

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В АВТОСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

К.Б. Уразов – СамИЭС, и.ф. д., профессор
У. А. Ширинов - СамИЭС, PhD

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы организации учета, учета услуг и их правильного отражения в бухгалтерском учете на предприятиях автосервиса на основе международных стандартов.

Ключевые слова: финансовая отчетность, международные стандарты, бухгалтерский учет, автосервисы, финансовые результаты, признание.

Abstract: The article covers the issues of accounting organization, recognition of services and their correct reflection in accounts at car service enterprises based on international standards.

Key words: financial reporting, international standards, accounting, auto services, financial results, recognition.

Принято Постановление Президента Республики Узбекистан №PQ-4611 от 24 февраля 2020 года «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности», которое направлено на внедрение МСФО в Республике Узбекистан. Узбекистан инициирует новый этап реформ в сфере бухгалтерского учета.

Этот документ является дорожной картой по переходу субъектов крупного предпринимательства на МСЗ и предусматривает пересмотр их системы учета.

Увеличение спроса на автомобили, а также количества физических и юридических лиц, имеющих возможность их приобрести, приводит к стремительному развитию сферы автомобилестроения, продажи автомобилей и предоставляемого им сервиса в нашей республике.

Увеличение объемов производства и реализации автомобилей приводит к стремительному развитию сферы их обслуживания в нашей республике. Вполне естественно, что дальнейшее развитие данной сферы услуг в нашей республике будет одной из приоритетных задач на ближайшую и отдаленную перспективу.

Приоритетность дальнейшего развития сферы автосервиса делает объективной необходимостью решения различных текущих вопросов бухгалтерского учета в субъектах данной сферы.

Одним из важных актуальных вопросов учета услуг по обслуживанию автомобилей является создание научно обоснованной дефиниции и классификационно-описательной базы их как объектов учета. Ниже мы

остановимся на необходимости решения этого актуального вопроса и его важности в бухгалтерском учете.

Важность решения актуального вопроса создания научно обоснованной дефиниционно-классификационной и описательной базы учета сервисных услуг, оказываемых автомобилям как объектам учета, непосредственно отражается в следующем.

В литературе понятия сервис и сервисные услуги определяются как процесс, деятельность, событие, хозяйственная операция. Определения, данные в этом содержании сервису и сервисным услугам, конечно же, напрямую относятся к услугам, предоставляемым автомобилям. Полностью соглашаясь с данными определениями, мы выступаем за то, чтобы услуги, оказываемые автомобилям, называть услугами автосервиса.

Автосервис — это быстрорастущий вид деятельности, происходящий во времени и пространстве, как и другие услуги. Данную хозяйственную деятельность осуществляют компании, специализирующиеся на оказании специальных услуг по обслуживанию автомобилей другим юридическим и физическим лицам, владеющим автомобилями, путем осуществления расчетов наличными, денежными переводами и пластиковыми картами. Количество предприятий, оказывающих услуги автосервиса в нашей республике с каждым годом увеличивается. Например, данный вид услуг составляет основу основной деятельности региональных акционерных обществ «Автотеххизмат», более 50 обществ с ограниченной ответственностью «Автосавдо» в 12 областях нашей республики. Кроме того, в нашей республике качественное техническое обслуживание грузовой техники MAN осуществляется через 9 дилерских и сервисных центров данного автопроизводителя в городах Ташкент, Самарканд, Андижан, Кокан, Наманган, Бухара, Навои и Ургенч. В ближайшее время ожидается открытие еще 5 таких дилерских и сервисных центров в других городах нашей республики.

Автосервис как бизнес-деятельность и процесс отличается от других видов услуг в различных аспектах. Например, в эту деятельность входят различные услуги и виды работ, такие как технический осмотр и диагностика автомобилей, заливка и замена масла и других жидкостей, текущий и капитальный ремонт автомобилей и другие. Поэтому данные виды услуг и работ выполняются на автомобилях при их продаже, а также при их использовании (эксплуатации) после продажи. Эти услуги должны отвечать эстетическим и моральным требованиям автовладельцев, а также требованиям по обеспечению правильного и безопасного движения автомобилей.

Услуги автосервиса как вид предпринимательской деятельности приносят доход субъектам, которые их предоставляют. Они также требуют осуществления различных материальных, трудовых и других затрат.

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что автосервис является важным объектом учета услуг. Бухгалтерский учет как инструмент управления должен отражать информацию об услугах автосервиса, полученных от них доходах, произведенных расходах и конечных финансовых результатах в единой денежной единице измерения, а также предоставлять эту информацию соответствующим пользователям в своевременно.

Исходя из вышеперечисленных их признаков, считаем целесообразным определение услуг автосервиса как объекта бухгалтерского учета следующим образом.

Услуги автосервиса – это комплекс различных сервисных услуг, оказываемых юридическим и физическим лицам при реализации автомобилей, а также при их использовании (эксплуатации) после продажи.

Под услугой, оказываемой при покупке автомобилей, понимается услуга, оказываемая при продаже автомобилей покупателям. Эти услуги, в свою очередь, делятся на следующие две группы по типу оплаты:

- (1) услуги, предоставляемые без дополнительных комиссий;
- (2) услуги, предоставляемые за дополнительную плату.

Сервисные услуги, оказываемые покупателям при покупке автомобилей без дополнительной оплаты, включают в себя подготовку автомобилей к продаже, предварительный осмотр, замену поврежденных, сломанных или неработающих деталей, а также сервисные услуги по внесению соответствующих заметок и рекомендаций в сервисную книжку.

Список использованной литературы

1. Гордеева, М. Г. (2020). Современные формы продажи автомобилей и порядок их отражения в бухгалтерском учете автосалона. *Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление*, (16), 55-58.
2. Анфиногенова, Е. И. (2018). Учет и контроль налогобложения международных автомобильных перевозок с помощью электронного документооборота. *Экономическая безопасность и качество*, (2 (31)), 26-31.
3. Герасимов, М. (2012). Особенности деятельности автотранспортных предприятий и их влияние на учет доходов и расходов. In *Contabilitate: provocări actuale și aspirații pentru viitor* (pp. 282-285).
4. Абдуллаев, Х. (2022). Avtotransport korxonasida xarajatlarni boshqarishni ta'minlash bo 'yicha buxgalteriya hisobi va tahliliy ma'lumotlarni takomillashtirish. *Современные тенденции инновационного развития науки и образования в глобальном мире*, 1(1), 41-46.
5. Соснаускене, О. (2022). Учет автотранспорта и затрат на его содержание на предприятии. *Litres*.