

**ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В  
УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Джураев Умид Джумаевич  
Университет науки и технологий  
Преподаватель кафедры "Экономика"*

**FEATURES OF INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL IN THE  
CONTEXT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE  
ORGANIZATION**

*DJuraev Umid Djumayevich  
University of Science and Technology  
Lecturer of the Economics Department*

**TASHKILOTNING INNOVATSION RIVOJLANISHI SHAROITIDA  
INSON KAPITALIGA INVESTITSIYALARNING XUSUSIYATLARI**

*Djuraev Umid Djumaevich  
Fan va texnologiya universiteti  
Iqtisodiyot kafedrasi o'qituvchisi*

**Abstract:** this article is based on a systematic approach to managing investments in human capital in the context of innovative development of the organization, creation and continuous improvement of the competitiveness of the organization, development of a capable knowledge system and effective management of this system.

**Keywords:** innovation, economy, competitiveness, human resources, organizations, training, investments, intellectual, creative potential, investments, strategy, management, investment.

**Аннотация:** данная статья основана на системном подходе к управлению инвестициями в человеческий капитал в условиях инновационного развития организации, создания и непрерывного повышения конкурентоспособности организации, развития дееспособной системы знаний и эффективного управления этой системой.

**Ключевые слова:** инновации, экономика, конкурентоспособность, человеческие ресурсы, организации, обучение, капиталовложения, интеллектуальный, творческий потенциал, инвестиции, стратегия, менеджмент, инвестирование.

**Annotasiya:** Ushbu maqola tashkilotning innovatsion rivojlanish sharoitida inson kapitaliga investitsiyalarni xususiyatlari, tashkilotning raqobatbardoshligini yaratish va doimiy ravishda innovatsiya qilish, qobiliyatli bilimlar tizimini rivojlantirish va ushbu tizimni samarali boshqarishga asoslanadi.

**Kalit so‘zlar:** Innovatsion, iqtisodiyot, raqobatbardosh, inson, tashkilotlar, o‘rganish, kapital qo‘yilmalar, intellektual, ijodiy salohiyat, investitsiya, strategiya, boshqaruv, sarmoya kiritish.

Формирование человеческого капитала тесно связано с развитием образования. Е.М.Коротков подчеркивает: “Сегодня образование следует рассматривать как производство человеческого капитала. Если принять во внимание растущую роль человеческого капитала в тенденциях экономического и научно-технического развития, то можно увидеть, что образование постепенно становится главной движущей силой современного общественного развития” [1, с. 3]. Один из основоположников экономической теории, профессор Ф. Махлуп из Принстонского университета выдвинул идею о том, что наиболее важным сектором современной экономики является образование, что отражается в его многомерной связи с производством, наукой, рынком труда, информацией, а также ее сохранением и распространением [2]. В глобальном контексте растущее значение знаний как движущей силы экономического роста, появление глобального рынка образовательных услуг и инновационных продуктов являются отличительными чертами последнего десятилетия 20-го века и начала 21-го века.

Сегодня система высшего образования становится все более непрерывной, международной и приватизированной. Университеты во многих странах считаются не только ключевым элементом системы образования, но и системы научных исследований.

Однако в условиях экономики, основанной на знаниях, ограниченных бюджетных ресурсов недостаточно для полноценного финансирования непрерывного образования для каждого человека, который желает и способен к такому образованию, обеспечения индивидуализации образовательных программ, востребованных рынком труда, и активизации роли образовательных учреждений в области инновационного образования. [3]. Система образования, которая берет на себя полную ответственность правительства за обеспечение всеобщего доступа к образованию, заменяется политикой социального финансирования, направленной на резкое сокращение расходов на образование. Согласно Х.Г. Хофману, мировая экономика развивается двумя путями — в новых и старых рамках. В связи с этим в мировой практике формируются гибридные стратегии и модели управления и финансирования системы образования с различной степенью государственного участия [4]. Распределение государственных средств между университетами становится все более распространенным, основываясь

на конкретных критериях результатов их деятельности, включая состав персонала и показатели использования.

В условиях нового Узбекистана от университетов требуется не только повышать эффективность использования государственных (бюджетных) средств, но и активно работать над привлечением различных альтернативных источников финансирования путем усиления потребительской ориентации образования, научных исследований и других видов деятельности [3]. Российский ученый А.О. Грудзинский предложил термин "академический капитализм" для описания новых экономических и социальных условий в конце XX века. Для успешного предпринимательства университеты должны не только перестроить свою деятельность на "коммерческий" лад, но и адаптировать методы управления, используемые в коммерческих организациях, в соответствии с академическим характером и ценностями системы высшего образования.

В этой новой парадигме для университетов человеческий капитал, включая знания, навыки, креативность и другие, должен занимать важнейшее место [5].

Результатом образовательного процесса является формирование высококвалифицированных специалистов, способных к более сложной работе, творческой деятельности и самообразованию. Главной особенностью человеческого капитала образовательных учреждений является то, что, в отличие от аналогичных активов производственных компаний, они создают не материальные продукты, а новый человеческий капитал общества. Вопрос о том, включать ли знания студентов в состав человеческого капитала университета или нет, является предметом дальнейших исследований, поскольку студенты являются, с одной стороны, объектами педагогического воздействия, но, с другой стороны, они могут быть вовлечены в научно-исследовательскую и инновационную деятельность университета, потенциально создавая добавленную стоимость. Часто студенты не считаются частью персонала университета (если они не совмещают учебу с работой в университете), и поэтому мы можем исключить их из наших исследований. Однако, чтобы сформировать их как часть человеческого капитала университета, их следует рассматривать как резервы [6].

В данной диссертации обосновывается идея о том, что стратегия инвестирования в человеческий капитал в любой организации должна быть неотъемлемой частью общей стратегии организационного развития. Поэтому изучение специфических особенностей инвестирования в человеческий капитал в университетах должно основываться на современной мировой практике стратегических подходов к развитию высших учебных заведений.

По мнению А.О. Грудзинского, университеты развитых стран за последние 25 лет уже дали некоторые общие ответы на проблемы академического капитализма [7]. Это привело к изменениям в их организационной структуре, механизмах управления и необходимости применения новых конкурентоспособных бизнес-стратегий, включая преимущества в человеческом капитале. В условиях сокращения бюджетных расходов университеты приняли стратегии диверсификации своих "продуктов" и создания соответствующих "производственных" систем с акцентом на саморазвитие. Более того, эти системы обычно не становятся отдельными подразделениями с материальными и кадровыми ресурсами, а существуют в рамках существующей организационной структуры университета, вовлекая персонал в новые виды деятельности.

Следствием этих процессов является появление различных концептуальных моделей предпринимательских или инновационных университетов, таких как "предпринимательские", "проектно-ориентированные", "инновационные", "сетевые" и "виртуальные" университеты и другие [8]. Классификация всех университетов по определенным категориям (корпоративные университеты, инновационные университеты и т.д.) не имеет решающего значения для нашего исследования. Что нас интересует, в первую очередь, так это то, как эти модели развития помогают университетам адаптироваться к конкурентной рыночной среде, на основе которой могут обсуждаться различные типы структур и составов человеческого капитала.

Рассматривая университет в первую очередь как образовательное учреждение (*educational university*), его операционное ядро может быть выражено через набор образовательных программ (специализаций, направлений обучения). Соответственно, человеческий капитал такого университета будет специализироваться на предоставлении образовательных услуг.

Ведущие университеты мира предлагают высококачественное образование, основанное на научных исследованиях, проводимых их преподавательским составом. В то же время научные исследования рассматриваются не только как вспомогательный инструмент поддержки образовательного процесса, но и как самостоятельный продукт деятельности университета [9].

Таким образом, современный университет представляет собой многомерную организацию с подструктурами, выполняющими функции центров прибыли ("внутренние университеты"). Ключевым вопросом в существовании таких многомерных университетов является уровень

институциональной автономии этих внутренних университетов и методы управления ими. Общая тенденция организационных изменений в современных университетских системах характеризуется переходом к органическим методам управления, где основными условиями являются "инициатива", "предпринимательство" и "стратегический менеджмент" [12]. Практический опыт показывает, что наиболее успешные университеты оптимально сочетают три ключевых аспекта: предпринимательские способности лидеров и исполнителей, соответствующую организационную структуру, обеспечивающую выполнение задач, и академическую культуру.

Современным университетом, как единым образовательным, научным и инновационным комплексом, называется образовательная организация, в которой образование непрерывно реализуется как неотъемлемая часть рабочего процесса, а интеллектуальный и творческий потенциал ее сотрудников накапливается и развивается как необходимое условие совершенствования организации и повышения ее общей эффективности. конкурентоспособность [10].

Очевидно, что для того, чтобы в полной мере соответствовать требованиям подготовки специалистов в информационном обществе, преподаватели университетов должны обладать целым рядом компетенций. К ним относятся компетенции зарубежных и российских исследователей, связанные с жизнью в поликультурном обществе, устным и письменным общением, научными компетенциями, способностью решать сложные междисциплинарные задачи, компетенциями в области новых информационных технологий, способностью к обучению на протяжении всей жизни, практическими навыками в сфере образования (обучение на практике, исследования и взаимодействие), а также навыками при "проектировании" образовательных программ для конкретных групп студентов учитываются их потребности, а также умение быть равными себе в учебном процессе и активно использовать практический опыт, накопленный студентами."

#### **Список использованной литературы**

1. Khasanov, A. A. (2017). Methods and methods of forming economic education through interdisciplinary communication through information technology. Journal, (3), 38.
2. Sharipov, D., Abdukadirov, A., Khasanov, A., & Khafizov, O. (2020, November). Mathematical model for optimal siting of the industrial plants. In 2020 International Conference on Information Science and Communications Technologies (ICISCT) (pp. 1-3). IEEE
3. Abdurashidovich, X. A., & Nigmanovna, M. F. (2019). Access to electronic educational resources in the education system. European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences Vol, 7(12).
4. Hasanov, A. A. (2020). Peculiarities of preparing teachers for the development and use of

- e-learning resources. *Theoretical & Applied Science*, (9), 15-17.
5. Khasanov, A. A. (2018). Didactic Foundations of Interdisciplinary Connections at Subject Teaching. *Eastern European Scientific Journal*, (6).
  6. Hasanov, A. A., & Gatiyatulina, R. M. (2017). Interdisciplinary Communication as a Didactic Condition of Increasing the Efficiency of Educational Process. *Eastern European Scientific Journal*
  7. Ravshanovna, P. N., & Abdurashidovich, K. A. (2019). Role of innovation in school development. *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences Vol*, 7(12).
  8. Хасанов А.А. Современная теория обучения на межпредметной основе // *Science and world*. – Volgograd, 2016. -№8 (36), vol II. – С. 76-78
  9. Abdurashidovich, Khasanov Abdushokhid, and Khasanova Sabokhat Sadullaevna. "Theoretical approaches to the creation of pedagogical concepts" *American Journal of Pedagogical and Educational Research* 10 (2023): 185-190.
  10. Khasanova, S. S. D., & Khasanov, A. A. (2023). Theoretical approaches to creation of pedagogical concepts. *Innovative Development in Educational Activities*, 2(6), 16-22.
  11. Abdurashidovich, K. A. (2023). Methodological foundations of understanding the essence of e-learning. *theory and analytical aspects of recent research*, 2(13), 90-96.
  12. Nazarov, I., Hasanov, A., Mirjamolova, F., Khaldarov, H., & Alibekov, S. (2021). Modern educational technologies. *Revista geintec-gestao inovacao e tecnologias*, 11(3), 245-252.