

А. Б. Урусова - доцент кафедры «Финансы и кредит», к.э.н., Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск

А. Ш. Эдиева магистрант 2-го курса, Институт экономики и управления, Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Финансовая устойчивость обусловлена как стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и от результатов его функционирования, его активного и эффективного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов. Основной целью анализа финансового состояния организации является своевременное выявление и устранение недостатков в финансово-хозяйственной деятельности. Основными задачами для предприятия являются увеличение объемов продаж, производства, а также улучшение качества выпускаемой продукции.

Проведение анализа финансового состояния должно включать комплексную оценку, обеспечивающую всестороннее рассмотрение финансового состояния и финансовых результатов в каждый момент деятельности предприятия с учетом особенностей деятельности и выбором наиболее эффективных методов оценки.

Ключевые слова: Финансовое состояние, финансовая отчетность, финансовая устойчивость, бухгалтерская финансовая отчетность, финансовый анализ.

A. B. Urusova-associate Professor of the Department of Finance and credit, candidate of Economics, North Caucasus state Academy, Cherkessk,

A. Sh. Edieva 2nd year master's degree, Institute of Economics and management, North Caucasus state Academy, Cherkessk

The main goals and objectives of the financial condition of a modern enterprise

Abstract: Financial stability depends both on the stability of the economic environment in which the company operates, and on the results of its functioning, its active and effective response to changes in internal and external factors. The main purpose of the analysis of the financial condition of the organization is the timely identification and elimination of deficiencies in financial and economic activities. The main objectives for the company are to increase sales, production, and improve the quality of products.

The analysis of the financial condition should include a comprehensive assessment that provides a comprehensive review of the financial condition and financial results at each moment of the company's activity, taking into account the specifics of the activity and the choice of the most effective evaluation methods.

Keywords: Financial condition, financial statements, financial stability, accounting financial statements, financial analysis.

Под финансовым состоянием предприятия понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Она характеризуется наличием финансовых ресурсов, необходимых для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми отношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Финансовое состояние предприятия может быть стабильным, нестабильным (состояние до кризиса) и кризисным. Финансовая устойчивость предприятия характеризуется его способностью своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность и поддерживать свою платежеспособность даже в самых критических и непредвиденных обстоятельствах.

Стабильное состояние достигается непрерывно, на протяжении всей деятельности предприятия и характеризуется способностью предприятия своевременно производить платежи и, в случае чего, откладывать возникновение непредвиденных обстоятельств. И, конечно же, финансово

стабильное предприятие не вступает в конфликт с обществом и своевременно выплачивает различные отчисления, такие как налоги, пошлины, сборы, взносы в фонды, а также заработную плату работников и дивиденды акционерам¹. Для того чтобы в полной мере обеспечить стабильное финансовое положение, организация должна обладать гибкой структурой капитала и уметь организовать весь процесс движения капитала и основных средств таким образом, чтобы можно было постоянно превышать доходы над расходами в целях обеспечения платежеспособности и создания условий для самовоспроизводства. Во-первых, необходимо выделить содержание анализа финансового состояния. Целью анализа будет оценка финансового состояния и выявление возможностей для повышения эффективности с помощью финансовой политики. Анализ финансового состояния предприятия позволяет оценить состояние предприятия в текущее время, определить источники формирования средств, оценить возможные темпы развития предприятия и спрогнозировать будущее положение предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия представляет собой полный анализ предприятия, проводимый с целью оценки текущих финансовых результатов, и позволяет определить дальнейший метод влияния на его деятельность таким образом, чтобы предприятие достигло уровня ликвидности и повысило свою прибыльность в будущем.

Финансовый анализ деятельности компаний, как текущей, так и прошлой, призван избежать неопределенности в будущем. В ходе анализа происходит определение причин, по которым возможно изменить финансовое состояние предприятия, а впоследствии поиск путей решения «проблемных моментов» и улучшения состояния организации. На этом этапе метод подбирается для дальнейшей работы, и неважно, каким будет этот метод, главное - удобство его использования на практике, положительный результат проделанной работы и ее эффективность.

¹ Каменева И. А. К вопросу о понятии финансовое состояние организации: материалы научно-практической электронной конференции // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, анализа и аудита, часть 1/ И. А. Каменева, Н.А Грачева. — К.: Юго-западный государственный университет, 2014. — с. 47

Информационной базой для оценки финансового состояния предприятий с использованием любого из методов является бухгалтерская финансовая отчетность: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств, отчет о собственном капитале, данные статистической отчетности и операционные данные, бизнес-план, материалы маркетинговых исследований и другие.

В практике анализа финансового состояния предприятий существуют такие общие методы, которые может использовать финансовый аналитик: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, анализ тенденций, анализ относительных показателей (коэффициентов), сравнительный анализ и факторный анализ. Или для финансового анализа могут быть использованы следующие направления:

1. Анализ структуры бухгалтерского баланса.
2. Анализ рентабельности предприятия и структуры производственных затрат.
3. Анализ платежеспособности (ликвидности) и финансовой устойчивости предприятия.
4. Анализ обрачиваемости капитала.
5. Анализ рентабельности капитала.
6. Анализ производительности труда².

В работе финансового менеджера особое внимание уделяется финансовым коэффициентам, поскольку они являются основой для оценки деятельности компании акционерами и кредиторами. Поэтому, прежде чем принимать какое-либо решение, финансовый менеджер в первую очередь оценивает, как это решение может повлиять на наиболее важные финансовые показатели.

Финансовые коэффициенты делятся на несколько групп: показатели платежеспособности (ликвидности); показатели рентабельности; показатели

² Тюрина В. Ю. Сравнение отечественных методик проведения финансового анализа организации / В. Ю. Тюрина, Э. Р. Альмухаметова // Молодой ученый. - 2013. - № 11

обращиваемости; показатели финансовой устойчивости; показатели рентабельности; показатели эффективности труда. Для получения целостной оценки предприятия различные объемные показатели и финансовые коэффициенты объединяются в комплексные показатели финансового состояния³.

Обычно выделяют следующие «болевые точки» предприятия:

- уменьшение объема экономических активов организации и объема основных средств;
- сокращение объема собственных оборотных средств;
- снижение стоимости основных средств и увеличение их амортизации;
- неспособность покрыть текущие обязательства оборотными активами в достаточном количестве;
- снижение коэффициента текущей ликвидности;
- низкие темпы роста выручки.

Для решения этих проблем компании предлагаются следующие направления улучшения финансовых показателей:

- снижение затрат. Это направление должно помочь остановить снижение прибыли. Создание системы эффективного контроля затрат - очень эффективный метод снижения затрат.
- повышение стабильности деятельности за счет изменения концентрации запасов в зависимости от их роли в производственном процессе. Объем резервов должен быть уменьшен. Акции, которые не пользуются спросом в течение длительного периода времени, следует продавать со скидками, для притока дополнительных средств.
- ускорение оборота средств за счет взыскания долгов. Стимулировать погашение долгов клиентами можно с помощью системы предоставления им специальных скидок.

³ Игнатьева Е. В. Методика анализа финансового состояния предприятия /Е.В. Игнатьева// Молодой ученый. - 2015. - №5.

В целом, влияние клиента включает его дебиторскую задолженность, товары на складе, подготовленные к отправке, продукцию в производстве, предназначенную для этого клиента.

Целесообразно возложить мониторинг клиентов и изменение их статуса, составление клиентской базы на менеджеров по продажам, поскольку они являются каналом связи между производителем товара и потребителем, и формировать оплату их труда за счет средств, полученных от клиентов, с которыми они работают. Вы также можете попробовать продать свою дебиторскую задолженность банку, обслуживающему компанию;

- анализ и изменение состава долговых обязательств. Проведение детального анализа этих обязательств и поиск возможных вариантов их погашения с целью повышения эффективности деятельности в будущем

- увеличение производства и продаж. Это направление способствует увеличению притока средств, полученных от реализации продукции, т.е. произойдет увеличение абсолютно ликвидных активов.

Для осуществления наиболее выгодной сделки для обеих сторон необходимо в первую очередь уметь выявлять те товарные группы, которые приносят предприятию наибольшую прибыль, и только затем проводить детальный анализ цены и объема реализуемой продукции и оценивать возможные риски.

В рыночной экономике финансовая независимость организации от внешних заемных источников имеет большое значение, поскольку она придает организации стабильность и больше шансов на платежеспособность, что, в свою очередь, помогает предприятию поддерживать свою конкурентоспособность. Также не следует забывать, что в случае превышения собственных средств над заемными значительно снижается риск банкротства. Поэтому никогда не поздно подумать об увеличении собственного капитала.

Основными задачами компании являются увеличение продаж, производства и повышение качества выпускаемой продукции.

Финансовые трудности начинаются, когда должник не в состоянии расплатиться с кредиторами или когда прогноз движения денежных средств показывает, что фирма вскоре не сможет производить платежи⁴.

Стабильному финансовому состоянию препятствует ряд причин, среди которых можно выделить:

- ограниченные возможности анализа финансовой отчетности (недостоверность или неполнота анализируемой информации). Не всегда в результате анализа удается прийти к абсолютно правильным выводам;
- разнообразие подходов к анализу финансового состояния (один и тот же показатель может иметь более десятка различных названий и методов расчета);
- одинаковые стандартные значения коэффициентов для всех отраслей промышленности.

Также при анализе финансового состояния организации необходимо «думать наперед», и для этого было бы целесообразно использовать прогностические модели для определения доходов и финансового состояния в будущих периодах. Здесь необходимо рассчитать точку критического объема продаж, составить прогнозную финансовую отчетность, регулярно оценивать рыночную стоимость активов, использовать статистический вероятностный метод – показатель, характеризующий вероятностный доход в будущем.

Исходя из этого, необходимо провести углубленный анализ «больных» статей баланса (наличие убытков, процент кредитов и займов, не погашенных в срок, наличие просроченной дебиторской и кредиторской задолженности).

⁴ Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс: В 2-х т./Ю. Бригхем, Л. Гапенски// - СПб.: Экономическая школа, 2013

В настоящее время большое количество организаций по той или иной причине испытывают финансовые трудности, именно поэтому руководители все чаще обращаются к различным методам оценки своего финансового состояния, по крайней мере, для оценки своего ресурсного потенциала и привлекательности для возможных партнеров и инвесторов.

Подводя итог, следует отметить, что финансовое состояние - это сложное понятие. Поэтому анализ финансового состояния должен включать комплексную оценку, обеспечивающую всесторонний обзор финансового состояния и финансовых результатов в каждый момент деятельности компании с учетом специфики деятельности и выбора наиболее эффективных методов оценки. К сожалению, на данном этапе развития национальной экономики не существует единой методологии, способной провести комплексный анализ для различных отраслей промышленности, что говорит о том, что эта область знаний требует дальнейших исследований и разработок. Поэтому в настоящее время предприятия, которые беспокоятся о своем финансовом состоянии, должны подумать о своих перспективах и применить на практике хотя бы один из существующих в настоящее время методов для дальнейшего успеха.

Использованные источники:

1. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс: В 2-х т./Ю. Бригхем, Л. Гапенски// - СПб.: Экономическая школа, 2013
2. Каменева И. А. К вопросу о понятии финансовое состояние организации: материалы научно-практической электронной конференции // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, анализа и аудита, часть 1/ И. А. Каменева, Н.А Грачева. — К.: Юго-западный государственный университет, 2014. — с. 47
3. Игнатьева Е. В. Методика анализа финансового состояния предприятия /Е.В. Игнатьева// Молодой ученый. - 2015. - №5.
4. Тюрина В. Ю. Сравнение отечественных методик проведения финансового анализа организации / В. Ю. Тюрина, Э. Р. Альмухаметова // Молодой ученый. - 2013. - № 11

А. Б. Урусова - доцент кафедры «Финансы и кредит», к.э.н., Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск, abu-77@list.ru, 8-928-381-98-99