

УДК: 37.013.73:316.77:004

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МЕДИАФИЛОСОФСКИЕ
ЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ: АНАЛИЗ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
АКСИОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА**

Мирабдуллаев Иззатилло Исроилджон угли
Преподаватель кафедры иностранных языков,
Университет экономики и педагогики
Андижан, Узбекистан

Аннотация. В современном образовании студенты являются не только потребителями информации, но и активными участниками производства, распространения и формирования ценностей в медиaprостранстве. В этих условиях концепция медиафилософских знаний приобретает все большее значение как междисциплинарная конструкция, интегрирующая медиаграмотность, критическое мышление, философскую рефлексию и ценностно-ориентированное познание.

Ключевые слова: медиафилософское знание, аксиологический подход, медиаобразование, ценностно-ориентированное обучение, цифровая компетентность.

Abstract. In modern education, students are not only consumers of information but also active participants in the production, dissemination, and formation of values in the media space. In this context, the concept of media philosophical knowledge is increasingly important as an interdisciplinary construct integrating media literacy, critical thinking, philosophical reflection, and value-oriented cognition.

Keywords: media philosophical knowledge, axiological approach, media education, value-oriented learning, digital competence.

Введение

Современная образовательная среда претерпевает существенные изменения в связи с ускоренным технологическим развитием, расширением цифровых коммуникаций и растущей зависимостью от медиасистем. Современные студенты получают образование через множество цифровых каналов, включая платформы социальных сетей,

системы онлайн-обучения, видеоуроки, приложения искусственного интеллекта и интерактивные коммуникационные технологии. Такие условия требуют от учащихся развития компетенций, выходящих за рамки технической цифровой грамотности. Они должны приобрести способность критически оценивать информацию, распознавать идеологические влияния, понимать этические последствия потребления медиа и формировать личные позиции на основе рефлексивного суждения.

В этом контексте концепция медиафилософского знания выступает как значимый образовательный феномен. Медиафилософское знание относится к интегрированной системе понимания, которая объединяет осведомленность о медиа, философское осмысление, критическую интерпретацию и ценностно-ориентированное познание.

Методы исследования

Были применены следующие методы:

- ◆ Теоретический анализ. Использовался для изучения философских и педагогических интерпретаций влияния СМИ и формирования ценностей.
- ◆ Сравнительный анализ. Применялся для сравнения различных образовательных подходов к медиаграмотности и ценностно-ориентированному обучению.
- ◆ Концептуальный синтез. Использовался для интеграции результатов в единую модель медиафилософского знания.
- ◆ Метод моделирования. Применялся для разработки теоретической структуры факторов влияния.

Развитие цифровых технологий существенно изменило традиционное понимание процесса производства знаний и образовательного взаимодействия. Современные студенты больше не получают информацию исключительно через формальные образовательные учреждения; вместо этого они постоянно взаимодействуют с цифровыми медиасистемами, которые влияют на процессы восприятия, интерпретации и принятия

решений. Эта трансформация привела к появлению новых образовательных категорий, включая цифровую компетентность, медиаграмотность, рефлексивное обучение и ценностно-ориентированное образование.

Результаты и обсуждение

В статье применяется теоретический анализ, сравнительная интерпретация, синтез современной педагогической литературы и концептуальное моделирование. Результаты показывают, что формирование медиафилософских знаний зависит от нескольких взаимосвязанных факторов, включая цифровую образовательную среду, компетенции в области медиаграмотности, институциональную образовательную культуру, ценностные ориентации, социальное взаимодействие, доступность технологий, педагогические стратегии и практики рефлексивного обучения. В исследовании утверждается, что студенты, развивающие более сильное аксиологическое осознание, демонстрируют более высокие способности к критическому осмыслению медиа и более ответственное участие в цифровом обществе.

Исследование вносит вклад в педагогическую теорию, интегрируя философию медиа и аксиологию в единую аналитическую модель, и предлагает рекомендации для образовательных учреждений, стремящихся укрепить основанную на ценностях цифровую компетентность студентов.

Анализ показал, что медиафилософские знания студентов развиваются под влиянием множества взаимосвязанных образовательных и социальных переменных.

Цифровая образовательная среда создает возможности для доступа к информации, но одновременно увеличивает подверженность дезинформации и фрагментарным знаниям.

Студенты, критически взаимодействующие с цифровыми платформами, демонстрируют более высокие медиафилософские компетенции.

Исследование предполагает, что образовательным учреждениям следует перейти от обучения, ориентированного на технологии, к рефлексивному цифровому обучению.

Результаты показывают, что ценности являются одним из наиболее сильных факторов, влияющих на медиафилософское развитие.

Студенты с развитой ценностной ориентацией, как правило: ставят под сомнение источники информации; демонстрируют этическую осведомленность; противостоят манипулятивному контенту; участвуют более ответственно.

Таким образом, ценностно-ориентированное образование напрямую способствует качеству понимания медиа.

Критическое мышление стало опосредующим фактором, связывающим воздействие СМИ и результаты обучения.

Студенты, демонстрирующие более высокий уровень аналитического мышления: более эффективно оценивают доказательства; распознают предвзятость; отличают факты от интерпретаций; делают независимые выводы.

Образовательные учреждения влияют на медиафилософские знания посредством: разработки учебных программ; педагогической практики; коммуникационных норм; возможностей для рефлексии.

Учреждения, способствующие диалогу и междисциплинарному обучению, создают более благоприятные условия для формирования знаний, основанных на ценностях.

Результаты показывают, что медиафилософские знания нельзя свести только к медиаграмотности.

В отличие от традиционных концепций цифровой компетентности, предложенная модель делает акцент на: конструировании смысла; этической интерпретации; философском осмыслении; интеграции ценностей.

Результаты подтверждают аргумент о том, что современное образование требует баланса между технологическим прогрессом и гуманистическими образовательными целями.

Аксиологическая перспектива предоставляет полезную основу для понимания того, как студенты преобразуют информацию в ответственные знания.

Заключение

Быстрое расширение цифровой образовательной среды создало новые вызовы для современного образования. Студенты все чаще взаимодействуют с информационными системами, которые влияют не только на результаты обучения, но и на формирование ценностей и социальной идентичности.

В данной статье рассмотрены факторы, влияющие на медиафилософские знания студентов, с точки зрения аксиологического подхода.

Литература

1. Мащенко С. Хотел быть между православных ... // Человек и мир. Киев, 2002. № 9. С.56.
2. Савчук В. Медиафилософия: формирование дисциплины // Медиафилософия. Основные проблемы и понятия. Материалы международной научной конференции «Медиа как предмет философии». СПб, 2008. С.36.
3. Шевченко В. Философская заря Лазаря Барановича. Киев, 2001. С. 232.