

Hou Yang

Master

"Moscow Pedagogical State University"

Institute of Social and Humanitarian Education

Department of Economic Theory and Management

Moscow, Russian Federation

Хоу Ян

Магистр

«Московский педагогический государственный университет»

Институт социально-гуманитарного образования

Кафедра экономической теории и управления

Москва, Российская Федерация

INTRINSIC MOTIVATION OF MULTINATIONAL CORPORATIONS PROMOTING ECONOMIC GLOBALIZATION

Abstract

By studying and researching some well-known multinational companies, we can find that by participating in international economic competition, some multinational companies have not only accumulated their own economic power and formed their own corporate brands, but also cultivated and strengthened corporate values. Analysis of various factors and what is the internal driving force behind the development of

multinational enterprises.

Аннотация

Изучая и исследуя некоторые известные транснациональные компании, мы можем обнаружить, что, участвуя в международной экономической конкуренции, некоторые транснациональные компании не только накопили собственную экономическую мощь и сформировали свои собственные корпоративные бренды, но также культивировали и укрепляли корпоративные ценности. Анализ различных факторов и того, что является внутренней движущей силой развития многонациональных предприятий.

Key words: Corporate values, Technological revolution, E-commerce

Ключевые слова : Корпоративные ценности , Технологическая революция, Электронная коммерция

Корпоративные ценности являются предшественником корпоративного делового поведения и важной идеологической основой для стратегий корпоративного развития и философии бизнеса. Хотя обобщения и выражения ценностей многих транснациональных компаний различны, их суть такова: все делается для достижения максимальных выгод. Известная многонациональная компания восприняла фразу «Стремиться к

росту, никогда не говорить достаточно» как яркое изложение корпоративных ценностей. Именно благодаря продвижению таких корпоративных ценностей транснациональные корпорации активно участвуют и неустанно продвигают процесс экономической глобализации, постоянно стремясь к корпоративному развитию и росту. В основном это отражается в следующих аспектах:

— Концепция корпоративного развития, ориентированная на рост и ориентированная на рост, побуждает транснациональные компании продвигать процесс экономической глобализации. Руководствуясь этой концепцией развития, транснациональные компании берут рост за основу, рассматривают рост как свою главную цель и неустанно стремятся быстрее и лучше. По мере развития транснациональных компаний их капитал и накопления становятся высококонцентрированными, монополия еще более усиливается, и формируется излишек капитала. В таких обстоятельствах для достижения собственного быстрого роста транснациональные компании продолжают улучшать свое глобальное положение, формулировать и реализовывать глобальные бизнес-стратегии, активно экспортировать капитал в зарубежные страны и использовать глобальные производственные мощности. В процессе ускоренного развития и реализации быстрого роста своих интересов некоторые крупные транснациональные компании перевели свой

капитал и избыточные производственные мощности в зарубежные страны, когда их собственные ресурсы и рынки уже весьма малы. Многонациональные компании бесконечно стремятся к быстрому «росту» и «росту», побуждая компании расширяться, выбегая из страны и уходя в мир, так что их деятельность и развитие постепенно выходят за рамки пространства, региона, страны и системы. таким образом участвуя и продвигаясь вперед Экономическая глобализация обеспечивает внутреннюю движущую силу.

----- Концепция корпоративной конкуренции, которая нарушает границы и получает ресурсы, побуждает транснациональные компании продвигать процесс экономической глобализации. Ресурсы - это основа экономического и социального развития. Глобальная экономическая конкуренция - это, в конечном счете, конкуренция за эффективное использование глобальных ресурсов. Скорость развития и экономическая мощь транснациональной компании в значительной степени зависят от ее доли в мировых ресурсах, а также от степени развития и использования. Таким образом, с ускоренным ростом транснациональных корпораций возникла концепция и стремление к ресурсам: снятие ограничений между странами и получение ресурсов, которые обеспечивают максимальную выгоду при минимальных затратах. Чтобы быстро

получить комбинацию ресурсов местоположения, усилить экономику в условиях международной конкуренции и реализовать собственное приобретение ресурсов, транснациональные компании вступили в битву за ресурсы без пороха и приняли различные инвестиции, слияния и поглощения. , торгует и т. д. Значит, сделайте все возможное, чтобы получить и поделить нужные им ресурсы из других стран. Именно преследование и конкуренция интересов ресурсов со стороны транснациональных компаний способствовали ускоренному потоку ресурсов из разных стран в глобальном масштабе и подтолкнули мировую экономику к эпохе более тесных связей и взаимозависимости.

— Концепция корпоративного маркетинга, предусматривающая упреждающую атаку и открытие рынков, подтолкнула транснациональные компании к продвижению процесса экономической глобализации. Полное использование «двух рынков», особенно увеличение доли международного рынка, является важным условием для достижения быстрого экономического роста. Для многих транснациональных компаний выживание и развитие на формирующемся глобальном корпоративном рынке стало ключевым стратегическим вопросом, побуждающим транснациональные компании постоянно осваивать новые рыночные области и расширять рыночное пространство. Некоторые известные

транснациональные компании разработали современные концепции маркетинга, осуществили переход от «ориентированного на продукт» к «ориентированному на клиента» и выступили с инициативой по выходу на мировой рынок. Создайте глобальную маркетинговую команду и создайте сетевое маркетинговое агентство. Развивайте услуги без границ, консолидируйте традиционные рынки и развивайте развивающиеся рынки. Используйте цифровые средства, чтобы занять более широкое рыночное пространство с большей эффективностью. Обеспечьте беспрогрышную осведомленность для предприятий и пользователей, максимально отвечайте потребностям пользователей и увеличивайте влияние на местном рынке. Открывая рынки, транснациональные компании не только завоевали пространство для своего собственного выживания и развития, но и стали мостами и связями, соединяющими мировые рынки, которые усилили взаимосвязь между рынками различных стран, увеличили степень рыночного масштаба, и ускорили темпы интеграции глобального рынка.

— Концепция корпоративной реформы, которая не желает сохранения статус-кво и стремится к изменениям, подтолкнула транснациональные компании к продвижению процесса экономической глобализации. Изменения - это движущая сила повышения производительности и ускорения развития. Некоторые

транснациональные компании рассматривают изменения как возможность и условие для роста. Чтобы ускорить корпоративное развитие в соответствии с изменениями на международном рынке, они продолжают продвигать реформы операционных систем, систем управления и методов маркетинга, чтобы повысить их способность реагировать на рыночные риски и повысить свою конкурентоспособность. . Теперь некоторые известные транснациональные компании взяли на себя ведущую роль в реформировании своих систем управления и методов маркетинга и внедрили новый раунд корректировок в производственную структуру и структуру продукции, что не только укрепило их собственную жизнеспособность в области развития, но и способствовало реформе. системы управления экономикой и экономической структуры некоторых стран мира. Регулировка и оптимизация. Непрерывные крупные изменения бизнеса транснациональных корпораций с цепным эффектом часто являются стимулом и прелюдией к изменениям в структуре мировой экономической конкуренции. Каждый новый раунд крупных бизнес-реформ оказывал глубокое влияние на глобальное экономическое развитие с точки зрения функционирования рынка, распределения ресурсов, технического прогресса и т. д. И способствовал развитию экономической глобализации в более

широкой сфере и на более высоком уровне.

— Инновационная концепция предприятия, заключающаяся в расширении новых предприятий и заполнении пробелов, побудит транснациональные компании продвигать процесс экономической глобализации. Технологический прогресс и инновации являются не только фундаментальной движущей силой ускорения экономического роста, но и ключом к повышению международной конкурентоспособности экономики. Наука и технологии определяют направление развития и будущее транснациональных компаний. Какой бы сильной ни была мультинациональная компания в науке и технологиях, она не может обойтись без поддержки мирового научно-технического прогресса. Это требует от транснациональных компаний твердого понимания тенденции развития гуманитарной науки и технологий, активного участия в новой мировой научно-технической революции, а также усвоения и внедрения новых достижений науки и техники. Некоторые всемирно известные транснациональные компании считают технологические инновации основной стратегией корпоративного развития, способствуют росту за счет инноваций и опережают технологии. Примите форму инвестиций, слияний и поглощений и т. Д., Войдите в сферу развивающегося бизнеса и продолжайте заполнять пробелы в типах продуктов и технологиях. Увеличивайте инвестиции в науку и

технологии, укрепляйте корпоративные возможности НИОКР и развивайте корпоративные инновационные возможности. Чтобы реализовать глобальную стратегию талантов, мы без колебаний будем поощрять элитные таланты, мотивировать выдающиеся таланты и любой ценой привлекать лучшие таланты. Быстрый технический прогресс и инновации транснациональных корпораций, с одной стороны, обострили конкуренцию на международном рынке с точки зрения технологий, талантов и продуктов, с другой стороны, он способствовал технологическим связям и экономическому сотрудничеству между странами и улучшил модернизацию финансовых, телекоммуникаций и деловых сетей. Уровни играют важную роль в продвижении и углублении развития экономической глобализации.

— Концепция корпоративного сотрудничества с неограниченным сотрудничеством и неограниченными услугами побуждает транснациональные компании продвигать процесс экономической глобализации. В условиях все более жесткой международной экономической конкуренции, если страна или предприятие хотят получить более широкий рынок и больше клиентов, они должны постоянно укреплять внешнее сотрудничество и услуги. Расширение сотрудничества и услуг стало предпосылкой для ускорения развития и роста предприятия. Сегодня всемирно известные

транснациональные компании сформировали новую концепцию глобального экономического сотрудничества: сотрудничество не имеет границ, услуги не имеют границ, а коммуникация не имеет границ. Кривая развития сотрудничества и сервиса начинается раньше кривой роста корпоративных интересов. Укрепление безграницного сотрудничества внутренних институтов внутри предприятия, повышение эффективности работы предприятия и устранение слепых зон в управлении и надзоре. Продолжайте расширять внешнее глобальное сотрудничество и ускорять расширение рынков услуг по всему миру. Глубокое понимание требований к обслуживанию клиентов, поиск новых способов удовлетворения потребностей рынка. Содействовать созданию услуг для предприятий с помощью электронной коммерции и развивать различные комбинации бизнес-услуг, связанных с основным бизнесом. Эта всесторонняя, многоуровневая, многопрофильная концепция и метод обслуживания сотрудничества создали больше возможностей и благоприятных условий для развития и роста транснациональных компаний, и в то же время способствовали глобальному сотрудничеству и оказанию услуг для более подходящей экономики. этап глобализации потребностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] Вэньцюнь. Анализ сетевой экономики и финансового менеджмента предприятия [J]. Административные бизнес-активы и финансы. 2011 (08): 45-54.
- [2] Ли Сихуан. Исследование режима финансового управления в среде Интернета [J], Финансовый и бухгалтерский бюллетень, 2009 (12): 60-61