

УДК 332.145

*Романова К.О.*

*студент*

*Щербакова Н.В., к.т.н., доцент*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)*

*ФГБОУ ВО «Донской государственный*

*технический университет» в г. Шахты Ростовской области*

*(ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты), Россия*

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОГО ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ  
БЕЗБАРЬЕРНОГО ТУРИЗМА**

*Аннотация: В статье рассмотрены особенности разработки гостиничного продукта для безбарьерного туризма. Целью исследования является разработка гостиничного продукта для безбарьерного туризма.*

*Применены методы исследования: анализ и синтез, метод сравнения и обобщения, общетеоретический метод. Авторы раскрывают особенности услуг для гостей с ограниченными возможностями здоровья в гостинице, приводят пример разработки проектного гостиничного продукта «Доступный мир», методы его продвижения и реализации, определены затраты гостиницы.*

*Ключевые слова: безбарьерный туризм, гостиница, услуга, гостиничный продукт, люди с ограниченными возможностями.*

*Romanova K.O.*

*Student*

*Shcherbakova N.V., PhD, Associate Professor*

*Institute of Service Sector and Entrepreneurship (branch)*

*Don State Technical University in Shakhty, Rostov Region*

*(ISOiP (branch) of DSTU in Shakhty), Russia*

**DEVELOPMENT OF A PROJECT HOTEL PRODUCT FOR  
BARRIER-ACCESS TOURISM**

*Abstract: This article examines the specifics of developing a hotel product for barrier-free tourism. The aim of the study is to develop a hotel product for barrier-free tourism. The following research methods were used: analysis and synthesis, comparison and generalization, and a general theoretical approach. The authors reveal the specifics of services for guests with disabilities at a hotel, provide an example of developing a project hotel product, "Accessible World," methods for its promotion and implementation, and determine the hotel's costs.*

*Key words: barrier-free tourism, hotel, service, hotel product, people with disabilities.*

### **Введение.**

Безбарьерный туризм создан для людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). По данным Росстата, в России сейчас около 12 млн. людей с инвалидностью (I, II и III группы), а также более 35 млн граждан старше 60 лет, многие из которых имеют ограниченную мобильность и нуждаются в инфраструктуре, аналогичной той, которая необходима инвалидам.

За последние годы внутренний туризм в России вырос на 50%. Доля инклюзивного туризма в России составляет только 0,5 %, и из-за низкого уровня инклюзии бизнес уже сегодня теряет около 5 млрд. рублей в месяц [1].

В Ростовской области проживают почти 338 тысяч людей с инвалидностью, среди них 16 тысяч детей [2].

### **Материалы и методы исследования.**

Объектом исследования является гостиничный продукт для безбарьерного туризма. Гостиничный продукт представляет собой симбиоз материальных и нематериальных компонентов [3].

Особенности услуг для гостей с ОВЗ в гостинице:

– доступные маршруты: специальные маршруты для людей с ОВЗ, оборудованы для комфортного передвижения;

- индивидуальный подход: персонализированные решения, учитывающие предпочтения и потребности;
- профессиональная поддержка: гиды и сотрудники, прошедшие специальное обучение для оказания помощи;
- разнообразие направлений: широкий выбор направлений – от городских экскурсионных туров до кулинарных мастер-классов;
- информационная поддержка: на сайте гостиницы полная информация о доступности объектов, советы по организации путешествия.

С 1 сентября 2026 года вступают в силу новые требования к доступности объектов туристской индустрии для инвалидов (Федеральный закон от 29 декабря 2025 года № 552-ФЗ «О внесении изменений в статьи 4 и 19.5 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статьи 15 и 15.1 Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации») в части обеспечения беспрепятственного доступа инвалидов к объектам туристской индустрии и предоставляемым в данных объектах услугам [4].

### **Результаты и обсуждение.**

Для выявления потребительских предпочтений к гостиничному продукту для безбарьерного туризма и составления портрета потенциального потребителя гостиничного продукта для лиц с ОВЗ проведено анкетирование и установлено: основная доля потенциальных потребителей женщины, возраст от 21 до 60 лет, которые хотят путешествовать со своей семьей или в одиночку в теплый период времени. Не против посещения экскурсий, мастер-классов по рисованию, кулинарии или рукоделию и готовы посещать как спокойные, так и активные мероприятия. Чтобы узнать всю интересующую их информацию о гостинице, они предпочитают обращаться к её сайту. Потенциальные гости выбирают проживание в гостинице с тремя звёздами и номер категории

«Стандарт». За гостиничный продукт для безбарьерного туризма они готовы заплатить 15000 до 20000 рублей.

Разработан план-график мероприятий по дням для гостиничного пакета «Доступный мир» на примере ресторано-гостиничного комплекса «Замок» г. Шахты (таблица 1).

**Таблица 1. План-график мероприятий гостиничного пакета «Доступный мир»**

Показатель	Характеристика
Первый день	В 14.00 – Заезд. Отдых с 14:00 до 16:00. С 16:00 до 17:30 лекции и семинары – на темы здоровья, прав людей с ОВЗ и личностного роста (входит стоимость тура). Ужин в 18:00. В 21:00 до 22:00 музыкальная терапия - использование музыки для улучшения эмоционального состояния (входит стоимость тура). Сон.
Второй день	Завтрак в 9:00. С 10:00 до 12:00 кинопоказ – проведение специальных кинопоказов с субтитрами или сурдопереводчиком для людей с нарушениями слуха и зрения (на базе гостиницы, входит в стоимость тура). Турниры по настольным играм – шахматы, шашки и другие, на базе гостиницы с 12:00 до 14:00.(входит стоимость тура). В 15:00 экскурсия в краеведческом музее. В 18:00 ужин и за тем свободное время. Сон
Третий день	Завтрак в 9:00. С 10:00 до 12:00 мастер-классы – занятия по кулинарии и рукоделию ( на базе гостиницы, входит в стоимость тура) С 12:00 до 14:00 свободное время. С 14:00 до 15:30 выезд в контактный зоопарк с животными – терапия с использованием домашних животных. (контактный зоопарк «Хуторок», вход 400 рублей, детям до 2-х лет и инвалидам ( с предъявление документов, можно фото) - БЕСПЛАТНО! За тем возвращаемся в гостиницу к 16:00. С 16:30 до 17:30 выставки искусства – показы работ художников с ОВЗ. В 18:00 ужин и свободное время. Сон.
Четвертый день	Выезд в 12:00.

Рассмотрены «Offline» и «Online» инструменты для продвижения услуг гостиничных предприятиях. С помощью «Offline» инструментов можно проинформировать и заинтересовать большое количество людей в разных сферах. «Offline» и «Online» инструменты, которые целесообразно использовать для продвижения проектного гостиничного продукта представлены в таблице 2.

**Таблица 2. «Offline» и «Online» инструменты, для продвижения услуг в гостиничных предприятиях**

«Offline» инструменты		«Online» инструменты	
Название	Обоснование	Название	Обоснование
Печатная реклама (раздача буклетов)	Дополнительная информация о туре (будет предлагаться в близлежащих заведениях)	Реклама на официальном сайте гостиницы (реклама при входе на сайт)	Потенциальный гость увидит и заинтересуется предложением
Наружная реклама (баннеры и вывески)	Наружная реклама работает круглосуточно и непрерывно, многократно воздействуя на потенциальных гостей (располагается в пределах города и на трассах)	Реклама на официальном сайте гостиницы (реклама при входе на сайт)	Там большая вероятность того, что потенциальный гость увидит и заинтересуется предложением, так как это платформа с информацией о гостиничных услугах в гостинице
Сотрудничество с благотворительными обществами, обществами для людей с ОВЗ	В благотворительных организациях легче найти и тем самым, привлечь целевую аудиторию для безбарьерного туризма	Посты в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники)	Реклама в социальных сетях как для ищущих определенный тур или потребителям без определенной цели
Размещение рекламных материалов в туристических центрах (вывешивание рекламы, раздача буклетов)	Там большая вероятность того, что потенциальный гость увидит и заинтересуется предложением, так как потребители приходят в туристские центры с целью подобрать тур, экскурсии и т.д.	SMS-рассылка (сообщение с общей или подробной информацией о туре)	Гость в любом случае увидит сообщение с информацией

Для экономического обоснования созданного гостиничного продукта «Доступный мир» произведен расчет денежных затрат для реализации услуг, включенных в гостиничный пакет «Доступный мир». Расчет стоимости гостиничного продукта «Доступный мир» с учетом скидки льготников в размере 10% представлен в таблице 3.

**Таблица 3. Расчет стоимости гостиничного продукта «Доступный мир» с учетом скидки льготников в размере 10%**

Наименование услуги	Стоимость услуги руб. за 1 человека	Стоимость услуги тыс. руб. за 5 человек
1. Номер категории «Улучшенный стандарт»	6800	29000
2. Лекции и семинары – на темы здоровья, прав людей с ОВЗ и личностного роста	5000	25000
3. Музыкальная терапия – для улучшения эмоционального состояния	360	1800
4. Кинопоказ – проведение кинопоказов с субтитрами или сурдопереводчиком	600	3000
5. Турниры по настольным играм: шахматы, шашки и другие	2000	10000
6. Экскурсия в краеведческий музей	85	425
7. Мастер-классы – занятия по рисованию, кулинарии, рукоделию	2700	13500
8. Контактный зоопарк с животными (оплата только за проезд)	100	500
9. Выставка искусства – показы работ художников с ОВЗ	300	1500
10. Итоговая стоимость с учетом скидки льготников в размере 10% на 1 человека	16150	80750

Произведен расчет стоимости на offline-инструменты и online-инструменты и выявим общую стоимость (таблица 4).

**Таблица 4. Бюджет программы продвижения гостиничного продукта**

Наименование online-инструментов и offline-инструментов	Цена, ед	Общая стоимость руб.
1. Печатная	600 шт.х 20 = 12000 рублей	12000
2. Наружная	1 шт. 4880 рублей (1 на 4м)	4880
3. Реклама на сайтах бронирования	5000 показов	6000
4. SMS-рассылка	1000 сообщений по 1,50 рублей за 1	1500
5. Размещение рекламных материалов в туристских центрах	350 рублей в день, 61 показ	21350

Таким образом, общая стоимость за offline-инструменты и online-инструменты выходит 45730 рублей.

Применение льготной скидки в размере 10% позволяет сделать предложение более доступным: конечная цена на одного гостя составит 16150 рубль. При обслуживании группы из 5 человек общая стоимость

пакета услуг для гостиницы составит 80750 рублей, что подтверждает экономическую эффективность групповых заездов.

### **Заключение.**

В процессе исследования сегментирования рынка гостиничных услуг было принято решение ориентироваться исключительно на исследуемый сегмент. Услуги в гостинице для гостей с ОВЗ могут быть разными и необычными. В Ростовской области ведётся работа по созданию условий для путешествия лиц с ОВЗ, область имеет шансы стать популярным туристским направлением для безбарьерного туризма.

Проведенное исследование позволило составить вероятный портрет потенциального потребителя гостиничного предложения «Доступный мир», который будет интересен гостиницам, аналогичным ресторанно-гостиничному комплексу «Замок» г. Шахты.

В процессе исследования разработан проектный гостиничный продукт «Доступный мир» для гостей с ОВЗ, план-график мероприятий этого продукта по дням, рассчитана его стоимость, предложены «Offline» и «Online» инструменты для продвижения проектного гостиничного продукта, дано экономическое обоснование внедрения разработанного гостиничного продукта.

### **Использованные источники:**

1. Задера С. Туристам с инвалидностью станет проще путешествовать [Электронный ресурс] // Российская газета : [официальный сайт]. 2026. 13 апр. URL: <https://rg.ru/2026/04/13/uprostat-put.html> (дата обращения: 14.06.2026).

2. В Ростовской области насчитывается 338 тыс. людей с инвалидностью [Электронный ресурс] // Деловая газета. Юг : [сайт]. 2025.

3 дек. URL: <https://dg-yug.ru/news/20205407.html> (дата обращения: 14.06.2026).

3. Гончарова И. В., Розанова Т. П., Морозов М. А., Морозова Н. С. Маркетинг туризма [Текст: непосредственный]: учебное пособие. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 224 с.

4. Министерство экономического развития Ростовской области информирует // Администрация Миллеровского района Ростовской области : официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <https://millerovo.donland.ru/presscenter/news/441005/> (дата обращения: 14.06.2026).