

Лицзэсюй
кафедра экономической
теории и менеджмента;
Институт социально-
гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
г. Москва, Россия,

БУДУЩАЯ СТРАТЕГИЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ HUAWEI В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация: С постоянными прорывами в технологиях 5G, ИИ и углеродной нейтральности, международная электронная коммерция вступает в новую фазу "интеллектуализированного глобализма". Huawei, являясь мировым лидером в области технологий, активно направляет трансформацию этой отрасли с помощью дальновидных стратегий. На основе глубокого анализа эволюции технологий и рыночных тенденций в статье подробно изложены ключевые стратегические направления Huawei на ближайшие пять лет, включая глубокое применение систем интеллектуального бизнес-решения, стратегию динамичного баланса между глобализацией и регионализацией, интеграцию ценностей зеленой экономики и ESG (экологические, социальные и управленические факторы), а также экологическое сотрудничество и открытую инновацию. Реализуя эти стратегии, Huawei стремится построить умную, экологически чистую и устойчивую мировую систему электронной коммерции, достигнув исторического скачка от поставщика аппаратурного обеспечения до строителя цифровых экосистем.

Ключевые слова: Интеллектуализация; Глобализация; Зеленая экономика; ESG; Экологическое сотрудничество

LIZEXU

Department of Economic
Theory and Management;

Institute of Social and Humanitarian Education,
Moscow Pedagogical State University;
Moscow, Russia,

HUAWEI'S FUTURE STRATEGY AND TECHNOLOGICAL TRENDS IN INTERNATIONAL E-COMMERCE

Abstract: With the continuous breakthroughs in 5G, AI, and carbon neutrality technologies, the international e-commerce field is entering a new phase of "intelligent globalization." Huawei, as a global technology leader, is proactively driving this industry transformation with forward-thinking strategies. Based on in-depth analysis of technological evolution and market trends, this article outlines Huawei's core strategic directions for the next five years, including the deep application of intelligent business decision systems, dynamic balancing strategies between globalization and regionalization, the integration of green economy and ESG (Environmental, Social, and Governance) values, and ecological collaboration and open innovation. Through the implementation of these strategies, Huawei aims to build an intelligent, green, and resilient global e-commerce system, achieving a historic leap from a hardware supplier to a digital ecosystem builder.

Keywords: Intelligent; Globalization; Green Economy; ESG; Ecological Collaboration

В эпоху цифровой трансформации электронная коммерция стала важным драйвером мировой экономики. С быстрым развитием технологий 5G, искусственного интеллекта (ИИ) и углеродной нейтральности международная электронная коммерция постепенно вступает в новую фазу, характеризующуюся интеллектуализацией, экологичностью и глобализацией. Huawei, как мировой лидер в области технологических инноваций, активно исследует и ведет эту трансформацию, опираясь на

свои глубокие технические наработки и дальновидную стратегическую позицию. Цель этой статьи — проанализировать будущие стратегии и технологические тенденции международной электронной коммерции Huawei и предложить отрасли полезные рекомендации и вдохновение.

Глубокое применение интеллектуальных бизнес-решений

На основе цифровой трансформации Huawei стремится продвигать электронную коммерцию от «цифровизации» к более высокому уровню «когнитивизации». Ключевым моментом этого перехода является глубокое применение интеллектуальных бизнес-решений, что проявляется в следующих аспектах:

1.Когнитивный AI-ассистент

Huawei разрабатывает систему AI-помощника с отраслевыми графами знаний. Например, в продажах смартфонов этот AI-ассистент не только рекомендует продукты на основе текущих потребностей пользователя, но и с помощью глубокого обучения прогнозирует потребности пользователя в обновлении устройства в течение следующих двух лет, предоставляя таким образом более персонализированные и предсказуемые услуги.

2.Опыт покупок в метавселенной

Используя мощные функции AR Engine от Huawei, компания создала 3D виртуальный выставочный зал, который позволяет пользователям взаимодействовать с продуктами в реальном времени, например, с функцией спутниковой связи Mate 60 Pro. Этот иммерсивный опыт покупок значительно повышает вовлеченность пользователей и коэффициент конверсии, который может быть в три раза выше, чем у традиционных страниц.

3.Автономные решения для цепочек поставок

Столкнувшись с глобальной нехваткой чипов, Huawei использует облачные AI-технологии для автоматической настройки распределения

мировых запасов, обеспечивая интеллектуальное управление цепочками поставок. Эта мера не только повысила скорость и гибкость реагирования цепочки поставок, но и эффективно снизила затраты на запасы.

Стратегия динамичного баланса глобализации и регионализации

На фоне глобализации Huawei понимает различия и сложности на разных региональных рынках. Поэтому компания использует модель «глобальные стандарты + региональная настройка», чтобы достичь динамичного баланса между глобализацией и регионализацией.

1. Вывод технических стандартов

Huawei активно принимает участие в разработке международных стандартов для 5G-электронной коммерции, таких как протоколы мгновенных платежей (RTP), и продвигает унификацию технических правил в рамках 3GPP. Это не только усиливает влияние Huawei на международной арене, но и обеспечивает сильную поддержку для здорового развития глобальной электронной коммерции.

2. Глубокое освоение региональных рынков

С учетом особенностей разных региональных рынков Huawei внедряет дифференцированные стратегии. Например, на африканском рынке компания предложила модель «покупка в рассрочку за 1 доллар», интегрируя оплату через счета мобильных операторов, что эффективно активизировало потребительский потенциал низкооплачиваемых групп.

3. Хеджирование геополитических рисков

Для борьбы с глобальной геополитической неопределенностью Huawei создала треугольную поставочную цепочку «Китай-Мексика-Польша». Такая структура не только повышает гибкость поставок, но и обеспечивает Huawei возможность поддерживать 85% своих поставок на рынок Северной Америки, даже в условиях увеличения тарифов со стороны США.

Интеграция зеленой экономики и ценностей ESG

Стремясь к экономической эффективности, Huawei всегда ставит охрану окружающей среды и социальную ответственность на первое место. Компания интегрирует цели по углеродной нейтральности в цепочку электронной коммерции и активно способствует развитию зеленой экономики.

1. Центры обработки данных с нулевым углеродом

Huawei использует передовые энергосберегающие технологии, такие как жидкостное охлаждение и солнечные батареи, с планами снизить показатель PUE (эффективность использования электроэнергии) в центрах обработки данных Huawei Cloud для электронной коммерции до значения ниже 1.1 к 2025 году, обеспечивая экологичную эксплуатацию данных центров.

2. Платформой экономики

Huawei запустила систему обмена старых устройств на новые, осуществляя переработку старых телефонов и чипов для производства устройств Интернета вещей, способствуя циклическому использованию ресурсов. Ожидается, что к 2024 году эта платформа позволит сократить количество электронных отходов на более чем 500 тонн.

3. Прозрачность углеродного следа

Для стимулирования зеленого потребления среди потребителей, Huawei разместила на страницах товаров данные об углеродных выбросах за весь жизненный цикл продукции, от производства до доставки. Эта инициатива не только повышает экологическую осведомленность потребителей, но и способствует выбору и покупке экологически чистых продуктов.

Экологическое сотрудничество и открытые инновации

Huawei прекрасно понимает, что в цифровую эпоху одиночные усилия уже не могут соответствовать быстрому изменению рынка. Поэтому компания перестроила экосистему электронной коммерции с

помощью модели "платформа + партнеры", реализуя экологическое сотрудничество и открытые инновации.

1. Мотивирование разработчиков экосистемы

Чтобы стимулировать инновационную активность разработчиков, Huawei Cloud учредила инновационный фонд в размере 10 миллиардов юаней, чтобы поощрять разработчиков создавать приложения на базе чипов Kunpeng, такие как (международные платежи), интеллектуальные сервисы поддержки и другие. Эта инициатива не только расширяет экосистему приложений Huawei Cloud, но и предоставляет разработчикам широкие возможности для развития.

2. Цифровая трансформация для малых и средних предприятий

В ответ на трудности и вызовы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия в процессе цифровой трансформации, Huawei в Юго-Восточной Азии внедрила "облегченное решение для электронной коммерции". Это решение снижает порог и затраты на цифровизацию, снижая ежемесячные расходы малых торговцев до 300 долларов и обеспечивая рост числа торговцев на 120% ежегодно.

3. Технологическая интеграция между отраслями

Huawei активно исследует возможности для кросс-отраслевого сотрудничества, например, с автомобильной промышленностью. Например, совместно с автомобильными компаниями была разработана система электронной коммерции для автомобилей, позволяющая водителям через операционную систему Harmony OS осуществлять операции, такие как бронирование зарядных станций и оплата в процессе вождения. Это нововведение не только повышает удобство для пользователей, но и открывает новые возможности для "мобильного потребления".

Заключение

будущее стратегическое направление и технологические тренды Huawei в международной электронной коммерции характеризуются такими яркими особенностями, как интеллектуализация, глобализация, экологичность и экосистемное сотрудничество. Благодаря глубокой интеграции интеллектуальных коммерческих решений, реализации стратегии динамичного баланса между глобализацией и регионализацией, синергии зеленой экономики и ценностей ESG, а также продвижению экосистемного сотрудничества и открытых инноваций, Huawei постепенно строит умную, зеленую и устойчивую глобальную систему электронной коммерции. В будущем Huawei продолжит следовать принципу «технологического лидерства + экосистемной инклюзивности», продолжая быть лидером в отраслевых преобразованиях и инновационном развитии, и вносить значительный вклад в процветание глобальной электронной коммерции.

Литература

1. Huawei Official Release. "Huawei 2025 Strategic Outlook Report" [EB/OL]. Huawei Official Website, 2023.
2. Zhang Wei, Li Ming. "Application and Outlook of 5G Technology in E-commerce" [J]. E-commerce Research, 2022(12).
3. Wang Li, Zhao Lei. "Development Status and Trend Analysis of Artificial Intelligence in the E-commerce Field" [J]. Intelligent Technology and Applications, 2023(03).
4. Li Hua, Liu Tao. "Green E-commerce: New Opportunities and Challenges under the Carbon Neutrality Background" [J]. Green Economy, 2023(05).
5. Chen Xiao, Zhou Jie. "Ecological Collaboration and Open Innovation: Huawei's Practices and Inspirations" [J]. Enterprise Management Research, 2023(07).

* * *