

**НЕОБХОДИМОСТЬ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ СФЕРЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ**

Қулиев Б.М.

независимый исследователь

Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация: В данной статье описаны необходимость и институциональные основы совершенствования организационно-экономических механизмов сферы бытового обслуживания.

Ключевые слова: служба, бытовая служба, организационный, экономический, механизм, институциональный, предприятие, предпринимательство, конкуренция, население.

Abstract: This article describes the need and institutional framework for improving the organizational and economic mechanisms of the consumer services sector.

Keywords: service, consumer service, organizational, economic, mechanism, institutional, enterprise, entrepreneurship, competition, population.

Введение. Одной из характеристик происходящих сегодня в мировой экономике изменений является то, что услуги становятся перспективной отраслью ряда национальных экономик, быстро развивающихся и приносящих высокие доходы. Развитые экономики, верящие в перспективность услуг и признающие необходимость рационального использования их потенциала, проводят взвешенную макроэкономическую политику и добиваются эффективных результатов в подъеме национальной экономики. В результате развития сферы услуг происходят масштабные количественные и качественные изменения, и как сложная отрасль они оказывают сильное влияние на различные сферы общественной жизни. Услуги, как явление, функционирующее в

многогранной и сложной среде, в процессе своего развития является средством решения многих проблем многих отраслей и отраслей по всей стране, социального развития страны, повышения уровня и качества жизни населения.

Анализ литературы по теме. Наше исследование посвящено фундаментальному изучению понятия домашней прислуги, безработицы, занятости, организации трудовой деятельности в условиях рыночной экономики Дж.М. Ей посвящен ряд научных работ ведущих зарубежных экономистов, таких как Кейнс [1], С. Холл [2]. Эти исследования служат теоретической базой для изучения проблем организации труда в странах в условиях экономической либерализации. Ученые СНГ Н.А. Волгин [3], Г.Е. Генккин [4] и соавт.

Для того чтобы понять специфику этого механизма, мы сначала хотим объяснить теоретическую интерпретацию понятия «механизм». Теоретические вопросы формирования экономических механизмов и совершенствования их функционирования как предмет научного исследования после 50-х годов прошлого века на основе теоретико-практического анализа сущности «организационно-экономический механизм» разработаны научные выводы, практические рекомендации по формированию и совершенствованию.

Понятие «механизм» в самом широком смысле (греч. *mechane* — машина) означает инструмент, аппарат, внутреннее устройство, приводящее в движение машину. В экономической науке понятие «механизм» используется образно, а его сущность трактуется как «последовательность событий и процессов, проявляющихся как действие, а также структура, система, определяющая порядок деятельности». По мнению некоторых экономистов, использование понятия «механизм» в экономике предполагает формирование системы, обеспечивающей

регулярное управление (экономическое, хозяйственное, организационное) с целью достижения четкого результата этой деятельности.

В научной литературе решение изучаемой экономистами проблемы базируется на конкретных социальных, экономических, организационных подходах, а в определениях понятия «механизм», исходя из исторических этапов социально-экономического развития, могут встречаться разные подходы. В определениях, данных вышеназванными учеными, система представлена как совокупность двух элементов как функциональных и поддерживающих систем, взаимодействующих друг с другом: «планирование и прогнозирование, организация социальных процессов, экономическое стимулирование, ценообразование, экономическая, бухгалтерская ответственность и материальное стимулирование, а также организационное, ресурсное и информационное обеспечение».

Анализ и результаты. Таким образом, организационно-экономический механизм сферы бытового обслуживания представляет собой совокупность специфических элементов, форм и инструментов с институциональным содержанием экономической, социальной и организационной структуры, выполняющая задачу формирования и координации социально-экономических отношений между потребителями в рынок услуг через системную взаимозависимость. (Рис. - 1)

Законы и подзаконные акты республиканского уровня в структуру системы нормативно-правовых институтов, регулирующих социально-экономические отношения в сфере бытового обслуживания, включают:

– Конституция Республики Узбекистан. В частности, этот нормативный документ определяет права и свободы каждого человека и гражданина, в том числе остальных всех граждан на территории Республики (глава IX, статья 38), право каждого на получение квалифицированной медицинской помощи (глава IX, 40 ст.),

гарантируются такие права, как использование достижений культуры (глава IX, ст. 42) [10];

- Законы Республики Узбекистан. В частности, законы Республики Узбекистан «О защите прав потребителей» (1996 г.), «О сертификации продукции и услуг» (1993 г.), Постановление Республики Узбекистан «Об услугах бытового обслуживания» № 45 от 3 марта 2014 года;
- Указы и постановления Президента Республики Узбекистан;
- Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан;
- Приказы и распоряжения Узбектуризма;
- Нормативно-правовые документы других министерств и ведомств.

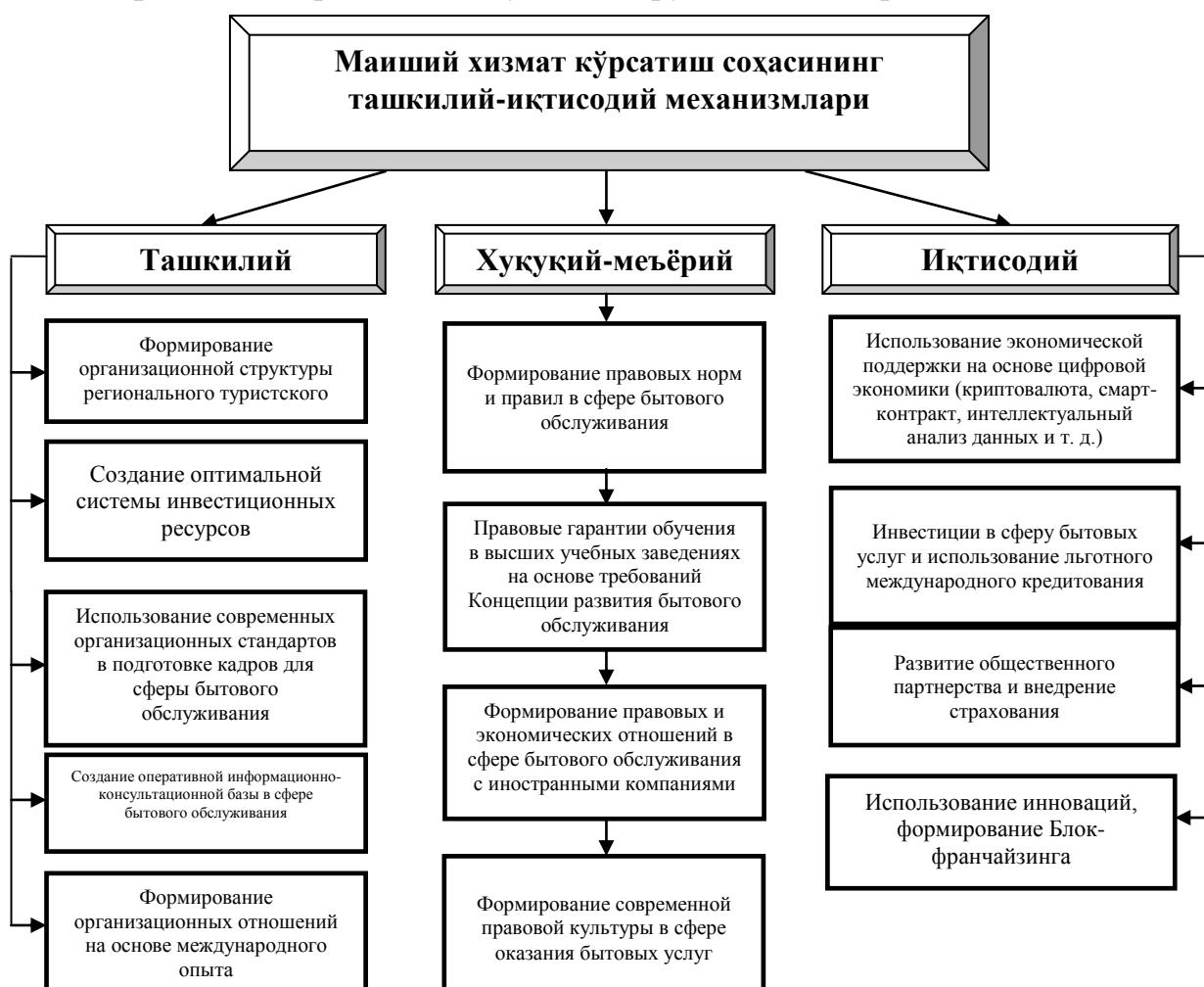


Рис. 1. Организационно-экономические механизмы в сфере бытового обслуживания¹

¹ Авторская разработка.

В ходе нашего исследования институционально-правовые нормативные документы, принятые нашим правительством за последние пять лет по развитию сферы бытовых услуг, предусматривают ряд льгот и преференций для развития единой сети обслуживания для обеспечения возможности эффективного продвижения в внутреннем и внешнем рынках. Однако также стало ясно, что эти меры не соответствуют накопленному в мире многочисленному опыту развития бытового обслуживания, оказания качественных бытовых услуг потребителям.

Выводы и предложения. Таким образом, дальнейший рост роли сферы бытового обслуживания в социально-экономической жизни общества зависит от решения проблемы механизма уровня развития системы организационно-экономических механизмов в стране в рамках высокого стандарта для отрасли. Ведь обеспечение высокого уровня обслуживания потребителей и контроль, управление и регулирование их требований приводит к формированию возможностей для совершенствования организационного механизма этой отрасли.

Список использованной литературы

1. Кейнс Дж. М. “Общая теория занятости, процента и денег” – М.: “Прогресс”, 1978 ;
2. Hall S.G. et al. “A disequilibrium model o the UK labor market: some estimates using rational expectations”. Oxford, 1985.
3. Волгин Н.А., Гриценко Н.Н., Шарков Ф.И. «Социальное государство» (учебник)-М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2014-415 с.
4. Генкин Б.М. «Экономика и социология труда» (учебник) - М.Издательство ”Норма” 2013.-416 с.