

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аспирант Самарканского государственного университета Суярова Наргиза
Узбекистан, Карши

Аннотация. В статье рассматривается сфера туризма и ее современная роль, а также обсуждается развитие и перспективы видов туризма в Узбекистане. Сегодня прилагаются усилия, чтобы подчеркнуть экономическую эффективность, привлекательность, удобство и другие аспекты туризма.

Ключевые слова. туризм, экономика, социальный, отдых, экологический, культурный, интеграционный, типы.

ISSUES OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN UZBEKISTAN

Samarkand State University
Doctorate
Suyarova Nargiza
Uzbekistan, Karshi

Abstract. The article examines the tourism sector and its modern role, and discusses the development and prospects of tourism types in Uzbekistan. Today, efforts are made to emphasize the economic efficiency, attractiveness, convenience and other aspects of tourism.

Key words. tourism, economy, social, recreation, ecological, cultural, integration, types.

Введение. Туризм — это процесс путешествий, индивидуальных или групповых, с целью увидеть новые места, понаблюдать, отдохнуть, развлечься, поработать, узнать о культуре и истории. Он имеет экономическое, культурное, социальное и экологическое значение. Сегодня он вносит значительный вклад в экономическое развитие стран. Наряду с получением значительных доходов за счет туризма, будет укрепляться сотрудничество с зарубежными странами, поощряться процессы социальной интеграции и поддерживаться экологическая устойчивость [1,2,4;].

Основная часть. Ричард Батлер разработал свою знаменитую модель развития туризма «Эволюция туристических направлений» и влияния мест на туристическую активность. По его мнению, развитие туризма происходит постепенно, и с самого начала туристические направления проходят определенный эволюционный процесс. На завершающем этапе этого процесса туристический потенциал места может снизиться, оно устареет и станет неконкурентоспособным.

Слоган «Забери с собой только воспоминания и оставь только следы» — распространенное описание туризма среди современной молодежи. Существует множество видов туризма, и их описывают по-разному в зависимости от местоположения, пространства, времени и цели.

Теоретико-методологические аспекты развития сферы туризма и эффективного использования туристского потенциала регионов нашли отражение в научных трудах многих зарубежных ученых, в том числе: А.Ю.Александрова, И.Т.Балабанов, М.Б.Биржаков, В.А.Квартальнов, А.Д.Чудновский и местные ученые М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, Б.Н.Навруззода, А.А.Эштаев, М.Т.Алиева, А.Н.Норчаев, Д.Х.Асланова, Б.Ш.Сафаров, С.А.Абдухамидов, и другие [1,5,7;].

Например, наиболее часто используемые типы включают в себя:

1. Агротуризм;
2. Экологический туризм;
3. Экстремальный туризм;
4. Религиозный или паломнический туризм;
5. Спортивный туризм;
6. Рекреационный туризм;
7. Деловой туризм;
8. Гастрономический туризм и т.д.

Туризм является важным сектором, который способствует экономическому развитию и расширяет культурный обмен между разными

народами. Взгляды ученых на туризм включают многочисленные определения и анализы различных аспектов туризма, его экономического, культурного и социального значения. Развитие туристической отрасли вносит значительный вклад в экономику страны, создает новые рабочие места и способствует культурному обмену. Для дальнейшего развития туризма каждая страна должна сохранять собственный транспорт, гостиницы и средства размещения, заведения общественного питания, рестораны, местную культуру и исторические традиции, культовые сооружения и памятники, создавать комфортные условия для путешественников, создавать возможности для онлайн-путешествий по регионам посредством виртуального туризма, размещать фотографии регионов и их описания в Интернете и, как следствие, повышать туристический интерес, развивать туристическую культуру среди местного населения, расширять сервисные сети, формировать экологическую культуру, поддерживать экотуризм [2,6,8;]. В целом основные направления развития туризма направлены на повышение экономического благосостояния стран за счет устойчивого развития, современных технологий и сохранения культурного наследия.

Туризм существует в нашей республике уже много лет и исторически считается интересным видом отдыха благодаря своему географическому расположению и богатой истории. Поскольку в древности через Узбекистан проходил Великий Шелковый путь, этот регион издавна являлся одним из центров торговли и партнерства. Исторически такие города, как Самарканд, Бухара и Хива, славились своими крупными торговыми центрами и архитектурными памятниками. Кроме того, он развился как религиозный и культурный центр, и по сей день многие люди посещают могилы наших главных исламских ученых. Из истории известно, что во времена правления Амира Темура наш край посещали европейцы и другие представители нового света.

Во второй половине XX века в туристической отрасли Узбекистана произошли настоящие изменения. В Советском Союзе в 1960-х годах были разработаны специальные программы по развитию туризма, включавшие сохранение в неприкосновенности исторических памятников, популяризацию памятников архитектуры, развитие горного, оздоровительного, спортивного и охотничьего туризма.

После обретения независимости число посетителей нашей страны, естественно, возросло, и развитию туризма стало уделяться большое внимание. В целях развития и регулирования сферы туризма в Узбекистане 16 апреля 1999 года был принят Закон «О туризме». Данный закон служит важным целям, таким как улучшение туристической инфраструктуры в стране, стандартизация туристических услуг, создание благоприятных условий для туристов, а также содействие экономическому росту. Закон также затрагивает вопросы, связанные с организацией туристической деятельности, развитием туристического бизнеса, правами и обязанностями специалистов в сфере туризма, а также обеспечением безопасности туристов. К 2000 году включение наших крупных туристических городов, таких как Самарканд, Бухара и Хива, в список всемирного наследия ЮНЕСКО стало еще одним стимулом для развития туризма. Для удобства туристов введен безвизовый режим въезда, увеличено количество гостиниц и ресторанов, уделено внимание совершенствованию транспортной инфраструктуры, укреплены связи с международными туроператорами, созданы и виртуализированы туристические маршруты и т. д.

24 июля 2017 года в нашей республике был создан Государственный комитет по развитию туризма, главной целью которого является дальнейшее развитие сферы туризма в нашей стране, популяризация имеющихся туристических ресурсов нашей родины и превращение их в основной источник нашего экономического дохода. Комитет реализует стратегии, направленные на модернизацию туризма в Узбекистане и повышение его

конкурентоспособности на международном уровне. Объявление 2020 года в нашей стране «Годом туризма» еще больше повысило востребованность этой социальной сферы. В 2021 году были разработаны новые законы и программы по развитию туристической сферы Узбекистана. Кроме того, проводятся различные международные туристические выставки и конференции с целью продвижения туристического потенциала Узбекистана во всем мире. В результате число туристов, приезжающих в страну, увеличивается, а туристический сектор становится важной частью экономического роста.

В настоящее время существует несколько важных направлений для расширения потенциала туристической сферы Узбекистана, и в первую очередь необходимо создание удобной инфраструктуры и сервисов для развития туризма. К ним относятся строительство новых и реконструкция существующих гостиниц, модернизация транспортных сетей, а также улучшение аэропортов и железных дорог. Кроме того, важно ориентироваться не только на иностранных туристов, но и усиливать влияние местного туризма и расширять внутренний туризм. Например, во время «Праздника цветов» в Намангане сюда приезжают люди со всех регионов нашей Республики.

Узбекистан занимает высокое место в Центральноазиатском регионе по туристическому потенциалу, а такие города, как Самарканд, Бухара и Хива, являются главной силой нашей страны в мировом сообществе в развитии туризма. Наиболее развитыми и интересными туристическими объектами в мире являются религиозные и культурные туристические объекты [3,8;].

Расширить поток туристов возможно за счет безвизового режима, упрощения визового режима, увеличения количества туроператоров и туроператоров, усиления маркетинговой деятельности и обучения маркетологов туроператоров, организации различных фестивалей и развлекательных игр среди молодежи, использования имеющихся природных ресурсов для экстремального туризма,

альпинизма и горнолыжного спорта. Ресурсы экотуризма, доступные в Ташкенте и Ферганской долине, позволяют туристам увидеть красоту природы, одновременно являясь инвестицией, которую природа делает в ее сохранение, и которую природа «возвращает» нам. Спортивные мероприятия также популярны во всем мире и становятся все более популярными в Узбекистане.

Заключение. Для развития туризма необходимо непосредственное знакомство иностранцев с узбекской национальной культурой. Организация языковых и культурных курсов для гостей, показ и популяризация наших национальных игр и традиций делают пребывание и путешествие по нашей стране более удобным и интересным для туристов. Таким образом, история развития туризма в Узбекистане, с древнейших времен до годов независимости, продолжается стремительными темпами, и имеются перспективы дальнейшего развития в этой сфере.

Список литературы:

1. Lapasovich, M. O., Nematovich, N. O., Yakubovich, Z. B., Rustamovich, U. M., & Tolipov, F. (2020). HISTORICAL AND ETHNOGRAPHIC CHARACTERISTICS AND SOCIO-SPIRITUAL FACTORS OF VISITING TOURISM IN UZBEKISTAN. *Journal of Critical Reviews*, 7(6), 47-50.
2. Usmanov, M. R., & Janizoqova, G. M. (2022, January). DUNYO SIVILIZATSIYASINING RIVOJLANISHIDA “BUYUK IPAQ YO‘LI” NING TARIXIY GEOGRAFIK AHAMIYATI. In *International Conference on Multidimensional Research and Innovative Technological Analyses* (pp. 5-9).
3. Холиқулов, Ш., & Мавлонова, С. (2020). Ўзбекистонда туристик имкониятлардан фойдаланишнинг географик жиҳатлари. *Архив Научных Публикаций JSPI*, 1-7.
4. Komilova, N. K. (2021). Tourist destination as an object of research of social and economic geography. *Psychology and Education Journal*, 58(1), 2058-2067.
5. Komilova, N. K., Matchanova, A. E., Safarova, N. I., Usmanov, M. R., & Makhmudov, M. M. (2021). Some socio-economic aspects of gastronomic tourism study. *Estudios de economía aplicada*, 39(6), 12.
6. Tuxliyev I.S. Yangi O‘zbekistonda turizmning drayver sifatida barqaror rivojlanish yo‘nalishlari // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. № 1-son 2024-yil.

7. Ibroimov Sh.I., Ismoilov A.A. O'zbekistonda turizmni rivojlantirish tarixiga nazar // Academic Research in Educational Sciences. VOLUME 2 | ISSUE 10 | 2021. -b 999-1007.
8. Jo'raeva F.J. O'zbekistonda turizmni rivojlantirish masalalari va ularning yechimlari // International Conference on Advance Research in Humanities, Applied Sciences and Education. Hosted from New York, USA <https://conferencea.org> October, 28th 2023
9. Safarov I. B. Geographical features of pilgrimage tourism (in the case of Kashkadarya region) //Экономика и социум. – 2023. – №. 2 (105). – С. 321-324.
10. Usmanova R., Safarov I. O'zbekistonda turizmni shakllantirishning geografik jihatlari //yangi O'zbekistonda milliy turizm istiqbollari. – 2024. – Т. 1. – №. 01.
11. Safarov I. B., Poyanov J. P. Forms and content of tourism //Экономика и социум. – 2024. – №. 4-1 (119). – С. 491-494.
12. Safarov I. B. Developing in Mubarak district pilgrimage tourism //Экономика и социум. – 2024. – №. 5-2 (120). – С. 590-593.
13. Safarov I. B., Loqayeva Z. P. Unique features and potential of pilgrimage tourism //Экономика и социум. – 2024. – №. 4-2 (119). – С. 453-458.
14. Жумаев Х. Х., Хамидова М. Организационно-правовые основы охраны историко культурных туристических объектов в Узбекистане //Экономика и социум. – 2025. – №. 2-1 (129). – С. 918-926.
15. Xasanov P. A., Xushboqova M. G. Surxon davlat qo'riqxonasi rekreatsion turistik obyekt sifatida //Экономика и социум. – 2022. – №. 6-2 (97). – С. 258-264.