

**ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ**
**IMPORTANT ISSUES OF ENTREPRENEURSHIP IN ECONOMIC
DEVELOPMENT**

UNIVERSITY OF BUSINESS AND SCINECE

негосударственное высшее учебное заведение, преподаватель

Акбаров Акрамжон Ибрагимжонович

Аннотация: В статье рассматриваются важные вопросы малого бизнеса в развитии экономики, вопросы, связанные с обеспечением занятости населения за счет создания новых рабочих мест, а также факторы, способствующие повышению благосостояния людей.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, окружающая среда, инвестиции, предпринимательская деятельность, иностранные инвестиции, налог, экономика.

Abstract: The article examines important issues of small business in economic development, issues related to ensuring employment of the population by creating new jobs, as well as factors that contribute to improving people's well-being.

Keywords: entrepreneurship, business, environment, investment, entrepreneurial activity, foreign investment, tax, economy.

Вступление

В настоящее время увеличение доли малых предприятий среди ведущих отраслей и секторов экономики стало выступать в качестве прочной основы обеспечения экономического роста и социальной стабильности. Как известно, одним из главных факторов успеха является результат проводимых в нашей стране экономических реформ и правильный выбор направлений мер, входящих в их состав. Главные достижения развития Республики Узбекистан заключаются в том, что развитие малого бизнеса возведено в ранг государственной политики и рассматривается как одно из основных стратегических направлений. Малый бизнес занял прочное место в опыте стран по всему миру благодаря своим высоким результатам и успехам. Доля сектора в валовом внутреннем продукте составляла 60–70 процентов, тогда как в 1991 году она составляла всего 1,5 процента, а в 2000 году — 31 процент. Согласно полученным статистическим данным, в 2022 году валовой внутренний продукт нашей страны увеличился на 5,7% и составил 888,3 трлн сумов [1].

Анализ литературы по теме. В условиях цифровизации современной экономики для выполнения этой задачи должны быть созданы широкие

возможности использования вычислительной техники, компьютеров и информационных технологий. Подробно проанализированы научные труды ученых СНГ Ачаповской М., Батраковой А.Г., Столбовой М.И., Б. Осик Ю.И., Дубровина, Толкачевой С.А., работы которых и другие были изучены в научных исследованиях. Среди экономистов нашей страны Абдуллаев О.М., Фаттахов А.А., К.Ахмедов, Юлдашев Д.Т. Научные исследования и др. охватывают теоретические аспекты эффективного использования предпринимательского потенциала в совершенствовании процесса распределения розничных кредитов в процессе воспроизводства.

Методология исследования.

Показатели и методы их оценки и интерпретации используются для определения эффективности альтернативных инвестиционных проектов, когда необходимо сделать выбор. Основными информационно-аналитическими инструментами для оценки проектов являются: финансовые показатели проекта; показатели экономической эффективности; анализ чувствительности; анализ искажений; оценка вероятности. Их использование эффективно в контексте метода дисконтирования.

Анализ и результаты. Малые предприятия — это компактные, быстро меняющиеся, малогабаритные предприятия с дополнительными производственными и сервисными линиями, быстро адаптирующиеся к изменениям рыночной экономики. В современных индустриальных странах малый бизнес представляет собой институт, характеризующийся динамичным развитием, выпуском конкурентоспособной продукции за счет выпуска продукции, насыщенной инновационными инновациями.

Кроме того, за счёт ускоренного развития секторов малого бизнеса в социально-экономическом развитии регионов произойдут позитивные изменения в разделении труда в регионах, будут налажены партнерские отношения со средним и крупным бизнесом.

Действующих малых предприятий по регионам

	По состоянию на 1 июля 2022 г.		По состоянию на 1 июля 2023 г.	
	единство	доля от общего числа, в %	единство	доля от общего числа, в %
Провинция общий	30,403	100.0	23,058	100.0
Наманган ш.	10,023	33.0	7 101	30.8
Мингбулак	1 289	4.2	1,088	4.7
Касонсой	1,880	6.2	1,397	6.1

Наманган .	2,050	6.8	1,417	6.1
Нарин	1,555	5.1	1 149	5.0
Поп	1,885	6.2	1,737	7.5
Чуст	2,494	8.2	1,976	8.6
Янгикурган	1,553	5.1	1 159	5.0

Если мы посмотрим на таблицу выше, то есть активность показывающий всего 23,058 малых предпринимательство предметов 8967 (38,9%) - в торговле, 5028 (21,8%) - в промышленности, 1994 (8,6%) - в сельском хозяйстве, лесном хозяйстве и рыбалка в экономике, 1613 (7,0%) - в строительстве, 1257 (5,5%) - в жилищном строительстве и еда в соответствии с услуги в области , 962 (4,2%) - транспорт и на хранении, 574 (2,5%) - здоровье хранилище и социальный услуги в отображении, 336 (1,4%) - информация и коммуникация в поле также 2327 (10,1 %) - другие активность типы к их вкладу правильный идёт. Из этого видимый в его нынешнем виде, деятельность показывающий маленький предпринимательство предметов основной часть промышленность и торговля активность к типам правильный идёт. Также, наиболее меньше делиться и информация и коммуникация и здоровье хранилище и социальный услуги активность к типам правильный приходит [6].

Как известно, субъекты малого предпринимательства действуют в тесной взаимозависимости и связи со средним и крупным бизнесом:

- во-первых, малый бизнес является важнейшей частью экономики региона;

- Во-вторых, это послужит прочной площадкой для развития среднего и крупного бизнеса, под влиянием развития малого бизнеса в регионах, приведет к созданию новых рабочих мест.

Необходимо ускорить реализацию достижений четвертой промышленной революции, широко применяя принципы «Индустрии 4.0» к сектору малого бизнеса, как и ко всем другим секторам. На основе традиционного производства во всех секторах экономики.

Термин «4-я промышленность» появился в 2011 году на Ганноверской ярмарке в Германии. Развитие новых технологий привело к появлению «умных фабрик». Четвертая промышленная революция дала толчок развитию новой виртуальной экономики. Эта виртуальная экономика получила широкое развитие и начала охватывать все сферы экономики. «17% земного шара и 1,3 миллиарда человек развиваются под влиянием достижений второй промышленной революции, а половина земного шара и 4 миллиарда человек

развиваются под влиянием достижений третьей промышленной революции[5].

В то же время они, словно паутина, опутали миллионы людей. Бриньолфссон и Макафи в своей книге «Второй век машин» утверждают: «Компьютер превратился в важнейший элемент экономики, приобретая множество дополнительных возможностей». Компьютеры управляются искусственным интеллектом. Сегодня искусственный интеллект охватил все сферы. Беспилотные автомобили, дроны в качестве виртуальных помощников и программные переводчики открывают новые возможности для экономического развития.

Выводы и предложения

Полагаем целесообразным сделать следующие выводы и предложения относительно значения малого бизнеса в развитии экономики и совершенствовании его хозяйственных механизмов:

Регулярно изучать проблемы, которые препятствуют или могут препятствовать эффективной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах, и принимать своевременные меры по их устранению.

Исходя из вышеизложенного, мы считаем, что эффективное развитие малого бизнеса создаст основу для устойчивого роста национальной экономики и позволит ей выводить конкурентоспособную продукцию на мировой рынок.

Используемая литература

1. Президент Республики Узбекистан « О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022–2026 годы» Указ. Т.: «Узбекистан», 2022.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы».
3. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Финансовый бизнес и предпринимательство. – Т.: ЭКОНОМИКА – ФИНАНСЫ, 2008. 340 с.
4. OlimSabirovichKazakov,&IlhomMahamadjanovichKamoliddinov. (2021). SOME QUESTIONS OF INCREASE OF EFFICIENCY IN ACTIVITY ENTERPRISE SUBJECTS. *Journal of Central Asian Social Studies*, 2(01), 160-169. <https://doi.org/10.37547/jcass/volume02issue01-a24>
5. Muhammadjanovich K. I. EFFECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 3. – С. 413-419.
6. Малый бизнес в Узбекистане. Статистический сборник. Ташкент, 2020. 190 р.