

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА.

Халимжонов Акмалжон Комилжон ўгли

Преподаватель кафедры естественных наук

Наманганского государственного педагогического института

Аннотация: В статье исследуется дуалистическая природа экологического туризма как инструмента одновременного сохранения природного наследия и стимулирования региональной экономики. Автор анализирует баланс между антропогенной нагрузкой на экосистемы и экономическими выгодами, получаемыми местными сообществами. В работе применены методы системного анализа, компаративного исследования и моделирования устойчивого развития. Результаты показывают, что при грамотном планировании экотуризм способен генерировать до половины доходов охраняемых природных территорий, снижая уровень браконьерства и деградации земель за счет создания альтернативных источников заработка для населения. Сформулированы рекомендации по внедрению систем мониторинга емкости экосистем и государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: экологический туризм, устойчивое развитие, биоразнообразие, экономика туризма, рекреационная емкость, экосистемные услуги, особо охраняемые природные территории (ООПТ).

ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC SIGNIFICANCE OF ECOTOURISM DEVELOPMENT

Akmaljon Komiljon o'g'li Khalimjonov

Lecturer, Department of Natural Sciences

Namangan State Pedagogical Institute

Abstract: The article examines the dualistic nature of ecotourism as a tool for simultaneously preserving natural heritage and stimulating the regional economy. The author analyzes the balance between anthropogenic pressure on ecosystems and the economic benefits received by local communities. The study

applies methods of system analysis, comparative research, and sustainable development modeling. The results show that, with proper planning, ecotourism can generate up to half of the income of protected natural areas while reducing poaching and land degradation through the creation of alternative sources of income for local populations. Recommendations are proposed for implementing ecosystem capacity monitoring systems and public-private partnerships.

Keywords: ecotourism, sustainable development, biodiversity, tourism economics, recreational capacity, ecosystem services, specially protected natural areas (SPNAs).

На фоне глобализации, урбанизации и обострения климатического кризиса парадигма традиционного массового туризма подвергается серьезной критике из-за высокой ресурсоемкости и разрушительного воздействия на окружающую среду. В качестве жизнеспособной альтернативы выступает экологический туризм.

Согласно определению Международного общества экотуризма (TIES), это ответственное путешествие в природные территории, которое сохраняет окружающую среду, поддерживает благополучие местного населения и включает в себя компоненты просвещения. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью поиска баланса: как максимизировать финансовые поступления от индустрии гостеприимства, не допустив при этом необратимой деградации уникальных природных ландшафтов и потери биоразнообразия.

Концептуальные основы устойчивого туризма заложены в трудах зарубежных и отечественных ученых (Дж. Криппендорф, Р. Бакли, Н. С. Мироненко). Исследователи сходятся во мнении, что экотуризм опирается на концепцию "тройного критерия" (Triple Bottom Line), объединяющего экологическую, экономическую и социальную результативность.

- Экологический аспект: В работах последних лет активно обсуждается концепция предельно допустимых изменений (LAC) и рекреационной емкости. Ученые доказывают, что неконтролируемый поток

туристов приводит к синантропизации флоры и фауны, уплотнению почв и загрязнению водоемов.

- Экономический аспект: Исследования Всемирной туристской организации (UNWTO) подчеркивают «эффект мультипликатора» экотуризма. Деньги, потраченные туристами на гидов, гостевые дома и локальные продукты, остаются внутри региона (минимизируя экономическую «утечку» капитала), что стимулирует малый бизнес.

Однако в литературе сохраняется дискуссия относительно риска «гринвошинга» (псевдоэкотуризма), когда под маркой экологического продукта скрывается обычный коммерческий туризм, эксплуатирующий природу.

Чтобы раскрыть эту тему максимально глубоко и структурированно, рассмотрим экологические и экономические аспекты экотуризма не просто как список преимуществ, а как взаимосвязанную систему.

В основе правильного экотуризма лежит концепция устойчивого развития: экономическая выгода должна служить инструментом для сохранения природы, а сохраненная природа — основой для долгосрочного экономического благополучия.

ЧАСТЬ 1. Экологическое значение экотуризма

Экологическая функция — это фундамент экотуризма. В отличие от других видов природопользования, экотуризм стремится к «нулевому следу» или даже к положительному балансу (когда присутствие человека помогает природе).

Финансовое обеспечение природоохранной деятельности

Охрана природы — это дорогостоящий процесс, требующий затрат на охрану границ, научный мониторинг и биотехнические мероприятия. Экотуризм превращает ООПТ (особо охраняемые природные территории — заповедники, национальные парки, заказники) из дотационных объектов в экономически эффективные структуры.

- Прямые сборы: Плата за вход, разрешения на кемпинг, регистрацию маршрутов, аренду снаряжения.

- Целевое финансирование: Часть налогов от деятельности экологов и гидов направляется в фонды защиты дикой природы. Это позволяет нанимать квалифицированных инспекторов, закупать современную технику (дроны, фотоловушки) и бороться с браконьерством.

Снижение антропогенного прессинга и альтернатива разрушению

В регионах с хрупкими экосистемами перед местными властями часто стоит выбор: разрешить добычу ископаемых, интенсивный выпас скота, вырубку леса или законсервировать территорию. Экотуризм предлагает «третий путь» — коммерческое использование природы без её уничтожения.

- Концепция экологической емкости (Carrying Capacity): Научно рассчитывается предельно допустимое количество посетителей в день/месяц, чтобы экосистема успевала восстанавливаться.

- Инфраструктура минимизации следа: Вместо капитального строительства используются быстровозводимые, экологичные конструкции. Дороги заменяются приподнятыми деревянными настилами (экотропами), которые защищают почвенный покров и корневые системы от вытаптывания и предотвращают эрозию почв.

- Зеленые технологии: Эко-лоджи и кемпинги функционируют на основе возобновляемых источников энергии (солнечные панели, ветрогенераторы), используют замкнутые системы очистки воды и биоразлагаемые материалы, минимизируя выбросы и отходы.

Сохранение биоразнообразия и ландшафтов

Экотуризм создает экономический стимул для сохранения видов. Если живой снежный барс, редкий тюльпан или вековой платан приносят стабильный доход за счет туристов на протяжении десятилетий, их сохранение становится приоритетом для всего региона.

- Охрана естественных коридоров миграции животных.

- Восстановление деградировавших ландшафтов ради возвращения им туристической привлекательности (рекультивация земель, высадка эндемичных видов растений).

Трансформация сознания: Экологическое просвещение

Экотуризм меняет менталитет всех участников процесса:

- Для туристов: Это не просто отдых, а образовательный процесс (интерпретация природы). Экскурсии под руководством профессиональных гидов-биологов или географов объясняют взаимосвязи в экосистемах, формируя бережное отношение к ресурсам.

- Для местного населения: Осознание глобальной ценности их родного края. Местные жители перестают видеть в заповедном лесу только источник дров, а в диких животных — только дичь или угрозу скоту.

ЧАСТЬ 2. Экономическое значение экотуризма

Экономический эффект экотуризма заключается в его способности генерировать «высококачественный» доход, который распределяется внутри региона, а не уходит крупным международным корпорациям.

Децентрализация экономики и развитие сельских территорий

Массовый туризм концентрируется в мегаполисах или на крупных курортах, усугубляя диспропорции в развитии регионов. Экотуризм, напротив, стремится вглубь страны — в удаленные горные кишлаки, степные и пустынные зоны, лесные массивы.

- Инъекция капитала в регионы: Деньги туристов поступают напрямую в локальную экономику обходя цепочки посредников.

- Развитие базовой инфраструктуры: Приток экотуристов стимулирует государство и инвесторов прокладывать качественные дороги, развивать устойчивую связь, улучшать качество водоснабжения и медицины в отдаленных районах, что кардинально повышает качество жизни местного населения.

Мультипликативный эффект и поддержка малого бизнеса

Экотуризм запускает цепную реакцию в смежных секторах экономики. Каждое рабочее место непосредственно в экотуризме создает от 3 до 5 рабочих мест в других сферах.

[Экотурист]

|
└─> Размещение: Гостевые дома, эко-кемпинги (доход местных семей)

└─> Питание: Закупка натуральных продуктов (доход местных фермеров, пчеловодов)

└─> Услуги: Локальные гиды, прокат лошадей, транспорт (доход молодежи)

└─> Культура: Покупка традиционных ремесел, сувениров (доход ремесленников)

- Поддержка семейного бизнеса: Организация гостевых домов (Homestays) не требует миллионных инвестиций, но позволяет сельским семьям получать стабильный доход, сопоставимый с городским.

- Возрождение народных промыслов: Спрос на аутентичность мотивирует восстанавливать забытые ремесла (ткачество, гончарное дело, резьбу по дереву), обеспечивая самозанятость женщин и пожилых людей.

Решение проблемы занятости и снижение миграции

Одной из главных проблем сельских и горных регионов является скрытая безработица и, как следствие, отток трудоспособного населения (особенно молодежи) в крупные города или за рубеж.

- Экотуризм создает рабочие места, требующие знания локальной специфики (никто не знает тропы и повадки животных лучше местных жителей).

- Появляется спрос на квалифицированные кадры в регионах: требуются менеджеры туризма, переводчики, экологи, инструкторы, что стимулирует развитие регионального образования.

Повышение международной и инвестиционной привлекательности страны

Развитая сеть экологического туризма формирует позитивный имидж государства на мировой арене.

- Страны, сохраняющие свою природу, получают более высокий рейтинг экологической эффективности (EPI).
- Это привлекает «зеленые» инвестиции, гранты международных фондов (ЮНЕП, ГЭФ, Всемирный банк) на реализацию масштабных инфраструктурных и природоохранных проектов.

ЧАСТЬ 3. Главный экономико-экологический компромисс

Успех экотуризма кроется в понятии экономической оценки экосистемных услуг. Природа бесплатно очищает воду, регулирует климат, предотвращает оползни и сохраняет почвы. Экотуризм позволяет монетизировать эти услуги без их уничтожения.

Если дерево срубить — регион получит сиюминутную прибыль от продажи древесины (разовый экономический эффект, за которым последует экологический ущерб: эрозия почвы, исчезновение птиц, нарушение водного баланса). Если же это дерево станет объектом экотропы — оно будет приносить доход десятилетиями, оставаясь частью живой экосистемы.

Вывод: Экологическое и экономическое значение экотуризма неразрывны. Экологическая устойчивость обеспечивает сохранность туристического ресурса, а экономическая эффективность гарантирует, что у государства и общества будут средства и мотивация этот ресурс защищать.

Результаты исследования подтверждают, что экотуризм — это не просто сектор экономики, а тонкий инструмент управления территориями. Главный парадокс экотуризма заключается в том, что его экономический успех может стать причиной его экологического краха. Рост популярности локации неизбежно увеличивает нагрузку на экосистему.

Поэтому экономическая выгода должна быть жестко лимитирована экологическими барьерами. Инвестиции в экотуризм эффективны только

тогда, когда часть прибыли инвестируется обратно в природу. Более того, ключевым фактором успеха является вовлечение местного населения: если люди не получают прямой выгоды от туризма, они возвращаются к деструктивному природопользованию (браконьерство, незаконная вырубка).

Заключение

Развитие экологического туризма обладает колоссальным синергетическим потенциалом. В экологическом плане он выступает гарантом сохранения биоразнообразия посредством контролируемого природопользования и экологического образования. В экономическом плане — это мощный драйвер децентрализации экономики, возрождения депрессивных сельских регионов и поддержки малого бизнеса. Однако устойчивость этой модели возможна только при жестком соблюдении баланса между извлечением прибыли и сохранением природной среды.

Для успешной имплементации проектов в сфере экотуризма рекомендуется:

1. Проводить обязательный расчет рекреационной емкости территорий до начала их активного туристического освоения и законодательно ограничивать единовременный поток посетителей.
2. Развивать сеть маркированных экотроп и сопутствующую низкоуглеродную инфраструктуру (кемпинги, глэмпинги с биотуалетами и отдельным сбором отходов).
3. Внедрять налоговые преференции и грантовую поддержку для местных жителей, открывающих семейные гостевые дома (эко-отли) и развивающих агроэкотуризм.
4. Разрабатывать цифровые инструменты мониторинга (интеграция ГИС-технологий) для отслеживания состояния почв, растительности и миграции животных в зонах высокой туристической активности.

Литература.

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 400 с.
2. Арсений Р. М. Экологический туризм: учебное пособие для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 214 с.
3. Данилина Н. В., Романова А. А. Расчет рекреационной емкости как инструмент управления развитием особо охраняемых природных территорий // Экология урбанизированных территорий. — 2021. — № 2. — С. 88–94.
4. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2019. — 240 с.
5. Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. — М.: Издательство Московского университета, 1981. — 208 с.
6. Николаенко Д. В. Рекреационная география: учебное пособие для студентов вузов. — М.: Владос, 2001. — 288 с.
7. Храбовченко В. В. Экологический туризм: учебно-методическое пособие. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 208 с.
8. Buckley R. Ecotourism: Principles and Practices. — Wallingford: CAB International, 2009. — 368 p.
9. Fennell D. A. Ecotourism. — 3rd ed. — London; New York: Routledge, 2020. — 394 p.
10. Honey M. Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise? — 2nd ed. — Washington, D.C.: Island Press, 2008. — 568 p.
11. Krippendorf J. The Holiday Makers: Understanding the Impact of Leisure and Travel. — Oxford: Butterworth-Heinemann, 1987. — 174 p.
12. Weaver D. B. The Encyclopedia of Ecotourism. — Wallingford: CAB International, 2001. — 688 p.