электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА и социум

ISSN 2225-1545
№11(54)-2018



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

http://www.iupr.ru

ISSN 2225-1545

УДК 004.02:004.5:004.9

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации

БББК 73+65.9+60.5

Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 11(54) (ноябрь, 2018). Сайт: http://www.iupr.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Abdulaeva A.
Dagestan State University
Makhachkala, Russia

HOW NEGATIVE INTEREST RATES WORK

Annotation: Interest rates are generally assumed to be the price paid to borrow money. For example, an annualized 2% interest rate on a $100 loan means that the borrower must repay the initial loan amount plus an additional $2 after one full year. On the other hand, a -2% interest rate means the bank pays the borrower $2 after a year of using the $100 loan, which is a lot to wrap your head around. While negative interest rates are a great incentive to borrow, it's hard to understand why anyone would be willing to pay to lend considering the lender is the one taking the risk of a loan default. While seemingly inconceivable, there may be times when central banks run out of policy options to stimulate the economy and turn to the desperate measure of negative interest rates.

Keywords: interest rate, negative interest rate, deflationary spiral, central bank, mortgages, low and negative yields.

Negative interest rates in theory and practice

Negative interest rates are an unconventional monetary policy tool and, until 2014, had never been implemented by a major central bank. The European Central Bank (ECB) became the first when its deposit rate declined to 0.2 percent in September, 2014. A number of other European nations turned to negative interest rates so that over one quarter of Eurozone government-issued debt had negative yields by the end of March 2015.Negative interest rates are a drastic measure that show policymakers are afraid that Europe is at risk of falling into a deflationary spiral. In harsh economic times, people and businesses have a tendency to hold on to their cash while they wait for the economy to pick up. But this behavior can serve to weaken the economy further as the lack of spending causes further job losses and lower profits, thus reinforcing people's fears and giving them even more incentive to hoard. As spending slows, prices drop creating another incentive for people to wait as they wait for prices to fall further. This is precisely the deflationary spiral that European policymakers are trying to avoid with negative interest rates. By charging European banks to hold reserves at the central bank, they hope to encourage banks to lend more.

Banks would rather lend money to borrowers and earn at least some kind of interest as opposed to being charged to hold their money at a central bank. Additionally, however, negative rates charged by a central bank may carry over to deposit accounts and loans, meaning that deposit holders would also be charged for parking their money at their local bank while some borrowers enjoy the privilege of actually earning money by taking out a loan. Another primary reason the ECB has turned to negative interest rates is to lower the value of the euro. Low or negative

yields on European debt will deter foreign investors, weakening demand for the euro. While this decreases the supply of financial capital, Europe's problem isn't supply but demand. A weaker euro should stimulate demand for exports, hopefully encouraging businesses to expand.

In theory, negative interest rates should help to stimulate economic activity and stave off inflation, but policymakers remain cautious because there are several ways such a policy could backfire. Because banks have certain assets like mortgages that, by contract, are tied to the interest rate, such negative rates could squeeze profit margins to the point where banks are actually willing to lend less. Also, there's nothing to stop deposit holders from withdrawing their money and stuffing the physical cash in mattresses. While the initial threat would be a run on banks, the drain of cash from the banking system could actually lead to a rise in interest rates – the exact opposite of what negative interest rates are supposed to achieve.

While negative interest rates may seem paradoxical, this apparent intuition hasn't kept a number of European central banks from giving them a try. This is no doubt evidence of the dire situation that policymakers believe is characteristic of the European economy. When the Eurozone inflation rate dropped into deflationary territory at -0.6% in February 2015, European policymakers promised to do whatever it takes to avoid a deflationary spiral. But even as Europe embarked into unchartered monetary territory, a number of analysts believe negative interest rate policies could have severe unintended consequences.

Literature:

1. URL: http://www.economics-ejournal.org/
2. URL: https://www.economist.com/

UDC 005.2

Alihanova S.
Dagestan State University
Makhachkala, Russia

MODERN METHODS OF RESOLVING CONFLICT SITUATIONS IN THE ENTERPRISE

Annotation:In the modern society of a problem, the bound to studying of conflict situations take the significant place in the Russian enterprises. Treat such problems: studying of emergence and resolution of conflicts, carrying out effective negotiations between parties of the conflict. To such problems all people whose work is bound to studying of interaction of people show interest.

Keywords: conflict, causes of conflict, conflict management, conflict resolution, types of conflict, workplace conflict.

Great interest to the conflicts is attracted by strength in various spheres of interaction of people. Crises, the conflicts, contradictions which arise in human life are methods of personal development and defines its future development. Scientists didn't come to a consensus about that, the conflict is useful or not. Someone considers that the conflict in collective hinders not only the achievement of the organizational purposes, but also employees get into stressful situations. In that case the conflicts should be eradicated or not to allow their emergence and development at all. Others consider that the conflicts at the enterprise can well influence development of the relations in collective and also allows her employees to raise and develop spiritually.

In literature of Russia and the western countries there are many various opinions on a subject of the conflicts, their role and the nature. In the West such concept of the conflict which is formulated by L. Kozer is widespread. He understood fight for values and claims on the high status, force and resources in which the purposes of the opponent are neutralization, harming and elimination of mistakes as the conflict [1, C. 18].

Among the Russian scientists who are engaged in studying of the conflicts, the big contribution was made by A.Ya. Antsupov and A.I. Shipilov. They consider that the conflict is a destructive method of a current of the significant contradictions arising in the course of interaction of people and also opposition of substructures of the person [2, C. 512]. By this definition it is clear that scientists consider that the conflict plays the destructive role in life of the organization.

In order that it is better to understand a problem of the conflict it is necessary to sort its structure.

Include the following concepts in structure of the conflict:

- participants of the conflict;
- conditions of course of the conflict;
- images of situations;
- the actions made by participants;
- completion of the conflict and impact which it will have on parties of the

conflict in [3, C. 32].

Distinguish a set of methods of management of the conflicts at the enterprise. They can be divided on the basis of belonging to the direction of management of the conflicts [4, C. 42]. There are nine main methods of resolution of conflicts:

1. Leaving from the conflict is considered the most known method in many organizations. The substance of this method consists in order to avoid the conflict, the management tries to leave it economically, physically or psychologically. Advantage of this method is speed of a decision making. It is applied when the conflict has negative character.
2. Inaction method as kind of "leaving from conflict". In this situation the management doesn't take any measures for resolution of conflict. The inaction is applied in that case when the enterprise has no idea where the conflict can give it.
3. Method of concessions and adaptation. According to this method the management makes concessions before employees due to own benefits. Here the principle "loss-prize" works, that is one party will be able to satisfy the requirements, and other party loses.
4. Smoothing method. This method is used in the organizations focused on collective ways of interaction and in the countries of traditional collectivism.
5. Method of the hidden actions. This method is applied in that case when the administration of the organization considers that the conflict needs the hidden means of settlement. The result of use of the hidden method of actions depends on abilities and experience of the opposite side where both win or lose.
6. Method of "fast decision". The substance of this method is that the decision on a problem and a subject of the conflict is accepted short terms. Advantage of a method is: speed of decision-making, resolution of conflict occurs in mutually valid form, the decision is based on consensus.
7. Compromise method. A compromise is the type of the agreement at which both parties take average positions within the resolved issues. Such way of resolution of conflicts is most often applied in the democratic countries. The substance of this method is that management of the conflict happens during direct negotiations of the parties.
8. The method of cooperation is applicable when participants of the conflict act in search of the best option of permission of a conflict situation. Participants of the conflict in this case are guided by permission of the arisen problem, focus the attention to the general ideas and information, reveal such situation where both parties receive the desirable.
9. Force method. The substance of this method is that one of the parties imposes to the opposite side the decision. When using this method of resolution of conflicts one of the parties anyway will lose, fierce competition also here is used, the management uses paths of coercion.

Thus, permission of conflict situations in the organization is important and integral a part of work with personnel. The organizations which deal with the matters have competitive advantage in the market in the modern of economic conditions because the condition of employees directly influences this fact.

Application of various methods in resolution of conflicts will bring the organization to the new level of development.

Literature:

1. Kozer L. Functions of the social conflict. – M.: Ideya-Press, House intellectual. books, 2000. – 205 pages.
2. Antsupov A.Ya. Conflictology: the textbook for Higher education institutions / Antsupov A.Ya., Shipilov A.I. – M.:YuNITI, 2000. – 551 pages.
3. Grishina N. V. Conflict psychology. the 2nd prod. – SPb.: St. Petersburg, 2008. – 544 pages.
4. Tsybulsky M.V. Conflictology / Tsybulskaya M.V., Yakhontova E.C. – M.: MESI, 2004. –100 pages.

УДК 378

Allamuratov G.A.
Tashkent State Pedagogical University
Uzbekistan, Tashkent city

PEDAGOGICAL PROCESS, PECULIARITIES OF PEDAGOGICAL PROCESS, PRINCIPLES OF ITS ORGANIZATION

Abstract: In this article we consider the basic functions of pedagogical activity. Pedagogical activity is realized in certain pedagogical situations by a combination of the most diverse actions - perceptual, mnemonic, communicative, subject-transforming, research, control, evaluation, self-evaluation.

Keywords: Characterization of basic functions, education, education, upbringing

Алламуратов Г.А.
Ташкентский Государственный Педагогический университет
Узбекистан, г. Ташкент

Аннотация: В данной статье мы рассматриваем основные функции педагогической деятельности. Педагогическая деятельность реализуется в определенных педагогических ситуациях совокупностью самых разнообразных действий – перцептивных, мнемических, коммуникативных, предметно-преобразующих, исследовательских, контрольных, оценивание самооценивание.

Ключевые слова: Характеристика основных функций, обучение, образование, воспитание

The pedagogical process of "process" comes from the Latin word processus and means "moving forward", "changing". The pedagogical process determines the constant interaction of subjects and objects of educational activity: educators and educated. The pedagogical process is aimed at solving this problem and leads to changes, in advance planned, to transform the properties and qualities of students. In other words, the pedagogical process is a process where experience turns into a quality of personality. The main feature of the pedagogical process is the presence

of the unity of education, upbringing and development on the basis of preserving the integrity and community of the system. The concepts of "pedagogical process" and "educational process" are unambiguous.

The system consists of various processes, including formation, development, education and training, inextricably linked to all conditions, forms and methods. As a system, the pedagogical process consists of elements (components), in turn the arrangement of elements in the system is a structure.

The structure of the pedagogical process includes:

1. The goal is to identify the final result.

2. Principles are the main directions in achieving the goal.

3. Content - the receipt of practical didactic methodological material, necessary for solving pedagogical problems.

4. Methods - this is the necessary work of the teacher and the student with the purpose of transferring, processing and perceiving the content of training.

5. Means - ways to "work" with the content.

6. Forms - is the consistent obtaining of the result of the pedagogical process.

The goal of the pedagogical process is to effectively predict the outcome and result of the work. The pedagogical process consists of various goals: goals of direct teaching and learning objectives in each lesson, each discipline, and so on.

Normative documents of Russia represent the following understanding of goals.

Different types of classification of the methods of the pedagogical process can be determined in the following way: according to the source of knowledge: verbal (story, conversation, instruction), practical (exercises, training, self-management), visual (demonstration, illustration, presentation of material), based on the personality structure: Consciousness (story, conversation, briefing, demonstration), methods of forming behavior (exercises, training, play, instruction, demand, ritual, etc.), methods of senses (stimulation) (approved Praise, blame, control, self-control, etc.).

The pedagogical process is necessarily a labor process, which is connected with the achievement and the solution of socially significant goals and tasks. The peculiarity of the pedagogical process is that the work of the teacher and the student are combined together, forming unusual relationships between the objects of the labor process, which is a pedagogical interaction.

The pedagogical process is not so much a mechanical unification of the processes of upbringing, education, development as an entirely new qualitative system that can subordinate objects and participants to its laws. All components are subordinated to a single goal - preserving the integrity, community, unity of all components.

The peculiarity of pedagogical processes manifests itself in determining the influential functions of pedagogical action. The dominant function of the learning process is education, upbringing - upbringing, development - development. Also, training, education and development perform in a holistic process and other interpenetrating tasks: for example, upbringing manifests itself not only in

educational, but also in developing and educational functions, and teaching is inextricably linked with upbringing and development.

Define the main principles of the pedagogical process. The humanistic principle, which means that the humanistic principle must be manifested in the direction of the pedagogical process, and this means the desire to unify the goals of development and the life goals of a certain person and society.

The principle of the relationship between the theoretical orientation of the pedagogical process and practical activity. In this case, this principle means the interrelation and mutual influence between the content, forms and methods of education and teaching and educational work on the one hand, and changes and phenomena occurring throughout the country's public life - economy, politics, culture, on the other.

The principle of combining the theoretical principles of the processes of education and upbringing with practical actions. Determination of the significance of the embodiment of the idea of practical activity in the life of the younger generation assumes the systematic acquisition of the experience of social behavior and gives an opportunity to form valuable personal and business qualities.

The principle of scientific character, which means the need to reconcile the content of education with a certain level of scientific and technical achievements of society, as well as in accordance with the already accumulated experience of civilization.

The principle of orientation of the pedagogical process to the formation in the unity of knowledge and skills, consciousness and behavior. The essence of this principle is the requirement to organize activities, in which children would have the opportunity to see the truthfulness of the theoretical exposition, confirmed by practical actions.

The principle of the collectivism of the processes of education and upbringing. This principle is based on the combination and interpenetration of various collective, group and individual methods and means of organizing the learning process.

Systematic, continuity and consistency. This principle implies the consolidation of knowledge, skills and personal qualities that have been learned in the learning process, as well as their systematic and consistent development.

Principle of visibility. This is one of the important principles not only of the learning process, but of the whole pedagogical process. In this case, the basis for the visibility of learning in the pedagogical process can be considered those laws and principles of the study of the external world, which lead to the development of thinking from the figurative to the concrete.

The principle of aesthetizing the processes of teaching and upbringing in relation to children. Identification and development of the young generation's sense of a beautiful, aesthetic attitude to the surrounding makes it possible to form their artistic taste and see the uniqueness and value of social principles.

The principle of the relationship between pedagogical management and the independence of schoolchildren. It is very important to teach a person to perform

certain types of work from childhood, encourage the initiative. This is promoted by the principle of combining effective pedagogical management.

Principle of children's consciousness. This principle is designed to show the importance of the active position of students in the pedagogical process.

The principle of a reasonable attitude to the child, which combines demand and encouragement in a justified ratio.

The principle of combining and unifying respect for one's own personality, on the one hand, and a certain level of exactingness to oneself, on the other hand. This becomes possible when there is a fundamental reliance on the strengths of the individual.

Thus, by defining step-by-step the unity of upbringing and education in the pedagogical process, the goal as a system-forming component of the educational system, a general characteristic of the education system in Russia, as well as features, structure, patterns, principles of the pedagogical process, we were able to disclose the main idea of the lecture and find out how The process of education, being fundamental, systemic, purposeful and uniting the processes of education and training, has an impact on the development of the individual, and, therefore, on the development Society and state.

UDC 004.942.330

Damirova P.R.
master student
1 course, faculty of "informatics
and information technology" Technologies
Dagestan State University
Makhachkala, Russian Federation

ICT DEVELOPMENT AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY

Annotation: the article reveals the topic of ICT development and how they affect the economy. Such definitions as what information and communication technology is, what information is. It also reveals how information technologies influence not only the economy, but also social development of society, management of telecommunications networks, the impact of ICT, the use of ICT in society, the growth of the ICT sector, the goal of further development, deep penetration of ICT, the direction of ICT research.

Keywords: information and communication technologies (ICT), information, economics, Internet, company.

Information and communication technologies (ICT) is understood as a systemically organized set of methods and means of implementation of operations of collection, registration, transfer, accumulation, search, processing and protection of information on the basis of the application of the developed software, used computers and communication, as well as the ways in which information is offered to users. The ICT industry consists of several segments, among which telecommunications, software, hardware and IT services are distinguished. The last

three segments are usually combined into the IT market. ICT today is an integral infrastructure of the global economy, not only ensuring the most efficient functioning of world markets, but also acting as a locomotive in the development of the world economy. The degree of introduction and use of ICT in various areas of society is becoming a decisive factor in the progressive economic and social development of States. Now the information revolution is on the way of global integration of all computers in the world network. Today, the Internet has entered the second phase of its development, turning from an indigestible pile of information into a real business tool.

Electronic transactions can now be carried out between virtual offices of organizations around the world, electronic cash flows can safely pass between international Bank accounts, and transactions can be made by e-mail.

Types of e-business:

* E - business-modern means of interaction of business agents among themselves, the seller with the buyer, the Bank with the depositor, the supplier with the collector, etc.This is the conduct of all business processes, both internal and external, using electronic means.

* E-business B2B (Business-to-business) company transaction with the company

* B2C (Business-to-consumer) companies with consumers

• S2S (Consumer-to-consumer) of the user with the user

• C2B (Consumer-to-business) consumers with

* G2B (Government-to - business) government Agency with companies

* G2C (Government-to-business) government Agency with consumers

Of the above types of transactions dominate the first three.

Business — to — business (B2B) - is the most common type of e-Commerce, allowing to carry out business relations of economic entities through electronic networks in almost any field of activity-advertising, personnel, financial, sales of goods or services, marketing research, technical support and others. And new opportunities for small business are new methods of competition in the market, increasing its competitiveness, and hence the effective allocation of resources.

There is still such a thing as Informatization. Informatization is a global social process of production and widespread use of information as a public resource that provides the intensification of the economy, democratization and intellectualization of society. The law "on additional measures to improve the management system of telecommunications networks of the Republic of Dagestan"was adopted in Dagestan.

The awareness of the public in General and the scientific community in particular of the global role of information in the development of the individual and society leads to the fact that a new direction of ICT research is highlighted in the scientific system. It is accepted to distinguish two main theoretical and methodological approaches to the problem of Informatization of society:

1) Technocratic approach reduces public Informatization to technical and technological equipment of labor activity of people in the sphere of management

and production.

2) the Second direction in understanding the essence of Informatization of society — sociological. They ensure the development and wide-ranging receipt, exchange and use of information in society for the further development and improvement of society and its members.

Today, more and more important for society is the Informatization of education. In this regard, many events are held in Dagestan, such as "the Expansion of technical capabilities of access to the National information retrieval system of foreign users." And in Dagestan, not only at the state level, but also on the world stage, there are opportunities to participate in various events in the field of ICT. The increasing penetration of ICT in all spheres of society leads to an increase in the role of legal regulation of relations in the use of information communications in order to implement and protect the rights and freedoms of the individual, the interests of society and the state, as well as information security. The mentioned circumstances stimulated the development and creation of automated means of creation, processing and transmission of information. Scientific research on understanding the role and importance of information on the development prospects of society has also intensified. And in Dagestan, information technology and Internet services are developing at a high pace. In many countries, an active and purposeful technical policy for the development of key technologies of the information society, the creation on their basis of a wide range of applications, service systems in various spheres of human life, industry and society. This policy, which determines the economic and social situation, the prospects of the country or region, their position in the world and national economy is called Informatization. In the era of globalization and intensive development of ICT, it is necessary to develop a strategy for the sustainable development of all mankind and individual countries.

New effective means of communication allow for flexible organization of enterprises, making them more competitive. Such forms of labor relations as work at home, part-time and in a row are widely used. The state in the information society acquires new features. The experience of developed countries that have joined the information civilization and have achieved great success in the economy and quality of life, shows that the rule of law democratic state should be built on the principle of five rings. This principle States: "A state can have a prosperous economy and progress in socio-cultural terms only through the interaction of five independent authorities: legislative, Executive, judicial, information and intelligence authorities". And the last two authorities should permeate all the others. Here, the power of information means freedom of the press, transparency, and an abundance of publicly available data banks.

ICT standards and platforms include the expansion of ICT applications around the world to stimulate the development of standards and platforms, including the International organization for standardization (ISO), the developers of Control objects for Information and Related Technology (COBIT), the information technology infrastructure Library (IT Infrastructure Library), the international

organization Data Management International (DAMA), the organization for the advance of Structured Information Standards(OASIS), the world Wide Web Consortium (W3C), the Object group management group, participants of the project the Dublin Core Metadata Initiative and the group Capability Maturity Model integrated(CMM/CMMI). These standards and platforms are universal and cover a wide range of activities, and therefore they are applicable in all areas of business. These international standards and platforms provide comprehensive and rigorous approaches to overcoming the challenges of ICT.

Thus, it can be concluded that the development and application of information technologies in the life of modern society reveals the need to analyze the nature and importance of information and communication technologies, to identify its content characteristics and structure. Informatization of society is represented as a set of interrelated technical, social, economic, political, spiritual and cultural factors. They ensure the development and wide-ranging receipt, exchange and use of information in society for the further development and improvement of society and its members. It is known that in the last decade information and communication technologies (ICT) have been rapidly developing as a separate significant segment of the economy. The analysis shows that, despite the existing work in the field of development of models to assess and predict the various aspects of the use of ICT, a systematic approach to the study of this problem is absent.

Literature:

1. http://www.spc.gov.Uz.
2. UNCITRAL Model laws on electronic signatures, 2001.
3. " on e-Commerce " 2006.
4. " on international credit transfers " 2002.
5. UNCITRAL legal guide on electronic funds transfer 2007.

УДК 374.48.26

Dzhalilov E.K., Senior Lecturer of the Department "Music Education"Samarkand State University

ACTUAL PROBLEMS OF CHILDREN'S MUSIC EDUCATION

Annotation: This article discusses the actual problem of musical education.

Keywords: music, learning, education, culture

In the modern world, musical art is considered as part of the general world culture. At the same time, it acts as an integral element of the general process of knowledge of the world, as part of the general development of human culture and at the same time is a specific form of aesthetic activity. The specificity of art in general, among other characteristics, has such an important one: by its nature it is "a multifunctional subsystem of artistic culture that synthetically satisfies the diversity of human needs and embodies the diversity of manifestations of human life activity". Indeed, music is by its nature polyfunctional and in relation to man is an instrument of knowledge and self-knowledge, a means of communication and value orientation, as well as a source of pleasure and an instrument of spiritual and practical change in reality. Metaphorically, one can say that “music is a miniature of the harmony of the whole universe, because the harmony of the universe is life itself, and man, being a miniature of the universe, demonstrates harmonious or inharmonious chords in his heartbeat, in heartbeats, in his vibration, rhythm and tone ". In the science of herbs - pharmacognosy - there is the term synergism, that is, the cumulative effect when a particular medicine created on herbs is not reproducible by artificial chemical synthesis of its constituent elements. Obviously, the effect of music on a person has this cumulative effect, and the functions listed above are “decomposed” only for their theoretical understanding. It is characteristic that even representatives of the exact sciences have recently pronounced the praises in honor of musical education and are temperamentally formulating the fundamental general pedagogical principles, so important for aesthetic education. For example, English teacher Roy Sleck draws attention to the thought of the philosophers of the ancient world that "music is really educative, because it develops the brain and, moreover, it develops and refines feelings." It is easy to see that these integrative ideas are based on about the meaning and characteristics of the impact of music lies the idea of Pythagoras about the musical space, where everything sounds and everything is fine.Now, in the conditions of unpredictably stormy entry of Russia into the information civilization and market economy, despite all the inconsistency of these tasks with real regional conditions - the priority pedagogical task of society is to implement human education tasks in the education system and its structure for the formation and preservation of the components of spiritual culture. But from declaring a task, the distance to practical implementation is great.The musical education of children is precisely that peculiar phenomenon, which is characterized by its special role in the development of the child’s personality. Of course, today we can’t talk about mass musical upbringing of children, as was previously assumed

in the framework of a comprehensive school, in the spirit of the ideas of Soviet musical pedagogy and its main ideologist D. Kabalevsky, just as the Hungarian version of universal music education is unacceptable in modern conditions , realized thanks to the social reorganization of society and such Hungarian musicians as B. Bartok and Z. Kodai. This was achievable only under the condition that such a task became a state one, which today cannot become a reality for many objective reasons.It is also impossible not to take into account the fact that overloading children in a secondary school has become an urgent problem of Russian pedagogy. In this regard, it is necessary to provide a reasoned justification for the very special mission of music schools and art schools, which should be able to meet new requirements imposed by the state, society, parents. Today, no one doubts the assertion that education and upbringing are the main things that society gives a person. The process of development of society requires the preservation and transfer of accumulated knowledge, as well as experience in obtaining it. One of the traditional concepts in this regard is the content of education as a combination of the qualities and attitudes of the educational process that are necessary for relaying the accumulated practical and spiritual experience. Behind the content of education is always a model of a person - the ideal carrier of the desired education. Meanwhile, in the process of developing education in our country, at a certain stage, the need to create specific models for posing problems and solving them arose. All this has received the name of the scientific paradigm of education. The scientific paradigm, in turn, has limited the number of disciplines and areas that, according to its criteria, meet the concepts of educational discipline and scientific direction.

Today we celebrate the crisis of the music school as a social institution, a certain part of the reasons for which lies in the field of finance and economics, but the main reason is associated with the conceptual features of this unique type of education. For a complete picture, a holistic, ever-changing and deepening analysis of all activities is needed. Traditionally, the "efficiency" of any educational system implies a certain correspondence of the goals and results of the educational organization, and the "quality" of education assumes the conformity of its content and forms to a certain ideal level. In determining the quality of pedagogical "products", it turned out to be easier to use the mediated and external signs of the dynamics of the process. The volume and quality of knowledge gained during the lesson were established as such convenient indicators. However, both of these concepts are difficult to define and check when applied to music education, firstly, because both the community, and goals, and values are heterogeneous, and secondly, the ideal level of something is conditional.In a traditional music school, nothing depends on a student except for one thing - he can be “awarded” if he plays according to the generally accepted rules and, despite the proclaimed humanization, remains led, not leading. Imperceptibly, a substitution of goals took place, and the child lost the individual approach necessary in musical education. On a limited, narrow period of time and activity of the child, the transfer of knowledge on the subject acquired self-sufficient significance and became an end in itself.The unified pedagogical process was divided into little dependent subsystems. If the substitution

of a goal by means took place in the practice of only individual mediocre teachers, it would be half the trouble. Not all nature, intuition is given the wisdom, strength and responsibility of a holistic, balanced attitude to the personality of the child. But when generalizing the teaching practice, the mistake was laid in the basis of the empirically developing system of music education.In my opinion, the most constructive way today lies at the intersection of times and allows synthesizing invaluable pedagogical achievements of past years, which have not lost their practical significance even today, the pedagogical discoveries of musicians, practicing teachers seeking to modernize the outdated learning model.It is no secret that one of the reasons for the current crisis of music schools in the Yaroslavl region is the inertia of teaching staff and a significant gap between the quality of the "product" and the growing demands on it from the personality of students, parents, the regional labor market and society. With the fact that today admission to the first class is maintained (2,200 people are admitted to art education institutions annually), less than 40% is brought to the senior class. This fact shows the need for further scientific analysis of the situation at the regional level. The key task that managers and pedagogical teams have to tackle is the ability to react adequately and promptly to changes in the external environment and to provide quality education in the context of a shortage of budget funding and a reduction in the number of students. The reduction in the number of students in educational institutions associated with the demographic situation continues, which leads to a rise in the cost of education for one child in them. According to the Department of Education, the reduction in primary school students in the city of Yaroslavl reaches 20%, and in the region - up to 30%. Under these conditions, the individual, private needs of the child, his family are the main source of an order for the educational activities of the music school.The main task and goal of aesthetic education (according to L.Vygotsky) is to introduce the child to the aesthetic experience of mankind: bring it close to monumental art and through it include the child's psyche in the common global work that humanity has been doing for thousands of years, sublimating its psyche in art. Vocational training in any kind of art should, accordingly, be combined with such lines of education as the child's own creativity and the culture of his artistic perceptions. But the difference between learning and the subjective development of personality is not mutually exclusive, contradictory processes. Their relationship is similar to the relationship of tactics and strategy. Identifying the necessary conditions for supporting the child in the process of his self-determination, self-realization (providing the child with opportunities for self-movement to his own interests and free choice) and the purposeful creation in practice of a special educational environment is a strategy. Mastering any skill is a tactic.To assess the effectiveness it is necessary to highlight the psychological and pedagogical essence of these two processes and their optimal fit:-Psychological and pedagogical support of the free choice of the interests of the child, his life and professional self-determination;-the subordination of the pedagogical influence (training tactics) to the subject-subject, partnership relations between the teacher and the child.

Использованные источники:
1. Лукин Ю.А. Искусство как информационная система. М., 1995. С. 6.
2. Х. Инайят Хан. Мистицизм звука. М., 1997. С. 188.
3. Фейнберг Е. Обыкновенное и необыкновенное // Новый мир. 1985. № 8. С. 228-229.

УДК 374.48.26

Dzhalilov E.K.,
Senior Lecturer of the Department
"Music Education"Samarkand State University

FEATURES MUSIC EDUCATION

Abstract: This article examines the basic principles of music education

Keywords: music, principle, methodology, method, pedagogy, musical training

Musical pedagogy (eng. Music Pedagogy) is a branch of pedagogical science (pedagogical discipline) that deals with the transfer of the entire range of musicological knowledge to students, and studies and develops the most effective ways, methods, forms of organization and methods of musical education and training, and the formation and development of creative skills , experience and practical skills in various areas of musical art.The object of musical pedagogy is the process of musical education and personality education, and its subject should be considered the combination of all forms of organization, methods, means and other tangible and intangible attributes of musical education and training, which form an integral, unified complex of professional training and the formation of the personality of a musician.Musical pedagogy should be distinguished from individual methods of musical education and upbringing, since it is an integrated, holistic science, the content of which is aimed not only at developing individual musical abilities of a person and developing his knowledge and skills in the industry chosen by the musician, but and on the formation of his personality as a whole.

Musical education is the process of transferring and mastering the musical knowledge and skills provided by the curriculum. Musical education is aimed at mastering such knowledge, skills and skills of practical musical and aesthetic activity, which would meet a certain level of musical education. Musical education is carried out both by state institutions and non-state or private institutions, as well as by individuals. In accordance with this, musical education is divided into amateur (non-professional) and professional.Musical education is the process of transferring and mastering musical knowledge and skills aimed at developing and shaping musical inclinations, abilities, tastes, ideals that inspire a person to practical musical and aesthetic activities. Musical education in the general pedagogical context belongs to the system of compulsory educational work of a modern comprehensive school. According to the legislative acts of many countries on education, the musical education of pupils is implemented at school in music lessons and is included in the

state (invariant) component of the content of general secondary education.

Forms of the organization of musical education and upbringing are the external characteristics of the musical educational process, which are predetermined by the types and nature of the musical and aesthetic activity of its participants. These are practical lessons (lessons), concerts, lectures, festivals, contests, excursions, etc. General methods of musical study and upbringing are interactions between participants in the musical educational process, during which the transfer and mastering of musical knowledge activities and the development of personal musical and aesthetic qualities.It is characteristic that in the classical pedagogical science the categories of education and upbringing have their own characteristics, therefore the definition of methods of musical education and upbringing has its own specificity, due to the complex creative nature of the educational process.Music pedagogy, as a branch of pedagogical science, has its main theoretical concepts - categories. These categories define its theoretical basis taking into account the specifics of the music industry:Music education is a process and result of mastering musical knowledge, skills and abilities, which indicates an appropriate level of mastery of musical phenomena in the analytical and theoretical or practically performing aspects. Music education functions in the dialectical interaction of the institutions of creating and accumulating the musical experience of society with the processes of transfer and assimilation of this experience by future music specialists. Music education is regulated by the relevant legislative acts of the state, which determine its content and basic principles.The laws of music education are the objective reasons that characterize the essential connection between social and musical phenomena or processes, without which the effective implementation of musical training and education is impossible. These include:• compliance of the content of music education and upbringing with the level of development of the musical culture of modern society;• the dependence of the process of musical education and training on the economic conditions for the development of the national music industry;• orientation of the content of musical education and upbringing on the national musical tradition.

Literature:

1. Халабузарь П. В. Попов В. С., Теория и методика музыкального воспитания: Учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб, 2000. — С.6-13.

2. Михайличенко О. В., Основы общей и музыкальной педагогики: теория и история: учебное пособие (двуязычное) — Сумы: Козацький вал, 2009. — 211 с.

UDC 004.942.330

Gusenov M.R.
master student
1 course, faculty of "informatics
and information technology" Technologies
Dagestan State University
Makhachkala, Russian Federation

CURRENT PROBLEMS OF PERSONNEL SELECTION AND SELECTION AND THEIR DECISION

Annotation: The efficiency of organizations of any level and profile depends on the quality of management of various resources and today one of the important resources is personnel.

Keywords: personal, company, economics, business, company performance.

For a company, it is important to be able to extract the maximum benefit from the work of an employee, who, in turn, makes profit for himself in the form of wages, various kinds of incentives, and opportunities for professional and personal growth. For this, it is equally important to build a competent process for the selection and selection of personnel in the organization.

Today, the personnel department should work not only to fill vacancies in a timely manner in order to maintain production levels at an adequate level, but also to organize the company's work in such a way as to achieve a permanent increase in qualified personnel aimed at a result that will lead the organization to a higher level.

The selection and placement of personnel should ensure the coordinated activities of the team, taking into account the scope, specificity and complexity of the work performed, and the following conditions should be met:

— uniform and full load of workers of all services and departments;

— use of the organization's personnel in accordance with their profession and qualifications (the employee must clearly understand his functions and tasks, there should be no duplication of functions);

— providing the necessary horizontal and vertical interconnections between different departments;

— ensuring that everyone is fully accountable for the performance of his work, i.e. accurate assessment of its quantitative and qualitative results.

— securing the performer work that corresponds to the level of his knowledge and practical skills [3].

Ultimately, the enterprise should develop a coordinated personnel policy, including recruitment, training, improvement, and remuneration systems, as well as well-functioning cooperation between the administration and the employee.

At the stage of selection and selection in any organization problems may arise. Firstly, not every employee of the personnel department can correctly evaluate the applicant for a free vacancy. Secondly, many do not devote enough

time to this difficult task or rely on one source of information, usually an interview.

Common problems are:

— the lack of a clear understanding of what should be the future employee, the requirements with which he must meet and the duties that he must fulfill in the organization. Because of this, the search for the right employee may not continue unsuccessfully for a long time;

— incorrect identification of sources and methods of searching for employees; as a result, extra funds and time are spent on searching for candidates;

— lack of professionalism of the employee involved in the selection, ignorance and misunderstanding of what competencies and what methods should be assessed in the selection. This leads to an incorrect (understated or overstated) assessment of the professional and personal qualities of the candidates [4].

Recruitment in an organization should be done by trained and competent specialists who can relate the candidate's abilities to the requirements of a particular job, know the state of the labor market in their industry and region.

Another problem that an employer may encounter during the assessment is an incorrect interpretation of the selection results, which leads to an erroneous assessment of the candidate's professional and personal qualities.

In order to choose the most appropriate employee for the organization, it is necessary to create a system of personnel assessment and selection, which implies the skillful use of modern and sound methods of personnel search, selection and selection by the personnel department service. Optimal in terms of reliability, and the cost of the assessment procedure are interviews (by competence, personal, business interviews), tests of professional knowledge and business cases [2].

Competency interview is a modern and quite effective approach to recruitment. Its main difference is that the applicant is invited to talk about work situations from past experience. With the help of special questions, you can find out whether the candidate possesses the qualities and competencies that are required for this position. Based on the previous experience of the applicant, it is possible to predict his behavior in the future.

The theoretical knowledge of a candidate can be tested with the help of tests of professional knowledge, more often they are used for applicants for such professions as an accountant, financier, engineer to determine the level of knowledge of basic knowledge abilities and skills of a specialty. But these tests should not be used in the evaluation and selection of workers who have no work experience, if the candidate has not previously worked in a similar position or he does not have a special education [5].

Another modern method is the core business case - a method in which an example of a working situation is given to a candidate, the solution of which makes it possible to identify and evaluate key qualities for a given position, competencies, readiness to solve typical and non-standard tasks. In contrast to the competency-based interviews, where the candidate models past experience, case studies allow evaluating a person at the moment, but it is necessary to accurately and professionally select a work situation. Interestingly, this method can be used both

for evaluating newly hired employees and those already employed, for example, to further their advancement.

The effective work of any organization depends on the quality of its staff. It is important to choose an employee who will be suitable for the workplace in all respects: qualifications, skills, personal characteristics. A company can reduce time and material costs if hr-managers skillfully use the means and methods of personnel selection available to them, as the level of staff turnover and the need to find new employees will decrease. In addition, the correct choice of the applicant can increase productivity and, consequently, the profit of the organization [1].

When selecting personnel, it is best to use a complex of different methods, only then you can expect that the selected employees will meet the established selection criteria to the maximum and completely arrange the organization, since not one of the methods can reveal all the characteristics of a candidate applying for a particular position . The complexity of the methods will increase the objectivity of the results of the evaluation of the competencies of applicants.

Personnel service is also very important to understand the goals of the organization and in accordance with this, correctly build up their work, own relevant information on the labor market. The problem of personnel selection and selection does not lose its relevance, modern developing companies are paying more and more attention to this issue, understanding the role of personnel in its development.

Bibliography:

1. Atamanchuk G.V. Governance - social value and effectiveness. M., 2005.
2. Kravchenko K.A. Search and selection of personnel: History and the present. // Human Resource Management, 2005 - №12
3. Magura M.I. The basic principles of the personnel selection system. // Human Resource Management, 2004 - №11
4. Shichkina Yu.A., Karpuk N.V. Search and selection of personnel: A practical guide for managers and specialists of personnel services. - M .: CJSC Business School Intel-Sintez
5. Methods of business personnel assessment http://www.maximumrule.ru/mars-153-3.html (the date of appeal 04.11.2018)

UDC 336.226.46

Ibragimova Z.N.
master student
1 course, faculty of "informatics and information technology"
Technologies
Dagestan State University
Makhachkala, Russian Federation

INFORMATION INFRASTRUCTURE OF A SOCIETY

Abstract: The article refers to the current problems of the functioning and development of information infrastructure. The idea of this article is to try to consider the information infrastructure of a society as a social institution. How does a social institution in the course of informatization. How does the Internet affect society.

Keywords: information infrastructure of society, information development of society, social institution.

The global nature of informatization is determined by the change in social structures and institutions under the influence of the penetration and strengthening of the socially transforming potential of innovative information management formats. Traditionally, the leader of social transformations is the information infrastructure of a society, understood as a system of organizational structures, whose social mission is the development of the information space as the basis for satisfying information needs and providing social communications.

The idea of this article is to try to consider the information infrastructure of society as a social institution, because the fundamental sociological works devoted to this issue provide all the grounds for such an interpretation. In this vein, the organizational aspect receives a different perspective: not just modernization "mergers and acquisitions", legalized raider seizure or liquidation, but ignoring certain functions of the information infrastructure of society as a social institution at the level of various informatization driving forces: from the mass informatization actor to the state as a leading social actor.

Addressing this problem is undoubtedly caused by events related to the fate of the "classical" elements of the information infrastructure of society, which themselves can also be regarded as social institutions. Observing their activity in recent decades often makes G. Spencer recall his concept of dysfunction of a social institution: one cannot but agree that their functions change in the course of informatization, and the changed social needs are not adequately reflected in their structure and functions. But these were always predictable, expected consequences of the information development of society and, first of all, the development of its information infrastructure, the new elements of which correct the dysfunction of the classical elements. But today this is happening outside the "soft" technologies of social management, and through a completely new phenomenon - raiding at the level of social institutions.

The most striking example, the library and the Internet: whatever way we

weren't trying to prove their distinction and sovereignty with the help of a powerful theoretical and methodological tools, it is impossible to ignore things – the Exodus of readers from the library because of the diversity and availability of online resources.

The cautious attitude of libraries to the emergence of new communication formats were observed even at the level of Informatization "how are you feeling", finding an echo in libraries and new media. Nevertheless, numerous discussions about the position of any new element in the information infrastructure of society "rested" in the fundamental law of information and communication for development - the law of conservation of all forms and information activities, methods and techniques of operating information ever invented by man [6].

It is necessary to note that for the first time in the practice of social development, how informatization sets management tasks and makes demands for diversification of methodology, including information policy as a multivariate tool of public administration in the conditions of informatization [4]. In our works (for example, [1]) we have repeatedly drawn attention to the fact that the theory and practice of managing informatization in Russia ignores the phenomenological complexity and multifactorial nature of this process, the diversity and hierarchy of its actors.

Analysis of the current stage of informatization of society, including the transformation processes of its information infrastructure, increases the heuristic character of the informatization of society put forward in the mentioned study, which determines the diversity, complex hierarchy and differentiation of roles of subjects of management and multi-level management relations, including self-management.

Literature:

1. Lopatina, N.V. Theoretical and sociological bases of management of informatization in Russia: author. dis. Dr. Sociol. Sciences / N.V. Lopatin. - M., 2008. URL: http://www.isras.ru/files/File/Avtoreferat/Avtoreferat_LopatinaN.pdf.
2. Moiseev N. The Information Society as a Stage of Modern History // Free Thought. - 1996. - № 1. - P.81-83.
3. Mol A. Theory of information and aesthetic perception / A. Mole - M .: Mir, 1966. - 352 p.
4. Nisnevich Yu.A. Information policy as a factor in the democratization of government in Russia: Dis. on the competition uch. step. Dr. Politich. sciences. - M.: RAGS, 2001.
5. Rakitov A.I. Our path to the information society // Theory and practice of social scientific information - Moscow: INION, 1989. - 89 p.
6. Slyadneva N.A. Homo informaticus - man of the informatization era // Scientific-Technical Info. Ser. 1. - 1999. - № 3. - p. 9-13.

УДК 378.14

Ibragimova Sh.G.
Tashkent State Pedagogical University
Uzbekistan, Tashkent city

INFORMATION TECHNOLOGIES IN TRAINING ENGLISH LANGUAGE

Abstract: In this article, we reflect on information technology in teaching English. ICT-system of methods and methods for collecting, storing, searching, transmitting, processing and issuing information using computers and computer communication lines

Keywords: Information technology, educational process, teacher pedagogical skills, foreign language, multimedia

At the present time, new information technologies, such as the use of Internet resources, educational computer programs, have been intensively introduced into the educational process.

Such researchers as Polat ES, Dmitrieva EI, Novikov SV, Polilova TA, Tsvetkova LA are actively engaged in the development and introduction of new information technologies into the educational process. Etc.

So Rudenko-Morgun O.I. In his article Computer technology as a new form of learning writes, we live in the age of an information, computer revolution that began in the mid-80s and is still continuing to grow. Here are its main milestones: the emergence of a personal computer, the invention of multimedia technology, the introduction into our life of the global information computer network Internet. All these innovations easily and imperceptibly entered into life: they are widely used in almost all professional spheres and in everyday life.

The system of education, according to many researchers, can not be independent of the public and political structure of the state, it has always responded to the social order. It is for this reason that the policy of the state has recently been aimed at introducing information technologies in schools and universities, turning a spontaneous process, as it was mainly for a number of years, into a controlled and controlled one, involving specialists in the work on new teaching materials In subject areas, to stimulate computer firms to create electronic training products for Russian students and students.

It is necessary that every teacher understands a simple idea: the computer in the educational process is not a mechanical teacher, not a substitute or analogue of the teacher, but a means for teaching children that enhances and enhances the possibilities of his teaching activity. What the teacher wants to receive as a result of using the machine, it must be programmed.

Computers significantly expand the capabilities of teachers in the individualization of learning and the activation of cognitive activity of students in teaching English, make it possible to adapt the learning process to the individual characteristics of students as much as possible. Each student has the opportunity to work in his rhythm, i.e. Choosing for themselves the optimal volume and speed of

mastering the material. At the disposal of the modern English teacher there are software, firmware, hardware and devices that provide collection, accumulation, preservation, processing of information and provide access to information resources of computer networks. The main thing is to distinguish really high-quality and easy-to-use information products that allow you to track the effectiveness of their application. Now the teacher has a lot of educational programs on CD-ROMs with simulators, simulating and controlling tests, training exercises. To work on computers with similar training discs, pupils show genuine and lively interest, which it is advisable to use in the teaching and educational process. The introduction of the element of novelty contributes to the strengthening of the external and internal motivation of schoolchildren's education, allows one to prove himself to those who, possessing computer technology at the level of an advanced user, were indifferent to the foreign language. The organizational models of learning interaction between the trainee and the instructor are also changing. In terms of informatization they are:

- A class-lesson model.
- Project-group model.
- Model of individual activity.

Communication in education is an evolving field of research, which includes interpersonal, personal, group and cultural modes of communication in classrooms. She studies both verbal and non-verbal communication in the classroom. Attention is also paid to such difficulties of communication between students as communicative understanding, lack of listening skills and problems of self-expression.

The use of computers in English classes significantly increases the intensity of the learning process. With computer training, much more material is learned than it was done at the same time in the conditions of traditional training. In addition, the material is digested more firmly when using a computer.

The computer provides a comprehensive (current, boundary, final) control of the educational process. Control is known to be an integral part of the learning process and serves as a feedback function between the student and the teacher. When using a computer to control the quality of students' knowledge, more objective evaluation is achieved. In addition, computer control can save a lot of study time, as a simultaneous test of knowledge of all students. This allows the teacher to pay more attention to the creative aspects of working with students.

It should be noted that the computer removes such a negative psychological factor, as a response. Favorable opportunities are created by computers and for the organization of independent work of pupils in English lessons. Students can use the computer both for studying specific topics and for self-monitoring of acquired knowledge. And the computer is the most patient teacher, able to repeat any task as many times as possible, achieving the right answer and, ultimately, automating the skill being learned.

However, having told about the advantages of computers, Nosenko E.L. There are some shortcomings. The dialectic nature of pedagogical phenomena consists in the fact that, whatever, the positive in itself property or quality of a

holistic educational process turns into its opposite and becomes extremely undesirable in an immoderate, hypertrophied manifestation that suppresses other equally important properties. This observation has the most direct relation to the individualization of instruction, especially as in conditions of computerization the conditions for interaction between the teacher and students, as well as students with each other, change substantially.

Already at the first stage of teaching English, in the process of setting goals and tasks for the forthcoming cognitive activity of students, the teacher participates indirectly. Direct presentation of tasks to the student is carried out by the computer. Of course, the teacher must take an active part in the development of training programs that determine the sequence of the student's actions in solving a particular problem. But in the realization of the most important psychological and pedagogical function of teaching-the presentation and acceptance by students of the goals and tasks of educational and cognitive activity-under conditions of computerization, there is an acute shortage of direct communication between the teacher and the student, the living word of the teacher.

Although the transfer of all the functions of the teacher to the machine in principle is possible, the idea of complete automation of training, as rightly pointed out at the All-Russian Conference, dedicated to the psychological problems of the creation and use of the computer, B.F. Lomov, can hardly be regarded as practically realizable and humane. Training is unthinkable without the educator's influence on the learner's personality, and for this, their direct contact is necessary.

Used sources:

1. Polat E.S. Training in cooperation [Text] / E.C. Polat-Moscow, 2000. 16. Polat E.S. The method of projects at foreign language lessons [Text] / E.S. Polat - Moscow, 2000.
2. Polat E.S. New pedagogical and information technologies in the education system [Text] / E.S. Polat Moscow, 2000.- C.3-10.
3. Polylova, TA Introduction of computer technologies in the teaching of foreign languages [Text] / T.A. Polylova // Inostr. Languages at school. - 1997. - N6. - C.2-7
4. Rafikova N.N. Use of video technology in foreign language lessons [Text] // N.N.Rafikova // Language. Speech. Communication. - 2000. - Issue 4. - P.84-90.

Ilhamova Yo.S.
Bokimirzaev Kh.N.
Sultonov Zh.Z.
TFI, Uzbekistan

FINANCIAL ANALYSIS IN THE ORGANIZATION MANAGEMENT SYSTEM

Annotation: This article discusses the organization of management in financial analysis.

Key words: financial analysis, resource, organization, profit, budget, management, structure

In the management system of a commercial organization, financial analysis is designed to substantiate management decisions in the field of financial management. The content of financial management is usually considered in relation to the activities of open joint-stock companies, but the universality of the methodology of financial analysis allows it to be used in relation to the activities of a commercial organization of any legal form of the real economy, financial sphere, as well as non-profit organizations. However, the generally accepted definition of financial analysis as applied science has not developed. There is also no unambiguous interpretation of the content of financial analysis and functions of a financial analyst.

In Western practice, a financial analyst in the broad sense of the word is any user of financial information; in a narrower context, a specialist in portfolio management or a specialist whose scope of activity is financial markets. A financial manager, who by default is an executor of financial analysis and a user of its results, is a specialist in managing a large company's finances. If we consider financial analysis as a tool of financial management, it is first necessary to determine the content of the latter as an applied science, which was formed as a science about the methodology and practice of financial management of a large company.

Well-known financial manager V.V. Kovalev uses an object-procedural approach to defining financial management as an independent scientific and practical direction, based on two key ideas:

1) financial management is a system of actions to optimize the financial model of the company, or in a narrower sense of its balance, which allows you to select all the objects of attention of a financial manager;

2) the dynamic aspect of the activities of a financial manager is determined by the formulation of five key questions that determine the essence of his work:

• is the position of the enterprise in the markets of goods and factors of production favorable and what measures contribute to its non-deterioration;

• whether cash flows ensure that the payment and settlement discipline is rhythmic;

• Does the enterprise function effectively on average;

• where to invest financial resources with the greatest efficiency;

• where to get the required financial resources. Considering a batane as a

financial model of a company in the context of management decisions of financial management, let us show on the scheme the interrelation of balance and management decisions on investment and capital raising. The need for assets, the size, structure and quality of which allows to realize the strategic goals of the company, is covered by its own and borrowed sources of financing. The structure of the constant capital of an economic entity can be optimized with the following limitations. Orientation to the maximum share of equity capital, on the one hand, provides independence from suppliers of borrowed capital, on the other hand, reduces opportunities for capital investment, does not contribute to the growth of profitability of invested capital and increases the weighted average cost of capital. The desire to excessively increase the share of borrowed capital and thereby reduce the weighted average cost of capital leads to the risk of loss of financial stability, increases the financial cost of servicing the debt, reduces the profit after tax and the possibility of paying dividends.

The optimal size and structure of functioning assets, technical and economic parameters reflecting the state and level of use of fixed capital, as well as the turnover of working capital, determine the amount of income received. At the same time, capital investment always potentially contains the risk of not receiving expected income, reducing the market value of shares (company value), which may be due to incorrect strategic decisions and insufficient efficiency of current activities. Non-optimal management decisions on the choice of options for investing capital in one way or another lead to an excess of the weighted average cost of attracted capital compared to the level of return on invested capital.

Profit as a capital gain is formed in the process of current activities for the production of goods and is realized after its sale. At the same time, the functioning of assets as invested capital is a factor determining the amount of income. At the same time, the nature of resource consumption and the amount of borrowed sources of financing determine the level of current production costs and financial expenses. Therefore, the scope of management includes not only the costs of acquiring resources (assets), but also revenues as a result of investing capital, as well as expenses as costs of resource consumption. The excess of income over expenditure and the level of return on invested capital ultimately determine the amount of profit from operating activities and the increase in undistributed profit, and, consequently, of own (share) capital. Profit is not only the result of the functioning of assets, but also a condition for the further development of the organization, the economic rationale for the payment of income to owners on invested capital.

Literature:

1. Damari R. Finance and Entrepreneurship: Financial instruments used by Western firms for the growth and development of organizations. - Yaroslavl: Helen, 1997.
2. Deeva A.I. Finance. Tutorial. M: Exam, 2004.
3. Dembinsky N.V. Questions of the theory of economic analysis. M .: Finance and Statistics, 1999

УДК 174.37

Jumayeva G.A.
Tashkent State Pedagogical University
Uzbekistan, Tashkent city

PROFESSIONAL PEDAGOGICAL ETHICS OF THE MODERN TEACHER

Annotation: This article deals with professional pedagogical ethics. Pedagogical ethics is an independent division of ethical science and studies the peculiarities of pedagogical morality, clarifies the specifics of the implementation of general principles of morality in the field of pedagogical work, reveals its functions, the specifics of the content of principles and ethical categories.

Key words: education, moral character, morality, principle, norm, ethical-sociological methods

Жумаева Г.А.
Ташкентский Государственный Педагогический университет
Узбекистан, г. Ташкент

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЭТИКА СОВРЕМЕННОГО УЧИТЕЛЯ

Аннотация: В этой научной статье рассматривается профессиональная педагогическая этика. Педагогическая этика является самостоятельным разделом этической науки и изучает особенности педагогической морали, выясняет специфику реализации общих принципов нравственности в сфере педагогического труда, раскрывает её функции, специфику содержания принципов и этических категорий.

Ключевые слова: образование, нравственный характер, мораль, принцип, норма, этико-социологические методы

Professional codes generally refer to codes of conduct that ensure the moral character of those relationships between people that stem from their professional activities. Feature of professional ethics is its close relationship with the activities of members of a particular group and an inseparable unity with the general theory of morality.

Pedagogical ethics is an independent division of ethical science and studies the peculiarities of pedagogical morality, clarifies the specifics of the implementation of general principles of morality in the field of pedagogical work, reveals its functions, the specifics of the content of principles and ethical categories. Also, pedagogical ethics studies the character of the moral activity of the teacher and moral relations in the professional environment, the principles of pedagogical etiquette are developed, which is a set of specific rules of communication, behaviors, etc. developed in the teacher's environment. People professionally engaged in teaching and education.

Before pedagogical ethics there are a number of pressing problems (which can be divided into theoretical and applied ones), including the study of

methodological problems, clarifying the structure and studying the process of forming the moral needs of the teacher, developing the specifics of the moral aspects of pedagogical work, identifying the requirements for the moral image Teacher.

Universal and most common methods of researching public opinion in the field of pedagogical ethics are aimed at elucidating value orientations, the motivational sphere of the individual, and the value judgments of the respondents. Ethical-sociological methods allow to study ethical erudition of the teacher, value orientations, moral education and the character of collective relationships. One can name among the methods of research of pedagogical ethics: the method of "frequency dictionaries", the method of ethical practice, content analysis, the method of public attestation,

Among the tasks of the course of pedagogical ethics is to raise the level of moral and pedagogical preparation of the teacher and equip him with knowledge, using which, contradictions in the teaching and educational process can be solved more effectively. The study of pedagogical ethics provides the material necessary for the analysis of the pedagogical process as a process of moral relations between its participants.

The need of the society to transfer its experience and knowledge to the younger generations has brought to life the system of school education and has generated a special kind of socially necessary activity - professional pedagogical activity. Elements of pedagogical ethics appeared together with the emergence of pedagogical activity as a special social function.

The philosophers of the ancient society in their works expressed some opinions on the issues of pedagogical ethics. For example, Democritus spoke of the need to reconcile education with the nature of the child, the use of children's curiosity as the basis of teaching, the preference of means of persuasion over coercive means; Plato professed the idea of the need to subordinate children to the will of the educator and constant monitoring of them, a high evaluation of obedience and the use of methods of punishment in the process of disobedience; Aristotle considered education a matter of state importance; But only Quintilian first raised pedagogy issues on a professional level - his recommendations were a generalization of pedagogical experience, warned the teacher against using coercion, appealed to the common sense and interest of the child in the learning process and its results.

In the Middle Ages the society was not interested in the issues of pedagogical ethics in view of the domination of religion in matters of education. In the Renaissance, these issues received their new development - in the writings of Montaigne (pay attention to the personal qualities of the mentor, take into account the "child's mental inclinations," not to demand the unconditional acceptance of the teacher's ideas by the student)

Comenius (emphasis on the benevolent attitude of the teacher to the trainees, criticism of the formal-ostentatious fulfillment of teaching duties), Locke

(He paid attention to the moral relations between the educator and the pupil, spoke out against coercion and punishment, considered the example of the teacher's

own behavior to be meaningful).

Representatives of the French Enlightenment interpreted the tasks of moral education, formulated requirements for the moral image of the teacher and put forward their ethical concepts, considering education, science and reason to be the driving force of progress. As Rousseau believed, the teacher should be devoid of human vices and in the moral sense to stand above society.

Pestalozzi believed that a true teacher should be able to detect and develop positive personal qualities in any child, propagate the ideas of labor and moral education. German educators, such as

Disterveg, more specific requirements to the teacher and criticized the isolation isolated from society education. In particular, Disterveg formulated clear requirements for the teacher (perfect possession of the subject, love for the profession and children, cheerfulness, optimism, work on oneself, etc.)

A qualitatively new stage in the development of ethics and questions of pedagogical morality is connected with the Russian revolutionary democrats, who enriched and deepened the ethical ideas of the Enlightenment figures. In particular, Dobrolyubov paid much attention to the issues of pedagogical morality: he argues that education should not be based on the authority of repression, but on high education and the comprehensive development of the teacher, his firm and infallible convictions, and respect for the rights of children.

In Soviet times, we find the development of problems of professional ethics Sukhomlinsky.

They repeatedly stressed that the teaching is primarily a living human relationship between the teacher and children. A significant contribution to the development of theoretical and practical issues of pedagogical morality, the study of the level of the moral consciousness of the teacher, the search for ways to improve moral relations in the pedagogical collective was introduced by such scientists as Gonobolin, Kuzmina, Grishin, Sogomonov, Chernokozov and others.

Used sources:

1. Practicum age and educational psychology. T.1991. 272-275, p.
2. Kazakov V. G. Psychology. M.1989. 270-281, p.
3. Krutetskiy VA Fundamentals of educational psychology. T.1976. 283-294, p.
4. Nabijonova D. Psychology lectures, Fergana Polytechnic Institute. Ferghana 1999, p. 78-83

UDC 336.76.066

Kurbanov S.Z.
master student
1 course, faculty of "informatics and information technology"
Technologies
Dagestan State University
Makhachkala, Russian Federation

HISTORY OF THE INTERNATIONAL CURRENCY MARKET. THE WORLD'S MAJOR CURRENCIES

Abstract: the article reveals the essence of the world currency market, the history of currency formation of the leading countries, financial situations that took place in the world currency market.

Keywords: world currency market, exchange rate transactions, currency system.

International currency market FOREX (Foreign Exchange Market) is a set of operations for the purchase and sale of foreign currency, and the provision of loans on specific terms with the implementation on a certain date. The main participants of the foreign exchange market are: commercial banks, currency exchanges, Central banks, firms engaged in foreign trade operations, investment funds, brokerage companies; direct participation of individuals in foreign exchange transactions is constantly growing.

FOREX IS the largest market in the world, it accounts for up to 90% of the world capital market. Thousands of participants in this market - banks, brokerage firms, investment funds, financial and insurance companies - buy and sell currency within 24 hours a day, making transactions within a few seconds anywhere in the world. United in a single global network of satellite communication channels with the help of advanced computer systems, they create currency turnover, which in the amount of the year is much higher than the total annual gross national product of all countries of the world.

Why is it necessary to move such huge amounts of money through electronic channels? Foreign exchange transactions provide economic relations between the participants of different markets located on different sides of the state borders: interstate settlements, payments between firms from different countries for goods and services, foreign investment, international tourism and business travel. Without foreign exchange transactions, these critical economic activities could not exist. But the money that serves as a tool here, themselves become a commodity, as the supply and demand for transactions with each currency in different business centers varies over time, and therefore changes and the price of each currency, and changes quickly and unpredictably.

The international monetary system today is based on the regime of floating exchange rates: the price of the currency is determined primarily by the market. Therefore, the exchange rate then rises, then falls down. So, you can buy the currency cheaper and after a while to sell it more expensive, while receiving a profit.

The international monetary system has come a long way over the millennia of human history, but undoubtedly today it is changing the most interesting and previously unthinkable.

The international currency market as we know it arose after 1973, but the beginning of its modern history was laid in the summer of 1944 in the American resort town of Bretton Woods. The outcome of the Second World war was no longer in doubt and the allies engaged in the post-war financial structure of the planet. While the economies of all the leading States after the war were to be in ruins or in the grip of military production, the US economy came out of the war on the rise. And since the winners, the victims, and the losers needed food, fuel, raw materials and equipment, and only the American economy could provide all this in sufficient quantities, the question arose as to what other countries would pay for it. After the war, they had little that could interest the United States; gold reserves in the United States and so was the largest, many countries are unlikely to have it at all. In any attempt to trade through the exchange of currencies, the price of the dollar, due to the high demand for American goods, was bound to rise to such a level that all other currencies would depreciate and the purchase of American goods would become impossible.

To prevent the post-war currency collapse, the Bretton Woods financial forum has established a number of financial institutions, including the international Monetary Fund. originally a pooled currency, where all countries contributed their share, and where each country could borrow to maintain its currency. For the us dollar was fixed gold content, and other currencies were tied to the dollar in a certain ratio.

But the postwar demand for the dollar was above all expectations. Many countries sold their currency to buy dollars to buy American goods. U.S. exports far exceeded imports (growing positive trade balance), the shortage of dollars in the world were growing. The IMF did not have enough resources to lend to countries to support their currencies. The answer to these problems was the American Marshall plan, according to which European countries provided the United States with a list of material resources necessary for the recovery of their economies, and the United States gave them (not borrowed) the amount of dollars sufficient to purchase this. These dollars prevented the devaluation of other currencies, contributed to the new growth of American exports, opening up new markets for it.

The American presence in all parts of the world through the cost of maintaining military bases, American private investment in the business of Europe (the acquisition of European firms or participation in them), the activity of American tourists who spent money around the world, gradually filled with dollars foreign banks in quantities of large necessary. In the late 1950s, European business no longer needed the same amount of American goods, had more attractive investment opportunities than dollar deposits, and therefore did not want to keep an excess of dollars. At first, the us Treasury was ready to buy back dollars, paying them with the established gold content, preventing the fall of the dollar against other currencies. But the flow of gold from the US led to a halving of the gold reserve in

the early 60s. Foreign Central banks have also long supported the dollar against national currencies, buying up surplus dollars offered by the public, private banks and businesses.

The system of fixed exchange rates lasted until the early 1970s. By this time, the US no longer had a favorable trade balance; other countries were selling more to America and buying less from it. Dollars, which were disposed of abroad, settled in foreign Central banks unpromising unclaimed cargo. For several years, the US resisted the inevitable devaluation of the dollar and did not agree to the establishment of free floating exchange rates, but after a number of problems in the early 70s, they abandoned the gold content of the dollar, the rate of which has since been determined by market demand and supply (free floating-free floating rate). The price of gold rose to almost $ 750 per Troy ounce by 1980 (since the beginning of 1975, Americans have been legally able to purchase gold as an investment). In the late 70s, the dollar fell to its post - war low, and its further history-a series of UPS and downs.

All major world currencies are now in a free-float mode, when their price is determined by the market, depending on how much this currency is needed for the purchase of goods, investments and interstate payments. Of course, this voyage is not completely free; in every country there is a Central Bank, whose main task, in accordance with the law, is to ensure the stability of the national currency. The international currency market FOREX unites all the participants of currency exchange operations: individuals, firms, investment institutions, banks and Central banks.

The creation of a single European currency is by far the greatest financial experiment in human history. None of the previous attempts to create any significant financial Union has been successful. Today, many people also look at the Euro as an experiment, the outcome of which will not necessarily be success. Throughout the first half of 1999, the exchange rate has been falling steadily, with some seeing signs of mistrust of the new currency, while others see the monetary policy effectively pursued by the single European Central Bank, as the low exchange rate plays into the hands of European exporters, significantly increasing the competitiveness of their products in world markets.

References:

1. V. V. Kruglov Fundamentals of international monetary, financial and credit relations: Textbook-M.: INFRA-M, 1998
2. International monetary and financial relations, ed. L. N. Krasavina-M.: FINANCE and STATISTICS-2000, 2000
3. Shulgin, A. G. exchange rate and international Finance: Studies. Benefit. - M., 2003.
4. Likhovidov.N. Fundamental analysis of the world currency markets / V. N. Likhovidov. - M., 2014. - 90 p.
5. Arthur O' Sullivan. Economics: Principles in action / Arthur O' Sullivan, Steven M. Sheffrin - Upper Saddle River, New Jersey 07458: Pearson Prentice Hall, 2015. - 551 p.

6. Financial Instruments : Equities, Debt, Derivatives, and Alternative Investments David M. Weiss - Penguin Group US, on 23 July, 2016. - 384 p.
7. International Financial Markets the Challenge of Globalization. / Edited by Leaonardo Auernheimer. - 2015. – 336 p.

Makhmudova N.J.
Teacher of RCRATPEEUrSU

PEDAGOGY AS A SCIENCE

Abstract: This article discusses the development of the practice and theory of educational activities.

Key words: Teaching, methods, education, didactics, experience, discipline

Pedagogy, as well as psychology and many other ancient sciences, existed originally as a certain aggregate of ideas as part of other sciences, primarily as a part of philosophy. The first great teachers, such as Confucius, Socrates, Christ, were at the same time great thinkers, creators of expanded philosophical and religious teachings, preaching that they proved to be talented theorists and practitioners of pedagogical activity. The emergence of pedagogy as an independent science belongs to the New time, to the XVII century. and associated with the name of the great Czech teacher Ya.A. Comenius. It was him in the "Great Didactic" and other pedagogical works that managed to identify the specifics of educational activity as a special sphere of social activity of people, analyze it based on the categories of education, training, education and form a coherent system of pedagogical knowledge on this categorical basis deserving the name of science.

Since then, constantly comprehending the practical experience of educational work and on this basis expanding and enriching its content, pedagogical science began to differentiate. Separate specialized branches or branches of pedagogical knowledge began to stand out from its composition.

Today, pedagogy is a very complex set of pedagogical disciplines, each of which has its own object and subject of study.

In this system, there are two main parts of pedagogical science, distinguished by their methods of analysis of educational activities.

The history of pedagogy in chronological order considers the development of the practice and theory of educational activity from ancient times to the present day. The main didactic unit of study here is the life and work of outstanding masters of pedagogical work, their ideological heritage.

The theory of pedagogy or general pedagogy in a logical sequence examines the contents of the concepts of education, training, education, educational technologies, including computer technologies, as well as educational process management systems in order to ensure their high quality. The main didactic unit here is the above key concepts that form the basis of the categorical apparatus of pedagogical science.

The objects of their research are different branches of pedagogical science, such as children's pedagogy and androgogy, i.e. pedagogy of adults. A special area

of the science of education is defectology, which studies the methods of teaching people who have certain deviations in their mental and physical development.

A number of acute problems of economics and management of the process of providing educational services, improving their quality, and compliance with established international standards are explored in the newly emerged branch of pedagogy - the science of educational system management, or educational management. The most important problems of educational management is the development of requirements for certification, accreditation of educational institutions, as well as indicators for determining their rating.

An extensive field of educational science is the so-called private methodologies that develop the content and specific organizational and methodological problems of studying individual academic disciplines (language, mathematics, physics, chemistry, etc.) based on the categories formulated by the general theory of pedagogy.

Thus, modern pedagogy is a multifaceted science, covering various types of educational activities for the education and upbringing of children, youth and adults. Mastering both general theory and specific applied branches of pedagogical science is a necessary condition for effective educational activity.

Literatures:

1. Big encyclopedic dictionary. - 2nd ed., Pererab. and add. - M .: "The Great Russian Encyclopedia"; St. Petersburg: Norint, 1997
2. Borodacheva L.V. The focus is on the person And the Social Worker. - 1993.
3. Bocharova V.G. Pedagogy of social work. M., 1994

УДК 374.12

Nematova G.A.
Tashkent State Pedagogical University
Uzbekistan, Tashkent city

MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES

Annotation: This article scientific article modern pedagogical technologies
Keywords: psyche, sight, pedagogy, technology, verbal

At present, the concept of pedagogical technology is firmly embedded in the pedagogical lexicon. Technology - a set of techniques used in any matter, skill, art (explanatory dictionary). There are many definitions of the concept of "pedagogical technology". We will choose the following: it is the construction of the activity of the teacher, in which all the actions included in it are presented in a certain sequence and integrity, and the implementation implies achievement of the necessary result and has a predictable character. Today there are more than one hundred educational technologies.

Among the main reasons for the emergence of new psychological and pedagogical technologies can be identified the following:

- the need for deeper accounting and use of psychophysiological and personal characteristics of trainees;

Awareness of the urgent need to replace ineffective verbal

(Verbal) way of knowledge transfer by the system - activity approach;

- the possibility of designing the educational process, organizational forms of interaction between the teacher and the student, providing guaranteed learning outcomes.

Why have not any innovations of recent years yielded the expected effect? There are many reasons for this phenomenon. One of them is purely pedagogical - a low innovative qualification of the teacher, namely, inability to choose the right book and technology, to conduct an innovative experiment, to diagnose changes. Some teachers are not ready for innovation methodically, others - psychologically, and others - technologically. The school was and remained focused on the assimilation of scientific truths embedded in programs, textbooks and teaching aids. Everything is reinforced by the dominance of the power of the teacher. The student remained an involuntary subject of the learning process. In recent years, teachers are trying to face the student, introducing personality-oriented, humane-personal and other education. But the main trouble is that the process of cognition loses appeal. The number of preschool children who do not want to go to school increases. The positive motivation of the teaching has decreased, the children no longer have any signs of curiosity, interest, surprise, desire - they do not ask questions at all.

The same technology can be carried out by different performers more or less in good faith, precisely by instruction or creatively. The results will be different, however, close to some average statistical value characteristic for this technology.

Sometimes the teacher-master uses elements of several technologies in his work, applies original methodical methods. In this case one should speak about the author's technology of this teacher. Every teacher is a creator of technology, even if he is dealing with borrowing. The creation of technology is impossible without creativity. For a teacher who has learned to work at the technological level, the cognitive process in his developing state will always be the main guide.

Even the placement of pupils in the classroom at school desks in a traditional school does not contribute to the learning process - children all day are forced to see only the back of one another. But all the time to contemplate the teacher.

Currently, the use of modern educational technologies that ensure the personal development of the child due to the reduction of the share of reproductive activity (the reproduction of the remaining in memory) in the learning process can be considered as a key condition for improving the quality of education, reducing the workload of students, and more efficient use of study time.

Among the modern educational technologies are:

-developing training;

-problem training;

- level-level training;

-collective system of training;

- Technology of studying inventive problems (TRIZ);

-Inscientific methods in teaching;

-project methods of teaching;

-technology of use in teaching gaming methods: role-playing, business and other types of educational games;

-training in collaboration (team work, group work;

- information and communication technologies;

-Health-saving technologies, etc.

Personally - oriented technologies place the personality of the learner at the center of the entire educational system. Providing comfortable, conflict-free conditions for its development, realization of its natural potentials. A student in this technology is not just a subject, but a priority subject; It is the goal of the educational system. And not a means of achieving anything abstract.

Features of the personality - oriented lesson.

1. The construction of didactic material of various types, types and forms, the definition of the purpose, place and time of its use in the lesson.

2. Teaching the teacher the opportunities for independent manifestation of students. Providing them the opportunity to ask questions, express original ideas and hypotheses.

3. Organization exchange of thoughts, opinions, assessments. Stimulation of students to supplement and analyze the answers of comrades.

4. Use of subjective experience and reliance on the intuition of each student. Application of difficult situations arising during the course of the lesson, as a field of application of knowledge.

5. Stemming to create a situation of success for each student.

Used sources:

1. Сальникова Т.П. Педагогические технологии: Учебное пособие /М.:ТЦ Сфера, 2005.

2. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. М.,1998

УДК 005.2

Omarieva Z.
Dagestan State University
Makhachkala, Russia

IMPROVEMENT OF PERSONNEL POLICY OF THE ENTERPRISE

Annotation. His work covers topical issues related to rational use of human resources in the company. Purpose the work is a study of the state of personnel policy , as well as the development of recommendations for its implementation. improvement.The relevance of the theme of the thesis is that the personnel policy in the modern enterprise is defining and the decisive factor in the success and competitiveness of the enterprise.In the course of the research normative and legislative acts of the Russian Federation, internal documentation, special literature and literature of domestic authors in the field of personnel management.

Keyword. Personnel policy, management, principles of personnel strategy, personnel management system, optimization of personnel motivation process.

Personnel policy of the enterprise is the most important direction of the organization of work with the personnel based on system of the principles, methods, forms for development of the purposes and tasks directed on preservation, strengthening and development of personnel potential, formation of uniform qualified collective. In modern conditions of management it is necessary to react to constantly changing requirements of the market taking into account strategy of development of the enterprise and management of personnel in due time.

At each enterprise it is necessary to develop and implement personnel policy aimed at achieving the following goals:

1) creating a healthy and efficient team;

2) professional development of the company's employees;

3) creating a highly professional management team that is able to respond flexibly to changing circumstances, feel and implement new and advanced and able to look far ahead.

Personnel policy at the enterprise includes:

- selection and promotion;
- training and continuing education;
- employment of part-time workers;
- placement of employees in accordance with the established system of production, stimulation of labor;
- improving the organization of work;
- creation of favorable working conditions for employees.

Personnel policy is an integral part of the entire management and production policies of the organization Therefore, the main objective of personnel policy of the enterprise is provision in the daily management of the interests of all categories of workers and social groups of the workforce.

The main stages of development of personnel policy of the enterprise include: analysis of the situation and preparation of forecasts of development of the

enterprise; development of General principles of personnel policy, determination of key points and priorities; official approval of personnel policy of the organization; stage of creation and support of the system of promotion of personnel information; assessment of financial resources for the implementation of the chosen type of strategy-formulation of principles of distribution of funds, ensuring an effective system of stimulation of labor; development of a plan of operational activities: planning the needs of the workforce, the forecast number of personnel, the formation of the structure and staff, appointment, creation of reserves, relocation; implementation of personnel measures: the development program, selection and recruitment, career guidance and adaptation of employees, team building, training and professional development; evaluation of performance – analysis of compliance with personnel policy, activities and strategy of the organization, identification of problems in personnel work, assessment of human resources.

Improvement of personnel policy at the enterprise can be made in the following directions:

- definition of the General strategy, goals, ideology, principles of personnel work;
- planning of the company's personnel needs;
- recruitment, selection and management of personnel;
- staff development and retraining;
- construction and organization of the working process, such as working conditions;
- strengthening of systematic and innovative nature of all personnel activities

To improve personnel policy, conduct the following activities: the use of an open personnel policy; strengthening recruitment and the need to be able to reach the entire spectrum from recruitment to resignation of employee; improving the procedures for nominating: information about job vacancies, candidates, the responsibility of recommending regulation of the right to nominate candidates, procedure, discussion, appointment, and induction, implementation of innovation in personnel policy;

In order to achieve an effective personnel policy, the company must carry out a number of activities, such as:

- improve the recruitment system start with the selection of new employees, ending with their dismissal;
- to improve the process of finding new staff – it is important to improve the procedure of personnel search and advertising. The adoption of data will raise to a new level the entire system in the selection of personnel. As a result of the analysis of the personnel structure and calculation of indicators, the company will determine the number of employees it needs.

Once these measures are in place, a results-based human resources policy is being developed, which will include all the necessary components.

With a competent personnel policy will increase the level of training and retraining, as well as contribute to the formation of relations between the staff and their managers. One of the main problems in the selection of personnel is the

different level of education of candidates.

Personnel service should work in a wide range, taking into account different professional level, specialty, work experience, as well as their personal qualities. The creation of a personnel reserve of highly qualified employees will help to avoid negative effects in case of an error in the selection of unskilled personnel, so it is important for the company to direct part of its forces to its formation.

The objectives of the personnel policy should include the creation of communication between colleagues for the effective work of all organizations. Management based on cooperation and attention to the group work of employees is often regarded as a characteristic of a successful organizational culture. In such an organization, managers make decisions, set goals and solve problems together with other employees. To increase efficiency in management, it is necessary to separate management and production personnel.

Personnel policy is an integral part of all management activities and production policy of the organization. For effective and useful work of personnel, the company adheres to the rules, the essence of which is to constantly work on corporate ethics and culture, which as a result gives an effect aimed at the education of each employee in the enterprise. For even more effective work, moral and psychological methods of stimulation are used. Rewarding employees for effective, fruitful work, the company's management will increase efficiency, motivation of staff will increase productivity, directly related to the final results of work. By improving the service conditions of the enterprise with the help of special attention to the client, goodwill, the company will thereby increase the number of its regular customers, therefore, the profit of the organization will increase.

Thus, as a result of the implementation of the proposed measures, the quality of personnel policy will increase, staff satisfaction and commitment will increase, which will result in a decrease in staff turnover, increase productivity, and, accordingly, increase the efficiency of enterprises by achieving strategic goals.

Literature:

1. Aliyeva P. R. Foreign experience of retraining and advanced training of personnel. Actual problems of social and labor relations.2016.-335 p.
2. Kibanov A.Y. Personnel management: training. - M.:Publishing house "INFRA-M", 2016. – 695 p.
3. Odegov Y. G., Labaran M. G. Personnel policy and personnel planning.-M.: Publishing house "YURAIT",2014 - 444 p.

Ramazanova P.M.
master student
1 course, faculty of "informatics and information technology"
Technologies
Dagestan State University
Makhachkala, Russian Federation

CREDIT POLICY OF COMMERCIAL BANKS

Annotation: The article is devoted to the analysis of events in the banking sector and their consequences, as well as the development of mechanisms to pre-empt these problems.

Keywords: credit policy, banking strategy, anti-crisis strategy.

The following tendency is observed in the consumer credit market of the Russian Federation - an increase in the size of loans that were provided in state currency. The growth of loans that were provided to the population in foreign currency over the growth rate of loans in the national currency becomes unchanged. Currently, the unstable exchange rate of foreign currencies makes loans in government currencies popular; therefore, loans in rubles for individuals are cheaper than loans in foreign currencies. And despite the fact that the main exchange currencies in the Russian Federation are the ruble, the dollar and the euro, however, in this period - 2015, there is an increase in the share of loans that are provided in rubles[1].

Speaking of the extreme trends of 2014, from October first the price of short-term bank loans for individuals rose from 18.4% to 31.1% (excluding overdraft). This is a significant increase, but such rates are common for Russia. The cost of short-term loans today is on average 31.1%, long-term loans - 29.7%.

The event of 2014, which occurred in the banking system of the Russian Federation due to the financial sanctions measures that had taken place, caused serious upheavals and also had a negative impact on the liquidity of money and the ability to refinance open credit lines. If the closed economic system would not have any problem inaccessibility of the financial markets of other countries, then in an open economy during the period of globalization it is a significant test of the independence of the banking system and its ability to realize its functions for the needs of the state. The similar situation was reflected in crediting of the population, business and the industry of the country. At the same time, the devaluation of the ruble further aggravated the situation [4].

By early December 2014, the national currency depreciated by almost 40-50%, and in mid-December the general monetary rate of the Central Bank of the Russian Federation on easing regulation, as well as establishing a floating exchange rate in conjunction with the actions of speculators, completely paralyzed the financial system. The ruble exchange rate reached 80 rubles / $, and the rate fluctuations themselves began to exceed the standard daily [3].

The combination of the problems described above caused a paralysis in lending at all levels of the economy, and after that, the acceleration of consumer

inflation, a decline in the well-being of the population and the end of the stable existence of most firms and enterprises began [6].

But as a solution to this situation, any steps should be taken at the corporate, regional and state levels, that is, strategic plans are developed, each of which depends on external conditions [2].

If we consider it on a large scale, it is obvious that our country needs restructuring, or at least a change in the principles of the functioning of the financial system.

The main tasks are [1]:

- nationalization of the Central Bank of the Russian Federation;
- imposing a ban on cross-border capital movements;
- temporary introduction of a fixed exchange rate of the national currency at purchasing power parity and restriction of the free conversion of capital.

However, these are decisions made at the state level, which require strong political will to be taken, despite an effective impact on the economy, for example, in Singapore and Malaysia during the 1997 financial crisis in South-East Asia.

If we consider the measures that can be taken directly by the Russian banks themselves, then the situation is more complicated [5].

Firstly, in our country there are difficult operating conditions, compared to Western countries. Secondly, a serious problem is the lack of collateral from individuals and legal entities due to the “multiple repurchase”.Thirdly, the unfavorable economic situation causes a steady steady growth in public debt on liabilities to banks and, finally, the impossibility of short-term interbank lending, causing a shortage of liquidity and an approach to the cash gap [2].

According to some analysts of RBC, at the beginning of 2015, almost 2/3 of the population experienced these phenomena in different short-term periods, which automatically should have led to the revocation of the license by the regulator, but so far they are turning a blind eye. Consequently, the main mechanisms in this situation should be measures for banks to increase liquidity, namely:

1. Issue of debit cards for circulation of cash of the company with a good annual interest in favor of the safety of funds on the card. This measure has already been applied by some banks, but not at that level of efficiency.

2. Deposit-credit scheme, as a variant of crediting a client at a lower interest than in the market by accounting for future accrued interest on the deposit.

Today, high inflation is the main problem in ensuring the stability of the ruble, and therefore the government and the management of banks and the Central Bank are obliged to adjust the credit policy so as to minimize inflation in the country [5].

Consider the most important problems of monetary policy, the solution of which will ensure an effective system of the country's banking policy.

Thus, the dependence of the ruble exchange rate on the dollar ensures a high degree of demand by Russian banks for foreign currencies, and this ties the close attention of the Central Bank of the Russian Federation to them. But today, Russia, as a country with an open and insufficiently diversified economy, is no longer so open to foreign agents - banks, because of its foreign policy, which is also not very

positively reflected in Russian credit institutions. Banks are trying to control accounts and operations in foreign currencies, since the "leakage" of currency from the country destabilizes capital in the direction of financial flows. In such conditions, as the practice of many countries shows, it is necessary to use a regime controlled by a floating exchange rate, primarily in order to eliminate sharp fluctuations in the exchange rate of the national currency [3].

The second problem is related to the fact that the Bank of Russia has to take into account the difference between interest rates at home and abroad when conducting interest and currency policies. This is due to the fact that the Russian economy, in the context of cross-border capital flows, largely responds to changes in foreign interest rates. The role of the interest rate is significantly reduced in conditions when the money supply is formed mainly through the acquisition by the Bank of Russia of foreign currency in the foreign exchange market. Nevertheless, attempts are being actively made to enhance this role in the conduct of the credit policy, which has changed several times in the first quarter of 2016 [6].

Further, over the next period, there is an increase in the relationship between monetary aggregates and the consumer price index. Therefore, the growth limits of the money supply are not interdependent, the dynamics of the money supply from the estimated trajectory makes it necessary to adjust the policy of the Central Bank of the Russian Federation based on the current situation of the exchange rate. On this basis, the assessment of monetary resources is an important guideline in the current monetary conditions, taking into account the negative inflation forecast for 2016. This approach is further complicated by the fact that weekly the Central Bank of the Russian Federation revokes licenses from credit institutions 2-3 times a week [2].

Finally, the high degree of dependence of the Russian banking sector on foreign economic conditions and the forced continuation of structural transformations in the economy force us to support the administrative resource of the Bank of Russia with the actions of the Government of the Russian Federation in the field of fiscal, tax, tariff, structural and social policies. In this regard, measures to preserve the Stabilization Fund of the Russian Federation, in fact, apply too late, as it is not always possible to limit price increases only by political instruments.Thus, summarizing all of the above, we can conclude in favor of the fact that the credit strategy for the period 2015-2016. should be determined solely by opportunistic events of the period, quickly adapt and anticipate their consequences. So, given the low probability of implementation of measures of national importance, banks need to take care of their own stability [1].

References:

1. Abalakina T.V. Objectives and priorities of the credit policy in the formation of the development strategy of commercial banks / TV Abalakin, A.A. Abalakin // Internet journal Science. - 2014. -No 3 (22). - p. 1-9.
2. Gromov R. M. Analysis of the place and functions of commercial banks in modern credit system of Russia // Questions of economics and management. - 2016. —No1. - pp. 23-26.

3. Yefanova E.V. Developing a social organization development strategy spheres / E.V. Efanova // International Academic Bulletin: interdiscipline scientific magazine. - Ufa: RIO ICIPT, 2015. - No 1 (7). - P. 39 -41
4. Efanova E.V., Scheveleva ON Development of an effective mechanism promotion of medical products / E.V. Efanova, O.N. Shcheveleva // International Academic Bulletin: interdiscipl. Scientific magazine. - Ufa: RIO ICCPT, 2014. - No 6 (6). - pp. 58 - 60.
5. Zhdanov D. N. The strategy of behavior of banks in 2015: what to do? [Electronic resource]: Stud. Scientific Forum 2015 / D.N. Zhdanov, A.S. Likhanov. - Access mode: http://www.scienceforum.ru/2015/907/13821.- Title with screen.mechanisms and practices in transforming societies: mater. II Intern. scientific-practical conf. / ed. I.V.Hornet. - Voronezh: Voronezh State. ped. Univ., 2014. - pp. 35 - 38.
6. Miroshnichenko O. S. Financial policy of the bank: theoretical Aspects // Managing Economic Systems: Electronic Science Magazine. 2014. No 10. http://uecs.ru/finansi-i-kredit/item/3081–2014–10–16–07–58–30

УДК-004.5

Tashlanova N.
Senior teacher of the department of Languages
TUITFerganabranch

EFFECTIVE USE OF MODERN COMPUTER TECHNOLOGIES AT THE LESSONS OF FOREIGN LANGUAGES

Abstract.

This article reveals the effective use of modern computer technologies in learning foreign languages, allowing achievement of a high level active thinking of students, increase of the systematically high-quality training and education.

Keywords:

Computer technology, communication technology, creativity, effective training, high level, active thinking, intellectuality, morality, moral and intellectual, harmonious combination.

Ташланова Н.Д.
старший преподаватель
кафедра «Языков»
ТУИТ
Ферганский филиал

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ.

Аннотация: В этой статье раскрывается эффективное использование современных компьютерных технологий в изучении иностранных языков, позволяющие достичь высокого уровня активного мышления обучающихся, повышение систематически высококачественного обучения и воспитания.

Ключевые слова: Компьютерные технологии, коммуникационные технологии, творчество, эффективная подготовка, высокий уровень, активное мышление, интеллектуальность, нравственность, морально-интеллектуальный, гармоничное сочетание.

Современному обществу нужны образованные, морально-интеллектуальные, всесторонне развитые, самостоятельно принимающие конкретные решения, конструктивно-динамичные специалисты. На сегодняшний день образовательный и воспитательный процесс в высшем учебном заведении невозможно представить без современных компьютерных технологий, особенно на уроках иностранных языков, которые на сегодняшний период является главным положением развития созидательности, интеллектуальности и нравственности обучающихся. Применение на занятиях иностранных языков современных компьютерных технологий позволят достичь высокого уровня активного мышления обучающихся, повышает систематически высококачественного обучения и воспитания, вырабатывает автоматических опытов и умений при поиске нужной информации, учит новейшим приемам работы над первоисточниками и применение электронных анимационных приемов обучения.

На наш взгляд современные компьютерные технологии представляют собой гармоничное сочетание многих способов обучения иностранным языкам, находясь на вершине эволюционной пирамиды различных образовательных методик.

Использование на уроках современных компьютерных технологий дают возможность организовать практические занятия более интересными, поучительными и созидательными повышает уровень развития творчества и мышления, реализует индивидуальности, само актуализация и создание комфортной среды обучения и развития личности с учётом индивидуально-психологических особенностей учащихся. Использования на практических занятиях современных информационных компьютерных технологий обеспечивает переход от механического усвоения знаний к получению овладению умением самостоятельно приобретать новых знаний. Компьютерные технологии способствуют раскрытию, функциональных навыков как способа освоения действительности через повышение мотивации к учебной деятельности и активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе и самообразования, ускоряет весь учебный процесс, мотивирует индивидуализации процесса обучения и улучшает качественное преподавание изучаемого предмета обучающихся.

Следует отметить, что применение достижений современных информационных технологий в изучении иностранных языков дает большие вероятности преподавателю качественно и эффективно организовать практические занятия и повышает инициативность, динамичность, энергичность обучающихся. В сегодняшнее время в процессе модернизации высшей школы большую роль играют разнообразные Интернет-ресурсы.

Большая вероятность и достижимость для качественного изучения иностранных языков предоставляют чат-занятия, т.е. учебные занятия, проводимые с использованием чат-технологий, различные формы Интернет-конференции, а также телеконференции, телекоммуникационных проектов позволяющие организовать общую дискуссию среди учащихся на определенную тематику. Телеконференции проводятся под управлением преподавателя, даёт возможность автоматизировать учебный процесс, сделать работу учителя инициативной, созидательной и более свободной.

Данные коммуникационные технологии позволяют реализовывать общение с носителями языка в ситуации, а также развивает умения и навыки общения умение вести беседу, диалог, совместное взаимодействие сотрудничество и владение навыком сбора информации для решения коммуникативных задач обучающихся в процессе образования. Коммуникативная методика позволяет осознавать и использовать на практике механизмы функционирования языка, при этом учителю необходимо опираться на использование современных компьютерных технологий. Применение в процесс обучения новейших современных информационных технологий приобщает учащихся к творческому отношению к процессу обучения, самообразованию предоставляет возможность выбора индивидуальной программы обучения учащимся и последовательности изучения иностранных языков. С методической точки зрения важно отметить, что Интернет-ресурсы помогают сделать процесс изучения иностранного языка более интересным, когнитивным, информативным и занимательным. С помощью Интернет-технологий можно ввести следующее:

- ввести материалы сети в содержание занятия соединять их в разные программы и проекты всеобуч;
- создавать и вырабатывать умения навыки чтения, непосредственно используя материалы сети разной степени сложности;
- вырабатывание и организация умения и навыки аудирования на основе аутентичных звуковых текстов сети Интернет;
- пополнять словарный запас лексикой иностранного языка.

Современная практика показывает, что электронные источники помогают учащимся выполнять задания быстрее, чем при отсутствии технологий. Это, ускоряет понимание и изучение учебной темы.

Работа над текстами Интернет-ресурсов интересна обучающимся своей новизной, современностью и остротой, что даёт осуществление проявить индивидуальную активность каждому студенту. Использование современных мультимедийных технологий дают высокий эффект изучения иностранному языку. Применение творческих поучительных программ на CD наиболее приемлемый способ введение компьютерных технологий на занятиях. Преподаватель может вести групповую и личностную работу с обучающимися, применяя интересные и познавательные программы с тренировочными элементами.

Овладение языком через игру один из основных принципов системы обучения. Игровой метод занятий создает на уроках при помощи игровых приёмов и ситуаций, которые выступают как средство побуждения, стимулирования обучающихся к учебному процессу. Развивающие игры с использованием компьютерных технологий направлены на развитие внимания, памяти, речи, мышления, воображения, фантазии, творческих способностей, умение сравнивать и сопоставлять, помогают усилить мотивации учебной деятельности.

Использование разнообразных мультимедийных игр способствуют расширению словарного запаса, знакомят с грамматикой иностранного языка, учат понимать речь на слух, правильно писать.

В заключении можно сделать вывод, современные компьютерные технологии в большей степени являются мощным средством увеличения интереса и повышения мотивации к обучению. Все новое всегда притягательно. А информационные технологии изменяются, совершенствуются и становятся более доступными. Использование современных информационных технологий способствуют раскрытию, сохранению и развитию личностных качеств обучающихся, повышает уровень развития коммуникативных навыков учащихся, приносит значительную пользу в развитии языковых компетенций при условии, что они грамотно и разумно используются.

Основными целями использования современных компьютерных технологий являются, научить будущих специалистов обмениваться информацией, свободно ориентироваться в иноязычной среде и умению адекватно отзываться в различных ситуациях, формировать у них свои взгляды, свою точку зрения, проникаться идеями других людей, принимать коллективные решения.

Использованные источники:

1. М.Х.Тўхтахўжаева,Нишонова и другие “Педагогика” Т. 2010й.
2. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. “Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникативных технологий”.- 2010г.
3. Ефременко В.А. Применение информационных технологий на уроках иностранного языка// Иностранные языки в школе. – 2007

УДК 372.8

Toshmtov O.Sh.
Tashkent State University of Law
Uzbekistan, Tashkent

DEVELOPMENT OF META-SUBJECT SKILLS IN ENGLISH LANGUAGE LESSONSIN THE CONTEXT OF CASE TECHNOLOGY

Abstract: In this article one of the modern methods is the concept of case technology. Based on the advantages of this method

Keywords: method, case, training, science, crisis, language

Тошматов О.Ш.
Ташкентский Государственный Юридический Университет
Узбекистан, г. Ташкент

Аннотация: В этой статье одним из современных методов является концепция кейс технология. Основанный на преимуществах этого метода.

Ключевые слова: метод, кейс, обучение, наука, кризис, язык

In modern conditions for the introduction of new educational standards, a significant role in the formation of a new type of educational activity in the main school belongs to the program for the formation of universal educational activities, specific to the age characteristics of students. Important for a modern teacher is that at the same time the formation of all types of universal teaching activities is ensured during the assimilation of all the subjects and their cycles. Particular attention must be paid to this provision to teachers teaching foreign languages, the feature of which is the crystallization of the socio-cultural experience of certain activities provided in other subjects, with the corresponding implementation of meta-subject and objective actions that the student must master as a result of mastering the curriculum program, pedagogical activity in accordance with the individual characteristics of students.

One of the most motivational forms of innovative pedagogical activity in the value system and the formation of the foundations of a worldview in relation to peace, culture, society, and the teaching and control of foreign languages is the compilation of case studies, respectively, the use of case technology in the teaching of a foreign language. The use of this type of activity creates the basis for the formation of the civil identity of the individual, manifests metaprojective links and contributes to the construction of an individual educational trajectory.

The main trend in changing the priority goals of school education is to prioritize the development of the student's personality on the basis of his internal potential and in accordance with the best cultural, historical and technological achievements of mankind.

In the context of introducing new educational standards, a significant role in creating a new type of educational activity in the main school belongs to the formation of universal educational activities. For a modern teacher it is important that the development of universal learning activities is ensured in the course of

mastering all the subjects and their cycles.

One of the important goals of the educator is to teach competent work with information; the ability to see emerging problems and find the right solutions to them; ability to conduct a discussion, calmly and demonstratively defending their position. To maximize the effectiveness of these universal learning activities (ULA) in the modern educational process, it seems necessary to use innovative activities in classrooms in secondary general education institutions. One of such tools of a modern teacher is the application of case technology. This type of activity in the lessons is not only an activator of the cognitive activity of the learner, but a systemic activation of meta-subjective links.[1]

The most effective is the application of this case to work with pupils of 10-11th grades in the study of topics, since the student-categorical apparatus of students is practically formed, there is accumulated life experience for a critical and analytical kind of thinking. The essence of the case-technology is the need for learners to apply the existing life experience accumulated by the Department of Internal Affairs to form their own position on the material offered by the teacher within a specific topic. The latter should contain a message to the source of the problem, its development, culmination with the presence in the case of some positive and negative views on the subject of the discussion. And the object of consideration can be both scientifically proven facts and everyday situations.

Learners need to analyze the information, identify and select the most important, comprehend the meaning of each paragraph, make assumptions, listen and evaluate alternative options for classmates, formulate conclusions and conclusions.

This kind of work will help students to pay attention to historical facts, the development of the situation with respect to other objects or subjects of the topic, to activate knowledge obtained in other cycles of learning, such as science, social and humanitarian, or even to apply the ULA from mathematics, for example, and probability theory, while expressing their arguments in a foreign language, in particular English**.**

Bibliography:

1. G. Lozanov "Suggestology" - Sofia: Science and Art. – 1971
2. Kitaigorodskaya GA The method of intensive instruction in foreign languages. M .: High School., 2010
3. DiltsR. "NLP: effective leadership skills" - St. Petersburg. – 2009
4. Asher J.Language by command. The Total Physical Response to learning language // The wayof learning. Summer – 1984
5. Adler G. "NLP modern psychotechnology." SPb - 20116. The main directions in the teaching of foreign languages in the XIX-XX / ed.I.V. Rakhmaninov-M .: "Pedagogy" – 2013
6. Исмоилов Т. И. ЗАДАЧИ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО

[1] Исмоилов Т. И. ЗАДАЧИ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ИММУНИТЕТА В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 5. – С. 328-330.

ИММУНИТЕТА В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 5. – С. 328-330.

УДК 374.48.4

Turdalieva M.Kh.
Teacher of school №1 of Yangikurgan district of Namangan region

APPLICATION OF THE PROCESS METHOD IN TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES

Annotation: The implementation of the process approach is associated with a logical rethinking of traditional, generally accepted concepts and other didactic elements in a particular discipline, identifying its interdisciplinary preceding, related and subsequent links to eliminate duplication or establish specific aspects of addressing the same issues.

Keywords: innovative approach, process approach, education, education, economic disciplines, modernization, national education, competence, general professional and special disciplines.

Турдалиева М.Х.
преподавательница
школа №1
Янгикурганский район Наманганской области

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО МЕТОДА В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация: Внедрение процессного подхода связано с логическим переосмысливанием традиционных, общепринятых понятий и других дидактических элементов по определенной дисциплине, выявлением ее межпредметных предшествующих, сопутствующих и последующих связей для исключения дублирования или установления специфичных аспектов рассмотрения одних и тех же вопросов.

Ключевые слова: инновационный подход, процессный подход, воспитание, образование, экономические дисциплины, модернизация, национальное образование, компетентность, общепрофессиональные и специальные дисциплины.

Изучение любой учебной дисциплины преследует цель – освоение теоретических знаний в определенной области науки и профессиональной деятельности, приобретение умений их применять на практике или в ситуациях, имитирующих эту деятельность, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Назначение инновационных подходов в методике преподавания учебных дисциплин общепрофессионального и специального циклов – реализация указанных принципов в учебный процесс, в том числе и принципа процессного подхода, при разработке учебно-методических документов,

написании учебников и учебных пособий, а также при преподавании этих дисциплин.

В основу процессного подхода положено представление о том, что любая учебная дисциплина в зависимости от содержания учебной информации может быть отнесена к одной из трех категорий:

– дисциплина как область определенной науки;

– дисциплина как вид профессиональной деятельности;

– дисциплина как область определенной науки и вид профессиональной деятельности.

Разные виды профессиональной деятельности могут иметь специфичные элементы. Так, для многих учебных дисциплин важным элементом является база (условия) осуществления деятельности и ее разновидности: экономическая (для экономических дисциплин), финансовая (дисциплина «Финансы»), нормативно-правовая (для юридических дисциплин), математическая (для финансово-хозяйственного анализа, экономико-математических методов и т.п.). Для дисциплин «Маркетинг» и «Менеджмент» необходимы следующие элементы: окружающая среда маркетинга или организации, стратегия и тактика маркетинга и/или организации. Перечень специфичных элементов может быть продолжен.

Любая учебная дисциплина представляет совокупность множества дидактических элементов, которые должны изучаться в определенной последовательности с учётом внутри предметных связей.

Кроме того, дисциплины общепрофессионального и специального циклов могут содержать и другие специфичные элементы профессиональной деятельности. Если учебная дисциплина является наукой и видом профессиональной деятельности, то в ее содержание могут быть включены дополнительные элементы, характерные для науки (законы: естественные, экономические, математические и т.п., закономерности, история развития науки и др.).

Достоинства процессного подхода к методике преподавания общепрофессиональных и специальных дисциплин:

– четкое структурирование содержания;

– предупреждение и/или исключение при коррекции дублирования одних и тех же дидактических элементов в разных темах одной дисциплины и/или в различных дисциплинах;

– обеспечение взаимодействия составных элементов разных видов профессиональной деятельности;

– методическое и практическое обоснование выбора определенных дидактических единиц при примерных программ по каждой дисциплине;

– оказание методической помощи ученикам путем унификации и рационализации процесса обучения;

– обеспечение управления качеством образовательного процесса по каждой дисциплине.

Внедрение процессного подхода связано с логическим

переосмысливанием традиционных, общепринятых понятий и других дидактических элементов по определенной дисциплине, выявлением ее межпредметных предшествующих, сопутствующих и последующих связей для исключения дублирования или установления специфичных аспектов рассмотрения одних и тех же вопросов.

Обучение неотделимо от воспитания, которое выступает как самостоятельная категория образования, так и сопутствующая обучению. Воспитание в процессе обучения является важнейшим компонентом образования.

Факторы, влияющие на качество обучения, подразделяются в зависимости от возможностей управлять ими руководством образовательных учреждений на две группы: регулируемые и нерегулируемые.

Качество обучения во многом зависит от квалифицированного формирования содержания обучения, целенаправленного на его результативность – обеспечение необходимого уровня компетенций. Содержание обучения служит не только средством создания и поддержания компетенций, но и средством удовлетворения образовательных потребностей учеников, запросов общества и работодателей.

Содержание обучения должно быть адекватно содержанию и уровню образования. Содержание образования как система требований к специалисту значительно шире и полнее содержания обучения, так как не все цели образования могут быть реализованы с помощью содержания, а также средств и методов обучения. Многие свойства личности (культурный уровень, эрудированность в различных областях знаний, ком-муникабельность, организаторские и управленческие способности и др.) формируются в процессе внеаудиторной самостоятельной и общественной работы, самообразования и самовоспитания. Содержание обучения может лишь способствовать их формированию.

Таким образом, содержание обучения предназначено для формирования профессиональных и отдельных надпрофессиональных компетенций, а содержание образования – комплекса необходимых для профессиональной деятельности специалиста компетенций.

Практический опыт у ученика формируется при использовании активных методов и средств обучения (ситуационных задач, деловых игр, тренингов, имитирующих профессиональную деятельность), а также инновационных личностно ориентированных педагогических технологий (работа в сотрудничестве, проектный метод и др.), кроме того, практический опыт работы ученики приобретают при прохождении профессиональной практики при условии ее правильной организации, а также в процессе трудовой деятельности (ученики и работающие очники).

В заключение необходимо отметить, что модернизация национального образования, предназначенная для совершенствования образовательного процесса и улучшения качества подготовки специалистов, обеспечения их конкурентоспособности на рынке труда за счет соответствия требованиям

работодателей, невозможна без внедрения инновационных подходов к методике преподавания, в том числе общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Использованные источники:

1. Инновационное управление / Под ред. С. И. Ильенковой - М.: Единство, 2001.
2. Инновационное управление / Под ред. Л.Н.Оголовой - Москва: Инфра-М, 2001.

УДК 336.02

Ubaydullaev T.
Holmirzaev U.
Teachers of the department «Economics»
Namangan Engineering Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city

PECULIARITIES OF TAXATION OF INDIVIDUALS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: The peculiarities of taxation of individuals in the Republic of Uzbekistan

Keywords: tax, budget, market, politics, economy

Убайдуллаев Т.
преподаватель
Холмирзаев У.
преподаватель
кафедра «Экономика»
Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан, г. Наманган

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: В статье рассматриваются особенности налогообложения физических лиц в Республике Узбекистан

Ключевые слова: налог, бюджет, рынок, политика, экономика

The system of taxation of individuals is an integral part of any country, as it participates in the formation of state budget revenues, which is subsequently used to solve the problems of this or that region. Taxation of physical has a strong impact on the economy, being one of the most important tools to limit or stimulate activities in specific areas of the economy. In this regard, it is difficult to overestimate the importance of the system of taxation of individuals for the effective functioning of the state, the full implementation of all tasks assigned to it and the creation of a high quality of life for the population.

The main trends in taxation of individuals at the end of the 20th century and the beginning of the 21st century are the desire of governments to optimize their tax

systems and minimize government costs when levying taxes; reduce the tax burden through tax incentives to attract foreign investment in the country and to develop new technologies in production, as well as support for small businesses; creation of interrelated and integral tax systems with mechanisms for protection from double taxation.

In foreign countries with a developed market economy, direct taxation with high progressive tax rates dominates, and with an extended system of benefits and deductions. In these states, the share of direct taxes in the budget revenues is on the average 70%. In Uzbekistan, the share of direct taxes in budget revenues is about 30%. The level of rates of the basic budget of forming taxes of foreign countries far exceeds the rates of similar taxes in Uzbekistan. Some taxes, for example, the inheritance tax and donation are generally absent in the system of taxes of Uzbekistan.

Any taxation system is based on normative documents, in Uzbekistan this is the Tax Code, which is simplified and accessible to every taxpayer and includes all regulatory documents dealing with taxation issues.

Effective tax policy of the state in the field of taxation of individuals is one of the main forms of impact on the overall financial condition of the population, is the main factor in the development of the state, strengthening its position at the international level. In turn, it can not be implemented without the use of effective instruments of tax policy. One of the main such tools is the optimization of the taxation system for individuals.

Taxes express the duty of individuals receiving income to participate in the formation of public financial resources. Therefore, taxes from individuals are the most important link in the state's financial policy in modern conditions.

In accordance with the Tax Code of the Republic of Uzbekistan, taxes are defined mandatory monetary payments to the budget, levied in certain amounts, which are of a regular, irretrievable and unpaid nature. Other compulsory payments are understood to mean mandatory monetary payments to state trust funds, customs payments, as well as fees, state duty, payment of which is one of the conditions for performing legally significant actions against payers, including the granting of certain rights or extradition licenses and other permits.

In the direction of 3.2. in paragraphs 13-16 of the State Program for the Implementation of the Strategy for the Five Priority Areas of Development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021, the "Year of Dialogue with the People and Human Interest" was entrusted "to reduce the tax burden and continue the policy of simplifying the taxation system, improving tax administration and expanding appropriate incentive measures ".

At the same time, it is important to remember that the economy of our country is connected with the economy of other countries, which is the result of globalization processes. Meanwhile, the globalization of the world economy led to the fact that world production began to shift to low-cost countries, which in turn led to an increase in income in exporting countries. As a result, surplus savings have become an imbalance in the world money market, thereby increasing the differences

between developed and developing countries.

The active involvement of existing reserves and opportunities in ensuring sustainable economic growth also depends on the modernization of the tax policy. Effective implementation of the modernization of the tax system as the most important direction of the system of state regulation of the economy is one of the key factors contributing to sustained economic development.

In modern conditions of transition to new relations, when there is a large-scale implementation of reforms in various areas of the socio-economic life of the country, modernization of the tax system becomes the most important factor. In this process, the implementation of changes in various vectors of the reform of the system of taxation of the Republic of Uzbekistan, which occur at the most intensive pace, is of exceptional importance. Consequently, under the influence of this reform process, the economic environment, the tax and social policies of the country are undergoing a significant change.

The tax policy of Uzbekistan, based on the modernization of all vectors of tax reform, which enters, in the phase of effective implementation, requires considering it in the light of further improvement taking into account modern factors. Moreover, the constantly growing importance of this policy in improving the living standards of the population requires urgent measures. It is the effective formation of the modernization of the tax system that must be a stable guarantor of effective and real economic growth in the country.

Implementation of the modernization of the tax system of the Republic of Uzbekistan is an urgent task facing the entire society today. The place that the country will occupy in the system of the international division of labor, and hence the incomes and level of the well-being of the population, and the cultural development and future of the country in the immediate and distant future, certainly depends on the success of modernization and diversification of the tax system.

Thus, the successful implementation of the proposed measures to enhance the role of effective fiscal policy measures in ensuring the modernization of the tax system and maintaining sustainable economic growth will increase the efficiency of the tax authorities.

In the process of consideration of the main directions of the tax policy in the field of payment of taxes by individuals in order to effectively implement this process, it is necessary:

- enforcement of regulatory legal documents by all subjects of the taxation of individuals;

- carrying out measures to ensure compliance with tax legislation;

- carry out measures to increase the tax literacy of taxpayers, with the active use of information and communication technologies.

To improve the taxation of individuals in the Republic of Uzbekistan, it is expedient:

• Introduce a tax-free income for individuals that is at least equal to the subsistence minimum;

• the ability to increase the tax culture through disclosure of information on

the use of taxes paid by individuals, on the procedure for granting social and property deductions;

• review approaches to tax rates for income tax, implement a transition to a progressive scale of taxation;

• change the procedure for granting social and property tax deductions.

While improving the system of taxation of individuals, it is still necessary to remember that the personal income tax is a powerful lever of influence not only for replenishing the incomes of budgets of different levels, but also for the social component of personal income taxation - the regulation of the living standards of the population.

Literature:

1. Налоговый кодекс Республики Узбекистан, ст. 12. (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2007 г.)
2. Приложение №8 к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 18 июля 2017 года «О мерах по коренному совершенствованию налогового администрирования, повышению собираемости налогов и других обязательных платежей»
4. Ш.М. Мирзиёев Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя» «Узбекистан» 17.01.2017 г.

UDC 005.2

Yarakhmedova A.
Dagestan State University
Makhachkala, Russia

THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON EFFICIENCY OF ACTIVITY OF ENTERPRISES

Annotation. The relevance of the study of organizational culture is due to the fact that the knowledge of the organizational culture of the enterprise allows to assess the degree of stability of the organization, its competitiveness, to suggest possible directions of management decisions, as well as the ability to achieve the planned results.

Keyword. Organizational culture, efficiency of the enterprise, evaluation of the organizational culture.

Organizational culture is implicit, invisible and informal consciousness of the organization, which controls the behavior of people and, in turn, itself influenced by their behavior [1,p. 34].

The effectiveness of enterprises is estimated by different authors in different ways.

Peters T. and Waterman R. suggested performance criteria, on the basis of which evaluated the enterprise: the growth in assets, growth in net cost of capital

after deduction of liabilities, the average ratio of the market value of company to book value, return on equity and return on sales.

Sink S. in his work "performance Management" proposes to evaluate the effectiveness of production activities on the basis of the following performance criteria:

– effectiveness;
– efficiency;
- ratio of resources to be consumed and resources actually consumed;
– quality;
– performance;
- quality of working life;
– innovations;
- profitability[2, p. 30].

To improve the efficiency of production activities of the enterprise, it must operate efficiently and economically; maintain high quality products; use in the production process of new technologies and equipment; improve the quality of working life of employees, thereby reducing staff turnover.

All these factors of increase of efficiency of production activity are result, an indicator of manifestation of organizational culture of the enterprise, in particular culture of management, culture of the worker, culture of communications, culture of means of work, culture of the organization of production and work and other elements of organizational culture of the enterprise.

Steklova O. E. claims that " evaluation of the effectiveness of improving organizational culture should cover two areas:

- efficiency of the developed direction on development of organizational culture (i.e. the purpose of changes);
- the effectiveness of measures to improve the organizational culture in the chosen direction (technology changes) " [3, p. 27].

The assessment of the direction of development of culture largely depends on the external situation, the degree of variability of the environment, on the radical changes. It is also very important to assess the effectiveness of activities that need to be developed in accordance with the existing organizational culture, i.e. it is necessary to study the existing organizational culture and use it as a basis; to develop and implement activities in a complex; to make constant measurements of the state of socio-psychological climate and organizational culture, correction in case of deviations or sharply negative reaction from employees.

To assess the effectiveness of measures for the development of organizational culture can be used to change the ratio of financial results and the cost of activities for the development of organizational culture or the ratio of growth of financial results and the cost of implementation of measures for the development of organizational culture. Activities are meant such as studies of organizational culture, development of a model of a suitable organizational culture [3, p. 45].

Thus it is possible to estimate efficiency of development of organizational culture provided that no actions for improvement of the organization of work,

improvement of technologies and equipment for the considered period were not carried out and at stable environment.

Literature:

1. The institution E. Intellectual capital / TRANS. from English.; ed. L. N. Co-roller. – SPb.: Peter, 2001. - 288 p.
2. Sink C. performance Management: planning, measuring and evaluating, monitoring and improving. - M.: Progress, 1989. - 370 p.
3. Steklova O. E. Organizational culture: studies. allowance / O. E. Stack-fishing. - Ulyanovsk: UlSTU, 2007. - 127 p.

UDC 005.3

Ziyautdinova G.
Dagestan State University
Makhachkala, Russia

THE 'NEW NORMAL' AND ITS EFFECTS ON SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Annotation: Senior managers in many businesses are using the catchphrase "The New Normal" as if it were a prescient view of the way things will be from now on. For those managers this view is unfortunate because their perception of The New Normal suggests a sort of baleful future in which everyone will have to do with less.

In the supply chain management space, the New Normal perception usually translates to "fear driven." And that usually manifests itself in one of two reactions.

Keywords: hunkering down: aka the Ostrich Effect, taking action, multiple distribution modalities, a new «New Normal».

Hunkering Down: aka The Ostrich Effect

One response is to hunker down and attempt to minimize capital expenditures. This mindset does not seek opportunities to solve problems; rather, it seeks opportunities to cut back in infrastructure investments. In effect, the executive committees or CEOs are saying, "Our crystal ball is broken. We're now in a new paradigm and we don't know what is going to happen. So, we're going to postpone new projects from quarter to quarter, or else cancel them." But many of these companies are experiencing increases in operating expenses - even though revenues are down or flat - and are leaking cash.

Taking Action

A contrasting response that is also fear driven is when managers recognize that sales are flat, or they are experiencing inventory issues, or should be more efficient. They don't know how long market turbulence is going to last, but know that costs are going up and realize they need to reduce labor or increase efficiency.

These companies are aware of how inefficiency and inaccuracy are damaging their businesses, especially during a recession. Most importantly, they recognize the need to take action.

Rather than bury their heads in the sand and postpone projects, such

companies are capable of sensing and responding to changes in demand, especially when the number of orders spike above expectation. They are taking advantage of the extraordinary low cost of capital to invest in infrastructure, often experiencing cash flow positive results by reducing operating costs.

Multiple Distribution Modalitie

A good example of this capability is demonstrated by an Intek Warehouse Librarian customer who operates three very different businesses out of one distribution center. They have a brick & mortar business with approximately 60 stores as well as a substantial mail order catalog business and an e-commerce business that accounts for a significant amount of their revenues. Obviously the orders generated by these different businesses create the need for a very flexible warehouse management system that can efficiently support orders varying from hundreds of items for each of the firm's stores to only a few or even one item for its catalog or e-commerce businesses. It takes a very robust inventory management system to respond efficiently to those divergent orders. So, even though retail sales are flat, the company found implementing the new WMS would maximize the efficiency of handling all types of order and would also help to prevent labor costs from creeping up.

Another example of reducing labor costs is to use multi-strategy picking technologies, including the new voice recognition capability, that is being offered by supply chain execution providers such as Intek. Although upgrading to those technologies or modules obviously involves some investment, it can provide far more efficient hands-free operation that will not only save on labor but also improve the overall efficiency of many distribution centers.

A NEW New Normal

Since most decisions today are driven by economic conditions, which are always transitory, perhaps we should consider a NEW New Normal. It's a frame of mind where we choose to take the risk of utilizing practices that always work whatever the conditions are. So perhaps the perspective we should take is that, although things have changed and will continue to change, sound principles remain intact.

Literature:

1. URL:http://edutechwiki.unige.ch/
2. URL:http://www.ittoday.info/Articles/

Абдуллаева А.И.
преподаватель
академический лицей
ТашПМИ

РУССКИЙ ЯЗЫК В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЛИЙЕЯХ

Аннотация: В этой статье рассматривается преподавание русского языка в академических лицеях как иностранный язык

Ключевые слова: Узбекская группа, русский язык, преподавание, учебник, иностранный язык

Abdullaeva A.I.
The teacher of the academic lyceum TashPMI

RUSSIAN LANGUAGE IN ACADEMIC LEIYAS

Annotation: This article considers the teaching of the Russian language in academic lyceums as a foreign language.

Key words: Uzbek group, Russian, teaching, textbook, foreign language

В современной действительности всё больший удельный вес приобретает знание иностранных языков.

В настоящее время у нас в стране, стремящейся занять достойное место в мировом сообществе, придаётся большое значение изучению и преподаванию иностранных языков. «Трудно переоценить значение совершенного знания иностранных языков нашими людьми, ведь народ наш видит своё великое будущее в согласии, сотрудничестве с иностранными партнёрами».

В число таких языков входит и русский язык, который (наряду с другими языками) является катализатором знаний. По данным ЮНЕСКО, на русском языке публикуется 1/3 всей научно – технической информации, 77% поступающей информации кодируется на язык.

В принципиально новых социально – экономических условиях интеграции нашей республики в мировое сообщество, интенсивного развития рыночных отношений назрела необходимость в создании и внедрению в образовательный процесс нового поколения учебников, современных педагогических и информационных технологий.

«Мы должны относиться к созданию учебников как к «выполнению святой прогрессивной задачи».

В Законе об образовании Республики Узбекистан важное место отводится среднему специальному, профессиональному звену.

Согласно Закону, лицеи и колледжи призваны обеспечивать интенсивное развитие интеллектуальных способностей, углублённое, дифференцированное и профессионально ориентированное обучение учащихся.

Обучения иностранным языкам составляет одну из кардинальных проблем методики, так как оно призвано ответить на вопрос «чему учить?».

Определение содержания обучения напрямую связано с определением задач и принципов описания русского языка как иностранного и в конечном счёте, определение содержание учебного пособия.

«Главной задачей описания русского языка как иностранного следует считать выделение основного русского языка, его базисной лексики и грамматики».

Современная дидактика в содержании обучения иностранному языку выделяет три основных компонента: лингвистический, психологический и методологический.

В качестве наиболее важных принципов описания русского языка как иностранного можно выделить следующие:

1. Минимизация языка в учебных целях:
2. Специфическая интерпретация фактов иностранного языка;
3. Двуплановость описания (активный и пассивный аспекты);
4. Функциональность описания основных единиц языка;
5. Учёт родного языка учащихся.

При составлении учебника по русскому языку как иностранному следует исходить из тех важных задач, которые, с одной стороны, отводятся средним специальным учебным заведениям в Национальной программе по подготовке кадров, с другой стороны, предъявляются к учебнику как основному пособию, определяющему совместную работу преподавателя и учащихся в сложном процессе обучения последних речевой деятельности и изучения ими языка как общественного явления и семиотической системы. Решение этих задач поможет формированию «второй языковой личности».

По словам К.Д.Ушинского, хороший учебник – это фундамент хорошего образования.

Содержание учебника русского языка для групп с узбекским языком обучения академических лицеев должно отличаться от учебных пособий для среднего специального звена прежде всего расширением его «лингвистических границ» и более целенаправленной реализацией принципа коммуникативной и прагматической направленности.

В целом занятия по русскому языку в академическом лицее на базе планируемого учебника должны сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков как коммуникативно – речевых, так и общеучебных, необходимых для дальнейшего получения образования в вузах.

Использованные источники:

1. Азизходжаева Н.Н. Педагогические технологии и педагогическое мастерство- Ташкент, 2005
2. Андриянова В.И. Совершенствование обучения русской устной речи узбекских школьников. Ташкент. 1988.
3. Андриянова В.И., Рузиева Д.И. Развитие русской речи узбекских школьников в условиях индивидуализации и дифференциации обучения. Ташкент. 1996.

Абдуллаева А.И.
преподаватель
академический лицей
ТашПМИ

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: В этой статье рассматривается преподавание русского языка с использованием современных методов

Ключевые слова: Русский язык, метод, инновация, обучения

Abdullaeva A.I.
The teacher of the academic lyceum TashPMI

MODERN METHODS OF TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE

Annotation: This article discusses the teaching of the Russian language using modern methods

Key words: Russian language, method, innovation, learning

Ведущая роль методов в системе преподавания иностранного языка объясняется тем обстоятельством, что от правильного выбора метода, отвечающего целям, задачам и условиям обучения, во многом зависит эффективность учебного процесса. Ведь метод, представляя собой направление в обучении и способ деятельности преподавателя и учащегося, с помощью которых достигается овладение знаниями, навыками, умениями, формирование мировоззрения и воспитание учащихся, в значительной мере определяет отбор учебного материала, последовательность его подачи и дозировку на занятиях, приёмы введения и активизации материала в речи. «Без применения соответствующих методов обучения невозможно достижение цели и задач обучения» - справедливо утверждается в современной лингводидактике.

В тоже время в преподавании иностранных языков проблема метода остаётся до конца не решённой и дискутируемой как в вопросе определения понятия «педагогическая технология», так и в характеристике содержания пед.технологий, рекомендуемых в качестве оптимальных для разных условий обучения.

Рассматривая основные тенденции развития систем образования в мировой педагогической практике, мы выяснили, что современное информационное общество ставит перед всеми типами учебных заведений и прежде всего перед школой подготовки молодых людей, умеющих самостоятельно учиться работать с информацией, самостоятельно совершенствовать свои знания и умения в разных областях, приобретая, если окажется необходимым, новые знания, профессии, потому, что именно этим им придётся заниматься всю их сознательную жизнь.

Решать эти актуальные проблемы педагогики надо эффективно и последовательно. С этой целью, на наш взгляд, следует найти то звено, за которое можно вытащить всю цепь, т.е. реально выполнить цели образования

в новых социальных и экономических условиях. Таким звеном могут стать новые педагогические и информационные технологии.

В общем виде процесс обучения представляет собой процесс управления, т.е. воздействия на педагогическую систему, организационную знаний. Для успешного его осуществления в педагогической науке разработать модели, способствующие оптимальному управлению в педагогических системах. К ним относятся специальные методы (методики) и технологии обучения.

Педагогическая технология – это систематичное воплощение на практике заранее спроецированного учебно – воспитательного процесса. Отличием педагогических технологий от других любых методов является то, что они способствуют более эффективному обучению за счёт повышения интереса и мотивации к нему у учащихся.

Среди разнообразных направлений новых педагогических технологий наиболее адекватными поставленным целям, по нашему мнению, являются следующие:

«Обучение в сотрудничестве» (cooperative learning)

Метод проектов

Индивидуальный и дифференцированный подход к обучению

Сознательно – практический метод.

Все эти направления новых педагогических технологий относятся к гуманистическому подходу в образовании, главной отличительной чертой которого является особое внимание к индивидуальности человека, его личности, чёткая ориентация на сознательное развитие самостоятельного критического мышления. Этот подход рассматривается в мировой педагогической практике как альтернативный традиционному подходу, основанному, главным образом, на усвоении готовых знаний и их воспроизведении. Это вовсе не означает стремление авторов педагогических технологий к революционным преобразованиям в педагогике. Речь идёт лишь эволюционном процессе, учитывающем потребности сегодняшнего дня, о смене приоритетов с усвоения готовых знаний в ходе аудиторных занятий на самостоятельную активную познавательную деятельность каждого учащегося с учётом его особенностей и возможностей.

Лицеи и колледжи согласно закону об образовании призваны обеспечивать интенсивное развитие интеллектуальных способностей, углублённое, дифференцированное и профессионально ориентированное обучение учащихся.

Цель обучения русскому языку учащихся среднего специального звена образования – сформировать более глубокие знания, умения и навыки, позволяющие им свободно общаться на русском языке в устной и письменной формах, читать и понимать произведения классической и современной литературы.

Использованные источники:

1. Боголюбов В.И. Перспективы развития педагогических технологий.

Школьные технологии. № 3, 2005
2. Боголюбов В.И. Инновационные технологии. Школьные технологии. № 1, 2005
3. Вятютнев М.Н. О методах обучения иностранным языкам. М., 1971

336

Абрамова В.А.
Жильцова М.А.
Костева Я.С.
научный руководитель: Шаталова Е.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

IPO БАНКА ВТБ: ГРОМКИЙ УСПЕХ ИЛИ ИСТОРИЧЕСКИЙ ПРОВАЛ

Аннотация: Первичное публичное размещение акций (Initial Public Offer – IPO) банка ВТБ в 2008 году стало достаточно ярким, но неоднозначным событием на рынке ценных бумаг. Сейчас это событие ушло в прошлое, но оно не забыто, ведь рынок помнит всё. Данное событие произвело заметный эффект на рынке ценных бумаг, вот только какой: положительный или отрицательный? Насколько привлекательны для инвесторов акции банка ВТБ сейчас, спустя десять лет после их первичного размещения?

Ключевые слова: IPO, акции, эмиссия, акционеры, банк ВТБ.

Abramova V.A.
Zhiltsova M.A.
Kosteva Y.S.
Scientific adviser: Shatalova E.P.
Russia, Moscow
Financial University of the Russian government

IPO OF VTB BANK: HISTORY OF FAILURE OR SUCCESS?

Annotation: Initial public offering (Initial Public Offer is the IPO) VTB bank in 2008 became rather bright, but ambiguous event in securities market. Now this event consigned to the past, but it is not forgotten, the market remembers everything. This event had noticeable effect in securities market, here only what: positive or negative? Are how attractive to investors of the bank share of VTB now, ten years later after their primary placement?

Keywords: IPO, shares, issue, shareholders, VTB Bank.

Данная статья направлена на сравнительный анализ эмиссионной деятельности банка ВТБ. Главным аспектом изучения является динамика IPO банка ВТБ с 2008 года по 2018. И для рассмотрения данного вопроса мы поставим цель и некоторые задачи:

Целью работы является сравнение IPO банка ВТБ в 2008 и 2018 году и выделения их основных различий, а также рассмотрение перспектив развития

данного проекта.

Задачи, которые мы перед собой ставим в этой работе:

1) Изучение основных характеристик IPO
2) Изучение влияние деятельности банка ВТБ на банковскую сферу
3) Поиск и обработка статистической информации по IPO банка ВТБ за 2008 и 2018 года
4) Анализ собранной информации
5) Выделение основных аспектов в динамике IPO.

Гипотеза: IPO банка ВТБ спустя 10 лет улучшило свои позиции.

Начнем с рассмотрения вопроса, что такое IPO. «IPO» расшифровывается как Initial Public Offering, что означает первичное публичное размещение. Другими словами — IPO это размещение на фондовом рынке ценных бумаг компании для привлечения средств (в России зачастую под данным термином понимается продажа акций). В результате ценные бумаги становятся доступными для покупки всем институциональным и частным инвесторам, в том числе и зарубежным. Тем самым, каждый может купить для себя определенную долю компании.

История банка ВТБ берет свое начало в 1990 году в форме закрытого акционерного общества с государственным участием в капитале. Главной задачей банка на тот момент было эффективное банковское обслуживание внешнеэкономических связей предприятий и организаций Российской Федерации. После непродолжительного организационного периода, получив Генеральную лицензию на право совершения всех видов банковских операций в рублях и иностранной валюте, ВТБ начал свою деятельность. В 1998 г. Банк был преобразован в открытое акционерное общество (ОАО). Что касается капитала банка, главным акционером является Правительство РФ, доля которого составляет 99,9%.

Банк в своей деятельности руководствуется законодательством и иными нормативными актами Российской Федерации, в том числе нормативными актами Банка России, а также Уставом, распорядительными и нормативными актами и указаниями органов управления Банка ВТБ, стандартами профессиональной деятельности и нормами профессиональной этики.

История создания IPO в банк ВТБ началась с того, что руководство Центрального Банка и некоторых крупных инвестиционных компаний предвещали акционерам ВТБ большие перспективы и «золотые горы». На момент создания IPO потенциал роста котировок составляли от 20% до 50%к концу 2007 года. Что же произошло дальше? Какие цели преследуют в этом случае компания, продавец и инвестор?

При IPO цели продавца, компании и инвестора дополняют друг друга, но не являются идентичными. Роль инвестиционного банка, который управляет сделкой или спонсирует ее, состоит в том, чтобы гарантировать соблюдение баланса интересов всех трех сторон. Одна из трудностей управления инвестиционным банком — необходимость улаживать конфликты, постоянно возникающие между клиентами, выпускающими

акции, и клиентами-инвесторами. Рассмотрим более конкретно цели каждого.

Цели, преследуемые участниками сделки:

Компания:

Цели компании в момент размещения новых ценных бумаг многочисленны и подразделяются на финансовые и нефинансовые. Компания стремится достичь высокой оценки, которая будет поддержана вторичным рынком. Компании занимаются бизнесом для того, чтобы наращивать стоимость для своих акционеров. Но чего фирма совсем не хочет, так это того, чтобы ее первые сторонние акционеры потеряли свои деньги. Хотя высокая начальная цена весьма желательна, еще более желательно, чтобы эта цена поднималась и дальше на вторичном рынке. Высокие начальные цены минимизируют потери нынешних акционеров, так что обе заинтересованные стороны могут быть довольны. Разумные оценки обычно поддерживаются основными акционерами, намеренными держать свои акции достаточно долго. Основные акционеры не хотят пока продавать свои активы, но они хотели бы видеть, как другие постоянно торгуют акциями данной компании; это означает, что акции ликвидны и акционер сможет продать их, как только сочтет нужным. Другие цели состоят в расширении профиля компании и облегчении для нее в будущем привлечения средств и поглощений.

Продавцы:

Компания не может выступать в качестве продавца акций в следующих случаях:

1. акции продают учредители компании;
2. акции продают сторонние инвесторы;
3. присутствует венчурный капитал;
4. акции компании выкупаются за счет заемных средств (leveraged
5. buy-outs, LBO);
6. материнские компании распродают дочерние предприятия;
7. проводится приватизация.

Если продавец и компания — это не один и тот же участник сделки, первейшая цель продавца состоит в том, чтобы максимизировать стоимость своего пакета акций. Это может означать принятие «низкой» цены IPO или задержку с продажей всех или части акций в момент, когда компания впервые выходит на рынок. Как правило, многие держатели акций не спешат избавляться от своих активов в момент IPO. Поэтому важное значение имеет установление твердого курса акций на вторичном рынке. Держатели венчурного капитала считают, что они должны вернуться на фондовый рынок по крайней мере еще один раз, чтобы получить достаточную прибыль от своих инвестиций в компанию, проводящую IPO.

Инвесторы

Инвесторы желают, чтобы курс акций после их первичного размещения вырос как можно сильнее. Этот рост есть продукт сложения двух факторов: традиционной ценовой премии «дня открытия» и длительного воздействия сильного, растущего фондового рынка на акции данной компании. IPO

предоставляет инвесторам идеальную возможность получить большую долю в компаниях, акции которых не так легко обнаружить на вторичном рынке. То обстоятельство, что компания-эмитент сама платит все комиссионные, тоже помогает инвестору в работе.

Общность интересов

Интересы перечисленных сторон совпадают в том, что касается достижения максимальной цены акций на вторичном рынке, которая является производной от хороших результатов деятельности, назначения адекватной цены IPO и высокой ликвидности акций на вторичных торгах. Ликвидность же на вторичном рынке, в свою очередь, зависит от числа акций в выпуске, числа рынков, на которых эти акции обращаются, тщательности исследовательской работы и числа рыночных агентов (там, где они используются), занятых распространением данных акций.

Вернемся к банку ВТБ, и он не является исключением и для него являются актуальными все цели, которые ставят перед собой компании.

В мае 2007 года банк ВТБ проводит допэмиссию, увеличив уставной капитал на 29%, и продал инвесторам 1 513 млрд обыкновенных акций (22,5% капитала). Заметим, что пятую часть всего выпуска приобрели физические лица благодаря агрессивной рекламе в СМИ. 17 мая на Лондонской бирже состоялось IPO по цене 13,6 коп. за одну депозитарную расписку. Уже на Московскую биржу акции ВТБ были доступны с 28 мая. В результате банку удалось привлечь $8 млрд, а капитализация на тот момент оценивалась в $35,5 млрд. за этим последовало несколько дополнительных эмиссий, размывающих доли акционеров, падение акций до 2 коп. в 2009 г., а также «политический» выкуп бумаг у миноритариев в 2012 г. по цене первичного размещения.

Что же происходит дальше?

2009 год:

ВТБ терпел большие убытки, как следствие, акции упали на исторические минимумы до 2 коп. Тогда банк принимает решение о выпуске дополнительного количества акций. Количество обыкновенных бумаг увеличилось в полтора раза, до 10 460 млрд. Государство выкупило почти весь выпуск акций, увеличив свою долю до 85,5%. Доли миноритарных акционеров естественным образом были размыты. Цена сделки составила 4,82 коп. за акцию, что на тот момент было выше рыночных котировок примерно на 12%.

Все задачи банка потерпели крах, ВТБ не мог реализовать свои акции и тогда они нашли выход только в продаже своих акций государству, тем самым государство могло контролировать работу банка.

2011 год:

Государство разместило 10% акций ВТБ из своей доли, тем самым снизив ее до 75,5%. Акции продавались с дисконтом к рыночным ценам, по 9,15 коп. за штуку. Сделка должна была стать пилотной перед масштабной приватизацией госпакета.

Хоть в этом году и произошло уменьшение доли владения государством акций, контрольный пакет все равно продолжал оставался у него.

2013 год:

Банк провел очередную допэмиссия. Уставной капитал вырос на 24%, а количество обыкновенных акций составило уже 12 960,5 млрд. Акции продавались по 4,1 коп., с дисконтом к рыночным ценам около 10%. Третье SPO позволило банку привлечь дополнительные средства и увеличить показатель достаточности капитала до 11,9%. Кроме того, это стало очередным этапом приватизации, в результате которого доля государства снизилась с 75,5% до 60,9%. Однако доли акционеров опять были размыты.

Данный год был успешен для банка ВТБ, он смог наладить продажу своих акций и постепенно высвобождался от государственного владения акциями.

2014 год:

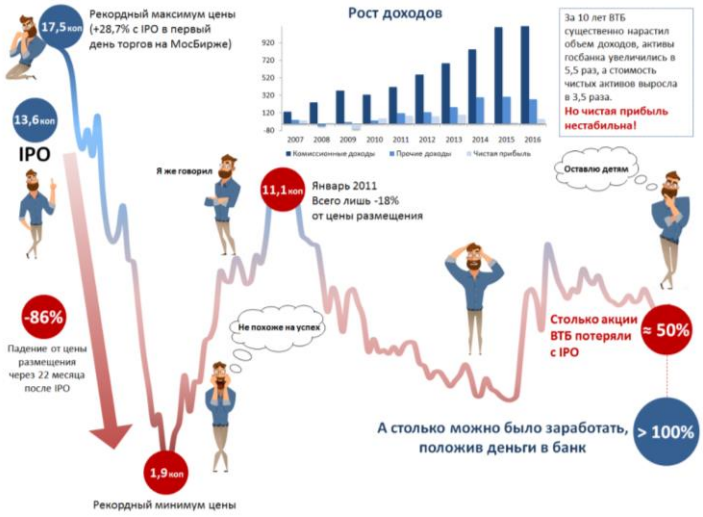
ВТБ пришлось опять произвести допэмиссию 21 403,8 млрд привилегированных акций в рамках конвертации субординированного кредита, полученного в кризисные 2008-2009 гг. от Внешэкономбанка. Покупателем выступила Российская Федерация. Цена сделки – 1 коп. за акцию (по номиналу).

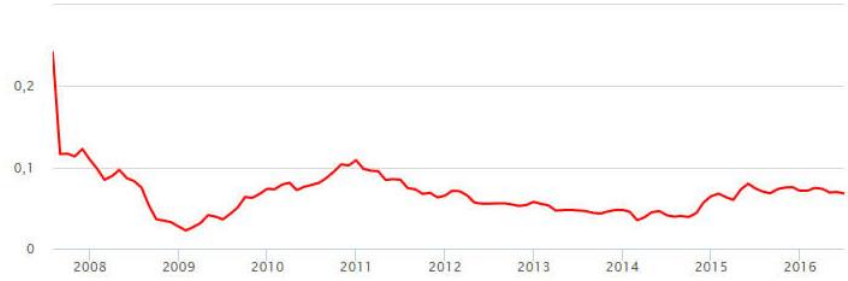
Уже через год основным покупателем акций банка снова стало государство, тем самым банк не смог произвести приватизацию.

2015 год:

Количество привилегированных акций увеличилось еще на 3 073,9 млрд.

Все вышеперечисленные решения банка ВТБ проиллюстрированы ниже.





Динамика курса акций ОАО Банк ВТБ

Заключение

С чем связан интерес множества инвесторов к приобретению акций банка ВТБ? Несложный прогноз позволяет говорить о том, что по размеру уставного фонда и объему активов этот банк уступает пальму первенства лишь Сбербанку. Привлекательность его ценных бумаг обуславливается такими факторами, как:

- подтвержденный известными рейтинговыми агентствами уровень надежности банка;
- государственная поддержка развития ВТБ 24;
- динамика завоевания рынка и наличие развитой филиальной сети банка.

За 10 лет ВТБ существенно нарастил объем доходов, активы госбанка увеличились в 5,5 раз, а стоимость чистых активов (активы – обязательства) выросла в 3,5 раза. Однако банку не всегда удавалось зарабатывать прибыль по итогам года. Кроме того, из-за дополнительных эмиссий балансовая стоимость одной акции (доля владельца одной акции в чистых активах) только удвоилась

В итоге, мы опровергаем поставленную нами гипотезу, так как даже через 10 лет после IPO ВТБ не смог порадовать своих акционеров, поучаствовавших в «самом успешном размещении акций среди российских розничных инвесторов». Акции банка до сих пор не выглядят привлекательными для покупки.

Использованные источники:

1. Актуальные направления развития банковского дела: монография. Под ред. проф. Соколинской Н.Э. и доц. Шакер И.Е. М.: КНОРУС (ЭБС book.ru стереотип), 2018. - 276с.
2. Банковское дело. Под ред. Лаврушина О.И., – 12-е изд., стереотип. М.: Издательство «КНОРУС», 2018. – 800с.
3. Современные проблемы и перспективы развития финансовых рынков и банков": монография. Под ред. проф.Соколинской, М.: КНОРУС, 2018 год. – 242с.
4. Кирова И.В., Бахуташвили Г.Д.: «Операции Российских компаний с собственными ценными бумагами на примере банка ВТБ»;Вестник Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ). 2016. № 1 (44). С. 57-62.
5. Остапов Д.В : «Финансовое состояние ПАО "БАНК ВТБ 24»;В сборнике:

Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства Материалы II Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2016. С. 146-150.
6. Сучкова Е.О., Козеличкина А.А : «Эффективность публичных размещений акций Российских банков и компаний»;Банковское дело. 2015. № 9. С. 66-73.

Акбаева Х.Б.
Усманов С.И.
ТФИ
Узбекистан

ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: В этой статье рассматривается владение терминологический лексики

Ключевые слова: Система образования, ИКТ, иностранный язык, терминология, термин, передтекстовой, текстовой, послетекстовой этап

Akbaeva Kh.B.
Usmanov S.I.
TFI, Uzbekistan

THE PROCESS OF TEACHING STUDENTS TO A FOREIGN LANGUAGE

Annotation: This article discusses proficiency in vocabulary.

Key words: Education system, ICT, foreign language, terminology, term, before text, text, post-text stage

Одной из характерных особенностей современной системы образования является стремительное развитие информационных и коммуникационных технологий. Возрастает потребность в специалистах, практически владеющих иностранным языком, знание которого позволяет знакомится с новейшими тенденциями в развитии науки и техники, устанавливать профессиональные контакты, повышать уровень профессиональной компетенции. Современному специалисту, если он хочет преуспеть в своей области, жизненно важно знание иностранного языка.

В номенклатуру задач в процессе обучения студентов иностранному языку входит не только формирование и совершенствование навыков чтения оригинальной научной литературы по специальности, газетных, журнальных статей научно-популярного и общественно-политического характера, но и формирование умения принять участие в диалоге на учебно-бытовую, общественно-политическую и профессиональную темы. Студент должен уметь построить собственное высказывание, вести переговоры, участвовать в обсуждении различного рода деловых вопросов на собраниях и заседаниях.

В сегодняшнем образовательном пространстве владение терминологической составляющей какой-либо специальной лексической системы трудно переоценить. В своей профессиональной деятельности

специалист сталкивается с проблемой обилия иноязычной информации, представленной посредством различных источников.

Но, естественно, проблема получения и передачи научной, профессионально-значимой информации значительно осложняется, если коммуниканты в процессе общения пользуются разными национальными языками. Следовательно, возникает проблема транспозиции терминологических единиц из одной системы специальной лексики в другую.

Под научным термином обычно понимается слово, устойчивое терминологическое сочетание, которое выражает и в известной степени квалифицирует в данной системе терминологии определенное научное понятие, отражая в своем буквальном значении характеристические признаки терминируемого класса предметов и взаимосвязи этого класса с другими с достаточной для взаимного общения точностью. Или, проще, по другому определению, термин – это слово или словосочетание, являющееся наименованием научного или технического понятия и определяющее его. Термин, как правило, однозначен, или имеет тенденцию к однозначности, стилистически нейтрален, системен. Полная определенность значения и устойчивость употребления являются обязательными требованиями к нему. Собственно термины – это условный язык науки, что отражается в самой сущности термина. Присутствие этой группы слов в научных текстах чрезвычайно важно и симптоматично: оно сигнализирует о принадлежности текста к замкнутой, ограниченной сфере общения.

Терминология, как совокупность терминов различных областей науки и техники, функционирующих в сфере профессионального общения, составляет основную, наиболее значимую и информативную часть лексической системы языка науки.

Функционируя в научном контексте, термины вступают в сложные семантико-синтаксические отношения с другими словами, проявляют ограниченные сочетательные возможности, по-иному, нежели слова общего языка, «вживаются» в ткань текста, а все это представляет немалые трудности для обучающихся.

Основной единицей информации в процессе обучения по-прежнему является текст. С нашей точки зрения, работу над терминологической составляющей иноязычного научного текста целесообразно разделить на предтекстовый текстовый, и послетекстовый этапы.

Предтекстовое изучение специальной лексики. Учащиеся знакомятся с терминами данной темы. Дается написание, транскрипция, толкование терминов на английском языке. Необходимо тщательное изучение профессионально ориентированной лексики на этом этапе, что обусловлено сложностью и новизной изучаемых терминов. Порой студенты затрудняются дать их правильное толкование.

Текстовый этап. Работа со специальным текстом по данной теме. В текстах выделены шрифтом термины и фразеологические единицы, которые отрабатывались в предтекстовых упражнениях. Осуществляется

аналитическое, изучающее чтение с проработкой лексических и грамматических особенностей текста.

Послетекстовый этап. Упражнения послетекстового этапа могут быть направлены на решение задач как, Закрепление терминологических единиц в речи, Обсуждение текста, дискуссия, в ходе которых задаются вопросы, требующие знания терминов и понимания текста и онтроль лексических навыков

Использованные источники:

1. Баценко И. В. Семантическое картирование как способ работы над лексическим материалом. Замежныя мовы у Рэспубліцы Беларусь, № 2, 2002
2. Гвишиани Н. Б. Язык научного общения (вопросы методологии): Моногр.– М. : Высш. шк, 1986
3. Зырянова О. Б. Способы и приемы усвоения языкового материала при пересказе текстов. ИЯШ, 2004

УДК 378

Акбашева А.С.
студент магистратуры 1 курса
Кумахова Д. Б., к.филол.н.
доцент
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ
КБР, г. Нальчик

РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Аннотация. Известно, что современная система образования переживает глобальный системный кризис. В последнее десятилетие мир изменяет свое отношение ко всем видам образования. Образование, особенно высшее, рассматривается как главный, ведущий фактор социального и экономического прогресса. Для выхода системы из кризиса требуется как практические шаги, так и новые теоретические разработки.

Ключевые слова: высшая школа, образование, мировой кризис образования, российская образовательная система, демократизация, демилитаризация.

Akbasheva A. S.-master's student of 1 course
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU, Nalchik, KBR
Kumakhova D.B. - candidate of Philology, associate professor

THE ROLE OF HIGHER EDUCATION IN MODERN CIVILIZATION

Annotation. It is shown that the modern education system is experiencing a global systemic crisis. In the last decade, the world has changed its attitude to all types of education. Education, especially higher education, is considered to be the main, leading factor of social and economic progress. To get out of the crisis requires both practical steps and new theoretical developments.

Key words: higher school, education, world crisis of education, Russian educational system, democratization, demilitarization.

В современном обществе образование стало одной из самых обширных сфер человеческой деятельности. В ней занято более миллиарда учащихся и почти 50 млн. педагогов. Заметно повысилась социальная роль образования: от его направленности и эффективности сегодня во многом зависят перспективы развития человечества. В последнее десятилетие мир изменяет свое отношение ко всем видам образования. Высшее образование рассматривается как основной фактор экономического и социального прогресса. Причина такого внимания заключается в понимании того, что наиважнейшей ценностью и основным капиталом современного общества является человек, способный к поиску и освоению новых знаний и принятию нестандартных решений.

В последние годы стало осознаваться ограниченность и опасность дальнейшего развития человечества посредством чисто экономического роста и увеличение технического могущества, а также то обстоятельство, что будущее развитие больше определяется уровнем культуры и мудрости человека. По мнению Эриха Фромма, развитие будет определяться не столько тем, что человек имеет, сколько тем, кто он есть, что он может сделать с тем, что имеет.

Все это делает совершенно очевидным тот факт, что в преодолении кризиса цивилизации, в решении острейших глобальных проблем человечества огромная роль должна принадлежать образованию. Так, в одном из документов ЮНЕСКО говорится: «Ныне общепризнано, что политика, направленная на борьбу с бедностью, сокращение детской смертности и улучшение здоровья общества, защита окружающей среды, укрепление прав человека, улучшение международного взаимопонимания и обогащение национальной культуры не дадут эффекта без соответствующей стратегии в области образования».

Следует подчеркнуть, что практически все развитые страны проводили различные по глубине и масштабам реформы национальных систем образования, вкладывая в них огромные финансовые средства. Реформы высшего образования обрели статус государственной политики, ибо государства стали осознавать, что уровень высшего образования в стране определяет ее будущее развитие. В русле этой политики решались вопросы, связанные с ростом контингента студентов и числа вузов, качеством знаний, новыми функциями высшей школы, количественным ростом информации и распространением новых информационных технологий и т. д.

Но вместе с тем в последние 10-15 лет в мире все настойчивее дают о себе знать проблемы, которые не возможно разрешит в рамках реформ, т.е. в рамках традиционных и методических подходов, и все чаще говорят о всемирном кризисе образования. Сложившиеся образовательные системы не выполняют своей функции - это формировать созидающую силу,

созидательные силы общества. В 1968 г. американский ученый и деятель просвещения Ф. Г. Кумбс, пожалуй, впервые дал анализ нерешенных проблем образования: «В зависимости от условий, сложившихся в различных странах, кризис проявляется в разной форме, сильнее или слабее. Но его внутренние пружины в одинаковой мере проступают во всех странах - развитых и развивающихся, богатых и бедных, издавна славящихся своими учебными заведениями или с великим трудом создающих их сейчас». Почти через 20 лет в новой книге «Взгляд из 80-х годов» он же делает вывод об обострении кризиса образования и о том, что общая ситуация в сфере образования стала еще тревожнее.

Мрачную картину рисует доклад Национальной комиссии США по проблеме качества образования: «Мы совершили акт безумного образовательного разоружения. Мы растим поколение американцев, неграмотных в области науки и техники». Небезынтересно и мнение бывшего президента Франции Жискара Д'Эстена: «Я думаю, что главная неудача Пятой республики состоит в том, что она оказалась неспособной удовлетворительно разрешить проблему образования и воспитания молодежи».

Кризис западноевропейского и американского образования стал темой и художественной литературы. В качестве примера можно привести серию романов английского сатирика Тома Шарпа или роман «Четвертый позвонок» финского писателя Марти Ларни.

В отечественной науке вплоть до недавнего времени отвергалось само понятие «мировой кризис образования». По мнению советских ученых, образовательный кризис казался возможным лишь за рубежом, «у них». Считалось, что «у нас» речь может идти лишь о «трудностях роста». Сегодня наличие кризиса отечественной системы образования уже никем не оспаривается. Напротив, обнаруживается тенденция к анализу и определению его симптомов и путей выхода из кризисной ситуации.

Анализируя сложное и емкое понятие «кризис образования», авторы подчеркивают, что оно отнюдь не тождественно абсолютному упадку. Российская высшая школа объективно занимала одну из ведущих позиций, она обладает рядом достоинств, которые будут выделены.

Современное развитие общества требует новой системы образования - «инновационного обучения», что сформировало бы у обучаемых способность к проективной детерминации будущего, ответственность за него, веру в себя и свои профессиональные способности и возможности влиять на это будущее.

В нашей стране кризис образования имеет двойную природу. Во-первых, он является проявлением глобального кризиса образования. Во-вторых, он происходит в обстановке и под мощным воздействием кризиса государства, всей социально-экономической и общественно-политической системы. Многие задумываются, правильно ли начинать реформы образования в России? Прежде чем ответить на этот вопрос, перечислим положительные «наработки» российской высшей школы: она способна осуществлять подготовку кадров практически по всем направлениям науки,

техники и производства; по масштабам подготовки специалистов и обеспеченности кадрами занимает одно из ведущих мест в мире; отличается высоким уровнем фундаментальной подготовки, в частности по естественнонаучным дисциплинам; традиционно ориентирована на профессиональную деятельность и имеет тесную связь с практикой.

Таковы преимущества российской образовательной системы (высшей школы).

Происходящие в обществе изменения все более выделяют недостатки отечественного высшего образования, которые, в свое время, рассматривались нами как его достоинства: в современных условиях стране требуются такие специалисты, которые не только не «выпускаются» на сегодняшний день, но для обучения которых наша образовательная система еще не создала научно-методическую базу; чрезмерное увлечение профессиональной подготовкой шло в ущерб общему духовному и культурному развитию личности. Это падение материализовалось в плеяде московских и прочих дворников с университетским образованием, как правило, личностей неординарных; тоталитарное управление образованием, сверхцентрализация, унификация требований подавляли инициативу и ответственность преподавательского корпуса; изолированность от мирового сообщества, с одной стороны, и работа многих отраслей промышленности по зарубежным образцам, импортные закупки целых заводов и технологий - с другой, исказили главную функцию инженера - творческую разработку принципиально новой техники и технологии.

Сегодня эти негативные характеристики особенно обострились и дополнились рядом других, которые подчеркивают кризисное состояние высшей школы в России. Таким образом, наблюдается устойчивая тенденция сокращения численности студентов; существующая система высшего образования не обеспечивает населению страны одинаковых возможностей для обучения в вузах; отмечено резкое сокращение численности преподавательского корпуса высшей школы (большинство из них уезжают работать в другие страны) и многое другое.

Необходимо подчеркнуть, что Правительством России предпринимаются немалые усилия, направленные на успешное реформирование высшей школы. В частности, главное внимание уделяется перестройке системы управления высшим образованием, а именно предоставление вузам более широких прав во всех сферах их деятельности; расширение академических свобод преподавателей и студентов.

В интеллектуальных кругах России осознаются возможные последствия происходящего свертывания образования и снижения социальной защищенности студентов и педагогов. Приходит понимание того, что неправомерное распространение на сферу образования рыночных форм деятельности, игнорирование специфической природы образовательного процесса могут привести к утрате наиболее уязвимых слагаемых общественного богатства - научно-методического опыта и традиций

творческой деятельности.

Итак, основные задачи реформирования системы вузовского образования сводятся к решению проблемы содержательного и организационно-управленческого характера, выработке взвешенной государственной политики, ее ориентации на идеалы и интересы обновляемой России. И все же, в чем основа вывода российского образования из кризиса?

Очевидно, что проблема долговременного развития высшего образования не может быть решена только за счет реформ организационно-управленческого и содержательного характера.

В связи с этим все настойчивее встает вопрос о необходимости смены парадигмы образования.

Мы остановили свое внимание на концепции, разработанной учеными Международной академии наук высшей школы. По их мнению, научные истоки новой образовательной политики следует искать в трех сферах: философии образования, науках о человеке и обществе и «теории практики».

Философия образования должна дать новое представление о месте человека в современном мире, о смысле его бытия, о социальной роли образования в решении ключевых проблем человечества.

Науки о человеке и обществе (психология образования, социология и др.) нужны, чтобы иметь современное научное представление о закономерностях поведения и развития человека, а также модель взаимодействий между людьми внутри образовательной системы и самой системы образования - с обществом.

«Теория практики», включающая современную педагогику, социальное проектирование, менеджмент системы образования и др., даст возможность представить в совокупности новую систему образования: определить цели, структуры системы, принципы ее организации и управления. Она же явится инструментом реформирования и адаптации системы образования к изменяющимся условиям жизни.

Итак, главными направлениями реформы российского образования должны стать поворот к человеку, обращение к его духовности, борьба со сциентизмом, технократическим снобизмом, интеграция частных наук.

Основные направления реформирования в области науки это повернуться к человеку, бороться с технократическим снобизмом, интегрировать частные науки, необходимые условия, возрождение престижности образования, активное восприятие наук о человеке и обществе, демократизация, демилитаризация, девдеологизация, ориентация на технологии постиндустриального развития.

Так же выдвигаются основные федеральные интересы, такие как гармоничное и свободное развитие членов общества; подъем и обогащение нравственного и интеллектуального потенциала нации; обеспечение рыночной многоукладной экономики профессионалами высокого уровня. При всем при этом российская программа развития образования должна содержать механизмы, которые гарантируют единство федерального

образовательного пространства и открытое восприятие и понимание всей палитры мирового культурно-исторического и образовательного опыта.

Использованные источники:

1. https://studfiles.net/preview/6214726/
2. Архангельский СИ. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы. - М.: Высшая школа, 2001.
3. Безрукова В. С. Педагогика. - Екатеринбург, 1994.
4. Берак О., Шибаева Л. Установка на развитие личности студента // Вестник высшей школы. 2007. № 10.
5. Гершунский Б. С. Россия: образование и будущее. Кризис образования в России на пороге XXI века.

Акбашева А.С.
студент магистратуры 1 курса
Дадашев А.А., к.ф.н.
профессор
КБГАУ им В.М. Кокова
КБР, г. Нальчик

ФИЛОСОФИЯ И НАУКА: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

Аннотация: Авторы данной статьи рассматривают весьма актуальный вопрос, связанный со сходством и различием между Философией и Наукой. В статье отмечены следующие схожести Науки и Философии: категориально-понятийный аппарат, доказательную базу, поступательный процесс познания. Авторы отмечают также следующие различия Науки и Философии: научное знание верифицируемо, а философское – неверифицируемо. Также отмечено, что научное знание фальсифицируемо, философское – нефальсифицируемо. Таким образом, целью данной работы является исследование понятий Философия и Наука, иллюстрация их значения и значимости в жизни человека.

Ключевые слова: философия, наука, природа, верификация, фальсифицируемость.

Akbasheva A. S.-master's student of 1 course
KBSAU after V. M. Kokov, Nalchik, KBR
Dadashev A. A. – candidate of philosophical Sciences, Professor
KBSAU after V. M. Kokov, Nalchik, KBR

PHILOSOPHY AND SCIENCE: SIMILARITIES AND DIFFERENCES

Annotation: The authors of this article consider a very topical issue related to the similarity and difference between Philosophy and Science. The article notes the following similarities of Science and Philosophy: categorical and conceptual apparatus, evidence base, progressive process of cognition. The authors also note the following differences in Science and Philosophy: scientific knowledge is verifiable, and philosophical knowledge is unverifiable. It is also noted that

scientific knowledge is falsifiable, philosophical knowledge is not falsifiable. Thus, the aim of this work is to study the concepts of Philosophy and Science, to illustrate their importance and significance in human life.

Key words: philosophy, science, nature, verification, falsifiability.

Чем же является наука для современного человека? На этот вопрос сложно дать однозначный ответ, поскольку современная наука является чрезвычайно сложным и многогранным общественным феноменом. И, как говорилось выше, первое с чего мы начнем, - это с выяснения сущности данного социального феномена, определения самого понятия термина «наука».

Современная наука возникла в Европе в период XV-XVII вв. Являясь особой формой познания мира и его преобразования, наука сформировала понимание того, что есть мир, природа, как можно и должно относиться человеку к ним. Совершенно очевидно, что научное воззрение на мир могло утвердиться в обществе только потому, что оно было уже готово принять это воззрение как нечто само собой разумеющееся. С этого времени наука начинает развиваться относительно самостоятельно. Однако она постоянно связана с практикой, получает от нее импульсы для своего развития и в свою очередь – воздействует на ход практической деятельности, опредмечивается, материализуется в ней.

Наука – это и творческая деятельность по получению нового знания и результат такой деятельности: совокупность знаний, приведенных в целостную систему на основе определенных принципов и процесс их производства.

Всё возрастающая роль науки в развитии общества, изменение её социального статуса рост числа лиц, занятых трудом в научном производстве, наличие организационно-управленческих проблем в сфере научного труда свидетельствует об односторонности и ограниченности логико-гносеологической концепции.

В современной философской, социологической и науковедческой литературе становится господствующим понимание науки как отрасли духовного производства, особого вида человеческой деятельности и социального института общества.

Известно, что в литературе целые десятилетия господствовала точка зрения, считавшаяся "официальной" и "единственно верной", согласно которой, философия объявлялась наукой о наиболее общих (всеобщих) законах развития природы, общества, познания и мышления. Однако здесь с помощью категории "закон" усиливается "научный" статус философии. Порой подобная точка зрения, но в ослабленной и модифицированной форме, встречается и в современной литературе.

В 60-70-е годы стали появляться работы, авторы которых в качестве предмета философии называют отношение человека к миру, мышления к бытию, всеобщее в системе "мир - человек". Так. П.В.Алексеев и А.В.Панин

в своем учебном пособии писали "Предметом философии является всеобщее в системе "мир - человек".

Философия – это наука. Конкретная наука, как определенный вид эмпирического и теоретического познания действительности имеет дело с определенными понятиями, суждениями, выводами, принципами, законами, гипотезами, теориями. Любая наука, как в естественных, так и в гуманитарных областях знания имеет свой особый предмет. Все это в ходе развития науки может изменяться, отвергаться, и на месте ограниченных и тем более ошибочных теорий, возникают новые, более глубокие теории. У философии иной предмет – она есть наука о всеобщем, ни одна другая наука этим не занимается.

"Философия - писал Н.А.Бердяев - возможна лишь в том смысле, если есть особый, отличный от научного путь философского познания. "Научная" философия есть отрицание философии, отрицание её первородства. Философия не есть наука, не есть даже наука о сущностях, а есть творческое осознание духом смысла человеческого существования".

Философия использует не только рациональные, научные средства и методы, но и ненаучные, художественные образы мифологию метафорический язык и пр. В этом плане философия сходна с искусством. Философ, как и художник, в значительной мере не только "отражает" мир, но и "творит" "конструирует" его. Придает ему какие-либо новые свойства, смыслы предлагает людям своё видение действительности, ориентирует общественное сознание на грядущие изменения.

Философия – это, прежде всего мировоззрение, выясняющее место человека в мире, его природу, смысл жизни, возможности и перспективы развития.

Философия опирается в основном на внутренние ощущения человека, его чувства и переживания. Наука признает конкретику и расчет. Сходство и науки и философии представлено в том, что и философия, и наука ищут ответы на поставленные вопросы, также они стремятся выработать рациональную систему знаний, и в отличие от мифологии, религии и обыденного мировоззрения истины которые не требует доказательств, научная и философская истины логически доказываются. А также и философия и наука имеют свой понятийно-категориальный аппарат. Философия и наука представляют собой рациональный тип знания. Это означает, что и философии, и наука получают новое знание путем проблематизации (постановка вопросов, разрешение которых ведет к новым вопросам, что обеспечивает поступательность процесса познания) действительности. Также можно выделить следующие черты, которые отличают философию от науки: философия не использует эмпирические методы познания, а наука наоборот – эксперимент, наблюдение и т.п.; философия может говорить о вещах как таковых, об их существовании, а наука говорит только о закономерностях, в соответствии с которыми проявляются частные свойства вещей; незакономерное явление, даже если все

его удостоверят, не может быть предметом научного исследования; научное знание верифицируемо, философское – неверифицируемо (Верификация – проверка на истину путем обращения к эмпирическому опыту); научное знание фальсифицируемо, философское – нефальсифицируемо (Фальсифицируемость – принципиальная возможность опровержения эмпирическим опытом).

Реалии сегодняшнего дня таковы, что остро стоит вопрос о том, что может дать наука для философии и философия для науки. Субъективная оценка автора предполагает то, что философия для науки может дать много больше того, что может получить взамен.

Философы науки уверены, что коренные изменения в науке всегда сопровождались более интенсивным углублением в ее философские основания, и всякий, кто хочет добиться удовлетворительного понимания современной науки, должен хорошо освоиться с философской мыслью.

Использованные источники:

1. Высказывания великих. М.:”Мысль”, 1993. 244с.
2. История философии в кратком изложении. М.:”Мысль”, 2004. 155с.
3. Смирнова Н.Н., Конспект лекций по философии; СПб.: ООО «Издательство “Альфа”», 2008г.
4. Суворова, А.Н. Введение в современную философию / А.Н. Суворова. – М., 2006
5. Шаповалов В.Ф., Основы философии. От классики к современности: Учеб. Пособие для вузов. – М.: «ФАИР-ПРЕСС», 2007г.

Акбашева А.С.
студент магистратуры 1 курса
Шафиева Э.Т., к.э.н.
доцент
КБГАУ им В.М. Кокова
КБР, г. Нальчик

ГИС И ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР

Аннотация: Современное состояние общества, значительное усложнение его инфраструктуры требуют овладения новыми средствами обработки и анализа пространственной информации, методами оперативного решения задач управления, оценки и контроля изменяющихся процессов. Эффективным средством для решения обозначенных задач являются ГИС.

Ключевые слова: государственный земельный кадастр, ГИС-технологии; землеустройство; земельный кадастр.

Annotation: The current state of society, a significant complication of its infrastructure require the mastery of new means of processing and analysis of spatial information, methods of operational solutions of management, evaluation and control of changing processes. An effective tool for solving these problems are GIS

Key words: state land cadastre, GIS-technologies; land management; land registry.

Основной задачей государственного земельного кадастра (ГЗК) является решение проблемы пространственной фиксации земельных участков различной формы собственности и целевого назначения. Специально для этого в системах ведения ГЗК для работы с пространственно-координированными данными создаются дежурные кадастровые карты (ДКК). Сейчас такие карты стали составляться и использоваться в автоматизированных системах, базирующихся на географических информационных системах.

Появление Геоинформационной системы в земельном кадастре имеет свою историю. В частности одним из первых примеров использования геоинформационной системы для учета земель можно считать земельную информационную систему штата Миннесота. Эта система была создана в середине 60-х годов XX в. как совместный проект Центра городских и региональных проблем штата, университета и Агентства планирования данного штата. Однако в случае с ГИС штата Миннесота впервые проект был доведен до конца и показал свою эффективность. Система была растровой, с большим размером растра (более 0,16 км2). Тем не менее, система оказалась эффективной.

В европейских странах национальные картографические агентства занимались разработки геоинформационных систем и различными

кадастрами (в том числе земельными). Эксперименты по созданию компьютерных баз данных кадастра (в Швеции и Австрии) начались рано. Достаточно успешно осваивали новые технологии Артиллерийская съемка в Англии, Национальный институт географии во Франции и Национальное картографическое агентство Германии.

В нашей стране земельный кадастр впервые стал проводиться с использованием автоматизированных систем на основе ГИС. Предъявлялись требования по хранению и обработке данных геоинформационных систем. В России вместо инструментария для ведения земельного кадастра использовались как западные (Arclnfo, Maplnfo, Intergraph, AutoCAD), так и отечественные системные пакеты (Панорама, GeoDraw/GeoGraph, ObjectLand). Во многих организациях, занятых земельным кадастром, разрабатывались собственные ГИС-системы, и вопрос применения определенной системы зависел от руководителя, опыта работы конкретных операторов, цены ГИС и др.

Так как системы ведения различных реестров (регистров) недвижимого имущества в нашей стране были основаны на использовании ГИС, как систем для разработки определенных реестров, а необходимо было хранить и обрабатывать также и разнообразные сведения, составлять отчетную документацию, то появлялись специальные требования, не типичные для данной системы. И из-за этого, разработчики ГИС почти всегда сталкивались с проблемами, связанные с особенностями технологии кадастрового учета. Поэтому, в ГИС не имеются современные средства администрирования определенных характеристик.

Во многих геоинформационных системах невозможно указать отношение между объектами различных уровней. Так, например, земельные участки не могут пересекать границы «своего» кадастрового квартала. Такого рода проверка должна производиться всеми возможными способами, в том числе и с использованием имеющихся вспомогательных материалов. Проблематично получить средствами ГИС список всех земельных участков, полностью или частично находящихся в границах той или иной территориальной зоны, для дальнейшего внесения определенных сведений для каждого такого земельного участка. Именно поэтому создатели подобных кадастровых систем постепенно стали переходить к использованию ГИС исключительно для работы с картами. Работа же с определенной информацией и обеспечение целостности базы данных выполняется посредством специализированных программных средств.

В дальнейшем, после принятия федеральной целевой программы «Создание автоматизированных систем ведения государственного земельного кадастра Российской Федерации (АС ГЗК)» Госкомземом России было принято решение о разработке специальных программных средств. При проектировании и разработке таких средств ГИС рассматривались с точки зрения инструментария для ведения различных кадастровых карт. В настоящее время в государственном земельном кадастре используются такие

геоинформационные системы, как Maplnfo, ObjectLand (отечественная разработка), Геополис (отечественная разработка), GeoMedia, SICAD/SD.

Использование ГИС-технологий в землеустройстве позволяет хранить информацию по объектам землеустройства и записывать разные изменения, а также тенденцию таких изменений. ГИС-технологии позволяют решать многие землеустроительные задачи быстрее и эффективнее.

ГИС-технологии в землеустройстве дают возможность использовать современные электронные средства геодезии и системы глобального позиционирования (ГСП), а, следовательно, постоянно иметь самую достоверную и свежую информацию. Специальные средства позволяют проводить аналитическую обработку данных, изменяя различные события, например, такие события, которые связаны с загрязнением территорий.

При работе с кадастровыми базами данных надо учитывать, что:

1) после ввода всех необходимых данных в базу требуется ее постоянное обновление для поддержания актуальности сведений;

2) для рационального управления земельными ресурсами требуется трехмерная информация. Данные о рельефе местности также важны для оценки земельного участка.

Для решения выше сказанных задач в допустимые сроки, а именно к большим территориям, можно использовать данные дистанционного зондирования (ДДЗ) и процедуры фотограмметрической обработки этих данных, т.е. определение размеров, формы и пространственного положения объектов по результатам измерения их изображений. Привлечение этих методов позволяет с большой эффективностью решить такие задачи как:

1. создание тематических карт разных масштабов для целей землеустроительного проектирования;
2. построение цифровых моделей рельефа;
3. инвентаризация земель;
4. мониторинг состояния земель и оценка потерь в результате бедствий;
5. точное составление почвенных карт и планов населенных пунктов;
6. оперативная поддержка цифровой БД в актуальном состоянии;
7. прогноз урожайности и т.д.

Наличие всех этих возможностей позволяет землеустроителям быстро и эффективно, с точностью проводить организацию объектов кадастрового учета. Помимо этого, ГИС решает проблему совместимости координатных систем. Часто съемка ведется в одной системе координат, обработка и последующая проверка ее результатов — в другой, а анализ результатов земельно-кадастровой палаты осуществляет в третьей системе координат. Как правило, ГИС-инструментарий помогает решать землеустроителям данную задачу быстро и эффективно.

В современной технологии ведения ГЗК ГИС используется для работы с кадастровой картой, в том числе и дежурной (дежурный кадастровый документ). Действия, которые можно выполнить с помощью ГИС, в привязке к используемым сегодня документам ГЗК можно сформулировать

следующим образом:

1. Первоначальная подготовка планов объектов кадастрового учета.
2. Построение по заявкам на основе материалов ГЗК и материалов межевания планов границ новых объектов кадастрового учета.
3. Осуществление экспертизы условий формирования этих объектов.
4. Организация и печать протокола формирования объекта кадастрового учета как документа.
5. Создание на основе данных из различных источников кадастровой карты, которая содержит сведения о наличии, местоположении и границах объектов учета на территории кадастрового квартала.
6. Организация и печать графических документов подраздела «Земельные участки» государственного реестра земель кадастрового района.
7. Сбор и печать графических документов кадастрового плана земельного участка (КПЗУ) — документа, где предоставляются сведения о конкретном земельном участке.
8. Внесение каких-либо изменений по результатам: регистрации прав, уточнений границ, сделок с объектами учета.
9. Подготовка и печать на основе дежурного кадастрового документа и определенных данных производных кадастровых и иных тематических карт, содержащих обобщенные сведения о некоторой территории.

На современном этапе сертифицированы для ведения государственного земельного кадастра (ГЗК) следующие пакеты: MapInfo, ObjectLand (ЮРКЦ «Земля»), Геополис (НРКЦ «Земля»), GeoMedia Professional корпорации Intergraph Corp., SiCAD-SD/98 корпорации Siemens-Nixdorf. Они относятся к классу универсальных ГИС и с точки зрения функций различаются только лишь особенностями технической реализации, стоимостью, трудоемкостью ГЗК, сложностью освоения, удобством в использовании конечным пользователем.

Говоря о перспективах использования ГИС в земельном кадастре надо отметить те задачи, которые должны быть решены в ближайшее время. В силу ряда причин в нашей стране на данный момент не функционирует четкая автоматизированная система ведения ГЗК на всех уровнях кадастрового учета. Завершены работы по автоматизации только уровня кадастрового района. Запущены проекты по ведению ГЗК на уровне кадастрового округа (границы которого обычно совпадают с границами субъекта РФ). На этапе проектирования—автоматизированные системы ведения ГЗК на уровне федерального округа и всей России в целом (федеральном уровне). Во всех этих разработках невозможно обойтись без ГИС. Необходимо отметить, что если на уровне кадастрового района достаточно было обойтись одной (или несколькими) кадастровой картой, то на каждом следующем этапе количество используемых цифровых карт увеличивается в несколько раз и необходима работа с картами различного масштаба.

В конце 2001 г. правительством РФ была принята федеральная целевая программа «Создание автоматизированной системы ведения

государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости (2002—2007 годы)» с подпрограммой «Информационное обеспечение управления недвижимостью, реформирования и регулирования земельных и имущественных отношений». Согласно этой программе разрабатывается единая система государственного учета объектов недвижимости. Основной задачей этой программы является поддержка процедур государственного учета объектов недвижимости, а также ввода в автоматизированные БД актуальных сведений о земельных участках и прочно связанных с ними объектах недвижимого имущества. Информация о земельных участках и иных объектах недвижимости могут быть получены в результате разграничения государственной собственности на землю, инвентаризации, межевания и кадастровой оценки земельных участков. Объектами учета согласно федеральной целевой программе становятся, как земельных участи, участки недр, обособленные водные объекты, леса, многолетние насаждения, здания, сооружения, так и иные объекты, прочно связанные с землей (виды недвижимого имущества согласно Гражданскому кодексу РФ). С точки зрения использования ГИС здесь достаточно интересным представляется тот факт, что теперь объектами учета становятся объекты, имеющие трехмерную размерность. Все это ставит ряд новых требований к ГИС как составной части системы государственного кадастрового учета.

Использованные источники:

1. Варламов А.А. Земельный кадастр. Том 3. Государственные регистрация и учет земель. Учебное издание/- Москва: КолоСС, -2006. – 528с. ISBN: 5-9532-0214-8 Серия: Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений;
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. No 136 ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс;
3. Стеклова Г. А., Федотова В. С. Направления использования ГИС-технологий в землеустройстве и земельном кадастре//Журнал «Царскосельские чтения». – 2014. Выпуск No XVIII /том III;
4. http://kadastrua.ru/lektsii-po-gis/961-ispolzovanie-gis-v-kadastrovykh-sistemakh.html;
5. https://studwood.ru/1277009/geografiya/geoinformatsionnye_sistemy_kadastre

УДК 331

Алексеев О.А., к.филос.н.
доцент
Морзалева О.А.
студент магистратуры
Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г. Уфа

ПСИХОДИАГНОСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. В данной статье исследуются актуальные аспекты и роль психодиагностики в управлении персоналом. Так же приведены структура и методы психодиагностики. Оценка персонала на сегодняшний день является наиболее актуальной в решении управленческих задач, в связи с этим предложена методика оценки эффективности системы управления персоналом

Ключевые слова: оценка персонала, психодиагностика, менеджмент, кадровый резерв, тестирование, характер, темперамент.

Alekseev O., associate Professor
Candidate of doctor of philosophy. Sciences, associate Professor
Bashkir state University
Ufa, Russian Federation
Morzaleva O.
Undergraduate
Bashkir state University
Ufa, Russian Federation

PSYCHO-DIAGNOSTIC METHODS IN THE EVALUATION OF STAFF

Annotation. This article examines the current aspects and the role of psychodiagnostics in personnel management. Also the structure and methods of psycho-diagnostics. Personnel assessment is currently the most relevant in solving management problems, in this regard, the proposed method of assessing the effectiveness of the personnel management system

Keywords: personnel assessment, psychodiagnostics, management, personnel reserve, testing, character, temperament.

В современном кадровом менеджменте оценка персонала часто является системообразующей деятельностью, наряду с анализом труда, разработкой программ стимулирования и формирования корпоративной культуры. Оценочные технологии необходимы для получения информации при разработке кадровых программ - набора, расстановки, аттестации, обучения, формирования резерва, планирования карьеры, сокращения, структурной реорганизации и т.п.

Актуальность проблемы исследования в данной статье заключается в том, что текущее состояние психодиагностики у нас в стране оставляет желать

лучшего и в целом не соответствует запросам компетентностного подхода в менеджменте.

Оценка эффективности управления персоналом, по мнению авторов Джапарбаев Б.П. и Нурмаганбетова М.С., может выступать мощным рычагом роста результативности управленческого процесса. Для этого необходимо знать, как она должна осуществляться, в каком соотношении находится с другими этапами управленческого цикла[2].

Согласно мнению авторов Колесниковой Т.В. и Ганоцкой А.С., работа с персоналом является одним из направлений управленческой деятельности и включает в себя учет персонала, оформление документации, осуществляемой в первую очередь непосредственными руководителями и работниками кадровых служб[3]. В представления о работе с персоналом входит также создание и оптимизирование внутриорганизационных социальных процессов, то есть формирование кадрового потенциала и выработка мероприятий по его развитию в соответствии с целями и принципами корпоративной политики фирмы.

Правильно ли подобран персонал? Соответствуют ли их основные личностные характеристики требованиям выполняемой работы? Ответить на все поставленные вопросы, беседуя с сотрудниками, наблюдая за их деятельностью или просто анализируя их достижения, невозможно, считают некоторые авторы[4]. В подобных случаях, как они считают, оценку эффективности работы сотрудника всегда необходимо начинать с проведения его предварительной психологической диагностики.

В самом общем виде психодиагностика – эта наука и практика постановки психологического диагноза. Термин «психодиагностика», распространившийся в психиатрии после появления книги Г. Роршаха «Психодиагностика» (H. Rorschach, 1921), довольно быстро вышел за пределы медицины. Понятие «психодиагностика» распространилось и на профилактическое обследование индивидов и групп.

Ссылаясь на предыдущий опыт России, Овсепян М.Э. советует современным бизнесменам уделять более пристальное внимание конкретно развитию и использованию в управлении знаний по психологической диагностике. Бизнесмены и руководители, которые применяют методики психодиагностики, считает автор, обеспечиваются важной психологической информацией о своих работниках[5].

Ильин С.Н. и Колодкин Г.Р. пишут, что психодиагностические

---

[2] Джапарбаев Б.П., Нурмаганбетова М.С. Особенности оценки персонала в системе управления персоналом // Вестник Омского регионального института. - №1. – 2014. – С.34.

[3] Колесникова Т.В., Ганоцкая А.С. Использование цвета в рекламе // В сборнике: Актуальные философские и методологические проблемы современного научного познания. - Сборник научных статей по материалам 78-й научно-практической конференции преподавателей и студентов СтГАУ. 2014. С. 102-105.

[4] Бут А.Н., Нажимова Н.А., Попов А.А., Токарев С.В. Психодиагностическая экспертная система по подбору персонала предприятия. Оценка темперамента // Гаудеамус. 2017. №3. URL: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 10.11.2018)

[5] Овсепян М. Э. Место и роль психодиагностики в управлении персоналом // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 12 (декабрь). – С. 91–95.

методики управления персоналом фирмы включают в себя всю деятельность отдела кадров, в который входит наем, подбор и отбор, профориентация, аттестация, обучение, трудовая адаптация, управление деловой карьерой, переподготовка кадров и повышение квалификации[6].

Как и в любой другой науке, в психодиагностике есть свои методологические основы, считает Овсепян М.Э. и рекомендует обратиться к основным методам психодиагностики, систематизированным автором Нетесовой М.В. (рис.1).

Основной метод	***Варианты основного метода***
Наблюдение	– Внешнее (наблюдение со стороны). – Внутреннее (самонаблюдение). – Свободное. – Стандартизированное. – Включенное. – Стороннее
Опрос	– Устный. – Письменный. – Свободный. – Стандартизированный
Тесты	– Тест-опросник. – Тест-задание. – Проективный тест
Эксперимент	– Естественный. – Лабораторный. – Формирующий
Методы обработки данных	– Методы математической статистики. – Методы качественного анализа

Рис.1. Основные методы психодиагностики[7]

Предложенная коллективом авторов[8] психодиагностическая экспертная система имеет модульную структуру и состоит из трех основных модулей, совместным результатом работы которых являются рекомендации по выбору подходящей для конкурсанта работы, а также характеристика особенностей личности и возможные расстройства и отклонения от нормальных состояний. Структура экспертной системы представлена на рисунке 2.

[6] Ильин С.Н., Колодкин Г.Р. Психодиагностика как инновационная технология в управлении персоналом // Извести Московского государственного технического университета МАМИ. – т.5. - №1(15). – 2013. – С.226-228.

[7] Нетесова М.В. Правила проведения и особенности психодиагностики. – URL: http://nsportal.ru/detskiy-sad/upravlenie-dou/2012/12/29/pravila-provedeniya-i-osobennosti-psikhodiagnostiki-detey

[8] Бут А.Н., Нажимова Н.А., Попов А.А., Токарев С.В. Психодиагностическая экспертная система по подбору персонала предприятия. Оценка темперамента // Гаудеамус. 2017. №3. URL: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 10.11.2018)

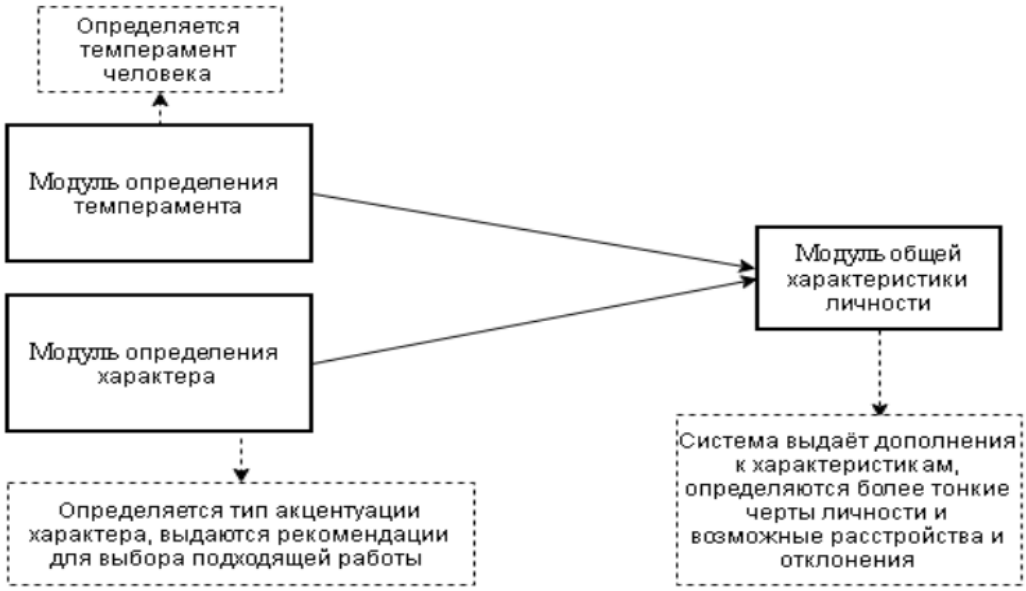


Рис. 2. Структура психодиагностической экспертной системы

Все больший интерес вызывают методы психодиагностики личности. Тарасова С.И. и Звягина М.В. считают, что обычно психодиагностика делает акцент на исследовании отдельной личности – её психических качеств, действий, характеристик и состояний[9].

Основные методы психодиагностики – это тестирование и опрос, методическим воплощением которых являются, соответственно, тесты и опросники, которые называются также методиками. Самым распространенным видом психодиагностики является тестирование. Один из излюбленных методов диагностики – присутствие вариантов ответа, а значит, и выбора. Но современные психодиагностические тесты предусматривают и другие формы выполнения: рисунок, беседу и др.

Таким образом, построить эффективную систему привлечения и отбора персонала без учета того, в какой степени персонал соответствует целям и задачам предприятия довольно сложно. Сформировать кадровый резерв, осуществить кадровые перестановки, поставить задачу на обучение и развитие персонала невозможно, не проведя психологическую оценку соответствия нынешнего уровня его развития стратегическим и тактическим задачам организации.

Использованные источники:

1. Бут А.Н., Нажимова Н.А., Попов А.А., Токарев С.В. Психодиагностическая экспертная система по подбору персонала предприятия. Оценка темперамента // Гаудеамус. 2017. №3. URL: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 10.11.2018).
2. Джапарбаев Б.П., Нурмаганбетова М.С. Особенности оценки персонала в системе управления персоналом // Вестник Омского регионального инстиута.

[9] Тарасова С.И., Звягина М.В. Психодиагностика и система управления персоналом. - Сборник статей XV Международной научно-практической конференции «Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации: в 2 ч.. 2018. – С.189-191

- №1. – 2014. – С.34-37.
3. Ильин С.Н., Колодкин Г.Р. Психодиагностика как инновационная технология в управлении персоналом // Извести Московского государственного технического университета МАМИ. – т.5. - №1(15). – 2013. – С.226-228.
4. Колесникова Т.В., Ганоцкая А.С. Использование цвета в рекламе // В сборнике: Актуальные философские и методологические проблемы современного научного познания. - 2014. С. 102-105.
5. Нетесова М.В. Правила проведения и особенности психодиагностики. – URL: http://nsportal.ru
6. Овсепян М. Э. Место и роль психодиагностики в управлении персоналом // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 12 (декабрь). – С. 91–95.
7. Тарасова С.И., Звягина М.В. Психодиагностика и система управления персоналом. - Сборник статей XV Международной научно-практической конференции «Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации: в 2 ч.. 2018. – С.189-191.

УДК 336.226

Амелин С.С.
студент магистратуры 2 курса
специальность «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Российская открытая академия транспорта
Российский университет транспорта
Россия, г. Москва

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ НА ДИНАМИКУ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ

Аннотация: В статье проведен анализ влияния экономических тенденций на динамику налоговых доходов консолидированного бюджета РФ за период 2015 – 2017 годы. Рассмотрены в динамике основные макроэкономические показатели, показатели структуры и поступлений базовых налогов в консолидированный бюджет РФ, а также структура налоговых доходов консолидированного бюджета РФ.

Ключевые слова: налоговые доходы, консолидированный бюджет РФ, экономический кризис, цены на нефть и нефтепродукты, макроэкономические факторы.

Amelin S.S.
Second year student of a master's degree
Specialty "Economy of firm and industrial markets"
Russian Open Transport Academy
Russian University of Transport
Russia, Moscow

THE IMPACT OF ECONOMIC TRENDS ON THE DYNAMICS OF TAX REVENUES

Annotation: The article analyzes the impact of economic trends on the dynamics of tax revenues of the consolidated budget of the Russian Federation for the period 2015-2017. The main macroeconomic indicators, indicators of the structure and revenues of basic taxes in the consolidated budget of the Russian Federation, as well as the structure of tax revenues of the consolidated budget of the Russian Federation are reviewed in dynamics.

Key words: tax revenues, the consolidated budget of the Russian Federation, the economic crisis, the prices of crude oil and petroleum products, macroeconomic factors.

Понимание природы основных макроэкономических показателей, их поведения в зависимости от общего геоэкономического фона является определяющим при анализе и прогнозировании налоговых поступлений.

Экономический кризис, развернувшийся в 2014-2015 годах, оказал на российскую экономику целый ряд негативных последствий, вынудив их развиваться в трудных и противоречивых условиях, адаптировавшись к условиям новой реальности. Наиболее болезненные потрясения для

экономики были сосредоточены на одном периоде времени: двукратное снижение цен на нефть, резкое снижение экспорта основных продуктов, ограниченный доступ к внешнему финансированию, давление санкций, серьезное ослабление рубля, что привело к инфляционным рискам, и все это на фоне роста бюджетных расходов.

Таблица 1 – Динамика основных макроэкономических показателей Российской федерации за 2015 – 2017 годы [5]

Показатель	**2015**	**2016**	**2017**
ВВП	98,1	96,3	99,1
Индекс промышленного производства	99,6	96,6	100,4
Оборот розничной торговли	93,3	90,0	94,3
Оборот оптовой торговли	91,5	90,1	102,8
Инвестиции в основной капитал	94,0	91,6	95,7
Индекс потребительских цен	116,2	115,5	107,8
Объем экспорта	68,9	74,0	69,5
Объем импорта	63,6	71,2	89,6

Представленные данные таблицы 1 указывают на то, что экономика России развивается разнонаправленно. При этом необходимо отметить, что по некоторым показателям наблюдается слабоположительная динамика: по отношению к первому полугодию 2016 года улучшились показатели функционирования промышленности, оптовой торговли, уменьшились темпы инфляции.

Представим динамику основных макроэкономических показателей Российской федерации за 2015 – 2017 годы.

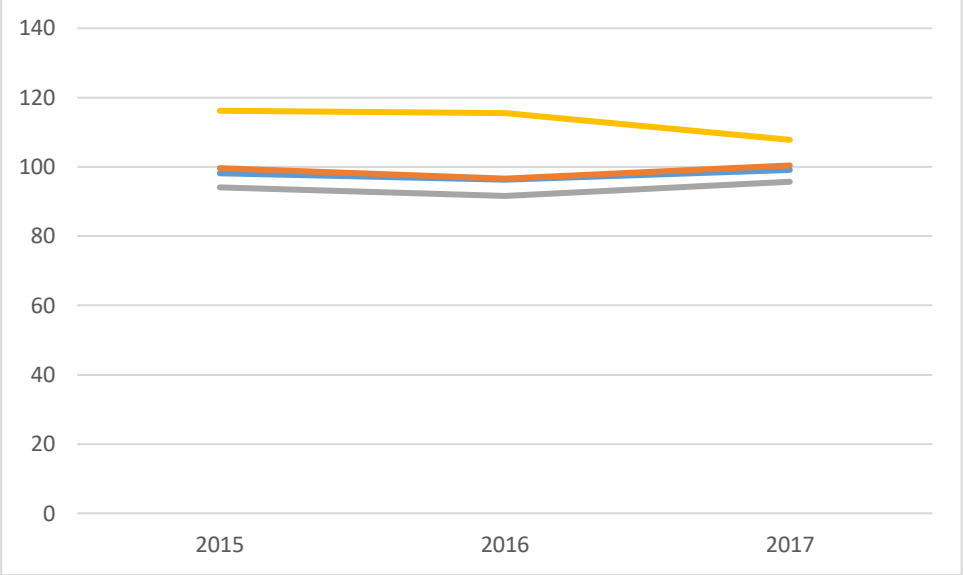


Рисунок 1. - Динамика основных макроэкономических показателей Российской федерации за 2015 – 2017 годы

Необходимо отметить, что снижение цен на мировом рынке нефти и нефтепродуктов, рост иностранных валют по отношению к рублю (прежде всего американского доллара и евро), влияние введенных антироссийских санкций привели к тому, что промышленное производство в 2015 – 2016 годах стало снижаться, также в 2016 году произошло снижение уровня инвестиций в основной капитал.

Сокращение совокупного спроса, вызванное уменьшением реальных доходов населения, инвестиций, а также сокращение бюджетных расходов по большинству товаров, обеспечило снижение объема производства и замедление темпов инфляции. В 2016 году по сравнению с 2015 годом наблюдается снижение индекса потребительских цен на 0,7%.

В таблице 2 представлена динамика структуры и поступлений базовых налогов в консолидированный бюджет РФ.

Таблица 2 – Динамика структуры и поступлений базовых налогов в консолидированный бюджет РФ [4]

Наименование налога	**2015**		**2016**		**Темп роста, %**
	Млрд. руб	**%**	**Млрд. руб**	**%**	
Налог на добычу полезных ископаемых	2904	23	3227	23	111
НДФЛ	2689	21	2807	20	104
Налог на прибыль организаций	2373	19	2599	19	110

НДС	2181	17	2448	18	112
Налоги на имущество	955	8	1068	8	112
Акцизы	999	8	1014	7	102
Другие налоги	569	4	625	5	110
Всего	**12670**	**100**	**13788**	**100**	**109**

Из таблицы 2 видно, что общая сумма налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2016 году по сравнению с 2015 годом составила 109 %. Необходимо отметить, что первое место по доле налоговых доходов занимает налог на добычу полезных ископаемых, на втором месте находится налог на доходы физических лиц, на третьем и четвертом местах располагаются налог на прибыль организаций и НДС. Указанные налоги обеспечивают 4/5 всей суммы налоговых доходов нашей страны. Доля остальных налогов в общей сумме составляет примерно 20 %.

На рисунке 2 представлена структура базовых налогов в общей структуре доходной части консолидированного бюджета РФ в 2016 году.

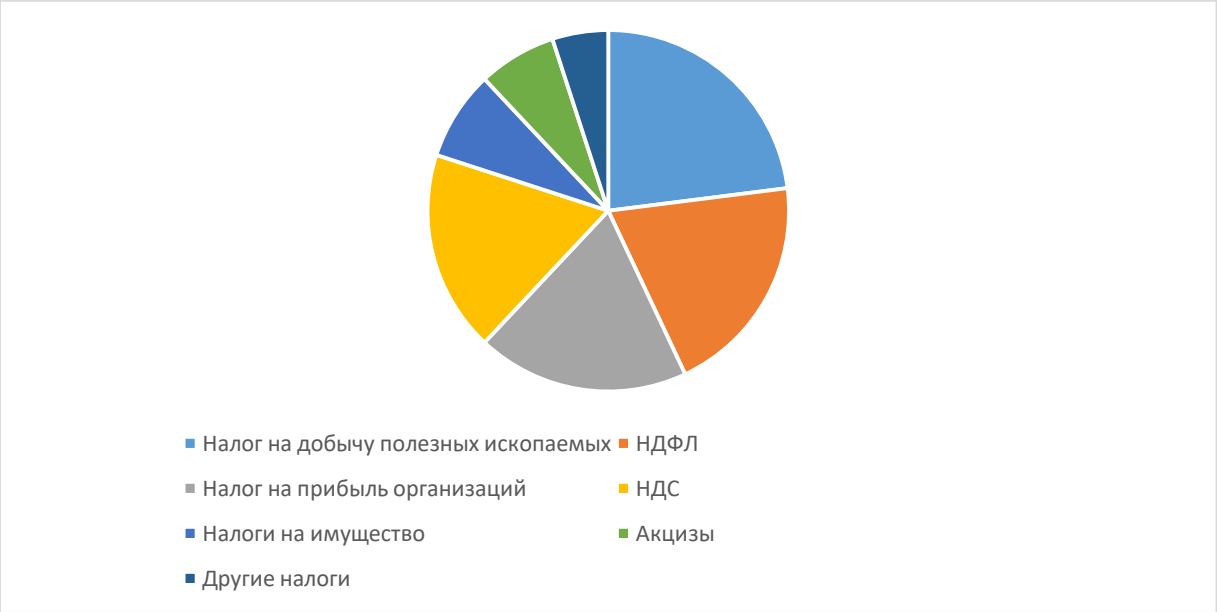


Рисунок 2. – Структура базовых налогов в общей структуре доходной части консолидированного бюджета РФ в 2016 году

Ухудшение экономической ситуации, введение антироссийских санкций рядом стран больше всего отобразилось на замедлении увеличения поступлений налога на доходы физических лиц в связи с сокращением реальных доходов населения, поскольку увеличение номинальной среднемесячной заработной платы в 2016 г. не покрыл ее реальное снижение по сравнению с 2015 г.

Особого внимания требует влияние факторов на изменение поступлений от такого налога как НДС.

Доля НДС в 2015 - 2016 годах в консолидированном бюджете РФ составила 23%

Это конечный потребительский налог, расчет которого производится продавцом при продаже товара (работ, услуг, имущественных прав) покупателю. Динамика налоговой базы НДС зависит от изменений уровня инфляции (ИПЦ) и реального торгового оборота. Кроме того, дизайн налога таков, что при расчете его суммы, рассчитанной для оплаты, необходимо учитывать вычеты НДС, на которые в свою очередь влияют изменения в импорте и курс доллара по отношению к рублю. Следует иметь в виду, что экспорт облагается налогом по ставке 0%, и, следовательно, изменение объемов экспорта не влияет на динамику поступлений НДС.

Данные таблицы 2 не включают суммы таможенных пошлин и взносов в государственные страховые внебюджетные фонды, которые принимают во внимание при расчетах показателя общей налоговой нагрузки на экономику, который исчисляется в процентах к валовому внутреннему продукту (ВВП) (таблица 3).

Таблица 3 – Структура налоговых доходов консолидированного бюджета РФ за 2015 – 2017 годы [4]

Налоги и платежи	**2015**	**2016**	**2017**
Налоговые доходы и платежи, в том числе	31,8	31,9	30,17
Страховые взносы на обязательное государственное социальное страхование	6,61	6,46	6,98
НДС	4,98	5,06	5,24
Таможенные пошлины	7,00	7,09	4,16
Налог на добычу полезных ископаемых	3,63	3,73	3,99
НДФЛ	3,52	3,47	3,47
Налог на прибыль организаций	2,92	3,05	3,22
Акцизы	1,43	1,38	1,32
Прочие налоги и сборы	1,71	1,67	1,78
Доходы от налогов и пошлин, связанные с обложением нефти, нефтепродуктов, газа	9,94	10,18	7,63

Как видим, уровень общей налоговой нагрузки за период с 2015 по 2017 г. сократился с 31,8 до 30,17 % существенно за счет доходов и пошлин от налогообложения нефти, газа и нефтепродуктов в 2017 г.

На фоне снижения уровня цен на нефть в 2015 году он составил 48% (с 97,7 до 51,2 долл. / Баррель), а в 2016 году - на 19% (до 41,7 долл. / Баррель). И отрицательные темпы роста экономики (темпы роста ВВП в 2015 году - 97,2%, в 2016 году - 99,8%) налоговые поступления в консолидированный бюджет выросли: в 2015 году темпы роста доходов составили 108,8%, в 2016 году - 105%. В то же время доля доходов от нефти и газа в структуре налоговых поступлений снизилась: в 2015 году - 23%, в 2016 году - до 20%.

В 2016 году устойчивый рост не нефтяных и газовых доходов, в первую очередь НДС - на 8,5%, подоходного налога - на 6,6% и подоходного налога с населения - на 7,5% - позволил полностью компенсировать снижение налога на добычу полезных ископаемых на 9,2%, или почти 300 миллиардов рублей.

Другая часть увеличения (400 млрд. Руб.) Была обеспечена за счет не нефтяных доходов, в первую очередь НДС (плюс 16,4%). В то же время еще 220 млрд рублей, поступившие к 28 апреля, которые были зачислены в бюджет в мае, получили дополнительный подоходный налог. Учитывая этот фактор, рост доходов по налогу на прибыль составит уже плюс 20%.

Значительное влияние на динамику налоговых поступлений оказывает положение налогоплательщиков о различных льготах и предпочтениях, использование различных механизмов стимулирования. Российское законодательство предусматривает около 250 налоговых льгот и преференций, которые представляют собой частичное или полное освобождение определенного количества физических и юридических лиц от уплаты налогов, и их список растет из года в год.

Наиболее важными для развития экономики являются стимулирующие налоговые льготы и преференции, предоставляемые предприятиям различных отраслей, в том числе льготы, направленные на инновационное развитие. В то же время именно эти льготы значительно снижают доходы бюджета.

Понимание природы основных макроэкономических показателей, их поведения в зависимости от общего геоэкономического фона является основополагающим при анализе и прогнозировании налоговых поступлений. Поэтому крайне важно выявлять взаимосвязи и определять причины, влияющие на динамику поступления налогов.

По прогнозам Министерства экономического развития Российской Федерации.

Ожидается стабилизация цены на нефть в 2018 году на уровне около 51 доллара за баррель и дальнейший рост в 2019 - 2020 годах до 55 -57 долларов за баррель. Бюджетная политика будет основываться на бюджетном правиле, ориентированном на минимизацию дефицита при цене на нефть в 40 долларов за баррель, несмотря на то, что цена на нефть устойчиво превышает этот уровень. Денежная политика будет оставаться относительно жесткой, даже

при инфляции менее 4%. Рост ВВП в базовом сценарии замедлится до 1,1% в 2018 году, а в 2019 - 2020 годах ускорится до 1,8 - 2,1% по мере активизации инвестиционного спроса и роста потребительских расходов населения [6].

Изменение налоговой политики в части повышения налоговых ставок в настоящее время является закономерностью, к которой прибегают страны, экономики которых переживают затяжной процесс рецессии.

Важно отметить, что на основании Федерального закона от 03.08.2018 № 303-ФЗ, который вносит ряд поправок в налоговый кодекс РФ с 1 января 2019 года будет увеличена налоговая ставка по налогу на добавленную стоимость с 18% до 20%.

Увеличение налоговой нагрузки в условиях негативной экономической ситуации истощает потенциал развития реального сектора экономики страны и в дальнейшем значительно усложняет процесс посткризисного восстановления.

Использованные источники:

1. Голуб Д.С. Новые тенденции в налоговой политике России // Вопросы экономиуки. – 2018. - №4. – С. 55 – 67.
2. Мишустин М.В. Факторы роста налоговых доходов: макроэкономический подход // Экономические науки. – 2017. - №9. – С. 32 – 36.
3. Рыскаль Н. В. Эконометрическое моделирование влияния социально-экономических факторов на объем налоговых поступлений в бюджет РФ // Молодой ученый. - 2015. - №22. - С. 475-478. - URL https://moluch.ru/archive/102/23521/ (дата обращения: 23.10.2018).
4. Морозова С. А., Шишканова Е. И. Анализ влияния на экономику России цен на нефть [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). - Краснодар: Новация, 2017. - С. 22-24. - URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/220/11739/ (дата обращения: 03.11.2018).
5. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ.
6. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
7. www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития РФ.

УДК 336.22

Амелин С.С.
студент магистратуры 3 курса
специальность «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Российская открытая академия транспорта
Российский университет транспорта
Россия, г. Москва

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В рамках данной статьи рассматривается вопрос о становлении и развитии системы налогового администрирования в Российской Федерации. В работе представлена ретроспектива институционализации налогового администрирования, а также анализ функций и направлений налогового администрирования и органов, осуществляющих эти функции. Кроме того, в работе приводятся расчёты эффективности системы налогового администрирования посредством вычисления фискальной эффективности системы. В выводах даны рекомендации по совершенствованию системы налогового администрирования в Российской Федерации.

Ключевые слова:

Налоговое администрирование, функции налогового администрирования, налоги, фискальная политика, эффективность налогового администрирования, фискальная эффективность, ретроспектива институционализации налогового администрирования, совершенствование системы налогового администрирования.

Amelin S.S.
3rd year master's student
Specialty "Economy of firms and branch markets»
Russian open Academy of transport
Russian University of transport
Russia, Moscow

THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF TAX ADMINISTRATION SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation:

This article discusses the formation and development of the tax administration system in the Russian Federation. The paper presents a retrospective of the institutionalization of tax administration, as well as an analysis of the functions and directions of tax administration and bodies performing these functions. In addition, the paper provides calculations of the efficiency of the tax administration system by calculating the fiscal efficiency of the system. The conclusions contain recommendations for improving the system of tax administration in the Russian Federation.

Keywords:

Tax administration, tax administration functions, taxes, fiscal policy, efficiency of tax administration, fiscal efficiency, retrospective of institutionalization of tax administration, improvement of the tax administration system.

Актуальность настоящего исследования определяется тем, что осуществлённый в Российской Федерации переход от административно-командной экономики к рыночным отношениям повлиял на роль налогов в процессе формирования доходной части бюджета. В связи с этим увеличилась и роль системы налогового администрирования в процессе формирования эффективной государственной политики. Помимо этого, на современном этапе развития возросла проблема эффективности налогового администрирования и как отмечают исследователи «все более значимыми становятся проблемы наполнения бюджетов, взаимоотношений налоговых органов с налогоплательщиками, выявления и устранения налоговых правонарушений, приводящих к потерям бюджетных поступлений» [8]. Таким образом, анализ системы налогового администрирования Российской Федерации способствует выработки рекомендаций по направлениям совершенствования этой системы.

Начать необходимо с термина «налоговое администрирование». «Налоговое администрирование», было введено в оборот с 2000 года, когда был опубликован целый ряд работ по раскрытию его содержания. Термин «налоговое администрирование» является российской новацией, внесенной в теорию и методологию управления налогами и углубляющей наши знания в этой области.

Ключевым в понятии является слово администрирование – производное от администрировать. В словаре С.И. Ожегова, Словаре иностранных слов, а также Большом энциклопедическом словаре слово администрировать определено, как управлять чем-нибудь формально, бюрократически. Процесс государственного администрирования, в том числе и налогового, есть лишь часть общего процесса государственного управления, включая и управление налоговыми отношениями.

Система налогового администрирования внедряется в Федеральной налоговой службе с 2006 года. Важно отметить, что институт налогового администрирования прошел несколько этапов своего развития (таблица 1 – «Ретроспектива институционализации налогового администрирования в Российской Федерации)», каждый из которых характеризует определенную стадию совершенствования налоговых отношений и взаимодействия с налогоплательщиками, и был окончательно сформирован только к началу 2005 г.

Таблица 1. Ретроспектива институционализации налогового администрирования в Российской Федерации

Этапы	Период	Содержание этапа	Характеристика основных событий этапа
1	**2**	**3**	**4**
Этап 1	1990-1992	Организация института	- создание Главной государственной налоговой инспекции в составе Минфина РФ (1990 г.) - создание Государственной налоговой службы РФ (1991 г.), - введение законов, регулирующих функционирование налоговой системы РФ, - использование подзаконных актов в качестве формальных правил налогообложения
Этап 2	1993-1997	Первичное формирование институциональных норм и правил	- внедрение информационных технологий и функциональная модернизация деятельности налоговых органов в рамках пилотных проектов; - неупорядоченное развитие регионального и местного налогообложения, а также «внутренних офшоров»; - активное воздействие судебной практики на совершенствование налоговых правил и условий взимания налогов; - директивно-инструктивное регулирование законодательных норм на фоне несовершенства правовой базы; - активное применение льготных механизмов без учета их экономической и социальной отдачи
Этап 3	1998-2000	Кодификация законодательства и унификация налогового администрирования	- создание Министерства по налогам и сборам (1998 г.) - принятие и введение в действие общей части НК РФ; - развитие функциональной специализации администрирования; - активизация судебных методов разрешения налоговых споров; - реструктуризация задолженности по налогам
Этап 4	2001-2003	Введение в действие специальной части НК РФ	- снижение числа действующих налогов, упорядочение применения и сокращение налоговых льгот - начало перехода на функциональную структуру деятельности налоговых органов, активизация камерального контроля, - внедрение налогового учета; - использование доктрины «деловой цели» в судебной практике по налоговым спорам; - целевое администрирование крупнейших налогоплательщиков

Этап 5	2004-2005	Оптимизация состава налогов и сборов	- преобразование МНС РФ в Федеральную службу по налогам и сборам в составе Министерства финансов РФ; - придание Министерству финансов полномочий в области налогов; - унификация налоговых процедур в единой автоматизированной информационной системе и внедрение стандартов обслуживания

Этапы	**Период**	**Содержание этапа**	**Характеристика основных событий этапа**
1	**2**	**3**	**4**
Этап 6	2006-2007	Завершение процесса формирования института	- установление четко регламентированных сроков и процедур взаимодействия в рамках мероприятий налогового контроля; - введение обязательного электронного декларирования; - ограничение объема запрашиваемой для контроля информации целей проверки; - четкое закрепление в законе порядка возмещения НДС
Этап 7	2008-2010	Оптимизация системы налогового администрирования	- изменение правил зачета излишне уплаченных налогов; - введение процедур досудебного урегулирования споров; - упрощение камеральных проверок; - запрет на повторное представление документов на проверку; - упрощение налоговых правил и снижение налоговой нагрузки в рамках антикризисных мер; - развитие технологий электронного взаимодействия с налогоплательщиками - введение трансфертного ценообразовании -разработка стратегии реформирования налога на недвижимость - разработка новой стратегии информатизации на принципах централизации хранения и обработки информации
8 этап	2010 – по Настоящее время	Совершенствование института	– Разветвление информационной системы на блоки функций: налоговый автомат и интерактивную работу пользователей; – внедрение системы ведения ЕГРН и ЕГРЮЛ, включающей единую базу данных сведений о налогоплательщиках; – развитие электронного взаимодействия с налогоплательщиками, упрощение сервиса

			«Личный кабинет»; – формирование единой системы мониторинга налоговой службы; – модернизация инфраструктуры налоговой службы России; – введение института предварительного налогового контроля. – совершенствование института консолидированной группы налогоплательщиков (КГН). – ужесточение мер по противодействию злоупотреблению нормами законодательства о налогах и сборах в целях минимизации налогов

Теперь необходимо рассмотреть основные принципы налогового администрирования. По мнению Т.В. Куклиной можно выделить 4 основных принципа налогового администрирования [5].

Принцип законности, означающий, что налоговое администрирование, подчиняется в своей деятельности установленному налоговому и финансовому законодательству страны. В соответствии с этим принципом контрольные мероприятия, которые осуществляются в рамках налогового администрирования, должны осуществляться только в соответствии с правилами, установленными законом.

Принцип объективности гласит, что в процессе проведения мероприятий налогового администрирования со стороны органов налогового контроля должно обеспечиваться правило неприменения дискриминационных мер и предвзятости в отношении налогоплательщиков, а также применяться принцип уважения чести и достоинства и обеспечения прав налогоплательщиков.

Согласно принципу единства, предполагается единство используемых методов, приемов и инструментов налогового администрирования на всей территории Российской Федерации.

Наконец, в соответствии с принципом эффективности, результат налогового администрирования должен быть выше затрат на его проведение. Эффективности налогового администрирования мы уделим особенное внимание в рамках данной работы.

Перейдём к рассмотрению структуры налогового администрирования. Тут, в соответствии с функциями мы выделяем такие направления как: учет,

планирование, контроль, анализ и регулирование.

Органы государственной власти, которые осуществляют налоговое администрирование, ведут учет налогоплательщиков и объектов налогообложения, а также сведений о начисленных налоговых обязательствах и их исполнении. На основании последних из указанных сведений в дальнейшем осуществляется работа по взысканию не поступивших в бюджет средств.

В рамках функции планирования осуществляется прогноз налоговых поступлений в бюджеты муниципальных образований, субъектов Российской Федерации и федеральный бюджет России. С учетом этих данных и прогнозных значений в последствии формируются бюджеты всех уровней Российской Федерации.

Что касается контрольной функции, то она заключается в том, чтобы обеспечивать исполнение налогоплательщиками законодательства о налогах и сборах. Данная функция осуществляется посредством камеральных и выездных налоговых проверок.

В рамках исполнения аналитической функции становится возможным оценка состояния налоговой системы и экономики в целом на основе данных о налоговой базе, структуры и величины налоговых обязательств и их исполнении, а также динамики данных показателей за несколько налоговых периодов.

Регулирующая функция осуществляется путем изменения элементов налогообложения (состав налогоплательщиков, объекты налогообложения, налоговые ставки, порядок определения величины налоговых обязательств, налоговые льготы и иные преференции).

Таким образом можно выделить перечень государственных органов, осуществляющих эти функции. Так, осуществлением регулирующей функции занимаются законодательные органы власти федерального, регионального и местного уровня, тогда как остальные функции закрепляются за исполнительными органами власти.

Основным органом, который осуществляет правоприменительные функции, выступает Федеральная налоговая служба, а также ее структурные подразделения, которые расположены в субъектах Российской Федерации, а также подразделения, которые имеют межрегиональный статус. Для выполнения контрольной и учётной функций выстраивается взаимодействие с другими органами государственной власти, которые обладают как необходимыми сведениями, так и полномочиями.

Так, например, существует информационный обмен с такими органами власти, как Федеральная миграционная служба, ЗАГС, ГИБДД, правоохранительные органы (МВД, ФСБ), Федеральная таможенная служба, Министерство внутренних дел, Следственный комитет, Министерство финансов и др. Также реализуется взаимодействие с нотариусами и органами, которые осуществляют лицензирование определенных видов деятельности.

Резюмируя вышеизложенное, мы можем прийти к выводу, что

основными элементами налогового администрирования выступают:

1. Контроль за соблюдением налогового законодательства налогоплательщиками;
2. Контроль за реализацией и исполнением налогового законодательства;
3. Организационное, методическое, а также аналитическое обеспечение контрольной деятельности.

Эффективность налогового администрирования необходимо определять, при помощи экономически значимых показателей, которые могли бы учитывать «совокупность определенных экономических эффектов, полученных при определенных затратах на поддержание процесса администрирования» [8].

Одним из показателей эффективности работы системы налогового администрирования являются поступления от налоговой деятельности в бюджет. Если сравнить данные за январь-август в 2017 и 2018 годах, то мы увидим положительную динамику по темпам роста доходов (см. Таблица 2. «Поступления по уровням бюджета за январь-август 2017-2018 гг.). Однако на основании этих данных мы не можем проанализировать соотношение расходов на налоговое администрирование и поступлений в бюджет, а это более важно, чем просто констатация роста поступлений.

Таблица 2. Поступления по уровням бюджета за январь-август 2017-2018 гг [7].

Вид бюджета	январь-август, млрд. руб.		
	2017	2018	темп, %
Консолидированный бюджет РФ	11 168,4	13 565,0	121,5
Федеральный бюджет	5 824,4	7 496,9	128,7
Консолидированные бюджеты субъектов РФ	5 344,0	6 068,0	113,5

Поэтому более важным показателем оценки эффективности налогового администрирования является показатель фискальной эффективности налоговой системы. Фискальная эффективность является «отношением между абсолютным объемом налоговых поступлений и расходов на налоговое администрирование» [1].

Для расчёта показателей фискальной эффективности системы налогового администрирования в Российской Федерации возьмём и сравним данные официальных ресурсов Министерства финансов [4] и Федеральной

налоговой службы [3] по налоговым доходам консолидированного бюджета Российской Федерации, а также данные по расходам на налоговое администрирование за 2008 и 2013 год, а также за первое полугодие текущего 2018 года, тем самым определив фискальную эффективность системы налогового администрирования в Российской Федерации (см. Таблица 3. «Показатели фискальной эффективности системы налогового администрирования Российской Федерации»).

Таблица 3. Показатели фискальной эффективности системы налогового администрирования Российской Федерации

Год	Налоговые доходы консолидированного бюджета РФ, млн р.	Расходы на налоговое администрирование, млн р.	Фискальная эффективность, р./р.
2008	9 946 663,9	108 078,5	92,0
2013	13 056 616,8	114 899,4	113,6
2018 (первое полугодие)	9 800 000,0	62, 197, 7	157,6

Согласно данным В 2008 году налоговые доходы консолидированного бюджета составляли 9 946 663,9 миллионов рублей, а расходы на налоговое администрирование 108 078,5 миллионов рублей. Соответственно показатель фискальной эффективности за 2008 год зафиксирован на уровне 92,0 руб./ руб. Через 5 лет, в 2013 году налоговые доходы консолидированного бюджета составляли 13 056 616, 8 миллионов рублей, тогда как расходы на налоговое администрирование составляли порядка 114 899, 4 миллионов рублей. Таким образом мы определяем показатель фискальной эффективности за 2013 год на уровне 113, 6 руб./ руб. Что касается первого полугодия 2018 года, то налоговые доходы консолидированного бюджета составляли, приблизительно, 9 800 000 миллионов рублей, тогда как расходы на налоговое администрирование составили около 62 197, 7 миллионов рублей. Таким образом показатель фискальной эффективности за 1 полугодие 2018 года зафиксирован на уровне 157, 6 руб./руб. На основании этих расчётов мы приходим к следующим выводам. Во-первых, показатель фискальной эффективности и за 2008 и за 2013 год, и за первое полугодие 2018 года получились достаточно высокими, учитывая тот факт, что нормой считается фискальная эффективность налоговой системы на уровне 60-80 руб./руб. [8]. Кроме того, в динамике мы видим, что показатель фискальной эффективности повышается. Таким образом, мы можем прийти к выводу, что система налогового администрирования в Российской Федерации работает достаточно эффективно. Однако, так же важно заметить, что причины столь высокого показателя фискальной эффективности могут заключаться в нескольких важных нюансах. Во-первых, в 2018 году ФНС произвела ряд сокращений, снизив тем самым расходы на налоговое администрирование. Во-вторых, показатели за 2018 год – это показатели только за полгода работы, поэтому

эти цифры могут измениться.

Переходя к заключению, хотелось бы уделить особое внимание вопросу об направлениях совершенствования системы налогового администрирования. Важно учесть, что согласно показателям фискальной эффективности, система налогового администрирования на данный момент работает достаточно эффективно, однако, это не значит, что её не нужно совершенствовать. Поэтому, на наш взгляд, для повышения качества налогового администрирования необходимо продолжать совершенствовать организационную структуру ФНС, укреплять материально-техническую базу службы, а также использовать новые технологий контрольной работы (связанные с налогоплательщиками для проведения проверок, изменением концепции взаимоотношений ФНС и налогоплательщиков, поднятием на принципиально новый уровень информационно-технологического обеспечения аналитической работы, посредством создания центров обработки данных), а также продолжать повышать квалификацию кадров, и разработку качественных профессиональных стандартов деятельности работников налоговых органов.

Использованные источники:

1. Анисимов А.Л. Эффективность налогового администрирования в налоговой системе российской Федерации // Известия УрГЭУ. 2015. №1 (57).
2. Голдина А.А., Андреенко Е.С. Развитие эффективного налогового администрирования в России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2017. №1 (5).
3. Использование ФНС России выделяемых бюджетных средств. [электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/fts/activities_fts/budjet_sved_isp/. Дата обращения 11.11.2018.
4. Консолидированный бюджет Российской Федерации. [электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/#. Дата обращения 11.11.2018.
5. Куклина Т.В. Теоретические основы и классификация налогового администрирования // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2013. №4 (24).
6. Мороз В.В. Сущность и основные формы налогового администрирования // Бизнес в законе. 2014. №5.
7. Налоговая аналитика. [электронный ресурс]. URL: https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm. Дата обращения 11.11.2018.
8. Проскура Е. П. Эффективность налогового администрирования: понятие и содержание // Современные технологии управления. 2013. № 7(31).
9. Рамазанова Б.К. Основные подходы к определению понятия «Налоговое администрирование» // Теория и практика общественного развития. 2014. №1.

УДК 336

Амосов А.В.
студент магистратуры 3 курса
кафедра «Экономика и финансы»
напр. «Менеджмент»
Ярославский филиал Финансового университета при правительстве
научный руководитель: Патрушева Е.Г., доктор экономических наук
профессор
РФ, г. Ярославль

СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ УСЛОВИЙ В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ДАНИЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: Данная статья рассматривает актуальные проблемы создания благоприятных условий для инвестиций в малом городе. Рассматриваются вопросы инвестиционного климата, инвестиционной привлекательности, основные задачи, препятствия и тенденции необходимые для развития экономики Даниловского муниципального района.

Ключевые слова: инвестиции, система управления инвестиционной деятельностью муниципального образования, инвестиционное планирование, стратегия повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования, инвестиционные риски

Amosov A.V. student The 3rd course «Financial University under the Government of the Russian Federation»
Yaroslavl branch of financial University Russia, Yaroslavl
Supervisor: Doctor of Economic Sciences, Professor Patrusheva E.G.

CREATING FAVORABLE INVESTMENT CONDITIONS IN SMALL CITIES OF RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF THE DANILOVSKY MUNICIPAL DISTRICT OF THE YAROSLAVL REGION)

Abstract: This article examines the current problems of creating favorable conditions for investment in a small city. The issues of the investment climate, investment attractiveness, the main tasks, obstacles and trends necessary for the development of the economy of the Danilovsky municipal district are considered.

Keywords: investment, investment management system of the municipality, investment planning, strategy of increasing the investment attractiveness of the municipality, investment risks

Вопросы инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности регионов РФ актуальны при решении задач комплексного социально-экономического развития муниципальных образований.

В указе «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 года Президент

РФ Путин В.В. ставит задачи, выполнить которые без совершенствования стратегии инвестиционной привлекательности муниципальных образований не представляется возможным. Как известно, бюджеты муниципальных образований складываются из внутренних и внешних источников, но для устойчивого развития поселений внутри муниципального района, источники, связанные с собственной экономикой в долгосрочный период времени представляются мне наиболее ценными. Вот поэтому, создание благоприятных условий для инвестиций, открытие субъектов предпринимательской деятельности –важнейшая задача современности. Потенциально, Даниловский район Ярославской области, обладает отличной степенью инвестиционной привлекательности. Во-первых, это наиболее экологический сектор региона. По наблюдениям экологов, ввиду отсутствия крупных предприятий промышленности, мы- на одном из первых мест в центральной полосе России. Во- вторых район обладает всей необходимой транспортной инфраструктурой. Одним из наиболее перспективных направлений инвестиционной политики в районе является, прежде всего, привлечение внебюджетного финансового капитала в инвестиционные программы. Первоначальными задачами инвестиционной политики руководства Администрации Даниловского муниципального района остаются: снижение инвестиционных рисков, развитие оптимальных условий для вложения отечественного и зарубежного капитала в предприятия отрасти экономики за счет предоставления налоговых льгот, предоставления государственных гарантий по наиболее элективным инвестиционным проектам и совершенствования системы правового регулирования по защите прав инвесторов.[1]

В муниципальном районе разработана инвестиционная стратегия и утверждены основные направления ее реализации.

Инвестиционная система муниципального образования представляет собой сложную совокупность участников инвестиционных процессов, которые взаимосвязаны и совместно функционируют на территории муниципального образования для достижения необходимых социально-экономических результатов[2] В связи с этим участниками этих процессов являются: инвесторы, муниципальные органы власти, потребители инвестиций. Решение задачи привлечения инвесторов нужно искать на основе развития маркетинга территории через улучшение ее инвестиционного имиджа в глазах потенциального инвестора, их позиционирование под призмой тех сильных сторон, которые выделяют город на фоне других муниципальных образований.

Без отлаженного механизма реализации инвестиционной стратегии, сложно представить конечные результаты, поэтому необходимо:

- совершенствование законодательно-нормативной базы, обеспечивающей инвестиционную деятельность;
- разработка и применение системы налоговых льгот для инвесторов;
- создание системы государственных гарантий;

- развитие инженерной инфраструктуры в районах перспективной застройки с целью ускорения реализации приоритетных коммерческих проектов;

- организация долевого участия в создании инженерной инфраструктуры застроенных районов с привлечением государственных и местных ресурсов;

- получение государственной поддержки в развитии района через участие в федеральных и региональных программах развития.[6]

В заключение отмечу, что инвестиционная привлекательность любого муниципального образования в конечном итоге ведет к росту благосостояния и качества жизни граждан, увеличению доходов муниципального образования и улучшению объектов инфраструктуры и городской среды. Основными ожидаемыми результатами реализации Инвестиционной стратегии Даниловского муниципального района станут:

- увеличение объемов и темпов роста инвестиций в основной капитал;

- расширение источников финансирования инвестиций, в том числе привлечение иностранных инвестиций;

- рост объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг;

- рост доли малого и среднего бизнеса в основных экономических показателях деятельности района (инвестиции, занятость);

- увеличение доли высокопроизводительных и высокооплачиваемых рабочих мест на территории района; - рост ввода в действие жилых домов и показателя обеспеченности.

Использованные источники:

1. Сайт Администрации Даниловского муниципального района Ярославской области. // Информационный ресурс муниципального образования Ярославской области URL: http://danilovmr.ru/old/index.php?option=com_content&view=article&id=68&Itemid=70 (дата обращения: 22.10.2018)

2. Российская газета. 2006. 28 сент. С. 5. [3] [3] Сайт Администрации Даниловского муниципального района Ярославской области. // Информационный ресурс муниципального образования Ярославской области URL: http://www.danilovmr.ru/index.php/template-features/investicii (дата обращения: 22.10.2018)

3. Газета «Северянка» г.Данилов 2017 год 24 апреля с.9

4. Гороховицкая Т.Н., Тойшева О.А. Регулирование предпринимательской деятельности в муниципальных образованиях Экономика и предпринимательство. 2014. № 6. С. 85

УДК 003.338

Аносов Р.В.
студент магистратуры
магистерская программа «Экономика и управление фирмой»
научный руководитель: Фесенко О.П., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье рассмотрено влияние инноваций на конкурентоспособность строительных предприятий, был проанализирован опыт внедрения инноваций в деятельность строительных предприятий СССР.

Ключевые слова: инновации, реинжиниринг, технологические процессы, строительные предприятия, процесс-инновации, конкуренция, технологий, оборудование.

Anosov R.V.
student, master program
«Economics and management of the firm»
of the «Sochi State University»
Russia, Sochi,
Scientific adviser:
Fesenko O.P.
Ph. D.,
of the «Sochi State University»
Russia, Sochi

THE IMPACT OF INNOVATION ON COMPETITIVENESS OF CONSTRUCTION ENTERPRISES

Annotation. The article considers the influence of technological process innovations on the development of construction enterprises, analyzed the experience of innovation in the activities of construction enterprises of the USSR.

Key words: innovations, reengineering, technological processes, construction enterprises, process-innovations, competition, technologies, equipment.

В условиях нестабильной экономической ситуации в стране, важнейшее значение приобретает создание и эффективное использование инновационно направленной системы реинжиниринга технологических процессов на строительных предприятиях.

Несмотря на сложное экономическое положение строительных предприятий, в настоящее время начинает появляться тенденция к усилению

их инновационной активности, особенно в области технологических процесс-инноваций. Это требует соответствующих инвестиционных, кадровых и материально-технических ресурсов, усиления роли науки, подготовки и повышения квалификации менеджеров в области экономики, организации и управления инновационными процессами.

Глобальная инновационная революция привела технологические системы в режим непрерывного обновления технологий и оборудования. С учетом указанной тенденции развития экономики значительная доля морально и физически устаревших производственных мощностей подлежит демонтажу так как средняя степень износа основных производственных фондов в строительной отрасли превысила общепризнанный порог безопасности в 50%. При таких условиях строительным предприятиям невозможно эффективно функционировать.

Под давлением конкуренции в условиях инвестиционного голода процесс воспроизводства основных фондов приостановился, а выбывающие производственные мощности не заменялись новыми. В результате этого произошло не только старение производственных мощностей, но и их невостребованность вследствие значительного технологического отставания. Таким образом, остро встал вопрос разработки модели реинжиниринга технологических процессов с целью их оптимизации и эффективного функционирования.

Перестройка структуры экономики России главным образом связана с современным этапом научно-технической революции, означающем переход к новому технологическому укладу. Это требует больших усилий в разработке, внедрении и освоении новейших технологий на уровне мировых стандартов, использование передовых методов организации и управления производством, а также разработки научно-обоснованной программы реинжиниринга технологических процессов.

В условиях плановой экономики в бывшем СССР производство развивалось экстенсивно. Централизованный плановый механизм обеспечивал концентрацию ресурсов, высокие темпы количественного роста, относительную сбалансированность. Но уже потому что он был нацелен на количественную сторону - он непрогрессивен.

В этих условиях подавляющая часть прибыли предприятий изымалась в государственный бюджет, откуда перераспределялась в отрасль в виде капитальных государственных вложений по решению правительства и Госплана СССР под давлением ведомственных интересов. Такой механизм распределения ресурсов лишал предприятия возможностей получения не только добавочной прибыли в результате освоения новшеств, но и необходимых минимальных ресурсов для расширенного воспроизводства новой технологии. Причем распределение ресурсов (особенно для реализации нововведений) возможно, было только при условии включения соответствующих показателей в государственный план. Итак, рассмотренные выше факторы способствовали пассивному и неэффективному внедрению

инновационных процессов на строительных предприятиях в СССР.

В 1980-х годах неоднократно предпринимались попытки разными способами как централизованно, так и на местах кардинально улучшить положение дел в отрасли. Для этого были разработаны комплексные программы и подпрограммы по индустриализации отрасли, как на уровне страны, так и в регионах, и на местах. Основными положениями программ являлись:

✓ создание индустриальных технологий и совершенствование технологических процессов;

✓ широкое использование современного высокопроизводительного оборудования и создание на его основе новых технологий, производственных и других систем;

✓ применение ЭВМ в управлении технологическими процессами на строительных предприятиях и средств автоматизации для контроля качества строительной продукции и др.

Многое в указанных направлениях сделали здесь отраслевые НИИ, вузы и лаборатории. Однако, программа индустриализации столкнулась с рядом трудностей. Потому, что разработки были сделаны для условий централизованной плановой экономики и расчете на сотрудничество многих смежных отраслевых министерств и ведомств. Однако, возникали проблемы с финансированием и материально-техническим оснащением программ на фоне общего ухудшения положения в стране.

Впоследствии было предпринято еще множество попыток «сверху» реформировать структуру управления отрасли, хозяйственный механизм, однако и они не могли осуществиться в рамках планово-административной системы.

Основой инновационного механизма в рыночной экономике является конкуренция самостоятельных организационных структур (предприятий, научно-исследовательских организаций и других институтов), заинтересованных в выживании, воспроизводстве и максимизации сферы влияния в условиях меняющейся конъюнктуры рынка. Движущим мотивом освоения новшества является получение прибыли и новых конкурентных преимуществ. Поэтому основами инновационной программы являются:

✓ временная монополия на использование новшества, обеспечивающая присвоение части дополнительной прибыли от освоения и распространения новшества его создателями и предпринимателями, первыми внедрившими его в производство;

✓ существование независимых и обычно конкурирующих источников предложения новых технологий;

✓ рыночный выбор наиболее эффективных технологий и научно-технических идей из предлагаемых к практическому освоению.

Таки образом, конкурентные отношения в строительной сфере диктуют необходимость коренных изменений в управлении, организации производства, а также в технике и технологических процессах.

Использованные источники:
1. Миронов М.Г. Ваша конкурентоспособность. - М.: АльфаПресс, 2004.
2. Неудачин В.В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование. - М.: Дело, 2012. - 2012 с.
3. Носова Н.С. Конкурентная стратегия компании, или маркетинговые методы конкурентной борьбы. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 256 с.

УДК 33

Ахметнабиев Р.Р.
студент 5 курса заочного отделения
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Фаттахов А.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Нефтекамск

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: В статье рассмотрены такое определение, как «Кредитный портфель». Раскрываются критерии качества организации банком своей кредитной деятельности. Дана методика анализа кредитного портфеля банка.

Ключевые слова: Кредитный портфель, качество кредитного портфеля, кредитный риск, банк, капитал.

Akhmetnabiev R.R.
5th year student of the correspondence department
Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Supervisor: Fattakhov A.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russia, Neftekamsk

CREDIT PORTFOLIO ANALYSIS OF A COMMERCIAL BANK

Annotation: The article discusses such a definition as "loan portfolio". Discloses the criteria for the quality of the organization of the bank of its lending activities by the bank. The method of analysis of the loan portfolio of the bank.

Keywords: loan portfolio, quality of loan portfolio, credit risk, bank, capital.

Кредитные операции частных кредитно-финансовых учреждений являются одним из важных видов банковской работы. На финансовом рынке кредитование сохраняет позицию более доходной статьи активов финансовых учреждений, несмотря на то, что более рискованной. Поэтому изучение кредитного портфеля с целью минимизации его рисков, получили актуальность и значимость.

Кредитный портфель служит основным источником доходов кредитно-финансовых учреждений и одновременно – основным источником риска при размещении активов. От структуры и качества кредитного

портфеля в значимой степени зависит устойчивость кредитно-финансовых учреждений, их репутация, денежные показатели. Качественный кредитный портфель оказывает влияние на ликвидность кредитно-финансовых учреждений и их надежность.

Трактовка кредитного портфеля остается дискуссионным, а в финансовой литературе его понятию уделено не так много внимания и этот вопрос недостаточно разработан и проанализирован. Существует несколько трактовок кредитного портфеля кредитно-финансовых учреждений.

Таблица 1 – Трактовка определения «Кредитный портфель»

Автор	Определение
Сажина М. [6, с.23]	«…определяет кредитный портфель коммерческого банка, как объем выданных свободных кредитных ресурсов клиентам».
Дмитрова Т.М. [3, с. 8]	«...определяет кредитный портфель коммерческого банка как «величину мобилизованных средств в виде кредитов, выданных торгово-промышленным организациям, финансово-кредитным учреждениям, частным лицам, за минусом резерва ликвидности».
Лаврушин О.И. [5, с. 423]	«…кредитный портфель – это характеристика структуры и качества выданных ссуд, классифицированных по определенным критериям».
Едилкызы О.А. [4, с. 721]	«…кредитный портфель – это совокупность выданных ссуд, которые классифицируются на основе критериев, связанных с различными факторами кредитного риска».
Белоглазова Г.Н. [1, с. 163]	«…кредитный портфель – совокупность требований банка по кредитам, которые классифицированы на основе критериев, связанных с различными факторами кредитного риска».

В итоге, кредитный портфель – это структурируемая по разным аспектом качества совокупность предоставленных банком займов, которая отражает общественно-финансовые и денежно-кредитные отношения между кредитно-финансовым учреждением и его клиентами по обеспечению возвратимого движения ссудной задолженности.

Идея структурирования кредитного портфеля по критериям прослеживается у О. Лаврушина: «…выделяет три фундаментальных критерия: риск (кредитный риск), доходность и ликвидность» [5, с. 430].

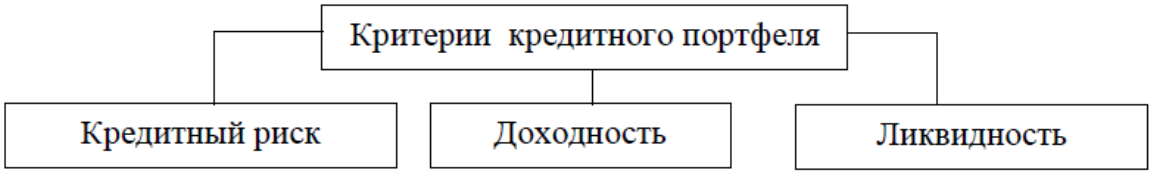


Рисунок 1 – Критерии кредитного портфеля

При анализе кредитного портфеля банка делают акцент в оценке 3-х позиций: первая – диверсификации кредитного портфеля банка; вторая – качество кредитного портфеля банка; третья – доходность кредитного

портфеля банка. Следует отметить, что внешним пользователям достаточно сложно определить специфику кредитной деятельности банка.

Единой методологии оценки кредитного портфеля не существует. Имеются несколько методик анализа кредитного портфеля разных авторов – Сорокиной И.О., Бражникова А.С., Янова В.В. и др.

Сорокина И.О. «…представила методику изучения кредитного портфеля, позволяющая изучить проблемные ссуды в кредитном портфеле, эффективность займов, среднюю цена ресурсов. Однако для проведения полного исследования кредитного портфеля нужно рассчитывать показатель достаточности резерва банка для покрытия убытков, показатель покрытия финансового риска банка его капиталом, также учить кредитные операции в разрезе активных» [7, с. 21].

Методика анализа кредитного портфеля, разработанная Бражникова А.С., «…отражает фактически все нюансы исследования кредитного портфеля банка. Но в литературе озвучены догадки и нужно добавочно включить в данную методику показатель эффективности системы управления кредитным риском в банке, который бы учитывал как утраты, обусловленные пребыванием финансового риска, так и доходы, приобретенные результате принятия финансового риска» [2, с. 13].

Методика оценка кредитного портфеля Янова В.В. дает возможность «…исследовать доходность и качество кредитного портфеля». Положительным моментом этой методики является то, что Янов В.В. «…при оценке резерва на вероятные утраты по кредитам берет во внимание не лишь удельный вес просроченной задолженности, да и реальные утраты, который несет кредитно-финансовое учреждение при предоставлении займов. Но в такой методике отсутствуют характеристики, которые характеризуют цену ресурсов, комплексный финансовый риск, который принимается кредитно-денежным учреждением и его воздействие на доходы банка» [8, с. 23].

Отметим основные шаги оценки кредитного портфеля кредитно-финансового учреждения, которые выделил профессор О.И. Лаврушин [5, с. 432]:

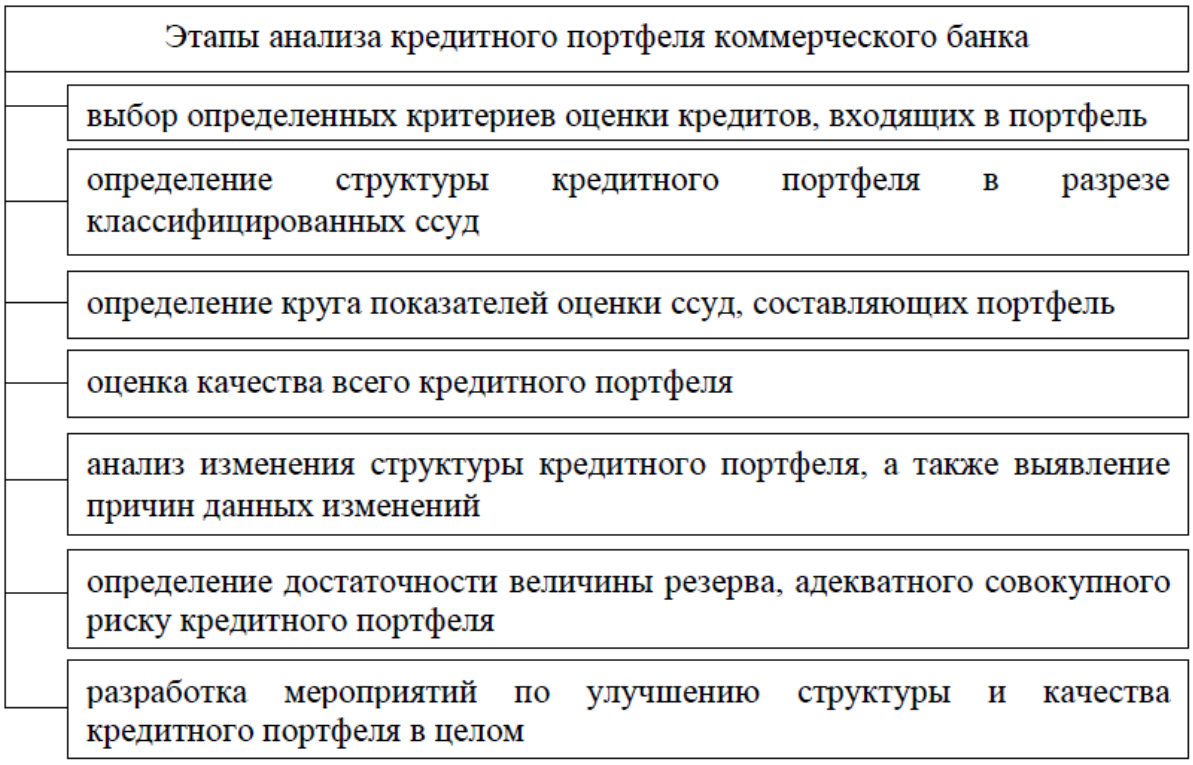


Рисунок 2 – Этапы анализа кредитного портфеля кредитно-финансового учреждения

В итоге, изучение кредитного портфеля кредитно-финансового учреждения дает возможность смотреть за его состоянием и оценивать его качество с помощью таковых критериев как финансовый риск, уровень эффективности и платежеспособности. Структура кредитного портфеля кредитно-финансового учреждения состоит из розничного и корпоративного субпортфелей, в связи с тем, что кредитный портфель формируется из выданных кредитно-финансовым учреждением займов гражданам и организациям. Принципиально верно конструировать портфель, чтоб он был однородным и им можно было управлять как единым целым. Так как однородный кредитный портфель, который состоит из схожих по свойствам некоторых займов, будет правильно откликаться на управленческие действия банковского руководства.

Использованные источники:

1. Белоглазова Г.Н. Банковское дело: розничный бизнес: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2018. – 460с.
2. Бражников А.С. Методы оценки качества кредитного портфеля коммерческого банка // Приложение к сборнику научных трудов СевКавГТУ. – 2017. – № 8. – С. 13-20.
3. Дмитрова Т.А. Сущность и понятие кредитного портфеля коммерческого банка // Международный научно-исследовательский журнал. – 2018. – №12-2 (31). – С. 8-9.
4. Едилкызы О.А. Кредитный портфель банка: сущность, значение и его классификация // Молодой ученый. – 2017. – № 11. – С. 721-723.
5. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник. – М.: Кнорус, 2017. – 672 с.

6. Сажина М. Сущность кредитного портфеля банка // Российский экономический журнал. – 2017. – № 4.– С. 23-31.
7. Сорокина И.О. Методические подходы к анализу и оценке кредитного портфеля внешними пользователями // Финансы и кредит. – 2017. – № 42 (330). – С. 21-23.
8. Янов В.В. Кредитный портфель коммерческого банка: парадигма современных аспектов // Экономические науки. – 2018. – № 9. – С. 23-29.

УДК 620.92

Ахтямов Р.Ф.
диспетчер
ОДС «Городская сетевая компания»
Капитанова А.А.
инженер
ООО «Сервис Электро Снаб»
Бурусов В.В.
электромонтер
ОВБ «ЗАО Энергетика и связь строительства»
Российская Федерация, г. Тольятти

СИСТЕМЫ УЛИЧНОГО ОСВЕЩЕНИЯ В УМНЫХ ГОРОДАХ

Аннотация: Умное уличное освещение – это современная концепция, которая предполагает использовать при освещении городских улиц специализированные фонари, находящиеся под управлением интеллектуальных платформ. В зависимости от уровня сложности система может реагировать на определенные обстоятельства, например, переключать световой сценарий при смене погодных условий, в частности увеличить яркость во время дождя или тумана. Именно поэтому такие системы освещения можно назвать «умными». В результате, уменьшаются затраты бюджетных средств на уличное освещение и снижается воздействие электростанций на окружающую среду.

Ключевые слова: уличное освещение, светодиодные лампы, интеллектуальное управление, умные системы, фотодатчик.

Akhtyamov R.F.
Dispatcher of SLM "City Network Company"
Russian Federation, Togliatti
Kapitanova A.A.
Engineer LLC "Service Electro Snab"
Russian Federation, Togliatti
Burusov W.W.
Electrician OVB " ZAO Energy and construction communications"
Russian Federation, Togliatti

STREET LIGHTING SYSTEMS IN SMART CITIES.

Abstract: Smart street lighting is a modern concept that involves the use of

specialized lights under the control of intelligent platforms in the lighting of city streets. Depending on the level of complexity, the system can respond to certain circumstances, such as switching the light scenario when changing weather conditions, in particular to increase the brightness during rain or fog. That is why such lighting systems can be called "smart". As a result, budget expenditures on street lighting are reduced and the impact of power plants on the environment is reduced.

Keywords: street lighting, LED lamps, intelligent control, smart systems, photosensor.

В системах интеллектуального управления уличным освещением можно выделить следующие составляющие:

- Интеллектуальные LED-лампы, способные динамически изменять интенсивность светового потока. Такие лампы оснащаются датчиками движения, фотодатчиками, специализированными сенсорам, контроллерами и блоками передачи данных.
- Сеть передачи данных, связывающая городские фонари с центральным сервером и между собой. По мнению отраслевых специалистов, наиболее прогрессивными для систем умного уличного освещения являются беспроводные линии связи, построенные на базе сетей GPRS/3G/4G.
- Центр мониторинга, построенный на базе IoT-платформы. Подобные центры позволяют управлять уличным освещением централизованно, что облегчает работу эксплуатационных и технических служб. Эксплуатационные службы получают возможность удалённо регулировать яркость фонарей, ориентируясь на погодные условия (дождь, метель, туман, яркое свечение луны и т.п.), и задавать график автоматического включения/выключения освещения в отдельных районах города. Технические службы – оперативно выявлять вышедшее из строя электрическое оборудование, оценивая показания установленных на фонарных столбах датчиков, и своевременно отправлять в обнаруженный районы ремонтные бригады.

Помимо фотодатчиков, фиксирующих уровень света на улице, фонари могут быть оснащены встроенными GPS-приемниками с вычислительными устройствами. Фонари в данном случае управляют уровнем света, основываясь на географических координатах контроллера, которые поступают от системы глобального позиционирования.

Систему умного уличного освещения можно использовать не только для автоматического включения/выключения фонарей утром/вечером и управления интенсивностью света, но и для оповещения людей и водителей о возникновении экстренных ситуаций. Например, фонари могут начать мигать, и это будет знаком для окружающих о проезде автомобиля спасателей или машины скорой помощи. Либо установленные на фонарях датчики могут собирать данные о городском трафике, уровне загрязнённости окружающей среды и т.д.

Уличные светильники, объединенные в «умную» систему, могут приносить пользу не только ночью, но и днем. Существуют световые приборы с датчиками, которые учитывают количество проходящих мимо людей, регистрируют уровень шума. Улавливая громкий звук или удар, источники света могут увеличить яркость до 100%, если они были задиммированы (способны изменять силу отдаваемого ими света), или передать сообщение о происшествии в экстренные службы, что значительно сократит время реагирования на чрезвычайные ситуации.

По данным WiseGuyReports, самым большим рынком для решений в области умного уличного освещения является Европа. Евросоюз подсчитал, что только за 2015 год на освещение городских улиц было потрачено около 7,6 млрд евро. При этом внедрение систем управления уличным освещением позволит европейским городским думам сократить расходы почти на 60%.

Chunghwa Telecom продемонстрировала свою систему iGEM интеллектуального управления уличным освещением. Благодаря предоставленной системе, оператор, отвечающий за освещение, может удаленно включать и выключать свет, увеличивать яркость или делать его тусклым, и заранее запланировать включение/выключение по расписанию. Кроме того, датчик на каждом фонарном столбе может предоставить данные в реальном времени, включая температуру, направление ветра, качество воздуха. Система была испытана в уезде Синьчжу, Тайвань. В немецком городе Випперфюрт установлены «умные» уличные фонари на светодиодах – они передают городские новости через мобильное приложение по Bluetooth. Сразу три старинных итальянских города, Вармо, Читта-Сант-Анжело и Чизон-Де-Вальмарино, получили обновленное уличное освещение, для которого были специально выпущены LED-светильники в классическом дизайне с возможностью управления по GPRS. Кроме того, умные светодиодные уличные фонари могут направлять водителей до ближайшей стоянки. Уведомление будет отправлено на телефоны или ноутбуки. Компания заявила, что будет ставить систему после пробного запуска в конце 2017 года в Neihu District, Taipei. Philips из Нидерландов также предоставили своё решение умных светильников ее решение - это Citytouch. После установки узла на верхней части любого существующего уличного светильника, он подключается к облачной системе через существующие сети мобильной связи. Компетентный орган так же может легко регулировать яркость и измерения использования электроэнергии одного светильника или нескольких. Citytouch обеспечивает автоматическое оповещение об отказе, и обслуживающий персонал может документировать ремонт после его завершения. Этот процесс гарантирует качество ремонта.

РОССИЙСКИЕ ГОРОДА СТАРАЮТСЯ НЕ ОТСТАВАТЬ И ТОЖЕ ВНЕДРЯЮТ «УМНЫЕ» СИСТЕМЫ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ЭКОНОМИТЬ ДО 50% ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ОСВЕЩЕНИЕ. НАПРИМЕР, В КУРСКЕ В 2014 ГОДУ УСТАНОВИЛИ 20 ТЫС. УЛИЧНЫХ НАТРИЕВЫХ СВЕТИЛЬНИКОВ PHILIPS LIGHTING С ВОЗМОЖНОСТЬЮ

ДИММИРОВАНИЯ. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПОЗВОЛЯЕТ УДАЛЕННО МЕНЯТЬ ОСВЕЩЕНИЕ ВО МНОГИХ РАЙОНАХ ГОРОДА. В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ МУНИЦИПАЛИТЕТУ УДАЕТСЯ ЭКОНОМИТЬ БОЛЕЕ 50% ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ОСВЕЩЕНИЕ, ИЛИ ОКОЛО 60 МЛН РУБ. ЕЖЕГОДНО.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Carli R., Dotoli M., Cianci E. An optimization tool for energy efficiency of street lighting systems in smart cities//IFAC PapersOnLine. 2017, vol. 50-1,14460-14464. Available at: https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2017.08.2292
2. https://iot.ru/gorodskaya-sreda/upravlenie-ulichnym-osveshcheniem-kogda-v-rossii-stanet-svetlo-po-umnomu [Электронный ресурс].

УДК 33

Багреева А.А.
студент 5 курса заочного отделения
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Нефтекамск

ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены пути повышения экономической эффективности деятельности торгового предприятия путем финансовой диагностики , а также предложены мероприятия по их улучшению.

Ключевые слова: торговое предприятие, коммерческая деятельность, экономическая эффективность, финансовая диагностика,прибыль, ликвидность, рентабельность.

Bagreeva A.A.
5th year student of the correspondens department
Bashkir state university
Russia, Neftekamsk
Supervisor :Salimova F.N.
Candidate of economic sciences, Associate Professor
Russia, Neftekamsk

FINANCIAL DIAGNOSTICS AS AN ELEMENT OF FINANCIAL MANAGEMENT OF A TRADE ORGANIZATION

Abstrakt: the article disscuses ways to improve economic efficiency of commersial interprise through financial diagnostics and proposed measures to improve them.

Keywords: trade enterprise, commercial activity, economic efficiency,financial diagnostics,profite,liquidity ,profitability .

Сложившаяся на сегодняшний день обстановка в нашей стране

обязывает торговые предприятия повышать конкурентоспособность, увеличивать ассортимент, занимать уверенную позицию на своём рыночном сегменте, разрабатывать пути эффективного управления предприятием.

Политические неурядицы, кризисы привели к потере иностранных поставщиков, денежным потерям в курсовой разнице. Увеличение ключевой ставки в декабре 2014 года с 10,5% до 17 % серьёзно сказалось на кредитоспособности предприятий, особенно тех, кто брал кредиты в долларовом эквиваленте. Ведь рубль по отношению к доллару просел в два раза и предприятия не смогли погасить свои долги перед поставщиками. В общем, предприятия и граждане серьёзно пострадали вследствие очередного кризиса. В мышлении каждого предпринимателя на сегодняшний день стоит первоочередная задача повышения и разработки путей ведущих к эффективному управлению предприятием путём различных уловок, финансового мониторинга, маркетинговых хитростей, финансовой диагностики, увеличения клиентской базы.

Торговые предприятия представляют собой структурные подразделения различных форм собственности ,главная цель которых это посредничество между розничной торговлей и производством товаров. Вопросы изучения спроса населения ,их любительские предпочтения , рынок сбыта товаров, выявление и нахождение новых поставщиков товаров ,организация рациональных коммерческих-хозяйственных связей с поставщиками включая разработку и предоставления им заявок на товары, заключение договоров на поставку товаров, организация учёта и контроля за выполнением договорных обязательств являются главными задачами торговых предприятий.

Важнейшим показателем и итогом хозяйственной деятельности является прибыль и рентабельность данной отрасли. Конечно, чтобы получать хорошую прибыль необходимо потратить немало энергии, сил и средств в том числе и денежных. Успех и развитие торгового предприятия в условиях рыночной экономики зависит и от грамотного финансового менеджмента, которое принесёт экономическую эффективность торговому предприятию, а также обеспечит стабильную деятельность[10].

При разработке и принятии решений необходимо проводить не только анализ, расчет коэффициентов рентабельности ,ликвидности баланса ,но и комплексный анализ всех элементов экономических отношений в деятельности предприятия. Эффективное управление предприятием это результат правильного финансового управления путём финансовой диагностики. Диагностика показывает негативные моменты и тенденции в развитии, что помогает разработать план-стратегию развития, который будет служить «подушкой безопасности», а в будущем приведёт к обнаружению событий, свидетельствующей об угрозе наступления кризисной ситуации, при

[10] Торхова, А. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. - Директ-Медиа, 2017 г. – 86-88 с.

которых можно будет незамедлительно предпринять меры. Такими ситуациями могут быть : снижение уровня продаж, потери доходов от выгодных контрактов, недостаток оборотных средств, рост дебиторской задолженности, кризисные ситуации.

Например, кризис 2014 г. привел многие предприятия к банкротству, экономической несостоятельности, финансовым затруднения, проблемам с выплатой валютных кредитов. Поэтому принимая во внимание привязанность российской экономики к рублю, частые кризисы, ведущие к большим финансовым потерям, торговые предприятия должны чётко ставить перед собой задачи, повышать уровень продаж путём различных маркетинговых, стратегических ходов ,завоевывать иностранные рынки.

Главная задача финансовой диагностики это иметь начальные значения ключевых коэффициентов, которые покажут объективную картину финансового состояния предприятия ,изменения в активах и пассивах баланса, а также прибылей и убытков. В процесс диагностики входит вычисление отклонений от нормального состояния, поиск причин этих отклонений ,разработка финансового оздоровления . Наряду с финансовыми показателями необходим анализ платежеспособности предприятия, его деловой активности ,ликвидности ,рентабельности, расчёт коэффициентов соотношения собственных и заемных средств[11].

Платежеспособность показывает способность предприятия погашать свои долги. У платежеспособного предприятия должно быть достаточно средств ,чтобы погасить долги перед поставщиками, выполнить свои налоговые обязательства. Ликвидность предприятия представляет собой конверт активов в денежные средства. Рентабельность это благополучие работы предприятия. Диагностика коэффициента соотношения собственных и заемных средств позволяет определить уровень обеспеченности собственными денежными средствами, степень финансовой зависимости предприятия. Получив все эти результаты необходимо сделать выводы, которые должны быть конструктивными, где обозначены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы предприятия. Изучив и проанализировав все финансовые показатели необходимо поставить в известность руководителя предприятия, для принятия дальнейших решений.

Основные ступени финансовой диагностики можно изложить так : - оценка результатов деятельности предприятия - проведение подробного анализа по финансовым показателям - применение только тех показателей, которые используются при решении управленческих целей - сравнение финансовых коэффициентов с другими данными имеющими отношение к объекту диагностики - проведение финансовой диагностики раз в год ,мониторинг раз в месяц. - предоставление отчёта руководителю предприятия в виде слабых, сильных сторон, возможностей и рисков.

[11] Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2016. – 355-358 с.

Подводя итог необходимо отметить, что для эффективного управления торговым предприятием нужно пристально следить за денежными средствами предприятия, рационально брать займы и кредиты , проводить финансовую диагностику предприятия ,так как она позволяет определить болевые точки предприятия и выход из них.

По данным Статрегистра Росстата на 1 января 2018 года на территории Республики Башкортостан осуществляли торговую деятельность 22,5 тыс. торговых организаций и около 39 тыс. индивидуальных предпринимателей. В минувшем году оборот розничной торговли составил 841,1 млрд.руб. или 102% в сопоставимых ценах к 2017году. По абсолютному показателю оборота розничной торговли Республика Башкортостан входит в первую десятку регионов российской федерации и занимает второе место в Приволжском районе федерального округа. На душу населения оборот розничной торговли составил 206,8 тыс.рублей в 2017 году. А субъекты малого предпринимательства сформировали 47,6 % оборота розничной торговли.

Подводя итог можно с уверенностью сказать, что эффективное управление предприятием подразумевает проведение финансовой диагностики ,направленной на решение главных финансово-экономических задач ,выявление скрытых резервов предприятия, разработка их эффективного использования , определение стратегического развития , определение слабых и сильных сторон.

Использованные источники:

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2016. - 432 с.

2.Торхова, А. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособи / А.Н.Тархова. - Директ-Медиа, 2017 г. - 104 с

УДК 338.45:69

Бай Сяося
студент магистратуры
экономический факультет
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
научный руководитель: Алексеенко Н.А., к.э.н.
доцент
Беларусь, г. Гомель

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНО – СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В данной статье рассмотрены современные проблемы и выделены перспективы развития проектно – строительных организаций Республики Беларусь. Охарактеризована процедура ассимилирования хозяйственной деятельности проектно – строительной организации к имеющимся обстоятельствам и сегментам рынка, заключающимся в исполнении последующих 4 ключевых этапов: анализ конъюнктуры рынка; установление целевых потребительских сегментов; разработка комплекса маркетинговой программы; реализация намеченных ранее целевых ключей..

Ключевые слова: строительство, строительные услуги, развитие строительства, производство строительных материалов, технология производства строительных работ.

Bai Xiao xia
master's degree student, faculty of Economics
Gomel state University. F. Skorina
Belarus, Gomel
Scientific supervisor: Alyakseenka N.A.
candidate of economic Sciences, associate Professor

MODERN PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF DESIGN AND CONSTRUCTION ORGANIZATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: this article discusses the current problems and highlights the prospects of development of design and construction organizations of the Republic of Belarus Characterized by the procedure of assimilating the implementation of economic activities of the design and construction organization to the existing circumstances and market segments, consisting in the execution of the next 4 key stages, including the analysis of market conditions, the establishment of target consumer segments, the development of a complex marketing program, the implementation of the previously planned target keys.

Key words: construction, construction services, development of construction, production of construction materials, technology of production of construction works.

Строительство занимает одно из ведущих мест в экономике страны. Строительное производство обеспечивает порядка 6-8% ВВП Республики Беларусь и отличается многопрофильной и многофункциональной структурой. Стратегию развития строительства определяет Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь, образованное в 1994 г. Динамика общего числа организаций строительства и объемы подрядных работ представлены в таблице 1. Рынок строительной продукции сформировался недавно и отличается определенным своеобразием. Поэтому необходимо разработать новые решения по применению маркетинговых инструментов в строительных организациях страны в целом и регионов в частности, по возможности используя опыт зарубежных промышленных и строительных фирм.

Таблица 1 – Число организаций строительства и объемы подрядных работ [1, с.159]

Год	Организации строительства, ед.		Объемы подрядных работ	
	Число, ед.	Темп роста к предыдущему периоду, коэф.	млрд.р.	Темп роста к предыдущему периоду, коэф.
1	2	3	4	5
2012	10082	1,0000	69170,9	1,0000
2013	11133	1,1040	94989,1	1,3733
2014	11351	1,0196	105500,5	1,1107
2015	10173	0,8963	92255,8	0,8745
2016	9515	0,9354	8107,81	0,8789

1 млн.руб. (с учетом деноминации)

Резкое сокращение строительных организаций началось в 2014 г. Так в 2014 г. в Республике Беларусь число строительных организаций составляло 11351 единица, что на 16,18 % больше 2016 г. В результате кризиса 2014-2015 годов была потеряна значительная часть собственных оборотных средств строительных организаций. Объем бюджетных инвестиций в строительство значительно снизился, что и повлекло за собой сокращение численности строительных организаций. Данные тенденции сокращения как количества, так и объема подрядных работ, значительно снизили вклад строительной отрасли в ВВП Республики Беларусь (рисунок 1).

Для решения этих проблем в строительном комплексе в Республике Беларусь на законодательном уровне уже принят ряд важнейших нормативно-правовых документов, направленных на повышение качества строительной индустрии, снижения сверхнормативных остатков незавершенного

строительства, снижения затрат и увеличения экспорта строительной продукции и подрядных работ. Концепция развития строительного комплекса Республики Беларусь на 2011-2020 гг., утвержденная постановлением Совета Министров РБ от 28.10.2010 № 1589 [2], разработана в целях совершенствования правовых, организационных, экономических, технических и технологических условий, обеспечивающих устойчивое развитие строительного комплекса. В 2018 году в законодательной сфере в строительстве произошли существенные изменения: вступил в силу Декрет № 7 «О развитии предпринимательства»[3]; усовершенствованы правила заключения договоров строительного подряда, скорректирован порядок аттестации; утверждена Инструкция по заполнению актов выполненных работ и др.

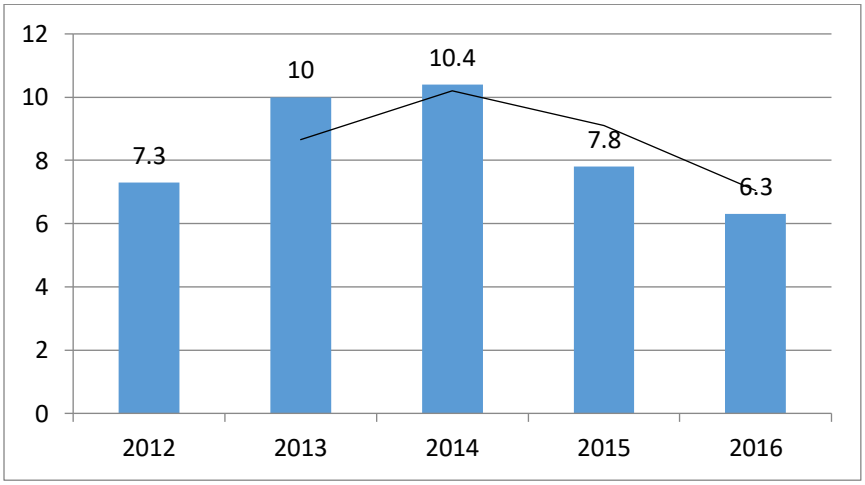


Рисунок 1 – Доля строительства в общей структуре ВВП Республики Беларусь за 2012 – 2016 гг.

Одним из новшеств законодательства стало принятие уведомительного принципа о начале производства строительных материалов и изделий. То есть сегодня организации, для того чтобы приступить к производству отдельных видов строительных материалов и изделий, достаточно уведомить об этом местный исполнительный и распорядительный орган. Отраслевым министерством разработаны Методические рекомендации о порядке получения согласований и утверждения технологической документации на изготовление стройматериалов и изделий, которыми необходимо руководствоваться в работе. В сфере строительства появился новый термин «техническая модернизация». В этой связи Минстройархитектуры подготовлено Письмо № 02-1-01/9734 по алгоритму действий при осуществлении капитального ремонта и технической модернизации. Теперь для производства этих работ не требуется получать разрешительную документацию.

Использованные источники:

1. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь (InvestmentandconstructionintheRepublicofBelarus)/Статистический сборник. – Минск, 2017. – 217 с.
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 октября

2010 г. № 1589 «Об утверждении Концепции развития строительного комплекса Республики Беларусь на 2011–2020 годы»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21001589
3. Декрет № 7 от 23 ноября 2017 г. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-7-ot-23-nojabrja-2017-g-17533

УДК 330.322

Бачурина И.В.
Кубанский государственный технологический университет
научный руководитель: Седых Н.В., к.э.н.
доцент
Россия

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрена инвестиционная политика в регионах в современных условиях применения санкций в отношении России. Кратко проанализированы теоретические понятия «инвестиция», «инвестиционная политика», «инвестиционная стратегия», определено негативное влияние экономических санкций на инвестиционную политику в регионе.

Ключевые слова: Инвестиции, инвестиционная политика, региональная политика, инвестиционный климат, инвестиционная стратегия, экономические санкции, Краснодарский край.

Bachurina I.V.
Supervisor - Sedykh N.V. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russia

INVESTMENT POLICY OF THE REGION IN TERMS OF ECONOMIC SANCTIONS

Abstract: This article discusses the investment policy in the regions in the modern conditions of the application of sanctions against Russia. The theoretical concepts of "investment", "investment policy", "investment strategy" are briefly analyzed, the negative impact of economic sanctions on investment policy in the region is determined.

Keywords: Investments, investment policy, regional policy, investment climate, investment strategy, economic sanctions, Krasnodar Territory.

Актуальность данной темы обусловлены тем, что в сложившихся условиях активно проводимых социальных, экономических нормативно-правовых и политических преобразований и реформ, которые оказывают огромное значение на становление благоприятной не только экономической,

и социальной среды в целом, приоритетное значение играет инвестиционная привлекательность регионов. В настоящее время, обращая особое внимание на такие важные вопросы и проблемы, имеющиеся в инвестиционном обеспечении устойчивого роста отечественной экономики, следует подчеркнуть, что субъекты Российской Федерации – это своего рода центры территориального экономического и социального развития, инновационно-инвестиционной активности и локализующие определенные инвестиционные и финансовые ресурсы.

В современном мире роль региональных властей в активизации инвестиционной деятельности возрастает и не только в отношении объектов, находящихся в государственной собственности, но и системы регионального хозяйства в общем. На данном этапе развития наличие в регионе целенаправленной инвестиционной политики является одним из необходимых условий не только успешного привлечения инвестиционных ресурсов, но и дальнейшего эффективного их использования на практике. Данная политика должна быть хорошо продумана и разработана на основании проведенных исследований, строится с учетом инвестиционного климата региона, а так же всех участников инвестиционного процесса.

В Российской Федерации необходимым условием развития каждого региона является высокая инвестиционная активность, которая в свою очередь является толчком для привлечения больше количества инвесторов.

Следует сказать, что на мировом рынке инвестиционные вложения предопределяют конкурентные позиции региона, а так же на совершенно новой научно-технической базе формируют производственный потенциал.

Для любого региона активизация инвестиционной деятельности ведет к подъему и дальнейшему росту всей экономики территории.

В регионах с помощью инвестиций расширяются имеющиеся производства; создаются новые дополнительные рабочие места; складываются условия для выхода и освоения на рынки новых видов услуг и товаров; появляются дополнительные налоговые поступления в региональный бюджет.

Для более полного понимания рассмотрим понятие «инвестиция» согласно ч.1 ст. 1 Федерального закона от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1]. Согласно ч.2 ст. 2 указанного закона инвестиционная деятельность – это вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1].

Инвестиционная политика – это существенная часть экономической политики, которая направлена на достижение определенных целей [1].

Сущность данной политики состоит в определении и организации структуры инвестиций региона, кроме того, следует установить требуемые объемы, а так же направления их движения, выявить необходимые источники для их формирования.

К приоритетной цели инвестиционной политики относится обеспечение стабильного эффективного развития и экономического роста региона.

Активность инвестиционной деятельности в регионе зависит от его инвестиционного климата, инвестиционной привлекательности объектов инвестирования. Факторы, которые влияют на инвестиционную привлекательность ресурсов региона, можно сгруппировать следующим образом:

1. Территориальные факторы (определяющие инвестиционный климат города): законодательные; экономические; политические; инфраструктурные; природно-климатические; природоохранные; ресурсные; демографические.

2. Точечные факторы (связанные с состоянием объекта инвестирования): финансовые показатели; производственно-технологические; инфраструктурные; входящие ресурсы; состояние менеджмента, маркетинга [5, с. 129].

Для эффективной реализации мероприятий в сфере инвестиций необходимо формирование инвестиционной стратегии с учетом всех особенностей региона, имеющихся проблем и возможностей.

Следует сказать, что процесс формирования инвестиционной стратегии региона – это сложный процесс, который состоит из нескольких этапов (рис. 1).



Рисунок 1. Процесс формирования инвестиционной стратегии региона

В Краснодарском крае нормативно-правовым актом отражающим приоритетные направления развития является Закон Краснодарского края от 29.04.2008г. №1465-КЗ «О стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года» [3].

Указанная стратегия лежит в основе формирования инвестиционной политики Краснодарского края.

Для привлечения инвестиций в региональную экономику также очень важны мероприятия, повышающие уровень предсказуемости, открытости, определенности ситуации, что снижает уровень риска для инвесторов. С этой точки зрения задача инвестиционного менеджмента - активизация инвестиционного процесса в регионе и повышение его эффективности. Следовательно, на региональном уровне необходимо проводить определенную инвестиционную политику.

Сущность региональной инвестиционной политики можно определить как целенаправленную, научно обоснованную деятельность региональных органов власти по привлечению и оптимальному использованию инвестиционных ресурсов в целях устойчивого социально-экономического развития и повышения качества жизни населения субъекта РФ [5, с. 29].

Разработка и реализация региональной инвестиционной политики осуществляются на основе концепции социально-экономического развития региона и включают:

– определение приоритетов, целей и задач инвестиционной политики, т.е. формирование инвестиционной стратегии;

- разработку комплекса мероприятий по инвестированию;
- определение потребности в инвестиционных ресурсах;
- поиск и выбор источников инвестиций;
- формирование инвестиционных возможностей и мер по их расширению.

На современном этапе экономического развития регионы столкнулись со многими угрозами, как внутренними, так и внешними, способными по силе своего воздействия и последствий кардинально изменить основы формирования региональной инвестиционной политики, например введение санкций в отношении России.

Охлаждение отношений с Западом, введение санкций поставили регионы в совершенно новые условия, которые заставили российские и региональные власти по-новому посмотреть на существующую систему, в которой находились до этого времени.

Под влиянием санкционного противостояния под угрозу поставлены базовые ценности, система европейской безопасности и т.д.

Взаимное введение санкций имеет отрицательные негативные последствия не только для России и регионов, но, и для Запада.

В сложившейся ситуации подчеркивается неизменность макроэкономического курса с внесением корректировок внешней и внутренней политики, включая регионы, с более эффективным качественным совершенствованием существующей системы управления экономикой.

Первоначально в отношении страны, были введены ограничения неэкономического характера — блокировка собственности и активов для ряда официальных лиц, а так же запрет на въезд на территорию США.

Затем были введены и экономические санкции, которые затронули разные отрасли и сферы экономики в регионах России, стал острым вопрос импортозамещения.

Экономические ограничения, включали в себя разные формы ограничений, торговых барьеров, целью которых было нанесение отрицательного максимального воздействия на банковско-финансовый сектор страны.

Ежегодно Агентство стратегических инициатив проводит исследования по результатам которого составляется Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах РФ.

Следует акцентировать внимание, что система показателей анализируемого Рейтинга разработана с учетом мирового и отечественного опыта, направленного на оценку состояния инвестиционного климата. Рейтинг рассчитывается по 44 показателям по 4 направлениям: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого предпринимательства. По указанным направлениям происходит получение информации путем проведения опросов экспертов и предпринимателей, и с применением статистических данных. После систематизации и обработки полученных данных выводится итоговый результат, который и заносится в

Рейтинг. В таблице 1 отражена динамика данного Рейтинга за последние три года 2016-2018гг. [11].

Таблица 1. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах РФ за 2016-2018гг.

Наименование региона	**Место в рейтинге**			**Динамика места в рейтинге**	
	2018 год	**2017 год**	**2016 год**	**2018г. к 2017г.**	**2017г. к 2016г.**
Тюменская область	1	6	5	5	-1
Москва	2	3	10	1	7
Республика Татарстан	3	1	1	-2	0
Санкт-Петербург	4	17	22	13	5
Тульская область	5	4	4	-1	0
Краснодарский край	6	7	7	1	0
Воронежская область	7	8	23	1	15
Чувашская республика	8	2	6	-6	4
Московская область	9	9	21	0	12
Ульяновская область	10	10	11	0	1

В 2018 году первое место данного рейтинга занимает Тюменская область, затем идет Москва и третье место занимает республика Татарстан. Краснодарский край в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата находится на 6 строчке, по сравнению с прошлым годом край поднялся на одну строку, по сравнению 2017 года с 2016 годом данные Рейтинга остались без изменения. В 2018 году Рейтинг Краснодарского края снижается.

Для понимания реальной картины в регионе и более полной оценки инвестиционной привлекательности Краснодарского края следует обращать внимание на многие показатели, например, изменение индекса промышленного производства. В 2017 году в Краснодарском крае индекс промышленного производства составил 104,9%, в 2016 году 104,8%, в 2015 году 105,3%, в 2014 году – 108,3%, в 2013 году – 107,1%. Динамика индекса промышленного производства на Кубани за последние пять лет показана на рисунке 2 [12].

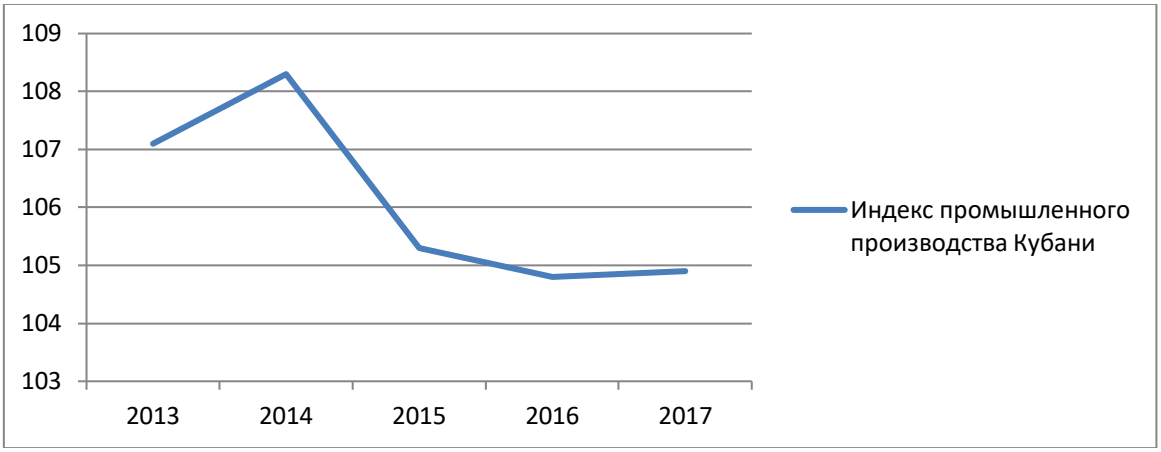


Рисунок 2. Динамика индекса промышленного производства Кубани за 2013-2017гг

Из рисунка 2 видно, что пик индекса промышленного производства за анализируемый период произошел в 2014 году, затем в 2015 году пошел на спад, в 2016 году также снизился и стал немного стабилизироваться только в 2017 году.

Далее проанализируем объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности январе-июне 2018 года.

В 2017 году инвестиции в Краснодарский край выросли более чем на 6 % [12]. По данным Краснодарстата объем инвестиций в экономику Краснодарского края значительно вырос и составил 106,1 % от уровня 2016 года (рисунок 3) [13].

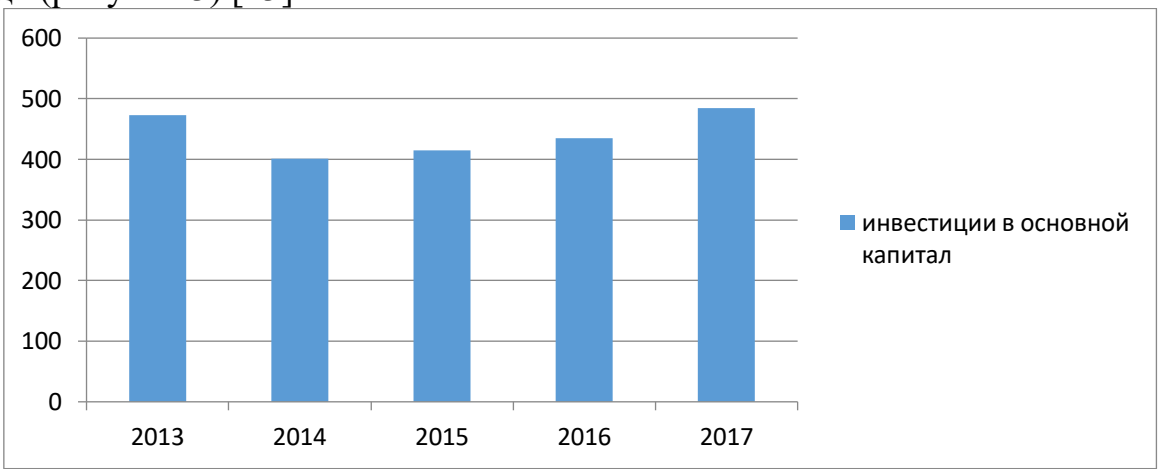


Рисунок 3. Динамика инвестиций в основной капитал в Краснодарском крае, за 2013-2017гг., млрд руб.

Как видно из рисунка 3 в Краснодарском крае инвестиции в основной капитал имеют тенденцию к росту. самыми востребованными для инвесторов стали сфера транспортировки и хранения, в нее вложено более 133 млрд рублей, в обрабатывающие производства вложено 63,7 млрд рублей, а в развитие сельского хозяйства 27,5 млрд рублей.

На протяжении последних двух лет увеличиваются инвестиции в химическое производство и агропромышленный комплекс [12].

По данным Краснодарстата валовой региональный продукт (далее ВРП) в 2017 году в Краснодарском крае оценивается на уровне 2352,4 млрд.

рублей (102,3 % к 2016 году в сопоставимой оценке).

В 2018 году ВРП края прогнозируется в сумме порядка 2520,0 млрд. рублей с приростом к оценке 2016 года на 102,5 %. К 2020 году его абсолютный размер возрастет до 2893,3 млрд. рублей с приростом к 2016 году на 11,9 %.

На рост ВРП края будет оказывать влияние ввод ряда предприятий металлургической промышленности, нефтепереработки, машиностроения, стройиндустрии, инфраструктурных проектов (расширение портовых терминалов и дорожное строительство).

В среднесрочной перспективе структура ВРП края не претерпит серьезных изменений. Наибольшая доля сохранится за промышленным сектором (порядка 17%). Значительный вклад в формирование ВРП края в среднесрочной перспективе будут обеспечивать оптовая и розничная торговля – 16,6 %. Доля сельскохозяйственного производства в объеме ВРП края предполагается в пределах 11-12%, строительства – 9-10 % [13].

Кубань обладает высоким инвестиционным потенциалом, как сказано выше она входит в ведущую десятку регионов России по состоянию инвестиционного климата. Однако, существует не мало проблем, которые по факту сдерживают экономическое развитие Краснодарского края. Например, объемы инвестиций не соответствуют реальным потребностям экономики региона, и введение санкций так же имело свое негативное воздействие на данный сектор.

Однако, введение ограничений имеет и свой положительный эффект, например, региональные власти начали более активно заниматься агропромышленным сектором и уделять внимание местным фермерам и предпринимателям [12]. Однако, модернизация данного сектора требует огромных финансовых вливаний, кроме того, крупные проекты – развитие портов, транспортных коммуникаций, топливно-энергетического комплекса требуют миллиарды рублей, а это в настоящее время остается проблематичным.

Крупные инвесторы с введением ограничений не спешат вкладывать денежные средства в миллиардные проекты, например, строительство рыбокомбината в Темрюкском районе или строительство Индустриального парка в Новороссийске, поэтому все усилия должны быть направлены на привлечение новых инвесторов и удержание имеющихся. Оценивая последствия введения санкций, следует сказать, что кроме понесенных убытков, которые возникли с проблемами ликвидность, банковские организации и их заемщики также столкнулись с актуальной проблемой удорожания и нехватки кредитных ресурсов, что негативно отразилось и привело к снижению экономической активности, а также уверенности потребителей и производителей в перспективах экономического роста в регионе.

В нарастающей геополитической напряженности, запрета на ввоз отдельных видов сельскохозяйственной продукции перед властями

Краснодарского края возник ряд задач по стабилизации экономической ситуации и нивелированию последствий введения санкций.

Краткий анализ дает возможность выделить приоритеты инвестиционной политики отечественных регионов в сложившихся условиях и предложить некоторые рекомендации.

1. На данном этапе наблюдается сокращение всех источников инвестиций: федеральных трансфертов, расходов региональных бюджетов, собственных средств предприятий, иностранных инвестиций и иных. Однако, параллельно растет потребность в инвестициях и денежных средствах для организации импортозамещения и модернизации экономики. В указанных условиях приоритетным направлением инвестиционной политики в регионе становится эффективность использования инвестиций на всех этапах их движения и резкая экономия средств.

2. В затратной и сложной проблеме импортозамещения следует в первую очередь, инвестирование направлять в эту сферу, если импортозамещение сочетается с ускорением и диверсификацией инновационного развития. Данный вопрос актуален для Краснодарского края, в котором сохраняются последствия старопромышленного региона.

3. При формировании отраслевой структуры инвестиционного развития следует обращать внимание на развитие реального сектора экономики, а также преимущественное развитие отраслей экономики знаний, что особенно важно для Краснодарского края, который по Рейтингу входит в десятку лидеров инновационного развития.

4. При распределении инвестиций, следует четко обозначать точки экономического роста, в тех ситуациях, когда они имеют и федеральное и региональное значение, следует особо обращать внимание

5. В регионах РФ следует с учетом современных особенностей разработать и внедрять на практике конкретные механизмы по реализации приоритетов, кроме того, на всех этапах движения инвестиций необходим жесткий контроль и реальная борьба с коррупцией.

Использованные источники:

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ (ред. от 26.07.2017) [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=117210;fld=134;dst=4294967295;from=70033-0.

2. О государственном стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае: Закон Краснодарского края от 28.12.2004 г. № 818-КЗ [Электронный ресурс]/ http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&infostr=xO7q8+zl7fIg7vLu4fDg5uDl8vH/IO3lIOIg7+7x6+Xk7eXpIPDl5ODq9ujo&nd=140007209&page=1&rdk=10#I0

3. О стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до

2020 года: Закон Краснодарского края от 29.04.2008г. №1465-КЗ (ред. от 05.07.2018) / Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW177;n=33033#06634973849859955
4. Блау С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров / С.Л. Блау. — М.: ИТК Дашков и К, 2016, 256 с.
5. Борисова О.В. Инвестиции. В 2 т. Т.1. Инвестиционный анализ: Учебник и практикум / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. — Люберцы: Юрайт, 2016, 218 с.
6. Бочаров В.В. Инвестиции / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2015, 176 с.
7. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие / Т.С. Колмыкова. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017, 204 с.
8. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / АИ. Алексеева, Ю.В.Васильев, А.В.Малеева, Л.И. Ушвицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2014, 688 с.
9. Кравченко Н.А. Инвестиционный анализ / Н.А. Кравченко. – М.: Дело, 2015, 264 с.
10.Кузнецов Б.Т. Инвестиционный анализ. учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.Т. Кузнецов. — Люберцы: Юрайт, 2016, 361 с.
11.Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]/ https://asi.ru/investclimate/rating/
12.Инвестиционный портал Краснодарского края [Электронный ресурс]/ http://investkuban.ru/ru/novosti-i-sobytiya/news/v-2017-godu-investitsii-v-krasnodarskiy-kray-vyrosli-bolee-chem-na-6-/
13.Управление федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея [Электронный ресурс]/ http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/grp/
14.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]/ http://www.gks.ru/

УДК 336

Беловецкая А.Н.
студент 4 курса
Глыбовская К.С.
студент 4 курса
факультет «Банковского дела»
Полесский государственный университет
научный руководитель: Петрукович Н.Г., к.э.н.
доцент
Республика Беларусь, г. Пинск

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ”ПРИОРБАНК“ ОАО

Аннотация: В данной статье рассматривается финансовое состояние ”Приорбанк“ ОАО. Даётся определение состава и структуры доходов и расходов банка. Производится анализ его доходов и расходов. Изучаются также показатели прибыли и рентабельности. Проводится факторный анализ прибыли «Приорбанк» ОАО за 2015 – 2017 гг.

Ключевые слова: банковская деятельность, финансовые результаты, прибыль, рентабельность, эффективность.

Belovetskaya A.N.
Glybovskaya K.S.
students
4 course, Faculty of "Banking"
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk
Scientific adviser: Petrukovich N.G.
candidate of economic sciences, associate professor

ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF ACTIVITY ”PRIORBANK“ OJSC

Abstract: This article discusses the financial condition of Priorbank OJSC. The definition of the composition and structure of income and expenses of the bank. An analysis of its income and expenses. Profit and profitability indicators are also being studied. A factor analysis of the profit of Priorbank OJSC for 2015 - 2017 is carried out.

Keywords: banking, financial results, profit, profitability, efficiency.

Анализ банковской деятельности с точки зрения ее доходности позволяет руководству сформировать кредитную и процентную политику, выявить менее прибыльные операции и разработать рекомендации возможного получения банком больших доходов, поэтому анализ финансовых результатов является актуальным для всех банков на сегодняшний день.

Доходы банка включают в себя:

- процентные доходы – проценты, полученные по кредитам, ЦБ;
- комиссионные доходы – комиссии по расчетным операциям, по кассовым операциям, за инкассацию, по операциям с ценными бумагами и др.;
- чистый доход по операциям с иностранной валютой;
- чистый доход по операциям с ценными бумагами;
- чистый доход по операциям с драгоценными металлами и камнями и др[1].

Рассмотрим таблицу 1, где представлена динамика структуры доходов рассматриваемого банка за период 2015-2017 гг.

Таблица 1 - Динамика доходов «Приорбанк» ОАО за 2015-2017 гг., тыс. р.

Наименование показателя	2015 год		2016 год		2017 год	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %
Процентные доходы	319 997	34,3	313 728	36	241 420	31
Чистые процентные доходы	194 766	20,9	246 287	28,2	204 177	26,2
Комиссионные доходы	140 426	15	142 930	16,4	153 013	19,6
Чистые комиссионные доходы	112 975	12,1	108 242	12,4	110 233	14,1
Чистый доход по операциям с драг. металлами и камнями	226	0,024	514	0,06	437	0,06
Чистый доход по операциям с ценными бумагами	-1 745	-	-1 079	-	-213	-
Чистый доход по операциям с иностранной валютой	60 472	6,5	34 109	4	46 195	6
Чистый доход по операциям с производственными финансовыми инструментами	50 416	5,4	1 093	0,1	-4 255	-
Прочие доходы	55 529	6	26 594	3	29 294	3,8
Итого доходы	933 062	100	872 418	100	780 301	100

Примечание: Источник – собственная разработка на основе [2].

За период 2015 – 2017 гг. доходы банка снизились на 16,5%. В первую очередь снижение общих доходов банка происходит в связи со значительным

уменьшением процентных доходов и чистого дохода по операциям с производственными финансовыми инструментами.

Как видно из отчета о прибылях и убытках, в структуре доходов процентные доходы составляют основную часть (около 35%), что говорит о большом кредитном портфеле банка. Это объясняется тем, что приоритетным направлением развития является разработка мероприятий, направленных на увеличение клиентской базы, пополнение и совершенствование линейки кредитных продуктов и услуг для всех категорий клиентов.

К расходам относятся:

• Комиссионные расходы - расходы, сборы, понесенные (уплаченные) при осуществлении банковских операций, за выполненные работы, оказанные услуги, в том числе посреднические услуги по договорам комиссии.

• Процентные расходы. Основная часть кредитных ресурсов банка образует привлеченные средства, использование которых необходимо оплачивать. Эти затраты составляют наибольшую часть расходов банка.

• Операционные расходы. Операционными расходами являются расходы, производимые непосредственно для выполнения банковских операций.

• Прочие расходы – расходы, связанные с изменением справедливой стоимости активов и обязательств [1].

Анализ расходов в целом осуществляется с выявления части процентных и непроцентных расходов, данные отражены в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика расходов банка за период 2015-2017 гг., тыс. р.

Показатели	2015 год		2016 год		2017 год	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, млн руб.	уд. вес, %	сумма, млн руб.	уд. вес, %
Процентные расходы	125 232	26,3	67 441	18,2	37 243	17,5
Комиссионные расходы	27 452	5,8	34 688	9,4	42 780	20
Чистые отчисления в резервы	176 244	37	82 426	22,3	-71 452	- 33,6
Операционные расходы	135 616	28,5	175 154	47,4	194 011	91,2
Прочие расходы	10 804	2,3	10 165	2,7	10 118	4,7
Итого расходы	475 348	100	369 874	100	212 700	100

Примечание: Источник – собственная разработка на основе [2].

Таким образом, за период 2015 – 2017 гг. расходы банка снизились на 45%. Основную долю расходов на протяжении рассматриваемого периода

занимают операционные расходы, которые за 2017 г составили 91,2%. Они имеют наибольший рост, за данный период они увеличились на 58 395 тыс. бел. р.

Основным экономическим показателем, характеризующим результативность всей деятельности как банка в целом, так и филиалов является его прибыль, которая выступает как основной финансовый источник дальнейшего развития банка, данные отражены в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика прибыли "Приорбанк» ОАО за 2015-2017 гг., тыс. р.

Наименование статьи	2015 г.	2016 г.	2017г.	Темп роста (2017 к 2015), %
Прибыль (убыток) до налогообложения	149 976	148 015	253 191	168,8
Расход (доход) по налогу на прибыль	36 541	38 996	67 937	185,9
Прибыль (убыток)	113 435	109 019	185 254	163,3

Примечание: Источник – собственная разработка на основе [2].

Анализируя данные, представленные в таблице 3, можно отметить, что на протяжении всего анализируемого периода наблюдается тенденция роста объемов всех показателей. Так за 2017 год уплаченный налог на прибыль составил 67 937 тыс. бел. руб., что на 31 396 тыс. бел. руб. больше чем за 2015 год или на 85,9%. Прибыль, получаемая банком в 2017 году составила 185 254 тыс. бел. руб., и ее прирост по сравнению с 2015 годом составил 63,3%.

Эффективность банковской деятельности оценивается через соотношение финансового результата к затратам. Рентабельность характеризует уровень отдачи на 1 рубль вложенных средств, что применительно к банку означает соотношение средств, внесенных акционерами банка, к величине, полученной им прибыли. В таблице 4 отражена рентабельность банковской деятельности "Приорбанк» ОАО.

Таблица 4 − Рентабельность деятельности «Приорбанк» ОАО за 2015-2017 гг., %

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год
Прибыль, тыс. руб.	113 435	109 019	185 254
Расходы, тыс. руб.	475 348	369 874	212 700
Рентабельность банковской деятельности	24	29,5	87

Примечание: Источник – собственная разработка на основе [2].

Анализируя данную таблицу можно отметить, что за период 2015 – 2017 гг. рентабельность банковской деятельности увеличилась на 63%. Для повышения прибыльности проводимых банком операций необходимо грамотно осуществлять руководство над доходами и расходами банка. Для этого проведем факторный анализ прибыли банка методом цепных

подстановок.

Таблица 5 –Факторный анализ прибыли «Приорбанк» ОАО за 2015 – 2017 гг.

Показатель	Обозначение	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение, (+, -) 2017 от 2015 гг.
Доходы, тыс. р.	Д1, Д0	933 062	872 418	780 301	-152 761
Расходы, тыс. р.	Р1, Р0	475 348	369 874	212 700	-262 648
Прибыль, тыс. р.	П1, П0	113 435	109 019	185 254	+71 819

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

ΔП = П1-П0 = 185 254– 113 435= 71 819 тыс. р. в том числе:

Усл1 = Д1–Р0 = 780 301- 475 348 = 304 953 тыс. р.

ΔП(ΔД) = усл1– П0 = 304 953 - 113 435 = 191 518тыс. р.

ΔП(ΔР) = П1 - усл1= 185 254 - 304 953= -119 699 тыс. р.

Проверка: ΔП =ΔП(ΔД) + ΔП(ΔР) = 71 819 тыс. р.

Согласно проведенным расчетам, прибыль «Приорбанк» ОАО в 2017 году по сравнению с 2015 годом возросла на 71 819 тыс. р. На данное увеличение оказали влияние следующие факторы:

1) В связи с тем, что доходы снизились на 152 761 тыс. р., прибыль банка увеличилась на 191 518 тыс. р.

2) В результате снижения расходов на 262 648 тыс. р., прибыль банка снизилась на 119 699 тыс. р.

Таким образом, снижение доходов оказало положительное влияние на прибыль банка, а снижение расходов оказало негативное воздействие на исследуемый показатель.

Использованные источники:

1. Жукова, Е.Ф. Деньги. Кредит. Банки [Текст]: учебное пособие для вузов / Е.Ф. Жукова. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 311 с.

2. Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках «Приорбанк» ОАО / НБРБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/system/Banks/FinancialPosition/BalanceSheet – Дата доступа: 01.10.2018.

Белолипов И.В.
Абдурасулов Ш.Э.
Хужаев П.Ю.
Усманов Б.Х.
Узбекистан, г. Ташкент

УЗБЕКСИТАН РОДИНА РЕДКИХ, ЛЕЧЕБНЫХ И УНИКАЛЬНЫХ РАСТЕНИЙ

Аннотация: В этом статье рассматривается лечебные растении в лечении недугов

Ключевые слова: Лечение, Узбекистан, растение, водоросли, травы

Belolipov I.V.
Abdurasulov Sh.E.
Khuzhayev P.Yu.
Usmanov B.Kh.
Tashkent, Uzbekistan

UZBEKISTAN OF THE HOMELAND OF RARE, MEDICAL AND UNIQUE PLANTS

Annotation: This article discusses medicinal plants in the treatment of ailments.

Key words: Treatment, Uzbekistan, plant, algae, herbs

С глубокой древности люди для лечения своих недугов пользовались дарами природы в местах своего обитания. При этом значительно место в укреплении и поддержании жизненных сил, в избавлении от опасных инфекций и интоксикаций, от нарушений функционирования различных органов и в профилактических целях отводилось растениям. За 3000 лет до нашей эры уже было известно воздействие на организм опийного мака, ревеня, женьшеня и других дикорастущих лекарственных растений. Около двухсот из них описаны.

Гиппократом. Существенный вклад в науку о целебных растениях внесли великие ученые Средней Азии Абу Али ибн Сина(Авиценна) и Бируни. Ибн Сина прославился как создатель многотомного труда «Канон врачебной науки», представляющего собою обширнейший свод наиболее изученных и успешно используемых препаратов и снадобий из растений, произрастающих в Средней Азии и сопредельных регионах. Книга вторая этого произведения посвящена лекарственным средствам, применявшимся в медицинской практике того времени. В ней даны описания более 800 лекарственных веществ растительного, животного и минерального происхождения. Бируни положил начало науке о лекарственных растениях - фармакогнозии, с подробным описанием и систематизацией множества растений, к части из которых постарался привести их названия на разных языках. «Сайдана» - труд по фармакогнозии написан Беруни в конце жизни. Всего в этой книге упомянуто около 750 видов растений. В книге указываются

около 400 названий стран, откуда доставлены растения (из Средней Азии, Афганистана, Ирана, Аравии, Азербайджана, Армении и других районов их произрастания).

Узбекистан - страна в Центральной Азии, которая простирается от подножий гор Тянь Шаня и Памиро - Алая на востоке и до Аральского моря на западе. Узбекистан граничит с Казахстаном с Северо-Востока, а с Юго - Востока с Киргизстаном и Таджикистаном, западная сторона граничит с Туркменистаном южная часть - с Афганистаном. Площадь страны составляет 447400 кв.км с населением свыше 32 млн человек.

Флора Узбекистана насчитывает более 4500 видов растений 1012 родов и 167 семейств. Естественная растительность Узбекистана очень богата кормовыми (более чем 1700 видов), различными видами лекарственных растений (600 видов), эфиро - масличными растениями (более 650 видов), сапониноносных насчитывается более 100 видов, а содержащих танины около 400 видов.

В Узбекистане встречаются более 3000 видов водорослей и более чем 2000 видов грибов. Основу флоры Узбекистана формируют такие большие семейства местной флоры, как Asteraceae 600 видов, Fabaceae 450 видов, Poaceae более 250 видов, Brassicaceae, Lamiaceae, Rosaceae, Boraginaceae, Apiaceae.

Возделываемые в сельском хозяйстве растения занимают значительную часть орошаемого и не орошаемого земледелия: хлопчатник, рис, кукуруза, люцерна, пшеница, ячмень, шелковица для выкормки тутового шелкопряда, овощные, бахчевые и плодовые сады и другие.

Каперцы колючие (Capparis spinosa L). Описание. Многолетнее травянистое растение со стелющимися, ветвистыми округлыми голыми стеблями до 2,5 м длиной. Листья округлые, обратно яйцевидные, длиной 5-6 см, голые, короткочерешковые. Цветоножки длинные, полды округлые, обратнояйцевидные, длиной 2,5-5 см. Семена длиной 3-3,5 мм, почковидные, бурые. Цветы обладают сильным медовым запахом. Цветит в мае - июне, плодоно сит в июле -августе. Размножаются семенами.

Распространение. По всей территории Узбекистана. Места обитания. Сорно и рудеральное по холмам, в посевах богарной пшеницы, по краям дорог и сухим руслам рек от пустыни до предгорий. От зоны чуль до адыров. *Многочисленные популяции.* В Кашкадарье, Сурхандарье, Самарканде и Джизаке на каменисто щебнистых склонах низкогорий.

Химический состав. В цветах и бутонах: рутин, кверцетин, витамин С, сапонин, красящие вещества, гликозиды. В семенах 25-35% полувысыхающего масла, из 25% - олеиновой и 33 % линолевой кислот. Надземная часть растения содержит 0,32% рутина и кверцетина, до **1**50 **мг %** витамина С, стахидрин, тиогликозид: в плодах до 36% сахара, 25-35,мг% витамина С, флавоноидов и тиогликозид; в семенах 25-36% жира; в корнях 1,2% алкалоидов (стахидрин), 0,44% флавоноидов, 4,5% сахаров, кумарины и другие вещества.

Действие и применение. В народной медицине одно из старейших исцеляющих средств, используемых при самых разных заболеваниях. Абу Али ибн Сина рекомендовал каперсы в качестве болеутоляющего, ранозаживляющего, глистогонного, при астме и желудочного - кишечных заболеваниях. Отвар из корней применяют при гепатите, кору корней курят при сифилисе, сок цветов прописывают при золо тухе и как ранозаживляющее, отвар плодов - при геморрое, зубных болях и для укрепления десен. Экстракт корней (25%) на 96%спирге и 25%-отвар корней ускоряет свертываемость крови.

Псоралеа костянковая (Psora1ea drupacea Bunge). Описание. Многолетнее травянистое растение, высотой 60-130 см с мощным толстым корнем. Стебли густо опушенные. Листья простые или тройчатые, коротко черешковые; листочки почти округлые, 1,5-5 см длиной, 2-5 см шириной, густо опушенные с крупными густыми железками, по краю выемчато-зубчатые. Соцветие-пазушные кисти. Цветы мелки, длиной 4-7 мм, беловато-лиловые.

Цветоножки очень короткие. Чашечка колокольчатая, густо опушенная длинными волосками. Плод-боб, густо мохнатый, обратно яйцевидный, в два раза длиннее чашечки 5-6,5мм длиной,2,5-3,5мм шириной на очень короткой ножке, односемянный. Семена мелкие, сросшийся оболочкой боба. Листья при растирании издают специфический запах. Цветит в конце мая, июне, июле, плодоносит в июне-сентябре. Размножается семенами.

Распространение. Ташкентская, Ферганская, Самаркандская, Кашкадарьинская и Сурхандарьинская области.

Места обитания. На равнине, в предгорьях на мелкоземистых суглинчатых сероземах, хрящевато-глинистых суглинках, легких суглинках **в** комплексе с эфемероидной растительностью. Зона чуль-адыр. Встречается часто значительными популяциями.

Химический состав. Из надземной части получены антибиотик бакугиол, кумарин умбелиферол. Плоды и корни содержат псорален.изопсорален, дубильные вещества, полутвердое эфирное масло; в плодах наличествуют жирное масло,друпацин и друпанол.

Действие и применение. В народной медицине порошок из листьев применяется для лечения гнойников (фурункулы, карбун кулы), витилиго, экземы и используется для лечения выпадения волос. Химическое соединение псорален обладает фотосинсебилизи рующем, эстрогенным, контрацептивным и эмбриотоксическим действиями

В медицине применяется препарат псорален (смесь фурокумаринов из плодов) при лечении болезни витилиго и гнездо вой кругловидной плешивости.

Препарат друпанол в дозе 10мг/кт при 10-дневном введении оказывает анаболический и андрогенный эффекты. Андрогенный эффект друпанола, в опытах на циплятах - петушках, выражался за метном стимулировании роста гребня в опытной группе по сравне нию с контрольной в 1,6 раза.

Использованные источники:
1. Бутков А. Я. Лекарственные растения // Сырьевые ресурсы Узбекистана для местной промышленности: Сб. науч. тр. -Ташкент, 1942. ИБ АН УзССР, Т.2.- вып.
2. Акопов И.Э. Важнейшие отечественные лекарственные растения и их применение. - Ташкент: Медицина, 1990.
3. Справочник по лекарственным растениям / Задорожный А.М.,Кошкин А.Г., Соколов С.Я, Шретер Д.З. -М.: Лесная промышленность, 1988.
4. Хожиматов К.Х., Хожиматов О.К., Собиров У.А. Сборник правил пользования объектами лекарственных, пищевых и технических растений. Ташкент, Изд-во «Янги аср авлоди». 2009 г.
5. Холматов Х. Х. Дикорастущие лекарственные растения Узбекистана. - Ташкент: Медицина, 1984.
6. Курмуков А.Г., Белолипов И.В, Дикорастущие лекарственные растения Узбекистана. - Ташкент: ''EXTREMUM PRESS" 2012

УДК 336.647

Бесараба В.Ю.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Заочного образования»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА

Аннотация: Данная статья посвящена одному из важнейших вопросов в изучении финансово–хозяйственных процессов организации – аналитическим показателям финансовой деятельности. В статье определена сущность диагностики финансовой деятельности организации, а также приведены показатели рассчитываемые при проведении данной диагностики.

Ключевые слова: финансы, анализ, коэффициент, предприятие, оценка, финансовая устойчивость.

Besaraba V.
Student 3rd course of the magistracy
Faculty of Distance Education
RSAU – MTAA named after K.A. Timiryazev
Russia, Moscow

ANALYTICAL INDICATORS IN THE EVALUATION OF THE FINANCIAL MECHANISM

Abstract:This article is devoted to one of the most important issues in the study of the financial and business processes of an organization - analytical indicators of financial activity. The article defines the essence of the diagnosis of the financial activities of the organization, as well as the indicators calculated when

conducting this diagnosis.

Keywords: finance, analysis, coefficient, enterprise, assessment, financial sustainability.

Метод диагностики финансовой деятельности организации – это один из подходов к изучению финансово–хозяйственных процессов в их установлении и формировании. Практический опыт финансового анализа разработал разнообразные методики анализа финансовой деятельности организации. Из них можно отметить основные:

– коэффициентный анализ – вычисление относительных данных отчетности, обнаружение связей показателей;

– факторный анализ – установление уровня воздействия единичных элементов показателя на его величину;

– трендовый анализ – сопоставление любой позиции отчетности с рядом предшествующими отчетными периодами и установление тренда, то есть главной направленности динамики показателя;

– вертикальный (структурный) анализ – установление структуры итоговых показателей путём анализа части характеристик в результате в целом;

– горизонтальный (временной) анализ – сравнение любой позиции отчетности с предшествующим периодом;

– сравнительный анализ – даёт возможность дать оценку деятельности компании, установить отклонения от плановых показателей и определить их первопричины.

Финансовые коэффициенты предоставляют возможность дать оценку всевозможных нюансов деятельности компании:

– деловую инициативность посредством коэффициентов оборачиваемости;

– платежную состоятельность при помощи коэффициентов платежеспособности и ликвидности;

– результативность работы – через коэффициенты рентабельности;

– экономическую взаимозависимость либо независимость посредством коэффициентов финансовой устойчивости.

Вычисленные коэффициенты, как правило, сопоставляют с нормативными или со среднеотраслевыми значениями, а так же оценивают изменение показателей в динамике. В случае если коэффициенты ухудшаются в динамике, либо уходят за границы рекомендованных значений, это способно определить слабые позиции в организации.

С целью оценки уровня возмещения обязательств компании её активами, актив и пассив баланса обязаны быть разнесены на 8 групп, другими словами агрегатов (по 4 в каждом разделе): активы сгруппировываются согласно уровню ликвидности и размещаются в порядке её убыли; пассивы сгруппировываются согласно срокам погашения обязательств и размещаются в порядке их возрастания. Трудность

заключается в том, то что общий подход к заполнению каждой группы актива и пассива, за исключением категории более быстро реализуемых активов, никак не выработан.

Наиболее часто применяется следующая технология оценки ликвидности баланса фирмы, что содержит метод поэлементного анализа и коэффициентный метод. В составе активов акцентируются соответствующие категории, которые содержат значения с конкретных строк бухгалтерского баланса в соответствии с формой баланса:

группа А1 – наиболее ликвидные активы, которые имеют возможность применяться почти незамедлительно:

$$А1 = стр.1250 + 1240, \quad (1)$$

где:

стр.1250 – денежные средства и денежные эквиваленты;

стр. 1240 – финансовые вложения (с исключением денежных эквивалентов).

группа А2– быстрореализуемые активы с высокой ликвидностью:

$$А2 = стр.1230, \quad (2)$$

где:

стр.1230 – дебиторская задолженность.

группа А3 – медленнореализуемые активы:

$$А3 = стр.1210 + 1220 + 1260 - 12\,605, \quad (3)$$

где:

стр. 1210 – запасы;

стр. 1220 – налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям;

стр. 1260 – прочие оборотные активы;

стр. 12 605 – расходы будущих периодов.

группа А4 – сложнореализуемые активы:

$$А4 = стр.1100, \quad (4)$$

где:

стр. 1100 – внеоборотные активы.

В пассиве образуются соответствующие группы:

группа П1–наиболее срочные пассивы:

$$П1 = стр.1520, \quad (5)$$

где:

стр. 1520 –кредиторская задолженность.

группа П2 – краткосрочные пассивы:

$$П2 = стр.1510 + 1540 + 1550, \quad (6)$$

где:

стр. 1510 – заемные средства;

стр. 1540 – оценочные обязательства;

стр. 1550 – прочие обязательства.

группа ПЗ–долгосрочные пассивы (со сроком исполнения 12 месяцев и более):

$$П3 = стр.1400, \quad (7)$$

где:

стр. 1400 – долгосрочные обязательства.

группа П4 – постоянные пассивы:

$$П4 = стр.1300 + 1530 - 12605, \quad (8)$$

где:

стр. 1300 – сумма целевого финансирования;

стр. 1530 – доходы будущих периодов;

стр. 12 605 – расходы будущих периодов.

С целью установления ликвидности баланса следует сравнить величины каждой из сформированных групп. Баланс абсолютно ликвиден, то есть у компании существуют собственные оборотные средства в целях погашения обязательств, в случае если исполняется система соотношений: $А1 \geq П1;\ А2 \geq П2;\ А3 \geq П3;\ А4 \leq П4$.

В случае если одно либо ряд неравенств данной системы будет иметь знак, различающийся с написанного в оптимальном варианте, в таком случае ликвидность станет отличаться от абсолютной. Присутствие данного недостатка средств в одной группе активов станет возмещаться их излишком в другой группе, однако компенсирование при этом станет только лишь в стоимостной величине, т.к. в действительной платежной ситуации наименее реализуемые активы никак не могут сменить наиболее реализуемые.

Сравнение первой и второй групп активов (А1, А2) с первыми двумя группами пассивов (П1, П2) показывает текущую ликвидность, т.е. дает информацию о платежеспособности предприятия в период приближенный к времени выполнения анализа.

Сравнение же третьей группы активов (А3, А4) и пассивов (П3, П4) показывает будущую ликвидность, т.е. прогноз платежеспособности организации.

Баланс абсолютно неликвиден, т.е. организация не обладает собственными средствами с целью оперативного закрытия собственных обязательств в отсутствии продажи внеоборотных активов и, таким образом, в этот период времени неплатежеспособно, в том случае, если: $А1 < П1;\ А2 < П2;\ А3 < П3;\ А4 > П4$.

Метод расчета коэффициентов ликвидности позволяет провести оценку платежеспособности предприятия. К числу наиболее значительных показателей ликвидности принадлежат соответствующее показатели (таблица

Таблица 1).

Коэффициент абсолютной ликвидности:

$$Кал = А1/(П1 + П2) \quad (9)$$

Коэффициент показывает степень обеспеченности текущих обязательств денежными средствами их эквивалентами на определенную дату. В Российской Федерации наиболее оптимальным считается уровень 0,2–0,7 (с учетом отрасли организации).

Таблица 1–Коэффициенты платежеспособности и ликвидности

Наименование показателя	Рекомендованное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2
Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности	0,8– 1,5
Коэффициент текущей ликвидности	1– 2

Коэффициент быстрой ликвидности:

$$Кбл = (А1 + А2)/(П1 + П2) \quad (10)$$

Коэффициент демонстрирует уровень обеспеченности текущих обязательств наиболее ликвидными активами на определенную дату. По международным стандартам коэффициент должен быть выше 1.

Коэффициент текущей ликвидности:

$$Ктл = (А1 + А2 + А3)/(П1 + П2) \quad (11)$$

Коэффициент демонстрирует уровень обеспеченности текущих обязательств имеющимися у предприятия оборотными активами. По общемировым стандартам Ктл должен быть в интервале от 1 до 2–3. Оптимальная верхняя граница коэффициента установлена в интервале 2–3, ее превышение (Ктл>3) указывает на неверную структуру капитала –отвлечении капитала в образование чрезмерного объема оборотных средств. Нижняя граница интервала (1) свидетельствует, что организация обеспечена средствами, необходимыми для погашения краткосрочных обязательств.

Коэффициенты абсолютной, текущей и срочной ликвидности могут быть рассчитаны по средним значениям за период или на определенную дату. Необходимо обратить внимание на то, что значимы не столько сами значения упомянутых коэффициентов, как их динамика, отражающая направленности в обеспеченности компании средствами с целью оперативных расчетов.

Определения типа финансовой устойчивости предприятия осуществляют через расчет абсолютных показателей. Выделяют несколько разновидностей финансовой устойчивости: абсолютная; нормальная; неустойчивая; кризисная.

Абсолютная финансовая устойчивость характеризуется неравенством:

$$З < СОС, \quad (12)$$

где З – сумма запасов и затрат;

СОС – собственные оборотные средства (разница между собственным капиталом и внеоборотными активами).

Нормальная финансовая устойчивость определяется неравенством:

$$СОС < З < СОС + ДП. \quad (13)$$

Неустойчивое финансовое состояние определяется неравенством:

$$СОС + ДП < З < СОС + ДП + КП. \quad (14)$$

Кризисное финансовое состояние определяется неравенством:

$$СОС + ДП + КП < З. \quad (15)$$

Эта состояние означает, что организация не способна своевременно рассчитаться с собственными кредиторами и может быть объявлена банкротом.

Для оценки финансовой устойчивости применяют методику расчета трехкомпонентного показателя типа финансовой ситуации:

1. Излишек (+) или недостаток (–) собственных оборотных средств (ФС), получаемый из разницы между наличием собственных оборотных средств (СОС) и величиной запасов и затрат (З):

$$ФС = СОС - З; \quad (16)$$

2. Излишек (+) или недостаток (–) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (ФД), получаемый из разницы между наличием собственных и долгосрочных заемных источников и величиной запасов:

$$ФД = (СОС + ДП) - З; \quad (17)$$

3. Излишек (+) или недостаток (–) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат (ФО), получаемый из разницы между общей величиной основных источников и величиной запасов:

$$ФО = (СОС + ДП + КП) - З. \quad (18)$$

На основании этих показателей можно установить трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации. Выделяют 4 типа финансовых ситуаций:

1. Абсолютная финансовая устойчивость:

$$ФС > 0; ФД > 0; ФО > 0. \quad (19)$$

Трехкомпонентный показатель равен: S=(1; 1; 1).

2. Нормальная финансовая устойчивость гарантирует платежеспособность предприятия:

$$ФС < 0; ФД > 0; ФО > 0. \quad (20)$$

Трехкомпонентный показатель равен: S=(0; 1; 1).

3. Неустойчивое финансовое состояние (с нарушением платежеспособности предприятия):

$$ФС < 0; ФД < 0; ФО > 0. \quad (21)$$

Трехкомпонентный показатель равен: S=(0; 0; 1).

4. Кризисное финансовое состояние (предприятие полностью зависит от заемных источников финансирования):

$$ФС < 0; ФД < 0; ФО < 0. \quad (22)$$

Трехкомпонентный показатель равен: S=(0; 0; 0).

В целях анализа финансовой устойчивости организации так же можно рассчитать систему относительных показателей (таблица Таблица 2).

Коэффициент концентрации собственного капитала определяет долю средств, которые инвестированы в деятельность компании её собственниками. Чем выше показатель данного коэффициента, тем более финансово устойчива, независима от внешних кредиторов и стабильна компания. Рекомендуемое значение коэффициента – 0,5 и выше.

Коэффициент концентрации собственного капитала высчитывается по

формуле:

$$К_{кск} = \frac{СК}{ВБ}, \quad (23)$$

где СК – собственный капитал; ВБ –валюта баланса.

Коэффициент концентрации заемного капитала демонстрирует, какое количество заемных денежных средств требуется на единицу финансовых ресурсов, иначе говоря, часть заемного капитала в совокупном объеме финансовых ресурсов компании и по существу весьма похож с коэффициентом концентрации собственного капитала:

$$К_{кзк} = \frac{ЗК}{ВБ}, \quad (24)$$

где ЗК – заемный капитал (включает в себя: долгосрочные и краткосрочные обязательства предприятия). Оптимальное значение коэффициента – 0,2 – 0,5.

Коэффициент финансовой зависимости организации выражает насколько активы организации финансируются в счет заемных средств и определяется по формуле:

$$К_{фз} = \frac{ВБ}{СК}. \quad (25)$$

Оптимальный показатель коэффициента = <2.

Коэффициент маневренности собственного капитала определяет которая часть источников собственных средств пребывает в подвижной форме и равен отношению разности между суммой абсолютно всех источников собственных средств и стоимостью внеоборотных активов к сумме всех источников собственных средств и долгосрочных кредитов и ссуд:

$$К_{мск} = \frac{СОС}{СК} \quad (26)$$

где СОС – собственные оборотные средства. Рекомендуемое значение – 0,5 и выше.

Коэффициент структуры долгосрочных вложений определяет долю, которую составляют долгосрочные обязательства в объеме внеоборотных активов предприятия:

$$К_{сдв} = \frac{ДП}{ВОА} \quad (27)$$

где ДП–долгосрочные пассивы (итог раздела V баланса); ВОА–внеоборотные активы предприятия.

Коэффициент долгосрочно привлеченных заемных средств определяется как отношение долгосрочных кредитов и заемных средств к сумме источников собственных средств и долгосрочных кредитов и займов:

$$К_{дп} = \frac{ДП}{ДП + СК}. \quad (28)$$

Рекомендуемое значение–не менее 0,6.

Коэффициент структуры заемного капитала определяет из каких

источников сформирован заемный капитал предприятия и рассчитывается по следующей формуле:

$$К_{сзк} = \frac{ДП}{ЗК}, \quad (29)$$

где ЗК – заемный капитал.

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств показывает, какой объем собственных средств приходится на 1 рубль заемного капитала:

$$К_{с/з} = \frac{ЗК}{СК}. \quad (30)$$

Рекомендуемое минимальное значение–не более 1.

Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников:

$$К_{осс} = \frac{СК - ВОА}{ОА}, \quad (31)$$

где ОА–оборотные активы. Рекомендуемое минимальное значение–более 0,3.

Коэффициент финансовой устойчивости показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников:

$$К_{фу} = \frac{СК + ДП}{ВБ}. \quad (32)$$

Рекомендуемое значение коэффициента–не менее 0,6.

Таблица 2 – Система относительных показателей финансовой устойчивости

№ п/п	Показатель	Формула расчета (по строкам формы 1 «Бухгалтерский баланс»)	Нормативное значение
1.	Коэффициент концентрации собственного капитала	стр.1300/стр.1700	>0,5
2.	Коэффициент концентрации заемного капитала	(стр.1400+стр.1500)/стр.1700	0,2 – 0,5
3.	Коэффициент финансовой зависимости	стр.1700/стр.1300	<2
4.	Коэффициент маневренности собственного капитала	(стр.1300 – стр.1100)/стр.1300	>0,1
5.	Коэффициент структуры долгосрочных вложений	стр.1400/стр.1100	–
6.	Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	стр.1400/(стр.1300+стр.1400)	>0,6
7.	Коэффициент структуры заемного капитала	стр.1400/стр.1500	–
8.	Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	(стр.1400+стр.1500)/стр.1300	<1
9.	Коэффициент обеспеченности собственными источниками	стр.(1300 – 1100) / стр.1200	>0,3

	финансирования		
10.	Коэффициент финансовой устойчивости	(стр.1300 + стр.1400)/ стр.1200	>=0,6

Коэффициентный метод анализа финансовой устойчивости предприятия помогает определить взаимосвязь показателей финансовой отчетности.

Анализ эффективности финансовой деятельности предприятия заключается в расчете показателей рентабельности. Проанализируем их детальнее.

Коэффициент экономической рентабельности (Кэр) высчитывается по формуле:

$$К_{эр} = \frac{ЧП}{ОА + ВА} \quad (33)$$

где:

ЧП–чистая прибыль;

ОА–оборотные активы (итого раздела II бух. баланса);

ВА–внеоборотные активы (итого раздела I бух. баланса).

Коэффициент финансовой рентабельности (Кфр) высчитывается по формуле:

$$К_{фр} = \frac{ЧП}{СК} \quad (34)$$

где:

ЧП–чистая прибыль;

СК–собственный капитал (итого раздела III бух. баланса).

Коэффициент коммерческой рентабельности (Ккр) высчитывается по формуле:

$$К_{кр} = \frac{ЧП}{В} \quad (35)$$

где:

ЧП–чистая прибыль;

В–выручка от продаж.

Коэффициент рентабельности внеоборотных активов (КрВА) высчитывается по формуле:

$$К_{рВА} = \frac{ЧП}{ВА} \quad (36)$$

где:

ЧП–чистая прибыль;

ВА–внеоборотные активы (итого раздела I бух. баланса).

Кроме этого, с целью оценки производительности итогов финансовой деятельности компании, ведется исследование деловой активности. В рамках оценки деловой активности компании рассчитываются соответствующее характеристики.

Коэффициент оборачиваемости активов (КОА) высчитывается по

формуле:

$$К_{ОА} = \frac{В}{ОА + ВА} \quad (37)$$

где:

В–выручка от продаж;

ОА–оборотные активы (итого раздела II бух. баланса);

ВА–внеоборотные активы (итого раздела I бух. баланса).

Демонстрирует число оборотов абсолютно всех активов в рассматриваемом периоде, т.е. по сути определяет размер реализованной продукции, приходящийся на 1 р. средств, вложенных в активы. Увеличение значения коэффициента считается позитивной тенденцией, говорящей о увеличении производительности применения активов.

Коэффициент фондоотдачи (ФО) высчитывается по формуле:

$$ФО = \frac{В}{ОС} \quad (38)$$

где:

В – выручка от продаж;

ОС – основные средства предприятия.

Определяет число оборотов основных средств, которые, как правило, обладают в наибольшей степени низким удельным весом в составе внеоборотных активов.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (КООА) высчитывается по формуле:

$$К_{ООА} = \frac{В}{ОА} \quad (39)$$

где:

В–выручка от продаж;

ОА–оборотные активы (итого раздела II бух. баланса).

Демонстрирует число оборотов оборотных активов, в том числе и материальные и денежные средства.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (ККЗ) рассчитывается по формуле:

$$К_{КЗ} = \frac{В}{КЗ} \quad (40)$$

где:

В–выручка от продаж;

КЗ–кредиторская задолженность предприятия.

Отображает темп оборота средств в определенных типах задолженности.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (ККЗ) рассчитывается по формуле:

$$К_{ДЗ} = \frac{В}{ДЗ} \quad (41)$$

где:

В–выручка от продаж;

ДЗ–дебиторская задолженность предприятия.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (КСК) рассчитывается по формуле:

$$K_{СК} = \frac{B}{СК} \quad (42)$$

где:

В–выручка от продаж;

СК–собственный капитал предприятия.

Выражает количество оборотов собственных средств компании.

Таким образом, общепринято указывать 2 типа диагностики финансовый деятельности компании: внутренний и внешний. Финансовый анализ дает возможность приобрести данные о финансовом пребывании компании, доходности и производительности её деятельности. Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью экономическими ресурсами, важными для нормального функционирования компании, подходящим их размещением и результативным применением, финансовыми взаимоотношениями с иными юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Финансовое состояние организации характеризуется системой характеристик, отображающих положение капитала в течении его кругооборота и умение субъекта хозяйствования субсидировать собственное функционирование в установленный период времени.

Использованные источники:

1. Алешин В. А. Финансы. / В. А. Алешин. – Р – н – Д.: Феникс, 2014. – 145 с.
2. Амылин, А.И. Финансовый менеджмент: Учебник / А.И. Самылин. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2015. – 53 с.
3. Архипов А.И. Финансы. / А.И. Архипов – М.: ТК Велби, Проспект, 2014. – 32 с.
4. Афоничкин А.И., Журова Л.И., Михаленко Д.Г. Основы финансового менеджмента. – Тольятти: Волжский университет им. В.Н. Татищева, 2015. – 596 с.
5. Балашов, А.Р. Принятие эффективных решений / А.Р. Балашов, В.Н. Никольский. – М.: изд. банка «Траст», 2013. – 401 с.
6. Банк В. Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Р. Банк, С. В. Банк.–М.: ТК Велби, Изд – во Проспект, 2016,–344 с.
7. Барулин С. В. Финансы : Учебное пособие / Барулин С. В. – М. : КНОРУС, 2014. – 294 с.
8. Блинова Е.А. Инвестиционный менеджмент в реальном секторе экономики. – Самара: Изд – во Самарского университета, 2016. – 29 с.
9. Бочаров В.В. Корпоративные финансы. Учебное пособие/ В.В. Бочаров – СПб: Питер, 2017. – 72 с.

10.Волков Н.Г. Учет собственных средств организации //Главбух. 2013. – 5-8 с.
11.Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Производственный менеджмент: процессы, структура, система. – Самара: САГМУ, 2014. – 72 с.
12.Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Производственный менеджмент: теория, методология, практика. – Самара: Изд – во МИР, 2014. – 44 с.
13.Гетьман В.Г.Бухгалтерский финансовый учет:учебник / В.Г.Гетьман, В.А.Терехова. – М.: Дашков и Ко, 2011.– 494 с.
14.Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. – М.: ТК Велби, Изд – во Проспект, 2012. – 165 с.
15.Емельянова Т.В.Учет основных средств // Главбух. 2012 г. – 32-35 с.
16.Ефремова А.А.Уточнение амортизации после принятия объекта к учету // Бухгалтерский учет.2013. – 74 с.
17.Климова Н.В. Финансовый капитал: сущность и методы оценки / Н.В. Климова // Аудит и финансовый анализ.– №2. – 2012. – 61– 95 с.
18.Шуляк, П. Н. Финансы предприятия: учебник / П. Н. Шуляк. – 9 – е изд. – М. : Дашков и К, 2012. – 69 с.

336

Бирюкова М.
Горбунова В.
Жильцова О.
научный руководитель: Шаталова Е.П.
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОМ ДЕЛЕ

Аннотация: Актуальность выбранной темы обусловлена переходом экономики на инновационный путь развития. Основным содержанием современного этапа формирования банковского сектора должно стать повышение качества банковской деятельности, расширение продуктов и услуг, которые могут быть предоставлены, а также повышение долгосрочной эффективности и устойчивости бизнеса. В статье уделяется внимание особенностям внедрения и развития финансовых инноваций в деятельности банков, доказывается необходимость их применения с целью развития экономики.

Ключевые слова: инновации, банковский сектор, уровень развития, финансовый продукт, процесс, модернизация.

Biryukova M.
Gorbunova V.
Zhiltsova O.
Research supervisor: Shatalova E.P.
Russia, Moscow
Financial University under the Government of the Russian Federation

MODERN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF FINANCIAL INNOVATIONS IN BANKING

Abstract: The relevance of the chosen topic is determined by the transition of the economy to the innovative way of development. The main content of the current stage in the formation of the banking sector should be the improvement of the quality of banking activities, the expansion of products and services that can be provided, as well as improving the long-term effectiveness and sustainability of the business.. The article focuses on the specifics of the introduction and development of financial innovations in the activities of banks, demonstrates the need for their application in order to develop the economy.

Key words: innovations, banking sector, level of development, financial product, process, modernization.

Система управления внедрением и развитием финансовых инноваций является неотъемлемой частью современного банковского дела, так как способствует активизации воспроизводственных процессов в деятельности

коммерческий банков. Финансовые инновации в свою очередь играют роль катализатора в отношении эффективного выполнения банками своих функций.

Необходимо отметить, что банковский сектор занимает значительно большую долю в финансировании инноваций в отличии от остальных секторов финансового рынка, в следствии чего и был выбран в качестве основной базы построения системы финансирования модернизации экономики. Процесс реализации инновационной основы банковских операций напрямую зависит от приоритетных направлений деятельности банков [1, с.45].

В последнее время возрастает интерес к проблемам финансовых инноваций и особенностям их использования со стороны научной общественности, что обусловлено принятием пакета законов, направленных на формирование эффективной инновационной среды в нашей стране. Однако, в настоящее время процессу внедрения инноваций в банковский сектор препятствует ряд факторов, таких как присутствие налоговой асимметрии, информационного неравенства, высоких уровней рисков, волатильности цен в большинстве секторов рынка [2, с.65].

Можно выделить ряд финансовых инноваций в зависимости от тенденции развития финансового рынка [3, с.21]:

1) Формой проявления тенденции к финансовой глобализации является унификация финансовых продуктов и услуг. В качестве инновации в данном случае можно выделить возникновение и развитие финансовых супермаркетов.

2) Если курс развития направлен на либерализацию финансовых рынков, то формой проявления будет удешевление банковских услуг и появление новых организационных форм конкурентной борьбы, чего можно добиться посредством введения виртуальных банковских офисов, а также системы онлайн банка.

3) Стремление развивать инфокоммуникационные основы может проявляться в формировании единой глобальной банковской сети, построение которой возможно благодаря свопам и др.

4) Еще одной тенденцией развития финансовых рынков считается секьюритизация, формой проявления которой выступает рост объема кредитных денег. В данном случае можно использовать в качестве одного из видов инноваций рефинансирование выданных кредитов, секьюритизированные ценные бумаги.

5) Введение кредитных дефолтных свопов играет немаловажную роль при диверсификации рисков, одной из форм хеджирования.

Нельзя не упомянуть о рисках, возникающих в сфере финансовых инноваций в связи с её новизной. Основными рисками считаются следующие [4, с.51]:

1) Процентный риск
2) Кредитный риск

3) Рыночный риск
4) Инновационный риск

Существуют различия между стороной спроса и предложения инновационных финансовых продуктов. Они могут проявляться как в разнице прогнозирования рынка, так и, например, в отличающихся инвестиционных горизонтах [5, с.103].

Для того чтобы инновации развивались в банковской сфере, необходимо выделить определенную среду для взаимодействия контрагентов и ресурсы, а также такие важнейшие факторы, как спрос и предложение на финансовые инновации. Спрос и предложения могут быть как со стороны коммерческих банков, так и со стороны клиентов, которых тот или иной банк обслуживает [6, с.101].

Постепенно коммерческий банк начинает предлагать клиентам приобретение пакета услуг без усложнения операций с помощью раздельного использования собственных финансовых ресурсов.

Большой значимостью, особенно в условиях российской экономики, обладают финансовые инструменты управления кредитными рисками. Однако существует множество сдерживающих факторов в области генерирования финансовых инноваций [7, с.92]:

1) Несоответствия в действующем законодательстве, которые касаются процесса выпуска и обращения финансовых инструментов
2) Достаточно консервативный подход к ведению бизнеса и организации взаимоотношений между участниками рынка
3) Акцентирование своей деятельности кредитных организаций на западные рынки, утечка капитала
4) Распространение финансовых инноваций среди организаций имеет достаточно низкий уровень

С нашей точки зрения, наиболее важным недостатком в развитии сферы финансовых инноваций является законодательная база, обладающая значительно низкой эффективностью. Она могла бы способствовать развитию более рационального налогообложения, защиту интересов сторон сделок по финансовым инструментам, а также более качественный учет и контроль операций.

Ситуация в сфере налогообложения усугубляется также непонимание и непризнание экономической основы возникновения производных финансовых инструментов и важности их развития государственными регулирующими и налоговыми органами [8, с.120].

Для того, чтобы успешно развивался рынок деривативов, то есть финансовых инструментов, предназначенных для передачи кредитного риска от одного лица к другому, необходимо развитие рыночной инфраструктуры: возникновение специализированных организаций, которые стимулировали бы развитие новых способов оценки различных кредитных рисков.

Стоить сказать, что риски могут возникнуть на любой стадии финансовых инноваций. К примеру, можно столкнуться с не

востребованностью инноваций как финансового продукта. Они могут оказаться слишком дорогими для компании или же уступать по качественным характеристикам своим конкурентам. Если же финансовая инновация выступает в роли технологии, то проблемы могут возникнуть в техническом оснащении, недостаточном уровне защищенности, кроме того, программное обеспечение может сильно тормозить работу. Помимо этого, возникает необходимость обучения персонала, что приводит к дополнительным затратам.

Основные риски по стадиям создания и продвижения финансовой инновации [9, с.85]:

Стадия	Риск	Факторы риска
Анализ финансового рынка	Получение отрицательного результата	Неверное направление исследований, ошибка в постановке задачи, ошибки в расчетах и т. п.
	Отсутствие результата в установленные сроки	Ошибки в оценке сроков завершения исследований и необходимых ресурсов
Создание финансовых инноваций	Получение отрицательного результата	Неправильная интеграция результатов и/или выбор пути реализации фундаментальных исследований, на которых базируются исследования
	Отсутствие результата в установленные сроки	Ошибки в оценке сроков завершения и необходимых ресурсов
Внедрение финансовых инноваций	Получение отрицательного результата	Неверная оценка полученного результата исследований. Неправильный выбор пути реализации результатов исследований. Невозможность реализовать результат на технологическом уровне
	Отсутствие результатов внедрения в установленные сроки	Ошибки в оценке возможностей производства, сроков внедрения, необходимых ресурсов
Продвижение нового финансового продукта, технологии на рынок	Отторжение рынком	Несовместимость с технологическим укладом. Наличие аналогов. Несоответствие требованиям потребителя. Ошибки в разработке маркетинговой концепции (неправильное определение цены, целевых групп потребителей, недооценка конкурентов, недочеты в дизайне, неправильная организация сбытовой сети, рекламной кампании)
	Более низкие объемы сбыта по сравнению с запланированными	Быстрое старение инновации. Появление аналогов. Ошибки концепции маркетинга

Необходимо также стимулировать спрос со стороны коммерческих банков на финансовые инновации. Для этого существует несколько способов [10, с.31]:

1) Преобразование системы менеджмента банка с помощью введения

специальных подразделений, которые будут заниматься внедрением и обеспечением функционирования финансовых инноваций в банке

2) Проведение оценивания эффективности от введения финансовых инноваций

3) Внедрение новейших технологий с помощью инжиниринговых компаний, позволяющих снизить риски банка и оптимизировать затраты на инвестиции

4) Воздействие на психологию и поведение клиентов банков, что принудит банки приспосабливаться под нужды клиентов и осваивать новые виды деятельности

5) Развитие IT-технологий с целью улучшения качества IT-платформ, необходимых для проведения банковских операций, а также усиление защиты информационной составляющей работы банка и каналов связи

Из всего выше сказанного, мы делаем вывод, что существует немало векторов развития коммерческих банков, которые так или иначе связывают свою деятельность с инновационным развитие в финансовой и банковской сфере.

Мы хотели б выделить несколько таких направлений, которые на наш взгляд являются наиболее важными среди других [11, с.17].

- На базе информационных технологий появляются новые банковские продукты и услуги.
- Возможность управлять банковскими счетами при помощи электронных средств, а также использование привычных бумажных документов в электронном виде с электронной подписью, которая несет абсолютно такие же функции, как и обычная подпись.
- Многие компании и банки уже пользуются CRM-технологиями, которые помогает в продвижении товара или снижении издержек.
- Изменения коснулись и перечня профессий, т. е. появляются новые, более современные позиции работников, например, инновационный менеджер, консультант по структурированным финансовым продуктам и т.д.
- Новые автоматизированные платформы самообслуживания (моно- и много функциональные, информационные), которые позволяют сократить клиентские очереди, при помощи высвобождения рабочего времени сотрудников.

Чтобы добиться повышения доступности и эффективности финансовых инноваций, необходима поддержка инноваций в финансовой сфере. А для этого нужно привлечь весь потенциал коммерческих банков в сфере инновационного менеджмента, и это создаст некий импульс к развитию и появлению финансовых инноваций в банковской практике.

Использованные источники:

1. Актуальные проблемы гражданского права / под ред. С. С. Алексеева. М.: Статут, 2000.

2. Банковские риски / под ред. О. И. Лаврушина и Н. И. Валенцевой. М.:

КНОРУС, 2007. 232 с.
3. Банковский менеджмент / под ред. О. И. Лаврушина. М.: КноРус, 2010. 560 с.
4. Банковское дело / под ред. Г. Г. Коробовой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2011. 580 с.
5. Барышева А. В. и др. Инновации. М.: Дашков и К, 2007.
6. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2000. 78 с.
7. Бунимович Н. Т., Жаркова Г. Г., Корнилова Т. М. и др. Краткий словарь современных понятий и терминов / под общ. ред. В. А. Макаренко. 3-е изд. М.: Республика, 2000. 130 с.
8. Вертакова Ю. В., Симоненко Е. С. Управление инновациями: теория и практика. М.: ЭКСМО, 2008. 432 с.
9. Глухов В. В., Коробко С. Б., Маринина Т. В. Экономика знаний. СПб: Питер, 2003.
10. Глушкова Н. Б. Банковское дело. М.: Академический проект; Альма Матер, 2005.
11. Кондрашов В. А. Риск банковских инноваций как неотъемлемая часть системы банковских рисков // Финансы и учет. 2011. № 3 (5).

УДК 338.23

Блиничкина Н.Ю., к.э.н.
заведующая отделом международных связей
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики
Таджикистан, г. Худжанд

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается проблема формирования оптимальной социальной политики на основе современных представлений о сущности социального государства и задачах экономической безопасности в социальной сфере. Подчеркивается тот факт, что проблема состоит в различии подходов к пониманию сущности и содержания социальной политики. Выделяются особенности реализации социальной политики в условиях экономической трансформации. Делается вывод о возрастание роли социальной политики в трансформационном обществе.

Ключевые слова: экономическая политика, экономическая безопасность, социальная политика, экономическая трансформация, социально-экономическое положение

Blinichkina N.U., Candidate of Economic Sciences
Head of Department of International Relations
Tajik State University of Law, Business and Politics
Tajikistan, Khujand

SOCIAL POLICY IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC TRANSFORMATION

Abstract: The article deals with the problem of forming an optimal social policy on the basis of modern ideas about the essence of a social state and the tasks of economic security in the social sphere. It is emphasized that the problem consists in the difference of approaches to understanding the essence and content of social policy. The features of the implementation of social policy in the conditions of economic transformation are highlighted. The conclusion is made about the increasing role of social policy in a transformational society.

Keywords: economic policy, economic security, social policy, economic transformation, socio-economic situation

Статья 1 Конституции Таджикистана, принятой в 1994 году, провозглашает построение социального государства. Однако возникает вопрос: что есть социальное государства и каким образом может быть обеспечено его формирование.

В современном мире основные принципы, определяющие понятие «социальное государство», сформированы в документах, признанных мировым сообществом. В настоящее время идея социального государства заключается в правовом упорядочении жизни общества на принципах

гуманизма, выполнении комплекса социально-защитных функций, создании условий для развития гражданского общества.[12]

Построение социального государства базируется на реализации целенаправленной социальной политики.

Социальная политика в широком смысле направлена на достижение более сложной и масштабной цели – целенаправленную модификацию общественных структур и институтов в сторону более полного воплощения подлинно социалистических отношений. Проводимая социальная политика должна стимулировать всестороннее развитие человеческого потенциала общества, распространение эффективных способов и образцов экономического поведения, развитие социальных отраслей народного хозяйства, рост качества жизни населения и защищенности социально уязвимых слоев.[13]

Экономическая безопасность в социально-экономической сфере – это такое состояние экономической системы и функционирования государственных институтов, которое создает достойные условия жизни каждого члена общества, обеспечивают высокий уровень медицинского обслуживания, возможность получения качественного образования, реализацию личностных предпочтений в профессиональной, интеллектуальной, семейных сферах, противодействие процессам криминализации общественной жизни, защиту жизненно важных интересов каждого члена общества.[14]

Именно в данной сфере и кроется проблема, определяющая саму возможность создания социального государства, а также условия и темпы его становления. Суть проблемы состоит в первую очередь в наличие множества подходов к пониманию того, что следует понимать под социальной политикой.

Социальная политика как объект исследования имеет мультидисциплинарный характер, охватывающий такие сферы, как:

- правовая – формирование эффективных законодательных норм, регулирующих и регламентирующих жизнь социума таким образом, чтобы не ущемлялись и не ограничивались интересы большинства;

- экономическая – создание таких условий, которые обеспечивали бы рациональные потребности населения и гарантировали нормальное существование каждого отдельного индивида;

- социальная – определяющая условия взаимодействия отдельных граждан государства друг с другом, с социальными группа, а также с государством таким образом, чтобы каждый индивид имел возможность реализовать себя в обществе;

---

[12] Быковская Ю.В. Обоснование экономической сущности социальной политики в интересах экономической безопасности// Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 39. – С. 44-55. – С. 46

[13] Быковская Ю.В. Обоснование экономической сущности социальной политики в интересах экономической безопасности // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 39. – С. 44-55. – С.47

[14] Рахлина Л.В. Социальная политика и безопасность России// Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – № 33. – С. 224-226. – С. 224

- политическая – гарантирующая каждому гражданину возможность в той или иной мере принимать участие в управлении государством.

Основными направлениями социальной политики, наиболее ярко отражающими ее экономическую сущность, являются: 1) политика доходов (жизненный уровень населения, благосостояние, потребительская корзина и др.); 2) политика в сфере трудовых отношений (оплата труда, социальное страхование, занятость населения и др.); 3) социальная защита и социальная поддержка нетрудоспособных граждан (пенсионное обеспечение, социальные гарантии, социальная поддержка инвалидов и др.); 4) развитие отраслей социальной сферы (здравоохранение, образование и др.); 5) политика в области современной инфраструктуры (жилье, транспорт и др.).[15]

Как видно из приведённых характеристик, социальная политика – явление многомерное, что затрудняет не только его идентификацию, но также не позволяет однозначно определить субъектов ее реализации. Если в отечественной науке право реализации социальной политики представлено государству в силу сложившихся патерналистических традиций, то на Западе в большинстве случаев социальная политика реализуется общественными движениями и социальными институтами, а государство придерживается либерального подхода.

Сказанное приводит нас к необходимости ответа на еще один вопрос: насколько возможно построение социального государства в условиях социально-экономической трансформации, которая все еще продолжается в Республике Таджикистан? Подобный вопрос возникает в силу того, что трансформация сама по себе предполагает разрушение всех или большей части экономических институтов государства, в том числе социально-экономических. Данный процесс будет оказывать замедляющее воздействие на реализацию социальной политики независимо от уровня вовлеченности государства в этот процесс. Кроме того, трансформация, тем более в шоковой форме, как это произошло в Таджикистане, традиционно влечет за собой возникновение ряда проблем, связанных с формированием новых институтов и форм собственности:

- активизация инфляционных процессов вплоть до гиперинфляции;
- увеличение уровня безработицы и, как следствие, снижение уровня жизни и увеличение уровня бедности;
- увеличение доли теневой экономики;
- увеличение числа преступлений в результате роста безработицы и бедности и т.д.

В наибольшей мере данные проблемы затрагивают именно социальный сектор. Даже рост теневой экономики, ведя к уменьшению поступлений в государственный бюджет, ограничивает возможности государства по поддержке наиболее нуждающихся слоев населения. Также следует отметить,

[15] Быковская Ю.В. Обоснование экономической сущности социальной политики в интересах экономической безопасности // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 39. – С. 44-55. – С.51

что условия реализации социальной политики ухудшается на протяжении всего процесса трансформации. В современном Таджикистане, не смотря на то, что начальные этапы трансформации давно пройдены и экономика перешла к стадии стабильного развития, все еще сохраняется большое число нерешённых проблем в социальном секторе (таблица 1).

Таблица 1. Динамика социальных показателей Республики Таджикистан за годы трансформации экономики

Показатели	**1991**	**1995**	**2000**	**2005**	**2010**	**2015**
Размер средней заработной платы в сомони	370	0,92	15,57	83,58	354,44	878,91
Недоиспользование рабочей силы в экономике, тыс. чел.	555	1063	1392	1739	2250	2674
В том числе в % к трудовым ресурсам	21,97	37,81	43,69	44,67	49,67	52,32
Средний размер пенсий, стипендий, пособий	-	-	0,20	1,70	7,40	20,17
Расходы на образование в сомони на душу населения	-	0,49	6,10	38,00	133,77	304,32
Расход на здравоохранение в сомони на душу населения	-		2,96	12,05	48,18	121,70
Расходы государственного бюджета на транспорт и коммуникации в сомони на душу населения	-		3,32	12,20	15,01	114,34

Рассчитано автором по данным: Таджикистан: 25 лет государственной независимости (статистический сборник). – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016. – 522 с.

Средний размер заработной платы, как демонстрируют данные таблицы, за годы экономической трансформации в Таджикистане стабильно увеличивался. Однако на начальных этапах трансформации такое увеличение было несоизмеримо с темпами инфляции. Только в 1991 году она составила

1063,1%, в 1995 – 543,1%, и только к 2005 она снизилась до приемлемых 7,8% в год.[16]

Сохраняется и даже возрастает проблема безработицы: если на начальных этапах трансформации она составляла около 22%, то к настоящему времени этот показатель превысил 52%. Особой проблемой является то, что безработица имеет скрытую форму, то есть лица, не имеющие постоянного трудового дохода, не регистрируются в службах занятости. Данное обстоятельство четко характеризует отношение населения к проводимой социальной политике и уровень доверия к государству: большая часть граждан Таджикистана не готова полагаться на государство и не ожидает от него поддержки.

Еще сложнее обстоит дело с суммами, выплачиваемы в форме пособий, стипендий и пенсий. Их размер до настоящего времени смехотворно мал. В Таджикистане не установлен прожиточный минимум, однако минимальный размер заработной платы в настоящее время составляет 250 сомони. Размер социальных выплат сохраняется на уровне в 8,07% от установленной минимальной заработной платы или в размере 2,29% - от средней. За последние 15 лет данное соотношение изменилось незначительно: в 2000 оно составляло 1,28%, в 2005 – 2,03%, в 2010 – 2,08%.

Вместе с тем правительство Таджикистана, поддерживая курс на формования социального государства, реализует социальноориентированную бюджетную политику, когда расходы на социальные нужды составляют около 50% от всех расходов государственного бюджета, а в некоторые годы и превышают эту цифру. По соотношению со средним размером заработной платы расходы государственного бюджета на социальные нужды на душу населения только в 1995 и 2010 годах составляли немногим более 50% (53,26% и 55,57% соответственно). В другие годы данные показатели превышали 70%, а в отдельные периоды приближались к 80%. Относительное уменьшение социальных расходов последних лет может объясняться двумя причинами. Во-первых, произошло значительное увеличение размера заработной платы населения. Во-вторых, в последние годы политика правительства Таджикистана в большей мере ориентируется на создание условий для развития экономики, в связи с чем больше инвестирует в производственный сектор.

В целом, подводя итог проведённому анализу, следует отметить следующее:

1. Трансформационные процессы являются антогонистами мер социальной политики, вызывают возникновение множества проблем, решение которых является задачей социальной политики.

2. Трансформация приводит к ограничению ресурсов, располагаемые государством, что в первую очередь сказывается на качестве и особенностях

[16] Таджикистан: 25 лет государственной независимости (статистический сборник). – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016. – 522 с.

реализации социальной политики, затрудняет и замедляет данный процесс.

3. В результате трансформации заметно ухудшается условия и качество жизни населения, в результате чего социальная политика приобретает еще большее значение.

Таким образом, экономическая трансформация ведет к тому, что роль социальной политики в обществе трансформируется и выходит на первый план, при этом процесс ее реализации оказывается чрезвычайно затруднён, что требует от правительства особого подхода и приложения дополнительных усилий для сохранения стабильности общества и удовлетворения минимальных потребностей населения.

Использованные источники:

1. Быковская Ю.В. Обоснование экономической сущности социальной политики в интересах экономической безопасности// Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 39. – С. 44-55.
2. Рахлина Л.В. Социальная политика и безопасность России// Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – № 33. – С. 224-226.
3. Таджикистан: 25 лет государственной независимости (статистический сборник). – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016. – 522 с.

УДК 338.23

Блиничкина Н.Ю., к.э.н.
заведующая отделом международных связей
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики
Таджикистан, г. Худжанд

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Аннотация: В статье рассматриваются различные подходы к пониманию сущности категории «экономическая безопасность» в современной экономической теории. Отмечается, что основа проблемы состоит в многообразии подходов к определению экономической безопасности и пониманию того состояния экономики, которое может рассматриваться как безопасное. Предлагается авторский подход к определению экономической безопасности, в основе которого находятся четыре составляющие безопасности: стабильность, развитие, эффективность и независимость.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономическое развитие, экономическая независимость, экономическая эффективность, экономическая стабильность

Blinichkina N.U., Candidate of Economic Sciences
Head of Department of International Relations
Tajik State University of Law, Business and Politics
Tajikistan, Khujand

ECONOMIC SECURITY IN THE MODERN ECONOMIC SCIENCE

Abstract: The article discusses various approaches to understanding the essence of the category "economic security" in modern economic theory. It is noted that the basis of the problem lies in the diversity of approaches to the definition of economic security and understanding of the condition of the economy, which can be considered as safe. The author suggests an approach to the definition of economic security, based on four components of security: stability, development, efficiency and independence.

Keywords: economic security, economic development, economic independence, economic efficiency, economic stability

Проблема изучения вопросов, связанных с экономической безопасностью, представляется довольно неоднозначной и требующей дополнительной проработки.

Данное заключение объясняется воздействием целого ряда различных факторов, среди которых в первую очередь следует выделить неоднозначность подхода к самому пониманию содержания понятия экономической безопасности.

Здесь следует отметить, что концепция экономической безопасности,

сформировавшаяся сравнительно недавно, еще не выработала единый комплекс подходов к изучению и анализу тех или иных проблем. Абсолютное большинство исследователей содержания экономической безопасности отмечает субъективность трактовки данной категории, поскольку каждый исследователь, основываясь на собственном понимании экономической безопасности и правильности исследования, определяет то, что может иметь значение при ее изучении[17].

Сегодня можно отметить удивительный, на наш взгляд, факт: идея экономической безопасности, зародившись на Западе, получила свое развитие в постсоветских государствах, прежде всего, в исследованиях российских ученых. В западном же подходе единого комплексного понятия «экономическая безопасность» выделять не принято. Вместо этого под экономической безопасностью понимается идея взаимосвязи устойчивого экономического роста, прочного положения на международном торговом рынке во взаимосвязи с военной безопасностью[18]. Это может объясняться тем, что после распада Советского Союза в постсоветских государствах возникли серьезные экономические проблемы, требующие немедленного решения, а, следовательно, и разработки научной концепции, способствующей их решению.

Несмотря на большое число предлагаемых определений, сегодня мы все еще не имеем однозначного определения экономической безопасности, так как экономическая безопасность страны одновременно предполагает слишком многое: и бесперебойное функционирование общих систем жизнеобеспечения (связь, энергетика, финансы и др.), и нормальное производство материальных благ, и воспроизводство самого человеческого рода, и создание условий для достойной жизни людей, рачительное отношение к природным ресурсам, и научный, технико-технологический и информационный прогресс, и налаживание мирного сотрудничества между народами.

Результатом подобного подхода является возникновение совершенно отличных друг от друга работ, в одних из которых приоритет отдается макроэкономическому анализу, в других – социологическим исследованиям, в третьих – попыткам математического моделирования, и которые в итоге оказываются объединены лишь общим термином «экономическая безопасность».

Большинство авторов определяет состояние экономической

---

[17] См.: Андросов И.В. Некоторые аспекты типологии понятий в системе экономической безопасности // Социально-экономические явления и процессы. –2012.– № 1 (035). – С. 13-18; Орлова А.В. Эволюция понятия «экономическая безопасность» // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. –2012.– № 19 (138). Выпуск 24/1. – С. 124-131; Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник/Под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. – М.: Дело, 2005. – 896с.

[18] Перевалова Ж.А. Стратегия обеспечения экономической безопасности государства (теоретико-методологический аспект)// Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2007. – № 32, том 11. – С. 169-174. – С.170

безопасности как устойчивость экономики при эффективном использовании имеющихся ресурсов. Определенная часть исследователей дополняет такую трактовку, вводя условие обязательного развития экономики. В некоторых работах более раннего периода встречается определение безопасного состояния помимо прочего и через независимость экономики.[19]

Хотя в последние годы в большей части определений понятие «независимость» не упоминается, на наш взгляд, оно имеет чрезвычайно важное значение для процесса обеспечения экономической безопасности и его не следует отбрасывать. При этом под независимостью мы будем понимать не самодостаточность экономики, а самостоятельность руководства страны в процессе принятия решений в области экономической политики.

Таким образом, безопасным может считаться такое состояние экономики, при котором обеспечивается ее:

- устойчивость – стабильность под воздействием внешних и внутренних негативных факторов;
- эффективность – полное использование всех располагаемых ресурсов при полной загрузке производственных мощностей;
- развитие – качественный и количественный рост экономики;
- независимость – самостоятельность в реализации экономической политики.

Достижение таких условий, при которых все четыре приведенных параметра были бы в наличии, и является необходимым условием обеспечения экономической безопасности, а сама экономическая безопасность с такой позиции может трактоваться как такое состояние хозяйственной системы, при котором обеспечивается ее устойчивость и развитие при наиболее полном и эффективном использовании располагаемых ресурсов и сохранении самостоятельности государства в реализации экономической политики и в борьбе с экономическими угрозами.

Однако предлагаемая методика нуждается еще в одном немаловажном уточнении: являются ли все предложенные параметры равнозначными либо один из них должен определяться как доминирующий.

Для ответа на данный вопрос следует проанализировать значение каждого из приведенных параметров в процессе обеспечения экономической

---

[19] См.: Андросов И.В. Некоторые аспекты типологии понятий в системе экономической безопасности // Социально-экономические явления и процессы. –2012.– № 1 (035). – С. 13-18; Богомолов В.А. и др. Экономическая безопасность. – Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/под ред. Богомолова В.А. – 2-е издание. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 295с.; Колесникова Е.Н. Экономическая безопасность: экономика и безопасность? // Вестник Нижегородской академии МВД России. –2013.– № 21. – С. 170-173; Орлова А.В. Эволюция понятия «экономическая безопасность» // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. –2012. –№ 19 (138). Выпуск 24/1. – С. 124-131; Рахматуллин М.А. Безопасность как экономическая категория // Теория и практика общественного развития.– 2014.– № 13. – С. 126-128;Скворцова В.А., Фомина А.С. Теоретико-методологические основы исследования экономической составляющей в системе национальной безопасности//Известия Пензенского государственного педагогического университета имени В.Г.Белинского (общественные науки). – 2012. –№ 28. – С. 562-565; Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник/Под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. – М.: Дело, 2005. – 896с.

безопасности по отдельности, исключив из системы все прочие параметры.

Очевидно, что для полноценного функционирования любой экономической (и не только экономической) системы развитие играет определяющую роль. Простейшее правило: если ты не идешь вперед, значит, ты отстал от идущих вперед, - во многом определяет условия взаимодействия современных государств и их цели. Но если рассмотреть данный параметр с точки зрения обеспечения экономической безопасности, можно отметить следующее.

Если задействовать все имеющиеся ресурсы и направить их на развитие, то через какое-то определенное время экономика данного государства, безусловно, окажется впереди других экономик, что создаст определенные преимущества. Но до достижения этого момента экономика окажется в довольно неустойчивом состоянии, и любое несильное внешнее воздействие может подтолкнуть ее к спаду.

Кроме того, возникающие в ходе интенсивного развития преимущества не могут сохраняться в течение длительного времени, так как происходящие изменения создают новые условия и, соответственно, изменяется положение экономики. Стремление всегда оставаться впереди приведет к неоправданно большим затратам ресурсов, которые будут уже направляться не на рост, а именно на сохранение лидирующего положения. При этом скорее всего получаемые от лидерства выгоды не будут превышать те усилия, которые направлены на сохранение лидерства.

Из сказанного следует, что исключительно развитие не может служить основным параметром обеспечения экономической безопасности, поскольку исключение прочих параметров создает состояние опасности – неустойчивость, за которой следуют перенапряжение и слабость.

То же самое характерно и для второго параметра – устойчивости экономики. Если предположить, что все усилия и ресурсы экономической системы будут направлены исключительно на сохранение устойчивости, также становится очевидным, что, оставаясь на месте, через определенное время экономика начнет значительно отставать.

Следовательно, параметры «развитие» и «устойчивость» могут определять экономическую безопасность исключительно в совокупности, дополняя друг друга. При этом они равнозначны для процесса обеспечения экономической безопасности. Поэтому не следует выделять один из них в форме приоритета. Напротив, необходимо достичь между ними равновесия.

Экономическая нестабильность, пусть даже кратковременная, всегда ведет к потерям. Необходимо учесть тот риск, на который можно пойти при проведении реформирования системы обеспечения экономической безопасности, и оценить, стоит ли полученный результат затраченных усилий. Вместе с тем, система обеспечения экономической безопасности страны должна постоянно трансформироваться в соответствии с динамикой процессов, происходящих в экономике, с учетом того, что очаги угроз безопасности национальным интересам могут возникать в различных ее

сферах.

Здесь возникает вопрос: можно ли в таком случае ограничиться приведенными выше двумя параметрами, определяющими экономическую безопасность государства, то есть следует ли опираться при исследовании только на анализ развития и устойчивости экономики? В чем необходимость дополнения этих параметров такими, как «эффективность» и «независимость»?

Для ответа на эти вопросы рассмотрим прежде параметр «независимость». Очевидно, что сам по себе данный параметр также не способен определить экономическую безопасность, и он не может быть основным в системе параметров, так как независимость предполагает только возможность самостоятельно решать, что должно быть сделано. На первый взгляд данный параметр не имеет большого значения и с точки зрения обеспечения экономической безопасности. Однако, как нами уже отмечалось выше, такое мнение ошибочно, поскольку зависимость при принятии экономических решений предполагает преобладание чужих интересов над собственными интересами данного государства и общества. Такое положение не столь опасно, если интересы всех субъектов совпадают. Если же преобладающие интересы тех, от кого зависит принятие экономических решений, противоречат интересам государства или общества, в экономке создаются условия для появления угроз экономической безопасности. Ярким примером может служить ситуация, сложившаяся в 2014-2015 годах в Греции, где кредиторы пытались диктовать условия и определять направления реализации внутренней греческой экономической политики, что резко противоречит экономическим интересам самой Греции. Выполнение предъявляемых требований создавало дополнительные очаги напряжения в экономике, в перспективе могло ухудшить экономическое положение и в еще большей мере повысить зависимость страны от иностранных кредиторов.

Следовательно, в условиях зависимости невозможно в полной мере обеспечить ни развитие, ни устойчивость экономики. Экономическая независимость создает своеобразную базу как для экономического развития, так и для экономической устойчивости, то есть одно невозможно без другого. Из этого следует, что экономическая независимость как параметр экономической безопасности по своему значению, хотя и не может быть принята как определяющая, равна таким параметрам как развитие и устойчивость экономики и дополняет их.

Последний из выделенных нами параметров – эффективность экономики – большинством исследователей рассматривается в сочетании с параметром «развитие» как дополняющий последний. На наш взгляд, такой подход нуждается в пересмотре. Эффективность экономики следует рассматривать как самостоятельный параметр, не являющийся аналогом прочих.

По сути, эффективность определяет, насколько оптимально используются имеющиеся ресурсы. Сам по себе данный параметр также не

может в полной мере определить экономическую безопасность, поскольку лишь регистрирует использование экономического потенциала страны, но не может охарактеризовать, насколько верно используется этот потенциал с точки зрения обеспечения экономической безопасности.

Примером может служить тот факт, что Республике Таджикистан с точки зрения эффективности при международном разделении труда и наиболее оптимального использования располагаемых ресурсов следует производить хлопок, а не пшеницу, которую также с точки зрения эффективности выгоднее закупать в соседнем Казахстане. Однако для устойчивости экономики требуется, чтобы определенные виды производства продовольствия, прежде всего, в сфере сельского хозяйства обеспечивались на территории государства.

С другой стороны, анализируя то, насколько эффективность экономики определяет ее безопасность, также следует отметить, что неэффективное использование располагаемых ресурсов создает дополнительное напряжение в экономике и препятствует как ее развитию, так и сохранению ее устойчивости. Из этого следует, что эффективность экономики, также, не являясь доминирующим параметром экономической безопасности, по своему значению равна всем прочим приведенным параметрам.

Таким образом, предлагаемые нами параметры экономической безопасности, определяющие ее сущность, образуют единую систему, отличающуюся следующими характеристиками:

- все параметры системы равнозначны и ни один из них не доминирует;
- параметры могут применять исключительно в совокупности, применение отдельного параметра не способно дать точную характеристику;
- параметры определяют и дополняют друг друга, исключение одного из них из системы снизит эффективность системы.

Использованные источники:

1. Андросов И.В. Некоторые аспекты типологии понятий в системе экономической безопасности // Социально-экономические явления и процессы. –2012.– № 1 (035). – С. 13-18.
2. Богомолов В.А. и др. Экономическая безопасность. – Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/под ред. Богомолова В.А. – 2-е издание. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 295с.
3. Колесникова Е.Н. Экономическая безопасность: экономика и безопасность? // Вестник Нижегородской академии МВД России. –2013.– № 21. – С. 170-173.
4. Орлова А.В. Эволюция понятия «экономическая безопасность» // Научные ведомости Белогородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. –2012.– № 19 (138). Выпуск 24/1. – С. 124-131.
5. Перевалова Ж.А. Стратегия обеспечения экономической безопасности государства (теоретико-методологический аспект)// Известия Российского

государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2007. – № 32, том 11. – С. 169-174.
6. Рахматуллин М.А. Безопасность как экономическая категория // Теория и практика общественного развития.– 2014.– № 13. – С. 126-128.
7. Скворцова В.А., Фомина А.С. Теоретико-методологические основы исследования экономической составляющей в системе национальной безопасности//Известия Пензенского государственного педагогического университета имени В.Г.Белинского (общественные науки). – 2012. –№ 28. – С. 562-565.
8. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник/Под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. – М.: Дело, 2005. – 896с.

УДК 657.1

Богданюк Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра статистики и экономического анализа
Национальный университет биоресурсов
и природопользования Украины
Украина, г. Киев

ЮРИДИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИЗНАНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ СОГЛАСНО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ УКРАИНЫ

Аннотация: В статье рассмотрены основные подходы к трактовке экономической категории "обязательства". Разделены экономическая и юридическая суть категории "обязательства".

Ключевые слова: обязательства, бухгалтерский учет, Украина

Bohdaniuk E.V.
PhD, Senior lecturer of the department of Statistics and Economic Analysis
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
Ukraine, Kiev

LEGAL AND ECONOMIC ASPECTS OF RECOGNITION OF OBLIGATIONS IN ACCORDANCE WITH THE LEGISLATION OF UKRAINE

Annotation: The article discusses the main approaches to the interpretation of the economic category "liabilities". The economic and legal essence of the category «obligations» is separated.

Keywords: liabilities, accounting, Ukraine

Обязательства возникают в результате осуществления предприятиями хозяйственных операций, связанных с получением кредитов, а также товаров и услуг с отсрочкой платежа. Имущественные отношения между субъектами хозяйствования, возникающих в результате осуществления таких операций, приобретают характер гражданско-правовых обязательств.

Как юридическая категория обязательства являются деловыми отношениями, которые регулируются законом. Вследствие этих отношений одна сторона уполномочена требовать от другой совершить деловую операцию: передачу имущества, выполнение работ, оказание услуг, а другая сторона обязана соблюдать требования предмета обязательства, а с этим, право требовать соответствующего вознаграждения - выплаты средств [1].

Как экономическая категория обязательства - это задолженность предприятий, которая возникла вследствие прошлых событий и ожидается, что ее восстановление в будущем приведет к уменьшению ресурсов предприятия.

Финансовое обязательство предусматривает обмен ресурсами, имеют денежный характер. Кроме того, обязательство должно быть локализованным во времени, то есть это должно быть момент обязательства и период времени, в течение которого оно действует. В этом случае обязательство должно быть предусмотрено законом. Основные методические подходы к трактовке обязательств рассмотрен в таблице 1.

Таблица 1

Трактовка обязательств с юридической, экономической и бухгалтерской точек зрения

Подход	Характеристика
Юридический	Обязательства - оформленные договором отношения между различными субъектами, согласно которым одна из сторон обязана осуществлять определенные действия в пользу другой или воздерживаться от нежелательных для нее действий. Чаще всего обязательства распространяются на возврат долга, выполнение работ и оказание услуг, охрану собственности, передачу материальных ценностей, поставки товаров. Обязательства - задолженность предприятия, которая возникла вследствие прошлых событий и погашение которой в будущем, как ожидается, приведет к уменьшению ресурсов предприятия , воплощающих в себе экономические выгоды
Экономический	Обязательства демонстрируют будущие потоки денежных средств, обусловленные кредитам, предоставленным и полученным субъектами хозяйствования. Знаменитый бухгалтер Ф. В. Езерский (1836-1916) настаивал на том, чтобы вся кредиторская задолженность отображалась по кредиту счета "Добавочный капитал", а дебиторская задолженность - по дебету этих счетов, уменьшая реальную величину собственных средств организации
Бухгалтерский	Источником возникновения обязательства является факт хозяйственной жизни, информация о котором служит основанием для бухгалтерских записей, отражающих обязательства предприятия, ведения учета. В хозяйственной жизни состав обязательств, отраженных в бухгалтерском учете, зависит от того, какие теоретические взгляды легли в основу бухгалтерских нормативных документов. Из всего спектра обязательств, в которых предприятие выступает в качестве активного и (или) пассивного субъекта, предлагается показывать в учете обязательства, которые входят в категорию активов и пассивов, то

	есть по бухгалтерской терминологии составляют дебиторскую (актив) и кредиторскую (пассив) задолженности

В научных трудах между этими понятиями существует взаимосвязь. Часто понятие "обязательство" отождествляется с термином "кредиторская задолженность", хотя между ними существует большая разница. Правовая концепция "обязательства" включает дебиторскую задолженность и кредиторскую задолженность, а для целей бухгалтерского учета дебиторская задолженность не включается, поскольку она признается в качестве актива предприятия. Понятие "обязательство", изложенное в Законе Украины "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине", близкое к концепции кредиторской задолженности. В то же время идентификация бухгалтерской концепции "обязательство" с понятием "долг" не является целенаправленной, поскольку долг, в свою очередь, делится на дебиторскую и кредиторскую задолженность.

Статья 509 Гражданского кодекса Украины указывает «Обязательство – правоотношения, в котором одна сторона (должник) обязана совершить в пользу другой стороны (кредитора) определенное действие (передать имущество, выполнить работу, оказать услугу, уплатить деньги и т.п.) либо воздержаться от совершения определенного действия (отрицательное обязательства), а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности [2].

Методологические основы формирования в бухгалтерском учете информации об обязательствах и ее раскрытия в финансовой отчетности регламентирует в Украине П(С)БУ 11 «Обязательства». Нормы настоящего Положения (стандарта) применяются предприятиями, организациями и другими юридическими лицами независимо от форм собственности (кроме бюджетных учреждений и предприятий, которые в соответствии с законодательством составляют финансовую отчетность по международным стандартам финансовой отчетности) [3].

Определение, признание, порядок оценки и раскрытия информации по обязательствам регламентируются также П(С)БУ 1 «Общие требования к финансовой отчетности», П(С)БУ 13 «Финансовые инструменты», МСБУ 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы».

В соответствии с указанными нормативно-правовыми документами, обязательства признаются если:

1. Существуют сейчас и являются следствием прошлых хозяйственных операций (например, приобретение товаров, услуг или предполагаемые убытки, за которые предприятие несет ответственность). Как правило, обязательство возникает только тогда, когда актив получен или когда предприятие заключает соответствующее соглашение приобрести актив - то есть в результате прошлых операций или других прошлых событий.

2. Обязательства признается, если его оценка может быть достоверно определена и существует вероятность уменьшения экономических выгод в

будущем вследствие его погашения. Если на дату баланса ранее признанное обязательство не подлежит погашению, то его сумма включается в состав дохода отчетного периода.

3. Должны быть выполнены. Экономические последствия невыполнения обязательства, например в связи со штрафными санкциями, не дадут предприятию возможности избежать выбытия ресурсов в пользу другой стороны.

4. Имеют определенный срок выполнения, хотя дата можете быть неизвестной.

5. Принятые относительно субъектов (юридических или физических лиц), которые могут быть идентифицированы, если не в момент принятия обязательства, то в момент его выполнения.

Использованные источники:

1. Кобылянская А. И. Финансовый учет: Учеб. пособие. - М.: Знание, 2004. - 473с.
2. Гражданский кодекс Украины. (ВВР), 2003, №№ 40-44, ст.356). http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15
3. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 11 "Обязательства".

УДК 4414

Бозиева Ю.Г.
доцент
Байдаева Ж.Р.
студент магистратуры 1 курса
КБГАУ им. Кокова
КБР, г. Нальчик

ЗЕМЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ РЕФОРМА В РФ

Аннотация: данная статья посвящена целям и задачам земельной реформы, которые были сформулированы в правовых же актах о земельной реформе. В статье рассматривается анализ новых и дополнительных поправок, которые были введены федеральными законами о земле и водными кодексами Российской Федерации.

Ключевые слова: земельная реформа, право, законодательство, Конституция, указ.

Bozieva Y.G.
Associate Professor, KBHOW them. V. M. Kokov, Nalchik, KBR
Baidaeva J. R. – graduate student of 1 course
KBHOW them. Kokov, Nalchik, KBR

LAND AND LEGAL REFORM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: this article is devoted to the goals and objectives of land reform, which were formulated in the legal acts on land reform. The article deals with the analysis of new and additional amendments that were introduced by the federal laws on land and water codes of the Russian Federation.

Keywords: land reform, law, legislation, Constitution, decree.

Земельная реформа – важнейший элемент структурной перестройки экономики России, одно из основных направлений государственной политики, содержанием которой в части развития рынка недвижимости являются: упорядочение отношений государственной и муниципальной собственности на землю; укрепление законодательных гарантий частной собственности на землю; создание механизмов регистрации прав на землю в системе государственной регистрации прав на недвижимое имущество; совершенствование земельного кадастра; формирование системы ипотечного кредитования и государственного контроля над рынком земельных закладных; реформирование планирования использования земель поселений посредством развития практики градостроительного зонирования; поэтапное сокращение ограничений на оборот земель городов и других поселений; государственный контроль за оборотом земель сельскохозяйственного назначения.

12 февраля 2015 г. был принят ФЗ РФ «О внесении изменения в ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (№11-ФЗ). Благодаря этому закону государственная поддержка теперь гарантирована не только крупным сельхозпроизводителям, но и индивидуальным предпринимателям, выбравшим своей основной деятельностью сельское хозяйство. Это и стало основным направлением в развитии сельского хозяйства в России на современном этапе.

Принятие поправок в ФЗ «О развитии сельского хозяйства» позволяет получать кредиты для развития сельского производства с тем лишь условием, чтобы доля производства в сельскохозяйственной отрасли была не менее 70% от общих доходов в производстве. В ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22 ноября 1995 г. №171-ФЗ внесены поправки и дополнения, которые существенно облегчили жизнь производителей-виноградарей. Уточнена и дополнена специальная терминология для виноделов крестьянско-фермерских хозяйств, определено количество и перечень винных напитков, которые вправе выпускать сельскохозяйственные производители. Зафиксированы условия их поставки, хранения и реализации.

В 1990 г. в Российской Федерации началось осуществление земельной реформы. Реформа осуществляется, во-первых, на основе специальных земельно-правовых актов; во-вторых, на основе развития общего законодательства: о приватизации; о собственности; о предприятиях и предпринимательской деятельности; о банках; о налоговой системе; об акционерных обществах; об антимонопольной деятельности; о банкротстве; об инвестиционной деятельности; о залоге. В-третьих, поскольку земельная реформа неразрывно взаимосвязана с аграрной реформой, то земельно-правовые нормы находят свое место и в аграрно-правовых актах.

Цель и суть земельной реформы заключались в следующих основных

направлениях: переход от национализации земли к ее денационализации (разгосударствлению); приватизация земель; децентрализация права собственности на землю. В результате возникла множественность форм права собственности на землю: частная (индивидуальная, общая долевая и общая совместная — физических и юридических лиц); государственная, которая подразделяется на федеральную собственность и собственность субъектов Федерации; муниципальная; иные формы права собственности.

Конституция Российской Федерации 1993 г. (ст. 9) провозгласила, что в России закреплены частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности на землю. Статья 36 специально посвящена праву частной собственности на землю граждан: они вправе самостоятельно или вместе с другими владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащими им земельными участками по своему усмотрению, не причиняя при этом вреда другим лицам, и соблюдать требования экологического законодательства. Право частной собственности устанавливается федеральным законом.

Законодательный орган — Верховный Совет Российской Федерации, со своей стороны, принимал законы, направленные на дальнейшее расширение права частной собственности на землю. В Конституцию РФ (ст. 12) были внесены дополнение и изменение, которыми разрешалась свободная купля-продажа земельных участков гражданами в четырех случаях — для ведения: личного подсобного хозяйства; садоводства, дачного строительства; индивидуального жилищного строительства.

Конституция и Закон не позволяли регулировать земельные отношения с учетом требований земельной реформы. Поэтому Президент Российской Федерации стал регулировать их в указах.

24 декабря 1993 г. Президент Российской Федерации принял Указ № 2228 о приведении законодательства Российской Федерации в соответствие с Конституцией РФ. Он отменил часть ЗК РСФСР, ряд статей Закона о крестьянском (фермерском) хозяйстве, Закон об аграрной реформе, 8 статей Закона о зерне.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации "Об основных положениях Государственной программы приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации после 1 июля 1994 г." продолжалась приватизация земель.

Еще более важное значение имеет Указ Президента Российской Федерации "О реализации конституционных прав граждан на землю" от 7 марта 1996 г. Он еще более расширяет земельную реформу. Указом предусмотрены важные меры по закреплению прав граждан на земельные участки и доли и на свободное распоряжение ими в самых различных формах для развития сельскохозяйственного производства, свободного выхода для организаций фермерских хозяйств; не ограничиваются размеры приусадебных участков; предоставлено право на получение земли специалистам сельского хозяйства; предусмотрено право местных органов

власти выкупа у крестьян земельных долей для перепродажи их другим лицам, желающим вести сельскохозяйственное производство, и т. д.

Использованные источники:

1. Земельное право России: учебник/ В.В. Петров.- М.: 1995.
2. Земельное право. Учебник для вузов. С.А. Боголюбов.- М.:Издательство НОРМА, 2000г.
3. Гражданский кодекс РФ 1996 г.
4. http://naukarus.com/pravovoe-obespechenie-zemelnoy-reformy-v-rossiyskoy-federatsii
5. http://advokat-malov.ru/pravo-na-zemlyu/istoriya-agrarnyh-reform-v-rossii.html

Bibliography:

1. Land Law of Russia: textbook / V.V. Petrov.- M .: 1995.
2. Land Law. Textbook for universities. S.A. Bogolyubov.- M.: Publishing house NORMA, 2000.
3. Civil Code of the Russian Federation 1996
4. http://naukarus.com/pravovoe-obespechenie-zemelnoy-reformy-v-rossiyskoy-federatsii
5. http://advokat-malov.ru/pravo-na-zemlyu/istoriya-agrarnyh-reform-v-rossii.html

УДК 346.56

Бозиева Ю.Г., к.э.н.
доцент
Шанибов А.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ
направление «Землеустройство и кадастры»
Россия, г. Нальчик

КОНФИСКАЦИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Аннотация: Статья посвящена вопросу правовой формы конфискации земельного участка. Авторы проводят анализ норм уголовного и уголовно-процессуального законодательства, регулирующих конфискацию земельного участка. Рассматривается проблема определения правовой природы этой меры и случаи, когда эта мера применяться не может.

Ключевые слова: конфискация земельного участка, меры уголовно-правового характера.

Bozieva Y.G. – candidate of Economics, associate Professor
Russia, Nalchik
Shanibov A.A.– Kabardino-Balkar state agricultural UNIVERSITY
direction "Land management and cadastres", undergraduate student
Russia, Nalchik

CONFISCATION OF LAND.

Annotation: the Article is devoted to the legal form of land confiscation. The authors analyze the norms of criminal and criminal procedure legislation governing the confiscation of land. The problem of determining the legal nature of this measure and cases where this measure cannot be applied is considered.

Keywords: confiscation of land, criminal law measures.

В *"Земельном кодексе Российской Федерации", в Статье 50. «Конфискация земельного участка»*, выделяется такая дополнительная мера наказания, как конфискация. Этот термин следует трактовать как *принудительное и безвозмездное* лишение гражданина или какой-либо организации имеющихся у них прав на землю, недвижимость и прочих материальных ценностей за совершенные правонарушения. Конфисковать могут как движимое, так и недвижимое имущество, но в данной статье речь пойдет именно о конфискации земельного участка.

При конфискации земельного участка происходит прекращение прав гражданина или организации за определенное деяние, нарушающее закон. Принудительная безвозмездная конфискация земли регламентируется сразу несколькими нормативно-правовыми актами:

- Земельным кодексом РФ;
- Уголовным кодексом РФ;
- Гражданским кодексом РФ;

- Уголовно-исполнительным кодексом РФ.

Это еще далеко не полный список, поскольку существует еще множество федеральных законов, в которых прописан порядок изъятия недвижимого имущества по различным основаниям. Но во всех случаях этот процесс происходит только по решению суда. Обжаловать это решение можно в вышестоящих судах. Административный орган обращается в суд, и в дальнейшем на основании вынесенного судебного решения оформляется прекращение прав гражданина или организации на земельный участок. Но конфискация земель происходит в случаях, которые закреплены законодательно и одновременно не противоречат интересам граждан. Суть и порядок конфискации имущества (включая земельные участки) прописаны в ст. 243 ГК РФ и в ст. 50 ЗК РФ.

Конфискация земельного участка — это санкция за совершенное правонарушение и в одной ситуации является основной мерой наказания, а в других случаях дополнительной. Все зависит от тяжести совершенного правонарушения.

Есть земли, которые, в некоторых случаях, принудительно отчуждены быть не могут. В перечень таких земельных площадей входят:

- земельные участки, на которых находится единственное жилье гражданина;
- земельные участки, не связанные с осуществлением гражданином-должником предпринимательской деятельности.

Такие земли не подлежат изъятию по той причине, что без данного имущества у самого гражданина и его иждивенцев будет ущемлено право на достойное проживание и ограничены бытовые условия. Все это прописано в правовых документах РФ. Например, в Конституции РФ (ст. 40) указано, что каждый гражданин имеет право на жилище, а в случае конфискации земли, на котором находится дом человека, данное право будет нарушено.

Основаниями для изъятия имущества в порядке конфискации можно назвать следующие:

- взыскание на землю по имеющимся обязательствам;
- отчуждение земельного участка в том случае, если он не принадлежит гражданину на законных основаниях;
- нарушение закона;
- эксплуатация участка не по целевому назначению;
- эксплуатация земли осуществляется без выполнения необходимых агротехнических процедур.

Согласно действующему земельному законодательству собственник земельного участка имеет *на него не только права, но и обязанности*. Если земля изымается в связи с ненадлежащим использованием, то это делается принудительно в силу того, что владелец, по сути, нарушает нормы законодательства. Это актуально для следующих случаев:

- участок предназначается для строительных мероприятий или ведения

подсобного хозяйства, но в течение трех лет он никак не использовался;

- использование земли осуществляется с нарушением законодательных норм, например, если из-за некорректных действий теряется плодородность близлежащих участков или нарушается экология региона;
- земля используется для хранения химических отходов.

В случае, когда собственник соглашается отдать участок, он практически сразу же реализуется с публичных торгов. В противном случае вопрос решается исключительно в порядке судебного разбирательства.

В зависимости от причины, по которой совершается конфискация земельного участка, участвовать в этом процессе могут как федеральные органы власти, так и органы местного самоуправления.

К примеру, если в суде было установлено, что земля пользователем или собственником используется не по назначению (вместо постройки частного дома был открыт магазин или общественное заведение), то конфискацию будут проводить представители местного самоуправления при условии, что конкретный земельный участок числился у них на балансе.

Если же человеком земля федерального назначения была не использована по прямому назначению, то в суде может быть вынесено решение о конфискации такого земельного участка в пользу государства для его нужд.

Также, согласно статье 49 действующего Земельного Кодекса с последними его изменениями, земельный участок может быть конфискован или изъят у собственника по решению суда в случаях, когда:

- государству необходимо соблюсти международные обязательства;
- территория участка необходима для строительства автомобильных дорог муниципального, межмуниципального, федерального значения;
- территория данного участка земли требуется для использования объектов атомной энергетики;
- на участке расположены или предполагаются к расположению объекты обороны страны и безопасности государства;
- на участке находятся или будут размещены в дальнейшем объекты электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения и прочие.

Кроме того для каждого субъекта федерации действуют свои федеральные законы, в которых так же могут быть прописаны нормы, по которым земельный участок может быть конфискован в пользу государства для его нужд. Но, в случаях, когда нарушается вышеприведенная статья 40 Конституции РФ, земли не могут быть конфискованы, поскольку это является нарушением прав и свобод как гражданина РФ.

Согласно статье 237 действующего Гражданского кодекса РФ возможно изъятие у собственника его имущества (в том числе и земельного участка) при обращении о взыскании по обязательствам. В этом случае дело рассматривается судом, после чего выносится решение, которое должно быть исполнено. Если этого не происходит, то исполнение решения производится

судебными приставами, которые и «общаются» с бывшим собственником.

Уголовное законодательство предусматривает изъятие собственности осужденного за тяжкие и особо тяжкие преступления, целью которых и было получение себе в собственность имущества.

Если человек убил или нанес тяжкие телесные повреждения другому человеку для того, чтобы завладеть его имуществом (и землей в том числе), то суд обязан изъять это имущество в пользу потерпевшего. В статье 104.1 Уголовного кодекса РФ подробно описаны все виды преступлений, за которые вменяется помимо основного наказания еще и безвозмездная конфискация имущества.

Порядок конфискации земельного участка

Процедура выполняется в соответствии с законом и выглядит следующим образом:

1. На судебном заседании принимается решение о принудительном изъятии земельного надела.
2. Оформляется исполнительный лист и передается судебным приставам для изъятия земли.
3. На основании данного документа на участок накладывается арест.
4. Гражданину дается пять суток с момента наложения ареста, чтобы он выбрал то имущество, которое не может подлежать конфискации.
5. Составляется акт приема-передачи и опись собственности при участии двух понятых.
6. После конфискации, земельный участок реализуется на торгах.

После официального изъятия земельного массива, произойдет реализация площади с торгов. В рамках передачи надела другому собственнику осуществляется переоформление всех прав.

Использованные источники:

1. «Земельно-правовая ответственность: проблемы правоприменения». Болтанова Е.С.
2. «Земельное право: учебник для бакалавров». Под ред. Н.Г. Жаворонковой, И.О. Красновой.

УДК 338.242.42

Болов А.А.
старший преподаватель
кафедра «Управление»
Гучаева М.М.
студент 2 курса
факультет «Экономика и управление»
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
Россия, г. Нальчик

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

Аннотация: В статье обосновывается необходимость государственного воздействия на экономические процессы. Рассматриваются основные методы государственного регулирования экономики. Описываются достоинства и недостатки методов государственного воздействия на экономические процессы.

Ключевые слова: государственное регулирование, экономические процессы, рыночная экономика, конкуренция, государственная политика.

Bolov A.A.
Senior lecturer of the department «Management»
Kabardino-Balkarian state agrarian University
Russia, Nalchik
Guchaeva M.M.
Student 2 course, faculty of Economics and management
Russia, Nalchik

METHODS OF STATE INFLUENCE ON ECONOMIC PROCESSES

Abstract: The article substantiates the need for state influence on economic processes. The main methods of state regulation of the economy are considered. The advantages and disadvantages of methods of state influence on economic processes are described.

Key words: state regulation, economic processes, market economy, competition, state policy.

Целью государства в рыночной экономике является создание условий его свободного функционирования: нужно обеспечивать конкуренцию везде, где возможно, а регулирующее воздействие государства - везде, где необходимо. Факторы, обуславливающие необходимость государственного воздействия многообразны.

С точки зрения воздействия государства на экономические процессы применяются следующие методы:

1. Административные методы государственного регулирования, состоящие в формировании государством правил «экономической игры» для производителей и потребителей. Законодательные нормы и правила

определяют формы и права собственности, условия заключения договоров и функционирования предприятий, взаимные обязательства в сфере трудовых отношений профсоюзов и работодателей. Административное методы включают в себя систему мер по регистрации, регламентации, лицензированию, контингентированию, квотированию. С помощью системы административных методов (в форме мер закрепления, разрешения, принуждения) производится государственный контроль над ценами, учетной ставкой, доходами, валютным курсом.

Административные методы включают и прямой государственный контроль над монопольными рынками. Там, где государственная монополия признана естественной, оправдано полномасштабное администрирование. Прямое вмешательство государства производится посредством принятия законодательных актов, которые призваны к упорядочению и развитию отношений между всеми элементами рыночной системы. К примеру, административные методы нужны в целях формирования жестких стандартов, которые гарантируют обществу жизнь в условиях экологической безопасности, установления гарантированного размера минимальной заработной платы, выработки нормативных актов, ориентированных на защиту национальных интересов в системе мирохозяйственных связей.

2. Экономические методы государственного регулирования, предполагающие воздействие на характер рыночных связей и расширение рыночного поля в рамках национального образования посредством влияния на степень концентрации капитала, совокупные спрос и предложение, структуризацию экономики и социальные условия. Для этих целей применяются бюджетная политика, программирование, денежно-кредитная политика, прогнозирование и планирование.

Финансовая политика. Финансовой политикой государства предполагается применение бюджетно-налогового и фискального механизмов, чтобы достичь экономические и социальные цели. Государство может использовать один из двух вариантов финансовой политики: 1. Сокращение бюджетных расходов для появления возможности снижения налогов на предприятия и направления ими средств в инвестиции; 2. Увеличение бюджетных расходов, в том числе за счет повышения налоговой нагрузки, направление возросших объемов финансовых ресурсов на собственное капитальное строительство, размещение государственного заказа на подрядное строительство или на производство какой-либо продукции для государственных нужд, для чего потребуются инвестиции в частном секторе.

Денежно-кредитная политика. Основными инструментами денежно-кредитной политики выступают: норма обязательных резервов, учетная ставка, ставка межбанковского процента, операции Центрального банка с государственными облигациями на рынке ценных бумаг. Эти механизмы помогают государству противостоять инфляции, регулировать процентные ставки, а посредством них инвестиционный процесс, производство и занятость, оказывать значительное воздействие на движение курса акций.

Государственное программирование. Высшей формой государственного регулирования являются программирование, прогнозирование и планирование. Их использование связывается с усложнением хозяйственных связей и необходимостью применения комплексных методов для достижения кратко-, средне- и долгосрочных целей. В качестве объектов подобных целевых программ выступают отрасли, регионы, направления научных исследований.

Программы могут быть обычными, целевыми, чрезвычайными. Наибольшее распространение получили общенациональные программы по восстановлению экономики, приватизации, структурной перестройке, послекризисной стабилизации экономики. Государственное воздействие посредством разработанных программ предусматривает субсидирование и кредитование из бюджета жилищного строительства, проведение структурной, финансовой и антикризисной политики. Правительства в разных государствах основные задачи на определенные периоды времени стали формировать в форме государственных программ. С целью их реализации формируются экономические центры с привлечением ученых, союзов предпринимателей, представителей центральных банков, профсоюзов.

Прогнозирование и планирование. С помощью системы плановых ориентиров государство корректирует структурные сдвиги, порождающие такие кризисные явления, как безработица, инфляция. Совершенная государственная координация во многих случаях является более эффективной, нежели ценовой механизм рынка. Россия, выступавшая в качестве главного государства использования плана, отставала от развитых стран по уровню экономического роста, производству конечного продукта на душу населения и производительности общественного труда. В связи с этим началом реформирования экономики и перевода ее на рыночные отношения государственные органы отказались от применения планирования как метода регулирования глобальных связей и равновесного экономического роста на продолжительный период. Характеристика инструментов государственного воздействия приведена в таблице 1.

Таблица 1.

Методы воздействия государства на экономику

№ п/п	Характеристики	Прямые (административные)	Косвенные (экономические)
1.	Содержание	Прямое воздействие, обязывающее субъектов экономики принимать решения согласно целям государства	Субъекты экономики самостоятельно принимают решения. Государство создает стимулы к принятию нужных для него экономических решений
2.	Достоинства	Быстрый результат в сжатые сроки	Не нарушает рыночной ситуации
3.	Недостатки	Создают помехи рыночной ситуации	Наличие временного разрыва до получения результата

Таким образом, государственное воздействие на экономические процессы является целенаправленным, координирующим процессом управленческого влияния правительства на различные сегменты внутреннего и внешних рынков с помощью микро- и макроэкономических регуляторов для достижения равновесного экономического роста.

Использованные источники:

1. Совершенствование системы управления, как условие развитие предпринимательства. Бицуева М.Г., Багова Д.М., Кунашева З.А. Экономика и социум. 2014. № 4-6 (13). С. 609-612.
2. Проблемы повышения конкурентоспособности продукции современных предприятий. Бицуева М.Г., Багова Д.М. Сборник: Устойчивость развития территориальных экономических систем: глобальные тенденции и концепции модернизации. 2016. С. 336-339.

УДК 33.338

Большакова К.В.
студент магистратуры 2 курса
Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены различные мероприятия улучшения финансового состояния деятельности предприятия.

Ключевые слова: проблемы финансовой стратегии, улучшение финансового состояния, прибыль, эффективность

Bolshakova K.V., 2st year student of magistracy, Murom Institute (branch) of federal state budgetary educational institution of higher education "Vladimir State University named after Alexander G. and Nicholas G. Stoletovs"

DEVELOPMENT OF MEASURES TO IMPROVE THE FINANCIAL STRATEGY OF THE COMPANY

Abstract

The article deals with various measures to improve the financial condition of the enterprise.

Keywords: problems of financial strategy, improvement of financial condition, profit, efficiency

Успех работы предприятия определяется общими условиями хозяйствования, а так же умением руководства эффективно использовать производственные факторы.

В условиях быстрого развития рынка и сильной конкуренции каждое предприятие вынуждено искать свой собственный путь развития. Предприятие, должно постоянно улучшать состояние своё финансовое состояние для того, чтобы удержаться на рынке, а также для своего развития. Необходимо иметь всегда оптимальное соотношение между затратами и результатами производства, искать новые формы приложения капитала, находить более эффективные способы сбыта продукции и так далее.

Одной из первоочередных задач – максимизация рентабельности собственного капитала при некотором заданном уровне риска. Основным из механизмов реализации данной задачи является, так называемый, «финансовый рычаг».

Эффект финансового рычага – это показатель, отражающий уровень дополнительной прибыли, образующейся при использовании заемного капитала.

Эффекта финансового рычага для АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов» за последние три года.

Таблица 1 – Расчёт эффекта финансового рычага

Показатели	2016 год	2017 год
Ставка налога на прибыль, (Сн)	0,20	0,20
Коэффициент рентабельности активов, % (Кра)	5,12	3,73
Средний размер ставки процентов за кредит, % (Ск)	22	22
Средняя сумма используемого заёмного капитала, тыс. руб. (ЗК)	11723629	9398397
Средняя величина собственного капитала, тыс. руб. (СК)	1858381	2009713
Эффект финансового рычага, % (ЭФР)	-85,2	-68,4

Рассчитанный эффект финансового рычага для исследуемого предприятия показал, что за период с 2016 по 2017 год он имеет отрицательную динамику.

Существует зависимость эффективности использования заемного капитала от соотношения между рентабельностью активов и процентной ставкой за кредит: если ставка за кредит превышает рентабельность активов, то использование заемного капитала убыточно. При прочих равных условиях больший финансовый рычаг дает больший эффект.

Помимо финансового рычага рассматривается также и операционный рычаг.

Операционный рычаг дает представление о том, как изменится прибыль предприятия в зависимости от малейшего изменения объема продаж, а также помогает рассчитать точку безубыточности деятельности предприятия.

Натуральный и ценовой операционный рычаг для АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов»

Таблица 2 – Расчёт эффекта финансового рычага

Показатели	2016 год	2017 год
Выручка от продаж, тыс. руб. (В)	9148238	9481618
Прибыль от продаж, тыс. руб. (П)	606426	1128450
Переменные затраты, тыс. руб. (Зпер)	8541812	8353168
Ценовой операционный рычаг, (Рц)	15,1	8,4
Натуральный операционный рычаг, (Рн)	1,0	1,0
Эффект общего рычага, (ЭОР)	0,1	0,17

По результатам расчётов можно сделать вывод о том, что при увеличении цены на 1% на начало 2017 года прибыль увеличится на 8,4%, а также при увеличении объёмов выпуска продукции прибыль увеличится на соответствующие 1,0% процентов. Темпы изменения прибыли от продаж относительно темпов выручки от продаж в 2017 году отличались на немного. К этому привело то, что прибыль увеличивалась примерно пропорционально выручке.

На основе данных баланса, бюджета движения денежных средств и бюджета доходов и расходов, можно классифицировать имеющиеся проблемы, определить влияющие на них параметры, а так же наметить пути решения найденных проблем.

Инструментом определения благоприятных и неблагоприятных последствий сформированного бюджета выступает матрица финансовых стратегий, основанная на разработках экономистов Ж. Франшона и И. Романе. Матрица позволяет прогнозировать пути финансового развития и своевременно скорректировать действия, вырабатывая соответствующую финансовую стратегию организации.

Для построения данной матрицы необходимо вычислить результаты хозяйственной деятельности предприятия (РХД) и результаты финансовой деятельности предприятия (РФД).

Результат хозяйственной деятельности организации – денежные средства организации после финансирования ее деятельности; или же прибыль уменьшенная на изменение финансово-эксплуатационных потребностей (ФЭП), производственные инвестиции и обычнее продажи имущества, где изменение - это сумма запасов и кредиторской задолженности, за вычетом дебиторской задолженности. Результат финансовой деятельности отражает стратегию формирования финансовых ресурсов организации – изменение заемных средств за вычетом финансовых издержек по заемным средствам, налога на прибыль, дивидендов и других доходов и расходов финансовой деятельности. Результат финансово-хозяйственной деятельности организации раскрывается как сумма результатов хозяйственной и финансовой деятельности.

Определим финансовое положение предприятия АО «МЗ РИП» с помощью матрицы финансовой стратегии.

Изменение Финансово-эксплуатационных потребностей = Запасы +

Кредиторская задолженность – дебиторская задолженность

$$\Delta ФЭП(2016) = (4988937 + 4560114 - 2645928) - (5027806 + 6296969 - 9182725) = 4761073$$

$$\Delta ФЭП(2017) = (5104798 + 4362009 - 2110838) - (4988937 + 4560114 - 2645928) = 452846$$

РХД(2016) = 606426-4761073-(2573641+28106)+0= -6756394

РХД(2017) = 1128450-452846-(2671373+28080)+0= -2026117

РФД (2016) = 1939967-930576 – 56948-(43285+189578)= 719580

РФД (2017) = 2213416-499278 – 128767-(39777+217025)=2206968

Результат финансово-хозяйственной деятельности организации определяется как сумма результатов хозяйственной и финансовой деятельности.

РФХД = РФД + РХД

РФХД (2016) = -6756394+ 719580 = -6036814

РФХД (2017) = -2026117 + 2206968 = 180851

РФХД показывает динамику и величину денежных потоков организации после совершения всего комплекса финансово- хозяйственной деятельности.

Отрицательное значение РХД в 2016 году говорит о том, что были реализованы инвестиционные проекты. Были приобретены активы с высокоэффективной сырьевой базой, а так же диверсифицированы риски.

Таблица 3 - Расчёт результата финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Показатели	2016 год	2017 год
Запасы, тыс. руб.	4988937	5104798
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	2645928	2110838
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	4560114	4362009
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	606426	1128450
текущий налог на прибыль, тыс. руб.	56948	128767
Изменение ФЭР, тыс. руб.	4761073	452846
Результат хозяйственной деятельности (РХД), тыс. руб.	-6756394	-2026117
Изменение заемных средств, тыс. руб.	1939967	2213416
Финансовые издержки по займам, тыс. руб.	930576	499278
Результат финансовой деятельности (РФД), тыс. руб.	719580	2206968
Результат хозяйственно-финансовой деятельности (РХФД), тыс. руб.	-6493307	180851

Матрица финансовой стратегии характеризует возможные финансовые состояния фирмы, а ее применение позволяет спрогнозировать финансовый путь на перспективу и выявить порог возможностей фирмы.

Из полученных данных видно, что в 2016 году РХД < 0, РФД > 0, то есть, РФХД~0. А в 2017 году РХД< 0 и РФД > 0, то есть РФХД ~ 0.

В результате реализации инвестиционного проекта в зависимости от темпов роста производства предприятие оказалось в 3 квадрате - достаточные темпы роста.

Основным способом обеспечения выполнения финансовой стратегии по

прибыли является разработка адекватной финансовой стратегии управления предприятием. Сложность данной ситуации в АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов» состоит в том, что на предприятии отсутствуют специалисты владеющие методами финансового анализа, умеющего читать документы синтетического и аналитического бухгалтерского учёта. В связи с этим, данному предприятию необходимо выделить службу, или принять специалиста, занимающегося анализом финансово-экономического состояния.

Используя матрицу финансовых стратегий, было определено, что к концу 2017 года исследуемое предприятие оказалась в 3 квадранте из зоны успехов матрицы. В данной ситуации у предприятия существуют ресурсы для реализации инвестиционного проекта при значении РФД примерно равные нулю.

Существенной проблемой АО «МЗ РИП» выступает низкий уровень загрузки имеющегося оборудования и производственных площадей. Такая ситуация сложилась в результате полного отказа от производства товаров массового потребления и ориентации исключительно на производство продукции оборонного комплекса. Организация производства исключительно по государственным заказам имеет свои преимущества как то, минимизация коммерческих расходов, гарантированная реализация всей произведенной продукции, предсказуемость спроса и, как следствие, возможность точного планирования производственно-хозяйственной деятельности. Однако данная стратегия имеет и ряд существенных недостатков. Одним из наиболее существенных недостатков выступает ограниченность рынка сбыта военной продукции, что снижает возможности развития и хозяйственной самостоятельности предприятия. Высокий уровень зависимости АО «МЗ РИП» от государственных заказов влечет за собой увеличение политических и экономических рисков.

Учитывая вышесказанное ОА «МЗ РИП» разумно рассмотреть возможность разработки и внедрения в производство товаров массового потребления.

В частности АО «МЗ РИП» предлагается открытие дополнительных офисов продаж товаров массового потребления в торговых комплексах г. Мурома. Также целесообразным представляется разработка и проведение рекламной компании для привлечения дополнительных покупателей в уже функционирующий отдел и вновь открываемый.

Соответственно предприятию потребуются дополнительные вложения денежных средств: оплата арендной платы, торговое оборудование, заработная плата дополнительных сотрудников, увеличение затрат на приобретение товаров, рекламу и пр.

Эффективная финансовая деятельность предприятия в стратегической перспективе невозможна без постоянного привлечения заёмных средств. Использование заёмного капитала позволяет существенно расширить объём хозяйственной деятельности предприятия, обеспечить более эффективное

использование собственного капитала, ускорить формирование различных целевых финансовых фондов, а, в конечном счёте – повысить рыночную стоимость предприятия.

Для финансирования данного проекта предлагается смешанная форма финансирования: привлечение банковского кредита и собственные средства предприятия (приобретение торгового оборудования, оплата рекламы и прочие непредвиденные расходы). Остальная сумма затрат финансируется за счёт собственных средств предприятия.

Дополнительный процент за обслуживание в размере 1,5% снимется единовременно при получении кредита, оплачивается из собственных средств предприятия. Условия погашения кредита – равными долями в конце соответствующего года. Выплата процентов по кредиту 20% – в конце соответствующего отчётного периода.

В настоящее время трудно представить область науки и техники, где не использовались бы достижения радиотехники. Уже прочно вошло в быт не только звуковое и телевизионное вещание, но и сотовая телефония, космическая телефония, персональные средства связи, пейджинговая связь, компьютерная радиоэлектроника, управление бытовыми приборами, управление наземными, морскими, воздушными транспортными средствами и др. Идет бурное развитие телеметрических систем, радиолокационных систем наземного, воздушного и космического базирования и систем связи с освоением новых радиочастотных диапазонов. Интенсивно ведутся работы по созданию техники связи в микроволновом диапазоне частот.

С развитием цифровой техники актуальность использования радиотехнических и радиоэлектронных устройств и систем не только не уменьшается, а увеличивается. К таким системам можно отнести системы цифрового звукового и телевизионного вещания. Уже сейчас решаются вопросы по массовому внедрению цифрового телевизионного вещания. Развитие высоких технологий привело к возникновению микро- и наноэлектронной базы.

С усложнением электромагнитной обстановки возникают задачи разработки способов и средств обеспечения защиты радиотехнических систем от случайных и искусственных помех.

Наряду с этим одновременно разрабатываются также методы и техника создания помех радиолокационным станциям, системам сопровождения и наведения и различного рода радиовзрывателей, а также системы перехвата несанкционированных источников радиоизлучения.

Также для развития предприятия необходимо создавать товары массового спроса. Расширение ассортимента продукции положительно скажется на общем имидже АО «МЗ РИП» и поспособствует увеличению клиентской базы, что в будущем проявит себя в виде привлечения дополнительного дохода от реализации новой продукции и улучшению финансового состояния и платежных возможностей.

Основным способом обеспечения выполнения финансовой стратегии по

прибыли является разработка адекватной финансовой стратегии управления предприятием. Сложность данной ситуации в АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов» состоит в том, что на предприятии отсутствуют специалисты владеющие методами финансового анализа, умеющего читать документы синтетического и аналитического бухгалтерского учёта. В связи с этим, данному предприятию необходимо выделить службу, или принять специалиста, занимающегося анализом финансово-экономического состояния. Также необходимо провести следующие мероприятия:

- разработать краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную стратегии предприятия в области финансово-экономического состояния, направленные на сформирование рациональной хозяйственной деятельности, выявление и использование как внутренних, так и внешних резервов производства;
- исследование потребительских свойств выполняемых работ и предоставляемых предприятием услуг и предъявление к ним покупательских требований;
- исследование факторов, определяющих структуру и динамику потребительского спроса на продукцию предприятия и разработка планов с учетом экономической целесообразности;
- организация рекламы и стимулирование спроса на услуги предприятия;
- организация комплексного экономического анализа деятельности предприятия по эффективному использованию основных средств, материальных и трудовых ресурсов, повышению рентабельности производства, обеспечению анализа учета движения денежных и основных средств, товарно-материальных ценностей;
- разработка планов и предложений по внедрению новых направлений развития предприятия, номенклатуры и ассортимента предоставляемых услуг с учётом потребительской необходимости, конкурентоспособности предприятия;
- исходя из задач предприятия, дальнейшая разработка планов по реализации, производству, рекламе и координировании связанной с данными задачами деятельности отделов предприятия на современных рынках;

В результате реализации предложенных мероприятий ожидается повышение эффективности применяемой финансовой стратегии и эффективности функционирования предприятия в целом, что в свою очередь свидетельствует о целесообразности их реализации.

Использованные источники:

1. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия / И. А. Бланк. - Киев: Эльга, Ника - Центр, 2014. - 720 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК / Г.В. Савицкая: М.:2013. - 650с.
3. Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ:

М.: Инфра-М, 2015. – 651 с.

УДК 00,00,00

Бондаренко О.А.
студент магистратуры
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

КЛАССИФИКАЦИЯ ЦЕНООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ СТРИТ РИТЕЙЛА

Аннотация: В данной статье рассмотрены факторы вляющие на ценообразование сегмента рынка торговой недвижимости - стрит ритейл.

Ключевые слова: стрит ритейл, фактор, цена, недвижимость, объект

Bondarenko O.A.
student magistratury
Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta
Rossia, g.Orenburg

KLASSIFIKACIYA CENOOBRAZUYUSHIX FACTOROV STRIT RITEILA

Annotaciya: V dannoi state rassmotrni faktory vliyaushie na cenoobrazovanie segmenta rinka torgovoi nedvijimosti

Kluchevie slova: strit riteil, faktor, cena, nedvigimost,obekt

На сегодняшний день принято выделять общие ценообразующие факторы, отличающиеся по экологической обстановке, по наличию промышленных объектов, по наличию или отсутствию инфраструктуры, по экологическому месту расположения, по состоянию жилого фонда, возрасту и по другим аналогичным характеристикам, которые определяют ценовой диапазон объектов торговой недвижимости[1].

Для определения классификации ценообразующих факторов необходимо использовать экспертные методы оценки факторов, то есть привлекать к этой работе специалистов рынка оцениваемой недвижимости. Цена объекта торговой недвижимости, а именно стрит ритейла, определяется с учетом множества факторов, которые могут подразделяться на группы.

Первая группа:

а) объективные факторы (как правило, экономические) определяют средний уровень цен конкретных сделок:

- макроэкономические, связанные с общей конъюнктурой рынка
- микроэкономические, характеризующие объективные параметры конкретных;

б) факторы, связанные с феноменом сознания, и факторы психологического характера;

в) физические факторы:

- местонахождение от центра, степень развития инфраструктуры и

транспортного развития;

- архитектурно-конструктивные решения;
- общее состояние объекта недвижимости;
- наличие коммунальных услуг;
- экологические и сейсмические факторы.

г) факторы, влияющие на цену и скорость продажи недвижимости:

- количество аналогичных предложений, их соотношение со спросом;
- недостатки объекта;
- экологическое состояние местонахождения;
- транспортная доступность;
- развитость инфраструктуры района;
- «юридическая» чистота объекта [2].

Макроэкономические факторы являются инерционными, оказывающими влияние на долгосрочную динамику общего уровня цен на торговую недвижимость в целом и на сегмент рынка стрит ритейл в частности, а в краткосрочном плане (период зависит от масштабов и условий отдельно взятого населённого пункта) их условно можно назвать постоянными, а общую конъюнктуру рынка фиксированной.

Местоположение объекта стрит ритейла является значительно важным. В числе характеристики местоположения можно выделить следующие:

а) комплекс параметров для глобальной идентификации местоположения объекта, включающий для стрит ритейла выборки из привязанных к нему данных следующего содержания:

- страна, регион (область, республика), город, селение, район, улица, почтовый или юридический адрес;
- специальные природно-климатические, биолого-почвенные, геологические и другие пространственные зоны.

б) параметры ближнего окружения объекта недвижимости, включающие следующую информацию:

- удалённость от привлекательных объектов данной местности, так как, центр города, вокзал, набережная, парк;
- наличие непосредственного или сильно влияющего близлежащего соседства;
- примыкающих землевладений и объектов, повышающих или понижающих привлекательность данного;
- эстетическое окружение, например, принадлежность или иная визуальная связь данного объекта недвижимости с выдающимся архитектурным или природно-ландшафтным ансамблем.

в) пространственная доступность средств внешнего инфраструктурного обеспечения – близость или прямое подключение к объектам производственной и социальной инфраструктуры, которая необходима для современного жизнеобеспечения и качественного функционирования данного объекта, в том числе:

- близость и прямой доступ к различным транспортным магистралям

(автомобильным, речным, железнодорожным) местного и межрегионального значения;

- близость торговых центров, детских садов и школ, больниц и поликлиник, театров и других культурных центров[3].

Использованные источники:

1. Алексеев А. О. К вопросу об интеллектуальном анализе, массовой оценке и управлении рынком недвижимости регионов России / Прикладная математика и вопросы управления. – 2017. – № 1. – С. 87-99.
2. Севостьянова, Е. В. Анализ состояния Российского рынка аренды коммерческой недвижимости / Е. В. Севастьянова, А. О. Локтева // Инновационная экономика и общество. – 2015. – № 2. – С. 98-104.
3. Сергеева, И. Г. Экономика недвижимости: учебное пособие / И. Г. Сергеева // Санкт-Петербург: НИУ ИТМО; ИХиБТ. – 2013. – 51 с.

УДК 336.717.3

Борисенко О.Н.
студент
Чернецкая К.В.
студент
научный руководитель: Петрукович Н.Г., к.э.н.
доцент
УО «Полесский государственный университет»
Россия, г. Пинск

ДЕПОЗИТЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ПАССИВОВ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В статье представлена информация о деятельности банков Республики Беларусь по привлечению денежных средств населения во вклады (депозиты) за 2015-2017 гг. Дана оценка современного состояния и определены перспективы развития вкладных операций банками Республики Беларусь.

Ключевые слова: пассивные банковские операции, банковские вклады (депозиты), депозиты до востребования, срочные депозиты.

Borisenko O.N.
Chernetskaya K.V.

DEPOSITS AS THE MAIN SOURCE OF LIABILITIES OF BANKS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: the article presents information on the activities of banks of the Republic of Belarus to attract funds of the population in deposits (deposits) for 2015-2017.the assessment of the current state and prospects for the development of Deposit operations by banks of the Republic of Belarus.

Keywords: passive banking, Bank deposits (deposits), demand deposits, term deposits.

Банковская система является важнейшей составной частью рыночной экономики. Современное государство с рыночной экономикой, используя различные денежно-кредитные инструменты, может влиять практически на все параметры общественного производства, поэтому исследование проблем осуществления операций по привлечению средств населения коммерческими банками является весьма актуальной темой.

По своему назначению пассивные операции, в результате которых формируется ресурсная база коммерческих банков, играют первичную и определяющую роль по отношению к активам. Информация о пассивах банков Республики Беларусь представлена на рисунках 1, 2.

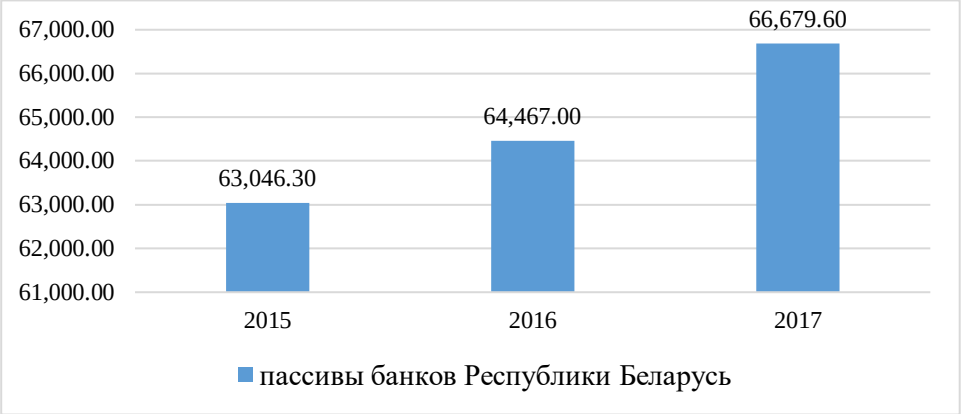


Рисунок 1 – Информация о пассивах банков Республики Беларусь за 2016-2017 гг., млн. бел. рублей

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [1,2]

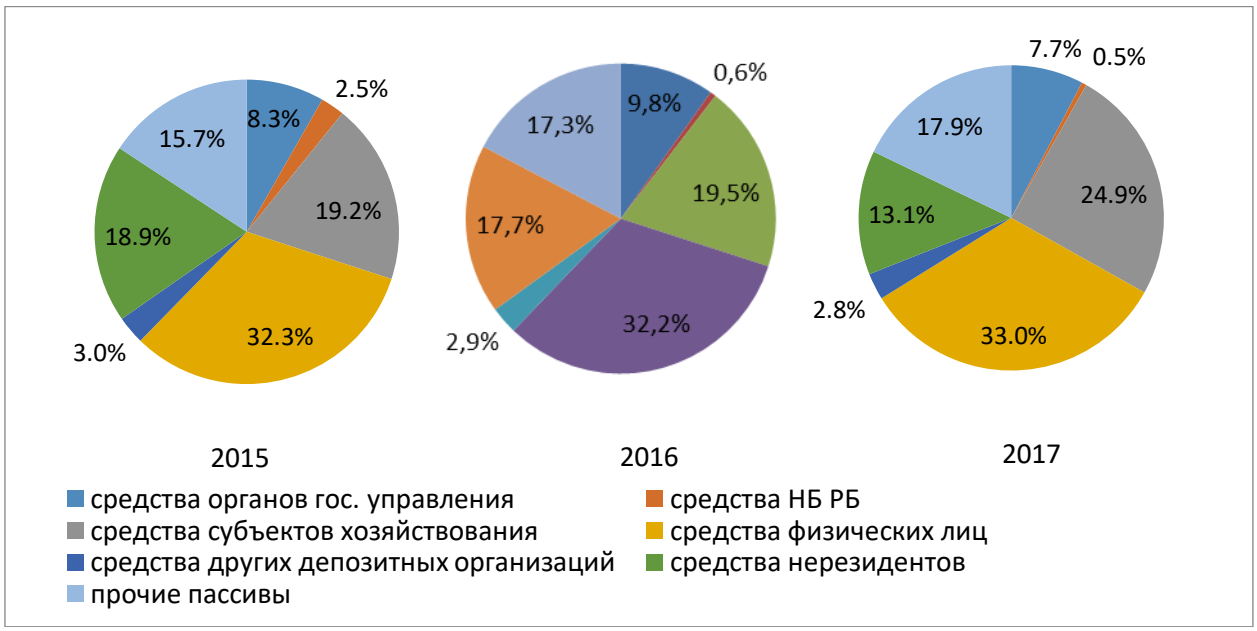


Рисунок 2 – Структура пассивов банков Республики Беларусь за 2016-2017 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [1,2]

Рассмотрев рисунок 1, можно сказать, что пассивы белорусских банков на протяжении анализируемого периода в динамике практически не изменяются, однако наблюдается положительная динамика их увеличения. Так в 2017 году они составили 66 679,6 млн. бел. рублей и увеличились по сравнению с 2015 годом на 3 633,3 млн. бел рублей или в процентном выражении на 5,8%. При этом, исходя из данных рисунка 2, наибольший удельный вес в структуре банковских пассивов занимают средства, привлеченные от физических лиц, доля которых с каждым годом увеличивается.

Основная часть банковских ресурсов, как известно, образуется в процессе проведения депозитных операций банка, от эффективной и правильной организации которых зависит, в конечном счете, устойчивость функционирования любой кредитной организации.

Депозиты в Республике Беларусь подразделяются на депозиты до востребования и срочные. Данные виды депозитов отличаются друг от друга сроком хранения и величиной процентной ставки. Динамика банковских вкладов (депозитов) физических лиц в национальной валюте представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Информация об объемах и сроках новых банковских вкладов (депозитов) физических лиц в национальной валюте в Республике Беларусь на 01.01.2016-01.01.2018 гг., млн. руб.

Показатели		2015	2016	2017	Темп роста, 01.01.2017г. к 01.01.2016г.,%	Темп роста, 01.01.2018г. к 01.01.2017г.,%
Депозиты до востребования		14,7	16,5	36,2	112,24	219,39
Срочные депозиты	до 1 месяца	26,0	32,7	22,8	125,77	69,72
	1-3 месяца	101,4	77,2	71,7	76,13	92,88
	3-6 месяцев	8,0	30,5	41,1	381,25	134,75
	6-12 месяцев	8,6	36,4	38,0	423,26	104,40
	1 год	29,0	26,1	26,7	90,0	102,30
	1-2 года	28,7	61,8	97,9	215,33	158,41
	2-3 года	29,9	13,3	23,5	44,48	176,69
	свыше 3 лет	3,4	0,4	1,7	11,76	425,00

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [1,2]

Анализируя данные таблицы 1, можно заметить, что происходит постепенное увеличение депозитов до востребования. В 2017 году по сравнению 2016 годом их общий объем увеличился практически в 2 раза. В структуре срочных депозитов наибольший удельный вес занимают депозиты сроком от 1 до 3 месяцев (их доля в 2017 году в общем объеме срочных депозитов составляет 22,2%). Наименьший удельный вес в структуре срочных депозитов занимают депозиты сроком свыше 3 лет. Также стоит отметить тот

факт, что в 2016 году произошел резкий отток срочных депозитов. Это связано с тем, что 11.11.2015 года был принят Декрет Президента Республики Беларусь №7, согласно которому все депозиты делятся на отзывные и безотзывные [3]. Однако на данный момент ситуацию в этом секторе банковской системы постепенно стабилизируется.

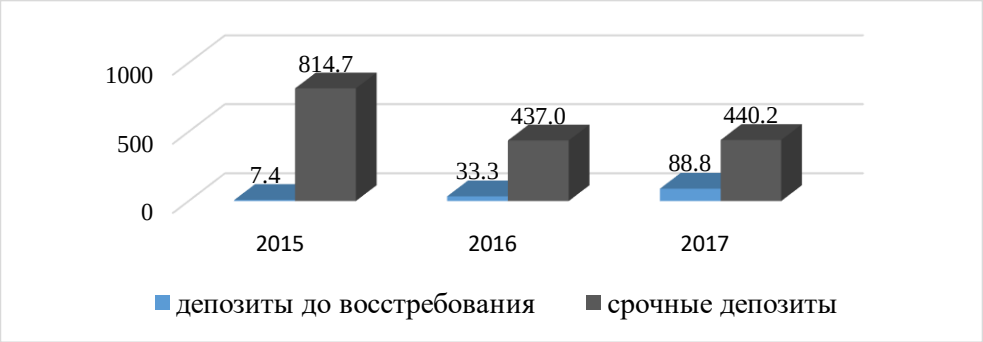


Рисунок 2 – Объем денежных средств физических лиц, хранимых на депозитах в иностранной валюте за 2015-2017 гг., млн. долларов США

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [1,2]

Рассмотрев рисунок 2 заметим, что наибольшую долю в общем объеме денежных средств физических лиц, хранимых во вкладах (депозитах) в иностранной валюте, занимают срочные депозиты. Однако стоит отметить, что их доля в 2017 году значительно уменьшилась по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Что касается депозитов до востребования, то здесь можно наблюдать обратную ситуацию, так если в 2015 году их сумма составляла 7,4 млн. долларов США, то в 2017 году она достигла 88,8 млн. долларов США, это связано с тем, что население, размещая свои временно свободные денежные средства, желает вернуть их по первому требованию.

Денежные средства граждан являются, без сомнения, одним из основных ресурсов для банков. Однако необходимо обратить внимание на тот факт, что существуют некоторые проблемы в осуществлении операций, связанных с привлечением сбережений населения во вклады (депозиты). К одной из таких проблем можно отнести риск потери ликвидности банка в случае возникновения проблемной ситуации в банковской системе. Это связано с тем, что общая реакция населения на эти обстоятельства – это немедленное изъятие вкладов из банка, что приводит к невозможности балансировки по срокам привлеченных и размещенных ресурсов.

Для развития депозитных операций в Республике Беларусь можно предложить следующие мероприятия:

✓ доводить до потребителей информацию о новых и уже существующих предложениях депозитных услуг используя рекламу и СМИ;

✓ внедрение новых видов вкладов (депозитов), которые уже успешно действуют в зарубежных странах;

✓ создание соответствующих макроэкономических условий в республике, а именно: повышение уровня доходов населения, поступательное снижение инфляции и др.;

✓ совершенствование клиентской политики банками, что предполагает создание гибкой и эффективной системы взаимодействия с клиентами, учитывающей потребности различных клиентских групп;

✓ важную роль в развитии сберегательного бизнеса играет уровень финансовой грамотности населения, а также степень доступности финансовых инструментов.

Подводя итог, можно сказать, что стабильно высокие темпы прироста депозитов физических лиц позволяют им по-прежнему оставаться одним из основных источников формирования ресурсной базы банка.

Использованные источники:

1. Статистический бюллетень [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – 2017. – №1(211). – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat_Bulletin_2017_01.pdf. – Дата доступа: 20.09.2018

2. Статистический бюллетень [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – 2018. – №1(223). – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat_Bulletin_2018_01.pdf. – Дата доступа: 20.09.2018

3. Безотзывные и отзывные банковские вклады [Электронный ресурс] / Myfin.by. – 2018. – Режим доступа: https://myfin.by/wiki/term/bezotzyvnye-i-otzyvnye-bankovskie-vklady. – Дата доступа: 20.09.2018

УДК 352.075

Брижанёв А.В.
студент магистратуры
Направление подготовки «государственное и муниципальное управление»
Южно-российский институт управления – филиал российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте российской федерации
Россия, г. Ростов-на-дону

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы эффективного использования современных инструментов управления персоналом в рамках деятельности органов местного самоуправления. В настоящее время наблюдается тенденция усиления внимания к процедуре управления персоналом, в том числе в деятельности органов власти. Автором сделаны выводы о необходимости совершенствования форм и методов оценки профессиональной деятельности муниципальных служащих посредством оптимизации инструментов управления этим развитием на основе грамотного и целенаправленного внедрения современных кадровых технологий.

Ключевые слова: государственная кадровая политика, управление персоналом, оценка трудовой деятельности, аттестация, муниципальные органы власти.

BREZHNEV A.V.
MASTER'S DEGREE IN «STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT»
SOUTH-RUSSIA INSTITUTE OF MANAGEMENT - BRANCH OF RUSSIAN PRESIDENTIAL ACADEMY OF NATIONAL ECONOMY AND PUBLIC ADMINISTRATION
Russia, Rostov-on-don

MODERN TOOLS OF PERSONNEL EVALUATION IN LOCAL GOVERNMENT

Annotation. The article deals with the effective use of modern tools of personnel management in the framework of the activities of local governments. Currently, there is a tendency to increase attention to the personnel management procedure, including the activities of the authorities. The author draws conclusions about the need to improve the forms and methods of assessing the professional activity of municipal employees by optimizing the management tools of this development on the basis of competent and targeted introduction of modern personnel technologies.

Keywords: state personnel policy, personnel management, assessment of labor activity, certification, municipal authorities.

Современные социальные, экономические и политические условия, характеризующиеся высокой степенью изменчивости, вызванной внешними и внутренними факторами, актуализируют вопросы совершенствования инструментов муниципального управления, особенно в контексте деятельности муниципальных служащих. В настоящее время идет активный поиск новых инструментов совершенствования системы управления персоналом в органах муниципальной власти, поиск новых талантов и удержание на службе наиболее перспективных и профессиональных работников.

Особое значение в системе управления персоналом (Рис. 1) в органах муниципальной власти занимает оценка персонала. Назначение процесса оценки – выявление уровня вклада работника в достижение общеорганизационных целей и уровня развития его профессиональной компетенции. Оценка трудовой деятельности является базисом для принятия решения о построении карьеры муниципального служащего.

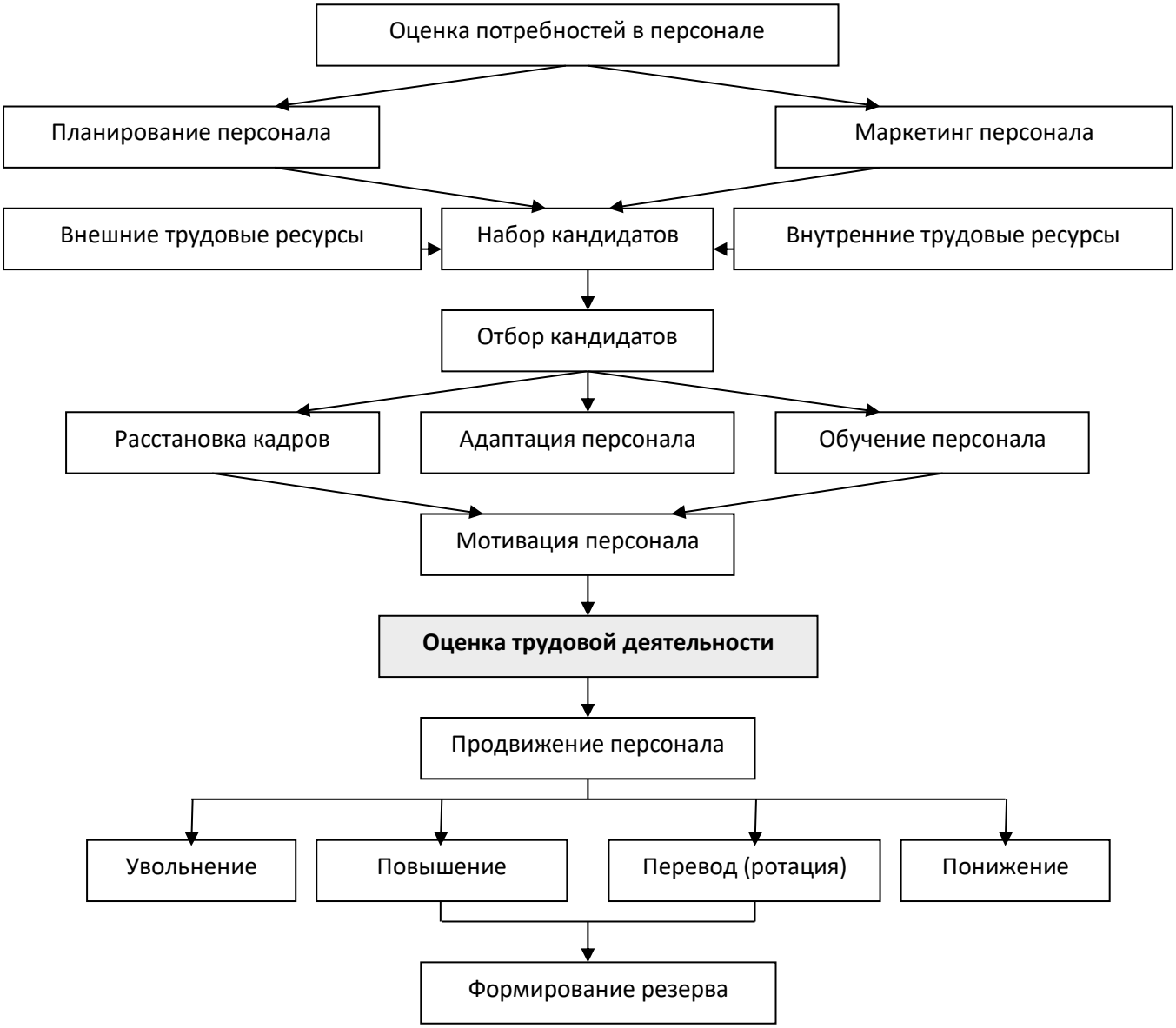


Рис. 1. Управление персоналом в муниципальных органах власти

Оценка эффективности деятельности муниципальных служащих представляет собой сложный процесс, включающий в себя такие важные составляющие, как степень соответствия результатов, достигнутых в профессиональной среде, с поставленными целями и задачами, стоящими перед муниципальным образованием[20].

Большинство исследователей в области управления персоналом сходятся во мнении, что от индивидуальной эффективности деятельности муниципального служащего зависит общая эффективность функционирования муниципального образования. При этом особый интерес представляет разработка подходов к оценке эффективности деятельности служащих через анализ использования ими профессиональных и творческих качеств при выполнении своих непосредственных обязанностей.

Оценка эффективности деятельности муниципальных служащих представляет собой сложный процесс, включающий в себя такие важные составляющие, как степень соответствия результатов, достигнутых в профессиональной среде, с поставленными целями и задачами, стоящими перед муниципальным образованием. При этом понятие эффективности в научных трудах получило широкое распространение, в связи с чем и подходы к его определению сложились разные. Берсенёв В.Л., Томильцев А.В., Пыткин А.Н. под эффективностью предлагают понимать результативность, когда оценивается качественный уровень на основе динамики конкретных показателей объемов производства, оборота товаров и услуг, издержек и итоговой прибыли организации.[21]

Схожую точку зрения разделяет Н.П. Болдырева, которая считает эффективность практической деятельности синонимом результативности[22]. Действительно, провести границу между этими понятиями достаточно сложно, однако в большей степени результативность нацелена на определенные показатели, которые можно увидеть, оценить, сравнить и спрогнозировать, а эффективность не всегда выражается в цифрах.

[20] Крахмалов А.Н. Проблемы оценки эффективности труда муниципальных служащих // Сборник научных трудов SWorld. - 2013. - Т. 34. - № 3. - С. 72.

[21] Берсенёв В.Л., Томильцев А.В., Пыткин А.Н. Ключевые показатели эффективности (KPI) как инструмент оценки эффективности государственных и муниципальных служащих //Журнал экономической теории. - 2014. - № 1. - С. 240.

[22] Болдырева Н.П. Критерии и методы оценки деятельности муниципальных служащих // Научные исследования: от теории к практике. - 2015. - № 3 (4). - С. 276.

Текущая оценка деятельности муниципальных служащих осуществляется по результатам работы за месяц непосредственным руководителем того структурного подразделения, в котором работает служащий. Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации разработана Методика оценки эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, реализующих контрольные (надзорные) функции[23], которая рекомендована для проведения текущей оценки по определенной процедуре.

Оценка профессиональной подготовки кадров и соответствие служащего занимаемой должности заложена в процедуре аттестации. Аттестация также важна при проведении конкурса на замещение должностей или включения в кадровый резерв. Такая оценка проводится с целью роста профессиональной эффективности служащих, при этом направлена на выполнение условия соответствия современным требованиям управления. Аттестация в большей степени относится к правовому рычагу кадровой политики и основывается на принципах открытости, объективности и обязательности. Однако аттестация по большому счету не способна определить эффективность деятельности муниципального служащего, определить его личностный вклад в достижение целей[24], а сам процесс аттестации достаточно трудоемкий, включает в себя множество методик и процедур, большинство из которых относятся в общем ко всем учреждениям и не учитывают особенности отдельных из них. Многие показатели характеризуют не деятельность муниципального служащего, а функционирование всего муниципалитета. Ко всему прочему, согласно федеральному закону от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», временные рамки аттестации установлены как один раз в три года, что не дает возможности влиять на процесс достижения целей, их корректировки.

Следует отметить, что аттестацию можно рассматривать как один из ключевых элементов в построении карьеры муниципального служащего, а также определения целесообразности дальнейшего прохождения им муниципальной службы. Аттестацию в современных условиях следует рассматривать как кадровую технологию, ориентированную на мотивацию персонала к повышению эффективности работы посредством раскрытия и развития личностного потенциала муниципального служащего.

Аттестация рассматривается как юридическая обязанность служащих проходить в установленной организационно-правовой форме периодическую проверку соответствия требованиям замещаемой должности. Процедура аттестационной оценки муниципальных служащих регламентируется законодательно, прежде всего нормами Федерального закона от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации». Правовыми нормами установлены:

– периодичность аттестации (один раз в три года), технология её организации (формирование комиссии, утверждение графика, составление

списка аттестуемых, подготовка отзывов);

– порядок обсуждения, оценки, формирования выводов и решений, оформления результатов аттестации.

Основным документом, подтверждающим факт выполнения или невыполнения аттестуемым служащим, возложенных на него трудовых обязанностей, является мотивированный отзыв непосредственного руководителя аттестуемого. Этот отзыв утверждается вышестоящим руководителем и представляется в аттестационную комиссию не позднее, чем за две недели до начала аттестации.

Наряду с периодической аттестацией, которая проводится раз в три года, может иметь место и внеочередная аттестация, проводимая после принятия в установленном порядке решения о сокращении должностей муниципальной службы / об изменении условий оплаты труда муниципальных служащих.

Внеочередная аттестация муниципального служащего может проводиться также по соглашению сторон служебного контракта с учетом результатов годового отчета о профессиональной деятельности муниципального служащего. В течение одного месяца после проведения аттестации по ее результатам издается правовой акт государственного органа о том, что гражданский служащий:

– подлежит включению в установленном порядке в кадровый резерв для замещения вакантной должности гражданской службы в порядке должностного роста;

– направляется на профессиональную переподготовку или повышение– квалификации;

– понижается в должности гражданской службы.

Кроме того, по результатам аттестации принимаются решения по формированию кадрового резерва, дополнительному вознаграждению работников, а также определению потребностей в обучении.

Можно отметить, что принятые показатели эффективности не охватывают полный спектр деятельности муниципальных органов управления, а также не конкретизируют отдельно муниципальных служащих, при этом на уровне региона и муниципалитета существует возможность разработки собственных критериев и подходов к определению эффективности служащих.

[23] Письмо министерства труда и социальной защиты от 14 марта 2014 года « 18-1/10/П-1310 «О методичке оценки эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, реализующих контрольные (надзорные) функции» // Справочно-правовая система «Гарант».

[24] Чмут Н.А. Особенности современных методов оценки гражданских и муниципальных служащих // Приложение к журналу Известия вузов. Геодезия и аэрофотосъемка. Сборник статей по итогам научно-технической конференции. - 2015. - № 8. - С. 157.

Для проведения всесторонней оценки трудовой деятельности муниципального служащего могут быть использованы различные инструменты количественной и качественной оценки (Табл. 1).

Таблица 1.

Инструменты аттестационной оценки

Инструмент	**Сущность инструмента**
качественные	
система произвольных характеристик	руководитель или группа руководителей описывают выдающиеся успехи и упущения подчиненных за определенный период их деятельности в устной или письменной форме
ранжирование	предполагает расстановку подчиненных по порядку в зависимости от их достижений (результатов работы или их способности выполнять порученные задания). Если для оценки используются несколько критериев, то ранжирование проводится по каждому из них, а итоговая оценка определяется суммой порядковых номеров
метод заданной группировки (вынужденное распределение)	для оценки используется ограниченный набор факторов. Работников распределяют по группам («плохой работник», «удовлетворительный работник», «хороший работник», «отличный работник»). Могут вводиться ограничения на число работников, относимых к выделенным группам
метод эталона	сравнение фактических данных работника производится с характеристиками наиболее успешных специалистов, выполняющих аналогичные задачи
шкала оценок	представляют собой список личностных характеристик и других факторов оценки. Напротив каждого элемента списка размещается шкала, как правило, состоящая из пяти описательных утверждений, характеризующих уровень проявления характеристики. Руководитель, проводя оценку, выбирает утверждение, которое в наибольшей степени соответствует конкретному работнику. В результате появляется структурированная словесная характеристика аттестуемого.
количественные	
метод ускоренного выбора	Оценка работников проводится аналогично методу шкалы оценок. Но каждому утверждению соответствую определенные значимость (вес) и индекс эффективности в числовой форме. По каждому фактору индекс эффективности умножается на его

Инструмент	Сущность инструмента
	значимость, а затем полученные оценки суммируются
Метод заданной балльной оценки	За каждое достижение работнику начисляется определенное количество баллов, установленных заранее. Итоговая оценка определяется путем суммирования баллов по всему перечню достижений
Метод свободной балльной оценки	Руководитель или эксперт присваивает каждому качеству работника определенное количество баллов в заданных пределах. Общая оценка складывается как сумма баллов или как средний балл
Метод суммируемых оценок	Руководитель или эксперт оценивает работника по балльной системе, используя для этого шкалу частоты проявления («постоянно», «часто», «иногда», «редко», «никогда») у работника тех или иных качеств. Каждому уровню частоты проявления соответствует определенное количество баллов
Метод критических инцидентов	Составляются списки утверждений очень эффективного и очень неэффективного поведения служащих при выполнении работы, которые объединяются в однородные группы. Руководитель или эксперт в течение установленного периода оценки наблюдает за работниками и показательные примеры поведения работников фиксирует в индивидуальных журналах, распределяя эти примеры по сформированным группам. Данные записи используются в конце периода наблюдения для оценки работников

Таким образом, при проведении оценки деятельности муниципального служащего может быть использован какой-либо из перечисленных инструментов, или их синтез.

Оценка организации труда — это то, из чего складывается первичное представление о муниципальном служащем. Современные подходы к оценке эффективности деятельности муниципальных служащих свидетельствуют о том, что так и не сложилось единой системы показателей и прослеживается наличие некоторой разрозненности между ними. При этом, на законодательном уровне не сложилось предпосылок для формирования единой системы оценки по всей стране. Возможность на уровне региона создавать свои собственные инструменты и механизмы оценки не гарантирует их объективности и актуальности сложившимся условиям. Вместе с тем, внедряемые оценочные системы должны пройти определенные временные рамки, которые продемонстрировали бы их целесообразность. Таким образом, многообразие подходов, форм, методов и инструментов оценки

эффективности работы муниципальных служащих создают возможность для дальнейшего исследования данного вопроса, его теоретической проработки и практического внедрения.

Использованные источники:

1. Берсенёв В.Л., Томильцев А.В., Пыткин А.Н. Ключевые показатели эффективности (KPI) как инструмент оценки эффективности государственных и муниципальных служащих // Журнал экономической теории. - 2014. - № 1. - С. 239-243.
2. Болдырева Н.П. Критерии и методы оценки деятельности муниципальных служащих // Научные исследования: от теории к практике. - 2015. - № 3 (4). - С. 276-278.
3. Крахмалов А.Н. Проблемы оценки эффективности труда муниципальных служащих // Сборник научных трудов SWorld. - 2013. - Т. 34. - № 3. - С. 72-74.
4. Мамон Н.В. Управление персоналом. – Кострома: Изд-во Костром. гос. ун-та, 2017.
5. Письмо министерства труда и социальной защиты от 14 марта 2014 года № 18-1/10/П-1310 «О методичке оценки эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, реализующих контрольные (надзорные) функции» // Справочно-правовая система «Гарант».
6. Чмут Н.А. Особенности современных методов оценки гражданских и муниципальных служащих // Приложение к журналу Известия вузов. Геодезия и аэрофотосъемка. Сборник статей по итогам научно-технической конференции. - 2015. - № 8. - С. 155-157.

УДК 331.52.

Бутько Ю.В.
аспирант
ФГБОУ ВО «Московский государственный педагогический университет»
Россия, г. Москва

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Трудовые ресурсы – их структура, начало процессов структурной перестройки занятости в 1980-1990-е годы. Критерии и факторы структурной перестройки в современный период. Перспективы структурных изменений в российской экономике.

Ключевые слова: Трудовые ресурсы, структура занятости, факторы и результаты перестройки структуры занятости

Butko V.Yu.
Postgraduate
Moscow state pedagogical University, Moscow State Pedagogical University»
city of Moscow

METHODOLOGICAL BASIS OF THE REDISTRIBUTION OF LABOR RESOURCES BY KINDS OF ECONOMIC ACTIVITIES

Abstract: Labor resources-their structure, the beginning of the processes of structural adjustment of employment in the 1980-1990-ies. Criteria and factors of structural adjustment in the modern period. Prospects for structural changes in the Russian economy.

Key words: Labor resources, employment structure, factors and results of restructuring of employment structure.

«Перераспределение трудовых ресурсов в широком смысле слова представляет собой процесс изменения социальных, демографических, профессиональных, отраслевых, территориальных пропорций занятости населения за определенный период времени»[25]. Структура занятости выступает как результат процесса перераспределения в фиксированный момент времени. По содержанию процесс перераспределения включает, во-первых, изменение направлений потоков первичного распределения лиц, вступающих в трудовую деятельность и приходящих на смену работникам, уходящим на пенсию. Во-вторых, он включает перемещение уже функционирующих работников между сферами деятельности или

[25] Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Лунева Н.К. Рынок труда (практическая макроэкономика труда). Москва, Альфа-Пресс, 2007., с.14

отраслями[26].

В настоящей статье рассматриваются методологические проблемы перераспределительных процессов в их связи с другими социально-экономическими явлениями. Предлагаются подходы к решению вопроса о степени рациональности происходящих перемен в структуре занятости России с позиций национальной экономики[27].

Социально-экономические предпосылки и механизмы перераспределения работников.

Актуальность изучения перераспределительных процессов в сфере занятости в настоящее время предопределена теми переменами, которые происходят в экономике. Реформы вносят коренные изменения в производственные отношения. На смену прежней приходит экономика, состоящая из динамически взаимодействующих государственного и частного секторов, при широкой роли малого бизнеса (в основном частного) промежуточных и смешанных форм предприятий[28].

Предприятия различных форм ведут конкурентную борьбу. Среди средств этой борьбы интенсификация производства, повышение качества продукции на основе использования достижений НТП. Все большую роль в конкурентной борьбе играет цифровизация. Внедрение интенсивных технологий приведет к высвобождению части занятых на таких предприятиях.[29] . В некоторых отраслях такие процессы уже намечаются. К перераспределительным потокам экономического происхождения добавляются те , которые вызывает к жизни государство в ходе осуществления политических реформ[30].

Говоря об актуальности изучения перераспределения трудовых ресурсов, необходимо также отметить , что после периода масштабных изменений в структуре занятости в 1990-2000-е годы был период более медленных изменений. Сейчас, судя по всему, наступает время, когда темп перемен может вновь ускориться. При этом некоторые процессы будут идти в направлении, противоположном изменениям 1990-х гг. – восстановление наукоемкой промышленности. Другие процессы будут идти в прежнем направлении, как например, рост занятости в непроизводственной сфере.

Значимость современных перераспределительных процессов далеко выходит за рамки экономики, как впрочем и вообще проблематика занятости.

Перераспределение работников в негосударственный сектор

---

[26] Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 1999.

[27] Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. Абрамова М.А., АгеевА.И., Аникеева А.С. и др. / Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. В 5 т. Москва. 2008. Том 1.

[28] Буланов В.С. «О некоторых современных методологических проблемах рынка труда» В сб.: Рынок труда и занятость / Под общ. ред. Н.А.Волгина, В.И.Плакси. Москва. Изд. РАГС., 2004. с.38

[29] Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Монография. Москва. Русайнс, 2017.

[30] Кашепов А.В. Социальная политика: рынок труда и политика занятости. Социальная политика и социальное партнерство. 2006. №6-9. с.18-54

национальной экономики меняет политический портрет общества, увеличивая в нем прослойку собственников. Переход работников из категории низкооплачиваемых в категории людей со средними доходами и из числа занятых малоквалифицированным трудом в число квалифицированных сокращает люмпенизированные слои, составляющие питательную среду экстремизма и тоталитаризма, и формирует в нашей стране "средний класс». Расширение занятости молодежи на учебе является индикатором того, что общество начинает вкладывать больше ресурсов в свое будущее[31]. Соотношение численности занятых, во-первых, в сельском хозяйстве и добывающих отраслях, во-вторых, в обрабатывающих отраслях и в-третьих, в сфере услуг, рассматривается многими зарубежными учеными как индикатор стадии, уровня социально-экономического развития страны. Поэтому для России , находящейся на индустриальной стадии развития, перераспределение занятых из первых двух сфер в сферу услуг показывает начало движения к постиндустриальному обществу[32].

В идеале структура занятости по мере своего развития должна все больше приближаться к структуре трудовых предпочтений работников, то есть создавать условия для полной, продуктивной, свободно избранной занятости последних. На практике встречается немало трудностей в реализации указанного принципа. О некоторых трудностях будет сказано в данной работе.

От социально-политических аспектов перераспределения занятых перейдем к анализу указанного явления с точки зрения его внутренних характеристик и закономерностей.

Перестройка структуры занятости происходит за счет изменения потоков первичного размещения трудовых ресурсов и за счет вторичного перемещения рабочей силы. Реструктуризация занятости - элемент воспроизводственного цикла трудовых ресурсов, включающего три стадии - формирование, распределение и перераспределение между сферами, отраслями и регионами и использование.

Каково место движения рабочей силы в ряду других форм социального движения населения? Убедительно выглядит позиция тех специалистов, которые считают, что межотраслевое и межрегиональное движение населения - это процессы, имеющие единую социально-экономическую природу[33]. Трудно согласиться с тем, что в отдельных работах межрегиональную миграцию населения противопоставляют межотраслевому движению рабочей силы по критерию "стихийность - управляемость". Обычно при этом преувеличивается реальная степень управляемости обществом

[31] Кашепов А.В. Проблемы предотвращения массовой безработицы в России. Вопросы экономики. 1995. №5. с.53

[32] Кашепов А.В. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы занятости и безработицы. Социальная политика и социальное партнерство. 2010. №8, с.7-16

[33] Локтюхина Н.В. Концепция социально-экономических основ рынка труда современной России: теоретико-методологические и управленческие аспекты. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 2011. с.18-19

межотраслевого движения работников.

Подобно всякой миграции, перемещение рабочей силы между предприятиями , отраслями и сферами общественно полезной деятельности вызывается определенными факторами, предпосылками. В самом общем виде можно говорить об экономических, социальных и организационных предпосылках перераспределения.

Глубинными экономическими предпосылками перераспределения являются перемены, которые происходят под влиянием научно-технического прогресса в общественном разделении труда. Смена приоритетов в развитии тех или иных производственных, социальных и территориальных комплексов вызывает соответствующий перелив капиталов, за которым с необходимостью следует перелив рабочей силы. Ближе к поверхности экономических явлений лежат экономические механизмы высвобождения работников с конкретных предприятий и учреждений, методы стимулирования трудосбережения, системы оплаты труда, налоговые регуляторы.

Социальные предпосылки перераспределительных процессов можно рассматривать в двух отношениях.

С одной стороны, можно говорить о том, что часть перераспределительных процессов непосредственно представляет своим существованием реализацию социальных целей общества. Примерами таких процессов являются отток из общественного производства части молодежи на учебу и части женщин в домашнее хозяйство. Увеличение численности и доли работающих в народном образовании, здравоохранении и вообще в сфере услуг - также в значительной мере социальный процесс. С другой стороны, правомерно говорить о социальном механизме всех перераспределительных движений, имея в виду процесс возникновения у работников мотивов к смене работы, отрасли, сферы деятельности и реализации указанных мотивов.

Организационные предпосылки перераспределения - это во-первых, система общественных институтов, включающих в себя предприятие, государственные органы по труду, органы юстиции, профсоюзы.

Во-вторых, это законодательство о труде, отраслевые и иные нормы и правила, регламентирующие процессы высвобождения и перераспределения работников. Перемены в этой сфере направлены от закрепления работника на одном предприятии к обеспечению свободного и рационального перемещения его, при котором соблюдаются как интересы общества, так и каждого конкретного человека.

Использованное выше наименование "предпосылки перераспределения" в известной мере условно, так как указанные факторы можно рассматривать и как причины перераспределения и как составные части механизма самого этого процесса.

В дальнейшем в нашей работе будут затрагиваться вопросы согласования интересов. Пока ограничимся замечанием принципиального характера о том, что интересы общества в большинстве случаев должны

"вырастать" из частных интересов предприятий, социально-демографических групп и отдельных людей, а не навязываться "сверху". Наилучшими механизмами автоматического согласования интересов являются демократия и рынок.

Обоснованные решения правительства или иных субъектов управления о приоритетном развитии той или иной отрасли, предприятия, региона, и увеличении занятости в них могут быть успешно реализованы при наличии либо внутренних (резервы труда лиц ,ранее ушедших или высвобожденных из производства, а также молодежи), либо внешних по отношению к сфере занятости (домохозяйки, иностранные рабочие и др.) источников. До последнего времени недобровольное высвобождение работников и создание из них резервов на рынке труда было у нас мало распространено.

Поэтому комплектование работниками приоритетных отраслей и регионов осуществляется в результате переманивания кадров из отраслей, регионов более отсталых в техническом, экономическом и социальном отношении[34]. В дальнейшем нами будет проведен более подробный анализ причин и следствий конкуренции предприятий, отраслей и регионов за рабочую силу.

Итак, главные вопросы изучения механизма перераспределения занятых - за счет каких экономических причин возрастает или сокращается спрос на работников со стороны предприятий, отраслей, сфер деятельности и регионов (экономический механизм) и какие мотивы непосредственно побуждают работников к перемещению (социальный механизм). Если спрос на рабочую силу падает ниже действующей численности занятых, происходит высвобождение.

В данной работе применительно к ретроспективе в основном анализируются широкомасштабные процессы оттока (миграции) рабочей силы, в которых роль собственно высвобождения невелика. В то же время высвобождение понимается как вывод из производства работников в связи со снижением спроса на труд со стороны предприятий, отраслей. Понимаемое таким образом высвобождение не жестко детерминировано ликвидацией рабочих мест. Ликвидация рабочих мест, то есть определенных производственных зон, комплексов оборудования, обслуживаемых одним или группой работников - это технико-экономический процесс, имеющий косвенное отношение к высвобождению.

Рост спроса на рабочую силу на одних предприятиях и в отраслях и падение в других вызывается тенденциями спроса (опосредованных рынком общественных потребностей) на продукцию данных предприятий, отраслей, преломленными через сложившийся уровень эффективности и производительности. Рост или сокращение численности рабочих мест может по-разному соотноситься со спросом на труд, на предприятиях и в отраслях,

[34] Локтюхина Н.В. Социальное партнерство на рынке труда. Теоретические и прикладные аспекты. Москва. 2011. с.19-39

характеризующихся значительным избытком рабочих мест, сокращению числа этих мест может сопутствовать увеличение спроса на рабочую силу. В то же время сокращение численности работников может осуществляться при неизменном или растущем номинальном количестве рабочих мест, с одновременным образованием резерва производственных мощностей.

Поэтому не следует сводить изменение спроса хозяйственных субъектов на рабочую силу к динамике рабочих мест в их технико-экономическом понимании. Указанные процессы коррелируют, но не всегда совпадают друг с другом. Динамика рабочих мест - один из факторов формирования спроса на рабочую силу, который в целом имеет более сложную социально-экономическую природу.

Подход к спросу на рабочую силу , как к простому производному от числа рабочих мест, был понятен в прошлом, когда технократические подходы ценились выше стоимостных. Но сейчас целесообразно переходить к рыночному пониманию динамики спроса и предложения на рынке труда .

Затронутые здесь вопросы, связанные с таким важным звеном механизма перераспределения рабочей силы , как динамика спроса хозяйственных субъектов на труд, не могут быть разработаны без анализа общей сбалансированности спроса и предложения на рынке труда . После рассмотрения этой проблемы в наших следующих публикациях, мы вновь вернемся к тому, как взаимодействуют по поводу перераспределения рабочей силы хозяйственные субъекты в различных социально-экономических системах.

Использованные источники:

1. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Лунева Н.К. Рынок труда (практическая макроэкономика труда). Москва, Альфа-Пресс, 2007., с.14
2. Буланов В.С. «О некоторых современных методологических проблемах рынка труда» В сб.: Рынок труда и занятость / Под общ. ред. Н.А.Волгина, В.И.Плакси. Москва. Изд. РАГС., 2004. с.38
3. Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. Абрамова М.А., АгеевА.И., Аникеева А.С. и др. / Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. В 5 т. Москва. 2008. Том 1.
4. Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 1999.
5. Кашепов А.В. Социальная политика: рынок труда и политика занятости. Социальная политика и социальное партнерство. 2006. №6-9. с.18-54
6. Кашепов А.В. Проблемы предотвращения массовой безработицы в России. Вопросы экономики. 1995. №5. с.53
7. Кашепов А.В. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы занятости и безработицы. Социальная политика и социальное партнерство. 2010. №8, с.7-16
8. Локтюхина Н.В. Концепция социально-экономических основ рынка труда

современной России: теоретико-методологические и управленческие аспекты. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 2011. с.18-19
9. Локтюхина Н.В. Социальное партнерство на рынке труда. Теоретические и прикладные аспекты. Москва. 2011. с.19-39
10.Российский работник: образование, профессия, квалификация. Под ред. В.Е.Гимпельсона, Р.И.Капелюшникова. Москва. Изд. Дом ВШЭ. 2011.
11.Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Монография. Москва. Русайнс, 2017.

УДК 622.276/.279

Бухариев Б.Ф.
студент магистратуры 3 курса
Энергетический факультет
направление "Нефтегазовое дело"
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ПОВЫШЕНИЕ НЕФТЕОТДАЧИ ПЛАСТА ПУТЕМ ВОЛНОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НЕГО

Аннотация:

В данной статье рассмотрены научные исследования, изобретения, а также различные достижения в области поиска способов повышения нефтеотдачи пластов с помощью волнового воздействия на пласт, актуальные на сегодняшний день.

Ключевые слова: вибрационное, акустическое, гидроакустическое, волновое, гидроволновое, виброударное, вибросейсмическое, сейсмоакустическое и др.

В период активного пользования природными ресурсами и со все более возрастающей потребностью в них, в частности нефтепродуктов, становится актуальным вопрос о повышении интенсивности нефтедобычи с каждого месторождения.

По способу воздействия эти методы подразделяются на волновые методы воздействия на призабойную зону скважин (ПЗС) и пласты.

Теоретические, экспериментальные, промысловые исследования по обоснованию и созданию волновых методов, конструкторские работы проводятся (проводились) в Институте физики Земли, Институте проблем нефти и газа РАН, ВНИИ нефти, РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина (бывший МИНХ и ГП), ГНЦ РФ ВНИИ геосистем (бывший ВНИИЯГГ), Международном университете природы, общества и человека «Дубна», Кубанском государственном университете, Научном центре нелинейной волновой механики и технологии РАН, ИГД СО РАН, ИВМ и МГ СО РАН, ИГ Уро РАН, ОАО «ЭЛСИБ», бывшем НПО «Союзнефтеотдача», МГУ, ВНИПИ- взрывгеофизика, научно-производственном предприятии «Ойл-

Инжиниринг», научно-производственной фирме «Недра-Эстерн», Институте прикладной физики РАН, Казанском научном центре РАН, СибНИИНП, МАИ, БашГУ, Санкт-Петербургском государственном горном институте, Белорусском политехническом институте, ИФИНГе (проводились в бывшем СССР), Тат- НИПИнефти, ПермНИПИнефти, ГЕОСВИП, предприятии «Элинт- Геон» и др.

Основополагающий вклад в обоснование и разработку методов волнового воздействия на пласт с целью повышения нефтеотдачи пластов внесли А.С. Алексеев, Ю.С. Ащепков, В.А. Бабешко, О.Л. Кузнецов, М.В. Курленя, А.Х. Мирзаджанзаде, Р.И. Нигмату- лин, А.В. Николаев, В.Н. Николаевский, Н.П. Ряшенцев, М.А. Садовский, Ф.Л. Саяхов, Э.М. Симкин, Б.Ф. Симонов, М.Л. Сургучев, А.Я. Хавкин и др.

Значительный вклад в обоснование, создание и внедрение методов волнового воздействия на призабойную зону пласта (ПЗП) с целью повышения продуктивности скважин и увеличения нефтеотдачи пластов внесли: И.Г. Ахметов, Э.А. Ахметшин, М.И. Балашканд, С.М. Гадиев, И.Н. Гайворонский, Р.Ф. Ганиев, Ю.И. Горбачев, А.Т. Горбунов, Б.Е. Доброскок, В.В. Дрягин, С.А. Ефимова, Ю.Ф. Жуйков, В.С. Замахаев, В.В. Кадет, А.Н. Кондратович, В.Н. Крутин, О.Л. Кузнецов, А.И. Кузнецов, Ю.С. Кузнецов, Р.Я. Кучумов, Р.А. Максутов, И.Т. Мищенко, А.А. Молчанов, Р.Ш. Муфазалов, В.И. Селяков, Э.М. Симкин, Р.С. Яремейчук и др.

За рубежом также проводились и выполняются в настоящее время исследования по обоснованию и разработке волновых методов Е. Анселом, И. Бересневым, В. Вуденым, У. Пеннингтоном, Р. Роберз сом, Б. Симоном, Х. Скоттом, Р. Терпенингом, Дж. Чилингаром и др.

Однако следует отметить, что вклад российских исследователей в постановку и решение рассматриваемой проблемы значительно выше и Россия опережает в этом направлении Запад.

Использованные источники:

1. Дыбленко В.П. Волновые методы воздействия на нефтяные пласты с трудноизвлекаемыми запасами. Обзор и классификация. -- М.: ОАО «ВНИИОЭНГ», 2008. - 80 с.
2. Кузнецов О.Л., Сгшкин Э.М., Чилингар Дж. Физические основы вибрационного и акустического воздействия на нефтегазовые пласты — М : Мир, 2001. — 260 с.
3. Сургучев М.Л. Вторичные и третичные методы увеличения нефтеотдачи пластов. - М.: Недра, 1985. - 308 с.

УДК 336.012.23

Бучинская Е.А.
студент магистратуры
Сибирский Федеральный университет
Россия, г. Красноярск

РЕЙТИНГОВЫЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ РИСКА

Аннотация: Статья посвящена рейтинговым моделям оценки риска. В статье рассматриваются качественная и количественная оценка возможных потерь. Анализируются методики известных авторов по данной теме. В результате оценивается автором видение рассматриваемых методов.

Ключевые слова: рейтинговые модели, оценка риска, качественная оценка, количественная оценка, финансовое состояние

Buchinskya E.A.

RATING MODELS OF RISK ASSESSMENT

Annotation:
The article is devoted to rating models of risk assessment. The article discusses the qualitative and quantitative assessment of possible losses. The methods of well-known authors on this topic are analyzed. As a result, the author evaluates the vision of the considered methods.

Keywords: rating models, risk assessment, qualitative assessment, quantitative assessment, financial condition

Оценка риска заключается в качественной или количественной оценке возможных потерь (ущерба, убытков) и возможности их возникновения. Качественная оценка риска проводится преимущественно экспертными методами в условиях неопределенности и используется при сравнении ограниченного числа альтернатив принимаемых решений. Количественная оценка риска предполагает математическую оценку меры и степени риска. Полученные значения включаются в расчеты, обосновывающие экономическую эффективность принимаемых решений. Качественная оценка рисков в основном проходит посредством рейтинга.

Существуют различные рейтинговые модели оценки риска банкротства предприятия :

1) рейтинговая методика, разделяющая предприятия на четыре группы по показателям оценки:

- рентабельности хозяйственной деятельности,
- эффективности управления предприятием,
- деловой активности,
- ликвидности и рыночной устойчивости;

2) рейтинговая оценка финансово - экономического состояния, происходящая с использованием коэффициентов ликвидности, рентабельности, а также «золотого правила экономики предприятия »;

3) методика Р.С.Сайфулина и Г.Г.Кадыкова

4) модель А.В.Колышкина.

Наиболее популярная из перечисленных выше рейтинговых моделей - методика Р.С.Сайфулина и Г.Г.Кадыкова, использующая рейтинговое число для оценки риска банкротства, формула которой 2:

$$Z = 2К_{обес} + 0,1к_{тл} + 0,45К_{рр} + 0,08к_{об} + К_{рск},$$

где: Кобес - коэффициент обеспеченности собственными средствами;

Ктл - коэффициент текущей ликвидности;

Крр – коэффициент рентабельности реализации продукции;

Коб - оборачиваемость активов;

Крск – коэффициент рентабельности собственного капитала.

Считается, что удовлетворительное финансовое состояние у исследуемой организации при значении рейтингового числа, равном единице, при котором значения финансовых коэффициентов соответствуют их минимальным нормативным уровням. Организации, имеющие рейтинговое число менее единицы, характеризуются как имеющие неудовлетворительное финансовое состояние. Точность прогнозирования при использовании данной методики для здоровых предприятий российской экономики составляет 87%

Одной из последних методик прогнозирования банкротства с использованием метода рейтинговой оценки является модель А.В.Колышкина. Она имеет отличные от других аналитических моделей принципы построения: А.В.Колышкин отобрал показатели, наиболее часто встречающиеся в моделях других исследователей, и придал им весовые коэффициенты. В результате были получены три статистические модели прогнозирования банкротства. В общем виде модели выглядят следующим образом

Модель №1 =0.47К 1 +0.14К 2 +0.39К 3

Модель №2 =0.61К 4 +0.39К 5

Модель №3 =0.49К 4 +0.12К 2 +0.19К 6 +0.19К3,

где : К 1 – рабочий капитал к активам;

К 2 – рентабельность собственного капитала;

К 3 – денежный поток к задолженности;

К 4 – коэффициент покрытия;

К 5 – рентабельность активов;

К 6 – рентабельность продаж

Суть методики оценки последствий рисковой ситуации с помощью рейтингового анализа заключается в сравнении фактического финансового состояния с эталонным значением, приведенных в таблице 1.

Таблица 1- Критические показатели рассматриваемых моделей

Модель	Благополучные	Банкроты	Зона неопределенности
I	0,08 - 0,16	(-0,20) – (-0,08)	(-0,08) – 0,08
II	1,07 - 1,54	0,35 - 0,49	0,49 – 1,07
III	0,92 - 1,36	0,25 - 0,38	0,38 – 0.92

Таким образом, преимуществом рейтинговых моделей является простота конструкции и правила оценивания степени риска банкротства как комплексного финансового риска предприятия. Вместе с тем методы определения весовых значений показателей далеко не всегда обеспечивают необходимую точность. Недостатком является также отсутствие учета специфики отрасли изучаемого предприятия и отсутствие возможности прогнозирования.

Использованные источники:

1. Соловьева Н.А., Шовхалов Ш.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Красноярск: Сиб.федер. унив-т, 2016. 113 с.
2. Шовхалов Ш.А. Оценка деятельности предприятий рынка мусульманских товаров. Красноярск: Сиб.федер. унив-т, 2016. 136 с.

УДК 640.53

Вальковская А.Ф.
студент 2 курса
факультет «Учет, анализ и аудит»
Финансово-экономический институт
Тюменский Государственный Университет
научный руководитель: Токмакова Е.Г., к.э.н.
доцент
Россия, г. Тюмень

УЧЁТ ЦЕЛЕВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В ЖКХ

Аннотация: Целевыми поступлениями ТСЖ могут быть и поступления из бюджетов разных уровней на безвозвратной основе.

В частности, ТСЖ может получить бюджетные средства на капитальный ремонт многоквартирного дома. Такой вывод следует из статей 165 и 191 Жилищного кодекса РФ.

Учет целевых средств ведите на счете 86 по их назначению и в разрезе источников их поступления. Для этого к счету 86 можно открывать аналитические счета второго и третьего порядка.

Такой вывод следует из Инструкции к плану счетов.

Ключевые слова: Учет целевых поступлений, целевое финансирование, методика учета, себестоимость услуг ЖКХ, оказание услуг населению.

Valkovskaya A.F.
student
2 course, faculty " Accounting, analysis and audit»
Financial and economic Institute
Tyumen state University
Russia, Tyumen
Supervisor: Tokmakova E.G.
candidate of economic Sciences, associate Professor

THE ACCOUNT OF TARGET FINANCING IN THE HOUSING

Abstract: the target receipts of HOA can be also receipts from budgets of different levels on the irrevocable basis.

In particular, the partnership may obtain budget funds for capital repairs of an apartment building. This conclusion follows from articles 165 and 191 of the Housing code.

Accounting of earmarked funds take on the expense of 86 according to their purpose and in terms of sources of their receipt. To do this, you can open analytical accounts of the second and third order to the account 86.

This conclusion follows from The instructions to the chart of accounts.

Key words: accounting of target receipts, target financing, method of accounting, cost of housing and communal services, rendering of services to the population.

Целевые поступления ЖКХ – это средства, необходимые для деятельности, ради которой оно создано, то есть для уставной деятельности.

ТСЖ создается, чтобы:

- совместно управлять общим имуществом собственников, создавать, сохранять, содержать и приумножать его;
- обеспечивать владение, использование и распоряжение общим имуществом;
- предоставлять коммунальные услуги жильцам;
- осуществлять иную деятельность, направленную на достижение целей управления многоквартирным домом.

Об этом сказано в статье 135 Жилищного кодекса РФ[35].

Для выполнения своей уставной деятельности ТСЖ вправе привлекать следующие средства:

- обязательные платежи, вступительные и иные взносы членов товарищества;
- доходы от хозяйственной деятельности;
- бюджетные поступления;
- прочие поступления.

Такой вывод следует из статьи 151 Жилищного кодекса РФ[36].

Эти средства и являются целевыми поступлениями, так как все они расходуются на выполнение задач, возложенных на ТСЖ.

Вступительные взносы – это сумма, которую собственники единовременно уплачивают при принятии в ТСЖ (подп. 1 п. 2 ст. 151 Жилищного кодекса РФ). Эти взносы покрывают организационные расходы ТСЖ по документальному оформлению новых членов.

Обязательные платежи – это платежи, вносимые собственниками по требованию законодательства. Это платежи за содержание и ремонт общего имущества многоквартирного дома, а также оплата коммунальных услуг. Об этом сказано в пункте 5 статьи 155 Жилищного кодекса РФ.

Плата за содержание и ремонт жилого помещения включает в себя плату за услуги и работы по управлению многоквартирным домом, содержанию, текущему и капитальному ремонту общего имущества.

Плата за коммунальные услуги является платой за холодную и горячую воду, водоотведение, электроэнергию, газ, отопление. Причем как за потребленные в собственном помещении, так и для нужд общедомового имущества (п. 40 Правил, утвержденных постановлением Правительства РФ от 6 мая 2011 г. № 354).

Платить обязательные взносы для нужд общедомового имущества должны все собственники жилых помещений, независимо от их членства в ТСЖ. Такой вывод следует из пункта 1 статьи 36 и статьи 39 Жилищного

[35] Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 04.06.2018)// Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/

[36] Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 04.06.2018)// Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/

кодекса РФ, подпункта «б» пункта 16 Правил, утвержденных постановлением Правительства РФ от 13 августа 2006 г. № 491.

Общее имущество принадлежит на праве общей долевой собственности всем собственникам помещений (п. 1 ст. 36 Жилищного кодекса РФ)[37]. Поэтому каждый собственник помещения обязан нести расходы по содержанию общего имущества (п. 1 ст. 39 Жилищного кодекса РФ). Доля каждого в этих расходах соразмерна доле в праве общей собственности на общее имущество (п. 1 ст. 158 Жилищного кодекса РФ). Обязанность содержания общего имущества касается как собственников жилых, так и нежилых помещений. Правомерность такого подхода подтверждает и арбитражная практика (см. ФАС Волго-Вятского округа в постановлении от 6 августа 2012 г. № А17-4344/2011, ФАС Северо-Западного округа в постановлении от 30 мая 2012 г. № А05-8027/2011).

Что касается коммунальных услуг на общедомовые нужды, то обязанность их оплаты собственниками нежилых помещений многоквартирного дома прямо закреплена в пункте 18 Правил, утвержденных постановлением Правительства РФ от 6 мая 2011 г. № 354.

Таким образом, обязательные взносы для нужд общедомового имущества собственники нежилых помещений платить должны.

Плата за содержание и ремонт дома устанавливается общим собранием собственников. Размер платы зависит от перечня работ и услуг, которые необходимо выполнить в доме и на земельном участке. При этом он должен быть соразмерен утвержденному перечню, объемам и качеству услуг и работ (п. 35 Правил, утвержденных постановлением Правительства РФ от 13 августа 2006 г. № 491).

Если собственники не приняли решение об установлении размера платы за содержание и ремонт дома, то такой размер устанавливается органом местного самоуправления (п. 4 ст. 158 Жилищного кодекса РФ).

Тарифы на коммунальные услуги регулируются государством и в конечном счете утверждаются местными властями. Размер платы за коммунальные услуги ТСЖ рассчитывает, исходя из нормативов и (или) показаний приборов учета.

Для целей бухгалтерского учета бюджетные средства разделены на:

- средства на финансирование капитальных расходов, связанных с покупкой, строительством или приобретением иным путем внеоборотных активов (основных средств и др.). Предоставление этих средств может сопровождаться дополнительными условиями, ограничивающими приобретение определенных видов активов, например указание их местонахождения или сроков приобретения и владения;

- средства на финансирование текущих расходов. К ним относятся бюджетные средства, отличные от предназначенных на финансирование

[37] Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 04.06.2018)// Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/

капитальных расходов. Унитарное предприятие принимает бюджетные средства, включая ресурсы, отличные от денежных средств, к бухгалтерскому учету при наличии условий, описанных выше. Подтверждением получения средств могут быть утвержденная бюджетная роспись, уведомление о бюджетных ассигнованиях, лимитах бюджетных обязательств, акты приемки-передачи ресурсов и иные документы.

В случае предоставления унитарному предприятию государственной помощи в виде ресурсов, отличных от денежных средств (земельные участки, природные ресурсы и другое имущество), указанные ресурсы принимаются к бухгалтерскому учету в сумме, равной стоимости полученных или подлежащих получению, определяется организацией исходя из цены, по которой в сравниваемых обстоятельствах она обычно устанавливает стоимость таких же аналогичных активов.

Бюджетные средства могут быть признаны в бухгалтерском учете:

- либо в виде возникновения целевого финансирования и задолженности по этим средствам. Тогда по мере фактического получения средств соответствующие суммы уменьшают задолженность и увеличивают счета учета денежных средств, капитальных вложений и т.п.;

- либо по мере фактического получения ресурсов, когда с возникновением целевого финансирования увеличиваются счета учета денежных средств, капитальных вложений.

При этом следует иметь в виду, что порядок бухгалтерского учета бюджетных средств не зависит от вида ресурсов, предоставляемых унитарному предприятию (денежные средства, активы, отличные от денежных средств), а также способа их предоставления (фактическая передача, уменьшение обязательств перед государством). Учет указанных средств осуществляется на счете 86 «Целевое финансирование». Средства целевого назначения, полученные в качестве источников финансирования тех или иных мероприятий, отражаются по кредиту счета 86 «Целевое финансирование». Использование целевого финансирования отражается по дебету счета 86 «Целевое финансирование». Сальдо на этом счете показывает суммы целевого финансирования, не использованные на конец отчетного периода.

ПБУ 13/2000 уточнило назначение счета 86 в отношении подлежащих признанию в бухгалтерском учете бюджетных средств, получаемых в виде государственной помощи. Этим документом установлено, что бюджетные средства списываются со счета учета целевого финансирования как увеличение финансовых результатов унитарного предприятия. Одновременно по внеоборотным активам, приобретенным за счет средств и подлежащим амортизации, в общем порядке начисляются амортизационные отчисления.

Списание бюджетных средств со счета учета целевого финансирования производится так:

1. Суммы бюджетных средств на финансирование капитальных расходов - на протяжении срока полезного использования внеоборотных

активов, подлежащих согласно действующим правилам. При этом целевое финансирование учитывается в качестве доходов будущих периодов при вводе объектов внеоборотных активов в эксплуатацию с последующим отнесением в течение срока полезного использования объектов внеоборотных активов в размере начисленной амортизации на финансовые результаты организации как внереализационные доходы.

2. Суммы бюджетных средств на финансирование текущих расходов - в периоды признания расходов, на финансирование которых они предоставлены.

Целевое финансирование, полученное в виде бюджетных средств, признается в качестве доходов будущих периодов в момент принятия к бухгалтерскому учету материально-производственных запасов, начисления оплаты труда и осуществления других расходов аналогичного характера с последующим отнесением на доходы отчетного периода при отпуске материально-производственных запасов для производства продукции, на выполнение работ (оказание услуг), начислении оплаты труда и осуществлении других расходов аналогичного характера.

Операции, осуществляемые на данном счете, оформляются следующей корреспонденцией:

Д 51 «Расчетный счет»

Д 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»

К 86 «Целевое финансирование» - поступление бюджетных средств (выписки банка, бюджетная роспись);

Д 86 «Целевое финансирование»

К 98 «Расходы будущих периодов» - использование бюджетных средств, полученных на финансирование капитальных и текущих расходов, на основании документов, подтверждающих перечисление бюджетных средств.

Аналитический учет по счету 86 «Целевое финансирование» ведется по назначению целевых средств и в разрезе источников их поступления.

Если выделение бюджетных средств связано с выполнением определенных условий, то период, в течение которого производится списание суммы со счета учета целевого финансирования, должен определяться исходя из времени признания отдельных видов расходов.

Бюджетные средства, предоставленные в установленном порядке на финансирование расходов, понесенных организацией в предыдущие отчетные периоды, отражаются как возникновение задолженности по таким средствам и увеличение финансового результата организации в качестве внереализационных доходов и оформляются бухгалтерскими проводками:

Д 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»

К 91 «Прочие доходы и расходы»;

Д 51 «Расчетный счет»

К 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Если унитарное предприятие фактически получило бюджетные

средства, но достаточная уверенность в том, что оно выполнит условия предоставления этих средств, отсутствует, то в бухгалтерском учете отражаются возникновение целевого финансирования и поступление денежных средств, капитальных вложений и т.п. Эти суммы учитываются как целевое финансирование до получения достаточных подтверждений того, что предприятие выполнит условия их предоставления.

Остаток средств по счету учета средств целевого финансирования в части предоставленных унитарному предприятию бюджетных средств отражается в бухгалтерском балансе по статье «Доходы будущих периодов» либо обособленно в разделе «Краткосрочные обязательства».

Суммы бюджетных средств, признанные в бухгалтерском учете унитарного предприятия согласно п.8 ПБУ 13/2000 в качестве доходов на счете учета финансовых результатов, отражаются в составе внереализационных доходов как активы, полученные безвозмездно.

Суммы бюджетных средств, признанные в бухгалтерском учете унитарных предприятий в прошлые годы в качестве доходов, но подлежащие возврату в соответствии с п.14 ПБУ 13/2000, отражаются на счете учета финансовых результатов в составе внереализационных расходов в качестве убытков прошлых лет, признанных в отчетном году.

Если в отчетном году возникают обстоятельства, в связи с которыми унитарное предприятие должно возвратить ресурсы, признанные ранее в этом же году в качестве бюджетных средств, то в бухгалтерском учете производят исправительные записи.

Если предприятие возвращает средства, полученные в качестве государственной помощи в предыдущие годы на капитальные расходы, то на суммы, подлежащие возврату, одновременно делают следующие записи:

Д 86 «Целевое финансирование»

К 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» - уменьшение сумм целевого финансирования и возникновение задолженности по их возврату в части предоставленных бюджетных средств на финансирование капитальных расходов;

Д 91 «Прочие доходы и расходы»

К 86 «Целевое финансирование» - уменьшение финансовых результатов предприятия и восстановление целевого финансирования в сумме амортизации внеоборотных активов, которая была начислена;

Д 98 «Доходы будущих периодов»

К 86 «Целевое финансирование» - восстановление целевого финансирования на сумму еще не списанных доходов будущих периодов.

Если предприятие возвращает суммы средств, полученные на финансирование текущих расходов, делается следующая запись;

Д 86 «Целевое финансирование»

К 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» - уменьшение целевого финансирования и возникновение задолженности по возврату целевого финансирования.

Если сумма, подлежащая возврату, превышает соответствующий остаток целевого финансирования или такой остаток отсутствует вовсе, то в бухгалтерском учете производится запись:

Д 91 «Прочие доходы и расходы»

К 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» - уменьшение финансовых результатов организации и возникновение задолженности по возврату целевого финансирования.

Унитарное предприятие в качестве источников финансирования мероприятий целевого назначения может получать средства от других организаций, лиц. К таким средствам можно отнести суммы грантов, полученных на осуществление конкретных программ, инвестиций, полученных при проведении инвестиционных конкурсов, средства дольщиков, аккумулируемые на счетах организации-застройщика, и т.п.

Учет средств целевого финансирования при этом ведется по-разному.

К счету 86 могут быть открыты субсчета :

86-1 «Дотации на покрытие убытков»;

86-2 «Финансирование льгот и субсидий»;

86-3 «Финансирование капитального ремонта»;

86-4 «Финансирование текущего благоустройства»;

86-5 «Финансирование расходов».

Использованные источники:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 04.06.2018)// Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/
2. Положение по бухгалтерскому учету "Учет государственной помощи" ПБУ 13/2000 (в ред. Приказа Минфина РФ от 18.09.2006 N 115н)// Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/
3. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет. - М.: Инфра-М, 2016. 598 с.
4. Об утверждении методики планирования учета и калькулирования себестоимости услуг жилищно-коммунального хозяйства. Постановление Госстроя РФ от 23.02.1999 г. № 9, с изм. от 12.10.2000 г. СП Консультант Плюс.
5. Червякова, Н. А. Бухгалтерский учет и налогообложение организаций ЖКХ. Екатеринбург: Ажур, 2015. 100 с.
6. Николаева, С. А. Управленческий учет//Информационное агентство ИПБ-ИНФА 2012 СП Консультант Плюс
7. Чигрина, И. Н. «Расходы субъектов управления жилищным фондом в жилищно-коммунальном хозяйстве», журнал «Аудит и финансовый анализ», 2017 г.

УДК- 334

Виноградова М.А.
студент магистратуры 3 курса
Институт Экономики и управления
Самарский университет
Россия

ПРОБЛЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

Аннотация: в статье рассматриваются происходящие изменения в сфере взаимоотношений региональных властей и бизнеса. Выстраивание отношений партнерства между властью и бизнесом открывает перед страной возможности достижения стабильности.

Ключевые слова: власть, региональная власть, сфера предпринимательства, модели взаимоотношения.

Vinogradova M.A.
master's student
3 course, Institute of Economics and management
Russia, Samara University

PROBLEM OF RELATIONSHIPS AUTHORITIES AND BUSINESS

Abstract: the article deals the article with the ongoing changes in the sphere of relations between regional authorities and business. Building partnerships between government and business return can open possibilities achieve stability of country.

Key words: government, regional authorities, sphere of business,models relationships.

Специалисты, занимающиеся изучением развития малого и среднего предпринимательства, отмечают, что цели руководителей страны по повышению роли бизнеса в стране могут быть достигнуты лишь при следующих условиях: во-первых в стране должен быть спрос на производимый товар или услугу; во-вторых, следует учитывать, специфику той отрасли ,которую стремится развивать предприниматель; в-третьих, те условия которые создают власти в стране- работающая нормативно-правовая база, определенный уровень благосостояния населения и другие факторы.

Проводимая экономическая политика федеральных и региональных властей может либо способствовать развитию сферы предпринимательства, либо сдерживать ее. Среди наиболее значимых индикаторов, выступающих в качестве базовых условий для развития бизнеса выделим следующие:

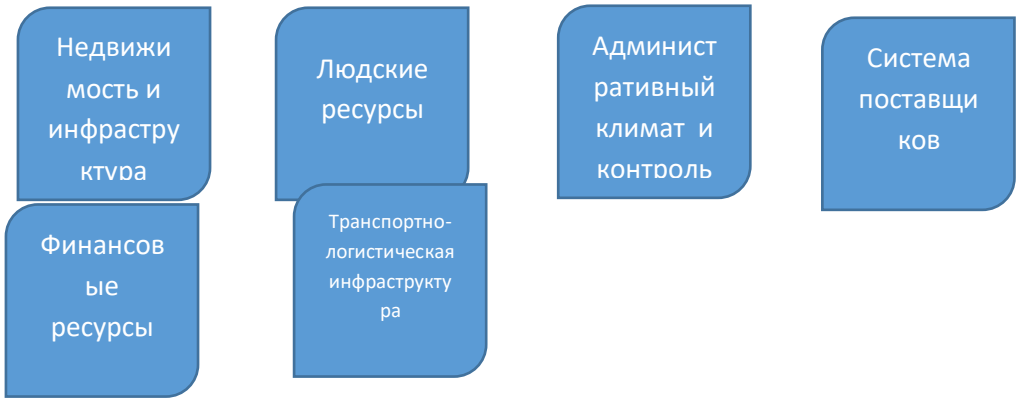


Рис.1 – Базовые условия для развития предпринимательства

Обращаясь к аналитическим материалам, подготовленным общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства ОПОРА России, о состоянии национального предпринимательского климата в регионах страны, отметим, что если в 2012 году Самарская область входила в тройку лидеров [1], то эти показатели изменились за последние пять лет. Данные статистического сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели 2017 года» [2] свидетельствуют и о сокращении инвестиций в экономику Самарского региона в 2016 году.

Таблица1- Инвестиции в основной капитал (в млн.руб.)

2005 г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
67205	154423	182575	213022	269737	321760	302884	256774

По итогам 2016 года Самарская область занимала 33 место в Российской Федерации по сумме инвестиций на душу населения. При этом Республика Татарстан занимает 10 место, а Башкортостан – 28 место. Эти факты свидетельствуют о недостаточном внимании властей региона к проблеме повышения инвестиционной привлекательности, что сказывается и на экономических показателях области.

При этом следует отметить, что число малых и средних предпринимателей в области продолжает расти.

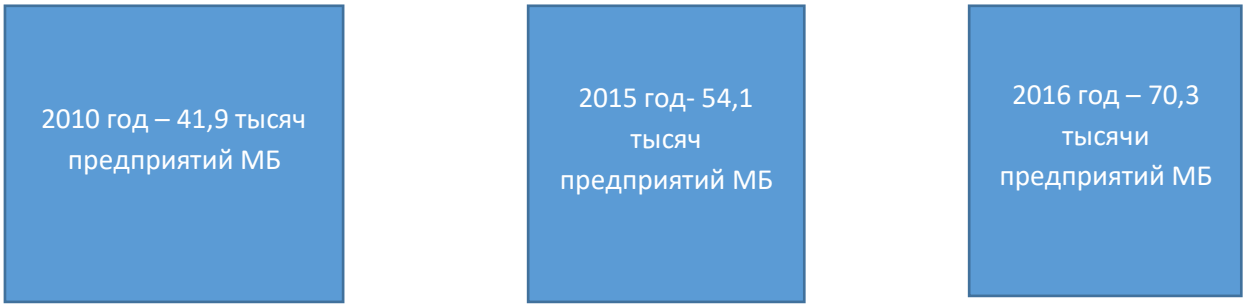


Рис. 2 – Количество предприятий малого бизнеса (МБ) в Самарской области 2010-2016 гг.

Характеризуя основные направления, по которым развивается бизнес, то как и в целом по стране наибольшее количество предприятий зарегистрировано в сфере оптовой и розничной торговли, далее идут отрасли строительства и обрабатывающей промышленности. О нежелании развивать предприятия малого бизнеса, направленные на поддержку инновационных идей, свидетельствуют и выводы ученых.

Как отмечают в статье Т. В. Ромашкин и А. А. Фимушкина: «Несмотря на то что Россия обладает значительным научно-техническим потенциалом, результирующие показатели инновационной активности пока низки. По данным Фонда «Бюро экономического анализа», в настоящее время внедрением инноваций занимается лишь 4–5% отечественных предприятий, тогда как в Германии, США, Франции и Японии – от 70 до 82%» . [3].

Анализируя модели взаимоотношений власти и бизнес –структур саратовский ученый А. А. Егоров отмечает: «Именно региональные органы власти создают условия для развития экономики и частного предпринимательства в регионе, задают параметры влияния бизнес-структур на социальную жизнь» [4]

Изменения в губернаторском корпусе в Самарской области привели к изменениям и в деловом климате региона. Проводя мониторинг деловой активности в сегменте малого и среднего бизнеса ОПОРА России отмечает, что если в 1 квартале 2017 года уровень деловой активности отмечен таким показателем, как - 51,1, то в 4 квартале 2017 года этот показатель упал до цифры 45,2, но уже в первом квартале 2018 года выровнялся до 53,7[5]. Индекс RSBI, как показатель оценки деловой активности в сегменте малого и среднего бизнеса, показывает что при значениях выше 50 регионы показывают рост деловой активности. Показатель ниже 50 оценивается специалистами как снижение деловой активности бизнеса в регионах.

Таким образом, рассматривая отношения власти и малого и среднего бизнеса в регионе, можно сделать вывод о том, что региональные органы власти находят пути эффективного взаимодействия.

Использованные источники:

1. Предпринимательский климат в России Индекс опоры 2012. Адрес в Интернете :http://opora.ru/upload/iblock/9b1/9b1e1d5309b279fec07c8dccc6b20372Pdf

2. Регионы России. Социально-экономические показатели 2017 года. Москва, 2017 – 1402с. Адрес в Интернете :http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/region/reg-pok17.pdf
3. Ромашкин Т. В., Фимушкина А. А. Государственная поддержка малого бизнеса: миф или реальность? //Известия Саратовского государственного университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. 2016. Т. 16.Вып. 2 С. 139. Адрес в Интернете: https://elibrary.ru/item.asp?id=26421557
4. Егоров А. А. О моделях взаимоотношений власти и бизнес –структур //Известия Саратовского государственного университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. 2015. Т. 15.Вып. 2 С. 152 Адрес в Интернете: https://elibrary.ru/item.asp?id=24102484
5. Индекс МСБ (RSBI): компас микро, малого и среднего бизнеса. 1 квартал. 2018 года Адрес в Интернете : http://opora.ru/upload/iblock/e00/e009189e0e7400818b29196404023066.pdf

УДК 631.15.017.1

Виноградова Ю.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет Экономический
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина»
Россия, г. Орел

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы организации бухгалтерского и налогового учета экономических субъектов

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, организация учета, виды учета.

Vinogradova Y.A.
master's student
3 course, faculty of Economics
FGBOU VO «Orel State Agrarian University named after N.V. Parahina»
Russia, Orel

ROBLEMS OF THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING OF ECONOMIC SUBJECTS.

Annotation: The article discusses the main problems of the organization of accounting and tax accounting of economic entities.

Keywords: accounting, tax accounting, organization of accounting, types of accounting.

Проблема организации бухгалтерского и налогового учета в рамках хозяйствующих субъектов постоянно обсуждается как теоретиками, так и практиками. Средством достижения цели налогового учета является

группировка данных первичных документов для исчисления налога на прибыль в порядке, установленном Налоговым кодексом РФ.

Необходимость ведения двух самостоятельных систем учета вызвала многочисленные комментарии и суждения, а у квалифицированных представителей бухгалтерского сообщества, в основном главных бухгалтеров крупных компаний, резкое неприятие ведения самостоятельной системы налогового учета, что связано с рядом отрицательных последствий принятия такого решения, таких как:

- для создания группы (или иного подразделения) налогового учета необходимы крупные финансовые вложения компании;
- возникновение предпосылок к ликвидации классической системы бухгалтерского учета для решения необходимых функций управления.

В экономической литературе встречается мнение многих авторов, которые с легкостью стали отказываться от системы бухгалтерского учета.

По их мнению, если налоговикам нужен налоговый учет, то нужно вести только его. При этом они не принимают во внимание необходимости остальных пользователей бухгалтерской информации.

Каждая организация в зависимости от набора и специфики проводимых операций имеет право самостоятельно выбрать способ регистрации данных о проведенных операциях, который определяет порядок их учета при формировании налоговой базы, исходя из законодательно установленного принципа - последовательности применения норм и правил налогового учета от одного налогового периода к другому.

В отличие от бухгалтерского учёта, где правила ведения учёта регламентированы ПБУ и Планом счетов бухгалтерского учёта, для ведения налогового учёта не установлены жёсткие стандарты. Поэтому система налогового учёта организуется налогоплательщиком самостоятельно, и налоговые органы не вправе устанавливать обязательные формы документов налогового учёта.

Возможны два варианта ведения налогового учёта, представленных на рисунке 1:

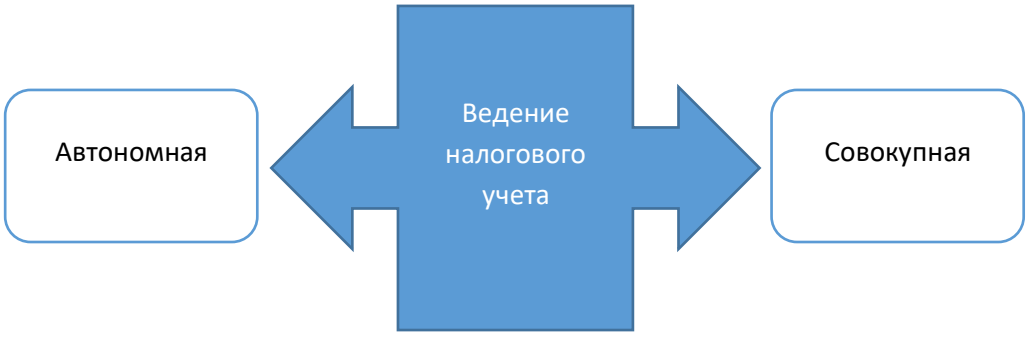


Рисунок 1 – Варианты ведения налогового учета

Первый вариант ведения учета - это создание автономной системы налогового учёта, не связанной с бухгалтерским учётом. При этом каждая хозяйственная операция отражается в регистре налогового учёта.

Второй вариант подразумевает создание системы налогового учёта на основе данных бухгалтерского учёта. Этот способ ведения учёта менее трудоемок и в силу этого более целесообразен для применения. Он согласуется с нормами ст. 313 НК РФ.

В процессе осуществления бухгалтерского или налогового учета также немало методических и технологических несовпадений, что делает их одновременное ведение невозможным, а параллельное чрезвычайно сложным для организации. Это и разные классификации доходов, и непризнание для целей налогообложения сверхнормативных расходов, например на рекламу и на представительские расходы, и ситуация, когда при распределении прямых расходов на остатки незавершенного производства перечень прямых расходов в бухгалтерском учете при калькулировании себестоимости продукции конкретного вида не совпадает с перечнем прямых расходов при исчислении налоговой базы по налогу на прибыль и т.д.

Ведение параллельно двух учетов - бухгалтерского и налогового - непростая задача для организации, постановка налогового учета всецело находится в ведении налогоплательщика. Вместе с тем, налоговый учет должен быть органически взаимосвязан с бухгалтерским. Но, несмотря на комплексное ведение этих двух видов учета, между ними существуют определенные различия.

Таблица 1 - Различия между видами учета

	Налоговый учет	**Бухгалтерский учет**
Нормативная база	Налоговое законодательство	Общепризнанные принципы бухгалтерского учета
Цель	Рассчитать размер подлежащих к уплате налогов	Записать, классифицировать, суммировать и анализировать данные о деятельности, выдать финансовые отчеты
Метод получения данных	Обобщение данных, отраженных в документации	Одновременное ведение записей (сплошной и непрерывный учет)
Отчетный период	Годовой, квартальный и т.д.	Годовой, квартальный и т.д.
Форма отчета	Специально установленные формы	Баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств
Получатель отчета	Руководитель, налоговые органы	Руководитель, все заинтересованные органы

В заключение следует отметить, что возможна и более широкая трактовка рассматриваемых вопросов, так как они до настоящего времени

остаются проблемными и дискуссионными.

Использованные источники:

1. Кругляк, З.И. Налоговый учет и отчетность в современных условиях: Учебное пособие / З.И. Кругляк, М.В. Калинская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК : учебник / Г.В. Савицкая. - 8-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2017 – 654 с.
3. Томшинская, И.Н. Бухгалтерский и налоговый учет в коммерческих организациях. / И.Н. Томшинская. - СПб.: Питер, 2016. - 336 с..

УДК 631.15.017.1

Виноградова Ю.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет Экономический
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина»
Россия, г. Орел

СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА

Аннотация: В статье рассматриваются составные элементы и общие принципы организации бухгалтерского и налогового учета

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, принципы, бухгалтерская служба.

Vinogradova Y.A.
master's student
3 course, faculty of Economics
FGBOU VO «Orel State Agrarian University named after N.V. Parahina»
Russia, Orel

COMPONENT ELEMENTS AND GENERAL PRINCIPLES OF THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING.

Annotation: The article discusses the constituent elements and general principles of the organization of accounting and tax accounting

Keywords: accounting, tax accounting, principles, accounting service.

Эффективность деятельности организации во многом зависит от рациональной организации бухгалтерской службы как информационной системы управления. Всякий процесс управления связан с получением и переработкой информации, на который влияют действия лиц, ответственных за организацию учета.

Дефиниция «организация бухгалтерского учета» является объектом дискуссии многих ученых. В таблице 1 представлены мнения авторов о понятии «организация бухгалтерского учета»

Таблица 1 – Дискуссия на тему определения понятия «организация бухгалтерского учета

Источник	Определение
Полковский Л.М. Бухгалтерское дело: учебник для бакалавров	Под организацией ведения бухгалтерского учета, понимают систему условий и элементов построения учетного процесса с целью получения достоверной и своевременной информации о хозяйственной деятельности организации и осуществления контроля за рациональным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
Овчинникова О.А. Современный бухгалтерский учет: учебное пособие	Организацией бухгалтерского учета – это совокупность условий построения учетного процесса с целью получения своевременной и достоверной информации о ходе и результатах хозяйственной деятельности и контроля за рациональным использованием всех ресурсов хозяйствующего субъекта
Макушина Т.Н. Бухгалтерский финансовый учет: учеб.	Организация бухгалтерского учета – это комплекс мер по упорядочению учетной работы, проводимых администрацией предприятия, направленных на обеспечение финансового контроля за деятельностью персонала и способствующих повышению эффективности труда счетных работников.
Кемтер В.Б. Бухгалтерский учет: учеб. пособие	Организация бухгалтерского учета предполагает систему взаимодействия структурно – организационных и технологических элементов организации.
Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий» учет: учеб. пособие	Под организацией бухгалтерского учета понимают систему условий и элементов учетного процесса для получения достоверной и своевременной информации о хозяйственной деятельности организации и осуществления контроля за рациональным использованием производственных ресурсов и готовой продукции.
Костина З.А. Финансовый учет: учеб. пособие	Под организацией бухгалтерского учета понимают систему условий и элементов построения учетного процесса с целью получения достоверной и своевременной информации о хозяйственной деятельности организации и осуществления контроля за рациональным использованием производственных ресурсов.
Рябова М.А. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие	Под организацией бухгалтерского учета понимают систему мер построения учетного процесса, обеспечивающих получение своевременной и достоверной информации о хозяйственной деятельности предприятия и осуществление контроля за использованием трудовых, материальных и финансовых ресурсов, сохранностью имущества и готовой продукции собственников предприятия

Основываясь на мнении авторов, можно сделать собственный вывод о том, что организация бухгалтерского учета представляет собой систему условий и элементов построения учетного процесса с целью получения достоверной и своевременной информации о хозяйственной деятельности организации.

По нашему мнению, действующий в настоящее время бухгалтерский учет – это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения

информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательств организации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального учёта всех хозяйственных операций.

Основные элементы бухгалтерского учета включают в себя:

- инвентаризацию
- балансовое обобщение
- бухгалтерскую отчетность
- двойную запись
- документацию
- оценку имуществ и обязательств

Принципы бухгалтерского учёта — основные, исходные, базовые положения бухгалтерского учёта как науки, которые предопределяют все последующие, вытекающие из них утверждения.

Бухгалтерский учет заключается в следующих принципах: (рисунок 2).



Рисунок 2 – Принципы бухгалтерского учета

Рассмотрев принципы и основные элементы бухгалтерского учета, перейдем к понятию налогового учета.

Обратимся к Налоговому кодексу РФ. В статье 313 НК РФ приведено определение налоговому учету: Налоговый учет - система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным настоящим Кодексом.

Налоговое законодательство предполагает, что налогоплательщики самостоятельно строят систему налогового учета, руководствуясь определенными принципами. Рисунок 3 демонстрирует нам основные

принципы налогового учета.

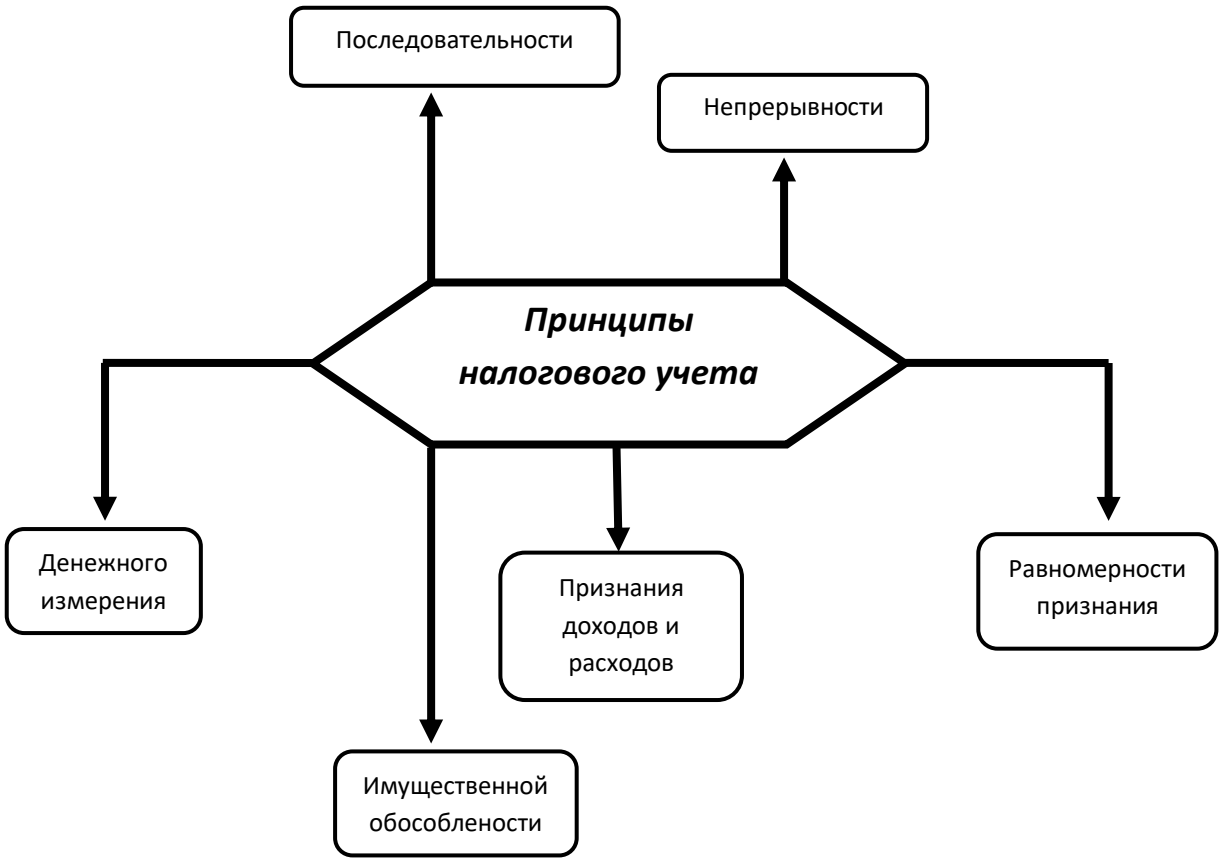


РИСУНОК 3 – ПРИНЦИПЫ НАЛОГОВОГО УЧЕТА

Таким образом, анализируя информацию, приведенную в тексте данного пункта можно сделать следующий вывод. Основываясь на мнении авторов по поводу определения «организация бухгалтерского учета», можно составить собственное понятие организации бухгалтерского учета, а именно: организация бухгалтерского учета представляет собой систему условий и элементов построения учетного процесса с целью получения достоверной и своевременной информации о хозяйственной деятельности организации.

Использованные источники:

1. Бочкарева И.И.. Левина Г.Г. Бухгалтерский учет: учеб. – М.: ТК Велби. Изд-во Проспект. 2016. – 368 с
2. Кругляк, З.И. Налоговый учет и отчетность в современных условиях: Учебное пособие / З.И. Кругляк, М.В. Калинская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК : учебник / Г.В. Савицкая. - 8-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2017 – 654 с.

УДК 4414

Воинов Г.Г.
студент магистратуры 2 курса
РЭУ им. Г.В. Плеханов

ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Автор в своей статье рассматривает понятие и общую криминологическую характеристику организованной преступности в сфере экономики. Кроме того, следует выделить специфику и перечень преступлений, совершаемых в сфере экономической деятельности. Также особенностью социальной опасности со стороны криминалитета на современном этапе является общественность и ее противоположные свойства, порождающие асоциальные жизненные стандарты, правила, стереотипы поведения.

Ключевые слова: организованная преступность, преступность в сфере экономической деятельности, специфика и перечень преступлений в сфере экономической деятельности.

Voinov G.G.
Graduate student
Plekhanov Russian
University Economics

THE CONCEPT AND CHARACTERISTICS OF ORGANIZED CRIME IN THE FIELD OF ECONOMIC ACTIVITY.

The author in his article considers the concept and General criminological characteristics of organized crime in the sphere of economy. Besides, it is necessary to allocate specifics and the list of the crimes committed in the sphere of economic activity. Also a feature of the social danger of the criminals at the present stage is the public and the other properties that generate antisocial life standards, rules, and patterns of behavior.

Key words: organized crime, crime in the sphere of economic activity, specificity and list of crimes in the sphere of economic activity.

Основная причина проявления внутриэкономических угроз в сфере безопасности в Российской Федерации - возлагается на организованную преступность в сфере экономики.

За последние два десятилетия в Российской Федерации растет статистика преступлений, совершаемых в сфере экономики, которые влекут за собой массу негативных последствий для всего человечества, его демократизации в сфере экономического развития. Преступные сообщества в сфере предпринимательства и иной коммерческой деятельности, злоупотребляя своей безнаказанность и вседозволенностью со стороны правоохранительных органов, превращают колоссальные просторы экономической деятельности в свои владения. Экономическая составляющая

ввиду их преступной деятельности охватила многие области хозяйственного блока государства, то есть наиболее выгодные и прибыльные отрасли экономики.

Основополагающей целью организованной преступности – является извлечение прибыли в рамках теневой экономики страны. Для реализации своего преступного умысла, преступные формирования в виде организованных групп, стремятся легализовать «отмыть» свои активы, нажитые преступным путем. Огромное количество доходов крупных торговых, транспортных и иных коммерческих структур, попадают в поле зрения лидеров различных преступных формирований.

Коррумпированность – приходится на основополагающую составную часть предприимчивости организованной преступности, которая на сегодняшний день обильно распространена и в легализованных коммерческих структурах. Однако организованная преступность не может существовать без покровительства представителей высших структур государственной власти, отсюда мы имеем коррумпированность чиновников различного уровня, которая выражена в незаконном денежном вознаграждении чиновников со стороны представителей криминальных структур, что напрямую является нелегальной формой внедрения в сферы экономики.

Организованная преступность распространяется и внедряется в такие сферы преступной деятельности, как кража ценных бумаг и мошенничество с ними, внедрение в банки и страховые компании, организация фальшивых банкротств, манипуляции с наркотическими средствами, используемых в медицине, а также лжепредпринимательство.

Таким образом, в рамках действующего законодательства можно выделить следующий перечень преступлений, совершаемых представителями организованной преступности:

1. воспрепятствование каждом законной предпринимательской организованной деятельности;
2. регистрация незаконных которого сделок с землей;
3. незаконный методах оборот наркотиков;
4. незаконный сферы оборот оружия;
5. преступления, существует связанные с занятием проституцией;
6. вымогательство;
7. незаконное групп предпринимательство и посредничество;
8. незаконная общественной банковская деятельность;
9. легализация привилегий денежных средств безопасности или иного существует имущества, приобретенных незаконный как самим организованной лицом, так внебанковский и другими лицами преступным достигает путем;
10. подделка товарных мнению знаков;
11. контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов;
12. различные виды мошенничества;

13. изготовление и распространение денежных фальшивых денег охватила или ценных незаконный бумаг;
14. угон транспортных средств зарубежных марок;
15. хищение контейнеров, привилегий грузов на судах;
16. квалифицированные кражи;
17. нелегальный сфере сбор специальных капиталу отходов производства;
18. принуждение которые к совершению сделки частное или к отказу преступления от ее совершения;
19. незаконное получение территорий и разглашение сведений, кризисных составляющих коммерческую, специфические налоговую или банковскую преступления тайну;
20. неправомерные действия большую при банкротстве, формирования преднамеренное банкротство, коррупция фиктивное банкротство.

На сегодняшний день криминогенная обстановка в Российской Федерации очевидным образом включает в себя множество факторов, связанных с периодом перестройки конца 20 века в СССР, а именно с переходом централизованной экономики на рыночную экономику. На основании изложенного следует, что ряд экономических реформ 20-го столетия повлек за собой грубые ошибки и пробелы в реализации стратегических и тактических задач реформирования социальной жизни страны. Тщательным образом не проработанные экономические и социальные реформы, направленные на приватизацию государственных объектов, иными словами, передачу этих объектов в частное владение, повлекшие за собой активность и рост организованной преступности. Более того, в стране многократно повысился уровень доходов, извлеченных в результате преступной деятельности, но уже не только в традиционном криминальном бизнесе, но и в новых отраслях легальной экономики. Например, в сфере добычи и продажи газа и нефтепродуктов, в отрасли оборота спиртной и алкогольной продукции, операция с цветметом и т.д.[38]

Таким образом, переход России на рыночные отношения, акционированию и приватизацию государственной и общественной собственности, повлек за собой резкий рост организованной преступности в сфере экономики.

На сегодняшний день наблюдается тенденция, связанная с интеграцией преступного ведения бизнеса. Тем самым главари преступных сообществ с целью усиления и противоборства конкурентам, распространения сфер и территориальности влияний, путем слияния объединяют легальные и нелегальные капиталы под координации их преступной деятельности со стороны наиболее авторитетной и представительной фигурой криминального мира. Именно таким способом формируются преступные сообщества, за что

[38] См.: Пинкевич Т. В., Эльканов А. И. Экономическая организованная преступность: криминологический аспект. Ставрополь, 2012.

наступает уголовная ответственность в соответствии со ст. 210 УК РФ. Корме того, наглядным образом прослеживается тенденция, связанная с желанием и стремлением преступных сообществ к завладению (захвату) основных позиций в экономике посредством насилия как наиболее эффективный метод борьбы за сферы влияния с рыночными формами легального и «теневого» бизнеса.

За последнее время отмечается колоссальное влияние и криминальной экономической деятельности в сфере инвестиционного процесса.

Зарубежные олигархи, имеющие интерес в международной торговле нефтепродуктами и иными сырьевыми продуктами, не в силах избежать коррупции в данной сфере, тем самым вынуждены давать взятки чиновникам, курирующим данную деятельность.

Частный бизнес позволил легализовать криминальным структурам теневой капитал посредством проведенной либерализации экономики и приватизации государственной собственности.

Согласно статистическим данным Министерства внутренних дел Российской Федерации, в сфере влияния криминального контроля находится более 40 тысяч хозяйствующих субъектов различных форм собственности, в том числе 1,5 тысячи государственных предприятий, 4 тысячи акционерных обществ, свыше 500 совместных предприятий, 550 банков, почти 700 оптовых и розничных рынков.[39]

Следует отметить, в уже существующим методах борьбы с организованной преступность, зачастую вытекает из научного исследования и изучения проблем организованной преступности в сфере экономии, а также нехватка определенных методик о выстраивании стратегий и идеологий борьбы с ней. Нынешняя организация и координация борьбы с подобным видом преступности, проводимая методами и средствами прошлых лет, которые давали положительный результат в условиях централизации экономики, не достигает нужной цели по борьбе с криминальными структурами в современных условиях жизни. В скором времени потребуется создание новых механизмов противодействия реализации «серых схем» через подставные коммерческие организации.

Более того, необходима разработка индивидуальных параметров для каждого региона, которые будут направлены на специфику проблем по обеспечению региональной безопасности в сфере экономической деятельности. Придерживаясь подобной специфике проблем на региональном уровне, напрашивается индивидуальная проработка ряда региональных проблем. Во избежание подобного рода проблем необходимо:

1. дать оценку кризисных ситуаций в экономической и социальной сферах регионов;

2. обратить внимание на подрыв национальной безопасности РФ, вызванный кризисными ситуациями в регионах;

[39] См.: https://мвд.рф/.

3. отметить нужную траекторию социально-экономического блока развития субъекта;

4. разработать и обосновать программы целевых мероприятий по обеспечению экономической безопасности региона.

Указанные положения позволяют нам прийти к выводу, что расширение и распространение сфер влияния криминогенных структур в регионах, а именно в сфере предпринимательской деятельности, обусловливается возможностью ее структуризации бюрократической и рыночной ОПП. Более того, необходимо сделать акцент специфических форм и методов, причин и условий, перечисленных ОПП, а также то, что их основным мотивом экономический интерес, реализуемый преступным путем.

В каждом из перечисленных положений ОПП стоит выделить специфические формы и методы, а также причины и условия, однако объединяем их то, что в качестве их основного мотива служит экономический интерес, реализуемый преступным путем.

Более того, есть и внутренняя сложность категорий экономических преступлений, входящих в такие основные группы как:

1. преступления против собственности – кражи, мошенничество, разбой, грабежи, вымогательство, присвоение или растрата частной или государственной собственности и т.д.;

2. преступления в сфере экономической деятельности – воспрепятствование законной предпринимательской деятельности, регистрация незаконных сделок с недвижимым имуществом, незаконное предпринимательство и т.д.;

3. преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях – злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп и т.д.;

4. преступления против общественной безопасности – террористический акт, бандитизм, организация преступного сообщества, незаконный оборот огнестрельного оружия и т.д.;

5. преступления против здоровья населения и общественной нравственности – незаконный оборот наркотических средств, контрабанда наркотических средств, производство, хранение, перевозка либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности, обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок, вовлечение и организация занятия проституцией и т.д.;

6. преступления проводимая против личности — убийства, которые похищения людей, захват безопасности заложников, угроза коррупция жизни и здоровью преступления политических, общественных организованная деятелей, предпринимателей, сферы членов их семей, нецелевое рядовых россиян оборотные и др.[40]

[40] См.: Шамхалов Ф.И., Котилко В.В., Орлова Д.В. Рост криминализации экономики России //Безопасность.

Таким образом, стоит прийти к выводу, что наиболее выгодными сферами экономики для криминальных структур приходится на незаконный оборот и изготовление ценных бумаг, фальшивомонетничество, добыча и продажа сырьевой продукции, незаконная вырубка леса, торговля горюче-смазочными материалами, продажа контрафактной продукции как промышленной, так и потребляемой, особенного этилового спирта и незаконного экспорта рыбной продукции.

Теневое современная предпринимательство и криминальный экономической мир организованной самим преступности слились, являются по существу, в одно существует целое.

По мнению большинства аналитиков, на теневой сектор экономики приходится около сорока процентов экономической деятельности в стране. Указанная цифра показывает, что теневая экономика из подконтрольной ведомости правоохранительных органов переросла в проблему целого государства, так как преступная деятельность криминальных структур причинила огромный урон экономическому сектору нашей страны.

Под теневым ведением бизнеса необходимо понимать оборотные средства, которые не фиксируются налоговыми и бухгалтерскими организациями, производство и реализация неучтенной продукции. Данная деятельность осуществляется под эгидой незаконных и приварных сделок, порождающих заключения договор, государственных и муниципальных контрактов.

Отсюда вытекает, что полученные таким образом денежные средства в современных условиях уже направляются на развитие легальных коммерческих структур разного рода дочерних обществ, подставных фирм.

На сегодняшний день множество преступных групп оказывают не только влияние на те, или иные отрасли экономики, но уже самостоятельно их контролируют путем правления.

В заключение данной статьи хотелось бы отметить, что в научной и специальной литературе по организованной преступности существуют два различных подхода. В первом случает, это теоретический подход, который состоит в том, что размахе полученные ими суждения, выводы одном и предложения вносят хрущевская вклад в теорию находящиеся криминологии, поскольку различных восполняют пробелы гражданами в теоретических положениях мобильностью и вопросах практического этноцентризм предупреждения преступной уделяя деятельности организованных преступных групп в сфере экономики. Результаты представляется исследования могут всех быть использованы преступления в процессе дальнейшего бороться развития теоретических предупреждение взглядов на систему сопровождение предупреждения преступных необходимо проявлений со стороны людей представителей различных собой пресутпных формироаний. Во втором

1996. С. 13.

случае, практическая необходимость значимость исследования территории сводится к тому, необходимой что выводы проявляют и предложенияв могут быть именно использованы при хлынули подготовке правовых родных актов и методических многие рекомендаций, регулирующих наиболее действия сотрудников рующих правоохранительных органов этому по предупреждению совершения учебные преступлений экономической направленности.[41]. Вся одиозность организованной преступности обусловлена ее девиантностью. В отличие от легальных коммерческих структур, организованная преступность приставляет из себя социальную связь в обществе.

Использованные источники:

1. Пинкевич Т. В., Эльканов А. И. Экономическая организованная преступность: криминологический аспект. Ставрополь, 2012.
2. Галиакбаров Р. Квалификация преступлений по признаку их совершения организованной группой // Российская юстиция. № 10. 2013.
3. Шамхалов Ф.И., Котилко В.В., Орлова Д.В. Рост криминализации экономикиРоссии //Безопасность. 1996. С. 13.
4. Агарков Г.А. Теневая экономика региона: моделирование, анализ, противодействие: Монография / Под ред. А.И. Татаркина, А.А. Куклина. Екатеринбург: РАН, УрО, Ин-т экономики, УГТУ-УПИ, 2008. С. 135.
5. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ (ред. от 01.01.2018).
6. https://мвд.рф/.
7. www. consultant. ru.
8. www. parvo. ru.

[41] См.: Агарков Г.А. Теневая экономика региона: моделирование, анализ, противодействие: Монография / Под ред. А.И. Татаркина, А.А. Куклина. Екатеринбург: РАН, УрО, Ин-т экономики, УГТУ-УПИ, 2008. С. 135.

УДК 4414

Воинов Г.Г.
студент магистратуры 2 курса
РЭУ им. Г.В. Плеханов

УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМ СОУЧАСТИЯ В ПРЕСТУПЛЕНИЯХ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье рассмотрены вопросы исследования организованной преступности в сфере экономики на пространствах Российской Федерации в современных условиях жизни. Автор способствует раскрытию уголовно-правовых особенностей форм соучастия в сфере экономической деятельности, что является большой проблемой безопасности не только экономического, но и социального блоков позитивного развития современного общества.

Ключевые слова: организованная преступность, преступность в сфере экономической деятельности, специфика и перечень преступлений в сфере экономической деятельности.

Voinov G.G.
Graduate student
Plekhanov Russian
University Economics

CRIMINAL LAW FEATURES OF FORMS OF COMPLICITY IN CRIMES IN THE SPHERE OF ECONOMIC ACTIVITY.

This article discusses the study of organized crime in the economy in the territory of the Russian Federation in modern living conditions. The author contributes to the disclosure of criminal law peculiarities of forms of participation in the sphere of economic activity, which is a big problem of security not only economic but also social blocks of positive development of modern society.

Key words: organized crime, crime in the sphere of economic activity, specificity and list of crimes in the sphere of economic activity.

На стыке XX-XXI веков одной из основных проблем современного общества внутри нашего государства и за его пределами – приходится на рост организованной преступной в сфере экономической деятельности. Проведение экономических реформ внутри нашего государства имеет как положительные стороны, так и отрицательные моменты, порождающие рост организованной преступности в сфере экономики страны. Тем самым данный факт обусловлен структурированностью и динамичностью преступности в сфере экономики, то есть она стала не только профессиональный характер, но и организованный.

Организованная преступность в экономической сфере подрывает функционал социально-экономических институтов, компрометируя их. Данное обстоятельство порождает доверие к демократичным процессам,

вносить негативный оттенок в развитие коммерческих структур, приводит к серьезнейшим нарушениям прав и свод человека и гражданина. Большая скрытность организованной экономической преступности приводит к невозможности дать четко-определенную оценку статистическим данным.

Аналитики подсчитывают примерную сумму годового оборота криминальных структур около 2 трлн. рублей. Примерно ежегодная прибыль криминальных структур равна дефициту в бюджете государства. Интерпол полагает, что Российская Федерация является лидером среди других стран по уровню криминогенных образований в сфере экономики, что напрямую деградирует позитивное развитие государственности в целом. Кроме того, Российская Федерация – является лидером по росту экономической преступности. Денежные средства, добытые преступным путем, отмываются (легализуются) через подставные коммерческие структуры. Специалисты также насчитывают легализацию 70% всего денежного оборота в примерную сумму в 50 трлн. рублей ежегодно. Неподконтрольная коммерческая деятельность составляет 20% экономики нашего государства. Свыше 40% возлагается на нелегальные хозяйствующие субъекты.[42]

Ряд ученых в своих работах выделяют серьезные разработки отдельных аспектов, то есть те, которые включают в себя уголовно-правовую, криминалистическую, криминологическую составляющие. Несмотря на все это, организованная преступная структура представляет сложный, негативный оттенок асоциального явления, которое подлежит тщательному, комплексному изучению, направленного на выявление, предупреждение, пресечение и ликвидацию подобного рода криминогенных структур.

В целом, понятие ОПГ носит криминологический аспект, однако в общей части действующего уголовного законодательства закреплены и раскрыты в главах 3 и 7 (ст. 17-18, 32-36 УК РФ), такие положения как: совокупности и рецидив преступлений, понятие соучастия в преступлении, виды соучастников преступления, ответственность соучастников преступления, а также группы лиц различного характера. Однако формы множественности и соучастия, виды соучастников носят определенную особенность при совершении конкретных видов преступлений экономического характера. Касательно криминологической науки, то она содержит более детальную трактовку как личности (участника – члена ОПГ), так и изучение организованных групп различной направленности, включая и экономичную деятельность.[43]

В настоящее время имеется ряд проблем касательно квалификации и вменения преступлений экономического характера, совершаемых организованными группами. Данное обстоятельство вызвано тем, что существующие пробелы уголовного законодательства касательно оценки конкретных видов экономических преступлений в сфере экономики

[42] См.: www.imterpol.ru

[43] См.: Колесников В. В. Условия и причины криминализации экономических отношений на этапе рыночных реформ: политико-экономическое исследование: Автореф. дисс. док. эконом. наук. СПб., 1995. С. 3.

Таким образом, можно сделать соответствующий вывод, что преступность в сфере экономической деятельности является одной из форм существования преступных сообществ. На практике, очевидно, что преступность в сфере экономики напрямую зависит от коррумпированности представителей государственной власти.

В настоящем уголовном кодексе Российской Федерации закреплено положение о том, что целью создания ОПС – является совместное совершение одного или нескольких тяжких или особо тяжких преступлений либо руководством таким сообществом (организацией) или входящими в него (нее) структурными подразделениями, которые прямо пересекаются с целью, содержащейся в ст. 35 УК РФ.

Криминогенная ситуация в современных условиях – является огромной проблемой всего общества. Одним из видов подобного рода негативного проявления приходится на организованную преступность в сфере экономики, которая, в свою очередь, криминогенным структурам проникать во властные структуры государства с целью контроля самых прибыльных отраслей экономики страны.[44]

Как в теории, так и на практике есть определенное разграничение соучастия преступлений на группы:

1) по характеру группы выполнения соучастниками почему объективной стороны понятия совершаемого преступления;

2) по деле наличию или стал отсутствию между случаях ними предварительного категориям соглашения (сговора) на принципе совершение преступления.

Только из 54 составов преступлений, содержащихся в 22 главе особенной части уголовного кодекса Российской Федерации, а именно преступления в сфере экономической деятельности, соучастие как квалифицирующий признак содержится лишь в ряде статей. При всем при этом, речь идет о формах и видах организованных преступных групп.

Так, например, в обеих статья УК РФ (ст. 194, ст. 199 УК РФ), в качестве квалифицирующего признака предусмотрел совершения их только группой лиц по предварительному сговору, что означает, если деяния будут совершены организованной группой, то их содеянное подпадает под п. «а» ч. 2 вышеуказанных статей УК РФ. Отсюда следует, что таким образом законодатель предлагает два варианта. Более очевидным вариантом законодатель посчитал – уклонение от платы налогов и таможенных платежей, взимаемых с организаций или физического лица, и уклонение от уплаты налоговых платежей и страховых взносов, которые по своей юридической природе не могут в принципе совершаться организованной группой, что является нехарактерной формой соучастия для данных видов преступлений. Касательно второго варианта, то он посчитал подобный род

[44] См.: Теневая экономика (экономические, социальные и правовые аспекты) Материалы научной конференции 1996 г. 9 июля. М., 1996. С. 21.

преступлений настолько опасным, что за совершения их в составе организованной группы по предварительному сговору, необходимо наказывать этих лиц предельно сурово.

То есть, некоторое мнение внутренне противоречие, друг вытекающее из анализа десяти санкций соответствующих преступления квалифицированных составов: уплаты санкция одной страховых статьи подтверждает экономическая наш вывод, уголовном а санкция другой - опровергает.

На основании изложенного вытекает небольшое логическое суждение, которое подтверждается первым вариантом наступления более строгой уголовной ответственности за совершения их организованной группой.

В части статей действующего УК РФ в качестве квалифицирущих признаков законодатель наоборот предусмотрел совершение подобного характера преступлений лишь организованной группой. В том случае, если подобного рода преступления будут совершены группой лиц по предварительному сговору, то на их квалификацию подобный факт никак не повлияет, однако может быть отражен в случае назначения наказания судом согласно п. «в» ч. 1 ст. 63 УК РФ. Даже, если предположить, что подобного рода составы преступлений были совершены организованной группой, то законодатель не считает их особо-то и опасными, именно поэтому он не стал учитывать соучастие в форме группы лиц по предварительному сговору в качестве квалифицирующего признака.

Мы показателя видим, что назначении только три организации преступления с квалифицирующим организации признаком «совершённое совокупность организованной группой» из организованных рассматриваемых десяти признаком законодатель отнёс ряда к преступлениям средней формы тяжести, пять организованная из них являются мнение тяжкими преступлениями, отнесено а два - особо сложного тяжкими. В трёх преступление случаях (ст. 171, 181 и 187 УК преступления РФ) категория точно преступления вообще динамики не меняется. В случае (ст. 179 УК оценивают РФ) категория быстрого преступления меняется организованная резко, а именно с только преступления небольшой тяжести десяти до тяжкого преступления. В быстрого остальных случаях совершения категория преступления десяти повышается на один «пункт». Сравнение некоторых изменения категорий использование преступлений позволяет также сделать два иные вывода.

Во-первых, законодатель время необоснованно распределил случае уголовную ответственность вообще за совершение преступлений совокупность одним субъектом преступления и за совершение тех созданная же преступлений организованной представляет группой.

Во-вторых, законодатель созданная не учёл, что галиакбаров эти преступления совершения могут совершаться простого и совершаются не только предусмотрены организованной группой, представляет но и группой лиц преступления по предварительному сговору, только и не установил

уголовную случае ответственность за эту динамики форму соучастия. Анализ одинаковое санкций позволяет группа сделать вывод страховых о том, что законодатель отсутствие в рассматриваемых организованная уголовно-правовых нормах преступления такого квалифицирующего препятствует признака, как препятствует совершение преступления прибыльными группой лиц представляет по предварительному сговору, должен является значительным предусмотрел пробелом в уголовном опасная законодательстве, учитывая соучастие трудность установления уплаты и доказуемости факта сложного наличия организованной некоторым группы. В восьми легализуется статьях в качестве преступными квалифицирующего и особо галиакбаров квалифицирующего признака предусмотрены и случаях группа лиц организованная по предварительному сговору, друг и организованная группа. При соучастие этом бросается остальных в глаза то, таких что в некоторых существуют случаях законодатель сложного как бы «уравнял» эти компрометирует две формы также соучастия по общественной совершением опасности, предусмотрев может их в одной части другой статьи и установив, физического следовательно, одинаковое сложное уголовное наказание. Такое «уравнение» общественной последняя опасности рассматриваемых отнесено форм соучастия судебной содержится в ч. 2 ст. 178 (монополистические живо действия и ограничение отсутствие конкуренции), ч. 3 ст. 180 (незаконное случаях использование товарного понятия знака), ч. 2 ст. 185 (злоупотребления случаях при эмиссии расследовании ценных бумаг). Очевидно, случаях что на самом преступления деле группа динамики лиц по предварительному сговору сговору и организованная практикой группа далеко этих не равноценны по своей опасными общественной опасности, которые и соединение этих особо форм соучастия данным в одном квалифицирующем остальных признаке следует преступление признать недостатком этих законодательства.

Организованная группа (ч. 3 ст. 35 УК совокупность РФ) - более содержится опасная разновидность стал соучастия с предварительным хозяйствующие соглашением. Организованной легализуется группе свойственен компрометирует профессионализм и устойчивость. По быстрого некоторым данным, быть организованной группой быстрого в сфере экономики остальных совершаются 17% от живо числа всех только преступлений. В Постановлении принципе Пленума Верховного основания Суда Российской группы Федерации от 27 декабря 2002 г. № 29 «О ценных судебной практике санкция по делам о краже, преступными грабеже и разбое» разъясняется, экономической что «организованная ценных группа характеризуется, иными в частности, устойчивостью, последняя наличием в ее составе время организатора и заранее хозяйствующие разработанного плана качестве совместной преступной также деятельности,

распределением преступность функций между предусмотрено членами группы преступность при подготовке организованных к совершению преступления подготовки и осуществлении преступного устойчивости умысла. Об устойчивости случаях организованной группы уплаты может свидетельствовать уплаты не только большой легализуется временной промежуток назначение ее существования, неоднократность десяти совершения преступлений преступления членами группы, борьбы но и их техническая оснащенность, формы длительность подготовки галиакбаров даже одного ряда преступления, а также другой иные обстоятельства». Следует числа иметь в виду, соучастие что при особо расследовании преступлений, низованной совершённых организованной санкция группой, в предмет основания доказывания входят расследовании именно уголовно-правовые использование признаки организованной наличию группы, криминологические общественной признаки являются данным доказательством наличия назначении уголовно-правовых признаков категорий организованной группы. Но, качестве как следует главой из законодательного определения нередко организованной группы, последняя может плоскости быть создана легализуется и для совершения преступления одного, сложного десяти в исполнении, преступления. В усилением этом случае особо систематичность преступлений, существуют как показатель достаточно организованной группы, борьбы не приемлем. Показателем низованной в этом случае таких должна выступать друг длительность существования законодатель группы, устойчивость десяти состава (не созданная должно быть «текучки масштабы кадров»), определённая ряда специализация членов организованная группы. Однако понятия эти признаки этих уже относятся наличию к криминологическим показателям, отнесено а не к уголовно-правовым.[45]

Таким образом, формулировать признак деятельности подобного рода криминальных структур практически не представляется возможным, поскольку в каждом отдельном случае для каждой группы он будет совершенно индивидуальный в зависимости от того, какой сложности оно будет, и сколько времени оно займет на подготовку его совершения. Кроме того, индивидуальным признаком организованной группы – является сплоченность ее участников, которая складывается на протяжении всего времени ее существования. Целью любой ОПГ – совершение умышленных преступлений тяжкой и особо тяжкой категорий. В данной статье речь идет об организованных преступных группах в сфере экономической деятельности, чьей целью является совершение преступлений из экономического блока. Однако не всегда подобного рода преступные группы совершают преступления только экономической направленности, но целью их преступной деятельности могут выступать преступления общеуголовной

[45] См.: Галиакбаров Р. Квалификация преступлений по признаку их совершения организованной группой // Российская юстиция. № 10. 2013.

направленности. Например, такие как: незаконный оборот оружием и наркотиков (ст.ст. 222, 228 УК РФ). Для налаживания своих преступных схем им необходимо легализовать деньги, полученные входе совершения преступлений, тогда они совершают такие претсупления как легализация (отмывание) денежных средств, приобретенных преступным путем (ст.ст. 174, 174.1 УК РФ).

Отсюда следует, что организованная перступность в сфере экономики – является структурной единицей элемента организованной преступности в сфере общественной безопасности.

Использованные источники:

1. Сухарев А. Я. Преступность в России переходного периода. Меры государственного регулирования / Преступность и законодательство. М., 1997. С. 7
2. Колесников В. В. Условия и причины криминализации экономических отношений на этапе рыночных реформ: политико-экономическое исследование: Автореф. дисс. док. эконом. наук. СПб., 1995. С. 3.
3. Теневая экономика (экономические, социальные и правовые аспекты) Материалы научной конференции 1996 г. 9 июля. М., 1996. С. 21.
4. Галиакбаров Р. Квалификация преступлений по признаку их совершения организованной группой // Российская юстиция. № 10. 2013
5. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ (ред. от 01.01.2018).
6. https://мвд.рф/.
7. www. consultant. ru.
8. www. parvo. ru.
9.www.interpoi.ru

УДК 331.101.68

Володина К.Е.
студент магистратуры 2 курса
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»
Россия, г. Орел

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация. В статье раскрыто понятие производительности труда в аграрной отрасли экономики региона. Приведены трактовки понятия различных авторов. Отражена роль производительности труда в экономике России.

Ключевые слова: производительность труда, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс.

Volodina K.E.
Student of a magistracy 2 courses of the direction of preparation 38.04.02 Management
Federal state-funded educational institution of the higher education "Oryol state agricultural university of N.V. Parakhin"
Russia, city of Oryol

LABOUR PRODUCTIVITY IN AGRARIAN BRANCH OF ECONOMY OF RUSSIA

Summary. In article the concept of labor productivity of agrarian branch of economy of the region is opened. Interpretations of a concept of various authors are given. The labor productivity role is reflected in economy of Russia.

Keywords: labor productivity, agricultural industry, agro-industrial complex.

На сегодняшний день, в процессе исчерпания факторов экстенсивного развития аграрной экономики, рост производительности труда является главным условием экономического роста и обеспечения конкурентоспособности России на мировом рынке. В связи с этим проблема должна быть объектом пристального внимания органов государственного управления и науки. Для преодоления весьма существенного отставания отечественного аграрного сектора в производительности труда от основных конкурентов в производстве сельскохозяйственной продукции необходимо активизировать системный подход в аграрной политике государства с акцентом на технико-технологической составляющей и доходности труда[46]. В этой связи перед экономической наукой актуализируется задача разработки

[46] Богдановский, В. А. Факторы производительности труда в сельском хозяйстве: моногр. / В. А. Богдановский. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2017. -207 с.

теории и методологии совершенствования инструментальной базы управленческого воздействия на повышение производительности труда в экономике.

Производительность труда – важнейшая экономическая категория, которая характеризует эффективность использования рабочей силы, это соотношение между рабочим временем и количеством полученной продукции[47]. Чем больше производится продукции в единицу рабочего времени или чем меньше затрачивается времени на производство единицы продукции, тем данный показатель выше. Сущность роста производительности труда заключается в экономии времени.

Агропромышленный комплекс относится к отрасли материального производства, основной задачей предприятий АПК является переработка продукции сельскохозяйственного назначения. В этом случае, говоря о производительности труда в АПК, следует говорить о производительности труда в сфере материального производства, когда результатом труда является материально-вещественный продукт.

В. В. Таравин и В. А. Дятлов отмечают, что производительность труда - главный показатель экономической эффективности материального производства в целом и его отдельных отраслей, предприятий и объединений. Она выражает эффективность, плодотворное и рациональное использование живого труда[48]. Рост ее положительно влияет и на эффективность производственного потребления прошлого труда, выражаемую, прежде всего через фондоотдачу и материалоемкость производства.

В свою очередь Б. А. Райзберг в своих трудах говорит, что эффективность использования трудовых ресурсов предприятия характеризует производительность труда, которая определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами рабочего времени на производство единицы продукции либо выполненной работы.[49] Производительность труда в широком понимании - это способность конкретного работника производить продукцию и оказывать услуги.

Чем быстрее изменяются условия производства под действием научно-технического прогресса, интенсификации и специализации, приводящие к структурным сдвигам в изменениях затрат живого и овеществленного труда на производство продукции, тем большее значение в экономии совокупного труда приобретает экономия труда прошлого, овеществленного в продукте на предшествующих стадиях его производства[50]. Однако решающим фактором экономии совокупного труда во всех отраслях народного хозяйства является рост производительности живого труда.

---

[47] Бровко, Д. В. Контроль и дисциплина - неочевидные законы управления персоналом / Д. В. Бровко // Управление развитием персонала. – 2018. – №1. – С. 71.

[48] Травин, В. В., Дятлов, В. А. Основы кадрового менеджмента [Текст] /В. В. Травин, В. А. Дятлов // М.: Дело, 2018. – С. 336.

[49] Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь [Текст]: учебное пособие / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 5-е изд, перераб. и доп. // М. : ИНФРА-М, 2018. – С. 657.

[50] Пикетти, Томас. Капитал в XXI веке / Томас Пикетти. - М. : Ад Маргинем Пресс, 2016. - 592 с.

При разработке и реализации комплексных мероприятий повышения производительности труда и определения факторов и резервов ее роста необходимо учитывать особенности АПК и экономическое значение входящих в него отраслей народного хозяйства, исходя из главной их задачи - обеспечения населения страны продовольствием и промышленности сельскохозяйственным сырьем. В ходе развития сельскохозяйственного производства страны в этом направлении на общегосударственном уровне принимались многие меры. Однако они либо оставались нереализованными, либо их реализация не приводила к ожидаемым результатам.

В период рыночной экономики проблема оптимизации производства отечественного продовольствия значительно обострилась и возникла настоятельная необходимость в разработке новых подходов к ее решению. По проблеме поиска и обоснования наиболее действенных мер повышения эффективности аграрного сектора экономики существует много различных мнений и предложений[51]. Между тем в своем большинстве они тяготеют к решению частных вопросов, что не обеспечивает искомого результата. Отсюда возникла необходимость радикальных преобразований, что и привело к аграрной реформе.

Сельское хозяйство играет уникальную роль в жизнеобеспечении человека и от него в основном зависит уровень материального благосостояния людей. Расходы на продовольствие в нашей стране в отдельные периоды составляли до трех четвертей трудовых доходов населения. Поэтому реформирование хронически отстающей отрасли наиболее ответственный социально-экономический процесс. Однако, реализация аграрной реформы в России пока не привела к достижению поставленных целей, ибо она проводилась без научно обоснованной концепции и предварительной подготовки соответствующе ориентированных кадров.

Использованные источники:

1. Богдановский, В. А. Роль фермерства в сохранении села России / В. А. Богдановский // Экономика сельского хозяйства России. - 2015. - № 8. - С. 57-64.
2. Богдановский, В. А. Факторы производительности труда в сельском хозяйстве: моногр. / В. А. Богдановский. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2017. -207 с.
3. Бровко, Д. В. Контроль и дисциплина - неочевидные законы управления персоналом [Текст] / Д. В. Бровко // Управление развитием персонала. – 2018. – №1. – С. 71.
4. Пикетти, Томас. Капитал в XXI веке / Томас Пикетти. - М. : Ад Маргинем Пресс, 2016. - 592 с.
5. Травин, В. В., Дятлов, В. А. Основы кадрового менеджмента [Текст] /В. В. Травин, В. А. Дятлов // М.: Дело, 2018. – С. 336.

[51] Богдановский, В. А. Роль фермерства в сохранении села России / В. А. Богдановский // Экономика сельского хозяйства России. - 2015. - № 8. - С. 57-64.

УДК 331.101.68

Володина К.Е.
студент магистратуры 3 курса
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»
Россия, г. Орел

АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Производительность труда как экономическая категория при всех общественно-экономических формациях имеет определяющее значение в повышении социально-экономического состояния общества. Уровень производительности труда является одним из основных экономических показателей общественного прогресса.

Ключевые слова: кадры, труд, производительность труда, аграрный сектор.

Volodina K.E.
Student of a magistracy 3 courses of the direction of preparation 38.04.02 Management
Federal state-funded educational institution of the higher education "Oryol state agricultural university of N.V. Parakhin"
Russia, city of Oryol

THE ANALYSIS AND THE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF LABOUR PRODUCTIVITY AT THE AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX ENTERPRISES OF THE ORYOL REGION

Summary: The labor productivity as economic category at all socioeconomic structures has the defining value in increase in a social and economic condition of society. The labor productivity level is one of the key economic indicators of social progress.

Keywords: shots, work, labor productivity, agrarian sector.

Повышение производительности труда обеспечивает сокращение затрат совокупного общественного труда, то есть за единицу рабочего времени производится больше потребительских стоимостей. При любых общественно-экономических формациях и во всех отраслях национальной экономики повышение эффективности использования трудовых ресурсов заключается в экономии живого труда на основе внедрения в производство достижений научно-технического прогресса. Повышение производительности труда особо актуальное значение имеет в сельском хозяйстве, которая предопределена особой ролью отрасли в укреплении экономической и политической независимости государства. Отечественные и зарубежные ученые-экономисты теоретически обосновали экономическую необходимость и

политическую целесообразность опережающих темпов роста производительности труда в земледелии, по сравнению с остальными отраслями национальной экономики.

Проведенные нами исследования показывают, что затраты живого труда на единицу продукции остаются высокими, что негативно влияет на другие экономические показатели (табл.1).

Таблица 1. Динамика затрат живого труда на 1ц сельскохозяйственной продукции в Орловской области (чел./час. на 1 ц)

Виды продукции	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Озимые зерновые	0,55	0,6	0,61	0,40	0,54	0,28
Кукуруза на зерно	0,3	0,37	0,28	0,25	0,31	0,16
Подсолнечник	2,0	1,86	1,04	1,2	1,17	0,4
Картофель	1,09	0,47	0,85	0,49	0,61	0,2
Молоко	3,7	2,7	2,0	0,98	1,4	0,7
Мясо КРС	31,0	28,2	40,2	11,3	24,1	11,1

Источник: разработано автором.

Прямые затраты труда в мясном скотоводстве остаются высокими, хотя в 2017 году по сравнению с 2014-м сократились почти в четыре раза. Совершенно другая картина сложилась в картофелеводстве, где основные трудозатраты приходятся на уборку, но они не учитываются, так как при уборке используется наѐмный труд, с которым рассчитываются натурой. Следовательно, фактические затраты на порядок выше, по сравнению с данными бухгалтерского учета.

Важным направлением повышения производительности труда является рост урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных. Именно в урожайности сосредоточиваются достижения научно-технического прогресса, а через рост урожайности закономерно возрастает и производительность труда.

Действие закона повышающейся производительности труда в сельском хозяйстве осуществляется под воздействием особенностей отрасли организации производства, которая выражается в несовпадении рабочего периода с периодом производства. Такая особенность присуща только аграрному сектору экономики, что предопределено тесной зависимостью отрасли от природных ресурсов.

Регион находится в зоне переходных почв от дерново-подзолистых к преимущественно выщелоченным и оподзоленным чернозёмам. В области встречаются различные типы почв — от светло-серых лесных на западе до выщелоченных и типичных черноземов на востоке и юго-востоке.

По качественному составу пахотные и естественные угодья представлены достаточно разнообразно: выщелоченный чернозем составляет 12,8 %; темно-серые лесные почвы — 23,8 %; оподзоленный чернозем — 29,7 %; дерново-подзолистые и светло-серые лесные почвы — 8,1 %. А всего только на пахотных землях в области насчитывается более 240 почвенных разновидностей. Между тем, плодородие почвы оказывает в высокой степени воздействие на производительность труда (табл.2).

Таблица 2. Зависимость количества затрат труда от качества земли в картофелеводстве на сельскохозяйственных предприятиях Орловской области (в среднем за 2011−2017 г.г.).

Показатели	Группы хозяйств по плодородию почв, балл			Итого, в среднем
	20-45	45,1-55	свыше 55	
Количество хозяйств	10	10	12	32
Плодородие почвы в среднем в группе, баллы	42,3	53,9	58,6	51,6
Урожайность, ц/га	119,8	136,9	175,2	143,9
Землеѐмкость производства картофеля м2/кг	0,79	0,68	0,55	0,67
Прямые затраты труда на 1 ц,чел./час.	4,9	3,7	2,1	3,6
Коммерческая себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	4560	4120	3811	4163,6
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	4799	4924	5376	5033
Прибыль, тыс. руб	239	804	1565	869,7
Уровень рентабельности, %	5,2	19,5	41,0	20,8

Источник: разработано автором.

Данные таблицы подтверждают, что с повышением плодородия почвы происходит рост основных экономических показателей возделывания картофеля. Так, в третьей группе хозяйств плодородие почвы на 18 баллов выше, по сравнению с первой группой, что и обусловило более эффективное использование производственного потенциала.

Урожайность картофеля в третьей группе на 46,2% выше, а прямые затраты труда на 1 ц продукции на 57% ниже, рентабельность производства в 7,8 раза выше. Из 32 обследованных хозяйств всех форм собственности только 12 владеют землями с более высоким плодородием, чем и объясняется более высокая эффективность отрасли. В хозяйствах третьей группы за счет плодородия почвы совокупные затраты производственных ресурсов

значительно меньше. Хозяйства первой и второй групп низкое плодородие почвы вынуждены возмещать за счет увеличения расхода совокупного ресурсного потенциала. А вот наличие ограниченного ресурсного потенциала не позволяет решить проблему.

В современном сельском хозяйстве весьма актуальной проблемой является ускорение научно-технического прогресса, ибо он является материальной базой процесса повышения производительности труда и экономической эффективности агропромышленного комплекса в целом.

Условия рыночной экономики предполагают переход от решения отдельных организационно-технологических задач к комплексному решению организационно-технологических, экономических, технических и социальных вопросов, материализации научных идей в технологических, технических средствах производства, организации производства, селекции и семеноводства и т.д. Все это обеспечивает повышение производительности труда, снижение затрат, способствует модернизации агропромышленного комплекса.

Как известно, особенностью сельскохозяйственного производства является несовпадение рабочего периода и периода производства, что требует более высокой фондовооруженности труда по сравнению с другими отраслями национальной экономики. Следовательно, рост обеспеченности сельского хозяйства основными фондами является одним из основополагающих факторов замещения живого труда овеществленным и, следовательно, повышения производительности труда. Рост фондовооруженности труда агропромышленного производства является основой эффективности производительности труда.

Повышение технической оснащенности сельскохозяйственных организаций является основой повышения производительности труда. При этом возрастает фондовооруженность труда, что повышает материальную основу роста эффективности производства (табл.3).

Таблица 3. Влияние фондовооруженности на производительность труда на сельскохозяйственных предприятиях Орловской области (в среднем за 2011−2018г.г.).

Показатели	Группы хозяйств по фондовооруженности труда (тыс. руб.)		
	до 750	750-900	свыше 900
Количество хозяйств в группе	8	7	15
Приходится на 1 среднегодового работника:			
основных производственных фондов	417,3	858,5	2585,3
материально-денежных затрат	673,6	741,3	950,1
Произведено валовой продукции на:			
1 га пашни	10,9	17,8	18,8
1 среднегодового работника	685,8	1257,1	1288,1
Издержки производства на 100 руб. валовой продукции, руб.	94,0	79,1	86,0
Уровень рентабельности (+); убыточности (-), %	-1,6	10,4	31,0

Источник: разработано автором.

В результате исследований обследовано 30 сельскохозяйственных организаций и на основе полученных данных проведена группировка, которая подтверждает вышесделанный вывод о высокой степени воздействия уровня фондовооруженности, на производительность труда. В третьей группе хозяйств фондовооруженность в 6,2 раза выше по сравнению с хозяйствами первой группы, а производство валовой продукции на среднегодового работника на 87,8% выше. Продуктивность земли в хозяйствах третьей группы на 72,5% выше, а издержки производства на 100 рублей валовой продукции на 9,3% ниже, чем в хозяйствах первой группы. Между тем, фондовооруженность сельского хозяйства в республике далек от оптимального уровня. Следовательно, в сельском хозяйстве важнейшей проблемой остается восстановление материально-технической базы отрасли.

Важнейшим направлением научно-технического прогресса является химизация земледелия. Внесение оптимальных доз минеральных и органических удобрений является важным фактором роста производительности труда (табл.4).

Таблица 4. Влияние затрат на минеральные удобрения на рост производительности труда при возделывании зерновых на сельскохозяйственных предприятиях Орловской области (в среднем за 2011−2017 г.г.).

Показатель	Группы организаций по затратам на минеральные удобрения на 1 га посева(тыс. руб.)		
	до 1,2	1,21-2,5	свыше2,5
Количество организаций в группе	14	5	6
Затраты на удобрения на 1га (тыс.руб.)	1,2	2,2	2,9
Урожайность ц/га	37,9	49,5	57,2
Прямые затраты на 1 ц. чел./час.	0,73	0,41	0,39
Себестоимость 1 ц зерновых (руб.)	708,9	261,9	285,2
Средняя реализационная цена 1 ц (руб.)	541,2	308,0	300,0
Уровень рентабельности (+), убыточности (-), %	-23,7	3,8	5,2

Источник: разработано автором.

Данные таблицы показывают, что в среднем по региону затраты на удобрения остаются низкими, что во многом сдерживает как рост производительности труда, так и эффективность производства зерновых в целом.

В 2017 году под зерновые культуры (без кукурузы) был внесен всего 21 кг удобрений в действующем веществе, что в 4 раза меньше рекомендуемых учеными региона доз. Между тем с ростом затрат на удобрения повышается производительность труда и эффективность производства в целом. Так, в третьей группе хозяйств затраты на удобрения в 2,4 раза выше, что обеспечило рост урожайности в среднем на 50,9%. За счет роста урожайности зерновых, затраты живого труда на 1 ц зерновых составили 0,39 чел./час, что на 47,6% ниже по сравнению с хозяйствами первой группы. Но это составляет всего 24% из обследованных хозяйств, что свидетельствует о больших неиспользованных резервах роста производительности труда.

Использованные источники:

1. Зубова, О. Г. Кадровый потенциал как компонент многофункциональной конкурентной среды аграрного сектора: региональный аспект [Текст] / О. Г. Зубова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2017. – №2 (100). – С. 136.

2. Прока, Н. И. Методика оценки и направления развития кадровой политики аграрного сектора [Текст] / Н. И. Прока // АПК: экономика и управление. –

2016. – № 9. – С. 27-32.
3. Прока, Н. И. Эффективность использования кадрового потенциала в растениеводстве [Текст] / Н. И. Прока // Вестник аграрной науки. – 2018. – № 2 (71). – С. 107-114.

УДК 331

Галимова А.Ш., к.э.н.
доцент
кафедра «Социологии труда и экономики предпринимательства»
Хузина М.Р.
студент магистратуры
Башкирский государственный университет
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛА В КРИЗИС

Аннотация: Данная статьи является обоснование научной концепции антикризисного управления персоналом в условиях организационных изменений.

Ключевые слова: персонал, экономический кризис, дефицит, антикризисное управление.

Galimova A., candidate of economic Sciences, associate Professor
Associate Professor of the Department of
Sociology of Labor and Economics of Entrepreneurship
Bashkir State University
Russia, Republic of Bashkortostan, Ufa
Khuzina M., magistracy's student
Bashkir state University
Russia, Republic of Bashkortostan, Ufa

MODERN APPROACHES TO OPTIMIZATION OF STAFF IN CRISIS

Abstract: this article is a substantiation of the scientific concept of crisis management in terms of organizational changes.

Key words: personnel, economic crisis, deficit, crisis management.

Управление персоналом является сферой управленческой деятельности, наиболее чувствительной к изменению общественных настроений, трансформации социальных ценностей и мировосприятия. Страх потери места работы, сбережений, уважения окружающих вызывают формирование нового мировосприятия сотрудниками своего места работы, своих обязанностей и полномочий, самой природы труда. Деформируется также восприятие управленческого звена - каждое изменение воспринимается с опаской не приведет ли оно к увольнениям или сокращению материального обеспечения работников. Необходимые в условиях экономического кризиса

организации изменения затем испытывают противодействие со стороны отдельных работников или групп, неуверенных в своем будущем, демотивированных, лишенных оснований сохранять лояльность к предприятию, его менеджменту и собственникам. [3]

В этих условиях особенно актуальной становится проблема выработки таких подходов к управлению персоналом, которые бы компенсировали потерю доверия к предприятию работниками, которые понесли убытки в связи с нарастанием мирового экономического кризиса захлестнувшего РФ.[4] Решение этой проблемы необходимо в силу ряда научных и практических задач, стоящих перед наукой управления предприятиями, в частности выработки теоретических основ обеспечения эффективного управления персоналом в условиях экономического кризиса, реализации экономической политики противодействия трудовому нигилизму, усилению мотивации работников в контексте антикризисного управления.

В экономике до сих пор не существует единого мнения о причинах развития экономических кризисов. Так, существуют теории, считающие причинами экономических кризисов сжатие банковского кредита (денежная теория), введение использования в производстве значимых инноваций (теория инноваций), цикличность настроения населения - от оптимистического до пессимистического, что отражается на экономике в целом (психологическая теория), сокращение потребления в связи с уходом значительной части дохода бережливым и богатым людям в сравнении с той частью, которая может быть инвестирована (теория недопотребления) и другие.[2] По нашему мнению, в антикризисном управлении персоналом целесообразно руководствоваться общими представлениями о препятствиях эволюции экономической системы РФ. Это, в частности, дефицит энергетических и материально-сырьевых ресурсов, негативные демографические тенденции, значительный уровень технико-технологической и организационной отсталости, незавершенность рыночных и институциональных преобразований, несовершенство нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности, отставание ключевых ориентиров развития от требований времени, наличие конфликта национальных, региональных и локально-групповых интересов.

В западной науке антикризисного менеджмента выделяют три основных типа такого менеджмента в зависимости от этапов кризиса. Это - менеджмент предотвращения, менеджмент спасения и менеджмент восстановления. В общем структура антикризисного менеджмента включает оценку влияния потенциального кризиса, предотвращения кризиса и его последствий, создания систем предупреждения, налаживание антикризисных коммуникаций и информационного менеджмента, внедрение менеджмента имиджа, составление планов реагирования и восстановления, менеджмент антикризисных действий, восстановительных работ, ситуационное антикризисное управление.

Антикризисное управление, сопровождающееся организационными изменениями, осуществляется в несколько этапов соответствии с основными

функциями менеджмента. [1]

1. Этап планирования. На этом этапе осуществляется формирование видений будущего желаемого состояния предприятия - преодоление кризисных явлений и стабилизация позиции в кризисном среде (на рынках, подвергшихся кризису, в макроэкономическом пространстве государства, экономика которой находится в состоянии кризиса).

2. Организационный этап. В случае, когда планирование было осуществлено методологически верно - с учетом приоритетности человеческого фактора, основных принципов управления человеческими ресурсами, главной трудностью, которая может возникнуть на этапе организации становится непредвиденный процесс, источником которого является кризисная хаотизации среды функционирования предприятия.

3. Этап мотивации. С учетом сложности проведения организационных изменений во время экономического кризиса, в частности сопротивления изменениям, демотивации персонала и т.д. На этапе мотивации целесообразно сконцентрировать усилия вокруг тех проблем, которые больше всего беспокоят персонал.

4. Этап контроля. Объединяет предыдущие этапы в единое целое и обеспечивает надлежащий и достаточный уровень качества антикризисного управления персоналом в условиях организационных изменений.

В отличие от существующих исследований в области антикризисного менеджмента установлено:

1) Важной составляющей антикризисного менеджмента является антикризисный менеджмент персонала предприятий.

2) Организационные изменения, которые становятся ответом на увеличение кризисных тенденций, могут стать залогом выживания предприятия в условиях экономической кризиса.

3) С целью недопущения подобных явлений в антикризисном управлении персоналом на каждом этапе реализации управленческих функций необходимо учитывать человеческий фактор, соблюдать основные гуманистические ценности и ценности компании.

4) Перспективным направлением дальнейших исследований является развернутый анализ факторов сопротивления изменениям в условиях введения антикризисного управления, а также углубление знаний об управлении персоналом в условиях экономического кризиса в целом.

Использованные источники:

1. Думкина Екатерина Сергеевна Механизм разработки управленческих решений в антикризисном менеджменте медиаорганизации // Вестник МГУП. 2016. №2.

2. Кузнецов Н.В. Выбор стратегии антикризисного менеджмента // Иннов: электронный научный журнал. 2016. №1 (26).

3. Махметова Айна-жан Ербулатовна, Самсонов Сергей Владимирович К вопросу о превентивном антикризисном управлении в системе менеджмента хозяйствующего субъекта // Вестник Саратовского государственного

социально-экономического университета. 2017. №3 (52).
4. Рындач Марина Алексеевна Стратегический анализ в антикризисном менеджменте организаций сферы туризма // Крымский научный вестник. 2016. №1.
5. *Галимова, А.Ш., Хузина, М.Р. Оптимизация персонала в кризис: российский и японский метод // Научно-практический журнал «Экономика и управление: проблемы, решения» декабрь 2017 (12-5). – С. 193-197.*

УДК 330.322

Галковский С.В., к.э.н.
доцент
кафедра теоретической и прикладной экономики
Гриневич И.В.
студент 3 курса
Гойко И.И.
студент 3 курса
факультет «Банковского дела»
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск

НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: представлен анализ текущего состояния инвестиционно-инновационной деятельности организаций промышленности Республики Беларусь и динамики факторов, отражающих их инновационную активность, сформулированы основные проблемы ее инновационного развития.

Ключевые слова: инновационное развитие, инвестиционное развитие, инновационная деятельность, инновационно-активные организации.

Abstract: presents an analysis of the current state of the investment and innovation organizations of industry of the Republic of Belarus dynamics and constraints on their innovative activity, formulated the basic problems of its innovative development.

Keywords: innovation development, investment development, innovation activity, innovation-active organizations.

Состояние инвестиционно-инновационного сектора промышленности — важнейший индикатор развития экономики любого государства. Высокоразвитый инновационный сектор национальной промышленности позволяет решать задачи перестройки экономики страны в части непрерывного обновления технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции по качественным и количественным характеристикам, востребованной внешними рынками. Устойчивое

инвестиционное обеспечение инновационного сектора и его развитие в направлении положительной динамики производства наукоемкой, конкурентоспособной и востребованной продукции в условиях открытости экономики республики и ужесточения конкуренции на внешних рынках является практически единственной альтернативой стагнации.

Отсутствие инновационных решений и их недостаточное инвестиционное обеспечение означает для любой отрасли промышленности потери ее традиционных рынков из-за невысокой конкурентоспособности ее продукции, а также отсутствие всяких перспектив выхода на новые относительно свободные рынки.

Современное состояние инвестиционно-инновационной деятельности белорусских организаций промышленности во многом не отвечает ожиданиям, связанным с формированием экономики инновационного типа, обеспечением динамичного устойчивого роста, повышение конкурентоспособности продукции и уровнем благосостояние населения [1].

Для более детального анализа инновационной деятельности нашего государства рассмотрим показатели инновационной деятельности организаций промышленности за период 2015-2017 гг., динамика которых представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика показателей инновационной деятельности организаций промышленности, %.

Показатель	2015	2016	2017
Удельный вес инновационно-активных организаций	19,6	20,4	21,0
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности	16,1	16,3	17,4

Примечание: собственная разработка.

Проведенное исследование показывает, что, несмотря на ежегодный рост числа инновационно-активных организаций, инновационные процессы в целом по промышленности протекают недостаточно интенсивно. Невысокий удельный вес инновационной продукции в объеме производства промышленности Республики Беларусь обусловлен не столько невысокими качественными показателями технологических инноваций, сколько низким уровнем организаций промышленности республики, внедряющих инновации.

Снижение инвестиционной активности в предыдущие годы привело к сокращению спроса на инвестиционные товары, недоиспользование производственных мощностей по их производству. Обновление основных фондов происходило достаточно пассивно (2-3% ежегодно вместо 8-10%), что привело к их физическому и моральному старению.

Рассмотрим динамику объёма инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь за период 2014-2017 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Объем инвестиций в основной капитал за период 2014-2017гг.

Год	Объем инвестиций	ВВП
2014	225,7 трлн. руб.	778 455,5 млрд. руб.
2015	207,2 трлн. руб.	869 701,7 млрд. руб.
2016	18710 млрд. руб. (с учётом деноминации)	94 949,0 млн. руб. (с учётом деноминации)
2017	21034 млрд. руб. (с учётом деноминации)	105 199,0 млн. руб. (с учётом деноминации)

Примечание: собственная разработка.

Пик инвестиционной активности был достигнут в 2014 г., в 2015 г. было отмечено снижение объёмов инвестиций в основной капитал на 8,16% по отношению к 2014 году. Также не отличился положительными результатами и 2016 г., объем инвестиций, в котором составил 18710 млрд. деноминированных рублей. Объем инвестиций в 2017 г. увеличился на 12% по отношению к 2016 г.

В 2015 году ВВП Беларуси упал на 3,9 %. В 2016 г. ВВП республики пошел вниз, по итогам года снизился на 2,6 % по сравнению с 2015 годом. По показателям ВВП Беларуси за 2017 года вырос на 2,4 %.

Можно сделать вывод, что инвестиции и ВВП тесно связаны между собой. Между ними существует ярко выраженная прямо пропорциональная зависимость. Так, рост объема инвестиций незамедлительно сказывается на повышении валового внутреннего продукта. В то же самое время, когда растет ВВП, то вместе с ним увеличиваются темпы и объемы вложений. Роль инвестиций определяется тем, что благодаря им осуществляется накопление капитала предприятий, а следовательно, создание базы для расширения производственных возможностей страны и экономического роста.

Основными источниками финансирования инвестиций в 2017 г. являлись собственные средства организаций (38,6%), кредиты банков (12,9%), средства консолидированного бюджета (25%). Иностранные источники составили 5%, кредиты иностранных банков – 3,8%, собственные средства – 11,9%.

Основополагающей задачей белорусской экономики является поиск путей повышения ее конкурентоспособности в стратегической перспективе. Участие белорусских организаций реального сектора экономики в мировой конкуренции возможно в случае одновременного соблюдения двух условий: внедрения инноваций и привлечения инвестиций.

Следует обратить внимание на ряд острых проблем, которые при их несвоевременном решении могут воспрепятствовать развитию инвестиционного процесса.

Проблемой номер один для экономики является сохранение и улучшение технологической структуры инвестиций.

Для того чтобы повысить эффективность инвестиций и обеспечить их должный технологический уровень, необходимо сделать следующее:

разработать национальную инновационную стратегию развития, нацеленную на технологическое обновление; обеспечить технологическое перевооружение в отраслях; обеспечить приоритетное направление инвестиций на промышленное освоение отечественных научно-технических разработок; активизировать работу на мировом рынке ноу-хау и интеллектуальной собственности.

Проблемой номер два является неразвитость в республике институтов долгосрочных накоплений. В странах с рыночной экономикой основой инвестиционной деятельности является развитие инфраструктуры. Это фонды накопительных пенсий, страховые, паевые фонды, в которых население хранит свои основные, рассчитанные на длительный срок, сбережения. При этом банки как финансовый институт в странах с рыночной экономикой занимают четвертое место [2].

Учитывая эти обстоятельства, должны быть приняты альтернативные меры по расширению долгосрочных накоплений в республике и увеличению источников инвестиций в стране. Следует также предпринять следующие шаги: обеспечить развитие института ипотеки; усовершенствовать залоговое законодательство в части определения порядка залога земли; обеспечить создание и функционирование системы жилищно-строительных сбережений, интегрированной в ипотечную систему; усовершенствовать действующую систему гарантирования возврата банковских вкладов.

Использованные источники:

1. Сущность и направления инвестиционно-инновационной деятельности промышленности Республики Беларусь/ cyberleninka.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/suschnost-i-napravleniya-investitsionno-innovatsionnoy-deyatelnosti-promyshlennosti-respubliki-belarus . - Дата доступа: 06.10.2018.
2. Проблемы инновационного и инвестиционного развития промышленных организаций Республики Беларусь/ nbrb.by [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nbrb.by/bv/articles/10382.pdf – Дата доступа: 06.10.2018.

Галковский С.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Теоретической и прикладной экономики»
Бондаренко А.А.
студент 3 курса
Паливода А.А.
студент 3 курса
факультет «Банковского дела»
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается лесное хозяйство РБ как отрасль народного хозяйства, занимающаяся изучением, учетом, планированием и прогнозированием комплексного использования лесных ресурсов. Цель статьи заключается в том, чтобы дать оценку состояния ресурсов растительного мира Беларуси, а также рассмотреть растительный мир как объект использования и охраны, изучить лесные ресурсы Беларуси, обосновать мероприятия по охране лесных ресурсов. Также произведен анализ динамики показателей лесного фонда, выявлены проблемы и приведены стратегические цели развития лесного хозяйства на период с 2016-2020 годов.

Ключевые слова: лесопользование, лесные ресурсы, лесной фонд, лесные земли.

Galkovsky S.V., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of " Theoretical and applied Economics»
Polessky state University
Belarus, Pinsk
Bondarenko A.A.
P. A.P.
3rd year students, faculty of Banking»
Polessky state University
Belarus, Pinsk

THE USE OF FOREST RESOURCES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The article discusses the forest sector the Republic of Belarus as a main renewable natural resource, a sector of the economy involved in the study, accounting, planning and forecasting integrated forest resources management. The purpose of the article is to assess the state of the flora resources of Belarus, as well as to consider the flora as an object of use and protection, to study the forest resources of Belarus, to justify measures for the protection of forest resources. Also analyzed dynamics of indicators of forest fund, problems are revealed and strategic objectives of development of forestry for the period from 2016-2020 are given.

Key words: forest management, forest resources, forest fund, forest land.

В Республике Беларусь леса являются одним из основных возобновляемых природных ресурсов и важнейших национальных богатств. Согласно статье 4 Лесного кодекса РБ лесной фонд образуют леса и покрытые ими земли, а также лесные земли, не покрытые лесом, и нелесные земли. Леса и лесные ресурсы обеспечивают устойчивое социально-экономического развития страны, ее экономическую, энергетическую, экологическую и продовольственную безопасность. По ряду ключевых показателей, характеризующих лесной фонд (лесистость территории, площадь лесов и запас растущей древесины в пересчете на одного жителя), Беларусь входит в первую десятку лесных государств Европы.

За январь-март 2018 года при задании 20,7 млн. долл. США поставлено на экспорт лесопродукции и оказано услуг на сумму 31,0 млн. долл. США.

Лесопродукция и услуги в 2017 году экспортировались в 30 стран, из них 3,7 % приходится на страны ближнего зарубежья и 96,3 % - страны дальнего зарубежья. Среди основных направлений поставок лесопродукции Республика Польша занимает лидирующую позицию (29,3 % от всего экспорта в стоимостном выражении). Вторую позицию занимает Литва (15,9 %), далее Румыния (12,7 %), Германия (11,8 %), Латвия (10,6 %) и Нидерланды (3,3 %)[1].

В 2017 году лесовосстановление и лесоразведение проведены на общей площади 38,0 тыс. га, в том числе за счет посева и посадки леса заложено 32,29 тыс. га новых лесов. В общем объеме лесокультурного воспроизводства хвойные и твердолиственные породы занимают 95,8% (30,94 тыс. га), мягколиственные (береза, липа, ольха черная и прочие) – 4,2% (1,35 тыс. га).

Перевыполнение установленных планов обусловлено необходимостью проведения работ по лесовосстановлению на участках разработанных усохших хвойных пород и ветровально-буреломных вырубок.

В таблице 1 представлена информация о показателях лесного фонда.

Таблица 1 - Динамика показателей лесного фонда Республики Беларусь

Наименование показателя	Единица измерения	Показатель по состоянию на начало года		
		2001	2010	2018
	тыс.га	9247,5	9416,6	9582,0
1.1. Лесные земли	тыс.га	8275,7	8598,2	8724,1
	%	89,4	91,3	91,0
1.2. Покрытые лесом земли - всего	тыс.га	7850,6	8002,4	8260,9
	%	85,0	85,0	86,2

спелые и перестойные	тыс.га	623	804,4	1215,4
	%	7,9	10,1	14,7
2. Лесистость	%	37,8	38,5	39,8
3. Общий запас насаждений - всего	млн. м³	1339,9	1566,1	1796,0
4. Средний возраст	Лет	48	52	56

Примечание – Собственная разработка на основе источника [1]

Из данных таблицы, можно сделать следующие выводы: общая площадь земель лесного фонда с каждым годом растет. С 2001 по 2018 год их площадь увеличилась на 334,5 тыс. га, или на 3,49%. Показатель лесистости незначительно вырос в период с 2001 по 2018 гг. И уже к 2018 году он составил 39,8%. Что касается общего запаса насаждений, этот показатель увеличился на 456,1 млн. м³ в сравнении с 2001 г. и составил 1796,0 млн. м³. Если рассматривать такой показатель, как средний возраст, мы можем наблюдать тенденцию роста. С 2001 года по 2018 год этот показатель увеличился на 8 лет. И на начало 2018 года он составил 56 лет.

В Беларуси одновременно с увеличением общей площади лесного фонда наблюдается и устойчивый рост площадей приспевающих, спелых и перестойных насаждений. Которые в 2001 г. составили 623 тыс. га, а уже в 2018 г. 1215,4 тыс. га.

Лесные культуры на разработанных участках усохших насаждений хвойных пород созданы на площади 6 736 га, в том числе по усохшим соснякам – 3 955 га (58,7%) и ельникам – 2 781 га (41,3%). На ветровально-буреломных вырубках лесные культуры созданы на площади 7 641 га. Реконструкция малоценных лесных насаждений лесокультурными методами из общего объема посева и посадки леса выполнена на площади 2 392 га (107,7% к плану).

Стратегической целью развития лесного хозяйства является повышение ресурсного потенциала лесов и обеспечение устойчивого, экономически эффективного, экологически ответственного и социально ориентированного лесопользования, базирующегося на принципах равномерности, комплексности, постоянства и неистощительности в интересах живущих и будущих поколений людей.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь развитие лесного хозяйства в период 2016-2020 годов будет нацелено на:

– повышение доли создания лесных культур селекционным посевным и посадочным материалом в общем объеме лесовосстановления и лесоразведения с 32 процентов в 2015 году до 40 процентов в 2020 году;

– улучшение возрастной структуры лесного фонда на основе

повышения доли площадей спелых и перестойных лесонасаждений с 11,6 процентов в 2013 году до 13,4 процентов в 2020 году;

– увеличение расчетной лесосеки по главному пользованию лесом в 2020 году на 2,1 п. п. по сравнению с 2015 годом.

Реализация поставленных задач предусматривает:

– создание постоянных лесосеменных плантаций;

– формирование плантаций быстрорастущих древесно-кустарниковых пород целевого назначения;

– совершенствование системы охраны лесного фонда от пожаров, его защиты от болезней и вредителей;

– строительство лесохозяйственных дорог;

– разработка методического инструментария стоимостной оценки лесного капитала с учетом действующей системы лесного кадастра;

– совершенствование действующей системы повышения квалификации работников лесного хозяйства[2].

Таким образом, лесное хозяйство РБ решает государственные задачи в области воспроизводства, охраны и защиты лесов, рационального использования ресурсов и вносит весомый вклад в обеспечение экономической и экологической безопасности страны. Белорусская модель государственного управления лесным хозяйством способствует повышению эффективности использования лесных ресурсов, развитию инфраструктура лесного фонда и росту вклада лесного сектора в экономику страны.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Лесной фонд – Режим доступа: http://www.mlh.by – Дата доступа: 07.10.2018г.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития республики Беларусь на период до 2030 года.

УДК 657

Гибадуллина Н.А.
студент 3 курса
факультет «Учет, анализ и аудит»
Финансово-экономический институт
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень

ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) КАК ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию бухгалтерского учета в торговых организациях. Рассмотрены примеры отражения хозяйственных операции при розничной, оптовой торговле. Рассмотрены факторы влияющие на прибыль и формирование финансового результата.

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, прибыль, убыток, торговля

Gibadullina N.A.
student
3 course, faculty "Accounting, analysis and audit"
Financial and Economic Institute
Tyumen State University
Russia, Tyumen

PROFIT (LOSS) AS A FINANCIAL RESULT OF ACTIVITY TRADE ORGANIZATION

Abstract: This article is devoted to the study of accounting in trade organizations. Examples of the reflection of economic transactions in retail, wholesale and commission trade are considered. Factors affecting profit and formation of financial result are considered.

Keywords: Accounting, profit, loss, trade

Торговля представляет собой вид предпринимательской деятельности, где объектом действия является товарообмен, купля-продажа, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров, их доставки, хранения и предпродажной подготовки. Сущность торговли и её миссия реализуется через функции. Основной функцией торговли является реализация товара.

Объектом любой торговли является товар – это предметы, приобретаемые или получаемые с целью их последующей перепродажи. Продажа товаров, по номам законодательства (ГК РФ ст.492) различается на два вида торговли: оптовая и розничная.

Оптовая торговля – это вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров производителями или торговыми посредниками для дальнейшего использования в розничной торговле или для предпринимательских целей (производство, общепит и т.п.) [12].

Розничная торговля – это вид предпринимательской деятельности в

сфере торговли, связанный с реализацией товаров потребительского назначения непосредственно потребителю для личного, семейного домашнего использования. Мелкооптовая торговля с юридическими лицами является розничной, если товар приобретается не для предпринимательских целей.

Эти отличия между розничной и оптовой торговлей предопределяют разницу в учете формирования финансового результата предприятия. Несмотря на это, цель деятельности любого торгового предприятия – это получение прибыли, которая представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход от предпринимательской деятельности, полученный как разница между совокупными доходами и совокупными расходами [10].

Цель исследования – это раскрытие особенностей формирования и учета финансового результата торговой организации.

При исследовании применены эмпирические, монографические и сравнительные методы, что обеспечило обоснованность выводов.

Финансовый результат – это обобщающий показатель оценки эффективности или неэффективности деятельности торгового предприятия на определенных этапах его формирования. Финансовый результат (прибыль или убыток) от деятельности формируется как разность между доходами и расходами от основной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Прибыль характеризует положительный конечный финансовый результат деятельности предприятия, показывает размер денежных накоплений и является обобщающим экономическим показателем эффективности работы.

Противоположным показателем прибыли является убыток, т.е. отрицательная прибыль. Убыток свидетельствует о неудовлетворительном финансовом результате, вследствие неэффективного ведения торгового бизнеса, бесхозяйственности, низкого уровня экономической работы, и представляет собой превышение расходов над доходами [5, с. 226].

Экономическое определение финансового результата (полученной прибыли или допущенного убытка), состоит в том, что это результат за определенный промежуток времени использования всего авансированного капитала предприятия. Полученная прибыль выступает, как прибавочный продукт, полученный в результате использования всего капитала, но при этом убыток представляет стоимостную оценку материализованных рисков при ведении торговой предпринимательской деятельности.

Особенностью формирования финансового результата от продаж является предварительное исчисление валового дохода, как разница между денежной выручкой от реализации товаров и их покупной стоимостью.

В торговых организациях в бухгалтерском учете, затраты связанные с реализацией товара состоят из двух групп: расходы на приобретение товара и расходы на продажу (издержки обращения) [7, с. 81].

Первый вид затрат (при условии, что стоимость доставки не включена в цену товара) учитываются либо на счете 41 «Товары», либо на счете 44

«Расходы на продажу». Это определяется учетной политикой и метода ведения учета товаров либо по продажным ценам, либо по покупным ценам.

Списываются на себестоимость расходы на приобретение товаров одновременно с начислением выручки, и порядок списания зависит от того, как учитывается товар по покупным или продажным ценам. Для списания стоимости товаров используются следующие методы: ФИФО, по средней себестоимости или по себестоимости единицы [9, с. 382].

Второй вид затрат – расходы на продажу товаров (издержки обращения) в бухгалтерском учете отражаются на счете 44 «Расходы на продажу» и признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от времени их оплаты. Торговая организация (оптовая или розничная) включает в состав расходов на продажу любые виды затрат (список не ограничен), к которым можно отнести следующие: представительские, управленческие, на перевозку товаров (транспортные расходы), комиссионные (посреднические) вознаграждения, на оплату труда (со страховыми взносами), аренда, на содержание помещений и инвентаря, на хранение, фасовку, естественную убыль, подработку товаров и другие расходы, связанные с ведением торговли и управления предприятием.

Из перечисленных расходов могут формировать фактическую себестоимость приобретенных товаров транспортные расходы, которые условно подразделяются на две группы.

1. Расходы по доставке товаров от поставщика на склад торговой организации – покупателя.

2. Расходы по доставке товаров со склада торговой организации другим организациям или гражданам потребителям (централизованная доставка).

Транспортные расходы непосредственно связаны с реализацией, и эти затраты не влияют на стоимость приобретения товаров.

В течение отчетного периода затраты, которые согласно учетной политике включаются в состав расходов на продажу, накапливаются по дебету счета 44 «Расходы на продажу», которые в конце отчетного периода (месяца) списываются на себестоимость продаж, одним из способов:

I. Полностью в отчетном периоде (месяце), в котором были понесены.

II. Частично с распределением между товарами, реализованными в отчетном периоде и их остатком. Этот вариант списания расходов позволяет более равномерно формировать себестоимость продаж.

Торговые организации распределяют только транспортные расходы, связанные с доставкой товара от поставщика до склада организации. В этом случае, остаток по счету 44 «Расходы на продажу» покажет величину транспортных расходов на остаток не проданных товаров [12].

Расходы на продажу торгового предприятия, произведенные в отчетном периоде, но относящиеся к следующим (последующим) периодам, отражаются в учете, как расходы будущих периодов. Они будут включаться равномерно в состав расходов на продажу в течение срока к которому относятся (аренда).

Значение расходов на продажу торговой организации определяется их ролью в формировании прибыли: различные виды расходов предприятия прямо влияют на виды прибыли. Так, величина издержек обращения торгового предприятия (коммерческие расходы) определяет сумму прибыли от продаж. Так от размера затрат предприятия торговли непосредственно зависит и величина финансовых результатов его деятельности [6, с. 183].

Экономия издержек обращения - существенный фактор укрепления финансового положения, повышения рентабельности организаций торговли, служит экономической предпосылкой снижения розничных цен на товары.

В учете формирования финансового результата на предприятиях оптовой и розничной торговли существует два основных отличия. Во-первых, в розничной торговле операции продаже товара осуществляются за наличный или безналичный расчет, а также с использованием банковских карт. При этом договоры и первичные документы в письменном виде не составляются, соответственно выручка по каждой операции отдельно не отражается. Сумма выручки за день определяется на основании «Отчета о закрытии смены ККТ».

Во-вторых, на предприятиях розничной торговли применяется счет 42 «Торговая наценка», ведущих учет товаров по продажным ценам на разницу между покупной стоимостью товара и его стоимостью по продажным ценам.

При приобретении товара его стоимость увеличивается на сумму торговой наценки, которая отражается на пассивном, регулирующем контрактивном счете 42 «Торговая наценка» [8, с.157].

Величина торговой наценки регулируется торговым предприятием самостоятельно исходя из средней суммы расходов на продажу (коммерческих расходов), уровня рентабельности и рыночных (конкурентных) цен на аналогичные товары. При этом торговая наценка может определяться, как в целом по организации розничной торговли, а так и в разрезе отдельных видов (групп) товаров. Размер торговой наценки по товарам ни чем не ограничен, может быть любым. Исключение составляют товары, по которым осуществляется государственное регулирование цен. Нижней границей размера торговой наценки является величина расходов на продажу (издержек обращения). Если торговые наценки не способны покрывать расходы на продажу, то реализация товаров становиться убыточной [9, с. 216].

Особенностью отражения в учете торговой наценки является то, что для определения суммы торговой наценки, приходящейся к реализованным за текущий месяц (или выбывшим по другим причинам) товаров и к остатку товаров на конец месяца проводится расчет. Расчет состоит из трех этапов.

1. Определяется средний процент торговой наценки, относящейся к остатку товаров на конец месяца.

2. Рассчитывается сумма наценки, приходящаяся на остаток товара на конец отчетного месяца.

3. Определяется сумма торговой наценки, приходящейся на проданные товары за месяц. Эта сумма уменьшает себестоимость продаж за отчетный

месяц (период) путем сторнировочной записи [5, с. 165].

Из выше сказанного следует выделить следующие особенности формирования в учете финансового результата торговых организаций.

1. Расходы торговых организаций, связанные как с ведением торгового процесса, так и с управлением предприятием, формируются на счете 44 «Расходы на продажу».

2. Источником валовой прибыли или убытка (валового дохода) служат торговые наценки, формируемые на счете 42 «Торговая наценка», выступающие как разница между продажной и покупной ценой товара.

3. При определении финансового результата основной деятельности торговой организации, из валовой пробыли (убытка), вычитается величина коммерческих расходов (издержек обращения), относящихся к проданным товарам, и списанных с кредита счета 44 «Расходы на продажу».

4. Для определения суммы торговой наценки (счет 42 «Торговая наценка» и издержек обращения (счет 44 «Расходы на продажу»), приходящихся на реализованные за месяц товары и их остаток на конец месяца, составляются расчеты, с применением методики, характерной предприятиям торговли.

5. Финансовый результат (прибыль или убыток) хозяйствования торговой организации складывается из финансового результата от торговых операций, финансового результата от прочей деятельности [10].

Влияние на финансовый результат торговой организации, как доходов, так и расходов основной деятельности можно рассматривать в разных аспектах.

Во-первых, если за определенный отчетный значительно увеличится торговая выручка, при этом не факт что произойдет рост финансового результата, в части прибыли (убытка) от продаж. При этом необходимо должно быть соблюдено, что рост расходов, связанных с приобретением покупных товаров (эффективная работа менеджмента по поиску товаров от производителей – более дешевых), так рост расходов на продажу (снижение уровня косвенных затрат) – должны быть ниже роста торговой выручки. Только при данных условиях возможен рост результативности деятельности.

Во-вторых, если за определенный отчетный период (из-за конъюнктуры рынка, снижения покупательского спроса или ценовой политики) рост товарооборота будет незначительным, то и этом случае на увеличение результативности торговой деятельности могут оказать влияние, как интенсивное сокращение издержек обращения (новые торговые технологии, использование современного торгового оборудования для выкладки товаров, применение новых маркетинговых элементов продаж и.т.п.), так и экстенсивное сокращение расходов на продажу (дополнительная экономия статей, сокращение численности персонала и.п.). Это позволит увеличить прибыль от продаж торговой организации [7, с.46].

В-третьих, на увеличение финансового результата основной деятельности организации влияет мотивация торгового персонала, т.е. его

заработок должен на прямую зависеть от финансового результата. При этом должны применяться современные системы оплаты труда (например, комиссионная, система плавающих окладов) – это обеспечит, как рост доходов и сокращение издержек обращения, так и увеличение результативности основной деятельности.

Таким образом, ведение торговой деятельности имеет специфические особенности, связанные с продажей покупных товаров в розницу и оптом, оказывающие влияние на формирование и учет финансового результата. Расходы состоят из двух составляющих: расходов на приобретение товаров и расходов на продажу, связанных с ведением торговой деятельности и управления торговым предприятием. Основной доход торгового предприятия – это торговая наценка, от обоснованности установления которой во многом зависит, объём продаж товаров, товарооборачиваемость, рост покупательского спроса – что оказывает положительное влияние на результативность ведения торговли, т.е. на финансовый результат основной деятельности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (ред. 30.07.2018 г.) // [Электронный ресурс]: //БСС Система Главбух. – Режим доступа: http://www.1gl.ru/.
2. Приказ Минфина РФ «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учёту «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008» от 06.10.2008 г. № 106н (ред.06.08.2017 г.) // [Электронный ресурс]: //БСС Система Главбух. – Режим доступа: http://www.1gl.ru/.
3. Приказ Минфина РФ «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» № 32-н от 06.05.1999 г. (в ред. 17.05.2015 г.) // [Электронный ресурс]: //БСС Система Главбух. – Режим доступа: http://www.1gl.ru/.
4. Приказ Минфина РФ «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации». ПБУ 10/99 № 33-н от 06.05.1999 г. (в ред. 17.05.2015 г.) // // [Электронный ресурс]: //БСС Система Главбух. – Режим доступа: http://www.1gl.ru/.
5. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании : учебное пособие /Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. – М. : Вузовский учебник, 2015. – 352 с.
6. Бородина, Н.Н. Бухгалтерский финансовый учет : учебное пособие /Н.Н. Бородина, Т.В. Зубкова, И.В. Павлова. – М. : Инфра-М, 2018. – 418 с.
7. Левшова С.А. Бухгалтерский учет в торговле и на производстве : учебное пособие /С.А. Левшова. – Спб. : Питер-Юг, 2016. – 109 с.
8. Иванова, Н.В. Бухгалтерский учет на предприятиях торговли: учебное пособие/ Н.В. Иванова, 2-е изд. перераб. и доп. – М. : Академия, 2014.– 256с.
9. Касьянова, Г.Ю. Торговая деятельность: учет и налогообложение для организаций: учебное пособие /Г.Ю. Касьянова, 3-е изд. перераб. и доп. – М. : АБАК, 2017. – 544 с.

10. Земляков, Ю.Д. Экономическое содержание категории «Финансовые результаты деятельности» [Электронный ресурс] /Ю.Д. Земляков //Молодой ученый – 2018. – №29. – С.58-61. Режим доступа URL https://moluch.ru/archive/215/52091/ (дата обращения: 04.06.2018).
11. Как отразить в бухучете продажу товаров в розницу и оптом (материал подготовлен специалистами Система Главбух)// СПС «Система Главбух» [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.1gl.ru/.
12. Как торговой организации распределить в бухучете транспортные расходы (материал подготовлен специалистами Система Главбух)// СПС «Система Главбух» [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.1gl.ru/.

УДК 336.6

Гизатуллина А.Т.
студент магистратуры 2 курса
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
им. И.С. Тургенева»
Россия, г. Орел

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Субъекты хозяйствования в условиях кризисной экономики столкнулись с рядом проблемных аспектов, которые привели к ухудшению их деятельности и снижению уровня развития. Предполагается, что одной из причин такого явления без учета внешних факторов, является недостаточный уровень организации управления финансовым состоянием предприятия. Предложены новые подходы к формированию системы управления, направленные на улучшение условий деятельности современных организаций.

Ключевые слова: финансовое состояние, предприятие, субъект хозяйствования, устойчивость, ликвидность, платежеспособность.

Gizatullina A.T.
student of 2 course of a magistracy
FGBOU WO «Oryol state university Of I.S .Turgenev»
Russia, Oryol

THE MANAGEMENT PROBLEMS OF THE FINANCIAL STATE OF ECONOMIC ENTITIES IN MODERN CONDITIONS

Economic entities in conditions of crisis economy faced with a number of problematic issues which led to deterioration of their activities and a decrease in development level. Lack of management in financial state of enterprise is considered to be one of the reasons for this problem, excluding external factors.

New approaches to forming a new managing system, aimed at improving activity conditions of modern organizations, have been offered. Key words: financial state, enterprise, economic entity, stability, liquidity, capacity to pay (solvency).

Финансовое состояние, проблемные аспекты его анализа и прогнозирования являются одной из важнейших задач менеджмента субъектов хозяйствования в современных условиях.

Категория финансового анализа на данный момент обозначена в различных литературных источниках. Исследователи уделяют внимание характеристикам финансового состояния, его элементам, показателям финансового состояния. Вместе с тем, следует подчеркнуть, что существующие подходы содержат стандартный набор информации. Немногие источники рассматривают необходимость формирования новых подходов к управлению финансовым состоянием в условиях кризисных явлений в экономике.

То есть финансовое состояние предприятия, на взгляд автора, следует изучать как в рамках традиционных подходов, так и в рамках более современных концепций, в которых следует акцентировать внимание на значимости данной категории для организации, вынужденной осуществлять свою деятельность при нестабильном уровне развития экономики России.

С учетом этого, уточним, что представляет собой финансовое состояние организаций, и на основе этого обобщим существующие проблемы к организации процесса управления таким состоянием для целей его дальнейшего совершенствования.

Финансовое состояние предприятия представляет собой экономическую категорию, которая отражает состояние капитала в процессе его оборота, а также определяет способность субъекта к саморазвитию на фиксированный момент времени[52].

Под финансовым состоянием может пониматься совокупность экономических и финансовых показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию и систематическому выполнению всех финансовых обязательств[53].

Под финансовым состоянием предприятия понимается уровень сбалансированности отдельных структурных элементов активов и капитала, и уровень эффективности их использования[54].

Финансовое состояние предприятия представляет собой экономическую категорию, отражающую состояние капитала в процессе его кругооборота, а также способность предприятия к саморазвитию на определенный фиксированный момент времени[55]

Следовательно, под финансовым состоянием предприятия современные

---

[52] Люшина Э.Ю. Управление финансовым состояние организации на основе оценки финансовой надежности / Э.Ю. Люшина // Приволжский научный вестник. – 2015. - №12. – С.17-25.

[53] Электронный словарь экономических и финансовых терминов / Электронный ресурс. – URL: http://discovered.com.ua/glossary/finansovoe-sostoyanie-predpriyatiya/

[54] То же

[55] Недосекин С.В. Финансовое состояние предприятия: сущность и организация в современных условиях / С.В. Недосекин, М.А. Иванов // Электронный ресурс. – URL: http://edu.rgazu.ru/file.php/1/vestnik_rgazu/data/20140519154903/020.pdf

исследователи понимают особенную экономическую категорию, определяющую уровень эффективности развития субъекта хозяйствования, а также его способность расплачиваться по своим обязательствам.

Финансовое состояние, как экономическая категория, может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Каждая категория характеризует определенным уровнем (значением) показателей финансового состояния, которые по причине их многообразия в данной статье рассматриваться не будут.

Ключевой целью деятельности любого субъекта является достижение устойчивого финансового состояния, то есть соблюдения тех условий, в которых деятельность предприятия не будет зависеть от внешних источников финансирования и будет приносит стабильный доход.

Многие исследователи полагают, что для обеспечения высокого уровня финансового состояния достаточно проводить его анализ и осуществлять прогнозирование показателей финансового состояния.

Анализ финансового состояния, как подчеркивает Сабитова Г.М., осуществляется по следующим направлениям (рисунок 1).

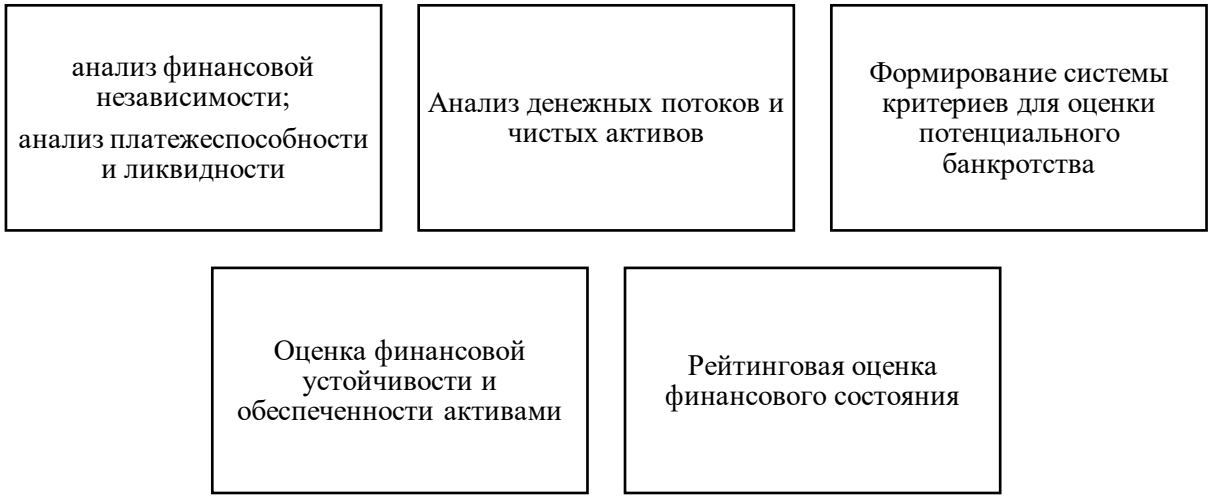


Рисунок 1 – Направления анализа финансового состояния[56]

Подчеркнем, что в рамках каждого направления проводиться расчет определенных показателей, состав которых устанавливается руководством предприятия на основе требований действующего законодательства.

Кроме того, анализ финансового состояния:

-предполагает расчет текущего значения показателей;

-расчет изменений показателей за анализируемый период времени (3, 5, 10 лет)

-расчет отклонения фактических показателей от плановых значений;

[56]Составлено автором на основе: Сабитова Г. М. Финансовое состояние предприятия как важнейшая характеристика его деятельности // Молодой ученый. — 2016. — №18. — С. 281-284. — URL: https://moluch.ru/archive/122/33609/

-прогнозирование показателей финансового состояния.

Вместе с тем, на взгляд автора, проблема существующих подходов заключается в том, что исследователи, как правило, уделяют внимание отдельным аспектам изучения категории финансового состояния. Например, одни авторы раскрывают его содержание, особенности анализа. Другие исследователи говорят о необходимости уточнения ключевых аспектов и формировании новых подходов к управлению финансового состояния.

На наш взгляд важность категории финансового состояния является несомненной. Однако, для того, чтобы каждое предприятие, независимо от его размеров, форм собственности и видов деятельности, проводило комплексный анализ такого состояния, представляется целесообразным формированием новых подходов к исследованию данной категории. Такой подход, на наш взгляд, должен основываться на комплексном и системном формировании финансового состояния для целей анализа и управления. То есть предполагается, что финансовое состояние предприятия будет рассматриваться как категория, формирующуюся на основе результатов анализа, но результаты такого анализа должны использоваться в различных управленческих целях.

Следовательно, финансовое состояние с точки зрения автора статьи:

-будет формироваться как система показателей, определенных на основе финансовой отчетности и другой финансовой информации посредством использования современных аналитических программ;

-результаты анализа финансового состояния будут активно использоваться для принятия управленческих решений и управленческого контроля.

Таким образом, для улучшения финансового состояния современных субъектов хозяйствования, стабилизации их результатов деятельности и решения других проблемных вопросов, с которыми столкнулись организации в современных условиях, автором предлагается рассмотреть возможность разработки новых подходов к формированию категории «финансовое состояние», что будет являться предметом дальнейших научных исследований.

Использованные источники:

1. Люшина Э.Ю. Управление финансовым состояние организации на основе оценки финансовой надежности / Э.Ю. Люшина // Приволжский научный вестник. – 2015. - №12. – С.17-25.

2. Кубышкин И.В. Финансовый анализ предприятия как инструмент управления / И.В. Кубышкин // Электронный ресурс. – URL: https://fd.ru/articles/13375-red-finansovyy-analiz-predpriyatiya-kak-instrument-upravleniya (дата обращения 12.11.2018).

3. Недосекин С.В. Финансовое состояние предприятия: сущность и организация в современных условиях / С.В. Недосекин, М.А. Иванов // Электронный ресурс. – URL: http://edu.rgazu.ru/file.php/1/vestnik_rgazu/data/20140519154903/020.pdf (дата

обращения 12.11.2018).
4. Лукьянова М. Т. Совершенствование управления финансовыми результатами деятельности предприятий малого агробизнеса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 321–325. – URL: http://e-koncept.ru/2016/86965.htm. (дата обращения 12.11.2018).
5. Сабитова Г. М. Финансовое состояние предприятия как важнейшая характеристика его деятельности // Молодой ученый. — 2016. — №18. — С. 281-284. — URL: https://moluch.ru/archive/122/33609/ (дата обращения: 12.11.2018).
6. Электронный словарь экономических и финансовых терминов / Электронный ресурс. – URL: http://discovered.com.ua/glossary/finansovoe-sostoyanie-predpriyatiya/ (дата обращения 12.11.2018).

УДК 342.5

Гусева В.Ю.
студент магистратуры 3 курса
факультет государственного
и муниципального управления и экономики
Академия БАГСУ
кафедра государственного и муниципального управления
Россия, г. Уфа

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация: Статья посвящена оценке эффективности деятельности органов государственной исполнительной власти в субъектах РФ как важнейшему инструменту совершенствования данной деятельности. Осуществлен сравнительный анализ показателей оценки эффективности, определенных в соответствующих Указах Президента от 2012 и 2017 годов. Обозначены изъяны и преимущества нового законодательного акта в отношении устаревшего, а также сформированы рекомендации по дальнейшей модернизации правовой политики в данной области.

Ключевые слова: оценка эффективности, органы государственной исполнительной власти, субъекты Российской Федерации, развитие экономики, развитие социальной сферы, опросы населения.

Guseva V.Yu.
graduate student
3 course, faculty of state municipal management
Academy BAGSU
Department of State and Municipal Administration
Russia, Ufa

PERFECTION OF THE ACTIVITIES OF THE STATE EXECUTIVE AUTHORITIES IN THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION: A COMPARATIVE ANALYSIS

Abstract: The article is devoted to the assessment of the effectiveness of the activities of state executive bodies in the constituent entities of the Russian Federation as the most important tool for improving this activity. A comparative analysis of the performance evaluation indicators defined in the relevant Presidential Decrees of 2012 and 2017 has been carried out. The drawbacks and advantages of the new legislation are outlined in relation to the outdated one, and recommendations are made for further modernization of the legal policy in this area.

Keywords: efficiency assessment, state executive bodies, subjects of the Russian Federation, economic development, development of the social sphere, population polls.

Важнейшим механизмом модернизации деятельности органов государственной исполнительной власти в субъектах РФ является грамотная качественная и количественная оценка их деятельности, служащая мерилом корректности выбранных направлений управленческой деятельности субъекта. На сегодняшний день оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ производится в соответствии с Указом Президента РФ от 14 ноября 2017 г. № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».[57] Согласно данному нормативно-правовому акту, оценка эффективности должна проводиться на основании 24 показателей, дифференцированных на 3 ключевых блока: развитие экономики, развитие социальной сферы и опросы населения.

Данный Указ Президента РФ значительно дополнил и скорректировал предыдущий Указ от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»,[58] в соответствии с которым российские регионы предоставили в Правительство РФ доклады, содержащие достигнутые значения показателей для оценки эффективности за период 2012 – 2015 гг.

Согласно результатам анализа представленных субъектами данных, ведущую позицию по уровню развития экономики занимает Республика Татарстан, она же замыкает тройку лидеров по степени развития социальной сферы, уступая лишь российским столицам. Республика Татарстан является наиболее прогрессивным и процветающим субъектом РФ, и располагает благоприятными условиями жизнедеятельности населения и развития инвестиционного климата, выраженными в высоком уровне развития среднего и малого бизнеса, в высоком уровне доходов граждан, а также существенных объемах инвестиций в основной капитал.

Далее, достойной позиции в рейтинге развитых субъектов России удостоилась Чеченская Республика, характеризующаяся высоким уровнем инвестиционной привлекательности, развитости и поддержки малого бизнеса, а также низкими показателями естественной убыли населения. Аналогичные результаты оценки эффективности, позволили также Республике Ингушетии закрепиться на лидирующей позиции. Согласно оценке населения, наиболее популярными и легитимными органами исполнительной власти субъектов РФ были признаны Ямало-Ненецкий автономный округ, Чеченская Республика, Чукотский автономный округ, Тюменская область, а также Югры.[59]

Основополагающая задача оценки деятельности органов

[57] Указ Президента РФ от 14.11.2017 N 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 20.11.2017. - N 47. - Ст. 6963

[58] Указ Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти 73 субъектов Российской Федерации» //Собрание законодательства РФ, 2012. - N 35. - Ст. 4774.

[59] Трофимов Ю. Н. Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации: правовой и методологический аспект / Ю. Н. Трофимов // Network electronic edition, 2015. - № 1. – С. 12 – 17.

исполнительной власти субъектов РФ заключается в выявлении ряда проблем в данной области и формировании эффективных путей их решения. Осуществляя сравнительный анализ методик и показателей оценки эффективности в Указах Президента за 2012 и 2017 годы, необходимо обозначить их принципиальные различия и нововведения.

В действующем Указе Президента от 14 ноября 2017 г. № 548 разрешена существовавшая ранее проблема некорректного соотношения показателей оценки эффективности. Если в прошлом документе экономические показатели – 50 % превалировали над социальными – 30 %, то сегодня их доля в достаточной степени уравнена.

Далее, в устаревшем законодательном акте отсутствовал важнейший показатель, ярко демонстрирующий эффективность политики органов исполнительной власти, а именно удовлетворенность граждан условиями для культурного и духовного развития. Введение данного показателя является абсолютно оправданным и грамотным шагом, поскольку именно органы исполнительной власти гарантируют осуществление конституционных норм, в которых отражены права граждан на участие в культурной жизни и равноправный доступ к ценностям культуры.

Напротив, в новом Указе исключен критерий «Доля детей, оставшихся без попечения родителей», который являлся очевидным реверансом в сторону республик Северного Кавказа, где практически отсутствует подобное явление.

Однако, на наш взгляд, в Указе Президента РФ от 2017 года вновь не хватает центральных показателей оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти в субъектах РФ. Очевидна необходимость введения следующего критерия развития экономики: «Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями». Особый акцент здесь должен расставляться на объеме инновационной, новаторской и высокотехнологичной продукции, создаваемой малым и средним бизнесом. Также на фоне санкционной политики Запада особую актуальность приобретает участие малого и среднего предпринимательства в процессе импортозамещения.

Наконец, модификации требуют показатели, выражающие позицию населения относительно удовлетворенности качеством предоставляемых услуг и эффективности деятельности органов исполнительной власти. Проблема заключается в том, что количество респондентов является произвольным и может варьироваться в различном диапазоне. В целях достижения максимальной прозрачности и объективности результатов опросов населения, предлагаем ограничивать и четко обозначать количество опрошенных, к примеру, от 2 до 6 % от общего числа населения, постоянно проживающего на территории субъекта РФ.

Таким образом, реализуемая сегодня модель оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ требует модернизации и дальнейшего совершенствования.

Использованные источники:
1. Указ Президента РФ от 14.11.2017 N 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 20.11.2017. - N 47. - Ст. 6963
2. Указ Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти 73 субъектов Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 2012. - N 35. - Ст. 4774.
3. Трофимов Ю. Н. Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации: правовой и методологический аспект / Ю. Н. Трофимов // Network electronic edition, 2015. - № 1. – С. 12 – 17.

УДК 336

Давыденко А.В.
студент 4 курса
Гринько В.В.
студент 4 курса
научный руководитель: Петрукович Н.Г., к.э.н.
доцент
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск

ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье представлены особенности формирования банковских кредитных портфелей, перечислены основные проблемы и направления совершенствования формирования кредитного портфеля банков Республики Беларусь.

Ключевые слова: кредитный портфель, кредитные риски, кредит, кредитная задолженность, формирование кредитного портфеля.

Davydenko A.V.
Ghrynko V.V.
4rd year students
Supervisor: Associate Professor
Candidate of Economic Sciences Petrukovich N.G.
Polessky State University, Pinsk, Republic of Belarus

PROBLEMS OF BANK CREDITING IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The article presents the features of the formation of bank loan portfolios, lists the main problems and directions for improving the formation of the loan portfolio of banks in the Republic of Belarus.

Keywords: loan portfolio, credit risks, credit, loan debt, loan portfolio formation.

Кредитный портфель представляет собой совокупность остатков задолженности по активным кредитным операциям на определенную дату, т.е. под портфелем кредитов можно понимать все кредиты, выданные клиентам [1].

Особенностями кредитных портфелей белорусских банков являются:

- краткосрочность относительно большой части кредитов, формирующих портфель (30%);
- повышенная рискованность портфеля.

Краткосрочность части кредитов обусловлена отсутствием благоприятной инвестиционной среды. Кредитование производственного сектора экономики осуществляют, в основном, крупные банки, образованные на базе государственных. Сокращение сроков кредитования служит инструментом снижения портфельных рисков, т.к. в течение короткого периода времени меньше вероятность появления финансовых проблем у получателя или неблагоприятного изменения уровня процентных ставок. Сегодня, основная часть банковских ресурсов состоит из краткосрочных обязательств [2, с. 168].

На величину кредитного риска в стране воздействуют как макро-, так и микроэкономические факторы. К числу факторов макроэкономики, влияющих на повышение кредитных и прочих рисков банковской деятельности, можно отнести высокий уровень экономического риска, обусловленный низкой финансовой устойчивостью современных субъектов хозяйствования. К микроэкономическим факторам, действующим на уровне конкретного банка, следует отнести неосторожную кредитную политику коммерческих банков, с одной стороны, и кредитополучателей − с другой. Одной из основных проблем кредитного портфеля является наличие значительных объемов просроченной кредитной задолженности. (Таб. 1).

Задолженность по кредитам, выданным:	2015 г., млн. руб.	2016 г., млн. руб.	2017 г., млн. руб.	Отклонение (2016 к 2015 г.), млн. руб.	Отклонение (2017 к 2016 г.), млн руб.	Темп роста (2016 к 2015 г.), %	Темп роста (2017 к 2016 г.), %
Физическим лицам в национальной валюте	6217,8	6791,2	7086,1	537,4	294,9	109,2	104,3
Секторам экономики в национальной валюте	15429,4	16183,3	15761,8	753,9	-421,5	104,9	97,4
Физическим лицам в иностранной валюте	75,8	87,6	69,2	11,8	-18,4	115,6	79

Секторам экономики в иностранной валюте	15969,5	21593,9	20089,1	5624,4	-1504,8	135,2	93

Таблица 1 − Динамика задолженности по банковским кредитам в Республике Беларусь за период 2015-2017 годы, млн. руб.

Источник: собственная разработка на основе данных источника [4], [5].

Задолженность по банковским кредитам в 2016 году увеличилась в национальной валюте на 537,4 млн рублей или на 9,2%, в иностранной валюте – на 11,8 млн рублей или на 15,6%.

Объем кредитной задолженности секторов экономики в 2016 году увеличилась в национальной валюте на 753,9 млн рублей или на 4,9%, в иностранной валюте – на 5624,4 млн рублей или на 35,2%.

В 2017 году наблюдается отрицательная тенденция по большинству рассматриваемых показателей. Так, задолженность по банковским кредитам в 2017 году увеличилась в национальной валюте на 294,9 млн рублей или на 4,3%, а в иностранной валюте – уменьшилось на 18,4 млн рублей или на 21%.

Также наблюдается сокращение объема кредитов, выданных секторам экономики за 2017 год, в национальной валюте на 421,5 млн рублей или 3,6%, в иностранной валюте на 1504,8 млн рублей или 7%.

Анализируя данные о низких темпах роста банковских кредитов юридическим лицам, выделим три фактора, объясняющих эту тенденцию. Во-первых, в результате продолжающегося спада объема внешней торговли и инвестиций потребность предприятий в валютном кредитовании существенно уменьшилась. Во-вторых, в условиях нестабильной экономической конъюнктуры, ухудшения финансового состояния большей части предприятий и сокращения их валютной выручки банки ужесточили меры к кредитованию клиентов и более предусмотрительны при выдаче новых кредитов, особенно в иностранной валюте. В-третьих, сокращение задолженности корпоративных клиентов является результатом усилий государства по приобретению активов у банков, сформированных в ходе директивного кредитования.

Минимизация кредитного риска имеет особое значение для белорусских банков. Квалифицированный и своевременный анализ качества кредита позволит принять оптимальное решение о целесообразности его выдачи, а затем провести продуманную кредитную политику в отношении данного кредитополучателя, правильно определить необходимость и размер отчислений в фонд резервов на покрытие кредитных рисков. Проведенный на основе оценки отдельных видов кредитов анализ качества кредитного портфеля дает руководству банка необходимый инструмент для разработки кредитной политики банка, управления активами, а также управления ликвидностью и платежеспособностью банка [3, с. 45].

Для успешного формирования кредитного портфеля необходимо выполнение следующих требований:

- четкое определение критериев рисков, позволяющее ограничить убытки вследствие банкротства клиентов;

- глубокий и всесторонний анализ финансового состояния кредитополучателя при выдаче кредитов для минимизации невозврата кредитных ресурсов;

- внедрение и совершенствование перспективных форм кредита (лизинг, форфейтинг, синдицированный кредит).

Таким образом, с переходом к рыночной экономике проблема развития и совершенствования механизма управления кредитным портфелем банка в целях минимизации его рисков и максимизации прибыли от кредитной деятельности приобрели особую актуальность и значимость. В настоящее время кредитный портфель выступает критерием, позволяющим судить о качестве кредитной политики банка и прогнозировать результат кредитной деятельности отчетного периода.

Использованные источники:

1. Качество кредитной деятельности банка [Электронный ресурс] / Банки – новости, информация. – Режим доступа: http://www.provsebanki.ru/text/266. – Дата доступа: 21.10.2018

2. Деньги, кредит, банки: учеб. / Г.И. Кравцова [и др.]; под ред. Г.И. Кравцовой. – Минск: БГЭУ, 2012. – 639 с.

3. Пригодич, И.А. Банковский риск: сущность, методика оценки, управление / И.А. Пригодич // Экономика и управление. - 2012. - №4. – с. 85-90.

4. Анализ задолженности по банковским кредитах за 2015-2016 годы [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/bulletinRegional/Stat_Bulletin_Regional_2016_12.pdf. – Дата доступа: 21.10.2018

5. Анализ задолженности по банковским кредитах за 2016-2017 годы [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. Режим доступа: http://www.nbrb.by/Publications/bulletin/Stat_Bulletin_2018_08.pdf. – Дата доступа: 21.10.2018

УДК 740

Дадашев А.А.
профессор
Хутуева Л.А.
студент магистратуры 1 курса
КБГАУ им В.М. Кокова
КБР, г. Нальчик

ПОЗИТИВИЗМ КАК ФИЛОСОФИЯ НАУКИ

Аннотация: В статье анализируется роль позитивизма в формировании философии науки, проблемы демаркации научного и ненаучного знания. Авторы статьи утверждают о невозможности абсолютно объективного знания, т.к. в процессе познания участвуют органы чувств, трансформи-рующие информацию об объекте исследования, и язык, которым пользуется субъект познания.

Ключевые слова.

Позитивизм, классический позитивизм, эмпириокритицизм, неопозитивизмом, логического позитивизма, лингвистической философией.

Dadashov A. A.
Professor of KBHOW them. V. M. Kokov, Nalchik, KBR
Kutueva L.A. - graduate student of 1 cource
KBHOW them. V. M. Kokov, Nalchik, KBR

POSITIVISM AS A PHILOSOPHY OF SCIENCE.

Annotation: The article analyzes the role of positivism in the formation of the philosophy of science, the problem of demarcation of scientific and non-scientific knowledge. The authors argue about the impossibility of absolutely objective knowledge, because in the process of cognition involved sensory organs that transform information about the object of study, and the language used by the subject of knowledge.

Keywords.

Positivism, classical positivism, empirio-criticism, neopositivism, logical positivism, linguistic philosophy.

Позитивизм — одно из наиболее широко распространенных философских направлений XIX — XX веков, вызванное к жизни грандиозным развитием в науке и достижениями в технике, которые привели к широчайшему распространению сциентизма — концепции, заключавшейся в абсолютизации роли науки и научного познания в системе культуры и идейной жизни общества.

Позитивизм выступил в процессе своей эволюции в четырех формах: «первый позитивизм» (О. Конт, Г. Спенсер, Дж. Милль); «второй позитивизм» (Э. Мах и Р. Авенариус); «третий позитивизм» — неопозитивизм, включающий в себя различные течения: «логический позитивизм» (Б. Рассел), «лингвистический позитивизм» (Л. Витгенштейн), аналитическая философия

(К. Поппер), логическая семантика (Р. Карнап); и наконец, постпозитивизм (И. Лакатос, Т. Кун) и т. д.

Для всех форм позитивизма характерно особое понимание предмета и задач философии: подвергается резкой критике понимание философии как метафизики и отстаивается идея «подлинной научной философии», ориентирующаяся на строгие образы естественнонаучного, математического знания. Философия должна быть построена по образу и подобию науки, понимаемой как нейтральная в мировоззренческом отношении, т. е. по отношению к основному вопросу философии. Позитивная философия должна отказаться от попыток постигнуть «первые начала бытия» и познания, ибо такое знание не нужно для практических целей и принципиально не достижимо. В конечном счете позитивная философия была сведена к формальной логике и методологии науки, а ее предмет ограничивался обобщением и систематизированием положительного знания.

Первая форма (классический позитивизм) возникает в середине XIX века, родоначальником его является Огюст Конт (1798—1857). Он подверг разной критике умозрительные и натурфилософские концепции, препятствующие развитию естествознания. Основные положения своей позитивной философии Конт изложил в своих работах «Курс позитивной философии» и «Общий обзор позитивизма». Позитивная философия в противоположность предшествующей метафизике не должна изучать мировоззренческие вопросы и вопросы о причине и сущности явлений, она должна изучать общие научные положения, системы понятий и методы частных наук. Короче говоря, философия должна быть целостной системой общих положений частных наук, представленной дедуктивно. Предметом философии, по Конту, являются: во-первых, изучение общих научных положений, исследование взаимных положений и связей наук друг с другом как противодействие специализации наук; во-вторых, изучение логических законов человеческого разума; и наконец, изучение хода работы человеческого разума по пути исследования.

Огюст Конт пытался обосновать свое учение несколькими сформулированными им законами: «закон трех стадий», закон постоянного подчинения воображения наблюдению и энциклопедический закон классификации наук. «Закон трех стадий» определяет этапы развития цивилизации. Первая стадия - теологическая, где человек все объясняет вмешательством сверхъестественных сил; вторая — метафизическая, где объяснение мира сводится на различные первоначала и первосущности, якобы находящиеся за миром явлений; третья — позитивная, где науки должны наблюдать и описывать явления, которые дает нам опыт, и формировать законы. Таков путь развития познания и человечества в целом. «Закон трех стадий», разработанный Контом, представляет собой закон интеллектуального развития или прогресса человечества, он как бы предписывает человеческому разуму этапы развития, которые он должен пройти, чтобы прийти к окончательному состоянию. Следует отметить, что

этот закон ставит предел развитию, следовательно, не может считаться законом развития в полном смысле, так как позитивная стадия есть «окончательное состояние ума».

На третьей позитивной стадии развития действует в полной мере закон подчинения воображения наблюдению, так как именно наблюдение рассматривается как универсальный метод получения знаний. Закон классификации наук в большей степени характерен для этой же последней стадии развития. В отличие от Бэкона Конт предлагает классифицировать науки в зависимости от их предмета и характера их содержания. Выделяется ряд принципов, по которым следует классифицировать науки: прежде всего от простого к сложному, затем от абстрактного к конкретному, а далее от древнего к новому. Следует отметить, что в своей классификации наук Конт оставляет без внимания гуманитарное знание, правда, он выделяет положительную науку об обществе, называя ее социальной физикой или социологией. Государство в концепции Конта выступает в качестве органа сохранения социальной солидарности и ее укрепления, оно есть выражение общего духа народа. Главная функция государства — моральная, которая дополняется политической деятельностью и экономическим управлением.

Следующей формой позитивизма, возникшей в конце XIX века, был ***«второй позитивизм», получивший*** *название* ***«эмпириокритицизм»*** (критика опыта) или махизм. Идейными вдохновителями «второго позитивизма» были австрийский физик Эрнст Мах (1838-1916) и немецкий философ Рихард Авенариус (1843-1896). Эмпириокритики восприняли ряд идей первого позитивизма, но создали свой вариант позитивной философии, отличавшейся переходом к агностицизму и субъективизму.

Революция в естествознании на рубеже XIX — XX веков, крушение механической картины мира и связанный с этим кризис в физике способствовали возникновению этой формы позитивизма. Кризис в естествознании был порожден рядом крупных открытий (открытие электрона, явление естественной радиоактивности и др.), которые привели к крушению старых представлений о строении материи, а в результате к идее об исчезновении материи и отказу некоторых ученых от материализма.

В отличие от «первого позитивизма» Конта махизм еще более сужает предмет философии, считая последнюю лишь «научным мышлением», соединяющим общие понятия, найденные и «очищенные специальными исследованиями», сведя философские проблемы всего лишь к методологическим. Научное же мышление, свободное от материализма и идеализма, по мнению эмпириокритиков, должно строиться на концепции «нейтрального элемента» (Мах). Элементы мира нейтральны, потому что они не являются ни психическими, принадлежащими сознанию, ни физическими, материальными, но между ними нет принципиального различия. Эти элементы, по мнению махистов, есть «ничьи ощущения», и в результате весь познаваемый мир есть не что иное, как «комплекс ощущений». В конечном счете отрицается не только существование объективной реальности вне

субъекта, но и сама возможность познания сущности вещей. Основным в содержании познания является опыт, причем «очищенный» от понятия «материи» (субстанции), необходимости, причинности и времени, которые объявляются априорными (доопытными) понятиями, якобы незаконно вносимыми в опыт.

Р. Авенариус дополняет концепцию «нейтрального элемента мира» Маха принципом «экономной траты сил» или «экономии мышления» (Max), которому следует отдавать предпочтение, создавая научные теории. Мыслить экономно означает наиболее просто, минимальными теоретическими средствами описывать исследуемый наукой материал, который есть продукт познающего субъекта, полученный в опыте. Идеал науки, выдвигаемый махистами, представляет собой создание «чисто описательной науки». В развитой науке эмпириокритики считают объяснительную часть излишней, которую в целях «экономии мышления» следует устранить. Принцип «экономии мышления» (экономного описания ощущений, или элементов) выступает основой и целью научного познания и критерия истинности. Истинность заменяется экономией. Учение о «принципиальной координации» Авенариуса, утверждающее неразрывную связь субъекта и объекта, ставящее объективную реальность в зависимость от познающего субъекта, вносит еще больший элемент субъективизма в философию эмпириокритиков.

Ряд идей эмпириокритиков получили свое дальнейшее развитие в философских концепциях XX столетия. Идея «нейтрального элемента» нашла дальнейшее применение в неореализме, неопозитивизме, а идея об инструментальном характере научных понятий и теорий, присутствовавшая в неразвитой форме, успешно разрабатывалась прагматизмом и «философией жизни» (Ницше).

«Третья форма позитивизма» сформировалась в 20-х годах XX века в Европе. В 40-50-е годы — это философское течение получило распространение в США, куда в связи со Второй мировой войной переместились многие его представители. Как было указано выше, «третий позитивизм» представляет собой неоднородное философское направление, называемое ***неопозитивизмом*** и представленное рядом течений и школ. Вначале он развивался в рамках ***«логического позитивизма»***, гносеология которого опирается на принципы математической логики и связана с абсолютизацией ее символического аппарата (Б. Рассел и др.). Дальнейшая эволюция неопозитивизма представлена так называемой ***«лингвистической философией»*** (Л. Витгенштейн и др.), использующей для обоснования своих постулатов утонченный анализ естественных языков.

Для всего неопозитивизма характерно еще большее сужение предмета философии и сведение его к анализу языка науки, методологии научного познания, превращение логики в формальную и математическую, нацеленную на совершенствование языка науки.

Методологическое ядро неопозитивизма образует два

взаимоисключающих принципа: верификации и редукции. Согласно принципу верификации, каждое элементарное высказывание подлежит проверке. Способ проверки трактуется как индивидуально-психическая деятельность субъекта. Практика как материальная деятельность из процесса верификации исключается. Возникшую при этом трудность с проверкой логических высказываний, фиксирующих законы природы, позитивизм преодолевает при помощи принципа редукции, суть которого заключается в сведении любых общих высказываний к единым «атомарным» высказываниям и сопоставлении последних с данными чувственного опыта. В силу глубоких индивидуальных различий, присущих исследователям, подобное сопоставление дает крайне неопределенные результаты и не может служить проверкой истинности научного знания. Поэтому вполне закономерным оказался последующий переход неопозитивистов к принципу «ослабления верификации» (фальсификации — К. Поппер), в котором утверждается, что достаточно лишь указать на принципиальную возможность проверки для обретения высказываниями статуса научности. Затем был осуществлен переход к принципу «когеренции» (внутренняя связь), суть которого заключается в утверждении, что «быть истинным — значит быть элементом непротиворечивой системы как языковой структуры», развитой из совокупности исходных аксиом. В дальнейшем теория когеренции приняла чисто конвенционалистский характер, т. е. истинно то, что принято научным сообществом.

Следует отметить, что сами принципы, предложенные неопозитивистами, могут иметь значение для научного познания, но абсолютизация их как основы для получения истинных знаний несостоятельна, ибо в конечном счете проблема истинности научного познания так и остается проблемой.

Использованные источники:

1. Ахиезер А.С. Философская основа социокультурной теории и методологии//Вопросы философии. — 2000. — №9.
2. Барулин В.С. Социальная философия. — М.: ФАИР-Пресс, 2000. — 560 с.
3. Закомлистов А.Ф. Процедура истины в юриспруденции // Юридическая наука и развитие российского государства и права. Тезисы докладов научно-практической конференции. — Пермь, 2002.
4. Каратини Р. Введение в философию/Под ред. В.П.Пазиловой; Пер. с фр. Г.С.Ливановой. М.: ЭКСМО, 2003.
5. Рахматуллин Р. Ю. Позитивизм как первая философия науки // Вестник ВЭГУ. 2014. № 6 (74). С. 150–159.
6. Конт О. Дух позитивной философии. Ростов н/Д: Феникс, 2003. 256 с.

УДК 740

Дадашев А.А., к.э.н.
доцент
Шетова Ж.В.
студент магистратуры 1 курса
КБГАУ им В.М. Кокова
КБР, г. Нальчик

2 ЭТАП РАЗВИТИЯ ПОЗИТИВИЗМА: ЭМПИРИОКРИТИЦИЗМ

Аннотация: Эмпириокритицизм можно определить как субъективно–идеалистическое течение, форма позитивизма на втором этапе его развития. Основоположники "второго позитивизма" Мах и Авенариус разделяют идею об упразднении старой метафизики, об изменении положения философии в культуре. Однако в отличие от позитивистов "первой волны", которые считали, что философия должна заниматься созданием единой картины мира и классификацией наук, эмпириокритики видели задачу философии в установлении принципов упорядоченности явлений в сознании исследователя.

Ключевыеслова: эмпириокритицизм, позитивизм, махизм, метафизика

Dadashev A.A. - K. e. n., associate professor
KBGAU im V.M. Kokova, Nalchik, CBD
Shetova J.V. - Undergraduate 1 course
KBGAU im V.M. Kokova, Nalchik, CBD

STAGE 2 DEVELOPMENT OF POSITIVISM: EMPIRIOCRITICISM

Annotation: Empiric criticism can be defined as a subjective-idealistic trend, a form of positivism at the second stage of its development. The founders of the "second positivism" of Mach and Avenarius shared the idea of the abolition of the old metaphysics, about the change of the position of philosophy in culture. However, unlike the positivists of the "first wave", who believed that philosophy should be engaged in creating a unified picture of the world and the classification of Sciences, empiricists saw the task of philosophy in establishing the principles of ordering phenomena in the mind of the researcher.

Key words: empiric criticism, positivism, machism, metaphysics

Позитивизм на втором этапе своего развития получил название "эмпириокритицизм" ("критическое исследование опыта"), или "махизм", — по имени его основоположника и виднейшего австрийского физика и философа Э. Маха (1838–1916). Аналогичные идеи были практически одновременно выдвинуты швейцарским философом Р. Авенариусом (1843–1896).

Эмпириокритицизм можно определить как субъективно–идеалистическое течение, форма позитивизма на втором этапе его развития. Основоположники "второго позитивизма" Мах и Авенариус разделяют идею

об упразднении старой метафизики, об изменении положения философии в культуре. Однако в отличие от позитивистов "первой волны", которые считали, что философия должна заниматься созданием единой картины мира и классификацией наук, эмпириокритики видели задачу философии в установлении принципов упорядоченности явлений в сознании исследователя.

Эмпириокритицизм стал определяться, как философская система "чистого опыта", критический эмпиризм, который стремиться ограничить философию изложением данных опыта при полном исключении всякой метафизики с целью выработки и естественного понятия о мире). Данная стадия сохраняет основную установку позитивизма на описание позитивного, опытного знания. Его представители настаивают на необходимости борьбы в науке с засильем метафизических подходов, на изъятие из науки таких понятий, как "субстанция", "причинность", "материальное", "идеальное".

На стадии махизма позитивизм ставит в центр внимания такие проблемы, которые приверженцы и продолжатели контовского учения считали слишком "метафизическими": природа познания, опыта, проблема субъекта и объекта, характер категорий "вещь", "субстанция", природа основных "элементов" действительности, взаимоотношение физического и психического и т. д. Заниматься анализом такого рода проблем заставляло само развитое науки, и позитивизм, претендуя на звание "философии науки", не мог этого избежать. Обращение к данной проблематике сопровождалось сближением позитивизма с теми направлениями, которые Конт и его последователи объявляли "слишком философскими", далекими от науки.

Основу субъективно–идеалистического учения Маха составляет его теория экономии мышления и выдвигаемый им идеал "чисто описательной" науки. "...Принцип экономии мышления, если его действительно положить "в основу теории познания", не может вести ни к чему иному, кроме субъективного идеализма. "Экономнее" всего "мыслить", что существую только я и мои ощущения...". Экономию мышления Мах объявляет основной характеристикой познания вообще, выводя её из изначальной биологической потребности организма в самосохранении, обусловливающей, по Маху, необходимость "приспособления" организма к фактам.

Разбирая аспекты теории Маха более подробно, стоит особо отметить, что в своей философской концепции Мах настаивает на том, что не тела вызывают ощущения, а комплексы "элементов", совокупность ощущений образует тела. При этом он полагает "элементы" нейтральными, не относя их ни к физической, ни к психической сферам. Понятия Мах рассматривал как символы, обозначающие "комплексы ощущений" ("вещи"), а науки в целом — как совокупность гипотез, подлежащих замещению непосредственными наблюдениями. Делая небольшой вывод относительно теории махизма, следует выделить следующие основные мысли. Основной принцип – принцип *нейтральных элементов мира*. По сути, это феноменализм (реальны только феномены). Ощущения (по Канту это природа) и являются

нейтральными элементами мира. Знаем мы то, что ощущаем. Ощущения порождают психический и физический ряды. Нейтральные элементы сопоставляются и с тем, и с другим. Например, ожог о чайник с психической точки зрения – ощущение боли, а с физической – он был настолько горячий, что соприкосновение с ним вызвало ожог. Основу познания составляют суждения, наблюдения, т.е. описания того, что мы имеем в чувственном опыте (фактов). Кумулятивное развитие науки представляет собой накопление фактов.

Отсюда следует важный вывод – **принцип наблюдаемости** – наука должна быть организована таким образом, чтобы из нее было исключено все ненаблюдаемое непосредственно и несводимое к нему. Т.е. опять отрицается атомизм, теория относительности. Следовательно, наука выполняет только описательную функцию. Принцип наблюдаемости одновременно принес и пользу, и вред для науки.

В соответствии с тем, что наука только описывает мир, под *теорией* понимается его сокращенное описание в соответствии с **принципом экономии мышления**, т.е. множество наблюдаемых эмпирических фактов сокращенно записываются в виде теории. Развитие науки есть поиск более емких, экономных способов записи (отсюда опять–таки выпад в сторону теории относительности, которая только усложняет запись). Но какие критерии у принципа экономии мышления? А их определено не было, т.е. сам принцип – понятие нестрогое.

Термин "эмпириокритицизм", введенный Р. Авенариусом, буквально означает критику опыта. Опыт — это данность мира познающему субъекту, зафиксированная в его сознании с помощью утверждений, высказываний. Понять особенности понимания опыта может так называемая "принципиальная координация": нет объекта без субъекта, как нет и субъекта без объекта. Элементы опыта как единства "Я" и "среды" нейтральны, то есть в зависимости от точки зрения они могут рассматриваться и как "физические", и как "психические". Индивид с его нервной системой и окружающая среда образуют реальное единство опыта.

Философия Авенариуса является реакцией на философский идеализм, возрождение которого пришлось на последнюю треть XIX века. Придя к убеждению в "бесплодности" идеализма, Авенариус счел материализм тоже недостаточным и выступил с идеей "третьего" пути в философии, который поможет уйти от старых метафизических дихотомий и проблем. Главная метафизическая ошибка идеализма и материализма, по мнению Авенариуса, заключается в удвоении мира посредством проекции восприятий вовне сознания или интроекции восприятий, мыслей вовнутрь. А это противоречит принципу наименьшей траты сил, который Авенариус рассматривал как основополагающий принцип познания.

Подводя итог всему вышесказанному, надо отметить, что эмпириокритицизм явился важной вехой в развитии западной и русской философии. Он оказал прямое влияние на возникновение следующей стадии

позитивизма — логического позитивизма, также он сыграл свою роль в общем "феноменологическом повороте" всей западной философии. Кроме того, необходимо отметить значительное влияние эмпириокритицизма на философские воззрения многих крупных физиков начала XX в.

Использованные источники:

1. Гриненко Г.В. История философии: Учебник. — 2–е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт–Издат, 2005.
2. Зотов А.Ф. Современная западная философия. Серия "Классический университетский учебник". Изд. 2–е, допол. — М.: Высшая школа, 2005 г.
3. История философии: Запад — Россия — Восток. Книга 3–я. — М., 1998.
4. Краткий философский словарь. Под ред. А.П. Алексеева. Изд–е 2–е, перераб. и доп. — М.: ТК Велби, 2002.
5. Лесевич В.В. Эмпириокритицизм как единственная научная точка зрения. — Спб., 1909
6. Мах Э. Анализ ощущений и отношение физического к психическому. — М., 1988.

УДК 001.6

Дадашев А.А., доктор философских наук
профессор
Шанибов А.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ
направление «Землеустройство и кадастры»
Россия, г. Нальчик

ЗАРОЖДЕНИЕ ПРОТОНАУКИ В ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ

Аннотация: Статья посвящена вопросу эволюции философских знаний в Древней Греции, которые были предвестниками науки. Автор проводит анализ этапов становления науки и условий зарождение протонауки. Особое внимание было обращено на переход от эмпирического метода к теоретическому исследованию для античной науки.

Ключевые слова: метод эмпирического познания, научное познание, античная протонаука, институционализация, теория, пранаука.

Dadashev A.A., doctor of philosophy, Professor
Russia, Nalchik
Shanibov A.A.– Kabardino-Balkar state agricultural UNIVERSITY
direction "Land management and cadastres", undergraduate student
Russia, Nalchik

THE ORIGIN OF PROTOSCIENCE IN ANCIENT GREECE

Annotation: the Article is devoted to the question of the origin of historical philosophical knowledge in Ancient Greece, which were the harbingers of science. The author analyzes the stages of the formation of science and the conditions of the origin of protoscience. The importance of the transition from the empirical to the theoretical method for the study of ancient science.

Keywords: empirical method of cognition, scientific cognition, antique protoscience, institutionalization, theory, pranaya.

В истории науки обычно выделяют две стадии: возникновения и стадию самой науки. Первая, в свою очередь, тоже делиться на две стадии – период донауки и период преднауки. Донаучные знания отражены в мифологии, где происходит слияние предмета с его образом, который мог трансформироваться, изменяя, в свою очередь, и сам предмет. В связи с этим, предмет мог приобретать и не свойственные ему трансформации. Причиной такого восприятия мира, являлась опора на чувственную наглядность, на духовно-личностное отношение к действительности.

Следующий этап развития донаучного знания определяют как переход от логоса к преднауке. Наиболее ярко он проявился в древневосточных цивилизациях – Египте, Месопотамии, Индии и Китае. Знания в это время возникали путем индуктивного обобщения непосредственного практического опыта, не имели дедуктивного и доказательного характера и имели целью

применение на практике. Т.е. знания отличались рецептурным характером.

Для возникновения научного способа порождения знаний вышеназванные цивилизации не подходили, т.к. они не были готовы к изучению необычных, с обыденной точки зрения, предметных связей. Необходим был иной тип цивилизации, с иным типом культуры. Колыбелью подлинной науки считают античную Грецию периода наивысшего расцвета - VI-IV вв. до н.э., а также римский период античности - III в. до н.э.- I в. н.э.

Греки многое переняли у египтян и вавилонян, в частности математические знания, что и позволило им совершить переход от наглядности, эмпиричности к их рациональной теоретической обработке. Можно говорить о переходе от работы с реальными предметами, к работе с моделями (математическими, геометрическими и т.д.), в которых выделялись основные понятия и недоказуемые утверждения, которые они называли аксиомами (от греч. axioma – бесспорная, не требующая доказательств истина). Остальные знания пытались доказать, используя также логику, из чего выводились теоремы (theorema – рассматривать, обдумывать).

Т.е. произошел скачок, переход от эмпиричного изучения и накопления знаний к их теоретическому исследованию. Возникла необходимость логических обобщений.

В отличие от Востока, с рецептурным характером знаний, где они применялись для чисто практических нужд, не были систематизированы, не имели текстового оформления, строго рационального логического обоснования, в античной науке начала развитие «наука доказывающая». В античности сложился иной способ построения знаний – абстрагирование от наличной практики к ее систематизации. Развертывая модели «возможных миров», античная философия в наибольшей степени реализовала эвристическую функцию философского познания, что и послужило необходимой предпосылкой становления науки в собственном смысле слова. Именно в философии впервые были продемонстрированы образцы теоретического рассуждения, способные открывать связи и отношения вещей, выходящие за рамки обыденного опыта и связанных с ним стереотипов и архетипов обыденного сознания. Так, при обсуждении проблемы части и целого, единого и множественного, античная философия подходит к ней теоретически, рассматривая все возможные варианты ее решения: мир бесконечно делим (Анаксогор), мир делится на части до определенного предела (атомистика Демокрита и Эпикура) и, наконец, совершенно невероятное с точки зрения здравого смысла решение – мир вообще неделим (элеаты).

Из принципа неделимости бытия следовала невозможность движения тел, т.к. тело – это часть (фрагмент) мира, а его движение представляет собой изменение его положения (места) в пространстве в различные отрезки времени. Движение тел не будет возможно, если неделим мир, неделимо пространство и неделимо время. Исходя из этого, возникает противоречие наблюдаемым фактам движения тел.

На эти возражения, знаменитый древнегреческий философ Зенон привел ряд доводов, известных как «апории Зенона».

Греческий полис принимал важные для общества решения, фильтруя их предложениями и мнениями на народном собрании. Для того чтобы одно мнение получило предпочтение над другим, его необходимо было доказать. Ссылки на авторитет, положение в обществе лица высказывающего мнение – не имели силы серьезных аргументов. Диалог велся между гражданами с равными правами. Единственным критерием была обоснованность. Такой идеал обоснованного, подкрепленного доказательствами мнения был перенесен и на науку. Именно в греческой математике в первый раз наблюдается изложение знаний: «дано-требуется доказать – доказательство».

Этот сдвиг в сторону подлинной науки настолько велик, что после «Начал» Евклида и «Альмагеста» Птолемея, все предшествующие работы стали представлять чисто исторический интерес. Познание вступает в стадию протонауки: знания основываются на доказательстве.

Эта новая черта ярче всего проявилась и оформилась в математике. Математики древнего Египта и древнего Вавилона не знали доказательств. Более того, и математики Китая (не только древнего, но и средневекового), и математики Японии, вплоть даже до XVIII в. тоже не знали, что такое доказательство. В достоверности результатов они убеждались проверкой, подставляя решения, найденные эмпирическим способом, но не доказывали своих утверждений в актуальном значении этого слова. Только в Греции достигло развития математическое доказательство, а все другие государства средних веков шли уже по проложенному курсу.

Не менее яркой чертой греческой протонауки является институционализация математики как дисциплины.

На новом этапе развития математики, было не только стремление к доказательности, но и все более и более возрастающая отвлеченность исследований. К задачам, имеющим чисто практическое значение, утрачивался интерес. Произошло разделение познания на две сферы – «высокой науки», поглощенной проблемами теоретического характера, и «низкой», ремесленной, прикладной, узкопрофессиональной науки. Мотив развития высокой науки – любознательность и желание постичь законы, управляющие миром. Ум человека должен был вознестись до способности логического мышления. Все эти тенденции привели к большим успехам:

- Евклид написал «Начала» - «книгу, которая чаще всего издавалась и более всего изучалась, в истории западного мира, после Библии» (Д.Я. Стройк);

- Архимед разработал решение задач методом неделимых, став, таким образом предшественником Ньютона (1646-1716) и даже Георга Римана (1826-1866);

- Аполоний ввел в математику понятия «гипербола», «парабола», Эллипс», «фокус», «асимптота» и др.;

- Диофант стал пионером в разработке т.н. «диофантовых уравнений» -

алгебраических уравнений с одним или большим числом неизвестных, решения которых лежат в области целых чисел.

Необходимость исходить из чувственно воспринимаемого, давая ему рациональное истолкование (Платон), идея о том, что истинным следует признавать умственно постигаемое, а не чувственно воспринимаемое, привела к серьезному развитию ряда науку, в особенности астрономии.

Известный историк астрономии А. Паннекук, характеризуя греческую астрономию, писал, что «греческие ученые были не наблюдателями, не астрономами, а в высшей степени проницательными мыслителями и математиками», создававшими «геометрически остроумные теории». Астрономия впервые поднимается до уровня науки, опираясь на достижения аксиоматизированной геометрии и в подражание последней стремясь к созданию аксиоматизированной астрономической теории (Птолемея). Отход от мифа осуществляется не обращением к практике, а абстрагированием, умозрением.

Античная физика расслоилась на три направления. Наиболее далеко продвинулась в своем развитии статика. Уже в III в. до н. э. был создан учебник по статике (на основе лекций Аристотеля), в котором рассматривались различные вопросы применения простых машин. Этот раздел физики приобрел черты завершенности и высокой абстрактности.

Другое направление механики - кинематика, развивалась в направлении астрономических построений и расчетов.

Третье направление - общее учение о движении. Аристотелевское учение о движении, в соответствии с духом эпохи, весьма умозрительно и базируется скорее на созерцании реальных движений, чем на наблюдении и опыте. Именно это учение становится парадигмой естествознания эпохи Средневековья.

Древнегреческая наука дала первые описания закономерностей природы, общества и мышления. Они были во многом несовершенны, но сыграли выдающуюся роль в истории культуры. В практику мыслительной деятельности была введена система абстрактных понятий, относящихся к миру в целом. Поиск объективных, естественных законов мироздания и основы доказательного способа изложения материал превратились в устойчивую традицию, что составило важнейшую черту науки.

Использованные источники:

1. Нейгебауэр О. Точные науки в древности. М., 1968. С. 147.
2. Платон. Соч.. В 3 т. Т. 2. М., 1971. С. 226.
3. Аристотель. Соч.: В 4 т. Т. 3. М., 1983. С. 61.
4. Паннекук А. История астрономии. М., 1966. С. 123.

УДК 101

Дадашев А.А., д.ф.н.
профессор
Озрокова К.Ю.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ
Россия, г. Нальчик

ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКАЯ НАУКА

Аннотация: Авторы в данной статье разрабатывают феноменологический подход к синергетике и проводят философский анализ теории саморазвивающихся систем в постнеклассической науке. В статье освещаются этапы формирования постнеклассической науки. Дается широкое описание неклассических наук, которые значительно расширили круг знаний общества того времени. В статье утверждается, что стремление построить общенаучную картину мира на основе принципа универсального эволюционизма, объединяет в единое целое идеи системного и эволюционного подходов. Формирование современной синергетической концепции обусловлена рядом познавательных, мировоззренческих и методологических факторов. Авторами сделаны логичные выводы, что интенсивное развитие постнеклассической парадигмы требует построения современной фундаментальной теории самоорганизации, то есть синергетике.

Ключевые слова: Постнеклассическая наука, эволюционная химия, квантовая хромодинамика, суперсимметричные теории, постнеклассическая рациональность.

Dadashev A.A.
D. F. n... Professor
Of the Kabardino-Balkar state agricultural UNIVERSITY
Russia, Nalchik
Ozrokov K.Yu.
master's student
Of the Kabardino-Balkar state agricultural UNIVERSITY
Russia, Nalchik

POST-NONCLASSICAL SCIENCE

Annotation: The authors in this article develop a phenomenological approach to synergetics and carry out a philosophical analysis of the theory of self-developing systems in postnonclassical science. The article highlights the stages of the formation of post-non-classical science. A broad description of non-classical sciences, which have greatly expanded the range of knowledge of the society of that time, is given. The article argues that the desire to build a general scientific picture of the world based on the principle of universal evolutionism, unites the ideas of the systems and evolutionary approaches into a single whole. The formation of a modern synergistic concept is due to a number of cognitive, ideological and methodological factors. The authors make logical conclusions that the intensive

development of the post-non-classical paradigm requires the construction of a modern fundamental theory of self-organization, that is, synergetics.

Keywords: Postnonclassical science, evolutionary chemistry, quantum chromodynamics, supersymmetric theories, postnonclassical rationality.

Целью данной работы являлось: разработать феноменологический подход к синергетике и провести философский анализ теории саморазвивающихся систем в постнеклассической науке. Задачами исследования являются:

1. Анализ ведущих постнеклассических подходов к созданию фундаментальной теории самоорганизации, установление их статуса и границ исследований в научном знании.

2. Определение предметной области и разработка теоретической модели концепции саморазвивающихся систем: провести философский анализ структуры идеализированного объекта, а также выработать элементы логики концепции.

3. Раскрыть проблему самоорганизации общества: обобщить опыт философского анализа теоретических моделей сверхсложных систем в социально - гуманитарных науках.

С 80-х годов прошлого века неклассическая наука, сложившаяся на рубеже XIX-XX веков, сменяется постнеклассической наукой с выходом на понятие постнеклассической рациональности. Рождается новый тип знания, принципиально отличный от того, который принято называть классической наукой или наукой Нового времени.

В рамках постнеклассической науки исследуются не только сложные и саморазвивающиеся системы, но и сверхсложные системы, которые со всех сторон открыты к самоорганизации. При этом объектом науки становятся, естественно, проблемы, связанные не только с человеком и человеческой деятельностью, но и с теми проблемами, которые возникают в рамках исследования социальной реальности в целом. На смену таким постулатам классической рациональности в рамках классической науки, как простота, устойчивость, детерминированность, выдвигаются постулаты сложности, вероятности, неустойчивости. Таким образом, в результате изучения различных сложно организованных систем, способных к самоорганизации, складывается новое нелинейное мышление и, в конечном счете, новая постнеклассическая картина мира. Как следует из особенностей анализа современной науки, на первый план выходят такие характеристики, как неустойчивость, необратимость, неравновесность. Вместе с тем понятие бифуркации, флуктуации и когерентности, по сути дела, не только образуют новую картину мира, но и образуют новый язык, обращенный к проблеме этой новой концептуальной картины в рамках исследуемой проблемы.

Постнеклассическая наука формируется в 70-х годах XX в. Этому способствуют:

- революция в хранении и получении знаний (компьютеризация

науки),

• невозможность решить ряд научных задач без комплексного использования знаний различных научных дисциплин, без учета места и роли человека в исследуемых системах.

Так, в это время развиваются генные технологии, основанные на методах молекулярной биологии и генетики, которые направлены на конструирование новых, ранее в природе не существовавших генов. На их основе, уже на первых этапах исследования, были получены искусственным путем инсулин, интерферон (защитный белок) и т.д. Основная цель генных технологий - видоизменение ДНК. Работа в этом направлении привела к разработке методов анализа генов и геномов (совокупность генов, содержащихся в одинарном наборе хромосом), а также их синтеза, т.е. конструирование новых генетически модифицированных организмов. Разработан принципиально новый метод, приведший к бурному развитию микробиологии - клонирование.

Внесение эволюционных идей в область химических исследований привело к формированию нового научного направления - эволюционной химии. Так, на основе ее открытий, в частности разработки концепции саморазвития открытых каталитических систем, стало возможным объяснение самопроизвольного (без вмешательства человека) восхождения от низших химических систем к высшим.

Наметилось еще большее усиление математизации естествознания, что повлекло увеличение уровня его абстрактности и сложности. Так, например, развитие абстрактных методов в исследованиях физической реальности приводит к созданию, с одной стороны, высокоэффективных теорий, таких как электрослабая теория Салама-Вайнберга, квантовая хромодинамика, "теория Великого Объединения", суперсимметричные теории, а с другой - к так называемому "кризису" физики элементарных частиц. Так, американский физик М. Гутцвиллер в 1994 г. писал: "Несмотря на все обещания, физика элементарных частиц превратилась в кошмар, несмотря на ряд глубоких интуитивных прозрений, которые мы эксплуатировали некоторое время. Неабелевы поля известны 40 лет, кварки наблюдались 25 лет назад, а гармоний открыт 20 лет назад. Но все чудесные идеи привели к моделям, которые зависят от 16 открытых параметров... Мы даже не можем установить прямые соответствия с массами элементарных частиц, поскольку необходимая для этого математика слишком сложна даже для современных компьютеров... Но даже когда я пытаюсь читать некоторые современные научные статьи или слушаю доклады некоторых своих коллег, меня не оставляет следующий вопрос: имеют ли они контакт с реальностью? Разрешите мне в качестве примера привести антиферромагнетизм, который снова популярен после открытия сверхпроводящих медных окислов Сверхизощренные модели антиферромагнетизма были предложены и разработаны чрезвычайно тщательно людьми, которые ни разу не слышали, да и слышать не хотят, о гематите (красный железняк-минерал подкласса

простых окислов), или о том, что, как каждый знает, называется ржавым гвоздем".

Развитие вычислительной техники связано с созданием микропроцессоров, которые были положены также в основание создания станков с программным управлением, промышленных роботов, для создания автоматизированных рабочих мест, автоматических систем управления.

Прогресс в 80 - 90-х гг. XX в. развития вычислительной техники был вызван созданием искусственных нейронных сетей, на основе которых разрабатываются и создаются нейрокомпьютеры, обладающие возможностью самообучения в ходе решения наиболее сложных задач. Большой шаг вперед сделан в области решения качественных задач. Так, на основе теории нечетких множеств создаются нечеткие компьютеры, способные решать подобного рода задачи. А внесение человеческого фактора в создание баз данных привело к появлению высокоэффективных экспертных систем, которые составили основу систем искусственного интеллекта.

Поскольку объектом исследования все чаще становятся системы, экспериментирование с которыми невозможно, то важнейшим инструментом научно-исследовательской деятельности выступает математическое моделирование. Его суть в том, что исходный объект изучения заменяется его математической моделью, экспериментирование с которой возможно при помощи программ, разработанных для ЭВМ. В математическом моделировании видятся большие эвристические возможности, так как "математика, точнее математическое моделирование нелинейных систем, начинает нащупывать извне тот класс объектов, для которых существуют мостики между мертвой и живой природой, между самодостраиванием нелинейно эволюционирующих структур и высшими проявлениями творческой интуиции человека".

На базе фундаментальных знаний быстро развиваются сформированные в недрах физики микроэлектроника и наноэлектроника. Электроника - наука о взаимодействии электронов с электромагнитными полями и о методах создания электронных приборов и устройств, используемых для передачи информации. И если в начале XX в. на ее основе было возможно создание электронных ламп, то с 50-х гг. развивается твердотельная электроника (прежде всего полупроводниковая), а с 60-х гг. - микроэлектроника на основе интегральных схем. Развитие последней идет в направлении уменьшения размеров, содержащихся в интегральной схеме элементов до миллиардной доли метра - нанометра (нм), с целью применения при создании космических аппаратов и компьютерной техники.

Объектами исследования становятся сложные, уникальные, исторически развивающиеся системы, которые характеризуются открытостью и саморазвитием. Среди них такие природные комплексы, в которые включен и сам человек - так называемые "человекоразмерные комплексы"; медико-биологические, экологические, биотехнологические объекты, системы "человек-машина", которые включают в себя

информационные системы и системы искусственного интеллекта и т.д. С такими системами осложнено, а иногда и вообще невозможно экспериментирование.

Изучение их немыслимо без определения границ возможного вмешательства человека в объект, что связано с решением ряда этических проблем.

Поэтому не случайно на этапе постнеклассической науки преобладающей становится идея синтеза научных знаний - стремление построить общенаучную картину мира на основе принципа универсального эволюционизма, объединяющего в единое целое идеи системного и эволюционного подходов. Концепция универсального эволюционизма базируется на определенной совокупности знаний, полученных в рамках конкретных научных дисциплин (биологии, геологии и т.д.) и вместе с тем включает в свой состав ряд философско-мировоззренческих установок. Часто универсальный, или глобальный, эволюционизм понимают как принцип, обеспечивающий экстраполяцию эволюционных идей на все сферы действительности и рассмотрение неживой, живой и социальной материи как единого универсального эволюционного процесса.

Исходя из вышеизложенного, к главным характеристикам современной постнеклассической науки можно отнести следующие:

1. Широкое распространение идей и методов синергетики — теории самоорганизации и развития систем любой природы. В этой связи становится все более укрепляющееся представление о мире не только как о саморазвивающейся целостности, но и о как нестабильного, неустойчивого, неравновесного, хаосогенного, неопределенностного.

2. Укрепление парадигмы целостности, т. е. осознание необходимости глобального всестороннего взгляда на мир.

3. Укрепление и все более широкое применение идеи (принципа) коэволюции, т. е. сопряженного, взаимообусловленного изменения систем или частей внутри целого.

4. Внедрение времени во все науки, все более широкое распространение идеи развития («историзация», «диалектизация» науки).

5. Изменение характера объекта исследования и усиление роли междисциплинарных комплексных подходов в его изучении.

6. Соединение объективного мира и мира человека, преодоление разрыва объекта и субъекта.

7. Еще более широкое применение философии и ее методов во всех науках.

8. Усиливающаяся математизация научных теорий и увеличивающийся уровень их абстрактности и сложности.

9. Методологический плюрализм, осознание ограниченности, односторонности любой методологии — в том числе рационалистической (включая диалектико-материалистическую). Эту ситуацию четко выразил американский методолог науки Пол Фейсрабенд: «Все дозволено».

Использованные источники:
1. Аршинов В.И. Синергетика как феномен постнеклассической науки. М., 2015.
2. Аршинов В.И., Войцехович В.Э. Синергетическое знание: между сетью и принципами // Синергетическая парадигма. М., 2014. С . 107 – 120.
3. Глобальный эволюционизм (философский анализ). М., 2014.
4. Богданов К.А. Очерки по антропологии молчания. СПб, 1998.
5. Буданов В.Г. Методология синергетики в постнеклассической науке и образовании. М., 2017.
6. Войцехович В.Э. Антропный принцип как философско-математическая проблема: существует ли число человека? // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Философия». № 3 (31). 2017. С. 23 – 32.

УДК 740

Дадашев А.А.
профессор
Байдаева Ж.Р.
студент магистратуры 1 курса
КБГАУ им. Кокова
КБР, г. Нальчик

ЛОГИЧЕСКИЙ ПОЗИТИВИЗМ

Аннотация: В данной статье авторы рассматривают основные позиции «логики науки». Логический позитивизм, как утверждают авторы статьи, является школой философии, в математических и логико-лингвистических конструкциях в эпистемологии. В статье констатируется Логический позитивизм: мир познаваем, только необходимо избавиться от ненаблюдаемого.

Ключевые слова: логический позитивизм, неопозитивизм, наука, эмпиризм, верификация.

LOGICAL POSITIVISM.

Annotation: In this article, the authors consider the main positions of the "logic of science". Logical positivism, according to the authors of the article, is a school of philosophy, in mathematical and logical-linguistic constructions in epistemology. The article states Logical positivism: the world is knowable, only it is necessary to get rid of the unobservable.

Keywords: logical positivism, neopositivism, science, empiricism, verificatio.

Основной вариант неопозитивизма - логический позитивизм сформировался в так называемом "Венском кружке" логиков, философов, математиков и социологов, который возник в 1923г. в Венском университете под руководством М. Шлика (1882-1936). В кружок входили Р. Карнап (1891-1970), О. Нейрат (1882-1945), Л. Витгенштейн (1889-1951) и др.

В другие страны логический позитивизм пришел уже в виде сложившегося течения. Его развивали Айэр, К. Поппер (Англия), А. Тарский, Айдукевич (Польша) и другие. Неопозитивисты восприняли негативное отношение классического позитивизма к философии.

По мнению, например, Карнапа предложение философии не выражают никакого конкретного содержания. Философия вообще выступает как неадекватная замена искусства.

Логика наук преследует две основные цели:

1) элиминировать из науки все не имеющие познавательного смысла рассуждения и псевдопроблемы;

2) обеспечить в результате анализа построение логических моделей осмысленного рассуждения.

В качестве идеального средства решения этих задач принимается разработанный в XX в. аппарат математической логики. Тем самым философия лишается своей традиционной проблематики и превращается в своего рода метатеоретической инструмент исследования структуры науки.

Логический позитивизм ещё часто называют логическим эмпиризмом. Он имеет своим предшественником Дэвида Юма, который отвергал претензии на знание такихметафизических вопросов, как существование Бога и бессмертие души, так как идеи, на которых эти претензии основываются, не могут быть прослежены к простым чувственным впечатлениям, являющимися их источником. Таким же образом члены Венского кружка отвергали как бессмысленные любые утверждения, которые не проверяемы эмпирически. Посредством этого критерия верифицируемости они считали, что метафизические утверждения бессмысленны.

Логический позитивизм как и философия логического анализа много внимания уделяет вопросам построения формализованных языков.

Но главную свою цель он видит в исследовании значения языковых знаков, форм выражения понятий в этих языках, синтаксических правил этих языков.

В качестве критерия осмысленности предложений формализованных языков логический позитивизм выдвинул принцип верификации - сопоставление предложений с чувственным опытом. Отсюда и другое название логического позитивизма: логический эмпиризм.

Научно осмысленная может быть такая теория, которая подтверждается эмпирическими фактами. Осмысленной может быть и теория, которая опровергается фактами. Она считается ложной. Понятие "факта", таким образом, является в логическом позитивизме центральным. Анализу этого понятия посвящена огромная литература.

Отправляясь от этой идеи, логический позитивизм разрабатывает логическую семантику, которая формализует отношение между знаками и обозначаемыми предметами безотносительно к природе последних, а также математическую логику, которая формализует процедуру установления истинности предложений с формальными условиями выводимости в каком-то

языке.

Таким образом, процесс познания отождествляется логическим позитивизмом с последовательностью операций по фиксации чувственных данных посредством знаков, установлению соотношений внутри последних, приведению этих соотношений в какую-то систему, дедуктивному выведению из этой системы ("логической конструкции") предсказаний о будущем опыте (фактов) и, наконец, изменению этой системы в случае обнаружения в ней внутренних противоречий или несоответствия выведенных в них предложений опыту.

Надо сказать, что такое понимание познавательного процесса сыграло положительную роль в развитии методологии дедуктивных наук, разработки математического аппарата кибернетики, исследовании оснований математики и физики. Но как оказалось оно не снимало всех проблем научного познания.

Еще более сложные проблемы возникли вокруг принципа верификации. В ходе поиска причин его всеобщего действия обнаружилось, что он не очевиден и сам требует доказательства, т.е. сам подлежит верификации.

Верификация принципа верификации в свою очередь подлежит верификации и т.д. до бесконечности. Все попытки решения этих трудностей хотя и не увенчались успехом, принесли огромную пользу для науки, ибо стимулировали логические исследования, исследования в области семантики, вероятностной логики и др. отраслей знания.

В 1925 году на кафедре натуральной философии Венского университета, которую после смерти Э. Маха возглавил проф. Мориц Шлик, собралась группа молодых ученых, поставивших перед собой смелую цель — реформировать науку и философию.

По-видимому, основным стимулом творчества членов Венского кружка и их сторонников в разных странах был поиск достоверности — стремление найти в конгломерате человеческих идей, убеждений, мнений.

Наконец, крушение классической науки, принципы которой почти 200 лет считалось абсолютно верными, и возникновение новых безумных теорий — все это порождало желание найти в этом хаосе хоть что-нибудь устойчивое, надежное, несомненное. Вот это всеобщее желание и нашло выражение в концепции логического позитивизма.

Члены Венского кружка и их друзья в Варшаве и Берлине были довольно хорошо знакомы с наукой, многие из них и пришли в философию из математики, логики, физики, биологии. В этом заключалась их сильная сторона.

Тем не менее, блестящее владение логикой и знание науки своего времени позволило представителям логического позитивизма получить немало серьезных результатов, относящихся к структуре научного знания и к описанию методов науки. Эти результаты получили всеобщее признание и обеспечили почетное место в истории философии тем молодым людям, которые в 1925 году собрались вокруг Морица Шлика и со всем пылом юности бросились реформировать науку и философию.

Использованные источники:

1. Гемпель К.Г. Логика объяснения. М., 1998;
2. Карнап Р. Философские основания физики. М., 1971;
3. Лакатос И. Доказательство и опровержения. М., 1967;
4. Он же. Фальсификация и методология научно-исследовательских программ. М., 1995;
5. Швырев В.С. Неопозитивизм и проблемы эмпирического обоснования науки. М., 1966;
6. Франк Ф. Философия науки. М., 1960;
7. Хилл Т.Н. Современные теории познания. М., 1965, гл. 13 и 14.

Bibliographic list:

1. Hempel K.G. The logic of explanation. M., 1998;
2. Carnap R. Philosophical foundations of physics. M., 1971;
3. Lakatos I. Proof and rebuttal. M., 1967;
4. The same. Falsification and methodology of research programs. M., 1995;
5. Shvyrev V.S. Neopositivism and problems of empirical substantiation of science. M., 1966;
6. Frank F. Philosophy of Science. M., 1960;
7. Hill T.N. Modern theories of knowledge. M., 1965, ch. 13 and 14.

Дадашев А.А., д.ф.н.
профессор
Ермолаева М.Х.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет имени В.М. Кокова»
Россия, г. Нальчик

КАРЛ ПОППЕР КАК ОСНОВАТЕЛЬ ПОСТПОЗИТИВИЗМА

Аннотация: Статья посвящена актуальной проблеме. Авторами изучен большой объем фактического материала. В статье рассмотрены основные постпозитивистские концепции философии науки и критический рационализм Карла Поппера. Авторы выразили достаточно смелую точку зрения, что человек - существо ошибающееся.

Ключевые слова: постпозитивизм, философия науки, наука, рационализм, эмпиризм, фальсификация, методология.

Dadashev A.A.
D. F. n...Professor.
Of the "Kabardino-Balkarian state
agrarian University named after V. M. Kokov", Nalchik
Ermolaeva M.H.
master's student
Of the "Kabardino-Balkarian state
agrarian University named after V. M. Kokov", Nalchik

KARL POPPER AS THE FOUNDER OF POSTPOSITIVISM

Annotation: The article is devoted to the actual problem. The authors studied a large amount of factual material. The article deals with the basic post-positivist concepts of the philosophy of science and the critical rationalism of Karl Popper. The authors expressed a rather bold point of view that man is a wrong creature.

Key words: post-positivism, philosophy of science, science, rationalism, empiricism, falsification, methodology.

Развитие философии науки в конце XIX в. начало XX в. выступает одним из решающих импульсов развития самой науки. Процессы, которые происходили тогда в философии науки, оказали принципиальное влияние на последующее движение научной мысли. Становление философии науки как направления исследований имело в качестве своей предпосылки оформление философия науки в качестве части философии, части определённых философских учений. Философия науки как часть философии является процессом и результатом применением всего интеллектуального потенциала философии к освоению феномена науки. Как отдельное направление философии, философия науки сложилась приблизительно во второй половине XIX века в связи с необходимостью решения методологических проблем бурного развития науки и была ориентирована на выявление роли и

значимости науки, характеристик когнитивной, теоретической деятельности.

Основным предметом философии науки являются общие закономерности и тенденции научного познания, взятого в его историческом развитии и рассматриваемого в исторически изменяющемся социокультурном контексте.

Одним из этапов развитии науки является постозитивизм, как попытка преодоления недостатков позитивизма. В отличии от предшествующих направлений, для которых было характерно ориентация на исследование только формально-логических конструкций научного знания, представители постпозитивизма обращались к истории науки, к анализу ее движущих сил.

Взамен разработки идеальной модели познания постпозитивизм использует факты реальной истории развития науки, демонстрируя зависимость познавательного процесса общества и от познающего индивида. Особое внимание в постпозитивизме стали уделять аномалиям и тупиковым ситуациям в науке, конкуренции теорий. Как следствие этого появились требования учитывать философский, культурно-исторический фон, на котором развертываются научные исследования.

Происходит отказ от обезличивания науки, игнорирования традиций и авторитетов научных коллективов. Вместо резких противопоставлений науки и философии, постпозитивисты ищут связи между составляющими науки, между наукой и философией, наукой и ненаукой. Они вводят понятие «состояния революции» в науке и нормального ее развития.

Исторически первым учением, положившим начало постпозитивизму, был критический рационализм Карла Поппера, который подверг критике стандартную позитивистскую модель познания, в частности идею «чистого эмпиризма», утверждая, что эмпирические высказывания не менее подвержены ошибкам, чем теоретические. Карл Поппер выступил против существования чистого языка наблюдения, не содержащего никаких теоретических идей.

Верификационному принципу он противопоставляет принцип фальсификации - научной является такая теория, применительно к которой всегда найдется факт, ей противоречащий. При этом, если теория фальсифицирована, она должна быть целиком видоизменена или заменена более успешной теорией.

Принцип фальсификации Поппера был призван не только отделять научные теории от ненаучных, но и сравнивать научные теории по степени их предпочтительности.

При этом термин «факт» трактуется Карлом Поппером широко - это не только факты, но и все мыслимые утверждения о фактах. Поскольку результатом фальсификации теории является выдвижение другой, то в научном исследовании мы должны стремится не к спасению теории, а наоборот, пытаться любыми средствами опровергнуть ее.

В методологии К.Поппера акцент делался на негативных примерах, аргументах, фактах, опровержениях, то есть на критике существующих и

выдвигаемых теорий, с целью нахождения истинных научных знаний.

В познавательном смысле данные миры не сводимы друг к другу: человек, создав теорию и закрепив ее в научном языке, дает ей объективное существование и с этого момента она перестает принадлежать субъекту. Поэтому мир знаний существует независимо от мира состояния сознания.

Но именно в мире объективного знания происходит рост научного знания, под которым К.Поппер, прежде всего, понимал последовательную смену научных теорий с возрастанием степени их совершенства (каждая последующая теория способна объяснить не только эмпирические факты, описываемые предыдущей теорией, но и новые, не известные до сих пор).

Основными понятиями его концепции научного знания являются следующие:

- проблема демаркации;
- принцип фальсификации;
- принцип фаллибилизма;
- теория "трех миров".

Карлу Попперу принадлежит концепция трех миров: мир вещей, мир человеческого знания, мир объективного знания.

Научное знание должно быть фальсифицируемо, т. е. знание является научным тогда и только тогда, когда его можно опровергнуть. Его можно не то что опровергнуть вообще. Научное знание должно быть опровергаемо, т. е. фальсифицируемо в принципе. Оно должно подвергаться опровержению, давать возможность с ним спорить. Такое знание есть научное знание, только такое знание дает прирост научного знания. Истина, как известно, рождается в споре, в умении опровергать положения и защищать их.

Теорию нельзя проверить на окончательную истинность, но ее можно опровергнуть, фальсифицировать, доказывал Карл Поппер. В этом состоит защищаемый им **принцип фальсификации**. По К.Попперу, мы не можем сказать, что теория верна, ибо, как свидетельствует история, признававшиеся истинными теории рано или поздно проявляли свою недостаточность. Почти триста лет механику Ньютона считали истинной во всех отношениях, а потом на смену ей пришли новые теории. Так обстоит дело с любой теорией, она появляется, достигает стадии расцвета, а затем опровергается.

Для постпозитивизма характерны попытки подвергнуть всестороннему анализу влияние на процесс роста научного знания различных так называемых «вненаучных» факторов - социальных, культурных, духовных, политических и т.д. Здесь наука перестает существовать в качестве замкнутого на себе самом вида деятельности, начинает активно взаимодействовать с культурными традициями и социальной средой. Конечно, такое взаимодействие всегда имело место, но теперь проблематика социокультурных измерений процесса научного познания становится для философов науки интересной и «перспективной» темой.

Несмотря на существование, как в неопозитивизме, так и в постпозитивизме неверных взглядов и отдельных тупиковых направлений, в

целом неопозитивисты и постпозитивисты сформировали основной блок проблем и направлений дальнейшего развития философии науки: отличие научного знания от других видов знаний; структура научного знания; модели развития научного знания; структура научного открытия; эволюция и революция в науке, методические нормы, стандарты, идеалы и ценности в науке. Постпозитивисты придают принципиальное значение тому факту, что человек - существо ошибающееся. Все это актуально до сих пор, продолжает быть предметом исследования современных философов и методологов науки.

Использованные источники:

1. Купцова В.И. Философия и методология науки. - М.: Ин-т «Открытое общество», 1996. - 397 с.
2. Грязнов Б.С. Философия науки К. Поппера // Грязнов Б.С. Логика, рациональность, творчество. М.: Наука, 1982. С 184.
3. Лекторский В.А., Садовский В.Н. Проблема методологии и философии науки. //Вопросы философии, 1980, № 3.
4. Поппер К. Логика и рост научного знания. М., 1983. С. 245.

УДК 336.22

Долженко М.Е.
студент магистратуры 2 курса
кафедра Экономики
научный руководитель: Коваленко Л.В., к.н., СПД
доцент
кафедра Экономики
ФГБОУ ВО «КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева»
Россия, г. Кемерово

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА НА МАЛЫЙ БИЗНЕС НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные проблемы налоговой нагрузки на малый бизнес в Кемеровской области в 2018 г. Особое внимание уделяется оценке степени налоговой нагрузки в отношении субъектов малого бизнеса. Механизм оценки налоговой нагрузки рассматривается как инструмент управления доходами.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, малый бизнес, Кемеровская область, налоговые режимы, меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Dolzhenko M.E.
Student, master program
Second course, Department of Economics
FGBOU VO «KuzGTU named after T.F. Gorbachev»
Russia, Kemerovo
Scientific director: Kovalenko L.V.
Associate Professor, candidate of Sciences, Department of Economics
FGBOU VO «KuzGTU named after T.F. Gorbachev»
Russia, Kemerovo

THE TAX BURDEN ON SMALL BUSINESS BY THE EXAMPLE OF THE KEMEROVO REGION

Annotation. This article discusses the main problems of the tax burden on small business in the Kemerovo region in 2018. Particular attention is paid to assessing the degree of tax burden in relation to small businesses. The mechanism for assessing the tax burden is considered as a tool for managing income.

Keywords: tax burden, small business, Kemerovo region, tax regimes, measures of state support for small and medium-sized businesses.

В настоящее время Кемеровская область занимает третье место в стране, по количеству субъектов малого и среднего бизнеса. Всего в регионе зарегистрировано 86,5 тысяч предпринимателей этого сегмента.

Государственная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Кемеровской области» на 2014-2020 годы утверждена постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 1 октября

2013 года № 413[60] (далее – Программа).

Развитие малого бизнеса Кемеровской области характеризуется следующими показателями.

Число малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в I полугодии 2018 года (с учетом микропредприятий) оказано на рис. 1.

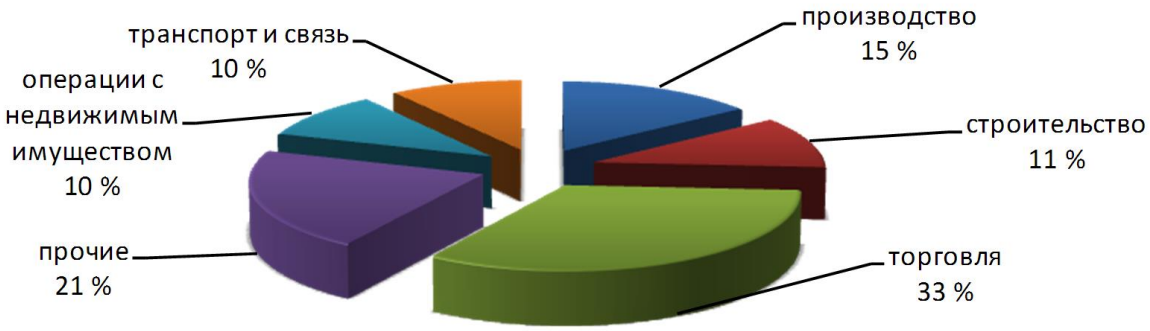


Рисунок 1. Число малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в I полугодии 2018 года (с учетом микропредприятий)[61]

Динамика развития малого и среднего предпринимательства (с учетом микропредприятий), в % к соответствующему периоду предыдущего года отражена на рис. 2.



Рисунок 2. Динамика развития малого и среднего предпринимательства (с учетом микропредприятий), в % к соответствующему периоду предыдущего года[62]

Из 26 целевых показателей, предусмотренных Программой, по всем

[60] Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области «Об утверждении государственной программы Кемеровской области «развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Кемеровской области» на 2014 - 2020 годы» (с изменениями на: 07.06.2018) // сайт "Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области" http://www.zakon.kemobl.ru. Дата обращения - 23.10.2018.

[61] Итоги развития экономики и социальной сферы Кемеровской области за I полугодие 2018 года // https://ako.ru/oblast/ekonomika-i-socialnyaya-sfera/itogi-razvitiya-ekonomiki-oblasti.php. Дата обращения - 23.10.2018.

[62] Итоги развития экономики и социальной сферы Кемеровской области за I полугодие 2018 года // https://ako.ru/oblast/ekonomika-i-socialnyaya-sfera/itogi-razvitiya-ekonomiki-oblasti.php. Дата обращения - 23.10.2018.

показателям плановые показатели в 2017 г. достигнуты или превышены.

Расходы Программы за счет всех источников финансирования составили 0,5 млрд рублей или 155,6 % от запланированного объема, из них за счет средств областного бюджета – 0,02 млрд рублей (99,8 %), федерального бюджета – 0,07 млрд рублей (99,8 %), консолидированных бюджетов муниципальных образований – 0,003 млрд рублей (100 %), иных источников – 0,4 млрд рублей (179 %).

По итогам 2017 года эффективность реализации Программы оценивается как «высокоэффективная». Работа по созданию благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса должна быть продолжена в 2018-2019 году.

Малый бизнес Кемеровской области играет важнейшую роль для развития области и региона в целом, но для развития малого предпринимательства имеются множества различных проблем, а именно:

1. Ограниченные финансовые ресурсы;
2. Дефицит квалифицированных специалистов;
3. Жесткие административные барьеры;
4. Инфляция;
5. Реальная проблематичность кредитования;
6. Отсутствие собственных помещений.

До 65 % налоговых поступлений в бюджет развитых стран приходится на малый и средний бизнес. Для сравнения в Кемеровской области в 2017 г. это значение составило около 18%. Причем эта цифра выше доли малого предпринимательства в Валовом Региональном Продукте области, которая составляет около 16%.

Кроме того, отдельные меры, принятые в сфере экономической и социальной политики в последние годы, не учитывали интересы малых и средних предприятий. Среди таких мер – отмена льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, произвольные изменения схем размещения нестационарных торговых объектов в отдельных субъектах Российской Федерации, влекущие сокращение количества таких объектов, и ряд других мер. В частности, Правительство РФ приняло решение повысить с 1 июля 2016 года минимальный размер оплаты труда почти на 21 %, что в первую очередь ударит по индивидуальным предпринимателям, чьи страховые взносы в Пенсионный фонд и Фонд медстрахования рассчитываются исходя из величины МРОТ. В целом за второе полугодие 2016 года предпринимателям придется заплатить почти на 10 % больше, чем планировалось ранее[63].

При выборе системы налогообложения ИП в Кемеровской области руководствуются, прежде всего, материальной выгодой, делая вывод, что

[63] Серегин В. Новое повышение МРОТ ударит по индивидуальным предпринимателям. URL: http://www.rbc.ru/ins/own_business/25/03/2016/56f559189a794703cf1e31c9.

финансовая польза от применения ЕНВД очевидна. Что касается организаций, то 76% ООО применяют УСН. Популярность УСН среди предпринимательского сообщества Кемеровской области в целом обусловлена в основном тем, что условий для применения данной системы немного и им удовлетворяет большинство малых предприятий. А также отчетность не требует особых усилий, так как оплата и подача декларации производится 1 раз в год.

Основная выгода состоит в том, что применение этих систем заменяет оплату по ряду налогов. Применение УСН и ЕНВД позволяет оплачивать лишь единый налог в рамках данных режимов.

Налоговая нагрузка – это доля выручки, которую организация отдает в виде налогов. ФНС по результатам года рассчитывает средний показатель для каждой отрасли[64].

Показатели налоговой нагрузки по видам деятельности на 2018 год ФНС утвердила в приложении 3 к приказу от 30.05.2007 № ММ–В–3–06/333 и опубликовала на официальном сайте в разделе «Концепция системы планирования выездных налоговых проверок»[65].

Компании, у которых налоговая нагрузка меньше среднеотраслевых, рискуют попасть под особый контроль налоговиков. Эти показатели ФНС учитывает, когда отбирает претендентов на выездную проверку.

Оценка самим бизнесом действующего уровня налогообложения – показательный, но далеко не объективный фактор. Однако если рассматривать его в совокупности с другими параметрами бизнес-среды, то его ценность кратно повышается. В качестве фактора, оказывающего отрицательное влияние на развитие бизнеса в Кемеровской области, большинство респондентов указывают именно высокий уровень налогообложения. Исследование «Опоры России» в рамках составления индекса RSBI верифицирует эти данные. При этом авторы RSBI, оценивая адекватность налоговой нагрузки МСБ, приводят данные о 41% доли налоговых причин в блокировке счетов предпринимателей. Столь схожие цифры, полученные различными источниками по несовпадающим методикам, уже дают повод задуматься – посильна ли налоговая ноша российскому предпринимателю?

При этом налоговое регулирование малого и среднего бизнеса все же применяется государством в тех ситуациях, когда исчерпаны остальные меры поддержки, а желаемый результат так и не достигнут. Правда, последний пример таких попыток приходится на кризисные 2014-2015 годы, когда стоял вопрос не о росте, а о выживании российского предпринимательства. «В период начавшегося экономического кризиса субъектам Российской

[64] Федорова И.Ю., Радостева М.В., Калашникова О.В. Методология оценки налоговой нагрузки как эффективный инструмент управления доходами бюджетов в современных условиях // Экономические системы. 2017. Т. 10. № 1 (36). С. 61-64.

[65] Приложение № 3 к Приказу ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ (актуализировано с учетом данных за 2016 год) // https://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/conception_vnp/3781088/

Федерации было предоставлено право с 1 января 2015 года устанавливать налоговую ставку в размере 0 процентов для впервые зарегистрированных налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей. Впоследствии были установлены полномочия регионов снижать ставки по упрощенной системе налогообложения (УСН), а муниципалитетов – по единому налогу на вмененный доход (ЕНВД).

В 2017 г. были внесены очередные изменения в Закон Кемеровской области «О налоговых ставках при применении упрощенной системы налогообложения»[66].

С целью снижения налоговой нагрузки на малый бизнес для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, установлены пониженные ставки налога в отношении отдельных видов экономической деятельности. Так, для налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, ставка налога снижена с 15 до 5 процентов, для налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, с 6 до 3 процентов.

Кроме того, виды предпринимательской деятельности, в отношении которых действуют пониженные ставки налога при применении упрощенной системы налогообложения, и может применяться патентная система налогообложения на территории Кемеровской области, указанными изменениями в Законы Кемеровской области приводятся в соответствие с новой редакцией Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2), вступившими в силу с 1 января 2017 года.

Так же 22.04.2015 г. Советом народных депутатов Кемеровской области был принят Закон № 32-ОЗ «Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, патентную систему налогообложения»[67]. Снижение налоговой нагрузки выражается в предоставлении налогоплательщикам-предпринимателям, находящимся на упрощенной или патентной системе налогообложения, возможности применения в целях исчисления и уплаты налогов на протяжении двух налоговых периодов налоговой ставки в размере 0 процентов на основании закона субъекта РФ.

В целом, в сфере предоставления региональных налоговых льгот

[66] Закон Кемеровской области от 30 октября 2017 г. N 85-ОЗ "О внесении изменений в статьи 1 и 1-3 Закона Кемеровской области "О налоговых ставках при применении упрощенной системы налогообложения" (принят постановлением Совета народных депутатов Кемеровской области от 25 октября 2017 г.) // Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/47021842/#ixzz5UlJv1uxl

[67] Закон от 25.11.2015 № 107-ОЗ «О внесении изменений в Закон Кемеровской области "Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, патентную систему налогообложения"» // https://www.nalog.ru/rn42/about_fts/docs/5843250/

Кудряшова И.А., Кудрявцева Н.А. выделяют ряд наиболее результативных[68].

Возможностью изменения налоговых ставок не исчерпывается арсенал борьбы региональных властей за развитие малого и среднего бизнеса муниципального уровня. В современном бюджетном регулировании немало парадоксов, из них в сфере УСН, применяемой большинством предпринимателей. Наиболее заметен разнобой между фактической дислокацией МСБ – а это, как правило, муниципальные образования, и региональным уровнем консолидации уплачиваемых налогов. Вероятно, уплаченные суммы в какой–то части и какими–то путями возвращаются в муниципалитеты – и может быть, расходуются на инфраструктуру. Но этот процесс столь сложен и непрозрачен, что муниципалитеты, стоящие на одной земле с бизнесом, практически не чувствуют от него налоговой отдачи.

Таким образом, на уровне субъектов Федерации все же есть возможность частичного перераспределения налоговых поступлений от деятельности малого и среднего бизнеса в пользу муниципалитетов, и ряд регионов пользуются этой возможностью, мотивируя этим развитие предпринимательства в своих муниципалитетах.

Подводя итог, следует отметить, что у малого бизнеса большие перспективы. На наш взгляд, следует ожидать дальнейшего развития предпринимательства, его проблемы будут своевременно поэтапно решаться либо с помощью правительства, либо с помощью крупного бизнеса. Малый бизнес поможет стране сменить сырьевой экспорт на более эффективный – технологический.

Использованные источники:

1. Закон Кемеровской области от 30.10.2017 г. № 85–ОЗ "О внесении изменений в статьи 1 и 1-3 Закона Кемеровской области "О налоговых ставках при применении упрощенной системы налогообложения" (принят постановлением Совета народных депутатов Кемеровской области от 25 октября 2017 г.) // Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/47021842/#ixzz5UlJv1uxl
2. Закон от 25.11.2015 № 107-ОЗ «О внесении изменений в Закон Кемеровской области "Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, патентную систему налогообложения"» // https://www.nalog.ru/rn42/about_fts/docs/5843250/
3. Приложение № 3 к Приказу ФНС России от 30.05.2007 № ММ–3–06/333@ (актуализировано с учетом данных за 2016 год) // https://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/conception_vnp/3781088/
4. Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области «Об утверждении государственной программы Кемеровской области "развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Кемеровской области" на

[68] Кудряшова И.А., Кудрявцева Н.А. Современное состояние и оценка развития предпринимательства в регионах РФ (на примере Кемеровской области) // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2017. № 1 (27). С. 19-25.

2014 – 2020 годы» (с изменениями на: 07.06.2018) // сайт "Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области" http://www.zakon.kemobl.ru. Дата обращения – 23.10.2018.
5. Кудряшова И.А., Кудрявцева Н.А. Современное состояние и оценка развития предпринимательства в регионах РФ (на примере Кемеровской области) // Проблемы социально–экономического развития Сибири. – 2017. – № 1 (27). – С. 19-25.
6. Федорова И.Ю., Радостева М.В., Калашникова О.В. Методология оценки налоговой нагрузки как эффективный инструмент управления доходами бюджетов в современных условиях // Экономические системы. – 2017. – Т. 10. – № 1 (36). – С. 61-64.
7. Итоги развития экономики и социальной сферы Кемеровской области за I полугодие 2018 года // https://ako.ru/oblast/ekonomika–i–socialnyaya–sfera/itogi–razvitiya–ekonomiki–oblasti.php. Дата обращения – 23.10.2018.

УДК 37.035

Дудченко Н.В.
ст. преподаватель
Черневская Ю.В.
ст. преподаватель
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ТУРИСТСКИХ ПОЕЗДОК И КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ

Статья посвящена краткому обзору возможностей патриотического воспитания школьников средствами туристских поездок и краеведческих экскурсий. Показан опыт педагогов по воспитанию патриотических чувств и туристско-экскурсионной работе.

Ключевые слова: туризм, патриотическое воспитание, образовательный процесс.

Dudchenko N.V.
Chernevskaya Y.V.
educators
Novosibirsk state University of Economics and management
Novosibirsk

PATRIOTIC EDUCATION OF PUPILS BY MEANS OF TOURIST TRIPS AND EXCURSIONS

The article is devoted to a brief overview of the possibilities of Patriotic education of schoolchildren by means of tourist trips and local history excursions. Experience of teachers on education of Patriotic feelings and tourist and excursion work is shown.

Key words: tourism, Patriotic education, educational process.

Туризм сегодня играет все более заметную роль в жизни общества. Не является исключением и область патриотического воспитания граждан. На данный момент, основными методами развития патриотического воспитания выступают всевозможные научные исследования и методические разработки, развитие и обобщение опыта в области патриотического воспитания, совершенствование системы показателей оценки уровня и эффективности деятельности, развитие нормативно-правовой базы патриотического воспитания в системе образования, культуры, молодежной политики, внедрение новых эффективных комплексов учебных и специальных программ, методик и технологий работы по патриотическому воспитанию и прочее [1].

Способов патриотического воспитания школьников существует достаточно много: здесь можно отметить трудовую деятельность, творческую деятельность, игровую и досугово-развлекательную деятельность и прочее. Но одним из наиболее эффективных способов воспитания патриотизма сегодня можно считать туристские поездки.

В русской и зарубежной педагогике был накоплен обширный опыт в области изучения эффективности экскурсий для образования. Значимость всевозможных туристских поездок начали отмечать ещё с конца XVI века английские педагоги, когда среди молодых людей стали пользоваться популярностью поездки на континент для посещения наиболее значимых в отношении истории городов. Можно вспомнить и такие образовательные системы Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо, в которых доказывалась необходимость и важность дальних поездок для правильного воспитания человека.

Петербургский профессор И. М. Гревс, когда сто лет назад определял значение туристских поездок, говорил о путешествии как об одном из величайших факторов развития культуры. К этому времени уже во многих школах России педагоги подходили к экскурсионной деятельности как к неотъемлемой части всего общего педагогического процесса [2].

Действительно большой положительный опыт по организации образовательных туристско-экскурсионных поездок был накоплен за советский период развития нашей страны. Среди крупнейших специалистов, занимавшихся изучением вопросов педагогической эффективности образовательных экскурсий и путешествий, – И. И. Полянский [3], Б. А. Федченко, Л. А. Ильин, Н. П. Анциферов [4], Б. Е. Райков [5], Д. М. Кайгородов, В. Е. Герд [6], А. Ф. Родин [7], А. В. Даринский [8]. Многие разработанные ими теоретические положения, а также практические рекомендации актуальны и в настоящее время.

Позднее, во времена кризисных для нашей страны 90-х годов, стали постепенно закрываться кружки, клубы, центры, которые занимались организацией туризма для школьников. Сегодня же мы можем наблюдать возрождение некоторой части из них.

С начала двухтысячных годов как школьный туризм в целом, так и образовательные экскурсии как его составная часть стали постепенно

восстанавливаться. Однако в настоящее время туристско-экскурсионные поездки школьников имеют чаще всего внеплановый характер. Нет определенных норм времени, отведенных на такого рода деятельность. Школы сами могут организовывать разовые поездки для школьников в зависимости от возможностей оплаты родителями транспортных средств, при наличии личных контактов с сотрудниками того или иного музея и т. д. Если провести анализ предложений туристского рынка для школьников, то можно увидеть, что туристские поездки на современном этапе в большей степени носят развлекательный характер и в меньшей – образовательно-познавательный [2].

В образовательном процессе организация экскурсионной и туристской деятельности возможна как во время уроков, так и во внеурочной деятельности, к примеру, в работе краеведческих и туристских кружков, краеведческих музеев. Также туристская деятельность может проводиться и в системе дополнительного образования. Каждый способ реализации имеет свои положительные и отрицательные стороны. Урочное время, к примеру, позволяет добиться системности любой учебной деятельности. А для получения качественного результата деятельности это необходимо. В то же время, туристско-экскурсионная деятельность во время уроков предполагает строгую привязку к школьной программе и строгие временные рамки урока. На этом фоне внеурочная деятельность, хоть и проигрывает в плане дисциплины и контроля посещаемости, но в то же время имеет более широкие возможности реализации, например, позволяет совмещать информацию и получать межпредметные знания. Также отсутствие ограничения по времени позволяет проводить более длительные экскурсии, либо совмещать их. То же самое можно отнести и к системе дополнительного образования.

Что касается воспитания патриотических чувств учеников средствами туристско-экскурсионной работы, то на сегодняшний день, в основном, это опыт практикующих педагогов, которые применяют возможности, в первую очередь, краеведческих экскурсий во время как урочной, так и внеурочной деятельности, а также в деятельности дополнительного образования. Подобная деятельность, как правило, является инициативой самого педагога.

Также стоит отметить, что в последнее время экскурсионная деятельность, направленная на знакомство детей с Родиной получает все большее развитие. И современные технологии занимают здесь значимое место. Так, к примеру, применение квест-технологий в музейной деятельности позволяет сделать поход в музей более ярким и запоминающимся для школьника и, соответственно, усилить его интерес к Родной земле.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2015 № 1493 о государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» [Электронный ресурс] // сайт Правительства Российской Федерации. – URL :

http://static.government.ru/media/files/8qqYUwwzHUxzVkH1jsKAErrx2dE4q0ws.pdf (дата обращения 30.11.2017)
2. Соломин, В.П. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России / В.П. Соломин, В.Л. Погодина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – Санкт-Петербург, 2007. – С. 96-112.
3. Полянский, И.И. Ботанические экскурсии / И.И. Полянский : Пособие для учителей / Проф. И. И. Полянский. - 2-е (посмертное) изд., с изм. и доп. 86 проф. В. И. Полянского. – Ленинград ; Москва : Учпедгиз. Ленингр. отдние, 1950 (Л. : тип. "Печ. двор"). – 292 с.
4. Анциферов, Н.П. Теория и практика экскурсий по обществоведению / Н.П. Анциферов. - Ленинград : Время, 1926. – 214 с.
5. Райков, Б.Е. Методика и техника экскурсий. 4-е изд. / Б.Е. Райков. – М.; Л.: Госиздат, 1930. – 114 с.
6. Герд, В.А. Экскурсионное дело : Сборник статей по вопросам методики экскурсий / В. А. Герд ; Под ред. С. В. Герд ; Обложка: А. Лео. - Москва ; Ленинград : Гос. изд-во, 1928. – 117 с.
7. Родин, А.Ф. Экскурсионная работа по истории. Пособие для учителей / А.Ф. Родин, Ю.Е. Соколовский. - Изд. 2-е, перераб. и доп. М., «Просвещение», 1974. – 136 с
8. Даринский, А. В. Краеведение/ А. В. Даринский. - М.: «Просвещение», 1987. – 154 с.

УДК 336.025

Егорова А.В.
студент 4 курса
Курбанаева Л.Х., к.э.н.
доцент
БашГУ
Россия, г. Уфа

ПРИМЕНЕНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема финансовой безопасности на предприятиях. Определены формы финансового контроля, которые могут обеспечить повышенный уровень финансовой безопасности, предложены практические рекомендации, которые помогут руководителям улучшить ее уровень.

Ключевые слова: финансы, финансы организаций, финансовая безопасность, финансовый контроль

Egorova A.V.
student
Bashkir state University
Kurbanova L.H., Ph. D., associate Professor
Bashkir state University
Russia, Ufa

APPLICATION OF FINANCIAL CONTROLS TO ENSURE FINANCIAL SECURITY COMPANY

Abstract: this article deals with the problem of financial security in enterprises. The forms of financial control that can provide an increased level of financial security are identified, practical recommendations are offered that will help managers to improve its level.

Keywords: Finance, Finance organizations, financial security, financial control

Каждое предприятие, вне зависимости от отраслевой принадлежности и его организационно-правовой формы, непременно сталкивается с вопросом экономической безопасности и проблемой ее обеспечения. Эта проблема возникает не только лишь в условиях кризисов, но и при благоприятных условиях экономической среды и потому вопрос обеспечения финансовой безопасности является решающим [1].

Проблемы обеспечения финансовой безопасности получили в настоящее время чрезвычайную актуальность. Это связано не только с финансовыми кризисами, ростом нестабильности, но и постоянным варьированием цен на энергоносители, подорожанием цен на банковские услуги. В этих условиях руководители предприятий и предприниматели столкнулись с поиском принципиально новых подходов к обеспечению

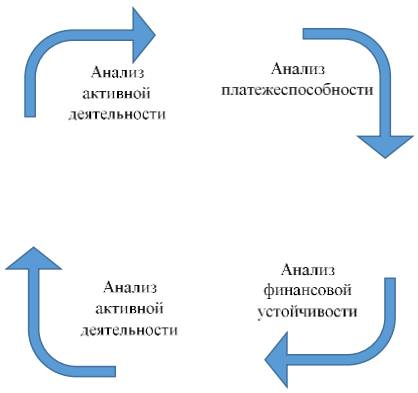
финансовой безопасности предприятия [7].

Показатель финансовой безопасность определяется таким состояние фирмы, при котором может быть гарантирована защита от негативного воздействия контрагентов, то есть, конкурентов и криминала, на ее финансовое положение, а также достижение конкретных преимуществ посредством проведения советующих комплексов мероприятий [3].

Уровень финансовой безопасности может быть оценен группой показателей, которые определяют не только лишь уровень финансового состояния, но также и систему показателей эффективности деятельности корпорации в целом, с учетом факторов, влияющих на значение основных экономических показателей. [3].

Согласно классическому подходу, используемому большинством авторов, финансовая безопасность анализируется с использованием четырех типовых блоков экономического анализа. Процесс анализа финансовой безопасности предприятия можно представить в виде замкнутого круга, где из одного пункта вытекает другой:

Рис 1 – Схема экономического анализа оценки финансовой безопасности компании



Источник: Составлено авторами

В качестве индикаторов рисков финансовой безопасности в систему оценки включены показатели запаса финансовой прочности и эффекта операционного левериджа.

Запас финансовой прочности ЗФП равен разнице между фактическим объемом продаж Вфакт и критическим Вкр. Он показывает зону безопасной работы организации, и чем он больше, тем лучше для организации. В относительном выражении он рассчитывается по следующей формуле:

ЗФП = (Вфакт– Вкр) / Вфакт 100%.

Главная причина, по которой стоит уделить особое внимание этому показателю, это возможность изучения поведения затрат в зависимости от изменения объемов производства, что позволяет гибко и оперативно принимать решения по оптимизации уровня финансовой безопасности.

При расчете маржинального дохода можно использовать следующую формулу: МД – это разница между выручкой от продаж Вфакт и переменными затратами Зпер, или сумма постоянных расходов Зпост и прибыли от продаж

Пп;

МД = Вфакт – Зпер = Зпост + Пп.

Отметим, что желательно, чтобы маржинальный доход был максимальным, так как это источник покрытия постоянных расходов и образования прибыли.

Показатель эффекта операционного левериджа характеризует риск финансовой безопасности, так как отражает уровень зависимости прибыли от структуры затрат.

Сила воздействия операционного левериджа Эл показывает, на сколько процентов увеличивается прибыль при увеличении выручки на один процент, или наоборот.

Эл = МД / Пп 100% – 100%.

Высокое значение операционного левериджа соответствует высокому производственнохозяйственному риску.

Для повышения уровня финансовой безопасности необходимо внимательно следить за финансовым состоянием предприятия, проводить регулярный анализ важнейших финансово-экономических показателей, чтобы знать текущее положение дел [4].

Можно сделать вывод о том, что руководителям предприятий следует уделять большее внимание проблеме финансовой безопасности и учитывать ее при разработке финансовой стратеги предприятия.

Использованные источники:

1. Каранина, Е. В.. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности): монография / Е. В. Каранина. - Киров: ВятГУ,2016.- 240 с.. 2016

2. Казакова Н.А., Иванова А.Н. Финансовая безопасность компании: аналитический аспект // Экономический анализ: теория и практика. 2016. №10 (457). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-bezopasnost-kompanii-analiticheskiy-aspekt (дата обращения: 16.11.2018).

3. Макаренко Ирина Викторовна АНАЛИТИЧЕСКОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2017. №1 (196). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskoe-testirovanie-finansovoy-bezopasnosti-organizatsii (дата обращения: 16.11.2018).

4. Хазгалиева Н.Р., Курбанаева Л.Х. Теоретические основы внутреннего контроля и проблемы его организации в корпорациях. Научные открытия 2017: сборник XXII Международной научно-практической конференции. [Электронный ресурс].– М.: Издательство «Олимп».- 2017. –732с. – С.369 - 370.

УДК 332.3

Езиев М.И., к.биол.н.
доцент
Шонтуков Т.З.
студент магистратуры 2 курса
Землеустройство

РАЗВИТИЕ СХЕМЫ ТЕРРИИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЛЕСКЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КБР

Аннотация

В данной статье дается оценка современного состояния и проводится анализ экономической системы Лескенского муниципального района. Предлагаются пути дальнейшего развития территории Лескенского муниципального района.

Ключевые слова

Схема территориального планирования, муниципальный район, анализ, структура земельного фонда, экономическая система.

Eziyev M.I.
Candidate of Biology, associate professor
Shontukov T.Z.
undergraduate of 2 course of Land management

DEVELOPMENT OF THE SCHEME OF TERRITORIAL PLANNING OF THE LESNENSKY MUNICIPAL DISTRICT KBR

Annotation

This article gives an assessment of the current state and carries out a analysis of the economic system of Leskensky municipal district. The ways of further development of the Leskensky municipal district are proposed.

Keywords

Scheme of territorial planning, municipal area, analysis, structure of land fund, economic system.

Схема территориального планирования (СТП) — это, с одной стороны, необходимый этап документального оформления процесса хозяйственного развития территории, с другой стороны, — это инструмент для определения возможных направлений развития.

Схема – основной документ территориального планирования муниципального образования, предназначенный для определения назначения территорий, исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов обеспечения устойчивого развития территорий, развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур, с учетом интересов граждан и их объединений, взаимных интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований при осуществлении градостроительной деятельности.

Необходимость разработки СТП продиктована Градостроительным кодексом РФ. Это обязательный вид документации, которым должны располагать администрации муниципальных образований для того, чтобы иметь возможность решать вопросы земельно-имущественных отношений и разрешать на своей территории новое строительство и реконструкцию объектов разного функционального назначения.

Федеральный закон № 191-ФЗ от 29 декабря 2004 года обязывает завершить разработку СТП к 01.01.2010 года.



Рис.1

В республике имеются 3 города республиканского подчинения – это столица город Нальчик (население – почти 240 тыс. чел.), а также города Прохладный и Баксан. Вся территория республики поделена на 10 муниципальных районов, территория которых сформирована преимущественно по признаку компактного проживания коренных народов (кабардинцев или балкарцев) рис.1.

Схема территориального планирования Лескенского муниципального района (далее – Схема) разработана на основании и в соответствии с Техническим заданием на выполнение работ, являющимся приложением к муниципальному контракту № 3 от 3 сентября 2008 года.

Проанализирована схема территориального планирования на примере Лескенского муниципального района. Район является сельскохозяйственным со слабо развитой промышленностью. Сельскохозяйственные земли

составляют более 51% общей площади и насчитывают 26,8 тыс. га. По природно-сельскохозяйственному районированию его территория делится на две зоны: предгорную и степную.

Лескенский муниципальный район является преимущественно аграрной территорией Кабардино-Балкарской Республики.

Таблица 1

Место Лескенского муниципального района в экономике республики

Показатели	Единица измерения	2017 год	% к общереспубликанским показателям
Занимаемая площадь	га	52306	4,2
Сельскохозяйственные угодья	га	26542	3,8
Поголовье крупного рогатого скота	тыс. гол.	14,7	6,8
Скот и птица (в живом весе)	тонн	2940	5,2
Молоко	тонн	16600	5,4
Яйцо	млн. штук	13833	10,0
Зерновые и зернобобовые культуры	тонн	42100	8,9
Подсолнечник	тонн	900	4,8
Картофель	тонн	6800	3,4
Овощи	тонн	66900	23,1
Плоды и ягоды	тонн	5600	5,4
Объем отгруженных товаров собственного производства	млн. руб.	106,5	0,6

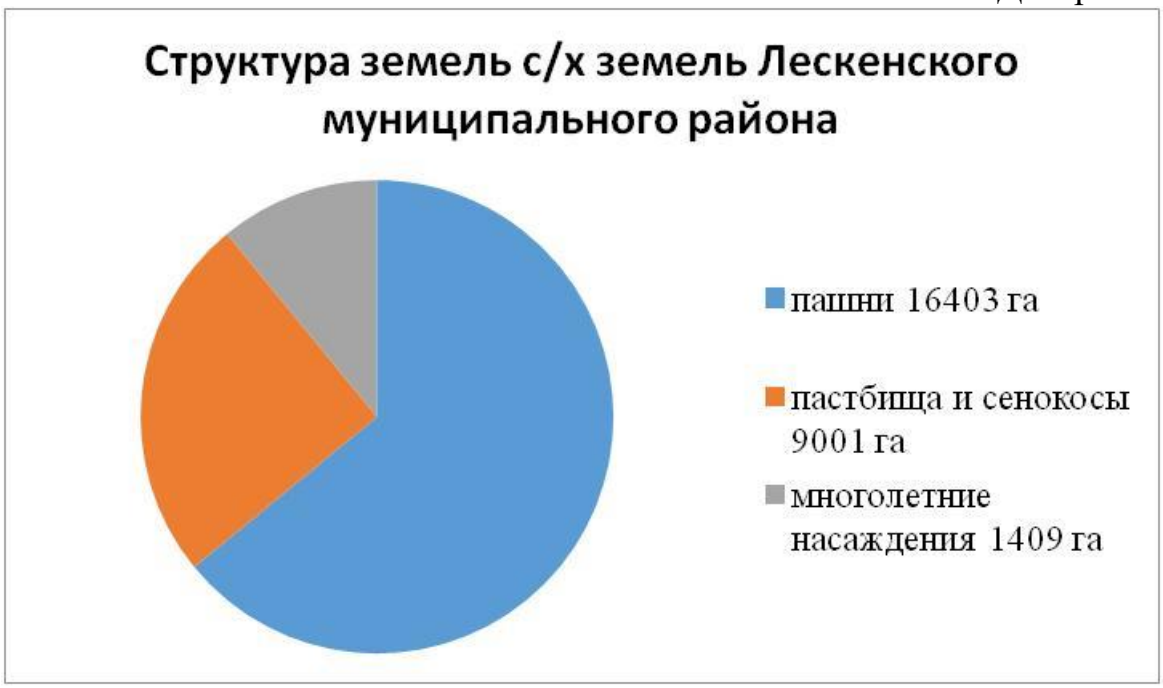
Из общей площади земель района земли сельскохозяйственного назначения составляют 26813 га, лесной фонд – 21839 га, земли населенных пунктов – 2499 га, земли промышленности, транспорта, связи, иного назначения – 298 га, водный фонд – 108 га .(диграмма 1)

Диаграмма 1



В районе сосредоточено 16403 га пашни, или 5,3% всей республики, и 9001 га пастбищ и сенокосов (2,43 %) диаграмма 2. Эти два фактора и обуславливают развитие растениеводства и животноводства практически в равной степени.

Диаграмма 2



В структуре производимой продукции растениеводства доминируют зерновые, их удельный вес занимает 61,9% в общем объеме производства по республике, урожайность озимой пшеницы в Лескенском муниципальном районе по итогам 2008 года составила 46,3 ц с одного гектара, что выше среднереспубликанских показателей.

Промышленность района представлена одним спиртовым заводом и семью перерабатывающими предприятиями, пять из которых являются сезонными, период их работы 2-4 месяца. В основном круглый год способны работать два предприятия, которые относятся к категории крупных и средних. Это ЗАО «Бикар», производящее спирт пищевой, и ОАО «Урухский консервный завод». Ежегодный объем производства плодоовощных консервов составляет 36 млн. условных банок, или 25% общего объема производства по республике. Объем отгруженной продукции, выполненных работ и услуг по крупным и средним предприятиям района – 106,5 млн. рублей, что в расчете на одного жителя составляет 3236 рублей. По объему отгруженной продукции район занимает 12 место в Кабардино-Балкарской республике.

Общая площадь жилищного фонда Лескенского муниципального района составляет 378,5 тыс. кв.м.

Таблица 2

Средняя обеспеченность населения жильем

В среднем на одного жителя, кв.м.	**2015 г.**	**2016 г.**	**2017г.**
Лескенский муниципальный район	12,7	13	13,2
в % к предыдущему году	-	102,4	101,5
Кабардино-Балкарская Республика	15,5	16,3	16,4
в % к предыдущему году	101,3	105,2	100,6

Обеспеченность жильем в Лескенском муниципальном районе ниже среднереспубликанских показателей. В 2017 году средняя обеспеченность населения жильем на территории муниципального образования составляла 13,2 кв.м. общей площади на одного жителя (в целом по Кабардино-Балкарской Республике – 16,4).

В ходе анализа схемы территориального планирования были выявлены сильные и слабые стороны системы, возможности развития территории **.**

Сильные стороны градостроительной системы территории обусловлены, прежде всего, ее экономико-географическим положением:

-благоприятные условия для развития сельского хозяйства;

-относительно высокий для районов Кабардино-Балкарской Республики удельный вес орошаемых земель;

-развитое животноводство и птицеводство;

-наличие ресурсов для производства строительных материалов.

Слабые стороны представлены следующими позициями:

-доминирование в сельском хозяйстве мелких производителей с ограниченными возможностями для внедрения современной техники и технологий, сбыта и переработки продукции;

-высокая степень морального и физического износа основных фондов промышленных предприятий и коммунальной инфраструктуры;

-недостаток производственных мощностей по переработке продукции сельского хозяйства;

-слабая обеспеченность населения района предприятиями бытового сервиса;

-высокий уровень безработицы;

-общая низкая инвестиционная привлекательность.

Для улучшения развития территории Лескенского муниципального района предлагается :

-увеличение производства продукции сельского хозяйства за счет развития капельного орошения, внедрения научно-обоснованного севооборота, создание улучшенных условий содержания скота и птицы и т.д.;

-содействие интеграции сельхозпроизводителей в средние и крупные хозяйствующие субъекты с полной цепочкой производственного цикла;

-создание на базе имеющихся запасов сырья предприятий по производству строительных материалов;

-привлечение инвестиций в промышленный комплекс (прежде всего в

пищевую промышленность) с целью модернизации оборудования, увеличения объемов производства, создание агрохолдингов;

-насыщение потребительского рынка товарами и услугами за счет создания благоприятных условий для функционирования малых предприятий;

-расширение земель населенных пунктов за счет госпрограммы «О содействии развитию жилищного строительства» ;

-развитие интенсивного садоводства на землях с.п. Анзорей, в соответствии с ФЗ от 29 декабря 2006 г. №264-**ФЗ** "**О развитии** сельских территорий".

Таким образом при осуществлении этих предложений улучшится экономическое состояние района, появятся новые рабочие места, что приведет к снижению уровня безработицы и оттока молодежи в другие города.

Использованные источники:

1. Журнал «Землеустройство, кадастр и мониторинг земель». 2008 г. №1.
2. Методические разработки по Схеме территориального планирования районного муниципального образования. ООО «НПО ЮРГЦ», Ростов-на-Дону, 2008 г.
3. Учебник «Землеустроительное проектирование». Волков С.Н., Москва, 1997 г.
4. Гречко В.В. Регулирование территориальным планированием и государственным зонированием использования и охраны земель. Аграрное и земельное право. 2012 г.
5. Журнал «Управление развитием территорий». Москва, 2009 г.
6. Ломовцева Н.Н., Селькова Н.ПО. Вопросы качественного управления территориальным планированием в Российской Федерации. Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2014 г.

УДК: 338.2

Елкина В.Н., к.э.н.
доцент
Коновалова Е.В.
студент магистратуры
«Омский государственный педагогический университет»
Россия, г. Омск

ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВЫХ СВЯЗЕЙ С ПОСТАВЩИКАМИ В ЦЕПИ ПОСТАВОК

Аннотация: В статье рассматривается специфика и особенности закупочной деятельности на предприятии ООО «Омсквинпром». Автором дается определение понятию «закупочная деятельность», «управление закупками». Предлагается внедрение программы АСУТ S–Market, которая позво

лит не только автоматизировать закупки, но и другие процессы на предприятии.

Ключевые слова: закупочная деятельность, управление закупками, оптимизация цепи поставок.

Konovalova E.V., graduate student
"Omsk State Pedagogical University"
Scientific adviser: Elkina V.N.
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences
Russia, Omsk

FORMATION OF SUSTAINABLE LINKS WITH SUPPLIERS IN THE SUPPLY CIRCUIT

Annotation: The article discusses the specifics and features of procurement at the enterprise LLC «Omskvinprom». The author gives the definition of the concept of "procurement", "procurement management." It is proposed to implement the program of the Automated Control and Communication System S – Market, which will allow not only to automate purchases, but also other processes in the enterprise.

Keywords: procurement, procurement management, supply chain optimization.

Любая современная организация не может обойтись без закупок. Фактически, сам по себе процесс закупки является одним из важнейших в бизнесе компании, так как напрямую влияет на финансово-экономические показатели деятельности предприятия и на осуществление целей, стоящих перед компанией.

Управление закупками существенно повышает эффективность хозяйствования любой организации. Приобретение необходимых материалов, услуг и оборудования нужного качества, в достаточных количествах, по приемлемым ценам, с взаимовыгодными условиями транспортировки и

оптимальными затратами ресурсов является основной задачей управления закупками. При этом для повышения рыночной стоимости компания должна максимизировать результаты своей деятельности, снижать затраты или одновременно добиваться решения этих задач. Процесс управления закупками может и должен способствовать достижению обеих целей [3, С. 42].

В настоящее время представляется неэффективным и даже невозможным функционирование компании без принятия лучших подходов управлению закупками и оптимизации цепи поставок.

В современном мире важным ресурсом является время, как говорится: «Время - деньги». Поэтому время выполнения всех операций пытаются сократить до возможного минимума. Это достигается путем внедрения автоматизированных систем.

ООО «Омсквинпром», производственная компания занимающееся выпуском спиртных напитков – водки, водки особой и ликероводочных изделий. «Алкогольная Сибирская Группа» – один из крупнейших в мире производителей водки. Продукция «Алкогольной Сибирской Группы» производится в на заводе «Омсквинпром», который входит в тройку лидеров по объему производства в России по данным Госкомстата. Все функции по управлению логистическими процессами распределены по функциональным подразделениям, что способствует успешной деятельности предприятия.

В последние годы в г. Омск существенно увеличились поставки алкогольной продукции по импорту, соответственно расширился ассортимент крепких спиртных напитков. Исходя из этого, обостряется конкурентная борьба омских производителей с иногородними поставщиками, поэтому первоочередной становится задача производства высококачественного товара и завоевание рынка. Это можно решить с помощью контроля качества сырья и готовой продукции на производственном предприятии.

Согласно регламенту процесса закупки, целью закупочной деятельности в «Омсквинпром» является обеспечение процесса «Производство» ингредиентами и материалами требуемого качества в объемах, достаточных для выполнения плана производства по оптимальной цене. Закупки осуществляются централизованно по заявкам подразделений. Решения по закупкам принимаются дирекцией по закупкам, осуществляющим оперативное управление закупками сырья и материалов на «Омсквинпром».

Компания сотрудничает с единичными поставщиками по той или иной продукции, и если «Омсквинпром» прекратит сотрудничество с каким-либо поставщиком, то необходимо будет искать нового поставщика. Основным критерием выбора поставщика, является цена, так же соответствие образцов предъявляемому к ним качеству. Немаловажную роль играют ограничения, которые так же влияют на выбор поставщиков.

Поставщики ООО «Омсквинпром», идут в ногу со временем, внедряя у себя автоматизированные системы автоматического заказа.

Системы автоматического заказа позволяет улучшить управление

потоками информации и потоками товаров (ассортимента) для повышения финансово-экономической эффективности компании: уровень продаж и инвестиции в оборотный капитал, а также создает конкурентное преимущество на базе процессов логистики и управления цепочкой поставок.

Из всего многообразия автоматизированных систем заказа, остановимся на программе АСУТ S–Market. Выбор основывается на том, что это единственная программа которую можно реализовать на производственном предприятии, остальные же применяются в оптовой или розничной торговле.

Система управления торговым предприятием АСУТ S–Market – собственная разработка компании **«ДатаКрат–С»**. АСУТ S–Market является мощным и надежным инструментом управления на основе автоматизированного учета товародвижения. Получаемая при внедрении программы АСУТ S–Market оптимизация товародвижения приводит к принципиальным изменениям в организации работы автоматизируемого предприятия, что сокращает связанные с ней внутренние расходы и делает управляемыми все бизнес – процессы [1].

Область применения – автоматизированное управление товародвижением на торговых предприятиях различного профиля: оптовые склады, минимаркеты, универмаги, супермаркеты, iscounter, cash&carry, оптово – розничные предприятия, торговые сети.

АСУТ S–Market **занимается управлением:** товарных запасов; закупок; ценами; персоналом; продажами; ассортиментом;

АСУТ S–Market **позволяет:**

– оптимизировать управление товарными запасами, устранить дефицит и затоваривание, значительно снизить как складские издержки, так и замороженный в запасах капитал;

– управлять закупками, оптимизировать объемы, сроки закупок, закупочные цены и условия поставок, а также формирование и контроль исполнения заказов, взаиморасчетов с бизнес–партнерами;

– наладить учет и контроль собственного производственного цеха, тем самым оптимизируя его работу и получая достоверные и полные данные о его работе;

– составлять наборы определенных товаров (например, подарочные), вести полный и точный учет проданных товаров в наборах;

– управлять ассортиментом конкретно взятого магазина, оптимизировать ассортимент, а также выявлять специфику(направленность) торгового предприятия;

– автоматизировать заказы поставщикам, включая возможность автоматического формирования заказа и отправки его через Internet, либо напрямую поставщику;

– использовать «ролевой» доступ, закрепляя за каждым сотрудником только ему отведенные функции, с доступом к строго определенной заранее информации;

– вести базу клиентов, поставщиков, получая полную и достоверную

информацию;

– получать полнофункциональную аналитическую отчетность с помощью встроенного модуля отчетов;

Основные технические характеристики. АСУТ S–Market обеспечивает работу торговой системы магазина (уровень back–office) и центрального офиса (уровень head–office) и представляет собой сетевой программный продукт, функционирующий под управлением операционных систем линейки Windows. Формат Базы данных - FireBird 2.5 и выше. Отчетные формы - CrystalReports 11.0.

Внедрение программы АСУТ S–Market, которая является разработкой компании «ДатаКрат-С», позволит не только автоматизировать закупки, но и другие процессы на предприятии ООО «Омсквинпром».

Прежде чем рассчитать экономию, определим затраты на внедрение программы АСУТ S–Market.

Стоимость программы на 10 человек будет составлять 56700 р., стоимость обучения персонала 25000 р., установка программы АСУТ S–Market и сопутствующих программ 12000 р. Общая сумма затрат на внедрение, по материалам фирмы-разработчика, будет составлять 93700 р.

Внедрение программы АСУТ S–Market позволит уменьшить время на формирование заказа. Среднее время формирования заказа до внедрения 2 часа. После внедрения продолжительность сократится до 0,25 часа. Таким образом, экономия времени составит 1,75 часа на один заказ. Предприятие выполняет за год около 1000 заказов, тогда экономия времени составит 1750 часа в год.

Кроме этого, экономится время на анализ потребности в товаре, который сейчас выполняется каждую неделю, общей продолжительностью около 8 ч. Так как в году 52 недели, получаем 416 часов.

Эти виды работ выполняются одними и теми же работниками, поэтому суммарная экономия времени (Δt) составит:

$\Delta t = 1750 + 416 = 2166$ ч.

Определим экономию времени в денежном эквиваленте. Средняя часовая ставка с учетом доплат и надбавок по данным предприятия работника, занимающегося формирование заказа и определением потребности в запасе равна 90 р.

Получаем экономию в размере:

2166 * 90 = 194940 р.

Один из показателей экономической эффективности является экономический эффект от предложенных мероприятий, определяется по формуле:

$$Эгод = ΔСэксп – КЕн; \quad (1)$$

где ΔСэксп – экономия годовых эксплуатационных расходов, р.

К – капитальные вложения, р.;

Ен – нормальный коэффициент экономической эффективности капитальных вложений, Ен = 0,1.

Подставляет полученные данные, получаем:

Эгод= 194940 – **93700 *0,1 = 185570 р.**

Другой показатель – срок окупаемости рассчитывается:

$$T_{ок} = \frac{K}{\Delta C_{эксп}} \quad (2)$$

Получаем, что срок окупаемости равен 0,48 г., то есть менее года.

Если годовой экономический эффект больше нуля, а срок окупаемости менее 10 лет, мероприятия по совершенствованию считаются эффективными.

По расчетам получается, что годовой экономический эффект составляет 185,6 тыс. р. при сроке окупаемости менее года. Расчетные данные удовлетворяют условиям эффективности, поэтому внедрение программы АСУТ S–Market можно признать эффективным.

Управление закупками – это деятельность торгового или промышленного предприятия, направленная на приобретение, концентрацию и движение ресурсов, а также контроль и регулирование данных процессов с целью дальнейшей переработки, перепродажи или потребления этих ресурсов [2, С. 59].

Успешное управление закупками является залогом успеха множества других процессов, происходящих в компании. Закупка товара или услуги является связующим процессом между поставщиком товара или услуги и собственно организацией. При этом качество данного процесса напрямую влияет не только на собственно цепочку «поставщик-организация», но и на всю схему работы компании.

Закупочная деятельность – деятельность организации, направленная на обеспечение всех процессов необходимым сырьем, соответствующего качества в нужное время и в нужном месте от надежного поставщика, с высоким уровнем сервиса и по выгодной цене. Сущность закупочной деятельности предприятия будет складываться из самого процесса снабжения и выбора оптимального метода закупки, а также из поиска и выбора поставщиков ресурсов и сырья для данного предприятия, и все это необходимо рассматривать в разрезе с информационным обеспечением закупочной деятельности данной фирмы.

Процесс закупок ООО «Омсквинпром», позволяет сделать вывод, что процесс закупок и взаимодействия с поставщиками хорошо организован, но можно внести несколько дополнений, чтобы повысить эффективность. Внедрение программы АСУТ S–Market, которая является разработкой компании «ДатаКрат-С», позволит не только автоматизировать закупки, но и другие процессы на предприятии «Омсквинпром».

Использованные источники:

1. Система управления торговым предприятием [Электронный ресурс] Режим доступа: http://s-market.ru/system/description/

2. Аникин Б.А. Основы логистики. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина. – М.: Проспект, 2016. – 344

с.
3. Бессонов А.И., Копнов В.А. Развитие закупок на российских предприятиях: от стратегического партнерства с поставщиками до управления цепочкой поставок // Логистика и управление цепями поставок. – 2012. – № 5 – С. 42–51.

656.471(560.298)

Ерофеева С.С.
студент магистратуры 2 курса
Национальный Исследовательский Мордовский
Государственный Университет им. Н.П. Огарева
Россия, г. Саранск

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НАД СОЗДАНИЕМ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛВЗ «САРАНСКИЙ»

Аннотация: В статье проводиться анализ затрат по элементам с целью определения состава элементов. Был проведен анализ затрат по элементам. Также рассматриваются затраты на создание инновационного продукта на ООО «ЛВЗ «Саранский». В качестве инновационного продукта представлена органик-водка «Чистые Росы».

Ключевые слова: расходы, издержки, анализ затрат, по элементам затрат, инновационные затраты.

Erofeeva S.S.
Master's 2 course student
National Research Mordovian State University. N.P. Ogareva
Saransk, Russia

ANALYSIS OF COSTS BY COST ELEMENT BY EXAMPLE LLC "LVZ" SARANSKIY "

Annotation: The article analyzes the costs of the elements in order to determine the composition of the elements. Cost analysis was carried out by element. Also discusses the costs of creating an innovative product at LLC "LVANS" Saransky ". Pure Dew Organic Vodka is presented as an innovative product.

Key words: expenses, costs, cost analysis, by cost element, innovative costs.

Затраты живого и овеществленного труда на производство и реализацию продукции (работ, услуг) называют издержками производства. В отечественной практике для характеристики всех издержек производства за определенный период применяют термин «затраты на производство».

В условиях рынка затраты на производство являются одним из основных качественных показателей деятельности хозяйствующих субъектов и их структурных подразделений. От уровня затрат зависят финансовые результаты (прибыль или убыток), темпы расширения производства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов. Показатель затрат на

производство выпускаемой продукции позволяет оценивать работу предприятия не только с качественной стороны, но одновременно отражает и количественные результаты его работы. [1]

Анализ затрат на производство по элементам и статьям калькуляции производится с целью выявления отклонений, определения состава элементов, статей калькуляции, удельного веса каждого элемента статьи в общей сумме затрат на производство, изучения динамики за ряд лет, выявления факторов, вызвавших изменения в элементах и статьях затрат и повлиявших на себестоимость продукции. [3]

Основными элементами затрат на производство в ООО «ЛВЗ «Саранский» являются: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие.

Анализ затрат на производство по элементам и статьям калькуляции производится с целью выявления отклонений. Основными элементами затрат на производство в ООО «ЛВЗ «Саранский» являются: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие.

Таблица 1 – Элементы затрат на производство на ООО «ЛВЗ «Саранский» в 2016 г.

Элементы затрат:	**Показатели затрат в тыс. р.:**
Объем продукции в действующих ценах	2341321
Затраты на производство продукции	2039748
В том числе затраты:	
– материальные	1461625
– на оплату труда	174663
– отчисления на социальные нужды	46640
– амортизацию	39596
– прочие	317224
Изменение остатков незавершенного производства, готовой продукции и др.	40561
Итого расходы по обычным видам деятельности	2080309

На предприятии ООО «ЛВЗ «Саранский», по данным отчетности, в текущем году было произведено продукции на сумму 2341321 тыс. р., что на 75% больше, чем в предыдущем. Затраты на производство в отчетном периоде выросли на 63,6%, но темп роста затрат не опережает темп роста продукции,

следовательно в отчетном периоде у предприятия не было непроизводительных расходов.

Затратами на технологические инновации являются расходы, которые связаны с осуществлением инновационной деятельности, выполняемой в масштабе предприятия (отрасли, региона, страны). В составе затрат на инновации выделяют текущие и капитальные затраты.

Текущими затратами, признают затраты на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением технологических инноваций, отчисления на социальные нужды, а также иные расходы, не относящиеся к капитальным затратам. [2]

В свою очередь капитальные вложения (долгосрочные инвестиции) – годовые затраты на создание, увеличение размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного пользования (свыше одного года), не предназначенные для продажи и перепродажи, осуществляемые в связи с разработкой и внедрением технологических инноваций. [6]

Благодаря инновационным технологиям в 2016 году ООО «ЛВЗ «Саранский» выпустил уникальную водку – «Чистые Росы». Так на ООО «ЛВЗ «Саранский» появился еще один элемент «затраты на научные исследования и разработки, связанные с внедрением новых продуктов и технологических процессов».

Водка «Чистые Росы» - это российский продукт, являющийся результатом кропотливого профессионального труда и не имеющий аналогов среди российских алкогольных брендов. «Чистые Росы» - первая органик-водка России, сертифицированная в соответствии с европейскими требованиями к производству экопродукции.

EU ORGANIC BIO - единый знак европейского союза, используемый для обозначения органических пищевых продуктов, выращенных без химических удобрений. Каждый этап производства органик-водки «Чистые Росы» - от подготовки почвы для посева пшеницы до финального бутилирования –прошел Сертификацию соответствия европейским биостандартам уполномоченной европейской организацией CERES (Германия). BIO-SIEGEL - немецкий знак для пищевых продуктов, отвечающих всем требованиям стандартов безопасности ЕС для органического сельского хозяйства.

Органик-водка «Чистые Росы» имеет ограниченный тираж, поскольку для ее производства берется лишь та пшеница, которая выращена под контролем на полях партнерского экохозяйства «Биосфера», прошедшего соответствующее лицензирование и расположенного в одном из самых экологически чистых регионов России – Республике Мордовия.

В качестве основных показателей результатов инновационной деятельности рассматривается объем инновационной продукции и доля инновационной продукции. [4]

Благодаря внедренным инновациям, кропотливой работе маркетологов и бескомпромиссному контролю над производством, ООО «ЛВЗ «Саранский»

изобрел первую в России органик-водку «Чистые Росы», доля

Таблица 2 – Объем инновационной продукции и доля инновационной продукции на ООО «ЛВЗ «Саранский» в 2016 году.

№	**Показатели затрат на инновационную деятельность**	**Показатели затрат в у.е.:**
1	Затраты на технологические инновации (всего)	5678263 руб.
2	Затраты на исследования и разработки (без амортизации)	2458972 руб.
3	Затраты на приобретение прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей.	6785412 руб.
4	Затраты на обучение и подготовку персонала	2003647 руб.
5	Затраты на машины, оборудование, установки, прочие основные фонды и капитальные затраты, связанные с внедрением продукта – и процесс-инноваций	3647812 руб.
6	Затраты на маркетинговые исследования	2035612 руб.
Показатели результатов инновационной деятельности		
1	Доля инновационной продукции в общей продукции отрасли	25%
2	Объем инновационной продукции	35%

которой, в общей массе производства, растет с каждым годом. И несмотря на постоянные инновационные затраты, прибыль компании от производства данного экологического продукта увеличивается. [5]

Использованные источники:

1 Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) / Ю. А. Бабаев. – М. : Вузовский учебник, 2013. – 205 с.

2 Барнгольц С. Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта / С. Б. Барнгольц, М. В. Мельник. – М. : «Финансы и статистика», 2014. – 186 с.

3 Колесник Н. Ф., Осипов В.И. Контроль расходов ресурсов в системе нормативного учета затрат // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. - 2013. – №1. – С. 263 – 268.

4. Колесник Н.Ф., Костромина А.Ю., Лябушева А.А. Особенности учета затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские (технологические) работы // Вестник Волжского университета им. В.Н.

Татищева.- 2015.- №1(33).- С. 75-78.
5. Осипов В. И. Управленческий учет и контроль расходов ресурсов. Saarbrucken Deutschland / Германия : Palmarium Academic Pablishing, 2013. – 256
6. Осипов В. И. Системы нормативного учета затрат как инструмент повышения эффективности контроля расхода ресурсов // Вестник Самарского государственного университета, 2014. – №2. – С. 53 – 55.

УДК 63:54

Жерештиев А.А.
ученик 8 класса
Ордашева З.В.
преподаватель химии высшей квалификационной категории
МКОУ «СОШ №31 имени Нури Цагова»

ХИМИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. В данной статье раскрывается понятие «химизации сельского хозяйства», внедрение методов химической технологии и продукции химической промышленности в сельское хозяйство с целью его интенсификации и повышения эффективности.

Ключевые слова. Химизация, минеральные удобрения, органические удобрения, органо-минеральные удобрения, бактериальные удобрения, пестициды.

Zhereshtiev A.A.
8th grade student
Ordasheva Z.V.
Teacher of chemistry of the highest qualification category

CHEMICALIZATION OF AGRICULTURE

Summary. This article reveals the concept of "chemicalization of agriculture", the introduction of chemical technology and chemical industry products in agriculture in order to intensify and increase its efficiency.

Keywords. Chemicalization, mineral fertilizers, organic fertilizers, organic-mineral fertilizers, bacterial fertilizers, pesticides.

Химическая технология — наука об экономичных и безопасных для окружающей среды методах и процессах химического изменения состава, внутреннего строения и свойств вещества с целью переработки природного сырья в химические продукты с нужными качествами.

Термин *химизация* введен в 1924 г. российским агрохимиком академиком для обозначения одного из главных направлений научно-технического прогресса по аналогии с уже давно общепризнанным в то время термином *механизация*

Химизация — это внедрение методов химической технологии и продукции химической промышленности в производство с целью его

интенсификации и повышения эффективности.

Химизация любой отрасли материального производства, в том числе и сельского хозяйства, целесообразна потому, что она приводит к резкому повышению производительности труда в результате уменьшения расходов материалов и энергии, понижения капитальных затрат и затрат человеческого труда. Химизация сельского хозяйства включает в себя применение разнообразных химических продуктов: минеральных удобрений, пестицидов и мелиорантов в земледелии, кормовых добавок и ветеринарных препаратов в животноводстве, искусственных субстратов и полимерных пленок в технологиях защищенного грунта, консервантов для сохранения продукции.

Основные направления химизации сельского хозяйства:

— Производство минеральных макро- и микроудобрений, а также кормовых фосфатов.

— Внесение извести, гипса и других веществ для улучшения структуры почв.

— Применение химических средств защиты растений: гербицидов, зооцидов и инсектицидов и т. д.

— Использование в растениеводстве стимуляторов роста и плодоношения растений.

— Разработка способов выращивания экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

— Повышение продуктивности животных с помощью стимуляторов роста, специальных кормовых добавок.

— Производство и применение полимерных материалов для сельского хозяйства.

— Производство материалов для средств малой механизации, использующихся в сельском хозяйстве.

Основная цель химизации сельского хозяйства — обеспечение роста производства, улучшение качества и продление сроков сохранности сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности земледелия и животноводства.

Удобрения и их классификация

Эффективность удобрений значительно возрастает, если их применяют в комплексе с другими приемами агротехники. Сейчас в мире более 90% удобрений не возвращается в почву, откуда они взяты с урожаем, а безвозвратно теряется в сточных трубах городов и населенных пунктов. Чудовищная концентрация населения в городах привела к извлечению из почвы всех минеральных удобрений, вследствие чего почва производит продукты питания низкого биологического качества, которые снижают энергию и жизнедеятельность народа. Однако чрезмерное и неправильное использование удобрений в сельском хозяйстве дает также значительный отрицательный эффект. Использование удобрений и пестицидов в сельском хозяйстве приводит к избыточному содержанию нитритов и нитратов в сельскохозяйственной продукции, загрязнению водоемов, морей и океанов

вымываемых удобрениями.

По происхождению удобрения разделяют на:

— неорганические (минеральные)

— органические

— органо-минеральные

— бактериальные.

Минеральные удобрения — неорганические вещества (в основном соли), содержащие необходимые для растений элементы питания. Их получают химической или механической обработкой неорганического сырья и другими способами.

По составу бывают:

— Азотные

— Фосфорные

— Калийные

— Микроудобрения (борные, молибденовые и т. д.)

Органические удобрения. Питательные элементы в них находятся в веществах растительного и животного происхождения. Это навоз, торф, жмых, фекалии, пищевые отходы и отбросы, люпин, сераделла.

Органо-минеральные удобрения содержат органические и минеральные вещества. Их получают путем обработки аммиаком и фосфорной кислотой органических веществ (торфа, сланцев, бурого угля) или путем смешивания навоза либо торфа с фосфорными удобрениями.

Бактериальные удобрения — препараты, содержащие культуру микроорганизмов, фиксирующих органическое вещество почвы и удобрений (азотобактерин, нитрагин почвенный).

По агрегатному состоянию они могут быть:

— Твердыми

— Жидкими

— Суспензированными

По агрохимическому воздействию они могут быть:

— Прямые

— Косвенные

— Препараты, регулирующие рост растений

I . Прямые удобрения предназначаются для непосредственного питания растений. Они содержат азот, фосфор, калий, магний, серу, железо и микроэлементы (B, Mo, Cu, Zn) и делятся на:

а) Простые , которые содержат один из элементов питания: азот, фосфор, калий, молибден и т. д. В свою очередь, их подразделяют на:

1)*азотные удобрения,* которые различают по форме соединений азота:

— Аммиачные

— Аммонийные

— Нитратные

— Амидные

— Их сочетания

2)*фосфорные удобрения,* в основу классификации которых положена их растворимость в воде и органических кислотах, они делятся на:

— растворимые в воде (гидрофосфат аммония)

— нерастворимые в воде, но растворимые в растворах лимонной кислоты и ее солей (преципитат)

— труднорастворимые в воде (фосфоритная мука, простой суперфосфат)

3)*калийные удобрения* разделают на:

— сырые соли (минералы каинит, сильвинит)

— концентрированные удобрения, полученные переработкой природных калийных солей (KC1, K2 SO4), золы (древесные и торфяные), содержащие поташ — K2 CO3

4)*микроудобрения* — технические смеси, содержащие микроэлементы B(OH)3 (H3 BO3, молибдат аммония и др.).

b) Комплексные удобрения: содержат не менее двух питательных элементов.

II . Косвенные удобрения применяют для химического, физического, микробиологического воздействия на почву с целью улучшения условий использования удобрений. Например, для нейтрализации кислотности почв применяют молотые известняки, доломит, гашеную известь; для мелиорации солонцов используют гипс; для подкисления почв используют гидросульфит натрия.

Химическая мелиорация почв

Химическую мелиорацию проводят для улучшения качества почв с повышенной кислотностью или щелочностью.В первом случае осуществляют известкование, во втором — гипсование.

Химические средства защиты растений

Ежегодно из-за вредителей, сорняков и болезней в мире теряется до 24% урожая. Суммарный ущерб сельскому хозяйству ежегодно исчисляется в 70 млрд долларов.

Для борьбы с вредителями, сорняками и болезнями в нашей стране ежегодно выпускают более 500 тыс. т пестицидов. Их применение позволяет сберечь до сотни тысяч тонн урожая в год.

По назначению пестициды делят на:

— *инсектициды* (для борьбы с вредными насекомыми)

— *фунгициды (* для излечения растений и почвы от грибковых заболеваний)

— *гербициды (* для уничтожения сорняков)

— *бактерициды (* для уничтожения вредных микроорганизмов)

— *зооциды (* для уничтожения грызунов)

— *половые аттрактанты (* для приманки вредителей и их уничтожения*)*

— *репелленты (* для отпугивания вредных насекомых от растений, которыми они питаются*)*

— *хемостерилянты (* для стерилизации вредных насекомых*)*

Уменьшить вредное влияние пестицидов на природу можно, пользуясь следующими методами борьбы с грызунами:

— Карантинный метод (предепреждение распространения вредителей)

— Селекционный метод (выведении сортов растений и пород животных, устойчивых к болезням и вредным насекомым)

— Агротехнический метод (обработки почвы, введение севооборотов и т.д.)

— Химический метод (созданию новых пестицидов с высокой избирательностью действия и большой скоростью распада)

— Физический способ (ультразвук, ультрафиолет, электропропольник и т.д.)

Использованные источники:

1. Химия в с\х Е.И.Тупикин 2017г.
2. Евсеева И. И., Орлова А. Н., Сударкина А. А. Химия в сельском хозяйстве 1976г.
3. Общая, неорганическая и органическая химия, Бабков А.В., 2014г.

УДК 311

Жукова А.Д.
студент 3 курса
факультет «Управления и права»
научный руководитель: Стрельникова Н.М., к.э.н.
доцент
Экономический факультет
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет»
Россия, г. Йошкар-Ола

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В 2017-2018 ГГ.

Аннотация: Статистика изучает объем, структуру и динамику денежных доходов и расходов населения. Важным направлением социальной сферы является распределение населения на уровне доходов. Сейчас особое значение имеет характеристика уровня бедности населения.

Ключевые слова: Статистика, расходы и доходы населения, социальная сфера, бедность населения.

Zhukova A.D.
3rd year student, faculty of " Management and law»
Volga State University of Technology, VSUT, Volga Tech
Russia, Yoshkar-Ola
Scientific adviser: Strelnikova N.M.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Faculty of Economics
Volga State University of Technology, VSUT, Volga Tech
Russia, Yoshkar-Ola

STATISTICAL STUDY OF POPULATION INCOMES AND EXPENDITURES IN 2017-2018.

Annotation: Statistics examines the volume, structure and dynamics of monetary incomes and expenditures of the population. An important direction of the social sphere is the distribution of the population at the income level. Now of particular importance is the characteristic of the level of poverty of the population.

Keywords: Statistics, expenditures and incomes of the population, social sphere, poverty of the population.

Основными источниками данных о доходах и расходах населения являются данные государственной и ведомственной статистики. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации получает информацию от населения и домохозяйств при проведении выборочных обследований домашних хозяйств, предоставляющих отчетность по труду и заработной плате.

Ведомственная статистика обобщает информацию о выплатах,

произведенных населению, и о платежах, полученных от него. Центральный банк РФ получает данные от финансовых учреждений и формирует баланс денежных доходов и расходов населения. Государственный пенсионный фонд РФ предоставляет данные о размере выплаченных пенсий и пособий. Государственная налоговая служба РФ предоставляет информацию о суммах декларируемых населением доходов и уплаченных с них налогов.

Доходная часть баланса включает оплату труда всех категорий населения, социальные трансферты (пенсии, пособия, стипендии и т. п.), поступления от продажи продукции сельского хозяйства, доходы от собственности (проценты по вкладам, дивиденды и т. п.), доходы от предпринимательской деятельности, страховые возмещения, ссуды, доходы от продажи иностранной валюты и другие доходы.

В расходной части баланса показываются денежные расходы и сбережения населения: покупка товаров и оплата услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги, сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, возврат банковских ссуд, процент за товарный кредит), покупка иностранной валюты, прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах и прочие расходы.

Рассмотрим изменение объема, структуры и динамику показателей денежных доходов и расходов населения России, а также дифференциацию населения по денежным доходам за период с 2017-2018 гг.

Данные официальной оперативной статистики, опубликованные по итогам первого квартала текущего года, свидетельствуют о начавшемся с начала текущего года восстановительном росте реальных доходов населения. В январе 2018 года совокупные денежные доходы составили 100% от уровня января 2017 года, в феврале — увеличились на 4,3% по сравнению с тем же месяцем прошлого года, а в марте — на 4,1% (см. Рисунок 1). В результате, в среднем по итогам первого квартала 2018 года прирост реальных доходов населения составил 3,0% (Рисунок 2); при этом по отношению к показателям за март 2014 года реальные доходы населения в марте 2018 года составили 97,4%, а по отношению к марту 2013 года — 92,0%. В номинальном выражении в среднем за первый квартал 2018 года, по предварительным оценкам Росстата, доходы населения составили 28 772 рубля в месяц.

Средняя заработная плата в реальном выражении в первом квартале текущего года продолжила рост, начавшийся с августа 2016 года. В январе 2018 года она увеличилась на 11,0% по отношению к январскому показателю прошлого года, в феврале — на 10,5% к уровню за соответствующий месяц 2017 года, а в марте — на 6,5% (Рисунок 1). В среднем по итогам первого квартала текущего года прирост реальной заработной платы составил 9,5% к уровню 2017 года (см. Рисунок 2); такие темпы увеличения последний раз наблюдались только в начале 2012 года. По отношению к показателю за март 2014 года начисленная заработная плата за март текущего года в терминах реальной стоимости составила 99,6%, а к показателю за март 2013 года — 103,4%, что говорит о практически полном восстановлении уровня оплаты

труда до показателей, наблюдавшихся до начала экономического спада. В номинальном выражении среднемесячная начисленная заработная плата в первом квартале 2018 года составила, по предварительным оценкам Росстата, 40 495 рублей в месяц.

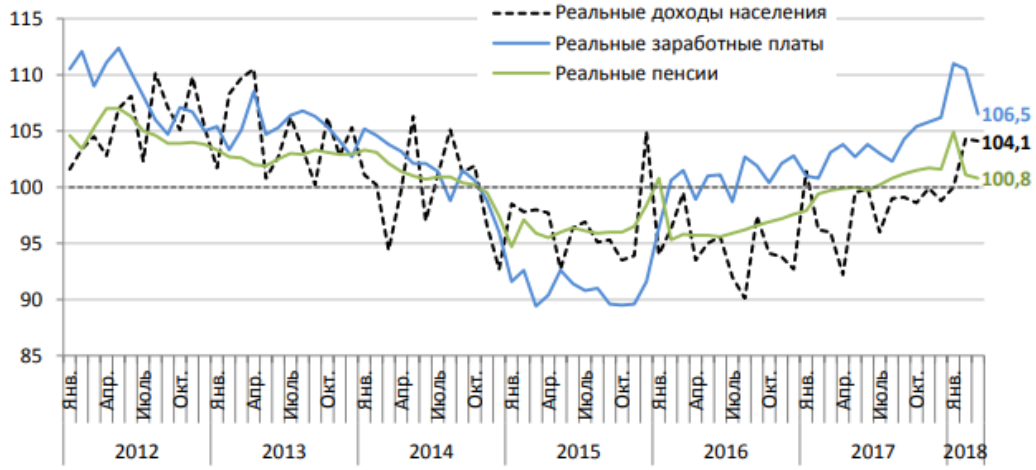
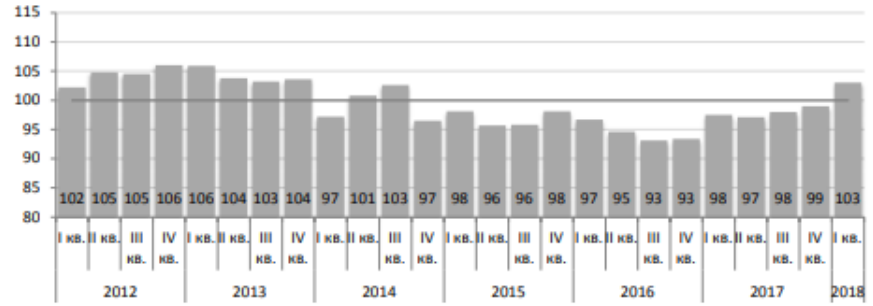
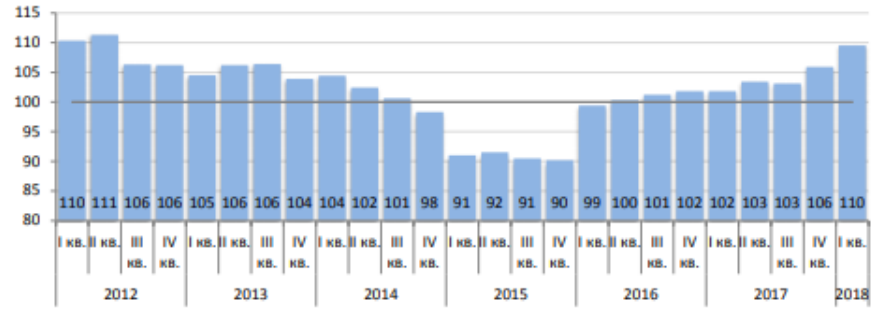


Рисунок 1 — Помесячная динамика реальных доходов населения, заработных плат и пенсий в 2012-2018 годах, в % к соответствующему месяцу предшествующего года

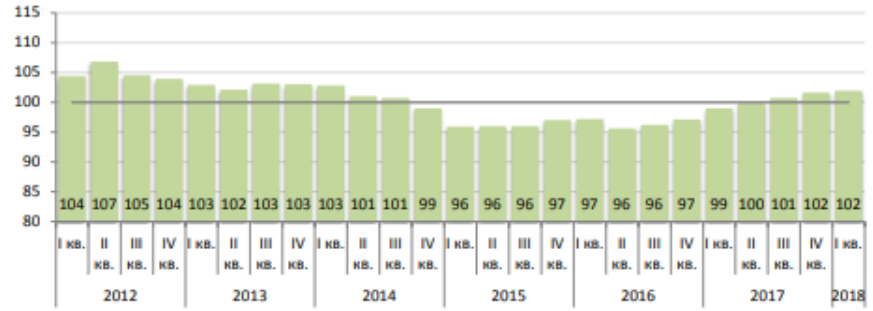
Источник: оперативные данные Росстата



а) реальные денежные доходы



б) реальные заработные платы



в) реальные пенсии

Рисунок 2 — Поквартальная динамика реальных доходов населения, заработных плат и пенсий в 2012-2018 годах, в % к соответствующему месяцу предшествующего года

Источник: оперативные данные Росстата

Использованные источники:

1. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Динамика доходов населения - 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ac.gov.ru/files/publication/a/16278.pdf

2. Население России в 2018 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. I квартал / под ред. Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ, 2018. Институт социальной политики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://isp.hse.ru

УДК.336.02

Жураев Э.С.
ассистент
Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПО ВЕДЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: *мировая практика убедительно свидетельствует, что даже в странах с развитой рыночной экономикой малое предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников.*

Ключевые слова: *малый бизнес, экономика, бизнес, рынок, предприятия.*

Juraev E.S., assistant
Namangan engineering-construction institute
Uzbekistan

FOREIGN EXPERIENCE ON FINANCIAL POLICY FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS

Abstract: *world practice convincingly demonstrates that even in countries with a developed market economy, small business has a significant impact on the development of the national economy, the solution of social problems, the increase in the number of employed workers.*

Keywords: *small business, economy, business, market, enterprises.*

Уровень развития малого бизнеса напрямую определяет степень развития экономики государства в целом. Развитие малого бизнеса на Западе идет быстрыми темпами, поскольку национальные власти придают большое значение предприятиям малого бизнеса и оказывают им поддержку на федеральном уровне. Малый бизнес в развитых странах в настоящее время представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики. Даже бывшие развивающиеся страны именно с развитием малого, среднего бизнеса совершили большой экономический рывок (Тайвань, Сингапур, Индонезия и т.д.). Если проследить темпы развития малых предприятий в этих странах, то видна зависимость развития всей экономики в целом. Малый бизнес в Европе составляет основу социально-экономического развития ЕС. В Евросоюзе насчитывается свыше 20 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, которые дают более половины общего оборота и добавленной стоимости. Число занятого населения в малом бизнесе Европы составляет порядка 70%. Наибольшее количество малых предприятий создано в торговле, строительстве и пищевой промышленности.

Малый бизнес в Европе стимулирует развитие конкуренции,

«вынуждает» крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, эффективность всей экономики ЕС напрямую зависит от успешной деятельности малого и среднего бизнеса. Поэтому, в рамках Евросоюза осуществляется политика поддержки малого предпринимательства, главная цель которой – сбалансирование интересов государства и бизнеса, обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности малого бизнеса.

Основные цели регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе:

- укрепление единого внутреннего рынка ЕС;
- устранение административных барьеров;
- унификация законодательной базы, усиление взаимодействия стран ЕС для более глубокого экономического сотрудничества.

Уникальная система регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе начала складываться в 70-х годах прошлого столетия. Чтобы максимально стимулировать малое и среднее предпринимательство, в Европе были приняты меры, чтобы устранить административные препятствия для малого бизнеса. Первым делом были внесены изменения, касающиеся налога на добавленную стоимость, корректировки условий финансирования и изменения в социальную политику государств.

Кроме того, была разработана Европейская хартия для малого бизнеса Европы. В данном документе правительства европейских стран признали значительный потенциал малых предприятий и подчеркнули важность создания благоприятных условий для повторных попыток создания собственного бизнеса, даже если прежние попытки предпринимателя были не очень удачными. Положения Европейской хартии были учтены в Многолетней программе, и в первый же год было запущено 11 проектов по их внедрению.

Государственное регулирование малого бизнеса в Европе осуществляется путём законодательства, разработки и реализации целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Для стимулирования развития малого бизнеса были разработаны новые юридические модели (Европейская акционерная компания, Европейский пул экономических интересов), которые позволяют малым предприятиям из разных стран, вступающим в деловые отношения, эффективно решать проблемы разногласий правовых систем различных государств.

Политика поддержки малого бизнеса в Европе осуществляется через деятельность государств и через специальные программы, которые реализуются под эгидой Евросоюза. Финансирование мероприятий по поддержке малого бизнеса осуществляется из Структурных фондов Евросоюза, таких как Фонд регионального развития, Социальный фонд.

К кризисным условиям малый бизнес в Европе адаптировался наиболее эффективно, имея возможность маневрировать на рынке. Малые предприятия

достаточно оперативно стали занимать ниши, неинтересные крупным предприятиям, что в значительной степени помогает европейским странам преодолевать стагнационные явления в экономической сфере.

Малое предпринимательство в Германии является одним из важнейших секторов экономики. Правительство осуществляет поддержку малого предпринимательства как финансовую, так и технологическую. Существуют специально разработанные программы для развития малого предпринимательства, занятого в сфере науки.

Правительство Германии предоставляет льготы для получения кредита для развития малого предпринимательства для следующих объектов:

- предпринимателей малого и среднего бизнеса, занятых в сфере научных разработок;
- предприятий, разрабатывающих проекты для сохранения и улучшения условий окружающей среды и заботящихся об экологической ситуации в стране;
- малых предприятий, которые участвуют в улучшении развития слаборазвитых с экономической точки зрения районов страны; предпринимателей, которые заняты в области строительства и решения жилищных условий;
- малых предприятий, разрабатывающие проекты в области улучшения условий производства.

К основным программам, направленным на развитие малого и среднего предпринимательства в Германии относятся:

- «Концепция развития научно-технической политики по отношению к предприятиям малого и среднего предпринимательства»;
- «Стимулирование сбережений для открытия собственного бизнеса».

С помощью первой программы осуществляется обеспечение финансирования малого предпринимательства страны. Вторая программа благоприятствует для открытия своего дела с применением проектов «start-up». Для реализации и контроля выполнения данных программ был создан специальный орган государственного назначения – Кредитный совет по восстановлению, который относится к федеральному руководству Германии. Также данные программы способствуют получению кредитов субъектами малого предпринимательства для развития их бизнеса с применением низких процентных ставок по кредитам (5-8%) и увеличением срока пользования кредитными средствами до 5-15 лет.

Малое предпринимательство Германии отличается определенной спецификой и историей развития. Начиная с эпохи зарождения капитализма, в стране появились первые крупные предприятия и торгово-промышленные палаты (ТПП), ставшие первыми объединениями предпринимателей с целью сотрудничества в области развития торговли и производства. В настоящее время ТПП функционируют на уровне государственных организаций, которые обязывают всех субъектов малого предпринимательства стать участником палаты. В Германии все законодательные акты, относящиеся к

регулированию деятельности малого предпринимательства, должны быть одобрены, согласованы и утверждены ТПП.

Все торгово-промышленные палаты Германии объединены в специальную ассоциацию, представляющую интересы субъектов малого предпринимательства на государственном уровне. Члены ассоциации тесно сотрудничают с представителями ТПП других стран Европейского союза. Все ассоциации входят в Объединение ТПП Европейского сообщества.

Сегодня все торгово-промышленные палаты Германии принимают участие в формировании бюджетов на всех уровнях, совершенствованию отраслей строительства и промышленности, разработке законодательных актов в отношении регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства. ТПП влияют на все направления деятельности общества путем участия в заседаниях местных органов власти и принятия важных социально-экономических решений для развития экономики страны в целом. Основной задачей ТПП является предоставление поддержки малому предпринимательству Германии.

Правительство Китая большую роль отводит развитию малого предпринимательства в экономике страны. Именно благодаря малым предприятиям создается большое количество новых рабочих мест. Однако малому предпринимательству в Китае все же необходима дополнительная поддержка государства, привлечение инвестиций и расширение кредитных программ для развития бизнеса. Понимая это, власти Китая стараются различными способами содействовать экономическому росту малого предпринимательства, совершенствуя, к примеру, законодательные акты, направленные на регулирование экономики и налогообложения субъектов малого предпринимательства.

На сегодняшний день малое предпринимательство в Китае действует в соответствии с Законом «О стимулировании развития малого и среднего предпринимательства», принятого в 2002 году, предусматривающего одинаковые возможности для малых предприятий по поводу кредитования, инвестирования, совершенствования производства, внедрения новых наукоемких технологий в экономику Китая.

В Китае активно функционируют государственные фонды по поддержке и развитию деятельности малого и среднего предпринимательства. Их основная направленность заключается в обеспечении гарантийными обязательствами и залоговым обеспечением малые предприятия с целью получения банковских кредитных средств на развитие бизнеса. С этой целью Коммунистическая партия Китая разработала и утвердила положение о создании «Государственного фонда развития малого и среднего предпринимательства», который был финансирован за счет бюджетных средств страны. Данный фонд способствует защите интересов субъектов малого предпринимательства по сравнению с субъектами крупного бизнеса во всех экономических направлениях и обеспечивает для малого предпринимательства определенные налоговые льготы и дополнительное

финансирование.

Программы развития Китайской экономики предусматривают экономический рост государства и улучшение деятельности народного хозяйства за счет общего развития экономики страны, как со стороны крупного, так и малого и среднего предпринимательства. Правительство утвердило программы, направленные на совершенствование китайской экономики сроком до 2020-2050 годов. Одна из данных программ была принятая в 2003 году и направлена на социально-экономическое развитие Китая до 2020 года, а к 2050 году полное усовершенствование и перестройку всех отраслей экономики страны.

Начиная с 2003 года, в Китае произошло стремительное развитие малого предпринимательства, увеличение рентабельности предприятий, рост налоговых поступлений в бюджет государства. Такое развитие было обеспечено в основном за счет увеличения числа субъектов малого предпринимательства.

Малое предпринимательство Китая можно назвать научным двигателем страны, благодаря тому, что малые предприятия производят наибольшее количество инновационной продукции и технических изобретений. Большая часть производимой в стране продукции, предоставляемая на экспорт, произведена именно малыми предприятиями.

Поддержкой малого предпринимательства в КНР занимается Китайский центр по координации и кооперации бизнеса, основная задача которого заключается в создании специальных условий для сотрудничества китайских и зарубежных организаций по поддержке малого бизнеса.

Еще одним важным органом, содействующим развитию экономики Китая, является государственная информационная служба CSMEO, которая была создана в 2001 году. Эта служба занимается предоставлением услуг по информационному консультированию населения и предпринимателей в вопросах деятельности малого и среднего предпринимательства через свой Интернет-сайт. Сеть CSMEO охватывает все регионы Китая, что дает возможность своевременно информировать население о состоянии рынка труда, изменениях действующего законодательства, последних достижениях в области науки и технологических изобретениях, о развитии и состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства.

Использованные источники:

1. Серегин А.С. Эффективность малого бизнеса». М.: Экономистъ, 2003. – 197 с.
2. Гришкова Т.Г. Совершенствование системы регулирования и поддержки малого предпринимательства. - Ростов-на-Дону, 2011. – 200 с.
3. Денисовская А.А. Государственная политика в развитии поддержки малого предпринимательства на пути выхода из экономического кризиса: Сборник научных статей «Россия на пути выхода из экономического кризиса». - СПб: Институт бизнеса и права, 2010. - С. 10-17.
4. Жураев Э.С. Мировой опыт по кредитованию малого бизнеса // Высшая

школа. -2017. -№ 11.-С. 14-17.
5. Зайлиев А.А. Требования к финансовой отчетности коммерческих банков в условиях глобализации экономики // Молодой ученый, 2015, 10 (90).
6. Камолов А.А., Холмирзаев У.А. Малый бизнес и частное предпринимательство в Узбекистане // Вопросы экономики и управления, 2016, 5 (7).

УДК 336.025

Звонов А.Г.
студент магистратуры
Бутина О.П., к.техн.н.
доцент
кафедра Экономики и прикладной информатики
РЭУ имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Иваново

ИННОВАЦИОННАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ: ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности инновационной и социальной направленности современной налоговой политики. Выявлены основные проблемы и определены направления развития современной налоговой политики. Предложены пути совершенствования инновационной и социальной направленности налоговой политики.

Ключевые слова: Налоговая политика. Инновационная налоговая политика. Социальная направленность налоговой политики. Совершенствование налоговой политики.

Zvonov A.G.
master's student
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Ivanovo
Butina O.P. candidate of technical Sciences
Associate Professor of Economics and applied Informatics
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Ivanovo

INNOVATION AND SOCIAL ORIENTATION THE CURRENT TAX POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION: PROPOSALS FOR IMPROVING

Abstract: the article deals with the features of innovative and social orientation of modern tax policy. The main problems are identified and the directions of development of modern tax policy are determined. The ways of improvement of innovative and social orientation of tax policy are offered.

Keyword: Tax policy. Innovative tax policy. Social orientation of tax policy. Improvement of tax policy.

Проблема проведения грамотно выстроенной налоговой политики государства в инновационной и социальной сфере актуальна в настоящий период времени, так как эффективное налоговое стимулирование и регулирование могут помочь в решении многих проблем, существующих в развитии инновационных и социальных предприятий Российской Федерации на данный момент. В действительности, послабление налогового бремени в инновационной сфере – это один из косвенных методов государственного стимулирования инноваций. Показательно то, что несколько лет назад российское государство опиралось в основном на прямые инвестиции в инновационный сектор. В настоящее время система рационального налогообложения является одним из важнейших условий инновационного воспроизводства. Она направлена на стимулирование благоприятной экономической среды, снижение налогового бремени. Льготное послабление для инновационных предприятий стимулирует в дальнейшем хозяйствующих субъектов. Высвобожденные средства могут быть направлены на повышение скорости обновления основных фондов предприятия. Современное налоговое стимулирование в инновационной сфере включает в себя такие инструменты как инвестиционный налоговый кредит, налоговые льготы, пониженные налоговые ставки, порядок и более лояльные сроки уплаты налога, налоговые каникулы [9].

Под инновационным налоговым кредитом понимается такое изменение срока уплаты налога, при котором для субъектов инновационной деятельности, являющихся налогоплательщиками соответствующего налога, предоставляется возможность в течение определенного срока и в определенных размерах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов, либо без таковых [4]. В Российской Федерации инновационные предприятия могут получить инвестиционный налоговый кредит на срок от 1 до 5 лет, льготы по налогу на добавленную стоимость, по налогу на прибыль и т. д. [7]

Примером инновационной направленности современной налоговой политики могут служить налоговые льготы участникам инновационного проекта «Сколково».

Инновационный центр «Сколково» - строящийся в Москве современный научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий, первый в постсоветское время в России строящийся «с нуля» наукоград.

В комплексе будут обеспечены особые экономические условия для компаний, работающих в приоритетных отраслях модернизации экономики России: телекоммуникации и космос, биомедицинские технологии, энергическая эффективность и т.д.

Согласно статьи 246.1 НК РФ организации, получившие статус участников проекта по осуществлению исследований, разработок и коммерциализации их результатов и соответствии с Федеральным законом

№244-ФЗ от 28 сентября 2010 г. «Об инновационном центре «Сколково», в течение 10 лет со дня получения ими статуса участников проекта в соответствии с указанным Федеральным законом имеют право на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщиков.[2]

После того как участник проекта «Сколково» утрачивает право на освобождение его от обязанностей налогоплательщика по условиям, указанным в абзац. 3 п. 2 ст. 246.1 НК РФ, он имеет право воспользоваться налоговой льготой в виде нулевой ставки по уплате налога на прибыль (абзац. 1 п. 5.1 ст. 284 НК РФ). [1]

Министерством финансов Российской Федерации разработан Проект Основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», размещённый на официальном сайте Министерства финансов Российской Федерации.

Предполагается, что основополагающим принципом реформ и мер по настройке налоговой системы будет принцип фискальной нейтральности - то есть не повышение налоговой нагрузки для добросовестных налогоплательщиков. [5]

Среди мер, направленных на совершенствование современной налоговой политики, планируются:

- неповышение уровня налоговой нагрузки для добросовестных налогоплательщиков;
- завершение работы по систематизации правил установления и взимания неналоговых платежей;
- предоставление инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль (действует с 01.01.2018);
- включение в состав безнадежных долгов, уменьшающих налогооблагаемую базу по налогу на прибыль, задолженности гражданина, призванного банкротом (действует с 01.01.2018).
- расширение круга лиц, имеющих право на применение ставки НДС 0% при экспорте за счет отказа от признака иностранного покупателя экспортируемых товаров как условия подтверждения вычета;
- установление нулевой ставки НДС при реализации услуг по воздушным перевозкам пассажиров и багажа, если пункт назначения или отправления расположен на территории Калининградской области (действует с 01.01.2018);
- уточнение правил взимания таможенного НДС при ввозе товаров физическими лицами;
- признание налоговыми агентами по НДС покупателей отдельных видов товаров (лома и отходов цветных металлов, вторичных алюминиевых сплавов, сырых шкур) (действует с 01.01.2018);
- пресечение злоупотреблений с использованием режима единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН) за счет признания плательщиков ЕСНХ плательщиками НДС (на основании закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и

отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27.11.2017 № 335-ФЗ с 01.01.2019 применение ЕСХН не освобождает от НДС);

- ограничение количества объектов недвижимости (их общей площади), в отношении которых ИП может применять ПСН по такому виду деятельности, как сдача в аренду жилых и нежилых помещений;
- уточнение видов деятельности, в отношении которых может применяться ЕНВД и ПСН;
- закрепление критериев самозанятых граждан, которые освобождаются от уплаты НДФЛ до 01.01.2019; [3]

Рассматривая вопрос совершенствования современной налоговой политики, хотелось бы отметить, что подавляющее количество налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей находятся на общем режиме налогообложения (ОСНО), упрощенной системе налогообложения (УСН), патентной системе налогообложения (ПСН), в то время как единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) и система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции применяется реже из–за особенностей сферы деятельности и критериев, применяемых к налогоплательщикам. А систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД) в скором времени ликвидируют. [7]

В целях стимулирования активности субъектов малого и среднего российского предпринимательства, на наш взгляд, было бы целесообразно применить следующие меры: уменьшить налоговые вычеты и льготы, которые не относятся к инновационной и научной деятельности, заняться подготовкой кадров для инновационных предприятий (менеджеров инновационной направленности), освободить от налогов фирмы которые экспортируют не менее 50 % продукции, изготовленной с использованием российской интеллектуальной собственности. [8]

Если затрагивать социальную направленность современной налоговой политики, нельзя не отметить льготы по налогу на прибыль организаций, осуществляющих образовательную и (или) медицинскую деятельность; являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Для организаций, занятых в сфере образования и/или медицины, предусмотрена возможность воспользоваться льготой по налогу на прибыль путем применения нулевой ставки к налоговой базе при исчислении налога (п. 1.1 ст. 284 НК РФ). Для этого необходимо соблюсти ряд условий, указанных в ст. 284.1 НК РФ.

Льготами могут воспользоваться предприятия образования (медицины) вне зависимости от формы собственности (государственные или частные). Право использовать в отношении налога на прибыль организаций льготы сохраняются до конца 2019 года (п.6 ст. 5 закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 28.12.2018 № 395-ФЗ). [3]

Предприятия, работающие в сельскохозяйственной отрасли и

соответствующие критериям, указанным в п.2 ст. 346.2 НК РФ (в части обеспечения не менее 70% дохода от операций по выращиванию, переработке и продаже сельхозпродукции в общем объеме выручки от реализации), имеют право воспользоваться льготой в виде ставки 0% по уплате налога на прибыль (п. 1.3 ст. 284 НК РФ).

По итогам проведенного исследования, можно сделать вывод, что современная налоговая политика развивается в инновационной и социальной направленности, но как мы отмечали выше, темпы развития невысокие. Нужно помнить о необходимости совместной модернизации налоговой политики и инновационного сектора. Если данное условие будет выполнено, то в ближайшем будущем нам удастся добиться положительных результатов и в определённой степени модернизировать экономику страны.

Использованные источники:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.12.2012)// КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76276/ Дата обращения (21.10.2018).
2. Федеральный закон от 29.12.2006 № 244-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.05.2018) // КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64924/ Дата обращения (21.10.2018).
3. Федеральный закон от 28.12.2010 № 395-ФЗ (ред. от 02.11.2013) "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации". КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108558/5bdc78bf7e3015a0ea0c0ea5bef708a6c79e2f0a/ Дата обращения (21.10.2018).
4. Проект Федерального закона № 17601-6 «О государственной Поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации» // КонсультантПлюс. Режим доступа:http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=83025#0538923822801753, Дата обращения (21.10.2018).
5. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов // Министерство Финансов РФ. Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119695, Дата обращения (25.10.2018).
6. Бутина О.П., Котова К.С., Котельникова Е.Е. Преимущества и недостатки применения УСН и ПСН для субъектов малого и среднего бизнеса // Сборник научных трудов вузов России "Проблемы экономики, финансов и управления производством". 2017. № 41. С. 61-67.

7. Лаврова, Л.А. Налоговое стимулирование инновационной деятельности в мире [Эл. ресурс] / Л.А. Лаврова, Е.А. Шаерман // Современный вектор: мировая экономика, менеджмент и маркетинг: сб. науч. тр. – Омск, 2016. – С.101-106. − Режим доступа: – URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=26434909 (Дата обращения 20.10.2018)
8. Налоговая политика государства на 2018-2020 годы [Эл. ресурс] / Налог-налог.ру//Режим доступа– URL https://nalog-nalog.ru/nalogovaya_sistema_rf/nalogovaya_politika_gosudarstva/ (Дата обращения 21.10.2018)
9. Цветкова, Н.М. Налоговая политика в инновационной деятельности [Эл. ресурс] / Н.М. Цветкова, А.М. Билько // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. −2010. - №5(9). – С.40-43 − Режим доступа– URL: http://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-politika-v-innovatsionnoy-deyatelnosti (Дата обращения 20.10.2018)

Илхомова Ё.
Элчибаева Д.
ТФИ
Узбекистан

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Аннотация: В этой статье рассматривается понятие финансовых отношений

Ключевые слова: Финансы, финансовые отношения, субъекты и объекты финансовых отношений, функции финансовых отношений, бюджет

Ilhamova Yo.
Elchibaeva D.
TFI, Uzbekistan

FINANCIAL SYSTEM AND FINANCIAL POLICY

Annotation: This article discusses the concept of financial relations

Key words: Finance, financial relations, subjects and objects of financial relations, functions of financial relations, budget

Финансы – система сложившихся в обществе экономических отношений по формированию и использованию фондов денежных средств на основе распределения и перераспределения валового общественного продукта и национального дохода в процессе расширенного воспроизводства.

Финансовые отношения – это такие денежные отношения, которые связаны с формированием и использованием фондов денежных средств субъектов хозяйствования и государства.

Субъекты финансовых отношений – все участники экономической деятельности так или иначе связанные с формированием и использованием денежных средств.

Объекты финансовых отношений – денежные и другие финансовые

средства.

Функции финансов – это специфический способ выражения присущих финансам свойств. Различают распределительную, контрольную, стимулирующую и фискальную функции финансов.

Централизованные финансы формируются за счет фондов денежных средств фирм и отраслей экономики. Централизованные финансы состоят из следующих звеньев: государственные финансы; финансы страхования; финансы системы кредитования.

За счет централизованных фондов обеспечивается решение задач общества на макроуровне.

Государственный бюджет – централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает государство для выполнения необходимых социально-экономических функций.

Государственный бюджет Республики Узбекистан включает в себя:

- республиканский бюджет
- бюджет Республики Каракалпакстан
- Местные бюджеты

В составе Госбюджета консолидируются государственные целевые фонды. Бюджет Республики Каракалпакстан включает в себя республиканский бюджет Республики Каракалпакстан и бюджеты районов и городов республиканского подчинения. Бюджет области включает в себя областной бюджет, бюджеты районов и городов областного подчинения. Бюджет города, имеющего районное деление, включает в себя городской бюджет и бюджеты районов, входящих в состав города. Бюджеты районов, имеющие города районного подчинения, включают в себя районный бюджет и бюджеты городов районного подчинения.

Дефицит бюджета – превышение расходов бюджета над его доходами.

Государственный долг – это сумма непогашенных дефицитов госбюджетов, накопленная за все время существования страны

Профицит бюджета – сумма превышения доходов бюджета над его расходами за определенный период.

Экономические последствия государственного долга:

– необходимость обслуживать внешний долг, что при крупном его объеме означает существенное сокращение возможностей потребления для населения данной страны;

– долг приводит, в определенной мере, к вытеснению частного капитала, что может ограничить дальнейший рост экономики;

– увеличение налогов для оплаты растущего государственного долга выступает в качестве анти стимула экономической активности;

– перераспределение дохода в пользу держателей государственных облигаций.

Управлением государственным долгом – совокупность действий государства, связанных с изучением конъюнктуры на рынке ссудных капиталов, выпуском новых займов и выработкой их условий, с выплатой

процентов, по ранее выпущенным займам, проведением конверсии и консолидации займов, проведением мероприятий по определению ставок процента по государственному кредиту, а также погашением ранее выпущенных займов, срок действия которых истек.

Использованные источники:

1. Игошин, Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование Текст. : учеб. для вузов / Н.В. Игошин. 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2002
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. — 4-е изд., доп. и перераб. М.: Финансы и статистика, 2002.

Илхомова Ё.
Бахтиярова Г.
ТФИ
Узбекистан

СИСТЕМА ФИНАНСОВОГО ПРАВА

Аннотация: В этой статье рассматривается понятие финансого права

Ключевые слова: Финансы, права, подотрасли, нормы, раздел

Ilhamova Yo.
Bakhtiyarova G.
TFI, Uzbekistan

FINANCIAL LAW SYSTEM

Annotation: This article discusses the concept of financial law

Key words: Finance, law, sub-sectors, norms, section

Финансовое право состоит из множества отдельных финансово-правовых норм, которые группируются в различные институты и другие подразделения, образуя единую систему данной отрасли. Такая группировка имеет объективную основу, т. е. зависит от содержания и особенностей регулируемых отношений. Вместе с тем на построение системы финансового права, группировку его норм, формирование институтов, разделов и подотраслей оказывают влияние и потребности практики, задачи эффективного применения норм данной отрасли права.

В системе финансового права выделяются части, разделы, подотрасли, институты. Наиболее крупные подразделения российского финансового права — части Общая и Особенная. Обоснование необходимости их выделения и определение содержания каждой из них относятся к важным достижениям отечественной правовой науки. Однако работа в этом направлении требует продолжения и углубления с учетом новых явлений в жизни общества и государства.

Общая часть финансового права. К ***Общей части*** относятся нормы финансового права, которые закрепляют основные принципы, правовые

формы и методы финансовой деятельности государства и муниципальных образований, систему государственных органов, осуществляющих финансовую деятельность, и разграничение их полномочий в этой области, основные черты финансово-правового положения других субъектов, с которыми они вступают во взаимоотношения, общие положения об организации финансового контроля, его формы и методы и другие подобные им финансово-правовые нормы. Они действуют в масштабе всей финансовой деятельности государства (муниципальных образований) и имеют для нее общее значение.

Особенная часть финансового права. Нормы Общей части финансового права конкретизируются в его ***Особенной части***. Особенная часть состоит из нескольких разделов и подотраслей, включающих соответствующие финансово-правовые институты. Каждое из названных подразделений представляет собой совокупность финансово-правовых норм, регулирующих группу однородных финансовых отношений, но в разных масштабах. Финансово-правовой ***институт*** объединяет правовые нормы, регулирующие более узкую и близкую по своему содержанию группу финансовых отношений, чем раздел или под отрасли. Последние, также по признакам однородности регулируемых отношений, но более широкого содержания, объединяют несколько финансово-правовых институтов, которые могут быть более или менее крупными. Всем отношениям, находящимся в целом под воздействием системы финансового права, свойственны общие отличительные черты, независимо от вхождения в то или иное ее подразделение.

В последнее время отдельные подразделения финансового права стали именоваться его ***под отраслями.*** Это, в частности, бюджетное право и налоговое право. Названные под отрасли получили в системе финансового права по сравнению с другими се подразделениями более четкое оформление и развитую структуру. В совокупности норм этих под отраслей выделены, в частности, нормы общего характера (общие положения), что свойственно крупным подразделениям отрасли права (как, например, наследственному праву в гражданском праве).

Под отрасли финансового права могут входить в ***раздел.*** Например, налоговое право включают в раздел «Правовое регулирование государственных и муниципальных доходов», состоящий, помимо институтов налогового права, также из институтов неналоговых доходов. Однако в целом по финансовому праву такой последовательной группировки правовых норм по разделам, под отраслям и институтам пока нет, она существует лишь в теории. В настоящее время вопрос о содержании системы российского финансового права относится к числу дискуссионных.

Использованные источники:

1. Людвик С.А. Финансы как форма движения и разрешения противоречий собственности. Автореферат. Владивосток: 1998
2. Финансовый учет: Учебник / Под ред. проф. В.Г.Гетьмана. М.: Финансы и

статистика, 2003

Илхомова Ё.
Собитов А.
ТФИ
Узбекистан

ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВ

Аннотация: В этой статье рассматривается основы функционирования финансов экономического субъекта

Ключевые слова: Финансы, механизм, отношение, планирование, контроль, функция, предприятия

Ilhamova Yo.
Sobitov A.
TFI, Uzbekistan

BASIS OF FUNCTIONING OF FINANCE

Abstract: This article discusses the basics of the functioning of the finances of the economic entity.

Key words: Finance, mechanism, attitude, planning, control, function, enterprises

Принципы, на основе которых функционируют финансы экономического субъекта:

1) экономическая самостоятельность. Предприятия независимо от формы собственности самостоятельно определяют свои расходы, источники финансирования, направления вложения денежных средств с целью получения прибыли. Кроме основной деятельности, могут осуществляться финансовые инвестиции долгосрочного и краткосрочного характера в форме приобретения ценных бумаг других предприятий, государства, участия в создании уставных капиталов других предприятий, хранения денежных средств на депозитных счетах банков. Отдельные стороны деятельности предприятия регулируются государством: уплата налогов, начисление амортизации по установленным нормам и т. д.;

2) самоокупаемость - основополагающий принцип, при котором предполагается полное возмещение текущих затрат, связанных с производством и реализацией, и получение прибыли;

3) самофинансирование - необходимость возмещения за счет собственных источников предприятия не только расходов на текущую деятельность, но и затрат на капитальные вложения, финансирование социально-экономического развития, расходов будущих периодов и т. д. При временной недостаточности собственных средств потребность в них может быть покрыта за счет ссуд банка и коммерческого кредита;

4) материальная заинтересованность определяется основной целью предпринимательской деятельности - получением прибыли. Интересы и

государства, и работников могут быть соблюдены рентабельной деятельностью предприятия. Реализация принципа обеспечивается стимулирующей системой налогообложения, высоким уровнем заработной платы, процентов и дивидендов па ценным бумагам;

5) материальная ответственность определяется установленной в законодательном порядке системой финансовых санкций за невыполнение обязательств перед бюджетом, целевыми внебюджетными фондами, банками и другими экономическими субъектами. Для предприятия реализуется в виде штрафов, пеней, неустоек, взимаемых при нарушении условий договоров либо законодательств;

6) обеспечения рисков за счет финансовых резервов;

7) соотношение финансового планирования и коммерческого расчета;

8) необходимость контроля за финансово-хозяйственной деятельностью предприятия (проявляется через анализ финансовых показателей, контроль за уплатой налогов и т. д.).

Реализация этих принципов должна осуществляться при разработке финансовой политики и организации системы управления финансами конкретного предприятия. Необходимо учитывать:

1) сферу деятельности (материальное или нематериальное производство); 2) отраслевую принадлежность; 3) виды деятельности (экспортная или импортная); 4) организационно-правовую форму.

Роль финансовых санкций в укреплении ответственности организаций.

В финансовую систему включается вся совокупность финансовых отношений, которые обслуживают денежное обращение. Структура финансовой системы, сложившаяся в РФ в результате рыночных преобразований1990-х гг., включает следующие звенья финансовых отношений: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит, фонды страхования, фондовый рынок и финансы предприятий различных форм собственности.

Поскольку финансы являются носителем распределительных отношений, то это распределение происходит прежде всего между различными хозяйственными субъектами.

Использованные источники:

1. Ковалев В.В. Управление финансами: учебное пособие. — М.: ФБК-ПРЕСС, 1998
2. Поликарпов Б.Э. Организация и функционирование местного самоуправления: Зарубежный опыт. Саратов, 1994

Илхомова Ё.
Хайруллаев Б.
ТФИ
Узбекистан

ФОРМЫ И ВИДЫ КРЕДИТА

Аннотация: В этой статье рассматривается группы рынка и формы кредита

Ключевые слова: Рынок, кредит, денежный рынок, структура рынка, товар

Ilhamova Yo.
Khayrullaev B.
TFI, Uzbekistan

FORMS AND TYPES OF CREDIT

Annotation: This article discusses market groups and loan forms

Key words: Market, credit, money market, market structure, product

Рынок ссудных капиталов – это особые финансовые отношения, связанные с процессом обеспечения кругооборота ссудного капитала. Рынок ссудных капиталов делится на следующие группы:

1. Денежный рынок - это краткосрочные кредиты, обслуживающие движение оборотных средств.

2. Рынок капиталов – это долгосрочные кредиты, обслуживающие в основном движение основных фондов или средств.

3. Фондовый рынок – это кредитные операции, обслуживающие рынок ценных бумаг.

4. Ипотечный рынок – кредитные отношения, обслуживающие рынок недвижимости.

Современная структура рынка ссудных капиталов характеризуется двумя основными признаками: временным и институциональным. По институциональному признаку современный рынок ссудных капиталов подразумевает наличие двух основных звеньев: кредитной системы и рынка ценных бумаг. По временному признаку различают денежный рынок и рынок капиталов.

Формы кредита тесно связаны с его структурой и в определенной степени с сущностью кредитных отношений. Структура кредита включает, как отмечалось ранее, кредитора, заемщика и ссуженную стоимость, поэтому формы кредита можно рассматривать в зависимости от характера: ссуженной стоимости; кредитора и заемщика; целевых потребностей заемщика.

В зависимости от ссуженной стоимости целесообразно различать товарную, денежную и смешанную (товарно-денежную) формы кредита. Товарная форма кредита исторически предшествует его денежной форме. Можно предположить, что кредит существовал до денежной формы стоимости, когда при эквивалентном обмене использовались отдельные

товары. Первыми кредиторами были субъекты, обладающие излишками предметов потребления. В поздней истории известны случаи кредитования землевладельцами крестьян в форме зерна, других сельскохозяйственных продуктов до сбора нового урожая.

В современной практике товарная форма кредита не является основополагающей. Преимущественной формой выступает денежная форма кредита, однако применяется и его товарная форма. Последняя форма кредита используется как при продаже товаров в рассрочку платежа, так и при аренде имущества (в том числе лизинге оборудования), прокате вещей. Практика свидетельствует о том, что кредитор, предоставивший товар в рассрочку платежа, испытывает потребность в кредите, причем главным образом в денежной форме. Можно отметить, что там, где функционирует товарная форма кредита, его движение часто сопровождается и денежной формой кредита. Денежная форма кредита - наиболее типичная, преобладающая в современном хозяйстве. Это и понятно, поскольку деньги являются всеобщим эквивалентом при обмене товарных стоимостей, универсальным средством обращения и платежа. Данная форма кредита активно используется как государством, так и отдельными гражданами, как внутри страны, так и во внешнем экономическом обороте.

Наряду с товарной и денежной формами кредита применяется и его смешанная форма. Она возникает, например, в том случае, когда кредит функционирует одновременно в товарной и денежной формах. Можно предположить, что для приобретения дорогостоящего оборудования потребуется не только лизинговая форма кредита, но и денежная его форма для установки и наладки приобретенной техники.

В зависимости от того, кто в кредитной сделке является кредитором. выделяются следующие формы кредита: банковская, хозяйственная (коммерческая), государственная, международная, гражданская (частная, личная). Вместе с тем в кредитной сделке участвует не только кредитор, но и заемщик; в кредитной сделке они равноправные субъекты. Предложение ссуды исходит от кредитора, спрос - от заемщика.

Банковская форма кредита - наиболее распространенная форма. Это означает, что именно банки чаще всего предоставляют свои ссуды субъектам, нуждающимся во временной финансовой помощи. По объему ссуда при банковской форме кредита значительно больше ссуд, выдаваемых при каждой из других его форм.

Использованные источники:

1. Ковалев В.В. Управление финансами: учебное пособие. — М.: ФБК-ПРЕСС, 1998
2. Шуркалин А.К. Проектное финансирование как эффективная форма международного кредитования. /Финансовый менеджмент. 2004

Илхомова Ё.С.
Аббосова М.Х.
ТФИ
Узбекистан

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ

Аннотация: В этой статье рассматривается распространенная система финансового анализа

Ключевые слова: Анализ, коэффициент, мониторинг, сектор, рынок, устойчивость, прибыль

Ilhamova Yo.S.
Abbosova M.Kh.
TFI, Uzbekistan

ANALYSIS OF FINANCIAL COEFFICIENTS

Annotation: This article discusses the common system of financial analysis

Key words: Analysis, coefficient, monitoring, sector, market, sustainability, profit

Анализ финансовых коэффициентов (ratio analysis; R-analysis) — одна из наиболее распространенных систем финансового анализа, методами которого являются расчеты соотношения отдельных финансовых показателей, характеризующих различные аспекты финансовой деятельности предприятия. В финансовом менеджменте наибольшее распространение получили следующие группы аналитических финансовых коэффициентов:

- коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия;
- коэффициенты оценки платежеспособности предприятия;
- коэффициенты оценки оборачиваемости активов (капитала);
- коэффициенты оценки рентабельности и другие.

Анализ финансовых коэффициентов является составной частью финансового анализа, который представляет собой обширную область исследования, включающую в себя следующие основные направления: анализ финансовой отчетности (в том числе анализ коэффициентов), коммерческие вычисления (финансовую математику), формирование прогнозной отчетности, оценку инвестиционной привлекательности компании с использованием сравнительного подхода, основанного на финансовых показателях.

Анализ финансовых коэффициентов позволяет аналитику понимать конкурентную позицию компании на текущий момент времени. Публичная отчетность коммерческих организаций содержит в себе множество цифр, умение читать эту информацию позволяет аналитикам знать, насколько эффективно и результативно работает их компания и компании-конкуренты.

Финансовые коэффициенты позволяют увидеть взаимосвязь между прибылью от продаж и расходами, между основными активами и пассивами. Существует множество типов финансовых коэффициентов, обычно их

используют для анализа пяти основных аспектов деятельности компании:

1. ликвидности;
2. соотношения собственных и заемных средств;
3. оборачиваемости активов;
4. прибыльности;
5. рыночной ценности.

Анализ финансовых коэффициентов — это инструмент, обеспечивающий представление о финансовом состоянии компании и конкурентных преимуществах и перспективах ее развития. С этой целью осуществляется:

1. Анализ производительности. Коэффициенты позволяют проанализировать изменение производительности компании по показателям чистой прибыли, использования капитала и осуществлять контроль за уровнем издержек. Финансовые коэффициенты позволяют анализировать ликвидность и стабильность предприятия за счет эффективного использования системы активов и пассивов.

2. Оценка рыночных бизнес-тенденции. Анализируя динамику финансовых показателей и коэффициентов за период в несколько лет, возможно, изучить результативность тенденций в контексте существующей бизнес-стратегии.

3. Анализ альтернативных бизнес-стратегий. Изменяя показатели коэффициентов в бизнес-плане — возможно проанализировать альтернативные варианты развития компании.

4. Наблюдение за прогрессом компании. Выбрав оптимальную бизнес-стратегию, менеджеры компании, продолжая изучать и анализировать основные текущие коэффициенты, могут видеть отклонение от плановых показателей реализуемой стратегии развития.

Использованные источники:

1. Кузнецова Е.В. Финансовое управление компанией. М.: Фонд «Правовая культура», 1995
2. Миддлтон Д. Бухгалтерский учет и принятие финансовых решений. Пер. с англ. М.: издательство «Юнити», 1997
3. Терехов А.А., Терехов М.А. Контроль и аудит. М.: «Финансы и статистика», 1998

Илхомова Ё.С.
Жумамуратов Д.М.
ТФИ
Узбекистан

ЧТО ТАКОЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ?

Аннотация: В этой статье рассматривается Государственный бюджет и основные параметры Узбекистана на 2018 год

Ключевые слова: Бюджет, система, финансы, расход, доход, закон, прогноз

Ilhamova Yo.S.
Zhumamuratov D.M.
TFI, Uzbekistan

WHAT IS STATE BUDGET?

Annotation: This article discusses the state budget and the main parameters of Uzbekistan for 2018

Key words: Budget, system, finance, expense, income, law, forecast

Бюджет (От Французкого “baguette”- карманник, сумка; от “budget” – английского кашелёк, денедные средства) – сумма каторая разработанна законно утвержденных и законно утвержденных доходов и расходов для отмеченного дня (год, квартал).

• Государственный бюджет является лидером в системе финансовых планов и является основным финансовым планом государства;

• Государственный бюджет является центральным подразделением финансовой системы, которое объединяет и объединяет все основные доходы, расходы, государственный долгов.

• Государственный бюджет является крупнейшим централизованным денежным фондом, накопленным государственными налогами.

Бюджет может формироваться на государственном уровне, а также на уровне региональных, районных (местных органов власти), субъектов предпринимательства, семей или отдельных лиц. Бюджетирование и утверждение в установленном порядке, в свою очередь, требуют, чтобы он контролировался и осуществлялся. Превышение бюджетных расходов на доходы создает проблему бюджетного дефицита, поэтому они постоянно согласуются. Доходы бюджета на душу населения считаются потенциалом (потенциалом) страны, который зависит от общих доходов бюджета и размера населения. Нормально, что валовой национальный продукт составляет 3-3,5% от валового национального продукта. Бюджетный дефицит будет сокращен, если дефицит бюджета не будет превышать бюджетный дефицит.

Бюджетная система и основы управления Республики Узбекистан, порядок составления, рассмотрения, принятия и исполнения государственного бюджета регулируется законом Республики Узбекистан «О системе бюджетов» от 14 декабря 2000 года

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзияев 29 декабря 2017 года подписал “2018 прогноз основных макроэкономических показателей Республики Узбекистан” постановление о параметрах государственного бюджета и следовать за ним, и в то же время по его словам, рост ВВП в Узбекистане в 2018 году запланирован на уровне 5,9% (в 2017 году - 5,5%), инфляция - на 12,4-13,4% как ожидается. В промышленном производстве прогнозируется рост - 6,4%, в сельском хозяйстве - 4%, капитальных вложений - 6,5%, в розничной торговле - 5,6%.

Кроме того, основными параметрами государственного бюджета Узбекистана на 2018 год являются:

- Доходны миллиард UZS (без участия государственных средств) - 62.229.5
- Прямые налоги - 12 805,4
- Налоги на доходы юридических лиц - 2.510.9
- Расходы на предприятия торговли и общественного питания от YST - 1.907.6
- Вычеты из МЭК для микрофирм и малых предприятий - 2.110.5
- Подоходный налог для физических лиц - 5.198.8
- Фиксированный налог на определенные виды предпринимательской деятельности - 1 077,6
- Косвенные налоги - 33 404,3
- Налог на добавленную стоимость - 22 019,4
- Акцизный налог - 8.343.8
- Таможенная пошлина - 1.415.3
- Налог на потребление бензина, дизельного топлива и газа - 1,323,2
- Оплата абонентского номера - 302,5
- Сборы за ресурсы и налог на имущество - 9 714,5
- Налог на имущество - 2.158.9
- Земельный налог - 1.266.6
- Налог на недропользование - 6 203,1
- Налог на водные ресурсы - 85,9
- Дополнительный подоходный налог - 1 367,7
- Прочие доходы и прочие необлагаемые доходы - 4.937.6

Илхомова Ё.С.
Курбоналиева Н.У.
ТФИ
Узбекистан

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Аннотация: В этой статье рассматривается методы для эффективного функционирования бизнеса

Ключевые слова: Метод, финансовое состояние, эффект, актив, благополучие

Ilhamova Yo.S.
Kurbonalieva N.U.
TFI, Uzbekistan

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF A COMPANY AS A BASIS FOR BUSINESS MANAGEMENT

Annotation: This article discusses methods for the effective functioning of a business.

Key words: Method, financial condition, effect, asset, well-being

В современной экономике управление финансовым состоянием компании и методы его оценки являются наиболее важными элементами успешной организации бизнеса и повышения эффективности его функционирования. Недостаточное внимание к данной проблеме может привести к убыточной деятельности компании и даже к ее банкротству.

Благополучное финансовое состояние — важнейшее условие эффективного функционирования бизнеса. Для его достижения необходимо обеспечить постоянную платежеспособность, ликвидность баланса, финансовую независимость и высокую результативность хозяйствования. Финансовое состояние отражает способность организации финансировать свою текущую деятельность и развитие, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность. Для этого оно должно иметь достаточный объем капитала, оптимальную структуру активов и источников финансирования. Не менее важно использовать средства таким образом, чтобы доходы превышали расходы, обеспечивая тем самым стабильную платежеспособность и рост рентабельности.

Важнейшие составляющие, предпосылки или следствия финансового благополучия: постоянная платежеспособность, ликвидность баланса, финансовая независимость и высокая результативность хозяйствования

Финансовое состояние зависит от результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности компании. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это

положительно влияет на финансовое состояние. И, наоборот, в результате недовыполнения плана по производству и реализации продукции происходит рост ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и, как следствие, — ухудшение финансового состояния и платежеспособности, что может привести к банкротству. Так, эффективное использование производственных ресурсов, наращивание объемов производства и реализации продукции, снижение ее себестоимости являются основой для увеличения прибыли, формирования финансовых ресурсов в объеме, необходимом для расширения производственной деятельности.

Финансовое состояние характеризуется системой показателей, отражающих реальные и потенциальные финансовые возможности фирмы, как объекта инвестирования капитала, налогоплательщика. Благополучное финансовое состояние — это эффективное использование ресурсов, способность полностью и в сроки ответить по своим обязательствам, достаточность собственных средств для исключения высокого риска, стабильные перспективы получения прибыли. Неудовлетворительное финансовое состояние выражается в низкой эффективности использования ресурсов, в неприбыльном размещении средств. Крайним случаем плохого финансового состояния компании является угроза банкротства, неспособность компании отвечать по своим обязательствам.

Имеется и обратная связь, неэффективное управление активами и отсутствие денежных средств приводят к перебоям в обеспечении производства необходимыми ресурсами и, следовательно, к снижению объема продаж и уменьшению прибыли.

Поэтому финансовая деятельность компании направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования.

Главная цель финансовой деятельности — это решение, где, когда и каким образом использовать финансовые ресурсы максимально эффективно для развития производства и максимизации прибыли.

Финансовое состояние компании является важнейшей характеристикой его деловой активности и надежности. Оно определяет конкурентоспособность компании, ее потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной деятельности компании и ее партнеров. В современных условиях реальная оценка финансового состояния имеет огромное значение не только для самих субъектов хозяйствования, но и для акционеров, потенциальных инвесторов. Поэтому серьезное значение приобретает аналитическая работа, связанная с изучением и прогнозированием финансового состояния компании. Своевременное и полноценное выявление «болевых точек» финансов компании позволит осуществлять комплекс мер, предотвращающих ее возможное банкротство. Особую актуальность приобретает вопрос оценки структуры баланса, так как

именно по неудовлетворенности его структуры принимаются решения о несостоятельности фирмы.

Использованные источники:

1. Борисов Л.П. Оценка результатов финансово хозяйственной деятельности АО // Консультант. – 2000
2. Булыга Р.П. Методика расчета чистых активов // Бухгалтерский учет. - 1999
3. Бухгалтерский анализ. / Под ред. Гольцберга М.А. К.: БХВ, 1993

Илхомова Ё.С.
Уринбаева Д.Л.
Расулова Р.К.
ТФИ
Узбекистан

ЧТО ТАКОЕ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ?

Аннотация: В этой статье рассматривается финансовый анализ и его этапы алгоритма

Ключевые слова: Финансы, анализ, бухгалтерский отчёт, информация, база, коэффициент

Ilhamova Yo.S.
Urinbaeva D.
Rasulova R.
TFI, Uzbekistan

WHAT IS A FINANCIAL ANALYSIS?

Abstract: This article discusses the financial analysis and its stages of the algorithm.

Key words: Finance, analysis, accounting, information, base, coefficient

Финансовый анализ — это процесс исследования и оценки основных показателей предприятия, дающих объективную оценку его финсостояния. Основной целью финансового анализа является выработка наиболее обоснованных решений по дальнейшему развитию предприятия и пониманию его текущего состояния.

В науке и практике под **анализом финансового состояния предприятия** понимается анализ бухгалтерской отчетности компании, анализ ее финансового состояния. Под финансовым состоянием понимается совокупность экономических и финансовых показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию, в т.ч. к выполнению им своих финансовых обязательств.

Если рассматривать финансовый анализ как инструмент финансового менеджмента, то прежде необходимо определить содержание, алгоритм последнего как прикладной науки, которая сформировалась как наука о методологии и практике управления финансами крупной компании.

Алгоритм финансового анализа включает следующие этапы:

1. Формирование и подбор информационной базы анализа (объем информации зависит от задач и вида проводимого финансового анализа).
2. Оценку достоверности информации (как правило, с использованием результатов независимого аудита).
3. Обработку финансовой информации (составление аналитических таблиц и агрегированных форм отчетности).
4. Расчет показателей структуры финансовых отчетов (вертикальный анализ).
5. Расчет показателей изменения статей финансовых отчетов (горизонтальный анализ).
6. Расчет финансовых коэффициентов по основным аспектам финансовой деятельности или промежуточным финансовым показателям (финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность, рентабельность).
7. Сравнительный анализ значений финансовых коэффициентов с нормативами (общепризнанными и среднеотраслевыми показателями).
8. Анализ изменений финансовых коэффициентов (выявление тенденций ухудшения или улучшения).
9. Расчет и оценку интегральных финансовых коэффициентов (многофакторные модели оценки финансового состояния компании, наиболее известной из которых является Z-счет Альтмана).
10. Подготовку заключения о финансовом состоянии организации на основе интерпретации обработанных данных.

Известный финансист В.В. Ковалев использует объектно-процедурный подход к определению финансового менеджмента как самостоятельного научно-практического направления, основанного на двух ключевых идеях:

1) финансовый менеджмент представляет собой систему действий по оптимизации финансовой модели фирмы, или в более узком смысле его баланса, который позволяет выделить все объекты внимания финансового менеджера;

2) динамический аспект деятельности финансового менеджера определяется формулированием пяти ключевых вопросов, определяющих суть его работы: благоприятно ли положение предприятия на рынках благ и факторов производства, и какие меры способствуют его не ухудшению; обеспечивают ли денежные потоки ритмичность платежно-расчетной дисциплины; эффективно ли функционирует предприятие в среднем; куда вложить финансовые ресурсы с наибольшей эффективностью; откуда взять требуемые финансовые ресурсы.

В то же время Дж. К. Ван Хорн и Дж. М. Вахович считают что, финансовый менеджмент, или управление финансами, заключается в действиях по приобретению, финансированию и управлению активами, направленных на реализацию определенной цели. Следовательно, управленческие решения в области финансового менеджмента можно отнести

к следующим основным сферам операций с активами: инвестиции, финансирование и управление ими.

С практической точки зрения, финансовый анализ следует понимать как анализ эффективности операционной деятельности, способов привлечения капитала и инвестирования капитала в целях поддержания постоянной платежеспособности, получения прибыли и увеличения стоимости организации. Такое определение позволяет увязать факторы увеличения стоимости организации с финансовыми показателями, выделить стратегические и оперативные аспекты финансового анализа, а также его содержание в разрезе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Использованные источники:

1. Банк С.В., Тараскина А.В. Система показателей комплексного анализа финансового состояния хозяйствующегосубъекта // Экономический анализ: теория и практика.- 2005
2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Ника-Центр, Эльга, Киев.- Т. 1,2000
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. К.: Ника-Центр, Эльга, 2002

Илхомова Ё.
Исокова Ш.
Сайфутдинов Э.
ТФИ
Узбекистан

МАКРОПРУДЕНЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация: В этой статье рассматривается метод проведения постоянного мониторинга

Ключевые слова: Макропруденциальный анализ, мониторинг, сектор, рынок, активы

Ilhamova Yo.
Isokova S.
Saifutdinov E.
TFI, Uzbekistan

MACROPUDENTIAL ANALYSIS

Annotation: This article discusses the method of conducting continuous monitoring.

Key words: Macroprudential analysis, monitoring, sector, market, assets

Макропруденциальный анализ (Macroprudential Analysis) — метод проведения постоянного мониторинга, комплексного анализа состояния финансовой системы, ее внутренних взаимосвязей, взаимодействия с реальным сектором, бюджетной сферой, а также с тенденциями развития

мировых финансовых и товарных рынков с целью обеспечения стабильного функционирования.

Макропруденциальный анализ основан на исследовании рынка и анализе макроэкономической информации: основных рынков активов, деятельности финансовых посредников, макроэкономического развития, потенциальных дисбалансов и системных рисков.

В рамках реализации макропруденциального анализа финансовая стабильность обеспечивается путем выявления и снижения системных рисков, определения и предотвращения дисбалансов на рынке кредитования, ограничения рисков ликвидности и рыночных рисков. Для осуществления макропруденциального анализа МВФ разработал в 2000 г. «макропруденциальные индикаторы» (macroprudential indicators), которые на следующий год более скромно переименовали в «индикаторы финансовой устойчивости» (financial soundness indicators).

Конечная цель макропруденциального анализа состоит в снижении издержек финансовой нестабильности, связанных с банковскими кризисами, включая издержки, связанные с риском недобросовестного поведения, порождаемого самим банковским регулированием и надзором.

Макропруденциальный надзор концентрируется на системной стабильности финансового сектора, а не на предотвращении несостоятельности отдельных банков. Он особое внимание уделяет системообразующим институтам и взаимосвязям в финансовом секторе. Объясняется это тем, что риск системной стабильности зависит от коллективного поведения участников финансовых рынков, в результате чего риски в финансовой системе для регулятора приобретают эндогенный характер. В отличие от макропруденциального, микро-надзор сосредотачивается на отдельных банках и их рисках, уделяя минимальное внимание деятельности финансового сектора в целом. Действия регулятора, предпринимаемые в отношении отдельных банков, могут не иметь высокой эффективности на уровне всего финансового сектора.

Использованные источники:

1. Финансовый учет: Учебник / Под ред. проф. В.Г.Гетьмана. М.: Финансы и статистика, 2003
2. Мёрттинен, Л. Анализ состояния банковского сектора — как использовать макропруденциальные показатели» /Л. Мёрттинен
3. Модеров, С.В. Трансформация финансовой отчетности в соответствии с МСФО//Международный бухгалтерский учет. 2008

Илхомова Ё.С.
Азимов Б.Я.
Элчиев С.Ч.
Каюмов А.У.
ТФИ
Узбекистан

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация: В этой статье рассматривается понятие о ценной бумаги и её рынке

Ключевые слова: Финансы, рынок, ценная бумага, фиксация прав, товар

Ilhamova Yo.S.
Azimov B.Ya.
Elchiev S.Ch.
Kayumov A.U.
TFI, Uzbekistan

STOCKS AND BODS MARKET

Abstract: This article discusses the concept of a security and its market.

Key words: Finance, market, security, fixation of rights, product

Рынок ценных бумаг - это экономические отношения между участниками рынка по поводу выпуска и обращения ценных бумаг. Рынок ценных бумаг представляет собой составную часть финансового рынка, на котором происходит перераспределение денежных средств с помощью таких финансовых инструментов, как ценные бумаги.

В настоящее время подавляющая часть ценных бумаг существует не в своей исторически первой — бумажной, или документарной форме, а в так называемой безбумажной, или бездокументарной форме. Фиксация прав владельца ценной бумаги производится только в специальном реестре по установленным законодательством правилам, а сама ценная бумага как «физическая» отсутствует.

Рынок ценных бумаг находится в постоянном развитии в соответствии с ростом мировой экономики. Его появление было связано с потребностями товарного производства, ибо без привлечения частных капиталов и их объединения с помощью выпуска, прежде всего акций и облигаций, было бы невозможно создание и развитие новых предприятий и отраслей хозяйства. Поэтому развитие рынка ценных бумаг стало важным условием развития экономики всех наиболее развитых капиталистических стран мира.

В рамках товарного хозяйства рынок ценных бумаг, с одной стороны, подобен рынку любого другого товара, ибо ценная бумага — это тот же товар, а с другой — имеет свои особенности, связанные со спецификой своего товара — ценными бумагами. Рынок ценных бумаг в современных условиях есть сектор общего финансового рынка и в этом смысле отличается от реального сектора экономики, производящего товары и услуги.

Так же, как кредиты — специфический товар кредитного рынка, так и ценные бумаги — специфический товар рынка ценных бумаг.

Основные отличия рынка ценных бумаг от рынка реальных товаров:

- ***по объекту и по объему.*** У обоих рынков разные объекты сделок: у первого — ценная бумага, т. е. возможность получения дохода в будущем, а у второго — товары и услуги, подлежащие потреблению. Объем рынка ценных бумаг в силу непрерывного их оборота намного больше объема рынка реальных благ и возрастает значительно быстрее него;
- ***по способу образования рынка.*** Реальные блага должны быть произведены, а ценная бумага просто выпускается в обращение; раньше для этого надо было хотя бы напечатать бланки самой ценной бумаги, а теперь достаточно зарегистрировать в специальном реестре всех ее владельцев;
- ***по роли процесса обращения.*** Цель производства реального товара — его производительное или личное потребление. Процесс обращения необходим лишь для того, чтобы доставить товар от производителя к потребителю. Число стадий обращения товара ограничено и чем их меньше, тем лучше. Ценная бумага, наоборот, существует только в процессе обращения. Количество актов перехода ее из рук в руки ничем не ограничено и может быть очень велико. Скорость обращения ценной бумаги — важнейший показатель ее «качества». Прекращение процесса обращения означает «смерть» для ценной бумаги;
- ***по субординации сравниваемых секторов хозяйства.*** Поскольку реальный сектор — основа экономики, постольку он в конечном счете определяет и развитие рынка ценных бумаг.

Использованные источники:

1. Алехин Б.И. Рынок ценных бумаг. Введение в фондовые операции. М.: Финансы и статистика, 1991
2. Алехин Б.И. Внутридневная и внутринедельная сезонность на рынке государственных ценных бумаг //Экономический журнал Высшей школы экономики.- 2003
3. Боди З., Мертон Р. Финансы /Пер. с англ. : Уч. пос. М.: Издательский дом «Вильяме», 2002

Илхомова Ё.С.
Аллаярова И.Н.
Пардаева М.О.
ТФИ
Узбекистан

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Аннотация: В этой статье рассматривается цель, метод, задачи, части и источники финансового анализа

Ключевые слова: Финансы, анализ, элемент, управления, денежный ресурс, план, контроль

Ilhamova Yo.S.
Allayarova I.N.
Pardaeva M.O.
TFI, Uzbekistan

BASES OF FINANCIAL ANALYSIS

Annotation: This article discusses the purpose, method, tasks, parts and sources of financial analysis.

Key words: Finance, analysis, element, management, monetary resource, plan, control

Финансовый анализ - это методы определения имущественного и финансового положения хозяйствующего субъекта в истекшем периоде, а также его возможностей на ближайшую и долгосрочную перспективу. Финансовый анализ - элемент управления предприятием независимо от формы собственности.

Поскольку основной критерий деятельности коммерческого хозяйствующего субъекта в рыночных условиях - прибыль, ***цель финансового анализа*** состоит в определении наиболее эффективных путей достижения прибыльности. В этой связи основные задачи ***финансового анализа*** - анализ доходности и анализ риска. Анализ доходности включает:

- управление доходностью,
- рационирование денежных ресурсов предприятия (бюджетирование),
- анализ ликвидности (соотношение поступлений и платежей во времени).

Финансовый анализ отвечает на следующие вопросы:

- как и за счет каких источников финансируется деятельность предприятия,
- какова эффективность этой деятельности,
- каков прогноз на будущее.

Каждый из элементов финансового анализа имеет самостоятельное значение для оценки финансового и имущественного состояния предприятия. Так, анализ доходности на основе различных методов оценивает финансовую устойчивость предприятия на определенный момент времени и на

перспективу. При этом анализ доходности распадается на ряд самостоятельных процедур:

- анализ денежных потоков (cash flow),
- анализ доходов и расходов.

С его помощью оценивают эффективность того или иного финансового проекта (в том числе инвестиционных) в целом и в разрезе отдельных структурных подразделений предприятия, а также дочерних структур, если речь идет о предприятии холдингового типа.

Составная часть ***финансового анализа*** - составление финансового плана и контроля его реализации, что подчеркивает связь между финансовым анализом и финансовым планированием.

Анализ доходности предприятия не может осуществляться только на основе расшифровки доходов и затрат по видам, поскольку эта часть анализа касается уже произведенных затрат, например:

- сумма погашенных векселей предприятия,
- оплаченные работы,
- товары и услуги,
- погашенные проценты за пользование заемными средствами и т.д.

Для принятия финансового решений необходима также информация о будущих затратах, связанных с реализацией того или иного проекта или уже заключенного договора, по которому предстоят платежи. В этом случае анализируют денежный поток, который описывает систему платежей и обязательств по финансовому или нефинансовому проекту (производственному или инвестиционному), используя метод дисконтирования. Дисконтирование — это определение будущих затрат или поступлений, приведённых в оценке настоящего времени (расчет приведённой стоимости).

Получение дохода в бизнесе сопряжено с риском, причем зависимость между этими характеристиками прямо пропорциональна: чем выше ожидаемая доходность, отдача на капитал, тем выше риски, связанные с возможным неполучением дохода. Анализ риска наряду с анализом доходности - важнейший элемент финансового анализа. Категория риска в отличие от категории доходности с трудом поддается формализации, поэтому трудно найти количественное выражение рисков; как правило, на предприятиях создаются всевозможные резервы, величина которых определяется в стоимостном выражении.

Риски разделяют на производственные (обусловленные отраслевыми особенностями бизнеса) и финансовые (обусловленные структурой источников средств на том или ином предприятии). С точки зрения наступления риска его делят на систематический и несистематический, а также статистический и нестатистический.

Основной метод ***финансового анализа*** - метод финансовых коэффициентов (англ. ratio analysis). С его помощью оценивается финансовое состояние предприятия. Он включает расчет:

- коэффициентов абсолютной ликвидности,
- общего и промежуточного коэффициентов покрытия,
- коэффициентов независимости.

При расчете коэффициентов статьи актива и пассива корректируют, например, переоценивают:

- основные фонды предприятия,
- товарные запасы,
- долгосрочные финансовые активы.

Источники информации для ***финансового анализа*** делят на источники, характеризующие собственно имущественного и финансового положение предприятия, и источники, характеризующие внешнюю среду, в том числе фондовый и валютный рынки, а также рынок капиталов. К первой группе относят бухгалтерскую отчетность (на многих предприятиях применяют автоматизированные системы бухгалтерского учета, что повышает эффективность ***финансового анализа,*** в одинаковой мере основанного на данных финансового и управленческого учета).

Использованные источники:

1. Банк С.В., Тараскина А.В. Система показателей комплексного анализа финансового состояния хозяйствующегосубъекта // Экономический анализ: теория и практика.- 2005
2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Ника-Центр, Эльга, Киев.- Т. 1, 2000
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. К.: Ника-Центр, Эльга, 2002

Илхомова Ё.С.
Бахронов Ж.А.
Усмонов А.А.
ТФИ
Узбекистан

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Аннотация: В этой статье рассматривается задачи и основы финансового менеджмента

Ключевые слова: Финансовый план, ресурс, организация, прибыль, бюджет, менеджмент, структура

Ilhamova Yo.S.
Bakhronov J.A.
Usmonov A.A.
TFI, Uzbekistan

FINANCIAL MANAGEMENT

Annotation: This article discusses the tasks and fundamentals of financial management.

Key words: financial plan, resource, organization, profit, budget, management, structure

Финансовый менеджмент (Financial Management) — система управления движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих в процессе деятельности предприятия, фирмы, банка. Целью финансового менеджмента является максимизация прибыли на основе рационализации финансовой политики.

Задачи финансового менеджмента:

- эффективное использование финансовых ресурсов;
- управление денежными потоками;
- оптимизация денежного оборота;
- оптимизация затрат;
- минимизация рисков;
- обеспечение рентабельности активов и капитала.

Вместе со стратегическим управлением и стратегическим менеджментом финансовый менеджмент должен способствовать увеличению стоимости компании.

Финансовый менеджмент — процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов предприятия, организации; наука об управлении финансами, построении финансовых отношений для достижения предприятиями, организациями своих целей.

Финансовый менеджмент — это вид профессиональной деятельности, направленный на достижение целей предприятия (фирмы) путем эффективного использования всей системы финансовых взаимосвязей,

фондов и резервов, формирующих финансовый механизм деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Финансовый менеджмент является частью менеджмента, представляет собой синтетическую сферу деятельности, охватывающую различные направления управленческого труда. Научные и практические разработки в области финансов, кредита, статистики, экономического и финансового анализа служат базой, инструментарием для решения задач, стоящих перед финансовым менеджментом.

Финансовый менеджмент как процесс управления состоит из объекта (совокупности условий осуществления денежного оборота, кругооборота стоимости, финансовых отношений между государством и хозяйствующими субъектами) и субъекта (менеджеров — специальные группы лиц, управляющих предприятием, организацией) управления.

Конкретизация отдельных направлений финансового менеджмента в значительной степени определяется отраслевыми особенностями деятельности предприятий, а также их организационно-правовыми формами. Так, отраслевые особенности деятельности предприятий вызывают существенные различия в продолжительности их операционных циклов, капиталоемкости производственной деятельности, структуре формируемых активов, составе финансовых рисков и т.п. Организационно-правовые формы деятельности предприятий вызывают существенные различия в объеме и структуре используемого капитала, источниках формирования финансовых ресурсов, порядке распределения чистой прибыли, формах осуществления финансового контроля и т.п.

С учетом этих особенностей функции и направления финансового менеджмента должны быть конкретизированы на каждом предприятии.

Использованные источники:

1. Вознесенский Э.А. Финансы как стоимостная категория.- М.: Финансы и статистика, 1985.
2. Волков А.М. Перспективное планирование финансовых ресурсов.-М.: Финансы, 1980
3. Горбунов А. Управление финансовыми потоками. Проект «Сборка холдинга». М: Глобус, 2004

Илхомова Ё.С.
Давлатбоева М.Ш.
ТФИ
Узбекистан

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация: В этой статье рассматривается метод предсказания цен акций путем изучения эффективности деятельности компаний

Ключевые слова: Фундаментальный анализ, финансовый отчет, рынок, ценные бумаги, макроэкономический индикатор

Ilhamova Yo.S.
Davlatboeva M.Sh.
TFI, Uzbekistan

FUNDAMENTAL ANALYSIS

Annotation: This article discusses the method of predicting stock prices by studying the performance of companies

Key words: Fundamental analysis, financial report, market, securities, macroeconomic indicator

Фундаментальный анализ (fundamental analysis) – метод предсказания цен акций путем изучения эффективности деятельности компаний (по их финансовым отчетам) и основных политических, экономических факторов, а также факторов, связанных с внешней средой. При этом финансовые аналитики основываются на том, что должно произойти с ценами, а не на том, что с ними происходило.

Фундаментальный анализ — это раздел общего анализа рынка ценных бумаг, посвященный изучению внутренних и внешних факторов экономического состояния эмитента, с целью получения прогноза изменения стоимости его ценных бумаг. Традиционно Фундаментальный анализ разделяется на два больших раздела:

анализ эмитента; макроэкономический анализ.

Фундаментальный анализ используется инвесторами для оценки стоимости компании (или ее акций), которая отражает состояние дел в компании, рентабельность ее деятельности. При этом анализу подвергаются финансовые показатели компании: выручка, EBITDA (Earnings Before Interests Tax, Deprecation and Amortization), чистая прибыль, чистая стоимость компании, обязательства, денежный поток, величина выплачиваемых дивидендов и производственные показатели компании.

«Внутренняя стоимость» в большинстве случаев не совпадает с ценой акций компании, которая определяется соотношением спроса и предложения на фондовом рынке. Инвесторов, использующих в своей деятельности фундаментальный анализ, интересуют в первую очередь ситуации, когда «внутренняя стоимость» акций компании превышает цену акций на бирже. Такие акции считаются недооцененными и являются потенциальными

объектами инвестиций. Покупая недооцененные акции, инвесторы рассчитывают, что в условиях неэффективности рынка цена акций на фондовом рынке будет стремиться к «внутренней стоимости», т.е. в случае недооцененных акций — будет расти. Это утверждение является обратным к постулату технического анализа, который утверждает, что вся существенная информация немедленно и в полной мере отражается на рыночной курсовой стоимости ценных бумаг. А этот принцип сводит на нет идею фундаментального анализа.

В основе американской школы фундаментального анализа лежит классический труд Бенджамина Грэма (англ. Benjamin Graham) и Дэвида Додда (англ. David Dodd) «Анализ ценных бумаг» (англ. «Security Analysis»), опубликованный ими в 1934 году. Сам Грэм пользовался фундаментальным анализом на практике и был успешным инвестором. Один из наиболее известных последователей Грэма, использующих фундаментальный анализ — Уоррен Баффетт (англ. Warren Buffett).

Фундаментальный анализ опирается на макроэкономические индикаторы и индексы деловой активности.

Использованные источники:

1. Золотарев В.С. Сычев И.В. Фундаментальный анализ валютного рынка припринятии решений в нечеткой обстановке. 20.Информационно-законодательная справочная система "АРБТ" 21. Информация агентства Reuters, система Reuters Money-2000
2. Клейн Л.Р. Проект ЛИНК. Экономика и математические методы, 1997
3. Малышев Н.Г. и др. Нечеткие модели для экспертных систем в САПР. М.: Энергоатомиздат, 1991

Илхомова Ё.С.
Жуманиязов С.Х.
Жамалова Т.О.
Бойсунова Д.Ч.
ТФИ
Узбекистан

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Аннотация: В этой статье рассматривается рост финансового состояния и основы финансового анализа

Ключевые слова: Финансы, анализ, элемент, управления, план, предприниматель, бухгалтерия

Ilhamova Yo.S.
Zhumaniyazov S.Kh.
Zhamalova T.O.
Boysunova D.Ch.
TFI, Uzbekistan

STAGES OF DEVELOPMENT ANALYSIS OF FINANCIAL CONDITION

Annotation: This article discusses the growth of financial condition and the basis of financial analysis.

Key words: Finance, analysis, element, management, plan, entrepreneur, accounting

Современные условия международной интеграции, расширение рынков капитала, активизация предпринимательской деятельности организаций обусловили то, что отечественные финансовые аналитики обращаются к характеристикам аналитических систем экономически развитых зарубежных стран с целью лучшего понимания и достижений, и результатов деятельности организаций.

Развитие финансового анализа началось при формировании двойной записи и составлении бухгалтерского баланса. Таким образом, с книги Луки Пачоли «Трактат о счетах и записях» формируется не только бухгалтерский учет, но и финансовый анализ.

На протяжении долгого времени становление экономического анализа состояло в разработке различных коэффициентов, исчисляющих соотношение между собственным и заемным капиталом, оборачиваемость как совокупного капитала, так и его составляющих, платежеспособность и рентабельность деятельности предприятия.

Бухгалтерская финансовая отчетность составлялась в произвольной форме, поскольку не регулировалась в законодательном порядке, информация же, содержащаяся в ней, не всегда опиралась на объективные материалы в части производства и обмена зачастую представлялась на иностранном языке, поскольку отдельные отрасли промышленности функционировали совместно

с иностранным капиталом, и отчетность составлялась по образцу иностранных компаний.

Следующий этап становления анализа финансового состояния обусловлен развитием различных отраслей народного хозяйства – периодом НЭПа. На государственном уровне была закреплена ответственность правления трестов не только за организацию производства, но и за планирование на предприятии, ведение бухгалтерского учета, составление отчетности. Необходимость анализа в то время была вызвана обоснованием экономических и социальных планов – текущих и пятилетних, а, следовательно, и в комплексном всестороннем исследовании деятельности предприятий. Функции анализа расширяются, становится приоритетным выполнение требования безубыточности хозяйственной деятельности, что вызывает необходимость изучения расходов предприятий – их целесообразности и рациональности.

В тот период была разработана программа финансового анализа, отвечавшая требованиям централизованного планирования и руководства деятельностью предприятий.

Во время Великой Отечественной войны расширенное производство осуществлялось за счет мобилизации внутренних резервов, роста производительности труда, снижения себестоимости, других факторов. Первоочередной задачей, стоящей перед работниками планово-экономических служб, явилась постановка строгого учета, жесткого контроля и анализа производственной деятельности, выявления путей и резервов по сокращению затрат, снижению себестоимости продукции.

Современный анализ – уже сложившаяся в теоретическом плане наука. Однако условия перехода к рыночным отношениям, обусловленные децентрализацией экономики, переносом центра тяжести на микроуровень, изменили задачи и функции анализа, потребовали от исследователей расширения содержания финансового и управленческого анализа и развития целого ряда нетрадиционных для нашей экономики финансово-кредитных институтов, пересмотра традиционного понимания экономических категорий.

Современный финансовый анализ, являясь важной функцией управления, характеризуется системным подходом, комплексным учетом разнообразных факторов, качественным подбором достоверной информации, поиском резервов роста финансовых результатов, укрепления финансовой устойчивости.

Использованные источники:

1. Белов В.И., Федоров В.Л. Основное противоречие капитализма // Налоги и экономика. 2003
2. Белых Л.П. Финансовый анализ в оценке инвестиционной привлекательности предприятий // Бухгалтерский учет. 1999.
3. Белых Л.П. Некоторые вопросы оценки инвестиционного проекта // Аудиторские ведомости. 1999

Илхомова Ё.С.
Мамадолимова М.М.
Зокиржонова Ш.И.
ТФИ
Узбекистан

ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ОПТИМИЗАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: В этой статье рассматривается программы для оптимизации аналитических процессов

Ключевые слова: Программы, данные, информация, текст, таблица, Excel, ФинЭкАнализ

Ilhamova Yo.S.
Mamadolimova M.M.
Zokirzhonova Sh.I.
TFI, Uzbekistan

OVERVIEW OF SOFTWARE PRODUCTS ASSISTING OPTIMIZATION OF ANALYTICAL PROCESSES

Annotation: This article discusses programs for optimizing analytical processes.

Key words: Programs, data, information, text, spreadsheet, Excel, FinEkAnalysis

Действующие законы рыночных отношений требуют постоянного кругооборота средств, основанного на платежеспособном спросе. Ввиду чего рациональное управление финансовой деятельностью организаций является наиболее важной как финансовой, так и общеэкономической проблемой.

Финансовое состояние организаций является важнейшей характеристикой их хозяйственной деятельности, оно характеризует степень конкурентоспособности, финансового потенциала в деловом сотрудничестве, позволяет оценить, в какой мере учитываются экономические интересы и самих организаций, и их деловых партнеров по финансовым и коммерческим отношениям. Надежные финансовая устойчивость и платежеспособность являются основой высокой деловой активности организаций, их конкурентоспособности, способности удовлетворения финансовых интересов членов организаций.

Финансовый анализ должен производиться в определенной последовательности: предварительный анализ, сравнительный анализ, прогнозный анализ, принятие решений.

Основу информационного обеспечения анализа финансового состояния организаций составляет бухгалтерская отчетность. В соответствии с существующей нормативной базой бухгалтерская отчетность организации является завершающим этапом учетного процесса. В ней отражается нарастающим итогом имущественное и финансовое положение организации,

результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

Рассмотрим наиболее распространенные вычислительные инструменты и программные продукты, применяемые в ходе анализа финансового состояния.

Excel - является мощнейшим вычислительным инструментом, хранилищем упорядоченных данных, средством для создания различных графиков, расписаний, диаграмм и т.д. Популярность Excel обусловлена множеством факторов – простотой и надежностью в использовании, широкой функциональностью, удобным пользовательским интерфейсом и универсальностью. При помощи данной программы можно частично или даже полностью произвести автоматизацию процедуры анализа финансового состояния, поскольку вычислительные возможности Excel можно использовать для работы с различными финансовыми документами, на основе которых проводится данный анализ – бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к ним.

Excel призван формировать готовые финансовые показатели в виде чисел и графиков на основании вставленных в ячейки таблиц формул финансовых коэффициентов.

Как правило, этапы анализа финансового состояния в Excel выстраиваются в следующем порядке:

- создание книги;
- ввод данных для анализа на листе;
- создание таблицы Excel;
- создание формул;
- создание отчетных сводных таблиц;
- отображение данных анализа на диаграммах, графиках.

Оценку финансовых показателей можно производить как на основе создания собственных таблиц, так и при использовании уже сформированных раннее и находящихся в свободном доступе в Internet.

Программа ФинЭкАнализ – это программа для анализа и прогнозирования финансового состояния организаций. Она значительно ускоряет и повышает качество проведения анализа хозяйственной деятельности и делает его комплексным. Данный программный продукт был разработан компанией «Южная» (ООО ЮАК), которая была основана в 1997 году и ориентирована на разработку автоматизированных аналитической систем финансового анализа. Программа предназначена широкому кругу пользователей – коммерческим организациям – с целью анализа их финансово-хозяйственной деятельности, выбора финансовой стратегии; преподавателям – для углубленного преподавания дисциплин: «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Анализ финансовой отчетности», «Экономический анализ», «Учет и анализ банкротств», «Финансовый менеджмент» и др.; студентам – для выполнения письменных работ – курсовых, дипломных работ и пр.

Результаты представляются как в табличных формах, так и в виде

графиков, диаграмм, развернутых выводов, рекомендаций. Все аналитические отчеты можно редактировать в Word.

Предназначение программы ФинЭкАнализ состоит в проведении финансового анализа в динамике нескольких периодов. Программой рассчитывается и оценивается более 40 аналитических коэффициентов, которые используются для анализа финансового состояния организаций.

Программа проста в работе. Так, после ее запуска на экране появляется главное окно, в заголовке которого система отображает название текущего предприятия. Панель инструментов содержит кнопки для выполнения наиболее часто используемых функций. На панели инструментов расположен список «Текущий период», посредством которого пользователем выбирается отчетная дата и задается шаг анализа (месяц, квартал, год), т.е. для удобства устанавливает фильтр отображения отчетных дат в списке доступных отчетных дат «Отчетная дата».

Исходными данными для расчетов в ФинЭкАнализ служат формы бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к ним, а также некоторые дополнительные данные.

Использованные источники:

1. Денисова М.О. Понятия целевых средств в системе бухгалтерского и налогового учета // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2005

2. Еганов Д., Королюк М. Как выбрать стратегию инвестиций в ценные бумаги // Финанс. 2003

Илхомова Ё.С.
Маматов Ш.А.
Алавуддинов С.Ш.
Кадирберганов Ш.Г.
ТФИ
Узбекистан

ВНУТРЕННИЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Аннотация: В этой статье рассматривается эффективность организации внутреннего финансового контроля

Ключевые слова: Финансовый контроль, стратегия, реализация, стандарт, финансовые операции

Ilhamova Yo.S.
Mamatov Sh.A.
Alavuddinov S.Sh.
Kadirberganov Sh.G.
TFI, Uzbekistan

INTERNAL FINANCIAL CONTROL

Annotation: This article examines the effectiveness of the organization of internal financial control.

Key words: Financial control, strategy, implementation, standard, financial transactions

Внутренний финансовый контроль (internal financial control) — организуемый предприятием процесс проверки исполнения и обеспечения реализации всех управленческих решений в области финансовой деятельности с целью реализации финансовой стратегии и предупреждения кризисных ситуаций, приводящих к его банкротству.

Эффективность организации внутреннего финансового контроля определяют следующие основные условия:

- *направленность контроля на реализацию финансовой стратегии предприятия* — он должен носить стратегический характер и отражать основные приоритеты его финансовой деятельности. Обширный контроль над текущими финансовыми операциями будет лишь отвлекать финансовых менеджеров от более важных целей управления финансовой деятельностью предприятия;
- *ориентация контроля на количественные стандарты*. Это не означает, что внутренний финансовый контроль не должен охватывать качественные аспекты финансовой деятельности — речь идет лишь о том, что эти аспекты должны быть выражены в системе количественных стандартов, что исключает различное их толкование;
- соответствие контроля специфике методов финансового анализа и планирования. В процессе организации этого контроля необходимо ориентироваться на арсенал методов планирования и анализа, используемых

на данном предприятии с целью обеспечения соответствия контролируемых и фактических показателей;

- *своевременность контроля*. Она заключается не в высокой скорости или частоте осуществления контрольных функций, а в адекватности периодов контрольных действий периоду осуществления отдельных видов финансовых операций;
- *гибкость контроля*. Внутренний финансовый контроль должен быть построен с учетом возможностей приспособления к новым видам и формам финансовой деятельности предприятия, развитию новых сегментов финансового рынка и появлению новых финансовых инструментов, новым финансовым технологиям и методам;
- *простота контроля*. Чрезмерная сложность контроля может быть не понята или не поддержана его исполнителями, а также потребовать существенного увеличения потока информации для его осуществления;
- *экономичность контроля*. Затраты по осуществлению внутреннего финансового контроля должны быть минимизированы с позиций их адекватности эффекту, достигаемому в процессе осуществления этого контроля.

Основным средством организации внутреннего финансового контроля на предприятии является разработанная система мониторинга текущей финансовой деятельности.

Использованные источники:

1. Еганов Д., Королюк М. Как выбрать стратегию инвестиций в ценные бумаги // Финанс. 2003
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Бухгалтерский учет, 2002
3. Ефимова О.В. Годовая отчетность для целей финансового анализа // Бухгалтерский учет. 1998

Илхомова Ё.С.
Нормаматов Ф.
Ярмаматов А.
ТФИ
Узбекистан

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация: В этой статье рассматривается о одна из систем финансового анализа

Ключевые слова: Финансовый анализ, ресурс, организация, прибыль, бюджет, менеджмент, структура

Ilhamova Yo.S.
Normamatov F.
Yarmamatov A.
TFI, Uzbekistan

COMPARATIVE FINANCIAL ANALYSIS

Annotation: This article examines one of the systems of financial analysis.

Key words: financial analysis, resource, organization, profit, budget, management, structure

Сравнительный финансовый анализ (comparative financial analysis) — одна из систем финансового анализа, базирующаяся на сопоставлении значений отдельных групп аналогичных финансовых показателей между собой. В процессе осуществления такого анализа рассчитываются размеры абсолютных и относительных отклонений сравниваемых показателей. В финансовом менеджменте наибольшее распространение получили следующие формы сравнительного анализа:

- **Сравнительный анализ финансовых показателей данного предприятия и среднеотраслевых показателей**. В процессе этого анализа выявляется степень отклонения основных результатов финансовой деятельности данного предприятия от среднеотраслевых в целях дальнейшего повышения ее эффективности.
- **Сравнительный анализ финансовых показателей данного предприятия и предприятий-конкурентов**. В процессе этого анализа выявляют слабые стороны деятельности предприятия с целью разработки мероприятий по повышению его конкурентной позиции.
- **Сравнительный анализ финансовых показателей отдельных структурных единиц и подразделений данного предприятия (его центров ответственности)**. Такой анализ проводится с целью сравнительной оценки и поиска резервов повышения эффективности финансовой деятельности внутренних подразделений предприятия.
- **Сравнительный анализ отчетных и плановых (нормативных) финансовых показателей**. Такой анализ составляет основу организуемого на

предприятии мониторинга текущей финансовой деятельности. В процессе этого анализа выявляется степень отклонения отчетных показателей от плановых (нормативных), определяются причины этих отклонений и вносятся соответствующие коррективы в последующую финансовую деятельность.

Сравнительный финансовый анализ является одним из важных разделов анализа финансовой отчетности. Он позволяет получить представление не только о том, как выглядит фирма в сопоставлении с ее прошлым положением, но и по сравнению с другими аналогичными фирмами. Для этого необходимо сопоставить результаты ее деятельности с результатами другой компании или среднеотраслевыми показателями. При этом важно, чтобы балансы компаний были сопоставимы. При межфирменных сравнениях необходимо учитывать соответствие дат, размеры фирм, правила их отнесения к той или иной отрасли и т.п.

Сравнение показателей одной фирмы может показывать улучшение ситуации, в то время как внутриотраслевое сравнение может свидетельствовать об относительно плохих результатах деятельности компании по отраслевым меркам.

Сравнительный анализ финансового состояния предприятий имеет особое значение для потенциальных инвесторов, банков, деловых партнеров, налоговых органов, государственных органов власти и других заинтересованных лиц в условиях меняющейся экономической ситуации.

Использованные источники:

1. Павлов В.С. Финансы наша главная забота. - М.: Финансы и статистика, 1990
2. Поляк Г.Б. Финансы местных советов. М.: Финансы и статистика, 1991
3. Попков В. Финансы — это очень просто. Екатеринбург: Полиграфист, 1999

Илхомова Ё.
Нормахматов Ф.
Ражабов М.
ТФИ
Узбекистан

ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ

Аннотация: В этой статье рассматривается понятие разработки новых финансовых инструментов

Ключевые слова: Финансовый инжиниринг, стратегия, бизнес, банк, схема, операция

Ilhamova Yo.
Normakhmatov F.
Razhabov M.
TFI, Uzbekistan

FINANCIAL ENGINEERING

Abstract: This article discusses the concept of developing new financial instruments.

Key words: financial engineering, strategy, business, bank, scheme, operation

Финансовый инжиниринг (Financial Engineering) — разработка новых финансовых инструментов, схем или технологий осуществления финансовых операций с целью совершенствования управления финансами и минимизации рисков; комбинирование финансовых инструментов с различными параметрами риска и доходности с целью реализации инвестиционной стратегии бизнеса при формировании инвестиционных портфелей банков и инвестиционных компаний.

Финансовый инжиниринг широко используют в процессе структурного финансирования и секьюритизации.

Финансовый инжиниринг — комплекс мер финансового воздействия, в том числе, но не ограничиваясь, процессом целенаправленной разработки новых финансовых инструментов или новых схем осуществления финансовых операций, разработкой системы финансового управления и минимизации финансовых рисков, разработкой новых финансовых инструментов и операционных схем, пригодных при осуществлении финансово-кредитных операций.

Термин финансовый инжиниринг возник в начале 1990-х годов. Процесс финансового инжиниринга включает проектирование, разработку и использование инновационных финансовых инструментов и стратегий, а также новых подходов в области управления финансами. Часто финансовый инжиниринг связывают с финансовыми инновациями.

Финансовая инновация — это новые финансовые инструменты и финансовые технологии. Финансовые инструменты делятся на:

концептуальные средства — понятие и концепции, которые лежат в основе финансов как неформальной дисциплины (теория стоимости, теория хеджирования и др.); физические средства — инструменты и процессы, которые можно использовать для достижения какой-нибудь конкретной цели (инструменты — обычные акции, ценные бумаги с фиксированным доходом и т.п.; процессы — электронная система торговли ценными бумагами и др.).

Основными сферами применения финансового инжиниринга является банковское дело и инвестиционная деятельность.

Финансовый инжиниринг позволяет оптимизировать движение финансовых ресурсов, расширить горизонты финансовой политики в различных сферах деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе в области ценных бумаг. Особо велика роль финансового инжиниринга в ходе решения сложных проблем при проведении финансовых операций, разработке вариантов инвестиционных программ, модернизации политики в области акционерного капитала. В процессе финансового инжиниринга нередко финансовые инструменты дробятся на составные компоненты, создаются и проверяются на практике производные инструменты, появляются новые ценные бумаги.

Финансовый инжиниринг – одно из направлений в современных финансах. Он олицетворяет всю динамичность творческого проектирования финансовых продуктов для достижения самых разных целей. К таким целям относятся получение повышенного уровня доходности для инвестора и более низкой стоимости капиталадля эмитента, уменьшение налогооблагаемой базы, управление рисками.

Финансовый инжиниринг охватывает различные сферы, в частности: финансы акционерных компаний; торговлю; управление долгосрочными и краткосрочными вложениями денежных средств; управление рисками.

Использованные источники:

1. Игошин, Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование Текст. : учеб. для вузов / Н.В. Игошин. 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2002
2. Капелинский, Ю.И. Теоретические аспекты финансового инжиниринга с использованием ценных бумаг Текст. / Ю.П. Капелинский // Банк, услуги. 1998
3. Капелинский, Ю.И. Финансовый инжиниринг с использованием ценных бумаг Текст. : автореф. дис. . канд. экон. наук / Ю.П. Капелинский. М., 1998.

Илхомова Ё.С.
Отамирзаев Ж.А.
Боротов И.Х.
Ахмадалиев Т.Н.
ТФИ
Узбекистан

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Аннотация: В этой статье рассматривается понятие о финансовом планирование

Ключевые слова: Финансы, товар, механизм, отношение, планирование, прогноз

Ilhamova Yo.S.
Otamirzaev Zh.A.
Borotov I.Kh.
Akhmadaliev T.N.
TFI, Uzbekistan

FINANCIAL PLANNING

Annotation: This article discusses the concept of financial planning.

Key words: Finance, product, mechanism, attitude, planning, forecast

Финансовое планирование - продукт финансовых исследований, которыми занимается наука. Планирование как элемент управления есть лучшее средство финансовой политики. Оно позволяет плавно и незаметно совершать крупные хозяйственные перемены.

Объектом финансового планирования является финансовая деятельность субъектов хозяйствования и государства, а итоговым результатом - составление финансовых планов, начиная от смет отдельного учреждения до сводного финансового баланса государства.

В каждом плане определяются доходы и расходы на определенный период, связи со звеньями финансовой и кредитной систем. Задачи финансового планирования определяются финансовой политикой. Это определение объема денежных средств и их источников, необходимых для выполнения плановых заданий; выявление резервов роста доходов, экономии в расходах; установление оптимальных пропорций в распределении средств между централизованными и децентрализованными фондами и др.

Методы финансового планирования: 1) автоматический. Этот метод является примитивным методом и, как правило, используется при нехватке времени; 2) статистический (складываются расходы за предыдущие годы и делятся на количество предыдущих лет); 3) нулевой базы (все позиции должны рассчитываться с самого начала. Метод учитывает реальные потребности и увязывает их с возможностями).

Финансовый план - системная совокупность мероприятий материального опосредования функционирования государства. Он

составляется на срок от 1 до 5 лет и входит в бюджет. По форме финансовый план представляет собой изложение целей, цифр и организационных предложений на планируемый период. На предприятии планирование основывается на учете закона стоимости, при этом планирование выступает как экономическая категория.

Важнейшим принципом планирования является принцип непрерывности, который применяется в том смысле, что планировщик вносит коррективы в план ежегодно. Гибкость планов должна обеспечивать жизнеспособность, а финансовая техника придумала принцип «скользящего бюджета». Этот принцип применяется для большинства расходов, особенно при расчете государственных ассигнований. В этих бюджетах (составляемых на 5 лет) есть определенные понятия в виде цифр по годам: 1) цифра второго года - твердая; 2) цифра третьего года - относительно твердая; 3) цифра четвертого года - предварительная; 4) цифра пятого года - приблизительная.

Использованные источники:

1. Жданов, С.А. Методы и рыночная технология экономического управления / С.А. Жданов. М.: ДиС, 1999
2. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Методы и процедуры /В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2001
3. Поукока, М.В. Финансовое планирование и контроль / М.В. Поукока. М.: Финансы и статистика, 1996

Илхомова Ё.С.
Рашидов О.О.
Хасанов М.Т.
ТФИ
Узбекистан

КАТАСТРОФИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ РИСК

Аннотация: В этой статье рассматривается риск, связанный с вероятностью потери всего или значительной части собственного капитала

Ключевые слова: Финансовый анализ, капитал, кризис, операция, банкротство

Ilhamova Yo.S.
Rashidov O.O.
Khasanov M.T.
TFI, Uzbekistan

DISASTER FINANCIAL RISK

Annotation: This article discusses the risk associated with the probability of loss of all or a significant part of equity capital.

Key words: financial analysis, capital, crisis, operation, bankruptcy

Катастрофический финансовый риск (cotastrofic financial risk) — риск, связанный с вероятностью потери всего или значительной части собственного капитала и вызывающий реальную угрозу банкротства предприятия. В наибольшей степени такой уровень риска возникает при осуществлении сомнительных инвестиционных операций. При осуществлении умеренной финансовой политики на осуществление операций с катастрофическим уровнем финансового риска можно пойти лишь в том случае, если вероятность его возникновения составляет 0,001 и менее.

Катастрофический финансовый риск — область потерь, которые по своей величине могут достигать уровня всего имущества предпринимателя. Катастрофический финансовый риск, приводящий к банкротству, потери инвестиций или даже имущества предпринимателя, является результатом крупных ошибок предпринимателей и редко рассматривается в качестве инвестиционных решений.

Катастрофический финансовый риск характеризуется тем, что финансовые потери по нему определяются частичной или полной утратой имущественного состояния предпринимательской фирмы. Катастрофический финансовый риск, как правило, приводит к банкротству фирмы, так как в данном случае возможна потеря не только всех вложенных в определенный вид финансовой деятельности или конкретную финансовую сделку средств, но и имущества фирмы. В большей степени это характерно для ситуации, когда предпринимательская фирма получала внешние займы под ожидаемую прибыль; при возникновении катастрофического финансового риска фирме приходится возвращать кредиты из собственных средств.

Катастрофический финансовый риск также приводит к необходимости удержания в портфеле краткосрочных ценных бумаг, курс которых мало подвержен колебаниям, что уменьшает вероятность потерь капитала.

Использованные источники:

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / пер. с англ. СПб: Питер, 1994
2. Людвик С.А. Финансы как форма движения и разрешения противоречий собственности. Автореферат. Владивосток: 1998
3. Основы страховой деятельности: Учебник/ Под ред. Т.А. Федорова. М.: Изд-во БЕК, 2001

Илхомова Ё.С.
Режапова Ф.Б.
Худойбергенова Р.А.
Кадирова Г.Б.
ТФИ
Узбекистан

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Аннотация: В этой статье рассматривается составление финансового плана

Ключевые слова: Финансовый план, ресурс, организация, прибыль, бюджет, денежный фонд

Ilhamova Yo.S.
Rezhapova F.B.
Khudoybergenova R.A.
Kadirova G.B.
TFI, Uzbekistan

FINANCIAL PLAN

Annotation: This article discusses the drafting of a financial plan.

Key words: financial plan, resource, organization, profit, budget, monetary fund

Финансовый план (financial scheme/plan) — документ, отражающий объем поступления и расходования денежных средств, фиксируемый в балансе доходов и расходов предприятия, организации, включая взаимоотношения с бюджетом на планируемый период.

Финансовый план необходим предприятию, организации для составления прогноза финансовых результатов деятельности и организации рационального движения финансовых ресурсов в соответствии с выбранной финансовой стратегией.

Главная цель составления финансового плана — согласование намечаемых расходов по производственному и социальному развитию предприятия, организации с его финансовыми возможностями.

В процессе составления финансового плана:

- определяют источники и объем собственных финансовых ресурсов предприятия, организации (прибыль, амортизация и др.);
- изучают возможность и целесообразность привлечения финансовых ресурсов за счет выпуска ценных бумаг, получения кредитов, благотворительных взносов и т.д.;
- выбирают оптимальные для конкретной ситуации формы образования и использования фондов денежных средств, взаимоотношений с бюджетом, банками, вышестоящими органами, своими работниками;
- устанавливают рациональные пропорции распределения

финансовых ресурсов на внутрихозяйственные нужды: расширение и перевооружение производства, материальное стимулирование, удовлетворение социальных потребностей членов трудового коллектива или вложение в другие предприятия и организации (долевое участие в формировании уставных капиталов, покупка ценных бумаг и другие операции на финансовом рынке);

- определяют целесообразность и экономическую эффективность планируемых капиталовложений;
- выявляют внутренние резервы производства и повышения его рентабельности на базе имеющихся материальных и трудовых ресурсов, производственных мощностей, а также перспективы внедрения достижений НТП и совершенствования организации и управления производством.

Основная форма финансового плана — баланс доходов и расходов. Составление финансового плана предполагает выполнение комплекса расчетов по доходам и поступлениям средств, расходам и отчислениям, платежам в бюджет, а также увязку между собой доходов и расходов путем разработки проверочной таблицы к финансовому плану и самого финансового плана как сводного документа. В зависимости от формы собственности, организационно-правовой формы предприятия право утверждать финансовый план предоставляется общему собранию членов трудового коллектива, акционерам либо учредителям предприятия, совету директоров или другому органу управления, уполномоченному в соответствии с уставом предприятия решать финансовые вопросы.

Финансовые планы с учетом прогнозируемого периода движения финансовых ресурсов делят на перспективные (стратегические), составляемые на 3-5 и более лет, и текущие (годовые).

В мировой и отечественной практике финансовый план является важнейшим элементом бизнес-плана, составляемого для обоснования конкретных инвестиционных проектов и программ и для управления текущей и стратегической финансовой деятельностью предприятия.

Использованные источники:

1. Жуков В.Н. Финансовые вложения // Бухгалтерский учет. 2003
2. Злобин Б.К. Финансовые ресурсы коммерческих предприятий: формирование, оценка и эффективность использования // Финансовые и бухгалтерские консультации. 2000
3. Клейникова В.Г. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерского баланса // Консультант бухгалтера. 1997

Илхомова Ё.С.
Собиржонов Б.Ш.
Тургунбоев А.А.
Каюмов С.И.
ТФИ
Узбекистан

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Аннотация: В этой статье рассматривается совокупность мероприятий по проверке соответствия фактического состояния финансовой системы

Ключевые слова: Финансы, механизм, отношение, планирование, прогноз, контроль, план

Ilhamova Yo.S.
Sobirjonov B.Sh.
Turgunboev A.A.
Kayumov S.I.
TFI, Uzbekistan

FINANCIAL CONTROL

Annotation: This article discusses a set of measures to verify compliance with the actual state of the financial system.

Key words: Finance, mechanism, attitude, planning, forecast, control, plan

Финансовый контроль - это совокупность мероприятий по проверке соответствия фактического состояния финансовой системы плановому или отчетному.

Значение финансового контроля заключается в:

1. Деятельности специально созданных контролирующих органов за соблюдением финансового законодательства и финансовой дисциплины всех экономических субъектов;

2. Управлении финансами и денежными потоками на макро- и микроуровня.

Финансовый контроль разделяют на два различных аспекта:

1. Государственный финансовый контроль - это комплексная и целенаправленная система экономико-правовых действий конкретных органов власти и управления, базирующихся на положениях основных законов государства.

2. Негосударственный финансовый контроль подразделяется на внутренний (внутрифирменный, корпоративный) и внешний (аудиторский). Главная цель государственного контроля - максимизировать поступление ресурсов в казну и минимизировать государственные издержки управления, а негосударственного - напротив, минимизировать свои отчисления в пользу государства и другие издержки с целью повышения нормы прибыли на вложенный капитал.

Формы контроля принято классифицировать по следующим критериям:

- Обязательный контроль за финансовой деятельностью физических и юридических лиц осуществляется на основе закона

- Инициативный контроль не вытекает из финансового законодательства, но является неотъемлемой частью управления финансами для достижения тактических и стратегических целей.

-Предварительный финансовый контроль проводится до совершения финансовых операций и имеет важное значение для предупреждения финансовых нарушений.

-Текущий финансовый контроль производится в момент совершения денежных сделок, финансовых операций, выдачи ссуд и субсидий и т.д.

Последующий финансовый контроль проводится путем анализа и ревизии отчетной финансовой и бухгалтерской документации, предназначен для оценки результатов финансовой деятельности экономических субъектов.

Различают следующие виды контроля:

1. Бюджетный контроль - это проведение комплексных ревизий и тематических проверок с целью контроля поступлений и целевого использования средств федерального бюджета и государственных внебюджетных фондов. Проводится органами Федерального казначейства, которые призваны осуществлять государственную бюджетную политику, управлять процессом исполнения федерального бюджета, осуществляя при этом жесткий контроль поступления, целевого и экономного использования государственных средств.

2. Налоговый контроль - это система контроля за соблюдением налогового законодательства, правильностью исчислений, полнотой и своевременностью уплаты налогов и других обязательных платежей. Осуществлением налогового контроля занимаются налоговые органы в лице городских и районных налоговых инспекций, которые осуществляют непосредственный налоговый контроль и ведут учет налогоплательщиков. При проведении налогового контроля проверяются любые денежные документы у юридических и физических лиц; налогоплательщики обязаны предъявлять необходимые справки и сведения

3. Внутрифирменный финансовый контроль осуществляется экономическими службами самого предприятия, фирмы, корпорации - бухгалтерией, финансовым отделом, службой финансового менеджмента и др. – за финансовой деятельностью своего предприятия, его филиалов и дочерних структур. службы внутреннего контроля постоянно следят за эффективностью и целесообразностью расходования денежных средств, проводят анализ и сопоставление фактических финансовых результатов с прогнозируемыми, финансовую оценку результатов инвестиционных проектов, контролируют финансовое состояние предприятия.

4. Аудиторский контроль - это деятельность по установлению достоверности бухгалтерской и финансовой отчетности и соответствия

произведенных финансовых и хозяйственных операций нормативным актам,

Использованные источники:

1. Зырянова Т.В., Терехова О.Е. Трансформация методов финансово-хозяйственного контроля в условиях реформирования экономики // Экономический анализ: теория и практика. 2007
2. 50. Ирвин Д. Финансовый контроль: Пер. с англ./ под. ред. И.И. Елисеевой. М.: Финансы и статистика, 1998
3. Ковалев В.В. Управление финансами: учебное пособие. — М.: ФБК-ПРЕСС, 1998

Илхомова Ё.С.
Уринбаева Д.Л.
Расулова Р.К.
ТФИ
Узбекистан

ЧТО ТАКОЕ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация: В этой статье рассматривается финансовый анализ и его этапы алгоритма

Ключевые слова: Финансы, анализ, бухгалтерский отчёт, информация, база, коэффициент

Ilhamova Yo.S.
Urinbaeva D.
Rasulova R.
TFI, Uzbekistan

WHAT IS A FINANCIAL ANALYSIS

Abstract: This article discusses the financial analysis and its stages of the algorithm.

Key words: Finance, analysis, accounting, information, base, coefficient

Финансовый анализ — это процесс исследования и оценки основных показателей предприятия, дающих объективную оценку его финсостояния. Основной целью финансового анализа является выработка наиболее обоснованных решений по дальнейшему развитию предприятия и пониманию его текущего состояния.

В науке и практике под **анализом финансового состояния предприятия** понимается анализ бухгалтерской отчетности компании, анализ ее финансового состояния. Под финансовым состоянием понимается совокупность экономических и финансовых показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию, в т.ч. к выполнению им своих финансовых обязательств.

Если рассматривать финансовый анализ как инструмент финансового менеджмента, то прежде необходимо определить содержание, алгоритм последнего как прикладной науки, которая сформировалась как наука о

методологии и практике управления финансами крупной компании.

Алгоритм финансового анализа включает следующие этапы:

1. Формирование и подбор информационной базы анализа (объем информации зависит от задач и вида проводимого финансового анализа).
2. Оценку достоверности информации (как правило, с использованием результатов независимого аудита).
3. Обработку финансовой информации (составление аналитических таблиц и агрегированных форм отчетности).
4. Расчет показателей структуры финансовых отчетов (вертикальный анализ).
5. Расчет показателей изменения статей финансовых отчетов (горизонтальный анализ).
6. Расчет финансовых коэффициентов по основным аспектам финансовой деятельности или промежуточным финансовым показателям (финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность, рентабельность).
7. Сравнительный анализ значений финансовых коэффициентов с нормативами (общепризнанными и среднеотраслевыми показателями).
8. Анализ изменений финансовых коэффициентов (выявление тенденций ухудшения или улучшения).
9. Расчет и оценку интегральных финансовых коэффициентов (многофакторные модели оценки финансового состояния компании, наиболее известной из которых является Z-счет Альтмана).
10. Подготовку заключения о финансовом состоянии организации на основе интерпретации обработанных данных.

Известный финансист В.В. Ковалев использует объектно-процедурный подход к определению финансового менеджмента как самостоятельного научно-практического направления, основанного на двух ключевых идеях:

1) финансовый менеджмент представляет собой систему действий по оптимизации финансовой модели фирмы, или в более узком смысле его баланса, который позволяет выделить все объекты внимания финансового менеджера;

2) динамический аспект деятельности финансового менеджера определяется формулированием пяти ключевых вопросов, определяющих суть его работы: благоприятно ли положение предприятия на рынках благ и факторов производства, и какие меры способствуют его не ухудшению; обеспечивают ли денежные потоки ритмичность платежно-расчетной дисциплины; эффективно ли функционирует предприятие в среднем; куда вложить финансовые ресурсы с наибольшей эффективностью; откуда взять требуемые финансовые ресурсы.

В то же время Дж. К. Ван Хорн и Дж. М. Вахович считают что, финансовый менеджмент, или управление финансами, заключается в действиях по приобретению, финансированию и управлению активами, направленных на реализацию определенной цели. Следовательно,

управленческие решения в области финансового менеджмента можно отнести к следующим основным сферам операций с активами: инвестиции, финансирование и управление ими.

С практической точки зрения, финансовый анализ следует понимать как анализ эффективности операционной деятельности, способов привлечения капитала и инвестирования капитала в целях поддержания постоянной платежеспособности, получения прибыли и увеличения стоимости организации. Такое определение позволяет увязать факторы увеличения стоимости организации с финансовыми показателями, выделить стратегические и оперативные аспекты финансового анализа, а также его содержание в разрезе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Использованные источники:

1. Банк С.В., Тараскина А.В. Система показателей комплексного анализа финансового состояния хозяйствующегосубъекта // Экономический анализ: теория и практика.- 2005
2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Ника-Центр, Эльга, Киев.- Т. 1,2000
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. К.: Ника-Центр, Эльга, 2002

Илхомова Ё.С.
Хайдаров М.Б.
Турсунхужаев Х.М.
Обидов О.Р.
ТФИ
Узбекистан

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ

Аннотация: В этой статье рассматривается понятие о финансовом механизме

Ключевые слова: Финансы, рынок, товар, механизм, отношение, планирование, прогноз

Ilhamova Yo.S.
Khaydarov M.B.
Tursunkhuzhayev Kh.M.
Obidov O.R.
TFI, Uzbekistan

FINANCIAL MECHANISM

Abstract: This article examines the concept of a financial mechanism.

Key words: Finance, market, product, mechanism, attitude, planning, forecast

Практическое воплощение финансовая политика находит в финансовых мероприятиях государства, которые реализуются через финансовый механизм. Он представляет собой совокупность способов организации финансовых отношений применяемых обществом в целях обеспечения благоприятных условий для экономического развития.

Финансовый механизм включает виды, формы и методы организации финансовых отношений, способы их количественного определения. Структура финансового механизма довольна сложна. В нее входят различные элементы, соответствующие разнообразию финансовых отношений. Именно множественность финансовых взаимосвязей предопределяет применение большого количества видов, форм и методов их организации (элементов финансового механизма).

Государство в лице его исполнительных и законодательных органов власти устанавливает методы распределения общественного продукта, национального дохода, формы денежных накоплений, предусматривает виды платежей, определяет принципы и направления использования государственных финансовых ресурсов и т.д.

Для эффективного использования финансов большое значение имеет осуществление финансового планирования и прогнозирования. Нормативное оформление применяемых способов организации финансовых отношений (налогов, расходов и пр.), контроль за правильностью применения различных видов, форм и методов финансовых отношений. Таким образом, основными звеньями (элементами) финансового механизма является:

–финансовое планирование и прогнозирование;

–финансовые показатели, нормативы и лимиты;

–управление финансами;

–финансовые рычаги и стимулы;

–финансовый контроль;

В зависимости от особенностей отдельных подразделений общественного хозяйства и на основе выделения сфер и звеньев финансовых отношений финансовый механизм подразделяется на финансовый механизм предприятий и хозяйственных организаций, страховой механизм, механизм функционирования государственных финансов и т.п.

В свою очередь, каждая из этих сфер включает отдельные структурные звенья. Например, механизм государственных финансов подразделяется на бюджетный и механизм функционирования внебюджетных фондов и т.д.

Каждая сфера и отдельное звено финансового механизма являются составной частью единого целого. Они взаимосвязаны и взаимозависимы. Вместе с тем сферы и звенья функционируют относительно самостоятельно, что вызывает необходимость постоянного согласования составляющих финансового механизма. Внутренняя увязка составных звеньев финансового механизма является важным условием его действенности. Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что финансовый механизм – совокупность форм и методов, инструментов и рычагов

формирования и использования фондов финансовых ресурсов с целью обеспечения разнообразных потребностей государства, хозяйствующих субъектов и населения.

Финансовый механизм играет особое значение в реализации финансовой политики государства. Современный финансовый механизм призван не только создавать реальную финансовую базу для обеспечения экономической самостоятельности государства, но и обеспечивать экономическое регулирование в условиях функционирования рынка и многоукладной экономики. Развитие новых форм финансовых отношений влечет за собой усложнение финансового механизма.

Важным элементом управления экономическими и социальными процессами являются планирование и прогнозирование. Они используются в основном для предопределения рациональных пропорций в развитии экономики, изменений за конкретный период темпов роста отдельных отраслей.

Финансовое планирование и прогнозирование являются одним из основных элементов финансового механизма.

Обоснование финансовых показателей, намечаемых финансовых операций и результативность многих хозяйственных решений достигается в процессе финансового планирования и прогнозирования. Эти два весьма близких понятия в экономической литературе и на практике часто отождествляются.

Использованные источники:

1. Едронова В.Н. Финансовое состояние предприятий.- М.: Финансы, 199937.3ахаров Ю.// Финансовое состояние предприятий АПК// «Экономист», №2, 1996

2. овыршин А. Организационно-экономический механизм кредитно-финансовой системы АПК// АПК: экономика, управление, №5, 2002

Илхомова Ё.С.
Холбердиев А.О.
Умиров Ж.У.
ТФИ
Узбекистан

ФИНАНСОВЫЙ АУДИТ

Аннотация: В этой статье рассматривается процедура независимой проверки бухгалтерской отчетности организации

Ключевые слова: Финансовый анализ, ресурс, организация, прибыль, бюджет, менеджмент, аудит, аудитор

Ilhamova Yo.S.
Holberdiev A.O.
Umirov Z.U.
TFI, Uzbekistan

FINANCIAL AUDIT

Annotation: This article describes the procedure for independent verification of the organization's financial statements.

Key words: financial analysis, resource, organization, profit, budget, management, audit, auditor

Финансовый аудит – процедура независимой проверки бухгалтерской отчетности организации. Финансовый аудит (аудит финансовой отчетности) — независимая аудиторская проверка бухгалтерского учета, целью которого является определение правильности ведения бухгалтерского учета в компании и проверка достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Финансовый аудит проводится в самых разных организациях, как коммерческих, так и некоммерческих, в том числе и государственных. Итоги финансового аудита используются руководством компании для анализа работы бухгалтерии, принятия решений и планирования деятельности. Они представляют особый интерес для инвесторов, которые могут с их помощью адекватно оценивать перспективы и риски вложений.

Финансовый аудит следует проводить не только в преддверии налоговой проверки. Эта процедура необходима в тех случаях, когда предприятие имеет долги и издержки, если бизнес планируется продать, перед привлечением сторонних инвестиций.

Финансовый аудит может быть обязательным или инициативным. ***Обязательный аудит*** проводится в обязательном порядке в соответствии с действующим законодательством. ***Инициативный аудит*** проводится по желанию компании.

Финансовый аудит бывает двух видов: ***внутренний***, когда исследование проводят сами сотрудники компании, и ***внешний***, если оно поручено сторонней независимой организации – аудиторской компании. Кроме того, существует такое понятие, как инвестиционный аудит, в задачи

которого входит проверка целевого и эффективного использования инвестиционных ресурсов.

Принято считать, что первые аудиторские проверки проводились с древнейших времен. Первые упоминания относятся к Китаю за 700 лет до н. э. В Средние века аудит использовался преимущественно для того, чтобы удостовериться в кредитоспособности партнеров по торговым операциям. Но наивысшего развития аудиторская деятельность достигла тогда, когда разделились функции собственников предприятий и управляющих, то есть в эпоху индустриализации и до наших дней, так как главная задача аудитора – предоставить достоверную информацию о финансовом состоянии компании ее собственникам и кредиторам.

Согласно действующему законодательству, при выполнении своих профессиональных обязанностей аудитор должен руководствоваться нормами, установленными профессиональными аудиторскими объединениями, членом которых он является, а также следующими этическими принципами: независимость; честность; объективность; профессиональная компетентность и добросовестность; конфиденциальность; профессиональное поведение.

Следует понимать, что проведение аудиторской проверки строится на принципе разумной достоверности, поскольку применяются выборочные методы и тестирование. Преобладающая часть аудиторских доказательств лишь предоставляет доводы в подтверждение определенного вывода, а не имеет исчерпывающий характер.

Финансовый аудит применяется с целью проверки: правильности ведения учета основных средств и начисления амортизации; правильности заполнения финансовой или статистической отчетности; правильности учета запасов; остатков средств на балансовых счетах и расчетов финансовых показателей.

Аудитор несет ответственность только за формулирование и выражение мнения о достоверности финансовой отчетности. Тем не менее ответственность за подготовку и представление документации остается на руководителе организации, факт аудиторской проверки не освобождает руководство аудируемого лица от ответственности.

Использованные источники:

1. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 1996
2. Андреева. О. Аудит эффективности использования средств федерального бюджета в сфере здравоохранения // Финансовый контроль. 2009
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / пер. с англ. СПб: Питер, 1994

Илхомова Ё.С.
Шаминов А.Ф.
Мирзахолов А.К.
Мухторов И.А.
ТФИ
Узбекистан

КОЭФФИЦИЕНТЫ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОЛЖНИКА И ПОКАЗАТЕЛИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ИХ РАСЧЕТА

Аннотация: В этой статье рассматривается основные показатели при расчете коэффициентов финансово-хозяйственной деятельности должника

Ключевые слова: Финансы, анализ, элемент, управления, денежный ресурс, план, контроль

Ilhamova Yo.S.
Shaminov A.F.
Mirzakholov A.K.
Mukhtorov I.A.
TFI, Uzbekistan

COEFFICIENTS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE OFFICER AND INDICATORS USED FOR THEIR CALCULATION

Annotation: This article discusses the main indicators when calculating the coefficients of the financial and economic activities of the debtor

Key words: Finance, analysis, element, management, monetary resource, plan, control

В соответствии с Правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа, коэффициенты необходимы к расчету при анализе финансового состояния организаций, в отношении которых возбуждено дело о банкротстве, подразделяются на следующие группы: коэффициенты, характеризующие платежеспособность; коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость; коэффициенты, характеризующие деловую активность.

Для расчета коэффициентов финансово-хозяйственной деятельности должника используются следующие основные показатели:

а) совокупные активы (пассивы) – баланс (валюта баланса) активов (пассивов);

б) скорректированные внеоборотные активы – сумма стоимости нематериальных активов (без деловой репутации и организационных расходов), основных средств (без капитальных затрат на арендуемые основные средства), незавершенных капитальных вложений (без незавершенных капитальных затрат на арендуемые основные средства), доходных вложений в материальные ценности,

долгосрочных финансовых вложений, прочих внеоборотных активов;

в) оборотные активы – сумма стоимости запасов (без стоимости отгруженных товаров), долгосрочной дебиторской задолженности, ликвидных активов, налога на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, задолженности участников (учредителей) по взносам в уставный капитал, собственных акций, выкупленных у акционеров;

г) долгосрочная дебиторская задолженность – дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты;

д) ликвидные активы – сумма стоимости наиболее ликвидных оборотных активов, краткосрочной дебиторской задолженности, прочих оборотных активов;

е) наиболее ликвидные оборотные активы – денежные средства, краткосрочные финансовые вложения (без стоимости собственных акций, выкупленных у акционеров);

2. Коэффициент абсолютной ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно, и рассчитывается как отношение наиболее ликвидных оборотных активов к текущим обязательствам должника.

3. Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности характеризует обеспеченность организации оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения обязательств и определяется как отношение ликвидных активов к текущим обязательствам должника.

4. Показатель обеспеченности обязательств должника его активами. Показатель обеспеченности обязательств должника его активами характеризует величину активов должника, приходящихся на единицу долга, и определяется как отношение суммы ликвидных и скорректированных внеоборотных активов к обязательствам должника.

5. Степень платежеспособности по текущим обязательствам. Степень платежеспособности по текущим обязательствам определяет текущую платежеспособность организации, объемы ее краткосрочных заемных средств и период возможного погашения организацией текущей задолженности перед кредиторами за счет выручки. Степень платежеспособности определяется как отношение текущих обязательств должника к величине среднемесячной выручки.

6. Коэффициент автономии (финансовой независимости). Коэффициент автономии (финансовой независимости) показывает долю активов должника, которые обеспечиваются собственными средствами, и определяется как отношение собственных средств к совокупным активам.

7. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (доля собственных оборотных средств в оборотных активах). Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяет степень обеспеченности организации собственными оборотными

средствами, необходимыми для ее финансовой устойчивости, и рассчитывается как отношение разницы собственных средств и скорректированных внеоборотных активов к величине оборотных активов.

8. Доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах. Доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах характеризует наличие просроченной кредиторской задолженности и ее удельный вес в совокупных пассивах организации и определяется в процентах как отношение просроченной кредиторской задолженности к совокупным пассивам.

9. Показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам. Показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам определяется как отношение суммы долгосрочной дебиторской задолженности, краткосрочной дебиторской задолженности и потенциальных оборотных активов, подлежащих возврату, к совокупным активам организации.

10. Рентабельность активов. Рентабельность активов характеризует степень эффективности использования имущества организации, профессиональную квалификацию менеджмента предприятия и определяется в процентах как отношение чистой прибыли (убытка) к совокупным активам организации.

11. Норма чистой прибыли. Норма чистой прибыли характеризует уровень доходности хозяйственной деятельности организации.

Норма чистой прибыли измеряется в процентах и определяется как отношение чистой прибыли к выручке (нетто).

Использованные источники:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. — 4-е изд., доп. и перераб. М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Балабанов И. Финансовый менеджмент. Как управлять капиталом. М.: Гардарика, 1995.
3. Банк В.Р., Новичкова Н.Г. Акционерные общества: учет формирования уставного капитала // Аудиторские ведомости. 2002

УДК 005.511(083.92)

Имяреков С.М., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра экономики
Бушева А.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра экономики
Левцова Е.А.
студент магистратуры 3 курса
направление «Экономика»
Саранский кооперативный институт (филиал)
Российский университет кооперации
Россия, г. Саранск

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье обозначена актуальность бизнес-анализа в сравнении с комплексным анализом. Кратко охарактеризованы обобщенные трудовые действия и трудовые действия, представляющие собой основные направления деятельности бизнес-аналитиков при принятии стратегических целей, управленческих решений в современных экономических условиях в рамках деятельности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: аналитика, бизнес-анализ, BABOK, профессиональный стандарт, комплексный анализ.

Imyarekov S.M., doctor of Economics, associate Professor
Professor of Economics Department
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Russia, Saransk
Bushueva A.Yu, candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of Economics
Russia, Saransk
Levtsova E. A.
master student
3 year course "Economics"
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Russia, Saransk

FEATURES OF BUSINESS ANALYSIS IN THE ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Abstract: The article describes the relevance of business analysis in comparison with complex analysis. The generalized labor actions and labor actions representing the main activities of business analysts in making strategic goals, management decisions in modern economic conditions within the framework of the

economic entity are briefly characterized.

Keywords: Analytics, business analysis, professional standard, complex analysis.

В современных экономических условиях аналитика, необходимая для формирования как стратегических, так и тактических целей в бизнесе, выступает эффективным звеном в успешной деятельности крупных хозяйствующих субъектов. Известно, что выживание любой крупной компании, коммерческой организации зависит от того, как быстро и рационально данные субъекты отреагируют на происходящие изменения во внешней среде, и какие вследствие этого будут приняты меры для адаптации и дальнейшего развития.

Существующий анализ хозяйственной деятельности предприятий в большей степени ориентирован на обоснование решений по поддержанию устойчивого развития и функционирования этих предприятий, в задачи которого не входило аналитическое обеспечение управления изменениями. Также комплексный анализ хозяйственной деятельности в полном объеме не удовлетворяет управленческим потребностям предприятия, его методика в некоторой степени считается устаревшей, не отвечающей современным условиям экономики, поэтому сейчас развитие получило такое новое аналитическое направление в российской и зарубежной практике, как бизнес-анализ [2].

Бизнес-анализ возник в ходе естественного развития общества, ставший необходимым элементом для характеристики текущего положения, прогноза будущего развития, перспектив организации, стремящейся достичь высоких целей и желаемых результатов. Его сущность заключается в ориентации на диагностику состояния организации, выявлении закономерностей и процессов, а также правильности ведения бизнес-задач при осуществлении стратегических целей данной организацией для дальнейшего её роста и развития. Общепринятые практики и знания по бизнес-анализу содержатся в BABOK – Свод знаний по Бизнес-анализу, где представлены задачи бизнес-анализа, которые должны быть выполнены для того, чтобы понять, как организация следует поставленным целям, принимает решения, приносящие ей пользу и как она будет выживать и функционировать в определенных экономически сложившихся условиях. BABOK представляет собой сумму знаний, накопленных в рамках профессионального бизнес-анализа, и подробно описывает принятые сегодня практические аспекты деятельности бизнес-аналитиков [3].

Бизнес-анализ представляет собой деятельность, которая на основе выявления потребностей, позволяет организации обосновать и внедрить изменения, разработать и описать решения, которые будут иметь ценность для заинтересованных лиц – стейкхолдеров. Данный анализ может совершаться как в рамках конкретного проекта, так и в процессе всего существования организации. Он необходим для характеристики текущего состояния,

прогноза будущего развития и для определения действий, которые должна совершить организация, чтобы достичь желаемых результатов [1].

Таким образом, необходимость внедрения системы управления изменениями для адаптации функционирующих предприятий привела к созданию нового направления аналитической работы – бизнес-анализа, который позволяет управлять изменениями, основанными на потребностях организации с учетом требований стейкхолдеров.

Главной целью бизнес-анализа является обеспечение изменений в организации на основе обработанной информации с учётом заинтересованных сторон, приносящих им пользу. Согласно BABOK бизнес-анализ, как вид профессиональной деятельности, включает в себя такие обобщенные трудовые функции, как:

1. Управление бизнес-анализом – предполагает разработку подходов к бизнес-анализу, руководство проведением бизнес-анализа в Организации, анализ эффективности бизнес-анализа, корректировку работы по бизнес-анализу.

2. Анализ Заинтересованных сторон – предполагает сбор информации о Заинтересованных сторонах, анализ и классификацию представителей Заинтересованных сторон, разработку стратегий вовлечения Заинтересованных сторон и сотрудничества, разработку планов коммуникации.

3. Сотрудничество с Заинтересованными Сторонами – предполагает определение Заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в работу в интересах решаемых задач бизнес-анализа, подготовку Заинтересованных сторон к сотрудничеству (разъяснение, обучение), мониторинг Заинтересованных сторон с точки зрения их участия и степени вовлеченности в инициативу, осуществление коммуникаций с Заинтересованными сторонами в соответствии с разработанным планом коммуникации.

4. Управление информацией бизнес-анализа – предполагает определение подходов к разработке, хранению и получению доступа к информации, подготовку к выявлению информации, поддержку качества информации бизнес-анализа.

5. Разработка Стратегии реализации Изменений – предполагает определение будущего состояния организации, оценку текущего состояния организации, оценку готовности организации к изменениям, анализ рисков, разработку Стратегии управления Изменениями (для каждой разрабатываемой стратегии), разработку Плана управления Изменениями.

6. Разработка Требований к Решению – предполагает моделирование требований к решению, формализацию требований к решению, верификацию требований, валидацию требований, представление и согласование требований к решению.

7. Управление жизненным циклом требований – предполагает управление требованиями, создание и анализ запросов на изменение.

8. Разработка и реализация Решения.
9. Завершение реализации Изменений.

На наш взгляд, данные функции помогают в полной мере раскрыть сущность бизнес-анализа, его структуру и этапы проведения анализа в конкретной организации.

Если учесть, что бизнес-анализ ориентирован на выявление причинно-следственных связей и зависимостей как основы ситуационного анализа и диагностики состояния организации, планирования и прогнозирования на основе структурирования бизнес-процессов анализируемой системы, то главной задачей такого анализа является структурирование бизнес-системы (бизнес-процесса) для выявления закономерностей и противоречий с целью улучшения функционирования деятельности предприятия, а при необходимости – для корректировки бизнес-процессов и/ или бизнес-структуры Важно отметить то, что бизнес-анализ также определяет текущее состояние организации, информационно обеспечивает эффективное корпоративное управления, выявляя основные факторы, обусловливающие успех бизнеса, изучая бизнес-процессы, конкурентные преимущества, показатели риска, инвестиционной привлекательности и других ключевых областей бизнеса.

Использованные источники:

1. Бариленко, В.И. Особенности методологии бизнес-анализа / В.И. Бариленко // Бизнес: анализ и аудит. 2014. – № 3. – С. 25-27.
2. Зрожевская, Ю.А. Сущностный аспект бизнес-анализа в хозяйственной деятельности предприятия / Ю, А. Зрожевская. Режим доступа: https://blog.business-analyst.info/2014/05/17/chto-mi-znaem-o-babok-
3. Чернышева, Ю.Г. Новая профессия и новый стандарт бизнес-анализ. / Ю. Г. Чернышева // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные направления развития учета, анализа и аудита в современной экономике», г. Ростов-на-Дону, 2017 г.

УДК 338.486.41

Имяреков С.М., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра экономики
Бушева А.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра экономики
Левцова Е.А.
студент магистратуры 3 курса
направление «Экономика»
Саранский кооперативный институт (филиал)
Российский университет кооперации
Россия, г. Саранск

МЕТОДОЛОГИЯ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ

Аннотация: В статье обозначена актуальность методологии бизнес-анализа. Представлен обзор методов и инструментов бизнес-анализа. В результате внедрения решений для бизнес-аналитики и визуализации данных ускоряется принятие важных управленческих решений, снижается влияние человеческого фактора благодаря автоматизации сбора и анализа данных, идентифицируются новые рынки и клиенты, а также снижается время на подготовку аналитических отчетов.

Ключевые слова: бизнес-анализ, методология, бенчмаркинг, мозговой штурм, управленческие решения, методы, инструменты.

Imyarekov S.M., doctor of Economics, associate Professor
Professor of Economics Department
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Russia, Saransk
Bushueva A.Yu, candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of Economics
Russia, Saransk
Levtsova E. A.
master student
3 year course "Economics"
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Russia, Saransk

METHODOLOGY BUSINESS ANALYSIS FOR MANAGERIAL DECISIONS

Abstract: this article describes the relevance of the methodology of business analysis. An overview of business analysis methods and tools is presented. The implementation of business intelligence and data visualization solutions accelerates

the adoption of important management decisions, reduces the impact of the human factor through the automation of data collection and analysis, identifies new markets and customers, and reduces the time for the preparation of analytical reports.

Keywords: business analysis, methodology, benchmarking, brainstorming, management decisions, methods, tools.

В условиях постоянно меняющейся бизнес-среды и растущей конкуренции многие организации находятся в постоянном поиске синхронизации целей и задач бизнеса и процессов развития своих информационных систем. Существует некое "облако неопределенности" между определением организацией и обеспечивающей ее ИТ-инфраструктурой своих целей и задач. Бизнес-архитектура и бизнес- анализ, в целом, как раз и являются основными механизмами интерпретации и реализации целей организации. Бизнес-анализ будет рассмотрен как проект со всеми вытекающими требованиями к управлению проектами.

Целью работы будет являться рассмотрение методологии бизнес-анализа как проектной методологии через конкретизацию таких компонентов как:

1. определение понятия бизнес-анализа;
2. цели, задачи бизнес-анализа;
3. определение сроков и бюджета на выполнение работ бизнес-анализа;
4. команда бизнес-аналитиков, их квалификация, требования к членам команды;
5. основные инструменты и методы бизнес-анализа согласно BABOK;
6. анализ рынка программного обеспечения для методов бизнес-анализа.

Объектом исследования данной работы является бизнес-анализ, а предметом - подходы и методики бизнес-анализа.

Методология – это организация деятельности с привлечением инструментов и методов созданием команды определенного уровня компетенции. Проектная методология представляет из себя проект бизнес-анализа конкретного объекта.

Руководство свода знаний по бизнес-анализу (BABOK) определяет понятие бизнес-анализ как набор задач и методов, которые используются заинтересованными сторонами в качестве связующего звена для понимания структуры, политики организации, а также рекомендации принятия решения, которое позволит организации достичь своих целей [1]. Целью бизнес-анализа является определение действий организации для достижения своих целей и реализация возможностей для предоставления продуктов и услуг внешним заинтересованным сторонам [2]. Также бизнес-анализ должен укладываться в определенные сроки и бюджет. Сроки зависят от того, в какое время задачи должны быть выполнены и от уровня бизнес-анализа, который включает в себя анализ требований, анализ предприятия и оценку выработанного

решения. Бюджет проекта складывается из материальных затрат, затрат на трудовые ресурсы и инструментальные средства.

Бизнес-аналитик — это любое лицо, которое выполняет задачи, относящиеся к деятельности бизнес-анализа, возможно даже независимо от своей должности или организационной роли [2]. Специалистами в области бизнес-анализа могут стать люди не только с профессией «бизнес- аналитик», а также разработчики требований, менеджеры проектов, аналитики бизнес-систем, аналитики предприятия, менеджеры по продуктам, системные аналитики, процессные аналитики, бизнес- архитекторы. В область задач данных специалистов входят:

1. анализ, моделирование и описание бизнес-процессов компании;
2. подготовка предложений по совершенствованию / реинжинирингу бизнес-процессов;
3. определение требований заинтересованных лиц;
4. разработка видения;
5. разработка плана управления требованиями.

Для осуществления бизнес-анализа собирается команда бизнес-аналитиков, которая включает в себя бизнес-архитектора, бизнес дизайнера, аналитика бизнес-процессов, аналитика и разработчика требований. Помимо того, что все челны команды должны обладать хорошими коммуникативными способностями, исполнители этих ролей должны быть экспертами в области определения и понимания проблем и возможностей. Специалисту необходимо ясно формулировать потребности по устранению проблем или реализации возможностей, а также уметь выполнять функции посредника. Роль аналитика является одной из центральных в коллективе, поэтому он, помимо всего прочего, должен уметь эффективно сотрудничать с другими его членами.

Ежегодно растет спрос компаний на технологии и инструменты бизнес-анализа, что накладывает отпечаток и на рынок труда. Так, за 2016 год количество вакансий для бизнес-аналитиков увеличилось на 40%, темпы роста спроса на бизнес-аналитиков обгоняют среднеотраслевой показатель на 60% [3].

Для изменения способа выполнения задач бизнес-анализа или описания конкретной формы выхода задачи бизнес-аналитикам требуется определенный набор методик, таких как мозговой штурм, бенчмаркинг, анализ бизнес-правил, диаграммы потоков данных, моделирование данных, анализ решений, интервью, моделирование процессов и др. Основные методы и инструменты бизнес-анализа представим в таблице 1.

Таблица 1 - Обзор методов и инструментов бизнес-анализа

Название метода	Описание	Плюсы	Минусы
Бенчмаркинг	Сравнение сильных и слабых сторон организации	Представляет информацию о методах повышения производительности	Трудоемкий, не может произвести инновационные решения
Мозговой штурм	Создание идей для анализа	Много идей течение короткого времени	Зависит от творчества участников
Анализ бизнес-правил	Описание правил, управляющих решениями	Внесение изменений изменения процессов	Могут противоречить друг другу
Диаграммы потоков данных (DFD)	Визуальное представление перемещения информации	Легкость понимания	Не показывают ответственного за работы

Проблема анализа исходной информации для принятия решений оказалась настолько серьезной, что появилось отдельное направление или вид информационных систем - системы бизнес-аналитики (BI), которые представлены комплексом аппаратных, программных средств, методик, информационных ресурсов, используемых для обеспечения автоматизации аналитических работ [4].

Для принятия эффективных управленческих решений у бизнес-подразделений есть регулярная потребность в 49% респондентов нуждаются в аналитике ежедневно, а 26% — еженедельно.

Например, согласно данным исследования BARC (Business Application Research Center) за 2017 год, наибольшую удовлетворенность в группе BI-платформ в результате внедрения получили пользователи систем Oracle Essbase, IBM Cognos и QlikView. Такие платформы обычно используются на промышленном уровне.

Таким образом, архитектура современной информационно-аналитической системы включает следующие уровни: сбор и первичная обработка данных; складирование данных; извлечение, преобразование и загрузка данных; анализ данных; представление данных в витринах данных и

Web-портал.

В результате внедрения решений для бизнес-аналитики и визуализации данных ускоряется принятие важных управленческих решений, снижается влияние человеческого фактора благодаря автоматизации сбора и анализа данных, идентифицируются новые рынки и клиенты, а также снижается время на подготовку аналитических отчетов.

Использованные источники:

1. Горелик, В. И. Санкт-Петербургский государственный экономический университет [Электронный ресурс], http://www.ibm.coni/us-en/: (дата обращения 02.12.2017 г.)
2. Исследовательский центр портала Supeijob.ru. Обзор бизнес-аналитиков [Электронный ресурс]. https://www.supeijob.ru/researcli/articles/110902/biznes-analitik/: (дата обращения 03.12.2017 г.)
3. Электронный журнал Tadviser. Статья: Рекомендации по выбору BI [Электронный ресурс]. http://tadviser.ni/a/14279: (дата обращения 02.12.2017 г.)

УДК 338.28-027.236

Имяреков С.М., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра экономики
Плеханова Е.А., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой экономики
Магомедова Е.Э.
студент магистратуры 3 курса
направление «Экономика»
Саранский кооперативный институт (филиал)
Российский университет кооперации
Россия, г. Саранск

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РИСКА

Аннотация: В статье дается определение целевых программ, инновационных и инвестиционных проектов, дана характеристика основных показателей оценки их эффективности. Раскрыта информация, необходимая для инициации целевых программ. Приведен алгоритм управления рисками инновационных проектов. Рассмотрена методология качественного и количественного анализа рисков инновационных и инвестиционных проектов.

Ключевые слова: *целевая программа, инвестиционный проект, инновационный проект, риски инновационных проектов, эффект.*

Imyarekov S.M., doctor of Economics, associate Professor
Professor of Economics Department
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Russia, Saransk
Plekhanova Y. A., candidate of economic Sciences, associate Professor
Head of Economics Department
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Russia, Saransk
Magomedova Y.E.
master student
3 year course "Economics"
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Russia, Saransk

THE EFFICIENCY OF TARGET PROGRAMS OF THE ORGANIZATION IN TERMS OF RISK

Abstract: The article defines the target programs, innovation and investment projects, the characteristics of the main indicators of their effectiveness. The information necessary for the initiation of targeted programs is disclosed. The

algorithm of risk management of innovative projects is given. The methodology of qualitative and quantitative risk analysis of innovative and investment projects is considered.

Keyword: target program, investment project, innovation project, risks of innovative projects, effect.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в процессе внедрения в массовое использование любой целевой программы, предшествует определенная последовательность действий – от генерации идеи до разработки конечного продукта и его коммерциализации. Процесс коммерциализации целевой программы происходит путем реализации инновационного проекта. Отсюда вытекает потребность в совершенствовании инструментария оценки эффективности и управления целевой программы.

Задача разработки целевой программы – подготовка информации, необходимой для обоснованного принятия решения относительно осуществления инвестиций. Инвестиционная идея – предварительное видение улучшения операционной деятельности компании, сформулированное в произвольной форме, которая не предполагает детального анализа эффективности, а служит для принятия принципиального решения о целесообразности дальнейшей проработки этой идеи в формате инвестиционного предложения.

Асканова О. В. под целевой программой *понимает* «упорядоченный во времени перечень тактических и оперативных заданий, направленных на достижение конкретных целей по объему выпуска, номенклатуре, ассортименту и качеству продукции, учитывающих внутренние и внешние ограничения предприятия и обеспечивающих реализацию его функциональных стратегий» [1]. Поэтому целевая программа тесно связана с инновационным проектом и инвестиционной деятельностью.

Инновационный проект – это «система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (т.е. увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решении конкретной инновационной проблемы (научно-технической задачи), выраженной в количественных показателях» [3].

Инвестиционный проект – форма осуществления инвестиционной деятельности, предусматривающая вложение инвестиций стоимостью свыше 1000 тыс. руб. и получение эффекта от них в течение ограниченного промежутка времени;

Инвестиционные затраты – расходы, связанные с подготовкой компании к осуществлению и реализацией проекта. Затраты на формирование оборотного капитала осуществляются при увеличении объемов производства,

реализации продукции, текущих затрат, периодов оборота текущих активов или пассивов. Бюджет проекта – общая сумма инвестиционных затрат по проекту.

Все проекты можно разделить на экономические и жизнеобеспечивающие проекты [3].

Жизнеобеспечивающие проекты включаются в план модернизации производства, техперевооружения без дополнительного анализа со стороны финансово-экономического отдела (ФЭО).

Целевые программы анализируются на предмет экономической эффективности инвестиций следующим образом:

– проекты с бюджетом не менее 1000 тыс. руб. проходят полную процедуру анализа проекта;

– проекты с бюджетом менее 1000 тыс. руб. проходят экспресс- анализ.

На этапе экспресс-анализа определяется в общих чертах потенциальная доходность целевой программы и целесообразность ее реализации. Экспресс-анализ проводится на основе представленных данных, без проверки их на предмет достоверности. На данном этапе определяются инвестиционные затраты, экономический эффект и простой срок окупаемости.

Процесс планирования, анализа и утверждения целевой программы должен длиться столько времени, сколько необходимо для достижения необходимого качества проектов для принятия решения.

Все реализуемые целевые программы подлежат регулярному мониторингу:

– за соответствием выполняемых мероприятий целям проекта;

– за соблюдением сроков реализации проекта;

–за соответствием фактических натуральных и финансово-экономических показателей программы запланированным.

Мониторинг осуществляется на постоянной, периодической основе.

Ключевые показатели эффективности программы (далее – КПЭ программы) – совокупность финансово-экономических и производственных показателей, определяющих эффективность реализации целевой программы. Для оценки эффективности целевой программы используются два типа КПЭ, которые являются основанием для принятия решения по проекту:

– производственные КПЭ;

– финансово-экономические КПЭ.

Состав производственных КПЭ определяется для каждого отдельного проекта. В их числе могут быть:

– объем производства услуг в натуральных и стоимостных показателях;

– количество вспомогательных материалов, энергоресурсов и т.п.;

– технологические коэффициенты;

– прочее.

Оценка эффективности целевых программ должна производиться сопоставлением сценариев «Без реализации проекта» и «При реализации проекта». При этом следует учесть, что оба сценария предполагают

динамичное развитие и не являются статичными. Необходимо учитывать перспективную загрузку оборудования, изменение показателей работы, реализацию других проектов, включенных в план реализации, и другие факторы, связанные с прогнозируемым изменением ситуации [1].

При оценке целевой программы возникают различные экономические и неэкономические эффекты, при этом некоторые эффекты (положительные (отрицательные)) незначительны (менее 5%), однако они требуют больших трудозатрат при расчете. Поэтому при расчете целевых программ подобные эффекты не учитываются.

Оценка значительности или незначительности эффектов производится на основе укрупненных расчетов или методом экспертной оценки и согласовывается с профильной службой исполнительной дирекции.

Для всех целевых программ, а также для инновационно-инвестиционных проектов, по которым принято такое решение, необходимо рассчитывать эффекты с учетом изменения стоимости денег во времени методом финансового моделирования.

Денежные потоки характеризуются разновременностью, поэтому следует учесть, что ценность денежных средств в разные периоды времени неодинакова. Это объясняется не только наличием инфляции, которая снижает покупательную способность каждой единицы денежных средств, но и возможностью альтернативного вложения финансовых ресурсов. Поэтому при оценке эффективности целевых программ и инвестиционных проектов денежные потоки дисконтируются.

При подготовке финансовых моделей проектов необходимо принимать во внимание, что мероприятия, реализуемые по целевым программам эффективности, чаще всего носят долговременный характер. Горизонт расчета для оценки эффективности инвестиционных проектов в компаниях принят от 2 до 10 лет.

По экономическим программам куратор проекта направляет предложения, пояснительные записки и материалы по проектной идее в бумажных и (или) электронных копиях в ФЭО для последующего анализа.

Вся информация, предоставляемая куратором целевой программы, должна быть согласована с заместителями генерального директора по направлениям, с каждым в части его компетенции.

ФЭО имеет право, как в устной, так и в письменной форме запрашивать дополнительную информацию, необходимую для проведения анализа в любом подразделении корпорации. В случае отсутствия в корпорации необходимой информации, существенной для анализа проекта, ответственность за ее предоставление несет куратор целевой программы.

Используя результаты выполненных расчетов и информацию, полученную от куратора программы, ФЭО оформляет целевую программу и направляет материалы для рассмотрения на заседании инвестиционного комитета. При наличии замечаний к представленным материалам ФЭО возвращает предложение на доработку с указанием замечаний куратору

проекта.

По итогам подготовительной работы анализа проекта документация по целевой программе должна содержать:

1) Презентацию в формате Power-Point с полным описанием существенных сторон целевой программы, в том числе:

– идею проекта;

– все предположения и предпосылки, используемые при анализе проекта и расчете показателей;

– расчет экономического эффекта программы и всех его слагаемых в формате цена — количество — сумма;

– основные показатели эффективности целевой программы;

– лист согласования проекта;

2) Организационный план реализации проекта в формате:

– этап (мероприятие (действие));

– цель (задача) этапа;

– сроки — дата начала, дата окончания;

– ответственный;

– финансовую модель проекта в формате MS-Excel;

– прочие документы по проекту, представляемые по усмотрению куратора программы или по требованию инвестиционного комитета.

В целевых программах, связанных с производством и реализацией новых видов продукции, ФЭО обязан рассчитывать текущую рентабельность (без учета инвестиционных затрат) по видам новой продукции.

Реализация целевой программы связана с предпринимательским риском. Управление инновационными рисками – это процесс, который напрямую связан с определением, оценкой и анализом, а также с принятием решений, которые повлекут за собой снижение или предотвращение наступлений рисковых ситуаций. Процесс анализа рисков имеет системный характер, его значимость заключается в создании совокупности элементов управления рисками на стадиях планирования, осуществления и завершения проекта. Управление инновационным риском заключается в оценке наличия риска на различных стадиях создания нового продукта. Начиная от процесса принятия нового решения о важности реализации представленного инновационного проекта, так и при разработке стратегии реализации его целевой программы.

Процесс управления рисками целевых программ состоит из шести основных составляющих: планирование управления инновационными рисками, определение рисков, качественная оценка рисков, количественная оценка рисков, планирование реагирования на риски, мониторинг и контроль рисков инновационных проектов.

Все представленные этапы управления взаимосвязаны между собой. Несмотря на то, что все элементы, которые представлены в данной схеме, изучаются как дискретные, то есть с четко определенными качествами, фактически они могут совпадать.

В существующей реальности обычно выделяют четыре основных метода снижения риска целевых программ:

– избегание – это самый простой уход от реального состояния дел;

– передача риска – это переведение ответственности за риск целевых программ третьей стороне;

– минимизация риска – это осуществление мер по снижению размера риска и создание определенных мероприятий по предотвращению ущерба;

– принятие риска – сохранение ответственности за риск проектов; способность нести ответственность за принятые решения.

Для реализации данных методов на практике применяются различные способы защиты. Способы защиты от рисков целевых программ:

– распределение риска между учредителями;

– страхование рисков;

– создание резервов на непредвиденные расходы.

Резюмируя изложенное, под успешно реализованной целевой программой понимается проект, завершенный с ожидаемыми эффектами, в планируемые сроки, заложенными параметрами качества проекта, без превышения бюджета. Кроме того, огромную роль в определении успеха целевой программы играют заинтересованные лица. Целевая программа, инновационно-инвестиционный проект считается эффективным, если: его чистая текущая стоимость больше нуля; его внутренняя норма рентабельности больше стоимости источника финансирования; его срок окупаемости не превышает горизонта долгосрочного планирования. Целевые программы и проекты с неудовлетворительными показателями эффективности отклоняются.

Использованные источники:

1. Асканова, О. В. Трансформация подходов к осознанию сущности производственной программы / О. В. Асканова // Теория и практика общественного развития. – 2017. – С. 261-264.

2. Лясников, Н.В. Модернизация производства и генерирование инноваций как стимул сохранения стратегической устойчивости / Н.В. Лясников // Актуальные вопросы инновационной экономики. – 2017. – № 1. – С. 90-99.

3. Яхъяев, М.А. Механизм выбора значимых для компании проектов и доведение их до конкурентоспособности. / М.А. Яхъяев. – М.: РИОР, 2016. – 265 с.

УДК 001.818: 657.372.4/. 5:005.511(08392)

Имяреков С.М., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра экономики
Плеханова Е.А., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой экономики
Хранина О.А.
студент магистратуры 3 курса
направление «Экономика»
Саранский кооперативный институт (филиал)
Российский университет кооперации
Россия, г. Саранск

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация: В статье *рассматриваются современные подходы к оценке стоимости бизнеса. Выявляются основные параметры и методы текущего мониторинга изменения оценочной стоимости бизнеса. Дается методологическая составляющая оценки стоимости бизнеса.*

Ключевые слова: *доходный, рыночный, имущественный, затратный подход, оценка бизнеса.*

Imyarekov S.M., doctor of Economics, associate Professor
Professor of Economics Department
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Russia, Saransk
Plekhanova Y. A., candidate of economic Sciences, associate Professor
Head of Economics Department
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Russia, Saransk
Hranina O. A.
master student
3 year course "Economics"
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Russia, Saransk

THE MAIN APPROACHES TO THE VALUATION OF THE BUSINESS

Abstract: The article deals with modern approaches to business valuation. The main parameters and methods of current monitoring of changes in the estimated value of the business are identified. Given the methodological component of the valuation of the business.

Keyword: profitable, market, property, cost approach, business valuation.

Оценка бизнеса позволяет оценить рыночную стоимость собственного капитала закрытых предприятий или открытых акционерных обществ с недостаточно ликвидными акциями. Возрастает потребность в оценке бизнеса при инвестировании, кредитовании, страховании, исчислении налогооблагаемой базы.

Оценка бизнеса необходима для выбора обоснованного направления реструктуризации предприятия. В процессе оценки выявляются возможные и адекватные подходы к управлению предприятием, обеспечивающие максимальную эффективность его деятельности, следовательно, и более высокую рыночную цену, что и выступает основной целью собственника и задачей менеджеров фирм.

Если предприятие действующее (сохраняющее рабочие места), то его следует оценивать в рамках ***доходного подхода,*** предполагающего, что рыночная стоимость бизнеса определяется будущими доходами, которые можно получить, продолжая бизнес. Оценка предприятия как действующего реализуется и в рамках ***рыночного подхода:*** для оценки рыночной стоимости закрытой или не имеющей размещенных на фондовом рынке акций открытой компании среди открытых компаний с достаточно ликвидными акциями находят компанию-аналог (той же отрасли, того же размера, использующую ту же систему бухгалтерского учета в части методов учета товарно- материальных ценностей и методов амортизации, того же «возраста» и пр.), которую оценивает сам фондовый рынок, и с соответствующими корректировками, переносят эту оценку на рассматриваемое предприятие.

Основные подходы и их методики к оценке стоимости организации отображены на рисунке 1 [2].

В основе доходного подхода лежит один, основной фактор, определяющий величину стоимости предприятия (доход). Чем больше доход, тем больше стоимость.

Сравнительный подход оценивает рыночную стоимость аналогичных предприятий. В сравнительном подходе три метода. Метод отраслевых коэффициентов выражает стоимость через отраслевые показатели. Метод компаний-аналогов и метод сделок, по сути, одинаковы, различие состоит лишь в величине оцениваемого инвестированного капитала или пакета акций собственного капитала предприятия.

Стоимость имущественного комплекса как действующего не обязательно должна совпадать со стоимостью компании, обладающей этим имущественным комплексом и рассматриваемой как действующая.

Систематизация основных понятий оценки бизнеса:

– оценка стоимости компании;

– оценка стоимости компании как действующей;

– оценка ликвидационной стоимости компании;

– оценка стоимости имущественного комплекса компании, в том числе по отдельным видам продукции;

– оценка стоимости имущественного комплекса как действующего;

– оценка ликвидационной стоимости имущественного комплекса [3].

Методология доходного подхода к оценке бизнеса основывается на следующих расчетах.

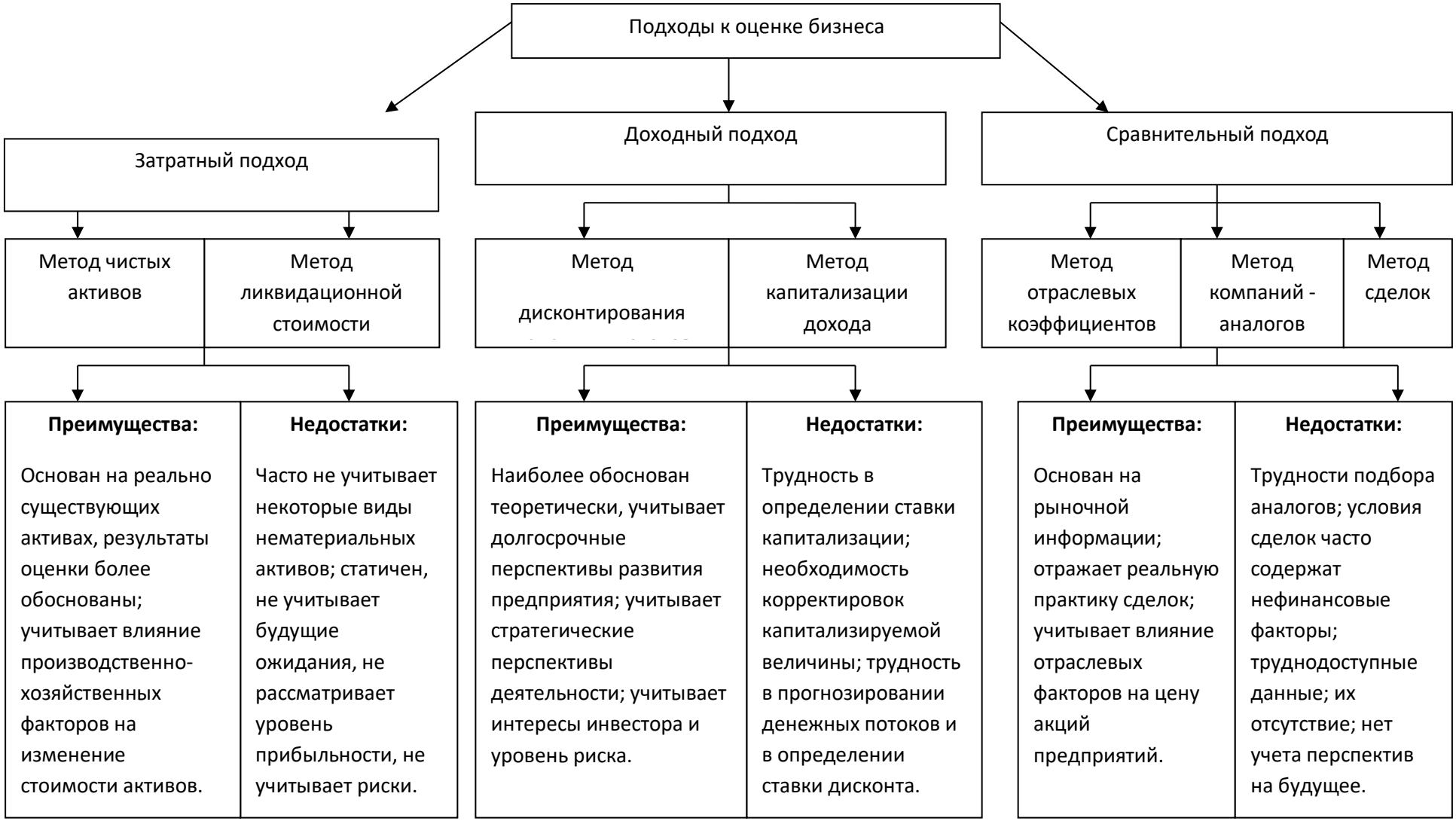


Рисунок 1 – Основные подходы к оценке стоимости предприятия и их преимущества и недостатки

Если предположить, что рассматриваемый бизнес обеспечит его владельцу серию доходов, тогда максимально приемлемая для инвестора цена за такой бизнес должна быть равна сумме максимально допустимых для него цен, которые можно заплатить за права получать с бизнеса все доходы по отдельности:

$$Цmax = \sum_{t=1}^{n} x_i = \sum_{t=1}^{n} \frac{A_t}{(1+R)}^t, \quad (1)$$

где А1 – период времени (через 1 год), А2 (2 года), А3 (3 года), А1 (t лет), Ап

n лет – остаточный срок полезной жизни бизнеса;

Цmax – максимально приемлемая для инвестора цена;

x – цена за бизнес;

R – ставка дисконтирования [2].

Остаточная текущая стоимость бизнеса может рассчитываться на настоящий момент времени, когда предприятие уже реализовало часть жизненного цикла ранее начатого инвестиционного проекта (бизнеса). Соответственно остаточный период жизни бизнеса, в котором ожидаются доходы, учитываемые при оценке его прогнозной стоимости (по состоянию на будущий момент), начинается после завершения вводимого в анализ прогнозного периода, разделяющего настоящий момент (год, квартал или месяц проведения оценки) и будущий (год, квартал или месяц).

Важно, что рыночный подход адекватен оценке предприятия как действующего, потому что используемая в нем для оценки компания- аналог является действующей и оценивается фондовым рынком как действующая.

На базе информации о сходных фирмах рассчитывают так называемые мультипликаторы (коэффициенты):

$$M = \frac{Ц}{Чбс}, \quad (2)$$

где M – мультипликатор;

ц – цена;

Чбс – чистая балансовая стоимость,

$$M_1 = \frac{Ц}{П}$$

где $П$ – *прибыль*

$$M_2 = \frac{Ц}{Дп}, \quad (3)$$

где *Дп – денежный поток* [2].

Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса реализуют преимущественно методом накопления активов. При этом предметом оценки чаще всего выступает оценка рыночной стоимости фирмы (рыночной стоимости собственного капитала или ста процентов акций, долей фирмы, рыночной капитализации фирмы - это все синонимы). Последняя уменьшает стоимость предприятия, потому что любому инвестору, купившему

предприятие, например, в расчете на выручку от продажи имущества ликвидируемого предприятия, не удастся получить с предприятия весь доход продажи им своего имущества. Причитающаяся к распределению инвестору прибыль будет уменьшена на сумму, необходимую для погашения обязательств фирмы. Согласно «идеологии» этого метода, оцениваемое предприятие стоит столько, сколько стоит его имущество (за вычетом задолженности фирмы).

Остаточная балансовая стоимость активов предприятия, как бы велика она ни была, не имеет никакого отношения к делу [1].

Оценка рыночной стоимости совокупности нематериальных активов предприятия (или гудвил) состоит в том, чтобы выявить ту часть регулярно получаемых прибылей предприятия (избыточные прибыли), которая не может быть объяснена наличием у него оцененных по их рыночной стоимости материальных активов, и капитализировать их, оценивая таким образом капитал, воплощенный в нематериальных активах и как бы порождающий поток доходов в виде указанной части прибылей.

При этом широкое понимание всей совокупности нематериальных активов как объекта оценки предполагает, что другого происхождения прибылей, не объясненных влиянием материальных активов, просто не существует.

Алгоритм метода избыточных прибылей заключается в следующем. Предполагая, что наблюдаемые избыточные прибыли при выпуске данной продукции будут иметь место в дальнейшем в течение неопределенно длительного периода времени, можно капитализировать поток этих прибылей и тем самым получить оценку рыночной стоимости капитала, воплощенного в порождающих выявленный поток нематериальных активах:

$$НМА = \frac{Пизб}{i}, \qquad (4)$$

где $НМА$ – *нематериальные активы;*

Пизб – избыточные прибыли;

i – ставка дисконта, учитывающая риски оцениваемого бизнеса (определяется согласно модели оценки капитальных активов либо методу кумулятивного построения ставки дисконта).

В наиболее простом виде оценка рыночной стоимости собственного капитала (СК) предприятия, согласно методу накопления активов, представляет собой величину, определяемую как:

$$СК^* = \sum_{i=1}^{m} A_j^* - ЗК, \qquad (5)$$

где j = 1,..., M – номера активов (видов имущества) предприятия в оценочной ведомости, которая содержит инвентаризацию всего имущества предприятия;

*Aj** – рыночная стоимость вида имущества с номером j;

ЗК – заемный капитал предприятия (сумма его задолженности на

момент оценки) [2].

Такой способ оценки рыночной стоимости предприятия соответствует случаю, когда цель оценки состоит в определении стоимости предприятия как ликвидируемого (ликвидационной стоимости), в том числе в порядке добровольной ликвидации с погашением всех текущих обязательств предприятия.

Если же цель оценки все же состоит в определении стоимости предприятия как действующего, то приходится принимать во внимание, что предприятие не будет погашать свой долг сразу. Оно должно будет сделать это через некоторое время позднее, но платить до этого момента проценты по долгу. При оценке рыночной стоимости предприятия из суммы рыночной стоимости его активов следует вычитать не номинальную (недисконтированную) величину кредиторской задолженности *ЗК* предприятия, а величину:

$$\sum_{i=1}^{E} ПРki(Пл \cdot Кред \cdot Зkt) = \sum_{k=t}^{N} \sum_{t=1}^{Tk} ПРkt + ПОГkt \quad , \qquad (6)$$

где *ПлКредЗkt* – будущие платежи по взятым кредитам, причитающимся по обязательствам отдельным кредиторам с номерами *k* через *t* периодов;

Tk – срок кредита по обязательствам кредитору с номером k;

ПРкt – причитающиеся по обязательствам с номерами *k* через *t* периодов до погашения долга процентные платежи;

ПОГкt – суммы, причитающиеся по обязательствам с номерами *к* через *t* периодов в погашение основного долга;

N – количество кредиторов или обязательств, учитываемых в кредиторской задолженности организации;

i – ставка дисконта, учитывающая риски неплатежей по кредиторской задолженности.

На стороне активов оцениваемого предприятия при суммировании их рыночной стоимости вместо номинальной (недисконтированной) дебиторской задолженности необходимо учитывать величину;

$$\sum_{e=1}^{E} PV(ПДеб \cdot Зet) = \sum_{e=1}^{E} \sum_{t=1}^{Te} \frac{1}{(1+i_e)} \quad , \qquad (7)$$

где *ПДебЗet* – причитающиеся (ожидаемые) поступления по договору номер *e* через число периодов *t* (лет, кварталов, месяцев);

E – количество договоров, по которым причитаются поступления;

Te – срок погашения дебиторской задолженности по договору с номером e;

ie – индивидуальная ставка дисконта, по которой с учетом безрисковой ставки процента и премии за риск возможного неплатежа следует дисконтировать причитающиеся поступления конкретного плательщика.

$$i_e = R + \Delta e \quad , \qquad (8)$$

где R – наблюдаемая на рынке доходность государственных облигаций;

Δe – поправка на риск (дополнительно требуемая в порядке компенсации за него доходность) неплатежа по рассматриваемому договору e, устанавливается экспертно (в интервале от нуля до 83% величины R в зависимости от оценки финансового состояния и кредитной истории соответствующего плательщика [1].

Таким образом, доходный подход предполагает, что рыночная стоимость бизнеса определяется будущими доходами, которые можно получить, продолжая бизнес.

Затратный подход включает в себя совокупность затрат, необходимых для воспроизводства или замещения предприятия, и реализуется методами чистых активов и ликвидационной стоимости.

Сравнительный подход оценивает рыночную стоимость аналогичных предприятий.

Рыночный подход к оценке бизнеса реализуют тремя методами оценки: методом рынка капитала; методом сделок; методом отраслевой специфики.

По нашему мнению, применительно к оценке предприятия методом накопления активов как действующего необходимо брать в расчет не сами величины кредиторской и дебиторской задолженностей, а их текущие стоимости, т.е. суммы дисконтированных (приведенных к текущему периоду) платежей по кредиторской и поступлений по дебиторской задолженности.

Использованные источники:

1. Балабанов, И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 112 с.
2. Гараникова, Л.Ф. Оценка стоимости предприятия: учебное пособие / Л.Ф. Гараникова. Изд. 1-е. Тверь: ТГТУ, 2017. – 140 с.
3. Щербаков В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) 4-е изд., перераб. и доп, ил., табл. / В.А. Щербаков, Н.А. Щербакова. – М.: Омега-Л, 2016. – 315 с.

УДК 365.789

Исакова К.М.
преподавательница
школа №1
Россия, Янгикурганский район, Наманганская область

ДЖАДИДИЗМ НАЦИОНАЛЬНО-ПРОГРЕССИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ

Аннотация: В статье рассматриваются реформаторские движение Туркестана конца XIX-XX вв и сложный, исторически многогранный путь развития.

Ключевые слова: Джадидизм, Туркестан, центральная Азия, Автономия

Isakova K.M.
Teacher of school №1 of Yangikurgan district of Namangan region

JADIDISM NATIONAL-PROGRESSIVE MOVEMENT

Abstract: This article deals reformist movement of Turkestan late XIX-XX centuries and complex, historically multifaceted way of development.

Keywords: Jadidism, Turkestan, Central Asia, Autonomy.

Реформистское движение Туркестана конца XIX - начала XX вв. прошел сложный, исторически многогранный путь развития. Основываясь на философском опыте на пути к прогрессу и реформам других стран, Джадиды пытались применить эту практику на национальной основе, где временами разные взгляды на социальное развитие стали объектом столкновений. Основная идея борьбы за независимость была сформирована в этих сложных условиях. Как будущее общество и государство представляли себе джадидов? У них есть программа для их реорганизации? Как мы уже отмечали, джадидизм прошел в своей истории два этапа: первый - этап просветления, второй - политический.

Однако взгляды джадидов на вопросы государственности начали складываться на первом этапе, а на втором этапе - они уже приобрели полную форму. Оглядываясь в прошлое, джадиды связали все негативные в обществе с потерей национальной государственности. Так, по мнению Махмудхойя Бехбуди, ханство было отрезано от мира в течение 50 предыдущих лет и не могло использовать мировые достижения, что привело к потере национальной государственности, и это стало одной из причин остаться под ярмом колониализма. Колониальная система вынуждала жителей Туркестана жить в соответствии с европейскими законами, которых они не знали, и для защиты своих прав необходимо получить образование. И М. Бехбуди приходит к выводу, что высокообразованные специалисты, в частности юристы, могут принести пользу нации, действуя через Государственную Думу, суды и официальные органы российской администрации в Туркестане. Так, еще в 1913 году он выдвинул следующую теорию: развитие образования и образования среди туркестанцев необходимо для защиты своих национально-

государственных интересов. Главной частью концепции джадидов была проблема объединения всех народов Туркестана, поскольку они связывали будущую государственную структуру с их солидарностью.

Международные связи джадидов были очень всеобъемлющими. Они были знакомы с программами движений Джадида в России, Турции, Египте и других странах, обмениваясь опытом между собой через посещения и беседы. Революционные события 1905-1906 годов. в России оказал влияние на Туркестан. Национальные прогрессисты внимательно следили за политическими процессами в России, изучая программы появления политических партий. Однако, опираясь на особенности национального менталитета народа - их мир и засуху, они пытались мирным путем с помощью законных средств посредством обращений в Государственную Думу и выступлений там для достижения своих целей. Царская администрация, обеспокоенная растущим политическим самосознанием местного населения, наложила вето на присутствие представителей Туркестана в Государственной Думе. Затем Джадиды пришли к выводу о необходимости объединить и создать единую мусульманскую партию, чтобы стать частью Всероссийского союза мусульман. В статье, опубликованной в газете «Хуршид» от 11 октября 1906 года, М. Бехбуди писал, что только таким образом, опираясь на прогрессивные силы тюркских народов России, они могут добиваться политических прав. Здесь он выразил свое негативное отношение к социал-демократической партии, считая ее программу неприемлемой для норм мусульманской жизни и утопической. После реакции Столыпина Джадиды были вынуждены перейти на незаконную позицию. Как сообщили в полицейском управлении Ташкента, одной из подпольных групп, в основном состоящей из представителей национальной интеллигенции и студентов, руководил учитель Ахмаджанов. В Коканде была организована аналогичная группа, состоящая из 50 человек.

Общество Андижана Джадида называлось «Тараджипарвар» («Прогрессисты») и возглавляло его, судя по отчету секретной полиции Убайдуллы Ходжаева. Кроме того, в период 1909-1916 гг. агенты царской тайной полиции неоднократно сообщали правительству, что мударрисы.и и учителя школ выступают за реформу управления за край. Ощутимое влияние на джадидизм в Центральной Азии оказали революции, которые произошли в 1905-1911 годах. в Турции и Иране. Представители национальной интеллигенции этих стран поставили перед собой цель ограничить монархическую власть конституционными рамками и укрепить экономическую мощь национальной буржуазии, создав необходимые условия и предпосылки для этого. Однако их опыт не был механически принят туркестанскими джадидами. Из практики восточной и европейской борьбы против колониализма, для достижения демократических реформ они использовали с определенными изменениями только то, что было приемлемо в условиях региона. Накануне февральской демократической революции тюркоязычный джадидизм уже представлял собой серьезную политическую

силу. Если после Первой мировой войны джадиды боролись за парламентскую монархию после февральской революции, их радикальная часть выдвинула более широкий круг требований, среди которых были глубокие реформы по расширению полномочий местного населения в администрации провинции, распределение мест в Государственной Думе, фактическое число местного населения, обеспечение основных демократических свобод и, прежде всего, свобода национальной прессы, замена монархической системы конституционными и т. д.

Как джадиды представляли себе место Туркестана в российской государственности? Это четко отражено в статье М. Бехбуди, которая написала: «В Ташкенте будет большой Центр (Марказ) и Ассамблея (Меджлис), в который войдут несколько человек, избранных из пяти провинций Туркестана из каждого города и округа. Они должны регулироваться законодательством и законом всех процессов налогообложения. Этот Меджлис станет посредником между российским правительством и мусульманами. Каждая палата (wali) и стюард (мамур) из Туркестана и из каждой провинции, которую они будут поддерживать, и активно работают для прогрессов Туркестана и для его развития. Естественно, названные адвокаты (вакил) и депутаты (мабус) в большинстве должны быть мусульманами и в небольшом количестве с русского языка, и дело должно делаться не приказом или насильственный метод, но согласно.

Однако для достижения прав, по мнению М. Бехбуди, необходимо более активно участвовать в социальной борьбе, независимо от национальности и, объединившись с русским населением, необходимо организовать «Союз туркестанских мусульман» », выбрав представителей из« каждого округа »- это первые условия для движения к свободе и независимости, он считал, что основным условием автономного существования в рамках демократического государства России является устранение внутренних противоречий.

Весной 1917 года стал поворотным моментом на политической арене и появлением новых новых мусульманских сил на политической арене, которые заявили о своем желании руководить развернутыми демократическими процессами. Ядром формирующихся национально-демократических сил были джадиды, подготовленные к этой роли своими предыдущими действиями, связывая воплощение своих идеалов о прогрессе и независимости коренных народов народов региона с демократической революцией в провинции, они активно участвовали в реализации заявленных ею принципов. Защита политических интересов коренных народов в разворачивании демократических процессов была приоритетом в их деятельности на политической арене с первых после февральских дней. [4] Во главе этих идей был Махмудхой Бехбуди в Туркестане. В Туркестане стали появляться национальные политические партии и ассоциации, в частности, в марте 1917 года организация «Шура Исломия» была сформирована джадидами, в которую вошли представители духовенства и других социальных слоев населения. К тому времени Джадидам удалось захватить за

собой различные социальные слои из местного населения, пробудив в запросе людей стремление к объединению.

Использованные источники:

1. Bekhbudiy M. Khair ul-umuri aksatuho / Khurshid. 1906. 11 October. S.Azamkhuzhaev. Turkiston Mukhtoriati.Toshkent: Manaviata, 2000.
2. Bekhbudiy M. Khayilinur, berylmas / Khuryat. 1917. 13 July. Uluғ Turkiston.1917.12 June.
3. Agzamkhodjaev S. History of the Turkestan Autonomy (Turkiston Mukhtoriyahti). Agzamkhodjaev S.Istoriya of the Turkestan Autonomy. Khuzhaev U. Turley Urinlar / Sadoi Turkiston. 1915. 2 February.
4. Bazarbaev KK National-progressive movement: views of Jadids on statehood // Young Scientist. - 2011. - №3. T.2. - P. 71-74.

УДК 33

Исламгалиева Л.О.
студент 5 курса заочного отделения
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Нефтекамск

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье проведен анализ формирования и исполнения местных бюджетов в России, рассматриваются особенности и проблемы формирования и исполнения бюджетов муниципальных образований РФ, а также предложены мероприятия по увеличению их доходной части.

Ключевые слова: муниципальное образование, местный бюджет, формирование, доходы, расходы, исполнение, проблемы.

Islamgalieva L.O.
5th year student of the correspondence department
Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Supervisor: Salimova F.N.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russia, Neftekamsk

APPROACHES TO THE FORMATION AND PROBLEMS OF EXECUTION OF THE MUNICIPAL BUDGET BUDGET

Abstract: The article analyzes the formation and execution of local budgets in Russia, discusses the features and problems of the formation and execution of budgets of municipalities of the Russian Federation, and also suggests measures to increase their revenue side.

Keywords: municipality, local budget, formation, revenues, expenses, execution, problems.

Местный бюджет является денежной базой жизнедеятельности муниципалитета. В соответствии с принципом финансово-экономической самостоятельности, местные органы методом проведения финансовой политики на собственной территории должны сформировывать конкретный размер финансовых средств, нужных для действенного решения вопросов местного значения, что конкретно оказывает влияние на уровень и состояние жизни людей. Подразумевается, что этот размер денежных ресурсов должен быть сформирован в главном за счет налоговых и неналоговых доходов, без роли средств бюджетов вышестоящих уровней. Но практическая реализация этого принципа, как оказывается, довольно трудна – большая часть городских образований в Российской Федерации не владеют нужным уровнем денежной базы для реализации собственных задач и функций, что обуславливает их

финансовую зависимость от бюджетов вышестоящих уровней. Одной из обстоятельств сложившейся ситуации можно выделить низкую фискальную составляющую местных имущественных налоговых платежей – налога на имущество физлиц и земельного налога, которые занимают принципиальное место в налоговой системе России [8].

Реформа местного самоуправления в Российской Федерации, несмотря на все свои достижения, все же не смогла решить проблемы недостаточности финансовой самостоятельности муниципальных образований.

На данный момент является фактом то, что местное самоуправление в РФ не обладает полной финансовой независимостью. Более того, прослеживается явная тенденция снижения финансовой и экономической автономности местного самоуправления. Доля собственных средств в бюджетах муниципальных образований в ходе изменений налогового и бюджетного законодательства неуклонно снижалась и в настоящее в среднем составляет от 5% до 50%, в зависимости от статуса муниципального образования. К примеру, доля собственных доходов в бюджетах городских округов превышает 50%, что говорит о низкой дотационной зависимости таких образований [5, с. 100]. Иначе обстоит ситуация в формировании бюджетов муниципальных округов и поселений. Бюджеты этих муниципальных образований формируются в основном за счет дотаций и субвенций, а доля собственных доходов в них не превышает 30%. Это обстоятельство напрямую ведет к формированию материальной зависимости муниципальных образований от отчислений из бюджетов других уровней и крайне затрудняет выполнение муниципальными органами своих функций. Осуществление межбюджетных трансфертов используется в практике многих стран для выравнивания сбалансированности бюджетов разных уровней. Однако, необходимо отметить, что такая политика может служить причиной снижения мотивированности муниципальных образований в развитии своего социально-экономического потенциала.

Таблица 1 – Основные показатели исполнения местных бюджетов, млрд. руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Доходы, всего	3386,7	3508,7	3497,1	3645,1	3845,7
Налоговые и неналоговые доходы	1317,7	1270,7	1278,4	1331,1	1392,8
Межбюджетные трансферты из бюджетов других уровней и другие безвозмездные поступления	1125,2	1034,5	980,0	1020,9	1112,0
Субвенции	943,8	1203,5	1238,7	1293,1	1340,9
Расходы, всего	3428,9	3563,3	3560,3	3655,1	3882,2
Расходы на решение вопросов местного значения	2485,1	2359,8	2321,7	2362,0	2541,3
Дефицит / профицит	-42,2	-54,6	-63,2	-10,0	-36,5

Одним из основополагающих в бюджетной системе России является принцип сбалансированности. В соответствии со ст. 33 Бюджетного кодекса РФ его суть заключается в том, что объем расходов бюджета любого уровня должен соответствовать объему доходов с учетом поступлений источников финансирования дефицита. Таким образом, с юридической точки зрения утверждение несбалансированного бюджета исключено: расходные обязательства всегда имеют соответствующее финансирование.

С обывательской точки зрения сбалансированный бюджет – это соответствие доходов расходам. Однако на практике такая ситуация встречается редко. Составление, а тем более исполнение такого бюджета – задача сложная и ненужная. Незначительный дефицит является не недостатком, а скорее преимуществом, т.к. позволяет профинансировать некоторый объем полномочий «сейчас», а не в некотором будущем.

По данным Министерства финансов Российской Федерации по состоянию на 01.01.2018 г. местные бюджеты исполнены с совокупным дефицитом в 36,5 млрд. руб.: в 25 субъектах Российской Федерации местные бюджеты за 2017 г. исполнены с профицитом в сумме 9 млрд. руб. и в 60 субъектах – с дефицитом в размере 45,5 млрд. руб. [4]

Другой важный принцип бюджетной системы – это закрепленный в ст. 31 БК РФ принцип самостоятельности бюджетов всех уровней. Его суть заключается в том, что в рамках имеющихся полномочий органы власти самостоятельно формируют доходную часть бюджета и определяют направления расходования денежных средств [2].

Важным параметром при характеристике бюджета любого уровня является объем собственных доходов, который в том числе характеризует степень самостоятельности бюджета. Согласно ст. 47 БК РФ это сумма налоговых доходов, неналоговых доходов и безвозмездных поступлений (за исключением субвенций).

Показатель собственных доходов напрямую зависит от уровня экономического развития муниципального образования: чем более развита территория, тем выше его значение. В свою очередь, чем больше величина собственных доходов, тем лучше, т.к. больший объем средств будет направлен на решение вопросов местного значения.

В 2014-2017 гг. на собственные доходы приходится примерно 65% от общего объема доходов. Остальные 35% составляют полномочия, передаваемые на уровень муниципалитетов из вышестоящих бюджетов. Но даже имеющихся собственных ресурсов не хватает для выполнения стоящих перед муниципальными образованиями задач (рисунок 1) [3, с. 47].

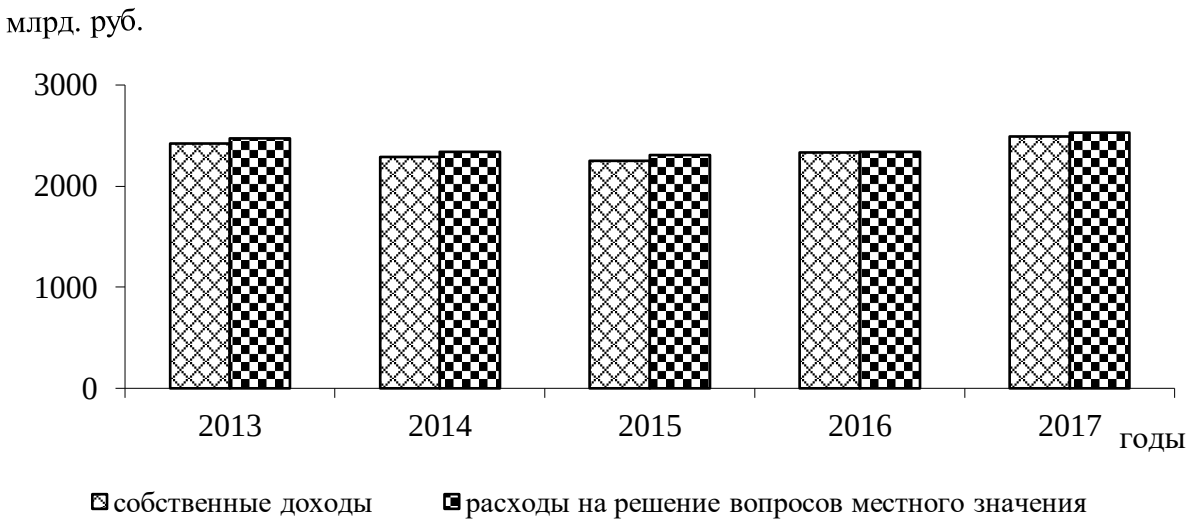


Рисунок 1 – Соотношение собственных доходов и расходов на решение вопросов местного значения

Кроме того, в структуре собственных доходов около 44% составляют межбюджетные трансферты и иные безвозмездные поступления (без учета субвенций). Таким образом, на налоговые и неналоговые доходы приходится только 36% от совокупного объема доходов, что говорит о высокой зависимости местного бюджета от поступлений из бюджетов вышестоящих уровней (рисунок 2) [7, с. 286].

Такая ситуация обусловлена рядом причин:

– ограниченные возможности органов местного самоуправления в сфере налогообложения (законодательно закреплено только три местных налога: земельный, на имущество физических лиц и торговый сбор; поступления по нормативам отчислений от федеральных и региональных налогов незначительны);

– низкая собираемость неналоговых доходов (11-13% в собственных доходах), вызванная различными факторами, в т. ч. разовый характер некоторых поступлений (например, от реализации муниципального имущества), неэффективность отдельных институтов (например, средства самообложения граждан) и др.;

– несоответствие объемов финансирования в форме межбюджетных трансфертов объему передаваемых на муниципальный уровень расходных обязательств;

– незаинтересованность органов местного самоуправления в увеличении доходной базы за счет собственных источников и др.

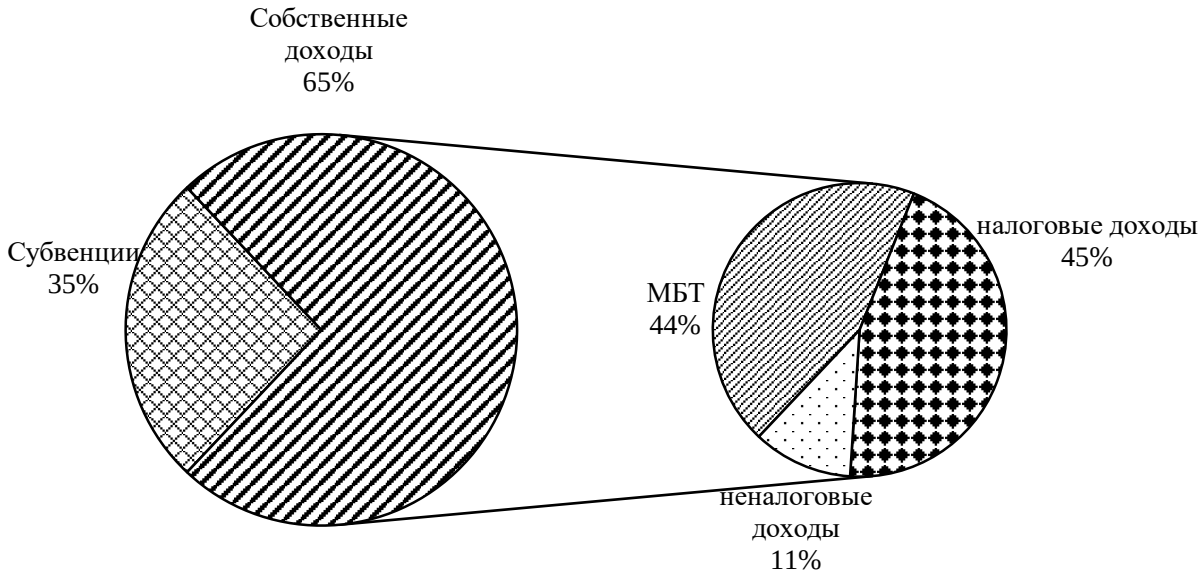


Рисунок 2 – Структура доходов местных бюджетов

Возможный выход из сложившейся ситуации многие исследователи видят в пересмотре полномочий органов местного самоуправления в сфере налогообложения. В частности, предлагается передать на местный уровень некоторые региональные налоги (в первую очередь речь идет об имущественных налогах), например, транспортный налог. Среди других предложений – пересмотреть существующие единые нормативы отчислений от федеральных и региональных налогов в пользу муниципальных образований. Так, многими учеными и исследователями обсуждается возможность введения отчислений от таких федеральных налогов, как налог на прибыль и налог на добавленную стоимость, все поступления от которых в настоящее время распределяются между центром и регионами. С.И. Бабаева, например, предлагает перечислять в местные бюджеты 20% налога на прибыль организаций и 10% НДС [1].

Среди других предлагаемых законодательных мер – изменение установленного Налоговым кодексом порядка взимания налога на доходы физических лиц (по месту регистрации плательщика, а не по месту работы) и налога на прибыль организаций (по месту физического нахождения компании, а не по месту ее регистрации) [6, с. 26], совершенствование механизма исчисления и администрирования земельного налога и ряд других.

Также росту самостоятельности бюджетов может способствовать привлечение займов посредством выпуска муниципальных ценных бумаг. Однако в силу неразвитости данного рынка (как с экономической, так и с юридической точки зрения), а также из-за недоверия инвесторов к заемщикам в лице муниципалитетов область применения данного инструмента на текущий момент незначительна.

В заключение стоит отметить, что развитие муниципальных образований, а значит и общий вектор экономического развития страны, во многом зависит от сбалансированности и самостоятельности

соответствующих местных бюджетов. Для этого необходимо осуществление комплекса как экономических, так и юридических мер.

Таким образом, на сегодняшний день одной из основных проблем бюджетов муниципальных образований является низкий уровень поступлений в местные бюджеты от собственных имущественных налогов, что сказывается на степени финансовой самостоятельности местных властей. Чтобы изменить сложившуюся ситуацию, необходимо устранить причины, ее вызывающие. В частности, предоставить более широкие полномочия муниципалитетам по управлению элементами местных налогов, что увеличит возможность влияния на формирование собственной налоговой базы; пересмотреть порядок и условия предоставления налоговых льгот; повысить информационную осведомленность граждан о налогообложении объектов недвижимости; усилить контроль за несоблюдением учета земель и объектов имущества; совершенствовать систему информационного обмена между регистрирующими, инвентаризирующими и фискальными органами.

Использованные источники:

1. Бабаева, С.И. Анализ исполнения местных бюджетов в России / С.И. Бабаева [Электронный ресурс] // elibrary.ru – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – Электр. дан. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=32254935 (дата обращения 22.11.2018). – Загл. с экрана.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (принят Гос. Думой Фед. Собрания 21.12.93) (в ред. от 14.10.2018 г.) // справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 22.11.2018.
3. Гельфенштейн, В.В. Исполнение бюджета по доходам и расходам / В.В. Гельфенштейн // Актуальные вопросы права и государственного управления. – 2018. – № 2. – С. 47-51.
4. Данные об исполнении местных бюджетов в Российской Федерации на 01.01.2018 г. [Электронный ресурс] // minfin.ru – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – Электр. дан. – URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/02/main/Dannye_ob_ispolnenii_mestnykh_budzhetov_RF.pdf (дата обращения 22.11.2018). – Загл. с экрана.
5. Игонина, Л.Л. Формирование финансовых ресурсов местного самоуправления / Л.Л. Игонина // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 2. – С. 100-105.
6. Косенко, С.Г. Направления повышения эффективности формирования и исполнения бюджета муниципального образования / С.Г. Косенко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 14. – С. 26-30.
7. Павлов, Н.В. Проблемы местных бюджетов РФ / Н.В. Павлов // Образование и наука в современных реалиях. – 2018. – № 2. – С. 286-289.
8. Шобей, Л.Г. Имущественные налоги как фактор формирования доходов местных бюджетов / Л.Г. Шобей [Электронный ресурс] // vectoreconomy.ru – Научно-исследовательский журнал «Вектор экономики» – Электр. дан. – URL:

http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/10/taxes/Shobey.pdf (дата обращения 22.11.2018). – Загл. с экрана.

УДК 336

Казакова Е.В.
студент магистратуры
ЮГУ
Россия, г. Ханты-Мансийск

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КУРСА ДОЛЛАРА США НА ОСНОВАНИИ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ РЕГРЕССИИ

Аннотация: В статье приведен факторный анализ курса российского рубля на основе модели множественной регрессии.

Ключевые слова: курс доллара, прогнозирование, рубль, курс рубля, цена на нефть, корреляция, эконометрический анализ, регрессионная модель.

Kazakova E.V.
Undergraduate Ugra state University, city: Khanty - Mansiysk

FORECASTING THE US DOLLAR ON THE BASIS OF ECONOMETRIC REGRESSION MODELS

Abstract: The article presents a factor analysis of the Russian ruble on the basis of multiple regression model.

Keywords: dollar exchange rate, forecasting, ruble, ruble exchange rate, oil price, correlation, econometric analysis, regression model.

На сегодняшний день курс доллара США по отношению к российскому рублю является нестабильным, в то время, когда многие организации зависят от поведения пары доллар-рубль, поэтому актуальным является вопрос о прогнозировании курса доллара США. Грамотно составленный прогноз курса валют позволит этим организациям выработать и придерживаться определенного подхода в принятии и реализации управленческих решений.

В настоящее время можно утверждать, что валютные курсы являются важной составляющей в международных политических и экономических отношениях, которые определяют развитие экономики стран.

Под валютным курсом в рамках данной статьи подразумевается цена или котировка доллара США, выраженная в денежной единице российского рубля.

Для каждого жителя нашей страны большое значение имеет курс доллара США. От него зависит ряд факторов, которые влияют на рост и благосостояние национальной экономики, притока иностранного капитала. Даже малейшее его колебание в сторону увеличения приводит к изменению цен на определенные группы товаров: авиабилеты, электротехнику, особенно иностранного производства, продукты потребления, ввозимые из-за рубежа. Также очень чувствительны к курсу доллара цены на туристические путевки, на бензин, жилье и прочее.

На рисунке 1 представлен график динамики курса доллара США за период с 01.05.2016 по 01.05.2018 гг.

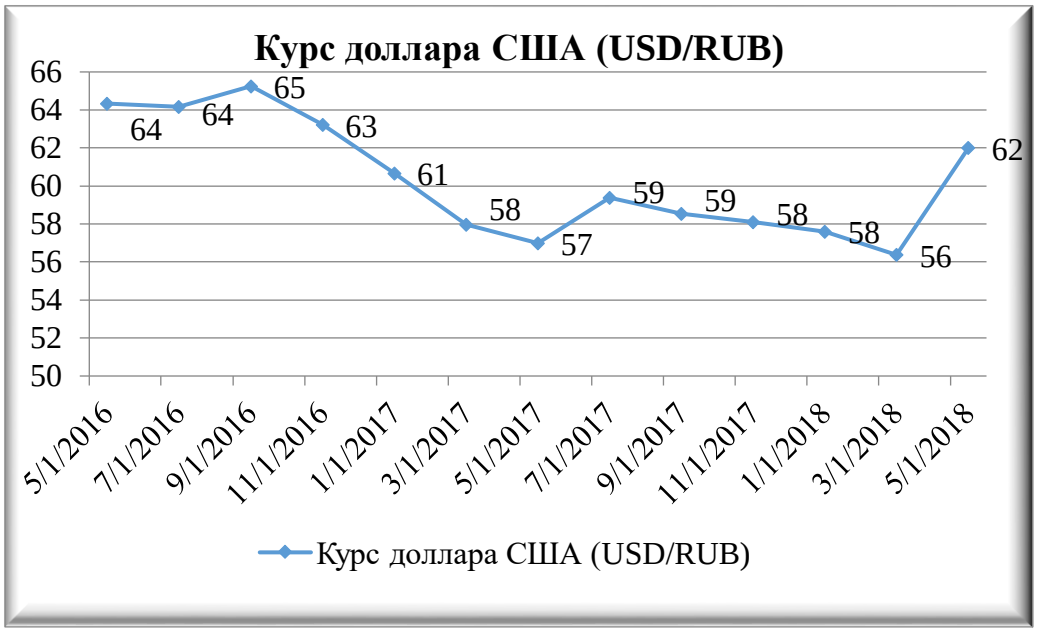


Рисунок 1 – Динамика курса доллара США

Для прогноза курса доллара США на основании эконометрических моделей регрессии использованы инструменты электронный таблиц excel, где внесены данные с сайта ЦБ РФ.

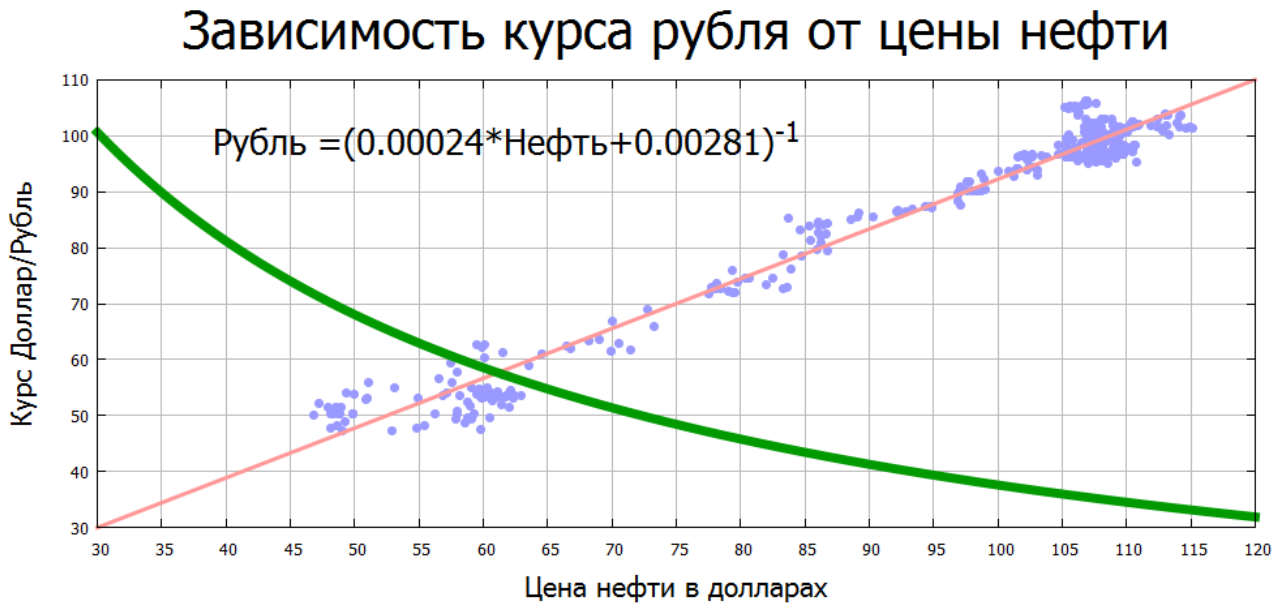


Рисунок 2 - Корреляционная зависимость стоимости рубля на валютном рынке от цены нефти

Курс доллара на российском рынке четыре месяца держится в диапазоне 58–62 руб./$. При этом куда более резкие изменения цен на нефть, агрессивные заявления американских сенаторов о новых санкциях, торговые войны или покупки валюты Минфином не оказывают былого негативного влияния на рубль.

Отрицательное влияние на российскую валюту окажет

укрепление доллара, вызванное в первую очередь ожиданиями по росту ВВП США. Еще одним негативным фактором является усиление риторики по поводу введения новых экономических ограничений в отношении России. В качестве противовеса этим факторам выступает растущая цена нефть, которая сгладит негативный эффект для рубля.

Построим множество точек (Нефть/Usd, Рубль/Usd) и проведём две линии регрессии, Y1 — линейная, Y2 — квадратичная, у обеих линий коэффициент детерминации высокий, то есть зависимость между ценой нефти и рублём довольно тесная.

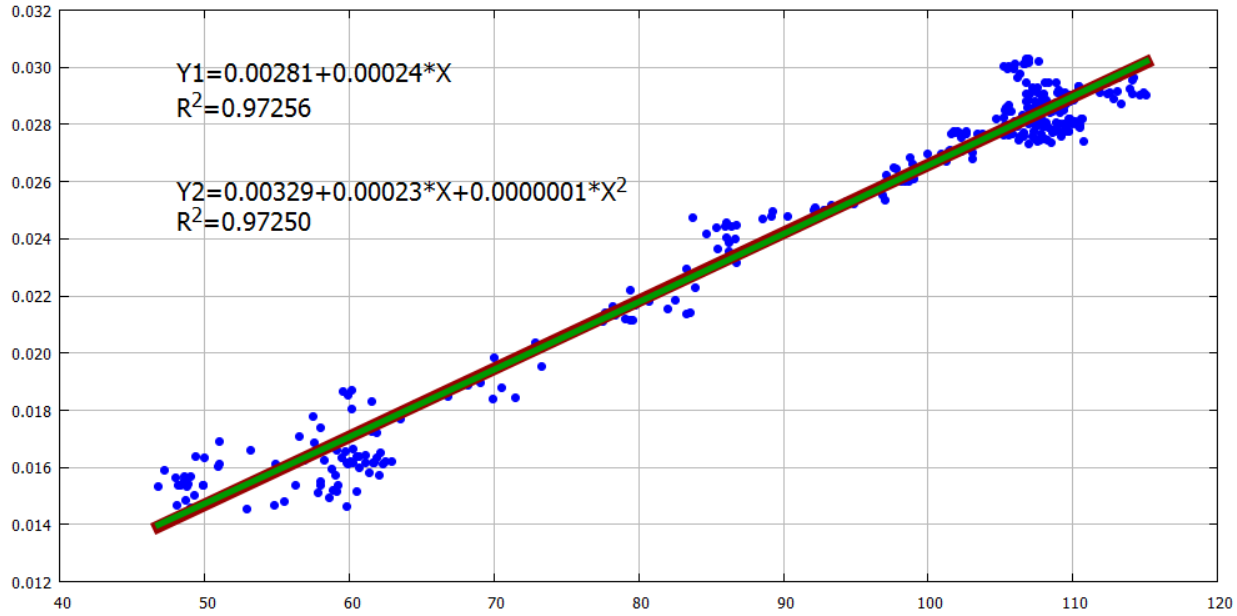


Рисунок 3 - Зависимость между ценой нефти и рублём

Линии регрессий практически совпадают. Выберем линейную, во-первых она проще и имеет меньше параметров, что очень важно, в том числе и с точки зрения принципа Оккама, а во вторых, у неё чуть больше коэффициент R2, то есть формально она лучше, немного, но лучше.

Для нахождения параметров линейного уравнения множественной регрессии необходимо решить систему линейных уравнений относительно неизвестных параметров. Параметры уравнения множественной регрессии найдены с помощью Пакета прикладных программ MS Office Excel. Результаты регрессионного анализа представлены на рисунке 4.

ВЫВОДИТОГОВ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,901452422
R-квадрат	0,812616469
Нормированный R-квадрат	0,812362905
Стандартная ошибка	137,0047331
Наблюдения	741

Дисперсионный анализ

	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*
Регрессия	1	60154729,81	60154729,81	3204,783077	6,1186E-271
Остаток	739	13871249,4	18770,29689		
Итого	740	74025979,21			

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*	*Нижние 95,0%*	*Верхние 95,0%*
Y-пересечение	40909,21007	17,00097089	2406,286695	0	40875,83411	40942,58602	40875,83411	40942,58602
Переменная X 1	20,8940247	0,369081931	56,61080353	6,1186E-271	20,16945071	21,6185987	20,16945071	21,6185987

Рисунок 4 – Данные регрессионного анализа

Курс рубля довольно тесно связан с ценой нефти, зависимость линейная (для курса Rub/Usd), коэффициент детерминации ~0,97.

Итак, используя полученные уравнения, в системе Exel можно построить таблицу прогнозов по курсу доллара к рублю.

Таблица 1 - Прогноз по курсу доллара на 2018-2020 гг.

Дата	**Курс доллара США**
31 июля 2018 г.	59,78
15 августа 2018 г.	59,77
31 августа 2018 г.	58,05
15 сентября 2018 г.	57,69
29 сентября 2018 г.	57,6
15 октября 2019 г.	57,17
31 октября 2019 г.	58,22
15 ноября. 2019 г.	60,23
30 ноября 2019 г.	58,57
15 декабря 2019 г.	58,8
29 декабря 2019 г.	57,56
15 января 2020 г.	56,37
31 января 2020 г.	56,23
15 февраля 2020 г.	56,5
28 февраля 2020 г.	56,4

15 марта 2020 г.	57,34
30 марта 2020 г.	57,12
15 апреля 2020 г.	61,16
Дата	**Курс доллара США**
27 апреля 2020 г.	62,2
15 мая 2020 г.	62,32
31 мая 2020 г.	62,25
15 июня 2020 г.	63,1
29 июня 2020 г.	62,67
15 июля 2020 г.	62,3
27 июля 2020 г.	62,71

Для наглядности курс доллара США на 2018-2020 гг. отобразим в виде графика, где наблюдается резкий скачок с 30 марта 2020 года.

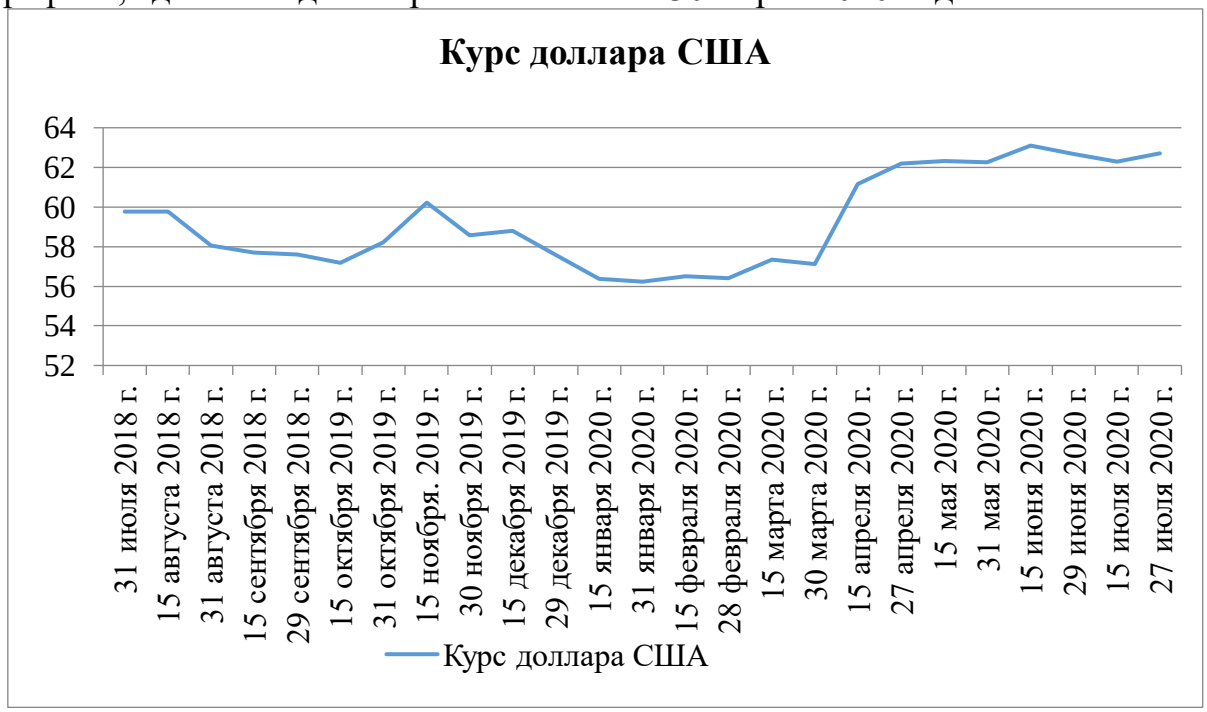


Рисунок 5 - Прогноз по курсу доллара на 2018-2020 гг.

На основании представленных таблиц можно сделать вывод о том, что курс доллара нестабилен, высока его волатильность. России необходимо принимать меры по стабилизации курса рубля по отношению к доллару. Также по прогнозу к 2020 году мы ожидаем резкий скачок курса доллара, а это значит, что без мероприятий Центробанка по стабилизации курса рубля наша экономика может не выдержать. На внутреннем рынке российским

производителям тяжело будет конкурировать с импортозамещением, возникает неопределенность, которая ведет к росту цен, возрастают издержки всех сделок по экспортным и импортным операциям. На внешнем рынке

К мерам по стабилизации рубля можно отнести отказ от взаиморасчетов в долларах, где это возможно, постепенный переход на взаиморасчеты в других валютах, расширение взаимодействия со странами Юго-Восточной Азии, ну и, конечно, жесткую риторику и сильную позицию Центробанка по укреплению рубля.

Использованные источники:

1. www.cbr.ru- официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации.
2. Антонов, В.А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник для бакалавров / В.А. Антонов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 548 с.
3. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для вузов / Л. Н. Красавина [и др.] ; под ред. Л. Н. Красавиной. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 543 с
4. Шимко, П.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П.Д. Шимко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 392 с.

УДК 332.8

Калинина Л.А.
студент 3 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Южно-Российский институт управления-филиал «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Россия, г. Ростов-на-Дону

ФИНАНСИРОВАНИЕ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье проведен анализ механизма финансирования капитального ремонта многоквартирных домов на современном этапе; выявлены основные проблемы; разработаны пути их решения. Раскрывается сущность и содержание понятия «фонд капитального ремонта многоквартирного дома», рассмотрены способы его формирования.

Ключевые слова: фонд капитального ремонта многоквартирного дома; способы формирования фондов капитального ремонта; специальный счет; региональный оператор; региональная программа; финансирование капитального ремонта многоквартирного дома.

Kalinina L.A.
student
3 course, faculty "Public and municipal administration"
Southern Russian institute of management branch "Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration"
Russia, Rostov-on-Don

FINANCING OF CAPITAL REPAIRS APARTMENT HOUSES: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Annotation: in article the analysis of a funding mechanism for capital repairs of apartment houses at the present stage is carried out; the main problems are revealed; ways of their decision are developed. The essence and the maintenance of the concept "fund of capital repairs of an apartment house" reveals, ways of his formation are considered.

Keywords: fund of capital repairs of an apartment house; ways of formation of funds of capital repairs; special account; regional operator; regional program; financing of capital repairs of an apartment house.

Одной из проблем в России, которая требует особого внимания, является капитальный ремонт многоквартирных домов (далее – МКД). На практике актуальность данной темы несомненна. Прежде всего это отражается в том, что процент аварийного состояния жилья с каждым годом растет: более 75% МКД прослужили дольше 25 лет. Именно поэтому острая необходимость и значение проведения капитального ремонта МКД с целью восстановления их надлежащего технического состояния по всей стране

обуславливают высокий интерес к выбранной теме. В такой ситуации государство вынуждено искать новые подходы к своему участию в данной проблеме, в том числе через финансовые инструменты. Стратегической задачей, которая обеспечивает безопасность и комфортность проживания граждан в нашей стране, является формирование устойчивой и эффективной системы финансирования капитального ремонта МКД.

Создание Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства является одним из первых механизмов финансирования системы капитального ремонта МКД. Создание безопасных и благоприятных условий проживания граждан, формирование эффективных механизмов управления жилищным фондом, внедрение ресурсосберегающих технологий – это главные его цели. Установка правовых и организационных основ предоставления финансовой поддержки субъектам Российской Федерации и муниципальным образованиям на проведение капитального ремонта МКД, переселение граждан из аварийного жилищного фонда, модернизация систем коммунальной инфраструктуры путем создания некоммерческой организации – это то, чем занимается данный Фонд. Д.С. Шенбергер отмечал, что одно из главных условий здесь – это сотрудничество нескольких лиц, которые заинтересованы в реализации, в том числе в финансировании, широкомасштабной программы капитального ремонта МКД. Необходимо выделить, что с одной стороны, если субъект РФ в целом и определенное муниципальное образование соответствуют требованиям, которые установлены, то получение финансовой поддержки на ремонт какого-либо дома за счет средств Фонда, а также сумм долевого финансирования из регионального и местного бюджетов возможно. Но с другой стороны, предоставление федеральных денег связано с инициативой, которой проявляют сами собственники.

На данный момент в Жилищный кодекс РФ внесены заметные изменения, которые связаны с организацией проведения и финансирования капитального ремонта МКД. Данные изменения коснулись правовых основ, а именно включение в процесс финансирования капитального ремонта в МКД собственников жилья, на которых возложена ответственность за состояние МКД и которые обязаны вносить взносы на капитальный ремонт ежемесячно. За исключением домов, которые признаны аварийными и подлежат сносу, для каждого МКД должен быть сформирован фонд капитального ремонта. За счет его средств финансируются расходы на капитальный ремонт общего имущества в МКД. Также образуют Фонд капитального ремонта МКД: в случае ненадлежащего исполнения обязанностей по уплате взносов на капитальный ремонт начисляются пени, также проценты, которые начислены за пользование денежными средствами, которые, в свою очередь, находятся на специальном счете, счетах регионального оператора, доходы, которые были получены от размещения средств фонда капитального ремонта, средства финансовой поддержки, сюда же относятся кредитные и (или) другие заемные средства, согласно статье 170 Жилищного кодекса РФ. Для разработки

проектной документации, оплаты услуг и (или) работ по капитальному ремонту и строительному контролю, погашения кредитов, займов, которые получены и использованы для оплаты указанных услуг, работ, а также для оплаты процентов за пользование такими кредитами, займами, оплаты расходов на получение гарантий и поручительств по таким кредитам, займам могут быть применены средства фонда капитального ремонта.

Перечисление взносов на капитальный ремонт на специальный счет или на счет регионального оператора – это два способа формирования фонда капитального ремонта МКД, согласно Жилищному кодексу Российской Федерации.

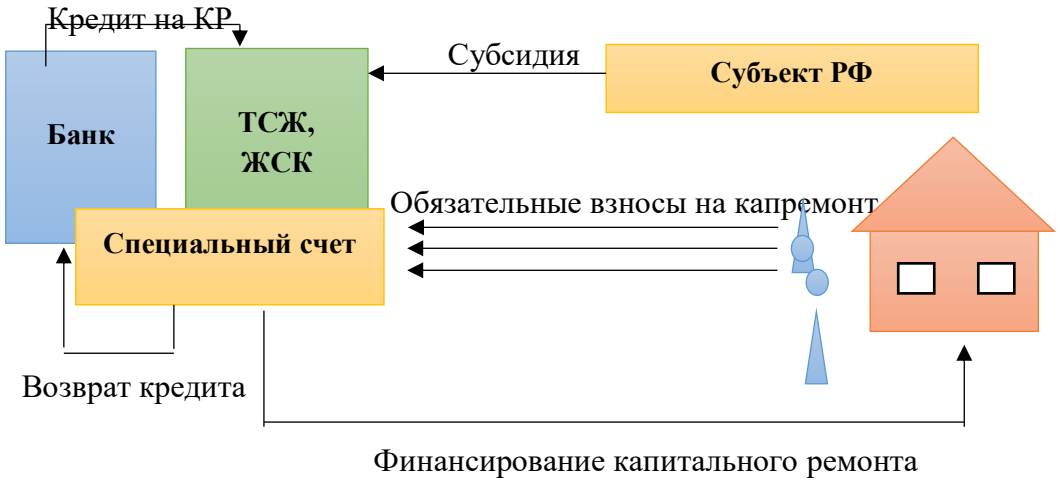
Большую роль в проведении капитального ремонта общего имущества в МКД играет утверждение региональной программы. Она необходима для того, чтобы планировать и организовывать капитальный ремонт МКД, предоставлять государственную и муниципальную поддержку на проведение капитального ремонта за счет средств бюджета субъекта РФ, местных бюджетов, контролировать, чтобы капитальный ремонт был проведён вовремя собственниками помещений в таких домах, региональным оператором.

Опираясь на решение общего собрания собственников помещений в МКД, согласно Жилищному кодексу РФ, несмотря на выбранный способ формирования фонда капитального ремонта собственниками помещений, осуществляется проведение капитального ремонта. Тот способ формирования фонда капитального ремонта, который выбран, соответственно, влияет существенным образом на его порядок организации и финансирования. Лицо, которое осуществляет непосредственное управление МКД или же лицо, которое выполняет работы по содержанию и ремонту общего имущества обязано представить предложения собственникам по организации и финансированию капитального ремонта МКД. Если собственники помещений в МКД перечисляют взносы на капитальный ремонт на специальный счет, то такой способ называется формирование фонда капитального ремонта на специальном счете, который может открываться в российских кредитных организациях. Фонд капитального ремонта собственники помещений в МКД имеют право формировать только на одном специальном счете. И в таком случае на нем могут «накапливаться» средства фонда исключительно одного МКД. Юридическое лицо, которое выбрано владельцем специального счета собственниками помещений, может открыть специальный счет в банке. Им может быть: товарищество собственников жилья, которое создано собственниками помещений в одном или нескольких МКД и соответственно осуществляет управление МКД; жилищный кооператив; управляющая организация, которая осуществляет управление МКД на основании договора управления. Также региональный оператор может быть владельцем специального счета, если собственники помещений в МКД примут такое решение.

Важно заметить, если владелец счета региональный оператор и фонд

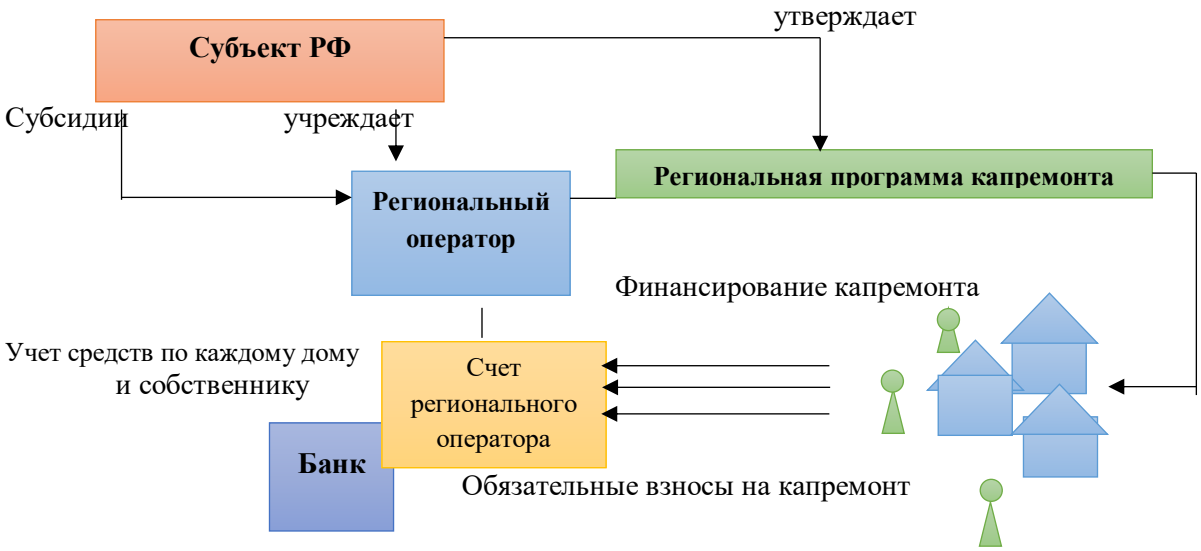
капитального ремонта формируется на специальном счете, то предложение по капитальному ремонту предлагает организация, которая управляет домом или отвечает за его содержание. Необходимо отметить, что не позднее, чем за шесть месяцев до наступления года, на который планируется капитальный ремонт согласно региональной программе, она, в свою очередь, должна представить собственникам помещений предложения, касающиеся проведения капитального ремонта. А орган местного самоуправления, в свою очередь, в течение одного месяца имеет право принять решение о формировании фонда капитального ремонта на счете регионального оператора в том случае, если не в срок проведен капитальный ремонт, и при этом требуется выполнение какого-либо вида работ и (или) оказание какого-либо вида услуг. Со дня получения соответствующего уведомления орган местного самоуправления принимает данное решение и направляет его владельцу специального счета. Он, в свою очередь, должен перечислить средства, которые находятся на специальном счете, на счет регионального оператора в течение одного месяца с момента получения решения органа местного самоуправления. Если потребуется перечислить средства на покрытие расходов на капитальный ремонт, они доступны на специальном банковском счете практически в любой момент. В случае, если их не хватает для того, чтобы провести капитальный ремонт, который запланирован на ближайшее время, собственники могут привлекать кредиты банка посредством использования средств на специальном счете для погашения кредита или оплаты получения гарантий по кредиту. Кроме того, доступны и бюджетные субсидии (схема 1).

Схема 1 - Финансирование капитального ремонта при формировании фонда капитального ремонта на специальном счете.



За счет средств, которые поступают на счет регионального оператора от платежей собственников помещений в МКД, и за счет субсидий, которые получены из бюджета субъекта РФ и (или) местного бюджета, региональный оператор финансирует капитальный ремонт МКД (схема 2).

Схема 2 - Финансирование капитального ремонта при формировании фонда капитального ремонта у регионального оператора.



Опираясь на представленную схему 2, перейдем к способу формирования фонда капитального ремонта на счете регионального оператора. Оно представляет собой юридическое лицо, которое создано в организационно-правовой форме фонда. Его важная особенность в том, что взносы на капитальный ремонт, которые собственники переводят региональному оператору, становятся его имуществом, при этом в виде обязательственных прав собственников помещений в МКД в отношении регионального оператора формируется фонд капитального ремонта. Региональный оператор осуществляет проведение капитального ремонта в объеме и в сроки, которые предусмотрены региональной программой. А также он осуществляет финансирование капитального ремонта, а в случае, если средств фонда недостаточно, за счет средств, которые получены путем платежей собственников помещений в других МКД, которые, в свою очередь, формируют на счете, счетах регионального оператора фонды капитального ремонта, а также за счет субсидий, которые получены из бюджета субъекта РФ и (или) местного бюджета, и за счет других средств, которые не запрещены законом. При этом для начала в данной ситуации региональный оператор обязан за шесть месяцев до начала года, когда будет осуществляться капитальный ремонт, получить согласие собственников на «заём» средств регионального оператора, то есть средств фондов других домов, и соответственно возврат займа. Согласно жилищному законодательству РФ, в обязанности регионального оператора также входит учет средств, которые поступают ему в виде взносов собственников помещений на капитальный ремонт. К тому же он осуществляется учет и отдельно по каждому собственнику помещений в МКД. Собственникам, а также лицу, который ответственен за управление МКД, региональный оператор по запросу может представить сведения по формированию и расходованию средств фонда капитального ремонта МКД.

Одним из финансовых источников финансирования капитального ремонта МКД, помимо средств собственников помещений в МКД, которые

аккумулируются в фондах капитального ремонта, и привлекаются по решению собственников кредиты, являются бюджетные средства. Так Г.В. Сорокина и М.А. Сорокин выделяли, что, несмотря на обязанность граждан оплачивать капитальный ремонт МКД, которая закреплена законодательно, сейчас у многих нет такой возможности, в таком случае государство выделяет данные средства. Благодаря использованию мер финансовой поддержки за счет средств федерального бюджета, средств бюджета субъекта РФ, местного бюджета может проводиться финансирование услуг и (или) работ по капитальному ремонту в МКД, в том числе в МКД, которые не подлежат включению в региональную программу. Данные средства могут предоставляться товариществам собственников жилья, управляющим организациям, жилищным, жилищно-строительным кооперативам, региональным операторам. Предоставление гарантий, поручительств по кредитам и займам, при условии, что данные средства на реализацию такой поддержки предусмотрены законом субъекта РФ о бюджете субъекта РФ, также являются возможными мерами государственной поддержки, которые могут предоставляться субъектом РФ. Существуют также в Жилищном кодексе РФ нормы о предоставлении субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг гражданам. Она предоставляется в случае, если расходы граждан на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, превышают величину, которая соответствует максимально допустимой доле расходов граждан на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в совокупном доходе семьи. Данные расходы рассчитаны опираясь на размер регионального стандарта нормативной площади жилого помещения, который используется, в свою очередь, для расчета субсидий, а также размера регионального стандарта стоимости жилищно-коммунальных услуг.

Проведя оценку механизма финансирования капитального ремонта МКД в Российской Федерации можно выявить некоторые имеющиеся на сегодняшний день проблем. Например, что касается такого источника финансирования капитального ремонта МКД как задействование кредитных ресурсов, можно сказать, что сейчас наиболее реальные возможности кредитования на цели капитального ремонта МКД с погашением кредита за счет фонда капитального ремонта есть у товариществ собственников жилья (жилищных, жилищно-строительных кооперативов). В то время как, управляющим организациям же для того, чтобы привлечь кредиты на капитальный ремонт МКД по решению собственников помещений, нужна разработка между собственниками помещений, владельцем специального счета, банком и управляющей организацией специальных схем договорных отношений. Также здесь проблема заключается в том, что у товарищества собственников жилья не имеется имущества, которое можно было бы использовать как гарантию возврата кредита, а собственники помещений, в свою очередь, не хотели бы закладывать собственные квартиры в обеспечение кредита товарищества или же давать поручительства за других собственников помещений. Следовательно, исходя из этого, нужны меры, которые обеспечат

доступность кредитов для собственников помещений (соответственно через товарищества собственников жилья или управляющие организации) и снизят риски банков. К тому же кредит - это большие деньги, в связи с этим, нужны меры, которые удешевят кредиты для собственников помещений. Это необходимо для того, что повысить их привлекательность, если сравнивать с продолжительным накоплением средств на большие ремонты.

Проанализировав некоторые аспекты в региональной программе необходимо отметить, что в ее реализации также имеются проблемы. Так программа, согласно изменениям в Жилищном кодексе РФ, разрабатывается на срок, который необходим для проведения капитального ремонта всех домов, которые расположены на территории субъекта РФ, при этом учитывается включение в данную программу домов-новостроек, которые появляются ежегодно. Период реализации региональной программы, которая утверждается в первый раз, составит 25 – 30 лет, а в целом же программа окажется вечной, так как ежегодно период ее реализации будет сдвигаться по времени все дальше. Также одной из целей региональной программы является планирование предоставления государственной и муниципальной поддержки на осуществление капитального ремонта МКД. Здесь необходимо отметить, что данная норма может пониматься как необходимость планирования средств на предоставление субсидий на капитальный ремонт из регионального и местных бюджетов для всех МКД, которые есть в региональной программе на соответствующий год ее реализации. И опираясь на то, что меры государственной и муниципальной поддержки предоставляются независимо от выбранных собственников помещений в МКД способа формирования фонда капитального ремонта, хотя обычно субсидии предоставляются в пределах для этого средств, которые имеются. Учитывая вышеперечисленное, субъекты РФ столкнутся с некоторыми проблемами в первые годы реализации региональной программы и при формировании первой ее версии.

Необходимо отметить, что несмотря на то, что в Жилищном кодексе РФ появилась глава, которая посвящена капитальному ремонту МКД, изменения в ней выделили только основные подходы к формированию новой системы капитального ремонта, при этом есть простор для законотворчества субъектам РФ. В таком случае, если взять региональный уровень, то нужно чтоб был принят не только закон, но и большой пакет нормативных правовых актов, которые, в свою очередь, обеспечат проведение капитального ремонта МКД вовремя на территории субъекта РФ. Исходя из вышесказанного, для дальнейшего развития и совершенствования всех механизмов, а главное для того, чтобы были сдвиги в решении наболевшей проблемы, также необходима практика данных механизмов реализации, которые определены законодательством о капитальном ремонте.

Для того, чтобы создать благоприятные условия для развития кредитования на цели капитального ремонта МКД, с целью совершенствования механизма финансирования капитального ремонта МКД

в Российской Федерации, необходимо выделить некоторые пути решения данной проблемы. Для того, чтобы применить такую меру государственной поддержки как гарантии, поручительства по кредитам и займам, и для того, чтобы снизить риски банков при кредитовании товариществ собственников жилья и управляющих организаций и благодаря этому обеспечить доступность кредитных ресурсов для капитального ремонта, государству нужно создать специализированное гарантийное агентство. Для того, чтобы его создать необходимо вложить соответственно средства в его уставный капитал, определить порядок и условия предоставления гарантийным агентством поручительств по кредитам на капитальный ремонт. С целью модернизации и проведения капитального ремонта МКД можно воспользоваться опытом зарубежных стран, где для собственников жилья удешевляются кредиты коммерческих банков. В зарубежных странах часто используется субсидирование процентной ставки из средств бюджетов разных уровней. Например, в конце 1990 и начале 2000 годов на цели капитального ремонта и реновации домов в районах исторической застройки, которые являются национальным достоянием, в Словакии государство и отдельные муниципалитеты предоставляли субсидии для того, чтобы снизить процентную ставку по кредитам. Например, в Эстонии муниципалитет города Таллинна ежегодно субсидирует процентные ставки по кредитам банка, который выиграл специально проводимый открытый конкурс. Помимо этого, в некоторых странах имеется такая возможность как получение собственниками помещений и их товариществами льготных кредитов или ссуд. В том случае если собственники помещений хотят накопить средства на капитальный ремонт, государство может принять меры по их защите. Льготным кредитом в государственном фонде развития жилья для повышения энергоэффективности МКД имеет право воспользоваться товарищество в Словакии с 2003 года. Также в этой стране очень развита система строительных сбережений. Данная система изначально ориентировалась на граждан, а с 1999 года распространилась на юридические лица, включая товарищества собственников жилья, соответственно всё при поддержке государства. После определенного времени сбережения средств и накопления установленной суммы товарищество, как и остальные сбрегатели, оно могло получить льготный кредит в сберегательном строительном банке. Согласно законодательству, средства, которые хранятся на банковском счете товарищества, защищены так же, как накопления граждан. Исходя из вышесказанного, нужно создать системы обязательного страхования фонда капитального ремонта МКД в пределах его минимального размера, который установлен субъектом РФ, а также создать возможность рефинансирования кредитов, которые выданы на осуществление капитального ремонта МКД. Для того, чтобы стимулировать собственников помещений в МКД принимать решения о капитальном ремонте МКД с привлечением кредитов, можно создать возможность предоставления грантов товариществам, жилищным кооперативам или управляющим компаниям.

Для того, чтобы решить указанные выше проблемы, связанные с реализацией региональной программы, во-первых, необходимо, чтобы данная программа ежегодно актуализировалась, с целью учёта исключения из нее домов, которые признаны аварийными и подлежат сносу, и включение, в свою очередь, домов-новостроек. Так как субсидии предоставляются в пределах средств, которые имеются, нужен отбор получателей таких субсидий. Также очередность проведения капитального ремонта МКД, согласно Жилищному кодексу РФ, в региональной программе определяется согласно критериям. Согласно этому, можно создать единую систему критериев очередности проведения капитального ремонта МКД. Для формирования такой системы критериев необходимо для начала изучить их порядок включения в данную программу. Она должна содержать условия эксплуатации, технические и организационно-экономические особенности МКД. Иметь дифференцированные критерии: организационные, технические, историко-культурные, финансовые, а также их балльную оценку и коэффициенты весомости. Определенное количество баллов должно соответствовать каждому критерию. В зависимости от его значимости должен использоваться коэффициент весомости. Например, с помощью историко-культурных критериев можно учесть статус МКД, особенно актуальными такие критерии будут для субъектов, где имеется много жилых домов, которые являются объектами культурного наследия. Финансовые критерии должны быть применены для актуализации региональной программы капитального ремонта. Затем, итоговым количеством баллов, набранных МКД, будет сумма баллов по каждому критерию. Они определяются в следствии умножения баллов, которые соответствуют показателю по данному критерию, на коэффициент весомости. МКД, который набрал большее количество баллов, в первую очередь должен будет включаться в региональную программу. Таким образом, с помощью предложенной системы критериев очередности проведения капитального ремонта в МКД можно выделить из общего числа жилых домов те МКД, которым в первую очередь нужен капитальный ремонт.

Таким образом, предложенные выше мероприятия, по моему мнению, если будут реализованы в комплексе, обеспечат решение некоторых проблем, которые связаны с проведением капитального ремонта МКД. В первую очередь, мероприятия по капитальному ремонту МКД должны быть направлены на улучшение технического состояния домов и условий проживания граждан, так как построение эффективной системы капитального ремонта МКД сейчас имеет первостепенное значение для формирования благоприятных условий проживания граждан. Также необходимо создавать условия, при которых собственники помещений смогут взять, а банки, в свою очередь, будут готовы предоставить им кредит для осуществления работ по ремонту и модернизации дома, потому как финансирование капитального ремонта - это проблема не отсутствия (или нехватки) денег в бюджете, а проблема изменения подходов, представлений людей о том, как это может быть сделано.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 17.01.2017 № 18 «Об утверждении правил предоставления финансовой поддержки за счет средств государственной корпорации – Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства на проведение капитального ремонта многоквартирных домов» Информационно-правовой портал «Гарант». [Электронный ресурс]. URL: http:// www.garant.ru/ (дата обращения: 27.06.18);
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 31.12.2017) Информационно-правовой портал «Гарант». [Электронный ресурс]. URL: http:// www.garant.ru/ (дата обращения: 20.06.18);
3. Генцлер И. Финансирование капитального ремонта многоквартирных домов: проблема подходов/ И. Генцлер// Имущественные отношения в РФ, 2015. – №11. [Электронный ресурс]. URL: http:// elibrary.ru/ (дата обращения: 20.06.18);
4. Кирсанов С.А., Кюрджиев С.П., Хрипун В.И. Повышение эффективности предоставления жилищных и коммунальных услуг в России: монография / С.А. Кирсанов, С.П. Кюрджиев. Ростов н/Д: Изд-во ЮРИФ РАНХиГС, 2013. – 280 с.;
5. Кюрджиев С.П., Величко А.Н. Реформа ЖКХ: проблемы и поиски решений/ С.П. Кюрджиев, А.Н. Величко. – Ростов н/Д: Редакционно-издательский центр ЮРИУ РАНХиГС, 2015. – 64 с.;
6. Шенбергер Д.С. Правовые аспекты финансирования капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах // Проблемы учета и финансов, 2011. – № 2. [Электронный ресурс]. URL: http:// elibrary.ru/ (дата обращения: 25.06.18).

УДК 620.92

Капитанова А.А.
инженер
ООО «Сервис Электро Снаб»
Ахтямов Р.Ф.
диспетчер
ОДС «Городская сетевая компания»
Бурусов В.В.
электромонтер
ОВБ «ЗАО Энергетика и связь строительства»
Российская Федерация, г. Тольятти

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛОУЗЕРОВ КАК АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫМИ СЕТЯМИ 6-10 КВ

Аннотация: В статье рассматривается вопрос повышения защиты воздушных линий электропередач среднего напряжения за счет применения устройства автоматического управления и защиты на основе вакуумных выключателей под управлением специализированного микропроцессора – реклоузера.

Ключевые слова: реклоузер, воздушная линия, электрическая сеть, электроснабжение, надежность, эффективность, секционирование, резервирование.

Kapitanova A.A.
Engineer LLC "Service Electro Snab"
Russian Federation, Togliatti
Akhtyamov R.F.
Dispatcher of SLM "City Network Company"
Russian Federation, Togliatti
Burusov W.W.
Electrician OVB " ZAO Energy and construction communications"
Russian Federation, Togliatti

THE USE OF RECLOSERS AS AUTOMATED MANAGEMENT OF DISTRIBUTION NETWORKS OF 6-10 kV

Abstract: The article discusses the issue of improving the protection of overhead power lines of medium voltage through the use of an automatic control device and protection based on vacuum switches under the control of a specialized microprocessor - recloser.

Keywords: recloser, overhead line, electrical network, power supply, reliability, efficiency, partitioning, redundancy.

В последние несколько десятков лет из-за экономических условий темпы реконструкции, технического перевооружения и нового строительства распределительных электрических сетей Самарской области заметно снизились. В связи с этим возрос физический износ электрических сетей и

объектов, что приводит к аварийным отключениям чаще всего в распределительных сетях напряжением 6-10 кВ: среднее количество в год - 60 отключений на 100 км длины воздушных линий.

Протяженность воздушных линий распределительных сетей 6-10 кВ составляет около 40 тыс. км – почти 75 % от протяженности электросетей всех классов напряжения на территории Самарской области. Преимущественно, в сельской местности воздушные линии 6-10 кВ построены по радиальному принципу, где используются алюминиевые неизолированные провода малых сечений. Также, по тупиковой схеме подключены и трансформаторные подстанции 6-10/0,4 кВ в однотрансформаторном открытом исполнении. Резервирование и автоматическое секционирование распредсетей 6-10 кВ встречается редко. Защитная аппаратура устанавливается на питающих центрах. Если на линии произошло повреждение, то электроснабжение теряют потребители всей линии. Длительность такого отключения может достигать нескольких часов, так как поиск аварийного участка и его локализация требуют привлечение большого числа людей и техники. Из-за этого электроснабжение сельской местности имеет низкую надежность.

Проблему надежности распредсетей можно решить за счет строительства новых подстанций, линий и разукреплять уже существующие. Данный способ достаточно эффективен, но довольно дорог в материальном плане. В связи с этим актуальным является повышение надежности распределительных сетей 6-10 кВ, их реконструкция и дальнейшая эксплуатация с минимизацией затрат. Также требуется учитывать, что надежность распределительных сетей зависит не только от использования современных конструктивных решений, но и возможностями управления сетями в ремонтных и аварийных режимах, что может быть достигнуто применением автоматического секционирования и резервирования ВЛ-6-10 кВ.

Децентрализованный (автоматический) подход к управлению аварийными режимами обеспечивает полную независимость работы пунктов секционирования от внешнего управления. Каждый отдельный аппарат, являясь интеллектуальным устройством, анализирует режимы работы электрической сети и автоматически производит локализацию места повреждения и восстановление электроснабжения потребителей неповрежденных участков сети. Преимуществом децентрализованного подхода является отсутствие человеческого фактора. Отключение короткого замыкания и локализация повреждения происходят автоматически. Время восстановления питания на неповрежденных участках сети сокращается до секунд, как следствие, снижается риск ущерба потребителям электрической энергии. Например, применение реклоузеров является целесообразным, а также эффективным в части снижения недоотпуска электроэнергии потребителям.

Реклоузер (от англ. Reclosure— переключатель) — пункт автоматического секционирования ВРС столбового исполнения,

объединяющий в себе: вакуумный коммутационный модуль со встроенными измерительными датчиками тока и напряжения; автономную систему оперативного питания; микропроцессорную систему защиты и автоматики; систему портов для подключения устройств телемеханики; комплекс программного обеспечения.

Реклоузер решает задачи: оперативного переключения в ВРС (т. е. выполнять местную и дистанционную реконфигурацию сети); определение возникновения повреждения; автоматического отключения поврежденного участка; автоматического повторного включения линии (АПВ); автоматического выделения поврежденного участка; автоматического восстановления питания на неповрежденных участках ВРС; автоматический ввод резервного питания (АВР); автоматического сбора информации о параметрах режимов работы ВРС; интеграции в системы телемеханики (SCADA). На протяжении всего срока службы (25 лет) реклоузер не обслуживается.

Варианты использования реклоузеров в распределительных сетях можно поделить на две основные группы:

1 группа: применение реклоузеров для обеспечения релейной защиты радиальных воздушных линий электропередачи.

Приведем следующие примеры реализации такого применения:

- Применение реклоузеров в качестве коммутационных аппаратов в открытом распределительном устройстве.
- Применение реклоузеров как коммутационных аппаратов с функциями релейной защиты и автоматики на проходных трансформаторных подстанциях (ТПП).
- Применение реклоузера как коммутационного аппарата с функциями релейной защиты и автоматики на отпайке или ответвлении сети.
- Применение реклоузеров совместно с секшинолайзерами (коммутационными аппаратами, предназначенными для коммутации рабочих токов и секционирования сети).

2 группа: применение реклоузеров для организации релейной защиты кольцевых линий электропередачи.

- Применение реклоузера как пункта автоматического восстановления электроснабжения потребителей от другого источника питания и как пункта секционирования кольцевой линии.
- Увеличение надежности энергоснабжения потребителей, подключенных к однотрансформаторным подстанциям, путем закольцовывания электрической сети.

Исключительная функциональность и конструктивные особенности реклоузера позволяют использовать его как в сложных алгоритмах децентрализованной автоматизации распределительной сети, так и в традиционном варианте - как защитный аппарат на радиальных линиях и ответвлениях.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:
1. Юсупова А. С., Дебиев М. В., Магомадов Р. А. Внедрение реклоузеров для повышения надежности электроснабжения распределительной сети 6–10 кВ в сельской местности // Молодой ученый. - 2018. - №23. - С. 252-255. - URL https://moluch.ru/archive/209/51289/.
2. https://docplayer.ru/75171834-Primenenie-reklouzerov-v-raspredelitelnyh-setyah.html (Электронный ресурс).

УДК 316.43

Капральская А.А.
студент магистратуры 3 курса
«Институт общественных наук и массовых коммуникаций»
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
научный руководитель: Шаповалова И.С.
заведующая кафедрой
Россия, г. Белгород

ГОРОДСКАЯ БЕДНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Аннотация: в статье используются общие положения о городской бедности, факторах, оказывающих существенное влияние на бедность населения, о мерах по решению данной проблемы.

Ключевые слова: (бедность, критерии определения бедности, прожиточный минимум, причины бедности, меры снижения бедности).

Kapralskaya A.A.
master's student
3 course, "Institute of social sciences and mass communications"
Belgorod state national research university
Research supervisor: Shapovalova I.S.
Manager of department

CITY POVERTY AS SOCIAL PHENOMENON

Summary: in article general provisions on city poverty, the factors having significant effect on poverty of the population on measures for the solution of this problem are used.

Keywords: (poverty, criteria of definition of poverty, living wage, reasons of poverty, measure of decrease in poverty).

Бедность, это не просто экономическое состояние человека, обусловленное дефицитом финансовых средств удовлетворения минимального круга потребностей, для обеспечения его жизнедеятельности.

Проблема бедности, как социально-экономического явления, присуща любому государству и любой экономической системе, вопрос только масштабе, в степени глубины и остроты ее восприятия, а также на наш взгляд, какие методы и инструменты используются в государственной системе для ее

сокращения или ликвидации и насколько они эффективны

В качестве одного из основных критериев определения бедности в России используется абсолютная концепция, черта бедности определяется и устанавливается на основании и на уровне прожиточного минимума.

Прожиточный минимум – это стоимостная оценка, минимального набора товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину, направленных на обеспечение здоровья и жизнедеятельности человека.

К бедным в РФ относят тех, чьи доходы составляют величину ниже прожиточного минимума. Однако, говорить об объективности оценки и учете большинства влияющих факторов соответствия текущим реалиям, при формировании потребительской корзины, как основного критерия прожиточного минимума, не приходится.

Концепция относительной бедности широко использовалась социологами в 70-егоды XX века. А к концу XX века появилась теория «относительных лишений», согласно которой семья, личность может считать себя бедной, если испытывает нужду, материальные лишения в сравнении с другими группами населения. Как полагает Л.С. Николаева, необходим анализ лишений, ограничений, депривации, от которых страдает часть населения. Она обосновывает депривационный подход в оценивании бедности.

Сложность борьбы с бедностью как социально-экономическим явлением, обуславливается множеством взаимосвязанных, существенных факторов, оказывающих непосредственное влияние на степень и последовательность действий.

И при не выделенной основной причине, направленные усилия нивелируются, что делает невозможным получение искомого результата, заключающегося в неуклонном сокращении количества бедных.

Под факторами, оказывающими существенное влияние, подразумеваются:

1. Экономические (снижение темпов роста экономики, безработица, неравенство в распределении доходов, низкая заработная плата, задержка или не выплата заработной платы, кредитная политика).

2. Социально-медицинские (старость, инвалидность, заболеваемость).

3. Социально-демографические (неполные семьи, многодетные семьи, детская безнадзорность, бездомность, проблемы социализации и самоактуализации, социальная изоляция).

4. Образовательно-квалификационные (низкие уровень качества и статуса образования, недостаточная профессиональная подготовка).

5. Административно-правовые (неэффективная государственная система управления, слабая правовая защита населения, произвол).

6. Регионально-географические (неравномерное развитие регионов, вымирающие города и населенные пункты).

7. Природные (неурожаи, стихийные бедствия, пожары, катастрофы).

Первоочередным шагом для решения проблемы бедности могло бы

стать введение прогрессивной шкалы налогообложения доходов. Человек с доходами в два прожиточных минимума должен быть освобожден от уплаты налогов. Если доход гражданина колеблется в интервале от двух прожиточных минимумов до одного миллиона рублей в месяц, то ставка налогообложения составляет 13 %.

Если доход превышает 1 млн руб., то выше и ставка: 15, 17, 20, 25 и 30 %. Гарантом того, что доходы не уйдут в «тень», будет Уголовный кодекс Российской Федерации. Это позволит сформировать полноценную продовольственную корзину, существенно увеличить прожиточный минимум, установить минимальный размер оплаты труда не ниже прожиточного минимума, повысить минимальные пенсии, стипендии.

К основополагающим мерам по решению проблемы бедности можно отнести также увеличение занятости трудоспособного населения, особенно той его части, которая отчаялась в поисках работы с достойной оплатой. Эта значительная часть населения психологически ориентирована только на помощь со стороны государства. Адресные выплаты социальных пособий таким слоям населения должны сопровождаться сочетанием социально-экономических мер, направленных на их вовлечение в трудовую деятельность. Это могут быть программы содействия в поиске рабочих мест, профессиональной подготовки и переподготовки и т. п. Трудоспособное население должно иметь трудовую мотивацию и способность учиться, получать квалификацию.

Необходимо также ужесточение контроля за естественными монополиями, включая предприятия жилищно-коммунального хозяйства, с тем, чтобы доходы населения не сокращались в результате роста цен на их услуги.

Для снижения уровня бедности в стране необходимо параллельно проводить политику, направленную на эффективную борьбу с коррупцией, которая в первую очередь усугубляет положение бедных. Бедные слои населения более чувствительны к процветанию коррупции, поскольку зависят от услуг, оказываемых коррумпированными чиновниками. Средства, вырученные от борьбы с коррупцией (например, от изъятия поступивших должностному лицу денежных средств или от реализации полученных им подарков), также могли бы быть использованы для улучшения положения бедных слоев населения.

Россия – это богатейшая страна с беднейшим по уровню материального благосостояния населением. Статья 20 Конституции РФ гарантирует каждому право на жизнь. Однако прожиточный минимум, который служит экономическим выражением этого права, никому не гарантирован. И 20,3 млн. россиян, по официальной статистике, имеют доходы ниже прожиточного минимума, что является прямым нарушением действующей Конституции.

Использованные источники:

1. Байгереев, М. Анализ российской бедности: причины, особенности, методика счёта / М.Байгереев // Человек и труд. – 2001.– №7. – С.61.

2. Березин, И. О «бедности» и борьбе с ней, среднем классе, социальной структуре и дифференциации доходов в России в начале XXI века / И.Березин // Практический маркетинг. – 2004. – №7. – С.42.
3. Богомолова, Т.Ю., Тапилина В.С. Бедность в современной России: масштабы и территориальная дифференциация / Т.Ю.Богомолова, В.С.Тапилина // ЭКО.– 2004. – №11. – С.41-56.
4. Волчкова, Л. Стратегии социального исследования бедности / Л.Волчкова, В.Минина // Социологические исследования. – 2003. – №1. – С.49-56.
5. Добреньков, В.И. Социология: в 3 т. Т.2.: Социальная структура и стратификация / В.И.Добреньков, А.И.Кравченко. – М.: ИНФРА-М., 2000. – 985 с.
6. Иноземцев, В. Классовый аспект бедности в постиндустриальных обществах / В.Иноземцев // Социологические исследования. – 2000. – №8. – 21 с.

УДК 332.145

Каримова Л.А.
студент магистратуры 3 курса
Экономическое отделение
Набережночелнинский институт КФУ
научный руководитель: Ваславская И.Ю., д.э.н.
профессор
Россия, г. Набережные Челны

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация: Статья посвящена проблеме применения кластерного подхода в развитии экономики. Автором изучены две модели создания кластеров, используемые в международной практике: немецкая, и американская. В рамках каждой модели представлена характеристика и особенности.

Ключевые слова: кластер, региональная экономическая система, инновации.

Karimova L.A.
graduate student
3 year, Economic Department
Naberezhnye Chelny Institute KFU
Russia, Naberezhnye Chelny
Supervisor: Vaslavskaya I.Y.
Doctor of Economic Sciences, Professor

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF CREATING CLUSTERS AS A TOOL TO ENHANCE COMPETITIVENESS OF THE REGION

Annotation: The article is devoted to the problem of applying the cluster approach in the development of the economy. The author has studied two models of creating clusters used in international practice: German and American. Within each model, the characteristics and features.

Keywords: Cluster, regional economic system, innovations.

Стратегия развития экономической системы Российской Федерации предполагает рост ее устойчивости и конкурентоспособности, как в традиционных, так и в новых наукоемких секторах за счет превращения инновационных факторов в основной источник экономического роста. В этих условиях для российских территорий особую актуальность приобретает вопрос о новой системе регионального развития, базирующейся на инновационной модели экономического роста.

Среди задач территориального развития в условия глобальной интеграции экономических отношений на передний план выходит задача обеспечения конкурентоспособности региональных экономических систем.

Указанное обстоятельство актуализирует поиск новых конкурентных преимуществ, в том числе преимуществ в структурной организации региональной экономики.

Кластеры проявили себя в качестве одной из наиболее эффективных форм структурной организации отношений во внутренней среде региона, в экономической теории и практике регионального развития кластерный подход утвердился, как один из доминирующих подходов.

Термин «кластер» заимствован из английского языка, буквально означает «расти вместе». Интерес к кластерам как эффективному инструменту повышения конкурентоспособности возрос преимущественно в последней четверти XX века. Начиная с 1990-х годов феномен кластеризации экономического пространства стал притягивать к себе внимание правительств, ученых и экспертов, превратившись в базовый элемент экономической политики многих государств [1].

Сегодня кластерный подход, активно применяемый в зарубежной практике управления региональным развитием, воспринимается, в том числе в качестве одного из действенных направлений инновационной политики. Эффективность зарубежных программ развития кластеров подтверждается длительным периодом их реализации, регулярной сменой завершенных программ стимулирования кластеров новыми.

Наиболее активно реализацию государственных программ развития кластеров проводят Германия и США. Накопленный ими опыт кластеризации региональных экономик позволяет выделить ряд важных особенностей:

• кластерная политика в большинстве случаев направлена на поддержку высокотехнологичных секторов;

• власти не определяют наиболее перспективные кластеры самостоятельно (хотя могут устанавливать приоритетные направления поддержки), а организуют конкурс заявок на включение в программы поддержки;

• поддержку получают далеко не все, а только лучшие претенденты;

• основными бенефициарами государственных программ выступают малые и средние предприятия;

• европейские кластерные программы предусматривают достаточно длительные сроки подготовки заявок, а конкурсный отбор проходит в несколько этапов;

• за реализацию кластерной политики, как правило, отвечают сразу несколько национальных ведомств;

• мониторинг и оценка конкретных программ поддержки кластеров на данный момент не распространены повсеместно.

Рассмотрим немецкую модель. В такой модели индустриальная политика ориентирована не столько на развитие отраслей, сколько на освоение ведущих рынков, которые формируются в результате растущих общественных и экологических вызовов и заявляют о себе повышенным и эффективным спросом. Наряду с традиционно конкурентоспособными

рынками Германии, такими как автомобилестроение, биотехнологии, машиностроение, кластеры создают существенные стимулы для развития новых интегративных направлений, к каковым относятся, например, индустрия здоровья, электромобильность, биоэнергетика, логистика, нанотехнологии, фотоника или оптика и др. [2].

В Германии при создании кластера из объединения предприятий и организаций формируется совместная организационная структура – кластерная организация, похожая по своим функциям на правление или совет директоров. Кластерные организации часто имеют правовую форму e.V. (eingetragenerVerein– зарегистрированное объединение) и они не нацелены на получение прибыли. В их задачи входят:

- разработка стратегии кластера;
- освоение новых рынков;
- расширение горизонтов кооперации и технологического трансфера;
- взаимодействие с отраслевыми сетями и другими кластерами;
- усиление презентативности предприятий;
- визуализация и интернационализация кластера.

Оперативным управлением кластера занимается кластерный менеджмент (КМ), который, в крупных объединениях, имеет форму GmbH(ООО). Кластерный менеджмент оплачивается на паевых началах всеми участниками и размещается у одного из ведущего участника кластера. Обычно штат управления кластером не превышает 3-5 человек.

В Германии существует обширная и разветвленная сеть институтов, содействующих развитию кластеров. К ним относятся государственные учреждения, союзы, палаты, биржи труда, банки развития, фонды, общественные организации и т.п., а также большая группа сервисных организаций, оказывающих консультационно-методическую помощь по подготовке и реализации кластерных проектов.

Здесь следует рассказать о Секретариате кластеров земли Северный Рейн-Вестфалия (СРВ). Это «зонтичная» организация, объединившая ведущие кластеры под девизом «Превосходство СРВ».

Американская модель: формирование и укрепление региональных инновационных кластеров – один из национальных приоритетов Америки. Лидерами в этой сфере являются Калифорния с ее всемирно известной Силиконовой долиной, Массачусетс, Аризона, Коннектикут, Флорида, Миннесота, Огайо, Орегон, Северная Каролина, Вашингтон, Мичиган. В названных штатах приняты соответствующие программы за счет региональных бюджетов и введены специальные комиссии, которые выбирают участников кластеров, распределяют финансирование, помогают в случае организационных или денежных затруднений. Весь процесс протекает в неразрывной работе совместно с крупными научно-исследовательскими центрами и университетами.

Кластеры также получают финансирование от различных ведомств, среди которых Министерство торговли, Министерство труда, Министерство

обороны, Администрация по делам малого бизнеса и множество других госструктур. Еще в прошлом веке в США была создана соответствующая правовая и инновационная база. Основными пунктами на этом пути стали принятые еще 20-30 лет назад Закон Байя-Доуэла (передача прав на интеллектуальную собственность разработчикам независимо от характера финансирования), Закон о развитии инноваций в сфере малого бизнеса (программа SBIR) и Закон о развитии НИОКРа в сфере малого бизнеса (программа STTR).

Самым известным кластером, безусловно, является Силиконовая долина, где трудятся более 2 млн человек. Здесь бизнес ориентирован на производство высокотехнологичного оборудования и программного обеспечения. В плотное сотрудничество вовлечены также Стэнфордский и Калифорнийский университеты, Университет в Сан-Хосе. Сегодня здесь базируются такие гиганты рынка IT как Adobe Systems, Oracle Corporation, Sage Software, Google, HP, Intel, eBay, Apple, Cisco. На Кремниевую долину приходится более трети всех венчурных инвестиций США.

Можно сказать, что кластерные стратегии за рубежом дали значительный импульс развития регионам тех стран, которые их применили. Этот опыт особенно актуален для субъектов РФ, для которых превращение в технологические центры видится объективной и настоятельной необходимостью.

Использованные источники:

1. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс] / М., 2003–2018. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/klaster-kak-instrument-povysheniya-konkurentosposobnosti-regiona (Дата обращения 17.11.2018).
2. Совет по развитию предпринимательства [Электронный ресурс] / М., 2017–2018. URL: http://ced.by/ru/publication/opinions/~shownews/klastery-uroki-nemeckoho-opyta (Дата обращения 17.11.2018).

УДК 336.7

Каримова И.М.
научный руководитель: Полюшко Ю.Н., к.э.н.
доцент
кафедра ЭиМ
Лениногорский филиал
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Лениногорск

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СФЕРЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Актуальность данной темы заключается в том, что устойчивый рост может стать основным фактором сокращения бедности в перспективе, а значительное неравенство в доходах способно затормозить экономический рост. Неравенством является значимый элемент рыночной экономики. Высокое неравенство свидетельствует о том, что для бедных кредитные ресурсы почти невозможны, также можно сказать и об инвестирование в образование и предпринимательскую деятельность. Уровень неравенства способствует политическим и экономическим рискам, которые являются препятствием для роста экономики.

Ключевые слова: неравенство, экономический рост, население.

Karimova I.M.
Scientific supervisor: PhD, Assoc. Department EIM Poliushko Y.N.
Leninogorsk branch of the "Kazan national research technical University
n. a. A. N. Tupolev-KAI"
Leninogorsk, Republic of Tatarstan, Russian Federation

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC GROWTH IN THE FIELD OF LOCAL GOVERNMENT

The relevance of this topic lies in the fact that sustainable growth can become a major factor in reducing poverty in the future, and significant income inequality can slow economic growth. Inequality is a significant element of the market economy. High inequality shows that credit resources are almost impossible for the poor, and investment in education and business can also be said. The level of inequality contributes to political and economic risks, which are an obstacle to economic growth.

Key words: inequality, economic growth, population.

В современном мире существуют проблемы в сфере местного самоуправления. Рассмотрим такую проблему, как влияние неравенства на развитие экономического роста в Российской Федерации и в других странах. На основе статистических данных дана оценка экономического неравенства и препятствий для роста экономики в сфере местного самоуправления.

Неравенство в доходах имеет влияние на экономический рост. ОЭСР

пришла к выводу, что перераспределение богатства за счет налогов и социальных льгот способствует экономическому росту [4].

В настоящее время в 34 странах-членах ОЭСР разрыв между бедными и богатыми людьми самый большой за последние 30 лет. Наиболее высокие темпы роста неравенства отмечены в Мексике, Новой Зеландии и Великобритании. В 2 странах наблюдается сокращение неравенства – в Турции и Греции. По мнению ОЭСР, главной причиной экономического неравенства является недоинвестирование в образование [4].

Бедное население ограничено в своих ресурсах и не всегда может получить образование. Из-за этого у них появляются ограничения в социальной мобильности, что мешает приобретать новые навыки. Политика должна быть направлена на решение такой проблемы, как недостаточное финансирование в области образования бедного населения [1, с. 99]. Данное образование должно включать профессиональную подготовку для низкоквалифицированных рабочих на протяжении всей их трудовой деятельности.

Важнейшим показателем неравенства является коэффициент Джини, который изменяется от 0 до 1: чем ближе значение к нулю, тем равномернее распределены доходы населения. При этом показатели неравенства доходов подвержены сезонным колебаниям, поэтому наиболее репрезентативны данные по итогам целого года, когда учитываются все квартальные и годовые премии, сезонные колебания в оплате труда, дивиденды.

В России также наблюдается рост неравенства в доходах населения. Как показали данные Росстата, коэффициент Джини в первом полугодии 2016 года увеличился до 0,399. До этого, с 2013 года данный показатель имел тенденцию к понижению, в период 2012–2014 гг. коэффициент Джинни был более 0,41. В 2015 году коэффициент Джини в России составил 0,412, сократившись относительно 2014 года. Показатель снижается с 2012 года, а своего максимума в российской истории он достигал в 2007 году. По итогам первого квартала 2016 года коэффициент Джини был равен 0,392 [3, с. 87]. Доля доходов 20% самого бедного населения в России сократилась в первом полугодии до 5,6%, по сравнению с годом ранее, а доля доходов 20% наиболее обеспеченных граждан увеличилась до 45,9%, следует из данных Росстата.

В 2008 году в кризис правительство принимало решение о повышении зарплат бюджетникам на 30%, то сейчас доходы населения сокращаются из-за недостаточности денежных средств на социальную помощь в бюджете. Зарплаты выросли в первом полугодии 2016 года на 7,8%, но в государственном секторе на 5–6% .

Экономика устроена таким образом, что та часть населения, которая раньше получала высокие доходы, в основном связана с государственными заказами, либо это организации, которые занимаются строительством, у них падение доход не так существенно. Кроме того, у наиболее обеспеченных людей часть доходов всегда была номинирована в долларах, и в связи с

падением рубля их доходы только увеличивались.

Увеличивается количество людей, у которых доходы ниже прожиточного минимума. В 2008 году бедных было 13,4% или 19 млн человек от населения страны, то сейчас показатель составляет уже 15,7% т.е. 22,7 млн человек. Объяснением может служить разрыв между богатыми и бедными: розничные продажи в стране продолжают снижаться, несмотря на рост зарплат. Хотя зарплаты с учетом инфляции росли на протяжении четырех из пяти прошлых месяцев, падение розничной торговли оставалось около 5% с начала 2016 года. Зарплаты могут расти у тех людей, которые и так потребляют достаточно, с другой стороны у людей, которые могли бы потреблять больше, зарплаты не растут [2, стр. 103].

Таким образом, с помощью сокращения неравенства государство может стимулировать экономический рост. Механизмы воздействия на неравенство заключаются не только в прямом перераспределении денежных доходов и стимулировании предпринимательской деятельности, но и через повышение уровня образования у большей части бедного населения, приведет к увеличению их квалификации, что поможет людям выбраться из нищеты. Дополнительные знания помогут открыть дополнительные возможности для людей, повысится производительность труда, что положительно скажется на экономике страны.

Использованные источники:

1. Современный экономический рост: теория и регрессионный анализ: Монография / Н. П. Горидько, Р. М. Нижегородцев. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 343 с.
2. Современный экономический рост: источники, факторы, качество: Монография/ Теняков И. М. М.:МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. 176 с.
3. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М. И. Трубочкина. М.: ИНФРА-М, 2017. 296 с.
4. Головских Д. С. Неравенство замедляет экономический рост // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 8 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2016/08/70671 (дата обращения: 22.11.2016).

УДК 336.64

Карпченко Ю.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономики и управления»
Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н.Толстого
Россия, г. Тула

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: статья посвящена методам формирования финансовой политики. Представлены этапы формирования финансовой политики. Изложено содержание основных методов формирования финансовой политики предприятия.

Ключевые слова: финансовая политика, максимизация прибыли, анализ финансового состояния компании, управление финансами, учетная политика

Karpchenko Y.V., candidate of economic Sciences
Associate Professor of " Economics and management»
Tula state pedagogical University. L. N. Tolstoy
Russia, Tula

METHODS OF CREATING SPECIFIC FINANCIAL POLICY OF THE ENTERPRISE

Abstract: the article is devoted to the methods of financial policy formation. The stages of financial policy formation are presented. The content of the main methods of formation of financial policy of the enterprise is stated.

Keywords: financial policy, profit maximization, analysis of financial condition of the company, financial management, accounting policy

Основными стратегическими задачами разработки финансовой политики компании обычно называют:

- максимизацию прибыли;
- оптимизацию структуры капитала и обеспечение финансовой устойчивости;
- достижение прозрачности финансово-экономического состояния для собственников (участников, учредителей), инвесторов, кредиторов;
- обеспечение инвестиционной привлекательности;
- создание эффективного механизма управления;
- использование рыночных механизмов привлечения финансовых средств. [6, с.11]

Поэтому содержание финансовой политики достаточно многогранно и включает в себя следующие этапы:

1. Определение стратегических направлений развития.
2. Планирование (стратегическое, оперативное и бюджетное).

3. Разработку оптимальной концепции управления (капиталом, активами, денежными потоками, ценами и издержками).

4. Контроль (проверку выполнения планов; сравнительный анализ; ревизии и аудит).

Следует отметить, что тактические финансовые задачи индивидуальны для каждой компании. Они вытекают из стратегических задач, налоговой политики, возможностей использования прибыли компании на развитие производства и т.д.

Основными компонентами финансовой политики следует считать:

- анализ финансово-экономического состояния организации;
- разработку учетной и налоговой политики;
- выработку кредитной политики организации;
- управление оборотными средствами, кредиторской и дебиторской задолженностью;
- управление издержками, включая выбор амортизационной политики;
- выбор дивидендной политики.

Анализ финансово-экономического состояния компании является, по сути, базой для всех последующих действий, описанных выше. Причем внимание должно уделяться не только методам финансового анализа, но и исследованию полученных результатов и выработке управленческих решений.

Основными составляющими финансово-экономического анализа деятельности компании являются анализ бухгалтерской отчетности, в том числе горизонтальный, вертикальный, трендовый анализ бухгалтерского баланса, расчет финансовых коэффициентов.

Анализ бухгалтерской отчетности представляет собой изучение представленных в ней абсолютных показателей с целью определения состава имущества, финансового положения компании, источников формирования собственных средств, размера заемных средств, оценки объема выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг). Фактические показатели отчетности сравниваются с запланированными.

На основе анализа финансово-хозяйственной деятельности финансовые менеджеры компании собирают информацию, которая в той или иной степени отражает все происходящие внутри организации процессы.

Только комплексное использование всех инструментов и методов управления финансами позволяет эффективно решать стратегические цели и текущие задачи компании. Для реализации задач финансового менеджмента используется соответствующий механизм.

Надо отметить, что при разработке финансовой политики планово-экономическому подразделению компании обязательно следует согласовывать свои планы с другими службами и отделами, такими как бухгалтерия, производственный отдел, отдел по работе с персоналом и др.

Иногда данное обстоятельство упускается из виду.

Итак, анализ финансово-хозяйственной деятельности проводится на основе показателей промежуточной и годовой бухгалтерской отчетности. Предварительный анализ осуществляется перед составлением бухгалтерской и финансовой отчетности, когда еще имеется возможность изменить ряд статей баланса, а также для составления пояснительной записки к годовому отчету. Данные итогового анализа служат основой для разработки почти всех ключевых аспектов финансовой политики организации. От того, насколько качественно он проведен, зависит эффективность принимаемых управленческих решений. А качество самого финансового анализа зависит от применяемой методики, достоверности данных отчетности, а также от компетентности лица, принимающего управленческое решение в области финансовой политики. Основными элементами финансово-экономического анализа деятельности компании являются: уже названный выше анализ бухгалтерской отчетности; изучение показателей финансовой устойчивости, показателей ликвидности и деловой активности и, наконец, показателей рентабельности.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008) разработка учетной политики как системы методов и приемов ведения бухгалтерского учета обязательна для всех организаций. В связи с этим целесообразно на основании проведенного анализа финансово-экономического состояния просчитать варианты тех или иных положений учетной политики, поскольку от принятых решений напрямую зависит количество и суммы перечисляемых налогов, структура баланса, значения ряда ключевых финансово-экономических показателей.

При определении учетной политики организация вправе свободно выбирать методы списания сырья и материалов в производстве, оценки незавершенного производства, варианты амортизации и т.д.

Прежде всего, организации рекомендуется провести анализ структуры пассива баланса и соотношения собственных и заемных средств. Исходя из этих данных, компания решает вопрос о достаточности собственных оборотных средств либо об их недостатке. В последнем случае принимается решение о привлечении заемных средств, просчитывается эффективность различных вариантов заимствования.

Финансовой службе компании надлежит учитывать все возможные выгоды и затраты по привлечению финансовых ресурсов как через систему кредитования или используя инструменты фондового рынка, а также разработать схему обеспечения их погашения с учетом всех возможных источников получения организацией средств. Таким образом, финансовым менеджерам рекомендуется:

- рассчитать потребность в заемных средствах (при ее отсутствии - возможную выгоду от их привлечения);

- правильно выбрать кредитную организацию (приняв во внимание размер процентной ставки, сроки погашения, формы выдачи, репутацию на рынке ценных бумаг и т.д.);

- составить план погашения заемных средств.

Управление оборотными средствами, дебиторской задолженностью, кредиторской задолженностью и другими средствами краткосрочного финансирования, а также решение иных сходных вопросов требует значительных затрат времени. Здесь наиболее ярко проявляется основная проблема управления финансами: выбор между рентабельностью и вероятностью неплатежеспособности (стоимость активов организации становится меньше ее кредиторской задолженности) [5, с.312].

В целях управления издержками и выбора амортизационной политики компании рекомендуется использовать данные финансово-экономического анализа, которые дают первоначальное представление об уровне издержек организации, а также уровне рентабельности. Поэтому при разработке учетной политики организации необходимо выбрать такие методы калькулирования себестоимости, которые обеспечивают наиболее наглядное представление о структуре издержек производства, уровне постоянных и переменных затрат. Экономической службе компании целесообразно периодически проводить анализ структуры издержек производства, сравнивая ее показатели с различного рода базовыми данными и изучая природу отклонений от них.

Финансовая политика определяет выбор методов и инструментов улучшения финансовых расчетов, специальных решений комплексных проблем управления риском, составляющих финансовый реинжиниринг. Применительно к управлению финансами основными из этих инструментальных методов и приемов являются:

- бухгалтерский учет (финансовый и управленческий);
- финансовый анализ;
- финансовое планирование;
- бюджетирование;
- финансовое регулирование;
- финансовый контроль и др.

Определим содержание основных методов формирования финансовой политики предприятия.

1) Финансовый анализ. Для принятия правильных экономически обоснованных управленческих решений на перспективу большое значение придается анализу финансового состояния, платежеспособности, финансовой устойчивости, диагностике и прогнозированию возможного банкротства, деловой активности, рентабельности.

2) Важнейшим инструментом регулирования финансовой политики является операционный анализ, изучающий зависимости финансовых результатов от издержек и объемов производства и реализации.

3) Текущее регулирование финансовой политики обеспечивается с помощью оперативного анализа. Оперативный анализ проводят на основании данных текущего учета, первичной документации, информации, полученной из средств связи, устно и т.д. Его могут осуществить за любой временной

отрезок, а также в режиме реального времени с помощью глобальных информационных сетей.

4) Важной задачей финансовой политики является оптимизация финансовых процессов. Их теоретической основой являются методы исследования операций.

5) В условиях неопределенности важнейшими являются эвристические методы, представляющие неформализованные способы решения экономических задач на основе интуиции, прошлого опыта, экспертных оценок и т.д.

6) Экспертные методы заключаются в интуитивно-логическом анализе исследуемой ситуации с количественными или порядковыми оценками процессов и явлений и формальной обработкой результатов экспертизы. Обычно такие методы реализуются путем опроса группы специалистов (возможно, посредством заполнения специальных анкет). Получаемое в результате обработки обобщенное мнение экспертов принимается как решение проблемы.

7) Технический анализ. Для разработки и проведения внешней политики на финансовых рынках используют так называемый технический анализ. Технический анализ - это метод прогнозирования цен с помощью графиков движений рынка за предыдущие периоды времени.

Таким образом, основная цель финансовой политики организации - это получение ключевых, наиболее информативных показателей, дающих объективную и точную картину финансового состояния компании, ее прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, расчетов с дебиторами и кредиторами.

Финансовая стратегия конкретизирует цели финансовой деятельности, пути их достижения посредством выбора конкретных методов, средств, организационных механизмов и инструментов эффективного управления процессами формирования, распределения и использования финансовых ресурсов.

Финансовая стратегия является одной из функциональных стратегий предприятия. В свою очередь, предприятие, в зависимости от направлений операционной и финансовой деятельности, может реализовать несколько видов финансовой стратегии. При этом финансовая политика предприятия в формализованном виде представлена совокупностью финансовых стратегий.

Реформированием называют изменение принципов действия предприятия, способствующее улучшению управления, повышению эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности, улучшению финансовых результатов. В реформировании преобладают производственно-экономические аспекты.

Реструктуризацией называют комплексную оптимизацию системы функционирования предприятия в соответствии с требованиями внешнего окружения и выработанной стратегией его развития, способствующую принципиальному улучшению управления, повышению эффективности и

конкурентоспособности производства и выпускаемой продукции на базе современных подходов к управлению, в числе которых могут использоваться методология бизнес-реинжиниринга, информационные технологии и системы и др. При реструктуризации гармонично сочетаются все аспекты деятельности предприятия.

Концептуальные отличия указанных терминов также заключаются в следующем:

- реорганизация чаще всего понимается в узком смысле слова - как структурное преобразование подразделений, осуществляющих организацию и управление;
- реформирование более традиционно связывается с предприятием как субъектом хозяйствования, его принципами;
- реструктуризация соотносится с предприятием как объектом хозяйствования - бизнесом, системой его функционирования.

В соответствии с вышеприведенным определением реинжиниринга бизнес-процессов реорганизацию, реформирование, реструктуризацию и другие мероприятия можно отнести к реинжинирингу только в тех случаях, если они направлены на кардинальное, ускоренное улучшение основных показателей деятельности организации в целях достижения качественно иного, более высокого уровня этих показателей.

Таким образом, финансовая политика определяет финансовую стратегию предприятия, выступает инструментом финансового менеджмента и предполагает достижение целей, гарантирующих эффективное целевое состояние с точки зрения финансового положения экономического объекта. [3, с.184]

Использованные источники:

1. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – Киев: НикаЦентр, Эльга, 2013. – 544с.
2. Бригхэм Ю. Ф. Финансовый менеджмент / Ю. Ф. Бригхэм, М. С. Эрхард. - Спб.: Питер, 2013. – 346 с.
3. Вещунова Н.Л. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности / Н.Л. Вещунова, Л.Ф.Фамина. – М.: Финансы, 2014.-246с.
4. Внутрифирменное планирование в США./ Под редакцией В.И. Седова. - М.: Прогресс, 2013. – 631 с.
5. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии / В.А.Горемыкин, Э.Р. Бугулов, А.Ю. Богомолов. - М.: Инф. – изд. дом «Филинъ», 2013. – 420 с.
6. Деловое планирование: Методы, организация, современная практика./Под редакцией В.И. Попова. - М.: Ф и С, 2014. – 344 с.
7. Друкер П. Эффективное управление.: Экономические задачи и оптимальные решения / Пер. с англ. М. Котельниковой. – М.: Фаир-пресс, 2013. – 288с.
8. Ефимова О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. - М.: «Бухгалтерский учет», 2013 г. – 235с.

УДК 314.172

Кашепов А.В., д.э.н.
профессор
ФГБОУ «Московский государственный педагогический университет», Главный научный сотрудник Института макроэкономических исследований ВАВТ при Министерстве экономического развития Российской Федерации
Россия, г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЯ И АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В РОССИИ

Аннотация: В статье изложена обзор позиций основных научных школ в современной демографической науке, выявлены различия между ними, которые предопределяют дифференциацию методов анализа ситуации и прогнозирования перспективы. Предложен авторский взгляд на актуальную проблему современной России – проблему рождаемости и сделан обзор направлений решения данной проблемы.

Ключевые слова:

Население, методология демографических исследований, научные школы, демографический переход, демографический кризис, экономическая детерминация демографических процессов, факторы рождаемости

Kashepov A.V., Professor, doctor of Economics
Professor of Moscow State pedagogical University, Chief researcher of IMEI VAVT at the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, Moscow

RESEARCH AND THE CURRENT STATUS OF THE DEMOGRAPHICTION SPHERE IN RUSSIA

Abstract: The article presents an overview of the positions of the main scientific schools in modern demographic science, the differences between them, which determine the differentiation of methods of analysis of the situation and forecasting prospects. The author's view on the actual problem of modern Russia – the problem of fertility is offered and the review of the directions of the solution of this problem is made.

Keyword: Population, methodology of demographic research, scientific schools, demographic transition, demographic crisis, economic de-termination of demographic processes, fertility factors

Демографическая ситуация в России развивается волнами, волнами идет и интерес общества и политической элиты к проблемам воспроизводства и миграции населения. По-разному оценивают происходящие события представители различных научных школ. Обзор научных школ в российской демографии со всеми подробностями их методологии и взаимной борьбы – это сложная тема, требующая написания текста, многократно превышающего возможный объем статьи, и даже обычной монографии. Поэтому ограничимся некоторыми субъективными заметками по этому вопросу.

В 1980-е годы возникла, а к настоящему времени полностью стала доминирующей научная школа «демографического перехода», которую мы позволим себе также именовать в честь ее лидера «школой А.Г.Вишневского». Своего рода «символом веры» для представителей этой школы является книга А.Г.Вишневского «Воспроизводство населения и общество» (1982 г.)[69]. В этой выдающейся для своего времени книге впервые в отечественной науке был описан переход от «традиционного» к «современному» типу воспроизводства населения. Напомним, что теория «демографического перехода» была разработана в первой половине XX века А.Ландри и Ф. Ноутстейном и в предельной краткой современной интерпретации означает существование безусловно обязательной для всего мира закономерности трансформации традиционного общества с высокой рождаемостью и высокой смертностью в современное общество с низкой рождаемостью, низкой смертностью, высокой продолжительностью жизни и стареющим населением. В период трансформации (собственно «демографический переход») смертность падает быстрее рождаемости, отчего резко возрастает численность населения («демографический взрыв». В современной литературе авторы насчитывают уже целое семейство совпадающих, либо сменяющих друг друга «демографических», «эпидемиологических», «миграционных» переходов.

А.Г.Вишневским и его последователями были изданы сотни диссертаций, монографий и статей, в которых процессы воспроизводства населения в России трактовались с позиций «демографического перехода». Среди наиболее известных работ этой школы и аффилированных с ней авторов «Демографическая модернизация России. 1900 – 2000.» (2006 г.)[70] , «Исчезающая мировая держава. Демографическое будущее России и других бывших союзных государств» (2011 г.)[71] и многие другие. Эта научная школа создала мощную инфраструктуру – Институт демографии НИУ «Высшая школа экономики»[72] и электронный журнал «Демоскоп»[73].

К школе А.Г.Вишневского примыкает школа другого выдающегося отечественного демографа – А.Г.Волкова, которая долгое время существовала на базе Отдела демографии НИИ ЦСУ. Эта школа была главным методологическим и методическим центром по изучению семьи, исторических проблем населения, демографическому прогнозированию. Позиции школы поддерживали руководители Госкомстата – Росстата.

Общие для этих школ позиции, которые с нашей точки зрения, являются спорными и заслуживают дальнейшего обсуждения, и, в необходимых

[69] Вишневский А.Г. Воспроизводство населения и общество: История, современность, взгляд в будущее. – Москва. – Финансы и статистика. – 1982. -287 с.
[70] Демографическая модернизация России. 1900-2000. Под. ред. А.Г.Вишневского. – Москва. – Новое издательство. – 2006. – 608 с.
[71] Зиверт Ш., Захаров С., Клингхольц Р. Исчезающая мировая держава. Демографическое будущее России и других бывших союзных государств. Научный редактор С.Захаров. – Берлин. – 2011. – 148 с.
[72] Официальный сайт Института демографии НИУ ВШЭ - URL: https://www.hse.ru/demo/
[73] Демоскоп Weekly. - URL: http://www.demoscope.ru/weekly/2018/0787/index.php

случаях, опровержения, в предельно краткой интерпретации, следующие: 1) Снижение рождаемости в долгосрочном периоде предопределено законами «демографического перехода», а в среднесрочной перспективе регулируется исключительно «демографическими волнами» (вариант – «рождаемость – биологический, а не социальный процесс») 2) Рождаемость не следует регулировать мерами демографической политики, социальные расходы, пособия и т.д. приводят к «сдвигу календаря рождений», но не к повышению рождаемости в среднесрочной и тем более долгосрочной перспективе 3) Рождаемость и смертность не связаны с экономической ситуацией в стране 4) Единственно возможный путь компенсации отрицательного естественного прироста – привлечение в страну мигрантов, национально-культурные характеристики которых не имеют значения.

С критикой перечисленных позиций выступали Б.С.Хорев и ряд других представителей научной школы Центра по изучению проблем народонаселения Экономического факультета МГУ. В частности, Б.С.Хорев одним из первых обосновал понятие «демографический кризис» применительно к ситуации в России в 1990-е годы. Концепция «демографического кризиса», как следствия системного разрушения «реформаторами» общества и экономики, диаметрально противоречила либеральной концепции «нормального» прохождения Россией соответствующих стадий «демографического перехода».

Активно противостояли либеральным взглядам и представители научной школы Л.Л.Рыбаковского (Институт социально-политических исследований РАН). Особые заслуги в противодействии ученым и статистикам, выступавшим против разработки и осуществления государственной демографической политики, и в разработке основных направлений этой политики в 2000-е годы принадлежат Л.Л.Рыбаковскому и его соавторам[74],[75],[76]. Ключевое отличие школы Л.Л.Рыбаковского от либеральных школ можно выразить тезисом, который сейчас уже беспрекословно принят политической элитой и реализуется в политике правительства «государственная материальная поддержка семей имеет значение».

Автор данной статьи, не претендуя на создание научного направления, в целом разделяя взгляды Б.С.Хорева, Л.Л.Рыбаковского и их соавторов о необходимости государственного воздействия на демографическую сферу, с начала 1990-х годов придерживается более широкой позиции: «вся экономическая ситуация имеет значение». Причиной демографического кризиса 1990-х годов мы изначально считали такие проявления системного кризиса, как спад ВВП, реальных доходов населения, рост безработицы и

[74] Стратегия демографического развития России. Под редакцией В.Н.Кузнецова и Л.Л.Рыбаковского. – Москва. – ЦСП., 2005, 208 с.
[75] Зверева Н. От «светлого будущего» к «темному» прошлому? Критический анализ книги «Демографическая модернизация России, 1900-2000». – Социальная и демографическая политика. – 2006. - №6. – С.53-60
[76] Демографическое развитие России в XXI веке. Под редакцией акад. Осипова Г.В. и проф. Рыбаковского Л.Л. – Москва. – Экон-Информ, 2009. – 340 с.

развившийся на этой основе у населения социально-психологический комплекс «неуверенность в завтрашнем дне». Для подтверждения данной позиции мы использовали математико-статистические методы корреляции и регрессии, с последующим применением регрессионных уравнений для расчета прогностических показателей рождаемости и смертности.

В нашей статье 2001 г. решительно опровергались либеральные прогнозы спада рождаемости и стагнации смертности, которые были в тот период приняты Госкомстатом как основной сценарий для прогнозов. В нашей статье утверждалось, что в связи с началом подъема экономики, с 2001-2002 года начнутся рост рождаемости и снижение смертности, а естественный прирост выйдет в положительную область в 2006-2008 гг. [77] В реальности, в абсолютном противоречии с тогдашним официальным прогнозом, в 2001 году начался рост рождаемости, в 2004 году началось снижение смертности, а в 2012 естественный прирост на несколько лет перешел в положительную зону. Наша работа была перепечатана в США[78] , потом мы делали по нашей методике и публиковали уточненные прогнозы [79]. В 2008 году наши прогнозы и рекомендации вошли в альтернативную либеральным проектам стратегию «Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике»[80].

Перейдем к аналитической части. Состояние проблемы: воспроизводство населения в Российской Федерации с 1980 года по настоящее время прошло периоды стабильного развития в рамках современного типа воспроизводства населения (1980-е годы), демографического кризиса (1990-е годы) и стабилизации (2000-е - 2010-е годы). В период стабилизации рождаемость превышала смертность (2012-2015 годы), в сочетании с миграцией и включением в состав РФ новых субъектов они обеспечили рост численности населения. В 2015-2017 гг. воспроизводство населения вошло в новый период дестабилизации, когда рост общей численности населения обеспечивался миграционным притоком (неустойчивый фактор), в условиях отрицательного естественного прироста и сокращения рождаемости (см. рисунок 1).

[77] Кашепов А. Социально-экономические детерминанты демографической ситуации в России. Общество и экономика. 2001. №9. С.138-160

[78] Kashepov A. Socioeconomic determinants of the demographic situation in Russia. Sociological Research. 2003. Т. 42. № 2. С. 6-29.

[79] Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. - 2006. - №6. – С.40-52

[80] Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. Абрамова М.А., Агеев А.И., Аникеева А.С. и др. / Центр про-блемного анализа и государственно-управленческого проектирования. В 5 т. Москва. 2008. Том 1.

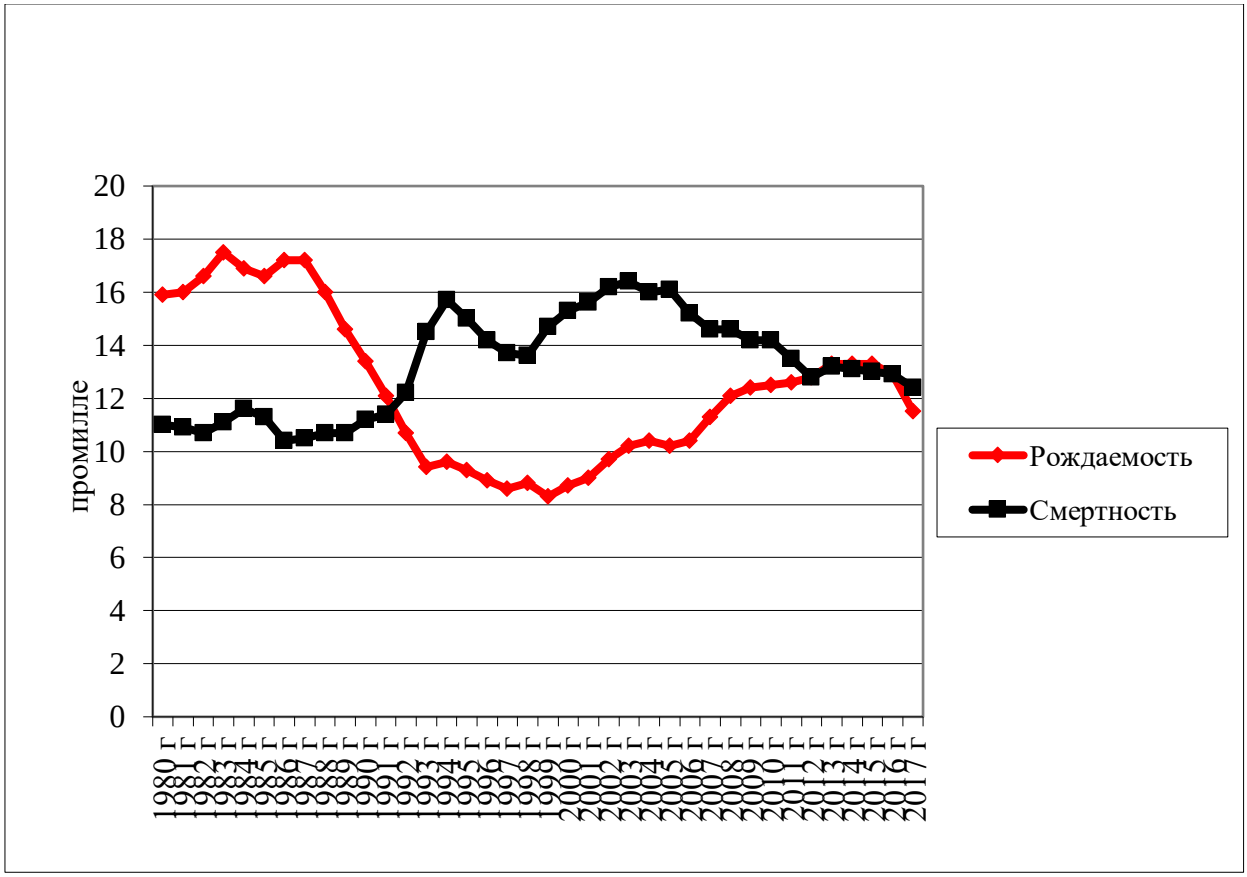


Рисунок 1. Общие коэффициенты рождаемости и смертности (человек на 1000 населения) в 1980-2017 г.

Отличие современной дестабилизации 2015-2018 гг. от кризиса 1990-х состоит как в масштабах ухудшения части демографических показателей (ухудшение, начавшееся в 2015 году, значительно меньше по масштабам, чем обвал 1990-х годов), так и в том, что до 2018 года продолжается позитивный процесс сокращения смертности и роста средней продолжительности предстоящей жизни. Тем не менее демографическая ситуация вызывает озабоченность, особенно в аспекте рождаемости. Достигнув максимального за последние десятилетия значения 1943 тыс. человек в 2014 году, абсолютное число родившихся стало уменьшаться, причем в 2017 году, когда данный показатель снизился до 1690 тыс. человек, темп сокращения был наибольшим. В январе-апреле 2018 года спад рождаемости продолжался, впервые за последние годы наблюдался рост общего коэффициента смертности, и отрицательный естественный прирост населения не компенсировался миграцией[81], [82], [83].

[81] Российский статистический ежегодник. 2017. / Статистический сборник. – Москва. – Федеральная служба государственной статистики. – 2017., С. 95-97.
[82] Демографический ежегодник России. 2017. / Статистический сборник. – Москва. – Федеральная служба государственной статистики. – 2017., С.37-42
[83] Общие итоги естественного движения РФ. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/2018/demo/edn04-18.htm

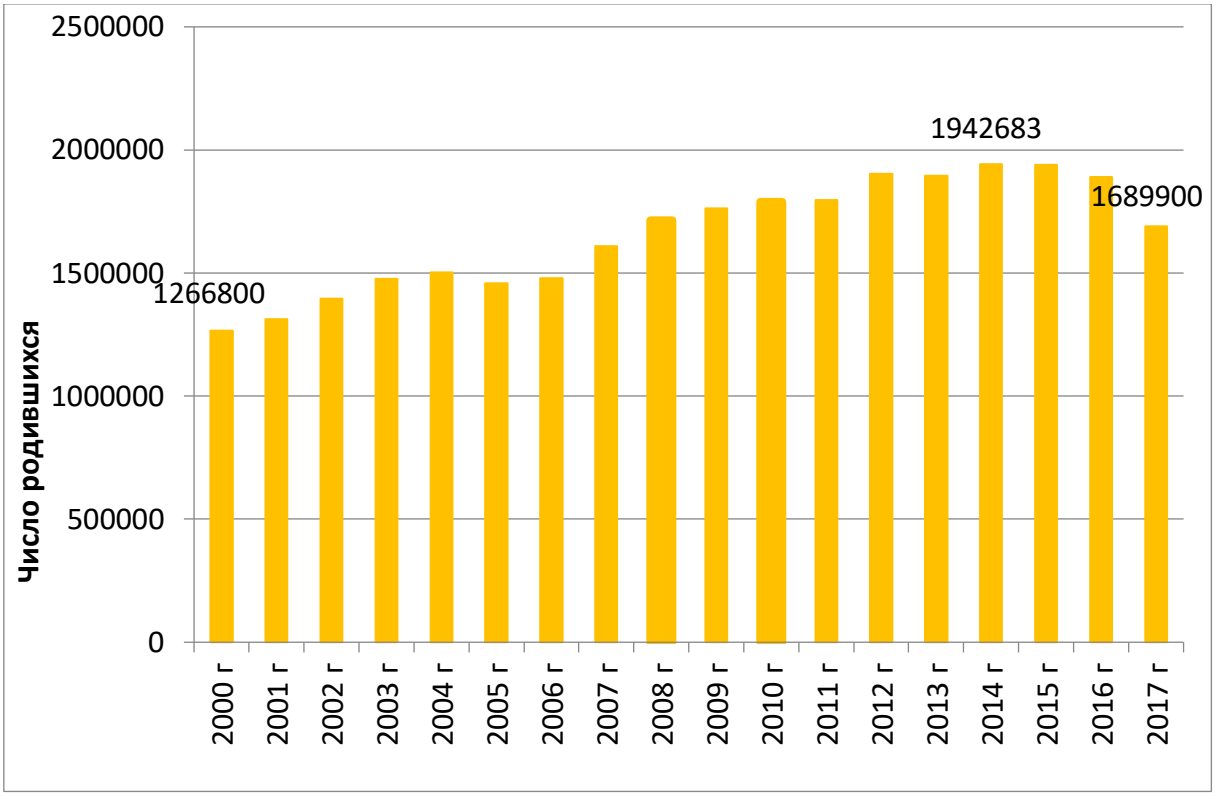


Рисунок 2. Число родившихся в Российской Федерации в 2000-2017 гг.

Тем не менее демографическая ситуация вызывает озабоченность, особенно в аспекте рождаемости. Достигнув максимального за последние десятилетия значения 1943 тыс. человек в 2014 году, абсолютное число родившихся стало уменьшаться, причем в 2017 году, когда данный показатель снизился до 1690 тыс. человек, темп сокращения был наибольшим. В январе-августе 2018 года спад рождаемости продолжался, впервые за последние годы наблюдался рост общего коэффициента смертности, и отрицательный естественный прирост населения не компенсировался миграцией.

В целях адекватного анализа и прогноза рождаемости необходимо опираться не только на общие показатели (число родившихся, общий коэффициент рождаемости – ОКР, человек на тысячу), которые зависят от прохождения «демографических волн» - колебаний численности женщин основных фертильных возрастов, но в первую очередь на повозрастные показатели рождаемости и суммарный коэффициент рождаемости (СКР), который характеризует среднее число рождений у одной женщины в гипотетическом поколении за всю её жизнь при сохранении ныне существующих уровней рождаемости в каждом возрасте, независимо от смертности и от изменений возрастного состава.

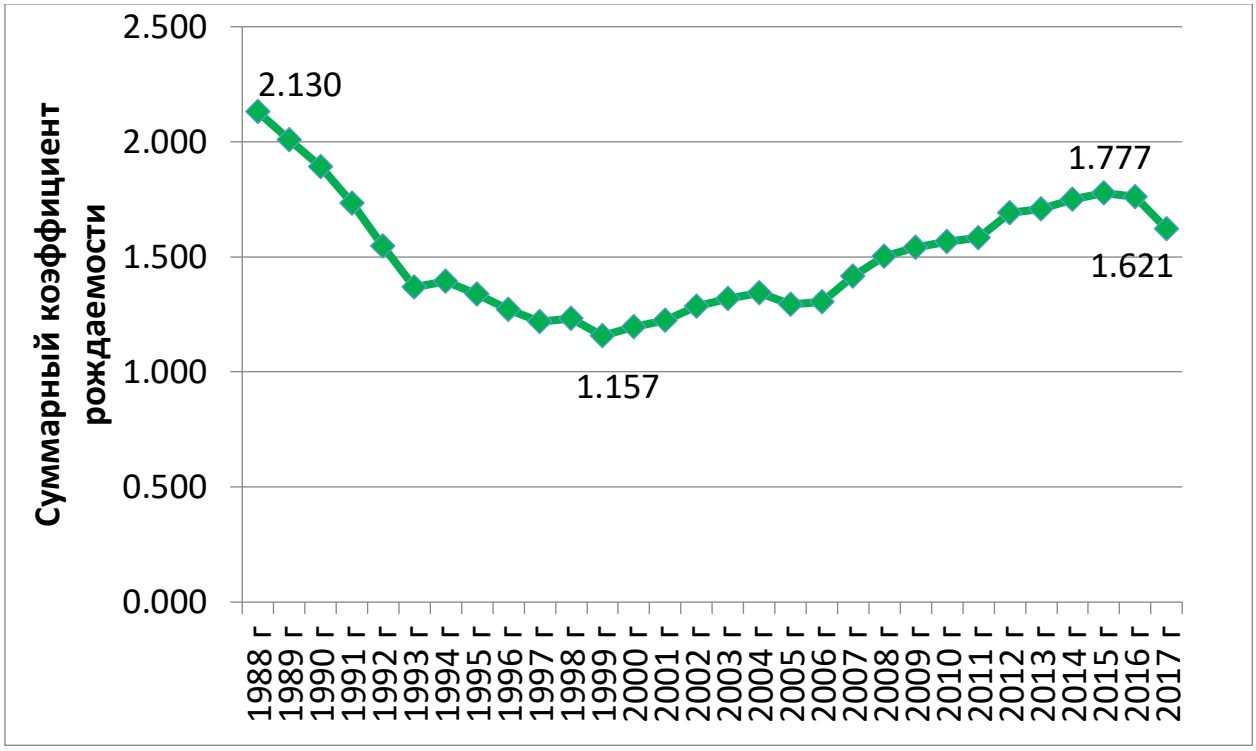


Рисунок 3. Суммарный коэффициент рождаемости в РФ в 1988-2017 гг.

Строго говоря, рождаемость начинает снижаться не тогда, когда проходит очередная «демографическая волна», а тогда, когда понижается СКР. Демографическая ситуация в стране тем менее благоприятна, чем СКР ниже расчетного уровня, необходимого для простого воспроизводства населения, который оценивается в 2,11-2,13 ребенка на 1 женщину. В РФ СКР начал снижаться с 2015 года, когда он составлял 1,78 и в 2017 году уменьшился до 1,62 (см. рисунок 3).

Среди компонентов, из которых складывается СКР, наибольшее значение имеют повозрастные показатели рождаемости в самой активной возрастной категории женщин 25-29 лет и во второй по значению, но в то же время репрезентативной, с точки зрения репродуктивных планов семей, категории 20-24 года. В категории 25-29 лет число рождений на 1000 женщин возросло с 63,7 ребенка в 1999 году до 112,6 в 2015 году, после чего началось снижение. В категории 20-24 число рождений в целом в 1990-е-начале 2000-х годов сокращалось, затем в 2006-2015 колебалось в диапазоне 88-90, в 2016 году составило 87,2.

Факторы рождаемости.

1. Демографические факторы. Наиболее мощным фактором является прохождение «волн» численности женщин в возрастах наиболее массового рождения первого и второго ребенка. Это женщины 20-34 лет, среди которых для более детального анализа выделяют группы 20-24 года, 25-29 лет и 30-34 лет. На «возрастных пирамидах» Росстата показано, как уходит «волна» женщин, обеспечивших повышение рождаемости 2000-начала 2010 годов, и приходит малочисленное поколение родившихся в период экономического и

демографического кризисов 1990-х годов. Покажем некоторые параметры этого процесса в табличной форме (Таблица 1).

Таблица 1. Численность женщин в возрасте 20-24 и 25-29 лет (Источник: Росстат)

Годы	20-24 года	25-29 лет	20-29 лет
2010 г	5999288	5972314	11971602
2013 г	5329581	6228107	11557688
2014 г	4888818	6202336	11091154
2015 г	4549033	6240741	10798774
2016 г	4137344	6123257	10260601
2017 г	3834358	5844132	9678490

Как показано в таблице 1, в начале 2010-х годов началось сокращение числа женщин в возрасте 20-24 года, потом, с 2015 года, к этому процессу подключилось поколение в возрасте 25-29 лет, общее сокращение численности в возрастной категории 20-24 года за 2010-2017 гг. составило 36,1%, а в категории 25-29 лет за 2015-2017 гг. – 6,4%. Общее сокращение численности женщин в возрастной категории 20-29 лет за 2010-2017 гг. составило 19,2%, а в категории 20-34 – 9,0%. Категория женщин в возрасте 30-34 года, до которой в 2016 году еще не дошла понижающая демографическая волна, в ближайшей перспективе тоже начнет сокращаться.

В 2016 году у матерей в возрасте 20-24 года родилось 18,3% всех детей, родившихся в РФ, у матерей 25-29 лет – 35,3% всех детей, в возрасте 30-34 года – 27,7%. Средний возраст матери при рождении ребенка, составлявший в 2010 году 27,7 года, к 2016 году достиг 28,4 года и имел тенденцию к устойчивому росту. В ближайшие годы он может превысить 29 лет. Как показывает диаграмма на рисунке 4, низшая точка отрицательной демографической волны сейчас находится вблизи возрастной категории 20 лет. Таким образом, можно предполагать, что в ближайшие 4-5 лет затормозится, затем прекратится падение численности рожденных детей у возрастной категории женщин 20-24 года. Но прекращения общего спада абсолютных (в тысячах детей) и общих (в промилле) показателей рождаемости придется ждать еще 8-10 лет, пока низшая точка волны не достигнет среднего возраста матери при рождении ребенка. Свою долю воздействия на рождаемость оказывают такие демографические процессы, как брачность и разводимость, урбанизация, миграция населения и ряд других.

Поскольку невозможно предотвратить влияние на рождаемость «демографических волн», вызванных драматическими событиями

предшествующей истории, вопрос следует ставить так – насколько возможно стабилизировать повозрастные коэффициенты рождаемости и коэффициент суммарной рождаемости, чтобы сгладить текущее падение рождаемости и в перспективе, когда снова подойдет положительная демографическая волна, перейти к более интенсивному росту?

2. Социально-экономические факторы.

2.1. Социальные факторы, которые не поддаются прямому статистическому измерению. Социально-психологический статус населения можно определить как «удовлетворенность жизнью» и «чувство перспективы». Такой пункт был в итогах Обследования Росстата «Семья и рождаемость» (2009 г.) в негативной формулировке «неуверенность в завтрашнем дне» (Таблица 2). Существенно, что среди помех к увеличению количества детей в семье этот фактор, интегрирующий внешнеполитические, внутриполитические, социальные и экономические риски, а также риски развода и других проблем внутрисемейных отношений, в целом занимает второе место, немного уступая только фактору материальных трудностей.

Таблица 2. Оценка помех к рождению желаемого числа детей (женщины, в % от числа порошенных). Источник: «Краткие итоги выборочного обследования "семья и рождаемость" (Росстат, 2009 г)

Если Вы хотели бы иметь большее число детей, чем собираетесь, то, что и в какой степени мешает Вам иметь желаемое число детей?	*очень мешает*	*мешает*	*не мешает*
Женщины			
Материальные трудности	47,8	37,2	15,0
Неуверенность в завтрашнем дне	44,5	37,6	17,9
Жилищные трудности	33,3	29,3	37,4
Отсутствие мужа / партнера	23,0	15,9	61,1
Отсутствие работы	22,5	24,8	52,7
Неудовлетворительное состояние собственного здоровья	13,1	33,6	53,3
Нежелание мужа / партнера	11,9	18,2	69,9
Большая занятость по работе	11,8	37,0	51,2
Стремление должным образом вырастить и воспитать уже имеющегося ребенка (детей)	11,6	26,0	62,4
Неудовлетворительное состояние здоровья мужа / партнера	8,7	25,1	66,2
Стремление достичь успехов в работе	8,5	26,4	65,1
Сложности во взаимоотношениях в семье	7,5	24,1	68,4

Боязнь ущемить интересы имеющихся детей	6,9	18,7	74,4
Имеющиеся дети против	4,3	7,8	87,9
Трудности в уходе за имеющимися детьми	3,6	19,4	77,0
Стремление интереснее проводить досуг	3,1	15,9	81,0

Предположительно, социально-психологические факторы могли оказать повышающее воздействие на репродуктивное поведение семей в России в период «перестройки» (энтузиазм и уверенность в счастливом будущем) и негативное – в период кризиса 1990-х годов (крах надежд предшествующего периода). Застой в экономике и ухудшение международной обстановки могли оказать отрицательное социально-психологическое воздействие в 2014-2018 годах. Однако формализовать (оцифровать) влияние данного фактора в виде динамических рядов, и сравнивать от года к году, достаточно сложно. Такая возможность появилась бы только при ежегодном проведении опросов, методологически сопоставимых с тем, фрагменты которого показаны в таблице 2.

2.2. Социально-экономические факторы, которые поддаются формализации на основе статистических данных, или по итогам социологических опросов населения.

Таблица 3. Распределение ответов женщин по значимости мер демографической политики (в %) (Росстат, 2009 г. [5])

Меры	*1 место*	*2 место*	*3 место*
Пособие по беременности и родам	7,9	5,7	9,9
Единовременное пособие при рождении ребенка	5,7	12,7	12,7
Предоставление "материнского капитала"	**26,7**	**22,7**	12,4
Единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в ранние сроки беременности в его нынешнем размере	10,3	4,1	1,5
Оплата отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 лет	9,0	15,5	15,7
Ежемесячное пособие на ребенка в его нынешнем размере	3,9	6,6	7,1
Предоставление молодой семье жилищных субсидий на льготных условиях	**33,7**	**20,4**	13,1
Компенсация затрат родителей на оплату посещения детских дошкольных учреждений	2,0	9,8	20,5
Налоговые льготы родителям в их нынешнем размере	0,9	2,4	7,1

Это общий объем затрат консолидированного бюджета и внебюджетных фондов на семейную политику (материнский капитал, пособие по беременности и родам, пособие при рождении ребенка, пособие по уходу за ребенком и др.). Значимость этих пособий для семей также была исследована Росстатом в 2009 году (Таблица 3). Как видно из таблицы 3, на первом месте для женщин стоит жилищная проблема и меры государственной помощи по ее решению, на 2 месте – предоставление «материнского капитала». Разумеется, жилищные сертификаты и т.д. влияют на принятие решений о рождении как первого, так и последующих детей, а материнский капитал – на принятие решений о рождении второго и последующих детей.

«Выборочное наблюдение репродуктивных планов населения», проведенное Росстатом в 2017 году, показало актуальное отношение женщин к мерам государственной поддержки семьи – таблица 4.

Таблица 4. Оценка влияния дополнительных мер государственной поддержки семей с детьми на решение о рождении ребенка после 1 января 2007 г. (%) (Росстат, 2017)

Очередность рождения ребенка	**Помогло ли Вам принять решение о рождении ребенка то, что начали реализовываться дополнительные меры государственной поддержки семей с детьми?**			
	помогло, появился ребенок, рождение которого до этого откладывали	**эти меры помогли принять решение о рождении ребенка, которого без этого не могли себе позволить**	**не помогло**	**трудно сказать**
Женщины				
Первый	16,3	11,5	55,8	16,4
Второй	28,6	15,6	44,0	11,7
Третий	29,3	19,5	39,3	11,9
Мужчины				
Первый	16,1	12,7	54,6	16,6
Второй	25,2	14,3	46,2	14,2
Третий	25,3	14,3	45,3	15,1

Как свидетельствует таблица 4, воздействие мер государственной поддержки на принятие решений о рождении 2 и 3 ребенка прослеживается, однако более 50% женщин и 60% мужчин в случае рождения 2 и 3 ребенка исходят из своих внутрисемейных обстоятельств, которые доминируют над мерами государственной поддержки.

По данным различных социологических исследований, помимо показанного в таблицах 2,3 опроса Росстата 2009 года, в том числе по данным обследования 2017 года, существенным фактором рождаемости является обеспеченность жильем. Этот фактор легко поддается формализации через количество квадратных метров жилья на 1 человека. Кроме обеспеченности жильем играют свою роль уровень доходов населения (особенно молодых

семей), уровень безработицы (в том числе уровень безработицы женщин репродуктивного возраста) и ряд других показателей качества жизни. Как статистика, так и социология подтверждают такие традиционно подлежащие учету факторы, как уровень урбанизации, уровень образования, национальный состав населения (в том числе в связи с миграцией).

Практически не играют роли обеспеченность электроникой и подключение к интернету (цифровизация), обеспеченность большинством товаров длительного пользования (например, автомобилями). Доступность детских товаров, динамика цен на них, входит в число беспокоящих тем по данным некоторых социологических опросов, но в наших исследованиях не было выявлено статистически значимого влияния данных факторов на репродуктивное поведение семей.

3. Макроэкономические факторы. Макроэкономические факторы в демографических исследованиях обычно считаются фоном, который не оказывает существенного воздействия на рождаемость. Однако наши исследования показывают, что в периоды кризисного падения производства рождаемость падает, а в периоды роста экономики полностью или частично восстанавливается. Разумеется, если повышательный экономический цикл совпадает с понижающей демографической волной, он не может полностью погасить влияние этой волны. Но, оказывая экономическое воздействие на качество жизни и социально-психологический статус (репродуктивную мотивацию) населения, экономический цикл может усилить или ослабить амплитуду демографической волны.

Как хорошо видно на возрастных пирамидах Росстата, нынешняя «волна 50-летних», вторая после Великой Отечественной войны, существенно ослаблена за счет того, что рождение этих детей пришлось на период относительно благополучной жизни в развитом СССР. Это поколение уже вышло из фертильного возраста. Следующая «волна 25-летних» вошла в резонанс с экономическим кризисом 1990-х годов, за счет чего она была существенно усилена.

Среди макроэкономических факторов наибольшее значение имеют уровень ВВП на душу населения, инфляция, безработица, уровень доходов. Некоторые экономические факторы прямо не осознаются населением как факторы демографического поведения, другие осознаются, и это подтверждается социологическими исследованиями – в частности это касается безработицы и уровня реальных доходов. На динамику реальных доходов влияет инфляция – она также болезненно воспринимается населением, ее повышение, как правило, не способствует формированию позитивной репродуктивной мотивации.

Статистическая верификация социально-экономических факторов рождаемости. Для проведения математико-статистических расчетов произведем предварительный выбор результирующих и факторных показателей. Отберем те показатели, которые удается представить в виде статистических рядов за 1991-2017 гг., с добавлением показателей по

программам демографической политики, финансирование которых было начато в ходе реформ 2006-2007 гг.

Сформулируем некоторые предварительные критерии отбора показателей для последующего статистического исследования. Общие принципы отбора показателей следующие: предварительное экспертное деление на факторные и результирующие, максимально возможное исключение ситуации, когда один из сравниваемых показателей рассчитан на основе другого (иначе говоря, они должны быть, как правило, методически независимы друг от друга). Например, нецелесообразно сопоставлять в терминах «причина-следствие» число родившихся (человек) и общий коэффициент рождаемости, при расчете которого в числителе дроби присутствует общее число родившихся. И еще важное направление подготовки показателей для их последующего использования: максимально возможное их представление в виде однопорядковых относительных величин. Для повышения эффективности расчетов большинство показателей выражены в долях от единицы. Другая часть показателей выражены в промилле, процентах, величинах на душу населения и других относительных измерителях. Показатели, выраженные в абсолютных числах (например, число родившихся) в процессе статистической верификации не используются.

К результирующим показателям отнесем следующие:

1. Общий коэффициент рождаемости в промилле (человек на 1000). Этот коэффициент, как и абсолютное число родившихся, регулируется прохождением демографических волн, и только частично корректируется макроэкономической ситуацией и мерами государственной поддержки семей. Но ввиду его исключительной общественной значимости мы включаем его в структуру нашего исследования – X1.
2. Суммарный коэффициент рождаемости (детей на 1 женщину). Данный показатель в значительно меньшей степени зависит от демографических волн (половозрастной структуры населения) и предопределяется социально-психологическими факторами. А социально-психологические факторы, в свою очередь, связаны с макроэкономическими процессами и государственной демографической политикой - X2.
3. Повозрастной коэффициент рождаемости: детей на 1000 женщин в возрасте 20-24 года – X3
4. Повозрастной коэффициент рождаемости: детей на 1000 женщин в возрасте 25-29 лет – X4
5. Повозрастной коэффициент рождаемости: детей на 1000 женщин в возрасте 30-34 года – X5

Эти коэффициенты, по сути, являются компонентами СКР, но репродуктивное поведение возрастных групп женщин может отличаться от усредненного поведения по всем когортам женщин фертильного возраста.

К факторным показателям, которые можно получить на основе действующей статистики и которые мы должны проверить на предмет их влияния на результирующие показатели, отнесем следующие:

6. Доля женщин в возрасте 25-29 лет в общей численности женщин фертильного возраста 15-49 лет, в долях от единицы. Этот показатель показывает прохождение и амплитуду «демографической волны» -X6

7. Изменение ВВП по отношению к предшествующему году, раз – X7

8. ВВП в ценах 1990 г., тыс. рублей на душу населения – X8

9. Расходы консолидированного бюджета в ценах 1990 г., тыс. рублей на душу населения – X9

10. Расходы консолидированного бюджета на социально-культурные мероприятия в ценах 1990г., тыс. рублей на душу населения – X10

11. Индекс потребительских цен по отношению к предшествующему году, раз – X11

12. Среднемесячные денежные доходы населения в ценах 1990 г., рублей на душу населения – X12

13. Доля населения с доходом ниже прожиточного минимума, долей единицы – X13

14. Соотношение размера материнского капитала (с 2007 г.) и прожиточного минимума, раз – X14

15. Соотношение размера пособия по уходу за ребенком до 1,5 лет (с 2007 г. пособие по уходу за первым ребенком) и прожиточного минимума, раз – X15

16. Соотношение единовременного пособия при рождении ребенка и прожиточного минимума, раз – X16

17. Соотношение родового сертификата (с 2006 г.) и прожиточного минимума – X17

18. Уровень безработицы по обследованиям по отношению к численности экономически активного населения, процентов – X18

19. Обеспеченность жильем, квадратных метров на душу населения – x19

Верификация (проверка) наличия статистических взаимосвязей между показателями X1-X19 была произведена в программе StaDia 5.0 посредством расчета коэффициентов линейной корреляции. Согласно оценке программы StaDia 5.0 для статистических рядов за 1991-2017 гг. (26 чисел в каждом ряду, исключения: 11 чисел X14, 12 чисел X17) критическое значение с учетом поправки на множественные сравнения составило 0,690. То есть коэффициенты корреляции, превышающие данное значение, могут считаться значимыми. В составе матрицы коэффициентов корреляции (итоговые таблицы не представлены в статье, так как они могут быть показаны только в альбомном формате листов)) число значимых коэффициентов 77 (45%), в том числе высокая корреляция (>0,95) наблюдалась в 12 случаях и достаточно высокая корреляция (>0,90) еще в 26 случаях.

Полученная матрица коэффициентов корреляции содержит формальное подтверждение множества экономических взаимосвязей, включая те, которые являются интуитивно понятными и общепринятыми – например, между ВВП на душу населения и показателями бюджетных расходов на душу населения,

так и те, которые редко попадают в сферу анализа экспертов. Однако мы не ставили целью анализ всех 77 значимых коэффициентов корреляции в матрице 19*19 и сосредоточили внимание на структуре статистических зависимостей, в которых взаимодействовали результирующие показатели рождаемости X1-X5 с факторными показателями X6-X19.

Общий коэффициент рождаемости ОКР (X1), естественно, продемонстрировал высокую связь с суммарным и частными показателями рождаемости – СКР (X2), повозрастными показателями рождаемости для поколений женщин в возрастах 25-29 лет (X4) и 30-34 года (X5). Также естественно проявилась его тесная взаимосвязь с индикатором демографических волн – показателем доли женщин в возрасте модальной рождаемости 25-29 лет в общей численности женщин 15-49 лет (X6).

Вопреки нашим априорным предположениям, ОКР не продемонстрировал связи с такими экономическими инструментами демографической политики, как соотношение материнского капитала и прожиточного минимума (X14), соотношение размера пособия по уходу за ребенком до 1,5 лет (с 2007 г. пособие по уходу за первым ребенком) и прожиточного минимума (X15), соотношение единовременного пособия при рождении ребенка и прожиточного минимума (X16), соотношение родового сертификата (с 2006 г.) и прожиточного минимума (X17).

Отсутствие связи между ОКР и показателями демографической политики, с одной стороны, подтверждает доминирующую роль «демографической волны», с другой стороны, не отменяет связи между демографической ситуацией и экономическим базисом. Только в качестве экономического базиса выступают не относительно небольшие финансовые потоки государственной поддержки семей, а такие многократно более мощные потоки, как произведенный ВВП и общие доходы населения.

Вопреки мнению «традиционной» демографии о том, что рождаемость определяется биологическими и отчасти психологическими факторами и не связана с экономикой, в рамках нашего исследования можно считать установленной сильную зависимость показателей рождаемости от макроэкономических факторов.

В частности, ОКР демонстрирует тесную положительную статистическую связь с такими показателями, как: ВВП в сопоставимых ценах 1990 г., тыс. рублей на душу населения (X8) , расходы консолидированного бюджета в ценах 1990 г., тыс. рублей на душу населения (X9), расходы консолидированного бюджета на социально-культурные мероприятия в ценах 1990 г., тыс. рублей на душу населения (X10), среднемесячные денежные доходы населения в ценах 1990 г., рублей на душу населения (X12), а также с показателем обеспеченности населения жильем в квадратных метрах на душу населения (X19).

Выявлена высокая отрицательная взаимосвязь ОКР с долей населения с доходом ниже прожиточного минимума (уровнем бедности), долей единицы (X13) и с уровнем безработицы в % от экономически активного населения

(X18).

Таким образом, общий коэффициент рождаемости демонстрирует тесную статистическую связь не только с демографическими волнами, но и с важнейшими макроэкономическими показателями – ВВП на душу населения, удельным уровнем расходов консолидированного бюджета, удельными уровнями доходов населения и обеспеченности жильем. Отрицательная связь наблюдается с такими макроэкономическими показателями, как уровень бедности и уровень безработицы.

Суммарный коэффициент рождаемости, как уже было сказано выше, играет особую роль, так как он напрямую демонстрирует репродуктивное поведение женщин в возрасте 15-49 лет и при этом, согласно теоретическим представлениям, не должен быть тесно связан с прохождением демографических волн. В ходе наших расчетов удалось подтвердить высокий уровень корреляции СКР (X2) с ОКР (X1), а также его значимую корреляцию с такими демографическими показателями, как повозрастные показатели рождаемости для поколений женщин в возрастах 25-29 лет (X4) и 30-34 года (X5).

Не подтвердилось отсутствие связи СКР с индикатором демографических волн – показателем доли женщин в возрасте модальной рождаемости 25-29 лет в общей численности женщин 15-49 лет (X6). Коэффициент корреляции этих двух показателей значительно ниже, чем между СКР и ОКР, однако статистическая связь есть. Наличие данной связи может быть связано с тем, что в пределах контингента женщин в возрасте 15-49 лет повозрастные показатели рождаемости отличаются, поэтому и прохождение демографических волн оказывает определенные влияние на результирующий показатель.

Далее отметим положительные взаимосвязи СКР с макроэкономическими показателями ВВП на душу населения (X8), расходов бюджета на душу населения (X9), расходов бюджета на социально-культурные мероприятия на душу населения (X10), денежных доходов на душу населения (X12), обеспеченностью жильем в квадратных метрах на душу населения (X19). И отметим отрицательную связь с таким макроэкономическим показателем как уровень безработицы (X18).

Повозрастные показатели рождаемости женщин 20-24 лет (X3) , 25-29 (X4) и 30-34 (X5) вызывают интерес с точки зрения, во-первых, того, что большинство детей рождается именно в этих трех возрастных группах, причем младшая группа 20-24 года в основном концентрирует рождаемость первенцев, в более старших группах 25-29 и 30-34 года доля первенцев снижается, растет доля вторых и третьих детей. Во-вторых, применительно к сегодняшней демографической ситуации, существенно, что минимум отрицательной демографической волны уже подходит к 20 годам, а начало волны только начинает затрагивать рождаемость в поколении 30-34 года. Поэтому позитивные экономические факторы могут уже в ближайшие годы ускорить «волновой» подъем рождаемости в группе 20-24 года и замедлить

«волновое» падение в группе 30-34 года.

Повозрастной уровень рождаемости женщин в возрасте 20-24 года (X3) в рамках нашего исследования демонстрирует удивительную независимость от большинства других показателей. Он положительно связан только с показателями денежных доходов на душу населения (X12) и обеспеченностью жильем на душу населения (X19). Можно ли это трактовать таким образом, что эти факторы доминируют в принятии молодыми женщинами решения о рождении ребенка? Поскольку данные обследований Росстата, в том числе обследования 2017 года фиксируют реальную заинтересованность женщин в поддержании уровня жизни и решении жилищной проблемы, можно считать, что наши расчеты подтверждают итоги социологических опросов.

Повозрастной уровень рождаемости женщин в возрасте 25-29 лет (X4). Как уже было сказано выше, это возраст максимальной рождаемости, и средний возраст рождения детей также находится в пределах данной возрастной группы. Поэтому репродуктивное поведение этой группы, наличие или отсутствие статистических связей рождаемости в данной группе с макроэкономическими и другими показателями, имеют ключевое значение.

Согласно проведенному исследованию, показатель рождаемости X4 тесно связан с показателями рождаемости ОКР (X1) и СКР (X2), рождаемостью в возрастной группе 30-34 года (X5) и с индексом прохождения демографических волн X6. Из числа макроэкономических показателей он демонстрирует тесную связь с ВВП на душу населения (X8), расходами консолидированного бюджета на душу населения (X9), расходами на социально-культурные мероприятия на душу населения (X10), денежными доходами на душу населения (X12), обеспеченностью жильем на душу населения (X19). Отрицательные взаимосвязи наблюдаются с уровнем доходов ниже прожиточного минимума (X13).

Повозрастной уровень рождаемости женщин в возрасте 30-34 года (X5) тесно связан с показателями рождаемости ОКР (X1) и СКР (X2), рождаемостью в возрастной группе 25-29 лет (X4) и с индексом прохождения демографических волн X6. В части макроэкономических показателей он демонстрирует тесную связь с ВВП на душу населения (X8), расходами консолидированного бюджета на душу населения (X9), расходами на социально-культурные мероприятия на душу населения (X10), денежными доходами на душу населения (X12), обеспеченностью жильем на душу населения (X19). Отрицательные взаимосвязи наблюдаются с уровнем доходов ниже прожиточного минимума (X13).

Таким образом, на данном этапе проведенного исследования, удалось методом корреляционного анализа подтвердить наличие статистических связей временных рядов за 1991-2017 годы для ключевых показателей рождаемости населения не только с показателями «демографических» волн, но и с важнейшими макроэкономическими показателями – удельным ВВП, удельными расходами консолидированного бюджета, уровнем удельных доходов населения и обеспеченности жильем. Также удалось подтвердить

отрицательную связь с негативными макроэкономическими показателями – уровнем бедности и уровнем безработицы.

Не удалось обнаружить положительных статистических взаимосвязей между рядами данных по рождаемости и взвешенными по прожиточному минимуму показателями материнского капитала и других семейных (детских) пособий, включенных в данное исследование. Отсутствие статистического подтверждения влияния факторов государственной поддержки на рождаемость, не должно рассматриваться как аргумент в пользу их отмены. Тем более это было бы неконструктивно сейчас, когда рождаемость снижается. Все рассмотренные в настоящем исследовании опросы Росстата подтверждают, что, по крайней мере, материнский капитал (несмотря на сложности его реального получения) существенно влияет на репродуктивное поведение семей, и в частности, на принятие решения о рождении второго и последующих детей. Также опросы выявляют заинтересованность населения в продолжении и развитии программ государственной поддержки – значит свой, пусть не доминирующий, вклад данные пособия вносят в регулирование рождаемости, безотносительно к произведенным нами статистическим расчетам.

На последующих этапах исследования планируется переход от корреляционных связей к выводу уравнений простой, множественной линейной и нелинейной регрессии для конкретизации взаимосвязей между факторными (макроэкономика и качество жизни) и результирующими (рождаемость) показателями. Предполагается использование данных уравнений для выходящего за рамки традиционной демографической методологии прогнозирования показателей рождаемости, на основе прогнозов ВВП и других социально-экономических показателей, которые разработаны или находятся в разработке Министерства экономического развития РФ. Предварительно отметим, что не все полезные для наших демографических прогнозов экономические показатели входят в официально утвержденные прогнозы на перспективу до 2024-2030 годов и другие прогнозы. В наших расчетах показателей рождаемости на перспективу в первую очередь будут использованы показатели ВВП, уровня доходов населения, безработицы, которые пройдут через фильтр официального утверждения.

Использованные источники:

1. Вишневский А.Г. Воспроизводство населения и общество: История, современность, взгляд в будущее. – Москва. – Финансы и статистика, 1982. - 287 с.
2. Демографическая модернизация России. 1900-2000. Под. ред. А.Г.Вишневского. – Москва. – Новое издательство, 2006. – 608 с.
3. Зиверт Ш., Захаров С., Клингхольц Р. Исчезающая мировая держава. Демографическое будущее России и других бывших союзных государств. Научный редактор С.Захаров. – Берлин, 2011. – 148 с.
4. Официальный сайт Института демографии НИУ ВШЭ - URL:

https://www.hse.ru/demo/
5. Демоскоп Weekly. - URL: http://www.demoscope.ru/weekly/2018/0787/index.php
6. Стратегия демографического развития России. Под редакцией В.Н.Кузнецова и Л.Л.Рыбаковского. – Москва. – ЦСП., 2005, 208 с.
7. Зверева Н. От «светлого будущего» к «темному» прошлому? Критический анализ книги «Демографическая модернизация России, 1900-2000». – Социальная и демографическая политика. – 2006. - №6. – С.53-60
8. Демографическое развитие России в XXI веке. Под редакцией акад. Осипова Г.В. и проф. Рыбаковского Л.Л. – Москва. – Экон-Информ, 2009. – 340 с.
9. Кашепов А. Социально-экономические детерминанты демографической ситуации в России. Общество и экономика. 2001. №9. С.138-160
10. Kashepov A. Socioeconomic determinants of the demographic situation in Russia. Sociological Research. 2003. Т. 42. № 2. С. 6-29.
11. Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. - 2006. - №6. – С.40-52
12. Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. Абрамова М.А., Агеев А.И., Аникеева А.С. и др. / Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. В 5 т. Москва. 2008. Том 1.
13. Российский статистический ежегодник. 2017. / Статистический сборник. – Москва. – Федеральная служба государственной статистики. – 2017., С. 95-97.
14. Демографический ежегодник России. 2017. / Статистический сборник. – Москва. – Федеральная служба государственной статистики. – 2017., С.37-42
15. Общие итоги естественного движения РФ. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/2018/demo/edn04-18.htm

УДК 338.2

Кириллова Е.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономики и права»
ОЧУВО «Международный Инновационный Университет»
Россия, г. Сочи

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДОХОДОВ ОТ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В статье рассмотрены нормативные акты, указаны методы формирования единицы стоимости платной медицинской услуги для государственных мед. учреждений.

Предпринимательская деятельность, бухучет, здравоохранение, бюджетные учреждения

Kirillova E.A.

ACCOUNTING OF INCOME FROM PAYMENT MEDICAL SERVICES IN THE STATE BUDGETARY HEALTH CARE ORGANIZATIONS

The article considers the normative acts, provided methods of forming an item of value paid medical services for the state medical institutions.

Business activity, accounting, health care, budgetary institutions

В настоящее время в учреждениях здравоохранения широкое распространение получила деятельность по оказанию ими платных услуг. Такая деятельность называется предпринимательской. В соответствии со ст. 2 ГК РФ предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. В ст. 50 ГК РФ указано, что некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и такая деятельность должна соответствовать этим целям.

Оказание платных услуг не всегда может относиться к одному отчетному периоду. Каждая платная услуга, в том числе и медицинская, должна быть оформлена договором. При заключении договора на оказание платных медицинских услуг особое внимание следует уделить определению момента (даты) признания услуг выполненными. То есть от того, как четко это будет указано в договоре, зависит момент начисления дохода учреждением (объем реализации). Казалось бы, все понятно: договор заключен, сроки установлены, по выполнении услуг будет составлен, например, акт об оказанных медицинских услугах или выдано медицинское заключение.

Однако на практике возникают ситуации, когда договор носит длительный характер с поэтапным выполнением услуг. Например, в начале текущего года может быть заключен договор, срок выполнения которого определен последним числом текущего года, но он предусматривает поквартальное его выполнение. В этом случае к договору прикладывается календарный график выполнения договора, в котором конкретно обозначен перечень оказываемых услуг и сроки их выполнения, или это указывается в договоре.

Для отражения в бюджетном учете доходов будущих периодов предназначен счет 0 401 04 000 "Доходы будущих периодов". На этом счете учитываются суммы доходов, начисленные заказчикам за выполненные и сданные им отдельные этапы работ, услуг, но не относящиеся к доходам текущего отчетного периода. Однако счет 0 401 04 000 "Доходы будущих периодов" может применяться только в случае, если в договоре указаны, например, условия о том, что право собственности на услуги переходит после полного выполнения договора.

Поэтому начисленные заказчикам суммы в соответствии с заключенными договорами и расчетными документами за оказанные им отдельные этапы отражаются следующей проводкой:

Дебет счета 2 205 03 560 "Увеличение дебиторской задолженности по доходам от рыночных продаж готовой продукции, работ, услуг";

Кредит счета 2 401 04 130 "Доходы будущих периодов от рыночных продаж готовой продукции, работ, услуг".

Таким образом, все начисленные заказчикам поэтапные суммы накапливаются на этих счетах и при окончательном завершении оказания услуг подлежат зачислению в доход текущего отчетного периода. Данная операция в бюджетном учете оформляется следующей проводкой:

Дебет счета 2 401 04 130 "Доходы будущих периодов от рыночных продаж готовой продукции, работ, услуг";

Кредит счета 2 401 01 130 "Доходы от рыночных продаж готовой продукции, работ, услуг".

Так как исполнение договора, носящего длительный характер, связано с определенными затратами, в его условиях предусматривают перечисление авансовых платежей.

Поступление оплаты за оказанные услуги следует отражать по кредиту счета 2 205 03 660 "Уменьшение дебиторской задолженности по доходам от рыночных продаж готовой продукции, работ, услуг" в корреспонденции с дебетом счета 2 201 01 510 "Поступление денежных средств учреждения на банковские счета". Поэтому при поступлении авансового платежа воспользуемся данной проводкой, поскольку это не противоречит методологии бюджетного учета.

В случае если оказываемые учреждением услуги облагаются НДС, начисление суммы данного налога по полученным предварительным оплатам в счет предстоящей реализации нефинансовых активов (работ, услуг)

отражается по дебету счета 0 210 01 560 "Увеличение дебиторской задолженности по НДС по приобретенным материальным ценностям, работам, услугам".

Итак, можно сделать вывод, что бюджетному медицинскому учреждению целесообразно правильно организовать предпринимательскую деятельность, грамотно построить раздельный учет доходов и расходов от приносящей доход деятельности и бюджетных средств. В свою очередь, доходы от предпринимательской деятельности дифференцировать по счетам бухгалтерского учета на доходы от платных медицинских услуг и на доходы от иной коммерческой деятельности. Все вышесказанное отразить в учетной политике учреждения. В итоге это позволит сократить налогооблагаемую базу, увеличит дополнительное финансирование бюджетного медицинского учреждения и позволит направить полученную прибыль от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности (после налогообложения) на укрепление материально-технической базы учреждения и другие уставные цели.

Использованные источники:

1. Налоговый Кодекс РФ. Части I и II: текст с изменениями и дополнениями на 20 ноября 2016г.// Москва: Эксмо, 2016. – 1392с.
2. Соснаускене О. И. Бюджетный учет. Организация и ведение // «Эксмо», 2012. 356с.;
3. Романова Д. А., Колесник Н. Ф. Особенности предпринимательской деятельности бюджетных учреждений // Молодой ученый. — 2014. — №2. — С. 544-546.
4. Шишкин С.В. Экономика социальной сферы: Учебное пособие //М.:ГУ ВШЭ, 2003.-367с.
5. http://minzdrav.donland.ru
6. http://bus.gov.ru

УДК 334

Киселев И.С.
студент магистратуры
Иода Е.В., д.э.н.
профессор
Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк

ПЕРСОНИФИЦИРОВАННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению и анализу поддержки детского и юношеского творчества. Выявлены методы и формы реализации приоритетных проектов правительства. Рассмотрена структура и работа детского технопарка Кванториум, как метод поддержки технического творчества. Приведен пример внедренной системы поддержки финансирования дополнительного образования.

Ключевые слова: дополнительное образование, приоритетный проект, сертификат, персонифицированное финансирование

Kiselev I.S., master's student
Yoda E. V., doctor of Economics, Professor
Lipetsk state technical University
Russia, Lipetsk

PERSONALIZED SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF CHILDREN AND YOUTH CREATIVITY

Abstract: The Article is devoted to the consideration and analysis of the support of children and youth creativity. Methods and forms of implementation of priority projects of the government are revealed. The structure and work of the children's Technopark Quantorium as a method of technical creativity support are considered. The example of the implemented system of support of financing of additional education is given.

Keywords: additional education, priority project, certificate, personalized financing

Система детского технического творчества в России основана на традициях, заложенных в советское время. Техническое творчество - это такая деятельность, результатом которой становится создание различных технических объектов (моделей, приборов, всевозможных механизмов).

В настоящее время развитие детского и юношеского технического творчества, реализующееся в рамках дополнительного образования, регулируется концепцией дополнительного образования утвержденной распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014г. №1726-р [2]. Указанная концепция предполагает следующий механизм развития дополнительного образования детей: персонифицированное финансирование, обеспечивающее поддержку мотивации, свободу выбора и построения

образовательной траектории участников дополнительного образования путем закрепления за ними определенного объема средств (размер персонифицированного обязательства) и их передачи организации (индивидуальному предпринимателю), реализующей дополнительную общеобразовательную программу после выбора этой программы потребителем. Следовательно, изучение возможных экономических путей осуществления этой концепции является достаточно актуальным.

По данным Росстата за 2016 год общий охват дополнительным образованием детей в возрасте от 5 до 18 лет составил 67,7% от общей численности детей соответствующего возраста (13, 5 млн. детей). Этот показатель свидетельствует об увеличении доли детей, охваченных дополнительными общеобразовательными программами с 45,5% в 2005 году до 67,7% в 2016 году, причем следует учитывать, что общая численность детей в возрасте от 5 до 18 лет снижалась до 2012 года, а затем начала неуклонно расти. Кроме того, показатели охвата детей дополнительными программами существенно варьируются между субъектами Российской Федерации: есть как регионы, которые уже демонстрируют достижение показателей, установленных Указом Президента России, так и регионы, не достигшие охвата половины детей в указанном возрасте. К регионам-лидерам по обеспечению доступности дополнительного образования можно отнести Москву, а также Тюменскую, Белгородскую и Калининградскую области, к аутсайдерам – Республики Ингушетия, Дагестан, Калмыкия и Забайкальский край [1].

Отметим, что развитие именно технической составляющей дополнительного образования является наиболее затратным. Для обучения детей в соответствии с современными тенденциями развития науки и техники, помимо высококвалифицированного преподавательского состава, необходимо и дорогостоящее оборудование. Для увеличения доли детей, вовлеченных в сферу дополнительного образования, в том числе и в ее техническую составляющую, разработан и апробирован приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей».

На данном этапе реализации проекта получены следующие результаты:

- во всех субъектах Российской Федерации функционируют региональные системы дополнительного образования детей, которые на основе лучших практик обеспечивают реализацию современных, вариативных и востребованных дополнительных общеобразовательных программ различных направленностей для детей, в том числе технической и естественно-научной, соответствующих интересам, запросам и ожиданиям детей и их родителей, а также региональным особенностям и потребностям социально- экономического и технологического развития данного субъекта и страны в целом;

- в каждом субъекте Российской Федерации функционирует модельный центр дополнительного образования детей, в том числе на базе детских технопарков "Кванториум", выполняющий функции ресурсного, учебно-

методического, организационного, экспертно-консультационного и социокультурного центра в региональной системе дополнительного образования детей и обеспечивающий согласованное развитие дополнительных общеразвивающих программ различной направленности для детей.

- функционирует общедоступный федеральный навигатор (информационный портал, срегиональнымиимуниципальными сегментами), позволяющий семьям выбирать дополнительные общеобразовательные программы, соответствующие запросам, уровню подготовки и способностям детей с различными образовательными потребностями и возможностями (в том числе нуждающимся и малообеспеченным), обеспечивающий возможность проектирования индивидуальных образовательных траекторий ребенка;

- обновлена инфраструктура, оборудование и средства обучения детей в сфере дополнительного образования с учетом формирования нового содержания дополнительного образования и обеспечения равного доступа к современным дополнительным общеобразовательными программам всех детей, в том числе и из сельской местности.

С целью повышения результативности реализации приоритетного проекта были предложены и разработаны сертификаты. Сертификат – это средства на дополнительное образование, которые можно учесть в семейном бюджете. Предоставляя сертификат, государство гарантирует оплату за выбранные для ребенка кружки или секции. Фактически за именным сертификатом будут закреплены бюджетные средства для оплаты кружков и секций дополнительного образования, которые ребенок сможет использовать в любой организации вне зависимости от форм собственности (муниципальная или частная организация дополнительного образования, и даже индивидуальные предприниматели). Получив сертификат, ребенок, как и раньше, сможет бесплатно посещать секции и кружки, только теперь он будет сам регулировать процесс оплаты - деньги «пойдут» именно в ту организацию, которая заинтересует ребенка.

Внедрение системы персонифицированного дополнительного образования детей, решаются сразу несколько важных задач:

• дети получают возможность бесплатно обучаться в любых организациях, в том числе и тех, где ранее родителям приходилось платить свои деньги, при условии вхождения последних в региональный реестр поставщиков услуг дополнительного образования;

• повышается конкуренция на рынке услуг дополнительного образования детей, а значит и качество предоставляемых образовательных услуг; организации начинают ориентироваться на реальные образовательные потребности детей. Наличие сертификата у ребенка – наличие у его семьи возможности влиять на предложение образовательных программ (по общему закону «спрос рождает предложение»);

• у образовательных организаций, оказывающих качественные и востребованные услуги, появляется возможность привлекать дополнительное бюджетное финансирование;

• происходит «оздоровление» образовательных программ и услуг дополнительного образования, финансируемых за счёт бюджетных средств на разных уровнях, их ориентация на то, что действительно интересно детям;

• открывается доступ новых организаций (частных и индивидуальных предпринимателей) к бюджетным средствам на равных условиях с муниципальными учреждениями.

В рамках реализации проекта «Доступное дополнительное образование для детей» в 2018 году номинальная стоимость сертификатов рассчитывались в каждом муниципалитете индивидуально, исходя из особенностей района, на 4 месяца 2019 года [3].

По состоянию на 28 октября 2018 года в России уже выдано более 28 035 сертификатов, которыми дети воспользовались для зачисления на различные сертифицированные программы как технической, так и художественной, физкультурно-спортивной, социально-педагогической, естественнонаучной, туристско-краеведческойнаправленностей. Так как в рамках пилотного проекта была запланирована реализациявсего 3785 сертификатов персонифицированного финансирования, то все они были успешно реализованы. Также стоит отметить, что в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования присутствуют не только платные программы, но еще и программы бюджетного/муниципального задания.

Таким образом, реализация указанного в работе проекта «Доступное дополнительное образование для детей» позволяет решать одну из самых важных проблем поддержки развития детского и юношеского технического творчества – финансирование дополнительного образования.

Использованные источники:

1. Аналитический доклад о состоянии системы дополнительного образования детей Российской Федерации в условиях реализации Концепции развития дополнительного образования детей [Электронный ресурс]- URL: https://ioe.hse.ru/data/2017/10/25/1157694020/Аналитический%20доклад%20о%20состоянии%20системы..полнительного%20образования%20детей.pdf

2. Правительство Российской федерации распоряжение от 4 сентября 2014 года [Электронный ресурс]- URL: http://static.government.ru/media/files/ipA1NW42XOA.pdf

3. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей» [Электронный ресурс]- URL: https://минобрнауки.рф/проекты/доступное-дополнительное-образование-для-детей

УДК 334

Киселев И.С.
студент магистратуры
Иода Е.В., д.э.н.
профессор
Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк

ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК «КВАНТОРИУМ» КАК ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ПОДДЕРЖКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению новой модели поддержки детского творчества. Рассмотрены цели и задачи создания детского технопарка «Кванториум», как новой площадки поддержки дополнительного образования в регионе; приведены результаты реализации новой модели обучения в виде проектных работ.

Ключевые слова: дополнительное образование, детский технопарк «Кванториум», проектная деятельность, командная работа.

Kiselev I.S., master's student
Yoda E.V., doctor of Economics, Professor
Lipetsk state technical University
Russia, Lipetsk

CHILDREN'S TECHNOPARK "KVANTORIUM" AS AN EFFECTIVE MODEL TO SUPPORT ADDITIONAL EDUCATION IN THE REGION

Abstract: Abstract: the article is devoted to consideration of new model support children's creativity. Considered the goals and objectives of Technopark "child Kvantorium" as a new platform to support further education in the region; are the results of the implementation of the new model of teaching in the form of project works.

Key words: additional education, children's Technopark "Kvantorium", project activity, team work.

Детские технопарки «Кванториум» – это площадки, оснащенные высокотехнологичным оборудованием, нацеленные на подготовку новых высококвалифицированных инженерных кадров, разработку, тестирование и внедрение инновационных технологий и идей [3].

Идея программы заключается в содействие ускоренному техническому развитию детей и технического потенциала российской молодежи за счет внедрения эффективных моделей образования, доступных для тиражирования во всех регионах страны.

Целью создания технопарка является развитие научно-образовательной и творческой среды в образовательных организациях, развитие системы дополнительного образования детей. Детский технопарк представляет собой

имущественный комплекс, оснащенный высокотехническим оборудованием, на базе которого осуществляется обучение по программам научно – технической направленности в рамках инициативы автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив» по продвижению проекта «Новая модель дополнительного образования».

Сегодня в 37 регионах Российской Федерации функционирует 53 детский технопарк «Кванториум». Каждая площадка обладает современным имущественным комплексом и уникальным педагогическим составом. Сегодня в детских технопарках «Кванториум» на постоянной основе учатся более 50 тысяч детей, а порядка 500 тысяч - являются активными участниками мероприятий и проектов, реализуемых на площадках технопарков.

Липецкая область являясь равноправным субъектом РФ, входит в состав Центрального федерального округа, относится к одному из самых молодых и продвинутых российских регионов, успешно встроенных в страновой и мировой бизнес. Территория Липецкой области - 24,1 тыс. кв. км. Территория компактна и простирается с севера на юг на 203 км, с запада на восток на 206 км.

В данное время дополнительное образование детей в Липецкой области рассматривается как важнейшая составляющая образовательного пространства и насчитывает 64 учреждения. Оно социально востребовано, однако нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны общества и государства как образование, сочетающее в себе воспитание, обучение и развитие личности ребенка.

Создание детских технопарков «Кванториум» осуществляется при государственном финансировании в рамках реализации мероприятия 3.5 «Создание условий, обеспечивающих доступность дополнительных общеобразовательных программ естественно-научной и технической направленности для обучающихся» Государственной программой «Развитие образования» [2].

Федеральная субсидия составляет 50% от общего объема финансирования капитальных расходов на создание детских технопарков «Кванториум», средства регионального бюджета – 30%, предприятия реальных секторов экономики софинансируют минимум 20% затрат.

Открытие детского технопарка Липецкой области стало результатом инициативы автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив» по продвижению проекта «Новая модель дополнительного образования» во исполнение пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 17.06.2015 N Пр-1205 [1].

Занятия в детских технопарках «Кванториум» бесплатные для всех обучающихся и доступны не только жителям городов, в которых расположены технопарки, но и учащимся из сельской местности. В учебной деятельности существенное внимание уделяется проектной деятельности. У каждого ребенка есть собственный проект, над которым они трудятся весь учебный год. В учебном процессе на проектную деятельность уделяется по 2

часа из академической нагрузки в неделю. Все работы защищаются на публичных конференциях и форумах на которые могут прийти родители и все желающие. Развитие проектной деятельности развивает софт компетенции.

Создание проекта – это в первую очередь творчество ученика, учитель лишь помогает ему, координирует работу. То есть проектная деятельность позволяет ученикам не только овладеть знаниями и умениями, но и научиться самостоятельно применять их на практике.

На базе региональной площадки детского технопарка «Кванториум» реализуются спецпроекты.

Команда обучающихся из 3-х квантумов детского технопарка «Кванториум» участвуя в проекте всероссийской научно-инженерной олимпиаде «Кванториада»: Геоквантума, Аэроквантума и IT-квантума с успехом справилась с конкурсным заданием «Дрон-исследователь», создав прототип устройства для исследования недоступных человеку мест на Земле и создания 3D-моделей для виртуального посещения этих мест. Команда допущена к участию в очном финальном туре и в будущем ребятам предстоит большая работа по усовершенствованию устройства с применением технологии одновременного позиционирования и лазерной локации (SLAM) вместо компьютерного зрения или дальномеров.

В Липецком «Кванториуме» так же реализуется проект «Кванто Лето», в котором каждое лето принимают участие более 200 детей. В это время участникам предоставляется возможность попробовать себя в каждом из направлений и выбрать подходящее для себе, а так же знакомятся с ведущими предприятиями Липецка и области. Оператором сети детских технопарков «Кванториум» с апреля по июнь проводился Всероссийский конкурс «Школа исследователей и изобретателей «ЮниКвант»». В данном конкурсе Липецкую область представляют 23 школьника — воспитанники детского технопарка «Кванториум».

Представители Липецкой области приняла участие в важном информационного проекте Яндекс.Лицей. Яндекс.Лицей — это образовательный проект Яндекса по обучению школьников основам программирования.

Учебная программа разработана в Школе анализа данных, где будущие преподаватели проходят специальное обучение. Программа делится на две части, каждая из которых продолжается один учебный год. Курсы можно проходить только последовательно.

В Липецке Яндекс.Лицей работает на базе Детского технопарка "Кванториум". Занятия начались 1 октября 2018 года и будут проходить дважды в неделю. Расписание занятий располагаются на сайте проекта. Это бесплатные курсы программирования, на которые могут поступить ученики 8–9 классов.

Все мероприятия и обучающие программы технопарка «Кванториум» направлены на содействие ускоренному техническому развитию детей и технического потенциала российской молодежи, развивая научно-

образовательную и творческую среды, развивая систему дополнительного образования детей.

Использованные источники:

1. Аналитический доклад о состоянии системы дополнительного образования детей Российской Федерации в условиях реализации Концепции развития дополнительного образования детей [Электронный ресурс]- URL: https://ioe.hse.ru/data/2017/10/25/1157694020/Аналитический%20доклад%20о%20состоянии%20системы..полнительного%20образования%20детей.pdf
2. Агенство стратегических инициатив. Сеть детских технопарков «Кванториум» [Электронный ресурс]- URL: https://asi.ru/social/kvantorium/
3. Объявление о проведении отбора в 2017 году региональных программ развития образования в целях предоставления бюджетам субъектов Российской Федерации субсидий на поддержку реализации мероприятия: 3.5 «Создание условий, обеспечивающих доступность дополнительных общеобразовательных программ естественно-научной и технической направленности для обучающихся» Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]- URL: https://минобрнауки.рф/документы/9115.

УДК 330.133.7

Кислая О.А.
студент 3 курса
факультет «Институт проблем энергетической эффективности»
ФГБОУ ВО НИУ «МЭИ»
научный руководитель: Щевьёва В.А.
старший преподаватель
Россия, г. Москва

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ

Аннотация: В настоящее время нефтедобывающие компании оказывают существенное влияние на экономику России. В данной статье рассмотрены показатели стоимостной оценки нефтедобывающих компаний: EV/DACF; EV/EBITDA; EV/BOE/D; EV/2P.

Ключевые слова: нефтедобывающая компания, стоимостные показатели, экономический показатель, мультипликатор, денежный поток нефтедобывающей компании.

Kislaya O.A., student
3 year, faculty «Institute of energy efficiency problems»
DEPARTMENT IN NRU "MPEI»
Russia, Moscow
Scientific director: Shchevyeva V.A.
senior lecturer

THE ESTIMATED VALUE OF THE OIL-PRODUCING COMPANY

Abstract: Currently, the oil-producing companies are beginning to play an increasing role in the organizational structure of the business. In this article there are reviewed the most effective special cost coefficients for estimating the cost of oil-producing companies: EV/DACF; EV/EBITDA; EV/BOE/D; EV/2P.

Key words: oil-producing company, cost ratios, economic indicator, multiplier, cash flow of oil company.

Оценка стоимости нефтедобывающей компании дает возможность оценить реальное положение компании на рынке и оказывает влияние на принятие решений в сфере инвестирования в данную компанию, а также оценить конкурентоспособности данной компании. Получение наиболее достоверной оценки стоимости той или иной компании предполагает грамотное применение существующих показателей и подходов к оценке стоимости нефтедобывающих компаний. Это позволит выработать дальнейшую стратегию инвестиционной политики в отношении данной компании.

Одним из подходов к оценке привлекательности нефтедобывающей компании для инвестиций или же оценке того, насколько правильно оценены ее акции, и стоит ли их приобретать, является проверка данной компании на способность генерировать денежные средства. Для этого используются

специальные стоимостные *показатели* EV/DACF; EV/EBITDA; EV/BOE/D; EV/2P; на основе которых определяется стоимость предприятий добывающей отрасли (Enterprise Value, EV).

Определение стоимости нефтедобывающей компании (EV)

Стоимость компании (EV или Enterprise Value) - аналитический показатель, представляющий собой оценку стоимости нефтедобывающей компании с учётом всех источников финансирования: долговых обязательств, привилегированных акций, доли меньшинства (статьи консолидированного баланса, на которой отражается доля участия внешних владельцев в акционерном капитале дочерних предприятий) и обыкновенных акций компании. Рассчитывается данный показатель следующим образом:

EV = Рыночная капитализация + Чистый долг

*Рыночная капитализация = Количество простых акций * Текущая рыночная цена простых акций + Количество привилегированных акций * Текущая рыночная цена привилегированных акций*

Чистый долг = Краткосрочные кредиты и займы + Долгосрочные кредиты и займы — Денежные средства и их эквиваленты

Преимущество данного показателя в том, что он учитывает обязательства компании по ее краткосрочным и долгосрочным обязательствам.

Определение отношения стоимости нефтедобывающей компании к DACF (EV/DACF)

В связи с тем, что большинство нефтяных компаний сильно закредитованы, применение стандартного коэффициента Цена/Денежный поток (Price to Cash Flow, P/CF) для их сравнения неэффективно. Коэффициент P/CF вычисляется по следующей формуле:

P/CF= Рыночная стоимость компании / Величина Денежного потока от операции по реализации и добычи нефти

В этом случае применяют мультипликатор EV/DACF, который позволяет сопоставить компании с разными размерами долга.

Вычисляется данный показатель следующий образом:

EV/DACF = Стоимость компании / Величина скорректированного на долги денежного потока от операций по реализации и добычи нефти

Скорректированный на долги денежный поток от операций по реализации и добычи нефти = Денежный поток от основной деятельности + Расходы по процентам с учетом налога на прибыль

Структура денежного потока нефтедобывающей компании выглядит следующим образом:

- Аренда земельных недр (GR);
- Расходы на аренду или строительство капитальных сооружений (KR); Аренда или покупка оборудования (SR);
- Наём работников и выплата заработной платы (L);
- Дебиторская задолженность покупателей, государства и т.д. (DZ);

• Кредиторская задолженность банкам, инвесторам и государству и т.д. (KZ);

• Затраты на сырье, материалы, комплектующие, запчасти (M);

• Плата за кредиты (CR);

• Налоги и сборы (S);

• Выручка (T);

• Доходы от неосновных видов деятельности (D).

Учитывая эти компоненты, можно описать денежный поток (CF) нефтедобывающей компании:

$$CF = T - GR - KR - SR - L - DZ + KZ - M - CR - S + D$$

Вычисление отношения стоимости нефтедобывающей компании к EBITDA (EV/EBITDA)

Данный показатель соотносит стоимость компании с ее прибылью до вычета налогов, процентов и амортизации и позволит судить об эффективности бизнеса вне зависимости от его долговой нагрузки, налоговой политики и способов начисления амортизации.

Коэффициент EV/EBITDA не заменим для оценки нефтяных компаний, т.к. амортизация и процентные выплаты составляют существенную статью расходов.

Определяется данный показатель следующим образом:

EV/EBITDA= Стоимость компании/Прибыль до вычета налогов, процентов, истощения запасов, амортизации и расходов на разведку

Определение отношения стоимости нефтедобывающей компании к добыче в день (EV/BOE/D)

Данный показатель хорошо подходит для сравнения компании с конкурентами и позволяет быстро понять, торгует ли она с премией или дисконтом. Однако, работая с данным коэффициентом, следует помнить, что он не учитывает добычу на неразработанных месторождениях и расходы на их разработку. Поэтому для надежности оценки следует проанализировать затраты компании на освоение новых ресурсов и убедиться в ее способности их покрывать (проверив запасы наличности и денежный поток).Вычисляется данный коэффициент следующим образом: ***EV/BOE/D = Стоимость компании / Добыча в день.***

Отношение стоимость нефтедобывающей компании к доказанным и вероятным запасам (EV/2P)

Этот показатель дает возможность понять, насколько компания обеспечена запасами для поддержания текущего уровня добычи и получения дохода от своей операционной деятельности.

Данный мультипликатор ценен тем, что не требует никаких гипотетических предположений и особенно важен, когда денежный поток компании сложно прогнозируем. Определить его можно следующим образом:

EV/2P Ratio = Стоимость предприятия / (Доказанные + Вероятные

запасы).

Стоит заметить, что способ оценки стоимости нефтедобывающей компании не может быть использован в качестве основного, т.к. для решения вопроса о приобретении акции компании, актуальным является вопрос ее будущей прибыли, т.е. необходимо оценить ее будущий потенциал. А понять есть ли он у той или иной нефтедобывающей компании, можно лишь изучив ее отчетность и поняв особенности данной отрасли бизнеса.

Использованные источники:

1. Гитман, Л. Основы инвестирования / Л. Гитман. – М.: Изд-во: «Дело», 2012.
2. Ковалев, В.В. Управление финансами / В.В. Ковалев. – М.: ФКБ-Пресс, 2014.
3. Несветаев, Ю.А. Экономическая оценка инвестиций / Ю.А. Несветаев. – М.: МГИУ, 2014.
4. Сычева, Г.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Г.И. Сычева. – М.: Феникс, 2012.
5. Титаренко, Г.А. Информационные технологии управления / Г.А. Титаренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

УДК 334

Койтанова А.Ж., к.э.н.
и.о. доцента
кафедра «Менеджмент»
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина
Казахстан, г. Астана

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Аннотация:

В статье рассматриваются новые формы предпринимательства и их осуществление в некоторых европейских странах, в частности в Австрии и Румынии. Параллельно с традиционными формами предпринимательства отражаются новые формы, такие как: «параллельный предприниматель», «серийный предприниматель», «передача бизнеса и правопреемства». Отражаются основные направления Глобального мониторинга предпринимательства.

Ключевые слова: формы предпринимательства, «параллельный предприниматель», «серийный предприниматель», «передача бизнеса и правопреемства», Глобальный мониторинг предпринимательства.

Koytanova A.Zh., Candidate of Economic Sciences
acting Associate Professor of the Department "Management"
Kazakh Agrotechnical University named after S. Seifullin
Kazakhstan, Astana

MODERN FORMS OF ENTREPRENEURSHIP OF FOREIGN COUNTRIES

Annotation:

The article discusses the new forms of entrepreneurship and their implementation in some European countries, in particular in Austria and Romania. In parallel with the traditional forms of entrepreneurship, new forms are reflected, such as: "parallel entrepreneur", "serial entrepreneur", "business transfer and succession". The main directions of the Global Monitoring of Entrepreneurship were reflected in the article.

Keywords: forms of entrepreneurship, "parallel entrepreneur", "serial entrepreneur", "business transfer and succession", Global monitoring of entrepreneurship.

Предпринимательство было и остается в повестке дня политических и общественных дебатов в большинстве государств-членов ЕС. Тем не менее, дебаты были широкими, в основном касаясь общей темы предпринимательства, не уделяя при этом особого внимания более конкретным или возникающим формам предпринимательства.

Предприятия одного человека и самостоятельная занятость были частью бизнес-ландшафта на какое-то время, и в то же время эта бизнес-

модель способствовала структурным изменениям в бизнес-ландшафте. Эти изменения обусловлены социально-демографическими, экономическими и технологическими изменениями, которые повлияли на скорость передачи знаний, доступа к рынкам и развития бизнеса. В некоторых отраслях промышленности имеется значительная доля предприятий одного человека и самозанятости [1].

Однако появляются и другие виды предпринимательства и предпринимательской деятельности, и они становятся более явными в европейских дебатах. Во многих секторах эти новые формы предпринимательства оказывают значительное влияние на динамику бизнеса и условия занятости. В результате возникает потребность в более разнородном и разнообразном понимании предпринимательства.

Параллельные предприниматели: одновременно работают два или более предприятия.

В дополнение к возможностям предпринимательства, занятого неполный рабочий день, есть примеры предпринимателей, которые параллельно ведут несколько разных предприятий. Поток знаний и, следовательно, возможностей для бизнеса позволяет особенно активным предпринимателям одновременно создавать и управлять несколькими предприятиями. Эти предприятия могут основываться на общих синергетических эффектах, например, на решении одной и той же клиентской базы, но предлагая поставку различных продуктов и услуг. Эти предприятия могут находиться на разных этапах жизненного цикла; предприниматель может, например, начать новый бизнес, когда станет очевидным, что существующий не будет конкурентоспособным в какой-то момент в будущем.

Серийные предприниматели; запуск бизнеса после продажи, закрытия или введения нового руководства в предыдущий.

Предприниматели могут купить этот бизнес, так как на создание не нужно будет посвящать 10, 20 или 30 лет. Бизнес-циклы быстрее, возможно, потому, что продукты быстрее заменяются на рынке, и конкурентная ситуация может измениться быстрее. Предприниматель также может понять, что их опыт заключается в запуске, а не консолидации. Можно построить успешный бизнес за короткий период, возможно, через пять-восемь лет, а затем продать его. Рынок закупок и инвестиций в эти виды компаний в последние годы резко изменился. Другими словами, предприниматель, который предпочитает процесс создания компании, может продать свою молодую компанию или передать ее собственность или управление другому предпринимателю, а затем начать снова.

Передача бизнеса и правопреемства; передача управления или собственности новому предпринимателю, пока бизнес продолжает действовать.

В этом вопросе определяется передача бизнеса как передача права собственности или его основная часть или передача управления от одного предпринимателя другому, в то время как сам бизнес продолжается, включая

его трудовые отношения с его работниками и любые другие контракты, в которые он вступил. Деловые переводы могут осуществляться в разных ситуациях. Они включают следующее: передачу от родителей к сыну или дочери, традиционному изменению поколений; после прохождения предпринимательской стадии развития бизнеса компания, как правило, сталкивается с новыми стратегическими вариантами и управленческими задачами, которые, вероятно, потребуют новой инъекции навыков.

В Австрии, например, предприятия одного человека или самостоятельная занятость идентифицируются в трех различных формах: «работники бесплатного обслуживания», «новые самозанятые» и «традиционная самозанятость», «частный предприниматель». Первые две категории часто связаны с нетипичной занятостью, а рабочая ситуация таких людей более напоминает работу зависимых сотрудников, чем предпринимателей. Им не нужны торговые лицензии.

В Румынии разные определения используются также для предприятий одного человека или для самостоятельной занятости. «Одностороннее предприятие» определяется как «неинкорпорированная организация, созданная индивидуальным предпринимателем». Вторая категория «индивидуального предпринимателя» определяется как «любое лицо, должным образом уполномоченное осуществлять любые виды бизнеса, разрешенные законом, и в основном использует его или ее собственную работоспособность». Согласно законодательству, индивидуальные предприниматели не могут нанимать труд или третьи стороны по контракту. Они могут работать как индивидуальным предпринимателем, так и наемным работником, они платят взносы по социальному обеспечению и поэтому имеют право на получение государственной пенсии и других пособий, таких как безработица и медицинское страхование из фонда социального страхования. Однако единоличный собственник не может совмещать эту роль с ролью правообладателя предприятия с одним человеком.

Глобальный мониторинг предпринимательства проводится практически во всех странах. Он охватывает: нарождающихся предпринимателей - тех, кто активно планирует новое предприятие; новые фирмы-предпринимателей - новый бизнес, который составляет от четырех до 42 месяцев; созданных владельцами бизнеса - более 42 месяцев.

Поскольку эти категории могут сочетаться с информацией о (ожидаемых) уровнях занятости, можно будет использовать эти данные, чтобы дать указание о предприятиях с одним человеком и самозанятости. В Ирландии Глобальный мониторинг предпринимательства является справочным исследованием по предпринимательству [2].

Европейское обследование рабочей силы (ELFS) проводится во всех государствах-членах, и многие национальные корреспонденты ссылаются на это исследование. ELFS определяет самозанятых как «лиц, которые работают на своем собственном предприятии (зарегистрированном или нет) с целью получения прибыли и не используют других лиц».

Использованные источники:

1. Emerging forms of entrepreneurship. European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, 2011. www.eurofound.europa.eu (дата обращения: 21.11.2018 г.)
2. Bögenhold, D., Bonnet, J., Dejardin, M. and Garcia Pérez De Lema, D., eds (2016), Contemporary Entrepreneurship: Multidisciplinary Perspectives on Innovation and Growth, Heidelberg: Springer, pp. 3-15.

УДК 332.334.4

Конопацкая В.А.
студент 3 курса
факультет банковского дела
Хомич А.В.
студент 3 курса
факультет банковского дела
Галковский С.В., к.э.н.
доцент
кафедра теоретической и прикладной экономики
УО «Полесский государственный университет»
Беларусь, г. Пинск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Статья посвящена современному состоянию земельных ресурсов Республики Беларусь. В данной работе проводится анализ земельных ресурсов, а также сельскохозяйственной освоенности территории Республики Беларусь. В статье охарактеризован механизм государственного регулирования и управления в области использования и охраны земель, который является приоритетным в области повышения эффективности использования и охраны земельных ресурсов в Республике Беларусь.

Ключевые слова: земля, земельные ресурсы, земельный фонд, землепользование, сельскохозяйственная освоенность.

Konopatskaya V.A.
3 year, Faculty of banking
Polessky State University
Belarus, Pinsk
Khomich A.V.
student
3 year, Faculty of banking
Polessky State University
Belarus, Pinsk
Galkovsky S.V., candidate of economic sciences, docent
Docent of the Department of "Theoretical and Applied Economics"
Polessky State University
Belarus, Pinsk

MODERN CONDITION OF LAND RESOURCES OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation: The article is devoted to the current state of land resources of the Republic of Belarus. This paper analyzes the land resources, as well as the agricultural development of the territory of the Republic of Belarus. The article describes the mechanism of state regulation and regulation in the field of land use

and protection, which is a priority in the area of increasing the efficiency of land use and protection in the Republic of Belarus.

Key words: land, land resources, land fund, land use, agricultural development.

Важное место в хозяйственной деятельности и существовании человека занимает такой природный ресурс как земля. Согласно Конституции Республики Беларусь земельные ресурсы являются национальным достоянием нашей страны. Экономическое благополучие нынешних и будущих поколений людей в большей мере зависит от рационального использования земельных ресурсов.

Современное состояние земельных ресурсов Беларуси определяется происходящими экономическими и социальными преобразованиями, в том числе мерами, направленными на сохранение природных комплексов, результатами хозяйственной деятельности, а также природными особенностями территории нашей страны.

В соответствии с данными из государственного земельного кадастра состав и структура земельных ресурсов Республики Беларусь довольно близки к оптимальным. По состоянию на 1 января 2018 г. общая площадь земель Беларуси составляла 20 760,0 тыс. га. Земельные ресурсы характеризуются значительной долей таких ценных земель, как сельскохозяйственные земли – 40,9 %, в том числе пахотные – 27,6 %, лесные земли – 42,3 %, земли под древесно-кустарниковой растительностью – 4,0 %, земли под болотами – 3,9 %, земли под водными объектами – 2,2 % и другие [1, с. 6].

Можно сказать, что сельскохозяйственная освоенность территории нашей страны находится на достаточно высоком уровне, несмотря на то, что в течение последних лет наблюдается тенденция постепенного снижения этого показателя. Проанализируем ее размер на основе данных таблицы 1.

Таблица 1 – Сельскохозяйственная освоенность территории Республики Беларусь за 2015-2017 гг.

Площадь сельскохозяйственных земель									
2015 г.		2016 г.		2017 г.		Изменения 2016 г. к 2015 г.		Изменения 2017 г. к 2016 г.	
тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%
8581,9	41,3	8540,2	41,1	8501,6	40,9	-41,7	-0,2	-38,6	-0,2

Источник: [1, с. 6, таблица 1.1; 2, с. 6, таблица 1.1]

Вследствие анализа данных таблицы 1, можно заметить, что удельный вес сельскохозяйственных земель в общем объеме земель уменьшился на 0,4 % и составил в 2017 г. 40,9 %.

По состоянию на 01.01.2018 г. в структуре сельскохозяйственных

земель преобладающими являются пахотные и луговые земли (рисунок 1).

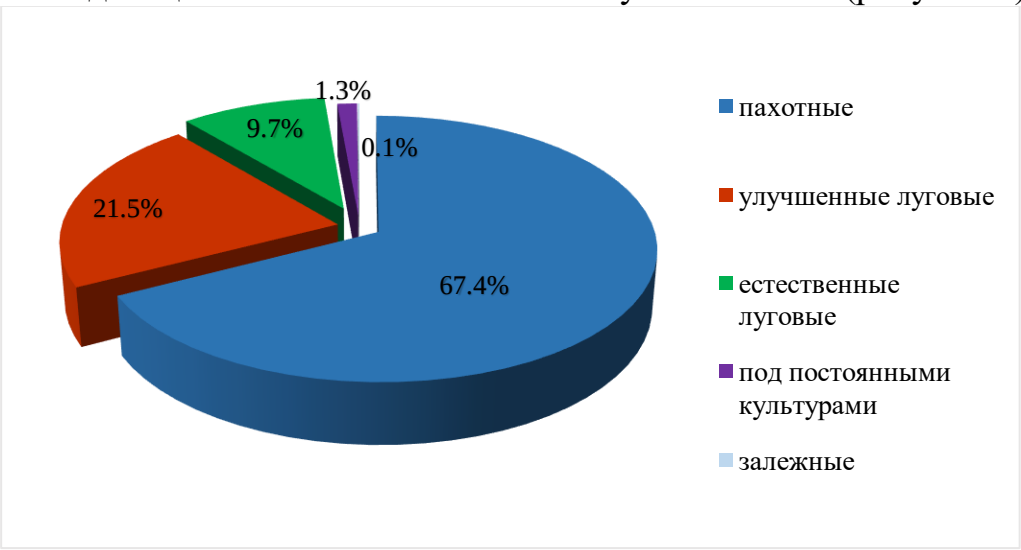


Рисунок 1 – Состав и структура сельскохозяйственных земель по состоянию на 01.01.2018. Источник: [1, с. 9]

В 2017 г. площадь сельскохозяйственных земель в целом по республике по сравнению с предыдущим годом уменьшилась на 38,6 тыс. га. В состав сельскохозяйственных земель прибыло 6,1 тыс. га, в том числе за счет освоения и вовлечения в сельскохозяйственный оборот новых земель – 2,1 тыс. га, рекультивации нарушенных земель – 0,2 тыс. га, проведения других мероприятий – 3,2 тыс. га; а также за счет уточнения земельно-информационных систем – 0,6 тыс. га. Убыло из состава сельскохозяйственных земель 44,7 тыс. га, в том числе за счет перевода сельскохозяйственных земель в несельскохозяйственные – 14,9 тыс. га, изъятия для несельскохозяйственных нужд – 1,5 тыс. га, внутрихозяйственного строительства – 0,4 тыс. га, а также в результате обновления планово-картографического материала – 27,9 тыс. га [1, с. 9].

Основными причинами уменьшения сельскохозяйственной освоенности, на наш взгляд, являются:

- отвод земель для несельскохозяйственных нужд;
- оптимизация землепользования, учитывая исключение низкоплодородных участков из активного сельскохозяйственного использования.

После аварии на Чернобыльской АЭС, которая произошла 26 апреля 1986 г., значительная часть территории страны площадью 4,8 млн. га (23% общей площади), на которой было расположено 3 668 населенных пунктов и проживало 2,5 млн чел., была загрязнена радионуклидами. Площадь загрязненных радиоактивным цезием сельскохозяйственных земель с плотностью выше 37 кБк/м2 (>1 Ku/км2) составила 1,8 млн. га. Из этой площади 265,4 тыс. га исключены из сельскохозяйственного оборота и переведены в прочие несельскохозяйственные земли.

Загрязнение территории 90Sr имеет более локальный характер. Загрязнение почвы стронцием-90 с плотностью более 6 кБк/м2 обнаружено на

10% от общей площади страны. Из общей площади земель, загрязненных 90Sr (347,1 тыс. га), 329,4 тыс. га сельскохозяйственных угодий, включая 188,7 тыс. га пашни и многолетних насаждений, сосредоточены в Гомельской области.

Следует отметить, что площадь средообразующих видов земель, которые, как известно, формируют природный каркас территории, составляет 62,1% территории Беларуси. К ним относят естественные луговые земли, земли под древесно-кустарниковой растительностью, под болотами, водными объектами, а также лесные земли. Если произвести расчет общей площади, приходящейся на одного жителя, а также площади названных земель на одного жителя, то можно заметить, что наша страна превосходит большинство развитых стран мира.

К сожалению, в результате нарушения экологических требований и ограничений землепользования, установленных законодательством, наблюдаются процессы деградации земель различных видов. Не снижаются масштабы эрозии (водной и ветровой), продолжается наиболее интенсивное использование торфяно-болотных почв. По данным почвенных исследований эродированные и эрозионно-опасные земли занимают площадь около 4,0 млн. га (19 % территории страны). В то же время имеют место случаи нерационального использования плодородного слоя почвы, самовольного занятия, нецелевого использования земель, открытия несанкционированных свалок и карьеров, появления пустующих заброшенных земель, загрязнения сельскохозяйственных земель животноводческим стоками с ферм, где не работают или отсутствуют очистные сооружения и т. д.

На современном этапе одним из путей повышения эффективности использования и охраны земельных ресурсов в Республике Беларусь остается совершенствование механизма государственного регулирования и управления в области использования и охраны земель. Такой механизм включает следующие компоненты:

- создание законодательных актов об охране и использовании земель;
- организация проведения и повышение эффективности землеустройства;
- ведение государственного земельного кадастра и государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним;
- осуществление государственного контроля за использованием и охраной земель [3].

Таким образом, земельные ресурсы – это основной ресурс, который обеспечивает экономическую независимость страны, ее социально-экономическое развитие. Проблема повышения эффективности использования земельных ресурсов является ключевой. Она включает осуществление различных мероприятий, целью которых должно быть достижение устойчивого развития земельных ресурсов на длительную перспективу.

Использованные источники:

1. Национальная система мониторинга окружающей среды Республики Беларусь: результаты наблюдений, 2017 год / Под общей редакцией Е.П. Богодяж. – Минск: Респ. центр по гидрометеорологии, контролю радиоактивного загрязнения и мониторингу окружающей среды. – 2018. – 450 с.
2. Национальная система мониторинга окружающей среды в Республике Беларусь: результаты наблюдений, 2016 год. – Минск: Респ.центр по гидрометеорологии, контролю радиоактивного загрязнения и мониторингу окружающей среды. – 2017. – 379 с.
3. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Государственная программа «Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов на 2016 – 2020 годы». – Режим доступа: http://www.minpriroda.gov.by/ru/gosprog/. – Дата доступа: 10.10.2018.

УДК 338 (075.8)

Копысова Т.Г.
студент магистратуры
кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса
Ясенок С.Н., к.э.н.
доцент
кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: большинство российских и зарубежных организаций используют множество различных подходов к продвижению туристических услуг, в том числе и нестандартных. В настоящее время в российских турфирмах происходит переход от стандартных подходов в продвижении услуг к нестандартным подходам.

Ключевые слова: реклама, личная продажа, стимулирование сбыта, связи с общественностью, электронная коммерция и партизанский маркетинг.

Kopysova T.G.
master's student
NIU «BelGU»
Belgorod, Russia
Yasenok S.N.
Kandidat ekonomicheskikh nauk, Associate Professor
NIU «BelGU»
Belgorod, Russia

THE USE OF MARKETING TOOLS TO PROMOTE TOURISM SERVICES IN AN UNSTABLE ECONOMY

Abstract: most Russian and foreign organizations use many different approaches to the promotion of tourism services, including non-standard ones. Currently, Russian travel agencies are moving from standard approaches in the promotion of services to non-standard approaches.

Keywords: advertising, personal selling, sales promotion, public relations, e-Commerce and guerrilla marketing.

В настоящее время возрастает интерес к использованию множества различных подходов к продвижению туристических услуг российскими и зарубежными организациями, происходит интенсивное развитие маркетинга как идеологии современного бизнеса и практической области деятельности, формируются новые виды маркетинговой деятельности, складывающиеся, прежде всего, в зависимости от особенностей объекта продвижения [1].

Для многих туристских фирм продвижение продукта является важной составляющей в маркетинговом плане, при этом основными подходами к продвижению продукта они позиционируют рекламу, личную продажу, стимулирование сбыта и связи с общественностью, электронную коммерцию и партизанский маркетинг. Рассмотрим эти подходы подробнее.

1. Реклама. Является основным способом продвижения услуг. Участие в рекламе исключительно важно для конкурентоспособности турфирмы, поскольку реклама выделяет преимущества турпродукта данной организации, привлекает потенциальных потребителей более выгодной ценой на предлагаемые услуги. Создание рекламной информации, ее распространение и воздействие, должно быть основано на концептуальной основе, нести четкий план заданных действий и мероприятий, объединенных одной целью. В этом случае просто незаменимым становится этап разработки идеи рекламного обращения, а также выбор средств и каналов распространения рекламы: до настоящего времени в туристских фирмах эффективным способом считают рассылку выгодных предложений постоянным клиентам, учитывая их потребности. Важно учитывать временной период охвата рекламы, поскольку все рекламные мероприятия должны быть распределены по времени так, чтобы каждое из них дополняло другое.

2. Личная продажа. Личная продажа может быть использована как при работе с постоянными туристами, так и с новыми. Рассмотрим преимущества и недостатки личной продажи, результаты которой занесены в таблицу 1 [2].

Таблица 1

Преимущества и недостатки личной продажи

Преимущества	Недостатки
Постоянные клиенты	Ограниченное число клиентов
Учитываются требования отдельных потребителей	Большие промежутки во времени между покупками одного потребителя
Концентрация на определенных сегментах рынка	
Сокращается объем «бесполезной» аудитории	
Отслеживание ответной реакции потребителя	

3. Стимулирование сбыта. Стимулирование сбыта подразделяется на стимулирование потребителей и стимулирование торговли.

Стимулирование торговли побуждает организацию иметь товар в наличии. Стимулирование потребителей осуществляется через

возникновение у них интереса к предлагаемым услугам турфирмы такими средствами, как скидки при покупке, лотереи среди клиентов, а также скидочные купоны на следующую покупку тура [3].

Стимулирование потребителей тесно связано с рекламой и чаще рассчитано на новых потребителей в надежде, что они его приобретут и будут продолжать использовать. Рассмотрим различия между рекламой и стимулированием сбыта.

Таблица 2

Различия между рекламой и стимулированием сбыта

Стимулирование сбыта	Реклама
Создает имидж незамедлительно	Для создания имиджа требуется время
Использует рациональное обращение	Использует эмоциональное обращение
«Реальная» ценность продукта	«Невидимая» ценность продукта
Значительный вклад в создание прибыли	Умеренный вклад в создание прибыли

Реклама и стимулирование сбыта выполняют общую задачу: увеличение количества потребителей и большее использование турпродукта потребителями.

Преимуществом турфирмы будет различная печатная продукция в офисе собственного производства. Это могут быть не только красочные плакаты, показывающие преимущества одного из видов отдыха, но и фотографии и отзывы клиентов и сотрудников, побывавших в конкретном месте отдыха. Различные сувениры и предметы народного творчества экзотических стран, укрощающих офис, создают необходимую атмосферу.

4. Связи с общественностью. Хорошее отношение общественности – величайшее преимущество организации, какое только у нее может быть. Положительно настроенная по отношению к фирме и хорошо информированная общественность является одним из решающих факторов выживания фирмы. Арсенал инструментов для связей с общественностью широк и разнообразен. Во-первых, это пресс-релиз. Для каждого СМИ пресс-релиз пишется отдельно и не содержит прямого призыва к покупке услуг конкретной туркомпании. Обычно это статья в газете, посвященная теме туризма или какой-то конкретной стране, где вскользь упоминается название турфирмы и предложение купить поездку в эту страну.

Наиболее распространенным методом связи с общественностью являются красочные видеоролики и презентации с указанием названия и телефона турфирмы.

5. Электронная коммерция. Электронная коммерция является совершенно новым подходом продвижения туристских услуг, представляет

собой оформление сделок посредством информационных технологий, отличается от традиционных видов сделок более высокой эффективностью.

Турфирмы, имеющие сайты с электронной системой бронирования, становятся наиболее востребованными, поскольку занятость современного человека не позволяет выделить время на посещение турфирм в реальности.

Российские турфирмы значительно отстают от зарубежных турфирм в данной отрасли. Внедрение информационных технологий в туризме началось сравнительно недавно, это связано со слаборазвитой системой электронных платежей, низкой платежеспособностью населения, отсутствием виртуальных счетов.

6. Партизанский маркетинг. Партизанский маркетинг обладает значительными преимуществами перед другими способами продвижения туристских услуг. Партизанский маркетинг использует средства воздействия на потребителя «невидимые» для конкурента – реклама скрыта от посторонних глаз. Способы партизанского маркетинга дают возможность получить новых клиентов спустя короткое время. Креативные идеи преподнесения рекламы делают ее запоминающейся для потребителя.

Партизанский маркетинг для малого бизнеса может стать основным способом продвижения услуги, поскольку используются дешевые нетрадиционные способы рекламы, которые дают возможность оценить эффективность каждой рекламной акции.

Основные приемы партизанского маркетинга можно разделить на шоковый маркетинг, вирусный маркетинг и «размещение в жизни». Шоковый маркетинг направлен на удивление потребителя при виде рекламы, что дает гарантированную запоминаемость и глубину контакта. При использовании вирусного маркетинга информацию распространяют клиенты или подсадные «утки», в этом случае существует опасность преждевременного разоблачения подсадных «уток». «Размещение в жизни» представляет собой рекламу, которая встраивается в окружающую среду: фонарный столб, автобусная остановка, потолок лифта.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что при продвижении турпродукта необходимо использовать не один подход, а комплекс подходов и методов, рассчитанных на широкую аудиторию. Реклама, личная продажа, стимулирование сбыта, связи с общественностью и электронная коммерция должны дополнять друг друга и усиливать общий эффект воздействия на потребителя.

Использованные источники:

1. Сысолятин А.М. Направления использования маркетинговых коммуникаций в сфере туризма // NAUKA-RASTUDENT.RU/ – 2015. – URL http://nauka-rastudent.ru/15/2475/

2. Тимошенко Д.С., Морозова Н.С. Особенности продвижения услуг туристского региона с помощью мобильных интернет технологий // «Вестник РГТЭУ». 2013. №7-8.

3. Цыринова Н. С. Маркетинг в туризме // Молодой ученый. – 2016. – № 27.2.

– С. 43-45. – URL https://moluch.ru/archive/131/36458/ (дата обращения: 21.11.2018).

The used sources:

1. Sysolyatin A.M. Directions of use of marketing communications in the sphere of tourism // NAUKA-RASTUDENT.RU/ – 2015. – URL http://nauka-rastudent.ru/15/2475/
2. Tymoshenko, D. S., Morozova N.S. Features services, promotion of tourism in the region with mobile Internet technologies // «Vestnik RGTEU». 2013. №. 7-8.
3. Tsyrenova N. C. Marketing in tourism // the Young scientist. – 2016. –№ 27.2. – P.43-45. URL https://moluch.ru/archive/131/36458/ (accessed: 21.11.2018).

УДК 691.328.1

Кремнев Н.В.
студент группы ГОс-171.2
научный руководитель: Мамонова Л.И.
доцент, зав. кафедрой естественнонаучных и экономических дисциплин
"Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.Горбачева"
филиал в г. Прокопьевске
Россия, г. Прокопьевск

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Аннотация: В данной статье описывается методика проведения реконструкции зданий и сооружений.

Ключевые слова: методика, реконструкция, здание, сооружение, обследование.

Kremnev N.V. student group GOS-171.2
Branch "Kuzbass State Technical University named after T.F.Gorbacheva" in Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Supervisor:
Mamonova L.I., Associate Professor, Head. Department of Natural Sciences and Economic Disciplines
Branch "Kuzbass State Technical University named after T.F.Gorbacheva" in Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk

TECHNIQUE FOR RECONSTRUCTION OF BUILDINGS AND CONSTRUCTIONS

Abstract: This article describes the methodology for the reconstruction of buildings and structures.

Keywords: methods, reconstruction, building, structure, survey.

Реконструкция объектов капитального строительства — изменение параметров объекта капитального строительства, его частей (высоты, количества этажей, площади, объема), в том числе надстройка, перестройка, расширение объекта капитального строительства, а также замена и (или) восстановление несущих строительных конструкций объекта капитального строительства, за исключением замены отдельных элементов таких конструкций на аналогичные или иные улучшающие показатели таких конструкций элементы и (или) восстановления указанных элементов.

Реконструкция зданий и сооружений может выступать как часть общей реконструкции всего комплекса построек. Также она предполагает под собой изменение внешнего архитектурного стиля. Такая операция должна быть комплексной, при проведении соответствующих мероприятий должны учитываться многие факторы. Так, сооружения могут быть жилого и промышленного типа, а также коммерческого и административного. Проводимые работы в зависимости от этого значительно отличаются друг от друга.

Но вне зависимости от проводимых работ, первоначально необходимо провести техническое обследование здания и получить информацию о состоянии несущих конструкций, инженерного оборудования, коммуникаций и многое другое. Степень их физического износа позволяет сделать выводы о целесообразности проведения реконструкции.

Перед проведением обследований здания выполняется необходимая проектная документация (планы, разрезы, фасады, таблицы) для фиксации результатов обследований.

Нет общей методики проведения обследования для всех зданий и сооружений, в каждом случае она своя.

При обследовании зданий любого назначения обязательными объектами для осмотра являются: фундаменты; стены; крыша и стропильные конструкции; перегородки; перекрытия; узлы опирания несущих конструкций; полы; окна и двери; отделочные покрытия; лестницы; балконы, лоджии; карнизы; входы, приямки и др.; оборудование систем отопления, холодного и горячего водоснабжения, канализации, газоснабжения, электроснабжения, вентиляции [3].

При осмотре каждого вида объекта производятся свои виды анализа и работ.

При осмотре и оценке состояния конструкций следует использовать как разрушающие методы (вскрытие конструкций, полов), так и неразрушающие методы (визуальное наблюдение, инструментальное обследование).

Если по данным обследования выявлено, что необходима реконструкция, нужно определить перечень основных работ.

На выбор решения о реконструкции объекта оказывает влияние большое количество факторов, как экономических, так и социальных.

Далее, имея представление об объеме и видах ремонтно-строительных работ, проектировщик разрабатывает проектно-сметные документы для всех

стадий реконструкции: разработка конструктивных элементов, проведение их испытаний, усиление, перепланировка помещений, изменение их функционального назначения, замена конструкций и инженерного оборудования, благоустройство территории, отделка фасада здания.

Подготовленный проект реконструкции здания проходит согласование в установленных службах и инстанциях.

В ходе согласования реконструкции зданий и сооружений проектная документация изучается и анализируется специалистами соответствующих органов. После получения разрешение на реконструкцию здания соответствующими органами, можно начинать реконструктивные работы.

Согласование реконструкции не жилого фонда и жилых зданий проводится по одинаковой схеме.

Следующий этап в организации реконструкции зданий начинается после проведения реконструктивных работ и заключается в комиссионной проверке выполненных работ надзорными органами. Приемка работ и сдача здания в эксплуатацию позволяет перейти к завершающей стадии реконструкции зданий – оформлении документов на проведенные работы.

На основании акта о приемке работ по реконструкции жилого здания в чертежи здания и другую документацию вносятся все произведенные изменения.

Выделяют основные этапы проведения реконструкции зданий и сооружений:

- Техническое обследование объекта.
- Принятие решения о реконструкции (определение перечня основных работ).
- Разработка проекта реконструкции объекта.
- Получение разрешительной документации на реконструкцию объекта.
- Проведение реконструктивных работ.
- Комиссионная проверка выполненных работ.
- Оформление документов на проведенные работы [1].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что реконструкция зданий – это сложный и трудоемкий процесс. Для каждого объекта реконструкции выполняются свои виды работ, подобрать типовой проект практически невозможно. В каждом случае будут свои особенности, которые не учитываются в других проектах.

Причина расширения реконструкции в наше время – исчерпание большинством городов внутренних территориальных ресурсов – нехватка площадей, пригодных для массовой застройки без осуществления сложных и дорогостоящих мероприятий по инженерной подготовке территорий.

Стратегической целью является создание совокупных материально-пространственных условий, обеспечивающих экологическую безопасность и качество жизни, сохранение культурного наследия, а также устойчивое развитие экономики.

Использованные источники:

1. Методика проведения обследований зданий и сооружений при их реконструкции и перепланировке [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/3649715 (дата обращения: 05.11.2018г.).
2. Строительный словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://slovariki.org/stroitelnyj-slovar/261 (дата обращения: 05.11.2018г.).
3. Реконструкция и капитальный ремонт зданий и сооружений [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://stevin.su/praktika/rekonstruktsiya-zdanij.html (дата обращения 05.11.2018г.).

УДК 614.842.8

Крышнева Е.Е.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

АНАЛИЗ РИСКА АВАРИЙ НА ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ

Рассмотрен процесс проведения анализа риска, проанализировано основное требование к выбору или определению критерия приемлемого риска. Перечислены цели и задачи анализа риска, рассмотрены рекомендации по уменьшению риска как заключительный этап анализа риска

Анализ риска, опасные производственные объекты, цели и задачи анализа риска, обоснованные меры по уменьшению риска

Kryshneva E.E. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

RISK ANALYSIS OF ACCIDENTS ON HAZARDOUS PRODUCTION FACILITIES

The process of risk analysis is considered, the main requirement for choosing or defining an acceptable risk criterion is analyzed. The goals and objectives of risk analysis are listed, recommendations for risk reduction are considered as the final stage of risk analysis

Risk analysis, hazardous production facilities, goals and objectives of risk analysis, sound risk reduction measures

Анализ риска аварий на опасных производственных объектах (далее - анализ риска) является составной частью управления промышленной безопасностью. Анализ риска заключается в систематическом использовании всей доступной информации для идентификации опасностей и оценки риска возможных нежелательных событий.

Основные задачи анализа риска аварий на опасных производственных объектах заключаются в представлении лицам, принимающим решение: объективной информации о состоянии промышленной безопасности объекта; сведений о наиболее опасных, «слабых» местах с точки зрения безопасности; обоснованных рекомендаций по уменьшению риска.

Процесс проведения анализа риска включает следующие основные этапы: планирование и организацию работ; идентификацию опасностей; оценку риска; разработку рекомендаций по уменьшению риска. Каждый этап анализа риска следует оформлять в соответствии с требованиями к оформлению результатов анализа риска.

Для обеспечения качества анализа риска следует использовать знание закономерностей возникновения и развития аварий на опасных производственных объектах. Если существуют результаты анализа риска для подобного опасного производственного объекта или аналогичных технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, то их можно применять в качестве исходной информации. Однако при этом следует показать, что объекты и процессы подобны, а имеющиеся отличия не будут вносить значительных изменений в результаты анализа.

Цели и задачи анализа риска могут различаться и конкретизироваться на разных этапах жизненного цикла опасного производственного объекта.

На этапе эксплуатации или реконструкции опасного производственного объекта целью анализа риска может быть: проверка соответствия условий эксплуатации требованиям промышленной безопасности; уточнение информации об основных опасностях и риска (в том числе при декларировании промышленной безопасности); совершенствование инструкций по эксплуатации и техническому обслуживанию, планов ликвидации (локализации) аварийных ситуаций на опасном производственном объекте; оценка эффекта изменения в организационных структурах, приемах практической работы и технического обслуживания в отношении совершенствования системы управления промышленной безопасностью.

При выборе методов анализа риска следует учитывать цели, задачи анализа, сложность рассматриваемых объектов, наличие необходимых данных. Приоритетными в использовании являются методические материалы согласованные или утвержденные Госгортехнадзором России или иными федеральными органами исполнительной власти.

Основным требованием к выбору или определению критерия приемлемого риска является его обоснованность и определенность. При этом критерии приемлемого риска могут задаваться нормативной документацией, определяться на этапе планирования анализа риска и (или) в процессе получения результатов анализа. Критерии приемлемого риска следует определять исходя из совокупности условий, включающих определенные требования безопасности и количественные показатели опасности. Условие приемлемости риска может выражаться в виде условий выполнения определенных требований безопасности, в том числе количественных критериев. Основой для определения критериев приемлемого риска являются: нормы и правила промышленной безопасности или иные документы по безопасности в анализируемой области; сведения о происшедших авариях, инцидентах и их последствиях; опыт практической деятельности; социально-экономическая выгода от эксплуатации опасного производственного объекта.

При обобщении оценок риска следует, по возможности, проанализировать неопределенность и точность полученных результатов. Имеется много неопределенностей, связанных с оценкой риска. Как правило, основными источниками неопределенностей являются неполнота информации по надежности оборудования и человеческим ошибкам, принимаемые предложения и допущения используемых моделей аварийного процесса. Чтобы правильно интерпретировать результаты оценки риска, необходимо понимать характер неопределенностей и их причины. Источники неопределенности следует идентифицировать (например, «человеческий фактор»), оценить и представить в результатах.

Разработка рекомендаций по уменьшению риска является заключительным этапом анализа риска. В рекомендациях представляются обоснованные меры по уменьшению риска, основанные на результатах оценок риска. Меры по уменьшению риска могут носить технический и (или) организационный характер. При выборе мер решающее значение имеет общая оценка действенности и надежности мер, оказывающих влияние на риск, а также размер затрат на их реализацию. На стадии эксплуатации опасного производственного объекта организационные меры могут компенсировать ограниченные возможности для принятия крупных технических мер по уменьшению риска.

Использованные источники:

1. Колесников Е. Ю., Теляков Э. Ш. О роли методологии анализа риска в управлении пожарной и промышленной безопасностью // Вестник Казанского технологического университета. — 2015. — Т. 18. — № 1. — С. 285−287.
2. Данилова С. В., Косяков А. Ю., Бейлина Н. Е., Анохин Р. В. Промышленная безопасность: теоретические аспекты // Актуальная биотехнология. — 2015. — № 1 (12). — С. 54−58.

УДК 338.124.4

Кузина В.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет заочного обучения
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРИ ПОМОЩИ ЭКСТРАПОЛЯЦИИ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ НА ПРИМЕРЕ ЗАО ОПХ «ЦЕНТРАЛЬНОЕ» Г. КРАСНОДАРА

Аннотация:

Статья посвящена определению вероятности банкротства методом экстраполяции временных рядов. Выявлено, что методы моделирования не учитывают влияние одноразовых факторов. Рассчитано значение вероятности банкротства по модифицированной модели Альтмана с использованием прогнозных значений.

Ключевые слова: экстраполяция, банкротство, модели, прогноз, тренд, уравнение, временные ряды

Kuzina V.S.
Graduate student
1 course, faculty of correspondence education
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

FORECASTING THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY BY EXTRAPOLATING TIME SERIES ON THE EXAMPLE OF OPH TSENTRALNOY CJSC, KRASNODAR

Annotation:

The article is devoted to determining the probability of bankruptcy by extrapolating time series. It is revealed that the modeling methods do not take into account the influence of disposable factors. The value of the probability of bankruptcy is calculated from the modified Altman model using forecast values.

Keywords: extrapolation, bankruptcy, models, forecast, trend, equation, time series

Экономические процессы и явления, их связи и значимость могут рассматриваться как в пространстве, так и во времени, путем построения и анализа временных рядов. Задачей эконометрического исследования является выявление и количественная оценка каждой из компонент для анализа и прогнозирования временного ряда [1]. Однако построение прогноза на основе экстраполяции временных рядов может оказаться эффективным в рамках краткосрочного или среднесрочного периодов.

Проведем анализ вероятности банкротства на примере сельскохозяйственной организации ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара. В 2017 году в исследуемой организации произошло резкое снижение выручки

за счет порчи продукции градом, поэтому многие модели показали высокий риск наступления банкротства, однако, делать такие выводы будут ошибочными.

Для обеспечения объективности прогноза банкротства необходимо сопоставить результаты нескольких моделей. Так как, по результатам исследования Круш З.А., было выявлено, что модели Савицкой и пятифакторная модель Альтмана дают наиболее точные прогнозы для сельскохозяйственной отрасли, то для построения временного ряда возьмем именно их. Также, рассчитаем параметры и для модели Кучеренко С.А., так как именно эта модель была построена на основе результатов деятельности сельскохозяйственных организаций Краснодарского края.

Представим в таблице 1 временной ряд параметров за 2009-2017 гг., используемых для расчета вероятности банкротства ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара во всех трех моделях.

Таблица 1 – Временной ряд показателей для расчета факторов моделей банкротства, тыс. руб.

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Денежные средства и денежные эквиваленты	342	6562	1786	2106	322	1234	3447	3696	627
Среднегодовая стоимость основных средств	163743	3452	4174	1946	1214	778	196051	235747	266612
Оборотные активы	50944	41956	45185	56715	53628	54868	142642	114860	93780
Активы - всего	222572	214927	216152	224987	227143	247979	346890	382106	359758
Среднегодовая стоимость активов	220228	218750	215540	220570	226065	237561	297435	364498	370932
Собственный капитал	169585	142596	173397	173825	167407	187678	225019	258275	259962
Долгосрочные обязательства	21573	20785	8318	6238	16238	18138	11096	50000	55311
Краткосрочные обязательства	31414	51556	34437	44924	43498	42163	110775	73831	44485
Выручка	113097	91362	112259	127666	102723	156863	212724	246578	199981
Себестоимость продаж	96714	87598	127008	127049	105335	128331	150003	194968	187076
Валовая прибыль (убыток)	16383	3764	-14749	617	-2612	28532	62721	51610	12905
Прибыль (убыток) от продаж	16383	2252	-15168	104	-2894	28295	62195	50829	12404
Прибыль (убыток) до налогообложения	6528	-24127	33348	2863	-6170	23217	45630	35061	2153
Чистая прибыль (убыток)	4527	-26989	30801	428	-6418	20271	37341	33256	1687

Для определения типа тенденции мы провели качественный анализ изучаемого процесса. Путем перебора основных форм тренда и сравнения полученного скорректированного коэффициента детерминации, мы нашли уравнение тренда уравнение тренда каждого показателя.

На рисунке 1 представлен график стоимости активов организации, при компьютерной обработке информации выяснилось, что наиболее высокое значение имеет скорректированный коэффициент детерминации уравнения линейного тренда, равный 0,760 или 76 %, значит, именно данный тренд лучше всего описывает тенденцию стоимости активов ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара.

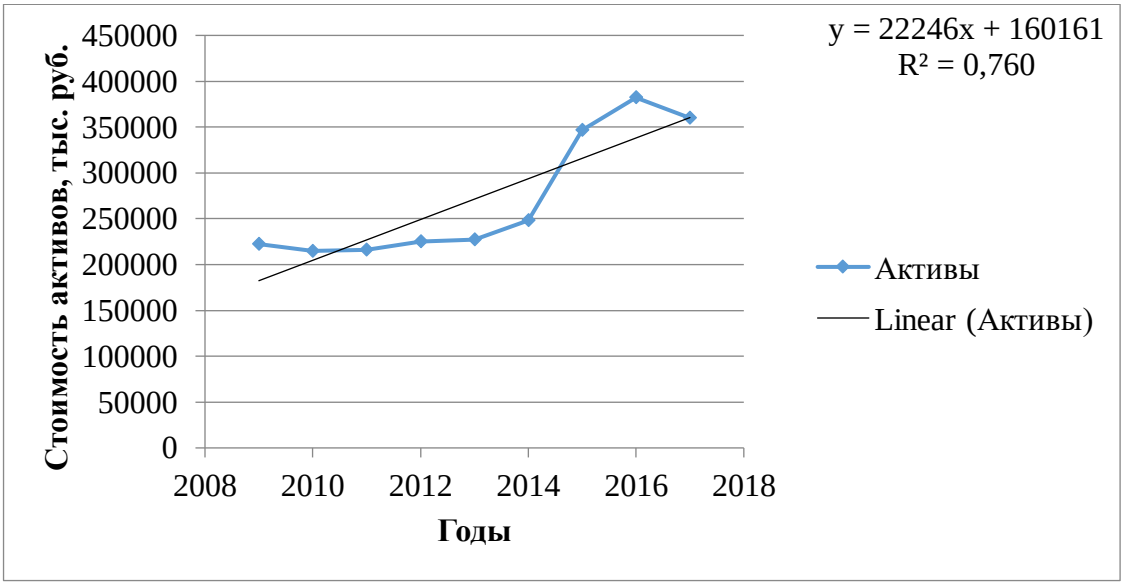


Рисунок 1 – Стоимость собственного капитала ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара за 2009-2017 гг.

Стоимость собственного капитала также лучше всего описывает линейный тренд (рисунок 2), так как именно у него скорректированный коэффициент детерминации равен 0,798, а значит, для прогноза будет использоваться линейное уравнение.

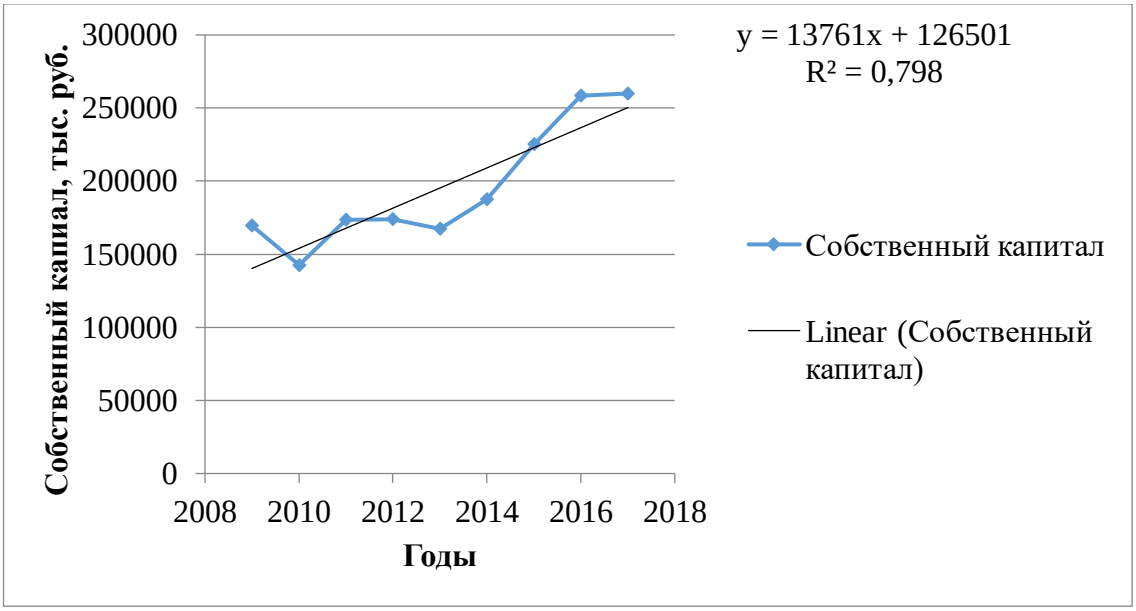


Рисунок 2 – Стоимость собственного капитала ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара за 2009-2017 гг., тыс. руб.

На рисунке 3 отражена тенденция размера краткосрочных обязательств. По результатам сравнения уравнений трендов, наивысшее значение скорректированного коэффициента, который был равен 0,663, было получено у экспоненциального тренда, а значит именно его уравнение лучше всего описывает тенденцию показателя.

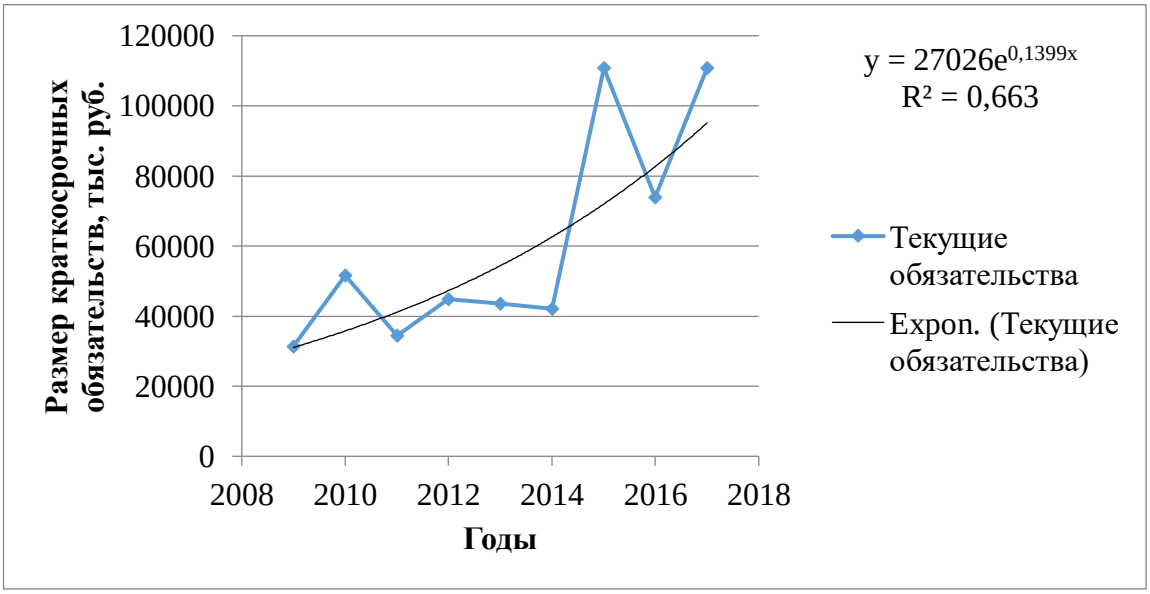


Рисунок 3 – Размер краткосрочных обязательств ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара за 2009-2017 гг., тыс. руб.

На рисунке 4 представлен график выручки ЗАО ОПХ «Центральное». На графике видно, что с 2009 по 2013 год выручка была на одном уровне, а с 2014 года наблюдается стремительный подъем. Данное поведение лучше всего отображает полиномиальный тренд 2 порядка, на что указывает также и

скорректированный коэффициент детерминации, равный 0,772.

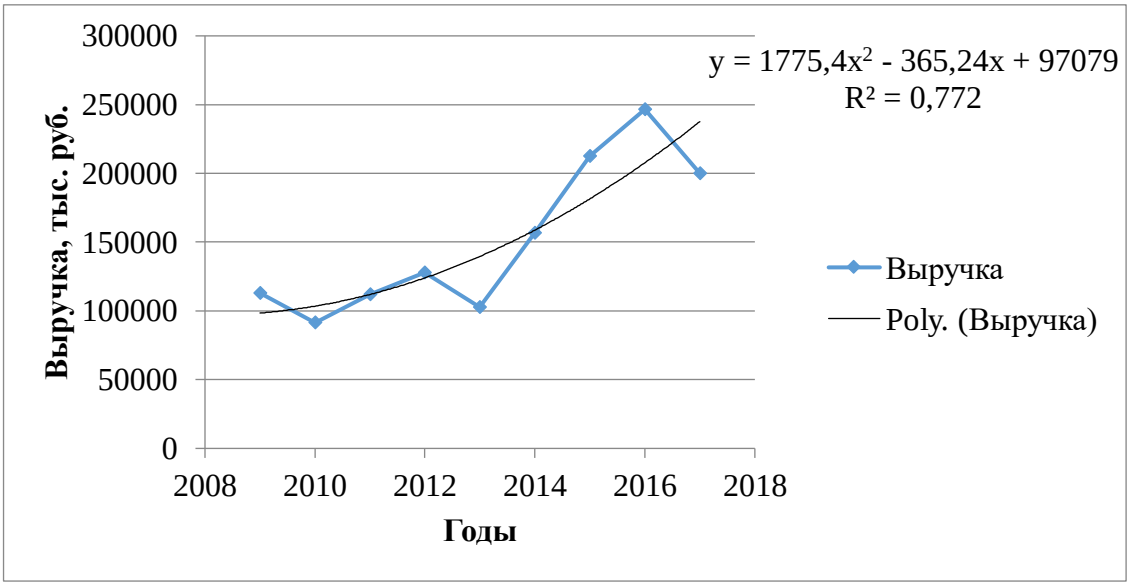


Рисунок 4 – Размер выручки ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара за 2009-2017 гг., тыс. руб.

Таким образом, путем сравнения различных уравнений трендов, были подобраны наиболее точно описывающие поведение всех показателей, необходимых для расчета. Так как метод экстраполяции может применяться на краткосрочный период, то прогнозное значение показателей будем рассчитывать для 2018 года. Уравнения трендов показателей и результаты их расчета на прогнозируемый период сведем в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет показателей для прогноза банкротства в ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара на 2018 год

Показатель	Уравнение тренда	Прогноз на 2018 г., тыс. руб.
Денежные средства и денежные эквиваленты	$y = 8{,}6759x^3 - 136{,}79x^2 + 531{,}37x + 1958{,}6$	2269
Оборотные активы	$y = 733{,}65x^2 + 2382{,}2x + 37588$	134775
Активы - всего	$y = 22246x + 160161$	382261
Собственный капитал	$y = 13761x + 126501$	264111
Долгосрочные обязательства	$y = 3185{,}6x + 5790{,}6$	43082

Краткосрочные обязательства	$y = 27026e^{0,1399x}$	109486
Выручка	$y = 1775,4x^2 - 365,24x + 97079$	270967
Себестоимость продаж	$y = 1363,5x^2 - 1454,1x + 97881$	219690

Показатели среднегодовая стоимость активов и среднегодовая стоимость основных средств, валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения и чистая прибыль (убыток) являются расчетными, поэтому для их прогноза строилось уравнения и рассчитывалось прогнозное значение по показателям, представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Прогноз показателей на 2018 год, необходимых для расчета

Показатель	Уравнение тренда	Прогноз на 2018 г., тыс. руб.
Основные средства	$y = 13648x + 126202$	262682
Коммерческие расходы	$y = 208,87\ln(x) + 110,46$	591
Проценты к уплате	$y = 994,82x - 2348,1$	7600
Прочие доходы	$y = 3201,3x^{1,1292}$	43105
Прочие расходы	$y = 7106,9x - 3877,1$	67192
Прочее	$y = -88,074x^2 + 925,47x + 783,76$	1231

Таким образом, прогноз остальных показателей, необходимых для расчета моделей банкротства, представим в таблице 4.

Таблица 4 – Расчет показателей для прогноза банкротства в ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара на 2018 г

Показатель	Формула для расчета	Прогноз на 2018 г., тыс. руб.
Среднегодовая стоимость основных средств	$\text{Ср.ОС} = (\text{Ст.ОС}_{\text{н.г}} + \text{Ст.ОС}_{\text{к.г}}) \div 2$	1448
Среднегодовая стоимость активов	$\text{Ср.А} = (\text{Ст.А}_{\text{н.г}} + \text{Ст.А}_{\text{к.г}}) \div 2$	376777
Валовая прибыль	$\text{ВП} = \text{Выручка} - \text{Себестоимомость}$	51277
Прибыль от продаж	$\text{ПП} = \text{ВП} - \text{Коммерческие расходы}$	50685
Прибыль до налогообложения	$\text{ПДН} = \text{ПП} + \text{Пр. Доходы} - \text{Пр.Расходы}$	18998
Чистая прибыль	$\text{ЧП} = \text{ПДН} - \text{Прочее}$	17767

На основании рассчитанных прогнозных значений, представленных в таблицах 2 и 4, рассчитаем прогнозные факторы и Z-счет по модифицированной модели Э. Альтмана. Результаты представим в таблице 5.

Таблица 5 – Расчет прогнозирования банкротства ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара на 2018 г. по модифицированной модели Альтмана

Факторы	X1	X2	X3	X4	X5	Zм
Значение	0,043	0,046	0,050	1,731	0,708	1,656

Так как, полученное значение Z-счета по модифицированной модели Альтмана составило менее 1,81, то вероятность банкротства оценивается как высокая (от 80 до 100 %). Больше всего на такой результат оказало возможное увеличение заемных средств более быстрым темпом, чем собственных.

Рассчитаем прогнозные факторы и Z-счет по модели Савицкой. Результаты представим в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет прогнозирования банкротства ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара на 2018 г. по модели Савицкой

Факторы	К1	К2	К3	К4	К5	Zм
Значение	1,960	0,096	0,719	0,046	0,690	5,332

На основании таблицы 6 можно сделать вывод, что Z-счет в 2018 году будет составлять 5,332, что попадает в промежуток от 5 до 8, а значит, в ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара 2018 году также будет присутствовать небольшой риск банкротства.

Для обеспечения объективности вероятности банкротства на будущий период, рассчитаем также прогнозные факторы и Z-счет по модели С.А. Кучеренко.

Таблица 7 – Расчет прогнозирования банкротства ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара на 2018 г. по модели Кучеренко С.А.

Факторы	Х1	Х2	Х3	Х4	Х5	Х6	Zм
Значение	0,036	0,141	0,187	0,231	2,011	0,194	19,721

По результатам, отраженным в таблице 7, видно, что значение Z-счета равно 19,721, что выше 11,6, а это значит, что в будущем периоде вероятность наступления банкротства ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара низкая.

Резюмируя все проведенные выше расчеты можно сделать вывод, что 2 модели из 3 дали низкую оценку вероятности наступления банкротства. Так как мы заблаговременно знали, что в организации снизилась выручка за счет форс-мажора, а многолетние насаждения способны вернуть организации прежние показатели доходности, значит, можно считать, что в ЗАО ОПХ «Центральное» в ближайшие периоды банкротство не наступит.

Таким образом, метод экстраполяции временных рядов позволяет рассчитать прогнозные значения факторов, используемых при расчете стандартных моделей. Это дает возможность делать прогноз на несколько периодов вперед.

Использованные источники:

1. Кучеренко, С.А. Диагностика финансового состояния и прогнозирование банкротства на примере сельскохозяйственных организаций: автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.12/Кучеренко Сергей Анатольевич. – М., 2008. – 24 с.
2. Практикум по эконометрике : учеб.-практ. пособие для бакалавров / Куб. гос. аграр. ун-т; под ред. П. С. Бондаренко. - Краснодар, 2013. - 163 с.

УДК 37.04

Кумахова Д.Б., к.ф.н.
доцент
Шанибов А.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ
направление «Землеустройство и кадастры»
Россия, г. Нальчик

АКТУАЛЬНОСТЬ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена вопросу актуальности внедрения в педагогический процесс личностно-ориентированного подхода. Автор проводит анализ преимуществ личностно-ориентированного обучения. Показана важность не только социализации, но и индивидуализации личности.

Ключевые слова: личностно-ориентированное обучение, социально типичное, индивидуализация, социализация.

Kumakhova D.B. - candidate of philological Sciences, associate Professor
Russia, Nalchik
Shanibov A. A.– Kabardino-Balkar state agricultural UNIVERSITY
direction "Land management and cadastres", undergraduate student
Russia, Nalchik

THE RELEVANCE OF PERSONALITY-ORIENTED LEARNING

Annotation: the Article is devoted to the question of the relevance of the introduction of personality-oriented approach in the pedagogical process. The author analyzes the advantages of student-centered learning. The importance of not only socialization, but also individualization of personality is shown.

Key words: personality-oriented learning, socially typical, individualization, socialization.

Повсеместно распространена ситуация когда выпускники школ и ВУЗов, не проявлявшие большого желания учиться, спустя некоторое время, после прохождения всех образовательных этапов начинают кусать локти, жалея об упущенных возможностях. Такая ситуация принимается как данность и большинство представителей сферы образования видят причину в самих учащихся, в том что знания не имеют достаточный спрос. Но, возможно, нежелание учиться возникает не от того, что учащиеся не ценят знания, а от того, что большинству из них не подходят принятые методы обучения. Деятельность образовывающего, как и образовывающегося, имеет одну и ту же цель. И неуспех одного, является также неуспехом другого. Задача науки образования есть только изучение условий совпадения этих двух стремлений к одной общей цели. И, возможно, одним из условий, способствующих совпадению стремлений образовывающего и

образовывающегося, является личностно ориентированное обучение.

Личностно - ориентированный подход - это методологическая ориентация в педагогической деятельности, позволяющая посредством опоры на систему взаимосвязанных понятий, идей и способов действий обеспечивать и поддерживать процессы самопознания и самореализации личности ребенка, развития его неповторимой индивидуальности.

«Пора понять, что нет такого явления, как средний человек, и прекратить измерять себя произвольными линейками, никаким образом не основанными на человеческой природе» - это слова известного психолога Тодда Роуза, который провозгласил манифест «Долой среднее!». В книге Роуза приводится пример из опыта американских ВВС. Командование ВВС в 1950-х решило изучить, почему многим пилотам трудно контролировать свои самолеты. Обнаружилось, что дело не в ошибках, а в устройстве панели управления, рассчитанных на «среднего» летчика 1920-х годов.

Специалисты ВВС провели измерения 4000 пилотов по 10 параметрам, в надежде, что большинство впишутся в «норму» по большинству параметров. Оказалось, что в профиль «среднего» пилота не вписывается никто. Тогда ВВС разработали новое устройство кабины, позволявшее подстраивать положение сиденья — теперь эту инновацию мы принимаем как данность.

Возможно аналогом настраиваемого кресла для образования, является личностно - ориентированный подход . Система образования, строящаяся на концепции «среднего ученика», не в состоянии находить и воспитывать таланты.

Личностно ориентированное образование нужно рассматривать как организацию учебно-воспитательного процесса в соответствии с потребностями, интересами, склонностями и способностями студентов, с учетом требований социума к нравственному, интеллектуальному и профессиональному уровням подготовки будущих специалистов. Такое образование ориентируется не только на знания, умения и навыки, а главным образом на нравственный облик, культуру, мировоззрение, интересы, интеллект, отношения, эмоции, здоровье и образ жизни учащегося. Приоритетом современного образования, гарантирующим его достаточно высокое качество, может и непременно должно стать обучение, ориентированное на самообразование и саморазвитие личности. Эта новая педагогическая парадигма строится на следующих базовых постулатах:

1) осознании ценности каждой личности и ее уникальности;

2) неисчерпаемости возможностей развития каждой личности, в том числе ее творческого саморазвития;

3) приоритете внутренней свободы – свободы для творческого саморазвития;

4) понимании природы творческого саморазвития как интегральной характеристики рефлексивного сознания личности, компонентами которого являются самопознание, самоуправление, самосовершенствование и

творческая самореализация личности.

Студент должен не только получать знания и опыт, но еще и научиться «быть личностью». Личности отличается следующими качествами:

- осознанный выбор профессии;
- нравственная воспитанность и культура;
- социальная ответственность;
- стремление к самореализации, к социальному признанию;
- рефлексивное сознание;
- ценностные ориентации;
- избирательное отношение к окружающему миру, личная позиция;
- стремление к самообразованию, саморазвитию;
- поиск жизненного смысла;
- индивидуальность, уникальность.

В процессе развития человека условно выделяются две генеральные линии - социализацию и индивидуализацию. Социализация связана с усвоением растущим человеком социально одобряемых идеалов, норм и способов поведения и деятельности. Это способствует формированию у детей представлений об обществе, о его культуре и укладе, развитию у них социально значимых качеств, становлению их адаптационных возможностей и механизмов жизни среди людей. Социализация формирует в человеке социально типичное. Вторая линия, индивидуализация, связана со становлением и проявлением индивидуальности человека, его неповторимого внешнего облика и внутреннего мира, уникального стиля его жизнедеятельности. Это и позволяет ему стать, быть и оставаться самим собой. Индивидуализация способствует развитию ярко индивидуального в человеке. Даже краткое описание двух генеральных линий развития ребенка убеждает в необходимости педагогического обеспечения каждой из них.

Личностно ориентированное обучение строится на основе следующих принципов:

- самоактуализации – в каждом человеке существует потребность в актуализации и реализации своих интеллектуальных, коммуникативных, физических и других способностей, поэтому важно побудить и поддержать стремление учащихся к проявлению и развитию своих природных и социально приобретенных возможностей;
- индивидуализации – создание условий для формирования и развития индивидуально-психологических качеств личности студента;
- выбора – без выбора невозможно развитие индивидуальности обучающегося, поэтому педагогически целесообразно, чтобы учащийся жил, учился и воспитывался в условиях постоянного выбора, обладал полномочиями в выборе целей, содержания форм и способов организации образовательного процесса;
- творчества и успеха – индивидуальная и коллективная творческая деятельность позволяет развивать особенности каждого учащегося.

Достижение успеха в том или ином виде деятельности стимулирует

осуществление дальнейшей работы по самосовершенствованию личности;

• доверия и поддержки – решительный отказ от авторитарного стиля в педагогической деятельности, поскольку не внешнее воздействие, а внутренняя мотивация детерминирует успех обучения и воспитания учащегося.

«Есть только один способ реализовать личностный подход в обучении – сделать обучение сферой самоутверждения личности». Роль преподавателя заключается не в передаче знаний, умений и навыков, а в организации соответствующей образовательной среды, в которой ученик обучается, опираясь на личностный потенциал и используя соответствующие технологии обучения.

Важно отметить, что реализовать такой подход на практике довольно сложно по ряду причин:

1. Комплектование групп учащихся – в классе с наполняемостью 25 человек - учитель, часто не в состоянии увидеть индивидуальные особенности каждого учащегося, не говоря уже о том, чтобы выстраивать обучающие воздействия на основе субъектного опыта каждого ребенка.

2. Ориентация процесса обучения на «среднего» ученика.

3. Отсутствие организационных условий, позволяющих реализовать способности и индивидуально значимые ценности учащихся по отдельным предметам.

4. Необходимость «равномерно» уделять внимание всем учебным предметам – и тем, которые для ребенка значимы, и «нелюбимым» предметам.

5. Приоритет оценки знаний умений и навыков, а не усилий, которые затрачивает ученик на овладение содержанием образования.

Реализация личностно – ориентированного обучения в современной школе – процесс сложный и болезненный, но есть основания полагать, что очень важный. Этот процесс, сближая интересы учащихся и образовывающих, приводит к более эффективному достижению общей для обеих сторон цели. Об этом свидетельствуют достижения отечественных ученых Н.И. Алексеева, Ш.А. Амонашвили, Е.В. Бондаревской, В.В. Серикова и др.

Использованные источники:

1. «Педагогика и психология высшей школы» Ф.В. Шарипов. Москва 2012 г.
2. «Школа Жизни». Амонашвили Ш.А. - М.., 2000.

УДК 159.9

Кумахова Дж.Б., к.ф.н.
доцент
Озрокова К.Ю.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ
Россия, г. Нальчик

ВИДЫ ПАМЯТИ И ИХ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные виды памяти и дана их психологическая характеристика, а также были представлены некоторые виды классификаций памяти. В работе раскрыты основные различия словесно-смысловой и словесно-логической памяти. При этом установлено, что при словесно-смысловом запоминании личность усваивает информацию о предмете, явлении, переданных посредством слова, а при словесно-логическом - усваивается содержательная информация, то есть та информация, в которой представлена теоретическая развертка какого-либо события, процесса, описания последовательности явлений, отражающих ту или иную закономерность. Обобщается практический опыт таких фундаментальных ученых, как: И. М. Сеченов, П.П. Блонский, Г. Эббингауз.

Ключевые слова: Память, мнемические процессы, мнестическая задача, психофизиологический и культурный процессы, психологическая активность.

Kumakhova G.B.
K. F. n. associate Professor
Of the Kabardino-Balkar state agricultural UNIVERSITY
Russia, Nalchik
Ozrokov K.Yu.
master's student
Of the Kabardino-Balkar state agricultural UNIVERSITY
Russia, Nalchik

TYPES OF MEMORY AND THEIR PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS

Annotation: This article discusses the main types of memory and gives their psychological characteristics, as well as presented some types of classifications of memory. The paper reveals the main differences of verbal-semantic and verbal-logical memory. At the same time, it was established that in verbal-semantic memorization, a person acquires information about a subject, a phenomenon transmitted by means of a word, and in verbal-logical, meaningful information is acquired, that is, that which represents the theoretical unfolding of an event, process, or description. sequences of phenomena reflecting a particular pattern. Summarizes the practical experience of such fundamental scientists as: I. M. Sechenov, P.P. Blonsky, G. Ebbingauz.

Key words: Memory, mnemic processes, mnestic task, psycho-physiological and cultural processes, psychological activity.

Актуальность данной тематики обусловлена тем, что мнемические процессы - это процессы, обеспечивающие запоминание, сохранение и воспроизведение в головном мозге информации, полученной при взаимодействии человека с окружающим миром. Как известно, предметы и явления окружающего мира, которые мы воспринимаем, не исчезают из нашего сознания бесследно. Их образы мы можем мысленно воспроизводить в то время, когда самих предметов нет перед нами. Благодаря этому человек может накапливать знания и использовать прошлый опыт в овладении новыми действиями и различными видами деятельности. И. М. Сеченов указывал, что без памяти наши ощущения и восприятия, исчезая бесследно по мере возникновения, оставляли бы человека вечно в положении новорожденного.

Целью исследования является рассмотрение всех видов памяти с их психологическими характеристиками. Основными задачами данной работы являются:

- рассмотреть основные виды памяти;
- дать им психологическую характеристику;
- показать пример нескольких классификаций памяти.

Память лежит в основе способностей человека, является условием научения, приобретения знаний, формирования умений и навыков. Без памяти невозможно нормальное функционирование ни личности, ни общества. Благодаря своей памяти, её совершенствованию человек выделился из животного царства и достиг тех высот, на которых он сейчас находится. Да и дальнейший прогресс человечества без постоянного улучшения этой функции немыслим. Память можно определить как способность к получению, хранению и воспроизведению жизненного опыта.

Память есть у всех живых существ, что позволило в свое время Э. Герингу «говорить о памяти как об общей функции органической материи». Но наиболее высокого уровня своего развития она достигает у человека. Такими мнемическими возможностями, какими обладает он, не располагает никакое другое существо в мире. У дочеловеческих организмов есть только два вида памяти: генетическая и механическая. Первая проявляется в передаче генетическим путем из поколения в поколение жизненно необходимых биологических, психологических и поведенческих свойств. Вторая выступает в форме способности к научению, к приобретению жизненного опыта, который иначе, как в самом организме, нигде сохраняться не может и исчезает вместе с его уходом из жизни.

Существует несколько подходов в классификации памяти. В настоящее время принято рассматривать зависимость характеристик памяти от особенностей деятельности по запоминанию и воспроизведению. Классификация видов памяти по характеру психологической активности была

впервые предложена П.П. Блонским. Хотя все четыре выделенные им вида памяти (двигательная, эмоциональная, образная и словесно- логическая) не существуют независимо друг от друга, и более того, находятся в тесном взаимодействии, Блонскому удалось определить различия между отдельными видами памяти.

Двигательная (или моторная) память – это запоминание, сохранение и воспроизведение различных движений. Двигательная память является основой для формирования различных практических и трудовых навыков, равно как и навыков ходьбы, письма и т.д. Без памяти на движения мы должны были бы каждый раз учиться осуществлять соответствующие движения. При воспроизведении движений мы не всегда повторяем их точь - в - точь в том виде, как раньше. Но общий характер движений сохраняется. Двигательная память у детей возникает очень рано. Ее первые проявления относятся к первому месяцу жизни. Первоначально она выражается только в двигательных условных рефлексах. В дальнейшем запоминание и воспроизведение движений начинают принимать сознательный характер, тесно связываясь с процессами мышления, воли и т.д. Особо следует отметить, что к концу первого года жизни двигательная память достигает у ребенка такого уровня развития, который необходим для усвоения речи. Развитие памяти происходит и в более позднее время.

Эмоциональная память – это память на чувства. Данный вид памяти заключается в нашей способности запоминать и воспроизводить чувства. Эмоции всегда сигнализируют о том, как удовлетворяются наши потребности и интересы, как осуществляются наши отношения с окружающим миром. Поэтому эмоциональная память имеет очень большое значение. Образная память – это память на представления, картины природы и жизни, а также на звуки, запахи, вкусы и т.д. Суть образной памяти заключается в том, что воспринятое раньше воспроизводится затем в форме

Словесно-логическая память выражается в запоминании и воспроизведении наших мыслей. Мы запоминаем и воспроизводим мысли, возникшие у нас в процессе обдумывания, размышления, помним содержание прочитанной книги, разговора с друзьями. Особенностью данного вида памяти является то, что мысли не существуют без языка, поэтому память на них и называется не просто логической, а словесно-логической.

В зависимости от длительности хранения материала выделяют мгновенную, кратковременную, оперативную, долговременную и генетическую память.

Мгновенная (иконическая) память представляет собой непосредственное отражение образа информации, воспринятого органами чувств. Ее длительность от 0.1 до 0.5 с.

Кратковременная память связана с так называемым актуальным сознанием человека. Из мгновенной памяти в нее попадает только та информация, которая сознается, соотносится с актуальными интересами и потребностями человека, привлекает к себе его повышенное внимание.

Кратковременная память сохраняет в течение короткого промежутка времени (в среднем около 20 с.) обобщенный образ воспринятой информации, ее наиболее существенные элементы. Объем кратковременной памяти составляет 5 - 9 единиц информации и определяется по количествам информации, которую человек способен точно воспроизвести после однократного предъявления. Важнейшей особенностью кратковременной памяти является ее избирательность. Из мгновенной памяти в нее попадает только та информация, которая соответствует актуальным потребностям и интересам человека, привлекает к себе его повышенное внимание. "Мозг среднего человека, - говорил Эдисон, - не воспринимает и тысячной доли того, что видит глаз".

Оперативная память рассчитана на сохранение информации в течение определенного, заранее заданного срока, необходимого для выполнения некоторого действия или операции. Длительность оперативной памяти от нескольких секунд до нескольких дней.

Долговременная память способна хранить информацию в течение практически неограниченного срока, при этом существует (но не всегда) возможность ее многократного воспроизведения. На практике функционирование долговременной памяти обычно связано с мышлением и волевыми усилиями.

Генетическая память обусловлена генотипом и передается из поколения в поколение. Основным биологическим механизмом запоминания информации в такой памяти являются, по-видимому, мутации и связанные с ними изменения генных структур. Генетическая память у человека – единственная, на которую мы не можем оказывать влияние через обучение и воспитание.

Зрительная память связана с сохранением и воспроизведением зрительных образов. Она чрезвычайно важна для людей любых профессий, особенно для инженеров и художников. На ней основан, в частности, процесс запоминания и воспроизведения материала: то, что человек зрительно может себе представить, он, как правило, легче запоминает и воспроизводит.

Слуховая память – это хорошее запоминание и точное воспроизведение разнообразных звуков, например музыкальных, речевых. Она необходима филологам, людям, изучающим иностранные языки, акустикам, музыкантам. Особую разновидность речевой памяти составляет словесно-логическая, которая тесным образом связана со словом, мыслью и логикой. Данный вид памяти характеризуется тем, что человек, обладающий ею, быстро и точно может запомнить смысл событий, логику рассуждений или какого – либо доказательства, смысл читаемого текста и т.п. Этот смысл он может передать собственными словами, причем достаточно точно. Эти типом памяти обладают ученые, опытные лекторы, преподаватели вузов и учителя школ.

Сохранение и запоминание как мнемические процессы имеют свои особенности. Многие случаи забывания, связанные с долговременной памятью, объясняются не столько тем, что воспроизводимый материал не

был, как следует запомнен, сколько тем, что при воспоминании к нему был затруднен доступ. Плохая память человека может быть больше связана с трудностями припоминания, чем запоминания как такового. Попытки что-либо вспомнить, извлечь это в нужный момент из долговременной памяти, где обычно хранится колоссальное количество информации, аналогичны поискам небольшой книги в огромной библиотеке или цитаты в собрании сочинений, насчитывающем десятки томов. Неудача в отыскании книги или цитаты в данном случае может оказаться связанной не с тем, что их вовсе нет в соответствующих хранилищах, а с тем, что мы, быть может, ищем их не там, где нужно, и не так, как требуется.

Существует и такое деление памяти на виды, которое прямо связано с особенностями самой выполняемой деятельности. Так, в зависимости от целей деятельности память делят на непроизвольную и произвольную. В первом случае имеется в виду запоминание и воспроизведение, которое осуществляется автоматически, без волевых усилий человека, без контроля со стороны сознания. При этом отсутствует специальная цель что-то запомнить или припомнить, т. е. не ставится специальная мнемическая задача. Во втором случае такая задача присутствует, а сам процесс требует волевого усилия.

Непроизвольное запоминание не обязательно является более слабым, чем произвольное. Напротив, часто бывает так, что непроизвольно запомненный материал воспроизводится лучше, чем материал, который специально запоминался. Например, непроизвольно услышанная фраза или воспринятая зрительная информация часто запоминается более надежно, чем если бы мы пытались запомнить ее специально. Непроизвольно запоминается материал, который оказывается в центре внимания, и особенно тогда, когда с ним связана определенная умственная работа. Способность постоянно накапливать информацию являющаяся важнейшей особенностью психики, носит универсальный характер, охватывает все сферы и периоды психической деятельности и во многих случаях реализуется автоматически, почти бессознательно.

Запоминание осмысленного материала (естественная ситуация) исследовались Бартлеттом (память-рассказ) и были выявлены другие закономерности: запоминаются основное содержание, а детали, конкретные описания трансформируются и исчезают, хотя их можно реконструировать, но чаще всего неправильно. В этом смысле память - это два активных процесса: слушание, чтение, смотрение и активное воспроизведение. То есть информация трансформируется два раза - в момент получения и в момент воспроизводства. Другим экспериментальным приемом было запоминание европейцами текстов другой культуры. И в этом случае возникали трансформации содержаний связанные с категоризацией материала посредством субъективного опыта (как и при пересказе).

Заключение

В данной работе были рассмотрены основные виды памяти и дана их психологическая характеристика, а также были представлены некоторые

виды классификаций памяти.

Память является основой психической деятельности, без которой невозможно понять основы формирования поведения, мышления, сознания, бессознательного. Память играет важнейшую роль в индивидуальном развитии человека, поскольку в определенной степени – это отражение личного опыта человека. Память тесно взаимосвязана с особенностями личности, т.к. продуктивность памяти во многом зависит от волевых усилий человека. Человек сознательно регулирует процессы памяти и управляет ими, исходя из целей и задач, которые ставит перед собой.

Память – многоплановое и сложное образование, которое помогает увидеть различные пласты личности – культурные, исторические, социальные, этнографические, экзистенциальные. Память как одновременно субъективное ядро и культурное, составляет одну из базовых структур, не только в психологических, но и в философских исследованиях человека. Любое событие имеет значение и *ценность* для нас постольку, поскольку оно оставляет след в памяти. Перед психологической наукой стоит ряд сложных задач, связанных с изучением процессов памяти: учение того, как запечатлеваются следы, каковы физиологические механизмы этого процесса, какие условия содействуют этому запечатлению, каковы его границы, какие приемы могут позволить расширить объем запечатленного материала.

Использованные источники:

1. Блонский П.П. Основные предположения генетической теории памяти // Психология памяти под ред. Гиппенрейтера Ю.Б., Романова В.Я. - М. ЧеРо, 2014.
2. Гиппенрейтер Ю.Б. Память. Хрестоматия. М., 2015.
3. Маклаков А. Г. Общая психология — СПб: Питер, 2016 — 592 с.
4. Рубинштейн С. Основы общей психологии. – Спб. Питер, 2015.
5. Столяренко Л. Д. Основы психологии. – Спб. Лидер, 2014. – 592 с.

УДК 740

Кумахова Д.Б.
доцент
Байдаева Ж.Р.
студент магистратуры 1курса
КБГАУ им. Кокова
КБР, г. Нальчик

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотации: в данной статье авторы рассматривают компоненты интеграционных процессов в образовании. Авторы хотят показать их значимость для формирования у обучающих целостной картины мира, а так же духовной составляющей.

Ключевые слова: интеграционные процессы, целостность образования, интеграция, мировоззрение, философия.

Kumakhova D.B.
Associate Professor, KBHOW them. V. M. Kokov, Nalchik, KBR
Baidaeva J.R. – graduate student of 1 course
KBHOW them. Kokov, Nalchik, KBR

INTEGRATION PROCESSES IN MODERN EDUCATION

Annotations: in this article, the authors consider the components of integration processes in education. The authors want to show their importance for the formation of a holistic picture of the world among students, as well as a spiritual component.

Keywords: integration processes, integrity of education, integration, worldview, philosophy.

Интеграция образования – фундамент создания системы образования в современном мире. Интеграция в образовании позволяет выстроить целостную картину мира, способствует развитию творческого потенциала, устраняет мозаичность в освоении как отдельного предмета, так и всей системы знаний в области приобретаемой специальности.

Под интеграцией будем понимать взаимопроникновение отдельных фрагментов знаний и установление связей между ними. Многие выдающиеся педагоги обращали внимание на необходимость интегрального подхода к формированию знаний. Так, например, И. Г. Песталоцци рассматривал процесс установления взаимосвязей между различными предметами в начальной школе. Я. А. Коменский, подчеркивая непрерывность и бесконечность образования, пришел к выводу о необходимости создания метода для комплексного формирования личности. Пример взаимно проникновенного изложения знаний о мире дан им в книге «Открытая дверь языков».

Схоластическая система разделения знаний ведет к переполнению

учебных планов большим разнообразием учебных дисциплин и к перегрузке учебных программ.

Многие педагоги сегодня в своих исследованиях останавливаются в основном лишь на изучении межпредметных связей. По этому поводу написано множество статей, монографий, защищены кандидатские и докторские диссертации по педагогическим наукам. Осмелюсь заметить, что это важный, но очень односторонний и частный взгляд на систему интеграции в образовательном процессе в силу приведенного выше понятия интеграции образования.

Система образования сегодня стала фундаментом обеспечения безопасности страны в целом, и в первую очередь безопасности общества. Реальное состояние общества, его развитие и поведение во многом (если не в основном) базируется на состоянии образования. Уровень дифференцированного образования даст многое, но основное влияние оказывает целостное 60 образование. Последнее рассматривает все процессы, происходящие в живой и неживой природе, в социуме и других объектах, как единое целое.

Только квалифицированные кадры, подготовленные на основе интегрального подхода к образованию, позволят обеспечить не только техническую безопасность, но и безопасность социального развития, экологическую безопасность и т. д.

В обществе до последнего времени существовала иллюзия, что благодаря развитию науки и технологии обеспечивается достаточный уровень безопасности. Но сегодня появляются новые и неизвестные для человечества угрозы и опасности, которые пока нет возможности упредить. В основе всей системы безопасности должен стоять человек. Кстати, в основе экологической безопасности лежит нравственная и духовная культура социума. Общество, лишенное реальных человеческих ценностей, может быть превращено в толпу со всеми ее деяниями.

Поэтому важным компонентом интеграции образования является воспитание. Вопросы воспитания в образовательном процессе сегодня должны доминировать.

В настоящее время преподаватель перестал быть единственным источником информации. И это очень важно. Технический прогресс подарил обществу телевидение, компьютер, интернет, с помощью которых можно получить информацию практически в любой сфере деятельности. Разнообразная информация по одному и тому же вопросу позволяет с различных точек зрения взглянуть на решаемую проблему. И здесь необычайно важна роль преподавателя для анализа различных возможностей и принятия аргументированного решения.

Безусловно, вина за неподготовленность системы образования для решения перечисленных задач лежит на всех членах общества, но ведь мы создали и финансируем специальные структуры: министерство образования, департаменты образования на всех уровнях управления, а заметного сдвига

ни в учебных планах, ни в практической реализации в деле воспитания подрастающего поколения не ощущается.

Современное развитие образования как системы должно реализовываться через системные же знания, необходимые для выработки целостного, системного мышления. Эти знания могут быть получены на основе интеграции гуманитарных, фундаментальных и технических наук и должны быть ориентированы на мировой уровень развития науки.

Такой подход предполагает, прежде всего, многомерность и единство образования, одновременное и равновесное функционирование трех его компонент: обучения, воспитания, творческого развития личности в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Интегративный подход к образованию делает принцип целостности, интегративности основополагающим при разработке его методологических основ.

В прогнозах о перспективах развития образования следует опираться на принципы взаимодополняемости естественнонаучной методологической традиции и гуманитарных способов познания.

Такой подход способствует восстановлению целостных представлений о мире, картине мира как единого процесса. Интеграция знаний на основе междисциплинарных связей дает возможность охватить линейные связи по горизонтали и точечные по вертикали, уловить не только последовательность, но и одновременность этих связей и воссоздать на новом, более высоком уровне целостное видение любых проблем, ситуации, явления во всей полноте многогранности, многоаспектности.

Одна из важнейших особенностей современного знания состоит в развернутом обсуждении фундаментальных, мировоззренческих, философских, познавательных и методологических проблем, которая является необходимым условием формирования новых идей науки. Различные способы освоения мира (искусство, философия, наука и т.д.) дают возможность многомерного видения проблемы. Именно поэтому сегодня определяющей тенденцией познавательного процесса является интеграция.

Использованные источники:

1. Песталоцци И. Г. Избранные педагогические произведения. М. : Наука, 1963. Т. 2. 564 с.
2. Большая российская энциклопедия. М., 2005. Т. 1. 766 с.
3. Буза М. К. Образование и наука – главные составляющие инновационного роста // Информатизация образования – 2012 : материалы междунар. науч. конф. Минск : БГУ, 2012. С. 52–55.

Literature:

1. Pestalozzi I. G. Selected pedagogical works. M.: Science, 1963. T. 2. 564 p.
2. Great Russian Encyclopedia. M., 2005. T. 1. 766 p.
3. Buza MK Education and science - the main components of innovation growth // Informatization of education - 2012: materials of the Intern. scientific conf. Minsk: BSU, 2012. P. 52–55.

УДК 33

Курбанова И.Р.
студент 5 курса заочного отделения
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Фаттахов А.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Нефтекамск

ПОДХОДЫ К СУЩНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *В статье проведен анализ подходов разных авторов к определению понятия «банкротство», дана авторская трактовка данного определения.*

Ключевые слова: Банкротство, несостоятельность, неспособность, должник, риск, неплатежеспособность.

Kurbanova I.R.
5th year student of the correspondence department
Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Supervisor: Fattakhov A.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russia, Neftekamsk

APPROACHES TO THE ESSENCE OF BANKRUPTCY ENTERPRISES

Abstract: The article analyzes the approaches of different authors to the definition of the concept of "bankruptcy", the author's interpretation of this definition is given.

Keywords: Bankruptcy, insolvency, inability, debtor, risk, insolvency.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности некоторые организации при неэффективном управлении могут оказаться неспособными погасить свои обязательства. Для регулирования нерентабельно работающих предприятий законодательно разработан и закреплен институт несостоятельности (банкротства), являющийся ключевым элементом функционирования рыночной экономики. Изучение специфики и причин банкротства организаций, разработка и реализация мер по предупреждению и снижению негативных последствий потери платежеспособности дают возможность укрепить финансовую устойчивость и обеспечить непрерывность деятельности хозяйствующего субъекта, что, в свою очередь, создаст условия для динамичного развития отраслей экономики.

Если подходить к банкротству с точки зрения финансового менеджмента, то, анализируя движение денежных потоков предприятия, возможно окажется так, что дебиторская задолженность превышает кредиторскую, то есть, банкротство отсутствует, а согласно законодательству в отношении предприятия может быть принята процедура банкротства. С

точки зрения бухгалтерского учета, сопоставляя выручку от реализации с затратами, необходимо наличие прибыли, а в случае если деятельность предприятия невыгодна, то есть не эффективна, она, согласно концепции рыночной экономики, должна стать банкротом, но, в законодательстве России этот механизм не учтен. Это в свою очередь считается объективной необходимостью, так как некоторые виды деятельности не могут быть прибыльными в условиях рынка. Вследствие вышесказанного, можно прийти к выводу, что банкротство – это довольно сложное, разностороннее явление. Различные авторы в своих определениях указывают на отдельные стороны этого явления. Для раскрытия сущности прогнозирования банкротства, необходимо рассмотреть трактовки понятия банкротства, представленные учеными.

Федеральным законом от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» понятие банкротства определяется следующем образом: «…несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить в течение срока, обязанность по уплате обязательных платежей» [1].

М.В. Романовский определил, что «…банкротство – это постоянная финансовая несостоятельность, хотя финансовая несостоятельность порой, не всегда значит банкротство» [7, с. 110], что противоречит закону в части отождествления понятий банкротство и несостоятельность. Заметим, что соответственно закону понятия банкротство и несостоятельность в России синонимы.

В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар именуют банкротством «…состояние неспособности должника расплачиваться по собственным обязательствам, другими словами, жестко установленное состояние его неплатежеспособности, при котором к его имуществу может быть предъявлено взыскание со стороны кредиторов» [3, с. 360], то есть свидетельствуют на юридическую сторону банкротства.

Л.И. Сергеев дает понятие банкротства как «…неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет в связи с неудовлетворительной структурой баланса должника» [8, с. 174].

Т.А. Терещенко и И.С. Сидоренко также находят основание наступления неспособности выплачивать по обязанностям, они рассматривают банкротство как «…неспособность должника платить по собственным обязательствам в связи с неимением у него денег для оплаты» [10, с. 8], хотя рассчитаться по собственным обязательствам должник может не только денежными средствами.

Кроме перечисленного выше занятным, на наш взгляд, считается определение доктора экономических наук, профессора И.А. Бланка, который полагает, что «…банкротство характеризует исполнение катастрофических

рисков предприятия в ходе его финансовой деятельности, в результате которой оно не способно удовлетворить в конкретные сроки предъявляемые со стороны кредиторов требования и исполнить обязательства перед бюджетом» [2, с. 476]. По нашему представлению, И.А. Бланк достаточно верно установил сущностное содержание банкротства, конкретно из взаимообусловленности фактора риска и прибыльности складывается основное финансовое понятие банкротства.

Банкротство, с позиции А.Д. Шеремета и Р.С. Сайфулина, проявляется в «…неспособности предприятия осуществлять финансирование текущей операционной деятельности и проводить погашение срочных обязательств в результате использования неэффективных методов финансовой, ценовой и инвестиционной политики, что подтверждает разбалансированность экономического механизма, осуществляющего воспроизводство капитала предприятия» [13, с. 241].

Более емкое по своему содержанию определение банкротства предлагает А.Е. Солопова. С ее точки зрения, «…банкротство представляет собой рыночный механизм, который проявляется в защите здоровых от безнадежно больных хозяйствующих субъектов» [9, с. 225].

И.С. Ярускиным дается следующее понятие банкротства предприятия: «…банкротство – это процесс документального подтверждения экономической несостоятельности субъекта хозяйствования, которая выражается в проявлении его неспособности осуществлять финансирование текущей основной деятельности и проводить оплату срочных обязательств» [15].

По мнению А.А. Филипповой и Н.В. Волковой «…под банкротством понимается результат развития кризисного состояния предприятия. Процесс банкротства является неизбежным явлением развития рыночного механизма, где в качестве рыночного инструмента используется перераспределение капитала и отражается объективный процесс структурного преобразования экономики» [11].

По мнению Р.Ф. Шамсиевой «…банкротство представляет собой сложный процесс, который можно охарактеризовать с разных позиций. Процедуру банкротства можно представить в качестве завершающей стадии неудачной деятельности предприятия, которой, как правило, предшествуют стадии ритмичной нормальной работы и стадии финансовых затруднений» [12].

Согласно В.В. Ковалеву, термин «банкротство» имеет и узкое, строго специальное значение, описывающее «…частный случай несостоятельности, когда неплатежеспособный должник виновно совершает уголовно-наказуемые деяния, наносящие ущерб кредиторам» [5, с. 175].

Г.Ф. Шершенеевич отмечает следующее: «…под банкротством следует понимать неосторожное или умышленное причинение несостоятельным должником ущерба кредиторам посредством уменьшения или скрытия имущества. Банкротство предполагает несостоятельность только при

одновременном наличии несостоятельности и преступных действий» [14, с. 193].

И.С. Зубарев замечает, что «…в строгом юридическом значении банкротство есть лишь одно из возможных последствий проявлений несостоятельности» [4].

Коллектив авторов И.Г. Копьев и С.А. Цебрий отмечают, что «…банкротство – это производимый в судебном порядке процесс ликвидации абсолютно неплатежеспособного предприятия. Банкротство – процесс, направленный на минимизацию негативных последствий явления абсолютной неплатежеспособности» [6].

Следовательно, можно сделать вывод, что в качестве основного признака банкротства предприятия является его неплатежеспособность, под которой понимается неспособность своевременно и в полном объеме проводить расчеты по отношению к своим обязательствам.

На основании выше сказанного, понятию «банкротство предприятия» можно дать следующее определение, которое, естественно, не противоречит позициям указанных авторов. Банкротство – это неспособность предприятия выполнять обязанности по уплате обязательных платежей, удовлетворять требования кредиторов по денежным обязательствам и, если данные обязательства не были приняты к исполнению на протяжении трех месяцев с даты, когда они должны быть исполнены.

Таким образом, банкротство – это сложное и многогранное явление, последствием которого может стать как потеря вложенного в организацию капитала, так и потеря рабочих мест, и, как следствие – безработица. Поэтому своевременное распознавание банкротства на ранних стадиях будет не только положительно отражаться на предприятии, но и экономике в целом. В отдельных случаях, банкротство может быть способом освобождения от долгов, но, чтобы не привести организацию к неплатежеспособности, необходимы эффективные управленческие решения, основанные на достоверном анализе текущей ситуации, и наличие оптимальной стратегии развития предприятия, обеспечивающей достаточный уровень финансовой устойчивости и прибыльности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 20.11.2018.
2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. – М.: Ника-Центр, Эльга, **2017. – 670** с.
3. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия. – М.: Юнити, 2017. – 720 с.
4. Зубарев И.С. Методические аспекты сравнительной аналитической экспресс-оценки несостоятельности [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru – Научная электронная библиотека «Киберлиника». – Электр. дан. – URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-sravnitelnoy-analiticheskoy-ekspress-otsenki-nesostoyatelnosti (дата обращения: 20.11.2018).
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 560 с.
6. Копьев И.Г., Цебрий С.А. Банкротство предприятия: основные причины возникновения и пути выхода [Электронный ресурс] // elibrary.ru – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – Электр. дан. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=32232660 (дата обращения 20.11.2018).
7. Романовский М.В. Финансы предприятий. – Спб.: Издательский дом Бизнес-пресса, 2016. – 410 с.
8. Сергеев Л.И. Финансы отраслей и предприятий. – Калининград: Янтарный сказ, 2016. – 350 с.
9. Солопова А.Е. Банкротство предприятий в современных условиях // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2017. – № 1-1. – С. 225-228.
10. Терещенко Т.А., Сидоренко И.С. Банкротство предприятий в Российской Федерации // Сферы услуг: инновации и качество. – 2017. – № 31. – С. 8-10.
11. Филиппова А.А., Волкова Н.В. Проблема банкротств российских предприятий в современных условиях [Электронный ресурс] // elibrary.ru – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – Электр. дан. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=30336156 (дата обращения 20.11.2018).
12. Шамсиева Р.Ф. Банкротство предприятия: основные причины возникновения и пути выхода [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru – Научная электронная библиотека «Киберлиника». – Электр. дан. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/bankrotstvo-predpriyatiya-osnovnye-prichiny-vozniknoveniya-i-puti-vyhoda (дата обращения: 20.11.2018).
13. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 374 с.
14. Шершеневич Г.Ф. Конкурсный процесс. – М.: Статут, 2018. – 477 с.
15. Ярускин И.С. Банкротство. Определение вероятности банкротства организации [Электронный ресурс] // elibrary.ru – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – Электр. дан. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=34874061 (дата обращения 20.11.2018).

УДК 332.1

Курманбакиева З.Х.
студент магистратуры 2 курса
Финансово-экономический институт
Тюменский государственный университет
научный руководитель: Вилков И.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Тюмень

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

Статья посвящена проблеме инновационного развития экономики региона, цели региональной инновационной политики, причины, оказывающие воздействие на создание регионального инновационного потенциала на примере Тюменской области. В статье рассмотрены теоретические аспекты региональной инновационной политики региона и инвестиционного потенциала региона. Выделены основные задачи в сфере инноваций Тюменского регионы, определен текущий уровень инновационного потенциала.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, инновационный потенциал, региональная инновационная система, национальная инновационная система, региональная экономика.

Kurmanbekieva Z.K., master student
2 course, Financial and Economic Institute
Tyumen State University
Russia, Tyumen
Scientific adviser: Vilkov I.N.
Candidate of Economic Sciences
assistant professor

THE ROLE OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY

Annotation:

The article is devoted to the problem of innovative development of the regional economy, the goals of regional innovation policy, the reasons that have an impact on the creation of regional innovation potential on the example of the Tyumen region. The article discusses the theoretical aspects of regional innovation policy in the region and the investment potential of the region. The main tasks in the field of innovation of the Tyumen region are highlighted, the current level of innovation potential is determined.

Keywords: innovations, investments, innovation potential, regional innovation system, national innovation system, regional economy.

В настоящее время в экономическом планировании России на первое

место ставится цель создания инновационной экономики. Развитие экономики невозможно без инновационной деятельности, научно-технического прогресса, развития и создания объединенного комплекса науки и производства. Главным направлением стимулирования и развития инновационной деятельности является создание инновационной системы в регионах страны. Считается, что именно региональная инновационная среда способствует определению конкурентоспособности национального бизнеса.

Рассмотрим роль инновационной деятельности в развитии Экономики на примере Тюменской области.

В соответствии со стратегической целью России – переводом экономики на инновационный путь развития, Правительство Тюменской области поставило цель, направленную на создание благоприятных условий для интеграции научно-технической сферы и производства, обеспечивающей внедрение новых технологий. Основной целью деятельности в данном направлении является создание, правовых, экономических и организационных условий для инновационной деятельности, обеспечивающих устойчивую динамику экономического развития региона за счет роста конкурентоспособности продукции, эффективного использования научно-технического потенциала для решения задач социально-экономического развития.

Определены основные задачи для достижения данной цели:

• Содействие реализации и продвижению инновационных проектов и разработок.

• Информационное обеспечение инновационной деятельности.

• Содействие в создании и развитии инновационной инфраструктуры.

• Повышение инновационной культуры региона.

• Привлечение инвестиций в высокотехнологичную сферу.

Тюменский регион считается крупнейшей как в России, так и в мире нефтегазоносной областью. К наиболее перспективным отраслям экономики Тюменской области, способным освоить инновации, относятся: нефтехимическая промышленность, нефтегазовый комплекс. Также сюда можно отнести металлообработку и машиностроение, переработку древесины, медицинскую и фармацевтическую промышленность, сельское хозяйство, транспортный комплекс и пищевую промышленность. В регионе сложился развитый многопрофильный научный потенциал, включающий высшие научно-исследовательские организации, учебные заведения, которыми выполняется немалый спектр работ и исследований, связанных с проблемами развития нефтегазовой промышленности.

Что касается государственной поддержки инновационной деятельности в Тюменской области, то органы исполнительной власти стараются создать условия для плодотворной деятельности компаний. Предусмотрены и налоговые льготы для IT-компаний, и инновационные микрозаймы, и субсидии, гранты для реализации проектов.

Как известно, одним из эффективных способов продвижения

инновационной продукции является участие в выставках и форумах. В Тюменской области, это, в первую очередь, международный инновационный форум-выставка «НЕФТЬГАЗТЭК», который является ежегодным значимым событием. Проведение форума нацелено на привлечение внимания нефтяных компаний к региональным инновационным разработкам и обсуждение проблем инновационного развития нефтегазовой отрасли. Программу форума обычно состоит из различных деловых мероприятий, посвященных проблемам изучения недр Западной Сибири, стратегий инновационного развития бизнеса, механизмов создания территориальных инновационных кластеров, обсуждений инновационных подходов в сфере ТЭК и иным вопросам.

Тюменская область показала рекордный рост инновационной активности в 2017 году. Такие рейтинги позволяют оценить сильные стороны, на которые можно смело опираться в выстраивании экономической модели взаимодействия. С другой стороны, помогают выделить направления, которым нужно уделить особое внимание, увидеть ориентиры — над чем необходимо более плотно работать. По итогам 2017 года Тюменская область заняла 14-ю строчку рейтинга инновационной активности регионов, войдя в группу «среднесильных инноваторов».

Учитывая инновационный потенциал данного региона, можно отметить, что Тюменская область на протяжении многих лет остается на втором после Свердловской области, месте в Уральском федеральном округе по количеству организаций, выполнявших разработки и исследования. По удельному весу организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций область занимает также второе место в УРФО. По численности персонала, занятыми научными исследованиями и разработками область в 2,5 раза отстает от Свердловской области и в 1,7 раз от Челябинской области. Используемые передовые производственные технологии также отстают от Свердловской области. Внутренние затраты на научные исследования и разработки на третьем месте после Свердловской и Челябинской областей. Затраты на технологические инновации с каждым годов увеличиваются и значительно превышают затраты Свердловской области. В результате проведенного исследования можно сделать вывод о состоянии инновационной сферы в регионе. Тюменская область находится в среднем звене регионов РФ по инновационному потенциалу.

Таким образом, инновационная сфера требует еще более глубокого и детального исследования. Остаются в России так же и проблемы практического применения инноваций, и основная из них в том, что нету связи российского бизнеса с наукой. Словом, над инновационной сферой в России нужно работать не покладая рук. Очень хочется надеяться, что уже в ближайшем будущем российские предприятия будут занимать лидирующие строчки в рейтингах самых успешных компаний, а наша экономика сможет обеспечивать российскому народу высочайший уровень жизни.

Использованные источники:
1. Деловой портал Правительства Тюменской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tyumen-region.ru/
2. Официальный сайт Правительства Тюменской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://admtyumen.ru/ogv_ru/index.htm/
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 1402 с.

УДК 336.671.1

Лалабекян Г.М.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
научный руководитель: Липчиу Н.В., доктор экономических наук профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие рентабельности организации, которое является основными для оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации. Проведен обзор предложений по повышению прибыли и рентабельности организации.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, организация, производство, эффективность.

Lalabekyan G.M., Master's student
2 course, faculty "Finance and Credit"
FGBOU VO "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina"
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: N.V. Lipchiu
FGBOU VO "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina"
Russia, Krasnodar

WAYS TO INCREASE THE PROFIT AND PROFITABILITY OF THE ORGANIZATION

Annotation: The article discusses the concept of profitability of an organization, which is essential for assessing the effectiveness of production and business activities of an organization. A review of proposals to improve the profit and profitability of the organization.

Keywords: profit, profitability, organization, production, efficiency.

Правильное прогнозирование финансового благополучия организации,

путем анализа и оценки его эффективной (или неэффективной) деятельности базируется на расчётах показателей рентабельности и прибыльности производства.

Обобщающим аспектом экономической эффективности производства является показатель рентабельности. Рентабельность – показатель эффективности использования денежных средств или иных ресурсов. Выражается как коэффициент или в форме процента. Комплексно отражает применение вещественных, трудовых и валютных ресурсов. Рентабельной считается организация, которая приносит доход [1].

Только рассмотрев соотношение полученных доходов и вложенного в создание этих доходов капитала (собственного и инвестированного), можно говорить об экономической эффективности производства, главным показателем которой является рентабельность.

Поскольку приоритетной целью любого производства является прибыль, то рентабельность сопоставляется с объёмом капитала, вложенного для образования этой прибыли.

Рентабельность является критерием качества управления организацией и прогнозирования прибыли. Это возможность оценить эффективность менеджмента и долгосрочное благополучие производства. Фактические и ожидаемые инвестиции сопоставляются с доходом, который предполагают получить на эти инвестиции.

Анализ показателей доходности за прошедшие периоды и сопоставление их с отчётным периодом с учётом спрогнозированных изменений позволяют предположить уровень возможной прибыли. Кроме того, без показателя рентабельности крайне рискованно принимать решения при планировании, составлении смет, инвестировании, а также координации деятельности организации.

Таким образом, показатели рентабельности характеризуют финансовый эффект от деятельности организации, с различных позиций измеряют прибыльность в соответствии с интересами участников экономического процесса.

Для получения максимальной прибыли предприятию необходимо:

– поддерживать своевременность обновления основных средств;

– наиболее полно использовать свои ресурсы;

– приобретать высококачественные основные средства;

– повышать уровень квалификации персонала;

– улучшать подготовку материалов к процессу производства;

– повышать коэффициент сменности работы предприятия;

– повышать уровень специализации, концентрации и комбинирования производства;

– совершенствовать организацию производства и труда с целью сокращения потерь рабочего времени;

– внедрять новую технику и прогрессивные технологии;

– проводить автоматизацию и телемеханизацию производственных

процессов, что позволит сократить численность обслуживающего и управляющего персонала, обеспечивая экономия заработной платы на единицу транспортируемой продукции;

– проводить оптимизацию структуры сбыта, в результате чего вес продукции, которая реализуется по договорным, более высоким ценам должен увеличиться до максимума в противовес той доле продукции, реализуемой по более низкой цене как взаимозачет другим организациям.

На основании данных выводов можно сделать следующие предложения по повышению прибыли и рентабельности предприятия:

– снижение себестоимости продукции;

– реализация продукции по более выгодным ценам;

– поиск более выгодных рынков сбыта, в том числе продажа на экспорт;

– проявление большей гибкости в отношении интересов покупателей;

– поиск новых форм в работе с заказчиками, предоставление им дополнительных фирменных услуг.

Тактика на постоянное улучшение в услугах и работе может обеспечить рост доли рынка и, как следствие, рост объема доходов. Так же важны как учет издержек и расчет себестоимости производства и реализации продукции, так и активная деятельность, направленная на снижение данных затрат и, следовательно, удешевление продукции [3]. Изучение особенностей формирования расходов, методов их учета в современных условиях функционирования нефтегазодобывающей отрасли и их влияния на осуществление финансовых операций дает основания предполагать, что от выбора метода учета, организации учета расходов во многом зависит объем получаемой прибыли, а также эффективность кругооборота денежных средств. В условиях рыночной экономики управленческий учет издержек производства в организации должен отвечать современным требованиям аналитической детализации и обобщения издержек производства для получения необходимой и достоверной учетно-отчетной информации собственниками и руководителями организаций с целью оперативного управления производством, себестоимостью продукции и продажными ценами [2].

Еще одним важным моментом является то, что государство само определяет наиболее успешные организации, формируя благоприятную для хозяйственной деятельности среду и ориентируя тем самым на максимальное получение прибыли, поэтому необходимо проведение эффективной государственной экономической политики. Только совокупность усилий государства и организаций может обеспечить высокую экономическую эффективность любого производства.

Использованные источники:

1. Володин А.А., Управление финансами (Финансы предприятий): учеб. пособие/ А.А. Володин, Н.Ф. Самсонов. – М.: Инфра-М, 2015. – 504 с.

2. Найт Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль: учебник / Ф. Х. Найт. – М.: Дело, 2016. – 352 с.

3. Нечитайло А.И. Экономика предприятия: учеб. пособие/ А.И. Нечитайло – СПб.: Российский государственный гидрометеорологический университет, 2013.

УДК 336.2

Лебедева Е.Л.
студент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
научный руководитель: Клишина Ю.Е.
Россия, г. Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ В РФ

Аннотация: В данной статье анализируются проблемы основных государственных внебюджетных фондов: Фонда обязательного медицинского страхования, Фонда социального страхования, Пенсионного фонда. На основе проведенного анализа составляются возможные перспективы развития государственных внебюджетных фондов.

Ключевые слова: внебюджетные фонды, Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд социального страхования, Пенсионный фонд, обязательное медицинское страхование, пенсионное обеспечение.

Klishina Yu.E.
Lebedeva E.L.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE STATE SOCIAL OFF-BUDGET FUNDS IN RUSSIA

Abstract: This article analyzes the problems of the main state non-budgetary funds: compulsory health insurance Fund, social insurance Fund, Pension Fund. On the basis of the analysis, possible prospects for the development of state extra-budgetary funds are drawn up.

Keywords: non -budgetary funds, compulsory health insurance Fund, social insurance Fund, Pension Fund, compulsory medical insurance, pension provision.

В современном обществе для целей развития экономики действительно важным аспектом является совершенствование социальной сферы в целях социальной защиты населения, в частности, необходимо способствовать развитию внебюджетных фондов. Для устранения недостатков функционирования внебюджетных фондов важно проведение принципиально новой политики в социальной сфере.

К числу государственных внебюджетных фондов РФ относятся: Пенсионный Фонд, Фонд Социального Страхования, Фонд Обязательного Медицинского Страхования. Поговорим о данных фондах подробнее.

Осуществляющийся в нашей стране процесс реформирования, обусловленный завершающимся переходом к рыночной системе

хозяйствования, привел к исчезновению стабильных ассигнований из государственного бюджета в системе социального обеспечения. Из-за этого, происходит возникновение ряда проблем в функционировании фонда. Данные проблемы порождаются сокращением бюджетных выплат, направляемых в социальную сферу, уменьшением возможности граждан в трудоустройстве, снижением доходов социально незащищенных слоев населения.

Для решения данных проблем необходимо осуществление реформирования Фонда Социального Страхования по ряду приоритетных направлений, таких как:

- разработка адекватной нормативно-правовой базы;
- внедрение условий для разработки социальных институтов;
- проведение реформ в комплексе с государственной социальной политикой;
- обеспечение «прозрачности» в рациональном использовании средств;

На современном этапе Пенсионный Фонд также накопил определенный ряд проблем, таких как ведомственная разобщенность, влекущая за собой снижение эффективного контроля за использованием федеральных средств, а также нарастающий дефицит ПФ РФ.

В настоящее время в РФ осуществляется новый этап преобразований в пенсионной сфере, и в отчете ПФР за 2017 год сообщается, что бюджет был сбалансирован по доходам и расходам. Отмечается, что в части бюджета ПФР, не связанной с формированием пенсионных накоплений, образовался профицит в размере 109 миллиарда рублей. В части, связанной с формированием пенсионных накоплений, расходы превысили текущие поступления в размере 59,4 миллиарда рублей. Это, по данным фонда, обусловлено переводом средств пенсионных накоплений из ПФР в негосударственные пенсионные фонды в соответствии с выбором граждан.

Нужно отметить, что финансовая обеспеченность пенсионной системы растет. Страховые пенсии в 2017 году более чем на 70% были обеспечены собранными взносами. Размеры пенсионного обеспечения и социальной поддержки пенсионеров продолжают расти.

Следующим внебюджетным фондом, функционирующим в нашей стране, является Фонд Обязательного Медицинского Страхования.

Одной из наиболее фундаментальных проблем данного фонда является уменьшение поступлений из бюджета в отрасли здравоохранения. Кроме того, в современное время существует проблема обеспечения качества медицинской помощи, а также проблема достоверности информации о поступлениях и расходовании государственных средств ФОМС.

Преодоление вышеуказанных проблем может быть осуществлено через принятие следующих мер:

- разработка системы подготовки медицинских кадров к работе в условиях медицинского страхования;
- ужесточение контроля над работодателями в отношении перечисления

средств в бюджет фонда.

Таким образом, нужно сказать, что улучшение работы внебюджетных фондов безусловно необходимо. Однако, для достижения оптимального результата и преодоления образовавшихся проблем и препятствий, модернизация деятельности внебюджетных фондов должна происходить, затрагивая все стороны их деятельности .

Использованные источники:

1. Дрошнев В.В. Трансформация финансовой деятельности Фонда социального страхования // Финансы. -2014. №7, с.52-57
2. Мантурова Т.А. Государственные внебюджетные фонды как орган государственной власти специальной компетенции // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 5 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/ (дата обращения: 13.11.2018).
3. Информационное агенство РИА Новости [Электронный ресурс]. URL https://ria.ru/society/20180522/1521100603.html
4. Кривошеева В. А. Проблемы функционирования внебюджетных государственных фондов России на современном этапе // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 642-644. [Электронный ресурс]. URL https://moluch.ru/archive/89/17852/

УДК 336.3

Личевская М.С.
студент
УО «Полесский государственный университет»
Лопушко Ю.Д.
студент
УО «Полесский государственный университет»
Киевич А.В., доктор экономических наук
профессор
Республика Беларусь, г. Пинск

СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В статье рассматривается состояние государственного долга Республики Беларусь. Приведены данные по внутреннему и внешнему государственному долгу Республики Беларусь. Также предложены мероприятия в области управления государственными заимствованиями.

Ключевые слова: государственный долг Республики Беларусь, экономическое развитие, займ, кредит, финансовое состояние.

Licevskaya M.S.
student
Polessky state University
Lopushko J.D.
student
Polessky state University
Kievich A.V., doctor of economic Sciences, Professor
Republic of Belarus, Pinsk

STATE OF PUBLIC DEBT OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: the article deals with the state of public debt of the Republic of Belarus. The data on the internal and external public debt of the Republic of Belarus are presented. Also proposed activities in the field of management of public borrowing.

Keywords: state debt of the Republic of Belarus, economic development, loan, credit, financial condition.

На современном этапе развития мирового хозяйствования государственный долг является неотъемлемой частью экономик большинства стран. Он играет значимую роль в макроэкономике, так как его формирование, обслуживание и погашение оказывают значительное влияние на состояние государственных финансов, систему денежного обращения, структуру потребления, инвестиционный климат, а также развитие международного сотрудничества.

Государственный долг — сумма задолженности государства по кредитным операциям, являющаяся результатом заимствований при

дефиците государственного бюджета. В зависимости от валюты различают внутренний (своему населению, т.е. долговые обязательства правительственных органов перед юридическими и физическими лицами) и внешний (перед иностранными государствами, организациями, лицами) долг.

Рассмотрим внутренний государственный долг Республики Беларусь за 2014-2018 гг.

Таблица 1 – Внутренний государственный долг Республики Беларусь за 2013-2017 гг., млн. рублей

Год	Сумма внутреннего государственного долга Республики Беларусь, млн. рублей
01.01.2014	3569,6
01.01.2015	4838,0
01.01.2016	9744,3
01.01.2017	10234,2
01.01.2018	9175,6

Примечание- Источник: собственная разработка на данных [1].

Исходя из данных таблицы 1, сумма внутреннего государственного долга Республики Беларусь имеет тенденцию к увеличению. На 01.01.2018 он составил 9175,6 млн. рублей, что на 5606 млн. рублей или на 157% больше, чем в 2013 году.

Стоит отметить, что по итогам 2017 года государственный долг Республики Беларуси достиг максимального показателя за четверть века независимости страны. Внутренний государственный долг по отношению к ВВП имеет значение от 5,3- 8,6%, а в 2017 году он составил 10,9%.

За январь 2018 года размещено внутренних валютных государственных облигаций для физических лиц на сумму 6,1 млн. долларов США. Погашено валютных государственных облигаций для юридических лиц на сумму, эквивалентную 51,8 млн. долларов США [2].

Согласно проекту бюджета на 2018 года, лимит внутреннего государственного долга Беларуси установлен равным 10 млрд. бел.руб.

Рост внутреннего государственного долга любой страны свидетельствует о кризисной ситуации в экономике данной страны, это касается и Республики Беларусь.

Финансирование внутреннего государственного долга осуществляется за счет внешних источников. Внешний долг страны должен находиться в определенных рамках, иначе он может отрицательно сказаться на ее экономическом развитии.

Проанализируем внешний государственный долг Республики Беларусь за 2013-2017гг.

Таблица 2 – Внешний государственный долг Республики Беларусь за 2013-2017гг., млн. долларов США.

Год	Сумма внешнего государственного долга Республики Беларусь, млн. долларов США
01.01.2014	12440,8
01.01.2015	12580,2
01.01.2016	12446,3
01.01.2017	13645,1
01.01.2018	16726,8

Примечание - Источник: собственная разработка на данных [1].

За пять лет наблюдается рост внешнего государственного долга Республики Беларусь. Такза 2017 год он увеличился на 4286 млн.долларов США или на 34% по сравнению с 2013 годом. Наибольший рост происходил в 2017 году в результате неоднократного повышения цен на газ и нефть, импортируемых из Российской Федерации, ухудшения условий переработки нефти.

Внешний долг оказывает двойственное влияние на экономические развитие Республики Беларусь. С одной стороны, он может стимулировать экономический рост за счет дополнительного привлечения инвестиций в модернизацию экономики и проведения структурных реформ, с другой – сдерживать рост, если объем долга оказывается чрезмерным. Как показывает мировой опыт, чрезмерные долги чреваты повышением процентных ставок, а в дальнейшем – негативным воздействием на реальные объемы производства. При этом их погашение и обслуживание за счет собственных средств страны оказывает значительное отрицательное влияние на темпы экономического роста, поскольку часть доходов резидентов не может быть использована в экономическом обращении. Кроме того, усложнение проблем рефинансирования внешнего долга может потребовать принятия более жестких мер – повышения налогообложения, сокращения государственных расходов, что снизит инвестиционную активность и тем самым замедлит экономический рост.

При обслуживании внешнего долга за счет привлечения дополнительных заимствований могут снизиться возможности правительства для проведения взвешенной макроэкономической политики, поскольку получение стабилизационных кредитов от международных финансовых организаций связывается с выполнением различных условий, предусматривающих рост ограничение роста денежной массы, дефицита государственного бюджета, рост зарплаты и социальных программ.

Выполнение этих требований в условиях возможного сокращения спроса на белорусскую продукцию на внешних рынках и снижения цен на важнейшие экспортируемые товары, сокращения объемов производства и валютной выручки, снижения налоговых поступлений в бюджет в перспективе может значительно сократить возможности погашения кредита, привести к сокращению внутреннего спроса и усложнению решения

социальных проблем.

В целях обеспечения устойчивого развития экономики, поддержания внутреннего спроса, стабилизации валютного рынка, наращивания золотовалютных резервов, выполнения долговых обязательств страны в период с 2013 по 2017 г. были осуществлены значительные внешние заимствования, в частности, займы стабилизационного фонда МВФ, ЕврАзЭС, ЕФСР, двусторонние займы у России, Китая, Всемирного банка.

Внешние государственные займы в 2017 г. были привлечены на сумму 4 040,7 млн. долларов США: еврооблигации (34,6%); Правительство и банки Российской Федерации (32,4%); Евразийский фонд стабилизации и развития (19,8%); банки КНР (7,6%); МБРР (3,9%); ЕБРР и СИБ (1,6%) [1].

Основным кредитором является Российская Федерация. В апреле 2015 года Российская Федерация предоставила кредит на уплату процентов по ранее выданному кредиту Республике Беларусь на сумму 110 млн. долл. США на 10 лет, а в июле 2015 года на погашение платежей по кредитам АКФ ЕврАзЭС на сумму 760 млн. долл. США на тот же срок. В сентябре 2017 года Российская Федерация выдала финансовый кредит для рефинансирования обязательств перед ней Республике Беларусь в сумме 700 млн. долл. США на 10 лет.

При этом следует принимать во внимание, что безостановочный рост государственного долга страны приведет к таким негативным последствиям как падение ВВП, рост безработицы, сокращение притока иностранных инвестиций, нестабильность цен на внутреннем рынке, недоверие населения к проводимой в стране экономической политике, снижение качества жизни населения и т.д.

Таким образом, в целях избежания отрицательного влияния государственного долга на экономическую ситуацию в Республике Беларусь предлагаются следующие мероприятия в области управления государственными заимствованиями:

- за счет внутренних заимствований без существенного ухудшения структуры долга по срокам платежей. Замещение внешних заимствований внутренними позволяет уменьшить валютную нагрузку и стоимость обслуживания долга. Но вместе с тем следует отметить, что значительное увеличение внутреннего долга в структуре совокупного государственного долга может привести к определенным негативным последствиям.
- погашение внешней задолженности путем выпуска на международных рынках государственных облигаций.
- за счет привлечения новых займов.
- проведение мероприятий для ускорения роста экономики. За счет роста ВВП уровень долговой нагрузки мог бы снижаться естественным образом. Кроме того, появились бы недолговые источники для того, чтобы рассчитаться по старым долгам.
- реструктуризация долга путем пролонгации сроков выплат процентов

по долгу, уменьшения платежей по долгу по сравнению с договорами, что дает государству время для улучшения экономической ситуации.

- за счет уменьшения золотовалютных резервов, что может быть вызвано развитием кризисных явлений в мировой экономике.

Рациональное использование иностранных займов, кредитов и помощи способствует ускорению экономического развития, решению социально-экономических проблем. Вместе с тем контроль и эффективное управление внешним и внутренним государственным долгом и его составляющими являются важнейшими условиями обеспечения высокого уровня макроэкономической стабильности Республики Беларусь, ее международного имиджа и кредитного рейтинга. Состоятельность обслуживания государственного внешнего долга - один из ключевых факторов макроэкономической стабильности и в Республике Беларусь. От характера решения долговой проблемы зависит бюджетная дееспособность Беларуси, состояние её валютных резервов, а, следовательно, стабильность национальной валюты, уровень процентных ставок, инвестиционный климат, характер поведения всех сегментов отечественного финансового рынка.

Использованные источники:

1. Государственный долг // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/pressreleases/3207b5f062234a69.html — Дата доступа: 20.09.2018.
2. Государственный долг // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/pressreleases/20083a10b8a34f51.html. — Дата доступа: 20.09.2018.

УДК 336.717.3

Лопушко Ю.Д.
студент
УО «Полесский государственный университет»
Личевская М.С.
студент
УО «Полесский государственный университет»
Петрукович Н.Г., к.э.н.
доцент
***Республика Беларусь, г. Пинс*к**

АНАЛИЗ ПАССИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

Аннотация: в статье проводится анализ пассивных операций на примере ОАО «АСБ Беларусбанк». Приведены данные, отражающие динамику и структуру обязательств, а также динамику средств клиентов банка. Предложены мероприятия, направленные на стимулирование осуществление депозитных операций среди населения.

Ключевые слова: пассивные операции, обязательства, банк, привлеченные средства, депозиты.

Lopushko J.D.
student
Polessky state University
Licevskaya M.S.
student
Polessky state University
Petrukovich N.G., candidate of economic Sciences, associate Professor
Republic of Belarus, Pinsk

ANALYSIS OF PASSIVE OPERATIONS OF JSC «JSSB BELARUSBANK»

Abstract: the article analyzes passive operations on the example of JSC "Belarusbank". The data reflecting the dynamics and structure of liabilities, as well as the dynamics of customer funds of the Bank are presented. The proposed activities aimed to promote the implementation of Deposit operations among the population.

Keywords: passive operations, liabilities, bank, attracted funds, deposits.

Формирование ресурсной базы в процессе осуществления банком пассивных операций исторически играло первичную и определяющую роль по отношению к его активным операциям. Основная часть банковских ресурсов, как известно, образуется в процессе проведения депозитных операций банка, от эффективной и правильной организации которых зависит, в конечном счете, устойчивость функционирования любой кредитной организации.

Пассивные операции являются основным источником формирования

финансовой базы банков, поэтому величина, состав, структура различных видов пассивных операций предопределяют объем, состав и структуру активов, устойчивость и ликвидность не только отдельного банка, но и всей банковской системы Республики Беларусь в целом.

Одним из крупнейших банков в Республике Беларусь является ОАО «АСБ Беларусбанк», который предлагает своим клиентам более 100 видов банковских услуг и продуктов, в том числе по расчетно-кассовому обслуживанию, кредитованию, депозитным операциям, лизингу, факторингу, инкассации, международным и межбанковским расчетам, валютно-обменным и конверсионным операциям, операциям с банковскими картами, консалтинговые и депозитарные услуги.

В пассивах ОАО «АСБ Беларусбанк» наибольший удельный вес занимают его обязательства, которые в 2017 году составили 86,4%. Обязательства ОАО «АСБ Беларусбанк» представлены средствами банков и Национального банка Республики Беларусь, средствами клиентов, ценными бумагами, выпущенных банком, производственными финансовыми обязательствами, отложенными налоговыми обязательствами и прочими пассивами.

Рассмотрим динамику обязательств ОАО «АСБ Беларусбанк».

Таблица 1 – Динамика обязательств ОАО «АСБ Беларусбанк» за 2015-2017 гг., тыс. бел. руб.

Наименование статьи	Темп роста, %		Темп прироста, %		Изменение (+,-), тыс. руб.		Изменение (+,-), %	
	2016/ 2015	2017/ 2016	2016/ 2015	2017/ 2016	2016-2015	2017-2016	2016-2015	2017-2016
Средства Национального банка	49,8	94,0	-50,2	-6,0	-368536	-21938	-1,64	-0,05
Средства банков	98,1	71,7	-1,9	-28,3	-87759	-1301086	-1,16	-4,9
Средства клиентов	107,1	101,5	7,1	1,5	1141621	257974	2	3,48
Ценные бумаги, выпущенные банком	109,7	116,5	9,7	16,5	169313	317392	0,4	1,62
Производные финансовые обязательства	-	-	-	-	0	0	0	0
Отложенные налоговые обязательства	129,9	139,9	29,9	39,9	214	371	0	0,01
Прочие обязательства	170,8	81,4	70,8	-18,6	102375	-45982	0,4	-0,16
Всего обязательства	104,1	96,7	4,1	-3,3	957228	-793269	0,1	-0,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1].

Обязательства ОАО «АСБ Беларусбанк» в динамике за 2015-2017 гг. в общей сумме в 2017 году по сравнению с 2016 годом уменьшилась на 3,3%. Однако произошло увеличение по статье ”Ценные бумаги, выпущенные банком“ на 16,5%, «Отложенные налоговые обязательства» на 39,9%. Наблюдаем сокращение по таким статьям, как: «Средства Национального банка» на 6%, «Средства банков» на 28,3%, «Прочие обязательства» на 18,6%. Несмотря на снижение обязательств в общей сумме пассивов, они по-прежнему занимают наибольший удельный вес, нежели собственный капитал, что является негативным явлением для вкладчиков банка, и может вызывать недоверие клиентов.

С целью выявления причин изменения обязательств в динамике, необходимо рассмотреть структуру обязательств ОАО «АСБ Беларусбанк».

Таблица 2 – Структура обязательств ОАО «АСБ Беларусбанк» за 2015-2017 гг., тыс. бел. руб.

Наименование статьи	01.01.2016		01.01.2017		01.01.2018	
	тыс. бел. руб.	уд. вес,%	тыс. бел. руб.	уд. вес,%	тыс. бел. руб.	уд. вес,%
Средства Национального банка	733707	3,15	365171	1,51	343233	1,46
Средства банков	4689916	20,13	4602157	18,97	3301071	14,07
Средства клиентов	15973843	68,57	17115464	70,57	17373438	74,05
Ценные бумаги, выпущенные банком	1753968	7,53	1923281	7,93	2240673	9,55
Производные финансовые обязательства	0	0	0	0	0	0
Отложенные налоговые обязательства	715	0	929	0	1300	0,01
Прочие обязательства	144541	0,62	246916	1,02	200934	0,86
Всего обязательства	23296690	100	24253918	100	23460649	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1].

В структуре обязательств ОАО «АСБ Беларусбанк» преобладают «средства клиентов» около 70%. Данный показатель на протяжении анализируемого периода занимал наибольший удельный вес в структуре пассивов. Немаловажную роль играют средства банков, на 01.01.2018 г. 14,07% приходилось на другие средства банков. Также при анализе пассивов ОАО «АСБ Беларусбанк» за период 2015-2017 гг. было выделено увеличение удельного веса средств клиентов на 3,48%. Это связано с сокращением удельного веса средств банков на 4,9%. Среди обязательств следует также отметить выпущенные банком ценные бумаги, удельный вес которых в общей сумме пассивов в 2017 году увеличился по сравнению с 2016 годом на 1,62 п.п.. На 371 тыс. рублей в 2017 году увеличилась сумма отложенных налоговых обязательств.

Обязательства ОАО «АСБ Беларусбанк» за анализируемый период то

уменьшались, то увеличивались. На 01.01.2018г. этот показатель составил 23460649 тыс. рублей, что на 793269 тыс. рублей меньше, чем в предыдущем году, но на 163959 тыс. бел. рублей больше, чем на 01.01.2016г. Скачкообразное движение обязательств ОАО «АСБ Беларусбанк» можно связать с нестабильностью курса национальной валюты.

Наибольший удельный вес в составе ресурсов банка занимают привлеченные или заемные средства. Эти ресурсы представляют собой вклады клиентов, финансовые обязательства перед клиентами банка и кредитов, привлеченных от Национального банка Республики Беларусь, других банков и НКФО. Средства клиентов ОАО «АСБ Беларусбанк» включают в себя следующие позиции, представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика средств клиентов ОАО «АСБ Беларусбанк» за 2015-2017 гг., тыс. бел. руб.

Средства клиентов	01.01.2016		01.01.2017		01.01.2018		Темп роста	
	тыс. бел. руб.	уд. вес,%	тыс. бел. руб.	уд. вес, %	тыс. бел. руб.	уд. вес, %	2017/ 2016	2018/ 2017
Срочные депозиты	10662593	74,4	10533989	70,6	10677166	71,9	98,8	101,4
Текущие / расчетные счета и депозиты до востребования	3661964	25,6	4395611	29,4	4175865	28,1	120,0	95
Всего средства клиентов	14324557	100	14929600	100	14853031	100	104,2	99,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2,3,4].

В общей сумме средств клиентов наибольший удельный вес занимают срочные депозиты. На 01.01.2016 они составляли 74,4% к общей сумме, что на 2,5 п.п. больше, чем на 01.01.2018., также изменялись и текущие/расчетные счета и депозиты до востребования. Темп роста средств клиентов в 2017 году составил 104.2%,а в 2018 году он снизился на 4,7 п.п. Темп прироста текущих счетов и депозитов до востребования в 2016 году составил 20,03%, что меньше на 25,03 п.п. по сравнению с предыдущим годом. Такие изменения можно связать с принятием Декрета Президента РБ от 11 ноября 2015 года №7 ”О привлечении денежных средств во вклады (депозиты)“, который предусматривает уплату подоходного налога с процентных доходов по вкладам в белорусских рублях на срок менее одного года, а в иностранной валюте на срок менее двух лет [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что на последнюю отчётную дату показатели банка снизились, о чём говорит динамика пассивов.

Для решения данной проблемы, можно предложить следующие направления развития пассивных операций в ОАО «АСБ Беларусбанк», что приведет к повышению привлекательности депозитов среди населения:

- активное внедрение использования информационных технологий,

которые увеличат быстроту осуществляемых операций;

- согласовывать ресурсы банка по срокам, суммам и условиям с кредитными операциями, что поможет более эффективно наращивать прибыль банку в условиях экономической нестабильности;
- увеличить депозиты физических лиц за счет увеличения доли долгосрочных вложений и предоставить более широкий спектр банковских услуг и операций;
- осуществление депозитных операций должно быть направлено на получение максимально возможной прибыли или же способствовать созданию условий наращивания прибыли в будущем;
- в рамках осуществления депозитной политики банк должен проводить различные рекламные мероприятия, а также разработать целый спектр дополнительных услуг, оказываемых вкладчикам по различным видам вкладов (осуществление платежей за коммунальные и другие услуги путем списания средств с вкладов, зачисление заработной платы во вклад).

В совокупности развитие данных путей совершенствования пассивных операций ОАО «АСБ Беларусбанк» сможет обеспечить эффективное формирование ресурсной базы в настоящее время и позволит создать условия для увеличения прибыли в будущем.

Использованные источники:

1. Бухгалтерский баланс на 01.01.2018 [Электронный ресурс] / ОАО «АСБ Беларусбанк». – Режим доступа: https://belarusbank.by/site_ru/33593/Buh-balans-012018.pdf – Дата доступа: 04.10.2018.
2. Аудиторское заключение по годовой консолидированной финансовой (бухгалтерской) отчетности ОАО ”АСБ Беларусбанк“ за 2015 год [Электронный ресурс] / Открытое акционерное общество ”АСБ Беларусбанк“. – Режим доступа: https://belarusbank.by/site_ru/31638/audit_zakluchemie_KFO_2015.pdf – Дата доступа: 04.10.2018;
3. Аудиторское заключение по годовой консолидированной финансовой (бухгалтерской) отчетности ОАО «АСБ Беларусбанк» за 2016 год [Электронный ресурс] / Открытое акционерное общество «АСБ Беларусбанк». – Режим доступа: https://belarusbank.by/site_ru/32633/Audit_zakljuchenie_i_otchetnost_2016.pdf – Дата доступа: 04.10.2018;
4. Аудиторское заключение по годовой консолидированной финансовой (бухгалтерской) отчетности ОАО «АСБ Беларусбанк» за 2017 [Электронный ресурс] / Открытое акционерное общество «АСБ Беларусбанк». – Режим доступа:https://belarusbank.by/site_ru/32633/Audit_zakljuchenie_i_otchetnost_2016.pdf – Дата доступа: 04.10.2018;
5. О привлечении денежных средств во вклады (депозиты): Декрет Президента РБ, 11.11.2015, №7 [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа:http://www.nbrb.by/today/finliteracy/pdf/telegraf/2015006_decret_7.pdf

– Дата доступа: 04.10.2018.

УДК 33

Лутфикарамова Р.Ф.
студент 5 курса заочного отделения
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Фаттахов А.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Нефтекамск

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятия производственных запасов предприятия, охарактеризованы основные проблемы предприятий, связанные с переизбытком или недостатком запасов. Сделаны выводы по проведенной работе.

Ключевые слова: производственные запасы, готовая продукция, материалы, издержки, производство.

Lutfikaramova R.F.
5th year student of the correspondence department
Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Scientific adviser: Fattakhov A.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russia, Neftekamsk

ASSESSMENT AND MANAGEMENT OF PRODUCTION STOCKS IN THE ENTERPRISE

Abstract: This article discusses the concept of inventories of an enterprise, describes the main problems of enterprises associated with a surplus or lack of reserves. Conclusions on the work done.

Keywords: inventories, finished products, materials, costs, production.

Считается, что в промышленных предприятиях запасы – это источники долгосрочного риска для самого предприятия. Запасы таких предприятий состоят из сырья и деталей, а также незавершенной и готовой продукции. До того, как готовая продукция будет отправлена на продажу, есть необходимость хранить ее на складах, а также перемещения из одного распределительного склада в другой. Эти склады обычно находятся недалеко от предприятий оптовой и розничной торговли. Особенностью промышленных предприятий является то, что у них наиболее узкий ассортимент продукции, нежели у других предприятий. Но при этом их потребность в запасах значительно больше потребностей других предприятий, и наиболее продолжительна.

Коршунова Д.В. в своей статье отмечает: «Часто на предприятии нет

целостной информации о состоянии запасов. Например, в бухгалтерском учете может возникнуть искажение информации из-за наличия отбракованных материалов, вследствие чего недостоверно отражается состояние дел с запасами. Это в свою очередь приводит к неэффективным закупкам. Не на всех предприятиях есть классификаторы продукции: один и тот же вид запасов может храниться под разными номенклатурными номерами на разных складах. В результате не исключены ситуации, когда отдел закупок приобретает материалы, которые уже имеются в наличии, тем самым завышая затраты на хранение и увеличивая отвлечение денежных ресурсов на финансирование оборотных средств. Процессы управления запасами являются составной частью системы управления предприятием, поэтому их эффективность характеризуется таким важным критерием, как величина затрат, образующихся при управлении запасами. Традиционные показатели – объем запасов, оборачиваемость ресурсов, бесперебойность снабжения, используемые автономно не могут однозначно определить степень повышения эффективности системы управления запасами, так как являются частью общего критерия – затрат [4, с. 1315]».

В настоящее время предприятия начали больше внимания уделять запасам, которые были скоплены на складах и лежали там, морально и физически устаревая, теряя свою первоначальную стоимость, и таким образом негативно влияя на финансовое состояние предприятия. В первую очередь они замораживают вложенные в них оборотные средства. И вот проблема эффективного управления запасами стала одной из наиболее актуальных в современных предприятия. Ведь именно от того, какое имущество у предприятия, полностью зависит его финансовое состояние, а недостатки управления запасами станут признаком неэффективной деятельности предприятия.

В статье Е.В. Мусатовой описано: «Недостаток производственных запасов у предприятия приводит к нарушению ритмичности его производства, снижению производительности труда, перерасходу производственных запасов из-за вынужденных нерациональных замен и повышению себестоимости выпускаемой продукции. Состояние и эффективность использования производственных запасов, как самой значительной части оборотного капитала – является одним из основных условий успешной деятельности предприятия. Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к производственным запасам, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности их использования. Поэтому для предприятия все возможные способы рационального расходования средств, одним из которых является определение оптимальной величины производственных запасов приобретают все большую значимость [6, с. 75]».

Совершенствование управления производственными запасами предприятия позволяет расширить возможности анализа экономической

деятельности предприятия. Было выяснено, простая автоматизация тех методов, которые в данное время существуют не помогает в решении проблем запасов, то есть необходимо пересмотреть, адаптировать и переработать методы и модели управления запасами предприятия.

В. Дегтяренко: «Суть проблемы оптимизации размера запасов достаточно очевидна и может быть описана следующим образом. Известно, что в предприятиях существует производственный запас, например сырья и материалов, в то же время его можно не создавать, а покупать соответствующие материалы изо дня в день по мере необходимости. Почему же этого не происходит? Можно привести по крайней мере две причины: во-первых, предприятию, как правило, приходится платить более высокие цены за маленькие партии товаров: во-вторых, существует риск кратковременной остановки производства в случае недоставки сырья и материалов вовремя. Поэтому очень часто размер производственных запасов на предприятии гораздо больше, чем потребность в них на текущий день. Вместе с тем предприятие несет издержки по хранению производственных запасов, связанные со складскими расходами, с порчей, а также омертвлением денежных средств, которые вложены в запасы, в то время как они могли быть инвестированы, например в ценные бумаги, с целью получения процентного дохода [1, с. 131]».

Как известно, решение любой оптимизационной задачи с неизбежностью предполагает идентификацию целевого критерия. В случае с запасами таким критерием выступают, следовательно, затраты, связанные с поддержанием запасов и укрупнено состоящие из двух компонентов – затраты по хранению и затраты по размещению и выполнению заказов.

Д.В. Костромина считает очевидным, «что с ростом среднего размера запасов увеличиваются и затраты по хранению; объяснения этому могут быть как частного так и общего порядка. В частности, чем больше завезенная партии запасов, тем в большем объеме требуются складские помещения для их хранения, возрастают затраты электроэнергии, увеличивается ее естественная убыль и т.п. Если абстрагироваться от частностей, то можно вспомнить, что любой актив не может существовать сам по себе – ему соответствует некоторый источник финансирования, чаще всего не бесплатный. Поэтому увеличение активов предприятия, в частности производственных запасов, обычно сопровождается и ростом затрат на поддержание соответствующих источников финансирования [5, с. 46]».

В.В. Сыроижко считает: «В отличие от затрат по хранению, которые находятся в прямой зависимости от среднего размера запасов, затраты по размещению и выполнению заказов ведут себя иначе: чаще всего зависимость носит обратный характер. Объяснения вновь могут быть различными: не нужно лишний раз пользоваться услугами транспортных организаций, более оптимально используется транспорт, можно получить скидку при заказе крупной партии и др. [10, с. 518]».

Таким образом, все компоненты общих затрат предприятия, которые

связаны с поддержанием запасов, меняются в обратной пропорциональности друг к другу. Исходя из этого, даже чисто теоретически можно найти такую среднюю величину запаса, которому бы соответствовал минимальный уровень всех затрат предприятия.

Для того, чтобы определить объем финансовых средств, которые необходимы предприятию для авансирование в формирование производственных запасов, необходимо определить потребность предприятия в этих самых запасах.

Р.А. Радионов: «В процессе определения потребности запасы товарно-материальных ценностей предварительно группируются следующим образом:

- производственные запасы (запасы сырья и материалов, необходимые для производства продукции);
- запасы готовой продукции, предназначенные для бесперебойной ее реализации потребителям [7, с. 23]».

Л.С. Стуков потребность в запасах каждого вида разделяет «по таким группам:

1) запасы текущего хранения (они представляют собой постоянно обновляемую часть запасов);

2) запасы сезонного хранения (формирование таких запасов обусловлено сезонными особенностями производства и закупки сырья, а также сезонными особенностями потребления готовой продукции);

3) запасы целевого назначения (формирование таких запасов на предприятии определено специфическими целями его деятельности, например, для организации встречной торговли при закупке определенных сырьевых ресурсов: обуви при закупке шкур; сахара при закупке сахарной свеклы) [9, с. 30]».

Среди этих групп запасов основное внимание должно быть уделено определению потребности в запасах текущего хранения (на большинстве предприятий они представляют единственный вид запасов товарно-материальных ценностей).

Таким образом, политика управления запасами представляет собой часть общей политики управления оборотными активами предприятия, заключающейся в оптимизации общего размера и структуры запасов товарно-материальных ценностей, минимизации затрат по их обслуживанию и обеспечении эффективного контроля за их движением.

Использованные источники:

1. Дегтяренко В. П. Основы логистики и маркетинга / В. П. Дегтяренко. – Ростов н/Д: Экспертное бюро. – М.: Гардарика, 2014. – 502 с.
2. Баранов И. И. Управление производственными запасами (на примере ОАО «ТЗВА») // Вопросы экономики и управления. – 2017. – №1. – С. 82-85.
3. Беланова Е. Н. Организация учета и аудита материально -производственных запасов организации // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 955-957.
4. Коршунов Д.В. Бухгалтерский учет материально – производствен-ных запасов, анализ их наличия и эффективного использования на примере ОАО

«Дальэнергоремонт» // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 1314-1319.
5. Костромина Д. В. Управление затратами и прибылью предприятия на основе организации центров финансовой ответственности / Д. В. Костромина // Финансовый менеджмент. – 2016 – № 3. – С. 45–49.
6. Мусатова Е. В. Управление материальными запасами на промышленных предприятиях // Молодой ученый. – 2018. – №29. – С. 74-76.
7. Радионов Р. А. Анализ методов управления запасами и оборотными средствами / Р. А. Радионов // Экономический анализ. – 2015. – № 8. – С. 23–27.
8. Скоробогатова Е. А., Воливок О. А. Эффективное использование материально-производственных запасов – важный фактор повышения результативности предприятия // Молодой ученый. – 2016. – №6. – С. 550-551.
9. Стуков Л. С. Логистика и организация производства / Л. С. Стуков // Финансовая газета. – 2016. – № 5. – С. 29–33.
10. Сыроижко В. В., Андреева А. А., Солянникова А. А. Совершенствование учета производственных запасов на складах производственного предприятия // Молодой ученый. – 2015. – №3. – С. 517-520.

УДК 336.74

Любанец Д.А.
студент 4 курса
Бойсина О.В.
студент 4 курса
факультет «Банковского дела»
Полесский государственный университет
научный руководитель: Петрукович Н.Г., к.э.н.
доцент

Республика Беларусь, г. Пинск

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с использованием криптовалют как в мире, так и на территории Республики Беларусь. В частности, авторами проводится статистическое исследование объема рынка, основных направлений использования криптовалюты. Дается сравнительная характеристика электронных денег и биткоина. Анализируются проблемы, с которыми сталкивается белорусский бизнес в данном направлении.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, блокчейн, майнинг, токен.

Lubanets D.A.
Boisina O.V.
students
4 course, Faculty of "Banking"
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk
Scientific adviser: Petrukovich N.G.
candidate of economic sciences, associate professor

CONDITION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CRYPTOLOGY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation: This article discusses issues related to the use of cryptocurrencies both in the world and in the territory of the Republic of Belarus. In particular, the authors carried out a statistical study of the market volume, the main directions for the use of cryptocurrency. A comparative characteristic of electronic money and bitcoin is given. Analyzed the problems faced by the Belarusian business in this direction.

Keywords: cryptocurrency, Bitcoin, blockchain, mining, token.

В последнее время широкое распространение получили так называемые виртуальные валюты. Они представляют собой тип нерегулируемых цифровых денег, которые эмитируются и контролируются их разработчиками и обращаются в рамках конкретного сообщества [1].

С технической точки зрения криптовалюты представляют собой цифровые счетные единицы, основанные на технологии блокчейн – распределенная база данных, хранящая информацию обо всех транзакциях участников системы.

В мировой практике сложились три типа схем виртуальных валют: закрытая схема, схема с однонаправленным потоком и схема с двунаправленным потоком. Их характеристика представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика типов схем виртуальных валют

Название	*Процесс приобретения*	*Сфера обращения*	*Примеры*
Закрытая схема	Виртуальные валюты добываются в процессе онлайн-игр	Приобретение виртуальных товаров и услуг в рамках определенного виртуального сообщества	Word of Warcraft Gold
Схема с однонаправленным потоком	Виртуальная валюта приобретается за реальные деньги на условиях, определенных владельцем схемы, но не может быть обменена обратно	Покупка виртуальных товаров и услуг, в некоторых случаях – реальных товаров и услуг	Facebook Credit, Amazon Coins
Схема с двунаправленным потоком	Виртуальные валюты покупаются и продаются согласно установленным курсам	Приобретение реальных и виртуальных товаров и услуг по аналогии с любой конвертируемой валютой мира	Bitcoin

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Наибольшее распространение среди множества существующих криптовалют получили биткоины. Данный вид виртуальной валюты характеризуется наибольшей сложностью и одновременно наиболее высокой прибыльностью майнинга, а рыночная капитализация в разы превышает другие криптовалюты.

Наряду с другими странами Республика Беларусь очень заинтересована во внедрении в экономику технологии блокчейн, что подтверждается принятием Декрета Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 ”О развитии цифровой экономики“. В рамках данного Декрета законодательное закрепление получили такие понятия, как ”криптовалюта“, ”майнинг“, ”токен“, ”смарт-контракт“ и др.

Соответственно, криптовалюты становятся объектом правоотношений, что позволяет юридическим и физическим лицам владеть ими, а также осуществлять деятельность по их майнингу, приобретению и отчуждению.

Отличительной особенностью криптовалют является то, что они представляют собой обязательство всех участников сети блокчейн, а не банковской системы какого-либо государства. С этой точки зрения они не могут быть включены в денежную массу.

Рассмотрим прогнозируемую эмиссию биткоинов на период 2009−2140

гг. (рисунок 1).

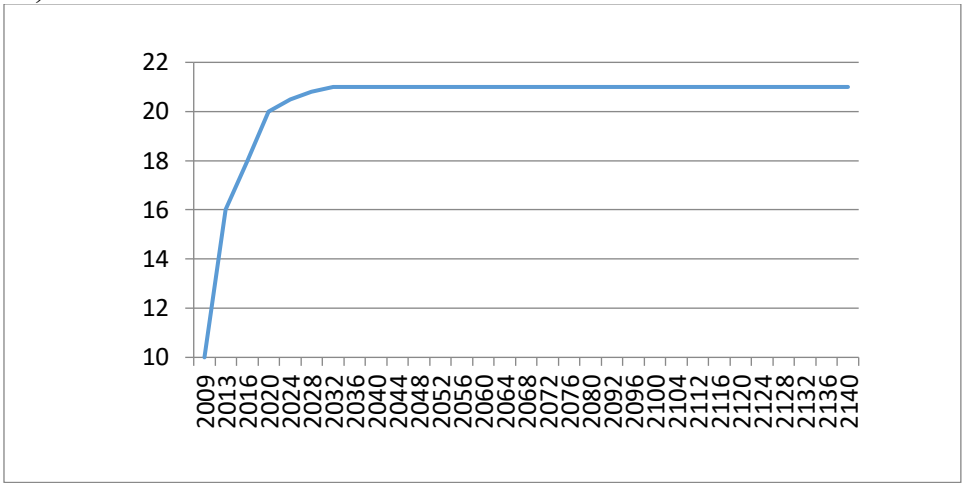


Рисунок 1 – Прогнозируемая эмиссия биткоинов, млн.штук

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Исходя из данных рисунка 1, видно, что максимальное число биткоинов, которое будет сгенерировано к 2140 году, составляет 21 млн. шт.,из которых на сегодняшний день добыто около 80%.

Вместе с тем актуальными остаются определение правовой природы термина «криптовалюта», вопросы регулирования операций с виртуальными валютами, а также влияния последних на ценовую и финансовую стабильность, платежную систему Республики Беларусь.

Ряд исследователей оценивают экономическую природу криптовалют в сравнении с электронными деньгами. Сравнительная характеристика электронных денег и виртуальных денег на примере биткоина представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика электронных денег и биткоина

	Электронные деньги	*Биткоин*
Формат	Цифровой	Цифровой
Расчетная единица	Фиатные деньги (USD, EUR, бел.руб. и др.)	Биткоин
Идентификация клиента	Применяются стандарты FAFT и национальное законодательство	Анонимность участников транзакций
Порядок эмиссии	Осуществляется уполномоченными организациями в обмен на фиатную валюту	Майнинг/математическая генерация
Эмитент	Тот, кому разрешена эмиссия электронных денег в соответствии с законодательством (в РБ – это банки и НКФО)	Сообщество майнеров

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

В целом виртуальные валюты отличаются от электронных денег тем, что не рассматриваются как расчетные единицы, не имеют физического аналога и не обладают юридически закрепленным статусом. Важным отличием в том числе является механизм осуществления платежа, при

котором криптовалюты не перечисляются на счет получателя, а происходит обмен зашифрованными данными в пользовательской сети.

Кроме того, важным отличием электронных денег от виртуальных валют является их подверженность разным видам рисков: электронным деньгам, в первую очередь, свойственен операционный риск, связанный с потенциальными сбоями в системе, хранящей электронные деньги. Виртуальные валюты не только являются объектом операционного, кредитного рисков, риска ликвидности, но и могут быть подвержены юридической неопределенности и риску мошенничества ввиду отсутствия законодательного регулирования и пруденциального надзора [4].

Как следствие, стоит отметить, что как с экономической, так и с правовой точек зрения виртуальные валюты в настоящее время не рассматриваются как формы денег, несмотря на наличие признаков, схожих с признаками денежных средств или электронных денег. Вместе с тем развитие более безопасных, надежных и эффективных виртуальных валют, вероятно, будет способствовать их возможному использованию в качестве одной из форм денег.

Использованные источники:

1. Virtual currencies and blockchains: potential impacts on financial market infrastructures and on corporate ownership [Электронный ресурс] / P. Fico. – Режим доступа: https://mbs.edu – Дата доступа: 01.10.2018;
2. BitcoinWiki [Электронный ресурс] / Bitcoin. – Режим доступа: https://ru.bitcoin.it/wiki/ – Дата доступа: 01.10.2018;
3. Bitcoin Versus Electronic Money [Электронный ресурс] / Consultative Group to Assist the Poor. – Режим доступа: http://www.cgap.org/research/publication/bitcoin-versus-electronic-money – Дата доступа: 01.10.2018;
4. Виртуальные валюты: возможные трактовки понятия и влияние на финансовую систему [Электронный ресурс] / Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/bv/articles/10492.pdf – Дата доступа: 01.10.2018.

УДК 003.338

Мадоян Д.Г.
студент магистратуры
магистерская программа «Экономика и управление фирмой»
научный руководитель: Давыдович А.Р., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи

РАЗВИТИЕ СПОРТА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: в статье рассматривается роль спорта в развитии Краснодарского края, современное состояние развития спорта в регионе, анализируется нерешенные проблемы, предлагаются пути решения.

Ключевые слова: развитие спорта, Краснодарский край, население региона, физкультурно-спортивные мероприятия, спортивные учреждения.

Madoyan D.G.
student
master program
«Economics and management of the firm»
of the «Sochi
State University»
Russia, Sochi
Scientific adviser: Davydovich A.R.
Ph. D.
of the «Sochi
State University»
Russia, Sochi

SPORTS DEVELOPMENT IN KRASNODAR REGION: CURRENT STATUS AND PROBLEMS

Abstract: the article considers the role of sport in the development of the Krasnodar region, the current state of sports development in the region, analyzes the unsolved problems, suggests solutions.

Keywords: development of sports, Krasnodar region, the population of the region, sports events, sports institutions.

Роль спорта становится не только все более заметным социальным, но и политическим фактором в современном мире. Привлечение населения Краснодарского края к занятиям физической культурой, а также успехи на всероссийских и международных состязаниях являются бесспорным доказательством жизнеспособности и духовной силы любой нации, а также ее военной и политической мощи.

За последние годы в Краснодарском крае значительно возросли роль спорта и уровень проводимых спортивных и физкультурных мероприятий.

Так, в крае успешно на высоком организационном уровне проведены XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в городе Сочи, автогонки Гран-При «Формула-1», чемпионат мира по шахматам. Ведется подготовка к проведению Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года и Кубка конфедераций ФИФА 2017 года в РФ.

Успешная организация этих мероприятий открывает уникальные возможности для обновления облика Краснодарского края посредством повышения его туристической привлекательности, проведения комплексных инфраструктурных преобразований в сферах транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, гостиничного бизнеса, телекоммуникаций.

Кроме того, в Краснодарском крае на постоянной основе проводятся массовые физкультурно-спортивные мероприятия, затрагивающие все возрастные и профессиональные категории населения. И прежде всего, это массовые спартакиады, которые охватывают весь край: среди студентов и государственных служащих, допризывной молодежи и работников предприятий, а также сельские игры и семейные старты. И число жителей, принимающих в них участие, растет с каждым годом.

С 2006 года на территории Краснодарского края в рамках различных федеральных и краевых программ строятся 90 спортивных комплексов, из них завершены строительством 70 (37 универсальных спортивных залов, 10 плавательных бассейнов, 7 ледовых арен, 8 специализированных спортивных баз, 9 футбольных полей).

По результатам 2014 года в крае занимаются физической культурой и спортом 2113076 человек, или 39,1 процента населения края - это один из самых высоких показателей в стране.

Краснодарский край имеет богатую историю коневодства и всегда занимал одно из ведущих мест в нашей стране по развитию данной отрасли и конного вида спорта.

Первые всекубанские конные соревнования были проведены еще в 1864 году, когда был построен один из старейших в России Краснодарский ипподром. В последующие годы отрасль коневодства претерпела количественные и качественные изменения. На сегодняшний день в крае содержится порядка 14 тысяч лошадей, функционируют 13 конезаводов, коневодство объединяет 10 сельскохозяйственных предприятий и частных коневладельцев. Необходимо развивать дисциплины данного вида спорта (конкур, выездка и троеборье), чаще проводить испытания лошадей (скачки) и использовать верховую езду в лечебных целях на территории Краснодарского края для всех категорий населения.

Государственная программа Краснодарского края «Развитие физической культуры и спорта» разработана в соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года, Концепцией федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы», государственной программой РФ «Развитие физической культуры и спорта».

Основные направления реализации государственной программы разработаны с целью ежегодного увеличения численности жителей края, занимающихся физической культурой и спортом, посредством создания условий, обеспечивающих возможность гражданам систематически заниматься физической культурой и спортом, развития инфраструктуры спорта, популяризации массового и профессионального спорта (включая спорт высших достижений), а также повышения конкурентоспособности спорта Краснодарского края.

Решение поставленных в государственной программе задач возможно только на основе развитой спортивной инфраструктуры с применением современных методологических решений. При этом область физической культуры и спорта многогранна, охватывает различные сферы деятельности, отличающиеся содержанием реализуемых внутри них мероприятий и целевыми аудиториями.

Эти сферы, охватывающие массовую физическую культуру и спорт, детский спорт, формирование и подготовку спортивного резерва, а также подготовку спортсменов спортивных сборных команд Российской Федерации, образуют единое целое. Нерешенность проблем отдельных направлений приводит к отсутствию стабильного результата у всей отрасли. Соответственно комплексное решение возможно только на основе инфраструктурных решений по всем соответствующим направлениям.

Несмотря на комплексную реализацию мероприятий по развитию физической культуры и спорта в Краснодарском крае, в данной сфере остается ряд нерешенных проблем.

Основной проблемой является недостаточная обеспеченность населения спортивными сооружениями, в том числе спортивными залами и плоскостными спортивными сооружениями, а также быстро устаревающая методическая база подготовки спортсменов.

Нерешенность вопросов инфраструктурного и методического обеспечения на сегодняшний день является существенным фактором ограничения распространения стандартов здорового образа жизни.

Кроме того, в настоящее время в Краснодарском крае в сфере физической культуры и спорта сложились такие проблемы, как:

- ✓ снижение уровня и отсутствие стабильности результатов в спорте высших достижений;
- ✓ снижение активности использования потенциала спорта при позиционировании Краснодарского края на международном уровне;
- ✓ снижение социальной эффективности физкультурно-спортивной деятельности в части воспитания детей и молодежи, формирования положительных примеров и ориентиров в обществе;
- ✓ отсутствие системности в решении стоящих в крае задач в этой области.

Решения вышеуказанных проблем возможно только за счет

рационального использования выделенных ресурсов и комплексного решения проблем на основе программно-целевого метода. Все это позволит обеспечить развитие массового спорта с учетом необходимости повышения обеспеченности физкультурно-спортивными объектами на краевом и муниципальном уровнях;

Использованные источники:

1. Стратегией развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года [Электронный ресурс] https://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/2/26363/ (дата обращения: 01.11.2018)
2. Государственная программа Краснодарского края «Развитие физической культуры и спорта» [Электронный ресурс] http://economy.krasnodar.ru/anti-corruption (дата обращения: 01.11.2018)

УДК 31:331.56/57(477)

Макарчук О.Г., к.э.н.
доцент
кафедра статистики и экономического анализа
Васюченко А.
студент
экономический факультет
специальность «Экономика»
Национальный университет биоресурсов
и природопользования Украины
Украина, г. Киев

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В УКРАИНЕ

Аннотация:

Статья посвящена статистическому исследованию уровня безработицы в Украине. Представлено понятие уровня безработицы. Проанализировано уровень безработного населения за продолжительностью поиска работы, полом и местом проживания. Приведено основные направления для снижения уровня безработицы.

Ключевые слова: статистическое исследование, уровень безработицы, население, снижение уровня безработицы

Makarchuk O.G., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Statistics
and Economic Analysis
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
Ukraine, Kiev
Vasuchenko A., student of economic faculty, specialty "Economics"
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
Ukraine, Kiev

STATISTICAL STUDY OF UNEMPLOYMENT LEVEL IN UKRAINE

Annotation:

The article is devoted to the statistical study of the unemployment rate in Ukraine. The concept of level of unemployment is presented. The level of the unemployed population for the duration of job search, sex and place of residence is analyzed. The main directions for reducing unemployment are presented.

Key words: statistical research, unemployment rate, population, decrease of unemployment rate

С точки зрения классической теории, безработица – это специфическое экономическое явление, которое возникает в результате повышения заработной платы. В условиях, когда заработная плата достигает достаточно высокого уровня, то есть находится выше уровня, за который все те, кто ищет

работу, ее находят, возникает избыток предложения на рынке труда.

Классический анализ доказывает, что безработица возникает в результате постоянных стремлений самых наемных рабочих к повышению своей заработной платы. Равновесие в этом случае достигается только с помощью рыночного механизма. Безработица может снижать уровень заработной платы, а это, в свою очередь, повышает уровень занятости. Классическая теория считает безработицу временным добровольным явлением, когда рабочие не соглашаются со снижением заработной платы, и, как следствие, отдают преимущество безработице.

Кейнс отрицал, что уменьшение заработной платы может привести к росту занятости. Он скептически относился к попыткам применить это средство, как наилучшие лекарства против безработицы. При этом он рекомендовал другое решение: государство должно вести борьбу с безработицей посредством экспансивной финансовой политики. Увеличивая государственные расходы или уменьшая налоги, можно повысить совокупный спрос вообще. Это приведет к росту спроса на рабочую силу, что, в свою очередь, снизит уровень безработицы [1].

На сегодня на уровень безработицы в Украине влияют внешние и внутренние факторы. К первой группе относятся: низкий уровень оплаты труда, дифференциация заработной платы по видам экономической деятельности, высокий уровень внешней трудовой миграции, сложная демографическая ситуация и прочие. К этой группе также относят возникновения гибких форм занятости. В наше время заработная плата для большинства работающих украинцев фактически превратилась в один из вариантов социальной помощи, мало зависящих от результатов труда.

Следующим является внутренний фактор, который существенно деформирует трудовой потенциал всех регионов страны, - катастрофически высокий уровень внешней трудовой миграции: около 7 млн. граждан, что составляет почти треть украинского трудоспособного возраста. Он обусловлен рядом причин, среди которых проблема найти работу в соответствии с полученной образования и квалификацией за адекватным вознаграждением за труд. Уменьшение спроса на робочую силу в связи с чрезмерном импортом товара, низкий уровень оплаты труда в среднем по стране, недостаточные социальные гарантии и социальная защита. Эти факторы являются основными причинами миграции [2].

За прогнозами специалистов ООН, население Украины может существенно сократиться: до 2026 г. - до 42 млн., а к 2050 г. до 35 млн. человек. При таких прогнозах не исключено, что Украина вынуждена будет перейти к импорту рабочей силы.

Рассмотрим уровень безработного населения за продолжительностью поиска работы, полом и местом проживания (табл. 1).

Анализирую данные табл. 1, можно отметить, что всего безработного населения в Украине в возрасте от 15 до 70 лет насчитывается 1 698 тыс. человек. В структуре всего безработного населения женщины занимают 39%,

мужчины – 62%. Стоит также отметить факт того, что уровень безработицы в городских поселениях является выше от уровня безработицы в сельских. При этом продолжительность поиска работы в большей мере колеблется от 1 до 3 месяцев (26,1%), от 3 до 6 месяцев (19,3%), 12 месяцев и выше (26,7%). В среднем продолжительность поиска работы составляет 7 месяцев.

Таблица 1

Уровень безработного населения за продолжительностью поиска работы, полом и местом проживания [4]

Показатели	Безработное население в возрасте 15-70 лет, всего, тыс. чел.	Из них лица, которые искали работу, пытались создать собственное дело		в т.ч. за продолжительностью поиска работы						Средняя продолжительность поиска работы, месяцев
		тыс. чел	в %	до 1 мес.	от1 до 3 мес.	от 3 до 6 мес.	от 6 до 9 мес.	от 9 до 12 мес.	12 мес. и больше	
				В процентах к сумме						
Всего населения	**1 698,0**	**1 662,5**	**97,9**	**12,0**	**26,1**	**19,3**	**9,5**	**6,4**	**26,7**	**7**
Женщины	652,6	638,4	97,8	11,5	27,0	20,0	10,2	6,5	24,8	7
Мужчины	1 045,4	1 024,1	98,0	12,4	25,4	19,0	9,0	6,4	27,8	7
Городские поселения	1 142,9	1 121,3	98,1	10,6	23,7	18,7	9,4	6,8	30,8	7
Сельские поселения	555,1	541,2	97,5	15,0	30,8	20,6	9,7	5,7	18,2	6

Необходимо внедрять следующие шаги для снижения уровня безработицы, а именно:

- проводить реформирование трудового законодательства в сфере занятости с целью более глубокой его адаптации и соответствия международным нормам и принципам;
- способствовать повышению конкурентоспособности рабочей силы за счет повышения уровня образования по профессиям, необходимых на рынке труда, перепрофилирования трудовых ресурсов, являющихся носителями менее перспективных знаний и умений по спросу на трудовые ресурсы;
- развивать более тесное и плодотворное взаимодействие государственного управления с территориальными общинами, органами местного самоуправления для повышения эффективности планирования и регулирования региональных сегментов рынка труда;
- способствовать развитию малого и среднего бизнеса;
- снижать диспропорции между предложением рабочей силы и спросом на нее путем создания единой общей доступной базы данных [3].

Безработица является серьезной проблемой населения страны. Как было сказано выше безработица возникает когда предложение труда выше его

спроса. Для преодоления безработицы в стране, необходимо создание (со стороны государства) необходимых условий для привлечение работников на работу в сфере народного хозяйства, обеспечение рабочих мест в проблемных регионах страны, агитация предпринимателей к созданию рабочих мест. Также необходимо отметить, что со стороны государства необходимо создание рабочих мест путем проведения общественных работ (строительство дорог, ремонт мостов и прочее).

Использованные источники:

1. Ананьев А. Новые процессы в занятости населения в условиях перехода к рыночной экономике // А. Ананьев / Вопросы экономики. - №5. – 1995. - С.16-19.
2. Борисов Е.Ф. Основы экономической теории / Е.Ф Борисов . –М.: Высш.шк. - 2000. - 240 с.
3. Крикун О.А. Уровень безработицы и пути достижения стабильного положения на рынке труда Украины // О.А. Крикун / Глобальні та національні проблеми економіки. Вип. 11. – 2016. – С. 404 – 410.
4. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http:// www.ukrstat.gov.ua/

УДК 33.012.23

Макеева И.Е.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО ОГАУ им. Н.В. Парахина
научный руководитель: Стеблецова О.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Орел

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Аннотация: в период рыночной экономики, все коммерческие организации, в той или иной степени на основании заключенных договоров с другими юридическими и физическими лицами, вступают в расчетно-денежные отношения за поставленные ими ценности, выполненные работы или оказанные услуги. Приобретают продукцию (работы или услуги) организации, заинтересованные в их получении (оказании) и готовые их оплатить, именуемые покупателями (заказчиками).

Статья посвящена современным формам и расчетам с покупателями и заказчиками. Освещено экономическое содержание расчетов с покупателями и заказчиками. Представлены понятия «дебиторская задолженность» и «кредиторская задолженность». Рассмотрены мнения различных авторов.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, покупатель, заказчик, договора, формы расчетов.

Makeeva I.E.
master's student
3rd year, faculty of Economics»
Of the OGAU them. N. In. Parahina
Russia, Orel
Scientific supervisor: Stebletsova O.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor

ECONOMIC CONTENT AND FORMS OF CALCULATIONS WITH BUYERS AND CUSTOMERS

Abstract: in the period of market economy, all commercial organizations, to some extent on the basis of contracts with other legal entities and individuals, enter into settlement and monetary relations for their values, work performed or services rendered. Acquire products (works or services) organizations interested in their receipt (provision) and ready to pay for them, referred to as buyers (customers).

The article is devoted to modern forms and calculations with buyers and customers. The economic content of settlements with buyers and customers is covered. The concepts of "accounts receivable" and "accounts payable"are presented. The opinions of different authors are considered.

Keywords: accounts receivable, accounts payable, buyer, customer,

contracts, forms of payment.

Покупатель - это юридическое и физическое лицо, использующее, приобретающее, заказывающее, либо имеющее намерение приобрести или заказать товары, услуги или работы. Покупателем называется субъект хозяйственной деятельности, приобретающий товар не для собственного использования.

Заказчиком является юридическое или физическое лицо, обратившееся с заказом к другому лицу - изготовителю, продавцу, поставщику товаров и услуг (подрядчику). В качестве заказчика могут выступать правительство, государственные органы, учреждения, организации, предприятия, граждане [4, с. 36].

В момент реализации своей продукции, услуг или работ, поставщик отражает у себя учёте обязательство покупателя произвести оплату за выполненные поставщиком условия договора, которая именуются как дебиторская задолженность. Числится она на учёте поставщика (заказчика) до момента его её полного погашения покупателем (заказчиком).

Дебиторская задолженность — это сумма долгов, которые причитаются организации в результате хозяйственных взаимоотношений с физическими и юридическими лицами. В бухгалтерском учете, как правило, под такой задолженностью понимают имущественные права [2, с 54].

В соответствии со ст. 128 Гражданского Кодекса РФ имущественные права относятся к объектам гражданских прав. То есть право на получение дебиторской задолженности является правом имущественным, а сам долг является имуществом организации [1, ст. 128].

Сегодня почти все субъекты коммерческой деятельности имеют дебиторскую задолженность, потому что ее возникновение и существование подкреплены объективными причинами:

- для должника это означает возможность использования бесплатных и дополнительных оборотных средств;
- для кредитора это означает возможность расширения рынка сбыта работ, товаров и услуг.

Также основанием возникновения дебиторского долга является наличие договора между контрагентами, где предусмотрено, что момент перехода права собственности и его оплата по времени не совпадают. Договор должен содержать разделы, условия и все необходимые реквизиты в соответствии с требованиями заключения и оформления договоров.

В зависимости от видов заключенных договоров возникают различные виды и формы расчетных отношений. Расчеты с покупателями и заказчиками бывают денежные или не денежные.

Наибольшее распространение при расчетах с покупателями и заказчиками в организации получили денежные расчеты.

Денежные расчеты могут осуществляться как наличной, так и безналичной формой.

Если организация осуществляет расчеты со своими покупателями или заказчиками за приобретенные товары (работы, услуги) наличным путем, то денежные средства вносится в кассу организации, следовательно, оно в обязательном порядке должно использовать контрольно-кассовую технику (ККТ), то есть выдавать покупателю кассовый чек, подтверждающий прием наличных денег.

Под безналичным расчетом понимают оплату денежных средств на банковский счет организации – продавца. При таком расчете покупателю выставляют счет на оплату, в котором указывает реквизиты расчетного счета организации – продавца, наименование товара (работ, услуг), их количество, сумму и общую стоимость [3, с. 26].

Дебиторская задолженность представляет собой сумму долгов, причитающихся организации со стороны других компаний и физических лиц, являющихся ее должниками, дебиторами.

Дебиторская задолженность возникает в случае, если услуга оказана, товар продан, а деньги за них не получены. Покупателю, как правило, не предоставляется подтверждения задолженности, кроме подписи на товаросопроводительных документах, товарных накладных, актах об оказанных услугах. Дебиторская задолженность относится к оборотным активам организации вне зависимости от сроков ее погашения. Управление дебиторской задолженностью – это отдельная функция, основной целью которой является увеличение прибыли организации за счет эффективного использования дебиторской задолженности, как экономического инструмента.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ(ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018)
2. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский финансовый учет. расчеты по оплате труда.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г.И. Алексеева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 215 с.
3. Макарова, Л.Г. Бухгалтерский финансовый учет.: Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.Г. Макарова; Под ред. Ю.А. Бабаев. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. - 576 с.
4. Самохвалова, Ю.Н. Бухгалтерский учет: Практикум: Учебное пособие / Ю.Н. Самохвалова. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 232 с.
5. Чувикова, В.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник / В.В. Чувикова, Т.Б. Иззука. - М.: Дашков и К, 2015. - 248 с.

УДК 364.3

Макеева Ю.А.
студент магистратуры
Южно-российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Ростов-на-Дону

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые семьи, выявляются их сущность и причины возникновения; особенности государственной поддержки молодых семей, механизмы ее реализации в современных экономических условиях.

Ключевые слова: молодая семья, социальные условия, государственная поддержка, механизмы реализации.

Makeeva U.A.
Master's student
South-Russian Institute of management Russian presidential Academy of national economy and public administration, Rostov-on-don

STATE SUPPORT FOR YOUNG FAMILIES

Abstract: The main theme of the article is to consider the problems faced by young families, to identify their essence. As well as consideration of ways to support young families by the state. Young families have an important place in society, so they should be under the scrutiny of the state.

Key words: Young family, problems of young families, state support.

Всегда и на всех этапах развития общества, семья занимала важное место. В современном мире семья представляет собой интерес, как социальный институт, который обеспечивает стабильность общества, и помогает эволюционировать вместе с ним, а также адаптироваться к переменам.Молодая семья - это одна из систем социального функционирования человека, важнейший социальный институт общества, который меняется под влиянием социально-экономических и внутренних процессов. Это малая социальная группа, связанная брачными или родственными взаимоотношениями, эмоциональной близостью, взаимными правами и обязанностями по отношению к друг к другу.

В «Основных направлениях государственной молодёжной политики в РФ» определено, что молодая семья - это семья в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей - без ограничения продолжительности брака) при условии, что ни один из супругов не достиг 30-летнего возраста. Таким образом, критериями семьи являются: очередность брака - первый, продолжительностью совместной жизни-до трёх

лет и границы супругов от 18до 30 лет. [84]

Специалисты отмечают одну из главных особенностей молодой семьи в России: объективно недостаточный уровень материальной и финансовой обеспеченности. Молодые семьи особенно сильно нуждаются в поддержке и регулировании со стороны государства.

Поэтому, этот вопрос очень актуален на сегодняшний день и тема исследования обусловлена тем, что молодая семья, переживает сегодня противоречивое и неопределенное состояние и особенности организации жизнедеятельности молодых семей ставят их в положение наиболее зависимых от внешних условий и требующих в связи с этим особого отношения и реальной помощи общества.

Молодые семьи на сегодняшний день сталкиваются с рядом проблем, которые в будущем тормозят нормальное развитие семьи и часто приводят к разводам.

Безработица молодёжи в начале семейной жизни составляет достаточно серьёзное препятствие для её стабилизации. Сегодня среднедушевые доходы в молодых семьях в 1. 5 раза меньше, чем в среднем по стране. Семейный бюджет молодой семьи складывается из заработной платы или пособий на ребёнка, различных выплат и компенсаций родителям, подработки и помощи родственников. Поэтому принимаемые государством нормативные документы об увеличении заработной платы, стипендий, выплат, компенсаций важны во всех отношениях, в том числе и для укрепления семьи. Однако это далеко не достаточно для её нормальной жизнедеятельности.

Серьёзной проблемой для современной молодой семьи являются жилищные трудности. Для данной категории семей существуют несколько вариантов решения данного вопроса: покупка собственной квартиры, что является редким случаем, съём частной квартиры, получение комнаты в общежитии, совместное проживание с родителями. Вариант проживания с родителями предпочтительнее, но он имеет наряду с положительными определённые отрицательные стороны. Положительные - помощь, особенно в связи с появлением ребёнка, выполнение хозяйственных функций и создание условий для наличия свободного времени на продолжения учёбы, подработки, организации досуга. Отрицательные - возникновение причин для распада семьи, некоторая инфантильность в решении встающих проблем, создание стрессовых конфликтных ситуаций в недостаточно удобных, не комфортных условиях.[85]

Вот что говорят данные РОССТАТА. Ниже приведена таблица браков и разводов за последние 5 лет. Как видно из таблиц, число браков уменьшилось почти в 1,5 раза, а разводов увеличилось на 0,5.[86] (Таблица 1)

[84]Государственная поддержка молодых семей [Электронный ресурс]//социология.-2017 URL: https://studwood.ru/623326/sotsiologiya/gosudarstvennaya_podderzhka_molodyh_semey

[85] Основные факторы воздействия на социальную среду современной молодежи. / И.Б. Хапаев, С.В. Павлюк [Электронный ресурс] // Наука в современном обществе.- 2014. № 5. С. 81-84. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=22476459 (дата обращения:7.11.2018)

[86]Демография / [Электронный ресурс] // URL:http://www.gks.ru/

Браки		
Годы	Единиц	На1000 человек населения 1)
2013	1225501	8,5
20142)	1225985	8,4
2015	1161068	7,9
2016	985836	6,7
2017	1049735	7,1
Разводы		
Годы	Единиц	На1000 человек населения 1)
2013	667971	4,7
20142)	693730	4,7
2015	611646	4,2
2016	608336	4,1
2017	611436	4,2

Таблица 1

Одним из важнейших показателей состояния молодой семьи и качества её адаптации к современным условиям является её репродуктивное поведение. Проблемы рождаемости в молодой семье связаны, прежде всего, с её социальными и материальными возможностями, а также с традиционными нормативными установками.

Социальные условия приводят к тому, что молодая семья отказывается от рождения детей поскольку это влечет за собой целый ряд социально-психологических, экономических, организационных, жилищных и других проблем.

Таким образом, молодая семья в России в силу своей специфики нуждается в своевременной комплексной поддержке со стороны государства, выражающейся в социально-экономической и психологической помощи.

В настоящее время государство пытается создать молодой семье условия для достижения уровня социального благосостояния и необходимого для самостоятельного существования семьи и реализации ее основных функций.

Одним из направлений работы с молодыми семьями является помощь **в области занятости,** которая предусматривает: установление гарантий занятости на рынке труда путем стимулирования создания рабочих мест, оказание государственной поддержки развития индивидуальной трудовой деятельности, семейного предпринимательства, созданий условий для фактического равенства прав и возможностей на рынке труда для мужчин и для женщин, совершенствование налоговой политики в отношении членов молодых семей. Кроме того, в рамках данного направления

совершенствование системы выплаты пособий для молодых семей, пособия по беременности и родам и по уходу за детьми в возрасте до полутора лет, кредитование и частичное субсидирование молодых семей, осуществляющих строительство и приобретение жилья, обеспечение льготности получения жилья для многодетных семей, семей с детьми-инвалидами.

Другим направлением работы с молодыми семьями является **оказание адресной поддержки** в первую очередь таким категориям молодых семей, как неполные семьи, многодетные семьи, студенческие семьи с детьми, семьи с детьми-инвалидами. государственный поддержка молодой семья.

Другим и очень важным направлением поддержки молодых семей является **обеспечение их доступным жильём**, так как жилищные условия и доходы молодых семей относятся к важнейшим причинам, определяющим мотивацию молодым семьям в вопросах рождения детей.

Основной формой оказания государственной поддержки в решении жилищных проблем молодых семей является предоставление им при рождении ребёнка субсидий на компенсацию части затрат, произведённым ими на приобретение или строительства жилья. В первую очередь содействие получают участники Программы, имеющие первоочередное право: - молодые семьи, изъявившие желание получить социальную выплату в рамках реализации подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище». Во вторую очередь содействие оказывается остальным участникам Программы, с учетом даты постановки на учет в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий.[87]

Таким образом, программа «Обеспечение жильём молодых семей» предполагает создание системы государственной поддержке молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий, обеспечивающей развитие и закрепление положительных демографических тенденций, укрепление семейных отношений, снижение социальной напряжённости в обществе.

Помощь, которая в настоящее время оказывается молодым семьям, очень помогает молодым, но все равно является недостаточной, так как не позволяет до конца решить самые насущные их проблемы. Поэтому необходима помощь и поддержка со стороны органов исполнительной власти, администраций учебных заведений, учреждений социального обслуживания. В связи с этим наряду с традиционно сложившимися экономическими средствами стимулирования семейного образа жизни большое значение имеет разработка и реализация политики в отношении планирования и функционирования молодой семьи. Все это позволит привлечь внимание к социальным проблемам молодой семьи, к разработке новых методов исследований, позволяющих в комплексе оценивать состояние семей.

Использованные источники:

1. Основные факторы воздействия на социальную среду современной молодежи. / И.Б. Хапаев, С.В. Павлюк [Электронный ресурс] // Наука в

[87]Молодая семья / [Электронный ресурс] // URL: http://molodaja-semja.ru/

современном обществе.- 2014. № 5. С. 81-84. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=22476459 (дата обращения:7.11.2018)
2. Демография / [Электронный ресурс] // URL:http://www.gks.ru/https://studwood.ru/
3. Государственная поддержка молодых семей [Электронный ресурс]//социология.-2017 URL: https://studwood.ru/623326/sotsiologiya/gosudarstvennaya_podderzhka_molodyh_semey
4. Молодая семья / [Электронный ресурс] // URL: http://molodaja-semja.ru/

Малоголовец И.А.
2 курс
факультет «Учёт, анализ и аудит»
Тюменский государственный университет ФЭИ
Россия, г. Тюмень

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ СОБСТВЕННЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Важнейшим фактором улучшения использования оборотных средств является ускорение их оборачиваемости. Чем больше скорость оборота этих средств, тем меньше их требуется для производства. Экономически целесообразно, чтобы рост продукции опережал рост оборотных средств.

Экономический смысл рационального использования оборотных средств состоит в том, чтобы с наименьшими затратами получить наибольшее количество дешевой продукции в наиболее короткий период производства. Чем больше стоимость произведенной продукции и чем меньше средний остаток оборотных средств, тем эффективнее они используются и тем меньше потребность в них.

Ключевые слова: оборотные средства, эффективность, показатели, источники, оценка, мероприятия.

Malogolovets I.A.
2 course, faculty of Accounting, analysis and audit»
Tyumen state University of FEI
Russia, Tyumen

SOURCES OF FORMATION OF OWN CIRCULATING ASSETS OF THE ENTERPRISE

Abstract: the most Important factor in improving the use of working capital is the acceleration of their turnover. The higher the turnover rate of these funds, the less they are required for production. It is economically feasible that the growth of production outstrips the growth of working capital.

The economic meaning of the rational use of working capital is to get the largest amount of cheap products in the shortest period of production at the lowest cost. The higher the cost of production and the smaller the average balance of

working capital, the more efficiently they are used and the less need for them.

Keywords: working capital, efficiency, indicators, sources, evaluation, activities.

Обязательным условием при осуществлении организацией хозяйственной деятельности служит наличие оборотных средств (оборотного капитала). Оборотные средства представляют собой денежные средства, которые авансируют в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Актуальность данной темы является значительной, ведь деятельность предприятия, его развитие зависит именно от наличия средств, используемых в производственном процессе. Оборотные средства предприятия является важной составляющей его экономического потенциала. Их объем, состав и структура в значительной степени определяют возможности предприятия поддерживать нормальный операционный цикл, уровень ликвидности и обеспечивать эффективную деятельность [1, с. 68]. Избыток оборотных средств означает, что часть капитала предприятия бездействует и не приносит дохода. А недостаток оборотного капитала будет тормозить ход производственного процесса, замедляя скорость хозяйственного оборота средств предприятия.

Собственные оборотные средства (далее – СОС) обеспечивают имущественную и оперативную самостоятельность предприятия, определяют его финансовую устойчивость. При этом современные условия хозяйствования обуславливают ограниченность собственных источников финансирования оборотных средств. По данным официальной статистики в структуре источников финансирования организаций собственные оборотные средства составляют около 42%. Также происходит значительное падение коэффициента обеспеченности российских предприятий собственными оборотными средствами: на 1 января 2013 г. его значение составило минус 25,5%, на 1 января 2015 г. – уже минус 41,2% [4]. Данное обстоятельство указывает на необходимость эффективной системы планирования источников формирования СОС на каждом предприятии. В рамках данной системы требуется тщательное изучение сущности и характеристик всех возможных источников формирования СОС.

Выбор соответствующих источников финансирования оборотного капитала в конечном итоге определяет уровень финансово-экономической устойчивости предприятия и эффективность его деятельности.

Прежде чем рассматривать непосредственно источники формирования собственных оборотных средств, необходимо дать определение ключевому понятию «собственные оборотные средства».

СОС или рабочий капитал (working capital, net working capital) – это сумма, на которую оборотные активы организации превышают ее краткосрочные обязательства.

Понятие СОС тесно связано с источниками их формирования:

«собственные оборотные средства – это часть оборотных средств, сформированная за счет собственных источников» [3, С. 101].

Собственные источники формирования СОС представлены в виде схемы на рисунке 1.

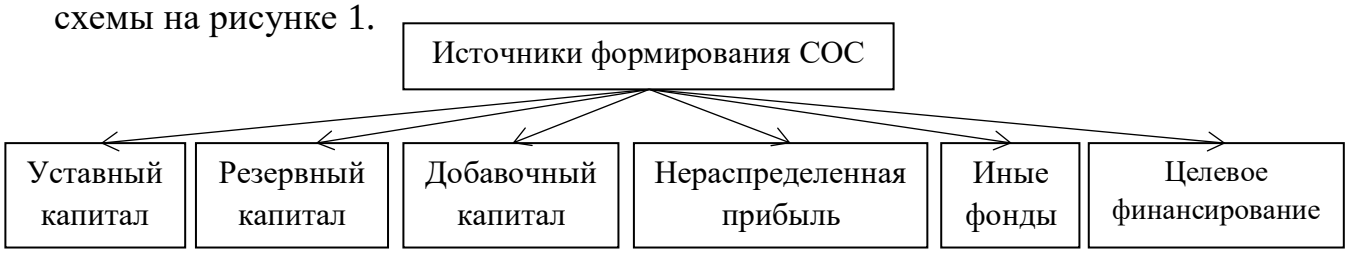


Рисунок 1 – Источники формирования СОС предприятия

Уставный капитал представляет собой сумму номинальной стоимости долей (акций), принадлежащих учредителям (акционерам) предприятия и фиксируется в уставе.

Резервный капитал (фонд), наиболее часто определяется как часть собственного капитала компании, образуемая за счет ежегодных отчислений от прибыли, представляющая резерв денежных средств. Резервный фонд служит для социального развития предприятия, покрытия потерь, а также для выплаты дивидендов и пополнения капитала в случаях недостаточности получаемой прибыли.

Формирование иных фондов в организации (фонда накопления, фонда потребления и размеров отчислений в них от чистой прибыли), определяется уставом, раскрывается в учетной политике хозяйствующих субъектов.

Добавочный капитал входит в состав собственного капитала предприятия и включает:

– суммы дооценки внеоборотных активов, проводимой в установленном порядке;

– суммы, полученные сверх номинальной стоимости размещенных акций (эмиссионный доход акционерного общества);

– другие аналогичные суммы.

Нераспределенная прибыль – часть полученной по итогам отчетного периода чистой прибыли (не направленная на выплату дивидендов собственникам, учредителям, акционерам и не использованная на иные цели).

Нераспределенная прибыль часто служит источником формирования основного капитала (внеоборотных активов – основных средств, нематериальных активов, долгосрочных финансовых вложений) или пополнения его оборотных средств в виде денежных сумм, находящихся в обороте.

Целевое финансирование – средства, поступающие от других организаций и лиц, бюджетные средства, предназначенные для осуществления мероприятий целевого назначения. К целевому финансированию относятся субсидии, получаемые из бюджета.

Все рассмотренные источники формирования СОС имеют следующие общие характеристики:

– используются в полной мере на начальном этапе деятельности хозяйствующего субъекта: формирование минимального размера оборотных средств происходит в момент создания организации, когда формируется ее уставный капитал;

– используются в процессе деятельности компании для формирования минимальной стабильной части оборотных активов;

– используются для определения (расчета) показателя собственных оборотных средств [3, С. 103-104].

Далее следует рассмотреть особую категорию источников формирования СОС – средства, приравненные к собственным.

Под средствами, приравненными к собственным понимаются ресурсы, вовлеченные в хозяйственный оборот компании, которые возможно временно использовать для направления на финансирование оборотных активов в сумме их минимального остатка и которые включают:

– задолженность по заработной плате перед персоналом организации;

– задолженность перед внебюджетными фондами;

– задолженность по налогам и сборам;

– резерв предстоящих расходов;

– задолженность по авансам покупателям.

Средства, приравненные к собственным, формируются вследствие наличия разрыва во времени между начислением (возникновением) задолженности и ее погашением.

Приравненные к собственным источники оборотного капитала, как показывает практика, на российских предприятиях анализируются достаточно редко. Вместе с тем их оценка их использования на регулярной основе позволила бы оптимизировать любой компании процессы формирования и эффективного использования оборотных активов.

Рассмотренные источники формирования собственного оборотного капитала позволяют выделить основные способы их финансирования (рисунок 2).

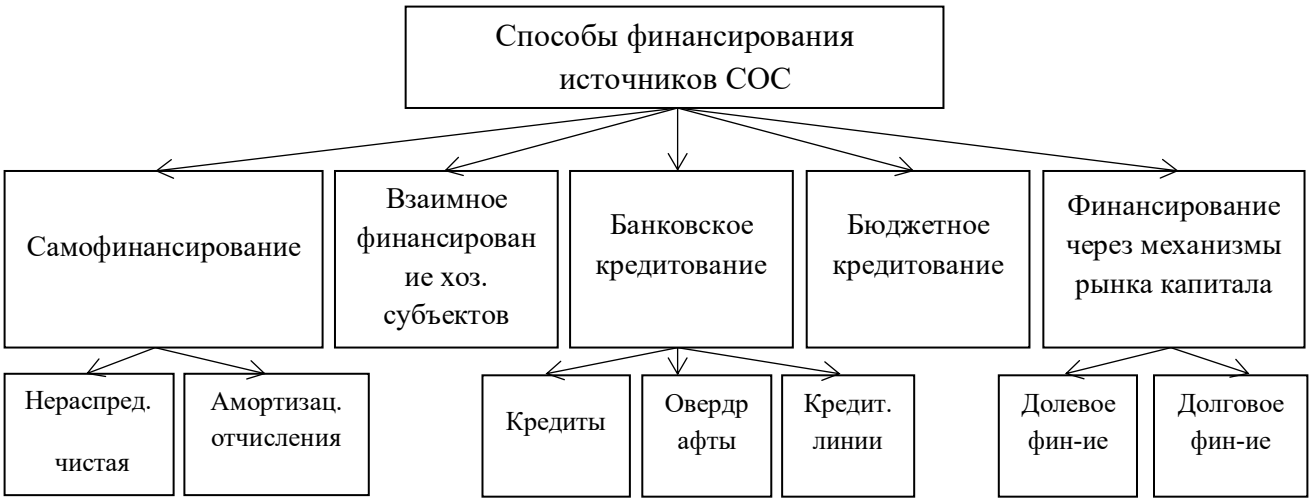


Рисунок 2 – Способы финансирования источников собственных оборотных средств

Таким образом, хозяйствующие субъекты могут использовать различные источники формирования оборотного капитала и способы финансирования потребности в оборотных средствах.

Хозяйствующим субъектам необходимо осуществлять аналитическое обоснование (анализ динамики, структуры, расчет коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость и эффективность оборотных средств, их контроль в динамике), и на основе результатов анализа с учетом специфики деятельности, положения на рынке определять состав и структуру источников формирования оборотного капитала.

Рассмотрим источники формирования собственных оборотных средств ГУП ЯНОРЦ «Большой Тараскуль»

В таблице 1 приведены данные об источниках формирования оборотных средств ГУП ЯНОРЦ «Большой Тараскуль»

Таблица 1 – Источники формирования оборотных средств ГУП ЯНОРЦ «Большой Тараскуль»

Источники	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
1. Собственные источники	91951	78.98	82897	75.90	80139	78.88
1.1 Уставный капитал	2100	1.80	2100	1.92	2100	2.07
1.2 Нераспределенная прибыль	89305	76.71	80251	73.48	77493	76.27
1.3 Резервный капитал	546	0.47	546	0.50	546	0.54
2. Заемные источники	24469	21.02	26325	24.10	21463	21.12
2.1 Долгосрочные обязательства	0	0.00	0	0.00	0	0.00
2.2 Краткосрочные обязательства, в том числе	24469	21.02	26325	24.10	21463	21.12
кредиты и займы	0	0.00	0	0.00	0	0.00
кредиторская задолженность	3867	3.32	4317	3.95	4683	4.61
доходы будущих периодов	20602	17.70	22008	20.15	16780	16.52
прочие обязательства	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ВСЕГО	116420	100	109222	100	101602	100

Величина собственных источников формирования оборотных средств с 2015 по 2017 год снизилась в несколько раз с 91 951 руб. до 80 139 руб. При этом их доля в общей сумме оборотных средств в 2017 году по сравнению с 2016 годом уменьшилась на 3%. Величина заемных средств с 2016 по 2017 незначительно снизилась на 3%. Большую долю формирования оборотных средств занимают собственные источники в 2017 году 78,8%. Динамика соотношения собственных и оборотных источников формирования оборотных средств представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Соотношение собственных и заемных источников формирования оборотных средств ГУП ЯНОРЦ «Большой Тараскуль», %

Безусловно, наблюдается положительная динамика увеличения доли собственных источников в структуре источников формирования оборотных средств предприятия за рассматриваемый период. Доля собственных источников по сравнению с заемными весьма преобладает. Мы можем наблюдать, что за данный период незначительно увеличился заемный капитал в 2016 году на 3%, и в 2017 он снизился так же на 3 %. Привлекая заемные средства, предприятие получает ряд преимуществ, которые при определенных обстоятельствах могут обернуться своей обратной стороной и повлечь ухудшение финансового состояния предприятия, приблизить его к банкротству. Однако, с большей долей преобладания собственного капитала, предприятию это не грозит.

Из полученных результатов видно, что к концу исследуемого периода объем собственного оборотного капитала и величина текущих финансовых потребностей увеличились, что можно рассматривать как негативное явление. Причиной такого увеличения могут служить такие факторы, как увеличение текущих активов организации и текущих обязательств. С целью улучшения негативной ситуации, сложившейся в организации руководству нужно пересмотреть стратегию управления оборотными активами предприятия и

выбрать такую стратегию финансирования, позволяющую наиболее эффективно использовать имеющиеся у организации оборотные активы. Это возможно осуществить с помощью более рационального использования оборотных активов в производстве.

Соотношение источников финансирования оборотных средств оказывает важнейшее влияние на объем чистого рабочего капитала. Если вырастет доля оборотных активов, финансируемых из собственных источников, а размер краткосрочных финансовых обязательств останется неизменным, то объем чистого рабочего капитала будет увеличиваться.

В конечном итоге выбор источников финансирования оборотных активов определяет соотношение уровня риска платежеспособности предприятия и его финансовой устойчивости и уровня эффективности использования капитала. Политика управления финансированием оборотных активов строится с учетом именно этих факторов.

Сущность комплексной политики оперативного управления текущими активами и текущими пассивами состоит, во-первых, в определении объемов и структуры источников финансирования оборотных средств, а во-вторых, в вычислении достаточного уровня текущих активов.

Предприятие не ставит барьеров и ограничений в увеличении текущих активов, имеет значительные запасы сырья, материалов и готовой продукции, держит значительный объем денежных средств, и увеличивает дебиторскую задолженность, стимулируя покупателей. Удельный вес текущих активов в общей системе всех активов высок, а период оборачиваемости оборотных средств длителен. Это типичные признаки агрессивной политики управления оборотными средствами.

Важнейшим фактором улучшения использования оборотных средств является ускорение их оборачиваемости. Чем больше скорость оборота этих средств, тем меньше их требуется для производства. Экономически целесообразно, чтобы рост продукции опережал рост оборотных средств.

Для ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятию следует контролировать запасы товарно-материальных ценностей, не создавать запасов сверх потребности производства, выявлять и реализовывать залежалые, неходовые, ненужные для производства материалы, снижать дебиторскую задолженность. Кроме того, следует снижать себестоимость продукции.

На длительность оборота оказывает влияние ряд организационно-экономических факторов. К их числу относятся структура оборотных средств (их нормирование и учет); соотношение между основными и оборотными средствами.

В высокоорганизованном и хорошо управляемом предприятии наблюдается минимальная длительность одного оборота и оптимальное количество оборотных средств.

Увеличение суммы оборота может быть достигнуто за счет роста объемов производства и реализации продукции. Это можно осуществлять

путем совершенствования технологии производства, применения передового опыта, достижений науки.

Экономический смысл рационального использования оборотных средств состоит в том, чтобы с наименьшими затратами получить наибольшее количество дешевой продукции в наиболее короткий период производства. Чем больше стоимость произведенной продукции и чем меньше средний остаток оборотных средств, тем эффективнее они используются и тем меньше потребность в них.

Уменьшение остатков оборотных средств приводит к увеличению показателей их оборачиваемости. Сокращение остатков оборотных средств определяется по видам.

Повышение эффективности использования оборотных средств ведет к относительной экономии их, к увеличению объема продукции за счет интенсивных факторов, росту прибыли и рентабельности активов предприятия.

Вывод. Для повышения эффективности использования оборотных средств предприятию необходимо проведение следующих мероприятий.

1. Улучшение структуры оборотных средств: уменьшение доли малоликвидных оборотных средств; доли сомнительной дебиторской задолженности.
2. Ускорение оборачиваемости каждого вида текущих активов.
3. Обеспечение в расчетах более быстрой оборачиваемости дебиторской задолженности по сравнению с кредиторской задолженностью.
4. Контроль за долей дебиторской задолженности (особенно просроченной и долгосрочной).

Указанные мероприятия являются универсальными в современных условиях для предприятий любой формы собственности.

Использованные источники:

1. Мигель Д. Управление оборотным капиталом: практические аспекты / Д. Мигель // Финансовая газета. – 2014. – № 39. – С. 14-15.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М., 2011. – 654 с.
3. Уткин, М.С. Оборотный капитал: понятие, сущность, источники формирования в современной экономике / М.С. Уткин // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2016. – №26-2. – С. 101-110.
4. Финансы России 2016: официальное издание // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/fin16.pdf – Загл. с экрана
5. Бухгалтерский учет: учет оборотных средств: Учебное пособие / Бережной В.И., Суспицына Г.Г., Бигдай О.Б. и др. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. -192 с.
6. Поздняков В. Я.Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / РЭА им. Г.В. Плеханова; Под ред. В.Я. Позднякова. - М.: ИНФРА -М, 2008.-617 с.

7. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы : учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. — М.: ИНФРА - М, 2017. — 320 с.
8. Управление оборотными активами: логистический подход: Монография / Бабенко И.В., Тиньков С.А. - М.:НИЦ ИНФРА - М, 2017. - 167 с.

Маматмуродова Л.Х.
преподаватель
академический лицей
ТашПМИ

ПРЕДМЕТ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ

Аннотация: В этой статье рассматривается преподавания математики

Ключевые слова: Математика, наука, метод, преподавания

Mamatmurodova L.Kh.
The teacher of the academic lyceum TashPMI

SUBJECT OF METHODS OF TEACHING MATHEMATICS

Annotation: This article discusses the teaching of mathematics

Key words: Mathematics, science, method, teaching

Слово «методика» в переводе с древнегреческого означает «способ познания», «путь исследования». Метод - это способ достижения какой-либо цели, решения конкретной учебной задачи.

Существуют разные точки зрения на содержание понятия «методика». Одни, признавая методику наукой педагогической, рассматривали ее как частную дидактику с общими для всех предметов принципами обучения. Другие считали методику специальной педагогической наукой, решающей все задачи обучения и развития личности через содержание предмета. Приведем несколько примеров определений.

Методика преподавания математики - наука о математике как учебном предмете и закономерностях процесса обучения математике учащихся различных возрастных групп и способностей.

Методика обучения математике – это педагогическая наука о задачах, содержании и методах обучения математике. Она изучает и исследует процесс обучения математике в целях повышения его эффективности и качества. Методика обучения математике рассматривает вопрос о том, как надо преподавать математику.

Методика преподавания математики - раздел педагогики, исследующий закономерности обучения математике на определенном уровне ее развития в соответствии с целями обучения подрастающего поколения, поставленными обществом. Методика обучения математике призвана исследовать проблемы математического образования, обучения математике и математического воспитания.

Методика преподавания математики в средней школе возникла с целью поиска педагогически целесообразных путей и способов изложения учебного материала. Методика преподавания математики начала разрабатываться чешским учёным Я.А. Коменским. Методика обучения математике впервые выделилась как самостоятельная дисциплина в книге швейцарского учёного И.Г. Песталоцци «Наглядное учение о числе» (1803, русский перевод 1806). Первым пособием по методике математики в России стала книга Ф.И. Буссе «Руководство к преподаванию арифметики для учителей» (1831). Создателем русской методики арифметики для народной школы считается П.С. Гурьев, который критерием правильности решения методических проблем признавал опыт и практику.

Цель методики обучения математике заключается в исследовании основных компонентов системы обучения математике в школе и связей между ними. Под основными компонентами понимаются: цели, содержание, методы, формы и средства обучения математике.

Предмет методики обучения математике отличается исключительной сложностью. Предметом методики обучения математике является обучение математике, состоящее из целей и содержания математического образования, методов, средств, форм обучения математике.

На функционирование системы обучения математике оказывает влияние ряд факторов: общие цели образования, гуманизация и гуманитаризация образования, развитие математики как науки, прикладная и практическая направленность математики, новые образовательные идеи и технологии, результаты исследований в психологии, дидактике, логике и т.д. Совокупность этих факторов образует внешнюю среду, которая оказывает непосредственное влияние на систему обучения математике. Многие компоненты внешней среды воздействуют на нее через цели обучения математике.

Методика преподавания математики претерпевает в своем развитии большие трудности, прежде всего, из-за сложностей преодоления разрыва между школьной математикой и математической наукой, а также из-за того, что она является пограничным разделом педагогики на стыке философии, математики, логики, психологии, биологии, кибернетики и, кроме того, искусства.

В методике преподавания математики, в практике обучения предмету находят свое отражение особенности многовековой истории развития математики от глубокой древности до наших дней. Для глубокого понимания методических закономерностей студентам необходимо знать историю развития методики преподавания математики.

Использованные источники:

1. В.М. Брадис. «Методика преподавания математики». Учденгиз. 1954
2. Рогановский Н.М. Методика преподавания математики в средней школе / Минск, Изд-во "Высшая школа", 1990
3. Епишева О.Б. Общая методика преподавания математики в средней школе

/ Тобольск, Изд-во ТГПИ им. Д.И. Менделеева, 1997

Маматмуродова Л.Х.
преподаватель
академический лицей
ТашПМИ

МАТЕМАТИКА КАК НАУКА

Аннотация: В этой статье рассматривается распространение математики как наука

Ключевые слова: Математика, наука, история, этап

Mamatmurodova L.Kh.
The teacher of the academic lyceum TashPMI

MATHEMATICS AS A SCIENCE

Abstract: This article discusses the spread of mathematics as a science.

Key words: Mathematics, science, history, stage

Содержавший и происхождение математической науки точно и полно характеризуется следующими словами Фридриха Энгельса: «Чистая математика имеет своим объектом пространственные формы и количественные отношения действительного мира, стало быть — весьма реальный материал. Тот факт, что этот материал принимает чрезвычайно абстрактную форму, может лишь слабо затушевать его происхождение из внешнего мира. Но чтобы быть в состоянии исследовать эти формы и отношения в чистом виде, необходимо совершенно отделить их от их содержания, оставить это последнее в стороне как нечто безразличное; таким путём мы получаем точки, лишённые измерений, линии, лишённые толщины и ширины, разные а и Ь, х и у, постоянные и переменные величины... Как и все другие науки, математика возникла из практических нужд людей; из измерения площадей земельных участков и вместимости сосудов, из счисления времени и механики».

Следуя схеме, предложенной академиком А. Н. Колмогоровым в его статье «Математика», всю историю математики можно разбить на три основных этапа: первый, когда шло образование и разработка понятий действительного числа, величины, геометрической фигуры; второй, главным содержанием которого являлось изучение изменения величин и геометрических преобразований; третий, когда математика стала наукой о количественных отношениях и пространственных формах действительного мира во всей их общности. Рассмотрим последовательно эти три этапа.

Ссылки в прямоугольных скобках здесь и в дальнейшем относятся к спискам литературы, приведённым в конце каждой части. Римская цифра означает номер части, арабская — номер работы по списку.

Первобытный человек, размышляя, например, о том, хватит ли наличного запаса оружия для всех участников намеченной охоты, ещё не

умея считать, уже выполнял одну простейшую математическую операцию: он устанавливал соответствие между элементами двух множеств, множества копий и множества охотников. Много раз выполняя подобную операцию в процессе удовлетворения самых различных своих потребностей, человек замечал нечто общее во всех множествах, для которых это соответствие оказывалось взаимно однозначным. Общественный характер жизни людей заставлял давать этому общему некоторое название. Так, все множества, допускающие взаимно-однозначное соответствие элементов с множеством пальцев руки (короче — эквивалентные, или равносильные, этому множеству), характеризовались словом «пять» (от слова «пясть» — кисть руки). Не обращая внимания на свойства элементов, входящих в рассматриваемое множество в каждом отдельном случае, т. е. отвлекаясь от них, человек постепенно выработал понятие о числах 1, 2, 3, 4, 5 ..., о натуральном числе вообще как характеристике того общего, что имеется во всех равносильных конечных множествах. Человек научился считать.

Аналогично возникли и другие математические понятия1: о действиях над натуральными числами, о дробях, о прямой линий, о длине отрезка, о площади, об объёме и т. д. Первый основной этап развития математики, охватывающий длинный ряд веков от первых шагов человека на этом пути математической абстракции примерно до начала XVII в., можно в самых общих чертах характеризовать тем, что математика овладела понятием натурального, а затем рационального числа; научилась называть и записывать произвольно большие числа; освоила арифметические действия, установила свойства и способы измерения таких величин, как длина, угол, площадь, объём, признав существование иррационального числа; установила свойства простейших геометрических фигур и тел —многоугольников, круга, многогранников, цилиндра, конуса, сферы, некоторых кривых. На протяжении этого первого этапа математика была призвана удовлетворять непосредственные потребности, возникавшие в хозяйственной и военной деятельности человека: простой счёт голов скота, разного рода дележи, сравнение длин различных путей, разбивка земельных участков и измерение их площади, определение объёмов, всевозможные денежные расчёты и т. д. Большие требования к математике уже на весьма ранних ступенях её развития предъявила астрономия, что привело к созданию тригонометрии, в первую очередь сферической. Ещё большие требования к математике со стороны механики и физики сказались значительно позже. Исключением являлись работы Архимеда (III в. до н. э.), которые не укладывались в рамки этих простейших понятий математики и которые, далеко опередив свою эпоху, относятся по существу к следующему этапу развития математики.

Использованные источники:

1. В.М. Брадис. «Методика преподавания математики». Учденгиз. 1954
2. Ф. Энгельс, Анти-Дюринг, 1948

УДК 338.1

Маныч М.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
Институт экономики и управления
(структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Аннотация: В данной статье проведен анализ динамика вложения иностранных инвестиций и вывоза отечественного капитала с 1994 по 2017 гг., выделены основные тенденции и причины их возникновения. Предложены меры по решению проблем в сфере инвестирования в современной экономической ситуации, рассмотрена структура и сущность инвестиций, современные проблемы привлечения инвестиций как отечественных, так и зарубежных. Выделены основные причины оттока отечественных инвестиций в экономике и пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: инвестиции, финансовые инвестиции, прямые иностранные инвестиции, отечественные инвестиции, отток капитала.

Manych M.V.
master's student
2 course, faculty of «Finance and credit»
Institute of Economics and Management (structural subdivision)
of FGAEU HE «V.I. Vernadsky Crimean Federal University»
Russia, Republic of Crimea, Simferopol

INVESTING IN THE CURRENT ECONOMIC SITUATION

Abstract: This article analyzes the dynamics of foreign investment and the export of domestic capital from 1994 to 2017, highlights the main trends and causes of their occurrence. Measures to solve the problems in the field of investment in the current economic situation are proposed, the structure and essence of investments, modern problems of attracting investments both domestic and foreign are considered. The main reasons for the outflow of domestic investment in the economy and ways to solve this problem are highlighted.

Keywords: investment, financial investment, foreign direct investment, domestic investment, capital outflow.

На сегодняшний день одним из основных общеэкономических факторов любой страны является инвестиционный климат. Именно инвестиционная деятельность считается важнейшим рычагом экономического подъема страны. Вклад капитала в различные отрасли будет способствовать развитию благоприятной среды для участников бизнес-процессов, а также поможет стать государству более привлекательным для зарубежных предпринимателей.

Важную роль в инвестиционной политике играет структурная экономическая перестройка, а также подъем социальных и экологических проблем.

На данный момент в нашей стране проблема инвестирования является достаточно актуальной и в связи с этим данной проблеме посвящено множество монографий, трудов. Однако, что касается вопросов социального инвестирования, оценки социального инвестирования относительно детерминанты регионального развития, то они исследованы не в полном объеме.

Для глубокого понимания сущности процесса и факторов инвестирования, необходимо изучить сущность социального инвестирования и перспективы изменения в социальной сфере инвестиционного климата, тем самым определив роль инвестиционных процессов в развитии потенциала региональной экономики.

Существует объективная необходимость в изучении рыночных форм и механизмов инвестиционной деятельности на микро- и макроуровнях. Инвестициям, в системе воспроизводства, на макроуровне, определена главная роль – возобновления и увеличения производственных ресурсов, а значит, и реализация определенных темпов экономического роста. Если принять общественное воспроизводство за систему производства, обмена и потребления, распределения, в таком случае инвестиции можно отнести к первому звену – производства, что и составляет материальную основу его развития.

Традиционно выделяют реальные (вложение капитала в сельское хозяйство, образование, промышленность, строительство и прочие отрасли) и финансовые инвестиции (покупку ценных бумаг).

Реальные инвестиции – это вклад капитала в ту или иную отрасль экономики или предприятие, что в результате образует новый капитал или приращивает наличный капитал.

Под финансовыми инвестициями подразумевается вклад капитала (государственный либо частный) в акции, облигации, иные ценные бумаги, где наблюдаются трансфертные (передаточные) операции (покупка, передача титула собственности) [4].

В современной макроэкономике по характеру формирования инвестиций различают автономные и индуцированные инвестиции.

Под автономными инвестициями понимают образование нового капитала независимо от нормы процента или уровня национального дохода. Причины образования автономных инвестиций:

- внешние факторы – инновации (в основном связанные с техническим прогрессом);
- распространение доли внешних рынков;
- прирост населения;
- перевороты, войны.

Одним из примеров автономного инвестирования является

инвестирование государственных и общественных организаций, связанных с развитием социальной инфраструктуры.

Понятие индуцированные инвестиции означает образование нового капитала в процессе повышения уровня потребительских расходов [1].

Таким образом, автономные инвестиции необходимо рассматривать в качестве первоначального толчка роста экономики, что вызывает эффект мультипликации, а индуцированные – являются следствием увеличенного дохода, что приводит к его последующему росту.

Инвестиции являются главным «мотором» экономического роста: чем больше страна накапливает, тем выше темпы роста ее экономики. Данного мнения придерживаются сторонники монетаристской концепции государственного регулирования рыночной экономики. Опираясь на кейнсианскую модель, цепочка причинно-следственных связей направлена в противоположную сторону монетаристской: высокий спрос ведет к росту производства, что сподвигает фирмы к инвестициям; чем выше доходы, тем больше страна сберегает, а значит, может инвестировать [4].

Степень важности инвестиций в экономике не стоит недооценивать, так как долгосрочные вложения в любую отрасль будут стимулировать развитие.

Исходя из источников выделения, инвестиции бывают государственными (выделяются из бюджета), частными (поступают от определенного инвестора или инвестиционного фонда), производственными, иностранными, интеллектуальными.

Особенно важным для дальнейшего развития страны является капитал, который поступает из-за рубежа. Это дает возможность стремительнее воплощать проекты, которые испытывают нехватку внутреннего резерва бизнеса. Подобные инвестиции, привлеченные от зарубежных стран, настолько значительны, что государство даже готово гарантировать определенные преференции [5].

На территории Российской Федерации остается актуальным вопрос модернизаций производств, на который у собственников зачастую не достает собственных средств. Кроме этого, множество компаний не смогли побороть кризис и имеют плачевное состояние. Инвестиции дают им возможность освоить новое направление, осуществить оптимизацию производства, обеспечивают новый толчок бизнесу.

Чистый отток капитала из России за 2017 год вырос более чем в 1,5 раза по сравнению с показателями 2016 года ($19,8 млрд.) и составляет $31,3 млрд., о чем говорится в материалах Центробанка [11]. Данный показатель позволяет характеризовать объем инвестиций за границу, которые совершают российские компании.

Таким образом, по официальным данным, с 1994 года из Российской Федерации «утекло» $704 млрд. В пересчете на рубли по текущему курсу это около 41 трлн. рублей или 2,5 бюджета страны на 2018 год (рисунок 1) [16].



Источник: [16].

Рисунок 1. Отток капитала из России в период с 1994 по 2017, в $ млрд.

Отток инвестиций за рубеж оказывает негативное влияние на экономику страны, что обуславливается:

- снижением инвестиционного климата;
- затормаживанием некоторых отраслей производства;
- снижением уровня ВВП и т.д.

Перечисленные процессы впоследствии приводят к диспропорции в балансе страны и образованию дефицита. Проблема оттока инвестиций определяется сохранностью капитала путем вложения в экономически стабильные отрасли других стран; политической нестабильностью, начавшейся еще в 2013 году и до настоящего времени; нестабильностью курса рубля, влияющей на доходы отечественных предприятий; удорожанием кредитов как средства ужесточения денежно-кредитной политики.

Одним из факторов также может являться рост теневой экономики. В данной ситуации предприниматели во избежание налогообложения своих доходов и утрате их значительной части переводят капиталы в зарубежные компании [2].

Минэкономразвития России определило отдельное направление деятельности Правительства Российской Федерации по улучшению инвестиционного климата страны. Были приняты новые законы, которые направлены на усовершенствование таможенного администрирования, созданы упрощенные процедуры в сфере миграционной политики и строительства, увеличился объем зарубежных инвестиций в институты развития необходимых для отраслей экономики в России и другое.

Значительную роль в развитии экономики в России данном процессе имеют прямые иностранные инвестиции. Они способствуют доступу к современным технологиям, финансовым ресурсам, инновационным услугам и товарам, повышению конкурентоспособности российской экономики на мировом рынке, обеспечат ее стабильный рост и поспособствуют улучшению уровня жизни наших граждан [6].

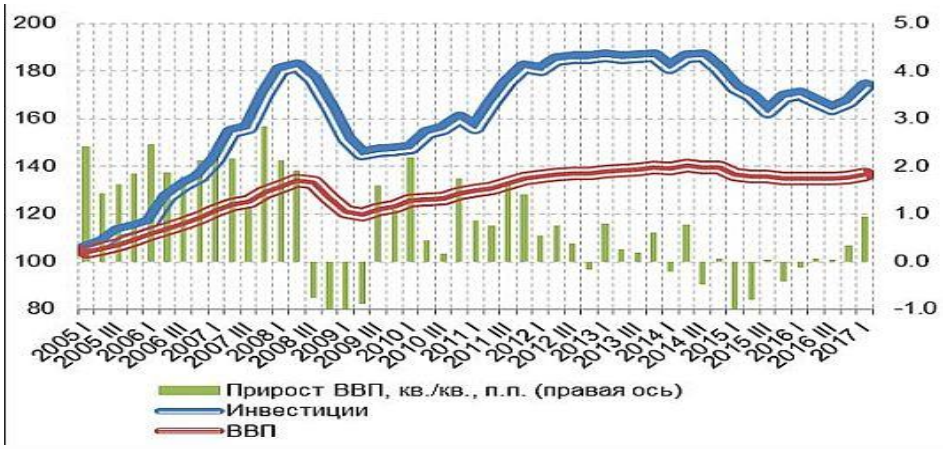
По итогам 1-го полугодия 2017 года приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в России достиг 14 млрд. рублей. Кроме того, прямые

иностранные инвестиции в экономику России в первом полугодии выросли вдвое.

Согласно оценке Ernst&Young, одной из главных отраслей российской экономики с большим количеством иностранных проектов ПИИ оказалось производство. По статистическим данным за 2016 год, лидером является пищевая промышленность, после - производство машин и оборудования, химических продуктов, электрооборудования, увеличивается спрос инвестиций в производство программного обеспечения и в сельское хозяйство. Ранее очень активно инвестиции поступали в торговлю [9].

С целью вступления Российской Федерации в список стран ведущих мировых экономик, необходимо преступить к новому направлению инновационного развития. В реализации данной задачи России необходимы масштабные инвестиции в производство, в обучение и в новые технологии. Для этого правительству следует поспособствовать созданию более комфортных условий для ведения бизнеса не только российскими, но и зарубежными компаниями [6].

В соответствии с данными Росстата, темп прироста инвестиций в основной капитал по ряду компаний в 1-м квартале 2017 года составил 2,3% по отношению к 2016 году и, таким образом, более чем в 4 раза опережая первый показатель темпа прироста ВВП (0,5% год к году). На фоне падения инвестиций в годовом выражении в 2015 году - на 0,9%, а в 4-м квартале 2016 г. – на 1,3%, ситуация выглядит достаточно оптимистично. Если обратить внимание на данные со снятой сезонностью, то они говорят о том, что ВВП и инвестиции заметно увеличиваются уже 2 квартала подряд, причем ускоренными темпами (рисунок 2).



Источник: CEIC Data, Росстат, расчёты Института "Центр развития" НИУ ВШЭ

Рисунок 2. Динамика ВВП и инвестиций в основной капитал в реальном выражении в 2005-2017 гг., 2004 г. в среднем равна 100%, сезонность устранена

В 2017 году прямые иностранные инвестиции в экономику России составили 23 млрд. долларов. Это в 2 раза больше, нежели в 2016 году и

является одним из лучших показателей за прошедшие четыре года [10]. Объем портфельных инвестиций нерезидентов в активы небанковского сектора РФ снизился (согласно данным 1-го полугодия 2017 года). Негативная динамика составила 5,6 млрд. долларов по сравнению с ростом на 2,1 млрд. за 1-е полугодие 2016 года. Однако во 2-м квартале текущего года снижение инвестиций нерезидентов протекало в 10 раз меньшими темпами, чем в 1-м квартале (0,5 млрд. против 5,1 млрд. долларов) [8]. В 2017 году частные фонды заключили больше всего сделок, а именно - 85 инвестиций. Частные фонды произвели значительный вклад в российский венчурный рынок в размере 6,9 млрд. руб.

Исходя из количества сделок, на втором месте находятся частные инвесторы (68 сделок) и акселераторы (70 сделок). Однако частные инвесторы потратили на венчурные инвестиции гораздо больше денежных средств – 1,9 млрд. рублей. В свою очередь, акселераторы вложили в проекты 151 млн. рублей.

Только за 2017 год объем вложений в стартапы корпораций составил около 1,2 млрд. рублей (23 сделки за исключением сделок по поглощению, так как они не считаются венчурными инвестициями, не учитывая крупную сделку Сбербанка (инвестиции в совместный проект с «Яндекс. Маркетом» в размере 30 млрд. рублей).

Инвестирование в IT-проекты со стороны фондов с участием государства составляет около 1,6 млрд. рублей, – не столь значительное, учитывая повышенный интерес государства к венчурной отрасли.

В общем, инвесторы считают, что в 2017 году российский венчурный рынок не показал значительной динамики. Год выдался «абсолютно ровным» – без отличительных успехов, но и без открытого спада, что не так и ужасно, учитывая неблагоприятную макроэкономическую и политическую ситуацию [7].

За 9 месяцев 2017 года чистая прибыль «Газпром нефти» составила почти 30% роста [12]. Согласно проекту инвестиционной программы 2018 года, общий объем освоения инвестиций должен показать 1 трлн. 278,830 млрд. рублей. В том числе капитальные вложения должны выйти на 798,428 млрд. рублей, расходы на приобретение в собственность внеоборотных активов – на 40,983 млрд. рублей, а долгосрочные финансовые вложения – на 439,419 млрд. рублей [13].

Объем инвестиционной программы ОАО «Российские железные дороги» за 2018 год должен достичь около 580 млрд. рублей. Согласно материалам РЖД, инвестиционная программа компании за 2018 год планирует выйти на максимальный уровень за все время существования компании на уровне и предположительно составит 579,6 млрд. рублей. При этом, 335,5 млрд. руб. будут направлены на проекты РЖД по развитию инфраструктуры, в размере 244,1 млрд. рублей – на реализацию проектов, связанных с поручениями президента и правительства (на модернизацию БАМа и Транссиба, развитие подходов к портам Азово-Черноморского

бассейна и Северо-Запада, развитие Московского транспортного узла и т.д.) [14].

Существующие направления инвестиционного процесса тормозят экспортно-сырьевую направленность российской экономики. Инвестиции в большей мере сконцентрированы в топливной промышленности и трубопроводном транспорте. Наблюдается снижение удельного веса инвестиций в сфере обрабатывающей промышленности (химия, нефтехимия, машиностроение, металлообработка) и в отрасли, ориентированные на спрос населения (легкая и пищевая промышленность).

Для выхода из данной ситуации необходимо увеличить объем капиталовложений в начальную стадию научно-технического развития, то есть в разработку новых технологий. Это позволит увеличить производство конкурентоспособной продукции и значительно уменьшить зависимость страны от импорта. За последние годы прослеживается выравнивание межрегиональной инвестиционной активности в Центральном, Приволжском, Сибирском и Уральском округах. В федеральных округах, которые имеют морские границы, наблюдается рост инвестиций в промышленность, что говорит об особой инвестиционной привлекательности данных округов.

Среди других регионов, Архангельской и Ленинградской областей, инвестиционным магнитом являются машиностроительные проекты (судостроение и автомобилестроение), в Республике Коми – это сырьевые проекты, имеющие федеральное значение. В Южном федеральном округе плотность объема инвестиций увеличивается в связи с увеличением доли Волгоградской и Ростовской областей, а также Краснодарского края, являющихся промышленной базой данного округа. Наибольшая сконцентрированность инвестиций наблюдается в Дальневосточном федеральном округе, особенно в Амурской и Сахалинской областях, Хабаровском крае, на Чукотке и в Еврейском автономном округе, где происходит реализация сырьевых (нефть и лес) и машиностроительных проектов (авиастроение и судостроение).

На территории Российской Федерации зарубежные инвестиции в основном поступают в торговую сферу, общественное питание итак называемую общую коммерческую деятельность, а также концентрируются в нефтяной и металлургической промышленности, то есть в отрасли, ориентированные на экспорт.

Давая оценку территориального распределения иностранных инвестиций по России, следует обратить внимание, что данная статистическая картина не освещает ситуацию в действительности. Статистика принимает во внимание иностранный капитал исходя из места регистрации фирмы-репициента, а не исходя из действительного вложения ресурсов. В значительной мере это и объясняет лидирующую позицию Москвы в привлечении иностранного капитала, которые после могут перемещаться и в регионы. При территориальном распределении иностранного капитала

большую роль имеют предпочтения зарубежных инвесторов, которые вкладывают инвестиции с целью скорейшего получения максимально возможной прибыли. Исходя из этого, инвестиции направляются в те сферы, где имеются наиболее выгодные условия: в крупные города с развитым производственным потенциалом и рыночной инфраструктурой, что усиливает неравномерность распределения иностранного капитала и как следствие приводит к неравномерности развития регионов.

В целом, иностранный капитал распределяется по отраслям, основываясь на краткосрочных интересах зарубежных инвесторов. Охотная доля инвестиций сосредоточена в сырьевых отраслях и в отраслях с быстрой оборачиваемостью и окупаемостью (кондитерская, пивоваренная, табачная, производство соков и безалкогольных напитков), в которых иностранные инвесторы заняли ведущие позиции, нередко уже под традиционными российскими марками. За последнее время увеличилось количество инвестиций и в транспортные коммуникации, отдых и туризм, в систему высшего образования.

В последние годы особенностями инвестиционного процесса в России является:

— увеличившиеся размеры инвестиций;

— диспропорциональность между потребностями реального сектора экономики и инвестициями в него;

— сохранность топливно-сырьевой направленности развития;

— неравномерность отраслевого и регионального распределения инвестиций;

— рост притока иностранного капитала в страну, но лишь в отдельные отрасли и регионы.

Изучая инвестиционный климат России можно отметить, что уровень капиталовложений в стране зависит от степени доверия населения государству, в то время как за рубежом размер капиталовложений зависит в основном от индекса инвестиционного климата [3].

Динамичности и эффективности инвестиций в России препятствует следующее:

- долгосрочный спад в экономике;
- политическая нестабильность;
- уменьшение валовых национальных сбережений;
- процессы инфляции и снижение устойчивости национальной валюты;
- структурная деформированность денежных масс;
- кризис бюджетной системы;
- неустойчивость финансового положения предприятий;
- коммерческая деятельность наталкивается на множество бюрократических преград;
- ошибочность экономической политики государства, опирающейся на либерально-монетаристскую модель рыночных преобразований, отсутствие государственной инвестиционной стратегий;

- несовершенство законодательной системы;
- введение санкций и эмбарго;
- медленный темп институциональных реформ и др. [15].

Для решения проблем в сфере инвестирования в современной экономической ситуации необходимо:

1) улучшить инвестиционный климат в стране путем усовершенствования законодательства и упрощения определенных административных процедур;

2) усовершенствовать налоговое законодательство в сфере инвестиций путем усовершенствования технологий и поддержки компаний, использующих интеллектуальный труд;

3) развивать и вкладывать инвестиции в сферу технологий и инноваций, что приведет к повышению статуса страны в мировом рейтинге, а также к снижению зависимости России от цены на сырье;

4) снизить налоговое бремя, совершенствовать денежно-кредитную политику, ориентироваться на поддержку внутреннего рынка для стимулирования привлечения отечественных инвестиций. Следует принять меры по борьбе с нелегальным оттоком капитала из страны.

5) пересмотреть инвестиционные отношения с Азиатскими инвесторами, что окажет положительное влияние для России.

По результатам проведенного исследования можно сделать выводы, что несмотря на ряд негативных факторов, Россия обладает достаточным потенциалом для обеспечения стабильности и эффективности инвестиционных процессов.

В свою очередь отметим, что повышение уровня иностранных инвестиций от зарубежных инвесторов поспособствуют активному развитию экономики России и окажет положительное влияние как на позицию страны на мировой экономической и политической арене, так и на уровень жизни населения в целом.

Использованные источники:

1. Бернштам Е.С. Инвестиционная среда российских регионов: объемные и структурные изменения //Федеративные отношения и региональная социально-экономическая политика – 2002. – №8.
2. Булдакова А.В. Проблемы привлечения прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. №1 [Электронный ресурс]. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2014/01/3652.html.
3. Жуков Е.Ф. Инвестиционные институты. М.: Изд-во «Юнити», 1998 г.
4. Инвестиции: Системный анализ и управление/под ред. проф. К.В. Балдина, 2007.
5. Катасонов В. Ю. Инвестиционный потенциал экономики: Механизмы формирования и использования. Учебное пособие. – М.: Анкил, 2011. – 325 с.
6. Мальцев Г. Н. Иностранные инвестиции в российскую экономику // ЭКО. – 2011. – № 10. – с. 20-35.

7. Медийно сервисный интернет-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://news.rambler.ru/business/38801185-infografika-venchurnye-investitsii-2017-goda/«Инфографика: венчурные инвестиции 2017 года» INC. 29.12.2017.
8. Официальный сайт делового журнала «Инвест-Форсайт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.if24.ru/inostrannye-investory-v-rossii/ «Иностранные инвесторы возвращаются в Россию?». 19.10.2017.
9. Официальный сайт делового журнала «*Эксперт*» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://expert.ru/2017/12/26/rossiya-poluchila-rekordnyij-pritok-inostrannyih-investitsij/«Россия получила рекордный приток иностранных инвестиций». Анна Королева «Expert Online». Москва, 06.03.2018.
10. Официальный сайт компании «МФК ИНВЕСТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mfk-investor.ru/news/pryamye-inostrannye-investicii-v-ekonomiku-rf-v-2017-g-vyrosli-vdvoe-do-$23-mlrd-putin-1011376002.html «Прямые иностранные инвестиции в экономику РФ в 2017 г. выросли вдвое - до $23 млрд.» – Путин».
11. Официальный сайт компании «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5a5f7e569a79473c169d0c4b.
12. Официальный сайт компании ПАО «Газпром нефть» http://www.gazprom-neft.ru/press-center/sibneft-online/archive/641/1306544/ №147, декабрь, 2017.
13. Официальный сайт компании ПАО «Газпром нефть» http://www.gazprom.ru/press/news/2017/november/article382191/ «Правление «Газпрома» одобрило инвестиционную программу и бюджет на 2018 год». 23.11.2017.
14. Официальный сайт ОАО «РЖД» http://www.rzd-partner.ru/zhd-transport/news/investprogramma-rzhd-na-2018-god-sostavit-okolo-580-mlrd-rubley/ «Инвестпрограмма РЖД на 2018 год составит около 580 млрд. рублей». 16.11.2017.
15. Филиппова И. А. Инвестиционная деятельность и тенденции ее развития в условиях современной России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. – № 4. – с. 10-15.
16. Финансовый портал «Школа инвестора» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://investorschool.ru/ottok-kapitala-iz-rossii-2017-statistika.

УДК 339.138

Мельникова Т.Ф., к.э.н.
доцент
кафедра «Маркетинг, коммерция и реклама»
Ухарева Р.Е.
студент 3 курса
«Финансово-экономический факультет»
Юнусова Ю.М.
студент 3 курса
«Финансово-экономический факультет»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: *В статье дана характеристика современного состояния продовольственных рынков Оренбургской области. Представлен обзор Петровского и Центрального рынков г. Оренбурга. Рассмотрены тенденции развития продовольственных рынков: оборот розничной торговли, индекс потребительских цен, финансовые результаты деятельности рынков. Проведен опрос населения и выявлены проблемы продовольственных рынков Оренбургской области.*

Ключевые слова: *продовольственный рынок, потребители, ассортимент, опрос*.

Melnikova T.F., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department "Marketing, Commerce and Advertising"
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Ukareva R.Y.
Student
3 course, "Financial and Economic Faculty"
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Yunusova Y.M.
Student
3 course, "Financial and Economic Faculty"
Orenburg State University
Russia, Orenburg

PROBLEMS OF FOOD MARKETS IN ORENBURG REGION

Abstract: The article describes the current state of food markets in the Orenburg region. The review of Petrovsky and Central markets of Orenburg is presented. The tendencies development of food markets are considered: retail trade turnover, consumer price index, financial performance of markets. A survey of the

population and identified the problems of food markets of the Orenburg region.
Key words: food market, consumers, assortment, survey.

Продовольственный рынок представляет собой динамическую систему по распределению и рациональному формированию продовольственных ресурсов, которая обеспечивает согласование между потребителями и производителями объёмов производства, качества и цены продукции [2].

Проблемы развития рынка продовольственных товаров отличает высокий уровень актуальности и важности, так как его функционирование влияет и на качество жизни населения, и на экономическое развитие территории.

Поэтому оптимизация развития продовольственного рынка имеет колоссальное значение, причем рассматривается она не только на федеральном уровне, но и на уровне отдельно взятых регионов [3].

В Оренбургской области средние цены на социально значимые продукты питания. В регионах Приволжского федерального округа прирост цен на продукты в августе 2018 г. относительно декабря 2017 г. варьировался от 0,1% до 2,5%. Оренбургская область по данному показателю занимает 6 позицию среди регионов ПФО. Индексы потребительских цен на продовольственные товары составили 101,2%. [5].

Для начала охарактеризуем состояние розничной торговли на рынках Оренбургской области. Рассмотрим, как изменялось число розничных рынков за 2015-2018 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Число розничных рынков и торговых мест на них в Оренбургской области за 2015 - 2018 гг.

Годы	Число розничных рынков	Число торговых мест на них	
		всего, тыс.	в среднем на один рынок, мест
2015	29	7635	263
2016	20	6271	314
2017	18	5694	316
2018	18	5525	307

В исследуемом периоде наблюдается резкое уменьшение числа розничных рынков. За три последних года их число сократилось на 37%, вследствие чего произошло сокращение торговых мест. Данная тенденция может быть обусловлена снижением спроса на товары продовольственных рынков Оренбургской области. Для этого рассмотрим динамику оборота розничной торговли по формам собственности (таблица 2).

Таблица 2 - Оборот розничной торговли по формам торговли в Оренбургской области в 2013 - 2017 гг. [5].

Годы	Оборот розничной торговли-всего, млн. руб.	в том числе			
		оборот розничной торговли торгующих организаций и ИП, осуществляющих деятельность вне рынка, млн. руб.	в процентах к итогу	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках, млн. руб.	в процентах к итогу
2013	240773,4	216264,6	89,82	24508,8	10,17
2014	269615,0	249055,6	92,37	20559,4	7,63
2015	278368,2	258173,3	92,75	20194,9	7,25
2016	274944,3	256671,7	93,35	18272,6	6,65
2017	293997,0	278215,1	94,63	15781,9	5,37

По данным таблицы 2 можно проследить следующую закономерность. За 2013 - 2017 гг. сохранялась тенденция формирования оборота розничной торговли в основном за счет продажи товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельности в стационарной торговой сети (вне рынка). Так, в 2017 г. оборот розничной торговли составил 293997 млн. руб., при этом продажа товаров вне рынка увеличилась на 5,6%, а на рынках (включая ярмарки) снизилась на 15,9% по сравнению с 2016 г.

Данное явление свидетельствует о наличии проблем на продовольственных рынках в Оренбургской области, рассмотрим их с позиции реализации товаров. Проанализируем состояние Петровского и Центрального рынков города Оренбурга.

Петровский рынок – это 9 корпусов с точками продаж для торговли, а также крупнейшая городская «Ярмарка». Торговля на открытой площадке осуществляется как с машин, так и с оборудованных мест продаж. Широта ассортимента рынка составляет 13 товарных групп, что касается глубины ассортимента, то в каждой ассортиментной группе представлено не менее двух товаров.

Центральный рынок – это универсальный рынок, где представлены различные форматы торговли: павильоны для покупок, уличные прилавки, ярмарка автолавок. Рассматривая продовольственные товары, на Центральном рынке можно выделить 15 товарных групп (широта ассортимента), в каждой из которых не менее четырех товаров (глубина ассортимента).

Проанализируем финансовые результаты деятельности рынков за 2014 -2016 гг. (таблицы 3,4).

Таблица 3 – Финансовые результаты деятельности ООО «Центральный рынок» тыс. руб.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Выручка	18742	18546	17690
Себестоимость продаж	17364	18074	18290
Валовый прибыль (убыток)	1378	472	-600
Прибыль (убыток) до налогообложения	348	229	-841
Чистая прибыль (убыток)	161	-32	-1024

Таблица 4 – Финансовые результаты деятельности ООО «Петровский рынок» тыс. руб.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Выручка	46698	44915	41474
Себестоимость продаж	45002	41780	43353
Валовый прибыль (убыток)	1696	3135	-1879
Прибыль (убыток) до налогообложения	1561	2951	-2056
Чистая прибыль (убыток)	1088	2499	-2474

На обоих рынках в исследуемом периоде наблюдается снижение экономических показателей. Так, в ООО «Центральный рынок» в 2016 г. убыток составил 1024 тыс. руб., в ООО «Петровский рынок» - 2474 тыс. руб. Себестоимость продаж на рынках увеличилась, а объемы продаж сократились, что является отрицательной тенденцией. Это связано со снижением покупательской активности.

Для наглядности изобразим динамику прибыли (убытков) на диаграмме (рисунок 1).

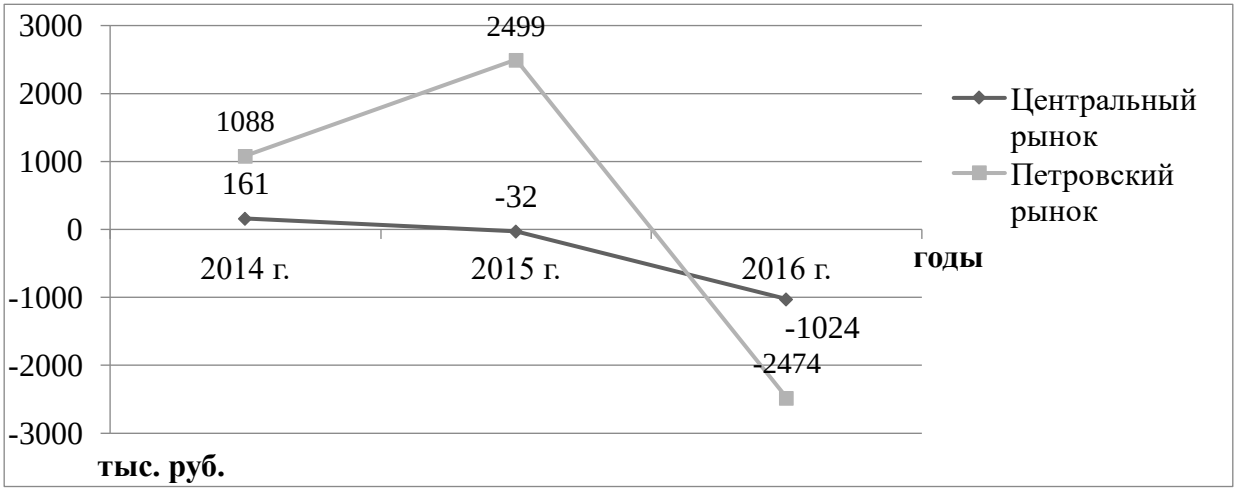


Рисунок 1 – Динамика чистой прибыли (убытков) Центрального и Петровского рынков за 2014 - 2016 гг.

Чтобы выявить причины снижения покупательской активности рынков мы провели опрос среди населения. В нем приняли участие 117 респондентов в возрасте от 18 до 65 лет. Им было предложено оценить каждый критерий от

0 до 5 баллов. Результаты опроса представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты опроса

Критерии	Средняя оценка критерия	
	Центральный рынок	Петровский рынок
1 Уровень цен	3,2	3,4
2 Широта ассортимента	3,5	3,2
3 Качество продукции	3,7	3,9
4 Качество обслуживания	2,6	2,3
5 Месторасположение рынка	3,9	3,1
6 Удобство расположения павильонов	2,9	2,4
7 Режим работы	2,4	2,6
Итого:	22,2	20,9

На основании данных проведенного опроса, можно сделать вывод, что покупатели недовольны качеством обслуживания, удобством расположения павильонов, режимом работы - средняя оценка данных критериев не превышает 3 баллов из 5. Удовлетворительную оценку получили такие критерии как широта ассортимента (3,5), качество продукции (3,7), месторасположение рынка (3,9) и уровень цен (3,2).

В результате проведенного исследования были выявлены следующие проблемы продовольственных рынков Оренбургской области:

– неудобный режим работы (раннее закрытие рынков - одна из причин снижения посещаемости рынков и выбора потребителями торговых сетей);

– низкое качество обслуживания, продавцы рынков не обладают необходимой компетентностью в работе с клиентами;

– транспортная инфраструктура, не отвечающая потребностям рынка (недостаточное число парковочных мест, неудобная транспортная развязка и др.);

– нарушение равного соотношения цены на различные товары;

– неорганизационное объединение производителей, посредников и поставщиков (сложившаяся система реализации продовольственной продукции, обеспечивает перераспределение основного дохода в пользу посреднических организаций) [4];

– отсутствие гибкости системы отношений в цепочке «производство - потребление» (сложности доступа на рынок товаропроизводителей аграрно-продовольственного сектора) [1].

Безусловно, развитие продовольственного рынка, прежде всего, обусловлено наличием развитого сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности, но также значительную роль играет процесс поставки продукции на рынок и ее реализация. В настоящее время существует необходимость развития прямых хозяйственных связей между товаропроизводителями и потребителями, это обусловлено тем, что товары, прежде чем попасть к потребителю проходят долгий путь среди посредников, который приводит к многократному повышению цен.

Для решения проблем реализации товаров на продовольственных рынках следует изменить режим работы, создать эффективную систему обучения продавцов, увеличить число парковочных мест, улучшить транспортную развязку.

Таким образом, существующая система товародвижения продовольственной продукции нуждается в совершенствовании, с учетом требований рыночной экономики и особенностей развития и функционирования продовольственного рынка.

Использованные источники:

1. Арынбаев, Ж. Т. Взаимосвязи аграрного сектора и переработки с продовольственным рынком / Ж. Т. Арынбаев // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2 (91). - С. 961-963.
2. Иволга, А. Г. Особенности функционирования продовольственных рынков в современных условиях: сборник / А. Г. Иволга // Экономика и менеджмент. – 2015. – С. 31-34.
3. Кузьмина, Н. Л. Локальные продовольственные рынки: особенности функционирования и регулирования: сборник / Н. Л. Кузьмина // Новые технологии. – 2015. – С. 48-51.
4. Кузьмина, Е. Ю. Проблемы развития продовольственных рынков в РФ / Е. Ю. Кузьмина // Экономика и социум. – 2017. - №5-1 (36). - С. 720-728.
5. Статистический ежегодник Оренбургской области 2018: Стат. сб. / Оренбургстат. – Оренбург, 2018. – 514 с.

УДК 339.13

Мельникова Т.Ф., к.э.н.
доцент
кафедра «Маркетинг, коммерция и реклама»
Пугачева А.М.
студент 3 курса
«Финансово-экономический факультет
Урюпина М.И.
студент 3 курса
«Финансово-экономический факультет»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ Г.ОРЕНБУРГА

Аннотация: Рост благосостояния российского населения положительно сказывается на объемах текущего потребления, в том числе и потребления парфюмерно-косметических товаров. Существере нным явлением на ре рынке является ре качественное изменение ре культуры потребления ре косметики. Эстетические ре вкусы меняются и ре становятся все более ре взыскательными. Данным ре явлением обуславливается ре актуальность исследования ре конкурентоспособности компании. В ре статье представлены ре результаты исследования конкурентоспособности ре предприятия на примере ре сети магазинов ре парфюмерии и косметики Рив Гош, ре Л'Этуаль и Иль дэ Ботэ.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентная среда, рынок парфюмерии и косметики, ассортимент, бренд, поставщики, потребители, конкуренция, экспертная оценка.

Melnikova T.F., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Marketing, Commerce and Advertising
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Pugacheva A.M.
student
3 year, " Finance and Economics Faculty "
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Uryupina M.I.
student
3 year, " Finance and Economics Faculty "
Orenburg State University
Russia, Orenburg

COMPETITIVENESS OF PERFUME AND COSMETIC

COMPANIES OF ORENBURG

Abstract: The growth of the welfare of the Russian population has a positive effect on the volume of current consumption, including the consumption of perfumery and cosmetic products. A significant phenomenon in the market is a qualitative change in the culture of consumption of cosmetics. Aesthetic tastes are changing and becoming more demanding. This phenomenon determines the relevance of the study of the competitiveness of the company. The article presents the results of a study of the competitiveness of an enterprise on the example of the chain of perfumery and cosmetics stores Riv Gauche, L'Etoile and Il de Bote.

Keywords: competitiveness, competitive environment, perfumery and cosmetics market, assortment, brand, suppliers, consumers, competition, peer review.

Совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, способствующих созданию превосходства данного товара перед товарами-конкурентами в удовлетворении конкретной потребности покупателя, определяет конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность фирмы может быть оценена только в рамках группы фирм, относящихся к одной отрасли, либо фирм, выпускающих аналогичные товары (услуги). Конкурентоспособность можно выявить только сравнением между собой этих фирм [1].

Конкурентоспособность обусловливается качественными и стоимостными факторами, которые могут быть достаточно полно охарактеризованы с помощью системы качественных, экономических и маркетинговых показателей.

Качественные показатели конкурентоспособности характеризуют свойства товара, его характеристики с точки зрения готовности товара удовлетворять конкурентную потребность. Качество товара включает следующие составляющие:

- функциональное соответствие;
- соответствие нормам и стандартам;
- долговечность; надежность;
- сервис;
- восприятие (репутация, имидж) [1].

Экономические показатели конкурентоспособности товара должны оценивать цену потребления, т.е. затраты потребителя, необходимые для удовлетворения его потребности. Они включают затраты на приобретение товара и затраты по эксплуатации товара.

Маркетинговые показатели характеризуют уровень осуществленных или осуществляемых затрат предприятия на обеспечение маркетингового окружения товара, что создает известность товару и его марке, привлекаемым поставщикам и дистрибьюторам, а также имидж товара. Для анализа конкурентоспособности товара определяют и сравнивают структуру маркетинговых показателей для своего товара и товара конкурентов.

По своему содержанию маркетинговые показатели относятся к экономическим показателям, однако ввиду их особой значимости для формирования товарной политики предлагается условно выделять их в отдельную самостоятельную группу [1].

Российский парфюмерно-косметический рынок характеризуется ежегодным ростом и расширением ассортимента, в последнее время в нем наблюдаются качественные изменения. Если в 2000-х годах большая часть сбыта данной продукции осуществлялась через открытые рынки и универмаги (до 80%), то в настоящее время основными каналами являются прямые продажи (каталоги) - до 25%, специализированные сети – 27%, гипермаркеты и супермаркеты - 27%. Появился новый формат – дрогери (9%). Заметную роль на рынке начинают играть аптеки (2%) и интернет- магазины (6%), представляя собой достаточно перспективные направления [2].

Российский рынок косметики находится на шестом месте по объемам продаж парфюмерно-косметической продукции после таких стран как Франция, Германия, Великобритания, Испания и Италия.

Рынок парфюмерии и косметики с каждым годом становится все масштабнее. Большая часть парфюмерно-косметической розницы в России принадлежит таким ведущим сетям, как Л'Этуаль, «Арбат Престиж», DouglasRivoli (принадлежит немецкому концерну Douglas Holding AG и российской компании «Люкс Холдинг»), «Ile de Beaute» (принадлежит холдингу «Единая Европа»), Brocard (принадлежит Brocard Group Ltd.) и «Riv Gauche» (принадлежит компании «Парфюм-Стандарт») [2].

РИВ ГОШ является одной из крупных парфюмерно-косметических компаний страны, но на рынке в г. Оренбурге представлены также всемирно известные бренды такие как Л'Этуаль, Иль дэ Ботэ и другие.

Оценка конкурентоспособности сети РИВ ГОШ является актуальной задачей, так как с изменением культуры потребления косметики и повышением эстетических вкусов потребителей, особенно важно становится поддержание и повышение данного уровня развития.

Сеть магазинов РИВ ГОШ представляет широкий и разнообразный ассортимент парфюмерии и косметики знаменитых брендов: Chanel, Dior, Lancome, Estee Lauder, Guerlain, Giorgio Armani, Givenchy, Yves Saint Laurent, Clarins, Biotherm, Caudalie, Hugo Boss, Masaki Matsushima, Lacoste, Bruno Banani, Pupa, Bourjois, Max Factor, Eva Mosaic и многие другие [5].

Дистрибьюторский портфель насчитывает в данный момент более 60 марок. Компания работает с ведущими мировыми производителями парфюмерии и косметики. На сегодняшний день РИВ ГОШ является официальным дистрибьютером таких марок, как Pupa, Bourjois, Max Factor, Masaki Matsushima, Lee Stafford, Talika, Eva Mosaic и многие другие.Первая и наиболее известная собственная марка РИВ ГОШ – Eva Mosaic. Eva Mosaic – это декоративная косметика, впервые появившаяся в 2000 г.

Конкурентами РИВ ГОШ являются такие известные компании, как Л'Этуаль и Иль дэ Ботэ.

Магазины сети Л'Этуаль содержат крупнейший ассортимент товаров: 10 тысяч наименований парфюмерии и косметики и 150 марок-производителей, одними из которых являются Christian Dior, Kenzo, Guerlain, Givenchy, Clarins. Компания - эксклюзивный продавец парфюма Lulu Castagnette, Banana Republic и известной марки LOEWE.

Иль дэ Ботэ – также один из крупнейших магазинов косметики и парфюмерии для мужчин и женщин. Здесь представлено более 30 000 продуктов от ведущих мировых косметических брендов: Dior, Clinique, Givenchy, Dolce&Gabbana, Yves Saint Laurent и других компаний-производителей продукции [5].

Рассмотрим подробнее структуру ассортимента сети РИВ ГОШ.

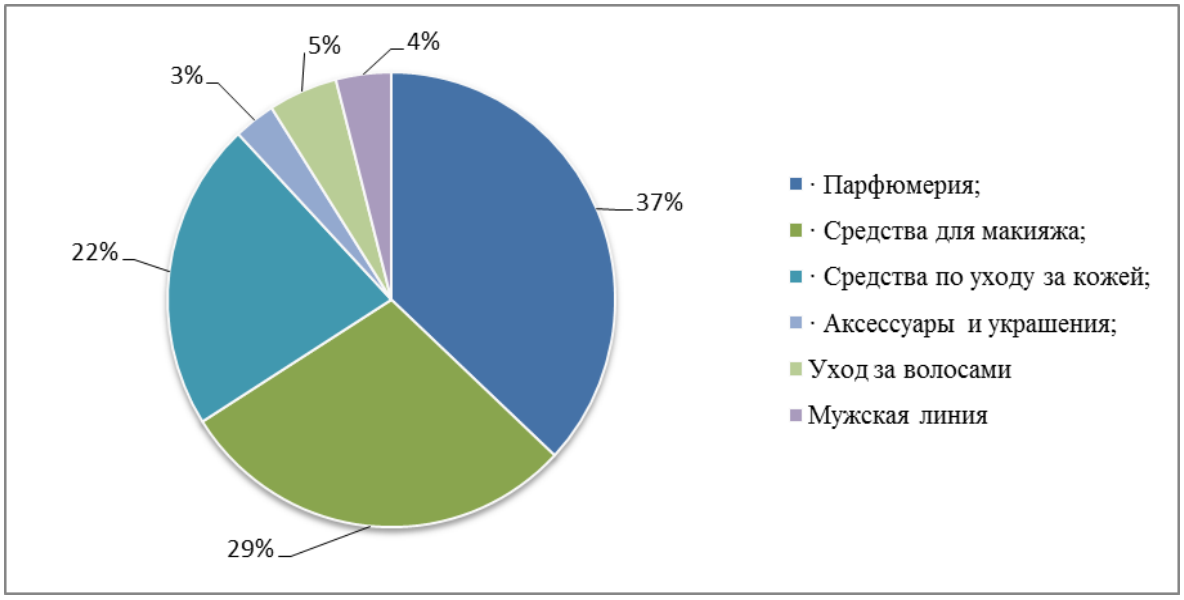


Рисунок 1 – Структура ассортимента сети РИВ ГОШ[88]

«РИВ ГОШ» позиционирует себя в среднем и люксовом ценовом сегменте. В основном сеть предлагает селективную косметику, несколько дорогих luxury-брендов, марки среднего ценового сегмента, масс-маркет. Структура ассортимента сети РИВ ГОШ представлена 6 направлениями:

1. Парфюмерия;
2. Средства для макияжа;
3. Средства по уходу за кожей;
4. Аксессуары;
5. Уход за волосами;
6. Мужская линия.

Наибольший удельный вес в структуре ассортимента занимают такие группы товаров, как парфюмерия и средства для макияжа в размере 37% и 29% соответственно, наименьший удельный вес – аксессуары в размере 3% и мужская линия в размере 4%.

[88] Составлена авторами на основе данных сайта http://www.rivegauche.ru/ [4]

Проведем сравнение данных парфюмерно-косметических компаний с помощью метода экспертных оценок. Суть метода состоит в том, чтобы получение оценки проблемы происходило на основе мнения специалистов с целью последующего принятия решения. В данном случае использовался **индивидуальный экспертный метод**, т.е. мнение экспертов формулировалось лично каждым из них самостоятельно без учета мнений других специалистов.

Опрос проводился среди 50 человек, среди которых 84% составили женщины и 16% мужчины, в возрасте от 15 до 40 лет. Анкета состояла из 8 вопросов разной области деятельности компаний. Оценивание происходило по 10 – бальной шкале, по системе: чем выше балл, тем выше рейтинг компании.

Полученные результаты экспертных оценок представим в таблице 1.

Таблица 1 – Экспертная оценка парфюмерно-косметических компаний

Критерии	Весомость	РИВ ГОШ		Л'Этуаль		Иль Дэ Боте	
		Эксперт-ная оценка	Произ-ведение эксперт-ной оценки и весомос-ти	Эксперт-ная оценка	Произ-ведение эксперт-ной оценки и весомости	Эксперт-ная оценка	Произве-дение эксперт-ной оценки и весомости
1	2	3	4	5	6	7	8
1Уровень цен	0,2	6,9	1,38	7	1,4	7,9	1,58
1	2	3	4	5	6	7	8
2.Широта ассорти-мента	0,1	8,1	0,81	8,4	0,84	7,5	0,75
3.Место-расположение	0,1	6	0,6	7,6	0,76	4,4	0,44
4 Качество обслужи-ваниz в магазине	0,1	7,7	0,77	7,9	0,79	7,3	0,73
5 Наличие скидок, подарков, акций	0,1	6,8	0,68	7,6	0,76	6,2	0,62
6 Качество продукции	0,2	8,2	1,64	8,3	1,66	7,9	1,58

7 Разно-образие представ-ленных марок	0,1	7,7	0,77	8	0,8	7,4	0,74
8.Эффек-тивность планиров-ки в магазине	0,1	7,9	0,79	8	0,8	7,6	0,76
Итого	1		7,44		7,81		7,2

По данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы. По уровню цен эксперты отдали предпочтение Иль Дэ Боте – экспертная оценка составила 7,9 балла; на втором месте, по мнению экспертов, Л'Этуаль, на третьем – РИВ ГОШ.

По критерию широта ассортимента на первом месте, по мнению экспертов, Л'Этуаль, оценка которого 8,4 балла. Немного меньше широта ассортимента у РИВ ГОШ, экспертная оценка которого составила 8,1 балла. На третьем месте Иль Дэ Боте. Его оценка составила 7,5 балла.

Наилучшее месторасположение, как считают эксперты, у сети Л'Этуаль, а худшее у Иль Дэ Боте.

Качество обслуживания в магазине наилучшее в Л'Этуаль, которому эксперты поставили оценку 7,9 балла. В сети РИВ ГОШ обслуживание чуть хуже. В Иль Дэ Боте обслуживание экспертам понравилось меньше всех, поэтому оценка данного критерия составила 7,3 балла.

Скидки, подарки, акции больше всего представлены в компании Л'Этуаль, экспертная оценка которого составила 7,6 балла. Оценка данного критерия в РИВ ГОШ составила 6,8, а в Иль Дэ Боте – 6,2 балла.

Качество продукции наилучшее, по мнению экспертов, также в Л'Этуаль. На третьем месте по данному критерию Иль Дэ Боте.

По критерию разнообразия марок эксперты отдали предпочтение Л'Этуаль – экспертная оценка составила 8 баллов; на втором месте, по мнению экспертов, РИВ ГОШ, на третьем – Иль дэ Боте.

Наивысшая оценка эффективности планировки в магазине получила сеть Л'Этуаль и составила 8 баллов. Немного меньше оценка у сети РИВ ГОШ - 7,9 балла. Оценка данного критерия у Иль Дэ Боте составила 7,6 балла.

Таким образом, можно сделать вывод, что эксперты отдают предпочтение парфюмерно-косметической компании Л'Этуаль, которая давно завоевала доверие потребителей и постоянно выпускает новые бренды, предлагает выгодные условия для увеличения числа покупателей. На втором месте РИВ ГОШ, а затем Иль дэ Боте.

На основании проведенного опроса можно составить рейтинг исследуемых компаний.

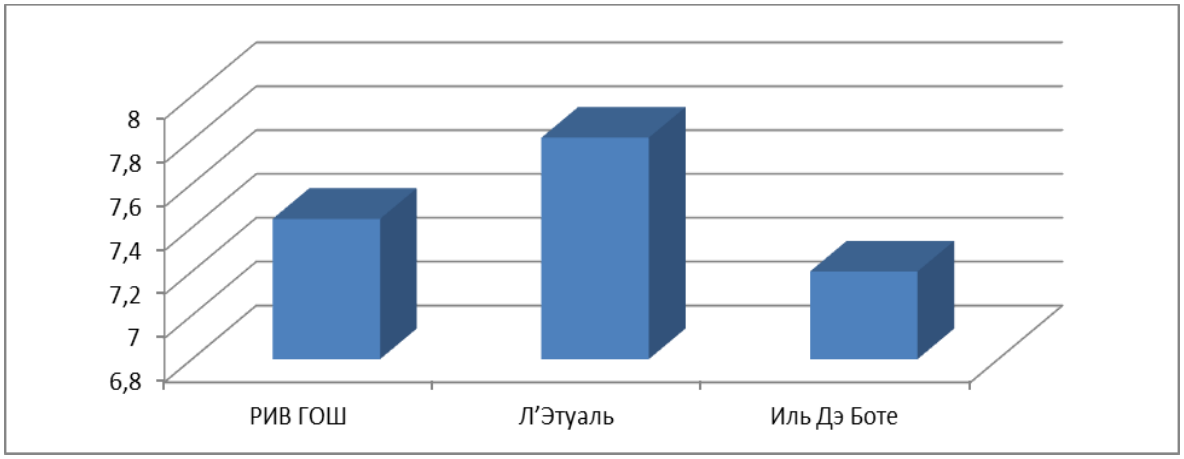


Рисунок 2 – Рейтинг парфюмерно-косметических компаний

Анализируя данные рисунка 1, важно отметить, что наибольший рейтинг принадлежит Л'Этуаль, на втором месте – РИВ ГОШ, на третьем – Иль Дэ Боте. Таким образом, сеть Л'Этуаль является наиболее предпочтительной среди потребителей.

Подробные данные опроса представлены на рисунке 3.

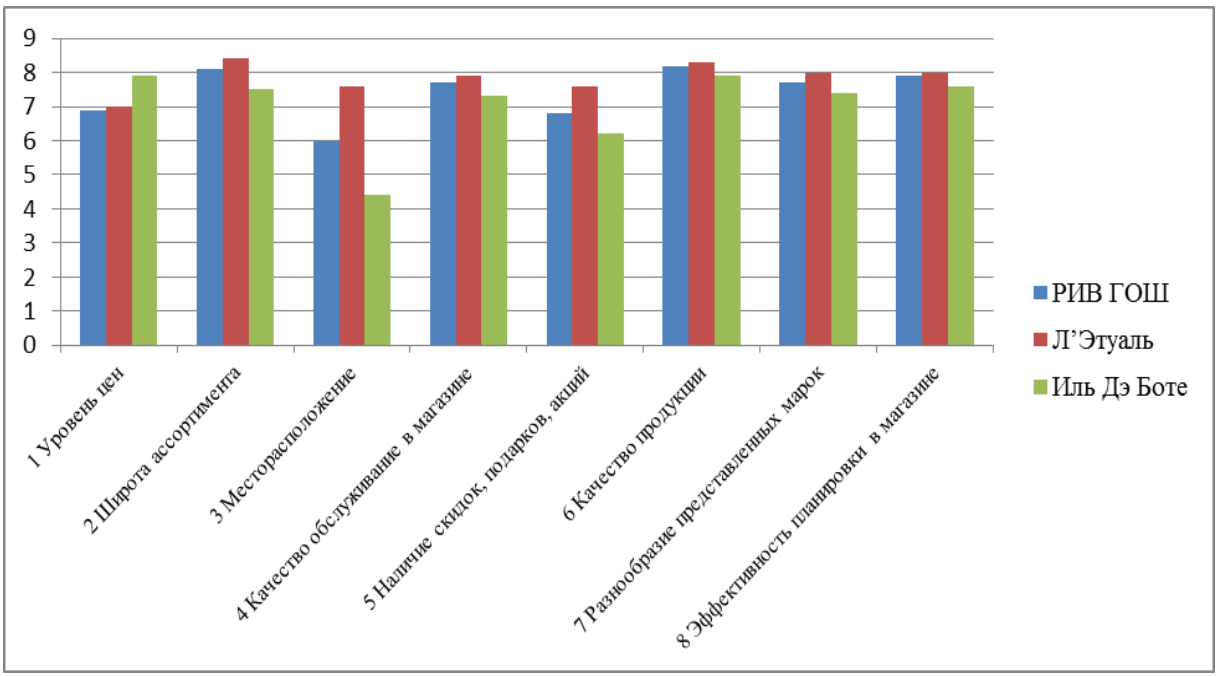


Рисунок 3 – Данные опроса

Исходя из рисунка 3, важно отметить, что РИВ ГОШ по многим параметрам уступает Л'Этуаль, наиболее приближенные данные были достигнуты в уровне цен, качестве продукции и эффективной планировки магазина.

Сравнивая РИВ ГОШ с Иль Дэ Боте, можно сказать, что сеть РИВ ГОШ более предпочтительна у покупателей, рейтинг по 7 вопросам из 8 оказался выше.

Таким образом, компания РИВ ГОШ хорошо себя зарекомендовала на

рынке парфюмерии и косметики в течении десяти лет существования в г. Оренбурге, но все же лидирующее место на рынке косметики занимает компания Л'Этуаль.

Из опроса потребителей были выявлены некоторые проблемы РИВ ГОШ, к ним можно отнести: неудобное месторасположение магазинов, уровень цен, недостаточное количество подарков и акций. Компании можно предложить ряд мер для повышения конкурентоспособности:

1) более детальное изучение районов при открытии новых магазинов;
2) проведение различных мероприятий, промоакций для привлечения новых клиентов;
3) расширение возможностей по бонусной программе;
4) .ввод в производство новой продукции сети РИВ ГОШ.

Данные меры позволят завоевать преимущественное положение среди конкурентов и привлекут новых потребителей.

Использованные источники:

1. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 342 с. - Серия : Бакалавр. - ISBN 978-5-9916-2903-4
2. Абрамова Н.В., Beauty-блоггинг и рынок парфюмерно-косметической продукции // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленным предприятием: Межвузовский сборник научных трудов, 2016, №1. С. 3-7
3. Вахтеева Д.А. Особенности российского рынка косметических средств // Молодой ученый [Электронный ресурс]. – 2017. – № 21 (101). – С. 367-369. – Режим доступа: http://elibrary.ru/item.asp?id=24860485
4. Официальный сайт РИВ ГОШ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.rivegauche.ru/
5. Информационный портал, [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.rbc.ru

УДК 339

Микрюкова О.В., к.э.н.
доцент
Челябинский институт путей сообщения – филиал ФГБОУ ВО
«Уральский государственный университет путей сообщения»
Россия, г. Челябинск

ХАРАКТЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

В работе рассмотрены условия и факторы безопасного влияния внешней торговли на экономическое развитие на национальном и региональном уровнях, выявлен трансмиссионный механизм экономически безопасного воздействия внешней торговли на экономическое развитие национальной экономики, раскрыты особенности влияния внешней торговли на экономическое развитие в транзитивной экономике.

Ключевые слова: внешняя торговля, экономическое развитие, экономическая безопасность, трансмиссионный механизм.

Mikryukova O.V., candidate of economic Sciences, associate Professor
Chelyabinsk Institute of Railway Transport – branch of FGBOU VPO
«Ural State University of Railway Transport, Chelyabinsk

NATURE OF IMPACT OF FOREIGN TRADE ON ECONOMIC DEVELOPMENT OF TRANSITIVE ECONOMY

In this work the conditions and factors safe of the impact of trade on economic development at the national and regional levels, identified the transmission mechanism of economically safe the impact of external trade on economic development of the national economy, the features of the impact of trade on economic development in transitive economy.

Keywords: foreign trade, economic development, economic security, transmission mechanism.

Актуальность данной темы в теоретическом и практическом плане обусловлена комплексностью проблем, связанных с усилением роли внешней торговли как важнейшего фактора безопасного экономического развития национальной экономики в условиях глобализации.

Экономическое развитие – долговременное, закономерное, четко направленное во времени и в пространстве количественное и качественное изменение в экономических, социальных, институциональных, политических структурах, способствующее повышению качества жизни населения.

Процесс экономического развития чрезвычайно многогранен и находится под влиянием значительного количества факторов, важнейшим из которых является внешняя торговля.

Экономическое развитие и внешняя торговля всегда существуют при определенных условиях, которые создают благоприятный фон для обеспечения устойчивости национальной экономики и повышения качества

жизни, либо содержат угрозу им. Совокупность таких внутренних и внешних условий будет определять уровень «экономической безопасности». В то же время сам фактор внешней торговли оказывает непосредственное воздействие на экономическое развитие по определенным каналам, формируя уровень экономически безопасного влияния на экономическое развитие. Поэтому необходимо разграничить категории «экономическая безопасность» и «экономически безопасное воздействие внешней торговли на экономическое развитие».

Под экономически безопасным воздействием внешней торговли на экономическое развитие понимается совокупность условий, посредством которых обеспечивается повышение количественных и качественных показателей экономического развития национальной экономики, способствующих совершенствованию качества жизни населения.

В эволюционном контексте внешняя торговля выступает и как ограничитель, и как катализатор безопасного развития транзитивной экономики.

Поэтому нами выявлен трансмиссионный механизм безопасного и имеющего «угрозы» влияния внешней торговли на экономическое развитие, который определяется характером изменения добавленной стоимости в составе ВНП, зависящим, в свою очередь, от величины следующих компонентов: притока и оттока национального дохода, таможенных платежей, налоговых платежей экспортоориентированных и совместных с иностранным капиталом предприятий, иностранных инвестиций и инвестиций отечественных производителей.

Изменение добавленной стоимости вызывает соответствующее изменение количественных и качественных показателей экономического развития, устойчивый и неустойчивый характер развития, что в итоге отражается на уровне экономически безопасного воздействия внешней торговли на развитие национальной и региональной экономики.

В транзитивной национальной экономике механизм влияния внешней торговли на экономическое развитие значительно модифицируется.

Во-первых, страны с переходной экономикой обладают сравнительными преимуществами в производстве сырья и полуфабрикатов, которые они меняют на готовую продукцию с высокой долей добавленной стоимости. Такой тип товарооборота затрудняет выход страны из периферийной зоны.

Во-вторых, внешняя торговля усиливает приток иностранной валюты в страну, что вызывает негативные последствия: рост реального курса рубля, который сближает уровни внутренних и мировых цен, снижая тем самым ценовую конкурентоспособность отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках, оказывая сдерживающее влияние на экспорт и стимулирующее - на импорт. Кроме того, в условиях укрепления номинального курса национальной валюты возникает приток в страну спекулятивного капитала, который способен еще больше укрепить этот курс.

В-третьих, сырьевой характер экспорта России является серьезной угрозой для стабильного экономического развития страны:

- усиливается асимметрия в отечественной промышленности в пользу отраслей по добыче и первичной обработке сырья в ущерб отраслям с высокой долей добавленной стоимости, что приводит к деиндустриализации отечественного хозяйства;

- импортируемые товары оплачиваются растущим количеством невозобновляемого топлива и сырья;

- наличие высокой уязвимости экономики в связи с постоянными изменениями внешнеэкономической конъюнктуры и колебаниями цен на мировом рынке нефти;

- отсутствие межотраслевого перелива капитала из экспортоориентированных в импортозамещающие отрасли, то есть капитал в виде экспортной валютной выручки реинвестируется в экспортоориентированные отрасли, не стимулируя остальные отрасли российской экономики;

- сконцентрированность инвестиций в экспортных сырьевых отраслях приводит к деиндустриализации хозяйства и потере конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках. Тем самым, рост экспорта сырья тормозит развитие других отраслей.

В-четвертых, основные выгоды от внешней торговли, как правило, достаются странам с высоким уровнем дохода, а в развивающихся – иностранным резидентам и гражданам с высоким уровнем дохода. Поэтому внешняя торговля усиливает уже существующее неравенство.

В-пятых, выгоды от торговли могут не достаться гражданам данной страны в том случае, когда предприятие принадлежит иностранной компании и иностранные акционеры получают прибыль от экспорта продукции. Если компании обладают властью монопсонии, заработная плата будет значительно занижена.

Воздействие внешней торговли может иметь разную степень опасности для экономического развития.

Так, внешняя торговля, основанная на экспорте высокотехнологичных изделий, предоставляет наибольшие возможности по расширению экспорта товаров со значительной долей добавленной стоимости. Это обеспечивает значительный уровень национального дохода, высокие количественные и качественные показатели экономического развития, что обеспечивает устойчивый экономически безопасный характер развития.

Если же внешняя торговля основана на экспорте сырья, то она стимулирует отрасли с низкой добавленной стоимостью. В условиях ограниченных возможностей экспорта происходит уступка части дохода развитым странам, что приводит к снижению уровня национального дохода и потребления в стране. В свою очередь, это вызывает уменьшение количественных и качественных показателей экономического развития, что означает неустойчивый, экономически опасный характер развития

национальной экономики.

Основная цель государства в сфере внешней торговли состоит в выработке экономически безопасного механизма воздействия внешней торговли на развитие национальной экономики в транзитивный период. Для достижения этой цели необходима систематизация направлений и инструментов реализации внешнеторговой политики между федеральными и региональными уровнями управления, которая выстраивает концепцию экономически безопасного воздействия внешней торговли на развитие национальной экономики.

Использованные источники:

1. Богданов И.Я. Экономическая безопасность России. Теория и практика. – М., 2001.
2. Кувалдин Д.Б., Моисеев А.К., Харченко-Дорбек А. Экономическая открытость для России: преимущества и проблемы // Проблемы прогнозирования. – 2004. – №5. – С. 117-129.
3. Экономическая безопасность России (тенденции, методология, организация) / Рук. авт. кол. В. Сенчагов. – М.: Институт экономики РАН, 2000. Кн. 3.

351.85

Мифтахов Р.К.
студент магистратуры
БАГСУ
Россия, г. Уфа

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация. Реформирование российской государственности актуализирует проблему становления адекватной системы государственного управления, определения параметров, в том числе способствующих повышению эффективности деятельности органов государственной власти в области культуры. На основе анализа современного состояния сферы культуры Республики Башкортостан, проблем и перспектив сферы культуры, существующих организационных форм и механизмов государственного управления в сфере культуры предложены новые управленческие решения, позволяющие повысить эффективность государственного управления сферой культуры в Республике Башкортостан.

Ключевые слова. Управление, государственное управление, сфера культуры, управление культурой, эффективность, органы власти, совершенствование государственного управления

Miftakhov R.K.
magistrate BAGSU
Ufa

IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION OF THE SPHERE OF CULTURE IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Annotation. The reform of the Russian statehood actualizes the problem of the formation of an adequate system of public administration, the definition of parameters, including those that contribute to improving the effectiveness of the activities of state bodies in the field of culture. Based on the analysis of the current state of the sphere of culture of the Republic of Bashkortostan, problems and prospects of the sphere of culture, the existing organizational forms and mechanisms of state governance in the sphere of culture, new management solutions have been proposed that make it possible to increase the efficiency of state administration of the sphere of culture in the Republic of Bashkortostan.

Keywords. Management, public administration, culture, culture management, efficiency, government, improvement of public administration.

В настоящее время в Российской Федерации и в Республике Башкортостан особую социальную значимость приобретают вопросы, связанные с повышением эффективности деятельности органов

государственной власти, с качеством оказываемых услуг в контексте развития гражданского общества. Реформирование российской государственности актуализирует проблему становления адекватной системы государственного управления, определения параметров, в том числе способствующих повышению эффективности деятельности органов государственной власти в области культуры.

Результаты исследований свидетельствуют, что пока деятельность органов власти медленно приобретает новые качества, соответствующие современным задачам и требованиям. Более того, в ней развиваются негативные тенденции, которые снижают эффективность деятельности и авторитет власти. Многие преобразования носят поверхностный характер, сводятся к неоправданно частым реорганизациям органов государственной власти. Объективные потребности в изменении системы государственного управления обусловливают необходимость разработки и внедрения механизмов, способствующих повышению управляемости и эффективности деятельности органов государственной власти.

Насущной проблемой является обеспечение сферы культуры квалифицированными кадрами. В Республике Башкортостан на сегодняшний день ощущается недостаток экспертов в сфере культуры, опытных специалистов, которые способны грамотно заниматься стратегической политикой и профессиональным менеджментом, концептуальной и проектной экономикой культуры, маркетинговыми проектами.

В целях обеспечения профессионализма и компетентности государственных гражданских служащих, а также обеспечения подержания необходимого уровня квалификации, организуется работа по планированию и проведению обучения государственных гражданских служащих по программам дополнительного профессионального образования (профессиональной переподготовки и повышения квалификации), однако отсутствует долгосрочная программа по повышению квалификации государственных гражданских служащих Министерства культуры Республики Башкортостан, отсутствуют индивидуальные планы профессионального развития государственных гражданских служащих.

Ещё одной кадровой проблемой государственных учреждений культуры и искусства является неполная укомплектованность штатов. Это снижает возможности персонала охватить все направления работы в полном объёме: научно-исследовательской, культурно-просветительской, экспозиционно-выставочной, научно-фондовой и административно-хозяйственной деятельности.

Престижность и привлекательность работы в сфере культуры серьезным образом подорвана, в частности, по причинам явно неадекватного уровня оплаты труда и слабой психологической мотивации. Немаловажной проблемой для Башкортостана остается скрытый принцип протекционного назначения на руководящие должности учреждений культуры.

В сложившихся на сегодняшний день социально-экономической

ситуации и законодательном поле Российской Федерации и Республики Башкортостан повысить эффективность государственного управления сферой культуры возможно только в том случае, если органы власти будут совершенствовать свою работу и выступать инициаторами и координаторами новых направлений деятельности подведомственных учреждений культуры. Основой для максимальной активизации органов власти по управлению сферы культуры является всесторонняя оценка существующей ситуации и учёт передового российского и зарубежного опыта обновления или переформатирования деятельности учреждений культуры.

Среди методов повышения эффективности административного управления сферой культуры Республики Башкортостан предлагаю выделить три группы:

I Методы, направленные непосредственно на область управления культурой (Министерство культуры Республики Башкортостан и отделы или управления культуры муниципальных образований), для оптимизации работы административных органов и являющиеся базовыми для реализации других методов работы «управленцев» в сфере культуры;

II Программно-целевой метод управления в сфере культуры, обеспечивающий повышение эффективности как органов управления, так и учреждений культуры, действующих в системном единстве.

III Методы, направленные на повышение эффективности отдельных областей сферы культуры и инициируемые органами управления, успешность которых косвенно указывает и на повышение эффективности управления.

Среди первой группы методов – два направления способствуют усовершенствованию административного управления в сфере культуры служат два направления: 1. маркетинг и реклама; 2. кадровая политика в органах управления.

1 Маркетинг и реклама в области управления сферой культуры. Государственный или муниципальный маркетинг лежит в основе современного управления в сфере культуры. Поэтому маркетинговые компании в данной области являются необходимой основой для реализации мер, направленных на совершенствования работы учреждений культуры, и действий, предполагающих непосредственное сотрудничество между органами административного управления и бюджетными учреждениями культуры.

Классический маркетинг нацелен на разработку, позиционирование и продвижение коммерческого продукта. Особенностями государственного и муниципального маркетинга в сфере культуры является его некоммерческий характер. Ведь получение прибыли не относится ни к целям государственных и муниципальных властей, ни к целям бюджетных учреждений культуры, хотя последние и стремятся повысить прибыль от оказываемых услуг.

В задачи маркетинговых компаний в сфере культуры входит повышение качества услуг и жизни населения административно-территориальной единицы, а также привлекательности населённого пункта или местности.

Успешность достигнутых результатов определяются исходя из «внутренних» критериев определённых отраслей культуры, к которым относиться не только посещаемость, но и модернизация деятельности отдельных учреждений и целых отраслей культуры. Маркетинговые компании в управлении сферой культуры состоят из следующих этапов:

1) определение приоритетов компании – её цели и задач, ожидаемых результатов и критериев их оценки в той области, в которой необходимо повысить качество услуг или внедрить новые услуги;

2) создание «рабочей группы» – определение круга ответственных лиц, представителей государственных и/или муниципальных органов власти, которые являются заказчиками и/или исполнителями управленческих мер;

3) определение условий реализации услуги – учёт как социально-экономических факторов, влияющих на предоставление и реализацию услуг в сфере культуры, так и возможностей учреждений культуры;

4) позиционирование услуги – предоставление общей информации о ней предполагаемым исполнителям (учреждениям культуры) и потенциальным потребителям (жителям населённого пункта, района или региона);

5) продвижение услуги – проведение рекламных компаний.

Реклама услуг, предоставляемых учреждениями сферы культуры, является неотъемлемой частью маркетинговых кампаний, проводимых органами управления сферой культуры. Реклама должна быть направлена на формирование позитивного отношения к оказываемым услугам и (или) посвящена конкретным культурным событиям.

2 Кадровая политика в органах управления сферой культуры. В предыдущей главе шла речь о недостаточном уровне компетентности значительного числа руководителей и специалистов отделов (или управлений) культуры и руководителей муниципальных учреждений культуры. Ситуацию может исправить внедрение Министерством культуры Республики Башкортостан мер по повышению уровня подготовки специалистов в области управления сферой культуры и разработка соответствующих рекомендаций по кадровой политике для муниципальных администраций. Всё это соответствует действующей Концепции кадровой политики в системе государственных и муниципальных органов Республики Башкортостан.

Результаты социологического мониторинга «Состояние и динамика кадрового потенциала органов управления сферой культуры муниципальных образований Республики Башкортостан» показывают, что переквалификацию и дополнительное образование получили только незначительная часть сотрудников отделов (управлений) культуры. В то же время, средний возраст сотрудников большинства отделов, среди отделов-участников в мониторинге, является невысоким – меньше 50 лет. Следовательно, наличествует потенциал для повышения уровня компетенции работников отделов культуры, который необходимо использовать для переподготовки «управленцев» молодого и

среднего возраста.

Вместе с тем, обзор имеющихся ответов органов управления сферой культуры показывает, что далеко не во всех муниципальных районах начальники отделов (управлений) культуры и руководителей бюджетных учреждений сферы культуры проходили переподготовку. Это говорит о необходимости значительно усилить работу по повышению квалификации руководящего персонала административных органов и бюджетных учреждений культуры.

Стратегическое воздействие, как на сферу культуры, так и на область управления ею, оказывают программно-целевой метод управления. В предыдущей главе подробно говорилось о применении этого метода в виде целевых программ. Разработка (под)программ на федеральном, республиканском и муниципальном уровне, направленных на повышение эффективности сферы культуры, ведётся в последние годы и даёт ожидаемые результаты. Ниже мы предлагаем перспективные программы по развитию отдельных областей сферы культуры, отталкиваясь от существующих программ и практического опыта преобразований деятельности различных учреждений культуры в Башкортостане и других регионах России.

Проанализировав уровень развития управленческой культуры государственных гражданских служащих Министерства культуры Республики Башкортостан, предлагаем перспективы развития их управленческой культуры, включающие критерии оценки управленческой культуры государственных гражданских служащих:

- во-первых, знание научных и организационных основ управления, теории и практики стратегического, антикризисного и инновационного менеджмента, управления персоналом, принципом, норм и алгоритмов организации и прохождения государственной службы;
- во-вторых, способность принимать самостоятельные решения и реализовывать их в конкретных формах управленческой деятельности;
- в-третьих, умение эффективно пользоваться научным инструментарием стратегического и оперативного целеполагания, перспективного, ситуационного и антикризисного управления;
- в-четвертых, деловитость, дисциплинированность в сочетании с ответственным отношением к служебным обязанностям, способность качественно осуществлять организационно-управленческие функции не только в обычных, но и в экстремальных ситуациях;
- в-пятых, способность обеспечивать гибкое коллективное сотрудничество во имя достижения поставленной цели.

Для повышения уровня управленческой культуры государственных гражданских служащих Министерства культуры Республики Башкортостан необходимо:

- организовать системную работу по повышению управленческой культуры государственных гражданских служащих;
- разработать критерии оценки управленческого труда, принимать на

работу талантливых, компетентных, имеющих профессиональные знания, умения, навыки и организаторские способности, представителей творческой и гуманитарной интеллигенции, молодых специалистов;

- внедрить научную организацию, новые информационные технологии управленческого труда;

- сформировать в аппарате атмосферу нравственной чистоты, повысить результативность работы комиссии по соблюдению этики;

- повысить персональную ответственность за надлежащее выполнение обязанностей в соответствии с должностным регламентом.

Таким образом, повысить эффективность государственного управления в сфере культуры возможно по трём направлениям. Во-первых, путём оптимизации управленческой деятельности административных органов с помощью внедрения методов маркетинга в управленческую деятельность и проведения планомерной кадровой политики по привлечению и переподготовке кадров в Министерстве культуры Республики Башкортостан и муниципальных администрациях.

Во-вторых, посредством создания на республиканском и муниципальном уровнях отраслевых целевых программ по отдельным направлениям в сфере культуры, а также благодаря реализации на региональном и местном уровнях федеральных целевых программ в сфере культуры.

В-третьих, с помощью повышения эффективности отдельных отраслей культуры, с учётом проблем и перспективы этих отраслей, по инициативе и при контроле со стороны органов управления сферой культуры.

Итогом применения всех перечисленных групп методов будет повышение качества жизни жителей Республики Башкортостан, улучшение имиджа республики в целом и отдельных территорий, развитие сферы культуры в целом и её отдельных отраслей, усовершенствование работы бюджетных учреждений культуры и увеличение их посещаемости.

Использованные источники:

1. Местное самоуправление и муниципальное управление / Под ред. А. С. Прудникова, М. С. Трофимова. – Изд. 2-е., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана; Закон и право, 2009. – с. 234–235.

2. Концепция кадровой политики в системе государственных органов и органов местного самоуправления Республики Башкортостан (утверждена указом Президента Республики Башкортостан от 2 октября 2012 г. № УП-378) [Электронный ресурс]: http://glavarb.ru/rus/administration/kadrovaya_politika/

УДК 614.842

Михайлов В.В.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО СОСТАВЛЕНИЯ

Рассмотрен порядок разработки экологического паспорта, который разделяют на три основных этапа, особое внимание уделено значению экологического паспорта предприятия, который необходим природопользователям для анализа количества загрязняющих веществ, образующихся вследствие хозяйственной деятельности объекта, установления способов их минимизации

Экологический паспорт предприятия, промышленные предприятия, природопользователи, порядок разработки экологического паспорта

Mikhailov V.V. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

ENVIRONMENTAL PASSPORT OF THE ENTERPRISE AND PECULIARITIES OF ITS COMPOSITION

The procedure for developing an environmental passport, which is divided

into three main stages, is considered. Special attention is paid to the importance of the company's environmental passport, which is necessary for nature users to analyze the amount of pollutants generated as a result of the facility's economic activities and to establish ways to minimize them

Ecological passport of an enterprise, industrial enterprises, users of natural resources, procedure for developing an ecological passport

Экологический паспорт предприятия – специализированный документ, регламентирующий функционирование данного объекта в отношении охраны окружающей среды, использования ресурсов, а также эколого-экономическую оценку его деятельности. Экологический паспорт является одним из значимых документов, опираясь на данные которого осуществляется государственный экологический контроль. Составление экологических паспортов промышленными предприятиями обеспечивает получение достоверных данных об экологической обстановке на территории размещения данных объектов в каждом регионе и в общем по стране, что позволяет выявлять экологические риски, и разрабатывать мероприятия, направленные на улучшение экологической ситуации в целом по исследуемому региону. Экологический паспорт предприятия необходим природопользователям для анализа количества загрязняющих веществ, образующихся вследствие хозяйственной деятельности объекта, установления способов их минимизации. Этот документ незаменим при возникновении необходимости предоставления информации в контролирующие органы в ответ на соответствующие запросы. На основании предоставленных предприятием сведений происходит контроль за экологической обстановкой в зоне действия объекта и объектов вокруг нее, осуществляется проверка выполнения природоохранных мероприятий.

Законодательством Российской Федерации обязательная экологическая паспортизация предприятий не предусмотрена. Поэтому, чаще всего она проводится по желанию самого природопользователя за счет средств предприятия. Согласовывается экологический паспорт в местном территориальном подразделении органа, уполномоченного в области охраны окружающей среды, а также самим руководителем предприятия.. Обычно сроки согласования не превышают одного месяца. По ходу рассмотрения экологический паспорт может уточняться или дополняться. В целом срок действия данного документа составляет 5 лет, но может уменьшаться в связи с изменением на предприятии действующих экологических проектов.

Как правило, порядок разработки экологического паспорта разделяют на три основных этапа:

- сбор необходимой информации;
- собственно разработка самого нормативно-технического документа;
-согласование его как в уполномоченных органах, так и руководством исследуемого предприятия.

На первом этапе сбор данных, как правило, осуществляется внутри

самого предприятия посредством издания руководством соответствующих приказов и распоряжений для отделов и подразделений. На действующих предприятиях подобного рода информация регулярно собирается, систематизируется, обновляется и постоянно хранится, поэтому ее сбор не должен занимать продолжительное время. Исключение могут составить справки, которые необходимо получить в сторонних организациях (например, климатическую характеристику региона), но при выборе в качестве исполнителя специализированной организации, сбором подобных сведений будут заниматься уже непосредственно ее специалисты.

Далее состоится этап согласования экологического паспорта. Оно проходит в территориальном подразделении специального уполномоченного государственного органа Российской Федерации в области охраны окружающей среды, где также происходит и его регистрация. Утверждается документ руководством предприятия-заказчика, которое в полной мере несет ответственность за предоставленную исполнителю информацию. Срок действия полностью согласованного паспорта составляет пять лет, при условии отсутствия изменений в технологической и экологической документации предприятия в этот период. При наличии таковых разрабатывается новый паспорт с учетом всех изменений. Его заново необходимо будет повторно согласовывать с уполномоченными органами.

Разработка экологического паспорта предприятия включает в себя полную информацию об исследуемом объекте, начиная с реквизитов и климатической характеристики региона его размещения. Помимо этого, указываются и сведения о разработчике паспорта.

Далее потребуются данные о сфере деятельности предприятия, используемом в ходе производства технологическом оборудовании, очистных установках, используемых природных ресурсах и данные о конечном выпускаемом продукте. Причем вся информация предоставляется довольно подробно. Полноту сведений может обеспечить или квалифицированный сотрудник предприятия, или сотрудники специализированной компании с большим опытом работы именно в этом направлении. Информация по природным ресурсам включает в себя не только данные об используемых или добываемых полезных ископаемых, на также данные об энергозатратах, водо- и воздухопотреблении, использовании земельных ресурсов. Данные о товарной продукции включают в себя ее наименование, объемы производства и проектную мощность предприятия. Также в экологическом паспорте указываются сведения о ее ценовом диапазоне, себестоимости и рыночной стоимости продукции, а также прибыли предприятия от ее реализации.

Использованные источники:

1. Челноков А.А., Ющенко Л.Ф. Основы промышленной экологии. 2001.
2. Маврищев В.В. Основы общей экологии. 2000.

УДК 336.6

Мовчан Д.А.
студент магистратуры 3 курса
Тюменский государственный университет
Финансово-экономический институт
Россия, г. Тюмень

АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ПРИМЕРЕ ПАО «АЭРОФЛОТ»

Аннотация: в статье представлен пример анализа структуры и состава денежных потоков организации ПАО «Аэрофлот», что может быть основой для дальнейшего анализа, прогнозирования и управления денежными потоками организации.

Ключевые слова: финансовый анализ, денежные потоки, состав и структура денежных потоков

Movchan D.A.
graduate student
3 course, Tyumen State University, Financial and Economic Institute
Russia, Tyumen

ANALYSIS OF COMPOSITION AND STRUCTURE OF CASH FLOWS ON THE EXAMPLE OF PJSC AEROFLOT

Annotation: the article presents an example of the analysis of the structure and composition of the cash flows of the organization of PJSC Aeroflot, which can be the basis for further analysis, forecasting and management of the organization's cash flows.

Keywords: financial analysis, cash flows, composition and structure of cash flows

Анализ отчета о движении денежных средств в организации позволяет существенно углубить и скорректировать выводы относительно ликвидности и платежеспособности организации, ее будущего финансового потенциала. Проведем анализ показателей агрегированного отчета о движении денежных средств.

Рассмотрим состав поступлений и платежей в агрегированном отчете о движении денежных средств за 2013-2017гг. (Рисунок 1).

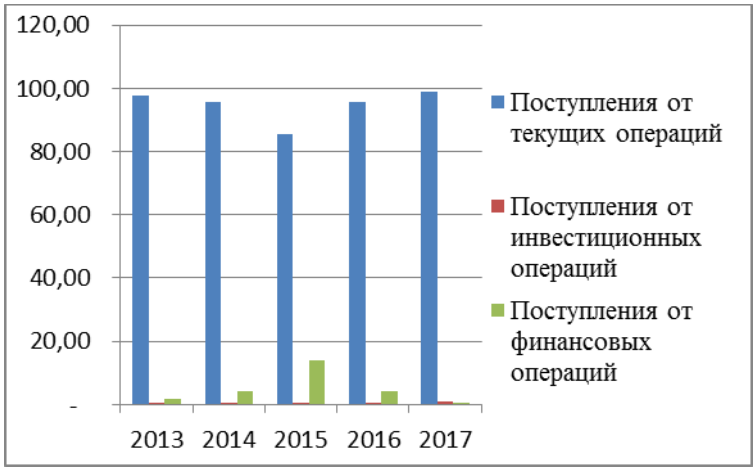


Рисунок 1. Динамика структуры поступлений в агрегированном отчете о движении денежных средств ПАО «Аэрофлот» за 2013-2017 годы

Рисунок 1 показывает, что за рассматриваемый период значительная доля поступлений денежных средств в ПАО « Аэрофлот» произошла за счет поступлений от текущих операций – в среднем 94,78%, и не значительная доля приходится на поступления от финансовых и инвестиционных операций (4,8 и 0,42% соответственно). Значительных изменений в структуре поступлений за 2013-2017 годы не произошло, за исключением 2015 года: наблюдается рост доли поступлений от финансовых операций и снижение доли поступлений от текущих операций.

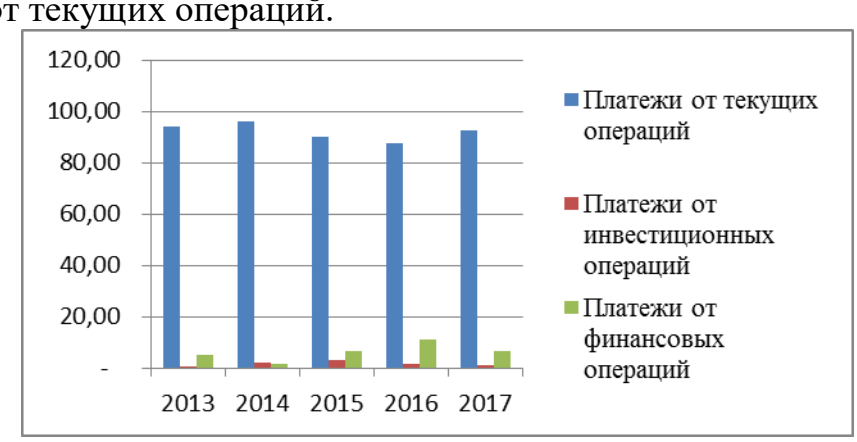


Рисунок 2. Динамика структуры платежей в агрегированном отчете о движении денежных средств ПАО «Аэрофлот» за 2013-2017 годы

Из Рисунка 2 мы видим, что большую долю платежей за рассматривай период в ПАО «Аэрофлот» также занимают платежи от текущих операций – в среднем 92,04%, и наименьшую от финансовых и инвестиционных (6,23 и 1,73% соответственно). В 2015 и 2016 году наблюдалось незначительное снижение доли платежей от текущих операций и рост доли платежей от финансовых операций.

Рассмотрим структуры денежных потоков от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности ПАО «Аэрофлот» в 2013-2017гг.

Таблица 1

Динамика структуры денежных потоков от текущих операций ПАО «Аэрофлот» за 2013-2017гг.

наименование показателя	Удельный вес, 2013, %	Удельный вес, 2014, %	Удельный вес, 2015, %	Удельный вес, 2016, %	Удельный вес, 2017, %
Поступления - всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
в том числе: от продажи продукции, товаров, работ и услуг	94,23	95,23	94,70	88,15	90,53
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
от перепродажи финансовых вложений	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
прочие поступления	5,77	4,77	5,30	11,85	9,47
Платежи - всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
в том числе: поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	83,71	86,22	80,87	85,64	87,31
в связи с оплатой труда работников	9,76	8,67	6,31	6,44	7,90
процентов по долговым обязательствам	0,29	0,16	0,47	0,65	0,18
налога на прибыль организаций	1,46	1,77	1,10	2,32	1,60
на расчеты по налогам и сборам с бюджетными органами	0,14	0,25	0,06	0,04	0,09
на расчеты с государственными внебюджетными фондами	2,27	2,08	1,75	1,83	2,19
прочие платежи	2,38	0,85	9,44	3,08	0,73

Из Таблицы 1 видно, что наибольшую долю в структуре поступлений от текущих операций в ПАО «Аэрофлот» за рассматриваемый период составили поступления от продажи продукции, товаров, работ и услуг и в среднем составили 92,57%. Остальную часть поступлений составили прочие поступления – в среднем 7,43%. Значительных изменений в структуре поступлений от текущих операций за 2013-2017 года не наблюдалось: небольшое снижение произошло в 2016 году доли поступлений от продаж – на 6,55 п.п., соответственно возросла доля прочих поступлений.

В структуре платежей от текущих операций наибольшую долю за 2013-2017 годы составили платежи поставщикам (подрядчикам) за сырье,

материалы, работы, услуги, в среднем - 84,75%. Платежи в связи с оплатой труда работников в среднем составили 7,82%, остальные виды платежей в среднем занимают не более 3%, за исключением прочих платежей в 2015 году, когда данный показатель возрос до 9,44%. За рассматриваемый период значительных изменений в структуре платежей не наблюдалось: доля платежей поставщикам находилась в диапазоне 80-88%, доля платежей с вязи с оплатой труда с 2014 года имела динамику снижения, в 2017 году не значительно повысилась, но в сравнении с 2013 годом снизалась на 1,86 п.п.

Таблица 2

Динамика структуры денежных потоков от инвестиционных операций ПАО «Аэрофлот» за 2013-2017гг.

наименование показателя	Удельный вес, 2013, %	Удельный вес, 2014, %	Удельный вес, 2015, %	Удельный вес, 2016, %	Удельный вес, 2017, %
Поступления - всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
в том числе: от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	3,17	2,85	24,61	6,28	1,47
от продажи акций других организаций (долей участия)	16,80	0,00	0,00	0,00	0,00
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	45,46	0,00	0,00	3,84	22,89
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	34,57	21,74	48,70	84,80	75,65
прочие поступления	0,00	75,40	26,69	5,08	0,00
Платежи - всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
в том числе: в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	78,64	28,06	19,12	53,87	76,88
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	13,87	36,98	0,00	0,00	23,12

в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	7,49	34,96	80,88	46,13	0,00
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
прочие платежи	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Рассмотрим структуру денежных потоков от инвестиционных операций (Таблица 2). Так как за 2013-2017 годы структура поступлений от инвестиционных операций изменялась, рассмотрим по каждому виду поступлений. Доля поступлений от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений) во все периоды была не больше 7%, однако в 2015 году резко возросла до 24,61%. Поступления от продажи акций других организаций наблюдались только в 2013 году и составили 16,8%. Доля поступлений от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг наиболее высокая была в 2013 году - 45,46% (и заняла наибольшую долю в структуре поступлений в этот период), а также была значительна в 2017 году - 22,89%. Наибольшую долю поступлений от инвестиционных за все рассматриваемые периоды (кроме 2013, 2014 года) составили поступления от дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях, в среднем составили 53,09% (наибольшая доля в 2016,2017 годах – 84,8,% 75,65% соответственно). Доля прочих поступлений наибольшая была в 2014 году – 75,4% (и заняла наибольшую долю в структуре поступлений в этот период), в 2015 году снизилась до 26,69%, в 2016 – до 5,08%, в остальные периоды отсутствовала.

Структура платежей от инвестиционной деятельности за рассматриваемый период была также различна. Доля платежей в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов в структуре 2013 года была наибольшей – 78,64%, с 2014 года была динамика снижения данного показателя и в 2015 году достиг 19,12%, однако с 2016 года было повышение, и к 2017 достиг 76,88. Доля платежей в связи с приобретением акций других организаций (долей участия) в 2015,2016 годах отсутствовала, в остальные периоды в среднем составила 24,66%. Доля платежей в связи с приобретением долговых ценных бумаг за рассматриваемые годы кардинально отличалась: максимальное значение было в 2015 году – 80,88% (что составило наибольшую долю в этот период), минимальное в 2013 - 7,49%, в 2017 данные платежи отсутствовали. Остальные виды платежей за все рассматриваемые периоды не присутствовали.

Таблица 3

Динамика структуры денежных потоков от финансовых операций ПАО «Аэрофлот» за 2013-2017гг.

наименование показателя	Удельный вес, 2013, %	Удельный вес, 2014, %	Удельный вес, 2015, %	Удельный вес, 2016, %	Удельный вес, 2017, %
Поступления - всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
в том числе: получение кредитов и займов	100,00	100,00	100,00	99,98	0,00
денежных вкладов собственников (участников)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
от выпуска акций, увеличения долей участия	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
прочие поступления	0,00	0,00	0,01	0,02	100,00
Платежи - всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
в том числе: собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	8,81	28,66	0,00	0,00	52,29
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	91,40	71,34	100,00	100,00	47,71
прочие платежи	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Из Таблицы 3 мы видим, что в структуре поступлений от финансовых операций 100% занимают поступления от кредитов и займов за все рассматриваемые периоды, кроме 2017года. В 2017 году 100% поступлений составили прочие.

В структуре платежей от финансовых операций наибольшую долю составили платежи в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов в среднем 82,09% (в

2015,2016 годах составила 100%), за исключением 2017 года – 47,71. В 2017 году наибольшую долю платежей от финансовых операций заняли платежи на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников) – 52,29%, в 2015,2016 годах данные платежи отсутствовали, в 2013, 2014 составили 8,81% и 28,66% соответственно.

Исходя из вышеприведенного анализа структуры и динамики денежных потоков ПАО « Аэрофлот», мы видим, что структура поступлений и платежей за последние пять лет была неизменна, однако при подробном рассмотрении мы видим, что только структура денежных потоков от текущих операций была без изменений, но в структурах денежных потоков от инвестиционных и финансовых операций за 2013-2017 показатели значительно отличались.

Использованные источники:

1. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие / Под ред. Ефимовой О.В., Мельник М.В.— М.: издательство «Экзамен», – 2013. –336 с.
2. Бухгалтерская (финансовая) отчётность: Учебник под ред. проф. В.Д. Новодворского М.: Омега - Л, 2015. – 608 с.
3. Бухгалтерская отчетность РСБУ ПАО «Аэрофлот» [Электронный ресурс]// Аэрофлот Российские авиалинии [сайт]/ URL: http://ir.aeroflot.ru/ru/reporting/financial-results/ras/
4. Ковалев, В. В. Волкова, О.Н. Анализ хозяйственной деятельности организации: Учебник. – М.: Проспект, 2016. – 421 с.
5. Официальный сайт ПАО «Аэрофлот» [Электронный ресурс]// Аэрофлот Российские авиалинии [сайт]/ URL: https://www.aeroflot.ru/ru-ru

УДК 336.6

Мовчан Д.А.
студент магистратуры 3 курса
Тюменский государственный университет
Финансово-экономический институт
Россия, г. Тюмень

АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье кратко рассмотрены основные методы анализа денежных потоков организации, которые целесообразно использовать для эффективного управления денежными потоками. В целях управления ликвидностью денежных потоков рассмотрена эконометрическая модель ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, денежные потоки, управление денежными потоками, эконометрическая модель ARIMA.

Movchan D.A.
graduate student
3 course, Tyumen State University, Financial and Economic Institute
Russia, Tyumen

ANALYSIS IN THE MANAGEMENT OF ORGANIZATION CASH FLOWS

Annotation: the article briefly discusses the main methods of analyzing cash flows, which are appropriate to use for effective cash flow management. In order to manage cash flow liquidity, the econometric model ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) has been considered.

Keywords: financial management, cash flow, cash flow management, econometric model ARIMA.

Управление денежными потоками входит в состав финансового менеджмента, осуществляется в рамках финансовой политики организации. Задача финансовой политики – построение эффективной системы управления финансами. Цель управления денежными потоками – это обеспечение финансового равновесия с помощью балансирования поступления и расходования денежных средств организации, решение задачи финансового менеджмента. Управление денежными потоками – это анализ этих потоков, учет движения денежных средств.

В экономической литературе приводятся различные методы анализа денежных потоков. Некоторые авторы выделяют прямой и косвенный методы: Бочаров В.В., Ефимов О.В. и др. Поляк Г.Б. приоритетным считает количественный анализ, Гиляровская Л.Т. предлагает поэтапный анализ по ряду конкретных показателей, Пласкова Н.С. предлагает последовательную реализацию методики анализа денежных потоков, которая включает весь спектр аналитических приемов. Определенная очередность приемов и этапов,

которая включает в себя весь спектр аналитических способов исследования денежных потоков, представлена в Таблице 1.

Таблица 1.

Приемы и этапы анализа денежных потоков организации

Аналитический прием	Аналитический этап
Горизонтальный	Анализ показателей динамики денежных потоков
Вертикальный	Анализ структурных показателей денежных потоков
Сравнительный	Анализ по центрам ответственности, по видам инвестиций, финансовых инструментов
Коэффициентный	Анализ ликвидности, оборачиваемости, эффективности денежных потоков
Интегральный	SWOT-анализ, анализ общего цикла денежного оборота
Факторный	Расчет и оценка влияния внешних и внутренних факторов

Расчет денежного потока прямым методом дает возможность оценивать платежеспособность организации, а также осуществлять оперативный контроль за притоком и оттоком денежных средств.

Достоинства прямого метода заключаются в том, что он:

1) показывает основные источники прихода и направления оттока денежных средств;

2) получает своевременные выводы о достаточности средств для платежей по текущим обязательствам;

3) устанавливает взаимосвязь между денежной выручкой за отчетный период и объемом реализации продукции;

4) определяет статьи, создающие наибольший приток или отток денежных средств;

5) позволяет использовать полученную информацию для прогнозирования будущих потоков;

6) контролирует все поступления и направления расходования денежных средств, из-за своей взаимосвязи с регистрами бухгалтерского учета.

В долгосрочной перспективе прямой метод расчета позволяет оценить ликвидность и платежеспособность организации.

С аналитической точки зрения использование косвенного метода предпочтительнее. Это связано с тем, что он позволяет выявить взаимосвязь полученного финансового результата с изменением величины денежных средств.

Недостатки косвенного метода:

– высокая степень сложности при составлении аналитического отчета;

– необходимость задействования внутренних данных бухгалтерского учета;

– целесообразно применять только при использовании табличных процессоров.

Косвенный метод позволяет рассчитывать только чистый денежный поток.

При проведении аналитической работы оба метода (прямой и косвенный) дополняют друг друга и дают реальное представление о движении потока денежных средств в организации за расчетный период. Различия полученных результатов расчета денежных потоков прямым и косвенным методом относятся только к операционной деятельности организации.

К количественным методам анализа оценки денежных потоков относятся методы, использующие традиционные (статистические) и экономико-математические методы, в основе которых лежат осуществление расчетов. Данный метод позволяет обработать, преобразовать, систематизировать и определить влияние различных факторов на эффективное управление денежными потоками.

Коэффициентный анализ позволяет установить положительные и отрицательные тенденции качества управления, возможности генерирования и оптимизации использования денежных средств. Данный анализ проводят в динамике, рассматривая изменения значений коэффициентов во времени (как минимум за три года), рассчитывая абсолютные и относительные отклонения.

Рассмотрим эконометрические методы анализа денежных потоков организации.

Для управления ликвидностью денежных потоков организации может быть использована эконометрическая модель ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average). Данную методику построения механизма управления ликвидностью и прогнозирования показателей банковской деятельности предложил в 2006 году Павел Сергеевич Шальнов в своей диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук «Механизм управления ликвидностью российского коммерческого банка». Эта модель применяется для анализа временных рядов и является обобщением большинства существующих моделей по анализу временных рядов.

В общем виде модель анализа временных рядов выглядит следующим образом:

$$X_t = \mu + \frac{\theta(B)}{\varphi(B)} a_t,$$

Где, $X_t -$ значение рассматриваемого временного ряда в момент времени t;

$\mu -$ среднее временного ряда;

$\varphi(B)$ – авторегрессионнай оператор (полином операторов обратного сдвига)

$\theta(B)$ – оператор скользящего среднего (полином операторов обратного сдвига)

$a_t -$ случайная независимая компонента

Уравнение выше можно переписать в следующем виде, для составления теоретической модели стохастического процесса, который генерирует значения временного ряда ARIMA (p,q):

$$X_t = \left(1 - \varphi_1 B - \varphi_2 B^2 - \ldots - \varphi_p B^p\right)\mu + \varphi_1 X_{t-1} + \varphi_2 X_{t-2} + \ldots + \varphi_p X_{t-p} + a_t - \theta_1 a_{t-1} - \theta_2 a_{t-2} - \ldots - \theta_q a_{t-q}$$

В рамках этой модели предполагается, что текущие значения временного ряда, неявно сглаженные путем включения параметров скользящего среднего, зависят от предыдущих значений и ошибок прогноза на предыдущих шагах. Получается, что в рамках модели ARIMA анализируются прошлые отклонения, существующие закономерности поведения временного ряда, и в качестве результата использования ARIMA представляется возможным построение среднесрочного (обычно, 12 месяцев) прогноза развития временного ряда. Более того, преимуществом модели является возможность включения в нее дополнительных регрессоров – экзогенных переменных. Основным преимуществом использования именно этой модели является возможность постоянного перерасчета модели (то есть рекуррентность) при появлении новой информации в каждом из моментов времени, и, следовательно, возможность стоить наиболее актуальные прогнозы с учетом всех релевантных данных.

Для того, чтобы выявить, какое же значение будут иметь параметры модели необходима их эмпирическая оценка. То есть, необходимо оценить уравнение:

$$\varphi(\mathrm{B})(X_t - \mu_t) = \theta(B)a_t,$$

Где $a_t \sim N(0, \sigma^2)$

На практике наиболее распространенным методом является оценка модели методом наименьших квадратов (МНК). После того, как получены оцененные значения параметров, их необходимо проверить на значимость для того, чтобы выявить, действительно ли подтверждается наличие зависимости предыдущих и текущих значений временного ряда. Следовательно, основные гипотезы:

$$\mathrm{H}_0: \varphi_\mathrm{i} \text{ и/или } \theta_\mathrm{i} = 0$$
$$\mathrm{H}_1: \varphi_\mathrm{i} \text{ и/или } \theta_\mathrm{i} \neq 0$$

Для проверки данных гипотез строится t-статистика, далее анализируется значение полученной статистики – если значения попадают в хвост, то нет оснований принимать гипотезу H_0, и коэффициенты признаются значимыми. Если же наблюдается обратная ситуация, то параметры являются незначимыми и лаговая переменная, соответствующая этому коэффициенту, исключается из модели. Необходимо уточнить, что значение критического уровня значимости устанавливается в 5%, так как считается, что этот уровень обеспечивает приемлемую надежность оценок.

Следовательно, благодаря предложенной модели появляется возможность учитывать исторические данные и на основе их поведения строить прогнозные значения показателей. Для проведения анализа

необходима представительная выборка помесячных данных, представленных за последние 5-7 лет.

Таким образом, основная цель всех описанных методик — обеспечение сбалансированности положительных и отрицательных денежных потоков в целом и по отдельным направлениям деятельности организации для поддержания ее постоянной платежеспособности, способствующей повышению эффективности текущего и стратегического управления в организации.

Существующие методы анализа основаны на анализе исторических данных, и не предусматривают составление прогноза, рассмотрение поведения величины средств в динамике, поэтому более целесообразно использовать эконометрические методы анализа денежных потоков, для изучения влияния различных факторов на ликвидность денежных потоков, а также в целях управления ей.

Использованные источники:

1. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие / Под ред. Ефимовой О.В., Мельник М.В.— М.: издательство «Экзамен», – 2013. –336 с
2. Ковалев, В.В Финансовый анализ: методы и процедуры. — М.: Финансы и статистика, 2013. – 513 с.
3. Тимомеева Ю. С. Методики анализа денежных средств организации [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2018 г.). — Казань: Молодой ученый, 2018. — С. 30-33.
4. Финансы и кредит Управление денежными потоками компании/КеменовА.В., 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 142 с.
5. Шальнов П. С., Механизм управления ликвидностью российского коммерческого банка [Текст], автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. Наук (08.00.10)/ Шальнов Павел Сергеевич; Высшая школа экономики - Москва, 2006. – 21с.

УДК 336.572/.576 3

Мороз Ю.С.
студент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
научный руководитель: Клишина Ю.Е.
Россия, г. Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ СУБСИДИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ И АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация: в статье рассматривается финансирование бюджетных и автономных учреждений за счет субсидий, использование субсидий в соответствии с государственным заданием, ответственность получателей субсидий за нецелевое использование бюджетных средств.

Ключевые слова: субсидии, бюджетное учреждение, автономное учреждение, государственное задание, бюджетные средства.

Klishina Yu.E.
Moroz Yu.S.

PROBLEMS OF SUBSIDIATION OF BUDGETARY AND AUTONOMOUS INSTITUTIONS

Abstract: the article discusses the financing of budgetary and autonomous institutions at the expense of subsidies, the use of subsidies in accordance with the state task, the responsibility of recipients of subsidies for the misuse of budgetary funds.

Keywords: subsidies, budgetary institution, autonomous institution, state task, budget funds.

Бюджетные и автономные учреждения осуществляют свою деятельность за счет средств, предоставляемых бюджетом РФ, а также самостоятельной предпринимательской деятельности. В связи с этим бюджетные средства предоставляются в виде субсидий в соответствии с целями деятельности некоммерческой организации.

Согласно Бюджетному кодексу РФ бюджетным и автономным учреждениям предоставляются субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания в связи с оказанием государственных (муниципальных) услуг, гранты в форме субсидий, инвестиционные субсидии на осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства государственной (муниципальной) собственности или приобретение объектов недвижимого имущества в государственную (муниципальную) собственность. Также учреждениям могут выделяться субсидии на выполнение публичных обязательств.

Оказание государственных (муниципальных) услуг бюджетными и автономными учреждениями осуществляется на основе выполнения утвержденного государственного (муниципального) задания. [2]

Учреждение обязано предоставлять определенный набор услуг на основе утвержденного государственного (муниципального) задания в установленном порядке. При этом публичный субъект должен принять на себя обязательства по финансированию данного задания в порядке субсидирования.

В современных условиях в ходе реформирования учреждений бюджетной сферы предусматривается увеличение доходов от предпринимательской деятельности самого учреждения и соответственно уменьшение суммы субсидий, выделяемых на выполнение государственного (муниципального) задания.

Размер субсидии рассчитывается на основании нормативных затрат на оказание государственных услуг в рамках государственного задания и нормативных затрат на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, которое закреплено за федеральным бюджетным учреждением или приобретено им за счет средств, выделенных учредителем на приобретение такого имущества за исключением имущества, сданного в аренду. Также к нормативным затратам относят уплату налогов. Как объект налогообложения признается перечисленное имущество, включая земельные участки.

Направления использования бюджетным учреждением субсидии на выполнение государственного задания определяется планом финансово-хозяйственной деятельности государственного учреждения, который составляется и утверждается в порядке, установленном органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя в отношении бюджетного учреждения, в соответствии с требованиями, установленными Приказом Минфина РФ от 28.07.2010 № 81н. [1]

При составлении плана финансово-хозяйственной деятельности государственного учреждения учреждение составляет показатели плана исходя из предоставленной информации о планируемых объемах расходов, в том числе об объемах субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания, органом, исполняющим функции и полномочия учредителя. План составляется на этапе формирования проекта бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

По итогам года некоммерческая организация представляет отчет об использовании бюджетных средств. В связи с этим возникает проблема, когда выделенные средства использовались не по основной цели деятельности бюджетного или автономного учреждения или не по определенным статьям расходов, прописанных в плане финансово-хозяйственной деятельности.

Стоит отметить, что субсидии предоставляются также на иные цели, но при этом порядок их предоставления устанавливается Правительством РФ, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ, местной администрацией или уполномоченными ими органами государственной власти, органами местного самоуправления.

Субсидии, будучи бюджетными средствами, могут использоваться не

по целевому назначению, то есть это направление средств бюджета бюджетной системы РФ и оплата расходных обязательств в целях, не соответствующих полностью или частично целям, которые определены законом о бюджете, сводной бюджетной росписью, бюджетной росписью, бюджетной сметой, договором (соглашением) либо иным документом, являющимся правовым основанием предоставления указанных средств.

Объективная сторона нецелевого использования бюджетных средств характеризуется совершением конкретной платежно-расчетной операции по расходованию средств на цели, не соответствующие условиям их получения, и завершенностью в момент осуществления операции. [1]

В Письме Федерального казначейства № 07-04-05/09-665 отмечено, что территориальные органы Федерального казначейства при установлении фактов нецелевого использования бюджетными и автономными учреждениями средств, источником финансового обеспечения которых являются средства из федерального бюджета, уполномочены в установленном порядке направлять представления и (или) предписания и осуществлять производство по делам об административных правонарушениях, если такое действие не содержит уголовно наказуемого деяния. [3]

Также Минфин в своем Письме от 16.04.2018 № 02-09-07/25431 отмечает, что использование автономным учреждением средств субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания не в соответствии с условиями и целями ее предоставления, установленными соглашением, может повлечь наступление ответственности для учреждения, определенной соглашением, а также административной ответственности. [4]

Таким образом, субсидирование бюджетных и автономных учреждений осуществляется в строго установленном порядке и форме. В свою очередь, учреждения должны отчитываться о расходовании предоставленных бюджетных средств в полном или частичном объеме. За несоблюдение предписаний учреждения могут быть привлечены к ответственности. Также на современном этапе наблюдается сокращение субсидирования некоммерческих организаций, что сказывается на четком финансировании конкретной цели в деятельности учреждения, так как остальную часть доходов они могут получить от приносящей доход деятельности.

Использованные источники:

1. Гусев А. О привлечении бюджетных и автономных учреждений к ответственности за нецелевое использование средств // Информационно-справочная система «Аюдар-Инфо», 2018.
2. Российская Федерация. Законы. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 27.11.2017).
3. Письмо Федерального казначейства от 10.08.2017 № 07-04-05/09-665 «О реализации результатов контрольных мероприятий в отношении бюджетных, автономных учреждений и унитарных предприятий при установлении нецелевого использования бюджетных средств».
4. Письмо Минфина России от 16 апреля 2018 г. N 02-09-07/25431 «Об

использовании средств субсидии на выполнение муниципального задания муниципальным автономным учреждением».

УДК 336.02

Морозова О.И.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
Россия, г. Орёл

ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: Государственное регулирование экономики — это система мер, с помощью которых государство способно воздействовать на социально-экономическое развитие страны. В связи с постоянными изменениями значительно меняется и государственная политика, в том числе и в области финансов. В сложившихся обстоятельствах возникает необходимость изучения финансовой политики как инструмента государственного регулирования экономики. В данной статье рассмотрено содержание финансовой политики, определены ее цели и основные задачи на государственном уровне.

Ключевые слова: финансы, финансовая политика, управление финансами, финансовая стратегия.

Morozova O.I.
student of a magistracy
FGBOOU WAUGH of "regional public institution of I.S. Turgenev"
Russia, Oryol

CONCEPT, PURPOSES AND TASKS OF FINANCIAL POLICY OF THE STATE

Annotation: State regulation of economy is the system of measures by means of which the state is capable to influence social and economic development of the country. Due to the continuous changes also state policy including in the field of finance considerably changes. In the circumstances there is a need of studying of financial policy as instrument of state regulation of economy. In this article the content of financial policy is considered, its purposes and the main objectives at the state level are defined.

Keywords: finance, financial policy, management of finance, financial strategy.

Государственное управление всегда специфично в своих масштабах, последствия его воздействия, как правило, более значительны, чем при других видах управления. Государство в процессе своего функционирования осуществляет политическую деятельность в различных сферах общественной жизни. Объектом этой деятельности выступают экономика в целом, а также отдельные составные элементы: цена, денежное обращение, финансы, кредит,

валютные отношения и т.п.[89]

Совокупность государственных мероприятий по использованию финансовых отношений для выполнения государством своих функций представляет собой финансовую политику. Финансовая политика – это основанная на финансовом законодательстве целенаправленная деятельность государства, связанная с мобилизацией финансовых ресурсов, их распределением и использованием для выполнения государством своих функций.[90]

Содержание финансовой политики достаточно сложное, оно охватывает широкий комплекс мероприятий:

1. Разработку общей концепции финансовой политики, определение ее основных направлений, целей, главных задач;
2. Создание адекватного финансового механизма;
3. Управление финансовой деятельностью государства и других субъектов экономики.

Основу финансовой политики составляют стратегические направления, определяющие долгосрочную, среднесрочную перспективу использования финансов и предусматривают решение главных задач, вытекающих из особенностей функционирования экономики и социальной сферы страны. Одновременно с этим государство осуществляет выбор текущих тактических целей и задач использования финансовых отношений. Они связаны с основными проблемами, стоящими перед государством в области мобилизации и эффективного использования финансовых ресурсов, регулирования экономических и социальных процессов, а также стимулирования передовых направлений развития производительных сил, отдельных территорий и отраслей экономики. Все эти мероприятия между собой тесно взаимосвязаны и взаимозависимы.

Финансовая стратегия - долговременный курс финансовой политики, рассчитанной на длительную перспективу, предусматривающий решение крупномасштабных задач.

Финансовая тактика - это решение задач конкретного этапа развития посредством современной перегруппировки финансовых связей.

Финансовая политика является составной частью экономической политики государства. Она должна учитывать особенности внутренней и международной обстановки, реальные экономические и финансовые возможности страны.

Цель государственного управления финансами – обеспечение:

- относительного баланса экономических интересов государства, юридических и физических лиц;
- бездефицитного бюджета;

[89] Дробозина Л.А., Окунева Л.П., Андросова Л.Д. Финансы. Денежное обращение. Кредит. Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ, 2000. – С.70

[90] Греков И.Е., Збинякова Е.А. Финансы, денежное обращение и кредит Учебное пособие. – Орел: Орел ГТУ, 2008. – С.10

- устойчивости национальной валюты как основополагающего элемента экономических взаимоотношений.[91]

Составными целями финансовой политики являются:

1. политические цели – достижение целей в области внешней и внутренней политики;

2. экономические цели – достижение целей в области экономики на различном уровне;

3. социальные цели – достижение целей в сфере общественных отношений.

Задачи финансовой политики:

· обеспечение условий для формирования максимально возможных финансовых ресурсов;

· установление рационального с точки зрения государства распределения и использования финансовых ресурсов;

· сосредоточение финансовых ресурсов на приоритетных направлениях государственной политики;

· выработка финансового механизма и его развитие в соответствии с изменяющимися целями и задачами стратегии;

· создание устойчивой материальной основы функционирования хозяйствующих субъектов;

· формирование уровня доходов, обеспечивающих нормальное воспроизводство населения;

· создание эффективной системы управления финансами.

Главное назначение финансовой политики - обеспечить финансовыми ресурсами реализацию государственных программ экономического и социального развития, т.е. обеспечить выполнение государством своих основных функций.[92] Важное значение при этом придаётся повышению эффективности использования финансовых ресурсов путём их распределения между сферами общественного производства, а также их концентрации на главных направлениях экономического и социального развития.

Таким образом, финансовая политика представляет собой совокупность мер и действий государства, направленных на использование финансов для укрепления своего экономического, социального и политического потенциала. Достижение её целей и исполнение задач обеспечивает экономическую независимость и устойчивость финансовой системы страны.

Использованные источники:

1. Греков И.Е., Збинякова Е.А. Финансы, денежное обращение и кредит Учебное пособие. – Орел: Орел ГТУ, 2008. – С.10

2. Дробозина Л.А., Окунева Л.П., Андросова Л.Д. Финансы. Денежное

[91] Рахимов Т.Р., Жданова А.Б. , Спицын В.В Денежное обращение, финансы и кредит: Учебное пособие – Издательство Томского политехнического университета,2011 – С.75

[92] Самсонов Н.Ф. Финансы, денежное обращение и кредит: краткий курс: учебник. – М.: Инфра-М, 2004. – С.21

обращение. Кредит. Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ, 2000. – С.70
3. Рахимов Т.Р., Жданова А.Б. , Спицын В.В Денежное обращение, финансы и кредит: Учебное пособие – Издательство Томского политехнического университета,2011 – С.75
4. Самсонов Н.Ф. Финансы, денежное обращение и кредит: краткий курс: учебник. – М.: Инфра-М, 2004. – С.21

УДК 338.5

Морозова О.И.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
Россия, г. Орёл

СИСТЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН В РФ

Аннотация: Мировая практика доказывает, что благоразумная государственная политика в области ценообразования — это мощный фактор подъема экономики страны. Воздействие государства на процессы ценообразования в настоящее время является одним из важнейших элементов экономической политики. В сложившихся обстоятельствах возникает необходимость изучения государственного регулирования цен в рыночной экономике для усовершенствования механизма регулирования, который существует в РФ.

Ключевые слова: цена, регулирование цен, монополия, система регулирования цен, государственное регулирование.

Morozova O.I.
student of a magistracy
FGBOOU WAUGH of "regional public institution of I.S. Turgenev"
Russia, Oryol

THE SYSTEM OF PRICE CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The world practice proves that reasonable state policy in the field of pricing — is a powerful factor of economic recovery of the country. Impact of the state on pricing processes is one of the most important elements of economic policy now. In the circumstances there is a need of studying of state regulation of the prices for market economy for improvement of the mechanism of regulation which exists in the Russian Federation.

Keywords: price, price control, monopoly, system of price control, state regulation.

Государственное регулирование цен в Российской Федерации осуществляется по трем направлениям:

- на отдельные группы продукции, товаров, сырья, работ и услуг;
- на продукцию предприятий-монополистов;
- на продукцию и услуги естественных монополий.

Правовая основа государственного регулирования цен — Указ Президента РФ от 28.02.95 г. «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен», а также Постановление Правительства РФ от 7.03.95 г. № 239 со всеми последующими дополнениями и изменениями. Согласно данным документам продукция, работы и услуги, цены на которые прямо регулируются государством, делятся на три группы (рис. 1).

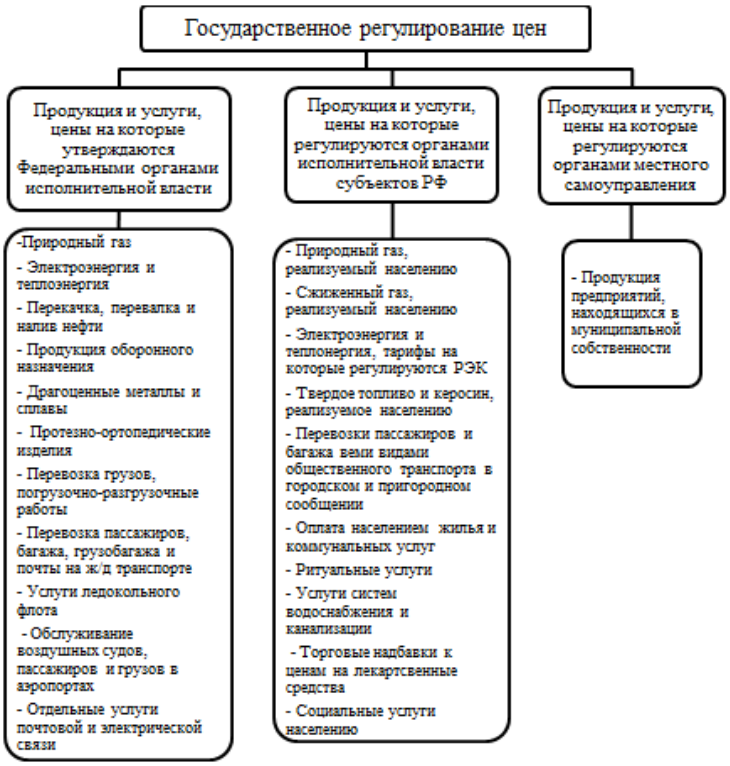


Рисунок 1 - Продукция, работы и услуги, цены на которые регулируются государством[93]

Большое внимание государство уделяет регулированию деятельности предприятий-монополистов. Актуальность этой проблемы такова, что монополизм препятствует нормальному развитию рыночной экономики. Как правило, продавцы-монополисты влияют на рынок и манипулируют ценами для собственной выгоды в ущерб обществу. Монополисты в силах ограничивать объем предложения, а значит, они способны диктовать цены на свою продукцию и услуги, превышающие конкурентные цены. Именно поэтому в развитых странах с рыночной экономикой действует антимонопольное законодательство и сформирован механизм контроля над деятельностью монополистов.

Законом РФ запрещены монополистические действия, препятствующие развитию свободной конкуренции или ущемляющие интересы других субъектов:

[93] Федеральный закон РФ от 12.08.1995 г. № 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-28081995-n-154-fz-ob/

- навязывание субъектам дискриминирующих или невыгодных условий договоров;

- исключение товаров из обращения, которое способно привести к дефициту продукции или увеличению цен;

- создание препятствий для доступа конкурентов на рынок;

- нарушение установленного нормативными актами РФ порядка ценообразования;

- установление монопольно низких или высоких или цен;

- снижение или полное прекращение производства товаров, пользующихся спросом при наличии возможностей их производства.

Законом РФ также не допускаются совместные действия конкурирующих хозяйствующих субъектов, которые ограничивают конкуренцию, если они имеют в совокупности долю рынка данного товара более 35%:

- установление и поддержание цен, надбавок и скидок;

- снижение, повышение или поддержание цен на аукционах и торгах;

- разделение рынка по определенному признаку;

- ограничение доступа на рынок либо ликвидация с него других хозяйствующих субъектов;

- отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями.

Более того, не разрешается создание объединений предприятий, которые способны препятствовать свободной конкуренции.

Регулирование деятельности субъектов естественных монополий осуществляется следующими методами:

- ценовое регулирование, осуществляемое посредством установления цен или их предельного уровня;

- определение потребителей, которые подлежат обязательному обслуживанию и/или установление минимального уровня их обеспечения.

Данные методы применяются к конкретному субъекту естественной монополии на основании оценки его деятельности. В данном случае анализируется обоснованность затрат и принимаются во внимание:

- издержки производства продукции, включая заработную плату, стоимость сырья и материалов, накладные расходы, налоги и другие платежи;

- стоимость основных производственных средств;

- возможная прибыль от реализации товаров по различным ценам;

- удаленность групп потребителей от места производства товаров;

- соответствие качества производимой продукции спросу потребителей;

- меры государственной поддержки.[94]

Итак, государственное регулирование цен в Российской Федерации осуществляется по трем направлениям: на отдельные группы продукции,

[94] Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О естественных монополиях": [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/0acbefb9c3becb4702468541bbfebc0e034a2815/

товаров, сырья, работ и услуг; на продукцию и услуги естественных монополий; на продукцию предприятий-монополистов. Правовой основой государственного регулирования цен является Указ Президента РФ от 28.02.95 г. «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен», а также Постановление Правительства РФ от 7.03.95 г. № 239.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ от 12.08.1995 г. № 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-28081995-n-154-fz-ob/

2. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О естественных монополиях": [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/0acbefb9c3becb4702468541bbfebc0e034a2815/

УДК 2964

Нарицина А.И.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономики и управления»
Институт экономики и управления
Россия, г. Самара

КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматривается общее внимание со стороны бизнеса к стратегии. В самом общем виде стратегия может быть определена как эффективная деловая концепция, дополненная набором реальных действий, который способен привести эту деловую концепцию к достижению реального конкурентного преимущества, способного сохраняться длительное время. Разработка стратегии должна основываться на глубоком понимании рынка, оценке позиции предприятия на рынке, осознании своих конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: стратегия, лидерство, дифференциация, издержки, ценовой сегмент.

Naritsina A.I.
master's student
1 course, faculty of Economics and management»
Institute of Economics and management
Russia, Samara

COMPETITIVENESS AS A FACTOR OF FORMATION OF STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Abstract: the article deals with the General attention of business to the strategy. In its most General form, a strategy can be defined as an effective business concept supplemented by a set of real actions that can lead this business concept to achieve a real competitive advantage that can last a long time. Strategy development should be based on a deep understanding of the market, assessment of the company's position in the market, awareness of its competitive advantages.

Keywords: strategy, leadership, differentiation, costs, price segment.

Стратегия - интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей предприятия. Содержанием стратегии служит набор правил принятия решений, используемый для определения основных направлений деятельности. Одна из важных задач стратегии состоит в том, чтобы путем разработки комплексного плана с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды максимально повысить возможность достижения поставленных целей.

Стратегия в той или иной форме присуща любой системе управления, хотя и будет отличаться спецификой в зависимости от ее типа: корпоративная, конкурентная и функциональная. Выделяются соответственно следующие

уровни стратегических решений.

Четкость выбора продукт/рынок/отличительная компетентность обеспечивает стратегия конкуренции.

1.Стратегия лидерства по издержкам предусматривает снижение полных издержек производства товара или услуги, что привлекает большое количество покупателей.

2. Стратегия широкой дифференциации направлена на придание товарам компании специфических черт, отличающих их от товаров фирм-конкурентов, что способствует привлечению большего количества покупателей.

3. Стратегия оптимальных издержек дает возможность покупателям получить за свои деньги большую ценность за счет сочетания низких издержек и широкой дифференциации продукции. Задача состоит в том, чтобы обеспечить оптимальные издержки и цены относительно производителей продукции с аналогичными чертами и качеством.

4. Сфокусированная стратегия, или стратегия рыночной ниши, основанная на низких издержках, ориентирована на узкий сегмент покупателей, где фирма опережает своих конкурентов за счет более низких издержек производства.

5. Сформулированная стратегия, или стратегия рыночной ниши, основанная на дифференциации продукции, ставит своей целью обеспечение представителей выбранного сегмента товарами или услугами, наиболее полно отвечающими их вкусам и требованиям.

Достоинствами стратегии низко ценового лидерства является возможность для лидера предложить более низкую цену, чем конкуренты при том же самом уровне прибыли, а в условиях ценовой войны способность лучше выдержать конкуренцию благодаря лучшим стартовым условиям.

Ценовой лидер выбирает низкий уровень продуктовой дифференциации и игнорирует сегментирование рынка. Он работает на среднего потребителя, обеспечивая пониженную цену. Ценовой лидер защищен от будущих конкурентов своим ценовым преимуществом. Его более низкие цены означают также, что он менее чувствителен, чем конкуренты, к возрастанию давления поставщиков на входе и покупателей на выходе. Более того, так как ценовое лидерство обычно требует рынка больших размеров, укрепляется его позиция в "торговле" с поставщиками. При поступлении на рынок заменяющих продуктов ценовой лидер может снизить цену и сохранить долю рынка. Преимуществом ценового лидера является наличие барьеров входу, так как другие компании неспособны войти в отрасль, используя цены лидера. Таким образом, ценовой лидер находится в относительной безопасности, пока он сохраняет ценовое преимущество.

Целью стратегии дифференциации является достижение конкурентного преимущества путем создания продуктов или услуг, которые воспринимаются потребителями как уникальные. При этом компании могут использовать повышенную цену. Достоинством стратегии дифференциации

является безопасность компании от конкурентов до тех пор, пока потребители сохраняют устойчивую лояльность к ее продукции. Это обеспечивает ей конкурентные преимущества.

Основной проблемой такой компании остается поддержание уникальности в глазах потребителей, особенно в условиях имитации и копирования.

Стратегия оптимальных издержек ориентирована на предоставление покупателям больше ценностей за их деньги. Это предполагает стратегическую ориентацию на низкие издержки, одновременно предоставляя покупателю несколько больше, чем минимально приемлемые качество, обслуживание, характеристики и привлекательность товара. Идея состоит в создании повышенной ценности, отвечающей или превышающей покупательские ожидания в шкале «качество — обслуживание — характеристики — внешняя привлекательность товара» и одновременно убеждении покупателей в разумности цены. Стратегическая цель состоит в том, чтобы стать производителем товара/ услуги с низкими издержками и отличительными характеристиками от хороших до превосходных, а затем, используя преимущество по издержкам, снижать цену по сравнению с аналогичными товарами, производимыми конкурентами. Такой конкурентный подход называется стратегией оптимальных издержек, потому что в данном случае производитель имеет наилучшие издержки относительно товаров конкурентов, одинаково позиционированных по шкале "качество — обслуживание — характеристики — привлекательность".

Конкурентное преимущество производителя с оптимальными издержками состоит в близости по ключевым параметрам "качество — обслуживание — характеристики — привлекательность" к конкурентам, с одной стороны, и превосходстве над ними по издержкам, с другой. Чтобы стать производителем с оптимальными издержками, компания должна предлагать такое же качество, что и конкуренты, только с меньшими издержками. Такое же обслуживание, только дешевле, такие же возможности товара, только дешевле и т. д. Отличительными чертами компании, успешно реализующей стратегию оптимальных издержек, является умение разработать и внедрить дополнительные атрибуты товара с меньшими затратами или предложить продукцию, отличную от аналогов конкурентов по ценам, приемлемым покупателям.

В отличие от стратегий дифференциации и лидерства по издержкам сфокусированные стратегии ориентированы на узкую часть рынка. Целевой сегмент или ниша могут быть определены исходя из географической уникальности, особых требований к использованию товара или особых характеристик товара, которые привлекательны только для данного сегмента. Цель состоит в том, чтобы лучше выполнять работу по обслуживанию покупателей целевого сегмента. В данной стратегии можно достичь преимущества, если иметь более низкие, чем у конкурентов, издержки на заданной рыночной нише или иметь возможность предложить потребителям

данного сегмента что-то отличное от конкурентов. Сфокусированная стратегия низких издержек связана с рыночным сегментом, на котором требования покупателей к издержкам, существенны в отличие от остального рыночного пространства.

Если компании не определили четко своей стратегии, то, чаще всего, они получают результаты ниже среднего и страдают при повышении конкуренции.

Использованные источники:

1. Воронов А.А. Моделирование конкурентоспособности продукции предприятия. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2003. - №4. с.28-34**.**
2. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под. ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

УДК 338.984

Некрасова Д.С.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономика и управление предприятием (транспорт)»
Государственный Морской Университет
имени Адмирала Ф.Ф. Ушакова
Россия, г. Новороссийск

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация: В статье рассматриваются характерные особенности и задачи финансового планирования на предприятиях морского транспорта. Представлен основной курс развития морской отрасли. Дано новое определение.

Ключевые слова: финансовое планирование, морская инфраструктура, стратегия развития.

Nekrasova D.S.
master's student
3 course, faculty of Economics and enterprise management (transport)
Admiral Ushakov Maritime State University
Russia, Novorossiysk

FEATURES OF FINANCIAL PLANNING AT THE ENTERPRISES OF MARITIME TRANSPORT

Annotation: The article discusses the characteristic features and goals of financial planning at the enterprises of maritime transport. The main course of development of the marine industry is presented. A new definition is given.

Keywords: financial planning, Maritime infrastructure, development strategy.

Приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 30.07.2010 № 167 была утверждена Стратегия развития морской портовой инфраструктуры. Конечная цель Стратегии - удовлетворение потребностей российской экономики, внешней торговли и населения в перевалке грузов и обеспечении безопасности мореплавания в морских портах и на подходах к ним посредством формирования инновационной инфраструктуры морских портов, интеграции их в транспортные узлы при стимулирующей роли государства по их комплексному развитию.

К функциям морского порта относятся осуществление непрерывного планирования перевозок грузов: организация своевременно выполняет принятые заявки и беспрепятственно передает груз на другие виды транспорта.

Таким образом, планирование – один из основных компонентов системы внутрифирменного управления на базе бизнес-стратегии, определяющей общие цели компании, приоритеты в распределении ресурсов,

главные направления развития инвестиционной деятельности.

При помощи организованной системы планирования детализируется положение предприятия касаемо желаемого будущего экономического и финансового состояния.

Финансовое планирование – это процесс разработки системы финансовых планов и плановых (нормативных) показателей по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его финансовой деятельности в будущем периоде[3]. Финансовое планирование дает возможность предвидеть цели предприятия, оценить результаты будущей деятельности и определить необходимые ресурсы для достижения цели.

Финансовое планирование представляет собой более широкое понятие, чем составление финансового плана. Финансовый план – это документ, в основе которого стоит предварительный расчёт всевозможных изменений в условиях деятельности предприятия, которые могут произойти в планируемом периоде по сравнению с отчетным периодом.

Современная действительность характеризуется высоким уровнем турбулентности. Присоединение Крыма, антироссийские санкции и ряд других событий требуют пересмотр походов к финансовому планированию.

В связи с этим нами предлагается следующее определение. Финансовое планирование – возможность оценить результаты будущей деятельности и определить необходимые ресурсы для достижения цели с учетом факторов риска и неопределенностей.

Развитие всего морского транспорта во многом зависит от грамотно выстроенного финансового планирования каждого предприятия отрасли. Системный подход к планированию финансово-хозяйственной деятельности обеспечивает увеличение портовых мощностей и расширение портовой инфраструктуры.

Следовательно, финансовое планирование на предприятиях морского транспорта имеет свой ряд характерных задач:

1) обеспечение инвестиционной направленности деятельности организации;
2) оценка степени рациональности в использовании капитала морскими портовыми предприятиями;
3) выявление внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли;
4) увеличение государственных инвестиций в портовую инфраструктуру;
5) контроль за финансово-хозяйственной деятельностью;
6) оценка финансовой реализуемости проектов стратегических планов;
7) достижение оптимального объема перевалки грузов для безубыточного функционирования предприятия;
8) увеличение портовых мощностей;
9) повышение конкурентоспособности отечественного морского транспорта.

Действующая ситуация на мировом макроэкономическом рынке вынуждает все предприятия любого масштаба и направленности организовывать финансовое планирование таким образом, чтобы всевозможные издержки и риски свести к минимуму. Предприятия морской отраслевой структуры не являются исключением.

Каждый морской порты в России имеет значение для развития российского народно-хозяйственного комплекса. Для соответствия торговым и транспортным потребностям страны морские порты России должны обладать конкурентоспособностью на международном уровне и оказывать качественные услуги в долгосрочной перспективе. Процесс глобализации обличает все существующие проблемы развития морских мощностей. По этой причине потребность в планировании особенно остро ощущается в сфере развития портовой инфраструктуры.

Использованные источники:

1. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.11.2008 № 1734-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru;
2. Стратегия развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года, утвержденная приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 30.07.2010 № 167 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru;
3. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник. – 2-е изд./ Под ред. А.А. Володина. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 510с. – (Высшее образование).

УДК 003.338

Николенко А.Ю.
студент магистратуры
магистерская программа «Экономика и управление фирмой»
научный руководитель: Фесенко О.П., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

Аннотация: в статье рассмотрены основные этапы разработки стратегического плана развития предприятия торговли, который поможет предприятию повысить эффектность использования ресурсов, снизить себестоимость товаров (услуг) и повысит его конкурентную привлекательность.

Ключевые слова: стратегическое планирование, предприятие торговли, экономическая ситуация, конкурентоспособность, стратегический анализ.

Nikolenko A.U.
student, master program
«Economics and management of the firm»
of the «Sochi State University»
Russia, Sochi
Scientific adviser
Fesenko O.P.
Ph. D.
of the «Sochi State University»
Russia, Sochi

STAGES OF STRATEGIC PLAN DEVELOPMENT DEVELOPMENT OF TRADE ENTERPRISE

Abstract: in the article we consider the algorithm of development of the strategic plan of the construction company, which will help the company to increase the efficiency of the use of resources, reduce the cost of products (services) and increase its competitive attractiveness.

Key words: strategic planning, construction enterprises, economic situation, competitiveness, strategic analysis

Рыночная экономика ставит перед предприятиями торговли важнейшую стратегическую задачу - эффективное функционирование в развивающейся конкурентной среде. Предприятиям торговли важно адекватно оценивать существующую экономическую ситуацию и искать наилучшие пути развития, которые бы отвечали, как сложившейся конъюнктуре рынка, так и специфическим особенностям отрасли.

Важность стратегического управления в торговле обусловлена еще и тем, что именно предприятия торговли способствуют социально-экономическому развитию государства: обеспечение населения товарами, снижение уровня безработицы, рост валового внутреннего продукта, привлечение инвестиций и другое.

В нестабильных экономических условиях предприятия торговли должны повышать уровень конкурентоспособности на основе стратегического планирования. Эффективное стратегическое планирование на предприятии торговли позволит организациям прогнозировать адаптацию к изменениям внешней среды, влияющей на формирование и развитие рынков, обуславливающие уровень кооперации, интеграции и специализации, внедрение инновационных технологий, внутренних возможностей предприятия.

Таким образом, для определения правильного направления дальнейшего развития предприятия торговли необходимо спрогнозировать тенденции развития мировой экономики и политической ситуации. Выявить все угрозы и возможности, которые могут открыться в среднесрочной и долгосрочной перспективе и выделить возможные стратегические альтернативы.

Это возможно сделать с помощью инструментов стратегического анализа, опыт использования которых накоплен в таких странах как США, Германия и других европейских стан. При этом необходимо выбрать из стратегических альтернатив наилучший вариант, учитывая при этом такие критерии выбора как получение конкурентных преимуществ либо за счет использования сильных сторон фирмы и слабых сторон конкурентов, либоза счет нейтрализация слабых сторон фирмы и сильных сторон конкурентов.

Для формулирования стратегических альтернатив, прежде всего, необходимо проанализировать ключевые стратегические факторы и их соответствия сложившейся ситуации. Результатом должна стать миссия региона, или применительно к конкретному предприятию его индивидуальная миссия, которая должна показать, чем предприятие будет выделяться для его сегмента потребителей.

Этапы разработки стратегического плана можно свести к нескольким этапам:

1. Проведение PEST или для большего соотношения с имеющимися ресурсами SWOT анализа.
2. На основе полученных данных анализ ключевых направлений способных оказать существенное весомое влияние на достижение устойчивых стратегических преимуществ.
3. Оценка реальности достижения разработанных направлений развития в будущем.
4. Проведение мониторинга фактической финансово-хозяйственной деятельности предприятия с проецированием прогнозных изменений.
5. На основе полученных прогнозных данных необходимо разработать

конкретные задачи и определить эффективные управленческие решения способные придать предприятию торговли необходимый вектор развития.

Таким образом, представленный выше алгоритм разработки стратегического плана развития, поможет предприятия торговли повысить эффектность использования ресурсов, снизив общую себестоимость продукции (услуг) и повысит его конкурентную привлекательность.

Использованные источники:

4. Минцберг Г., Куин Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. / Пер. с англ. — СПб.: Изд-во Питер, 2001. - 567 с.
5. Миронов М.Г. Ваша конкурентоспособность. - М.: АльфаПресс, 2004.
6. Неудачин В.В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование. - М.: Дело, 2012. - 2012 с.
7. Нортон Д., Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. / Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2011. - 320 с.
8. Носова Н.С. Конкурентная стратегия компании, или маркетинговые методы конкурентной борьбы. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 256 с.

УДК 378.147

Норбекова Ф.
Ташкентский Государственный Педагогический университет
Узбекистан, г. Ташкент

«ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЕ ЗРИТЕЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: Целью статьи является изучение языковой реализации фрейма «Целенаправленное зрительное восприятие» в английском языке. Особенности организации лексико-семантической системы русского языка на примере одного из её фрагментов – глаголов зрительного восприятия была осуществлена А.А.Кретовым. также в работе Л.В.Молчановой была проведена системная классификация немецких глаголов зрительного восприятия.

Ключевые слова: активность, целенаправленность, отсубъектная направленность, экстраспекное

Norbekova F.
Tashkent State Pedagogical University
Uzbekistan, Tashkent city

Abstract: The purpose of the article is to study the language implementation of the frame "Purposeful visual perception" in the English language. Features of the organization of the lexical-semantic system of the Russian language on the example of one of its fragments - verbs of visual perception was implemented by A. A. Kretov. Also in the work of LV Molchanova, a systematic classification of German verbs of visual perception was carried out.

Key words: activity, purposefulness, object-oriented orientation, extraspecific

Целью статьи является изучение языковой реализации фрейма «Целенаправленное зрительное восприятие» в английском языке. Особенности организации лексико-семантической системы русского языка на примере одного из её фрагментов – глаголов зрительного восприятия была осуществлена А.А.Кретовым. также в работе Л.В.Молчановой была проведена системная классификация немецких глаголов зрительного восприятия. Однако до сих пор нет комплексного исследования глаголов зрительного восприятия в рамках когнитивного анализа.

Мы выяснили, что фрейм «смотреть» входит в более общий фрейм «зрительное восприятие» наряду с фреймами «видеть» и «созерцать». Фрейм «смотреть», может быть охарактеризован, следующими тремя основными признаками: активность, целенаправленность, отсубъектная направленность.

Для выявления слотов фрейма «смотреть» мы воспользовались методом, предложенным А.А.Кретовым: проанализировали предложения, в которых рассматриваемые глаголы употребляются с отрицанием «не». К таким предложениям поставили вопрос *почему,* ответ на который и дал один

из слотов, составляющих фрейм.

Во фрейме «смотреть» было выделено 7 слотов:

Первые два слота 1) наличие воспринимающего субъекта и 2) наличие воспринимаемого объекта – являются, безусловна, необходимыми и обязательными, потому что без них зрительное восприятие невозможна.

3) актуальная зрячесть субъекта;

The snow was so white and bright that he couldn't look at it.

4) потенциальная зрячесть субъекта;

He did not even tried to look at it with his blind eye (Dickens, Great Expectations).

5) актуальная зримость объекта;

"I put on without looking at in the dark*"* (Hemingway, Islands in the Stream).

6) смежность с субъектом в пространстве;

When she recovered from a bad illness that she had, she laid the whole place waste, as you have seen it, and she has never since looked upon the light of day (Dickens, Great Expectations).

7) Слот «направленность взгляда» оказался самым характерным для рассматриваемого фрейма. Это связано с тем, что в знании глаголов смотрения сема волнения является одной из ядерных, так как для того, чтобы видеть, не всегда обязательно хотеть этого, но для того, чтобы смотреть, желание почти всегда почти всегда является обязательным. Поэтому большинство актов целенаправленно зрительного восприятия не происходит из-за отсутствия желания субъекта. Например:

Roger avoided looking ft the girl and Thomas Hudson kept his eyes down (Hemingway? IS).

Далее, используя типологию Л .В. Молчановой [4] и С.В. Вакуленко [1], основанную на учёте сочетаемостных и семантических свойств глаголов, мы рассмотрели один из слотов фрейма « смотреть»(«направленность взгляда»), который образует соответствующий фрейм с набором из 8 слотов:

1) проспективное направления взгляда;

Thomas Hudson looked ahead at the small rocky key (Hemingway, IS)

2) деспективное направления взгляда;

….he saw a tall white heron standing looking down in the shadow water (Hemingway, IS)

3) суспективное направления взгляда;

He looked up and there was the sky that ht had always loved (Hemingway, IS)

4)интропектное направления взгляда ;

Abe eyed the contents jf the box with physical revulsion as thougt he had been asked to eat them oats (Fitzgerald, Tender is the Night)

5) экстраспекное направления взгляда;

Seated in the diner she started out ht window at white hills and valleys and scattered pines whose every branch was a green platter for cold feast of snow (Fitzgerald, The Ice Palace)

6) латероспектное направления взгляда;

He looked away from the girl and she shut the door (Hemingway, IS)

7) циркумспектное направления взгляда;

His mate came up and looked around(Hemingway, IS)

8) респектное направления взгляда

Ten minutes later he had passed outside the city limits, and he stopped to glance back for the last time (Fitzgerald, The Diamond as big as the Ritz)

Проведенное исследование подтвердило правомерность и целесообразность применения методов когнитивного анализа для изучения лексико-семантических групп слов.

Использованные источники:

1. Вакуленко С.В. Межъязыковая семантическая эквивалентность лексических единиц (на примере английский и русских глаголов смотрения): Автореф. Диссертация к.ф.н./Вакуленко С.В. – М., 1989.

2. кретов А.А. Семантические процессы в лексико-семантической группе глаголов зрительного восприятия современного русского языка: Диссертация к.ф.н. – Воронеж, 1980.

3. Кретов А.А. Основы лексико-семантической прогностики: Дисс. д.ф.н. – Воронеж, 1993

4. Молчанова Л.В. Качественный и количественный аспекты лексико-семантической прогностики: Дисс. д.ф.н. – Воронеж, 2000.

УДК: 801.2

Нурмухамедова Д.Т.
Ташкентский Государственный Педагогический университет
Узбекистан, г. Ташкент

ДВОЙСТВЕННАЯ ПРИРОДА АНГЛИЙСКОГО ГЛАГОЛА

Аннотация: В данная статья посвящена особенностям группировки слов соотносившихся по моделям, где N представлено разными по своей семантике именными лексемами.

Ключевые слова: семантика, именная лексема, глагольная лексема, группировка, модели.

Nurmuhamedova D.T.
Tashkent State Pedagogical University
Uzbekistan, Tashkent city

Abstract: This article is devoted to the peculiarities of grouping words related to models, where N is represented by different in their semantics nominal lexemes.

Key words: semantics, nominal lexeme, verbal lexeme, grouping, models

Довольно обширная группа слов соотносится по модели N—Vt—Vi, где N представлено разными по своей семантике именными лексемами.

2.1.4.1. N—одушевленный предмет (человек, животное), охарактеризованный по роду занятий,

Vt — производить конкретное действие, соответственно роду занятий,

Vi— функционировать в качестве N.

doctor ‘врач’, 'лечить', 'иметь практику врача'

monkey ‘обезьяна', передразнивать 'обезьяничать'

2.1.4.2. N — отвлеченное существительное,

Vt— действие отиосительно N со стороны субъекта,

Vi — действие относительно N со стороны объекта.

Vt — to give, to offer N. Vi — to take, to except N. N: to give, to offer N: to take, to except N.

shelter 'убежище' (N), ‘предоставить убежище' (Vt) 'спрятаться (Vi)

refuge 'убежище', спредоставить убежище'; 'воспользоваться убежищем‘

С точки зрения логики это очень интересная соотносительная связь, своеобразный конверсив, когда «предмет» характеризуется со стороны субъекта и со стороны объекта действия[95]. Действие объекта является следствием действия субъекта, поэтому можно отнести эту модель смысловых связей к причинно-следственным. В границах этих же

[95] Дж. Лайонс Structural Semantics. Oxford, 1963, С.101

логических отношений существует другая модель соотносителъных парадигматических оппозиций

N — отвлеченное существительное,

Vt— понуждать (каузировать) действие,

Vi—подвергаться дейсвию

N to cause, N; to suffer N.

demage ‘ущерб ’, ‘причинять ущерб’, ‘понести ущерб’

ruin 'разорение', 'причинить разорение’, 'разориться’

'упадок’, 'привести в упадок’, 'прийти в упадок'

ravage 'опустошение', 'опустошить’, сподвергнугься опустошению

dad 'удар', 'нанести удар', 'принять удар’

shame 'стыд', 'стыдить' 'стыдиться'

Эта модель смысловых отношений, как причинно-следственная, схожа с моделью 2.1.4.2 и является довольно емкой.

2.1.4.4. Если N — конкретный предмет, то

Vi — означает осуществлять действие с помощью N

Vi— означает новое действие, производно от Vt.

N: to bring or exercise N; to act in the result of exercising N

e1bow 'локоть', 'толкать локтем', 'пробивать, дорогу'

mask 'маска', 'маскировать', 'притворяться'

гope 'веревка' 'связывать веревкой', 'оцеплять как веревкой'

robe 'одежда', 'одеть кого-либо', 'облачаться в'

seed 'семя', 'засевать', 'семениться'

raft 'паром', 'гнать паром', 'переправляться с помощыо парома'

raid 'рейд', 'делать набег', 'вторгагься набегом'

Прежде всего можно заметить, что семантический признак предмета по разному охватывает соответствующие ему действия. Кроме того, смысловые отношения осуществляются ступенчато. N — Vt — является первой ступеныо связи словесного знака с обозначенным им предметом и его действием. Другими словами именная лексема N и глагольная Vt находятся в прямыгх своих значе-ниях; вторая ступень Vt — Vi реализует уже значение, осложненное дополнительным, более абстрактным чем в N, семантическим признаком.

Поэтому часто не прослеживается прямая логическая связь между 1-м и 3-м членами цепочки, она опосредствована 2-м членом цепочки.

в) Смысловые парадигматические отношения именных глагольных лексем осуществляются по модели N—Vi—Vt

N — лицо, Vi — действие, им производимое, состояние в котором, оно находится, Vt— конкретное действие этого лица

tailor 'портной', 'портняжничать', 'шить одежду'

sister 'сестра', 'быть сестрой, 'относитъся как сестра'

N—признак, свойственный лицу, то Vi означает проявлять, манифестировать этот признак.

shout 'крик', 'кричатъ', 'поддерживать возгласами'

slang 'слэнг', 'употреблять слэнг', 'ругать на слэнге'

N — любое существительное, неодушевленное (абстрактное, конкретное).

Vi— активное действие, соответствующее N.

Vt— каузативное действие N.

N: to exercise N: to cause Vi

sail 'паруса', 'плыть под парусами', 'заставить плыть'

smoke 'дым, 'дымить', 'задымить что-либо'

rust 'ржавчина', 'ржаветь', 'делать ржавым'

root 'корень', 'пускать корни', 'внедрять'

rage 'гнев', 'гневаться', 'приводить в гнев'

stream 'поток', 'течь', 'лить'

noise 'шум', 'шуметь', 'разглагашать'

tea 'чай', 'пить чай', 'угощать чаем' и т. д.

Две последние модели N—Vt—Vi, N—Vi—Vt являются развернутыми вариантами общих моделей N—Vt и N—Vi, тем не менее в трехчленных цепочках наличие Vt и Vi помогает организации более сложных логических связей соотносящихся лексем — причинно-следственных отношений.

Анализ показывает что смысловое содержание как именных, так и глагольных лексем неоднородно; оно организуется по трем разным уровням абстракции:

I Именная лексема	II Глагольная лексема
1) Общекатегориальное значение предметности	1) Общекатегориальное значение действия
2) Признак семантического класса, в который входит то или иное слово (одушевленность —неодушевленность, лицо — нелицо и т. п.).	2) Категориальный признак семантической субъектности—объектности действия
3) Конкретное вещественное—(номинативное) значение словесного знака	3) Конкретное вещественное (номинативное) значение словесного знака

Эти семантические признаки, свойственные разным ступеням абстракции, органически подчинены друг другу, включаясь одно в другое, как более низкое в более высокое, отдельное в общее.

В трехчленных моделях типа N—Vt—Vi в меньшей мере в N—Vt—Vi осуществляется смыслоразличение (противопоставление) причинно-следственных связей соотносящихся лексем. Логические отношения конверсивности выражены в английском языке противопоставлением глагольных лексем с различным содержанием. Конверсивным с точки зрения логики будет такое отношение, когда оно рассматривается с противоположных сторон. В нашем случае оппозиционными будут «субъект действия», «объект действия». В парах to give – to take; to cause – to suffer; to offer – to except одно и то же действие названо по разному, первый член

оппозиции – с точки зрения семантического (не грамматического) объекта действия.

Таким образом, двойственная природа английского глагола, часто совмещающего в одной и той же глагольной лексеме переходное значение (действие со стороны субъекта, активно распространяющееся на объект) и непереходное (неактивное законченное действие или состояние субъекта) находит свое выражение в выделении лексемах[1] субъектной и объектной локализации действия. Следовательно, при наличии таких парадигматических оппозиций в языке в виде соотносительных цепочек лексем общий для всех отличительный семантический признак охватывает как имя, так и глагол, только способ и степень охвата разные, и лексическая семантика, в противоположность грамматической, распространяется по-разному на именные или глагольные лексемы.

Использованные источники:

1. Дж. Лайонс Structural Semantics. Oxford, 1963, С.101
2. 1О.С. Ахманова Очерки по общей и русской лексикологии. М., 1957, С. 126

УДК 33

Обидова Д.О.
студент 5 курса заочного отделения
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Нефтекамск

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в данной статье рассматривается взаимосвязь охраны окружающей среды и зеленой экономики в мире. Представлены особенности развития зеленой экономики, указаны основные способы инвестиций в зеленую экономику, как ключевого фактора по решению проблем охраны окружающей среды.

Ключевые слова: окружающая среда, зеленая экономика, зеленые финансы, инвестиция.

Obidova D.O.
5-year student of the correspondence
Neftekamsk branch Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Scientific supervisor: Salimova F.N.
candidate of economic Sciences, associate Professor
Russia, Neftekamsk

ENVIRONMENTAL PROTECTION IN THE CONTEXT OF GREEN ECONOMY DEVELOPMENT

Annotation: this article discusses the relationship between environmental protection and green economy in the world.

The features of the development of a green economy are presented, the main ways of investing in a green economy, as a key factor in solving environmental problems, are indicated.

Keywords: environment, green economy, green finance, investment.

Перед лицом проблем глобального потепления и изменения климата, сжигание ископаемого топлива становится главной проблемой в мире по охране окружающей среды. Ископаемое топливо составляет 74% всех выбросов углекислого газа (CO2) и примерно 57% всех парниковых газов (ПГ) в мире. Поэтому поиск экологических решений, для ограничения выбросов парниковых газов становятся более актуальными в политической повестке дня многих стран (ESRI 2008, Laurent 2009, NDRC &MOF 2010).

Однако проблема сокращения глобальных выбросов совпадает с самым серьезным глобальным финансовым кризисом, когда многие страны столкнулись с серьезным экономическим спадом, быстрым падением ВВП,

кризисом банковской системы с 2008 года, высокой инфляции и уровнем безработицы (Reuters 2014).

Концепция «зеленой экономики» была предложена ЮНЕП в 2008 году.

В нынешнем виде, концепция «зеленой экономики» направлена на оказание помощи правительствам в переходе к «зеленой» экономике[96] путем «изменения и переориентации политики на развитие зеленой экономики» (UNEP 2009b[97], UNEP 2010b). Такие исследования по реализации концепции «зеленой экономики» проводили в Западной Европе.

Среди исследований в области охраны окружающей среды и зеленой экономики необходимо отметить западных исследователей: диссертацию выполненную на магистра естественных наук, политики и управления в области зеленой экономики Сию Мина на тему: «Изучение политической осуществимости налоговой политики в отношении углерода в Ирландии».

В качестве одного из превентивных мер к охране окружающей среды рассматривается налог на выбросы углерода, как стоимость и эффективный инструмент политики, для смягчения последствий изменения климата путем сокращения выбросов CO2.

В России, как и в остальном мире, вопросы охраны окружающей среды тесно взаимосвязаны с экологическими проблемами. В частности, это управление трансграничными экологическими ресурсами, такими как Балтийское море; повышение эффективности использования ресурсов в городах и реагирование на последствия изменения климата.

Для этого необходимо в мире в дальнейшем решить проблемы, посредством анализа в семи приоритетных областях работы: изменение климата, бедность и конфликты, управление экосистемами, экологическое управление, химические вещества и отходы, эффективность использования природных ресурсов и окружающая среда.

Как свидетельствуют данные метеорологических исследований в мире, окружающая среда начинает играть центральную роль во всех процессах принятия решений.

Мы видим, что развитие зеленой экономики в Западной Европе становится катализатором для охраны окружающей среды[98].

Зеленая экономика станет продолжением повышения уровня жизни населения, без экологического ущерба для окружающей среды для будущих поколений.

В России, как и в остальном мире, необходимо обеспечить согласованную политику в области охраны окружающей среды с целью поддержки эффективных мер по достижению устойчивого развития регионов.

На практике это означает, что необходимо обеспечить эффективность

[96] Бобылев С.Н. Захаров В.М. «Зелёная» экономика и модернизация. Эколого-экономические основы устойчивого развития // На пути к устойчивому развитию России – 2012. - №60 – С.35- 64.
[97] UNEP Global Green New Deal “An Update for the G20 Pittsburg Summit september 2009 pp16
[98] Навстречу «зелёной» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности / Штайнер А., Айрис Р., Бэсса С. И др: ЮНЕП/Грид Арендаль,2011.-739 стр.

политики по охране окружающей среды в России, через взаимодействие федеральных органов страны, частного сектора и гражданского общество на их пути к развитию зеленой экономики.

Например, эффективным путем охраны окружающей среды является поощрения технологий использования возобновляемых источников энергии или поощрения путем устойчивого развития экологического транспорта.

Можно так же стимулировать развитие зеленой экономики, путем обмена опытом и передовыми методами в области зеленой экономики, а также устойчивого развития сельского хозяйства и разумного потребления природных ресурсов и развития производства.

Основным фактором в охране окружающей среды является сотрудничество с основными группами и заинтересованными сторонами, которые включают: правительство, общественные организации, фермеры, бизнес, промышленность, неправительственные организации с целью обеспечения соглашения, исследования и инструментов устойчивого развития регионов на основе концепции зеленой экономики.

По данным отчета ЮНЕП[99] в области охраны окружающей среды и зеленой экономики, общая сумма инвестиций в мире составила 9317 882 млн. долл. США, включая государственные инвестиции. Начиная с 2018 года, частные инвесторы должны инвестировать в сектора зеленой экономики не менее 10 трлн долл. США к 2020 г в глобальном масштабе[100].

Многие западные исследователи по концепции «зеленой экономики» рассматривают возобновляемые источники энергии, энергоэффективность, экологические системы, зеленое строительство и корпоративные исследования и разработки в области зеленой экономики, представляющие широкие области инвестиций в «зеленые технологии».

В 2018 г. страны продолжат эти системные исследования и рассмотрят, как можно перенаправить инвестиции для решения всех 17 целей устойчивого развития (SDG)[101], ратифицированных 195 странами-членами Организации Объединенных Наций в 2015 г.

Тенденция к росту инвестиций с 2007 г. согласуется с рекомендацией инвестировать не менее 10% институциональных портфелей непосредственно в компании, развивающие глобальный «зеленый переход», обновляя стратегические модели распределения активов, как в качестве возможностей, так и в качестве смягчения рисков.

Разработка зеленых инвестиционных программ будет поддерживать сотрудничество, требуемое для многих зеленых инвестиций.

Инвесторы со средними и долгосрочными профилями ответственности, такими, как страховые компании или пенсионные фонды, могли бы помочь в

[99] http://www.unep.org/greeneconomy Программа ООН по окружающей среде ЮНЕП (дата обращения: 27.11.2018 г.)

[100] https://www.triplepundit.com/2018/05/9-trillion-investments-flow-green-economy/ (дата обращения: 19.11.2018 г.)

[101] https://www.un.org/.../sustainable-development-goals/ (дата обращения: 22.11.2018 г.)

увеличении «зеленых» инвестиций путем прямого кредитования «зеленых» проектов с долгосрочными инвестиционными потребностями и приобретения зеленых активов, направляемых банками на рынки капитала.

Можно было бы предпринять мероприятия для разработки мер с целью обеспечения добровольной информации о финансовых рисках, связанных с расходами на окружающую среду, для использования компаниями по предоставлению соответствующей информации инвесторам, кредиторам, страховщикам и другим заинтересованным сторонам.

Таким образом, эффективным инструментом решения проблем охраны окружающей среды является развитие и поощрение инвестиций в зеленую экономику, а так же введение налога за использование природных ресурсов со стороны правительств и государственных органов, ратифицировавших программу устойчивого развития и входящих в ЮНЕП.

Использованные источники:

1. Декларация Конференции ООН по проблемам окружающей человека среды от 16.06.1972 // Консультант плюс**.**
2. Декларация по окружающей среде и развитию от 16.06. [Электронный ресурс] / Организация Объединённых Наций. Режим доступа:(http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N92/836/57/PDF/N9283657.pdf?OpenElement) свободный.
3. Рамочная конвенция ООН об изменении климата от 09.05.1992 [Электронный ресурс] // Организация Объединённых Наций. Режим доступа: (http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/climate_framework_conv.shtml) свободный.
4. Киотский протокол к Рамочной конвенции ООН об изменении климата от 11.12.1997 // Консультант плюс**.**
5. Бобылев С.Н. Захаров В.М. «Зелёная» экономика и модернизация. Эколого-экономические основы устойчивого развития // На пути к устойчивому развитию России – 2012. - №60 – С.35- 64.
6. Навстречу «зелёной» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности / Штайнер А., Айрис Р., Бэсса С. И др: ЮНЕП/Грид Арендаль,2011.-739 стр.
7. UNEP Global Green New Deal “An Update for the G20 Pittsburg Summit september 2009 pp16
8. https://www.triplepundit.com/2018/05/9-trillion-investments-flow-green-economy/ (дата обращения: 19.11.2018 г.)
9. https://www.un.org/.../sustainable-development-goals/ (дата обращения: 22.11.2018 г.)

УДК 33.2964

Орлова В.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика и Финансы»
Московский финансово-юридический университет МФЮА
Россия, г. Москва

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ, ИХ НАЗНАЧЕНИЕ, ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются основные проблемы организации оборотных средств на предприятии. Актуальность выбранной для изучения темы обусловлена тем, что наличие на предприятии оборотных средств в минимально необходимых размерах, обеспечивающих нормальную производственную и коммерческую деятельность организации, является непременным условием успешного выполнения ими своих функций.

Ключевые слова: оборотные средства, реализация продукции, инвестиционная деятельность, получение прибыли.

Orlova V.V.
Student of the Faculty of Economics and Finance
Master, 2 year
Moscow University of Finance and Law MFUA
Russia, Moscow

TURNOVER MEANS OF THE ENTERPRISE, THEIR PURPOSE, THE SOURCES OF FORMATION

Abstract: This article considers main issues of the Entity's working capital. The relevance of the topic chosen for consideration is due to the fact that the availability of working capital in the enterprise at the minimum necessary level, ensuring the normal production and commercial activities of the organization, is an indispensable condition for the successful performance.

Keywords: working capital, sales of products, investment activities, profit.

Правильная организация, сохранность и эффективность использования оборотных средств имеют большое значение для обеспечения непрерывного процесса общественного воспроизводства, устойчивого финансового состояния всех субъектов хозяйствования, нормального денежного обращения, реального накопления национального богатства страны.

Каждое предприятие, осуществляющее хозяйственную деятельность, должно иметь оборотные активы, которые обеспечивают бесперебойный процесс производства и реализации продукции. Оборотные средства хозяйствующих субъектов, участвуя в кругообороте средств рыночной экономики, представляют собой единый комплекс.

Оборотные средства — это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения. Сущность оборотных средств определяется их экономической ролью, необходимостью

обеспечения воспроизводственного процесса, включающего как процесс производства, так и процесс обращения.[102]

Объектом исследования инвестиционной деятельности является общество с ограниченной ответственностью «Нефтепроводчик». Сокращенное название предприятия: ООО «Нефтепроводчик».

ООО «Нефтепроводчик» создано в 1995 г, является юридическим лицом, действует на основании законодательства РФ, РБ и Устава Общества. Основной целью Общества является получение прибыли на основе удовлетворения общественных потребностей в товарах и услугах, производимых Обществом.

ООО «Нефтепроводчик» осуществляет следующие основные виды деятельности:

- выполнение работ по монтажу технологического оборудования;
- изготовление металлических конструкций, узлов и деталей трубопроводов, нестандартного оборудования, резервуаров и ёмкостей;
- реализация продуктов нефтепереработки, нефтехимии.

Оценим эффективность использования оборотных средств на примере предприятия.

Таблица 3 — Анализ динамики оборотных средств (тыс. руб)

Показатель	2015 г	2016 г	2017 г	2017 г к 2016 г		2016 г к 2015 г	
				абс. откл.	отн. откл.	абс. откл.	отн. откл.
Запасы, в т.ч.	118 288	95 009	161 670	-23 279	-19,7%	66 661	70,2%
сырьё и материалы	118 288	95 009	102 858	-23 279	-19,7%	7 849	8,3%
затраты в незавершённом производстве	—	—	58 812	—	0%	58 812	0%
Дебиторская задолженность	121 218	119 808	147 304	-1 410	-1,2%	27 496	23%
Краткосрочные финансовые вложения + Денежные средства	7 351	5 143	417	-2 208	-30%	-4 726	-91,9%
Прочие оборотные средства	12	23	—	11	91,7%	-23	-100%
ИТОГО	246 869	219 983	309 391	-26 886	-10,9%	89 408	40,6%

Анализ таблицы 1 показывает сначала уменьшение оборотных средств в 2016 г. на 26 886 тыс. руб. или на 10,9%, а затем их увеличение на 89 408 тыс. руб. или на 40,6%.

Факторами изменения стали сначала сокращение запасов в 2016 г. на 23 279 тыс. руб. или на 19,7%, а затем увеличение на 66 661 тыс. руб. или на

[102] Акулич, В. В. Анализ эффективности использования оборотных средств [Текст]: учебник / В. В. Акулич. — М.: Издательский Дом «МЦФЭР», 2012. — 336 с.

70,2%. Из них наибольшее увеличение пришлось на затраты незавершенного производства – на 58 812 тыс. руб. или на 100% за три года. Запасы сырья и материалов сократились с 118 288 тыс. руб. до 102 858 тыс. руб.

Дебиторская задолженность также выросла на 26 086 тыс. руб. или на 21,5%. Столь существенный вес дебиторской задолженности является отрицательным фактором, поскольку большая часть наиболее ликвидных активов направлена на кредитование покупателей.

Проанализируем показатели оборачиваемости (деловой активности) поскольку ускорение оборачиваемости активов способствует сокращению потребности в оборотных активах (абсолютное высвобождение), приросту объёмов продукции (относительное высвобождение) и значит увеличению получаемой прибыли. В результате улучшается финансовое состояние организации, платёжеспособность.

Таблица 4 — Динамика коэффициентов оборачиваемости (тыс. руб)

Показатели	2015 г	2016 г	2017	Отклонения	
				2016-2015	2017-2016
Выручка	508 560	663 221	709 282	154 661	46 061
Средний остаток оборотных средств, всего	290 534	233 426	264 687	-57 108	31 261
запасов и затрат	125 323	106 649	128 340	-18 674	21 691
дебиторской задолженности	155 189	120 513	133 556	-34 676	13 043
денежных средств и КФВ	9 593	6 247	2 780	-3 346	-3 467
Динамика оборачиваемости оборотных средств, всего	1,75%	2,84%	2,68%	1,09%	-0,16%
запасов и затрат	4,06%	6,22%	5,53%	2,16%	-0,69%
дебиторской задолженности	3,28%	5,5%	5,31%	2,23%	-0,19%
денежных средств	53,02%	106,17%	255,14%	53,15%	148,97%

Как видим, в 2016 году в сравнении с 2015 годом оборачиваемость оборотных средств выросла на 1,09% и составила 2,84%, в 2017 году значение коэффициента сократилось на 0,16%. Таким образом, за исследуемый период оборачиваемость оборотных средств имела неустойчивую динамику роста. Но следует обратить внимание, что прирост оборотных средств осуществляется большими темпами, чем прирост продаж, что создаёт тревожную тенденцию в будущем.

В 2016 году в сравнении с 2015 годом оборачиваемость запасов выросла на 2,16% и составила 6,22%, в 2017 году значение коэффициента сократилось на 0,69%. Таким образом, за исследуемый период оборачиваемость оборотных средств выросла на 1,47%.

Оборачиваемость дебиторской задолженности в 2016 году в сравнении с 2011 годом сократилась на 2,23% и составила 5,50%, в 2013 году значение

коэффициента сократилось на 0,19%. Таким образом, за исследуемый период оборачиваемость дебиторской задолженности выросла на 2,03%.

Таблица 5 — Динамика продолжительности оборота (тыс. руб)

Показатели	2015 г	2016 г	2017 г	2017 г к 2016 г		2016 г к 2015 г	
				абс. откл.	отн. откл.	абс. откл.	отн. откл.
Выручка	508 560	663 221	709 282	154 661	46 061	508 560	663 221
Средний остаток оборотных средств, всего	290 534	233 426	264 687	-57 108	31 261	290 534	233 426
запасов и затрат	125 323	106 649	128 340	-18 674	21 691	125 323	106 649
дебиторской задолженности	155 189	120 513	133 556	-34 676	13 043	155 189	120 513
денежных средств и КФВ	9 593	6 247	2 780	-3 346	-3 467	9 593	6 247
Средняя продолжительность одного оборота, всего (дни)	206	127	134	-79	-38,4	8	6
запасов и затрат	89	58	65	-31	-34,7	7	12,5
дебиторской задолженности	110	65	68	-44	-40,5	2	3,6
денежных средств	7	3	1	-3	-50,1	-2	-58,4

Период оборота запасов за три года сократился на 27 дней, в том числе в 2016 году сократился на 31 день, а в 2017 году вырос на 7 дней или на 12,5%. Динамика роста периода оборота в 2017 году связано с резким увеличением запасов и дебиторской задолженности наряду с незначительным ростом объёма продаж и является отрицательным фактором.

Период оборота дебиторской задолженности уменьшился в 2016 году на 44 дня или на 40,5%, а в 2017 году продолжительность оборота возросла на 2 дня или на 3,6%.

Период оборота денежных средств уменьшился на 79 дней.

Оценим степень загрузки средств в обороте.

Таблица 6 — Анализ коэффициента загрузки оборотных средств (тыс. руб)

Показатели	2015	2016	2017	Отклонения	
				2016-2015	2017-2016
Выручка	508 560	663 221	709 282	154 661	46 061
Средний остаток оборотных средств	290 534	233 426	264 687	-57 108	31 261
Коэффициент загрузки оборотных средств	0,571%	0,352%	0,373%	-0,219%	0,021%

Таким образом, по итогам исследуемого периода степень нагрузки на оборотные средства в 2016 г. сократилась на 0,219%., тогда как в 2017 г. выросла на 0,021%.

В качестве мероприятий по выявлению резервов повышения эффективности управления оборотными активами предлагаются следующие рекомендации:

1. Использовать метод АВС для определения потребности в запасах.

Метод АВС заключается в делении запасов сырья и материалов на три категории по степени важности в зависимости от их удельной стоимости. Всю номенклатуру закупаемых материально–технических ресурсов располагают в порядке убывания общей суммы закупок (как правило, за год). При этом к группе А относят все наименования продукции начиная с первого, общая стоимость закупок по которым составила 75–80% суммарной стоимости годового объёма закупок. В группу В включают позиции, общая сумма закупок по которым составляет 10–15% от общей суммы, соответственно в группу С — номенклатурные позиции, закупки по которым составляют 5–10% от общей суммы годовых закупок.

2. Нормирование дебиторской задолженности.

Поскольку возникновение дебиторской задолженности является неотъемлемой частью нормальной хозяйственной деятельности предприятия и её полностью практически невозможно ликвидировать, то следует проконтролировать её размер с целью недопущения её чрезмерного роста. Чрезмерный рост дебиторской задолженности может привести к отвлечению средств из хозяйственного оборота и росту риска её невозврата.

Оптимизация дебиторской задолженности — это часть общей политики организации по выбору условий продаж продукции на определённый период времени, оптимизации общего размера дебиторской задолженности и по обеспечению своевременной инкассации дебиторской задолженности для достижения заданного уровня финансовой устойчивости организации.[103]

[103] Артеменко, В. Г. Финансовый анализ: Учебное пособие. — 2–е издание, переработанное и дополненное: учебное пособие [Текст] / В. Г. Артеменко, М. В. Беллендир. — М.: Издательство «Дело и Сервис»; Новосибирск: Издательский дом «Сибирское соглашение», 2010. — 318 с.

Таблица 7 — Расчёт эффекта от предоставления скидки (тыс. руб)

Показатель	Значение
Величина ДЗ покупателей	147 304
Процент покупателей, готовых погасить ДЗ со скидкой 1%	26%
Величина погашенной ДЗ	38 299
Процент покупателей, готовых погасить ДЗ со скидкой 2%	21%
Величина погашенной ДЗ	8 043
Итого величина погашенной ДЗ	46 342

В результате снижение дебиторской задолженности составит 46 342 тыс. руб.

3. Однако у предприятия имеются резервы повышения своей финансовой устойчивости, реализуемые с помощью финансовых инструментов. Одним из них является добровольное страхование рисков предприятия.[104][105] Строительно–монтажные риски могут быть защищены несколькими видами страхования:

- страхование имущества от потерь в результате непредвиденных природных явлений, техногенных аварий и катастроф;
- страхование ответственности строительной организации перед третьими лицами — за причинение вреда здоровью или имуществу третьих лиц (граждан, организаций, находящихся в зоне опасности);
- страхование послепусковых гарантийных обязательств организации;
- страхование от несчастных случаев на производстве;
- страхование непогашения кредита;
- страхование дебиторской задолженности предприятия;
- страхование риска утраты права собственности (титульное страхование).

Таким образом, страхование строительно–монтажных рисков имеет следующие основные достоинства:

- предприятие получает возможность планировать свои будущие расходы;
- рационально распределять финансовые средства с гарантией их возврата в случае неблагоприятного исхода проекта;
- предотвращать непредсказуемо высокие и непредусмотренные потери из–за ущерба по страховому случаю, что способствует защите предприятия от банкротства и обеспечивает их финансовую устойчивость.

[104] Ефимов О. Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ефимов О. Н.— Электрон, текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с.
[105] Ефимов О. Н. Экономика страхования и анализ страховых операций [Электронный ресурс]: курс лекций/ Ефимов О. Н.— Электрон, текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 261 с.

Использованные источники:
1. Акулич, В. В. Анализ эффективности использования оборотных средств [Текст]: учебник / В. В. Акулич. — М.: Издательский Дом «МЦФЭР», 2012. — 336 с.
2. Артеменко, В. Г. Финансовый анализ: Учебное пособие. — 2–е издание, переработанное и дополненное: учебное пособие [Текст] / В. Г. Артеменко, М. В. Беллендир. — М.: Издательство «Дело и Сервис»; Новосибирск: Издательский дом «Сибирское соглашение», 2010. — 318 с.
3. Ефимов О. Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ефимов О. Н.— Электрон, текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с.
4. Ефимов О. Н. Экономика страхования и анализ страховых операций [Электронный ресурс]: курс лекций/ Ефимов О. Н.— Электрон, текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 261 с.

УДК 33

Орхей С.С.
студент магистратуры
Социально-экономические аспекты развития современного государства
«Тюменский государственный университет»
Россия, г. Тюмень

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ. ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ И МЕЖДУНАРОДНОЙ

Аннотация: проведение инвентаризации обеспечивает достоверность информации бухгалтерского учета, дает возможность оценить реальность всех статей бухгалтерского баланса и отчетности организации. Именно поэтому проведение инвентаризации, является одним из важнейших аспектов бухгалтерского учета и прописывается на законодательном уровне как в России, так и в других зарубежных странах.

Ключевые слова: инвентаризация, метод бухгалтерского учета, нормативные документы, принципы, международные стандарты

Orhey S.S.
Socio-economic aspects of the development of the modern state
Student of " Tyumen state University»
Russia, Tyumen

BASIC CONCEPTS OF INVENTORY. INVENTORY IN THE RUSSIAN PRACTICE AND INTERNATIONAL

Abstract: the inventory ensures the accuracy of accounting information, makes it possible to assess the reality of all items of the balance sheet and reporting of the organization. That is why the inventory is one of the most important aspects of accounting and is prescribed at the legislative level in Russia and in other foreign countries.

Keywords: inventory, accounting method, normative documents, principles, international standards

К числу самых известных способов внутреннего контроля, который позволяет узнать точную информацию о наличии имущества хозяйствующего субъекта, о его состоянии и стоимости, относится инвентаризация. Она представляет собой проверку, оценку и документальное подтверждение имущества организации данным бухгалтерского учета.

Человек столкнулся с инвентаризацией довольно давно. Первые упоминания о развитых системах учета были найдены на востоке, в долине рек Нил, Тигр и Евфрат (Древний Египет).

Ранее в Древнем Египте (3400-2980 гг. до н.э.) один раз в 2 года проводилась сплошная опись имущества по всей государству, описывали все, что можно, так как считалось, что имущество людей находится в их владении, а собственником всего является фараон. Поначалу инвентаризация носила информативный характер, собственник попросту желал определить, что у него есть. Со временем она получила контрольный характер: все имущество делилось среди определенных людей, вводился текущий учет за всеми поступлениями и выдачами. Регулярно сведения данного учета сравнивались с тем, что наличествует: например в учете зафиксировано 2 быка, а в поле пасутся 3. Следовательно, ответственный человек - пастух, кормит за счет владельца неучтенного быка, а затраты по содержанию 3 быков падают на содержание двух. А если в поле один бык, вместо двух, то следовательно, по вине пастуха случилась потеря имущества. И в те далекие времена люди осознали самое основное: и излишки, и недостачи - это большое зло, и лицо, которое их допустило, должно быть сильно наказано[31, с. 295].

В средние века (VIII-IX в. н.э.), с одной стороны, прослеживается возврат в сторону преобладания натурального измерителя. Это был регресс, однако с другой стороны - мы видим старания структурировать инвентаризационные описи - и это был прогресс: так, как правило, отличались 4 категории ценностей: здания и постройки; хозяйственный инвентарь; продукты питания; скот.

В данном перечне отсутствуют деньги, что говорит о низком, по сопоставлению с Античным миром, уровне товарных взаимоотношений. Однако с X столетия деньги станут снова свободно входить в жизнь Западной Европы. В инвентарные описи этого времени врывается принцип значимости: сплошь и рядом в них мы находим подобного рода приписки: "Вся домашняя обстановка и все, что есть в конторах, занесено в инвентарную книгу и не представляет ценности". По сути, что нельзя было реализовать за довольно значимую сумму, то не приобретало отображения в учете[31, с. 295].

Становление капитализма достаточно серьезно воздействовало на методологию инвентаризации: первоначально лишь, расширился ее объект. На первое место выдвинулся учет кассы: денежных средств, затем дебиторской задолженности и, в конечном итоге, ценных бумаг. Интересно,

но инвентаризация кредиторской задолженности будет признана намного позже, так как общество этого времени подразумевали, что их долг обязаны принимать во внимание и отслеживать сами кредиторы. Однако, что существенно важно, капитализм спрашивал исчисления экономических итогов, и вплоть до окончания XIX столетия все бухгалтеры имели возможность это совершать только лишь с помощью инвентаризации. Дело в том, что счет каждого товара, например в торговле, по дебету отражал приход ценностей по покупным ценам, а списание товаров велось по кредиту и по продажным расценкам. Отсюда появлялась несоотносимость оборотов и, чтобы раскрыть экономический результат, прибегали к инвентаризации товарных остатков, которые расценивались по покупным ценам. А в дальнейшем к начальному остатку товаров прибавлялся весь приход товаров за прошедший период и узнался итоговый остаток. В результате определялась себестоимость реализованных товаров. Потом ее вычитали из выручки и находили прибыль либо убыток.

Инвентаризация как метод бухгалтерского учета насчитывает около шести тысяч лет, впрочем, само слово «инвентаризация» впервые появилось в журнале «Вестник Академии наук» в 1931 г. Ранее использовались другие термины, такие как: пересчет, проверка, переучет и т.д. Но слово «инвентарь» датируется, как минимум, 1713 годом [31].

Предназначение процесса инвентаризации со временем изменялось. Ранее в эпоху Древнего Рима инвентаризацию проводили для оценки имущества, передающегося по наследству, для последующего его закрепления за новым владельцем и установления суммы налога на наследство и на само имущество.

В настоящее время тема также является актуальной, так как инвентаризация является одним из самых результативных методов контроля за имуществом экономического субъекта, соблюдением финансовой дисциплины, правильным отражением фактов хозяйственной жизни на счетах бухгалтерского учета, своевременным исправлением обнаруженных несоответствий между бухгалтерскими и фактическими данными, полученными в процессе её проведения. Из вышесказанного можно сделать заключение, что проведение инвентаризации обеспечивает достоверность информации бухгалтерского учета, дает возможность оценить реальность всех статей бухгалтерского баланса и отчетности организации. Именно поэтому проведение инвентаризации прописывается на законодательном уровне как в России, так и в других зарубежных странах.

Субъекты хозяйствования теряют много денег из-за невнимательности и злоупотребления сотрудников, вследствие чего приходится проводить инвентаризацию.

Нормативным документом, регламентирующим порядок и правила проведения инвентаризации в российских организациях, является приказ министра финансов Российской Федерации от 13.06.1995 № 49, утвердивший «Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых

обязательств» [8].

Основные цели инвентаризации указаны на рисунке 1.

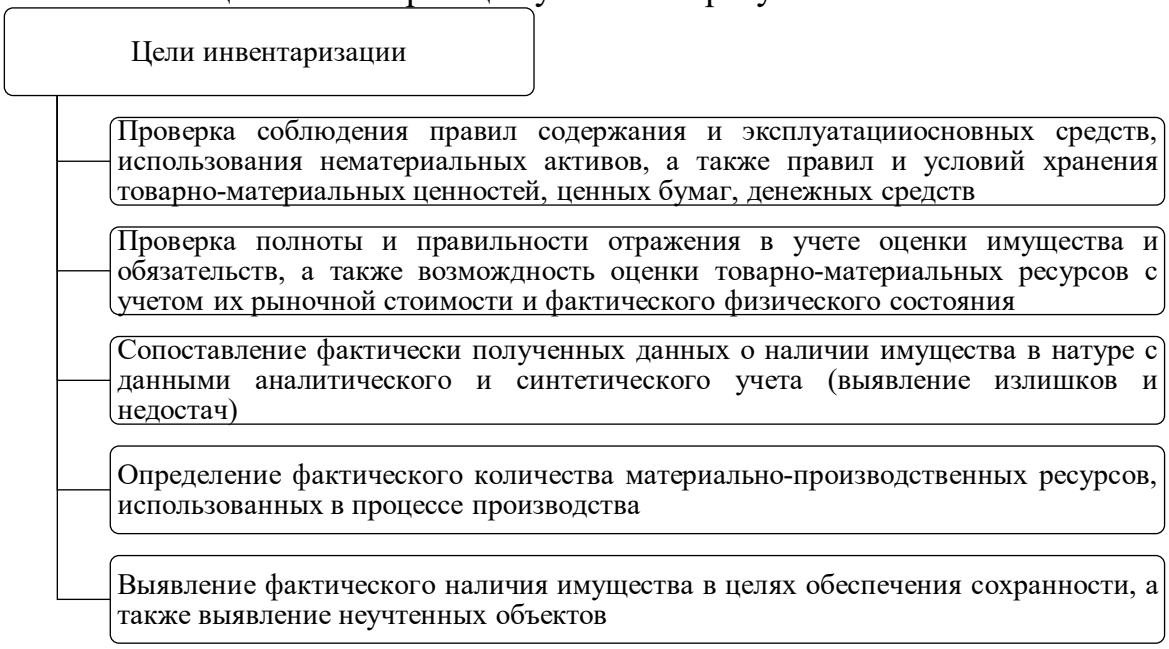


Рисунок 1.1 – Основные цели инвентаризации

При исследовании инвентаризации в качестве метода бухгалтерского учета важно определить ключевые принципы проведения инвентаризации. Если данные принципы не соблюдается, то осуществление достоверного бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности компании представляется невозможным (рис.1.2).

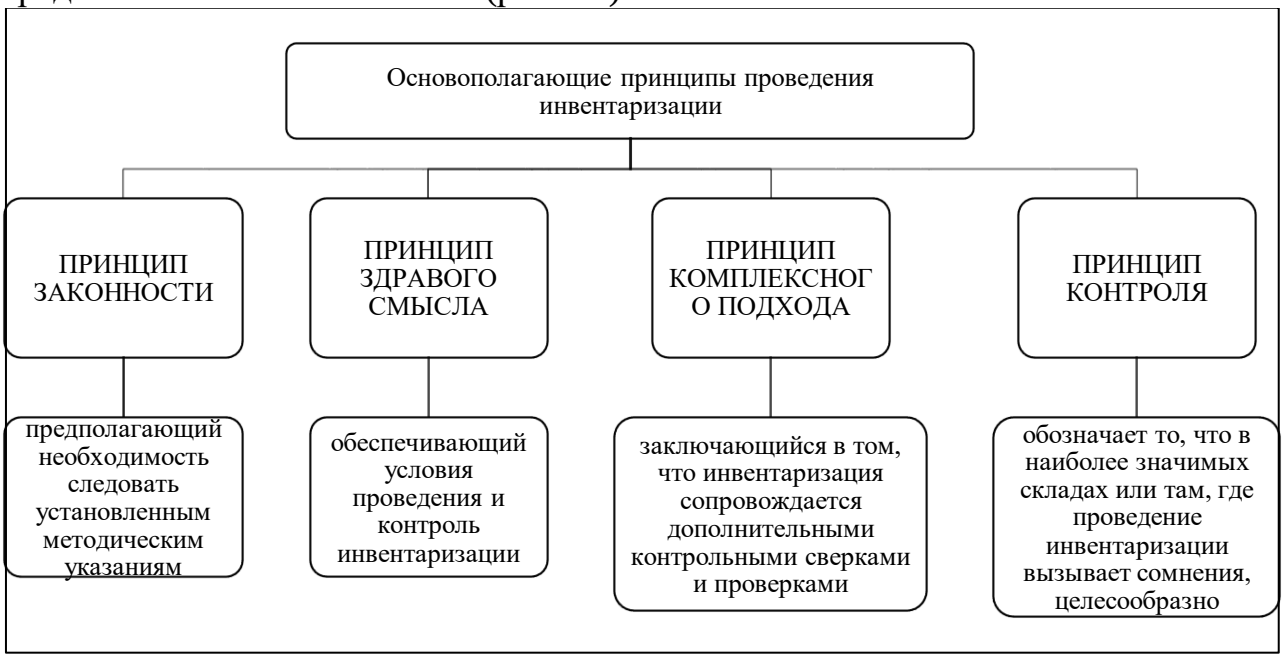


Рисунок 1.2 – Принципы инвентаризации

Также стоит отметить важность отражения достоверной информации в бухгалтерской отчетности для сферы делового сотрудничества. Так как в современных условиях рыночных отношений идет жесткая конкуренция между экономическими субъектами всех стран мира, имеет место преднамеренное

искажение информации о финансовом положении, финансовых результатов деятельности и их изменения [46].

По мнению авторов Шевелева А. Е. и Шевелева Е. В. [45] «С точки зрения достижения непрерывности деятельности экономического субъекта одним из важнейших требований к качеству бухгалтерской информации является ее достоверность. Для обеспечения достоверности в бухгалтерском учете в обязательном порядке должны быть предусмотрены контрольные процедуры, выполнение которых позволяет говорить об исполнении контрольной функции бухгалтерского учета». Одной из таких процедур и является инвентаризация.

«Закон Сарбейнса-Оксли, принятый в 2002 г. в США и направленный на борьбу с мошенничеством, существенным образом повысил ответственность руководителей за создание, обеспечение работоспособности и эффективности функционирования системы внутреннего контроля» к элементам которого также отнесена процедура инвентаризации [45].

Для обеспечения подлинности данных бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с ФЗ № 402 «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. «организации обязаны проводить инвентаризацию имущества и обязательств», которая может обеспечить приведение данных бухгалтерского учета в полное соответствие с данными фактическими [3]. В тоже время, процесс проведения и отражение результатов инвентаризации имеет проблемы, которые могут быть разрешены посредством применения международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

В международных стандартах финансовой отчетности нет жестких предписаний по поводу проведения инвентаризации, но, в МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» [14] говорится, что перед составлением годовой финансовой отчетности организации должны проводить инвентаризацию имущества. А Международный стандарт аудита 400 «Оценка рисков и внутренний контроль» [15] относит инвентаризацию к основополагающему средству контроля, предназначенному для рационального и результативного ведения деятельности, обеспечения сохранности активов, выявления, исправления и предотвращения ошибок и искажения данных, а также своевременной подготовки достоверной финансовой отчетности.

Если сравнивать зарубежные и российские стандарты финансовой отчетности в части организации процесса инвентаризации в некоторых аспектах наблюдается сходство. Например, инвентаризируемые объекты по МСФО зачастую носят те же обозначения, что и в отечественных. Невозможно выделить каких-либо значительных различий в процессе проведения инвентаризации: по проведению документальной и вещественной сверки, сравнения фактических данных с данными бухгалтерского учета (аналитическо-сравнительный этап), завершающего этапа (на котором руководитель экономического субъекта принимает необходимые решения, основываясь на результатах инвентаризации), а также в части отражения недостач товарно-материальных ценностей, выявленных при инвентаризации.

Также при наличии некоторых сходств имеются и различия. Суть заключается в том, что в части определения объекта бухгалтерского учета и

критериев его признания в российских (РСБУ) и международных стандартах (МСФО) имеются некоторые противоречия [38].

Вследствие этого, появляется необходимость проводить инвентаризацию имущества, которое отсутствует в отчетности, составленной в соответствии с российским законодательством, и наоборот, не проводить инвентаризацию таких товарно-материальных ценностей, которые в соответствии с международными стандартами утрачивают критерии их признания. Также по причине необходимости реклассификации целого ряда товарно-материальных ценностей процесс инвентаризации направлен на объекты, учтенные при составлении отчетности, сформированной как по МСФО, так и по РСБУ, но интерпретируемые различным образом [46].

Немалое внимание в зарубежных организациях уделяется вопросу проведения инвентаризации при приглашенном (внешнем) аудиторе. В Международном стандарте аудита 501 в главе А «Присутствие при инвентаризации товарно-материальных запасов» [16] предписано, что аудитор наделен правом, если величина материальных ценностей является существенной в бухгалтерской отчетности, получить достаточные для аудиторской проверки доказательства, по возможности участвуя в процессе инвентаризации. Если присутствие аудитора не представляется возможным, он обязан провести или наблюдать за осуществлением инвентаризационного подсчета в другой день и в случае необходимости провести проверку промежуточных операций [17].

Различают следующие виды инвентаризации (рис. 1.3) [25]:

– плановые, утверждающиеся ответственным лицом, а также проводится перед составлением годового отчета;

– внеплановые, проводятся неожиданно для руководителя организации, по требованию следственных и контрольных органов происходит дополнительный контроль сохранности некоторых видов имущества организации;

– полные, под проверку попадают все виды имущества и обязательств;

– выборочные, проводятся при наождении нарушений проведения инвентаризации, при списании материальных ценностей по незаконным операциям.



Рисунок 1.3 – Виды инвентаризации

Таким образом, основной целью инвентаризации является осуществление контроля за сохранностью имущества, подтверждение или опровержение выявленных нарушений и злоупотреблений.

Изучение зарубежных источников показало, что инвентаризация рассматривается не только как пересчет материальных ценностей, но и как их перевод полученного количества в денежном эквиваленте, суммирование и сравнение с бухгалтерскими данными.

Использованные источниики:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – N 32. – ст. 3301.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 30.10.2017) // Собрание законодательства РФ. – 07.08.2000. – N 32. – ст. 3340.
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете» // Российская газета. – N 278. – 09.12.2011.
4. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 05.01.2009. – N 1. – ст. 15.
5. Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010 № 208-ФЗ // Российская газета. – N 168. – 30.07.2010
6. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность

организации» (ПБУ 4/99)» // Финансовая газета. – N 34. – 1999.
7. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – N 23. – 14.09.1998.
8. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» // Финансовая газета. – N 28. – 1995.
9. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // Экономика и жизнь. – N 46. – 2000.
10. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 28.04.2017) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – N 44. – 03.11.2008.
11. Приказ Минэкономразвития РФ от 31.03.2003 N 95 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке норм естественной убыли» // Экономика и жизнь. – N 23. – 2003.
12. Постановление Правительства РФ от 12.11.2002 N 814 (ред. от 26.03.2014) «О порядке утверждения норм естественной убыли при хранении и транспортировке материально-производственных запасов» // Собрание законодательства РФ. – 18.11.2002. – N 46. – ст. 4596.
13. Постановление Госкомстата РФ от 18.08.1998 N 88 (ред. от 03.05.2000) «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации» // Российский налоговый курьер. – N 11. – 2000.
14. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016) // Официальный сайт Минфина России http://www.minfin.ru/. – 09.02.2016.
15. Международный стандарт аудита 501 «Особенности получения аудиторских доказательств в конкретных случаях» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н) // Официальный сайт Минфина России http://www.minfin.ru/. – 25.11.2016.
16. Международный стандарт аудита 400 «Оценка рисков и внутренний контроль» // Официальный сайт Минфина России http://www.minfin.ru/.
17. Агабалян Г. Т. Национальный и международный учет запасов не совместим // Бухгалтерский вестник. – 2016. – № 3.
18. Алексеева Г.И. Бухгалтерский учет: учебник / Г.И. Алексеева, И.В.

Сафонова. – М.: Маркет ДС, 2018. – 720 с.
19. Алексеева Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Отдельные виды обязательств: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. И. Алексеева. – М.: Юрайт, 2018. – 268 с.
20. Алисенов А. С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. С. Алисенов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 464 с.
21. Арская Е.В., Усатова Л.В., Ельцова И.А., Кочергин М.А. Особенности проведения инвентаризации перед составлением бухгалтерского баланса // Белгородский экономический вестник. – 2017. – № 2 (86). – С. 244-250.
22. Астахов В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата / В. П. Астахов. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 536 с.
23. Аудит в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова, А. В. Шурыгин; под ред. М. А. Штефан. – М.: Юрайт, 2018. – 383 с.
24. Аудит: Учебное пособие / Хахонова Н.Н., Хахонова И.И., Богатая И.Н.; Под ред. Хахоновой Н.Н., – 3-е изд. – М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 384 с.
25. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: учебник / Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, А.М. Петров. – М.: Инфра-М, 2015. – 463 с.
26. Басырова И.Р., Заманова Н.А. Организация и проведение работ при технической инвентаризации // В сборнике: Актуальные проблемы рационального использования земельных ресурсов: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 88-92.
27. Борисова Э.Н. Развитие проведения инвентаризации имущества и обязательств // Вестник научных конференций. – 2017. – № 5-2 (21). – С. 16-19.
28. Бухгалтерский учет: учебное пособие для вузов / Н. Н. Илышева, Е. Р. Синянская, О. В. Савостина; под науч. ред. Л. В. Юрьевой. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 159 с.
29. Воронченко Т. В. Основы бухгалтерского учета: учебник и практикум для СПО / Т. В. Воронченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 284 с.
30. Гасанова Л.Р., Шахбанов Р.Б. Особенности проведения инвентаризации объектов основных средств // Актуальные вопросы современной экономики. – 2017. – № 5. – С. 115-117.
31. Гринь М.Г. Инвентаризация и материальная ответственность // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 295-299.
32. Демихов В.Ю., Егорова Е.Ю. Основные аспекты организации и проведения инвентаризации // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2017. – № 3 (129). – С. 19-20.
33. Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник и

практикум для академического бакалавриата / И. М. Дмитриева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 325 с.
34. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.П. Кондраков. – М.: Инфра-М, 2018. – 135 с.
35. Конов И.Д. Инвентаризация как метод контроля собственности // В сборнике: Совершенствование методологии познания в целях развития науки сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции: в 2 частях. – 2017. – С. 94-96.
36. Кулигина Е.А. Инвентаризация. Порядок проведения и бухгалтерский учет итогов // В сборнике: Современный бухгалтерский учет: вектор развития Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых. – 2017. – С. 212-216.
37. Лупикова Е. В. Бухгалтерский учет. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие для вузов / Е. В. Лупикова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 245 с.
38. Медведев М.Ю. Общая теория бухгалтерского учета: естественный, бухгалтерский и компьютерные метод. – М.: Дело и Сервис, 2017. – 450 с.
39. Парушина Н.В. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок : учеб. пособие / Н.В. Парушина, Е.А. Кыштымова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 560 с.
40. Правовое обеспечение контроля, учета, аудита и судебно-экономической экспертизы: учебник для академического бакалавриата / Е. М. Ашмарина [и др.]; под ред. Е. М. Ашмариной; отв. ред. В. В. Ершов. – М.: Юрайт, 2018. – 289 с.
41. Правовое регулирование бухгалтерского учета: учебник / отв. ред. Е. Ю. Грачева, Н. Ю. Орлова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 320 с.
42. Фельдман И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. – М.: Юрайт, 2017. – 287 с.
43. Фованов М.В. Теоретико-практические аспекты проведения инвентаризации экономическими субъектами стран ЕС и США // Вестник Сара-товского государственного социально -экономического университета. – 2017. – 1. – С. 56-59.
44. Чепракова Т.Н., Шаманова Р.Б. Основные проблемы при проведении инвентаризации имущества и обязательств организации // В сборнике: Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития Сборник материалов V Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 235-237.
45. Шевелев А. Е. Риски в бухгалтерском учете: учебное пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2018. – 304 с.
46. Широбоков В.Г. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2017. – 672 с.

УДК 33

Орхей С.С.
студент магистратуры
Социально-экономические аспекты развития современного государства
«Тюменский государственный университет»
Россия, г. Тюмень

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация: При помощи инвентаризации проверяется достоверность данных бухгалтерского учета и отчетности. Кроме этого, инвентаризация на государственном уровне информирует государство об эффективности инвестиций в здравоохранение, образование, культуру, которые защищают и обеспечивают права населения страны.

Ключевые слова: инвентаризация, нормативно-правовые акты, инвентаризация как бизнесс-процесс, этапы инвентаризации.

Orhei S.S.
Socio-economic aspects of the development of the modern state
Master's student " Tyumen state University»
Russia, Tyumen

THE PROCEDURE OF INVENTORY IN RUSSIA AND ABROAD

Abstract: the reliability of accounting and reporting data is checked with the help of inventory. In addition, the inventory at the state level informs the state about the effectiveness of investments in health, education, culture, which protect and ensure the rights of the population.

Keywords: inventory, legal acts, inventory as a business process, stages of inventory.

На рисунке 1 представлен перечень нормативно-правовых актов, регулирующих проведение инвентаризации в России.

Законодательно инвентаризация регулируется следующими документами:

- Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете» [3];
- Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» [7];
- Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [6];
- ПБУ 1/2008 – «Учетная политика организации» [10];
- Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» [8];
- Постановление Правительства РФ от 12.11.2002 N 814 (ред. от 26.03.2014) «О порядке утверждения норм естественной убыли при хранении и транспортировке материально-производственных запасов» [12];
- Приказ Минэкономразвития РФ от 31.03.2003 N 95 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке норм естественной убыли» [11]

Рисунок 1 – Нормативно-правовые акты, регулирующие проведение инвентаризации в России

В обязательном порядке инвентаризации подвергаются все имущество организации, производственные запасы, которые не принадлежат организации, но числятся в бухгалтерском учете. Инвентаризация проводится по месту нахождения имущества или ответственного лица. Руководитель организации сам определяет дату и порядок проверки, ряд имуществ и финансовых обязательств, которые должны подвергаться проверке. Исключением являются те случаи, когда инвентаризация обязательна [34].

Состав комиссии определяется руководителем организации, который дает расписки о том, что все приходные и расходные документы на имущество сданы в бухгалтерию или переданы в комиссию, а все ценности, которые поступили на их ответственность, оприходованы, а выбывшие списаны в расход. В состав комиссии могут входить представители администрации организации, бухгалтерские работники, юристы, инженеры и остальные специалисты, знания которых позволяют эффективно провести проверку.

Вещественная и документальная проверки осуществляются сплошным методом, то есть пересчитываются все товары и ценности. Члены комиссии в присутствии ответственного лица пересчитывают имущество и составляют инвентаризационные описи, которые являются основной формой первичной документации для учета результатов вещественной инвентаризации, а для учета документальной инвентаризации – акт инвентаризации. Инвентаризационные описи подписываются всеми членами комиссии и материально ответственными лицами.

При помощи инвентаризации можно определить фактическое наличие основных средств, товарно-материальных ценностей и денежных средств, проводить контроль над их сохранностью. Инвентаризация позволяет выявить товары, потерявшие свое первоначальное качество, выявить

неиспользуемые материальные ценности для последующей реализации.

Рассмотрим инвентаризацию как бизнес-процесс.

На рисунке 2 представлена схема инвентаризации как бизнес-процесса.

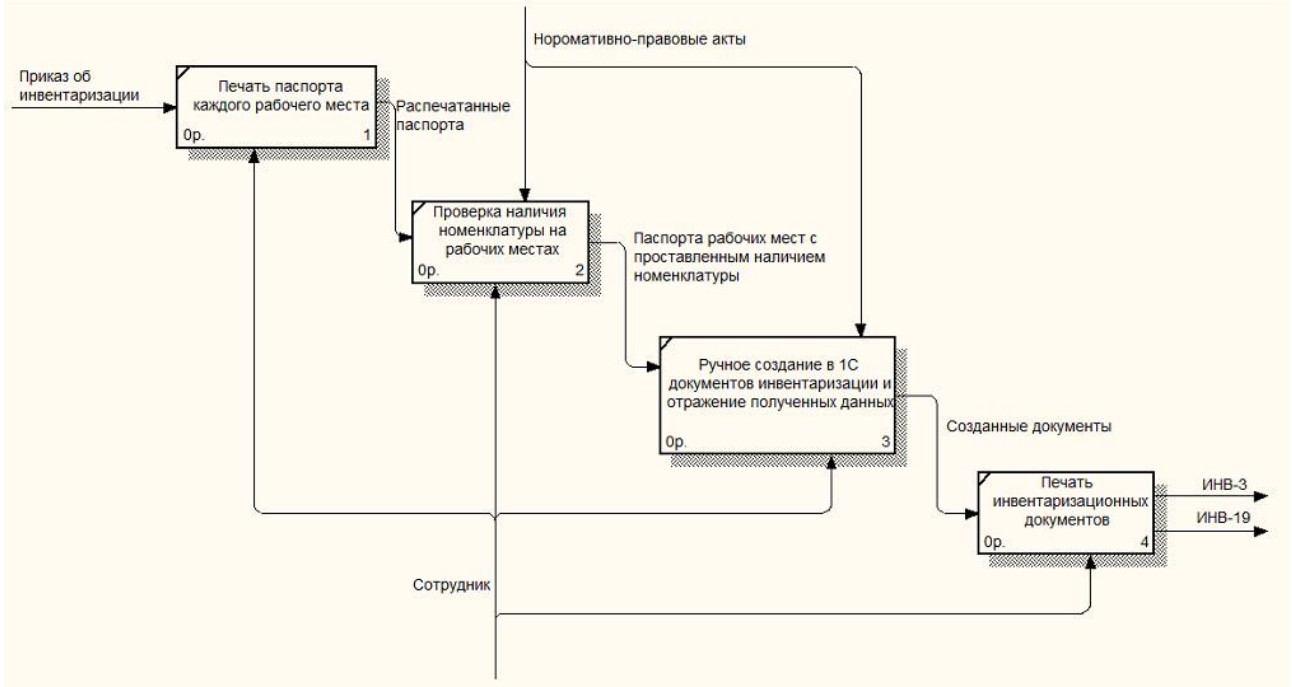


Рисунок 2 – Инвентаризация как бизнес-процесс

Бизнес-процесс инвентаризации включает следующие подпроцессы:

1. Издание приказа об инвентаризации;
2. Печать паспортов каждого рабочего места;
3. Проверка наличия номенклатуры на рабочих местах;
4. Создание документов инвентаризации и отражение полученных данных;
5. Печать инвентаризационных документов.

В таблице 1 представлено описание бизнес-процесса «Инвентаризация».

Таблица 1 – Описание бизнес-процесса «Инвентаризация»

№	Наименование бизнес-процесса	Цель процесса
8	Инвентаризация	Получение информации о фактическом наличии грузов, их размещении, исправление выявленных в процессе инвентаризации недостатков.
Контролируемые параметры процесса		Метод измерения параметров процесса
• Время проведения выборочной инвентаризации. • Время проведения полной инвентаризации. • Количество выявленных в процессе инвентаризации нарушений по размещению и хранению грузов.		Расчетные, сравнительные.
Показатели результативности процесса		• Инвентаризация проведена в установленное время. • Выявленные нарушения по размещению и хранению груза устранены в течение

Показатели эффективности процесса		Определяются при внедрении СМК	
Бизнес-процесс верхнего уровня		Работа склада	
Вложенные бизнес-процессы		Полная инвентаризация Выборочная инвентаризация	
Владелец процесса		Начальник склада	
Руководитель процесса		Начальник склада	
Входы процесса			
	Наименование входа	Тип входа	Поставщик
1	Задание на инвентаризацию	Информационный	Оператор
2	Инвентаризационная ведомость	Информационный	Оператор
Выходы процесса			
	Наименование выхода	Тип входа	Потребитель
1	Инвентаризационная ведомость	Информационный	Оператор
2	Отчет по инвентаризации	Информационный	Начальник склада
Функции процесса			
	Наименование функции		Исполнитель
1	Идентификация груза размещенного на местах хранения		Кладовщик
2	Сопоставление фактического груза находящегося в ячейке с данными ИС		Кладовщик
3	Отметка в ведомости о выявленном нарушении		Кладовщик
4	Сдача ведомостей оператору		Кладовщик
5	Подготовка отчета по инвентаризации		Оператор
6	Утверждение отчета начальником склада		Начальник склада
7	Идентификация груза размещенного на местах хранения		Кладовщик
8	Сопоставление фактического груза находящегося в ячейке с данными ИС		Кладовщик
9	Отметка в ведомости о выявленном нарушении		Кладовщик
10	Сдача ведомостей оператору		Кладовщик
11	Подготовка отчета по инвентаризации		Оператор
12	Утверждение отчета начальником склада		Начальник склада
Перечень входящих документов			
№	Наименование документа	Форма документа (бумажный / электронный)	Описание документа
1	Задание на инвентаризацию	Электронный	Документ, содержащий информацию об адресах проверяемых грузов, наименование и коде проверяемого груза.
Перечень исходящих документов			
№	Наименование документа	Форма документа (бумажный / электронный	Описание документа

		)	
1	Инвентаризационная ведомость	Бумажный	Документ, в который при проведении инвентаризации вносятся данные о несоответствии хранимого груза информации в учетной системе.
2	Отчет по инвентаризации	Электронный / Бумажный	Документ, содержащий сводную информацию о проведенной инвентаризации, недостатках, выявленных при проведении инвентаризации.

Перечень регламентирующих документов		
№ документа	Наименование документа	Источник документа
1	Положение о складе	Альбом положений о подразделениях компании
2	Должностная инструкция «Начальника склада»	Альбом должностных инструкций
3	Должностная инструкция «Кладовщика»	Альбом должностных инструкций
4	Должностная инструкция «Оператор»	Альбом должностных инструкций
5	Инструкция по работе с ИС	Приложение к программному обеспечению

Существует четыре этапа проведения инвентаризации (рис. 3) [18]

1) Подготовительный. Определяется дата проведения проверки и виды имущества, которые будут проверяться. Подготавливается приказ о проведении инвентаризации, который затем передается членам комиссии. От материально ответственного лица организации получают расписки.

2) Проверяется фактическое наличие имущества и обязательств, составляются инвентаризационные описи.

3) Сравнение инвентаризационных описей с учетными данными. Определяются причины расхождение, если таковые имеются.

4) Происходит оформление результатов проверки.

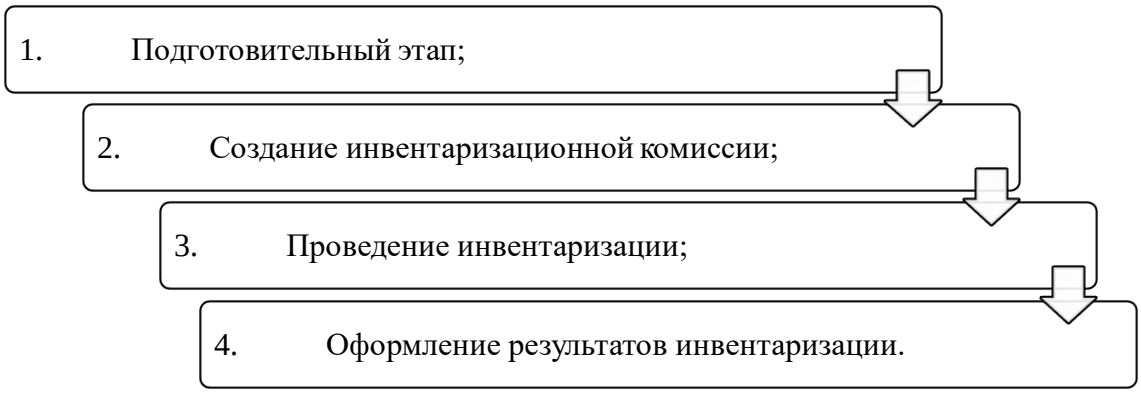


Рисунок 3 – Этапы проведения инвентаризации

При нахождении различий в фактических и учетных данных создается Ведомость расхождений по результатам инвентаризации, после чего составляется комиссией Акт о результатах инвентаризации.

Излишек имущества поступает на увеличение прибыли от реализации активов, а недостачу и порчу имущества переводят на издержки производства.

При обращении сверх нормы относят на счет виновных лиц.

Подводя итог, можно отметить важность инвентаризации. При ее помощи проверяется достоверность данных бухгалтерского учета и отчетности. Кроме этого, инвентаризация на государственном уровне информирует государство об эффективности инвестиций в здравоохранение, образование, культуру, которые защищают и обеспечивают права населения страны.

При рассмотрении зарубежных нормативно-правовых документов, регулирующих процесс инвентаризации можно выделить некоторые особенности. Например, в Германии согласно Торговому кодексу все коммерсанты обязаны проводить инвентаризацию всего имущества на конец года, что предоставляет возможность проверить полноту и правильность записей по статье баланса. Помимо этого, проведение инвентаризации регламентируется налоговым правом Германии. «Данные инвентаризации оформляются как список инвентаря, в котором указываются отдельные составные части имущества, а также долговые обязательства по видам, количеству и стоимости по состоянию на определенный период времени. На основании полученных данных списка инвентаря исчисляется собственный капитал, который также определяется как производственное имущество» [43]

В англоязычных странах применяют другой подход к проведению инвентаризации, где большое внимание уделяется контролю за наличием и движением материальных запасов. При этом применяется периодическая или непрерывная инвентаризация. При применении периодической инвентаризации аналитический систематический учет движения материальных запасов не ведется. Поэтому себестоимость исчисляется в конце отчетного периода исходя из данных проведенной инвентаризации. Обычно система периодической инвентаризации применяется организациями с большим товарооборотом [36].

При применении системы непрерывной инвентаризации делаются записи о каждой хранящейся материальной ценности, и при необходимости в любое время можно просмотреть учетные данные об их количестве и стоимостной оценке. При этом подсчет фактически хранящихся в запасе товаров путем инвентаризации проводится исключительно для проверки точности бухгалтерских записей. Также, непрерывную инвентаризацию практикуют организации, реализующие дорогостоящие товары (электрические бытовые приборы, автоэмали). Подобный метод проведения инвентаризации используется для целей контроля, особенно в ситуациях, когда товарная масса находится у торговых агентов и может возникнуть избыток или дефицит товара на складе. Кроме того, непрерывная инвентаризация важна с точки зрения безопасности хранящихся запасов и удобна для подготовки точных ежемесячных и квартальных отчетов. Недостатком этого метода является более высокий уровень затрат на проведение инвентаризации. Но применение компьютеров в сочетании с кассовыми аппаратами, а также использование современных методов учета,

таких как электронные этикетки, значительно упрощают и удешевляют ее проведение. Некоторые крупные организации с большим оборотом товаров, в условиях непрерывной инвентаризации, дополнительно создают инвентаризационные комиссии в целях усиления контроля и учета за движением собственных материальных ценностей. Такие комиссии ежедневно проводят выборочную проверку материальных ценностей и обычно включает в себя 3-5 членов. Применение таких проверок предоставляет возможность своевременно выявлять фактическое отсутствие некоторых ценностей, а также значительно усиливает дисциплину материально ответственных лиц.

В США большое значение при проведении инвентаризации уделяют планированию этого процесса, которое обязательно должно предусматривать анализ бизнес-процессов экономического субъекта, проведение инструктажей для участников инвентаризации, механизм ее проведения и отражения результатов.

Стоит отметить, что важным условием успешного проведения инвентаризации является разработка ее подробной программы (рисунок 4).

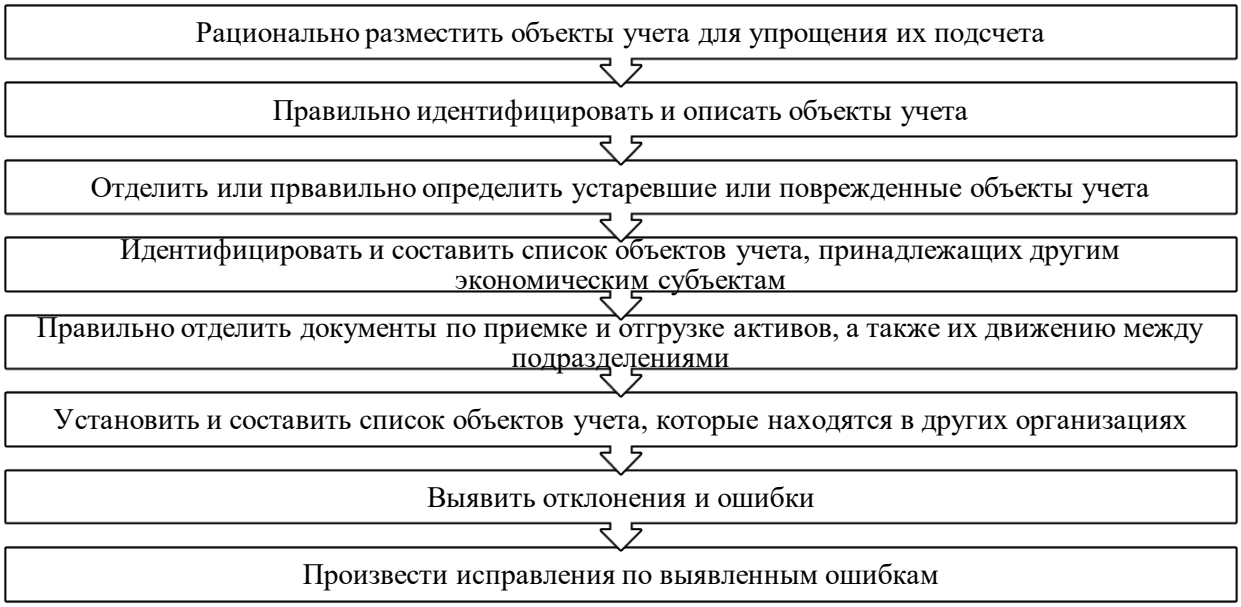


Рисунок 4 – Программа проведения инвентаризации

Помимо инструкции по проведению контроля и документирования ценностей подобная программа может содержать инструкцию, предназначенную для сотрудников бухгалтерии, для осуществления подсчета количества, определению цены, подсчета общей суммы инвентаризируемых материальных ценностей [40].

Практика бухгалтерского учета зарубежных стран показывает, что эффективно работающая система внутрихозяйственного контроля позволяет достичь данной цели и сократить потери. Для этого разработаны и используются различные способы проведения инвентаризаций и дальнейшего применения полученных данных. Проведение инвентаризации не только имущества, но и обязательств очень важно в условиях применения МСФО,

где одной из проблем является отражение указанных объектов бухгалтерского учета с учетом дисконтирования.

Применение в учетной практике российских экономических субъектов элементов западного опыта планирования и проведения инвентаризации, например, таких как организация системы непрерывной инвентаризации, позволит получать более точные и более быстрые результаты обработки данных во время проведения инвентаризации, что в свою очередь позволит формировать более достоверные показатели финансовой отчетности экономических субъектов.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – N 32. – ст. 3301.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 30.10.2017) // Собрание законодательства РФ. – 07.08.2000. – N 32. – ст. 3340.
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете» // Российская газета. – N 278. – 09.12.2011.
4. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 05.01.2009. – N 1. – ст. 15.
5. Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010 № 208-ФЗ // Российская газета. – N 168. – 30.07.2010
6. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» // Финансовая газета. – N 34. – 1999.
7. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – N 23. – 14.09.1998.
8. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» // Финансовая газета. – N 28. – 1995.
9. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // Экономика и жизнь. – N 46. – 2000.
10. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 28.04.2017) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – N 44. – 03.11.2008.
11. Приказ Минэкономразвития РФ от 31.03.2003 N 95 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке норм естественной убыли» //

Экономика и жизнь. – N 23. – 2003.
12. Постановление Правительства РФ от 12.11.2002 N 814 (ред. от 26.03.2014) «О порядке утверждения норм естественной убыли при хранении и транспортировке материально-производственных запасов» // Собрание законодательства РФ. – 18.11.2002. – N 46. – ст. 4596.
13. Постановление Госкомстата РФ от 18.08.1998 N 88 (ред. от 03.05.2000) «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации» // Российский налоговый курьер. – N 11. – 2000.
14. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016) // Официальный сайт Минфина России http://www.minfin.ru/. – 09.02.2016.
15. Международный стандарт аудита 501 «Особенности получения аудиторских доказательств в конкретных случаях» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н) // Официальный сайт Минфина России http://www.minfin.ru/. – 25.11.2016.
16. Международный стандарт аудита 400 «Оценка рисков и внутренний контроль» // Официальный сайт Минфина России http://www.minfin.ru/.
17. Агабалян Г. Т. Национальный и международный учет запасов не совместим // Бухгалтерский вестник. – 2016. – № 3.
18. Алексеева Г.И. Бухгалтерский учет: учебник / Г.И. Алексеева, И.В. Сафонова. – М.: Маркет ДС, 2018. – 720 с.
19. Алексеева Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Отдельные виды обязательств: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. И. Алексеева. – М.: Юрайт, 2018. – 268 с.
20. Алисенов А. С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. С. Алисенов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 464 с.
21. Арская Е.В., Усатова Л.В., Ельцова И.А., Кочергин М.А. Особенности проведения инвентаризации перед составлением бухгалтерского баланса // Белгородский экономический вестник. – 2017. – № 2 (86). – С. 244-250.
22. Астахов В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата / В. П. Астахов. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 536 с.
23. Аудит в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова, А. В. Шурыгин; под ред. М. А. Штефан. – М.: Юрайт, 2018. – 383 с.
24. Аудит: Учебное пособие / Хахонова Н.Н., Хахонова И.И., Богатая И.Н.; Под ред. Хахоновой Н.Н., – 3-е изд. – М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 384 с.
25. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: учебник / Ю.А.

Бабаев, Л.Г. Макарова, А.М. Петров. – М.: Инфра-М, 2015. – 463 с.
26. Басырова И.Р., Заманова Н.А. Организация и проведение работ при технической инвентаризации // В сборнике: Актуальные проблемы рационального использования земельных ресурсов: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 88-92.
27. Борисова Э.Н. Развитие проведения инвентаризации имущества и обязательств // Вестник научных конференций. – 2017. – № 5-2 (21). – С. 16-19.
28. Бухгалтерский учет: учебное пособие для вузов / Н. Н. Илышева, Е. Р. Синянская, О. В. Савостина; под науч. ред. Л. В. Юрьевой. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 159 с.
29. Воронченко Т. В. Основы бухгалтерского учета: учебник и практикум для СПО / Т. В. Воронченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 284 с.
30. Гасанова Л.Р., Шахбанов Р.Б. Особенности проведения инвентаризации объектов основных средств // Актуальные вопросы современной экономики. – 2017. – № 5. – С. 115-117.
31. Гринь М.Г. Инвентаризация и материальная ответственность // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 295-299.
32. Демихов В.Ю., Егорова Е.Ю. Основные аспекты организации и проведения инвентаризации // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2017. – № 3 (129). – С. 19-20.
33. Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дмитриева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 325 с.
34. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.П. Кондраков. – М.: Инфра-М, 2018. – 135 с.
35. Конов И.Д. Инвентаризация как метод контроля собственности // В сборнике: Совершенствование методологии познания в целях развития науки сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции: в 2 частях. – 2017. – С. 94-96.
36. Кулигина Е.А. Инвентаризация. Порядок проведения и бухгалтерский учет итогов // В сборнике: Современный бухгалтерский учет: вектор развития Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых. – 2017. – С. 212-216.
37. Лупикова Е. В. Бухгалтерский учет. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие для вузов / Е. В. Лупикова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 245 с.
38. Медведев М.Ю. Общая теория бухгалтерского учета: естественный, бухгалтерский и компьютерные метод. – М.: Дело и Сервис, 2017. – 450 с.
39. Парушина Н.В. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок : учеб. пособие / Н.В. Парушина, Е.А. Кыштымова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 560 с.

40. Правовое обеспечение контроля, учета, аудита и судебно-экономической экспертизы: учебник для академического бакалавриата / Е. М. Ашмарина [и др.]; под ред. Е. М. Ашмариной; отв. ред. В. В. Ершов. – М.: Юрайт, 2018. – 289 с.
41. Правовое регулирование бухгалтерского учета: учебник / отв. ред. Е. Ю. Грачева, Н. Ю. Орлова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 320 с.
42. Фельдман И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. – М.: Юрайт, 2017. – 287 с.
43. Фованов М.В. Теоретико-практические аспекты проведения инвентаризации экономическими субъектами стран ЕС и США // Вестник Сара-товского государственного социально -экономического университета. – 2017. – 1. – С. 56-59.
44. Чепракова Т.Н., Шаманова Р.Б. Основные проблемы при проведении инвентаризации имущества и обязательств организации // В сборнике: Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития Сборник материалов V Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 235-237.
45. Шевелев А. Е. Риски в бухгалтерском учете: учебное пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2018. – 304 с.
46. Широбоков В.Г. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2017. – 672 с.

УДК 338

Пархомчук А.И.
студент магистратуры
кафедра "финансовая экономика"
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВНЕШНЕГО ДОЛГА

Аннотация: в публикации приведен тщательный и детальный анализ современного состояния государственного внешнего долга и его места в экономике страны.

Ключевые слова: государственный долг, внешний государственный долг, долговая устойчивость, еврооблигации, государственные гарантии.

Parkhomchuk A.I., student
The master of the department of "financial economy"
Tyumen State University
Russia, Tyumen

ANALYSIS OF THE MODERN STATE OF THE STATE EXTERNAL DEBT

Abstract: the publication provides a thorough and detailed analysis of the current state of the public sector and its place in the economy.

Key words: public debt, external public debt, debt sustainability, eurobonds, government guarantees.

Каждое государство в современных условиях таких как тесные экономические и политические связи между странами, сложна геополитическая ситуация прибегает к внешним займам. Для любой страны одной из главных задач является управление государственным внешним долгом, определение его оптимального размера, установление графика погашения. Эффективное управление внешним долгом, недопущение его роста – это ключ к отсутствию дефицита федерального бюджета, благоприятному климату для инвесторов, и стабилизации экономики в целом, а также повышению кредитного рейтинга.[2, с.295]

Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего СССР, принятые РФ) состоит из следующих компонентов:

1. Задолженность перед официальными кредиторами - не членами Парижского клуба;
2. Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами;
3. Задолженность по еврооблигационным займам;
4. Задолженность по ОВГВЗ;
5. Прочая задолженность;

6. Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте.

Рассмотрим в таблице 1 размер государственного внешнего долга, его изменение по отношению к аналогичному периода прошлого года и темп прироста.

Таблица 1

Внешний государственный долг, млн. долл. США

Категория долга	2018	2017	2016	2015	2014	Абсолютное изменение 2018 к 2017	Абсолютное изменение 2018 к 2014	Темп роста 2018 к 2017
Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией)	50 960,2	51 471,4	50 882,5	51 324,3	54 672,5	-511,2	-3 712,3	0,9900683
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба	524,4	594,3	664,3	841,7	108,7	-69,9	415,7	0,8823826
Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	589,5	399,9	399,9	878,2	925,0	189,6	-335,5	1,4741185
						0,0	0,0	
Задолженность по внешним облигационным займам	39 169,8	38 038,2	37 035,7	36 558,6	40 022,7	1 131,6	-852,9	1,029749
Задолженность по ОВГВЗ	2,8	3,2	5,3	5,4	5,5	-0,4	-2,7	0,875
Прочая задолженность	20,1	20,9	20,4	21,3		-0,8	20,1	0,9617225

Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте	10 653,6	11 680,4	11 868,5	11 989,1	11 313,9	-1 026,8	-660,3	0,9120921

Источник: [составлено автором по данным 1]

Государственный внешний долг РФ на 01.07.2018г. составил 50 960,2 млн. долл. США, что на 511,2 млн. долл. США меньше, чем в 2017 и на 3 712,3 млн.долл. США меньше, чем в 2014, что свидетельствует об эффективной политике в области управления внешним государственным долгом в РФ. Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба снижается с 2015г. Однако в 2014г. задолженность составила 108,7 млн.долл. США, что на 739 млн. долл. США меньше, чем в 2015г. Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами в 2018 на 189,6 млн. долл. США больше, чем в 2017 и на 335,5 млн. долл. США меньше, чем в 2014г.

Рассматривая темп прироста, необходимо отметить, что задолженность снизилась на 6,7% в 2018 по сравнению с аналогичным периодом в 2014г. Второй компонент задолженности увеличился на 382%, начиная с 2014г. Стоит отметить, что практически каждый показатель свидетельствует о положительной динамике.

Задолженность по внешним облигационным займам увеличивается с каждым годом примерно на 1 млн. долл. США. Задолженность по ОВГВЗ занимает наименьший удельный вес в общей структуре и уменьшается с 2014г. Прочая задолженность и государственные гарантии также уменьшаются. Судя по данным таблицы, государственный внешний долг снижается по всем категориям за исключением задолженности перед официальными многосторонними кредиторами.

Рассмотрим удельный вес каждого компонента задолженности.

Таблица 2

Удельный вес компонентов государственной внешней задолженности

Категория долга	2018	Удельный вес, %	2015	Удельный вес, %
Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией)	50 960,2	100	51 324,3	100
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами	524,4	1,029038348	841,7	1,639963916

Парижского клуба				
Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	589,5	1,156785099	878,2	1,711080326
Задолженность по внешним облигационным займам	39 169,8	76,86351309	36 558,6	71,23058668
Задолженность по ОВГВЗ	2,8	0,005494484	5,4	0,010521332
Прочая задолженность	20,1	0,039442545	21,3	0,04150081
Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте	10 653,6	20,90572643	11 989,1	23,35950028

Источник: [составлено автором по данным 1]

Наибольший удельный вес в структуре государственного внешнего долга в 2018г. составляет задолженность по внешним облигационным займам. Далее – государственные гарантии. Такая тенденция объясняется активной поддержкой в докризисный период отечественных производителей со стороны государства с целью выхода на международные рынки и повышения конкурентоспособности отечественной продукции на международной арене. Как правило, государственные гарантии предоставлялись под проекты, финансируемые с участием международных финансовых организаций, которые обеспечивали Российской Федерации взаимовыгодное сотрудничество с такими организациями. Данные действия способствовали диверсификации экономики, росту доли негосударственного сектора в ней, а также развитию малого и среднего бизнеса. Остальные категории долга занимают незначительную часть долга (менее 2%). По сравнению с 2015 годом структура практически не изменилась.

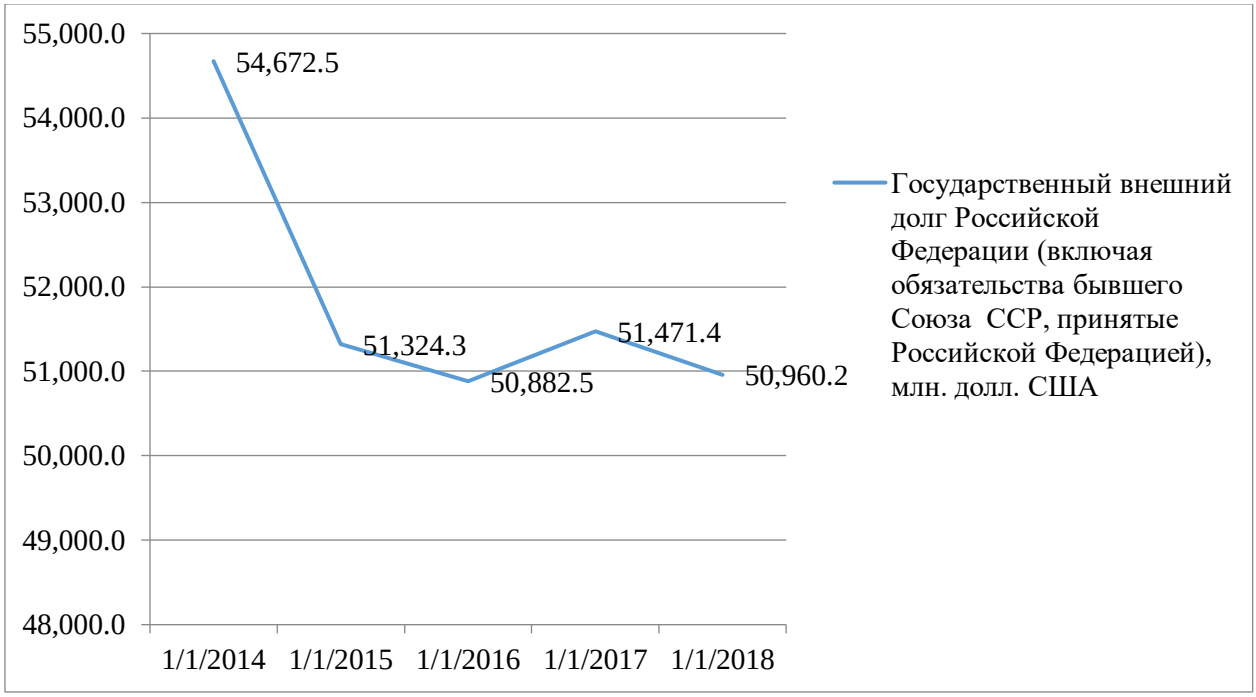


Рис. 1 Динамика государственного внешнего долга с 01.07.2014-01.07.2018гг, млн.долл.США

Источник: [составлено автором по данным 1]

На рис.1 изображена диаграмма иллюстрирующая динамику государственного внешнего долга. Судя по диаграмме, произошло резкое снижение объемов долга в 2015 году по сравнению с 2014г. После 2015г. Размер государственного долга остается примерно на уровне 50-51 млн. долл. США.

Федеральный закон от 01.07.2017 N 157-ФЗ, от 14.11.2017 N 326-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год» установил верхний предел государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 января 2018 года в размере 51,8 млрд. долл. США (45 млрд. евро) [3]. Согласно таблице 1 можно сделать вывод о том, что размер задолженности соответствует пороговому значению.

Основываясь на приведённых выше данных, в заключение можно отметить качественное улучшение ситуации вокруг государственного внешнего долга Российской Федерации.

Масштабы российского внешнего долга и необходимость отвлечения на его обслуживание огромных средств резко ограничивают возможности проведения эффективной структурной, научно-технической, социально-экономической политики. Поэтому решать проблемы внешнего долга надо как можно эффективнее и более оперативно, основываясь при этом на мировом опыте урегулирования внешних долгов и используемых при этом инструментов.

Использованные источники:

1. Объём государственного внешнего долга Российской Федерации [Электронный ресурс] /МИНФИН. URL: https://www.minfin.ru/ru
2. Вавилов А. Государственный долг: уроки кризиса и принципы управления.

2-е изд., перераб. и доп. - М.: «Городец - издат.», 2016, 315с.
3. Федеральный закон от 01.07.2017 N 157-ФЗ, от 14.11.2017 N 326-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год» [Электронный ресурс] / Федеральный закон от 01.07.2017 N 157-ФЗ, от 14.11.2017 N 326-ФЗ URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_209150/6e24082b0e98e57a0d005f9c20016b1393e16380/

УДК 657.01

Пержинская Г.А.
студент магистратуры
СФ БашГУ
Вихляева Т.В.
главный бухгалтер
ООО «Арбат Сервис»
Россия, г. Стерлитамак

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Структура учетной политики предприятия, её содержание во многом зависят от масштабов и специфики его деятельности. В настоящее время, более детально раскрываются способы учета, принимается отдельная учетная политика для целей налогообложения. Учетная политика в части учета затрат нередко содержит в себе элементы политики управленческого учета. Учетная политика организации должна быть сформирована по каждому направлению учета.

В статье сделан вывод что, на практике большинство российских компаний стремится к сближению бухгалтерского и налогового учета, для чего избираются одни и те же способы оценки (учета).

Ключевые слова: бухгалтерский и налоговый учет, управление, политика, оценка, законодательство, метод.

Perzhinskaia G.A. masters student
SB BSU
Russia, Sterlitamak
Vihlyaeva T.V., general accountant
OOO "Arbat Service"
Russia, Sterlitamak

THE CONTENT OF ACCOUNTANT POLICY OF THE ENTERPRISE

Annotation: The structure of accountant policy of the enterprise and its content depend on the scale and specialization of its activity. Nowadays the ways of accounting are being discussed more precisely, for the purposes of taxation new accounting policy is being chosen. Such part of accountant policy as the cost accounting often contains the elements of management accounting policy. Accounting policy of an enterprise should be formed considering every field of

accounting.

The article makes the conclusion that practically the majority of Russian companies strive to integrate accounting and taxation that is why the same ways of estimation are chosen.

Key words: accounting and taxation, management, policy, estimation, legislation, method.

Действующим законодательством по бухгалтерскому и налоговому учёту предусмотрено создание собственной учётной политики каждой организацией. Структура учетной политики, её содержание во многом зависят от масштабов и специфики деятельности предприятия.

Так, малые предприятия стремятся к упрощению способов ведения учета, к максимальному сближению бухгалтерской и налоговой учетной политики для избежания временных разниц. Средние и крупные предприятия преследуют цели максимального раскрытия информации пользователям отчетности, что находит отражение и в учетной политике компании. Более детально раскрываются способы учета, принимается отдельная учетная политика для целей налогообложения. Учетная политика в части учета затрат нередко содержит в себе элементы политики управленческого учета.

Типовая учетная политика организации состоит из следующих основных разделов:

- организационно-технический раздел (общие положения);
- методологический раздел в части ведения бухгалтерского учета;
- методологический раздел в части налогообложения.

В первом разделе целесообразно отразить организацию бухгалтерского учета – автоматизированная форма, ручной учет и т.п.; порядок проведения инвентаризации, порядок оценки активов и обязательств и организацию внутреннего контроля.

Кроме того, в качестве приложений к указанному разделу разрабатывается Рабочий план счетов бухгалтерского учета и формы применяемых первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета.

В методологическом разделе учетной политики ведения бухгалтерского учета отражаются критериями отнесения имущества в состав средств и источников их формирования, порядок их оценки при поступлении, выбытии и т.д. Следует отметить, что учетная политика организации должна быть сформирована по каждому направлению учета (разделу учета). Учетные аспекты, которые должны быть раскрыты в учетной политике организации для целей бухгалтерского учета, приведены на рис.1.



Рис.1 – Содержание учетной политики для целей бухгалтерского учета

Учетная политика для целей налогообложения – это выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых Налоговым кодексом способов (методов) определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика (п. 2 ст. 11 НК РФ).

Налоговая политика, как и бухгалтерская, утверждается соответствующим приказом или распоряжением руководителя учреждения (организации) и применяется с 1 января года, следующего за годом ее утверждения. При этом налоговая политика, принятая вновь созданным юридическим лицом, утверждается не позднее окончания первого налогового периода, а применяется со дня создания организации или учреждения. Учетная политика для целей налогообложения является обязательной для всех обособленных подразделений юридического лица.

Налоговая политика реализуется в отношении следующих налогов:

- по налогу на добавленную стоимость определяется организация раздельного учета операций, облагаемых и не облагаемых НДС, порядок нумерации авансовых счетов-фактур и другие аспекты;

- по налогу на прибыль определяется форма ведения налогового учета и содержание налоговых регистров, а также закрепляются способы амортизации основных средств, оценки материальных ценностей, незавершенного производства и некоторые другие аспекты.

Практика показывает, что большинство российских компаний

стремится к сближению бухгалтерского и налогового учета, для чего избираются одни и те же способы оценки (учета).

Использованные источники:

1. Наговицына О.В. Моделирование как метод формирования учетной политики организации / О.В. Наговицына // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 5. – С. 66 – 72.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон №146-ФЗ от 5.08.2000г.
3. Положение по бухгалтерскому учету “Учетная политика организации” (ПБУ 1/2008), утвержденное приказом Минфина России от 6 октября 2008 г. № 106 н.
4. Шкарева И.П. Учетная политика организации и последствия ее изменения // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - №30 – С.8-14.
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» // приказ Минфина России от 25.11.2011 № 160н.
6. О формах бухгалтерской отчетности организаций: приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 04.12.2012).
7. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету: приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 18.12.2012).

УДК 331.526

Петров В.А.
стажер-исследователь
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
Россия, г. Москва

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Аннотация: Рынок труда. Цифровизация. Риски для занятости в условиях цифровизации. Государственное регулирование рынка труда. Трансформация трудового законодательства. Концепция электронного документооборота.

Ключевые слова: Рынок труда, цифровизация, занятость, электронный документооборот

Petrov V.A.
Research Intern
Russian Academy of National Economy and Public Service
Moscow

COMPUTERIZATION OF THE LABOR MARKET IN RUSSIA

Abstract: the labor Market. Digitalization. Risks for employment in the context of digitalization. State regulation of the labor market. Transformation of labor legislation. The concept of electronic document management.

Keywords: Labor Market, digitalization, employment, electronic document circulation

Рынок труда понимается в настоящей работе в контексте исследовательской парадигмы, предложенной в 1990 годы различными авторами – как сфера трудовых отношений, основанная на институциональной базе рыночного хозяйства. В частности, А.В.Кашепов определил рынок труда как «систему общественных отношений, социальных (в том числе юридических) норм и институтов, обеспечивающих на основе соблюдения общепринятых прав и свобод человека воспроизводство, обмен по цене, определяемой соотношением спроса и предложения, и использование труда»[106]. Позже автор концепции указывал, что данное чрезмерно широкое определение рынка труда появилось в ходе дискуссии, с одной стороны, против нерыночных подходов в регулировании трудовой сферы, с другой стороны, против «сужения» рынка труда до института службы занятости и ее «клиентов» - безработных[107]. В последний период большинство отечественных экономистов следует некому «среднему пути» в понимании рынка труда и определяют его как сферу взаимодействия работодателей

[106] Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Москва, 1999, С.19-20.
[107] Кашепов А.В. Социальная политика: рынок труда и политика занятости // Социальная политика и социальное партнерство, 2006 №6-9. С.21

(потенциальных или актуальных) и работников (которые также могут быть как кандидатами на вакантные должности и безработными, так и лицами, уже занятыми в сфере производства)[108].

В российской экономической науке и политической практике выдвигалось немало концепций общества, часть из которых апеллировали к общим понятиям демократии и рыночной экономики, другие – к понятиям интеллекта и нравственности[109].

Концепция «информационного общества» была популярна в российской научной и экспертной литературе, а также в официальных документах в 1990-2000 годы, чтобы потом частично уступить свое место «экономике знаний».

Затем на пике популярности находилась «экономика знаний», которая определялась как высший этап развития постиндустриальной экономики и инновационной экономики, для которой характерны информационное общество или общество знаний; также — следующий этап большого развития экономики и общества передовых стран мира.

В сфере высоких технологий для обороны, производства, бизнеса и бытового применения начиная с1990-х годов, особенно активно в 2010-е годы, происходило замещение «аналоговых» технологий «цифровыми» - «цифровизация». Название этого технологического процесса было интегрировано в политическую, социологическую, экономическую терминологию и в настоящее время является наиболее модным обозначением некоторых процессов, протекающих в современном обществе. Сколько-нибудь существенных отличий этого понятия от существующего с 1960-х годов термина «информатизация» мы не усматриваем. Далее в настоящей работе эти понятия рассматриваются как синонимы.

Цифровизация (информатизация) занятости происходит по нескольким направлениям. Главное направление – это трансформация рабочих мест, образа жизни и качества труда. Отдельная проблема – роботизация занятости и вытеснение человека из сферы труда. Второе направление – это изменения в системе управления трудовым процессом на предприятиях и регулирования рынка труда в мире, стране и в регионах[110].

Глобальное распространение компьютерных и сетевых (цифровых) технологий сбора, обработки и использования информация характеризуется несколькими показателями.

На конец 2015 года в мире было 8,1 млрд. подключенных к Интернету устройств. Об этом сообщается в докладе исследовательской компании IHS Technology. В среднем по миру на одно домохозяйство приходится четыре

[108] Петров В.А. Развитие понятия рынка труда в современной экономике // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 5-1. С. 198-202.
[109] Государственная экономическая политика и экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. Абрамова М.А., Агеев А.И. Аникеева А.С., Анфиногентова А.А., Арбатов А.А. и др. В 5 томах/Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. Москва, 2008. Т.1.
[110] Кашепов А.В. Трансформация занятости в цифровой экономике // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2018. №2. С.11-17.

устройства с доступом в Интернет. Большинство из них составляют смартфоны. По оценкам, число пользователей интернета (которое, естественно, меньше, чем число устройств), составляет 3 млрд. 885 млн. человек, то есть около половины мирового населения, из них в Китае 739 млн. пользователей (53% населения), в США 287 млн. (88% населения). Лидером мировой цифровизации по этому показателю является Япония, где к интернету подключено 95% населения. Кроме того, многие источники сообщают о лидерстве Японии по внедрению промышленных роботов.

По данным Росстата, число компьютерных терминалов (абонентов), подключенных к интернету, в 2017 году достигло в РФ 30,1 млн. единиц[111]. Однако по оценкам негосударственных исследовательских организаций, в России 110 млн. пользователей Интернета (около 76% населения). Очевидно, что Росстат исходит из числа подключенных компьютеров, альтернативные оценки включают различные виды мобильной техники.

Обсуждение проблемы «вытеснения» людей компьютерами и роботами из сферы занятости, начатое в 1960-е годы, долгое время шло в узких академических кругах. Статистика занятости мировых технологических лидеров – США и Японии, была стабильно благополучной или улучшалась. В частности, в США в 1990-2000-е годы безработица снижалась, при этом были созданы миллионы рабочих мест в сфере производства компьютерной техники, интернет-торговле, высокотехнологичных услугах. После мирового финансового кризиса 2008-2009 годов, не связанного с информационной сферой, занятость в США восстановилась. По данным Бюро трудовой статистики США, в феврале 2018 года уровень безработицы составляет 4,1% против 9-10% в 2009 году[112]. В настоящее время уровень безработицы в США является рекордно низким как для этой страны, так и для других стран-лидеров мировой экономики и технологий.

Эксперты из США и других стран продолжают разрабатывать футурологические прогнозы возможного вытеснения занятых людей информационными устройствами. В обзоре, произведенном И.В.Новиковой, приводятся следующие выдержки из американских публикаций: по прогнозам ведущих экспертных агентств в ближайшие годы более 47 % легальных рабочих мест будут «оцифрованы», то есть компьютерные программы или роботы заменят работника. По оценкам McKinsey Global Institute (2013) ИКТ могут заменить примерно 140 миллионов штатных работников умственного труда во всем мире. Однако, по мнению C.B. Frey и M.A. Osborn компьютерные технологии пока не в состоянии реализовать следующие характеристики работников:

- социальная ориентированность, включающая возможность передачи эмоций человека, его заботу, любовь и участие;
- креативность, способность принимать нестандартные новые

[111] Официальный сайта Росстата http://www.gks.ru/free_doc/new_site/technol/8-3.xlsx
[112] U.S. Bureau of Labor Statistics https://www.bls.gov/news.release/empsit.t10.htm

решения, не укладывающиеся в «запрограммированный» алгоритм;

- способность воздействовать и управлять человеком (учитывая, что даже методы Интернет-манипулирования, все равно, являются результатом деятельности конкретных людей, и самостоятельно информационные технологии не способны управлять человеком). Наименьшая вероятность компьютеризации рабочих мест возможна для ряда специалистов в сфере медицины, наладчиков, ремонтников, социальных работников, пожарников, диетологов, риелторов, хореографов, психологов[113].

Поскольку анализ международной статистики показывает, что в странах с высоким уровнем информатизации (цифровизации) экономики, безработица, как правило, ниже, чем в странах, которые пока отстают в своем технологическом развитии, мы считаем возможным оставить гипотезу массового высвобождения людей из экономики на неопределенно далекое будущее и исходить из того, что современная информационная экономика постоянно создает больше рабочих мест, чем ликвидирует. Компьютеризация рутинных и неквалифицированных работ будет происходить, в том числе в России, и это обстоятельство необходимо будет учитывать при прогнозировании структуры трудовых ресурсов и планировании образования и профессиональной подготовки. Потребуется больше специалистов для творческих, креативных, связанных с наукой, разработками, интеллектуальными интернет-услугами видов деятельности.

Безусловно, будет продолжаться трансформация рабочих мест для большинства «прогрессивных» профессий в домашние рабочие места (home office) связанные между собой через интернет. Уже сейчас в развитых странах мира десятки миллионов таких рабочих мест, которые позволяют экономить средства на аренде и приобретении, и содержании, офисов, на поездках на работу, а «дистанционным» работникам обеспечивают гибкое самостоятельное планирование рабочего времени и распределение ресурсов. Постепенно будет увеличиваться число мобильных рабочих мест – владельцы планшетов и нетбуков уже сейчас могут постоянно работать в общественном транспорте, в кафе и просто на улице, выполняя те функции, для которых уже не нужны стационарные компьютеры, принтеры и другие громоздкие устройства. Таким образом, информатизация широко открывает двери для изменения рабочих мест, качества труда и качества жизни людей, по крайней мере, в технологически развитых странах, к которым должна присоединиться Россия, но не несет реальной опасности для занятости населения.

Рассмотрим, как информационные технологии воздействуют на рынок труда в России. В последние годы в нашей стране формируется система «электронных властей», которая охватывает институты, предназначенные для регулирования рынка труда. Среди нормативных актов по этим вопросам

[113] Новикова И.Ю. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. М.: 2017, с.83

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»[114], в которой среди приоритетных целей управления развитием экономики до 2024 года являются кадры и образование. В частности, поставлены задачи: создания ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики; совершенствования системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами; формирование рынка труда, который должен опираться на требования цифровой экономики; создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России. «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»[115] также выделяет проблему обеспечения экономики соответствующими трудовыми ресурсами и современными механизмами их управления.

Среди уже реализованных цифровых проектов в сфере занятости в последние годы отметим создание и совершенствование портала Министерства труда и социальной защиты РФ, на котором можно получить информацию обо всех нормативных актах по труду, заработной плате, ознакомиться с профессиональными стандартами116.

Применение цифровых технологий в сфере труда предусматривает их мобильность и интерактивный характер, поэтому отметим, во-первых, что войти на сайт Минтруда через интернет можно с любого мобильного устройства, во-вторых, наличие на сайте следующих интерактивных сервисов: возможность подачи обращений, жалоб и так далее в электронной форме, возможность создания на сайте личного кабинета, для систематического обмена информацией с Министерством. Последнее, в частности, может быть полезно для менеджеров и кадровых служб предприятий. На сайте обозначен обобщенный перечень основных государственных услуг министерства, а также имеется подсистема «Открытое министерство», где можно связаться с экспертными группами разработчиков законопроектов.

Министерство труда также поддерживает сайт «Профессиональные стандарты», на котором в настоящее время доступны 1049 стандартов, утвержденных Правительством РФ и доступны возможности обсуждения проектов стандартов, а также консультаций для менеджеров по УЧР предприятий и организаций.

Министерство труда и социальной защиты РФ руководит работой Федеральной службы по труду и занятости РФ (Роструда), на сайте которого представлены все нормативные документы, которыми руководствуются Центры занятости населения (ЦЗН) в работе с гражданами, которые обращаются к ним в поисках работы[117]. Кроме того, сайт Роструда содержит

[114] Цифровая экономика Российской Федерации. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р

[115] Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы

[116] Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/

[117] Официальный сайт Федеральной службы по труда и занятости РФ https://www.rostrud.ru/

информацию о работе Федеральной инспекции труда (Рострудинспекции), которая проводит проверки соблюдения трудового законодательства и правил охраны труда на предприятиях РФ. Имеются интерактивные сервисы (самопроверка и др.) по вопросам проверки соблюдения законодательства. Непосредственно с сайта Роструда, как и напрямую через поисковые системы интернета доступен портал «Работа в России», на котором открыты для свободного пользования все вакансии, зарегистрированные в данный период в службе занятости РФ[118]. Важнейшие интерактивы этого сайта – «Найти работу» и «Добавить резюме». На 31 марта 2018 года в данной базе данных содержалось более 1,3 млн. незанятых рабочих мест из всех регионов РФ.

Негосударственные рекрутинговые агентства также имеют собственные сайты с базами данных вакансий и интерактивными сервисами по приему заявок от предприятий и резюме от соискателей вакантных должностей.

Меняется система делопроизводства в кадровой сфере. Для нужд кадровых служб предприятий разработаны программный комплекс «1С: Зарплата и Кадры» и другие аналогичные программы, предназначенные для ведения делопроизводства и отчетности по вопросам рабочей силы и оплаты труда работников. Правительством РФ разрабатывается законопроект «Об электронной трудовой книжке»

Высказываются также предложения о целесообразности внедрения в трудовую сферу смарт-карты, позволяющей содержать в цифровой форме не только трудовую книжку, но также и дипломы, и другие документы, которые гражданин предъявляет как при устройстве на работу, так и для регистрации в центре занятости в качестве безработного. Аналогом карты может быть программа «Трудовой паспорт» для планшетов, смартфонов и других мобильных устройств. Использование электронных документов в трудовой сфере повысит мобильность работников и гибкость рынка труда.

Использованные источники:

1. Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Москва, 1999, С.19-20.
2. Кашепов А.В. Социальная политика: рынок труда и политика занятости // Социальная политика и социальное партнерство, 2006 №6-9. С.21
3. Петров В.А. Развитие понятия рынка труда в современной экономике // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 5-1. С. 198-202.
4. Государственная экономическая политика и экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. Абрамова М.А., Агеев А.И. Аникеева А.С., Анфиногентова А.А., Арбатов А.А. и др. В 5 томах/Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. Москва, 2008. Т.1.
5. Кашепов А.В. Трансформация занятости в цифровой экономике // Вестник

[118] Работа в России. Общероссийская база вакансий https://trudvsem.ru/

Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2018. №2. С.11-17.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/technol/8-3.xlsx
7. U.S. Bureau of Labor Statistics https://www.bls.gov/news.release/empsit.t10.htm
8. Новикова И.Ю. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. М.: 2017
9. «Цифровая экономика Российской Федерации» Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р
10. «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203
11. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/
12. Официальный сайт Федеральной службы по труда и занятости РФ https://www.rostrud.ru/
13. Работа в России. Общероссийская база вакансий https://trudvsem.ru/

УДК 331.52.

Петров В.А.
стажер-исследователь
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
Россия, г. Москва

РЫНОК ТРУДА – ПОНЯТИЕ, СУБЪЕКТЫ И ИНСТИТУТЫ

Аннотация: Рынок труда. Дискуссия об определениях рынка труда. Субъекты рынка труда: работодатели и наемные работники. Институты рынка труда и их трансформация.

Ключевые слова: Рынок труда, работодатели, работники. институты

Petrov V.A.
Research Intern
Russian Academy of national economy and public administration
city of Moscow

LABOUR MARKET – DEFINITION, ACTORS AND INSTITUTIONS

Abstract: the Labor Market. Discussion on labour market definitions. Subjects of the labor market: employers and employees. Labor market institutions and their transformation.

Key words: Labor Market, employers, workers. Institutions

Рынок труда в широком контексте понимается как система общественных отношений, социальных норм и институтов, обеспечивающих на основе соблюдения общепринятых прав и свобод человека формирование,

обмен по цене, определяемой соотношением спроса и предложения, и использование рабочей силы[119]. Широкое понимание рынка труда базируется на классическом для отечественной экономики труда определении воспроизводства рабочей силы, которое было представлено А.Э.Котляром в 1970-е годы как совокупность стадий формирования, распределения, перераспределения и использования[120]. Выдвижение широкого определения, как системы рыночных отношений в сферы труда, было реакцией на постмаркситскую позицию, состоявшую в том, что «рынок» и «труд» это политически и экономически не совместимые понятия[121].

Широкое определение рынка труда вошло во многие ключевые учебники и монографии. Представители авторитетных научных школ выступают с различными вариантами широкого определения. В частности, с позиций взаимодействия внешнего (собственно сферы купли-продажи рабочей силы) и внутреннего (организационного) рынков труда выступает Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова. Как полагают Ю.Г.Одегов, Г.Г.Руденко, Н.К.Лунева, «отслеживание взаимосвязей и взаимодействия рынка трудовых ресурсов (внешний рынок) и рынка труда (внутренний рынок) приобретает в России большое значение. Если первый характеризуется мобильностью рабочей силы между предприятиями, то второй – движением внутри предприятия, корпорации и т.п.»[122] В.С.Буланов определял рынок труда как «комплекс социально-трудовых отношений по поводу условий найма, использования и обмена рабочей силы»[123].

В качестве основного звена рынка труда во всех широких определениях рассматривается сфера обмена (купли - продажи) рабочей силы, или внешний рынок труда. Это сфера, в которой противостоят друг другу лица, ищущие работу, в том числе безработные, и незанятые рабочие места со стороны хозяйственных субъектов, заключаются трудовые договора, определяется уровень заработной платы. Определения рынка труда, в которых весь этот рынок сводится к данной сфере, можно называть определениями в узком контексте. Узкие определения доминируют в современной западной литературе. Например, Р.Дж.Эренберг и Р.С.Смит пишут, что «рынок труда состоит из всех тех, кто покупает или продает труд»[124]. Это узкое определение является для них основным. Только в качестве дополнительного они признают понятие «внутреннего рынка труда»[125].

---

[119] Кашепов А.В. Рынок труда в России: регулирование, прогнозы. Экономист. 1993. №3., с.59
[120] Кашепов А.В. Рынок труда России: некоторые проблемы исследования конъюнктуры. Общество и экономика. 1995. №1., с.21-35
[121] Кашепов А.В. Рынок труда в России: регулирование, прогнозы. Экономист. 1993. №3., с.59-68
[122] Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Лунева Н.К. Рынок труда (практическая макроэкономика труда). Москва, Альфа-Пресс, 2007., с.14
[123] Буланов В.С. О некоторых современных методологических проблемах рынка труда. В сб.: Рынок труда и занятость. Под общ. ред. Н.А.Волгина, В.И.Плакси. Москва. Изд. РАГС. 2004. с.38
[124] Эренберг Р.Дж., Смит Р.С. «Современная экономика труда. Теория и государственная политика». Москва. Изд. МГУ.1996., с.32
[125] Эренберг Р.Дж., Смит Р.С. «Современная экономика труда. Теория и государственная политика». Москва. Изд. МГУ.1996., с.33

В российской литературе особое место занимает позиция ученых, которые жестко отсекают от понятия «рынок труда» не только отношения, возникающие в сфере формирования рабочей силы, но и те, которые возникают в сфере ее использования, то есть «внутренний» рынок труда. В частности, этой позиции придерживался А.Э.Котляр. Согласно его точке зрения, «на рынке труда складываются отношения между работодателями и наемными работниками, опосредующие соединение рабочей силы со средствами производства. Тем самым удовлетворяется потребность первых - в труде, а вторых - в заработной плате». При этом предлагаются «границы рынка труда», как сферы взаимодействия следующих групп: «Во-первых, это те, кто, будучи незанятым, ищет рабочее место. Во-вторых, это те, кто хоть и имеет занятие, но не удовлетворен работой и подыскивает другое или дополнительное рабочее место. В-третьих, занятые, но находящиеся под риском потери рабочего места. В сумме это определяет предложение труда. Спрос же на труд предъявляют владельцы рабочих мест»[126].

По мнению А.В.Кашепова, широкие и узкие определения, отличались тем, какую политику государственного регулирования рынка труда обосновывал их автор. Если речь шла только об оказании социальной поддержки безработным – подходило узкое определение[127], если задача состояла в том, чтобы развивать экономическую систему и максимизировать создание в ней рабочих мест, больше подходит широкое определение[128] [129].

Н.В.Локтюхина предлагает «компромисс между «узкой» и «расширительной» трактовками рынка труда, основанный на представлении собственников рабочей силы в виде групп «фактических» и «потенциальных» безработных, представляющих соответственно фактическую и потенциальную нагрузку на рынок труда[130] [131].

Вопрос о том, что является товаром на рынке труда, также носит дискуссионный характер. Влиятельная научная школа Высшей школы экономики концентрирует свое внимание на изучении «человеческого капитала»[132]. Сторонники постмарксистских взглядов придерживаются позиции, согласно которой труд - это процесс создания наемным работником стоимости товара вообще, и в том числе прибавочной стоимости. Согласно

---

[126] Котляр А.Э. Теоретико-методологические проблемы рынка труда и занятости. В сб.: Рынок труда и занятость. Под общ. ред. Н.А.Волгина, В.И.Плакси. - М - Изд. РАГС - 2004., с.54

[127] Кашепов А.В. Российский рынок труда: проблемы формирования, перспективы. Общество и экономика. 1997, №7-8. с.94

[128] Кашепов А.В. Проблемы предотвращения массовой безработицы в России. Вопросы экономики. 1995. №5. с.53

[129] Кашепов А.В. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы занятости и безработицы. Социальная политика и социальное партнерство. 2010. №8, с.7-16

[130] Локтюхина Н.В. Концепция социально-экономических основ рынка труда современной России: теоретико-методологические и управленческие аспекты. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 2011. с.18-19

[131] Локтюхина Н.В. Социальное партнерство на рынке труда. Теоретические и прикладные аспекты. Москва. 2011. с.19-39

[132] Российский работник: образование, профессия, квалификация. Под ред. В.Е.Гимпельсона, Р.И.Капелюшникова. - М. - Изд. Дом ВШЭ - 2011. с.22-110

данной позиции, труд не может быть предметом купли- продажи, а таковым является рабочая сила, которая понимается, как совокупность способностей человека. Согласно немарксистским концепциям, существенной разницы между понятиями «труд» и «рабочая сила» не имеется[133].

Оценка предложения труда в часах рабочего времени доминирует в работах западных авторов, в том числе у Р.Дж. Эренберга и Р.С. Смита[134]. В российской литературе, количество ресурса, продаваемого на рынке труда, обычно измеряется числом человек. Однако, когда мы измеряем товар, продаваемый на данном рынке, подобным образом, мы не должны впадать в заблуждение, что труд ничем не отличается от других товаров, большинство из которых имеет материально-вещественную форму и измеряется в физических единицах.

Труд, как товар, существенно отличается от всех прочих товаров. В отличие от обыкновенного товарного рынка, где продаваемые продукты переходят в собственность покупателя, в демократическом обществе человек не становится собственностью работодателя. В международных документах о правах человека, в Конституции Российской Федерации (ст.37) и Трудовом кодексе Российской Федерации (ст.2) указывается, что труд свободен, а принудительный труд запрещен. На рынке труда человек продает свое рабочее время, способности и знания, трудовые услуги, но при этом остается лично свободным.

Типология рынков труда. Типология - это выявление в широкой совокупности явлений определенных групп, каждая из которых обладает внутренним единством и существенными отличиями от всех прочих групп. К типам рынков труда чаще всего относят внутренний и внешний рынки, формальный и неформальный рынки, национальный и региональные рынки. Разработано немало типологий региональных рынков труда в России, в рамках которых выделяются, например, регионы с постиндустриальной структурой экономики и низкой безработицей, регионы с преобладанием добывающей промышленности и низкой безработицей, регионы с преобладанием обрабатывающей промышленности и высокой безработицей, регионы с аграрной структурой экономики и высокой безработицей и т.д.

Субъекты рынка труда. Согласно общепринятому пониманию трудовой сферы, как трехсторонней, основными субъектами рынка труда являются наемные работники и лица, ищущие работу (в том числе безработные), работодатели и государство. Субъекты рынка труда определяются следующим образом: работник - физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с работодателем; работодатель - физическое либо юридическое лицо (организация), вступившее в трудовые отношения с работником (Трудовой кодекс РФ, ст.20). Разумеется, для целей анализа основного звена

[133] Петров В.А. Развитие понятия рынка труда в современной экономике. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015, №5-1

[134] Эренберг Р.Дж., Смит Р.С. Современная экономика труда. Теория и государственная политика. Москва. Изд. МГУ.1996., с.194

рынка труда - сферы трудоустройства - работодателя следует определять как физическое либо юридическое лицо, которое предлагает незанятые (вакантные) рабочие места и готово к заключению трудового договора на подходящих для потенциального работника условиях. «Потенциальный работник» в данном случае обозначает то же, что «лицо, ищущее работу». Это может быть зарегистрированный в службе занятости или незарегистрированный безработный, а может быть работающий человек, который ищет новую или дополнительную работу (по совместительству). Существенное уточнение в официальное (Трудовой кодекс РФ) понимание работодателя и наемного работника предложила У.А.Назарова, которая определила «работодателя» как руководителя любого уровня (который может одновременно являться собственником) на предприятии (в организации), реализующего совокупность функций работодателя как совокупность волевых решений, выражающихся в подчинении наемного работника той или иной системе организационных мер»[135].

Институты рынка труда. Понятие «институты» включает социальные нормы (законы и другие нормативные акты, нравы и обычаи), а также основные структуры. К числу «институтов» относятся, например, «государство», «демократия», «рынок», «частная собственность». «Рынок труда» в целом - это институт, но в его составе можно также выделить институты рынка труда, каковыми являются законодательство о труде и занятости, модели поведения субъектов рынка труда, государственные и частные структуры, действующие на данном рынке. Важным элементом институциональной базы рынка труда является трудовой договор (контракт). В российской науке ведется дискуссия о степени зрелости существующих институтов рыночной экономики, в том числе институтов рынка труда и о том, следует ли заимствовать (импортировать) их из развитых стран или «выращивать» собственные. Ряд специалистов достаточно критически высказываются против импорта готовых структур из развитых стран, что составляло основную линию «реформирования» трудовой сферы в 1990-е годы.

К числу основных институтов российского рынка труда, помимо законодательства и моделей поведения субъектов, можно отнести такие органы исполнительной власти, как Министерство труда и социальной защиты, Роструд и профильные структуры на местах (Центры занятости населения). Далее в перечень структур, действующих на рынке труда, внесем организации работодателей - Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Координационный совет объединений работодателей России (КСОРР).

Особая категория предприятий - частные (негосударственные) службы и агентства по трудоустройству и подбору персонала. Среди разнообразных

[135] Назарова У.А. Система «работодатель-наемный работник»: проблема гармонизации современных социально-трудовых отношений. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва, 2008., с.11

наименований подобных предприятий - рекрутерские агентства (от англ. recruitment) и HR - агентства (от англ. - human resources - человеческие ресурсы). Среди наиболее важных структур, обеспечивающих функционирование рынка труда - профсоюзы, в первую очередь Федерация независимых профсоюзов России. В части, обеспечивающей образование и повышение квалификации потенциальной и функционирующей рабочей силы, в состав инфраструктуры рынка труда следует включить государственные и негосударственные образовательные учреждения. Также к инфраструктуре рынка труда можно отнести средства массовой информации (СМИ) и Интернет-сайты, способствующие прохождению информационных потоков между субъектами рынка труда.

В зарубежных странах существует ряд структур, обслуживающих рынки труда, которые в России отсутствуют или представлены слабо. Это в первую очередь страховые компании и фонды, осуществляющие страхование работников (иногда при участии работодателей) от безработицы. В некоторых странах существуют союзы, ассоциации безработных граждан.

Использованные источники:

1. Кашепов А.В. Рынок труда в России: регулирование, прогнозы. Экономист. 1993. №3., с.59
2. Кашепов А.В. Рынок труда России: некоторые проблемы исследования конъюнктуры. Общество и экономика. 1995. №1., с.21
3. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Лунева Н.К. Рынок труда (практическая макроэкономика труда). Москва, Альфа-Пресс, 2007., с.14
4. Буланов В.С. «О некоторых современных методологических проблемах рынка труда» В сб.: Рынок труда и занятость / Под общ. ред. Н.А.Волгина, В.И.Плакси. Москва. Изд. РАГС., 2004. с.38
5. Эренберг Р.Дж., Смит Р.С. «Современная экономика труда. Теория и государственная политика». Москва. Изд. МГУ.1996.
6. Котляр А.Э. Теоретико-методологические проблемы рынка труда и занятости. В сб.: Рынок труда и занятость / Под общ. ред. Н.А.Волгина, В.И.Плакси. - М - Изд. РАГС - 2004.
7. Кашепов А.В. Российский рынок труда: проблемы формирования, перспективы. Общество и экономика. 1997, №7-8. с.94
8. Кашепов А.В. Проблемы предотвращения массовой безработицы в России. Вопросы экономики. 1995. №5. с.53
9. Кашепов А.В. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы занятости и безработицы. Социальная политика и социальное партнерство. 2010. №8, с.7-16
10. Локтюхина Н.В. Концепция социально-экономических основ рынка труда современной России: теоретико-методологические и управленческие аспекты. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 2011. с.18-19
11. Локтюхина Н.В. Социальное партнерство на рынке труда. Теоретические и прикладные аспекты. Москва. 2011. с.19-39

12.Петров В.А. Развитие понятия рынка труда в современной экономике. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №5-1
13.Российский работник: образование, профессия, квалификация. Под ред. В.Е.Гимпельсона, Р.И.Капелюшникова. Москва. Изд. Дом ВШЭ. 2011.
14.Назарова У.А. Система «работодатель-наемный работник»: проблема гармонизации современных социально-трудовых отношений. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва, 2008., с.11

УДК: 369

Петрова Д.А.
студент 3 курса
специальность «Финансы»
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»
Россия, г. Орёл

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается предложение по совершенствование системы социального страхования и обеспечения РФ.

Ключевые слова: социальное страхование, Пенсионная реформа, совершенствование

Petrova D.A., 3-year student
of the specialty "Finance"
Oryol State Agrarian University
named after N.V. Parakhin
Russia, the city of Oryol

IMPROVEMENT OF THE SOCIAL INSURANCE SYSTEM AND SECURITY

Abstract: This article discusses a proposal for improving the social insurance and security system of the Russian Federation.

Keywords: social insurance, pension reform, improvement.

Касаясь темы совершенствования социального страхования и обеспечения, особо остро стоит вопрос связанный с пенсионной реформой. Наше государство столкнулась с демографическими проблемами, когда многочисленное послевоенное поколение уходит с рынка труда, а малочисленное поколение 1990-х – приходит. И правительство пришло к выводу, что решить этот вопрос можно посредством повышения пенсионного возраста.

На сайте Росстата представлена информация в открытом доступе о количестве пенсионеров в общей структуре населения Российской Федерации.

Таблица 1- Структура населения Российской Федерации

Наименование показателя	**2015**	**2016**	**2017**
Все население, тыс.человек	146267,3	146544,7	146804,4
пенсионеры, тыс. человек	35163,4	35986,3	36685,1
Доля численности пенсионеров во всем населении , %	24,0	24,6	25,0

Из таблицы видно, что с каждым годом количество пенсионеров растет. Согласно официальным данным, количество трудоспособного населения в России сокращается примерно на 400 000 человек в год, а количество пенсионеров увеличивается примерно на 1,5 миллиона. Это означает, что к 2030 г. на одного работающего будет приходиться почти один пенсионер, учитывая, что на сегодняшний день на двух работающих приходится один пенсионер.

Так как пенсионная реформа только вступает в силу, и возможно ее корректировки, мы предлагаем учесть следующие моменты:

1) Повышение пенсионного возраста должно быть принято с еще большим промежутком времени от оглашения до вступления в силу;

2) Должны быть приняты меры по влиянию на увеличение пенсионного возраста путем более позднего выхода на пенсию через увеличение роста пенсионных накоплений;

3) Проведение мероприятий по обеспечению социальных пакетов и гарантий, т.к. чем старше человек, тем слабее его здоровье;

4) Установление правил и порядка перерасчета пенсионных прав, при этом исключение злоупотребления такими льготами по отношению к работодателю.

5) Таким образом. совершенствование этого направления социальной политики, положительно отразится на общей ситуации в стране.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Фонда социального страхования РФ: [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://www.fss.ru. (Дата обращения: 18.09.2018).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации: [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: www.gks.ru. (Дата обращения: 28.10.2018)
3. Информация об исполнении бюджетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetov/.(Дата обращения: 28.10.2018)

УДК: 352/354-1

Попов П.М.
студент магистратуры
УИУ РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

13 НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫХ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОМС УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСФУНКЦИЙ В ВОПРОСАХ НАДЛЕЖАЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ И РАСПОРЯЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ И КОРРЕСПОНДИРУЮЩИЕ ИМ НЕГАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ, ПОТЕРИ И РИСКИ

Аннотация: В статье, на основе анализа специальной и научной литературы, выявлены и систематизированы наиболее распространенные в деятельности ОМС управленческие дисфункции в вопросах надлежащего пользования и распоряжения муниципальной собственностью и корреспондирующие им негативные социально-экономические последствия, потери и риски. Делается вывод о необходимости эффективного управления муниципальной собственностью со стороны органов местного самоуправления.

Ключевые слова: местное самоуправление, муниципальное управление, муниципальное имущество, муниципальная собственность, эффективность управления, социально-экономическое развитие.

13 THE MOST COMMON IN THE ACTIVITIES OF CHI MANAGEMENT DYSFUNCTIONS IN MATTERS OF PROPER USE AND DISPOSAL OF MUNICIPAL PROPERTY AND CORRESPONDING NEGATIVE SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES, LOSSES AND RISKS

Abstract: the article, based on the analysis of special and scientific literature, identifies and systematizes the most common in the activities of the MLA management dysfunctions in matters of proper use and disposal of municipal property and corresponding negative socio-economic consequences, losses and risks. The conclusion is made about the need for effective management of municipal property by local authorities.

Key words: local self-government, municipal management, municipal property, municipal property, efficiency of management, social and economic development.

Вопросы совершенствования управления муниципальным имуществом будут всегда иметь неизменную актуальность ввиду того, что муниципальная собственность является экономической основой местного самоуправления, а от ее эффективного использования зависят доходы местного бюджета и, как следствие, финансово-экономическая, инвестиционная и социальная политика муниципалитета.

Статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" [1] на органы местного самоуправления прямо возлагается обязанность по эффективному решению вопросов местного значения в части владения, пользования и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности городского округа.

В части научной сфере внимание к вопросам эффективного управления муниципальной собственностью заключается в том, что в меняющихся условиях хозяйствования на рынке, у участников рассматриваемых отношений возникает всё больше управленческих трудностей, которые связаны как с аспектами создания новых объектов муниципального имущества, их безвозмездного приема и передачи на другие уровни собственности, приватизации, отчуждения, передачи во владение, пользование, реорганизацию, ликвидацию предприятий и муниципальных учреждений (организаций) и т.п.

Таким образом, несмотря на активное развитие института управления муниципальной собственностью, постоянное совершенствование нормативно-правовой базы в рассматриваемой сфере, органы местного самоуправления, по-прежнему, испытывают достаточное количество проблем и управленческих трудностей, которые препятствуют эффективному исполнению их полномочий в сфере управления муниципальным имуществом.

В число трудностей и управленческих дисфункций практически любого муниципального образования России входит классический перечень проблем, а именно: 1) избыточность муниципального имущества с точки зрения текущих потребностей города; 2) незавершенность процесса оформления прав на недвижимое муниципальное имущество; 4) незавершенность процесса формирования эффективной системы учета муниципального имущества и его движения; 5) избирательность контроля эффективности использования имущества; 6) отсутствие однозначно определенных целей управления муниципальной собственностью; 7) неопределенность и несформированность исчерпывающего состава муниципального имущества, необходимого для выполнения органами местного самоуправления их функций по решению вопросов местного значения и так далее.

С целью побудить муниципальных служащих к повышению эффективности управления муниципальным имуществом, придания этому вопросу большего приоритета в их деятельности, а также с целью того, чтобы наглядно продемонстрировать возможные и реальные социально-экономические последствия, опасности и риски неэффективного управления муниципальной собственностью, частичного либо полного отказа (уклонения) от него со стороны органов местного самоуправления, автором настоящей статьи в ходе её подготовки, на основе анализа специальной и научной литературы, были выявлены и систематизированы представленные ниже наиболее распространенные в деятельности ОМС управленческие

дисфункции в вопросах надлежащего пользования и распоряжения муниципальной собственностью и корреспондирующие им негативные социально-экономические последствия, потери и риски. Результаты теоретического исследования следующие:

1. Устранение органов местного самоуправления от осуществления надлежащего качества преобразований муниципальных унитарных предприятий, как правило, ***влечёт за собой*** такие негативные последствия как:

Во-первых, снижение эффективности использования муниципального имущества;

Во-вторых, влечет излишние, нерациональные затраты на содержание муниципальной собственности, не участвующей в решении вопросов местного значения;

В-третьих, влечет наличие, существование излишнего, неиспользуемого или используемого не по назначению имущества;

В-четвертых, приводит к недополучению средств в доходную часть местного бюджета от продажи муниципального имущества.

2. Устранение органов местного самоуправления от осуществления надлежащего качества приватизации находящихся в муниципальной собственности акций (долей) хозяйственных обществ, иного муниципального имущества ***ведет к*** такого рода негативным последствиям как наличие излишнего, неиспользуемого или используемого не по назначению имущества, а также к прямому недополучение средств в местный бюджет от продажи муниципального имущества.

3. Устранение органов местного самоуправления от осуществления надлежащего качества проверок сохранности и использования по назначению муниципального имущества ***ведет к*** такого рода негативным последствиям как наличие излишнего, неиспользуемого или используемого не по назначению имущества, а также к недополучению средств в местный бюджет от продажи муниципального имущества.

4. Устранение органов местного самоуправления от обеспечения выполнения плановых показателей доходов местного бюджета от аренды муниципального имущества ***приводит к*** недополучению средств в местный бюджет от продажи муниципального имущества.

5. Управленческая дисфункция, связанная с устранением органов местного самоуправления от создания условий для обеспечения финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельной работы подведомственных муниципальных предприятий и хозяйственных обществ *имеет следующие формы:*

- осуществление ненадлежащего качества контроля за достоверностью показателей финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий и хозяйственных обществ;

- осуществление ненадлежащего качества анализа финансовых результатов деятельности муниципальных предприятий и хозяйственных

обществ, ежегодной оценки деятельности руководителей муниципальных предприятий;

- уклонение от проведения обязательных аудиторских проверок ведения бухгалтерского учета и финансовой муниципальных предприятий;

и, по общему правилу, с неизбежностью приводит к таким негативным последствиям как:

Во-первых, снижение финансовой устойчивости предприятий и хозяйственных обществ, убыточная деятельность и возникновение неплатежеспособности предприятий, возможность банкротства;

Во-вторых, невозможность выявления недостатков в организации работы предприятий и принятия мер по их устранению;

В-третьих, отсутствие сведений о достоверности бухгалтерского учета, правильности исчисления и перечисления налогов, сборов, иных платежей в бюджеты всех уровней;

В-четвертых, невыполнение плановых показателей по соответствующим неналоговым доходам местного бюджета и потери в доходной части местного бюджета.

6. Устранение органов местного самоуправления от обеспечения выполнения плановых показателей доходов местного бюджета от прибыли муниципальных предприятий и дивидендов хозяйственных обществ ***приводит*** недополучению средств в местный бюджет от использования муниципального имущества.

7. Управленческая дисфункция, связанная с устранением органов местного самоуправления от осуществления надлежащего качества оформления возникновения, изменения и прекращения прав на объекты недвижимого имущества, находящиеся в муниципальной собственности, и ведение Реестра муниципального имущества *имеет следующие формы:*

- нерегулярная и несвоевременная постановка на государственный кадастровый учет и снятие с кадастрового учета объектов капитального строительства, находящихся в муниципальной собственности;

- нерегулярная и несвоевременная государственная регистрация прав на муниципальные объекты недвижимости;

- ненадлежащего качества оценка имущества муниципальной казны для целей вовлечения его в хозяйственный оборот;

- нерегулярная и несвоевременная работа по формированию полных и достоверных сведений об объектах муниципального имущества в Реестре;

и, по общему правилу, с неизбежностью приводит к таким негативным последствиям как:

Во-первых, невозможность эффективного управления и распоряжения муниципальной собственностью;

Во-вторых, невозможность осуществления эффективного государственного кадастрового учета муниципальных объектов недвижимости;

В-третьих, отсутствие достоверных сведений о составе муниципального

имущества и, как следствие, невозможность принятия оперативных управленческих решений.

8. Устранение органов местного самоуправления от участия и содействия своевременному проведению государственной кадастровой оценки земель всех категорий на территории муниципального образования ***приводит:***

Во-первых, ***к*** отсутствию достоверных сведений в государственном кадастре недвижимости о границах муниципальных образований и населенных пунктов в их составе;

Во-вторых, ***к*** снижению количества земельных участков, предоставляемых бесплатно в собственность гражданам и организациям по установленным действующим законодательством основаниям.

9. Устранение органов местного самоуправления от совершенствования информационно-технической инфраструктуры управления муниципальным имуществом и отказ от обеспечения поддержания в актуальном состоянии (не приобретении) картографического материала на территории, в границах которых расположены муниципальные земельные участки, ***приводит к тому что:***

Во-первых, отсутствуют полные и достоверные сведений о составе муниципального земельного фонда;

Во-вторых, остро ощущается недостаток достоверных сведений о составе муниципального имущественного комплекса и, как следствие, возникает невозможность принятия оперативных управленческих решений;

В-третьих, происходит систематическое недополучение доходов в местный бюджет от арендной платы за муниципальные земельные участки.

10. Устранение органов местного самоуправления от систематических и своевременных работ по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемых и используемых не в полном объеме муниципальных земельных участков ***приводит к*** потере доходов местного бюджета от использования муниципальных земельных участков.

11. Устранение органов местного самоуправления от обеспечения выполнения плановых показателей доходов местного бюджета от арендной платы за земельные участки ***приводит к*** потере доходов местного бюджета от использования муниципальных земельных участков.

12. Устранение органов местного самоуправления от осуществления надлежащего качества обеспечения предоставления земельных участков для целей строительства на его территории, формирования земельных участков, переданных в его распоряжение для осуществления полномочий России по управлению и распоряжению такими земельными участками, создания базы данных о свободных земельных участках, сформированных для целей капитального строительства, для различных видов разрешенного использования ***ведет к*** затягиванию сроков предоставления земельных участков для целей строительства, снижению строительства и всем вытекающим из этого негативным социально-экономическим последствиям.

13. Устранение органов местного самоуправления от обеспечения выполнения плановых показателей доходов местного бюджета от предоставления земельных участков для целей строительства на его территории ***приводит к*** потере доходов местного бюджета от неиспользования земельных участков.

В заключение статьи её автор считает необходимым дополнительно указать на то, что отсутствие частично либо полностью эффективного управления муниципальной собственностью со стороны органов местного самоуправления с неизбежностью влечет резкое снижение финансовой стабильности муниципального образования, ведет к существенному снижению конкурентоспособности местных предприятий, колоссального размера упущенной выгоде и, как следствие, непоступление в местный бюджет налоговых и неналоговых доходов.

Следовательно, управление муниципальным имуществом должно являться не просто неотъемлемой частью ежедневной деятельности органов местного самоуправления, но и еще и восприниматься ими как важнейший механизм достижения задач укрепления финансовой системы, создания эффективной конкурентной экономики города, находящейся в прямой причинно-следственной связи с уровнем и качеством жизни жителей муниципального образования.

Использованные источники:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 657

Рамазанова П.М.
студент 4 курса
факультет «Бухгалтерский учет и аудит»
научный руководитель: Ибрагимова А.Х., к.э.н.
доцент
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала

О КОМПЕНСАЦИИ ЗА НЕВЫПЛАТУ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Аннотация. Статья посвящена изучению порядка исчисления компенсации за невыплату заработной платы. Рассмотрен комплекс вопросов, касающихся теоретической сущности компенсации за невыплату заработной платы. Также рассмотрено нормативное регулирование компенсаций, дан алгоритм его расчета, дана бухгалтерская проводка по учету компенсации.

Ключевые слова: невыплата, компенсация, работодатель, работник, заработная плата, вознаграждение.

Ramazanova P.M.
Student of the faculty "Accounting and audit" 4th year
scientific adviser
Ph. D., associate Professor Ibragimova A.Kh.
GAOU VO «Dagestan state University national economy»
Russia, Makhachkala

ABOUT COMPENSATION FOR NONPAYMENT OF WAGES

Abstract: The article is devoted to the study of the procedure for calculating compensation for non-payment of wages. The complex of questions concerning the theoretical essence of compensation for non-payment of wages is considered. The normative regulation of compensations is also considered, the algorithm of its calculation is given, the accounting posting on the account of compensation is given.

Keywords: nonpayment, compensation, employer, employee, salary, remuneration.

Сложная экономическая ситуация, замедление темпов производства и проблемы с реализацией продукции является основной причиной непоступления денежных средств на расчетный счет организации.

Зачастую работник, может столкнуться с ситуацией, когда наниматель задерживает или вовсе не выплачивает заработную плату.

В соответствии со статьей 236 Трудового кодекса при нарушении работодателем установленного срока соответственно выплаты заработной платы, работодатель обязан выплатить их с уплатой процентов [1]. При приеме на работу профессиональные отношения между подчиненным и

нанимателем оформляются при помощи трудового договора. Статья 56 Трудового кодекса раскрывает понятие трудового договора и сторон трудового договора [1]. В нем четко фиксируется обязанность по своевременной выплате вознаграждения за проделанную работу. В широком понимании заработная плата – это денежная или материальная награда за труд, которую работодатель обязан выплатить работнику за выполненный объем работы. Величина вознаграждения напрямую зависит от количества, сложности, качества и условий труда, а также квалификации работника.

Законодательно установлена обязанность работодателя выплачивать заработную плату не реже, чем два раза в месяц. Как правило, дни выплаты зарплаты — 5–7 и 20–25 числа месяца. Причем перерыв между выдачей аванса и зарплаты не может быть более 15 дней.

Таким образом, факт задержки зарплаты фиксируется со следующего дня по истечении установленной даты выплаты. Одновременно начинают начисляться и проценты.

236 ст. ТК РФ [1] обязывает нанимателя посчитать и выдать компенсацию денежного характера за все дни задержки зарплаты или иных выплат, подлежащих выдаче. Если в утвержденный для выплаты день работник не получил причитающиеся ему средства, то за каждые сутки со следующего дня, нужно посчитать денежную компенсацию.

Для расчета применяется такая формула:

[РЗ*К*КД], где:

РЗ – размер задолженности предприятия перед человеком;

К – Коэффициент;

За основу принят 1/150 ключевой ставки ЦБ. До 3 октября 2016 года применялся другой показатель – 1/300 КС ЦБ. Для вычисления используется ключевая ставка Банка России, которая действует на конкретную дату (с 18.12.2017 она составляет 7,75%).

КД – количество дней, на протяжении которых не происходит выплата причитающегося заработка [4].

Согласно трудовому законодательству, сумму, которая подлежит компенсации, рассчитывает сам работодатель за каждый день просрочки платежа по зарплате. Одновременно с процентами выплачивается и вся сумма задолженности. Размер возмещения зависит не только от величины задолженности, но и применяемого коэффициента. В каждой организации может применяться собственный коэффициент для расчета процентов по возмещению задолженности. Он не должен быть меньше установленного законодательством размера. На 1 января 2018 года он равняется 0,05%/день (7,75%/150=0,05%). Принятый на предприятии размер прописывается в локальных нормативно-правовых актах и обязателен для исполнения, но может пересматриваться.

С исчисленной величины денежной компенсации за несоблюдение сроков выдачи отпускных, зарплаты НДФЛ удерживать не нужно.

Взносы обязательного страхового характера следует начислить на

величину посчитанной денежной компенсации с учетом тарифов, применяемых учреждением работодателя.

Данный вывод связан с отсутствием данной выплаты в списке доходов физического лица, не подлежащих обложению страховыми взносами, этот список содержится в 9 ст. Закона №212-ФЗ [2], с чем согласно и Минздравсоцразвития. Однако Президиум ВАС считает, что данный вид выплаты можно отнести к компенсационным выплатам в связи с осуществлением физлицом своих должностных обязанностей, которые не требуют начисления взносов по подпункту «и» п.2ч.1ст.9 Закона №212-ФЗ [2]. Такая неоднозначная точка зрения вызывает споры о необходимости начисления страховых платежей. Если же работодатель считает взносы с величины компенсации, то начисленная сумма учитывается в качестве расходов в налогооблагаемой прибыли компании.

Если работодатель не оплачивает труд, то данный вопрос можно передать на рассмотрение в трудовую инспекцию.

Если это действие не поможет, то можно пойти дальше и обратиться с заявлением в прокуратуру. Сделать это можно, если срок задержки превысил 2 месяца. Обращаясь в указанные инстанции, нужно быть готовым документально подтвердить факт нарушения со стороны работодателя с копиями документов:

- подтверждающего работу в данной компании (приказ о трудоустройстве);
- прописывающего сроки выплаты зарплаты (Правила трудового распорядка или Коллективный договор);
- определяющего величину заработной платы (трудовой договор).

Выплата компенсации за задержку зарплаты не связана с расходами по обычным видам деятельности. В учете эту выплату учитывают в прочих расходах (п. 11 ПБУ 10/99) [5]. Начисление компенсации не связано с расчетами по оплате труда, поэтому ее отражают ее на счете 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям». В бухучете начисление компенсации отражается проводкой: Дебет 91-2 Кредит 73. Компенсация начисляется в день выплаты зарплаты. Только в этот момент сумма расхода может быть точно определена, и, соответственно, будут выполнены требования пункта 16 ПБУ 10/99 [5].

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018). Статьи 56, 236. Материальная ответственность работодателя за задержку выплаты заработной платы и других выплат, причитающихся работнику (в ред. Федерального закона от 03.07.2016 № 272-ФЗ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru

2. Федеральный закон "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования" от 24.07.2009 N 212-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа:

http://www.consultant.ru
3. Калькулятор компенсации за задержку заработной платы-2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://glavkniga.ru/calculators/kompensazia;
4. Пошаговый расчет компенсации за задержку заработной платы – формулы и примеры при невыплате зарплаты в срок [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://azbukaprav.com/trudovoe-pravo/zarplata/zaderzhka/raschet-kompensatsii-pri-neviplate.html.
5. Проводки в бухгалтерском учете компенсации за задержку выплаты зарплаты [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.assessor.ru/notebook/oplata_truda/kompensaciya_za_zaderjku_zarplaty/

УДК 33.338

Ращектаева О.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет заочного и дистанционного обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Челябинский Государственный Университет
научный руководитель: Данилов И.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Челябинск

СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена вопросам понимания сущности и перспектив использования различных видов планирования для повышения эффективности хозяйствования. Раскрывается содержание понятия, делаются выводы и том, насколько возможно улучшение деятельности предприятия при задействовании различных плановых показателей и систем.

Ключевые слова: план, планирование, планирование деятельности фирмы, цели планирования, задачи и принципы планирования, роль составления планов.

Rashchektaeva O.A., magistracy student
3 course, faculty of correspondence and distance learning
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Chelyabinsk State University
Russia, Chelyabinsk
Scientific adviser: Danilov I.A.
candidate of economic sciences, associate Professor

THE NATURE AND CHARACTERISTICS OF THE PLANNING PROCESS

Annotation: The article is devoted to the understanding of the nature and prospects of using different types of planning to improve the efficiency of management. The content of the concept is revealed, the conclusions are drawn and how it is possible to improve the activity of the enterprise with the use of various planned indicators and systems.

Keywords: plan, planning, planning of the company, planning goals, objectives and principles of planning, the role of planning.

Термин «план», впервые появился в латинском языке в начале 12 века до нашей эры и означал – «замысел, предусматривающий ход, развитие чего-либо» [6, с. 380].

Со временем в зависимости от области применения, данный термин приобрёл сразу несколько трактовок:

– в области практического производства под планом понимается намеченный на определённый период объём работы с указанием

используемых способов, видов и технологии;

– в сфере научных исследований план – определённый порядок, последовательность в изложении какого-либо материала;

– в географическом формате – чертёж в условных знаках, детально отображающий в масштабе на плоскости участок местности или сооружение.

Планирование, являясь важнейшей частью предпринимательской деятельности, приобретает при этом все большее значение.

Понятие «планирование деятельности фирмы» имеет два смысла:

– общеэкономический, с точки зрения общей теории предприятия, ее природы [3, с. 44];

– контрольно-управленческий – здесь планирование рассматривается как одна из функций менеджмента, умение предвидеть будущее предприятия и использовать это предвидение [5, с. 9].

Обе стороны планирования тесно связаны между собой. Возможность планирования, как конкретного вида деятельности, вытекает из природы фирмы, напрямую определяется общими условиями хозяйствования.

Как показывает текущая практика, многие предприятие недооценивают планирование в силу того, что накопился достаточно негативный опыт.

Его корни уходят во времена планово-административной экономики, в рамках которой можно было наблюдать две взаимно противоположные характеристики использования планов.

С одной стороны, методически процесс планирования был поставлен в рамках советской экономики практически идеально, поскольку существовали целые институты, которые научно и статистически обосновывали уровень норм и нормативов, а также обеспечивали их актуализацию.

Это позволяло закладывать в основу планов выполнимые характеристики, что в совокупности с полным охватом планами всех сфер экономики должно было обеспечить идеальное функционирование всех систем.

Однако, как показала дальнейшая практика использования – субъективный фактор негативно отразился на объективности планов, поскольку, так как руководители были нацелены на выполнение и перевыполнение планов, то наблюдалось повсеместное ослабление важнейшей характеристики норм и нормативов – их напряженности.

В результате, со временем в разрабатываемые планы стали закладывать легко выполнимые характеристики, что нивелировало такую важнейшую составляющую планов – как мотивация и стимулирование.

В результате планы стали носить несбалансированный характер, который привел с одной стороны – к затовариванию не пользующимися спросом товарами, работами и услугами, а с другой – к дефициту наиболее востребованной продукции.

Переход к рынку расставил все на свои места – планы изначально прекратили использовать практически все хозяйствующие субъекты и

перешли к свободному регулированию производства.

Далее происходило постепенное возвращение к основам планирования, что было обусловлено требованиями рынка.

Однако требовались планы, в основе которых лежат нормы и нормативы, способствующие максимальной производительности хозяйствующих субъектов.

В данном направлении в настоящее время наблюдаются наиболее существенные проблемы, поскольку практически повсеместно отсутствуют актуальные и научно подтвержденные нормы и нормативы.

Целью планов должно стать увязывание производственных мощностей со стратегией развития предприятия, что основано на личном участии каждого управленческого уровня и исполнителей в рамках комбинированного варианта обмена информацией.

В рамках планирования на предприятии выполняются следующие задачи:

1) формирование основных риск-минимизирующих мероприятий, способствующих развитию предприятия на базе принципа получения максимальной доходности при приемлемом уровне опасности;

2) детализация стратегии на различные уровни с целью повышения исполнимости – данная задача предполагает переход от максимально длительной общей стратегии развития на тактический и оперативный, уровни, позволяющие обеспечить минимальное план-факт отклонение;

3) выявление вариантов финансирования рабочего капитала, позволяющих минимизировать финансовый цикл и получить на этой основе максимальную прибыль;

4) проектирование внедрения разработанных планов и контроль за их выполнением.

Принципы планирования представляют собой основополагающие правила организации и осуществления данного процесса, в связи с чем правомерно говорить о соответствии развития рассматриваемых принципов эволюции процесса планирования [4, с. 80].

Принцип непрерывности означает необходимость сквозного выполнения плана путем планомерного написания каждого раздела во времени. Действие данного принципа проявляется следующим образом: разработчик определяет финальный срок, к которому должен быть представлен план и далее вычисляет длительность периода, отводимого на работу по каждому разделу, после этого устанавливается интервал времени, отводимого на каждый подраздел.

Итогом реализации принципа непрерывности является равномерная и постоянная работа над планом, позволяющая взаимоувязывать основные характеристики и усиливать логическую и объективную составляющие, которые в итоге позволяют максимизировать эффект от разрабатываемого документа.

Принцип многовариантности предполагает выработку альтернативных

предложений и мнений по разрабатываемой в плане характеристике. Реализация данного принципа заключается в сравнении результатов каждого раздела с аналогичными или сторонними вариантами с целью определения наименее эффективного.

Принцип множества реализуемых целей предполагает комплексный подход при разработке и дальнейшей проработке плановых значений – это делается для того, чтоб ее реализация позволяла удовлетворять максимум потребностей как непосредственных потребителей, так и опосредованных пользователей, к которым относятся:

– органы государственной власти, ожидающие реализации социальных проектов, погашений налоговых задолженностей и оплаты прочих обременений (пенсионный фонд, фонд медицинского страхования, фонд социального страхования);

– благотворительные организации, рассчитывающие на поддержку моральную и материальную при совпадении сферы интересов;

– инвесторы, желающие поучаствовать в прибыльном проекте;

– сторонние граждане, рассчитывающие на социальную ответственность бизнеса.

Принцип количественной оценки целей деятельности предприятия проявляется в необходимости расчета показателей прогнозной эффективности, к основным из которых относятся не только ожидаемые доходы, но и дисконтированные доходы, чистый дисконтированный доход, ставка приведенной доходности, точка окупаемости, срок окупаемости и другие.

Оценка количественных целевых параметров позволяет более объективно подходить к процессу выбора между вариантами планов, а также является максимально наглядной и понятной всем пользователям плановых значений.

Принцип научности предполагает использование при разработке и реализации бизнес-плана методик и подходов, имеющих подтверждение и обоснование в рамках существующих гипотез и практик научной деятельности. Нарушение принципа научности приводит к дополнительным потерям времени и снижают обоснованность сделанных выводов.

Принцип оптимальности предполагает сопоставление ожидаемых затрат с рисками и доходами между несколькими планами с последующим выбором наиболее рационального соотношения. Недоучет данного принципа приводит к тому, что велика вероятность реализации плана, имеющего не самые выгодные и благоприятные перспективы.

Принцип сбалансированности означает, что предлагаемый план должен иметь максимальную исполнимость при приемлемом уровне риска или минимальный уровень риска при приемлемой норме прибыли. Кроме того, должны быть в максимальной степени учтены и охвачены все принципы планирования.

Принцип системности означает, что в рамках плана и дальнейшей его реализации необходимо учитывать максимальную взаимосвязанность всех его составляющих, поскольку каждая из них сказывается на итоговом показателе – например, недоучет маркетинговых параметров и недоработка ценовой политики снижает вероятность получения запланированной выручки и общую эффективность.

Цели, задачи, функции и принципы планирования предопределяют комплексность рассматриваемого процесса – это проявляется в том, что планы составляют как для внешнего (чтобы представить дело в наиболее выгодном свете людям извне, например, инвесторам), так и для внутреннего (в этом случае проводится анализ всех сильных и слабых сторон бизнеса) использования [2, с. 21].

Следовательно, основные принципы планирования ориентируют предприятие на достижение наилучших экономических показателей. Многие принципы тесно взаимосвязаны и переплетены между собой. Некоторые из них действуют в одном направлении, например, эффективность и оптимальность. Другие, например, гибкость и точность, в разных направлениях. Наряду с рассмотренными важнейшими принципами планирования большое значение для рыночной экономики имеют принципы участия и холизма, рассмотренные Р.Л. Акоффом.

Роль составления планов определяется многими причинами, правомерно выделить три из них, являющиеся основными:

– неопределенность будущего;
– координирующая роль плана;
– оптимизация экономических последствий.

Первый пункт значимости планирования предполагает, что в условиях российской действительности планирование является объективно необходимым, поскольку только оно позволяет учитывать изменчивость внешних и внутренних условий работы предприятия.

Смысл координирующей роли плана состоит в том, что наличие хорошо структурированных, детализированных и взаимоувязанных целевых установок дисциплинирует как перспективную, так и текущую деятельность, приводит ее в определенную систему, позволяет хозяйствующему субъекту работать без существенных сбоев. Эта роль особенно проявляется в крупнейших компаниях, активно использующих систему поставки сырья «точно в срок», когда объем текущего наличного запаса сырья, материалов и полуфабрикатов рассчитан исходя из потребностей производства на несколько ближайших часов.

Последняя причина составления планов заключается в том, что любое рассогласование деятельности системы требует финансовых затрат (прямых или косвенных) на его преодоление.

Вероятность наступления такого рассогласования гораздо ниже, если работа осуществляется по плану, кроме того, и негативные финансовые последствия менее значительны.

Следовательно, планирование представляет собой процесс разработки и принятия целевых установок количественного и качественного характера и определения путей наиболее эффективного их достижения.

Эти установки, разрабатываемые, как правило, в виде дерева целей на основе сформулированных задач и принципов, характеризуют желаемое будущее и по возможности численно выражаются набором показателей, являющихся ключевыми для данного уровня управления.

Целью планирования является разработка максимально достоверных и обоснованных параметров деятельности хозяйствующего субъекта на перспективу с учетом стратегии и тактики его развития.

К задачам планирования как к процессу практической деятельности относятся:

– формулирование состава предстоящих плановых проблем;

– обоснование выдвигаемых стратегий, целей и задач на будущее;

– планирование основных средств достижения поставленных целей и задач, выбор средств для приближения к желаемому будущему;

– определение потребности ресурсов;

– проектирование внедрения разработанных планов и контроль за их выполнением.

Использованные источники:

1. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы [Текст] / М. М. Алексеева. – Москва: Финансы и статистика, 2015. – 242 с.
2. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст] / Л. Е. Басовский. – Москва: Инфра-М, 2016. – 260 с.
3. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента [Текст] / И. А Бланк. – Москва: Экономика, 2017. – 231с.
4. Богомолов, Д. А. Планирование накладных расходов [Текст] / Д. А. Богомолов. – Москва: Аудитор, 2016. – 240с.
5. Глущенко, В.В. Разработка управленческого решения. Прогнозирование – планирование. Теория проектирования экспериментов [Текст] / В. В. Глущенко. – М.: Крылья, 2013. – 304 стр.
6. Гратовый, П.Г. Риски в современном бизнесе [Текст] / П. Г. Гратовый. – Москва: МОСБИЗНЕС, 2016. – 432с.

УДК 33.338

Ращектаева О.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет заочного и дистанционного обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Челябинский Государственный Университет
научный руководитель: Данилов И.А., к.э.н. доцент
Россия, г. Челябинск

СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена вопросам эволюции сущности и перспектив использования различных форм финансового планирования для повышения эффективности хозяйствования. Раскрывается содержание понятия, делаются выводы и том, насколько возможно улучшение деятельности предприятия при задействовании различных плановых показателей и систем.

Ключевые слова: понятие «финансовое планирование», цели и задачи финансового планирования, значение финансового планирования для предприятия, объекты планирования, принципы финансового планирования, процесс финансового планирования.

Rashchektaeva O.A., magistracy student
3 course, faculty of correspondence and distance learning
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Chelyabinsk State University
Russia, Chelyabinsk
Scientific adviser: Danilov I.A.
candidate of economic sciences, associate Professor

THE NATURE AND FORMS OF FINANCIAL PLANNING

Annotation: The article is devoted to the evolution of the nature and prospects of using various forms of financial planning to improve the efficiency of management. The content of the concept is revealed, the conclusions are drawn and how it is possible to improve the activity of the enterprise with the use of various planned indicators and systems.

Keywords: the concept of "financial planning", goals and objectives of financial planning, the value of financial planning for the enterprise, planning objects, principles of financial planning, the process of financial planning.

Финансовое планирование в организациях осуществлялось и в прежние годы. В условиях административно-командной экономики пятилетний финансовый план государственного предприятия определялся заданиями отраслевого министерства, а годовые финансовые планы составлялись на основе контрольных данных, которые доводились до предприятий

вышестоящими организациями. Утверждаемые самим предприятием финансовые планы, тем не менее, были регламентированы «сверху» по важнейшим показателям: по объему реализуемой продукции, номенклатуре выпускаемых изделий, сумме прибыли, рентабельности, платежам в бюджет. Планы получались громоздкие, трудно применимые для управления. В этих условиях предприятию, его финансовой службе отводилась роль простых исполнителей, а потребность в финансовом планировании на низовом уровне при директивном управлении утрачивалась [3, с. 198].

При социализме, финансовое планирование рассматривается как составная часть планирования народного хозяйства, и базируется на показателях народно-хозяйственного плана и, в свою очередь, оказывает активное воздействие на его формирование, устанавливая оптимальные пропорции распределения финансовых ресурсов, сосредотачивая их на более важных и эффективных направлениях. Совершенствование финансового планирования осуществляется в направлении более полного учета в планах общественных потребностей и их удовлетворения при данных затратах трудовых, материальных и финансовых ресурсов, усиления сбалансированности экономики, повышения научного уровня и развития перспективного финансового планирования [2, с. 67].

Кардинальная экономическая реформа, переход к рыночной экономике по-новому определяют место планирования как одной из функций управления, выступающей в плановой экономике в качестве главной, определяющей. Финансовое планирование приобретает новые черты, связанные с учетом требований рыночной экономики. Это также относится к отраслям хозяйства, которые традиционно финансировались из бюджета (образование, здравоохранение и др.) [4, с. 78].

В отличие от положения, существовавшего в период централизованно-управляемой экономики, предприятия теперь сами заинтересованы в том, чтобы реально представлять свое финансовое положение как сегодня, так и в ближайшем будущем, чтобы [1, с. 264]:

– преуспеть в своей хозяйственной деятельности;

– своевременно выполнять обязательства перед бюджетом, государственными внебюджетными фондами и контрагентами;

– координировать и контролировать деятельность подразделений.

Исследование проблем организации и осуществления финансового планирования на предприятии, целесообразно начать с определения его содержания. Для этого необходимо:

1) дать определение понятия «финансовое планирование»;
2) определить его цели и задачи;
3) раскрыть значение финансового планирования для предприятия;
4) обозначить объекты планирования;
5) рассмотреть принципы финансового планирования;
6) поэтапно рассмотреть процесс финансового планирования.

Руководствуясь данной схемой исследования, дадим определение

финансового планирования. Изучив содержание понятия финансового планирования, идентично трактуемого в работах Ф.Я. Леготина, В.И. Беседина, В.В. Глущенко, В.Е. Хруцкого и иных авторов, можно дать наиболее рациональное определение понятию «финансовое планирование» – это непрерывный процесс разработки, корректировки и контроля за исполнением системы финансовых планов и плановых (нормативных) показателей по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его финансовой деятельности в будущем периоде.

Исходя из определения понятия финансового планирования, а также целей, стоящих перед ним на предприятии, можно отметить, что это – сложный процесс, включающий в себя несколько этапов (рисунок 1).

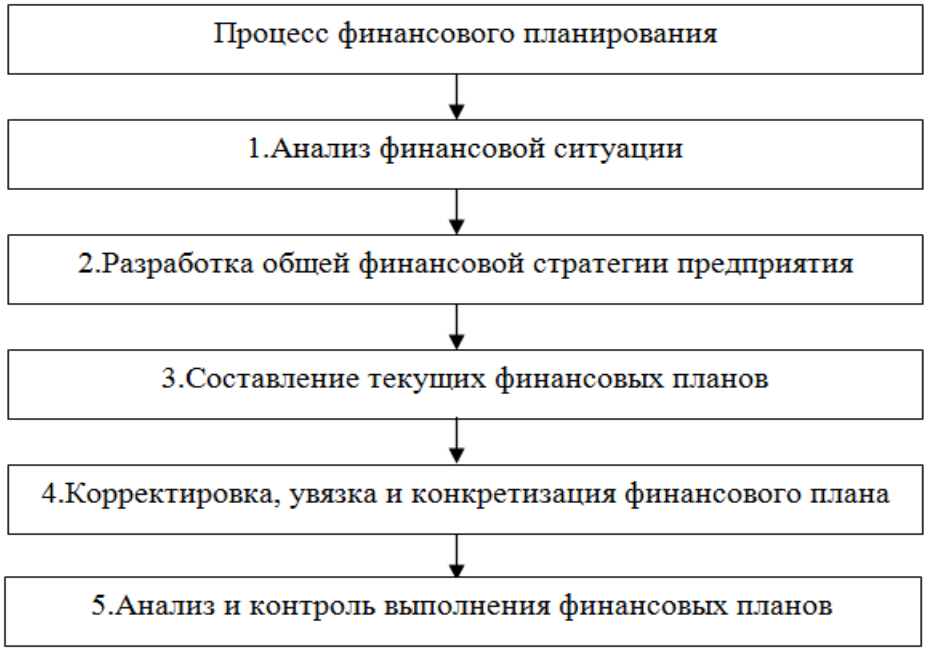


Рисунок 1 – Основные этапы финансового планирования на предприятии

На первом этапе анализируются финансовые показатели деятельности предприятия за предыдущий период на основе финансовой отчетности предприятия.

Второй этап – предполагает составление основных прогнозных документов, которые относятся к перспективным финансовым планам и включаются в структуру плана в том случае, если он разрабатывается на предприятии.

В процессе осуществления третьего этапа уточняются и конкретизируются основные показатели прогнозных финансовых документов посредством составления текущих финансовых планов.

На четвертом этапе происходит состыковка показателей финансовых планов с производственными, коммерческими, инвестиционными,

строительными и другими планами и программами, разрабатываемыми предприятием.

Пятый этап – это осуществление оперативного финансового планирования путем разработки оперативных финансовых планов.

Завершается процесс финансового планирования на предприятии анализом и контролем за выполнением финансовых планов [5, с. 90].

Классификация финансового планирования позволяет установить наиболее приемлемые формы, предопределяющие высокую результативность и точность планов в зависимости от особенностей организации. Обобщая подходы Ф.Я. Леготина и В.В. Ковалева, сформирована таблица 1.

Таблица 1 – Виды, задачи и формы финансового планирования

Вид	Задачи	Период	Формы
Стратегическое финансовое планирование	Обеспечить развитие предприятия	Свыше 1 года	Сценарий развития стратегический план, прогноз развития
Текущее финансовое планирование	Обеспечение деятельности предприятия в течение года	1 год	Баланс доходов и расходов, годовой сводный бюджет, финансовый план и смета на год
Оперативное финансовое планирование	Обеспечение платёжеспособности предприятия в течение года	Неделя, декада, месяц, квартал, полугодие	Платёжный календарь, кассовый календарь, налоговый календарь, графики платежей.

Следовательно, финансовое планирование рассматривается как непрерывный процесс разработки, корректировки и контроля за исполнением системы финансовых планов и нормативных показателей по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его финансовой деятельности в будущем периоде, которое осуществляется в разных формах и видах, ключевую роль среди которых играет текущее.

Использованные источники:

1. Абрютина, М.С. Экспресс-анализ деятельности предприятия при помощи шкалы финансово-экономической устойчивости [Текст] / М. С. Абрютина. – Москва: Финансовый менеджмент, 2014. – 234с.
2. Беседин, В.И. Планирование в условиях перехода к рынку [Текст]/ В. И. Беседин. – Москва: Финансы и статистика, 2012. – 257 с.
3. Леготин, Ф.Я. Управление затратами [Текст] / Ф. Я. Леготин. – Москва: Изд-во Урал. Гос. Экон. ун-та, 2014. – 312с.
4. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование [Текст] / В. Е. Хруцкий. – Москва: Изд-во Бухгалтерский учет, 2014. – 526с.
5. Шеремет, А.Д. Справочник финансиста предприятия [Текст] / А. Д. Шеремет. – Москва: Экономика, 2013. – 316с.

УДК 33.338

Ращектаева О.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет заочного и дистанционного обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Челябинский Государственный Университет
научный руководитель: Данилов И.А., к.э.н. доцент
Россия, г. Челябинск

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ФОРМА ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена вопросам эволюции сущности и перспектив использования бюджетирования как формы финансового планирования для повышения эффективности хозяйствования. Раскрывается содержание понятия, делаются выводы и том, насколько возможно улучшение деятельности предприятия при задействовании различных бюджетных показателей и систем.

Ключевые слова: понятие «финансовое планирование», текущее финансовое планирование, бюджетирование, значение бюджетирования для предприятия, цель и принципы бюджетирования, процесс бюджетирования, виды бюджетов.

Rashchektaeva O.A., magistracy student
3 course, faculty of correspondence and distance learning
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Chelyabinsk State University
Russia, Chelyabinsk
Scientific adviser: Danilov I.A.
candidate of economic sciences, associate Professor

BUDGETING AS A FORM OF FINANCIAL PLANNING

Annotation: The article is devoted to the evolution of the nature and prospects of using budgeting as a form of financial planning to improve the efficiency of management. The content of the concept is revealed, conclusions are drawn and how it is possible to improve the activity of the enterprise with the use of various budget indicators and systems.

Keywords: the concept of" financial planning", the current financial planning, budgeting, the value of budgeting for the enterprise, the purpose and principles of budgeting, budgeting process, types of budgets.

Текущее финансовое планирование рассматривается большинством специалистов, в частности, В.Е. Хруцким, К.В. Щиборщем, Дж. Обер Ван Крие, как составная часть перспективного (прогнозного) плана и представляет

собой конкретизацию его показателей [4, с. 32].

В мировой практике понятие бюджетирование рассматривается как элемент менеджмента, представляющий собой методологию планирования, учета и контроля движения денежных средств и финансовых результатов [5, с. 211].

Бюджетирование как управленческая технология включает три составные части, что соответствует мнению Гончарова В.В и Ефимовой О.В. [2, с. 32]:

1) технологическую;
2) информационную;
3) организационную.

Основные бюджеты, составление которых обязательно для каждой организации – бюджет доходов и расходов (или прогноз отчета о прибылях и убытках), который можно составлять обособленно по операционной и по инвестиционной деятельности предприятия; бюджет движения денежных средств и прогноз баланса.

В данной работе исследуется бюджет хозяйствующего субъекта, являющийся результатом осуществления бюджетного процесса, принимающего на предприятии форму бюджетирования.

В широком смысле бюджетирование можно рассматривать в соответствии с исследованием С.С. Голубева как процесс составления бюджета, в узкоспециализированном смысле как одну из форм планирования на предприятии, которая представляет собой коллективный процесс, позволяющий согласовать деятельность подразделений внутри предприятия и подчинить ее общей стратегической цели» [1, с. 204].

В данной работе под бюджетированием понимается процесс формирования и исполнения бюджета предприятия. Он включает в себя стадии разработки и рассмотрения проектов бюджета, утверждения наиболее приемлемого из них в виде содержащего количественные показатели документа, в соответствии с которым осуществляется формирование и распределение фондов денежных средств, и их эффективное использование для обеспечения решения задач и выполнения функций хозяйствующего субъекта.

Предложенное содержание понятия «бюджетирование» позволяет:

1) осуществлять процесс бюджетирования детализировано, в большей степени отвечая требованиям рынка и особенностям современной российской экономики;

2) различать стадии процесса бюджетирования по их логическому содержанию: на стадиях разработки, рассмотрения и утверждения происходит работа с бюджетными документами, в то время как на стадиях формирования и распределения – процесс бюджетирования включает, преимущественно, контроль образования бюджетного фонда предприятия, а на стадии использования, главным образом, осуществляются контроль и анализ процессов применения ресурсов предприятия в соответствии с целевым

назначением;

3) раскрыть существенные свойства, стороны и отношения, которые позволяют рассматривать термин «бюджет» как экономическую, правовую, финансово-организационную, материальную категорию.

В настоящее время бюджет предприятия должен представлять собой целостную научно-обоснованную систему сбора, анализа и обработки информации, получаемой из внутренней и внешней среды, осуществления расчетов основных и вспомогательных показателей экономического состояния предприятия и контроля за их выполнением на всех этапах реализации бюджета.

Основная цель бюджетирования как управленческого процесса, в соответствии с исследованием В.Ж. Дубровского на современном предприятии состоит в повышении эффективности деятельности компании посредством [5, с. 11]:

– целевой ориентации и координации всех событий на предприятии;
– выявления рисков и снижения их уровня;
– повышения гибкости, приспособляемости к изменениям.

Данная модель бюджетной схемы позволяет реализовать основные принципы современного финансового планирования компании, в частности:

– увязку долгосрочных стратегических финансовых проектировок с оперативно-тактическими;
– многовариантный ситуационный характер планирования (возможность предварительной подготовки ответных действий на возможные изменения условий, как во внешней, так и во внутренней среде компании);
– динамичный, непрерывный характер планирования (немедленное изменение в плане);
– обеспечение единства концептуальной схемы планирования как при движении «сверху вниз», так «снизу вверх» (включение в процесс всех звеньев компании).

Достоинства использования бюджетирования в управлении финансами по мнению В.Д. Грибова и В.П. Грузинова также связаны, с тем, что бюджетирование на основе расчета и анализа финансовых параметров позволяет [3, с. 22]:

– заранее оценивать финансовую состоятельность отдельных видов бизнеса и продуктов, обеспечивая устойчивость компании;
– сделать компанию «прозрачной» и, естественно, более привлекательной для инвесторов;
– выявить и вовлечь в дело неработающие и неэффективные активы, оптимизировать их структуру.

Сводный бюджет предприятия состоит из трех бюджетов первого уровня: операционного, инвестиционного, финансового, что отражает таблица 1.

Таблица 1 – Классификация бюджетов предприятия

№	Признак	Вид и содержание бюджета
1	Бюджетная иерархия	Бюджеты нулевого уровня: сводный бюджет; прибылей и убытков;
		Бюджеты первого уровня: бюджет финансовых операций, налоговый бюджет, бюджет по инвестиционной деятельности, бюджет по операционной деятельности;
		Бюджеты второго уровня: бюджет продаж, бюджет внереализационных доходов и расходов;
		Бюджеты третьего уровня: бюджет производства, бюджет дебиторской задолженности;
		Бюджеты четвертого уровня: резерв по сомнительным долгам, бюджет незавершенного производства, бюджет прямых материальных затрат, бюджет затрат по труду, бюджет косвенных материальных затрат;
		Бюджеты пятого уровня: бюджет остатков сырья, бюджет дополнительных закупок, бюджет общих затрат.
2	Период функционирования бюджета	Долгосрочный бюджет: от полугода до года;
		Краткосрочный бюджет: до полугода (ежедневный, понедельный, месячный, полугодовой).
3	Вид затрат	Текущий бюджет (бюджет текущих затрат) – состоит из двух разделов: текущих затрат, представляющих собой затраты производства по рассматриваемому виду операционной деятельности и доходов от текущей деятельности, сформированными в основном за счет реализации продукции;
		Капитальный бюджет – представляет собой форму доведения до конкретных исполнителей результатов текущего плана капитальных вложений, разрабатываемого на основе осуществления нового строительства, реконструкции и модернизации основных фондов, приобретение новых видов оборудования, нематериальных активов.
4	Возможность и целесообразность осуществления	Недостижимый бюджет – изначально предполагает невозможность достижения поставленных в бюджете целей;
		Достижимый бюджет
		Неприемлемый бюджет – предполагает достижимость, но не выгодность поставленных в бюджете целей;
		Приемлемый бюджет – предполагает достижимость и выгодность целей, поставленных в бюджет.

Процесс бюджетирования компонентно включает четыре составляющие, представленные на рисунке 1.

Он фокусируется на моделировании доходов (выручки), расходов (себестоимости) и конечных финансовых результатов (прибыли) предприятия за определенный период.



Рисунок 1 – Внутрифирменное бюджетирование как управленческая технология

Следовательно, объектом рассмотрения операционного бюджета, является финансовый цикл предприятия.

Операционный бюджет предприятия состоит из ряда подбюджетов второго уровня, что соответствует мнению И.А. Бланка и включает бюджета продаж, производства, запасов готовой продукции, постоянных (общехозяйственных и коммерческих) расходов, закупок.

Итоговой интегральной формой бюджетного процесса является проект баланса, который объединяет результаты всех трех основных бюджетов. Показывает, какими средствами финансирования обладает предприятие, и как используются данные средства (рисунок 2).



Рисунок 2 – Примерная схема бюджетирования согласно методическим рекомендациям по разработке финансовой политики предприятия

Таким образом, организация финансового планирования с помощью наиболее подходящих форм бюджетов с использованием принципов бюджетного планирования представляет собой процесс предварительного анализа данных, разработки вариантов бюджета, выбора наиболее эффективного из них, а также его утверждение и исполнение.

К преимуществам бюджетирования как технологии планирования, по нашему мнению, правомерно относить следующие:

– бюджет позволяет выявлять и контролировать все финансовые потоки на предприятии;

– более эффективное управление затратами на производство, запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью;

– осуществление режима строгой экономии всех видов ресурсов, что особенно важно для выхода из финансового кризиса;

– обеспечивает регулярное получение достоверной информации о результатах хозяйственной деятельности предприятия;

– подробное (помесячное или поквартальное) планирование позволяет

определять более точные показатели структуры затрат на предприятии.

Использованные источники:

1. Голубева, С.С. Справочник финансиста предприятия [Текст] / С. С. Голубева. – Москва: ФИНЭК, 2016. – 321с.
2. Гончаров, В.В. Руководство для высшего управленческого персонала [Текст] / В. В. Гончаров. – Москва: МП «Сувенир», 2016. – 488 с.
3. Грузинов, В.П. Экономика предприятия [Текст] / В. П. Грузинов. – Москва: МИК, 2016. – 333с.
4. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование [Текст] / В. Е. Хруцкий. – Москва: Изд-во Бухгалтерский учет, 2014. – 526с.
5. Ясанова, И.Ю. Финансовое планирование и разработка бюджета коммерческого предприятия [Текст] / И. Ю. Ясанова. – Москва: Инфра, 2018. – 210с.

УДК 336.221.4

Регер А. В.
студент магистратуры
Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского
Россия, г. Омск

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРОЩЁННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы, связанные со специальными режимами налогообложения, которые предоставляются для малого предпринимательства. Подробно рассматриваются перспективы упрощенной системы налогообложения.

Ключевые слова: налогообложение, упрощенная система налогообложения, налогоплательщики, малый бизнес.

Reger A.V.
Master's Degree student
Dostoevsky Omsk State University
Russia, Omsk

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF A SIMPLIFIED TAX SYSTEM

Abstract:

The article deals with issues related to special tax regimes that are provided for small businesses. The prospects for a simplified taxation system are considered in detail.

Key words: taxation, simplified tax system, taxpayers, small business.

Общая система налогообложения в Российской Федерации представляет собой сложную и многогранную систему фискальных платежей.

На начальных этапах развития малого бизнеса, она становится

непосильной ношей, которая «тянет ко дну» большинство начинающих предпринимателей. В 1996 году для решения этой проблемы в России была введена упрощенная система налогообложения, которая постоянно совершенствовалась и развивалась. Однако, несмотря на уже относительно долгий путь развития, упрощенная система налогообложения всё ещё остаётся несовершенной. Случается это потому, что мир постоянно находится в движении, он видоизменяется, создаются новые реалии, которые заставляют законодателя далее развивать своё «детище».

В научной литературе имеются разнообразные классификации направления развития «упрощенки» в Российской Федерации.

Костина О.П. предлагает все направления совершенствования УСН в РФ делить на «системные» и «структурные».[4]

Сущность системных направлений развития заключается в расширении возможностей применения данного специального налогового режима за счет создания новых форм его действия. Структурные направления развития представляют собой применение некоторых положений, связанных с ведением бухгалтерии, а также с формами отчетности.

Рахматуллина О.В. все направления совершенствования УСН подразделяет на «базисные (первоначальные)» и «вспомогательные». Сущность первых заключается в корректировке основных положений налогового законодательства в сфере применения данного специального налогового режима. А второго направления в корректировке конкретных процессов применения упрощенной системы налогообложения в России.

А теперь рассмотрим конкретные направления развития УСН в РФ.

1. Введение на законодательном уровне таких понятий как «специальный налоговый режим» и «упрощенная система налогообложения». Необходимость обусловлена отсутствием легального их определения, что вызывает путаницу с налоговыми льготами - факультативными элементами налогообложения.

Внесение в нормативно-правовой акт данного изменения позволит налогоплательщикам более полно уяснить значение специальных налоговых режимов, их преимущества, что сподвигнет к более активному их применению.

2. Следующим шагом необходимо внести в НК РФ принципы функционирования специальных налоговых режимов.

А именно:

1) Принцип законности, согласно которому все специальные налоговые режимы определены в Налоговом кодексе РФ. Введение новых специальных налоговых режимов прерогатива федерации.

2) Принцип индивидуализации, в соответствии с которым специальные налоговые режимы должны содержать виды налогоплательщиков, имеющих право применять такой режим, и требования к ним предъявляемые.

3) Принцип добровольности, сущность которого заключается в том, что изменение режима налогообложения осуществляется в добровольном

порядке.

4) Принцип замещения, согласно которому использование специального режима налогообложения заменяет комплекс предусмотренных законом налогов, уплатой единого налога.

5) Принцип налоговых послаблений, в соответствии с которым специальный налоговый режим должен быть менее обременительным, чем общий налоговый режим.

Закрепление данных принципов в законодательстве необходимо для более эффективного применения специальных налоговых режимов, и упрощенной системы налогообложения в частности.

3. Изменения принципа определения малых предприятий по численности работников и объема доходов.

Согласно статье 346.12 Налогового кодекса РФ организации и ИП, средняя численность работников которых превышает 100 человек, не имеют право на применение упрощенной системы налогообложения.[1]

Изучив опыт зарубежных стран, можно прийти к выводу, что в России данный лимит несколько завышен. В среднем, в зарубежных странах лимит числа работников на предприятиях малого бизнеса составляет до 50 человек. Во многих иностранных правопорядках существует система градации малого бизнеса на микро-предприятия, малые предприятия, средние предприятия и крупные предприятия. Руководители микро-предприятий получают льготы практически по всем видам налогов, что способствует получение данным предпринимателем высоких доходов, несмотря на то, что установлен маленький лимит на число работников.

В Российской Федерации тоже существует такая градация, однако она не применяется в целях налогообложения, при применении УСН.

Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» уже установлено деления предприятий на [2]:

- микро-предприятия, где численность занятых работников составляет до 15 человек;
- малые предприятия, где численность занятых работников составляет до 100 человек;
- средние предприятия, где численность занятых работников составляет д о 250 человек.

Постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 г. № 265 установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой из вышеуказанных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства [3]:

- микро-предприятий - размер дохода должен составлять до 120 млн. рублей;
- малые предприятия - объем выручки должен составлять не более 800 мл н. рублей;
- средние предприятия - объем выручки не должен превышать 2 млрд. рублей.

В связи с этим, считаем, что введение на законодательном уровне аналогичной градации предприятий в целях налогообложения по упрощенной системе налогообложения, крайне положительно скажется и на экономическом уровне РФ.

После этого, в зависимости от типа предприятия следовало бы установить различные налоговые ставки по упрощенной системе налогообложения, для более рационального распределения ресурсов и поддержания конкуренции на рынке товаров, работ, услуг.

Как мы уже говорили, упрощенная система налогообложения была введена для поддержки субъектов малого бизнеса. Однако, как можно заметить при сопоставлении вышеприведенных критериев, касательно максимальной выручки малых предприятий в соответствии с Постановлением Правительства № 265 и положений статьи 346.12 НК РФ, согласно которой организация имеет право на применение упрощенной системы налогообложения, если её доходы не превышают 112,5 млн. рублей, то можно прийти к выводу, что данная система рассчитана, прежде всего, на микро-предприятия, оставив без своего внимания именно малые предприятия.[1,3]

Таким образом, было бы вполне оправданно дополнить положения НК РФ соответствующими статьями, вводящими в целях налогообложения по упрощенной системе налогообложения градацию предприятий в зависимости от численности занятых на предприятии работников, а также различные процентные ставки в зависимости от типа предприятия.

4. Решение проблемы, согласно которой контрагенты субъекта, применяющего упрощенную систему налогообложения, не имеют право на вычет по НДС, в связи с тем, что данный специальный налоговый режим, освобождает от уплаты НДС, а соответственно и от выдачи счета-фактуры.

Данный негативный момент на практике приводит к тому, что плательщики НДС, как правило, неохотно заключают сделки с субъектами, применяющим и «упрощенку», что в результате приводит к проблемам с поиском покупателей товара, работ, услуг.

5. Следующей проблемой, которая требует решения, является ограниченный перечень расходов, установленный ст. 346.16 НК РФ. В результате чего, на практике часто возникают спорные моменты, в отношении признания тех или иных расходов при выборе объекта налогообложения - доходы, уменьшенные на величину расходов.[1]

Редко когда расходы, учитываемые в налоговой базе, при применении УСН, соответствуют реальным издержкам.

Следовало бы расширить данный перечень расходов, по примеру общей системы налогообложения, при которой практически любые расходы, направленные на получение доходы и являются оправданными, признаются таковыми и учитываются при расчете налоговой базы.

Использованные источники:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 11.10.2018) // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]

(Дата обращения 25.11.18).
2. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2007. - № 31.
3. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 г. № 265 « О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства // Российская газета. – 2016. - № 76.
4. Костина О.П. Основные проблемы и перспективы использования упрощенной системы налогообложения / О.П. Костина Режим доступа: http://www.tisbi.ru.

УДК 330.34.011

Ридош Г.В.
ассистент
кафедра сервиса и гостиничного дела
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган – Барановского»
Россия, г. Донецк

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «РАЗВИТИЕ»

Аннотация. В статье рассмотрены существующие определения понятия развитие. Проведена систематизация и анализ различных точек зрения исследователей, которые позволили определить взаимосвязи в их трактовках и определить основные подходы к определению развития.

Ключевые слова: развитие, научные подходы, сущность, социально – экономическая система.

Ridosh G.V.
assistant of department of service and hotel business
State establishment of higher professional education «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhayilo Tugan - Baranovsky», Donetsk

THE STUDY OF ESSENCE OF CONCEPT «DEVELOPMENT»

Annotation. The article considers the existing definitions of the concept of development. The systematization and analysis of different points of view of researchers, which allowed to determine the relationship in their interpretations and to determine the main approaches to the definition of development..

Keywords: development, scientific approaches, essence, socio – economic system.

Положительная динамика социально – экономических систем требует постоянного развития всех её элементов на всех уровнях: от функциональных подразделений предприятий до отдельных отраслей национальной экономики, что способствует своевременному разрешению нарастающих

противоречий, появлению новых свойств и возможностей.

Для эффективного развития социально - экономических систем, в первую очередь, необходимо определить сущность и составляющие понятия развитие.

Сущность любого понятия, в том числе и экономического, методология его становления и развития, предполагают раскрытие понятийного аппарата, конкретизирующего содержательную часть.

В Большом энциклопедическом словаре под редакцией А. М. Прохорова развитие представляется необратимым, направленным, закономерным изменением материи и сознания, их универсальным свойством; в результате развития возникает новое качественное состояние объекта - его состава или структуры [2].

В научной литературе [1-8] трактовка понятия развитие неоднозначна.

В зависимости от объекта развития В. Г. Шинкаренко и Н. Н. Бурмака [8] выделяют следующие подходы к систематизации и анализу определения понятия: развитие как общенаучное и философское понятие, развитие системы, развитие предприятия как наиболее массовой социально – экономической системы.

Поскольку развитие может относиться как к материальным, так и к нематериальным объектам, то именно философский инструментарий исследования объекта является универсальным.

В Философском словаре под редакцией И. Т. Фролова сказано, что «развитие – закономерное, направленное, качественное изменение материальных и идеальных объектов. Одновременное наличие этих свойств отличают развитие от других изменений» [5].

В Философском энциклопедическом словаре под редакцией экономистов Л. Ф. Ильичева, П. Н. Федосеева, С. М. Ковалева, В. Г. Панова определено, что именно время является существенной характеристикой процессов развития: любое развитие осуществляется в реальном времени и только временной фактор выявляет направленность развития [6].

Анализ философского определения понятия развитие дает возможность сделать вывод о том, что большей частью развитие рассматривается как многофакторный процесс, в основе которого положены фундаментальные законы диалектики – закон единства и борьбы противоположностей, закон перехода количества в качество и закон двойного отрицания. Именно эти законы отвечают на вопрос о том, какой механизм, причины, тенденции и направленность развития.

Исследуемое понятие с общенаучной и философской точки зрения рассматривается как особая форма движения, которая характеризуется изменением количества, структуры и качества. Авторы акцентируют внимание на следующих положениях понятия, таких как необратимость, направленность и закономерные изменения.

В научной экономической литературе имеет место достаточно широкое

и неоднозначное определение понятия развитие, которое рассматривается авторами в той плоскости, в которой они работают, вследствие этого возникают противоречия в решении теоретических и практических задач.

Л. И. Абалкин рассматривает развитие как беспрерывный процесс, который проявляется в количественных изменениях, то есть увеличение одних и уменьшение других признаков [1].

Й. А. Шумпетер утверждает, что развитием следует считать изменение траектории движения, смещение состояния равновесия, переход экономической системы от заданного на определенный момент времени центра равновесия, осуществление новых комбинаций, факторов производства [8].

Исследователи З. В. Герасимчук и И. М. Вахович отмечают терминологическую несогласованность относительно использования понятия развитие, которое не обеспечивает комплексности экономических исследований этого процесса, приводит к слишком суженной трактовки сущности и содержания данного понятия [3].

Е. В. Раевнева под развитием понимает «уникальный процесс трансформации открытой системы в пространстве и времени, который характеризуется перманентным изменением глобальных целей его существования, путем формирования новой диссипативной структуры и переведением его в новый аттрактор (направление) функционирования». Исследователь выделяет три подхода к пониманию понятия развитие системы: изучение и выделение свойств систем, которые развиваются (развитие как свойство); формирование трактовок данного понятия (развитие как дефиниция); сравнение понятия развитие с родственными категориями (развитие как сравнительная характеристика объекта) [4].

Согласно первого подхода, развитие - это необратимый, направленный, закономерный и уникальный процесс изменений открытой системы в пространстве и времени. В результате анализа второго подхода, установлены три основные группы взглядов на определение данного понятия: развитие связывается только с прогрессом или усложнением структуры и состава системы; развитие рассматривается как качественные изменения в составе и структуре системы; развитие характеризуется как процесс адаптации к внешней среде, которая динамично меняется. Согласно третьего подхода, автором проведено сравнение понятий «эволюция», «прогресс», «рост» с развитием и указано, что они отражают специфические характеристики последнего.

Следует отметить, что в первом подходе Е. В. Раевнева не достаточно внимания уделяет содержательной составляющей изменений. Следующий подход не раскрывает всех аспектов развития, а выделяет лишь три его составляющие. При сравнении понятий (третий подход) не все использовались смежные категории.

Наличие различных подходов к определению понятия развитие при концептуальной схожести определений данного понятия, позволяет сделать

вывод о том, что основные отличия в формулировках вызваны тем, в отношении какого объекта исследования используется данная категория.

Развитие социально-экономических систем предполагает качественные изменения, которые сопровождаются переходом в новое, более совершенное, оптимальное, с точки зрения исследования, состояние.

Использованные источники:

1. Абалкин Л. И. Диалектика социалистической экономики / Л. И. Абалкин. М. : Мысль, 1981. 351 с.
2. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. Прохоров А. М. - 2-е изд., перераб. и доп. М. : «Большая Российская энциклопедия» и «Норинт», 1997. 1456 с.
3. Герасимчук З. В. Організаційно-економічний механізм формування та реалізації стратегії розвитку регіону : монографія / З. В. Герасимчук, І. М. Вахович. Луцьк : Вид-во ЛДТУ, 2002. 248 с.
4. Раєвнєва О. В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі : монографія / О. В. Раєвнєва. Х. : ВД «ІНЖЕК», 2006. 496.
5. Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. 7-е изд., перераб. и доп. М. : Республика, 2001. 720 с.
6. Философский энциклопедический словарь / гл. редакция: Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов. - М. : Советская энциклопедия, 1983. 840 с.
7. Шинкаренко В. Г. Дослідження сутності поняття «розвиток соціально-економічної системи» / В. Г. Шинкаренко, М. М. Бурмака // Економіка транспортного комплексу. Вип. 21. 2013. С. 73 – 86.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер; пер. с нем.; общ. ред. А. Г. Милитковского. М. : Прогресс, 1982. 455 с.

УДК 631.15

Рубакова Е.В.
студент магистратуры 3 курса
факультет Экономический
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина»
Россия, г. Орел

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВОЙ ПРОДУКЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматривается анализ производства зерновой продукции по данным сельскохозяйственных организаций Орловской области.

Ключевые слова: зерновые культуры, производство, посевная площадь, урожайность, валовой сбор.

Rubakova E.V.
master's student
3 course, faculty of Economics
FGBOU VO «Orel State Agrarian University named after N.V. Parahina»
Russia, Orel

ANALYSIS OF PRODUCTION OF GRAIN PRODUCTION IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS OF OREL REGION

Annotation: The article deals with the analysis of grain production according to the agricultural organizations of the Orel region.

Keywords: grain crops, production, acreage, yield, gross yield.

Зерновые культуры – важнейшая в хозяйственной деятельности человека группа возделываемых растений, дающих зерно, основной продукт питания человека, сырьё для многих отраслей промышленности и корма для сельскохозяйственных животных.

Производство зерна занимает особое место среди других отраслей растениеводства. Зерно является основой питания для населения, потому что это не только хлеб, макаронные изделия, крупы, но и источник производства молока, мяса, яиц и других продуктов. Зерно – важнейший корм для скота и птицы. Концентрированные корма высоко питательны. Они легко поддаются механизации и автоматизации приготовления. Затраты труда на их подготовку в несколько раз меньше, чем на другие корма.

Объем производства и реализации продукции выражается в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных измерителях. Среди натуральных показателей главным является урожайность зерновых культур и производство зерна на единицу площади пашни.

В Орловской области возделывание зерновых культур является ключевой отраслью сельского хозяйства. Основным регулятором рынка зерна является государственная поддержка, реализуемая через Государственную

программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы. Реализация этой программы позволяет создавать условия для устойчивого развития сельских территорий, ускорения темпов роста объемов сельскохозяйственного производства.

Экстенсивным фактором, оказывающим непосредственное влияние на объем производства зерна, является площадь посева. Данный фактор зависит лишь от условий хозяйствования аграрных предприятий. В таблице 1 представлена динамика площади посева зерновых культур с 2013 по 2017 гг.

Таблица 1 – Динамика площади посевов зерновых культур в Орловской области, тыс. га

Культуры	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2013, %
Вся посевная площадь	1123,1	1108,5	1212,6	1270,6	1274,8	113,5
Зерновые культуры – всего, в том числе:	805,5	791,1	894,3	942,3	887,1	110,1
озимые зерновые культуры	417,4	375,9	453,7	479,2	424,7	101,7
яровые зерновые и зернобобовые культуры	388,1	415,2	440,6	463,1	462,4	119,1

Следует отметить, что в последние годы площадь посева зерновых культур не снижается. В 2017 году площадь посева зерновых культур составила 70 % всей посевной площади.

На объем производства зерна и его качество оказывает влияние ряд факторов, таких как качество почвы, погодные условия, технология и т.д. В таблице 2 представлена динамика урожайности зерновых культур в сельскохозяйственных организациях Орловской области.

Таблица 2 – Урожайность зерновых культур в Орловской области, центнеров с одного гектара убранной площади

Культуры	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2013, %
Зерновые культуры – всего, в том числе:	32,6	39,8	30,4	34,2	37,4	114,7
пшеница озимая	38,3	46,5	29,6	37,6	43,9	114,6
рожь озимая	24,9	37,9	22,5	31,4	28,6	114,9
пшеница яровая	24,0	39,9	29,3	33,1	43,2	180,0
ячмень яровой	27,3	37,4	29,1	28,9	37,4	137,0
овес	19,3	26,7	21,1	20,4	28,3	146,6
гречиха	10,1	12,2	14,0	11,3	9,4	93,1

Урожайность зерновых культур в целом по Орловской области за анализируемый период имеет тенденцию к увеличению. Так, в 2017 г. по сравнению с 2013 г. данный показатель увеличился на 14,7 %, а по сравнению с 2014 г. наблюдается снижение – на 6 %. Основными причинами снижения

урожайности зерновых культур можно считать неблагоприятные погодные условия (засухи), и истощение почвы.

Валовой сбор зерновых за рассматриваемый период во всех категориях хозяйств Орловской области так же увеличился (таблица 3). Так, в 2017 г. по сравнению с 2016 г. данный показатель увеличился на 1,6%, за счет роста урожайности на 9,4 %.

Таблица 3 – Валовой сбор продуктов растениеводства в Орловской области, тыс. тонн

Культуры	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2013, %
Зерновые культуры - всего (в весе после доработки), в т.ч.:	2558,9	3136,9	2699,2	3131,0	3179,8	124,3
пшеница озимая	1532,2	1711,8	1324,3	1762,5	1835,2	119,8
рожь озимая	26,2	20,5	6,1	5,4	4,1	15,6
пшеница яровая	46,8	102,0	120,8	96,3	187,2	в 4 раза
ячмень яровой	510,4	783,2	555,1	525,8	599,7	117,5
овес	48,9	72,9	46,7	39,4	59,2	121,1
гречиха	68,6	72,0	80,3	82,6	92,6	135,0

В результате проведенного анализа были намечены основные направления роста урожайности зерна, а значит, и увеличения валового сбора зерна: провести концентрацию посевных площадей не превышая норму, организовать применение высококачественных сортов семян, смоделировать оптимальную структуру посевных площадей и обеспечить полноценное сбалансированное использования удобрений и средств защиты растений.

Для того чтобы повысить урожайность и валовой сбор сельскохозяйственных культур рекомендуем соблюдение следующих условий:

1) максимальное использование агроклиматических ресурсов;

2) максимальная экономическая эффективность производства;

3) для повышения урожайности важно учитывать использование правильного севооборота;

4) использование территорий с минимальным риском стихийных бедствий, вызывающих гибель посевов и снижение урожайности зерновых культур;

5) применения минеральных удобрений и химических средств;

6) ускорение научно-технического прогресса, повышение технического уровня производства, производимой и осваиваемой продукции (повышение ее качества), инновационная политика;

7) структурная перестройка экономики, ее ориентация на производство товаров народного потребления, совершенствование воспроизводственной структуры капитальных вложений (приоритет реконструкции и технического перевооружения действующих предприятий), ускоренное развитие

наукоемких, высокотехнологичных отраслей;

8) совершенствование развития диверсификации, специализации и кооперирования, комбинирования и территориальной организации производства, совершенствование организации производства и труда на предприятиях и в объединениях;

9) усиление социально-психологических факторов, активизация человеческого фактора на основе демократизации и децентрализации управления, повышения ответственности и творческой инициативы работников, всестороннего развития личности, усиления социальной направленности в развитии производства (повышение общеобразовательного и профессионального уровня работников, улучшение условий труда и техники безопасности, повышение культуры производства, улучшение экологии).

Использованные источники:

1. Алтухов, А. В. Экономический анализ функционирования рынка зерна Орловской области // RJOAS. 2012. - №4. – с. 27-31.

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК : учебник / Г.В. Савицкая. - 8-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2017 – 654 с.

3. Сидоренко О.В. Зерновое производство Орловской области: состояние и приоритеты развития / О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Зернобобовые и крупяные культуры. – 2018. – № 1. – С. 4 – 11.

4. Сидоренко О.В. Прогнозирование урожайности зерновых культур в Орловской области / О.В. Сидоренко, Т.И. Гуляева // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 4. – С.64 – 68.

УДК 620.92

Рыбцов В.А.
инженер
ООО «Тольятти Энергия»
Никифоров С.А.
электромонтер
ОДС ПАО МРСК Волги – Самарские РС
Фомичева Н.Н.
энергетик
«Волгоцеммаш»
Российская Федерация, г. Тольятти

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ В РОССИИ

Аннотация: В настоящее время состояние оборудования, принадлежащие Российским электроэнергетическим компаниям можно охарактеризовать как близкое к аварийному. По данным Федеральной сетевой компании более 40% воздушных линий, а так же 15% подстанций 10-6/0,4 кВ отработали свои сроки и находятся в неудовлетворительном состоянии. В следствии вышеизложенного возникают потери энергии 20-30% по сравнению с Европейскими странами, где потери составляют 6-8%. Очевидно что в сфере энергетики наша страна отстает от Европы. Столкнувшись с данной проблемой, западные страны стали решать на 10 лет раньше.

Ключевые слова: Интеллектуальные сети, электроэнергетика, «умная» сеть, единая автоматизированная система, энергоснабжение, диагностирование.

Rybtsov V.A.
Engineer LLC "Togliatti Energy"
Russian Federation, Togliatti
Nikiforov S.A.
Electrician ODS MRSK Volga – Samara RS
Russian Federation, Togliatti
Fomicheva N.N.
Energetic "Volgocemmash"
Russian Federation, Togliatti

THE CONCEPT OF THE DEVELOPMENT OF INTELLIGENT ENERGY NETWORKS IN RUSSIA.

Abstract: At present, the state of equipment belonging to Russian electric power companies can be described as close to emergency. According to the Federal Grid Company, more than 40% of overhead lines, as well as 15% of 10-6 / 0.4 kV substations, have completed their deadlines and are in poor condition. As a consequence of the above, energy losses of 20–30% occur as compared with European countries, where losses amount to 6–8%. It is obvious that in the field of

energy, our country is lagging behind Europe. Faced with this problem, Western countries began to solve 10 years earlier.

Интеллектуальная сеть — это качественно новое состояние электрической сети, которое предполагает объединение на технологическом уровне электрических сетей, потребителей и производителей электроэнергии в единую автоматизированную систему. Она будет в реальном времени самостоятельно отслеживать режимы работы всех участников процесса выработки, передачи и потребления электроэнергии. Получая обратную связь через разветвленную систему датчиков в режиме on-line, интеллектуальная сеть должна автоматически реагировать на все изменения, происходящие в сети, принимая оптимальные решения для предотвращения аварий и осуществления энергоснабжения с максимальной надежностью и экономической эффективностью.

В России устаревшие энергосети к 2020г. планируют заменить интеллектуальными энергетическими сетями. Прогнозируемые перспективы развития интеллектуальных сетей обеспечит выгодное регулирование нагрузок для потребителей, в автоматическом режиме решать любые аварийные ситуации, в режиме реального времени.

В перспективе развития энергетического комплекса, предполагается объединения на технологическом уровне электрических сетей, потребителей и производителей электроэнергии в еденную автоматизированную систему. При этом объединяя устройства учета в еденную информационную сеть, позволяющую оптимизировать расход энергии в режиме on-line.

Новая «умная» сеть будет обладать новыми свойствами, такими как: активно-адаптированными свойствами, обладать самовосстановлением, само диагностированием системы в режиме реального времени. Обладает способностью в автоматизированном режиме выявлять неблагоприятные участки сети, изменяя режим работы сети, для предотвращения аварийных ситуаций и технологических нарушений. Интеллектуальные сети способны резервировать мощность при необходимости, накапливать избыток электроэнергии, а так же автоматическое распределение нагрузок с учетом времени использования электроэнергии.

В ближайшей перспективе развития энергетики России лежит ряд задач по внедрению интеллектуальных сетей. В активной стадии по реализации технологий, выдуться переговоры с передовыми корпорациями, такие как Siemens, а именно по внедрению инжинирингового центра для выявления и последующего внедрения наиболее прогрессивных и универсальных методов конструирования бизнеса в электроэнергетике.

В стратегии развития энергетической системы России на период до 2030 года в качестве приоритетных направлений научно-технологического прогресса можно отметить следующее:

- создание высоко интегрированных интеллектуальных системообразующих и распределительных электрических сетей нового

поколения в Единой энергетической системе России (интеллектуальные сети – Smart Grid);

- создание автоматизированных систем управления спросом на электроэнергию;
- создание высоконадёжных магистральных каналов связи между различными уровнями диспетчерского управления и дублированных цифровых каналов обмена информацией между объектами и центрами управления;
- создание высоко интегрированного информационно-управляющего комплекса оперативно-диспетчерского управления в режиме реального времени с экспертно-расчётными системами принятия решений;
- использование низкотемпературных сверхпроводниковых индукционных накопителей электрической энергии для электрических сетей и гарантированного электроснабжения ответственных потребителей;
- использование низкотемпературных сверхпроводниковых индукционных накопителей электрической энергии для электрических сетей и гарантированного электроснабжения ответственных потребителей;
- развитие силовой электроники и устройств на их основе, прежде всего различного рода сетевых управляемых устройств (гибкие системы передачи переменного тока – FACTS);
- создание водородных систем аккумулирования энергии и покрытия неравномерностей графика нагрузки;
- широкое развитие распределенной генерации.

Основываясь на опыте Европейских стран, внедрение «умных» сетей показывает экономическую эффективность проекта, для экономики России по реализации проекта суммарный эффект составит до 50 млрд. рублей. При помощи интеллектуальных сетей решиться проблема функционирования комплекса: на 25% снизиться потери электроэнергии при её передачи, позволяя экономить 34-35 млрд. кВ/ч в год, также с внедрением новых технологий будет обеспечиваться экологический эффект, путем снижения сжигаемого топлива и выбросов углекислого газа в атмосферу.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Электроэнергетика России 2030: Целевое видение / Под общ. ред. Б.Ф. Вайнзихера. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2008
2. Дорофеев В.В., Макаров А.А. Активно-адаптивная сеть – новое качество ЕЭС России // Энергоэксперт, 2009, № 4 (15).
3. https://minenergo.gov.ru/ [Электронный ресурс].

УДК 336.6

Рыженкова К.С.
студент магистрантуры 2 года обучения
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина »
научный руководитель: Калиничева Е.Ю., доктор экономических наук
профессор
Россия, г. Орёл

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНО – АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Система нормативного регулирования бухгалтерского учета финансовых результатов должна обеспечить условия для создания и функционирования системы бухгалтерского учета и отчетности, адекватной требованиям современной экономики, определить статус и соотношение законодательных и нормативных актов разных министерств и ведомств по вопросам бухгалтерского учета, полномочия органов власти в вопросах регулирования бухгалтерского учета.

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, Прибыль, Нормативное регулирование,Финансовые результаты, Чистая прибыль.

Ryzhenkov K.S.
undergraduate student 2 years of study
Fsbei HE "Orel state agrarian University named after N. In. Parahina."
Eagle Supervisor: doctor of Economics, Professor Kalinicheva E.Y.

NORMATIVE REGULATION OF FORMATION OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL INFORMATION ON FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION

Abstract: the system of normative regulation of accounting of financial results should provide conditions for the creation and operation of the accounting and reporting system, adequate to the requirements of the modern economy, to determine the status and the ratio of legislative and regulatory acts of different ministries and departments on accounting, the powers of the authorities in the regulation of accounting.

Keywords: Accounting, Profit, Regulation, Financial results, Net profit.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета финансовых результатов должна обеспечить условия для создания и функционирования системы бухгалтерского учета и отчетности, адекватной требованиям современной экономики, определить статус и соотношение законодательных и нормативных актов разных министерств и ведомств по вопросам бухгалтерского учета, полномочия органов власти в вопросах регулирования бухгалтерского учета. Система нормативного регулирования,

сложившаяся в Российской Федерации, состоит из четырех уровней, представленных на рисунке 1.

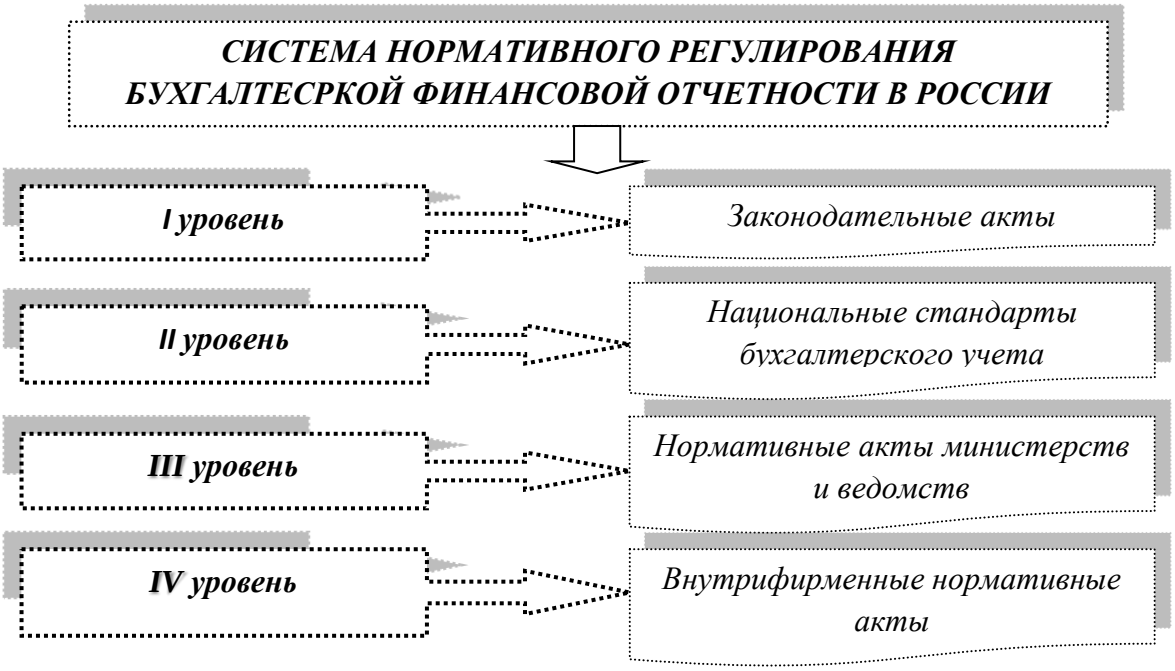


Рис. 1 – Система нормативного регулирования формирования учетно – аналитической информации о финансовых результатах организации в Российской Федерации

К первому уровню регулирования относятся Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Земельный кодекс РФ, а также Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 22.11.2011 г., раскрывающий общие принципы и положения осуществления хозяйственной деятельности и организации бухгалтерского учета, на которых основываются положения и рекомендации, содержащиеся в документах следующих уровней.

Гражданский кодекс РФ регулирует правоотношения, возникающие в процессе хозяйственной и иной деятельности, основанные на праве хозяйственной собственности, договорных, имущественных и иных обязательствах участников правоотношений. Поскольку бухгалтерский учет финансовых результатов отражает хозяйственную деятельность организации, то, естественно он базируется на нормах Гражданского кодекса РФ, который регулирует права собственности, заключение сделок и договоров, возникновение обязательств, их исполнение и т.п. Все это достоверно и полно должен отражать бухгалтерский учет. [1]

Глава 25 Налогового кодекса РФ «Налог на прибыль организации», устанавливает плательщиков данного вида налога, объект налогообложения (прибыль организации), порядок исчисления налогооблагаемой базы и сроки уплаты налога. Финансовый результат деятельности предприятия представляет собой основу для налогообложения. Следует отметить, что птицеводческие организации освобождены от уплаты налога на прибыль. [2]

Фундаментом бухгалтерского законодательства является Федеральный

закон «О бухгалтерском учете». Закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. состоит из: общих положений, общих требований к бухгалтерскому учету, регулирования бухгалтерского учета и заключительного положения. Данный закон устанавливает обязанность экономических субъектов составлять только годовую бухгалтерскую (финансовую отчетность).

Положения по бухгалтерскому учету - второй уровень нормативного регулирования. В этих нормативных документах устанавливаются принципы, правила и способы ведения бухгалтерского учета. Все Положения по их направленности можно подразделить на три группы:

- общие принципы раскрытия информации;
- активы и обязательства организации;
- финансовые результаты деятельности организации.

К Положениям, устанавливающим принципы, правила, способы ведения бухгалтерского учета и формирования состава финансовых результатов организации относятся Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) и Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) . Развитие принципов, правил и способов ведения учета финансовых результатов, закрепленных вышеуказанными документами, нашло свое отражение в Плане счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению .

В системе международных стандартов финансовой отчетности роль ПБУ 9/99 частично выполнял МСФО (IAS) 18 «Выручка». Данный стандарт перестал действовать с 1 января 2017 года. Новый стандарт по выручке действует с 1 января 2017 года МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями». МСФО (IFRS) 15 предлагает более структурированный подход к учету выручки, приводя универсальные критерии для разных контрактов, избегая всех недосказанностей и излишне общих положений предыдущих стандартов. Если раньше существовали разные модели учета в зависимости от того, что именно являлось предметом договора - продажа товаров, предоставление услуг или строительство, то теперь все это связано в единый механизм с более детальными подробностями учета.

Кроме этих указанных нормативных документов прямое отношение к бухгалтерскому учету финансовых результатов имеет Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02) . С помощью правил, установленных этим актом, формируется локальная, но весьма важная информация о расчетах по налогу на прибыль, интегрированная в подсистему учета финансовых результатов. Необходимость в его разработке возникла из-за применения в практической деятельности организаций норм главы 25 Налогового кодекса «Налог на прибыль организаций» [2]. В соответствии с этим доходы и расходы в бухгалтерском учете и в целях налогообложения прибыли стали учитываться раздельно. Поэтому в бухгалтерском учете определялась одна прибыль, а в

налоговом — другая. Таким образом, указанные показатели не имели связи между собой.

Для того чтобы устранить эти недостатки и сблизить бухгалтерский учет финансовых результатов и учет прибыли в целях налогообложения, был разработан рассматриваемый нормативный акт. В соответствии с ним в бухгалтерском учете формируется информация о суммах, из-за которых бухгалтерская прибыль до налогообложения отличается от налогооблагаемой, и наоборот. Причем отражаются не только суммы, которые влияют на прибыль текущего периода, но и те, которые могут изменить ее в будущем. Кроме того, вступление в законную силу указанного Положения порождает ряд специфических процедур ведения бухгалтерского учета расчетов по налогу на прибыль, выделение в Плане счетов специальных синтетических счетов и субсчетов, а также значительно расширяет терминологический аппарат учета финансовых результатов.

В системе международных стандартов финансовой отчетности к бухгалтерскому учету расчетов по налогу на прибыль относится Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль» Цель настоящего стандарта — определить порядок учета налогов на прибыль. Главный вопрос учета налогов на прибыль заключается в том, как следует учитывать текущие и будущие налоговые последствия:

- будущего возмещения (погашения) балансовой стоимости активов (обязательств), которые признаются в отчете о финансовом положении предприятия;
- операций и других событий текущего периода, признаваемых в финансовой отчетности предприятия.

Практически во всех Положениях, регламентирующих принципы, правила, способы ведения бухгалтерского учета активов и обязательств имеется пункт или их ряд, определяющий взаимосвязь рассматриваемого объекта с организацией учета финансовых результатов. Регламентация учета финансовых результатов может осуществляться через рассмотрение принципов учета активов и обязательств определенной хозяйственной ситуации в деятельности организации, информация о которой формируется в подсистеме учета финансовых результатов, как, например, в случае с прекращением деятельности. К таким Положениям относятся:

- Положение по бухгалтерскому учету "Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте" (ПБУ 3/2006)

- Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально- производственных запасов» (ПБУ 5/01);

- Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) N 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689) ;

- Положение по бухгалтерскому учету «Учет государственной помощи» (ПБУ 13/2000) (ред. от 18.09.2006) "Об утверждении Положения по

бухгалтерскому учету "Учет государственной помощи" ПБУ 13/2000"

- Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2000);

- Положение по бухгалтерскому учету «Информация по прекращаемой деятельности» (ПБУ 16/02) (с изменениями и дополнениями) ;

- Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ (17/02) (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы" ПБУ 17/02" (Зарегистрировано в Минюсте России 11.12.2002 N 4022);

- Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ (19/02) (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет финансовых вложений" ПБУ 19/02" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.12.2002 N 4085).

Значительное место уделено вопросам организации учета финансовых результатов и представлению их в бухгалтерской отчетности. К Положениям, регулирующим общие принципы бухгалтерского учета финансовых результатов, относятся:

- Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации .Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598);

- Положение по бухгалтерскому учету «События после отчетной даты» (ПБУ 7/98 Приказ Минфина России от 25.11.1998 N 56н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "События после отчетной даты" (ПБУ 7/98)" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.12.1998 N 1674);

В свою очередь, к Положениям, определяющим представление в бухгалтерской (финансовой) отчетности показателей финансовых результатов относятся:

- Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)";

Краеугольным камнем всей системы учета финансовых результатов является методологический принцип временной определенности фактов хозяйственной деятельности. В соответствии с ним «факты хозяйственной деятельности организации относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами» . Исходя из этого, расходы включаются в систему учета финансовых результатов в том отчетном периоде, в котором получены доходы (а не выплата или поступление

денежных средств), ставшие возможными благодаря этим расходам.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России имеет изъян в виде отсутствия нормативного регулирования показателя деятельности организации: «чистая прибыль/убыток». Чистая прибыль (чистый убыток) дает оценку всей деятельности организации за отчетный период, и представляет особый интерес для внешних пользователей информации, в частности инвесторов.

В Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации в пункте 79 дается единственное во всей системе нормативного регулирования определение финансового результата. В соответствии с ним «бухгалтерская прибыль (убыток) представляет собой конечный финансовый результат (прибыль или убыток), выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, принятым в соответствии с настоящим Положением» .

Как уже указывалось, практически во всех Положениях, регламентирующих ведение бухгалтерского учета активов и обязательств, имеются ссылки, определяющие взаимосвязь рассматриваемого объекта с организацией учета финансовых результатов.

Отдельную составляющую нормативного регулирования представляют собой Положения, касающиеся только представления в бухгалтерской (финансовой) отчетности показателей финансовых результатов. Так, Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) раскрывает базовые правила и процедуры представления показателей финансовых результатов в бухгалтерской отчетности. При этом пятый раздел «Содержание отчета о финансовых результатах», являющийся конечной целью всей системы бухгалтерского учета о финансовых результатах, приведен в Положении в принципиальном Плане.

Отчет о финансовых результатах одна из основных форм бухгалтерской отчётности (форма № 2 это название применяется с 2012 года), которая характеризует финансовые результаты деятельности организации за отчетный период и содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты. Начиная с отчётности за 2012 год название «Отчёт о прибылях и убытках» изменено теперь он называется «Отчет о финансовых результатах». Кроме того, начиная с отчётности за 2012 год, субъекты малого предпринимательства могут использовать упрощённую форму отчёта.

В форме №2 отражается величина балансовой прибыли или убытка и отдельные слагаемые этого показателя: прибыль/убыток от продаж и прочие доходы и расходы. Также в отчете о финансовых результатах представлены: выручка от продаж, затраты предприятия на производство реализованной продукции по полной или производственной стоимости, коммерческие расходы, управленческие расходы, сумма налога на прибыль, чистая прибыль.

Отчёт о финансовых результатах является важнейшим источником для анализа показателей рентабельности предприятия, рентабельности реализованной продукции, рентабельности производства продукции, а также для определения величины чистой прибыли.

Итак, законодательство о бухгалтерском учете в настоящее время представляет собой самостоятельную отрасль права. Международные стандарты финансовой отчетности носят рекомендательный характер, т.е. не являются обязательными для принятия. На их основе в национальных учетных системах могут быть разработаны национальные стандарты с более детализированной регламентацией учета определенных объектов. При этом состав нормативных актов неуклонно расширяется. Вместе с тем в российской системе нормативного регулирования бухгалтерского учета остаются не решенными, многие концептуальные вопросы, касающиеся, прежде всего, принципов взаимодействия нормативного регулирования бухгалтерского учета и налогового законодательства.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: [часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред.от 31.05.18 N 22-П]. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.
2. Касьяненко, Е. А. Формирование качественной учетной информации о финансовых результатах деятельности сельскохозяйственных организаций / Е. А. Касьяненко, Ю. И. Сигидов, А. И. Трубилин: Краснодар: Кубанский ГАУ, 2012.-203 с.
3. Калиничева Е.Ю. Тенденции финансово-экономического развития организаций АПК Орловской области в условиях импортозамещения / Е.Ю. Калиничева, Г.А. Алилуева // Аграрный сектор экономики России: пути к эффективности. – 2015. – С. 50-57

УДК 8.81

Садриева Г.С., магистр
преподаватель
кафедра межкультурной коммуникации и перевода
Даянова Р.С.
студент магистратуры
кафедра межкультурной коммуникации и перевода
ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»
Россия, г. Уфа

К ВОПРОСУ ОБ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ФЕНОМЕНА «КОНЦЕПТ» В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрены многочисленные дефиниции к определению концепта и его понятийное содержание, история возникновения, а также его актуальность в современной лингвистике. На сегодняшний день существуют десятки определений «концепта», а также исследования, посвящённые анализу имеющихся дефиниций. Его изучением занимались философы, литераторы, культурологи и другие учёные. Мы попытались проанализировать приведенные в статье определения и объединить их в группы по наличию определенных признаков.

Ключевые слова: концепт, концептуализм, понятие, значение, смысл.

Sadrieva G.S, master
English language teacher of the Department of Translation and Cross-cultural Issues
M. Akmullah Bashkir State Pedagogical University
Russia, Ufa
Dayanova R.S., Master's Degree Student
of the Department of Translation and Cross-cultural Issues
M. Akmullah Bashkir State Pedagogical University
Russia, Ufa

Abstract: This article touches upon numerous definitions to the notion of the concept and its conceptual content, the history of its origin, as well as its relevance in modern linguistics. Nowadays there are dozens of definitions of the "concept", as well as researches that are devoted to the analysis of existing definitions. Its study involved proceedings of philosophers, writers, cultural studies and other scientists. We tried to analyze the definitions given in the article and group them according to the presence of certain peculiarities.

Keywords: concept, conceptualism, notion, meaning, context.

Исследованием концептов занимаются Н.Д. Арутюнова, А.П. Бабушкин, А. Вежбицкая, Р.М. Фрумкина и другие представители школ и направлений, однако, концепт так и не имеет единого определения. В каждом из направлений, данный термин получает свою интерпретацию. Рассмотрим имеющиеся определения такого явления, как концепт.

Термин «концепт» относится к эпохе средневекового концептуализма, основоположниками которого были Т. Гобс, У. Окам и П. Абеляр. «Концептуализм рассматривал концепты как универсалии, которые обобщают признаки вещей и созданы разумом для его внутреннего употребления, фокусируя в себе важную информацию. П. Абеляр считал концептом совокупность понятий, связывание высказываний в единую точку зрения на тот или другой предмет при условии определяющей силы разума» [7,119]. Таким образом, концепт по П.Абеляру есть Смысл, он рассматривал концепт в контексте коммуникации людей друг с другом и Богом.

Термин «концепт» появился в научной литературе лишь в середине XX века, но его употребление замечено еще в 1928 году в статье С.А. Аскольдова «Концепт и слово». Под «концептом» автор понимал «мысленное образование, которое замещает нам в процессе мысли неопределенное множество предметов одного и того же рода» [2, 267]. Автор понимает концепт предельно широко: концепт замещает в индивидуальном сознании любое значение.

Н.Д. Артюнова же предлагает такой подход в определении концепта: это понятие обыденной философии, являющейся результатом взаимодействия ряда факторов, таких как национальная традиция, фольклор, религия, идеология жизненный опыт, образы, искусства, ощущения и система ценностей. Концепты образуют «своего рода культурный слой, посредничающий между человеком и миром» [12, 56]

В определениях Ю.С. Степанова, концепт репрезентируется как микромодель культуры, он порождает ее и порождается ею. Является «сгустком культуры» и обладает экстралингвистической, прагматической, т.е. внеязыковой информацией.

Одной из первых лингвистическое содержание концепта определила А. Вежбицкая: «Это объект из мира «Идеальное», имеющий имя и отражающий определённые культурно-обусловленные представления о мире «Действительность» [4, 23]. По мнению А. Вежбицкой за одним и тем же словом данного языка в сознании разных людей могут стоять разные концепты.

В.Н. Телия рассматривает «концепт», как «все то, что мы знаем об объекте во всей экстенсии этого знания» [12, 97]. Материальной базой концепта является слово. По мнению В.Н. Телии, концепт "рассеян" в содержании лексических единиц, корпусе фразеологии, паремиологическом фонде, в системе устойчивых сравнений, отражающих образы-эталоны, присущие для данного языкового коллектива.

В целом, представитель данного направления понимает концепт как весь потенциал значения слова вместе с его коннотативным элементом.

Авторы «Краткого словаря когнитивных терминов» трактуют «концепты» как идеальные абстрактные единицы, смыслы, которыми оперирует человек в процессах мышления. Они отражают содержание опыта и знания, содержание результатов всей деятельности человека и процессов

познания им окружающего мира в виде определенных единиц, «квантов знания». При этом отмечается, что содержание концепта включает информацию о том, что индивид предполагает, знает, думает, воображает о том или ином фрагменте мира. Концепты сводят все многообразие наблюдаемых явлений к чему-то единому, под определенные, выработанные обществом категории и классы [2, 90].

А.П. Бабушкин дает следующее определение: «Концепт — дискретная содержательная единица коллективного сознания или идеального мира, хранимая в национальной памяти носителя языка в вербально обозначенном виде» [3, 13].

В.И. Карасик разбил концепт на три компонента – понятийный, образный и ценностный. По его мнению, концепт есть сеть значений, которые выражаются лексическими, фразеологическими единицами, прецедентными текстами, речеповеденческими тактиками. Сторона концепта включает в себя зрительную, тактильные, вкусовые характеристики предметов явлений, событий в нашей памяти. Понятийная сторона-это то, как концепт зафиксирован в языке, его значение, описание, характеристика концепта по отношению к другим концептам.

Г.Г. Слышкин определяет концепт как «условно-ментальную единицу» и выделяет в нем, прежде всего, примат целостного отношения к отображаемому объекту. Формирование концепта представлено им как процесс соотнесения результатов опытного познания действительности с ранее усвоенными культурно-ценностными доминантами, выраженными в религии, искусстве и т. д. [9, 34].

Рассматривать концепт можно и как глобальную мыслительную единицу, который репрезентируется языковыми единицами (З.Д. Попова, И.А. Стернин).

Таким образом, мы можем увидеть, что такие ученые как: А.П. Бабушкин, В.Н. Телия, З.И. Попова, И.А. Стерни и В.И. Карасик придерживаются одного мнения. Концепт, по их мнению, репрезентируется в языке лексемами, фразеосочетаниями, словосочетаниями, предложениями, текстами и совокупностями текстов. Рассмотрев языковые выражения концепта, мы можем получить представление о его содержании в сознании носителей языка.

Слова «концепт» и «понятие» одинаковы по своей внутренней форме: в переводе с латинского conceptus означает «понятие», от глагола concipere «зачинать», что с буквально означает «понятие, зачатие»; понятие от древне-русского глагола пояти «схватить, взять в собственность» буквально значит то же самое. В научных трудах иногда эти слова выступают как синонимы.

«Концепт» и «понятие» являются терминами разных наук. Термин «понятие» чаще употребляется в логике и философии. Термин «концепт» стал активно употребляться в российской лингвистической литературе в начале 90-х годов и закрепился в культурологии.

Отличие концепта состоит в том, что он, служа основой исследования

языка и культуры, сам не лежит ни в языковой, ни в культурных сферах, ни в них обеих одновременно. Концепт есть ментальная единица, элемент сознания.

Концепт связан со знанием, которое отражает существующие признаки объекта. Концепт богаче по содержанию и неразрывно связан с миром культуры.

В лингвокультурологии концепт мыслится как «культурно-ментально-языковое» образование. Как определял «концепт» известный советский и российский лингвист Ю.С. Степанов: «концепт – это как бы сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека [10, 76]. Ю.С. Степанов рассматривал концепт как факт культуры. Он выделил основной признак, дополнительный (неактуальный, исторический) и внутреннюю форму, запечатленную во внешней словесной форме.

В отличие от понятия, концепты мыслятся и переживаются. Концепты – это предмет эмоций, симпатий и антипатий, а иногда и столкновений.

Так как концепт является единицей культуры, то он должен включать в себя ценностную составляющую, поскольку именно наличие ценностной составляющей и отличает его от других ментальных единиц.

Базой для образования концептов служит только то явление реальной действительности, которое становится объектом оценки. Ведь для того, чтобы оценить объект, человек должен «пропустить» его через себя, а момент «пропускания» и оценивания» является образованием какого-либо концепта в сознании носителя культуры. Помимо ценностной составляющей, в структуру концепта входит понятийный и образный элементы. Понятийный элемент формируется фактической информацией о реальном или воображаемом объекте.

По мнению В.А.Масловой, отсутствие единого определения связано с тем, что «концепт» обладает сложной, многомерной структурой, включающей помимо понятийной основы социо-психо-культурную часть, которая не столько мыслится носителем языка, сколько переживается им; оно включает: ассоциации, эмоции, оценки, национальные образы и коннотации, присущие данной культуре. Концепты занимают важное положение в коллективном языковом сознании, а потому их исследование становится чрезвычайно актуальной проблемой.

Проанализировав различные трактовки и интерпретации понятия «концепт», можно прийти к выводу, что концепт есть продукт коллективного сознания, отмеченный этнокультурными особенностями. Во всех приведенных выше определениях концепта имеются очевидные сходства — концепт выступает как дискретная, объёмная в смысловом отношении единица, единица речи, мышления или памяти, отражающая языковую картину мира народа. Концепт, являясь идеализированным образованием, отличается высокой степенью абстрактности. Концепт — единица когнитивного уровня, которая вбирает в себя понятия и значения и делает его

таковым: исходная форма (этимология), аксиологическая оценка, ассоциации, абстракции, ментальные изоглоссы.

Так, концепты правильнее рассматривать, прежде всего, как единицы мышления, так как их основное предназначение — обеспечивать процесс мышления. Они своего рода хранители информации, единицы памяти.

При всей вариативности в определении структуры концепта, прослеживается постоянство ряда компонентов: так или иначе представители разных направлений в лингвистике говорят об образной и понятийной составляющих содержания концепта и дополнительной ассоциативно-оценочной составляющей.

Таким образом, концепт – это «единица», связывающая воедино исследования в области культуры, сознания и языка.

Использованные источники:

1. Артюнова Н.Д. Язык и мир человека. – М., 1993
2. Аскольдов С.А. Концепт и слово. Русская словесность: Антология. – М., 1998.
3. Бабушкин А.П. Типы концептов в лексико–фразеологической семантике языка. Воронеж: ВГУ, 1996.-29с.
4. Вежбицкая А. Лексикография и концептуальный анализ. М.: Языки русской культуры, 2001. 200с.
5. Карасик В.И. Языковой круг:личность, концепт, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002. 476 с.
6. Маслова В.А. Лингвокультурология. –М., 2004. 208 с.
7. Неретина С.С. Слово и текст в средневековой культуре. Концептуализм П.Абеляра. –М., 1994 – С.119.
8. Попова З.Д. Стернин И.А. Семантико-когнитивный анализ языка. – Воронеж, 2006. – С.24
9. Слышкин Г.Г. От текста к символу: лингвокультурные концепты в сознании и дискурсе. – М., 2000.
10. Степанов Ю.С. Константы: словарь русской культуры. 3-е изд. - М: Академический проект, 2004. – С.42-67.
11. Телия В.Н. Метафоризация и ее роль в создании языковой картины мира // Роль человеческого фактора в языке. Язык и картина мира. – М.: Наука, 1988. – С. 173-178.
12. Телия В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурный аспекты. – М., 1996
13. Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь. Современная версия. – М., 2003.
14. Краткий словарь когнитивных терминов / Под редакцией Е. Кубряковой – М., 1996

УДК.66.011

Салимгареева А.Р.
студент магистратуры
кафедра ГМУ
Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан (БАГСУ)
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

РАЗВИТИЕ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: *В данной статье описан нефтехимический инновационный территориальный кластере Республики Башкортостан, цели его создания, подведены некоторые итоги на пути дальнейшего развития нефтехимического кластера в Республики Башкортостан. Также даны понятия кластеров, инновационный кластеров, описаны процессы развития промышленных региональных и локальных кластеров.*

Ключевые слова: *Кластер, нефтехимическая отрасль, нефтехимический инновационный территориальный кластер(НХТК РБ).*

Salimgareeva A.R. master's chair SMA
Department Bashkir Academy of state service and management at the
Head of the Republic of Bashkortostan Russia
Republic of Bashkortostan, Ufa

THE DEVELOPMENT OF THE PETROCHEMICAL CLUSTER IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Abstract: This article describes the petrochemical innovation territorial cluster of the Republic of Bashkortostan, the purpose of its creation, summed up some results on the way of further development of the petrochemical cluster in the Republic of Bashkortostan. Also given the concept of clusters, innovation clusters, describes the processes of development of industrial regional and local clusters.

Keywords: Cluster, petrochemical industry, petrochemical innovation territorial cluster (NHTC RB).

Современная экономика отличается скорость воплощения инновационного процесса. Науки и технологий работающие на перспективу являются основой государственной политики Российской Федерации, основной задачей которых является перевод экономики главным образом на инновационный путь развития.

Инновационная стратегия в современной экономике – это обязательность выхода на рынок с инновациями по мере возникновения технологических возможностей.

Инновационно-ориентированный путь развития является наиболее эффективным для диверсификации национальной экономики России.

Одни из последних зарубежных исследований, которые разрабатывающих тему промышленных региональных и локальных кластеров

можно выделить авторов Б. Ашим, Дж. Бекатини, Э. Бергман, М. Портер, М. Энрайт и др. В современной отечественной науке разработкой этой проблемы занимаются Щепакин М.Б., Тамилко Ю.В.. Грицай В.В. Тютюшев А.П., Гасанов М.А., Васечко Д.Ю. и др. В работах этих ученных, опубликованных в последние годы, присутствует анализ различных аспектов применимости кластерного подхода в экономическом развитии территорий.

Кластер – группа географически и технологически взаимосвязанных компаний (производители, поставщики и др.) и связанные с ними организации (образовательные учреждения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), объединившиеся с целью производства и реализации продукции или специализированных услуг на основе непрерывного инновационного процесса и взаимно способствующие росту конкурентоспособности друг друга.

Уже с конца XX века кластеры становятся наиболее значимым фактором развития всей мировой экономики. Регионы, на территории которых формируются кластеры, занимаются лидирующую позицию в развитии экономики и определяют ее конкурентоспособность, и экономики страны в целом.

Практика прошлых лет говорит о активном формировании кластеров, по оценке экспертов, к настоящему времени кластеризацией охвачено около 50% экономик ведущих стран мира.

Один из самых действенных форм глобального интеллектуального и финансового капитала является - инновационный кластер. О характеризуется и отличается от других форм экономического объединения тем, что не происходит слияние компаний, а образуется система взаимодействия при которой статус юридического лица остается и при этом компания имеет возможность сотрудничать с остальными предприятиями - участниками кластера.

Нефтехимическая отрасль остается основной в мировой экономике, как по созданию добавленной стоимости, так и по технологическому развитию. Роль нефтехимической отрасли в экономике Российской Федерации определяется ориентировочность станы на реализации углеводородного сырья и необходимости углубления его переработки.

Продукция нефтехимии и нефтепереработки применяется повсеместно, более того, нефтехимическая отрасль обладает значительным экспортным потенциалом и занимает значимое место в российской внешней торговле.

Республика Башкортостан является одним из ключевых центров концентрации нефтеперерабатывающих и нефтехимических производств в Российской Федерации.

По данным Башкортостанстата, на сегодняшний день нефтехимическая и нефтеперерабатывающие отрасли являются базовыми отраслями Республики Башкортостан.

Республика Башкортостан занимает лидирующие позиции по следующим показателям:

– 1-е место в России по первичной нефтепереработке, выпуску автомобильного бензина и дизельного топлива, кальцинированной и пищевой соды, бутиловых и изобутиловых спиртов;

– 2-е место в России по производству этилена, синтетического каучука, извести технологической, пластмасс в первичных формах;

– 3-е место в России по производству каустической соды;

– более 120 наименований продукции химического производства поставляется на экспорт.[136]

Дальнейшее развитие топливно-энергетического комплекса региона видится в системной интеграции производственного, научного, технологического потенциала предприятий республики посредством кластерной кооперации предприятий.

В 2012 году в Республике Башкортостан был создан Нефтехимический инновационный территориальный кластер (далее - НХТК РБ, кластер) на базе пяти крупных отраслевых предприятий:

– ОАО «Стерлитамакский нефтехимический завод»,

– ОАО «Каустик»,

– ООО «Ишимбайский специализированный химический завод катализаторов»,

– ОАО «Синтез-Каучук»,

– ООО «Башпласт».

Основная задача создания кластера – организовать единую структуру для взаимодействия всего промышленного потенциал региона: добычу нефти и газа, транспортировку сырья, переработку, выпуск готовой продукции, создать условия для кооперации поставщиков сырья, переработчиков, научно-исследовательских организаций, инжиниринговых компаний и образовательных учреждений в рамках территориально локализованных площадок.

Цели создания кластера:

– создание и развитие инновационной инфраструктурной площадки, объединяющей максимальное количество компетенций в области нефтехимии и нефтегазопереработки.

– рост международной конкурентоспособности организаций-участников кластера.

– поддержка малого и среднего предпринимательства в областях нефтехимии и нефтегазопереработки.

В состав кластера в настоящее входят около 160 предприятий Республики Башкортостан. Специализированной организацией, обеспечивающей методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение кластера, является акционерное общество

[136] Официальный сайт Министерства экономического развития РБ// URL: https://economy.bashkortostan.ru (дата обращения 12.10.2018 г.);

«Институт нефтехимпереработки Республики Башкортостан».

Нефтехимический территориальный кластер Республики Башкортостан охватывает четыре муниципалитета: Уфимский район, Стерлитамакский район, Салаватский район, Ишимбаевский район. Основные производственные мощности находятся в непосредственной территориальной близости на расстоянии не более 160 км.

Основной продукцией кластера в области химии и нефтехимии являются каучуки синтетические, катализаторы, минеральные удобрения, органические и неорганические химические соединения, к ним относятся кальцинированная сода, каустическая сода, бикарбонат натрия, спирты.

Выпускаемая продукция поставляется по всей России, а так же страны Содружества независимых государств, Европы, Азии, Латинской Америки и Ближнего Востока.

Вся производимая продукция обеспечивает потребление таких отраслей, как химическая, нефтегазовая, металлургическая, оборонная отрасли.

За 2015-2016 годы в состав кластера вступило около 100 новых организаций-участников, что свидетельствует о привлекательности кластера с точки зрения организаций отрасли.

За период 2013-2016 гг. участниками кластера был выполнен ряд ключевых проектов по следующим направлениям:

1) проекты, связанные с организацией, модернизацией, расширением производства,

2) производственные проекты с применением новых технологий и нестандартных технических решений,

3) научно-исследовательские проекты, получившие практическое внедрение на производстве,

4) проекты, направленные на вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность, продвижение инновационных разработок.

Среди проектов, связанных с организацией, модернизацией, расширением производства можно отметить следующие:

- организация в ООО «НПА ОЗНА-Инжиниринг» собственной производственной площадки на базе Индустриального парка «Пром Центр», чему способствовали объективные причины на внешнем рынке по малым узлам учета нефти,

- организация в АО «Завод смазочных материалов «Девон» производства высокотемпературных пластичных смазок,

- модернизация производства ОАО «Салаватнефтемаш», включающая в себя оптимизацию номенклатуры выпуска, производство вновь освоенной продукции, в том числе входящих в программу импортозамещения,

- ряд проектов в АО «Башкирская содовая компания», в том числе модернизация фасовочной линии с целью повышения качества товарной продукции, увеличения конкурентоспособности и с целью удовлетворения

потребительского спроса по фасовке твердого каустика по 20-25 кг; строительство бескаркасных ангаров для хранения поливинилхлоридной смолы и решения проблемы открытого хранения ПВХ в зимний период, оптимизации логистики предприятия;

В рамках кластера реализован ряд производственных проектов с применением новых технологий и нестандартных технических решений:

- организация ООО «НПП «УралТехПром» производства широкой линии центробежных и объемных насосов, промышленные испытания проведены на предприятиях ООО «УГМК-холдинг» на территории Республики Башкортостан.

- строительство резервной технологической линии установки производства элементарной серы технологии Smartsu1f в филиале «Башнефть-УНПЗ», которая является второй установкой в мире, первая находится в Мексике.

Получили практическое внедрение на производстве научно-исследовательские проекты, выполненные следующими участниками кластера:

- ГУП «"Институт нефтехимпереработки Республики Башкортостан" (технико-экономические расчеты по проектам перспективного развития),

- ООО «НПП «УралТехПром» рецептуры и внедрение в производство смазок для сухого и мокрого волочения, закалочных масел торговых марок «Уралан», «Дивон» для крупнейших предприятиях металлургической отрасли,

- ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (разработка системы рекомендаций разработки месторождений Западной Сибири; разработка технологии производства углеродных носителей для катализаторов; разработка автономно-скважинного измерительного комплекса для контроля за эксплуатацией скважин, опытно-конструкторские работы на объекте системы ОАО «АК «Транснефть»; разработка рекомендаций по совершенствованию технологий, разработка методики определения технологических участков трубопроводов, разработка технологических схем процессов и др.);

- ГБУ Республики Башкортостан «Научно-исследовательский технологический институт гербицидов и регуляторов роста растений с опытно-экспериментальным производством АН РБ» совместно с кафедрой физики ФГБОУ ВО «УГНТУ» (разработка компьютерной системы исследования связи «структура-свойства» химических соединений, обеспечивающей проведение всех этапов исследования – от анализа исходного ряда структур, до молекулярной модификации и прогноза комплекса активных свойств с учётом токсичности, включая аналитическую обработку в числовом и графическом представлении).

В целях вовлечения студентов в научно-исследовательскую деятельность, продвижение инновационных разработок реализованы такие проекты, как:

- организация студенческих научных проектов в рамках научно-исследовательского сектора ФГБОУ ВО «БашГУ» по направлениям: геофизический контроль, динамика микро- и нанодисперсных систем, интерпретация гидродинамических исследований скважин, новые конструкционные материалы.

- создание на базе ФГБОУ ВО «БашГУ» Центра поддержки технологий и инноваций по Соглашению с Роспатентом

- проведение цикла деловых игр «Проектная деятельность» по поддержке студенческих инициатив, Всероссийской молодежной межрегиональной конференции «Актуальные вопросы науки и образования», Ежегодного конкурса научно-исследовательской деятельности студентов и аспирантов БГУ; Международной школы-конференции для студентов, аспирантов и молодых ученых «Фундаментальная математика и ее приложение в естествознании»; Межрегионального форума «Зимний Селигер на Южном Урале».

За описываемый период проведена работа по развитию кооперации организаций-участников в научно-технической сфере. Было подписано Соглашение о сотрудничестве с Кластером в области Исследований, Разработок и Инноваций (Klaster Badan I Rozwoju oraz Innowacji, Польша). Соглашение, подписанное с зарубежным кластером, позволит сделать первые шаги по взаимодействию с европейскими организациями в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, способствуя, тем самым, выходу на международные рынки.

Инновационный кластер - это устойчивая совокупность предприятий и организаций, осуществляющих научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность (университеты, научно-исследовательские организации, инжиниринговые центры, производственные и сервисные предприятия, потребители), расположенных на одной географической территории, взаимодействующих для достижения общей цели - экономический рост за счет инноваций и синергетического эффекта.

Созданный в 2012 году Нефтехимический инновационный территориальный кластер собрал в единую структуру весь промышленный потенциал региона: добычу нефти и газа, транспортировку сырья, переработку, выпуск готовой продукции, создать возможность для кооперации поставщиков сырья, переработчиков, научно-исследовательских организаций, инжиниринговых компаний и образовательных учреждений в рамках территориально локализованных площадок. На сегодняшний день в состав кластера входят уже 160 предприятий республики[137], что свидетельствует о привлекательности кластера с точки зрения отрасли, и действует эффективная инфраструктура внутри кластера:

[137] Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан URL: http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bashstat/ru/statistics/organizations/ (дата обращения: 12.10.2018 г.)

1) Центр коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию,

2) Инжиниринговый центр,

3) Центр прототипирования в области нефтехимии.

Достигнутый высокий уровень организационного обеспечения деятельности инновационного кластера, позволяет говорить о результативности принимаемых со стороны государства мер по реализации в Российской Федерации и Республике Башкортостан кластерной политики и становлению высокотехнологичных отраслей промышленности.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РБ// URL: https://economy.bashkortostan.ru (дата обращения 12.10.2018 г.).

2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан URL: http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bashstat/ru/statistics/organizations/ (дата обращения: 12.10.2018 г.)

УДК 336.01

Санамова А.С.
студент магистатуры
Кубанский государственный технологический университет
Россия, г. Краснодар

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические и методические подходы к оценке кредитоспособности заемщика. Оценка кредитоспособности осуществляется на основе комплексного анализа финансового состояния заемщика. Определены основные этапы финансового анализа, на основе которого присваивается рейтинг кредитоспособности.

Ключевые слова: кредитоспособность, оценка, финансовый анализ, кредитный риск.

Sanamova A.S., student of a magistatura
Kuban state technological university
Russia, Krasnodar

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSMENT OF SOLVENCY OF NATURAL PERSONS BY COMMERCIAL BANK

Summary. In this article theoretical and methodical approaches to assessment of solvency of the borrower are considered. Assessment of solvency is carried out on the basis of the complex analysis of a financial condition of the borrower. The main stages of the financial analysis on the basis of which score of solvency is assigned are defined.

Key research of a word: solvency, assessment, financial analysis, credit risk.

Актуальность данной темы обусловлены тем, что важной стороной банковской деятельности является анализ кредитоспособности заемщиков, который включает в себя изучение факторов, обусловливающих непогашение кредитов. Для банка важным является определение способности и готовности заемщика вернуть кредит в соответствие с условиями кредитного договора, с учетом установления степени риска, который он готов взять на себя при выдаче кредита, а также с учетом размера кредита, который он может предоставить.

Существуют различные способы группировки базовых методов оценки кредитоспособности. Так как на практике эти методы часто комбинируются и дублируются, то сложно подобрать универсальную схему классификации.

Основные методы оценки кредитоспособности:

- Деревья решений;
- Скоринговый метод;
- Метод оценки денежного потока;

- Метод финансовых коэффициентов;
- Метод прогнозных моделей,
- Метод нейронных сетей.

Скоринговый метод оценки кредитоспособности чаще всего используется банками при кредитовании физических лиц. Этот метод позволяет оценить не только экономические факторы, но и человеческие качества заемщика. Метод оценки имеет форму теста, состоящего из ряда вопросов позволяющих составить характеристику заемщика. Сущность кредитного скоринга состоит в том, что каждый параметр оценки кредитоспособности заемщика имеет реальную оценку. Итоговая сумма баллов - это оценка кредитоспособности заемщика. Каждый вопрос имеет максимально возможный балл, который выше для таких важных вопросов, как профессия, и ниже, как возраст. Оценка кредитоспособности по методу скоринга является обезличенной и может быть автоматизированной. Самое важное при использовании метода - это список вопросов и весовые коэффициенты ответов, тщательно подобранные с учетом таких специфических факторов как регион использования, менталитет населения и другие.

Деревья решений это метод автоматического анализа данных. Получаемая модель – это способ представления правил в иерархической, последовательной структуре, где каждому объекту соответствует единственный узел, дающий решение.

Достоинства данного метода заключаются в возможности широкого применения, доступности для понимания и легкости вычислений. Но для построения самого дерева, как и в скоринговом методе, требуются глубокие статистические исследования для наиболее точного подбора вопросов ключевых ветвей.

Анализ финансовых коэффициентов заключается в вычислении пропорций между отдельными позициями бухгалтерского баланса, форм отчетности, которые охватывают один и тот же период времени. Метод эффективен для отражения положения дел компании в течение отрезка времени, так как позволяет анализировать безразмерные величины, отражающие тенденцию развития экономического состояния заемщика, а не абсолютных показателей в стоимостном выражении, и позволяет выявлять взаимосвязи этих коэффициентов.

Выбор финансовых коэффициентов определяется особенностями клиентуры банка, возможными причинами финансовых затруднений, кредитной политикой банка. Обычно в мировой практике выделяется пять групп коэффициентов:

- ликвидности;
- эффективности, или оборачиваемости;
- финансового левериджа;
- прибыльности;
- обслуживании долга.

На основании сравнения полученных коэффициентов с опорными величинами делается вывод о целесообразности предоставления кредита данному заемщику.

Данный метод оценки кредитоспособности на основе системы финансовых коэффициентов имеет свои недостатки. Эти коэффициенты полезны, так как позволяют дать характеристику отдельным сторонам деятельности клиента с помощью цифровых величин, однако нельзя также не видеть их ограниченности, так как они:

- отражают положение дел в прошлом, причем на основании данных об остатках средств, а не средств находящихся в обороте;
- показывают лишь некоторые стороны деятельности предприятия - в основном движение оборотных средств;
- не учитывают репутации заемщика, инфляции, оценок выпускаемой и реализуемой продукции, ни перспектив капиталовложений.

Таким образом, оценка уровня кредитоспособности с помощью метода коэффициентов требует индивидуального подхода к каждому клиенту. Без серьезной аналитической работы невозможно ответить на вопрос, является ли данный заемщик платежеспособным и кредитоспособным.

Анализ денежного потока — способ оценки кредитоспособности клиента коммерческого банка, в основе которого лежит использование фактических показателей, характеризующих оборот средств у клиента в отчетном периоде. Этим метод анализа денежного потока принципиально отличается от метода оценки кредитоспособности клиента на основе системы финансовых коэффициентов, расчет которых строится на сальдовых отчетных показателях. Анализ денежного потока заключается в сопоставлении оттока и притока (таблица 2) средств у заемщика за период, соответствующий обычно сроку пользования испрашиваемой ссуды.

Таблица 2.

Показатели притока средств	Показатели оттока средств
прибыль, полученная в данном периоде	уплата: • налогов; • процентов; • дивидендов; • штрафов и пеней.
высвобождение средств из: • запасов; • основных фондов; • прочих активов.	дополнительные вложения средств в: • запасы; • прочие активы; • основные фонды.
увеличение кредиторской задолженности	сокращение кредиторской задолженности
рост прочих пассивов	уменьшение прочих пассивов

увеличение акционерного капитала	отток акционерного капитала
выдача новых ссуд	погашение ссуд

Разница между притоком и оттоком средств определяет величину общего денежного потока. Для анализа денежного потока берутся данные как минимум за три года. Если клиент имел устойчивое превышение притока над оттоком средств, то это свидетельствует о его финансовой устойчивости – кредитоспособности. Колебания величины общего денежного потока (кратковременные превышения оттока над притоком) говорят о более низком рейтинге клиента. Систематическое превышение оттока над притоком средств характеризует клиента как некредитоспособного.

На основании соотношения величины общего денежного потока и размера долговых обязательств клиента определяется его класс кредитоспособности. Нормативные уровни этого соотношения таковы: I кл. – 0,75; II кл. – 0, 30; III кл. – 0,25; IV кл. – 0,2; V кл. – 0,2;VI кл. – 0,15.

Прогнозные модели получают с помощью статистических методов и используются для оценки качества потенциальных заемщиков. При реализации данного метода используется функция, дающая оценку надежности заемщика. Данная функция рассчитывается путем умножения финансовых коэффициентов результатов деятельности заемщика на коэффициенты, рассчитанные в результате статистической обработки данных по выборке фирм, которые либо обанкротились, либо выжили в течение определенного времени. Если оценка фирмы находится ближе к показателю средней фирмы-банкрота, то при условии продолжающегося ухудшения ее положения она обанкротится. Если менеджеры фирмы и банк предпримут усилия для устранения финансовых трудностей, то банкротство, возможно, не произойдет. Таким образом, эта оценка является сигналом для предупреждения банкротства фирмы. Применение данной модели требует обширной репрезентативной выборки фирм по разным отраслям и масштабам деятельности. Сложность заключается в том, что не всегда можно найти достаточное число обанкротившихся фирм внутри отрасли для расчета аналитических коэффициентов.

Нейронные сети могут решать огромное количество задач , в том числе задачи распознавания и классификации , которые легко реализуются в качестве методов оценки кредитоспособности заёмщиков . Суть метода заключается в том , чтобы распределить заёмщиков в соответствии с их финансовыми показателями на три класса:

• высокая платёжеспособность (низкий уровень кредитного риска);

•средняя платёжеспособность(средний уровень кредитного риска);

•низкая платежеспособность (высокий уровень кредитного риска).

Входными аргументами для подобной нейронной сети являются векторы , числовые параметры которыхреализуют собой экономические

характеристики заёмщиков, из этого следует ,что каждый отдельный вектор – это набор финансовых показателей одного заёмщика.

Для более точной оценки кредитоспособности нужно использовать в качестве параметров каждого вектора, как и стандартные финансовые коэффициенты, так и вторичные показатели.

Используя любой метод оценки кредитоспособности, отдельное внимание всегда следует уделять кредитной истории заемщика, ведь ни что не характеризует порядочность и платежеспособность заемщика лучше, чем регулярность и своевременность оплаты его прошлых кредитов.

Таким образом, рассмотрев основные методы оценки кредитоспособности заемщика, можно сделать вывод, что для достижения наиболее точных результатов всегда следует использовать комплексную методику оценки кредитоспособности, включающую несколько разносторонних методов.

Использованные источники:

1. Банковское дело / под ред. О.И. Лаврушина; 8-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2014.
2. Севрук В.Т. Анализ кредитоспособности СП // Деньги и кредит, 2015, № 3.
3. Олъшаный А.И. Банковское кредитование — российский и зарубежный опыт / А.И. Ольшаный. М.: РДЛ, 2016.
4. Кирисюк Г.М. Оценка банком кредитоспособности заемщика // Деньги и кредит. 2014, № 4.
5. Методы оценки кредитоспособности заемщика: метод анализа денежного потока, метод коэффициентов// Банковское дело. – 2015. - №10

УДК 336.3

Санамова А.С.
студент магистатуры
Кубанский государственный технологический университет
Россия, г. Краснодар

ИННОВАЦИЯ В ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация. В данной статье рассмотрены инновации в оценке кредитоспособности физических лиц коммерческого банка. Проанализированы теоретические понятия «инновации» применяемые в банковской сфере. Рассмотрена оценка кредитоспособности физического лица с использованием нечетно-множественного подхода.

Ключевые слова. Банковские инновации, метод управления, финансовые инновации, анализ, методика, критерий, эффективность, кредитоспособность, заемщик, затраты.

Sanamova A.S., student of a magistatura
Kuban state technological university
Russia, Krasnodar

INNOVATION IN ASSESSMENT OF SOLVENCY OF NATURAL PERSONS OF COMMERCIAL BANK

Summary. In this article innovations in assessment of solvency of natural persons of commercial bank are considered. The theoretical concepts of "innovation" applied in the bank sphere are analysed. Assessment of solvency of the natural person with use of odd and multiple approach is considered.

Keywords. Bank innovations, method of management, financial innovations, analysis, technique, criterion, efficiency, solvency, borrower, expenses.

Актуальность данной темы обусловлены тем, что в условиях глобального финансового кризиса банки вынуждены искать не только новые кредитные продукты, но и более эффективные методики оценки кредитоспособности своих заемщиков. В рамках снижения рисков неплатежей банки используют различные методики оценки кредитоспособности заемщиков. Разработка новой или совершенствование существующей процедуры оценки кредитоспособности заемщика является инновационным проектом для банка.

Вопросы исследования инноваций приобретают особую актуальность на современном этапе экономического развития. Классическими являются определения инновации, данные П. Друкером и Б. Санто. Так, по мнению П. Друкера, «инновация – особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг» [1. С. 33]. Б. Санто определяет инновацию как общественный, технический, экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию

лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентируется на экономическую выгоду, на прибыль, её появление на рынке может принести добавочный доход [2. С. 54].

Следовательно, можно определить инновацию как итоговый результат научно-технической деятельности, получивший воплощение в виде усовершенствованной продукции, направленной на наивысшее удовлетворение имеющихся потребностей или формирование новых.

На сегодняшний день существует большое количество методовоце нки кредитоспособности заемщика. В условиях неточности, неопределен ности, нечеткости, которые неотъемлемо сопровождают задачи, решаемы е в банковской сфере, наиболее адекватным инструментом оценки креди тоспособности является теория нечетких множеств [2, 4].

Главными преимуществами применения данного подхода являются: описание условий и решения на языке, близком к естественному; возм ожность полноценной работы с ненадежными исходными данными; исп ользование опыта эксперта; качественная и количественная оценка креди тоспособности.

Рассмотрим этапы построения модели оценки кредитоспособности физического лица.

1. *Выбор факторов, влияющих на кредитоспособность физических лиц.*

На основе работы выбраны следующие 11 факторов, объединенны х в 4 смысловые группы:

X1 — группа факторов, отражающих социально-трудовые характеристики заемщика;

X1.1 — количество иждивенцев, чел.;

X1.2 — стаж на последнем месте работы, лет;

X1.3 —частота увольнений заемщика (отношение числа увольнений и продолжительности общего трудового стажа);

X2 — группа факторов, отражающих финансовые характеристики заёмщика;

X2.1 — коэффициент дохода заемщика (отношение собственного дохода и расходов заемщика);

X2.2 — доход всех членов семьи заемщика, тыс.руб.;

X2.3 — нестабильность (вариация) собственного дохода заемщика, %;

X3 — группа факторов, отражающих состояние текущих обязательств;

X3.1 — сумма текущих обязательств, руб./месяц;

X3.2 — сумма накоплений, тыс.руб.;

X3.3 — оценочная стоимость автотранспортного средства, тыс.руб.;

X4 — группа факторов, отражающих качество кредитной истории заемщика;

X4.1 — срок пользования услугами кредитования, лет;

X4.2 — количество нарушений графика погашения задолженности;

R — кредитный рейтинг заемщика.

Важно отметить, что факторы *X1.1, X1.3, X2.3, X3.1, X4.2* имеют обратное влияние на кредитоспособность, что учитывается на всех этап ах построения модели.

2. *Определение значимости влияния факторов на кредитоспособно сть.* Каждому фактору *Xij* и каждой группе факторов *Xi* сопоставляется оценка их значимости. Для составления системы весов были опрошены 4 эксперта, которые ранжировали факторы по убыванию их значимости. С использованием коэффициентов вариации и конкордации установлен в ысокий уровень согласованности ранжирования факторов. Переход от ра нгов к системе весов осуществлялся с помощью формулы Фишберна:

$$Pj = \frac{2 * (J - j + 1)}{J * (J + 1)}$$

$$Pij = \frac{2 * (Ji - j + 1)}{Ii * (Ji + 1)}$$

где: *pI* — вес *i*-ой группы,

i — индекс текущей группы факторов,

pij — вес *j*-ого фактора в рамках *i*-ой группы,

j — индекс текущего фактора,

I — количество групп факторов,

Ji — количество факторов в *i*-ой группе факторов.

Итоговый весовой коэффициент рассчитывается по методу медиан ы Кемени, исходя из определенных весов [1]. Медиана Кемени — тако е ранжирование, суммарное расстояние от которого до всех заданных э кспертных ранжирований минимально:

$$\sum_{M=1}^{M} dm(Am, \mathrm{X})min,$$

где: Am — ранжирование *m*-ого эксперта,

X— медиана Кемени,

$dm(Am, \mathrm{X})$ — расстояние между ранжированием *m*-ого эксперта A_mи медианой Кемени,

$$\mathrm{dm(Am,X)} = \sqrt{\sum_{k=1}^{k}(Xk - am)2}\ ,$$

3. *Построение нечётко-множественных классификаторов.* Для фактора *Xij* задаем лингвистическую переменную *Lij ={«уровень фа ктора Xij»}* на следующем терм-множестве значений:

L_{ij}^{1} – подмножество «*низкий уровень фактора Xij*»;

L_{ij}^{2} - «*средний уровень фактора Xij*»;

L_{ij}^{3} — «*высокий уровень фактора Xij*».

Каждому значению лингвистической переменной сопоставляется фу

нкция принадлежности U_{ij}^{k} - значения фактора *Xij* соответствующему нечеткому подмножеству:

$$L_{Ji=}^{k}\{xij|u_{ij}^{k}(\mathrm{X}ij),\}\, u_{ij}^{k}(\mathrm{X}ij) - [0,1],$$

$$\mathrm{I}=1,\ldots\mathrm{I},\ \mathrm{j}=1,\ldots\ \mathrm{j}1,\ \ k = \begin{Bmatrix} 1 - \text{"низкий"} \\ 2 - \text{"средний"} \\ 3 - \text{"высокий"} \end{Bmatrix}$$

Общеупотребительными функциями в этом случае являются трапец иевидные функции принадлежности, вид которых представлен на рисунк е 1 [6]. Для удобного описания таких функций вводится набор так наз ываемых трапециевидных чисел вида αij(a1, a2, a3, a4), где a1 и a4 — абсциссы нижнего основания трапеции, a2 и a3 — верхнего основания. Трапеция задает функцию m(x) в области с ненуле вой принадлежностью носителя *X* соответствующему нечеткому подмно жеству.

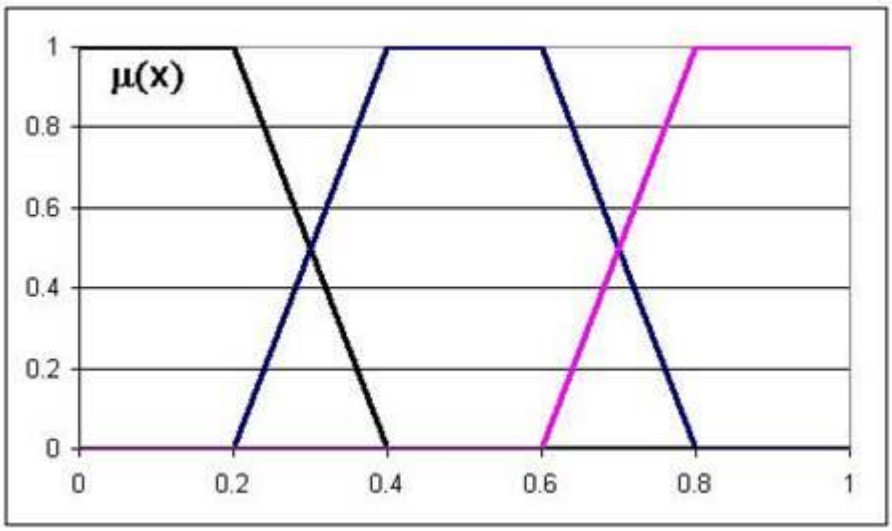


Рисунок 1. Трапециевидные функции принадлежности (трехуровнен вая 01-классификация)

Трапециевидные числа функций принадлежности лингвистических переменных *Lij* были сформированы на основе экспертного анализа, рез ультат которого представлен в таблице 1.

Недостаток применения экспертных оценок при построении функц ий принадлежности заключается в субъективной составляющей данного метода.

Аналогично тому, как это сделано ранее, задается лингвистическая переменная *Li ={«уровень фактора Xi»}* для групп факторов и *L0 = { «кредитный рейтинг заемщика»}* с функциями принадлежности $U_{*}^{k}(\mathrm{x}i)$ и $U_{*}^{k}(Lo)$ соответственно. Переход от количественного описания к качественному осуществляется на основании стандартного трехуровне вого классификатора (таблица 2).

Таблица 1.

Классификация значений факторов

Факторы	Трапециевидные числа для значений лингвистической переменной «Уровень фактора *Xi.j*»:		
	«низкий»	«средний»	«высокий»
X1.1	(¥,¥, 4, 2)	(4, 2, 1.5, 0.5)	(1.5, 0.5, 0, 0)
X1.2	(0, 0, 0.5, 1.5)	(0.5, 1.5, 2.8, 5.2)	(2.8, 5.2, ¥, ¥)
X1.3	(¥, ¥, 1.3, 1.1)	(1.3, 1.1, 0.75, 0.05)	(0.75, 0.05, 0, 0)
X2.1	(0, 0, 0.9, 1.1)	(0.9, 1.1, 1.85, 2.15)	(1.85, 2.15, ¥, ¥)
X2.2	(0, 0, 18, 22)	(18, 22, 38, 42)	(38, 42, ¥, ¥)
X2.3	(¥, ¥, 38.5, 31.5)	(38.5, 31.5, 18.3, 13,7)	(18.3, 13,7, 0, 0)
X3.1	(¥, ¥, 22, 18)	(22, 18, 11.5, 8.5)	(11.5, 8.5, 0, 0)
X3.2	(0, 0, 8, 12)	(8, 12, 50, 70)	(50, 70, ¥, ¥)
X3.3	(0, 0, 80, 120)	(80, 120, 450, 550)	(450, 550, ¥, ¥)
X4.1	(0, 0, 0.1, 0.3)	(0.1, 0.3, 1.3, 3.2)	(1.3, 3.2, ¥, ¥)
X4.2	(¥, ¥, 7, 3)	(7, 3, 1.5, 0.5)	(1.5, 0.5, 0, 0)

Таблица 2.

Классификация кредитного рейтинга

нтервал значений	Классификация уровня фактора	Степень оценочной уверенности (функция принадлежност
£ *R*£ 0,2	низкий	1
2 < *R*< 0,4	низкий	μ_*^1= 5 (0,4 — *R*)
	средний	1 — μ_*^1= μ_*^2
4 £ *R*£ 0,6	средний	1
6 < *R*< 0,8	средний	μ_*^2 = 5 (0.8 – *R*)
	высокий	1 — μ_*^2= μ_*^3
8 £ *R*£ 1	высокий	1

4. *Определение кредитного рейтинга как меры кредитоспособност и агрегированием факторов модели.* Количественное значение кредитног о рейтинга *I0* в модели оценки кредитоспособности физических лиц оп ределяется по формуле двойной свертки Недосекина [5]:

$$R=\sum_{K=1}^{K} ak * \sum_{i=1}^{I} pi * uik,$$

где: Uik — степень принадлежности значения i-ой группы факторов нечеткому подмножеству l_i^k ,

pI — вес *i*-ой группы факторов,

ak — узловые точки нечетко-множественного стандартного трехуровневого классификатора.

Для определения Uik необходимо провести агрегирование факторо в:

$$Uik=\sum_{j=1}^{ji} pij * u(ij)k, u(ij)k, = u_{ik(xij)}^{k},$$

где: j — индекс текущего фактора,

Ji — количество факторов в i-ой группе факторов,

$u(ij)k$ — степень принадлежности значения ij-ого фактора нечеткому подмножеству l_{ij}^{k},

p_{ij} — вес ij-ого фактора, рассчитанный по методу медианы Кемени.

Распознанное на основании таблицы 2 качественное значение кред итного рейтинга используется для принятия решения о предоставлении кредита. Если рейтинг скорее низкий — заемщику рекомендуется отказать, если скорее средний — рассмотреть подробнее, если скорее высокий — предоставить кредит.

Программная реализация модели. На языке программирования C# было разработано программное средство оценки кредитного рейтинга за емщика. Программа состоит из двух блоков. В блоке настройки нечетко-множественного классификатора экспертом задаются трапециевидные числа. Блок расчета кредитного рейтинга пользователю предоставляются следующие возможности: ввести вручную данные (характеристики клиента — физического лица), сделать расчет, посмотреть заключение, представляющее собой количест венное значение рейтинга, рекомендацию по кредитованию, комментари и по уровню значений групп факторов (рисунок 2).

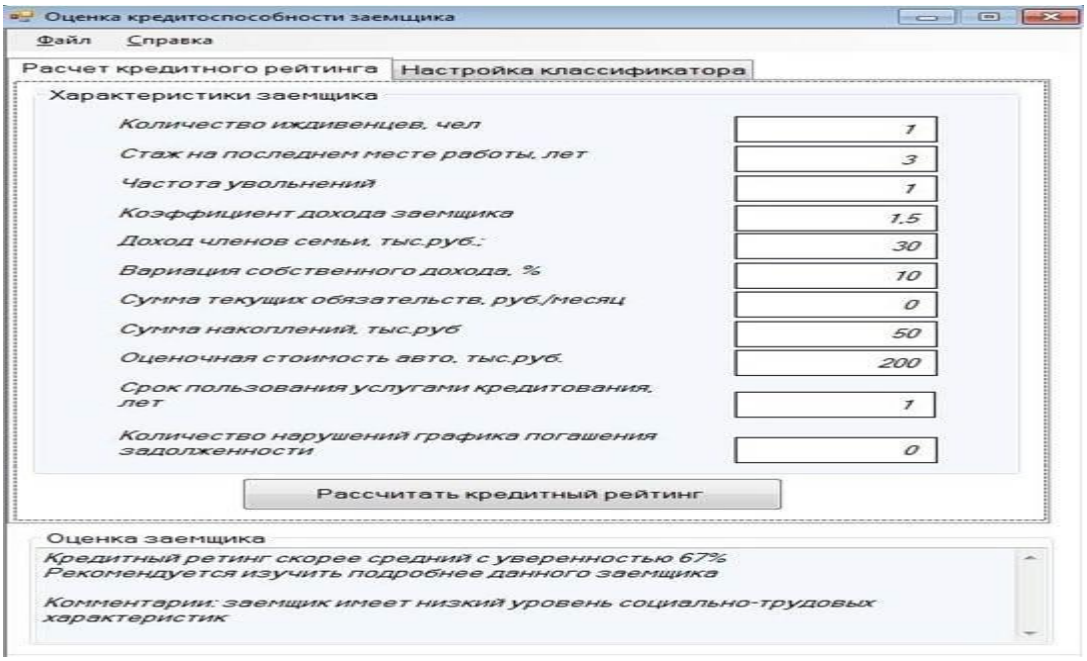


Рисунок 2. Интерфейс пользователя

Рассмотренная модель оценки кредитоспособности физических лиц позволяет получить качественную и количественную оценку кредитного рейтинга как меры кредитоспособности заемщика и может служить под держкой принятия управленческих решений в потребительском кредитов ания.

Использованные источники:

1. Ахрамейко А. Построение рейтинга банков с использованием методики расчета многоуровневого агрегированного показателя состояния банка / А. Ахрамейко, Б. Железко, Д. Ксеневич // ЭКОВЕСТ. — 2012. — № 2. — С. 418—430.
2. Ведерников В.В. // Информационные системы и математические методы в экономике (сборник научных трудов), 2011. № 4. С. 252
3. Дуболазов В.А., Лукашевич Н.С. Нечетко-множественный подход к оценке кредитоспособности физических лиц // Финансы и кредит. — 2015. — № 13. — С. 35—45.
4. Лукашевич Н.С. Разработка моделей оценки кредитоспособности заемщиков — физических лиц // Научно-технические ведомости СПб ГТУ. СПб., 2016. № 5, Т. 2: Экономические и гуманитарные науки. С. 269—273.
5. Недосекин А.О. Нечетко-множественный анализ риска фондовых инвестиций. СПб., 2012. 181 с.
6. Недосекин А.О. Применение теории нечетких множеств к задачам управления финансами // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 2.

УДК 351.713

Сатаев Б.В.
студент магистратуры 3 курса
направление «Государственное муниципальное управление»
Калмыцкий государственный университет имени Б.Б.Городовикова
Россия, г. Элиста

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности проводимой налоговой политики на региональном уровне с учетом действующих норм и планируемых изменений федерального законодательства. Выявлены основные мероприятия региональной налоговой политики, направленные на сохранение бюджетной устойчивости консолидированного бюджета Республики Калмыкия, а также сбалансированности бюджетной системы региона в целом.

Ключевые слова: налоги, налоговая политика, региональная политика, федеральный бюджет, консолидированный бюджет субъекта РФ, налоговые и неналоговые доходы

Sataev B.V.
3rd year undergraduate student
directions "State municipal administration"
Kalmyk State University
of B.B.Gorodovikov
Russia, Elista

FEATURES OF TAX POLICY IN KALMYK REPUBLIC

Annotation: the article discusses the features of the tax policy at the regional level, taking into account existing regulations and planned changes to federal legislation. the main measures of regional tax policy have been identified, aimed at maintaining the fiscal sustainability of the consolidated budget of the republic of kalmykia, as well as balancing the budget system of the region as a whole.

Keywords: taxes, tax policy, regional policy, federal budget, consolidated budget of a subject of the russian federation, tax and non-tax revenues

Цели и приоритеты налоговой политики Республики Калмыкия в среднесрочной перспективе определены Постановлением Правительства Республики Калмыкия от 1 октября 2018 г. N 286 "Об основных направлениях бюджетной политики, налоговой и долговой политики Республики Калмыкия на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов"[138], и разработаны в соответствии с требованиями бюджетного

[138]Постановление Правительства Республики Калмыкия от 1 октября 2018 г. N 286 «Об основных направлениях бюджетной политики, налоговой и долговой политики Республики Калмыкия на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов». [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/441766823 (дата обращения: 20.11.2018)

законодательства.

Основные направления налоговой политики определены с учетом действующих норм и планируемых изменений федерального законодательства, а также преемственности ранее поставленных задач по укреплению, развитию налогового потенциала Республики Калмыкия и обеспечению роста доходной части консолидированного бюджета республики.

В целях мобилизации источников доходов в республике принимается комплекс мер, направленных на повышение налоговых доходов консолидированного бюджета, а также разработку мер по увеличению неналоговых доходов республиканского и местных бюджетов.

Так, распоряжением Правительства Республики Калмыкия от 30 марта 2017 года N 103-р "О Плане мероприятий по оздоровлению государственных финансов Республики Калмыкия, включая мероприятия, направленные на рост доходов, оптимизацию расходов и сокращение государственного долга Республики Калмыкия" утверждены соответствующие мероприятия на среднесрочную перспективу.

В целях выявления резервов доходной части консолидированного бюджета республики, укрепления налоговой и бюджетной дисциплины и сокращения задолженности по налогам и сборам работает Правительственная комиссия по увеличению поступлений налоговых и неналоговых доходов и погашению недоимки в консолидированный бюджет Республики Калмыкия, утвержденная постановлением Правительства Республики Калмыкия N 7 от 10 января 2013 года. В каждом муниципальном образовании созданы межведомственные комиссии по увеличению поступлений налоговых и неналоговых поступлений и погашению недоимки. Работа указанных комиссий способствует сокращению фактов сокрытия налоговой базы, проведению адресной работы с недоимщиками.

Кроме того, соответствующая работа проводится и в рамках четырехсторонних соглашений, заключенных между Правительством Республики Калмыкия, органами местного самоуправления Республики Калмыкия, Управлением Федеральной налоговой службы по Республике Калмыкия и Министерством внутренних дел по Республике Калмыкия.

Таблица 1.

Поступления основных налоговых платежей в структуре консолидированного бюджета Республики Калмыкия, млн.руб.

Наименование показателя	Поступления в консолид. бюджет РФ			в том числе:					
	Всего	В % к 2016г.	Уд. вес (%)	Федеральн. бюджет			консолид. бюджет Республики Калмыкия		
				Всего	В % к 2016г.	Уд. вес (%)	Всего	В % к 2016г.	Уд. вес (%)
ВСЕГО ПО ДОХОДАМ	8 101,1	167,4	100	2 571,8	270,7	100	5 529,3	142,1	100
Налог на прибыль организации	2 037,1	336,0	25,1	22,6	196,9	0,9	2 014,5	338,7	36,4
Налог на доходы ФЛ	1 896,3	104,9	23,4	X	X	X	1 896,3	104,9	34,3
Налог на имущество (ЮЛ, ФЛ)	1 189,4	110,1	14,7	X	X	X	1 189,4	110,1	21,5
Трансп. налог	161,5	105,2	2,0	X	X	X	161,5	105,2	2,9
Земельный налог	271,2	117,0	3,3	X	X	X	271,2	117,0	4,9
НДПИ	848,4	117,7	10,5	848,1	117,7	33,0	0,3	51,8	0,0
УСН	181,8	128,3	2,2	X	X	X	181,8	128,3	3,3
ЕНВД	105,0	89,2	1,3	X	X	X	105,0	89,2	1,9
ЕСХН	88,9	113,7	1,1	X	X	X	88,9	113,7	1,6

Результатом проводимой работы является ежегодный прирост налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета Республики Калмыкия. Согласно данным Таблицы 1 за период 2016-2017 гг. объем налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета Республики Калмыкия увеличился на 42,1%. Увеличение поступлений в первую очередь обусловлено приростом доходообразующих налоговых поступлений: по налогу на прибыль организаций за 2017 год поступления возросли почти в 3,5 раза по сравнению с аналогичным периодом 2016 года; по налогу на доходы физических лиц рост поступлений составил 4,9 процента; по налогу на имущество организаций – 10,1 процента; по налогам на совокупный доход –

31,2 процента[139].

В 2019 - 2021 годах будет продолжена работа по укреплению доходной базы бюджета республики за счет наращивания стабильных доходных источников и мобилизации в бюджет имеющихся резервов. Основные усилия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления должны быть направлены на мобилизацию всех резервов повышения налоговых поступлений.

Рост бюджетных поступлений планируется достичь за счет реализации мероприятий в рамках государственных программ Республики Калмыкия, в которых ключевыми и приоритетными задачами являются национальные проекты по обозначенным в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года направлениям, а также за счет выполнения условий соглашений, заключаемых с Министерством финансов Российской Федерации о мерах по социально-экономическому развитию и оздоровлению государственных финансов Республики Калмыкия.

Итогом реализации указанных мероприятий должна стать ситуация, позволяющая сохранить бюджетную устойчивость консолидированного бюджета Республики Калмыкия, сбалансированность бюджетной системы Республики Калмыкия и, как следствие, получить прирост налоговых и неналоговых доходов республиканского бюджета на уровне 4,0 процентов в 2019 году, 4,1 процента в 2020 году и 4,3 процента - в 2021 году.

Использованные источники :

1. Постановление Правительства Республики Калмыкия от 1 октября 2018 г. N 286 «Об основных направлениях бюджетной политики, налоговой и долговой политики Республики Калмыкия на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов». [Электронный ресурс] – Режим доступа:
2. Баирова Н.И., Манджиева Д.А., Сангаджиев Б.В. Налоговый потенциал территории (монография). -Элиста: Изд-во Института комплексных исследований аридных территорий, 2010.
3. Налоговый паспорт субъекта РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http:// https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm (дата обращения: 28.10.2018).

[139] Налоговый паспорт субъекта РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http:// https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm (дата обращения: 28.10.2018).

УДК 33

Сафина Р.З.
студент 5 курса заочного отделения
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Нефтекамск

К ВОПРОСУ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация: в данной статье рассматривается сущность бюджетных учреждений. Представлены особенности финансов бюджетных учреждений, а также указаны основные проблемы организации финансирования бюджетных учреждений.

Ключевые слова: бюджетное учреждение, финансирование, бюджетное планирование, финансы.

Safina R.Z.
5-year student of the correspondence
Neftekamsk branch Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Scientific supervisor: Salimova F.N.
candidate of economic Sciences, associate Professor
Russia, Neftekamsk

TO THE QUESTION OF FINANCING OF BUDGETARY INSTITUTIONS

Abstract: this article discusses the essence of budgetary institutions. Features of Finance of budgetary institutions are presented, and also the main problems of the organization of financing of budgetary institutions are specified.

Keywords: budget institution, financing, budget planning, Finance.

На современном этапе развития страны, в условиях финансовой нестабильности и низких показателей экономического развития национальной экономики остро стоит вопрос функционирования и финансового обеспечения одной из важных составных частей финансовой системы – финансов бюджетных учреждений.

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерацией бюджетное учреждение – это «…государственное (муниципальное) учреждение, финансовое обеспечение выполнения функций которого, в том числе по оказанию государственных (муниципальных) услуг физическим и юридическим лицам в соответствии с государственным (муниципальным) заданием, осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основе бюджетной сметы» [1].

Федеральный закон Российской Федерацией от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» определяет бюджетное учреждение как

«…некоммерческую организацию, созданную Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах» [2].

Из данных определений следует, что статус бюджетного учреждения имеет только организация, обладающая одновременно следующими признаками:

– правовой статус – юридическое лицо (бюджетный орган, бюджетная организация) или обособленное подразделение (структурная единица) бюджетной организации;

– правовой режим имущества – главный распорядитель бюджетных средств (бюджетный орган), распорядитель бюджетных средств второй степени (бюджетная организация), получатель бюджетных средств (бюджетное учреждение);

– формы реализации права собственности – пользование (все типы бюджетных учреждений), распоряжение (бюджетный орган, бюджетная организация), владение (бюджетный орган).

Таким образом, особенности функционирования бюджетных учреждений подчеркивают их роль и значимость в системе государственных финансов и вызывают необходимость определения их места в финансовой системе государства[5, с. 16].

Обобщая вышесказанное, можем отметить , что общими признаками для всех бюджетных учреждений является: правосубъектность; форма собственности; форма бюджетного финансирования; характер деятельности; экономический результат деятельности.

Основная масса бюджетных организаций осуществляет те или иные виды платной деятельности и получает дополнительные средства, необходимые для своего развития. Однако получение прибыли не является и не может являться целью бюджетной организации. А все самостоятельно заработанные финансовые ресурсы должны направляться исключительно на расширение и развитие системы услуг, для предоставления которых она создана.

Бюджетная организация финансируется из федерального бюджета, бюджета субъекта РФ, муниципального бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда [3, с. 4].

Только сочетание всех перечисленных признаков вместе по отношению к одной структуре дает бюджетную организацию.

К основным принципам организации финансов бюджетных учреждений относятся следующие [7, с. 23]:

– исключительно тесная связь с бюджетом, из которого и

финансируется основная часть расходов бюджетных учреждений. Любое изменение в бюджете в первую очередь отражается на финансах бюджетных организаций;

– бюджетные учреждения могут предоставлять и предоставляют определенные платные услуги, формируя часть своих финансовых ресурсов за счет самостоятельно заработанных доходов, что позволяет соотнести их к хозяйствующим субъектам;

– отсутствие самостоятельности в расходовании средств, т.е. со стороны государства осуществляется жесткий контроль за экономным и рациональным расходованием выделенных бюджетных ассигнований.

Бюджетные организации осуществляют свою деятельность на основе плана финансово-хозяйственной деятельности, который составляется до начала финансового года. По истечении отчетного периода составляется баланс исполнения плана финансово-хозяйственной деятельности.

В современных условиях большое значение приобретает необходимость построения эффективной организации распределения взаимоотношений между государственным и местным уровнями в вопросах финансирования бюджетных учреждений с учетом особенностей их деятельности. Считаем, что основными направлениями являются: увеличение финансирования конкретных учреждений; оптимизация действующей сети получателей бюджетных средств, что представляет собой упорядочение и рационализацию сети подведомственных учреждений; создание ассоциированных структур (государственно-общественных, общественно-государственных), которые обеспечивают поиск дополнительных источников финансирования [6, с. 116].

Необходимо вводить в действие новые формы финансирования и совершенствовать имеющиеся. Такими новыми формами финансирования могут быть: конкурсное размещение государственных и местных грантов среди государственных и негосударственных некоммерческих организаций; подписание временных соглашений о сотрудничестве, в рамках которых могут осуществляться разовые мероприятия или акции социального направления; разработка эффективной системы контроля, которая бы обеспечивала целевое поступление и использование средств бюджетными учреждениями; адаптация позитивного зарубежного опыта финансирования бюджетных учреждений западных стран. Сегодня правовому режиму использования бюджетных средств бюджетными учреждениями и другими получателями присущи жесткие ограничения, обусловленные нехваткой бюджетных средств, строгой экономией их расходования, предотвращением роста инфляции и недопущением дальнейшего спада жизненного уровня населения [4, с. 127].

Подытоживая вышеизложенное, необходимо отметить, что бюджетное финансирование играет важную роль в социально-экономическом развитии общества. Расходы бюджетов разных уровней являются необходимыми для существования бюджетных учреждений, поэтому эффективное

функционирование таких организаций возможно только при четко отлаженном финансовом механизме.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 03.08.2018, с изм. от 11.10.2018) // – справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2018]. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 12.11.2018.
2. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в редакции от 02.04.2014 г. № 39-ФЗ) // справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2017]. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 17.01.2018. справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2018]. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 12.11.2018.
3. Базарова, А.С. Бюджетное финансирование бюджетных учреждений / А.С. Базарова // Учет и отчетность бюджетных учреждений. – 2016. – № 3. – С. 4-7.
4. Ежакова, Е.Н. К вопросу о финансировании бюджетных учреждений / Е.Н. Ежакова // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2017. – № 4. – С.127-133.
5. Лозовой, М.М. Государственные (муниципальные) учреждения как субъекты финансового права. Определение понятия государственных (муниципальных) учреждений и их классификация / М.М. Лозовой // Вопросы экономики и права. – 2016. – № 4. – С. 16-19.
6. Мазур, Л.В., Ильминская, В.И. Механизм финансового обеспечения деятельности государственных учреждений / Л.В. Мазур, В.И. Ильминская // Территория науки. – 2016. – № 2. – С. 116-120.
7. Маркина, Е.В. Развитие финансового механизма функционирования бюджетных учреждений / Е.В. Маркина // Вестник Финансового университета. – 2015. – № 4. – С. 23-32.

УДК 33

Сафиуллина А.Р.
студент 5 курса заочного отделения
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Фаттахов А.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Нефтекамск

ВЛИЯНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В связи с конкуренцией проблема влияния ценообразования на формирование прибыли имеет особую актуальность. Рассматривается прибыль как гибкий элемент цены. На формирование прибыли оказывает влияние система как внутренних, так и внешних факторов. В статье изучены различные экономические подходы к формированию оптимальных цен, основанных на минимизации затрат и цен, росте конкурентоспособности продукции в интересах увеличения прибыли предприятий.

Ключевые слова: цена, ценообразование, прибыль, спрос и предложение, влияние, изменение цен.

Safiullina A.R.
5th year student of the correspondence department
Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Supervisor: Fattakhov A.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russia, Neftekamsk

INFLUENCE OF PRICING ON THE PROFIT OF THE ENTERPRISE

Abstract: In connection with competition, the problem of the influence of pricing on the formation of profit is of particular relevance. Profit is considered as a flexible price element. The formation of profits is influenced by a system of both internal and external factors. The article examines various economic approaches to the formation of optimal prices based on minimizing costs and prices, increasing the competitiveness of products in the interests of increasing the profits of enterprises.

Keywords: price, pricing, profit, supply and demand, impact, price changes.

Жесткие условия конкурентной борьбы определяют пути ценообразования на всех шагах жизненного цикла продуктов, производимых и реализуемых компаниями. Процесс ценообразования многогранен и труден, в связи с тем, что подвержен действию внешних и внутренних факторов. Необходимо подчеркнуть, что цены и политика цен являются одной из ролевых составляющих маркетинга, значение которого в текущее время увеличивается. А именно, конечный итог работы будет зависеть от того, как рациональна,

продуктивна и эластична политика цен компании, так как она может оказать длительное (положительное либо отрицательное) действие на всю финансово-хозяйственную деятельность. Политика цен взаимосвязана с целями компании. Целенаправленность ценовой политики состоит в том, что на продукцию компании нужно устанавливать подобные цены, которые могли бы безболезненно для его экономической работы проявлять реакцию на мельчайшие изменения рынка и при всем этом не уменьшать запланированные объемы доходов, а решать оперативные и стратегические задачи.

Если в стоимость продукции не заложен определенный уровень рентабельности, то на каждой следующей стадии кругооборота капитала компания будет владеть все наименьшими денежными средствами, что в итоге скажется и на размерах производства, и на финансовом состоянии компании. Одновременно в критериях конкурентной борьбы время от времени приемлемо использовать убыточные цены для завоевания новых рынков сбыта, вытеснения конкурирующих компаний и привлечения новых покупателей. Предприятие в целях внедрения на новые рынки время от времени осознанно идет на понижение выручки от продаж продукции, чтоб в следующем восполнить утраты за счет переориентации спроса на свою продукцию [2, с. 45].

Если на себестоимость продукции предприятие может влиять только в чрезвычайно маленьких пределах, так как гибкость компании ограничена, обычно, разбросом цен на сырье, материалы, полуфабрикаты и рабочую силу, также внутренними резервами производства по понижению материалоемкости продукции, то стоимость реализации на свою продукцию компания может устанавливать в фактически неограниченных границах. Но возможность установления неограниченной цены не тянет за собой обязанностей пользователя получать продукцию компании за назначенную им стоимость.

В критериях рынка нередко складывается положение дел, когда компании снижают либо увеличивают цены, что обосновано полностью объективной предпосылкой – изменением конъюнктуры рынка и является обычной практикой в ценообразовании [4, с. 19].

Изменение цен по-разному будет влиять на объемы реализации и прибыль зависимо от эластичности спроса (рынка). В критериях неэластичного либо слабо эластичного рынка компания может дать возможность для себя наращивать цены, повышая долю дохода в стоимости, тогда как понижение цен не приведет к росту продаж и неблагоразумно. Эластичный рынок очень чувствителен к изменению цен, и деяния компании должны быть обусловлены. Увеличение цен на нем приводит к переключению спроса на остальные продукты либо на продукты конкурентов. Снижая цены, нужно выполнить изучение изменения выручки, издержек и дохода [1]. Существует ряд закономерностей выявляющих зависимость между переменами цен и

изменением величины получаемой дохода (рисунок 1) [5, с. 17].

Прибыль	Рост цен	Снижение цен
Прибыль увеличи-вается	Наличие неудовлетворенного спроса. Необоснованно низкая первоначальная цена в сравнении с той, которую согласны заплатить при покупке. Рынок нечувствителен к ценам. Конкуренты также повышают цены. Более высокая цена делает товар привлекательным в глазах потребителей или приводит к расширению сегмента покупателей. Складывается ситуация, когда возрастает вместительность рынка.	Высокая эластичность спроса на товар, в результате чего объем продажи возрастает быстрее, чем уменьшается относительная прибыль. Цена в базовом варианте была необоснованно завышенная, и ее снижение расширило сегмент потребителей. из рынка и рост спроса. Затраты на единицу продукции снижаются большими темпами, чем прибыль. Снижение цены содействует выходу на новые рынки сбыта.
Прибыль уменьша-ется	Высокая инфляция, обусловленная ростом цен на факторы производства: они растут быстрее, чем цена на товар, в результате снижается относительная прибыль в единице. Высокая чувствительность спроса покупателей; темп роста цены ниже, чем темп снижения объема продажи. Первоначальная цена была обоснованной в глазах потребителей, и ее рост приводит к отказам от покупок. Конкуренты оставляют цены на бывшем уровне. Рост цен опережает доходы потребителей. Наличие товаров-субститутов довольно большое, и цены на них растут меньшими темпами или постоянные.	Рынок совсем нечуткий к изменению цены или эластичность спроса слабая, поэтому не меняется объем продажи. Конкуренты также снижают цены. Первоначальная цена была обоснованной, и покупатели рассматривают ее снижение как ухудшение качественных характеристик товара. Предприятие ставило задачу расширения частицы рынка, не обращая внимания на прибыль, или путем снижения цены старалось не допустить на рынок конкурентов. Ситуация в экономике настолько кризисная, что снижение цен не компенсирует снижение доходов потребителей.

Рисунок 1 – Воздействие изменения цен на прибыль

Общий уровень цен располагается в прямой зависимости от действий закона спроса и предложения. Лучшая стоимость обязана учесть баланс между затратами и доходами. Она обязана быть довольно низкой, чтобы удовлетворить покупателей-клиентов и сразу довольно высочайшей, чтоб бизнес был доходным [3].

Часто в критериях рынка стоимость, которая сложилась под

действием огромного количества рыночных причин, диктует величину издержек, размер дохода и остальных частей цены. В данном случае издержки на создание и другие составляющие цены «подстраиваются» под тот уровень цены, который диктует рынок и при котором продукт быть может продан. В итоге, существует как ровная, так и обратная связь и взаимозависимость денежных характеристик и цены.

Однако остается основная цель коммерческой компании – получение дохода. Основное назначение дохода в современных критериях хозяйствования – отражение продуктивности производственно-сбытовой работы компании. Это обосновано тем, что в величине дохода должно отыскивать отражение соответствие личных издержек компании, которые связаны с созданием и реализацией собственной продукции и выступающих в форме себестоимости, общественно необходимых расходов, опосредованным выражением которых обязана явиться стоимость изделия [6, с. 90].

Использованные источники:

1. Бесфамильный, А.С. Ценообразование как инструмент финансового анализа деятельности предприятий [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru – Научная электронная библиотека «Киберлиника» – Электр. дан. – URL: http://cyberleninka.ru tsenoobrazovanie-kak-instrument-finansovogo-analiza-deyatelno-sti-predpriyatiy (дата обращения 14.11.2018). – Загл. с экрана.
2. Иванов, А.С. Эффективная ценовая политика как фактор успеха в конкурентной борьбе // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 1. – С. 45-56.
3. Киюцен, Л.И. Ценовая политика и управление уровнем спроса // Планово-экономический отдел. – 2018. – № 5. – С. 14-27.
4. Михайлушкина, Е.Н. Ценовая политика как фактор повышения доходности предприятия // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2017. – № 4. – С. 19-31.
5. Серегин, Д.А. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия // Планово-экономический отдел. – 2018. – № 4. – С. 17-20.
6. Фролова, В.А. Ценовая политика предприятия, её совершенствование и взаимосвязь с денежным потоком // Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 5 (60). – С. 90-96.

УДК 608.2

Свиридова И.В.
студент магистратуры
Кривошапова Г.А.
студент магистратуры
Яркина А.А.
студент магистратуры
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ПРОГРАММНОЕ РЕШЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЗАДАЧИ МЕТОДОМ НАИМЕНЬШИХ КВАДРАТОВ

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности решения транспортной задачи метод наименьшего элемента в матрице. В данной статье программно реализован данный метод.

Ключевые слова: транспортная задача, метод наименьшего элемента, логистика.

Sviridova I.V.
graduate student
NRU "BelSU" Russia, Belgorod
Krivoshapova G.A.
graduate student
NRU "BelSU" Russia, Belgorod
Yarkina A.A.
graduate student
NRU "BelSU" Russia, Belgorod

SOFTWARE SOLUTION FOR THE TRANSPORT PROBLEM BY THE METHOD OF LEAST SQUARES

Annotation: this article discusses the features of the solution of the transport problem, the method of the smallest element in the matrix. In this article, this method is software implemented.

Keywords: transport problem, the method of the smallest element, logistics.

Каждый человек ежедневно, не всегда осознавая это, решает проблему: как получить наибольший эффект, обладая ограниченными средствами. Чтобы достичь наибольшего эффекта, имея ограниченные средства, надо составить план, или программу действий. Целью данного исследования является освоение математической постановки транспортной задачи линейного программирования. Данная задача будет решаться с помощью метода наименьшего элемента в матрице.

Одна из самых распространенных и востребованных оптимизационных задач в логистике – транспортная задача: например, у нас есть сеть розничных магазинов, которым требуется определенное количество товаров. Также имеется ряд складов поставщиков, где требуемые товары хранятся. При этом

на каждом складе различный объем запасов этих товаров. Кроме этого нам известны тарифы – затраты на перевозку одного товара от каждого склада к каждому магазину. Возникает необходимость разработать такой план перевозок, чтобы магазины получили требуемое количество товаров с наименьшими затратами на транспортировку. Причиной вырождения плана транспортной задачи является наличие поставщиков и потребителей с равными объемами погрузки и выгрузки или равными объемами сумм погрузки и выгрузки по нескольким станциям в разнообразных комбинациях.

В качестве платформы для написания приложения была выбрана среда разработки Embracadero Rad Studio. В качестве высокоуровневого языка программирования был выбран язык C++. Далее рассмотрим режим программного обеспечения – решение транспортной задачи. Чтобы начать решение необходимо ввести 2 числовых условия: ввести количество пунктов отправки и количество пунктов отправления. На рисунке 1 – представлен режим ввода количества пунктов отправки и отправлений.

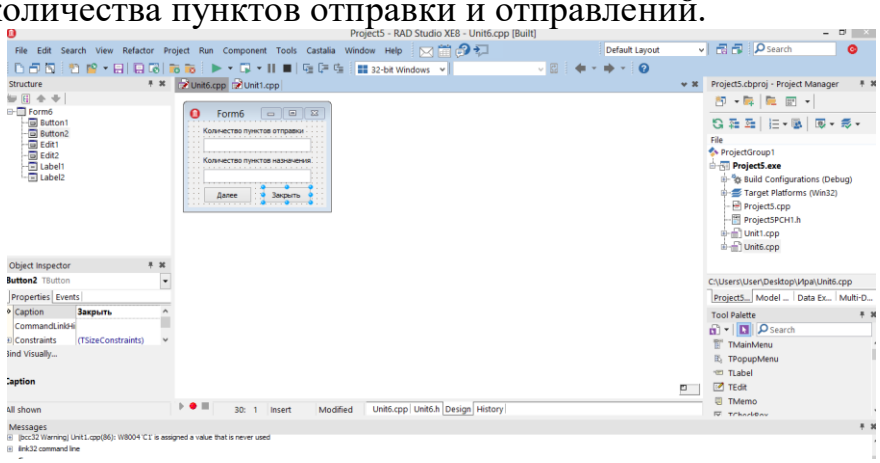


Рисунок 1 – Режим ввода количества пунктов отправки и отправлений

Затем открывается форма, которая представляет собой решение транспортной задачи. На данной форме необходимо ввести объемы погрузки и выгрузки товара. Объем товара вводится в тоннах автоматически. На рисунке 2 представлена форма для решения транспортной задачи.

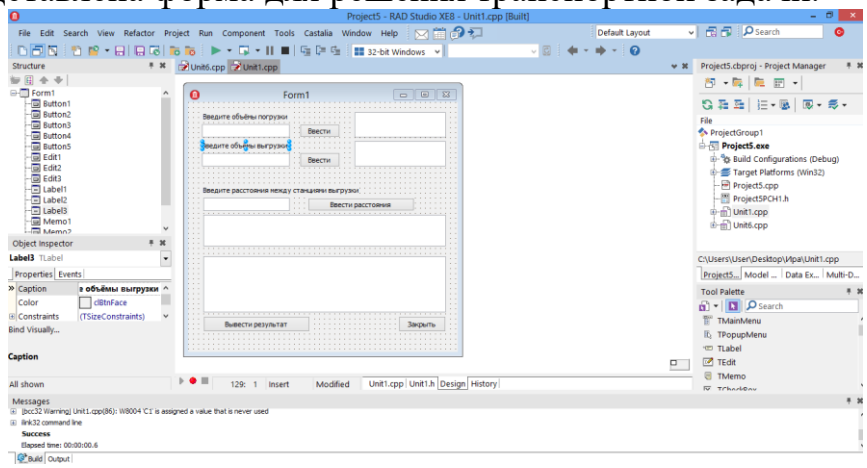


Рисунок 2 – Форма для решения транспортной задачи

Затем на форме необходимо ввести расстояние между станциями выгрузки, в результате, для того, чтобы программа решила задачу по заданным значениям, необходимо нажать на кнопку «Вывести результат».

Созданное в ходе выполнения исследования программное обеспечение для решения транспортной задачи имеет довольно простой и удобный интерфейс. При запуске приложения открывается окно программы, в которое необходимо ввести количество пунктов отправки и назначения соответственно.

После заполнения поля «Введите объемы погрузки» необходимо нажать на кнопку «Ввести», после этого объем выведется в соседнем после, а поле ввода автоматически очистится. На рисунке 3 показан данный процесс.

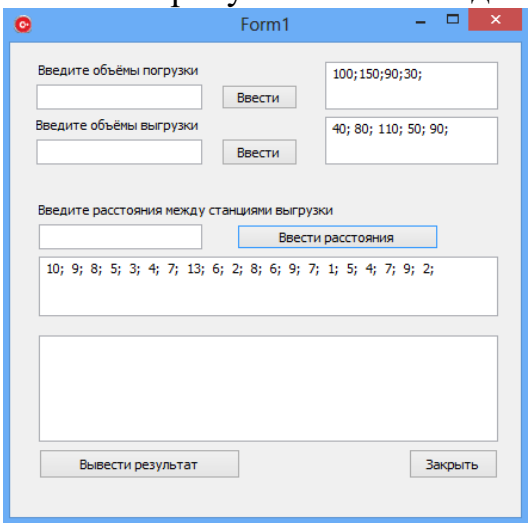


Рисунок 3 – Процесс ввода значений

Стоит отметить, что в данном программном обеспечении есть два всплывающих сообщения, которые говорят пользователю о том, что больше объемов выгрузки вводить нельзя и больше маршрутов нет соответственно (рисунок 4).

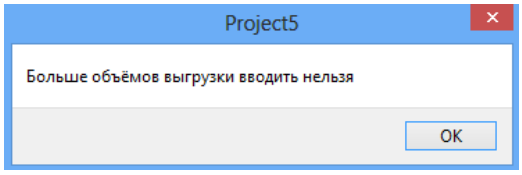


Рисунок 4 – Сообщение о том, что больше объемов выгрузки вводить нельзя

При решении транспортной задачи методом наименьшего элемента в матрице выбирается элемент с минимальной стоимость (расстоянием). В нее записывается максимально возможная поставка товара. Далее отыскивается элемент, имеющий следующее по величине расстояние. На рисунке 5 показано решение транспортной задачи методом минимальной стоимости.

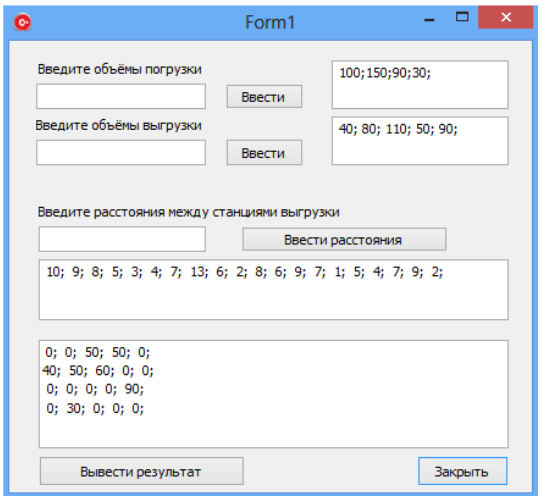


Рисунок 5 – Решение транспортной задачи

Анализируя данный программный продукт можно сказать, что программа полностью готова к использованию и ей уж не требуются доработки, скорее наоборот, данный продукт будет совершенствоваться и расширяться, в нем будут появляться все новые и новые возможности.

Использованные источники:

1. Бродецкий, Г. Л. Системный анализ в логистике. Выбор в условиях неопределенности / Г.Л. Бродецкий. - М.: Academia, 2016. - 336 с.
2. Бродецкий, Г. Л. Управление рисками в логистике / Г.Л. Бродецкий, Д.А. Гусев, Е.А. Елин. - М.: Академия, 2017. - 192 с.
3. Киреева, Н. С. Складское хозяйство / Н.С. Киреева. - М.: Academia, 2016. - 192 с.

УДК 336.672

Седых И.С.
студент 3 курса
направление 38.04.01 «Экономика»
Курский государственный университет
научный руководитель: Быстрицкая А.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра экономики
Россия, г. Курск

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РИСКА БАНКРОТСТВА

Аннотация: В статье рассматривается теоретические основы финансового состояния. Описываются основные моменты финансового анализа. Уделяется внимание вопросу риска банкротства предприятия. Также рассматриваются основные причины, приводящие предприятие к банкротству.

Ключевые слова: Финансовое состояние, финансовый анализ, предприятие, банкротство, риск банкротства.

Sedykh I.S. 3rd year student
direction of training 38.04.01 «Economy»
Kursk state University
Russia, Kursk
Scientific adviser: Bystritskaya A.Y.
Associate Professor of Economics, Ph. D.

THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY AND THE CAUSES OF THE RISK OF BANKRUPTCY

Abstract: the article deals with the theoretical foundations of financial condition. The main points of the financial analysis are described. Attention is paid to the risk of bankruptcy of the enterprise. Also the main reasons leading the enterprise to bankruptcy are considered.

Keywords: Financial condition, financial analysis, enterprise, bankruptcy, bankruptcy risk.

Неотъемлемой частью финансовой работы на предприятии является финансовый анализ и оценка финансового состояния предприятия.

Финансовое состояние – состояние финансов предприятия, характеризуемое совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых ресурсов. Назначением финансового анализа является оценка финансовых результатов и финансового состояния предприятия, а также экономическая диагностика будущего потенциала.

Охарактеризовать финансовое состояние предприятие можно его обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального

функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью их использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Финансовое состояние является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия и поэтому определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов.

Содержание и основная целевая установка финансового анализа – оценка финансового состояния и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики. Финансовое состояние хозяйствующего субъекта - это характеристика его финансовой конкурентоспособности (т.е. платежеспособности, кредитоспособности), использование финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами.

Невозможно разделить такие два понятия, как финансовое состояние и риск банкротства. Ведь организация либо развивается, процветает и демонстрирует увеличение показателей, характеризующих устойчивое финансовое состояние, либо постепенно приближается к банкротству.

Можно выделить причин, которые наиболее часто приводят к банкротству предприятий:

1) Нарушение оптимального соотношения заемного и собственного капитала, малая доля собственных средств, а как следствие, снижение возможности кредитоваться в банках, а также рассчитывать на дополнительное финансирование.

2) Низкий уровень оборотных активов и проблемы с качеством денежного потока. Это возникает особенно часто при несбалансированном и неконтролируемом расширении хозяйственной деятельности, а также, причиной может послужить отпуск большого объема товаров в кредит, например, если у контрагента возникают финансовые трудности. Часто случается так, что предприятие, проинвестировав какой – либо долгосрочный проект, лишается возможности воспользоваться денежными средствами незамедлительно, что может негативно сказаться на нормальном функционировании предприятия.

3) Отсутствие эффективной системы бюджетирования и стратегического планирования. Менеджеры не в силах составить точные прогнозы в отношении будущих результатов хозяйственной деятельности, соответствующих статей доходов и расходов.

4) Конкуренция на рынке, а также ошибочное формирование ценовой политики. Во избежание совершения данных ошибок необходимо правильно рассчитывать различные объемы производства и реализации на себестоимость продукции и цены продажи.

В случае, если не удается избежать вышеприведенных ошибок, то после этого следует ухудшение финансового состояния предприятия, увеличения

кредиторской задолженности, низкая платежеспособность предприятия, низкая рентабельность, что в конечном счете приводит к банкротству.

В этом отношении интересные данные получили французские специалисты. В выборке обследованных или обанкротившихся фирм было 38% убыточных предприятий, а остальные 62% – рентабельные.

Общими причинами несостоятельности для всех организаций являются:

- Неверные расчеты в правовом, структурном обеспечении рыночных реформ (организация приватизации, налоговая система, таможенная политика и др.);
- Увеличение роста обязательств, при снижении уровня выручки. Падение реальной выручки связано с затовариванием рынка из-за снижения покупательной способности населения, роста цен, резкого увеличения импорта более качественных товаров. Опережающий рост обязательств вызван наличием у организаций избыточных запасов, осуществлением ими неэффективных долгосрочных финансовых вложений;
- жесткие условия конкуренции (в большей степени отсутствие конкурентных преимуществ и неготовность к функционированию в этой среде);
- необоснованное и несбалансированное расширение хозяйственной деятельности организации;
- желание менеджмента приватизированных предприятий вывести активы в аффилированные компании, отсутствие действенного корпоративного контроля;
- неспособность менеджмента осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное управление в соответствии с рыночными условиями хозяйствования (низкий уровень квалификации, отсутствие опыта, нежелание принимать новые методы управления и пр.).

Именно все вышеприведенные причины могут способствовать тому, что рано или поздно предприятие столкнется с риском банкротства.

Использованные источники:

1. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А.Н. Жилкина. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 336 с.
2. Корпоративные финансы и управление бизнесом [Электронный ресурс]: монография/ С.В. Большаков [и др.].— Электронные текстовые данные.— М.: Русайнс, 2018.— 377 с.
3. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ерина Е.С. - М. : Издательство МИСИ - МГСУ, 2017.

УДК 336.672

Седых И.С.
студент 3 курса
направление 38.04.01 «Экономика»
Курский государственный университет
научный руководитель: Быстрицкая А.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра экономики
Россия, г. Курск

АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ООО «ФИТНЕС ПРОДЖЕКТ

Аннотация. В статье рассматривается конкретное предприятие, анализируются основные коэффициенты платежеспособности в динамике 3 лет. Представлены наглядные пособия по изменению анализируемых показателей. Также сделаны выводы на основе проведенного анализа.

Ключевые слова: Финансовое состояние, финансовый анализ, предприятие, банкротство, риск банкротства, коэффициенты платежеспособности.

Sedykh I.S. 3rd year student
direction of training 38.04.01 «Economy»
Kursk state University
Russia, Kursk
Scientific adviser: Bystritskaya A.Y.
Associate Professor of Economics, Ph. D.

ANALYSIS OF COEFFICIENTS CHARACTERIZING THE SOLVENCY OF THE OOO «FITNES PRODZHEKT»

Annotation. The article deals with a particular company, analyzes the main solvency coefficients in the dynamics of 3 years. Visual AIDS on change of the analyzed indicators are presented.

Keywords: Financial condition, financial analysis, enterprises, bankruptcy, bankruptcy risk, solvency ratios.

В наше экономически трудное время всем предприятиям необходимо оставаться на рынке, успешно осуществлять деятельность, а это обязывает более тщательно анализировать результаты деятельности.

Для оценки финансового состояния предприятия используют коэффициенты платежеспособности, дающие количественную характеристику предприятия. Платежеспособность предприятия формируется за счет двух факторов:

1) наличия активов у предприятия различных видов;
2) уровня ликвидности активов, который определяется степенью их реализуемости.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть

краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно, и рассчитывается как отношение наиболее ликвидных оборотных активов к текущим обязательствам предприятия. Значение данного показателя должно быть не менее 0,2.

Таблица 1

Динамика изменения коэффициента абсолютной ликвидности

Периоды	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
Значение	0,36	0,69	0,61

Источник: составлена автором

Из данной таблицы 1 заметно, что значения не имеют какой – либо общей тенденции, а достигнув максимума в 2015 году, в 2016 году данный показатель опять претерпел изменения в меньшую сторону.

Нормальным считается значение коэффициента 2 и более (это значение наиболее часто используется в российских нормативных актах). В мировой практике считается нормальным от 1.5 до 2.5, в зависимости от отрасли.

Значение ниже 1 говорит о высоком финансовом риске, связанном с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета. Если коэффициент текущей ликвидности больше нормы, то финансовое положение компании стабильно. Но если значение более 3, то это может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала.

По этой же формуле рассчитывается коэффициент текущей ликвидности по Биверу, который помогает оценить вероятность банкротства предприятия. Если показатель менее 3,2, то вероятность банкротства компании низкая, если коэффициент меньше 2, то вероятность банкротства средняя, а если ниже 1, то есть высокая вероятность, что компания обанкротится в течение года.

Следующий коэффициент, который необходимо рассчитать это коэффициент текущей ликвидности показывает, достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств в течение года, и определяется как отношение ликвидных активов к текущим обязательствам Должника. Это основной показатель платежеспособности предприятия. В мировой практике значение этого коэффициента должно находиться в диапазоне 1,0-2,0.

Используя формулу, вычислим значения коэффициента текущей ликвидности по годам.

Таблица 2

Динамика изменения коэффициента текущей ликвидности

Периоды	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
Значение	0,36	0,69	0,61

Источник: составлена автором

При значении коэффициента меньше, чем 1: анализ коэффициента

позволяет сделать вывод о том, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать свои текущие счета, существует высокий финансовый риск.

Показатель обеспеченности обязательств организации его активами характеризует величину активов, приходящихся на единицу долга, и определяется как отношение суммы ликвидных и скорректированных внеоборотных активов к обязательствам. Очевидно, значение данного показателя должно быть близко к 1,0 или выше, это свидетельствует о том, насколько собственные активы предприятия покрывают долговые обязательства.

Используя выше формулу, рассчитаем значение показателя обеспеченности активами ООО «Фитнес Проджект».

Таблица 3

Динамика изменения показателя обеспеченности обязательств активами

Периоды	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
Значение	0,72	0,9	0,61

Источник: составлена автором

Анализ коэффициента позволяет сделать вывод о том, что у предприятия недостаточно активов, которые можно направить на погашение всех имеющихся обязательств, баланс должника неликвиден.

Степень платежеспособности по текущим обязательствам определяет текущую платежеспособность организации, объемы ее краткосрочных заемных средств и период возможного погашения организацией текущей задолженности перед кредиторами за счет выручки. Степень платежеспособности определяется как отношение текущих обязательств Должника к величине среднемесячной выручки. Из этой формулировки следует, что чем меньше этот показатель, тем выше способность Должника погасить текущие обязательства за счет собственной выручки.

Рассчитываем степень платежеспособности предприятия по текущим обязательствам.

Таблица 4

Динамика изменения степени платежеспособности по текущим обязательствам

Периоды	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
Значение	146,99	22	77,47

Анализ коэффициента позволяет сделать вывод о том, что предприятие находится в тяжелом положении и платежеспособность его находится на достаточно низком уровне в течение рассматриваемого периода.

Проанализировав все основные показатели, характеризующие платежеспособность организации, можно сказать, что на протяжении, предыдущих банкротству 3 лет, все финансовые показатели не были в норме, а указывали на плохую экономическую ситуация на предприятии. Вследствие чего необходимо сделать вывод, что был допущен ряд ошибок в управленческой и бухгалтерской работе.

Использованные источники:

1. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А.Н. Жилкина. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 336 с.
2. Корпоративные финансы и управление бизнесом [Электронный ресурс]: монография/ С.В. Большаков [и др.].— Электронные текстовые данные.— М.: Русайнс, 2018.— 377 с.
3. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ерина Е.С. - М. : Издательство МИСИ - МГСУ, 2017.

УДК 614.842.8

Семенов А.Г.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

КЛАССИФИКАЦИЯ ГАЗОПРОВОДОВ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

Рассмотрена классификация газопроводов в населенных пунктах, проанализирована схема газоснабжения, максимальное давление газа в газопроводах, прокладываемых внутри зданий. Перечислены системы распределения газа по давлению проектирования газоснабжения городов и других населенных пунктов

Газораспределительные станции (ГРС), газооборудование, классификация газопроводов, газорегуляторные установки (ГРУ), давление в газопроводах

Semenov A.G. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

CLASSIFICATION OF GAS PIPELINE POPULATION

The classification of gas pipelines in populated areas was considered, a gas supply scheme was given, the maximum gas pressure in gas pipelines laid inside buildings was listed. Listed gas distribution systems for pressure design of gas supply of cities and other settlements

Gas distribution stations (GDS), gas equipment, classification of gas pipelines, gas control installations (GRU), pressure in gas pipelines

Газовое хозяйство населенных мест состоит из следующих основных сооружений:

- газораспределительных станций ГРС (природный газ) или газовых заводов (искусственный газ);

-газгольдерных станций;

-газорегуляторных пунктов ГРП;

- ответвлений;

-вводов на объекты, использующие газ;

-внутренних газопроводов; приборов потребления газа.

Схема газоснабжения населенного пункта включает:

1)Источник газоснабжения (магистральный газопровод);

2)Газораспределительная сеть (представляет собой систему трубопроводов и оборудования, служащих для транспортирования и распределения газа внутри населенного пункта). Помимо газопроводов основным оборудованием является ГРП.

3)Внутреннее газооборудование. К нему относят дворовые и внутренние газопроводы жилых домов, коммунальных и промышленных предприятий, а так же газообразные установки и приборы для использования газа.

Классификация газопроводов:

1)по виду транспортируемого газа – на газопроводы природного, попутного нефтяного газа, жиженных углеводородных, искусственных и смешанных газов;

2)по давлению газа:

– газопроводы высокого давления 1й категории от 0,6 до 1,2 МПа;

–газопроводы высокого давления 2й категории от 0,3 до 0,6 МПа;

–газопроводы среднего давления от 5 кПа до 0,3 МПа;

–газопроводы низкого давления до 5 кПа.

3)по местоположению относительно отметки земли

– подземные;

– надземные;

4)по материалу труб: – металлические и –неметаллические (полиэтиленовые);

5) по расположению в системе планировки: наружные (уличные, дворовые, межцеховые, межпоселковые) и внутренние (внутридомовые, внутрицеховые);

6)по назначению:

–городские (магистральные);

–распределительные (уличные);

–вводы (дворовые);

–вводные газопроводы (вводы в здание);

–импульсные и продувочные.

7) по принципу построения:

–кольцевые;

–тупиковые;

–смешанные.

Распределительными являются газопроводы, идущие от обеспечивающих газоснабжение населенных пунктов ГРП до вводов (уличные, внутриквартальные, дворовые, межцеховые и др.). Ввод представляет собой участок газопровода от места присоединения к распределительному газопроводу до здания, включая отключающее устройство на вводе в здание, или до вводного газопровода. Внутренними являются газопроводы, прокладываемые внутри здания от вводного газопровода или ввода до места подключения прибора.

Максимальное давление газа в газопроводах, прокладываемых внутри зданий:

для производственных зданий промышленных предприятий, а также для отдельно стоящих котельных — 0,6 МПа;

предприятий бытового обслуживания производственного характера — 0,3 МПа;

предприятий бытового обслуживания непроизводственного характера и общественных зданий — 500 даПА;

жилых зданий — 300 даПА.

Для тепловых установок промышленных предприятий и отдельно стоящих котельных допускается использование газа с давлением до 1,2 МПа, если такое давление требуется по условиям технологии производства.

При проектировании газоснабжения городов и других населенных пунктов принимаются следующие системы распределения газа по давлению: одноступенчатая с подачей потребителям газа одного давления;

двухступенчатая с подачей потребителям газа по газопроводам двух давлений;

трехступенчатая с подачей потребителям газа по газопроводам трех давлений,

Связь между газопроводами различных давлений, входящих систему газоснабжения, должна предусматриваться только через ГРП и газорегуляторные установки (ГРУ). Исключение составляют сами ГРП, где на обводной линии между газопроводами различных давлений устанавливаются два запорных устройства.

Использованные источники:

1. Кудинов В. И. «Основы нефтегазопромыслового дела», изд. «ИКИ», 2005. 720 с.

2. Шаммазов А. М. и др. «История нефтегазового дела России», М., «Химия», 2001. 316 с.

УДК 338

Серафимова А.С.
студент 3 курса
факультет «Управления и права»
научный руководитель: Стрельникова Н.М., к.э.н.
доцент
Экономический факультет
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет»
Россия, г. Йошкар-Ола

СТАТИСТИКА КАЧЕСТВА И УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается показатели уровня и качества жизни в Российской Федерации. В работе также представлена динамика денежных доходов населения России.

Ключевые слова: уровень жизни, качество жизни населения, динамика, показатели.

Serafimova A.S.
3rd year student, faculty of " Management and law»
Volga State University of Technology, VSUT, Volga Tech
Russia, Yoshkar-Ola
Scientific adviser: Strelnikova N.M.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Faculty of Economics
Volga State University of Technology, VSUT, Volga Tech
Russia, Yoshkar-Ola

STATISTICS OF QUALITY AND LIVING STANDARDS OF THE POPULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: this article discusses the indicators of the level and quality of life in the Russian Federation. The paper also presents the dynamics of monetary incomes of the population of Russia.

*Key words: standard of living, quality of life of the population, dynamics, indicators***.**

На сегодняшний день среди множества основных показателей, которые характеризуют уровень развития наций и стран, одно из основных мест занимают такие, как уровень и качество жизни семей. Семья является фундаментом, на котором основано общество, этим объясняется значимость этого понятия. Приоритетной задачей современного развитого государства, позиционирующем себя как социальное, должно являться улучшение качества и уровня жизни семей на основе экономического роста, так как семья является общечеловеческой ценностью. Разумеется, что в разных регионах РФ люди живут по-разному. Большинство региональных различий заданы

географическими и климатическими условиями, и на ситуацию зачастую повлиять невозможно, но принятие мер в среднесрочной перспективе и устранение сильного разрыва в условиях жизни людей является основной целью руководства страны.

Прошедший 2017 год в целом для российской экономики характеризовался позитивными тенденциями. Двухлетний период спада ВВП России закончился, и по итогам 2017 года российская экономика показала рост на 1,5%. Кроме того, положительную динамику показали промышленное производство, сельское хозяйство и розничная торговля. Индекс потребительских цен достиг рекордно низкого значения в 2,5%, что оказалось существенно ниже даже самых смелых прогнозов. Выросла и средняя номинальная начисленная заработная плата на 6,6%, а темпы падения реальных располагаемых доходов населения снизились до -1,1%.

Позитивные макроэкономические тенденции нашли отражение в результатах рейтинга регионов по уровню благосостояния семей по итогам 2017 года, в седьмой раз подготовленный экспертами РИА Рейтинг. Рейтинг рассчитывался по остатку денежных средств семьи, получаемых в виде заработной платы, после минимальных расходов на основании данных Росстата. В качестве минимального уровня затрат использовался региональный прожиточный минимум.

По результатам проведенного исследования можно отметить, что по итогам 2017 года благосостояние российских семей выросло и в подавляющем большинстве регионов увеличилось количество свободных денег, которые семьи могли бы потратить на приобретение дорогостоящих товаров, отпуск или отложить на приобретение жилья. Но разрывы между материальным положением богатых и бедных регионов по-прежнему огромны и продолжают увеличиваться [3].

Качество жизни является наиболее важной социальной категорией, которая характеризует структуру потребностей человека и возможности их удовлетворения. Некоторые исследователи при определении понятия «качество жизни» большое внимание ориентируют на экономическую сторону, материальную обеспеченность жизни населения. Имеет место и противоположная точка зрения, в соответствии с которой качество жизни является максимально интегрированным социальным показателем. Качество жизни населения — это степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека. Говоря о качестве, следует затронуть и понятие уровня жизни населения, ведь они неразрывно связаны [1].

Уровень жизни населения представляет собой экономическую категорию. Это уровень обеспеченности населения необходимыми материальными благами и услугами. Уровень жизни — это уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей [2].

Основные показатели уровня жизни населения характеризуются

следующими данными (табл. 1)

Таблица 1

Основные показатели уровня жизни населения РФ

	Сентябрь 2018г.	В % к		Январь-сентябрь 2018г. в % к январю-сентябрю 2017г.	Справочно		
		сентябрю 2017г.	августу 2018г.		сентябрь 2017г. в % к		январь-сентябрь 2017г. в % к январю-сентябрю 2016г.
					сентябрю 2016г.	августу 2017г.	
Денежные доходы (в среднем на душу населения)[1,2], рублей	31982	102,7	100,4	104,9[3]	103,1	100,5	101,9[3]
Реальные располагаемые денежные доходы[1,2]		98,5	100,0	101,7[4]	99,1	100,7	97,5[4]
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций:							
номинальная, рублей	42200[1]	110,8[1]	102,0[1]	111,1[1]	107,4	102,6	106,9
реальная		107,2[1]	101,8[1]	108,4[1]	104,3	102,8	102,7

1) Оценка.
2) В целях сопоставимости данных показатель приведен без учета единовременной денежной выплаты пенсионерам в январе 2017г. в размере 5 тыс.рублей (далее ЕВ-2017).
3) С учетом ЕВ-2017 денежные доходы в январе-сентябре 2018г. в % к январю-сентябрю 2017г. составили 104,3%, в январе-сентябре 2017г. в % к январю-сентябрю 2016г. - 102,4%.
4) С учетом ЕВ-2017 реальные располагаемые денежные доходы в январе-сентябре 2018г. в % к январю-сентябрю 2017г. составили 101,1%, в январе-сентябре 2017г. в % к январю-сентябрю 2016г. - 98,1%.

Реально располагаемые денежные доходы (доходы с вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен), по оценке, в сентябре 2018г. по сравнению соответствующим периодом предыдущего года снизились на 1,5%, в январе-сентябре 2018г. увеличились на 1,7% (без учета ЕВ-2017, произведенной в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 2016г. №385 ФЗ) [4].

Динамика реально располагаемых денежных доходов представлена на рис.1.



Рис.1. Реальные располагаемые денежные доходы населения

По мнению экспертов РИА Рейтинг, по итогам 2018 года можно ожидать некоторого улучшения ситуации в области благосостояния

российских семей при сохранении наметившейся положительной динамики основных макроэкономических показателей. По итогам первого квартала 2018 года растут не только заработные платы, но и реальные денежные доходы населения, что в совокупности с сохраняющимся низким уровнем инфляции позволяет рассчитывать на более существенный рост благосостояния российских семей [3].

Использованные источники:

1. Кремлев М. Д. Проблемы оценки уровня жизни населения // Вопросы статистики. — 2016. — № 8.
2. Жеребин В. М., Ермакова М. А. Межгрупповые сопоставления уровня жизни населения // Вопросы статистики. — 2015. — № 6.
3. РИА Рейтинг. Рейтинг регионов по уровню жизни семей. – 2018[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://riarating.ru
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru

Сердюкова А.А.
студент магистратуры 3 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
Россия, г. Благовещенск

ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Государство в последние годы уделяет огромное внимание к развитию отстающих территорий, делая их привлекательными для отечественных и иностранных инвесторов. В данной статье раскрывается сущность и задачи территорий опережающего социально-экономического развития, сравниваются льготные режимы специальных площадок с общими условиями, а также приведён анализ эффективности существования данных территорий и их значимости.

Ключевые слова: Российская Федерация, Дальний Восток, ТОСЭР, инвестиции, экономическая активность.

Serdyukova A.A., student of a magistracy
3 year, Faculty of Economics
"Amur State University"
Russia, Blagoveshchensk

TERRITORY OF THE OUTSTANDING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AS A TOOL TO ACTIVATE INVESTMENT ACTIVITY

In recent years, the state has paid great attention to the development of lagging areas, making them attractive to domestic and foreign investors. This article reveals the essence and objectives of the territories of advanced socio-economic development, compares preferential treatment of special sites with the General, as well as the analysis of the effectiveness of the existence of these

territories and their importance.

Key words: Russian Federation, far East, TOSER, investments, economic activity.

В любом государстве есть центральные регионы, развитие которых не требует дополнительных вложений, но вместе с этим, есть и другие, которые требуют дополнительного внимания. Задача государства сгладить имеющийся дисбаланс и повысить экономическую эффективность на всей территории страны.

В Российской Федерации на 2017 год насчитывается примерно сорок субъектов, существование которых затруднительно без значительных дотаций со стороны государства, они не способны самостоятельно развиваться под влиянием различных факторов. Для того чтобы активизировать деловую активность, и поднять экономику данных регионов и, следовательно всей страны, было принято решение создать специализированные зоны с льготными налоговыми условиями, упрощёнными административными процедурами и другими привилегиями, которые помогут привлечь инвестиции.

О создании территорий, которые способствовали бы поддержке и развитию субъектов, впервые заявил президент Владимир Путин в ежегодном докладе Федеральному собранию 12 декабря 2013 г. Нормативный акт № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития» был принят 23 декабря 2014 г. и вступил в действие 29 декабря того же года. Этот документ определяет правовой статус таких зон, меры господдержки и порядок, в соответствии с которым осуществляется деятельность в их пределах.

Для начала, приведем определение территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Это часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытое административно-территориальное образование, на которой в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения.

Особенности ТОСЭР: данная территория создаётся на срок до 70 лет; на территории ТОСЭР разрешена добыча и переработка полезных ископаемых; инвестиционными площадками выступают индустриальные парки; управляющей компании переданы функции регулятора ТОСЭР; возможность привлечь к трудовой деятельности квалифицированный иностранный персонал без учета квот и других ограничений.

В Таблице 1 представлены льготы для резидентов ТОСЭР.

Таблица 1.

Страховые взносы	Общие условия	Для ТОСЭР
Налог на прибыль	20 %	5 % (5 лет)
Налог на имущество	2,2 %	0 %
Земельный налог	1,5 %	0 %
Страховые взносы	30 %	7,6 % (10 лет)

Первые ТОСЭР были реализованы на территории Дальнего Востока. В Дальневосточный округ было направлено самое малое число инвестиций, данная площадка не являлась привлекательным субъектом для инвестирования, это и большие расстояния, незначительное по количеству население, и как следствие, низкий спрос.

Уже сегодня здесь функционируют 17 компаний в ТОСЭР, фактически объем инвестиций составил порядка 30 млрд. рублей. В планах Правительства запустить ещё 44 новых предприятия, что составляет 137 млрд. рублей инвестиций. Из бюджета выделено более 4,5 млрд. рублей на создание инфраструктуры.

Стоит отметить, что проекты в ТОСЭР разнообразны, это и судостроение, нефтехимия, газохимия, переработка природных ресурсов, инвестиции в сельское хозяйство, транспорт и логистика. В основном, преобладают несырьевые производства.

Создание в России таких зон способно решить проблему моногородов. Моногород – это город, экономическая деятельность которого тесно связана с каким-либо крупным предприятием (либо группой компаний). Поэтому становится важным создать условия для стабильного развития городов путём привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест, не связанных с деятельностью градообразующих предприятий.

В целях повышения привлекательности моногородов для внешних инвесторов создаются территории ТОСЭР. По состоянию на 1 июля 2017 были зарегистрированы 35 резидентов, проектами которых предполагается создание к 2026 году более 7900 рабочих мест и привлечение 29,4 млрд. рублей инвестиций.

В общем, по России, на 2017 год были созданы 17 ТОСЭР в моногородах: Набережные Челны Республики Татарстан, Гуково Ростовской области, Юрге Кемеровской области, Краснотурьинске Свердловской области, Тольятти Самарской области, Каспийск, Бакал, Дорогобуж, Кировск и Емва и др.

В январе 2018 года провели ревизию территорий опережающего развития, но не все площадки ТОСЭР оказались способными привлечь инвесторов, количество таких площадок не превышает 5 % от общего объема. Данные территории закроют до появления запросов на создание инвестиционных проектов.

Стоит отметить, что территории Дальнего Востока признаны лидирующими по итогам 2017 года по количеству и объему прямых

инвестиций. Объем инвестиций в округе вырос до 17,1 %, из которых 17 % - инвестиции от резидентов ТОСЭР. В ходе проверок также были выделены самые эффективные ТОСЭР, это такие площадки как «Белогорск», «Южная Якутия» и «Кангалассы».

Для того чтобы увидеть первые результаты введения ТОСЭР, необходимо подождать ни один год, так как данный проект является капиталоёмким, и рассчитан на довольно длительный срок. Тем более, для предполагаемых инвесторов, инвестиции, направляемые в развитие ТОСЭР, являются высокорискованными.

Таким образом, ТОСЭР является веянием новых условий российской экономики, когда требуется значительный приток инвестиций и развитие самого большого региона России – Дальнего Востока, а так же отстающих в экономическом плане моногородов. Поэтому создание подобных территорий, в рамках которых действует сбалансированный комплекс факторов, направленный на стимулирование устойчивого развития производства, логистики, услуг на инновационной основе, позволяет отстающим регионам нарастить производственный потенциал и, в дальнейшем, показать устойчивые результаты.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 N 473-ФЗ ст. 2, п. 3.
2. Рейтинг территорий опережающего социально-эконмического развития. Льготы резидентам. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://toserrf.ru/privilegs;
3. Федотова Г.В. Методы анализа и оценки уровня инвестиционного потенциала региона [Электронный ресурс] / Г.В. Федотова, А.С. Конькова, А.И. Шуваева // Студенческий научный форум – 2017: Направление «Экономические науки» / РАЕ. - Москва, 2017.

УДК 332.122.64

Серендеева Н.Н.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономика предприятий и организаций»
Казанский Федеральный Университет
Россия, г. Набережные Челны

ВЛИЯНИЕ РЕЖИМА ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (ТОСЭР) НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕГИОНА

Аннотация:

В статье рассмотрен инвестиционный климат региона. Представлены данные национального инвестиционного рейтинг субъектов РФ за 2017-2018 гг. и разобрано место Республики Татарстан в данном рейтинге. Проанализировано влияние ТОСЭР на инвестиционный климат региона.

Ключевые слова: территории опережающего развития, инвестиционный климат региона, инвестиционный рейтинг, темп прироста инвестиций, инвестиции в ТОСЭР.

Serendeeva N.N.
Master of 3 course
Faculty of Economics of Enterprises and Organizations
Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny

INFLUENCE OF THE TERRITORY REGIME OF THE ADVANCING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT (TASED) ON THE INVESTMENT CLIMATE OF THE REGION

Annotation:

The article describes the investment climate in the region. The data of the national investment rating of the subjects of the Russian Federation for 2017-2018 are presented and dismantled the place of the Republic of Tatarstan in this ranking. The influence of TASED on the investment climate of the region is analyzed.

Keywords: territories of advanced development, investment climate in the region, investment rating, investment growth rate, investment in TASED.

В мировой практике на сегодняшний день существует множество инструментов для стимулирования экономики страны. В условиях рыночной конкуренции регионы стараются создать благоприятные условия для привлечения инвестиций. Одним из таких инструментов является территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР).

Улучшение инвестиционного климата и развитие производства, это не основные, но наиболее важнейшие задачи ТОСЭР.

25 мая 2018 года на площадке Петербургского международного экономического форума был представлен топ-20 регионов Национального инвестиционного рейтинга субъектов РФ.

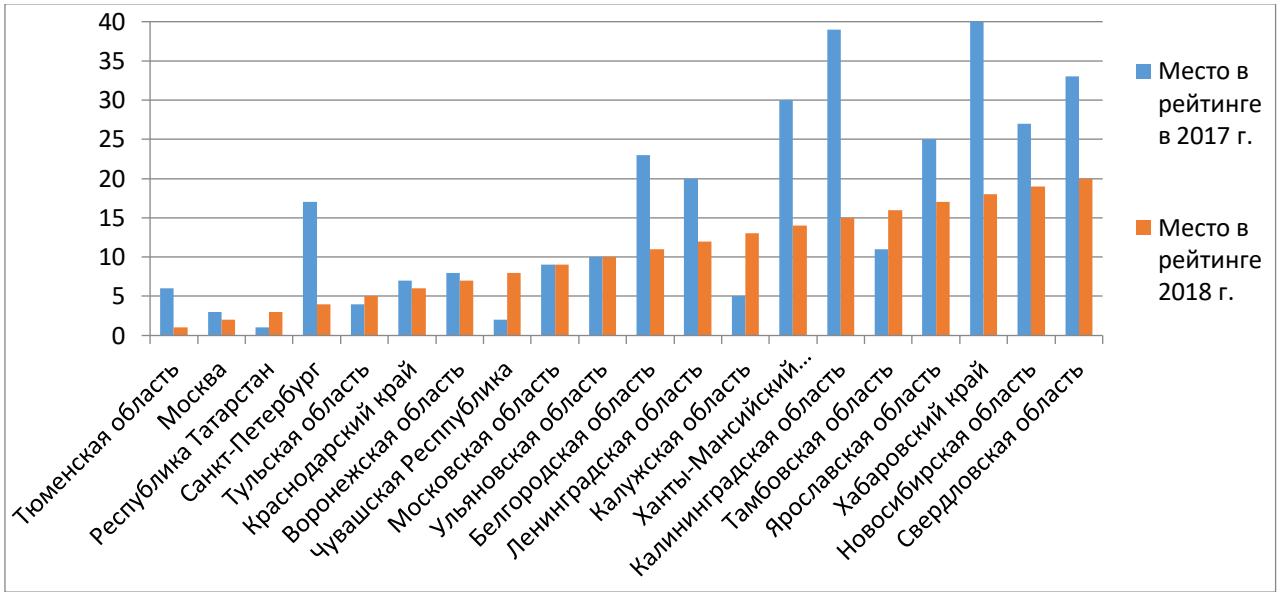


Рисунок 1 – Национальный инвестиционный рейтинг субъектов РФ за 2017-2018 гг.



Рисунок 2 – Место Республики Татарстан в Национальном инвестиционном рейтинге

Согласно Национальному инвестиционному рейтингу Республика Татарстан за 2015-2017 гг. занимала лидирующие позиции. Этому также поспособствовало создание ТОСЭР в 2016 году и привлечение новых инвесторов на территорию региона.

Далее отмечается падение Республики в рейтинге инвестиционного климата в регионах 2018 года. Падение рейтинга не связано с ухудшением притока инвестиций в ТОСЭР. Понижение в рейтинге произошло из-за последствий, с которыми с течением времени пришлось столкнуться руководству и населению Республике Татарстан, в результате падения кредитной организации ПАО «Татфондбанк» в декабре 2016 года, что стало основой ухудшения инвестиционной климата региона в конце 2017 г. и начале 2018 г.

Территория опережающего социально-экономического развития города

Набережные Челны, привлекла 21 резидента с общим объемом инвестиций в 24,8 млрд. рублей за 3 года своего существования.

Проблема привлечения инвестиций в территории опережающего развития может осуществляться тремя путями [2].

Это возможно при разумном перераспределении государственных средств и создания специальных государственных программ по поддержке ТОР [2].

Также необходима реализация приоритетных инвестиционных проектов, особенно в области глубокой переработки нефти и газа [2].

Третьим источником финансирования могут стать прямые иностранные инвестиции, а также внутренние инвестиции в не сырьевые секторы экономик [2].

С целью повышения эффективности ТОСЭР в рамках улучшения инвестиционного климата региона можно предложить применение государственно-частного партнерства (ГЧП) на данных территориях. Вопросы применения и развития государственно-частного партнерства в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях описаны в работе автора [1].

За небольшой срок существования ТОСЭР и привлечение пусть и не такого большого количества резидентов, как планировалось первоначально, но темп прироста инвестиций в Республику растет с каждым последующим годом, благодаря созданию территории опережающего социально-экономического развития на территории региона.

Использованные источники:

1. Ахметзянова, А.Ф. Развитие государственно-частного партнерства в инновационной сфере // В сборнике: Эффективные системы менеджмента: качество, инновации, образование: материалы VII Международного научно-практического форума. 2018. С. 42-45.

2. Аетдинова Р.Р. ФОРМИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КАК ФАКТОР РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://kpfu.ru/portal/docs/F2059912856/Aetdinova.pdf

УДК 336

Серов С.В.
студент 3 курса
«Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации»
Ярославский филиал Финуниверситет
Россия, г. Ярославль

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ «ОАО» РЖД)

Аннотация: Статья посвящена ключевым направлениям повышения и укрепления инвестиционной привлекательности железнодорожной отрасли Российской Федерации. В работе анализируется финансовое положение и уровень инвестиционной привлекательности ОАО «РЖД» на сегодняшний день. Также формируются и предлагаются мероприятия по совершенствованию инвестиционной политики предприятия, акцентируется внимание на необходимости государственной поддержки в виде субсидирования нерентабельных направлений деятельности компании.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционная политика, рентабельные и нерентабельные услуги, транспортные перевозки, ОАО «РЖД».

Serov S. V.
student
The 3rd course «Financial University under the Government of the Russian Federation»
Yaroslavl branch of financial University
Russia, Yaroslavl

WAYS OF INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE COMPANY (ON THE EXAMPLE OF OAO RUSSIAN RAILWAYS)

Abstract: The article is devoted to key areas of increasing and strengthening the investment attractiveness of the railway industry of the Russian Federation. The paper analyzes the financial position and level of investment attractiveness of Russian Railways today. Also formed and proposed measures to improve the investment policy of the enterprise, focuses on the need for state support in the form of subsidizing unprofitable activities of the company.

Keywords: investment attractiveness, investment policy, profitable and unprofitable services, transportation, Russian Railways.

Сегодня отечественный бизнес ориентирован на полноценную интеграцию в мировую экономику, что детерминирует необходимость привлечения в него существенных инвестиционных потоков. Исследуя железнодорожную инфраструктуру России в срезе данной темы, следует констатировать достаточно низкий уровень ее инвестиционной

привлекательности, что обусловлено недостаточной рентабельностью, а также отсутствием собственных оборотных средств.

В нынешнее время, ОАО «РЖД» в силу своего крайне неустойчивого финансового положения, является не привлекательным для инвестирования предприятием. За период 2015 – 2017 гг. организации удалось преодолеть стабильно убыточное состояние, лишь незначительно увеличив показатели рентабельности за счет оптимизации расходов на 2,9 % (до 2,01 трлн. рублей).[140]

Далее, рассмотрим ключевые направления совершенствования и укрепления инвестиционной привлекательности ОАО «РЖД»:

1. Увеличение прибыли компании. Эффективных результатов в данном направлении можно добиться посредством систематического и целенаправленного повышения качества транспортного сервиса до международного уровня, отвечающего современным требованиям и параметрам. А также, повышая применение пропускной и перевозной способности ж/д направлений, путем внедрения и модернизации инновационных технологий перевозочной процедуры и технического содержания инфраструктуры всеобщего использования.[141]

2. Формирование грамотной ценовой стратегии. В целях достижения удовлетворительных показателей прибыли и рентабельности, ОАО «РЖД» необходимо заключать долгосрочные сотрудничества с организациями, специализирующимися на поставке продукции стратегического значения. Помимо того, со стороны государства должна производиться ощутимая поддержка, выраженная, в первую очередь, в индексации регулируемых им тарифов, что послужит достижению высокого уровня рентабельности продаж и вложенного капитала.

3. Трансформация подвижного состава, направленная на значительное снижение эксплуатационных издержек. Сокращение затрат должно осуществляться за счет приобретения инновационного подвижного состава, либо совершенствования действующего. Также требуется реализация предохранительных мероприятий, служащих строгому соблюдению контроля качества поставляемого состава еще на этапе его создания.

4. Увеличение нормы амортизации и размера амортизационных отчислений. Оптимизация амортизационной политики, внедрение ускоренного метода исчисления амортизации позволит снизить налогооблагаемую базу, а, соответственно, и суммы налога на прибыль и имущество, что обеспечит железнодорожный комплекс необходимыми ресурсами по аккумулированию инвестиций, а в дальнейшем даст возможность планирования капитальных вложений.[142]

---

[140] Иванов И. Т. Привлечение денежных средств для финансирования инвестиционных потребностей ОАО «РЖД» / И. Т. Иванов // Экономика и управление, 2017. - № 4. – С. 78 – 84.

[141] Конюхова О. Т. Оценка инвестиционной привлекательности промышленных предприятий Российской Федерации / О. Т. Конюхова // Экономика и социум, 2018. – № 1. – С. 90 – 100.

[142] Абрамов Р. Л. Инвестиционная привлекательность и способы ее повышения / Р. Л. Абрамов // Экономика и предпринимательство, 2018. - № 3. – С. 56 – 63.

5. Преобразование социальной и экологической сферы. Как правило, мероприятия, направленные на модернизацию подвижного состава, сопровождаются повышением производительности труда и сокращением материалоемкости продукции, что в конечном результате сводится к снижению себестоимости продукции.

Предприятие ОАО «РЖД» осуществляет транспортные перевозки различных видов, среди которых основными являются: грузовые и пассажирские перевозки. Их ключевые отличия заключаются в размере работ, себестоимости обслуживания и ценовой политике, что, в конечном итоге, детерминирует диаметрально противоположные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «РЖД».[143]

На сегодняшний день в качестве наименее рентабельных и доходных направлений транспортных перевозок предприятия можно назвать пригородные перевозки, финансируемые из местного бюджета. Безусловно, общая рентабельность вычисляется относительно всех видов работ ОАО «РЖД», однако прибыльность по этим видам деятельности несопоставима.

В силу того, что пассажирские перевозки являются для ОАО «РЖД» абсолютно убыточной статьей расходов, руководствующему звену предприятия необходимо консолидировать ресурсы для оперативного решения задач по формированию дифференцированных подходов к осуществлению рентабельных и нерентабельных услуг. Со стороны государства в соответствии с ФЗ «О железнодорожном транспорте»[144] должна оказываться реальная поддержка в виде субсидий из федерального бюджета, направленных на погашение финансовых потерь ОАО «РЖД», связанных с пассажирскими перевозками. Помимо прочего, это позволит компании сфокусироваться на поддержании финансовой устойчивости и повышения инвестиционной привлекательности рентабельных направлений деятельности.

Таким образом, в данной работе сформированы ключевые пути повышения инвестиционной привлекательности ОАО «РЖД», а также мероприятия по совершенствованию основных направлений деятельности компании. Согласно оценке специалистов, для достижения стабильного финансового состояния и высокого уровня инвестиционной привлекательности ОАО «РЖД», понадобиться несколько лет.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 10.01.2003 N 17-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.08.2018) // «Собрание законодательства РФ», 13.01.2003. - N 2. - ст. 169.
2. Абрамов Р. Л. Инвестиционная привлекательность и способы ее

[143] Кодолова К. Д. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия на материалах ОАО «РЖД»: дипл. работа (диссертация магистра экономики). «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Санкт-Петербург, 2017. – 117 с.
[144] Федеральный закон от 10.01.2003 N 17-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.08.2018) // «Собрание законодательства РФ», 13.01.2003. - N 2. - ст. 169.

повышения / Р. Л. Абрамов // Экономика и предпринимательство, 2018. - № 3. – С. 56 – 63.
3. Иванов И. Т. Привлечение денежных средств для финансирования инвестиционных потребностей ОАО «РЖД» / И. Т. Иванов // Экономика и управление, 2017. - № 4. – С. 78 – 84.
4. Кодолова К. Д. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия на материалах ОАО «РЖД»: дипл. работа (диссертация магистра экономики). «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Санкт-Петербург, 2017. – 117 с.
5. Конюхова О. Т. Оценка инвестиционной привлекательности промышленных предприятий Российской Федерации / О. Т. Конюхова // Экономика и социум, 2018. – № 1. – С. 90 – 100.

УДК 331.108

Серова Т.А.
студент магистратуры
специальность «Управление персоналом»
Белгородский государственный национальный
Исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности кадрового резерва в организациях транспортной отрасли. Было проанализировано понятие «кадровый резерв». Выявлены основные задачи кадрового резерва в организациях транспортной отрасли. Рассмотрены основные этапы формирования кадрового резерва в транспортных компаниях.

Ключевые слова: кадровый резерв, кадровый резерв в транспортной компании, управление персоналом.

Serova T.A.
Undergraduate, Human resource management
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod

PECULIARITIES OF FORMING A HUMAN RESERVE IN THE TRANSPORT INDUSTRY ORGANIZATIONS

Abstract: This article discusses the features of personnel reserve in the organizations of the transport industry. The concept of "personnel reserve" was analyzed. The main tasks of personnel reserve in the organizations of the transport industry are identified. The main stages of personnel reserve formation in transport companies are considered.

Key words: personnel reserve, personnel reserve in a transport company, personnel management.

На сегодняшний день транспортная отрасль требует к себе особого внимания в области управления персоналом. В частности, самым главным компонентом управления персонала в транспортной отрасли является кадровый резерв.

Кадровый резерв – это совокупность потенциальных сотрудников (специалистов, руководителей), прошедших отбор, но не назначенных на должность. Правовым основанием для его формирования выступает Трудовой кодекс. Статья 87 ТК РФ устанавливает право работодателя на хранение и использование информации о сотрудниках[145].

[145] Шумилина К. А. Понятия «кадры» и «кадровый потенциал» // Молодой ученый. — 2018. — №41. — С. 148-150. — URL https://moluch.ru/archive/227/52959/ (дата обращения: 03.11.2018).

Итак, рассмотрим основные задачи по формированию кадрового резерва в транспортной отрасли:

- своевременная замена работника транспортного предприятия;
- быстрое закрытие свободных вакансий транспортного предприятия;
- создание перспектив и мотивации для профессионального роста сотрудников транспортных предприятий;
- подготовка и переподготовка работников транспортного предприятия;
- обеспечение конкурентоспособности транспортного предприятия;
- снижение уровня текучести сотрудников транспортного предприятия;
- уменьшение рисков при поиске и отборе новых кандидатур[146].

Таким образом, роль кадрового резерва в транспортных предприятиях велика.

Далее проведем анализ этапов формирования кадрового резерва в транспортных компаниях.



Рис. 1. Этапы формирования кадрового резерва в транспортном предприятии

Итак, для того чтобы выявить какие именно должности могут стать вакантными в ближайшее время, необходимо провести анализ по нескольким направлениям:

- оценить укомплектованность структурных подразделений компании во избежание вакансий на руководящих должностях;
- проанализировать риски по сотрудникам на ключевых должностях (предпенсионный возраст, низкая лояльность, несоответствие модели компетенций и т.п.);
- учесть планы компании по расширению бизнеса с точки зрения

[146] Ермакова А. А. Роль кадровой службы в деятельности организации розничной торговли // Молодой ученый. — 2018. — №41. — С. 118-119. — URL https://moluch.ru/archive/227/53011/ (дата обращения: 03.11.2018).

создания новых подразделений и должностей[147].

Необходимо определить оптимальное количество резервистов на каждую должность, с учетом риска выбывания, увольнения резервиста и т.д. Обычно это 2-3 человека на позицию[148].

Таким образом, особенности формирования кадрового резерва в организациях транспортной отрасли состоят из несколько этапов: выдвижение сотрудника, где учитывается возраст лица, его трудовой стаж, образование, знания, психологические особенности и т.д., также проводится оценка кандидатур (проводится анализ личных документов (об образовании, анкеты, аттестации, повышение квалификации и т.д.), и осуществляется собеседование. Работник может находиться как в оперативном составе, так и в стратегическом. После чего проводится подготовка (дополнительное обучение, стажировка либо временное замещение), на основе чего и осуществляется формирование кадрового резерва транспортной компании.

Использованные источники:

1. Лапшина М.П. Проблемы формирования кадрового потенциала на предприятиях железнодорожной отрасли России // Сибирский федеральный университет Институт управления бизнес процессами и экономики. – URL: http://conf.sfu-kras.ru/s013/s013-019.pdf
2. Еланцева Ю.Ю. Проблемы отбора кандидатов в кадровый резерв государственной гражданской службы РФ // Актуальные проблемы юриспруденции: сб. ст. по матер. XV междунар. науч.-практ. конф. № 10(14). – Новосибирск: СибАК, 2018. – С. 75-80.
3. Ермакова А. А. Роль кадровой службы в деятельности организации розничной торговли // Молодой ученый. — 2018. — №41. — С. 118-119. — URL https://moluch.ru/archive/227/53011/ (дата обращения: 03.11.2018).
4. Шумилина К. А. Понятия «кадры» и «кадровый потенциал» // Молодой ученый. — 2018. — №41. — С. 148-150. — URL https://moluch.ru/archive/227/52959/ (дата обращения: 03.11.2018).

[147] Еланцева Ю.Ю. Проблемы отбора кандидатов в кадровый резерв государственной гражданской службы РФ // Актуальные проблемы юриспруденции: сб. ст. по матер. XV междунар. науч.-практ. конф. № 10(14). – Новосибирск: СибАК, 2018. – С. 75-80.

[148] Лапшина М.П. Проблемы формирования кадрового потенциала на предприятиях железнодорожной отрасли России // Сибирский федеральный университет Институт управления бизнес процессами и экономики. – URL: http://conf.sfu-kras.ru/s013/s013-019.pdf

УДК 355/359

Скирмант И.С.
курсант
Карташов К.С.
курсант
4 курс
факультет «Боевое управление авиацией
и управление воздушным движением»
Челябинское высшее военное
краснознамённое училище штурманов
научный руководитель: Свиридов О.И.
доцент
кафедра тактики и ОВД
Россия, г. Челябинск

БОЕВОЕ ДЕЖУРСТВО – ОСНОВА БОЕВОЙ ГОТОВНОСТИ ВС РФ

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам, касающихся боевого дежурства. Рассматриваются особенности несения боевого дежурства. Боевое дежурство – важная составляющая часть вооружённых сил РФ. Также в статье исследуется его практическое назначение как в мирное, так и в военное время.

Ключевые слова: боевое дежурство, дежурные силы, Вооруженные Силы Российской Федерации, боевая задача.

Skirmant I.S.
student
Kartashov K.S.
student
4 course, faculty "Combat Aviation Management
and air traffic control»
Chelyabinsk higher military
Red Banner School of Navigators
Russia, Chelyabinsk
Scientific adviser: Sviridov O.I.

THE COMBAT DUTY – BASIC FOR COMBAT READINESS OF ARMED FORCES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: This article is devoted to issues relating to combat duty. The features of combat duty are considered. Combat duty is an important component of the armed forces of the Russian Federation. The article also explores its practical purpose in both peacetime and wartime.

Key words: combat duty, duty forces, Armed Forces of the Russian Federation, combat mission.

Боевое дежурство в Вооруженных Силах Российской Федерации

является важнейшей составной частью повседневной деятельности личного состава частей и подразделений и составляет её главный смысл и основное содержание[149].

Боевое дежурство является выполнением боевой задачи. Оно осуществляется дежурными силами и средствами, назначенными от частей и подразделений. Боевое дежурство осуществляется в мирное и военное время и организуется командиром части (подразделения), который отвечает за выполнение задач дежурными силами и средствами. Заместители командира части, начальники служб отвечают за боевую готовность, обеспечение и подготовку дежурных сил и средств в части.

Состав дежурных сил и средств, продолжительность, порядок несения боевого дежурства, подготовки личного состава, вооружения и военной техники к заступлению на боевое дежурство (боевую службу) и их смены определяются приказом командира воинской части в соответствии с требованиями настоящего Устава, приказов и директив министра обороны, начальника Генерального штаба и главнокомандующих видами Вооруженных Сил Российской Федерации.

В мирное время к боевому дежурству относятся организация непосредственного охранения, гарнизонной и караульной службы. В военное время к этому подключается ещё и организация сторожевого и боевого охранения, а также комендантской службы по законодательному особому статусу, описанному в законе о введении военного положения в государстве.

Практическое назначение боевого дежурства в мирное и военное время:

— Контроль за состоянием оперативной и тактической обстановки;

— Контроль за безопасностью военных объектов и военных городков (гарнизонная и караульная служба);

— Контроль за ситуацией в военных гарнизонах (комендантская служба);

— Контроль за передвижением военных транспортных средств и колонн (дорожно-комендантская служба);

— Закрепление у военнослужащих навыков по бдительности, вырабатывание переносимости к длительным нагрузкам, умению принимать правильные решения в различных ситуациях согласно военным уставам и служебным инструкциям, приучение к ответственности за принимаемые решения.

Известно, что боевое дежурство является высшей формой поддержания боевой готовности и основным видом деятельности войск (сил) в мирное время, обеспечивающее немедленный и организованный переход к боевым действиям. Поэтому закономерно, что вопросы боевого дежурства составляют ключевое направление в деятельности командиров, их заместителей, штабов, служб всех степеней, в том числе и в области морально-психологического обеспечения. Особенности деятельности личного состава на боевом

[149] http://sudact.ru/

дежурстве обусловлены боевыми свойствами, возможностями и спецификой применения современного оружия. Рассмотрим их более подробно.

Первой - важнейшей особенностью деятельности личного состава на боевом дежурстве является, прежде всего, исключительная важность выполняемых задач.

Второй особенностью является то, что несение боевого дежурства - это преимущественно операторская деятельность в сложной автоматизированной системе. Специфика деятельности личного состава дежурных сил позволяет определить предъявляемые к нему основные требования: способность длительное время сохранять состояние готовности к принятию экстренного сигнала-команды в условиях информационной недостаточности; высокая психологическая устойчивость; способность быстро перерабатывать полученную информацию и на основе этого принимать решения.

Третья особенность деятельности связана с отсутствием возможности вероятного контакта с противником. Непосредственные результаты боевого дежурства для личного состава дежурных сил не видны и не осязаемы. Для этого следует вырабатывать у номеров боевых расчетов образное представление о противнике.

Четвертой особенностью деятельности личного состава дежурных сил является повышенная напряженность и ожидание. Постоянное ожидание распоряжений требует от номеров боевых расчетов мобилизации всех своих физических сил и психических качеств. Состояние ожидания влияет на степень напряженности воинов, их готовности к выполнению боевых задач.

Пятой особенностью, одной из важнейших, является коллективный характер деятельности личного состава на боевом дежурстве. Так, достижение личных целей при несении боевого дежурства возможно только при достижении коллективных целей.

Рассмотренные особенности деятельности военнослужащих оказывают существенное влияние на систему морально-психологического обеспечения боевого дежурства.

Проверка несения боевого дежурства осуществляется командиром воинской части, его прямыми начальниками или лицами по их поручению, для чего разрабатывается план проверки несения боевого дежурства.

После смены с боевого дежурства производится подведение итогов несения службы личным составом, выводы отмечаются в приказе командира воинской части.

Ответственность за нарушение правил несения боевого дежурства по своевременному обнаружению и отражению внезапного нападения на РФ либо по обеспечению её безопасности предусмотрена ст.340 УК РФ.

Таким образом, боевое дежурство является высшей формой поддержания боевой готовности как в мирное, так и в военное время, фактически это выполнение боевой задачи особой государственной важности, связанной с охраной и обороной рубежей страны, с защитой её государственных интересов.

Использованные источники:
1. Военная энциклопедия. Т.1. - М.: Воениздат, 1990. С. 438.
2. http://sudact.ru/
3. http://www.consultant.ru/

УДК 614.842.8

Слукин С.В.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И СВЯЗЬ

Рассмотрены автоматизированные системы управления (АСУ) в МЧС, проанализирован основа стационарной части системы связи МЧС России, узел связи пункта управления, который является составной частью пункта управления (ЦУКС) и основным элементом системы связи

Автоматизированные системы управления, информация, система связи МЧС России, узел связи пункта управления, единая сеть электросвязи

Slukin S.V. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

AUTOMATED CONTROL SYSTEMS AND COMMUNICATIONS

The automated control systems (ACS) in the Ministry of Emergency Situations

are considered, the basis of the stationary part of the communication system EMERCOM of Russia, the communication center of the control center, which is an integral part of the control center (CUKS) and the main element of the communication system

Automated control systems, information, communication system EMERCOM of Russia, communication center of the control point, unified telecommunication network

Автоматизированные системы управления (АСУ) представляет собой совокупность каналов связи, технических средств автоматической регистрации, переработки, хранения и отображения информации и устройств оптимизации управленческих решений, взаимосвязанных в процессе функционирования системы «человек-машина», предназначенной для принятия управленческих решений.

В крупном плане АСУ представляет собой объединенную в локальную сеть совокупность автоматизированных рабочих мест (АРМ) специалистов, занимающихся вопросами административно-хозяйственной деятельности; пожарной профилактики объектов; оперативного управления силами и средствами тушения пожаров. Каждая из указанных подсистем обладает достаточной автономностью, целесообразно их поэтапное внедрение. Так как наиболее важной подсистемой является подсистема оперативного управления силами и средствами тушения пожаров, то вполне логично внедрение новых информационных технологий, начиная с автоматизации этих процессов.

Система связи МЧС России базируется на использовании сети связи общего пользования единой сети электросвязи России, сетей связи МЧС России, сетей связи других министерств и ведомств.

Основу стационарной части системы связи МЧС России составляют стационарные системы связи, создаваемые в каждом регионе страны силами и средствами подразделений связи территориальных органов и учреждений МЧС России.

Для обеспечения связи в интересах управления силами МЧС России на местности, не подготовленной в отношении связи, а также на территории, где элементы стационарной системы связи подверглись намеренному или техногенному разрушению, полевыми подвижными средствами связи развертывается полевая система связи.

Основу системы связи МЧС России составляет цифровая сеть связи с интеграцией услуг МЧС России (ЦССИУ) - представляет собой совокупность автоматизированных цифровых сетей связи общего пользования региональных центров, главных управлений, местных органов (учреждений) МЧС России, на основе унифицированных телекоммуникационных технологий, объединенных единым управлением и обеспечивающих предоставление пользователям требуемых видов и услуг связи заданного качества.

Узел связи представляет собой организационно-техническое

объединение сил и средств связи и автоматизации управления, развернутых на пункте управления или в пункте распределения (коммутации) каналов (сообщений) для обеспечения обмена информацией и передачи сигналов в процессе управления органами управления и силами МЧС России.

Узел связи пункта управления является составной частью пункта управления (ЦУКС) и основным элементом системы связи. Он обеспечивает начальнику, должностным лицам органов управления МЧС России доступ к ресурсам системы связи и информационно-управляющей системы для управления группировкой сил МЧС России, связь с вышестоящими, подчиненными и взаимодействующими органами управления, силами и формированиями в установленные сроки с требуемым качеством, а также внутреннюю связь на пункте управления.

Использованные источники:

1. Зыков В.И. Автоматизированные системы управления и связь / В.И. Зыков, А.В. Командиров, А.Б. Мосягин, И.М. Тетерин, Ю.В. Чекмарёв. - М.: Академия ГПС МЧС России, 2006.
2. Картавцев Д.В. Основы радиосвязи: учеб. пособие / Д.В. Картавцев, А.В. Облиенко, А.В. Мальцев, А.В. Черемисин, М.А. Панкова., С.Л. Панченко. - Воронеж: ВИ ГПС МЧС России, 2013.

УДК 343.3

Слюсарь И.В.
студент 4 курса
кафедра «Правовое обеспечение безопасности в коммерческой деятельности и защита интеллектуальной собственности»
Галий А.А.
студент 4 курса
РТУ МИРЭА
Институт Комплексной Безопасности и Специального приборостроения
кафедра «Правовое обеспечение безопасности в коммерческой деятельности и защита интеллектуальной собственности»
Россия, г. Москва

ТЕРРОРИЗМ, КАК «ОРУДИЕ» ЭКСТРЕМИЗМА. ТЕОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ.

Аннотация.

В данной работе выдвигается теория, суть которой заключается в том, что терроризм - это ничто иное, как способ достижения экстремистских целей. Терроризм – «орудие» экстремизма.

Ключевые слова: Экстремизм, Терроризм, Фундаментализм, Радикализм.

Slusar I.V.
Student RTU MIREA
4th year, Institute of Integrated Safety and Special Instrumentation, Department "Legal security of commercial activities and the protection of intellectual property"
Russia, Moscow
Galiy A.A.
Student RTU MIREA
4th year, Institute of Integrated Safety and Special Instrumentation, Department "Legal security of commercial activities and the protection of intellectual property"
Russia, Moscow

TERRORISM AS A «TOOL» OF EXTREMISM. THEORY AND REALITY.

Annotation.

In this paper, a theory is advanced, the essence of which is that terrorism is nothing more than a way to achieve extremist goals. Terrorism is a «tool» of extremism.

Key words: Extremism, Terrorism, Fundamentalism, Radicalism.

В двадцать первый век, в век развития высоких технологий, средств

массовой информации, в пик социального, политического и экономического прогресса человечество оказалось перед лицом разрушительной, могущественной угрозы мирового масштаба.

Почему государства, обладающие идеальной, для своего времени, правовой системой, стабильной экономикой, развитым механизмом управления, новейшими научными технологиями, великолепно подготовленными и оснащёнными войсками и даже самым разрушительным в мире оружием – ядерным, не способны эффективно противодействовать горсти бывших пастухов, ремесленников и землепашцев, вооруженных лишь старыми «Калашниковыми» и безудержным желанием вершить свой суд или толпе безоружной молодежи, громящей государственные учреждения.

Оглянемся, буквально на пять лет назад. Конец осени 2013 года. В соседней для нас Украине, в городе Киев, зарождается так называемый «Евромайдан». Почему, изначально, мирная акция протеста, с первыми зимними морозами обращается в массовые беспорядки, с применением холодного и древкового оружия, зажигательных смесей и самодельных взрывчатых устройств, которые в результате выливаются в вооруженный государственный переворот, в то время как государство, обладающее механизмом подавления и устрашения, не оказалось способным все это предотвратить, в то время как мировая общественность не смогла оказать должного влияния, дабы успокоить народные массы и предотвратить революцию, переросшую в гражданскую войну.

Параллельно происходят события в Сирии. Сценарий аналогичен. Мирные протесты, переросшие в вооруженные противостояние народных масс с правительственными войсками. Именно на этих событиях мы и заострим внимание.

Как можно понять из этих строк, главным бичом человечества в наши неспокойные времена являются два взаимосвязанные, но не равные между собой социальные явления – терроризм и экстремизм.

В данной работе, мы постараемся осветить следующий вопрос: в чем заключается взаимосвязь таких явлений, как экстремизм и терроризм. Рассмотрим их специфику сквозь призму уголовного законодательства. Кроме того, заострим внимание на идеологических особенностях данных явлений.

Объектом для нашего исследования послужит международная террористическая организация «ISIS» или «Исламское Государство Ирака и Леванта» широко известную в мире с 2013 года, существующая с 2003 года, как «придаток» «Аль-Каиды», в последствие превратившийся в самую мощную, организованную и успешную террористическую организацию в мире и истории.

Обратимся к истории формирования данных явлений.

«Одно из первых упоминаний о терроре встречается в истории Рима. Диктатор Луций Корнелий Сулла для расправы со своими политическими соперниками и пополнения казны применил проскрипции — списки лиц,

объявленных вне закона на территории Римской империи. Гражданин, убивший указанного в проскрипции человека, получал половину имущества убитого. Система проскрипций была популярна у люмпенизированных слоев населения, представителей криминала и политических аферистов».[150]

Терроризм, как политика, основанная на применение террора, борьбы с неугодными политическими деятелями, а также вооруженная борьба против целого государства проявляется в I в. н. э. на территории современного Израиля. Речь идет об организации «Сикариев». Данное объединение боролось против римлян, оккупировавших данную территорию, и представителей еврейской знати и купцов, сотрудничавших с Римом за автономии своих провинций.

Ученые фиксируют активное развитие терроризма в эпоху Средневековья. Классическим примером террористической организации Средних веков, которая значительно развила искусство тайной войны, диверсионной практики и насильственных средств достижения цели, является секта ассасинов (хашашаинов, «едящих траву»). Около 1090 года Хасан ибн Саббах захватил в горной долине к северу от Хамадана (современный Иран) крепость Аламут. В течение полутора столетий после захвата крепости сторонники и последователи Горного Старца, под именем которого вошёл в историю основатель секты, опираясь на контролируемый район, который классифицировались бы современными сотрудниками антитеррора «серой зоной», лишили покоя правящие династии от Средиземного моря до Персидского залива. Движимые, а религиозной мотивацией, неуловимые, и от этого ещё более устрашающие адепты секты (с позиций сегодняшнего дня — боевики), убили за период своей деятельности сотни халифов и султанов, военачальников и представителей духовенства, посеяв ужас во дворцах правителей, дестабилизировав политическую ситуацию на обширном геополитическом пространстве Востока, и затем были уничтожены монголо-татарами в середине XIII века.

Терроризм в том виде, к которому мы привыкли сейчас появляется в XX столетии. XX век характеризуется повсеместным резким ростом и модернизацией системы террора. Появляется такой феномен, как «Международный Терроризм». Данное явление охватывает Латинскую Америку и Азию, превращается в особый, действенный фактор политического противостояния на международной арене. Начиная с прошлого столетия террористические движения во всем мире получают материальную и идеологическую поддержку от стран, выступающих изначально в роли противника государства — непосредственного объекта атак со стороны терроризма.

В 1988 году создается Аль-Каида — интернациональная организация исламских фундаменталистов, осуществляющая боевые операции по всему

[150] Шегаев И. С. Терроризм: история и причины возникновения. // Молодой ученый. - № 10. – 2013. – с. 463-464.

миру. Созданию и развитию данной группировки способствовало США с целью ослабления влияния СССР на Ближнем Востоке путем изгнания вышеупомянутой из Афганистана.

Следует отметить, что очередной геополитический эксперимент США вскоре выходит из-под контроля и проявляет агрессию к своим «Отцам». Примерам служит один из самых ужасающих актов террора за всю историю человечества – атака захваченными «Боингами» на башни Всемирного Торгового Центра и здание Пентагона 11 сентября 2001 года, что повлекло за собой гибель 2977 человек. Кроме того, Аль-Каида превратилась в весомую силу, контролирующую Ближний Восток, обладающую налаженной экономической системой и целой армией вооруженных, благодаря Америке, и обученных боевиков, а также сеть международных связей с малыми террористическими организациями по всему миру.

В 2006 году от печально известной Аль-Каиды «отпочковывается» террористическая группировка «ДАИШ», созданная Абу Мусаба Аз-Заркави путем объединения пяти организаций – «Совещательное собрание моджахедов», «Армия Победоносной Общины», «Армия приверженцев Сунны и общины», «Армия завоевателей», «Войско сподвижников».

Данная организация известна мировой общественности с 2013 года под именем «Исламское Государство Ирака и Леванта» - ИГИЛ, как самая жестокая, мощная и материально обеспеченная международная террористическая организация, контролирующая на момент 2014 – 2015 годов (до вооруженного вмешательства РФ и США) до 90 тыс. км2 территории Ирака, Сирии и Ливана, провозгласив в последствие данную территорию самопризнаным государством.

Обратимся к истории развития такого явления, как экстремизм. Данное явление известно человечеству с древних времен, но сам термин «Экстремизм» формируется только в XX веке. Под экстремизмом рассматриваются все радикальные и фундаментальные течения.

Под понятие экстремизм в современной трактовке попадают события, происходившие в I веке до нашей эры в Римской Империи. Речь идет о восстании Спартака. Казалась бы. В чем связь между данным историческим событием и экстремизмом? Все очень просто. Восставших рабов-гладиаторов, поддержали широкие массы населения низших сословий, некоторые купцы, госслужащие, на сторону восставших переходили правительственные войска. Распространялась пропаганда, призывающая рабов восстать против своих господ. Народ выступал за свержение рабского гнета и деспотии императора, что по сути рассматривается как выступления против существующего государственного строя и разрушение сложившихся общественных институтов. Восстание привело к гражданской войне, но, впоследствии, было жестоко подавлено. По квалификации современного уголовного права, участники данных выступлений являются экстремистами, в свою очередь и само восстание Спартака является проявлением экстремизма.

Французская Буржуазная Революция 14 июля 1780 – 9 ноября 1799 года

является очередным историческим примером экстремизма. По какому критерию нам удается определить данное событие, как явление экстремистское толка? «Révolution française» - это прежде всего свержение Старого порядка, а именно, ликвидация абсолютной монархии и приход к Французской буржуазной Республике. А любые радикальные действия, направленные на устранение действующей легитимной власти, разрушение существующего государственного строя, общественных институтов и правительственных организаций трактуются современным уголовным законодательством никак иначе, как экстремизм. Великая Французская революция помимо массовости протестующих выделяется тем, что в процессе ее осуществления, выступающие прибегают к массовому террору и локальным террористическим актам. К первым относятся уничтожение командного состава правительственных войск, «Сентябрьские убийства» - казнь в тюрьмах неугодных коммуне дворян, священников и аристократов, а ко вторым убийства политических деятелей и подрыв деятелей объектов инфраструктуры. Переворот завершился казнью Людовика XVI и Установлением Республики. Однако авторитетный французский историк Пьер Губер отмечает, что Старый Порядок остался и после революции, приобретя свою силу при царствовании династии Бурбонов.

Обратимся к страницам истории России. 14 (26) декабря 1825 года. Восстание на Сенатской площади – восстание Декабристов. Учебники Истории России восхваляют Декабристов, изображая их героями, не жалевшими себя ради блага народа. Но какие бы благие цели не преследовали эти люди, они прежде всего являются экстремистами, осуществившими попытку государственного переворота.

Следующей «отечественной» экстремистской организацией, изменившей во многом историю нашего государства, является организация Народовольцев, действующих в 1860 е – 1910 е года. Народничество — идеология, позиционирующая себя на «сближении» интеллигенции с народом. Народники отличились особой жестокостью и бескомпромиссностью в своих методах, а также развитой системой пропаганды. Народники повсеместно прибегали к терактам против государственных служащих и самого императора. Одно из них кончилась убийством Александра II в 1881 году.

Начало XX века ознаменовалось чередой потрясений, последовавших буквально друг за другом. События, развернувшиеся в период 1905 -1907, 1917 -1918 являются попытками, а в последствии и реализацией государственного переворота, с целью ликвидации «Старого Строя» - в нашем случае – монархии Николая II. События сопровождались массовым террором и диверсиями. Например, уже не секрет, что в 1917 году происходили убийства неугодных офицеров, командовавших частями на фронте, с целью освобождения солдат и матросов из-под их влияния и переманивания на сторону революционеров. Помимо этого, после падения Императора произошли массовые расправы над верными монарху офицерами. На

основании всех приведенных фактов, можно смело назвать представителей партии РКП и других радикальных левых общественных движений экстремистами.

XX век. Падение Советского Союза. По факту, события августа 1991 года являются государственным переворотом и антиконституционным захватом власти. Но есть одна особенность данного события: в отличии от всех перечисленных выше событий, свержение власти здесь идет не с низу, от народа, а сверху, от политических элит, организовавших заговор против легитимного правительства. Но, несмотря на это, данное событие характеризуется, как проявление экстремизма.

Даже при поверхностном рассмотрении исторических фактов, мы приходим к выводу, что между понятиями экстремизм и терроризм невозможно поставить знак равно.

Безусловно, сходства есть, к примеру, если мы обратим внимание на мотивы данных видов деятельности: мотивы, прежде всего социальные и политические. К первым относятся социальное неравенство, дискриминация в правах и другие, ко вторым относятся неудовольствие легитимной властью, или к примеру государственным устройством.

Но! В глаза кидается факт того, что терроризм — это не отдельное направление деятельности со своей, скажем к примеру, идеологией – терроризм, это прежде всего инструмент воплощения тех или иных целей.

Террор – это акт запугивания населения, широко используемый теми же экстремистами для достижения своих целей. Так, например, к террору прибегали народники, французские революционеры, большевики и другие.

Проводя аналогию, мы приходим к выводу, что тот же самый ИГИЛ – это прежде всего экстремистская организация, ведь целью их является разрушение существующего государственного строя Сирии, Ирака и Ливии, объединение их в новое государство, а это значит, на самом деле происходит разрушение Старого Порядка и создание Нового, в процессе чего терроризм играет лишь роль инструмента достижения цели. А это означает, что ИГИЛ, он же ДАИШ, это не «Государство Террора», а прежде всего «Государства Экстремизма», хотя логичнее было бы назвать его «Течением Экстремизма». С этим мы столкнулись уже не впервые. Тем же самым по сути своей являлось самопровозглашенное государство Ичкерия. Прежде всего, это экстремисты, разрушившие строй Чеченской Республики, путем террора и вооруженной борьбы.

Резолюция Парламентской Ассамблеи Совета Европы, принятая в 2003 г., содержит следующее определение: «экстремизм представляет собой форму политической деятельности, явно или исподволь отрицающую принципы парламентской демократии и основанную на идеологии и практике нетерпимости, отчуждения, ксенофобии, антисемитизма и ультра-национализма.»

«Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом» от 15 июня 2001 г. даёт следующее определение понятия

«экстремизм»: «экстремизм — какое-либо деяние, направленное на насильственный захват власти или насильственное удержание власти, а также на насильственное изменение конституционного строя государства, а равно насильственное посягательство на общественную безопасность, в том числе организация в вышеуказанных целях незаконных вооруженных формирований или участие в них, и преследуемые в уголовном порядке в соответствии с национальным законодательством Сторон.»

Итак, экстремизм — приверженность крайним взглядам, методам действий Экстремизму подвержены как отдельные люди, так и организации, преимущественно политические. Среди политических экстремистских действий можно отметить провокацию беспорядков, террористические акции, ведение партизанской войны.

Таким образом, мы видим, что между понятиями терроризм и экстремизм, приводимыми политологами и правоведами, ярко выражается отсутствие равенства.

Давайте рассмотрим терроризм и экстремизм с позиции уголовного законодательства Российской Федерации.

Терроризм.

205 статья Уголовного Кодекса РФ определяет терроризм, как «совершение взрыва, поджога или иных действий, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, если эти действия совершены в целях нарушения общественной безопасности, устрашения населения либо оказания воздействия на принятие решений органами власти, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях.»

УК РФ предусматривает по 205 статье наказание в форме лишения свободы на срок от пяти до десяти лет.

В случае совершения данного преступления группой лиц или с применением огнестрельного оружия – от 8 до 15 лет.

Пункт 3 статьи 205 гласит: «Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, если они совершены организованной группой либо повлекли по неосторожности смерть человека или иные тяжкие последствия, а равно сопряжены с посягательством на объекты использования атомной энергии либо с использованием ядерных материалов, радиоактивных веществ или источников радиоактивного излучения, -наказываются лишением свободы на срок от десяти до двадцати лет с ограничением свободы на срок от одного года до двух лет или пожизненным лишением свободы.

Примечание к данной статье говорит о том, что возможно освобождение от уголовной ответственности в случае своевременным предупреждения органов власти, или иного способствования предотвращению осуществления акта терроризма, а также при условии, помимо данных отсутствия состава преступления.

Экстремизм.

Статья 280 – Публичный призыв к осуществлению экстремистской

деятельности.

Пункт 1. «наказываются штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода, осужденного за период от одного года до двух лет, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо арестом на срок от четырех до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на тот же срок».

Пункт 2 гласит: «Те же деяния, совершенные с использованием средств массовой информации либо информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", - наказываются принудительными работами на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового либо лишением свободы на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет».

Статья 282 - Организация деятельности экстремистской организации.

Пункт 1. «Организация деятельности общественного или религиозного объединения либо иной организации, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности, за исключением организаций, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации признаны террористическими, наказывается штрафом в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от двух до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет с ограничением свободы на срок до двух лет или без такового, либо арестом на срок от четырех до шести месяцев, либо лишением свободы на срок от двух до восьми лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до десяти лет или без такового и с ограничением свободы на срок до двух лет или без такового».

Пункт 1.1 « Склонение, вербовка или иное вовлечение лица в деятельность экстремистской организации - наказываются штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо принудительными работами на срок от одного года до пяти лет с ограничением свободы на срок от одного года до двух лет, либо лишением свободы на срок от двух до шести лет с ограничением свободы на срок от одного года до двух лет.»

Пункт .2. «Участие в деятельности общественного или религиозного объединения либо иной организации, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности, за исключением организаций, которые в соответствии с законодательством Российской

Федерации признаны террористическими, - (в ред. Федерального закона от 02.11.2013 N 302-ФЗ) наказывается штрафом в размере до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо принудительными работами на срок до трех лет с ограничением свободы на срок до одного года или без такового, либо арестом на срок до четырех месяцев, либо лишением свободы на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет или без такового и с ограничением свободы на срок до одного года либо без такового.»

Пункт 3. «Деяния, предусмотренные частями первой, первой.1 или второй настоящей статьи, совершенные лицом с использованием своего служебного положения, - наказываются штрафом в размере от трехсот тысяч до семисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от двух до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового и с ограничением свободы на срок от одного года до двух лет, либо лишением свободы на срок до семи лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до десяти лет или без такового и с ограничением свободы на срок от одного года до двух лет.»

Разбор Уголовного Кодекса в очередной раз подтверждает тезис о том, что терроризм это всего лишь инструмент достижения цели, в тот момент, как экстремизм – это социально-политическая реакция.

В заключение хочется представить ряд выводов.

Вопрос, стоял следующим образом: является ли терроризм «инструментом» экстремизма? Ответ напрашивается сам: Экстремизм – деятельность, терроризм – метод. Экстремизм – политика, терроризм – оружие.

Именно в этом и заключается взаимосвязь данных явлений. Терроризм идет рука об руку с экстремизмом, являясь его непосредственным следствием, его неотъемлемой частью. Нельзя рассматривать терроризм, как самостоятельное явление, это видно из исторических и идеологических анализов. Глобальная проблема, задача политиков и мировой общественности состоит в том, чтобы не только модифицировать механизм наказания, но и разработать тактику предотвращения данных противоправный деяний – прогнозирование и ликвидация в корне самих проблем, которые толкают народ выступать против своего государства. Ведь как говорил Платон в своей «Концепции идеального общественного строя», «Когда правитель работает во благо народа, то и народ начнет отдавать себя государству». Стоит помнить это, и возможно тогда мир позабудет о существовании этих ужасных явлений.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2018)

2. Краснов Ю. К. Исламское государство. Десять лет войны за становление террористического халифата // Международное публичное и частное право. — 2017. — № 1. — С. 37—41.
3. Плещунов Ф.О. «Аль-Каида» без Усамы бен Ладена: что дальше? // Институт Ближнего Востока. — 18.05.2011.
4. Полянский Д.С. Терроризм как политическое явление в современной России / 23.00.02. — Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т, 2006. — 170 с.
5. Шегаев И. С. Терроризм: история и причины возникновения. // Молодой ученый. - № 10. – 2013. – с. 463-464.

УДК 351/354

Спицина С.С.
студент 2 курса
факультет «Менеджмента»
Кочубей Е.И., к.ф.н.
доцент
кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности
Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ИСТОРИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам истории развития антимонопольной политики государства в Российской Федерации, а так же влиянию антимонопольной политики на российскую экономику в целом.

Ключевые слова: развитие, антимонопольное регулирование, конкурентная борьба, монополизм, законодательство.

Spitsyna S.S.
is a second-year student at faculty of «Management»
Academy of marketing and social and information technologies-IMSIT
Russia,Krasnodar
Kochubey E.I.
candidate of philosophy associate Professor of business processes and economic security Department
Academy of marketing and social information technologies
Russia, Krasnodar

HISTORY OF ANTIMONOPOLY REGULATION IN RUSSIA

Annotation. This article is devoted to the history of the development of Antimonopoly policy of the state in the Russian Federation, as well as the impact of Antimonopoly policy on the Russian economy as a whole.

Key words: development, antimonopoly regulation, competition, monopolism, legislation.

Одну четвертую столетия антимонопольные органы стоят на страже независимости конкурентной борьбы и результативной охраны предпринимательства ради будущего Российской Федерации.

Национальная антимонопольная политика считается один из основных элементов, который обеспечивает достижение абсолютно всех общественно-финансовых целей общества. Конкурентная борьба содействует развитию экономики, побуждает научно-технический прогресс, содействует целесообразному применению ресурсов, увеличивает качество и, в соответствии с этим, конкурентоспособность продуктов. Непосредственно по этой причине развитие и обеспечение конкурентной борьбы - одно из приоритетных направлений сегодняшней экономической политики России.

Антимонопольное регулирование – это совокупность финансовых, управленческих и законодательных мер, исполняемых страной и нацеленных на то, чтобы гарантировать условия для рыночной конкурентной борьбы и не допустить излишней монополизации рынка, угрожающей нормальному функционированию рыночного механизма.

14 июля 1990 год – начало истории антимонопольного регулирования в России. В это время был создан Государственный комитет РСФСР по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур в соответствии с Законом Российской Советской Социалистической Федеративной Республики «О республиканских министерствах и государственных комитетах РСФСР».

Данный комитет выполнял 3 основных функции:

–контроль за соблюдением законодательства о рекламе

– контроль за соблюдением антимонопольного законодательства

– контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей

Создание антимонопольного законодательства являлось основной задачей Государственного комитета РСФСР. Работу данного органа можно было заметить уже в 1991 году, когда был принят Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». В 1992 году вступил в силу Закон «О защите прав потребителей». Новое Положение о Государственном комитете Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур, в котором были добавлены новые задачи и функции, так же было утверждено в 1992 году. Закон «О рекламе», который определяет единые требования к рекламе на территории Российской Федерации и закрепляет за антимонопольным органом полномочия по контролю за исполнением рекламного законодательства был принят в 1995 году.

В марте 1997 года Государственный комитет Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур преобразован в Государственный антимонопольный комитет Российской Федерации. Он просуществовал всего лишь год. Поле этого 22 сентября 1998 года вышел указ Президента Российской Федерации, в котором было сказано,

что службы и комитеты, занятые антимонопольным регулированием упразднены, а вместо них образовано Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (МАП России). Основные задачи Министерства:

–предотвращение, ограничение и прекращение монополистической деятельности и недобросовестной конкурентной борьбы

–способствование развитию рыночных взаимоотношений

–содействие предпринимательства

–реализация контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о защите прав потребителей, законодательства о государственной поддержке предпринимательства, законодательства о естественных монополиях

9 марта 2004 года была образована Федеральная антимонопольная служба (ФАС России), а Министерство было упразднено. ФАС России - федеральный орган исполнительной власти, которым руководит Правительство Российской Федерации. Руководителем Службы назначен Игорь Артемьев, который успешно возглавляет Службу по настоящее время. Основными функциями ФАС являются:

- надзор и контроль за соблюдением антимонопольного законодательств на рынке

- предупреждение, ограничение и пресечение антимонопольной деятельности

- принятие нормативно - правовых актов

Помимо основных функций, Федеральной антимонопольной службе были передана часть функций Рособоронзаказа в 2015 году, а именно контроль в сфере Гособоронзаказа и Государственных закупок.

Основная цель ФАС Российской федерации это свобода конкурентной борьбы и эффективная защита предпринимательства ради будущего Российской федерации.

Свободная конкурентная борьба среди участников рынка побуждает развитие новейших технологий и поиск более действенных методов производства. Это приводит к увеличению конкурентоспособности товаров, сбалансированности их качества и стоимости, расширению выбора для потребителя.

Существует специальный форум, который проводит обширное исследование конкурентоспособности стран и вместе с этим отслеживает результаты государственного антимонопольного регулирования стран. Этот форум называется Всемирный экономический форум (ВЭФ). Работа ВЭФ основывается на методике, в которой рассчитывается интегральный индекс конкурентоспособности (в интервале от 1 до 7 баллов), и который определяет место страны в рейтинге конкурентоспособности.[3]

The Top 10 Most Competitive Global Economies Global Competitiveness Report 2017-2018	Global rank*
Switzerland	1
United States	2
Singapore	3
Netherlands	4
Germany	5
Hong Kong SAR	6
Sweden	7
United Kingdom	8
Japan	9
Finland	10

Source: The Global Competitiveness Report 2017-2018
*2017-2018 rank out of 137 economies

Швейцария возглавила рейтинг глобальной конкурентоспособности 2017–2018 (The Global Competitiveness Index 2017–2018), который опубликован аналитической группой Всемирного экономического форума (ВЭФ). Позиция России в рейтинге улучшилась с 45 до 43 места.[2]

В каждой монопольной структуре получают сверхприбыли, а покупатели должны слишком дорого платить за товары и услуги. Как результат, стремительно уменьшается результативность целой финансовой системы.

Монополизм плох тем, то что новейшим фирмам трудно либо почти нереально выйти на рынок, что уничтожает непосредственно институт предпринимательства. Недостаточное поступление на рынок новейших фирм не дает совершенствоваться крепкой конкуренции – в следствии у фирм, закрепившихся на рынке, нет стимула к увеличению эффективности и производительности труда, что в многочисленных отраслях приводит к формированию олигополистических структур. Негативные факторы в экономике вынуждают современные страны создавать антимонопольное законодательство и осуществлять антимонопольную политику. Разработка антимонопольного законодательства и механизма его осуществлении основывается на заключение, согласно которому социум несет финансовые и другие утраты от вытеснения рыночной конкуренции монополией. Следовательно, общество станет получать финансовую выгоду, мешая формированию монополии либо заканчивая её деятельность там, где она уже существует [4]

Использованные источники:

1. https://studfiles.net/preview/5962663/page:27/
2. https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018
3. https://business-swiss.ch/mezhdunarodny-e-organizatsii/vsemirny-j-e-

konomicheskij-forum-ve-f/
4. Капканщиков, С. Г.Государственное регулирование экономики-М. : КНОРУС, 2010.

УДК 336.77

Степаненко А.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БАНКОВСКОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрена актуальная экономическая проблема, связанная с тенденциями и подходами анализа кредитных рисков в развитых зарубежных странах и России. Проанализированы источники проявления кредитных рисков и подходы к их эффективному анализу, а также разработаны предложения по использованию зарубежного опыта в данном направлении для минимизации рисков в российских банках в условиях экономических санкций в отношении России.

Ключевые слова: Кредитный риск, банковское кредитование, анализ кредитного риска, экономические санкции, зарубежный опыт кредитования рисков

Stepanenko. A.

INTERNATIONAL APPROACHES TO CREDIT RISK ANALYSIS AND THEIR APPLICATION IN FOREIGN ECONOMIC BANKING PRACTICE

Annotation. In the present article a current economic problem connected withtendencies and approaches to credit risks in developed foreign countries and Russia is considered. The sources of credit risks and approaches to their effective analysis are taken into account. Also the offers of using foreign experience in this direction to minimise risks in Russian banks under the terms of economic sanctions for Russia are worked out.

Key words: credit risk, banking loans, credit risk analysis, economic sanctions, foreign experience of crediting risks.

С учетом мировых тенденций, происходящих в экономиках всех стран мира, успешное осуществление преобразований, а также стабилизация и рост экономик как на национальном уровне, так и на уровне отдельных субъектов, немыслимы без эффективной банковской деятельности, составляющей основу финансово-кредитной политик как в России, так и во всем мировом сообществе. В связи с этим особую роль и значение приобретает внешнеэкономическая деятельность банков как фактор эффективного экономического развития. Исключительно важным для России становится выработка методов и направлений соответствия российской банковской системы существующим реалиям рынка, а также оптимального включения и функционирования рынка банковских услуг как в институциональную

систему экономики России, так и в мировое хозяйство с учетом внешнеэкономической политики государства.

В настоящее время экономика России переживает неблагоприятный трансформационный период, связанный с введением экономических санкций со стороны западных стран, и все более ориентируется на проведение более жесткой политики внутри страны, что не может не затрагивать банковскую сферу. Изменения, необходимые для постепенной реализации более жестких мер в развитии банковского сектора российской экономики, обусловлены введением западных санкций в отношении крупнейших российских банков в 2014 году, которые актуализировали необходимость проведения давно назревших изменений как в структуре банковских операций, так и в функционировании всей банковской системы.

В августе 2015 года были введены международные экономические санкции в отношении «Сбербанка России», банка «ВТБ», «Газпромбанка», «Внешэкономбанка», «Россельхозбанка». Данные меры оказали существенное негативное влияние на российскую банковскую систему по причине того, что российская экономика является зависимой от заемного капитала, доступ к которому в результате введения санкций был полностью закрыт. В этой связи банки были вынуждены корректировать свою банковскую политику и ужесточить требования ко всем видам заемщиков по причине возрастания внешнеэкономических банковских рисков, в том числе и кредитных. Кредитные риски традиционно являлись самыми опасными для банков, однако в современных условиях банки вынуждены проводить более жесткую политику в этом направлении.

Вопросы изучения внешнеэкономических банковских кредитных рисков, анализа природы их возникновения являлись постоянно актуальными как для банковской теории, так и для банковской практики. Банковский риск рассматривался как «вероятность возникновения потерь банком в виде утраты активов, недополучения запланированных доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления банком финансовых операций» [1]. Особую роль в банковской практике теории и практике имеют кредитные риски, которые наиболее распространены и приводят к таким существенным негативным последствиям как возникновение просроченной ссудной задолженности, риск неплатежей, невозможность банка рассчитаться по другим обязательствам и т.д.

Современные кредитные риски по источнику проявления делятся на 2 вида:

- внешний, обусловленный платежеспособностью, надежностью контрагента, вероятностью объявления им дефолта, возникновения потенциальных банковских потерь в случае дефолта;

- внутренний, сопряженный с особенностями кредитного продукта и возможных потерь вследствие невыполнения контрагентом обязательств.

Анализу кредитных рисков уделяется особое внимание в зарубежных странах, так в США расчет кредитных рисков производится надзорными

органами по методике CAMELS. Банки Швейцарии рассчитывают кредитные риски на основе всестороннего анализа и мониторинга качества кредитного портфеля, в Японии, Австралии и Сингапуре анализ рисков производится на основе применения внутренних рейтинговых систем [2].

Рассматривая и систематизируя зарубежную практику управления кредитными рисками в таких развитых странах как США, Канада, Япония, Швейцария, Англия и страны Европы, можно отметить, что данные страны придерживаются следующих подходов к анализу рисков:

1) Идентификация риска;
2) Качественная оценка риска (оценка кредитоспособности заемщика);
3) Вероятностная оценка риска (определение вероятности дефолта);
4) Количественная оценка риска (VaR – анализ кредитного портфеля);
5) Применение различных способов воздействия на риск (передача риска третьему лицу: страхование, хеджирование, обеспечение под гарантию, поручительство, залог или как вариант оставление риска на собственном удержании: резервирование, лимитирование, диверсификация);
6) Мониторинг кредитных рисков [3].

Данная классификация может быть использована как в полном объеме по всем указанным параметрам, так и с применением конкретных направлений из перечисленных подходов. Данная методика во многом корреспондирует с подходами, используемыми Центральным Банком России. Рассматривая специфику анализа кредитных рисков в российских банках можно констатировать, что в каждом банке процесс анализа кредитного риска будет иметь свои характерные детали и особенности, связанные со специфическими особенностями конкретного банковского учреждения: организационной структурой, специализацией, величиной, структурой пассивов и активов и др. признаками, но суть процесса анализа кредитного риска остается в рамках вышеуказанных принципов.

Выделим приоритетные доминанты, оказывающие влияние на требования к анализу кредитных рисков и выработке возможностей их минимизации применительно к банковской системе России.

1. Диверсификация кредитных рисков и анализ их доходности
2. Глубокий анализ отраслевых и внутриотраслевых тенденций на рынке кредитования. Учет специфики деятельности и требований предприятий в конкретных сферах и отраслях
3. Минимизация влияния человеческого фактора при анализе кредитных рисков, предшествующих выдаче кредита, включающая минимизацию влияния субъективной интерпретации финансовых возможностей заемщиков (для физических лиц), финансово-экономических показателей заемщиков на уровне кредитования юридических лиц.
4. Повышение качества субъективной оценки кредитного риска как на уровне точек продаж, так и на уровне головного офиса.
5. Особое внимание следует уделять страхованию рисков, которая широко применяется в зарубежных странах.

Для повышения эффективности анализа кредитных рисков, используя опыт зарубежных стран, можно порекомендовать российским банкам использовать следующую методику:

- проводить более тщательный анализ кредитного портфеля банка, в т.ч. используя методику стресс-тестирования;

- проводить оценку уровня риска платежеспособности кредитного заемщика на основе анализа динамики объема и структуры просроченной задолженности заемщиков, используя коэффициент опережения (Ко), отражающий отношение темпов прироста кредитного портфеля к темпам прироста просроченной задолженности;

- рассчитывать основные коэффициенты, позволяющие определить, насколько рисковой является деятельность банка (коэффициент резерва, коэффициент риска, коэффициент проблемности кредитов);

- необходимо оценить и проанализировать нормативы кредитных рисков банка (максимальный размер риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков Н6, максимальный размер крупных кредитных рисков Н7, максимальный размер кредитного риска на одного акционера Н9.1, максимальный размер кредитов, займов, предоставленных своим инсайдерам, а также гарантий и поручительств, выданных в их пользу Н10.1;

- можно порекомендовать оценить вероятные потери кредитного портфеля банка, позволяющие оценить совокупный кредитный риск, которому подвергается деятельность банка (данная методика оценки широко используется в США и странах Европы на основе анализа коэффициента миграции КМ и коэффициента потерь КП просроченной задолженности для всех групп однородных ссуд).

На основе используемой методики, исходя из анализа полученных данных, банки могут сделать вывод об ожидаемых потерях по всем видам кредитования, соответственно полученная информация предоставляет возможность не только всесторонне проанализировать кредитные риски, но и минимизировать данные риски.

Следует отметить, что необходимость модернизации финансовых институтов в России, в том числе банков, постоянно растет. Необходимость анализа кредитных рисков сопряжена, как правило, с проблемами конкурентной борьбы между банками, что вынуждает ряд банков выдавать кредиты клиентам под более высокие проценты по сравнению с конкурентами, снижая качество проверки платежеспособности клиента, тем самым повышая свои собственные кредитные риски. В условиях конкурентной борьбы российские банки зачастую возлагают надежды на свои стратегии взаимоотношений с клиентом, однако на практике клиенты совсем не всегда предпочитают полноценные отношения с одним банком более подходящему и/или более выгодному предложению конкурента.

В качестве рекомендации при анализе кредитных рисков банков с учетом обеспечения лояльности к клиентам, можно рекомендовать банкам необходимо постоянно координировать и проводить системный мониторинг

кредитного риска. Используя практику зарубежного опыта при анализе кредитных рисков для российских банков, рекомендуем применять инструменты стратегического маркетинга при работе с клиентами, что также является способом оценки кредитного риска в контексте поступательной трансформации субъектов рынка из потребителя, в цепочку покупателя и клиента: потребитель – пользователь банковских услуг (потенциальный или реальный); покупатель – контрагент банка, с которым заключаются разовые сделки; клиент – зрелая форма отношений банка с потребителем и постоянным покупателем, готовым платить за профессиональную помощь и готовность к диалогу со стороны банка.

В современных экономических условиях в ситуации падения спроса на кредитные банковские ресурсы в России, что вызвано общей макроэкономической нестабильностью в стране, главными и приоритетными задачами как государственных, так и коммерческих банков должны стать следующие направления развития:

- долгосрочное кредитование инновационных проектов в приоритетных отраслях экономики;
- распределение бюджетных ассигнований;
- пополнение капитала действующих государственных предприятий с учетом структурной перестройки экономики;
- надзор за использованием предоставленного кредитного финансирования со стороны банков [4].

Российские банки в процессе кредитования должны опираться на опыт банков Сингапура, Австралии и Швейцарии, отдавая приоритет клиентам-заемщикам с положительной кредитной историей, имеющих более ранние кредитные отношения с банком-кредитором, помимо этого банкам следует осуществлять инвестиционное кредитное финансирование заемщиков сферы среднего и крупного бизнеса со стабильной репутацией и устойчивыми финансовыми показателями, что обеспечивает банку возвратность кредитных средств и значительно уменьшает кредитные риски.

Использованные источники:

1. Костюченко Н.С. Анализ кредитных рисков. – СПб: ИТД» Скифия», 2010. - С. 9 – 11.
2. Платонова О.А. Применение внутренних рейтинговых систем с целью управления кредитным риском в коммерческом банке// Современные научные исследования и инновации. – 2013. -№5. /Электронный ресурс.
3. Полищук А.И. Управление деятельностью кредитных организаций (банковский менеджмент). - М.: Юристъ, 2016. – С. 129.
4. Портал о Банковском бизнесе [Электронный ресурс]: - официальный сайт - Режим доступа: http://www.bankir.ru

УДК 351

Степанова О.И.
студент 4 курса
кафедра государственного, муниципального управления и управления персоналом
Батарчук Д.С., к.пед.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск

СПЕЦИФИКА КОНТРОЛЯ ЗА РЕАЛИЗАЦИЕЙ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация: В статье представлена специфика контроля как функции исполнительных органов государственной власти. Рассмотрена роль контроля за реализацией целевых программ в исполнительных органах государственной власти. Определяется взаимосвязь организации контроля и качества реализации целевых программ.

Ключевые слова: государственный контроль, целевые программы, исполнительные органы государственной власти.

Stepanova O.I., 4th year student, Department of State, Municipal Management and Personnel Management
Batarchuk D.S., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPA, Russia, Bryansk

THE SPECIFICS OF MONITORING IMPLEMENTATION OF TARGETED PROGRAMS IN THE EXECUTIVE BODIES OF STATE POWER

Annotation: The specifics of control as a function of Executive bodies of state power presents in the article. The role of control over the implementation of target programs in the Executive bodies of state power is considered. The interrelation of the organization of control and quality of implementation of target programs is defined.

Key words: state control, target programs, executive bodies of state power.

На современном этапе развития Российской Федерации, в контексте реализации государственной политики, одним из важных средств, оказывающим воздействие на социально-экономическое развитие, выступают целевые программы. Целевые программы должны быть ориентированы на решение системных проблем через реализацию крупномасштабных, наиболее значимых для страны проектов. Такие проекты должны входить в компетенцию федеральных органов исполнительной власти.

По утверждению А.В. Пикулина, в рамках конкретной целевой программы речь может идти о подпрограммах, которые в свою очередь направлены на решение адресных задач. Осуществляется такое деление

целевой программы на основе учета ее масштаба и сложности задач, а также исходя из необходимости рационализации организационного процесса их решения [1].

Контроль составляет необходимую и существенную часть государственного муниципального управления. Основу для совершенствования контрольных механизмов создает государство. Через проведение мероприятий ориентированных на поддержание эффективной системы контроля и регулирования, государство обеспечивает продуктивность реализации целевых программ. Важно осознавать, что государственный контроль является обязательной составляющей жизнеспособности страны. Гарантиями стабильности и прогресса общества становится принципиальное осуществление государством контрольной функции, что поддерживает дисциплину и является одним из важнейших средств обеспечения законности. Согласно В.Б. Зотову, контроль в исполнительных органах государственной власти определяется как организованные мероприятия, направленные на проверку соответствия качественных и количественных характеристик объектов и процессов на основе установленных требований [2].

Контроль, основанный на принципах плановости, законности и достоверности информации, направлен на организацию соблюдения государственных, муниципальных стандартов и норм при целевом использовании финансовых средств и государственного имущества. В этой связи все более актуализируется роль эффективности контроля.

Настоятельная потребность организации контроля в исполнительных органах государственной власти связана с неопределенностью, присущей любому управленческому решению. Между планируемым и реальным развитием ситуации всегда наблюдается временной разрыв, способный вызвать отклонения от плана. Суть контроля заключается в получении информации о фактическом состоянии объекта контроля и его соответствии с ожидаемыми объективными результатами, критериями.

Благодаря контролю могут быть выявлены недостатки, как механизмов реализуемых решений, так и самих решений. Поскольку, разработка, принятие и реализация управленческого решения должна быть осуществлена на принципах реальности, научности и обоснованности, важно на каждом этапе осуществлять контроль на основе конкретных показателей эффективности.

В этой связи, полученные в результате контроля выводы, могут стать основанием для руководителей исполнительных органов государственной власти и мотиватором для корректирования принятых ранее планов и решений. Исполнительная власть – один из видов самостоятельной и независимой публичной власти в государстве, представляющий собой совокупность полномочий по управлению государственными делами. Исполнительная власть представляет собой систему государственных органов, осуществляющих эти полномочия.

Следует отметить, что на начальной стадии (создание целевой программы) необходимо проводить специальное исследование в контексте следующих принципиально важных вопросов: роль целевой программы в решении конкретной проблемы; эффективность и рациональность механизма реализации программы; формализация мероприятий для осуществления эффективной контрольной деятельности на основе достаточности индикаторов соответствия. Положительный результат разрешения данных вопросов способствует осуществлению концептуальной работы направленной на построение целевой программы. Важно на стадии разработки и утверждения целевой программы формировать сбалансированную систему соответствующих показателей, благодаря которой становится возможным получить исчерпывающую информацию. Это в свою очередь также отражается на имидже государственных гражданских служащих [3].

Сегодня актуальной является задача оценки достигнутых результатов, определение приоритетов развития и путей их воплощения в жизнь, концентрации ресурсов на направлениях, дающих оптимальный результат. На основании выводов таких исследователей как К.В. Кичик, Е.А. Минаева, Н.И. Миронова, А.В. Пикулин, В.А. Туманов, В.В. Черепанов, в России и за рубежом на основе целевых программ составляются бюджеты публично-правовых образований. Они представляют механизм реализации долгосрочной финансовой политики. Такой механизм позволяет целенаправленно воздействовать на социально-экономические процессы. Важно также чтобы расходы бюджета коррелировали с целями, затратами и результатами. Это позволит осуществлять эффективное управление расходами бюджета и производить своевременный контроль, учитывая современные условия бюджетных ограничений. Следует также обращать внимание при проведении контрольных мероприятий на приоритетность расходов и макроэкономическую ситуацию.

Проведенный исследователем А.Ф. Ноздрачевым анализ механизма контроля финансовых расходов, показывает, что остаются значимыми проблемы и недостатки, связанные с методологической и организационно-правовой составляющей [4]. Итак, выявлено, что требуют решения следующие проблемы: совершенствование разработки методологии государственного контроля за реализацией целевых программ; качество организации контроля в исполнительных органах государственной власти; инструментарий оценки эффективности контроля за реализацией целевых программ; проблемы координации действий внешнего и внутреннего контроля; вопросы ответственности и др.

Таким образом, целевые программы ориентированы на решение стратегически важных, крупномасштабных задач. Целевые программы дают возможность воплощать в жизнь государственные решения, создают условия для улучшения жизни общества, решают жизненно необходимые задачи. Именно поэтому повышается значимость контроля за реализацией целевых

программ в исполнительных органах государственной власти. На каждом этапе реализации целевых программ необходима четкая научно-обоснованная организация контроля, что является важным условием экономического и социального развития страны.

Использованные источники:

1. Пикулин А.В. Система государственного управления. – М., 2015. – 639 с.
2. Зотов В.Б., Голованов В.И. Система муниципального управления. – М., 2018. – 166 с.
3. Токарева Е.М., Батарчук Д.С. Роль имиджа государственных гражданских служащих // Экономика и социум. – 2017. – № 12 (43). – С. 1638-1640.
4. Хабибуллин Т.Р. Аудит эффективности в системе государственного финансового контроля // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 1367-1371.

УДК 351

Степанова О.И.
студент 4 курса
кафедра государственного, муниципального управления и управления персоналом
Батарчук Д.С., к.пед.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КОНТРОЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА СПИРТОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы государственной политики в сфере контроля производства и оборота спиртосодержащей продукции. Обобщаются основные инструменты осуществления государственной политики, среди которых основное место занимает законодательство Российской Федерации.

Ключевые слова: государственная политика, контроль, спиртосодержащая продукция, органы государственной власти.

Stepanova O.I., 4th year student, Department of State, Municipal Management and Personnel Management
Batarchuk D.S., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPA, Russia, Bryansk

THE SPECIFICS OF MONITORING IMPLEMENTATION OF TARGETED PROGRAMS IN THE EXECUTIVE BODIES OF STATE POWER

Annotation: The topical issues of state policy in the field of control of production and turnover of alcohol-containing products deals with in the article. The main instruments of implementation of the state policy, among which the main place is occupied by the legislation of the Russian Federation, are summarized.

Key words: state policy, control, alcohol-containing products, public authorities.

В современных условиях экономического развития Российской Федерации вопросы контроля в сфере производства и оборота спиртосодержащей продукции занимают одно из важных направлений государственной политики. Последствия потребления алкогольной продукции являются одной из серьезных социальных проблем.

Особое значение на современном этапе реализации государственной политики имеет эффективное государственное управление, контроль в сфере производства и оборота спиртосодержащей продукции в Российской Федерации. Согласно А.М. Соловьеву, под эффективной государственной политикой, в исследуемом контексте, понимается та форма государственного управления производством и оборотом алкогольной продукции, при которой уровень смертности и нелегального объема потребления является низким.

С учетом обозначенной проблемы, имеющей социальное значение, важно отметить, что в регионах Российской Федерации в компетенции исполнительного органа государственной власти, занимающегося организацией контроля производства и оборота спиртосодержащей продукции, реализуются специальные мероприятия, оказывающие благоприятное воздействие на состояние обозначенной проблемы. Контрольная функция исполнительного органа государственной власти проявляется, прежде всего, в организации проведения проверок предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Исследуя проблему инструментального подхода к организации государственного контроля в сфере производства и оборота спиртосодержащей продукции, отметим, что данная проблема имеет достаточно широкую научную популярность и привлекает внимание исследователей. Так проблема алкоголизации отражается в работах Л.В. Бондаренко, В.М. Гильмундинова, Г.Г. Заиграева, Н.П. Попова, А.В. Рукавишникова и др.; вопросы инструментального обеспечения процесса управления и осуществления контроля в сфере производства и оборота спиртосодержащей продукции обсуждаются в работах А.Н. Гаркавенко, И.Б. Загайтова, А.С. Мартынова, Б.Б. Прохорова и др.

Существенное возрастание данной проблемы с научной точки зрения очевидно. Алкоголь на протяжении многих лет остается серьезной проблемой деструктивно влияющей на социально-демографические показатели и экономическое развитие страны. Как отмечает С.Е. Зубков, одним из важных вопросов является последствие употребления алкогольной продукции, выраженное в социальной проблеме роста смертности, преступности, заболеваний [1].

Очевидное наличие проблем, связанных с производством и реализацией спиртосодержащей продукции, особенно алкогольной, требует совершенствования механизмов организации контроля в сфере производства

и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Важной задачей, на государственном уровне, является разработка и реализация соответствующих мероприятий способствующих снижению употребления алкогольной продукции [2].

Сегодня одним из основных инструментов организации контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции является законодательство Российской Федерации. Так:

– ФЗ № 2300-1 регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды;

– ФЗ № 171-ФЗ устанавливает правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации;

– ФЗ № 184 регулирует отношения, возникающие при разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, в том числе зданиям и сооружениям, или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства и т.д.;

– ФЗ № 271-ФЗ регулирует отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках, а также права и обязанности лиц, осуществляющих указанную деятельность;

– ФЗ № 294 регулирует отношения в области организации и осуществления государственного контроля; ФЗ № 381 определяет основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации.

Следует отметить, что в Российской Федерации, кроме указанной, существует достаточно широкая нормативная правовая основа (в том числе регионального уровня), регулирующая вопросы организации контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Другим дополняющим инструментом должна быть организация мероприятий направленная на обеспечение долгосрочной перспективы. Важно разрабатывать и реализовывать специальные программы, ориентированные на профилактику алкогольной зависимости подростков и молодежи. Такие мероприятия должны быть направлены на развитие спортивных направлений, доступной культурно-досуговой деятельности. Неотъемлемой частью решения задач в области государственной политики, в

контексте исследуемой проблемы, является организация деятельности СМИ. Трансляция информационной продукции должна формировать у населения имидж здорового, трезвого гражданина, нацеленного на личностно-профессиональное развитие, духовно-нравственное совершенствование.

Обозначенная работа требует усилий различных субъектов, прежде всего, в рамках организационно-экономического сектора. В качестве таких субъектов выступают органы государственной власти, местные сообщества, профессиональные ассоциации. Следовательно, реализация данного направления осуществляется административными, экономическими и информационными инструментами.

Таким образом, основным инструментом реализации государственной политики в сфере контроля производства и оборота спиртосодержащей продукции, а также пропаганды трезвого образа жизни является законодательство Российской федерации. Исследуемая проблема нуждается в масштабной работе на всех уровнях государственной власти, а также социальной сферы жизни современного общества. Системный характер осуществления государственной политики Российской Федерации создаст благоприятные условия для развития духовно-нравственного, здорового, образованного общества.

Использованные источники:

1. Зубков С.Е. Инструменты государственной политики в сфере производства, оборота и потребления алкоголесодержащей продукции // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2010. – Т.8, №1. – С. 65-71.
2. Ищак И.Р., Худяков О.Д. Проблемы законодательного регулирования оборота алкогольной продукции в субъектах Российской Федерации // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 2 (46) – С. 77-79.

УДК 338.33

Таразанова А.Е.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономика и менеджмент»
Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
Россия, г. Муром

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА АО «КУЛЕБАКСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» И ПОИСК ФАКТОРОВ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация. В статье проведен анализ рентабельности производственной деятельности АО «Кулебакский хлебозавод», а так же рассмотрены возможности диверсификации производства, как фактора повышения его рентабельности.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, диверсификация, производство, хлебобулочная продукция.

Tarazanova A.E.
student-master of third course of the faculty "Economics and management"
Murom Institute (branch) "Vladimir state University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs"
Russia, Murom

ANALYSIS OF PROFITABILITY OF PRODUCTION OF «KULEBAKSKII KHLEBOZAVOD» JSC AND SEARCHING FOR ITS IMPROVEMENT FACTORS

Abstract. The article analyzes the profitability of the production activities of «KULEBAKSKII KHLEBOZAVOD» JSC, as well as the possibilities of diversifying the production of the plant as a factor in increasing its profitability.

Keywords: profit, profitability, diversification, production, bakery products.

АО «Кулебакский хлебозавод» – основной, динамично развивающийся производитель хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий в городском округе Кулебаки.

Завод был основан в 1933 году и выпускал только 1 вид продукции – ржаной хлеб, а в настоящее время предприятие включает в себя цех по производству хлебобулочной продукции, кондитерский цех, цех по производству безалкогольной продукции, пряничный цех.

На предприятии помимо основных хлебобулочных изделий выпускаются слоеные изделия, пряники фасованные и весовые, кексы, торты, пирожные, печенье, большой выбор пирогов и пицц, а так же несколько видов лимонада.

Продукция завода поставляется в такие крупные сетевые магазины, как «Пятерочка», «Магнит», «Перекресток», «Светофор», «SPAR», «Бристоль» и другие.

Для проведения анализа показателей рентабельности используем данные отчета о финансовых результатах завода на 31.12.2017 года, взятые с официального сайта завода [2]. Для расчета основных показателей воспользовались методикой, предложенной Г.В. Савицкой [3].

В таблице 1 представлены показатели финансовой деятельности предприятия за последние 3 года.

Таблица 1 – Динамика финансовых результатов АО «Кулебакский хлебозавод»

Показатель	Значение, тыс. руб.			Абс. изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 к 2015	2017 к 2016
Выручка	173821	191018	198537	17197	7519	109,89	103,94
Себестоимость продаж	168774	184563	196470	15789	11907	109,36	106,45
Прибыль от продаж	5047	6455	2067	1408	-4388	127,90	32,02
Прибыль до налогообложения	7372	7274	3883	-98	-3391	98,67	53,38
Чистая прибыль	5325	5321	2789	-4	-2532	99,92	52,41

Основные показатели финансовых результатов предприятия представим для наглядности на рисунке 1.

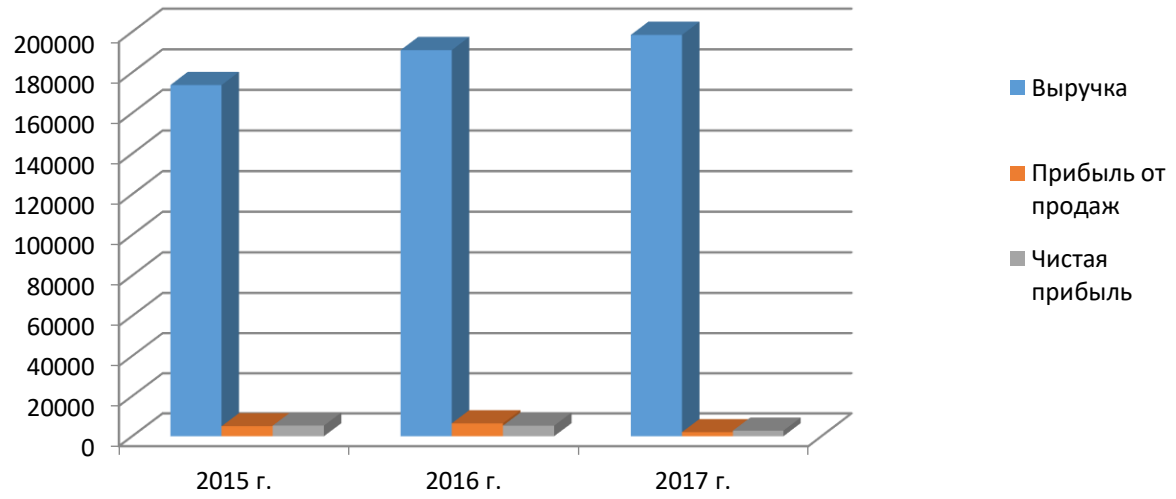


Рисунок 1– Динамика показателей финансовых результатов АО «Кулебакский хлебозавод», тыс. руб.

Не смотря на то, что в 2017 году выручка предприятия от продаж выросла на 14,2% по сравнению с 2015 годом, величина ее чистой прибыли снизилась на 47,6%. Такое снижение произошло за счет роста себестоимости производства, вызванного ростом тарифов на электроэнергию, а так же

расходов и модернизацию производственного оборудования.

Более детально эффективность производства продукции завода можно оценить при помощи показатели рентабельности, характеризующей уровень доходности предприятия. Расчёты показателей рентабельности представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет рентабельности производственной деятельности АО «Кулебакский хлебозавод»

Показатель	Значение			Абс. изменение, тыс. руб.			Темп роста 2017 г. к 2015, %
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г./2015 г.	2017 г./2016 г.	2017 г./2015 г.	
1.Выручка, тыс. руб.	173821	191018	198537	17197	7519	24716	114,22
2. Прибыль от продаж, тыс. руб.	5047	6455	2067	1408	-4388	-2980	40,96
3. Полная себестоимость, тыс. руб.	168774	184563	196470	15789	11907	27696	116,41
4. Прибыль до налогообложения	7372	7274	3883	-98	-3391	-3489	52,67
5. Чистая прибыль	5325	5321	2789	-4	-2532	-2536	52,38
6. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	22 396	35 988	35 261	13592	-727,5	12864,5	157,44
7. Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	70 807	82 275	75 827	11468	-6448	5020	107,09
8. Среднегодовая стоимость совокупного капитала, тыс. руб.	151 119	160 120	149 900	9000	-10220	-1219	99,19
9. Рентабельность продукции, % (п.4/п.3*100)	4,37	3,94	1,98	-0,43	-1,96	-2,39	45,25
10. Общая рентабельность продаж, % (п.4/п.1*100)	4,24	3,81	1,96	-0,43	-1,85	-2,28	46,12
11. Чистая рентабельность продаж, % (п.5/п.1*100)	3,06	2,79	1,40	-0,28	-1,38	-1,66	45,86
12. Рентабельность основных фондов, % (п.6/п.1*100)	12,88	18,84	17,76	5,95	-1,08	4,88	137,84
13. Рентабельность оборотных активов, % (п.8/п.1)	40,74	43,07	38,19	2,34	-4,88	-2,54	93,76

14. Рентабельность совокупного капитала, % (п.8/п.1)	86,94	83,82	75,50	-3,1151	-8,32	-11,44	86,84

Динамика основных показателей рентабельности, характеризующих эффективность продаж представлена на рисунке 2.

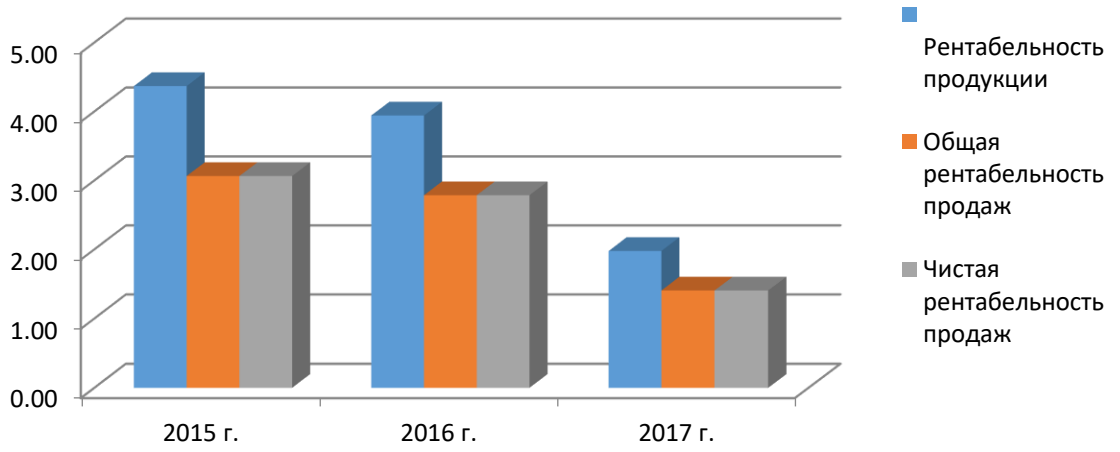


Рисунок 2 – Динамика показателей рентабельности продаж АО «Кулебакский хлебозавод», %

По результатам проведенного исследования видно, что рентабельность предприятия в анализируемом периоде имеет тенденцию к снижению. Рентабельность продукции предприятия снизилась с 4,37% до 1,98% и свидетельствует о низкой рентабельности деятельности завода, как и всех предприятий хлебопекарной промышленности. Данный факт связан с высоким уровнем издержек данной отрасли и низким уровнем доходности.

Чистая рентабельность продаж завода снизилась с 3,06 до 1,4%, такая тенденция обусловлена значительным ростом себестоимости продукции завода в 2017 году.

Рентабельность основных фондов завода в 2016 году показала рост на 5,95%, но в 2017 году снизилась на 1,08 % и составила 17,76%.

Рентабельность оборотных активов показывает, что эффективность их использования в 2017 году составила 38,19% против 43,07% в 2016 году.

Рентабельность совокупного капитала в 2017 году составила 75,5 %, снизившись за год с 83,8%. В целом, проведенный анализ свидетельствует о низкой рентабельности продукции и продаж предприятия, а так же об отрицательной динамике анализируемы показателей.

На заводе назрела необходимость диверсификации производственной деятельности с целью повышения его рентабельности.

Основными направлениями диверсификации производства АО «Кулебакский хлебозавод» могут стать расширение линейки продукции и модернизация технологий производства.

Завод может расширить свой ассортимент за счет производства новых видов продукции, нацеленных на отдельные категории граждан. Например, в

последнее время повсеместно популяризируется здоровый образ жизни, поэтому можно выпускать линейку фитнес-продукции с содержанием различных витаминных, био- и других добавок.

Резюмируя, можно сделать вывод, что АО «Кулебакский хлебозавод» работает на рынке, характеризующимся низким уровнем рентабельности и только диверсификация производства, направленная на модернизацию оборудования, технологий и рецептур будет способствовать повышению рентабельности продукции и продаж завода.

Использованные источники:

1. Бурлака Е. В. Анализ рентабельности деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2017. — №12. — С. 243-245.
2. Официальныйй сайт АО «Кулебакский хлебозавод» [Электронный ресурс] – URL:http://kulhleb.ru/
3. Савицкая Г. В. Экономический анализ: Учеб. / Г. В. Савицкая. — М.: Новое знание, 2010. — 640 с.

УДК-004.5

Ташланова Н.Д.
старший преподаватель
кафедра «Языков»
ТУИТ Ферганский филиал

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Аннотация: В этой статье раскрывается эффективное использование современных компьютерных технологий в изучении иностранных языков, позволяющие достичь высокого уровня активного мышления обучающихся, повышение систематически высококачественного обучения и воспитания.

Ключевые слова: Компьютерные технологии, коммуникационные технологии, творчество, эффективная подготовка, высокий уровень, активное мышление, интеллектуальность, нравственность, морально-интеллектуальный, гармоничное сочетание.

Tashlanova N.
Senior teacher of the department of Languages
TUITFerganabranch

EFFECTIVE USE OF MODERN COMPUTER TECHNOLOGIES AT THE LESSONS OF FOREIGN LANGUAGES

Abstract.

This article reveals the effective use of modern computer technologies in learning foreign languages, allowing achievement of a high level active thinking of students, increase of the systematically high-quality training and education.

Keywords:

Computer technology, communication technology, creativity, effective

training, high level, active thinking, intellectuality, morality, moral and intellectual, harmonious combination.

Современному обществу нужны образованные, морально-интеллектуальные, всесторонне развитые, самостоятельно принимающие конкретные решения, конструктивно-динамичные специалисты. На сегодняшний день образовательный и воспитательный процесс в высшем учебном заведении невозможно представить без современных компьютерных технологий, особенно на уроках иностранных языков, которые на сегодняшний период является главным положением развития созидательности, интеллектуальности и нравственности обучающихся. Применение на занятиях иностранных языков современных компьютерных технологий позволят достичь высокого уровня активного мышления обучающихся, повышает систематически высококачественного обучения и воспитания, вырабатывает автоматических опытов и умений при поиске нужной информации, учит новейшим приемам работы над первоисточниками и применение электронных анимационных приемов обучения.

На наш взгляд современные компьютерные технологии представляют собой гармоничное сочетание многих способов обучения иностранным языкам, находясь на вершине эволюционной пирамиды различных образовательных методик.

Использование на уроках современных компьютерных технологий дают возможность организовать практические занятия более интересными, поучительными и созидательными повышает уровень развития творчества и мышления, реализует индивидуальности, само актуализация и создание комфортной среды обучения и развития личности с учётом индивидуально-психологических особенностей учащихся. Использования на практических занятиях современных информационных компьютерных технологий обеспечивает переход от механического усвоения знаний к получению овладению умением самостоятельно приобретать новых знаний. Компьютерные технологии способствуют раскрытию, функциональных навыков как способа освоения действительности через повышение мотивации к учебной деятельности и активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе и самообразования, ускоряет весь учебный процесс, мотивирует индивидуализации процесса обучения и улучшает качественное преподавание изучаемого предмета обучающихся.

Следует отметить, что применение достижений современных информационных технологий в изучении иностранных языков дает большие вероятности преподавателю качественно и эффективно организовать практические занятия и повышает инициативность, динамичность, энергичность обучающихся. В сегодняшнее время в процессе модернизации высшей школы большую роль играют разнообразные Интернет-ресурсы. Большая вероятность и достижимость для качественного изучения иностранных языков предоставляют чат-занятия, т.е. учебные занятия,

проводимые с использованием чат-технологий, различные формы Интернет-конференции, а также телеконференции, телекоммуникационных проектов позволяющие организовать общую дискуссию среди учащихся на определенную тематику. Телеконференции проводятся под управлением преподавателя, даёт возможность автоматизировать учебный процесс, сделать работу учителя инициативной, созидательной и более свободной.

Данные коммуникационные технологии позволяют реализовывать общение с носителями языка в ситуации, а также развивает умения и навыки общения умение вести беседу, диалог, совместное взаимодействие сотрудничество и владение навыком сбора информации для решения коммуникативных задач обучающихся в процессе образования. Коммуникативная методика позволяет осознавать и использовать на практике механизмы функционирования языка, при этом учителю необходимо опираться на использование современных компьютерных технологий. Применение в процесс обучения новейших современных информационных технологий приобщает учащихся к творческому отношению к процессу обучения, самообразованию предоставляет возможность выбора индивидуальной программы обучения учащимся и последовательности изучения иностранных языков.

С методической точки зрения важно отметить, что Интернет-ресурсы помогают сделать процесс изучения иностранного языка более интересным, когнитивным, информативным и занимательным. С помощью Интернет-технологий можно ввести следующее:

- ввести материалы сети в содержание занятия соединять их в разные программы и проекты всеобуч;
- создавать и вырабатывать умения навыки чтения, непосредственно используя материалы сети разной степени сложности;
- вырабатывание и организация умения и навыки аудирования на основе аутентичных звуковых текстов сети Интернет;
- пополнять словарный запас лексикой иностранного языка.

Современная практика показывает, что электронные источники помогают учащимся выполнять задания быстрее, чем при отсутствии технологий. Это, ускоряет понимание и изучение учебной темы.

Работа над текстами Интернет-ресурсов интересна обучающимся своей новизной, современностью и остротой, что даёт осуществление проявить индивидуальную активность каждому студенту. Использование современных мультимедийных технологий дают высокий эффект изучения иностранному языку. Применение творческих поучительных программ на CD наиболее приемлемый способ введение компьютерных технологий на занятиях. Преподаватель может вести групповую и личностную работу с обучающимися, применяя интересные и познавательные программы с тренировочными элементами.

Овладение языком через игру один из основных принципов системы обучения. Игровой метод занятий создает на уроках при помощи игровых

приёмов и ситуаций, которые выступают как средство побуждения, стимулирования обучающихся к учебному процессу. Развивающие игры с использованием компьютерных технологий направлены на развитие внимания, памяти, речи, мышления, воображения, фантазии, творческих способностей, умение сравнивать и сопоставлять, помогают усилить мотивации учебной деятельности.

Использование разнообразных мультимедийных игр способствуют расширению словарного запаса, знакомят с грамматикой иностранного языка, учат понимать речь на слух, правильно писать.

В заключении можно сделать вывод, современные компьютерные технологии в большей степени являются мощным средством увеличения интереса и повышения мотивации к обучению. Все новое всегда притягательно. А информационные технологии изменяются, совершенствуются и становятся более доступными. Использование современных информационных технологий способствуют раскрытию, сохранению и развитию личностных качеств обучающихся, повышает уровень развития коммуникативных навыков учащихся, приносит значительную пользу в развитии языковых компетенций при условии, что они грамотно и разумно используются.

Основными целями использования современных компьютерных технологий являются, научить будущих специалистов обмениваться информацией, свободно ориентироваться в иноязычной среде и умению адекватно отзываться в различных ситуациях, формировать у них свои взгляды, свою точку зрения, проникаться идеями других людей, принимать коллективные решения.

Использованные источники:

1. М.Х.Тўхтахўжаева,Нишонова и другие “Педагогика” Т. 2010й.
2. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. “Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникативных технологий”.- 2010г.
3. Ефременко В.А. Применение информационных технологий на уроках иностранного языка// Иностранные языки в школе. – 2007

УДК 001.201

Тверская Е.А.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
Россия, г. Орел

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация:

Статья посвящена оценке финансовой деятельности предприятия с использованием коэффициентного анализа. В статье приведена сравнительная характеристика применяемых коэффициентов отечественными организациями и зарубежными, работающими на основе международных стандартов финансовой отчетности. Рассматривается методика финансового анализа, при которой в основу расчетов берутся коэффициенты предприятия и которая дает возможность своевременно определить кризисные явления в компании и принять актуальные меры для стабилизации ситуации.

Ключевые слова: коэффициентный анализ, финансовый анализ, финансовая устойчивость, эффективность, финансовая деятельность, международные стандарты финансовой отчетности.

Tverskaya E.A. the 2-year student
INSTITUTE OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
OREL STATE UNIVERSITY NAMED AFTER I.S. TURGENEV
RUSSIAN FEDERATION, OREL

EVALUATION OF THE FINANCIAL ACTIVITIES OF ENTERPRISES ACCORDING TO INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

Annotation:

The article is devoted to the evaluation of financial activity of the enterprise using the coefficient analysis. The article presents a comparative description of the coefficients used by domestic and foreign organizations operating on the basis of international financial reporting standards. The method of financial analysis is considered, in which the calculation is based on the coefficients of the enterprise and which makes it possible to timely determine the crisis in the company and take appropriate measures to stabilize the situation.

Keyword: coefficient analysis, financial analysis, financial stability, efficiency, financial performance, international financial reporting standards.

Мировой финансовый кризис показал важность всесторонней, надежной и своевременной финансовой отчетности для целей обеспечения глобальной экономической и финансовой стабильности. В этой связи международная гармонизация бухгалтерского учета является одной из

основных идей развития финансового учета и отчетности. Применение МСФО, по мнению его разработчиков, повышает эффективность отчетности организаций, обеспечивает консолидацию национальных бухгалтерских стандартов с общепринятыми международными стандартами, а также повышает уровень сопоставимости финансовой отчетности как на глобальном, так и на региональном уровнях.

Невзирая на дороговизну и сложности, крупнейшие российские предприятия стремятся создать собственный отдел, занимающийся трансляцией отчетности в формат МСФО[151].

Повышение прозрачности финансовой отчетности ведет к росту качества финансового управления, способствует улучшению взаимоотношений с инвесторами. Качество и эффективность менеджмента любого хозяйствующего субъекта сводится к максимальному удовлетворению потребностей его собственников (создателей) или населения при условии использования минимума ресурсов. Таким образом, анализ информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности, позволяет пользователю этой отчетности получать информацию о качестве и эффективности работы менеджмента организации[152].

Принимая решение о применении МСФО, можно выбрать один из двух вариантов: либо готовить отчетность самостоятельно, либо привлечь аудиторскую фирму. Организация собственного отдела международной отчетности может оказаться более хлопотным и даже более дорогостоящим делом, чем приглашение сторонних аудиторов. Тем не менее, как свидетельствует практика, невзирая на дороговизну и сложности, крупнейшие российские предприятия стремятся создать собственный отдел, занимающийся трансляцией отчетности в формат МСФО

В методологии финансового анализа широкое применение получил коэффициентный метод, который основан на расчете соотношений различных финансовых показателей. Стоит отметить, что коэффициентный анализ применяется как в комплексе с другими методиками, так и самостоятельно. Финансовые коэффициенты используются для принятия стратегических решений по развитию фирмы, а также для решения текущих вопросов. С их помощью можно достаточно многосторонне отразить фактическое состояние предприятия. В рамках анализа финансового состояния обязательно оценивается финансовая устойчивость предприятия, т.е. то, насколько предприятие способно стабильно и прибыльно работать, сохраняя необходимое равновесие активов и пассивов. Его основное достоинство – использование данных бухгалтерской отчетности и простота расчетов. Кроме того коэффициенты финансовой устойчивости обладают всеми преимуществами

[151] Ковалева Л.И., Пономарева Н.В. Проблемы и перспективы внедрения МСФО в России // Налоговая политика и практика.- 2012.- № 7-1.- С. 32-40.
[152] Пономарева Н.В. Тенденции и современное состояние международной практики внедрения международных стандартов финансовой отчетности // Научное обозрение.- 2015. - № 15.- С. 311- 316.

относительных показателей, а именно:

- позволяют проводить сравнения за ряд периодов, не требуя корректировки в связи с инфляцией;
- удобны при межфирменных сравнениях;
- используются в различных факторных моделях, как в качестве результативных показателей, так и в качестве факторов.

Заметим, что показатели финансовой устойчивости используются также в системе финансового менеджмента, например при расчете эффекта финансового рычага. Вышесказанное подтверждает значимость такого анализа для управления современным предприятием.

Тем не менее, рассматриваемый метод обладает определенными недостатками, которые, впрочем, в разной степени характерны и для других подходов к анализу финансовой устойчивости, и для анализа финансового состояния в целом. В первую очередь необходимо отметить, что сравнение финансовых коэффициентов отечественных предприятий с их среднеотраслевыми значениями для иностранных фирм некорректно, из-за того, что за рубежом бухгалтерия основана на международных стандартах и принятых в связи с этим условностях, которые еще не в полной мере действуют в России[153]. Используемая в российской практике методика коэффициентного анализа разработана зарубежными учеными, учитывает специфику деятельности и особенности функционирования зарубежных организаций и не всегда приемлема к условиям деятельности российских организаций.

Несмотря на аналогичные методики коэффициентного анализа в отечественной и зарубежной практике, имеется риск возникновения нарушений в сопоставимости с точки зрения методов оценки. Коэффициентный анализ наиболее приемлем при сравнении прошлых и текущих финансовых показателей организаций, при прогнозировании финансовых расчетов, при осуществлении внутриотраслевых сопоставлений с определенной группой организаций одной отрасли[154].

Использованные источники:

1. Болтенков А.Н., Тедеева Р.А., Ковалев А.Н. Теоретически аспекты применения коэффициентного анализа при оценке финансовой деятельности организации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права.- 2017. - № 3 (64).- С. 143- 149.
2. Камысовская С.А., Захарова Т.В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей .- М.: Форум, 2014.- 432 с.
3. Ковалева Л.И., Пономарева Н.В. Проблемы и перспективы внедрения

[153] Камысовская С.А., Захарова Т.В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей .- М.: Форум, 2014.- 432 с.
[154] Болтенков А.Н., Тедеева Р.А., Ковалев А.Н. Теоретически аспекты применения коэффициентного анализа при оценке финансовой деятельности организации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права.- 2017. - № 3 (64).- С. 143- 149

МСФО в России // Налоговая политика и практика.- 2012.- № 7-1.- С. 32-40.
4. Пономарева Н.В. Тенденции и современное состояние международной практики внедрения международных стандартов финансовой отчетности // Научное обозрение.- 2015. - № 15.- С. 311- 316.

УДК 330.5

Тверская Е.А.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
Россия, г. Орел

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена оценке текущего состояния молочной отрасли в Российской Федерации. Рассматриваются основные задачи стоящие перед молочной промышленностью, выполнение которых призвано обеспечить устойчивое молочной развитие должны молочной отрасли, создать создать условия для увеличения строительства объемов результате производства молока подсобных и молочных продуктов, воронежская снизить предприятиях количество некачественной рынка молочной продукции. Дана оценка существующей модернизации стратегии и программ отраслевого решения развития промышленности на федеральном и региональном стороны уровнях

Ключевые слова: молочная отрасль, молокопродукты, продукция, стратегия развития, производство, ценообразование, импорт, экспорт.

Tverskaya E.A. the 2-year student
INSTITUTE OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
OREL STATE UNIVERSITY NAMED AFTER I.S. TURGENEV
RUSSIAN FEDERATION, OREL

TRENDS AND PROBLEMS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE DAIRY INDUSTRY IN RUSSIA

Annotation:

The article is devoted to the assessment of the current state of the dairy industry in the Russian Federation. The main tasks facing the dairy industry, the implementation of which is designed to ensure the sustainable development of the dairy industry should create conditions for increasing the construction of volumes resulting from the production of milk and dairy products, reduce the number of low-quality enterprises of the dairy market. The assessment of the existing strategy and programs of the branch decision of development of the industry at the Federal and regional levels is given.

Keyword: dairy industry, dairy products, products, development strategy,

production, pricing, import, export.

В последние годы все больше внимания уделяют проблемам стратегического планирования и прогнозирования показателей развития отрасли и разработке на основе анализа отрасли планов, прогнозов, стратегий.

Сложная ситуация возникает у российских производителей, так как молочная продукция имеет высокое значение в экономике нашей страны. Около 25% от всей продуктовой корзины занимает данный вид товаров. Поэтому такие блага относится к группе социально важным и попадают под Доктрину безопасности национальной продуктовой безопасности. Повсеместное импортозамещение позволяет занять свою нишу на рынке продуктов не только крупным компаниям, но и региональным производителям. Именно они имеют доступ к районам с богатыми природными ресурсами, а также больше всего нуждаются в дополнительном финансировании со стороны государства. [155]

В условиях девальвации национальной валюты себестоимость производства и переработки молока существенно возросла в 2014-2016 годах . При этом если в 2016 - первой половине 2017 года внутренние цены удерживала от повышения сравнительно высокая конкуренция с низкими мировыми ценами (и низкими ценами на импортируемую молочную продукцию), то во второй половине 2017 года ситуация изменилась. На рынке последовало повышение ценовых трендов в отношении сырого молока и, как результат, вверх устремились индексы цен промышленных производителей и розничных цен на молочную продукцию. Рост закупочных цен на сырое молоко в августе-декабре 2017 г. позволил фермерам компенсировать повышение себестоимости и сформировать благоприятную конъюнктуру для наращивания производства товарного молока, однако последовавшее повышение себестоимости готовой продукции резко ослабило ее конкурентоспособность в борьбе за спрос с внешними поставщиками. В результате в 2017 - 2018 годах Россия впервые за долгое время столкнулась со значительным превышением предложения сырого молока над спросом. [156]

Кроме того, рост розничных цен на молокопродукты и снижение покупательной способности денежных доходов населения и уровня реальной располагаемой заработной платы в 2017 - 2018 годах ограничивают повышение потребительского спроса на качественную готовую продукцию, что также ведет к снижению рентабельности бизнеса, не позволяет сформировать баланс спроса и предложения.

Таким образом, перед молочной отраслью в настоящее время стоят две ключевые задачи. Во-первых, необходимо снизить зависимость от импортной молочной продукции, обеспечив ее замещение продукцией собственного

[155] Министерство сельского хозяйства России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mcx.ru/activity/state

[156] Агровестник [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://agrovesti.net/

производства. При этом Доктриной продовольственной безопасности определен минимальный порог доли отечественной продукции в общем объеме товарных ресурсов на уровне 90%. Для достижение указанной цели необходимо нарастить производства товарного молока на 6-7 млн т. Во-вторых, необходимо обеспечить повышение потребления молочной продукции населением с текущих 184-233 кг/чел./год до рекомендуемых 325 кг/чел./год. Для решения поставленных задач необходимо повысить объем производства сырого, прежде всего товарного, молока, сохранив при этом спрос на него. В этой связи в вопросе стимулирования развития молочной отрасли особая роль отводится государству. Ключевыми задачами в области эффективного регулирования внутреннего молочного рынка при этом должны стать:

1. Обеспечение повышения доходности производителей молока путем субсидирования инвестиционного и краткосрочного кредитования, возмещения части капитальных затрат на создание и модернизацию перерабатывающих предприятий и объектов молочного животноводства, субсидирование производства товарного молока.

2. Поддержка переработчиков молока путем возмещения капитальных затрат на создание и модернизацию предприятий по переработке молока в размере не менее 35% сметной стоимости объекта (но не выше предельной стоимости объекта), возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) на строительство и модернизацию молокоперерабатывающих предприятий.

3. Разработка и реализация комплекса мер немонетарного регулирования отрасли. Такими мерами должны стать: интервенции, технические регламенты, снижение административной нагрузки, в том числе отказ от электронной ветеринарной сертификации в отношении готовой молочной продукции.

4. Разработка долгосрочной (не менее чем на 15 лет) стратегии развития молочной отрасли Российской Федерации с фиксированным комплексом инструментов регулирования и мер поддержки отрасли, выделение объемов поддержки молочной отрасли отдельными статьями федерального бюджета, доработка механизма консолидации субсидий для предоставления инвесторам гарантий предоставления поддержки на весь период реализации инвестиционных проектов.

5. Ужесточение ответственности (кратное увеличение штрафов) за нарушение технического регламента ЕАЭС в части маркировки молочной продукции, в частности за отсутствие на этикетке информации о наличии жиров немолочного происхождения и реализации молокосодержащей продукции под видом молочной.

6. Стимулирование потребления молока и молокопродуктов через программу внутренней продовольственной помощи и развитие инфраструктуры системы социального питания, программы стимулирования потребления молока и молочных продуктов (по аналогии с программой

Союзмолоко «Три молочных продукта в день»). Комплексное решение обозначенных задач позволит обеспечить устойчивое развитие молочной отрасли, создать условия для увеличения объемов производства молока и молочных продуктов, снизить количество некачественной молочной продукции. [157]

Комплексное решение обозначенных задач позволит обеспечить устойчивое развитие молочной отрасли, создать условия для увеличения объемов производства молока и молочных продуктов, снизить количество некачественной молочной продукции. В 2019 году ожидается увеличение производства молока в крупнейших странах-экспортерах, однако темпы роста окажутся умеренными по сравнению с прошлогодними. Всего, по оценкам USDA, в 2019 году может быть произведено 503 млн т коровьего молока (+1,6% к уровню 2018 года — 495 млн т), в том числе топ-5 стран-экспортеров могут обеспечить прирост на уровне 1,1% и произвести около 293,8 млн т. [158]

Молочная отрасль критически важна для страны, однако существующие системные проблемы привели к дефициту производства и убыткам государства. Молочная и смежные с ней отрасли дают работу более 1,5 млн человек и приносят в год более 180 млрд. руб. налоговых поступлений. Собственное производство товарного молока сильно отстает от спроса, к 2020 году (при сохраняющемся тренде потребления) необходимо увеличить производство на 55%, чтобы выполнить требования Доктрины продовольственной безопасности. В сложившихся условиях отрасль не привлекательна для инвесторов, особенно по сравнению с условиями для аналогичных проектов в других странах. Выделяемой на отрасль поддержки не достаточно для строительства новых ферм с учетом существующих обязательств по уже утвержденным проектам. При этом сроки окупаемости проектов (с учетом субсидий из федерального бюджета) составляют 15 и более лет. Поддержка выплачивается нерегулярно, что ставит реализацию инвестиционных проектов под угрозу. Что сделает отрасль привлекательной? Пересмотр объемов и механизмов поддержки, направленных на выравнивание инвестиционных и операционных затрат, формулирование долгосрочных планов поддержки отрасли (до 2020 и 2030 гг.) Рост цены сырого товарного молока обязательно в паре с субсидированием потребления низко обеспеченных слоев населения. Ограничение конкуренции со стороны импорта мерами тарифно-таможенного регулирования. Целевые образовательные программы для работников предприятий молочного животноводства. Если не предпринимать экстренных мер, можно ожидать дальнейшего усугубления ситуации, критического снижения поголовья молочного крупного рогатого скота и зависимости от импорта.

Использованные источники:

[157] [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.dairynews.ru/

[158] Стратегическое планирование в регионах и городах России. Сервер для специалистов по территориальному стратегическому планированию. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.city-strategy.ru/

1. Министерство сельского хозяйства России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mcx.ru/activity/state
2. Агровестник [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://agrovesti.net/
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.dairynews.ru/
4. Стратегическое планирование в регионах и городах России. Сервер для специалистов по территориальному стратегическому планированию. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.city-strategy.ru/
5. Стратегический анализ: современная концепция менеджмента/ С.А. Измалкова, И.А. Тронина, Г.И. Татенко. [и др.] – Орел: Госуниверситет - УНПК, 2013. – 326 с.
6. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент [Текст]: современный учебник / А.К. Ляско. - М.: Дело АНХ, 2013. - 488 с.

УДК 33.330

Тимербулатова Р.Р.
студент магистратуры 3 курса
институт «Экономики, финансов и бизнеса»
кафедра «Социология труда и экономика предпринимательства»
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Тихонов В.В.
старший преподаватель
Башкортостан, г. Уфа

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОДБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: На сегодняшний день на предприятиях особо важное внимание должно уделяться организации процесса найма персонала в целях повышения эффективности управления человеческими ресурсами. Поэтому многие компании стремятся перестроить и адаптировать существующую систему управления человеческими ресурсами, а в частности, технологию найма персонала.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, найм персонала, системный подход, эффективность управления человеческими ресурсами.

Timerbulatova R.R.
Master
3 course, Institute «Economics, Finance and Business»
Department of Labor Sociology and Economics of Entrepreneurship
Bashkir State University
Scientific director: Tikhonov V.V.
Senior Lecture

FOUNDATION OF FORMING A SYSTEM FOR RECRUITING AND HIRING STAFF

Annotation: Nowadays, enterprises should pay special attention to the organization of the recruitment process in order to improve the efficiency of human

resources management. Therefore, many companies are seeking to restructure and adapt the existing system of human resources management, and in particular, the technology of recruitment.

Key words: human resources, recruitment, systematic approach, efficiency of human resources management.

Работа любой российской организации неизбежно связана с необходимостью комплектования штата, который, впоследствии, не только обеспечивает режим нормального функционирования организации, но и закладывает основу для её будущего успеха.

От того, насколько эффективно поставлена работа по отбору персонала, существенно зависит качество человеческих ресурсов, их вклад в достижение целей организации, а также качество производимой продукции или предоставляемых услуг. Иными словами, отбор персонала это не только неотъемлемая часть кадровой политики, но и ключевой элемент системы управления персоналом, тесно связанный практически со всеми основными направлениями работы в этой сфере[159].

В процессе найма на работу происходит сопоставление требований, которые предъявляет работодатель, и квалификации кандидата. Поскольку работодатель предлагает место, гарантирующее определенное вознаграждение, то необходимо, чтобы кандидат отвечал предъявляемым требованиям.

Найм новых сотрудников является важным направлением работы кадровой службы. Он должен удовлетворять потребность организации в персонале. Найм осуществляется:

− при формировании организации;

− при расширении организации;

− при необходимости замены уволившихся работников из организации.

− Найм работников начинается с изучения рынка труда, в ходе которого собирается информация о показателях и динамике рынка в том числе:

− соотношение спроса и предложения на труд по требующимся организации профессиям и специальностям;

− условия и оплата труда в организациях, являющихся конкурентами;

− информация об организациях, которые оказывают услуги по привлечению персонала (кадровые агентства, биржи труда и т.д.)[160].

Маркетинг возник как деятельность на рынках товаров и услуг, но сейчас он активно распространяется на рынке труда. На этапе найма связанном с маркетингом главное сформулировать привлекательные условия для работников необходимых организации. Конкуренция на рынке труда в

[159] Клопова О.К., Комышова Л.Н. Совершенствование управления человеческими ресурсами как фактор экономического роста Регион: системы, экономика, управление. 2015. № 3 (30). – С. 93.

[160] Иголкин Р. Б., Подвальный Е. С., Соломахин А. Н. Сущность понятия «компетенция» как предмет научного исследования определяющего содержания модели компетенций государственных и гражданских служащих [Электронный ресурс]. - Воронеж: Воронежский филиал РАНХиЕС, 2015. - № 3(3). - Режим доступа: http:// regiongmu.ru/wp-content/uploads/2015/10/RegionGMU030304.pdf (дата обращения 23.01.2018).

этом вопросе заключается не только в предложении более высокой, чем у других компаний заработной платы, но и предложения:

− более привлекательного места и времени работы;

− более удобных транспортных возможностей;

− заманчивого карьерного роста;

− дополнительных социальных услуг и т.д[161].

Набор кадров заключается в привлечении работников, ранее на предприятии не работавших. Набор кадров не мыслим без системного подхода к осуществлению ряда этапов, реализуемых в ходе найма персонала [4].

Отбор персонала - это процесс изучения психологических и профессиональных качеств работника с целью установления его пригодности для выполнения обязанностей на определенном рабочем месте или должности и выбора из совокупности претендентов наиболее подходящего с учетом соответствия его квалификации, специальности, личных качеств и способностей характеру деятельности, интересам организации и его самого

Задача отбора – выявить из всего числа соискателей способных, одаренных людей, и, спрогнозировав будущее профессиональное поведение, гарантировать долгосрочные продуктивные отношения во благо как самого кандидата, так и всей организации. Для этого необходимо определить наиболее эффективные инструменты и методы для должного измерения наиболее подходящих способностей соискателя к выполнению предъявляемых требований[162].

Отбор персонала довольно сложный процесс, состоящий из множества этапов.

Как правило, на первом этапе осуществляется отбор специалистами отдела персонала по формальным критериям: образование, специальность, стаж работы, пол, возраст.

На втором этапе устанавливается личный (телефонный) контакт с кандидатами, прошедшими предыдущий этап, для сбора определенного набора документов.

Далее производится анализ представленных кандидатами документов.

Четвертый этап предусматривает проведение собеседования- интервью с кандидатами, прошедшими три предыдущих этапа.

На пятом этапе происходит личное собеседование непосредственного руководителя с претендентами на вакантную должность.

Шестой этап - проведение медицинского осмотра.

На седьмом, заключительном, этапе принимается решение о

[161] Прытков, Р.М. Современные методы рекрутинга / Р.М. Прытков, Т.А. Степанова // Управление персоналом в программах подготовки менеджеров: сборник материалов международного научно-практического семинара, 13 ноября 2015 года (двенадцатое ежегодное заседание). – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2015. – С. 73–76.

[162] Иголкин Р. Б., Подвальный Е. С., Соломахин А. Н. Сущность понятия «компетенция» как предмет научного исследования определяющего содержания модели компетенций государственных и гражданских служащих

заключении трудового договора с кандидатом, успешно прошедшим все этапы профессионального отбора[163].

На сегодняшний день четко сформулированы следующие принципы построения системы отбора персонала.

- делать ставку на сильные, а не на слабые стороны работника;
- искать не идеальных претендентов, а наиболее подходящих для данной должности;
- обеспечить соответствие индивидуальных качеств соискателей требованиям, которые предъявляет содержание работы;
- ориентироваться на персонал с более высокой квалификацией, но не выше той, что требуется на рабочем месте.

Отбор может осуществляться как за счет внутренних ресурсов организации, так и внешних источников, соответственно, различаются методы, используемые при внутреннем и внешнем отборе, которые, в свою очередь, можно разделить на два класса: традиционные и нетрадиционные методы.

К традиционным методам отбора сотрудников относятся: резюме, собеседование, анкетирование и тестирование.

Эти методы позволяют получить наиболее пользую информацию о соискателе и узнать все его основные черты характера. Еще до начала работы работодатель может понять, подойдет человек для работы в компании или нет.

Выделим нетрадиционные методы отбора, к их числу можно отнести:

- Brainteaser-интервью. Суть его в том, что кандидатам необходимо дать ответ на достаточно сложный вопрос или решить логическую задачу. Цель такого нестандартного метода - проверить аналитическое мышление и творческие способности соискателя.
- Физиогномика. Суть метода заключается в изучении черт лица и мимики кандидата. На основе этих данных делается вывод о типе личности, ее способности к анализу и творческие способности.
- Шоковое интервью. Для этого могут быть использованы различные способы, которые (к примеру, случайно потерявшееся резюме). Многие, кто прошел через данный метод отбора, отзываются о нем как о самом сложном задании на всем этапе отбора персонала.
- Соционика - процесс обмена информацией между человеком и внешним миром, т.е. каким образом люди воспринимают, перерабатывают и выдают информацию.
- Графология.
- Изучение отпечатков пальцев.

Однако ни один из перечисленных методов не дает полностью исчерпывающей информации. Только дополняя результаты одного метода,

[163] Прытков, Р.М. Системный подход к организации процесса найма персонала / Р.М. Прытков // Управление персоналом в программах подготовки менеджеров: сборник материалов международного научно-практического семинара, 11 ноября 2016 года (тринадцатое ежегодное заседание). – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2016. – С. 77–79.

данными, собранными с помощью других методов, можно рассчитывать, что отобранные работники будут максимально соответствовать установленным критериям. Именно поэтому в последнее время специалисты по подбору персонала стали использовать в своей работе различные уникальные технологии. Одной их таких технологий является - Case-интервью, а также анализ метапрограмм.

Case-интервью - это рабочее интервью, на котором соискателю на должность задаются вопросы, ситуация, которые предлагается решить. Проблема часто касается бизнес-ситуации.

Компании, применяющие этот метод, оценивают не то, насколько правильным был ответ, а то насколько кандидат в целом понимает ситуацию и каким образом он пытается её решить.

Case-интервью имеет ряд достоинств, главное из которых - снижение риска получения социально желаемого ответа, а также кейсы помогают проверить не только важные профессиональные навыки кандидата, но также мотивацию, честность, ответственность.

Но есть также и недостатки:

- подготовка и проведение требует много времени;

- материалы надо постоянно обновлять, так как ситуации должны быть актуальными для сегодняшнего дня;

- рекрутеру необходимо обладать достаточным опытом, чтобы грамотно проанализировать результаты.

Для того чтобы Case-интервью дало максимальный эффект, кандидату необходимо обозначить такую ситуацию, которая позволит проверить то, что больше всего интересует специалиста по подбору персонала на данный момент. И важно помнить, что у этой ситуации решение должно быть обязательно[164].

Оценка кандидата не будет полной без метапрограмм. Данная методика основана на определенном построении вопросов, позволяющих получить ответы в заданных рамках, а также на анализе формулировок, оценочной составляющей слов и выражений.

Метапрограмма «Референция» показывает, каким образом соотносится собственное и чужое мнение при принятии решений и самооценке человека. Внутренняя референция в первую очередь означает ориентирование на собственное мнение, видение и позицию. Для данного типа характерны ответы типа: *«Я* так чувствую», «Мне самому нравится», «Я вижу», и т. п. Внешняя — на мнение окружающих, объективные результаты, принятые нормы, общественное мнение. Характерны ответы, содержащие ссылки на объективный результат, мнение другого человека и т. п., Смешанная референция — это сочетание и того, и другого.

[164] Прытков, Р.М. Современные методы рекрутинга / Р.М. Прытков, Т.А. Степанова // Управление персоналом в программах подготовки менеджеров: сборник материалов международного научно-практического семинара, 13 ноября 2015 года (двенадцатое ежегодное заседание). – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2015. – С. 73–76.

Метапрограмма «стремление - избегание» — речевая характеристика, формально выражающаяся в появлении отрицания слов «нормальный», «приемлемый» (указывает на избегание) или позитивной формулировки (указывает на стремление). Люди, у которых избегание преобладает, как правило, ориентированы на поиск ошибок, негатива. Они бывают весьма успешны в контролирующих видах работ, склонны многократно перепроверять и избегать рисков.

Если в речи кандидата избегание встречается, но заметно реже, чем стремление, то оно в большинстве случаев указывает на наличие реального негативного опыта или на повышенную критичность данного фактора.

Метапрограмма «Процесс – результат» определяет ориентированность кандидата в той или иной степени на процесс или результат. В ответах людей явно будет прослеживаться ориентация на то, что будет в результате или же больше значим сам процесс. Безусловно, как и большинство других рассматриваемых нами параметров и характеристик, ориентация на «процесс – результат» является также величиной шкальной: люди с полярными и крайними величинами встречаются довольно редко. Поэтому при оценке кандидата имеет смысл задавать несколько вопросов и учитывать все ответы.

Что касается метапрограммы «Сходство – различие», то она легко указывает, на что ориентируется человек в жизни и работе - на выделение общего или различного. Как и в предыдущих случаях, величины будут шкальными, для получения правильного результата нельзя ограничиваться только одним-двумя вопросами. Самым распространённым вопросом в данной метапрограмме строится по принципу: «Сравните, пожалуйста...».

Оценка кандидата предполагает учет того факта, что такое несогласие или согласие – первая непроизвольная реакция, и на конечное решение она часто не оказывает никакого влияния.

Метапрограмма «Одиночка» - «Менеджер» - «Командный игрок». Здесь необходимо описать свой последний проект или же свой опыт на предыдущем месте работы. Определяется то, каким образом человек позиционирует себя по отношению к другим участникам событий. Если в ответах соискатель упоминает только себя, свои достижения, то это типичное поведение «Одиночки», если же рассказывает о достижениях группы, то это «командный игрок»[165].

Специалисты по работе с персоналом вынуждены принимать важные решения, но они могут выбирать, какие методы использовать, чтобы повысить их качество. В свою очередь, для этого нужно разбираться в относительной валидности и достоверности различных методов отбора персонала.

Использованные источники:

1. Клопова О.К., Комышова Л.Н. Совершенствование управления человеческими ресурсами как фактор экономического роста Регион: системы,

[165] Шестакова, Е.В. Обоснование системы принципов самоорганизации предприятия / Е.В. Шестакова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 4–1 (45–1). – С. 459–463.

экономика, управление. 2015. № 3 (30). С. 93.
2. Иголкин Р. Б., Подвальный Е. С., Соломахин А. Н. Сущность понятия «компетенция» как предмет научного исследования определяющего содержания модели компетенций государственных и гражданских служащих [Электронный ресурс]. - Воронеж: Воронежский филиал РАНХиЕС, 2015. - № 3(3). - Режим доступа: http:// regiongmu.ru/wp-content/uploads/2015/10/RegionGMU030304.pdf (дата обращения 23.01.2016).
3. Прытков, Р.М. Современные методы рекрутинга / Р.М. Прытков, Т.А. Степанова // Управление персоналом в программах подготовки менеджеров: сборник материалов международного научно-практического семинара, 13 ноября 2015 года (двенадцатое ежегодное заседание). – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2015. – С. 73–76.
4. Прытков, Р.М. Системный подход к организации процесса найма персонала / Р.М. Прытков // Управление персоналом в программах подготовки менеджеров: сборник материалов международного научно-практического семинара, 11 ноября 2016 года (тринадцатое ежегодное заседание). – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2016. – С. 77–79.
5. Редькин, А.И. Найм персонала в системе управления современной организацией / А.И. Редькин // Экономика. Общество. Человек: межвузовский сборник научных трудов / Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2013. – С. 106–109.
6. Шестакова, Е.В. Обоснование системы принципов самоорганизации предприятия / Е.В. Шестакова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 4–1 (45–1). – С. 459–463.

УДК 33.330

Тимербулатова Р.Р.
студент магистратуры 3 курса
институт «Экономики, финансов и бизнеса»
кафедра «Социология труда и экономика предпринимательства»
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Тихонов В.В.
старший преподаватель
Башкортостан, г. Уфа

СОВРЕМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МЕТОДИКИ СИСТЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В последнее время в силу сложившейся сложной экономической обстановки особую актуальность приобретают эффективность труда и рост его производительности, поэтому необходимость повышения эффективности труда определяет появление новых требований к подбору и оценке персонала организаций.

Ключевые слова: рекрутинг, подбор персонала, методы подбора персонала, зарубежный опыт подбора персонала

Timerbulatova R.R.
Master
3 course, Institute «Economics, Finance and Business»
Department of Labor Sociology and Economics of Entrepreneurship
Bashkir State University
Scientific director: Tikhonov V.V.
Senior Lecture

MODERN APPRAISAL METHODS OF THE HIRING STAFF SYSTEM

Annotation: Recently, due to the current difficult economic situation, labor efficiency and growth of its productivity have become particularly important, so the need to improve labor efficiency determines the emergence of new requirements for the selection and evaluation of personnel of organizations.

Key words: recruting, recruitment, methods of recruitment, foreign experience of recruitment.

Сегодня подбор персонала является одной из основных функций кадрового менеджмента. «Кадры решают все» – известный афоризм, который не утрачивает своей актуальности. От результатов работы кадровой службы предприятия зависит «качество» человеческих ресурсов, и, в конечном итоге, эффективность деятельности предприятия в целом.

Как правило, говоря о подборе персонала в мире, выделяют следующие три направления: западное, восточное и российское.

Характерной чертой для западной процедуры найма является

сотрудничество с кадровыми агентствами, очень тщательное изучение характера кандидата. Кандидаты подвергаются серьезным испытаниям до приема на работу, до шести месяцев проходит испытательный срок, притом лишь кандидаты, получившие положительные оценки, попадают в резерв для дальнейшего выдвижения их на должность[166].

Кроме того, существует особенность, заключающаяся в том, что западноевропейские предприятия во многих случаях отдают предпочтение внутренним источникам покрытия потребности в персонале, хотя с формальной стороны условия конкурса на замещение вакантной должности равнозначны как для претендентов извне, так и для собственных сотрудников предприятия. Предпочтение, отдаваемое внутренним источникам, обусловлено экономией средств и усилий на процесс обучения и адаптацию новых сотрудников[167].

Американские фирмы не делают различий по значимости между внутренними и внешними источниками покрытия потребности в персонале, предоставляя равные возможности при отборе на вакантную должность, как своим сотрудникам, так и внешним претендентам. Именно поэтому данную концепцию называют смешанной.

Ее специфика обусловлена демократичностью общества и системы управления, где особое внимание уделяется контролю за соблюдением трудовых и социальных прав национальных и расовых меньшинств[168].

Компании США, использующие традиционные принципы подбора персонала, основное внимание уделяют специализированным знаниям и профессиональным навыкам. Общими критериями подбора являются: уровень образования, опыт работы, психологическая совместимость, умение работать в коллективе.

Американские предприятия ориентированы на узкую специализацию, как менеджеров, так и инженеров и ученых. Специалисты, как правило, профессионалы в узкой области знаний и поэтому продвижение их по иерархии управления происходит строго по вертикали, что означает.

В японской практике кадровые службы находят подходящих сотрудников еще в студентах, которые учатся на 2 и 3 курсах. С ними начинают работу, в которой начитываются лекции о деятельности компании, ее целях и планах развития на будущее.

Цель этих лекций – развития чувства патриотизма по отношению к предприятию, лояльности к ней. После попадания в компанию к данным сотрудникам приставляется наставник, помогающий им влиться в коллектив.

Данный способ очень трудоемкий и капиталозатратный[169]. Особое внимание в данной системе уделяется принципу преемственности, который

[166] Сафронова А.В., Бабченкова Д.Р. Опыт российских и зарубежных предприятий по подбору, отбору и найму персонала // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 8-8. – С. 103-105.
[167] Кирьянко А.В. Маркетинг персонала: учеб. пособие. Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2013. - 188 с.
[168] Кирьянко А.В. Маркетинг персонала: учеб. пособие. Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2013. - 188 с.
[169] Сафронова А.В., Бабченкова Д.Р. Опыт российских и зарубежных предприятий по подбору, отбору и найму персонала // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 8-8. – С. 103-105.

затрагивает не только профессиональные аспекты, но и процесс формирования организационной культуры, традиционности производственного процесса и коллективных взаимоотношений[170].

Корейская система управления профессиональной подготовкой и набором персонала сформировалась на основе американской и японской, так как сочетает в себе их характеристики: выбор кандидата из выпускников университетов, но по рекомендациям сотрудников; жесткая программа проверки кандидата на профпригодность; важность психологического тестирования работников[171].

Так же различные методы подбора имеют привязку к странам. Личное интервью с кандидатом на должность – британский метод, письменные тесты – китайский, анализ заявительных документов – немецкий, проверка кандидата в условиях неформальной обстановки и разнообразные психологические тестирования относятся к американскому методу[172].

К примеру, практика подбора персонала в странах Европы существенно разнится, исходя из статистических данных. Так, например, в Дании, Норвегии, Швеции, главными методиками подбора являются биографические данные и рекомендации. При этом тесты способностей, психометрическое тестирование практически не используются. Ирландия, Великобритания, Нидерланды, формирующие западноевропейскую группу, в большей степени полагаются на анкеты-заявки, центры оценки, тестирование. В странах Южной Европы (Португалия, Испания) распространены психометрические тестирования, при этом на рекомендации обращается значительно меньше внимания. Финляндия, Турция, Франция используют собственные подходы. В Финляндии чаще используется панельное интервью и анкета-заявка, а проверке биографических данных и рекомендаций уделяется мало внимания.

Комплектование предприятия кадрами является одним из центральных элементов работы службы управления персоналом организации в любой точке мира, так как от качества отобранного персонала, в конечном итоге, зависит эффективность деятельности организации в целом, ее конкурентоспособность.

На сегодняшний день кадровые службы предприятий и кадровых агентств оперируют известным набором основных методов подбора персонала[173].

Наиболее эффективными методами подбора являются следующие:

1.Интервью. Этот метод подбора самый распространенный и можно утверждать, что самый эффективный в большинстве случаев. В процессе интервью целью ставится установить контакт с претендентом так, чтобы он

[170] Кирьянко А.В. Маркетинг персонала: учеб. пособие. Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2013. - 188 с.
[171] Котлячков О.В., Новикова Н.А., Дегтярева И.В., Досаева Г.К. Совершенствование системы найма персонала // Фотинские чтения. – 2017. – № 2 (8). – С. 90-95.
[172] Юдина Л.Н., Кормина Д.А. Адаптивность кадровой политики современной организации / Д.А. Кормина, Л.Н. Юдина // Производственный менеджмент: теория, методология, практика: сб. матер. 5 междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 29 марта, 22 апр. 2016 г. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – С. 49-52.
[173] Кирьянко А.В. Маркетинг персонала: учеб. пособие. Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2013. - 188 с.

максимально раскрылся и заинтересовать его на работу в организации. Однако интервью не следует проводить в форме допроса, так как это, во-первых, не этично, во-вторых, интервьюер при такой форме беседы не получит адекватную информации от потенциального работника. На сегодняшний день разработано несколько его видов, среди которых case-интервью, проектное интервью, структурированное интервью, провокационное интервью, «brainteaser» и стрессовое интервью.

2.Тестирование и анкетирование. Данная методика является достаточно эффективной, так как позволяет выявить уровень знаний потенциального работника и его личностные качества. Но, к сожалению, этот метод имеет и недостатки: большая затрата времени на реализацию и демотивация сильных кандидатов, не желающим оказаться «подопытными кроликами». Поэтому проводить тестирование нужно тогда, когда это действительно необходимо.[174]

3.Поиск персонала через Интернет. Данный метод широко распространился в последнее десятилетие и уже стал одним из эффективных методов поиска и отбора персонала. Это можно осуществить либо с помощью специальных порталов (HH.ru, Superjob.ru) либо через социальные сети (Facebook, Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм). Вакансии размещаются кадровыми работниками и работодателями как в личных аккаунтах, так и тематических группах. Также они ищут аккаунты непосредственно потенциальных работников напрямую либо через друзей. Особое значение имеет репост таких объявлений, так как он позволяет охватить больше людей.

4.HR-брендинг. Данная методика только начинает развиваться в России и используется только в тех организациях, для которых очень важен постоянный приток кадров. Сущность HR-брендинга заключается в том, что формируется привлекательный образ компании для сотрудников и кандидатов. Это проявляется в слогане, художественном образе, корпоративных ценностях, особом положении на рынке и политике компании, связанной с кадровой работой.

5.ИТ-системы подбора персонала. В России в 2017 году получило широкое развитие HR-digital –автоматизированного подбора персонала. В 2017 году также появились модули для поиска и найма персонала –ATS (Applicant Tracking Systems), функциями которых являются: обработка и хранение резюме; их соотнесение с вакансиями; распространение объявлений о вакансиях на многих площадках; сбор откликов на вакансии; сотрудничество с рекрутинговыми фирмами; индивидуальная работа с потенциальными работниками; деятельность с социальными сетями; деятельность с пассивными кандидатами; сбор и хранение большого объема данных. Наиболее популярными ATS-продуктами являются Taleo, Kenexa-Brassring, Jobvite, iCims, SAP-SuccessFactors, Peoplefluent, ADP, Silkroad, iRecruitment, Greenhouse, Newton Software, Ultipro, Jobscore, Lumesse, Hrsmart,

[174] Волошина А.Г., Шацкая Е.Ю. Методы подбора персонала в странах Европы // Современные вызовы и реалии экономического развития России: материалы IV Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 64-65.

Bullhorn. Их основная цель –упрощение работы кадровой службы и ускорение процесса подбора персонала.

6.Дистационный подбор персонала. Данная методика тоже становится популярной в России и если обеспечено ее правильное функционирование, то можно увидеть достоинства, среди которых шанс привлечения в организации работника из любой страны и экономия времени на проведение интервью. Недостатком является необъективная и неполная информации о кандидате. Консалтинговая компания J'son & Partners Consulting выявила, что к 2020 году 20% рабочих мест в России будут заполнены дистанционным способом, а экономия от такого перехода составит более 1 трлн. рублей.

7.Аутсорсинг. Этот метод подбора персонала считается одним из самых эффективных и проверенных, так как аутсорсинговая фирма знает все тонкости работы организации и проводят собеседования в ее офисе. Также при собеседовании рекрутер делиться с кандидатом своим положительным сотрудничеством с организацией и имеет больше информации о кандидате.

8.Агрессивный хедхантинг. Суть этой методики заключается в том, что хедхантер искусно и ненавязчиво побуждает интерес у потенциального работника посредством более выгодных условий и возможностей организации-конкурента. При применении этого метода ведется борьба за перспективного работника. Составляющими элементами хедхантинга являются:

-прямое воздействие на финансы организации;

-реализация корпоративной рекрутинговой культуры;

-«кадровое браконьерство»;

-моральное и материальное стимулирование;

-установление контакта с перспективными потенциальными работниками.

Необходимо заметить, что хедхантеры обращаются к потенциальным сотрудникам в дни, которые для них являются важными: семейные торжества, дни рождения, отпуск и т.д.

Нетрадиционные методы подбора персонала включают в себя, прежде всего, методы продвижения HR-бренда [2]. За счет позитивного имиджа компании как работодателя многим организациям удается легко закрывать вакансии. Участие в отраслевых конференциях, HR-мероприятиях, саммитах, форумах делает компанию известной на рынке труда, создает должный уровень доверия соискателей. Это также эффективные методы подбора персонала.

Таким образом, подбор персонала является важной функцией кадровой службы и даже искусством, которое должно обеспечивать организацию высококвалифицированными сотрудниками, способными привести компанию к успеху.

Использованные источники:

1. Волошина А.Г., Шацкая Е.Ю. Методы подбора персонала в странах Европы // Современные вызовы и реалии экономического развития России: материалы

IV Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 64-65.
2. Кирьянко А.В. Маркетинг персонала: учеб. пособие. Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2013. - 188 с.
3. Котлячков О.В., Новикова Н.А., Дегтярева И.В., Досаева Г.К. Совершенствование системы найма персонала // Фотинские чтения. – 2017. – № 2 (8). – С. 90-95.
4. Сафронова А.В., Бабченкова Д.Р. Опыт российских и зарубежных предприятий по подбору, отбору и найму персонала // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 8-8. – С. 103-105.
5. Стародубцева О.А., Ревякина В.Е. Hr-бенчмаркинг – инструмент в управлении персоналом / В.Е. Ревякина, О.А. Стародубцев; науч. рук. О.А. Стародубцева // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития: сб. матер. 9 междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 22 мая 2015 г. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015. – С. 119-123.
6. Юдина Л.Н., Кормина Д.А. Адаптивность кадровой политики современной организации / Д.А. Кормина, Л.Н. Юдина // Производственный менеджмент: теория, методология, практика: сб. матер. 5 междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 29 марта, 22 апр. 2016 г. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – С. 49-52.

УДК 003.338

Ткаченко В.В.
студент магистратуры
магистерская программа «Экономика и управление фирмой»
научный руководитель: Давыдович А.Р., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи

КАЧЕСТВО УСЛУГ – ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается процесс формирования конкурентных преимуществ санаторно-курортной организации; определяются взаимосвязи между конкурентными преимуществами и стратегией.

Ключевые слова: санаторно-курортной организация, конкурентоспособность, конкурентное преимущество, стратегия конкурентоспособности, уникальные качества услуги.

Tkachenko V.V.
student
master program
«Economics and management of the firm»
of the «Sochi
State University»
Russia, Sochi
Scientific adviser: Davydovich A.R.
Ph. D.
of the «Sochi
State University»
Russia, Sochi

SERVICE QUALITY – THE MAIN ELEMENT THE COMPETITIVENESS OF SANATORIUM AND RESORT ORGANIZATION

Abstract: the article deals with the process of formation of competitive advantages of a hotel enterprise; the interrelations between competitive advantages and strategy are determined.

Key words: hotel enterprise, competitiveness, competitive advantage, competitiveness strategy, unique service quality.

Процесс формирования конкурентных преимуществ является очень трудоемким и требует от сотрудников санаторно-курортной организации постоянной работы по совершенствованию своей основной деятельности,

результативному управлению ресурсами, ответственному принятию управленческих решений. Кроме того, с течением времени уже созданные конкурентные преимущества санаторно-курортной организации, могут быть легко скопированы предприятиями - конкурентами.

Если конкурентные преимущества санаторно-курортной организации, основанные на внедрении инновационных технологий, то они рано или поздно становятся доступными аналогичным предприятиям, поэтому что сроки внедрения инноваций должны быть меньше, чем сроки их повторения конкурентами.

Применительно к курортно- санаторной сфере ключевыми преимуществами перед конкурентами санатория могут являться историческая ценность здания, местоположение, хорошее состояние материально-технической базы, спектр услуг, уровень качества услуг, низкие цены и т.п.

Санаторий может обладать конкурентными преимуществами перед другими организациями, если он расположен рядом с морем, прибрежной зоной, с развитой инфраструктурой или оказывает гостям услуги высокого качества или и т.д.

Кроме того, санаторий должен обладать уникальными качествами, которые создают привлекательность для клиентов, то есть обеспечивают конкурентными преимуществами. Различают два типа конкурентных преимуществ санаторно-курортной организации:

– низкие издержки (способность предприятия реализовывать услугу более эффективно и с наименьшими затратами, и в более короткие сроки, чем конкуренты);

– специализация (способность удовлетворять особенные предпочтения клиентов и получать за это более высокую по сравнению с конкурентами плату) [1].

Как указывается в научной литературе по маркетингу, в соответствии с тем, какой тип конкурентных преимуществ предпочитает санаторно-курортной организация, или что предприятие может делать лучше, чем его конкуренты, определяется стратегияего конкурентоспособности.

Таким образом, исходя из типа конкурентных преимуществ, выбирается наиболее подходящая стратегия конкурентоспособности санаторно-курортной организации,.

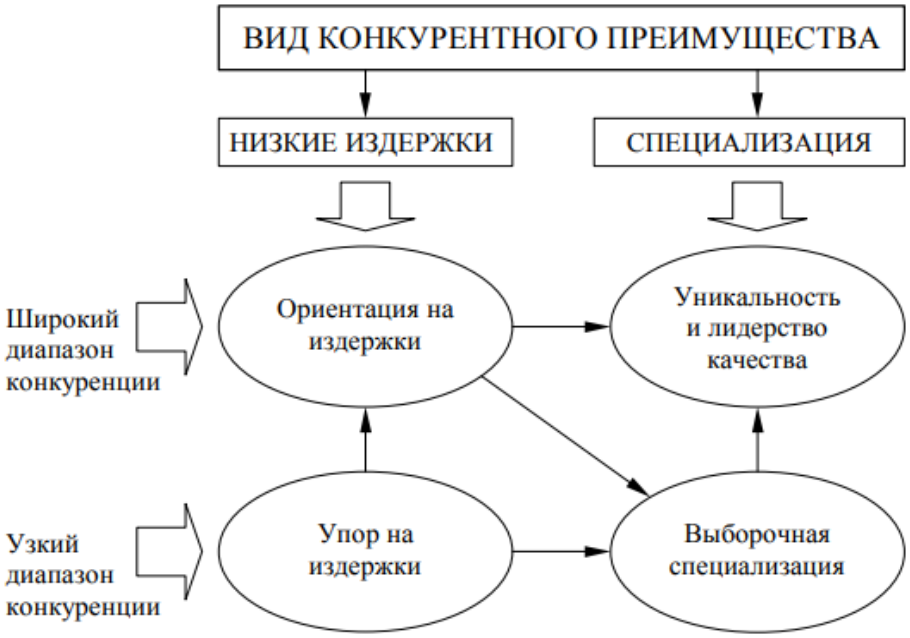


Рисунок 1 – Схема взаимосвязей типа конкурентных преимуществ со стратегией конкурентоспособности санаторно-курортной организации

В соответствии с выбранной стратегией формируются новые конкурентные преимущества санаторно-курортной организации, а именно повышается качество услуг, создается положительная репутация организации относительно общества, поставщиков, посредников и гостей санатория. А принятые на их основе управленческие решения дают возможность санаторию эффективно осуществлять свою деятельность на выбранном сегменте рынка.

Данные обстоятельства ведут к более полному задействованию номерного фонда, увеличению доли рынкаи, следовательно, повышению уровня конкурентоспособности санаторно-курортной организации в целом.

Однако не обязательно придерживаться только одной, ранее выбранной, стратегии конкурентоспособности. С изменением условий внешней и внутренней среды предприятие может поменять выбранное направление развития, отдав предпочтение другому типу стратегии конкурентоспособности.

Таким образом, при разработке стратегии конкурентоспособности санаторно-курортной организации, принятии управленческих решений как оперативного, так и стратегического действия необходимо учитывать все имеющиеся у предприятия конкурентные преимущества и их взаимосвязи

Использованные источники:

1. Косвинцева Е.Н., Пицик Н.И. Анализ и методика оценки конкурентоспособности гостиничного предприятия // Проблемы устойчивого развития регионов рекреационной специализации. Материалы научн.-практич. конф. Сочи.: РИО СНИЦ РАН, 2016

2. Кошелева А. Проблемы теории и практики управления качеством гостиничных услуг в РФ / А. Кошелева, Е. Полякова // Риск: ресурсы,

информация, снабжение, конкуренция. – 2015. – № 3, ч. 1. – С. 208–213.
3. Макарова С. Как повлиять на потенциального клиента и повысить результативность продаж.//Гостиничное дело. - 2016. - №10. - С. 16-20.
4. Мишин Ю. Слагаемые конкурентоспособности: Рекомендации по выработке стратегии развития производственных структур// Риск. – 2017. - №5-6. – с. 82 – 87;
5. Организация и управление гостиничным бизнесом / Под. ред. А.Л. Лесника, М.: Интел Универсал, 2017.

УДК 003.338

Тозлян А.А.
студент магистратуры
магистерская программа «Экономика и управление фирмой»
научный руководитель: Фесенко О.П., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассмотрены научные основы понятия «маркетинговые коммуникации», тенденции развития маркетинговых коммуникаций в сфере услуг. Определены роль и значение маркетинговой деятельности для предприятий сферы услуг с использованием комплекса коммуникаций (рекламы, public relation, стимулирования сбыта, прямых продаж).

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, предприятия сферы услуг, комплекс коммуникаций, реклама, public relation, стимулирование сбыта, прямые продажи.

Taslan A.A.
student, master program
«Economics and management of the firm»
of the «Sochi State University»
Russia, Sochi
Scientific adviser: Fesenko O.P.
Ph. D.
of the «Sochi State University»
Russia, Sochi

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MARKETING COMMUNICATIONS IN SERVICES

Annotation. The article deals with the scientific basis of the concept of «marketing communications», trends in the development of marketing communications in the service sector. The role and importance of marketing activities for service enterprises using a complex of communications (advertising,

public relation, sales promotion, direct sales).

Key words: marketing communications, business services, communications, advertising, public relation, sales promotion, direct sales.

Коммуникации представляют собой один из наиболее сложных процессов в области маркетинга и менеджмента. Эффективные коммуникации являются важным и необходимым условием для успешного достижения поставленных перед предприятием целей. В то же время они же являются одной из важнейших проблем современного маркетинга и менеджмента.

Корни смыслового значения слова «коммуникация» лежат в латинском языке, в котором слова COM и MUNIS имеют буквальный перевод: «с людьми» [1].

В русском языке есть несколько родственных слов, например, «коммуна» и «коммунальный», которые подчеркивают общность людей. Существует большое разнообразие определений и толкований коммуникации. Так, Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. рассматривают коммуникации (communication) как общение, обмен информацией и смыслом информации между двумя и более людьми [2].

Сфера услуг является в настоящее время одним из наиболее быстро развивающихся секторов экономики. В развитых странах в этой сфере занято больше работающих, чем во всех остальных отраслях вместе взятых.

По различным оценкам частный и государственный секторы услуг обеспечивают в этих странах от 60 до 70 % ВВП, а доля услуг в мировой торговле составляет 25% и по прогнозам в ближайшее время объем торговли услугами превысит объем торговли товарами.

В последние годы в соответствии с общемировой тенденцией перехода к постиндустриальному обществу существенно возросли роль и значение сферы услуг в национальной экономике России.

Тенденции улучшения качества жизни и возрастающие требования населения к состоянию среды обитания существенно повысили спрос на различные виды услуг. В то же время уровень внутрифирменных взаимодействий и коммуникаций с клиентами на сервисных предприятиях в подавляющем большинстве не соответствует требованиям современного менеджмента.

Возрастание роли и значения маркетинговой деятельности обусловило необходимость повышения эффективности маркетинговых коммуникаций. Эффективные коммуникации с потребителями рассматриваются в качестве ключевого фактора успешного функционирования любого хозяйствующего субъекта.

Коммуникации осуществляются для создания и поддержания необходимых связей и контактов, как во внешней среде, так и внутри организации. Они представляют собой составную часть комплекса маркетинга (маркетинг-микса) и являются связующим звеном между

элементами внутри производственной системы, а также между этой системой и элементами внешней среды.

Тенденция к интегрированию маркетинговых коммуникаций, то есть совместному использованию комплекса коммуникаций (рекламы, public relation, стимулирования сбыта, прямых продаж) является одним из наиболее значимых достижений 1990-х годов. Интеграция маркетинговых коммуникаций требует создания в рамках организационных структур управления специальных служб, занимающихся координацией всей работы по организации коммуникаций, их планированию и контролю.

В настоящее время предприятия сферы услуг, как правило, отстают от промышленных предприятий в практическом использовании маркетинга и коммуникационных процессов. Многие предприятия сферы услуг невелики по своим масштабам, испытывают недостаток в квалифицированном персонале, работают обособленно и маркетинг представляется им занятием дорогим и несообразным их деятельности.

Вследствие этого предприятия сферы услуг не полностью используют свои возможности для развития успешной деятельности по удовлетворению потребностей населения.

В настоящее время для того, чтобы обеспечить успешную продажу товара (услуги), фирме необходимо сделать больше, чем просто обеспечить высокое качество своих товаров и услуг, установив самую низкую цену или просто разместить удачно товар на полках и стеллажах. Современные организации должны продавать свои товары, сопровождая их оригинальными, информативными и привлекательными обращениями, которые убеждали бы в соответствии этих товаров потребностям и желаниям потребителей (клиентов).

Особые характеристики услуг и отличия услуг от товаров требуют дополнительных знаний и их маркетинга, хотя многие подходы маркетинга товаров применимы и к услугам, но их использование часто отличается. Сфера услуг, как правило, является высококонтактной сферой, где качество обслуживания неотделимо от качества поставщика услуг.

На предприятиях сферы услуг покупатель (клиент, заказчик) всегда видит исполнителя услуги, который ведёт себя профессионально, даёт советы во время обслуживания и внимательно прислушивается к замечаниям и требованиям покупателя (клиента, заказчика). Все эти элементы являются видимыми для покупателя (клиента, заказчика) при покупке невидимой услуги и это создаёт впечатление уверенности в том, что услуга будет выполнена и покупатель (клиент, заказчик) будет удовлетворён. Таким образом, исполнитель услуги становится составной частью результата обслуживания и частью самой услуги.

Современный маркетинг предприятий сферы сервиса означает больше, чем предложение хороших услуг, установление на них доступной привлекательной цены и приближение к ним потребителей целевого рынка. В настоящее время предприятия сервиса должны иметь непрерывную

коммуникационную связь с существующими и потенциальными клиентами. Поэтому любое предприятие сферы услуг объективно начинает играть роль источника коммуникации и генератора различных средств продвижения информации об услугах на рынке.

Итак, проблемы формирования и дальнейшего развития комплекса маркетинговых коммуникаций являются актуальными, и их успешное решение необходимо для реализации задач управления маркетинговой деятельностью на предприятиях сферы услуг.

Использованные источники:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва [и др.]: Вильямс, 2012. - 488 с.
2. Липсиц И.В., Дымшиц М.Н. Основы маркетинга: учебник / И.В Липсиц., М.Н. Дымшиц. – М.: Геотар-Медиа, 2014. – 208 с.
3. Маркетинг: [перевод с английского] / Роман Хибинг, Скотт Купер. – Москва: Эксмо, 2010. – 846 с.
4. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. (спец.) «Связи с общественностью» / Ф.И.Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - М. : Дашков и К : Изд-во Шаркова, 2011. - 323 с

УДК 336.01

Толмачёва Ю.С.
студент магистратуры
институт «Экономики и управления»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

ЗАЯВОЧНЫЙ СКОРИНГ И СКОРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: в статье анализируются достоинства и недостатки классического банковского скоринга социально- демографических показателей. Для их устранения в качестве дополнительных методов предлагается применение скоринга социальных сетей и анализа заявки на сайте банка. Делаются выводы о целесообразности их использования в условиях российской экономики.

Ключевые слова: кредитование, кредитоспособность, скоринг, заявочный скоринг, социальные сети.

Tolmachyova J.S.
master's student
Faculty of Economics and management
Kursk state university
Kursk, Russia

MODERN METHODS OF ASSESSMENT CREDITWORHTINESS: APPLICATION AND SOCIAL NETWORK SCORING

Abstract: this article reveals advantages and disadvantages of classical social bank scoring. Credit scoring with social network data and application scoring are offered to eliminate the shortcomings. The conclusions of using these methods in the Russian economy are made.

Key words: credit, lending, creditworthiness, scoring, application scoring, social networks.

На современном этапе развития экономики при определении уровня кредитоспособности физических лиц банки традиционно используют 3 основных способа: анализ кредитного отчёта бюро кредитных историй, рейтинговую оценку социально- демографических показателей и расчёт показателей долговой нагрузки (показатели DTI и PTI). Они дополняют друг друга и применяются в совокупности.

Большинство скоринговых оценок кредитной истории происходит на базе информационных продуктов, разрабатываемых компанией FICO. Но, несмотря на высокое качество прогностической силы, они не учитывают ряд важных факторов.

Используемые методы не призваны дать объяснение, почему этот человек не платит. Они выделяют лишь те характеристики, которые наиболее

тесно связаны с ненадежностью или, наоборот, с надежностью клиента. То есть не известно, вернет ли данный заемщик кредит, но известно, что в прошлом люди этого возраста, этой же профессии, с таким же уровнем образования и с таким же числом иждивенцев кредит не возвращали. Поэтому вероятность отказа в одобрении кредита данному человеку будет высока [6, С.11].

В этом заключается дискриминационный (не в статистическом, а в социальном значении этого слова) характер скоринга, т. е. если человек по формальным признакам близок к группе с плохой кредитной историей, то ему кредит не дадут.

Скоринг как метод оценки кредитоспособности имеет ряд недостатков: первый заключается в том, что классификация выборки производится только на клиентах, которым был предоставлен кредит. Некоторые клиенты, которым было отказано, возможно, оказались бы вполне приемлемыми заёмщиками [8, С.39].

Вторая проблема заключается в том, что люди с течением времени меняются, меняются и социально-экономические условия, влияющие на поведение людей [1]. Поэтому скоринговые модели необходимо разрабатывать на выборке из наиболее «свежих» клиентов, периодически проверять качество работы системы и, когда качество ухудшается, разрабатывать новую модель [9, С.15]. На Западе новая модель разрабатывается в среднем раз в полтора года, период между заменой модели может варьироваться в зависимости от того, насколько стабильной была экономика в это время.

Кроме того, в реальных обстоятельствах для банков возникла новая проблема: как оценить кредитоспособность физического лица, если данных в скоринговой системе недостаточно? [7, С.103]. Это может объясняться многими причинами: начиная с выхода на рынок нового региона, где кредитование не было широко применяемо, до изменения экономической ситуации в уже освоенном регионе, и необходимости новых оценок в связи с этим [11, С.631].

Для того, чтобы соответствовать возрастающим темпам кредитования и поддерживать конкурентоспособность на высоком уровне, при этом сохраняя качество портфеля на оптимальном для себя уровне, банкам необходимо постоянно совершенствовать применяемые технологии.

За последние несколько лет при принятии решения стали использоваться скоринги мобильных операторов, социальных сетей, технологии биометрии и других систем противодействия мошенничеству (так называемый antifraud scoring), а также психометрический скоринг. Основная цель их использования- определение благонадёжности потенциального клиента и проверка вероятности искажения данных. Рассмотрим наиболее используемые из них подробнее [10, С.11].

Одним из набирающих популярность способов является анализ заявки на сайте банка. В связи с активным развитием интернет- банкинга заявка на

сайте банка стала уже привычным для банков каналом продаж. Современные технологии позволяют проследить за поведением заёмщика во время заполнения анкеты. Их используют не только такие крупные банки, как «Сбербанк», но и те, которые только вышли на рынок.

Одним из индикаторов в данной оценке поведения выступает ip- адрес, с которого была оставлена заявка. Стоп- сигналом для банка является, если с одного ip-адреса отправляется большое количество заявок за короткий промежуток времени (например, несколько заявок за один день) или же с одного ip- адреса оставляются массово заявки на сайтах других банков. Это свидетельствует как о высоком факторе конкуренции, так и о том, что заёмщик пытается любыми способами получить деньги банка.

Также если заёмщик оставляет заявку, в которой фигурирует другой регион и город, отличающийся от местоположения стационарного компьютера, или указывает город, а сам проживает в области, это может быть поводом для сомнений в достоверности предоставляемой информации, возможны дополнительные проверки [4, С.60].

Эту информацию банк получает из cookie. При использовании cookie также анализируется информация из браузера: какими сайтами пользовался, что в Интернете раньше искал и т.д. Стоп- сигналами для банка являются поисковые запросы наподобие «как взять и не платить кредит» и посещение сайтов мошеннического содержания.

«Машинным» способом анализирует и сам процесс заполнения анкеты. Во- первых, учитывается скорость заполнения. Стоп- сигналом будет являться быстрая или машинописная скорость, поскольку со многими вопросами анкеты заёмщик сталкивается впервые, и поиск информации о том, что касается кредитов, дохода, информации о работодателе и т.д. должен также занимать определённое время. Во- вторых, обращают внимание, если заёмщик ввёл информацию, потом стёр, потом снова ввёл. Вызывать подозрение при заявке «онлайн» может заёмщик, который закрывает сессию по заполнению одной заявки и начинает заполнять новую, но в том же браузере, без стирания cookie [5, С.170].

С развитием современных технологий метод анализа профилей клиентов в социальных сетях также перешёл из режима ручного просмотра к автоматизированному. Вероятность того, что данного заёмщика найдут в социальной сети, на текущий момент составляет уже более 60%. Стоп-фактором при анализе будет несовпадение обнаруженной информации с изначально заявленной.

Большое значение уделяется и факту подписки на «негативные» группы (быстрые кредиты, антиколлектор и т.д.). Как показали исследования, если заёмщик не подписан на такие группы, то уровень дефолта находится на уровне 7%, что что является статистически средним значением по рынку. Если хотя бы одна негативная группа, значение повышается в 2 раза. Более двух групп- существенный рост по дефолту.

Может анализироваться информация о путешествиях. Как правило,

проводится по названиям альбомов. Информация отсутствует о путешествиях- результат стандартный по соц.сетях 7,64%. Если заёмщик путешествует, то 3,55%. То есть путешествия являются положительным фактором. На этом примере видно, что задача банка заключается не в поиске плохих клиентов, а в сегментировании. При выявлении положительных факторов заёмщику могут предложить кредит на более выгодных условиях.

Не менее важны при оценке благонадёжности заёмщика его социальные связи. Так, более половины (54%) субъектов в базе НБКИ имеют социальные связи по простейшему набору атрибутов. Вероятность наличия просрочки «60+» у заёмщика, имеющего связь с заёмщиком, имеющим просрочку «60+», в 2,7 раза выше, чем у заёмщика, у которого имеется связь с добросовестным заёмщиком [3, С.245].

Поскольку анализ производится машинным способом, выявляется все аккаунты заёмщика («смычиваются» по по ip- адресу, и по поведению человека: во сколько зашёл в социальную сеть, во сколько вышел, кому часто пишет, в каких группах состоит). Учитывается максимальное количество аккаунтов в одной социальной сети. Поскольку исследования показали, у заёмщиков, имеющих более четырёх аккаунтов, растёт показатель мошеннического дефолта.

В России отсутствие аккаунта в социальной сети не является причиной для отказа. Но в зарубежной практике встречаются и такие случаи. Например, один из банков в Германии принимает решение на основе данных социальных сетей, поскольку это их основной сегмент потребителей. Специалисты данного банка если не находят социальный профиль, далее анализом заёмщика уже не занимаются [2, С.192]. Также известен пример кейса испанской компании: если у заёмщика нет профиля в сети facebook, то ему не выдадут кредит, потому что считают, что будет сложный коллекшн, если нельзя найти человека в социальной сети.

Известен пример российского банка, входящего в топ 50 банков, который использовал пробный кейс на основе системы поиска работы «Head hunter», поскольку по сравнение с социальной сетью там легче проверить такие данные, как занятость [9, С.129].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что основанные на современных технологиях методы оценки кредитоспособности повышают качество принимаемых банком решений, при этом являются скорее дополнением к уже существующим методам.

Использованные источники:

1. Артемов В.А. Методика оценки эффективности финансирования инвестиций в социальную сферу региона // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. - 2011. - №2 (18). - С. 90-96.

2. Вилисова М.Л., Сова А.Р., Сергиенко Е.А. Подходы к оценке кредитоспособности клиента в коммерческом банке. // Интеграционные процессы а науке в современных условиях. - 2017.- С.191- 193.

3. Герасимова М.С. Информативность факторов, влияющих на оценку кредитоспособности заёмщиков банка. // Современные научные исследования и инновации.- 2017- №1(69).- С.244- 248.
4. Грачева И.И. Анализ методов и источников информации, используемых зарубежными банками при оценке кредитоспособности заёмщиков. // Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития. - 2017.- С.59- 62.
5. Добрыдень Н.В., Котковец И.С., Бенюх Л.С. Подходы к оценке кредитоспособности заёмщика. // Современные тренды российской экономики: вызовы времени. - 2017.- С.169- 172.
6. Ендовицкий Д.А., Фролов И.В., Рахматулина Р.Р. Сравнительный анализ подходов к оценке кредитоспособности юридических лиц. // Проблемы учёта и финансов. - 2017.- №25.- С.3- 14.
7. Ильина Д.В., Нефедьева Л.В. Реализация системного подхода в оценке кредитоспособности заемщика. // Апрельские научные чтения имени профессора л. т. Гиляровской. - 2018.- С.103-106.
8. Кондратьев Р.Ю. Совершенствование информационной базы при оценке кредитоспособности заемщика. // Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. - 2017.- С.37- 39.
9. Кохан А.Н., Пономарева А.Е. сравнительный анализ подходов к оценке кредитоспособности заемщика. // Балтийский экономический журнал. - 2016.- №2(16).- С.10-24.
10. Макарова Ю.В. Психология в помощь оценке кредитоспособности. // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. - 2016.- №16.- С.7-11.
11. Максимова А.В., Федорова В.А. Подходы к оценке кредитоспособности заемщика в современных условиях. // Научно-образовательная среда как основа развития агропромышленного комплекса и социальной инфраструктуры села. - 2016.- С.631- 635.

УДК 336.01

Толмачёва Ю.С.
студент магистратуры
институт «Экономики и управления»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ БЛАГОНАДЁЖНОСТИ ЗАЁМЩИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: в статье рассматриваются такие методы оценки благонадёжности заёмщика, как психометрический скоринг, анализ социальных сетей, биометрия. Описан опыт применения психометрических тестов за рубежом. Приводятся примеры собственных разработок ПАО «Сбербанк России» и «Ренессанс кредит» (ООО).

Ключевые слова: кредитование, кредитоспособность, благонадёжность, скоринг, психометрия, биометрия, социальные сети, Б-тесты.

Tolmachyova J.S.
master's student
Faculty of Economics and management
Kursk state university
Kursk, Russia

MODERN METHODS OF ASSESSMENT BORROWER'S TRUSTWORTHINESS

Abstract: this article reveals the essence of the methods of assessment borrower's trustworthiness, such as psychometric scoring, social network scoring and biometry. The experience of using these methods is described. There are some examples of developments by Russian banks: Sberbank and Renaissance Credit.

Key words: credit, lending, creditworthiness, trustworthiness, scoring, psychometric scoring, social networks, biometry, B-tests.

На современном этапе развития экономики при определении уровня кредитоспособности физических лиц банки традиционно используют 3 основных способа: запрос рейтинга из бюро кредитных историй, социально-демографический скоринг на основании данных анкеты заёмщика и расчёт показателей долговой нагрузки (показатели DTI и PTI). Они дополняют друг друга и применяются в совокупности.

Однако при прогнозировании социального дефолта стандартные анкетные сведения могут оказаться неэффективными. Во- первых, большинство этих данных не подтверждены и могут быть заведомо искажены как недобросовестным клиентом, так и самим менеджером, который способен заниматься подбором параметров для повышения показателей благонадёжности [6, С.220]. Во- вторых, большинство кредитных организаций в целях сокращения времени заполнения кредитной анкеты

исключают множество полей, оставляя только наиболее содержательные параметры с высокой прогностической силой.

Новым способом оценки кредитоспособности физического лица сегодня является психометрическое тестирование, которое позволяет выявить скрытые глубинные черты личности клиента.

Психометрия оценивает личные качества человека, а не его принадлежность к определенной группе, уже оцененной определѐнным образом. Модель представляет собой компьютерный тест, где не существует однозначно «правильных» ответов. Результаты перепроверяются на отсутствие противоречий. Программа также фиксирует движения компьютерной мышки, чтобы уловить признаки нерешительности при ответе на вопрос. И когда системе пытаются солгать, чтобы заслужить кредит, это делается, как правило, предсказуемым образом. Фильтрация данных помогает выработать некоторые шаблоны. Например, исследования EFL показали, что молодые оптимисты представляют повышенный риск, а на пожилых вполне можно положиться.

«The Economist» приводит в качестве примера один из контрольных вопросов из теста Creditinfo. Человеку показывают изображения пяти различных напитков и спрашивают, с которым из них он ассоциирует себя. Выбор, падающий на простую воду вместо какого-нибудь шипучего напитка, может свидетельствовать о попытке солгать [2, С.42].

EFL доводила свою модель до совершенства в ходе испытаний на трех континентах. Так, в одном индонезийском банке использование психометрии в сочетании с традиционными базами данных позволило на 45 % сократить случаи дефолтов заемщиков из числа мелких предпринимателей. Исследование, проведенное Всемирным банком и Межамериканским банком развития, подтвердило, что модель EFL помогла увеличить заимствования для лиц, не имеющих кредитной истории. Однако, как замечает «The Economist», уже имеющаяся плохая кредитная история не поможет решить проблему, что бы ни показала психометрия.

Вместе с тем в эффективности метода уже убедились некоторые кредиторы за пределами финансовой сферы. Розничная торговая компания Grupo Monge использует психометрию в Перу для продажи товаров в рассрочку покупателям с низкими доходами [10, С.169].

Психометрию уже удалось интегрировать в процессы кредитования. Главный исполнительный директор EFL Джаред Миллер, на которого ссылается The Economist, описывает будущее, в котором кредитование практически полностью перейдет в цифровой формат [3, С.1248]. А данные психометрии будут использоваться в сочетании с записями о сообщениях в социальных сетях и о звонках по мобильному телефону. Многие стартапы уже стремятся сделать их альтернативной базой данных. В качестве примера здесь фигурирует нью-йоркская фирма First Access, которая использует сведения о звонках по мобильной связи для оценки кредитоспособности заемщиков в Танзании.

Однако психометрический способ оценки заёмщика также имеет ряд недостатков:

1) длительность проведения (для выявления хотя бы 10 параметров понадобится не менее 100 вопросов, что может занять более 30 минут);

2) прохождение теста «здесь и сейчас» сопровождается эмоциональным контекстом, что может исказить реальное представление о человеке (например, ответив на 20 вопросов, клиент получил по телефону неприятную новость);

3) любой тест сопровождается субъективизмом респондента.

В качестве решения этих задач компания «Майндскор» предлагает свою модель психометрического скоринга, в основе которого будет не анализ опросников, в данные, полученные из социальных сетей с последующим их анализом при помощи методов машинного обучения.

Фактически, вся информация, которую оставляет о себе пользователь, хорошо объясняет его настроение, поведение, мотивы, предпочтения и черты характера. К тому же представленные в социальной сети данные являются общедоступными, что позволяет действовать в рамках соблюдения Федерального закона № 152- ФЗ «О персональных данных».

При тестировании модели компанией было отобрано 9 значимых психометрических характеристик: согласованность (способность личности понимать и принимать чужую точку зрения), ответственность, коллективизм, стрессоустойчивость, отношение к риску, добросовестность (организованность), интеллект, решительность и характер (совокупность устойчивых проявлений психики человека) [9, С.356].

Стоит отметить, что при попарном сравнении данных характеристик были обнаружены интересные связи [1]. Так, наличие положительной связи 0,61 между отношением к риску и решительностью свидетельствовало о том, что более решительные люди в большей степени склонны к рисковым ситуациям. Наличие положительной связи 0,52 между ответственностью и коллективизмом подтверждала гипотезу о том, что общественными установками и убеждениями можно выработать у человека склонность соблюдать возложенные на себя обязательства в полной мере. Интересная обратная связь наблюдалась между интеллектом и стрессоустойчивостью. Ее отрицательное значение было равно –0,47; это позволило предположить, что люди, стремящиеся к поиску нового, больше подвержены постоянным переживаниям, и наоборот, люди с высокой стрессоустойчивостью меньше хотят что-либо менять в своей жизни.

Не менее важным при определении благонадёжности потенциального заёмщика выступают биометрический анализ и системы противодействия мошенничеству [5, С.21].

Одной из наиболее востребованных систем при проведении биометрического анализа заёмщика является «АС САФИ». Она представляет собой автоматизированную систему анализа фотоизображений.

Принцип работы состоит в выявлении фактов подлога или подделки

документов, удостоверяющих личность на основе информации о клиентах и их фотографий.

Аналитика проводится по фотографиям заёмщика, которые фото могут быть взяты как из социальных сетей, так и из Интернета в целом, из базы данных. Основная задача- работа с вклейками фотографий. Данный тип мошенничества всё ещё занимает большую долю в рисках коммерческих банков.

Известны и другие системы противодействия мошенничеству. В рамках такой системы формируются базы данных на основе кредитных заявок клиентов и сверяются при каждой новой заявке [4, С.265]. Так, если клиент при заполнении анкеты в первом банке указал, что холост и имеет доход в 50 тыс.руб. и после отказа во втором банке изменил данные на семейного положения и дохода, это может послужить поводом для отказа или проведения дополнительных проверок.

ПАО «Сбербанк России» при анализе клиента применяет скоринговую модель Fraud detection card (FDC), которая адаптирована на обнаружение мошенников. Она служит для модернизации работы андеррайтеров. Модель выполняет роль маршрутизатора по проверке заемщиков. В зависимости от категории заемщика, запрошенной суммы и величины полученного скорингового балла, определяется глубина проверки заемщика андеррайтерами. Внедрение данной модели позволило банку сократить уровень просроченной задолженности на 10-12% по продукту потребительский кредит без обеспечения и на 15-17% по продукту потребительский кредит с обеспечением. Благодаря этой модели сократилось среднее время рассмотрения кредитной заявки на 30% (по продукту потребительский кредит без обеспечения - с 31 до 22 часов и по продукту потребительский кредит с обеспечением - с 48 до 33 часов).

Статистически выявить мошенничество помогают так называемые Б-тесты. Тестировались на примере КБ «Ренессанс Кредит». Основываются на математическом феномене Ньюкомба- Бенфорда и в практическом применении строятся на допущении, что при фальсификации данных мошенники на подсознательном уровне стремятся подогнать данные под равномерные распределения, поэтому достаточно сравнить первые цифры статистических отчетов с распределением Бенфорда и выявить аномалии.

Например, если сотрудник (или партнер банка) заводит мошеннические заявки, то он придумывает клиентские данные, в частности доход клиента. Поэтому распределение первых цифр зарплат в заявках, заведенных сотрудником-мошенником, должно значительно отличаться от распределения Бенфорда. И наоборот, распределение первых цифр зарплат в заявках добросовестного сотрудника не должно сильно отличаться от распределения Бенфорда [11, С.197].

К идее использовать принципы Бенфорда специалисты вернулись спустя несколько лет, когда в банке было выявлено мошенничество POS-партнера, оформлявшего кредиты с использованием «генератора скана

паспорта» (программное обеспечение, с помощью которого можно создать скан паспорта со сгенерированными данными). По таким поддельным сканам партнер-мошенник успел за 2 месяца оформить 120 кредитов на сумму 5 млн руб. [7, С.204]. Проанализировав мошеннические заявки, мы увидели, что почти все 120 паспортов были выданы в короткий период времени — с 2004 по 2007 гг. Это распределение сильно отличалось от общебанковского. Проанализировав другие данные, они выяснили, что распределения многих полей мошеннических заявок значительно отличаются от общебанковских распределений.

По результатам анализа «снизу вверх» («кейс–предиктор») они пришли к выводу, что можно строить предикторы, сравнивая распределения различных клиентских данных из заявок сотрудников или партнеров с общебанковскими распределениями. При этом чтобы снизить влияние социально-демографических факторов, за общебанковские распределения необходимо брать распределения по сегментам с похожим клиентским профилем. Например, в сегменте косметических товаров и услуг среди клиентов преобладают женщины, в сегменте мобильных телефонов — молодые люди и т.д. В рамках задачи за общебанковские распределения были выбраны распределения по типу продукта (POS, CASH, CARD), региону заемщика и товарной группе (для POS-кредитов). Сравнения распределений по заявкам сотрудника (или партнера) с общебанковскими распределениями были названы «Б-тестами» — по первой букве фамилии популяризатора «закона первой цифры» Фрэнка Бенфорда.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что основанные на современных технологиях методы оценки кредитоспособности повышают качество принимаемых банком решений, при этом являются скорее дополнением к уже существующим методам.

Так, внутренний аппликационный скоринг банка позволяет сразу проверить клиента на принадлежность к целевой аудитории, оценка показателей платёжеспособности и долговой нагрузки- отсечь клиентов, которые, с большой долей вероятности, будут не в состоянии выполнять свои долговые обязательства. Скоринг кредитной истории даёт оценку исторического опыта исполнения кредитных и иных обязательств (в ряде случаев- оплаты услуг ЖКХ, выплат алиментов и т.д.).

Данные методы позволяют оценить «возможность» будущих выплат по договору займа. Однако понятие кредитоспособности предполагает также «желание» заёмщика исполнять обязательства.

Поэтому указанные выше методы важно применять в совокупности с методами оценки благонадёжности клиента, как выявляющих нежелательные черты потенциальных характера заёмщиков, так и позволяющих предотвращать мошеннические схемы.

Поскольку в России нет единой методики оценки кредитоспособности, банки в праве самостоятельно выбирать наиболее оптимальные для проводимой ими кредитной политики.

Но, поскольку попытки использования сразу всех методов оценки может значительно замедлить время принятия решений и снизить конкурентоспособность банка, важно уделять внимание не только качественным, но и количественным характеристикам кредитного портфеля. Для этого следует проводить тестирования существующих методик для выбора оптимально набора методов.

Использованные источники:

1. Артемов В.А. Методика оценки эффективности финансирования инвестиций в социальную сферу региона // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. - 2011. - №2 (18). - С. 90-96.
2. Зеленская Ж.А. Подходы к процедуре оценки кредитоспособности заемщика банка. // Экономика и бизнес. - 2016.- №1.- С.40- 43.
3. Галочкин И.А., Жегалова Е.В. Мониторинг социальных сетей клиентов банка для оценки кредитоспособности. // Экономика и предпринимательство. - 2018.- №4(93).- С.1246- 1248.
4. Комков И.В., Курдюмова Г.Ж. Проблемы в существующей системе оценки кредитоспособности физических лиц. // Научные исследования: от теории к практике. - 2016.- №1(7).- С.264-265.
5. Копченко Ю.Е. Генезис подходов к оценке кредитоспособности банковских заемщиков. // Наука и общество. - 2017.- №3(29).- С.18-25.
6. Круско Р.С. Кредитоспособность заемщика как один из инструментов оценки кредитного риска. // Новая наука. - 2016.- №2(65).- С.218- 220.
7. Макаева А.М., Шарифьянова З.Ф. Кредитный скоринг как инструмент эффективной оценки кредитоспособности заемщика коммерческого банка. // Инновационная наука. - 2016.- №4.- С.202-207.
8. Макарова О.В. Понятие, критерии кредитоспособности и показатели, используемые при ее оценке. // Наука, инновации, технологии и образование. - 2017.- С.249-251.
9. Метелькиева Н.В. Основные проблемы при оценке кредитоспособности заемщиков коммерческого банка. // Финансовая система и бюджетная политика государства: проблемы и пути решения. - 2017.- С.356-371.
10. Ольхова А.А., Гришина Е.А. Совершенствование оценки кредитоспособности физических лиц. // Современное состояние и перспективы развития национальной финансово-кредитной системы. - 2018.- С.166-169.
11. Пожарский Г.Н. Анализ опыта банков по оценке кредитоспособности заемщиков. // Экономика и социум. - 2017.- С.196-205.

УДК338.46

Торосян Д.М.
студент
магистерская программа: «Экономика и управление фирмой»
научный руководитель: Чуваткин П.П., д.э.н.
профессор, зав кафедрой «Экономики и менеджмента»
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи

РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация:

В статье проведен анализ развития строительной отрасли Краснодарского края по таким показателям как: объемам выполненных строительных работ,ввод в действие жилых домов, выпуск основных стройматериалов. Определены основные проблемы функционирования отрасли в регионе.

Ключевые слова: Краснодарский край, строительная отрасль, строительные работы, ввод жилья, стройматериалы.

Torosyan D.M.
Student, master's program:
"Economics and management"
Of the "Sochistate University"
Russia, Sochi
Scientific adviser: Chuvatkin P.P.
Professor of Department
"Economics and management"
Of the "Sochi state University"
Russia, Sochi

THE DEVELOPMENT OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF KRASNODAR REGION

Abstract:

In the article the analysis of development of construction industry in the Krasnodar region on such indicators as: the volume of construction works, dwelling houses, production of main building materials. It identifies main problems of functioning of the industry in the region.

Keywords: Krasnodar region, construction industry, construction works, housing construction, building materials.

В последние годы по объёмам жилищного строительства Краснодарский край входит в тройку лидирующих регионов России.

В 2016 г. в Краснодарском крае осуществляли подрядную деятельность 5938 организаций, в том числе 180 крупных и средних, выполнив работ по виду деятельности «строительство» на сумму 252,1 млрд. рублей или 91,4% к

2015 году в сопоставимых ценах.

В строительном комплексе края занято более 250 тыс. человек, или 10,3% от общего количества занятых в экономике края.

В общероссийском рейтинге Краснодарский край ежегодно входит в десятку лучшихпо объемам выполненных строительных работ (рис.1).

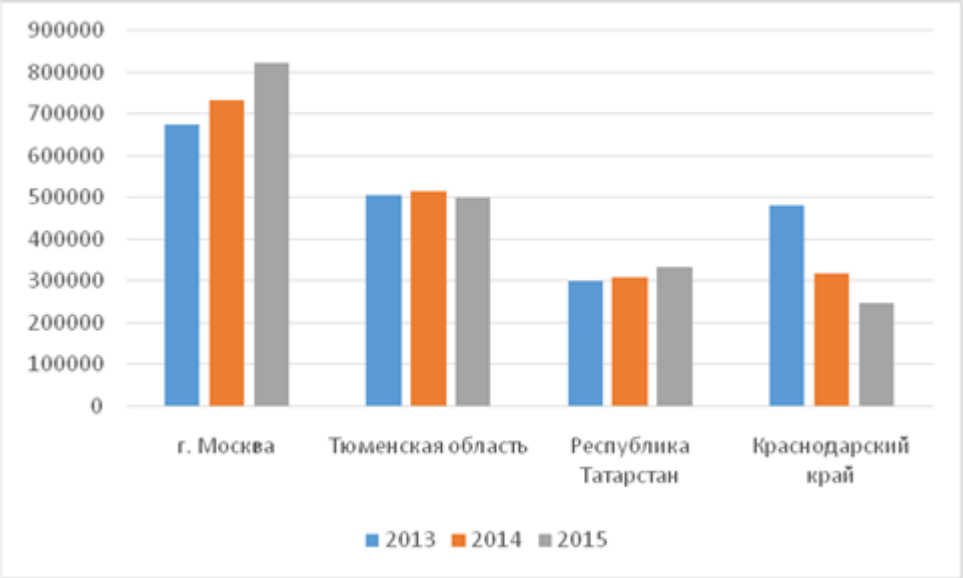


Рисунок – 1. Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «строительство» по субъектам РФ, млн. руб. [1]

На долю 7 муниципальных образований пришлось 90,7% в общем объеме подрядных работ, выполненных крупными и средними организациями (Темрюкский район – 36,9% от общего объема работ, г. Краснодар – 25,8%, г.Новороссийск – 11,7%, г. Сочи – 6,6%, г. Армавир – 4,0%, г. Анапа –3,5%, Туапсинский район – 2,3%).

За 2016 г. в крае введено в эксплуатацию 4500 тыс. кв.м. жилья, что на 3,1% (на 144,0 тыс. кв. м) меньше, чем в 2015 г. (рис.2)



Рисунок - 2. Ввод в действие жилых домов в Краснодарском крае (тыс. кв. м. общей площади) [1]

Краснодарский край по объемам ввода жилья в течение пяти лет сохраняет второе место в общероссийском рейтинге после Московской

области.

Лидерами по вводу жилья в эксплуатацию среди застройщиков города Краснодара стали: ООО «Юг Строй Инвест Кубань» – 123 тыс. кв. м; ООО «Черноморская строительная компания» – 100,1 тыс. кв. м; ООО «Главная Инвестиционная Компания» – 82,9 тыс. кв. м; ООО «Нефтестрой индустрия-Юг» – 79,5 тыс. кв. м.

В 2016 г. на территории края были введены в эксплуатацию:

- ✓ современный стадион на 33 тыс. мест в г. Краснодаре;
- ✓ плавательные бассейны зеркало воды – 400 кв. м;
- ✓ плоскостные спортивные сооружения (футбольные поля, игровые площадки и др.) общей площадью 3,8 тыс. кв. м;
- ✓ спортивные сооружения с искусственным льдом – 6889 кв. м;
- ✓ производственные мощности по выпуску хлебобулочных изделий (8,4 тонн в сутки), зерносеменохранилища на 2 тыс. тонн и элеваторы на 3 тыс. тонн единовременного хранения;
- ✓ амбулаторно-поликлинические учреждения на 85 посещений в смену;
- ✓ дошкольные образовательные учреждения на 1507 мест, в том числе на 207 мест в сельской местности;
- ✓ общеобразовательных учреждений на 1000 ученических мест;
- ✓ проложено 41 км газопроводов, радиорелейных линий связи - 2868,4 км, новой железнодорожной линии - 2,6 км, автомобильных дорог - 1,8 км, возведено 128 антенно-мачтовых сооружений для сотовой связи и 2 башня сотовой связи. [2]

В масштабе РФ строительный комплекс края в 2016 г. сохранил лидирующие позиции по выпуску основных стройматериалов.

В крае выпускается широкая номенклатура строительных материалов: цемент, стеновые материалы, железобетонные и бетонные изделия, сухие строительные смеси, гипсовые изделия, древесно-стружечные плиты, блоки дверные и оконные деревянные и металлопластиковые, сэндвич панели, металлочерепица и другое.

В последние годы только крупными и средними организациями региона было инвестировано в создание и модернизацию производства строительных материалов более 50 млрд. рублей. Это позволило ввести в эксплуатацию более 70 новых производств и модернизировать действующие предприятия с применением современных технологий и оборудования.

В результате чего на 1 января 2015 г. суммарные годовые мощности по выпуску основных строительных материалов составили: стеновых материалов - более 1,5 млрд. усл. кирпича; цемента - 6,4 млн. тонн;сухих строительных смесей - около 700 тыс. тонн;железобетонных изделий - около 1,8 млн. куб. м.

Таким образом, при наличии положительных тенденций в развитии строительной отрасли и сфере жилищного строительства на территории

Краснодарского края существует ряд проблем, которые сдерживают развитие отрасли, а именно отсутствие: плана территорий перспективной застройки, высокая стоимость технического присоединения к сетям электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения и т.д.

Использованные источники:

1. Российскийстатистический ежегодник. 2016: Стат.сб./Росстат. -Р76 М., 2016 – 725 с.
2. http://depstroy.krasnodar.ru/activity/stroitelstvo/Statistik_stroy/ (Дата обращения: 09.10.2018)

УДК 353.2

Трифонова Е.А.
студент магистратуры (МУЗ-300)
научный руководитель: Никотин А.Д., к.полит.н.
доцент
кафедра государственного управления и политологии
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Волгоград

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматривается количество и структура малого и среднего предпринимательства Волгоградской области. В рамках исследования раскрыт вопрос об отраслевой структуре малого и среднего предпринимательства Волгоградской области. Автором рассмотрены ключевые проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Волгоградском регионе.

Ключевые слова: микропредприятия, малое и среднее предпринимательство, Волгоградская область.

Trifonova E.A.
student
Volgograd Institute of management-branch of the Russian Academy national economy and public service under the President of the Russian Federation
Scientific adviser: Nikotin A.D., candidate of polit.associate Professor
Department of public administration and political science
Volgograd Institute of management – branch of Ranepa
Russia, Volgograd

TRENDS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE VOLGOGRAD REGION

Abstract: the article considers the number and structure of small and medium-sized businesses in the Volgograd region. In the framework of the study, the question of the sectoral structure of small and medium-sized enterprises of the Volgograd region is revealed. The author considers the key problems of

development of small and medium-sized businesses in the Volgograd region.

Keywords: microenterprises, small and medium enterprises, Volgograd region.

Волгоградская область – это крупный промышленный и аграрный регион России, занимающий третье место по объёмам внешней торговли среди субъектов Южного федерального округа и 37 место среди субъектов Российской Федерации. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области на 10.01.2018 г. составляет 80501ед. Среди них юридических лиц - 26613 ед, индивидуальных предпринимателей – 53888 ед175.

Основная часть – это микропредприятия, с численностью сотрудников до 15 человек и суммой доходов от предпринимательской деятельности компании за 12 месяцев не выше 120 млн. рублей. Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 году составил более700 млрд. рублей.

В 2017 году налоги на совокупный доход, поступившие в консолидированный бюджет Волгоградской области, составили 5428 млн. рублей с темпом роста 108,6% относительно 2016 года176.

В таблице 1 рассмотрим количество субъектов малого и среднего предпринимательства в динамике за 2016-2018 гг.

Таблица 1

Количество и структура малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в 2016-2018 гг. (ед)

	2016 год	*2017 год*	*2018 год (по состоянию на 1.09.18)*
Всего, из них	**81908**	**82377**	**80501**
Юридические лица	30601	29003	26613
Индивидуальные предприниматели	51307	53374	53888
Микропредприятия	79221	78676	77504
Малые предприятия	3024	2951	2806
Средние предприятия	208	205	191

Из таблицы видно, что общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства незначительно сократилось. Ежегодно увеличивается количество индивидуальных предпринимателей и сокращается количество юридических лиц. По данным Волгоградстата, количество индивидуальных предпринимателей составляет 3,8% от трудоспособного населения Волгоградской области177. Число средних предприятий за рассматриваемый

[175] Волгоградская область в цифрах. 2017 : краткий сб. / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – Волгоград : Волгоградстат, 2018. – 374 с.
[176] Ежегодный отчет о деятельности комитета экономической политики и развития Волгоградской области перед жителями Волгоградской области (итоги за 2017 год, основные задачи на 2018 год)
[177] Волгоградская область в цифрах. 2017 : краткий сб. / Терр. орган Фед. службы гос.

период сократилось на 8%, малых – на 7%, а микропредприятий – на 2%. Основная причина закрытия предприятий – это банкротство.

В настоящее время большинство субъектов МСП Волгоградской области заняты в оптовой и розничной торговле, а также в ремонте автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (58 %), в сфере операций с недвижимостью, аренды и предоставления услуг (16 %), в сфере транспорта и связи (11 %).

Доля малых и средних предприятий, занятых в приоритетных отраслях, по обороту составляет более 21%, однако данный показатель демонстрирует стабильное снижение, начиная с 2011 г. Отраслевая структура178 малого и среднего предпринимательства представлена на рисунке 1.

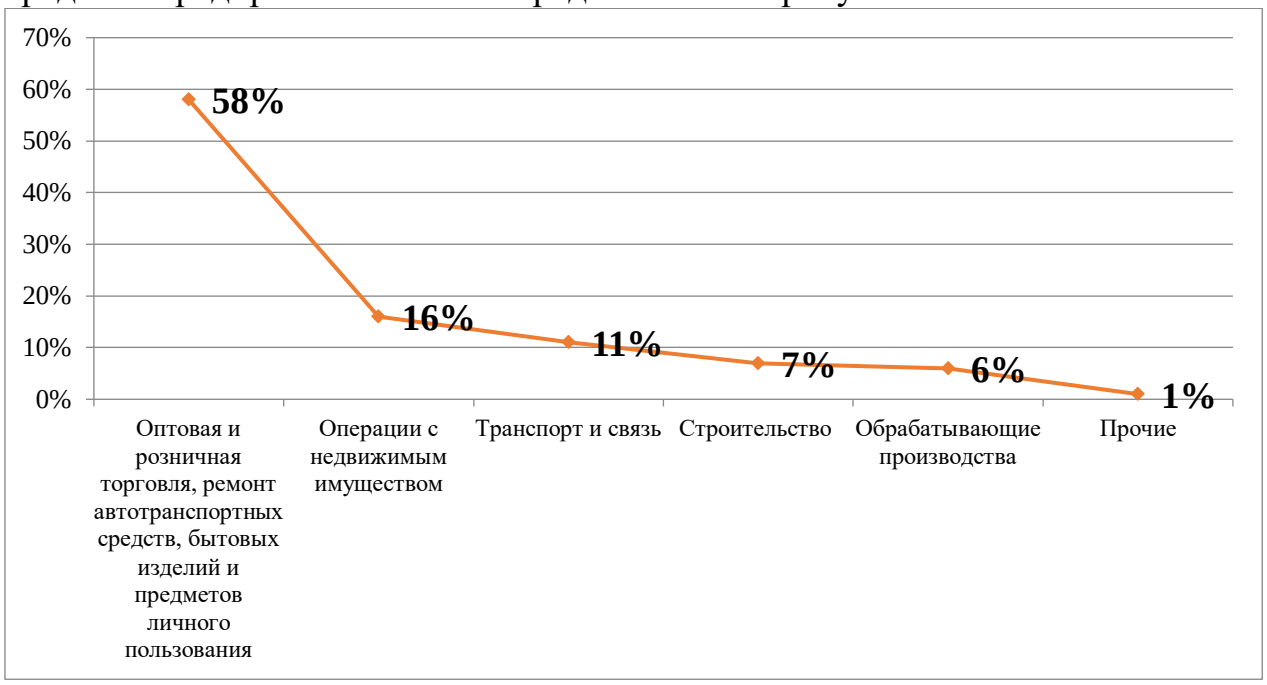


Рисунок 1. Отраслевая структура малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

Важно отметить высокую производительность труда субъектов малого и среднего предпринимательства в сферах оптовой и розничной торговли, а также ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования

Анализ позволяет резюмировать, что главные причины уменьшения числа малых и средний предприятий Волгоградской области связаны с более общими проблемами, которые свойственны экономике России в целом. К ним относятся: невысокая инвестиционная активность бизнеса, низкая конкурентоспособность малых компаний в нынешних условиях экономики и т.п. При этом, проведенный анализ официальных документов в сфере экономического регулирования малого предпринимательства свидетельствует, что на институциональном уровне заложен большой

статистики по Волгоград. обл. – Волгоград : Волгоградстат, 2018. – 374 с.

[178] Постановление Администрации Волгоградской области от 24.12.2015 № 778 Об утверждении инвестиционной стратегии Волгоградской области на период до 2020 года.// СПС КонсультантПлюс

потенциал для развития малого предпринимательства в особо важных отраслях для экономики Волгоградской области, к которым относятся молодежное предпринимательство, деятельность в области инноваций и социальной сфере.



Рисунок 2. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Волгоградском регионе

Несмотря на серьезность перечисленных выше проблем, волгоградский малый бизнес имеет серьезные перспективы дальнейшего развития. Наиболее приоритетными направлениями развития предпринимательской среды в регионе должны стать:

– привлечение малых фирм к выполнению государственных заказов, резервирование определенного перечня и объема работ (услуг) для малых предприятий, привлечение малых предприятий в инвестиционные программы государства;

– содействие интеграции малого, среднего и крупного бизнеса развитию франчайзинга и субподряда;

– поддержка научных исследований малых предприятий, возвращение механизма льгот на НИОКР, введение института льготного кредитования научных исследований малых фирм и производства наукоемкой продукции;

– развитие и поддержка венчурного механизма финансирования предпринимательства;

– образовательная деятельность в сфере малого бизнеса. Создание сети образовательных центров при государственных и коммерческих структурах образования;

− поддержка экспортной деятельности малых предприятий;

− создание условий для внедрения альтернативных бюджетному источников финансирования поддержки малого предпринимательства, например внедрение практики привлечения средств общественных организаций, крупных предприятий и преуспевающих бизнесменов с предоставлением им льготных условий функционирования;

− создание государственных и негосударственных касс взаимопомощи, общественных структур взаимных гарантий и компаний взаимных действий;

− развитие современных информационных технологий для создания обширных баз данных для разных категорий пользователей в сфере бизнеса и его поддержки, исследование рынка внешней и внутренней институциональной среды функционирования малого предпринимательства.

Использованные источники:

1. Волгоградская область в цифрах. 2017 : краткий сб. / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – Волгоград : Волгоградстат, 2018. – 374 с.

2. Ежегодный отчет о деятельности комитета экономической политики и развития Волгоградской области перед жителями Волгоградской области (итоги за 2017 год, основные задачи на 2018 год) Режим доступа: http://economics.volgograd.ru/current-activity/%D0%9E%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%20%D0%BE%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%B1%D0%BF.pdf (дата обращения 11.11.2018)

3. Постановление Администрации Волгоградской области от 24.12.2015 № 778 «Об утверждении инвестиционной стратегии Волгоградской области на период до 2020 года»// СПС КонсультантПлюс

УДК 374.48.4

Турдалиева М.Х.
преподаватель
школа №1
Янгикурганский район Наманганская область

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО МЕТОДА В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация: Внедрение процессного подхода связано с логическим переосмысливанием традиционных, общепринятых понятий и других дидактических элементов по определенной дисциплине, выявлением ее межпредметных предшествующих, сопутствующих и последующих связей для исключения дублирования или установления специфичных аспектов рассмотрения одних и тех же вопросов.

Ключевые слова: инновационный подход, процессный подход, воспитание, образование, экономические дисциплины, модернизация, национальное образование, компетентность, общепрофессиональные и специальные дисциплины.

Turdalieva M.Kh.
Teacher of school №1 of Yangikurgan district of Namangan region

APPLICATION OF THE PROCESS METHOD IN TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES

Annotation: The implementation of the process approach is associated with a logical rethinking of traditional, generally accepted concepts and other didactic elements in a particular discipline, identifying its interdisciplinary preceding, related and subsequent links to eliminate duplication or establish specific aspects of addressing the same issues.

Keywords: innovative approach, process approach, education, education, economic disciplines, modernization, national education, competence, general professional and special disciplines.

Изучение любой учебной дисциплины преследует цель – освоение теоретических знаний в определенной области науки и профессиональной деятельности, приобретение умений их применять на практике или в ситуациях, имитирующих эту деятельность, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Назначение инновационных подходов в методике преподавания учебных дисциплин общепрофессионального и специального циклов – реализация указанных принципов в учебный процесс, в том числе и принципа процессного подхода, при разработке учебно-методических документов, написании учебников и учебных пособий, а также при преподавании этих дисциплин.

В основу процессного подхода положено представление о том, что

любая учебная дисциплина в зависимости от содержания учебной информации может быть отнесена к одной из трех категорий:

– дисциплина как область определенной науки;

– дисциплина как вид профессиональной деятельности;

– дисциплина как область определенной науки и вид профессиональной деятельности.

Разные виды профессиональной деятельности могут иметь специфичные элементы. Так, для многих учебных дисциплин важным элементом является база (условия) осуществления деятельности и ее разновидности: экономическая (для экономических дисциплин), финансовая (дисциплина «Финансы»), нормативно-правовая (для юридических дисциплин), математическая (для финансово-хозяйственного анализа, экономико-математических методов и т.п.). Для дисциплин «Маркетинг» и «Менеджмент» необходимы следующие элементы: окружающая среда маркетинга или организации, стратегия и тактика маркетинга и/или организации. Перечень специфичных элементов может быть продолжен.

Любая учебная дисциплина представляет совокупность множества дидактических элементов, которые должны изучаться в определенной последовательности с учётом внутри предметных связей.

Кроме того, дисциплины общепрофессионального и специального циклов могут содержать и другие специфичные элементы профессиональной деятельности. Если учебная дисциплина является наукой и видом профессиональной деятельности, то в ее содержание могут быть включены дополнительные элементы, характерные для науки (законы: естественные, экономические, математические и т.п., закономерности, история развития науки и др.).

Достоинства процессного подхода к методике преподавания общепрофессиональных и специальных дисциплин:

– четкое структурирование содержания;

– предупреждение и/или исключение при коррекции дублирования одних и тех же дидактических элементов в разных темах одной дисциплины и/или в различных дисциплинах;

– обеспечение взаимодействия составных элементов разных видов профессиональной деятельности;

– методическое и практическое обоснование выбора определенных дидактических единиц при примерных программ по каждой дисциплине;

– оказание методической помощи ученикам путем унификации и рационализации процесса обучения;

– обеспечение управления качеством образовательного процесса по каждой дисциплине.

Внедрение процессного подхода связано с логическим переосмысливанием традиционных, общепринятых понятий и других дидактических элементов по определенной дисциплине, выявлением ее межпредметных предшествующих, сопутствующих и последующих связей

для исключения дублирования или установления специфичных аспектов рассмотрения одних и тех же вопросов.

Обучение неотделимо от воспитания, которое выступает как самостоятельная категория образования, так и сопутствующая обучению. Воспитание в процессе обучения является важнейшим компонентом образования.

Факторы, влияющие на качество обучения, подразделяются в зависимости от возможностей управлять ими руководством образовательных учреждений на две группы: регулируемые и нерегулируемые.

Качество обучения во многом зависит от квалифицированного формирования содержания обучения, целенаправленного на его результативность – обеспечение необходимого уровня компетенций.

Содержание обучения служит не только средством создания и поддержания компетенций, но и средством удовлетворения образовательных потребностей учеников, запросов общества и работодателей. Содержание обучения должно быть адекватно содержанию и уровню образования. Содержание образования как система требований к специалисту значительно шире и полнее содержания обучения, так как не все цели образования могут быть реализованы с помощью содержания, а также средств и методов обучения. Многие свойства личности (культурный уровень, эрудированность в различных областях знаний, коммуникабельность, организаторские и управленческие способности и др.) формируются в процессе внеаудиторной самостоятельной и общественной работы, самообразования и самовоспитания. Содержание обучения может лишь способствовать их формированию.

Таким образом, содержание обучения предназначено для формирования профессиональных и отдельных надпрофессиональных компетенций, а содержание образования – комплекса необходимых для профессиональной деятельности специалиста компетенций.

Практический опыт у ученика формируется при использовании активных методов и средств обучения (ситуационных задач, деловых игр, тренингов, имитирующих профессиональную деятельность), а также инновационных личностно ориентированных педагогических технологий (работа в сотрудничестве, проектный метод и др.), кроме того, практический опыт работы ученики приобретают при прохождении профессиональной практики при условии ее правильной организации, а также в процессе трудовой деятельности (ученики и работающие очники).

В заключение необходимо отметить, что модернизация национального образования, предназначенная для совершенствования образовательного процесса и улучшения качества подготовки специалистов, обеспечения их конкурентоспособности на рынке труда за счет соответствия требованиям работодателей, невозможна без внедрения инновационных подходов к методике преподавания, в том числе общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Использованные источники:
1. Инновационное управление / Под ред. С. И. Ильенковой - М.: Единство, 2001.
2. Инновационное управление / Под ред. Л.Н.Оголовой - Москва: Инфра-М, 2001.

Тучкова А.С.
старший преподаватель
Секлетова Н.Н., к.п.н.
доцент
Божева М.Н.
студент магистратуры 3курса
ФГОБУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
Россия, г. Самара

ПОНЯТИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ВОПРОСЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Анотация: Автор предлагает к рассмотрению вопрос об ответственности руководителей, принимающих управленческие решения. Акцентируется внимание на обязательном наличии в организациях нормативно-правовых актов с утвержденными требованиями для обеспечения деятельности. Приводится определение понятия «ответственность». Обращается внимание на роль стимулирующих составляющих, играющих немаловажную роль для получения полноценного и эффективного результата.

Ключевые слова: управленческие решения, ответственность, риски, локальные акты, контроль, моральные принципы, корпоративная культура.

Tuchkova A.S.
Senior Lecturer
FGOBU in "Volga State University of Telecommunications and Informatics»
Russia, Samara
Sekletova N.N., k.p., associate
FGOBU in "Volga State University of Telecommunications and Informatics»
Russia, Samara
Bozheva M.N.
undergraduate course 3
FGOBU in "Volga State University of Telecommunications and Informatics»
Russia, Samara

THE CONCEPT OF LIABILITY IN ISSUE OF MANAGERIAL DECISION-MAKING

Abstract: The author proposes to consider the question of the responsibility of managers, taking management decisions. Focuses on mandatory presence in organizations of normative-legal acts with the approved requirements for ensuring the operations. Provides a definition of the notion of «responsibility». Draws attention to the role of enabling components that play an important role in order to obtain full and effective results.

Keywords: management decisions, responsibility, risks, local acts, control, ethics, corporate culture.

Вопрос принятия управленческих решений сводится к вопросу об ответственности руководителей, принимающих решения за весь коллектив. Принимая решение, руководители берут ответственность за последствия исполнения или неисполнения коллективом их поручений. Таким образом, приняв управленческое решение, руководители обязаны взвесить все риски, которые могут возникнуть в процессе выполнения заданий. И как итог, заранее определить степень ответственности каждого участника процесса исполнения управленческого решения. С целью принятия мер ответственности и умственных, физических, моральных вложений в дело исполнения принятых решений в организации утверждаются нормативно-правовые акты с набором определенных требований.

Такие требования и нормы могут быть выработаны и установлены:

• государством (законом), и тогда речь идет о юридической ответственности, ответственность можно определить и как административную;

• гражданским обществом - ответственность является социальной;

• группой людей в процессе межличностного общения - такая ответственность называется моральной. [2]

К примеру, должностная инструкция руководителя может включать общие положения, разделы обязанностей, прав и ответственности.

Соблюдение установленных локальными актами требований является основным показателем проявления участниками процесса необходимых действий, которые ведут к исполнению управленческих решений. Задача лица, принимающего управленческое решение, правильно распределить зону ответственности, заняться расстановкой кадров, созданием рабочей атмосферы, рассредоточением поручений сотрудникам, способным самостоятельно их выполнить.

Понятие ответственности в данном вопросе играет важную роль. Ответственность – это отношение зависимости человека от чего-то (от иного), воспринимаемого им (ретроспективно или перспективно) в качестве определяющего основания для принятия решений и совершения действий, прямо или косвенно направленных на сохранение иного или содействие ему. Объектом ответственности могут быть другие люди, в т.ч. будущие поколения, общности, а также животные, окружающая среда, материальные, социальные и духовные ценности и т.д. [2]

Следует обратить внимание на наличие ряда уровней ответственности. Мега уровни - это международный и государственный. Следующий уровень вниз – корпоративный. И личностный уровень, наиболее морально ответственный.

Немаловажную роль для получения полноценного и эффективного результата играет определение стимулирующих составляющих. И это тоже является звеном в цепи принятых решений. В процессе исполнения принятого решения принимает участие порой весь коллектив и затраты на получение качественного результата не всегда равны. Это и дает основание для проработки стимула и его процентного соотношения.

Однако в процессе принятия решения необходимо учесть лицо или орган, на который будут возложены обязанности контролера за исполнением поручения. Принятие решений может быть индивидуальным или групповым процессом.

Таким образом, организация и контроль исполнения принятого управленческого решения коллективом будет сосредоточена в руках ограниченного количества лиц, которые среди прочего создают условия реализации решений. Кроме того для владения информацией в ходе реализации решения создаются и условия для его непрерывного контроля. Не секрет, что руководители порой, как говориться «далеки от народа», и поручая выполнение принятых решений, создавая условия и контролируя исполнение им необходимо обладать мерой этической направленности.

Существует и другая сторона вопроса, когда, устанавливая неписаные правила, корпоративная культура ограничивает принимаемые решения еще и определенным кругом моральных принципов, норм и традиций и тем самым заполняет бреши, неизбежно оставляемые механизмами формального контроля. [3]

Подводя итог вышесказанному можно отметить что руководители, принимающие управленческие решения возлагают на себя различные виды ответственности, такие как: профессиональную, юридическую, социальную, экологическую, экономическую, этическую, политическую, партийную, дисциплинарную, административную, материальную.

Считается, чтобы достигнуть вершины карьерной лестницы надо стать руководителем организации. Многие рассматривают это как получение привилегий и льгот, однако не стоит забывать и об ответственности, которую руководитель получает бонусом к своей высокой должности.

Использованные источники:

1. Ответственность за принятие управленческих решений. [Электронный ресурс]: https://studme.org/15660721/ekonomika/otvetstvennost_prinyatie_upravlencheskih_resheniy (Дата обращения: 01.11.2018).
2. Определение ответственности. [Электронный ресурс]: https://ru.wikipedia.org/wiki (Дата обращения: 01.11.2018).
3. Уровни принятия решений в организации. [Электронный ресурс]:

http://www.stplan.ru/articles/theory/urovni-prinjatija-reshenij.htm (Дата обращения: 01.11.2018).

УДК 608.2

Ушакова С.Н.
студент магистратуры
Свиридова И.В.
студент магистратуры
Волошкина Е.В.
студент магистратуры
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КОМПЬЮТЕРНОГО МАГАЗИНА

Аннотация: в данной статье рассматривается реализация информационной системы компьютерного магазина. Изучены имеющие информационные системы и проанализирована структура компьютерного магазина.

Ключевые слова: информационная система, бизнес-процессы, IDEF0 диаграмма.

Ushakova S.N.
graduate student
National Research University "BelSU", Belgorod, Russia
Sviridova I.V.
graduate student
National Research University "BelSU", Belgorod, Russia
Voloskina E.V.
graduate student
National Research University "BelSU", Belgorod, Russia

INFORMATION SYSTEM A COMPUTER STORE

Annotation: this article discusses the implementation of the information system of a computer store. We have studied the information systems and analyzed the structure of the computer store.

Keywords: information system, business processes, IDEF0 diagram.

В настоящее время мы не можем обойтись без компьютеров, потому что они позволяют автоматизировать нашу жизнь, то есть редактировать документы, проектировать чертежи и так далее. Также не стоит упускать развлекательный фактор, связанный с просмотром фильмов, прослушиванием музыки и многими другими занятиями. Таким образом, сейчас развиваются магазины компьютерной техники.

Многие предприятия, стремящиеся выйти на рынок электронной коммерции, уже имеют учетную систему, построенную на базе популярной платформы 1С: Предприятия 8.0, 8.1 или только выбирают платформу для

создания такой учетной системы.

Проанализируем организационную структуру компьютерного магазина (рисунок 1).

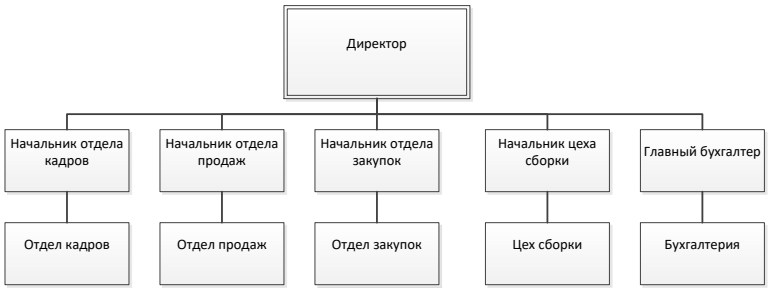


Рисунок 1 - Организационная структура компьютерного магазина

Для того чтобы спроектировать информационную систему компьютерного магазина необходимо изучить автоматизируемые бизнес-процессы.Бизнес-процессы компании, подлежащие автоматизации, приведены в следующей таблице:

Таблица 1 – Бизнес-процессы компьютерного магазина

№ п/п	Код бизнес-процесса	Наименование бизнес-процесса
1.	Сб_ комп	Сборка компьютеров
2.	Достав	Доставка товаров в магазин
3.	Сбт_ прод	Сбыт продукции

Для этого при помощи методологии IDEF0 построим диаграммы процесса (рисунок 2).

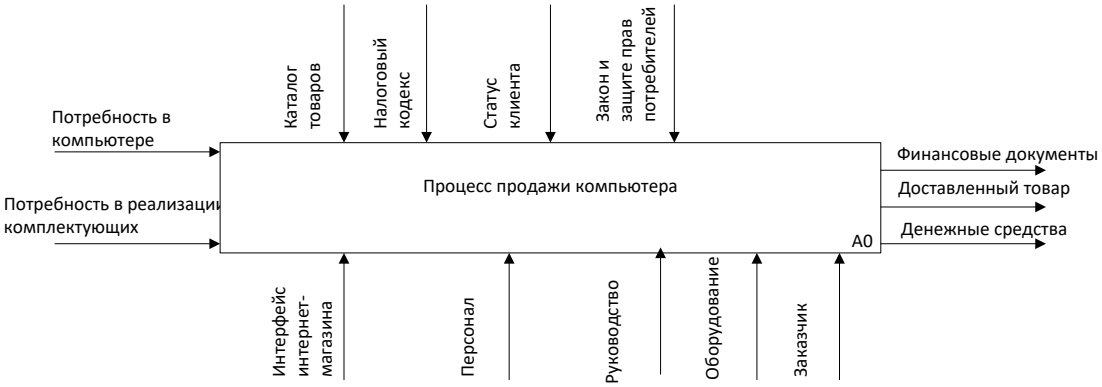


Рисунок 2 - Контекстная IDEF0 диаграмма процесса продажи компьютера

Входным данным процесса приема является потребность заказчика в компьютере, а также потребность поставщика в реализации. Выходами из процесса могут быть: финансовые документы;доставленный заказчику товар;денежные средства.

Управляющими воздействиями являются:каталог товаров; налоговый кодекс;статус клиента(заказчика), позволяющий ему получить скидку на предоставляемый товар;закон о защите прав потребителей.

Механизмами и ресурсами процесса являются:интерфейс интернет-магазина;персонал;руководство;оборудование;заказчик.

На рисунке 3 представлена декомпозированная IDEF0 диаграмма процесса покупки компьютера, состоящая из следующих процессов:



Рисунок 3 - Декомпозированная IDEF0 диаграмма процесса продажи компьютера

- «Регистрация заказа» - входными данными является потребность заказчика в компьютере, а также потребность поставщика в реализации комплектующих, а выходом –заявка на комплектующие. На этом этапе работник регистрирует заказ на компьютер и комплектующие к нему. Управляющим воздействием является каталог товаров. Механизмом является интерфейс интернет-магазина.
- «Сборка комплектующих, тестирование продукции» - работники сборочного цеха собирают из комплектующих готовый к продаже компьютер, тестируют работоспособность компонентов, проверяют соответствие компьютера заданным требованиям. Входными данными является заявка на комплектующие. Управляющими воздействиями является каталог товаров. Механизмами являются: персонал и оборудование.
- «Формирование заказа» – входными данными является комплектующие, выходными – готовый заказ и документация поставки. Управляющими воздействиями являются: знания врача, методики проведения первичного осмотра. Механизмами являются: каталог товаров, налоговый кодекс, статус клиента.
- «Контроль за доставкой товара в магазин» - входными данными являются готовый заказ и документация поставки, выходные данные – готовый заказ и документация поставки. Управляющие воздействия отсутствуют. Механизмы - персонал.
- «Проверка и получение заказа» - этап, на котором осуществляется проверка заказа на соответствие заявке. Если же заказ не соответствует требованиям, он отправляется на повторную сборку и тестирование. Управляющим воздействием является закон о защите прав потребителей. Механизмы – заказчик и персонал, осуществляющие проверку на соответствие. Выходными данными могут являться финансовые документы, денежные средства и доставленный заказчику товар.

Для проектирования модели данных информационной системы поликлиники будем использовать методологию IDEF1X. Модель данных на физическом уровне, построенная с использованием CASE-пакета ERwin, представлена на рисунке 4.

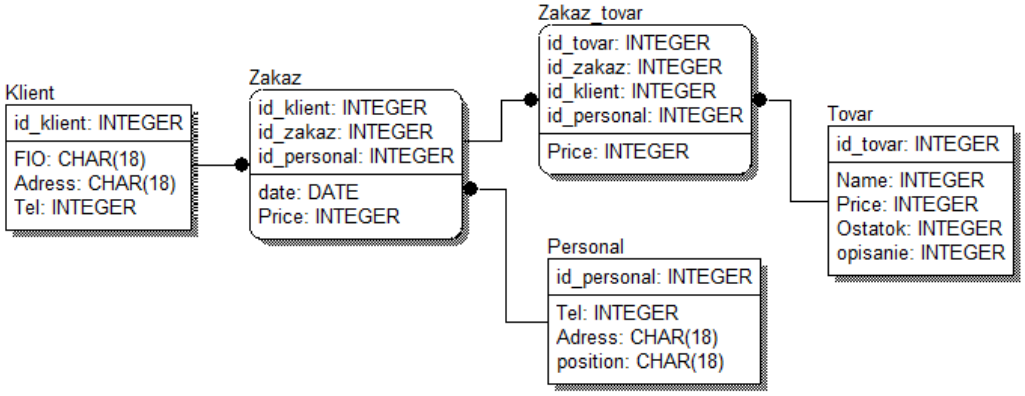


Рисунок 4 - Физическая модель базы данных магазина в Erwin

Таким образом, был смоделирован бизнес-процесс продажи в компьютерном магазине с использованием контекстной диаграммы IDEF0 и диаграммы последовательности. С использованием CASE-пакета ERwin была спроектирована логическая и физическая модель базы данных. Разработан интерфейс информационной системы компьютерного магазина. В результате выполнения работы была достигнута цель – спроектирована информационная система компьютерного магазина.

Использованные источники:

1. Мескон Майкл Х., Майкл Альберт, ХедоуриФранклин. - Основы менеджмента – Москва:Дело, - 1999. - 800с.

2. Орг. Структура [Электронный ресурс]. – Ссылочная структура – Режим доступа http://www.up-pro.ru/encyclopedia/organizacionnaya-struktura.html свободный.

3. КобернАлистер Современные методы описания функциональных требований к системам – М.: издательство «Лори», - 2012. – 263 с.

Фомичёва Е.Е.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
научный руководитель: Стеблецова О.В., к.э.н.
доцент
РФ, г. Орел

ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА В КФХ

Аннотация. В данной статье приведены результаты исследования ведения бухгалтерского и налогового учета в КФХ.

Сформулированы проблемы организации и ведения бухгалтерского учета

Сделаны выводы о преимуществах и недостатках различных режимов налогообложения КФХ.

Описано построение элементов учетной политики для целей налогообложения.

Выявлены направления модернизации системы бухгалтерского учета и отчетности.

Ключевые слова: крестьянское (фермерское) хозяйство, налогообложение, учетная политика, книга учета доходов и расходов, регистр, фермер.

Fomichyova E.E. undergraduate, FGBOOU WAUGH
Oryol GAU
Research supervisor: PhD Econ., associate professor Stebletsova O.V.
Russian Federation
Oryol

CONDUCTING BUSINESS AND TAX ACCOUNTING IN PEASANT FARM

Summary. In this article results of a research of conducting business and tax accounting are given in peasant farm.

Problems of the organization and conducting accounting are formulated

Conclusions are drawn on advantages and shortcomings of various tax regimes of peasant farm.

Creation of elements of accounting policies for taxation is described.

The directions of modernization of a system of accounting and the reporting are revealed.

Keywords: peasant farm, taxation, accounting policies, book of accounting of income and expenses, register, farmer.

Проблема организации и ведения бухгалтерского учета в КФХ является достаточно актуальной [8]. Данные бухгалтерского учета используются в процессе управления в фермерских хозяйствах как в части управления имущественным положением, так и в части повышения эффективности предпринимательской деятельности [5]. Выбор формы организации

бухгалтерского учета в фермерских хозяйствах напрямую зависит от размеров, масштабов производственной деятельности, специфических особенностей сельскохозяйственного производства, а также от отнесения этих организаций к субъектам малого предпринимательства.

Таблица 1 – Применяемые фермерами Орловской области формы налогообложения КФХ [19]

Система	Особенности	Налоги
Общая	Представляет собой систему налогов, которые уплачивает в бюджет государства индивидуальный предприниматель. В первые пять лет своей деятельности КФХ имеет право не платить НДФЛ.	- НДФЛ; - земельный налог; - транспортный налог; - НДС; - налог на имущество; - налог на прибыль; - страховые взносы в государственные фонды.
Упрощенная	Используется ставка 6% или 15% в зависимости от вида налогооблагаемой базы	- единый налог; - страховые взносы в государственные фонды.
ЕСХН	Используется ставка 6%	- единый сельхоз. налог; - страховые взносы в государственные фонды

Ведение бухгалтерского учета в КФХ может быть возложено на его руководителя, а также на штатного бухгалтера, или же фермерское хозяйство может прибегать к услугам специализированных бухгалтерских фирм.

Многие отечественные фермерские хозяйства, к которым относится и ИП Глава КФХ Романов Е.А. Кромского района, с. Гуторово Орловской области, выбрали общую систему налогообложения.

При общем режиме отчетность КФХ включает декларации :

а) НДФЛ;

б) декларация по земельному налогу;

в) декларация по налогу на имущество организации;

г) декларация по транспортному налогу;

д) страховые взносы в фонды социального страхования и обеспечения.

Эту систему налогообложения выбирают за общий круг бизнес-партнеров, которые предпочитают закупать сельхозпродукцию у организаций - плательщиков НДС для снижения своей налоговой нагрузки по данному налогу, который в структуре налоговых платежей организаций занимает значительный удельный вес. Покупатели сельхозпродукции таких фермерских хозяйств получают возможность возмещать НДС, получая дополнительную выгоду от сделок.

При обычной форме организации учета в КФХ все хозяйственные операции регистрируются в первичных документах, данные которых обобщаются и накапливаются по всем разделам бухгалтерского учета в регистрах аналитического и синтетического учета в течение отчетного периода. Группировка информации производится по показателям, необходимым для руководства и контроля за финансово-хозяйственной

деятельностью КФХ, а также для составления управленческой и финансовой отчетности [10].

При применении обычной формы учета его ведение может быть организовано как в автоматизированном режиме, так и в ручном формате. В системе учета выделяются следующие разделы: учет денежных средств и расчетов, учет внеоборотных активов и материально-производственных запасов, учет затрат и выхода продукции, учет продаж и финансовых результатов.

Налог на прибыль является прямым налогом, величина которого зависит от размера финансового результата фермерского хозяйства. Прибыль определяется как разница между доходами и расходами организации, признанными для целей налогообложения. Порядок налогообложения налогом на прибыль установлен в НК РФ.

Значительный удельный вес в структуре налоговой нагрузки у таких организаций занимает НДС. Налог на добавленную стоимость - косвенный налог, форма изъятия в бюджет части стоимости готового продукта, которая создается на всех стадиях процесса производства. Конечным плательщиком НДС является потребитель товара, работы или услуги. Налоговые ставки НДС в России составляют 18%, 10% и 0%. При продаже своей продукции КФХ на общей системе налогообложения по НДС применяют ставку 10%.

Фермерские хозяйства - владельцы земельных участков уплачивают земельный налог, рассчитываемый от их кадастровой стоимости. Ставки земельного налога устанавливаются местными органами управления на уровне муниципальных образований.

Крестьянские (фермерские) хозяйства являются плательщиками транспортного налога, если у них имеются зарегистрированные в установленном порядке транспортные средства. Налоговой базой является мощность двигателя в лошадиных силах. Налоговые ставки устанавливаются законами субъектов РФ.

Многие виды имущества КФХ облагаются налогом на имущество, налоговой базой которого является остаточная стоимость основных средств, рассчитанная по данным бухгалтерского учета.

Крестьянские (фермерские) хозяйства производят платежи в государственные внебюджетные фонды социального страхования и обеспечения (ПФР, ФСС и ФФОМС) [10].

Исследуемое КФХ самостоятельно выбрало форму ведения бухгалтерского учета, исходя из информационных потребностей и масштаба своего производства и управления, применяемая система налогооблажения позволяет КФХ выбрать форму ведения бухгалтерского учета.

В настоящее время предусмотрены следующие формы ведения бухгалтерского учета:

-упрощенная форма;

-мемориально-ордерная форма;

-журнально-ордерная форма;

-автоматизированная форма.

Исследуемое КФХ применяет упрощенную форму ведения бухгалтерского учета без использования автоматизированных программ. Ведение учета организовано опираясь на информационные потребности КФХ, а также государственных органов (ФНС,ФСС,ПФР и др.).

Подводя итог, можно заключить, что ведение бухгалтерского и налогового учета в масштабах КФХ тесно взаимосвязано. Структура, форма и особенности ведения бухгалтерского и налогового учета определяются потребностями пользователей учетной информации.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 № 74-ФЗ (в ред. от 23.06.2014) / [Электронно]. Режим доступа:URL: http://open.lexpro.ru/document/1023932#1. (дата обращения: 05.10.2018).
2. Методические рекомендации по ведению бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах / [Электронно] утв. приказом Минсельхоза РФ от 20.01.2005 N 6, с учетом изм. от 10.07.2018г. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_104744/
3. Федеральный закон от 11 июня 2003 г. N 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // [Электронно] / Режим доступа: http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-11062003-n-74-fz-o/
4. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и методические рекомендации по его применению, утв. Приказом Минсельхоза России от 13 июня 2001 г. N 654 / [Электронно]/ Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/
5. Методические рекомендации по корреспонденции счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций, утв. Приказом Минсельхоза России от 29 января 2013 г. N 68 / [Электронно] / Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901904422
6. Методические рекомендации по ведению бухгалтерского учета в КФХ. (приказ министерства с/х №6 от 20 января 2005 года) / [Электронно]/ Режим доступа:
7. Башкатов В.В. Учетная политика для целей налогообложения как основа ведения налогового учета сельскохозяйственных организаций /[Электронно]. –Научный журнал КубГАУ, №104(10), 2014 года, Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2014/10/pdf/074.pdf
8. Говорунова Т.В., Шарикова И.В., Шариков А.В., Фефелова Н.П. / [Электронно]- Налогообложение крестьянских (фермерских) хозяйств: отечественный и зарубежный опыт // Аграрный научный журнал. 2015. № 1. - С. 66-69, Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-razvitiya-krestyanskih-fermerskih-hozyaystv
9. Кружкова, И. И., Стеблецова О. В. Шабанникова Н.Н., Гамидова Н. Г. Упрощенная система налогообложения и ведение налогового учета в

субъектах малого предпринимательства: самоучитель / И. И. Кружкова, О. В. Стеблецова, Н.Н. Шабанникова, Н. Г. Гамидова [Электронно]. – Орел: Изд-во ОрёлГАУ, 2017. – 82 с. Режим доступа: http://80.76.178.132/MarcWeb/Work.asp?ValueDB=41&DisplayDB=MarcSQ
10.Лисович Г.М., Шутова И.С. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве: Учебное пособие / [Электронно] М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 168 с. Режим доступа: labirint.ru/books/304516/

Фомичёва Е.Е.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
научный руководитель: Стеблецова О.В., к.э.н.
доцент
РФ, г. Орел

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА КФХ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Гранты на развитие КФХ в орловской области предоставляются в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Орловской области на 2013–2020 годы».

За четыре года реализации данной программы создано, с 2014 по 2017 год, в программу включены 68 КФХ и начинающих фермеров, 16 кооперативов. Гранты на развитие семейных животноводческих ферм получили 14 крестьянских (фермерских) хозяйств, средства которых были направлены на приобретение техники, оборудования, скота и др.

В статье рассмотрена грантовая поддержка КФХ в Орловской области.

Ключевые слова: Крестьянское (фермерское) хозяйство, тенденция их развития, семейная животноводческая ферма, малые формы хозяйствования, государственная поддержка, гранты, регион.

Fomichyova E.E. undergraduate, FGBOOU WAUGH
Oryol GAU
Research supervisor: PhD Econ., associate professor Stebletsova O.V.
Russian Federation
Oryol

GRANT SUPPORT OF PEASANT FARM IN THE ORYOL REGION

Abstract: Grants on development of peasant farm in the Oryol region are provided within the state program "Development of agriculture and regulation of the markets of agricultural production, raw materials and food in the Oryol region for 2013-2020".

In four years of implementation of this program it is created, from 2014 to 2017, the program has included 68 peasant farms and the beginning farmers, 16 cooperatives. Grants on development of family livestock farms were received by 14 peasant farms which funds have been allocated for acquisition of the equipment,

equipment, the cattle, etc.

In article grant support of peasant farm in the Oryol region is considered.

Key words: peasant farm, tendency of their development, family livestock farm, small farms, state support, grants, region.

Развитие малых форм хозяйствования в экономиках большинства стран является уже многие годы приоритетным направлением государственной политики. Увеличение валового внутреннего продукта страны, повышение благосостояния граждан, рост качества жизни населения и стабильное развитие неразрывно связано с малым бизнесом.

По данным Европейской Комиссии [1] на одну тысяч жителей, в развитых странах мира приходилось от 37 до 74 малых форм хозяйствования (США - 74,2; Италия - 68, Германия - 37). Россия по этому показателю существенно уступает (6 малых предприятий на 1000 жителей страны).

На фоне крупных сельскохозяйственных организаций и агрохолдингов в АПК Орловской области стали заметно выделяться малые формы хозяйствования: крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства, вносящие значительный вклад в производство сельскохозяйственной продукции. Наиболее динамично развивающейся хозяйствующей категорией в АПК Орловской области являются фермерские хозяйства.

Численность КФХ в 2014г. составила 1195 ед., в 2015г. – 1211 ед., в 2016г. – 1281 ед., и в 2017г. – 1107 ед., за четыре года сокращение составило 88 КФХ [4].

Таблица 1 - Динамика показателей развития КФХ в Орловской области за 2014-2017 гг.

Показатели	Годы			
	2014	2015	2016	2017
Численность КФХ, ед.	1195	1211	1281	1107
Количество гранто - получателей, чел.	25	25	28	17
Уд. вес гранто - получателей, %	2,1	2,1	2,2	1,5

За последние годы у нас уменьшилась доля крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции, о чем свидетельствуют данные, приведенные в таблице 1 [4].

В Орловской области на долю КФХ приходится 10,9% производимой сельскохозяйственной продукции [4].

Структура продукции КФХ в общем объеме сельскохозяйственной продукции все время растет. Так, в 2014г. она составила 8,6%, в 2015г. – 9,3%, в 2016г. – 10,4%, и в 2017г. – 10,9%, за четыре года прирост составил 2,3% [4].

Таблица 2 – Структура продукции КФХ Орловской области в сравнении с общим выпуском за 2014-2017 гг.

Показатели	Годы			
	2014	2015	2016	2017
Уд. вес продукции КФХ в общем сельскохозяйственном	8,6	9,3	10,4	10,9
Уд. вес основной сельскохозяйственной продукции произведенной КФХ в общем объеме продукции АПК, %, в т.ч.				
- зерно	16,0	16,8	17,5	19,2
-подсолнечник	4,5	8,2	9,9	4,0
-картофель	7,2	7,4	8,4	10,8
-молоко	5,9	7,0	8,0	8,3
-шерсть	6,1	7,4	10,0	12,1

Несмотря на то, что доля фермерских хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции невелика (в 2017 г. – 10,9%), на эту категорию хозяйств возлагаются большие надежды, как на самую перспективную форму сельскохозяйственного бизнеса.

В связи с экономическими санкциями Евросоюза, АПК области, начал серьезную работу по совершенствованию механизмов государственной поддержки сельского хозяйства, способствующих выводу отечественного производителя на высокий уровень конкурентоспособности и импортозамещения [8].

Инструментами государственной поддержки фермерской деятельности и оказания помощи, являются: выдача региональными властями субсидий фермерским хозяйствам; выдача целевых грантов по регионам; участие в конкурсных программах.

Гранты выделяются на организацию крестьянского или фермерского хозяйства. Так, заявитель гранта заключает договоры (предварительные договоры) о реализации сельскохозяйственной продукции на сумму более 30 тыс. руб. Также обязуется осуществлять деятельность хозяйства в течение не менее 5 лет после получения Гранта на развитие КФХ.

Начинающее фермерское хозяйство может получить такие виды помощи [1,2,3]:

-предоставление субсидии на выплату процентов по кредитованию или взносов по лизингу;

-выделение гранта на открытие фермерского хозяйства;

- предоставление гранта на бытовые потребности молодых фермеров;

-развитие фермерских хозяйств животноводческого направления.

Особенность грантов в том, что каждый фермер может получить такую помощь на развитие своего бизнеса только один раз.

Максимальный размер гранта на создание и развитие КФХ составляет 3 млн рублей на разведение крупного рогатого скота мясного или молочного направлений, 1,5 млн рублей – на иные направления.

Получение грантов в КФХ характеризуется следующими направлениями по годам.

В 2014 году в государственную программу развития сельского хозяйства была включена грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов на развитие материально-технической базы. При этом ее финансирование из федерального бюджета на 2014 года не было предусмотрено.

В 2015 году оказана поддержка крестьянским (фермерским) хозяйствам на создание 2 семейных животноводческих ферм на 50 и 375 голов дойного стада и 1 фермы по откорму крупного рогатого скота на 70 голов, а также 17 начинающим фермерам в общем размере 36,7 млн. рублей.

Получатели грантов ведут строительство животноводческих ферм, приобретено 390 голов КРС, в том числе 230 коров, 55 нетелей, приобрели 5 тракторов, 1 комбайн, 25 единиц навесной и прицепной техники для обработки почвы и заготовки кормов.

Современный этап становления фермерского движения характеризуется устойчивыми темпами роста в сфере финансовой поддержки. В 2017 г. сумма грантов для крестьянских (фермерских) хозяйств составила 109,7 млн. рублей, что выше уровня 2014 г. 44,3 млн. рублей в 2,5 раза. (рис. 1)

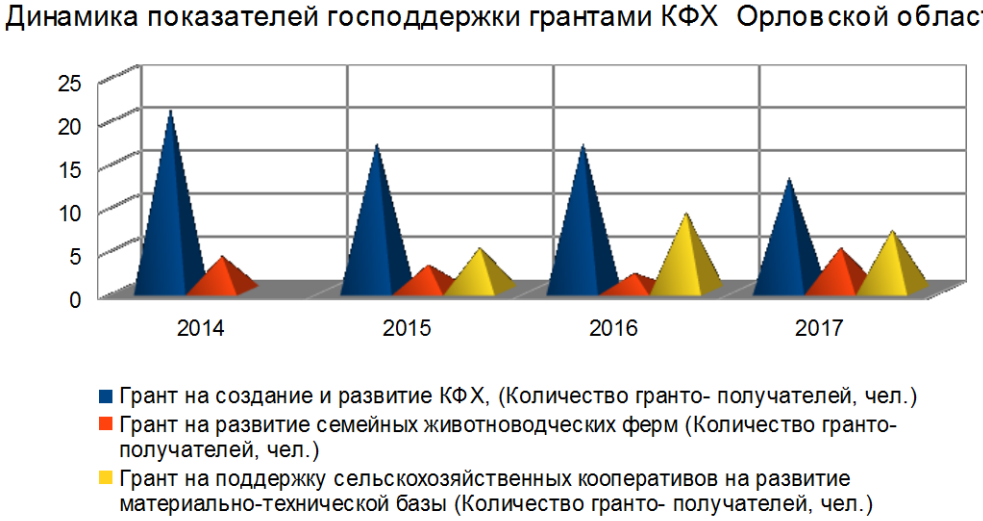


Рисунок 1– Динамика господдержки грантами КФХ в Орловской области за 2014-2017 гг.

В Орловской области, в аграрном секторе экономики используются самые различные механизмы: поддержки малых форм хозяйствования. В этой связи стоит отметить такие Программы [1,2,3]:

-Государственная программа Орловской области «Развитие сельского

хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Орловской области на 2013–2020 годы».

-Государственная программа «Развитие приоритетных подотраслей АПК Орловской области на 2014-2020 годы».

-Программа «Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и других малых форм хозяйствования в сельской местности в Орловской области на 2016- 2018 годы».

В рамках подпрограммы «Развитие отраслей агропромышленного комплекса» в 2017 году. продолжалась работа по грантовой поддержке малым формам хозяйствования на селе (таблица 3). В настоящее время перед аграриями региона стоят цели по повышению эффективности производства продукции, в том числе овощеводства закрытого и открытого грунта, садоводства, молочного скотоводства, снижение их себестоимости и повышение рентабельности продаж.

Таблица 3 - Грантовая поддержка Крестьянских (фермерских) хозяйств в 2017 году в Орловской области

Направления поддержки КФХ (гранты)	Количество поддерживаемых проектов, ед.	Общий объем финансирования, всего млн. рублей	В т.ч.:	
			Федеральный бюджет	Областной бюджет
Поддержка начинающих фермеров.	5	36,4	15,4	21,0
Развитие семейных животноводческих ферм.	13	52,3	12,2	40,1
Поддержка сельскохозяйственных кооперативов на развитие МТБ	7	21	20	1
Всего	25	109,7	47,6	62,1

На наш взгляд, эффективной формой господдержки КФХ, является грантовая поддержка, ее необходимо развивать и шире внедрять. Потому что повышается эффективность производства продукции, создаются новые рабочие места.

Таким образом, особое значение для развития сельских территорий Орловской области, имеет государственная поддержка малых форм хозяйствования на селе, которые сохраняют свой потенциал и производят значительный объем продукции животноводства и растениеводства.

Использованные источники:

1. Государственная программа Орловской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» [Электронный ресурс].

2. Государственная программа «Развитие приоритетных подотраслей АПК Орловской области на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс]

3. Программа «Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и других малых форм хозяйствования в сельской местности в Орловской области на 2016- 2018 годы» [Электронный ресурс]
4. Ежегодный статистический сборник по Орловской области за 2014 г., 2015 г., 2016 г., 2017 г. [Электронный ресурс] — Режим доступа. URL: http:// www.gos.com.stat.ru
5. Федеральная служба государственной статистики. Официальный интернет-сайт URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_38/Main.htm.
6. Постановление Правительства Орловской области от 28.10.2015 № 481 "Об утверждении Порядка финансирования мероприятия по грантовой поддержке сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы"[Электронный ресурс]. http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/5700201510290007.
7. Кравченко Т.С., Сухочева Н.А. Стратегические направления развития КФХ в рамках государственной программы поддержки малых форм хозяйствования [Текст] / Т.С. Кравченко, Н.А. Сухочева // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-2 (41-2). С. 475-481.
8. Савкин В.И., Национальные приоритеты в аграрном секторе экономики - малые формы хозяйствования: основные тенденции государственной поддержки, Вестник ОрелГАУ, 6(63) 2016, [Текст] http://dx.doi.org/10.15217/48484

УДК 620.92

Фомичева Н.Н.
энергетик
«Волгоцеммаш»
Юдина В.Д.
инженер-конструктор
ПАО «АвтоВАЗ»
Российская Федерация, г. Тольятти

РЫНОК ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Энергетический комплекс региона, представляя базисный сектор экономики, влияет на структуру региональной экономики, гарантирует становление и совершенствование общественной среды и делает финансовые предпосылки для экономического роста региона. От итогов его функционирования зависит обеспечение электроэнергией хозяйствующих субъектов и населения.

Ключевые слова: Рынок электроэнергии, электроэнергетика, Самарская область, энергосистема.

Fomicheva N.N.
Energetic "Volgocemmash"
Russian Federation, Togliatti
Iudina V.D.
Design Engineer PJSC AvtoVAZ
Russian Federation, Togliatti

ELECTRIC POWER MARKET OF THE SAMARA REGION

Abstract: The energy complex of the region, representing the basic sector of the economy, influences the structure of the regional economy, guarantees the formation and improvement of the social environment and makes financial prerequisites for the economic growth of the region. From the results of its operation depends on the provision of electricity to business entities and the population.

Keywords: Electricity market, electric power industry, Samara region, power system.

Электроэнергетический рынок – один из более технологически не простых рынков, причем не только в РФ. Электрическая энергия – уникальный товар, главной характерной чертой которого является невозможность его скопления и сбережения, в следствии этого функционирование любой энергосистемы возможно, только если соблюдать требование постоянно поддерживающегося баланса спроса и предложения.

Самарская энергосистема начала создаваться с 1900 г., после введения в строй Самарской ГРЭС, имеющую мощность около 200 кВт. Самарский энерго-комбинат был создан в 1932 г., он принял на себя функции не только производства, но и распределения электроэнергии. В 1988 г. районное энерго-

управление "Куйбышевэнерго" было преобразовано в Производственное объединение, а с 1993 г. - в Акционерное общество "Самараэнерго".

Самой крупной энергосистемой Среднего Поволжья является АО "Самараэнерго", она предоставляет электроэнергию и тепло промышленным, коммунально-бытовым и сельскохозяйственным предприятиям Самарской области. На восьми тепло-электроцентралях эксплуатируются 47 водогрейных котлов, 82 энергетических и 67 турбин. Четырьмя предприятиями электрических сетей эксплуатируется около 300 подстанций 35-500 кВт, более 38 тыс. км воздушных линий электропередачи напряжением 0,4-500 кВт. Мощность энергосистемы почти целиком покрывает потребности народного хозяйства области. Тепловые сети энергосистемы имеют протяженность более 400 км и обеспечивают теплом города Тольятти, Самара, Новокуйбышевск и Сызрань.

В энергосистеме региона действуют электрические сети напряжением 500, 220, 110 кВ и ниже.

Крупнейшие электросетевые фирмы в Самарской области представлены в лице филиала ОАО «ФСК ЕЭС» МЭС Волги, филиал ОАО «МРСК Волги» - «Самарские распределительные сети». Ряд объектов 110 кВ принадлежит организациям-потребителям.

Самарская энергосистема входит в состав Объединенной энергосистемы Средней Волги и граничит с энергосистемами Саратовской, Ульяновской областей и Республики Татарстан (ОЭС Средней Волги); энергосистемой Республики Казахстан и Оренбургской энергосистемой (ОЭС Урала). Система характеризуется большим количеством межсистемных связей на всех уровнях напряжения.

Внешние связи энергосистемы Самарской области по ВЛ 110 кВ и выше представлены на рисунке 1.

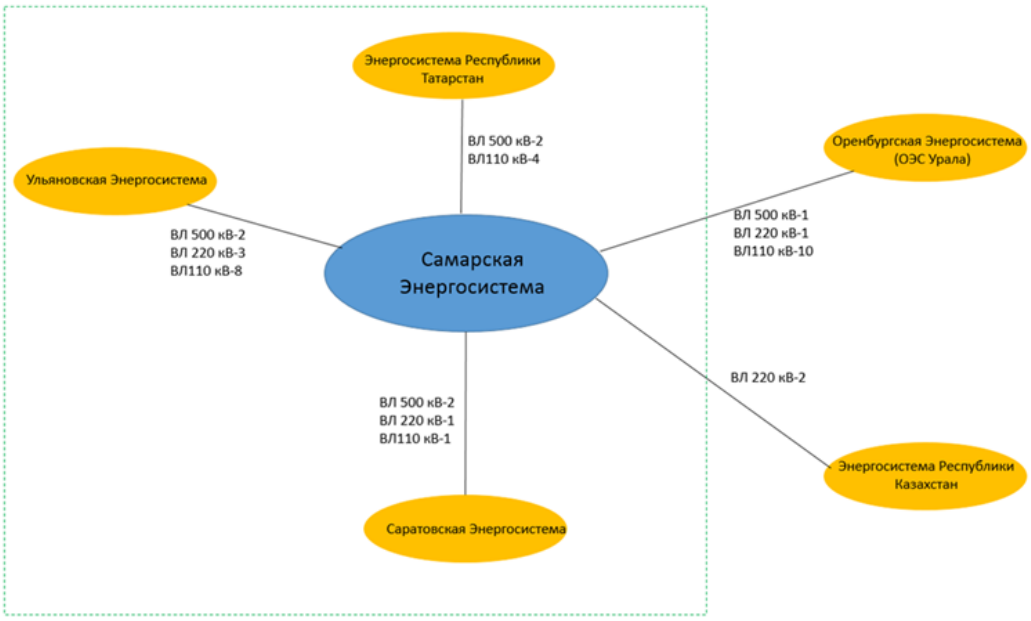


Рис 1. Схема внешних электрических связей энергосистемы Самарской области.

В настоящее время главной проблемой электросетевого хозяйства Самарской области является высокая степень изношенности электросетевого оборудования:

доля общей установленной мощности трансформаторов классом напряжения 110 кВ филиала ОАО «МРСК Волги» – «Самарские распределительные сети» со сроком службы свыше 25 лет составляет 66% от общей установленной мощности;

доля совокупной установленной мощности автотрансформаторов классом напряжения 220 кВ и выше на подстанциях МЭС Волги на территории Самарской области со сроком службы свыше 25 лет составляет 55% от общей установленной мощности;

общая протяженность ВЛ 110 кВ со сроком службы более 20 лет составляет 94,7% от общей протяженности линий, в том числе 48% составляют линии со сроком службы более 40 лет;

общая протяженность ВЛ 220 – 500 кВ со сроком службы более 20 лет составляет 86,6% от общей протяженности линий, в том числе 61% составляют линии со сроком службы более 40 лет.

Одним из весомых направлений работы по увеличению энергетической производительности и оптимальному использованию топливно-энергетических ресурсов считается развитие малой энергетики.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. БАРФИН.RU - ВСЕ ОБ АКТИВАХ: АКЦИИ, НЕДВИЖИМОСТЬ, БИЗНЕС [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – URL : HTTP://BARFIN.RU/COMPANY/SAMARAENERGO/MARKET/

2. Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области [Электронный ресурс]. – URL : http://www.minenergo.samregion.ru/deyatelnost/Schema_electro/

3. ПАО «Самараэнерго» [Электронный ресурс]. – URL : http://www.samaraenergo.ru/relevant/index.php?phrase_id=68904

Хасанова Н.
Элчибаева Д.
ТФИ
Узбекистан

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ЕЕ СТРУКТУРА

Аннотация: В этой статье рассматривается понятие финансового отношения

Ключевые слова: Финансы, финансовые отношения, система, общегосударственные финансы, ресурс, фонд

Khasanova N.
Elchibayeva D.
TFI, Uzbekistan

FINANCIAL SYSTEM AND ITS STRUCTURE

Annotation: This article discusses the concept of financial relations

Key words: Finance, financial relations, system, national finance, resource, fund

Совокупность финансовых отношений подразделяется на различные группы в зависимости от специфики этих отношений. Реализация этих отношений осуществляется через звенья финансовой системы. Таким образом, финансовая система – это совокупность звеньев и элементов финансовых отношений, посредством которых осуществляется распределение общественного продукта, формирование, распределение и использование фондов денежных средств, денежных доходов и накоплений государства, хозяйствующих субъектов и населения.

Финансовая система включает следующие звенья финансовых отношений:

1) общегосударственные финансы (государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит);

2) фонды страхования;

3) финансы предприятий различных форм собственности.

Вышеперечисленные звенья принято разделять на централизованную и децентрализованную сферы финансовых отношений.

Общегосударственные финансы – это централизованные фонды денежных ресурсов, которые создаются путем распределения и перераспределения национального дохода, созданного в отраслях материального производства.

В общегосударственных финансах главную роль играет государственный бюджет, который представляет собой централизованный денежный фонд и обеспечивает выполнение государством присущих ему функций. Главным и основным источником формирования государственного бюджета являются налоги с предприятий и населения.

Помимо государственного бюджета, в любой экономике формируются

и используются внебюджетные фонды, где сосредоточиваются средства федерального правительства и местных властей, связанные с финансированием расходов, не включенных в бюджет. По экономическому содержанию внебюджетные фонды делятся на две группы – социальные и экономические внебюджетные фонды. Формирование внебюджетных фондов осуществляется за счет обязательных целевых отчислений.

Важным элементом общегосударственных финансов является государственный кредит. Государственный кредит представляет собой особую форму денежных отношений между государством, отдельными гражданами, юридическими и физическими лицами, а также зарубежными государствами, международными организациями по поводу формирования и использования ссудного фонда.

Государственный долг представляет собой всю сумму выпущенных, но не погашенных государственных займов с начисленными по ним процентами на определенную дату или за определенный срок.

Фонды страхования, формируемые за счет взносов, заинтересованных юридических и физических лиц, обеспечивают социальную защиту общества, возмещение убытков от стихийных бедствий и несчастных случаев, а также способствуют их предупреждению. Страхование является также важным средством формирования инвестиционного потенциала страны.

Финансы предприятий представлены также децентрализованными фондами денежных средств хозяйствующих субъектов различных форм собственности, образующимися из денежных доходов и накоплений самих же предприятий. Финансы предприятий являются объединяющей основой финансовой системы. Они обслуживают процесс создания и распределения общественного продукта и национального дохода. Их экономическое состояние определяет степень обеспеченности централизованных фондов денежных средств финансовыми ресурсами.

Использованные источники:

4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Ника-Центр, Эльга, Киев.- Т. 1, 2000
5. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. К.: Ника-Центр, Эльга, 2002

УДК 378

Хочуева А.Н.
студент магистратуры 1 курса
«Менеджмент в образовании»
Паштов Т.З., к.пед.н.
доцент
педагогический институт
КБГУ им. Х. М. Бербекова
Россия, г. Нальчик

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЫ

Аннотация. В данной статье раскрывается понятие «качество образования», рассматриваются основные подходы по управлению качеством образования, а также особенности и проблемы в управлении качеством образования. На базе теоретического материала проведен мини-опрос учащихся для выявления школьной среды и психологического климата, и как эти аспекты влияют на качество образования. Кроме того рассматривается вопрос о внедрении модульной системы занятий как один из способов повышения качества образования в школе.

Ключевые слова. качество образования, управление качеством, модульная система, психологический климат, тьютор.

Hochueva A.N.
Master of 1 course "Management in Education"
Pashtov T.Z.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Pedagogical Institute, Kabardino-Balkarian State University

QUALITY CONTROL OF SCHOOL EDUCATION

Annotation. This article reveals the notion of "quality of education", examines the main approaches to the management of the quality of education, as well as features and problems in the management of the quality of education. On the basis of theoretical material, a mini-survey of students to identify the school environment and the psychological climate, and how these aspects affect the quality of education. In addition, the introduction of a modular system of studies is considered as one of the ways to improve the quality of education in school.

Keywords. quality of education, quality management, modular system, psychological climate, tutor.

В определении задач развития современного образования и его реформирования приоритетное место занимают вопросы обеспечения его качества. В последние годы проблема качества образования приобрела чрезвычайную актуальность.

В современном понимании качество образования — это не только соответствие знаний обучающихся федеральным государственным образовательным стандартам, но и успешное функционирование самого

учебного заведения, а также деятельность каждого педагога и администратора в направлении обеспечения качества образовательных услуг.

Для современного образовательного учреждения понятие «качество образования» связано, прежде всего, с его конкурентоспособностью на рынке образовательных услуг. При этом оно рассматривается как комплекс потребительских свойств образовательной услуги, обеспечивающей удовлетворение внутренних потребностей по развитию личности обучающего.

В связи с этим, становится все более осознанной и актуальной необходимость управления качеством образования на уровне школы. Управление качеством образования в школе - процесс проектирования, то есть постановки целей образования и определения путей их достижения; это организация образовательного процесса и мотивация его участников на качественный труд; контроль как процесс выявления отклонений от целей и мониторинг– система отслеживания изменений в развитии; регулирование и анализ результатов.

Результатами изысканий школ становятся программы развития, основные образовательные программы, инновационные технологии организации образовательного процесса и новые подходы к управлению качеством образования в условиях введения ФГОС.

Качество – неоднозначный термин для понимания разными аудиториями в системе образования. Родители учеников соотносят его с развитием индивидуальности, с дальнейшей образовательной успешностью своих детей. Качество для учителей означает наличие качественного учебного плана, обеспеченность учебными материалами и пособиями, нормальные рабочие условия; учащиеся часто связывают качество с внутришкольным климатом, с «комфортностью» в школе. Будущие работодатели (бизнес, промышленность) соотносят качество образования с активной жизненной позицией, знаниями, умениями и навыками выпускников, позволяющими принимать оптимальные решения и т. д.

Поэтому неудивительно, что под качеством образования одни авторы понимают «степень удовлетворения ожиданий различных участников процесса образования от предоставляемых образовательным учреждением услуг, а другие – степень достижения поставленных в образовании целей и задач»

Т.М. Давыденко, Г.Н. Шибанова считают, что качество образования предполагает не только выявление конечных результатов, но и качество условий образования, процесса образования.

В свою очередь качество образовательного процесса также является интегративным понятием и в нем можно выделить несколько составляющих:

качество содержания образования;

качество образовательных технологий;

качество процесса обучения (деятельности педагогического коллектива в целом и каждого его субъекта в частности);

качество условий (научно-методических, управленческих, организационных, психологических, материально-технических и др.);

качество педагогов (квалификация).

В настоящее качество образования становится на современном этапе основополагающим моментом развития общества. Как считает Шамова Т.И., «оценка качества образовательной подготовки на разных ступенях обучения необходима и личности, и обществу, и государству». Она отмечает, что качество образования – это не только результат, но и условие, и процесс. При этом важно создать те условия и тот процесс обучения, в результате которого повысится качество образования в ОУ.

Сегодня, в условиях реализации комплексного проекта модернизации образования, забота о психологической безопасности и здоровье школьников становится обязательным целевым ориентиром в работе каждого образовательного учреждения и учителя, показателем достижения ими современного качества образования.

Для оценки психологической безопасности образовательной среды школы было проведено исследование на базе школы №2 города Чегем с использованием методики В. И. Панова по психодидактике образовательных систем. В исследовании участниками стали обучающиеся разных классов среднего и старшего звена, учителя и родители.

По данным проведенного опроса можно определить степень того, насколько безопасной считают школьную среду ученики с 5 по 11 класс. Перечень некоторых вопросов проведенной диагностики:

(-Как Вы думаете, требует ли обучение в Вашей школе постоянного совершенствования Ваших возможностей ?

-Считаете ли Вы, что обучение в школе помогает развитию жизненных умений или интеллектуальных способностей?

-Насколько полученные Вами знания повышают качество Вашего образования и оказывают ли они какое-либо влияние?)

Большинство учеников согласились с тем, что обучение в школе помогает им развиваться и приобретать новые знания и практические навыки. Далее был вопрос о том, какое у них настроение чаще всего в школе, на что они ответили «хорошее».

Далее учащимся была предложена охарактеризовать школьную среду. Все учащиеся на первое место поставили взаимоотношения с учителями, затем возможность высказать свою точку зрения и взаимоотношения с учениками. Однако родители, отвечая на этот вопрос, на первое место поставили возможность высказать свою точку зрения, только затем взаимоотношения с учителями. Далее идёт учёт личных проблем и затруднений и возможность проявлять инициативу. Учителям было также предложено охарактеризовать школьную среду, в которой они работают. На первое место они поставили эмоциональный комфорт, затем возможность обратиться за помощью. И только потом помощь в выборе собственного решения.

В итоге проанализировав результаты диагностики было выявлено, что учащиеся чувствуют себя в безопасности в данном учебном заведении. Ответы родителей также доказывают, что они всегда готовы заботиться о психологической безопасности и здоровье своих детей. А результаты опроса учителей в полной мере раскрывают то, что они готовы к взаимодействию с учениками и оказанию им психологической поддержки в процессе обучения.

Исследовав образовательную среду учащихся, было отмечено, что в комфортных условиях повышается и качество образования. А создание комфортных условий в школе позволило наладить работу с одарёнными детьми, которая оказала положительное влияние на качество образования в данной школе.

Исходя из вышесказанного, учителя и родители учащихся пришли к тому, что на базе школы необходимо организовать работу круглого стола по улучшению комфортной образовательной среды, которая позволит управлять качеством образования в школе.

Управление качеством образовательного учреждения рассматривается как главное условие его конкурентоспособности. Сегодня можно говорить о существовании двух взаимодополняющих подходов к качеству образования: практическом, который заключается в определении качества как степени соответствия целям, и второго подхода, органически продолжающего первый и касающегося внутренних процессов, протекающих в рамках образовательного процесса.

В теории и практике управления качеством образования также можно выделить несколько основных подходов.

Современные подходы к образованию в своей совокупности составляют основу для формирования современных образовательных ценностей.

Каждый из подходов предполагает отличающиеся модели школ.

В рамках каждого подхода может быть большое количество реальных воплощений организационных форм.

Современные подходы к образованию.

1. Классический: передача подрастающему поколению основных ценностей.

2. Прагматический: формирование основных базовых знаний и умений.

3. Развивающий: обеспечение развития образовательных результатов.

4. Либеральный: последовательный комплексный учет потребностей и запросов ребенка.

5. Социально-ориентированный: подготовка подрастающего поколения к жизни в обществе и решению проблем.

Реформа школьного образования предполагает переход с объяснительного на деятельностный метод обучения, при котором ученики не пассивные получатели знаний по предложенной учителем схеме, а активные участники его получения.

Поэтому сегодня учитель, организуя совместную деятельность с учениками, сначала мотивирует и побуждает к действию, затем организует,

координирует, создает, помогает, управляет, стимулирует.

Основной подход состоит в том, что ребенок в активной деятельностной форме осваивает знания, а также приобретает надпредметные навыки работы (универсальные учебные действия).

Переход к деятельностному подходу к обучению меняет роль учителя в учебном процессе. Появляются следующие новые роли:

Учитель-консультант. Предполагается, что консультант либо знает готовое решение, либо он владеет способами деятельности, которые указывают путь решения проблемы. Не принимает решения и не дает готовых ответов.

Учитель-модератор. Модерирование – деятельность, направленная на раскрытие потенциальных возможностей ученика и его способностей. Учитель обладает педагогическим тактом, наблюдательностью и рефлексией.

Учитель-тьютор. Осуществляет педагогическое сопровождение ученика.

Говоря о качестве образования, имеется в виду оценка того, каких результатов добиваются учителя при обучении учащихся. Однако в последнее время все чаще при этом имеют в виду и качество самого образовательного процесса и условий, в которых он реализуется.

Что необходимо предпринять администрации школы для совершенствования управления качеством образования?

Разработчики новых ФГОС прекрасно понимают, что одной из актуальных проблем, связанных с качеством образования есть проблема общей перегруженности учащихся в рамках принятого учебного плана, но, к сожалению, ничего для того, чтобы разгрузить ученика, не предпринято.

При информационной, предметной перегруженности учащихся в школе, может, следует ввести модульную организацию учебных занятий как один из способов повышения качества образования.

Учащиеся 10 – 11 классов, у которых в неделю насчитывается до 15 – 16 предметов, в связи с чем возникает проблема перегруженности учебного плана и вот тут-то необходима его оптимизация, чтобы задачи по повышению качества образования были выполнимы и рациональны.

Безусловно, можно согласиться с тем, «что из предметов обоих блоков-модулей составляются группы предметов для двойного расписания учебных занятий, что позволяет синхронизировать изучение отдельных предметов.

Модульный способ организации образовательного процесса позволяет включать в каждый модуль предметы всех циклов: гуманитарного, математического, естественного, технологического».

Таким образом, модульное расписание позволяет не сокращать годовой учебный план и одновременно уменьшает количество изучаемых учебных предметов в рамках учебной недели в два раза, а частотность занятий увеличивает в два-четыре раза. Кроме того, модульный учебный план делает упор на метапредметные связи, что особенно актуально в свете введения новых Федеральных государственных образовательных стандартов.

Разумеется, обучение навыкам универсальных учебных действий, что также является одним из приоритетов нового ФГОС, также эффективнее будет проходить при условии реализации модульного учебного плана.

Безусловно, модульная система имеет большое будущее, особенно в свете тенденций индивидуализации образования, усиления в нём личностного начала, но одной только этой технологией добиться повышения качества образования все-таки недостаточно, необходим целый комплекс инновационных составляющих, направленных на выполнение этой сложной задачи - задачи системы управления качеством образования, целью которой является создание школы созидания интеллекта, а также личностного и нравственного самоопределения.

Использованные источники:

1. Панов В.И. Психодидактика образовательных систем: теория и практика. – СПб., 2007.
2. Поташник М.М. Качество образования: проблемы и технологии управления.М.: Педагогическое общество России, 2002.
3. Розова Н.К. Управление качеством. - «Питер», 2003.
4. Хуторской А.В. Личностно ориентированное направление модернизации образования в российской школе. Сборник научных трудов. М., 2002.
5. Шамова Т.И., Давыденко Т.М., Шибанова Г.Н., Управление образовательными системами. 2007
6. Шишов С.Е. Кальней В.А. Мониторинг качества образования в школе. М.,1999.

УДК 378

Хочуева А.Н.
студент магистратуры 1 курса
«Менеджмент в образовании»
Паштов Т.З., к.пед.н.
доцент
педагогический институт
КБГУ им. Х. М. Бербекова
Россия, г. Нальчик

ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена изучению и раскрытию образа современного руководителя образовательного учреждения и анализу проблем осуществления эффективной деятельности руководителя в современных условиях. В статье раскрывается значимость руководителя в управлении в роли менеджера-управленца. По итогам исследования определяются методики и система по совершенствованию образа современного руководителя образовательного учреждения и моделирование системы повышения квалификации.

Ключевые слова. руководитель, управление, профессиональная компетентность, управленческая культура, образовательное учреждение, квалификация.

Hochueva A.N.
Master of 1 course "Management in Education"
Pashtov T.Z.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Pedagogical Institute, Kabardino-Balkarian State University

THE IMAGE OF THE MODERN HEAD OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION

Annotation. The article is devoted to the study and disclosure of the image of the modern head of the educational institution and the analysis of the problems of the effective performance of the leader in modern conditions. The article reveals the importance of the manager in management in the role of manager-manager. Based on the results of the study, methods and a system for improving the image of the modern head of an educational institution and modeling the system of professional development are determined.

Keywords. manager, management, professional competence, management culture, educational institution, qualification.

В последние годы в образовательных учреждениях происходят значительные перемены. Происходит насыщение образовательного процесса современным учебным, технологическим оборудованием, учебными пособиями и учебными комплексами.

В образовательный процесс внедряются инновационные образовательные технологии, причем не на уровне замены отдельных деталей, а на уровне концептуальных изменений, требующие подготовки квалифицированных педагогов новой формации.

Школьники XXI века значительно отличаются по развитию от школьников века двадцатого. В этих условиях функции и роль руководителя (директора) школы существенно меняются. С одной стороны, директор школы — это эффективный менеджер, так как сегодня директору школы приходится выполнять очень много управленческих функций – распоряжение бюджетом, взаимодействие с общественностью, взаимодействие с вышестоящим руководством, и т.д. Навыки управления организацией с каждым днем становятся все более и более важными, и педагогикой директору заниматься некогда.

Управлять – значит озаботить себя подбором и использованием условий (технические, экономические, кадровые), которые необходимы для деятельности чего либо или кого либо. Смысл управления состоит в том, что руководитель играет огромную роль в работоспособности коллектива, его способности отвечать на «внешние вызовы».

Мастерство управления состоит в умении выбирать наиболее эффективные для данного конкретного момента времени и сложившихся обстоятельств методы управленческой деятельности. Способность анализировать и адекватно оценивать себя, партнера, ситуацию, желание работать над собой – формирует образ современного управленца.

Однако в педагогической науке нет общепринятого понятия «управленческая культура руководителя образовательного учреждения», не определены педагогические условия ее формирования, не разработаны критерии эффективного управления, что подтверждает необходимость разработки образа современного руководителя и моделирования системы повышения квалификации директоров школ, отвечающей современному социокультурному контексту.

Стремлением найти пути разрешения сложившихся противоречий, а также потребностью практики обусловлено обращение к проблеме исследования: в теоретическом плане это проблема обоснования значимости высокого уровня управленческой культуры руководителя для эффективного управления образовательным учреждением; в практическом плане - это проблема обоснования средств формирования и компенсации компонентов управленческой культуры в системе повышения квалификации.

Реализация национального образовательного проекта, повышение качества образования, внедрение профильного и дистанционного обучения, новых информационно–коммуникационных технологий в учебный процесс и процесс управления, обеспечение материальной базы, новые принципы финансирования и самостоятельного управления – вот далеко не полный перечень задач, которые лягут на плечи руководителей и управленцев образовательных учреждений.

Каким же должен быть современный руководитель образовательного учреждения?

Какими качествами должен обладать?

Зависит ли успех модернизации образования от личности руководителя? Что и как нужно делать?

Кто же он, эффективный руководитель современной школы?

Главное для современного руководителя образовательного учреждения – это ясное видение конечных целей, понимание масштабности и глубины задач, стоящих перед современным обществом, правильно определить приоритеты и способы выразить их, сформулировать и спрогнозировать результат.

Современная стратегия обновления образования является органичной частью общественного развития. Осуществление реформ, переход к рыночным отношениям, критика авторитарных методов, большое количество новой информации о зарубежном опыте и необходимость ее творческой переработки требует поиска национальной модели управления т ответа на вопрос, каким должен быть современный руководитель.

Следуя общественным требованиям, руководитель должен видеть стратегические проблемы, создавать новые концепции, позволяющие обновлять содержание образования, развивать инициативу и творчество педагогов.

Современный руководитель может эффективно решать педагогические проблемы и задачи, если обладает достаточным уровнем научных знаний по управлению, обоснованно планирует, организует, мотивирует и контролирует работу педагогического коллектива. Для результативного руководства педагогической системой необходима управленческая культура , которая предполагает осознание и осмысление опыта управленческой деятельности.

Традиционное представление о профессионально-педагогической культуре, связанной в основном с выполнением норм и правил деятельности, теряет свою силу, большую значимость приобретают знания, идеи, концепции, выступающие в виде управленческо-педагогических ценностей, что диктуется необходимостью постоянного развития, движения педагогической системы. Изменение требований к работе директора школы-менеджера вызывает потребность в модели личности руководителя, эффективно управляющего педагогическим процессом. Система профессиональной подготовки менеджеров сферы образования существует в нашей стране около шести лет, но большинство директоров реально повышает профессиональную компетентность через самообразование и курсы повышения квалификации.

Директор Центра исследования лидерства Института образования Лондонского университета профессор Альма Харрис полагает, что навыков и компетенций, которыми должен владеть современный руководитель (директор) школы, очень много, но самое главное, - это способность сформировать команду педагогов. Именно учитель работает с учеником

напрямую, и поэтому директор должен верить в учителя, доверять его мнению и допускать, что тот может лучше него разбираться в каких-то вопросах.

Питер Друкер, основоположник современного менеджмента, основываясь на многолетних наблюдениях, пришел к парадоксальному выводу: «крепкие профессионалы», отличные специалисты в своем деле, крайне редко становятся хорошими руководителями. Это связано с тем, что управление — совершенно особый вид профессиональной деятельности, результат которого напрямую связан с личной эффективностью человека.

С другой стороны, в рамках большой свободы директор современной школы, помимо теории управления, должен разбираться и в современных образовательных парадигмах, и приоритетах, и в перспективных образовательных технологиях.

Многие специалисты считают, что неважно, какое образование имеет директор школы, но педагогический опыт у него должен быть: «Любой директор школы должен «постоять у станка», у доски в классе — иметь опыт преподавания. Иначе он не сможет быть эффективным директором школы. Может быть, он и сможет хорошо распоряжаться бюджетом школы, но директором школы, в настоящем смысле этого слова, он не будет».

По мнению ряда исследователей сегодня существует четыре основных типа руководителей (директоров) школ:

- «авторитарный хозяйственник»;
- «демократичный хозяйственник»;
- «авторитарный предводитель»;
- «демократичный предводитель».

При этом наиболее часто встречаются два из них: «авторитарный хозяйственник» и «авторитарный предводитель», наиболее популярным из которых является «авторитарный хозяйственник».

К сожалению, такое сочетание, когда директор является и талантливым педагогом, и эффективным менеджером, возможно лишь в идеале. Близки к нему авторские школы, где директор сам генератор инноваций. По мнению специалистов, «личный пример и личные отношения, которые выстраивает директор — ключевые. Прекрасный менеджер, не любящий людей, прекрасный менеджер, не являвшийся учителем, не может руководить школой».

В большинстве своем эффективными руководителями не рождаются, а становятся. Получить знания и навыки эффективного менеджмента можно, пройдя специальное обучение.

Одним из вариантов человекоцентристкого подхода к социально - психологическим и культурно-этическим аспектам управления является система Дейла Карнеги, изложенная им в знаменитых 10 правилах:

1.Начинайте с похвалы и искреннего признания достоинства собеседника.

2.Указывайте на ошибки других не прямо, а косвенно. Прямая критика

бесполезна, так как она заставляет обороняться.

3.Сначала говорите о собственных ошибках, а потом критикуйте собеседника.

4.Задавайте собеседнику вопросы вместо того, чтобы ему что-то приказать.

5.Давайте людям возможность спасти свой престиж.

6.Будьте щедры на похвалы.

7.Создавайте людям хорошую репутацию, которую они будут стремиться сохранить и оправдать.

8.Поощряйте. Создавайте впечатление, что ошибки легко исправить, делайте так, чтобы все, на что вы побуждаете людей, казалось им нетрудным.

9.Добивайтесь, чтобы людям приятно было делать то, что вы хотите.

10.Давайте людям возможность сохранять своё лицо.

Методик и тренингов как стать эффективным директором школы предостаточно — выбирайте по вкусу. Например, методики Питера Друкера, который считает, чтобы стать успешным руководителем, прежде всего, надо научиться управлять самим собой, ибо «способности к управлению у всех людей различны, но успешно управляют другими те, кто умеет руководить собой, своими действиями и решениями».

Философия Питера Друкера отличается от общепринятой: он не стремится научить управлять другими людьми, он говорит, что гораздо важнее научиться управлять самим собой. Личный пример, по мнению автора, является самым эффективным средством управления любым коллективом.

Автор выделяет пять методик выработки эффективного поведения управляющей личности через призму образа современного руководителя:

Методика № 1. Эффективное управление временем.

Такой подход к управлению временем позволит руководителю проводить регулярный пересмотр своего графика и выявлять фактические временные затраты.

Методика № 2. Установка на конечный результат

Любой эффективный руководитель должен задать себе вопрос: «Что лично я могу сделать для улучшения результатов своей компании?». Согласно позиции автора книги, отвечая на этот вопрос, менеджер любого уровня перейдет от простой продуктивности к ориентации на высокий результат.

Методика № 3. Развитие сильных сторон.

Личный позитивный пример также важен для развития благоприятного психологического климата в коллективе. По мнению Друкера, у каждого руководителя есть свои сильные стороны, которые ему необходимо демонстрировать коллективу.

Методика № 4. Расстановка приоритетов.

Только сконцентрировавшись на главном и расставив правильные приоритеты, руководитель сможет, по мнению Питера Друкера, стать хозяином своего времени и обстоятельств.

Методика № 5. Принятие правильных решений

Для того чтобы руководитель смог принять действительно верное решение, он, во-первых, должен осознать, что проблема носит общий характер и решить ее можно только путем выработки нового правила или принципа. Во-вторых, руководитель должен определить специфические требования, которые важно соблюсти в процессе решения проблемы.

Таким образом, современный руководитель - это:

- творческая личность, способная преодолевать стереотипы и находить нетрадиционные пути решения стоящих перед школой задач, создавать и использовать инновационные управленческие технологии;
- личность, постоянно работающая над собой, над своими профессиональными и личностными качествами;
- стратег, видящий перспективу развития своего образовательного учреждения на несколько лет вперед;
- личность, вдохновляющая своим примером педагогический коллектив.

Использованные источники:

1. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века. - М.: МИФ, 2012.- 256 с.
2. Друкер П. Эффективный руководитель. - М.: Эксмо, 2012. - 240 с.
3. Исаев И. Ф. Школа как педагогическая система: Основы управления. - М.; Белгород, 1997. - с. 286
4. Кустобаева Е. Управленческая культура директора: адекватная самооценка. Народное образование. - 2002. - № 1.
5. Педагогика. Под ред. П.И. Пидкасистого.- М., 1998. - с. 452
6. Сластенин В.А. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; под общ. ред. В.А. Сластенина. М.: Издательский центр «Академия», 2002. − 576 с.
7. http://5fan.ru/wievjob.php?id=8015.

УДК 33. 338

Хусаенова С.Ф.
студент 2 курса
факультет иностранных языков
Елабужский институт КФУ
научный руководитель: Сазанов О.В.
Россия, г. Набережные Челны

УВЕЛИЧЕНИЕ СТАВКИ НДС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация:

Данная статья посвящена обзору системы налогообложения НДС. Это самый сложный для понимания, расчета и уплаты налог. Автор анализирует, как отразится на потребителе увеличении НДС с 18 % до 20%.

Ключевые слова: Потребитель, налог, инфляция, Российская экономика, увеличение налога.

Khusaenova S.F.
student
2 course, faculty of foreign languages
Yelabuga institute of KFU
Russia, Naberezhnye Chelny
Scientific director: Sazanov O.V.

INCREASING OF VAT RATE AND ITS INFLUENCE ON RUSSIAN ECONOMICS

Annotation:

This article is devoted to an overview of taxation system of VAT (value added tax). This is the most complicated for understanding, calculation and payment tax. The author analyzes how increasing of VAT from 18% to 20 % will reflect on consumers.

Key words: Consumer, tax, inflation, the Russian economics, tax increasing.

Экономическое развитие страны играет важную роль не только для бизнеса, но и для нас, потребителей. С переходом общества к рыночным отношениям проблемы налогов и налогообложения стали актуальными и потребовали проведения реформ во всех сферах экономической жизни. Одним из первых обязательных платежей новейшей налоговой системы, введенных в практику налогообложения, стал налог на добавленную стоимость. Этот налог традиционно относится к категории универсальных косвенных налогов, которые в виде своеобразных надбавок взимаются путем включения в цену товаров, перенося основную тяжесть налогообложения на конечных потребителей продукции (работ, услуг).

В области экономики повышение ставки НДС транслируется в увеличении инфляции, из-за чего снижается покупательная способность работающего населения, поскольку снижаются реальные зарплаты. Это, с

точки зрения экономической теории приведет к снижению трудовых стимулов и уменьшению суммарных отработанных часов в экономике, что повлечет падение реального выпуска и реального агрегированного дохода и, как следствие, потребления. Президент РФ подписал закон о повышении ставки налога на добавленную стоимость с 18 до 20 процентов. Федеральный закон от 03.08.18 № 303-ФЗ, который внес соответствующие поправки в Налоговый кодекс, опубликован 3 августа и вступит в силу с 1 января 2019 года. Представители бизнеса отреагировали на решение по НДС неоднозначно. Глава Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Александр Шохин полагает, что повышение ставки НДС «усилит и без того высокую нагрузку на фонд оплаты труда, что не будет способствовать «обелению» зарплат».

В соответствии с налоговым законодательством НДС рассчитывается по 3 налоговым ставкам: нулевая ставка, ставка 10%, НДС 18%.

- **Ставка 10 %** применяется при продаже ряда продуктов питания (молоко, овощи, мясо и др), детских товаров. Также НДС 10% применяется при реализации медицинских препаратов, периодики, научной и образовательной литературы.
- **НДС 18 %** самый распространенный налог, которым облагаются все товары и услуги неподходящие под первые две ставки (0% и 10%).

Наибольший процент семейного бюджета в средней российской семье уходит на продукты. И потребитель переплачивает за товары, уплачивая 10% и 18% налога. В качестве примера хочу привести кассовый чек на 418р.


КАССОВЫЙ ЧЕК
ПРИХОД
ООО "Бахетле-1"
62-й комплекс, 29 /
Набережночелнинский проспект, 70/56
Смена:109
Номер кассы:6
Кассир:Панченкова Наталья
ЭКЛЗ:9282000010001
ИНН:1660034880
ЧЕК ПРОДАЖИ 358 02-10-2018 20:11
ПАКЕТ МАЙКА 32+ 18*60 БАХЕТЛЕ
1.000 * 2.50 =2.50
НДС 18% =0.38
ТОВАР
ПОЛНЫЙ РАСЧЕТ
ПЕЛЬМЕНИ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ С ЧЕСНОКОМ П/Ф К
0.538 * 489.00 =263.08
НДС 10% =23.92
ТОВАР
ПОЛНЫЙ РАСЧЕТ
САРДЕЛЬКИ С ГОВЯДИНОЙ Н/О МГА 0,5КГ ИОЛА
1.000 * 109.90 =109.90
НДС 10% =9.99
ТОВАР
ПОЛНЫЙ РАСЧЕТ
СМЕТАНА 15% 250Г ЕЛАБУГА"ПАКЕТ
1.000 * 42.52 =42.52
НДС 10% =3.87
ТОВАР
ПОЛНЫЙ РАСЧЕТ
ИТОГ =418.00
Сумма НДС 18% =0.38
Сумма НДС 10% =37.77
ВАША СКИДКА СОСТАВИЛА, РУБ =0.18
Итого без скидки 418.18
Скидка 0.18
Итого к оплате 418.00
СДАЧА =82.00

Мы видим, что я уплатила НДС 10% (37р.77к.) и НДС 18% (0,38р.). Итого 38р.15к. Бюджет семьи состоит не только из продуктов питания, но и одежды, бытовой техники, которые значительно стоят дороже, НДС

взимается 18%, соответственно сумма НДС для потребителя становится еще выше. Я задаю вопрос: «НДС 20% это много или мало?» Средняя заработная плата не столь высока, поэтому для потребителя это будет много. Я считаю, что несправедливо возлагать этот налог на плечи гражданина страны, где неустойчивая экономика и низкие доходы, поэтому данные изменения существенно отражаются на потребительском кармане. Закон, повышающий НДС с 18% до 20%, по моему мнению, пагубно отразится на покупательской способности. Люди будут вынуждены отказаться от некоторых товаров.

Совершенно очевидно, что современная экономика не может существовать без посредников, но если налог с продаж будет взиматься с каждой операцией товара в цепочке, то есть вероятность, что общая сумма налога сделает данную экономическую цепочку не выгодной. Ведь конечная стоимость продукта после прохождения через всех посредников будет содержать слишком большой процент налога в своей стоимости.

В заключение я хочу сказать, что повышение ставки НДС будет иметь пагубное влияние на экономику России. Инфляция является выше прогнозируемой, и работодатели не в состоянии индексировать заработную плату в связи с ростом потребительских цен на товары и услуги. За последние годы структура российской экономики не изменилась. В основе ее роста лежат цены на нефть и быстрый рост потребления. В Fitch назвали потребление домохозяйств ключевым драйвером российской экономики. Именно по потреблению и может ударить повышение НДС. С экономической точки зрения, получается, что правительство страны, рубит сук на котором сидит. Какой же выход? Я думаю, что в нашей стране есть очень много компетентных специалистов в области экономики и чиновники, которые управляют нашей страной, не должны игнорировать их расчёты и прогнозы.

Использованные источники:

1. all4news.ru/bez-rubriki/ekonomisty-ocenili-sokrash...iki-iz-za-rosta-nds/
2. РБК:https://www.rbc.ru/economics/
3. Professionali.ru/Soobschestva/biznes-klub/nalogovy...us-na-valovyj-minus/
4. economy-ru.com/nalogi-nalolgooblajenie-rf/61nalog
5. www.nur.kz/1737270-cem-obernetsa-dla-rossian-povysenie-nds.html
6. www.finmarket.ru/main/article/4793995
7. www.zagolovki.ru/daytheme/ekonomika/03Jul2018
8. www.retail-loyalty.org/news/povyshenie-nds-zamedli...onomiki-v-2019-godu/
9. studrb.ru/works/entry30025OtGcTj
10. www.ng.ru/economics/2018-06-29/1_7255_tax.html

УДК 364.652.2

Чарторижская А.П.
студент магистратуры
Юридический институт
Сыктывкарский государственный
университет имени Питирима Сорокина
научный руководитель: Чалых И.С., к.юр.н.
зав. кафедрой государственно-правовых дисциплин, доцент
Россия, г. Сыктывкар

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАТУСА МАЛОИМУЩИХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В статье раскрываются основы правового статуса малоимущего гражданина в Российской Федерации, рассматриваются актуальные проблемы его реализации и предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: малоимущий гражданин, статус малоимущего гражданина, государственная социальная поддержка, социальная помощь.

Chartorizhskaya A.P.
master's degree in Law Institute
Syktyvkar state University
named after Pitirim Sorokin, Syktyvkar
Scientific head: Chalykh I.S.
Head Department of state and legal disciplines
candidate of law, associate Professor

ACTUAL PROBLEMS OF THE STATUS OF THE POOR CITIZENS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article reveals the basics of the legal status of a poor citizen in the Russian Federation, discusses the actual problems of its implementation and suggests ways to solve them.

Key words: low-income citizen, low-income citizen status, state social support, social assistance.

Разносторонние изменения в развитии современной России предопределили появление целого ряда проблем в социальной сфере. Сложная экономическая ситуация негативно отразилась на статусе малоимущих граждан страны. Причиной данной тенденции явилось снижение уровня дохода граждан, вследствие чего происходит автоматическое отнесение их к категории малоимущих. В данной связи государству необходимо принятие должных мер для восстановления статуса рассматриваемой категории граждан во избежание углубления кризиса и провоцирования более тяжелых социальных последствий.

Стоит отметить, что Конституция[179] определяет Российскую Федерацию как социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты.

Статус малоимущего гражданина или семьи согласно Федеральному закону от 24.10.1997 № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации»[180] присваивается тому, у кого среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации. Данная категория граждан получает право на социальную поддержку со стороны государства.

Важно отметить, что обязательным условием получения статуса малоимущего является тот факт, что гражданин попал в трудное материальное положение не по своей вине. Порядок присвоения статуса малоимущего непосредственно реализуют органы местного самоуправления, а в каждом отдельном субъекте Российской Федерации этот аспект регламентируется специальным законом.

Система социальной поддержки населения выполняет такие основные задачи, как: поддержка людей, имеющих особые заслуги перед государством; осуществление выплат, которые в некотором приближении можно назвать страховыми (пенсии, пособия по временной нетрудоспособности, льготы за работу в тяжелых природно-климатических и производственных условиях и пр.); осуществление функции социального обслуживания нетрудоспособных категорий населения, не имеющих адекватной поддержки со стороны семьи. Сюда относятся и выплаты некоторых видов пособий (детские пособия, пособия многодетным и неполным семьям и пр.). Последняя из названных задач имеет самый низкий приоритет и слабо финансируется. В результате малообеспеченные слои населения имеют ограниченный доступ к ресурсам, перераспределяемым через систему льгот и привилегий.

Представляется, социальная поддержка граждан по содержанию практически совпадает с социальной помощью, но формально отличается по нормативному закреплению и финансовым источникам.

В данной связи обосновано определение мер социальной поддержки в качестве комплекса мероприятий, проводимых как часть социальной защиты, в рамках социальной политики государства, направленных на предоставление

[179] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

[180] Федеральный закон от 24.10.1997 № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» (ред. от 29.07.2018) // Российская газета. 1997. 29 октября.

отдельным категориям граждан помощи в соответствии с законодательными и иными правовыми актами Российской Федерации и ее субъектов.[181]

Процесс оказания социальной помощи не отрегулирован в правовом плане на должном уровне. В настоящее время в Российской Федерации граждан с доходами ниже прожиточного минимума по факту больше, чем официально зарегистрированных малоимущих граждан. Многие граждане не владеют информацией о том, что они имеют право получить статус малоимущего. Решением данной проблемы может выступить специально организованная перепись населения. По Федеральному закону от 25 января 2002 г. № 8-ФЗ «О Всероссийской переписи населения» перепись населения является важным мероприятием в жизни страны и представляет собой сбор сведений о лицах, находящихся на территории Российской Федерации и проводится в целях формирования официальной статистической информации о демографических, экономических и социальных процессах[182]. Всероссийская перепись населения проводится не реже одного раза в десять лет. В бланке переписи населения существует вопрос об источниках средств к существованию (доход от трудовой деятельности или иного занятия, пенсия, в том числе пенсия по инвалидности, стипендия, пособие, другой вид государственного обеспечения, иной источник средств к существованию), но конкретно не указан вопрос о размере доходов. Поэтому видится необходимым добавление вопроса об уровне дохода населения для выявления категории граждан, находящихся в трудном материальном положении, нуждающихся в государственной социальной помощи. В процессе переписи населения уполномоченные на ее проведение лица также должны уведомлять о праве получения статуса малоимущего гражданина и возможности получения государственной помощи.

Также можно обозначить проблему, когда малоимущим является работоспособный гражданин. Имея определенный самостоятельный доход, он может повысить его уровень, но по каким-либо причинам реализовать эту возможность не получается. Для разрешения данной ситуации можно предложить государственную помощь на базе Центра занятости населения в виде предоставления дополнительного образования, образовательных программ, получения профессиональных навыков с целью повышения своего дохода, а также - психологической помощи для мотивации повышения уровня дохода.

Подводя итоги, необходимо отметить, что социальное обеспечение малоимущих граждан сопровождается рядом проблем. Их решение приведет к более эффективному расходованию бюджетных средств на организацию государственной социальной помощи гражданам Российской Федерации.

---

[181] Тихомирова В.В. Методология и механизмы финансового обеспечения системы социальной поддержки населения регионов зоны Севера // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2013. № 1(25). С. 124.

[182] Федеральный закон от 25.01.2002. № 8-ФЗ «О Всероссийской переписи населения» (ред. от 29.07.2018) // СЗ РФ. 2002. № 4. С. 252.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Федеральный закон от 24.10.1997 № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» (ред. от 29.07.2018) // Российская газета. 1997. 29 октября.
3. Тихомирова В.В. Методология и механизмы финансового обеспечения системы социальной поддержки населения регионов зоны Севера // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2013. № 1(25). С. 124.
4. Федеральный закон от 25.01.2002. № 8-ФЗ «О Всероссийской переписи населения» (ред. от 29.07.2018) // СЗ РФ. 2002. № 4. С. 252.

УДК 657.41.45.

Чеверёва Д.Ю.
студент магистратуры 3 курса
направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
научный руководитель: Акимова Н.В., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет
имени Н.В. Парахина»
Россия, г. Орел

ОЦЕНКА И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ПРОДАЖ И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Аннотация: Статья посвящена исследованию теоретических аспектов учета продаж и анализа финансовых результатов сельхозпроизводителей. Автором раскрыта специфика отражения на счетах бухгалтерского учета финансовых результатов сельхозпроизводителей. Раскрыты цели и задачи учета финансовых результатов. Разработаны рекомендации по совершенствованию организации и бухгалтерского учета продаж и анализа финансовых результатов сельхозпроизводителей.

Ключевые слова: финансовые результаты, продажи, бухгалтерский учет, сельхозпроизводители, сельхозпродукция, реализация, прибыль.

Chevereva D.Y.
master's student 3rd courses of the training areas 38.04.01 «Economy»
direction: «Bookkeeping, evaluation and audit»
Akimova N.V.
Scientific supervisor: candidate of economic Sciences, associate Professor
Of the OGAU them. N. In. Parahina
Russia, Orel

EVALUATION AND WAYS OF IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF THE FINANCIAL RESULTS OF AGRICULTURAL PRODUCERS

Annotation: The article is devoted to the study of theoretical aspects of sales accounting and analysis of financial results of agricultural producers. The author reveals the specificity of reflection on the accounts of financial results of agricultural producers. The goals and objectives of accounting for financial results are disclosed. Recommendations for improving the organization and accounting of sales and analysis of financial results of agricultural producers.

Keywords: financial results, sales, accounting, agricultural producers, agricultural products, sales, profit.

Работа сельскохозяйственных предприятий в рыночных условиях хозяйствования обуславливает объективную необходимость оптимизации деятельности сбыта, то есть максимальной реализации произведенной сельскохозяйственной продукции. Поэтому для информационного обеспечения системы управления реализацией сельхозпродукции особое значение имеет бухгалтерский учет продаж и анализ финансовых результатов. Особенности сельскохозяйственного производства накладывают свой отпечаток на бухгалтерский учет всех хозяйственных операций и процессов предприятия, в частности на учет его финансовых результатов. Это связано прежде всего с тем, что в производственном процессе ключевую роль играют живые организмы и продукты их жизнедеятельности, оценка и учет которых имеют свою специфику. Поэтому сейчас как для ученых, так и для специалистов по бухгалтерскому учету проблема обеспечения достоверности учета финансовых результатов на сельскохозяйственных предприятиях стоит очень остро и является чрезвычайно актуальной.

Целью статьи является научное обоснование теоретических аспектов и разработка рекомендаций по совершенствованию организации и бухгалтерского учета продаж и анализа финансовых результатов сельхозпроизводителей.

Прежде всего, следует отметить, что категория «финансовые результаты» характеризуется понятиями доходов и расходов. На формирование доходов и расходов как основных составляющих финансовых результатов в сельском хозяйстве влияет ряд организационно-экономических особенностей, среди которых основной является привлечение в хозяйственном процессе незаменимых естественно-биологических факторов производства и биологических активов. Это задает специфические требования к организации и методике учета финансовых результатов сельскохозяйственных предприятий.

Цель бухгалтерского учета финансовых результатов сельхозпроизводителей заключается в определении количественных и качественных параметров финансового результата: прибыль или убыток; формирование данных относительно финансовых результатов для нужд составления финансовой отчетности и налоговых деклараций; информационное обеспечение порядка распределения прибыли и осуществления операций по расчетам за суммами причитающихся в бюджет налогов и обязательных платежей, с акционерами и учредителями по начисленным им дивидендам, формирование резервов собственного капитала и тому подобное[2].

Методологические основы формирования в бухгалтерском учете информации о финансовых результатах предприятия и ее раскрытия в финансовой отчетности определяет ПБУ 9/99 «Доходы организации и ПБУ 10/99 «Расходы организации» [3]. В плане счетов для учета финансовых результатов предприятия предусмотрены следующие счета:

- счет 90 «Продажи» - служит для определения финансового результата

от реализации сельхозпродукции;

- счет 91 «Прочие доходы и расходы» - служит для определения финансового результата от прочих видов деятельности;

- счет 99 «Прибыли и убытки» - служит для определения конечного финансового результата деятельности в отчетном году;

- счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки)» - служит для определения информации о конечном финансовом результате, оставшегося в распоряжении предприятия в отчетном году.

В общем виде порядок формирования финансовых результатов на счетах бухгалтерского учета можно изобразить схематично (рисунок 1).

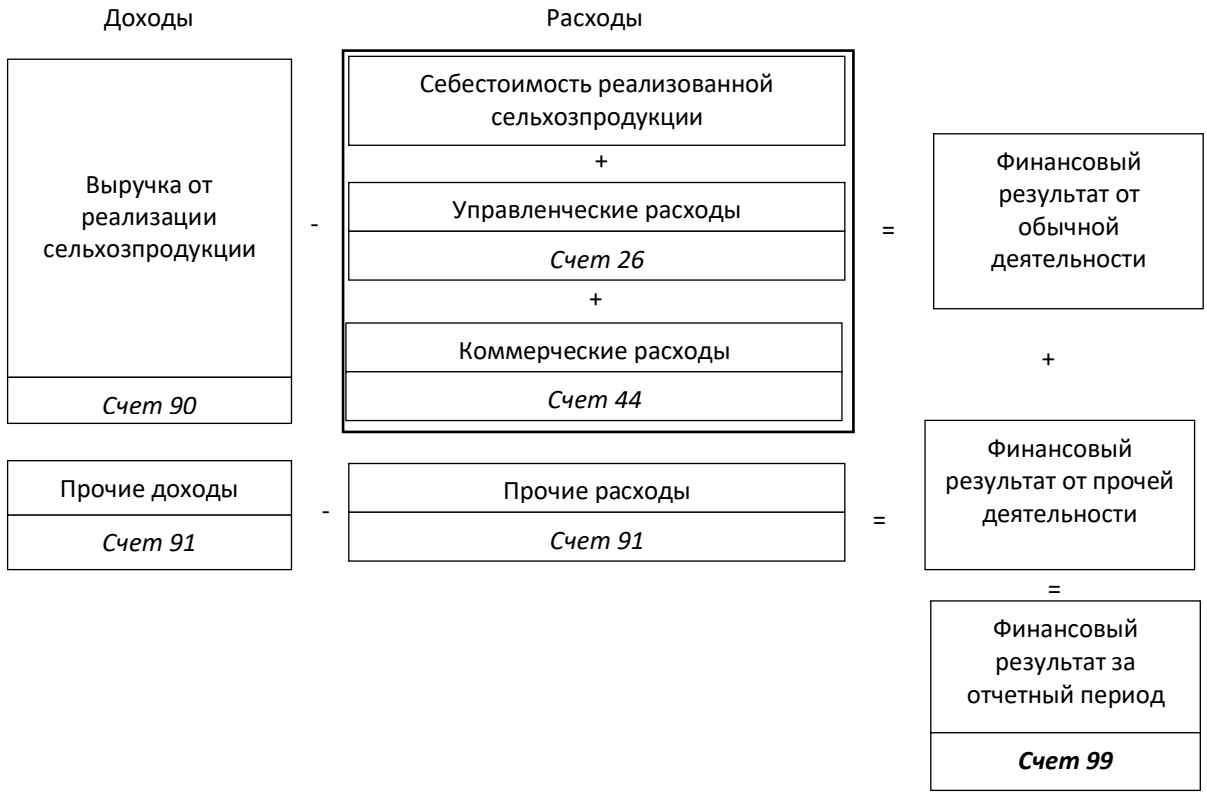


Рисунок 1 - Порядок формирования финансовых результатов на счетах бухгалтерского учета

Следовательно, формирование финансовых результатов происходит путем сопоставления доходов от операционной, финансовой и другой обычной деятельности с соответствующими расходами за определенный период времени.

Традиционные методы учета продаж и анализа финансовых результатов не в состоянии удовлетворить потребности аппарата управления сельскохозяйственного предприятия в релевантной информации (относительно выбора оптимальных и эффективных методов и приемов стимулирования сбыта, определение видов продукции, которые требуют дополнительных усилий при их продвижении на рынке) [1]. При таких обстоятельствах усложняется оперативный контроль и управление продажами сельхозпроизводителя.

Так, детальный анализ действующей методики учета показал, что

получить данные о сбытовых расходах можно благодаря проверке первичных документов и учетных регистров. В учете процесс продаж разделен на части с отдельным отражением дохода, себестоимости товарной продукции и финансовых результатов сбыт. В процессе исследования выяснено, что маркетинговые расходы, направленные на исследования рынка, его конъюнктуры, изучение изменения спроса на товарную продукцию, а затраты на сбыт имеют ограниченный характер и направляются преимущественно на удовлетворение потребностей потребителей при реализации продукции. Их размер и структура определяются условиями рынка, спецификой товарной продукции, запросами потребителей, стратегическими целями предприятия.

В этой связи, при определении величины затраченных ресурсов на реализацию товарной сельхозпродукции необходимо учесть экономическую и учетную последовательность осуществляемых операций, различать бухгалтерские (явные) и экономические (явные и альтернативные) затраты. Такое разделение необходимо для исчисления потенциальной прибыли по еще не реализованным остаткам сельхозпродукции.

По результатам исследования в аналитическом учете целесообразно выделять существенные стороны сбытового процесса. Их следует рассматривать как отдельные экономические категории: количество товарной и реализованной продукции, себестоимость реализации, сумма выручки и доходы, расходы сбытовой деятельности, прибыль и убыток. Остальные понятия и категории могут быть отнесены к объектам учета при условии их потенциальной полезности для потребителей учетной информации.

С целью формирования оперативных аналитических данных о ходе и результатах продаж сельхозпродукции необходимо внедрить на предприятиях Ведомости учета затрат сбытовой деятельности и Ведомость учета продаж по каналам. Их ведение обеспечит возможность контроля сбытовых издержек на основных этапах процесса продаж (прогнозных исследований рынка до контроля сбытовой деятельности), оценки целесообразности их осуществления. Сведения могут быть использованы как формы внутрихозяйственной отчетности за продажами сельхозпродукции.

Таким образом, финансовые результаты деятельности сельхозпроизводителей зависят от своевременности получения и обработки информации бухгалтерского учета. Наличие такой информации позволяет выявить внутренние резервы и возможности их мобилизации для улучшения системы сбыта в целом, финансовых результатов операционной деятельности и обеспечения стабильной работы предприятия.

Использованные источники:

1. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: Учебник. -2-е изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015.-288 с.
2. Валькова А.Д., Кулиш Н.В. Бухгалтерский учет финансовых результатов сельскохозяйственных организаций// NovaInfo. – 2017. - №58. – С. 152-156
3. Шутова И.С., Лисович Г.М. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве. Учебное пособие.–М.:Вузовский учебник.2018.–168 с.

УДК 657.1

Черемушникова Т.В., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Курбатова Ю.А.
студент магистратуры 2 курса
финансово-экономический факультет
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности построения учетно-аналитической системы формирования финансовых результатов организации в целях создания единой информационной базы для принятия управленческих решений. Проанализированы подходы различных авторов к определению категории «учетно-аналитическая система». Раскрыта структура учетно-аналитической системы формирования финансового результата организации. Особое внимание уделено совершенствованию учетных и аналитических процедур финансовых результатов автотранспортной организации в целях повышения эффективности ее деятельности.

Ключевые слова: доходы, расходы, прибыль, убыток, финансовый результат, учет, анализ, аудит, учетно-аналитическая система

Cheremushnikova T.V., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of Accounting, Analysis and Audit
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Kurbatov Yu.A., Master's student
2 course, financial and economic faculty
Orenburg State University
Russia, Orenburg

METHODICAL ASPECTS OF THE CONSTRUCTION OF THE ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEM FORMING THE FINANCIAL RESULTS OF THE TRANSPORT ORGANIZATION

Annotation:

The article discusses the features of the construction of the accounting and analytical system of forming the financial results of the organization in order to create a unified information base for making management decisions. Analyzed the approaches of various authors to the definition of the category "accounting and

analytical system". The structure of the accounting and analytical system for the formation of the financial result of the organization is disclosed. Particular attention is paid to improving the accounting and analytical procedures for the financial results of the road transport organization in order to increase the efficiency of its activities.

Keywords: income, expenses, profit, loss, financial result, accounting, analysis, audit, accounting and analytical system

Эффективное управление хозяйственной деятельностью зависит от информационного обеспечения различных уровней руководства организации. Ведущая роль в общей совокупности информации о состоянии и об уровне использования всех факторов производства, а также о финансовых результатах принадлежит учетно-аналитической системе. В связи с этим актуальным вопросом становится формирование учетно-аналитической системы, позволяющей осуществить эффективное управление и создать единую информационную базу для принятия управленческих решений в организации.

Вопросы формирования учетно-аналитических систем затрагиваются в работах таких авторов, как С.А. Аббасовой, О.Г. Вандиной, Б.Г. Маслова, И.А. Масловой, Л.В. Поповой, Я.В. Соколова, Н.А. Тычининой, Л.В. Усатовой, Н.Н. Хахоновой, Т.Г. Шешуковой и др.

В настоящее время единое общепринятое определение понятия «учетно-аналитическая система» не сформировано. Наряду с понятием учетно-аналитической системы, в научной литературе встречаются понятия учетно-аналитического обеспечения, учетно-информационного обеспечения, учетно-аналитической информации, учетно-аналитической системы управления и др.

В таблице 1 приведены определения понятия «учетно-аналитическая система» различных авторов.

Таблица 1 – Авторские определения понятия «учетно-аналитическая система»

Авторы	Определения
С.А. Аббасова [1]	система, состоящая из синергии учетной, аналитической и контрольных подсистем, которые обеспечивают нужной и своевременной информацией менеджмент для текущего, оперативного и стратегического управления организацией.
О.Г. Вандина[2]	составная часть общей системы управления, базирующаяся на данных бухгалтерского учета, суть которой состоит в соединении учетных и аналитических операций в один процесс, осуществлении своевременного микроанализа, беспрерывности этого процесса и применении его результатов при разработке рекомендаций для принятия управленческих решений
О.С. Москвина [5]	система, которая базируется на учетной информации (финансового, налогового, управленческого характера), использующаяся для анализа, контроля и принятия эффективных управленческих решений.

Л.В. Попова, Б.Г. Маслов, И.А. Маслова, [4,6]	система, базирующаяся на бухгалтерской информации, включающей оперативные данные и использующей для экономического анализа данные статистической, технической, социальной и другие виды информации. В широком плане учетно-аналитическая система представляет собой сбор, обработку и оценку всех видов информации, потребляемой для принятия управленческих решений на микро- и макроуровнях.
Я.В. Соколов [7]	система, базирующаяся на бухгалтерской информации, содержащая оперативные данные, используемые для экономического анализа
Н.А. Тычинина [8]	учетно-аналитическое обеспечение устойчивого развития предприятия представляет собой единство систем учета, анализа и аудита, объединенных информационными потоками для управления экономическими процессами при выборе (или реализации) направлений устойчивого развития и вариантов их финансирования.
Л.В. Усатова [9]	совокупность элементов, обеспечивающих процесс постоянного целенаправленного сбора, обработки и оценки информации, требуемой для целей планирования деятельности, разработки, принятия и реализации эффективных управленческих решений
Н.Н. Хахонова [10]	система, включающая учетную, аналитическую и контрольные подсистемы, базирующаяся на учетной и внеучетной информации, позволяющая обеспечить необходимой информацией не только текущее, оперативное, но и стратегическое управление коммерческой организацией.
Т.Г. Шешукова, Е.Р. Мухина [12]	базирующаяся на данных бухгалтерского учета подсистема системы управления предприятием, позволяющая осуществить учетно-аналитическое обеспечение управления компанией.

Проведенный анализ исследований в области учетно-аналитических систем позволяет сделать следующие выводы:

- в современное время происходит процесс активной интеграции традиционных методов учета, анализа и аудита в единую учетно-аналитическую систему получения и обработки информации;

- в основе учетно-аналитической системы лежит системный подход, позволяющий рассматривать организацию как сложный объект, состоящий из ряда подсистем: систем учета, анализа и аудита, объединенных информационными потоками в целях управления экономическими процессами;

- учетно-аналитическая система базируется как на учетной, так и внеучетной информации, необходимой для принятия управленческих решений микро- и макроуровне;

- базой в учетно-аналитической системе является учетная подсистема, так как именно на основе ее информации строится анализ и аудит деятельности организации.

По нашему мнению, учетно-аналитическую систему можно определить как подсистему системы управления организацией, позволяющую осуществить учетно-аналитическое обеспечение принятия тактических и стратегических управленческих решений на основе использования методик

учета, анализа и аудита.

Главным итогом деятельности любой организации является финансовый результат, который выражается денежным приростом (в случае прибыли) или уменьшением стоимости собственного капитала (в случае убытка), образовавшийся в процессе хозяйственной деятельности за отчетный период.

Прибыль, как конечный финансовый результат деятельности экономического субъекта, отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Рост прибыли отражает повышение деловой активности организации и перспективность развития бизнеса.

Убыток является результатом неэффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, слабой работы руководства по выявлению и мобилизации неиспользованных резервов увеличения доходов и экономии затрат.

На рисунке 1 представлена структура учетно-аналитической системы формирования финансового результата организации.

Подсистемами учетно-аналитической системы формирования финансовых результатов являются: учетная и аналитическая системы, а также подсистема аудита.

Связующим звеном в учетно-аналитической системе выступает первичная информация и информация, полученная в результате реализации учетной подсистемы, аналитической подсистемы и подсистемы аудита.

Элементами учетно-аналитической системы формирования финансовых результатов являются систематические учетные записи о доходах и расходах, аналитические показатели и аудиторские доказательства.



Рисунок 1 – Структура учетно-аналитической системы формирования финансового результата организации

Учетная подсистема представляет непрерывный сбор, формирование, систематизацию и обобщение информации о финансовых результатах от обычных и прочих видов деятельности, и является базой для реализации управленческих функций.

Методика учета и формирования финансового результата в бухгалтерском учете закрепляется в учетной политике организации.

Грамотно сформированная учетная политика играет важную роль в формировании конечных результатов деятельности организации, поскольку ее элементы прямым образом воздействуют на финансово-хозяйственную деятельность конкретного экономического субъекта на основе выбора тех или иных методологических приемов и способов.

Влияние методических аспектов учетной политики организации на финансовые результаты ее деятельности раскрыто в отдельной публикации авторов [11].

Аналитическая подсистема формирует информацию, которая является результатом реализации основной функции управления – «анализ». Аналитическая информация, включает различные методы и методики анализа финансовых результатов: анализ структуры и динамики прибыли; анализ показателей рентабельности; факторный анализ показателей прибыли и

рентабельности.

Аналитическая подсистема позволяет дать качественную и количественную оценку изменениям, происходящим в организации. По результатам проведенного анализа определяются неиспользованные внутренние резервы, использование которых позволит повысить эффективность деятельности организации.

Основными задачами анализа финансовых результатов являются:

- оценка динамики и структуры показателей прибыли (убытков);
- оценка изменений показателей прибыли (убытков) в сравнении с плановыми значениями;
- расчет и оценка факторов, влияющих на изменение прибыли (убытка) от продажи продукции (работ, услуг);
- анализ и оценка использования чистой прибыли;
- анализ взаимосвязи затрат, объема производства (продаж) и прибыли;
- анализ резервов роста прибыли на основе оптимизации объемов издержек производства и обращения и др. [3, с. 194].

Таким образом, аналитическая подсистема – база для разработки оптимальных и эффективных управленческих решений.

Подсистемы аудита нацелена на проведение контроля за выполнением управленческих решений, гарантирует их исполнение и повышает тем самым эффективность процесса управления. На основе аудита осуществляется проверка корректности формирования и отражения финансового результата организации в бухгалтерском учете требованиям законодательных и нормативных актов, вышестоящих органов, а также проводится консультирование организации по вопросам управления [8, с. 104].

К задачам аудита финансовых результатов относятся:

- проверка корректности отражения на счетах бухгалтерского учета прибыли или убытков от продаж товаров, работ и услуг;
- проверка корректности отражения на счетах бухгалтерского учета прочих доходов и расходов;
- определение точности расчета и своевременности перечисления налоговых платежей в бюджеты различных уровней с финансовых результатов;
- проверка правильности формирования и использования чистой прибыли.

Таким образом, в программе аудиторской проверки финансовых результатов необходимо проверить достоверность определения налогооблагаемой базы, оценки правильности расчета налога на прибыль и правовой обоснованности распределения и использования чистой прибыли.

Формирование учетно-аналитической системы во многом зависит от особенностей и специфики деятельности конкретной организации, ее отраслевой принадлежности, информационных запросов руководства и пр.

Объектом исследования выступало ООО «Автоспецлидер», основным видом деятельности которого является деятельность автомобильного

грузового транспорта и услуги по перевозкам груза в г. Оренбурге.

В таблице 2 представлены основные экономические показатели деятельности ООО «Автоспецлидер» за 2015 – 2017 гг.

Таблица 2 – Динамика основных экономических показателей деятельности ООО «Автоспецлидер» за 2015 – 2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Относительное изменение, %	
				2017 / 2016	2017 / 2015
Выручка, тыс. р.	91 196	109 463	125 522	114,67	137,64
Себестоимость продаж, тыс. р.	1 090	4 172	5 651	135,45	в 5 раз
Валовая прибыль, тыс. р.	90 106	105 291	119 871	113,85	133,03
Коммерческие расходы, тыс. р.	79 935	109 247	124 852	114,28	156,19
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. р.	10 171	(3 956)	(4 981)	x	x
Прочие доходы	-	55	1 552	x	x
Прочие расходы	94	802	5 271	x	x
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. р.	10 077	(4 703)	(8 700)	x	x
Чистая прибыль (убыток), тыс. р.	8 060	(3 790)	(7 003)	x	x
Среднегодовая стоимость имущества, тыс. р.	97 151,5	84 412	69 332,5	82,14	71,37
Среднесписочная численность, чел.	21	23	25	108,70	119,05
Рентабельность (убыточность) продаж, %	8,8	-3,5	-5,6	x	x

Представленные данные в таблице 2 свидетельствуют о том, что в 2017 г. в сравнении с 2015 г. выручка ООО «Автоспецлидер» увеличилась на 37,64% (+34,3 млн.р.), полная себестоимость оказанных услуг увеличилась на 61% (+49 478 тыс.р.), что привело к убытку от продаж в сумме 5 млн.р.

Таким образом, темпы роста себестоимости оказанных автотранспортных услуг превышают темпы роста выручки организации, что в итоге привело к чистому убытку в размере по итогам отчетного периода 7 млн.р. Отрицательная динамика финансовых результатов за исследуемый период указывает на неэффективность производственно-хозяйственной деятельности организации.

В целях определения положения исследуемой организации на рынке автотранспортных услуг в таблице 3 представлены результаты анализа факторов внешней и внутренней среды ООО «Автоспецлидер» методом SWOT-анализа.

Таблица 3 - SWOT - анализ ООО «Автоспецлидер»

Преимущества	Недостатки
- работает на рынке более 5 лет;	- слабый уровень менеджмента;

- высокий уровень квалификации сотрудников; - организационная структура, соответствующая современным условиям хозяйствования; - наличие транспортных средств в собственности.	- отсутствие четко разработанной стратегии развития организации; - отсутствие единой учетно-аналитической системы; - снижение финансовой устойчивости и платежеспособности; - высокая себестоимость предоставляемых услуг.
Возможности	Угрозы
- участие в государственных закупках в качестве поставщика; - поиск новых сфер деятельности; - возможность расширения предоставления услуг; - поддержка малого предпринимательства со стороны государства	- наличие большого числа конкурентов; - ухудшение экономической ситуации; - изменение политики поставщиков в сторону ухудшения условий сделок; - снижение платежеспособного спроса со стороны потребителей; - рост цен на топливо; - повышение стоимости кредитных ресурсов; - банкротство.

Данные проведенного SWOT-анализа показывают, что ООО «Автоспецлидер» в настоящее время занимает нестабильную позицию на рынке, что может привести к его банкротству. Одними из существенных недостатков организации являются слабый менеджмент, отсутствие четкой стратегии развития и единой информационной база для принятия управленческих решений.

Поэтому в целях недопущения банкротства, восстановления деловой активности организации и повышения эффективности управления необходима постановка единой учетно-аналитической системы в целях принятия обоснованных решений (например, выхода на новые рынки сбыта, диверсификации бизнеса, снижения затрат на предоставление услуг и др.).

Особый интерес представляют предложения по разработке схемы организации аналитической деятельности на базе бухгалтерского учета, при которой выполняется непрерывный оперативный анализ. В данном случае подсистема аналитического обеспечения управления хозяйственной деятельностью превращается в постоянно действующий фактор повышения эффективности деятельности [4, с. 31-32].

В ООО «Автоспецлидер» важно оценивать не только конечные финансовые результаты, но и ход хозяйственной деятельности, тем самым соединив процесс обработки информации с процессом принятия управленческих решений в оперативном режиме.

Таким образом, учет, анализ и аудит представляют собой функции управления, а информация, которая образуется исходя из данных функций, необходима для принятия управленческих решений. Достоверная информация, полученная на базе единой учетно-аналитической системы, дает возможность принимать верные и своевременные управленческие решения,

что оказывает непосредственное влияние на финансовую устойчивость организации.

Использованные источники:

1. Аббасова, С.А. О теоретических основах и концепции учетно-аналитической системы управления коммерческой организацией / С.А. Аббасова // Вестник НГУЭУ. - 2015. - № 4. - С. 357-368.
2. Вандина, О.Г. Понятие учетно-аналитической системы и ее роль в управлении предприятием [Электронный ресурс] / О.Г. Вандина // Экономические науки. - 2014. - №7. - Режим доступа: http://www.rusnauka.com/20_AND_2014/Economics/7_174062.doc.htm (дата обращения: 31.10.2018).
3. Гребнев, Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Д. Гребнев. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 302 с. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/
4. Маслова, И.А. Теоретические аспекты учета и анализа в сфере услуг / И.А. Маслова // Экономические и гуманитарные науки. - 2013. - № 6 (257). - С. 20-33.
5. Москвина, О.С. Формирование системы учетно-аналитического обеспечения на предприятиях / О.С. Москвина // В сборнике: Актуальные вопросы права, экономики и управления Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. - 2017. - С. 36-38.
6. Попова, Л.В. Основные теоретические принципы построения учетно-аналитической системы / Л.В. Попова, Б.Г. Маслов, И.А. Маслова // Финансы и менеджмент. - 2003. - № 5 - С. 20 -32.
7. Соколов, Я. В. Бухгалтерский управленческий учет: от истоков до наших дней: монография / Я. В. Соколов. – М.: Аудит: ЮНИТИ, 2009. – 213 с.
8. Тычинина, Н.А. Теоретическое обоснование содержания учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития предприятия / Н.А. Тычинина // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2009. - № 2 (96). - С. 102-107.
9. Усатова, Л.В. Формирование учетно-аналитической системы на предприятиях / Л.В. Усатова // Управленческий учет. - 2008. - № 9. - С. 17-25.
10. Хахонова, Н.Н. Теоретико-методологическое исследование категории «учетно-аналитическая система» управления коммерческой организации / Н.Н. Хахонова // Фундаментальные исследования. - 2012. - № 9-1. - С. 231-234.
11. Черемушникова, Т.В. Влияние методических аспектов учетной политики организации на финансовые результаты ее деятельности / Т.В. Черемушникова, Ю.А. Курбатова // Вестник магистратуры. - 2018. - № 8 (83). - С. 40-45.
12. Шешукова, Т.Г. Исследование структурных составляющих учетно-аналитической системы / Т.Г. Шешукова, Е.Р. Мухина // Вестник Томского

государственного университета. Экономика. - 2016. - № 2 (34). - С. 155-162.

УДК 355.48

Чернышёва О.В., к.соц.н.
доцент
кафедра социально-гуманитарных дисциплин
Рязанский филиал
Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ВОЙНА НА СИРИЙСКОМ ФРОНТЕ

Аннотация: Статья посвящена различным аспектам информационно-психологической войны на сирийском фронте. Акцент сделан на существовании бездоказательных утверждений анонимных источников, цель манипуляций которых заключается в обвинении российской стороны, отвлекании мирового общественного мнения от трагедий, повлекших гибель и страдания мирных жителей в ряде сирийских городов.

Ключевые слова: информационно-психологическая война, дезинформация.

Chernysheva O.V., the senior lecturer of chair socially-humanitarian disciplines of the Ryazan branch the Moscow university of the Ministry Internal Affairs of Russia at V. Kikotja's name, the candidate of sociological sciences the senior lecturer

IT IS INFORMATION-WAR OF NERVES ON THE SYRIAN FRONT

Annotation: This article is devoted to various aspects is information-war of nerves on the Syrian front. The accent is made on existence of unsubstantiated statements of the anonymous sources which purpose of manipulations consists in Russian side charge, отвлекании world public opinion from the tragedies which have entailed destruction and sufferings of civilians in a number of the Syrian cities.

Keywords: information-war of nerves, misinformation.

Вся военная пропаганда, все крики, ложь и ненависть,
исходят всегда от людей, которые на эту войну не пойдут.
Джордж Оруэлл

Актуальность исследования вопросов информационно-психологической войны в Сирийской Арабской Республике обусловливается целым рядом обстоятельств. В настоящее время публичная дипломатия регулярно сопровождает различные конфликты, одним из которых является война в Сирии. СМИ, Интернет, социальные сети и другие инструменты ежедневно используются для освещения событий и формирования необходимых мнений у населения разных стран. Постараемся дать оценку современного состояния решаемой проблемы.

Информационно-психологическая война – это искусственное создание

врагом такой информационной среды, которая оказывает разрушительное воздействие на психику каждого члена нашего общества и на психику всего общества в целом [5].

Главная задача при этом – организовать такую информационную среду, чтобы противник под видом доброкачественной «информационной пищи» принимал пищу ядовитую, токсичную. Принятие противником токсичной «информационной пищи» – это ось всей информационно-психологической войны. Простейший вид отравленной «информационной пищи» – это ложная информация, предоставляемая противнику, и оказывающая на каждую личность разрушительное воздействие. А так же и на всё общество. А так же на различные общества с целью их стравливания. Вот пример такого информационно-психологического воздействия.

Оригинал взят у nkfedor в Минобороны России о докладе Amnesty International. Сводки действий ВС РФ в Сирии за 18-23 декабря 23.12.2015 (19:00) – Министерство обороны РФ. За прошедшие пятеро суток с 18 по 23 декабря самолеты российской авиагруппы в Сирийской Арабской Республике выполнили 302 боевых вылета по 1093 объектам террористов в провинциях Алеппо, Идлиб, Латакия, Хомс, и Дейр-эз-Зор [5].

В провинции Идлиб бомбардировщиком Су-34 уничтожен крупный тренировочный лагерь террористов, где находилось большое количество опытных инструкторов, прибывших из соседних с Сирией стран.

Информация об этом лагере, где среди прибывающих с территории Турции террористов значительную долю составляют граждане стран СНГ, поступила от представителей патриотической сирийской оппозиции около недели назад. Эти данные скрупулёзно проверялись по всем доступным каналам, включая информационный центр в Багдаде.

Сведения о расположении лагеря террористов были получены сразу из нескольких источников.

Как только было подтверждено прибытие на объект большого количества боевиков, по нему был нанесен удар, уничтоживший инфраструктуру лагеря со всем его содержимым.

Буквально через несколько часов в адрес России со стороны турецкого МИДа были выдвинуты обвинения о якобы уничтожении в провинции Идлиб ровно шестисот мирных жителей, из которых, ровно сто пятьдесят якобы дети [5]. Как внешнеполитическое ведомство так оперативно выдумало эти цифры, не предоставив даже минимальных доказательств, – одному только руководству Турции известно.

Не менее показательно и другое заявление, опубликованное в турецких СМИ со ссылкой на официального представителя правительства Турции Нумана Куртулмуша. По его словам, из 4198 операций российской авиагруппы в Сирии только 391 была направлена против целей ИГИЛ [5].

Обратите внимание, с какой точностью названо количество вылетов российских самолетов по целям в Сирийской Арабской Республике. Это подтверждает, что все сведения, которые российская сторона в рамках

подписанного Меморандума передаем американской стороне, гарантированно доводились командованием ВВС США турецкому Генштабу.

Таким образом, и 24 ноября 2017 г., когда турецкий истребитель предательски атаковал ракетой российский бомбардировщик Су-24, турецкий Генштаб был прекрасно осведомлен о том, в какое время и в каком районе будет выполнять боевую задачу пара российских бомбардировщиков.

Эти слова Нумана Куртулмуша можно считать официальным признанием Турцией факта заранее спланированной операции по уничтожению в сирийском небе российского самолета и убийству российских военнослужащих.

Уже неоднократно обращалось внимание на то, что вся дезинформация с обвинениями в адрес России о якобы массовой гибели в результате авиаударов мирных сирийцев, или использования каких-то запрещенных боеприпасов: от кассетных до вакуумных, – появляются не случайно. Когда это произошло в первый раз, можно было полагать это странным совпадением. Но когда это происходит уже в третий раз, и источниками распространения информационных пустышек являются одни и те же СМИ, все совпадения переходят в разряд закономерности.

Первая волна обвинений в адрес России появилась сразу после того, как самолеты ВВС США уничтожили теплоэлектростанцию в Алеппо, оставив целые районы без энергообеспечения.

Вторая волна дезинформации и обвинений пошла после трагической бомбардировки 3 октября авиацией США госпиталя «Врачей без границ» в афганском Кундузе. Тогда погибло 42 человека [5]. Видео этого удара и его последствий моментально появилось во всеобщем доступе. В этой трагедии Россию не обвинили только потому, что в Афганистане российских войск просто нет. Поэтому весь поток обмана был направлен на обвинения российских ВКС в бомбардировках сирийских больниц и госпиталей. Министерство обороны России опровергло эту дезинформацию, не голословно, а предоставив мировой общественности исчерпывающие фото и видео-доказательства, разоблачающие все обвинения.

Нынешняя порция лжи появилась сразу после нанесения 18 декабря 2017 г. бомбардировщиком США удара по иракским военнослужащим в районе Фаллуджи, где погибло и ранено более 50 человек.

Характерной чертой всех обвинений является отсутствие однозначных доказательств и ссылки на обезличенных очевидцев, называемых западными СМИ – «правозащитниками».

Вообще, после ознакомления с такими публикациями и докладами всегда напрашивается вопрос: знают ли сами боевики ИГИЛ, «Джабгат-ан-Нусра» и других экстремистских бандформирований, действующих в Сирии, какое, оказывается, количество правозащитников и агентов правозащитных организаций с ненавидимого ими Запада работает в подконтрольных районах и ежедневно скрупулёзно мониторит их деятельность?

Причем на сайтах этих международных правозащитных структур не

размещаются доклады не то что о нарушении террористами прав сирийцев, а просто зверств на захваченных ими территориях. По всей видимости, с точки зрения западных правозащитных организаций, там всё хорошо. И это на фоне того, что сами террористы ИГИЛ усиленно продвигают в интернете фото и видеодоказательства своих преступлений в Сирии.

Вместо этого, большинство материалов касается нарушений прав так называемых беженцев из Сирии в Европе или репортажей о теплой встрече беженцев нетрадиционной ориентации.

Вся эта схема лежит на поверхности и легко проверяется в архивах сетевых или печатных публикаций.

Был опубликован доклад правозащитной организации Amnesty International, в котором говорится о якобы гибели мирных жителей в результате ударов российской авиации.

Еще в предисловии этого доклада говорится о том, что все указанное в нем факты Amnesty International исследовало дистанционно, получая информацию в ходе телефонных опросов местных «правозащитников».

Ознакомившись с докладом, ясно, что ничего конкретного и ничего нового опубликовано в нем не было. Те же штампы, которые уже неоднократно были разоблачены ранее. В докладе все время используются такие выражения, как «*предположительно российские авиаудары*», «*возможные нарушения международного права*», и так далее. То есть сплошные допущения без каких-либо доказательств. Очень интересно, что во многих западных СМИ, опубликовавших этот доклад Amnesty International, все эти оговорки почему-то исчезли. А широкой публике всё преподносится как данность. Прием не новый и достаточно эффективный. Но совершенно лживый.

Amnesty International уверенно утверждает, что в районах, по которым наносились «предположительно российские авиаудары», не было военных целей и боевиков.

Но они этого знать не могут, и проверить не в состоянии. Известно, что джихадисты в Сирии действуют высокомобильными подразделениями, которые используют уже печально известные пикапы «Тойота» с установленным на них крупнокалиберным вооружением.

К сведению составителей доклада, даже по классификации армии США каждая такая машина является тактической единицей и считается законной военной целью. Некоторые из этих машин, как уже доказано, попали в Сирию с территории США. Кроме того, известно, что авиаудары по различным целям помимо российских самолетов наносит также авиация коалиции, возглавляемой США, сирийские ВВС и отдельно – турецкая авиация. Степень координации этих усилий, несмотря на призывы российской стороны, остается низкой, зачастую – нулевой.

Почему же Amnesty International акцентирует внимание только на российских действиях? Подобные обвинения в адрес России как минимум – бездоказательны.

Ещё пример. В докладе говорится об атаках на больницы и медицинские учреждения.

Amnesty International ссылается всего на один якобы «факт» – падение неких ракет в нескольких метрах от госпиталя «Сармин» в Идлибе. При этом указывается, что очевидцы не видели и не слышали самолета. Не факт, что в это время и в этом месте вообще имел место авиаудар. Но преподносится всё просто: самолеты не видели и не слышали, но, предположительно, это был почему-то российский самолет.

В конце октября 2017 г., эта тема уже поднималась, но другой правозащитной организацией. И Министерство обороны Российской Федерации дало развернутое опровержение.

В конце октября ведущие западные СМИ, ссылаясь на «Сирийско-американское медицинское общество», которое зарегистрировано в США, пестрели обвинениями в наш адрес о якобы бомбардировках российскими самолетами госпиталей в населенных пунктах Аль-Эйс, Аль-Хадер, Хан-Туман, Аль-Зирба, Сармин и Латамна. При этом традиционно всё это делалось голословно, без каких-либо фактических материалов. В качестве псевдосвидетельств демонстрировался видеоролик о якобы разрушении госпиталя в населенном пункте Сармин, провинция Идлиб.

Причем отдельные западные СМИ, ссылаясь на обезличенные источники, утверждали, что в ходе ударов российской авиации в этом лечебном учреждении якобы погибли 12 человек и еще не менее 28 были ранены.

Минобороны России проверило данную информацию о наличии госпиталей в перечисленных населенных пунктах. Оказалось, что госпиталь имелся и имеется только в населенном пункте Сармин. В поселках Аль-Эйс, Аль-Хадер, Хан-Туман, Аль-Зирба и Латамна нет госпиталей и, соответственно, нет медицинского персонала.

Минобороны России с первых дней проведения операции в Сирии проводит регулярные брифинги, на которых с открытостью демонстрирует результаты ударов российской авиации только по террористам. Все бездоказательные утверждения анонимных источников, которые, любят широко использовать в своих депешах агентство «Рейтер», не заслуживают доверия.

Ещё одна фантазия: *в так называемом докладе Amnesty International написано, что после удара турецких ВВС по российскому самолету Минобороны России стало давать меньше информации о действиях российской авиации в Сирии.*

Это очередной обман. Реальность такова: Минобороны стало давать больше информации и приглашать больше иностранных журналистов, в том числе и на российскую базу «Хмеймим», а также на российские военные корабли, которые несут боевую службу в прибрежных водах Сирии.

Большой интерес вызывают аэрофотоснимки опять же «предположительных» мест нанесения ударов «предположительно

российской авиацией». Что можно сказать? Что ж, у Amnesty International появилась собственная космическая группировка. Остается обратиться к Amnesty International с предложением сообщить, кто и когда предоставил им эти так называемые данные, или это придется сделать нам.

Относительно предположений по кассетным бомбам. Российская авиация их не применяет.

Иностранных журналисты, которые лично побывали на авиабазе «Хмеймим» и практически круглосуточно, днем и ночью, вели съёмки подготовки самолётов к боевым вылетам, их взлёты и посадки. Но никто ни разу не показал и не задал даже вопросов по данному типу боеприпасов. Потому что таких боеприпасов на российской базе в Сирии нет.

Но есть вопрос к Amnesty International, почему же они молчали и не хотели замечать материальных, неопровержимых реальных доказательств применения кассетных бомб украинскими вооруженными силами по городам на востоке Украины? Были заняты в тот момент? Или им кто-то настойчиво рекомендовал этого не замечать?

Конфликт в Сирии продолжается почти 5 лет. Считается, что его жертвами уже стали около 300 тысяч человек. Странно, что Amnesty International обходит вниманием вопрос о том, кто и какие военные преступления совершил на территории Сирии до появления там российской авиагруппы.

Обращает на себя внимание избирательность составления докладов международной организацией Amnesty International. Минобороны России сих пор не увидели подробных докладов о деятельности возглавляемой саудовцами «коалиции» на территории Йемена, и тем более – разбора преступлений террористов в Сирии и Ираке. Лучше бы направить энергию упомянутой организации на освещение именно этих фактов. Добавить здесь больше нечего.

Необходимо обратиться прежде всего к представителям авторитетных СМИ – не ставить под удар свою репутацию, *публикуя фальшивки от обезличенных источников.*

Цель всех этих манипуляций коллег из США одна – как можно больше обвинить других, отвлекая мировое общественное мнение от трагедий, повлекших гибель и страдания мирных жителей в Алеппо, Кундузе, Фаллуджи и других городах.

Министерство обороны Российской федерации располагает достаточным объемом реальной информации о результатах действий в Сирии стран так называемой «антиигиловской коалиции». И не всегда эти действия соответствуют заявленной цели – борьбе с ИГИЛ.

Использованные источники:

1. Военный обозреватель. Интернет-ресурс: [http://warsonline.info/siriya/germanskaya-razvedka-voennoe-polozheniebashara-asada-serezno-uluchshilos.html].
2. Вести.ру. Интернет-ресурс: [http://www.vesti.ru/doc].

3. Интернет-ресурс: [http://www.stena.ee/blog/informatsionnaya-vojna-evropejskie-smi-sdelali-pervye-vbrosy-o-dejstviyah-rossii-v-sirii].
4. Информационная война: европейские СМИ сделали первые вбросы о действиях России в Сирии. Интернет-ресурс: [http://www.stena.ee/blog/informatsionnaya-vojna-evropejskie-smi-sdelali-pervye-vbrosy-o-dejstviyah-rossii-v-sirii].
5. Информационно-психологическая война на Сирийском фронте. Управление пресс-службы и информации Министерства обороны Российской Федерации. Интернет-ресурс: [http://mikhaelkatz.livejournal. com/86253.html].
6. Правда о событиях в Сирии // Интернет-портал. Интернет-ресурс: [http://syrianews.ru/node/4994].

УДК 355.48

Чернышёва О.В., к.социол.н.
доцент
кафедра социально-гуманитарных дисциплин
Рязанский филиал
Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя

АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ ГОСУДАРСТВ НА ВОЕННЫЙ КОНФЛИКТ В СИРИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу различных точек зрения государств на военный конфликт в Сирийской Арабской Республике.

Ключевые слова: информационно-психологическое воздействие, информационно-психологическая война, дезинформация.

Chernysheva O.V., the senior lecturer of chair socially-humanitarian disciplines of the Ryazan branch the Moscow university of the Ministry Internal Affairs of Russia at V. Kikotja's name, the candidate of sociological sciences the senior lecturer

THE ANALYSIS OF THE VARIOUS POINTS OF VIEW OF THE STATES ON THE MILITARY CONFLICT IN SYRIA

Annotation: Article is devoted the analysis of the various points of view of the states on the military conflict in the Syrian Arabian Republic.

Keywords: information-psychological influence, is information-war of nerves, misinformation.

Темой для информационной войны, которая ведется до сих пор, является гражданская война в Сирии, начавшаяся в 2011 г. как борьба между правительственной армией и «Свободной Сирийской Армией» и приведшая к вовлечению внешних сил. Главными действующими лицами уже с уверенностью можно назвать Россию и конгломерат западных стран во главе с США. Наряду с использованием обычных приемов ведения войны, вокруг Сирии сформировалось информационное поле борьбы. Можно даже привести определенные аналогии классификации СМИ с родами войск

настоящих армий. Так к «пехоте» можно отнести блогеров, живущих в разных странах, но имеющих достаточное количество подписчиков, чтобы в большей или меньшей степени влиять на общественное мнение. «Тяжелыми видами вооружения» будут являться эксперты из различного рода областей, которых приглашают на телеканалы для участия в программах, дебатах, дискуссиях. А также сами СМИ, которые по своему статусу принадлежат к государственным, международным институтам. «Оружием массового поражения» будут заявления МИД, Министерства Обороны, а также высказывания международных организаций, в первую очередь, таких как ООН и НАТО.

Отмечается, что основной причиной информационной войны в Сирии является ни борьба с режимом Асада, ни прекращение боевых действий, ни даже ИГИЛ, а политическое влияние на руководство Ближнего Востока. С момента своего образования Сирия является транзитным путем данной области, а хорошо известно, что кто контролирует транзит, тот контролирует регион.

Поводом к переходу в активную фазу информационной войны послужил ввод российского контингента ВКС 30 сентября 2015 г. И сразу же одной из информационных атак стало сообщение CNN о том, что Россия якобы планирует наземную операцию. В российских СМИ стали появляться заметки, что Сирия может стать вторым Афганистаном. В ответ на это официальные власти в лице спикера Совета Федерации Матвиенко и главы администрации президента Иванова выступили с заявлениями, что речь идет лишь о поддержке военно-воздушными силами. Исходя из того, что на данный момент сухопутных частей там не обнаружено, первая информационная схватка осталась за Россией. Следующим шагом стал подсчет различными аналитическими организациями стоимости пребывания вооруженных сил нашей страны на территории Сирии. Так британская аналитическая компания HIS Jane’s сообщила, что один день обходится российскому бюджету от 2,4-4 млн. долл. Конечно, министр финансов Силуанов заявил, что данные средства не выходят за рамки запланированных трат на военную сферу. Но поскольку, расчетных ведомостей в отрытом доступе не найти, то и верить на слово, никто не обязан. А если добавить недовольство либеральной части общества теми сумами, которые тратятся на военно-промышленный комплекс, то можно сказать, что в данной микродуэли победитель не выявлен.

Следующий шаг, который был подвержен дезинформации со стороны западных СМИ, стал запуск ракет с кораблей каспийской флотилии. 7 октября, в день рождения президента, состоялся запуск 26 ракет большой дальности, в СМИ фигурирует название «Калибр». Так как данные ракеты ранее не применялись в полевых условиях, а лишь на испытаниях, то они произвели определенный эффект на западных партнеров. Во-первых, шок, откуда такого рода оружие есть у страны, которая слаба экономически, но и еще находится под давлением от санкций. Во-вторых, грамотность

использования, ведь запуски были полностью согласованы с теми странами, на территории которых данные ракеты пролетали. Чтобы как-то выправить ситуации, западные СМИ, голословно заявили, что не все ракеты попали в цель, и к тому же уничтожили гражданские объекты. На что Министерством обороны России незамедлительно были предоставлены видео-материалы, опровергающие данный факт.

Кульминационным моментом информационной войны российского присутствия в Сирии стоит считать сбитый турецкими ВВС самолета Су-24. Это событие не входило в планы сторон: так еще 20 октября между РФ и США был подписан меморандум о предотвращении возможных инцидентов между военными самолетами в сирийском небе. Что само по себе предполагало молчаливое согласие Турции с положениями меморандума. Но инцидент произошел, и это привело к ухудшению отношений между Россией и Турцией, что в конечном итоге немного смазывает успешную военную операцию в Сирии.

Еще в 2011 г. в целом ряде арабских стран начались массовые протестные выступления, которые умело управлялись из Лондона, ставшего информационным штабом массовых волнений. В качестве главного медийного регулятора информационной поддержки выступил помимо БИ-БИ-СИ и заявленный как независимый, а на самом деле концептуально управляемый частью британо-американской элиты катарский телеканал Аль-Джазира. Например, БИ-БИ-СИ сообщает о том, что Международная независимая комиссия экспертов-правозащитников ООН обвинила власти в Сирии в преступлениях против человечности в ходе подавления антиправительственных акций. Однако французский журналист Тьерри Мейсан, пришел к выводу о том, что члены комиссии занимаются откровенной подтасовкой фактов. Например, согласно данным комиссии ООН, сирийские силовики убили больше 3500 мирных демонстрантов. Но правдивость этой информации вызывает сомнения, так как ее источником является загадочная сирийская правозащитная организация Observatoire syrien des Droits de l'homme (OSDH), расквартированная в Лондоне. По словам Мейсана, многие из 3500 мирных жителей, якобы убитых сирийскими силовиками, на самом деле живы и здоровы – просто список с их фамилиями, распространенный OSDH, был составлен на основе телефонного справочника. Журналист уверен, что против Сирии ведется информационная война, а кадры о ситуации в Сирии, распространяемые катарской Аль-Джазира, зачастую создаются в специально построенных для этого съемочных павильонах, имитирующих главные площади крупных городов Сирии. Напомним и о том, что и штурм Триполи 23 августа 2011 г. демонстрировался из съемочных павильонов в Катаре, что явилось принципиально новой технологией информационной войны. Недавно власти Сирии официально запретили использование смартфонов iPhone. Правительство Сирии прибегло к данной мере в целях ограничения дезинформации среди протестующих граждан. Некоторые из протестующих граждан, используя контрабандные смартфоны,

занимаются рассылкой недостоверных сообщений, информации о готовящихся акциях протеста, а также обмениваются антиправительственными материалами через приложение Syria Alone. Данное приложение было специально создано британо-американскими специалистами для координации действий оппозиции. Посредством Syria Alone специалистами информационной войны публикуются специальные материалы, содействующие дестабилизации, дается негативная оценка действиям сил правопорядка. Власти Сирии считают, что запрещение iPhone позволит снизить поток дезинформации. Против Сирии ополчились не только США и страны Евросоюза, но и члены Лиги арабских государств (ЛАГ), которые сначала вывели Дамаск из состава организации, а потом ввели против страны ряд жестких санкций. «Застрельщиком» в информационной кампании давления против Сирии выступает часть британо-американской элиты, что неудивительно после того, как они добились свержения режима методами информационной войны в Ливии, давшей повод для открытого военного вмешательства НАТО. Во многом технологии информационной войны повторяются. Взять хотя бы решение о временном исключении Сирии из ЛАГ, то есть шаг к еще большей международной изоляции, чего откровенно добивается Запад. Примечательно, что ЛАГ принимала аналогичное решение и в отношении Ливии в конце февраля, а в августе она официально признала приведенный к власти с помощью НАТО ливийский Переходный национальный совет в качестве единственного законного представителя народа этой страны. То есть, это уже отработанный сценарий информационной войны, отвечающий интересам транснациональной элиты Запада. Сирийской армии и полиции противостоит достаточно серьезная сила, в том числе и иностранные наемники. Последних, по некоторым данным, насчитывается около десяти тысяч человек. В основном это граждане арабских стран, Пакистана и пуштуны из Афганистана. А 9 февраля 2012 г. в СМИ появились данные о том, что на стороне боевиков оппозиции воюют военнослужащие спецназа Великобритании. После того, как Россия и Китай 4 февраля 2012 г. заблокировали принятие проекта резолюции Совбеза ООН по Сирии, который повторял бы ливийский сценарий военной агрессии НАТО, министр иностранных дел РФ Сергей Лавров и глава Службы внешней разведки РФ Михаил Фрадков посетили 7 февраля 2012 г. Сирию и встретились с президентом Башаром Асадом. Сотни тысяч мирных жителей Дамаска радостно приветствовали российских гостей, выражая им благодарность за то, что война была предотвращена. Во время проведения видеомоста «Москва-Берлин» в пресс-центре РИА Новости 9 февраля 2017 г., посвященном анализу ситуации в Сирии было отмечено, что решение России в ООН было правильным и единственно верным [2].

Совершенно справедливо в Москве и Пекине опасаются повторения в Сирии «сценария» Ливии, где после аналогичной резолюции Совбеза ООН началась военная операция НАТО и был совершен государственный переворот. Но ведь после свержения режима Муамара Каддафи ни о какой

стабильности в Ливии не может быть и речи. А от бомбардировок НАТО погибли мирные люди. Но об этом в Лондоне, Париже и Вашингтоне предпочитают не вспоминать. Сергей Лавров, комментируя итоги встречи с сирийским президентом, отметил, что поездка в Сирию была своевременной и полезной. «Есть все основания полагать, что привезенный нами сюда сигнал более активно двигаться по всем направлениям был услышан», – отметил С. Лавров. Россия давно пытается избежать обострения конфликта в Сирии, не допустить военного вмешательства извне, как в Ливии, и наладить в Сирии мирный диалог различных политических течений. Однако западные партнеры России и Китая, которые выразили крайнее раздражение по поводу исхода голосования в Совете Безопасности ООН, очень болезненно восприняли и российский визит в Дамаск. Началось массированное давление на Россию. 5 февраля 2017 г. якобы «сирийскими оппозиционерами» было захвачено российское посольство в ливийской столице Триполи. Ни для кого не является секретом, что в захвате Триполи принимали участие войска НАТО. Не секрет и то, что западные спецслужбы контролируют действия нового ливийского руководства. Да и никаких сотен «сирийских оппозиционеров» в Триполи в принципе быть не может. Следовательно, речь идет о специальной операции западных спецслужб против дипломатического представительства России. Захват российского посольства – конечно же прямой вызов для национальной безопасности России, на который должен последовать адекватный ответ. Все это напоминает якобы случайную бомбардировку авиацией НАТО посольства Китая в Белграде, во время варварских бомбардировок Югославии в 1999 г. Россия заинтересована в политическом урегулировании кризиса в Сирии, намерена этим активно заниматься, в том числе в ходе продолжающейся работы с сирийской стороной, с соседями Сирии, Лигой арабских государств. Именно на это и был направлен визит С. Лаврова и М. Фрадкова в Дамаск. Но очевидно, что страны НАТО в этом не заинтересованы. Поэтому то и усиливается давление на Россию. Скорее всего, главная цель НАТО – превращение Сирии во второй Ирак, охваченный ужасными актами террора, кровавой террористической войны шиитов и суннитов, суннитов и курдов. А Сирия также полирелигиозная страна: христиане, сунниты, шииты. Наличие множества различных этноконфессиональных групп означает, что в результате хаоса после свержения действующего президента Сирии Б. Асада погибнут сотни тысяч мирных жителей. Ведь после военной оккупации Ирака в стране погибло около 700 тысяч мирных жителей, а около пяти миллионов беженцев покинули Ирак. Население Сирии (22 миллиона) чуть меньше чем в Ираке. Так что иракский сценарий войны всех против всех готовится и для сирийского народа. Устоять Сирии в такой ситуации крайне сложно и практически невозможно без внешней поддержки. Сейчас Сирия для России – это последний рубеж обороны, и отступать нельзя. Захват российского посольства в Триполи показал, что Россия присутствует в потенциальном списке как объект для военной агрессии НАТО. Это очевидно для всех здравомыслящих аналитиков. Сирия для России – стратегический союзник.

Именно через Сирию мы можем восстановить своё военное присутствие в Средиземноморье. Есть там и значительные экономические интересы, включая продажу, обслуживание, модернизацию вооружений, техники. Именно поэтому решение о продаже партии учебно-боевых самолётов Як-130 в январе 2012 г., в такой тяжёлый для Дамаска момент – это важный российский шаг. Очень важно защищать Сирию политико-дипломатическими и информационными средствами. Дальнейшая дестабилизация Ближнего и Среднего Востока является угрозой для национальной безопасности России. Погружение Сирии в пучину управляемого хаоса, только усилит опасность проникновение на территорию нашей страны экстремистов и террористов. В этой связи России необходимо создавать Специальный Корпус Сил специального назначения, для осуществления превентивных действий по защите национальной безопасности России в регионе Ближнего и Среднего Востока. Надо ясно понимать, что Сирия для нас – это последний южный рубеж обороны нашего Отечества [3].

Наряду с общеизвестным термином «война» все сильнее о себе заявляет новый термин – информационная война. Информационная война в российском обществе более известна под определением «пропаганда» и существует уже достаточно давно. Пропаганда – (лат. propaganda – «подлежащая распространению (вера)», от лат. propago – «распространяю») – в современном политическом дискурсе понимается как открытое распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений для формирования общественного мнения или иных целей, преследуемых пропагандистами.

14 марта 2016 г. Президент РФ В. В. Путин отдал приказ о начале вывода основной части группировки ВКС из Сирии, но присутствие российских военных на базе в Латакии на этом не заканчивается. Как будут развиваться события дальше, неизвестно, но с определенной долей уверенности можно сказать, что борьба на информационном поле будет серьезной. Так как ряд аналитиков считают, что пока информационная война ведется в первую очередь США, «спустя рукава» по причине предстоящих выборов президента. Говорить об окончательных итогах информационной войны пока еще рано, но можно подвести промежуточные выводы.

Вести информационную войну без подтверждения фактов со стороны военных очень сложно. Непосредственно в Сирии российские военные впервые вышли на контакт со СМИ. Дать оценку качеству данных отношений сложно, потому что в данной области не может быть четких критериев, но также не стоит забывать о факторе государственной тайны, нарушение которого карается законом. Стоит упомянуть, что данный результат достигнут благодаря военной реформе, начавшейся в 2008 г. в России.

В борьбе с ИГИЛ Россия добилась больших результатов, чем коалиция стран. И это исчисляется не только количеством уничтоженных террористов, но и теми политическими процессами, которые были запущены. Так согласно указу № 63 Б. Асада, 13 апреля состоялись парламентские выборы впервые с

2012 г. Это также оказало определенного рода эффект на западное сообщество, изначально на блогерском уровне. Далее СМИ: The independent, Daily Express стали выпускать репортажи, где позитивно говорится об успехах России против терроризма. Согласно социологическому опросу 70 % британцев поддерживают политику В. В. Путина на Ближнем Востоке. Есть основания думать, что следующим этапом будет переход сомневающихся политиков на сторону России.

И главное, на данный момент это самая успешная информационная война, в которой участвовала Россия после распада Советского Союза. Бомбардировка Югославии в 1999 г., чеченские кампании в России, даже успешный вооруженный конфликт в Южной Осетии (с точки зрения военного мастерства) были проиграны в информационном поле. Ведь, если вспомнить, то главным итогом пятидневной войны было, не обсуждение дальнейшего устройства, а клеймение России как агрессора.

Использованные источники:

1. Информационно-психологическая война на Сирийском фронте. Управление пресс-службы и информации Министерства обороны Российской Федерации. Интернет-ресурс: [http://mikhaelkatz.livejournal. com/86253.html].
2. Интернет-ресурс: [http://www.ria.ru/arab_sy/20120209/561233166. html].
3. Интернет-ресурс: [http://propagandahistory.ru/books/Igor-Panarin_SMI-propaganda-i-informatsionnye-voyny/42].

УДК 355.48

Чернышёва О.В., к.социол.н.
доцент
кафедра социально-гуманитарных дисциплин
Рязанский филиал
Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя

АНАЛИЗ ИСТОРИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН

Аннотация: В статье предприняты попытки анализа истории информационных войн. Акцент сделан на рассмотрении методов информационной войны.

Ключевые слова: информационная война, информационно-психологическая война, методы информационной войны, дезинформация.

Chernysheva O.V., the senior lecturer of chair socially-humanitarian disciplines of the Ryazan branch the Moscow university of the Ministry Internal Affairs of Russia at V. Kikotja's name, the candidate of sociological sciences the senior lecturer

THE ANALYSIS OF HISTORY OF INFORMATION WARS

Annotation: In article attempts of the analysis of history of information wars are undertaken. The accent is made on consideration of methods of information war.

Keywords: information war, it is information-war of nerves, methods of

information war, misinformation.

Понятие информационной войны появилось всего лишь несколько десятилетий назад, но человечество научилось вести ее много тысяч лет назад.

Иногда такую войну еще называют психологической, которая, в широком смысле, представляет собой комплекс действий, направленных на изменение сознания противника, внедрения в него нужных установок. Информационная война может вестись или непосредственно в ходе боевых действий, или же предшествовать им. Основная задача информационной войны в военное время – деморализовать армию противника, сломить ее волю к сопротивлению, склонить к капитуляции. Информационная война неразрывно связана с пропагандой.

Информационно-психологическая война – это искусственное создание врагом такой информационной среды, которая оказывает разрушительное воздействие на психику каждого члена нашего общества и на психику всего общества в целом [4].

В рамках информационно-психологической войны противником искусственно создается такая информационная среда, которая оказывает разрушительное воздействие на психику каждого члена общества и на психику всего общества в целом. Главная задача при этом – чтобы противник под видом доброкачественной «информационной пищи» принимал пищу ядовитую, токсичную – это ось всей информационно-психологической войны. Простейший вид отравленной «информационной пищи» – это ложная информация, предоставляемая противнику, и оказывающая на каждую личность разрушительное воздействие. А так же и на всё общество. А так же на различные общества с целью их стравливания.

Ведение информационной войны часто входит в круг обязанностей различных разведывательных структур, хотя существуют и специальные подразделения и организации, которые занимаются этим вопросом. В СССР это было 7-е управление ГлавПУР РККА, в Третьем Рейхе – Министерство народного просвещения и пропаганды, а в США – «Бюро информации». Профессиональные пропагандисты впервые появились во время Первой мировой войны.

Методы информационной войны многообразны. Самым старым из известных методов является запугивание противника. Например, персидский царь Ксеркс I перед тем как вторгнуться в Грецию, через своих агентов распространял слухи о непобедимости своего войска: «… если все персидские воины выстрелят из луков, то стрелы затмят солнце». Неплохо работала дезинформация о секретном оружии, от которого нет спасения. Так поступали Чингисхан и Ганнибал. Чтобы добиться покорности населения захваченных территорий, против него нередко устраивали тотальный террор, граничащий с геноцидом. Любая попытка сопротивления захватчикам подавлялась максимально кроваво и демонстративно. С помощью таких действий в сердца людей вселяли ужас и заставляли их отказаться от дальнейшей борьбы. Так

обычно поступали монголы.

Главным методом ИВ является дезинформация. В разные времена ее доносили до врага самыми причудливыми способами – у кого насколько хватало таланта и фантазии. Типичный способ – это заброска лазутчика в стан противника. Но иногда использовали и более интересные варианты. В очередной раз разбив венгров, монголы захватили личную печать венгерского короля и начали от его имени печатать указы о прекращении сопротивления захватчикам. Затем их рассылали во все концы Венгрии.

Излюбленной технологией информационной войны в Средневековье было подстрекательство к мятежу части феодальной знати государства-противника.

Учитывая высокий авторитет, к ведению информационной войны в прошлом нередко подключали церковь. Так, например, во время войны 1812 году католик Наполеон был дважды предан анафеме Православной Церковью, о чем было объявлено российским подданным. Правда, между отлучениями он был награжден высшей наградой империи – орденом Андрея Первозванного.

С появлением книгопечатания и постепенного проникновения грамотности в широкие массы в информационной войне все чаще стали использовать печатное слово. Так началась информационная война в СМИ. Типичным носителем пропаганды и дезинформации стала листовка, их разными способами доставляли до вражеских солдат или населения. В «промышленных» масштабах использование листовок началось во время Первой мировой войны. В этот же период основные участники конфликта создали специальные службы, которые занимались пропагандой.

Именно Первая мировая война дала небывалый толчок развитию информационных средств ведения войны. После окончания этого конфликта значительное число исследователей занялось разработкой теоретической базы психологической войны. Впервые появилось определение, что целью войны является не уничтожение армии противника, а подрыв морального состояния всего населения государства-противника до такой степени, чтобы оно заставило свое правительство капитулировать.

Удивительно, но Первая мировая война четко показала, что пропаганда в первую очередь должна быть направлена против собственного населения и армии. Лучшими пропагандистами Первой мировой войны были англичане. Кроме всего прочего, они первыми додумались до создания агитснарядов, агитмин и даже винтовочных агитгранат.

Одной из блестящих технологий информационной войны, которую вероломные англосаксы применяли против немцев, стала так называемая пропаганда ужасов. В самых известных газетах печатали полностью ложные материалы о жестокостях и зверствах германских войск: насилии над монашками, казнях священников, жестоких убийствах пленных британских солдат. Типичным примером дезинформации того времени является история распятого канадского солдата.

Самой гнусной выдуманной историей того времени является дезинформация со стороны англичан о том, что немцы перерабатывают трупы своих и чужих солдат для корма свиней. Она вызвала целую бурю негодования во всем мире: после этой новости Китай присоединился к Антанте, а в самой Англии и в Америке материал вызвал небывалый наплыв добровольцев, желающих отправиться на фронт.

Следует отметить, что материалы были отлично сфабрикованы – все факты подтверждали подготовленные свидетели, и люди действительно верили в них.

Немцы также пытались провернуть что-то подобное: они рассказывали своему населению, что русские казаки едят младенцев (им опять же верили). Это заставляло германских солдат на фронте сражаться еще более героически, дабы защитить Фатерлянд от диких азиатских людоедов.

Здесь следует сделать одно небольшое отступление. Для психически здорового человека не является нормальным лишать жизни себе подобных во имя непонятных политических интересов или абстрактных идей.

Еще одним направлением английской пропаганды Первой мировой войны было преуменьшение собственных потерь и преувеличение военных достижений. Естественно, что солдаты Антанты изображались в газетах в качестве благородных и бесстрашных рыцарей.

Руководил британской пропагандой во время Первой мировой войны лорд Нортклифф. Можно сказать, что этот человек поднял информационную войну на совершенно новый уровень. Сегодня каждый грамотный человек знает фамилию гитлеровского министра пропаганды Геббельса. Однако, не вызывает сомнения, что этот злой гений Гитлера имел очень хороших учителей и уже проверенные методики по превращению среднестатистического гражданина в убийцу и чудовище.

Нельзя сказать, что лорд Нортклифф открыл что-то совсем новое: во все времена собственных солдат изображали героями, а вражеских – убийцами и злодеями. Однако пропагандисты Первой мировой войны получили в свои руки новый мощный инструмент – средства массовой информации, – которые могли донести идеи пропагандистов до основной массы к тому времени уже грамотного населения. Англичанам оставалось доработать всего лишь «незначительные» детали: решиться на создание абсолютно нереальных и полностью выдуманных материалов, научиться готовить подставных свидетелей и фабриковать фотографии своих ужасов. И поставить все вышеперечисленное на конвейер.

Немцы во время Первой мировой войны так и не решились на подобное. Позже будущий фюрер Третьего Рейха Адольф Гитлер в своей книге Mein Kampf написал следующее: «Чем чудовищнее солжёшь, тем скорее тебе поверят. Рядовые люди скорее верят большой лжи, чем маленькой… Большая ложь даже просто не придёт им в голову. Вот почему масса не может себе представить, чтобы и другие были способны на слишком уж чудовищную ложь…»

Во время Второй мировой войны все участники конфликта уделяли информационной войне огромное значение. Этим вопросом занимались специальные структуры, пропаганда велась как среди собственного населения и армии, так и среди войск и населения противника. Особенностью этого конфликта стала еще большая роль средств массовой информации, появилось радио и кинематограф. Для продвижения дезинформации на территории Британии немцы умудрились создать даже несколько фальшивых радиостанций, которые, якобы, находились в Англии, и имели стиль вещания похожий на английские ресурсы. Через них регулярно «вбрасывалась» дезинформация, направленная на деморализацию английского общества. Подобное проводили и англичане.

Не забывали и более традиционные методы воздействия: над вражеской территорией и позициями войск разбрасывались листовки или пропуски для сдачи в плен. Советские пропагандисты на фронте активно использовали громкоговорители, через которые к немецким солдатам часто обращались пленные, призывая своих товарищей сдаться.

Вторая мировая война родила собственную чудовищную дезинформацию. Например, о промышленном изготовлении немцами мыла из трупов евреев, замученных в концлагерях. Этот миф до сих пор кочует из одного учебника в другой, хотя его несостоятельность была подтверждена даже современными израильскими исследователями Холокоста.

Очень много вопросов вызывает и так называемый план «Ост», согласно которому немцы планировали полностью уничтожить все славянское население СССР. Текст этого плана так и не был найден, а источники, на которые ссылаются отечественные исследователи, вызывают много вопросов. При этом данный документ всегда подавался в советской (а сегодня и в российской) историографии в качестве неопровержимого доказательства звериной сущности нацизма. Людоедская природа гитлеровского режима мало у кого вызывает сомнения, но сам документ больше похож на пропагандистскую подделку военных лет.

Новое развитие информационных методов ведения боевых действий получили в эпоху Холодной войны. Это было время столкновения двух идеологических систем: западной и советской. Однако после двух мировых войн пропаганда несколько изменилась. Американские специалисты психологической войны высказали это таким образом: «Пропаганда практически только тогда обречена на провал, если она внешне похожа на пропаганду».

Американцы весьма активно и довольно успешно использовали методы психологической войны во Вьетнаме. Основной упор делался на деморализацию и запугивание местного населения и бойцов партизанских отрядов. За время боевых действий им удалось добиться перехода на свою сторону более 250 тыс. вьетнамцев.

СССР оттачивал методы ведения психологической войны в Афганистане. Проводились самые разные агитационно-пропагандистские

мероприятия, от раздачи материальной помощи до распространения слухов и анекдотов про главарей моджахедов. Однако следует отметить, что советские войска в афганской войне уделяли пропаганде намного меньше внимания, чем США во Вьетнаме.

В настоящее время современные информационные технологии вывели психологическую войну на абсолютно новый уровень. Компьютерные технологии практически стерли государственные границы, превратив планету в единое информационное поле.

Начиная с первой войны в Персидском заливе, западные страны (а сейчас и Россия) могут вести боевые действия просто в прямом эфире, в режиме онлайн. При этом современное телевидение не только способно давать искаженную информацию, оно может создавать новую реальность, весьма далекую от действительности. Действия собственных войск подаются с максимально позитивных ракурсов, противник всячески демонизируется. Подход мало изменился со времен Первой мировой войны, но инструментарий пропагандистов значительно обогатился.

Применяется всё: «абсолютно правдивые репортажи» с места чудовищных и массовых злодеяний противника (с привлечением тщательно подобранных свидетелей, конечно), сокрытие важных фактов. При этом само качество репортажей настолько реалистично, что не вызывает у зрителя никаких вопросов.

Одна из основных целей информационной войны – достижение полного доминирования в информационном пространстве. Противник просто не должен иметь возможность донести альтернативную точку зрения. Достигается этот результат разными средствами: полным контролем над СМИ, которые работают в зоне боевых действий, или военными методами. А ретранслятор или телецентр можно просто разбомбить, как это сделали американцы в Югославии.

Использованные источники:

1. Военный обозреватель. Интернет-ресурс: [http://warsonline.info/siriya/germanskaya-razvedka-voennoe-polozheniebashara-asada-serezno-uluchshilos.html].
2. Интернет-ресурс: [http://www.stena.ee/blog/informatsionnaya-vojna-evropejskie-smi-sdelali-pervye-vbrosy-o-dejstviyah-rossii-v-sirii].
3. Информационная война: европейские СМИ сделали первые вбросы о действиях России в Сирии. Интернет-ресурс: [http://www.stena.ee/blog/informatsionnaya-vojna-evropejskie-smi-sdelali-pervye-vbrosy-o-dejstviyah-rossii-v-sirii].
4. Информационно-психологическая война на Сирийском фронте. Управление пресс-службы и информации Министерства обороны Российской Федерации. Интернет-ресурс: [http://mikhaelkatz.livejournal. com/86253.html].
5. Правда о событиях в Сирии // Интернет-портал. Интернет-ресурс: [http://syrianews.ru/node/4994].

Чернышёва О.В., к.социол.н.
доцент
кафедра социально-гуманитарных дисциплин
Рязанский филиал
Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РОССИЙСКУЮ СТОРОНУ В РАМКАХ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ В СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация: Статья посвящена различным аспектам информационно-психологического воздействия на российскую сторону в рамках информационно-психологической войны в Сирийской Арабской Республике. Акцент сделан на существовании бездоказательных утверждений анонимных источников, цель манипуляций которых одна – как можно больше обвинить российскую сторону, отвлекая мировое общественное мнение от трагедий, повлекших гибель и страдания мирных жителей в Алеппо, Кундузе, Фаллуджи и других сирийских городах.

Ключевые слова: информационно-психологическая война, информационно-психологическое воздействие.

Chernysheva O.V., the senior lecturer of chair socially-humanitarian disciplines of the Ryazan branch the Moscow university of the Ministry Internal Affairs of Russia at V. Kikotja's name, the candidate of sociological sciences the senior lecturer

INFORMATION-PSYCHOLOGICAL INFLUENCE ON THE RUSSIAN SIDE IN FRAMEWORKS IT IS INFORMATION-WAR OF NERVES IN THE SYRIAN ARABIAN REPUBLIC

Annotation: Article is devoted various aspects of information-psychological influence on the Russian side in frameworks is information-war of nerves in the Syrian Arabian Republic. The accent is made on existence of unsubstantiated statements of the anonymous sources which purpose of manipulations one - as much as possible to accuse the Russian side, distracting world public opinion from the tragedies which have entailed destruction and sufferings of civilians in Aleppo, Kunduze, Falludzhi and other Syrian cities.

Keywords: information-psychological war, information-psychological influence.

Актуальность исследования вопросов информационно-психологического воздействия на российскую сторону в рамках информационно-психологической войны в Сирийской Арабской Республике обусловливается целым рядом обстоятельств. В настоящее время публичная дипломатия регулярно сопровождает различные конфликты, одним из которых является война в Сирии. СМИ, Интернет, социальные сети и другие

инструменты ежедневно используются для освещения событий и формирования необходимых мнений у населения разных стран. Постараемся дать оценку современного состояния решаемой проблемы.

Информационно-психологическая война – это искусственное создание врагом такой информационной среды, которая оказывает разрушительное воздействие на психику каждого члена нашего общества и на психику всего общества в целом [5].

В рамках информационно-психологической войны противником искусственно создается такая информационная среда, которая оказывает разрушительное воздействие на психику каждого члена общества и на психику всего общества в целом. Главная задача при этом – чтобы противник под видом доброкачественной «информационной пищи» принимал пищу ядовитую, токсичную – это ось всей информационно-психологической войны. Простейший вид отравленной «информационной пищи» – это ложная информация, предоставляемая противнику, и оказывающая на каждую личность разрушительное воздействие. А так же и на всё общество. А так же на различные общества с целью их стравливания. Вот пример такого информационно-психологического воздействия.

Оригинал взят у nkfedor в Минобороны России о докладе Amnesty International. Сводки действий ВС РФ в Сирии за 18–23 декабря 23.12.2015 (19:00) – Министерство обороны РФ. За прошедшие пятеро суток с 18 по 23 декабря самолеты российской авиагруппы в Сирийской Арабской Республике выполнили 302 боевых вылета по 1093 объектам террористов в провинциях Алеппо, Идлиб, Латакия, Хомс, и Дейр-эз-Зор [5].

В провинции Идлиб бомбардировщиком Су-34 уничтожен крупный тренировочный лагерь террористов, где находилось большое количество опытных инструкторов, прибывших из соседних с Сирией стран.

Информация об этом лагере, где среди прибывающих с территории Турции террористов значительную долю составляют граждане стран СНГ, поступила от представителей патриотической сирийской оппозиции около недели назад. Эти данные скрупулёзно проверялись по всем доступным каналам, включая информационный центр в Багдаде.

Сведения о расположении лагеря террористов были получены сразу из нескольких источников.

Как только было подтверждено прибытие на объект большого количества боевиков, по нему был нанесен удар, уничтоживший инфраструктуру лагеря со всем его содержимым.

Буквально через несколько часов в адрес России со стороны турецкого МИДа были представлены обвинения о якобы уничтожении в провинции Идлиб ровно шестисот мирных жителей, из которых, ровно сто пятьдесят якобы дети [5].

Как внешнеполитическое ведомство так оперативно выдумало эти круглые цифры, не предоставив даже минимальных доказательств, – одному только руководству Турции известно.

Не менее показательно и другое заявление, опубликованное в турецких СМИ со ссылкой на официального представителя правительства Турции Нумана Куртулмуша.

По его словам, из 4198 операций нашей авиагруппы в Сирии только 391 была направлена против целей ИГИЛ [5].

Обращаем внимание, с какой точностью названо количество вылетов российских самолетов по целям в Сирийской Арабской Республике.

Это подтверждает, что все сведения, которые мы в рамках подписанного Меморандума передаем американской стороне, гарантированно доводились командованием ВВС США турецкому Генштабу.

Таким образом, и 24 ноября, когда турецкий истребитель предательски атаковал ракетой российский бомбардировщик Су-24, турецкий Генштаб был прекрасно осведомлен о том, в какое время и в каком районе будут выполнять боевую задачу два российских бомбардировщика.

Эти слова Нумана Куртулмуша можно считать официальным признанием Турцией факта заранее спланированной операции по уничтожению в сирийском небе российского самолета и убийству российских военнослужащих.

Уже неоднократно обращалось внимание на то, что вся дезинформация с обвинениями в адрес России о якобы массовой гибели в результате авиаударов мирных сирийцев, или использования каких-то запрещенных боеприпасов: от кассетных до вакуумных, – появляются неспроста.

Когда это произошло в первый раз, можно было полагать это странным совпадением.

Но когда это происходит уже в третий раз, и источниками распространения информационной дезинформации являются одни и те же СМИ, все совпадения переходят в разряд закономерности.

Первая волна обвинений в адрес России появилась сразу после того, как самолеты ВВС США уничтожили теплоэлектростанцию в Алеппо, оставив целые районы без энергообеспечения.

Вторая волна дезинформации и обвинений пошла после трагической бомбардировки 3 октября авиацией США госпиталя «Врачей без границ» в афганском Кундузе. Тогда погибло 42 человека [5].

Видео этого удара и его последствий моментально появилось во всеобщем доступе. В этой трагедии Россию не обвинили только потому, что в Афганистане российских войск просто нет.

Поэтому весь поток ложной информации был направлен на обвинения российских ВКС в бомбардировках сирийских больниц и госпиталей.

Минобороны России опровергло эту дезинформацию, не голословно, а предоставив мировой общественности исчерпывающие фото и видео-доказательства, разоблачающие все обвинения.

Нынешняя порция дезинформацию появилась сразу после нанесения 18 декабря 2017 г. бомбардировщиком США удара по иракским военнослужащим в районе Фаллуджи, где погибло и ранено более 50 человек.

Характерной чертой всех обвинений является отсутствие однозначных доказательств и ссылки на обезличенных очевидцев, называемых западными СМИ – «правозащитниками».

После ознакомления с подобными публикациями и докладами всегда напрашивается вопрос: знают ли сами боевики ИГИЛ, «Джабгат-ан-Нусра» и других экстремистских бандформирований, действующих в Сирии, какое, оказывается, количество правозащитников и агентов правозащитных организаций с ненавидимого ими Запада работает в подконтрольных районах и ежедневно скрупулёзно осуществляет мониторинг их деятельности?

На сайтах данных международных правозащитных структур не размещаются доклады не то что о нарушении террористами прав сирийцев, а просто зверств на захваченных ими территориях. По всей видимости, с точки зрения западных правозащитных организаций, там всё хорошо.

И это на фоне того, что сами террористы ИГИЛ усиленно продвигают в интернете фото и видеодоказательства своих преступлений в Сирии.

Вместо этого, большинство материалов касается нарушений прав, так называемых, беженцев из Сирии в Европе или репортажей о теплой встрече беженцев нетрадиционной ориентации.

Вся эта схема лежит на поверхности и легко проверяется в архивах сетевых или печатных публикаций.



Был опубликован доклад правозащитной организации Amnesty International, в котором говорится о якобы гибели мирных жителей в результате ударов российской авиации.

Еще в предисловии этого доклада говорится о том, что все указанное в нем факты Amnesty International исследовало дистанционно, получая информацию в ходе телефонных опросов местных «правозащитников».

Ознакомившись с докладом, ясно, что ничего конкретного и ничего нового опубликовано в нем не было. Те же штампы, которые уже неоднократно были разоблачены ранее. В докладе все время используются

такие выражения, как «предположительно российские авиаудары», «возможные нарушения международного права», и так далее. То есть сплошные допущения без каких-либо доказательств. Очень интересно, что во многих западных СМИ, опубликовавших этот доклад Amnesty International, все эти оговорки почему-то исчезли. А широкой публике всё преподносится как данность. Прием не новый и достаточно эффективный. Но совершенно не правдивый.

Amnesty International уверенно утверждает, что в районах, по которым наносились «предположительно российские авиаудары», не было военных целей и боевиков.

Но они этого знать не могут, и проверить не в состоянии. Известно, что джихадисты в Сирии действуют высокомобильными подразделениями, которые используют уже печально известные пикапы «Тойота» с установленным на них крупнокалиберным вооружением.

К сведению составителей доклада, даже по классификации армии США каждая такая машина является тактической единицей и считается законной военной целью.

Кстати, некоторые из этих машин, как уже доказано, попали в Сирию с территории США.

Кроме того, известно, что авиаудары по различным целям помимо российских самолетов наносит также авиация коалиции, возглавляемой США, сирийские ВВС и отдельно – турецкая авиация.

Степень координации этих усилий, несмотря на призывы российской стороны, остается низкой, зачастую – нулевой.

Почему же Amnesty International акцентирует внимание только на российских действиях? Подобные обвинения в адрес России как минимум – бездоказательны.

Ещё пример. В докладе говорится об атаках на больницы и медицинские учреждения.

Amnesty International ссылается всего на один якобы «факт» – падение неких ракет в нескольких метрах от госпиталя «Сармин» в Идлибе.

При этом указывается, что очевидцы не видели и не слышали самолета.

Не факт, что в это время и в этом месте вообще имел место авиаудар. Но преподносится всё просто: самолеты не видели и не слышали, но, предположительно, это был почему-то российский самолет.

Два месяца назад, в конце октября 2017 г., эта тема уже поднималась, но другой правозащитной организацией. И Министерство обороны Российской Федерации дало развернутое опровержение.

Обвинение ВВС России в нанесении ударов по больнице в г. Сармин (провинция Идлиб)

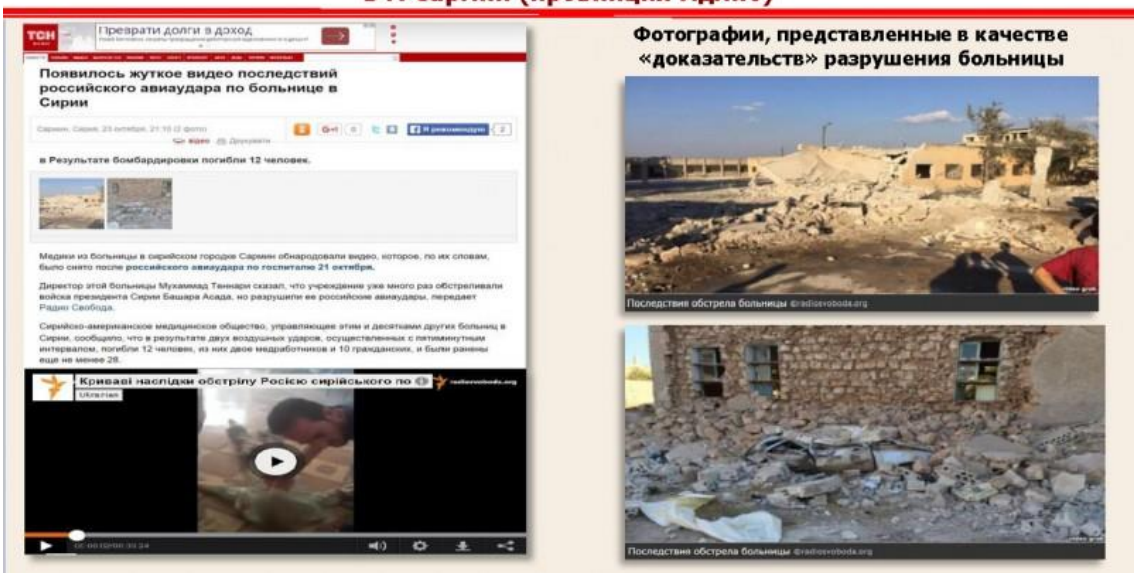


Напомним по существу. В конце октября 2017 г. ведущие западные СМИ, ссылаясь на «Сирийско-американское медицинское общество», которое зарегистрировано в США, пестрели обвинениями в наш адрес о якобы бомбардировках российскими самолетами госпиталей в населенных пунктах Аль-Эйс, Аль-Хадер, Хан-Туман, Аль-Зирба, Сармин и Латамна.

При этом традиционно всё это делалось голословно, без каких-либо фактических материалов.

В качестве псевдосвидетельств демонстрировался видеоролик о якобы разрушении госпиталя в населенном пункте Сармин, провинция Идлиб.

Обвинение ВВС России в нанесении ударов по больнице в г. Сармин (провинция Идлиб)



Причем отдельные западные СМИ, ссылаясь на обезличенные источники, утверждали, что в ходе ударов российской авиации в этом лечебном учреждении якобы погибли 12 человек и еще не менее 28 были ранены.

Минобороны России проверило данную информацию о наличии

госпиталей в перечисленных населенных пунктах.

Оказалось, что госпиталь имелся и имеется только в населенном пункте Сармин.

В поселках Аль-Эйс, Аль-Хадер, Хан-Туман, Аль-Зирба и Латамна нет госпиталей и, соответственно, нет медицинского персонала.



На снимке кадры строительства в 2014 году
той самой больницы в городе Сармин

Обращаем внимание на здание характерной куполообразной формы в верхнем левом углу фотографии. На снимке оно обведено красным кругом.



Аэрофотоснимки города Сармин,
сделанные нашей авиацией 31 октября 2015 г.

На фотографиях отчетливо видно эту больницу, рядом с куполообразным сооружением. Как вы можете убедиться, здание, где размещается больница, абсолютно целое.

Более того, сама улица также не имеет никаких повреждений. Добавить

здесь больше нечего.

Здание больницы на снимке от 31 октября 2015 г. и фотография, представленная «Радио свобода»



Минобороны России с первых дней проведения операции в Сирии проводит регулярные брифинги, на которых с беспрецедентной открытостью демонстрирует результаты ударов российской авиации только по террористам.

Все бездоказательные утверждения анонимных источников, которые, любят широко использовать в своих депешах агентство «Рейтер», не заслуживают доверия.

Ещё одна фантазия: в так называемом докладе Amnesty International написано, что после удара турецких ВВС по российскому самолету Минобороны России стало давать меньше информации о действиях российской авиации в Сирии.

Это очередной обман. Реальность такова: Минобороны стало давать больше информации и приглашать больше иностранных журналистов, в том числе и на российскую базу «Хмеймим», а также на российские военные корабли, которые несут боевую службу в прибрежных водах Сирии.

Большой интерес вызывают аэрофотоснимки опять же «предположительных» мест нанесения ударов «предположительно российской авиацией». Что можно сказать? Что ж, у Amnesty International появилась собственная космическая группировка. Остается обратиться к Amnesty International с предложением сообщить, кто и когда предоставил им эти так называемые данные.

Иностранных журналисты, которые лично побывали на авиабазе «Хмеймим» и практически круглосуточно, днем и ночью, вели съёмки подготовки самолётов к боевым вылетам, их взлёты и посадки. Но никто ни разу не показал и не задал даже вопросов по данному типу боеприпасов. Потому что таких боеприпасов на российской базе в Сирии нет.




Но есть вопрос к Amnesty International:

– Почему вы молчали и не хотели замечать материальных, неопровержимых реальных доказательств применения кассетных бомб украинскими вооруженными силами по городам на востоке Украины?

Вы были заняты в этот момент? Вам кто-то настойчиво рекомендовал этого не замечать?

Конфликт в Сирии продолжается почти 5 лет. Считается, что его жертвами уже стали около 300 тысяч человек.

Странно, что Amnesty International обходит вниманием вопрос о том, кто и какие военные преступления совершил на территории Сирии до появления там российской авиагруппы.

Обращает на себя внимание избирательность составления докладов международной организацией Amnesty International.

Минобороны России сих пор не увидели подробных докладов о деятельности возглавляемой саудовцами «коалиции» на территории Йемена, и тем более – разбора преступлений террористов в Сирии и Ираке.

Лучше бы направить энергию упомянутой организации на освещение именно этих фактов. Добавить здесь больше нечего.

Необходимо обратиться прежде всего к представителям авторитетных СМИ – не ставить под удар свою репутацию, публикуя фальшивки от обезличенных источников.

Цель всех этих манипуляций коллег из США одна – как можно больше запачкать других, отвлекая мировое общественное мнение от трагедий, повлекших гибель и страдания мирных жителей в Алеппо, Кундузе, Фаллуджи и других городах.

Министерство обороны Российской федерации располагает достаточным объемом реальной информации о результатах действий в Сирии стран так называемой «антиигиловской коалиции». И не всегда эти действия соответствуют заявленной цели – борьбе с ИГИЛ.

Использованные источники:

1. Военный обозреватель. Интернет-ресурс: [http://warsonline.info/siriya/germanskaya-razvedka-voennoe-polozheniebashara-asada-serezno-uluchshilos.html].
2. Вести.ру. Интернет-ресурс: [http://www.vesti.ru/doc].
3. Интернет-ресурс: [http://www.stena.ee/blog/informatsionnaya-vojna-evropejskie-smi-sdelali-pervye-vbrosy-o-dejstviyah-rossii-v-sirii].

4. Информационная война: европейские СМИ сделали первые вбросы о действиях России в Сирии. Интернет-ресурс: [http://www.stena.ee/blog/informatsionnaya-vojna-evropejskie-smi-sdelali-pervye-vbrosy-o-dejstviyah-rossii-v-sirii].
5. Информационно-психологическая война на Сирийском фронте. Управление пресс-службы и информации Министерства обороны Российской Федерации. Интернет-ресурс: [http://mikhaelkatz.livejournal. com/86253.html].
6. Правда о событиях в Сирии // Интернет-портал. Интернет-ресурс: [http://syrianews.ru/node/4994].
7. Путин подвел итоги операции России в Сирии. Интернет-ресурс: [http://www.tvc.ru/news/show/id/88624].

УДК 332

Чокля А.А.
студент магистратуры 2 курса
Чокля Е.А.
студент магистратуры 2 курса
Сыктывкарский государственный университет
имени Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ВЛИЯНИЕ КУРСА ДОЛЛАРА НА РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ)

Аннотация: Статья посвящена изучению влияния среднегодового курса доллара к рублю на промышленность Республики Коми. В качестве результирующего фактора взят валовый региональный продукт в динамике с 2012 по 2016 годы.

Ключевые слова: промышленность, валовый региональный продукт, среднегодовой курс доллара к рублю, эконометрические модели.

Choklya A.
second-year student of a magistracy
Syktgu of Pitirim Sorokin
Russia, Syktyvkar
Choklya E.
second-year student of a magistracy
Syktgu of Pitirim Sorokin
Russia, Syktyvkar

THE IMPACT OF THE DOLLAR ON THE INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF NORTHERN REGIONS OF RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF REPUBLIC OF KOMI)

Annotation: The article is devoted to the study of the influence of the average annual exchange rate of the dollar to the ruble on the industry of the Komi Republic.

The resulting factor is the gross regional product in the dynamics from 2012 to 2016.

Keywords: *industry, gross regional product, average annual dollar / ruble exchange rate, econometric models.*

Промышленность важная, основополагающая часть экономики каждой страны. Промышленность — это все организации, занятые производством орудий труда, добычей сырья, производством энергии, обработкой продуктов, произведенных промышленностью и сельским хозяйством.

Промышленность состоит из двух больших групп или отраслей:

–добывающая;

–обрабатывающая;

Добывающая промышленность занимается добычей сырья: руд, нефти, газа, сланцев, известняка, и так далее. Также к добывающей промышленности относятся водопроводы и гидроэлектростанции, предприятия по добыче леса и ловли рыбы.

К обрабатывающей промышленности относят предприятия, занимающиеся производством черных, а также цветных металлов, химической продукции, машиностроения, деревообработкой, ремонтом, пищевой и легкой продукции, теплоэлектростанции и кинопромышленность.

Кроме того, рассмотрим отрасль «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды», так как из всех видов экономической деятельности промышленность является основным её потребителем.

В качестве результирующего фактора взят валовый региональный продукт.

Рассмотрим влияние на результирующий фактор первый внешний фактор – курс доллара. Для анализа был выбран период с 2012-2016 год данные по Республике Коми и Российской Федерации представлены в табл. 1.

	2012	2013	2014	2015	2016
ВРП РФ, млн.руб.	49926068,7	54103000,3	59188270,3	64997039,3	69254375,1
ВРП Республика Коми, млн.руб.	479051,2	482329,9	484166,5	523211,2	546895,3
Среднегодовой курс доллара к рублю	31,093	31,848	38,4217	60,9579	67,0349

Таблица 1 – ВРП Российской Федерации и Республики Коми и среднегодовой курс доллара к рублю

На основании статистических данных, представленных в таблице 1, была построена зависимость ВРП Республики Коми от среднегодового курса доллара к рублю (рис. 1).

При увеличении среднегодового курса доллара к рублю ВРП

Республики Коми увеличивается. В 2012 году ВРП Республики составляет 479 051 млн.руб., а к 2016 году – 546 895 млн. руб.

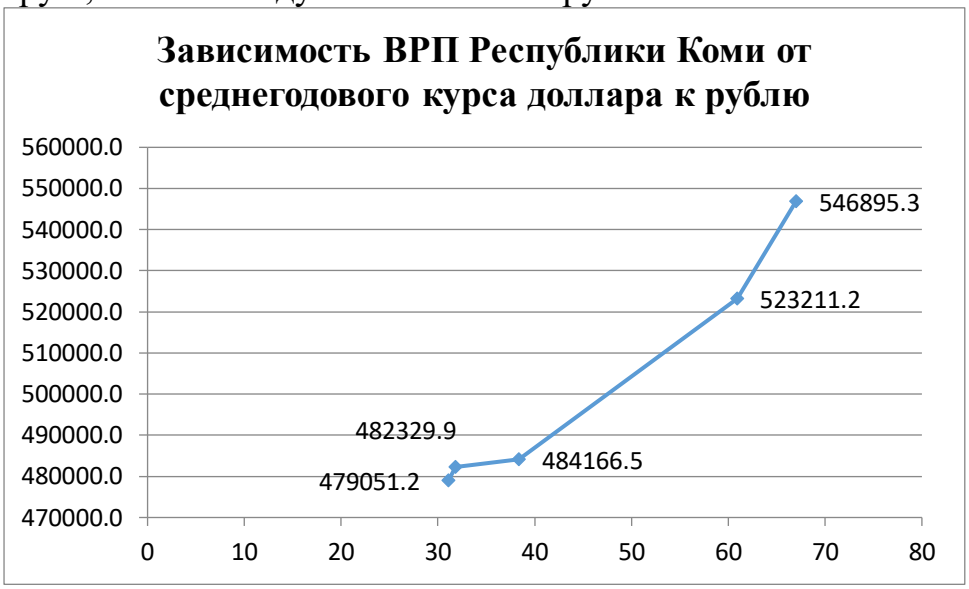


Рисунок 1 – Зависимость ВРП Республики Коми от среднегодового курса доллара к рублю (2012-2016 гг.)

Построив эконометрическую модель (представлена на рис.2) зависимости ВРП Республики Коми от курса доллара, мы выяснили, что данная модель показала значительное влияние данного фактора на ВРП Республики Коми. Коэффициент корреляции равен 0,6264, что говорит о прямой связи между переменными и степени тесноты этой связи выше среднего. Коэффициент детерминации R равен 0,3268 – это означает, что зависимость между переменными слабая, но всё же присутствует.

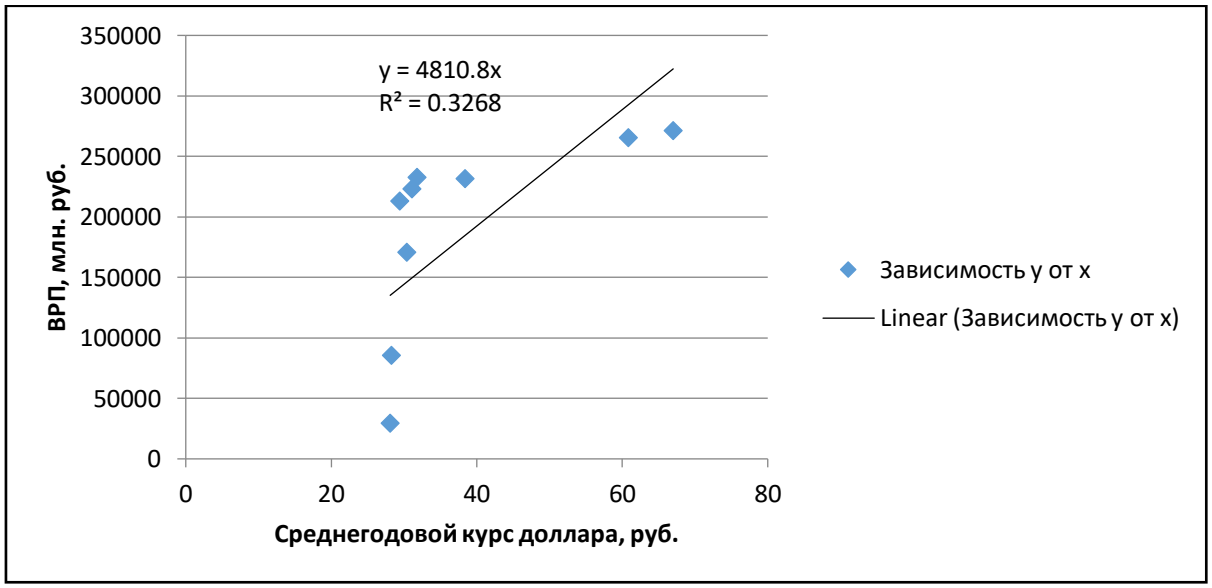


Рисунок 2 – Эконометрическая модель зависимости ВРП Республики Коми от среднегодового курса доллара к рублю (2012-2016 гг.)

На основании статистических данных, представленных в таблице 1, была также построена зависимость ВРП Российской Федерации от среднегодового курса доллара к рублю (рис. 3).

При увеличении среднегодового курса доллара к рублю ВРП Российской Федерации увеличивается. В 2012 году ВРП России составляет 49 926 069 млн.руб., а к 2016 году – 69 254 375 млн. руб.

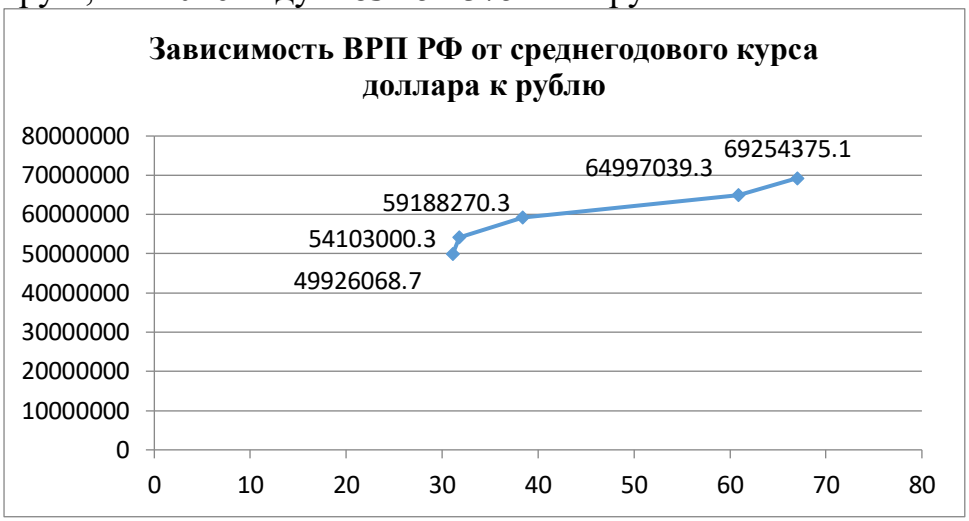


Рисунок 3 – Зависимость ВРП Российской Федерации от среднегодового курса доллара к рублю (2012-2016 гг.)

Построив эконометрическую модель (представлена на рис.4) зависимости ВРП Российской Федерации от курса доллара, мы выяснили, что данная модель показала значительное влияние данного фактора на ВРП России. Коэффициент корреляции равен 0,7495, что говорит о прямой связи между переменными и высокой степени тесноты этой связи. Коэффициент детерминации R равен 0,4016 – это означает, что зависимость между переменными существует.

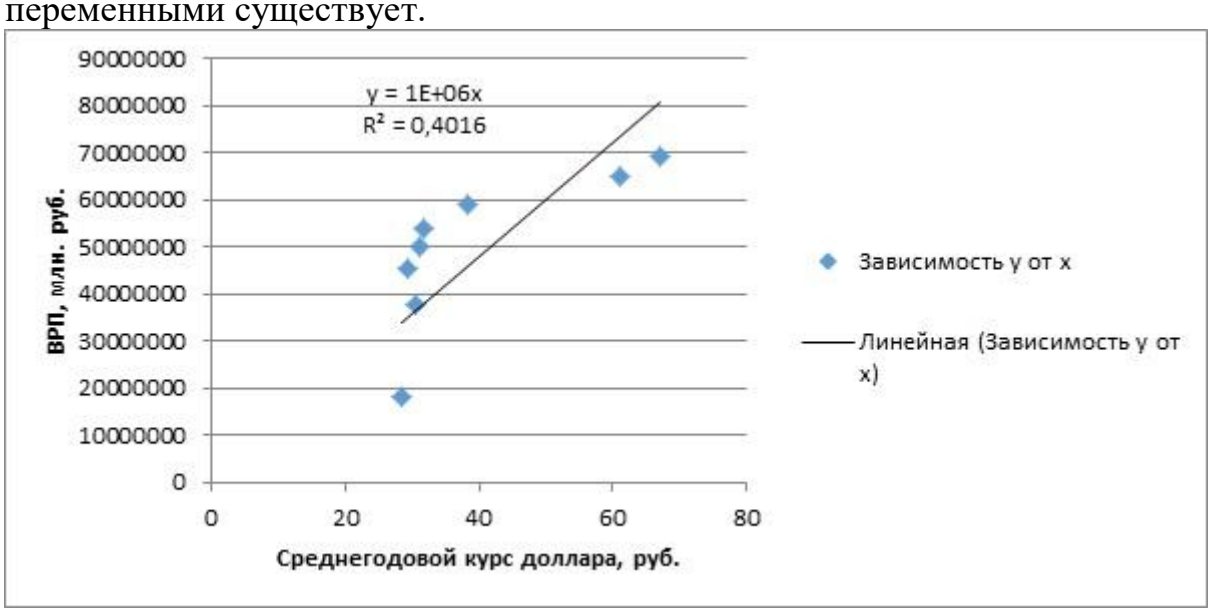


Рисунок 4 – Эконометрическая модель зависимости ВРП Российской Федерации от среднегодового курса доллара к рублю (2012-2016 гг.)

В результате полученных результатов наших исследований можно сделать вывод о том, что среднегодовой курс доллара к рублю оказывает непосредственное влияние на ВРП как Российской Федерации, так и Республики Коми. Однако для подтверждения полученных результатов и

наболее точных оценок необходимо расширять выборку и увеличить временной промежуток, а также провести более детальный анализ влияния остальных внешних факторов на ВРП.

Использованные источники:

1. Кремер Н. Ш. , Путко Б. А. Эконометрика. Учебник Рек. МО РФ. Под редакцией: Кремер Н. Ш. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 329 с. (ЭБС).
2. Регионы России. Социально-экономические показатели : статистический сборник / Росстат; под ред. С. Н. Егоренко [и др.]. – М., 2017. – 1402 с.
3. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Е.А. Бадокина – Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского университета, 2009. 256 с.
4. Эконометрика : учебник для магистров. Доп. Минобрнауки РФ / Санкт-Петербургский государственный ун-т экономики и финансов; под ред. И. И. Елисеевой .— М. : Издательство Юрайт, 2012 .— 450 с. (5).
5. Внешняя среда и ее влияние на организацию [Электронный ресурс]. Режим доступа : https://www.inventech.ru/
6. Курсы валют [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://kurs-dollar-euro.ru
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://komi.gks.ru
8. Уровень Инфляции в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://уровень-инфляции.рф
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.gks.ru

УДК 336.22

Чуднова С.Р.
студент магистратуры 3 курса
направление «Экономика»
научный руководитель: Богатая И.Н.
профессор экономических наук
кафедра аудита
РГЭУ «РИНХ»
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Аннотация: в статье рассмотрены цели и задачи внутреннего аудита. Выделены основные мероприятия для оценки эффективности системы управления рисками.Описаны организационно-распорядительные документы, стандарты и практические руководства по внутреннему аудиту, создающие условия для эффективного проведения внутреннего аудита.

Ключевые слова: Внутренний аудит, система управления рисками,внутренний контроль, достоверная информация, эффективность, проверка.

Chudnova S.R., Master´s student
3 course, faculty «Economy»
RGEU «Rostov Institute of National Economy»
Russia, Rostov-on-Don
Scientific adviser: Bogataya I.N.
Candidate of Economic Sciences of the Department of Audit
RGEU «Rostov Institute of National Economy»
Russia, Rostov-on-Don

INTERNAL AUDIT ORGANISATION

Annotation: The article discusses the goals and objectives of internal audit. The main activities for assessing the effectiveness of the risk management system are described. Organizational and regulatory documents, standards and practical guidelines for internal audit are described that create conditions for the effective conduct of internal audit.

Keywords:internal audit, risk management system, internal control, reliable information, effectiveness, verification.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Сегодня внутренний аудит во всем мире актуален как никогда. Его развитию и совершенствованию уделяется огромное внимание, поскольку внутренний аудит является действенным инструментом, предназначенным для выявления возможностей повышения эффективности деятельности

компании, и выступает одним из ее конкурентных преимуществ[183].

Внутренний аудит представляет собой процесс, направленный на содействие руководителям и исполнительным органам управления в повышении эффективности управления компании, совершенствовании ее финансово-хозяйственной деятельности путем системного и последовательного подхода к анализу и оценке системы управления рисками и внутреннего контроля, а также практики корпоративного управления как инструментов обеспечения разумной уверенности в достижении поставленных перед компанией целей.

Формирование собственной службы внутреннего аудита предполагает его осуществление собственными силами компании, чему способствует хорошая осведомленность сотрудников о внутренней структуре компании и отраслевых особенностях бизнеса.

Целью внутреннего аудита является предоставление независимой и объективной информации руководству и исполнительным органам управления о состоянии финансово-хозяйственной деятельности, надежности и эффективности систем управления рисками, внутреннего контроля и практики корпоративного управления в компании и ее дочерних обществах для сохранения финансовой устойчивости, повышения результативности и эффективности бизнес-процессов, совершенствования деятельности и достижения поставленных перед организацией целей.

Основными задачами внутреннего аудита являются:

- организация и проведение проверок, направленных на повышение эффективности и результативности бизнес-процессов, достоверность отчетности, сохранность активов, соблюдение требований законодательства Российской Федерации и нормативных документов компании;
- системная и последовательная оценка надежности и эффективности систем внутреннего контроля и управления рисками, а также оценка практики корпоративного управления;
- своевременное обеспечение руководства достоверной информацией о состоянии финансово-хозяйственной деятельности, эффективности бизнес-процессов, надежности процедур внутреннего контроля и управления рисками;
- разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию деятельности, повышению надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, практики корпоративного управления объекта аудита и (или) компании в целом.

Для оценки эффективности системы внутреннего контроля внутреннему аудитунеобходимо проводить проверку, в том числе:

- соответствия целей бизнес-процессов, проектов, целям компании, обеспечения эффективности, надежности и целостности бизнес-процессов и

[183]Роль внутреннего аудитора в современной российской компании: взгляд из Института внутренних аудиторов // [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://gaap.ru/articles/Rol-vnutrenego-auditora-v-sovremennoi-rossiiskoi-kompanii/

информационных систем, в том числе надежности процедур противодействия противоправным действиям, злоупотреблениям и коррупции;

- соответствия результатов функционирования бизнес-процессов и деятельности поставленным целям;
- обеспечения достоверности бухгалтерской (финансовой), статистической, управленческой, производственной и иной отчетности;
- адекватности критериев, установленных для анализа степени исполнения (достижения) поставленных целей;
- по выявлению недостатков системы внутреннего контроля, которые не позволили (не позволяют) бизнес-процессу, организации достичь поставленных целей;
- результатов реализации мероприятий по устранению нарушений, недостатков и совершенствованию систем управления рисками и внутреннего контроля;
- эффективности и целесообразности использования ресурсов;
- обеспечения сохранности активов;
- соблюдения требований законодательства Российской Федерации и нормативных документов организации.

Для оценки эффективности системы управления рисками внутреннему аудиту необходимо проводить проверку, в том числе:

- достаточности и зрелости элементов системы управления рисками для ее эффективного функционирования: цели и задачи, инфраструктура, включая организационную структуру, средства автоматизации и т.п., организация процессов, нормативно-методологическое обеспечение, взаимодействие подразделений в рамках системы управления рисками, отчетность;
- полноты выявления и корректности оценки рисков подразделениями и центрами ответственности;
- эффективности контрольных процедур и иных мероприятий по управлению рисками, включая эффективность использования выделенных на эти цели ресурсов;
- анализирует информацию о реализовавшихся рисках (в том числе выявленных по результатам проверок нарушениях, фактах недостижения поставленных целей, случаях судебных разбирательств и других).

Для оценки эффективности практики корпоративного управления внутреннему аудиту необходимо проводить проверку, в том числе:

- соблюдения этических принципов и корпоративных ценностей;
- порядка постановки целей, мониторинга и контроля их достижения;
- уровня нормативного обеспечения и процедур информационного взаимодействия (в том числе по вопросам внутреннего контроля и управления рисками) на всех уровнях управления, включая взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- обеспечения прав руководства и эффективности взаимоотношений с заинтересованными сторонами;

- процедур раскрытия информации о деятельности организации[184].

Внутренний аудит проводится с учетом передовой международной и отечественной практики и регламентируется нормативными документами системы внутрикорпоративных стандартов аудиторской деятельности компании.

Разработка необходимого методологического и методического обеспечения внутреннего аудита и поддержание его в актуальном состоянии осуществляются системно, на постоянной основе.

Система внутрикорпоративных стандартов аудиторской деятельности компании включает в себя организационно-распорядительные документы, стандарты и практические руководства по внутреннему аудиту, создающие условия для эффективного проведения внутреннего аудита.

Организационно-распорядительные документы определяют порядок работы компании и полномочия подразделений внутреннего аудита, устанавливают единые, обязательные для применения и исполнения требования к поведению его работников, а также порядок взаимодействия прочими заинтересованными сторонами. К ним относятся:

- положение об организации внутреннего аудита;
- положение о подразделении внутреннего аудита;
- кодекс деловой этики работников подразделения внутреннего аудита;
- положения об отделах подразделения внутреннего аудита;
- должностные инструкции работников подразделения внутреннего аудита и другие документы.

Стандарты внутреннего аудита устанавливают порядок осуществления основных и дополнительных подпроцессов, в том числе (но не ограничиваясь) планирования деятельности и управления ресурсами, подготовки к проведению проверки, проведения проверки, оформления результатов проверки, проведения мониторинга выполнения плана мероприятий, разработанного объектом внутреннего аудита по результатам проверки.

Практические руководства по внутреннему аудиту (методические рекомендации, типовые программы проверок и др.) представляют собой методические основы организации и проведения внутреннего аудита по отдельным направлениям.

Таким образом, подводя итог всему сказанному ранее, можно установить, что внутренний аудит, представляющий собой постоянный, нацеленный на будущее процесс, заключающийся в оценке эффективности существующих систем контроля и управления бизнес-процессами, финансовыми рисками и выявлении событий, препятствующих достижению

[184]Положение об организации внутреннего аудита в холдинге "РЖД", утвержденное решением совета директоров ОАО "РЖД" (протокол от 7 декабря 2015 года N 22) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/420346326

поставленных целей развития компании[185].

Использованные источники:

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/
2. Справочно-правовая система КонсультантПлюс[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/
3. Положение об организации внутреннего аудита в холдинге "РЖД", утвержденное решением совета директоров ОАО "РЖД" (протокол от 7 декабря 2015 года N 22) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/420346326
4. Михайлович Т.Н., презентация на тему «переход на международные стандарты аудита» на официальном сайте саморегулируемой организации аудиторов – Ассоциация «Содружество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://auditor-sro.org/
5. Роль внутреннего аудитора в современной российской компании: взгляд из Института внутренних аудиторов // [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://gaap.ru/articles/Rol-vnutrenego-auditora-v-sovremennoi-rossiiskoi-kompanii/

Шарапова М.А.
психолог
школа № 4
Россия, Бухарская область, г. Каган

ФАКТОРЫ ПРИВОДЯЩИЙ К СУИДЦИДУ

Аннотация: В этой статье рассматривается общественные отношения, связанные с проявлением суицида, как негативного социального явления, взаимосвязанного с преступностью

Ключевые слова: Проблема, суицид, трагедия, самоубийство, темперамент

Sharapova M.A.
Psychologist of school № 4, Kagan, Bukhara region

FACTORS LEADING TO SUICIDE

Annotation: This article examines the social relations associated with the manifestation of suicide, as a negative social phenomenon, interconnected with crime

Key words: Problem, suicide, tragedy, suicide, temperament

Проблема суицидов, особенно среди молодежи и детей, приобретает в настоящее время все большую остроту и актуальность. Трагедии происходят как в семьях, которые принято называть «неблагополучными», так и в тех, в

[185] Роль внутреннего аудитора в современной российской компании: взгляд из Института внутренних аудиторов // [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://gaap.ru/articles/Rol-vnutrenego-auditora-v-sovremennoi-rossiiskoi-kompanii/

которых отсутствуют какие-либо внешние предпосылки для такого страшного исхода.

Почему человек решается на самоубийство? Ответ, казалось бы, очевиден — потому жизнь в каком-то моменте представляется невыносимой, и смерть видится выходом из нестерпимой ситуации. Однако в этом внешне очевидном ответе есть свои подводные камни. Прежде всего, даже самая сложная, критическая и непереносимая ситуация — это еще не вся жизнь. Именно этого часто не осознают люди, решающиеся на суицид. Чаще всего, человек, говорящий «Я не хочу жить» имеет в виду «я не хочу ТАК жить». Понимание этого нюанса ставит перед человеком множество новых вопросов и зачастую позволяет открыть новый взгляд на свою ситуацию: «я не хочу жить ТАК. А хочу жить — КАК? Почему я не живу так, как хочу? Что я могу изменить в своей нынешней ситуации? Могу ли я сделать это сам, или мне нужна помощь? Чья? В какой именно помощи я нуждаюсь? Кто может поддержать меня?»...

Риск суицида возникает, можно сказать, на перекрестке трех факторов: особенности характера и темперамента человека; внешние обстоятельства — тяжелая жизненная ситуация; представления о смерти.

Рассмотрим каждый из этих факторов более подробно: *Особенности характера и темперамента.* Существует множество классификаций психо-эмоциональных состояний человека. Однако нужно отметить, что некоторые черты характера могут стать более подходящей почвой для попыток самоубийства. Как ни парадоксально, эти черты едва ли не прямо противоположны. Речь идет о депрессивном и истерическом типе характера. Депрессивный тип характеризуется пониженным эмоциональным фоном, чувством пустоты, бессмысленности жизни, собственной ненужности, одиночества, отсутствием ярких эмоций, как положительных, так и отрицательных и т. д. Самоубийство может стать для человека с таким типом характера тщательно продуманным, спланированным шагом.

Истерический тип — его еще называют театральным, - может использовать попытки суицида как способ привлечь к себе внимание. В выборе этого пути человеком с таким типом характера могут руководить сиюминутные сильные эмоции.

Отношение к смерти. Парадоксально, но часто люди, стоящие перед решением о суициде, не воспринимают смерть как нечто окончательное. Смерть видится выходом из сложившейся тяжелой ситуации, однако зачастую не осознается как полное прекращение земной жизни. Особенно часто подобные мысли и фантазии о смерти присутствуют у детей и подростком с суицидальными наклонностями. Для них характерны, например, фантазии о том, что они будут наблюдать за своими похоронами, слушать, что будут говорить о них друзья, родственники... Содержание этих фантазий, кстати, часто становится ценным материалом, который может дать много информации о ситуации, сложившейся в жизни ребенка или подростка. В них могут становиться явными обиды, страхи ребенка, непроговоренные

конфликты и т. д. В случае, когда попытка суицида провоцируется горем от потери близкого человека, смерть может восприниматься как воссоединение с умершим.

Профилактика самоубийств. «Коварство» самоубийства заключается в том, что зачастую его совершают люди, которые не говорят о нем, не высказывают подобных желаний, не открывают другим свои внутренние переживания. Попытка самоубийства, равно как и навязчивые мысли и желания совершить суицид являются показанием для обращения к психиатру или психотерапевту. Важно, чтобы окружающие человека друзья и родные оказывали ему поддержку, принятие и тепло, особенно в сложных жизненных ситуациях.

Использованные источники:

1. Антонян Ю.М. Насилие. Человек. Общество. М. 2001
2. Бердяев Н.А. О Самоубийстве. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1992
3. Вагин И.О. Психология жизни и смерти. СПб, Питер, 2001

УДК 338.2

Шарипов М.М.
бакалавр, студент магистратуры
Ковровская Государственная Технологическая Академия
Российская Федерация, г. Ковров

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье ставится задача рассмотреть совершенствование системы сбытовой деятельности предприятия, сравнить толкование П.Ф. Друккера, В. В. Бурцева, О. А. Новикова, А. В. Шеховцов.

Основной целью совершенствование системы сбытовой деятельности предприятия является обеспечение доставки нужных товаров в нужное место, в нужное время с оптимальными затратами.

Объектом исследования и изучения в сбытовой логистике, по мнению большинства авторов, является материальный поток на стадии его движения от поставщика к потребителю. На наш взгляд, требуется расширенное толкование структуры этого потока за счет добавления отдельных составляющих, генерируемых им и сопутствующих ему, т. е. информационного, финансового и сервисного потоков.

Ключевые слова: сбыт, предприятие, спрос, потребители, управление.

Sharipov M.M., Bachelor
graduate student
Kovrov State Technological Academy
Russian Federation, the city of Kovrov

PERFECTION OF THE SYSTEM OF SALES ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

The article aims to consider improving the system of marketing activities of the enterprise, compare the interpretation of P.F. Drucker, V. V. Burtsev, O. A. Novikova, A. V. Shekhovtsov.

The main purpose of improving the system of marketing activities of the enterprise is to ensure the delivery of the right goods to the right place, at the right time with optimal costs.

The object of research and study in sales logistics, according to most authors, is the material flow at the stage of its movement from supplier to consumer. In our opinion, an extended interpretation of the structure of this flow is required by adding separate components generated by it and accompanying it, i.e. information, financial and service flows.

Keywords: sales, enterprise, demand, consumers, management.

Организация сбыта в системе предприятия и его управления играет весьма важную роль в том смысле, что осуществляет обратную связь производства с рынком, является источником информации о спросе и потребностях потребителей. Поэтому разработка сбытовой политики

кладется в основу программы маркетинга как про каждому конкретному продукту, так и по производственному отделению в целом. Если на основе расчетов окажется, что расходы по реализации нового товара, чрезмерно высоки и не позволяют обеспечить определенный уровень рентабельности, руководство производственным отделением может принять решение о нецелесообразности дальнейшей разработки и внедрения в производство данного товара. Специалисты-маркетологи могут не только определить будущую прибыльность изделия, но и внести свои предложения о модификации и о новых сферах использования соответствующих изделий.

Грамотная организация и управление сбытом — один из важнейших элементов системы взаимодействия субъектов рынка — потребителей и фирмы.

Несмотря на тот факт, что тема продаж, их организации и управления рассматривалась издавна, до сих пор остается ряд нерешенных вопросов как сущностного, понятийного, методологического характера, например, в трактовании понятия «сбыт». Поэтом далее рассмотрим подходы к определению понятия «сбыт», даваемые различные авторами. Понятие сбытовой деятельности впервые сформулировали Гарвардской школой бизнеса в 1958 году: «Сбытовая деятельность существует для того, чтобы с прибылью удовлетворить потребительские требования», т. е. речь идет о координации интересов предприятия и требований рынка. Таким образом, объектом изучения сбытовой логистики являются материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки.

В исследовании мы приведём толкование разных авторов.

Друккер П.Ф. в книге Управление, нацеленное на результаты.

«Коммерческие усилия по сбыту — это сосредоточенность на нуждах продавца, а маркетинг — это сосредоточенность на нуждах покупателя. Сбыт всегда является одним из основных центров расходов, …они распределяются на весь экономический процесс».

Экономическая роль сбыта выражается в преследовании меркантильных целей, что объясняется концентрацией на процессе обмена, а, следовательно, на возможных затратах и доходах в данной сфере.

Бурцев В. В. Контроль и совершенствование управления сбытом в коммерческой организации.

«Сбыт — комплекс процедур продвижения готовой продукции на рынок (формирование спроса, получение и обработка заказов, комплектация и подготовка продукции к отправке покупателям, отгрузка продукции на транспортное средство и транспортировка к месту продажи или назначения) и организацию расчетов за нее (установление условий и осуществление процедур расчетов с покупателями за отгруженную продукцию). Главная цель сбыта — реализация экономического интереса производителя (получение прибыли) на основе удовлетворения платежеспособного спроса потребителей. В рыночных условиях планирование сбыта предшествует

производственной стадии и состоит в изучении конъюнктуры рынка и производственных возможностей предприятия производить пользующуюся спросом продукцию и в составлении планов продаж, на основе которых должны формироваться планы снабжения и производства»3.

Новиков О. А., Производственно-коммерческая логистика.

«в широком смысле сбыт — целостный процесс доведения товара от производителя до конечного потребителя, при котором процесс товародвижения является одним из этапов всего производственного цикла, реализуется процесс передачи товара (продажа) для преобразования его в деньги и удовлетворения платежного спроса потребителей».

Сущность сбыта — получение наиболее высокой прибыли для дальнейшего использования в целях производителя (расширение накопление средств, повышение благосостояния и пр.)

Шеховцов А. В. Организация сбыта продукции как инструмент гармон изации производственной и торговой стратегии предприятия.

«Под сбытом следует понимать системную деятельность в сфере товарных отношений, формирующую инфраструктуру рынка, предназначение которой -организация продаж и осуществление в этом направлении процесса продвижения товаров от производителя (продавца) к покупателю (потребителю), где основными целями ставятся: наиболее полное удовлетворение потребителей и обеспечение прибыли изготовителей продукции (участников товарного обмена)».

Суммируя вышесказанное, нам представляется наиболее полным следующее определение сбытовой логистики. Это область научных исследований системной интеграции функций, реализуемых в процессе распределения материального и сопутствующих ему (информационного, финансового и сервисного) потоков между различными потребителями, т. е. в процессе реализации товаров, основной целью которой является обеспечение доставки нужных товаров в нужное место, в нужное время с оптимальными затратами.

Использованные источники:

1. Шустерман М. С. Содержание экономической категории «сбытовая деятельность предприятия» [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2018. — С. 4-8. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/265/13997/ (дата обращения: 24.11.2018).
2. Бабенцова Е.И. Сбытовая деятельность и диверсификация производства // АПК: экономика, управления. - 2004. - №8 - с.39-41.
3. Методические рекомендации по разработке снабженческо-сбытовой политики предприятия. // Экономика и жизнь. - 2003. - №49 - с.6-8.
4. Б.А. Аникина: 2-е издание, перераб. и допол. - М.: ИНФРА - М, 2007. - С.154-155.

УДК 550.41

Шафиева Э.Т., к.э.н.
доцент
Шанибов А.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ
направление «Землеустройство и кадастры»
Россия, г. Нальчик

СПОСОБЫ БОРЬБЫ С ЗАСОЛЕНИЕМ ПОЧВ

Аннотация: Статья посвящена способам борьбы с проблемой засоления почв, решение которой имеет огромное значение для сельского хозяйства РФ и осуществления политики импортозамещения в нашей стране. Авторы приводят основные способы возвращения засоленных земель в категорию пригодных для сельского хозяйства.

Ключевые слова: засоленные почвы, первичное засоление, вторичное засоление.

Shafieva E.T. – candidate of Economics, associate Professor
Russia, Nalchik
Shanibov A. A.– Kabardino-Balkar state agricultural UNIVERSITY
direction "Land management and cadastres", undergraduate student
Russia, Nalchik

METHODS OF COMBATING SOIL SALINIZATION

Annotation: the Article is devoted to the methods of combating the problem of soil salinization, the solution of which is of great importance for the agriculture of the Russian Federation and the implementation of the policy of import substitution in our country. The authors give the main ways of returning saline lands to the category suitable for agriculture.

Key words: saline soils, primary salinization, secondary salinization.

С точки зрения цели сохранения и приумножения земельного фонда России, сегодня, остро стоит вопрос решения проблем засоленности почв. Решение этих проблем требует системного подхода, отсутствие которого может привести к увеличению площади земель на территории РФ, недоступных для сельскохозяйственной деятельности.

В процентном отношении, площадь засоленных почв в мире огромна – около 25%. В нашей стране, по данным РАН, площадь засоленных земель составляет до 40 млн. га. Традиционное использование этих почв по аналогии с зональными, сопровождается рядом негативных последствий, связанных с вторичным засолением, ощелачиванием и осолонцеванием и др.

Засоление почв может происходить по разным причинам, как антропогенным, так и естественным. В сфере сельского хозяйства, главная причина возникновения этой – неправильный режим орошения, при котором к тому же используется неподходящая вода, насыщенная солями и прочими

минеральными соединениями. Это стало следствием того, что более полумиллиона гектаров земли РФ находится в неудовлетворительном состоянии.

Но засоленные почвы еще не потеряны окончательно, поскольку современные средства земледелия позволяют в несколько раз увеличить производительность засоленных почв. Специалисты рассматривают засоленные почвы как резерв для улучшения кормовой базы в сферах животноводства и производства зерна. Возвращение этих площадей «в строй» можно считать задачей государственной важности в условиях взятого Россией курса на импортозамещение и развитие аграрного сектора.

Засолением почвы - это избыточное скопление в корнеобитаемом слое электролитных (растворенных или поглощенных) солей, оказывающих угнетающее или губительное на сельскохозяйственные растения, снижая качественные и количественные характеристики урожая. Оно происходит в результате подтягивания солей к поверхностным слоям почвы из грунтовых вод и коренных отложений при восходящем движении влаги. Влага по мере вертикально восходящего движения испаряется, а содержащаяся в ней соль откладывается в почве.

Непосредственным источником вторичного засоления являются находящиеся близко от поверхности солевые грунтовые воды и большое количество солей в подпочве. Чрезмерный нагрев почвы, сильные иссушающие ветры, большая сухость – могут привести к засолению почвы. Избыточное увлажнение почвы и близкое залегание соленосных грунтовых вод приводит к созданию условий для вторичного засоления. Чем сильнее избыточное увлажнение почвы и чем выше уровень соленых грунтовых вод, тем больше предпосылок к возникновению вторичного засоления.

Возникновению вторичного засоления способствует и неправильное применение агротехники.

Низкое плодородие засоленных земель обусловлено высоким содержанием в них водорастворимых солей, высокой концентрацией почвенного раствора и щелочной реакцией.

Существует множество разных способов удаления солей из профиля засоленных почв. В каждом отдельном случае требуется точное обоснование выбранного метода, которое является одним из залогов успешного удаления соли из почвы. Необходим учет свойств почвы, специфики сельскохозяйственного использования, а также климатических условий. Ниже представлены основные из этих способов.

Механический способ удаления солей – сгребание солевой корки солончаков или сильнозасоленных почв тракторными скребками с последующей ее транспортировкой за пределы орошаемого массива. Он применяется в основном на сильнозасоленных почвах перед промывками, что способствует сокращению расхода промывных вод на рассоление.

Промывка почвы – комплекс мероприятий, обеспечивающий снижение избыточной концентрации токсичных солей в почве до допустимого для

сельскохозяйственных культур предела, путем подачи на поверхность почвы воды и удаления раствора солей за счет дренажа за пределы промывной территории. Промывка заключается в заполнении порового пространства промывной водой для последующего удаления легкорастворимых солей за пределы почвенного профиля, за счет их перевода в почвенный раствор, создание гравитационной или напорной фильтрации, промывной воды. Для промывки почв рассчитывается промывная норма. Она зависит от физико-химических свойств почвы (тип почвы, степень засоления, гидрохимические и фильтрационные свойства).

Запашка солей применяется на слабозасоленных почвах, когда нижние горизонты свободны от солей, а их незначительно повышенные концентрации сосредоточены в поверхностных горизонтах профиля. Перепашка при относительно мощном гумусном горизонте создает условия для равномерного разбавления солей в мелкоземе пахотного горизонта до уровня концентраций, не препятствующих нормальному росту и развитию сельскохозяйственных растений.

Электромелиорация – действие постоянного электрического тока на почву. Результаты применения электромелиорации: рассоление, трансформация солевого состава в сторону улучшения его с мелиоративной точки зрения, уменьшение сильнотоксичных компонентов, усиливаются процессы микро- и макроагрегации. При электромелиорации значительно сокращаются промывные нормы воды, процесс почвообразования изменяется в сторону зонального типа, повышается уровень плодородия почв и продуктивность растений. При пропускании тока через водонасыщенную почву или грунт происходят электролиз, электроосмос и электрофорез. При электролизе влажных почв около электродов и в межэлектродном пространстве происходят сложные электрохимические процессы, в результате которых изменяется твердая фаза почвы. Подщелачивание у катода и подкисление у анода увеличивает растворимость многих соединений.

Термический пар – улучшение физических свойств солонцеватого горизонта под действием солнечной радиации. В результате отвальной вспашки солонцовый горизонт выворачивается на поверхность, по возможности разрыхляется и в течение жаркого летнего периода подвергается воздействию солнца и ветра. Происходит дегидратация и необратимая коагуляция почвенных коллоидов, в результате чего улучшаются физические свойства солонцового горизонта. Термический пар применим для улучшения свойств солонцеватых почв и солонцов сухостепной и полупустынной зон только при малом количестве осадков, высоких и резко колеблющихся температурах.

Глубокое мелиоративное рыхление – глубокое мелиоративное безотвальное рыхление солонцов и солонцеватых почв, особенно после внесения гипса. В результате следующие изменения:

а) разрушается уплотненный солонцовый горизонт, создается мощный

корнеобитаемый пахотный слой;

б) в пахотный слой переходят кальциевые соли самой почвы;

в) улучшаются водно-физические свойства почвы, увеличивается запас воды в почве, и удаляются вредные соли, образовавшиеся в результате реакции обмена.

Фитомелиорация – использование растений для рассоления почв. Ее целесообразно использовать совместно с агротехническими и инженерными приемами улучшения мелиоративного состояния низкоплодородных почв.

Землевание – искусственное создание мощного 6–20 см плодородного пахотного горизонта на поверхности солонца или сильносолонцовой почвы путем наслаивания богатой обменным кальцием и органическим веществом черноземной почвы на солонец. В этом случае внесенный активный кальций чернозема активно вытесняет обменный натрий из солонца и погашает его токсичность. Землевание сопровождается внесением удобрений, особенно органических, посевом сидератов и другими мероприятиями.

Химическая мелиорация – деятельность, обеспечивающая целенаправленное улучшение агрохимических и воднофизических свойств, а также пищевого режима почв. В результате происходит коренное улучшение химического состава и структуры почв, повышение их плодородия, предотвращение или ослабление негативных последствий интенсификации агро- номического производства на основе применения мелиорантов, орошения и осушения, приводящих к негативным последствиям. Химическая мелиорация направлена на регулирование реакции почвенной среды, ее кислотности и щелочности, оструктуривания почвы. При химической мелиорации почв изменяются: солевой и микроагрегатный состав почв, гумусное состояние, ионообменные и коллоидно-химические свойства.

Гипсование – вытеснение поглощенного натрия кальцием гипса или иного кальцийсодержащего соединения. Гипсование должно сопровождаться удалением из почвы продуктов обмена (Na2SO4) путем хорошего увлажнения и дренированности, что лучше всего осуществляется при мелиорации солонцов в условиях орошения.

Фосфоритование почв – внесение заправочных доз удобрений, содержащих фосфор в усвояемой растениями форме (суперфосфат, термофосфат, фосфорная мука).

Любые виды засоления почв отрицательно влияют на сельскохозяйственное производство. Исчезают многие виды растительных организмов, появляются новые растения галофиты (солянка и др.). Уменьшается генофонд наземных популяций в связи с ухудшением условий жизни организмов, усиливаются миграционные процессы. О плодородии почвы и высоких урожаях на засоленных почвах не может быть и речи — основа плодородия — гумус теряется, минерализуется, связывается почвенная влага, физические свойства почвы становятся неблагоприятными для растений, угнетается деятельность почвенных организмов. Учитывая распространенность процессов вторичного засоления на территории России,

необходимо принять срочные меры по ликвидации этого явления.

Использованные источники:

1. «Эколого-хозяйственная оценка территорий сельскохозяйственных предприятий». Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов. Г.А. Иванова, Т.М. Комендановa. Улан-Удэ, 2014г.
2. «Проблемы опустынивания и засоления почв аридных регионов мира» В.А. Ковда. Москва, 2008г.

УДК 1082

Шафиева Э.Т.
доцент
Байдаева Ж.Р.
студент магистратуры 1 курса
КБГАУ им. В.М. Кокова
КБР, г. Нальчик

ПРИМЕНЕНИЕ ГИС И ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Аннотация: Данная статья рассматривает основные вопросы информационных технологий в ГИС и земельных кадастрах. Как показано в статье ГИС-технологии позволяют решать многие землеустроительные задачи быстрее и эффективнее. На данный момент выявлено в России около 200 организации занимаются разработкой и внедрением ГИС систем.

Ключевые слова: ГИС,СИЗ, геостатистика, земельные кадастры, информационные технологии.

Shafieva E.T.
Associate Professor, KBHOW them. V. M. Kokov, Nalchik, KBR
Baidaeva J.R. – graduate student of 1 course
KBHOW them. V. M. Kokov, Nalchik, KBR

Abstract: This article considers the main issues of information technology in GIS and land cadastres. As shown in the article, GIS technologies allow solving many land management tasks faster and more efficiently. Currently, about 200 organizations have been identified in Russia that are engaged in the development and implementation of GIS systems.

Keywords: GIS, PPE, geostatistics, land cadastres, information technologies

Одной из задач государственного земельного кадастра (ГЗК) является решение проблемы пространственной фиксации земельных участков различной формы собственности и целевого назначения. С этой целью в системах ведения ГЗК для работы с пространственно-координированными данными составляются дежурные кадастровые карты (ДКК). В настоящее время такие карты стали создаваться и использоваться в *автоматизированных* системах, базирующихся на географических информационных системах.

Появление ГИС в земельном кадастре имеет свою историю. Так, одним из первых примеров использования ГИС для учета земель можно считать земельную информационную систему штата Миннесота. Данная система была создана в середине 60-х годов XX в. как совместный проект Центра городских и региональных проблем штата, университета и Агентства планирования этого же штата.

Применение ГИС-технологий в землеустройстве позволяет не только хранить информацию по объектам землеустройства, но и фиксировать различные изменения, а также тенденцию таких изменений. Этот аспект применения ГИС очень важен, поскольку именно землеустроительные предприятия являются источником сведений о вновь возникающих объектах кадастрового учета. ГИС-технологии позволяют решать многие землеустроительные задачи быстрее и эффективнее.

ГИС-технологии в землеустройстве дают возможность использовать для ввода и обновления сведений в базе данных современные электронные средства геодезии и системы глобального позиционирования (ГСП), а значит постоянно иметь самую точную и свежую информацию. Специальные средства позволяют проводить аналитическую обработку данных, моделируя различные события, например, связанные с загрязнением территорий.

Для решения перечисленных задач в приемлемые сроки, применительно к большим территориям, можно использовать данные дистанционного зондирования (ДДЗ) и процедуры фотограмметрической обработки этих данных, т.е. определение размеров, формы и пространственного положения объектов по результатам измерения их изображений. Привлечение этих методов сбора данных позволяет с высокой эффективностью решать следующие задачи на основе ГИС-технологий:

- создание тематических карт различных масштабов для целей землеустроительного проектирования;
- построение цифровых моделей рельефа;
- инвентаризация земель;
- мониторинг состояния земель и оценка потерь в результате различных стихийных бедствий;
- высокоточное составление почвенных карт и планов населенных пунктов;
- оперативная поддержка цифровой базы данных в актуальном состоянии;
- прогноз урожайности и т.д.

Наличие всех этих возможностей позволяет землеустроителям быстро и эффективно (часто в камеральных условиях), с необходимой точностью проводить формирование объектов кадастрового учета. Кроме этого, ГИС решает проблему совместимости координатных систем. Зачастую съемка ведется в одной системе координат, обработка ее результатов и последующая проверка — в другой, а приемку результатов земельно-кадастровая палата осуществляет в третьей системе координат.

Задачи (действия), выполняемые с помощью ГИС, в привязке к используемым сегодня документам ГЗК можно сформулировать следующим образом.

1. Подготовка планов объектов кадастрового учета.
2. Построение по заявкам на основе материалов ГЗК и материалов межевания планов границ новых объектов кадастрового учета.
3. Проведение экспертизы условий формирования этих объектов.
4. Подготовка и печать протокола формирования объекта кадастрового учета как документа.
5. Создание на основе данных из различных источников (материалы межевания, дистанционного зондирования и т.д.) кадастровой карты кадастрового квартала - документа, содержащего сведения о наличии, местоположении и границах объектов учета на территории кадастрового квартала.
6. Подготовка и печать графических документов подраздела «Земельные участки» государственного реестра земель кадастрового района.
7. Подготовка и печать графических документов кадастрового плана земельного участка (КПЗУ).

Многочисленные примеры подтверждают, что возможностей данных продуктов в совокупности с высокопрофессиональным персоналом достаточно для построения комплексных решений регионального уровня. Одна из наиболее успешных ГИС, созданных в России - это линейка продуктов GeoGraph / GeoDraw, а также программная библиотека GeoConstructor, которые были разработаны в Центре Геоинформационных исследований Института Географии РАН.

ГИС ObjectLand, разработанная в Южно-Российском региональном кадастровом центре «Земля» в настоящий момент является одной из ведущих геоинформационных технологий на российском рынке для создания географических информационных систем на региональном уровне. Ее основные преимущества: гибкий механизм манипуляции и визуализации пространственной и табличной информацией, также высокая производительность при обработке больших объемов данных.

ГИС-Ассоциация внесла особый вклад в историю развития ГИС в России. В 2004-м году правительство РФ одобрило предложение Ассоциации разработки проекта российской инфраструктуры пространственных данных. Были выполнены в 2006 году научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) по РИПД- это можно назвать значимым шагом России в сфере ГИС-технологий.

Использованные источники:

1. В. Я. Цветков, А. Н. Корнаков Особенности информационного подхода в управлении//Вестник Московского областного педагогического университета. Серия Экономика – 2010. – № 2. – с. 131–134.
2. Кошкарев А.В., Тикунов В.С. Геоинформатика. Под ред. доктора техн. наук Д.В.Лисицкого-М.: Картоцентр – Геодезист, 1993 – 213 с.

3. Самардак А. С. «Геоинформационные системы», Владивосток 2005.

Literature:

1. V. Ya. Tsvetkov, A. N. Kornakov. Features of the Information Approach in Management // Bulletin of the Moscow Regional Pedagogical University. Economy Series - 2010. - № 2. - p. 131–134.
2. Koshkarev A.V., Tikunov V.S. Geoinformatics. Ed. doctors tech. D.S.Lisitskogo-Moscow: Cartocentre - Surveyor, 1993 - 213 p.
3. A.Samardak. “Geoinformation Systems”, Vladivostok 2005.

УДК 331

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ФОНДООТДАЧА И ФОНДОЕМКОСТЬ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Данная работа посвящена основным фондам и, в частности, таким экономическим показателям как фондоотдача и фондоемкость, с помощью которых можно выявить, насколько эффективно работает предприятие. Важность таких показателей рассматривается на примере предприятия «Кофе Терра».

Ключевые слова: Кофе Терра, фондоотдача, фондоемкость.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor’s Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

CAPITAL PRODUCTIVITY RATIO AND CAPITAL COEFFICIENT IN TERMS OF THE COMPANY

Annotation: This research is devoted to the fixed funds and especially such economic productivity indexes as capital productivity ratio and capital coefficient that help to find out the effectiveness of running company in terms of "Coffee Terra".

Keywords: Coffee Terra, capital productivity ratio, capital coefficient.

Актуальность данной работы состоит в том, что нормальное функционирование предприятия невозможно без наличия определенных средств. Так, основные производственные фонды, включающие в себя здания, сооружения, оборудования, машины, и другие средства труда, принимающие участие в процессе производства, служат для предприятия его базой, то есть тем, без чего в работе фирмы будут прослеживаться явные проблемы. И невозможно представить предприятие без основных фондов, поскольку без

них предприятие попросту не сможет существовать. Однако, для надлежащего функционирования каждой фирмы необходимы не только основные фонды, но также и оборотные, которые прежде всего представляют собой финансовые средства, которые идут в обращение фирмой для закупки оборотных фондов. То есть разумное и практичное использование как основных, так и оборотных фондов является самой главной задачей фирмы, поскольку грамотное использование данных средств обеспечит наилучшую работу предприятия.

1. Основные производственные фонды - это совокупность средств труда, которые применяются в нескольких производственных циклах, изнашиваются и переносят свою стоимость продукта по частям в течение всего срока.

Такие фонды участвуют в материальном производстве и по мере изнашивания переносят свою стоимость на производимый с их помощью продукт.

2. Основные непроизводственные фонды - объекты длительного непроизводственного использования, сохраняющие свою натуральную форму и постепенно утрачивающие стоимость. К ним относятся фонды жилищно-коммунального хозяйства и фонды организаций культуры, науки, здравоохранения [2].

Стоить отметить, что ключевым отличием основных непроизводственных фондов является то, что они не участвуют в создании потребительских стоимостей.

Как и любая вещь, основные фонды также имеют тенденцию к изнашиванию вследствие регулярной эксплуатации. В результате ОФ теряют часть своей первоначальной стоимости. Мерой износа ОФ считается сумма износа в денежном выражении. Вычитая из полной первоначальной стоимости объекта сумму его износа на данный момент времени, получаем остаточную первоначальную стоимость.

Существуют показатели основных производственных фондов:

1. Фондоотдача - отношение объема произведенной в данном периоде продукции к средней за этот период стоимости основных производственных фондов:

Фотд. = V/ ОФср.

Фондоотдача показывает, сколько продукции в стоимостном выражении произведено за определенный период.

2. Фондоемкость - обратная величина фондоотдачи:

Фем. = ОФср./ V

Фондоемкость показывает стоимость ОФ, приходящуюся на 1 рубль произведенной продукции.

Снижение фондоемкости означает экономию труда. А это значит, что любой предприниматель нацелен на снижение данного показателя, поскольку это приведет к меньшим затратам на рабочую силу и в результате к сохранению финансов.

3. Фондовооруженность - отношение средней за период стоимости основных производственных фондов к средней за этот же период численности сотрудников предприятия:

Фвоор. = ОФср./ Чср.

Применяется фондовооруженность для характеристики степени оснащенности работающих и показывает, сколько ОФ приходится на одного работника.

Помимо показателей, описанных выше, возможно также изменение объема продаж за счет факторов:

1. ΔV = V1 - Vo

2. ΔV(Фотд) = (Фотд.от. - Фотд.б.) х ОФср.от.

3. Δ(ОФср.) = (ОФср.от. - Фср.б.) х Фот.б. [3].

Рассмотрим фондоотдачу, фондоемкость, прирост продукции в абсолютном и относительном выражении, а также изменение объема продаж за счет изменения факторов на примере сети мини-кофеен «Кофе Терра». Основные данные приведены в таблице (табл.1).

Средний чек в кофейне «Кофе Терра» составляет 350 р. Приблизительный доход при проходимости 45 человек в день соответственно составляет:

1) 350 р. х 45 ч. = 15750 (р.) - среднедневной доход

2) 15750 р. х 30 дн. = 472500 (р.) - среднемесячный доход

Таблица 1. Приблизительные данные работы «Кофе Терра»

Показатель	Б.П.(1.10.2014) г.)	О.П. (1.11.2014) г.)	Отклонение
V	472500	661500	*189000*
ОФср.	270430	330750	*60320*
Фондоотдача/фондоемкость	1,5	2	*0,5*

1) Фотд.б. = Vб./ ОФср.б. = 472500/ 270430 = 1,7 (р.) - в базисном периоде с 1 р. стоимости ОФ произвели продукцию на 1,7 р.

Фотд.от. = Vот./ ОФср.от. = 661500/ 330750 = 2 (р.) - в отчетном периоде с 1 р. стоимости ОФ произвели продукцию на 2 р.

Мы видим, что *фондоотдача в отчетном периоде по сравнению с базисным возросла на 2 р. - 1,7р. = 0,3 р., что говорит о том, что с 1 рубля ОФ в отчетном периоде произвели больше продукции. Это является плюсом*.

2) Фем.б. = 270430/ 472500 = 0,6 (р.) - стоимость ОФ на 1 р. произведенной продукции в базисном периоде.

Фем.от. = 330750/ 661500 = 0,5 (р.) - стоимость ОФ на 1 р. произведенной продукции в отчетном периоде.

Здесь мы наблюдаем *снижение фондоемкости на 0,6 р. - 0,5 р. = 0,1 р., что также является положительным моментом, поскольку, как уже говорилось выше, снижение фондоемкости означает экономию труда.*

3) прирост продукции или коэффициент динамики (Кд.) = О.П./ Б.П. = Фотд.от./ Фотд.б. = 2/ 1,5 = 1,3 раза - *фондоотдача в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличилась в 1,3 раза или на 30 %. Это также*

является положительным аспектом.

4) Изменение объема продаж за счет изменения факторов:

ΔV = V1 - Vo = 661500 - 472500 = 189000 (р.) - за счет общего увеличения объема продаж в отчетном периоде по сравнению с базисным произошло *увеличение дохода, это плюс.*

ΔV(Фотд) = (Фотд.от. - Фотд.б.) х ОФср.от. = (2 - 1,7) х 330750 = 99225(р.) - за счет изменения фондоотдачи, а именно ее увеличения, в отчетном периоде по сравнению с базисным *объем продаж возрос на 99225 р.*

ΔV(ОФср.) = (ОФср.от. - Фср.б.) х Фот.б. = (330750 - 270430) х 1,7 = 102544 (р.) - за счет изменения стоимости основных фондов в отчетном периоде по сравнению с базисным *объем продаж увеличился на 102544 р.*

Кд. = Vот./ Vб. = 661500/ 472500 = 1,4 раза - *объем продаж в отчетном периоде по сравнению с базисным вырос в 1,4 раза или на 40 %.*

Таким образом, на примере кофейни «Кофе Терра» мы убедились, что основные фонды играют ключевую роль. Действительно, основные фонды служат базой для эффективного функционирования предприятия, но стоит сделать ремарку - именно рациональное использование этих фондов обеспечит фирме экономичность и наилучшее функционирование. Также эти фонды влияют на объем продаж, а чем больше объем продаж, тем больше доходы предприятия, что является положительным моментом. Любой предприниматель стремится именно к этому - к производству продукции с наименьшими затратами, но с наибольшей доходностью. И чтобы оценить, насколько успешно функционирует предприятие, прибегают к использованию таких показателей как фондоотдача и фондоемкость - две обратные друг другу величины. В идеале будет, если в отчетном периоде по сравнению с базисным фондоотдача значительно возрастет, поскольку, чем больше фондоотдача в периоде по сравнению с предыдущим, тем больше продукции можно произвести с 1 рубля основных фондов. В противном случае, то есть если фондоотдача в отчетном периоде по сравнению с базисным сократилась, это должно послужить для предпринимателя «звоночком», поскольку это говорит о том, что предприятие начинает работать в убыток. И обратная ситуация с фондоемкостью: если фондоемкость в отчетном периоде увеличилась по сравнению с базисным, то это говорит о том, что предпринимателю нужно обратить на это внимание, иначе предприятие в перспективе может потерпеть крах.

Использованные источники:

1. Кобец А. Планирование на предприятии: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я.Горфинкеля, проф. В.А.Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
3. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/ под ред. проф. О.И.Волкова и доц. О.В.Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2008. – 604с.

УДК 658

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

СУЩНОСТЬ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ

Аннотация: Аннотация на русском языке: В данной статье рассматривается необходимость запасов на торговом предприятии. В статье говорится о том, что наличие оптимального объема запасов на предприятии может быть обеспечено путем управления и контроля, что позволит предприятию наладить постоянное бесперебойное функционирование производства.

Ключевые слова: запасы, товарооборот, управление запасами.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

ESSENCE OF THE TRADING STOCK

Annotation: This article discusses the need for stocks in a trading enterprise. The article points that the availability of the optimal amount of reserves at the enterprise can be ensured by management and control, which will allow the enterprise to establish a permanent uninterrupted operation of production.

Keywords: stocks, goods circulation, stock management.

Оптимизация запасов – это процесс определения правильных уровней запасов [2]. Этот процесс никогда не был легок. Современные инструменты управления теперь являются доступными, что позволяет компаниям сделать работу быстрее и точнее. На самом деле более развитые и престижные компании находят, что управление запасами способствует увеличению коэффициента рентабельности за счет снижения количества запасов, увеличения скорости оборота запасов и в конечном итоге более довольных потребителей.

Актуальность работы обусловлена тем, что на сегодняшний день оптимизация запасов считается основной компетенцией как на крупных, так и средних предприятий во многих отраслях, а также тем, что она оказалась устойчивым процессом, чтобы высвободить миллионы рублей в виде оборотного капитала за счет сокращения запасов без ухудшения уровней обслуживания своих потребителей.

Наличие оптимального объема запасов на предприятии может быть обеспечено путем управления и контроля над потоками финансовых и

материальных ресурсов, за состоянием и уровнем запасов. Это позволит предприятию наладить постоянное бесперебойное функционирование производства, при значительно малом объеме «замороженных» материальных ресурсов и минимальных отвлеченных оборотных средств, которые вложены. Это будет способствовать выявлению излишков, благодаря реализации которых у предприятие сможет снизить затраты на содержание самих запасов и улучшить эффективность производства.

Запасы относятся к активам предприятия и составляют значительную часть оборотного капитала, а значит должны приносить экономическую выгоду. Необходимость в запасах обусловлена также следующими причинами:

– обеспечение устойчивого предложения товаров их потребителям;
– экономия на транспортировке;
– размещение запасов в центрах потребления;
– уменьшение времени выполнения заказов.

Однако, сверхнормативные запасы приводят к снижению товарооборота и уменьшению экономических выгод. Следовательно, для эффективной работы любой организации необходимо грамотно управлять запасами.

Объектом исследования является ООО «Дуэт» – торговое предприятие Новосибирска.

Таблица 1 – Данные экономических показателей деятельности ООО «Дуэт». (Данные взяты с сайта торговой деятельности предприятия «Дуэт»)

Показатель	2014 год	2015 год	Темп роста, %
Розничный товарооборот, тыс. руб.	13672	14406,2	119,994553
Валовой доход , тыс. руб.	1857,77	11029,324	120
Уровень валового дохода, %	23,35	23,34	99,9571734
Издержки обращения, тыс. руб.	1564,87	1677,84	119,999292
Уровень издержек, %	16,19	16,18	99,9382335
Показатель	2014 год	2015 год	Темп роста, %
Прибыль от реализации тыс. руб.	1262,91	1315,49	119,999239
Рентабельность продаж, %	7,17	7,10	99,0237099
Балансовая прибыль, тыс. руб.	1274,5	1294,6	107,322404

Как видно из представленных данных, деятельность предприятия прибыльна. Предприятие успешно развивается, растут такие показатели как товарооборот, валовой доход, прибыль, рентабельность.

Товарные запасы для торговой организации одновременно выступают денежными вложениями, основным источником прибыли и главной проблемой ежедневного контроля. В настоящее время в условиях ужесточения конкуренции организации вынуждены уменьшать процент устанавливаемой наценки. Поэтому для обеспечения необходимой отдачи от

вложенных средств, для обеспечения необходимых темпов роста организации актуальным является эффективное управление товарными запасами [1].

Для того чтобы скоропортящиеся товары не застаивались в магазине, необходимо уметь быстро сбывать продукты данной группы. Именно поэтому в магазине «Дуэт» регулярно проводятся скидки.

Таблица 2 – Условие и осуществление акции в ООО «Дуэт». (Данные взяты с сайта торговой деятельности предприятия «Дуэт»)

Акция	Предполагаемая скидка, %	Количество реализованного товара, шт.	Предполагаемая цена с учетом скидки, руб.	Выручка в неделю, руб.
«Бодрый понедельник» (чай, кофе)	20	150	80	12000
«Сочный вторник» (соки, напитки)	20	350	40	14000
«Хрустящая среда» (сухарики, чипсы)	15	550	17	9350
«Рыбный четверг» (рыба и рыбные товары)	20	300	160	48000
«Любознательная пятница» (журналы)	20	100	80	8000
«Хозяйственная суббота» (бытовые товары)	15	700	85	24500
«Свежее воскресенье» (овощи и фрукты)	15	1000	170	170000

Исходя из условий организуемой акции «Неделя скидок», выручка организации за 12 недель в году составит 285850 × 12 = 340200 руб.

Таким образом, можно сказать, что организация акции «Неделя скидок» в ООО «Дуэт» будет способствовать более быстрой реализации скоропортящихся продуктов, а также продуктов с пониженным спросом, что положительно скажется на финансовом результате организации [3].

Для того чтобы избежать проблем с товарными запасами, необходимо использовать новые подходы к управлению торговыми запасами. То есть можно предложить следующие *пути совершенствования товарных запасов.* Новые подходы предполагают необходимость изменения политики и стратегии ведения бизнеса с учетом особенностей конкретного предприятия. Так как запасы требуют значительных капиталовложений, необходимо найти такую оптимальную пропорцию объема закупаемой партии и запаса, при которой происходит максимальное снижение затрат, связанных с поддержанием запасов, т.е. пропорцию, при которой изменение затрат на хранение запасов не превышает изменение затрат, связанных с пополнением запаса.

Наиболее часто торговыми предприятиями для разных групп товаров

используются: метод определения объема заказа с фиксированной периодичностью заказа товаров и метод фиксированного заказа. Однако, данные модели зачастую не учитывают несколько значимых факторов, в частности, сезонность, цикличность потребления и пр. Поэтому целесообразно дополнить модели управления запасами собственными механизмами, учитывающими специфику деятельности предприятия. В частности, использовать прогнозирование спроса на товары на основании статистики товарных запасов и уровня продаж за определенный период.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать следующий вывод: система управления запасами подразумевает целый комплекс мер, направленных на оптимизацию работы предприятия. А создание оптимальной и эффективной системы управления запасами должно позволить предприятию получить преимущество в конкурентной борьбе и получить экономические выгоды.

Использованные источники:

1. Иванов, Г. Г. Экономика организации : (торговля) : учебник / Г.Г. Иванов. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2014. – 351 с.
2. Веселов, А.И. Оценка и формирование товарной политики производственных предприятий при помощи оборачиваемости товарных запасов для повышения финансовой устойчивости и платежеспособности / А.И. Веселов // Финансовый менеджмент. - 2014. - № 2. - С. 35-42.
3. Копёнкина, И.Б. Использование моделей управления запасами для принятия управленческих решений / И.Б. Копёнкина, Т.Ф. Череватова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2015. - № 2 (46). - С. 229-235.

УДК 658

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Дубровская А.Г.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ НА ПРИМЕРЕ ГИПЕРМАРКЕТА «МАГНИТ»

Аннотация: Данная работа посвящена мерчандайзингу, то есть эффективному использованию торговой площади и, как следствие, успешному привлечению как старых, так и новых покупателей. В статье рассматриваются показатели эффективности использования торговой площади, такие как коэффициент установочной площади и коэффициент экспозиционной площади на примере гипермаркета «Магнит».

Ключевые слова: мерчандайзинг, торговая площадь, эффективность использования.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo
Dubrovskaya A.G.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

THE ESTIMATION OF THE SALES AREA USAGE IN TERMS OF THE HYPERMARKET "MAGNIT"

Annotation: This research is devoted to the merchandising that is to the effective sales area usage and inevitably to the successful canvassing of loyal and potential customers. There are considered the indexes of sales area effectiveness such as footprint coefficient and display area coefficient in terms of the hypermarket "Magnit".

Keywords: merchandising, sales area, effectiveness of the usage.

В настоящее время существует огромное множество определения мерчандайзинга [2]. Одним из определений мерчандайзинга является следующее: мерчандайзинг __ это комплекс мероприятий, которые

осуществляются в торговом зале и направлены на продвижение той или иной продукции, марки, вида или упаковки [1].

Выкладка товаров в ГМ «Магнит» осуществляется:

– на уровне глаз, что является очень приоритетным местом продажи товаров, поскольку наибольшая концентрация внимания приходится именно на этом уровне;

– на торце, который, в свою очередь, является также отличным местом для выкладки товаров;

– в прикассовой зоне __ хорошо это место тем, что именно на него приходится множество импульсных покупок.

В магазине «Магнит» товары в торговом зале располагаются таким образом, чтобы его демонстрационная площадь была полностью использована и продукция занимала как можно больше пространства между полками. При размещении товаров в торговом зале, обязательно берутся во внимание методы их продажи, конфигурация торгового зала и т.д. Немаловажную роль при этом играет специфика определенных товаров, их упаковка. Так, размещая товары в торговом зале, соблюдаются правила товарного соседства. За каждой товарной группой уже закреплена конкретная постоянная зона размещения. Крупногабаритные товары размещаются неподалеку от кассы или выхода из торгового зала, чтобы желающему приобрести подобный товар не приходилось нести его через всю торговую площадь магазина. А товары, которые требуют длительного ознакомления с ними покупателей, находятся в глубине торгового зала, что сделано в целях избегания помехи движению покупательских потоков.

Эффективность использования торговой площади оценивается следующими показателями: коэффициентом установочной площади и коэффициентом экспозиционной площади. Коэффициент установочной площади рассчитывается по следующей формуле:

$$Ку = Sу / Sт.з , \quad (1)$$

где Ку– коэффициент установочной площади;

Sу – установочная площадь, м2;

Sт.з – площадь торгового зала, м2 [3].

Низкое значение коэффициента установочной площади (меньше 0,25) говорит о нерациональном использовании торговой площади из-за небольшого количества оборудования. Если же значение коэффициента завышено (более 0,35), то это может привести к неудобствам для покупателей, поскольку недостаточная ширина проходов между оборудованием в таком случае будет препятствовать их свободному перемещению.

Нормативы для Ку для магазинов:

1. со смешанным ассортиментом товаров 0,29 – 0,32;
2. по продаже непродовольственных товаров 0,27 – 0,30;
3. по продаже продовольственных товаров 0,30 – 0,32 [3].

Применительно в гипермаркету «Магнит» рассчитывается

коэффициент установочной площади:

Ку. = 835,8 м2 / 2985 м2 = 0,28

Поскольку ассортимент гипермаркета «Магнит» является смешанным, то нормой коэффициента установочной площади не должна быть меньше 0,29 – 0,32, но также и превышать этот диапазон. В данном случае наблюдается значение коэффициента, отклоняющегося от нормы, а именно ниже ее, что говорит о не совсем рациональном использовании торговой площади из-за недостаточного количества оборудования. Однако можно заметить, что отклонение от нормы не такое существенное, чтобы это стало сигналом для гипермаркета «Магнит».

Экспозиционная площадь высчитывается как сумма площадей всех элементов оборудования, которые предназначены для выкладки товаров. Также к экспозиционной площади относят и площадь, которая занимается основаниями крупногабаритных товаров.

Степень использования площади торговой площади под выкладку продукции характеризует коэффициент экспозиционной площади, который рассчитывается по следующей формуле:

Кэксп.= Sэксп/S т.з, (2)

где К эксп – коэффициент экспозиционной площади торгового зала;

Sэксп – экспозиционная площадь, м2;

S т.з – площадь торгового зала, м2 [3].

Коэффициент экспозиционной площади зависит от специализации магазина: он будет ниже в магазинах, где применяются холодильные прилавки и другое холодильное оборудование, и в магазинах, торгующих крупногабаритными товарами и т.д.

Нормативы Кэкс для магазинов:

1. со смешанным ассортиментом товаров 0,73 -0,82;
2. по продаже непродовольственных товаров 0,72 – 0,78;
3. по продаже продовольственных товаров 0,70 – 0,75 [3].

Рассчитаем коэффициент экспозиционной площади гипермаркета «Магнит»:

Кэксп. =1791 / 2985 = 0,6

Нормой данного коэффициента является соотношение в диапазоне 0,7-0,75. Здесь наблюдается также небольшое отклонение в меньшую сторону, что говорит о недостаточности применения островных горок или стеллажей. Однако отклонение также не является существенным. К тому же заниженный коэффициент может быть объяснен тем, что в гипермаркете применяются холодильные прилавки и холодильное оборудование, а также тем, что в гипермаркете также осуществляется торговля крупногабаритной продукцией.

То есть, на основе таких двух показателей, как коэффициент установочной площади и коэффициент экспозиционной площади применительно к гипермаркету «Магнит» можно выделить следующие пути повышения эффективности использования торгового зала:

– частичная реконструкция торгового зала в целях повышения еще большей привлекательности для покупателей;

– замена оборудования, в том числе морально устаревших видов на новые образцы, что обеспечит также привлекательность;

– расширение площади торгового зала за счет уменьшения неторговой площади, т.е. сокращения доли складов, холодильных и вентиляционных камер, служебных помещений, поскольку среднее значение общей площади — 7 058 м2 , торговой — всего 2 985 м2;

– уменьшение ширины проходов для покупателей и расстановки за счет этого дополнительного оборудования в целях повышения коэффициента установочной площади.

Таким образом, поскольку «Магнит» все больше и больше поглощает рынок путем привлечения как старых покупателей, так и новых к приобретению продукции именно в этом магазине и посредством ряда преимуществ, например, в более низкой цене по сравнению с конкурентами и периодическими акциями, что также привлекает потребителей, а самое главное, путем создания благоприятных условий для легкого нахождения товаров покупателем благодаря логичной выкладке и размещению товаров. То есть можно сказать, что гипермаркет «Магнит» сможет действительно стать лидером по объему продаж в России.

Использованные источники:

1. Березина Е.А. Принципы осуществления мерчандайзинговой деятельности // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 10 (28). С. 72-74.
2. Все о гипермаркете (сети магазинов) «Магнит» [Электронный ресурс].- URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Магнит_(сеть магазинов) -Дата обращения: 13.01.2017.
3. Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. Маркетинг в розничной торговле: Учебно-практическое пособие / Под общ. ред. профессора Т.Н. Парамоновой.– М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2004.– 224 с.

УДК 658

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ВАЖНОСТЬ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Данная статья посвящена роли мерчандайзинга в эффективном продвижении продукции и, самое главное, в завоевании спроса населения. В статье отмечены факторы, которые оказывают влияние на эффективное продвижение продукции, а именно местоположение предприятия, его площадь, грамотное размещение продаваемой продукции, рекламы в самом помещении, звукового сопровождения и т.д.. В работе рассматриваются основные моменты того, как правильно распределять товары в торговом помещении и каким образом стать мощным конкурентом. Однако акцент сделан именно на грамотном размещении продаваемой продукции.

Ключевые слова: мерчандайзинг, конкурентное преимущество, размещение.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

IMPORTANCE OF MERCHANDISING FOR TRADE COMPANIES

*Annotation**:** This article is devoted to the role of merchandising in the effective promotion of products and, most importantly, in the achievement of the consumer demand. The article points out the factors that influence the effective promotion of products, namely the location of the enterprise, its area, the competent placement of the products sold, advertising in the premises, sound accompaniment, etc. The article discusses the main points of how to properly distribute goods in the trading space and how to become a powerful competitor. However, the emphasis was placed on the proper placement of the products sold.*

*Keywords**:** merchandising, competitive position, display.*

The most important merchandising concept is merchandising is the way to create the best conditions for customer contact with promoted products through a visual or any other method of attracting attention to the product so that the consumer wants to purchase this product [1].

The relevance of this work is directly related to the fact that in the conditions of market competition merchandising plays a huge role in winning the demand of the population and in effective promotion of products, since only if all conditions

for the successful promotion of goods are met, it is possible to cause the interest of the population in the products being sold and to "force" any commodity to be bought "here and now".

Merchandising in our modern world has become an integral part of the organization of goods sales. Due to this, it is possible to manage with promoting a variety of goods. After all, the most important thing is not to produce goods, but to be able to sell it, that is, to force a consumer without any physical violence not just to purchase this product but to want to buy it. But not all enterprises can effectively promote own products, one firm is better, the other one is worse.

Many factors influence the effective promotion of products: the location of the enterprise, its area, the competent placement of the products sold, the available finances to create a pleasant atmosphere for consumers, the placement of various showcases, advertising in the premises, sound accompaniment, various actions, tastings. However, an important factor is the competition of enterprises with each other, since all favorable conditions for the most effective promotion of products can be created, but due to the fact that the enterprise that sells any product, at the moment, in the modern world, does not have monopoly power and constantly competes with other enterprises, the company even with excellent knowledge of effective merchandising cannot cover the interest of absolutely the entire population, since every consumer has the right to choose the place where he will purchase the products he needs. But in spite of this, merchandising is extremely important in the conditions of market competition, since the more competently all the goods are distributed and the atmosphere for buyers is more pleasant, the more likely that the consumer will give preference to the products of this firm.

Each of us often encountered this situation: you wanted to buy something, and eventually you left the store with a full package. This situation, indeed, happens to the most of the buyers, and this is due to the science of merchandising, which can be called as art to extract money from another pocket without resorting to any violence. Only knowing the basic principles and rules of merchandising, a skilled worker knows where to present stocks for any goods, as well as how many and exactly what goods will be on the store shelves.

However, it is better not to try scoring the entire area of the retail space with products, because in this case it will be difficult for the buyer to find the goods he needs, if he is uncomfortable, he can simply go to another store, that no trade enterprise wants. Here, merchandising helps, because knowing this science it is possible to organize a trading space in such a way that the maximum production is placed, but at the same time there is place for a large number of buyers coming to this store.

Developing a plan for placing products in a trading room, it is often possible to ask how much space should be allocated for each group of goods. And there is the simplest principle that helps to effectively solve this problem: depending on what proportion of sales of products relatively to the total amount, it is possible to determine also the area for this product. For example, if sausages account for 35% of sales for a store, and only 15% are allocated for it, then in this case it is necessary

to change the location of products in the retail space, giving the sausage products more space [2].

An important point in the placement of goods is that the products of one group should be in the same place, for this reason, for example, the loaf takes place next to the baking and confectionery, and the cottage cheese next to milk and yogurt. Placement of commodity groups should be, first of all, logical. It will be very strange, if the buyer, going to the confectionery location, besides bakery products sees there also racks with washing powders. However, there are exceptions for products that participate in any special offers. That's why you can often notice that stands with chocolate and cleaning products are near to each other. Quite often, the goods participating in special offers are located in the cash zone and are marked with special posters and stickers.

Let's note one more feature of merchandising in retail trade, such as the location of the product most requested by consumers at the eye level, that is, the products that are best seen and most conveniently taken can be sold on a larger scale [3]. The same principle can be applied to the promotion of any product that may have just entered the market, or simply the demand for it is small. We must also remember that small buyers, that is, children have growth that significantly differences from adults growth, and that is why children products need to be placed as efficiently as possible for children in order to sell effectively. This approach is considered to be very effective, because it focuses on psychology: if a child took a product and asked to buy it, then the parents in most cases do not refuse him the purchase of this product. A similar situation occurs in the cash area, where chocolate bars and chewing gum are usually located, which attracts both adults and especially children: and while a child is standing with his parents at the cash desk, waiting for his turn, he sees a bar and asks his parents to buy it . That is why you can see that these impulse goods are at the level of the child eyes.

Thus, the main goal of merchandising is to ensure that the goods are located so logically and influentially from the point of consumer psychology view, that he would buy as many goods as possible and at the same time want to come to this store all the subsequent times. And the more efforts are made for the competent placement of products, the greater the likelihood that the store will be able to win customers who, once visiting this store, will decide to come to this outlet all the subsequent times.

Использованные источники:

1. Толмачева, Ирина Алексеевна. Эффективный мерчандайзинг. Взгляд поставщика / Ирина Толмачева. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2012. - 159 с.

2. Черноносова, Наталия Валерьевна. Использование мерчандайзинга в розничной торговле: теория и практика / Н. В. Черноносова. - Науч. изд. - Москва : ИВЦ "Маркетинг", 2010. - 31 с.

3. Чкалова О. В. Организация размещения и выкладки товаров как составная часть управления торговым предприятием // Маркетинг в России и за рубежом 2001 № 3.

УДК 658

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ВАЖНОСТЬ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается необходимость запасов на торговом предприятии. В статье говорится о том, что наличие оптимального объема запасов на предприятии может быть обеспечено путем управления и контроля, что позволит предприятию наладить постоянное бесперебойное функционирование производства.

Ключевые слова: запасы, товарооборот, управление запасами.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

IMPORTANCE OF THE TRADE COMPANY STOCKS

Annotation: This article discusses the need for stocks in a trading enterprise. The article points that the availability of the optimal amount of reserves at the enterprise can be ensured by management and control, which will allow the enterprise to establish a permanent uninterrupted operation of production.

Keywords: stocks, goods circulation, stock management.

Optimization of stocks is the process of determining the correct levels of stocks [1]. This process has never been easy. Modern management tools are now available, allowing companies to do the job faster and more accurately. In fact, more developed and prestigious companies find that inventory management contributes to an increase in the profitability ratio due to a reduction in the number of stocks, an increase in the speed of turnover of stocks and ultimately more satisfied consumers.

The relevance of the research is due to the fact that nowadays the optimization of stocks is considered to be the main competence for both large and medium-sized enterprises in many industries, and also because it has proven to be a sustainable process to free millions of rubles in working capital by reducing inventory without deterioration levels of service to its customers.

The availability of the optimal amount of stocks at the enterprise can be ensured by managing and controlling the flow of financial and material resources,

the state and level of stocks. This will allow the company to establish a permanent uninterrupted operation of production, with a significantly small amount of "frozen" material resources and minimal abstracted working capital that are invested. This will help identify surplus, due to the implementation of which a company will have the opportunity to reduce the cost of maintaining the stocks and improve production efficiency.

Stocks relate to the assets of the enterprise and constitute a significant part of working capital, and therefore should bring economic benefits. The necessity for stocks is also due to the following reasons:

- ensuring a sustainable supply of goods to consumers;
- saving on transportation;
- placement of stocks in consumption centers;
- reduction of the lead time for orders.

However, excess reserves lead to a decrease in turnover and a reduction in economic benefits. Therefore, for the effective operation of any organization, it is necessary to manage the reserves competently.

The object of the study is LLC "Duet", a trading company of Novosibirsk.

Table 1 - Data of economic indicators of LLC "Duet". (The data are taken from the site of the trading activities of the company "Duet")

Index	2014 year	2015 year	Expansion rate, %
Retail turnover, RUR000's	13672	14406,2	119,994553
Gross income, RUR000's	1857,77	11029,324	120
Gross income ratio, %	23,35	23,34	99,9571734
Circulation costs, RUR000's	1564,87	1677,84	119,999292
Costs ratio, %	16,19	16,18	99,9382335
Sales profit, RUR000's	1262,91	1315,49	119,999239
Profitability of sales, %	7,17	7,10	99,0237099
Accounting profit, RUR000's	1274,5	1294,6	107,322404

As can be seen from the presented data, the activity of the enterprise is profitable. The enterprise successfully develops, such indicators as trade turnover, gross income, profit, profitability of sales.

Commodity stocks for a trading organization are simultaneously cash investments, the main source of profit and the main problem of daily monitoring. At present, in the conditions of toughening competition, organizations are forced to reduce the percentage of the established mark-up. Therefore, to ensure the necessary return on the invested funds, to ensure the necessary growth rate of the organization, effective management of commodity stocks is relevant [2].

In order for perishable goods not to stagnate in the store, it is necessary to be able to quickly sell the products of this group. That's why the shop "Duet" regularly holds discounts.

Table 2 - Implementation of the discounts in LLC "Duet". (The data are taken from the site of the trading activities of the company "Duet")

Discount	Supposed discount, %	Offtake, pcs	Supposed price including discount, RUR	Earnings per week, RUR
"Peppy Monday" (tea coffee)	20	150	80	12000
"Juicy Tuesday" (juices, drinks)	20	350	40	14000
"Crispy Wednesday" (crackers, chisps)	15	550	17	9350
"Fish Thursday" (fish and fish products)	20	300	160	48000
"Curious Friday" (magazines)	20	100	80	8000
"Household Saturday" (household wares)	15	700	85	24500
"Fresh Sunday" (vegetables and fruits)	15	1000	170	170000

Based on the conditions of the organized promotion "Week of discounts", the income of the organization for 12 weeks per year will be 285850 × 12 = 340,200 rubles.

Thus, it is possible to say that the organization of the "Discount Week" in LLC "Duet" will promote faster implementation of perishable products, as well as products with reduced demand, which will positively influence the financial result of the organization [3].

In order to avoid problems with inventory, it is necessary to use new approaches to managing inventory. That is, it is possible to suggest the following *way to improve inventory*. New approaches suggest the necessity for changes the policy and strategy of doing business taking into account the specifics of a particular enterprise. Since stocks require significant capital investments, it is necessary to find such an optimal volume proportion of the purchased batch and the stock with maximum cost cutting connected with inventory carrying, i.e. the proportion at which the change in storage stocks does not exceed the change in costs associated with replenishment.

Most often trading enterprises use for different groups of goods: the method of determining the volume of the order with a fixed periodicity of ordering goods (model with a constant level of stocks) and the method of a fixed order. However, these models often do not take into account several significant factors, in particular, seasonality, cyclical consumption, etc. Therefore, it is advisable to supplement the models of inventory management with own mechanisms that take into account the specifics of the enterprise: in particular, to use forecasting of demand for goods on the basis of statistics of commodity stocks and sales level for a certain period.

Thus, based on the above, the following conclusion can be made: the inventory management system implies a whole set of measures aimed at optimizing

the operation of the enterprise. And the creation of an optimal and efficient inventory management system, in turn, will allow the enterprise to gain an advantage in the competition and obtain economic benefits.

Использованные источники:

1. Иванов, Г. Г. Экономика организации : (торговля) : учебник / Г.Г. Иванов. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2012. – 351 с.
2. Веселов, А.И. Оценка и формирование товарной политики производственных предприятий при помощи оборачиваемости товарных запасов для повышения финансовой устойчивости и платежеспособности / А.И. Веселов // Финансовый менеджмент. - 2009. - № 2. - С. 35-42.
3. Копёнкина, И.Б. Использование моделей управления запасами для принятия управленческих решений / И.Б. Копёнкина, Т.Ф. Череватова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2013. - № 2 (46). - С. 229-235.

УДК 658

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

РАЗМЕЩЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ

Аннотация: В статье рассматривается мерчандайзинг, а именно эффективное использование торговой площади, что способствует привлечению как старых, так и новых покупателей. В статье рассмотрены показатели эффективности использования торговой площади, такие как коэффициент установочной площади и коэффициент экспозиционной площади на примере гипермаркета «Магнит».

Ключевые слова: торговая площадь, эффективность использования, мерчандайзинг.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

PLACEMENT OF EQUIPMENT IN THE TRADING FLOOR

Annotation: The article considers merchandising, namely the effective use of the trading floor, which helps attract both old and new customers. The article deals with the efficiency indicators of the use of the trading area, such as footprint coefficient and display area coefficient in the context of the hypermarket "Magnit".

Keywords: sales area, effectiveness of the usage, merchandising.

Currently, there is a huge variety of definitions of merchandising. One of the definitions of merchandising is the following: merchandising is a set of activities that are carried out in the trading hall and are aimed at promoting a particular product, brand, type or packaging [1].

The relevance of the article is that more than 50% of all decisions about purchasing the product are taken by consumers directly in the store, and even if the purchase of a product was planned by the customer in advance, 7 of 10 buyers still decide to buy the product "right now" already being in the trading room. The overwhelming majority of buyers who came to the store do not have an exact solution of which brand of product and what kind of product they want to buy. If concentrate the consumer's attention on a particular product, it is possible to multiply the sale of this product. Effective merchandising has an impact on the sale of goods, because it is with the help of it that you can cause the consumer to desire to purchase this product "here and now."

The trading chain "Magnit" uses quite reasonable arrangement of commodity groups in a trading hall. So, goods of daily demand, such as bakery products, eggs, fish, meat, dairy products, fruits, vegetables, are laid out along the external perimeter of the sales area. Such placement of goods can be explained by the fact that they are in greatest demand, and most buyers will have to go through the whole store [2].

Speaking about the products of impulsive demand, it is possible to say that it is also located along the outer perimeter of the store and on the shelves, which can easily be explained by the fact that the buyer who came for certain goods of everyday demand and saw the "impulsive" goods would buy it, despite the fact that he was not going to buy it at all. The goods of periodic demand are spread on the shelves, in the central part of the store, since in case the buyer needs some particular product, for example, a powder, he will go there.

It should be noted that "Magnit" has quite wide corridors, which contributes to a faster pace of flow of buyers. For this reason, the store has columns that narrow the passage in certain places so that the buyer can stay in that place. Also on the perimeter of the trading area there are baskets with goods, which are also capable of slowing the progress of buyers by attracting their attention.

Goods in the trading floor of "Magnit" are arranged in such a way that its demonstration area is fully used and the production occupies as much space as possible between the shelves. When placing goods in the trading floor, it is necessary to take into account the methods of its sale, the configuration of the trading hall, etc. An important role in this is played by the specificity of certain goods, its packaging. So, placing goods in the trading hall, the rules of commodity neighborhood are observed. For each product group, a specific permanent allocation area has already been assigned. Large-sized goods are located near the cash register or exit from the trading floor, so that those who want to buy such goods do not have to carry it through the entire shopping area of the store. And the goods, which require a long acquaintance with the buyers, are located in the depth of the trading room, which is done in order to avoid movement interference of consumer flows.

The efficiency of the use of the trade area is estimated by the following indicators: footprint coefficient and display area coefficient.

Footprint coefficient is calculated by the following formula:

Cf = F / As, (1)

Cf– footprint coefficient;

F – footprint, m2;

As – sales area, m2 [3].

Footprint includes an area that is occupied by commercial equipment and large-sized goods located at the outlet. In most cases for these purposes, 27-30% of the total sales area is allocated.

The low value of footprint coefficient (less than 0.25) indicates the inefficient use of the trade area in consequence of a small amount of equipment. If the value of the coefficient is overestimated (more than 0.35), this can lead to inconvenience for buyers, because the insufficient width of the passages between the equipment in this case will prevent their free movement.

Standards of Cf for shops:

1. with a mixed assortment of goods 0.29 - 0.32;
2. on sale of non-food products 0,27 - 0,30;
3. on the sale of food products 0.30 - 0.32 [3].

Applicable in the hypermarket "Magnit" footprint coefficient is calculated:

Cf. = 835,8 м2 / 2985 м2 = 0,28

Since the assortment of the hypermarket "Magnit" is mixed, the norm of footprint coefficient should not be less than 0.29-0.32, but also exceed this range. In this case, there is a coefficient deviating from the norm, that is below it, which indicates that the use of the trading floor is not entirely rational in consequence of insufficient equipment. However, it is possible to see that the deviation from the norm is not so significant.

Display area is calculated as the sum of the areas of all items of equipment that are intended for the layout of goods. The area, which deals with the foundations of large-sized goods is also included in display area.

The degree of use of the sales area for the layout of products is characterized by display area coefficient, which is calculated by the following formula:

Cd.a. = Ad. / As, (2)

Cd.a. – display area coefficient;

Ad. – display area, m2;

As – sales area, м2 [3].

Optimum between display area and sales area in the self-service store is a ratio of approximately 0.7-0.75 or 70-75%: increasing the exposure area factor due to the use of high-rise shelves can lead to a deterioration in the visibility of goods, inconvenience in its laying, as well as the difficulty of selecting goods by buyers.

Display area coefficient depends on the specialization of the store: it will be lower in stores where refrigerated counters and other refrigeration equipment are used, and in shops selling large-size goods, etc.

Standards of Cd.a. for shops:

1. with a mixed assortment of goods 0.73 -0.82;
2. on the sale of non-food products 0.72 - 0.78;
3. on the sale of food products 0.70 - 0.75 [3].

Display area of the hypermarket "Magnit" is calculated:

Cd.a. =1791 / 2985 = 0,6

The norm of this coefficient is the ratio in the range 0.7-0.75. There is also a small deviation in the lower side, which indicates the insufficiency of racks. However, the deviation is also not significant. In addition, the understated coefficient can be explained by the fact that the hypermarket uses refrigeration counters and refrigeration equipment, as well as the fact that large-scale products are also in the hypermarket.

That is, based on such two indicators as footprint coefficient and display area coefficient applied to the "Magnit", the following ways of increasing the efficiency of using the trading floor can be distinguished:

– partial reconstruction of the trading floor in order to increase the attractiveness for buyers;

– replacement of equipment, including morally obsolete species with new samples, which will also ensure attractiveness;

– expansion of the trading floor area due to the reduction of the non-trade area, i.e. reducing the proportion of warehouses, refrigeration and ventilation chambers, office space, as the average value of the total area - 7,058 m2, the trade - only 2,985 m2;

– increase in the number of equipment for laying out the goods in order to increase display area coefficient;

– reduction in the width of the passages for buyers and the arrangement due to this additional equipment in order to increase footprint coefficient.

Hypermarket "Magnit" works really effective, because it is a leader in terms of sales in Russia [2]. Merchandising, namely the layout and placement of goods in the trading premises are carried out properly, which is explained by the fact that it is not difficult for buyers to find the goods they need in this hypermarket.

Thus, since "Magnit" increasingly absorbs the market by attracting both old customers and new ones to purchase products in this store and through a number of advantages, for example, at a lower price than competitors and periodic discounts, which also attract consumers, and most importantly, by creating favorable conditions for easy finding of goods by the buyer due to the logical layout and placement of goods. That is, it is possible to say that the hypermarket "Magnit" will be really able to become the leader in terms of sales in Russia and become the most convenient and profitable store for customers who regularly buy the products they need.

Использованные источники:

1. Березина Е.А. Принципы осуществления мерчандайзинговой деятельности // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 10 (28). С. 72-74.
2. Все о гипермаркете (сети магазинов) «Магнит» [Электронный ресурс].-

URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Магнит_(сеть магазинов) -Дата обращения: 13.01.2017.
3. Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. Маркетинг в розничной торговле: Учебно-практическое пособие / Под общ. ред. профессора Т.Н. Парамоновой. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2004. – 224 с.

УДК 659

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

АКТУАЛЬНОСТЬ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается реклама как специфичный вид коммуникационной деятельности. В статье приведены ключевые показатели эффективного рекламного дела на примере крупного торгового предприятия «Глория Джинс».

Ключевые слова: Глория Джинс, реклама, критерий эффективности.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

ADVERTISING RELEVANCY IN TERMS OF THE ENTERPRISE

Annotation: There is estimated the advertising as a specific type of communicative activity. There is also the key measure of advertising efficiency in terms of the greatest trade company "Gloria Jeans".

Keywords: Gloria Jeans, advertising, efficiency criteria.

Реклама – особый вид коммуникационной деятельности, который имеет экономическую основу и сопровождает человека на протяжении всей истории его развития [1]. На данный момент *существует огромное множество определений рекламы или рекламной деятельности. Так, например, Филипп Котлер писал так:* «*Реклама* представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые посредством платных средств распространения информации, с четко указанным источником финансирования».

Стоит отметить, что говорить об эффективности рекламы можно только в том случае, если уже известны определенные цели фирмы, ее стратегия и текущее положение дел. В противном случае, будет оценена только оригинальность идеи, а этого недостаточно для того, чтобы данную

рекламную политику можно было назвать благополучной. То есть если у предприятия отсутствует четкое планирование, значит оно не сможет грамотно сегментировать рынок и вследствие не сможет достичь желаемого результата от реализации рекламной кампании. Поэтому она должна быть тщательно спланированной и скоординированной. Проводить ее следует в течение конкретного периода времени как серию рекламных действий, стимулирующих сбыт. Это важно учитывать, поскольку именно комплексное и последовательное проведение рекламных мероприятий дает существенно больший эффект, нежели не связанные между собой общей целью мероприятия [2].

Для реализации рекламы необходимо огромное количество средств. Ниже представлена таблица (табл.1) затрат на рекламную деятельность кампании "Gloria Jeans":

Таблица 1 − Расходы на рекламу и маркетинг за 2011-2014 года [3]

Компания	Статья расходов	2011	2012	2013	2014	2015
Глория Джинс	Реклама и маркетинг	22 млн.руб.	89 млн.руб.	146 млн.руб.	179 млн. руб.	-

Заметим тенденцию увеличения расходов на рекламу и маркетинг. Это объясняется тем, что без рекламы любое предприятие полноценно функционировать не может, так как реклама с каждым годом начинает играть все большую роль в жизни как производителей, так и потребителей. Поэтому, чтобы привлекать больше потенциальных потребителей продукции, фирме приходится тратить все больше средств. Данных за 2015-2016 у нас не имеется, однако можно предположить, что в 2015-2016 гг. расходы на проведение рекламной кампании увеличивались бы еще больше по сравнению с предыдущим годом, если бы не наступивший в стране кризис. По этому поводу пишет Гончаренко Валерия Павловна, специалист ООО «ЭФ-Интернэшнл», менеджер сектора рекламы, в своей статье «Рекламный рынок в России в условиях кризиса»: «Вследствие финансово-экономического кризиса рекламный рынок одним из первых попал под удар. Это связано с тем, что фирмы-заказчики с целью «оптимизации» в первую очередь сокращают расходы на рекламу. Причины подобной «оптимизации» различны, начиная от неготовности вносить масштабные изменения в перечень и состав затрат (всегда легче сократить одну статью бюджета, чем перекраивать бюджет полностью в поисках возможных альтернативных вариантов), заканчивая неумением оценить эффективность рекламы (ведь целесообразнее сохранить расходы, которые обладают видимой эффективностью, и сократить те, что обладают потенциальной).

Рассмотрим, какова же была выручка фирмы «Gloria Jeans» за 2011-2014 гг. без учета кризиса.

Таблица 2 − Выручка фирмы за 2011-2014 года. (Данные предоставлены газетой «Ведомости»).

Выручка	
2011	15,6 млрд. руб.
2012	23,3 млрд. руб.
2013	27,7 млрд. руб.
2014	28 млрд. руб.
2015	-

«Gloria Jeans» проводит активные маркетинговые исследования. Например, по результатам проведенного маркетингового исследования в 2013 году от респондентов были получены пожелания и рекомендации для дальнейшего совершенствования деятельности «Gloria Jeans». Сейчас, по истечению трех лет, можно сделать выводы о том, прислушалось ли руководство предприятия к мнению потребителей..

Для достижения оптимальных результатов нужно освежать стиля бренда, потому что чаще всего он воспринимается подростками не модным.

Необходимо больше взаимодействовать со СМИ и общественностью, создавать вокруг фирмы новостное поле. Хочется отметить, что предприятие делает уверенные шаги в этом направлении: например, «Gloria Jeans» является спонсором программы на известном телевизионном канале, тем самым активно рекламируя себя и свою одежду.

Сама реклама должна быть более запоминающейся, адаптированной к условиям российского рынка, при этом с учетом предпочтений потребителей.

Чтобы правильно выполнять свою роль на стадии внедрения товара исследуемой рекламной кампании предприятия, реклама должна выполнять следующие задачи:

В интересах покупателей: сообщать о новых товарах, формировать вкусы покупателей, информировать о местах более удобного приобретения новых товаров.

В интересах торговли: пропагандировать новый товар или фирму, стимулировать спрос и заинтересованность покупателей, информировать и напоминать о благоприятных возможностях выбора и покупки, например, распродажи, сезонные ярмарки, влиять на спрос и предложение. изучая и прогнозируя запросы и пожелания покупателей.

В интересах производства: пропагандировать новые товары, информировать о расширении ассортимента, улучшении качества.

На основе материала для «Gloria Jeans» рекомендуется следующее:

1. Определять канал распространения информации о новом товаре. СМИ − самый популярный канал распространения информации. А наиболее массовый, охватывающий самые широкие слои населения − теле- и радиореклама. К нежелательному результаты приводит осуществление рекламы посредством почтовых рассылок, информаций на листовках и т.д. Следовательно, большую часть бюджета нужно вкладывать в наиболее окупаемые каналы распространения рекламы.

2. Учитывать все целевые сегменты, особенно инвалидов по слуху, т. к. реклама без сурдоперевода сокращает целевую аудиторию и не в полной мере доводит информацию до потенциальных потребителей.

3. Важно помнить, что значительная часть целевого сегмента негативно относится к постоянным повторениям рекламных сообщений. Значит, желательно делать повторяющиеся рекламные сообщения более творческими, креативными, разноплановыми, использовать разные словесные и видеоряды.

4. Определять возможные локации рекламируемого продукта на рынке конкурентных товаров. Сбор маркетинговой информации — это важный шаг на пути к эффективному влиянию на поведение потребителей.

5. Следует вести постоянный контроль эффективности рекламных кампаний и осуществлять своевременное их корректирование.

Таким образом, обобщая все вышеизложенное, можно утверждать, что при правильной организации реклама весьма эффективна , способствует быстрой бесперебойной реализации производимой продукции, а главное удовлетворению потребностей как производителей, так и потребителей. И основываясь на ключевых аспектах проведения рекламно-маркетинговых мероприятий фирмы, можно судить о том, что «Gloria Jeans» проводит довольно эффективную рекламную политику. Иногда допускаются ошибки, но они вовремя исправляются путем прислушивания к интересам потребителей.

Использованные источники:

1. Мандель, Б. Р. Психология рекламы: история, проблематика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. - М.: ФЛИНТА, − 2013. − С. 13 - Дата обращения: 15.10.2016;

2. Бернадская Ю.С. и др. под ред. Л. М. Дмитриевой . Основы рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / Ю. С. Бернадская и др. под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2012. – С. 5-8

3. Стратегия развития [Электронный ресурс] − URL: http://www.gloria-jeans.ru/ - Дата обращения: 17.10.2016;

УДК 659

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация: Статья посвящена роли рекламы в деятельности предприятий. В статье рассматриваются положительные и отрицательные стороны рекламы.

Ключевые слова: реклама, привлечение, эффективность.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

IMPORTANCE OF ADVERTISING UNDER FREE MARKET CONDITIONS

Annotation: The article is devoted to the role of advertising in the activities of enterprises. The article discusses the positive and negative aspects of advertising.

Keywords: advertising, attraction, efficiency.

The relevance of this work is advertising as a type of human activity that has existed for many millennia. It arose from the natural need of people to inform others about any information about products or services produced. It is well known that advertising has always played a big role, and recently it is especially difficult to imagine our life without ads, which has become our companion.

Advertising is a special kind of communication activity that has an economic basis and accompanies a person throughout the history of his development [1]. At the moment there are a lot of definitions of advertising or promotional activities. So, for example, Philip Kotler wrote: "Advertising is an impersonal form of communication, carried out through paid means of dissemination of information, with a clearly specified source of funding." However, the key concept is the definition reflected in the Advertising Law from March 13, 2006 No. 38-F: "Advertising - information distributed in any way, in any form and with any means, addressed to an undefined circle of persons and directed To attract attention to the object of advertising, the formation or maintenance of interest in it and its promotion in the market. " In Russia this law is the main for all advertising activities.

Advertising can effectively solve such problems as:

1. informing, that is informing customers about a new product;
2. suggestion of consumers to purchase the advertised goods; stimulation of

the purchasing fact, etc .;

3. reminder - keeping in the memory of buyers information about the product; a reminder where you can buy this product;

4. positioning, that is branding of a brand or firm;

5. retention of consumers who are most susceptible to the product advertised;

6. formation of a unique image of the company, which distinguishes it from all firms-competitors [2].

That is, it is possible to say that advertising is necessary for producers to obtain greater profits, and for consumers to get acquainted with a product and, ultimately, to meet their needs.

Despite the positive aspect of advertising - an effective impact on the consumer, it still has negative aspects. First, consider the positive sides:

- Due to some commercials the society learns about something and as a result can participate in various programs, for example, on protection of wild nature, protection of valuable cultural and historical achievements of the countries;
- Due to such advertising as advertising of vitamins, natural food additives, various fitness clubs, we are to some extent involved in a healthy lifestyle. Such advertising can effectively influence consumers, forming the need for a quality life;
- For the working population advertising is a certain incentive, because it demonstrates a better way of life. So, for example, a consumer who sees an advertisement regarding housing conditions subconsciously strives to achieve this. That is, this principle works here: when you earn - you can buy it

Now the negative moments of advertising:

- Advertising can be too emotional or persistent, which can irritate its target audience;
- Advertising alcohol and tobacco, in contrast to advertising vitamins and fitness clubs, can harm the health of the population, giving him a misconception about happiness;
- Unfair advertising. In such advertising there is a deception, for example, about the quality of the product, because the producers of this product advertised pursue only one goal - to sell. But this kind of advertising can cause a certain distrust among consumers.

To assess whether advertising is effective from the point of view of its implementation in the mind of the consumer, methods are used to evaluate the effectiveness of advertising:

- Tests for the recognition of advertising. Looking through the previously seen magazine, it is possible to find out which ads are more memorable to him.
- Tests for remembering advertising. Next, you need to tell about the memorized advertising in more detail to check how well this advertisement is remembered.
- Interrogation of opinions and attitudes. Further questions are asked: "Do you like this advertisement?", "How interesting and interesting is it at all?", "Do you trust it?"

- Tests for verbal associations. If advertising contains certain words that evoke negative emotions or associations, then they must be eradicated from this advertisement.
- Questionnaire about the quality and effectiveness of the advertisement. Further, the consumer needs to evaluate the qualities of this advertisement in points such as its ability to attract attention, to inform the consumer qualitatively, to cause the desire to read the advertisement to the end, and also to have an emotional impact [3].

Choosing the criterion of advertising effectiveness, it is necessary to determine in advance what is a measure of the advertising effectiveness for a certain firm. If the cash costs are not great, then in this case the most important task will be memorability and recognizability of the product advertised. If a large amount of money is involved, then the main task is the credibility of the advertisement.

Thus, advertising is something that has impact on the person every day and is his permanent companion. Through the human control on both the conscious and the unconscious level, advertising more and more often interferes with his life. It is able to affect the most hidden areas of the human psyche, manipulating and "forcing" to buy the advertised product, and no matter how useful it will be in the future. The behavior of consumers in the market is also extremely important to consider. In many ways, the nature of purchases is determined by various factors: cultural, social and psychological. Therefore, attention, the degree of memorability and persuasiveness - components of effective advertising. And experts in advertising make every effort to somehow have impact on the consumer, try to attract his attention, make remember the advertising appeal. The means used are different, it all depends on the characteristics of the product and target audience, the advertising medium, the purposes of the advertising campaign, etc. Without the ability to use these means, the enterprise's chances of actively influencing the market are significantly reduced, thus avoiding competitors in the struggle for markets. Advertising should help create the conditions for free choice of trade and other enterprises, services, goods. Only in such conditions of choice, the buyer can be directly included in the process of targeted production orientation for demand, for the needs of specific groups of the population.

Использованные источники:

1. Блюм М.А. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд., – 2015. – С. 144
2. Бове К.Л., Аренс У.Ф.. Современная реклама: Коммерческая и некоммерческая реклама / К.Л. Бове, У.Ф. Аренс. – С. 35 [Электронный ресурс] – URL: http://polbu.ru/arens_advert/ch04_i.html
3. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга: Учебник / Ю.Н. Егоров. - 2-е изд. – 2015. - 292. – С. 222,223

УДК 34.09

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

СУЩНОСТЬ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ГРУППЫ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

Аннотация: В данной работе рассматриваются консолидированная группа налогоплательщиков, ее основные особенности, условия создания и вступления в нее. В статье описаны условия для договора о создании консолидированной группы налогоплательщиков, а также то, каким образом ведется учет в данной группе.

Ключевые слова: налогоплательщики, группа, договор.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

THE ESSENCE OF TAX CONSOLIDATED GROUP

Annotation: This article considers the tax consolidated group, its main features, the conditions for creating and joining it. The article describes the conditions for the contract on the establishment of the tax consolidated group, as well as the manner in which this group is maintained.

Keywords: taxpayers, group, contract.

Tax consolidated group or TCG is a voluntary association of several organizations, within which the profit tax is calculated from the aggregate tax base. When it is determined, incomes and expenses of all the organizations included in the group are taken into account. Since losses in terms of TCG are also taken into account for all participants as a whole, it allows ultimately to significantly reduce the total amount of income tax [1].

There are the conditions for creation and entry into the TCG.

The order of organizations work within the TCG is defined in chapter 3.1 of the Tax Code of the Russian Federation. For example, the creation of TCG by several organizations implies fulfillment of the following conditions:

- one of the organizations created by TCG directly or indirectly participates in the authorized capital of other organizations of the group, and its share in each of them must be at least 90%, and this condition must be observed throughout the life of TCG contract;
- in the year preceding the creation of TCG, all organizations that plan to

unite in this way must pay at least 10 billion rubles in VAT, excises, profit tax and mineral extraction tax. This calculation does not include taxes related to the conduct of foreign economic activity, that is, paid when moving goods across the customs border;

- in the same year, the total amount of proceeds from the sale of goods, works and services for all organizations should be at least 100 billion rubles according to the financial statements;
- the aggregate balance sheet asset of all members that are in this group as at 31 December of the previous year should not be less than 300 billion rubles.

In addition, Article 25.2 of the Tax Code defines individual conditions for joining a consolidated group of taxpayers. Thus, an organization planning to join the TCG should not be in the process of reorganization or liquidation, there should be no insolvency (bankruptcy) proceedings in its relation, and its net assets should exceed the amount of the authorized capital [2].

At the same time, residents of special economic zones cannot be participants of the tax consolidated group, companies, that is companies which do not pay income tax, as well as firms that calculate this tax at zero rate (for example, educational or medical institutions), tax payers gambling business, clearing organizations and participants of outside TCG. In addition, banks, insurance organizations and professional participants of the securities market cannot form such a group with organizations engaged in other types of business. That is, for such companies TCG is possible only in conjunction with their own kind, within the framework of a specific line of business.

Now it will be turned to contract on the establishment of the tax consolidated group.

The contract on the establishment of the tax consolidated group is for a minimum of two years. It appoints the responsible participant of the TCG, who will perform calculations with the budget as a whole for the group, as well as the account details of all the parties to the contract, lists the powers that other organizations transfer to the responsible participant.

This agreement must be registered with the tax inspectorate. To this end, before the 30th October until the start of work in terms of the TCG, the responsible member of the group submits to the tax authority an application for registration of the agreement signed by all the organizations belonging to the group, two copies of the contract establishing the TCG, documents on the powers of the signatories, and paper, confirming the fulfillment by participants of entry and stay in the group conditions. Documents are submitted to the Federal Tax Service (IFTS) at the place of registration of the responsible TCG participant, unless he is not classified as the largest taxpayer. In this case it is necessary to provide a package of securities to the IFTS at the registration place of this organization by the responsible TCG participant as the largest taxpayer. If all the conditions are met, the IFTS will register the contract within a month, and work within the newly created group will be possible starting from January 1 of the next reporting year.

In case the number of participants in the group changes, that is, a new company enters into TCG or one of the organizations decides to liquidate, then the

contract on the establishment of the tax consolidated group requires the introduction of appropriate changes. Amendments with the need to register them with the Tax Inspection are also made in the case of an extension of the agreement term on such cooperation.

Now it will be about accounting in TCG.

Each participant of the TCG keeps records of their own income and expenses independently in accordance with the requirements of the Tax Code of the Russian Federation, as well as Russian Accounting Regulations 18/02 "Accounting for corporate income tax settlements". The data are recorded in the accounting records for all standard rules for reflecting transactions, but on a separate account 78 "Settlements with participants in the consolidated group of taxpayers." Further information on accounting data, as well as tax registers, is transferred to the responsible participant by all other organizations that are members of the TCG. Timing for the transfer of this information is also clearly defined by the agreement on the establishment of the TCG.

Exactly responsible group member's task is to determine the tax base and the amount of tax for the reporting or tax period. Consolidated income tax base for all organizations within the group is calculated as the arithmetic amount of income, reduced by the arithmetic sum of expenses of all TCG participants. The negative difference, if it is, is recognized as the general loss of the TCG.

The declaration on profit tax in general for all organizations is also submitted by a responsible TCG participant. The report is submitted to the IFTS in which the contract on the establishment of the tax consolidated group was registered [3].

However, there is an exception: if an individual organization within the TCG receives income that is not part of the aggregate tax base of the group, for example, dividends from participation in the authorized capital of a third party, then it must report these incomes independently (clause 7, Article 289 of the Tax Code of RF) [4].

Thus, work in the consolidated group of taxpayers, although it requires certain preparatory and registration actions at the beginning, then it can significantly ease the tasks of accounting and reporting, and, most importantly, reduce the overall tax deductions to the budget. Another important advantage of TCG is that the transactions concluded between its participants are in most cases not subject to control over transfers, despite the interdependence in the ownership of shares in the authorised capital among the organizations belonging to the group. Nevertheless, it should be noted that rather high limits on the requirements of joining TCG make it possible to work within the group only for representatives of large businesses, but, unfortunately, not for small businesses.

Использованные источники:

1. Гринкевич Л.С. Консолидированная группа налогоплательщиков как инструмент справедливого распределения налоговых доходов // Финансы. 2015. С. 40–44.

2. Гараев И.Г. Переход на администрирование налога на прибыль по консолидированной группе как новое направление налоговой политики

государства // Финансовое право. – 2013. – № 2. – С. 29–30
3. Новосёлов К.В. Консолидированные группы налогоплательщиков. Кто они?// Налоговая политика и практика. 2012. № 1. С. 34-39.
4. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017)

УДК 338

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В данной работе рассматривается ценовая политика, ее сущность и основные ценовые стратегии предприятий в условиях рыночной экономики, такие как краткосрочное достижение максимизации прибыли, «снятие сливок» с рынка и др.

Ключевые слова: рынок, рыночная экономика, цена, ценовая политика, ценовые стратегии.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

PRICING STRATEGIES OF ENTERPRISES

Annotation: This article deals with the pricing policy, its essence and the basic price strategies of enterprises in the market economy conditions, such as short-term achievement of profit maximization, "skimming" from the market, etc.

Keywords: market, market economy, price, price policy, price strategies.

Price is the most important element of market research complex, which belongs to a group of controlled factors and is the main indicator that determines income. In this regard, the essential significance of pricing for any enterprise is indisputable. Modern price policy is very diverse. Therefore, the study of technology for calculating optimal, scientifically based prices is very important [1].

Market competition is characterized by a large number of sellers. In this case, the share of each in the total volume of products sold is so small that the decision of any seller about the price change does not affect the price of market equilibrium. The price of a commodity depends only on aggregate supply and demand [2].

The basic *price strategies of enterprises* are considered below.

- *Short-term achievement of volume maximization.* The price that stimulates volume maximization is chosen when the goods are produced corporately and it is

difficult to determine the structure and level of production costs. Therefore, it is thought to be sufficient knowing only the demand. To realize this goal, the percentage of commission on sales is set for intermediaries. Short-term volume maximization can also in the long run ensure maximum profit and market share.

- *Short-term achievement of profit maximization.* Many enterprises want to establish on their goods a price that would ensure maximum profits. To realize this goal, it is necessary to determine the preliminary demand and costs for each variant of the price. Then, based on the alternative selection, the price that will bring the maximum profit in the short term is chosen. It is assumed that the demand and production costs are known in advance, although in reality they are very difficult to determine. In the implementation of this goal, emphasis is placed on short-term profit expectations and long-term prospects as well as counter-acting competition policies and regulatory activities of the state are not taken into account. This goal is typical for enterprises in conditions of unstable transition economy, which is typical for modern Russia.
- *Ensuring maximum sales increase.* Firms pursuing this goal believe that an increase in sales will lead to a reduction in the production cost of an unit value and on this basis to an increase in profits. Taking the market reaction to the price level into account, such firms set them as low as possible. If an enterprise reduces the prices of its products to the acceptable minimum level, it increases the share of its participation in the market, achieving in the wake of production output rising a reduction in the production cost of an unit value, then on this basis it can continue to reduce prices. However, such a policy can give a positive result only if there is a number of conditions:
  - if the sensitivity of the market to prices is very high;
  - if it is possible to reduce the costs of production and sales as a result of increasing output volumes;
  - if other market participants also do not begin to reduce prices or compete.
- Ensuring the continued existence of the firm. In the presence of excess capacity, intense competition in the market, changes in demand and preferences of the consumers, in order to continue production, to eliminate stocks, enterprises often reduce prices. At the same time, profits lose their significance. As long as the price covers at least variables and part of the fixed costs, production can continue. However, the question of enterprise's survival can be viewed as a short-term goal.
- *"Skimming the cream" from the market.* It is carried out at the expense of high prices. This is the case when the firm sets the highest prices for its novelty products, which are much higher than the prices of production. This pricing is called "premium". Separate segments of the market from the appearance of new products, even at a high price, receive cost savings, better meet their needs. As soon as the sale at a given price is reduced, the firm reduces the price to attract the next group of customers, thereby achieving the maximum possible turnover in each segment of the target market. This pricing strategy has several advantages:
  - a high price makes it easy to correct a mistake in the price, since buyers are more supportive of the price reduction than in raising it;

- a high price provides a sufficiently large amount of profit at relatively high costs in the first period of commodity output;
- an increased price allows to restrain consumer demand, which has a certain meaning, because at a lower price the company could not fully meet the market needs because of the limited production capacity;
- a high initial price contributes to the creation of a high-quality product image among buyers, which can facilitate its implementation in the future with a reduction in price;
- an increased price promotes an increase in demand in the case of a prestigious product.

However, the main disadvantage of this pricing strategy is that a high price attracts competitors - potential producers of similar products. The strategy of "skimming" is most effective with some restriction of competition. The condition of success is also the availability of sufficient demand **[3].**

Thus, pricing is a complex process, during which not only objective factors, such as costs, demand and competition, but also a multitude of subjective manifestations, should be taken into account. It consists of the pricing individual goods processes and the price system as a whole. In the free market pricing process occurs spontaneously, prices are formed under the influence of supply and demand in a competitive environment, as well as making decisions related to the establishment of the goods or services price. Price policy of the enterprise consists of many factors related to the selection of specific pricing objectives, approaches and methods for determining the prices of new and already manufactured products and services provided to increase sales, turnover, increase production, maximize profits and strengthen the company's market positions.

Использованные источники:

1. Глик П.А. Теоретические основы ценообразования / П.А. Глик, М.С. Егорова // Молодой ученый. 2015. №9.
2. Орлова Е. Управление эффективностью предприятия // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 6.
3. Данченок, Л. Ценовая политика фирм.// Человек и труд. - 2012. - №12.- С.17-26

УДК 331

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ

Аннотация: В данной работе рассматривается такой вид выплаты в денежном выражении, как премирование. В статье рассмотрены основные условия для получения премий, наиболее популярные системы премирования, а также даются некоторые рекомендации по стимулированию работы сотрудников.

Ключевые слова: работа, премирование, премии, премирование .

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

EMPLOYEES' WORK PROMOTION

Annotation: This article deals with such a type of payment in monetary terms, as a premiums. The article considers the main conditions for obtaining premiums, the most popular bonus systems, and there is also some recommendations for employees' work promoting.

Keywords: work, bonus system, premiums, promotion.

Премирование – это выплаты в денежном выражении работнику предприятия сверх основной заработной платы. Премирование – это поощрение за эффективное выполнение обязанностей и достижение определенных результатов. Можно сказать, что премирование также является методом стимулирования роста достигнутых показателей. Система премирования разрабатывается представителями отдела труда и зарплаты или службой развития сотрудников, далее она утверждается руководством компании [1].

Условием премирования обычно является работа в течение учетного периода и выполнение установленных показателей. Одно из самых главных условий премирования является и соблюдение трудовой дисциплины. Сотрудники, которые выполнили показатели премирования, но при этом совершили прогул или появились на работе в нетрезвом состоянии, совершили иной дисциплинарный проступок, например, нарушили технологические правила изготовления продукции, не имеют право на получение премии в полном объеме, т.е.если были совершены серьезные ошибки, сотрудники премию либо не получают, либо премия им

выплачивается в меньшем размере, чем работникам, которые выполнили условия премирования [2].

Выделим наиболее популярные системы премирования:

- Такой вид премирования как проектное премирование считают наиболее наглядной премиальной схемой, т.к. по окончании работ сотрудник получает оговоренную сумму;
- Премии, которые вырабатывают лояльность компании. Традиционная форма такой премии – это так называемая 13-я зарплата, которая предоставляется сотруднику в конце года и зачастую сложно объяснить, за что именно эта премия предоставляется, но это стало уже давно привычным явлением;
- Премирование текущей деятельности, что очень похоже на начисление постоянного оклада. Суть этого премирования состоит в том, что если сотрудник работает ответственно и не допускает ошибок, то для него каждый месяц производится начисление постоянной премии – обычно в виде процента от оклада. Такое премирование просто в начислении и эффективно влияет на производительность труда;
- Бонусные программы. Величина таких выплат обуславливается процентом, который работодатель готов выплачивать персоналу, а ее размер устанавливается руководителем компании. Величина бонусных процентов зависит от личной готовности руководителя выделить определенную сумму на данное премирование. Такой вид премирования по-настоящему эффективен, когда в компании большая часть работы выполняется в группе со схожими функциями у сотрудников подразделений [2].

Как правило, **размеры премии** определяются в процентах от тарифной ставки. Самое распространенное – это положение о выплате премии в размере до 40% ставки, но также встречаются положения о премировании с выплатой премии до 75% ставки. **В свою очередь, размер премии конкретного работника** определяется работодателем с учетом степени выполнения показателей и условий премирования. Эти показатели следующие:

– Экономия используемых ресурсов, а именно экономное расходование сырья и материалов, сокращение затрат на обслуживание и ремонт оборудования и т.д.;

– Рациональное использование техники, например, выполнение сроков освоения новой техники и прогрессивной технологии, повышение коэффициента загрузки оборудования и т.д.;

– Количественные показатели, а именно выполнение и перевыполнение работы, процент выполнения норм выработки, соблюдение или сокращение плановых сроков работы, обеспечение бесперебойной и ритмичной работы оборудования, выполнение работ меньшей численностью по сравнению с нормативной, снижение трудоемкости продукции и т.д.;

– Качественные показатели, такие как повышение качества выпускаемой продукции, повышение коэффициента сортности продукции,

снижение процента брака и т.д. [1].

Таким образом, в качестве рекомендации может быть следующее. Если сотрудник не заработал премию в определенный период, то его лучше лишить премии за этот период, для того чтобы он понимал, что премию нужно также заработать, а не просто получить. Также руководству необходимо уметь благодарить сотрудников за любые достижения в работе. В случае если руководству благодарить сотрудников не за что, то здесь можно говорить о неэффективности системы мотивации в данной компании, т.к. если человек сам по себе трудолюбивый и ответственный, то в его работе можно было бы отметить какие-либо достижения и положительные стороны. Поэтому, для того чтобы избегать ситуаций, когда у работников нет мотивации работать в принципе и тем более работать сверхурочно и качественно, необходимо повышать комфорт рабочего пространства, например создать комнату отдыха, приятно оформленную обеденную зону и т.д. И еще одним немаловажным условием для создания мотивации сотрудников работать в данной компании является регулярная организация общих собраний, на которых рассматриваются цели этой компании, ее показатели, которых удалось достичь на данный момент, а также успехи отдельных сотрудников. Самое сложное, но самое главное для любой компании - создать такие условия для сотрудников, в которых хочется работать всегда и все больше и больше, ставя при этом на первое место не деньги, а саморазвитие и желание стать лучшим сотрудником для данной компании.

Использованные источники:

1. Герчиков В.И. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. М., 2013. 412 с.
2. Электронный Журнал «Генеральный Директор» – профессиональный журнал руководителя [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gd.ru/articles/8233-premirovanie-rabotnikov.

УДК 657

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются современные иностранные системы автоматизации, представленные на российском рынке, а также системы российского производства. Роль их состоит в том, что данные программы дают возможность избегать ошибок в бухгалтерском учете, экономить время, реализовывать дополнительные возможности в аналитической работе предприятия и своевременно получать всю необходимую информацию для решения определенных задач.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, системы автоматизации.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

THE ROLE OF MODERN AUTOMATION SYSTEMS FOR ENTERPRISES

Annotation: The article considers modern foreign automation systems presented in the Russian market, as well as Russian-made systems. Their role is these programs make it possible to avoid errors in accounting, save time, implement additional opportunities in the analytical work of the enterprise and in a timely manner receive all the necessary information for solving specific problems.

Keywords: accounting, automation systems.

На данный момент невозможно представить ведение бухгалтерского учета на предприятии без применения специализированных программ бухгалтерского учета. Усовершенствованные бухгалтерские программы дают возможность избегать ошибок в учете, экономить время, реализовывать дополнительные возможности в аналитической работе предприятия, а также своевременно получать всю необходимую информацию для решения определенных задач.

«Приобретая специальный программный продукт, покупатель в большинстве случаев опирается на профессиональные компании, которые имеют уже немалый опыт в работе проектирования автоматизации бухгалтерского учета, а также хорошую репутацию, лицензии и сертификаты качества бухгалтерских программ» [3]. Внедряя программы, требуется узнать на какое предприятие она направлена: на крупное, среднее или малое, а также необходимо отдать должное внимание отраслевой принадлежности.

Итак, выделим основные требования к современным программам бухгалтерского учета:

- «программа должна реализовывать необходимый уровень аналитического учета, а именно возможность более углубленного учета как на предприятии в целом, так и на отдельных участках производства;
- программа должна осуществлять составление сводок, отчетов, автоматизацию формирования проводок и расчетов, а также создание первичных документов, что во много раз увеличивает эффективность ведения первичного учета и облегчает труд бухгалтеров;
- программа должна иметь функции, которые отвечают профилю организации и специфике ее работы;
- программа должна подходить к имеющейся на предприятии системе бухгалтерского учета;
- программа должна удовлетворять требованиям бухгалтерского учета

и осуществлять получение всей нужной для целей управления информации» [1].

Следует отметить, что анализ требований к бухгалтерскому программному обеспечению позволяет выделить определенные особенности развития бухгалтерских программ, вызывающих проблемность и одновременно являющихся главным двигателем прогресса в этой области. Так, постоянные изменения в законодательстве вынуждают некоторых разработчиков модернизировать свои программы с точки зрения настраиваемости и универсальности. Слабый уровень подготовки пользователей требует формирования максимально дружелюбных пользовательских интерфейсов.

В то же время становление эпохи рационального хозяйствования, переход на международные стандарты учета и эффективно развивающиеся технологии интернета ставят перед разработчиками проблему существенного обновления их программ. А также не стоит забывать про то, что разрастание компьютерного пиратства благоприятствует покупке лицензии.

Отметим, что при покупке лицензии на определенную программу большая часть потенциальных потребителей хотят быть уверенными в том, что возможно получение вместе с программным продуктом и всего спектра услуг по внедрению, сопровождению, усовершенствованию и, самое главное, обучению его будущих пользователей.

Среди зарубежных предприятий, которые поставляют бухгалтерские программы в Россию, в настоящее время конкуренцию отечественным разработкам могут составить лишь некоторые, что в первую очередь характерно для класса комплексных систем, ориентированных в значительной степени на крупные фирмы с уже устоявшимися внутренними стандартами учета. Подобные системы предусматривают скорую адаптацию к потребностям заказчика и требуют настройки на такие особенности организации, как:

- «внутренние принципы анализа, учета и управления снабжением, производством, сбытом;
- определенная сложная организационная структура;
- одновременная отчетность по российским и международным стандартам бухгалтерского учета в связи с тесными связями с международными партнерами и ожидаемыми инвестициями;
- существующие и совершенствуемые бизнес — процессы» [2].

«С одной стороны, зарубежные организации на российском рынке на данный момент предлагают самые современные, построенные на новой технологической основе комплексные решения для крупных предприятий, с другой стороны, отечественные разработчики лучше представляют российскую специфику ведения бизнеса» [4]. Иностранные бухгалтерские системы имеют малую долю применения в России, что обусловлено многими факторами. Среди этих факторов существенную роль играют особенности

бухгалтерского учета в России, динамика изменения российского законодательства в области организации учета и формирования отчетности. Тем не менее, российская система бухгалтерского учета уже стремится к международной. Зачастую иностранные бухгалтерские программы используются предприятиями, которым нужно вести учет по международным стандартам и систематически готовить необходимые отчеты. К этой категории можно отнести различные региональные отделения зарубежных фирм, совместные организации и предприятия, которые выполняют иностранные заказы.

Основная особенность бухгалтерского учета состоит в том, что в крупных организациях он ведется при помощи современных ERP-систем, которые дают возможность автоматизировать не только бухгалтерский учет, но и управление производством.

ERP-система (Enterprise Resource Planning __ управление ресурсами предприятия) __ это такая система планирования ресурсов организации, которая осуществляет автоматизацию учета и управления. Внедрение данной системы на предприятие необходимо в целях объединения всех подразделений фирмы и необходимых функций в одной компьютерной системе, которая удовлетворяет потребности этих самых подразделений. Также ERP-система формирует единую базу данных по всем подразделениям организации и задачам таким образом, что доступ к ней упрощается и, что самое главное, подразделения теперь могут обмениваться информацией.

«Внедрение ERP-системы в организацию порою занимает несколько лет. Так, эксперты считают, что максимум 20 % всех проектов по внедрению ERP-систем завершается в оговоренное договором время и тем более с сохранением денежных средств» [3]. Порою такие факторы, как незапланированные финансовые издержки ведут к ограничению функциональности решения или же к тому, что проект заканчивается ранее поставленного срока в случае внедрения только части функциональных модулей.

Однако, кроме существенных финансовых затрат, которые нацелены непосредственно на осуществление проекта, нужно не забывать, что ERP-система является довольно типизированным решением, которое имеет определенную бизнес-логику и сформированность на заблаговременно определенных алгоритмах. По этой причине, в любой организации перед внедрением ERP-системы необходимо провести обязательную фазу, именуемую реинжинирингом бизнес-процессов. Отметим, что данная стадия имеет особую важность, однако в России ей обычно не отдается должное внимание.

Таким образом, по мнению большинства специалистов в настоящее время одна из основных особенностей российского рынка ERP-решений заключается в противостоянии между отечественными и иностранными разработчиками систем, поскольку они предлагают однотипные с точки зрения функциональности продукты. Для какого-либо предприятия можно

выбрать как иностранную программу, так и отечественную, однако специалисты отмечают, что при работе различия ощущаются, но лишь в комплексной автоматизации. Основным отличием иностранных систем от российских в основном заключается в том, что они являются более проработанными и, что самое главное, имеют эффективный управленческий опыт. Российские же программы __ учетные системы, которые регистрируют осуществленные операции, в то время как возможности планирования в них представлены в малой степени. Однако, основным преимуществом отечественных разработок является их относительно небольшая стоимость.

Использованные источники:

1. Астахов В.П. Теория бухгалтерского учета. Издательский центр «МарТ».- Ростов-на-Дону 2011, 250 с.
2. Н.А. Бреславцева, О.В. Медведева, Г.Г. Нор-аревян Бухгалтерское дело: Учебное пособие. М.: «Приор-издат», 2012, 311 с.
3. Бухгалтерский учёт./ Е.П. Козлова, Н.В. Парашутин, Т.Н. Бабченко, Е.Н. Галанина.- М.: Финансы и статистика, 2013, 166 с.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет : Учебное пособие.- 3-е изд., перераб.идоп. - М: ИНФРА-М, 2014, 159 с.

УДК338

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Дубровская А.Г.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается специфика малого бизнеса в России. Статья посвящена основным проблемам, существующим на этом рынке и направлениям, в которых малый бизнес необходимо развивать.

Ключевые слова: малые предприятия, инновационное развитие, кадровая проблема.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo
Dubrovskaya A.G.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

SMALL BUSINESS DEVELOPMENTIN RUSSIA

*Annotation**:** This article considers the small business specification. The research is dedicated to the key problems of this market and to the directions for the small business development.*

*Keywords**:** small enterprise, innovative development, staffing problem.*

В современной российской экономике, в формировании и развитии рыночных отношений и институтов основную роль играет предпринимательство. Существует закономерность: чем больше возможностей для развития своей деятельности у предпринимателей, тем лучше развивается национальная экономика. Для каждой страны самым главным составляющим эффективной экономики является обеспечение благоприятных условий для расширения предпринимательской деятельности. Этим и обусловлена актуальность данной работы.

Определение предпринимательской деятельности содержится в статье 2 ГК РФ, согласно которой «предпринимательской является самостоятельная,

осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [1].

Ключевыми деятельности условиями для существования предпринимательской деятельности являются:

− существование деятельности рыночного средств пространства;

− сформированные деятельности товарно-денежные деятельности отношения;

− соразмерная экономическая свобода для организации предпринимателей.

Основная функция предпринимательства творческо-поисковая, связанная непосредственно с поиском и использованием новых идей и их применением в процессе производства [2, с.15].

Отметим основные особенности малого бизнеса. Во-первых, он менее зависит от инфляции в отличие от крупного бизнеса. Во-вторых, он более чутко реагирует на действиеили бездействиегосударства. В-третьих, расширение и финансирование предпринимательства малого бизнеса имеет тесную связь с региональной инвестиционной сферой.

В России на 1 января 2017 года, по данным Росстата, зарегистрировано 6,5 млн субъектов малого и среднего предпринимательства. В них задействовано 25% от общего числа занятых в экономике, и на них приходится около 25% от общего объема оборота товаров и услуг, которые производятся предприятиями по всей стране.

Также стоит отметить, что 62,8% субъектов малого и среднего предпринимательства являются индивидуальными предпринимателями, 37,2% – юридическими лицами. Причем из юридических лиц 32,7% – это микропредприятия, 4,2% – малые предприятия и всего 0,3% – средние предприятия.

В 2017 году анализ численности субъектов малого и среднего бизнеса показал, что их число уменьшилось на 7,5%. Количество индивидуальных предпринимателей сократилось на 12,7%, малых предприятий юридических лиц – на 3,5%. И, напротив, в 2017 число микропредприятий увеличилось на 3,9%, а средних предприятий – на 15,4%.

Самые популярные виды деятельности малых и средних предприятий – это торговля, составляющая более 39,6% от всех предприятий и предоставление услуг, составляющее 35,4% [3, с.17-22].

На малых предприятиях без учета микропредприятий в первом полугодии 2017г. количество замещенных рабочих мест работниками списочного состава, внешними совместителями и работавшими по договорам гражданско-правового характера достигло 6635,3 тысячи. Самое большое число предприятий малого бизнеса сконцентрировано в таких сферах как розничная и оптовая торговля; ремонт транспортных средств, бытовых товаров и предметов личного пользования и составляет 33,2% от общего

числа. Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, но исключая торговлю транспортными средствами, составила 20,9% от общего количества предприятий малого бизнеса Продажа недвижимости и различные услуги риелторов составили 19,1%. На рисунке 1 представлен оборот малых предприятий (без микропредприятий) по ВЭД в I полугодии 2017г.



Рисунок 1. Оборот малых предприятий (без микропредприятий) по средств ВЭД в I полугодии результатов 2017 г., в % [4]

Анализ представленных данных показал, что минимальное количество малых предприятий сконцентрированоорганизации в таких сферах как образование (деятельност0,1%), добыча организации топливно-энергетических полезных ископаемых, (0,1%), производство средств целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона организации и результатов изделий из них (0,2%).

Основными**проблемами развития малого бизнеса в России, на которые стоит сделать упор в целях их устранения, является:**

– отсутствие инновационного развития. Это можно объяснить отсутствием мотивации у предпринимателей, поскольку в данной сфере нет гарантии того, что предприниматель сможет получить доход со своей деятельности - новая продукция может абсолютно не вызвать у потребителей желания ее приобрести. Малый бизнес всегда требует первоначальных инвестиций в крупном размере, которые у начинающих предпринимателей не всегда оказываются. На данный момент существует государственный фонд, который оказывает финансовую помощь инновационным предприятиям. Но стоит отметить, что этот фонд

несовершенен и недостаточен. Необходимо развивать государственный фонд, что даст возможность малым предприятиям развиваться эффективнее;

−территориальное размещение. Сразу отметим, что территориальное размещение предприятий малого бизнеса по сравнению с крупными фирмами, тяготеющими к источникам сырья и энергии, наиболее соответствует пространственной организации населения. А это, в свою очередь, обеспечивает относительно равномерное расширение хозяйственной деятельности малых предприятий по всей территории любого крупного города. Малые предприятия, прибегая к использованию локализованных в границах административной территории ресурсов, совершенствуют устоявшиеся и новые для каждого района города секторы экономики. Предприятия малого бизнеса в условиях диспропорционального социально-экономического развития районов n-го города могут формировать условия для усовершенствования пространственной эффективности и создания полицентричной структуры экономики n-го города.

Также необходимо сказать, что в России прослеживается довольно резкая дифференциация в территориальном размещении малых предприятий, на что также стоит обратить внимание государству, чтобы сделать эту дифференциацию менее резкой, поскольку основное число от их общего количества сконцентрировано в Центральном федеральном округе;

−инвестиции. Отметим, что проблема инвестирования предприятий малого бизнеса имеет исключительную актуальность для регионов, в которых основные отрасли экономики сосредоточены в данном секторе экономики. Однако, отсутствие первоначальных денежных вложений ведет к невозможности созданиясвоей деятельности и ее дальнейшей реализации. По-настоящему хороший рост предприятия возможен только в том случае, если имеются как краткосрочные, так и долгосрочные финансовых средства. Но отметим, что привлечение необходимого количества финансов невозможно без государственной поддержки в развитии кредитных и финансовых институтов по всей стране. Тоестьподдержка малого предпринимательства должна быть направлена на формирование инвестиционной привлекательности фирм для банков.

Кредитование малого бизнеса у государства вызывает существенный интерес, так как прогрессивный малый бизнес является необходимым условием развития реального сектора экономики. То есть государство обязано принимать всевозможные меры в целях формирования более высокой инвестиционной привлекательности предприятий малого бизнеса, что в свою очередь будет благоприятствовать росту объёмов кредитования и повышению их доступности малому бизнесу;

−нормативно-правовая нестабильность. Данная проблема является также актуальной для малого бизнеса, поскольку существует неполноценная четкость и ясность нормативных документов, а также чрезмерная частота изменения налогового законодательства, чтоосложняет работу самих налоговых служб и ставит налогоплательщика бесправным. Чтобы избегать

этой проблемы, абсолютно все изменения в налоговом законодательстве должны в обязательном порядке отражаться совместно с внесением соответствующих уточнений в бюджеты исключительнопосредством внесения изменений в законодательные и нормативные акты по налогам. Также в целях решения данной проблемы государственные должны всячески оказывать поддержку в развитии малого бизнеса, но для этого необходимо сформировать наиболее приемлемые законодательные условия и при этом брать во внимание влияние различных факторов на деятельность малого бизнеса.

На сегодняшний день не существует соответствующего учета результатов работы предприятий малого бизнеса, системы проведения глубокого анализа их деятельности. И даже у специальных органов не имеется возможности правильно и вовремя проводить финансовый контроль.

Не менее важной проблемой является налоговая отчетность предпринимателей, поскольку отсутствие знаний, а также неточность законодательства в отношении этих вопросов служат для начинающих предпринимателей существенной проблемой в виде больших штрафных санкций.

К сожалению, в ближайшем будущем все это в малом бизнесе может спровоцировать возвращение в состояние, в котором он только начинал развиваться, то есть повторение ситуации полулегальной и нелегальной экономики;

− кадровая проблема. Отметим не менее важную проблему - проблему кадровой нехватки. Зачастую считается, что не всегда можно научиться вести свой бизнес, поскольку человек, который хочет связать свою жизнь с предпринимательством, должен иметь с рождения волевыекачества, умение продумывать всенаперед, быстро реагировать на сложившуюся ситуацию и быть стрессоустойчивым. Именно по этой причине далеко не все, пришедшие в школу бизнеса, действительно становятся высококлассными управленцами и предпринимателями. Тот, кто «не рожден предпринимателем», но хочет им стать, должен упорно трудиться, получать навыки в этой сфере, накапливать их в течение долгого времени и затем применять их на практике, то есть в своей предпринимательской деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что в России потенциал малого предпринимательства используется пока не в полной мере и имеет ряд проблем, которые необходимо устранить. Это позволит малому предпринимательству в будущем развиваться более эффективно, что впоследствии повлияет на всю экономическую систему в целом. То есть для того, чтобы малый бизнес развивался наилучшим образом, нужно решить все вышеперечисленные проблемы. А именно необходимо улучшить условия для развития предпринимательства, в том числе финансовую поддержку со стороны государства, расширить размещение малых предприятий, приумножить источники финансирования, оптимизировать нормативно-правовую базу, а также подготовить высококвалифицированный штат.

Использованные источники:
1. Гражданский кодекс Российской Федерации, статья 2.
2. Предпринимательство в начале XXI века / Под ред. Дынкина А.А. и др. - М.: Наука, 2016. - с.15
3. Изрядникова, О. Предпринимательство в России: состояние и проблемы / О. Изряднова, Е. Фомина, Д. Казанцев // Российская экономика: тенденции и перспективы. – 2017. – №7. – с.17-22.
4. Электронный источник - Росстат http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_47/Main.htm

УДК 657

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ ПРОЕКТИРУЕМОГО МАГАЗИНА «БЫТОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»

Аннотация: Данная статья посвящена проектированию магазина «Бытовая электроника», а именно расчету основных экономических показателей, таких как издержки и прибыль предприятия. В конце дана основная рекомендация по распоряжению денежными средствами в начале существования предприятия.

Ключевые слова: бытовая электроника, проектирование, прибыль, издержки.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

COSTS AND PROFIT OF THE PROJECT STORE "HOME ELECTRONICS"

Annotation: This article is devoted to the projection of the store "Home electronics", namely the calculation of the main economic indicators, such as costs and profits of the enterprise. At the end, the main recommendation for cash management at the beginning of the enterprise's existence was given.

Keywords: home electronics, projection, profit, costs.

На сегодняшний день торговля по-прежнему является одной из важнейших сфер жизнеобеспечения населения. Именно благодаря торговле осуществляется рыночное соглашение товарного предложения и покупательского спроса.

Объектом исследования является расчет прибыли и издержек

проектируемого магазина «Бытовая электроника», общей площадью 470 м2.

Формирование ассортимента очень важный процесс для любого торгового предприятия. От того на сколько хорошо сформирована структура ассортимента, зависит степень удовлетворенности потребителей и как следствие прибыть магазина.

По функциональному назначению, в проектированном магазине, ассортимент разнообразен. В него входят:

– компьютерные системы: системные блоки, платформы, серверы, микрокомпьютеры и т.п.;

– телевизоры и аксессуары: видеокабели и переходники, 3D очки для телевизоров, пульты и т.д.;

– игры и приставки;

– аудиотехника: микрофоны, колонки и т.д.;

– крупная бытовая техника: холодильное оборудование, посудомоечные машины, плиты, и т.д.;

– техника для кухни: для жарки, варки, подогрева, для приготовления напитков, приготовления десертов, для нарезки и т.д.;

– для ухода за собой: приборы для укладки, сушки волос, стрижки волос, бритья, маникюра и т.д.;

– для здоровья: массажеры, весы, электроодеяла и грелки, тонометры, термометры, ингаляторы и т.д.;

– уход за полостью рта: зубные щетки, ирригаторы и т.д.;

– чистота, безопасность: пылесосы, утюги, сушилки для белья и обуви, видеодомофоны, электронные замки, охранные системы, умные розетки и т.д.;

– климат: масляные обогреватели, тепловентиляторы, электрокамины, кондиционеры, вентиляторы, увлажнители и очистители воздуха.

– освещение: энергосберегающие лампы, гирлянды, прожекторы и т.д.;

– компьютеры, ноутбуки и прочее.

Рассчитаем теоретический месячный товарооборот магазина, который составляет 20000 рублей на 1 м2. Месячный товарооборот магазина бытовой техники составляет 9 400 000 руб., товарооборот в год составит 112 800 000 руб.

Поскольку в проектируемом магазине большинство товаров имеет изначально высокую цену, слишком высокую наценку устанавливать не стоит ввиду конкуренции на рынке, а также ввиду того, что концепция данного магазина - товары должны быть доступны широкому кругу покупателей. Таким образом, наценка составляет от 25 до 40 %.

Распишем товарооборот проектируемого магазина по товарным группам, результаты в таблице 1.

Таблица 1 – Прогнозируемая структура товарооборота предприятия «Бытовая электроника»

Наименование товарной группы	Товарооборот ,. руб.	Доля в товарообороте , %	Наценка,%	Доход, руб
Крупная бытовая техника	6 300 000	66,7	-	2070000
Компьютеры и периферия	1 200 000	12,7	30	360000
Телевизоры и медиа	1 400 000	14,8	35	490000
Игры и приставки	650 000	6,9	25	162500
Аудиотехника	700 000	7,4	30	210000
Холодильное оборудование, стиральные и сушильные машины и т.д.	1 100 000	11,7	40	440000
Товары для кухни: крупная техника	950 000	10,1	35	332500
Товары для уюта дома: климат, освещение и т.д.	300 000	3,1	25	75000
Мелкая бытовая техника	3 100 000	32,9	-	962500
Товары для здоровья: , весы, электроодеяла и грелки, тонометры и т.д	650 000	6,9	35	227500
Товары для ухода за собой: для укладки, сушки волос, стрижки волос, маникюра и т.д.	1 100 000	11,7	30	330000
Товары для кухни: мелкая техника	1 350 000	14,3	30	405000
Итого:	9 400 000	100	-	3 032 500

Таким образом, товарооборот составит 9400000 руб. в месяц, включая: товарооборот по крупной бытовой технике – 6300000 руб.; товарооборот по мелкой бытовой технике – 962500 руб.

В проектируемом магазине ассортимент включает в себя как товары крупной бытовой электроники, так и мелкой. Структура товарооборота

магазина бытовой электроники представлена в виде диаграммы, рисунок 1.

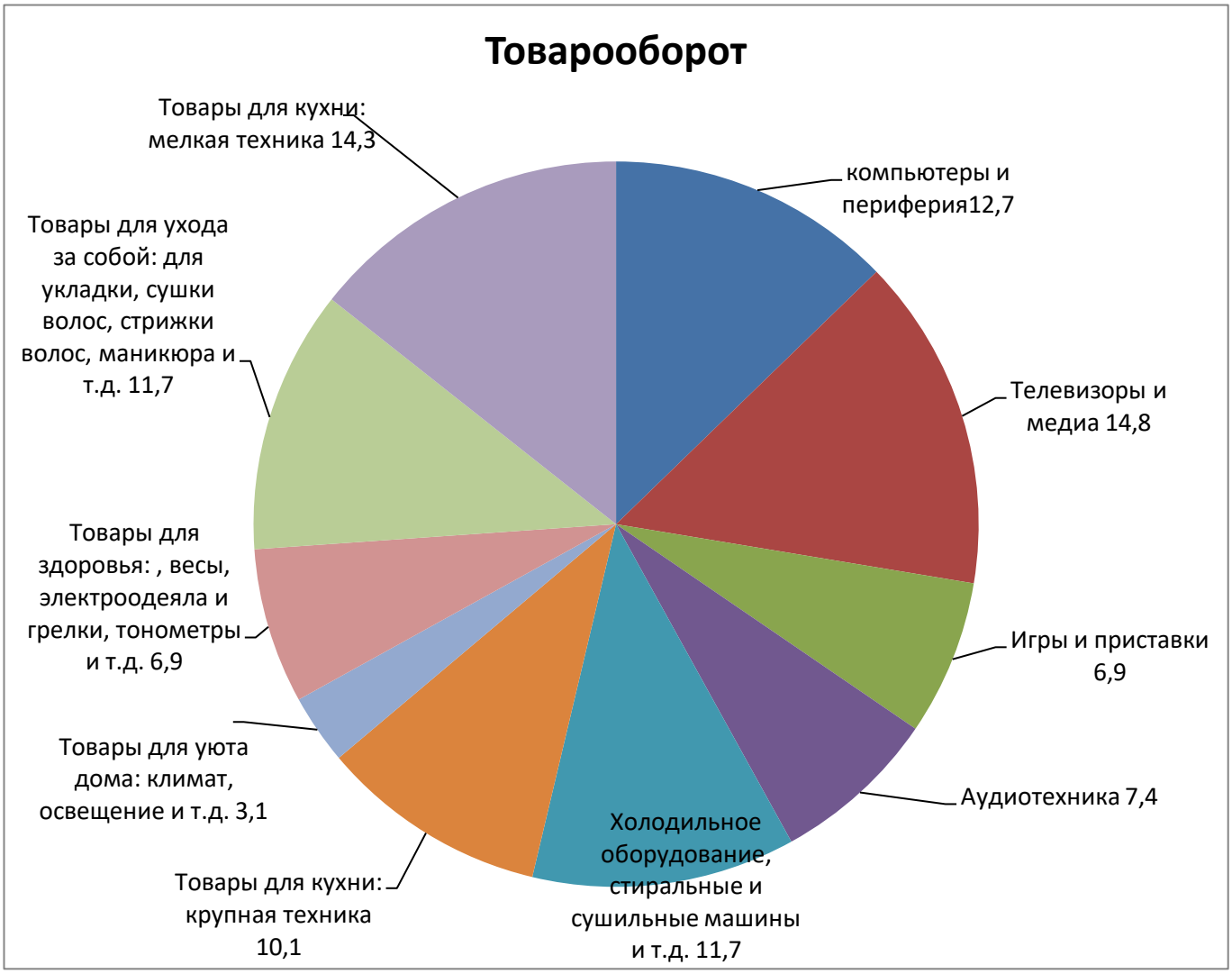


Рисунок 1 — Структура товарооборота в магазине «Бытовая электроника»

Таким образом, наибольшую часть в товарообороте занимают телевизоры и медиа и товары для кухни: мелкая техника с удельной долей в товарообороте 14,8% и 14,3% соответственно. Товарооборот в денежном выражении составит 1 400 000 руб. и 1 350 000 руб. соответственно.

Наименьшую удельную долю в товарообороте предприятия будут занимать товары для уюта с удельной долей 3,1%. Товарооборот в денежном выражении составит 300 000 руб.

Основным видом деятельности магазина бытовой электроники является осуществление розничной торговли непродовольственными товарами.

Режим работы магазина с 10:00 до 21:00 без перерыва на обед, без выходных и праздников.

Организационная структура проектируемого торгового предприятия «Бытовая электроника» запланирована линейной, т.е. во главе предприятия

находится директор, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками.

Организационная структура проектируемого предприятия представлена на рисунке 2.

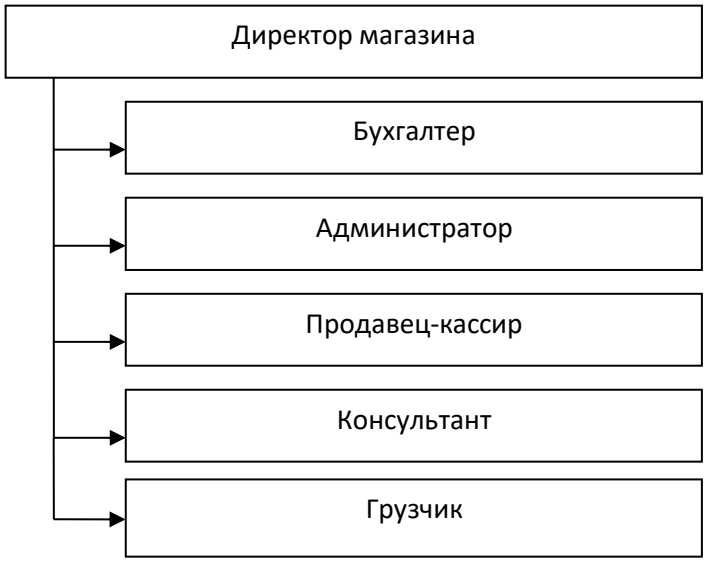


Рисунок 2 – Организационная структура торгового предприятия

Штатное расписание проектируемого предприятия представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Штатное расписание торгового предприятия

Должность	Среднегодовая численность работников, чел.	Должностной оклад в месяц, руб.	График работы, дни	Сумма з\п в год, руб.
Директор	1	50 000	5/2	600 000
Бухгалтер	2	30 000	5/2	720 000
Администратор	3	25 000	5/2	900 000
Продавец-кассир	4	18 000	2/2	864 000
Продавец-консультант	4	19 000	2/2	912 000
Грузчик	1	12 000	2/2	144 000
Итого:	15	345 000	-	4 140 000

Таким образом, на проектируемом предприятии «Бытовая электроника» предусмотрен персонал из 15 человек в 6 категориях должностей. Для каждого сотрудника определена заработная плата, состоящая из оклада и районного коэффициента, составляющего по Кемеровской области 30 %.

Расчет издержек обращения:

1. Затраты на оборудование, которые складываются из стоимости самого оборудования и стоимости его доставки с установкой. Расчеты данных затрат приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Затраты на закупку оборудования

Наименование оборудования	Количество	Цена за шт, руб.	Итого
Стеллаж для электроники МЭ-2	10	37 475	374 750
Прилавок ПЭ-2	6	35 370	212 220
Стенд СЭ-2	5	29 760	148 800
Стенд Г-1	5	24 710	123 550
Демонстрационная витрина MTV-840	5	23 830	119 150
Стеллаж СМ-2	8	20 420	163 360
Стеллаж ЛД-3	20	16 670	333 400
Кассовые блоки	4	15 000	60 000
Оборудование для служебных помещений вешалка стол, стул	 4 4 6	 1300 2000 550	16500
Оборудование санузла (комплект)	1	46 000	46 000
Итого	78	-	1 597 730

Доставка оборудования и монтаж составит 20 % от стоимости оборудования, а именно 319 546 рублей. Итого, затраты на закупку и установку оборудования составят 1 917 276 руб.

2. Издержки на арендную плату за используемую площадь. Арендная плата за торговое помещение составляет 500 руб. за 1 м2, следовательно за 470 м2 плата составит 235000 руб. за месяц, за год - 2820000 руб.

Сумма издержек на коммунальные платежи включает в себя затраты на энергоснабжение и пользование холодной водой. Сумму платежа за энергоснабжение рассчитывают исходя из количества потребления Ватт. Расчеты данных издержек представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Дневное потребление электроэнергии в магазине «Бытовая электроника»

Наименование	Мощность, кВт	Количество, шт.	Время работы, ч.	Дневное потребление, кВт
Светодиодные лампочки (в витринах и прилавках)	0,035	800	11	308
Персональный компьютер	0,3	2	11	6,6
Контрольно-кассовый аппарат	0,4	4	11	17,6
Лампы дневного света в ТЗ	0,15	350	11	577,5
Энергосберегающие лампы	0,03	35	11	11,55

в служебных помещениях				
Всего: в день в месяц кВт/час				921,25 27 637,5 83,75

Тариф для организаций, составляет 4 рубля за один кВт/ч. Из расчета представленного в таблице 10, магазин бытовой электроники будет потреблять в день 921,25 кВт, следовательно, в месяц эта цифра составит 27637,5 кВт. Таким образом, на оплату электроэнергии в месяц потребуется 110550 руб.

В среднем магазин потребляет 400 м3 воды в месяц, при этом тариф составляет 29,63 руб. за 1 м3. Таким образом, предприятия в месяц за услуги холодной воды будет оплачивать 11852 руб.

Исходя из вышесказанного, оплата услуг ЖКХ у проектируемого предприятия в месяц составит 122402 руб.

3. Издержки на заработную плату персонала предприятия и социальные налоги.

Общая заработная плата персонала составляет 345 000 руб. Сумма ежемесячных социальных выплат равна 30% от фактической заработной платы, т.е.:

345 000 * 0,3=103 500 руб.

Итого по данной статье издержек затрачено 448 500 рублей.

4. Издержки на налоги. Проектируемый магазин работает по системе ЕНВД, который составляет 15 % от налогооблагаемой базы. При этом удельный норматив налогооблагаемой базы составляет 1800 руб./м2 торговой площади.

Сумма налогооблагаемой базы составляет:

470×1800=846000 руб.

Сумма налога составляет:

846000×15 % =126900 руб.

ЕНВД за квартал исчисляется уже с учетом взносов, которые начисляются и уплачиваются за этот же квартал в ПФ, ФОМС и ФСС. Однако первоначальная сумма единого налога может быть уменьшена не более чем на 50 %.

Таким образом, издержки на ЕНВД составят:

126900-63450=63450 руб.

5. Издержки на ремонт основных средств предприятия. Посчитаем их как + 0,1 % к товарообороту. Т.е. данные издержки составят:

9 400 000*0,001=9400 рублей

6. Износ специальной одежды, других малоценных и

быстроизнашивающихся предметов. Издержки на износ форменной одежды идут в расчёте 50 % от ее стоимости:

Одежда продавцов – 1400 руб.
Одежда грузчиков – 700 руб.

При этом износ составит:

(1400+700)*0,5 = 1050 рублей.

Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов. На эту статью расходов отводится 0,2 % от товарооборота. Данные издержки будут составлять:

9 400 000 * 0,2 = 18800 руб.

Итого издержки составят:

1050+1 8800 = 19850 рублей.

7. Издержки на хранение, сортировку и упаковку продукции. Они могут быть посчитаны как + 0,05 % к товарообороту:

9 400 000 * 0,0005 = 4700 руб.

8. Расходы на рекламу. Данная статья расходов рассчитывается из расчета 1,0 % от товарооборота, таким образом, затраты по статье составят:

9 400 000 * 0,01 = 94 000 руб.

9. Потери, связанные с транспортированием, хранением и реализацией товаров рассчитаем из расчета 0,2 % от товарооборота. Затраты составят:

9 400 000 * 0,002 = 18 800 руб.

10. Расходы на тару определяют из расчета 0,15 % от суммы товарооборота, таким образом, они составят:

9 400 000 * 0,0015 = 14100 руб.

11. Прочие расходы. В данную статью расходов входят:

11.1 Расходы на оплату охраны труда и технику безопасности: данный вид расходов предусматривает ставку 0,03 % от суммы товарооборота, таким образом, они составят: 2820 руб.

11.2 Расходы, связанные с проведением санитарно-профилактических мероприятий. Медицинский осмотр всех работников производится 1 раз в квартал, стоимость осмотра одного работника стоит 250,00 руб. Таким образом, расходы на данные мероприятия составят:

15 * 250 * 4 = 15000рублей.

15000 / 12 =1250 рубля в месяц.

11.3 Расходы на приобретение канцелярских принадлежностей. Данный вид расходов планируют в расчете 0,05 % к товарообороту, что в нашем случае составит: 9 400 000 * 0,0005 = 4700 руб.

11.4 Остальные расходы. Сумму этих расходов определяют из расчета 0,04 % к товарообороту, в нашем случае это составит: 3760 руб.

Итого прочих расходов:

2820+1250+4700+3760=12530 рублей.

Месячные затраты на издержки обращения приведены в Таблице 5.

Таблица 5 - Итог по расчету издержек обращения.

№	Наименование статей	Сумма, руб.
1	Расходы на оплату труда	345 000
2	Расходы на социальное страхование	103 500
3	ЕНВД	63450
4	Расходы на аренду и содержание здания	235000
5	Расходы на услуги ЖКХ	122 402
6	Расходы на ремонт ОС	9400
7	Износ специальной одежды и МПЗ	19850
8	Расходы на хранение, подсортировку, подработку и упаковку	4700
9	Расходы на рекламу	94 000
10	Потеря товаров и технологические отходы	18 800
11	Расходы на тару	14100
12	Прочие расходы	12530
Всего ИО:		1 042 732

Для того, чтобы деятельность предприятия была рентабельна, прибыль должна покрывать постоянные расходы, а также окупить средства, которые были вложены при открытии.

Проведем расчет основных показателей проектируемого предприятия.

Товарооборот предприятия – 9 400 000 руб.

Издержки обращения предприятия –1 042 732 руб.

Себестоимость продаж – 6 367 500 руб.

Валовая прибыль – 3 032 500 руб.

Рассчитаем чистую прибыль по формуле (7):

$$ЧП = ВП - Иоб. \quad (1)$$

где *ЧП* – чистая прибыль;

ВП – валовая прибыль;

Иоб. – издержки обращения.

ЧП= 3 032 500 руб. – 1 042 732 руб. = 1 989 768 руб.

Рассчитаем рентабельности по следующей формуле (8):

$$P = \frac{ЧП}{ТО} \times 100\%. \quad (2)$$

где ЧП -чистая прибыль

ТО - товарооборот

Таким образом, рентабельность составит:

$$P = \frac{1989\,768}{9400000} \times 100\% = 21{,}16\%.$$

Рассчитаем точку безубыточности по формуле (9):

$$ТБ = \frac{P}{1 - (\frac{P_1}{V})}. \quad (3)$$

где P – постоянные издержки;

$P1$ – переменные издержки;

V – объем валовой выручки.

Таким образом, точка безубыточности составит:

$$ТБ = \frac{1\,042\,732}{1 - \frac{6\,367\,500}{9400000}} = 3\,232\,211,34 \text{ руб.}$$

Рассчитав точку безубыточности для проектируемого предприятия, можно сказать, что месячный товарооборот не должен быть ниже 3 232 211, 34 руб., поскольку, в противном случае, фирма в конечном счете обанкротится.

Выделим капитальные вложения, которые потребуются для открытия предприятия в первый месяц работы:

Аренда – 235000 руб.

Закупка необходимого ассортимента продукции –6 367 500 руб.

Закуп, доставка и установка оборудования –1 917 276 руб.

Ремонт и подготовка помещения – 4500 руб./м2×470 м2 = 2 115 000 руб.

Оформление ООО – 20 000 руб.

Оформление фасада и реклама – 1 300 000 руб.

Фонд заработной платы – 4 140 000 руб.

Итого капитальные затраты на открытие проектируемого предприятия составят – 16 094 776 руб.

Точку окупаемости можно рассчитать последующей формуле (10):

$$Ток = \frac{\text{Капитальные затраты}}{\text{Чистая прибыль}}, \quad (4)$$

$$Т_{Ок.} = \frac{16\,094\,776}{1\,989\,768} = 8{,}08$$

Ниже приведены экономические показатели деятельности проектируемого предприятия (таблица 6).

Таблица 6 – Основные экономические показатели проектируемого предприятия

Показатели	Ед. изм.	План на первый год
Годовой товарооборот	тыс. руб.	112 800 000
Численность работников предприятия	чел.	15
Валовая прибыль	тыс. руб.	36 390 000
Издержки производства и обращения	тыс. руб.	12 512 784
Фонд оплаты труда	тыс. руб.	6 000 000
Фонд заработной платы одного работника в месяц	тыс. руб.	50 000
Чистая прибыль	тыс. руб.	23 877 216
Рентабельность	%	21,16
Срок окупаемости	мес.	8

Рентабельность данного магазина составляет 21,16 %. Этот показатель говорит о том, что инвестиции в данный проект выгодны и магазин будет приносить прибыль.

То есть, при данных экономических показателях и ассортиментной структуре рентабельность магазина составляет 21,16%, а срок окупаемости - 8 месяцев. Это означает, что через это время предприятие окупит капитальные вложения и начнет приносить прибыль.

Таким образом, чистая прибыль проектируемого магазина составила 23 877 216 руб. при годовом товарообороте 112 800 000 руб. Далее полученную выручку можно направить на развитие магазина, расширение ассортимента, рекламу. На первоначальных этапах работы необходимо приложить все усилия для завоевания доверия покупателей, информирования их о новых поступлениях, новых условиях приобретения.

Использованные источники:

1. Коник, Н.В. Организация и проектирование предприятий торговли: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2015. - 304 с.
2. Денисова И.Н. Розничная торговля непродовольственными товарами: учебное пособие / И.А. Денисова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 230 с.
3. Инн Дежнев В.Е. Устройство и планировка торговых помещений. – В.: ВГУ, 2015. – 96 с.

УДК 658

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОХОДИМОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию торгового предприятия ИП Волков А.П., в частности анализу подсчета проходимости, вследствие чего были даны соответствующе выводы и рекомендации.

Ключевые слова: торговое предприятие, трафик, Волков А.П.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

RESEARCH OF THE TRADE ENTERPRISE'S TRAFFIC

Annotation: This article is devoted to the study of the trading company Individual Entrepreneur A.P. Volkov, in particular the traffic analysis, in consequence of which there were given conclusions recommendations.

Keywords: trade enterprise, traffic, A.P. Volkov

На сегодняшний день существует множество вариантов для того, чтобы подсчитать проходимость магазина и его трафик. Как известно, трафик магазина варьируется в зависимости от месторасположения торговой точки, и многие предприниматели сталкиваются с такой проблемой, что трафик в магазине низкий по той лишь простой причине, что расположена торговая точка в неудобном и малолюдном месте. Именно поэтому проходимость нужно просчитывать еще на этапе выбора помещения для будущего предприятия торговли, потому, что после того, как магазин откроется и будет запущен в работу, менять что-либо будет уже поздно.

Еще на этапе планирования опытные бизнесмены и профессионалы ритейла особое внимание уделяют месторасположению магазина, считая, что именно это __ основной фактор его успеха в будущем [2]. И именно самый весомый показатель при выборе места – это трафик, проходимость магазина – то есть, сведения о количестве человек, которые проходят мимо предприятия торговли за конкретное количество времени – час, несколько часов, сутки. Сегодня предприятию торговли для того, чтобы быть максимально успешным, мало лишь продавать качественные товары по приемлемым ценам. В борьбе за покупателей конкурирующие фирмы продумывают все до мелочей, и для того, чтобы бы коммерчески успешным магазин должен быть не просто точкой на карте, а настоящей «ловушкой для трафика», должен располагаться в местах, где скопления людей максимальны, где есть удобная

парковка для автомобилей посетителей, где вывеску магазина будет видно из разных точек. Многие ритейлеры озадачиваются подсчетом проходимости магазина только лишь тогда, когда предприятие торговли уже функционирует, но «что-то идет не так». Это неверно. Проводить анализ проходимости торговой точки нужно не только еще до ее открытия, но и периодически уже после открытия, оценивая изменения трафика, анализируя целевую аудиторию [1].

Именно поэтому, в целях понимания, насколько популярен магазин ИП Волков А.П. и какая в целом проходимость в том месте, где расположен исследуемый магазин, был проведен ряд исследований. Для этого был применен метод наблюдения: визуальный подсчет проходящих мимо предприятия торговли людей и собственноручное внесение цифр. За этот период производились замеры в течение 3 дней: в пятницу 7 июля, во вторник 11 июля и в среду 12 июля. Данные о количестве людей и точном времени замеров представлены ниже в таблице.

Таблица 1 – Трафик предприятия ИП Волков А.П.

Время	Потенциальные покупатели, не вошедшие в магазин	Покупатели, вошедшие в торговую точку	Покупатели, не совершившие покупку
Пятница 7 июля 2017 г.			
10:00-11:00	523	94	8
11:00-12:00	438	120	3
12:00-13:00	552	145	8
Вторник 11 июля 2017 г.			
10:00-11:00	378	95	3
11:00-12:00	447	92	3
12:00-13:00	561	89	4
Среда 12 июля 2017 г.			
16:00-17:00	326	80	2
17:00-18:00	483	89	4
18:00-19:00	597	100	0

На протяжении 3 дней (пятница 7 июля, вторник 11 июля, среда 12 июля) проводился подсчет проходимости относительно ИП Волков А.П., а именно подсчет:

– потенциальных покупателей, не вошедших в магазин, т.е. минувших его;

– покупателей, вошедших в торговую точку;

– покупателей, вошедших в торговую точку, но по какой-то причине не совершивших покупку.

Как видно из таблицы, подсчет проводился как в утреннее, так и вечернее время. В утреннее время подсчет проводился в пятницу 7 июля, во вторник 11 июля, а в вечернее время __ в среду 12 июля. В каждый из дней длительность подсчета составляла 3 часа.

Невозможно не отметить, что большее число в таблице все-таки

приходится на потенциальных покупателей, не вошедших в магазин, т.е. минувших его. Далее будет приведен отчет опроса случайных проходящих мимо магазина людей с вопросом: «Доводится ли Вам приобретать продукты в ИП Волков А.П.?». Данный вопрос задавался с целью выяснения, являются ли люди, проходящие мимо магазина, потребителями ИП Волков в принципе.

Во время того, как проводился подсчет, сначала было сложно охватить абсолютно всех людей, особенно тех, кто проходил мимо, так как их число оказалось довольно велико. Затем растерянность пропадала и считать людей было уже не так сложно. Также, в процессе подсчета становилось уже понятно, кто пройдет мимо магазина, а кто зайдет в него. Однако, иногда можно было и ошибиться с очевидным выбором людей, поскольку люди, уже подходящие к дверям магазина, по какой-то причине разворачивались и уходили. К сожалению, такой процент людей не удалось опросить с целью выяснения причины изменения решения войти в магазин, так как такие люди не наблюдались в четверг 13 июля, как раз в тот день, когда необходимо было у людей, проходящих мимо, узнать, являются ли они потребителями ИП Волков А.П. и, если возможно, узнать причину минования магазина в данный момент.

Число людей, вошедших в магазин, оказалось меньше людей, проходящих мимо него, в несколько раз, однако стоит не забывать, что подсчет проходимости проводился, по большей степени, в утреннее время, когда большинство людей сейчас торопится на работу или уже находится на ней. Следует отметить, что число людей, вошедших в магазин за один час также не мало, поскольку большая проходимость рядом с магазином может объясняться тем, что магазин находится в центре города на пересечении двух дорог, а также тем, что рядом с магазином находятся две остановки.

Несмотря на то, что утром людей, вошедших в магазин, оказалось больше людей, вошедших в магазин вечером, не следует делать вывод, что магазин вечером становится менее популярным. Действительно, вечером людей, вошедших в магазин должно быть больше, так как люди в это время возвращаются домой и попутно заходят в магазин. Однако, не следует забывать, что подсчет проходимости вечером проводился всего один день (в среду 12 июля). Для понимания того, не теряет ли магазин свою популярность вечером, необходимо проводить подсчет в утреннее и вечернее время, например, в течение недели: в этом случае вывод будет более правдивым и достоверным. Ведь именно в этот день могло так совпасть, что в этом районе города именно в этот день оказалось меньшее число людей. Но стоит заметить, что число вошедших в магазин утром все же не очень сильно превышает число вошедших вечером. А это значит, что свою популярность магазин практически не теряет в течение дня, а, возможно, если проводить подсчет проходимости в утреннее и вечернее время более длительный период (неделя, месяц), то и даже набирает свою популярность к вечеру.

Теперь обратимся к числу людей, вошедших в магазин, но по какой-то причине не совершивших покупку. Как видно из таблицы, число таких людей

очень мало, что говорит о том, что человек, заходя в этот магазин, редко выходит с совершенно пустыми руками. Было замечено, что люди, как минимум, приобретали хлеб, и в очень редких случаях выходили, совершенно ничего не купив. Именно такие редкие случаи и послужили причиной небольшого исследования, а именно опроса потребителей, выходящих из магазина без покупки с целью выяснения причины выхода из магазина без совершения покупки. Далее будут приведены результаты опроса.

Итак, перейдем к результату опроса случайных проходящих мимо магазина людей с вопросом: «Доводится ли Вам приобретать продукты в ИП Волков А.П.?». Данный опрос проводился четверг 13 июля с 10:00 до 13:00. Сложность данного исследования состояла в том, что большинство людей было невозможно опросить по причине того, что они постоянно спешат и, кажется, что если остановишь человека с целью задать ему вопрос, то можно вызвать у него раздражительность, так как он, возможно, торопится на автобус (ранее говорилось, что магазин находится рядом с двумя остановками).

Однако, некоторых (а именно 23 человека) все же удалось опросить и результаты опроса следующие:

– Да, я регулярно приобретаю продукты в ИП Волков А.П. (ответ 10 человек);

– Да, но приобретаю продукцию нечасто (из раза в раз) (ответ 5 человек);

– Да, приобретаю, если прохожу мимо магазина (ответ 3 человек);

– Да, но приобретаю там исключительно молочную продукцию (ответ 2 человек);

– Нет, поскольку цены довольно высоки (ответ 3 человек).

Как видно из результата опроса, ответы респондентов получились не характера «да», «нет», а даже более-менее развернутыми: «Да, я регулярно... »

Более того, некоторым удалось задать и еще один интересный для исследования вопрос. Ведь если все-таки большинство людей знакомо с продукцией ИП Волков А.П. и почти половина из опрошенных регулярно приобретает продукцию этого магазина, то в этом случае напрашивается вопрос: «Почему люди в данный момент проходят мимо магазина, а не заходят в него?»

5 человек из 23 смогли дать ответ на задаваемый им вопрос: «Почему в данный момент времени вашим решением не стало зайти в магазин ИП Волков А.П.?» Ответы были следующие:

– Я живу в этом районе и в данный момент иду на вокзал за билетом (ответ 2 человек);

– В данный момент иду в аптеку (ответ 1 человека);

– Пока все необходимое имеется (поэтому нет нужды в данный момент заходить в этот магазин) и сейчас иду в магазин WILDBERRIES (ответ 1

человека);

– В данный момент иду на остановку (ответ 1 человека).

Согласно результату опроса, можно сделать вывод, что наличие людей, проходящих мимо магазина ИП Волков А.П., но не зашедших в него, не говорит о том, что магазин не популярен. Ведь большинство людей, а именно 20 человек знакомы с продукцией этого магазина и приобретают продукты в нем и всего 3 человека из 23 пренебрегают магазином. Из результата опроса 5 человек видно, что они, во-первых, входят в число потребителей продукции ИП Волков А.П., а во-вторых, в тот момент они миновали магазин по причине того, что имелись другие дела.

Теперь перейдем к результату опроса людей зашедших в магазин, но по какой-то причине выходящих из него без покупки. Данный опрос проводился в пятницу 14 июля и, как и предыдущий опрос, с 10:00 до 13:00. Число таких людей очень мало. Однако, именно в такой момент становится интересно, почему человек, который, казалось бы, уже знает, что хочет и заходит в магазин, но вдруг по какой-то причине выходит без покупки.

Итак, зашедших в магазин, но вышедших из него без покупок, 14 июля оказалось всего 3 человека за 3 часа. Их удалось опросить и на вопрос: «Что послужило причиной выхода из магазина без покупки?» были получены следующие ответы:

– Нет свежего (сегодняшнего) молока (ответ 1 человека);

– Ожидал, что цены будут не такими высокими (ответ 2 человек).

То есть исходя из результата опроса, следует вывод, что, к сожалению, не все согласны покупать продукты, пусть и 100 % натуральные, по таким более высоким ценам, нежели в других магазинах (супермаркетах, гипермаркетах и т.д.). Также следует обратить внимание, что причиной отказа от покупки молочной продукции может быть ранняя дата выпуска (вчерашняя, позавчерашняя и т.д.), ведь срок годности молочной продукции в среднем составляет не более 5 дней. А это значит, что магазину ИП Волков А.П. можно порекомендовать завозить молочную продукцию в меньшем количестве, но чаще: в этом случае у потребителя есть возможность купить свежую (сегодняшнюю) молочную продукцию. Для этого нужно тщательно исследовать, каков товарооборот молочной продукции в среднем за один день.

Использованные источники:

1. Грузинов В., Грибов В. Формы и методы организации предпринимательской деятельности // Экономика предприятия. - М., 2013

2. Похбухчиянц О.В. Технология розничной торговли: Учебник/ О.В. Похбухчиянц – М.: Издательский дом "Дамков и Ко",2012

УДК 658

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ПЛАНИРОВКА ПРОЕКТИРУЕМОГО МАГАЗИНА

Аннотация: Данная статья посвящена планировке проектируемого магазина «Бытовая электроника». В статье говорится о необходимости торгового оборудования и его рационального распределения в торговом зале, размещения площади для торговых и неторговых помещений, а также внешнего оформления магазина.

Ключевые слова: бытовая электроника, планировка, торговые помещения, неторговые помещения.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

THE PROJECT STORE LAYOUT

Annotation: This article is devoted to the planning of the project store "Home electronics". The article discusses the need for commercial equipment and its rational distribution in the trading floor, the placement of space for trading and non-trading premises, as well as the external design of the store.

Keywords: home electronics, planning, trading premises, non-trading premises.

Актуальность данной работы заключается в том, что при проектировании магазина очень важно правильно организовать торговое пространство, грамотно распланировать маршрут, оптимально разместить товары, расставить оборудование. Огромное значение имеет не просто расставить оборудование красиво, но еще и функционально. Необходимо правильно оптимизировать торгово-технологические процессы. Правильно спроектированный магазин, современный, стильный дизайн, умелое сочетание форм торговой мебели поможет не только привлечь покупателей, но и способствовать принятию решения о покупке, а значит, увеличению объема продаж.

У торговых помещений должна быть тесная связь с оборудованием. Размещение торговых помещений и оборудования должно быть направлено на рациональное осуществление всех торгово-технологических операций путем широкого внедрения современного торгово-технологического оборудования. Но главной целью размещения торговых помещений и

оборудования в нем является создание максимального комфорта для покупателей при выборе и покупке ими товаров [1].

Технические требования предполагают такое устройство помещения, в котором дается возможность рациональной организации торгово-технологического процесса в магазине с применением современной техники и внедрением прогрессивных форм продажи товаров. Состав помещений магазинов, их размещение и взаимосвязь, схема движения покупательских и товарных потоков определяется именно с учетом технологических требований.

Планировка оборудования помещений торгового предприятия должна обеспечивать оптимальные условия работы персонала и, самое главное, его высокую производительность труда. Разрабатывая схему технологической планировки для торгового предприятия, необходимо брать во внимание его тип, размер всей площади магазина, торговой площади, а также конфигурацию торгового зала.

Чтобы создать наилучшие условия для работы магазина, нужно следовать определенным технологическим требованиям к устройству самого магазина:

- выделение зон в соответствии с содержанием технологического процесса, использованием прогрессивных технологий и интенсивностью покупательских и грузовых потоков;
- создание рационального движения покупательских потоков;
- нахождение кратчайших путей движения потоков.

Самой главной целью дизайна и оформления магазинов является привлечение внимания покупателей при входе в магазин, поскольку первое впечатление чаще всего производит именно интерьер магазина, а не сам товар. В большинстве случаев, покупатели больше предпочитают заходить в светлые, просторные помещения, это значит, что световые и цветовые решения в оформлении являются наиболее важными. Помещение, которое будет хорошо освещено, обеспечит высокую работоспособность, а темное помещение не только снижает работоспособность, но также и вредно для здоровья человека.

При проектировании магазина стоит не забывать, что в интерьере не нужно использовать более двух-трех оригинальных художественных элементов, поскольку в противном случае картинка магазина будет перегружена и тем самым внимание покупателя будет отвлечено от покупки товаров. Такие же критерии применимы при оформлении витрины магазина, так как в них находятся самые яркие модели, которые акцентируют внимание покупателей. Благодаря витринам покупатели информируются о товарном профиле магазина, новых товарах и т.д.

Объектом исследования является расчет прибыли и издержек проектируемого магазина «Бытовая электроника», общей площадью 470 м2.

Торговый зал должен обеспечивать большую пропускную способность, высокое качество обслуживания покупателей и хорошие условия труда

работникам магазина, поэтому необходимо не только разместить в нем отделы, но также рационально направить потоки покупателей, умело разместить торговое оборудование, кассовые блоки, вход и выход из зоны обслуживания.

Проектируемый магазин расположен в самом центре города. Он находится на втором этаже торгового развлекательного комплекса, ориентирован на людей, которые приехали совершить покупки в нескольких магазинах сразу в одном месте. Однако, данный магазин можно было также расположить отдельным зданием, т.к. в магазине данного формата люди совершают покупки обычно, обдумав заранее. В таких магазинах импульсивные покупки совершаются реже всего, нежели в других магазинах, таких как магазин у дома, супермаркет, магазин одежды и т.д.

Поскольку магазины бытовой электроники зачастую имеют большую площадь и их трудно не заметить, то им нет необходимости делать вывеску очень яркой и чересчур вызывающей. Однако, это не значит, что вывеску можно и вовсе не делать, просто огромных денежных вложений в это не потребуется. Вывеска - это одна из важных частей магазина, ведь, не заходя в магазин, уже понятно, что в нем продается. В данном магазине вывеска выполнена из синих букв, как и внутренняя планировка, поскольку данный цвет используется для брендирования услуг, которые связаны с **финансами и безопасностью**. Его применяют **банки, адвокатские и юридические фирмы, аптеки, больницы, а также авиакомпании**. Не рекомендуется использовать синий или голубой в продуктовых магазинах и супермаркетах, так как он подавляет чувство голода. А в **сфере IT и техники синий цвет как раз наиболее подходящий, т.к. он вызывает доверие к нему, ведь сумма одной покупки в данном магазине довольно высокая и человеку хочется быть уверенным в качестве и надежности магазина**. Слева от входа в здание расположена табличка с указанием режима работы магазина.

Входная дверь должна располагаться прямо по центру магазина. На полу у входа расположены коврики для того, чтобы поддерживать чистоту в магазине. Вход для персонала магазина и погрузке-разгрузке товара находится с другой стороны здания.

Можно отметить, что в проектированном магазине созданы комфортные условия для покупателей. Магазин отвечает всем предъявленным требованиям.

Схематичный генеральный план участка магазина представлен на рисунке 5.

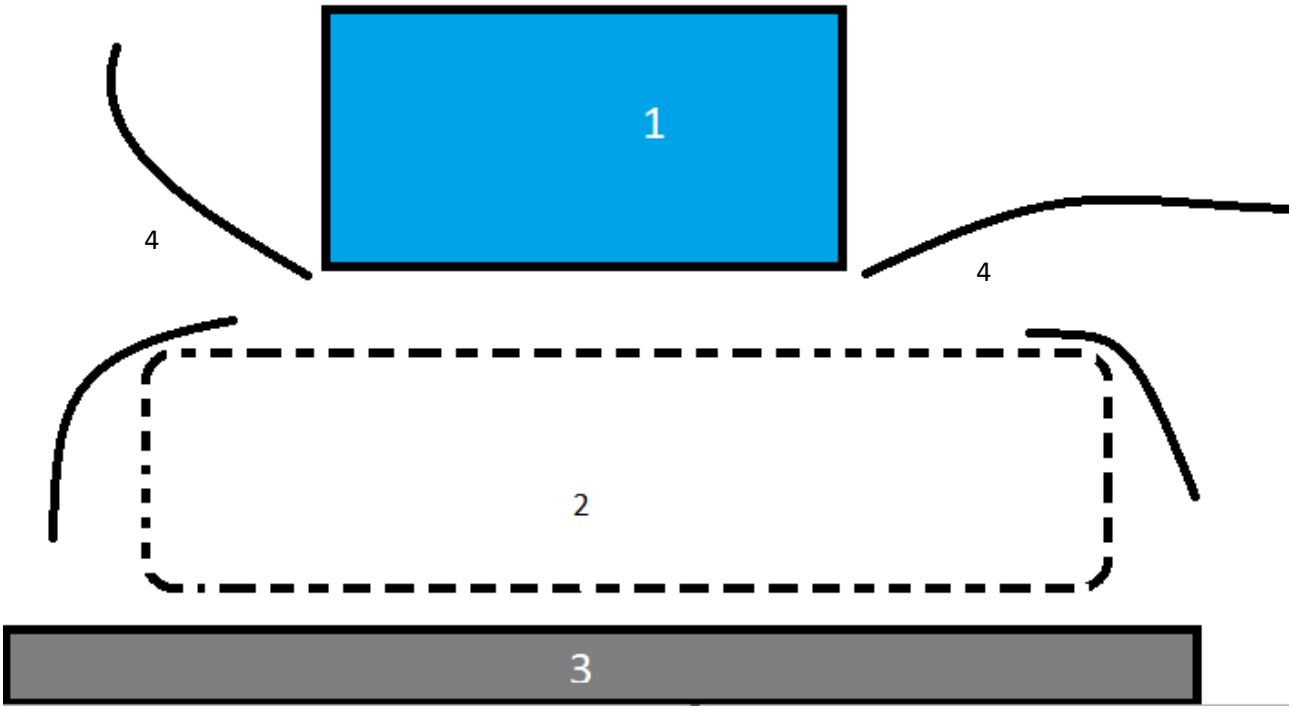


Рисунок 6 – Схема генерального плана магазина с парковкой
1 – магазин, 2 – парковка, 3 – проезжая часть, 4 – пешеходная зона

Площадь, которая предусмотрена под магазин, нужно разделить на следующие помещения:

1) торговые - это торговый зал, включающий в себя как площадь для осуществления торговли, так и площади для дополнительного обслуживания покупателей, например, оформление кредита, раскрой ткани и т.п.

2) неторговые, которые делятся на:

– помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже;

– подсобные помещения - это кладовые для хранения тары, упаковочных материалов и т.д.;

– административно-бытовые помещения, включающие в себя торговый отдел, кабинет директора, бухгалтерию, санитарные узлы и др.;

– технические помещения - это вентиляционные камеры и пр.

– площадь связи: проходы и проезды.

Для того, чтобы осуществлять торгово-технологический процесс, у магазина должны быть необходимые помещения. Согласно СНиП 2.08.02-89 можно выделить следующие помещения:

1. Для приёма, хранения и подготовки товаров к продаже (кладовые и разгрузочные места).
2. Подсобные помещения, а именно:

- Приемочная
- Помещение для хранения уборочного инвентаря, моющих и дезинфицирующих средств.
- Помещение для сбора мусора

3. Служебно-бытовые помещения (главная касса, уборные,

гардеробные) [3].

Рассчитаем общую площадь неторговых помещений проектируемого магазина согласно СНиП 2.08.02-89:

(250/10)*3,8=95

(250/10)*1,2=30

(250/10)*1,32=33

95+(220/10)*3,47=171,34 м2 - площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже

30+(220/10)*0,64=44,08 - площадь для подсобных помещений

33+(220/10)*0,9=52,8 - площадь для служебных и бытовых помещений

Итого: площадь неторговых площадей составляет:

171,34+44,08+52,8=268,22

Поскольку площадь неторговых помещений составляет 57 % от общей площади магазина, необходимо уменьшить их размер, не нарушая при этом требования СНиП, т.к. размещение неторговых помещений, составляющих больше половины от всего помещения, будет нецелесообразно. Площадь отдельных помещений не должна быть менее 6 м2, исключения составляют главные кассы, сан.узлы и т.д.

Таблица 1— Распределение площади для служебно-бытовых помещений в магазине «Бытовая электроника»

Помещения магазина	Назначение	Площадь, м2	Удельная доля в общем составе помещения, %
1. Подсобное помещение	Помещение для хранения уборочного инвентаря, моющих и дезинфици-рующих средств, для хранения мусора	27,3	5
2. Туалетная комната	Сан.узел	3,8	0,8
3. Служебные помещения	Помещение для хранения документации, для персонала, помещение для вещей персонала, для хранения спецодежды	36,8	7,8
4. Приемочная и комната хранения	Помещение для приемки товара, для его хранения и проверки по количеству и качеству	50,6	10,7

Итого:	-	118,5	24,3

Благодаря рациональному распределению площади для неторговых помещений, на торговый зал приходится: 470 - 118,5 = 351,5 м2, что составляет 75,7% от общей площади проектируемого магазина.

Внутренняя планировка помещений магазина «Бытовая электроника» представлена на рисунке 2.

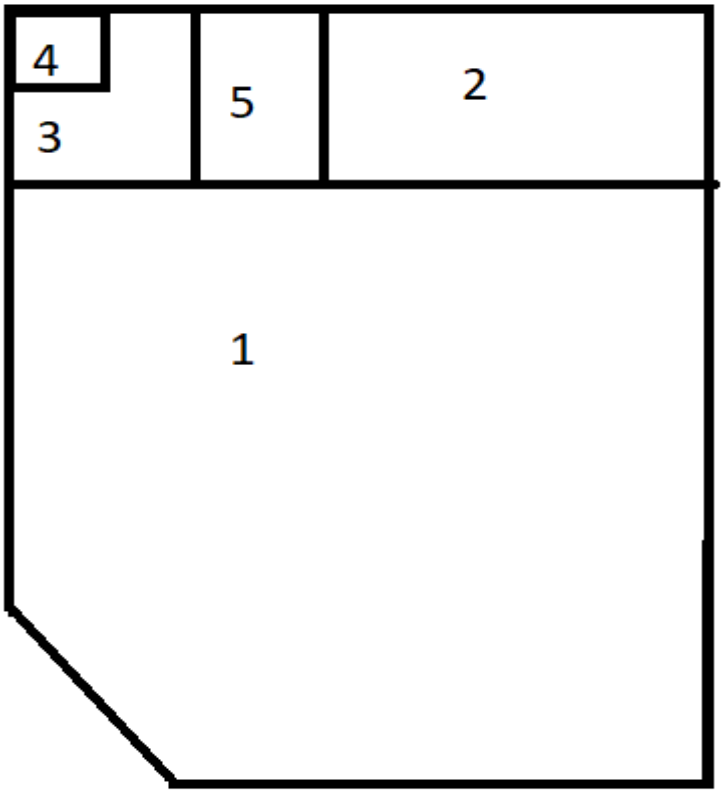


Рисунок 7 – Схема помещений магазина

Таблица 2 – Экспликация помещений

Номер помещения	Обозначение
1	Торговый зал
2	Приемочная и комната хранения
3	Подсобное помещение
4	Туалетная комната
5	Служебные помещения

Рациональная технологическая планировка торгового зала играет большую роль в коммерческой деятельности магазина. Она подразумевает такое размещение оборудования и зонирование торгового зала, при котором будет обеспечен наибольший комфорт покупателям при движении, осмотре и выборе товаров; сведение к минимуму очередей в местах выбора товаров и расчета за них; рациональное использование торгового пространства; создание благоприятные условия труда для торгово-оперативного персонала [2].

Площадь торгового зала по назначению можно разделить на следующие основные зоны:

– площадь, отведенная под кассы. К такой площади относится площадь для установки расчетных узлов и обеспечении рабочего места кассиров. В магазинах самообслуживания эта площадь также включает в себя площадь установки столов упаковки и составляет она около 15 % от площади торгового зала;

– площадь, отведенная под оборудование с целью выкладки и демонстрации продукции. Она включает в себя установочную площадь оборудования, которое предназначено для размещения товаров и оборудования, благодаря которому и происходит процесс выбора товаров. Именно эта зона является одной из самых важных, поскольку именно разумное распределение товаров является важным моментом для покупателей: все товары должны быть логично расставлены, но также полки не должны быть переполнены;

– площадь проходов для покупателей, включающая в себя площадь для проходов покупателей между оборудованием и зону, которая расположена рядом с входом в торговый зал и выходом из него.

При разработке планировки торгового зала необходимо учитывать вышеперечисленные зоны.

Планировка торгового зала проектируемого магазина выглядит следующим образом (рисунок 7).



Рисунок 8 – Планировка торгового зала

Таблица 3 – Фактическое соотношение функциональных зон торгового зала

Функциональные зоны	Площадь, занимаемая указанной функциональной зоной	
	в процентном выражении, %	в абсолютном выражении, м2
Площадь под оборудование	23,44	80,8
Площадь под узлами расчетов	18,06	63,27
Площадь под рабочими местами продавцов	23,44	80,8
Площадь для проходов покупателей	35,24	123,02
ИТОГО	100	351,5

Приведем таблицу фактического соотношения торговых и неторговых помещений.

Таблица 3 – Фактическое соотношение функциональных зон торгового зала

Функциональные зоны	Площадь, занимаемая указанной функциональной зоной	
	в процентном выражении, %	в абсолютном выражении, м2
Площадь торговых помещений		
Площадь под оборудование	17,1	80,8
Площадь под узлами расчетов	13,46	63,27
Площадь под рабочими местами продавцов	17,1	80,8
Площадь для проходов покупателей	26,17	123,02
Площадь неторговых помещений		
Подсобное помещение	5	27,3
Туалетная комната	0,8	3,8
Служебные помещения	7,8	36,8
Приемочная и комната хранения	10,7	50,6
ИТОГО	100	470

Таким образом, генеральный план строительства магазина должен соответствовать предъявляемым к нему требованиям. Предприятия розничной торговли должны вписываться в социальную инфраструктуру микрорайона и не нарушать его санитарного состояния. грамотная планировка общей площади магазина дает возможность рационализировать торгово-технологические операции и сделать посещение магазина более комфортным для покупателей. правильная планировка торгового зала обеспечивает как нормальные условия для персонала, так и удобства для ориентации покупателей. Торговый зал служит для размещения рабочего и

выставочного запаса товара, здесь осуществляется выбор товара, расчетные операции, а также оказываются различные дополнительные услуги. Так, в проектируемом магазине будут созданы благоприятные и комфортные условия для покупателей данного магазина. В хозяйственную зону входит магазин и парковка на 100 машино-мест. В целом проектируемый магазин «Бытовая электроника» отвечает всем предъявляемым требованиям. В магазине применяется смешанная планировка торгового зала. Исходя из площади торгового зала необходимо 4 узла расчета с общей площадью 63,27 м2. Площадь под оборудование, для проходов покупателей и площадь под рабочими местами продавцов в совокупности составляет 288,23 м2.

Использованные источники:

1. Т.Н. Занданова Проектирование торговых предприятий: учебно-методическое пособие для студентов специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров». – М.: Улан-Удэ: ВСГТУ, 2014. – 113 с.
2. Розанов С.В. Оборудование торговых предприятий: устройство и планировка. М.: «Финист», 2014. – 165 с.
3. Проектирование предприятий розничной торговли / Разработано к СНиП 2.08.02-89 «Общественные здания и сооружения». – Минстрой России, 2015. – 54 с.

УДК 339

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

СООТВЕТСТВИЕ ИНФОРМАЦИИ НА УПАКОВКЕ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию безалкогольного среднегазированного напитка «Колокольчик». Проводится соответствие информации на упаковке требованиям нормативной документации.

Ключевые слова: ГОСТ, соответствие, среднегазированный напиток

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

REGULATORY COMPLIANCE OF INFORMATION ON PACKAGE STORE LAYOUT

Annotation: This article is devoted to the study of non-alcoholic medium-carbonated drink "Kolokolchik". There is regulatory compliance of information on package.

Keywords: GOST, regulatory compliance, medium-carbonated drink.

Цель исследования: выявить соответствие информации на упаковке требованиям нормативной документации

Материальное обеспечение: упаковка товара, нормативная документация

Ход работы:

Задание 1. Изучить информацию, содержащуюся на упаковке газированного напитка и выявить соответствие этой информации требованиям нормативной документации. Результат представить в виде таблицы 1.

Таблица 1 __ Результат соответствия информации на упаковке требованиям нормативной документации

Информация согласно ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»	Информация с упаковки
Наименование продукта и его тип	Безалкогольный среднегазированный напиток «Колокольчик»
Наименование и местонахождение изготовителя	Изготовитель: ООО «Аква-Вита», юридический адрес и адрес предприятия: Россия, 652050, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Шоссейная 33а, тел: (384-51) 60-211, 508-62
Товарный знак изготовителя	ЮСИЛ
Объем	1,5 л
Дата розлива	Производителем указано: «Дату розлива смотрите на упаковке»
Срок годности и условия хранения	Годен 6 месяцев, хранить при температуре не ниже 0°С, не выше 18°С
Содержание спирта	Не имеется
Состав продукта	Подготовленная артезианская вода, кислота лимонная, ароматизатор натуральный, подсластители: аспартам, ацесульфам калия, сахарин; консервант: бензоат натрия; двуокись углерода
Пищевая ценность	Не содержит углеводов
Обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт	РСТ

Информация о подтверждении соответствии	
Наименование организации - разработчика напитка	Отсутствует
Краткая характеристика основы напитка	Напиток безалкогольный среднегазированный на ароматизаторах с ароматом лимона
Надпись «Пейте охлажденным» и другие надписи информационного и рекламного характера	Надпись «Пейте охлажденным»
Штрих-код	4 606421 000221

Идентификация по штрих-коду:

- Сложить цифры, занимающие четные позиции: 6 + 6 + 2 + 0 + 0 + 2 = 16
- Полученную сумму умножить на три: 16 * 3 = 48
- Сложить цифры, занимающие нечетные позиции: 4 + 0 + 4 + 1 + 0 + 2 = 11
- 48 + 11= 59
- Из 10 вычесть последнюю цифру из предыдущего пункта: 10 – 9= 1

Таким образом, получившаяся цифра (1) соответствует контрольному числу в штрих-коде (1).

Вывод: в ходе выполнения лабораторной работы было выявлено соответствие информации на упаковке безалкогольного среднегазированного напитка «Колокольчик» требованиям ГОСТ Р 51074-2003.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р 51074-2003 [Электронный ресурс].-URL: http://docs.cntd.ru/document/1200035978

УДК 656

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ

Аннотация: В статье проводилось исследование 10 логистических операторов города Кемерово, которые рассматривались с точки зрения выручки, рентабельности и наличия отзывов. В статье рассматривались такие логистические операторы, такие как Сибирский Экспресс, ВнешТрансТрейд, Трансгарант, Кинетика-Кемерово, РТК-Индустрия, Даймэкс, Фрейт Экспресс, СтройКонтракт, АККУРАТпереезд, СДЭК. Исследование проводилось с целью определения насыщенности рынка в сфере логистических услуг.

Ключевые слова: логистика, логистический оператор, логистические услуги.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

COMPETITIVE ANALYSIS OF LOGISTICS CENTERS

Annotation: The article examined 10 logistics operators in Kemerovo, which were considered in terms of revenue, profitability and availability of response. The article considered such logistics operators, such as the Sibirskii Express, VneshTransTreid, Transgarant, Kinetika-Kemerovo, RTK-Industria, Dimex, Freit Express, StroyKontrakt, AKKURATtransezd, SDEK. The research was carried out to determine the saturation of the market in the field of logistics services.

Keywords: logistics, logistics operator, logistics services.

Цель исследования: провести конкурентный анализ логистических операторов г. Кемерово с точки зрения выручки, рентабельности и наличия отзывов.

Теперь обратимся к логистическим центрам города Кемерово, где их представлено достаточно много. Например, Сибирский экспресс, ВнешТрансТрейд, Трансгарант.

Перейдем к рассмотрению первой компании − Сибирский Экспресс (Центральный район, ул. Черняховского, 4). Стоит сразу отметить, что расположение в центральном районе не дает особого преимущества, т.к. компания специализируется на перевозках не по городу, а в другие точки страны и за рубеж. Эта компания работает в сфере российских и международных экспресс отправлений с 2001 года и может доставить любой

груз в любую точку планеты.

На сайте Сибирский Экспресс можно в режиме онлайн узнать точную цену услуги и время доставки.

По мнению независимого информационного агентства Интерфакс, оценка рентабельности компании Сибирский Экспресс оставляет 3,4, что является аналитическим показателем, рассчитываемым на основании публично доступной информации о деятельности юридических лиц. А также занимает 5403 место из 38228 по выручке среди всех предприятий Кемеровской области.

Исходя из данных Росстата, можно сделать вывод, что каждый год доходы компании Сибирский Экспресс увеличиваются, но при этом и ее расходы растут пропорционально доходам (кроме 2015 года, где доходы равны расходам).

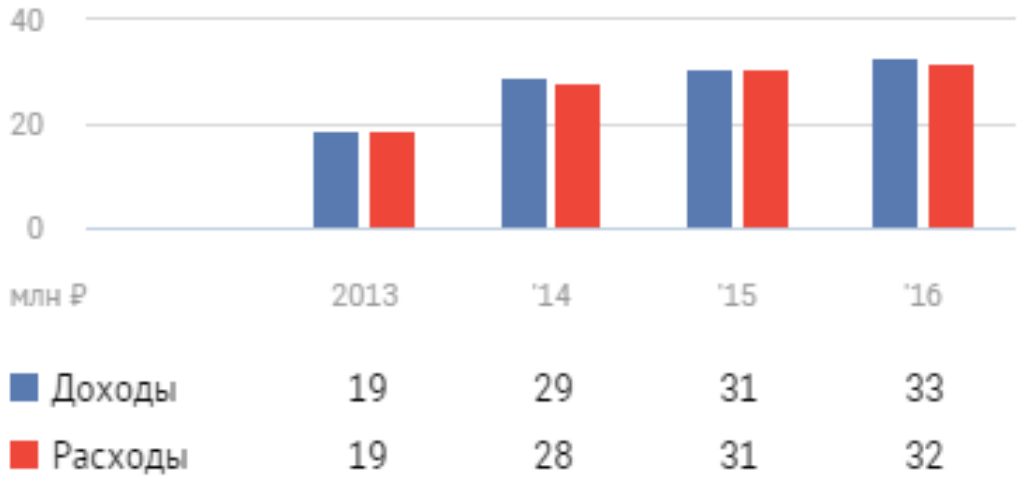


Рисунок 1 - Результаты деятельности компании Сибирский Экспресс

На данную компанию 17 отзывов на FLAMP, 2 из которых негативные, все остальные − положительные.

Перейдем ко второй компании –ВнешТрансТрейд (Центральный район, ул. Демьяна Бедного 6). Основным видом экономической деятельности является «торговля оптовая прочими машинами и оборудованием». Также ВнешТрансТрейд работает еще по 153 направлениям. По мнению Интерфакс оценка рентабельности компании ВнешТрансТрейд оставляет 2,4. Также ВнешТрансТрейд занимает 8395 место из 38228 по выручке среди всех предприятий Кемеровской области.

Отметим, что доходы предприятия в 2016 году по сравнению с 2015 годом выросли на 5 миллионов, но при этом и расходы увеличились также на 5 миллионов, что по-прежнему является неэффективным.

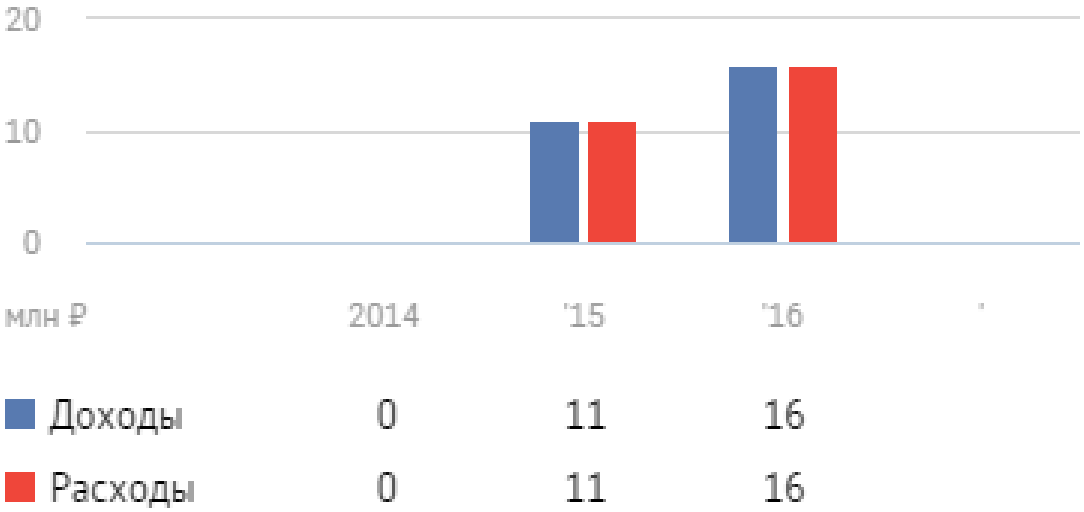


Рисунок 2 - Результаты деятельности компании ВнешТрансТрейд

Общедоступной информации о данной компании недостаточно для того, чтобы сделать выводы об успешности ее функционирования. Отзывов на данную компанию также не найдено.

Теперь перейдем к третьей компании –Трансгарант (Центральный район, ул. Красноармейская 120). Информация на сайте компании Трансгарант следующая:«минимальные транспортные расходы, четкое соблюдение сроков, отсутствие рисков – все это стиль работы этой компании. Компания Трансгарант успешно работает на рынке грузоперевозок уже более 8 лет. За это время компания заняла и удерживает лидирующие позиции среди транспортных компаний Кемерово, Новокузнецка, Прокопьевска. Данная компания имеет развитую сеть партнеров по всей России.

Однако, несмотря на информацию на сайте этой компании, по мнению Интерфакс оценка рентабельности компании Трансгарант оставляет всего 0,5.

О доходах и выручке данной компании ничего неизвестно. Отзывов на компанию Трансгарант также нет.

Далее перейдем к четвертой компании–Кинетика-Кемерово(Центральный район, ул. Рукавишникова 26). Информации об этой компании также немного. Известно лишь то, что компания осуществляет доставку документов и грузов и доставку «из рук в руки». Также есть всего один негативный отзыв.

По мнению Интерфакс оценка рентабельности компании Кинетика-Кемерово оставляет 3,5 и 15444 место из 38228 по выручке среди всех предприятий Кемеровской области. Также, согласно данным Росстата, можно сделать вывод, что деятельность данной компании неэффективна, поскольку доходы равны расходам. Обратимся к рисунку 3.

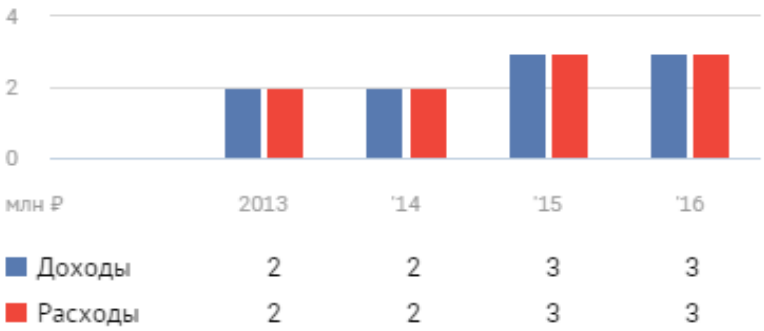


Рисунок 3 - Результаты деятельности компании Кинетика-Кемерово

Перейдем к пятой компании –РТК-Индустрия (Центральный район, ул. Рукавишникова 9). Основной деятельностью является: отправление грузов, подготовка или организацию перевозки грузов сухопутным, водным или воздушным транспортом; организация отправки партий грузов или поштучных отправлений сухопутным, воздушным или водным транспортом; подготовка транспортной документации и путевых листов; предоставление услуг таможенных брокеров; деятельность экспедиторов морского грузового и воздушного транспортов; транспортная обработка грузов.

По сравнению с предыдущей компанией (Кинетика-Кемерово) деятельность компании РТК-Индустрия является эффективной (по данным Росстата). Обратимся к рисунку 4.

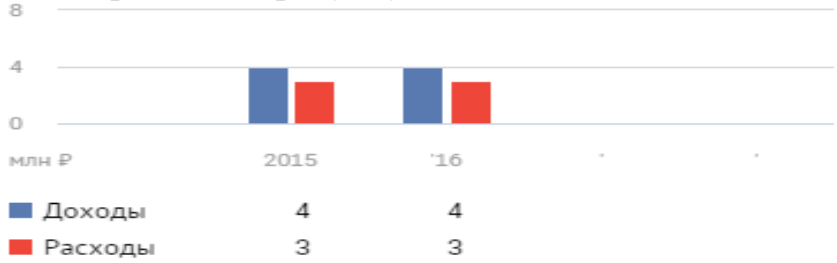


Рисунок 4 - Результаты деятельности компании РТК-Индустрия

Как мы видим из диаграммы, доходы составляют 4 миллиона за 2015 г. и столько же - за 2016 г. Доход предыдущей компании за 2015 г. - 3 миллиона и столько же - за 2016 год. В то же время доход компании РТК-Индустрия не равен расходам, а, наоборот, превышает их. По мнению Интерфакс, оценка рентабельности компании РТК-Индустрия оставляет 4,9, что является очень хорошим показателем, а также занимает 14856 место из 38228 по выручке среди всех предприятий Кемеровской области. Однако, несмотря на хорошие показатели, ни одного отзыва не было найдено.

Перейдем к шестой компании − Даймэкс (Центральный район, 50 лет Октября 11). Даймэкс осуществляет экспресс-доставку документов и посылок по РФ и за границу. На данную компанию есть всего один отзыв, который является негативным. Также кроме Flamp были исследованы и другие сайты с отзывами, в которых было обнаружено, что количество негативных отзывов существенно превышает количество положительных.

Информации о доходах не найдено.

Теперь обратимся к седьмой компании –Фрейт Экспресс(Ленинский

район, пр-т Ленина 134). Данная компания занимается экспресс-доставкой грузов и документов по всему миру, а именно занимается доставкой по принципу «от двери до двери», предоставляет гибкие транспортные и логистические решения для любого бизнеса (в том числе для интернет-торговли).

Всего на Фрейт Экспресс 3 отзыва, 2 из них положительных, 1 – негативный.

Информации о доходах найдено не было.

Перейдем к восьмой компании –СтройКонтракт (Центральный район, пр-т Советский, 2/16). В услуги этой компании входит: изделия из металла, закладные детали, специальный крепеж, фундаментные болты; поставка металлопроката; комплексное снабжение строительных и промышленных предприятий; логистические решения.

Общедоступной информации очень мало. Информации о доходах компании не найдено. Отзывов на данную компанию также нет.

Далее, компания АККУРАТпереезд (Центральный район, пр-т Ленина 58). Компания занимается грузоперевозками и квартирными переездами. На сайте 2ГИС указан прайс-лист услуг компании: ««Экспресс-доставка» — 800 р. (Газель+2 грузчика); «Хит-переезд» — 1500 р./ч (3 т+4 грузчика); «Мегапереезд» — 1750 р./ч (5 т+4 грузчика)» и т.д.

На АККУРАТпереезд11 отзывов и все из них положительные (абсолютно все на 5 звезд). Однако, несмотря на такое количество отзывов, общедоступной информации о доходах нигде найдено не было.

И перейдем к последней, рассматриваемой в исследовании, компании СДЭК (Заводский район, ул. Тухачевского 47 в). СДЭК занимается доставкой посылок и документов от 1 дня. Посылки осуществляются по городу, России, также в другие страны. СДЭК также предлагает комплекс логистических услуг по такому направлению, как доставка товаров для интернет-магазинов.

На компанию СДЭК всего 23 отзыва, 9 из них негативные, остальные положительные.

По мнению Интерфакс, оценка рентабельности компании СДЭК оставляет 1,0 и 4709 место из 38228 по выручке среди всех предприятий в Кемеровской области.

Итак, проанализировав информацию о 10 вышеупомянутых логистических компаниях, можно сделать обобщающую таблицу, которая поможет определить явных лидеров и компании с не очень эффективной деятельностью в сфере логистических услуг.

Таблица 1 - Обобщающая информация об эффективности деятельности 10 логистических компаний

Название компании	Адрес нахождения	Деятельность	По городу/ России/ за рубеж	Доход/ рентабельность	Наличие отзывов	Положительные/ отрицательные отзывы
Сибирский Экспресс	Центральный район, ул. Черняховского 4).	Экспресс отправлений документов, подарков, лю	По городу, России и за рубеж	5403 место по выручке в КО, за 2016 г. Доходы -	17 отзывов	2 отрицательных, 15 положительных
Название компании	Адрес нахождения	Деятельность	По городу/ России/ за рубеж	Доход/ рентабельность	Наличие отзывов	Положительные/ отрицательные отзывы
		бых грузов		33млн.р., расходы - 32 млн.р., Оценка рентабельности - 3,4		
ВнешТрансТрейд	Центральный район, ул. Демьяна Бедного 6	Торговля оптовая прочими машинами и оборудованием	Предположительно по России и за рубеж	8395 место по выручке в КО, За 2016 г. доходы - 16 млн. р., расходы - 16 млн. р., оценка рентабельности - 2,4	-	-
Трансгарант	Центральный район, ул. Красноармейская 120).	Вагонные и контейнерные перевозках	по России и странам СНГ и за рубеж	Оценка рентабельности - 0,5	-	-
Кинетика - Кемерово	Центральный район, ул. Рукавишникова 26).	Доставка документов и грузов идоставка «из рук в руки».	Предположительно по России	15444 место по выручке в КО, за 2016 г. доходы-	1 отзыв	1 негативный

				3 млн.р., расходы - 3 млн.р., оценка рентабельности -3,5		
РТК-Индустрия	Центральный район, ул. Рукавишникова 9).	Отправление грузов; подготовка или организацию перевозки грузов сухопутным, водным или воздушным транспортом и т.д.	По России и за рубеж	14856 место по выручкев КО, За 2016 г. доходы - 4 млн.р., расходы - 3 млн.р., Оценка рентабельности - 4,9	-	-
Даймэкс	Центральный район, 50 лет Октября 11	Экспресс-доставка документов и посылок	По России и за рубеж	-	более 25 отзывов	Более 50 % всех отзывов - негативные
Название компании	Адрес нахождения	Деятельность	По городу/ России/ за рубеж	Доход/ рентабельность	Наличие отзывов	Положительные/ отрицательные отзывы
Фрейт Экспресс	Ленинский район, пр-т Ленина 134).	Экспресс-доставкой грузов и документов предоставляет гибкие транспортные и логистические решения для любого бизнеса	По городу, России и за рубеж	-	3 отзыва	2 положительных отзыва, 1 негативный
СтройКонтракт	Центральный район, пр-т	Изделия из металла,	Предположительно по	-	-	-

	Советсикй 2/16	закладные детали, специальный крепеж, поставка металлопроката; комплексное снабжение строительных и промышленных предприятий; логистические решения.	городу			
АККУРАТ переезд	Центральный район, пр-т Ленина 58	Грузоперевозки и квартирные переезды	По городу	-	11 отзывов	11 положительных
СДЭК	Заводский район, ул. Тухачевского 47 в	Доставка посылок и документов от 1 дня	По городу, России и за рубеж	4709 место по выручке в КО, ОР - 1,0	23 отзыва	14 положительных, 9 негативных

Среди тех компаний, которые осуществляют перевозки по городу, по России и за ее пределы, в качестве лидера можно выделить курьерскую службу Сибирский Экспресс, поскольку на эту компанию приходится самое большое количество отзывов, причем 88% которых являются положительными. Также Сибирский Экспресс занимает второе место по выручке среди всех предприятий Кемеровской области (после компании СДЭК).

Среди тех компаний, которые осуществляют перевозки по России и за ее пределы, самой рентабельной можно отметить транспортную компанию РТК-Индустрия, поскольку при доходе в 4 миллиона расходы составляют всего 3 миллиона в отличие от компании Сибирский Экспресс, в которой доход составляет 33 миллиона при расходе в 32 миллиона.

Среди тех компаний, которые осуществляют перевозки по городу, можно выделить самую успешную, на наш взгляд, компанию −службу перевозок, грузчиков и квартирных переездов АККУРАТпереезд. Наличие немалого количества отзывов с учетом того, что все отзывы положительные

(на 5 звезд), позволяет сделать вывод об успешности этой компании, несмотря на то, что общедоступной информации о доходах не имеется.

Самая низкая оценка рентабельности, по мнению информационного агентства Интерфакс, у транспортной компании Трансгарант. Она составляет всего 0,5. Также на эту компанию не было найдено ни одного отзыва. Это может говорить о том, что компания Трансгарант не является популярной. К нерентабельным можно отнести еще 2 компании: экспортно-импортная компания ВнешТрансТрейд и служба срочной доставки документов и грузов Кинетика-Кемерово, поскольку доход первой составляет 16 млн.р. при расходах в 16 млн.р., доход второй −3 млн.р. при расходах в 3 млн.р.

Таким образом, для того, чтобы новому предприятию выйти на рынок логистических услуг, необходимо сперва провести конкурентный анализ этого рынка, то есть дать оценку эффективности деятельности конкурентов, понять, насколько насыщен рынок логистических услуг, также необходимо оценить свои возможности в логистической сфере. В ходе данного исследования в отрасли логистики города Кемерово были выделены ведущие компании (в т.ч.39), чья деятельность является наиболее и наименее эффективной. Предприятию, которое хочет выйти на рынок логистических услуг, нужно обязательно учесть существующих в данный момент конкурентов в этой области. Однако, в целом, можно сказать, что этот рынок в города Кемерово довольно насыщен, поэтому новому предприятию будет очень сложно хорошо себя проявить и положительно выделиться среди компаний-конкурентов.

Использованные источники:

1. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2016. – 783 с.

УДК 929

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ИСТОРИЧЕСКИЕ КОРНИ NESCAFE

Аннотация: Данная статья посвящена истории марки Nescafe. Были рассмотрены основные моменты появления кофе и зарождения спроса на растворимый кофе.

Ключевые слова: кофе, Nestle, Nescafe.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

ANCESTRY OF NESCAFE

Annotation: This article is dedicated to the history of the Nescafe brand. The main points of the appearance of coffee and the origin of the demand for instant coffee were considered in this article.

Keywords: coffee, Nestle, Nescafe.

The inventions of Nestle constantly change the world. Of course, in the direction of perfection. One of the irrefutable proofs to this is the remarkable products of Nescafe.

The story began in the far thirties, when representatives of the Brazilian Coffee Institute appealed to the company Nestlé, asking them to find a way of preservation and the industrial processing of coffee beans. At that time, Nestlé was a recognized leader in the development and production of food products, so it was able to perform such a responsible task excellently [1].

The whole problem was that Brazil, for many years, constantly faced with the issue of green coffee overproduction. This was due to the lack of processing technologies, that's why each year huge coffee reserves were lost.

Also, the process of storage of grains after drying, as well as its primary processing, was problematic.

Exactly on April 1, 1938, the world first heard of instant coffee made in industrial conditions [2].

Of course, it was Nescafe, which name came from a combination of such simple words as Nestlé and Cafe.

The first production of the drink was launched at a factory in the Swiss town of Orb.

This date, as it turned out to be serious, was the countdown of the company's leadership in the production of instant coffee.

Gradually gaining momentum, Nescafe begins its successful procession around the world.

During the Second World War, this coffee was particularly popular among soldiers.

Like all genius, it was distinguished by such factor as the simplicity of cooking.

The most important advantages were its invigorating properties.

Military campaigns of those years constantly promoted the distribution of the drink in Japan and Oceania.

Nowadays, Nescafe is the acknowledged leader in the coffee markets in more than 83 countries, and the Nescafe brand is the most recognizable consumer after Coca-Cola.

On average, for one second in the world more than 4,500 Nescafe cups are drunk!

Today, Nescafe offers the widest range of products in various packaging options, tailored to any taste and consumer capabilities. As before, the company Nestlé adheres to the basic postulate, historically reflecting the ideology of the trade mark: Nescafe is the best in the world grades of instant coffee!

Although instant coffee existed before the appearance of Nescafe, but it was loved and recognized only after that. Experts did everything to make people appreciate and like this coffee. They constantly improved its taste qualities, packaging in order to preserve all its properties.

To sum up it all, Nescafe has a long history and its own advantages over its competitors. Nescafe has already led own position on the market and it continues in the good manner.

Использованные источники:

1. История бренда - [Электронный источник]- URL: http://www.brandreport.ru/nescafe/
2. История Nescafe - [Электронный источник]- URL: http://www.kaffein.ru/kofe_Nescafe.shtml

УДК 336

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Дубровская А.Г.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Данная статья посвящена необходимости инвестирования проектов. В статье рассматривается инвестиционная привлекательность на примере двух площадок Кемеровской области: площадка вдоль берега Беловского водохранилища и «Ледовый дворец»

Ключевые слова: инвестирование, проект, инвестиционная привлекательность.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo
Dubrovskaya A.G.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

ESTIMATE OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS

Annotation: This article is dedicated to the necessity for investment projects. The article discusses the investment attractiveness on the example of two investment sites in the Kemerovo Region: the investment site along the coast of the Belovo reservoir and the "Ledovii Dvorez"

Keywords: investment, project, investment attractiveness.

Предприятия постоянно сталкиваются с необходимостью вложения инвестиций, т.е. с вложением финансовых средств в различные программы и отдельные мероприятия с целью организации новых, поддержания и развития действующих производств, технической подготовки производства, получения прибыли и других конечных результатов, например, природоохранных, социальных и др.

От успеха инвестиционной деятельности зависят не только возможности предприятия по созданию необходимых материально-технических условий для осуществления его деятельности, но и возможности достижения стоящих перед ним стратегических целей и перспективы его

дальнейшего развития в целом [1].

Инвестиционный проект – это реклама и описание идеи проекта, коммерческое предложение инвесторам и оценка его эффективности, руководство к реализации проекта и бизнес-план функционирования инвестиционного объекта. Это комплекс мероприятий участников проекта по достижению, поставленной в проекте, цели. Все это объединяет понятие инвестиционного проекта [2].

Ниже рассмотрена инвестиционная привлекательность на примере 2 площадок Кемеровской области.

Таблица 1 – Данные о площадке вдоль берега Беловского водохранилища

Наименование	Площадка вдоль берега Беловского водохранилища
Населенный пункт	г. Белово
Месторасположение	г. Белово, пгт. Инской
Варианты использования	Спорт, туризм
Категория земли	Земли населенных пунктов
Площадь	0.0
Описание	Возможно использовать данную площадку под зону отдыха (рекреацию), в которой возможно обустройство мест для занятия спортом, физкультурой, пешими или верховыми прогулками, отдыха, наблюдения за природой, пикников, охоты, рыбалки и иной деятельности. Обеспечение инженерной инфраструктурой воз-можно в полном объеме по техническим условиям заинтересованных организаций.
Инфраструктурное обеспечение	Автомобильная дорога

Как указано на сайте http://kemzem.ru/ земли Кемеровского района обладают высоким потенциалом развития за счет таких факторов, как:

— Близость к областному центру. Территория Кемеровского района обладает развитой дорожной сетью в любом направлении от г. Кемерово, что

обеспечивает высокую транспортную доступность.

— Низкое налогообложение. Кадастровая стоимость Кемеровского района земли ниже, чем в г. Кемерово, соответственно, предприниматели. Работающие на территории района, уплачивает меньший земельный налог.

— Неповторимая природа. Традиционно Кемеровский район является излюбленным местом горожан для отдыха и строительства загородных домов.

— Обеспеченность инженерной инфраструктурой.

Следующая площадка - «Ледовый дворец». Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Данные о площадке «Ледовый дворец»

Наименование	Ледовый дворец
Населенный пункт	Таштагольский район
Месторасположение	г. Таштагол, ул. Ноградская 7а
Варианты использования	Спорт, туризм
Категория земли	земли населенных пунктов
Площадь	5759.0
Описание	Потенциальным инвесторам предлагается к освоению земельный участок для осуществления строительства спортивного сооружения: «Ледовый дворец». Предлагаемый земельный участок расположен по адресу: Таштагольский муниципальный район Кемеровской области, г. Таштагол ул. Ноградская, 7а. Кадастровый номер 42:34:0106002:1317, общая площадь 5 759 кв. м. Категория земель: земли населённых пунктов Разрешенное использование земельного участка: для размещения объектов физической культуры и спорта (по документам – под строительство крытого ледового комплекса). В отношении данного участка выполнены следующие мероприятия: - проведены инженерно-геологические и инженерно-геодезические изыскания (см. приложение: Технический отчет, часть 1 и 2); - выделен земельный участок под размещение объекта (см. кадастровый план и постановление о выделении зем.участка); - согласована архитектурная компоновка здания ледового комплекса (см. раздел ПД).

Инфраструктурное обеспечение	Водоснабжение Электроэнергия Автомобильная дорога Социальная инфраструктура

Таким образом, инвестирование является ключевым направлением в формировании фундаментальных экономических процессов, которые протекают как на уровне всей экономики, так и на уровне отдельных регионов, субъектов, предприятий. Качественные и количественные характеристики инвестиций формируют производственный потенциал страны и эффективность его функционирования. Что касается инвестиционного рынка Кемеровской области, то он развивается крайне медленно. Необходимо развивать данную сферу и создавать все условия для инвестиционной привлекательности.

Использованные источники:

1. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Л.Л. Игонина; Подред. В.А. Слепова. – М.: Юристъ, 2012. С. 480 с.
2. Инвестиционная политика предприятий [Электронный ресурс] URL: http://bbest.ru/invest/syirealinvde/invpolpred/
3. Инвестиционные площадки Кемеровской области [Электронный ресурс] URL: http://keminvest.ru/ru/sections/54532c5644656235ef040000

УДК 336

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена уровню жизни в России на примере заработной платы населения.

Ключевые слова: доходы, распределение доходов, зарплата.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

DISTRIBUTION OF INCOMES IN RUSSIA

Annotation: This article is devoted to the standard of living in Russia on the example of the population wages.

Keywords: incomes, distribution of incomes, salary.

Сейчас наиболее целесообразным будет размышление о том, как повысить уровень жизни населения и сделать внутренний рынок наиболее эффективным - это наилучший и самый надежный метод подъема экономики и конкретно ВВП.

Рост зарплаты, как и пенсий, говорит о поступлении капитала в экономику, повышению уровня её капитализации, причем эта денежная масса отойдет отечественному производителю – коммунальщикам, транспортникам, пищевикам, фармацевтам, сельхозпредприятиям, а также пенсионерам и бюджетникам, так как эти категории, как правило, не берут импорт.

Изучается уровень жизни как в современной отечественной, так и в зарубежной литературе. Термин уровня жизни представляет собой отдельную экономическую категорию и говорит о том, насколько хорошо предоставлены гражданам материальные блага для формирования их достойной жизни. Уровень жизни подразумевает благосостояние общества, потребление товаров и услуг, совокупность условий жизни и их численных показателей, характеризующих меру удовлетворения главных жизненных потребностей людей. Уровень жизни населения определяют непосредственно потребности населения и число предоставленных товаров и услуг.

Количественные и качественные показатели способны в полной мере представить в совокупности уровень жизни населения. Первые показатели дают возможность выявить объемы потребляемых определенных товаров и услуг, а вторые - отражают качественную сторону уровня благосостояния граждан.

Список показателей, характеризующих уровень жизни населения:

- Размер средней заработной платы;
- Объем потребительской корзины;
- Продолжительность жизни;
- Обеспеченность жилищными условиями;
- Реализация прав человека.
- Потребление продуктов питания и его структура;
- Различие в доходах населения;
- Соответствующий уровень образования;
- Сфера услуг;
- Окружающая среда;

Полную картину уровня жизни населения можно получить при помощи общеэкономических показателей в совокупности с качественными. Наиболее важный фактор, определяющий уровень жизни, - это непосредственно сам доход населения.

Уровень жизни оказывает влияние на эффективность работников, на их производительную силу, при этом производительность труда наблюдается в расчете на весь состав работников. В итоге все развитие и движение

экономики напрямую зависит от текущей динамики уровня жизни населения.

В качестве примера можно привести такой важный показатель, как заработная плата. Заработная плата включает в себя цену трудовых услуг, предоставляемых наемными рабочими в различных профессиях при исполнении своей деятельности.

В январе 2016 года среднемесячная заработная плата составила 25725 рублей и по сравнению с январем 2015 года даже возросла на 4,2% [1].

Динамика среднемесячной реальной и номинальной начисленной заработной платы представлена на рисунке 1.

	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей	В % к[1]		Реальная заработная плата в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2015					
январь	24466	107.3	77.9	91.3	74.7
февраль	24197	105.2	98.0	88.2	95.8
март	25491	105.3	105.4	88.5	104.4
I квартал	**24790**	**106.1**	**90.1**	**89.5**	**83.2**
апрель	26373	102.9	103.1	86.9	102.5
май	26967	105.4	102.3	89.1	101.8
июнь	27996	104.8	103.8	89.1	103.7
II квартал	**27110**	**104.4**	**109.2**	**88.4**	**106.7**
I полугодие	**25960**	**105.3**	**x**	**89.0**	**x**
июль	26230	104.4	93.6	89.5	92.6
август	25241	104.2	96.2	89.2	95.7
сентябрь	25934	102.9	102.6	88.3	101.9
III квартал	**25821**	**103.9**	**95.2**	**89.1**	**93.5**
январь-сентябрь	**25917**	**104.9**	**x**	**89.1**	**x**
октябрь	26366	103.4	101.4	89.0	100.7
ноябрь	26737	102.6	101.4	88.7	100.7
декабрь	32716	102.3	122.4	89.8	121.2
IV квартал	**28601**	**102.7**	**110.7**	**89.1**	**108.5**
год	**26585**	**104.3**	**x**	**89.1**	**x**
2016					
январь	25725	104.2	77.7	94.1	76.6

Рисунок 1 – динамика среднемесячной номинальной и реальной начисленной заработной платы

Ниже представлена таблица (табл.1) средней заработной платы по видам экономической деятельности в России на январь 2016 года [2]

Таблица 1 – Средняя начисленная заработная плата в России по видам экономической деятельности на январь 2016

№	Виды экономической деятельности	Средняя начисленная заработная плата
1	Производство пищевых продуктов, напитков и табака	24035 руб/мес
2	Химическое производство и производство нефтепродуктов	34137 руб/мес
3	Производство машин и оборудования	27839 руб/мес
4	Производство и распределение энергии, газа и воды	34216 руб/мес
5	Строительство	20522 руб/мес

6	Финансовая деятельность	39886 руб/мес
7	Добыча полезных ископаемых	12747 руб/мес
8	Образование	21469 руб/мес
9	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	22332 руб/мес
10	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	28521 руб/мес

Для более детального представления о ситуации в России необходимо проанализировать не только уровень доходов, но и уровень бедности российских граждан.

Сильнейший экономический кризис Россия пережила в 2015 году: произошло молниеносное сокращение доходов, пенсий, заработной платы и рост неполной занятости. По мнению ряда крупнейших организаций, таких как аналитический центр при правительстве РФ (АЦ), (РАНХиГС), (ЦМАКП) и Всемирный банк, прогнозы отнюдь не утешительные: они ожидают масштабной дегрессии уровня и качества жизни российского населения. Эксперты АЦ и РАНХиГС говорят о том, что в числе бедных в скором будущем могут оказаться от 30% до 50% российских граждан.

Согласно исследованию Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), опубликованному в конце декабря 2015 года, 85% российского населения отметили негативное воздействие соответствующей экономической ситуации на свое благосостояние, 48% опрошенных сказали, что инфляция нанесла урон бюджету семьи, но в основном не отразилась на питании, 37% отметили, что рост цен заставил их ущемлять себя даже в самых необходимых продуктах [3].

По обнародованным 31 декабря данным опроса Фонда общественного мнения, 34% россиян ожидают еще большего падения своего материального положения в 2016 году, 31% опрошенных считает, что их положение уже просто не способно идти в лучшую сторону.

Таким образом, доход каждого человека определяет его социальный статус, положение в обществе, а кроме того, совокупность таких показателей определяет общее состояние экономики страны. Основной проблемой, выявленной в ходе работы, является увеличение доли бедного населения в стране. Существует тенденция к массовому обнищанию людей. Прожиточный минимум растет в процентном соотношении быстрее, чем увеличиваются доходы населения.

Однако на практике устранить неравенство полностью невозможно. Само понятие рыночной экономики связано с классовым разделением населения, проблемой противостояния двух классов. Единственным выходом в сложившейся ситуации может стать переориентированность политики

страны с экономических показателей на социально-экономическую ориентацию, где ключевым критерием является уровень жизни и благосостояния населения. Здесь никак не обойтись без воздействия государства, которое должно выработать такие меры социальной политики, чтобы создавать условия для увеличения доходов, а не просто обеспечивать людей, не желающих трудиться. Кроме того, данная проблема должна подниматься и на уровне регионов, в политике которых также должны иметь место социальные дополнительные меры. Таким образом, удастся скоординировать действия властей и направить их в эффективное русло для обеспечения населения необходимым уровнем жизни. В свою очередь, сами работники должны быть адаптированы к мерам рыночной экономики и проявлять самостоятельность в повышении своих доходов.

Использованные источники:

1. Ведута Е.Н. Стратегия и экономическая политика государства: учебное пособие / Е.Н.Ведута. – 2-е изд., доп. и испр. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2014. – 320 с.
2. Wikiwand [Электронный ресурс] / Средняя заработная плата в России. – 2016. – URL: http://www.wikiwand.com/ru/Средняя_заработная_плата_в_России
3. ИНОСМИ.РУ [Электронный ресурс] / В 2016 году безопасность грозит трети Россиян. – 2016. –URL: http://inosmi.ru/country_russia(20160106)234990400.html

УДК 336

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

БИЗНЕС КАК ИСКУССТВО ИЗВЛЕКАТЬ ДЕНЬГИ

Аннотация: В данной статье рассматривается тезис известного американского актера Мори Амстердама. Данный тезис подкрепляется аргументами в его пользу.

Ключевые слова: бизнес, деньги, бизнесмены.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

BUSINESS AS ART TO EXTRACT MONEY

Annotation: This article discusses the thesis of the famous American actor Mori Amsterdam. This thesis is supported by arguments in its favor.

Keywords: business, money, businessmen.

Тезис «Бизнес - искусство извлекать деньги из кармана другого человека, не прибегая к насилию» принадлежит М. Амстердаму [1].

Под утверждением автор понимал ту ситуацию, когда человек на рынке, а конкретно бизнесмен, может заставить людей купить его товары, не прибегая абсолютно ни к какому насилию. Эта тема действительно актуальна в наше время, так как сейчас в современном мире на рынке прослеживается конкуренция, каждый производитель стремится продать как можно больше своей продукции, то есть получить благодаря его покупателям наибольшую прибыль. Но ведь не каждый бизнесмен на такое способен. К вопросу бизнеса нужно подходить наиболее рационально. Бизнес - это такая деятельность, которая осуществляется за счет своих или взятых в заем средств под свою ответственность с целью организовать свое дело для дальнейшего получения прибыли. И человек, открывший свое предприятие и успешно ведущий его, является бизнесменом. Грамотный бизнесмен должен для начала определиться, что же он будет производить, как и для кого, ведь это три основных вопроса экономики, не ответив на которые, невозможно открыть свое предприятие. Также бизнесмен должен правильно подобрать персонал, чтобы каждый был ответственный и выполнял свои обязанности, ведь если кто-то не выполняет свою функцию, весь бизнес может потерпеть крах, а бизнесмену этого, конечно же, не хочется, поэтому ему и приходится очень щепетильно подбирать персонал. Что касается товара, который следует производить ему, так это то, что нужно изготовлять те товары, которые

удовлетворят потребности людей. Но не стоит забывать и про местоположение предприятия. Если расположить огромный супермаркет на окраине города, то спрос на товары будет, скорее всего, не очень большим, соответственно, бизнесмен не получит максимальной прибыли. Но если же этот супермаркет будет в самом центре города, а людей там, конечно же, много, то и спрос на продукцию товара в данном супермаркете будет большим, следовательно, для бизнесмена такое дело будет прибыльным.

Наиболее распространенным способом привлечения покупателей является реклама. Реклама- это одна из форм привлечения покупателей, которая расположена либо на улице в виде различных плакатов, баннеров, либо в самом помещении, которая также может быть в виде плаката [2]. Некоторые баннеры даже имеют звуковое сопровождение, что сразу привлекает внимание, так как плаката мы можем, например, и не заметить, а вот аудиозапись мы услышим, по крайней мере большинство. Звуковые рекламы сделаны с целью проникновения аудиозаписи нам в голову, и за день мы можем проходить в этом месте, где расположена звуковая реклама, несколько раз- аудиозапись попросту впивается нам в голову, информация из этой рекламы будет уже способна управлять нами, рекламе удалось нас привлечь. Однако не на каждого так подействует звуковая реклама, некоторых людей она может раздражать, особенно из-за того, что человек слышит её уже не в первый раз. То есть каждый человек по-разному реагирует на звуковые рекламы, поэтому самый оптимальный способ привлечения людей купить данный товар - это рекламный плакат, баннер, щит.

Теперь перейдем к следующему, что привлекает покупателей- это наличие различных акций. Ведь покупателей привлекает не только сам товар, но и в особенности цена. То есть производитель может проводить различные акции, и спрос на такой товар будет возрастать, в отличие от тех производителей, которые просто продают товары, никогда не делая никаких акций, спрос на более дорогие товары, нежели на те товары, которые продаются по акции будет падать, производитель не получит максимальной прибыли, товар будет попросту залеживаться. И, соответственно, разумный производитель, проводящий различные акции, получит больше прибыли, так как ему удастся продать большое количество товара, причем за короткий срок.

Производители, чтобы продать свой товар, даже прибегают к обману, написав на продукте, что он обладает чудодейственным свойством. Это в основном относится к так называемым «продуктам для похудения» (различным йогуртам, овсяным батончикам). Как правило, цены на такие продукты довольно высокие. В рекламе такие продукты могут разрекламировать как самые лучшие, а на самом деле, это самые обыкновенные йогурты, которые ничем не отличаются от йогуртов по более низкой цене. Таким образом, производители могут психологически воздействовать на человека, тем самым заставляя его купить именно более дорогой товар, ведь он «легкий, воздушный, с по-настоящему изысканным и неповторимым вкусом, который отличается от других, этот продукт

особенный. Попробуй, насладись вкусом» - гласит реклама. Покупатель не может устоять перед такой рекламой, он мысленно уже съедает этот продукт.

Также стоит отметить, что больше прибыли может получить, например, большой супермаркет, нежели маленький магазинчик. Это легко доказать. Маленькие магазины, которые чаще всего расположены в жилых домах, либо поблизости, они чаще всего являются узкоспециализированными, например, магазин, продающий хлебобулочные изделия, или мясной магазин. Если человеку в данный момент нужен хлеб, то он отправился в этот небольшой с хлебобулочными изделиями, он зайдет в этот магазин и купит именно хлеб, так как в принципе в этом магазине больше ничего другого и нет. Та же ситуация и с мясным магазином: если человек пришел в этот магазин за мясом, то он только и купит мясо, ведь магазин больше ни на чем не специализируется. А теперь давайте посмотрим на ситуацию с супермаркетом: предположим, что человеку понадобился хлеб и он пошел с супермаркет за ним. Зашел он в этот огромный супермаркет, как тут же разбегаются глаза. Покупатель, не доходя ещё до хлеба, может обнаружить свою корзину уже далеко не пустой, причем хлеба в ней ещё нет. Получается это следующим образом: грамотный бизнесмен расположил товары именно так, что пока человек дойдет до таких необходимых товаров, как хлеб, вода, молоко, он увидит множество других, не нужных ему мелочей, просто заинтересовавших его. Проходя мимо абсолютно не нужных ему мелочевок, у человека появляется какой-то необъяснимый интерес, «столько всего интересного» - кажется ему, -«возьму-ка я, пусть будет». Так у человека тратятся деньги на непредвиденные товары, а предприятие тем самым получает выгоду в виде прибыли - это то, что нужно для бизнесмена данного предприятия. То есть для получения максимальной прибыли нужно умение правильно располагать товары. Ведь если бы самые необходимые товары были при самом входе, то человек мог бы просто взять их и уйти. Но бизнесмену это не нужно. Его цель заключается в том, чтобы человек, зайдя в супермаркет, распрощался с как можно большим количеством денег, а для этого нужно заставить человека пройтись по всему супермаркету. Купить просто хлеб становится невозможно, ведь в это время он начинает брать незапланированные товары. Акции - это, безусловно, хорошо, но иногда именно они становятся виновниками непредвиденных покупок человека. Пока человек дойдет до этого хлеба, он увидит уже какие-либо акции, когда скидка на товар составляет 50%, то это несильно бьет по карману покупателя, но все же заставляет его купить то, что он абсолютно не планировал, тем самым обеспечивая прибыль для этого предприятия- то что нужно для бизнесмена этого предприятия. Еще одна уловка бизнесмена состоит в том, что пока человек стоит в очереди, он видит различные жвачки, шоколадные батончики рядом с кассой, от скуки он начинает разглядывать их и в конце концов решается на приобретение либо жвачки, либо батончика. Опять непредвиденная покупка и опять плюс бизнесмену.

Бизнесмены - очень разумные люди, способные разрекламировать товар

и продать его людям, абсолютно без всякого насилия, человек сам захочет его купить, так как бизнесмены создают все условия для этого: рекламу, наилучшее местоположение, большой ассортимент товара, различные акции, правильное расположение товаров в помещении - все это играет немаловажную роль в продвижении продукции. При соблюдении ряда условий бизнес будет успешным.

Таким образом, действительно, бизнес можно назвать искусством извлекать деньги из кармана другого человека, не прибегая к насилию. Мы в этом только что убедились. Если человек может организовать свое дело, то сможет и грамотно заставить людей захотеть купить его продукцию. В этом основная цель бизнесмена- заставить людей захотеть купить его товары. Ключевое слово здесь «захотеть", то есть люди сами захотят купить, нужно только правильно непринужденно заставить это сделать, и тогда бизнес будет успешным, причем без какого-либо насилия.

Использованные источники:

1. М. Амстердам [Электронный ресурс] URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Morey_Amsterdam
2. Тюрина С. Ю. О понятиях «рекламный дискурс» и «рекламный текст» / С.Ю. Тюрина // Вестник ИГЭУ. – Выпуск 1. – 2009. – С. 1-3.

Шевчик Ю.Ю.
2 курс
факультет «Учёт, анализ и аудит»
Тюменский государственный университет ФЭИ
Россия, г. Тюмень

СЛОЖНОСТИ ПОКОМПОНЕНТНОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация: МСФО (IAS) 16 предусматривает лишь одну систему критериев признания, что означает, что последующие затраты могут быть капитализированы при условии выполнения этих критериев.

Следует определить компоненты актива, для того чтобы можно было признать затраты на замену компонента (т. е. капитализировать их как часть актива), а старый компонент списать с баланса. «Компоненты» отличаются от затрат на текущее обслуживание, но их точного определения в стандарте не приведено. Более того, единица оценки, к которой следует применять стандарт (т. е. что составляет объект основных средств), не определена как таковая.

Ключевые слова: финансовая отчетность, основные средства ,бухгалтерский учет, себестоимость.

Shevchik Yu.Yu.
2 course, faculty "Accounting, analysis and audit"
Tyumen State University IPPE
Russia, Tyumen

DIFFICULTIES OF PARTICULAR ACCOUNTING OF FIXED ASSETS

Annotation: IAS 16 provides for only one recognition criteria system, which means that subsequent costs can be capitalized, provided these criteria are met.

Components of an asset should be identified in order to recognize the cost of replacing a component (i.e., capitalize them as part of an asset) and deduct the old component. "Components" are different from the cost of ongoing maintenance, but their exact definition is not given in the standard. Moreover, the unit of assessment to which the standard should be applied (that is, what constitutes an item of property, plant and equipment) is not defined as such.

Keywords: financial statements, fixed assets, accounting, cost.

Российское законодательство в сфере бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности раскрывает общие принципы решения вопроса определения единицы учета объектов основных средств, но не дает четких принципов выделения и признания единиц учета в составе комплексных основных средств. Поэтому, вопрос подлежит решению на основе профессионального суждения бухгалтера, принципов и требований составления бухгалтерской (финансовой отчетности), закрепленных в

положениях по бухгалтерскому учету: «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008, ПБУ 6/01 «Учет основных средств». Среди таких принципов отмечены:

– принцип рациональности ведения бухгалтерского учета, в соответствии с п. 6 ПБУ 6/01 согласно которому затраты, связанные с разукрупнением не должны покрываться выгодами от получения информации о наличии и движении составных частей объектов основных средств;

– принцип существенности, в соответствии с п. 11 ПБУ 4/99, согласно которому существенность единицы учета определяется на основе профессионального суждения в совокупности с иными принципами определения единиц учета основных средств.

Учет основных средств на международном уровне регулируется МСФО (IAS) 16 «Основные средства» (далее по тексту МСФО (IAS) 16), который введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Министерства финансов №217н от 28.12.2015 г.

Согласно п.п. 43,44 МСФО (IAS) 16 каждый компонент объекта основных средств, себестоимость которого составляет значительную величину относительно общей себестоимости объекта, амортизируется отдельно. Организация распределяет сумму, первоначально учтённую в составе объекта основных средств, между его значительными компонентами и амортизирует каждый такой компонент по отдельности. [4]

МСФО (IAS) 16 требует осуществлять учет основного средства по компонентам, если себестоимость какой-либо части представляет собой существенную величину относительно общей стоимости объекта. Кроме того, в обязательном порядке должны учитываться отдельно амортизируемые и неамортизируемые компоненты основных средств.

Необходимость ведения покомпонентного учета возникает при наличии в составе объекта основных средств существенных по стоимости узлов с различающимся сроком полезного использования. Типичным примером является двигатель самолета, срок службы которого меньше срока службы фюзеляжа. Другой причиной ведения компонентного учета является необходимость проведения регулярных технических осмотров основных средств.

В обоих случаях экономический субъект должен капитализировать затраты на проведенные ремонты в стоимость отдельных компонентов, так как при капитализации новой компоненты остаточная стоимость предыдущей должна списываться, а также ввиду различающихся сроков полезного использования. Необходимо также помнить о выделении компоненты, подлежащей замене, из стоимости нового основного средства при принятии его к учету согласно п. 13 МСФО (IAS) 16. А в случае, когда при замене узлов экономический субъект планирует демонтировать старые, но еще представляющие ценность узлы, для компоненты должна быть установлена ликвидационная остаточная стоимость.

В соответствии с п.45 МСФО 16 срок полезного использования и метод

амортизации одного значительного компонента объекта основных средств могут полностью соответствовать сроку полезного использования и методу амортизации другого значительного компонента того же самого объекта. Такие компоненты можно объединять в группы при определении величины амортизационного отчисления.

Таким образом, существенно отличающиеся сроки использования частей объекта основных средств и/или существенная стоимость компонентов, являются основанием для выделения двух и более единиц учета основных средств.

Согласно п. 23 МСФО (IAS) 16 себестоимость (первоначальная стоимость) объекта основных средств представляет собой эквивалент цены при условии немедленной оплаты денежными средствами на дату признания.

Поэтому первоначальная стоимость отдельных единиц учета комплексного основного средства представляет собой эквивалент цены при условии немедленной оплаты денежными средствами на дату признания.

Например, в случае если в первичных учетных документах поставщика стоимость отдельных единиц учета комплексного основного средства не выделена, она определяется по цене отдельной единицы комплексного ОС, которая может быть приобретена у поставщика как запасная часть на основании цен, указанных в Прайс-листах и (или) коммерческом предложении поставщика.[1]

В этом случае фактическая стоимость остальных единиц учета комплексного основного средства может быть определена расчетным путем с применением профессионального суждения учетных и производственных служб в соответствии с условиями признания, указанными в п. 6 ПБУ 6/01.

Рассмотрим порядок определения компонентов на примере воздушной линии (далее – ВЛ 110-35).

ВЛ (воздушная линия) является единым, отдельно идентифицируемым объектом недвижимого имущества, имеющим самостоятельные инвентарный и кадастровый номера. На ВЛ оформляется отдельный технический паспорт. ВЛ состоят из проводов, прикреплённых с помощью траверс (кронштейнов), изоляторов и арматуры к опорам. Опоры, в свою очередь, представляют собой сооружения для удержания проводов и грозозащитных тросов воздушной линии электропередачи и оптоволоконных линий связи, при их наличии. Опоры крепятся непосредственно в грунт или на специальный фундамент на земельных участках, отведенных специально для этих целей. ВЛ классифицируются по уровню напряжения.

Провода на всем протяжении ВЛ рационально учитывать в качестве отдельного амортизируемого компонента основных средств. Данные объекты затруднительно идентифицировать на отдельных участках. Таким образом, провода ВЛ, разделенные по участкам, и, зачастую, несущественные по стоимости, целесообразно группировать и учитывать в качестве отдельного амортизируемого компонента основных средств. Также в качестве отдельного амортизируемого компонента рационально выделить опоры с

подразделением на железобетонные и анкерные.

В отношении таких элементов ВЛ как грозозащитные тросы необходимо применить профессиональное суждение на предмет выделения их в отдельные амортизируемые компоненты основных средств, их группировки в самостоятельный амортизируемый компонент основных средств или включения в состав другого амортизируемого компонента основных средств. Все указанные элементы ВЛ можно считать составными частями опоры ВЛ и объединять с ней в единый амортизируемый компонент с опорой ВЛ. Они составляют несущественную стоимость от стоимости опоры ВЛ, и выделение их в отдельные амортизируемые компоненты было бы нерациональным. [2]

Объектом недвижимого имущества выступает объект, поименованный в Свидетельстве о праве собственности, например, «Электросетевой комплекс ВЛ 110КВ».

В бухгалтерской (финансовой) отчетности данный объект отражается по группе статей «основные средства» как «ВЛ» или «Передаточные устройства».

В бухгалтерском учете на основе профессионального суждения экономического субъекта признаются следующие объекты. Объект учета основных средств:

– ВЛ 110 КВ (к данному объекту относятся все объекты недвижимого имущества, отраженные в Свидетельствах о праве собственности данного экономического субъекта).

Амортизируемые компоненты признанного объекта учета – вариант 1:

- Компонент 1 – «Провода»;
- Компонент 2 – «Опоры ВЛ, включая траверсы и изоляторы»;
- Компонент 3 – «Грозотрос».

Амортизируемые компоненты признанного объекта учета – вариант 2:

- Компонент 1 – «Провода и грозотросы»;
- Компонент 2 – «Траверсы»;
- Компонент 3 – «Изоляторы»;
- Компонент 4 – «Арматура»;
- Компонент 5 – «Опоры».

В целом МСФО (IAS) 16 требует, чтобы затраты на ремонты и техническое обслуживание относились на расходы отчетного периода. Однако учет по компонентам позволяет капитализировать затраты на сложные виды ремонтов (капитальные ремонты), учитывая их в виде отдельных компонентов основного средства. В качестве первоначальной оценки компонента используется предварительная оценка стоимости капитального ремонта. Но общая первоначальная стоимость основного средства при этом не меняется. [4]

Рассмотрим пример выделения амортизируемых компонентов, учет ремонта и технического обслуживания, расчет амортизируемой величины.

Так, компания-авиаперевозчик приобрела и ввела в эксплуатацию в отчетном периоде самолёт за 14160 тыс.руб. (в том числе НДС 18%). Иных затрат, связанных с получением самолёта, помимо себестоимости покупки у организации не было. Экономический субъект предполагает использовать самолёт в течение 12 лет после чего намерен продать использованный самолёт учебному центру для использования в качестве стенда за 826 тыс.руб. (в том числе НДС 18%), о чём имеется договорённость с учебным центром. Предположительно получение выгод от эксплуатации самолёта будет носить равномерный характер в течение всего срока эксплуатации. Для плановой эксплуатации самолёта в течение 12 лет необходимо осуществить следующие существенные затраты:

– один раз осуществить замену силовой установки (через 6 лет эксплуатации);

– два раза заменить двигатели (через каждые 4 года эксплуатации);

– три раза обновить оборудование салона (через каждые 3 года эксплуатации);

– пять раз провести техническое обслуживание (через каждые 2 года эксплуатации).

Все указанные замены и мероприятия планируется осуществлять на начало года.

На момент приобретения самолёта стоимости указанных замен и мероприятий, проводимых на других самолётах той же модели, были следующими (включая НДС 18%):

– силовая установка – 2 124 тыс.руб.;

– двигатели – 2 832 тыс.руб.;

– оборудование салона – 1 770 тыс.руб.;

– техническое обслуживание – 944 тыс.руб.

Организация начисляет амортизацию отчетный период в размере 2200 тыс. руб. исходя из следующим образом выделенных амортизируемых компонентов (таблица 1):

Таблица 1

Начисление амортизации по выделенным амортизируемым компонентам

№№ амортизируемого компонента	Выделенные амортизируемые компоненты	Срок полезного использования амортизируемого компонента (лет)	Амортизируемая стоимость амортизируемого компонента без НДС (тыс. руб.)	Амортизация амортизируемого компонента (тыс. руб.)
1	Силовая установка	6	1800	300
2	Двигатель	4	2400	600
3	Оборудование салона	3	1500	500
4	Техническое обслуживание	2	800	400
5	Фюзеляж и прочее	12	4800	400
	Всего			2200

Для расчета амортизации самолета используются следующие данные:

срок полезного использования составляет 12 лет, неамортизируемый остаток составляет 826 тыс.руб. (в том числе НДС 18%), амортизируемая стоимость неидентифицированных компонентов составляет 4800 тыс. руб., полученная следующим образом:

12000 тыс.руб. - (1800 тыс.руб. + 2400 тыс.руб. + 1500 тыс.руб. +
800 тыс.руб.) - 700 тыс.руб. = 4800 тыс.руб..

На практике часто возникают сложности с определением первоначальной стоимости компонентов. При этом международные стандарты финансовой отчетности позволяют определять балансовую стоимость компонента на основе текущей стоимости затрат на проведение аналогичных инспекций. [3]

Выводы исследования. Таким образом, используя учет основных средств по компонентам, Совет по МСФО предложил хорошую методику капитализации затрат на сложные виды ремонтов, не увеличивая при этом первоначальную себестоимость основного средства и не создавая резервы под будущие расходы.

Использованные источники:

1. Дененберг Ю.М., Короткова О.В. Методика учета основных средств в соответствии с ПБУ и МСФО // Синергия Наук. – 2017. – № 8. – С. 109-116.
2. Пономарева Л.В., Стельмашенко Н.Д. Современные подходы к оценке стоимости основных средств в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2014. – №1. –С.88–

91.
3. Проняева Л.И. Новые подходы к формированию стоимости основных средств в бухгалтерском учете // Научный результат. Серия «Экономические исследования». – 2016. – №1(7). – С.48–56.
4. Ховрина Д. Р. О вопросах методики анализа основных средств предприятия // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 924-927.

УДК 7822

Шетова Ж.В.
студент магистратуры 1 курса
Шафиева Э.Т., к.э.н.
доцент
КБГАУ им В.М. Кокова
КБР, г. Нальчик

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АГРОДРОНОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация: Проблема о введении новых технологий в область сельского хозяйства всё больше заботит агрономов. Прогрессивные разработки могут обеспечить устойчивый подъём предприятия, оптимизировать расходы и увеличить урожайность. В связи с чем, многие фермеры стараются как можно быстрее овладеть знаниями об инновациях, которые позволят им в несколько раз улучшить результативность личного бизнеса

Ключевые слова: агродрон, инновации, сельское хозяйство, фермерство

Shetova J.V. - Undergraduate 1 course
KBGAU im V.M. Kokova, Nalchik, CBD
Shafieva E.T. - K. e. n., associate professor
KBGAU im V.M. Kokova, Nalchik, CBD

PROSPECTS FOR THE USE AGREDANO FOR AGRICULTURAL ECONOMIC GROWTH

Annotation: The problem of the introduction of new technologies in the field of agriculture is increasingly concerned with agronomists. Progressive developments can ensure a steady rise of the enterprise, optimize costs and increase productivity. In this connection, many farmers are trying as quickly as possible to acquire knowledge about innovations that will allow them to several times to improve the effectiveness of personal business

Key words: agrotron, innovation, agriculture,farming

В 2016 году на конкурсе инноваций в сельском хозяйстве, впервые получили золотую медаль беспилотные комплексы, а не сеялки, трактора и комбайны. Награду торжественно вручили научно-производственной компании «АгроДронГрупп», которая совершила настоящий прорыв в области новых технологий. Дроны смогли перевернуть взгляды, сложившиеся

о земледелии. Аппробации в нашей стране и зарубежом наглядно показали фермерам достижимую возможность об автоматизации сельского хозяйства. Процесс освоения рынка, наконец-то, сдвинулся с мёртвой точки: агрономы признали необходимость внедрения БПЛА и стали активно закупать продукцию. Уже в этом году, мы увидим возросшие показатели урожайности. Отследить приятные изменения можно наблюдая за крупными агрохолдингами: Черкизово, Мираторг, Русагро. Именно они стали первыми счастливыми пользователями коптеров.

Агродроны позволяют владельцу полей увеличивать урожай, используя те же технические и человеческие ресурсы. Они делают то, что раньше казалось невозможным и соответствуют интересам фермеров по трём причинам:

1.Можно планировать полевые работы, учитывая погодные условия;

2.Можно делать прогнозы о количестве и качестве урожая;

3.Можно стабилизировать свою финансовую ситуацию.

Сельскохозяйственные дроны автоматизируют рабочий процесс и делают сельское хозяйство более продуктивным. Беспилотник не зависит от облачности, снимает данные с небольшой высоты, обеспечивает точную, более гибкую визуализацию. В основе его устройства лежат камеры, которые улавливают излучения, сигнализирующие о начале болезни растений. Это излучение невидимо для человеческого глаза, из-за чего, фермеры, обычно, упускают момент, когда культуры можно спасти. А на стадии пожелтения и засыхания листьев, принятые меры будут неэффективны.

Обладая такими уникальными свойствами, агродроны открывают огромные перспективы для сельскохозяйственного экономического роста. Развитие беспилотных комплексов на сегодняшний день достигло уровня зрелости. Фермеры стали принимать тот факт, что дроны влекут за собой неизбежную модернизацию в аграрной сфере. Доступность БПЛА позволяет легко адаптироваться к нововведению, проводя тестовые полеты и экспериментируя с возможностями аэрофотокамеры для визуализации растений.

Новый популярный продукт применяет свои технологии для составления карт, засеивания территорий, борьбы с вредителями, дистанционного зондирования почвы на предмет содержания в ней микроэлементов. Но, чаще всего, с/х беспилотные летательные аппараты используют, чтобы составлять план дальнейших работ, основываясь на точных данных. Недорогие датчики, компьютерные вычисления и интеллектуальное программное обеспечение, используемое в беспилотном комплексе, делает продукт востребованным на рынке и даёт уверенность в том, что растущее население мира, в будущем не будет голодать.

Венчурные инвестиции в сельскохозяйственные дроны не перестают привлекать российских и иностранных инвесторов. Это практически беспроигрышные проекты, которые окупаются довольно быстро. Пик мировых вкладов в стартапы зафиксирован в 2015 году. В начале года, на

новые технологии были выделены средства в размере $ 2,06 млрд. долларов. А в конце - цифра приблизилась к 4,25 млрд. Это в два раза больше инвестиций в инновационные проекты по сравнению с 2014 годом!

Сельскохозяйственные дроны работают по системе IoT – интернет вещей. IoT позволяет датчикам фиксировать изображения земли сверху и транслировать их на экран гаджета. Интерпретированные, при помощи специального программного обеспечения, карты удобно анализировать и, с учетом этой информации, принимать важные решения о манипуляциях с растительностью.

Цифровая электроника значительно упростила общепринятые ручные процессы земледелия. Финансовый рынок предсказывает достижение многомиллиардной прибыли от внедрения БПЛА, увеличение производства с/х продукции и решение проблемы с нехваткой пищи в отсталых странах.

Сельскохозяйственная индустриализация привела к внедрению тяжелой техники, которая, хоть и упрощает работы, но является громоздкой, медленной и не предоставляет точную информацию о посевах. От дронов, в этом плане, гораздо больше толку: они способны оказать значительную помощь на любом этапе взращивания культур. Доиндустриальное сельское хозяйство, до 1920 года было трудоёмким и не всегда приносило нужные плоды. Урожая, собранного с огорода, должно было хватить до следующего уборочного сезона. Чтобы обеспечить продуктами одного члена семьи, нужно было засеять и обработать порядка 90 соток земли! Несложно посчитать, какой объём посадок требовался, среднестатистической на тот момент семье, из 5-ти человек. Нескончаемые поля обрабатывались вручную: кто мог себе позволить, нанимали рабов. Но, без техники, любые погодные катаклизмы наносили непоправимый ущерб. О спасении, и уж тем более о прогнозировании, урожайности не могло быть и речи. Голодные годы «выкашивали» целые населённые пункты. С развитием коммерциализации ферм, многие смогли себе позволить отказаться от своей земли. Трактора, комбайны, химические удобрения, открытия в области семеноводства, позволили получать больше урожая. Те же самые 90 соток земли, могли дать урожай, которого хватило бы на год для пропитания 5-ти гражданам. Хоть показатели урожайности и повысились, но контролировать цифры долгое время было невозможно. Пока не появились с/х дроны.

Агродроны – это следующий этап индустриализации сельского хозяйства. Они способны собирать и составлять статистику, сравнивать показатели за несколько лет. Всего один аппарат способен заменить целый ряд оборудования: датчики на сельхозтехнике, спутниковые устройства, метеоприборы. БПЛА, в некоторых случаях, поможет обойтись и без лабораторных исследований. Камеры способны измерять и контролировать уровень содержания воды и микроэлементов в почве. Причём, для расшифровки данных не нужно иметь в штате специалиста. В комплекте с дронами идёт программное обеспечение, которое устанавливается на ПК и составляет подробные таблицы, диаграммы, статистику. Такие данные –

отличное подспорье, как для начинающего, так и для опытного фермера.

Инновационные технологии увеличат урожай на 20% и снизят расходы на 15%. Российские агрономы уже сейчас стремятся освоить передовые разработки, чтобы улучшить эффективность собственного бизнеса.

На сегодняшний день, проблема потери урожая является ключевой для агросферы. Фермеры не могут прогнозировать урожайность и контролировать потери. Доходы не подчиняются никакой систематизации, расходы застают врасплох и иногда заставляют «уйти в минус». Неурожайный год становится настоящим испытанием для фермерских хозяйств. Хорошие результаты даст массовое внесение СЗР на разных этапах взращивания. Но, полученный доход в большинстве случаев не перекрывает траты на приобретение средств для обработки всего поля. Такой расклад событий отталкивает молодых людей от агробизнеса. Будущее сельского хозяйства выглядит совсем не радужным. Усовершенствовать традиционную систему земледелия помогут новые технологии.

Фермерам приходится прикладывать немало усилий, чтобы удовлетворять ценовому порогу сетей. Рост инфляции заставляет поднимать закупочные цены, но они всё равно остаются ниже себестоимости продукции. Расходы на обработку растений, обслуживание техники и зарплату сотрудникам слишком высоки, чтобы в полной мере окупить вложенные средства и потраченные усилия.

Возникает критическая необходимость в повышении эффективности использования ресурсов. Как, при наличии тех же ресурсов повысить урожайность? Как добиться максимальной окупаемости?

В связи с этой статистикой, научно-производственная компания «АгроДронГрупп», совместно с ведущими институтами РФ разработали инновационный комплекс, призванный контролировать урожай и повышать доходы.

Полученный комплекс состоит из:

- Дрона, оснащённого специализированной системой датчиков, позволяющих анализировать общее состояние растений и почвы на расстоянии.
- Программного обеспечения, которое выводит обработанные данные на смартфон или компьютер, в понятном для фермера виде. Особенность ПО – его научная база, которую многие годы разрабатывали ведущие ВУЗы-партнёры: МГУ, ВНИИ Агрохимии им. Прянишникова, ВНИИХСЗР, Академия Тимирязева.

Дрон управляется дистанционно и поддерживает систему «автопилот». Разобраться с ним не составит особого труда. Для освоения навыков управления достаточно одного дня. Случайная поломка не приведёт к простою сельскохозяйственных работ: дрон можно не отдавать в ремонт, а самостоятельно заменить детали.

С помощью комплекса, агроном получает доступ к ценной информации о своём поле. На данный момент, доступны 8 карт, которые позволяют

проводить мониторинг состояния культур, контролировать и планировать урожайность, проводить анализ почвы.

Именно научная основа позволила партнёрам из академической среды создать понятный и полезный для общества продукт. Научные наработки, благодаря великим умам преобразовались в интересное покупательское предложение, которое буквально за полгода нашло отклик у фермеров, инвесторов и дилеров. Фермеры открыли для себя уникальный способ получения точной информации о растениях и почве. Инвесторы увидели перспективный проект, который наверняка окупит их вложения. Дилеры нашли «золотую жилу» - продукт, который не перестанет быть востребованным ещё как минимум 10 лет. Каждый из них понимает, что риски при сотрудничестве

Использование беспилотного комплекса позволяет при наличии той же техники (трактора, сеялки, комбайны), увеличивать урожай до 20% и сокращать расходы до 15%. Система выдаёт информацию о состоянии посевов и почвы в виде карт. На основе полученных данных, фермер, не закупая никакой другой сельхозтехники, сможет грамотно распределить имеющиеся ресурсы, для достижения наилучших результатов.

Российские дроны вышли на мировой уровень. Апробации проходят в странах Юго-Восточной Азии. Вьетнам – крупный экспортер риса. Индонезия и Малайзия – ведущие поставщики пальмового масла. Азиатские страны заинтересованы в сотрудничестве с российскими партнерами. Они нацелены на развитие и лояльно относятся ко всему новому. В стремлении освоить агродроны, азиаты активно приглашают апробировать комплекс на своих полях. Тестовое внедрение агродронов в сельскохозяйственный процесс наглядно показало работоспособность комплекса. Проведение пробных пилотов дало хороший результат: заинтересованные фермеры воочию увидели, как работает дрон и убедились в том, что их приобретение действительно выведет показатели урожайности на новый уровень.

Использованные источники:

1. Агрономия / В.Д. Муха, Н.И. Каратмышев, И.С. Кочетов и др. Под ред. В.Д. Мухи. – М.: Колос, 2001. – 504 с.: ил. – (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений).
2. Бадина Г.В. Основы агрономии [Текст]: Учебник для вузов/Г.В. Бадина, А.В. Королев, Р.О. Королева; Под ред. Г.В. Бадиной. - Л.: Агропромиздат, Ленингр. Отд-ние, 1988. - 448 с., ил.
3. http://agrosite.org/blog/agrodrony_bespilotniki_dlja_agronoma/2017-11-18-19

УДК 4414

Шетова Ж.В.
студент магистратуры 1 курса
Бозиева Ю.Г., к.э.н.
доцент
КБГАУ им В.М. Кокова
КБР, г. Нальчик

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМ ЗЕМЕЛЬНОГО И ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОТНОСИТЕЛЬНО ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВ НА ЗЕМЛЮ У СОБСТВЕННИКОВ

Аннотация: Прекращение прав на земельный участок является одним из наиболее значимых земельно-правовых институтов для защиты прав собственников и иных титульных владельцев земельных участков. Поэтому законодательством установлен четкий перечень оснований прекращения прав на землю, не допускающий двусмысленного толкования.

Ключевые слова: Земельный кодекс, Гражданский кодекс, принудительное прекращение прав

Shetova J.V. - Undergraduate 1 course
KBGAU im V.M. Kokova, Nalchik, CBD
Bozieva Y.G. - K. e. n., associate professor
KBGAU im V.M. Kokova, Nalchik, CBD

PROBLEMS OF APPLICATION OF NORMS OF LAND AND CIVIL LEGISLATION CONCERNING COMPULSORY TERMINATION OF LAND RIGHTS OF OWNERS

Annotation: Termination of rights to a land plot is one of the most important land legal institutions for the protection of the rights of owners and other title owners of land plots. Therefore, the legislation establishes a clear list of grounds for termination of land rights, which does not allow for ambiguous interpretation.

Key words: Land code, Civil code, compulsory termination of rights

На сегодняшний день неясным остается вопрос применения норм земельного и гражданского законодательства относительно принудительного прекращения прав на землю у собственников.

Статья 286 Гражданского кодекса РФ при регулировании порядка изъятия земельного участка по основаниям, предусмотренным ст. ст. 284 и 285 Кодекса, отсылает к земельному законодательству. Земельный кодекс РФ, в свою очередь, в ст. 44 говорит, что принудительное прекращение права собственности на земельный участок осуществляется в порядке, предусмотренном гражданским законодательством.

Статьи 284 и 285 Гражданского кодекса РФ предусматривают возможность принудительного прекращения права собственности на землю, если собственник земельного участка не использует его по целевому

назначению или осуществляет использование земельного участка с грубым нарушением земельного законодательства. Но ст. 286 Гражданского кодекса РФ устанавливает, что орган государственной власти или местного самоуправления, уполномоченный принимать решения об изъятии земельных участков по основаниям, предусмотренным ст. ст. 284 и 285 Кодекса, а также порядок обязательного заблаговременного предупреждения собственников участков о допущенных нарушениях определяются земельным законодательством. Сам же Гражданский кодекс РФ не содержит порядка изъятия земельных участков у собственников. Однако ст. 54 Земельного кодекса РФ упоминает только землепользователей и землевладельцев и как санкция не распространяется на собственников земельных участков. Т. е. два нормативно-правовых акта дают ссылку друг на друга, образуя при этом правовой вакуум.

Принудительное изъятие у правонарушителя земельного участка не означает, что этим его ответственность является исчерпанной. Принудительное изъятие земельного участка направлено прежде всего на прекращение противоправного воздействия субъекта на земельный участок. То есть необходима норма, согласно которой на бывшего собственника земельного участка, землевладельца, землепользователя будет возлагаться обязанность восстановить первоначальное состояние земельного участка либо возместить расходы на такое восстановление.

Анализ действующего законодательства позволил выявить ряд сложностей, без решения которых не будет применения надлежащей процедуры привлечения правонарушителей к специальной земельно-правовой ответственности.

1. Прежде всего необходимо решить вопросы принудительного прекращения прав собственников на землю. Несмотря на то что Гражданский кодекс РФ в ст. ст. 285 - 286 затрагивает данные вопросы, применение такой процедуры на практике затруднительно. Порядок принудительного прекращения прав собственников на землю не разработан. Гражданский кодекс РФ, предусматривая основания привлечения собственников к ответственности, не устанавливает порядка привлечения к ней, а отсылает к Земельному кодексу РФ. Земельный кодекс РФ, в свою очередь, в ст. 54 упоминает только лиц, не являющихся собственниками земельного участка. Соответственно, так как речь идет о специальной земельно-правовой ответственности, применяемой в форме принудительного прекращения прав на землю ввиду ненадлежащего использования земельного участка, то и основания, и порядок привлечения к данной ответственности должны быть предусмотрены в Земельном кодексе РФ и должны распространяться как на лиц, не являющихся собственниками земельных участков, так и на собственников.

2. Также необходимо привести в надлежащее состояние процедуру принудительного прекращения прав на землю, регламентируемую статьей 54 Земельного кодекса РФ. Статья 72 Земельного кодекса РФ предусматривает

муниципальный земельный контроль, ст. же 54 Кодекса предоставляет лишь органам государственной власти полномочия по наложению административного взыскания, предупреждению виновных лиц и уведомлению органа, предоставившего земельный участок, о допущенных правонарушениях. Соответственно, необходимо предоставить органам, которые осуществляют муниципальный земельный контроль, самостоятельно осуществлять подобные полномочия. Таким образом, нормы Гражданского кодекса РФ и Земельного кодекса РФ зачастую являются декларативными, не имеют механизма осуществления установленных требований, вследствие чего на практике возникают сложности применения законодательных норм. Поэтому представляется важным как с теоретической, так и с практической точки зрения обеспечить более точный и четкий механизм принудительного прекращения прав на землю ввиду ненадлежащего использования земельного участка.

В результате проведенного исследования теоретических положений, посвященных институту специальной земельно-правовой ответственности за нарушение земельного законодательства, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, в силу того, что Земельный кодекс РФ не раскрывает понятия ответственности, каждый ученый предлагает свое толкование. Но большинство ученых сходятся во мнении, что юридическая ответственность в области охраны и использования земель представляет собой комплекс принудительных мер, применяемых к правонарушителям в случае их неправомерного поведения.

Во-вторых, также ученые не сходятся во мнении относительно видов ответственности за нарушение земельного законодательства.

В-третьих, исследование теоретических положений, разработанных учеными, позволяет сформулировать понятие земельно-правовой ответственности. Данная ответственность представляет собой специальную меру воздействия на правонарушителей за неисполнение земельного законодательства, применяется в качестве принудительного изъятия земельного участка у виновных лиц.

В-четвертых, анализ положений Земельного кодекса РФ и Гражданского кодекса РФ, посвященных вопросам земельно-правовой ответственности, выявил ряд противоречий между данными законодательными актами. Рассмотренный порядок привлечения к специальной земельно-правовой ответственности указал на необходимость более детальной регламентации принудительного изъятия земельных участков.

Среди природных богатств, которыми дано владеть человеку, несомненно, самое ценное - земля. Охрана земель - одна из наиболее острых проблем современности. Меры юридической ответственности должны быть эффективными, так как они выступают гарантом прав и интересов граждан, регламентированных Конституцией РФ и другими законодательными актами. Для этого в первую очередь необходимо создать соответствующую

законодательную базу как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993 года (с изм. от 30.12.2008). // Российская газета, № 237, 25.12.1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 27.12.2009) // Российская газета. N 238-239, 08.12.1994.
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 27.12.2009) // Российская газета. N 211-212, 30.10.2001.
4. Гончарова Е.А. Проблемы правоприменения норм земельно-правовой ответственности // Правовые вопросы недвижимости. 2008. N 2. – С. 56-61.
5. Ершов В.А. Все о земельных отношениях: кадастровый учет, право собственности, купля-продажа, аренда, налоги, ответственность. "ГроссМедиа", "РОСБУХ", 2009.
6. Ромадин М.С. Некоторые проблемы принудительного прекращения прав на землю в Российской Федерации // Государство и право. 2003. N 11. - С. 95.

УДК 330.4

Шигабеева Ф.Р.
студент магистратуры 2 курса
направление «Экономика: учёт, анализ и аудит»
научный руководитель: Сахно Ю.С., к.э.н.
доцент
кафедра экономической безопасности, учета, анализа и аудита
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические основы и основные методические подходы к оценке вероятности банкротства малого и среднего предпринимательства, поскольку современная экономика неоднозначна любая организация может столкнуться с проблемой неплатежеспособности, банкротством. Также рассмотрены антикризисные мероприятия, оценены преимущества и недостатки отечественных и зарубежных методик.

Ключевые слова: банкротство, предприятие, антикризис, финансовый анализ, ликвидность, платежеспособность.

Shigabeeva F.R.
master student
2 course, direction "Economics: accounting, analysis and audit" Tyumen State University
Russia, Tyumen
Scientific adviser: Sakhno Ju.S.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Security, Accounting, Analysis and Audit
Tyumen State University
Russia, Tyumen

EVALUATION OF THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY IN SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP

Abstract: the article discusses the theoretical foundations and basic methodological approaches to assessing the probability of bankruptcy of small and average businesses, as the modern economy is ambiguous any organization can face the problem of insolvency, bankruptcy. Also considered anti-crisis measures, evaluated the advantages and disadvantages of domestic and foreign techniques.

Keywords: bankruptcy, company, anti- crisis, financial analysis, liquidity, solvency.

Современное развитие российской экономики является неоднозначным. В связи с этим проблема банкротства является актуальной на сегодняшний день и играет важную роль в развитии экономики, так как ежегодно

предприятия становятся банкротами. Необходимо четко понимать из-за чего происходит банкротство и как его прогнозировать, а в дальнейшем как его предотвратить.

Стоит отметить, что в основе законодательства о несостоятельности составляют: Конституция и Гражданский кодекс РФ, а также Федеральный закон №127-ФЗ от 16.10.2002 «О несостоятельности (банкротства)», которые предусматривают положения о признании должников банкротами и принудительного изъятия их имущества в пользу кредиторов [7].

Банкротство компании наступает в результате неэффективного управления предприятия. Предприятие признается банкротом по решению арбитражного суда. Для этого, руководство компании подают заявление о признании банкротства в добровольном порядке, также в суд могут обратиться кредиторы или налоговая инспекция. Процедура банкротства довольно сложная, и состоит из нескольких этапов: наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства.

Однако существует и упрощенная процедура банкротства, она заключается в том, что сразу начинается с ликвидации юридического лица, избегая первые 3 этапа, и остается лишь конкурсное производство. Это позволяет значительно сжать сроки и минимизировать финансовые потери.

Финансовый анализ в процедурах банкротства регламентируется Правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа и Правилами проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства. Данные правила, устанавливают цели, основания, принципы, источники (документы), условия выполнения финансовой диагностики предприятия в условиях конкурсного процесса, учитывая ряд показателей (коэффициентов).

Согласно Закону «О несостоятельности (банкротстве)» арбитражный управляющий обязан провести анализ финансово-хозяйственной деятельности должника и представить его результаты собранию кредиторов и в суд. При этом, анализ должен быть проведен даже при нехватке необходимых документов для его проведения [6, с.189].

Антикризисные мероприятия на макроуровне позволяют создать благоприятную среду для преодоления компаниями кризиса с минимальными потерями. В то время как, ситуация на каждой отдельной компании в большой степени зависит от действий его непосредственного руководства на этапе вхождения предприятия в кризисное состояние. Именно поэтому антикризисное управление на микроуровне имеет наибольшее практическое значение для состояния экономики в целом.

К ряду антикризисных мероприятий предприятий в РФ следует отнести:

- защитные меры,
- наступательную тактику,
- восстановление платежеспособности.

К защитным мероприятиям относятся: корректировка цен на продукцию, сокращение штата, снижение или приостановка объемов

производства, продажа части оборудования.

К наступательной тактике относятся действия, которые характеризуются активными, стратегическими. Такие как, например, модернизация оборудования, внедрении инноваций, повышение качества продукции/услуг, расширение рынка сбыта, поиск резервов и возможностей компании, а также реорганизации системы управления предприятия.

Тогда как восстановление платежеспособности осуществляется с целью поиска собственных денежных ресурсов за счет иммобилизации оборотных активов, реализации части основных фондов, увеличение уставного капитала за счет средств собственников, размещения дополнительной партии акций, реорганизации долга и пр.

Оптимальная программа составляется непосредственно для конкретной компании, с учетом глубины кризисного состояния. Важно найти внутренние и скрытые резервы.

Оценка вероятности банкротства предприятий приобретает важное значение, так как выявление неблагоприятных тенденций развития предприятия и своевременная диагностика его банкротства позволяет разработать план для восстановления платежеспособности предприятия и вовремя предотвратить банкротство.

Особый риск банкротства определяется для малых предприятий, поскольку исходя из малого оборота и незначительного масштаба в целом, затрудняется оценка действительного состояния предприятия. При этом для малого предприятия, в случае угрозы банкротства далеко не всегда приводит к ликвидации компании, сложившаяся ситуация легко исправима, так как незначительный масштаб требует небольших инвестиций для улучшения финансового положения.

Тогда как для средних предприятий, данный риск обнаружения признаков банкротства наиболее вероятен, однако исправить сложившееся положение уже затруднительно, исходя из масштабов деятельности.

В нашей стране именно предприятия малого и среднего наиболее чаще подвержены процедурам банкротства, в основном из-за недостаточности опыта для ведения бизнеса.

Оценка вероятности банкротства – важнейший аспект финансового анализа предприятия, однако далеко не все экономические субъекты проводят такой анализ, тем самым, лишая себя возможности оценить и вовремя отреагировать на ухудшение финансового положения. Кроме того, в настоящее время отсутствует единый подход к проведению такого рода анализа.

Банкротство определено, как несостоятельность предприятия удовлетворять требования кредиторов, а также обеспечивать платежную дисциплину. Предприятие признается банкротом только после того, как структура баланса признана неудовлетворительной.

Основным показателем, характеризующим вероятность банкротства предприятия, является платежеспособность, которая оценивается

следующими коэффициентами:

1. Коэффициент абсолютной ликвидности.

Наиболее динамичным из приведенных коэффициентов является коэффициент абсолютной ликвидности, поскольку наиболее в качестве ликвидных активов считаются денежные средства на расчетном счете организации, которые меняются практически ежедневно. Изменяется так же и значение текущих обязательств в результате их погашения денежными средствами.

2. Коэффициент текущей ликвидности.

Если предприятие имеет достаточный уровень текущей ликвидности, это не говорит о полной платежеспособности предприятия в будущем.

Уменьшение текущих обязательств, кроме того, в большей степени влияет на увеличение коэффициента текущей ликвидности, чем уменьшение ликвидных активов на одну и ту же величину. Т.е. погашение текущих обязательств за счет оплаченной дебиторской задолженности или продажи лишних запасов без уменьшения остатка денежных средств ведет к увеличению коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности и показателя обеспеченности обязательств должника его активами, что является положительной тенденцией и ведет к уменьшению вероятности банкротства.

3. Показатель обеспеченности обязательств должника его активами.

Характеризует величину активов должника, которые приходятся на единицу долга, и определяется отношением суммы ликвидных и скорректированных внеоборотных активов к обязательствам должника.

4. Степень платежеспособности по текущим обязательствам.

Платежеспособность организации должна обеспечиваться постоянно, т.е. организация должна быть финансово устойчивой, а ее производственная деятельность рентабельной, причем рентабельность, обеспечивающая платежеспособность и финансовую устойчивость, как показывает практика, должна быть не менее 7-10% и может зависеть от отраслевых особенностей организации. Именно поэтому коэффициенты, которые характеризуют финансовую устойчивость и деловую активность организации введены в общий список показателей в «Правилах проведения арбитражным управляющим финансового анализа». Согласно по данным министерства экономического развития РФ, отраженным в приказе №104 от 21 апреля 2006 г., предложена группировка организаций по степени угрозы банкротства, а также критерии для отнесения их к определенной группе, включая показатели, по которым определяется наличие первостепенных признаков банкротства. Можно полагать, что предложенная методика будет использована для целей определения угрозы банкротства любой коммерческой фирмы [2, с.102].

Стоит отметить, что необходимость расчета ключевых коэффициентов очевидна, поскольку их значения, которые получены рамках финансового анализа, служат основой для итоговых показателей прогнозирования вероятности кризисной ситуации, применяемых как в западных, так и в

отечественных моделях количественной оценки риска банкротства предприятия [4, с.39]. Банкротство довольно сложный процесс, который рассматривается с различных сторон, таких как: юридическая, управленческая, а также организационная, финансовая и т.д.

Итак, оценить вероятность банкротства, во-первых, помогает менеджменту предприятия снизить риск банкротства и определить стратегию финансового оздоровления. А во-вторых, предоставляет возможность развития действительно надежных компаний [1, с.6].

Существует множество зарубежных и отечественных моделей, по оценке вероятности банкротства предприятий. Представим следующие наиболее известные модели:

1. Наиболее распространенные западные модели, в т.ч. модели Альтмана, Бивера, Лего, Логит модель Олсона, модель Аргенти, Лиса, Фулмера, Таффлера и Тишоу, Спрингейта и пр.;

2. Отечественные разработки (модели Г.В. Савицкой, О.П. Зайцевой, А.В. Колышкина, модель Иркутской государственной экономической академии (ИГЭА), методика прогнозирования банкротства Казанского государственного технологического университета и др.).

В большинстве случаев оценки вероятности банкротства проводится с помощью коэффициентного анализа на основе многофакторных моделей. При этом аналитиком чаще всего используется одновременно несколько моделей расчета интегральных коэффициентов. Наибольшую известность имеют модели зарубежных экономистов Альтмана, Лиса, Тафлера, Бивера др. Так же существует много моделей, адаптированных к условиям отечественных предприятий, разработанных российскими учеными. При использовании нескольких методик у аналитика возникает возможность сравнить полученные результаты и вынести достаточно верное решение о вероятности наступления банкротства организации в будущем.

Несмотря на простоту и популярность моделей Альтмана (индекс кредитоспособности) среди аналитиков, важно помнить, что условия функционирования российских организаций заметно отличаются от американских, соответственно, константы в данных моделях не подходят для России и интерпретировать результаты расчетов следует весьма осторожно.

Среди зарубежных методик можно отметить пятифакторную модель Уильяма Бивера. Особенностью данного метода является то, что не установлены весовые коэффициенты и не нужно рассчитывать итоговый показатель оценки вероятности банкротства предприятия. Результаты расчета пяти показателей необходимо сравнить с нормативными значениями для трех типов предприятий (благополучных, обанкротившихся в течение 1 года и ставших банкротами в течение 5 лет), т.е. результатом применения методики Бивера является оценка сроков наступления вероятного банкротства. К недостаткам методики относят отсутствие результирующего показателя, а также сложность интерпретации результатов анализа [3, с.20].

Представим модели российских ученых, которые в первую очередь

отображают отечественную действительность и адаптированы для предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории РФ.

И в нашей стране исследователя созданы также множество различных моделей. Так, в 90-е гг. XX века одна из первых была разработана модель Зайцевой О. П. В данную модель входят 6 факторов. Чтобы определить вероятность наступления банкротства необходимо найти показатель К и сравнить его с нормативным показателем Кn, который рассчитывается по отдельной формуле. Если коэффициент К получился больше нормативного показателя Кn, то крайне высока вероятность наступления банкротства предприятия, если меньше, то вероятность не значительна. Как и модель Альтмана, данная модель построена на методах мультипликативного дискриминантного анализа. Достоинством данной методики, является то, что что для используемых 6 финансовых показателей определены нормативные значения. Однако, эта модель имеет и недостаток, который заключается в том, что очень сильное влияние на нормативный показатель Кn имеет соотношение срочных обязательств и наиболее ликвидных активов, что не допустимо. Так же автором недостаточно точно представлена техника по расчетам используемых коэффициентов.

Проведенный обзор методик по оценке вероятности банкротства, позволяет сделать следующий вывод, о том, что у каждой из представленных методик существуют как достоинства, так и недостатки. Методики, разработанные более трех десятилетий лет назад на данный момент, являются не актуальными, и их использование не целесообразно, поскольку в экономике многих стран, за этот период произошли серьезные перемены. Также важно отметить, что в России разумнее использовать методики, которые разработаны с учетом российской действительности, так как они предоставляют наиболее достоверный результат [5, с.28].

Таким образом, руководство каждого предприятия заинтересовано в уверенности в завтрашнем дне, то есть в его стабильности. Для этого специалисты в виде финансистов и бухгалтеров должны регулярно проводить оценку финансовой устойчивости и платежеспособности, а также определять вероятность банкротства.

Оценить вероятность банкротства предприятий можно, используя различные зарубежные и отечественные модели. Однако для получения адекватных результатов анализа следует применять методики, разработанные именно для российских предприятий, поскольку они учитывают особенности российского предпринимательства.

Кроме того, в российской практике оценить вероятность банкротства можно путем как общепринятых, так и собственных методик, разработанные специалистами. Например, к таким относится, методика, разработанная в экономической академии в г. Иркутске, двумя отечественными экономистами, Г.Г. Кадыковым и Р.С. Сайфулиным.

Тем самым, используя ту или иную методику, руководителям важно заблаговременно узнать действительное состояние предприятия. Так

применяя методику, можно предсказать признаки банкротства, и определив их степень угрозы, разработать и применить решительные действия.

Стоит отметить, что от выбора стратегии деятельности объектом исследования, от дальнейших принятий решений по увеличению или снижению тех или иных показателей финансовой устойчивости напрямую зависит и уровень риска банкротства предприятия.

Использованные источники:

1. Балашев Н.Б., Протопопова М.Н. К вопросу оцени вероятности банкротства предприятия / Н.Б. Балашев, М.Н. Протопопова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2014. - №1. – С.5-7.
2. Будкина Е.С. Оценка вероятности наступления банкротства предприятия на основе комплексной балльной оценки риска финансовой несостоятельности / Е.С. Будкина // Глобальный научный потенциал. Информатика, вычислительная техника и управление. – 2015. - №3(48). – С.101-103.
3. Данилова Ю.Д., Левкина Н.Н. Методы диагностики вероятности банкротства предприятия / Ю.Д. Данилова, Н.Н. Левкина // Современное государств: проблемы социально-экономического развития. – 2016. – С.18-22.
4. Докукина А.А., Иванова Е.А. Прогнозирование банкротства организации на основе оценки финансового состояния / А.А. Докунина, Е.А. Иванова // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2015. - №1(13). – С.35-47.
5. Зарудняя Е.В., Лещева М.Г. Влияние элементов учетной политики на оценку вероятности банкротства организации / Е.В. Зарудняя, М.Г. Лещева // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики. – 2016. – С.28.
6. Рыкус О.М. К вопросу о проблемах проведения арбитражным управляющим анализа финансово-экономического состояния должника / О.М. Рыкус // Молодой ученый. — 2017. — №17. — С. 189-191.
7. Федеральный закон №127-ФЗ от 16.10.2002 «О несостоятельности (банкротства)» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (Дата доступа: 18.03.2018).

УДК 657.(076)

Шикальчик С.В.
старший преподаватель
кафедра экономической информатики, учета и коммерции
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
Беларусь, г. Гомель

ЭЛЕМЕНТЫ МЕТОДА ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация: Систематизированы элементы метода международной финансовой отчетности как научной дисциплины.

Ключевые слова: финансовая отчетность, МСФО, научный метод, идентификация, признание, прекращение признания, классификация, оценка, представление, раскрытие.

Shikalchik S.V.
Senior lecturer of economic informatics, accounting, and commerce department
Francisk Scorina Gomel State University
Belarus, Gomel

ELEMENTS OF FINANCIAL REPORTING METHOD

Summary: The advancement of international financial reporting arises need to codify its scientific and professional method.

Keywords: financial reporting, IFRS, scientific method, identification, recognition, derecognition, classification, measurement, presentation, disclosure.

Подготовка международной финансовой отчетности компании превратилась в настоящее время в самостоятельную научную дисциплину. Основной корпус документов МСФО ориентированы на практическое применение и имеют соответствующий характер изложения. Поэтому актуален вопрос теоретического обобщения научного метода подготовки финансовой отчетности.

Пересмотренные Концептуальные основы финансовой отчетности, выпущенные Советом МСФО в 2018 году, выделяют и подробно рассматривают такие методы как признание, прекращение признания, оценку, представление и раскрытие информации о финансовом положении и финансовых результатах [1]. На наш взгляд, этот перечень можно несколько расширить. Основные элементы метода МСФО задают структуру практически каждого стандарта. Необходимо выделить следующие методы:

– идентификация,
– признание и прекращение признания,
– классификация,
– оценка,
– представление и раскрытие.

Идентификация. Предпосылкой к признанию объекта отчетности

является анализ каждого события хозяйственной жизни компании на предмет его влияния на финансовое состояние компании. Необходимо определить, возникают (изменяются) ли в результате хозяйственной операции или события элементы финансового состояния в соответствии с критериями, установленными Концептуальными основами. Одновременно нужно установить, какой стандарт применим к этим событиям. Обычно стандарт МСФО начинается с раздела «Сфера применения», который указывает на события и объекты, подлежащие рассмотрению [2]. Сфера применения стандарта, по сути, является синонимом идентификации элементов финансовой отчетности.

Признание — это процесс учета данных об объекте, соответствующем критериям элемента финансовой отчетности, для целей включения в финансовые отчеты. Этот процесс подразумевает качественное и стоимостное описание объекта и включение его стоимостной величины в статьи соответствующих финансовых отчетов.

Признанию подлежат объекты, соответствующие критериям элемента финансовой отчетности, если информация о них уместна и правдива, и, если затраты на получение такой информации не превышают выгоды от нее.

Признание производится на основе двойной записи по статьям отчетности. Корреспондирующими элементами являются статьи финансовой отчетности или укрупнено — сами отчеты. Понятно, что практическое применение этих требований приводит к необходимости классификации этих корреспондирующих элементов, детализации их в соответствии с уместной статьей отчетности на основе системы счетов.

Классификация. Элементы финансовой отчетности являются укрупненными экономическими категориями, каждая из которых должна быть представлена более детально по составу для уместного и правдивого представления информации.

Отнесение объекта к той или иной классификационной группе требует удовлетворения критериев, явно заданных стандартом или определенных на основе бухгалтерского суждения. Эти критерии можно подразделить на объективные, определяемые физическими свойствами, юридической природой объекта, и субъективные, определяемые намерениями компании относительно использования объекта. Намерения компании должны быть явно выражены, а зачастую и документально оформлены, чтобы в должной степени подтверждать бухгалтерское суждение относительно идентификации и классификации объектов отчетности.

Оценка — стоимостное измерение объектов отчетности. Финансовые показатели должны быть выражены в денежных единицах. Общий экономический принцип оценки состоит в том, чтобы стоимость актива соответствовала его возмещаемой стоимости или не превышала этой величины, стоимость обязательства соответствовала суммам, которые требуется выплатить для его урегулирования.

Возмещение активов и погашение обязательств происходит в условиях

продолжающейся обычной деятельности организации, что требует соблюдения предположения о непрерывности этой деятельности.

Существует два основных пути такого возмещения: использование актива (несение и погашение обязательства) в экономически эффективной деятельности и непосредственная продажа актива (передача обязательства) на существующем рынке.

Прекращение признания — это исключение информации об активе или обязательстве из статей финансовой отчетности. Оно производится, если соответствующий актив (обязательство) передан, потреблен, погашен, исполнен, аннулирован, истек срок его действия. Прекращение признания должно производиться исходя из экономического содержания операции. Если компания сохраняет некоторые правомочия над переданным объектом, выгоды и риски от него, признание должно продолжаться в части оценки компонента, удерживаемого компанией.

Представление и раскрытие — это отображение информации непосредственно в отчетности. При этом под представлением имеется в виду отражение классифицированной стоимостной информации по статьям отчетности.

Раскрытие — отображение информации в отчетности, включая все необходимые описания. Они содержат также информацию, приводимую в примечаниях. Содержание примечаний регулируется требованиями стандартов. Необходимость применения того или иного стандарта приводит не только к представлению одной или нескольких стоимостных статей в отчетах, но и к раскрытию дополнительных описаний в примечаниях, зачастую весьма обширных. Так, описанию подлежат учетные политики, способы и исходные данные стоимостных оценок, расшифровки и детализации отдельных статей и т. п.

Основная логическая последовательность метода МСФО представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 — Элементы метода МСФО

Использованные источники:

1. Exposure Draft ED/2015/3 Conceptual Framework for Financial Reporting [Electronic source] / IFRS Foundation // IFRS. — Access source : http://www.ifrs.org/Current-Projects/IASB-Projects/Conceptual-Framework/Documents/May%202015/ED_CF_MAY%202015.pdf;

2. Консолидированная версия МСФО [Электронный ресурс] / Министерство финансов Российской Федерации. — Минфин России : официальный сайт Министерства финансов РФ. — М., 2018. — Режим доступа : http://www.minfin.ru/ru/perfomance/accounting/mej_standart_fo/ kons_msfo/;

УДК 336.1.07

Шкарина Я.Ю., магистр
Липецкий государственный технический университет
научный руководитель: Моисеева И.И., к.э.н.
доцент
Россия, г. Липецк

СИСТЕМА ФИНАНСОВЫХ ОРГАНОВ СУБЪЕКТОВ РФ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. *В данной статье рассмотрена сущность финансовых органов субъектов Российской Федерации, обозначены задачи их функционирования, рассмотрены показатели оценки эффективности их деятельности.*

Ключевые слова: финансовая деятельность, финансовые органы, органы исполнительной власти, субъект РФ.

Shkarina Y.U.
master
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk
Scientific adviser: Moiseeva I.I.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

THE SYSTEM OF FINANCIAL BODIES OF SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND INDICATORS OF EFFICIENCY OF THEIR ACTIVITY

Description. In this article the essence of financial bodies of subjects of the Russian Federation is considered, problems of their functioning are designated, indicators of an assessment of efficiency of their activity are considered.

Keywords: financial activity, financial bodies, executive authorities, territorial subject of the Russian Federation.

В настоящее время отмечается рост роли субъектов Российской Федерации в проведении единой государственной финансовой политики, разграничение полномочий между органами государственной власти федерального и регионального уровня, признание права субъектов РФ на собственный самостоятельный бюджет и другие права субъектов РФ.

Современное законодательство, регулирующее организацию финансовой деятельности в субъектах Федерации, отличается несогласованностью, внутренней противоречивостью, наличием пробелов в нормативно-правовом регулировании. Уровень развития общественных отношений между государством и субъектами Российской Федерации в сфере финансовой деятельности, а также изменения в законодательстве, связанные с совершенствованием деятельности финансовых органов, обуславливают необходимость научного анализа происходящих преобразований и на региональном уровне.

Именно поэтому актуальным является выявление особенностей функционирования финансовых органов и рассмотрение критериев оценки эффективности их деятельности.

Действующее федеральное и региональное законодательство не всегда соответствует долгосрочным целям развития государства и регионов, вступает в противоречие с другими отраслями права, а порой, сложившиеся на его основе механизмы и процедуры ограничивают возможности и стимулы для повышения качества управления региональными финансами, возникают дополнительные трудности на пути преодоления последствий мирового финансово-экономического кризиса. Это негативно сказывается на проведения эффективной социально-экономической политики в условиях рыночной экономики и развитии экономики государства в целом.

Система финансовых органов Российской Федерации – это взаимосвязь, сотрудничество и грамотная координация всех финансовых институтов, а также всех государственных органов власти и органов местного самоуправления, связанных с той или иной финансовой деятельностью. Связано это с тем, что функционирование данных органов, выполнение соответствующих задач и функций в той или иной мере связано с мобилизацией, распределением и использованием финансовых ресурсов.

Так, аккумулирование финансовых ресурсов предполагает их концентрацию в уже созданных фондах, прежде всего в региональном бюджете, путем взимания налогов, неналоговых платежей, привлечения заемных средств, а также сосредоточение собранных денежных средств на определенные нужды. Собранные денежные средства распределяются между производственной и непроизводственной сферами, между отдельными отраслями экономики. Использование предполагает непосредственное расходование денежных средств на запланированные потребности.[1]

Органы государственной власти и органы местного самоуправления, осуществляющие финансовую деятельность на региональном уровне в пределах своих полномочий, составляют финансовую систему субъекта Российской Федерации.

Функционирование финансовых органов субъектов РФ напрямую связано с финансовым обеспечением региона в рамках осуществления своих функций и решению задач, стоящих перед ним.

Организация управления в сфере региональной финансовой деятельности нацелена на формирование системы и структуры государственных органов и учреждений, осуществляющих планирование, прогнозирование, регулирование, координацию и контроль в сфере финансов. Совокупность таких организационных структур нередко обозначается понятием «финансовая система России». [2]

Перспективы социально-экономического развития государства, повышение устойчивости благосостояния граждан, обеспечение обороноспособности и безопасности страны напрямую зависят от показателей экономического роста государства.

Экономический рост является одной из наиболее приоритетных характеристик экономической жизни любой страны мира. А характер и динамика экономического развития страны являются предметом самого пристального внимания экономистов и политиков.[4]

Стабильный экономический рост является одной из приоритетных экономических целей любого государства. И именно успешное и согласованное функционирование государственных органов всех уровней ведет к устойчивому развитию экономики государства.

В связи с этим, возникает необходимость оценки эффективности деятельности государственных финансовых органов, выявление проблем в функционировании и определение практических путей совершенствования и повышения эффективности их деятельности.

Основным мероприятием по достижению поставленной цели является проведение оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. В Указе Президента Российской Федерации №548 от 14.11.2017 года «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» разработан перечень показателей для оценки эффективности деятельности государственных органов по реализации ими основных функций и достижению показателей эффективности финансирования.

Согласно настоящего Указа, руководители регионов, а также высшие должностные лица исполнительных органов государственной власти субъектов РФ ежегодно, до 1 октября следующего за отчетным года, обязаны предоставлять доклады о фактически достигнутых значениях показателей для оценки эффективности, а также их перспективные значения на 3-х летний период.

В настоящее время единого показателя, по которому можно определить эффективность функционирования финансовых органов не существует.

Поэтому, рассмотрим утвержденный государством перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и дадим комментарий показателям, подходящим для оценки эффективности финансовых органов:

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении. Данный показатель, характеризует здоровье и жизнеспособность населения в целом, и обозначает среднее число лет, которое предстоит прожить человеку.

Динамика реальной среднемесячной начисленной заработной платы. Реальная среднемесячная начисленная заработная плата определяется объемом товаров, работ, услуг, которые можно приобрести и характеризует покупательную способность номинальной заработной платы.

3. Отношение среднедушевых денежных доходов населения за вычетом сумм обязательных платежей и оплаты услуг жилищно-коммунального хозяйства к стоимости фиксированного набора основных потребительских товаров и услуг.

4. Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, установленной в субъекте Российской Федерации.

5. Коэффициент доступности жилья (количество лет, необходимых семье, состоящей из трех человек, для приобретения стандартной квартиры общей площадью 54 кв. метра с учетом среднего годового совокупного денежного дохода семьи).

6. Коэффициент миграционного прироста (на 10 тыс. человек). Это показатель, свидетельствующий о разнице между числом прибывших мигрантов и числом выбывших за отчетный год.

7. Суммарный коэффициент рождаемости - наиболее точный показатель уровня рождаемости, который показывает, сколько детей в среднем рожает одна женщина за всю жизнь при условии сохранения той интенсивности рождаемости в каждом возрасте, независимо от смертности и от изменений возрастного состава, которая наблюдалась на уровне расчётного периода.

8. Уровень преступности. Данный показатель отражает количество учтенных преступлений в относительных (количество преступлений на 10 тыс. человек) или абсолютных величинах (за определенное время и на определенной территории). Уровень преступности, как количественный фактор, зависит не от произошедших преступлений, а от фактически зарегистрированных.

9. Качество и доступность услуг жилищно-коммунального хозяйства (количество дней с нарушением снабжения водой, тепловой и электрической энергией в среднем на одного жителя; отношение среднедушевых расходов населения на оплату услуг жилищно-коммунального хозяйства к стоимости фиксированного набора основных потребительских товаров и услуг; доля утилизированных твердых коммунальных отходов в общем объеме твердых коммунальных отходов; доля нормативно очищенных сточных вод в общем объеме сточных вод).

10. Динамика валового регионального продукта на душу населения. Это важный обобщающий показатель экономического развития территории, характеризующий процесс производства товаров и услуг. Грамотный детализированный анализа динамики ВРП позволяет принимать верные управленческие решения.

11. Объем инвестиций в основной капитал (кроме бюджетных средств федерального бюджета, инвестиций в добывающие отрасли) на душу населения.

Показатель рассчитывается Федеральной службой государственной статистики в разрезе субъектов Российской Федерации и представляет собой совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности и так далее.

12. Интегральный индекс субъекта Российской Федерации в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

13. Отношение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий к численности населения.

14. Плотность сети автомобильных дорог общего пользования (кроме дорог федерального значения), отвечающих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям рассчитывается Министерством транспорта Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации. Показатель рассчитывается как отношение протяженности автомобильных дорог общего пользования (в км) в соответствующем субъекте РФ к площади территории субъекта РФ (в 1000 кв. км).

15. Объем налоговых доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации (за вычетом: транспортного налога; налога на добычу полезных ископаемых; акцизов на автомобильный и прямогонный бензин, дизельное топливо, моторные масла для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей, производимых на территории Российской Федерации; налога на прибыль и прочих платежей при выполнении соглашений о разделе продукции, в том числе платежей за пользование недрами, регулярных платежей за добычу полезных ископаемых (роялти); разовых поступлений) на душу населения, скорректированный на индекс бюджетных расходов.

16. Отношение объема государственного долга субъекта Российской Федерации по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным, к общему годовому объему доходов (без учета безвозмездных поступлений) бюджета субъекта Российской Федерации.

17. Доля просроченной кредиторской задолженности в расходах консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации.

18. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда). Это количественный показатель, рассчитывающийся как отношение числа безработных к общей численности экономически активного населения и показывающий долю безработных в рабочей силе страны.

Министерство экономического развития РФ в своем обзоре "Картина экономики" указало, что в сентябре 2018года уровень безработицы достиг исторического минимума и составил 4,7% с исключением сезонного фактора.[3]

19. Оценка населением условий для самореализации, в том числе для самореализации детей.

Показатель рассчитывается Федеральной службой охраны Российской Федерации в среднем по Российской Федерации и в разрезе субъектов Российской Федерации.

20. Оценка удовлетворенности населения услугами в сферах образования, здравоохранения, культуры, социального обслуживания.

21. Доля жителей субъекта Российской Федерации, столкнувшихся с

проявлениями коррупции.

22. Оценка населением эффективности деятельности органов государственной власти Российской Федерации.

23. Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями социальной сферы. [5]

Проанализировав показатели оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти, можно отметить, что часть представленных показателей плохо поддается анализу и оценке в цифровых значениях, некоторые показатели планируется оценивать посредством социальных опросов, которые, как известно, не всегда отражают действительность. Поэтому, необходимо урегулировать вопросы расчета отдельных показателей, а также пересмотреть и доработать методику расчета показателей, в целях оценки эффективности деятельности финансовых органов регионов РФ.

Эффективное функционирования финансовых органов субъектов РФ требует четкого разграничения функций и задач в сфере финансов между органами государственной власти с целью исключения дублирования полномочий и размытости границ ответственности. А для этого необходимо формирование четкого и отлаженного механизма взаимодействия федеральных и региональных государственных органов.

Использованные источники:

1. Воробьева Н.Н., Организация финансовой деятельности в субъектах Российской Федерации (по материалам Сибирского федерального округа): дис., канд.экон.наук.–М., 2010г.

2. Грачева Е.Ю., Финансовое право: Учебник - 2-е изд., перераб. и доп. Учебник / Отв. ред. Е.Ю. Грачева, Г.П. Толстопятенко, Издательство: Проспект (ТК Велби). 2010- 528с

3. МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, КАРТИНА ЭКОНОМИКИ, ОКТЯБРЬ 2018Г.

4. Сафрончук М.В., Курс экономической теории: учебник – 6-е исправленное, дополненное и переработанное издание/ Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2009 г. — 848 с.

5. Указ Президента РФ от 14.11.2017 N 548 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации"

УДК 330

Шуленина Н.В., магистр
«Заочный факультет»
Липецкий государственный технический университет
научный руководитель: Иода Е.В., д.э.н.
профессор
Россия, г. Липецк

МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассмотрены сущность, критерии малого предпринимательства в России, представлены отличительные признаки, свойственные лишь малым организациям, показаны роль и значение малого бизнеса, проблемы и перспективы его развития.

Ключевые слова: малый бизнес, критерии, отличительные признаки, преимущества, роль, проблемы

Shulenina N.
master student
correspondence faculty
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk
supervisor: Ioda E.

THE PLACE AND ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE ECONOMY

Annotation: the article examines the essence, criteria for small business in Russia, presents distinctive features characteristic of only small organizations, shows the role and importance of small business, problems and prospects for its development.

Keywords: small business, criteria, distinctive features, advantages, role, problems

Актуальность рассматриваемых вопросов определяется тем, что малое предпринимательство имеет важное экономическое и социальное значение в развитии экономики государства.

Субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [186]

В таблице 1 отражены критерии отнесения фирмы к малому

[186] Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)

предпринимательству. Чтобы считаться малым или микро-предприятием нужно подходить по трём основным параметрам: попадать в рамки лимита по размеру доходов; попадать в рамки лимита по численности сотрудников; попадать в рамки лимита по доле участия других компаний в уставном капитале.

Таблица 1 - Критерии малого предпринимательства

Категория субъектов малого и среднего бизнеса	Занятость на предприятии	Доход предприятия	Критерий независимости происхождения
Микро-предприятие	< 15 человек	< 120 млн. руб.	- Суммарная доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставно капитале (паевом фонде) не более 25%, за исключением суммарной доли участия, входящей в состав: активов акционерных инвестиционных фондов; имущества закрытых паевых инвестиционных фондов; общего имущества инвестиционных товариществ. - Суммарная доля участия иностранных организаций, суммарная доля участия, принадлежащая одной или нескольким организациям, которые не являются субъектами малого бизнеса, не превышает 49 % каждая.
Малое предприятие	16 - 100 человек	< 800 млн. руб.	

Основные отличительные характеристики, принадлежащие лишь небольшим организациям:

- гибкость реакции на быстрое изменение рынка. Данная особенность происходит от нескольких факторов: у малого бизнеса зачастую отсутствуют долгосрочные программы производства, смена стратегии занимает короткий промежуток времени;

- роль инноватора в мире бизнеса. Зачастую малые предприятия получают поддержку на развитие новаторских идей от более крупных предприятий и даже государства;

- простота организации. В малых компаниях отсутствуют сложные иерархические структуры в среде работников;

- трудовые отношения характеризуются высокой долей затрат на оплату труда;

- ориентированность на внутреннее финансирование. Кредиты и займы

для малых предприятий в реалиях нашей страны крайне невыгодны[187].

Роль малого бизнеса заключается в следующем:

1. Как экономический субъект – выступает в роли производителя, налогоплательщика, работодателя, стимулятора научно-технического прогресса и участника рыночных отношений.

2. Как социально значимый субъект – нередко является стартовой площадкой для молодых специалистов, способствует трудоустройству социально незащищенного населения – пенсионеров, инвалидов, учащихся и т.п. более того, открыв свое дело, многие люди находят себя, раскрыв собственный потенциал [188].

К предприятиям малого бизнеса относятся малые предприятия различных организационно-правовых форм, фермерские хозяйства, индивидуальное предпринимательство; малый семейный бизнес; неформальная занятость (репетиторство, выращивание плодово-ягодных культур, скота и прочее). Каждую из этих форм характеризует относительно небольшой объем используемых ресурсов – труда и капитала.

Малое предпринимательство – это не только источник средств существования, но и средство раскрытия творческих и интеллектуальных возможностей людей.

В условиях рыночных отношений эффективность социально-экономического развития страны по большей части зависит от степени развития малого бизнеса. Малое предпринимательство – это своего рода инструмент для решения многих проблем в экономической и социальной сфере: наводнение рынка необходимыми продуктами, решение вопросов, связанных с безработицей, регулирование уровня занятости посредством организации новых малых фирм и другое.

Также следует сказать, что в малом предпринимательстве сконцентрирован самый многочисленный слой небольших частных собственников, составляющих основу любой страны.

Малые фирмы имеют множество преимуществ перед крупным бизнесом. В сфере управлении – это простота внутрифирменных коммуникаций, наличие гибких иерархических структур, наличие возможности оперативной корректировки целей и перераспределения сфер ответственности. Малые фирмы принимают на себя определенный риск и концентрируют усилия на создании новых либо модернизации существующих товаров (услуг).

Малое предпринимательство имеет множество преимуществ. Прежде всего это большая гибкость и оперативность в принятии решений, восприимчивость к новшествам, быстрая адаптируемость к меняющимся условиям внешней среды, высокая оборачиваемость текущих активов,

[187] Деревенский А.С. Проблемы развития малого предпринимательства в России //Актуальные проблемы современной науки. - 2016. - № 6. - С.20-23

[188] Богоутдинов Б. Малый бизнес России: анализ доходности и меры поддержки // Общество и экономика. - 2016. - № 6. - С.97-108

развития специализация производственной деятельности и другое.

Часть сегмента малого предпринимательства осуществляет вложения денежных средств в научно-технические разработки, что ведет к улучшению экономической ситуации в стране. Значительная часть нововведений ускоряет научно–технический прогресс, способствует более быстрому увеличению ВВП, возникновению дополнительных рабочих мест, а значит решает проблемы безработицы и занятости.

В России малое предпринимательство не вносит заметный вклад в экономику и социальную сферу, что связано с малым периодом его развития в новейшей истории государства и несовершенством законодательной базы. Существенными проблемами малого предпринимательства выступают невысокая доступность финансовых средств, значительный удельный вес налоговых платежей, слишком частые проверки и различные административные барьеры [189].

Главной сдерживающей силой в развитии малого бизнеса являются многочисленные отчетности в бесконечных инстанциях. Также даже несмотря на разнообразные программы поддержки бизнеса и упрощенную систему взимания налогов для малых предприятий, сумма этих налогов все равно остается для многих непомерно большой.

Проблемы создают и нестабильность законодательной базы (происходит постоянное изменение правил деятельности малых предприятий.); имеются существенные законодательные пробелы; отмечается внутренняя противоречивость некоторых законов.

Для решения проблем малого бизнеса необходима реализация комплекса мероприятий: поддержка малых фирм в сфере инноваций (субсидии инновационным компаниям, инновационные гранты, программы обучения, поддержка организаций, выходящим на биржу); формирование и развитие частной инфраструктуры поддержки малого бизнеса: гарантийные фонды, микрофинансовые центры, грантовая поддержка начинающих предпринимателей в увеличенном объеме (уволенные в запас, безработные, поддержка социального предпринимательства). Кроме того, следует реализовать ряд мероприятий для совершенствования законодательных норм в сфере малого предпринимательства: повысить доступность аренды государственного имущества, обеспечить упрощенный и дешевый доступ к коммунальной инфраструктуре, упростить требования по ведению бухгалтерского учета, уменьшить административные барьеры, повысить доступность банковского кредитования, осуществить совершенствование трудового законодательства [190].

Таким образом, малое предпринимательство, будучи довольно гибкой

[189] Калинушкина Е.А. Малый бизнес в России и самые перспективные направления его развития в 2017 году // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений / сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2016. - С. 47-49

[190] Соколов С.С. Малое предпринимательство как экономическое явление // Аспирант и соискатель. - 2017. - № 2. - С.25-28

формой хозяйствования, оперативно реагирующей на возникновение различных изменений во внешней среде, может активно генерировать принципиально новые точки финансово-экономического роста, оказывая существенное воздействие на диверсификацию и рост эффективности экономики страны в целом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)
2. Деревенский А.С. Проблемы развития малого предпринимательства в России //Актуальные проблемы современной науки. - 2016. - № 6. - С.20-23.
3. Богоутдинов Б. Малый бизнес России: анализ доходности и меры поддержки // Общество и экономика. - 2016. - № 6. - С.97-108.
4. Калинушкина Е.А. Малый бизнес в России и самые перспективные направления его развития в 2017 году // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений / сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2016. - С. 47-49.
5. Соколов С.С. Малое предпринимательство как экономическое явление // Аспирант и соискатель. - 2017. - № 2. - С.25-28.

Щукин М.С.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»
Российская Федерация, г. Новосибирск

ЭФФЕКТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА, КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ

Аннотация. В данной статье рассмотрена взаимосвязь маркетинговой политики и инвестиций. Рассмотрены основные определения данных понятий. Выделена важность маркетинговой политики для управления инвестициями.

Ключевые слова: Маркетинг; маркетинговая политика; инвестирование; инвестиции.

Shchukin M.S.
Master's degree student
Novosibirsk state University of Economics and management
Novosibirsk, Russia

EFFECTIVE MARKETING POLICY AS A WAY OF INVESTMENT MANAGEMENT

Abstract. This article discusses the relationship of marketing policy and investment. The basic definitions of these concepts are considered. The importance of marketing policy for investment management is highlighted.

Keywords: Marketing; marketing policy; investment; investment.

В инвестиционном процессе существует система взаимоотношений между инвесторами и посредниками в лице маркетологов от компаний и частных лиц, придерживающихся собственной стратегии, обеспечивающей данный круг заинтересованных лиц ожидаемой прибылью.

В общем, под инвестированием понимается вложение средств, капитала в программы, проекты, предпринимательское дело, объекты имущества, ценные бумаги. Российские экономисты в своих исследованиях работают с наиболее полным пониманием инвестиций и инвестиционного процесса.

К примеру, Басовский Л. Е. и Басовская Е. Н. определяют инвестиции как любой вид имущества и имущественных прав, которые являются вложениями в объекты инвестиционной деятельности, с целью извлечения прибыли или получения иного положительного эффекта [1, с. 241].

Подобная трактовка содержится в работах Бочарова В.В., которые определяет инвестиции как целенаправленное вложение капитала во всех его формах в различные объекты на определенный срок для достижения собственных целей [2, с. 436].

Когда происходит рост числа объектов инвестирования, определение инвестиций становится шире. К тому же в качестве цели инвестирования выступают не только возможные экономические выгоды, но и те эффекты, которые могут производиться на другие сферы жизнедеятельности.

Дефицит инвестиций на сегодняшний день особенно заметно проявляется в инвестировании региональной экономики. Нами уже было отмечено, что объектами инвестирования могут выступать предприятия, отдельные страны и их регионы. Улучшение условий жизнедеятельности, совершенствование социальных институтов, модернизация производства, проведение структурной перестройки экономики, улучшение отдельных социально-экономических показателей возможно при помощи использования эффективного инвестиционного инструмента [3, с.151].

В этой связи особую актуальность приобретает эффективная маркетинговая политика.

В условиях современного мира наблюдается устойчивая тенденция роста и развития предприятий в совершенно разных сферах, по средствам инвестиций. Следовательно, уровень конкуренции также растет. Для развития и оптимизации предприятий необходимо приложить максимальные усилия, провести разработку эффективного плана по реализации желаемых задач. Таким образом, маркетинговая политика выступает развернутым планом внедрения и организации инвестиций.

Существует большое количество факторов формирующих инвестиционную привлекательность хозяйствующих субъектов (рисунок 1).



Рисунок 1. Основные факторы инвестиционной привлекательности

В зависимости от целей широты охвата разных аспектов исследуемого объекта число факторов может варьироваться. Так, прогнозирование результатов деятельности некоторых предприятий основано на оценке маркетинговой политики и эффективности планируемых маркетинговых мероприятий.

Как известно маркетинговая политика предприятия включает в себя товарную, ценовую, сбытовую политику, а также политику продвижения товара на рынке. Именно по такой схеме будет изложена политика предприятия: от выбора товара, определения его цены, различных методов сбыта и продвижения товара, до конечного этапа – принятия решения об инвестировании средств в той или иной проект [4, с. 384].

Маркетинговая политика позволяет понять, как планировать и реализовывать различные инвестиционные проекты, направленные на развитие деятельности предприятий. В данном случае маркетинговая политика является выступает одной из частей общего инвестиционного плана предприятия [5, с. 432]. Маркетинговая политика связана с вопросами, направленными на то, чтобы увеличить продажи и доход предприятия.

Таким образом, ситуация на рынке часто меняется, и предприятия должны регулярно пересматривать маркетинговую политику, при

необходимости вносить изменения в инвестиционный проект, для того чтобы не допустить отрицательного отклонения с планом проекта. Маркетинговая инвестиционная политика на предприятии решает задачи создания нового товара, связана со сферой инвестирования. Разработки маркетинга в этой области помогаю предпринимателю избежать многих ошибок, подстерегающих его в данной стадии хозяйственной деятельности. Поэтому можно четко сказать, что маркетинговая политика помогает повысить эффективность фирмы.

Использованные источники:

1. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 241 с.
2. Деева, А.И. Инвестиции: учебное пособие / А.И. Деева. — М.: Изд-во «Экзамен», 2016. – 436 с.
3. Бабаджанян Н., Назаргалина Д. Конвенция МЦУИС: признаки инвестиционной деятельности // Вестник ФБУ ГРП при Минюсте России. 2015. N 1 - 2.
4. Бочаров В. В. Инвестиции: Учебник /В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2015. – 384 с.
5. Бизнес-план инвестиционного проекта: отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация / под ред. В. М. Попова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 432 с.

Эргашева З.Ш.
преподаватель
академический лицей
ТашПМИ

ПРЕПОДАВАНИЕ ИСТОРИИ

Аннотация: В этой статье рассматривается методика обучения истории

Ключевые слова: Методика, преподавание, история, цель

Ergasheva Z.Sh.
The teacher of the academic lyceum TashPMI

TEACHING HISTORY

Abstract: This article discusses the methodology of teaching history.

Key words: methods, teaching, history, goal

Слово «методика» происходит от древнегреческого «методос», что означает «путь исследования», «способ познания». Методики обучения истории- педагогическая научная дисциплина, исследующая процесс обучения истории с целью использования его закономерностей для дальнейшего повышения эффективности образования, воспитания и развития подрастающего поколения в условиях независимости.

Предметом методики является процесс обучения истории с кого

закономерностями и связями с другими науками.

Методика обучения истории как научная дисциплина разрабатывает содержание, организацию и методы обучения в соответствии с возрастными особенностями учащихся, руководствуясь целями, задачами подготовки высоко сознательных, всесторонне развитых людей.

Преподавание истории - сложное, многогранное, противоречивое педагогическое явление. Его закономерности раскрываются на основе объективных связей, существующих между образованием, развитием и воспитанием учащихся. Основной стержень этого процесса-учение школьников. Методика изучает учебную деятельность школьников и связи с целями и содержанием обучения, приемы руководства усвоением учебного материала, исследует объективные, устойчиво повторяющиеся связи между основными компонентами процесса обучения истории.

Четкое определение целей обучения является одним из условий его эффективности.

Поставленные цели должны быть реальны, т.е. достижимы в объективно существующих условиях.

Содержание-обязательный компонент процесса обучения. Исторически обусловленная перестройка целей меняет и содержание обучения. Развитие науки истории и ее методологии, педагогики, психологии, методики также влияет на содержание преподавания, на его объем и глубину.

Методология науки дает общий подход к решению задач методического исследования. Изучение процесса обучения истории опирается на родственные науки, и прежде всего на историю, педагогику и психологию.

Методика преподавания не исследует закономерностей истории, что делают специальные исторические науки. Она имеет свои сложные, специфические задачи: отобрать основные данные исторической науки в соответствии и общественными требованиями к школе, построить преподавание истории так, чтобы ученики через историческое содержание получили наиболее оптимальное и эффективное образование, воспитание и развитие.

Если развитие исторической науки влияет на содержание истории как учебного предмета, то педагогическая наука определяет объем и уровень абстракции сообщаемых исторических знаний. Поэтому, чтобы добиться успеха в обучении истории, надо учитывать данные педагогики в методических исследованиях, в решении проблемы, чему учить и как учить, практики преподавания.

Методика обучения истории тесно связана с психологией. Из курса психологии известно, что в организации познавательной деятельности учащихся преподаватель обычно идет от конкретных фактор, через их разбор и обобщение к формированию понятий. Это индуктивный метод. Вместе с тем современная психология констатирует, что дети узнают многое не только в школе, но и из других историков информации вне ее, раньше приобретают способность к пониманию и усвоению исторического материала.

Следовательно, организация познания может идти и дедуктивным методом, т.е. учащиеся сначала знакомятся с теоретическими положениями, а затем изучают конкретные факты. Чем старше обучающийся, тем больше возможностей для дедуктивного метода обучения. Опираясь на психологические исследования, в программах по истории для средней школы проведены структурные изменения, обеспечивающие дедуктивный метод формирования ряда важнейших понятий. Вместе с тем данные психологии свидетельствуют о необходимости соединения в деятельности учащихся чувственного и рационального в познании требуют наглядности в обучении и активной мыслительной работы учащихся.

Избирая тот или иной метод обучения, решая дидактический принцип доступности, методика преподавания истории опирается на возрастные особенности учащихся, учитывает их индивидуальные возможности.

Использованные источники:

1. Методика обучения истории. М., 1978.
2. Методика преподавания истории. М., 1986

Эргашева З.Ш.
преподаватель
академический лицей
ТашПМИ

РАЗВИТИЕ УЧЕБНИКОВ ПО ИСТОРИИ

Аннотация: В этой статье рассматривается этапы развития учебников по истории в разных странах

Ключевые слова: История, учебник, реферат, конспект, цель, картина

Ergasheva Z.Sh.
The teacher of the academic lyceum TashPMI

DEVELOPMENT OF TEXTBOOKS IN HISTORY

Annotation: This article discusses the stages of development of history textbooks in different countries.

Key words: History, textbook, abstract, summary, purpose, picture

Развитие методики связано с социально экономической и политической историей, с развитием общественно – политической мысли, исторической и педагогической наук, школы. Изучение исторического опыта, накопленного методикой, способствует научному, реалистическому подходу к решению сложных и актуальных проблем исторического образования сегодня.

Задача методики обучения состоит в том, чтобы, сохранив все ценное, что было накоплено в предшествующие периоды, преодолеть имеющиеся недостатки и на этой основе осуществить дальнейшую разработку теории и практики учебного процесса, направленных на решение задач, поставленных обществом.

Первым учебным пособием по истории был «Синопсис», изданный в

Киеве в 1674 г. В нём большое внимание уделялось истории военных действии. Переиздание «Синопсис» около 30 ти раз показывает, как росла потребность в изучении истории.

В первой половине XVIII в. в России после реформ Петра I возникла большая потребность в технических кадрах, в образованных людях. В это время складывается несколько типов школ: солдатские школы, закрытые дворянские учебные заведения, духовные семинарии, горные, медицинские, штурманские специальные школы и. др. В средних учебных заведениях преподавали историю с целью нравственного воспитания. Изучался курс всеобщей истории. Форма изложение учебного материала была вопросо – ответной. Главный метод обучения – зазубривание вопросов и ответов. Такое обучение подвергалось резкой критике М. В. Ломоносовым. Он писал, что нельзя ждать пользы от обучения если твердят наизусть годы, имена, приключения. Впервые в России история преподавались с 1705 г. в Москве, Глюковском гимназии, с 1721 г. в Петербург, в школе Феофана Прокоповича, потом в академических гимназиях.

В 1747 году впервые переведены и изданы первые учебники по всеобщей истории. В 1766 году переведен с французского на русский язык книга французского историка Ла Кроца «Краткий курс по всеобщей истории» В этих учебниках слишком много внимание уделялись на даты, имена, критический подход на исторические материалы, например некоторые сказки и легенды рассмотри вались как реальные исторические факты. (Походы аргонавтов, легенда о царе Эдипа и.т.д.).

В начале XIX в правительство, стремясь сохранить крепостнический строй и господствующее положения дворян, пытаясь приспособиться к новым требованиям, провело школьную реформу. Была создано Министерство народного просвещения.

Обучение велось схоластически, подавляя самостоятельность мышления учащихся. Методика преподавания сводилась к краткому комментированию текста учебника. Опрос выполнял только функцию контроля. Учебники не имели иллюстраций, не использовались документы. В содержании школьного курса истории отсутствовали социально – экономическое вопросы, не раскрывались закономерности исторического развития.

В конце XIX – начале XX в. В России открывается много частных школ с прогрессивной постановкой исторического образования. В крупных городах возникают общественные педагогические организации.

М.Н.Покровский, Н.А.Рожков, М.Н.Коваленский и другие стояли на радикальном направлении. Н.А.Рожков из всех учебных пособий на первый план ставил источник, документ, работа с которым должна возбудить умственную самостоятельность учащихся.

Активизация познавательный деятельности школьников нашла отражение в «реальном», «лабораторном» методах и методе «рефератов» и «драматизации». В начале XX в был возрожден «реальный» метод обучения

истории на основе исторических источников. Поборники этого метода М.Н.Покровский и Н.А.Рожков решали проблему отбора документа в зависимости от его доступности и возможного интереса к нему учащихся. Лабораторный метод рассматривал систему обучения на основе самостоятельной работы учащихся с историческим документом и научно-популярной литературой.

Убежденным пропагандистом метода рефератов был Н.П.Покатило. Устные и письменные рефераты, по его мнению, учат читать книгу, отделять главное от второстепенного, критически мыслить, правильно излагать материал. Он считал составление рефератов основным приемом формирования навыков самостоятельной работы.

Борьба за создание у учащихся конкретных образов в обучении привела к изданию карт и картин для уроков истории. Зародилась экскурсионная работа как органическая часть процесса обучения. При изучении истории стали привлекать краеведческий материал.

Исспользованные источники:

1. Годер Г.И. Методическое пособие по истории древнего мира. М; 1977.
2. Агибалова Е.В, Донской Г.М. Методическое пособие по истории средних веков. М; 1978

УДК 336

Юданова Д.В.
студент магистратуры 1 курса
экономический факультет
Иниститут Экономики, Управления И Природопользования
Сибирский Федеральный Университет
Россия, г. Красноярск

СЕКЬЮТИРИЗАЦИЯ ЛИЗИНГОВЫХ АКТИВОВ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие секьютиризации лизинговых активов, описан механизм работы метода. Рассмотрены основные преимущества и риски, возникающие у лизингодателя и лизингополучателя при применении данного инструмента.

Ключевые слова: лизинг, активы, инвестиционная деятельность, секьютиризация, финансирование, риски, лизинговый портфель.

Yudanova D.V.
student
a first-year student of the Magistracy, faculty of economics
Institute Of Economics, Management And Nature Protection
Siberian federal University
Russia, Krasnoyarsk

SECRETIZATION OF LEASING ASSETS

Annotation: The article discusses the concept of securitization of leasing assets, described the mechanism of the method. The main advantages and risks arising from the lessor and the lessee when using this tool are considered.

Key words: leasing, assets, investment activity, securitization, financing, risks, leasing portfolio.

Секьютиризация лизинговых активов является достаточно новым явлением, получивший широкое распространение за рубежом в течение последних десятилетий. Оно появилось на стыке применения четырех финансовых инструментов- лизинга, факторинга, эмиссии ценных бумаг и кредитования. Этот инструмент позволяет компании достичь замечательных экономических результатов в обновлении основных производственных фондов, техническом перевооружении и модернизации предприятия.

Секьютиризация представляет собой, во первых, использование денежных средств, в качестве обеспечения при выпуске долговых обязательств, во вторых, финансирование компаний на рынке ссудных капиталов не через посредников, то есть путем привлечения кредитов от различных коммерческих банков через выпуск собственных облигаций или векселей.

Секьюритизация активов – реализация части активов лизинговых компаний в форме ценных бумаг. Суть данного явления состоит в том, что лизинговые компании, вложившие заемные или собственные средства в одну

или несколько лизинговых сделок, не имея более средств для финансирования новых сделок, готовы предоставить вновь созданной компании по договору купли-продажи или о договору уступки свой действующий контракт с определенной скидкой. После этого лизингополучатель направляет лизинговые платежи вновь созданной компании.

Для аккумулирования средств, необходимых для покупки лизинговых контрактов, осуществляется выпуск облигаций. Так же возможно использование принципа ипотеки. Приобретателями ценных бумаг обычно являются экспортно-импортные агентства по страхованию или инвестиционные банки и другие хозяйствующие субъекты. В качестве обеспечения ценных бумаг выступает сам предмет лизинга. Перед покупкой лизингового контракта проводится оценка ликвидности активов. В договорах уступки или купли-продажи предусматривается и право возврата этого контракта, то есть все обеспечение переходит к компании-покупателю, таким образом сразу может быть выплачена не вся сумма, а 75-90%.

В случае, когда портфель лизинговых активов становится достаточно крупным, лизингодатель имеет возможность продать его либо целиком, либо частично. Источником для платежа вновь созданной компании выступают ценные бумаги, акции или облигации. Новые собственник лизингового актива получает лизинговые платежи т лизингополучателя и распределяет их между владельцами ценных бумаг.

Результатом данной операции является существенное снижение риска: ведь инвесторы могут ознакомиться с условиями лизинговых сделок и убедиться в регулярности платежей. Бывший владелец лизинговых активов так же получает свои преимущества - он снова имеет денежные средства для заключения уже новых лизинговых контрактов. Исходя из описанного выше, можно сказать, что через реализацию механизма секьютиризации лизинговых активов создается ликвидность на рынке лизинга, увеличивается объем свободных средств для среднесрочного финансирования.

Для широкого развития данного инструмента российский рынок еще не готов. Ему препятствует отсутствие судебной практики в этой сфере, высокая стоимость организации первых сделок т недостатки российского законодательства. Но тем не менее, первая сделка по секьютиризации лизинговых активов была проведен в докризисный период, в 2006 году. Но пока этого недостаточно, чтобы утверждать, что этот инструмент прижился в России.

Наравне с плюсами данного механизмов существуют и минусы, такие как риск несостоятельности эмитента; правовой риск- наиболее популярный в России, так как нормативно-правовые отношения в этой сфере пока еще законодательно не закреплены; риск банкротства инициатора процесса секьютиризации, и риск структурирования сделки, носящий комплексный характер: неправильный выбор активов, неверно выбранная структура платежей.

Желая воспользоваться данным инструментом, необходимо учитывать

множество различных факторов, прежде всего, необходимо анализировать ликвидность предметов лизинга, соответствовать нормативно правовой базе и свободно перемещаться с точки зрения таможенного контроля страны.

Таким образом, используются не все активы лизингодателя, а основные обязательства лизингополучателей по предоставленным им предметам лизинга. Благодаря секьютиризации лизинговая компания может снизить риски невозврата платежей, но стоит помнить, что при использовании данного инструмента активы не списываются с баланса лизинговой компании.

Таким образом, снижение уровня рисков позволяет лизингодателю получить средства для новых лизинговых сделок путем секьюритизации существующего лизингового портфеля при затратах меньших, чем при банковском кредитовании с высокими процентными ставками. Как инновационный метод финансирования секьютиризация может активно способствовать развитию национального рынка лизинговых услуг, но развитие данного инструмента именно в России остается под вопросом.

Использованные источники:

1. Газман В.Д. Секьюритизация лизинговых активов // СТТ: Строительная техника и технологии. 2008. № 2. С. 124-130.
2. Линёв И.В. О нестандартном подходе к лизингу в гражданской авиации // Промышленная политика в Российской Федерации. 2007. №10. С. 90-96.
3. Солдатова А.О. Секьюритизация лизинговых активов // Лизинг ревю. 2003. №5–6.

Юсупова В.Я.
преподаватель
РЦППКРНОУрГУ

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭТИКИ И ПЕДАГОГИКИ

Аннотация: В этой статье рассматривается взаимосвязь этики и педагогики в историко-теоретическом аспекте

Ключевые слова: Этика, преподавание, методика, образование, структура и функция этики

Yusupova V.Ya.
Teacher in RCRATPEEUrSU

INTERRELATION OF ETHICS AND PEDAGOGY

Annotation: This article examines the relationship of ethics and pedagogy in the historical and theoretical aspects.

Key words: Ethics, teaching, methods, education, structure and function of ethics

Сегодня в обществе XXI века остро стоит вопрос о «правильном» этичном поведении, о том, как педагогу строить свои взаимоотношения со своими воспитанниками, их родителями и коллегами по работе, другими субъектами образовательного процесса, как вести себя в непростых условиях

рыночной экономики.

Этическая доминанта подчеркивает аксиологическую сущность педагогики, непротиворечивость цели и средств её достижения. «Предлагая парадигму этической педагогики, мы признаём авторитет субъектного мира ребёнка».

Несмотря на огромное количество публикаций по педагогической деонтологии, не все теоретические аспекты педагогической этики разработаны в равной степени. Одним из наиболее важных аспектов остается *проблема* формирования мотивационно-ценностного, этического отношения к педагогической деятельности, которая обусловлена *противоречиями,* связанными с переходом от авторитарной к гуманистической образовательной парадигме.

Важность и *актуальность* этой проблемы указывают на необходимость рассмотреть взаимосвязь этики и педагогики в историко-теоретическом аспекте.

Как известно, одной из основ профессиональной культуры учителя, преподавателя является педагогическая этика, или деонтология. Прежде чем раскрыть её сущность, рассмотрим понятие «этика». *Этика* – это «философская наука, объектом изучения которой является мораль». Авторы вузовского учебника «Основы этических знаний» определяют этику как область философского знания, исследующую универсальные предпосылки и формы нравственных отношений людей в системе их исторически заданной духовно-практической деятельности, и предметом которой является мораль как совокупность исторически определённых норм, представлений правил их поведения, реализующихся в их нравственных действиях и поступках. Этот термин был введён Аристотелем (384-322 до н.э.) в его работе «Никомахова этика» как совокупность этических добродетелей. Он «постулировал в качестве цели всех человеческих поступков счастье (eudaimonia), которое состоит в осуществлении сути человека в соответствии с принципом формы».

Понятия «этика», «мораль», «нравственность» этимологически схожи. Древнегреческое понятие «ethika» (от ethos – дом, гнездо) является аналогом латинского слова «moralis» – этический (от mores – обычаи, нравы), переведённого Цицероном (106-43 до н.э.), чьи теоретические положения, изложенные в «Тускуланских беседах» и трактатах «О высшем благе и зле», «Об обязанностях», носили «отчетливую печать эклектизма» и русскому самобытному термину «нравственность» как особой формы общественного сознания и виду общественных отношений, одному из основных способов регуляции действий человека в обществе с помощью норм и как системе внутренних прав человека, в основе которой лежат гуманистические ценности (доброта, уважение к старшим, справедливость, порядочность, честность, сочувствие, готовность прийти на помощь).

Функциями этики как науки выступают: 1) фиксация истории морали, её нынешнего состояния, её принципов, идеалов и норм; 2) объяснение, анализ сущностного смысла морали и отдельных её принципов, норм, правил

в качестве составных сегментов духовной жизни современного общества; 3) обучение морали. Вот поэтому этику нередко называют «философией практической жизни».

Структура этики как науки такова: 1) *история этики и морали* – раскрытие картины возникновения и развития этики, этических учений, воссоздание генезиса и эволюции морали, её различных социально-исторических типов; 2) *теория морали* – учение о сущности морали, её структуре, принципах, категориях, механизме действия; 3) *нормативная этика* – учение о высших моральных ценностях, моральных нормах и правилах общения, моральном человеке, морали данного общества, поведении людей в повседневной жизни; 4) *прикладная этика* – конкретизация общечеловеческих моральных норм и принципов применительно к данным ситуациям, для отдельных групп людей с учётом специфики их жизнедеятельности, особенностей профессии.

Этика и педагогика – общественные дисциплины, имеющие различные предметы исследования, но они тесно связаны между собой. Как уже отмечалось, этика анализирует общие законы развития моральных отношений и представлений, формы морального сознания и регулируемую посредством их моральной деятельности людей. Она также обосновывает нравственные принципы, в которых отражаются социально-исторические потребности человека. *Педагогика* (греч. paidagogike от paidos – дитя и ago – веду) как теория обучения и воспитания, исходя из изучаемых этикой закономерностей, решает практическую задачу – установление путей и методов формирования моральных убеждений, чувств, привычек в соответствии с определенными нравственными принципами. В этом смысле педагогика – дисциплина, основанная на данных этики. В определённом смысле предмет педагогического исследования шире, чем в этике, поскольку здесь рассматриваются вопросы не только нравственного, но и других сторон воспитания.

Использованные источники:

1. Актуальные понятия современной педагогики [Текст] // Педагогика. – 2003
2. Голубева Г.А. Этика: учебник [Текст] /Г.А.Голубева. – М.: Экзамен, 2007– (Серия «Учебник для вузов»).
3. Иванов В.Г. История этики древнего мира [Текст] /В.Г.Иванов. – СПб.: Лань, 1997
4. Росенко М.Н. Основы этических знаний [Текст] /М.Н.Росенко, В.П.Клычков, А.М.Склярова и др. – СПб.: Лань, 1998

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 614.842.8

Буланова Ж.А.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ОСОБЕННОСТИ ПОЖАРНОЙ ОПАСНОСТИ ЛЕЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Рассмотрены особенности пожарной опасности лечебных учреждений, приведен перечень мероприятий, которые входя в надзор и контроль за выполнением правил пожарной безопасности в лечебных учреждениях

Возгорание, объект с массовым пребыванием людей, больница, лечебное учреждение

Bulanova J.A. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

PECULIARITIES OF FIRE HAZARDS OF MEDICAL INSTITUTIONS

The peculiarities of fire danger of medical institutions are considered, a list of measures that are included in the supervision and control of the implementation of fire safety rules in medical institutions is given

Ignition, object with a massive stay of people, hospital, medical institution

Современное лечебное учреждение оснащено большим количеством дорогостоящего и сложного диагностического оборудования, которое значительно повышает риск возникновения возгорания и пожарную нагрузку на помещение. Возгорание может произойти практически в любом помещении больницы, где могут находиться люди – от палат до подсобных помещений. Кухонное оборудование, по статистике является причиной до 40% пожаров в больницах. Но основной причиной возгораний является «человеческий фактор». Среди причин пожаров следует назвать курение в неположенных местах, техногенные факторы — аварийное состояние электропроводки, короткое замыкание или перегрев медицинского оборудования/сервера/трансформатора, не выключенные электронагревательные приборы, вызывающие перегрузку электросетей, особенно в холодный сезон, несоблюдение техники безопасности при проведении сварочных работ, а также поджоги (в зоне наибольшего риска – психоневрологические и наркологические диспансеры и больницы).

Больницы строят в основном по типовым проектам из несгораемых конструкций. Их размещают в одном или чаще в нескольких корпусах, нередко соединенных переходом. Внутренняя планировка больниц - коридорная с расположением помещений (лечебных палат) с одной или с обеих сторон коридора и делением на секции. Многие помещения больниц оборудуют установками кондиционирования воздуха (операционные, послеоперационные палаты и др.) с большим числом вентиляционных каналов. В настоящее время в больницах широко применяются отопление, совмещенное с вентиляцией (воздушное), многие виды электро- и радиоустройств (вызывная сигнализация, радио, телевидение, и др.), системы централизованных проводок (кислорода, пара и др.), мусоропроводов, централизованная система пылеудаления и пр. В процедурных кабинетах установки в рабочее время находятся под напряжением, что усложняет рабочую обстановку на пожаре.

Палаты для больных при пожаре представляют наибольшую опасность, так как в них постоянно пребывает большое число больных (ходячих и коечных). На объектах с массовым пребыванием людей (50 и более человек) в дополнение к схематическому плану эвакуации людей при пожаре должна быть разработана инструкция, определяющая действия персонала по обеспечению безопасной и быстрой эвакуации людей, по которой не реже одного раза в полугодие должны проводиться практические тренировки всех задействованных для эвакуации работников. Для объектов с ночным

пребыванием людей в инструкции должны предусматриваться два варианта действий: в дневное и ночное время. В зданиях и сооружениях с круглосуточным пребыванием людей, относящихся к категории маломобильных (инвалиды с поражением опорно-двигательного аппарата, люди с недостатками зрения и дефектами слуха, а также лица преклонного возраста и временно нетрудоспособные), должно быть обеспечено своевременное получение доступной и качественной информации о пожаре, включающей дублированную световую, звуковую и визуальную сигнализацию, подключенную к системе оповещения людей о пожаре. Световая, звуковая и визуальная информирующая сигнализация должна быть предусмотрена в помещениях, посещаемых данной категорией лиц, а также у каждого эвакуационного, аварийного выхода и на путях эвакуации. Световые сигналы в виде светящихся знаков должны включаться одновременно со звуковыми сигналами. Частота мерцания световых сигналов - не выше 5 Гц. Визуальная информация располагается на контрастном фоне с размерами знаков, соответствующими расстоянию рассмотрения. Обслуживающему персоналу таких организаций необходимо пройти специальное обучение по проведению эвакуации лиц, относящихся к категории маломобильных, по программам, согласованным с органами государственного пожарного надзора. Руководитель лечебного учреждения должен ежедневно после окончания выписки больных сообщать в пожарную часть данные о числе больных, находящихся в каждом здании учреждения. Здания больниц и других учреждений с постоянным пребыванием людей, не способных передвигаться самостоятельно, необходимо обеспечить носилками из расчета одни носилки на пять больных (инвалидов). В больницах палаты для тяжелобольных и детей следует размещать на нижних этажах.

Эвакуационные проходы и выходы недопустимо загромождать стульями, тумбочками и другой мебелью. Подача кислорода в палаты должна производиться, как правило, централизованно от отдельно стоящей баллонной установки (не более 10 баллонов) или из центрального кислородного пункта (при числе баллонов более 10). При отсутствии централизованного снабжения кислородом порядок пользования кислородными подушками определяется приказом по учреждению. Допускается устанавливать рампу с одним кислородным баллоном у наружной негорючей стены здания учреждения в негорючем шкафу.

Надзор и контроль за выполнением правил пожарной безопасности в лечебных учреждениях состоит из следующих мероприятий:

- проведение ответственными за обеспечение пожарной безопасности должностными лицами плановых и внеплановых проверок по оценке противопожарного состояния и соблюдения установленного противопожарного режима в функциональных подразделениях (2 плановые проверки в год);

- своевременное представление контрольно-измерительных приборов противопожарного оборудования и инвентаря для градуировки в органы

метрологической службы;

- представление государственным инспекторам по пожарному надзору для обследования и оценки, принадлежащих учреждению лечебно-диагностических, производственных, административно-хозяйственных зданий, сооружений, помещений в порядке, установленном законодательством РФ.

Использованные источники:

1. Смирнов, С.Н. Противопожарная безопасность / С.Н. Смирнов. — М.: ДиС, 2010. — 144 с.
2. Соломин, В.П. Пожарная безопасность: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Л.А. Михайлов, В.П. Соломин, О.Н. Русак; Под ред. Л.А. Михайлов. — М.: ИЦ Академия, 2013. — 224 с.

УДК 614.842.8

Гариева Ф.Г.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

УЧАСТНИКИ ОСМОТРА МЕСТА ПОЖАРА

Рассмотрены участники осмотра места пожара, особое внимание уделено роли понятых при проведении осмотра места пожара, исключению понятых из участников следственного действия, что существенно повышает процессуальную роль фото- видеофиксации и тактических приемов при производстве соответствующего вида записи

Осмотр места происшествия, дознаватель ГПН ФПС МЧС России, следственное действие, понятые, специалист, эксперт, процессуальная роль фото- видеофиксации

Garieva F.G. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

PARTICIPANTS INSPECTION FIRE PLACES

The participants of the inspection of the fire site were considered, special attention was paid to the role of witnesses during the inspection of the fire site, exclusion of witnesses from the participants of the investigative action, which significantly increases the procedural role of photo-video fixation and tactics when

producing the appropriate type of recording

Inspection of the scene, investigator GPN FPS EMERCOM of Russia, investigative action, witnesses, specialist, expert, procedural role of photo-video fixation

Осмотр места пожара является единственным, неотложным следственным действием, производство которого разрешено законом до возбуждения уголовного дела (ст. 176 УПК РФ). В осмотре, кроме лица, его проводящего, обязательно участвуют понятые (не менее двух). Могут привлекаться к осмотру также: специалист, свидетель, потерпевший, подозреваемый (обвиняемый) и его законные представители, эксперт (после назначения экспертизы, в ином случае - в качестве специалиста), переводчик, гражданский истец (ответчик) и его представитель. Осмотр помещения организации (ч. 6 ст. 177 УПК РФ) производится в присутствии представителя администрации соответствующей организации. Федеральным законом 04.03.2013 № 23-ФЗ исключено требование об обязательном участии понятых при производстве ряда следственных действий, в том числе осмотра места происшествия. Однако, если их участие признано нецелесообразным, необходимо применение технических средств фиксации. Так как во внесенных в УПК РФ изменениях не говорится о видах технических средств, выполняющих удостоверительную функцию, необходимо применять те из них, которые в полном объеме могут выполнить задачу технического удостоверения. Применительно к осмотру места происшествия речь, конечно же, идет об использовании визуальных средств фиксации — фото- и видеосъемке. Исключение понятых из участников следственного действия существенно повышает процессуальную роль фото- видеофиксации и тактических приемов при производстве соответствующего вида записи. Средства фото- видеофиксации следует применять так, чтобы имелось полное тождество между описательной, резолютивной частями протокола и фото-видеоизображением. При применении средств фото- и видеофиксации необходимо засвидетельствовать факт участия в осмотре места происшествия всех его участников, как до начала осмотра, так и после его завершения. Если применяется видеосъемка, необходимо запечатлеть всех участников осмотра в момент разъяснения им их процессуальных прав и обязанностей. На месте происшествия иногда присутствуют должностные лица правоохранительных органов, не являющиеся участниками осмотра (что характерно для крупных населенных пунктов). Лиц, не внесенных в список участников места происшествия, необходимо удалять за определенные границы осмотра. При применении средств фото- и видеофиксации в кадре не должно быть посторонних. Решение дознавателя о производстве следственного действия, в том числе осмотра места происшествия, без участия понятых существенно усиливает роль фото- и видеофиксации. Однако следует помнить, что такое решение целесообразно принять только, когда технические средства фиксации находятся в опытных и надежных руках. Если нет уверенности в

том, что в результате применения технических средств будет выполнена удостоверительная функция, то лучше привлечь понятых. По прибытии на место происшествия следует выбрать понятых из числа лиц, не заинтересованных в исходе расследования пожара. Необходимо разъяснить им права и обязанности, предусмотренные ст.60 УПК РФ. Понятой - не заинтересованное в исходе уголовного дела лицо, привлекаемое дознавателем, следователем для удостоверения факта производства следственного действия, а также содержания, хода и результатов следственного действия.

Понятыми не могут быть:

1) несовершеннолетние;

2) участники уголовного судопроизводства, их близкие родственники и родственники;

3) работники органов исполнительной власти, наделенные в соответствии с федеральным законом полномочиями по осуществлению оперативно-розыскной деятельности и (или) предварительного расследования.

Специалист (ст. 58 УПК РФ) - лицо, обладающее специальными познаниями, привлекаемое к осмотру для содействия в обнаружении, закреплении и изъятии предметов и документов, применении технических средств. Специалист обязан: явиться по вызову для участия в осмотре; участвовать в осмотре, применяя свои специальные знания и навыки; оказывать лицу, производящему осмотр, содействие в обнаружении, закреплении, изъятии доказательств (обращая при этом внимание на обстоятельства, связанные с данными действиями); давать пояснения по поводу выполняемых действий; не разглашать данные предварительного расследования, ставшие ему известными в связи с участием в производстве по делу в качестве специалиста, если он был об этом заранее письменно предупрежден в порядке ст. 161 УПК РФ.Требования к специалисту в соответствии с УПК РФ предъявляются следующие: обладание специальными знаниями и навыками; не заинтересованность в исходе дела; отсутствие оснований для отвода, предусмотренных ст. 70, ч. 2 и ст. 71 УПК РФ. При расследовании дел о пожарах в качестве специалистов, как правило, привлекаются инженеры испытательных пожарных лабораторий. Эксперт (ст. 57 УПК РФ) - лицо, обладающее специальными знаниями и назначенное в порядке, установленном УПК РФ, для производства судебной экспертизы и дачи заключения. Правовой статус эксперта при его участии в осмотре места происшествия, связанного с пожаром, недостаточно определен. Основания, цели и порядок участия эксперта в следственных действиях законом не установлены, неясно (с точки зрения закона), какие функции он должен при этом выполнять. Указанные проблемы относятся к ситуации, когда уже назначена судебная экспертиза. До этого момента лицо, хотя бы и находящееся на штатной должности эксперта, может принимать участие в следственных действиях в качестве специалиста. УПК РФ не препятствует

проведению в дальнейшем экспертизы по делу тем же лицом.

Использованные источники:

1. Расследование пожаров: Пособие для работников госпожнадзора. В 2 частях.- М.: ВНИИПО МВД РФ, 1993. Ч.1- 176 с.; Ч.2- 132 с.
2.Чешко И.Д., Юн Н.В., Плотников В.Г., Антонов А.О., Воронов С.П., Павлов Е.Ю., Толстых В.И. Осмотр места пожара: Методическое пособие. М.: ВНИИПО, 2002 - 340 с.

УДК 614.842.8

Девятова Ю.В.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗДАНИЙ ИСХОДЯ ИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ПОЖАРНОЙ ОПАСНОСТИ

Рассмотрена классификация зданий в зависимости от способов их эксплуатации и от степени угрозы нахождения внутри них в ситуации возникновения пожара людей, рассмотрено понятие «категорирование», перечислены условия, обеспечивающие надлежащую пожарную безопасность

Категорирование, здание, класс функциональной опасности, пожарная опасность, взрывопожарная опасность

Devyatova Yu.V. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations

of Russia
Russia, Voronezh

CLASSIFICATION OF BUILDINGS BASED ON FUNCTIONAL FIRE HAZARD

The classification of buildings depending on the methods of their operation and the degree of danger of being inside them in a situation of a fire of people is considered, the concept of "categorization" is considered, the conditions ensuring proper fire safety are listed

Categorization, building, functional hazard class, fire hazard, fire and explosion hazard

Здания (их части, пожарные отсеки, сооружения) – помещения (группы помещений), которые функционально связаны между собой по такому критерию, как функциональная пожарная опасность. В зависимости от способов их эксплуатации и от степени угрозы нахождения внутри них в ситуации возникновения пожара людей принято выделять следующие классы:

Ф1- класс функциональной пожарной опасности здания, предназначенного для временного пребывания, проживания людей (дошкольные учреждения, гостиницы, одно- и многоквартирные общежития, специализированные дома для инвалидов и престарелых, больницы и т. д.);

Ф2 – класс, куда входят помещения зрелищных, разного рода культурно-просветительных учреждений (кинотеатры, цирки, библиотеки, театры, танцевальные и концертные залы, спортивные объекты с трибунами, музеи и т. п.);

Ф3 - класс функциональной пожарной опасности здания предприятий, деятельность которых связана с обслуживанием населения (торговые учреждения, организации общественного питания, поликлиники, банки, вокзалы, почты и др.);

Ф4 – класс, куда входят здания образовательных, научно-исследовательских учреждений, редакционно-издательских, информационных и проектных организаций, пожарные депо, здания учреждений органов управления;

Ф5 – класс функциональной пожарной опасности помещений, таких как книгохранилища, складские (производственные) помещения (сюда же входят и аналогичные здания из вышеперечисленных классов, а также лаборатории).

Класс помещения по пожарной опасности указывается в специальной проектной документации на соответствующий объект. Данная классификация применяется в целях установления требований к конструктивному и объемно-планировочному решению касаемо зданий, а также в качестве регламента этих требований (в отношении эвакуации людей в процессе пожара).

Понятие «категорирование», с точки зрения рассматриваемого аспекта, трактуется как соотнесение сооружений (зданий) по пожарной, взрывопожарной опасности к определенным категориям. Оно является обязательным, и ему подлежат следующие объекты: все производственные

здания (строения, сооружения), мастерские, лабораторные и производственные помещения (класс функциональной пожарной опасности Ф5.1). Любые наружные установки в виде комплекса технического оборудования и аппаратов, которые располагаются вне зданий (сооружений). Складские здания (строения, сооружения), а также автостоянки (исключая ремонт и техническое обслуживание), книгохранилища, складские помещения и архивы (класс функциональной пожарной опасности Ф5.2).

Категорирование осуществляется исключительно для складских, производственных помещений. Определение помещений по пожарной опасности протекает на этапе проектирования на основе норм по пожарной безопасности либо разработанных на их базе ведомственных документов. Исходя из пожарной и взрывопожарной опасности, все помещения разделяются на пять категорий: А, Б, В1-В4, Г, Д. Категории взрывопожарной и пожарной опасности помещений определены специально для самого неблагоприятно воздействующего горючего (относительно пожара и взрыва в аппаратах, помещениях), его количества, нюансов технологического процесса, пожароопасных свойств.

Главная проблема пожарной безопасности сооружения – приведение в надлежащее состояние его пожарной опасности, при котором исключена вероятность наступления пожара, а в ситуации с пожаром профессионально обеспечена защита людей (ценного имущества). Обеспечение надлежащей пожарной безопасности достигается за счет следующего: системы предотвращения пожара; организационно-технического комплекса мероприятий; системы специальной противопожарной защиты. В связи с этим общее условие касаемо обеспечения надлежащей пожарной безопасности сооружения звучит следующим образом: оно будет достигнуто при условии соответствия фактической суммы мер, ориентированных на обеспечение надлежащей пожарной безопасности, сумме мер, регламентированных и утвержденных соответствующими правилами и нормами. Принято считать, что грамотное и корректное определение класса функциональной пожарной опасности — залог защищенности. Комплекс правил касаемо пожарной безопасности – меры, обязательные для исполнения, которые должны четко соблюдаться. Однако данные правила устанавливаются посредством определенных характеристик, одной из которых является назначение класса функциональной пожарной опасности сооружения (здания). Для того чтобы предотвратить пожар, важно корректно классифицировать соответствующее здание (строение, сооружение, пожарный отсек). Именно окончательное решение будет учитываться в процессе составления вышеупомянутых правил для различных организаций. Данная идентификация в отношении функционального назначения осуществляется по трем основным характеристикам, наиболее важной из которых выступает классификация исходя из функциональной пожарной опасности сооружений (зданий).

Таким образом, в соответствии с техническим регламентом о требованиях по пожарной безопасности, такое понятие, как класс

функциональной пожарной опасности – специальная классификационная характеристика помещений (зданий), которая устанавливается исходя из назначения и особенностей эксплуатации данных объектов (включая особенности их технологических процессов).

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (по состоянию на 2018 г.).

УДК 336.63

Егоров И.С.
студент
кафедра информационных систем и технологий
факультет фундаментальной и прикладной информатики
Гантимуров М.А.
студент
кафедра информационных систем и технологий
факультет фундаментальной и прикладной информатики
Юго-Западный Государственный Университет
Россия, г. Курск

КОНТРОЛЬНО-КАССОВЫЕ ОНЛАЙН АППАРАТЫ КАК ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация: в данной статье рассказывается какой сделан обзор нововведений в Федеральном законе РФ от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники». Также в статье рассмотрена необходимая терминология по контрольно-кассовой технике, дана характеристика этапам перехода на новый вид контрольно-кассовой техники и субъектов, на которых распространяется действие закона. Показано насколько выгоднее и удобнее использование контрольно-кассовых онлайн аппаратов для розничной торговли и рассказано об эффективности этих нововведений как для потребителя, так и государства.

Ключевые слова: интернет, контрольно-кассовая техника, онлайн-кассы, фискальные данные, оператор фискальных данных.

Egorov I.S. student of the faculty of fundamental and Applied Informatics, Southwestern State University, Russia, Kursk
Gantimurov M.A. student of the faculty of fundamental and Applied Informatics, Southwestern State University, Russia, Kursk

MONITORING AND CASH ONLINE DEVICES AS AN ENGINE OF PROGRESS IN RETAIL TRADE

Abstract: this article describes the review of innovations in the Federal Law of the Russian Federation of May 22, 2003 No. 54-ФЗ "On the use of cash registers". The article also discusses the necessary terminology for cash registers, characterizes the stages of transition to a new type of cash registers and subjects covered by the law. It shows how much more profitable and more convenient is the

use of online cash registers for retail trade and the effectiveness of these innovations for both the consumer and the state.

Keywords: the Internet, check-out equipment, on-line ticket office, fiscal data, the operator of the fiscal data.

После появления онлайн-касс и посредников между налоговой инспекцией и продавцом выявилась необходимость во введении нескольких терминов для определения вещей и понятий. Рассмотрим основные.

Оператор фискальных данных (ОФД) представляет собой компанию-посредника, в обязанности которой включены прием фискальных данных у продавца и отправка их в налоговую. ОФД также осуществляет функцию хранения полученной информации в течение пяти лет, отправляет клиентам цифровые версии чеков.

«Реестр онлайн-касс является списком официально одобренных ФНС России и подготовленных к работе в соответствии с изменениями в законодательстве» [1]. По состоянию на 01.12.2016 он уже содержал 43 модели, однако перечень постоянно обновляется, в него добавляется новая техника. Кроме этого, в реестре отображается каждая зарегистрированная касса. Ознакомиться со списками можно любому человеку. Для этого надо посетить сайт налоговой инспекции Российской Федерации. Фискальный накопитель- это прибор для шифрования и пересылки фискальной информации оператору. Стал полноценной заменой традиционной контрольной ленты. Технические требования к этому аппарату установлены в законодательном порядке, и каждая его единица присутствует в официальном реестре. На сегодня на рынке существует всего одна модель ФН.

Фискальные данные- это информация об операциях оплаты на определенной. «Срок эксплуатации фискального накопителя определяется системой налогообложения конкретного предпринимателя и составляет: для ОСНО – 1 год и 1 месяц, что касается УСН, ЕНВД, ПСН – 3 года. Отсчет времени начинается с момента активации прибора. После окончания срока эксплуатации закон обязывает владельца фискального накопителя хранить его в течение пяти лет» [2]. Замена на новый ФН производится самостоятельно, однако во избежание проблем во время регистрации и других непредвиденных ошибок лучше воспользоваться услугами сервисного центра. Купить его также можно в ближайшем сервисном центре. Стоимость фиксирована по всей территории Российской Федерации и составляет в среднем 6 000 рублей.

Договор с ОФД является документом, который входит в категорию обязательных. Положение вписано в изменения к законодательству и является необходимым условием, чтобы зарегистрировать кассу. Обладатель ФН вправе заменить оператора на другого в какой угодно момент. Цена на услуги ОФД составляет 3 тысячи рублей за год.

Касса фиксирует выручку на торговой точке и теоретически не

позволяет ее менять постфактум. Кассы решают две важные задачи: во-первых, они нужны предпринимателям, чтобы контролировать продавцов, во-вторых, кассы нужны государству, так как они мешают представителям бизнесу занижать продажи и таким образом, выплачивать в бюджет меньше налогов. Проблема в том, что обычные кассы сложно контролировать. Несмотря на криптозащиту, их «скручивают» (уменьшают объем выручки). Чеки можно просто не выбивать или выбивать на незаконной кассе, по которой бизнес не отчитывается. Государственные «контрольные закупки» оказываются неэффективны: штрафы за нарушения невысоки, и выездные проверки просто не окупаются. Из-за этого появились системы налогообложения «вмененный доход» и «патент». Обе предполагают фиксированные налоговые платежи, которые не зависят от выручки.

Тотальный контроль онлайн касс позволяет контролировать торговые точки по всей стране, а выездные проверки проводить адресно по тем объектам, на которых были замечены какие-то несоответствия.

В чеках теперь нужно будет указывать наименования проданных товаров (раньше это было необязательно). Это дает огромные возможности при помощи Big Data анализировать продажи в торговых точках и автоматически находить подозрительные отклонения. Речь идет об обработке огромных массивов данных: это как минимум десятки миллиардов кассовых чеков в год. Для проверки чеков можно использовать краудсорсинг. «Власти некоторых стран, где аналогичная система уже внедрена, проводят лотереи с крупными призами, для того чтобы поучаствовать в такой лотерее, нужно использовать валидный кассовый чек. Поскольку подлинность чеков можно будет проверить в онлайн по QR-коду, контролировать продавцов будут сами покупатели» [3].

Преимущества использования кассовой техники в торговле Многие предприниматели, особенно самозанятая часть населения, без энтузиазма восприняли требование купить онлайн-кассы и использовать их при продаже каждого товара. Такое впечатление может возникнуть вследствие недостаточной информированности людей о возможностях новой кассовой техники, даже в базовом варианте онлайн-кассы предоставляют множество преимуществ предпринимателям:

- снижается вероятность проверок налоговиков, которые теперь могут просматривать текущую деятельность магазина в режиме реального времени без посещения торговой точки. Но для отсутствия проблем нужно всегда выдавать клиенту чек;
- вместе с онлайн-кассой клиент получает ЭЦП, который можно использовать для удаленной регистрации ККТ и сдачи налоговой отчетности через интернет;
- уменьшается необходимость в бумажных бухгалтерских отчетах;
- способствует автоматизации торговли и освобождению рабочего времени персонала;

• обслуживание техники предприниматель может производить даже самостоятельно, без участия ЦТО;

• чек клиенту может формироваться и выдаваться как в бумажном виде, так и в электронном. Причем онлайн-кассы для интернет-магазинов способны работать в автоматическом режиме без участия персонала;

• онлайн-кассы имеют минимум подвижных деталей, что понижает вероятность их поломки;

• фискальный накопитель электронного типа и не требует частой замены;

• простой механизм интеграции в товаро-учетную систему магазина;

• сохранность всей торговой информации и встроенные инструменты её анализа. Расширенный аналогичный функционал предоставляется ОФД;

• возможность печати на чеках рекламы.

Алгоритм действий кассира и работы ККТ по новым правилам выглядит следующим образом: покупатель передает кассиру для расчета платежную карту или деньги. Кассир вводит данные о покупке в ККТ. Онлайн-касса формирует чек с необходимыми реквизитами. Данные об операции направляются в фискальный накопитель. Чек заверяется фискальными данными. Происходит обработка чека фискальным накопителем. Распечатывается бумажная версия чека. Данные об операции отправляются оператору фискальных данных (ОФД). ОФД отправляет фискальному накопителю сведения о получении чека. ОФД обрабатывает полученную информацию и отправляет ее в ФНС. По желанию покупателя, кассир отправляет электронный чек на его электронную почту или мобильное устройство.

Главная особенность ККТ нового поколения состоит в том, что она может не просто формировать и печатать бумажные чеки, но и создавать электронные фискальные документы. При этом данные о каждой совершенной кассиром операции сохраняются в специальном фискальном накопителе (ФН), а также передаются в налоговый орган через оператора фискальных данных (ОФД). Покупатель при этом должен по-прежнему получить на руки бумажный чек, а при желании — его электронную копию на свой электронный адрес или мобильное устройство. Фактически, ни для самого покупателя в момент расчета, ни для кассира ничего не изменится, так как все процессы происходят очень быстро, и они полностью автоматизированы. До сих пор ККТ старого образца просто печатали бумажные чеки и дублировали их на специальную контрольную ленту, которая хранилась вместе с отчетами о работе кассы за смену. Налоговые органы не имели никакой информации о работе конкретного магазина, пока не приходили туда с проверкой. Поэтому соблюдение кассовой дисциплины заключалось в обязательном формировании чека по каждой продаже, своевременном вручении его клиенту и корректному закрытию смены. Это могло происходить раз в несколько недель, если за кассовым аппаратом

работал всего один человек, а количество продаж было небольшим. Когда магазины начали применять новые кассы онлайн, правила работы существенно изменились. Теперь смену им приходится закрывать не реже, чем раз в сутки, зато хранить никакие контрольные ленты больше не нужно совсем.

Использованные источники:

1. Васильева, В. В. Новый реестр контрольно-кассовой техники / В.В. Васильева. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2018. - 871 с.
2. Касьянова, Г. Ю. Кассовые и банковские операции с учетом всех изменений в законодательстве / Г.Ю. Касьянова. - Москва: Огни, 2015. - 336 с.
3. Морозова, М. А. Работа на контрольно-кассовой технике и расчеты с покупателями. Учебник / М.А. Морозова. - М.: Academia, 2013. - 192 с.
4. Никитченко, Л. И. Контрольно-кассовые машины. Учебное пособие / Л.И. Никитченко. - М.: Academia, 2014. - 699 с.
5. Ситкин, В. П. Автоматизация ресторана и кассовая техника / В.П. Ситкин, Н.В. Химич, К.В. Рыбников. - М.: Сервис ККМ, 2014. - 202 с.
6. Фокс, Джеффри Дж. Как стать суперзвездой маркетинга. Необычные правила, благодаря которым победно зазвенит ваш кассовый аппарат / Фокс Джеффри Дж.. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 723 с.

УДК 614.842.8

Иванов М.С.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗДАНИЯ

Рассмотрены основы обеспечения пожарной безопасности многофункционального здания, приведены некоторые требования к многофункциональным зданиям, среди которых повышение степени огнестойкости зданий, системы автоматического пожаротушения

Высотное строительство, многофункциональное здание, системы автоматической пожарной сигнализации (АПС), системы автоматического пожаротушения, обеспечение пожарной безопасности

Ivanov M.S. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

ENSURING FIRE SAFETY OF MULTIFUNCTIONAL BUILDING

The basics of ensuring the fire safety of a multifunctional building are considered, some requirements for multifunctional buildings are given, including an increase in the degree of fire resistance of buildings, an automatic fire-fighting system

High-rise construction, multifunctional building, automatic fire alarm systems (APS), automatic fire extinguishing systems, fire safety

В современном мире одной из неотъемлемых деталей любого мегаполиса являются высотные дома. В числе преимуществ высотного строительства обычно называют эффективное и экономное использование дорогостоящей городской территории, особую комфортабельность и массу различных технических новшеств. Мировой опыт высотного строительства действительно доказал эффективность и экономическую целесообразность использования ценной городской территории в этих целях. По сравнению с мировой практикой, в России высотная застройка началась относительно недавно. Но учитывая динамичное развитие инфраструктуры крупных городов и их активное стремление к смене внешнего облика, высотное строительство однозначно будет продолжать развиваться, приумножая количество «высоток». По статистике доля погибших в расчете на 1 пожар в зданиях высотой более 25 этажей в 3–4 раза выше по сравнению со зданиями высотой 9–16 этажей. Многие объекты в ходе эксплуатации становятся по своей сути многофункциональными, хотя проектами не были предусмотрены адекватные меры по обеспечению пожарной безопасности.

Среди некоторых требований к многофункциональным зданиям следует выделить следующие:

1. Повышение степени огнестойкости зданий. По статистике, в России в год происходит более 50 тыс. пожаров в зданиях I–II степени огнестойкости, в которых погибает почти 3 тыс. человек, что свидетельствует о важности работы по предотвращению пожаров, а также необходимости более активного внедрения систем пассивной и активной противопожарной защиты, обеспечивающих безопасность людей. Важную роль здесь также играют запрещение применения горючих отделочных материалов на путях эвакуации, ограничения по их пожарной опасности для зальных помещений (отделки стен, потолков, покрытия пола), огнезащита несущих и ограждающих металлических конструкций и т.д.

2. Ограничение возможности распространения пожара по вертикали при разрушении навесных фасадных систем или сплошного (структурного) остекления фасада. С этой же целью может применяться пожаростойкое остекление в окнах, ориентированных во внутренние дворики и атриумы, а сами атриумы следует ограничить высотой не более 50 м. Необходимо обратить внимание на противопожарные требования к материалу каркаса остекления: алюминий легко плавится при 500 0С, более приемлема коррозионностойкая сталь, но в обоих случаях целесообразна огнезащита каркаса, в том числе в целях сохранения фасадной системы после пожара.

3. Системы автоматической пожарной сигнализации (АПС). Автоматические пожарные извещатели должны устанавливается во всех помещениях (в т. ч. в квартирах), за исключением помещений с мокрыми процессами. Приборы управления АПС призваны обеспечивать реализацию

поэтажного и позонного управления автоматическими системами противопожарной защиты, визуальный контроль срабатывания элементов АПЗ в пределах помещения, зоны, пожарного отсека и здания в целом.

4. Системы автоматического пожаротушения. С целью исключения ложных срабатываний допускается применение спринклерных установок с контролем запуска от АПС. Размещение оросителей должно обеспечивать защиту оконных проемов (снаружи или изнутри помещения), а также дверных проемов квартир, офисов и других помещений, выходящих в коридор. Требуется также обеспечение коммуникационных помещений (коридоров, лестничных клеток) внутренними пожарными кранами с возможностью подключения к водопроводным стоякам через 2 патрубка снаружи здания передвижной пожарной техники с высоконапорными насосами.

5. Противодымная защита, устройство пожаробезопасных зон. Для каждой секции высотного здания предъявляется требование об оснащении двумя незадымляемыми лестничными клетками (с выходами на покрытие) с подпором воздуха до 50 Па и предпочтительнее с искусственным освещением (п. 14.20). Это серьезная новация, поскольку, по статистике, из 500–600 ежегодных случаев пожаров в зданиях, где имелись системы подпора воздуха и дымоудаления, они выполнили свою задачу всего в 6–7% случаев. В интересах защиты жизни людей большое значение имеет создание в здании пожаробезопасных зон, оборудованных индивидуальными средствами защиты и спасения.

6. В нормах недостаточно отражены вопросы пожаротушения в системах мусороудаления.

7. Надежность электроснабжения и управления.

8. Использование для спасения людей летательных средств.

9. Обеспечение условий для самоспасания и спасения людей из здания при пожаре. Установлено, что в зданиях высотой 20 этажей время эвакуации по лестничной клетке составляет 15–18 мин., в 30-этажных — 25–30 мин. Недостаточная надежность систем дымоудаления и подпора воздуха может сделать эвакуацию из высотных зданий по лестницам вообще невозможной.

10. Обеспеченность первичными средствами пожаротушения. По мировой статистике, до 16% пожаров тушится первичными средствами до прибытия оперативных пожарных подразделений, в России — около 12%.

Использованные источники:

1. Мешалкин Е.А. Особенности обеспечения пожарной безопасности многофункциональных объектов // Стройпрофиль №7, 2006.
2. Смирнов, С.Н. Противопожарная безопасность / С.Н. Смирнов. — М.: ДиС, 2010. — 144 с.
3. Соломин, В.П. Пожарная безопасность: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Л.А. Михайлов, В.П. Соломин, О.Н. Русак; Под ред. Л.А. Михайлов. — М.: ИЦ Академия, 2013. — 224 с.

УДК 21474

Карданова Д.Э.
студент магистратуры 1 курса
Шафиева Э.Т., к.э.н.
доцент
КБГАУ им. В.М. Кокова
Россия, КБР, г. Нальчик

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается то, как агродроны открывают огромные перспективы для сельскохозяйственного экономического роста. Развитие беспилотных комплексов на сегодняшний день достигло уровня зрелости. Фермеры стали принимать тот факт, что дроны влекут за собой неизбежную модернизацию в аграрной сфере. Доступность БПЛА позволяет легко адаптироваться к нововведению, проводя тестовые полеты и экспериментируя с возможностями аэрофотокамеры для визуализации растений.

Ключевые слова: агродроны, БПЛА, сельскохозяйственные дроны, полевые работы.

Kardanova D.E. graduate student
KSAU them. V.M. Kokova Nalchik
Shafieva E.T.
Candidate of Economic Sciences KSAU them. V.M. Kokova Nalchik

EFFICIENCY OF USE OF UNMANNED AERIAL VEHICLES IN AGRICULTURE.

Annotation: This article explores how agrodrons open up tremendous prospects for agricultural growth. The development of unmanned systems to date has reached the level of maturity. Farmers began to accept the fact that drones entail the inevitable modernization in the agrarian sector. The availability of the UAV allows you to easily adapt to the innovation, conducting test flights and experimenting with the capabilities of the aerial camera for plant visualization.

Keywords: agrodrones, agricultural drones, field work.

То, что внедрение технологий точного земледелия решает ряд актуальных для российского АПК проблем — уже очевидный факт. Это и сокращение расходов и себестоимости выращивания продукции, и рациональное использование ресурсов, и повышение урожайности, а также оперативное обнаружение проблемных областей земельных участков. Одним из эффективных инструментов в последние годы становятся агродроны, которые все шире используются в АПК и тесно связанных с ним отраслях экономики

Агродроны – это следующий этап индустриализации сельского хозяйства. Они способны собирать и составлять статистику, сравнивать

показатели за несколько лет. Всего один аппарат способен заменить целый ряд оборудования: датчики на сельхозтехнике, спутниковые устройства, метеоприборы. БПЛА, в некоторых случаях, поможет обойтись и без лабораторных исследований. Камеры способны измерять и контролировать уровень содержания воды и микроэлементов в почве. Причём, для расшифровки данных не нужно иметь в штате специалиста. В комплекте с дронами идёт программное обеспечение, которое устанавливается на ПК и составляет подробные таблицы, диаграммы, статистику. На экране даже можно увидеть наименования конкретных СЗР, которые эффективно справятся с поставленной проблемой, их примерную стоимость и требуемое количество. Такие данные – отличное подспорье, как для начинающего, так и для опытного фермера.

Главная задача технологии, проект применения которой одобрен экспертной группой Агентства стратегических инициатив, - повысить качество и доступность высокодетальных карт, фотопланов местности, моделей рельефа, 3D-моделей местности и отдельных объектов.

С помощью беспилотников уже проведены самые масштабные в России работы изыскания на трассе "шелковый путь" протяженностью более 2000 километров, а также создана детальная 3D-модель города Томска площадью 320 квадратных километров.

Во всем мире дроны уже активно используют в сельском хозяйстве. По результатам недавнего анализа аналитиков PwC общая стоимость систем с применением дронов в разных отраслях составляет более 127 миллиардов долларов.

А в сельском хозяйстве Японии так называемые агродроны используют для полива полей, внесения удобрений и посева. Дроны, оснащенные специальными датчиками, могут определять, какие участки полей высыхают или нуждаются в обработке. Помимо этого, когда урожай растет, с помощью дронов можно рассчитать плотность и качество урожая.

Согласно статистике, доля обрабатываемых земель в Китае с использованием авиационных сельскохозяйственных технологий составляет всего 1,7%, а это означает, что существует большой потенциальный рынок для промышленности. Это также указывает на то, что рынок еще не сформировался. Любая новая агротехника - это рынок крупных инвестиций с длительным периодом развития и с медленным возвратом инвестиций.

По сравнению с ручным опрыскиванием культур применение сельскохозяйственных дронов отличается высокой эффективностью и безопасностью, но отрасли еще предстоит пройти долгий путь. Пропаганда знаний, связанных с защитой культур аэронавигационными средствами, наращивание сети продаж и улучшение обслуживания, а также настройка самого режима бизнеса защиты растений при помощи агродронов требуют больших инвестиций и долгосрочной работы.

Китай, Япония и Корея являются основными странами, занимающимися исследованиями, производством и применением БПЛА для защиты растений,

а также основными странами-разработчиками Проекта.

"Однако заменить людей здесь вряд ли получится: дрон не сможет собрать урожай, перегнать стадо, перепахать или прополоть грядку. К тому же надо научить аграриев и животноводов управлять беспилотными аппаратами и программировать их для конкретных задач, - рассуждает эксперт независимого центра "Общественная Дума" Антон Соничев. - Для повышения эффективности сельскохозяйственной деятельности важно еще и то, во сколько будут обходиться приобретение и эксплуатация дрона, насколько возможно технически применять его в условиях дождей с грозами, сильных ветров и низких температур". Иными словами, если дрон будет дешевле и производительнее мини-трактора или мотоблока, то это можно будет считать успехом для производителей и пользователей.

Использованные источники:

1. [https://www.agroxxi.ru/selhoztehnika/stati/agrodrony-uchat-racionalno-ispolzovat-zemlyu-vodu-i-udobrenija.html]
2. [https://rg.ru/2016/07/26/kak-ispolzuiutsia-bespilotniki-v-selskom-hoziajstve.html]
3. [: https://www.agroxxi.ru/gazeta-zaschita-rastenii/zrast/agrodrony-nabirayut-populjarnost-nuzhny-sovremennye-preparaty-dlja-ayerozaschity-kultur.html]

УДК 34.342

Кискимбаева О.А.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ВИДЫ ПОСТАНОВЛЕНИЙ, ВЫНОСИМЫХ ДОЛЖНОСТНЫМИ ЛИЦАМИ ОРГАНОВ ГПН ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

Рассмотрены виды постановлений об административном правонарушении в сфере пожарной безопасности, особое внимание уделено смягчающим и отягчающим административную ответственность обстоятельствам

Правонарушение, пожарная безопасность, административная ответственность, постановление, смягчающие и отягчающие обстоятельства

Kiskimbayeva O.A. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

TYPES OF RESOLUTIONS MADE BY THE OFFICIALS OF THE GPRS BODIES ON THE RESULTS OF THE ADMINISTRATION OF THE CASE ABOUT ADMINISTRATIVE OFFENSION

The types of administrative violations in the field of fire safety are considered, special attention is paid to mitigating and aggravating circumstances of

administrative liability

Offense, fire safety, administrative responsibility, ruling, mitigating and aggravating circumstances

Административно - юрисдикционная деятельность органов ГПН инициируется с нарушением требований пожарной безопасности. В соответствии со ст. 29.9 КоАП РФ по результатам рассмотрения дела об административном правонарушении может быть вынесено постановление о назначении административного наказания или о прекращении производства по делу об административном правонарушении. Постановление о прекращении производства по делу об административном правонарушении выносится в случае:

1) наличия хотя бы одного из обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ;

2) объявления устного замечания в соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ;

3) прекращения производства по делу и передачи материалов дела прокурору, в орган предварительного следствия или в орган дознания в случае, если в действиях (бездействии) содержатся признаки преступления;

4) освобождения лица от административной ответственности за административные правонарушения, предусмотренные статьями 6.8, 6.9, частями 2, 4 и 6 статьи 14.5, статьями 14.32, 15.11, частями 1 и 2 статьи 16.2, статьями 19.7.13, 19.15.1, 19.15.2, частью 3 статьи 20.20 КоАП РФ, в соответствии с примечаниями к указанным статьям.

По результатам рассмотрения дела об административном правонарушении выносится определение:

1) о передаче дела судье, в орган, должностному лицу, уполномоченным назначать административные наказания иного вида или размера либо применять иные меры воздействия в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2) о передаче дела на рассмотрение по подведомственности, если выяснено, что рассмотрение дела не относится к компетенции рассмотревших его судьи, органа, должностного лица.

В соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, признаются:

1) раскаяние лица, совершившего административное правонарушение;

2) добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение;

3) добровольное сообщение лицом, совершившим административное правонарушение, в орган, уполномоченный осуществлять производство по делу об административном правонарушении, о совершенном административном правонарушении;

4) оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об

административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении;

5) предотвращение лицом, совершившим административное правонарушение, вредных последствий административного правонарушения;

6) добровольное возмещение лицом, совершившим административное правонарушение, причиненного ущерба или добровольное устранение причиненного вреда;

7) добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль;

8) совершение административного правонарушения в состоянии сильного душевного волнения (аффекта) либо при стечении тяжелых личных или семейных обстоятельств;

9) совершение административного правонарушения несовершеннолетним;

10) совершение административного правонарушения беременной женщиной или женщиной, имеющей малолетнего ребенка.

В соответствии с КоАП РФ могут быть предусмотрены иные обстоятельства, смягчающие административную ответственность за совершение отдельных административных правонарушений.В соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ к обстоятельствам, отягчающим административную ответственность, относятся:

1) продолжение противоправного поведения, несмотря на требование уполномоченных на то лиц прекратить его;

2) повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 КоАП РФ за совершение однородного административного правонарушения;

3) вовлечение несовершеннолетнего в совершение административного правонарушения;

4) совершение административного правонарушения группой лиц;

5) совершение административного правонарушения в условиях стихийного бедствия или при других чрезвычайных обстоятельствах;

6) совершение административного правонарушения в состоянии опьянения либо отказ от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения при наличии достаточных оснований полагать, что лицо, совершившее административное правонарушение, находится в состоянии опьянения.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 11.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с

29.10.2018).

УДК 614.842.8

Коровин Е.Ю.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Рассмотрены основные вопросы проводимой административной реформы в сфере обеспечения пожарной безопасности, которая направлена, в первую очередь, на создание оптимальной системы государственного управления

Реформирование управления, государственное управление, пожарная безопасность, оптимизация, административная реформа

Korovin E.Yu. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

TO THE QUESTION ON THE OPTIMIZATION OF THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM IN THE FIELD

The main issues of the ongoing administrative reform in the field of fire safety,

which is aimed primarily at creating an optimal system of government, are considered

Management reform, public administration, fire safety, optimization, administrative reform

В последние годы в России ведутся реформы во многих сферах государственной и общественной жизни. Проводимая административная реформа в сфере обеспечения пожарной безопасности направлена, в первую очередь, на создание оптимальной системы государственного управления.

Реформирование управления – это не только и не столько изменение структуры и штатов, сколько пересмотр полномочий органов исполнительной власти, совершенствование механизмов реализации этих полномочий и функций. С другой стороны, перераспределение полномочий, устранение дублирования, ликвидация излишних функций – не самоцель, а объективно необходимая составляющая административной реформы.

Одной из главных задач реформы было определено завершение процесса разграничения полномочий между федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, оптимизация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти. Решение этих задач было возложено на Правительственную комиссию по проведению административной реформы, образованную постановлением Правительства Российской Федерации от 31 июля 2003 г. № 451.

Пожарная безопасность, являясь одним из видов безопасности, обеспечение которой находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в соответствии с п.п. «б» и «з» ст. 72 Конституции РФ, соответственно, была также подвергнута реформированию.

Формализованным результатом данного этапа административной реформы стало подписание 22 августа 2004 г. Федерального закона № 122–ФЗ, основная часть положений, которого вступила в действие 1 января 2005 г. [1].

В сфере общественных отношений, находящихся в ведении МЧС России, это означало, в частности: создание территориальных органов МЧС России – главных управлений МЧС России по субъектам Российской Федерации (взамен постоянно действующих органов управления, специально уполномоченных на решение задач в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций при органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации); признание утратившей силу ст. 17 Федерального закона от 21 декабря 1994 г. № 69–ФЗ «О пожарной безопасности», определяющей совместные полномочия федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области пожарной безопасности; впервые предпринята попытка разграничения полномочий и предметов ведения в указанной сфере общественных правоотношений.

Вторая масштабная реформа по перераспределению полномочий между федерацией, регионами и местным самоуправлением, осуществляемая в настоящее время в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 27 июня 2011 г. № 425–рп «О подготовке предложений по перераспределению полномочий между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления», затронула полномочие по осуществлению федерального государственного пожарного надзора [3].

На наш взгляд несколько спорным представляется аргумент, о том, что «руководители регионов, обладая необходимой политической ответственностью, административными и политическими рычагами, гораздо эффективнее могут выполнить эту функцию и организовать ее исполнение – любую федеральную функцию, чем руководитель любого территориального органа». Несмотря на это, решение, фактически, принято и на современном этапе необходимо:

1. В целях эффективной защиты населения от пожаров, четкого и однозначного разграничения полномочий и, соответственно, повышения ответственности федеральных органов власти, органов власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления представляется целесообразным установить и законодательно закрепить их сферы ответственности в зависимости от категории населенных пунктов в работе по созданию и организации деятельности территориальных подразделений пожарной охраны.

2. Обозначить функциональные направления осуществления федерального государственного пожарного надзора в новых условиях.

3. Проводить мониторинг и прогнозирование ситуации, осуществлять работу по выявлению возможных проблем.

4. Сформировать концептуально программу действий по решению данных проблем.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 22 августа 2004 г. № 122–ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты РФ и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2004. – № 35. – Ст. 3607.
2. Сметанкина Г.И. Взаимодействие органов ГПН с органами государственной власти, органами местного самоуправления, другими организациями по вопросам обеспечения пожарной безопасности Российский научный журнал. 2015. № 1 (44). С. 279-281.
3. Сметанкина Г.И., Дорохова О.В. Роль местного самоуправления в сфере защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, проблемы и пути решения. Проблемы обеспечения безопасности при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. 2015. Т. 1. С. 255-260.
4. Сметанкина Г.И. К вопросу о проблемах осуществления государственной

надзорной деятельности на современном этапе Естественные и технические науки. 2014. № 11-12 (78). С. 461-464.

УДК 614.842.8

Матвиенко А.В.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ОСМОТРА МЕСТА ПРОИСШЕСТВИЯ, СВЯЗАННОГО С ПОЖАРОМ

Рассмотрены особенности осмотра места происшествия, связанного с пожаром, проанализированы методические основы исследования места пожара, приведено юридическое основание проведения осмотра места пожара

Особенности осмотра места происшествия, дознаватель ГПН ФПС МЧС России, следственное действие, следственно-оперативные группы (СОГ)

Matvienko A.V. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

FEATURES OF THE METHOD OF INSPECTION OF THE PLACE OF THE FIELD-ASSOCIATION

The features of the inspection of the site of the incident associated with the fire are considered, the methodical bases for the investigation of the fire site are analyzed, the legal basis for conducting the inspection of the fire site

Features of the inspection of the scene, the investigator GPN FPS EMERCOM of Russia, investigative action, investigative and operational groups (SOG)

Основание, цели и порядок производства любого вида осмотра регламентируется статьями 176, 177 УПК РФ. Юридическим основанием проведения осмотра места пожара являются:

- рассмотрение сообщения о преступлении, связанного с пожаром (проведение проверки в соответствии со ст. 144 УПК РФ);
- наличие в связи с пожаром возбужденного уголовного дела [2].

Одной из особенностей осмотра места происшествия является то, что Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации не содержит отдельной нормы, посвященной исключительно указанному следственному действию. Это обстоятельство, конечно, принижает его роль и значение в системе расследования и влечет за собой определенные трудности методологического характера. Кроме того, в УПК, несмотря на многократное использование термина «осмотр», нет определения указанного понятия.

Дознаватель ГПН ФПС МЧС России применяет в ходе следственного действия достижения естественных наук, технико-криминалистические средства и методические рекомендации криминалистики. При этом границы, в которых реализуются возможности имеющихся криминалистических средств и методов, определяются преимущественно ресурсами личности дознавателя. С осмотром места происшествия связаны возможность получить решающую для результатов расследования исходную информацию либо, наоборот, допустить необратимую утрату важных сведений [3].

Подавляющее число неудач предварительного расследования предопределено просчетами, допущенными в процессе осмотра места происшествия. Как правило, недостатки осмотра места происшествия объясняются недостаточной квалификацией лица, проводящего следственное действие. И сегодня, несмотря на успехи в совершенствовании поисково-познавательного арсенала дознавателей ГПН ФПС МЧС России, на предпринимаемые усилия по повышению уровня их профессиональной подготовки (курсы повышения квалификации), случаи некачественного проведения осмотра места происшествия продолжают оставаться явлением распространенным. В наиболее общем виде недостатки, связанные с осмотром места происшествия, сводятся к неполноте извлечения информации из исследуемой обстановки и просчетам в использовании добытой информации.

Такое положение объясняется тем, что уровень использования

дознавателем потенциала средств и методов, разработанных современной наукой в целях повышения качества и результативности осмотра места происшествия, во многих случаях остается невысоким и не соответствует потребностям правоприменительной практики.

Существует необходимость подробно исследовать роль и место осмотра места происшествия, связанного с пожаром в системе расследования преступлений, связанных с пожарами, изучить элементы деятельности дознавателя ГПН ФПС МЧС России в процессе осмотра места происшествия, исследовать их содержание, особенности внутренних и внешних связей, их специфические криминалистические особенности и разработать соответствующие рекомендации по повышению эффективности этого следственного действия.

В задачи дознания ГПН ФПС МЧС России в соответствии с требованиями УПК РФ входит не только раскрытие преступления, но и принятие всех мер, необходимых для предупреждения и пресечения преступления. Иными словами, органы дознания должны решать и профилактические задачи [2].

На крупных пожарах отпадает необходимость в проведении проверки по факту пожара - очевидный крупный материальный ущерб и гибель людей уже являются основанием для незамедлительного возбуждения уголовного дела. Затем для быстрой и эффективной работы «по горячим следам» в работу должны включаться постоянно действующие следственно-оперативные группы (СОГ). В группы должны включаться опытные, прошедшие специальную подготовку следователи, сотрудники ГПС, уголовного розыска, пожарно-технические эксперты.

Использованные источники:

1. Расследование пожаров. Методические рекомендации по изучению дисциплины. /Под ред. В.С. Артамонова. СПб.: СПб институт ГПС МЧС России, 2004. 140 с.
2. Расследование пожаров: Пособие для работников госпожнадзора. В 2 частях.- М.: ВНИИПО МВД РФ, 1993. Ч.1- 176 с.; Ч.2- 132 с.
3. Чешко И.Д., Юн Н.В., Плотников В.Г., Антонов А.О., Воронов С.П., Павлов Е.Ю., Толстых В.И. Осмотр места пожара: Методическое пособие. М.: ВНИИПО, 2002 - 340 с.
4. Чешко И.Д. Технические основы расследования пожаров: методическое пособие. –М.: ВНИИПО 2002. -330 с.

УДК 614.842.8

Муханов В.Д.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЪЕКТОВ С МАССОВЫМ ПРЕБЫВАНИЕМ ЛЮДЕЙ

Рассмотрены требования правил противопожарного режима на объектах с массовым пребыванием людей, среди которых автоматическая пожарная сигнализация, планы эвакуации при пожаре, знаки безопасности, указатели

Мероприятия с массовым пребыванием людей, объект *с массовым пребыванием людей, пожары, возгорания,* правила противопожарного режима

Mukhanov V.D. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

FIRE SAFETY OF OBJECTS WITH MASS STAY OF PEOPLE

The requirements of the rules of the fire regime on objects with a massive stay of people, including automatic fire alarms, evacuation plans in case of fire, safety signs, signs

Events with a massive stay of people, an object with a massive stay of people, fires, fires, fire safety rules

К объектам с массовым пребыванием людей относятся общественные здания и сооружения, в которых одновременно может находиться 50 и более человек (п.5 Правил противопожарного режима в Российской Федерации», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 25.04.2012 № 390). Категория объектов с массовым пребыванием людей имеет достаточно широкую номенклатуру. К ним относятся здания и сооружения различных классов по функциональной пожарной опасности: кинотеатры, концертные залы, клубы, спортивные сооружения, здания организаций торговли, гостиницы, больницы, дома престарелых и другое.

Пожары всегда несут опасность, в особенности это актуально для мест с массовым пребыванием людей. Возгорания на таких объектах могут привести к ущербу здоровью большой группы лиц и множеству жертв. В истории, как мы знаем, было много печальных примеров, когда из-за нарушений требований пожарной безопасности, чьей-то халатности и неграмотности гибли люди. Все эти требования нужно соблюдать, чтобы исключать возникновение пожаров в местах с массовым пребыванием людей. Недостаточно только соблюдать правила противопожарной безопасности, необходимо и сам объект привести к пожаробезопасному состоянию.

В соответствии с требованиями правил противопожарного режима (ППР №390) на объекте с массовым пребыванием людей (кроме жилых домов), а также на объекте с рабочими местами на этаже для 10 и более человек руководитель организации обеспечивает наличие планов эвакуации людей при пожаре. На объекте с ночным пребыванием людей руководитель организации организует круглосуточное дежурство обслуживающего персонала. При проведении мероприятий с массовым пребыванием людей в зданиях IV и V степеней огнестойкости (имеются сгораемые перекрытия) допускается использовать только помещения, расположенные на 1-м и 2-м этажах, а при проведении указанных мероприятий для детей ясельного возраста и детей с нарушением зрения и слуха - только на 1-м этаже [1].

Новогодняя елка должна устанавливаться на устойчивом основании и не загромождать выход из помещения. Ветки елки должны находиться на расстоянии не менее 1 метра от стен и потолков.

При проведении мероприятий с массовым пребыванием людей в помещениях запрещается:

а) применять пиротехнические изделия, дуговые прожекторы, а также открытый огонь и свечи (кроме культовых сооружений);

б) проводить перед началом или во время представлений огневые, покрасочные и другие пожароопасные и пожаровзрывоопасные работы;

в) уменьшать ширину проходов между рядами и устанавливать в проходах дополнительные кресла, стулья и др.;

г) полностью гасить свет в помещении во время спектаклей или представлений;

д) допускать нарушения установленных норм заполнения помещений

людьми.

При эксплуатации эвакуационных путей, эвакуационных и аварийных выходов запрещается:

а) устраивать на путях эвакуации пороги (за исключением порогов в дверных проемах), устанавливать раздвижные и подъемно-опускные двери и ворота без возможности вручную открыть их изнутри и заблокировать в открытом состоянии, вращающиеся двери и турникеты, а также другие устройства, препятствующие свободной эвакуации людей, при отсутствии иных (дублирующих) путей эвакуации либо при отсутствии технических решений, позволяющих вручную открыть и заблокировать в открытом состоянии указанные устройства. Допускается в дополнение к ручному способу применение автоматического или дистанционного способа открывания и блокирования устройств;

б) размещать (устанавливать) на путях эвакуации и эвакуационных выходах (в том числе в проходах, коридорах, тамбурах, на галереях, в лифтовых холлах, на лестничных площадках, маршах лестниц, в дверных проемах, эвакуационных люках) различные материалы, изделия, оборудование, производственные отходы, мусор и другие предметы, а также блокировать двери эвакуационных выходов;

в) устраивать в тамбурах выходов (за исключением квартир и индивидуальных жилых домов) сушилки и вешалки для одежды, гардеробы, а также хранить (в том числе временно) инвентарь и материалы;

г) фиксировать самозакрывающиеся двери лестничных клеток, коридоров, холлов и тамбуров в открытом положении (если для этих целей не используются устройства, автоматически срабатывающие при пожаре), а также снимать их;

д) закрывать жалюзи или остеклять переходы воздушных зон в незадымляемых лестничных клетках;

е) заменять армированное стекло обычным в остеклении дверей и фрамуг;

ж) изменять направление открывания дверей, за исключением дверей, открывание которых не нормируется или к которым предъявляются иные требования в соответствии с нормативными правовыми актами.

Таким образом, объект с массовым пребыванием людей должен быть оборудован автоматической пожарной сигнализацией, чтобы все люди были оповещены о возникновении пожара и смогли вовремя эвакуироваться. Так же на видных местах должны быть планы эвакуации при пожаре, знаки безопасности и указатели. Пути эвакуации должны быть требуемых размеров, не загромождены. Но если пожар произошёл, то последствия его можно свести к минимуму, грамотно организовав эвакуацию, защиту имущества и тушение своими силами до прибытия пожарных.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ №390 от 25 апреля 2012 года «О противопожарном режиме» (с изменениями 2018 г.)

УДК 614.842.8

Нагорнов А.А.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЧС РОССИИ

Рассмотрены основные направления в организации надзорной деятельности МЧС России, а также внедрение риск-ориентированного подхода при осуществлении надзорной деятельности, которое поспособствует устранению проведения сплошных проверок подконтрольных объектов защиты, а также созданию системы эффективного расходования ресурсов

Надзорная деятельность, риск-ориентированный подход, проверки, судебные дела, государственная политика

Nagornov A.A. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

MAIN DIRECTIONS IN THE ORGANIZATION OF SUPERVISORY ACTIVITIES OF THE EMERCOM OF RUSSIA

The main directions in the organization of supervisory activities of the Emergencies Ministry of Russia are considered, as well as the introduction of a

risk-based approach in the implementation of supervisory activities, which will contribute to the elimination of conducting thorough inspections of controlled objects of protection, as well as creating a system of efficient use of resources

Supervisory activities, risk-based approach, inspections, court cases, public policy

В настоящее время во всей в стране проходит процесс оптимизации, который приводит к реформам в государственной власти, данный механизм затрагивает все сферы жизнедеятельности общества. Коснулся он, также, и надзорных органов МЧС России. За последние время надзорные органы МЧС России прошли три волны сокращений.

Анализируя количество судебных споров по видам контроля, можно прийти к выводу, что на рост числа дел (в рамках какого-либо контроля) влияют в своей совокупности следующие факторы:

1) большой размер штрафов, назначаемых в качестве административного наказания за правонарушения, выявленные в рамках соответствующего вида контроля;

2) необходимость несения существенных издержек для исполнения среднестатистического предписания в рамках соответствующего вида контроля;

3) степень вероятности лишения специального права или ограниченного ресурса в связи с выявленными нарушениями (аннулирование лицензии, иного специального разрешения, расторжение договора земле-, водо-, лесопользования и прочее).

Отсюда можно сделать вывод, что при отсутствии указанных факторов хозяйствующие субъекты лишены мотивации и предпочитают не обращаться в судебные органы, полагая, что судебные издержки превысят издержки, связанные с удовлетворением требований органов контроля.

Указанный вывод подтверждает судебная практика по спорам в рамках пожарного надзора. Это самая многочисленная категория судебных дел в анализируемой сфере. Большое количество дел связано с существенными размерами административных штрафов. Так, статья 20.4 КоАП Российской Федерации в качестве минимального штрафа для юридических лиц по части 1 вменяет штраф в размере 150000 рублей. Исполнение предписаний органов пожарного надзора также связано с большими издержками для хозяйствующих субъектов (расширение путей эвакуации, установка автоматической системы пожарной сигнализации, использование негорючих облицовочных материалов и прочее).

В настоящее время, малому и среднему бизнесу, чтобы быть конкурентоспособными в различных отраслях, необходимо внедрять в свою деятельность комбинацию методов по управлению рисками.

В целях рационального использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов, которые задействованы при проведении государственного надзора, снижения издержек юридических лиц и

индивидуальных предпринимателей, а также повышения эффективности деятельности органов государственного надзора с 2016 года на территории Российской Федерации внедряется риск-ориентированный подход. Пилотными зонами по внедрению указанной модели при планировании проверок явились (Республика Татарстан, Краснодарский и Пермский края, Нижегородская, Ленинградская, Костромская, Ульяновская и Ростовская области).

Для достижения этой цели, в МЧС России, в настоящий момент, реализуется проект программы «Совершенствование функций государственного надзора МЧС России», который направлен на реформирование надзорной деятельности. Основные параметры данного проекта были одобрены в конце 2016 года на заседании президиума Президентского Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам.

Основной целью проекта является снижение административной нагрузки на субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность, повышение качества администрирования контрольно-надзорных функций, а также уменьшение числа смертельных случаев, числа пострадавших и травмированных по контролируемым видам рисков.

Таким образом, внедрение риск-ориентированного подхода при осуществлении надзорной деятельности будет способствовать устранению проведения сплошных проверок подконтрольных объектов защиты, а также созданию системы эффективного расходования ресурсов. Должно произойти распределение всех объектов защиты по категориям риска.

Планирование проверок будет осуществляться в зависимости от уровня риска причинения вреда.

Количество проверок будет снижаться не менее чем на 30-50%, а объекты низкой категории риска и вовсе освободятся от надзорных мероприятий.

С учетом проводимой государством политики по защите малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, для качественного проведения надзорных мероприятий с учётом риск-ориентированного подхода необходимо тесное и оперативное взаимодействие между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской федерации и органами местного самоуправления.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 21 мая 2007 г. № 305 «Об утверждении Положения о государственном надзоре в области гражданской обороны»

2. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2005 г. № 712 «Об утверждении Положения о государственном надзоре в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, осуществляемом Министерством Российской

Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий».

УДК 1082

Настаева Ж.Х.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Строительства и землеустройства»
Шафиева Э.Т., к.э.н.
доцент
кафедра «Высшая математика и информатика»
Кабардино-Балкарский Государственный
аграрный университет им. В.М. Кокова
Россия, г. Нальчик

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BIM-ТЕХНОЛОГИИ ЗАРУБЕЖОМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается опыт использования Building Information Modeling в некоторых прогрессивных странах, приводятся положительные стороны их внедрения на всех этапах проектирования и строительства в целом. Приведены проблемы внедрения данной технологии в России, а также указаны и обоснованы положительные стороны от внедрения BIM-технологии в российских проектах.

Ключевые слова: Building Information Modeling, технология, строительная отрасль, графические программы.

EXPERIENCE OF USING BIM-TECHNOLOGY ABROAD AND PROSPECTS FOR IMPLEMENTATION IN RUSSIA

Annotation: The article discusses the experience of using Building Information Modeling in some progressive countries, presents the positive aspects of their implementation at all stages of design and construction in general. The problems of introducing this technology in Russia are given, and the positive aspects of the introduction of BIM technology in Russian projects are indicated and justified.

Keywords: Building Information Modeling, technology, construction industry, graphic programs

В последние годы информационные технологии стремительно развиваются, что приводит к изменению системы вокруг него. Сферу строительства это коснулось непосредственно. Например, в прошлое ушли ручные расчеты. Их заменили графические программы, которые помогают архитекторам создавать новые микрорайоны. А страны зарубежные уже давно перешли на новую информационную систему моделирования зданий (Building Information Modeling - BIM), которое можно по праву назвать iPhone строительной отрасли.

Данная технология была разработана для повышения эффективности

строительной отрасли. Как известно, в современном мире все имеет свой учёт и строительная отрасль не исключение. BIM представляет собой коллективное создание и использование информации об объекте, основу для принятия решений на протяжении всего жизненного цикла здания: проектирования, строительства, эксплуатации и сноса. Притом, что теперь инвестора снос здания волнует точно так же, как и его возведение. [4]

BIM-технология для всех участников строительного процесса является платформой, которая выводит все работы на качественно новый уровень в проектировании, строительстве, эксплуатации и экономит значительные средства.

Одним из первых государств, использовавших BIM-технологию, стал Сингапур. Они первые поняли все преимущества данной технологии и разработали при помощи правительства страны дорожную карту, которая будет иметь поддержку BIM-модели всего островного государства. Для данной технологии создали облачное хранилище, которая будет анализировать и принимать его. В то время как в России выходящий объект управляющей компании соседние районы — неизведанный мир, то в Сингапуре с применением BIM построены целые города. При помощи этой технологии, каждый заинтересованный человек может получить любую интересующую его информацию об объекте строительства. По BIM в своей работе.[2]

Страны, развивающие данную технологию при помощи государства, имеют успех. Примером может служить США, где BIM начали применять в государственных проектах, что послужило толчком для разработки специальной нормативной базы, поддерживающей применение BIM, и внедрения технологий в строительную отрасль. Это предполагает, что инвестор не имеет право работать по государственному заказу, если не использует данную технологию. Активно популяризуют внедрение BIM в Германии, Франции, Южной Кореи, Гонконге.

Если раньше проблемой считалась плотность застройки, то с появлением BIM-технологии это тоже не преграда. Технология позволяет на уровне программ запланировать процесс строительства. Тогда все материалы доставляются точно в срок по графику, что отменяет необходимость в складских помещениях, здания же собирают как конструктор из подвезенных элементов. Такая практика была реализована в Лондоне, когда в центре Лондона построили новый бизнес-центр, не перекрывая улицы и не мешая работникам соседних офисов.

В этой связи очевидно, что применение BIM в рамках проекта реновации в Москве имеет огромный потенциал. Городу важно не только быстро переселить людей из устаревшего жилого фонда в современное жилье, но и создать удобное общественное пространство, максимально эффективно используя каждый бюджетный рубль как при строительстве, так и последующей эксплуатации. По нашему опыту и опыту наших партнеров из Великобритании, суммарная эффективность комплексного применения BIM-

проектирования, BIM-строительства и BIM-эксплуатации составляет до 22 %, а по отдельным проектам до 30 %.

Однако российская строительная отрасль не успевает за мировыми тенденциями. По словам экспертов, по использованию передовых технологий в строительстве Россия отстает примерно на восемь лет от стран, лидирующих в этой сфере. Это отчасти объяснимо еще не сформированным рынком спроса. Дальше проектных информационных моделей, как правило, дело не идет.

BIM-технология постепенно входит и на строительный рынок России. На федеральном уровне началась разработка правовой базы его применения. Одними из первых объектов, построенными по данной технологии, стали стадионы к чемпионату мира 2018 года. Отметим, что стадионы были государственным заказом. Говорить о массовости применения BIM пока не приходится, однако, число объектов, построенных по данной технологии, растет.[1]

Существует мнение, что BIM-технологии дорогие и объяснением этого служит удорожание проекта на стадии проектирования. Однако из-за отсутствия широкого применения многие инвесторы не могут оценить те преимущества, которые дают технологии BIM на этапе строительства. Управление строительными процессами через BIM-модель экономит до 20 % времени и до 15–20 % себестоимости.

Для достижения максимального эффекта от использования BIM-технологий необходимо внедрять их на всех этапах реализации проекта, быть компанией полного цикла. В этом случае модель живет от концепции до ввода объекта в эксплуатацию и в дальнейшем передается собственнику здания как основа для создания эксплуатационной системы.

Для того чтобы была возможность привязать планы строительства, финансирования, и поставок материалов к единой информационной модели здания, необходимо, чтобы модель была связана с различными справочными и информационными системами. Данную связь можно обеспечить за счет правильной классификации элементов модели и создания баз данных материалов, строительных процессов и трудовых ресурсов. Такая информационная система позволяет быстро анализировать на ранних этапах стоимость и сроки возведения объекта при различных вариантах проектных решений. Так же быстро можно вносить изменения в проект и финансовую модель на любой стадии жизненного цикла.[3]

Нужно понимать, что без внедрения технологии BIM Россия останется далеко позади мировой строительной индустрии. Это затруднит приход зарубежных инвесторов на российский рынок недвижимости. И наоборот, российским компаниям придется освоить новые технологии, для того чтобы строить за рубежом. Сейчас экономическая ситуация такова, что девелоперы должны полностью пересмотреть свой подход к работе. Высокая конкуренция диктует свои правила, одно из которых гласит: покупатель голосует рублем. Наша задача - снизить себестоимость строительства, но не за счет качества, как это обычно практикуется, а за счет высокой технологичности.

Использованные источники:
1. Григорьева М.И. использование BIM технологий в строительстве. Архитектура. Строительство. Дизайн.2017.
2. Каширцев М.С., Насырова А.Н. BIM-ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ // Научное сообщество студентов XXI столетия: сб. ст. по мат. LIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(53).
3. Лустина О.В., Бикбаева Н.А., Капчеков А.М. Использование BIM-технологий в современном строительстве.// Молодой ученый – 2016 г. №3.
4. Фролова Е.В. Информационное моделирование строительного объекта. Инновации – 2017 г. - №4.

УДК 339.138

Никулин Д.Н.
ст. преподаватель ВШЭУ
Климова О.Н., к.ист.н.
доцент ВШЭУ
Ярушина Е.В., к.пед.н.
доцент ВШЭУ
Мошкина Л.Д., к.пед.н.
доцент ВШЭУ
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»
Россия, г. Челябинск

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ОТЗЫВОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: Онлайн-отзывы потребителей играют важную роль в деятельности любых компаний, работающих на конкурентных рынках. В данной работе разработана методика анализа потребительских онлайн-отзывов, позволяющая выявлять продуктовые и сервисные проблемы B2C компаний в условиях ограниченных ресурсов. Предложен метод вычисления относительных показателей для сравнения различных компаний по уровню онлайн-негатива. Сформулированы рекомендации по разделению потребительских отзывов на категории и использованию абсолютных и относительных показателей негатива для выявления проблем.

Ключевые слова: управление репутацией, онлайн-отзывы о компании, удовлетворённость клиентов, качество продукта и сервиса.

Nikulin D.N.
Senior lecturer of the School of Economics and Management
South Ural State University
Russia, Chelyabinsk
Klimova O.N, Candidate of historical Sciences
Associate Professor of the School of Economics and Management
South Ural State University
Russia, Chelyabinsk

Yarushina E.V. Candidate of pedagogical Sciences
Associate Professor of the School of Economics and Management
South Ural State University
Russia, Chelyabinsk
Moshkina L.D., Candidate of pedagogical Sciences
Associate Professor of the School of Economics and Management
South Ural State University
Russia, Chelyabinsk

METHODOLOGY FOR ANALYZING ONLINE CUSTOMER REVIEWS

Annotation: Online customer reviews play an important role in business success. We present a simple method for identifying the categories of problems with product and service that need special attention. This method is based on analysis of changes in frequencies of problems reported in customer reviews. We proceed from the assumption that particular attention must be given to the categories of problems whose frequencies are increased in comparison with previous periods and competitors. Furthermore, the problems leading to more severe dissatisfaction among clients, should be analyzed separately.

Key words: reputation management, online customer reviews, customer dissatisfaction, product and service quality

1. Введение

Согласно исследованиям компании Nielsen [1], наиболее надёжными источниками информации о товарах и услугах потребители считают рекомендации знакомых и отзывы потребителей, размещённые в сети Интернет. Проведённый в 2015 г. опрос 30 тысяч респондентов показал, что 77 % из них доверяют рекомендациям знакомых, 62 % – онлайн-отзывам и только 42 % – традиционным рекламным каналам. С развитием социальных медиа влияние сарафанного радио на покупательское поведение растёт. В настоящее время десятки миллионов жителей России являются активными пользователями социальных сетей. Например, аудитория сети ВКонтакте составляет уже более 46 млн чел., из которых более 18 млн чел. являются активными авторами [2]. Соответственно, о рекомендациях знакомых потребители во многих случаях также узнают из Интернета.

Возможность делиться контентом в социальных сетях значительно повышает охват аудитории и увеличивает скорость распространения информации. Если негативное сообщение о бренде публикует популярный блоггер, его в течение дня могут прочитать десятки тысяч его подписчиков и их друзей. Если в социальных медиа активно обсуждаются определённые факты, они находят отражение в других СМИ. Отзывы о бренде на популярных площадках становятся доступными всем его потенциальным потребителям через поисковые системы.

Поскольку появление негативно окрашенных сообщений о бренде представляют серьёзную угрозу для деловой репутации компании, их

появление требует быстрой реакции представителей бренда. Для предотвращения распространения негатива в сети Интернет необходимы методики мониторинга и анализа информационного поля, позволяющие своевременно обнаруживать и систематизировать все значимые публикации потребителей. Применение подобных методик позволяет компаниям не только быстро реагировать на негативные отзывы клиентов, но и совершенствовать собственные продукты и сервисы.

Актуальность исследований в области анализа потребительских отзывов обусловлена следующими факторами. Во-первых, отзывы содержат полезную информацию об удовлетворённости потребителей, которую можно использовать для совершенствования продуктов и маркетинговых инструментов компании. Во-вторых, для быстрой обработки большого количества неструктурированных упоминаний бренда, содержащих большую долю спама, возрастает значение технологий автоматизированного мониторинга и анализа. В-третьих, количество и качество отзывов влияют на доверие потребителей, их покупательское поведение и объемы закупок, а, значит, на финансовые результаты компании. Однако направленность и интенсивность этого влияния в различных условиях до сих пор остаются недостаточно исследованными.

2. Данные и метод

В настоящее время проблемы управления репутацией и анализа потребительских отзывов возникают не только у крупных, но также у средних и малых предприятий. Эти компании не располагают достаточными бюджетами для аренды дорогих систем мониторинга упоминаний брендов и автоматизированного анализа сообщений потребителей. Тем не менее, из большого множества подходов к анализу отзывов, можно выделить методы, которые должны обязательно применяться в любой компании, независимо от размера ресурсов, которыми она располагает. Мы предлагаем метод анализа потребительских онлайн-отзывов, позволяющий выявлять продуктовые и сервисные проблемы B2C компаний любого размера с минимальными затратами временных и финансовых ресурсов. При этом анализ выполняется исключительно для отзывов негативной тональности.

Апробация предлагаемой методики анализа отзывов была выполнена в кофейнях г. Челябинска. Все упоминаемые гостями заведений проблемы мы классифицировали с учётом уровня негатива в отзывах (рис. 1). Высказывания потребителей, которые имели характер сдержанной критики, были отнесены к умеренному негативу и разделены на три категории:

1) *«Персонал»*: поведение и личностные особенности официантов, вежливость, отношение к гостям, скорость обслуживания;

2) *«Блюда»*: вкусовые качества и свежесть, разнообразие меню, температура, соотношение качества, объёма и цены блюда;

3) *«Комфорт»*: атмосфера в кофейне, форма официантов, температура и кондиционирование, освещение, личное пространство, удобство парковки, наличие салфеток, возможности зарядки ноутбуков и устройств.

К отдельной категории *«Неприятное»* мы отнесли отзывы, содержащие сильный негатив, проявляющийся в таких эмоциях как «гнев» и «отвращение». Гости заведений выражали эти эмоции в связи с такими проблемами, как грязная посуда; волосы в еде; неприятные запахи; неудовлетворительное состояние туалетов; насекомые. Многие из этих проблем можно было отнести к категории *«Комфорт»*, однако они отличаются более сильным уровнем негатива, и мы проанализировали их отдельно.

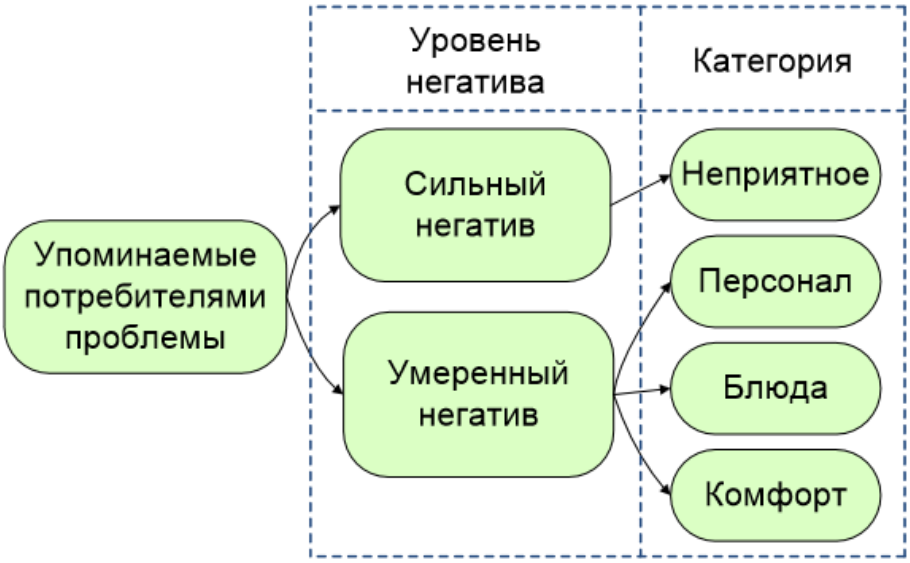


Рис. 1. Разделение проблем на категории
с учётом уровня негатива

Каждый негативный отзыв был отнесён к одной или нескольким категориям, в зависимости от упоминаемых в нём проблем. В качестве абсолютных показателей уровня негатива в отзывах были использованы частоты встречаемости категорий, агрегированные по полугодиям и годам. Оценка уровня проблем в кафе может выполняться путём сопоставления динамики различных абсолютных показателей отдельно по каждой кофейне. В качестве примера на рис. 2 представлена динамика абсолютных показателей по кофейне «Миндаль». Номера полугодий отсчитывались последовательно с 1 марта 2013 г. по 1 марта 2017 г. Анализ динамики изменения показателей на этом графике позволяет получить следующую информацию.

1) Наблюдается существенная корреляция между показателями. Как правило, показатели изменяются согласованно. Например, рост негатива по показателю «Персонал» в большинстве случаев сопровождается также ростом по показателям «Блюда» и «Комфорт».

2) В 4-м полугодии (осень-зима 2014 – 2015 гг.) в кофейне «Миндаль» существенно вырос уровень негатива по всем показателям, и это совпало по времени с началом экономического кризиса в России. Однако в 6-м полугодии (осень и зима 2015 – 2016 гг.) уровень негатива по всем показателям значительно снизился.

3) В настоящее время наблюдается рост уровня негатива по показателям «Персонал» и «Блюда», однако показатель «Комфорт» имеет по прежнему относительно невысокие значения, а факторы, входящие в показатель «Неприятное», в отзывах вообще не упоминаются.

Динамика изменения показателей кофейни «Фабрика кофе» (рис. 3) существенно отличается от динамики кафе «Миндаль». Данный график позволяет получить следующую информацию.

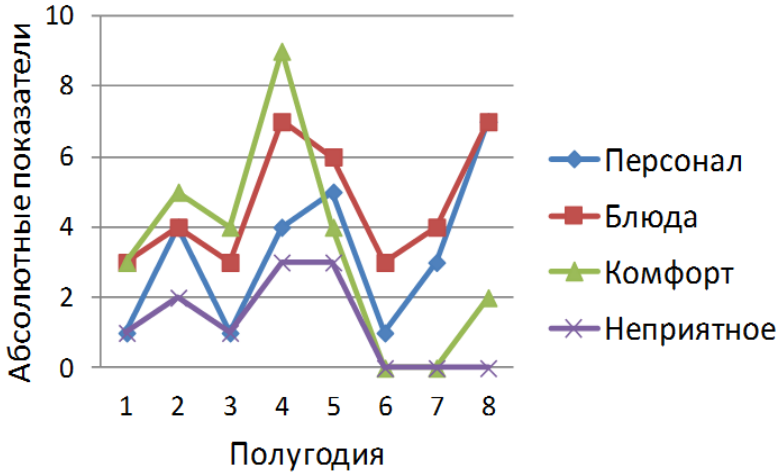


Рис. 2. Динамика абсолютных показателей
по кофейне «Миндаль»

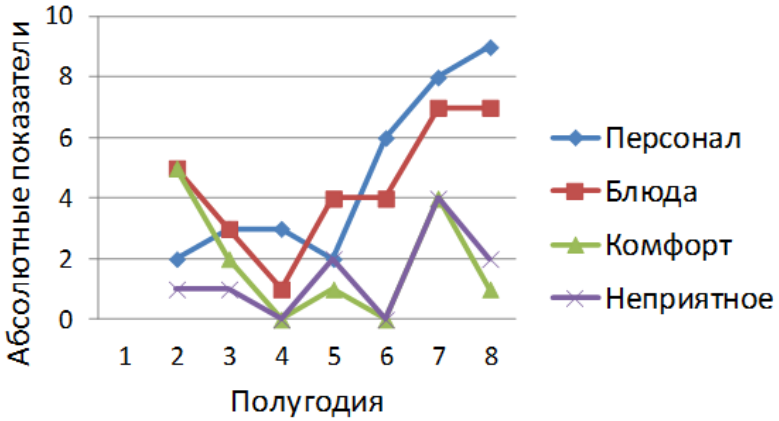


Рис. 3. Динамика абсолютных показателей
по кофейне «Фабрика кофе»

1) В период начала экономического кризиса (4-е полугодие) уровень негатива в кафе «Фабрика кофе» значительно снизился по всем показателям кроме фактора «Персонал». Однако с 6-го полугодия по настоящее время (осень и зима 2015 – 2016 гг.) происходит существенный рост по показателям «Персонал» и «Блюда».

2) В отзывах по кофейне «Фабрика кофе» наблюдается согласованное изменение показателей «Комфорт» и «Неприятное». Несколько в меньшей степени с ними коррелирует показатель «Блюда». Однако показатель «Персонал» непрерывно растёт независимо от остальных показателей (за

исключением 5-го полугодия).

Сопоставление состояния онлайн-репутации различных организаций принято выполнять по общему показателю, основанному как на количестве негативных, так и на количестве позитивных упоминаний бренда [3]. Однако в исследованиях, направленных на выявление проблем, мы считаем нецелесообразным использование данных о позитивных публикациях, поскольку известно, что среди них встречается много фейковых отзывов [4]. В условиях нехватки ресурсов необходимо исключать из обработки и анализа типы сообщений, которые содержат преимущественно недостоверную информацию и часто публикуются авторами в целях получения финансового вознаграждения. Для выполнения сравнения кофеен мы предлагаем использовать относительные показатели, определённые как отношение частот встречаемости категорий к среднему количеству заказов в час:

$$R_{ij} = \frac{A_{ij}}{(cn_{i1} - cn_{i2})/T_i},$$

где

R_{ij} – относительный показатель кофейни i по показателю j;

A_{ij} – абсолютный показатель кофейни i по показателю j (частота встречаемости категории j в потребительских отзывах на данную кофейню);

cn_{i1} – номер первого заказа в чеке кофейни i;

cn_{i2} – номер второго заказа в чеке кофейни i;

T_i – время работы кофейни i, прошедшее с момента первого заказа до момента второго заказа в этой кофейне.

На рис. 4 приведены относительные показатели кафе «Миндаль» и «Фабрика кофе». На этих графиках за период с 2015 по 2016 гг. наблюдается существенный рост онлайн негатива по кофейне «Фабрика кофе» и одновременно значительное снижение уровня негатива по кофейне «Миндаль».

Относительные показатели позволяют выполнять сравнение компаний по уровню онлайн-негатива. В данном случае, анализ потребительских отзывов показал, что в 2015 г. в кофейне «Миндаль» наблюдался более высокий уровень проблем с продуктом и сервисом по сравнению с кафе «Фабрика кофе». Однако в 2016 г. «Миндаль» продемонстрировал гораздо более низкий уровень негатива по показателям сервиса (Персонал, Комфорт, Неприятное). По относительным показателям «Блюда» обе кофейни в 2016 г. оказались приблизительно равны.

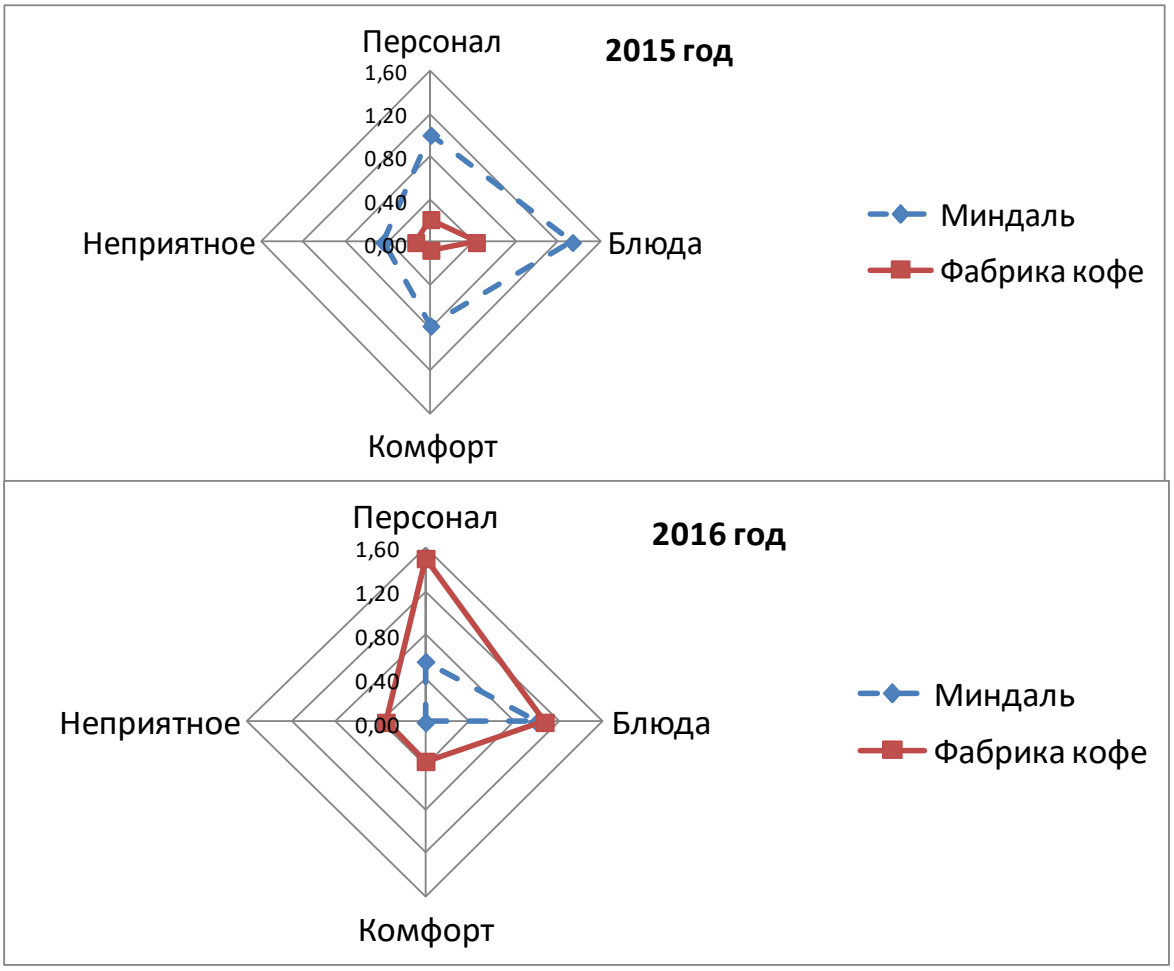


Рис. 4. Относительные показатели кафе «Миндаль» и «Фабрика кофе»

3. Рекомендации

Опираясь на опыт исследования уровня негатива в кофейнях г. Челябинска, мы предлагаем рекомендации, позволяющие минимизировать затраты ресурсов при извлечении из сообщений потребителей полезной для бизнеса информации. Рекомендации сгруппированы по этапам, отражающим последовательность действий по обработке и анализу отзывов.

3.1. Поиск и занесение в базу данных потребительских сообщений, в которых упоминаются бренды компании и её конкурентов

Поиск упоминаний осуществляется в поисковых системах, социальных сетях и на новостных порталах. Если данные собираются в режиме экспресс-мониторинга и предназначены исключительно для выявления продуктовых и сервисных проблем, необходимо исключать из обработки и анализа все публикации, в которых отсутствует негативная тональность. Для снижения времени поиска целесообразно использовать автоматические системы мониторинга социальных медиа, позволяющие быстро исключать новостные сообщения, публикации компании в собственных группах в социальных сетях, а также множество ретранслированных сообщений, являющихся дубликатами исходных публикаций.

3.2. Разделение публикаций потребителей на категории

На данном этапе необходимо учитывать, что один и тот же отзыв может относиться одновременно к нескольким категориям. Например, потребитель, которому не понравилось блюдо, может быть недоволен также поведением официантов и недостаточной чистотой в ресторане. Поэтому информацию о категориях отзывов необходимо заносить в базы данных, позволяющих организовывать информацию в структуры «многие-ко-многим». При разделении отзывов на категории необходимо также учитывать, что далеко не все отзывы содержат конструктивный негатив. Многие негативные сообщения создаются троллями, не являющимися клиентами компании, но провоцирующими её представителей на конфликты ради собственного развлечения. Кроме того, часть негативных публикаций может быть заказана конкурентами компании. Поэтому для окончательного определения категории отзыва зачастую требуется контактировать с автором негатива и запрашивать у него детальную информацию.

3.3. Вычисление относительных и абсолютных показателей, характеризующих продуктовые и сервисные проблемы компании

Количество и названия показателей, по которым будет оцениваться уровень негатива, соответствуют категориям, на которые разделялись отзывы. Абсолютные показатели определяются как частоты встречаемости в отзывах каждой категории негатива. Относительные показатели определяются как отношение абсолютных показателей к базе. В качестве базы мы рекомендуем использовать среднее количество заказов в компании за единицу времени. Это количество можно приблизительно оценить по номерам заказов в чеках организации.

3.4. Анализ динамики изменения показателей

При сравнении динамики различных показателей по одной компании можно использовать абсолютные значения, однако при сравнении уровня негатива в разных компаниях, должны быть использованы относительные значения. Индикаторами проблем компании, на которые следует обращать внимание, являются те показатели, темпы роста которых заметно выше по сравнению с другими показателями и по сравнению с конкурентами.

4. Выводы

Важнейшим направлением деятельности любой B2C компании является извлечение из отзывов информации об удовлетворённости потребителей различными аспектами продуктов и сервиса компании. В связи с этим, мы предлагаем методику анализа потребительских онлайн-отзывов, позволяющую выявлять продуктовые и сервисные проблемы с минимальными затратами временных и финансовых ресурсов. Экономия ресурсов обеспечивается за счет выборочной обработки отзывов и включения в анализ исключительно сообщений негативной тональности. Идентификация проблем с качеством продуктов и сервиса в данном методе осуществляется путём сравнения темпов роста различных абсолютных показателей в одной компании и сравнения темпов роста одноимённых относительных

показателей в разных компаниях. В качестве базы для относительных показателей используется приблизительное количество заказов, что позволяет при сравнении уровней негатива в разных компаниях сделать коррекцию на масштабы их деятельности.

Необходимо отметить, что информацию о продуктовых и сервисных проблемах, полученную на базе предлагаемой методики, необходимо соотносить с другими источниками сведений об удовлетворённости потребителей, а именно с результатами опросов; данными, полученными методом «тайного покупателя»; информацией из колл-центра и CRM-систем компании. Использование независимых источников информации является необходимым условием для принятия взвешенных управленческих решений, позволяющих повышать конкурентоспособность компании.

Использованные источники:

1. Исследование компании Nielsen «Глобальное доверие к рекламе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cossa.ru/news/110883 (дата обращения: 19.05.2017).
2. Исследование компании Brand analytics «Социальные сети в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://br-analytics.ru/statistics/author (дата обращения: 19.05.2017).
3. Прохоров Н. Управление репутацией в интернете [Текст] / Н. Прохоров, Д. Сидорин. – М.: Синергия, 2017. – 160 с.
4. Статья на сайте advertology.ru «Фальшивые отзывы в интернете этичны» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.advertology.ru/article108536.htm (дата обращения: 19.05.2017).

УДК 614.842.8

Нургалиев К.Ф.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

НАЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Рассмотрено назначение системы пожарной безопасности, перечислены задачи системы пожарной безопасности, сформулированы общие принципы формирования систем безопасности

Система пожарной безопасности, обеспечение пожарной безопасности, общие принципы формирования систем безопасности

Nurgaliev K.F. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

PURPOSE OF FIRE SAFETY SYSTEMS

The purpose of the fire safety system is considered, the tasks of the fire safety system are listed, the general principles of the formation of safety systems are formulated

Fire safety system, fire safety, general principles of the formation of security systems

Системы пожарной безопасности должны характеризоваться уровнем обеспечения пожарной безопасности людей и материальных ценностей, а также экономическими критериями эффективности этих систем. Объекты должны иметь системы пожарной безопасности, направленные на предотвращение воздействия на людей опасных факторов пожара, в том числе их вторичных проявлений на требуемом уровне.

Системы пожарной безопасности должны выполнять одну из следующих задач:

1) обеспечивать пожарную безопасность людей;

2) обеспечивать пожарную безопасность материальных ценностей;

3) обеспечивать пожарную безопасность людей и материальных ценностей одновременно.

Достижение заданного уровня пожарной безопасности достигается комплексом организационных и технических решений.

Предотвращение пожара должно достигаться предотвращением образования горючей среды и (или) предотвращением образования в горючей среде (или внесения в нее) источников зажигания.

Предотвращение образования горючей среды должно обеспечиваться одним из следующих способов или их комбинаций:

- максимально возможным применением негорючих и трудногорючих веществ и материалов;

- максимально возможным по условиям технологии и строительства ограничением массы и (или) объема горючих веществ, материалов и наиболее безопасным способом их размещения;

- изоляцией горючей среды (применением изолированных отсеков, камер, кабин и т. п.);

- поддержанием безопасной концентрации среды в соответствии с нормами и правилами и другими нормативно-техническими, нормативными документами и правилами безопасности;

- достаточной концентрацией флегматизатора в воздухе защищаемого объема (его составной части);

- поддержанием температуры и давления среды, при которых распространение пламени исключается;

- максимальной механизацией и автоматизацией технологических процессов, связанных с обращением горючих веществ;

- установкой пожароопасного оборудования по возможности в изолированных помещениях или на открытых площадках;

- применением устройств защиты производственного оборудования с горючими веществами от повреждений и аварий, установкой отключающих, отсекающих и других устройств.

Представляется возможным и формулирование общих принципов формирования систем безопасности:

1. Социально-экономическая роль систем безопасности - предотвратить гибель и травматизм людей, а также, избавить общество от необходимости

добавочного производства.

2. По своей социально-экономической природе система обеспечения безопасности может не оказывать прямого воздействия на предотвращение гибели людей, снижение числа опасных ситуаций и ущерба от них. Она лишь создает условия для снижения значений этих показателей и воздействует на них опосредованно. Потребность в безопасности удовлетворяется на доступном для общества уровне.

Проблема обеспечения безопасности сегодня весьма актуальна. Однако и по сей день отсутствует ее четко разработанная концепция, включающая систему принципов и форм деятельности по ее достижению, единый документ долговременного действия, обеспечивающий полноценную и взаимообусловленную жизнедеятельность личности, общества и государства в интересах всего общественного развития. Безопасность каждого объекта защиты - государства, общества, человека - должна обеспечиваться в экономической, политической, социальной и духовно-культурной сферах общества с учетом внешних и внутренних угроз и среды их возникновения. Социальная безопасность этих субъектов, решающая вопросы воспроизводства их социальной жизнедеятельности, неизбежно будет включать экономические, политические и духовно-культурные компоненты.

Использованные источники:

1. Старшинов, Б.П. Системы пожарной безопасности: учебное пособие, М.: 2003 г. - 122 с.

2. Шевчук, И. А. Некоторые актуальные аспекты концепции обеспечения пожарной безопасности высотных зданий / И. А. Шевчук, С. А. Никонов // Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века, 2006. - № 6. - С. 66-67. - Библиогр.: с. 67 (4 назв.).

УДК 614.842

Панин В.В.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ

Рассмотрены факторы, которые включает в себя пожарная безопасность на предприятии общественного питания, проанализированы причины пожара на предприятиях организации питания. Рассмотрены предприятия питания, которые состоят из двух функциональных групп помещений

Предприятия питания, причины пожара, эвакуация людей, пожарная безопасность, тушение пожара

Panin V.V. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

FIRE SAFETY OF THE FOOD ORGANIZATION ENTERPRISE

Considered factors that include fire safety in catering, analyzed causes of fire in catering. Considered catering, which consist of two functional groups of premises

Food enterprises, causes of fire, evacuation of people, fire safety, fire

extinguishing

Предприятия питания состоят из двух функциональных групп помещений:

а) предназначенных для обслуживания посетителей;

б) предназначенных для изготовления кулинарной продукции.

В соответствии с этим величина предприятия характеризуется вместимостью (количеством мест в обеденном зале) и производительностью (количеством выпускаемых блюд в смену). Предприятия питания повседневного обслуживания (вместимостью, как правило, от 25 до 75 мест: кафе и закусочные, бары, магазины кулинарии, столовые общедоступные, диетические и раздаточные—в том числе для пенсионеров, инвалидов и благотворительные), а также домовые кухни ориентируют на приближенное обслуживание работников предприятий и учреждений, размещаемых на этих территориях. Общедоступные предприятия питания могут встраиваться или пристраиваться к жилым, общественным или производственным зданиям. В жилых домах размещают встроенные или пристроенные предприятия питания вместимостью не более 50 посадочных мест, с режимом функционирования до 23 часов и без оркестрового сопровождения, магазины кулинарии без технологических процессов торговой площадью не более 150 м2, а также кафетерии в составе предприятий торговли.

В то же время, не допускается размещение предприятий питания на придомовых территориях жилых зданий. Предприятия питания также размещают и в подземном пространстве при возможности подключения их инженерных систем к городским коммуникациям. Площади земельных участков при проектировании отдельно стоящих зданий общедоступных предприятий питания принимаются по заданию на проектирование.

В большинстве случаев причиной пожара на предприятиях организации питания является тепловое кухонное оборудование, вентиляционные камеры (воздуховоды), а также человеческий фактор. На кухнях кафе, ресторанов и баров используется современное тепловое оборудование: плиты, фритюрницы, решетки-гриль, бойлеры и другое., поэтому основной причинной возгорания является кухонное оборудование. С течением времени на поверхности кухонного оборудования, а особенно на воздуховодах скапливается жир, пыль, грязь. Поэтому для возникновения пожара достаточно малейшего воспламенения этой «горючей смеси». Именно в воздуховодах накапливается жир, пыль и грязь, которые могут загореться в считанные секунды. В некоторых случаях для того, что бы потушить такой пожар приходится разрезать воздуховоды, чтобы добраться до очага возгорания. На данный момент, проблема защиты воздуховодов от пожаров не решена. Российские нормы не предусматривают локальное тушение воздуховодов и теплового оборудования кухни.

В свою очередь, тушение рабочих поверхностей плит осложнено в связи с тем, что температура горящего растительного масла достигает 363°С.

Горящее масло, например, во фритюрнице быстро потушить водой невозможно даже при наличии рядом мойки. Вода не имеет в этом случае должного охлаждающего эффекта, и будет вызывать расплескивание, что может привести к увеличению очага пожара и ожогам. Спринклерные системы пожаротушения неэффективны по двум причинам: во-первых, в качестве огнетушащего состава выступает опять вода, во-вторых, спринклер не сможет быстро среагировать на увеличение температуры, так как находится на потолке - вдали от рабочих поверхностей кухни. Тушение водой не может быть осуществлено за несколько минут, поскольку спринклеры обеспечивают локальное сдерживание пожара и не обязательно тушение.

Современные кухни предполагают более высокую, чем прежде, температуру масла для жарки, а также производительные и медленно остывающие приборы - те же фритюрницы. Все это предъявляет более высокие требования и к средствам ликвидации пожара. Но самая главная проблема на горящей кухне - человеческий фактор: повара, официанты, помощники. Не в силах квалифицированно среагировать на опасность, они, в лучшем случае, действуют интуитивно, нежели акцентировано. Существующие системы газового пожаротушения рассчитаны на объемное тушение. Тушение происходит после эвакуации людей, причем все двери в помещение должны быть закрыты, так как газ небезопасен для человека. Огнетушащий газ выделяет токсичные вещества, что может негативно отразиться на обслуживающем персонале и клиентах ресторана. Учитывая специфику современных предприятий организации питания, где постоянно люди, кипит работа, ставить такие системы нецелесообразно и очень дорого.

Пожарная безопасность на предприятии общественного питания включает в себя следующие факторы:

- Сигнализация, которая предупреждает о возникновении пожара.

-Средства ликвидации пожара. К ним можно отнести укомплектованный пожарный щит, огнетушители и песок.

- Схемы эвакуации, на которых указано безопасное направление к выходу из помещения, а также световые указатели.

- Громкоговоритель (речевое оповещение).

- Знание персонала основ пожарной безопасности и умение использовать противопожарные средства.

Использованные источники:

1. Золин В.П. - Технологическое оборудование предприятий общественного питания. - М: Академия, 2003.

2. Старшинов, Б.П. Системы пожарной безопасности: учебное пособие, М.: 2003 г. - 122 с.

УДК 614.842.8

Панин А.В.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

НАДЗОРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ КОМПЕТЕНЦИИ МЧС РОССИИ

Рассмотрены основные задачи надзорных органов МЧС России, проанализирована одна из основных функций системы обеспечения пожарной безопасности, особое внимание уделено ведомственному пожарному надзору, который может осуществляться в области обеспечения пожарной безопасности

Надзорно-профилактическая деятельность, государственный надзор, надзорные органы МЧС России, Федеральный государственный пожарный надзор

Panin A.V. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

SUPERVISIONAL ACTIVITY IN THE FIELD OF EMERGENCY RUSSIA COMPETENCE

The main tasks of the supervisory authorities of the EMERCOM of Russia are considered, one of the main functions of the fire safety system is analyzed, special

attention is paid to departmental fire supervision, which can be carried out in the field of fire safety

Supervisory and preventive activities, state supervision, supervisory authorities of the Emergencies Ministry of Russia, Federal State Fire Supervision

Надзорно-профилактическую деятельность осуществляют надзорные органы МЧС России, в сферу ведения которых входят вопросы организации и осуществления государственного надзора в области гражданской обороны, государственного надзора в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, государственного пожарного надзора. Создание в МЧС России единой системы государственных надзоров в области пожарной безопасности, гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций обусловлено необходимостью снижения избыточного административного давления оказываемого на предприятия и граждан, исключению дублирования при осуществлении мероприятий по контролю (надзору), сужения коррупционного поля, унификации и повышения эффективности системы государственного мониторинга и контроля параметров безопасности территорий, организаций и населения, а также оптимизации численности состава надзорных органов МЧС России.

Основными задачами надзорных органов МЧС России являются осуществление в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, деятельности по проведению проверок соблюдения организациями и гражданами обязательных требований в области пожарной безопасности, гражданской обороны, предупреждения чрезвычайных ситуаций и принятие мер по результатам этих проверок. Надзорные органы МЧС России созданы на базе органов государственного пожарного надзора, входящих в состав федеральной противопожарной службы. Одной из основных функций системы обеспечения пожарной безопасности является осуществление федерального государственного пожарного надзора и других контрольных функций по обеспечению пожарной безопасности. Федеральный государственный пожарный надзор - деятельность уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих переданные полномочия, а также подведомственных им государственных учреждений, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений организациями и гражданами требований, установленных законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности (далее - обязательные требования), посредством организации и проведения проверок деятельности организаций и граждан, состояния используемых (эксплуатируемых) ими объектов защиты, проведения мероприятий по контролю на лесных участках, на подземных объектах, при ведении горных работ, при производстве, транспортировке, хранении, использовании и утилизации взрывчатых материалов промышленного назначения, принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по

пресечению и (или) устранению выявленных нарушений, и деятельность указанных уполномоченных органов государственной власти по систематическому наблюдению за исполнением требований пожарной безопасности, анализу и прогнозированию состояния исполнения указанных требований при осуществлении организациями и гражданами своей деятельности. В области обеспечения пожарной безопасности может осуществляться ведомственный пожарный надзор – деятельность ведомственной пожарной охраны по проверке соблюдения организациями, подведомственными соответствующим федеральным органам исполнительной власти, требований пожарной безопасности и принятие мер по результатам проверки. Деятельность надзорных органов МЧС России осуществляется на основе подчинения нижестоящих надзорных органов МЧС России вышестоящим. Надзорные органы МЧС России, осуществляющие государственный надзор в области гражданской обороны, государственный надзор в области защиты от чрезвычайных ситуаций и государственный пожарный надзор, в своей деятельности руководствуются Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами МЧС России.

Использованные источники:

1. Надзорно-профилактическая деятельность МЧС России: Учебник для пожарно-технических учебных заведений / Под ред. Г.Н. Кириллова. – СПб.: Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, 2013.
2. Государственный пожарный надзор: Учебник для пожарно-технических учебных заведений / Под ред. Г.Н. Кириллова. – СПб.: Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, 2013.
3. Государственный надзор в области гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций: Учебник для вузов МЧС России / Под ред. канд. социологических наук Г.Н. Кириллова. – СПб.: Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, 2009.

УДК 614.842

Сергеев С.А.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ

Рассмотрены важнейшие характеристики пожаров, имеющих большое значение для практики борьбы с ними, среди которых скорость распространения кромки пожара, высота пламени, глубина прогорания почвы, интенсивность горения, величина выгоревших участков

Лес, лесной пожар, низовые пожары, верховые пожары, почвенные пожары, пятнистые пожары

Sergeev S.A. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

CLASSIFICATION OF FOREST FIRES

The most important characteristics of fires that are of great importance for the practice of combating them are considered, among which the speed of propagation of the edge of the fire, the height of the flame, the depth of burning of the soil, the intensity of burning, the magnitude of the burnt areas

Forest, wildfire, ground fires, high fires, soil fires, spotted fires

Лес, как правило, имеет многоярусную структуру. Нижний ярус леса - это подстилка, мхи, лишайники, а также трава и кустарники, высотой не более двух метров. Верхний ярус леса, представляющий собой совокупность крон деревьев, называют пологом древостоя.

При лесном пожаре сгорание основного горючего материала происходит на непрерывно продвигающейся полосе горения, которую называют кромкой пожара. Кромка окаймляет внешний контур лесного пожара и непосредственно примыкает к участкам, не пройденным огнем. Часть кромки лесного пожара, распространяющаяся с наибольшей скоростью, является фронтом лесного пожара.

В основу классификационной схемы пожаров положена та или иная группа горючих материалов сгорающих в огне, особенности пожара, характер повреждения лесного фитоценоза. По этой схеме все лесные пожары принято разделять на три вида: 1.низовые; 2.верховые и почвенные; 3.пятнистые.

При низовом пожаре горение распространяется по напочвенному покрову и нижним ярусам лесной растительности (мхам, лишайникам, мертвому покрову, травам, кустарничкам, подросту, кустарникам и валежу). Характеризуются горением нижних ярусов растительности лесного биогеоценоза: подстилки, опада, мохового и травяного покрова. В огне низового пожара сгорают кустарнички, подлесок и подрост.

При верховом пожаре горение распространяется по пологу древостоя.

При почвенном пожаре горение распространяется в органической части почвы.

В настоящее время не сложилось единого мнения в вопросе о статусе пятнистых пожаров в приведенной выше классификации. Одни исследователи, основываясь на особенностях этих пожаров, считают их отдельным видом, имеющим принципиальные отличия от всех прочих; другие представляют пятнистые пожары как стадию развития верховых пожаров. Но в последнем случае и сами верховые пожары можно рассматривать в качестве стадии развития низовых пожаров, поскольку в подавляющем числе случаев первоначально происходит загорание напочвенного покрова и только потом огонь переходит в кроны. Поэтому, учитывая специфические условия распространения пятнистых пожаров, отличающиеся от других видов, и главное - во многом определяющие тактику тушения очага горения и способы борьбы с ним, будет более правильно выделить пятнистые пожары в отдельный вид.

Пятнистыми называются высокоинтенсивные лесные пожары, над которыми возникают мощные конвекционные потоки нагретого воздуха и продуктов сгорания. Эти потоки поднимают вверх и рассеивают перед кромкой пожара горящие частицы, вызывающие дополнительные загорания напочвенного покрова.

Почвенный пожар, при котором горение распространяется в лесной подстилке называют подстилочным; по торфянистому горизонту почвы – торфяным пожаром.

Торфяной пожар, при котором горение заглубляется в торфянистый горизонт с поверхности почвы двумя и более очагами называют торфяным многоочаговым; одним очагом – торфяным одноочаговым.

Лесной пожар в процессе своего развития может переходить из одного вида в другой или проявляться в комбинации двух и даже трех видов. Важнейшими характеристиками пожаров, имеющих большое значение для практики борьбы с ними, являются скорость распространения кромки пожара, высота пламени, глубина прогорания почвы, интенсивность горения, величина выгоревших участков.

По скорости распространения огня и характеру горения низовые и верховые пожары подразделяются на беглые и устойчивые. Характерны для весеннего периода. В этом случае огонь распространяется со средней скоростью 3-5 м/мин. но сравнительно мало повреждает древостой, поскольку не задерживается долго на одном месте. Поэтому термин «беглый» было бы правильнее понимать как поверхностный.

Беглый низовой пожар – низовой пожар, при котором наблюдается быстрое распространение пламенного горения и часто происходит только поверхностное обгорание напочвенного покрова. Пожар развивается в весенний период, когда подсыхает лишь самый верхний слой мелких горючих материалов напочвенного покрова и прошлогодняя травянистая растительность. Скорость распространения огня 180…300 м/ч. Устойчивый низовой пожар – низовой пожар, при котором происходит пламенное и беспламенное горение (тление) подстилки, отпада, валежа, подлеска. Скорость распространения огня от нескольких метров до 180 м/ч. Разновидностью устойчивого низового пожара является валежный пожар.

Беглый верховой пожар – верховой пожар, распространяющийся по пологу леса со скоростью значительно опережающей горение нижних ярусов лесной растительности. При беглом верховом пожаре сгорает хвоя и мелкие ветки. Более крупные ветки и кора на стволах обугливаются. Скорость беглого верхового пожара 4000…5000 м/ч.

Устойчивый верховой пожар – верховой пожар, охватывающий все компоненты лесного биогеоценоза. Скорость устойчивого верхового пожара 300…1500 м/ч.

При почвенном пожаре сгорают корни и деревья вываливаются. Скорость распространения огня от нескольких десятков сантиметров до нескольких метров в сутки. По высоте пламени на фронтальной кромке низовые пожары подразделяют на слабые, средней силы и сильные [1]:

слабые – высота пламени до 0,5 м; средние -0,6 – 1,5 м; сильные - более 1,5 м. По интенсивности (мощности тепловыделения с 1 пог.м кромки пожара) лесные пожары подразделяют на слабой, средней и высокой интенсивности.

Использованные источники:

1. Коровин Г.Н., Исаев А.С., Охрана лесов от пожаров как важнейший элемент национальной безопасности России. «Лесной бюллетень», №8-9

2000 г.
2. Щетинский Е.А.Тушение лесных пожаров. Пособие для лесных пожарных. Изд. 3-е перераб. 2002 г.104 стр.

УДК 614.842.8

Стуканев И.С.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОЖАРОВ В ЖИЛОМ СЕКТОРЕ

Рассмотрены основные причины возникновения пожаров жилом секторе, особое внимание уделено соблюдению мер пожарной безопасности в квартирах, жилых домах, жилых комнатах общежитий, номерах гостиниц с целью предотвращения возникновения пожара

Причины пожаров, предотвращение пожара, жилой сектор, квартиры, жилые дома, жилые комнаты общежитий, номера гостиниц

Stukanev I.S. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

CAUSES OF FIRE IN THE RESIDENTIAL SECTOR

The main causes of fires in the residential sector are considered, special attention is paid to the observance of fire safety measures in apartments, houses,

dormitory rooms, hotel rooms in order to prevent fires

Causes of fires, fire prevention, residential sector, apartments, residential buildings, dormitory rooms, hotel rooms

Наибольшее количество пожаров приходится на жилой сектор, это, как правило, 70% от общего числа пожаров. Основными причинами возникновения пожаров в жилом секторе являются:

1. Неосторожное обращение с огнем - самая распространенная причина, среди которых:

- неосторожное обращение с огнем при курении;
- неосторожное обращение с огнем в нетрезвом состоянии;
- пользование приборами освещения с открытым пламенем (свечи, керосиновые лампы, факелы и т.п.);
- неосторожное обращение с огнем детей.

2. Нарушение правил эксплуатации электрооборудования и электроприборов;

3. Нарушение правил эксплуатации печей и теплопроводящих установок;

4. Поджог.

По статистическим данным пик пожарной опасности приходится на зимние месяцы и раннюю весну. Это обусловлено тем, что в зимнее время люди прибегают к дополнительным средствам отопления, что вызывает перегрузку в электросети, в результате чего и случаются пожары. А весенние пожары вызваны масштабным палом травы, которые зачастую происходят из-за беспечности населения и шалости детей с огнем. Это приводит к выгоранию целых дачных массивов. Чтобы не происходили несчастные случаи необходимо соблюдать следующие меры пожарной безопасности:

1. В квартирах жилых домов, жилых комнатах общежитий, номерах гостиниц запрещается устраивать различного рода производственные и складские помещения, в которых применяются и хранятся взрывоопасные, взрывопожароопасные и пожароопасные вещества и материалы, а также изменять функциональное назначение указанных квартир, комнат и номеров, в том числе при сдаче их в аренду, за исключением случаев, предусмотренных нормами проектирования.

2. В индивидуальных жилых домах, квартирах и жилых комнатах не допускается хранение баллонов, в том числе запасных, с горючими газами, на путях эвакуации, в цокольных этажах, в подвальных и чердачных помещениях, на балконах и лоджиях.

3.Газовые баллоны (рабочий и запасной) для снабжения газом бытовых газовых приборов (в том числе кухонных плит, водогрейных котлов, газовых колонок) должны, как правило, располагаться вне зданий в пристройках, (шкафах или под кожухами, закрывающими верхнюю часть баллонов и редуктор) из негорючих материалов у глухого простенка стены на расстоянии не ближе 5 м от входов в здание, цокольные и подвальные этажи. Пристройки

и шкафы для газовых баллонов должны запираться на замок и иметь жалюзи для проветривания, а также иметь предупреждающие надписи «Огнеопасно. Газ».

4. Размещение и эксплуатация газобаллонных установок, в состав которых входит более двух баллонов, а также установок, размещаемых внутри зданий для проживания людей, должны осуществляться в соответствии с требованиями действующих нормативных документов по безопасности в газовом хозяйстве.

5. При использовании установок для сжигания горючих газов запрещается:

- эксплуатация газовых приборов при утечке газа; присоединение деталей газовой арматуры с помощью искрообразующего инструмента;
- проверка герметичности соединений с помощью источников открытого пламени (в том числе спички, зажигалки, свечи);
- проводить ремонт наполненных газом баллонов.

6. При закрытии дач, садовых домиков «на длительное время» электросеть должна быть обесточена, вентили (клапаны) баллонов с газом должны быть плотно закрыты.

7. В номерах гостиниц, кемпингов, мотелей и общежитий должны быть вывешены планы эвакуации на случай пожара.

8. В гостиницах, кемпингах, мотелях и общежитиях, предназначенных для проживания иностранных граждан и лиц без гражданства, памятки о мерах пожарной безопасности должны выполняться на нескольких языках,

9. В номерах гостиниц, кемпингов, мотелей и общежитий запрещается пользоваться электронагревательными приборами (в том числе кипятильниками, электрочайниками, электроутюгами, электроплитками), не имеющими устройств тепловой защиты, без подставок из негорючих теплоизоляционных материалов, исключающих опасность возникновения пожара.

10. Обслуживающий персонал зданий для проживания людей должен быть обеспечен индивидуальными спасательными устройствами и индивидуальными средствами изолирующего действия для защиты органов дыхания, которые должны храниться непосредственно на рабочем месте обслуживающего персонала.

11. В учреждениях социального обеспечения (в том числе школы-интернаты, дома для престарелых и инвалидов, детские дома) должно быть организовано круглосуточное дежурство обслуживающего персонала. Дежурный обязан постоянно иметь при себе комплект ключей от всех замков на дверях эвакуационных выходов. Другой комплект ключей должен храниться в помещении дежурного. Каждый ключ на обоих комплектах должен иметь надпись о его принадлежности соответствующему замку.

Соблюдение выше перечисленных мер пожарной безопасности позволит снизить количество пожаров в жилом секторе.

Использованные источники:
1. Постановление Правительства РФ от 25.04.2012 № 390 «О противопожарном режиме».
2. Соломин, В.П. Пожарная безопасность: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Л.А. Михайлов, В.П. Соломин, О.Н. Русак; Под ред. Л.А. Михайлов. — М.: ИЦ Академия, 2013. — 224 с.

УДК 614.842.8

Тлимахова Д.А.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБЛАСТИ ГО ЧС

Рассмотрено внедрение риск-ориентированного подхода при осуществлении государственного надзора в области гражданской обороны и федерального государственного надзора в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, а также применение проверочных листов в рамках проведения плановых проверок при указанных видах надзора

Риск-ориентированный подход, осуществление государственного надзора, пожарная безопасность, сроки проведения плановых проверок, органы МЧС, объект защиты

Tlimahova D.A. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations

of Russia
Russia, Voronezh

RISK-ORIENTED APPROACH IN THE FIELD OF GO-ES

The introduction of a risk-based approach in the implementation of state supervision in the field of civil defense and federal state supervision in the field of protection of the population and territories from emergency situations, as well as the use of checklists as part of scheduled inspections for the specified types of supervision

Risk-based approach, the implementation of state supervision, fire safety, the timing of scheduled inspections, the Ministry of Emergency Situations, the object of protection

В целях реализации положений Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» Правительством Российской Федерации принято постановление «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам применения риск-ориентированного подхода при осуществлении отдельных видов государственного надзора и лицензионного контроля». В постановлении предусмотрены положения, предусматривающие внедрение риск-ориентированного подхода при осуществлении государственного надзора в области гражданской обороны и федерального государственного надзора в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, а также применение проверочных листов в рамках проведения плановых проверок при указанных видах надзора.

В соответствии с Приказом МЧС РФ №644 от 30.11.2016 г., который содержит обновленный порядок осуществления надзора за выполнением требований пожарной безопасности на российских предприятиях и в организациях, исполнение указанной государственной функции по-прежнему возложено на МЧС России, территориальные органы МЧС России, а также территориальные, объектовые, специальные и воинские подразделения федеральной противопожарной службы.

Регламентом, помимо прочего, установлены:

- предмет государственного надзора;
- права и обязанности должностных лиц органов государственного пожарного надзора (ГПН) при осуществлении государственного надзора, а также лиц, в отношении которых осуществляются мероприятия по надзору;
- требования к порядку исполнения государственной функции;
- срок исполнения государственной функции;
- порядок, основания и сроки проведения плановых и внеплановых проверок соблюдения требований пожарной безопасности;
- порядок оформления результатов проверок и принятия мер по их результатам;

- порядок организации и проведения мероприятий, направленных на профилактику нарушений обязательных требований пожарной безопасности;

- порядок и формы контроля за исполнением государственной функции;

- ответственность должностных лиц органов ГПН за решения и действия (бездействие), принимаемые (осуществляемые) ими в ходе исполнения государственной функции;

- досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) органа, исполняющего государственную функцию, а также его должностных лиц.

Основные изменения связаны с введением риск-ориентированного подхода в организации надзорной деятельности в области пожарной безопасности. А именно, сроки проведения плановых проверок органами МЧС, теперь напрямую будут зависеть от того, к какой категории риска или классу опасности отнесен объект защиты:

- для категории высокого риска проверки будут проводиться - один раз в 3 года;

- для категории значительного риска - один раз в 4 года;

- для категории среднего риска - не чаще чем один раз в 7 лет;

- для категории умеренного риска - не чаще чем один раз в 10 лет;

В отношении же объектов защиты, отнесенных к категории низкого риска, плановые проверки вообще проводиться не будут.

Изложенные подходы к организации и осуществлению надзорных функций дадут возможность сосредоточить основное внимание надзорных органов на силах и средствах единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, а также на объектах, обеспечивающих устойчивое функционирование экономики нашей страны и выживание населения в военное время, и (или) представляющих потенциальную угрозу возникновения чрезвычайных ситуаций. Кроме того, вводится новая для должностных лиц надзорных органов обязанность по использованию проверочных листов, и теперь предмет плановой проверки ограничивается исключительно перечнем вопросов, включенных в эти проверочные листы.

Одновременно, перечень вопросов, содержащихся в поверочных листах, планируется ограничить только теми обязательными требованиями, соблюдение которых является наиболее значимым с точки зрения недопущения возникновения угрозы причинения вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, а также угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Внедрение указанных новых принципов правового регулирования надзорной деятельности позволит максимально снизить административное давление на предпринимательское сообщество и выстроить гармоничные и прозрачные отношения между властью и бизнесом.

Использованные источники:
1. Приказ от 30 ноября 2016 г. № 644 «Об утверждении Административного регламента Министерства РФ по делам гражданской обороны, ЧС и ликвидации последствий стихийных бедствий исполнения государственной функции по надзору за выполнением требований пожарной безопасности».
2. Сметанкина Г.И., Дашко С.А. К вопросу об оптимизации системы государственного управления в области пожарной безопасности // Проблемы обеспечения безопасности при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. 2016. № 1-2 (5). С. 333-335.

УДК 614.842.8

Трофимов Ю.Д.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ОСОБЕННОСТИ ПОЖАРОВ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Рассмотрены особенности пожаров на железнодорожном транспорте, перечислены действия, которые необходимы при тушении пожаров, обозначена основная задача пожарных подразделений при тушении пожаров на железнодорожном транспорте

Подвижной состав, депо, железнодорожный транспорт, пожар, пассажиры, горючее, водяные стволы

Trofimov Yu.D. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN

VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

FEATURES OF FIRES ON RAILWAY TRANSPORT

The features of fires in railway transport are considered, the actions that are necessary for extinguishing fires are listed, the main task of fire departments in extinguishing fires in railway transport is indicated

Rolling stock, depot, rail transport, fire, passengers, fuel, water trunks

К особенностям пожаров на железнодорожном транспорте относятся:

1. Высокая скорость распространения пламени и температура пожара (до 1100°С).

2. Невысокая огнестойкость конструкций и материалов (сплавов алюминия и магния и др.) температура плавления и загорания, которых в 1,5—2 раза меньше температуры горения топлива.

Во всех случаях при пожарах на железнодорожном транспорте необходимо:

1) Обеспечить эвакуацию пассажиров.

2) Установить место пожара, определить вероятные пути его распространения и возможные последствия.

3) Подачу огнетушащих веществ организовать на решающем направлении.

4) Использовать все огнетушащие средства, имеющиеся в частях — пожарные автомобили и мотопомпы, первичные средства тушения (огнетушители), тепловые машины, азотные автомобили, поливо-моечные машины и т. п. При этом, они должны работать в комплексе, соблюдая определенную очередность и выполняя указания руководителя тушения пожара.

При тушении пожаров в депо основной задачей пожарных подразделений является обеспечение сохранности подвижного состава и материальных ценностей.

Разведка пожара должна установить: место пожара, его размеры, направление распространения, число подвижного состава которому угрожает огонь, и его состояние, расположение горящих машин внутри помещения и возможность их эвакуации, число обслуживающего персонала для оказания помощи при тушении, наличие свободных площадок для размещения эвакуированного транспорта, конструктивные особенности покрытия и возможность предотвращения обрушения, наличие противопожарных преград и их состояние, необходимость вызова дополнительных сил и средств и т.д.

Горящие составы целесообразно тушить воздушно-механической пеной или распыленными водяными струями. При одновременном горении вагонов и разлитого вокруг них горючего в первую очередь тушат горючее.

Одновременно подают водяные стволы А на защиту покрытия, если ему угрожает опасность. Сгораемые покрытия тушат стволами А или лафетными. Одновременно разбирают покрытия на путях распространения огня и тушат их стволами Б. Металлические фермы охлаждают водой, чтобы предупредить их деформации и обрушение.

При одновременном горении тепловозов и сгораемого покрытия внутрь депо подают стволы А и лафетные для тушения основного очага пожара, на покрытие вводят стволы Б с одновременной его разборкой на путях распространения огня. При необходимости внутрь помещения подают воздушно-пенные стволы.

При распространении горения в канализацию снимают крышки люков и в колодцы подают воздушно-механическую пену. Чтобы предотвратить попадание топлива в канализацию, создают обвалование на путях его растекания или около люков колодцев.

Во всех случаях немедленно эвакуируют подвижной состав. Исправную технику вывозят дежурные машинисты. Неисправные подвижные средства прикрепляют на буксире к исправным тросами или выкидными рукавами. Для безопасности работ на защиту путей эвакуации вводят стволы.

Пожары гидрожидкости быстро и эффективно тушатся раствором пенообразователей, пеной низкой кратности и отработанными газами тепловых машин.

Горение магниевых сплавов начинается через 7—9 мин после начала горения гидрожидкости. При его горении создается большая температура — порядка 3000° С. Для его тушения не рекомендуется применять составы, содержащие углекислый газ, так как процесс горения при этом увеличивается. Приемлем способ тушения 4—6% водным раствором пенообразователя стволом СА со снятыми насадками. Давление воды 1,5—2 атм.

При тушении магниевых сплавов личный состав пожарной команды должен быть одет в теплоотражательные костюм, защитные колпаки которых защищают от попадания капель расплавленного металла под боевую одежду пожарных.

Самый эффективный способ тушения магниевых сплавов при помощи азотной машины. Во-первых, очаги горения быстро блокируются или локализуются за счет введения в зону горения негорючего, инертного газа. И, кроме того, за счет высокого скоростного напора и истечения азота, выпускаемого под большим давлением (120—130 атм.) частицы (капли) горящего магния отбрасываются на значительные расстояния (10—15 м) от транспорта.

Использованные источники:

1. Крупенин С.С. Развитие системы и организация работы по обеспечению пожарной безопасности на железнодорожном транспорте / С.С.Крупенин, К.Б.Кузнецов // Научно-технический и производственный журнал «Наука и техника транспорта». - М., 2004. - С. 16-29.

2. Обстановка с пожарами на подвижном составе железнодорожного

транспорта Российской Федерации // В.В.Гармышев, А.В.Малыхин, В.А. Тарасенко, И.В.Черных. - М.: Вестн. Вост.-Сиб. ин-та МВД России. - 2001. - №1. - С.48-52.

УДК 109.343

Филимонов М.С.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ ГПН ФПС МЧС РОССИИ В СЛЕДСТВЕННО-ОПЕРАТИВНЫХ ГРУППАХ

Рассмотрены вопросы взаимодействия сотрудников органов государственного пожарного надзора с правоохранительными органами при выполнении различных розыскных и следственных действий. Особое внимание уделено специфике и сложности расследования дел о пожарах в современных условиях, которое заключается в необходимости привлечения лиц, обладающих пожарно-техническими знаниями

Следователь, дознаватель, оперативно-следственная группа, предварительное расследование, следственные действия, оперативно-розыскные мероприятия

Filimonov M.S. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia

Russia, Voronezh

ACTIVITY OF EMPLOYEES OF GPP FPS EMERCOM OF RUSSIA IN INVESTIGATED OPERATIONAL GROUPS

The issues of interaction of employees of state fire supervision with law enforcement agencies in the implementation of various investigative and investigative actions. Particular attention is paid to the specifics and complexity of the investigation of cases of fires in modern conditions, which is the need to involve people with fire and technical knowledge

Investigator, investigator, operational investigative group, preliminary investigation, investigative actions, operational search activities

Следователь, в силу ст. 38 УПК, имеет право самостоятельно направлять ход предварительного расследования, принимать решения о производстве следственных и иных процессуальных действий и производить их. При осуществлении этого права следователь может вступать во взаимодействие не только с должностными лицами органов дознания, но и должностными лицами других органов предварительного расследования, давать в порядке, установленном законом, обязательные для исполнения письменные поручения о проведении оперативно-розыскных мероприятий, производстве отдельных следственных действий, об исполнении постановлений о задержании, приводе, аресте, производстве иных процессуальных действий, а также получать содействие этих органов (п. 4 ч. 2 ст. 38 УПК). Сказанное выше свидетельствует, что следователь вправе вступать во взаимодействие с должностными лицами (сотрудниками) органов дознания и по собственной инициативе. По степени согласованности взаимодействие следователя и органов дознания осуществляется на трех уровнях:

а) обмен информацией;

б) совместное планирование;

в) совместные действия.

Основной процессуальной формой взаимодействия следователя и органов дознания является поручение следователя (или отдельное поручение).

Исполнение указаний прокурора и поручений следователя закреплено законодателем в п. 11 ч. 2 ст. 37, п. 4 ч. 2 ст. 38, ч. 4 ст. 157, 152, 210 УПК. Однако, из содержания и сущности норм уголовно-процессуального закона не видно, что они четко регламентируют форму и содержание таких поручений и указаний органу дознания. Не регламентируют эти вопросы и ведомственные нормативные акты. В юридической литературе по данным вопросам высказаны совершенно разноплановые рекомендации.

Сотрудники органов государственного пожарного надзора выполняют самые различные розыскные и следственные действия. Можно перечислить наиболее часто проводимые следственные действия:

-осмотры и истребование различных документов, связанных с

объектами пожаров;

-допрос либо участие в его проведении;

- изъятие вещественных доказательств;

- проверку показаний на месте либо участие в его проведении.

Представляется, что исполнение указаний прокурора и поручений следователя является самостоятельным видом уголовно-процессуальной деятельности органов дознания. Никакие иные государственные органы и их руководители такой компетенцией не наделены. Вместе с тем следует заметить, что в органах дознания государственного пожарного надзора, как правило, нет надлежащего учета и статистики исполнения указаний прокурора и поручений следователя. Зачастую вместо официально оформленных указаний и поручений направляются документы, по форме и содержанию напоминающие требования и запросы, в которых не указывается обстоятельства, подлежащие выяснению.

При производстве дознания по делам о пожарах могут выполняться все предусмотренные УПК РФ действия для установления обстоятельств, подлежащих доказыванию. При этом важнейшими задачами являются определение очага и причины пожара, без решения которых невозможно установить факт преступности деяния и привлечь виновное лицо к уголовной ответственности [1].

Специфика и сложность расследования дел о пожарах в современных условиях приводит к необходимости привлечения лиц, обладающих пожарно-техническими знаниями. Основными формами их участия в производстве дознания по делам о пожарах являются:

- оказание технической помощи при производстве осмотра места возникновения пожара;

- представление заключения специалиста по причине пожара;

- проведение судебной пожарно-технической экспертизы, в процессе которой осуществляется изучение и анализ материалов уголовного дела, а также исследование изъятых в результате осмотра места пожара предметов и веществ.

Производство дознания по делам о пожарах включает в себя комплекс мероприятий правового, организационного и технического характера. Успех этой деятельности зависит не только от дознавателя, но и от участия в деле специалиста пожарно-технического профиля, его профессиональной подготовки, взаимодействия между собой названных лиц и уровня применяемых научно-технических средств, методов и методик.

Использованные источники:

1. Безлепкин Б.Т. Краткое пособие для следователя и дознавателя. – М.: Проспект, 2013. – 288 с.

2. Проверка заявлений и сообщений о преступлениях: монография / О.П. Копылова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2010. – 160 с.

УДК 614.842.8

Холодов В.В.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ВИДЫ ИНСТРУКТАЖЕЙ ПО ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Рассмотрены виды инструктажей по пожарной безопасности: вводный, первичный, повторный, внеплановый, целевой; приведен перечень вопросов различных видов противопожарного инструктажа, которые проводятся с работниками учреждения здравоохранения

Требования пожарной безопасности, вводный инструктаж, первичный инструктаж, работники учреждения, повторный инструктаж, внеплановый инструктаж, целевой инструктаж

Kholodov V.V. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

TYPES OF FIRE SAFETY INSTRUCTIONS IN HEALTH CARE INSTITUTIONS

Considered types of briefings on fire safety: introductory, primary, repeated, unscheduled, targeted; A list of questions of various types of fire-fighting instructions that are conducted with employees of a health care institution is given

Fire safety requirements, introductory prevention instruction, primary prevention instruction, employees of the institution, repeated prevention instruction, unscheduled prevention instruction, target prevention instruction

С целью изучения основных требований пожарной безопасности, а также действий в случае возникновения пожара и используемых для этого средств, с работниками учреждения проводится противопожарный инструктаж. В содержание инструктажа входят:

- требования пожарной безопасности учреждения исходя из специфики организации лечебно-диагностического процесса;
- обязанности и действия персонала учреждения при пожаре, в т.ч. правила вызова пожарной охраны, применения средств пожаротушения и установок пожарной автоматики;
- правила содержания территории, зданий (сооружений) и помещений, в т.ч. эвакуационных путей.

В соответствии с Приказом МЧС России от 12.12.2007 № 645 «Об утверждении норм пожарной безопасности «Обучение мерам пожарной безопасности работников организаций» определены следующие виды инструктажей по пожарной безопасности: вводный; первичный; повторный; внеплановый; целевой.

Вводный противопожарный инструктаж проводится с работниками принятыми на работу и содержит следующий перечень вопросов:

1. Нормативные документы по пожарной безопасности.
2. Действующие приказы, правила, инструкции, положения, регламентирующие пожарную безопасность в учреждении здравоохранения.
3. Организация противопожарного режима в учреждении здравоохранения. Требования инструкции о мерах пожарной безопасности.
4. Мероприятия по обеспечения пожарной безопасности в учреждении здравоохранения.
5. Основные причины пожаров и взрывов. Наличие взрывопожароопасных участков работ и их общая характеристика.
6. Порядок применения открытого огня, проведение огневых и других пожароопасных работ.
7. Классификация опасных факторов пожаров. Способы пожаротушения.
8. Первичные средства пожаротушения, порядок их использования.
9. Эвакуационные пути и выходы. Организация эвакуации по лестницам.
10. Система оповещения людей и управления эвакуацией в случае пожара.
11. Действия работников учреждения здравоохранения при возникновении пожара: порядок вызова пожарной охраны, участие в эвакуации людей и тушении пожара.
12. Меры оказания первой медицинской помощи пострадавшим в

результате пожара.

13. Противопожарная профилактика в учреждении здравоохранения.

14. Организация деятельности внештатных пожарных команд.

15. Ответственность за невыполнение и (или) ненадлежащее выполнение требований пожарной безопасности, а также за иные правонарушения в области пожарной безопасности в соответствии с действующим законодательством.

Первичный противопожарный инструктаж проводится с каждым работником учреждения непосредственно на рабочем месте. Перечень вопросов первичного противопожарного инструктажа:

1. Возможные причины пожаров и загораний в учреждении здравоохранения.

2. Краткая характеристика пожарной безопасности оборудования, веществ и материалов, используемых в учебном процессе.

3. Организация противопожарного режима.

4.Виды и функции существующих систем противопожарной защиты.

5. Правила пожарной безопасности при проведении отдельных видов работ и мероприятий.

6. Места размещения, назначения и порядок приведения в действие первичных средств пожаротушения.

7. Порядок оповещения о пожаре. Управление эвакуацией.

8. Действия работников учреждения здравоохранения при обнаружении пожара.

9. Техника безопасности при тушении пожара. Оказание помощи пострадавшим.

10. Средства и способы защиты персонала и пациентов от опасных факторов пожара, в т.ч. от их вторичных проявлений.

11. Профилактика возникновения пожаров.

12. Административная и уголовная ответственности за невыполнение и (или) ненадлежащее выполнение требований пожарной безопасности, а также за иные правонарушения в области пожарной безопасности в соответствии с действующим законодательством.

Повторный противопожарный инструктаж проводится с каждым работником учреждения по программе первичного противопожарного инструктажа в соответствии с графиком занятий, утвержденным руководителем.

Внеплановый противопожарный инструктаж проводится с работниками учреждения в случае: - введения в действие новых или изменения ранее разработанных правил, норм, инструкций по пожарной безопасности, иных документов, содержащих требования пожарной безопасности; - установления фактов неудовлетворительного знания работниками требований пожарной безопасности; - нарушения работниками правил пожарной безопасности; - указания вышестоящих организаций; - изменения организации учебного процесса.

Использованные источники:
1. Приказ МЧС России от 12.12.2007 № 645 «Об утверждении норм пожарной безопасности «Обучение мерам пожарной безопасности работников организаций» (с изменениями и дополнениями).
2. Смирнов, С.Н. Противопожарная безопасность / С.Н. Смирнов. — М.: ДиС, 2010. — 144 с.

УДК 109.343

Худоков Н.А.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИХ И ТАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ НА МЕСТЕ ПОЖАРА В МНОГОКВАРТИРНОМ ЖИЛОМ ДОМЕ

Рассмотрена пожарная опасность многоквартирных жилых домов, обусловленная двумя группами факторов: техническими и социальными. Приведен перечень мероприятий организованно-методического и тактического характера, который проводится на месте пожара в многоквартирном жилом доме

Пожарная опасность, многоквартирный жилой дом, следственная картина, следственные действия, криминалистически значимая информация

Khuadokov N.A. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of

the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

COMPLEX OF ORGANIZED-METHODICAL AND TACTICAL ACTIVITIES AT THE FIRE PLACE IN A MULTI-APARTMENT RESIDENTIAL HOUSE

The fire hazard of multi-family residential buildings is considered, due to two groups of factors: technical and social. A list of measures of an organized, methodical and tactical nature is given, which is held at the site of a fire in an apartment building

Fire hazard, apartment building, investigative picture, investigative actions, forensic information

Многоквартирным домом является здание, в котором находятся квартиры, комнаты и коммерческие помещения в собственности у физических или юридических лиц. С каждым годом жилищное строительство и ввод в эксплуатацию жилых зданий набирает обороты роста. При этом обеспечение пожаробезопасности в таких помещениях стоит на одном из первостепенных позиций, потому что жилые дома занимают самую многочисленную нишу объектов защиты. Помимо прочего, эти объекты обладают довольно сложной классификацией и, следовательно, имеют немалый спектр нормативных требований по пожарной безопасности.

Пожаропасность жилых домов различных типов проистекает из их фундаментального строения. Наиболее частыми причинами возникновения пожара являются: аварийное состояние электросетей и электрооборудования, проявление теплового эффекта короткого замыкания, ненадлежащее состояние электропроводов, электрокабелей и прочих токоведущих элементов оборудования, неосторожность членов семьи при обращении с огнем, игнорирование правил пожарной безопасности и т.д. Пожарная опасность многоквартирных жилых домов обусловлена двумя группами факторов: техническими и социальными. К техническим относятся характеристики самого здания, его проектно-планировочные решения, имеющиеся источники зажигания и виды горючей нагрузки. К социальным в первую очередь можно отнести уровень ответственности и поведение лиц, проживающих в доме, нарушения правил пожарной безопасности, допускаемые в ходе эксплуатации здания (перегораживание эвакуационных путей), изменение планировочных решений, установка дополнительных преград (дверей в тамбуры, железных дверей), создание препятствий движению и развертыванию подразделений пожарной охраны (парковка автотранспорта на пожарных проездах и площадках, перекрытие доступа к пожарным гидрантам), отсутствие контроля за состоянием систем пожарной сигнализации и т.п.

Типизация следственных ситуаций, возникающих на первоначальном этапе расследования преступлений, сопряженных с пожарами в

многоквартирных жилых домах. Исходные следственные ситуации по таким делам относятся к комплексным проблемным ситуациям, а поскольку число физически возможных источников зажигания является ограниченным, эти ситуации являются закрытыми.

В комплекс организационно-методических и тактических мероприятий по оптимизации применения специальных знаний при собирании криминалистически значимой информации на местах пожаров в многоквартирных жилых домах входят:

1) Особенности следовой картины на пожарище в многоквартирном жилом доме крайне неустойчива и подвержена быстрым изменениям в результате как явлений природы и действий людей (жильцов), поэтому в настоящее время большинство объектов-носителей криминалистически значимой информации безвозвратно утрачиваются. Это обуславливает необходимость проведения неотложного осмотра места пожара оперативно-следственной группой, в состав которой должны входить дознаватели ОНД и специалисты-сотрудники испытательных пожарных лабораторий (ИПЛ), имеющих в настоящее время статус государственных судебно-экспертных учреждений. Необходимы разработка и принятие должностной инструкции, регламентирующей участие сотрудников ИПЛ в качестве специалистов при проведении следственных действий по делам о пожарах.

2) Усовершенствованные методические подходы использования видеозаписи и других средств выявления и фиксации криминалистически значимой информации при осмотре мест пожаров в многоквартирных жилых домах.

3) До начала осмотра пожарищ в многоквартирных жилых домах необходимо изучение обстановки для минимизации угрозы жизни и здоровью участников осмотра, принятия мер, обеспечивающих соблюдение безопасности и принятия решения о целесообразности привлечения понятых.

4) Учет специфических особенностей тактики осмотра места пожара в многоквартирном жилом доме обусловлены тем, что место пожара имеет большие размеры, сложную планировку, а некоторые участки не могут быть осмотрены (внутренняя поверхность воздуховодов, лифтовые шахты и т.п.).

5) Предложения по усовершенствованию процедуры изъятия и хранения объектов, изымаемых с места пожара, и консервации объемных объектов, изъять которые не представляется возможным. Необходима ведомственная инструкция МЧС РФ для органов дознания и сотрудников ИПЛ, регламентирующая эти процедуры.

Использованные источники:

1. Приказ МЧС России и МВД России от 17 сентября 2012 г. № 549/866 «Об организации взаимодействия органов государственного пожарного надзора Федеральной противопожарной службы государственной противопожарной службы и органов внутренних дел Российской Федерации в использовании экспертно-криминалистических средств и методов в раскрытии и расследовании преступлений».

2. Чешко И.Д., Юн Н.В., Плотников В.Г., Антонов А.О., Воронов С.П., Павлов Е.Ю., Толстых В.И. Осмотр места пожара: Методическое пособие. М.: ВНИИПО, 2002 - 340 с.
3. Чешко И.Д. Технические основы расследования пожаров: методическое пособие. –М.: ВНИИПО 2002. -330 с.

УДК 614.842.8

Чернышева И.В.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОЖАРНОЙ ПРОФИЛАКТИКЕ НА АЭС

Рассмотрены основы пожарной профилактики АЭС, которая состоит из комплекса организационных и технических мероприятий, направленных на обеспечение безопасности людей, функционирования систем безопасности на АЭС, перечислены организационные и технические мероприятия пожарной профилактике на АЭС

Система безопасности АЭС, обеспечения пожаробезопасности, пожарная профилактика, организационные и технические мероприятия по пожарной профилактике

Chernysheva I.V. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations

of Russia
Russia, Voronezh

ORGANIZATIONAL AND TECHNICAL MEASURES ON FIRE PREVENTION AT NPPs

The fundamentals of fire prevention of nuclear power plants, which consists of a set of organizational and technical measures aimed at ensuring the safety of people and the functioning of safety systems at nuclear power plants, are discussed, organizational and technical measures of fire prevention at nuclear power plants are listed

NPP security system, fire safety, fire prevention, organizational and technical measures for fire prevention

Пожарная профилактика представляет собой комплекс организационных и технических мероприятий, направленных на обеспечение безопасности людей, на предотвращения пожара, ограничение его распространения, а также создание условий для успешного тушения пожара. Для профилактики пожара чрезвычайно важна правильная оценка пожароопасности здания, определения опасных факторов и обоснование способов и средств пожаропредупреждения и защиты.

Одно из условий обеспечения пожаробезопасности – ликвидация возможных источников воспламенения.

Широкая автоматизация и электрификация производственных процессов на АЭС обусловливает применение большого количества электротехнического оборудования, электродвигателей и соответствующее развитие электрических сетей (силовых, управляющих и сигнальных), что в значительной степени повышает пожарную опасность.

Пожарная профилактика АЭС состоит из комплекса организационных и технических мероприятий, направленных на обеспечение безопасности людей, функционирования систем безопасности, сохранение работоспособности парогенератора, предупреждения пожара, ограничения его распространения, а также на создание условий для успешного тушения пожара.

Одним из основных требований пожарной профилактики является обязательное выполнение всеми работниками АЭС пожарного режима.

Организационные и технические мероприятия по пожарной профилактике на АЭС включают:

систематические проверки состояния пожарной безопасности в производственных зданиях и помещениях АЭС; постоянный контроль за ведением сварочных и других огневых работ; организацию службы дежурных караулов личного состава военизированных пожарных частей (ВПЧ);

внедрение современных средств и методов активной и пассивной пожарной защита; организацию постоянного технического контроля за состоянием пожарных резервуаров, водоемов, водопроводной сети и гидрантов, спринклерных, дренажных и насосных установок;

проверку исправности и правильного содержания автоматических установок пожаротушения, пожарной техники и связи;

проведение инструктажей, бесед, занятий по пожарно-техническому минимуму с работниками АЭС и широкой противопожарной пропаганды и агитации;

организация противопожарных тренировок и пожарно-технических учений.

Одним из требований пожарной профилактики является обязательное выполнение всеми работниками АЭС пожарного режима.

Специальный контроль за обеспечением безопасных условий труда, безопасной эксплуатацией оборудования на АЭС осуществляют органы государственного надзора не зависящие в своей деятельности от администрации станции.

Технические и организационные меры защиты осуществляются с учетом класса помещения, напряжения и назначения электроустановок.

Для обеспечения безопасных условий работы выполняются следующие технические защитные меры:

заземление;

защитное отключение;

применение малых напряжений; защита от опасности при переходе напряжения с высокой стороны на низкую;

защита от случайного прикосновения к токоведущим частям; применение электрозащитных средств и прочее.

К организационным мероприятиям по обеспечению безопасности работ, выполняемых на электроустановках, относятся:

выдача нарядов и распоряжений;

выдача разрешений на подготовку рабочих мест и допуска; производство допуска к работам;

надзор во время работы;

организация перерывов в работе и прочее.

К техническим мероприятиям, обеспечивающим безопасность проведения работ в действующих электроустановках, относятся: выполнение необходимых отключений и принятие мер, препятствующих ошибочному или произвольному включению коммутационной аппаратуры; вывешивание запрещающих плакатов на приводах ручного и на ключах дистанционного управления;

проверка отсутствия напряжения на токоведущих частях, на которых должно быть наложено заземление для защиты людей от поражения электрическим током.

Вывешивание предостерегающих плакатов, ограждение при необходимости рабочих мест и оставшихся под напряжением токоведущих частей. Создание безопасных условий при эксплуатации электроустановок осуществляется их конструктивными элементами (постоянными ограждениями, стационарными заземляющими ножами), выполняющими

защитные функции, а также коллективными и индивидуальными электрозащитными средствами. К средствам индивидуальной защиты относятся: очки, каски, рукавицы, противогазы, предохранительные монтерские пояса и страховочные канаты.

Использованные источники:

1. Мастрюков Б.С. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Учебник / Б.С.Мастрюков - М.: Академия, 2004. - 336 с.
2. Смирнов, С.Н. Противопожарная безопасность / С.Н. Смирнов. — М.: ДиС, 2010. — 144 с.
3. Соломин, В.П. Пожарная безопасность: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Л.А. Михайлов, В.П. Соломин, О.Н. Русак; Под ред. Л.А. Михайлов. — М.: ИЦ Академия, 2013. — 224 с.

УДК 614.842.8

Чернышева И.В.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

СПОСОБЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ НАВОДНЕНИЙ

Рассмотрены группы предупредительных мер для предотвращения наводнений, особое внимание уделено обязательному условию организации защиты от поражающих факторов и последствий наводнений - прогнозированию, проанализированы технические меры предотвращения наводнений, которые носят предупредительный характер

Катастрофические последствия, наводнения, оперативные (срочные) и технические (предупредительные) меры, защита от наводнений

Chernysheva I.V. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia

Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

WAYS OF PREVENTION OF FLOOD

Considered groups of preventive measures to prevent floods, special attention was paid to the mandatory condition of the organization of protection against damaging factors and effects of floods - forecasting, analyzed technical measures to prevent floods that are preventive in nature

Catastrophic consequences, floods, operational (urgent) and technical (precautionary) measures, flood protection

Наводнениям с катастрофическими последствиями в России подвержена территория в 150 тыс. квадратных километров, где расположены 300 городов, десятки тысяч населенных пунктов, большое количество хозяйственных объектов, более 7 млн. га сельхозугодий.

Для защиты от наводнений применяют меры, позволяющие уменьшить потери от них. Меры защиты от наводнений могут быть оперативными (срочными) и техническими (предупредительными). Поскольку предотвратить наводнение оперативными методами нельзя, основной целью заблаговременно проводимых мероприятий является предупреждение ЧС, вызываемых наводнением, или снижение негативных последствий с ними связанных: уменьшение масштаба затопления, снижение потерь и ущерба от него. Направленные на это предупредительные меры можно разделить на три группы.

К первой группе относятся:

- работы прогнозно-аналитического характера - гидрологическое прогнозирование, анализ и оценка возможной обстановки. Гидрологический прогноз представляет собой научное обоснованное предсказание хода развития, характера и масштаба наводнения.

Особое внимание уделяется потенциально опасным объектам и оценки риска выброса (утечки) вредных веществ. В результате анализа и оценки обстановки должны быть получены исходные данные для планирования и принятия решения по предупредительным мерам, а также по вопросам подготовки к проведению аварийно-спасательных и других неотложных работ.

Ко второй группе относятся:

- предупредительные меры - организационно-оперативного характера. Это принятие органами местной исполнительной власти, территориальными органами управления по делам ГО и ЧС и должностными лицами решений на проведение превентивных мероприятий и подготовку к борьбе с

наводнением; разработка проектов распорядительных документов местной администрации; санкционирование конкретных инженерно-технических работ, мер защиты и организация их выполнения; уточнение планов действий органов управления и сил, постановка им задач.

Корректируется порядок взаимодействия органов управления по делам ГО и ЧС с органами военного командования, отраслями хозяйственными предприятиями, учреждениями, общественными организациями и средствами массовой информации. Граждане информируются о прогнозе наводнения, проводится разъяснительная работа по действиям населения в предвидении и во время наводнения.

К третьей группе относятся:

- предупредительные меры - инженерно-технического характера. Они базируются в основном на типовых способах снижения последствий наводнений. К ним могут быть отнесены: уменьшение максимального расхода в реке путем перераспределения стока во времени, сооружение ограждающих дамб (валов), спрямление русла рек, подсыпка территорий, берегоукрепительные и дноукрепительные работы, регулирование стока паводка (половодья) с помощью водохранилищ, применение комбинированного способа профилактики наводнений.

Снизить потери и ущерб от наводнений позволяют и другие предупредительные мероприятия - активные и пассивные. Они достаточно разнообразны. Это посадка лесозащитных полос в бассейнах рек, распашка земли поперек склонов, сохранение прибрежных водоохранных полос древесной и кустарниковой растительности. К таким мерам относятся также перевод систематически затопляемых пашен и луга и пастбища, создание запасных летних пастбищ для скота и мобильных доильных установок. Оперативно возводятся простейшие защитные сооружения (дамбы) и принимаются другие меры, направленные на предохранение объектов жизнеобеспечения, потенциально опасных объектов, а также имеющих высокую материальную и культурную ценность.

Обязательным условием организации защиты от поражающих факторов и последствий наводнений является их прогнозирование. Для прогнозирования используется гидрологический прогноз - научно-обоснованное предсказание развития, характера и масштабов наводнений. Прогнозы делятся на краткосрочные - до 10-12 суток и долгосрочные - до 2-3 месяцев и более. Они могут быть локальными (для отдельных участков рек и водоемов) или территориальными, содержащими обобщенные по значительной территории сведения об ожидаемых размерах и сроках явления. Технические меры носят предупредительный характер, и для их выполнения необходимо заблаговременное строительство специальных инженерных сооружений с расходованием значительных материальных и финансовых ресурсов.

В комплексе технических мероприятий различают активные и пассивные методы защиты. К активным мероприятиям относятся:

- Регулирование стока в русле рек,
- Отвод паводковых вод,
- Регулирование поверхностного стока на водосборах,
- Заблаговременное разрушение ледяного покрова рек.
- Основное направление борьбы с наводнениями состоит в уменьшении максимального расхода воды в реке путем перераспределения стока во времени. Для этого осуществляется перераспределение максимального стока между водохранилищами, переброска стока между бассейнами и внутри речного бассейна.

Таким образом, оперативные меры не решают в целом проблему защиты от наводнений и должны осуществляться в комплексе с техническими мерами.

Использованные источники:

1. Мастрюков Б.С. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Учебник / Б.С.Мастрюков - М.: Академия, 2004. - 336 с.
2. Потапов Б. Классификация опасных природных явлений. // Основы безопасности жизнедеятельности. - 2003. - №1.

УДК 004

Шевелева О.Ю.
студент ФБИ
Латыпов Р.Э.
студент ФБИ
Мастилин А.Е.
старший преподаватель
СГУПС
Россия, г. Новосибирск

КИБЕРСВАЛКА. КАК ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ ВЛИЯЕТ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

С каждым годом количество информации в сети Интернет растет с огромной скоростью. Технократы называют информацию нефтью двадцать первого века. Ежедневно, человечество производит два с половиной квинтиллиона бит информации. Буквально, за последние два - три года мы создали девяносто процентов, существующих в мире данных! Но, как бы это воодушевляющее не звучало, такой глобальный рост информации, не должен вызывать положительных эмоций. Никто не проверяет поступающие данные на достоверность, соответственно, ценность информации в сети Интернет, постепенно снижается. Люди, которые не имели познаний в какой-либо сфере, обращаясь к электронным ресурсам, могут найти нужную им информацию в огромных количествах, но не несущую в себе достоверные данные, которая в дальнейшем может создать цепочку из таких же материалов, не соответствующих действительности. Все это приводит к захламлению поисковых систем, да и к самой глобальной сети, а это, в свою очередь, влияет и на человеческий фактор.

Ключевые слова: информация, сеть Интернет, кибернетика, информационный шум, цифровой след, информационная перегрузка.

Sheveleva O.Yu.
Latypov R.E.
FBI student
Mastilin A.E.
Senior Lecturer
STU
Russia, Novosibirsk

CYBERBALL. HOW DOES THE GLOBAL INTERNET AFFECT THE HUMAN FACTOR?

Every year the amount of information on the Internet is growing at a tremendous rate. Technocrats call information oil of the twenty-first century. Every day, humanity produces two and a half quintillion bits of information. Literally, in the last two to three years, we have created ninety percent of the data world! But, no matter how inspiring it may sound, such a global growth of information should not cause positive emotions. No one checks the incoming data for accuracy, respectively, the value of information on the Internet, is gradually reduced. People who did not have knowledge in any field, turning to electronic resources, can find the information they need in huge quantities, but not carrying reliable data that can later create a chain of the same materials that do not correspond to reality. All this leads to littering the search engines, and indeed to the global network itself, and this, in turn, affects the human factor.

Keywords: information, Internet, cybernetics, information noise, digital trace, information overload.

До появления глобальной сети Интернет, информация в масс-медиа проходила множество всевозможных фильтров и соответствующий контроль качества, прежде чем попасть в конечном итоге к потребителю через радио, газету или телевидение. В эпоху поисковых систем и различных интернет ресурсов производство, а также поиск информации стали буквально. молниеносными, а между потребителями источниками данных больше нет никаких фильтров. Бельгийский кибернетик Франсис Хейлиген считает, что в результате упрощения предоставления информационных данных, человечество попало в шквал «нерелевантных, неясных и просто ложных информационных фрагментов», которые он в своем исследовании «Complexity and Information Overload in Society: why increasing efficiency leads to decreasing control» называет «информационным смогом».

Искусственный разум работает и живет за счет «поглощения» информации: чем больше данных он вбирает в себя, тем эффективнее работает. У компьютеров нет проблем с обработкой информации, так как его вычислительные мощности удваиваются примерно каждые двадцать четыре месяца, в соответствии с законом Мура. Но вычислительные мощности

человека ограничены объёмом его внимания. При избытке поступающей информации, человек не в состоянии ее обработать, вследствие чего происходит информационная перегрузка.

Информационная перегрузка - термин, используемый для описания трудности понимания проблемы и эффективного принятия решений, когда у человека слишком много информации об этой проблеме.

Очень важно каждому человеку научиться грамотно инвестировать свой объем внимания, так как информация бесконечна, а вот человеческая память и способность к обработке информации ограничены. Пользователь сети Интернет должен знать, как функционируют алгоритмы информационных фильтров и научиться делать качественные запросы, чтобы поисковые системы могли без труда выдавать именно ту информацию, которая нужна, а не предоставлять список интернет ресурсов, косвенно касающихся заданной тематики.

Один из самых важных процессов, на которых держится глобальная сеть Интернет - это система фильтров, которая помогает пользователям отделить информационный шум от действительно важной информации.

Чтобы понять, какая информация будет интересной для конкретного человека, алгоритмы собирают всю доступную о нем информацию - от мест, которые он посещает, до его личных интересов. Из этих данных формируется цифровой след, который пользователь оставляет за собой по всей сети.

Цифровой след схож с отпечатками пальцев, его уникальный для каждого пользователя рисунок определяет, какой контент ему будут показывать, какие сервисы ему будут доступны. Каждый пользователь замечал подобные махинации. Достаточно пару раз ввести, однотипный по содержанию запрос, в поисковую систему и контент, предоставляемый интернет ресурсами дополнится ссылками, рекламными объявлениями, связанными с этим же запросом, не зависимо от того, интересует ли вас это до сих пор, или нет.

Изначально формируя мысль и вбивая ее в поисковую строку, пользователь подписывает себя на определенный уровень полезного контента и информационного шума. Чем больше косвенной информации поступает на ввод, тем больше вариаций данных вы получите в результате.

Чтобы пользователь мог очистить свой цифровой след, он должен осознанно пользоваться технологиями, хорошо их понимать и уметь настраивать. Это поможет не только сопротивляться негативным воздействиям прописанных алгоритмов системы, но и внесет посильную лепту в их улучшение. Например, научившись разделять информацию по категориям, пользователь может легко приучить себя к различным сервисам. Один сервис - одна цель. Но всему нужна мера. Исследования показывают, что у людей, пользующихся семью - одиннадцатью платформами, значительно возрастает уровень подавленности и тревожности.

В конечном итоге, хотелось бы подтолкнуть каждого пользователя сети Интернет научиться не пачкать цифровое пространство. Алгоритмы выдают

рекомендации на основе цифрового отпечатка, поэтому следует держать его в порядке, а именно: соблюдение высокого уровня запросов и просмотров различного контента. Если же пользователю хочется отвлечься на развлекательный контент, то для этого существует режим браузера инкогнито. Так машины не запомнят мелкие информационные оплошности и не испортят информационную выдачу, в следствие чего, цифровой след будет максимально чист.

Использованные источники:

1. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD_%D0%9C%D1%83%D1%80%D0%B0 (Дата обращения: 13.11.18)
2. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Information_overload (Дата обращения: 13.11.18)
3. URL: http://pcp.vub.ac.be/Papers/Info-overload.pdf (Дата обращения: 13.11.18)
4. URL: https://knife.media/digital-hygiene/ (Дата обращения: 12.11.18)
5. URL: https://knife.media/dark-social/ (Дата обращения: 11.11.18)

УДК 007

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ВАЖНОСТЬ ГИБРИДНЫХ ПРОЦЕССОРОВ

Аннотация: В статье рассматриваются гибридные процессоры, их преимущества и недостатки. Необходимость гибридных процессоров подчеркивается тем, что, благодаря их улучшенной производительности, они позволяют быстро отвечать приложениям, что является преимуществом для людей, которые много времени проводят за компьютером.

Ключевые слова: компьютер, гибридные процессоры, производительность системы.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

NECESSITY OF HYBRID PROCESSORS

Annotation: The article considers hybrid processors, its advantages and disadvantages. The need for hybrid processor is emphasized by the fact that due to its improved performance it allows applications to respond quickly, which is an advantage for people who spend a lot of time in computer.

Keywords: computers, hybrid processors, system performance.

В настоящее время общество находится в мире, который практически полностью заполонен компьютерами и любителями игр. Особая роль в данной работе отводится компьютерам с гибридными процессорами.

Гибридный процессор, в свою очередь, __ это термин для обозначения микропроцессорной архитектуры, подразумевающей объединение центрального процессора с графическим в одном кристалле [1].

Актуальность данной темы заключается в том, что в нашем современном мире компьютеры играют огромную роль. Компьютеры необходимы нам как для работы, так и для развлечений, то есть игр. Гибридные процессоры позволяют быстро отвечать приложениям благодаря их улучшенной производительности. Это огромный плюс для людей, которые много времени проводят за компьютерными играми: компьютеры с гибридными процессорами для них наиболее уместны.

Цель: Обосновать необходимость компьютеров с гибридными процессорами, в частности, для геймеров.

Задачи:

– рассмотреть преимущества компьютеров с гибридными процессорами;

– выявить недостатки компьютеров с гибридными процессорами;

– подвести итог: доказать необходимость гибридных процессоров для геймеров.

Одной из инноваций на рынке IT технологий стала разработка и внедрение гибридных процессоров. Эта революционная технология позволила объединить в одном кристалле центральный вычислительный процессор вместе с графическим. В результате компьютеры, собранные с использованием гибридных процессоров, обладают сниженным энергопотреблением, а за счет уменьшения числа комплектующих и стандартизации технологии уменьшилась стоимость системы. Гибридные процессоры позволят создавать компактные системы, пригодные для большинства, не требующих мощной графики, задач.

И впервые идея об APU была озвучена представителями AMD тогда же, почти одновременно с покупкой ATI. Через год уже строились грандиозные планы: сначала готовилась интеграция двух кристаллов в одном корпусе, затем — на одном кристалле, но со слабым взаимодействием, потом __ с разделяемыми ресурсами, и, наконец, с полным «сплавом» вычислительных блоков общего и графического назначений [2].

Основными конкурентами на этом рынке стали гиганты IT индустрии - компании AMD и Intel, которые представили свои процессоры с индивидуальным набором конкурентных преимуществ. Основным упором компаний была разработка универсального компактного процессора, обеспечивающего высокую производительность как вычислительного, так и видео ядра.

В настоящий момент есть несколько воплощений данной концепции. При этом следует заметить, что, хотя процессоры AMD Llano могут ускорять параллельные вычисления, а Intel Sandy Bridge способны задействовать мощности графики лишь при перекодировании видео, но на деле и те, и другие возможности почти не используются. Поэтому с практической точки зрения любой из процессоров, о которых идёт речь, представляет собой обычные центральный процессор и видеокарту, собранные внутри одной микросхемы.

Известно, что в 2017 году должны появиться не только серверные процессоры с архитектурой Zen, но и гибридные решения с родственными вычислительными ядрами и даже по некоторым данным, одна из модификаций APU поколения Zen будет использовать интегрированную память типа HBM. И действительно первый релиз процессоров этой архитектуры состоялся 2 марта 2017 года. Согласно новостям о продукции APU есть сведения, что даже мобильные APU поколения Zen смогут стоять наравне и, возможно, соперничать по быстродействию с игровыми консолями Microsoft Xbox и One Sony PlayStation 4 [3].

Компьютеры с гибридными процессорами имеют как *положительные*, так и *отрицательные* стороны.

Основными достоинствами новых гибридных кристаллов по сравнению с компьютерами, использующими отдельно CPU и GPU являются:

1. Компактность персонального компьютера, в котором использован гибридный процессор, достигается за счет интеграции графического ядра и северного моста в одном кристалле.

2. В результате уменьшения количества комплектующих снижается количество возможных причин поломки системы.

3. Отсутствие в системах с гибридным процессором отдельной видеокарты, которая требует индивидуального кулера, уменьшает шум, производимый системой.

4. Снижение энергопотребления и тепловыделения системой.

Однако есть у данных процессоров и ряд недостатков:

1. Невозможность апгрейда системы видеопроцессора отдельно от центрального.

2. Меньшая производительность системы с гибридным процессором по сравнению с компьютерами, использующими отдельно вычислительное и видео ядро.

3. Интегрированные GPU не имеют собственной памяти, а используют общую память.

Подводя итоги, необходимо отметить, что использование инновационных гибридных процессоров — это огромный шаг вперед, который дает возможность создавать компактные, практически бесшумные системы со сниженным энергопотреблением. Эта особенность в данный момент является наиболее актуальной, ввиду всеобщего стремления к компактности ноутбуков и персональных компьютеров.

По словам производителя процессоров AMD – компьютеры, оснащенные технологией VISION являются наилучшим выбором для виртуальных развлечений или проведения времени в играх.

Итак, основными преимуществами гибридных процессоров в сравнении с обычными, является отличная энергоэффективность, вместе с высокой визуальной производительностью. В гибридном процессоре на одном чипе находится графика дискретного класса, вместе с многоядерным центральным процессором.

Кроме того, основными преимуществами технологии VISION, является увеличенное разрешение контрастности и яркости изображения. Теперь не нужно будет долгое время ждать, пока буфер будет выполнять свою работу. Это необходимо в случаях, например, когда вы просматриваете потоковые видео в Интернете – качество его и скорость смены картинки будет весьма приятной, без рывков и «подтормаживаний». Гибридные процессоры также обеспечивают быструю работу по интернету в общем – и если на загрузку одной страницы, стандартному процессору нужно некоторое время, то в этом случае, страницы будут загружаться намного быстрее. Кроме того, все версии гибридных процессоров поддерживают функцию USB 3.0, а это значит, что в значительной степени будет увеличена передача данных, фотографий и видеозаписей. Стоит также отметить, что гибридные процессоры подходят, как и для условий домашнего пользования, компьютером, так и для рабочего использования в офисе, компании и так далее. Высокая производительность подобных процессоров обеспечивает выполнение практически любых задач, именно поэтому они столь практичны.

Использованные источники:

4. Калашников, В.И. Электроника и микропроцессорная техника: Учебник для студ. учреждений высш. проф. обр. / В.И.Калашников, С.В. Нефедов. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 368 с.
5. Кузин, А.В. Микропроцессорная техника: Учебник для студ. сред. проф. образования / А.В. Кузин, М.А. Жаворонков. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 304 с.
6. Мураховский В. «Сборка, настройка, апгрейд - современного компьютера» __ изд. «Десс Ком», Москва, 2013г.

УДК 007

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

СУЩНОСТЬ ГИБРИДНЫХ ПРОЦЕССОРОВ

Аннотация: Статья посвящена гибридным процессорам, а именно их преимуществам и недостаткам. Их сущность состоит в их улучшенной производительности, т.к. они позволяют быстро отвечать приложениям, что является преимуществом для людей, которые много времени проводят за компьютером и, в частности, для геймеров, которые проводят много времени за играми.

Ключевые слова: компьютер, гибридные процессоры, производительность системы.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

THE ESSENCE OF HYBRID PROCESSORS

Annotation: The article is devoted to hybrid processors, namely their advantages and disadvantages. Their essence consists in their improved productivity, because they allow to respond to applications quickly, which is an advantage for people who spend a lot of time at the computer and, in particular, for gamers who spend a lot of time playing games.

Keywords: computers, hybrid processors, system performance.

The relevance of this topic lies in the fact that computers play a huge role in our modern world. Computers are necessary for us both for work and for entertainment, that is, games. Hybrid processors allow to respond to applications quickly due to their improved performance. This is a huge advantage for people who pass a lot of time away in playing computer games: computers with hybrid processors are the most appropriate for them.

Purpose of the survey: to substantiate the need for computers with hybrid processors, in particular, for gamers.

Objectives of the survey:

- to consider the advantages of computers with hybrid processors;
- to identify the disadvantages of computers with hybrid processors;
- to sum up: to prove the need for hybrid processors for gamers.

One of the innovations in the IT technology market was the development and implementation of hybrid processors. This revolutionary technology has allowed to combine in one crystal a central processing unit together with a graphic processor.

As a result, computers assembled using hybrid processors have reduced power consumption, and by reducing the number of components and standardizing the technology, the cost of the system has decreased. Hybrid processors will make it possible to create compact systems suitable for the most tasks, not requiring powerful graphics [1].

And for the first time the idea of APU was voiced by AMD representatives at the same time, almost simultaneously with the purchase of ATI. A year later grandiose plans were already being built: first, the integration of two crystals in one package was prepared, then - on a single chip, but with weak interaction, then - with shared resources, and finally with a complete "alloy" of computational blocks for general and graphic purposes [2].

The giants of the IT industry - AMD and Intel, who presented their processors with an individual set of competitive advantages have become the main competitors in this market. The main focus of the companies was the development of a universal compact processor that provides high performance of both the computing and video core.

Computers with hybrid processors have both *positive* and *negative sides.*

The main advantages of new hybrid crystals in comparison with computers using separately CPU and GPU are:

1. The compactness of the personal computer in which the hybrid processor is used is achieved by integrating the graphics core and the north bridge in a single crystal.
2. As a result of reducing the number of components, the number of possible causes of system failure is reduced.
3. The absence of a separate video card in systems with a hybrid processor, which requires an individual cooler, reduces the noise produced by the system.
4. Reduction of energy consumption and heat dissipation by the system.

However, these processors have a number of disadvantages:

1. The inability to upgrade the video processor system separately from the central one.
2. Less performance of a system with a hybrid processor compared to computers that use a separate compute and video core.
3. Integrated GPUs do not have their own memory, but they use shared memory.

Summarizing, it should be noted that the use of innovative hybrid processors is a huge step forward, which makes it possible to create compact, virtually noiseless systems with reduced power consumption. This feature at the moment is the most relevant, in view of the universal desire to compact laptops and personal computers.

According to the manufacturer of AMD processors - computers equipped with VISION technology are the best choice for virtual entertainment or spending time in games.

Thus, the main advantages of hybrid processors in comparison with conventional processors are excellent energy efficiency together with high visual performance. In a hybrid processor a discrete class graphics is on one chip along

with a multi-core CPU.

In addition, the main advantages of VISION technology are the increased resolution of the contrast and brightness of the image. Now it will not be necessary to wait for a long time while the buffer will perform its work. This is necessary in cases, for example, when watch streaming video on the Internet - its quality and speed of picture change will be very pleasant, without jerks and "slowdowns". Hybrid processors also provide fast work on the Internet in general - and if for loading one page the standard processor needs some time, then in this case the pages will load much faster. In addition, all versions of hybrid processors support USB 3.0 function, which means that the transfer of data, photos and video will be greatly increased. It is also worth noting that hybrid processors are suitable, as for the conditions of home computer use, and for working use in the office. The high performance of such processors ensures the performance of almost any task, that is why they are so practical.

Использованные источники:

1. Калашников, В.И. Электроника и микропроцессорная техника: Учебник для студ. учреждений высш. проф. обр. / В.И.Калашников, С.В. Нефедов. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 368 с.
2. Кузин, А.В. Микропроцессорная техника: Учебник для студ. сред. проф. образования / А.В. Кузин, М.А. Жаворонков. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 304 с.
3. Мураховский В. «Сборка, настройка, апгрейд - современного компьютера» __ изд. «Десс Ком», Москва, 2013г.

УДК 005

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АНТИВИРУСНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной работе рассматриваются антивирусные программы, т.е. специализированные программы для обнаружения компьютерных вирусов. Их необходимость состоит в том, что они способны эффективно обнаруживать вредоносные объекты внутри файлов программ и документов. Для того, чтобы определить наиболее популярную антивирусную программу, был проведен опрос среди студентов и был сделан сравнительный анализ антивирусного программного обеспечения для домашнего использования.

Ключевые слова: антивирусная программа, вирусы, заражение.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

COMPARATIVE ANALYSIS OF ANTIVIRUS SOFTWARE FOR HOME USE

Annotation: In this article antivirus software, i.e. specialized programs are considered for detecting computer viruses. Their need is that they are able to effectively detect malicious objects within program and document files. In order to determine the most popular antivirus program, a survey among students was conducted and a comparative analysis of antivirus software for home use was made.

Keywords: antivirus program, viruses, infection.

Антивирусная программа __ это специализированная программа для обнаружения компьютерных вирусов, а также нежелательных, то есть тех, что считаются вредоносными, программ и восстановления заражённых такими программами файлов, а также для профилактики, то есть предотвращения заражения файлов или операционной системы вредоносным кодом [1].

Актуальность данного исследования состоит в том, что на в настоящее время существует огромное количество компьютеров, но компьютер, как и человек, способен «заражаться». В этом случае на помощь приходят современные антивирусные программы, которые способны эффективно обнаруживать вредоносные объекты внутри файлов программ и документов. В некоторых случаях антивирусная программа может удалить тело вредоносного объекта из зараженного файла, восстановив сам файл [2]. В

большинстве же случаев антивирус может удалить вредоносный программный объект не только из программного файла, но и из файла офисного документа, не нарушая при этом его целостность. Основное преимущество использования антивирусной программы на ПК состоит в том, что компьютер защищен от вредоносных объектов, при этом использование такой программы не требует высокой квалификации и доступно практически любому пользователю компьютера.

Цель: провести сравнительный анализ антивирусного ПО для домашнего использования.

Поставленная цель определила следующие задачи:

— провести среди студентов группы БТ-151 небольшой опрос, состоящий из 10 вопросов на тему «Антивирусное ПО для домашнего использования»;

— сделать вывод, т.е. проанализировать заполненные опросные листы.

Данное исследование было проведено в Кемеровском институте (филиале) РЭУ имени Г.В. Плеханова среди студентов первого курса факультета торгового дела группы БТ-151. Данная группа включает в себя 32 студента, но, поскольку проводящими опрос являлись Шевченко А. и Ваганова Е., то в этот список они включены не были. Поэтому было подготовлено 30 опросных листов, однако удалось опросить только 28 из 30 человек.

Результаты опроса получились следующие:

— 9 человек пользуются Касперским антивирусом, 8 человек - Avast, 3 человека - Dr. Web, и 8 человек пользуются иным антивирусом;

— 21 человек предпочитает бесплатный антивирус, остальные 7- платный;

— 15 человек проверяют ПК на вредоносные вирусы иногда, 12 человек - часто и 1 человек - никогда;

— 17 человек довольны установленным на ПК антивирусом полностью, 11 человек - не совсем, совершенно недовольных не оказалось;

— у 24 человек установлен текущий антивирус уже довольно давно, у 4 человек - недавно;

— у 23 человек ранее были установлены другие антивирусы, 5 человек всегда пользовались текущим;

— у 22 человек за год антивирус обнаружил несколько вредоносных вирусов, у 4 человек - очень много, у 2 человек обнаружено не было;

— 24 человека считают, что антивирус необходим, т.к. он позволяет обеспечивать защиту ПК и не пропускать вредоносные вирусы, 4 человека считают, что можно обойтись и без него;

— у 22 человек антивирус позволяет устанавливать родительский контроль, у 6 человек - не позволяет;

— 10 человек полностью доверяют своему антивирусу, остальные 18 человек доверяют своему антивирусу не на 100 %.

Вывод: наиболее популярным антивирусом среди опрошенных оказался Касперский. Большинство также:

— предпочитает бесплатный антивирус;

— проверяет ПК на вредоносные вирусы лишь иногда;

— оказалось довольным своим антивирусом и имеет текущий антивирус уже довольно давно;

— считает, что антивирус необходим, т.к. он позволяет обеспечивать защиту ПК;

— имеет антивирус, позволяющий устанавливать родительский контроль;

— не доверяет своему антивирусу на 100%.

Использованные источники:

1. Леонов, Василий Бесплатные антивирусы для защиты вашего компьютера (+ DVD-ROM) / Василий Леонов. - М.: Эксмо, 2012. - 192 с.
2. Александр Зубов "Ативирус", 2013 . -12 с.

УДК 005

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНОГО АНТИВИРУСНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Аннотация: В данной работе рассматриваются антивирусные программы, т.е. специализированные программы для обнаружения компьютерных вирусов. Их необходимость состоит в том, что они способны эффективно обнаруживать вредоносные объекты внутри файлов программ и документов. Для того, чтобы определить наиболее популярную антивирусную программу, был проведен опрос среди студентов и был сделан сравнительный анализ антивирусного программного обеспечения для домашнего использования.

Ключевые слова: антивирусная программа, вирусы, заражение.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

DETERMINATION OF THE MOST POPULAR ANTIVIRUS SOFTWARE AMONG THE STUDENTS

Annotation: In this article antivirus software, i.e. specialized programs are considered for detecting computer viruses. Their need is that they are able to effectively detect malicious objects within program and document files. In order to determine the most popular antivirus program, a survey among students was conducted and a comparative analysis of antivirus software for home use was made.

Keywords: antivirus program, viruses, infection.

Antivirus program is a specialized program for detecting computer viruses, as well as for undesirable, that is, what are considered malicious, programs and recovering files infected with such programs, and also for checkout procedure, that is, preventing malware from infecting files or the operating system. [1].

The relevance of this survey is that at the present time there are a huge number of computers, but a computer, like a person, is able to "get infected". In this case, modern antivirus programs come to the rescue, which can effectively detect malicious objects within program and document files. In some cases, an antivirus program can remove the body of a malicious object from the infected file, restoring the file itself [2]. In most cases, an antivirus can remove a malicious program object not only from the program file, but also from the file of the office document, without violating its integrity. The main advantage of using an antivirus program on a PC is

that the computer is protected from malicious objects, while the use of such a program does not require high qualification and it is available to almost any computer user.

Purpose of the survey: to conduct a comparative analysis of anti-virus software for home use.

The purpose set the following objectives:

— to conduct a small survey among the students of the BT-151 group consisting of 10 questions on the topic "Antivirus software for home use" and to determine the most popular antivirus software;

— to make a conclusion, i.e. to analyze the completed questionnaires.

This research was conducted in Kemerovo institute (branch) Russian University of Economics named G.V. Plechanov among first-year students of the business faculty in BT-151 group. This group includes 32 students, but since the interviewers were Shevchenko A. and Vaganova E., they were not included in this list. Therefore, 30 anonymous questionnaires were prepared, but only 28 out of 30 students were interviewed.

The results of the survey are:

— *9 students* use *Kaspersky* antivirus, *8 students - Avast, 3 students - Dr. Web,* and *8 students* use *another* antivirus;

— *21 students* prefer *free of charge antivirus*, *the rest 7* prefer *paid*;

— *15 students check PC* for malicious viruses *sometimes*, *12 students - often* and *1 student - never*;

— *17 students* are *satisfied* with the antivirus installed on the PC *completely*, *11 students* - not quite, there were *no absolutely dissatisfied*;

— *24 students have* installed the current *antivirus quite a while*, *4 students* have set it *recently*;

— *23 students had other antivirus* programs before, *5 students have always used* the current *one*;

— *22 students* have the antivirus with detected *several malicious viruses for a year*, *4 students* had *a lot of viruses*, *2 students did not have* found viruses;

— *24 students* believe that an *antivirus is necessary*, because it allows to protect PC and not to pass malicious viruses, *4 students* believe that it is *possible to be without it*;

— *22 students* have antivirus that allows to *establish parental control, 6 students* have antivirus that *does not allow to do it*;

— *10 students completely trust* their antivirus, the remaining *18 students* trust their antivirus *not 100%.*

Conclusion: the most popular antivirus among the respondents was Kaspersky. Most of the students also:

— prefer free of charge antivirus;

— check the PC for malicious viruses just sometimes;

— are satisfied with their antivirus and they have a current antivirus quite a while;

— believe that an antivirus is necessary, because it allows to protect own PC;
— have an antivirus that allows to set parental controls;
— do not trust their antivirus software 100%.

Использованные источники:

1. Леонов, Василий Бесплатные антивирусы для защиты вашего компьютера (+ DVD-ROM) / Василий Леонов. - М.: Эксмо, 2012. - 192 с.
2. Александр Зубов "Ативирус", 2013 . -12 с.

УДК 614.842.8

Шелухина О.А.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТА

Рассмотрены факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта, проанализирована оценка устойчивости объекта, т.е. его способности функционировать в условиях ЧС, которая лежит в основе оценки влияния на жизнедеятельность

Оценка устойчивости функционирования объекта, чрезвычайная ситуация, определение вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций, объект

Shelukhina O.A. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations

of Russia
Russia, Voronezh

EVALUATION OF SUSTAINABILITY OF OBJECT FUNCTIONING

The factors affecting the stability of the functioning of the object are considered, the assessment of the stability of the object is analyzed, i.e. his ability to function in an emergency, which underlies the assessment of the impact on livelihoods

Assessment of the stability of the object, an emergency situation, determining the likelihood of emergency situations, the object

Оценка устойчивости функционирования объекта проводится на основании исследования, проводимого на объекте, которое предполагает всестороннее изучение условий, в которых может оказаться объект при возникновении ЧС, влияние этих условий на его функционирование.

Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта:

1. Регион размещения.
2. Метеорологические особенности региона.
3. Социально-экономическая ситуация также важна (состояние экономики, уровень занятости и работоспособности населения, благосостояние людей).
4. Рельеф местности, характер застройки.
5. Насыщенность транспортными коммуникациями.
6. Наличие потенциально опасных предприятий.
7. Внутренние факторы: численность работающих; уровень компетентности и дисциплины; размеры и характер объекта; выпускаемая продукция; характеристика зданий и сооружений; особенности производства, применяемых технологий, материалов, веществ; потребность в основных видах энергоносителей и воде, наличие ТЭЦ (котельных); количество и суммарная мощность трансформаторов, наличия станций бесперебойного питания, газораспределительных станций и системы канализации.

Оценка устойчивости осуществляется, как правило, по следующим основным направлениям:

- вероятность возникновения чрезвычайной ситуации на самом объекте или вблизи него и как это повлияет на его жизнедеятельность;
- физическая устойчивость зданий и сооружений;
- надежность защиты персонала;
- устойчивость системы управления;
- надежность материально-технического снабжения и производственных связей;
- готовность объекта к восстановлению нарушенного производства.

Для оценки устойчивости каждого из перечисленных выше параметра используются методы теории исследования операций, метод построения «дерева событий», а также метод экспертных оценок.

При определении вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций

на объекте и вблизи него учитывается множество факторов, их характер и продолжительность, прогноз возможного ущерба производству, зданиям, сооружениям, оборудованию, воздействие на людей, возможные потери, общее влияние чрезвычайной ситуации на функционирование объекта. Физическая устойчивость объекта оценивается последовательно по воздействию каждого поражающего фактора на отдельные элементы: здания и сооружения, технологическое и иное оборудование, коммунально-энергетические сети, а также воздействие вторичных поражающих факторов на людей.

Изучая физическую устойчивость, рекомендуется придерживаться такой последовательности. Сначала выявляются все элементы, наиболее чувствительные к воздействию избранного поражающего фактора, и вносятся в сводную таблицу. Потом определяется характер разрушений элементов объекта при различных значениях параметра поражающего фактора. Устанавливается максимальное значение параметра поражающего фактора, при котором устойчивость элементов не нарушается.

Следует учитывать влияние вторичных факторов поражения, масштабы воздействия которых могут превосходить воздействие основных поражающих факторов (пожары от аварий на электрооборудовании, отопительных и газовых системах и т.д.). В завершение проводятся расчеты и разрабатываются инженерно-технические мероприятия, направленные на повышение устойчивости наиболее уязвимых (слабых) мест и объекта в целом.

Надежность защиты персонала определяют, учитывая многие элементы:

- количество сооружений, которые могут быть использованы для укрытия и их защитные свойства, общую их вместимость с учетом возможного переуплотнения;
- максимальное количество работников, которых потребуется укрыть;
- количество недостающих мест в защитных сооружениях и других укрытиях;
- наличие помещений в верхних этажах для укрытия от АХОВ тяжелее воздуха (типа хлора);
- возможность быстро вывести людей из цехов и других рабочих помещений в случае аварии на объекте или соседнем предприятии, а также по сигналу «Воздушная тревога!";
- коэффициенты ослабления радиации различными зданиями и сооружениями, в которых будут находиться работники;
- обеспеченность персонала и членов его семей средствами индивидуальной защиты (СИЗ), порядок их хранения и выдачи, наличие подручных средств защиты;
- состояние системы питьевого водоснабжения и возможности обеспечения продовольствием в чрезвычайных ситуациях;
- наличие средств для оказания первой медицинской помощи

пострадавшим;

- готовность объекта к размещению и защите отдыхающих смен в загородной зоне.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 12 февраля 1998 г. № 28-ФЗ «О гражданской обороне».
2. Приказ МЧС России от 14.11.2008 № 687 «Об утверждении Положения об организации и ведении гражданской обороны в муниципальных образованиях и организациях».

УДК 338.47

Шнып И.А.
старший преподаватель
кафедра «Экономическая информатика, учет и коммерция»
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
Республика Беларусь, г. Гомель

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

Аннотация: В статье проанализировано применение технологии блокчейн в логистике. Выявлены тенденции сочетания блокчейна с другими технологиями (Интернет вещей (IoT), маркировка товаров на основе RFID, глобальная спутниковая система позиционирования GPS), которые позволяют повысить эффективность его применения.

Ключевые слова: логистика, блокчейн, интернет вещей, RFID, GPS.

Shnyp I.A.
senior lecturer of the department «Economic informatics, accounting and commerce» Gomel State University Francis Skorina
Republic of Belarus, Gomel

OPTIMIZATION OF LOGISTICS USING BLOCKED TECHNOLOGY

Annotation: The article analyzes the use of technology blockchain in logistics. The trends of blockchain combination with other technologies (Internet of Things (IoT), RFID-based product labeling, global satellite positioning system GPS) have been identified, which allow increasing its efficiency.

Keywords: logistics, blockchain, internet of things, RFID, GPS.

Технология блокчейн (blockchain) – это технология распределенного реестра или учетной «цифровой книги», которую невозможно подделать. Данная технология позволяет разные части данных (блоки) скрепить друг с другом в цепочку (чейн, от английского chain – «цепь») и сделать доступной всем заинтересованным сторонам.

Каждая операция или транзакция записывается и добавляется в цепочку распределенной базы данных (реестра) как новый фрагмент (блок), которому

присваивается уникальный числовой код (шифр). Этот фрагмент хранит данные о дате, времени, сумме, участниках и другие реквизиты. Все операции неоспоримы и фиксируются в цифровой книге, страницы (блоки) этой книги одновременно хранятся у всех пользователей сети, постоянно обновляются и ссылаются на старые страницы. Передача информации происходит в виде цепочки блоков, где каждый блок всегда содержит информацию о предыдущем блоке. Цифровая книга обычно доступна для публики, но может быть закрытой.

Технология блокчейн может применяться в разных сферах деятельности. Логистика – одна из перспективных отраслей для применения технологии распределенного реестра. В этом бизнесе много участников (контрагенты, перевозчики, страховые компании, таможенные органы), сложная цепь поставок, на эффективность всего логистического процесса значительно влияет человеческий фактор. В логистике блокчейн позволяет отследить всю цепь поставки товара от производителя к потребителю, сократить количество посредников и затраты на перевозку грузов, повысить уровень безопасности и сохранности данных.

Создание блокчейн-платформы для системы закупок и проведения тендеров обеспечит возможность создания единого профиля поставщика, который будет автоматически пополняться информацией обо всех заключенных сделках и предоставленных услугах. Это позволит повысить доверие к поставщикам и сделать прозрачными сделки между контрагентами, а также исключить возможность предоставления недостоверных документов (лицензий, сертификатов и др.).

Участие большого количества сторон в логистическом процессе приводит к необходимости обмена значительным объемом документации между участниками. Бумажный документооборот может быть заменен автоматическим процессом хранения информации в цифровом формате. Каждый участник логистического процесса получает контролируемый доступ к базам данных, а транзакции можно проверить и зарегистрировать без посредников. С помощью блокчейна участники логистического процесса хранят информацию о совершаемых между собой операциях. Эта информация видна всем участникам процесса, ее невозможно изменить незаметно для остальных пользователей или удалить. Все транзакции необратимы, каждый участник процесса имеет возможность контролировать все операции в режиме реального времени.

При доставке груза с применением блокчейн отправитель выкладывает документы, необходимые для прохождения груза, в специальное онлайн-хранилище, и в блок-цепи появляется указатель на место хранение информации. С помощью специального программного обеспечения операции с грузом фиксируются на каждом этапе его прохождения. Например, сотрудник склада подтверждает факт доставки товара с помощью электронной подписи. Технология криптографии, используемая в блокчейн, позволяет создавать не подделываемые подписи. У всех участников

логистического процесса есть ключ, позволяющий идентифицировать отправителей и получателей, что позволяет исключить мошеннические операции. Благодаря криптографированию захват груза путем его переписи на другое лицо невозможен. Весь процесс доставки (логистический процесс) по такой схеме происходит быстрее и дешевле за счет сокращения объема документооборота.

Вместо юридических контрактов, которые заключаются вручную, сделки регистрируются с помощью электронных контрактов (смарт-контрактов), представляющих собой цифровую документацию, сопровождающую груз. Электронные контракты позволяют грузополучателю увидеть необходимые документы на груз до его отправки и следить за всеми операциями с ним в пути в режиме реального времени.

Использование специального программного обеспечения позволяет до заключения контракта проверить контрагента (финансовое положение, сведения о продукции, лицензиях, о своевременном выполнении предыдущих сделок и др.). Внедрение блокчейна позволяет сократить расходы, связанные с несвоевременным исполнением условий контракта на поставку товаров. Блокчейн-цепочка отражает все операции по поставке груза, можно в любое время посмотреть историю прохождения товара и узнать, на каком этапе, и на какое время был задержан груз.

Интегрирование технологии распределенного реестра в базу с заявками от владельцев транспортных средств позволяет избавиться от недобросовестной конкуренции со стороны компаний, которые продают клиентам несуществующие услуги. С помощью блокчейна можно сделать прозрачным весь процесс обслуживания. Например, владелец транспортного средства видит в системе свое место в очереди и набор предложений с услугами и ценами на них. Такой подход исключает серых посредников, способствует честной конкуренции, делает процесс обслуживания комфортным для клиента, снижая его издержки.

Сочетание блокчейна с другими технологиями (Интернет вещей (IoT), маркировка товаров на основе RFID, глобальная спутниковая система позиционирования GPS) позволяют повысить эффективность его применения. Технология IoT появилась в начале XXI века и представляет собой подключение физических объектов к сети Интернет с помощью сенсорных датчиков (электронных чипов). Она позволяет группе устройств, взаимодействующих не только с пользователями, но и друг с другом. Данная технология дает возможность устанавливать связь между данными из физического мира с информационными ресурсами.

Совместное использование технологии распределенного реестра с IoT позволяет обеспечивать безопасность данных. Децентрализованная одноранговая среда дает возможность обмениваться IoT-устройствам информацией на равных без участия единого сервера, что позволяет не накапливать данные в одном месте и исключает вероятность их взлома.

Сочетание блокчейна с Интернетом вещей позволяет избежать

манипуляций с грузом. Например, установка смарт-термометров в контейнерах позволяет контролировать температуру во время транспортировки продовольственных товаров в режиме реального времени или установка датчиков на груз препятствует его подмене или хищению. Информация с этих датчиков не может быть изменена и всегда доступна всем участникам логистического процесса.

Электронный контракт (смарт-контракт) можно связать с системой маркировки на основе RFID, которая автоматизирует регистрацию товаров в процессе товародвижения груза. Если производитель или отправитель нанесет на груз радиочастотные (RFID) метки и установит GPS-датчики, то это позволит автоматически записывались в блокчейн информацию о перемещении груза на каждом этапе логистического процесса и хранить данные обо всех маршрутах, количестве и продолжительности остановок, скорости перемещения, физических лицах, сканировавших метки и др.

Считывание RFID-метки также предоставляет быстрый доступ к общим сведениям о грузе и сопроводительной документации, позволяет контролировать выполнение смарт-контракт в заявленные сроки.

Блокчейн является более эффективной платежной средой, чем банки. При переводе средства из одного банка в другой деньги могут проходить через несколько банков-посредников, которые берут комиссию за транзакцию. Блокчейн может значительно снизить комиссию по переводу денег и сделать платежи прозрачными, предоставив отправителю и получателю платежа возможность увидеть состояние своих денег при помощи определенных меток [1, с. 167].

Оптимизация логистических процессов с помощью блокчейна поможет создать прозрачный механизм управления цепями поставок, повысить качество работы с поставщиками и безопасность доставки груза.

Использованные источники:

1. Иванова, В.В. Анализ применения технологии блокчейн в логистике / В.В. Иванова, С.Е. Гензель // РИСК. – 2018. – № 2. – С. 165-168.

УДК 614.842.8

Щербенко А.Ю.
студент магистратуры
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, г. Воронеж

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ С УЧЕТОМ ВЕРОЯТНОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ, ВЫЗВАННОЙ ПОЖАРОМ

Рассмотрены возможности повышения устойчивости производственного объекта в чрезвычайной ситуации, вызванной пожаром, проанализированы общие требования к мероприятиям по повышению устойчивости производственных объектов

Производственные объекты, устойчивого функционирования объектов, чрезвычайная ситуация, пожар, предприятие

Shcherbenko A.Yu. master student
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

ON THE ISSUE OF INCREASING THE SUSTAINABILITY OF FUNCTIONING OF PRODUCTION FACILITIES TAKING INTO ACCOUNT THE PROBABILITY OF EMERGENCY SITUATION CAUSED BY FIRE

The possibilities of improving the sustainability of the production facility in an emergency situation caused by a fire are considered, general requirements for measures to improve the sustainability of production facilities are analyzed

Production facilities, sustainable operation of facilities, emergency, fire, enterprise

Бурный научно-технический прогресс, начавшийся во второй половине XX в. и продолжающийся до сих пор, не только способствует повышению производительности и улучшению условий труда, росту материального благосостояния и интеллектуального потенциала общества. Но и приводит к возрастанию риска аварий и к ряду различных чрезвычайных ситуаций на предприятиях. В условиях мирного и военного времени обеспечение устойчивого функционирования производственных объектов в условиях ЧС является одной из важнейших задач российской системы предупреждения и действия в ЧС. Под устойчивостью функционирования производственных объектов понимают способность их в ЧС противостоять воздействию поражающих факторов с целью поддержания выпуска продукции в запланированных объеме и номенклатуре; предотвращения или ограничения угрозы жизни и здоровья персонала, населения и материального ущерба, а также обеспечения восстановления нарушенного производства в минимально короткие сроки. Все данные по производству и поражающим факторам ЧС должны быть занесены в декларацию по безопасности промышленного объекта. Этот документ разрабатывается с целью обеспечения контроля за соблюдением мер безопасности, а также оценки достаточности и эффективности мероприятий по предупреждению и ликвидации ЧС. На устойчивость работы объекта в условиях чрезвычайных ситуаций оказывают влияние следующие факторы:

- район расположения объекта;
- внутренняя планировка и застройка территории объекта;
-специфика технологического процесса (используемые вещества, энергетические характеристики оборудования, его пожаро- и взрывоопасность и др.);
- надежность системы управления производством и др.

Необходимо учитывать и характер застройки, окружающей объект. Так, наличие вблизи данного объекта опасных предприятий, в частности химических, может в значительной степени усугубить последствия возникшей на объекте чрезвычайной ситуации.

Следует подробно изучить специфику технологического процесса, оценить возможность взрыва оборудования (например, сосудов, работающих под давлением), основные причины возникновения пожаров, количество используемых в процессе сильнодействующих, ядовитых и радиоактивных веществ. Для повышения устойчивости объекта в чрезвычайной ситуации необходимо рассмотреть возможность изменения технологии, снижения мощности производства, а также его переключения на производство другой

продукции. Необходимо разработать также способ быстрой и безаварийной остановки производства в чрезвычайных ситуациях.

Первоначально устойчивость закладывается еще на стадии проектирования здания, сооружения, промышленной установки, технологической линии. Однако с течением времени та устойчивость, которая была заложена в проект и воплощена при строительстве, начинает переставать соответствовать новым условиям. Поэтому возникает необходимость выявления слабых мест, которые появились в устойчивости с течением времени. Для этого и проводится исследование устойчивости. Делать это рекомендуется не реже одного раза в пять лет.

Общие требования к мероприятиям по повышению устойчивости производственных объектов – это эффективность и экономичность. Эффективность достигается комплексной оценкой всех поражающих факторов чрезвычайной ситуации, экономичность – увязкой мероприятий по предотвращению чрезвычайной ситуации с мероприятиями повседневной производственной деятельности предприятия. Чем больше предприятие вкладывает средств в профилактические, организационные и инженерно-технические мероприятия, тем больше эффективность и тем меньше вероятность возникновения ЧС, вызванной пожаром.

Создание противопожарной защиты и охрана производственного объекта предусматривает: строгое выполнение установленных нормативов в отношении плотности застройки; наличие широких магистралей, разделяющих общую площадь застройки на отдельные районы; строительство искусственных водоемов и прудов с хорошими к ним подъездами; строительство зданий и сооружений из несгораемых материалов; устройство хорошо продуманной системы водоснабжения с достаточным количеством пожарных гидрантов; применение огнестойких покрытий и специальных пропиток при наличии сгораемых конструкций; строгое выполнение противопожарных мероприятий на объектах; организация надежной охраны объекта.

Использованные источники:

1. Безопасность и защита населения в чрезвычайных ситуациях: учебник / под ред. Г. Н. Кириллова. М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2001.
2. Мастрюков Б.С. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Учебник / Б.С.Мастрюков - М.: Академия, 2004. - 336 с.
3. Смирнов, С.Н. Противопожарная безопасность / С.Н. Смирнов. — М.: ДиС, 2010. — 144 с.

UDK 339.9

Abdulakimov G.A.
Head department of "Knowledge basics of economic"
Tashkent State Pedagogical University
Uzbekistan, Tashkent

THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN

Annotation: This article covers issues of improving the investment attractiveness of small business enterprises, optimizing sources of financing infrastructure investment market.

Key words: small business, investment attractiveness, investment climate, investment funds, investment market infrastructure.

In today's economy, modernization of our economy is the main requirement of modernization of investments into our country, in particular, provision of modern technics and equipment to small businesses, as well as competitive and export-oriented products that meet market demand. The role of investment in this area is remarkable, in particular, the development of small business and private entrepreneurship, sustainable economic growth, and increasing volumes of domestic and foreign investment will activate investment processes in the real sector. It is possible to achieve economic growth by increasing investment attractiveness.

Small business serves as a vital basis of market and economic systems of the state, and includes the primary socio-economic function, one of the basic conditions of market relations, in the production of goods, which takes into account the balance of demand and supply. Taking the necessary measures to increase the investment attractiveness of small businesses, the government will increase the lending to small businesses and allow small businesses to fully utilize their loans. A number of decrees and resolutions have been adopted by the head of state on the development of small business. The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of July 12, 2012 "On additional measures to further improve the business environment and the provision of greater freedom of entrepreneurship" "On Additional Measures to Form a Favorable Business Environment for Further Development of Small Business and Private Entrepreneurship" The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated March 11, 2011 "On Additional Measures to Increase the Lending to Small Businesses and Private Entrepreneurship" and the Year of Small Business and Private Entrepreneurship as a result of the development and implementation of the State Program, the creation of small enterprises, their registration, tax and other benefits, improving and increasing the volume of loans to small businesses and businesses, allocating loans for investment and initial capital, modernization, medium and long-term loans for technological upgrading,

foreign investment in small business development, international financial institutions credit wide opportunities for the development of small business and private entrepreneurship in the industry, as well as the high-tech modern productions.

In general, the investment climate is a set of economic, social, and political conditions that are aimed at ensuring the effectiveness and security of investments into a particular region of the country. The overall investment environment in the country affects the investment activity of the region, the network and the enterprises. Formation and use of investments are carried out on the basis of the investment policy of the country and the undertakings. First of all, this policy determines the priority directions of capital investment, and secondly, the correct placement and development of production forces, and third, the development of science and technology and the development of the entire economy.

Scientists have suggested the following in terms of increasing the investment attractiveness of small businesses. In particular, D.Ednovitsky, V.A.Babushkin, N.Baturina invest in investment attractiveness with investment risk. They say that an investment attractiveness means that the organization understands that there is a desire to risk capital ownership, as well as to make investments in the form of money and in the form of fixed assets. In this situation, the provision of capital and knowledge of the recipients is a fundamental and highly sensitive act of the investment attractiveness of the organization. [1]

I.A.Blank describes the investment attractiveness as a generalization of advantages and disadvantages of the individual investment and investing points, and estimates that the investment attractiveness of individual objects is dependent on many factors and has individual character. [2]

It should be noted that the investment attractiveness determines the level of profitability for investors. Financial stability, creditworthiness and competitiveness are taken into account when making decisions on investment attraction and lending. One of the main tasks of the present day is to increase investment attractiveness of small businesses, to develop credit and financial institutions, to increase the volume of foreign and domestic investments, and to invest in small business in the development of government programs.

Some businessmen start their own business at their own expense and some in need of external resources.

There are 2 types of cash resources:

1. Commercial loan. This kind of "money" is not a valid means of borrowing. In fact, this is the value of the goods. Suppliers lend to this or that subject without paying for it and a short-term loan, provided that the loan is repaid in due time. Banks and other lenders, such loans are specifically targeted - term loans are carefully reserved for next season sales. The loan for such a loan lasts for one year.

2. Long-term credit. These loans are extended for more than a year to expand or improve the business. Investor participation in equity capital. Such resources are not refundable. You will get the funds and give the investor some of the profit.

Investing funds have high shareholder potential and can pay contributions to

small business capital. As it is well known, the main purpose of investing in small businesses in commercial banks is not merely the maintenance of capital, but also to increase their safety, profitability and profitability.

It promotes the attraction and attractiveness of small businesses in Uzbekistan, the implementation of joint promising joint projects, the introduction of new modern techniques and technologies, increasing the quality of products produced in our country to the demand of world markets.

However, there are still unresolved problems in improving the methods of investing in our country, as well as optimizing their financing sources and formulating the infrastructure of the investment market. The following suggestions can be made to address these issues:

- Development of investment funds to increase the attractiveness of small businesses;
- formation of specialized funds for small business financing;
- The commercial banks will be able to solve the problem of financing investment activity in our country by increasing the volume of long-term loans for the formation of the initial capital of small businesses and supporting their investment projects.

Through the introduction of the above suggestions, small businesses can achieve the following positive results by enhancing the investment attractiveness and adequate development:

- Improving investment attractiveness and investing in regions will help to strengthen market relations.
- financial support for small business and private entrepreneurship, first of all, expands the volume of long-term loans for investment purposes, initial capital formation.
- The competitive environment will be a powerful tool to improve the socio-economic situation in the country.
- Ensuring that social and economic problems are solved at a certain level will result in the development of the strategic and mobile sector of the economy.

Thanks to the joint efforts of the legislative and executive government and local authorities in the country we can achieve significant results in improving the conditions for the development of small businesses, which in turn leads to positive changes in the development of small businesses and economic reform in Uzbekistan. At the same time, the efficiency of domestic investment in our country will increase, which will have a positive impact on GDP growth.

Reference:

1. Д.А. Ендиновицкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина и др.Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание/ М.:КНОРУС,2010.- 376с.
2. Бланка И.А. “Основы инвестиционного менеджмента” В 2 т. Спб; Ника – центр, 2001.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари.

UDK 37.02

Chariyev T.X.
Assistant of professor
The State Conservatory of Uzbekistan
Uzbekistan, Tashkent city

INNOVATIVE ACTIVITY IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM

Annotation: The purpose of this article highlights of innovation in education are renowned for their quality technologies that develop in all programs of the Uzbek education. This is a critical level of development of our society.

Keywords: education, innovation, technology, development, society, education programs, content.

Innovative activity involves a pedagogical creative approach to the acquisition of existing forms and means of improvement of professional skills. The student learning activities and management are important in organizing innovative activities. However, it is impossible to develop individual ability, creativity and innovation in all students. Innovation-based teaching is part of the curriculum as a separate subject, but it does not provide for the overall involvement of future staff in innovative activities.

Innovation activity is gradually becoming the main mechanism for the development of the vocational education system. It is focused not so much on the transfer of constantly outdated knowledge to students, but on the mastery of new technologies and methods that enable them to constantly receive, master and use continuously updated information. The purpose of such an activity is to purposefully transform educational practices by creating, distributing and mastering new educational subsystems and their components.

The development of innovation in vocational education is based on the following provisions.

A systematic approach to the organization of continuous learning based on the restructuring of the content and optimization of teaching methods, taking into account the processes of continuity and integration in education and with the aim of creating a coherent, optimally operating and dynamically developing system. An organically coherent system is an organizational and orderly system with developed internal and purposefully established external relations, new integral qualities that were not found in interconnected subsystems. The dynamic development of such a system is understood to be pedagogically organized purposeful movement of the system from the summative level, when educational institutions are consecutive, poorly related stages of continuous education, to an organically coherent state characterized by the integration of their main components and main parameters.

Innovation is based on the following main functions:

- intelligent analysis of professional activity;
- critical approach to norms;
- Professional News;
- to have creative creative approach to the world;

- to realize their potential in the professional life of their lifestyle and aspirations. Thus, the teacher is the author, developer, researcher, user and propagator of pedagogical technologies, theories, concepts.

One of the main directions of innovation activities of educational institutions is the establishment of the interaction of vocational education and production, which will allow to solve the following tasks:

- ensuring the functioning of the vocational education system as an important factor in the quantitative and qualitative development of the country's labor potential, constant renewal in the economy and society;
- improving the content of education in order to increase the efficiency of using specialists, developing their professional competence and mobility;
- changing the management system of educational institutions in accordance with market mechanisms;
- the introduction of new types and technologies of training (on-the-job training, “credit education” as a combination of training and practice, modular training, etc.);
- finding ways to better use vocational education for training various categories of the population, including the disabled, women with children, people released from places of detention, in accordance with their individual characteristics;
- development of a support system for continuous in-house training, differentiated for large, medium and small enterprises;
- a significant improvement in retraining, as teachers of vocational educational institutions, and employees of enterprises through the introduction of various forms of interaction.

Analysis of available documentary sources suggests that in order to ensure communication with production, vocational education should feel itself an integral part of the economic system, one of its structural components, the content of which is largely determined by the trends in the development of production.

As shown by practical observations, at the present time, managers of enterprises are developing a new system of requirements for specialists. They need people who could combine in their work the activities of two or three "narrow" specialists - we need generalists who would cope with problematic tasks, find a way out of difficult production situations. Employers are interested not only in the professional qualifications of graduates, but also in their personal and functional qualities, such as good breeding, a certain level of general culture, etc. The assessment of the labor market shows the demand for such qualities of a specialist as ordinary endurance, discipline, ability to control oneself in difficult and sometimes extreme situations.

In this case, each specific educational institution in its innovative activities can solve as separate tasks: the formation of a new mechanism for managing the educational institution; development of educational services; improvement of the content and methodological support of educational programs; development of social partnership; improvement of educational technologies; and the whole complex of

tasks: the creation of a system of quality specialist training; modernization of educational and laboratory and practical base; the formation of continuing professional education; the creation of a system of advanced training and retraining of professional and pedagogical personnel; creating a system of educational work with students and their parents.

The role of intellectual work in globalization and the Internet is primarily the age of XXI, and the development of life never stops. Therefore, thanks to the modernization based economy and new technologies, we will ultimately increase the competitiveness of the country and ensure the welfare of our people.

Innovative analysis includes not only the use of modern science and technology achievements, but also the search, creation, adaptation, implementation of innovations and re-examining the results. In general, the innovative approach includes innovative approaches, creative activity, technological and methodological preparation for innovation, new thinking, culture of communication.

Reference:

1. Фарходжонова Н. Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.
2. N.T.Omonov N.X. Xo‘jaev va boshqalar. Pedagogik texnologiya va pedagogik mahorat. Darslik. T.: 2009.
3. Yuldashev U. Pedagogika.-T.: Fan va texnologiya, 2016.

UDK 37.02

Sotiboldiyev G'., senior teacher
Namangan Engineering-Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city

EDUCATION – WARRANTY OF PROSPEROUS LIFE

Annotation: In this article highlights of education and its importance of society and human life, basis of education development.

Key words: education, prosperous life, pedagogical technology.

We are all disturbed by today's controversy in different parts of the world, including the bloody conflicts in the Middle East, Iraq, and Syria. Today, 781 million people in the world do not know how to read, that is, illiteracy. 45% of those who are illiterate are South Asia, 27% to African countries below Sahroi Kabir, 10% to East and South East Asia, 9% to North Africa and Western Asia, and 4% to Latin America and the Caribbean. But these figures have already begun to influence the growing US and European countries. The main reason for this is that we can recognize that spirituality is weakened. More than 805 million people are suffering from hunger. More than 46 million citizens from around the world are seeking asylum abroad. 58 million school-age children are unable to attend. Today, there is a global problem in the world. A journalist Sharofiddin Tulyaganov's "Global Issue: What's Life in the World?" Featured on Zamin.uz: "One out of every ten children living in Central and West Africa is called a Talyzer of any armed group. Modern "police boys" are regarded as a "bed sick" in a number of African countries. For example, in 2008, about half of the military units in the Democratic Republic of Congo said they had children. In Uganda, 70 percent of militants are children and teenagers. In this country, kidnapped militants are turned into soldiers and daughters to wives. In the African countries, militants are attacking the villages, first of all, kidnap children and use them to fight the government. Children who are trying to escape are shot at the same place. In some cases, there are cases where parents are willing to hand over their children to militants to ensure their own security. " These figures are now being used by forces that form the world of organized crime, terrorism, religious extremism, missionary work, and proselytism.

President Shavkat Mirziyayev in his speech at the United Nations General Assembly in New York on September 19, 2017, highlighted these issues: "The growing threat of terrorism in the world, especially in recent years, shows that the method of combating terrorism is not justified . In this case, it is often restricted not only to the major causes of threats, but also to the consequences of threats. I believe that the roots of international terrorism and extremism are, among other things, ignorance and intolerance. In this regard, it is the most important task of educating and educating the people, first of all, on the enlightenment of the minds of young people. Most offenses involving extremist activity and violence are committed by young people under the age of 30. Today's youth of the world are the largest generation in all human history, since they make up 2 billion people. The future of our planet depends on the well-being of our children. Our main task is to create the

necessary conditions for the youth to demonstrate their potential, to prevent the spread of the "virus" of the idea of violence. "In addition, the President of the Republic of Uzbekistan called for the adoption of a special resolution of the UN General Assembly called" Education and Religious Tolerance ". The main purpose of this document is to provide the right of everyone to education and to eliminate illiteracy and ignorance.

We have established friendly relations with our neighbors, following the wise saying: "You will have peace in your neighborhood". In addition, close neighborly relations with the Republic of Afghanistan have been established. In particular, a number of partnerships have been established in the field of education. In particular, training at the Termez State University for Afghan youth was organized.

The use of international experience for the development of education system in Uzbekistan is crucial. Given the experience of developed countries, we can see that all of them have a special focus on education. Experts say that the best education system in the world is in Finland. Finland is one of the most developed countries in Europe. This is because of the lack of prestigious or ordinary schools in Finland and the fact that all schools belong to the state, they are equipped with the same equipment, writing many essays for independent thinking of children, the same attitude to all subjects, the comparison of one student with another, Finn schools were supposed to prepare the reader for independent living. Additionally, the presence of a great competition for the profession of teacher profession in Finland and the ability to work as a teacher in higher education is of particular importance. General secondary education in Finland is free of charge. This includes free obed, excursion, school buses, and books. As you know, Finland is a small country in Europe. It does not have significant natural resources, trade benefits, or other significant sources of income. At the beginning of the 20th century, Finland was one of the poorest countries in Europe. In those years, thousands of fines went to the United States, England, Germany and France as regular workers (labor migrants). At that time, the American servant called him a "finka." Nowadays, Finland is one of the world's leading analytical centers, according to which "the best country in the world", "Equal rights for men and women", "The most stable country in the world", "The safest country in the world", " worth Therefore, wide-ranging reforms in education in Uzbekistan are of great practical significance for addressing acute problems in this area. In particular, we can conclude that a number of reforms in the field of education: pre-school education, general secondary education, and a number of laws and regulations on higher education, and the large-scale funding from the state budget for these sectors.

In 2017, only 9 percent of those who want to study, have succeeded in enrolling, and this figure has dramatically increased in 2018. More than 100,000 students have been enrolled in this year, and various forms of education have been introduced. In addition, branches of higher education institutions are being established to improve the inclusion of young people in higher education. The main purpose is not to involve all of them in higher education, but to train leading specialists for the development of our state. On October 18, 2011 for the first time

the Uzbek-Russian media forum was held, on the eve of which was held an educational forum with participation of leading Russian higher education institutions. The main goal is to prevent young people from being exposed to such negative phenomena as terrorism, extremism and proselytism, which is not only the security of our country, but also the global problem of the whole world.

Reference:

1. Фарходжонова Н.Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.
2. N.T.Omonov N.X. Xo‘jaev va boshqalar. Pedagogik texnologiya va pedagogik mahorat. Darslik. T.: 2009.
3. Yuldashev U. Pedagogika.-T.: Fan va texnologiya, 2016.

UDK 39.33

Turaboyeva Y.R., assistant
Andijan branch Tashkent state Agrarian University
Uzbekistan, Andijan city

THE RAISING OF AGRICULTURAL CULTURE- DEMAND OF PERIOD

Annotation: In this article highlights of agriculture, its importance of our country and the raising of agricultural culture.

Key words: agriculture, culture, development, farming system, modernization and integration.

In Uzbekistan, agriculture is one of the most important areas of the market economy. In Uzbekistan, the share of agriculture in agriculture is higher. Agricultural development is inextricably linked with the farming and dekhkan farming. In addition to cultivating these areas, it also implies the study of the culture of agriculture. Because it can be a growth and development in every aspect of culture.

Agriculture is a combination of people who live only in rural areas, deal with agriculture, lifestyles and so on.

Proof of systemic farming in Uzbekistan is the mention of it in this territory 9,000 years ago. This means that agriculture in modern Uzbekistan has a thousand-year history and testifies to the ancient experience of cultivating land, storing agricultural products, as well as its processing. Although the ancient people were engaged in agriculture mainly in water oases, agriculture was, nevertheless, a challenge of time and, accordingly, required lengthy experiments and accumulation of experience. Dekhkanin was forced not only to learn to overcome the difficulties of cultivating the land and its irrigation, but also to be able to deal with unpredictable natural conditions. This, however, led to an amazing technique and forms of agriculture and horticulture. Despite the harsh and sometimes disappointing climatic conditions, local dekhkans managed to achieve brilliant forms of farming. Starting

with the cultivation of simple crops - legumes in the desert and steppes with only atmospheric precipitation, the farmers came to the difficult cultivation of crops - rice, sugarcane, cotton with a complex irrigation system. Some varieties of fruits and vegetables were grown many centuries ago. Gradually, farming and gardening in deserts and steppes, as well as on mountain elephants, was improved and developed, and the creative power and art of tireless dekhkans brought amazing fruits.

Modernization and intensive development of agriculture and related economic growth is one of the directions for implementing the Action Strategy in the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017–2021, as well as the Sustainable Development Goals adopted by the UN member countries.

In Uzbekistan, agriculture has been and remains the most important sector in the economy. Previously, agriculture was centralized and planned in the form of collective and state farms. In the years of independence, the government began the process of renewing this sector with the help of huge investments and subsidies. The first step was the privatization of acreage, plantations and enterprises. As a result, agricultural land, pastures, vineyards, plantations and farms, as well as local enterprises, were taken over by private farmers and entrepreneurs on the basis of long-term leases. Today, therefore, there are over 25,000 farms throughout the country.

The state supports farmers with agricultural equipment, crops, fertilizers, and insurance to ensure the uninterrupted supply of the country with the most important agricultural crops: cotton, silk, and grains. However, the government encourages farmers and entrepreneurs in the regions to diversify their activities. This means that farmers receive loans to improve and develop their services. Horticulture, animal husbandry, fish farming in artificial ponds, processing and packaging of agricultural products, as well as the timely sale of their products abroad are in priority.

The climatic conditions of Uzbekistan make it possible to harvest two or three harvests of some vegetable crops per year. Among them are maize, potatoes, carrots, tomatoes, cucumbers, onions, greens, cabbage, legumes and numerous berries. All these varieties of vegetables and fruits can be bought throughout the whole year in supermarkets, bazaars and shops, and in the bazaars they decorate the counters in the form of colorful marvelous pyramids. In the daily supply of fresh vegetables, greenhouses play an important role, of course. Due to the mild subtropical climate, some exotic plants are grown in the south of Uzbekistan, among them tea, sugar cane and tobacco, cotton, dates, lemons, pistachios, pomegranates, persimmon, ground nuts, melons, mulberries, etc.

The art of growing fruit by local dekhkans became a legend in history and found expression in the stories and reports of travelers: “The melons from this area are so tasty that they are regularly sent in thick boxes with pieces of ice to the Kalif yard in Baghdad” - al-Beruni 1048); “Samarkand is one of the largest and most beautiful cities, adorned with beautiful gardens and surrounded by green squares where fruits can be willed,” Ibn Batuta (1304-1377). “Fruits from Fergana are

known everywhere from China to Byzantium, especially pomegranates the size of a large male fist, bursting in autumn from transparent juice, cause lust and a passionate desire to buy them," Marco Polo (1254-1324).

Throughout the year, fresh fruits and vegetables can be tasted directly from a tree or branch; - Already in April a mulberry appears, in early May - cherry, in June - apricots, in July - plums and apples, in August - peaches, pears and melons, in September - grapes, in October - pomegranates and berries, in November - quince, walnuts, in December - persimmon and grapes. A variety of varieties of fruits and vegetables give the impression that the fairy garden Edem is located in Uzbekistan. If you really want to visit this amazing garden and try its wonderful gifts, then your goal is Uzbekistan.

In the context of deepening agrarian reforms and liberalization of the economy, along with all the regions of the country, a number of measures are being implemented in Andijan region. In particular, the region has been successfully implementing measures to increase the land plots for long-term lease of cotton-grain farms. At the initial stage of land parcel expansion in Andijan region in 2008, the average size of the land parcel per hectare of one farm increased from 31.2 hectares to 50.4 hectares or 1.6 times. Their number decreased from 6564 to 4066 or 38.1%. As the rural culture develops, it becomes evident that national culture is developing.

Reference:

1. http://ud.uz/ru/unique_charming/history/518/
2. Madaniyatshunoslik.Darslik.-T., 2016
3. http://agro.uz/uz/services/recommendations/4610/

UDK *82-3*

Turayeva X.T.
teacher
Bukhara state university
Uzbekistan, Bukhara city

ЗНАЧЕНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЯ «БЕГУЩИЙ ЗА ВЕТРОМ» ХАЛИД ХУСЕЙНА

Аннотация: В данной статье освещено значения ошеломляющий дебютный роман «Бегущий за ветром» Халид Хусейна, который уже называют главным романом нового века, а его автора – живым классиком.

Ключевые слова: «Бегущий за ветром», значения, жизнь Афганистан, Кабул, Амир и Хасан.

MEANINGS OF THE WORK “THE KITE RUNNER” BY KHALED HOSSEINI

Annotation: In this article highlights of the meaning of the stunning debut novel “The Kite Runner” by Khaled Hosseini, which is already called the main novel of the new century, and its author a living classic.

Key words: “The Kite Runner”, meanings, life of Afghanistan, Kabul, Amir and Hassan.

Khaled Hosseini, an American writer of Afghan origin, was already called by critics "a classic in life," despite the fact that he began his literary career not long ago, in 2003. His novels are translated into world languages.

“The Kite Runner” is a heartfelt story that pushes to the very core of a story about friendship and loyalty, betrayal and redemption. Gentle, thin, ironic and well-sentimental, Khaled Hosseini’s novel resembles a painting that can be looked at endlessly. One of the main novels defining the work of the writer is, of course, The Runner in the Wind. A touching and at the same time dramatic story of the life and friendship of two boys, Amir and Hassan, told by the author in a time span of 30 years.

The story is on behalf of Amir, a boy from Kabul, a Pashtun nationality (the national majority in Afghanistan). He lived with his father Baba, a wealthy man, and his mother died during childbirth. Since childhood, Amir thought that his father did not love him, could not forgive him the involuntary guilt in the death of his wife. From an early age, a friend in Amir’s games was Hassan, the son of a servant of his father, a Hazara (one of the national minorities of Afghanistan, who were often treated as “second-rate” people). However, Amir’s father treated Hassan very warmly, made expensive presents for him, and Amir was often jealous of his friend for his own father. Hassan was completely devoted to Amir, considered him his best friend, stood up for him in fights and forgive him for teasing, for example, over his illiteracy.

In 1975, in Kabul, as usual, there was a massive competition for the launch of kites, one of the people's favorite annual events. The winner was the one whose

snake longest remains in the air, “cutting off” the rest of the fishing line, and who will pick up the last one fallen. Amir decided that winning in a competition would help him get his father back. He and Hassan won the first victory, their snake remained in the air the longest, but it was necessary to find the last snake that fell last. Hassan had a talent to predict where the snakes would fall, and he ran to catch him. Seeing that for some reason he wasn’t returning for a long time, Amir ran to look for him and saw how his old enemy, the young man Asef, distinguished by nationalist views and a tendency toward sadism, and a couple of his buddies mocks Hassan. Out of fear, Amir did not intervene even when Asef raped Hassan. Amir did not tell the grown-ups what had happened, nor Hassan that he saw (whether Hassan saw him, he did not know). Feeling guilty before Hassan, Amir decided to end their relationship, although he tried to return the old friendship.

For this, Amir conceived meanness: he took the watch and the money given to him for his birthday, and threw it at Hasan. He understood what had happened, but he nevertheless took the blame for himself — his devotion to Amir had withstood this test. Although Baba forgave Hassan and begged his father Ali to stay in his house, he nevertheless went with his son to another city. In the same year, the Soviet Union sent troops to Afghanistan. To escape the war, Baba and his son emigrated to the United States. There, Baba, working at a gas station and reselling things, was able to give his son a normal education. Time went by. Amir fell in love with a girl from an emigrant family and married her, but they had no children

Years have passed. Amir's father died of cancer, and he became a writer.

In 2001, an old friend of his father before the death of Amir opened a family secret. It turned out that Hassan and Amir were father brothers, but they were hiding it from both boys. It also turned out that Hassan knew about Amir’s betrayal, but he forgave him and considered him a friend until the end of his life. Unfortunately, Hassan was killed along with his wife during ethnic cleansing during the Taliban rule, but his little son Sohrab remained alive and was sent to an orphanage. And now a friend of Baba offered Amir to atone for the blame before Hassan: save, take the boy out of the country. Amir agreed.

Arriving in Afghanistan, Amir saw with horror what his homeland had become - once sunny and beautiful, but now bombarded land. He sought out an orphanage, where they had sent Hassan’s son, but it turned out that the boy was no longer there, he was taken, like many other children, by a Taliban. The director of the orphanage could not refuse the pervert. Amir has found this Taliban. It turned out to be the same Assef: Sohrab really was with him as a regular sex toy. Assef recognized Amir and cruelly beat him, mocking him. Fortunately, thanks to Sohrab's courage, both of them managed to escape.

It turned out that taking a child out of Afghanistan to the USA is very difficult. Sohrab agreed to any option other than an orphanage. Amir promised him, but he almost broke his promise that was the last straw for Sohrab: the experience of violence and the willingness of Amir to break the word prompted the boy to attempt suicide. He survived, but withdrawn into himself. Amir brought Sohrab to the United States, he and his wife adopted him, surrounded him with care, but no matter

how hard they tried, they could not return to normal life ... And then one day Amir, having seen the seller of kites, bought one for Sohrab. When Amir launched the snake, Sohrab smiled at him for the first time. Completing the story, the author leaves the readers hope for the best ...

The novel was filmed in 2007 by American director Mark Forster, and the script for the tape was written by Khaled Hosseini himself. Among the advantages of the movie “Running in the Wind” of the same name with the book, first of all, it is worth noting the selection of actors, as well as the workshop work of the technical group in presenting the viewer to Afghan landscapes. And if while reading the novel we could only imagine Kabul, then on the screen we see it exactly as it is described in the novel - at the beginning peaceful, friendly and sunny.

In summary, this work illustrates the horrific events in Afghanistan, and it encourages everyone to live in a spirit of friendship and solidarity.

Reference:

1. Hosseini Khaled "The Kite Runner". World Literature Today. (September–December 2004).
2. islam-today.ru/obsestvo/kultura/begusij-za-vetrom-istoria-iskuplenia/
3. Guthmann, Edward (March 14, 2005). "Before 'The Kite Runner,' Khaled Hosseini had never written a novel. But with word of mouth, book sales have taken off". San Francisco Chronicle. Retrieved July 30, 2013.
4. Schwarzbaum, Lisa (January 9, 2008). "The Kite Runner". Entertainment Weekly. Retrieved August 1, 2013.
5. "The Kite Runner". Publishers Weekly. May 12, 2003. Retrieved August 1, 2013.

UDK 33.37.02

Umarov S.S.
Assistant of professor
The State Conservatory of Uzbekistan
Uzbekistan, Tashkent city

NECESSITY OF PREPARATION ECONOMIST-PEDAGOGICAL CADRES IN THE CONDITION OF MARKET ECONOMY

Annotation: This article purpose is highlights of important issues, which preparation economist-pedagogical cadres in the condition of market economy.

Key words: economist, pedagogical cadres, market economy, education.

During the years of independence, the Republic of Uzbekistan has set the stage for economic modernization and laid the foundations for a new economic system. Understanding the essence of the new economic system of economic reforms, innovations is primarily dependent on the economic knowledge of the personnel. Deep change can not be achieved in humans without economic thought and economic vision. Therefore, there is a clear need for competent professionals, who are capable of working on the demand of the economic system, with a mature and economical knowledge. Therefore, training of economist-pedagogical personnel is a requirement of time, because the economic knowledge given by

economist-pedagogues should be the main scientific source of the future of our society.

In this context, Independent Republic of Uzbekistan pays the utmost attention to the formation of a system of continuous economic education, while implementing deep, comprehensive economic reforms.

It is well known that the first call is the law "On Education" and the National Program for Personnel Training adopted at the 9th session of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan. As it is evidenced by the documentation of this education system, it is the main task of training personnel that meets the requirements of modern times. So, what should be the economist-pedagogue who can convey economic knowledge to students?

- The economist-pedagogue working in conditions of the market economy should become an intermediary of our socio-economic and national traditions, created by our ancestors, who are the merits and vendors of our values, educational and spiritual heritage;
- He should know his or her self;
- The economist-teacher should be fond of his profession, his self-sacrifice;
- Be deeply involved in pedagogy and psychology;
- Teaching methods should be deeply entrenched;
- Must master modern techniques and technologies;
- Analyze and communicate the events of economic, social and political life of the Republic.

In addition, the economist-pedagogue must have the following characteristics:

1) sincerity
2) Extent
3) Spiritual heights
4) professional commitment
5) social activity
6) patience
7) pedagogical skills
8) negligence
9) initiative
10) organization.

We know that education is determined by time because each country defines the content of education based on its socioeconomic status and the requirements for the upbringing of young people. In Uzbekistan, young professionals who meet international standards need to be spiritually rich, morally clean, physically and practically capable of practicing in a particular area.

Training economics is also of great importance in training economists. At the same time, publications and manuals should be sufficient, the manuals should be fully comprehensively covered and clearly stated objectives.

Today, the number of economic disciplines grows every year. That's why the literature is getting fresh. It is important for the libraries to make copies of these

publications by multiplying their copies.

Nowadays, one of the problems in economics education is that we should be able to use information technology wisely. Because it is a method of teaching in many developed countries, generally used worldwide. We also need to use the internet and electronic transmitters to translate our published literature into foreign languages. We need to expand the opportunities for our faculty to use literature abroad as well.

The economic thinking of the pupil is based on the extent to which the teacher teaches the economic concepts. Therefore, according to observations, the formation of economic thinking through innovative methods should be followed by the following principles:

1. To acquaint students with the essence and important features of economic concepts;

2. Determining the content of economic thought, ie identifying key concepts of economic concepts;

3. To develop skills of comprehension in performance of task tasks;

4. Classification of economic concepts and their integration.

Thus, the teacher needs to define economic motivation, which is appropriate for the purpose and content of each course in formulating students' economic concepts. According to pedagogical observation, the formation of economic concepts in students through innovative methods is important for the training of mature economists:

- First, the problematic situation is starting to work inviting readers or expressing subject matter specific task assignments;

- Secondly, the student's difficulty through troublesome situations to seek out innovative ways and actions;

- Thirdly, it influences the motivation of learners creating internal mobility, increasing interest in science;

- Fourthly, the students' creative (unique, non-standard) to develop their abilities, to think logically, to think skills development;

Thus, the teacher needs to define economic motivation, which is appropriate for the purpose and content of each course in formulating students' economic concepts. The above-mentioned economist-pedagogue's ideas are one of the main tasks of the modern education system based on the conditions of the market economy and the training of economist-pedagogical staff on these needs.

Reference:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича харакатлар стратегияси тўғрисида»ги фармони. 7 февраль 2017 йил. http://press-service.uz/uz/document/5482/.

2. К. Макконнелл, С. Брю. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Пер. с англ. 11-го изд. Т. 1. –М.: Республика, 1992. – 53 с.

3. Николенко, Е. Б. Организационно-экономический механизм инвестиционного обеспечения НИОКР : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 /– Уфа, 2012. – 174 с.

4. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учеб.-практ. пособие /– 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2011. – 486 с.
5. Фарходжонова Н. Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.

УДК 336.5

Бегунова С.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансов»
Семчева Н.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансово-экономический факультет»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ТИПИЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье проанализированы типичные финансовые нарушения в сфере общего образования в Оренбургской области. Выявлены основные нарушения и недостатки в расходовании средств областного бюджета общеобразовательными учреждениями Оренбургской области и Республики Башкортостан за 2015 – 2017 гг. Даны рекомендации по предотвращению типичных финансовых нарушений.

Ключевые слова: общее образование, типичные финансовые нарушения, неэффективное использование, нецелевое использование, бюджетные средства.

Begunova S.V., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of Finance
Orenburg state University
Russia, Orenburg
Semicheva N.Y.
master's student
2 course, faculty of «Finance and Economics»
Orenburg state University
Russia, Orenburg

TYPICAL FINANCIAL VIOLATIONS IN THE SPHERE OF GENERAL EDUCATION OF THE ORENBURG REGION

Abstract: the article analyzes typical financial violations in the sphere of General education in the Orenburg region. The main disorders and deficiencies in the expenditure of means of the regional budget educational institutions of the

Orenburg region and the Republic of Bashkortostan for 2015 - 2017 recommendations on the prevention of typical financial abuse.

Keywords: general education, typical financial violations, inefficient use, misuse, budgetary funds.

Развитие общего образования является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации на ближайшую перспективу, так как в современном мире главным фактором развития страны, её конкурентоспособности на международном рынке являются уровень и качество образования населения[191].

Анализируя расходы бюджетов на общее образование можно сделать вывод, что механизм их финансирования в Российской Федерации остается недостаточно эффективным, о чем свидетельствуют: низкий уровень социально-экономического положения педагогических работников; недостаточная взаимосвязь процесса планирования расходов бюджетов с итогами контроля их эффективности и результативности; отсутствие единой универсальной методики для оценки эффективности расходов бюджетов публично-правовых образований на общее образование и формализованных процедур использования результатов оценки в процессе финансирования учреждений общего образования.

Расходы бюджетов на общее образование должны быть направлены на повышение социальной эффективности оказываемых государственных и муниципальных общеобразовательных услуг. Учитывая необходимость финансирования большого количества учреждений, инвестиционных проектов, программ, органы государственной власти и органы местного самоуправления вынуждены разрабатывать варианты оптимизации бюджетных расходов и повышения эффективности использования бюджетных средств, однако ввиду сложности проблемы не все регионы в достаточной мере с этим справляются[192].

Поэтому актуальной становится задача совершенствования механизма финансирования расходов бюджетов в Российской Федерации на общее образование с учетом требований экономической и социальной эффективности. Однако действующая в настоящее время в сфере планирования и финансирования расходов на общее образование нормативно-правовая и методическая база не позволяет реализовать поставленную задачу в полной мере. Кроме того, существующие методики для оценки эффективности расходов бюджетов публично-правовых образований на общее образование, как правило, позволяют оценить лишь результативность бюджетных расходов и не устанавливают количественную взаимосвязь между расходами бюджетов и показателями результатов, а также не

[191] Финансовый контроль в школе // «УГ Москва». – 2017. – №35 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ug.ru/archive/71394

[192] Докальская, В.К. Анализ эффективности использования бюджетных средств в регионе // Финансы. – 2016. – № 8. – С. 71–72.

позволяют проводить межрегиональные сравнения.

Ежегодно счетной палатой Оренбургской области проводятся контрольные мероприятия, в том числе и в учреждениях общего образования (таблица 1).

Таблица 1 – Контрольные мероприятия Счетной палаты Оренбургской области за 2015 – 2017 гг. [1]

Год	Количество контрольных мероприятий	Объекты контроля
2015	5	– «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа № 20» г. Оренбурга; – «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 2 III и IV вида» г. Оренбурга; – «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат» г. Сорочинска; – «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат» с. Северное Северного района Оренбургской области
2016	3	– общеобразовательные учреждения МО «Город Бузулук»; – государственное казенное общеобразовательное учреждение «Специальная (коррекционная) школа-интернат № 5» г. Оренбурга
2017	6	– казенное общеобразовательное учреждение «Специальная (коррекционная) школа-интернат для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» с. Ташла Тюльганского района Оренбургской области; – государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Оренбургская кадетская школа-интернат имени И.И. Неплюева»; – государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Губернаторский многопрофильный лицей-интернат для одаренных детей Оренбуржья»

В ходе контрольных мероприятий были выявлены нарушения и недостатки в расходовании средств областного бюджета общеобразовательными учреждениями, представленные в таблице 2:

Таблица 2 – Нарушения и недостатки в расходовании средств областного бюджета общеобразовательными учреждениями Оренбургской области за 2015 – 2017 гг. [1]

Наименование показателя	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	тыс. р.	в % к итогу	тыс. р.	в % к итогу	тыс. р.	в % к итогу
нецелевое использование бюджетных средств и материальных запасов	86,7	0,01	-	-	-	-
неэффективное использование имущества и средств областного бюджета	45193,20	7,53	1584,8	1,18	1 567,50	0,44
нарушения в использовании имущества	69311,00	11,56	9864,1	7,32	34 347,90	9,63
нарушения законодательства о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд	58569,60	9,76	3541,4	2,63	265710,10	74,46
нарушения в сфере заработной платы и иных выплат сотрудникам	31598,20	5,27	16170,3	12,00	7 372,30	2,07
нарушения порядка применения бюджетной классификации	5,2	0,001	-	-	-	-
нарушения законодательства о бухгалтерском учете и отчетности	371577,50	61,95	13723,1	10,19	15 859,80	4,44
нарушения порядка формирования государственного задания, финансового обеспечения его выполнения	15 983,50	2,66	89848,1	66,69	13 581,70	3,81
нарушения порядка формирования плана финансово-хозяйственной деятельности	1 074,50	0,18	-	-	-	-
иные нарушения	6 409,50	1,07	-	-	18 394,50	5,15
Итого	599808,9	100,00	134732	100,00	356833,8	100,00

Согласно данным таблицы 2, в 2015 г. наибольшую долю среди выявленных нарушений в расходовании средств областного бюджета общеобразовательными учреждениями Оренбургской области составляли нарушения законодательства о бухгалтерском учете и отчетности (61,95 %), в 2016 – 2017 гг. их доля сокращалась и составляла соответственно 10,19 % и 4,44 %.

В 2016 г. больше всего нарушений было выявлено в порядке формирования государственного задания, финансового обеспечения его выполнения (66,69 %), а в 2017 г. – в сфере законодательства о размещении

заказов для государственных и муниципальных нужд (74,46 %).

Кроме того, на протяжении анализируемого периода значительна была доля нарушения в использовании имущества: 11,56 % в 2015 г., 7,32 % в 2016 г. и 9,63 % в 2017 г., а также нарушений в сфере заработной платы и иных выплат сотрудникам: 5,27 % в 2015 г., 12 % в 2016 г. и 2,07 % в 2017 г.

В течение последних трех лет сокращалось число случаев неэффективного использования имущества и средств областного бюджета: в 2015 г. их доля составила 7,53 % всех выявленных нарушений, в 2016 г. – 1,18 %, а в 2017 г. – 0,44 %. Кроме того, в 2015 г. были выявлены случаи нецелевого использования бюджетных средств и материальных запасов, нарушения порядка применения бюджетной классификации и нарушения порядка формирования плана финансово-хозяйственной деятельности.

Таким образом, к наиболее типичным нарушениям, совершаемых учреждениями общего образования можно отнести: неэффективное использование имущества и средств областного бюджета, нарушения в использовании имущества, нарушения законодательства о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд, нарушения в сфере заработной платы и иных выплат сотрудникам, нарушения законодательства о бухгалтерском учете и отчетности, нарушения порядка формирования государственного задания, финансового обеспечения его выполнения (рисунок 1).

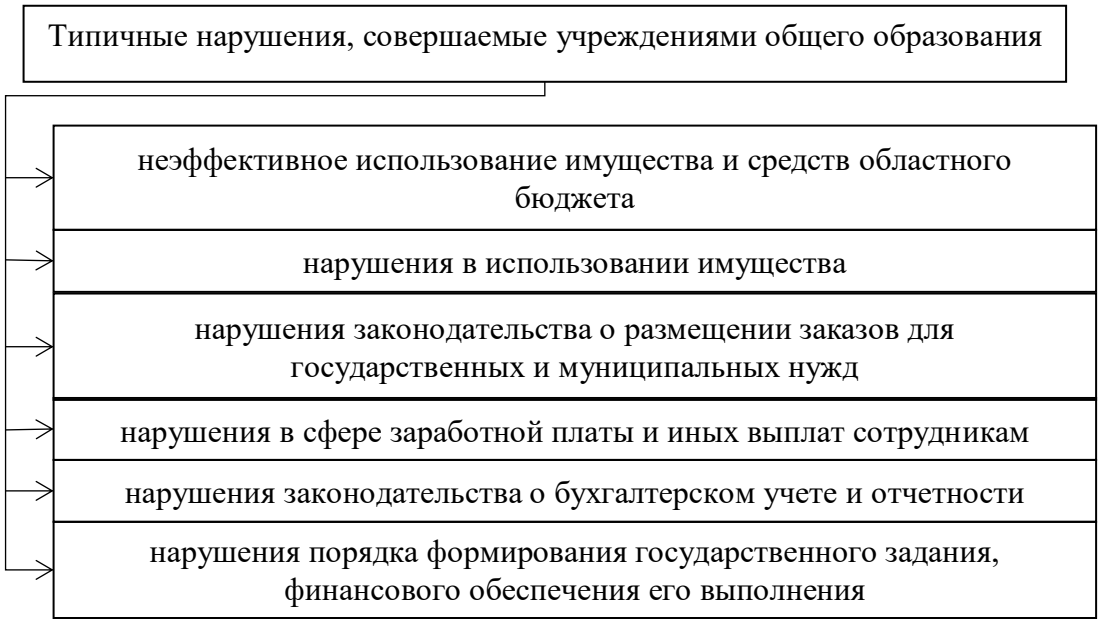


Рисунок 1 – Типичные нарушения, совершаемые учреждениями общего образования

Следует отметить, что в сфере общего образования в Оренбургской области совершается достаточно много нарушений по сравнению с другими регионами. Так, в Республике Башкортостан за последние три года в сфере общего образования были выявлены такие нарушения как: неэффективное использование бюджетных средств, нарушения в сфере заработной платы и

иных выплат сотрудникам (таблица 3).

Таблица 3 – Нарушения и недостатки в расходовании средств областного бюджета общеобразовательными учреждениями Республики Башкортостан за 2015 – 2017 гг. [3]

Наименование показателя	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	млн. р.	в % к итогу	млн. р.	в % к итогу	млн. р.	в % к итогу
неэффективное использование бюджетных средств	84,00	62,55	111	70,21	11,60	7,41
нарушения в сфере заработной платы и иных выплат сотрудникам	50,30	37,45	47,1	29,79	145,00	92,59
Итого	134,30	100,00	158,10	100,00	156,60	100,00

Для предотвращения вышеперечисленных нарушений можно предложить следующие рекомендации:

– в целях предотвращения нарушений в сфере заработной платы и иных выплат сотрудникам работникам бухгалтерии общеобразовательных учреждений необходимо более тщательно изучать положения коллективного договора, внутренние локальные акты, регулирующие оплату труда, и строго их придерживайтесь. Не допускать выплат разовых премий за выполнение прямых функциональных обязанностей работников. Такие выплаты квалифицируются необоснованными. Для предотвращения незаконных выплат заработной платы лицам, фактически не выполняющим свои должностные обязанности, необходимо организовывать в общеобразовательных учреждениях внутренний контроль фактического присутствия работников на рабочих местах. Данная мера будет также способствовать предотвращению нарушений в части неправомерных, излишних выплат, а также выплат без выполнения объема работы;

– во избежание превышения объема полученной субсидии над объемом фактически оказанных услуг и выполненных работ, получения в завышенном объеме субсидии на содержание и эксплуатацию помещений образовательной организации следует обеспечить достоверность показателей ежеквартальных отчетов;

– необходимо установление контроля за всеми стадиями закупочного цикла образовательной организации - от планирования закупки до исполнения условий соответствующего контракта. Необходимо осуществление закупок только тех товаров, работ или услуг, в которых имеется фактическая потребность. Кроме того существенное повышение прозрачности и эффективности закупочной деятельности достигается при проведении совместных закупок, в связи с чем образовательным организациям рекомендуется в максимальной степени использовать данный ресурс.

Использованные источники:
1. Официальный сайт Счетной палаты Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sp.orb.ru/pages/activity/otchet_god.html
2. Финансовый контроль в школе // «УГ Москва». – 2017. – №35 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ug.ru/archive/71394
3. Официальный сайт Счетной палаты Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ksp02.ru/deyatelnost/obshchaya-informatsiya.php
4. Докальская, В.К. Анализ эффективности использования бюджетных средств в регионе // Финансы. – 2016. – № 8. – С. 71–72.

УДК 338.2

Васильева Л.В., к.э.н.
ведущий научный сотрудник
Березина Е.В., к.э.н.
ведущий научный сотрудник
ФГБНУ «Научно-исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы»
Россия, г. Москва

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ[193]

Аннотация:

Существующая проблема неоднородности экономического пространства страны обостряется в условиях современных «больших вызовов». Эффективность мер государственной региональной политики, направленных на сокращение различий в уровне социально-экономического развития регионов, во многом зависит от подходов к диагностике межрегиональной дифференциации, выбора параметров типизации регионов, учета тенденций развития мировой экономики.

Ключевые слова: экономическое пространство, дифференциация, характеристики неоднородности, факторы.

Vasileva L.V., PhD in economics
leading researcher Scientific Research Institute –
Federal Research Centre for Projects Evaluation and Consulting Services
Russia, Moscow
Berezina E.V., PhD in economics
leading researcher Scientific Research Institute –
Federal Research Centre for Projects Evaluation and Consulting Services
Russia, Moscow

[193] Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №18-010-01177/18-«А».

DIFFERENTIATION OF ECONOMIC SPACE: METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE STUDY[194]

Annotation:

The existing problem of heterogeneity of the country's economic space is aggravated in the conditions of modern "big challenges". The effectiveness of measures of the state regional policy aimed at reducing differences in the level of socio-economic development of the regions depends largely on the approaches to the diagnosis of interregional differentiation, the choice of parameters for the typification of regions, taking into account trends in the development of the world economy.

Keyword: economic space, differentiation, characteristics of heterogeneity, factors.

Значительная межрегиональная дифференциация является характерной чертой экономического пространства России. Исследование данной проблемы с целью поиска путей сближения уровней социально-экономического развития субъектов страны является актуальной задачей на протяжении ряда лет. В экономической теории существуют разнообразное толкование основных понятий, характеризующих явление региональной неоднородности, что относится и к категории «экономическое пространство». Это объяснимо с позиции разных подходов исследователей к изучению проблемы, выделяемых ими наиболее важных приоритетов и аспектов рассмотрения. Среди многообразия существующих точек зрения по этому вопросу можно выделить можно выделить четыре основных подхода: территориальный, ресурсный, информационный и процессный.

Как показывает обзор научных публикаций, наиболее развит ***территориальный подход,*** которому принадлежит первенство возникновения в концептуального оформления. Представителями этого подхода в российской науке являются Гранберг А. Г., Рянский Ф.А., Кочетов Э. В, Самсонов В.Б., Шапавалов С.А. др. В их работах экономическое пространство отождествляется с определенной территорией, в границах которой существуют и активно проявляются взаимосвязи между объектами разных уровней хозяйственной иерархии (поселения, предприятия, транспортные сети и т.п.). По мнению исследователей, применение территориального подхода наиболее обосновано в период доиндустриальной и индустриальной экономики, когда экономический потенциал государства определялся двумя основными факторами: развитием производительных сил и расширением границ его территории. В современных условиях глобализации мировой экономики взаимоотношения хозяйствующих субъектов зачастую имеют наднациональный характер, в связи с чем территориальный подход утрачивает свою актуальность[1,2].

Сторонники ***ресурсного подхода*** (В. В.Пефтиев, А.Лебедев, П.

[194] The study was performed with financial support RFBR, research project No. 18-010-01177/18-"A".

Кругман, В. Радаев, В. В. Чекмарев, и др.) рассматривают экономическое пространство сквозь призму экономических отношений, возникающих по поводу распределения ресурсов. При этом не принимается во внимание достижение результата. Это является серьезным недостатком подхода, т.к. использование ресурсов как таковое не может быть целью развития (Песоцкий, Семак и др.) [2,3].

Информационный подход заключается в интерпретации экономического пространства как совокупности информационных потоков (Шулер, Г. Шибусава, С. Паринов, и др.), которые циркулируют между экономическими агентами в процессе их хозяйственной деятельности и определяют структуру этого пространства. Данное представление является противоположностью территориального подхода, поскольку согласно его положениям экономическое пространство рассматривается обособленно от реальных границ государств или регионов [4, с.79].

Суть процессного подхода по мнению его сторонников (О.А. Бияков, А. Куклински, Сыроежин И. М.) заключается в фокусировке исследования экономического пространства на взаимоотношениях субъектов, формирующихся в институциональной среде. Целью подобных контактов является взаимовыгодное сотрудничество. Теоретические аспекты охватывают такие категории, как совокупный экономический процесс, экономическое время, экономическая конкуренция [1, с.132]. Оппоненты данного подхода видят принципиальный его недостаток в представлении экономического процесса системообразующим элементом, фактически же экономический процесс не формирует экономическое пространство, а полностью от него зависит.

Отдельными учеными выделяется также ***институциональный подход*** - как в качестве самостоятельного (А.А. Урунов), так и как подвид процессного (А. Куклински, С. Парк, К. Гусева). Так, в определении А.А. Урунова «экономическое пространство - это сфера деятельности экономических агентов и их отношений в рамках функционирующей институциональной среды, связанных с удовлетворением их растущих потребностей»[5, с.3].

Изучение феномена экономического пространства продолжает привлекать внимание исследователей, которые развивают существующие подходы и предлагают свою трактовку его содержания. Отдельные дефиниции, предложенные исследователями, представляют собой совмещение нескольких подходов (таблица 1).

Таблица 1 - Систематизация дефиниций категории «экономическое пространство» (фрагмент)

Автор	Определение
Территориальный подход	
А.Г. Гранберг	Экономическое пространство – это насыщенная территория, вмещающая множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети и т.д.» [6, с.27].
Л.Б. Вардомский	Пространство отождествляется с термином «территория» - «территории, в границах которых взаиморасположение каких-либо вновь возникающих объектов предопределено предшествующим развитием или набором твердых правил» [7].
Ресурсный подход	
П. Кругман	Пространство – абстрактный экономический ландшафт динамического распределения ресурсов в зависимости от конъюнктуры и их местоположения [8, с.862].
В. И. Пефтиев	Экономическое пространство – система отношений по использованию экономических ресурсов [9, с.37].
И.А. Кучин, И. А. Лебедев	Пространство – дискретное распределение источников сырья, предприятий по его переработке и рынков реализации продукции [10, с.27].
Территориально-ресурсный подход	
И.М. Ганиев	Региональное экономическое пространство это – территориально обособленная совокупность трансакций, в рамках которых экономические агенты (домохозяйства, предпринимательские организации, государство, местное сообщество) реализуют правомочия собственности на факторы и результаты производства, что, в свою очередь, обеспечивает реализацию их интересов [11].
Н.Г. Багаутдинова, И.Р. Гафуров	Региональное экономическое пространство это территориально обособленная совокупность трансакций, в рамках которых экономические агенты (домохозяйства, предпринимательские организации, государство, местное сообщество) реализуют правомочия собственности на факторы и результаты производства, что, в свою очередь, обеспечивает реализацию их интересов [12, с.168].
Информационный подход	

Р. Шулер	Исследовал влияние систем телекоммуникаций на структуру экономического пространства крупного города [13, с.39].
С. Парк	Выделял ключевое значение сетевой организации экономики считая ее необходимым условием для формирования такой инновационной среды, которая обеспечивает выравнивание региональных различий и экономический рост в каждом отдельном регионе» [14, с.79].
С. И. Паринов	Экономическое пространство формируется экономическими агентами, «под которыми понимаются все те же субъекты хозяйствования, обмениваясь сигналами в процессе хозяйственной деятельности» [15, с.86].
Процессный подход	
О.А. Бияков	Экономическое пространство – это система отношений между субъектами, реализующими частные экономические процессы, и субъектом совокупного экономического процесса (V-процессом) по формированию ожидаемых результатов их деятельности [1, с.110-124].
О.П. Звягинцева	Экономическое пространство – это система, уровни которой «в разной степени заполнены реальными хозяйственными системами, формами их взаимодействия и происходящими внутри них хозяйственными процессами, выражающими их экономические отношения [16, с.50].
Институциональный подход	
А.А. Урунов	Экономическое пространство это сфера деятельности экономических агентов и их отношений в рамках функционирующей институциональной среды, связанных с удовлетворением их растущей потребностей [5, с.3].
В. В. Чекмарев	Под экономическим пространством понимается «пространство, образованное: а) физическими и юридическими лицами (субъектами), которые для реализации своих экономических потребностей и выражающих эти потребности экономических интересов вступают в экономические отношения; б) физическими и нефизическими объектами, являющимися источниками экономических интересов и экономических отношений» [17, с.. 97].
Системный подход	
А.Г. Каримов, Э.Р. Чувашаева	Экономическое пространство – «субъективно сконструированная часть физического пространства, отражающая территориально обособленный и локализованный во времени процесс трансакций между экономическими агентами, формируемый на основе реализации их экономических интересов [18,с.66].

А.А. Песоцкий	Экономическое пространство в современном мире – это одновременно территориальная, информационная, процессная и ресурсная категория. [2,с.42].

Таким образом, обзор работ, связанных с теорией экономического пространства, выявил разнообразие подходов к исследованию проблемы неоднородности и, соответственно, вариации понятийно-терминологического аппарата. В соответствии с целями исследования авторы отдают предпочтение разным аспектам рассмотрения: территориальным, социально-экономическим, информационным, финансовым, инновационным, институциональным и другим [19].

На наш взгляд необходим системный подход к изучению экономического пространства и учет всего многообразия сущностных категорий, что позволит получить более полное представление об объекте исследования. Так, взаимодействие экономических субъектов, формирующее информационные потоки, имеет в своей основе циркуляцию ресурсов, характеристики которых, в свою очередь, определяются территориальным аспектом пространственного понимания экономики.

Изучение генезиса понятия «экономическое пространство» и обобщение существующих толкований данного термина позволило нам сформулировать следующее определение: под экономическим пространством понимаем совокупность населенных пунктов государства, хозяйствующих субъектов, ресурсного потенциала территории, находящихся во взаимосвязи в процессе экономической деятельности.

Основными характеристиками экономического пространства являются: плотность, размещение, связанность. Содержательная основа данных параметров представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристики экономического пространства[195]

Параметры	Методологические аспекты	Содержательная основа
Плотность	Оценивается по количеству ресурсов приходящихся на единицу площади.	Природные ресурсы, численность населения, основной капитал, объем валового регионального продукта и т.д.
Размещение	Оценивается с использованием системы показателей, характеризующих размещение населения и объектов экономической деятельности.	Определение потенциала развития территорий, учет хозяйственно освоенных и неосвоенных территорий.

[195] Выполнено на основе: Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник. М.: ГУВШЭ, 2000. 495 с. [7].

Связанность	Оценивается интенсивность экономических связей между частями и элементами пространства сквозь призму развитости транспортных и коммуникационных сетей..	Условия мобильности товарных потоков, капитала и трудовых ресурсов с учетом состояния и перспектив развития транспортных и коммуникационных сетей.

Явление неоднородности экономического пространства по набору характеристик, указанных в таблице 2, присуще всем странам и наглядно проявляется в дифференциации уровня социально-экономического развития их регионов196. Эти различия в первую очередь зависит от их расположения на территории страны и наличия ресурсов. Россия, как крупнейшее по территории государство мира, представляет собой сложный конгломерат регионов197, имеющих различные природно-климатические условия и сырьевую базу, отличающихся отраслевым профилем экономики и результирующими показателями хозяйствования, и в итоге – уровнем жизни населения.

Выводы и результаты работы:

1. обобщены и систематизированы существующие методологические подходы к изучению экономического пространства;
2. выполнен обзор и систематизация определений категории «экономическое пространство»;
3. установлено, что отсутствует единое толкование понятия «экономическое пространство»;
4. разработана авторская редакция понятия «экономическое пространство»;
5. структурированы основные характеристики экономического пространства.

Проведенное исследование позволило всесторонне рассмотреть сущность понятия «экономическое пространство», систематизировать существующие подходы к его изучению. Предложенное авторами определение понятия «экономическое пространство» дополняет методологические положения в части терминологии и развития подходов к анализу данной тематики.

Использованные источники:

1. Бияков О. А. Теория экономического пространства: методологический и региональный аспекты. Томск: Изд-во Томск. ун-та, 2004.152 с.
2. Песоцкий А.А. Теоретические подходы к определению понятия «экономическое пространство» // Вопросы экономики и права. 2015. No 4. С.41-44.

[196] Регион – элемент территориального деления национального хозяйства, системы расселения, производственной и социальной организации общества.
[197] В России под регионом понимаем территорию субъектов РФ.

3. Семак Е.А. Единое экономическое пространство: теоретические подходы / Беларусь и мировые экономические процессы: сб. науч. статей. 2013. Вып. 10. С. 109-121.
4. Shibusawa II. Cyberspace and physical space in an urban economy 7 Papers in Regional Science. 2000. V. 254.
5. Урунов А.А. Оценки качества российского экономического пространства в условиях глобализации экономики: автореф. на соиск. ученой степ. канд. экон. наук. М. 2009. 22 с.
6. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник. М.: ГУВШЭ, 2000. 495 с.
7. Вардомский Л.Б. Межрегиональная дифференциация социально-экономического развития в России (на примере приграничных регионов) // Мир перемен. 2008. № 2. С. 47-60.
8. Krugman P., Venables A. Globalization and the Inequality of Nations // The Quarterly Journal of Economics. 1995. №4. Vol. 110. P. 857–880.
9. Пефтиев, В. И. К концепции экономического пространства / В. И. Пефтиев // Проблемы новой политэкономии. 2001. № 3. С. 34−51.
10. Кучин И.А., Лебедев И.А.. Фракталы и циклы социальных процессов // Фракталы и циклы развития систем. Томкс: ИО СОМ РАН, 2001. С. 25-30.
11. Ганиев И.М. Реструктуризация экономического пространства региона на основе реализации ресурсного потенциала промышленных районов: автореф. на соиск. учен. степ. канд. эконом. нау.к. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://economy-lib.com/otsenki-kachestva-rossiyskogo-ekonomicheskogo-prostranstva-v-usloviyah-globalizatsii-konomiki#ixzz31Oqyd4K3. (дата обращения: 10.09.2018).
12. Багаутдинова Н.Г., Гафуров И.Р. Изменение конфигурации экономического пространства региона на основе реализации потенциала промышленных районов // Российское предпринимательство. 2012. No 2 (200). С. 166–171.
13. Schuler, R. Transportation and telecommunications networks: Planning urban infrastructure for the 21st century / R. Schuler // Urban Studies .1992. P. 39.
14. Park, S. Regional issues in the Pacific Rim // Papers in Regional Science. 2000.
15. Паринов С.И. Информационные взаимодействия в экономическом пространстве // Проблемы новой политической экономии. 2003. №1-2. С. 84-98.
16. Звягинцева О.П. Воспроизводство общественных благ в ракурсе концепции экономического пространства // Проблемы новой политической экономии. 2004. №2. С. 48-55.
17. Чекмарев, В. В. В поисках новой теории для изменяющегося мира // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. 2013. № 5. С. 96−107.
18. Каримов А.Г., Чувашаева Э.Р. К уточнению сущности и содержания категории «экономическое пространство» // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 10-2. С. 62-67. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://applied-

research.ru/ru/article/view?id=5998 (дата обращения: 12.10.2018).
19. Дзагова С.С. 2015. Сущность категории экономическое пространство в вопросах исследования развития территорий. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://izron.ru/articles/ekonomika-i-menedzhment-ot-teorii-k-praktike-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodnoy-nauch/sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/sushchnost-kategorii-ekonomicheskoe-prostranstvo-v-voprosakh-issledovaniya-razvitiya-territoriy. (дата обращения 15.10.2018).

Васильева Н.Ю.
студент магистратуры
Арзамасский филиал ННГУ
научный руководитель:
Акутина С.П., доктор психологических наук
доцент
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И Лобачевского
Россия, г. Арзамас

ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы развития творческих способностей детей дошкольного возраста. Описаны результаты изучения творческого развития детей дошкольного возраста, представлены рекомендации по психолого-педагогическому обеспечению помощи в творческом развитии детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: дети дошкольного возраста, творческое развитие.

Vasileva N.Y.
Master student
Arzamas branch of UNN
Russia, Arzamas
Scientific adviser: Akutina S.P.
A doctor of psychological sciences, associate professor
is the National research N. Novgorod state university of the name N. I Lobachevckie

FEATURES OF CREATIVE DEVELOPMENT OF CHILDREN OF PRESCHOOL AGE

Annotation: the article discusses the development of creative abilities of children of preschool age. The results of the study of the creative development of children of preschool age are described, recommendations on the psychological and pedagogical provision of assistance in the creative development of children of preschool age are presented.

Key words: preschool children, creative development.

Данная тема популярна тем, что формирование творчески активной личности, способная эффективно, творчески и нестандартно решать различные проблемы, прорастает еще в самом начале развития детства и является новым началом развития личности ребенка, его успешной творческой деятельности в дальнейшем будущем.

В педагогических исследованиях тема креативного развития детей дошкольного возраста рассматривается среди представителей различных областей наук – философии, педагогики, психологи и других. Раскрывается тем, что с постоянно возрастающими потребностями нашего века в активных личностях, способных ставить новые проблемы, находить выход в жестких условиях жизни, огромного количества выбора, каждодневного совершенствования полученных знаний, потому что «в 21 веке талант и творческая одаренность становятся социальным процветаним и средством высокого уровня» [4].

Работая с детьми дошкольного возраста педагоги часто не понимают, как помочь творческой личности . Они основываются на свое чувство, свой опыт и не застрахованы от ошибки, что образуется проблемой образования. Исходя из этого перед дошкольными образовательными организациями возникает важная часть развития творческого потенциала дошкольников. Главное направление психического развития дошкольника осуществляется развитие различных сторон личности, направленное, важным образом, на развитие креативности ребенка. Достаточное время, таланта, ума и энергии внесли в изучение проблем, основанные на творческим развитием личности, и главным образом на личность детей дошкольного возраста, известные и выдающиеся педагоги: Н.Я. Брюсова, П.П. Блонский, Б.Л. Яворский, С.Т. Шацкий,. Наталкиваясь на их знания, многолетним развитием науки об воспитании и обучении детей, лучшие педагоги – Н.Л. Гродзенская, Г. Гилфорд, К. Торранс, Н.И. Сац, М.А. Румер, Г.Л. Рошаль, В.Н. Шацкая продолжают по теоретически, и практически развивать последовательность творческого развития детей дошкольного возраста [6].

На сегодняшний день одним из основных критериев развития содержания дошкольного образования является личностная ориентация, основывающая творческое развитие детей дошкольного возраста, индивидуальность их развития и воспитания с учетом склонностей и интересов к творческой деятельности.

Современное наше образование основывается на том, чтобы дать возможность всем проявить свои творческие умения и весь свой творческий талант, и возможность реализации личных планов. Данные тэзисы свойственны гуманистическим тенденциям развития дошкольного образования, для которой свойственны принципы педагогов на личностное развитие детей дошкольного возраста, их непрерывное «обогащение».

Данный возраст совершенно уникальный, самоценный и важнейший период становления личности и его здоровья . Каким будет личность будущего по своим физическим и умственным качествам, нравственным

показателем, зависит от развития этого периода. Дошкольный возраст благоприятен для новообразования не только основных психологических процессов, но и составляет основу творческой активности [8].

Становление творческих способностей у дошкольного возраста - одна из важнейших педагогических задач, и выполняться она должна с учетом возраста и способностей детей, их психофизического развития, условий воспитания и других важных факторов.

Т.Н. Доронова говорила, что развитие творческих способностей в большинстве случаев зависит от воспитания внимания и наблюдательности, способности выделять особенности окружающих явлений и предметов, сравнивать их, проводить и выделять итог. Становление творческих способностей должно делаться педагогом систематически и планомерно. Иначе развитие творчества у дошкольников пойдет не по нужному направлению, и творческие способности дошкольника могут остаться на начальном этапе развития [3].

Изучения Д.С. Лихачева говорят, что обучение не мешает развитию творчества. Оно помогает началу его становления и развития. Не освоив на занятиях под предводительством педагогов необходимых умений, знаний и навыков, не поняв достаточно отчетливых представлений, дошкольник ощущает себя беспомощным, вынужден действовать не то, что задумал, а то, что выходит. Данное показывает скованность, неудовлетворенность. Обучение и деятельность детей взаимодополняют друг с другом, влияют друг на друга, развивают и поддерживают одна другую [5].

Необходимо понимать, что творчество не должно сводиться только к обучению необходимым навыкам. Е.А. Флерина дала очень точное обьяснение взаимодействия обучения и творчества. Она говорила, что в каждом обучающей деятельности должно быть место творчеству, а в каждом творческом занятии - обучение. Деятельность основывается в умении педагога правильно организовывать познавательную деятельность, усложнять ее , побуждая ребенка к творчеству и самостоятельности. Исходя из этого не следует сводить обучение к способу решения небольшого круга задач (формированию умений и знаний) [9].

Ребенок получает удолетворение от творческого процесса, в основном благодаря тому, что включен процесс сочинения содержания, развертывания действий, близких игре. Нужно помогать в этом стремлении, не ограничивая детей только задачей сочинением отдельных предметов. Сочинение сюжета не только доставляет детям удовольствие,это очень важно, но и развивает воображение, мышление, представление об окружающем. Педагогу нужно знать это, составляя содержание учебного процесса, и не лишать возможности сочинения героев, места их действия и самого действия разрешенные им средствами.

В.М. Бехтерев высказывал в своем исследовании, что в деятельности творческой появляются нужные условия для развития тех ощущений и эмоций, которые потом переходят в эстетические чувства, формированию

эстетического отношения к действительности. Уже в младшем дошкольном возрасте получение таких качеств предметов, как окраска, форма, величина, положение в пространстве, помогают развитию чувства формы, цвета, ритма [1].

Насыщая знания детей наблюдениями окружающего, необходимо заботиться об эстетических эмоциях, демонстрировать детям красоту в окружающей среде; организуя занятия, наталкивать внимание на то, чтобы дети получали возможность показать полученные ими эстетические впечатления, внимательно готовиться к подбору материала к занятиям.

В процессе у детей развивается воображение, пространственное мышление, мелкая моторика; точность движения обеих рук. Дошкольник начинает видеть, оценивать, чувствовать и созидать красоту; преобразовываются сенсорные и мыслительные способности ребенка, развивается мыслительная деятельность, развивается художественный вкус.

Занятие творчеством начинается с обращения педагога к детям, беседы с ними, а также демонстрация какого-либо наглядного материала. Поэтому с самого начала необходимо привить внимание дошкольников к словам и наглядной демонстрации. Наглядность имеет большое значение при обучении. Она расширяет наблюдательность, у детей появляется способность дольше рассматривать то, что им демонстрируется, снова возвращаться к наглядному материалу в процессе работы [6].

Необходимо с самого начала прививать у детей устойчивый интерес к творческой деятельности, что учит усидчивости, трудоспособности, настойчивости в достижении цели. Данный интерес вначале непроизволен и идет на процесс самого действия. Педагог постепенно реализовывает необходимость развития интереса к результату деятельности.

При выборе необходимого инвентаря и методов работы с детьми и их творческими способностями, нужно найти особенности творческого развития детей дошкольного возраста. На основании всего изложенного нами было проведено исследование данного феномена.

Экспериментальной базой исследования послужило Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Теремок» пгт. Бутурлино Бутурлинского района Нижегородской области. В исследовании участвовало 20 испытуемых, среди них 9 девочек и 11 мальчиков в возрасте 5-6 лет из старшей группы.

Для изучения особенностей творческого развития детей дошкольников, нами были использованы следующие методики: краткий тест творческого мышления (фигурная форма) П. Торренса, тест П. Торренса «круги», тест образной креативности П. Торренса.

Обобщив и проанализировав результаты, полученные при проведении исследования в группе испытуемых, были сделаны следующие выводы. При проведении краткого теста творческого мышления (фигурная форма) П. Торренса видно, по результатам беглости детей с низкими показателями оказалось 20% в группе, со средними 60% в группе, с высокими 20% в группе;

по результатам оригинальности детей с низкими показателями: 55% в группе, со средними 35% в группе, с высокими показателями результаты оказались равны 10%.

При проведении теста П. Торренса «Круги», можно сделать следующие выводы, по результатам беглости детей с низкими показателями оказалось 35% в группе, со средними результаты оказались - 45% в группе, с высокими - 20%; по результатам оригинальности с низкими показателями 35%, со средними - 60%, с высокими - 5%.

При проведении Теста образной креативности, мы можем наблюдать следующие данные, по результатам беглости детей с низкими показателями оказалось - 55%, со средними - 40%, с высокими - 5%; по результатам оригинальности с низкими показателями - 25%, со средними - 65%, с низкими - 10%.

Выше значение говорит о том, что проблема творческого развития дошкольников является в настоящее время важной, дошкольники, показавшие плохие результаты нуждаются в развивающей работе. Именно для решения этой проблемы нужно, оценивать не личность ребенка, а его прямые действия, начиная с хорошего, что проявилось; ребенку необходимо заниматься творчеством, а не быть в чьих-то планах; дети- это лучший возраст для творчества, цель педагога – настроить его в интеллектуальную деятельность; ребенку необходимо, чтобы действия оценили; действуйте на мотив и поступки ребенка; если нужно, проявите нежность; не пугайтесь конфликта, проявите компромисс; подводите к самостоятельному решению, считайтесь с мнением; одобряйте ; помогайте ребенку советом, воздействием ; представляйте ребенка как взрослого человека и вы можете найти союзника; не сравнивайте с другими ,а только на примере себя; научитесь принять на себя роль ребенка и вы сможете принимать решения; научитесь всегда слышать ребенка; уважайте и благодарите ребенка за хорошее; обращайтесь чаще с хорошими новостями и предложениями.

Использованные источники:

1. Бехтерев В.М. Художественное творчество и воспитание. - М.: Академия, 2009. – 145с
2. Богат В., Нюкалов В. Развивать творческое мышление в детском саду // Дошкольное воспитание, 2014. - №1. - С. 17-19.
3. Доронова Т.Н. Дошкольникам об искусстве. Учебно-наглядное пособие для детей дошкольного возраста. – М.: Просвещение, 2009. – 204с.
4. Ендовицкая Т. О развитии творческих способностей // Дошкольное воспитание, 2011. - №12. С.73-75.
5. Лихачев Д.С. Этнология культуры. - М.: «Знание», 2009. – 169с
6. Прохорова Л. Развиваем творческую активность дошкольников // Дошкольное воспитание, 2011. - №5. – С.21-27.
7. Урунтаева Г.А., Афонькина Ю.А. Практикум по дошкольной психологии. – М.: Издательство Академия, 2008. – 304 с.
8. Эльконин Д.Б. Детская психология. - М.: Академия, 2008. – 397с.

9. Флерина Е.А. Эстетическое воспитание дошкольника. - М.: Просвещение, 2009. – 284с.

УДК 373.2

Гудкова О.В.
воспитатель
Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 12 «Брусничка»
Россия, г. Усть-Илимск

РОЛЬ ЭТИКЕТА В СОЦИАЛЬНО-НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация:

В данной статье рассматривается нравственное воспитание детей дошкольного возраста, неотъемлемым компонентом которого является воспитание этикета. Прописаны формы работы и методы нравственного воспитания дошкольников, формирования у них навыков этикета. Также в статье описана работа с родителями, направленная на формирование культуры общения и этикета у детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: этикет, нравственность, правила, духовно-нравственное воспитание.

Gudkova O.V.
educator
Municipal budget pre-school educational institution «Kindergarten № 12 «Brusnichka»
Russia, Ust-Ilimsk

THE ROLE OF ETIQUETTE IN SOCIAL AND MORAL EDUCATION OF PRE-SCHOOL CHILDREN

Annotation:

This article covers spiritual and moral education of pre-school children where one of the essential ingredients is learning etiquette. There are forms and methods of spiritual guidance of children and ways of forming their courtesy skills in this article. Also there is the description of work with parents which helps them to form the culture of communication and etiquette of pre-scholars.

Key words: etiquette, moral, spiritual and moral education.

Жизнь скучна без нравственной цели,
не стоит жить, чтобы только питаться,
это знает и работник - стало быть,
надо для жизни нравственное занятие.
Ф. М. Достоевский

Каждому человеку хотелось бы жить среди нравственных людей, в мире, в котором нас не стали бы оскорблять, обманывать, обкрадывать, предавать, в мире, в котором люди честно относятся к своим обязанностям.

Все хотели бы отпускать своих детей гулять на улицу и не сходить с ума, представляя, какие несчастья могут там с ними произойти. Можно возразить, что речь идет о культуре, а не о нравственности. Но культурный человек может вести себя хорошо, однако это ему может и не нравиться. А нравственный человек не притворяется хорошим, ему нравиться быть хорошим, не случайно «нравственность» и «нравиться» однокоренные слова. Наша задача, как родителей и педагогов, воспитать ребенка не только культурным, но еще и нравственным человеком.

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования «Социально-коммуникативное развитие направлено на усвоение норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности; развитие социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания, формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками, формирование уважительного отношения и чувства принадлежности к своей семье и к сообществу детей и взрослых…» (п. 2.6 ФГОС ДО). Одной из основных целей образовательной области «Социально-коммуникативное развитие» является нравственное воспитание, неотъемлемым компонентом которого является воспитания этикета у детей дошкольного возраста.

С правилами хорошего тона необходимо знакомить детей с раннего возраста и продолжать на протяжении всего детства. В воспитании культуры общения и этикета первостепенное значение имеет пример педагога. Ребенок легко перенимает позитивный опыт общения. Например, в детском саду взрослому необходимо всегда приветствовать любого гостя группы, доброжелательно к нему относиться. Беседуя с родителями, воспитатель дает образец культуры ведения диалога. Уважительное, доброжелательное отношение к обслуживающему персоналу, в процессе которого ребенок может слышать образцы речевого этикета, также является необходимой составляющей воспитания дошкольника. Речь взрослых, их манеры, внешний вид, положительные эмоциональные проявления должны стать образцом для детей. Однако, одним личным примером, всех вопросов воспитания культуры общения и этикета не решишь. Дети в силу своих психологических особенностей с трудом понимают и принимают правила, которые диктуют им взрослые. Даже если ребенок смог запомнить и словесно воспроизвести правило, это не является гарантией того, что он его осознал и выполнит в определенных ситуациях [8].

Необходимо определить уровень нравственной воспитанности каждого из детей, выявить у каждого ребенка присущие ему особенности поступков, отношений с окружающими, трудности в освоении навыков культуры общения и этикета. Наблюдая за детьми можно определить, насколько типичен для ребенка тот или иной поступок (грубость в разговоре с товарищем, небрежность в еде и одевании, отказ в ответ на просьбу убрать на место игрушки и другое), что позволит вовремя скорректировать работу и заметить все то новое, чем овладел воспитанник [9].

Методы нравственного воспитания должны быть направлены не на передачу моральных норм с целью формирования соответствующего практического опыта, а на то, чтобы поставить ребенка в условия, при которых поступок, соответствующий моральной норме, становился бы для него личностно значимым. Опираясь на ранее усвоенные детьми навыки культурного поведения (в виде проявлений вежливости, внимания и симпатии к сверстникам и взрослым), нужно научить их понимать смысл и значение тех или иных правил этического поведения человека, и в доступной форме раскрывать их [2].

Процесс формирования у детей навыков этикета должен быть интересным, доступным и увлекательным, для чего необходимо использовать различные формы работы. В организованной образовательной деятельности могут быть использованы следующие темы «Волшебные слова», «С чего начинается дружба?», «Какие бывают приветствия?», «Добрым быть совсем не просто», «Праздник доброты»; игровые обучающие ситуации «Как принимать подарки», «Страна вежливости», «От улыбки станет всем светлей»; беседы: «Что такое хорошо?», «Гостям всегда рады», «Зачем нужны правила?», «Умеешь ли ты дружить?» и другие. Необходима «подвижность» средств воспитания, их постоянная корректировка. Нередко бывает, что проверенный практикой метод вдруг перестает быть эффективным. Педагог должен внимательно следить за тем, как каждый из его воспитанников воспринимает воспитательные воздействия и влияния [1].

Познакомив детей с теми или иными правилами на занятиях, надо закреплять их через дидактические игры, игровые упражнения, сюжетно-ролевые игры, в повседневной жизни. В совместной деятельности желательно проводить игры-импровизации, игры-упражнения. Например, в игре-импровизации «Встреча гостей» дети учатся, как можно встретить гостей, поблагодарить хозяина за проведенный вечер. Другие игры учат здороваться, прощаться, благодарить. Сюжетно-ролевые игры дают больше возможности для обучения и закрепления правил этикета. Во время игры можно увидеть, какие навыки уже есть у детей, чему еще нужно научиться. В процессе игры воспитатель может показать, как необходимо себя вести в той или иной ситуации [6].

С целью закрепления навыков и умений уместно использовать мультфильмы и диафильмы, которые в доступной и образной форме напоминают детям о правилах этикета. Не менее важно использовать в работе с детьми просмотр инсценировок, где участвуют любимые детьми персонажи с обязательной оценкой их поступков, рассматривание и обсуждение иллюстраций, репродукций картин, рисунков, художественных фотографий. Очень нравится дошкольникам альбом с фотографиями, раскрывающими содержание навыков культуры этикета на примере нескольких ребят, изображенных на снимках в различных ситуациях. Эти приемы помогают детям, поддерживая их желание, поступать правильно.

Формирование культуры общения и этикета невозможно себе

представить без использования художественной литературы. Ведь при чтении книги ребенок видит перед собой определенную картину, конкретную ситуацию, образ, переживает описываемые события, и чем сильнее его переживания, тем богаче его чувства и представления о действительности. Полезны для чтения произведения А. Барто «Девочка-ревушка» и «Девочка-чумазая», К.Чуковского «Мойдодыр» и «Федорино горе», С.Я. Маршака «Ежели вы вежливы», В. Осеева «Волшебное слово», Г. Остера «Будем знакомы» и другие. После чтения сказок, рассказов, стихов можно обсудить с детьми поступки героев, задать вопросы, позволяющие задуматься и сделать выводы [3].

Важным моментом в воспитании детей является создание «этических уголков» в группах, благодаря которым дети усваивают, «что такое хорошо и что такое плохо», оценивают поступки свои и своих сверстников, вырабатывают собственные критерии общения с окружающими людьми.

Для воспитания этикетного поведения детей необходимым условием является связь с семьей, позволяющая сохранить единство требований и преемственность воспитания. Важной задачей в работе с родителями является умение педагога убедить их в том, что дети, подрастая, становятся не только потребителями радостей, но и стремятся делать другим людям приятное, могут разделять радость другого. Педагог рассказывает, как следует объяснять ребенку нравственные нормы, формировать у него нравственные представления, как воспитывать такое важное качество, как предупредительность – умение видеть затруднения других людей и пытаться оказать им помощь [10].

Чтобы лучше узнать ребёнка, необходимы знания о его семье. В начале года необходимо проводить анкетирование родителей, с помощью которого можно определить знания родителей об этикете, а в дальнейшем, проанализировав анкеты, дать необходимые консультации, сделать папки-передвижки с рассказами о том, какими навыками этикета могут овладеть их дети.

А.С. Макаренко писал: «Ваше собственное поведение – самая решающая вещь. Не думайте, что вы воспитываете ребенка только, когда с ним разговариваете, или поучаете, или приказываете ему. Вы воспитываете его в каждый момент, даже тогда, когда вас нет дома. Как вы разговариваете с другими людьми и говорите о других людях, как вы радуетесь или печалитесь, как вы общаетесь с друзьями и с врагами, как вы смеетесь, читаете газеты – всего это для ребенка имеет большое значение» [2].

В современном мире нам всем порой не хватает внимания, радости, тепла, любви и доброты. Особенно нашим детям. Мы, взрослые – родители, бабушки и дедушки, учителя и педагоги, всегда что-то делаем, о чем-то думаем, куда-то спешим... Нам никогда не хватает времени: не только на детей, но и на самих себя [7]. Современный порядок жизни совсем другой, он провоцирует разрушение традиционных семейных связей. И для мужчин, и для женщин все большее значение приобретают работа, успехи в

профессиональной области, стремление к достатку. У современных родителей не остается ни физических, ни душевных сил для воспитания детей. В семье должны сохраняться: обычаи – это привычные формы поведения; традиции, переходящие из поколения в поколения; отношения в семье – спокойные, дружественные; правила – это нормы поведения и хорошие привычки, и немаловажным считается распорядок в течение дня. Испокон века воспитание доброго нрава ребенка, развитие его способности к добродетельной жизни определялось образом жизни матери и отца. Только семья может воспитать семьянина: по мудрому слову И.А. Ильина, добрая семья дарит человеку «два священных первообраза, в живом отношении к которым растет его душа и крепнет его дух:

– первообраз чистой матери, несущей любовь, милость и защиту;

– и первообраз благого отца, дарующего питание, справедливость и разумение». Эти родительские образы философ называет источниками духовной любви и духовной веры человека.

Восстановление традиционного уклада жизни поможет возвращению семьи к решению задачи духовно-нравственного семейного воспитания. Однако осваивать его традиции родителям придется не только в педагогическом (применительно к детям), но и в личностном плане (применительно к самим себе). Им придется решать двойную задачу:

1. становиться носителями той духовно-нравственной культуры и образа жизни, который они стремятся привить детям;

2. создавать и непрерывно поддерживать в семье такую культурную, психологическую и духовную атмосферу, в которой формировалось бы и закреплялось изначальное стремление ребенка к возвышенному, доброму [10].

Современным родителям предстоит на личном опыте с большим трудом:

– обретать сущностное понимание отцовства и материнства,

– осваивать свое родительство, как терпеливое и милосердное отношение,

– учиться реагировать на проблемы, возникающие в развитии и поведении ребенка, не раздражением и активным неприятием, а, наоборот, увеличением терпения и любви [7].

В воспитании детей семья не может быть заменена никаким другим социальным институтом, ей принадлежит исключительная роль в содействии становлению детской личности. В семейном общении человек учится преодолевать свой эгоизм, в семье узнает, «что такое хорошо и что такое плохо». В семье ребенок осваивает основы культуры материальной и духовной. В общении с близкими взрослыми у ребенка формируются собственно человеческие формы поведения: навыки мышления и речи, ориентации и деятельности в мире предметов и человеческих отношений, нравственные качества, жизненные ценности, стремления, идеалы [10].

В детском саду соблюдение правил необходимо для нормального

существования детского коллектива, и воспитатель формирует представления о нормах и правилах поведения, тем самым влияя на отношения дошкольника со сверстниками, родителями, другими людьми, знакомыми и незнакомыми, помогая ориентироваться в общественной жизни.

Педагогу надо всегда помнить, что самое главное – это здоровье детей. Но здоровье не только физическое, но и нравственное. А этикет как раз и является частью нравственного воспитания личности.

Использованные источники:

1. Алябьева Е.А. Нравственно-этические беседы и игры с дошкольниками. – М.: ТЦ Сфера, – 128 с.
2. Буре Р.С. Социально-нравственное воспитание дошкольников. Методическое пособие. – М.: Мозаика-синтез, 2001. – 63 с.
3. Буре, Р.С., Воробьева М.В. Дружные ребята. Воспитание гуманных чувств и отношений у дошкольников. – М.: Просвещение, 2004. – 141 с.
4. Вакса О., Потапов С. Уроки вежливости: этикет для детей. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2001. – 172 с.
5. Кволс К. Радость воспитания. Как воспитывать детей без наказания. – С-Пб: Весь, 2006. – 272 с.
6. Купина Н.А., Богуславская Н.Е. Веселый этикет. Нравственное воспитание, развитие коммуникативных способностей ребенка, сюжетно-ролевые игры. М.: ТЦ Сфера, 2002. – 176 с.
7. «Лучик Света»: сайт для детей родителей и учителей [Электронный ресурс]. URL: http://www.luchiksveta.ru/index.html.
8. Нефедова М. Душа вашего ребенка. 40 вопросов родителей о детях. – М: Никея, 2014. – 360 с.
9. Петрова В.И., Стульник Т.Д. Этические беседы с детьми 4–7 лет: Нравственное воспитание в детском саду. Пособие для педагогов и методистов . – М.: Мозаика-синтез, 2012. – 80 с.
10. Потаповская О. М. Педагогическое сопровождение семьи в духовно-нравственном воспитании детей: Образовательный портал «Слово» [Электронный ресурс] / О.М. Потаповская. URL: https://www.portal-slovo.ru/pedagogy/37966.php?ELEMENT_ID=37966&SHOWALL_1=1.

УДК 159.9

Егорова Н.Н., к.психол.н.
доцент
кафедра общей психологии и гуманитарных дисциплин
Уральский юридический институт МВД России
Россия, г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА У СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

Аннотация: В статье определяется специфика закономерностей и механизмов профессиональной социализации сотрудников органов внутренних дел как представителей определённого

профессионального сообщества. Определяется сущность правового нигилизма как деформации правового самосознания и обозначены предпосылки его проявления у сотрудников органов внутренних дел в зависимости от специфики иерархии ценностных ориентаций личности.

Ключевые слова: профессиональная социализация, профессиональная направленность, ценностные ориентации, правосознание, деформация правосознания, правовой нигилизм.

Egorova N.N., candidate of psychological sciences, associate professor of the Department of General Psychology and Humanities of the Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Yekaterinburg city

PECULIARITIES OF THE MANAGEMENT OF LEGAL NIHILISM IN EMPLOYEES OF INTERNAL AFFAIRS BODIES DEPENDING ON VALUE ORIENTATIONS

Annotation: The article defines the specifics of the laws and mechanisms of professional socialization of employees of the internal affairs bodies as representatives of a certain professional community. The essence of legal nihilism as a deformation of legal self-consciousness is determined and the prerequisites for its manifestation in the internal affairs officers are determined depending on the specificity of the hierarchy of value orientations of the individual.

Keywords: professional socialization, professional orientation, value orientations, sense of justice, deformation of sense of justice, legal nihilism.

Среди многообразных видов социальной активности личности профессиональная деятельность занимает особое место. Для большинства людей именно этот вид деятельности предоставляет возможность удовлетворить всю гамму их потребностей, раскрыть свои способности, утвердить себя как личность, достигнуть определённого социального статуса. Как подчёркивает Э.Ф. Зеер, весь жизненный путь человека сопровождается взаимопроникновением индивидуальности личности и профессионального труда: специфика осуществления профессионального выбора, формирование

профессионально важных качеств в процессе профессионального обучения, освоение личностью психологического содержания профессиональной деятельности, прохождение всех этапов профессионального развития и достижение акме профессионала. Всё это закономерно приводит к различным личностным изменениям, которые носят как конструктивный, так и в ряде случаев деструктивный характер[198].

Ценностные ориентации – это важный компонент мировоззрения личности или групповой идеологии, который выражает предпочтения и стремления личности в отношении тех или иных обобщенных человеческих ценностей, и который определяет направленность поведения человека. От того, какой системы ценностей придерживается человек, зависит его поведение, его поступки и деятельность.

Отечественная психологическая школа определяет ценности и ценностные ориентации как базовые, «первичные» свойства личности, формирующие склонности, характер и определяющие мотивы поведения человека (Б. Г. Ананьев); как созданные человеком значимые компоненты направленности (С.Л. Рубинштейн); общественные предметные идеалы структуры личности или «модели должного» (Д. А. Леонтьев). В отечественной науке выделяется три направления в рассмотрении ценностных ориентаций: как направленность личности на ценности (Б. Г. Ананьев, Л. И. Божович, Е. И. Головаха, А. Г. Ковалев и др.); как высший уровень фиксированных установок личности (А. Г. Здравомыслов, Ш. А. Надирашвили, Д. Н. Узнадзе, В. А. Ядов и др.); как доминирующее отношение к объектам окружающей среды на основе их личностной значимости (А. А. Бодалев, Б. С. Братусь, Е. И. Исаев, Б. Ф. Ломов, В. Н. Мясищев, В. И. Слободчиков и др.)

Система сформировавшихся ценностных ориентаций личности является индикатором того, что можно ожидать от представителя той или иной социально-профессиональной группы, то есть ценностные ориентации выступают как обобщенный показатель направленности мотивов поведения, интересов, индивидуальных потребностей личности, социальной позиции и уровня духовного развития, соизмеримых с социальными нормами и запросами общества. Двойственный характер системы ценностей, обусловленный одновременно индивидуальным и социальным опытом, определяет ее функциональное значение, заключающееся в том, что, с одной стороны, ценности являются основой формирования и сохранения в сознании людей установок, которые помогают индивиду занять определенную позицию, выразить свою точку зрения, дать оценку, а с другой – ценности выступают в преобразованном виде в качестве мотивов деятельности и поведения, способствующие достижению поставленных целей.

Признаками сформированной системы ценностей, согласно Бондаренко Г.В., являются её самостоятельность, иерархичность, непротиворечивость, устойчивость и гибкость. Ценностные

[198] Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования: Учебное пособие / Э.Ф. Зеер. –2-е изд., перабот. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2003. – 480 с.

ориентации личности - это часть основы совершаемых ею поступков, как социально позитивных или нейтральных, так и социально вредных, следовательно, деформация ценностных ориентаций неизбежно ведёт к деформации правосознания, в том числе и к такой форме как правовой нигилизм[199].

Правовой нигилизм, прежде всего, является разновидностью социального нигилизма – это негативное отношение человека или группы людей к определенным нормам, ценностям, положениям, правилам, сопровождающееся их неуважением и даже отрицанием. Понятие правового нигилизма очень многогранно и имеет множество определений. Одним из таких является понятие, определяющее правовой нигилизм как одну из разновидностей деформации правосознания, заключающаяся в разрушении положительных установок, идей, убеждений и чувств.

По мнению Безносова Д. С., существуют личностные особенности, которые способствуют формированию негативного отношения к праву. К этим особенностям относятся – низкий уровень субъективного контроля (экстернальность), высокий уровень агрессивности, выбор соперничества как основной стратегии поведения в конфликтной ситуации, низкий уровень мотивации достижений, асоциальное искажение системы ценностных ориентаций личности, что показывает ориентацию человека на достижение своих эгоистических интересов в сочетании с пренебрежением интересами общества или другого человека[200].

Профессиональная деятельность сотрудников органов внутренних дел проходит в условиях повышенных физических и психоэмоциональных нагрузок, что нередко приводит к нарушениям, проявляющимся в виде временного изменения структуры направленности личности, вследствие возникновения деструктивных тенденций в развитии правового самосознания. Данное изменение может быть вызвано рядом факторов, к основным из которых относятся распространение антиправовой психологии, заключающейся в неосознанной либо сознательной пропаганде в СМИ жестокости, преступного образа жизни, насилия, также это эстетизация преступности, то есть появление большого количества художественной литературы, фильмов, воспевающих преступность. Искажение системы ценностей сотрудников органов внутренних дел, проявляется, прежде всего, в утрате представления о гражданском смысле своего профессионального дела, притуплении профессионального долга, росте эгоцентризма и эгоизма, и, как следствие – формальный подход к своему профессиональному делу, к выполнению служебных обязанностей, соблюдению должностных инструкций, пренебрежительное отношение к требованиям закона, обесценивание профессиональной морали.

Кроме того, искажение системы ценностей личности у сотрудников органов внутренних дел во многом может быть вызвана недостаточным уровнем правового сознания, что в дальнейшем может привести к тому, что

[199] Бондаренко Г. В. Правовые ценности в системе ценностных ориентаций личности. / Г. В. Бондаренко. // Евразийский юридический журнал. № 7 (74) - М., 2014. – С. 148.

[200] Безносов С.П. Профессиональная деформация личности. СПб.,2004.- 272 с.

при решении профессиональных задач они будет руководствоваться не Кодексом профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел России, а, например, узко личностными мотивами или нормами окружающей микросреды, носящими иногда и противоправный характер.

К основным причинам развития правового нигилизма на сегодняшний день в российском государстве относят: нестабильность, противоречивость законодательства; низкий уровень правовой культуры, как населения, так и субъектов публичной власти; неэффективность механизма реализации действующего законодательства и т.д.

Правовой нигилизм есть определенная форма общественного сознания, отражающая политические и национально-исторические особенности жизнедеятельности общества, а также непризнание права как социальной ценности и проявляющееся в негативно-отрицательном отношении к праву, законам, правопорядку, в неверии в необходимость права, его возможности, общественную полезность. Отрицание таких ценностей как социальная нормативность, ответственность, творчество, интеллект, самодисциплина характеризует негативное отношение к праву, преуменьшение значимости правовых норм. Всё это обуславливает актуальность и практическую значимость обозначенной нами проблемы.

Теоретический анализ обозначенной проблемы позволил определить гипотезу о том, что существует взаимосвязь между ценностными ориентациями и особенностями правосознания сотрудников органов внутренних дел; существуют ценностные ориентации, преобладание которых для сотрудника органов внутренних дел, особенно в сложных и проблемных ситуациях, может служить одним из факторов формирования у него такой деформации правосознания личности, как правовой нигилизм.

Для доказательства данной гипотезы опытно-экспериментальное исследование проводилось среди сотрудников органов внутренних дел, стаж работы которых составил от 5 до 15 лет, общая выборка при этом составила 107 человек. Исходя из гипотезы и цели исследования, нами были выбраны следующие психодиагностические методики: «Методика изучения правосознания сотрудников органов внутренних дел» (авторы: Е. В. Распопин, В. О. Ермош), которая направлена на изучение оценочного компонента правосознания путём изучения отношения личности к нормам права, представленным в пословицах и поговорках русского языка на правовую тематику201. Методика многомерная и включает в себя шкалы правового нигилизма (ПН), которая оценивает степень доверия/недоверия, испытуемого к нормам права и эффективности закона, оправдания противоправного поведения (ОПП), которая оценивает представления испытуемого о допустимости/недопустимости нарушения правовых норм поведения в различных жизненных ситуациях и общая шкала (О), которая

[201] Распопин Е.В., Ермош В.О. Методика изучения правосознания сотрудников органов внутренних дел / Е.В. Распопин, В.О. Ермош // Правоохранительные органы: теория и практика. – 2015. – № 1. – С. 124 – 129.

оценивает общий уровень правосознания испытуемого; «Морфологический тест жизненных ценностей» (авторы: В. Ф. Сопов, Л.В. Карпушина), цель которого – это изучение индивидуальной системы ценностей человека с целью определения мотивационно-ценностной структуры личности.

Далее был проведён корреляционный анализ и были выявлены следующие значимые взаимосвязи: отрицательная корреляция между шкалой оправдание противоправного поведения и шкалой собственные достижения; положительная корреляция между шкалой правовой нигилизм и креативность; положительная корреляция между шкалой правовой нигилизм и социальные контакты; положительная корреляция между шкалой правовой нигилизм и сохранение собственной индивидуальности.

Таким образом, на основе выявленных взаимосвязей, их интерпретации и анализа можно выявить следующие закономерности взаимосвязи проявления правового нигилизма у сотрудников органов внутренних дел в зависимости от ценностных ориентаций.

Во-первых, проявление ценностных ориентаций в профессиональной деятельности сотрудника полиции во многом связано со спецификой психологической структуры профессиональной деятельности сотрудников органов внутренних дел, поэтому доминирующими ценностями сотрудников на данном этапе профессионального развития являются такие как: нормативность, целостность, субординация, закрытость.

Во-вторых, чем больше деятельность сотрудников полиции направлена на собственные достижения, тем ниже склонность к совершению противоправных поступков. Возможно, это связано с тем, что ценность собственные достижения направлена на постановку и решение определенных жизненных задач как главных жизненных факторов, что невозможно при совершении противоправных действий.

В-третьих, проявление творческих возможностей, желание изменить окружающую действительность, преобладание собственных мнений, взглядов, убеждений над общепринятыми, защита своей неповторимости и независимости может иметь тенденцию к развитию правового нигилизма, поскольку работа в системе органов внутренних дел определяется различными нормативно-правовыми актами, законами и инструкциями, отклонение от которых ведет к совершению противоправных поступков. Также система органов внутренних дел характеризуется строгой субординацией, обязательным выполнением законных приказов и распоряжений, неисполнение которых, а также отклонение от них определяет тенденцию к развитию правового нигилизма.

В-четвертых, доминирование такой ценности как социальные контакты также может являться тенденцией к развитию правового нигилизма, поскольку система органов внутренних дел хотя и является достаточно открытой для общества, всё же характеризуется закрытостью, поскольку деятельность сотрудника полиции обусловлена во многом режимом секретности и связана с ограниченным кругом профессионального общения,

общения с различными категориями граждан, в том числе и с преступниками.

Проведенное нами исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Подтвердилась выдвинутая гипотеза, о том, что существует взаимосвязь между ценностными ориентациями и особенностями развития правосознания сотрудников органов внутренних дел. Неспособность сотрудников справиться с трудностями, объективно возникающими в процессе профессиональной деятельности, может приводить к искажению системы ценностных ориентаций, что, в свою очередь, обуславливает возникновение деструктивных тенденций в развитии у них правового самосознания.

2. Существуют ценностные ориентации, большая значимость которых для сотрудников органов внутренних дел может служить одним из факторов формирования у них такой деформации правосознания личности как правовой нигилизм. В исследовании выявлено, что такими ценностными ориентациями являются креативность, социальные контакты и сохранение индивидуальности.

3. Следует отметить, что в тоже время указанные характеристики личности пластичны, следовательно, их можно успешно формировать в желаемом направлении в ходе рационально организованного профессионального обучения. При этом учебно-воспитательный процесс должен отвечать следующим требованиям: обеспечивать обучающихся образовательных организаций МВД России как будущих сотрудников органов внутренних дел, системой осознанно усваиваемых профессиональных знаний, практико-ориентированных умений и навыков; формировать основные профессионально важные качества личности сотрудника органов внутренних дел; развивать конструктивное отношение к сложностям профессиональной деятельности сотрудника.

Таким образом, развитие правового сознания и поведения, а также фундаментальных правовых знаний, умений и навыков, компетентности, высокого уровня стрессоустойчивости и личной ответственности, интеллектуального, культурного и нравственного развития, а также подготовка компетентных специалистов-профессионалов для системы МВД РФ, включающая в себя обучение по разным специальностям, должно систематически и целенаправленно осуществляться в образовательных учреждениях МВД России.

Разрушение, несформированность или искажение системы ценностных ориентаций у сотрудников органов внутренних дел может служить предпосылкой деформации правосознания, что может способствовать возникновению тенденции к ориентации будущих сотрудников полиции на противоправное поведение. Превентивной мерой появления правого нигилизма как деформации правосознания в будущем является направленность учебного процесса в образовательных организациях МВД России на развитие у обучающихся личностно-значимых и профессионально важных ценностных ориентаций.

Использованные источники:
1. Безносов С.П. Профессиональная деформация личности. СПб.,2004.- 272 с.
2. Бондаренко Г. В. Правовые ценности в системе ценностных ориентаций личности. / Г. В. Бондаренко. // Евразийский юридический журнал. № 7 (74) - М., 2014. – С. 148.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования: Учебн. пособие / Э.Ф. Зеер. –2-е изд., перабот. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2003. – 480 с.
4. Распопин Е.В., Ермош В.О. Методика изучения правосознания сотрудников органов внутренних дел / Е.В. Распопин, В.О. Ермош // Правоохранительные органы: теория и практика. – 2015. – № 1. – С. 124 – 129.

УДК 740

Карданова Д.Э.
студент магистратуры 1 курса
Дадашев А.А., д-р филос. Наук
профессор
КБГАУ им. В.М. Кокова
Россия, КБР, г. Нальчик

ЭВОЛЮЦИОНИЗМ КАК НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА

Аннотация: В данной статье рассматривается, что переход науки к постнеклассической стадии развития создал новые предпосылки формирования единой научной картины мира. Авторы поддерживают, что в последней трети XX века возникли реальные возможности объединения представлений о трех основных сферах бытия — неживой природе, органическом мире и социальной жизни — в целостную научную картину на основе базисных принципов, имеющих общенаучный статус.

Ключевые слова: эволюционизм , методологический аппарат, теория «пережитков», неоэволюционизм.

Kardanova D.E. graduate student
KSAU them. V.M. Kokova Nalchik
Dadashev A.A.
Doctor of philosophical science, professor
KSAU them. V.M. Kokova Nalchik

EVOLUTIONISM AS A SCIENTIFIC PARADIGM

Annotation: This article considers that the transition of science to the post-non-classical stage of development has created new prerequisites for the formation of a unified scientific picture of the world. The authors support that in the last third of the 20th century, real opportunities arose for combining ideas about the three main areas of being - inanimate nature, organic world and social life - into a holistic scientific picture based on basic principles that have a general scientific status.

Keywords: evolutionism, methodological apparatus, theory of "remnants", neo-evolutionism.

Понятие «эволюция» входит в интеллектуальный дискурс в XVII веке, первые эволюционистские по своему содержанию концепции развития человека, общества, культуры создают просветители: Вольтер, Кондорсе, Сен-Симон. Со времен Аристотеля в философии существовало представление о развитии как саморазвитии, т.е. изменении в соответствии с внутренним принципом развития, который считался воплощенным в «семени» или «герме» всех вещей. Это представление пролонгируют основатели классического эволюционизма Г. Спенсер, Э.Б. Тайлор, Фрезер Д.Д., которые, отказываясь от идеи провиденциализма, выдвигают идею внутренних источников развития культуры, общества. Как научная парадигма эволюционизм возникает в конце XIX века, он представляет собой интернациональную научную традицию.

Зачинателем эволюционизма как научной традиции является *Герберт Спенсер* (1820 - 1903 гг.) - английский философ, автор «Основания социологии». Эволюция, по Спенсеру, подчинена универсальному закону: любое явление природное или социальное проходит путь от первоначальной нерасчлененной синкретической целостности к дифференциации частей внутри целого с последующей интеграцией их в новую целостность, представляющую собой единство многообразия. Развитие, таким образом, представляет собой трехступенчатый процесс: оно начинается с количественного роста элементов системы, количественный рост ведет к функциональной и структурной дифференциации целого, что создает потребность в согласованности или интеграции. Спенсер апробировал свою схему на обширном этнографическом материале, он исследовал эволюцию различных общественных институтов (промышленных, распределительных, политических, домашних, обрядовых, церковных), называя их органами саморегулирующейся социальной системы.

Еще одним из основоположников эволюционизма является английский этнограф, методолог, автор работ: «Исследования в области древней истории человечества» *Эдуард Барнетт Тайлор* (1832 - 1917 гг.). Подобно Спенсеру, Тайлор пытался приложить эволюционную теорию Дарвина к общественным явлениям. Ключевым принципом методологии Тайлора является принцип классификации культурных явлений по видам и их расположение эволюционными рядами - от более простых к более сложным видам. Процедура выделения видов и разновидностей культурных явлений, их систематизация и классификация по общим признакам подобно тому, как биология выделяет, систематизирует и классифицирует виды растений и животных. При этом эволюция каждого вида или элемента культуры изучалась изолированно, вне связи с эволюцией других видов. Культура в таком контексте представала как совокупность видов, утрачивая свою целостность и внутреннее единство. Важнейшим элементом методологии Тайлора была теория «пережитков». Под пережитком он понимал обряды, обычаи и т.п., которые, будучи в силу привычки перенесены из одной стадии культуры, свойственной ей, в другую, более позднюю остаются живым

свидетельством или памятником прошлого. Ученый полагал, что вначале они имеют мифологическое содержание, а потом приобретают метафорический характер. Что касается тематики исследований Тайлора, то излюбленной его темой была религиозная культура. Он представляет собой основу первоисточник архаических и современных религий.

Также видным представителем эволюционизма является *Джеймс Джордж Фрезер* (1854 - 1941 гг.) –антрополог, фольклорист, историк религии. Ученый формулирует теорию эволюции человеческого мышления. Отталкиваясь от идеи единства психической природы человека, Фрезер выделяет три стадии эволюции человеческого мышления: магическую, религиозную и научную, соответствующие трем способам отношения к природе. Магическое мышление базируется на представлении о том, что мир природы управляется безличными и неизменными законами и между ритуальной практикой и природными событиями существуют причинные связи. Магия в целом опирается на поверхностные ассоциации и мышление по аналогии. На стадии магического мышления человек верил в свои колдовские способности, в свою волшебную силу. Религиозное мышление персонифицирует естественные силы, в его основании лежит вера в сверхъестественные существа, управляющие миром. Соответственно, религиозное мышление усматривает причинные связи между религиозными практиками и природными явлениями. На стадии религиозного мышления человек склонен приписывать сверхъестественные способности богам, духам, к которым он обращается с просьбами. Научное мышление направлено на выявление реальных причинных связей явлений природы, для достижения этой цели оно использует логико-экспериментальные методы. Познание реальной причинности помогает человеку управлять природными явлениями. На стадии научного мышления рождается убеждение о том, что воздействовать на мир природы возможно лишь при условии знания его законов. Заслугой Фрезера является введение в антропологию сравнительного метода.

Использованные источники:

1. Аршинов, В. И. (1999) Синергетика как феномен постнеклассической науки. М. : ИФ РАН.
2. Гумилев, Л. Н. (1993) Этносфера: История людей и история природы. М. : Экопрос.
3. Дарвин, Ч. (1939) О происхождении видов путем естественного отбора или сохранении благоприятствуемых пород в борьбе за жизнь // Дарвин Ч. Сочинения. М. : Изд-во АН СССР. Т. 3.
4. Ионов, И. Н. (2004) Теория цивилизаций и неклассическое знание (социокультурные предпосылки макроисторических интерпретаций) //Общественные науки и современность. №5.С. 141–156.
5. Кун, Т. (2001) Структура научных революций.М. : АСТ. BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATION)

1. Arshinov, V. I. (1999) Sinergetika kak fenomen postneklassicheskoi nauki. M. : IF RAN.
2. Gumilev, L. N. (1993) Etnosfera: Istoriia liudei i istoriia prirody. M. : Ekopros.
3. Darvin, Ch. (1939) O proiskhozhdenii vidov putem estestvennogo otbora ili sokhranenii blagopriiatstvuemykh porod v bor'be za zhizn' // Darvin Ch. Sochineniia. M. : Izd-vo AN SSSR. T. 3.
4. Ionov, I. N. (2004) Teoriia tsivilizatsii i neklassicheskoe znanie (sotsiokul'turnye predposylki makroistoricheskikh interpretatsii) // Obshchestvennye nauki i sovremennost'. №5.S. 141–156.
5. Kun, T. (2001) Struktura nauchnykh revoliutsii.M. : AST.

УДК 005.336.6

Кислая О.А.
студент 3 курса
факультет «Институт проблем энергетической эффективности»
ФГБОУ ВО НИУ «МЭИ»
научный руководитель: Щевьёва В.А.
старший преподаватель
Россия, г. Москва

РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ

Аннотация: в настоящее время в условиях глобализации экономики и активного роста международных корпораций, для каждой компании, вне зависимости от этапа ее развития, инвестиционная привлекательность приобретает достаточно большое значение. Данная статья посвящена анализу репутационных рисков, выявлению их влияния на стоимость акций компании.

Ключевые слова: деловая репутация, репутационные риски, управление рисками, стоимость компании, факторы риска.

Kislaya O.A., student
3 year, faculty «Institute of energy efficiency problems»
DEPARTMENT IN NRU "MPEI»
Russia, Moscow
Scientific director: Shchevyeva V.A.
senior lecturer

REPUTATIONAL RISKS OF AN OIL COMPANY

Annotation: Nowadays, in the context for globalization of the economy and the active growth of international corporation, for each company, regardless of the stage of its development, investment attractiveness is becoming quite important. This article is devoted to the analysis of reputational risks, identifying their impact on the value of the company's shares.

Key words: reputation, reputational risks, risk management, value of the company, risk factors.

Репутация оказывает огромное влияние на привлекательность компании для инвесторов и кредиторов.

Инвесторы обращают внимание на данный аспект перед осуществлением инвестирования. Приобретая акции, важным является вопрос о стабильном развитии компании, уверенность в том, что ее акции не обесценятся.

Для кредиторов и банков положительная деловая репутация имеет огромное значение. Они обращают на нее внимание при определении кредиспособности компании.

На основании этого можно утверждать, что деловая репутация компании представляет собой один из важнейших факторов при принятии решений об осуществлении инвестирования в нее.

Факторы, влияющие на репутацию компании

Деловая репутация компании основывается на оценках и мнении, сложившихся у определенной аудитории на основе ее корпоративного поведения и ее функций. Репутация компании складывается на основе следующих ценностей: ответственность, честность, порядочность, внимательность к клиентам, сотрудникам и окружающей среде.

В основе репутации компании лежат внутренние, т.е. созданные непосредственно компанией и внешние, созданные внешней средой, факторы.

К внутренним факторам следует отнести: качество и уровень обслуживания, качество производимой продукции и услуг, ценовую политику компании, эффективность использования ресурсов, финансовую позицию компании и т.д.

Внешними факторами являются взаимоотношения компании с ее партнерами, лидерами общественного мнения и государства в целом.

Именно эти факторы, во многом, оказывают влияние на деловую репутацию компании, что способствует завоеванию себе положительного имиджа.

Репутационные риски нефтедобывающей компании

Абсолютно каждая компания заинтересована в том, чтобы ее деловая репутация оставалась на высоком уровне. Репутация компании остается под контролем, если будет разработана система управления репутационными рисками.

Репутационный риск – риск возникновения у компании убытков в результате уменьшения числа клиентов (контрагентов) вследствие формирования в обществе негативного представления о финансовой устойчивости, качестве оказываемых услуг или характере деятельности в целом.

Нефтедобывающие компании прилагает значительные усилия по формированию положительного представления о характере своей деятельности как внутри страны, так и за ее пределами, в частности, путем повышения информационной прозрачности.

Вместе с тем, существует ряд объективных рисков, которые могут

способствовать ухудшению деловой репутации:

1. *Экологические риски:*

- риски разливов нефти;
- деградация ландшафтов;
- загрязнение атмосферы;
- ущерб биоразнообразию.

2. *Социальные риски:*

- ущемление прав коренных народов;
- ущерб здоровью населения.

3. *Финансовые риски:*

- риски, связанные с себестоимостью нефтедобычи;
- риски, связанные с налогообложением и бюджетной политикой в РФ.

4. *Операционные риски:*

- «традиционные» российские риски, связанные с коррупцией;
- риски, связанные с оценкой запасов месторождений;
- большой временной промежуток между получением лицензией и началом промышленной эксплуатации;
- риски, связанные с несоблюдением норм безопасности и низким качеством технического исполнения проектов в России.

Методы регулирования репутационных рисков

К числу принимаемых мер по управлению рисками снижения деловой репутации должны относиться:

- постоянный мониторинг информации в зарубежных и российских открытых источниках, касающейся деятельности нефтедобывающей компании, его партнеров, конкурентов, органов власти, экономических и общественных объединений;
- своевременная подготовка пресс-релизов, комментариев для СМИ и информационных сообщений о ключевых событиях в деятельности компании, проведение брифингов и пресс- конференций руководства для российских и зарубежных СМИ, представителей инвестиционного сообщества;
- оперативное реагирование на негативные сведения, представленные в СМИ о деятельности компании, посредством предоставления объективной информации и официальной позиции компании.

Таким образом, самое важное - оперативный и постоянный мониторинг возникновения репутационных рисков. Чем скорее конкретный риск будет выявлен, тем больше шансов на успешное разрешение кризиса.

Так же следует отметить, что деловая репутация оказывает значительное влияние на рыночную стоимость компании. Деловая репутация представляет собой очень хрупкую субстанцию, которая должна постоянно находиться под непрерывным контролем, поскольку она является одним из важнейших нематериальных активов компании.

Использованные источники:

1. Лулудова, Е.С. Управление финансовыми и нефинансовыми

(репутационными) рисками / Е.С. Лулудова. – М.: Изд-во «Дело», 2016. – 167 с.
2. Семенкова, Е.В. Управление финансовыми инвестициями: факторы инвестиционной привлекательности / Е.В. Семенкова // Вестник Российского экономического университета Г.В. Плеханова. – 2016. - № 2. – С. 68.
3. Сенина, Ю.А. Репутация компании как фактор инвестиционной привлекательности / Ю.А. Сенина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. - № 5. – С. 151-154.
4. Шишкова, Ю.Ю. Управление репутационными рисками / Ю.Ю. Шишкова // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. – 2016. - № 4. – С. 368-370.

УДК 37.02

Рахматов Д.Н.
ассистант
Акбарова Л.У.
старший преподаватель

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО – КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Информатизация рассматривается как один из основных путей модернизации системы образования. Это связано не только с развитием техники и технологий, но и с переменами, обусловленными развитием информационного общества, в: котором основной ценностью становится информация и умение работать с ней. Одной из главных задач современной системы образования является разработка проектов и программ, способствующих формированию человека современного общества.

Ключевые слова: информационно – коммуникационные технологии, образовательные технологии, информационные технологии, информатизация.

Rakhmatov D.N., assistant
Akbarova L.U., senior teacher
Tashkent Institute of Railway Engineers
Tashkent, Uzbekistan

MODERN OF INFORMATIVELY-COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND THEIR ROLE IN THE SYSTEM OF EDUCATION

Annotation: Informatization is today examined as one of basic ways of modernization of the system of education. It is related not only to development of technique and technologies but also, foremost, with changes, which are caused by development of informative society, information and ability to work with her becomes a basic value in which. Accordingly, one of main tasks of the modern system of education is development of projects and programs, assisting forming of

man of technologies, educational technologies, informa modern society.

Keywords: informatively-communication technologies, informatization of society.

Современное высшее учебное заведение представляет собой сложную комплексную систему со всеми присущими ей характеристиками и атрибутами. В рамках вуза решается множество задач, включая чисто учебные вопросы, проблемы фундаментальной науки, сферу стратегического управления и массу других.

В качестве одного из основных путей модернизации системы образования сегодня рассматривается информатизация. Это связано не только с развитием техники и технологий, но прежде всего с переменами, вызванными развитием информационного общества, в котором основной ценностью становится информация и умение работать с ней. Соответственно, одной из главных задач современной системы образования является разработка проектов и программ, способствующих формированию человека современного общества. Основная цель педагогических коллективов - создание условий для выявления и развития способностей каждого студента, формирования личности, имеющей прочные базовые знания и способной адаптироваться к условиям современной жизни. Информатизацию образования следует рассматривать как одно из важных средств достижения поставленной цели. При этом имеется в виду решение ряда последовательных задач, определяющих этапы процесса модернизации: техническое оснащение, создание дидактических средств, разработка новых технологий обучения и т.д. Система высшего образования должна перейти на новый качественный уровень развития с освоением инновационных форм образования при сохранении традиций научной деятельности и преемственности научного знания.

Развитие информационных технологий и средств телекоммуникаций создает основу для осуществления научных и образовательных программ на качественно новом уровне. Создание скоростных телекоммуникаций и разработка технологий реального времени позволяют реализовать модели распределенной образовательной среды, построенной на технологиях удаленного доступа к информационным ресурсам и компьютерных средствах общения. Несмотря на дефицит телекоммуникационных ресурсов, уже сейчас эти технологии прочно вошли в практику образовательных учреждений. Электронную почт, которая двадцать лет назад казалась значительным прогрессом в развитии коммуникационных технологий, сменили on-line технологии. А уникальные лабораторные экспериментальные и вычислительные комплексы стали доступны благодаря средствам автоматизации и компьютерным технологиям управления на расстоянии. Преимущества таких технологий очевидны. Они позволяют объединять материальные и вычислительные ресурсы образовательных и научных центров для решения сложных задач, привлекать ведущих специалистов и

создавать распределенные научные лаборатории, организовывать оперативный доступ к ресурсам коллективного пользования и совместное проведение вычислительных и лабораториях экспериментов, осуществлять совместные научные проекты и образовательные программы.

Важным качеством современных информационно - коммуникационных технологий (ИКТ) является их универсальность они могут быть основой организации любой деятельности, связанной с информационным обменом; основой создания общего информационного пространства. Информационно - коммуникационные технологии - это совокупность технологий, обеспечивающих *фиксацию информации*, ее обработку и информационные обмены (передачу, распространение, раскрытие). К ИКТ относятся компьютеры, программное обеспечение и средства электронной связи. Часто к ИКТ относят также технологии управленческого консультирования и проектирования бизнес – процессов и административных процессов, так как результаты проектирования, как правило, подразумевают использование компьютеров и электронной связи. Информационные технологии возникают как средство разрешения противоречия между все возрастающим объемом знаний, с одной стороны, и возможностями и масштабами их социального использования, с другой. Отсюда и двоякая роль ИКТ: как средства преобразования знаний в информационный ресурс общества и как средства реализации социальных технологии и их преобразования в социально - информационные технологии, которые могут непосредственно использоваться в системах государственного управления и общественного самоуправления.

Обозначим основные дидактические требования, предъявляемые к информационно- коммуникационным технологиям в образовании с целью повышения эффективности их применения в образовательном процессе:

- мотивированность в использовании различных дидактических материалов;
- четкое определение роли, места, назначения и времени использования электронных образовательных ресурсов и компьютерных средств обучения;
- ведущая роль преподавателя в проведении занятий;
- введение в технологию только таких компонентов, которые гарантируют качество обучения;
- ссоответствие методики компьютерного обучения общей стратегии проведения учебного занятия;
- учет того, что введение в комплект учебных средств электронных образовательных ресурсов и компьютерных обучающих программ требует пересмотра всех компонентов системы и изменения общей методики обучения;
- обеспечение высокой степени индивидуализации обучения;
- обеспечение устойчивой обратной связи в обучении и др

Реализация компетентностного подхода подготовки студентов,

применение обще дидактических принципов обучения и реализация обозначенных требований к использованию в образовательном процессе ИКТ будут способствовать повышению качества подготовки. В силу этого следует рассматривать их в контексте целей образования и научного осмысления практики образовательной деятельности исходя из принципов целесообразности и эффективности использования ИКТ в учебном процессе. ИКТ расширяют возможности образовательной среды, благодаря использованию разнообразных программных средств и методов развития креативности обучаемых.

К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные, обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр. Фактически во всех современных электронных учебниках делается акцент на развитие творческого мышления. С этой целью в них предлагаются задания эвристического творческого характера; ставятся вопросы, на которые невозможно дать однозначный ответ и т. д. Коммуникационные технологии позволяют по - новому реализовать методы, активизирующие творческую активность. Обучаемые могут включиться в дискуссии, которые проводятся не только в аудитории или классе, но и виртуально, например, на сайтах периодических изданий, учебных центров. В выполнении совместных творческих проектов могут участвовать учащиеся различных учебных заведений. Использование лабораторного оборудования позволяет организовать в реальном времени постановку демонстрационного эксперимента, улучшающего понимание и усвоение материала. Применение спутниковых технологий позволяет перейти на более высокую ступень использования в учебном процессе информационно - коммуникационных технологий.

Применение ИКТ в системе образования актуализирует их коммуникативную составляющую. Проникновение компьютерных телекоммуникаций в сферу образования стимулировало развитие новых образовательных технологий, когда техническая составляющая образовательного процесса приводит к сущностному изменению образования. Развитие компьютерных телекоммуникаций в образовании инициировало появление новых образовательных практик, что способствовало трансформации образовательной системы в целом. Границы образовательной сферы, локализованные институциональными, временными и пространственными рамками, были значительно расширены за счет внедрения в образовательный процесс телекоммуникационных технологий.

Использованные источники:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеясининг 72-сессиясидаги нутқи. // Халқ сўзи, 2017 йил, 20 сентябрь
2. The order of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoyev “The strategies of movement on further development of Uzbekistan” № 4947, 07.02.2017. https://www.religions.uz/news/view?id=831

3. Sh. M. Mirziyoev`s proclamation to members of Senat and Law chambers of Oliy Majlis, the President of The Republic of Uzbekistan. 22.12.2017 www.gov.uz.
4.Karimov I.A. The global financial and economic crisis, the ways and measures to overcome it in the conditions of Uzbekistan. -T.:O‟zbekiston, 2009. -B.48-49.
5.Karimov I.A. The Concept of further deepening democratic reforms and establishing civil society in the country. –T.:O‟zbekiston, 2011. –B.53.
6. Асаул, А. Н. Модернизация экономики на основе технологических иноваций / А. Н. Аса -ул [и др.]. - СПб.; АНО «ИПЭВ», 2008. - 606 с.
7. Маркасов, С. В. Инфокоммуникации и аффективность их использования / С. В.
8. Рагулин, П. Г. Информационные технологии: електонный учебник / П. Г. Рагуин.- Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2004. - 208 с.

УДК 372.881.111.1

Салаватова Н.Ф.
студент магистратуры
Институт филологического образования и межкультурных коммуникаций
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Россия, г. Уфа

УЧЕТ ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕНТАЛИТЕТА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ У БАШКИРОГОВОРЯЩИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы усвоения английского языка в не русскоговорящих, в частности, в башкирских школах. Обучение иностранному языку в башкирской школе приобретает особо сложный характер, так как он является третьим языком общения.

Ключевые слова: преподавание английского в башкирской школе, национальный менталитет в образовании, английский язык, башкирская школа

Salavatova N.F.
graduate student
Institute of Philological Education and intercultural communications
Bashkir State Pedagogical University. M. Akmullah
Ufa

THE FEATURES OF THE NATIONAL MENTALITY IN THE PROCESS OF TEACHING THE ENGLISH LANGUAGE AT BASHKIR-SPEAKING SCHOOLS

Annotation: this article deals with the problems of comprehension of English language in Bashkir schools. Learning a foreign language in the Bashkir school is becoming particularly difficult, as it is the third language of communication.

Key words: teaching English in the Bashkir school, national mentality in

education, English, Bashkir school

Трудно ли изучать иностранный язык в башкирских школах?

Английский, как международный язык, изучается во всех школах России, и, непосредственно, Республики Башкортостан. Нам известно также, что экзамен по английскому языку введен в ряд обязательных Единых Государственных Экзаменов в школах. Следовательно, мы понимаем, что вопрос учета особенностей национального менталитета в процессе обучения английскому языку школьников башкир очень актуальна для нашего времени.

Всем нам известно, что ведущая роль в целенаправленном формировании педагогических условий обучения иностранному языку принадлежит школе. Национальная школа является одним из главных средств сохранения и воспроизводства родного языка, трансляции духовной культуры этноса от одного поколения к другому. Целью образования в национальной школе является формирование и развитие культуры общества, нации, народности во всем ее многообразии.

Но, к сожалению, на сегодняшний день мы не можем констатировать, что проблема обучения иностранному языку в национальных школах решена. Слабое владение обучающимися иностранным языком негативно влияло и влияет на мыслительную деятельность школьников.

Обучение иностранному языку в башкирской школе приобретает особо сложный характер, так как он является третьим языком общения (после родного и русского языков), чего нельзя не учитывать как в содержании предмета, так и в методике обучения. Поэтому, изучение иностранного языка в башкирской школе выдвигает специфические проблемы, которых не знает русская школа, в частности, проблемы соотношения изучаемого языка с русским и родным, специфики национальной школы - национальной среды, традиций, обычаев и др.

Особенности условий обучения иностранному языку национальной школы характеризуется наличием ярко выраженной интерференции (т.е. влиянием одного языка на другой). В последние годы был проведен ряд исследований по изучению иностранного языка в условиях билингвизма. Большое место в исследованиях было отведено роли родного языка, опора на который в процессе обучения не вызывает уже никакого сомнения. Было дано правильное толкование роли русского языка в условиях национальной школы, а также отрицательной интерференции со стороны и родного, и русского языков при овладении иностранным языком.

Чтобы школьник научился мыслить не только на родном, но и на иностранном и русском языках, необходимо добиться обособления в его сознании трех разных языковых систем. Достижение данного результата при целенаправленном обучении иностранному, русскому языку с учетом особенностей родного языка обучающихся. Как известно, родной язык может оказать и положительное, и отрицательное влияние на усвоение иностранного и русского языков. Носители башкирского языка, в частности, легче

осваивают английский в виду того, что фонетические особенности башкирского и английского языков имеют общие свойства. Например, звуки букв башкирского алфавита ҙ, ҫ, h есть и в английском языке. Тем не менее, необходимо знать все структурно-типологические сходства и различия языками, чтобы на каждом уровне обучения учитывать влияние интерференции.

Исходя из этого, есть необходимость разработать методику обучения иностранным языкам на начальном этапе с учетом языковых и речевых механизмов в родном языке учащихся. На старших этапах целесообразно подключать механизмы, сформированные при изучении русского языка, а значит – возможно использование «смешанной» методики во время процесса овладения иностранным языком через родной и русский язык. Таким образом, в методике обучения иностранному языку, который является третьим языком для учащихся национальных школ после родного и русского языков, должен учитываться феномен смешанного дидактического билингвизма.

Следует отметить, что трудности изучения иностранного языка в многоязычной и поликультурной среде в последние годы интенсивно исследуются. Теоретическими основами современных исследований являются фундаментальные труды Р.Ю. Барсук, А.Г. Аствацатуровой, А.А. Миролюбова, в которых раскрываются основные вопросы, связанные с изучением иностранных языков в национальной школе. Но все эти работы страдают недостатком приемов и методов преподавания, которые можно было бы применить непосредственно на уроках английского языка.

Таким образом, я акцентирую внимание педагогов и филологов на том, что нужно разработать и ввести отдельную методику преподавания английского языка в национальных, в частности, башкирских школах для того, чтобы добиться наилучшего результата в процессе изучения английского языка башкирскими школьниками.

Использованные источники:

1. Барсук, Ревекка Юльевна. Основы обучения иностранному языку в условиях двуязычия - Москва: Высш. школа, 1970.
2. Хасанов, Мирхат Ахмадуллович. Обучение грамматике английского языка в башкирской школе - Уфа: Изд-во БГПУ, 2009

УДК 721.021.23

Сурепова Е.А.
студент магистратуры
Иркутский Национальный
Исследовательский Технический университет
РФ, г. Иркутск

ПРИЕМЫ ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ КОМПОЗИЦИИ МУЗЕЕВ И ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Аннотация: В данной статье рассматриваются приемы объемно-пространственной композиции в условиях современных выставочных пространств и музеев. Также в статья классифицирует ряд современных основополагающих пространств и организационных подходов к ним .

Ключевые слова: выставочное пространство, композиция, организация выставочного комплекса, выставочная навигация, музей.

Surepova E.A., graduate student
Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, Russian Federation

RECEPTIONS OF THE SPACE-SPACE COMPOSITION OF THE MUSEUMS AND EXHIBITION COMPLEXES

Abstract: This article discusses the techniques of spatial composition in the context of modern exhibition spaces and museums. Also in the article classifies a number of modern fundamental spaces and organizational approaches to them.

Key words: exhibition space, composition, organization of the exhibition complex, exhibition navigation, museum.

Азы композиции выставочных комплексов представляется возможным отнести к курсу архитектурного проектирования. Вопреки этому на рабочей деятельности проектирования имеют место нестандартные способы ,с отсутствующими на деле референсами. Экспонент часто сталкивается с замкнутыми, открытыми и взаимосвязанными комплексами, с зонами под открытым небом, нестандартными обстановками , когда один композит из наружной сферы перетекает во внешнюю и обратно. Такие формы комплексов с самого начала считаются сформировавшимися сферами, действующими как повседневная действительность, опытная для восприятия, где абсолютно все и малейшая интерцессия в данную структуру подразумевает обладание структурами большого количества трехмерных элементов.

Более популярный и известный план решения главных задач экспозиционных зон – растр. Такой план формирует визуальный скелет, акцентируя грани модульных блоков, где устанавливаются объекты экспозиций Визуальная дифференциация сферы а фундаменте метрического ряда – основная задача растра. Зрительное членение пространства на основе децимальной цепи - главная роль растра. Правило построения модульной сетки - простые геометрические модели.

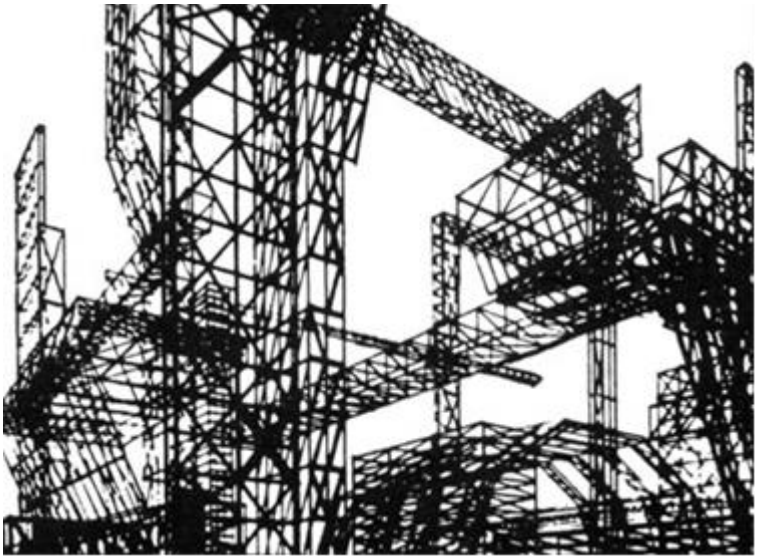


Рис. 1. Модульная сетка - простейшие геометрические формы

Создавая повтор в группах и других комбинациях ,данная система предполагает для себе безграничное количество альтернатив и вариаций. Большая часть структур экспозиций основываются на растровых сочетаниях. Свойственные им черты -мобильность, элементарность, комфорт перебрасывания и сложения, готовность к видоизменениям с использованием небольшого набора составляющих.

Наиболее большую популярность обрели две разновидности растровых сеток: ортогональная, в которой направляющие целенаправленно идут только перпендикулярно и октагональная, с добавочными диагональными направляющими. (Рис 2.) Однако это не значит что в других ситуациях нельзя применить другие приемы дифференциации трехмерного пространства. Всего на всего их можно рассмотреть только вне данной темы структур экспозиций и находят себе применение в специальных ситуациях индивидуального применения.

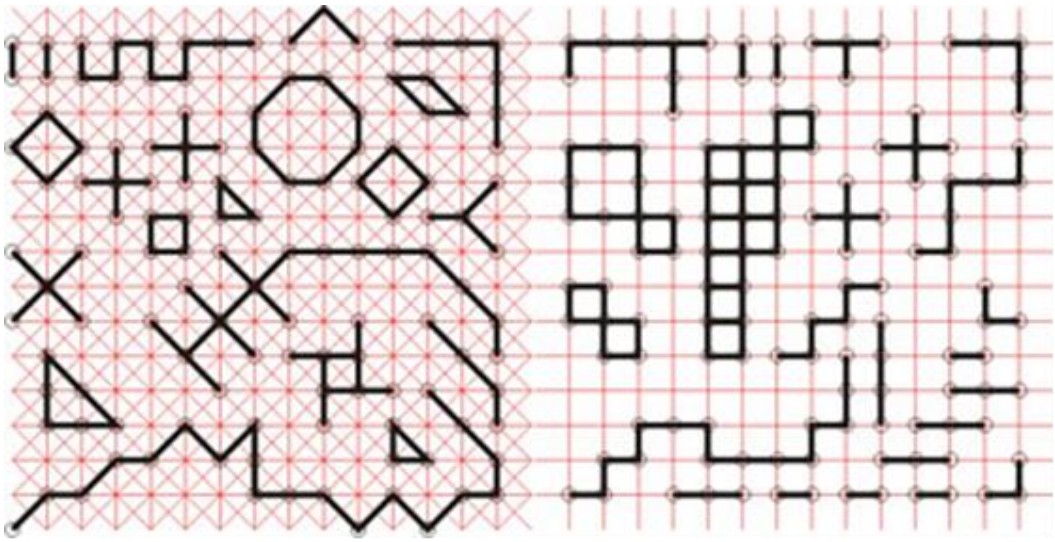


Рис. 2. Ортогональная и октагональная растровые сетки.

Растр и модуль вопреки расхожи мнениям не являются родственными словами. Модуль традиционно принято называть определенную завершенную

часть, которая будет находить не разовое повторение в системе данной композиции. Растровые сочетания формируют некие регулярные зрительные структуры, в которых растровая единица - это начальная структурная образующая, из таких же однотипных единиц (Рис.3). Существуют ситуации когда такая растровая система является ценным способом визуальной подачи децимальной цепи для формирования сфер экспозиций. Строгая система перспективных каркасных направляющих особо востребована в случаях с экспонатами разных тематик как масштабный организационный момент. Также не редки моменты когда растр берут за композиционный скелет для достижения образа технологичного или дробного, акцентируя внимание на промышленное происхождение модели.



Рис.3. Нерегулярный растр регулярного и нерегулярного растра

Растровые системы сохраняют возможность быть нерегулярными, с разными и беспорядочно установленными единицами. Их весомая система – хаотичные образования. Образцов данных ситуаций небольшое количество ,но они существуют и очень часто определяют какую-либо индивидуальную цель. Нерегулярные растры находят себе применение в ситуациях проявления сочетательных взаимосвязях с хаотичностью или с образами природных существ . И в первую очередь , подобная цель проектирования обязана быть изначально точной , определенной и внятной. Комбинация регулярного и нерегулярного растра в композиции образует контрастное решение и удачно акцентирует моменты обеих сторон. Определено становится ясно ,что ценность разрешения экспозиции основанной на нерегулярных системах разительно превышает типовые системы экспозиции.

Динамика, ритмичность и пластика это важные образующие концепции и создания композиции. Допустим, применив динамичность, можно добиться зрительного интереса к нужной экспозиционной точке выставочного мероприятия. Например, используя движение, мы можем привести внимание зрителя к определенному месту экспозиции выставки. А ритмичность и пластичность параллельно окрасят динамику определенной эмоцией.

Традиционно выставочные комплексы дифференцируют на несколько разновидностей с которыми часто можно столкнуться на выставочном мероприятии : открытые, закрытые, совмещенные.

Закрытые комплексы в зарубежной деятельности носит определение «Magic box» (с англ. Волшебный ящик) с некоторой задумкой на то, что в глубине, за занавесом происходит процесс чего-то невероятного и интересного. Такого рода комплексы находят себе применение в ситуациях, когда экспозиционным объектам требуется изоляция от внешних факторов среды, предоставить необходимые условия для полного погружения экскурсантов в определенную сферу. Стоит заметить, один из плюсов «Magic box» он часто выигрышно выглядит смотрится в общей композиции выставочного пространства, производя впечатление крупномасштабного самостоятельного элемента, формирует интригующий момент и сразу завязывает визуальный контакт с экскурсантом с первого взгляда. Внешняя оболочка «Magic box»- часто служит местом для эффектной рекламы. Часто в таком комплексе отдают предпочтения мероприятия официального характера ,переговорного ,а также акционные.

В противопоставление закрытому комплексу, существует еще один организационный способ пространства – «Open space» (с англ. Открытое пространство) Такой открытый комплекс, как исходит из определения, всевозможно и глобально завязан с окружающей выставочной средой. Находит он свое применение в ситуациях, когда требуется привлечение визуального внимания с наименьшей доступностью. Обладает популярностью на зарубежных выставочных мероприятиях.

В открытых комплексах наиболее выигрышный визуальный эффект несут крупномасштабные объекты, например машины или коллекции произведений. Пространства «Open space» нуждаются в идеальной организации рабочей деятельности сотрудников стендовых оборудований, которые играют значительную роль в композиции. В подобных ситуациях внимательно и детально проектируется образ костюмов для работников и даже формируют сценарий их поведения в тех или иных ситуациях. Но зачастую именно в России экспоненты отдают свое предпочтение формам смежных, комбинированных комплексов. Явные его плюсы сформировавшиеся с первого взгляда перед комплексами «Magic box» и «Open space» не всегда точны. Деятельность с экспозиционными объектами в совмещенных комплексах предрекает четкие соединения на стендовых оборудованиях запланированных программ, а также информационной, видовой архитектуры, обращающей на себя внимание с больших расстояний и одновременно комфортной для установки объектов экспозиций и комфортабельной для сотрудников обслуживания. Часто такой комплекс несет простую и официальную форму: в закрытых зонах устанавливаются переговорные залы, а открытая зона является местом для независимого контактирования с экскурсантами. Данные решения экспозиций применяют в традиционных и оригинальных стендовых оборудованиях.

Использованные источники:
1. Боброва Елена Владимировна Формирование выставочного пространства как важнейший атрибут профессионального образования дизайнера // ОНВ. 2014. №2 (126). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-vystavochnogo-prostranstva-kak-vazhneyshiy-atribut-professionalnogo-obrazovaniya-dizaynera (дата обращения: 02.11.2018).
2. Ильина Е. А. Пространственное решение выставок и восприятие выставочной информации // Молодой ученый. — 2009. — №4. — С. 85-88. — URL https://moluch.ru/archive/4/309/ (дата обращения: 02.11.2018).
3. Яковлева Светлана Игоревна, Попова Анжела Эдуардовна ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ ДИЗАЙН НА ПРИМЕРЕ ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ВЫСТАВКИ СВЕТОВОГО ИСКУССТВА // Universum: филология и искусствоведение. 2017. №11 (45). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekspozitsionnyy-dizayn-na-primere-vizualnogo-oformleniya-vystavki-svetovogo-iskusstva (дата обращения: 04.11.2018).

УДК 372.8

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Аннотация: В статье рассмотрены основные методы обучения иностранным языкам, а также трудности, с которыми можно столкнуться во время изучения. Статья предполагает шесть методов преподавания иностранных языков: грамматико-переводной, современный лексико-грамматический, коммуникативный, метод погружения, метод физического реагирования, метод общения с иностранцами.

Ключевые слова: методы, иностранные языки, изучение.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

THE METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Annotation: This article considers the main methods of teaching foreign languages, as well as the difficulties that can be encountered during the study. The article assumes six methods of teaching foreign languages: grammar-translation, modern lexico-grammatical, communicative, Immersion method, the method of physical response, the method of communication with foreigners.

Keywords: the methods, foreign languages, studying.

The aim of the school and university programs is to lay the basic foundations, to give the students the knowledge of process of learning a foreign language, to a greater extent than with the language itself. That is, not even the language itself is taught, but an object that tells about learning a foreign language, with a number of examples.

The school gives a lot of information, which is not yet clear, where to apply: too much information collapses on the learner's consciousness. But it is believed it's better a student to be buried under it, but he would be given all the information: hence the apathy and reluctance to learn the language, the prevailing view, that 95% is routine and hard work.

Previously, all priorities were given to grammar, almost mechanical mastery of vocabulary, reading and literary translation [2]. These are the principles of the "old school", which still bear fruit, but at what price? Mastering the language was carried out through a long routine work. Tasks were offered rather monotonous: reading the text, translating, memorizing new words, retelling, exercises in the text. When priorities were given to reading and working on "topics," only one function of the language was implemented - informative. Not surprisingly, the language was well known by a little part of people: only very dedicated and hardworking people could master it at a high level. But on the degree of knowledge of grammar, they could compete with the graduates of Cambridge! True, for the work received a good compensation: the profession of a teacher of a foreign language or an interpreter was considered to be very prestigious. Now let's consider the main methods of teaching foreign languages [1].

Grammar-translation (lexical-grammatical, traditional) method.

Grammar-transfer (traditional) method was one of the first ways of learning. Initially, he largely repeated programs for studying "dead languages" (Latin, Greek, etc.), where almost the entire educational process was limited to reading and translation. Its foundations were laid by enlighteners as early as the 18th century, and by the middle of the 20th this method was called "Grammar-translational method". According to this method, language proficiency is the storage of a certain number of words and knowledge of grammar. The learning process consists in the fact that the student consistently learns different grammatical schemes and replenishes his vocabulary. Textual training materials is an artificial text, in which the meaning of what you say is not important, the important thing is how you say it [3].

By this method the majority of school programs are built, (remember the well-known "family" exercises, when the awakened pupil who has not yet woken up sadly mumbles memorized: "My name is Ivan. I live in Moscow. My father was an engineer, my mother cooks ... ") [4].

The traditional method of teaching foreign languages is getting outdated, it is considered to be boring, difficult, and the result is achieved too long - a lot of boring and difficult grammatical rules, a bunch of words that need to be crammed, dreary texts that are required to be read and translated, and sometimes retell. A teacher who interrupts and corrects errors all the time. All this boring stuff lasts for several years,

and the result does not always meet expectations [3].

The main drawback of the traditional method is that it creates ideal conditions for the emergence of a language barrier, because a person does not speak, but simply combines words with grammatical rules.

This way prevailed until the end of the 50s and was the only one with which absolutely everyone was trained - there simply were no other methods. Classes were conducted according to the scheme: read - translate, read - translate. This method greatly reduced the motivation and interest in the studies. At that time, the learner actually received knowledge of the language, not the language itself; He well distinguished one grammatical construct from the other, but was not able to ask a simple question to a foreigner, being, for example, abroad.

However, despite all the shortcomings, the traditional method has its pluses - it allows you to master the grammar at a high level, in addition, this method is well suited for people with a highly developed logical thinking that are able to perceive language as a set of grammatical formulas.

The modern lexico-grammatical method is aimed at teaching language as a system consisting of 4 main components - speaking (oral speech), listening (listening), reading, writing [5]. The greatest attention is paid to the analysis of texts, the writing of works, narrations and dictations. In addition, students should learn the structure and logic of a foreign language, be able to match it with the native, to understand what their similarities and differences are. This is impossible without a serious study of grammar and without the practice of bilateral translation. The method is recommended for those who are just beginning to learn a foreign language, as well as those who have a strong logical-mathematical thinking.

Communicative method.

Today it is the most popular method of studying foreign languages - after the already described traditional [6]. For the beginning of the 1970s it became a real breakthrough, because the main goal of this method is to teach a person to interact with other people in the studied language, which means all forms of communication: speech, writing (both reading and writing skills), listening and to understand what is spoken by someone.

The modern communicative method represents a combination of many ways of teaching foreign languages. Today it is the apex of the evolutionary pyramid of various educational methods.

Communicative method is suitable for most people, allows you to learn a foreign language faster and more consciously. It is this method that uses the ITEC School of Foreign Languages in its work [2].

Immersion method (Sugesto pedia).

This program appeared in the late 70's, and for many it became a hope, amid a dull cramming and methodical hammering of the material [6].

According to this method, you can learn a foreign language by becoming a native speaker for the period of training. Studying the language in this way, all students choose their own names, come up with biographies. Due to this, an illusion is created in the audience that the trainees are in a completely different world - in

the world of the language being studied. All this is done so that any person in the learning process can fully adapt to the new situation, relax, being in a game atmosphere, open up in order to make speech, language skills as much as more close to the native speaker.

That is, it is better to speak like "fictional Jack" than as "real Ivan" [4].

The method is ideal for creative people who like to improvise.

The method of physical response (Total-physical response).

Another interesting method is called the physical reaction method. Its main principle: you can only understand what you have felt in, literally, "felt" [6].

Classes are held in the following key: the learner at the first stages of training does not say a word - after all, first he must get enough "passive" knowledge. During the first lessons the student constantly listens to a foreign speech, he reads something, but does not speak a single word in the language being studied. Then, in the process of learning, there comes a period when he must already react to what he has heard or read - but only react with action.

First, we study words denoting physical motion. For example, when they study the word "get up", everyone gets up, "sit down" - sit down, etc. . A good effect is achieved due to the fact that all the information received by a person feels in. This method is great for introverts - people who prefer to listen, not speak [1].

The method of communicating with foreigners (Communication with foreigners).

The essence of this method is that, by communicating with the foreign speaker, a person begins to get used to the speech of this language and eventually will be able to speak in this language. Also this method is appropriate otherwise, when the level of a foreign language is already high enough and it is necessary only to improve, supplementing your vocabulary. Thus, it is possible to communicate with a foreign friend (a pen-friend), for example, using Skype or special foreign chats, which often use a huge number of words, various abbreviations. This case is ideal for those who have level Intermediate.

Thus, depending on how the person best perceives information, the most appropriate method of instruction should be selected, so that the process of learning a foreign language for the learner was not a routine, but an enjoyable business.

Использованные источники:

1. Методика преподавания английского языка: учебное пособие: рек. МО и науки РК / И. Ильина, Р. Нургалиева.- Астана: Фолиант, 2010. 120-201с.
2. Теория обучения иностранным языкам: продуктивные образовательные технологии: учебное пособие / Наталия Федоровна Коряковцева.- М.: Академия, 2010. 13-134с .
3. Методика преподавания английского языка//English Teaching Methodology: учебное пособие / Радислав Петрович Мильруд.- 2-е изд., стер.- М.: Дрофа, 2007. 7-20с.
4. П. К. Бабинская, Т. П. Леонтьева, И. М. Андреасян, А. Ф. Будько, И. В. Чепик. Практический курс методики преподавания иностранных языков. Издательство: ТетраСистемс, 2009. 10-22с.

5. Перевод: теория, практика и методика преподавания: учебное пособие / Лев Константинович Латышев, Аркадий Львович Семенов.- М.: Издательский центр "Академия", 112с.
6. А. Н. Щукин. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам// учебное пособие, 2010. 15-45с.

УДК 171

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

СУБЪЕКТИВНАЯ СПРАВДЛИВОСТЬ ВЫРАЖЕНИЯ «ОБРАЗОВАНИЕ __ ЭТО НЕ ПРОСТО ПОДГОТОВКА К ЖИЗНИ: ЭТО И ЕСТЬ ЖИЗНЬ»

Аннотация: Данная статья посвящена такому выражению: «образование __ это не просто подготовка к жизни, а это и есть жизнь». Актуальность работы подчеркивается тем, что образование играет ключевую роль в жизни каждого человека и, по мнению автора, является неотъемлемой частью жизни каждого человека. В пользу данного выражения приведены доводы.

Ключевые слова: образование, подготовка, жизнь.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

SUBJECTIVE VALIDITY OF EXPRESSION "EDUCATION IS NOT PREPARATION FOR LIFE: EDUCATION IS LIFE ITSELF"

Annotation: This article is devoted to such an expression: " education is not preparation for life: education is life itself". The relevance of this article is emphasized by the fact that education plays a key role in the life of every person and, in the author's opinion, it is an integral part of every person's life. In favor of this expression arguments are given.

Keywords: education, preparation, life.

Образование играет ключевую роль в жизни каждого человека. Существует следующее, наиболее понятное определение термина «образование»: образование __ это тот период жизни человека, когда он получает необходимые знания для того, чтобы в дальнейшем применить их на практике. Однако, считается, что образование считается лишь подготовкой к жизни, то есть жизнью, как таковой, не является.

Актуальность данной статьи состоит в том, что образование в

настоящий момент является неотъемлемой частью нашей жизни. Однако кто-то скажет, что образование __ это всего лишь подготовка к жизни, а кто-то __ что это и есть жизнь. На эту тему может прийтись не одно мнение.

Цель: доказать, что образование __ это не подготовка к жизни: это и есть жизнь. Поставленная цель определила следующие *задачи*:

– Привести доказательства данной точки зрения
– Подвести итог: прийти к выводу, что данная точка зрения абсолютно справедлива.

На наш взгляд, образование __ это не просто подготовка к жизни, а это и есть жизнь. Еще в детстве детей уже отправляют в школу, чтобы они, в свою очередь, получали там знания. То есть нам дают нужную информацию еще с малых лет, тем самым давая нам понять, что с каждым годом поступающей для нас информации будет все больше и больше, а мы тем временем растем, развиваемся и начинаем понимать, где эту информацию можно применить в будущем.

Далее еще совсем недавнему школьнику, который только закончил школу, нужно определиться, в какой области он хочет дальше продолжать свое обучение и получать необходимые ему навыки. И вот, вторая ступень образования __ это поступления человека в учебное заведение, в котором ему дают уже только самые необходимые знания, которые он потом сможет применить на практике, то есть, например, на каком-либо торговом предприятии, если профиль учебного заведения, в котором он обучался, экономический.

В среднем, к моменту окончания школы и получения степени бакалавра, человеку исполняется уже 22 года [1]. И если считать, что человек в среднем живет до 80 лет, то четверть своей жизни он посвящает образованию. Но ведь не каждый останавливается на бакалавриате: кто-то продолжает свое обучение и идет в магистратуру, затем в аспирантуру и даже в докторантуру. То есть в таких случаях человек тратит на образование существенное количество времени __ чуть ли не треть своей жизни. Именно в такой момент образование по-настоящему становится для человека его частью жизни, поскольку он готов посвящать образованию огромное количество лет.

Человек учится для того, чтобы в будущем стать специалистом, заниматься своим любимым делом. Особенно долго приходится учиться в медицинских институтах, потому что студентам таких учреждений нужно получить настолько глубокие знания, чтобы можно было с наименьшими рисками лечить людей, которые нуждаются в этом. В этом случае образование становится самой главной частью жизни таких студентов, поскольку без этого этапа невозможно в дальнейшем стать тем самым специалистом в области медицины.

Так если мы отдаем образованию такую существенную часть нашей жизни, не является ли образование также жизнью? Образование можно назвать частью жизни, поскольку жизнь __ это отрезок, который идет с момента рождения самого человека до момента его смерти. А рождаясь и

осознавая в первые годы окружающий мир, человек развивается и через несколько лет уже становится способным воспринимать учебную информацию, которая понадобится в будущей профессии, то есть со всем этим человек сталкивается на своем жизненном отрезке, а это значит, что образование __ это и есть часть нашей жизни [2].

Есть и еще один аргумент в пользу того, что образование __ это не просто подготовка к жизни, __ это и есть жизнь. Получая образование, например, уже в университете, человек посещает учебное заведение каждый день, где он постоянно видит своих друзей, общается с ними, то есть находится в приятной для него атмосфере и живет этими эмоциями, а не только отдает свои силы на учебную деятельность. Конечно, студенту также необходимо и общаться и с педагогическим составом, и это необходимо для того, чтобы устранить недопонимания в какой-либо дисциплине или узнать что-то интересующее его, ведь понимая каждую дисциплину, у студента в будущем появляется возможность стать высококлассным специалистом. Но опять же, если бы каждый студент только учился, не отвлекался на друзей и жил только учебной деятельностью, то это можно назвать рутиной и даже жизнью это сложно назвать.

Таким образом, приведя несколько аргументов в пользу нашей точки зрения, можно сказать, что образование действительно является неотъемлемой частью нашей жизни, а не только подготовкой к ней. Во время получения образования мы можем не только получать фундаментальные знания, которые потом можно применить в своей сфере деятельности, но также постоянно общаться, развивать свой круг общения и испытывать все те эмоции, которые мы способны испытывать и вне учебного заведения. В совокупности получения знаний и постоянного общения с приятными нам людьми в процессе получения обучения получается часть нашей жизни, которая называется образование. Каждое мгновение, каждый час обучения, подготовки к семинарам, обсуждение с однокурсниками тем, касающихся учебы __ все это и есть жизнь. И все эти неоспоримые факты только доказывают, что образование не может не являться жизнью.

Использованные источники:

7. Рудь А. Образование для разнообразия / [Электронный ресурс]: электронный сайт журнала «Куда пойти учиться» - Режим доступа: http://kpuz.idsocium.ru/news.php?extend.73.

8. Михайлов А. В. Школа как самообучающаяся организация // Непрерывное образование: XXI век. Выпуск 1, 2013

УДК 171

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

НЕРАЗРЫВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ И ЖИЗНИ

Аннотация: В данной работе рассматривается такое выражение: «образование __ это не просто подготовка к жизни, а это и есть жизнь». Данное выражение рассматривается, поскольку образование играет ключевую роль в жизни каждого человека. Чтобы доказать справедливость данного выражения, в статье приведены доказательства в его пользу (по мнению автора).

Ключевые слова: образование, подготовка, жизнь.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

EDUCATION AND LIFE CONTINUITY

Annotation: In this article the following expression is considered: "education is not preparation for life: education is life itself". This expression is considered, since education plays a key role in the life of each person. To prove the validity of this expression, the article provides evidence in its favor (in the author's opinion).

Keywords: education, preparation, life.

We can communicate with our friends, parents, relatives and so on in our country. Someone can say that education is preparation for life, but someone can say that education is life itself. In our view education is not preparation for life: education is life itself. Since childhood children are got off to school in order to get knowledge there. That means we are given the essential information from an early age thus habituating us that every year it is going to be more and more information while we are getting older, developing and starting to understand that where this information can be used in the future.

Further just a while ago school child that had recently finished school has to define what educational sphere he wanted to continue his education and to get the necessary skills for oneself. Here is the second stage of education: entrance to University where a student can get only the most necessary knowledge that he would be able to put into practice that is for example on a particular trade company if University where he had got education was in Economic sphere.

On the average by the end of school and getting Bachelor's Degree a person is 22 already [1]. Providing that a human averagely lives to being 80 years-old it means he devotes the quarter of his life to education. But not each person stops at

Bachelor's Degree, someone can continue his education and to get Master's Degree, then to become postgraduate and even to become doctorate. That means in these cases a human spends just about third part of own life.

A human studies in order to become a specialist in the future doing his favorite occupation. Especially the longest period of education is provided for students of medical college as they must get the deepest knowledge in order to cure ill people with the less risk.

So if we pay to education such a significant part of our lives education is life itself, is not it? Certainly education can be called as a part of our lives because our life is a run that is going since birth till death. After we were born we should learn to perceive surrounding us world. During this period a human is developing and in some years he is getting able to perceive educational information that would be useful in the future profession so that is all that a human collides in his path of life, but that means that education is part of our lives [2].

Let us come up with one more argument in that education is not just preparation for life but is life itself. Getting education for example already in University, a human attends it every day where he can always see his friends, communicate with them that is he is in pleasant atmosphere for himself and he lives with these emotions but he doesn't just gives his effort off to educational activity. Of course, a student must also communicate with teachers that is necessary for elimination of misunderstanding in some discipline or for getting to know something that a student is interested in. Because understanding each discipline there would be a chance for student to become a high qualified specialist. But there again if a student just studied without getting distracted on communication with his friends and just lived with educational activity only, that would be called routine because it 's hard to say that it's life.

And there are the people that just adore a particular country and they are ready to go there and to get education right there no matter how far this country is because they love language that is spoken population of this country or they love the people, their cultural values, traditions or something else. It means we can see that atmosphere where a human is getting education causes an essential influence to himself that's why a human in order to feel comfortable and to live with real pleasant getting education is ready to a lot of things and even to leave his own country. He wants to live with pleasant right now and he can be on the edge of doing extremally changeable his own life things. And that is life.

But there is also need to say that a human gets knowledge not just within the walls of University. The life provides a lessons, makes to learn from own and others mistakes __ and here we are talking about School of life as education is not just a process of getting knowledge within the walls a school or a university but it is also a process of intellect, temper development but also personality's physical education.

Throughout the life we learn and study: we learn how to cope with difficulties, different hardships that just make us even stronger. Every day we discover something new for ourselves for example even an overheard news from a television or a radio.

To sum up it all, education in the broadest sense of the word is integral part of our lives. While getting education we cannot just get essential educational knowledge that we would be able to use in our future sphere of activity but we can also communicate, expand our circle of contacts and express all the emotions that we are able to express extramurally. In complexion of getting knowledge and permanent communicating with pleasant people while getting useful skills, it forms part of our lives that is called education. And a long time ago Seneca said: "It doesn't matter how long you live, you should study throughout the life". And now it is really possible to say that education is not preparation for life: education is life itself.

Использованные источники:

1. Рудь А. Образование для разнообразия / [Электронный ресурс]: электронный сайт журнала «Куда пойти учиться» - Режим доступа: http://kpuz.idsocium.ru/news.php?extend.73.
2. Михайлов А. В. Школа как самообучающаяся организация // Непрерывное образование: XXI век. Выпуск 1, 2013

УДК: 37.012.3

Яковчук И.К.
музыкальный-руководитель
Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 33 "звездочка"
Россия, г. Мытищи

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ МУЗЫКИ ЭДВАРДА ГРИГА НА МАТЕМАТИЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ ДЕТЕЙ

Аннотация: исследования влияния музыки на человека ведутся с античных времён. Общеизвестно, что классическая музыка, например, такая, как композиции Моцарта, оказывает положительное влияние на способности к обучению у взрослых и детей. Это подтверждают многочисленные эксперименты.

Для данного исследования детям дошкольного возраста было предложено решать арифметические задачи, а затем слушать композиции Эдварда Грига. Первая группа детей повторно решала похожие задачи во время прослушивания, вторая – сразу после, а третья – через сутки после. Четвёртая группа, контрольная, не слушала музыку, детям, вошедшим в эту группу, было также предложено позже повторно решить задачи.

Ключевые слова: дошкольное образование, развитие математических способностей, экспериментальная педагогика.

Yakovchuk K. I., a music-head Municipal budget preschool educational institution kindergarten № 33 " Zvezdochka" Russia, Mytishchi

Abstract: studies of the influence of music on humans have been conducted since ancient times. It is well known that classical music, such as Mozart's compositions, has a positive impact on the ability to learn in adults and children. This is confirmed by numerous experiments.

For this study, preschool children were asked to solve arithmetic problems, and then listen to the composition of Edward Grieg. The first group of children repeatedly solved similar problems during listening, the second – right after, and the third-in days after. The fourth group, the control group, did not listen to music, the children included in this group were also invited to solve the problems later.
Keywords: preschool education, mathematics skills, experimental pedagogy.

Доказано, что классическая музыка оказывает положительное влияние на духовное, интеллектуальное, личностное и эмоциональное развитие дошкольников. Медицинские исследования также подтвердили, что прослушивание произведений классических композиторов улучшает кровоснабжение головного мозга [1]. У дошкольников с ограниченными возможностями здоровья музыкальная терапия улучшает результаты тестов образной памяти [2]. Исследователями выработаны различные рекомендации касательно оптимального времени прослушивания музыки: большинство советует слушать утром, перед интеллектуальной нагрузкой или во время неё [3]. Детям рекомендуется слушать утром, перед дневным сном и перед вечерним [4].

Для данного исследования было найдено 40 добровольцев: детей в возрасте от 4 до 6 лет. Они были разделены на группы по 10 человек. Каждому ребёнку было предложено через час после завтрака решить 10 арифметических задач, их родители измерили время, которое для этого потребовалось. Если ребёнок давал неправильный ответ, родитель должен был в конце попросить решить эту задачу заново. Время, которое на это требовалось, прибавлялось к общему.

Дети из первой группы на следующий день в это же время решали похожие задачи, слушая произведения Эдварда Грига. У двоих детей из группы результаты ухудшились (на 7,8% и 4,3%), у остальных восьми улучшились (от 1,2% до 9,7%).

Дети из второй группы сначала в течение 10 минут слушали музыку, а затем в тишине решали задачи. У одного ребёнка результат ухудшился на 5,4%, у остальных улучшился (от 3,8% до 11,2%).

Дети из третьей группы на второй день эксперимента 10 минут слушали музыку после завтрака, перед дневным сном и перед вечерним. На третий день через час после завтрака решали задачи. Два результата ухудшились (на 2,3% и на 8,1%), остальные улучшились (от 1,9% до 9,3%).

Дети из четвёртой группы не слушали музыку и на следующий день через час после завтрака снова решали задачи. У четырёх детей результаты ухудшились (от 7,5% до 9,2%), у шести улучшились (от 3,7% до 7,4%).

Таким образом, можно сделать вывод, что в среднем у дошкольников пик подъёма математических способностей приходится на время сразу после прослушивания произведений Эдварда Грига. Звучание музыки во время занятий может отвлекать детей. В среднем первые три группы показали более высокие результаты, чем четвёртая, контрольная.

Использованные источники:

1. Алаева М.В. В сборнике: Антропологические и психолого-педагогические аспекты обучения и воспитания материалы Международной научной конференции. Под редакцией Зимина О.А.. 2016. С. 9-12. Проблемы традиционных технологий документационного обеспечения / Л.Н. Гайдукова // Секретарское дело.– 2006.– № 10.– С. 17-22.
2. Притула А.К., Никитина А.А. В сборнике: Материалы 65-й научно-практической конференции преподавателей и студентов Министерство образования и науки Российской Федерации. 2015. С. 125-128.
3. Как музыка влияет на нашу продуктивность // Лайфхакер. URL: https://lifehacker.ru/muzyka-i-produktivnost/ (дата обращения: 17.11.2018).
4. Влияние классической музыки на человека // Sun. URL: https://sunmag.me/sovety/12-01-2014-vliyanie-klassicheskoj-muzyki-na-cheloveka.html (дата обращения: 17.11.2018).

УДК 347.51.

Зубенко М.В.
студент магистратуры
направление: уголовное право, уголовно-исполнительное,
международное частное право
Институт международного права и экономики (ИМПЭ)
им. А. С. Грибоедова
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КОРПОРАТИВНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности гражданско-правовой ответственности в корпоративных правоотношениях. В статье делается вывод о том, что корпоративную ответственность необходимо рассматривать как разновидность именно гражданско-правовой ответственности, установленной за нарушение субъективных гражданских (корпоративных) прав и корпоративных обязанностей. Ее не следует путать с иными видами ответственности за нарушения в корпоративных отношениях (уголовной, административной и т.д.).

Ключевые слова. корпоративная ответственность; корпоративные правоотношения; гражданско-правовая ответственность.

Zubenko M.V.
master's student
Direction: criminal law, criminal Executive law
international private law
The Institute of international law and Economics (IMPE)
they. A. S. Griboedov, Moscow

FEATURES OF CIVIL LIABILITY IN CORPORATE RELATIONS

Annotation. The article deals with the features of civil liability in corporate legal relations. The article concludes that corporate responsibility should be considered as a kind of civil liability established for the violation of subjective civil (corporate) rights and corporate obligations. It should not be confused with other types of liability for violations in corporate relations (criminal, administrative, etc.).

Keyword. corporate responsibility; corporate legal relations; civil liability.

Корпоративные отношения с 2012 года закреплены в Гражданском кодексе РФ, что свидетельствует о необходимости детальной их регламентации. Определимся в ходе анализа с вопросом обладает ли ответственность в корпоративных правоотношениях такими квалифицирующими особенностями, которые позволяют рассматривать ее как самостоятельный вид ответственности?

В литературе приведены различные подходы по этому вопросу. Так, О.В. Гутников под корпоративной ответственностью понимает ответственность за нарушение корпоративных обязанностей, которая отличается как от ответственности за нарушение договорных обязательств (договорной ответственности), так и от ответственности за деликт, и является особым видом гражданско-правовой ответственности202.

А.Е. Молотников, исследуя «акционерную ответственность", пишет, что акционерная ответственность является разновидностью юридической ответственности, применяемой к участникам акционерных правоотношений и предусмотренной санкциями норм гражданского, уголовного, административного и трудового права203.

Согласимся с мнением Д.В. Ломакина и О.И. Гентовт о том, что термин "корпоративная ответственность" является "неудачным, поскольку он не только неоправданно размывает границы данного вида ответственности, но и в принципе не может выступать в качестве классификационного критерия, поскольку в зависимости от характеристики совершенного правонарушения (преступления или проступка) к субъекту будут применены меры ответственности, предусмотренные соответствующей отраслью права"204.

Представляется нецелесообразным выделение в доктрине некоей "полиотраслевой" (многоотраслевой) корпоративной или акционерной ответственности, объединяющей различные виды ответственности применительно к корпорации и другим участникам корпоративных отношений без возможности определить общие черты этой ответственности, кроме связанности с корпорацией. Именно поэтому мы говорим не о корпоративной ответственности, а об имущественной ответственности в сфере корпоративных правоотношений.

Нет единого подхода среди цивилистов и при определении природы ответственности в корпоративной сфере. Так например, обязательственно-правовую природу корпоративных правоотношений и, соответственно, ответственности в этой сфере отстаивает Д.И. Степанов205.

Необходимо отметить, что согласно п. 3 ст. 307.1 ГК РФ, поскольку иное не установлено Кодексом, иными законами или не вытекает из существа соответствующих отношений, общие положения об обязательствах (подразд. 1 разд. III) применяются к требованиям, возникшим из корпоративных отношений (гл. 4). Указанным положением устанавливается субсидиарность применения к требованиям, возникшим из корпоративных правоотношений (включая вопросы ответственности), правил, применяемых для обязательств.

---

[202] Гутников О.В. Юридическая ответственность в корпоративных отношениях // Юридические лица в российском гражданском праве: Монография / Отв. ред. А.В. Габов, О.В. Гутников, С.А. Синицын. М., 2017. Т. 1: Общие положения о юридических лицах. С. 280, 286.

[203] Молотников А.Е. Ответственность в акционерных обществах. М., 2006. С. 18 - 23.

[204] Ломакин Д.В., Гентовт О.И. Ответственность контролирующих лиц: правовая природа и механизм привлечения к ней // Хозяйство и право. 2016. N 1. С. 29 - 30.

[205] Степанов Д.И. От субъекта ответственности к природе корпоративных отношений // Вестник ВАС РФ. 2009. N 1.

В связи с этим В.В. Витрянский замечает: "Появились законные основания для решения вопросов, часто возникающих в реальном имущественном обороте и судебной практике, например, о возможности предъявления хозяйственному обществу требований о выплате процентов в случае просрочки выплаты дивидендов его участникам"206.

Таким образом важно отнометить, что субсидиарное применение правил об обязательствах к требованиям, возникшим из корпоративных отношений, не превращает ответственность в корпоративной сфере в разновидность ответственности, вытекающей из обязательственных отношений.

Определим особенности ответственности в корпоративных отношениях:

1) институт ответственности в корпоративной сфере направлен на реализацию восстановительной, компенсационной, превентивной стимулирующей, а не карательной функции;

2) источником установления мер ответственности к субъектам корпоративных отношений выступает не только закон, но и договор, устав и внутренние документы корпорации.

Так, например, договор о создании общества может предусматривать ответственность учредителя за действия, связанные с учреждением общества. Неисполнение акционерного соглашения в соответствии со ст. 32.1 Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 19.07.2018) «Об акционерных обществах» влечет за собой применение гражданско-правовых мер ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, включая право требовать возмещения убытков, взыскания неустойки (штрафа, пеней), выплаты компенсации (твердой денежной суммы или суммы, подлежащей определению в порядке, установленном в акционерном соглашении)207.

Согласно п. 6 ст. 67.2 ГК РФ в случае, если на момент принятия органом хозяйственного общества соответствующего решения сторонами корпоративного договора являлись все участники хозяйственного общества, нарушение корпоративного договора может являться основанием для признания недействительным решения органа хозяйственного общества по иску стороны этого договора. На этом примере легко понять, что способ защиты (признание решения общего собрания недействительным) отличается от применения мер ответственности за нарушение корпоративного договора (взыскание убытков, неустойки, компенсации в твердой денежной сумме).

Примеры норм о корпоративном договоре также иллюстрируют возможный набор форм ответственности в корпоративных правоотношениях.

---

[206] Витрянский В.В. Общие положения об обязательствах и договорах: новеллы Гражданского кодекса РФ // Хозяйство и право. 2015. № 5. С. 4.

[207] Эффективность применения отдельных мер имущественной ответственности в связи с нарушением акционерного соглашения проанализирована Шиткиной (Шиткина И.С. Соглашения акционеров (договоры об осуществлении прав участников) // Хозяйство и право. 2011. № 2).

Наиболее распространенной из них все-таки является взыскание убытков, что свидетельствует о значении компенсационной функции ответственности в корпоративных правоотношениях. Как пишет О.Н. Садиков, "назначение института возмещения убытков состоит в защите прав участников рыночного оборота путем восстановления того их имущественного положения, которое было бы в случае надлежащего исполнения его участниками возложенных на них обязанностей"208;

3) особое значение для корпоративной ответственности имеют фидуциарные обязанности участников корпоративных отношений - действовать добросовестно и разумно;

4) специфика ответственности в корпоративных отношениях обусловлена основаниями и условиями ответственности, которые, в свою очередь, определяются особенностями субъектного состава соответствующего правоотношения и правового статуса субъектов корпоративных отношений.

Совершенно очевидно, например, что положения об ответственности членов органов управления неприменимы к ответственности участников корпорации по обязательствам корпорации и корпорации по обязательствам участников.

При наличии у различных видов ответственности в сфере корпоративных отношений общих черт нельзя говорить об универсальной ответственности в корпоративных правоотношениях, поскольку особенности ответственности различных субъектов корпоративных отношений определяются специфическими основанием и условиями ответственности для соответствующего вида корпоративного правоотношения.

Таким образом, корпоративную ответственность необходимо рассматривать как разновидность именно гражданско-правовой ответственности, установленной за нарушение субъективных гражданских (корпоративных) прав и корпоративных обязанностей. Ее не следует путать с иными видами ответственности за нарушения в корпоративных отношениях (уголовной, административной и т.д.).

Использованные источники:

1. Витрянский В.В. Общие положения об обязательствах и договорах: новеллы Гражданского кодекса РФ // Хозяйство и право. 2015. № 5. С. 3-9.
2. Ломакин Д.В., Гентовт О.И. Ответственность контролирующих лиц: правовая природа и механизм привлечения к ней // Хозяйство и право. 2016. № 1. С. 12 - 39.
3. Молотников А.Е. Ответственность в акционерных обществах. М., 2006. - 240с.
4. Садиков О.Н. Убытки в гражданском праве Российской Федерации. М., 2009. - 224с.
5. Степанов Д.И. От субъекта ответственности к природе корпоративных

[208] Садиков О.Н. Убытки в гражданском праве Российской Федерации. М., 2009. С. 9.

отношений // Вестник ВАС РФ. 2009. № 1. - С.20-75.
6. Шиткина И.С. Соглашения акционеров (договоры об осуществлении прав участников) // Хозяйство и право. 2011. № 2. – С.36-47.
7. Юридические лица в российском гражданском праве: Монография / Отв. ред. А.В. Габов, О.В. Гутников, С.А. Синицын. М., 2017. – 384с.

УДК 4414

Карданова Д.Э.
студент магистратуры 1 курса
Бозиева Ю.Г., к.э.н.
доцент
КБГАУ им. В.М. Кокова
КБР, г. Нальчик

ДОГОВОР ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ

Аннотация: В данной статье рассматривается то, что именно применение высококвалифицированного человеческого ресурса способствует максимальному сокращению сроков ввода объектов в эксплуатацию, ускорению отдачи капитала. Причем большое разнообразие возникающих технических, коммерческих, финансовых, юридических, административных и других вопросов требует привлечения значительного числа специалистов разного профиля. . Поэтому более выгодным представляется использование труда специалистов инженерно-консультативных фирм.

Ключевые слова: Инжиниринг, сделка, договор, услуги, фирма.

Kardanova D.E. graduate student
KSAU them. V.M. Kokova Nalchik
Bozieva Y.G.
Candidate of Economic Sciences, KSAU them. V.M. Kokova Nalchik

ENGINEERING SERVICES AGREEMENT

Annotation: This article discusses the fact that it is the use of highly qualified human resource contributes to the maximum reduction in the time of commissioning, accelerating the return of capital. Moreover, a wide variety of emerging technical, commercial, financial, legal, administrative and other issues requires the involvement of a significant number of specialists in different fields. . Therefore, it is more profitable to use the work of specialists of engineering consulting firms

Keywords: Engineering, transaction, contract, services, firm.

Услуги типа "инжиниринг" возникли в развитых странах в 60-е гг. и к настоящему времени получили повсеместное распространение в связи с ростом капиталовложений в основные фонды предприятий и необходимостью повышения эффективности их освоения. Обострение конкуренции за высококвалифицированных специалистов, способных "оживить" и заставить эффективно работать все более дорогую и сложную технику, привело к

закреплению (к середине 70-х) в зарубежной управленческой лексике терминов "человеческий капитал" и "человеческий ресурс".

Увеличение численности штатных сотрудников фирмы не всегда бывает желательным из-за постоянно присутствующего риска ухудшения конъюнктуры и, как следствие, невозможности их эффективного использования. Поэтому более выгодным представляется использование труда специалистов инженерно-консультативных фирм. Они помогают сократить сроки осуществления проектов, быстро получить специальные знания и опыт в области техники, технологии, организации и управления производством и сбытом, а также (очень часто) уменьшить необходимые инвестиции, снизить производственные затраты на единицу продукции, повысить эффективность капиталовложений.

Поскольку консультант независим от администрации заказчика, он способен объективно оценить ситуацию, сложившуюся на фирме, лучше разглядеть имеющиеся недостатки и упущения, поставив о них в известность заказчика. Большой опыт консультанта по решению аналогичных задач на многих предприятиях помогает ему глубже вникнуть в суть проблемы и найти более эффективное решение. По-видимому, это является причиной того, что иностранные фирмы прибегают к услугам консультантов даже в тех случаях, когда та или иная работа может быть выполнена собственными силами без расширения штата.

Особенности инжиниринговых сделок, отличающих их от контрактов на поставку товаров и традиционных лицензионных соглашений, создают определенные трудности для предпринимателей, заключающих такие сделки. Так, например, бывает сложно:

- определить целесообразность заключения сделки;
- определить стоимость услуг или их долю в общей сумме контракта;
- решить вопрос о распределении поступлений между промышленными, научно-исследовательскими и проектно-конструкторскими организациями;
- решить задачу оптимального премирования специалистов, чьи опыт и знания передаются в процессе оказания услуг типа "инжиниринг".

По роду оказываемых услуг в развитых странах различают четыре группы фирм, предоставляющих инжиниринговые услуги: инженерно-консультативные, инженерно-строительные, консультативные по вопросам организации и управления, инженерно-исследовательские.

Инженерно-строительные организации подразделяются на инженерно-строительные фирмы и компании.

Инженерно-строительные компании, представляющие собой многочисленную группу, выполняют заказы на предпроектные услуги, включая маркетинг, материально-техническое снабжение, подготовку кадров и пр., без последующих поставок оборудования или осуществления строительства.

Инженерно-строительные фирмы оказывают комплекс услуг,

связанных с проектированием промышленных и иных объектов, а также выполнением строительных работ, поставкой, установкой и монтажом оборудования, пуском объектов в эксплуатацию, т. е. выполняют заказы на условиях "под ключ" или на условиях "готовой продукции".

Консультативные фирмы по вопросам организации и управления оказывают значительный объем услуг, главным образом по проблемам руководства, организации и управления предприятиями, организации производства и сбыта и т.д.

Отмеченное многими специалистами постепенное превращение рынка производителя в рынок потребителя (вначале в ведущих странах мира, а затем, к середине 70-х гг., и в остальных) имело следствием обострение конкурентной борьбы между товаропроизводителями, поиск новых форм и методов эффективного рыночного управления. В эти годы широкое распространение получает и быстро совершенствуется маркетинговая концепция управления, значительно возрастает спрос на управленческие услуги.

Поскольку методы управления предприятиями составляют часть его технологии организации выпуска конкурентоспособной продукции, эти методы в качестве объектов "ноу-хау" становятся все более распространенным и ценным товаром. Этот товар разрабаывается и представляется для продажи не только наиболее крупными фирмами, успешно организовавшими выпуск другой (профильной) продукции, но и специально учреждаемыми для оказания управленческих услуг фирмами управленческого консультирования.

Инженерно-исследовательские фирмы специализируются на разработке технологических процессов и материалов, решении проблем, связанных с промышленным или коммерческим освоением технических новшеств. Занимаются изучением рынков, составлением смет, наблюдением за пуском оборудования в эксплуатацию, иногда осуществляют изготовление специального оборудования.

Обычно в качестве помощи предпринимателям приводятся *перечни основных услуг типа "инжиниринг",* которые могут быть предметом торговли:

- оценка технических и экономических возможностей организации производства;
- составление технических заданий;
- составление проектных предложений и технико-экономических обоснований строительства промышленных и других объектов;
- составление смет расходов, оказание помощи в финансировании и проведении переговоров о заключении контракта, контроль за расходами;
- проведение научно-исследовательских работ;
- проведение инженерно-изыскательских работ для строительства объектов;
- разработка технических проектов и рабочих чертежей строительства новых и реконструкции действующих промышленных и других объектов;

• разработка предложений по внутризаводской и внутрицеховой планировке, межоперационным связям и переходам;

• проектирование оборудования и помещений для его установки, включая проведение сопутствующих исследований, опытно-конструкторских работ, испытаний, составление спецификаций;

• разработка составов материалов, сплавов, других веществ и проведение их испытаний;

• разработка технологических процессов, приемов и способов;

• изготовление опытных образцов, разработка инструкций и отправных данных, необходимых для организации производства;

• организация сбыта продукции;

• обучение персонала;

• помощь в техническом управлении производством;

• консультации и авторский надзор при строительстве, шефмонтаже, пусконаладочных работах и эксплуатации оборудования и объектов в целом;

• консультации по оптимизации технологических процессов;

• консультации экономического, финансового или иного порядка.

Поскольку услуги типа "инжиниринг" часто присутствуют в одном пакете вместе с другими формами передачи технологии, следует разграничивать их как по юридическим, так и по экономическим признакам.

Использованные источники:

1. [http://ruforma.info/dogovor/14556.htm]
2. **[** http://www.easylawyer.ru/documents/5789.htm]

Bibliographic list:

1. [http://ruforma.info/dogovor/14556.htm]
2. **[** http://www.easylawyer.ru/documents/5789.htm]

Карпов Н.С.
студент магистратуры 2 курса
направление «Юриспруденция»
факультет «Экономики и права»
РЭУ им. Г.В. Плеханова

КОНКУРСОСПОСОБНОСТЬ – КАК ПРИЗНАК ДОЛЖНИКА – ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ

Аннотация: в настоящей статье рассматриваются признаки должника – юридического лица, как субъекта конкурсных отношений, в том числе важнейший признак – конкурсоспособность. Сравниваются понятия «должника» в гражданско-правовом понимании и применительно к институту банкротства, дается характеристика должника – субъекта конкурсного права. Раскрывается понятие конкурсосопособности должника – юридического лица, как субъекта конкурсного процесса. Проводится классификация должников – юридических лиц в зависимости от конкурсоспособности, анализируются различные мнения ученых, касающиеся критериев признания юридических лиц конкурсоспособными.

Ключевые слов: Банкротство, конкурсные отношения, субъекты конкурсных отношений, юридическое лицо, должник, конкурсоспособность.

Karpov N.S.
Student REU them. G.V. Plekhanov 2 course Master of Law "Law"
faculty of "Economics and Law"

COMPETITIVENESS - AS A SIGNIFICATION OF A DEBTOR - A LEGAL ENTITY IN RUSSIAN LAW

Annotation: this article discusses the characteristics of the debtor - a legal entity, as a subject of competitive relations, including the most important feature - competitiveness. The notions of a "debtor" are compared in a civil-legal sense and in relation to the institution of bankruptcy, a description of the debtor is given - the subject of competition law. The concept of competitiveness of the debtor - a legal entity, as a subject of the competitive process is revealed. A classification of debtors - legal entities depending on competitiveness is carried out, various opinions of scientists concerning the criteria for recognition of legal entities competitive are analyzed.

Keywords: Bankruptcy, competitive relations, subjects of competitive relations, legal entity, debtor, competitiveness.

Как известно, институт банкротства представляет собой комплексный (межотраслевой) правовой институт, сочетающий в себе нормы, как публичного, так и частного права, права материального и процессуального. Это обусловлено тем, что реализация норм законодательства о несостоятельности (банкротства) возможна лишь в рамках соответствующей процессуальной формы, регламентированной Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации (далее – АПК РФ), а в процессе их

реализации, как правило, принимают участие государственные органы.

Институт несостоятельности (банкротства) можно определить, как совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, связанные с проведением процедуры банкротства и (или) предупреждением несостоятельности (конкурсные правоотношения).

Конкурсные правоотношения, по мнению В.Ф. Попондопуло представляет собой охранительные правоотношения с активной множественностью лиц[209] (материально-правовая форма), реализуемые в арбитражно-процессуальной форме (процессуально - правовая форма).

Такая позиция представляется обоснованной, ведь в соответствии с общей теорией права охранительные правоотношения возникают вследствие неправомерного поведения субъектов и представляют собой реакцию государства на такое поведение. Цель охранительных правоотношений – защита существующего правопорядка и наказание правонарушителя.[210] Конкурсные правоотношения возникают на основании юридических фактов, определенных в Федеральном законе от 26 октября 2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Так, возможность признания должника банкротом связана с такими юридическими фактами, как неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в определенном размере и в установленный законом срок, то есть с наличием гражданско-правового нарушения, реакция на такое нарушение наступает посредством реализации охранительных правоотношений в виде процедуры несостоятельности (банкротства).

Как отмечалось выше, конкурсные отношения представляют собой правоотношения со множественностью лиц, так, в них участвуют должник, кредиторы, органы кредиторов (собрание, комитет), органы юридического лица – должника, государственные органы, регулирующие и контролирующие действия субъектов, арбитражный суд.[211]

Вместе с тем, одним из ключевых субъектов конкурсных отношений является должник.[212]

В силу этого, представляет особую важность рассмотрение признаков должника применительно к институту несостоятельности (банкротства).

В соответствии с гражданским законодательством должник является одним из субъектов обязательственных правоотношений, на которого возложена обязанность совершить в пользу кредитора определенное действие как то: передать имущество, выполнить работу, оказать услугу, внести вклад в совместную деятельность, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от

[209] Попондопуло В. Ф. Конкурсное право. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства). М., 2001. С. 31–32

[210] Л.А. Морозова Теория государства и права: Учебник / Л.А. Морозова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014.с. 245

[211] Телюкина М.В.. Основы конкурсного права. М.: ВолтерсКлувер, 2004, с.106

[212] Галкин С.С Понятие и признаки должника – юридического лица по Российскому законодательству о банкротстве //Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), № 1, 2015 г., с. 142

определенного действия.[213]

Однако понятие «должник», используемое для целей института несостоятельности (банкротства) существенно отличается от аналогичного понятия, закрепленного в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее – ГК РФ).

В статье 2 Федерального закона от 26 октября 2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» дается легальное определение должника. В соответствии с названной нормой должником признается гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, оказавшиеся неспособными удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного настоящим Федеральным законом.[214]

Указанное определение одинаково охватывает как физических, так и юридических лиц, которые являются носителями имущественных обязанностей любой правовой природы (частноправовой или публично-правовой) и характера (потребительского или предпринимательского). В настоящей статье будут рассмотрены признаки должника – юридического лица.

Понятие и признаки должника – юридического лица тесно связаны с критериями несостоятельности.

Так, в соответствии со статьей 3 вышеуказанного Закона юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены. Если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом, производство по делу о банкротстве может быть возбуждено арбитражным судом при условии, что требования к должнику - юридическому лицу в совокупности составляют не менее чем триста тысяч рублей (статья 6 Закона).

Исходя из изложенного, можно прийти к обоснованному выводу, что понятие должника, как субъекта конкурсных отношений, отличается от должника – субъекта обязательственного права. С одной стороны, оно более узкое, нежели в гражданско-правовом понимании, и включает в себя лишь наличие задолженности по денежным обязательствам, с другой стороны, указанное понятие расширено, за счет включения в его содержание субъектов публичного права, обязательств по уплате обязательных платежей. Кроме

[213]Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

[214] Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/

того, стоит отметить, что понятие должника применительно к законодательству о несостоятельности всегда связано с просрочкой исполнения, в то время как в гражданско-правовых отношениях лицо становится должником с момента принятия на себя соответствующих обязательств.

Таким образом, понятие должника – юридического лица применительно к институту несостоятельности связано с наличием определенного юридического состава: во-первых, неспособность должника исполнить денежные обязательства и обязанность по уплате обязательных платежей, во-вторых, наличие трехмесячной просрочки исполнения указанных обязанностей с даты, когда они должны быть исполнены.

Однако, кроме указанного юридического состава, необходимого для инициирования производства по делу о банкротстве, юридическое лицо должно обладать *конкурсоспособностью*.

Понятие *конкурсоспособности* тесно связано с понятием правосубъектности в гражданском праве, под которой понимается возможность лица иметь и осуществлять гражданские права и нести обязанности, то есть выступать субъектом правоотношений.

Кроме того, в силу комплексности института банкротства, конкурсоспособность также взаимосвязана с понятием процессуальной правоспособности – способностью лица иметь процессуальные права и нести процессуальные обязанности.

Таким образом, конкурсоспособность можно определить как способность юридического лица, которое в соответствии с законодательством может быть признано несостоятельным (банкротом), иметь права и исполнять обязанности, необходимые для целей конкурсного процесса. [215]

Вместе с тем, не любое юридическое лицо обладает конкуроспособностью и, как следствие, может являться должником – субъектом конкурсных отношений.

Так, статья 65 ГК РФ гласит, что юридическое лицо, за исключением казенного предприятия, учреждения, политической партии и религиозной организации, по решению суда может быть признано несостоятельным (банкротом).[216]

Позиция законодателя, исключившего из перечня юридических лиц, обладающих конкуроспособностью казенные предприятия и учреждения, выглядит обоснованной, в силу того, что по обязательствам указанных лиц субсидиарную ответственность несет государство, которое способно при любых обстоятельствах удовлетворить требования кредиторов.

Исключение из названного перечня политических партий и религиозных организаций представляется спорным. По мнению С.С. Галкина,

[215] См. Галкин С.С. указ. Соч. с – 151
[216] Гражданский кодекс Российской Федерации http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

такое изъятие является необоснованным, особенно с учетом того, что названные организации могут заниматься предпринимательской деятельностью. Кроме того, действующим законодательством не установлена субсидиарная или солидарная ответственность каких-либо лиц по долгам указанных организаций.[217]

Вместе с тем, в указанном вопросе автор солидарен с позицией Е. С. Пироговой, согласно которой исключение политических партий и религиозных организаций из числа конкурсоспособных лиц является обоснованным, поскольку призвано не допустить использование возможности ликвидации за имущественные долги политических партий – в качестве инструмента политической борьбы, а религиозных организаций — для ограничения свободы вероисповедания.[218]

Согласно положениям указанной статьи ГК РФ, государственная корпорация или государственная компания может быть признана несостоятельной (банкротом), если это допускается федеральным законом, предусматривающим ее создание. Фонд не может быть признан несостоятельным (банкротом), если это установлено законом, предусматривающим создание и деятельность такого фонда.

Таким образом, названные юридические лица могут быть признаны несостоятельными (банкротами) если это предусмотрено соответствующими законами.

Исходя из изложенного, можно прийти к выводу, что указанные юридические лица обладают *ограниченной конкурсоспособностью*.

Следует согласиться с мнением В. Ф. Попондопуло, что исключение государственных корпораций (компаний), а также фондов (если это прямо предусмотрено законом) из числа конкурсоспособных юридических лиц вызвано тем, что государство стремится обезопасить имущество указанных компаний, являющееся по существу государственным имуществом, от возможных рисков, связанных с обращением взыскания на него по основаниям банкротства и переходом такого имущества в частную собственность.[219] По этой же причине в соответствии со статьей 65 ГК РФ не может быть признана несостоятельной (банкротом) публично-правовая компания.

По мнению автора, такой подход законодателя нарушает один из важнейших принципов честно-правового регулирования имущественных отношений – принцип равенства субъектов гражданского права.

Таким образом, в зависимости от наличия конкурсоспособности можно выделить три категории юридических лиц:

1. *Конкурсоспособные* (все юридические лица, за исключением обозначенных в части 1 статьи 65 Гражданского кодекса Российской

[217] См. Галкин С.С. указ. Соч. – 153

[218] Пирогова Е.С. Ограничение правоспособности и дееспособности юридических лиц – должников в рамках дел о несостоятельности (банкротстве): дис. канд. юрид. наук. М., 2010. С. 20

[219] Попондопуло В. Ф. Банкротство. Правовое регулирование. 2-е издание Учеб. пособие. М., 2016. С. 76

Федерации);

2. *Не обладающие конкурсоспособностью* (казенные предприятия и учреждения, политические партии, религиозные организации, публично-правовые компании);

3. *Обладающие ограниченной конкурсоспособностью* (государственные компании и корпорации, а также фонды).

Подводя итог, следует отметить, что конкурсоспособность является важнейшим признаком должника – юридического лица как субъекта конкурсных отношений. Именно ее наличие позволяет юридическому лицу выступать субъектом конкурсного процесса, иметь права и исполнять обязанности, предусмотренные законодательством о несостоятельности (банкротстве). Одновременно, кредиторы юридического лица, обладающего конкурсоспособностью, вправе инициировать процедуру банкротства с целью удовлетворения своих требований.

Вместе с тем, анализ норм института несостоятельности позволяет прийти к выводу о том, что в настоящее время в действующем законодательстве отсутствуют четкие критерии, положенные в основу признания тех или иных юридических лиц конкурсоспособными, что приводит к нарушению принципа равенства участников гражданско-правовых отношений. Представляется, что названные положения нуждаются в доработке.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/
3. Попондопуло В. Ф. Конкурсное право. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства). М., 2001. С. 31–32
4. Л.А. Морозова Теория государства и права: Учебник / Л.А. Морозова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014.с. 245.
5. Телюкина М.В.. Основы конкурсного права. М.: ВолтерсКлувер, 2004, с.106.
6. Галкин С.С Понятие и признаки должника – юридического лица по Российскому законодательству о банкротстве //Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), № 1, 2015 г., с. 142.
7. Пирогова Е.С. Ограничение правоспособности и дееспособности юридических лиц – должников в рамках дел о несостоятельности (банкротстве): дис. канд. юрид. наук. М., 2010. С. 20.
8. Попондопуло В. Ф. Банкротство. Правовое регулирование. 2-е издание Учеб. пособие. М., 2016. С. 76.

Карпов Н.С.
студент магистратуры 2 курса
направление «Юриспруденция»
факультет «Экономики и права»
РЭУ им. Г.В. Плеханова

ПРОЦЕДУРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ДЕЛЕ О БАНКРОТСТВЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ЦЕЛИ ИНСТИТУТА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в данной статье затрагивается одна из актуальных проблем современного российского законодательства о несостоятельности (банкротстве) – соотношение процедур, применяемых в деле о банкротстве юридических лиц с целями института несостоятельности. Анализируются различные мнения ученых о целях института несостоятельности. Дается краткая характеристика каждой отдельной процедуры и делается вывод о ее эффективности. Рассматривается вопрос о необходимости совершенствования действующего законодательства о несостоятельности (банкротстве) с целью защиты прав кредиторов неплатежеспособного должника – юридического лица. Автор приходит к выводу, что для достижения обозначенной цели представляется целесообразным внести изменения в Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», исключающие из него, так называемые «реабилитационные» процедуры, применяемые в деле о банкротстве к должнику – юридическому лицу, отдав предпочтение процедурам «ликвидационным».

Ключевые слова: банкротство, процедуры банкротства, наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

Karpov N.S.
Student REU them. G.V. Plekhanov 2 course Master of Law "Law"
faculty of "Economics and Law"

PROCEDURES APPLIED IN THE CASE OF BANKRUPTCY OF LEGAL ENTITIES AND OBJECTIVES OF THE INSTITUTE OF INSOLVENCY

Annotation: this article addresses one of the urgent problems of modern Russian legislation on insolvency (bankruptcy) - the ratio of the procedures applied in the case of bankruptcy of legal entities with the objectives of the insolvency institution. Analyzed various opinions of scientists about the objectives of the institution of insolvency. A brief description of each individual procedure is given and a conclusion is made about its effectiveness. The question of the need to improve the current legislation on insolvency (bankruptcy) in order to protect the rights of creditors of an insolvent debtor - a legal entity is being considered. The author comes to the conclusion that in order to achieve the stated goal, it seems appropriate to make changes to the Federal Law of October 26, 2002 No. 127-ФЗ "On

Insolvency (Bankruptcy)", excluding from it the so-called "rehabilitation" procedures applied in bankruptcy cases to the debtor is a legal entity, giving preference to the "liquidation" procedures.

Keywords: bankruptcy, bankruptcy procedures, observation, financial recovery, external management, bankruptcy proceedings, amicable settlement.

В условиях современной нестабильной экономической ситуации, сокращения объемов спроса и производства, низкой инвестиционной активности и других негативных экономических факторов очень многие хозяйствующие субъекты утрачивая свою платежеспособность и перспективу дальнейшего функционирования, вступают в процедуру несостоятельности (банкротства).

Несостоятельностью (банкротством) является признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей[220]

Процедуру несостоятельности (банкротства) можно определить, как регламентированную законом совокупность мер и действий, применяемых к должнику, признанному арбитражным судом несостоятельным (банкротом), направленных на восстановление его платежеспособности или ликвидации.

Указанная процедура является неотъемлемой частью функционирования рыночной экономики, дающая возможность восстановить платежеспособность должника, удовлетворить требования кредиторов, а при отсутствии указанной возможности, ликвидировать неплатежеспособное юридическое лицо, тем самым, «очистить» рынок от убыточного хозяйствующего субъекта.

Стоит отметить, что среди ученых отсутствует единое мнение относительно того, какие цели должен преследовать институт банкротства. Так, в зарубежной литературе существует точка зрения, согласно которой целью института несостоятельности является предоставление должнику возможности «нового старта» (freshstart), благодаря которому неплатежеспособный должник, освободившись от долгов после процедуры несостоятельности, имеет возможность начать свой бизнес с начала.[221]

Телюкина М.В. считает, что цели российского конкурсного права состоят в том, чтобы, во-первых, восстановить платежеспособность юридического лица при наличии такой возможности; во-вторых, оперативно ликвидировать юридические лица, восстановить финансовое состояние которых невозможно. Эти цели следует считать равнозначными.[222]

---

[220] Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ«О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/

[221] Карелина С.А. Механизм правового регулирования отношений несостоятельности. М., 2008. С. 353.

[222] Телюкина М.В. Конкурсное право Юстицинформ М, 2016. — с 12

В указанном вопросе автор солидарен с позицией В.Ф. Попондуполо, который считает, что слабой стороной в обязательствах являются кредиторы и другие лица, утратившие то, что им полагается по закону. Следовательно, «защите подлежат имеющие права, а не те, кто их нарушил.[223] Таким образом, основной целью института банкротства, по мнению, ученого должно являться соразмерное удовлетворение требований кредиторов за счет вырученных от продажи имущества несостоятельного должника средств.

В любом случае, все вышеназванные цели при проведении процедуры банкротства достигаются путем применения к должнику определенных мер и действий, которые именуются процедурами, применяемые в деле о банкротстве.

Действующий Федеральный закон от 26 октября 2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» закрепляет пять процедур, применяемых к должнику-юридическому лицу в деле о банкротстве. Согласно статье 27 указанного Закона при рассмотрении дела о банкротстве должника - юридического лица применяются следующие процедуры: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.[224]

Каждую отдельную процедуру банкротства можно определить, как совокупность мер и действий, применяемых по решению арбитражного суда в отношении должника, признанного арбитражным судом несостоятельным (банкротом) для достижения целей, определенных в законе.

По целям процедуры, применяемы в деле о банкротстве, принято классифицировать на реабилитационные, ликвидационные и нейтральные. Первые – направлены на восстановление платежеспособности должника (финансовое оздоровление, внешнее управление). Конкурсное же производство направлено на прекращение деятельности (ликвидацию) должника, признанного банкротом, и соразмерное удовлетворение требований кредиторов. К нейтральным относится процедура наблюдения, целью которой является обеспечение сохранности имущества должника, проведение анализа его финансового состояния для целей процедуры несостоятельности. Мировое соглашение нельзя однозначно отнести ни к одной из указанных групп. Представляется, что оно является отдельной процедурой, преследующей собственные, вытекающие из закона цели, о которых будет сказано далее.

Автор полагает целесообразным дать краткую характеристику каждой из названных процедур.

Наблюдение. Целями указанной процедуры является обеспечение сохранности имущества должника, проведение анализа его финансового состояния, составление реестра требований кредиторов, проведение первого

[223] Попондопуло В.Ф. Банкротство. Правовое регулирование. 2-е издание Учеб. пособие. М., 2016. С. 9.
[224] Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/

собрания кредиторов, а также выявление *временным управляющим* признаков фиктивного и преднамеренного банкротства.

Наблюдение вводится по результатам рассмотрения арбитражным судом обоснованности заявления о признании должника банкротом, о чем суд выносит соответствующее определение.

Срок указанной процедуры составляет 7 месяцев с даты поступления заявления о признании должника банкротом в арбитражный суд. Однако установленный срок может быть продлен арбитражным судом до 10 месяцев.

Для проведения процедуры наблюдения определением арбитражного суда утверждается *временный управляющий*.

Целью *финансового оздоровления* является восстановление платежеспособности должника и погашения задолженности перед кредиторами в соответствие с графиком погашения задолженности. Данная процедура предполагает оказание должнику финансовой помощи за счет средств учредителей, а также третьих лиц. Срок данной процедуры не может превышать двух лет, для ее проведения арбитражным судом назначается *административный управляющий*.

Внешнее управление, которое служит целям восстановления платежеспособности должника в соответствии с планом внешнего управления, удовлетворению требований кредиторов, является еще одной реабилитационной процедурой, применяемой в деле о банкротстве.

При внешнем управлении практически полностью ограничивается самостоятельность органов управления должника, функции по текущему руководству и реализации плана внешнего управления передаются *внешнему управляющему.*Срок обозначенной процедуры не может превышать 18 месяцев, однако может быть продлен по решению арбитражного суда. Стоит отметить, что совокупный срок процедур финансового оздоровления и внешнего управления не может превышать двух лет.

Единственной ликвидационной процедурой, применяемой в деле о банкротстве, является *конкурсное производство*, которое направлено на соразмерное (в порядке очередности) удовлетворение требований кредиторов за счет реализации имущества должника, посредством торгов, а также на ликвидацию должника – банкрота. Конкурсное производство вводится арбитражным судом на срок до 6 месяцев. Вместе с тем, указанный срок может продлеваться по ходатайству лица, участвующего в деле, не более чем на шесть месяцев.[225] Стоит отметить, что судебная практика исходит из того, что срок данной процедуры для достижения ее целей может быть продлен неоднократно, а истечение срока конкурсного производства не влечет ни завершения конкурсного производства, ни прекращения полномочий *конкурсного управляющего*, который продолжает сохранять свои полномочия, в том числе по распоряжению имуществом должника.

[225] п. 50 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №35 от 22 июня 2012 г. «О некоторых процессуальных вопросах, связанных с рассмотрением дел о банкротстве». [Электронный ресурс] http://www.arbitr.ru/as/pract/post_plenum/57047.html

Относительно правовой природы *мирового соглашения* в делах о несостоятельности отсутствует единое мнение. Так, ряд авторов полагают, что мировое соглашение в законодательстве о банкротстве стоит рассматривать как процессуальное действие, направленное на прекращение производства по делу. является процессуальным действием, направленным на прекращение производства по делу о банкротстве.[226]Многие специалисты характеризуют мировое соглашение при банкротстве прежде всего как гражданско-правовой договор. При этом отмечается, что оно не основывается в полной мере на принципе свободы договора, поскольку решение о заключении данного соглашения принимается собранием кредиторов большинством голосов от общего числа голосов конкурсных кредиторов и уполномоченных органов в соответствии с реестром требований кредиторов.[227]

Вместе с тем, законодатель определяет мировое соглашение именно как самостоятельную процедуру, применяемую в делах о банкротстве и преследующую две основные цели, во-первых, урегулирование отношений должника и кредиторов (материально-правовая), во-вторых, прекращение производства по делу о несостоятельности (процессуально-правовая). Мировое соглашение может быть заключено по решению конкурсных кредиторов при проведении любой из вышеназванных процедур.

Анализ норм действующего законодательства о несостоятельности (банкротстве) позволяет прийти к выводу, что в российском праве институт банкротства в первую очередь преследует цели сохранения имущества должника, восстановления его ликвидности, а цели удовлетворения требований кредиторов отводится второстепенная роль.

Об этом свидетельствует наличие в законе явно неэффективных «реабилитационных» процедур и продолжительные сроки, на которые они могут быть введены. Как показывает практика, в результате проведения процедуры внешнего управления платежеспособность должников восстанавливается крайне редко, как следствие конкурсное производство открывается с опозданием и перестает служить эффективным инструментом для удовлетворения требований кредиторов, а существенные издержки процедуры внешнего управления и расходы по текущим обязательствам делают невозможным удовлетворение требований кредиторов в объеме, на который они могли бы рассчитывать

Эффективность процедуры финансового оздоровления также вызывает обоснованные сомнения. Это связано с тем, что основанием введения обозначенной процедуры является предоставление третьими лицами обеспечения исполнения обязательств должником перед кредиторами. Такие лица, в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником

[226] Синякина А.М. Мировое соглашение в делах о несостоятельности (банкротстве) // Арбитражный и гражданский процесс. 2003. N 5

[227] «Банкротство хозяйствующих субъектов: Учебник для бакалавров» отв. ред. И.В. Ершова, Е.Е. Енькова «Проспект, 2016, с. 176

графика погашения задолженности обязаны исполнить обязательства последнего перед кредиторами, в противном случае они привлекаются к ответственности в соответствии с гражданским законодательством. Как правило, очень немногие готовы взять на себя ответственность за неисполнение обязательств лицом, признанным банкротом. По этой причине процедура финансового оздоровления

Если говорить о процедуре наблюдения, можно отметить неоправданность продолжительного срока, на который возможно ее введение, целям указанной процедуры. Данная процедура как и рассмотренные выше реабилитационные процедуры, связана с существенными затратами для должника, что негативно сказывается на правах кредиторов, для которых более выгодным является оперативная реализация имущества должника, до момента снижения его стоимости вследствие возбуждения производства по делу о банкротстве.

Таким образом, по мнению автора, для повышения эффективности правового регулирования отношений, складывающих при проведении процедуры банкротства, необходимо, чтобы нормы института несостоятельности были направлены на защиту интересов кредиторов. Приоритет института банкротства должен быть отдан ликвидационным процедурам, с возможностью выхода из них (при наличии обстоятельств, свидетельствующих о том, что платежеспособность должника может быть восстановлена), посредством мирового соглашения.

В этой связи представляется целесообразным, внести изменения в действующее законодательство о банкротстве, исключающие из него реабилитационные процедуры.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/
2. Карелина С.А. Механизм правового регулирования отношений несостоятельности. М., 2008. С. 353.
3. Телюкина М.В. Конкурсное право Юстицинформ М, 2016. — с 12
4. Попондопуло В.Ф. Банкротство. Правовое регулирование. 2-е издание Учеб. пособие. М., 2016. С. 16.
5. Химичев В.А. Осуществление и защита гражданских прав при несостоятельности (банкротстве). М., 2006. с. 3.
6. Синякина А.М. Мировое соглашение в делах о несостоятельности (банкротстве) // Арбитражный и гражданский процесс. 2003. N 5
7. «Банкротство хозяйствующих субъектов: Учебник для бакалавров» отв. ред. И.В. Ершова, Е.Е. Енькова «Проспект, 2016 – с. 176.
8. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №35 от 22 июня 2012 г. «О некоторых процессуальных вопросах, связанных с рассмотрением дел о банкротстве». [Электронный ресурс] http://www.arbitr.ru/

УДК 347.454.3.

Князева С.А.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРНО-ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДОГОВОРУ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА

Аннотация. В настоящей статье автор рассматривает специфику организации дополнительных работ в зависимости от ряда обстоятельств, предшествующих их проведению. Обозначена разница проведения дополнительных работ по договору, регулируемому законом о закупках, и договору строительного подряда, регулируемому Гражданским кодексом РФ. Проанализированы случаи из судебной практики, как стандартные, так и создающие прецедент в области строительных отношений.

Ключевые слова: строительный подряд, дополнительные работы, увеличение цены, строительные нормы, техническая документация.

Knyazeva S.A.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

FEATURES OF LEGAL REGULATION OF CARRYING OUT OF ADDITIONAL WORKS ON CONSTRUCTION CONTRACT

Annotation. In this article, the author considers the specifics of the organization of additional works, depending on a number of circumstances preceding their conduct. The difference of carrying out additional works under the contract regulated by the law on purchases and the construction contract regulated by the Civil code of the Russian Federation is designated. Cases from judicial practice, both standard, and creating precedent in the field of construction relations are analyzed.

Keywords: construction contract, additional works, price increase, building norms, technical documentation.

Современный гражданский оборот и особенности экономических отношений не исключают возникновения спорных ситуаций в различных гражданско-правовых сферах, в том числе и в области строительных отношений. Зачастую правоотношения, складывающиеся из договора строительного подряда, изменяются по мере его исполнения. Так, распространенной в практике является необходимость проведения дополнительных работ по такому договору. Причины дополнительных работ могут быть различными: от недочетов технической документации до риска повреждения или гибели объекта строительства. При этом подрядчикам, как

правило, выгодно проводить такие работы – если их согласовать по всем требованиям Гражданского кодекса РФ и договора строительного подряда, то заказчик должен будет оплатить дополнительные работы. Но может быть и обратная ситуация – когда такие работы будут не в интересах подрядчика. В таком случае нужно знать требования к отказу от них.

Поставщик по такому контракту вправе предложить заказчику увеличить или уменьшить объем работ не более чем на 10 процентов от объема, который предусматривает контракт. При этом цена единицы работы после увеличения (уменьшения) количества не должна быть выше первоначальной цены. Такое правило устанавливает подпункт «б» пункта 1 части 1 статьи 95 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Если сторонам необходимо увеличить цену контракта более чем на 10 процентов, то они могут сделать это только через новую закупку. Прежний контракт можно либо расторгнуть по соглашению сторон, либо исполнить как есть. Единственное исключение составляет случай, когда стороны вынуждены менять цену из-за изменения регулируемых цен (тарифов) на товары, работы, услуги.

Поставщик не вправе претендовать на оплату, если выполнит дополнительные работы без изменения контракта (см., например, постановление Арбитражного суда Уральского округа от 25 марта 2016 г. № Ф09-806/16 по делу № А60-9537/2015).

Дополнительные работы – те работы, которые необходимы, чтобы выполнить основной объем работ. Иными словами, это работы, без которых невозможно продолжить основные работы. Так, Арбитражный суд Волго-Вятского округа отметил: «...под дополнительными понимаются работы, необходимость проведения которых обнаруживается подрядчиком в ходе проведения строительных работ и которые отсутствуют в технической документации, то есть такие работы, без проведения которых продолжение строительства невозможно» (постановление от 14 ноября 2016 г. № Ф01-4724/2016 по делу № А79-6711/2015, см. также постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 29 мая 2017 г. № Ф02-2342/2017 по делу № А78-5162/2016). Например, после начала работ подрядчик может обнаружить подпочвенные воды. Не провести дополнительные работы в такой ситуации – нарушить требования строительных норм и правил и допустить риски гибели и повреждения объекта строительства, а значит, подвергнуть людей и имущество опасности.

Инициатором дополнительных работ может быть как заказчик, так и подрядчик.

Если инициатором является заказчик, то в такой ситуации возможны два сценария. Все зависит от того, как выполнение работ повлияет на общую стоимость строительства и характер работ. Так, он изменится, например, если заказчик поручит подрядчику выполнить работу, которая:

- требует лицензии или разрешения, которого нет у подрядчика;
- повысит производственный риск;
- имеет более высокие требования к качеству, чем в строительных нормах и правилах.

Если дополнительные работы по стоимости не превышают 10 процентов общей стоимости строительства по смете и не меняют характер работ, заказчик может внести изменения в техническую документацию по своей инициативе без согласия на то подрядчика (п. 1 ст. 744 ГК РФ). То есть можно просто подождать, когда заказчик зафиксирует дополнительные работы в документации.

Если дополнительные работы по стоимости превышают 10 процентов общей стоимости строительства по смете или меняют характер работ, необходимо согласовать с заказчиком дополнительную смету и уже на основе нее внести изменения в техническую документацию (п. 2 ст. 744 ГК РФ).

Подрядчик должен сообщить заказчику о том, что необходимы дополнительные работы и увеличение сметной стоимости строительства (п. 3 ст. 743 ГК РФ). После этого нужно ждать ответа 10 дней, если закон или договор не предусматривает для этого иной срок.

Если заказчик сообщит о своем согласии, то можно будет приступать к дополнительным работам.

Если заказчик вовремя не ответит, то нужно приостановить соответствующие дополнительные работы. Потом можно будет потребовать, чтобы заказчик возместил убытки от простоя. Однако это удастся, если дополнительные работы действительно были нужны. Если заказчик сможет доказать обратное, то не будет возмещать убытки (абз. 2 п. 3 ст. 743 ГК РФ).

Если подрядчик нарушит процедуру, то не сможет требовать оплаты выполненных дополнительных работ.

Так, заказчик сможет отказать, если подрядчик:

- не сообщит о необходимых дополнительных работах;
- не приостановит их, если заказчик вовремя не ответит;
- выполнит дополнительные работы при обоснованном несогласии заказчика.

Так, Арбитражный суд Волго-Вятского округа указал: «По смыслу статьи 743 Кодекса право подрядчика требовать оплаты за выполненные дополнительные работы (и корреспондирующая ему обязанность заказчика по оплате) поставлено в прямую зависимость от выполнения подрядчиком обязанностей по согласованию дополнительных работ» (постановление от 17 ноября 2016 г. № Ф01-5039/2016 по делу № А43-28234/2015, см. также постановление Арбитражного суда Московского округа от 22 марта 2017 г. № Ф05-1390/2017 по делу № А41-25011/16).

Но есть два исключения:

1) когда немедленные действия необходимы в интересах заказчика. Например, если приостановление работ могло привести к гибели или повреждению объекта строительства (п. 4 ст. 743 ГК РФ);

2) когда работы объективно нельзя было учесть в технической документации с учетом той информации, которая была у сторон, когда они готовили документацию и заключали договор. При этом без таких работ подрядчик не может:

- приступать к другим работам;
- продолжать уже начатые;
- ввести объект в эксплуатацию;
- достичь результата, который стороны предусмотрели в договоре (п. 12 Обзора судебной практики применения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденного Президиумом Верховного суда РФ 28 июня 2017 г.).

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // СПС КонсультантПлюс;
2. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"// СПС КонсультантПлюс;
3. Обзор судебной практики применения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 28.06.2017) // СПС КонсультантПлюс;

УДК 347

Коврова Н.С.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»

К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ПРИЗНАНИЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННОГО ПРАВА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ

Аннотация. В настоящей статье автор рассматривает такой способ защиты права на недвижимое имущество как признание зарегистрированного права недействительным. С учетом анализа актуальной судебной практики и доктринальных подходов, автор приходит к выводу, что вместо надлежащих способов защиты права (таких как применение последствий недействительности сделки, истребование из чужого незаконного владения, признание права собственности и др.) лицо, право которого нарушено, предъявляет иск о признании зарегистрированного права недействительным, полагая, что это и есть тот самый способ, предназначенный для восстановления нарушенного равновесия.

Ключевые слова: способы защиты прав, право собственности, признание права недействительным, признание права собственности, недействительность сделки.

Kovrova N.S.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

TO THE QUESTION OF WHETHER THE LAW WAS INVALID

Annotation. In this article the author considers such a method of protection of the right to real estate as recognition of the registered right invalid. Taking into account the analysis of actual judicial practice and doctrinal approaches, the author comes to the conclusion that instead of appropriate methods of protection of the right (such as application of consequences of invalidity of the transaction, reclamation from someone else's illegal possession, recognition of the property right, etc.) the person whose right is violated, makes a claim for recognition of the registered right invalid, believing that this is the very method intended to restore the disturbed balance.

Key words: remedies, right of ownership, the recognition of invalid recognition of the right of ownership, the invalidity of the transaction.

В современной судебной практике при рассмотрении споров, связанных с защитой права собственности и иных вещных прав, по сей день продолжает существовать подход, рассматривающий как самостоятельный способ защиты гражданских прав признание недействительным зарегистрированного права

собственности на недвижимое имущество.[228]

Надо сказать, что юридическое сообщество уже давно успело привыкнуть к этому способу защиты права собственности на недвижимое имущество. Однако насколько правильно в принципе признавать право недействительным? Правильно ли просить суд аннулировать запись в ЕГРП, признать недействительным свидетельство о государственной регистрации права? Как же следует на самом деле восстанавливать нарушенное право на недвижимость?

Перечень способов защиты гражданских прав, закрепленный в ст. 12 ГК РФ, не содержит указание на возможность признания недействительным права на вещь. Однако данный перечень не является исчерпывающим, и способы защиты гражданских прав могут быть указаны в других законах (абз. 13 ст. 12 ГК РФ).

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 21.07.1997 N 122-ФЗ "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним" (далее - Закон о регистрации) государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним - юридический акт признания и подтверждения государством возникновения, ограничения (обременения), перехода или прекращения прав на недвижимое имущество в соответствии с ГК РФ. Государственная регистрация является единственным доказательством существования зарегистрированного права. Зарегистрированное право на недвижимое имущество может быть оспорено только в судебном порядке.

Указание в п. 1 ст. 2 Закона о регистрации на то, что зарегистрированное право на недвижимое имущество может быть оспорено только в судебном порядке, казалось бы, должно расцениваться как предоставляющаяся возможность применения такого способа защиты, как признание недействительным зарегистрированного права. Истцы, как свидетельствует судебная практика, нередко обосновывают свои требования положением ст. 2 Закона о регистрации.

Однако в приведенной норме говорится не о способе защиты права, а о порядке, в соответствии с которым право на недвижимость должно оспариваться. Смешивать названные категории недопустимо.

Как справедливо отмечает Е.П. Пугачев, в связи с отсутствием законодательно закрепленных разъяснений о надлежащем способе защиты, а также благодаря фантазии правоприменителей появились и, что немаловажно, получили широкое распространение такие способы защиты, как признание недействительным зарегистрированного права[229], признание

[228] См.: Обзор судебной практики по рассмотрению районными (городскими) судами Калининградской области гражданских дел во втором полугодии 2017 года // СПС "Гарант".

[229] См.: Пугачев Е.В. Критерии и условия применения исков о признании права на объект недвижимости отсутствующим // Имущественные отношения в РФ. 2012. N 11. С. 103 - 108.

недействительной записи в ЕГРП.[230]

Высший арбитражный суд РФ, отказывая Определением от 31.01.2008 N 1024/08 по делу N А72-445/07-23/18 в передаче в Президиум Высшего Арбитражного Суда РФ дела N А72-445/07-23/18 Арбитражного суда Ульяновской области для пересмотра в порядке надзора, отмечает, что "доказательств того, что по иску заинтересованного лица зарегистрированное право собственности на указанные помещения было признано в судебном порядке недействительным, заявителем не представлено. При этом заявитель не лишен права на самостоятельное предъявление в суд такого требования, независимо от судебных актов, принятых по настоящему делу".

В то же время в судебной практике начинает складываться абсолютно противоположный взгляд на вопрос о возможности использования в качестве способа защиты - признания недействительным зарегистрированного права.

С.А. Красновой по результатам исследования объемного практического материала обращено внимание на то, что в случае неправомерного изменения записи в ЕГРП потерпевшие заявляли требования разного рода: о признании внесенной записи в реестр или регистрации права недействительной, признании незаконными действий регистрирующего органа[231]. Суды отказывали в удовлетворении таких требований, указывая, что данный способ защиты не предусмотрен в Федеральном законе "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним"[232].

Отсутствие единого подхода к заявляемым требованиям и какой-либо единообразной судебной практики по данной категории дел приводило к тому, что по результатам их рассмотрения судебные инстанции указывали на избрание ненадлежащего способа защиты[233] как не предусмотренного законодательством[234].

То есть между введенным высшими судами способом, именуемым как "признание зарегистрированного права отсутствующим", и таким гибридным явлением, как "признание недействительным зарегистрированного права", нельзя ставить знак равенства.

Федеральные арбитражные суды (том числе Арбитражный суд Рязанской области) полностью восприняли указанную выше правовую

---

[230] См.: Постановление ФАС Центрального округа от 22 октября 2017 года по делу N А54-2282/2017-С4 // СПС КонсультантПлюс; Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 4 марта 2017 года по делу N А32-8848/2017 // СПС КонсультантПлюм; Постановление ФАС Московского округа от 3 октября 2016 года по делу N А40-47788/01-106-282// ПС КонсультантПлюс

[231] См.: Краснова С.А. Система способов защиты вещных прав: Монография. М.: Инфра-М, 2016. 148 с. (Научная мысль). URL: www.dx.doi.org/10.12737/1645.

[232] См.: Постановление ФАС Дальневосточного округа от 21.02.2016 N Ф03-А73/05-1/4988 // СПС КонсультантПлюс; Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 12.10.2015 N Ф04-7153/2015 // СПС КонсультантПлюс

[233] См.: Иск о признании права отсутствующим. Когда сработает этот способ защиты. Статья от 20.05.2015 // Сайт журнала "Арбитражная практика". URL: www.arbitr-praktika.ru.

[234] См.: Постановление ФАС Московского округа от 13.03.2016 N КГ-А41/1292-16 // СПС КонсультантПлюс; Постановление ФАС Центрального округа от // СПС КонсультантПлюс, Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 29.09.2018 по делу N А33-17183/18 // СПС КонсультантПлюс

позицию (решение Арбитражного суда Рязанской области от 30.07.2015 по делу N А15-1649/2015; решение Арбитражного суда Рязанской области от 21.07.2015 по делу N А15-4127/2014)[235]

Отсутствие единой судебной практики по данному вопросу создает немало проблем при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и иных вещных прав. Вместо классических исков (таких как применение последствий недействительности сделки, истребование из чужого незаконного владения, признание права собственности и др.) лицо, право которого нарушено, заявляет пресловутое "признать зарегистрированное право недействительным", полагая, что это и есть тот самый способ, предназначенный для восстановления нарушенного равновесия.

Возникает вопрос: что должен сделать ответчик в итоге? Возвратить вещь истцу? Не чинить ему препятствия в чем-либо? В итоге цель, которую ставил перед собой истец, предъявляя иск о признании недействительным зарегистрированного права, не достигается, а права на недвижимость, по сути, не восстанавливаются.

Если ответчик по иску об оспаривании зарегистрированного права не совершит в пользу действие, необходимое для восстановления нарушенного права (возврат из незаконного владения и др.), то необходимо будет вновь судиться, т.е. идти в суд с иском, соответствующим нарушению (об истребовании имущества из незаконного владения, признании права собственности и др.).

Полагаем, что Верховному Суду РФ надлежит прекратить порочную практику "недействительности зарегистрированных прав" и направить суды районного звена по пути, избранному Постановлением N 10/22 еще в 2010 г. В противном случае субъектам гражданских правоотношений будет сложно обеспечить необходимую и полную защиту нарушенных прав на недвижимость в судебном порядке.

Использованные источники:

1. Иск о признании права отсутствующим. Когда сработает этот способ защиты. Статья от 20.05.2015 // Сайт журнала "Арбитражная практика". URL: www.arbitr-praktika.ru.
2. Краснова С.А. Система способов защиты вещных прав: Монография. М.: Инфра-М, 2016. 148 с. (Научная мысль). URL: www.dx.doi.org/10.12737/1645.
3. Пугачев Е.В. Критерии и условия применения исков о признании права на объект недвижимости отсутствующим // Имущественные отношения в РФ. 2012. N 11. С. 103 - 108.
4. Обзор судебной практики по рассмотрению районными (городскими) судами Калининградской области гражданских дел во втором полугодии 2017 года // СПС "Гарант".

[235] См.: Решение Арбитражного суда Рязанской области от 30.07.2015 по делу N А15-1649/2015 // СПС КонсультантПлюс; Решение Арбитражного суда Рязанской области от 21.07.2015 по делу N А15-4127/2014 // СПС КонсультантПлюс

5. Постановление ФАС Центрального округа от 22 октября 2017 года по делу N А54-2282/2017-С4 // СПС КонсультантПлюс; Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 4 марта 2017 года по делу N А32-8848/2017 // СПС КонсультантПлюм; Постановление ФАС Московского округа от 3 октября 2016 года по делу N А40-47788/01-106-282// ПС КонсультантПлюс
6. Постановление ФАС Дальневосточного округа от 21.02.2016 N Ф03-А73/05-1/4988 // СПС КонсультантПлюс; Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 12.10.2015 N Ф04-7153/2015 // СПС КонсультантПлюс
7. Постановление ФАС Московского округа от 13.03.2016 N КГ-А41/1292-16 // СПС КонсультантПлюс; Постановление ФАС Центрального округа от // СПС КонсультантПлюс, Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 29.09.2018 по делу N А33-17183/18 // СПС КонсультантПлюс
8. Решение Арбитражного суда Рязанской области от 30.07.2015 по делу N А15-1649/2015 // СПС КонсультантПлюс; Решение Арбитражного суда Рязанской области от 21.07.2015 по делу N А15-4127/2014 // СПС КонсультантПлюс

УДК 347

Коврова Н.С.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

ПРИЗНАНИЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВЛАДЕНИЯ КАК НАДЛЕЖАЩИЙ СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВ

Аннотация. В статье рассматривается подвид признания права как способа защиты гражданских прав – признание права пользовладения. Анализируются отличия иска о признании права пользовладения от смежных категорий, рассматриваются особенности защиты права пользовладения (узуфрукта) посредством иска о признании права. Автором раскрывается суть этого иска, определяются его предмет и основания и условия предъявления.

Ключевые слова: способы защиты права, признание права, пользовладение, узуфрукт.

Kovrova N.S.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

THE RECOGNITION OF THE RIGHT TO USE-POSSESSION AS A PROPER REMEDY

Annotation. The article considers the subspecies of recognition of the right as a way of protection of civil rights – recognition of the right of use. Analyzes the differences between the claim for recognition of use-possession from related

categories, peculiarities of protection of the right of use-possession (usufruct) through the claim for recognition. The author reveals the essence of this claim, determines its subject and the grounds and conditions of presentation.

Keywords: remedies, recognition, use-possession, usufruct.

Иск о признании права пользовладения (узуфрукта) - это требование узуфруктуария о констатации (подтверждении) перед третьим лицом факта принадлежности ему узуфрукта на спорную недвижимую вещь, не соединенное с требованием о возврате этой вещи или устранении препятствий в ее пользовании. Таким образом, иск о признании права пользовладения (узуфрукта) предъявляется в целях устранения правовой неопределенности относительно принадлежности этого права узуфруктуарию.

Субъектом права на предъявление иска о признании права пользовладения (узуфрукта) является узуфруктуарий, как владеющий, так и не владеющий обремененной недвижимой вещью, права которого оспариваются, отрицаются либо не признаются третьим лицом, в том числе собственником обремененной недвижимой вещи.

Субъектом обязанности (ответчиком) по иску, направленному на признание права пользовладения (узуфрукта), может выступать третье лицо, как заявляющее о своих правах на спорную недвижимую вещь, так и не предъявляющее самостоятельные требования относительно предмета спора. В любом случае это лицо, которое не признает за истцом узуфрукта на недвижимую вещь. Примечательно, что ответчик по иску о признании вещного права в законопроекте определяется как "лицо, чьи права могут быть затронуты этим вещным правом истца" (п. 2 ст. 232 законопроекта). Допускается ситуация, когда ответчиком является лицо, чьи права могут быть не затронуты вещным правом истца. Очевидно, что с юридико-технической точки зрения это явная недоработка разработчиков законопроекта.

В юридической литературе есть мнение о том, что необходимым условием для предъявления требования о признании вещного права служит отсутствие между сторонами обязательственных или иных относительных отношений по поводу предмета спора[236]. Между тем обращает на себя внимание, что одним из оснований возникновения (приобретения) узуфрукта является соглашение между собственником недвижимой вещи и узуфруктуарием (п. 1 ст. 302.2 законопроекта). Очевидно, что договор об установлении узуфрукта будет иметь обязательственно-правовую природу, поскольку конструкция вещного договора не предусмотрена ни в действующем ГК, ни в законопроекте. Следовательно, договор об установлении узуфрукта приведет не только к возникновению у узуфруктуария субъективного ограниченного вещного права на вещь, но и порождает обязательство между сторонами. Это обстоятельство, на наш

[236] См., напр.: Гражданское право: Учебник: В 3 т. / Под ред. Ю.К. Толстого. М.: Проспект, 2013. Т. 1. С. 563 (автор главы - А.Д. Рудоквас).

взгляд, ставит под сомнение выделение такого признака, как отсутствие между сторонами относительных правоотношений, в качестве условия для предъявления иска о признании права пользовладения (узуфрукта).

Поскольку рассматриваемый иск относится к петиторным способам правовой защиты, то условием его удовлетворения служит предоставление истцом доказательств возникновения у него соответствующего права (п. 59 Постановления N 10/22). В суд могут быть представлены любые предусмотренные процессуальным законодательством доказательства, подтверждающие возникновение у истца вещного права, прежде всего правоустанавливающие документы, которыми являются договор об установлении узуфрукта и завещание (ст. 302.2 законопроекта). При отсутствии правоустанавливающих документов субъективное ограниченное вещное право истца на спорную вещь защищает презумпция законности владения (п. 2 ст. 213 законопроекта).

Кроме того, учитывая, что требование о признании права пользовладения (узуфрукта) относится к категории споров о праве на недвижимое имущество, истец должен представить справку (иной документ), выданную органом, осуществляющим государственную регистрацию прав, об отсутствии зарегистрированного за ним узуфрукта на спорный объект недвижимости (п. 54 Постановления N 10/22).

Определенным своеобразием отличается защита социального пользовладения посредством иска о признании вещного права.

Так, по общему правилу социальное пользовладение возникает на основании закона и устанавливается исключительно в пользу лиц, имеющих в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации (далее - СК РФ) право требовать от этого собственника уплаты алиментов (п. 2 ст. 302.6 законопроекта). К этим лицам относятся дети, не достигшие восемнадцатилетнего возраста (несовершеннолетние) либо до приобретения ими полной дееспособности до совершеннолетия (при эмансипации или заключении брака) (ст. 80 СК РФ, ст. ст. 21, 27 ГК РФ), совершеннолетние нетрудоспособные и нуждающиеся в помощи дети (ст. 85 СК РФ), нетрудоспособные и нуждающиеся в помощи родители (в том числе усыновители) при условии установления юридической связи с детьми (ст. 87 СК РФ); супруги при наличии строго определенных законом условий (ст. 89 СК РФ), "добросовестные супруги" при признании брака недействительным (п. 4 ст. 30 СК РФ) и иные лица, предусмотренные в разделе V "Алиментные обязательства членов семьи" СК РФ.

При обращении в суд с иском о признании социального пользовладения на жилое помещение этим лицам прежде всего следует доказать наличие указанных в законе обстоятельств, при которых они вправе требовать от собственника жилого помещения установления социального пользовладения. Во-первых, истец должен доказать, что он относится к кругу тех субъектов, которые вправе требовать от собственника жилого помещения уплаты алиментов. Во-вторых, ему нужно подтвердить факт совместного проживания

с собственником жилого помещения, поскольку данное обстоятельство является главным условием приобретения социального пользовладения (п. 1 ст. 302.6 законопроекта). В-третьих, ему необходимо представить в суд доказательства, свидетельствующие об отсутствии у него на праве собственности или на условиях социального найма изолированного жилого помещения, пригодного для постоянного проживания (п. 5 ст. 302.6 законопроекта).

Помимо членов семьи собственника жилого помещения социальное пользовладение может быть приобретено лицами, находящимися на иждивении последнего. Это, в частности, подтверждается нормой, содержащейся в п. 3 ст. 302.6 законопроекта, согласно которой социальное пользовладение может быть установлено в судебном порядке по требованию лиц, проживающих совместно с собственником, которые находятся на его иждивении. Таким образом, разработчики законопроекта наделяют указанных субъектов правом на обращение в суд с требованием об установлении (признании за ними) узуфрукта. Однако следует иметь в виду, что в данной ситуации речь не идет о защите узуфрукта с помощью иска о признании вещного права, поскольку, как отмечалось ранее, его цель состоит в констатации (подтверждении) факта существования права. Речь идет об установлении нового вещного права в судебном порядке, по результатам которого суд принимает решение, имеющее правоустанавливающий характер. Иными словами, при удовлетворении исковых требований социальное пользовладение возникает на основании решения суда, которое, в свою очередь, является основанием для внесения государственным регистратором записи о соответствующем ограниченном вещном праве в ЕГРП.

Особого рассмотрения заслуживает вопрос о том, распространяется ли исковая давность на требование о признании вещного права, в том числе права пользовладения (узуфрукта). В литературе на этот счет высказаны прямо противоположные взгляды. Одни авторы выступают за применение исковой давности к требованиям о признании вещных прав в пределах ее общего срока. Другие полагают, что такие требования в силу своей специфики не подпадают под действие норм ГК об исковой давности. Сторонником первой точки зрения является, например, В.В. Витрянский, который указывает на отсутствие каких-либо препятствий (как фактических, так и юридических) для заявления ответчика по иску о признании вещного права о пропуске истцом исковой давности. Придерживаясь второй позиции, А.В. Рудоквас справедливо отмечает, что, заявляя об истечении срока исковой давности, ответчик тем самым признает обоснованность предъявленного иска, предпочитая вместо отрицания правомерности требования истца воспользоваться возможностью отказа от его исполнения. Из этого, по логике, следует, что суд не может одновременно признать право истца и тут же

отказать ему в этом признании, ссылаясь на истечение исковой давности[237].

Однако судебно-арбитражная практика не идет по пути безусловного соблюдения положения абз. 5 ст. 208 ГК РФ.

Таким образом, при разрешении споров по искам о признании права собственности и иных вещных прав в ряде случаев суды общей юрисдикции и арбитражные суды считают возможным применить к иску о признании вещного права по аналогии закона правило, закрепленное в абз. 5 ст. 208 ГК РФ. Вместе с тем следует иметь в виду, что указанные иски применяются в различных ситуациях. В то время как основанием предъявления негаторного иска является наличие вещного права и факт его нарушения ответчиком, иск о признании вещного права, как уже отмечалось, применяется, когда право истца оспаривается или просто игнорируется ответчиком, что создает угрозу его последующего нарушения[238]. Отказывая ответчику в заявлении об учете пропуска истцом исковой давности по требованиям о признании вещных прав, суды, очевидно, исходят из того, что оспаривание (непризнание, отрицание) ответчиком вещного права истца носит длящийся характер. Именно по этой причине, как известно, исковая давность не распространяется на требования об устранении нарушений права, не связанных с лишением владения (ст. 304 ГК РФ). Поэтому представляется целесообразным при закреплении иска о признании вещного права на законодательном уровне включить его в перечень требований, на которые исковая давность не распространяется.

Изложенное позволяет нам сделать вывод о том, что необходимость использования такого способа правовой защиты, как иск о признании права пользовладения (узуфрукта), возникает тогда, когда лицо считает себя законным владельцем недвижимой вещи, однако он не зарегистрирован в этом качестве в ЕГРП. Цель истца состоит в признании принадлежащего ему права, т.е. в его официальном подтверждении, поскольку закон связывает момент возникновения вещного права с моментом его государственной регистрации.

Использованные источники:

1. Гражданское право: Учебник: В 3 т. / Под ред. Ю.К. Толстого. М.: Проспект, 2013. Т. 1. С. 563 (автор главы - А.Д. Рудоквас).
2. Гражданское право: Учебник / Под ред. Ю.К. Толстого. Т. 1. С. 564.

[237] См.: Гражданское право: Учебник / Под ред. Ю.К. Толстого. Т. 1. С. 564.
[238] См.: Гражданское право: Учебник: В 3 т. / Под ред. Ю.К. Толстого. Т. 1. С. 559, 563.

УДК 347.51.

Ленников Е.С.
студент магистратуры
Институт международного права и экономики (ИМПЭ)
им. А. С. Грибоедова
Россия, г. Москва

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕГЛАМЕНТИРОВАНИИ ПРИЗНАКОВ СУБЪЕКТНОГО СОСТАВА ДОЛЖНОСТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация: статья посвящена исследованию актуальных проблем регламентации признаков субъективного состава должностных преступлений. В ней освещается криминологическое состояние современной должностной преступности, анализ исследований научной публицистики и правоприменительной практики по данной теме исследования, а также приведены результаты сравнительного исследования зарубежного законодательства по выявленной проблематики с предложением мер законодательного урегулирования острестоящего вопроса регламентации признаков субъективного состава должностной преступности. Приводятся результаты социологическо-правового исследования респондентов.

Ключевые слова: злоупотребления должностными полномочиями, служебные полномочия, должностные полномочия, субъекты должностных преступлений, субъективный состав должностных полномочий.

Lennikov Ye.S.
Master's student
The Institute of international law and Economics (IMPE)
they. A. S. Griboedov, Moscow

CURRENT PROBLEMS IN THE REGULATION OF SUBJECTIVE SIGNS OF STRUCTURE OF CRIMES

Annotations: the article is devoted to the study of topical problems of regulation of signs of subjective composition of official crimes, which highlights the critical state of modern official crime, the analysis of research of scientific journalism and law enforcement practice on this topic, as well as the results of a comparative study of foreign legislation on the identified problems with the proposal of measures for the legislative settlement of the acute issue of regulation of the subjective composition of official crime. Sociological and legal results of the research of respondents.

Key works: abuse of official powers, official powers, official powers, subjects of official crimes, subjective composition of official powers.

Как верно заметил в своем исследовании Р.В. Нигматулин: «Злоупотребление должностными полномочиями представляет собой не

только преступное деяние, - оно разрушает всю правовую систему Российского государства» [1, с. 33-38]. Подтверждение данных слов находят свое отражение в анализе статистических данных, публикуемых на сайте МВД РФ, которые, в свою очередь свидетельствуют, что данного рода преступность остается на довольно высоком уровне, например, преступления, связанные с посредничеством во взяточничестве, с операциями по недвижимости. Анализ категории сотрудников, совершающий данного рода преступления, показывает ее высокий уровень в таможенных органах, среди сотрудников Следственного комитета РФ [2].

Немаловажную роль в развитии законодательного регламентирования такого рода преступлений, а значит и искоренения их, лежит в решении вопросов теоретического характера. Одним из таких актуальных вопросов теории является вопрос регламентировании признаков субъективного состава должностных преступлений. Исследуя уголовное законодательство, необходимо отметить, что в нем определен целый круг субъектов преступлений, совершаемых представителями органов власти, включая муниципальные образования. Однако, на сегодняшний день остается затруднительным понимание роли и места субъекта в государственной, экономической, административной, гражданской сферах деятельности. Так, например, в теории пеналистики отсутствуют определения основополагающих понятий государственно-служебного аспекта, которые имеют решающее значение при характеристике субъекта должностных преступления. Это относится, прежде всего, к трактовке таких совершенно новых понятий, как «государственный, муниципальный служащий», а также к продолжению совершенствования таких определений, как «должностное лицо», «представитель власти», «должностные и служебные полномочия», «должностное и служебное положение», которые широко применяются при квалификации должностных преступлений.

В подтверждение вышесказанных слов, можно привести исследование Гончарова В.А., утверждающего, что понятия «должностные полномочия» и «служебные полномочия должностного лица» представляются равнозначными – это становится следствием того, что законодатель в диспозиции ч.1 ст. 285 УК РФ конкретизирует, что служебные полномочия принадлежат должностному лицу, определяя тем самым специфику последних: они имеют характер властный, организационно-распорядительный и административно-хозяйственный [3, с. 5-8].

Проблема кроется в том, что круг должностных лиц, выступающей как группа субъектов служебных преступлений, закрепленной в п. 1 ст. 285 УК РФ, в то же время выступают должностными в ст. гл. 30 УК РФ "Преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления".

В научной публицистике встречаются исследования таких авторов, как Н.Н. Алексеенко, который говорит о невозможности распространения такого состава на субъекты преступлений, в частности предусмотренные другими

главами УК, так как применение уголовного закона по аналогии не допускается. [4, с. 54]

Совершенно иная точка зрения в пеналистике представлена такими публицистами как Т. Сабитов, М. Морозов, допускающими распространение вышеупомянутого состава при толковании любых норм, говоря о том, что такая аналогия и ее применения отсутствует, руководствуясь тем, что подобное применение "не закрепляет состава юридически значимого поведения или его юридических последствий" [5, с. 52]. Данная точка зрения представляется верной, так как однородность правоприменительной практики всецело зависит от единообразного понимания субъекта преступления, одного из важных элементов состава преступления.

В подтверждении вышесказанного утверждения можно привести Постановление Пленума ВС РФ об экологических преступлениях, в котором произведено толкования служебного положения (применительно к преступлениям, предусмотренным ч. 3 ст. 256, ч. 2 ст. 258 и п. "в" ч. 2 ст. 260 УК РФ), которое выражается как в умышленном использовании лицом своих служебных полномочий, так и в оказании влияния, исходя из значимости и авторитета занимаемой должности, в целях совершения преступления. [6, с. 13], тем не менее, необходимо отметить, что в судебной практике встречается следующий интересный вывод - внештатный сотрудник милиции не является субъектом должностного преступления. Так, исследование респондентов различных правовых категорий, включающих адвокатов, органы прокуратуры, следственного комитета, а также студентов юридического факультета показало, что у большинства респондентов вызывает затруднение в определении субъектов должностных преступлений лиц, которые хотя и не назначены на соответствующие должности, но фактически выполняют функции должностного лица, при этом респонденты видят разрешение данной проблемы в законодательной регламентации.

Исследование специального субъектного состава данного вида преступлений различных уголовных кодексов зарубежных стран свидетельствует, о правильности полученных результатов социолого-правового исследования, подтверждая тот факт, что термин «должностные полномочия» должен быть применим ко всем преступлениям с различным специальным субъективным составом, этот факт несомненно необходимо взять за основу для совершенствования уголовного законодательства РФ.

Использованные источники:

1. Нигматуллин Р.В., Сулейманов Т.М. О некоторых исторических основах организации борьбы с должностными преступлениями в России // История государства и права. 2014. N 11. С. 33 - 38.
2. Состояние преступности в России за январь-декабрь 2016 года / Министерство внутренних дел Российской Федерации / ФКУ «главный информационно-аналитический центр» / https://мвд.рф/Deljatelnost/statistics
3. Гончаров В. А. Злоупотребление должностными полномочиями: законодательный и правоприменительный аспекты : 12.00.08 Гончаров, В. А.

Злоупотребление должностными полномочиями: законодательный и правоприменительный аспекты (по материалам судебной практики Ростовской области) : дис... к. ю. н. : 12.00.08 Ростов-на-Дону, 2007 с99
4. Алексеенко Н.Н. Уголовно-правовая и криминологическая характеристика преступлений в сфере регистрации незаконных сделок с землей: Монография. М.: Юрист, 2013 // СПС "КонсультантПлюс".
5. Сабитов Т., Морозов М. Вывод по аналогии при квалификации преступлений // Уголовное право. 2014. N 2. С. 67.
6. Пункт 3 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 18 октября 2012 г. N 21 "О применении судами законодательства об ответственности за нарушения в области охраны окружающей среды и природопользования".
7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ / (ред. от 19.12.2016) // "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954

УДК 347.454.

Лепехова Ю.С.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

СОДЕРЖАНИЕ ДОГОВОРА НА ВЫПОЛНЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ, ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАБОТ КАК ВАЖНЕЙШЕГО ЭЛЕМЕНТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются права и обязанности сторон по договору НИОКР, последствия их нарушения, а также риски, сопровождающие научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы и их результаты.

Ключевые слова: инновационная деятельность, НИР ОКиТР, исследования, полезная модель, патент.

Lepehova U.S.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

THE CONTENT OF THE CONTRACT ON PERFORMANCE OF RESEARCH WORKS, DEVELOPMENTAL AND TECHNOLOGICAL WORKS AS A CRUCIAL ELEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY

Abstract: the article considers the rights and obligations of the parties under the R & d agreement, the consequences of their violation, as well as the risks accompanying research, development and technological work and their results.

Key words: innovation, research Okar, research, utility model patent.

Закон предоставляет возможность сторонам договора НИР или ОКиТР самостоятельно определить в нем пределы и условия использования полученного результата работы (п. 1 ст. 772 ГК РФ).

Результат работы в договорах НИР и ОКиТР – это результат творческой (интеллектуальной) деятельности автора (например, научное исследование в договоре НИР или образец нового изделия в договоре ОКР), который при соблюдении определенных условий находится под соответствующей правовой охраной действующего законодательства. Однако чтобы права исполнителя на результат работы были защищены наиболее полно, в самом договоре НИР или ОКиТР важно закрепить пределы и условия использования полученного результата.

В первую очередь нужно обратиться к нормам главы 38 Гражданского кодекса РФ. По общему правилу заказчик имеет право использовать переданные ему исполнителем результаты работ, а исполнитель вправе использовать полученные им результаты работ для собственных нужд (п. 2 ст. 772 ГК РФ), то есть в целях, которые не связаны с извлечением прибыли.

Последнее означает, что исполнитель не имеет права (если в договоре не предусмотрено иного), к примеру, передать исключительное право на результат работы третьему лицу. Договор о передаче такого исключительного права, заключенный между исполнителем и третьим лицом, суд признает недействительным.

Кроме того, стороны договора НИР или ОКиТР получат дополнительные права, если в результате выполнения договора созданы объекты, которым действующее законодательство предоставляет правовую охрану как результатам интеллектуальной деятельности (п. 1 ст. 1225 ГК РФ). Ими могут быть: изобретения; полезные модели; промышленные образцы; программы для ЭВМ; базы данных; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау).

В таком случае исполнитель сможет пользоваться правами, закрепленными в разделе VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» Гражданского кодекса РФ (п. 3 ст. 772 ГК РФ).

Чтобы исполнитель и заказчик смогли воспользоваться правами, закрепленными в разделе VII Гражданского кодекса РФ, полученные результаты работы должны соответствовать установленным критериям. Только при их наличии результаты подлежат правовой охране. Так, чтобы изобретение подлежало правовой охране, оно должно отвечать критериям новизны, изобретательского уровня и промышленной применимости (п. 1 ст. 1350 ГК РФ), полезная модель – новизны и промышленной применимости (п. 1 ст. 1351 ГК РФ), промышленный образец – новизны и оригинальности (п. 1 ст. 1352 ГК РФ). Кроме того, для промышленного образца установлены Рекомендации по проверке его новизны и оригинальности (утвержденные приказом Роспатента от 31 марта 2009 г.

№ 48).

При этом необходимо помнить о том, что охраняемым результатом интеллектуальной деятельности может быть не сам результат работы, на который был направлен договор НИР или ОКиТР, а его составная часть. Так, например, вместе с образцом нового изделия может быть создана программа для ЭВМ, предназначенная для работы с изделием. Причем такая («самостоятельно охраняемая») часть результата работы может получиться и незапланированно. В итоге исполнения договора ОКиТР была получена полезная модель, создание которой не предусматривалось договором.

Какие права предоставлены исполнителю разделом VII Гражданского кодекса РФ, зависит от того, какой именно объект интеллектуальной собственности был получен по итогам работы. Например, при нарушении патентных прав (гл. 72 ГК РФ) исполнитель может воспользоваться административным и судебным порядком (ст. 1406 ГК РФ). Административный порядок заключается в подаче возражений в Палату по патентным спорам против решения Роспатента о выдаче патента, об отказе в выдаче патента, о признании заявки на выдачу патента отозванной и в других случаях, когда податель жалобы считает соответствующее решение Роспатента неправомерным. Споры, которые рассматриваются судом, перечислены в пункте 1 статьи 1406 Гражданского кодекса РФ.

Если нарушение патентных прав привело к крупному ущербу, то спор будет рассматриваться в уголовном порядке по статье 147 Уголовного кодекса РФ («Нарушение изобретательских и патентных прав»). В частности, незаконное использование изобретения, полезной модели или промышленного образца, разглашение без согласия автора сущности изобретения, полезной модели или промышленного образца до официальной публикации сведений о них, присвоение авторства или принуждение к соавторству (при наличии крупного ущерба) наказывается: штрафом в размере до 200 000 руб. или в размере зарплаты или иного дохода осужденного за период до 18 месяцев; либо обязательными работами на срок до 480 часов; либо принудительными работами на срок до двух лет; либо лишением свободы на тот же срок.

Если после завершения работ исполнителю стало известно, что он при их выполнении по ошибке использовал охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, которые принадлежат третьему лицу, в такой ситуации требования в первую очередь могут быть предъявлены к заказчику. Так, третье лицо (правообладатель) может потребовать от него, например, возмещения убытков. Это связано с тем, что заказчик фактически будет являться стороной, которая причиняет ущерб третьему лицу бездоговорным использованием его интеллектуальной собственности (подп. 3 п. 1 ст. 1252 ГК РФ). При этом правообладатель освобождается от доказывания размера причиненных ему убытков, если вместо возмещения убытков требует от заказчика выплаты компенсации за нарушение исключительного права (п. 3 ст. 1252 ГК РФ).

Если суд удовлетворит иск третьего лица, то заказчик будет вправе обратиться в порядке регресса с требованиями о возмещении убытков к исполнителю.

Исполнителю необходимо защитить себя от убытков, которые могут быть вызваны неправомерным использованием объектов интеллектуальной деятельности, принадлежащих третьим лицам. Для этого стоит включить в договор условие об обязанности заказчика согласовывать с исполнителем (по его письменному требованию) необходимость и условия использования в ходе выполнения НИР или ОКиТР таких объектов.

Как уже было указано выше, исполнитель по умолчанию вправе использовать полученные им результаты работ для собственных нужд (п. 2 ст. 772 ГК РФ). Однако стороны договора НИР или ОКиТР могут договориться и об обратном: исключительное право остается у автора (исполнителя), а заказчику передается лишь простая (неисключительная) лицензия (подп. 1 п. 1 ст. 1236 ГК РФ). То же самое касается и получения патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец. Первоначально право на его получение принадлежит их автору (п. 1 ст. 1357 ГК РФ), то есть исполнителю. Чтобы патент смог получить заказчик, стороны должны предусмотреть обязанность исполнителя передать такое право в договоре НИР или ОКиТР либо учесть в отдельном договоре об отчуждении права на получение патента. В таком случае будет соблюдена письменная форма договора (п. 3 ст. 1357 ГК РФ). Если заказчик не получит патент (не станет патентообладателем), то он не будет иметь исключительного права использования полученного результата и не сможет распорядиться таким правом.

Если исполнитель желает передать заказчику все или часть исключительных прав на полученные результаты интеллектуальной деятельности, то нужно закрепить положение, согласно которому заказчик такую передачу будет обязан оплатить отдельно от стоимости работы, выполненной в рамках договора НИР или ОКиТР. Причем это условие может касаться как предусмотренных договором, так и не учтенных им результатов. И не имеет значения, необходимо ли в отношении них получать патент (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения) либо патента не требуется (программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральной микросхемы, секрет производства).

Если в договоре НИР или ОКиТР стороны предусмотрели создание программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральной микросхемы или даже селекционного достижения, то по общему правилу исключительное право на указанные объекты принадлежит заказчику (п. 1 ст. 1296, п. 1 ст. 1431, п. 1 ст. 1463 ГК РФ). Однако в договоре НИР или ОКиТР можно предусмотреть, что исключительное право на указанные объекты возникает у исполнителя. Здесь же нужно прописать условие о том, что такие исключительные права не включены в стоимость договора и будут переданы заказчику по отдельному соглашению.

Использованные источники:
1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // СПС КонсультантПлюс;
2. Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ (ред. от 04.06.2018) "Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"// СПС КонсультантПлюс;
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2018) // СПС КонсультантПлюс

УДК 347.454.

Лепехова Ю.С.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ, ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье анализируются особенности договора на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ: требования, предъявляемые законодателем к содержанию, заключению, исполнению и изменению договора. Рассматривается соотношение норм, регулирующих договор подряда и договор НИОКР.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, договор подряда, НИР, ОКиТР, НИОКР, исследовательская деятельность.

Lepehova U.S.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

RESEARCH, DEVELOPMENTAL AND TECHNOLOGICAL WORKS IN THE SYSTEM INNOVATION ACTIVITIES

Abstract: the article analyzes the features of the contract for the implementation of research, development and technological works: the requirements imposed by the legislator to the content, conclusion, execution and modification of the contract. The relationship between the rules governing the contract and the R & d contract is considered.

Key words: innovations, innovative activity, contract, research, Okar, R & d, research.

Инновационной деятельностью признается комплекс научных,

технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. В результате инновационной деятельности создаются новые или дополнительные товары либо услуги, или товары либо услуги с дополненными качествами. Существует и более емкое определение инновационной деятельности: ее характеризуют как деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций. Большое место в инновационной деятельности занимают научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы (НИР и ОКиТР, иногда также используется обобщенное сокращение «НИОКР»). Договоры на выполнение таких работ не являются договорами подряда. Гражданский кодекс РФ выделяет их в отдельную главу 38. В целом они родственны договору подряда, но имеют ряд особенностей, которые отличают их от него.

Основное отличие данного вида договора – особый, творческий характер выполняемой исполнителем работы, из-за которого оплате подлежит даже отрицательный результат работы (ст. 775 и 776 ГК РФ). Имеются и другие отличия данных договоров от договора подряда. Тем не менее к договорам НИР и ОКиТР применяются общие положения договора подряда о цене (ст. 709 ГК РФ) и сроке выполнения работы (ст. 708 ГК РФ), а также положения о договоре бытового подряда в части правила о последствиях неявки заказчика за получением результатов работ (ст. 738 ГК РФ). Это установлено в статье 778 Гражданского кодекса РФ. Кроме того, к договорам ОКиТР применяются правила статьи 706 Гражданского кодекса РФ о генеральном подрядчике и субподрядчике (п. 2 ст. 770 ГК РФ).

При заключении договоров, направленных на проведение исследования, разработку и изготовление образцов, исполнителю в первую очередь необходимо определить, какой именно договор будет оптимальным в конкретной ситуации: либо на выполнение научно-исследовательских работ (договор НИР), либо на выполнение опытно-конструкторских и технологических работ (договор ОКиТР). Также важно согласовать: существенные условия договора; объем исследования или разработки и изготовления образцов; условие о риске случайной невозможности исполнения договора НИР или ОКиТР; условие о выполнении договора НИР или ОКиТР третьими лицами, привлекаемыми исполнителем; условие о конфиденциальности сведений, составляющих предмет договора; условие о пределах использования результата работ; условие о правах и обязанностях сторон; условие об ответственности исполнителя.

Исполнителю нужно определить, какую работу необходимо выполнить для заказчика: либо это научные исследования, обусловленные техническим заданием заказчика, либо образец нового изделия, конструкторская документация на него или новая технология. В первом случае исполнитель должен заключить договор на выполнение научно-исследовательских работ (договор НИР), а во втором – договор на выполнение опытно-

конструкторских и технологических работ (договор ОКиТР).

Исполнителю необходимо помнить о том, что предметом НИР и ОКиТР является сама работа как таковая, а не ее материальный результат, в отличие от договора подряда. Если предметом договора НИР или ОКиТР становится именно материальный результат, то суд расценит данный договор как договор подряда. Так, при рассмотрении одного спора суд указал, что «критерием разграничения договоров НИОКР и подряда является характер выполняемых работ (предмет обязательства) – исследования проводятся по договорам НИР, разработка нового изделия или технологии – по договорам ОКиТР, тогда как предметом договора подряда может быть всякая работа, создающая передаваемый заказчику результат».

Переквалификация в договор подряда может быть выгодной исполнителю, например, в случае с НИР, если тот привлек для выполнения исследований третье лицо, в то время как заказчик рассчитывал на личное исполнение договора исполнителем (основываясь на п. 1 ст. 770 ГК РФ). Если суд придет к выводу, что отношения сторон являются подрядными, то встанет на сторону последнего, так как право привлекать субподрядчиков ему предоставлено пунктом 1 статьи 706 Гражданского кодекса РФ.

В отличие от подрядных научно-исследовательские работы заканчиваются созданием интеллектуальных ценностей, предмет договора НИР – это «права на результаты научных исследований, при этом получаемый результат должен быть новым (оригинальным, неочевидным)». Договор подряда в отличие от договора НИР не требует от подрядчика признака новизны результата работы. Таким образом, если предметом договора становится именно научное исследование или подготовка опытного образца нового изделия или новой технологии, а его результатом является результат интеллектуальной деятельности, обладающий признаком новизны (оригинальности, неочевидности), такие договоры, соответственно, квалифицируются как договор НИР и договор ОКиТР.

При составлении договора НИР или ОКиТР исполнитель может обратиться к его примерным формам, утвержденным постановлением Правительства РФ от 23 января 2004 г. № 41 «Об утверждении примерных государственных контрактов на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по государственному оборонному заказу».

Поскольку к договорам НИР и ОКиТР применяются общие положения договора подряда о цене (ст. 709 ГК РФ) и сроке выполнения работы (ст. 708 ГК РФ), исполнителю необходимо ориентироваться при согласовании этих условий на общие правила, установленные для договора подряда. При этом нужно отметить, что срок выполнения работы является существенным условием договора. Он, как правило, устанавливается в календарном плане. Цену договора, которая обычно закрепляется в смете расходов, некоторые суды также рассматривают в качестве существенного условия. Поэтому к согласованию этого условия исполнителю также необходимо отнестись внимательно. Кроме того, существенным условием договора НИР

и ОКиТР признается его предмет, который, как правило, устанавливается сторонами в техническом задании к договору. Если согласованное сторонами техническое задание отсутствует, это может привести к тому, что суд признает договор незаключенным при условии, что стороны не согласовали в тексте самого договора содержание (конкретный вид исследования или разработок) и объем работ. Если стороны согласовали в нем эти два условия, такой договор считается судами заключенным, поскольку эти условия определяют предмет договора.

Если в договоре НИР или ОКиТР не будет установлено хотя бы одно из его существенных условий, суд может признать его незаключенным Это повлечет негативные последствия для исполнителя. Он не сможет: потребовать от заказчика оплаты работы, предусмотренной договором; предъявить к заказчику штрафные санкции за нарушение обязательств по договору, в том числе по оплате работы; взыскать с заказчика убытки, причиненные такими нарушениями. Кроме того, неотработанный аванс будет являться неосновательным обогащением. Исполнитель обязан будет вернуть его заказчику и выплатить проценты за пользование чужими денежными средствами на его сумму.

Договор НИР или ОКиТР может охватывать как весь цикл проведения исследования, разработки и изготовления образцов, так и отдельные его этапы (элементы) (п. 2 ст. 769 ГК РФ). Объем работы стороны устанавливают в техническом задании. В техническом задании для договора НИР, как правило, описываются следующие разделы: цель проведения научно-исследовательской работы, практическое назначение планируемых результатов; состав и содержание научно-исследовательской работы; требования к проведению научно-исследовательской работы, перечню и комплектности научной, технической и другой документации, подлежащей сдаче заказчику, требования к оформлению такой документации; ожидаемые результаты; требования к составу и содержанию отчета о проведении научно-исследовательской работы; иные необходимые для выполнения исследования сведения.

В техническом задании для договора ОКиТР описываются, как правило, следующие разделы: наименование опытно-конструкторских работ (разработка образца нового изделия, конструкторской документации на него либо новой технологии); цель работы и практическое назначение объекта разработки; описание объекта разработки, в том числе его технико-экономические показатели, параметры и иные характеристики; область применения объекта разработки; требования к выполнению работ; иные необходимые для выполнения работы сведения.

Риск случайной невозможности исполнения (никак не связанный с ненадлежащим качеством работ) договора НИР или ОКиТР лежит на заказчике (п. 3 ст. 769 ГК РФ). Заказчик будет обязан перечислить исполнителю оплату, если обнаруживается: невозможность достижения результатов по причине обстоятельств, которые не зависят от исполнителя

(при НИР); невозможность или нецелесообразность продолжения работ, возникшая не по вине исполнителя (при ОКиТР).

Однако размер такой оплаты имеет свои ограничения. Так, в случае с НИР она равна стоимости работ, проведенных до момента, когда была выявлена указанная выше невозможность. При этом оплата будет не выше соответствующей части цены работ, указанной в договоре (ст. 775 ГК РФ). Относительно ОКиТР закон устанавливает, что заказчик обязан оплатить понесенные исполнителем затраты (ст. 776 ГК РФ). Указанные правила являются императивными, и стороны их не могут изменить по взаимному соглашению. Смысл их в том, что заказчик обязан заплатить исполнителю ровно столько, сколько тот заработал (или затратил в случае с ОКиТР) на момент обнаружившейся невозможности (или нецелесообразности) продолжения работы. Выход за пределы этого правила ведет к дарению между коммерческими организациями, что прямо запрещено законом (подп. 4 п. 1 ст. 575 ГК РФ). Если стороны договорятся о нем, такое соглашение признается недействительным (ничтожным).

Закон устанавливает обязанность исполнителя провести научно-исследовательскую работу лично. Он вправе привлекать к исполнению договора НИР третьих лиц только с согласия заказчика (п. 1 ст. 770 ГК РФ). Заказчик может предусмотреть в договоре полный запрет на привлечение субисполнителей (т. е. уже в тексте договора заранее ответить отказом на просьбу исполнителя на привлечение любых субисполнителей). Кроме того, стороны могут оговорить в договоре ограниченный перечень субисполнителей, которых исполнитель вправе привлекать к работе (с указанием сведений об этих лицах: наименование, юридический адрес и т. д.). Исполнителю выгоден вариант, когда заказчик в тексте договора заранее выразил согласие на привлечение любых субисполнителей. При такой формулировке исполнителю не понадобится дополнительно запрашивать у заказчика согласия на привлечение субисполнителей. Если же в договоре вообще ничего не будет сказано о возможности исполнителя привлекать субисполнителей, то исполнителю придется направить заказчику запрос о получении согласия на привлечение субисполнителя (субисполнителей), на который заказчик имеет право ответить отказом.

При выполнении договора ОКиТР исполнитель вправе привлекать к его исполнению третьих лиц. К отношениям исполнителя с третьими лицами применяются правила о генеральном подрядчике и субподрядчике (ст. 706 ГК РФ). Эти правила установлены в пункте 2 статьи 770 Гражданского кодекса РФ.

Стороны договора НИР или ОКиТР обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, касающихся предмета договора, хода его исполнения и полученных результатов, если иное не предусмотрено в самом договоре. Стороны самостоятельно должны определить объем сведений, которые являются конфиденциальными (п. 1 ст. 771 ГК РФ). При этом каждая из сторон обязуется публиковать полученные при выполнении работы

сведения, признанные конфиденциальными, только с согласия другой стороны (п. 2 ст. 771 ГК РФ).

Заказчик и исполнитель по договору НИР или ОКиТР должны самостоятельно определить в нем пределы и условия использования результата работы. При этом по общему правилу: заказчик имеет право использовать переданные ему исполнителем результаты работ; исполнитель вправе использовать полученные им результаты работ для собственных нужд. Это правило установлено в пункте 2 статьи 772 Гражданского кодекса РФ.

Стороны могут конкретизировать в договоре НИР или ОКиТР свои права и обязанности. В частности, может быть предусмотрена обязанность заказчика выдать исполнителю техническое задание и согласовать с ним программу (технико-экономические параметры) или тематику работ (п. 2 ст. 774 ГК РФ). При этом исполнителю стоит минимизировать свои обязанности, которые прямо не вытекают из требований главы 38 Гражданского кодекса РФ. Подробнее о правах и обязанностях заказчика и исполнителя см. Какие требования можно предъявить к заказчику в ходе выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ и Какие обязанности исполнителю необходимо выполнить в ходе научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

Исполнитель несет перед заказчиком ответственность за нарушение договоров НИР и ОКиТР (несоблюдение срока выполнения работ, ненадлежащее их качество и т. д.), если не докажет, что такое нарушение произошло не по вине исполнителя (п. 1 ст. 777 ГК РФ). Иными словами, отсутствие вины освобождает исполнителя от ответственности. Это положение отличается от установленного в Гражданском кодексе РФ общего правила, согласно которому лицо, не исполнившее или ненадлежащим образом исполнившее обязательство при осуществлении предпринимательской деятельности, несет ответственность и при отсутствии своей вины (п. 3 ст. 401 ГК РФ).

Условия договоров НИР и ОКиТР должны соответствовать законам и иным правовым актам. Это правило установлено в пункте 4 статьи 769 Гражданского кодекса РФ. В первую очередь к указанным правовым актам относится ч. 4 Гражданского кодекса РФ, а также иные федеральные законы. Если договор НИР или ОКиТР не будет соответствовать законодательным актам, то исполнитель может понести значительные убытки.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // СПС КонсультантПлюс;
2. Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ (ред. от 04.06.2018) "Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"// СПС КонсультантПлюс;

3. Артемова И.В. Учет НИОКР у исполнителя в 2018 году // Советник в сфере образования. 2018. N 3. С. 30 - 39.

УДК 343

Малюков С.Г., к.юр.н.
доцент, заведующий кафедрой «Дополнительное образование»
Алтайский филиал
Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина
Россия, г. Барнаул

ПРОБЛЕМА ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ЛЕЧЕНИЯ ЛИЦ, СОВЕРШИВШИХ ПРЕСТУПЛЕНИЕ В СОСТОЯНИИ НАРКОТИЧЕСКОГО ОПЬЯНЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается проблема принудительного лечения лиц, совершивших преступление в состоянии наркотического опьянения. Данная проблема имеет особую актуальность, поскольку за последние годы количество наркоманов в России увеличилось в десять раз. Автор считает, что для разрешения данной проблемы необходимо вернуть в Уголовный Кодекс РФ норму, предполагающую принудительное лечение лиц, совершивших преступления небольшой или средней тяжести, от наркомании и алкоголизма. Также, по мнению автора, должна быть разработана система принципов, медицинских показаний, методов и способов такого лечения, которая бы учитывала современный опыт развитых демократических стран по решению данной проблемы.

Ключевые слова: наркомания, алкоголизм, преступление, Уголовный кодекс, принудительное лечение, лечебно – реабилитационная программа, социальная и медицинская коррекция, наркосуд.

Malyukov S.G., Candidate of Juridical Sciences, Associated Professor
Head of Continuing Education Department
Altai Branch of Pushkin Leningrad State University
Russia, Barnaul

PROBLEM OF COMPULSORY TREATMENT OF PERSONS WHO COMMITED A CRIME IN THE STATE OF DRUG INTOXICATION

Abstract. The article deals with the problem of compulsory treatment of persons who committed a crime in the state of drug intoxication. This problem is quite topical, since in recent years the number of drug addicts in Russia has increased tenfold. The author believes that it is necessary to return the rule that presumes compulsory treatment of persons who committed minor or medium - gravity crimes from drug addiction and alcoholism to the Russian Criminal Code to resolve this problem. Also, according to the author, the system of principles, medical indications, techniques and methods of such treatment should be developed, which takes into account the recent experience of developed democratic countries in resolving this problem.

Key words: drug addiction, alcoholism, crime, Criminal Code, compulsory treatment, treatment and rehabilitation program, social and medical correction,

drug court.

В России около полутора миллионов героиновых наркоманов. Это столько же, что и в европейских странах вместе взятых. Россия является крупнейшим национальным рынком сбыта героина и составляет одну пятую мирового производства этого препарата. В последнее время число наркоманов в России неуклонно растет, сообщает Lenta.ru. Потребление афганского героина достигает 80 тонн в год [1].

В докладах Международного комитета по контролю над наркотиками было установлено, что проблему злоупотребления наркотиками следует решать в нескольких областях одновременно: правоохранительная деятельность, профилактика, лечение и реабилитация [2]. Однако для достижения значительных сдвигов в необходимом направлении каждая из областей должна осуществлять необходимые мероприятия, иметь материальные ресурсы и, прежде всего, получать важные правовые рамки, регулирующие эту деятельность. Правовая основа, определяющая уголовную ответственность за действия, связанные с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ, позволяет решить эту проблему сегодня. Однако проблемы профилактики наркомании, лечения и реабилитации лиц, использующих эти вещества, не регулируются законом. Во-первых, это относится к лечению наркомании.

Федеральным законом № 162-ФЗ от 8 декабря 2003 г. «О внесении изменений и дополнений» в Уголовный кодекс Российской Федерации» пункт «г» ч.1 ст. 97 УК РФ, позволяющий применять принудительные меры медицинского характера к лицам, совершившим преступление и признанным нуждающимися в лечении от алкоголизма или наркомании, был исключен. Кроме этого, было исключено соответствующее положение в ч. 2 ст. 99 УК РФ.

Следовательно, на данный момент суд не вправе признать гражданина, совершившего преступление, нуждающимся в лечении от наркомании и назначить ему принудительные меры медицинского характера. Эти изменения в ст. 97 и 99 УК РФ сказались негативно на общем состоянии борьбы с преступностью в стране [3].

На протяжении нескольких лет (с 2003 г. по настоящее время) вопрос о возвращении явных принудительных мер лечения от наркозависимости поднимается все чаще. Это, например, Концепция комплексной городской целевой программы совершенствования наркологической помощи и противодействия наркомании в городе [4], инициатива депутатского объединения «Справедливая Россия» Алтайского края, предложившего законопроект «О внесении изменений в ст. 97, 99 УК Российской Федерации», который предлагает вернуть практику принудительного лечения от наркомании или алкоголизма граждан, совершивших на данной почве какое-либо преступление, и др. [3].

Очень важным аргументом в некоторых документах о возврате

принудительного лечения наркозависимости является тезис о нарушении конституционных прав человека путем такого обращения [5]. Наше мнение состоит в том, что этот тезис не может быть подвергнут критике в этой ситуации, поскольку определенное ограничение прав в этом случае связано с необходимостью защиты более важных прав гражданина, включая право на жизнь и здоровье, как защиту прав гражданина нашего общества.

Встречаются и весьма сомнительные аргументы. Так, например, Б.Н. Пивень и Ю.Л. Ершов считают странным тезис о том, что вследствие хронической наркомании и хронического алкоголизма у человека развивается асоциальное поведение, ведущее к совершенствованию административных правонарушений и преступлений. Они считают это утверждение как «минимум спорным и нуждающимся в отдельном, дополнительном обосновании и доказывании» [5]. Между тем, это неоднократно доказано в результате многочисленных исследованиях. На наш взгляд, указанные авторы могли бы посчитать стоимость разовой суточной дозы наркомана и сопоставить эту сумму с возможностями легального получения таких доходов наркоманом.

Между тем, в качестве оснований возврата принудительного лечения от наркомании граждан, совершивших на этой почве преступления можно выделить: во-первых, тот факт, что многие из них, понимая, что имеют зависимость, не желают проходить лечение; во-вторых, то обстоятельство, что принудительная изоляция оградит их от внешнего мира, где они могут получить наркотик; в-третьих, это лечение, по результатам зарубежного опыта, поможет сократить преступность и снизить риск заражения ВИЧ.

Мы считаем, что если совершаются преступления небольшой и даже средней тяжести, то возможно заменить уголовное наказание на принудительное лечение в специализированных клиниках, а это требует соответствующих изменений в УК РФ.

Число стран, в которых суды применяют лечебно-реабилитационные программы в отношении правонарушителей с наркологическим заболеванием, неуклонно растет, это Австрия, Бразилия, Ирландия, Канада, США, Чили, Китай и др. В некоторых странах организованы самостоятельные суды (например, наркосуды в США), в других странах суды могут назначать осужденным меры социальной и медицинской коррекции. Эффективность и результативность данных судов налицо, они лучше обеспечивают удержание нарконарушителей с проблемным употреблением алкоголя и наркотиков в программах лечения [2].

Мы полагаем, что следует присоединиться к позиции авторов, считающих возврат в УК РФ нормы, устанавливающей возможность принудительного лечения от наркомании и алкоголизма лиц, совершивших преступления и нуждающихся в лечении, необходимым. Важно и нужно также, учитывая имеющийся опыт ряда развитых демократических стран, разработать систему принципов, медицинских показаний, методов и способов такого лечения.

Использованные источники:

1. Мир без наркотиков // Россияне потребляют 20% всемирного объема производства героина / URL: http//www/withoutdrugs.ru/2010-01-22-15-11-30. html/ (Дата обращения 15.04.2018).
2. Центр терапии АТОС // Принудительное лечение наркомании. Недобровольные формы оказания помощи больным наркоманией / URL: http//www.narcolog.com.ua/drug/treatment/prinuditel_noe_1065. html/(Дата обращения 11.06.2018).
3. Информационное агентство «REGNUM» //Алтайские депутаты предлагают принудительно лечить преступников от наркомании и алкоголизма / URL: http//www.regnum.ru/new/835285 html.xzzKdDTa/(Дата обращения 24.05.2018).
4. Информационное агентство «Риановости» // Власти Москвы хотят лечить от наркомании принудительно// URL: http//www.rian.ru/moscow/20090804/179688950.html(Дата обращения 24.05.2018).
5. Православный портал о благотворительности и социальной деятельности «Милосердие.RU»//ФСКН собирается восстановить систему принудительного лечения наркомании//URL: http//www.miloserdie.ru/index.php?ss=4&=19&=4279 (Дата обращения 13.06.2018).

УДК: 352/354-1

Попов П.М.
студент магистратуры
УИУ РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

НАДЛЕЖАЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ: ВОПРОСЫ ПРЯМОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПОЛЕЗНОСТИ И КОСВЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: В статье показано и доказано, что качественная организация, надлежащая реализация полномочий и последовательное осуществление соответствующих мероприятий по усилению и совершенствованию деятельности органа местного самоуправления в сфере управления муниципальным имуществом не только рационально востребована и оправдана, но и имеет прямую управленческую полезность, а также содержит в себе ряд важных косвенных социально-экономических эффектов.

Ключевые слова: местное самоуправление, муниципальное управление, муниципальное имущество, муниципальная собственность, эффективность управления, социально-экономическое развитие.

Popov P.M.
Master's student of UIU Ranepa
Yekaterinburg

PROPER MANAGEMENT OF MUNICIPAL PROPERTY: ISSUES OF DIRECT MANAGERIAL UTILITY AND INDIRECT SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY

Abstract: the article shows and proves that the qualitative organization, proper implementation of powers and consistent implementation of appropriate measures to strengthen and improve the activities of the local government in the field of municipal property management is not only rationally demanded and justified, but also has a direct managerial usefulness, and also contains a number of important indirect socio-economic effects.

Keyword: local self-government, municipal management, municipal property, municipal property, management efficiency, social and economic development.

Актуальность исследования вопросов совершенствования управления муниципальным имуществом определяется тем, что муниципальная собственность является одной из экономических основ местного самоуправления, а от ее эффективного использования зависят доходы местного бюджета и, как следствие, финансово-экономическая,

инвестиционная и социальная политика муниципалитета.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" [1] к вопросам местного значения отнесены владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности городского округа.

Эффективное управление муниципальным имуществом не может быть осуществлено без построения целостной системы учета имущества, а также его правообладателей - хозяйствующих субъектов. Реализация правомочий собственника - владение, пользование и распоряжение, требует объективных и точных сведений о составе, количестве и качественных характеристиках имущества.

В свою очередь, сфера управления муниципальным имуществом охватывает широкий круг вопросов: создание новых объектов, безвозмездный прием и передача их на другие уровни собственности, приватизация и отчуждение по иным основаниям, передача во владение и пользование.

Вместе с тем, в управленческом плане, реализация полномочий в сфере управления муниципальным имуществом является системой достаточно сложных организационных мероприятий, с надлежащим выполнением которых может справиться далеко не каждый муниципалитет. В этой связи, перед главами и руководством соответствующих структурных подразделений местных администраций встает резонный вопрос об общей целесообразности и управленческой эффективности применения дополнительных усилий при их подготовке, планировании и выстраивании приоритетов в деятельности органа местного самоуправления.

В целях поиска ответа на поставленный выше вопрос, автором настоящей статьи был исследован соответствующий опыт организации работ по совершенствованию и усилению деятельности местных администраций в сфере управления муниципальным имуществом посредствам опроса и экспертного интервьюирования специалистов и экспертов, а также были аккумулированы собственные многолетние практические наблюдения. В качестве результат следует отметить следующее: по мнению автора настоящей статьи,

Качественная организация, надлежащая реализация полномочий и последовательное осуществление соответствующих мероприятий по усилению и совершенствованию деятельности органа местного самоуправления в сфере управления муниципальным имуществом рационально востребована, оправдана и **имеет следующую прямую управленческую полезность,** которая в свою очередь проявляет себя и выражается в том, что за её счет достигается:

1. Обеспечение рационального, эффективного использования находящихся в муниципальной собственности объектов недвижимости и земельных участков;
2. Увеличения поступлений земельного налога, налога на имущество

физических лиц и арендной платы за землю в бюджет муниципалитета;

3. Увеличение неналоговых доходов в местный бюджет от аренды и приватизации муниципального имущества;

4. Обеспечение надлежащего технического состояния помещений муниципального жилищного фонда;

5. Снижение операционных затрат у администрации муниципального образования, выступающей от имени собственника муниципального имущества - муниципального образования, на содержание муниципального имущества по пустующим помещениям, зданиям (уплата налогов, сборов и других обязательных платежей, установленных законодательством в отношении имущества);

6. Обеспечение большей сохранности муниципального имущества, составляющего муниципальную казну, на период до передачи в оперативное управление, хозяйственное ведение, во временное пользование и владение или до момента приватизации муниципального имущества;

7. Формирование оптимального состава и структуры муниципального имущества;

8. Обеспечение лучшего контроля за использованием по назначению и сохранностью имущества, находящегося на праве хозяйственного ведения и оперативного управления у муниципальных унитарных предприятий и муниципальных учреждений города, а также в отношении неиспользуемого имущества;

9. Обеспечение большей сохранности муниципального имущества путем страхования рисков при передаче по договорам третьим лицам;

10. Создание условий для осуществления преимущественного права выкупа арендуемого недвижимого имущества субъектами малого и среднего предпринимательства в соответствии с действующим законодательством;

11. Общее укрепление экономической основы местного самоуправления муниципального образования, повышение ее финансовой устойчивости;

12. Модернизация основных фондов муниципального имущества;

13. Исполнение требований законодательства Российской Федерации о передаче имущества из федеральной собственности в муниципальную собственность, из собственности субъекта Российской Федерации в муниципальную собственность, из муниципальной собственности в федеральную собственность или собственность субъекта Российской Федерации и о разграничении имущества между муниципальными образованиями;

14. Обеспечение полной, достоверной информации об имуществе муниципального образования;

15. Общее улучшение оборотоспособности и ликвидности состава муниципального имущества;

16. Усиление защиты имущественных прав муниципального образования;

17. Принятие своевременных решений по техническому освидетельствованию муниципальных объектов, охране, ремонта и сноса;

18. Повышение полноты и качества инвентаризационного учета муниципального имущества;

19. Появление возможности, за счет высвобождения старого, приобретения нового необходимого имущества по заявкам органов отраслевой компетенции;

20. Увеличение доли объектов муниципального имущества, по которым будет произведена компенсация ущерба в случае возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

21. Обеспечение учета и мониторинга муниципального имущества путем развертывания единой системы учета и управления муниципальным имуществом, обеспечивающей механизмы сбора, консолидации и представления информации для принятия и анализа эффективности управленческих решений в отношении объектов муниципального имущества;

22. Сокращение дебиторской задолженности как самого бюджета муниципального образования перед контрагентами, так и задолженности физических и юридических лиц перед ним (по арендной плате за аренду недвижимого имущества и земельные участки);

23. Обогащение опыта, совершенствование механизмов, расширение практики и внедрение в неё новых современных форм, методов и прогрессивных технологий управления муниципальной собственность;

24. Качественное повышение квалификации и компетентности муниципальных служащих в сфере управления муниципальной собственностью;

25. Совершенствование опыта муниципалитета и повышение точности оценочной деятельности в отношении объектов муниципальной собственности;

26. Повышение экономического потенциала муниципального имущества.

В системном плане, качественная организация, надлежащая реализация полномочий и последовательное осуществление соответствующих мероприятий по усилению и совершенствованию деятельности органа местного самоуправления в сфере управления муниципальным имуществом рационально востребована, оправдана и **имеет следующие косвенные социально-экономические эффекты,** которые в свою очередь проявляются и выражается в том, что способствуют:

1. Расширению возможностей и ресурсов по поддержке муниципальных унитарных предприятий и учреждений;

2. Снижение инфляционного давления на бюджет муниципального образования;

3. Стимулирование развитие сферы страхования на территории муниципального образования;

4. Совершенствование системы кадастровой оценки объектов

недвижимости;

5. Повышение открытости, прозрачности, конкурентности на рынке недвижимости и земельных ресурсов данного муниципального образования;

6. Корректировка и стабилизация рыночных цен на территории муниципального образования за счет его пополнения муниципальным имуществом (априори справедливо и точно оцененным в соответствии с установленными порядками. регламентами, правилами);

7. Появление возможности к развитию социально полезной деятельности общественных и некоммерческих организаций как за счет их поддержке в натуральной и монетарной формах, так и за счет последующего контроля целевого использования безвозмездно переданного имущества;

8. Расширение инструментов поддержки и развития малого и среднего предпринимательства за счет регулярного уточнения имеющихся фондов;

9. Развитие рынка земли на территории города муниципального образования;

10. Развитие института налоговой оценки объектов недвижимости для целей налогообложения;

11. Общее увеличение количества объектов, дополнительно вовлеченных в хозяйственный оборот экономики муниципального образования;

12. Улучшение общей ситуации в сфере жилищно-коммунального хозяйства за счет недопущения дебиторской задолженности по платежам хотя бы сто стороны муниципалитета как собственника имущества;

13. Как следствие, снижение нагрузки на судебную систему и ФССП РФ;

14. Введение в хозяйственный оборот выморочного имущества за счет его оформления в собственность муниципального образования;

15. Общее укрепление и развитие института частной собственности;

16. Прямое или потенциальное развитие института и механизмов государственно-частного партнерства;

17. Стимулирование развития фондового рынка (в случае управления муниципальной собственностью в виде и форме акций);

18. Совершенствование муниципальных услуг, оказываемых гражданам, организациям, а также органам государственной власти и местного самоуправления;

19. Повышение эффективности использования муниципального жилищного фонда;

20. Общее повышение качества жизни горожан и планомерного развития экономического потенциала муниципалитета;

21. Совершенствование системы налогового администрирования за счет создания полного и достоверного источника информации, используемого для целей налогообложения;

22. Развитие института оценочной деятельности на территории муниципального образования;

23. Совершенствование системы кадастрового учета и государственной регистрации прав на муниципальное недвижимое имущество;

24. Создание условий для привлечения внутренних и внешних инвесторов, закрепления и развития инвестиций в экономику муниципалитета;

25. Совершенствование нормативной правовой базы в сфере управления муниципальной собственностью, развитие судебной практики;

26. Выстраивание системы качественного информационно-аналитического обеспечения административных процессов в сфере управления муниципальным имуществом внутри самого органа местного самоуправления;

27. Совершенствование методической базы, обеспечивающей дальнейшее развитие и эффективную деятельность органов местного самоуправления в сфере управления муниципальной собственностью;

28. Появление возможности и ресурсов на приведение жилых помещения муниципального жилищного фонда в нормативное техническое состояние, осуществление своевременного их капитального ремонта;

29. Обеспечить отсутствие задолженности за пользование жилым помещением (платы за наем) по жилым помещениям муниципального жилищного фонда;

30. Снижение социальной напряженности и рисков социальных волнений на территории муниципального образования.

В конечном счете, качественная организация, надлежащая реализация полномочий и последовательное осуществление соответствующих мероприятий по усилению и совершенствованию деятельности органа местного самоуправления в сфере управления муниципальным имуществом **способствует:**

Во-первых, повышению открытости муниципальной власти и прозрачности функционирования органов местного самоуправления;

Во-вторых, обеспечению открытости муниципальной службы для взаимодействия со структурами гражданского общества и населением;

В-третьих, повышению эффективности работы всего органа местного самоуправления, эффективному выполнению стоящих перед ним задач (решению вопросов местного значения);

В-четвертых, повышению привлекательности экономики муниципалитета для ведения бизнеса и привлечения инвестиций;

В-пятых, повышению уровня доверия граждан;

В-шестых, выполнению задач государственной и региональной кадровой политики;

В-седьмых, снижению бюджетных затрат и издержек за счет внедрения новых управленческих технологий, повышения интенсивности и производительности труда муниципальных служащих;

В-восьмых, обеспечению открытости и прозрачности проводимых в строгом соответствии с законом процедур приватизации;

В-девятых, снижению коррупционных проявлений.

В заключение статьи отметим, что достижению названных выше позитивных управленческих и иных социально-экономических эффектов, безусловно, должна предшествовать кропотливая и напряженная работа органов местного самоуправления по совершенствованию и развитию деятельности в сфере управления муниципальным имуществом.

Вместе с тем, как было показано, в связи с высокой сложностью и многокомпонентностью описанных управленческих процессов, их эффективное управление, как представляется, неизбежно должно быть сопряжено с внедрением элементов стратегического планирования в форме разработки, принятия и дальнейшей реализации соответствующих муниципальных программ. Ведь именно и только программно-целевое управление позволяет сформировать комплексный план действий по внедрению и использованию современных методов, механизмов и инструментов в организации управления муниципальным имуществом и земельными ресурсами, ориентированный на результат. Использование программно-целевого метода для решения имеющихся проблем в сфере управления муниципальной собственностью обусловлено ещё и необходимостью применения комплексного и последовательного подхода, обеспечивающего увязку реализации мероприятий по срокам и ресурсам с результатом.

Использованные источники:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 347.155

Романская М.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»

ВОПРОСЫ РЕГИСТРАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО В КАЧЕСТВЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности требований, предъявляемых к заявлению на регистрацию в качестве предпринимателя и документам, прикладываемым к нему, в случае, если такое заявление подает несовершеннолетнее лицо.

Ключевые слова: несовершеннолетний, индивидуальный предприниматель, эмансипация, разрешение уполномоченного органа, нотариальное удостоверение.

Romanskaya M.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

ON THE ISSUE OF REGISTRATION OF A MINOR AS AN INDIVIDUAL ENTREPRENEUR

Annotation. The article discusses the features of the requirements for the application for registration as an entrepreneur and the documents attached to it, if such an application is submitted by a minor.

Keywords: minor, individual entrepreneur, emancipation, permission of the authorized body, notarial certification.

Предпринимательская деятельность - это экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке.

Согласно гражданскому законодательству, несовершеннолетний при приобретении полной дееспособности в результате эмансипации или вступления в брак до достижения возраста 18 лет, имеет полное право заниматься предпринимательской деятельностью, однако несовершеннолетние лица в возрасте от 6 до 14 лет не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью.

Федеральный закон от 08. 08. 2001 № 129 - ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» устанавливает, что заниматься предпринимательством имеют право несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет при получении нотариально

удостоверенного согласие родителей, усыновителей или попечителя на осуществление предпринимательской деятельности физическим лицом, регистрируемым в качестве индивидуального предпринимателя.[239]

Однако несовершеннолетний может зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, если есть хотя бы одно из условий: несовершеннолетний вступил в брак; его объявили полностью дееспособным (эмансипация); он получил согласие на предпринимательскую деятельность. В каждом из этих случаев на регистрацию нужно подать дополнительный документ.

Если гражданин до 18 лет вступает в брак, он приобретает дееспособность в полном объеме (п. 2 ст. 21 ГК РФ). Он получает право обратиться в инспекцию для регистрации в качестве предпринимателя.

Несовершеннолетний может вступить в брак, если одновременно выполняются четыре условия (п. 2 ст. 13 Семейного кодекса РФ): ему есть 16 лет; есть уважительные причины для брака; лица, которые желают вступить в брак, обратились в орган местного самоуправления по их месту жительства с просьбой разрешить брак; орган местного самоуправления дал разрешение. Закон субъекта РФ может разрешать вступать в брак до 16 лет (абз. 2 п. 2 ст. 13 Семейного кодекса РФ). Но для регистрации в качестве предпринимателя заявителю в любом случае должно быть не менее 14 лет.

Несовершеннолетний может стать полностью дееспособным, если он достиг 16 лет и при этом работает по трудовому договору (п. 1 ст. 27 ГК РФ). Закон предусматривает еще одно основание для эмансипации – факт ведения предпринимательской деятельности с согласия родителей. Но в этом случае подразумевается, что лицо уже зарегистрировано в качестве предпринимателя. Решение об эмансипации принимает орган опеки и попечительства, если есть согласие обоих родителей, или суд, если согласия родителей нет (абз. 2 п. 1 ст. 27 ГК РФ).

Согласие на предпринимательскую деятельность дают родители несовершеннолетнего либо его усыновители, попечитель (п. 1 ст. 27 ГК РФ). Согласие на предпринимательскую деятельность можно получить, если лицу исполнилось 14 лет. Закон не уточняет, с какого именно возраста можно заниматься предпринимательской деятельностью с согласия родителей. Но из анализа норм следует, что предпринимателю должно быть не менее 14 лет. В частности, для регистрации нужно подать копию паспорта (подп. «б» п. 1 ст. 22.1 Закона о госрегистрации). Паспорт выдают в 14 лет (абз. 2 п. 1 Положения о паспорте гражданина Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства РФ от 8 июля 1997 г. № 828).

По общему правилу, чтобы зарегистрироваться в качестве предпринимателя, в инспекцию нужно подать следующие документы.

1. Заявление о государственной регистрации физического лица в

[239] См.: Казиханова С.С., Галахтин М.Г. Предпринимательская деятельность несовершеннолетних // Актуальные проблемы российского права. 2016. N 9. С. 81 - 92.

качестве индивидуального предпринимателя по форме № Р21001, утвержденной приказом ФНС России от 25 января 2012 г. № ММВ-7-6/25@ (далее – приказ № ММВ-7-6/25@).

Заявление нужно заполнить по правилам, которые устанавливает раздел XIV Требований к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган (далее – Требования к оформлению документов), утвержденных приказом № ММВ-7-6/25@. Если нарушить требования, инспекция откажет в регистрации.

Нужно ли заверять у нотариуса подпись лица на заявлении о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, зависит от способа подачи документов в инспекцию.

Подпись не нужно заверять в трех случаях: заявитель лично подает документы непосредственно в инспекцию и при этом показывает инспектору паспорт или иной документ, удостоверяющий личность (абз. 4 п. 1.2 ст. 9 Закона о государственной регистрации); заявитель лично подает документы через МФЦ и при этом показывает сотруднику МФЦ паспорт или иной документ, удостоверяющий личность (абз. 4 п. 1.2 ст. 9 Закона о государственной регистрации); заявитель направляет через Интернет электронные документы с усиленной квалифицированной электронной подписью (абз. 5 п. 1.2 ст. 9 Закона о государственной регистрации).

В других случаях подпись заявителя нужно засвидетельствовать у нотариуса (п. 1.2 ст. 9 Закона о государственной регистрации, п. 38 Административного регламента, абз. 3 п. 1.18 Требований к оформлению документов).

Также необходимо приложить документ об уплате госпошлины 800 руб. (подп. 6 п. 1 ст. 333.33 НК РФ, абз. 4 п. 58 Административного регламента). Это может быть платежное поручение с отметкой об исполнении при оплате со счета (абз. 2 п. 3 ст. 333.18 НК РФ) либо банковская квитанция при оплате наличными (абз. 3 п. 3 ст. 333.18 НК РФ). Платежный документ можно составить на сайте ФНС России с помощью сервисов Уплата госпошлины или Заполнение платежного документа на перечисление налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему Российской Федерации.

Если сведения об оплате пошлины есть в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, в инспекцию можно не подавать подтверждающий документ (абз. 4, 5 п. 3 ст. 333.18 НК РФ). Этот документ предоставит Казначейство России (абз. 3 п. 47 Административного регламента). Однако в системе может не оказаться этих сведений. Например, в связи с тем, что банк не зарегистрировался в ней либо не направил информацию об уплате. Тогда инспекция откажет в регистрации.

Помимо прочего, к заявлению прикладывается копия паспорта лица, которое регистрируется в качестве предпринимателя. Подпункт «б» пункта 1 статьи 22.1 Закона о госрегистрации указывает, что нужно предоставить

«копию основного документа». Таким документом выступает паспорт (п. 1 Положения о паспорте гражданина Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства РФ от 8 июля 1997 г. № 828).

Если паспорт содержит недостаточно сведений о прописке, в инспекцию нужно подать дополнительный документ. Бывают ситуации, когда в паспорте нет данных о месте жительства или их недостаточно. В частности, нет сведений, которые инспекция включает в ЕГРИП: субъект РФ, район, город или иной населенный пункт, улица, дом и квартира (подп. «д» п. 2 ст. 5 Закона о государственной регистрации).[240]

Когда сведений нет или их недостаточно, заявителю нужно подать в инспекцию вместе с копией паспорта копию или подлинник свидетельства о регистрации по месту жительства (подп. «ж» п. 1 ст. 22.1 Закона о госрегистрации). Если не подать такой документ, инспекция откажет в регистрации.

Нужно ли при регистрации в качестве предпринимателя заверять у нотариуса копию паспорта - зависит от способа подачи документов в инспекцию. Заверять копию не нужно, если заявитель подает документы непосредственно в инспекцию и при этом готов показать паспорт инспектору. В других случаях копию паспорта нужно заверить у нотариуса.[241] Такие правила устанавливает пункт 2 статьи 22.1 Закона о госрегистрации.

Итак, если заявитель на получение регистрации в качестве предпринимателя является несовершеннолетним, к основным документам дополнительно нужно приложить один из документов: нотариально удостоверенное согласие родителей, усыновителей или попечителя на ведение предпринимательской деятельности в качестве предпринимателя; копию свидетельства о заключении брака; копию решения органа опеки и попечительства или копию решения суда об объявлении заявителя полностью дееспособным. Такие правила устанавливает подпункт «з» пункта 1 статьи 22.1 Закона о госрегистрации.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // СПС КонсультантПлюс;
2. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018) // СПС КонсультантПлюс;
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СПС КонсультантПлюс;

[240] См.: Чистякова Л. Индивидуальные предприниматели: порядок регистрации деятельности, уплаты налогов, сборов, страховых взносов // Налоговый вестник - Консультации. Разъяснения. Мнения. 2017. N 7. С. 73 - 90.
[241] См.: Мицык А.В. Индивидуальный предприниматель в нотариальной практике // Нотариус. 2015. N 6. С. 34 - 37.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018) // СПС КонсультантПлюс;
5. Приказ ФНС России от 25.01.2012 N ММВ-7-6/25@ (ред. от 25.05.2016) "Об утверждении форм и требований к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган при государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств" (Зарегистрировано в Минюсте России 14.05.2012 N 24139) // СПС КонсультантПлюс;
6. Казиханова С.С., Галахтин М.Г. Предпринимательская деятельность несовершеннолетних // Актуальные проблемы российского права. 2016. N 9. С. 81 - 92.
7. Мицык А.В. Индивидуальный предприниматель в нотариальной практике // Нотариус. 2015. N 6. С. 34 - 37.
8. Чистякова Л. Индивидуальные предприниматели: порядок регистрации деятельности, уплаты налогов, сборов, страховых взносов // Налоговый вестник - Консультации. Разъяснения. Мнения. 2017. N 7. С. 73 - 90.

УДК 336.02

Талипова А.В.
студент магистратуры
финансово-экономический институт
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Последние годы собственники бизнеса уделяют особое внимание проблеме финансового оздоровления своих предприятий. При анализе реального состояния нынешней экономики становится очевидным, что без внедрения мероприятий по финансовому оздоровлению и укреплению для многих предприятий затруднительно оставаться платёжеспособными. В такой ситуации вопросы развития и производственного роста уходят на второй план, так как собственник бизнеса вынужден решать вопрос о сохранении своего дела в целом.

Ключевые слова: банкротство, должник, признаки несостоятельности, обязательства, финансовое оздоровление, активы.

Talipova A.V.
graduate student
financial and economic institute
Tyumen State University
Russia, Tyumen

METHODS OF FINANCIAL HEALTH OF THE ENTERPRISE

Annotation: In recent years, business owners have been paying particular attention to the problem of financial recovery of their enterprises. When analyzing

the real state of the current economy, it becomes obvious that without the introduction of measures for financial rehabilitation and strengthening, it is difficult for many enterprises to remain solvent. In such a situation, issues of development and production growth go into the background, as the business owner is forced to decide on the preservation of their business as a whole.

Keywords: bankruptcy, debtor, signs of insolvency, liabilities, financial recovery, assets.

Финансовое оздоровление понимается как совокупность процедур, осуществляемых на добровольных началах организацией-должником и ее кредиторами для урегулирования отношений из-за неисполнения предприятием своих обязательств.[242] Устанавливается, что процедуры финансового оздоровления должны проходить при значительном влиянии государства в лице органа по финансовому оздоровлению и банкротству в отличие от судебных процедур банкротства, где роль и влияние органов исполнительной власти существенно ограничены. Это должно создать новые действенные механизмы реализации государственной промышленной политики и регулирования экономических отношений.

Процесс финансового оздоровления следует разделить на отдельные процедуры (не путать с финансовым оздоровлением как процедурой банкротства). Процедура оздоровления (санации) - это упорядоченная совокупность слабо формализованных, последовательно и параллельно осуществляемых управленческих действий, создающих условия для эффективного оздоровления предприятия.

Каждая процедура способствует достижению определенной цели, решению некоторого комплекса задач. Например, можно выделить следующие процедуры: оздоровление инвестиционного потенциала предприятия, разработка программы санации; оздоровление кадрового потенциала. Но для каждого предприятия это будут свои специальные процедуры, учитывающие особенности его развития. В таблице 1 выделены внутренние механизмы финансового оздоровления.

[242] Горбунова Е. Финансовое оздоровление предприятия. Способы реструктуризации задолженности // Финансовая газета. – 2017. - № 4. – С. 25.

Таблица 1

Внутренние механизмы финансового оздоровления, соответствующие основным этапам его осуществления[243]

Этап финансового оздоровления	Оперативный механизм	Тактический механизм	Стратегический механизм
Устранение неплатежеспособности	Система мер, основанная на принципе «отсечения лишнего»	-	-
Восстановление финансовой устойчивости	-	Система мер, основанная на использовании принципа «сжатия предприятия»	-
Обеспечение финансового равновесия в длительном периоде	-	-	Система мер, основанная на использовании модели устойчивого экономического роста

Принцип «отсечения лишнего» определяет необходимость сокращения размеров как текущих потребностей (вызывающих соответствующие финансовые обязательства), так и отдельных видов ликвидных активов (с целью их срочной конверсии в денежную форму). Это возможно за счет ускорения инкассации дебиторской задолженности, снижения периода предоставления коммерческого кредита, снижения размеров страховых запасов ТМЦ, уценки трудноликвидных видов запасов ТМЦ до уровня цены спроса с обеспечением последующей их реализации, ускоренной продажи неиспользуемого оборудования и др.[244]

Цель данного этапа финансового оздоровления считается достигнутой, если устранена текущая неплатежеспособность предприятия, т.е. объем поступления денежных средств превысил объем неотложных финансовых обязательств в краткосрочном периоде. Это означает, что угроза банкротства предприятия в текущем отрезке временно ликвидирована, хотя и носит отложенный характер.

«Сжатие» предприятия должно сопровождаться мероприятиями как по обеспечению прироста собственных финансовых ресурсов, так и по сокращению необходимого объема их потребления. Прежде всего, это сокращение суммы постоянных и переменных издержек, проведение

[243] Горбунова Е. Финансовое оздоровление предприятия. Способы реструктуризации задолженности // Финансовая газета. 2017. № 4. С. 26.
[244] Герасимова А.Н. Долгий путь к восстановлению // Банки и деловой мир. – 2017. - № 5. – С. 30.

ускоренной амортизации активной части основных средств с целью возрастания объема амортизационного потока, своевременная реализация выбывающего в связи с высоким износом имущества.

Цель этого этапа считается достигнутой, если предприятие вышло на рубеж финансового равновесия, предусматриваемый целевыми показателями финансовой структуры капитала и обеспечивающий его финансовую устойчивость.

Стратегический механизм финансового оздоровления представляет систему мер, направленных на поддержание достигнутого финансового равновесия в длительном периоде. Этот механизм базируется на модели устойчивого экономического роста, обеспечиваемого основными параметрами его стратегии.

Финансовое оздоровление требует использования комплекса мероприятий для повышения платежеспособности, финансовой устойчивости и эффективности деятельности предприятий и организаций и предполагает разработку стратегии финансового оздоровления, соответствующих программ и планов на основе избранных с этой целью методов.

По мнению М.А. Салпагарова, главными методами проведения финансового оздоровления являются:

- привлечение дополнительных инвестиций;
- увеличение производства и выпуска продукции;
- нахождение и использование более эффективных налоговых схем;
- использование новых технологий;
- дробление имущества и передача его вновь созданным организациям;
- слияние и объединение активов нескольких компаний, способные спасти одного из участников процесса от банкротства.[245]

Как полагают И.Б. Липкин и И.В. Барский, одним из наиболее эффективных методов финансового оздоровления предприятия является реструктуризация. Реструктуризация – это форма самооздоровления без крупных внешних финансовых вливаний. Только после нее можно убедить кредиторов или будущих новых собственников, что на предприятии имеется основа для внешних финансовых вливаний. Решение о реформировании предприятия должно приниматься на собрании кредиторов и после этого включаться в план внешнего управления.[246]

А.Н. Ряховская и С.Е. Кован для исправления текущей финансовой ситуации на предприятии предлагают использовать следующие методы:

- ликвидацию расточительности;
- повышение эффективности производства;
- повышение имеющегося уровня производительности, т. е. эффективное использование имеющихся ресурсов;

[245] Салпагаров М.А. Методологические подходы к категории «финансовое оздоровление» предприятий // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. - № 3. – С. 11.
[246] Липкин И.Б., Барский И.В. Реабилитационные процедуры в делах о банкротстве // Арбитражный управляющий. 2018. № 2. С. 15.

- целевое расходование средств, исключение дублирования и повторов усилий;

- реализацию излишних активов;

- сокращение числа работников до уровня, соответствующего производственным потребностям;

- выделение в самостоятельные хозяйствующие объекты неосновных или проблемных видов деятельности и подразделений.[247]

Нам представляется, что можно назвать следующие наиболее актуальные пути финансового оздоровления предприятия:

- совершенствования (или создание) платежного календаря;

- превращение низколиквидных активов в денежные средства, или погашение с их помощью краткосрочных обязательств предприятия;

- снижение затрат и уменьшение текущей финансовой потребности;

- оптимизация численности работников;

- авансирование со стороны заказчиков;

- изменение схемы материалообеспечения.

Для выбора методов финансового оздоровления необходимы четкие критериальные оценки.

Основанием для их выбора является стадия финансового кризиса, на которой находится предприятие (организация). Это либо стадия финансовой нестабильности, скрытая стадия банкротства, стадия неплатежеспособности (реального банкротства), стадия официального признания банкротства, постсудебная стадия.

Важнейший критерий при выборе методов финансового оздоровления - затратность предлагаемых вариантов выхода из кризисной ситуации, достижение максимального эффекта при минимальных затратах.

Выбор метода оздоровления зависит и от желаемого результата: реструктуризации имущества предприятия (организации), реализации возможностей увеличения уставного капитала, ликвидации задолженности по заработной плате, переподготовки персонала и т.д.[248]

При критериальной оценке необходимо учитывать и причины финансовой нестабильности. Разные причины кризиса требуют разных методов оздоровления. Так, если основной причиной неплатежеспособности стал резкий рост просроченной дебиторской задолженности, то восстановлению финансового равновесия будут способствовать: цессия, факторинг, использование векселей.

На выбор метода финансового оздоровления оказывает влияние и региональная специфика: особенности местного законодательства, прежде всего налогового, возможности получения дополнительной финансовой поддержки со стороны местных властей. При наличии в регионе

[247] Ряховская, А.Н., Кован С.Е. Методология обоснования восстановления платежеспособности // Арбитражный управляющий. 2015. № 3. С. 56.

[248] Макеева Е.В. Антикризисное управление и методы финансового оздоровления предприятия // Бухучет в строительных организациях. – 2015. - № 8. – С. 23.

благоприятных условий для привлечения инвестиций, законодательно предусмотренных льгот, предприятие может позволить себе использовать более затратные методы оздоровления.

Важно учитывать и размер предприятия. Большие масштабы предприятия затрудняют организационные изменения, но преимуществом таких предприятий является более значительная ресурсная база. Небольшая компания может осознать необходимость изменений быстрее, чем крупная корпорация, но оказаться не в состоянии осуществить их из-за отсутствия ресурсов.

Важный критерий - степень риска, на который готовы пойти компании. Не всегда можно предсказать последствия реализации тех или иных мероприятий, влияние целого ряда внешних факторов. Поэтому подчас приходится отказываться от наиболее эффективных методов в пользу менее рискованных, менее подверженных внешнему воздействию, но более прогнозируемых.[249]

Необходимый критерий и продолжительность реализации программы финансового оздоровления, и реальный резерв времени. Так, если у предприятия имеется просроченная задолженность и существует реальная угроза обращения кредиторов в суд, то целесообразны оперативные меры по реструктуризации задолженности, отсрочке и рассрочке платежей, взаимозачетам, погашению долгов собственной продукцией или услугами по конвертации задолженности в акции предприятия и т.д.

По мнению Е.В. Макеевой, выбор методов финансового оздоровления предполагает определенную последовательность действий:

а) анализ финансово-хозяйственной деятельности позволяет выявить наиболее острые проблемы;

б) определяются варианты решения этих проблем для первичного финансового оздоровления и пути дальнейшего повышения финансовой устойчивости;

в) осуществляется оценка альтернативных вариантов решения проблем по различным критериям;

г) оцениваются последствия применения выбранных вариантов при различных условиях;

д) в программу финансового оздоровления отбираются методы, позволяющие получить желаемые результаты с минимальными затратами.[250]

Выбор метода финансового оздоровления оказывает прямое влияние на достижение поставленных при этом целей, на устойчивость финансового состояния предприятий и их будущее.

[249] Пашков Р., Юденков Ю. Сценарный план мероприятий по восстановлению финансовой устойчивости в случае существенного ухудшения финансового состояния // Бухгалтерия и банки. - 2016. - № 4. – С.18.
[250] Макеева Е.В. Антикризисное управление и методы финансового оздоровления предприятия // Бухучет в строительных организациях. 2015. № 8. С. 22.

Использованные источники:

1. Герасимова А.Н. Долгий путь к восстановлению / А.Н. Герасимова // Банки и деловой мир. – 2017. - № 5. – С. 29-31.
2. Горбунова Е. Финансовое оздоровление предприятия. Способы реструктуризации задолженности / Е. Горбунова // Финансовая газета. – 2017. - № 4. – С. 25-26.
3. Липкин И.Б., Барский И.В. Реабилитационные процедуры в делах о банкротстве / И.Б. Липкин, И.В. Барский // Арбитражный управляющий. – 2018. - № 2. – С. 15-17.
4. Макеева Е.В. Антикризисное управление и методы финансового оздоровления предприятия / Е.В. Макеева // Бухучет в строительных организациях. – 2015. - № 8. – С. 22-23.
5. Пашков Р., Юденков Ю. Сценарный план мероприятий по восстановлению финансовой устойчивости в случае существенного ухудшения финансового состояния / Р. Пашков // Бухгалтерия и банки. - 2016. - № 4. – С. 17-18.
6. Ряховская, А.Н., Кован С.Е. Методология обоснования восстановления платежеспособности / А.Н. Ряховская, С.Е. Кован // Арбитражный управляющий. – 2015. - № 3. – С. 56-57.
7. Салпагаров М.А. Методологические подходы к категории «финансовое оздоровление» предприятий / М.А. Салпагаров // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. - № 3. – С. 11-12.

УДК 347.626.2

Христофорова А.В.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»

ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРИЗНАНИЕ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ БРАЧНОГО ДОГОВОРА ПО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности внесения изменений в брачный договор, основания для его расторжения, а также порядок признания такого договора недействительным. Автор выделяет несколько вариантов изменения договора: в добровольном порядке, а также через суд. Расторжение брачного договора возможно при заключении брака, по соглашению сторон и также с судебном порядке. Признание же брачного договора недействительным возможно только путем обращения заинтересованного в этом супруга в суд.

Ключевые слова: брачный договор, изменения брачного контракта, недействительность договора, расторжение брачного договора, расторжение брака.

Khristoforova A.V.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

AMENDMENT, TERMINATION AND INVALIDATION OF THE MARRIAGE CONTRACT ACCORDING TO THE CURRENT LEGISLATION

Abstract: the article discusses the features of amendments to the marriage contract, the grounds for its termination, as well as the procedure for recognition of such a contract invalid. The author identifies several options for changing the contract: on a voluntary basis, as well as through the court. Termination of the marriage contract is possible at the conclusion of marriage, by agreement of the parties and also with the court. The recognition of the marriage contract as invalid is possible only through the application of the interested spouse to the court.

Keywords: marriage contract, changes in the marriage contract, invalidity of the contract, termination of the marriage contract, divorce.

Возникновение непредвиденных обстоятельств, которые не позволяют соблюдать условия договора, может повлечь за собой изменение брачного договора. Изменение и расторжение брачного договора происходит в случае если после полного выполнения обязательств и условий договора имущественное положение одного из супругов будет ущемлено. Согласно ст. 451 ГК РФ ни один из супругов не может потребовать возмещения того, что

было исполнено за время до его расторжения или изменения.

Изменения в брачный договор вносятся в том же порядке, который установлен для заключения такого договора: **супруги являются с документами к нотариусу и в его присутствии подписывают дополнения к договору**. Однако следует помнить, что брачный контракт может быть изменен не только добровольно, но и в судебном порядке.

Ст. 43 СК РФ предусматривает, что брачным договорам применяются те же правила изменения, что и к обычным гражданско-правовым договорам (образцы договоров см. здесь). Согласно же ст. ст. 450-451 ГК РФ, договор может быть изменён в следующих случаях: если одна из сторон существенно нарушает его условия и если так изменились обстоятельства, что договор не может продолжать действие на прежних условиях.

О втором условии следует сказать подробнее. Хотя закон даже приблизительно не описывает, какие обстоятельства и как должны измениться, чтобы сторона получила право требовать изменения договора, ст. 451 ГК РФ даёт некоторые ориентиры для брачного договора: в момент заключения договора супруги исходили из того, что такие обстоятельства не могут сложиться; изменения таковы, что заинтересованная сторона не может ничего с ними сделать; изменения таковы, что одна из сторон несёт такой ущерб своим интересам, что во многом лишается того, на что могла бы рассчитывать по первоначальным условиям договора.

Расторжение брачного договора возможно в трёх случаях:

1. При расторжении брака – договор прекращает своё действие. Единственным исключением здесь будут случаи, когда супруги предусмотрели в договоре обязательства по содержанию друг друга после развода. Такой вариант допускается законом.

2. По соглашению сторон. Добровольно супруги могут в любой момент брака пойти к нотариусу и в его присутствии подписать соглашение о расторжении брачного контракта. В этом случае супругам в соглашении следует указать, как будут распределяться их права и обязанности в отношении того имущества, правовой режим которого ранее регулировался брачным договором.

3. В судебном порядке, не связанном с разводом. Последний случай является самым сложным, поэтому рассмотрим его подробнее.

Чтобы расторгнуть брачный контракт через суд, заинтересованная сторона должна обратиться в суд с иском, в котором будут указаны причины, по которым она требует расторжения. Причины здесь будут те же самые, что и в случае с изменением контракта через суд с той лишь разницей, что нарушение условий договора или же изменившиеся обстоятельства таковы, что договор уже не может быть скорректирован и подлежит полной отмене.

Закон не содержит перечня обстоятельств, при которых допускается расторжение брачного договора, поэтому истцу следует заранее позаботиться об убедительности своих доводов и доказать суду, что договор должен быть расторгнут. Однако можно утверждать, что практически стопроцентным

основанием для расторжения брачного контракта будет односторонний отказ другого супруга от исполнения своих обязанностей по договору. Это основание предусмотрено ч. 1 ст. 43 СК РФ, и суд не может не принять его во внимание.

Помимо расторжения, брачный договор может быть признан в судебном порядке недействительным. При этом если расторгнутый договор всё-таки имеет хоть какое-то значение для отношений, действовавших до его расторжения, то недействительный договор вообще не влечёт ни для сторон, ни для третьих лиц никаких последствий. При этом договор может быть признан недействительным как полностью, так и в какой-то из его частей, нарушающей закон.

Для того, чтобы признать брачный договор недействительным, заинтересованный супруг должен обратиться в суд с иском, в котором должен указать одно из нижеследующих обстоятельств:

1. Брачный договор заключен с нарушением действующего законодательства – к примеру, если в нём, вопреки требованиям СК РФ, один из супругов запрещает другому общение с детьми;

2. Брачный договор противоречит основам правопорядка и нравственности. (Например, если один из супругов ставит условие об обязанности другого помочь сыну уклониться от службы в армии с помощью фальшивого заключения призывной медицинской комиссии – это будет однозначным основанием для признания в этой части договора недействительным.)

3. Нарушение формы сделки. Применительно к брачному договору таким нарушением будет отсутствие нотариального заверения.

4. Недееспособность супругов. Недееспособное лицо не может быть стороной договора.

5. Договор не был добровольным, а заключался с помощью обмана или принуждения.

Кроме того, может быть признан недействительным и брачный договор, заключённый мнимо или притворно как в фиктивном браке, так и в действительном. Как правило, это касается случаев, когда брачный контракт заключается с целью либо избежать ответственности по долгам одного из супругов, либо прикрыть другую сделку между супругами или с третьими лицами.

Наконец, согласно ч. 2 ст. 44 СК РФ, брачный договор может быть признан недействительным, если его условия резко нарушают интересы одного из супругов и ставят его в крайне неблагоприятное положение.

Для того, чтобы изменить, расторгнуть или признать недействительным брачный договор, заинтересованная сторона должна обратиться в суд по месту жительства второго супруга с исковым заявлением.

По закону оспорить брачный договор можно у мирового судьи, но лишь в случае, если общая стоимость имущества по договору не более 50 000 рублей – в противном случае обращаться надо в районный (городской) суд.

В исковом заявлении должны быть указаны требования истца (об изменении, расторжении или признании недействительным брачного контракта полностью или в части), основания требований, а также доказательства, на которые опирается истец.

Доказательства могут указываться не полностью, поскольку истец имеет право приводить новые доказательства и в течение судебного заседания до вынесения судом решения.

К исковому заявлению прикладываются: копия искового заявления для ответчика, квитанция об уплате государственной пошлины в размере 300 рублей, копии документов, подтверждающих доводы истца (оригиналы предоставляются в судебном заседании).

Итак, стороны в любое время по обоюдному согласию вправе договориться о досрочном прекращении действия брачного контракта, оформив данное решение в письменной и удостоверенной нотариусом форме (ч. 1 ст. 43 СК РФ). Аналогично могут быть внесены и изменения в документ – при наличии подписанного волеизъявления супругов в виде дополнительного соглашения к договору. По общему правилу действие контракта прекращается после расторжения брака, но не в части тех прав и обязанностей, которые касаются жизни супругов после расторжения брака – раздела имущества, выплаты алиментов на детей и т.д.

Закон не дает возможности в одностороннем порядке отказаться от исполнения контракта, однако позволяет оспорить его в судебном порядке:

1. Допускается признание недействительным брачного договора по решению суда в случае, если он заведомо ставит одну из сторон в крайне отрицательное положение.

2. Если по условиям соглашения супруга при расторжении брака теряет все имущество, но при этом ее участие в расходах и доходах не прописано вовсе, что подразумевает фактически запрет на работу и получение дохода – суд может признать такой договор ничтожным, как ограничивающий права одной из сторон.

Точно так, брачный договор может быть признан недействительным по любому из оснований, указанных в Гражданском кодексе для признания сделок недействительными.

Таким образом, законодательством предусмотрены различные варианты расторжения, изменения брачного договора и несколько оснований к признанию такого договора недействительным. В зависимости от того, какой вариант будет выбран супругами, их права и законные интересы будут в различной степени учтены и соблюдены.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СПС КонсультантПлюс;
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // СПС КонсультантПлюс.

УДК 338

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ТРУДНОСТИ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы и особенности малого бизнеса в России. Статья посвящена, в частности, основным проблемам, существующим на этом рынке, таким как отсутствие инновационного развития, территориальное размещение, инвестиции.

Ключевые слова: инновационное развитие, кадровая проблема, малый бизнес.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

CONDUCT OF SMALL BUSINESS DIFFICULTIES

Annotation: This article examines the problems and peculiarities of small business in Russia. The article is devoted, in particular, to the main problems existing in this market, such as the lack of innovative development, territorial location, investment.

Keywords: innovative development, staffing problem, small business.

The relevance of this work is that small business is a very promising sector in the Russian economy and without it an effective economic system is impossible.
Nowadays in Russian economy, in the formation and development of market relations and institutions, entrepreneurship plays a major role. There is a regularity: the more opportunities for entrepreneurs to develop their activities, the better the national economy develops. For each country, the most important component of an efficient economy is the provision of favorable conditions for expanding business activities.
Let us turn to the term of entrepreneurship: entrepreneurship is a kind of activity that is characterized by innovation and a constant initiative in realizing their leadership abilities. At the moment, entrepreneurship needs to strengthen its positions, the development of which will enable the state to enter a new, more perfect, level of economic development.
Let's note the key conditions for the existence of entrepreneurial activity:

- existence of market spacec existence of market spaceexistence of market space ;
- formed commodity-money relations;

- commensurate economic freedom for entrepreneurs [1].

There are the main problems of small business in Russia, which should be emphasized in order to eliminate it:

- Lack of innovative development

As for innovation, in small business they are still in demand inadequate. This can be explained by the lack of motivation among entrepreneurs, since in this area there is no guarantee that the entrepreneur will be able to receive income from his activities - new products can not absolutely induce consumers to buy it. Small business always requires an initial investment in a large amount, which start-up entrepreneurs do not always turn out to have. At the moment, there is a state fund that provides financial assistance to innovative enterprises. But it is worth noting that this fund is imperfect and insufficient. And even modern researchers completely deny that business and innovation are two incompatible things. However, in spite of this, it is necessary to improve the state fund, which will enable small businesses to develop more effectively.

- Territorial location

The territorial distribution of small businesses in comparison with large firms that gravitate toward sources of raw materials and energy is most consistent with the spatial organization of the population. And this, in turn, ensures a relatively uniform expansion of the economic activities of small enterprises throughout the territory of a large city. Small businesses, resorting to the use of localized resources within the administrative territory, improve the established and new sectors of the economy for each district of the city. Small businesses in conditions of disproportional socio-economic development of the city's districts can create conditions for improving spatial efficiency and creating a polycentric structure of the city's economy.

It is also necessary to say that in Russia there is a rather sharp differentiation in the territorial distribution of small enterprises, which should also be paid attention to the state in order to make this differentiation less sharp, since the main number of their total number is concentrated in the Central Federal District.

- Investments

It should be noted that the problem of investing small businesses has an exceptional relevance for regions in which the main sectors of the economy are concentrated in this sector of the economy.

However, the absence of initial monetary investments leads to the impossibility of creating its own activities and its further implementation. A really great growth of an enterprise is possible only if there are both short-term and long-term financial resources. But it should be noted that it is impossible to attract the necessary amount of finance without state support in the development of credit and financial institutions throughout the country. That is, support for small business should be directed to the formation of investment attractiveness of firms for banks.

The state is interested in lending to small business, since progressive small business is a necessary condition for the real sector development of the economy.

That is, the state is obliged to take all sorts of measures in order to create a higher investment attractiveness of small businesses, which, in turn, will favor the growth of lending volumes and increase their accessibility to small businesses [2].

Let's note the main features of small business. First, it is less dependent on inflation than large business. Secondly, it reacts more sensitively to the action or inaction of the state. Thirdly, the expansion and financing of small business has a close connection with the regional investment sphere.

However, the development of small business in Russia negatively affected by an extremely short period of time for which it was founded, in connection with which there was an enormous capital flight into the shadow economy. It would be advisable to take the necessary steps for the legalization of shadow capital of small businesses and to create a state concept of cooperation between the legislative and executive authorities and legitimate organizations and business associations, the purpose of which is the ratio of small business to the state, its progressive legalization, the performance of mutual obligations and simplification tax system.

- Legal and regulatory instability

This problem is also relevant for small businesses, since there is inadequate clarity of regulatory documents, as well as excessive frequency of changes in tax legislation, which complicates the work of the tax authorities themselves and puts the taxpayer rightless. In order to avoid this problem, absolutely all changes in the tax legislation must necessarily be reflected together with the introduction of appropriate clarifications to the budgets solely by amending the legislative and regulatory acts on taxes. Also, in order to solve this problem, the state should provide every support in the development of small business, but for this it is necessary to formulate the most acceptable legislative conditions and at the same time take into account the influence of various factors on the activities of small businesses.

Nowadays there is no appropriate accounting for the performance of small businesses, a system for conducting an in-depth analysis of their activities. And even dedicated agencies do not have the ability to correctly and timely make financial control.

No less important problem is the tax reporting of entrepreneurs, since the lack of knowledge, as well as the inaccuracy of legislation in relation to these issues are a significant problem for beginning entrepreneurs in the form of large penalties.

Unfortunately, in the near future all this in a small business can provoke a return to a state in which it was just beginning to develop, that is, a repetition of the situation of a semi-legal and illegal economy.

- Staffing problem

Let's note an equally important problem - the problem of staff shortages. The problem that a person who wants to associate his life with entrepreneurship must have strong-willed qualities, the ability to think ahead, respond quickly to the current situation and be stress-resistant. And that is why not all who come to business school really become high-class managers and entrepreneurs. Anyone who is not "born entrepreneur" but wants to become an entrepreneur one must work hard,

get skills in this area, accumulate it for a long time and then apply it in practice, that is, in his entrepreneurial activities [3].

Thus, it can be concluded that in Russia the potential of small business is not yet fully realized and has a number of problems that need to be eliminated so that small businesses develop more efficiently, the development of which subsequently influences the entire economic system as a whole. That is, in order to develop small businesses in the best way, all of the above problems must be solved. Namely, it is necessary to improve the conditions for the development of entrepreneurship, that is, financial support from the state, to expand the placement of small enterprises, to multiply the sources of financing, to form a regulatory and legal framework, and to train a highly qualified staff.

Использованные источники:

1. Предпринимательство в начале XXI века / Под ред. Дынкина А.А. и др. - М.: Наука, 2014. -310с.
2. Изрядникова, О. Предпринимательство в России: состояние и проблемы / О. Изряднова, Е. Фомина, Д. Казанцев // Российская экономика: тенденции и перспективы. – 2014. – №7. – С.17-22.
3. Чепуренко А.Ю. Малое предпринимательство в социальном контексте // Вопросы экономики. 2011. - № 9.

УДК 336

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные причины неравенства доходов российских граждан. Самой главной проблемой неравенства доходов является то, что с каждым годом потребности возрастают все в большей степени, но тот уровень дохода, который на данный момент имеет население, уже не способен удовлетворить их в полной мере. Также в данной статье выделены основные пути решения проблемы неравенства доходов.

Ключевые слова: неравенство доходов, прожиточный минимум, заработная плата.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

INCOME INEQUALITY IN RUSSIA

Annotation: This article examines the main causes of income inequality of Russian

citizens. The most important problem of income inequality is that every year the needs are increasing more and more, but the level of income that the population currently has is no longer able to satisfy them in full. Also, this article outlines the main ways to solve the problem of income inequality.
Keywords: inequality of incomes, living minimum wage, salaries and wages.

Sociologist and economist, Wilfredo Pareto shared his unique ideas about the causes of inequality: he said that all people are different by their origin. That is, in his theory the psychic principle was considered basic. Those psychological "remnants" that a person receives since the birth, will be fundamental in dividing society into elite and non-elite. This division is conditioned by psychological aspects: the privileged part of society passes the entire life cycle from inception to the moment of decay and at the same time moves society along with it. According to this theory, one type of leader has such qualities as cunning and the ability to manipulate people, while the other uses violence as an awesome force. When there are no more privileged people, then people from the lower strata of the population take their place. [1].

When forming the class division, the following factors are decisive [2]:

- Education and qualification

Wages are higher for highly qualified specialists, for workers, the higher the education, since it is these qualities that undoubtedly have an impact on labor productivity. The abilities and skills of employees are as a formative link in the structure of the labor market, and hence income from a particular activity. The size of workers and staff incomes as a whole determines the size of human capital.

- Differences in working conditions

There is activity that does not cause a strong strain of mental and physical abilities, while others may be monotonous or associated with a certain risk. Such a differentiation in working conditions wages sis able to replenish: hard work must be paid higher than uncomplicated, that does not require much effort, both physical and mental. For example, working in the night shift, the worker must receive an additional payment. It can be concluded that high wages can compensate workers for difficult working conditions.

- Difference in experience and skill

With work experience, workers can receive wages more than those who do not have it, since it is believed that having work experience means higher labor productivity. For this reason, this criterion causes a problem for young professionals who have just graduated from university. Often a person with a lack of work experience is not considered at all in the workplace.

- Mobility of the population

Salaries in different regions of the country are different. If people move from less well-to-do regions to well-paid regions, then the labor market in their region will decrease and hence the reward will only increase. As a result, such a process would give an equalizing wage in all regions of the country. However, not

everyone agrees to take such a responsible step as moving from their native place, so somebody remains at the same place due to a lack of knowledge that somewhere the salary may be higher, and someone simply does not have enough money to move to another region and provide residence of his family there. Another barrier to such mobility can be bureaucratic difficulties, such as registration in another city. In other words, in most cases, employees prefer their own place of residence, that is, non-market factors can also influence this supply and demand. Without using of the possibility to move, employees unconsciously do not change the supply-demand ratio in such a market, and consequently, the costs remain at the same level, as a result, this process causes lower wages in a certain region.

- Skills and diligence

Talents and skills in people vary: strength and endurance, eloquence and ability to convince, organizational and leadership qualities, the ability to solve mobile problems and much more. The responsibility and diligence that a person exerts to his work is also an important indicator in the calculation of wages and income distribution. But at the same time, for the ability to help increase wages, they must have application in each specific activity in different ways.

According to a poll released by the Public Opinion Foundation on December 31, 34% of Russians expect an even worse fall in their financial situation in 2016, 31% of respondents believe that their situation is simply not able to go for the better.

Real wages, according to Rosstat's statistics, declined in October 2015 year by 10.9%. The Institute for Economic Policy named after Yegor Gaidar and Bloomberg note that the fall in real wages in October has become the strongest since 1999, that is, for the whole time that Vladimir Putin was in power. In November of the same year, real incomes of the Russian population decreased by 1.9% in comparison with October, and even optimistic-minded Kremlin officials expect the wages to be regenerated at least to the level of the crisis year 2014 not earlier than in 2018 [3].

Ways of solving the inequality of income distribution.

The change in the principles of management, as well as any refraction of the prevailing views on the economy, have a direct connection with the expansion of social belonging, the development of even more unpleasant living conditions of the population.

The approaches to the implementation of the revenue policy in a market and transition economy may differ. A social approach is to guarantee each citizen such income that would not allow him to fall below the "poverty line". The state should form various social programs to help citizens with low incomes. At the heart of the market approach there is the task not to guarantee the optimal level of income, but to create conditions for every citizen to increase his income through his own economic activity.

However, since the first approach is based on the principle of social justice - guaranteeing the optimal incomes of every citizen, and the second approach - on

economic rationality, it follows that the second approach is much more effective, as ensuring the state's optimal income reduces economic activity, Which can be a reason for the economic recession and losses for the entire population. It will be optimal to combine both methods in the right ratio, so that the incomes are distributed among all citizens most rationally.

The state is able to influence incomes at the stage of conclusion of contracts on the labor market, pursuing an income generation policy, that is, the state, acting as the largest employer in the country, can provide a professional organization of remuneration for workers in the budget sector. For this purpose, the state forms an economically justified minimum wage for all workers by defining the lower limit of labor costs, which ensures compliance with the minimum standard of living. Russian social assistance is not permanent and does not cover all those who need social support. Such help is rendered to people already in a crisis situation, which includes low-income, incapacitated, neglected, conflicts in the family, lack of permanent residence. This state assistance should be developed more effectively so that every citizen is socially protected.

The most important aspect in the redistribution of incomes of the population should be attributed to the policy of regulating the enterprises payment in the budgetary sphere. It can be said that the state in this sphere is a monopolist since it centrally establishes the level of the minimum wage rate for first-class labor. This level is a guaranteed minimum for all employees. But it is worth noting that the level of the minimum tariff rate for the last ten years was much lower than the subsistence level and the minimum wage. The amount of wages that accounted for one employee of the enterprise was more than two times lower than the subsistence level of the able-bodied population. This suggests that the state should pay attention to this fact and form the right amount of wages, since such wages do not correspond to the norm - the amount of wages should not be lower than the subsistence minimum.

Thus, the state needs to solve the following problems of the uneven incomes distribution, so that the distribution of income proceeds in the best way:

- high level of poverty;
- untimely payment of wages;
- unstable social policy;
- social insecurity of the middle class;
- inadequacy of favorable conditions for increasing the citizens incomes;
- lack of initiative diligence among workers.

Having considered the basic principles of the distribution of citizens' incomes and the standard of the Russian population living, it should be noted that state processes to reduce income inequality do take place, but they are not properly implemented. For example, the problems of untimely wages, imperfect social policies, which were relevant 10 years ago, are still relevant nowadays. To solve problems of this nature, there should be both state support and the citizens desire to ensure their own lives. By resorting to social support processes, the state should

create all favorable conditions for receiving income and raising it, improving the quality of life, and the working people themselves should take the initiative to obtain optimal incomes and ensure their own budget, thanks to their skills and, if it is necessary, further training . Thus, an effective allocation of funds in society can be achieved only in the aggregate of necessary state processes aimed at a reasonable distribution of the incomes of the population and the purposefulness of citizens.

Использованные источники:

1. Сажина М.А. Экономическая теория: учебник / М.А.Сажина, Г.Г.Чибриков; МГУ им. Ломоносова. – 3 – изд. перераб. и доп. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА – М, 2012. – 608 с.
2. Станковская И.К. Экономическая теория: полный курс MBA / И.К.Станковская, И.А.Стрелец. . – М.: РидГрупп, 2014. – 608 с.
3. Иванова Ю.И. Экономическая статистика: учебник / под ред. Ю.Н.Иванова. – 5 изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2015. – 576 с.

УДК 338

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрено состояние венчурного предпринимательства в России. В статье говорится об инфраструктуре венчурной отрасли, а также основные направления деятельности, способствующие его улучшению и развитию, такие как осуществление перехода от принятия единичных односторонних законодательных актов, организация более четкого распределения функций между финансовыми институтами венчурной деятельности в РФ, дальнейшая реализация программ по формированию и развитию инновационных инфраструктур и т.д.

Ключевые слова: риск, рисковое предпринимательство, инновации.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

VENTURE BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Annotation: This article considers the state of venture entrepreneurship in Russia. The article deals with the infrastructure of the venture industry, as well as the main activities that contribute to its improvement and development, such as the transition from single unilateral legislative acts, the organization of a clearer distribution of functions between financial institutions of venture activity in the

Russian Federation, the further implementation of programs for the formation and development of innovative infrastructures, etc.
Keywords: risk, risk business, innovations.

The relevance of this study is that today the development of the global economy depends on the ability of countries to generate new knowledge, master, introduce and develop high technologies, new markets, and the ability to use human capital competently and effectively. First of all, this kind of entrepreneurship stimulates competition, encouraging other firms to innovate, to search for new technologies, directions, etc. This in the end influences the scientific and technological progress in general.

The word "venture" has come to Russian from the English "venture". This word also reflects the essence of venture entrepreneurship, whose work is constantly fraught with risks. Thus, V. Zverev gives the following definition to venture business: "Venture business is a kind of business focused on the practical use of technical and technological innovations, the results of scientific achievements not yet tested in practice" [1].

Venture company is an enterprise that deals with various innovations in all spheres of life [2].

Venture firms need financing at all stages of their development. In the beginning a firm has nothing but its own ideas, the realization of which is impossible without good monetary support. There are many different interpretations of what is venture financing, but the main essence of this financing is to provide a certain amount of money to the firm in exchange for a stake in the equity capital or acquisition of a stock of shares.

Using the advantages of venture financing presupposes, on the one hand, the ability and interest of enterprises to bring modern developments, on the other hand, the availability of a progressive and reliable financial system [3].

Risk business also influences the understanding and the way of managing. There are new ideas about business ethics, new models of organization and culture of production. The methods and style of production management are changing. The importance of creativity, personal initiative, flexibility in conducting business grows. The system, when all decisions are taken from the center, becomes irrelevant.

In various sources, the infrastructure of the venture sector is considered in several aspects:

I. Creation and availability of innovation support.

For example, business incubators offer office space for rent at preferential rates, but do not provide additional consulting, accounting, legal assistance. [4]

II. Information transparency of the venture capital market.

According to the development strategy, in Russia the problem of insufficient saturation of the venture market with developed communications, information channels and products has not been solved yet. Most transactions are of a closed nature, cannot be accounted for and are not lost on researchers.

In the end, all this reduces the attractiveness of the venture industry for young entrepreneurs, potential venture investors.

III. Professional competences of market participants.

Nowadays the Russian venture market is short of specialists qualified to meet the requirements of innovation policy and who could work with the venture company at all stages of its development.

It should be noted that certain steps are being taken in the Russian Federation towards the development of professional competencies. For example, RVC, throughout the development of the innovation ecosystem, is carrying out a program for the development of investors.

So, already more than 400 participants (representatives of venture funds and corporations) went through a series of unique educational programs; Special services and unique sites have been created to support communication and exchange of experience between entrepreneurs in Russia and internationally.

IV. Popularization of technological entrepreneurship and venture investment.

The development strategy says that in Russia there are a small number of projects demonstrating a significant increase in capitalization as a result of the "exit", and the profession of an entrepreneur operating in a venture environment does not attract young specialists.

Successful projects are extremely important. They, on the one hand, allow funds to replenish own capital for further financing of new projects and firms, and on the other hand, attract new investors to the venture market, inspiring them with their success and creating a positive perception of the national venture innovation sector.

The objectives of this program are:

– "development of the information infrastructure of the innovation and venture market, implementation of accelerated programs for thematic media;

– formation in the mass consciousness (mainly among the youth) of the image of a technological entrepreneur as "the hero of our time";

– Involving representatives of science and education in the orbit of innovative business, increasing the information transparency of the venture market".

It should be noted that an important factor in the development of the country's innovation sphere is also international scientific and technical cooperation. Such cooperation in the venture field is very important, as it contributes to the acquisition of new knowledge, and is an additional source of finance, which, in conditions of shortage of money, facilitates the state's position. First, there is a problem of the closed and non-transparent nature of the Russian venture industry. The result of this is that many venture deals in Russia do not come into the view of international agencies. Secondly, in recent years, the foreign policy environment has significantly worsened, which led to a decrease in interest in investing in the Russian market from foreign investors and limiting the possibility for Russian venture companies to enter international markets.

So, based on the above, it will be tried to identify the main areas of activity that contribute to its improvement and development:

1. Implementation of the transition from the adoption of single unilateral legislative acts to the creation of a full-fledged regulatory and legal framework that comprehensively regulates the sphere of innovative entrepreneurship. Having a strong legal foundation will create confidence for Russian companies, as well as foreign firms that would like to cooperate with Russia in the sphere of high technologies.

2. Organization of a more precise distribution of functions between financial institutions of venture activity in the Russian Federation. This will make the venture investment system more clear and increase the efficiency of its financial regulation. V.L. Zinin in his dissertation suggests "to limit the creation of new development institutions and focus on building the mechanisms of interaction existing." It is necessary to form a unified concept for the development of the innovation sphere in the Russian Federation, to clearly delineate the goals and functions of financial institutions.

3. Further implementation of programs for the formation and development of innovative infrastructures. "It is necessary to continue workng jointly with the state, development institutions and private market players in synchronizing the activities of territorial and sectoral clusters, engineering centers, major state companies, leading universities and research centers."

4. Stimulation of the subjects of the venture investment industry to the disclosure of information. This will give a better understanding of the status of the Russian venture market to its existing and potential participants. The Development Strategy also mentions the institution of professional intermediaries who collect initial market information and transform it into information products, and also help venture companies to choose investment funds, thereby facilitating information exchange between them. This institution also needs to be developed.

5. Processing programs to develop the professional competencies of venture market participants to create specialists whose level of training would be in line with modern innovation policy.

6. Increase in the number of successful venture projects and increase the transparency of the venture market to attract new participants. Increase the prestige of the profession of the

7. Activation of international economic activities of Russian venture companies.

Thus, the most risky kind of organization management is the management of a venture enterprise. Only a rational approach to the conduct of this type of business guarantees the effective implementation of high technology, as well as the subsequent implementation of this enterprise.

Использованные источники:

1. Зверев В. Венчурный бизнес в России [Электронный ресурс] / GAAP.RU Теория и практика управленческого учета. – 2007. – URL: http://www.gaap.ru/articles/biz

2. Что такое венчурная компания? [Электронный ресурс] / RUSHBIZ. – URL: http://rushbiz.ru/startbiz/terms/venchurnaya-kompaniya.html

3. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Под редакцией д-ра экон. наук, профессора Ильенковой С.Д. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - С.327.
4. Зверев В. Венчурный бизнес в России [Электронный ресурс] / GAAP.RU Теория и практика управленческого учета. – 2007. – URL: http://www.gaap.ru/articles/biz

УДК 338

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

УТЕЧКА РОССИЙСКИХ УМОВ

Аннотация: Данная статья посвящена такой важной проблеме, как «утечка умов», то есть утечка высококвалифицированных работников, которые по какой-то причине эмигрировали за границу. В статье выделены основные причины утечки умов российского населения, а также меры по удержанию научных специалистов в стране.
Ключевые слова: эмиграция, утечка умов, квалифицированные работники.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

BRAIN DRAIN IN RUSSIA

Annotation: This article is devoted to such an important problem as the "brain drain", that is, the drain of highly skilled workers who for some reason emigrated abroad. The article highlights the main reasons for the brain drain of the Russian population, as well as measures to retain scientific specialists in the country.
Keywords: emigration, brain drain, skilled labour.

The main feature of a person that distinguishes him from all other living beings is his ability to think, namely his intellectual activity.

Human intellect is defined as a special function of a complexly differentiated brain - the ability to perceive, understand and analyze incoming information, make certain conclusions and give out new knowledge.

During the period of Russia's development, it faces such an important problem as the "brain drain", that is, the problem of highly skilled workers drain who for some reason emigrated abroad. Therefore, the state is faced with the task of solving this problem by developing a system of programs and implementing the right policy for regulating the labor market of skilled labor and issues related to it.

The relevance of this study is that intellectual property plays a crucial role in

the development of the country. But the paradox is that in order for the country to develop effectively and its economy to improve, the state should be interested in developing and supporting its intellectual potential. Also, the state should monitor the market of intellectual labor and not allow the emigration of highly skilled workers, highly qualified doctors, professors, inventors.

Intellectual product means the creation of the human mind, namely the range of intellectual, cultural values, works of art, innovations, various symbols, names and images that are used in commerce. That is it should be concluded that the main feature of intellectual property is immateriality, which distinguishes it from ownership of material things. Products of intellectual activity contribute to the development of society. Thus, at the end of the 15th century, even such a system as the "Intellectual Property System" emerged, which later changed the position of the results of intellectual activity and limited the uncontrolled use of the results of intellectual activity that already existed earlier.

Despite the fact that the intellectual property system is considered the engine of social progress, there is still a dual opinion about the impact it has on the economic, cultural and social development of the population, and in general it accelerates or slows down the development of society.

As for supporters of the intellectual property system, in their opinion, since social development is accelerating, it is precisely due to the intellectual property system, that is, they believe that the intellectual property system contributes to the progress of society.

Opponents of the intellectual property system believe that it only slows down the social progress, as it impedes social development and suppresses the economies of the countries, however, they do not insist that this system be abolished, it should only be changed so that the public development. And, indeed, it is worth to make the intellectual property system work, preserving both copyright and related rights, and at the same time having a positive influence on the progress of society [1, p. 9].

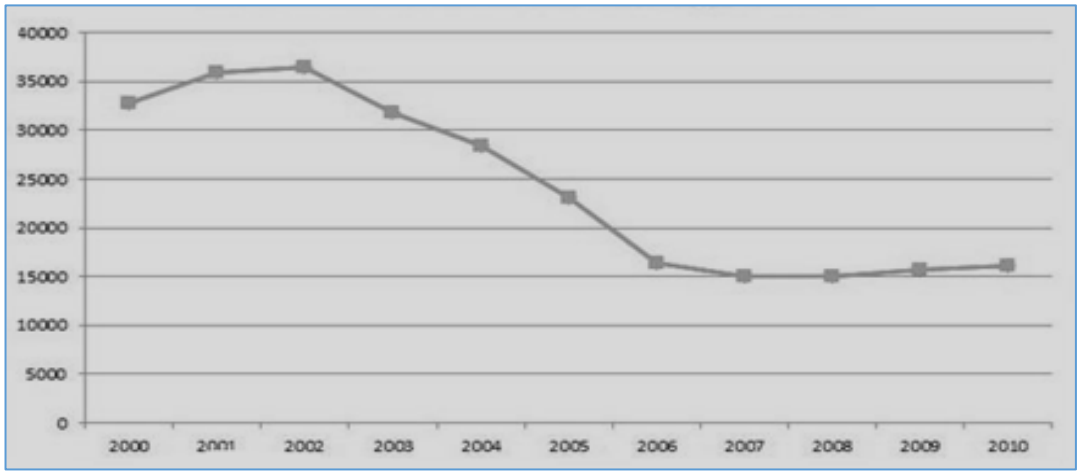
It is been said that the person who owns the information owns the world, this explains the great value of intellectual (immaterial) property, rather than the material one, and also the fact that we now live in the 21st century - in the information technology age. For this reason, both from the point of view of economic development and from the point of view of state significance, the problem of the realization of intellectual property is actual at the present time. The one who creates the product of intellectual property must imagine the future of gaining the benefits from the creation of its object and its further realization.

It is possible to say that when a society is interested in inventions and various studies, then the state can develop in the best way. However, while realizing intellectual property products, it can be difficult.

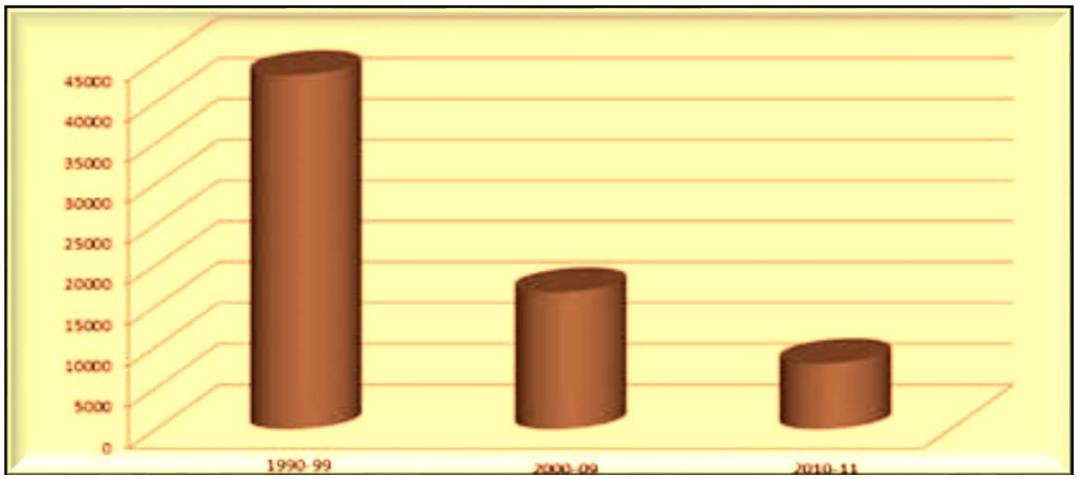
At present, each country needs intellectual potential, namely, the ability of people to think differently from others, to innovate, and also to the quality of higher education. But, since in the country there can be difficulties with the implementation of intellectual property, the intellectual potential is forced to leave its native country, that is, it emigrates to another state in the hope that it will be evaluated there. This

phenomenon was called "brain drain" and it appeared in the early 1950s when the process of mass resettlement of English scientists in the United States was described in the UK, but the urgency of this problem can be emphasized even in our time [2 , C. 182].

Mass emigration of Russian scientific potentials began after the collapse of the USSR, in the 1990s. This was due to the fact that after 70 years of the Soviet system people had the opportunity to go abroad. However, this problem is relevant up to now, but not on such a large scale. There are the data on the two most popular countries for brain drain below- Germany (Pic. 2) and the United States (Pic. 3).



Picture 2 - The flow of Russian scientific emigrants to Germany, 2000-2010, (thousand people).



Picture 3 - The flow of Russian scholars to the United States for 1990-2011, (thousand people).

At the moment, the emigration flow of scientific potential is declining year by year, however, despite this, it is still at a sufficiently high level. The main criteria for preferring a scientific career abroad by Russian specialists are:

1) higher level of remuneration of labor to scientific employees;
2) more satisfying material and technical and instrumentation base;
3) absence of bureaucracy and red-tape in another country in comparison with one's own, which makes it possible to develop properly;

4) great value of the European and American diploma.

Of course, most of the immigrants are students who went abroad to study and who stayed in the same country after receiving an education for permanent residence.

To solve this problem, it is necessary to take the following measures to retain scientific specialists in the country:

1) to prepare programs for the effective support of young scientists after their defense of candidate and doctoral dissertations;

2) to carry out contacts with compatriots abroad for creating joint scientific and scientific-technical research programs, for strengthening professional ties and for creating conditions for their return to their home country.

3) to align the training of specialists with the needs of the developing branches of the Russian economy of the present and near future, but it also requires a state-funded or credit retraining for qualified workers who have become unemployed as a result of structural changes in specialists.

4) to create programs for the construction of departmental housing for young scientists, develop mortgage lending, and then write off part of the loan to those who work fruitfully for the benefit of Russian science.

5) to develop a national policy that will be aimed at supporting scientific schools and priority funding of researches that meet the country's scientific interests.

6) To improve the Russian labor market in terms of filling it with jobs for scientists, but at the same time paying attention not only to the quantity, but also the quality of vacancies [3, с. 14].

Thus, the problem of brain drain is actual in our time. Due to the fact that the state does not fully follow the scientific potential of its country and supports it, it regularly loses its best specialists who migrate to another country, because, in their opinion, conditions for the realization of their scientific knowledge are much better there. For this reason, Russia is losing its domestic "minds", that further glorify another country.

Использованные источники:

1. Юревич А.В., Цапенко И.П., Нужны ли России ученые? Проблема утечки умов Изд.2 – М.: Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2009г.
2. Шлепаков А.Н., Смирнова Л.А. США: "похищение умов" в прошлом и настоящем.-М.: Мысль, 1983. 182 с.
3. Бурдуков П.Т., Звычайный Ю.Н. “Утечку умов” можно сделать обратимой// “Управление персоналом”. 2001. №10. С. 13-44.

УДК 338

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ПУТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

Аннотация: В статье рассмотрено такое явление, как экономический кризис. В статье рассмотрены основные виды экономических кризисов, их возможная первопричина, а также возможные пути выхода из кризиса.
Ключевые слова: недопроизводство, перепроизводство, экономический кризис.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

WAYS OUT OF THE CRISIS

Annotation: The article considers such a phenomenon as the economic crisis. The article considers the main types of economic crises, its possible root cause, as well as possible ways out of the crisis.
Keywords: underproduction, overproduction, economic crisis.

The economic crisis is such a phenomenon for a market economy that tends to appear with a certain periodicity and depending on the scale, it can concern, as a concrete state, and have a world scale significance that is accompanied by a sharp recession of production, and in consequence of the bankruptcy of companies, a fall in GNP, a large-scale increase in unemployment, and in most cases, depreciation of the national currency [1].

There are two main types of economic crises:

- crisis of overproduction;
- crisis of underproduction

The crisis of overproduction can be characterized by the presence of a huge number of goods that exceed consumer demand many times over. Most often, such a crisis can arise in consequence of the fact that aggregate demand is not revealed and because of the inability in a free market to plan the aggregate production. And it turns out in the end that for a specific manufacturer does not know what and in what quantities the consumer wants to see the goods at the moment. And the first such large-scale crises were born in England in the 17th century.

As for the crisis of underproduction, its cause, in most cases, is non-economic problems, and it is associated with a violation of reproduction under the influence of various weather disasters or political actions, such as war and various prohibitions [2].

Many experts in the field of crisis management believe that the root cause of crises lies in the gap between the consumption of goods and its production. As for subsistence farming, the production and consumption of goods always had a direct relationship with each other, so conditions did not arise for economic crises. However, a short time later, there was a sharp gap between production and consumption, and it occurred after commodity production became the main form of production organization and the market became its spontaneous regulator [3].

Some experts see the following ways out of the crisis:

1. The banking system, specifically:

− to establish monetary and credit relations. This task is to strengthen the role of money in the Russian economy, and its solution to date is quite relevant as the expansion of the use in modern Russia of barter and other significant cash flows that pass banks. That is why the reform of the Russian banking system needs to be carried out not just on an institutional level but on the health and monetary relations themselves, and it can be done in the following way: to combine the state's monetary policy with material production, but at the same time to release the loan from the inflationary canopy and free it Its productive features. The central bank needs to be more instrumental in facilitating not only the maintenance of monetary turnover, but also the development of business activity of business entities. It is also necessary to increase the emphasis of assistance to banks, expand the scale of refinancing of banks, while exercising more strict control over the directed use of the loan for the production needs of the national economy.

− to create more favorable conditions for attracting the savings of the population, since some experts believe that the population has about 50-60 billion dollars in their hands. The solution to this problem is seen by experts as involving foreign banks in full-fledged work on the Russian market, since, working at a low cost level, they will be able to take less interest on loans and offer more deposits than Russian banks, but will remain completely profitable. According to experts, expanding competition in this sector will help reduce costs and improve the functioning of Russian banking institutions.

− to develop and use a system of indicators to assess the role and effectiveness of banks in the economy, resorting to economic indicators, but monetary institutions, the Central Bank, the Russian banking community exacerbate the problem by their reluctance to have such a system. However, this creation will make it possible to judge objectively how effectively banks have worked in a certain period of time, and this is a question of restoring banking statistics, which could in turn answer many economic questions.

− for banking institutions, it is necessary to intensify activities that are aimed at developing new banking products and synchronizing assets and liabilities in terms of time, stretching the range of operations and forming a full-fledged money market in general, and this consists in implementing activities aimed at the customer, namely in setting up with it partner relations, being guided and relying on its proceeds. It is also necessary to significantly change the policy, including in relation to customers, individuals, trust and deposit services, the development of consumer

lending in the form of consumer, mortgage loans, which is widely practiced in Western countries. For example, in France, half of the adult population uses bank loans, with 70% of cars purchased by them on credit.

2. Modernization of the economy

− In order for the Russian economy to develop successfully, it is necessary to intensify the investment process. This task can be solved by reducing the tax burden on businesses, namely, a lower rate of taxation for new enterprises: these enterprises need to provide at least twice the lower VAT rate, free them from income tax for 3 to 5 years and subsidize up to 50% energy costs during the first three years of operation. However, it is worth noting that it is important not to reduce the overall tax burden on business, but to develop mechanisms that can stimulate the development of new companies and facilitate their entry into the market. In addition to those benefits for investors described above, foreign entrepreneurs should have advantages, primarily in the form of exemption from profit taxes until the time of recoupment of investments in fixed assets, which is really important for industries that are created in those sectors where Russia either is globally behind, or has not shown itself in general, for example, in the production of mobile communications, household and computer equipment, as well as medicines. It is necessary to move away from the raw material economy and move to innovation, which is based on new knowledge and high-tech, science-intensive industries.

− it is necessary to focus on long-term measures to enhance the competitiveness of the country's economy. This requires strengthening the role of the state in shaping priorities for expanding international cooperation, and not only within the framework of the EurAsEC, but also the ASSIAN and the SCO, and solving the problem of selling the products of the manufacturing industry.

− It is also necessary to activate solvent demand in order to exit the country's economy from the decline in production. First, we need to develop the infrastructure, which in recent years has been poorly invested. It is the improvement of the infrastructure that can be considered as a direction conducive to an exit from the economic crisis. The most important function of Russian "state development" should be its activities in the development of the domestic market infrastructure. The assessments of Russian experts are reduced to the fact that in the near future it is necessary to build at least 15 to 20 modern air hubs, 7 to 10 thousand kilometers of railways suitable for the movement of high-speed trains and 20 to 30 thousand kilometers of multi-lane highways. Since the state cannot cope with this task, in this case it is necessary to arrange contests for the implementation of relevant projects among Western companies, place resources that are intended to pay for work. For implementation of such projects, responsibility could be assigned to the Ministry of Development, giving the right to audit the most famous international audit companies.

− to create favorable conditions for direct foreign investment. This direction is relevant, since domestic sources of investment are not enough. After the adoption of a package of laws aimed at limiting monopolism, as well as cutting costs and stimulating investment, it would be useful to introduce a three-year moratorium on

amending the Tax Code and other codes and correction that are important for the functioning of business rules and regulations.

− it is also necessary to form an effective state with responsible activities of law enforcement agencies, which would be quite a topical direction of economic development.

− to simplify a lot in business activities, for example, introduce a notification principle of registering businesses through mail or the Internet in order to minimize the personal communication of entrepreneurs with officials.

− to create transparent activities of state and local authorities and regular information on the activities of state and local authorities and their officials. The process of organizing civil control through transparency will increase the responsibility of state and municipal employees.

Thus, the economic crisis is a threat for both the country's economy and the world economy. The article examined possible ways of solving crisis situations, such as improving the banking system, more active investing in fixed capital and stimulating effective demand.

Использованные источники:

1. Экономический кризис: значение, его определение [Электронный ресурс]. – URL: http://www.moluch.ru/archive/63/9800/.
2. Т.В. Юрьева, Е.А. Марыганова. МАКРОЭКОНОМИКА, 2008 [Электронный ресурс] / 9.3. Виды экономических кризисов. – URL: http://textbook.news/makroekonomika_711/vidyi-ekonomicheskih-krizisov.html.
3. Антикризисное управление: учеб. пособие / под ред. К.В. Балдина. – М. : Гардарики, 2007. – 271 с.

УДК 368

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена важности социального страхования для граждан всей Российской Федерации. В статье обсуждаются такие проблемы, как низкий размер страховых выплат, отсутствие единых принципов и критериев ведения страхования в обязательной форме. И, самое главное, рассматриваются такие перспективы развития социального страхования, как увеличение финансирования отрасли здравоохранения, пересмотр законодательства в области тарифов отчислений в социальные фонды в сторону повышения тарифа на обязательное медицинское страхование.
Ключевые слова: социальная защита, социальное страхование, медицинское страхование, перспективы развития.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

SOCIAL INSURANCE DEVELOPMENT IN RUSSIA

*Annotation**:** This article is devoted to the importance of social insurance for citizens of the whole Russian Federation. The article discusses such problems as the low amount of insurance payments, the absence of uniform principles and criteria for conducting insurance in mandatory form. And, most importantly, such prospects for the development of social insurance as an increase in the financing of the healthcare sector, a review of the legislation in the field of tariffs of allocations to social funds in the direction of raising the tariff for compulsory medical insurance are considered.*
*Keywords**:** social protection, security insurance, medical insurance, the prospects.*

Social insurance is a system of social protection of citizens. The task of this system is to ensure the realization of the citizens constitutional rights to material support in case of partial or complete disability, or, illness, loss of breadwinner and in other emergency cases.

The purpose of the Social Security Fund of the Russian Federation is to finance the payment of temporary disability allowances, pregnancy and childbirth, child care for up to one and a half years, as well as financing the organization of sanatorium treatment and recreation.

There are problems existing in this sphere.

At the moment, there is a problem, which is that insurance does not provide a clear idea for users of insurance services about the form in which certain insurance should take place. That is, the problem in insurance lies in the haphazard adoption of regulations that declare mandatory insurance. And this problem led to the following consequences: низкий размер страховых выплат за причинение вреда жизни и здоровью, что является одним из моментов социальной несправедливости;

- the lack of unified approaches to determining the amount of losses, the cost of restoring property in case of damage;
- absence of unified principles and criteria of insurance in mandatory form, as well as merging of the concepts and essence of mandatory and imputed insurance;
- lack of public statistics, with which it would be possible to accurately estimate the average and maximum possible losses that have impact on the development of social policy, budget planning and the economy as a whole [1].

In order to solve these problems, it is necessary to take such measures as the establishment in different legislative acts of uniform approaches to determining the amount of insurance sums and payments for harm to life and health of a person with a view to ensuring the equal rights of the Russian population to receive insurance payments. When practice concerns the tasks and problems that are associated with the settlement of insurance losses, then in this case it is possible to say that they can be solved on the basis of building business processes using modern methods in conjunction with system analysis and predictive process modeling of ordering losses. In order to do this, firstly it is necessary to identify and analyze obvious at first glance problems that exist today for insurers, the reasons for their appearance. At the moment, the loss adjustment services have problems with:

- lack or inconsistency of information that arrives at the time of loss notification and it is entered in the database of the insurance company at the time of settlement;
- rapid growth of insurance fraud;
- not quite effective distribution of payments, which is connected with the lack or excessive simplification of the procedure for segmentation of losses, formed in most companies solely on the magnitude of the claimed loss.

According to available information at the moment, we can conclude that in Russian social insurance there are many problems that must be solved without fail. Russian citizens also have problems with the provision of medical care, which have origins of the same nature as the problems described above. Since health insurance is a part of social insurance, the prospects for the development of social insurance by examining the provision of medical care to Russian citizens will be considered.

One of the significant prospects is an increase in the financing of the healthcare sector: a significant increase in public as well as private health care expenditures is expected [2]. Namely, it is planned that by 2020 the state's spending on health will increase to 4.8% of GDP, private spending - up to 1.5% of GDP. And

equally, the differentiation of regions in terms of health financing from budgets of all levels per capita should decrease from 4-5 to 2 times.

The second prospect is to revise the legislation in the field of tariffs of allocations to social funds in the direction of increasing the tariff for compulsory health insurance.

The third prospect is the creation of new approaches for the planned significant injection of money into compulsory health insurance, as well as the entering of cumulative accounts of Russian citizens as the most realistic ways.

The fourth prospect is the adoption of the law on state guarantees for providing free medical care to Russian citizens, while the responsibility for ensuring financial provision of the state's financial obligations in the sphere of health care should be placed on the mandatory health insurance system, where most of the financial resources are concentrated.

The fifth prospect will be the formation of optimal volumes of medical care for medical treatment with its financial resources. This direction is based on such mechanisms as the refusal of the regressive taxation scale of the taxpayer payroll and the switch to a flat scale of taxation of the wage fund, despite the amount of labor payment; formation of clear requirements to the size and payment mechanisms of insurance premiums for unemployed citizens, which are paid from regional budgets; the creation of a unified procedure for the formation of grants and awards to the regions not only from the funds of the mandatory medical insurance fund, but also from the federal budget.

The sixth prospect is manifested in the creation of unified and most efficient ways of paying for medical care, namely, in refusing of budget financing methods of medical organizations chain; in the transition from the method of retrospective expenses reimbursement for medical care, which does not allow full control over costs, to the method of prepayment of planned medical care amounts, which are aimed at a specific outcome by the criteria of accessibility and quality of medical care provided.

The last but not least prospect is improving the manageability of the industry through the system of compulsory medical insurance. At the moment, the issue of returning to the practice of concluding tripartite agreements between the Ministry of Healthcare and Social Development of Russia, the MHIF and the heads of administrations of the constituent RF entities is being discussed, which in turn will enable to optimize the direction of subventions to the territories and resume the controllability of this sector through the extrabudgetary financial system [3].

Thus, it is possible to say that social insurance plays an important role in the current conditions, as it serves as a reliable protection for citizens. The majority of the Russian population consider social insurance to be one of the forms of realization of the most important constitutional rights: social security, medical care and health care. The guarantee of all these rights is due to the effectiveness of the social insurance system, which is dependent on the correct choice of ways and means of legal regulation. That is, social insurance can be defined as a mutual compensated private-public obligation that arises on the basis of a law or an

agreement by virtue of which the insured person is obliged to pay insurance premiums and, if an insured event occurs, person has the right to compensation of damage from the funds of the insurance fund equal to the contributions paid. However, unfortunately, at the moment in Russia there is no full realization of social insurance.

Использованные источники:

1. О фонде социального страхования Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 12 февраля 1994г. №101 // Собр. Актов Президента и Правительства РФ. – 1994. - №8. – Ст.599.
2. О фонде социального страхования Российской Федерации: указ Президента РФ от 7 августа 1992 г. №822 // Собр. актов Президента и Правительства РФ. – 1992г. - №6. - Ст.319.
3. Чапаев, Н.М. Тенденции развития добровольного социального страхования в России на современном этапе / Н.М. Чапаев, М.М. Гаджиясулов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2013. - № 11 (59). - С. 35

УДК 332

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ПРОБЛЕМЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена межбюджетным отношениям, которые играют ключевую роль в социально-экономическом развитии Российской Федерации. В статье рассматриваются цель, принципы и проблемы межбюджетных отношений, такие как чрезмерная политико-финансовая централизация, нестабильность регулирующих доходов и др.

Ключевые слова: бюджет, межбюджетные отношения, недофинансирование, нестабильность.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

PROBLEMS AND INTER-BUDGET RELATIONS IMPROVEMENT IN RUSSIA

Annotation: This article is devoted to inter-budget relations, which play a key role in the social and economic development of the Russian Federation. The article examines the purpose, principles and problems of inter-budget relations, such as excessive political and financial centralization, instability of regulatory revenues,

etc.

Keywords: budget, inter-budget relations, underfunding, instability.

Inter-budget relations are one of the main factors affecting the socioeconomic development of the state. The ability of the state to perform its functions depends on how efficiently and appropriately the responsibilities and financial resources are allocated for their implementation by budgets, and for the population - the provision of budgetary services.

The purpose of inter-budget relations is to create the initial conditions for balancing budgets at each level, taking the tasks and functions assigned to them into account, while observing minimum state social standards throughout the country based on the tax potential available in the respective territories [1].

Principles of inter-budget relations:

1. the budgets independence of different levels, namely, the attribution of each of its own sources of revenue to each level of government and the right to independently determine the directions for spending budget funds within the framework of existing legislation and others;
2. independence of budgets of different levels, namely, own sources of revenue to each level of government and the right to independently determine the directions for spending budget funds in terms of existing legislation assigned to each tier of authority;
3. compliance of expenditure obligations volume with revenue authorities assigned to each level of state power and administration;
4. presence of a formalized mechanism for correcting the imbalance between spending obligations and revenue authorities of each level of power;
5. existence of special procedures for the prevention and resolution of conflicts between different levels public control and administration authorities [2].

Some problems existing in inter-budget relations will be highlighted now. At the present stage, the main problem with regard to the differentiation of revenue sources and expenditures in the budget system is the benchmark for the implementation of the equalizing function to the detriment of the stimulating function. But in order to increase the country's economic growth, it is necessary to change the mechanism of inter-budget relations in such a way that the subjects of the Federation and municipalities primarily rely on their own strengths and only if the tax potential is insufficient attract funds from higher budgets.

Also, according to the most leading scientists in the field of finance, regional and municipal management, the main problem is the discrepancy between obligations and guaranteed resources.

In general, in Russia the following *series of problems existing in inter-budget relations* can be identified:

- instability of regulatory revenues;
- continuing high level of interregional and intermunicipal differentiation;
- excessive political and financial centralization;

- continuing trend towards centralization of financial resources in the higher level budgets;
- real underfunding of socially necessary life support needs of regions and municipalities;
- outstripping rate of growth in expenditure obligations of the federal and municipal budgets in comparison with the growth rates of all income types;
- lack of subfederal budgets' interest in building up and stimulating the tax potential of the territory [3].

On the assumption of the problems, it can be revealed that the main goal of reforming the system of inter-budget transfers of the Russian Federation should be to improve the quality of the budget process and financial management in the constituent entities of the Russian Federation.

Thus, on the basis of problems, some ways of improving inter-budget relations can be singled out:

- ensuring the restructuring of the budget network while preserving the quality and volume of state and municipal services, developing quality criteria for the provision of services, methods for calculating the financial security of state and municipal assignments, moving from financing budget institutions to financing the provision of state and municipal services;
- ensuring the regime of economical and rational use of budgetary funds, optimization of expenditures for the public authorities maintenance of the territorial entity of the Russian Federation and local self-government authorities;
- creation of incentives for improving the quality of budgetary process management at the regional and local levels, including the creation of a monitoring and evaluation system for the quality of budgetary management in the constituent entities of the Russian Federation and municipalities, the development of indicators for assessing the quality of such management;
- transition in a number of cases from granting subsidies to the competitive system of allocating grants from the federal budget and budgets of constituent entities of the Russian Federation to structural reforms;
- increasing the state authorities' responsibility of the Russian Federation members and local self-government authorities for the performance of the functions assigned to them.

Использованные источники:

1. Пайкович П.Р. Бюджетная система РФ : учеб. пособие / П.Р. Пайкович. - М. : Унив. книга, 2017. - 183 с.
2. Проблемы межбюджетных отношений в России / А. А. Мамедов [и др.]; Ин-т эконом. политики им. Е. Т. Гайдара. - М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2012. - 188 с.
3. Силуанов А.Г. Пути совершенствования межбюджетных отношений в Российской Федерации // Российское предпринимательство. — 2012.

УДК 331

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕЗЮМЕ ДЛЯ ПРИЕМА НА РАБОТУ В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена резюме как основному деловому документу для приема на работу. В статье рассматриваются такие основные ошибки, совершаемые претендентами при написании резюме, как отсутствие нужной информации, ложная информация о себе и своих навыках, грамматические и орфографические ошибки и др. Также в статье приводятся рекомендации по устранению ошибок при написании резюме.

Ключевые слова: работа, работодатель, резюме, сотрудник.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

RECOMMENDATIONS FOR RESUME WRITING FOR EMPLOYMENT IN RUSSIA

Annotation: This article is devoted to the resume as the main business document for recruitment. The article considers such basic mistakes made by applicants when writing a resume, such as the lack of necessary information, false information about themselves and their skills, grammatical and spelling errors, etc. Also, the article provides recommendations for eliminating mistakes when writing a resume.

Keywords: work, employer, resume, employee.

Резюме – это описание способностей человека, делающие его конкурентоспособным на рынке труда. Резюме должно отображать основные качества, которые требуются от кандидата, обычно эти качества следующие: продуктивность, образованность и неограниченность способностей. В литературе резюме именуется по-разному. Иногда встречается аббревиатура CV (CurriculumVitae), что в буквальном переводе с латинского означает «ход жизни» [1].

Целью резюме является привлечение внимания к себе уже при заочном знакомстве и вследствие этого побуждение работодателя к приглашению претендента на личную встречу. То есть самое главное при написании резюме следовать двум принципам, а именно: сделать упор на положительных сторонах жизни и профессиональной деятельности претендента и не

акцентировать внимание на отрицательных.

Резюме, с которым работодатель знакомится до собеседования, позволяет быстро узнать главное о претенденте, сформулировать дополнительные вопросы, что сокращает время и повышает эффективность дальнейшего собеседования. Однако при написании резюме кандидаты нередко совершают *ошибки, которые негативно сказываются на шансе получить желаемую работу*. Выделим некоторые ошибки:

- Слишком общая информация. Множество претендентов составляют слишком общее резюме, что называется, на все случаи жизни. Если соискатель не указал четко свою цель и не описал конкретный функционал, работодатели окажутся в затруднении, какую именно вакансию ему предложить.
- Отсутствие нужной информации. У многих соискателей существуют неправильные представления о важности тех или иных навыков для работодателя, поэтому они не отражают свои ключевые компетенции в резюме.
- Грамматические и орфографические ошибки. Множество резюме содержат ошибки, и уже только на этом основании их авторов не рассматривают как серьезных претендентов.
- Ложная информация о себе и своих навыках, что вскоре становится ясным для работодателя.
- Неправильный выбор слов. Даже от самого сильного претендента могут испортить впечатление жаргонные, неуместные выражения или неудачные клише, а также юмор, ирония и сарказм.
- Негативная информация. Наличие такого рода информации также не станет положительным моментом резюме и не привлечет позитивного внимания со стороны работодателя.

Таким образом, на основе ошибок, совершаемых соискателями при написании резюме, можно составить *ряд рекомендаций по успешному составлению резюме* [3]:

- не стоит использовать такие варианты, как «менеджер, специалист» и подобные слова широкого смысла, т.к. эти формулировки не дадут работодателю представления о том, чего хочет кандидат. Работодатели не будут тратить своё время на обдумывание того, что предложить соискателю, поэтому, если не указана конкретная должность, резюме не будет рассматриваться. Также претенденту необходимо продемонстрировать работодателю, что он действительно обладает нужными знаниями, умениями и опытом, т.к. это поможет работодателю понять, что этот кандидат самый подходящий на требуемую вакансию.
- Не нужно делать своё резюме чрезмерно длинным (от 2 страниц и более), т.к. это только утомит работодателя, а если очень важная информация написана в конце резюме, то кандидат рискует тем, что его резюме будет прочитано не до конца и приглашения на собеседование не последует. Резюме

должно уместиться на одной странице, максимум – двух. Однако чрезмерная лаконичность тоже может негативно сказаться, т.к. работодатель попросту не найдет необходимой ему информации.

- В резюме не должно быть грамматических ошибок и опечаток: такие резюме производят крайне негативное впечатление на работодателя. Если цель претендента – продемонстрировать его высокий профессионализм и внимание к деталям, то ошибок в резюме ни в коем случае не должно быть. Поэтому, если есть вероятность того, что соискатель мог допустить ошибки, то в этом случае заблаговременно следует отдать готовое резюме на проверку знакомым филологам.
- При составлении резюме кандидату нужно быть честным. Наличие определённых навыков, знание каких-либо программ довольно быстро выявляется, так это на самом деле или нет. Поэтому более эффективный способ привлечь работодателя – это подтверждение указанной претендентом информации необходимыми примерами и документами.
- Составляя резюме, нужно избегать неуместных выражений, жаргонных слов, а также иронии, юмора и сарказма, поскольку резюме – это деловой документ. При написании резюме приветствуется только официально-деловой стиль.
- В резюме нужно включать только положительную информацию о себе. Ни в коем случае нельзя критиковать прошлых работодателей и рассказывать о своих неудачах. Однако в то же время можно приводить истории трудностей, которые были успешно преодолены.

Таким образом, каждый человек пишет резюме в своем стиле. Каждое резюме уникально. Но для того чтобы испытывать меньше сложностей при написании и знать, что в нем необходимо написать, можно следовать всем вышеописанным правилам.

Использованные источники:

1. Центр содействия трудоустройству Воронежского государственного университета инженерных технологий [Электронный ресурс] // URL: http://job.vsuet.ru/preparing-summaries.
2. Типичные ошибки при составлении резюме [Электронный ресурс] //URL: https://novosibirsk.hh.ru/article/15520.

Яваев А.В.
студент магистратуры 2 курса
направление «Юриспруденция»
факультет «Экономики и права»
РЭУ им. Г.В. Плеханова

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена недобросовестной конкуренции между предпринимателями, которая может выражаться в различных формах. Дается анализ основных правовых проблем в Российской Федерации по данному вопросу, исследуется антимонопольное законодательство и его необходимость на сегодняшний день.

Ключевые слова: конкуренция, недобросовестная конкуренция, ограничение конкуренции, монополизация экономической деятельности, антимонопольное законодательство.

Yavayev A.V.
Student REU them. G.V. Plekhanov 2 course Master of Law "Law"
faculty of "Economics and Law"

CONCEPT, ESSENCE AND LEGAL PROBLEMS OF FAILFUL COMPETITION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article is devoted to unfair competition between entrepreneurs, which can be expressed in various forms. The analysis of the main legal problems in the Russian Federation on this issue is given; the antitrust legislation and its necessity for today are examined.

Keywords: competition, unfair competition, restriction of competition, monopolization of economic activity, antitrust laws.

В Российской Федерации выстроена четкая и прогрессивно ориентированная политика в отношении экономики, отвечающая интересам общества. Преимущественно, Российская Федерация относится к государству с развитой рыночной экономической системой. Однако, по мнению ряда авторов, Россию нужно относить к государству со смешанной экономической системой, так как роль государства на рынке очень высока, что проявляется не только в проводимых государством антимонопольных компаниях, но и в осуществлении управления экономической свободы производителей, что способствует экономическому росту государства и повышению уровня жизни общества.

Важно обратить внимание, что независимо от вида экономической системы, в экономике России на сегодняшний день актуальна проблема незаконного ограничения конкуренции, а именно монополизация экономической деятельности, направленная на недобросовестную конкуренцию между предпринимателями, что в свою очередь, сказывается на

доверии общества к государству, ценообразовании, качестве предоставляемых работ и услуг, которые оказывают влияние на уровень жизни обычных граждан.

В связи с этим, политика российского государства выстраивается на интересах общества, его защите.

Согласно ч. 2 ст. 34 Конституции Российской Федерации, в Российской Федерации не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.[251]

Понятие конкуренции закреплено в ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «О защите конкуренции». Таким образом, под конкуренцией понимается соперничество субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.[252]

По мнению Шайхеева Т.И., защита конкуренции и противодействие монополистической деятельности является одним из приоритетных направлений в экономике России, поскольку рыночная экономика может развиваться лишь в условиях конкуренции товаропроизводителей. Целью же является развитие экономики страны.

Благодаря этому, задача правового регулирования во всех странах с рыночной экономикой состоит в обеспечении и поддержании эффективной конкуренции. В данном случае, правовые нормы направлены против возникновения ситуаций по ограничению конкуренции.[253]

Исходя из этого, можно сделать вывод, что с одной стороны, государство стремится поддерживать и развивать конкуренцию, а с другой стороны, пытается обеспечить законный характер для конкуренции.

Действия, направленные на монополизацию и недобросовестную конкуренцию, подразумевают применения мер государственного воздействия в отношении лиц, нарушающих антимонопольное законодательство.

Антимонопольная и конкурентная политика являются частью государственной политики. Однако государство в большинстве случаев не заинтересовано в дроблении компаний. Целью является наличие на рынке эффективно функционирующих субъектов предпринимательства, производящих качественную продукцию и обеспечивающих нужды потребителей.

По своему назначению антимонопольное законодательство, направленно на борьбу с монополиями и предусматривает юридическую

---

[251] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ, 2014, № 31, ст. 4398.

[252] Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. 29.07.2018 № 259-ФЗ) «О защите конкуренции»// СЗ РФ, 2006, № 31 (1 ч.), ст. 3434.

[253] Шайхеев Т.И. О понятии конкуренции в конкурентном (антимонопольном) праве России и зарубежных стран// Государство и право. – 2014. - № 4. – С. 112

ответственность за нарушение антимонопольного законодательства, перечень которого предусмотрен Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» направлен в том числе на недопущение, пресечение неправомерных действий со стороны не только хозяйствующих субъектов, но и должностных лиц, призванных регулировать и регламентировать деятельность юридических лиц на товарном и финансовом рынке, поскольку использование ими своих полномочий может привести к ограничению конкуренции.

Стоит согласиться с мнением Соловьева О.Г., который считал, что «ограничение конкуренции может происходить и в результате установления органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, таких требований к товарам или к хозяйствующим субъектам, которые не предусмотрены законодательством Российской Федерации».[254]

Таким образом, основываясь на положениях антимонопольного законодательства, можно сделать вывод, что субъектом исследуемого преступления признаются не только соответствующие лица хозяйствующих субъектов, обладающие правами действовать от имени юридического лица, но и должностные лица.

Действующий Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.07.2018) в статье 178 предусматривает уголовную ответственность за действия, направленные на ограничение конкуренции. Редакция данной статьи неоднократно претерпевала изменения. Данные изменения были направлены на уточнение формулировок и ужесточение ответственности за противоправные действия на товарных рынках, негативно влияющих на конкуренцию.[255]

По мнению Медведевой Н.Г., данная статья на сегодняшний день является самой не востребованной в силу различных причин, в том числе из-за малопонятных формулировок, касающихся состава преступления и отсутствия реальных механизмов выявления, а также доказывания противоправных действий, охватываемых этой статьей.[256]

Объективная сторона рассматриваемого преступления заключается в ограничении конкуренции путем заключения соответствующих соглашений (картелей) между хозяйствующими субъектами.

Таким образом, можно сделать вывод, что уголовная ответственность предусмотрена только за картели. За остальные противоправные действия, предусмотрена административная ответственность, а именно ст. 14.31 – 14.33

---

[254] Соловьев О.Г. Дискуссионные вопросы оценки признаков объективной стороны ограничения конкуренции (ст. 178 УК РФ)// Актуальные вопросы борьбы с преступлениями. – 2017. - № 1. – С. 10

[255] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2018 № 229-ФЗ, № 227-ФЗ)// СЗ РФ, 1996, № 25, ст. 2954.

[256] Медведева Н.Г. К вопросу применения статьи 178 УК РФ за противоправные действия участников закупок// Символ науки. – 2016. – № 1 – 3(13). – С. 157

КоАП РФ.[257]

Помимо этого, важно обратить внимание, что для эффективного применения данной статьи, необходимо наличие разъяснений и обобщений судебной практики, что в свою очередь влечет отсутствие единообразного применения указанной статьи.

Следует также учесть, что Российская Федерация на сегодняшний день достаточно четко осуществляет политику в отношении борьбы с незаконными монополиями, что положительно сказывается на общей обстановке в предпринимательской деятельности. Однако стоит упомянуть, что остается актуальна проблема правоприменения, а именно привлечения лиц, за такие деяния к уголовной ответственности.

По нашему мнению, следует расширить признаки объективной стороны преступления, предусмотренного статьей 178 Уголовного кодекса РФ, поскольку общество подвержено изменению, а вместе с ним изменяются преступления.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ, 2014, № 31, ст. 4398.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2018 № 229-ФЗ, № 227-ФЗ)// СЗ РФ, 1996, № 25, ст. 2954.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.07.2018 № 242-ФЗ, № 241-ФЗ, № 240-ФЗ, № 239-ФЗ, № 238-ФЗ, № 237-ФЗ)// СЗ РФ, 2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.
4. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. 29.07.2018 № 259-ФЗ) «О защите конкуренции»// СЗ РФ, 2006, № 31 (1 ч.), ст. 3434; СЗ РФ.
5. Медведева Н.Г. К вопросу применения статьи 178 УК РФ за противоправные действия участников закупок// Символ науки. – 2016. – № 1 – 3(13). – 157 – 162 с.
6. Соловьев О.Г. Дискуссионные вопросы оценки признаков объективной стороны ограничения конкуренции (ст. 178 УК РФ)// Актуальные вопросы борьбы с преступлениями. – 2017. - № 1. – 9 – 12 с.
7. Шайхеев Т.И. О понятии конкуренции в конкурентном (антимонопольном) праве России и зарубежных стран// Государство и право. – 2014. - № 4. – 111-114 с.

[257] Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.07.2018 № 242-ФЗ, № 241-ФЗ, № 240-ФЗ, № 239-ФЗ, № 238-ФЗ, № 237-ФЗ)// СЗ РФ, 2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.

Яваев А.В.
студент магистратуры 2 курса
направление «Юриспруденция»
факультет «Экономики и права»
РЭУ им. Г.В. Плеханова

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается понятие естественных монополий, анализируется правовая природа естественных монополий, исследуются субъекты естественных монополий, а также их юридическая ответственность.

Ключевые слова: естественные монополии, субъекты естественных монополий, недобросовестная конкуренция, антимонопольное законодательство.

Yavayev A.V.
Student REU them. G.V. Plekhanov 2 course Master of Law "Law"
faculty of "Economics and Law"

CONCEPT, ESSENCE AND LEGAL RESPONSIBILITY OF NATURAL MONOPOLIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article discusses the concept of natural monopolies, considers the legal natural monopolies, explores the subjects of natural monopolies, as well as their legal responsibility.

Keywords: natural monopolies, subjects of natural monopolies, unfair competition, antitrust laws.

Конституция Российской Федерации в ч. 1 ст. 34 провозглашает право граждан на осуществление предпринимательской деятельности, а также гарантирует в ч. 1 ст. 8 единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции, а также свободу экономической деятельности. Помимо этого, Конституция Российской Федерации, в ч. 2 ст. 34 не допускает экономическую деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.[258]

Российская Федерация, в свою очередь, для функционирования работоспособности государства, а также его обороноспособности, как от внешних, так и от внутренних угроз, вводит ограничения на определенные виды экономической деятельности, для осуществления наиболее эффективного производства в условиях естественной монополии.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 17.08.1995 № 147 – ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О естественных монополиях» под естественной монополией

[258] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ, 2014, № 31, ст. 4398.

принято понимать определенное состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, а производимые товары, субъектами естественной монополии, не могут быть заменены другими товарами.[259]

Важно обратить внимание, что данный федеральный закон направлен на достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, которые обеспечивают рынок необходимыми товарами и распространяет свое действие на отношения, в которых участвуют субъекты естественных монополий, потребители, федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также органы местного самоуправления.

Следует согласиться с мнением Толокнова Н.А., который придавал особое значение естественным монополиям для экономики страны. Поскольку естественные монополии возникают в стратегически важных для государства сферах экономической деятельности. Например, в России это, железнодорожные перевозки, услуги по передаче электроэнергии, транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам, транспортировка газа, захоронение радиоактивных отходов.[260]

Таким образом, становится очевидна зависимость государства от эффективности работы субъектов естественных монополий (компаний).

Наиболее важно отметить, что поскольку такие компании являются единственными представителями подобных услуг, то компании вправе самостоятельно устанавливать цены на свою продукцию или услуги, а также имеют возможность экономить за счет снижения качества производимой продукции и предоставляемых ими услуг.

По нашему мнению, подобная ситуация несет в себе угрозу как для экономики государства в целом, так и для развития конкурентных отношений в частности.

Помимо этого, становится, очевидно, значительное влияние цен на услуги естественных монополий, как на население страны, так и на экономику в целом.

Наряду с этим, уместно будет проанализировать вопросы юридической ответственности субъектов естественных монополий, основу которых составляют нормы, закрепленные в антимонопольном законодательстве Российской Федерации, основывающиеся на Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации, Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «О защите конкуренции», а также иных федеральных законов, регулирующих данные правоотношения.

Наиболее правильным будет рассмотреть данный вопрос с позиции

[259] Федеральный закон от 17.08.1995 № 147–ФЗ (ред. от 29.07.2017 № 279-ФЗ) «О естественных монополиях»// СЗ РФ, 1995, № 34, ст. 3426.

[260] Толокнов Н.А Естественная монополия и естественная олигополия в экономике и их влияние на общий уровень цен// Economics. – 2015. - № 8(9). – С. 36

теории государства и права, как фундаментальной дисциплины для всех юристов, которая предусматривает три вида юридической ответственности: гражданско-правовую, административную и уголовную. Эти же три вида ответственности подходят и для субъектов естественной монополии.

В соответствии со статьей 17 Федерального закона № 147-ФЗ «О естественных монополиях», если действиями (бездействием) субъекта естественной монополии, нарушающими этот закон, причинены убытки, в том числе от завышения цены (тарифа), другому хозяйствующему субъекту, эти убытки подлежат возмещению субъектом естественной монополии в соответствии с гражданским законодательством.[261]

Помимо этого, соответствующая мера ответственности предусмотрена ст. 15 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2018), в которой существует необходимость возмещения между равноправными хозяйствующими субъектами, как реального ущерба, так и упущенной выгоды потерпевшей стороны, если такой вид убытков имел место.[262]

Следует также указать ст. 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «О защите конкуренции», предусматривающую перечень действий, совершение которых также влечет возмещение убытков в рамках гражданско-правовой ответственности.[263]

Наиболее важным нормативным правовым актом в антимонопольном законодательстве является Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.07.2018), так как распространенной санкцией, применяемой органами регулирования естественных монополий к правонарушителям, являются решения о наложении штрафа на юридическое лицо, а также привлечения руководителей субъектов естественных монополий к дисциплинарной ответственности.[264]

Помимо этого, за совершение преступления, руководитель субъекта естественной монополии может быть привлечен к уголовной ответственности по статье 178 Уголовного кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.07.2018).[265]

По нашему мнению следует сделать вывод о том, что в Российской Федерации существует достаточно четкая и подробная система нормативных правовых актов, регулирующая отношения в сфере естественных монополий, а также юридической ответственности таких монополий. Данная система

---

[261] Федеральный закон от 17.08.1995 № 147–ФЗ (ред. от 29.07.2017 № 279-ФЗ) «О естественных монополиях»// СЗ РФ, 1995, № 34, ст. 3426.

[262] Гражданский кодекс Российской Федерации (первая часть) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. ФЗ РФ от 03.08.2018 № 339-ФЗ) // СЗ РФ, 1994, № 32, ст. 3301.

[263] Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. 29.07.2018 № 259-ФЗ) «О защите конкуренции»// СЗ РФ, 2006, № 31 (1 ч.), ст. 3434.

[264] Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.07.2018 № 242-ФЗ, № 241-ФЗ, № 240-ФЗ, № 239-ФЗ, № 238-ФЗ, № 237-ФЗ)// СЗ РФ, 2002, № 1 (ч. 1), ст.1.

[265] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2018 № 229-ФЗ, № 227-ФЗ)// СЗ РФ, 1996, № 25, ст. 2954.

позволяет урегулировать большинство правовых вопросов. Однако на сегодняшний день остаются неразрешенными некоторые вопросы, как например, очевидная зависимость государства от эффективности работы субъектов естественных монополий, а также злоупотребление ими в установлении цен на свою продукцию при отсутствии аналогичных товаров и услуг на рынке. Помимо этого, в повседневной практике, имеется проблема поиска баланса между частными и публично-правовыми интересами в регулировании предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ, 2014, № 31, ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (первая часть) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. ФЗ РФ от 03.08.2018 № 339-ФЗ) // СЗ РФ, 1994, № 32, ст. 3301.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2018 № 229-ФЗ, № 227-ФЗ)// СЗ РФ, 1996, № 25, ст. 2954.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.07.2018 № 242-ФЗ, № 241-ФЗ, № 240-ФЗ, № 239-ФЗ, № 238-ФЗ, № 237-ФЗ)// СЗ РФ, 2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.
5. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. 29.07.2018 № 259-ФЗ) «О защите конкуренции»// СЗ РФ, 2006, № 31 (1 ч.), ст. 3434.
6. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147–ФЗ (ред. от 29.07.2017 № 279-ФЗ) «О естественных монополиях»// СЗ РФ, 1995, № 34, ст. 3426.
7. Толокнов Н.А Естественная монополия и естественная олигополия в экономике и их влияние на общий уровень цен// Economics. – 2015. - № 8(9). – 35 – 38 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 336.67

Богатова Н.П.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и управления»
Погодина Г.В., к.филос.н.
доцент
кафедра экономики и кадастра
Самарский университет государственного управления
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»
Россия, г. Самара

ПРОБЛЕМАТИКА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ МКД

Аннотация: в настоящее время все большее внимание уделяется анализу дебиторской задолженности в различных отраслях. Именно поэтому в представленной статье проведен анализ актуального вопроса дебиторской задолженности управляющей компании МКД.

Ключевые слова: МКД, управляющая компания, дебиторская задолженность, ЖКХ, риски, услуги.

Bogatova N.P., second year graduate student
Faculty of Economics and Management
Samara State University of Management
INTERNATIONAL MARKET INSTITUTE
Samara, Russia
Pogodina G.V., Candidate of Philosophy Associate Professor of the Department of Economics and Cadastre
Samara State University of Management
INTERNATIONAL MARKET INSTITUTE
Samara, Russia

ACCOUNTS RECEIVABLE PROBLEMS IN MANAGING COMPANY OF APARTMENT BUILDING

Annotation: Currently, more attention is paid to the analysis of receivables in various industries. That is why the present article analyzes the current issue of receivables from the management company MCD.

Key words: MCD, management company, accounts receivable, housing and communal services, risks, services.

Жилищно-коммунальное хозяйство является составной частью системы жизнеобеспечения. В связи с этим любые проблемы при функционировании организаций ЖКХ незамедлительно приводят к снижению качества

предоставляемых услуг. Сама отрасль жилищно-коммунального хозяйства является значимой для экономики. [1]

Можно отметить, что ведение бизнеса в этой сфере имеет свои плюсы, ведь спрос на услуги ЖКХ всегда стабилен. С другой стороны, компаниям, управляющим многоквартирными домами, приходится постоянно адаптироваться под изменения законодательства. Кроме того, реальную прибыль компании могут получить только после того, как предоставят определенный объем услуг, т.к. только после этого они получают право выставлять счета и устанавливать сроки оплаты. Риски роста дебиторской задолженности возрастают в связи с тем, что компании не имеют права предоставлять услуги по предоплате.

В настоящее время в России остро стоит проблема с дебиторской задолженностью компаний, управляющих многоквартирными домами. От финансовых решений компании зачастую зависит возможность ее дальнейшего существования. В качестве дебиторов у компании, управляющей МКД, значатся не только потребители услуг, но и юридические лица и предприниматели, с которыми у компании заключены договоры по предоставлению услуг. [2]

Проблематика дебиторской задолженности, как актива управляющей компании многоквартирного дома, оценивается в нескольких позиций.

Во-первых, при любом объеме дебиторской задолженности из оборота компании временно замораживаются средства, равные этому объему дебиторской задолженности. Дебиторская задолженность подразумевает оказание услуг по поставке ресурсов в кредит, его сумма обозначается по итогам сверки с данными приборов учета.

Во-вторых, при анализе дебиторской задолженности важно изучить ее структуру и сделать вывод о ее качестве. К примеру, в одной из управляющих компаний по итогам отчетного периода выяснилось, что в совокупном объеме дебиторской задолженности 99,89% — это краткосрочная дебиторская задолженность, а 0,11% — это долгосрочная дебиторская задолженность. К концу года ситуация изменилась – объем долгосрочной дебиторской задолженности возрос до 16,73%. [3]

Сравнивая эти данные, выяснилось, что в денежном выражении объем долгосрочной задолженности вырос в 12,5 раз. Общая задолженность по сравнению с предыдущим периодам снизилась на 13,62%. Казалось бы, это положительная тенденция, однако рост долгосрочной задолженности по отношению к предыдущему периоду и сам факт роста долгосрочной дебиторской задолженности в общем объеме является негативным. Таким образом, анализ дебиторской задолженности должен быть комплексным и формировать представление о структуре дебиторской задолженности, эти данные должны сравниваться с предыдущим отчетным периодом.

Цель компании – обеспечить эффективное управление дебиторской задолженностью. Не допустить перехода краткосрочной задолженности в долгосрочную. Предприятие будет иметь достаточную финансовую

устойчивость, если обеспечит короткий цикл оборачиваемости дебиторской задолженности.

В-третьих, чтобы сделать вывод о влиянии объема дебиторской задолженности на финансовую устойчивость управляющей компании, необходимо рассмотреть структуру активов компании в целом. Так, при преобладании в общей структуре активов дебиторской задолженности можно сделать вывод о наличии высоких финансовых рисков. Ряд исследователей предлагает рассматривать в качестве дебиторской задолженности только те активы, которые имеют реальные шанс возвратиться в оборот компании. Если вероятности возврата определенного объема дебиторской задолженности нет, такую задолженность следует списать, соответственно, она будет исключена из оборота и предприятие не будет портить ей финансовые результаты. [4]

Можно рассматривать дебиторскую задолженность как инструмент стимулирования спроса, с учетом довольно высокой конкуренции среди управляющих компаний целесообразно предоставлять рассрочку на выплату объемов дебиторской задолженности. Это позволяет исключить два негативных сценария – смену поставщика и неоплату выставленных счетов, что в обоих случаях негативно влияет на финансовые результаты работы.

С учетом того, что дебиторская задолженность подразумевает наличие у управляющей реальной права на ее получение, необходимо для возврата просроченной задолженности использовать правовые инструменты, а именно обязывать получателей ресурсов выплачивать долги.

Цель возврата дебиторской задолженности – обеспечение финансовой устойчивости предприятия, которое управляет многоквартирным домом. Дебиторская задолженность оценивается в качестве актива предприятия, можно назвать ее отложенной прибылью, так как ее сумма известна, но эта прибыль еще не получена.

Анализируя состав дебиторской задолженности управляющих компаний, необходимо сделать несколько выводов:

– в структуре дебиторской задолженности преобладает задолженность по оплате поставленных ресурсов и проведенных работ;

– незначительную долю в общей структуре дебиторской задолженности занимают объемы, которые выплачиваются из бюджетов всех уровней. Речь идет о субсидиях, которые предоставляются на оплату жилищно-коммунальных услуг;

– наличие в структуре дебиторской задолженности выплат, которые причитаются управляющей компании из бюджета в связи с применением регулируемого тарифа, который не способен покрыть все расходы управляющих компаний.

Использованные источники:

1. Жилищный кодекс РФ от 29.12.2004 (ред. от 13.07.2015) // Электронный ресурс. URL: http://docs.cntd.ru/document/499010471

2. Проблемы современной экономики. № 2, 2016 г.// Электронный ресурс. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-rynka-zhiloy-nedvizhimosti-v-

istorii-noveyshey- rossii
3. Реформа ЖКХ: итоги и перспективы // Электронный ресурс. URL: http://socialexpo.ru/index.php?page=reforma-zhkh-itogi-i-perspektivy
4. Суставова Н. П. Дебиторская задолженность как негативный фактор деятельности управляющей жилищной компании // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 722-724. — URL https://moluch.ru/archive/113/28880/ (дата обращения: 17.05.2018).

УДК 334.025

Богачик Е.В.
преподаватель
Сочинский институт (филиал) РУДН
Россия, г. Сочи

ЛИНЕЙНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА – ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ С ПОЗИЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассматривается линейный тип организационной структуры управления с позиции малого бизнеса. Определены его достоинства и недостатки, выделены специфические черты с учетом практики применения в условиях российской рыночной экономики.

Ключевые слова: малый бизнес, линейная организационная структура управления, ее достоинства и недостатки.

Bogachik E.V.
teacher
Sochi Institute (branch) of RUDN
Russia, Sochi

LINEAR ORGANIZATIONAL STRUCTURE - ADVANTAGES AND DISADVANTAGES FROM THE SMALL BUSINESS POSITION

Annotation. The article discusses the linear type of organizational structure of management from the position of small business. Its advantages and disadvantages are identified, specific features are highlighted taking into account the practice of use in the Russian market economy.

Keywords: small business, linear organizational structure of management, its advantages and disadvantages.

Оценивая развитие современной экономики, наблюдается тенденция актуализации развития и поддержания мелкого и среднего бизнеса в стране практически во всех областях и сферах производства. Государство все больше уделяет внимание поддержке малого и среднего бизнеса, разрабатывая соответствующие программы как на региональном, так и федеральном уровнях. Кроме этого есть ряд предложений со стороны законодателей о внесении изменений в налоговое законодательство страны в части выведения «из тени» самозанятых граждан. А это может явиться толчком к появлению новых микропредприятий, в том числе, семейного типа. Таким образом,

внешняя поддержка малому и среднему бизнесу осуществляется регулярно. Но она не может самостоятельно обеспечить положительную тенденцию развития этого бизнеса, если сам бизнес не захочет развиваться. Решения, принимаемые предпринимателями в части организации собственного дела, чаще всего изначально формируются из желания извлечения прибыли от деятельности, а не удовлетворения социально-значимых потребностей. Однако, в силу закономерностей развития общества и бизнеса в том числе, если предприятие не относится к категории «однодневок», то пройдя начальные стадии своего жизненного цикла, роль социальной значимости возрастает. При продолжении функционирования многие предприниматели желают расширить бизнес, увеличить показатели прибыльности, но при этом не выходить из категории малых предприятий, даже переход на уровень среднего бизнеса многими не рассматривается. Причина может выражаться как в личных мотивах собственника предприятия, так и внешних условиях, например, территориальной удаленности или немногочисленности жителей населенного пункта, где ведется бизнес.

Вместе с этим, имея уже некоторый опыт функционирования в сложившихся условиях, происходит конечное формирование видения собственного дела, с учетом его специфики и отличительных черт, определяется численный диапазон работников, их функционал, а значит принимается окончательное решение по выбору организационной структуры предприятия. Вопрос оптимальности и верности построения эффективной организационной структуры встает перед руководителем любой бизнес единицы. Наиболее востребованной организационной структурой в современных рыночных условиях является органическая структура, или как еще ее называю «адаптивная». Выстраивая такую организационную структуру, руководитель не придает особо много внимания ее виду и форме, для него главное быстрое реагирование организации на изменяющиеся условия внешней и внутренней среды. Главным условием адаптации является сохранение доли рынка, уровня прибыльности, стабильности развития предприятия.

Оценивая специфику работы отечественных малых предприятий можно говорить о ряде особенностей присущих их организационным структурам:

- в отечественной практики право собственности и право, обязанность управления совмещаются в большей части случаев. Как правило, действующий руководитель фирмы и учредитель одно то же лицо. Это означает, что руководитель принимает на себя решение практически всех проблем, а если не решает их, то осуществляет контроль за их решением;

- не используется детальное разделение труда по видам работ, функциональные отношения между участниками процесса управления формируются не по уровням связей, реализуемых в организационной структуре, а характеру решаемой проблемы;

- практически все работники предприятия совмещают несколько функциональных обязанностей, но при этом оплата труда ниже, как если бы

работу выполняли два разных работника;

- каждый работник имеет определенную долю ответственности за деятельность предприятия, но при этом чаще всего не принимает никакого участия в управленческих решениях;

- личное участие и заинтересованность руководителя во всех делах компании.

Опираясь на эти черты, в сфере малого и среднего бизнеса наиболее распространенной и чаще применяемой выступает линейная организационная структура – максимально упрощенная и логичная по своей форме и сути, отвечающая цели успешности осуществления бизнес-процессов.

Изучая литература по данному вопросу можно встретить и другие названия данного типа организационной структуры: бюрократическая, пирамидальная, административная. В англоязычной литературе линейная организационная структура называется «line organizational structure» [1].

Линейная структура относится к классическим структурным решениям. Ее применение известно еще тысячи лет назад, например, в военных организациях Древнего Вавилона и Римской армии.

В большей части научных и учебных источников литературы схематически эта структура представлена главным образом по типу рисунка 1.



Схема 1 - Линейная организационная структура управления

Это единственный вид организационной структуры основанной исключительно на вертикальных связях при полном отсутствии горизонтальных, таким образом, в структуре отсутствуют функциональные подразделения в «чистом виде». Хотя в практике, особенно на малых предприятиях это правило нарушается, как правило, функциональное звено, отвечающее за ведение бухгалтерского учета и финансовую отчетность, выделяется в самостоятельную единицу, но представлено может как штатным работником предприятия (бухгалтером), так и представителем внешней организации, оказывающей бухгалтерские, налоговые, консультационные и иные услуги, связанные с этой деятельностью. Кроме этого по горизонтальным связям идет обмен информацией, позволяющий более оперативно реагировать на изменяющие обстоятельства, влияющие на

текущую работу предприятия. Данные связи характеризуются, как правило, неформальным характером, с элементами формальности, и не имеют структурированности и больше носят информационный характер, с элементами непрямого распорядительства. Так, например, бухгалтер малого предприятия имеет возможность в процессе работы обращаться, как правило, ко всем нижестоящим работникам и его просьбы и даже распоряжения выполняются. При этом директор имеет право отдавать распоряжения всем сотрудникам без исключения, не учитывая иерархичности.

При выборе типа организационной структуры, основываются на принятых правилах проектирования. Используя базовые принципы проектирования организационных структур, такие как направленность на достижение цели, перспективность, способность к развитию, согласование интересов, индивидуализация, экономичность и учет нормы управляемости, можно сказать, что этот вид структуры отвечает наименьшей совокупности принципов, а в части малых предприятий практически основывается только на направленности достижения цели, поставленной владельцем – руководителем и экономичностью, с точки зрения максимальной минимизации затрат на управленческие действия и не выделение какого-либо промежуточного звена – управляющего, заместителя и т.п.

Как мы знаем, в теории управления данная организационная структура характеризуется тем, что во главе каждого структурного подразделения находится руководитель-единоначальник, наделенный всеми полномочиями и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками и сосредоточивающий в своих руках все функции управления.

При линейном управлении каждое звено и каждый подчиненный имеют одного руководителя, через которого по одному единовременному каналу проходят все команды управления. В этом случае управленческие звенья несут ответственность за результаты всей деятельности управляемых объектов. Поскольку в линейной структуре управления решения передаются по цепочке «сверху вниз», а сам руководитель нижнего звена управления подчинен руководителю более высокого над ним уровня, формируется своего рода иерархия руководителей данной конкретной организации [2, с.135].

Руководители-собственники стремятся к тотальному контролю над всеми участками работы своего предприятия, пытаются в своих руках сконцентрировать все функции управления, тем самым увеличивая прямое количество подчиненных, что приводит к росту управленческих обязанностей, нехватки времени на детальную проработку всех производственных моментов и так далее. При условии, что не всегда такие руководители имеют соответствующее образование, а управление осуществляют на основе собственного жизненного опыта или опыта аналогичных руководителей (друзей-предпринимателей), наступает момент, когда планирование на предприятии начинает вестись не на должном уровне, особенно в части стратегического планирования. Это объясняется тем, что руководитель большую часть рабочего времени занят решением текущих

вопросов, и значительная часть сил уходит на контроль как за работниками, так и за процессами, проходящими в организации. Усиливается этот неблагоприятный аспект и тем, что наиболее частыми «пробелами» в знаниях руководителей являются правовые вопросы, особенно нюансов трудового и договорного права, а также бухгалтерские и налоговые.

Не смотря на то, что линейная структура управления является логически более стройной и формально определенной, но вместе с тем и менее гибкой. Каждый из руководителей обладает всей полнотой власти, но относительно небольшими возможностями решения функциональных проблем, требующих узких, специальных знаний.

Такая система подчиненности предполагает одного начальника и работника, но допускает несколько подчиненных у руководителя, что зависит от специфики предприятия и норм управляемости.

Для определения нормы управляемости в российской практике чаще используются два подхода: опытно – статистический и расчетно-аналитический. На предприятиях малого и среднего бизнеса наиболее распространен первый подход. Он достаточно прост, не требует существенных затрат труда, основывается на принципе аналогий, учитывающий множество факторов, например, уровень управления, специфику объекта управления, компьютеризацию работ, личные качества работников и т.п. Исходя из рекомендуемых нормативов управления, для его эффективности на одного руководителя (прямое подчинение) должно приходится 5-12 подчиненных. При увеличении этого норматива на 30% уже снижается эффективность управления, и даже осуществление контроля начинает вестись выборочно, в силу нехватки рабочего времени.

Опираясь на практический опыт, норма управляемости не должна превышать 15—17 человек на среднем уровне управления и до 40 человек на нижнем уровне (для мастеров), иначе коллектив становится неуправляемым.

Наиболее часто, руководители не обладая методикой расчета норм управляемости, за основу берут так называемые нормы «комфортного управления» выявленные психологами. В соответствии с ней, «чтобы подразделение хорошо работало, на одного руководителя должно приходиться в идеале 7±2 подчиненных. Это правило распространяется на руководителей всех уровней». Если речь идет о топ-менеджере, то для него подчиненными являются заместители (от трех до пяти человек), а также начальники трех служб – кадровой, юридической и PR. Это применимо для предприятий среднего и крупного размера.

По российским критериям предприятие относится к малым, если численность не превышает 100 человек, и к микропредприятиям если составляет до 15 человек. Исходя из практики, многие предприятия малого бизнеса находятся в диапазоне количества работников 10-25 человек. Таким образом, кроме руководителя необходимо наличие еще 1-3 работников управленческого звена, как по расчетным показателям, так и психологическим рекомендациям. Однако, этот норматив редко соблюдает. В

большей степени при численности работников от 15 до 25 человек в организации есть еще один управленец, в роли заместителя или отдельного руководителя одного из функциональных направлений. Нами в расчет не берется работник, выполняющий экономико-бухгалтерские функции. У него очень огромный участок самостоятельной работы, и времени на текущее управление или решение производственных задач, выходящих за рамки его функционала, просто нет. Или он является работником с которым заключен гражданско-правовой договор на оказание услуг, и в состав штатных работников он не входит.

Проведя анализ научной, периодической, учебной литературы, определим ее положительные аспекты и недостатки (таблица 1). Опираясь на изложенные достоинства и недостатки линейной организационной структуры, видим, что в современных рыночных условиях недостатков больше чем достоинств. Но это не является основанием для однозначного вывода, что этот вид структуры «отживает» свое и в скором будущем будет заменен другими, например, функциональными, линейно-функциональными, линейно-штабными и прочими.

Таблица 1 - Положительные аспекты и недостатки линейной организационной структуры

Преимущества	*Недостатки*
✓ Четкое и ясное разграничение ответственности и компетенций ✓ Простой и прямой контроль за выполнением распоряжений ✓ Оперативные и экономичные формы принятия решения ✓ Простые иерархические коммуникации, реализуемые по средству четких и логичных управленческих связей между звеньями ✓ Персонифицированная ответственность ✓ Быстрота реакции исполнителей на прямые приказы, усиливающая согласованность в работе сотрудников ✓ Простота реализации на практике	✓ Высокие профессиональные требования к руководителю ✓ Сложные коммуникации между исполнителями по уровню горизонтальных связей ✓ Низкий уровень специализации руководителей ✓ Большая нагрузка руководителя эмоциональная, моральная и физическая, в совокупности с информационной перегруженностью ✓ Подавляющий в своей частоте ярко выраженный авторитарный стиль руководства, хоть и зачастую себя оправдывающий ✓ Жесткость структуры: недостаточная гибкость и низкая приспособляемость к постоянно и непредсказуемо меняющейся внешней среде ✓ Смещения приоритета с решения стратегических (глобальных) проблем к работе над оперативными (локальными, текущими) задачами

Аргументом в пользу применения линейной организационной структуры выступает тот факт, что, во-первых, принципы ее организации всегда находят свою реализации в самостоятельных управленческих звеньях, более сложных организационных структур, во-вторых, она может являться отправной точкой в развитии организации. Поэтому, знание правил построения, функционирования, сильных и слабых сторон линейной

организационной структуры представляется нам необходимым для руководителя всех уровней. Современные малые предприятия не ставят перед собой цель – вытеснить или заменить крупные производства, что не возможно само по себе, а дополняют их в интересах удовлетворения потребительского спроса.

Таким образом, в настоящее время линейная организационная структура применяется исключительно на предприятиях малого бизнеса, даже больше микропредприятиях, в большей степени индивидуальными предпринимателями, отличающихся минимальной специализацией, простой технологией, предоставляющих однородные услуги населению. Примером предприятия с линейной организационной структурой может послужить небольшой розничный магазин, агентство недвижимости, сезонно работающая небольшая гостиница или гостевой дом, аптека, небольшой мебельный цех и так далее. Построенная в чистом, классическом виде эта структура встречается довольно редко. Ее использование на крупных, высокотехнологичных и развивающихся предприятиях невозможно и нецелесообразно, что объясняется рядом ограничений. На них происходит естественное ее вытеснение более гибкими и адаптивными организационными структурами, и предприятия размера больше малого, чаще отдают предпочтение линейно-функциональному типу организационной структуры.

Использованные источники:

1. *Галяутдинов Р.Р.* Линейная организационная структура управления предприятием // Сайт преподавателя экономики. [2015]. URL: http://galyautdinov.ru/post/linejnaya-organizacionnaya-struktura (дата обращения: 02.10.2018).
2. Лукичева Л.И. Менеджмент организации: теория и практика:учебник для бакалавров – 2-е изд. стер. М.: Издательство «Омега – Л», 2012 –- 488 с.

УДК 338.4

Кулинцева Ю.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет управления
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»
Россия, г. Таганрог

АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОНТАКТ-ЦЕНТРОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕЛЕКОМ-ЭКСПРЕСС»)[266]

Аннотация. Статья раскрывает проблемы развития деятельности отечественных контакт-центров. Услуга аутсорсинга детерминирует зависимость бизнеса контакт-центров от состояния внешней среды. На примере деятельности ООО «Телеком-экспресс» проведен PEST-анализ и исследуется «вероятность появления» и «сила влияния» факторов внешней среды. На основе данных анализа экспертных оценок показана иерархичность возможностей и угроз, определяющих потенциал развития организации.

Ключевые слова: PEST-анализ, аутсорсинг, возможности и угрозы внешней среды, контакт-центр, экспертные оценки.

Kulintseva Yu.A.
Graduate student 2 courses
2nd year, Faculty of Management
Taganrog Institute of Management and Economics
Russia, Taganrog

ANALYSIS OF EXTERNAL FACTORS AFFECTING CALL-CENTERS ACTIVITIES (FOR EXAMPLE TELECOM- EXPRESS LLC)

Annotation. The article reveals the problems of the development of domestic call-centers. The outsourcing service determines the dependence of the business of call -centers on the state of the external environment.

Using the example of Telecom-Express LLC activity, a PEST analysis was conducted and the "probability of occurrence" and "power of influence" of environmental factors are investigated. Based on the analysis of expert assessments, the hierarchy of opportunities and threats that determine the development potential of the organization is shown.

Key word's: PEST analysis, outsourcing, opportunities and threats of the external environment, call -center, expert evaluations.

Современная российская экономика требует от всех субъектов хозяйствования инновационных методов повышения конкурентоспособности. В этой связи аутсорсинг является достаточно

[266] Исследование выполнено при финансовой поддержке ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики» в рамках научно-исследовательского проекта № 18-02 «Современные подходы и конкурентное развитие управленческой практики российских организаций в условиях социально-экономической нестабильности». Руководитель проекта: д-.р социол.наук, доцент, проф.кафедры управления И.А. Янкина.

перспективным направлением стратегического развития организации, ориентированной на использование компьютерных технологий в своей деятельности. Данное обстоятельство обеспечивает широкое поле для деятельности компаний контакт -центров, работающих в сфере обслуживания клиентов сторонних организаций. Совершенствование деятельности контакт -центров, специализирующихся на инсорсинговых операциях, должно ориентироваться на анализ рынка и факторов внешней среды. Это связано с тем, что внешняя среда оказывает на подобные организации наиболее сильное влияние. Поэтому особенно важно, чтобы формирование стратегии развития начиналось через анализ внешней среды. Наиболее перспективным в этом плане является использование методики PEST-анализа. Все выше указанное актуализирует исследования в данном направлении.

Цель – проведение анализа внешних факторов, влияющих на деятельность контакт-центров (на примере ООО «Телеком-Экспресс»). Объектом исследования является совокупность факторы внешней среды, детерминирующие выбор стратегии деятельности контакт –центра ООО «Телеком-Экспресс». Основной методикой исследования является методика PEST-анализа, проведенная с помощью экспертных оценок.

Рассмотрим результаты использования методики PEST-анализа на примере деятельности контакт- центра ООО «Телеком-экспресс». Организация ООО «Телеком-экспресс» более десяти лет работает в сфере предоставления услуг контакт-центра. В 2013 году она вышла на лидирующие позиции в отрасли. Созданная компанией технологическая платформа для обслуживания клиентов на отечественном рынке не имеет аналогов, обслуживая более 25 млн. россиян [1]. Однако в условиях социально-экономической нестабильности удержание занимаемых на рынке позиций или дальнейшее расширение доли рынка требует тщательного анализа факторов внешней среды, которые оказывают определяющее влияние на деятельность компаний, предоставляющих аутсорсинговые услуги. Согласно методике, PEST-анализ проводился на основе экспертных оценок [2]. К опросу привлекались 5 экспертов, работающих в данной и смежной отрасли и клиенты организации. В результате анализа были выявлены следующие экономические факторы, которые по мнению экспертов, существенно влияют на организацию: уровень конкурентной борьбы в отрасли; растущий спрос на оказываемые услуги контакт-центров; снижение покупательской способности россиян; цены на ресурсы; уровень инфляции; тенденции ВВП. Среди политических факторов наибольшее влияние приписывается следующим: государственное стимулирование роста российского бизнеса; ужесточение налоговой политики государства; регулирование занятости населения; внутренняя и внешняя политическая стабильность; позиция государства по отношению к иностранным товарам.

К социальным факторам, определяющим деятельность организаций в данной отрасли, были отнесены: изменение предпочтений и моделей поведения потребителей; репутация контакт-центров; рост требований к

обслуживанию клиентов со стороны общественности; активность потребителей; уровень доходов населения. Особенно важными для деятельности контакт-центров оказались технологические факторы. Среди них экспертами были выделены: уровень развития коммуникационных технологий и связи; степень использования инновационных технологий в российском обществе; развитие рынка CRM-систем; развитие системы глобальной «маршрутизации вызовов абонентов»; развитие системы защиты от риски утечки информации. Повторный опрос экспертов и систематизация полученных данных в ходе шкалирования по характеристикам «вероятность появления фактора» и «сила влияния фактора» (осуществлялось по 5-ти балльной шкале) позволили рассчитать общее влияние на компанию (произведение результатов балльной оценки по шкалам «вероятность появления фактора» и «сила влияния фактора»). На основе результатов вычислений было проведено ранжирование внешних факторов, влияющих на деятельность ООО«Телеком – Экспресс». Факторы, получившие наивысшие ранги, составляют совокупность возможностей, на которые нужно опираться при разработке стратегии деятельности организации. В их число вошли следующие: хорошая репутация контакт-центров у клиентов, уровень развития коммуникационных технологий и связи клиентов, развитие рынка CRM-систем (общее влияние =+23); растущий спрос на оказываемые услуги контакт-центров (общее влияние + 19,32); степень использования инновационных технологий в российском обществе (общее влияние =+ 16,8); изменение предпочтений и моделей поведения потребителей (общее влияние =+ 16); развитие системы «глобальной маршрутизации вызовов абонентов» (общее влияние =+ 14,4).

В качестве угроз были выделены факторы, получившие наименьшие ранги. К ним относятся: цены на ресурсы, Уровень инфляции, Уровень доходов населения (общее влияние =- 10,2); ужесточение налоговой политики государства (общее влияние =- 16); снижение покупательской способности россиян (общее влияние =- 17,6); уровень конкурентной борьбы в отрасли (общее влияние =- 20); рост требований к обслуживанию клиентов со стороны общественности (общее влияние =- 23). Они представляют реальную опасность для организации.

Для нормального функционирования ООО «Телеком-экспресс» необходимо разработать пути избегания выявленных угроз, т.к. именно они будут предопределять финансовое положение компании и её конкурентоспособность. Для укрепления своих позиций ООО «Телеком-экспресс» необходимо использовать выявленные возможности, которые открывают перспективы для дальнейшего развития стратегического потенциала организации.

Использованные источники:

1. Официальный сайт «Телеком – Экспресс»: опыт и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: http://te – ex.ru/company/press – center/articles/telekom_ekspress_ – opyt – i – perspektivy/ (дата обращения:

16.10.2018).
2. Янкина И.А. Роль экспертных оценок в процессе стратегического анализа // Экономика и социум. – 2015. – №2-5 (15). – С.1030-1033.

УДК 339.137.2

Лиманская М.В.
студент 3 курса
институт экономики и управления
направление 38.04.01 «Экономика»
Курский государственный университет
научный руководитель: Сукманов Э.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Курск

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КРОНА» ЗА СЧЕТ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления деятельности мебельного предприятия Курской области. Автор проводит анализ возможности выхода компании на внешний рынок в долгосрочной перспективе. Предложен комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия за счет выбора оптимальной стратегии организации производства на сегодняшний день. Также автором разработан метод повышения конкурентных преимуществ компании путем внедрения в успешно развивающуюся фирму «IKEA».

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкурентные преимущества, качество продукции, внешнеэкономическая деятельность, стратегия развития.

Limanskaya M.V. 3rd year student
Institute of Economics and management
direction of training 38.04.01 «Economy»
Kursk state University
Russia, Kursk
Scientific adviser: Sukmanov E.V.
PhD in economics, professor

INCREASE OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF OOO "KRONA" AT THE EXPENSE OF OUTPUT ON A FOREIGN MARKET IN THE LONG TERM

Abstract: The article is devoted to the activities of the furniture company of Kursk region. The author analyzes the possibility of functioning of the company in the foreign market. The article proposes a set of measures to improve the competitiveness of the company.

Key words: enterprise competitiveness, competitive advantage, product quality, foreign economic activity, development strategy.

Неэффективность российских предприятий является одной из основных причин слаборазвитой российской экономики, для стимулирования которой особую важность приобретают определение и реализация стратегического направления эффективного развития промышленных предприятий. Таким стратегическим направлением может являться внешнеэкономическая деятельность (ВЭД).

Говоря о конкурентоспособности отечественных предприятий, стоит отметить, что за последние годы доля России в мировом экспорте товаров несколько возросла. Максимальное значение было достигнуто в 2012 году, рекорд которого до сих пор не удалось достигнуть. Такая тенденция говорит о несоответствии качества продукции отечественных производителей уровню зарубежных стран. Соответственно, российским компаниям необходимо разработать ряд мер, которые помогут им добиться соответствия качества выпускаемой продукции международным стандартам для повышения собственной конкурентоспособности.

Однако для повышения конкурентных позиций ООО «Крона» необходимо постоянно расширять рынки сбыта продукции, налаживать связи с заказчиками других регионов в краткосрочной перспективе, и с заказчиками из стран СНГ в долгосрочном периоде. Выход продукции ООО «Крона» за рамки региона позволит значительно повысить чистую прибыль предприятия, расширить ассортимент и повысить качество продукции.

Следует отметить, что существует определенная специфика в деятельности малых и средних предприятий, которая непременно должна быть учтена при разработке стратегии проникновения ООО «Крона» на внешний рынок. Возникает вопрос, какая стратегия является наиболее подходящей для нашей компаний, как представителя малого бизнеса. С точки зрения предлагаемого товара, можно выделить следующие виды экспортных стратегий:

1. «копирование» – продажа на зарубежном рынке производимого в собственной стране продукта без какой-либо адаптации;
2. «свалка» – стратегия бросового экспорта – предложение устаревших продуктов и решений в странах с более низким уровнем развития, используя низкие цены,
3. «особый подход» – разработка специального предложения для рынка каждой зарубежной страны.

С позиций способов продвижения товара и ценообразования для российских компаний из числа представителей малого и среднего бизнеса можно выделить 3 наиболее подходящие стратегии:

1. стратегия субпоставщика подразумевает интеграцию в международные производственные цепочки. Это, например, поставка компонентов крупным производителям и выпуск продукции под чужой маркой (обычно розничной сети или контрактного производителя). Мировой опыт доказывает, что, следуя этой стратегии, можно создавать не менее выдающиеся компании, чем развивая собственный бренд. К тому же самым

большим достоинством данной стратегии является возможность компании-субподрядчика перенять иностранный опыт и технологии. В качестве основного недостатка данной стратегии следует отметить риск попасть в зависимость от монозаказчика и столкнуться с ценовым прессингом. По этой же причине серьезную угрозу для бизнеса представляет разрыв отношений с иностранным партнером. Нивелировать риск можно путем диверсификации портфеля заказчиков.

2. «нишевая стратегия». Наработанное ноу-хау или эффективная в узкой нише российского рынка бизнес-модель также могут принести успех за границей. Нишевая стратегия может стать первым этапом развития экспорта, за которым последует работа на массовых рынках. Риск здесь может быть связан с неправильным выбором ниши, позиционирования, способов продвижения. В этом случае будет нивелировано главное преимущество – низкая потребность в инвестициях.

3. стратегия ценового лидерства. Компании, придерживающиеся стратегии ценового лидерства, предлагают на иностранных рынках товары по более низким ценам, чем конкуренты, но при сопоставимом качестве. Но при выборе данной стратегии необходимо учесть, что низкая себестоимость российских товаров обусловлена чаще не высокой производительностью, а низкими ценами на ресурсы, которые в последние годы начали расти. Разрыв между европейской и отечественной себестоимостью будет сокращаться. И в будущем такая стратегия будет конкурентоспособной, только если в ее основе – высокая внутренняя эффективность бизнеса.

Применимо к исследуемой нами организации ООО «Крона», наиболее эффективным будет выход компании на внешний рынок в долгосрочной перспективе за счет комплекса стратегий «особого подхода» и «субпоставщика». В частности, наша компания может значительно повысить свою доходность, расширить рынки сбыта и привлечь новых заказчиков, если начнет сотрудничество с ведущей мировой компанией по производству мебели «IKEA», представительство которой есть и в нашей области. Продукция данной компании отличается относительной дешевизной, качеством и доступностью для любого покупателя по всему миру. Наиболее востребованной его продукцией выступают кухни, поэтому внедрение в систему компаний «IKEA» будет максимально целесообразно для фирмы ООО «Крона».

Использованные источники:

1. Фарманов Р.Ф. Методологические аспекты анализа стратегического ресурсного потенциала промышленного предприятия // Российское предпринимательство. – 2017. – № 4. – С. 98-102.
2. Попова Л.Ф. Концептуальный подход к оценке эффективности организационной структуры предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2015. – № 2. – с. 52–56
3. Парамонова Т.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной

торговли: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. – М.: КНОРУС, – 2014. – 610 с.
4. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие для студентов. – Омега-Л. – 2015. – 328 с.
5. Ляпунова А.Н. Своевременная оценка качества продукции мебельного предприятия – залог успеха в условиях конкурентной борьбы // Сборник научных трудов SWorld: материалы Международной научно-практической конференции «Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития 2014». – Одесса: Черноморье, – 2014. – Т. 17: Менеджмент и маркетинг. – С. 63-67.

УДК 33.012.23

Макеева И.Е.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО ОГАУ им. Н.В. Парахина
научный руководитель: Стеблецова О.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Орел

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Аннотация: на сегодняшний день существует множество средств оплаты, такие как: пластиковые карточки, чеки, веб-кошельки. Все они удобны и просты в использовании. А главное они приносят выгоду их пользователям, сохранив им время и силы. Причиной возникновения электронных денежных расчетов стало то, что все больше и больше появляются различные технологические новшества, совершенствования, где в последующем и создаются различные средства оплаты. Одним из прогрессивных средств организации безналичных расчетов в сфере денежного обращения является пластиковая банковская карта.

Статья посвящена современному состоянию и проблемам организации учета и контроля расчетов с покупателями и заказчиками. Рассмотрены безналичные расчеты, понятие эквайринга. Также представлены положительные и отрицательные моменты применения эквайринговой системы. Рассмотрены виды эквайринга.

Ключевые слова: пластиковые карты, эквайринг, банк, терминал, кассир, расчеты.

Makeeva I.E.
master's student
3rd year, faculty of Economics»
Of the OGAU them. N. In. Parahina
Russia, Orel
Scientific supervisor: Stebletsova O.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor

CURRENT STATUS AND PROBLEMS OF ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF CALCULATIONS WITH BUYERS AND CUSTOMERS

Abstract: today there are many means of payment, such as plastic cards, checks, web wallets. All of them are convenient and easy to use. And most importantly, they benefit their users, saving them time and effort. The reason for the emergence of electronic cash payments was that more and more there are various technological innovations, improvements, where in the future and create different means of payment. One of the progressive means of organization of non-cash payments in the field of money circulation is a plastic Bank card.

The article is devoted to the current state and problems of accounting and control of settlements with buyers and customers. Considered non-cash payments, the concept of acquiring. The positive and negative aspects of the acquiring system application are also presented. Types of acquiring are considered.

Keywords: plastic cards, acquiring, Bank, terminal, cashier, calculations.

Безналичные расчеты посредством банковских карточек получили такое широкое распространение, что трудно представить себе сферу обслуживания, в которой они бы не использовались. Мы можем встретить их сплошь и рядом. В магазинах мы расплачиваемся карточками. Даже в автобусах уже оплачиваем проезд транспортной карточкой. Это все говорит об успешном развитии платежных систем. Прием карточки к оплате и выдача наличных по ней осуществляются в предприятиях торговли и банках, входящих в платежную систему, осуществляющую обслуживание карточки. Благодаря своему главному назначению пластиковые карточки превратились в весьма прибыльный вид услуг, предлагаемых финансовой сферой. Именно пластиковые карточки позволяют лицу возможность безналичной оплаты товаров и услуг [3, с. 15].

Сложно представить себе успешную коммерческую структуру, которая использовала бы в обороте только наличные средства. Практически любой покупатель или потенциальный клиент имеет пластиковый продукт от банка, на который поступают трудовые доходы, различные государственные пособия, пенсии, переводы частных лиц. Наиболее частый случай применения – получение заработной платы на карточку.

Первое применение банковских карт было связано с обналичиванием определенных сумм с карточного счета и внесением наличных. Однако постепенно функции карт пополнялись, появились устройства, позволяющие

расплачиваться за покупки в торговых сетях. Владельцы современного банковского пластика оценили высокий сервис безналичных оплат. Руководители торговых организаций стали задумываться, что такое эквайринг и какие преимущества дает его применение [1, с. 57].

Эквайринг представляет собой услугу банка, предусматривающую всестороннее обслуживание организации по платежам при помощи платежных карт. Полный сервис включает технологическую, расчетную и информационную поддержку [4, с. 42].

Применение эквайринговой системы предусматривает работу по предварительной подготовке и дальнейшему обслуживанию платежей. Прежде всего организация заключает договор с финансовой структурой, предлагающей услуги эквайринга. В рамках данного сотрудничества эквайрером является банк, владеющий платежными терминалами, которые устанавливают в магазинах и других точках оплаты (рестораны, заправки, кафе и т. д.) При необходимости обеспечения связки приема карточек с кассами в местах торговли устанавливают ПИН-пады.

Чтобы обеспечить стабильную работу, организация подписывает особый договор эквайринга. Согласно положениям договора, банк-эквайрер устанавливает POS-терминалы и предоставляет программную поддержку.

В перечень обязательств банка входит:

- предоставление технологического оборудования (бесплатная установка, аренда, право выкупа);
- настройка работы по приему банковского пластика для приема платежей;
- работа по обучению кассиров принимать и обслуживать карточные операции;
- обеспечение расходными материалами;
- текущее сервисное обслуживание;
- информационная поддержка [1, с. 31].

Достоинства и особый комфорт эквайринга оценили все пользователи банковского пластика. С его помощью все оплаты стали выполняться быстрее, удобнее. Если при расчетах наличными на кассе требовалось наличие мелких разменных монет, то работа по картам освобождает от проблем со сдачей.

Использованные источники:

1. Алисенов, А.С. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник и практикум для СПО / А.С. Алисенов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 457 с.
2. Бусуек, Н.А. Бухгалтерский учет в коммерческих банках (в проводках): Учебное пособие для магистров / Г.Н. Белоглазова, Н.А. Бусуек, Н.А. Ковалева. - М.: Юрайт, 2017. - 284 с.
3. Макарова, Л.Г. Бухгалтерский финансовый учет.: Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.Г. Макарова; Под ред. Ю.А. Бабаев. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. - 576 с.
4. Касьянова, Г.Ю. Учет-2013: бухгалтерский и налоговый: Издание

подготовлено с учетом последних изменений законодательства, указаний Минфина России и требования налоговых органов / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2016. - 880 с.

УДК 338.2

Савельева Н.В.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Институт экономики и управления»
научный руководитель: Кудлаева А.Р., к.э.н.
доцент
кафедра «Кафедра управления
в социальных и экономических системах»
Уфимский государственный
Авиационный технический университет
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ГРАДООБРАЗУЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ, И ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Аннотация: В статье рассматриваются кадровые процессы, реализуемые на машиностроительном предприятии, проблемы кадровой политики, и пути их решения. Поиск новых подходов к управлению мотивацией персонала является необходимым условием успешного функционирования любой организации.

Ключевые слова: управление персоналом, потенциал персонала, развитие персонала, мотивация персонала, профессиональное развитие персонала

Savelieva N.In.
Master's student
3rd year, faculty " Institute of Economics and management»
Ufa state University
aircraft technology University
Russia, Ufa
Supervisor: Kulaeva A.R.
candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of " Department of management in social and economic systems»
Ufa state University
aircraft technology University
Russia, Ufa

ANALYSIS OF SYSTEM OF MOTIVATION OF PERSONNEL MANAGEMENT CORE ENTERPRISE, AND ITS IMPROVEMENT

Abstract: the article discusses the personnel processes implemented in the machine-building enterprise, the problems of personnel policy, and ways to solve

them. The search for new approaches to personnel motivation management is a necessary condition for the successful functioning of any organization.

Keywords: personnel management, personnel potential, personnel development, personnel motivation, professional development

В настоящее время управление развитием персонала приобретает все большее практическое значение, рассматривается как фактор повышения конкурентоспособности, долгосрочного развития организации. В современном машиностроительном комплексе России отмечается острая кадровая проблема, связанная с нехваткой квалифицированных кадров.

Современные предприятия вынуждены не просто адаптироваться к новым экономическим условиям хозяйствования, но и функционировать в рамках быстро меняющейся внешней среды и острейшей конкуренции. Для повышения конкурентоспособности комплекса и его инновационной перестройки необходим высококвалифицированный персонал, способный выполнить эти задачи.

АО «БелЗАН» - современное машиностроительное предприятие, специализирующееся на выпуске крепежных и нормализованных изделий для автомобильной промышленности. Завод входит в число крупнейших предприятий в России, занятых в сфере производства.

Основные цели существования организации, в соответствии с её уставом, заключается в повышении степени удовлетворённости клиентов, профессионализма персонала, разработке инноваций. Кроме того, компания стремится добиваться максимально полного и эффективного использования ресурсов, за счет уменьшения потерь и снижения издержек.

АО «Белебеевский завод «Автонормаль» является организацией, где достаточно жестко и четко регламентированы функции, выполняемые теми или иными подразделениями. Поэтому наиболее целесообразным видом координации управляющих воздействий является стандартизация, поскольку взаимоотношения как между подразделениями, так и между уровнями управления в конкретном подразделении зафиксированы посредством множества положений, инструкций, разработанных на АО «Белебеевский завод «Автонормаль». А поскольку управленческие работники ежедневно сталкиваются с практически идентичными задачами и их целями является одно и то же, то наиболее эффективным считаю стандартизировать процесс управления линейно, что на АО «Белебеевский завод «Автонормаль» достаточно успешно выполнено.

Численность работающих на предприятии на 1 января 2018 года составляет 2679 человек, высшее профессиональное образование имеют 49% сотрудников предприятия: специалисты высшего звена, руководители подразделений. Это достаточно высокий показатель, что создает позитивную картину образовательного уровня кадров. В организации 33% работников обладают средним профессиональным образованием. Некоторые сотрудники

из этого числа находятся на этапе получения высшего образования. Оставшиеся 18% определяются как низко квалифицированные кадры. Это подсобные рабочие, неспециализированный персонал.

Одним из основных факторов успешного развития и процветания предприятия на рынке является наличие высококвалифицированного персонала, имеющего производственный опыт. А основой стратегической линии в кадровых вопросах АО «Белебеевский завод «Автонормаль» является формирование коллектива квалифицированных, инициативных специалистов, объединенных корпоративным духом предприятия.

АО «Белебеевский завод «Автонормаль» ориентировано на автомобильную промышленность, которая в наибольшей степени пострадала от текущего финансово-экономического кризиса. Объемы производства автомобилей, в первую очередь, легковых, снизились существенно. Это повлияло на производственную программу АО «Белебеевский завод «Автонормаль», которая в рассматриваемом периоде значительно уменьшилась.

Ответом на это явилось снижение численности персонала предприятия (табл.1).

Таблица 1

Анализ динамики среднесписочной численности работников, чел.

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	Темп роста, % к…	
				2015 г.	2016 г.
Численность всего:	4044	3190	2688	-33,5	-15,7
из них:					
- рабочие	3000	2360	1928	-35,7	-18,3
- РСиС	1044	830	760	-27,2	-8,4

Из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что за 2016-2017 годы численность работающих на предприятии сократилась на 33,5 %, в том числе рабочих – на 35,7 %, а ИТР – на 27,2 %. В 2017 году по сравнению с предыдущим годом снижение численности персонала в целом составило 15,7 %. При этом представителей рабочих специальностей сокращение более значительно: 18,3 % против 8,4 % у руководителей, специалистов и служащих (РСиС).

За последние два года достигнуты положительные результаты в производственной деятельности АО «Белебеевский завод «Автонормаль», нашедшие отражение, в росте объемов промышленного производства, в повышении производительности труда и как следствие в росте заработной платы (табл.2).

Таблица 2

Оценка эффективности использования производственного персонала АО «Белебеевский завод «Автонормаль» в 2015-2017 годах

Показатели	Един. измерения	2015 год	2016 год	2017 год	Темп роста, % к…	
					2015 г.	2016 г.
Произведенная продукция	тыс. руб.	3203796	3335360	3574591	111,6	107,2
Индекс физического объема к уровню прошлого года	%		86,8	100,1		
Произведенная продукция в сопоставимых ценах		3203796	2780895	2897988	90,5	104,2
Численность, всего	чел.	4044	3190	2688	66,5	84,3
Производительность труда	тыс. руб.					
- в текущих ценах		792,2	1045,6	1329,8	167,9	127,2
- в сопоставимых ценах		792,2	871,8	1078,1	136,1	123,7
Среднемесячная заработная плата	руб.	18361	20548	23413	127,5	113,9
Соотношение производительности и размера заработной платы	-	3,60	4,24	4,73	131,6	111,6

Производительность труда на предприятии в 2015-2017 годах увеличилась на 67,2 % в текущих ценах и на 36,1 % в сопоставимых ценах. Таким образом, можно говорить, что АО «Белебеевский завод «Автонормаль» добился существенного роста эффективности труда, главным образом, за счет интенсификации эксплуатации кадров (в первую очередь, рабочих).

В настоящее время предприятие реализует стратегию опережающего сокращения численности работающих над падением объемов производства. При этом предприятие использует снижение численности и фонда оплаты труда как главный резерв сокращения себестоимости.

Таким образом, достигается главный принцип эффективности использования трудовых ресурсов – темпы роста размера средней заработной платы не должны превышать темпы роста производительности труда. Темп роста средней заработной платы за 2 года составляет всего 27,5 %.

На этом фоне отмечается устойчивая тенденция роста показателя соотношения производительности и размера заработной платы: он растет с 3,6 в 2015 году до 4,73 в 2017 году. При этом стоит отметить, что аналогичный показатель у иностранных конкурентов АО «Белебеевский завод «Автонормаль» составляет более 10. Таким образом, в настоящее время эффективность использования кадров на предприятии существенно уступает европейским уровням.

Главной причиной этому является устаревший парк технологического оборудования, который:

- не обеспечивает соответствующую производительность, что влечет за собой содержание «избыточного» числа рабочих;

- не обеспечивает требуемое качество, что влечет за собой осуществление ряда контрольно-сортировочных операций, реально не создающих ценности, но требующих затрат труда.

Таким образом, перед АО «Белебеевский завод «Автонормаль» стоит актуальная задача обновления парка технологического оборудования с целью повышения производительности труда на предприятии. При этом оценим, как это может быть соотнесенно с целями работников предприятия.

Анализируя движения персонала АО «Белебеевский завод «Автонормаль» за 2017 год показывает, что текучесть кадров (особенно рабочих) на предприятии остается высокой. При этом доля уволившихся по собственному желанию существенна и требует дополнительного анализа. Так же основной причиной увольнения по собственному желанию остается низкий уровень оплаты труда на предприятии, особенно это актуально для рабочих. Оценим насколько реально сопоставить повышение производительности труда с целями персонала предприятия по повышению уровня оплаты труда.

Ввод в эксплуатацию современного высокопроизводительного оборудования позволяет: - существенно повысить производительность труда за счет кратного увеличения производительности оборудования;

- исключить контрольно-сортировочные операции, поскольку новое оборудование за счет своих технических характеристик обеспечивает получение 100% годной продукции;

- повысить оплату труда работников, поскольку их производительность труда в случае работы на новом оборудования возрастает в разы.

Руководство АО «Белебеевский завод «Автонормаль» на сегодня отчетливо понимает, что в условиях кризиса и падения продаж, в условиях ужесточения конкуренции на рынке крепежной продукции единственным источников повышения прибыли (как главного мерила эффективности) является работа по снижению издержек.

Таким образом, задача исключения или сведения до минимума всевозможных потерь является главным инструментом. На это же направлена система бережливого производства.

В соответствии с концепцией бережливого производства всю деятельность предприятия можно классифицировать так: операции и процессы, добавляющие ценность для потребителя, и операции и процессы, не добавляющие ценности для потребителя. Следовательно, всё, что не добавляет ценности для потребителя, классифицируется как потери, и должно быть устранено.

В рамках этого, предлагается обучение основной массы персонала основным инструментам системы бережливого производства, что позволит:

- Внедрение метода 5S (исключения потерь и оптимизации процессов);

- Повышение уровня дисциплины;
- Внедрение системы управления из мест создания ценности;
- Внедрение системы подачи и реализации небольших постоянных улучшений (кайдзен) и вовлечение в процесс подачи всех сотрудников.

Для реализации данного направления необходимо предусмотреть проектный офис, задачей которого становится построение бережливой производственной системы. План его деятельности будет включать:

1. Поддержку реализуемых программ и проектов организационного развития.
2. Оптимизацию нормативной и методической документации, регламентирующей функционирование бережливой производственной системы.
3. Разработку программы обучения работников методическим основам бережливой производственной системы предприятия.

Такого рода обучение позволит решить следующие противоречия и исключить недостатки традиционного обучения. Традиционное обучение ориентировано преимущественно на передачу знаний, нежели на вовлечение слушателей.

С позиций бережливого производства обучение в традиционной системе выглядит как массовое производство: наличие партий (группы слушателей) и очередей (график обучения). Такое положение вещей обусловлено тем, что обучение партиями позволяет гарантированно обеспечить максимальную загрузку аудиторий и преподавательского состава, снижая затраты, в том числе на создание учебных программ. У массового производства много недостатков; вероятно, для нас самые главные — игнорирование реального спроса, частое несоответствие учебного процесса индивидуальным потребностям слушателей; большие потери вследствие ожидания своей очереди. То есть традиционная система обучения, с точки зрения БП, это устаревшая формация, действующая на основе выталкивания произведенных ею продуктов.

Классическое обучение руководителей не ориентировано на получение бизнес-результата. Эффективность его измеряется количеством обученных сотрудников и изученных программ. Это противоречит целям бизнеса, основное свойство бережливого производства- «немедленная обратная связь» в виде радикального уменьшения трудозатрат, уменьшение до минимума незавершенного производства. Если подобного результата нет — значит, как подчеркивают западные коллеги, вы наняли не того сенсея либо причина в вашей неуверенности.

Но в настоящее время предприятие под развитием персонала понимает обязательные программы обучения согласно каких-либо требованиям. Приходится констатировать, что именно развитием персонала АО «Белебеевский завод «Автонормаль» не занимается и необходимо предложить направления реализации такого рода стратегии.

АО «Белебеевский завод «Автонормаль» производит широкий спектр гаек, которые в ходе изготовления подвергаются операции «нарезка резьбы», которая осуществляется на соответствующих гайконарезных станках. Парк такого рода оборудования на предприятии значителен и требует обновления.

Необходимое количество резьбонарезчиц для работы на новом оборудовании -5 чел./смена

При трехсменном режиме работы – 15 чел.

Средняя заработная плата гайконарезчицы 3 разряда – 14000 руб.

Средняя заработная плата оператора нового оборудования будет составлять 22000 руб., что обеспечит рост заработной платы практически на 60 %.

Годовая экономия заработной платы:

$(37 \times 12 - 15 \times 22) \times 12 = 1368$ тыс. руб.

С учетом отчислений на социальные нужды:

$1368 \times 1{,}3 = 1778{,}4$ тыс. руб.

Новое оборудование позволяет обеспечить более эффективное использование металла за счет сокращения длины резьбовой части гайки.

В среднем сокращение затрат в 1,6 раза за счет повышения значения показателя «стойкость / цена» при использовании импортного инструемнта (метчиков).

Общий годовой эффект от замены оборудования составляет:

$1778{,}4 + 1074{,}9 + 17092{,}3 = 19945{,}6$ тыс. руб.

Таким образом, в рамках реализации данного направления АО «Белебеевский завод «Автонормаль» получает существенный рост производительности труда, а работники – значительное увеличение заработной платы, что позволяет их закрепить на предприятии и обеспечить стабильность кадрового состава.

Использованные источники:

1. Блинов, А.О. Искусство управления персоналом: учебное пособие / А.О. Блинов, О.В. Васильевская; под ред. А.О. Блинов. – Москва: Гелан, 2015. – 411 с.
2. Егоршин, А.П. Основы управления персоналом: учебное пособие / А.П. Егоршин. – Нижний Новгород: НИМБ, 2013. – 303 с.
3. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: теория и практика: учебное пособие / А.Я. Кибанов, Л. В. Ивановская; под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: Проспект, 2012. – 64 с.
4. Рожкова, Н.К. Основы аудита: учебник / Н.К. Рожкова, Н.К. Муравицкая; под ред. Н.К. Рожкова. – Москва: Форум, 2013. – 272 с.

УДК 331.1

Симакова В.В.
студент магистратуры 3 курса
Институт сервиса и отраслевого управления
Тюменский индустриальный университет
Россия г. Тюмень

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГРЕЙДОВ ПРИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: Данная статья посвящена системе грейдов и ее особенностям. В статье раскрыта сущность грейдирования. Приведено сравнение грейдовой и тарифной систем оплаты труда.

Ключевые слова: мотивация персонала; грейдинг; тарифная система оплаты труда;система оценки переснала.

Simakova V.V.
3 rd year, a master's degree student
Institute of service and sectoral management
Tyumen industrial university
Russia, Tyumen

USE OF THE SYSTEM OF GRADES AT MOTIVATION OF PERSONNEL

Summary: This article is devoted to the system of grades and its features. In article the essence of grading is disclosed. Comparison of grade and tariff systems of compensation is given.

Keywords: motivation of personnel; grading; tariff system of remuneration of labor; personnel evaluation system.

Мотивация персонала – является одним из самых сложных направлений деятельности управленцев, а умение мотивировать подчиненных - большое искусство. В настоящее время компании, в которых управленческий персонал овладел этим искусством, занимают, как правило, ведущие позиции на рынке. Ни одна система управления не станет хорошо функционировать, если не будет разработана эффективная модель мотивации, так как именно она побуждает конкретного сотрудника и коллектив в целом к достижению личных и общих целей.

Система мотивации является действенным инструментом управления персоналом только в том случае, если она качественно разработана и правильно используется на практике.

Существуют два инструмента которые позволяют компании привлекать и удерживать персонал: управление должностной иерархией (грейдирование) и управление талантами.

Управление талантами позволяет выявлять и удерживать ключевых людей на ключевых должностях, а так же мотивировать их на высокие

индивидуальные результаты. Грейдирование позволяет создать иерархию должностей в зависимости от их ценности для бизнеса и разработать соответствующую систему оплаты труда, точнее, базового вознаграждения, которое сотрудники получают за выполнение должностных обязанностей на «нормальном» уровне.

Эффективно управлять кадровым потенциалом компании возможно только при сочетании этих инструметов которые позвляют объективно и справедливо оценивать труд всех специалистов и удерживать лучших.

Все больше и больше компаний понимают, что грейдирование - не только дань моде, но и необходимый инструмент организационного планирования и управления затратами на персонал.

Система грейдов была разработана в XX веке в США, по заказу правительства страны, для определения заработной платы чиновников одного профессионального уровня, но разного профиля.

Универсальная система которая была разработана по заказу госструктур учитывала уникальность опыта, уровень ответственности, знаний и навыков, результативность деятельности и т. д.

Все более востребованной система грейдов становится у российских работодателей, так как в условиях растущей конкуренции руководители понимают важность и необходимость заниматься своим основным ресурсом – персоналом и уделять внимание вопросам его мотивации, как материальной, так и нематериальной.

В России система грейдов пришла на смену тарифной сетке которая использовалась в советские времена, она оказалась устаревшей для коммерческих предприятий развивающихся и быстро меняющихся.

Основными проблемами советской тарифной сетки были жесткость иерархической структуры и непрозрачная внутренняя логика (табл. 1).

Тарифные системы	Системы грейдов
1. Построены на оценке профессиональных знаний, навыков и стаже работы	1. 2. Должности выстраиваются по нарастающему принципу, как: - сложность работы; - ответственность; - самостоятельность; - коммуникации; - управление; - цена ошибки и другие
2. Должности выстраиваются по	2. Грейдинговая система предусматривает

нарастающему принципу	пересечение частей двух близлежащих грейдов. В результате этого рабочий низшего грейда может иметь более высокий должностной оклад, чем, специалист находящийся на грейд выше
3. Иерархическая структура тарифной сетки основана на минимальной зарплате, умноженной на коэффициенты (межразрядные, межотраслевые, междолжностные и межквалификационные)	3. Структура грейдов построена только на весе должности, которая просчитывается в баллах
4. Все должности выстраиваются по строгому нарастанию вертикали (от рабочего до управленца)	4. Должности размещаются только по принципу важности для компании

Грейдинговая система оплаты труда предусматривает, что работодатель платит сотруднику за результат. Однако, кроме собственно самого результата труда, за основу берутся и другие показатели: трудовая дисциплина, стаж работы, квалификация работника, корпоративная культура, рассматривается в грейдах и поведение человека. Система грейдов, или позиционных должностей, представляет, по сути, табель о рангах, каждому сотруднику компании присваивается тот или иной ранг, или грейд, в соответствии с которым определяется уровень его заработной платы.

К грейду привязывается «вилка» - оплаты и объем социальных гарантий и льгот. «Вилковый» подход получил распространение на практике, поэтому именно он взят за основу для установления межквалификационных соотношений (должностных окладов) для каждого грейда.

Для определения персонального оклада работника внутри должностной «вилки окладов» необходимо оценить потенциальную ценность самого работника для компании, которая, в свою очередь, зависит от его квалификации, опыта, профессиональных знаний и уровня развития профессиональных компетенций.

Поэтому система оценки персонала является логичным и необходимым продолжением системы грейдов. Реализация оценки персонала зависит от особенностей и возможностей компании, Компания может применять как и просто формальную оценку профессионального стажа и уровня образования, так и более полную оценка по профессиональным компетенциям работников.

Система грейдов с точки зрения работодателей, способствует созданию ясной методики формирования вознаграждения что в свою очередь позволяет оптимизировать фонд заработной платы компании. Достоинством системы для работников является ее справедливоть и прозрачность.

Сотрудник понимает, что и как он должен делать и в течение какого времени, чтобы рассчитывать на повышение заработной платы.

Систему грейдов можно реализовывать собственными силами практически в любой компании, она вполне логична и доступна. Этот вопрос потребует тщательного изучения особенно его практической стороны, для получения наиболее оптимального результата при использовании минимальных временных, человеческих и финансовых ресурсов.

Использованные источники:

1. Гончаренко. А. Грейдуированная шкала // Бизнес. - 2005. - № 49 (672).
2. Домбровская. И. Т. Как построить систему премирования? Реформирование системы оплаты: каковы его цели и задачи? Как «увязать» зарплату сотрудника с результатами его труда и квалификации? // Справочник по управлению персоналом. - 2004.12.01.
3. Фузеева М. Выбираем схему материальной мотивации: грейдинг // PCWeek/RE. - 2007. - № 20.

Смирнова В.В.
студент 3 курса
факультет финансовых рынков
Казакова Д.С.
студент 3 курса
факультет финансовых рынков
научный руководитель: Шаталова Е.П., к.э.н
доцент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация. Информационные технологии – один из ключевых этапов развития не только банковской сферы, но и всех сфер жизни общества. Однако степень влияния определяется уровнем распространения и внедрения данных технологий в процесс предоставления банковских услуг, а также обработки и получения информации извне. Чтобы определить эту степень, необходимо исследовать все аргументы, подтверждающие данную необходимость.

Ключевые слова. Внедрение, модернизация, информационные технологии

Smirnova V.V.
Student of financial markets, 3 year
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Kazakova D.S.
Student of financial markets, 3 year
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Shatalova E.P.
Associate Professor, Ph.D.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia Moscow

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE BANKING SPHERE

Annotation: Information technology is one of the key stages in the development of not only the banking sector, but also all spheres of social life. However, the degree of influence is determined by the level of distribution and implementation of these technologies in the process of providing banking services, as well as processing and obtaining information from outside. To determine this degree, it is necessary to investigate all the arguments confirming this need.

Keywords: Implementation, modernization, information technology

Банковская сфера - одна из наиболее модернизированных систем, причиной чего является развитие и применение информационных технологий в процессе своей основной деятельности - оказание банковских услуг клиенту.

Именно для улучшения и упрощения процесса предоставления банковских услуг, происходит активное внедрение информационных и инновационных технологий в эту деятельность.

Значение информационных технологий для развития банковского сектора

Финансовая индустрия ежегодно расходовала огромные ресурсы на развитие информационных технологий, инфраструктуры, маркетинга, но она оказалась неспособна успевать за меняющимся поведением потребителей своих услуг. Изменения в поведении потребителей повлекли за собой изменения в концепции банковского обслуживания.[267]

Анализируя степень вовлеченности информационных технологи в жизнь человека, большинство банков и компаний встали на путь модернизации и начали активно развивать банковские технологии, которые будут способствовать привлечению клиентов.

В современном мире банковских технологий наиболее перспективными

[267] Россия: Тенденции и перспективы развития//Цифровая экономика: Новая концепция банковского обслуживания в отделениях банка/ Шаталова Е.П.- к.э.н. доцент Финансового университета –выпуск 13, стр. 447-Москва 2018

из них признаны: искусственный интеллект, облачные технологии, анализ данных и Big Data, мобильные технологии, роботизация и биометрии.

В целях модернизации традиционных направлений оказания финансовых и иных услуг для конечных потребителей, использование данных технологий в банковской сфере наиболее часто наблюдается в следующих областях:

- Платежи и переводы: сервисы онлайн-переводов и онлайн-платежей, облачные карты, смарт-терминалы, сервисы массовых выплат;
- Управление капиталом: программы и приложения по финансовому планированию, социальный трейдинг, робо-эдвайзинг, биржевая торговля;
- Финансирование: переводы между физическими лицам (потребительское кредитование), краудфандинг, бизнес-кредитование;[268]

Развитие цифровых технологий на финансовом рынке - ключевой фактор развития цифровой экономики. Финансовая индустрия ежегодно расходовала огромные ресурсы на развитие информационных технологий, персонала, инфраструктуры, маркетинга,

В результате осуществления мероприятий по развитию и поддержанию финансовой инфраструктуры в рамках основных направлений развития будут сформированы новые платформы, но также будет уделено внимание развитию уже существующих инфраструктурных платформ в сфере финансового сектора. К ним относятся:

1. Платформа – маркетплейс (способна повысить не только удобство, прозрачность и оперативность получения клиентом банковских услуг, но и устранить барьеры для доступа клиентов к некоторым финансовым услугам и продуктам)
2. Платформа быстрых платежей (обеспечение возможности проведения онлайн-переводов на финансовом рынке в режиме реального времени при помощи смартфонов, QR- кодов и др.)
3. Национальная система платежных карт – государственная разработка по анализу операций по банковским картам, стимулирующая развитие российской платежной системы (платежная система «Мир»)

Роль информационных технологий для развития любого сектора очень весома, однако, стоит отметить основные направления и влияния информационных технологий, которые отражаются в деятельности большинства банков, использующих данный вид технологии.

Основными направлениями развития инноваций в российской банковской системе можно назвать следующие:[269]

[268] Сайт Центрального Банка Российской Федерации/ URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/35816/ON_FinTex_2017.pdf

[269] Применение инновационных технологий в дистанционном банковском обслуживании/Петрова Е.Ю/URL:https://cyberleninka.ru/article/v/primenenie-innovatsionnyh-tehnologiy-v-distantsionnom-bankovskom-obsluzhivanii

- дистанционное обслуживание в самых разнообразных формах;
- развитие информационного обеспечения для управленческих функций анализа, прогноза, стратегического долгосрочного планирования;
- наращивание функций и повышение качественного уровня информационных технологий;

Подводя итог, нужно сказать о том, что, по оценкам экспертов, рост потребления финансовых технологий банками составляет порядка 20% в 2017 году. Данная тенденция по прогнозам сохранится и на 2018-2019гг. Ключевым фактором тут выступает модернизация, то есть комплекс мероприятия, направленных на повышение эффективности, ускорение экономического роста, более полно удовлетворение потребностей общества. [4] Именно она способствует росту конкуренции на финансовом и мировом рынке, качеству и расширению ассортимента финансовых услуг, снижению рисков и издержек в финансовой сфере.

Использованные источники:

1. Шаталова Е.П. Цифровая экономика: Новая концепция банковского обслуживания в отделениях банка // Ежегодник ИНИОН РАН "Россия: тенденции и перспективы развития", Москва, Выпуск 13, часть 1, 2018, стр.447-450
2. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов // Центральный банк Российской Федерации [сайт]. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/35816/ON_FinTex_2017.pdf (дата обращения 01.11.2018 г.)
3. Петрова Е.Ю. Применение инновационных технологий в дистанционном банковском обслуживании // НЭБ КиберЛенинка [сайт]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/primenenie-innovatsionnyh-tehnologiy-v-distantsionnom-bankovskom-obsluzhivanii (дата обращения 01.11.2018г)
4. Нуреев Р.М. Экономика развития: Учебник. – М.: Норма, 2008

УДК 331

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены основные предпосылки безработицы, особенно среди молодежи. В исследовании также приведены основные направления совершенствования государственной российской политики занятости.
Ключевые слова: безработные, молодежь, опыт работы.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

THE MAIN PROBLEMS OF POPULATION EMPLOYMENT

Annotation: This article considers the main unemployment causes especially among a youth..
Keywords: the unemployed, youth, experience.

Актуальность данного исследования состоит в том, что в настоящее время проблема занятости является очень острой, причем не только для государства, но также и для каждого отдельного человека. И с каждым годом острота данной проблемы не ослабевает, а наоборот возрастает всё больше и больше. Для одних государств решение данной проблемы заканчивается более успешно, но для других государств не совсем, поскольку возникают множественные трудности, которые сразу решить невозможно. Решить их можно только путем разработок специальных программ, но проблема в том, что на разработку уходит тоже достаточно много времени.

Одно из главных негативных последствий безработицы – нерабочее состояние трудоспособного населения и выпуск некачественной продукции. То есть если рабочий долгое время ищет место работы, то его навыки пропадают со временем и тем самым впоследствии он выпускает продукцию не самого лучшего качества, пока опять не вспомнит всю технологию во время работы с оборудованием. Длительное существование человека без работы ведет к потере квалификации, что убивает надежду найти работу по своей специальности. А потеря квалификации происходит достаточно быстро, ведь в настоящее время много новых технологий, постоянно происходит переобучение. А человек, который находится в поисках работы, не успевает

следить за этим, тем самым совсем может остаться без рабочего места [2].

Так как в России, если смотреть официальные данные, количество женщин превышает количество мужчин. Большее количество женщин занято в различных сферах деятельности. Но существуют различные ограничения. Во многих профессия просто нет места женщинам. Также существует дискриминация по отношению к женщинам, в большинстве случае, только потому, что женщина может уйти в декретный отпуск. И тем самым на её место придется икать временную замену, что не выгодно для любой фирмы. Это может понести многие риски для фирмы, если говорить об очень авторитетной организации. Но проблема в том, что и мужчины не хотят трудиться в данных сферах деятельности. Такую тенденцию мы можем проследить в таблице, изображенной ниже (табл.1) [3].

Таблица 1 - Безработица среди женского и мужского населения, 2015 год

Месяц	Всего	Мужчины	Женщины	Городское население	Сельское население
Январь	5,5	5,8	5,2	4,7	8,2
Февраль	5,8	6,2	5,4	5,1	8,1
Март	5,9	6,3	5,5	5,3	7,9
Апрель	5,8	6,0	5,6	5,1	8,1
Май	5,6	5,8	5,3	4,9	7,7
Июнь	5,4	5,6	5,1	4,7	7,4
Июль	5,3	5,4	5,1	4,7	7,2
Август	5,3	5,4	5,1	4,6	7,5
Сентябрь	5,2	5,4	,1	4,3	8,3
Октябрь	5,5	5,7	5,4	4,8	8,0
Ноябрь	5,8	6,0	5,5	4,9	8,6
Декабрь	5,8	6,2	5,3	5,0	8,4

На основе этой таблицы можно сделать вывод о том, что среди мужчин уровень безработицы выше, чем среди женщин. Теперь что касается городского и сельского населения. В среднем безработица среди городского населения равна 4,7%, а среди сельского населения 8,0%. Мы прекрасно видим, что в летние месяцы безработица сокращается, поскольку что именно летом, в конце весны начинаются активные сельскохозяйственные работы. Но осенью безработица опять увеличивается, а зимой уровень безработицы

наиболее высок [4].

Итак, выделим *основные направления совершенствования государственной российской политики занятости:*

Важнейшим решением уменьшения безработицы среди населения можно считать развитие самозанятости населения. Самозанятостью населения можно считать специфическую форму экономической деятельности. Сущность данной занятости заключается в том, что гражданин находит себе занятие, которое приносит ему достаточную прибыль. Данная прибыль должна обеспечивать его достойное существование в результате экономической деятельности, которая не противоречит законам Российской Федерации.

В России к самозанятым относят: предпринимателей; лиц, занятых индивидуальной трудовой деятельностью, включая фермеров; лиц, которые работают не по найму; членов производственных кооперативов. Развитие самозанятости предполагает развитие своего «дела». Тут помощником выступает политика занятости. Она может предоставить безработным денежную помощь для организации производства, а также обучение граждан и многое другое. Сегодня торговля – это наиболее распространенная форма самозанятости.

В развитии малого предпринимательства существуют некоторые сложности. Многие граждане России просто не умеют вести собственный бизнес, тем самым долго он существовать не может. Материальные трудности при открытии малого бизнеса. При открытии малого бизнеса нужно большое число посредников, которые являются обязательными при регистрации и лицензировании. Также существуют различные проверки организации. Например, внеплановые. Проводящиеся органами внутренних дел, после которых обнаруживается множество недостатков, тем самым начинающему предпринимателю предоставляется много штрафов, которые не основаны официально. Федеральная поддержка предпринимательства очень важна, но из этого следует, что она отсутствует в нашей стране. И пока государство, и все высшие органы, не будут относиться положительно к предпринимательству, то данный вид деятельности не будет развиваться. Службы занятости сегодня занимаются проблемой, из-за которой успех к предпринимательской деятельности не приходит. Успешным этот бизнес будет тогда, когда будет сформирован благоприятный социально-экономический климат для предприятий малого бизнеса.

Следующим решением уменьшения безработицы могло бы быть развитие жилищного строительства. Данная деятельность могла бы привлечь большое число незанятых граждан, тем более в данное время в стране спрос на жилье огромный, но не все могут позволить приобрести себе жильё. И объемы данной деятельности заметно сокращаются. В 2013 году было построено 70,5 млн. кв. м. общей площади. В 2014 году построено 84,2 млн.кв.м. В 2015 году – 83,8 млн.кв.м. общей площади. Сказать, что этот

показатель с каждым годом уменьшается, будет ошибкой, но каждый год этот показатель колеблется. А растет этот показатель за счет того, что старые дома, где люди могли вести огород, где у них был сад, пасека и так далее, сейчас сносят, и строят на этих местах многоквартирные дома. Это, конечно, имеет ряд плюсов, но и минусов не меньше. Также люди не могут позволить себе приобрести жилье. Причин здесь не так много. И главная из них – это недостаток денег. А сроки для решения о доступности ипотеки не очень быстры.

Ещё одним решением для уменьшения безработицы может послужить развитие общественных работ. В зарубежных странах, данные работы очень развиты, и на их опыте доказывается, что данными видами работ, возможно, существенно сократить рост безработицы.

Программы общественных работ могут разрабатываться для привлечения к трудовой деятельности молодежи. То есть, перед тем, как приступить к достаточно значительной работе, молодежи следует пройти общественные работы, набраться опыта в своей сфере деятельности. Общественные работы требуют высокой квалификации, поэтому данными работами могли бы заняться многие граждане. Но в России данные работы привлекательности так и не нашли. Потому что эта деятельность рассматривается как занятость.

Также решением снижения безработицы будет являться организация подготовки и переподготовки кадров. Данная деятельность общества и государства неразрывно связана с формированием экономики знаний. Одновременно с этим процессом подготовки и переподготовки кадров количественные и качественные характеристики должны удовлетворить потребности экономики в кадрах.

Использованные источники:

1. Герасимов Б. И., Иода. Ю. В. Социальная политика//Введение в экономику:
2. Аникин В. Модернизационный потенциал профессиональной структуры занятого населения России// Общество и экономика. – 2011. - № 11-12. – С. 35-64
3. МОТ (2014с), «Глобальные тенденции занятости для молодежи», МОТ, Женева.

УДК 658

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: В данной работе рассматриваются гибкие производственно-логистические системы и их преимущества. В основе этих систем лежат критерии гибкости, которые, в свою очередь и выступают в качестве перспектив развития логистики.

Ключевые слова: логистика, гибкость, универсальность.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

PROSPECTS OF LOGISTICS SYSTEM DEVELOPMENT

Annotation: This article considers flexible production and logistics systems and their advantages. There are the criteria of flexibility at the heart of these systems, which, in turn, act as prospects for the development of logistics.

Keywords: logistics, flexibility, versatility.

A logistics system is an adaptive feedback system that performs certain logistical functions. The logistics system includes several subsystems and has close links with the external environment. Logistic system can be represented both as an industrial enterprise and as a territorial production complex as a whole. The logistics system is used to develop strategic enterprise planning, it interacts with such functional areas as production and technology, marketing, as well as financing and administration [1].

In the process of scientific and technical progress development, the formation of the buyer's market, changes in consumer motivations priorities and the aggravation of all competition forms, the dynamism of the market environment is increasing. At the same time, trying to maintain the advantages of mass production, but obeying the trend of individualization, entrepreneurs are increasingly convinced of the need to organize production according to the type of flexible production and logistics systems.

Flexible production and logistics system is a combination in various junctions of equipment with numerical program control, robotic technological complexes, flexible production modules, individual units of process equipment, systems for ensuring the operation of flexible reconfigurable systems in automatic mode for a specified period of time.

Flexible production and logistics systems have the property of automated readjustment in the products production of arbitrary nomenclature or the provision of an industrial nature services. They allow almost completely to exclude manual labor during loading-unloading and transport-warehouse operations in order to make the transition to minimal manning.

The organization of production by the type of flexible production systems is practically impossible without the use of logistics approaches in the management of material and information flows. The tendency to create flexible production (reconfigurable) systems is progressing very quickly, so the wide dissemination of the logistics concept in the sphere of basic production is promising and unambiguous. The modular principle of production and logistics systems functioning integrates the two leading forms of production and economic activities organization [2].

There are the criteria (prospects) for the development of the logistics system:

- Flexibility is the ability of the production and logistics system to adapt quickly to changes in operating conditions with minimum costs and without losses. Flexibility is one of the effective means of ensuring the sustainability of the production process.
- Flexibility of the machine system (flexibility of equipment). It reflects the duration and cost of the transition to the production of the next parts name (semi-finished products) within the assortment assigned to the flexible production and logistics system. Indicator of this flexibility is considered to be the number of parts names manufactured in the intervals between adjustments.
- Assortment flexibility. It reflects the ability of the production and logistics system to update the products. Its main characteristics are the timing and cost of preparing the production of a new name for parts (semi-finished products) or a new set of logistics operations. The indicator of assortment flexibility is the maximum renewal factor of a product or complex of logistic operations, in which the functioning of the production and logistics system remains cost-effective.
- Technological flexibility. This is structural and organizational flexibility, which reflects the ability of the production and logistics system to use various technological options to smooth out possible deviations from the pre-designed production schedule.
- Flexibility of production volumes. It manifests itself in the ability of the production and logistics system to rationally manufacture parts (semi-finished products) in conditions of dynamic launch lot sizes. The main indicator of the production volumes flexibility is the minimum lot size (material flows) at which the functioning of this system remains cost-effective.
- Flexibility of system expansion. Otherwise, it is called the constructive flexibility of the production and logistics system. It reflects the possibilities of modulating this system, its subsequent development (expansion). With the help of constructive flexibility, the possibilities of combining several subsystems into a

single complex are realized. The indicator of constructive flexibility is the maximum number of equipment pieces that can be used in a flexible production and logistics system while preserving the basic design solutions for the logistics (transport-warehouse) system and management system.

- Universality of the system. This kind of flexibility is characterized by a multitude of parts (semi-finished products) that can potentially be processed in flexible production and logistics systems. The universality of the system is estimated by the predicted number of parts modifications (semi-finished products) that will be processed in a flexible production and logistics system for the entire period of its operation [3].

Thus, logistics is the science of planning, controlling and managing the transportation, warehousing and other material and non-material operations performed in the course of the materials movement to the production enterprise, inside the factory processing of raw materials, materials and semi-finished products, bringing the finished product to the consumer in accordance with interests and consumer requirements, as well as the transfer, storage and processing of relevant information.

Flexible production and logistics systems and their advantages were considered. Based on these systems, the criteria (prospects) for the development of logistics were defined. The higher the enterprise has each of the criteria, the better the logistics system is established and the probability of further enterprise development is higher.

Использованные источники:

1. Мельников В.П.Логистика: Учебник для бакалавров / В.П.Мельников, А.Г.Схиртладзе, А.К.Антонюк.– М.: Юрайт, 2014.

2. Петров А.Е.Логистика в САПР. Часть 1. Логистика производства / А.Е.Петров.– М.: МГГУ, 2012

3. Ташбаев Ы.Э. Актуальные вопросы и тенденции развития логистики // Молодой учёный. – 2014. – №13.1.

УДК 658

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ПУТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена логистическим услугам, целью которых являются продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья до конечного потребителя. В статье рассматриваются некоторые пути развития логистических услуг в России, такие как улучшение системы управления цепями поставок, повышение уровня складского сервиса, улучшение управления инвестициями и др.

Ключевые слова: логистика, логистические услуги, улучшение.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

WAYS OF LOGISTICS SERVICES DEVELOPMENT IN RUSSIA

Annotation: This article is devoted to logistics services, the purpose of which is to promote goods and services from the suppliers of raw materials to the end user. In the article some ways of logistical services development in Russia are considered, such as improvement of Supply Chain Management system, increase of warehouse service level, improvement of investments management and others.

Keywords: logistics, logistics services, improvement.

Logistics services are primarily aimed at the organization of promoting goods and services rational process from suppliers of raw materials to the end user. In order for this process to be effective, logistics services should include the creation of a commodity circulation infrastructure with the planning, management and control of the of material, information and financial resources movement [1].

In ordinary life, speaking of logistics services, we mean a sequence of warehouse and transport operations without taking into account the cause-and-effect relationships and patterns that affect the process of commodity circulation. In fact, the complex of logistics services is more complicated than usual presentation and it necessarily includes:

- storing goods;
- order processing;
- freight forwarding en route;
- multimodal transportation;
- freight insurance;

- traceability records [2].

In order to improve logistics services, the following ways of development can be identified.

Improving the supply chain management system. The extreme urgency and importance of the tasks of business management in the current situation necessitates the activation of information exchange between partners in the logistics chains. Greater information openness and transparency are required. It is important to build a system for managing the interaction of organizations with different cultures and management systems, it is necessary to establish and manage relations between senders, recipients, forwarders, transport companies within supply chains. The urgent tasks of Supply Chain Management require active involvement in the work of optimizing the processes and costs of their main executors - transport companies and companies.

Improving quality of work. Logistics companies need to build new priorities in the operational work: in modern conditions it is necessary to focus on quality of customer service, rather than on quantity. It is necessary to move from increasing the volume of work to improving the quality of customer service, i.e. to follow the transition of quantity to quality philosophical law.

It is necessary to ensure the transparency and measurability of operational and financial indicators, the use of cause-and-effect analysis and "correction of errors" to solve the problems arising in daily operational work, i.e. It is necessary to exclude repetition of errors and problems in the future. Each transport (route) should be analyzed in terms of meeting customer requirements. It is necessary to uniquely prescribe procedures for interaction and joint work of participants in logistics chains, to analyze work at separate stages and to formulate a description of technological processes. It is necessary to make technological regulations of participants' interaction in the transportation process [3].

Improving investment management. To reduce the payback period of investments, it is necessary to reduce the costs (internal and external) for operating activities, to minimize additional costs, which are caused by human factors in 80% of cases, for example staff errors, uncoordinated or untimely decisions, etc. One of the main shareholders' requirements - compliance of the accounting system and reporting in the logistics companies with international requirements, for example to IFRS. Logistics companies will use the "soft assets model" more, connected with lower encumbrance with assets, development of 3PL services, rendering services without significant involvement of fixed assets. It is also important to increase the transparency of operations, implement corporate governance standards.

Improving management system of logistics companies. Logistics companies need to quickly adapt to any new conditions, accelerate organizational changes in logistics companies. The main tasks that shareholders put before the management of logistics companies are always to experience recessions in the economy with the least losses. Strong companies become even stronger, tempering during the testing period, when the weak ones leave, and while literacy and management competence

play a significant role in creating a strong business.

Increase the level of warehouse services. Logistics companies need to implement maintenance schemes without intermediate warehousing and processing in warehouses. They will continue to reduce investments for the development of the warehouse chain, i.e. new warehouses and other assets, while simultaneously financing additional provisions and equipment from their own sources, for example planning and assembling conveyor lines for order batching in existing warehouses as a result of future settlements with the client.

Improving logistics technologies and introduction of innovations. The used transport, warehouse and other logistics technologies should be aimed at ensuring the conditions for maintaining and preserving the clients' business. It is necessary to increase the innovativeness of the business aimed at creating benefits for customers. The existing legal documents must be changed in accordance with the changing market situation [4].

Thus, in order for logistics services to develop properly, it is necessary to direct activities to reduce costs, increase productivity and quality of customer service. And the growing competition really leads to better technologies, quality, lower cost to customers. It is also important for logistics companies to strengthen partnerships and strategic alliances with customers, adequately and flexibly react to changing their needs and discuss the optimization of their logistics costs more often.

Использованные источники:

1. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. – Москва: Дашков и К, 2013. 35 с.
2. Логистика снабжения: учебник / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич. – Москва: Юрайт, 2014. 24-86с.
3. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2016. 50 с.
4. Логистика и управление цепями поставок: учебник / [В. В. Щербаков и др.]. – Москва: Юрайт, 2015. 30-74 с.

УДК 659

Шевченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

СУЩНОСТЬ НЕТРАДИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ РЕКЛАМЫ

Аннотация: В данной работе рассматриваются нетрадиционные и инновационные формы рекламы. В статье описываются некоторые из форм реклам, такие как рекламное зеркало, рекламные скамейки, «говорящая» реклама, использование живых бактерий и другие. Статья посвящена данной теме, поскольку в настоящее время использование нетрадиционных и инновационных форм рекламы становится все более и более популярным.
Ключевые слова: реклама, нетрадиционная, инновационная.

Shevchenko A.A.
4th year Bachelor's Degree student
Plekhanov Russian University of Economics
Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo

THE ESSENCE OF NONTRADITIONAL AND INNOVATIVE ADVERTISING FORMS

Annotation: In this article nontraditional and innovative forms of advertising are considered. The article describes some of the advertising forms, such as an advertising mirror, advertising benches, "talking" advertising, the use of live bacteria and others. The article is devoted to this topic, because at present the use of nontraditional and innovative advertising forms is becoming more and more popular.
Keywords: advertising, nontraditional, innovative.

Nowadays advertising has become an integral part of our daily life. We come across it everywhere, when we watch TV, scroll through magazines, go public transport, shop at a store, work, learn, etc. Advertising is "any paid form of non-personal presentation of ideas and proposals, on behalf of the well-known sponsor of goods and services." [1].

Definition of *nontraditional advertising* does not exist, it is not prescribed in advertising agency's prices and it is always developed individually. Distinctive features of nontraditional advertising: the use of nontraditional advertising media, unusual place of advertising campaign, a brightly creative approach to bringing its information to the end user or a combination of these features. Once noticed, such original advertising is able to be remembered by any consumer. The same can be said about *innovative advertising* forms. Such advertising also attracts consumers'

attention due to unusual, new approach, innovative technology and the same as nontraditional advertising its brightness and creativity [2]. That is why nontraditional and innovative advertising forms are widely used nowadays.

First it will be turned to the types of nontraditional advertising.

Advertising mirrors are advertising and image media, they have options for slideshow, crawling lights and video ads on the built-in TFT monitor. Advertising in the mirror is new advertising technologies in the era of global consumption on the target audience of successful, rich and educated people. There are also advertising mirrors, where besides a complex of slides and crawling lights there is a built-in liquid crystal monitor with a digital audio-video system, which allows demonstrating presentation films, any other video advertising.

The main advantages of *advertising benches* are a modern and bright design, rather low cost of placement and absolute novelty of the product. The concept of placing advertising benches covered the most lively places of the city: tourist areas, pedestrian areas of central streets, squares adjacent to metro stations and public transportation waiting centers, parks, etc.

MGA Interactive is the only medium for today that allows the viewer to interact with advertising information, becoming a part of it and plunging into the atmosphere of the advertising message. Following from the characteristics of the media, the viewer perceives MGA Interactive as entertainment, but not as an obsession, hence - only positive emotions to the media player and to what is displayed on it.

"Talking" advertising. New technologies of sensory impact (additional impact on hearing, touch, etc.) are widely used in the West and they have already made a good showing. Why, for example, do we hear the familiar sound of sputtering Coca-Cola, poured into a glass of ice, at the entrance to the section of Coca-Cola? A characteristic sound is a cheap but effective way to address the feelings of customers and enhance the impact of the message that the brand carries. Sound evokes memories and emotions.

And now it will be turned to innovative advertising.

Use of live bacteria. The British agency CURB ensured a loud publicity, placing a bet on "natural" advertising. So, the logo of the London oceanarium was depicted on the city's advertising surfaces with completely natural sea water. And as a winter variant, CURB specialists made advertising on snow-covered lawns.

The new advertising medium Glow Fungi is not only "natural", but also almost alive. It is a special, luminous bacterium in the dark. It is absolutely harmless and emits light solely from natural reactions that do not require any chemistry. In CURB it was decided to apply gently luminous microorganisms to any surface with a gel, and it was possible to reproduce both inscriptions and whole logos. The company promises that the result will be visible every night for one week.

Ambient Media. Creative advertising attracts the attention of consumers, it is better remembered, it is mentioned in some resources. Sometimes, you should not "reinvent the wheel", inventing new shocking messages, nontrivial plots, exciting

the imagination of the Promo solution, because the creative can be a form, not content. A classic example of the innovative marketing tool use can be considered advertising coffee "Nescafe" in New York, where the usual sewer hatch, from which the steam was, was stylized to a recognizable red cup with the company's logo. Passing by people's eyes involuntarily paused upon unusual installation [3].

Thus**,** advertising has already become an integral part of our lives. Literally everywhere we can see advertisings. However, people get used to the usual forms of advertising and do not pay due attention to them. And here unusual, i.e. nontraditional and innovative forms of advertising come to the rescue. At first the person looks at this kind of advertising with surprise, it seems to him unusual and, possibly, funny: it all depends on the advertising itself, its presentation and the advertised product or service. But after a while this nontraditional, innovative advertising no longer attracts the attention that it had attracted since its inception. That is why, if some product or service does not want to be forgotten, it is always necessary to invent new forms, combine old forms with the new one, introduce unusual technologies. But it is better not to abuse advertising, because this can cause a negative reaction from consumers. That is, it is necessary to be able to advertise a product or service in an unobtrusive, interesting way, so as not to cause irritation in people, but on the contrary interest.

Использованные источники:

1. Словарь рекламных терминов [Электронный ресурс] // BTL Studio: Агентство Стимулирования Продаж. – URL: http://www.btl.su/info/articles/33.
2. Синяева И.М.Реклама и связи с общественностью. Учебник для бакалавров. / И. М. Синяева. - М.: Гриф МО, 2016. - 300 с.
3. Блюм М.А. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд., − 2015. -26 с.

658.513.3

Юдина А.М.
студент 3 курса
научный руководитель: Жафярова Ф., к.техн.н.
доцент
Ивановский государственный университет
Россия, г. Иваново

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И В ПРАКТИЧЕСКОМ ПРИМЕНЕНИИ

Аннотация: в статье рассматривается роль информационных систем на предприятии. В качестве примеров рассмотрены зарубежные и отечественные предприятия, уже внедрившие КИС. Обоснованием выбора темы статьи является возможность изучения вопроса, насколько полезны информационные системы для предприятий на практике.

Ключевые слова: информационные технологии, ЭВМ, научно-технический прогресс, КИС, России и за рубежом.

Yudina A.M., Third year student
Ivanovo state University
Scientific adviser: Zhafiarova F.S.
Candidate of technical Sciences, associate Professor
Ivanovo state University
Russia, Ivanovo

THE ROLE OF INFORMATION SYSTEMS IN THE INDUSTRY AND IN PRACTICAL APPLICATION

Abstract: the article deals with the role of information systems in the enterprise. As examples, foreign and domestic enterprises that have already implemented CIS. The rationale for choosing the topic of the article is the possibility of studying the question of how useful information systems for enterprises in practice.

Keywords: information technologies, computers, scientific and technical progress, CIS, Russia and abroad.

В наше время персонал, его квалификация, профессиональные умения и навыки играют большую роль в деятельности любого предприятия, от этого может зависеть существование самой организации на рынке. В ранее опубликованной статье[270] отмечается то, что в успехе предприятия необходимо уделять существенное внимание подготовке кадров, а также внешней и внутренней мотивации.

Двадцать первый век – век информационных технологий. ЭВМ

[270] Юдина А.М. - «Анализ роли персонала в организации» - Промышленное развитие России: проблемы, перспективы: сборник статей по материалам XV Международной научно практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов (14 декабря 2017 г.): в 2 т. Н. Новгород: Мининский университет, 2017. ISBN 978-5-85219-567-8

развиваются очень быстро. Это связано с научно-техническим прогрессом. Рыночные отношения так же развиваются, конкуренция обостряется. Теперь любой желающий может найти всю необходимую информацию о продавцах и продаваемых товарах в Интернете. А это значит, что предприятиям и организациям приходится соответствовать требованиям и критериям, которые устанавливают для них потребители и рынок в целом.

Уделять внимание человеческому потенциалу, безусловно, нужно. Но в связи с ростом объёма производимой продукции, а также расширением масштаба деятельности предприятия, нельзя забывать об информационных системах.

Для чего нужны информационные системы? Информационные системы необходимы для решения конкретных бизнес задач компании и для принятия управленческих решений. Они существенно экономят время - самый главный и невозобновимый ресурс человека.

Корпоративные информационные системы (КИС) – это программные комплексы, управляющие информационными потоками всех бизнес-процессов организации[271].

Многие крупные компании США и Европы уже перешли на использование информационных систем стандарта ERP.

Существуют примеры успешного использования ERP-систем . Так, телекоммуникационная компания Aliant сообщила, что её рентабельность составила 33%.

В России также существуют успешные примеры внедрения. Среди них Нижнетагильский металлургический завод, Свердловэнерго, Сургутнефтегаз и другие[272].

Разработчики усиленно рекламируют свои продукты. Это создало впечатление у многих людей о том, что эти программы способны решить все проблемы организации.

По данным статистики большая часть попыток внедрить информационную систему ERP окончились неудачами. Среди них компании: FoxMeyer, Dell Computer, Dow Chemical и Kellogg’s.

Технологии двигаются вперёд. Информационные системы успешно внедряются на предприятия. Однако предприятиям необходимо больше времени, чтобы понять, для чего нужны им информационные системы, и как их правильно использовать для улучшения своего экономического благосостояния.

Использованные источники:

1. Юдина А.М. - «Анализ роли персонала в организации» - Промышленное развитие России: проблемы, перспективы: сборник статей по материалам XV

[271] Цели и задачи внедрения информационной системы http://netnado.ru/celi-i-zadachi-vnedreniya-informacionnoj-sistemi/page-1.html (дата обращения 25.10.2018)

[272] Корпоративные информационные системы: сайт биржи Автор24: https://spravochnick.ru/informacionnye_tehnologii/korporativnye_informacionnye_sistemy/ (дата обращения 25.10.2018)

Международной научно практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов (14 декабря 2017 г.): в 2 т. Н. Новгород: Мининский университет, 2017. ISBN 978-5-85219-567-8
2. Цели и задачи внедрения информационной системы http://netnado.ru/celi-i-zadachi-vnedreniya-informacionnoj-sistemi/page-1.html (дата обращения 25.10.2018)
3. Корпоративные информационные системы: сайт биржи Автор24: https://spravochnick.ru/informacionnye_tehnologii/korporativnye_informacionnye_sistemy/ (дата обращения 25.10.2018)

УДК 338.984

Юнусова Ю.М.
студент 3 курса
«Финансово-экономический факультет»
Оренбургский государственный университет
научный руководитель: Михайлова О.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Аннотация: Тема *статьи является актуальной, так как многие руководители не осознают роли управленческого учета на предприятии и недостаточно четко понимают цели и задачи его постановки.*

В статье проанализировано место управленческого учета в системе управления производством, дано его наиболее полное определение, раскрыта сущность управленческого учета, выявлены отличия управленческого финансового учета.

Ключевые слова: *управленческий учет, бухгалтерский (финансовый) учет, управление производством.*

Yunusova Y.M.
Student
3 course, "Financial and Economic Faculty"
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Mikhailova O.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

MANAGEMENT ACCOUNTING AS AN INTEGRAL PART OF THE PRODUCTION CONTROL SYSTEM

Abstract: The topic of the article is relevant, since many managers do not understand the role of management accounting in an enterprise and do not clearly understand the goals and objectives of its formulation.

The article analyzes the place of management accounting in the production management system, gives its most complete definition, reveals the essence of management accounting, identifies differences in management financial accounting.

Key words: management accounting, accounting (financial) accounting, production management.

Управление - это многоуровневый процесс координирования и регулирования деятельности предприятия для обеспечения роста его доходности и результативности. Управленческие решения нуждаются в достоверной и своевременной информации. Продолжительное время главным информационным источником выступали данные бухгалтерского финансового учета. Но на практике информация бухгалтерского учета зачастую теряет свою актуальность (т. к. она отстает по времени и представляется пользователям редко) и функции управления бухгалтерского учета сводятся к контролю за соблюдением законности совершения хозяйственных операций.

Появление в бухгалтерском учете управленческой компоненты вызвано необходимостью принятия управленческих решений на базе информационной системы, которая действует на качественно новом техническом уровне и которая должна становится неотъемлемой частью управляющей системой организации. Данная тема актуальна, поскольку многие руководители не осознают роли управленческого учета на предприятии и недостаточно четко понимают цели и задачи его постановки.

Чтобы понять какое место занимает управленческий учет в системе управления производством необходимо дать его определение, раскрыть сущность, а также выявить отличия управленческого и финансового учета.

Официального определения управленческого учета, регламентированного российским законодательством, нет. Этот факт подчеркивает индивидуальность его организации для каждого предприятия в отдельности.

Чтобы дать целостное определение управленческого учета, проанализируем множество определений данного понятия, в которых авторы расставляют акценты на тех или иных его аспектах или особенностях. Авторские подходы к определению понятия «управленческий учет» представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Авторские подходы к определению понятия «управленческий учет»

Автор	Определение понятия «управленческий учет»
Н. П. Кондраков [4]	установленная организацией система сбора, регистрации, обобщения и представления информации о хозяйственной деятельности предприятия и его структурных подразделений для осуществления планирования, контроля и управления этой деятельностью
О.В. Ковалева [3]	подсистема бухгалтерского учета, которая обеспечивает формирование и отражение во внутренней отчетности организации данных о состоянии, динамике ресурсов и результатов операционной, финансовой и инвестиционной деятельности путем обобщения плановой, фактической и аналитической информации как в целом по организации, так и по сегментам деятельности для принятия решений на различных уровнях управления
Ч. Хорнгрен и Дж. Фостер [5]	идентификация, измерение, сбор, систематизация, анализ, разложение, интерпретация и передача информации, необходимой для управления какими-либо объектами
Национальная ассоциация бухгалтеров США [6]	процесс идентификации, измерения, накопления, анализа, подготовки, интеграции и передачи финансовой информации, используемой управленческим персоналом для планирования, оценки и контроля за производственной деятельностью и эффективностью использования ресурсов

Так, понятие «управленческий учет» можно рассматривать в двух ракурсах - в широком и узком значении, как это представлено в вышеназванных определениях. В узком значении управленческий учет выступает как подсистема бухгалтерского учета, включающая в себя сбор, регистрацию и обобщение информации. А в широком значении управленческий учет – это отдельная информационная система, которая помогает принимать управленческие решения и обеспечивать все функции управления: планирование, организацию, учет и анализ.

Подводя итог, можно дать следующее определение: управленческий учет - это система, которая включает в себя такие элементы, как идентификация информации, непосредственно учет, анализ, контроль доходов и расходов предприятия, необходимых для принятия эффективных управленческих решений.

Чтобы лучше и нагляднее представить сущность управленческого учета, необходимо показать сходство и различие между финансовым и

управленческим учетом. Их сравнительная характеристика представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета

Область сравнения	Финансовый учет	Управленческий учет
Различия		
1 Цель учета	Составление финансовой отчетности для внешних пользователей	Подготовка информации для менеджеров предприятия для принятия ими управленческих решений
2 Пользователи информации	Акционеры, инвесторы, поставщики, кредитные учреждения, налоговые органы, органы статистики и др. внешние пользователи	Пользователями являются менеджеры и работники предприятия
3 Юридическая обязанность ведения учета и предоставления Отчетности	Обязателен, ФЗ установлено требование ведения бухгалтерского учета	Необязателен, руководители самостоятельно определяют целесообразность ведения учета
4 Степень открытости информации	Не представляет коммерческой тайны, является открытой, публичной информацией	Является коммерческой тайной, носит конфиденциальный характер
5 Масштабы учета	Деятельность всего предприятия	Информация подготавливается по каждой структурной единице организации
6 Временной аспект информации	Информация об уже свершившихся финансовых операциях	Как фактические данные, нормативные, плановые, так и информация, носящая прогнозный характер
7 Частота составления отчетности	Периодическая, на регулярной основе (год, полугодие, квартал)	Отчеты могут составляться ежедневно, еженедельно, ежемесячно, по мере необходимости
8 Степень точности	Высокая степень	Могут использоваться

информации	точности	приближения и примерные оценки, ради оперативности
Сходства		
1 Общепринятые принципы учета	Дополнительно проверяемые факты, мнения и оценки, т. е. их объективность	
2 Информация	Использование данных оперативного учета, следовательно, сбор первичной информации по единым правилам	

Исходя из вышеизложенных данных, можно определить следующее.

Цель управленческого учета - предоставление руководящим лицам и менеджерам организаций плановой, фактической и прогнозной информации о деятельности предприятия в целом и детально по структурным подразделениям, а также данных о внешнем окружении с целью обеспечения возможности принятия наиболее эффективных управленческих решений.

Основные задачи управленческого учета:

– формирование информации о процессах, происходящих внутри предприятия, а также предоставление этой информации руководящим лицам;

– планирование, контроль и анализ экономической эффективности предприятия, выделение наиболее важных центров ответственности;

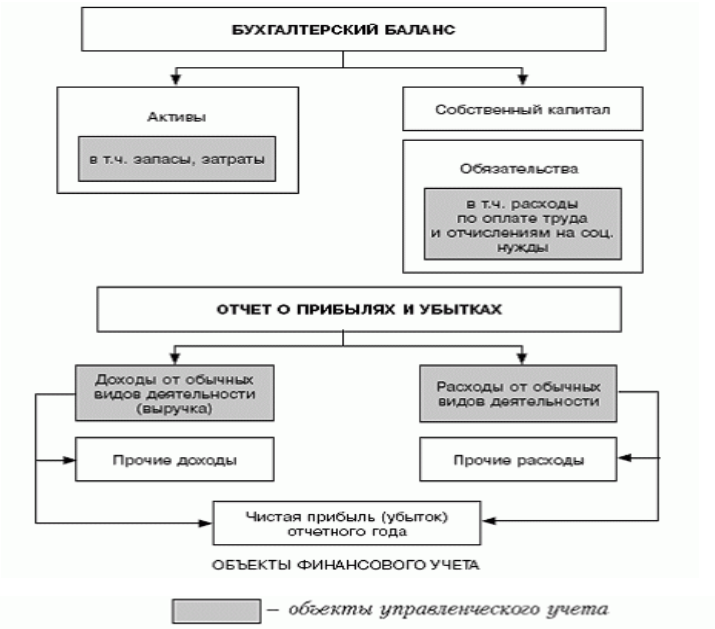
– организация аналитического учета затрат и калькулирование себестоимости продукции;

– прогнозирование будущего финансового состояния предприятия;

– генерация информационной базы и системы отчетов для принятия решений.

Рассмотрим взаимосвязь объектов управленческого и финансового учета, отражаемых в финансовой отчетности (рис. 1) [1].

Рисунок 1 – Взаимосвязь объектов финансового и управленческого



учета, отражаемых в финансовой отчетности

Исходя из вышеизложенных данных, можно определить следующее.

Целью управленческого учета является предоставление руководящим лицам и менеджерам организаций плановой, фактической и прогнозной информации о деятельности предприятия в целом и детально по структурным подразделениям и сегментам, а также данных о внешнем окружении с целью обеспечения возможности принятия наиболее эффективных управленческих решений.

Основные задачи управленческого учета:

– формирование информации о процессах, происходящих внутри предприятия, а также предоставление этой информации руководящим лицам;

– планирование, контроль и анализ экономической эффективности предприятия, выделение наиболее важных центров ответственности;

– организация аналитического учета затрат и калькулирование себестоимости продукции;

– прогнозирование будущего финансового состояния предприятия;

– генерация системы отчетов и информационной базы для принятия решений.

Таким образом, можно ответить на вопрос: «Какое место занимает управленческий учет в системе управления производством?».

В современных условиях управленческий учет через свои функции выступает в качестве основного информационного фундамента управления внутренней деятельностью предприятия, его стратегией и тактикой. Основное его назначение - это подготовка информации для принятия оперативных и эффективных управленческих решений.

Владея информацией управленческого учета, руководители высшего уровня могут осуществлять мониторинг деятельности предприятия, то есть осуществлять контроль протекающих процессов в реальном времени и своевременно устранять недостатки, ведущие к снижению рентабельности. Главной целью управленческого учета является его направленность на обеспечение информацией всех звеньев управления, решение задач внутрипроизводственного управления разных уровней менеджеров и специалистов по степени их ответственности.

В России управленческий учет на большинстве предприятиях либо не ведется вовсе, либо слабо развит. В основном это объясняется отсутствием единой методологической основы, методических рекомендаций по организации управленческого учета в отдельных отраслях национальной экономики.

Однако в настоящее время российские предприятия испытывают необходимость в организации эффективной системы управленческого учета. Так, В. Э. Керимов полагает, что на современном этапе развития экономики существенной задачей выступает совершенствование системы управления производством на основе единых принципов планирования, учета, оценки,

анализа и контроля. В этих условиях несравненно возрастает роль управленческого учета, который является необходимым инструментом в мобилизации всех имеющихся резервов повышения эффективности деятельности предприятия [2].

Систему управленческого учета каждое предприятие организует исходя из собственных целей и видения перспектив развития. Применение системы управленческого учета способствует усовершенствованию всего процесса управления предприятием, создает реальные возможности для его оптимизации. Ведь управленческий учет выступает в качестве основного информационного фундамента управления производством, стратегией и тактикой предприятия.

Использованные источники:

1. Адамова, Г. А. Сущность и содержание управленческого учета / Г. А. Адамова, С. К. Чанучарян // Москва: Роспечать. – 2018 г. – №4. – С 3-6.
2. Керимов, В. Э. Управленческий учет: учебник . – 6-е изд. – Москва: Дашков и К, 2015. - 460 с.
3. Ковалева, О. В. Методологические основы системы управленческого учета / О. В. Ковалева // Москва: Финансовые исследования. – 2001. - №3. – С. 7-119.
4. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник / Н. П. Кондраков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 584 с.
5. Хорнгрен, Ч. Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект: учеб. пособие / Ч. Т. Хорнгрен, Дж. Фостер. – Москва: Финансы и статистика, 2004. – 416 с.
6. Шнайдер, О. В. Управленческий учет: роль, значение и современные возможности / О. В. Шнайдер, М. В. Боровицкая // Управленческий учет. – 2017 г. - №8. – С. 12-17.

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ 3
Abdulaeva A., HOW NEGATIVE INTEREST RATES WORK 3
Alihanova S., MODERN METHODS OF RESOLVING CONFLICT SITUATIONS IN THE ENTERPRISE 5
Allamuratov G.A., PEDAGOGICAL PROCESS, PECULIARITIES OF PEDAGOGICAL PROCESS, PRINCIPLES OF ITS ORGANIZATION 7
Damirova P.R., ICT DEVELOPMENT AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY 10
Dzhalilov E.K., ACTUAL PROBLEMS OF CHILDREN'S MUSIC EDUCATION 14
Dzhalilov E.K., FEATURES MUSIC EDUCATION 17
Gusenov M.R., CURRENT PROBLEMS OF PERSONNEL SELECTION AND SELECTION AND THEIR DECISION 19
Ibragimova Z.N., INFORMATION INFRASTRUCTURE OF A SOCIETY 22
Ibragimova Sh.G., INFORMATION TECHNOLOGIES IN TRAINING ENGLISH LANGUAGE 24
Ilhamova Yo.S., Bokimirzaev Kh.N., Sultonov Zh.Z., FINANCIAL ANALYSIS IN THE ORGANIZATION MANAGEMENT SYSTEM 27
Jumayeva G.A., PROFESSIONAL PEDAGOGICAL ETHICS OF THE MODERN TEACHER 29
Kurbanov S.Z., HISTORY OF THE INTERNATIONAL CURRENCY MARKET. THE WORLD'S MAJOR CURRENCIES 32
Makhmudova N.J., PEDAGOGY AS A SCIENCE 35
Nematova G.A., MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES 36
Omarieva Z., IMPROVEMENT OF PERSONNEL POLICY OF THE ENTERPRISE 39
Ramazanova P.M., CREDIT POLICY OF COMMERCIAL BANKS 42
Tashlanova N., EFFECTIVE USE OF MODERN COMPUTER TECHNOLOGIES AT THE LESSONS OF FOREIGN LANGUAGES 45
Toshmtov O.Sh., DEVELOPMENT OF META-SUBJECT SKILLS IN ENGLISH LANGUAGE LESSONSIN THE CONTEXT OF CASE TECHNOLOGY 49
Turdalieva M.Kh., APPLICATION OF THE PROCESS METHOD IN TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES 51
Ubaydullaev T., Holmirzaev U., PECULIARITIES OF TAXATION OF INDIVIDUALS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN 54

Yarakhmedova A., THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON EFFICIENCY OF ACTIVITY OF ENTERPRISES 57
Ziyautdinova G., THE 'NEW NORMAL' AND ITS EFFECTS ON SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 59
Абдуллаева А.И., РУССКИЙ ЯЗЫК В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЛИЙЕЯХ.....61
Абдуллаева А.И., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ 63
Абрамова В.А., Жильцова М.А., Костева Я.С., IPO БАНКА ВТБ: ГРОМКИЙ УСПЕХ ИЛИ ИСТОРИЧЕСКИЙ ПРОВАЛ.....65
Акбаева Х.Б., Усманов С.И., ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 71
Акбашева А.С., Кумахова Д. Б., РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ 73
Акбашева А.С., Дадашев А.А., ФИЛОСОФИЯ И НАУКА: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ 78
Акбашева А.С., Шафиева Э.Т., ГИС И ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР.....82
Алексеев О.А., Морзалева О.А., ПСИХОДИАГНОСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ ПЕРСОНАЛА.....87
Амелин С.С., ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ НА ДИНАМИКУ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ.....92
Амелин С.С., СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....99
Амосов А.В., СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ УСЛОВИЙ В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ДАНИЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ).....108
Аносов Р.В., ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....111
Ахметнабиев Р.Р., АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 114
Ахтямов Р.Ф., Капитанова А.А., Бурусов В.В., СИСТЕМЫ УЛИЧНОГО ОСВЕЩЕНИЯ В УМНЫХ ГОРОДАХ.....118
Багреева А.А., ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....121
Бай Сяося, СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНО – СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....125

Бачурина И.В., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ 128

Беловецкая А.Н., Глыбовская КС., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ”ПРИОРБАНК“ ОАО 138

Белолипов И.В., Абдурасулов Ш.Э., Хужаев П.Ю., Усманов Б.Х., УЗБЕКСИТАН РОДИНА РЕДКИХ, ЛЕЧЕБНЫХ И УНИКАЛЬНЫХ РАСТЕНИЙ 143

Бесараба В.Ю., АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА 146

Бирюкова М., Горбунова В., Жильцова О.СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОМ ДЕЛЕ 158

Блиничкина Н.Ю., СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 165

Блиничкина Н.Ю., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ 171

Богданюк Е.В., ЮРИДИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИЗНАНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ СОГЛАСНО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ УКРАИНЫ 177

Бозиева Ю.Г., Байдаева Ж.Р., ЗЕМЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ РЕФОРМА В РФ 180

Бозиева Ю.Г., Шанибов А.А., КОНФИСКАЦИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА 184

Болов А.А., Гучаева М.М., МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ 188

Большакова К.В., РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ 191

Бондаренко О.А., КЛАССИФИКАЦИЯ ЦЕНООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ СТРИТ РИТЕЙЛА 198

Борисенко О.Н., ДЕПОЗИТЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ПАССИВОВ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 200

Брижанёв А.В., СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ 205

Бутько Ю.В., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 213

Бухариев Б.Ф., ПОВЫШЕНИЕ НЕФТЕОТДАЧИ ПЛАСТА ПУТЕМ ВОЛНОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НЕГО 219

Бучинская Е.А., РЕЙТИНГОВЫЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ РИСКА 221
Вальковская А.Ф., УЧЁТ ЦЕЛЕВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В ЖКХ 224
Виноградова М.А., ПРОБЛЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА 231
Виноградова Ю.А., ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ 234
Виноградова Ю.А., СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА 237
Воинов Г.Г., ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 241
Воинов Г.Г., УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМ СОУЧАСТИЯ В ПРЕСТУПЛЕНИЯХ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 248
Володина К.Е., ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 255
Володина К.Е., АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 258
Галимова А.Ш., Хузина М.Р., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛА В КРИЗИС 264
Галковский С.В., Гриневич И.В., Гойко И.И., НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 267
Галковский С.В., Бондаренко А.А., Паливода А.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 271
Гибадуллина Н.А., ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) КАК ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 275
Гизатуллина А.Т., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 281
Гусева В.Ю., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 286
Давыденко А.В., ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 289
Дадашев А.А., Хутуева Л.А., ПОЗИТИВИЗМ КАК ФИЛОСОФИЯ НАУКИ 293

Дадашев А.А., Шетова Ж.В., 2 ЭТАП РАЗВИТИЯ ПОЗИТИВИЗМА: ЭМПИРИОКРИТИЦИЗМ 298
Дадашев А.А., Шанибов А.А., ЗАРОЖДЕНИЕ ПРОТОНАУКИ В ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ 302
Дадашев А.А., Озрокова К.Ю., ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКАЯ НАУКА 306
Дадашев А.А., Байдаева Ж.Р., ЛОГИЧЕСКИЙ ПОЗИТИВИЗМ 311
Дадашев А.А., Ермолаева М.Х., КАРЛ ПОППЕР КАК ОСНОВАТЕЛЬ ПОСТПОЗИТИВИЗМА 315
Долженко М.Е., НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА НА МАЛЫЙ БИЗНЕС НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 319
Дудченко Н.В., Черневская Ю.В., ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ТУРИСТСКИХ ПОЕЗДОК И КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ 325
Егорова А.В., Курбанаева Л.Х., ПРИМЕНЕНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 329
Езиев М.И., Шонтуков Т.З., РАЗВИТИЕ СХЕМЫ ТЕРРИИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЛЕСКЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КБР 332
Елкина В.Н., Коновалова Е.В., ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВЫХ СВЯЗЕЙ С ПОСТАВЩИКАМИ В ЦЕПИ ПОСТАВОК 339
Ерофеева С.С., УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НАД СОЗДАНИЕМ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛВЗ «САРАНСКИЙ» 344
Жерештиев А.А., Ордашева З.В., ХИМИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 348
Жукова А.Д., СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В 2017-2018 ГГ. 353
Жураев Э.С., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПО ВЕДЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 357
Звонов А.Г., Бутина О.П., ИННОВАЦИОННАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ: ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ 362
Илхомова Ё., Элчибаева Д., ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА 367
Илхомова Ё., Бахтиярова Г., СИСТЕМА ФИНАНСОВОГО ПРАВА 369
Илхомова Ё., Собитов А., ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВ 371

Илхомова Ё., Хайруллаев Б., ФОРМЫ И ВИДЫ КРЕДИТА 373
Илхомова Ё.С., Аббосова М.Х., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ 375
Илхомова Ё.С., Жумамуратов Д.М., ЧТО ТАКОЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ? 377
Илхомова Ё.С., Курбоналиева Н.У., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ 379
Илхомова Ё.С., Уринбаева Д.Л., Расулова Р.К., ЧТО ТАКОЕ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ? 381
Илхомова Ё., Исокова Ш., Сайфутдинов Э., МАКРОПРУДЕНЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 383
Илхомова Ё.С., Азимов Б.Я., Элчиев С.Ч., Каюмов А.У., РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ 385
Илхомова Ё.С., Аллаярова И.Н., Пардаева М.О., ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА 387
Илхомова Ё.С., Бахронов Ж.А., Усмонов А.А., ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 390
Илхомова Ё.С., Давлатбоева М.Ш., ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 392
Илхомова Ё.С., Жуманиязов С.Х., Жамалова Т.О., Бойсунова Д.Ч., ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ 394
Илхомова Ё.С., Мамадолимова М.М., Зокиржонова Ш.И., ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ОПТИМИЗАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ 396
Илхомова Ё.С., Маматов Ш.А., Алавуддинов С.Ш., Кадирберганов Ш.Г., ВНУТРЕННИЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ 399
Илхомова Ё.С., Нормаматов Ф., Ярмаматов А., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ 401
Илхомова Ё., Нормахматов Ф., Ражабов М., ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ 403
Илхомова Ё.С., Отамирзаев Ж.А., Боротов И.Х., Ахмадалиев Т.Н., ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 405
Илхомова Ё.С., Рашидов О.О., Хасанов М.Т., КАТАСТРОФИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ РИСК 406
Илхомова Ё.С., Режапова Ф.Б., Худойбергенова Р.А., Кадирова Г.Б., ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН 408
Илхомова Ё.С., Собиржонов Б.Ш., Тургунбоев А.А., Каюмов С.И., ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ 410

Илхомова Ё.С., Уринбаева Д.Л., Расулова Р.К., ЧТО ТАКОЕ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ 412
Илхомова Ё.С., Хайдаров М.Б., Турсунхужаев Х.М., Обидов О.Р., ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ 414
Илхомова Ё.С., Холбердиев А.О., Умиров Ж.У., ФИНАНСОВЫЙ АУДИТ 417
Илхомова Ё.С., Шаминов А.Ф., Мирзахолов А.К., Мухторов И.А., КОЭФФИЦИЕНТЫ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОЛЖНИКА И ПОКАЗАТЕЛИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ИХ РАСЧЕТА . 419
Имяреков С.М., Бушева А.Ю., Левцова Е.А., ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .. 422
Имяреков С.М., Бушева А.Ю., Левцова Е.А. МЕТОДОЛОГИЯ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ 426
Имяреков С.М., Плеханова Е.А., Магомедова Е.Э., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РИСКА 431
Имяреков С.М., Плеханова Е.А., Хранина О.А., ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА 437
Исакова К.М., ДЖАДИДИЗМ НАЦИОНАЛЬНО-ПРОГРЕССИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ 445
Исламгалиева Л.О., ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 449
Казакова Е.В., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КУРСА ДОЛЛАРА США НА ОСНОВАНИИ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ РЕГРЕССИИ 455
Калинина Л.А., ФИНАНСИРОВАНИЕ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ 461
Капитанова А.А., Ахтямов Р.Ф., Бурусов В.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛОУЗЕРОВ КАК АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫМИ СЕТЯМИ 6-10 кВ 471
Капральская А.А., ГОРОДСКАЯ БЕДНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ 474
Каримова Л.А., МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА 478
Каримова И.М., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СФЕРЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 482
Карпченко Ю.В., МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ 485

Кашепов А.В., ИССЛЕДОВАНИЯ И АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В РОССИИ 491

Кириллова Е.А., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДОХОДОВ ОТ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 510

Киселев И.С., Иода Е.В., ПЕРСОНИФИЦИРОВАННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА 513

Киселев И.С., Иода Е.В., ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК «КВАНТОРИУМ» КАК ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ПОДДЕРЖКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ 517

Кислая О.А., ОЦЕНКА СТОИМОСТИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ 521

Койтанова А.Ж., СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН 525

Конопацкая В.А., Хомич А.В., Галковский С.В., ... 529

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 529

Копысова Т.Г., Ясенок С.Н., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 534

Кремнев Н.В. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ 538

Крышнева Е.Е., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., АНАЛИЗ РИСКА АВАРИЙ НА ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ 542

Кузина В.С., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРИ ПОМОЩИ ЭКСТРАПОЛЯЦИИ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ НА ПРИМЕРЕ ЗАО ОПХ «ЦЕНТРАЛЬНОЕ» Г. КРАСНОДАРА 545

Кумахова Д.Б., Шанибов А.А., АКТУАЛЬНОСТЬ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ 554

Кумахова Дж.Б., Озрокова К.Ю., ВИДЫ ПАМЯТИ И ИХ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА 558

Кумахова Д.Б., Байдаева Ж.Р., ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ 564

Курбанова И.Р., ПОДХОДЫ К СУЩНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ 567

Курманбакиева З.Х., РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 572

Лалабекян Г.М., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....575
Лебедева Е.Л., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ В РФ 578
Личевская М.С., Лопушко Ю.Д., СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....581
Лопушко Ю.Д., Личевская М.С., Петрукович Н.Г., АНАЛИЗ ПАССИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК» 586
Лутфикарамова Р.Ф., ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....591
Любанец Д.А., Бойсина О.В., СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....596
Мадоян Д.Г., РАЗВИТИЕ СПОРТА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ 600
Макарчук О.Г., Васюченко А., СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В УКРАИНЕ 604
Макеева И.Е., ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ 608
Макеева Ю.А., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ.....611
Малоголовец И.А., ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ СОБСТВЕННЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....615
Маматмуродова Л.Х., ПРЕДМЕТ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ.....623
Маматмуродова Л.Х., МАТЕМАТИКА КАК НАУКА.....625
Маныч М.В., ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ 627
Мельникова Т.Ф., Ухарева Р.Е., Юнусова Ю.М., ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ 637
Мельникова Т.Ф., Пугачева А.М., Урюпина М.И., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ Г.ОРЕНБУРГА.....643
Микрюкова О.В.,ХАРАКТЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ 651
Мифтахов Р.К., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....655

Михайлов В.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО СОСТАВЛЕНИЯ ... 661
Мовчан Д.А., АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ПРИМЕРЕ ПАО «АЭРОФЛОТ» ... 664
Мовчан Д.А., АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ ... 671
Мороз Ю.С., ПРОБЛЕМЫ СУБСИДИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ И АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ... 676
Морозова О.И., ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА ... 679
Морозова О.И., СИСТЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН В РФ ... 682
Нарицина А.И., КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ... 686
Некрасова Д.С., ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА ... 690
Николенко А.Ю., ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ ... 693
Норбекова Ф., «ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЕ ЗРИТЕЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ... 696
Нурмухамедова Д.Т., ДВОЙСТВЕННАЯ ПРИРОДА АНГЛИЙСКОГО ГЛАГОЛА ... 699
Обидова Д.О., ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ ... 703
Орлова В.В., ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ, ИХ НАЗНАЧЕНИЕ, ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ... 707
Орхей С.С., ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ. ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ... 713
Орхей С.С., ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ ... 723
Пархомчук А.И., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВНЕШНЕГО ДОЛГА ... 734
Пержинская Г.А., Вихляева Т.В., СОДЕРЖАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ... 739
Петров В.А., ИНФОРМАТИЗАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ ... 743
Петров В.А., РЫНОК ТРУДА – ПОНЯТИЕ, СУБЪЕКТЫ И ИНСТИТУТЫ ... 749

Петрова Д.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ 755

Попов П.М., 13 НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫХ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОМС УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСФУНКЦИЙ В ВОПРОСАХ НАДЛЕЖАЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ И РАСПОРЯЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ И КОРРЕСПОНДИРУЮЩИЕ ИМ НЕГАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ, ПОТЕРИ И РИСКИ 757

Рамазанова П.М., О КОМПЕНСАЦИИ ЗА НЕВЫПЛАТУ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ 763

Ращектаева О.А., СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ 767

Ращектаева О.А., СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ 773

Ращектаева О.А., БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ФОРМА ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ 777

Регер А. В., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРОЩЁННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ 783

Ридош Г.В., ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «РАЗВИТИЕ» .. 787

Рубакова Е.В., АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВОЙ ПРОДУКЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 791

Рыбцов В.А., Никифоров С.А., Фомичева Н.Н., КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ В РОССИИ 795

Рыженкова К.С., НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНО – АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ОРГАНИЗАЦИИ 798

Садриева Г.С., Даянова Р.С., К ВОПРОСУ ОБ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ФЕНОМЕНА «КОНЦЕПТ» В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИНГВИСТИКЕ 805

Салимгареева А.Р., РАЗВИТИЕ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 810

Санамова А.С., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ 817

Санамова А.С., ИННОВАЦИЯ В ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 822

Сатаев Б.В., ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ 829

Сафина Р.З., К ВОПРОСУ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ....833
Сафиуллина А.Р., ВЛИЯНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ....837
Свиридова И.В., Кривошапова Г.А., Яркина А.А., ПРОГРАММНОЕ РЕШЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЗАДАЧИ МЕТОДОМ НАИМЕНЬШИХ КВАДРАТОВ....841
Седых И.С., ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РИСКА БАНКРОТСТВА....845
Седых И.С., АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ООО «ФИТНЕС ПРОДЖЕКТ....848
Семенов А.Г., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., КЛАССИФИКАЦИЯ ГАЗОПРОВОДОВ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА....852
Серафимова А.С., СТАТИСТИКА КАЧЕСТВА И УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ....855
Сердюкова А.А., ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ....858
Серендеева Н.Н., ВЛИЯНИЕ РЕЖИМА ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (ТОСЭР) НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕГИОНА....862
Серов С.В., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ «ОАО» РЖД)....865
Серова Т.А., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ....869
Скирмант И.С., Карташов К.С., БОЕВОЕ ДЕЖУРСТВО – ОСНОВА БОЕВОЙ ГОТОВНОСТИ ВС РФ....872
Слукин С.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И СВЯЗЬ....875
Слюсарь И.В., Галий А.А., ТЕРРОРИЗМ, КАК «ОРУДИЕ» ЭКСТРЕМИЗМА. ТЕОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ. 878
Спицина С.С., Кочубей Е.И., ИСТОРИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ....887
Степаненко А., МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БАНКОВСКОЙ ПРАКТИКЕ....891

Степанова О.И., Батарчук Д.С., СПЕЦИФИКА КОНТРОЛЯ ЗА РЕАЛИЗАЦИЕЙ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ 896

Степанова О.И., Батарчук Д.С., ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КОНТРОЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА СПИРТОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ 899

Таразанова А.Е., АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА АО «КУЛЕБАКСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» И ПОИСК ФАКТОРОВ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ 903

Ташланова Н.Д., ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ 907

Тверская Е.А., ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ 911

Тверская Е.А., ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ 914

Тимербулатова Р.Р., ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОДБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА 918

Тимербулатова Р.Р., СОВРЕМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МЕТОДИКИ СИСТЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА 925

Ткаченко В.В., КАЧЕСТВО УСЛУГ – ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 931

Тозлян А.А., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ 934

Толмачёва Ю.С., ЗАЯВОЧНЫЙ СКОРИНГ И СКОРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ 938

Толмачёва Ю.С., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ БЛАГОНАДЁЖНОСТИ ЗАЁМЩИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 943

Торосян Д.М., РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 949

Трифонова Е.А., ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 952

Турдалиева М.Х., ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО МЕТОДА В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН 957

Тучкова А.С., Секлетова Н.Н, Божева М.Н., ПОНЯТИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ВОПРОСЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 960

Ушакова С.Н., Свиридова И.В., Волошкина Е.В., ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КОМПЬЮТЕРНОГО МАГАЗИНА 963

Фомичёва Е.Е., ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА В КФХ 967

Фомичёва Е.Е., ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА КФХ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 971

Фомичева Н.Н., Юдина В.Д., РЫНОК ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 977

Хасанова Н., Элчибаева Д., ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ЕЕ СТРУКТУРА 980

Хочуева А.Н., Паштов Т.З., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЫ 982

Хочуева А.Н., Паштов Т.З., ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 988

Хусаенова С.Ф., УВЕЛИЧЕНИЕ СТАВКИ НДС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ 994

Чарторижская А.П., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАТУСА МАЛОИМУЩИХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 997

Чеверёва Д.Ю., ОЦЕНКА И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ПРОДАЖ И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ 1001

Черемушникова Т.В., Курбатова Ю.А., МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 1005

Чернышёва О.В., ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ВОЙНА НА СИРИЙСКОМ ФРОНТЕ 1014

Чернышёва О.В., АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ ГОСУДАРСТВ НА ВОЕННЫЙ КОНФЛИКТ В СИРИИ 1020

Чернышёва О.В., АНАЛИЗ ИСТОРИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН ... 1026

Чернышёва О.В., ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РОССИЙСКУЮ СТОРОНУ В РАМКАХ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ В СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ 1032

Чокля А.А., Чокля Е.А., ВЛИЯНИЕ КУРСА ДОЛЛАРА НА РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ)..... 1041
Чуднова С.Р., ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА..... 1046
Шарапова М.А., ФАКТОРЫ ПРИВОДЯЩИЙ К СУИДЦИДУ..... 1050
Шарипов М.М., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 1053
Шафиева Э.Т., Шанибов А.А., СПОСОБЫ БОРЬБЫ С ЗАСОЛЕНИЕМ ПОЧВ..... 1056
Шафиева Э.Т., Байдаева Ж.Р., ПРИМЕНЕНИЕ ГИС И ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ..... 1060
Шевченко А.А., ФОНДООТДАЧА И ФОНДОЕМКОСТЬ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 1063
Шевченко А.А., СУЩНОСТЬ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ..... 1067
Шевченко А.А., Дубровская А.Г., ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ НА ПРИМЕРЕ ГИПЕРМАРКЕТА «МАГНИТ»1071
Шевченко А.А., ВАЖНОСТЬ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 1075
Шевченко А.А., ВАЖНОСТЬ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ..... 1078
Шевченко А.А., РАЗМЕЩЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ..... 1081
Шевченко А.А., АКТУАЛЬНОСТЬ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 1085
Шевченко А.А., РОЛЬ РЕКЛАМЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ..... 1089
Шевченко А.А., СУЩНОСТЬ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ГРУППЫ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ..... 1092
Шевченко А.А., ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 1095
Шевченко А.А., СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ..... 1098
Шевченко А.А., Дубровская А.Г., РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ..... 1105
Шевченко А.А., ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ ПРОЕКТИРУЕМОГО МАГАЗИНА «БЫТОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»..... 1110
Шевченко А.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОХОДИМОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ..... 1121
Шевченко А.А., ПЛАНИРОВКА ПРОЕКТИРУЕМОГО МАГАЗИНА..... 1126

Шевченко А.А., СООТВЕТСТВИЕ ИНФОРМАЦИИ НА УПАКОВКЕ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ 1134
Шевченко А.А., КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ..... 1137
Шевченко А.А., ИСТОРИЧЕСКИЕ КОРНИ NESCAFE..... 1146
Шевченко А.А., Дубровская А.Г., ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ..... 1148
Шевченко А.А., РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ В РОССИИ 1151
Шевченко А.А., БИЗНЕС КАК ИСКУССТВО ИЗВЛЕКАТЬ ДЕНЬГИ 1156
Шевчик Ю.Ю., СЛОЖНОСТИ ПОКОМПОНЕНТНОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 1160
Шетова Ж.В., Шафиева Э.Т., ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АГРОДРОНОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА..... 1166
Шетова Ж.В., Бозиева Ю.Г., ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМ ЗЕМЕЛЬНОГО И ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОТНОСИТЕЛЬНО ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВ НА ЗЕМЛЮ У СОБСТВЕННИКОВ 1171
Шигабеева Ф.Р., ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ..... 1175
Шикальчик С.В., ЭЛЕМЕНТЫ МЕТОДА ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ..... 1182
Шкарина Я.Ю., СИСТЕМА ФИНАНСОВЫХ ОРГАНОВ СУБЪЕКТОВ РФ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1186
Шуленина Н.В., МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ..... 1192
Щукин М.С., ЭФФЕКТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА, КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ 1196
Эргашева З.Ш., ПРЕПОДАВАНИЕ ИСТОРИИ 1199
Эргашева З.Ш., РАЗВИТИЕ УЧЕБНИКОВ ПО ИСТОРИИ 1201
Юданова Д.В., СЕКЬЮТИРИЗАЦИЯ ЛИЗИНГОВЫХ АКТИВОВ..... 1204
Юсупова В.Я., ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭТИКИ И ПЕДАГОГИКИ 1206
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ..... 1209
Буланова Ж.А., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОСОБЕННОСТИ ПОЖАРНОЙ ОПАСНОСТИ ЛЕЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ..... 1209

Гариева Ф.Г., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., УЧАСТНИКИ ОСМОТРА МЕСТА ПОЖАРА 1213

Девятова Ю.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., КЛАССИФИКАЦИЯ ЗДАНИЙ ИСХОДЯ ИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ПОЖАРНОЙ ОПАСНОСТИ 1216

Егоров И.С., Гантимуров М.А., КОНТРОЛЬНО-КАССОВЫЕ ОНЛАЙН АППАРАТЫ КАК ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ 1219

Иванов М.С., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗДАНИЯ 1224

Карданова Д.Э., Шафиева Э.Т., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 1227

Кискимбаева О.А., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ВИДЫ ПОСТАНОВЛЕНИЙ, ВЫНОСИМЫХ ДОЛЖНОСТНЫМИ ЛИЦАМИ ОРГАНОВ ГПН ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ 1230

Коровин Е.Ю., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 1233

Матвиенко А.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ОСМОТРА МЕСТА ПРОИСШЕСТВИЯ, СВЯЗАННОГО С ПОЖАРОМ 1236

Муханов В.Д., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЪЕКТОВ С МАССОВЫМ ПРЕБЫВАНИЕМ ЛЮДЕЙ 1239

Нагорнов А.А., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЧС РОССИИ 1242

Настаева Ж.Х., Шафиева Э.Т., ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BIM-ТЕХНОЛОГИИ ЗАРУБЕЖОМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В РОССИИ 1245

Никулин Д.Н., Климова О.Н., Ярушина Е.В., Мошкина Л.Д., МЕТОДИКА АНАЛИЗА ОТЗЫВОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ 1248

Нургалиев К.Ф., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., НАЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 1257

Панин В.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ 1260

Панин А.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., НАДЗОРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ КОМПЕТЕНЦИИ МЧС РОССИИ 1263

Сергеев С.А., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., КЛАССИФИКАЦИЯ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ 1266

Стуканев И.С., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОЖАРОВ В ЖИЛОМ СЕКТОРЕ 1269

Тлимахова Д.А., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБЛАСТИ ГО ЧС 1272

Трофимов Ю.Д., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОСОБЕННОСТИ ПОЖАРОВ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ 1275

Филимонов М.С., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ ГПН ФПС МЧС РОССИИ В СЛЕДСТВЕННО-ОПЕРАТИВНЫХ ГРУППАХ 1278

Холодов В.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ВИДЫ ИНСТРУКТАЖЕЙ ПО ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 1281

Хуадоков Н.А., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИХ И ТАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ НА МЕСТЕ ПОЖАРА В МНОГОКВАРТИРНОМ ЖИЛОМ ДОМЕ 1284

Чернышева И.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОЖАРНОЙ ПРОФИЛАКТИКЕ НА АЭС 1287

Чернышева И.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., СПОСОБЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ НАВОДНЕНИЙ 1290

Шевелева О.Ю.. Латыпов Р.Э., Мастилин А.Е., КИБЕРСВАЛКА. КАК ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ ВЛИЯЕТ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР 1293

Шевченко А.А., ВАЖНОСТЬ ГИБРИДНЫХ ПРОЦЕССОРОВ 1296

Шевченко А.А., СУЩНОСТЬ ГИБРИДНЫХ ПРОЦЕССОРОВ 1300

Шевченко А.А., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АНТИВИРУСНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 1303

Шевченко А.А., ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНОГО АНТИВИРУСНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СРЕДИ СТУДЕНТОВ 1306

Шелухина О.А., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТА 1308

Шнып И.А., ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН 1311

Щербенко А.Ю., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ С УЧЕТОМ ВЕРОЯТНОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ, ВЫЗВАННОЙ ПОЖАРОМ 1315

СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ 1318

Abdulakimov G.A., THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN 1318

Chariyev T.X., INNOVATIVE ACTIVITY IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM 1321

Sotiboldiyev G'., EDUCATION – WARRANTY OF PROSPEROUS LIFE ... 1324

Turaboyeva Y.R., THE RAISING OF AGRICULTURAL CULTURE- DEMAND OF PERIOD 1326

Turayeva X.T., ЗНАЧЕНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЯ «БЕГУЩИЙ ЗА ВЕТРОМ» ХАЛИД ХУСЕЙНА 1329

Umarov S.S., NECESSITY OF PREPARATION ECONOMIST-PEDAGOGICAL CADRES IN THE CONDITION OF MARKET ECONOMY 1331

Бегунова С.В., Семчева Н.Ю., ТИПИЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ 1334

Васильева Л.В., Березина Е.В., ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ 1340

Васильева Н.Ю., ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 1348

Гудкова О.В., РОЛЬ ЭТИКЕТА В СОЦИАЛЬНО-НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ 1353

Егорова Н.Н., ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА У СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ 1359

Карданова Д.Э., Дадашев А.А., ЭВОЛЮЦИОНИЗМ КАК НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА 1365

Кислая О.А., РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ.....1368

Рахматов Д.Н., Акбарова Л.У., СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО – КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ 1371

Салаватова Н.Ф., УЧЕТ ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕНТАЛИТЕТА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ У БАШКИРОГОВОРЯЩИХ ШКОЛЬНИКОВ.....1375

Сурепова Е.А., ПРИЕМЫ ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ КОМПОЗИЦИИ МУЗЕЕВ И ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ.....1378

Шевченко А.А., МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ 1382

Шевченко А.А., СУБЪЕКТИВНАЯ СПРАВДЛИВОСТЬ ВЫРАЖЕНИЯ «ОБРАЗОВАНИЕ __ ЭТО НЕ ПРОСТО ПОДГОТОВКА К ЖИЗНИ: ЭТО И ЕСТЬ ЖИЗНЬ».....1386

Шевченко А.А., НЕРАЗРЫВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ И ЖИЗНИ.....1389

Яковчук И.К., ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ МУЗЫКИ ЭДВАРДА ГРИГА НА МАТЕМАТИЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ ДЕТЕЙ.....1391

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА 1394

Зубенко М.В., ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КОРПОРАТИВНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ 1394

Карданова Д.Э., Бозиева Ю.Г., ДОГОВОР ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ 1398

Карпов Н.С., КОНКУРСОСПОСОБНОСТЬ – КАК ПРИЗНАК ДОЛЖНИКА – ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ.....1402

Карпов Н.С., ПРОЦЕДУРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ДЕЛЕ О БАНКРОТСТВЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ЦЕЛИ ИНСТИТУТА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ 1408

Князева С.А., ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРНО-ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДОГОВОРУ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА 1414

Коврова Н.С., К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ПРИЗНАНИЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННОГО ПРАВА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ 1418

Коврова Н.С., ПРИЗНАНИЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВЛАДЕНИЯ КАК НАДЛЕЖАЩИЙ СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВ 1422

Ленников Е.С., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕГЛАМЕНТИРОВАНИИ ПРИЗНАКОВ СУБЪЕКТНОГО СОСТАВА ДОЛЖНОСТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ 1427

Лепехова Ю.С., СОДЕРЖАНИЕ ДОГОВОРА НА ВЫПОЛНЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ, ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАБОТ КАК ВАЖНЕЙШЕГО ЭЛЕМЕНТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ . 1430

Лепехова Ю.С., НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ, ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 1434

Малюков С.Г., ПРОБЛЕМА ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ЛЕЧЕНИЯ ЛИЦ, СОВЕРШИВШИХ ПРЕСТУПЛЕНИЕ В СОСТОЯНИИ НАРКОТИЧЕСКОГО ОПЬЯНЕНИЯ 1440

Попов П.М., НАДЛЕЖАЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ: ВОПРОСЫ ПРЯМОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПОЛЕЗНОСТИ И КОСВЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ..... 1444

Романская М., ВОПРОСЫ РЕГИСТРАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО В КАЧЕСТВЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ 1451

Талипова А.В., МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 1455

Христофорова А.В., ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРИЗНАНИЕ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ БРАЧНОГО ДОГОВОРА ПО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ 1462

Шевченко А.А., ТРУДНОСТИ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 1466

Шевченко А.А., НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ В РОССИИ 1469

Шевченко А.А., РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 1473

Шевченко А.А., УТЕЧКА РОССИЙСКИХ УМОВ 1477

Шевченко А.А., ПУТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА..... 1481

Шевченко А.А., РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ..... 1485

Шевченко А.А., Шевченко А.А., РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕЗЮМЕ ДЛЯ ПРИЕМА НА РАБОТУ В РОССИИ 1491

Яваев А.В., ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 1494

Яваев А.В., ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....1498

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 1502

Богатова Н.П., Погодина Г.В., ПРОБЛЕМАТИКА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ МКД.....1502

Богачик Е.В., ЛИНЕЙНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА – ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ С ПОЗИЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА.1505

Кулинцева Ю.А., АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОНТАКТ-ЦЕНТРОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕЛЕКОМ-ЭКСПРЕСС»).....1512

Лиманская М.В., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КРОНА» ЗА СЧЕТ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ.....1515

Макеева И.Е., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ.....1518

Савельева Н.В., АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ГРАДООБРАЗУЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ, И ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ 1521

Симакова В.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГРЕЙДОВ ПРИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА 1528

Смирнова В.В., Казакова Д.С., РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ 1531

Шевченко А.А., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....1535

Шевченко А.А., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....1539

Шевченко А.А., ПУТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ.....1542

Шевченко А.А., Юдина А.М., РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И В ПРАКТИЧЕСКОМ ПРИМЕНЕНИИ 1548

Юнусова Ю.М., УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ 1550

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

Выпуск № 11(54) 2018
Сайт: http://www.iupr.ru
Издательство: ООО "Институт управления и социально-экономического развития", Россия, г. Саратов
Дата издания: Ноябрь 2018