O‘ZBEKISTONDA ELEKTRON TIJORATNI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING IQTISODIY AHAMIYATI
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ
THE ECONOMIC SIGNIFICANCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN UZBEKISTAN

Boburmirzo Ibrohimov
Наманганский государственный технический университет
Преподаватель кафедры «Экономика туризма», кандидат экономических наук.
Bobur Muminov
Наманганский государственный технический университет
Преподаватель кафедры «Экономика»
Abduraxmonov Ayubxon
Студентка экономического факультета Наманганского государственного технического университета

Annotatsiya. Mazkur maqolada O‘zbekistonda elektron tijoratni rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning iqtisodiy ahamiyati tadqiq etilgan. Unda elektron tijoratning zamonaviy iqtisodiyotdagi o‘rni, raqamli platformalar, elektron to‘lov tizimlari, mobil ilovalar, sun’iy intellekt va ma’lumotlarni qayta ishlash texnologiyalarining savdo jarayonlariga ta’siri yoritilgan. Tadqiqotda raqamli texnologiyalardan foydalanish orqali savdo xarajatlarini kamaytirish, xizmat ko‘rsatish tezligini oshirish, bozor qamrovini kengaytirish hamda iste’molchilar uchun qulayliklarni ta’minlash imkoniyatlari tahlil qilingan. Shuningdek, O‘zbekistonda elektron tijoratning rivojlanishiga ta’sir etuvchi asosiy omillar, mavjud muammolar va istiqbolli yo‘nalishlar aniqlangan. Tadqiqot natijalari raqamli texnologiyalar elektron tijoratning raqobatbardoshligi, iqtisodiy samaradorligi va barqaror rivojlanishini ta’minlashda muhim omil ekanligini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar: Elektron tijorat, raqamli texnologiyalar, raqamli platformalar, elektron to‘lovlar, sun’iy intellekt, raqamli iqtisodiyot, iqtisodiy samaradorlik, raqobatbardoshlik.

Аннотация. В данной статье исследуется экономическое значение цифровых технологий в развитии электронной коммерции в Узбекистане. Рассматривается роль электронной коммерции в современной экономике, влияние цифровых платформ, электронных платежных систем, мобильных приложений, искусственного интеллекта и технологий обработки данных на торговые процессы. В исследовании анализируются возможности снижения торговых издержек, повышения скорости предоставления услуг, расширения

охвата рынка и обеспечения удобства для потребителей за счет использования цифровых технологий. Также определены основные факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в Узбекистане, существующие проблемы и перспективные направления. Результаты исследования показывают, что цифровые технологии являются важным фактором обеспечения конкурентоспособности, экономической эффективности и устойчивого развития электронной коммерции.

Ключевые слова: электронная коммерция, цифровые технологии, цифровые платформы, электронные платежи, искусственный интеллект, цифровая экономика, экономическая эффективность, конкурентоспособность.

Abstract. This article examines the economic significance of digital technologies in the development of e-commerce in Uzbekistan. It highlights the role of e-commerce in the modern economy and the impact of digital platforms, electronic payment systems, mobile applications, artificial intelligence, and data processing technologies on trade processes. The study analyzes opportunities to reduce trade costs, increase service speed, expand market reach, and enhance consumer convenience through the use of digital technologies. Furthermore, the key factors influencing the development of e-commerce in Uzbekistan, existing challenges, and promising future directions are identified. The research results demonstrate that digital technologies are a crucial factor in ensuring the competitiveness, economic efficiency, and sustainable development of e-commerce.

Keywords: E-commerce, digital technologies, digital platforms, electronic payments, artificial intelligence, digital economy, economic efficiency, competitiveness.

Abstract. This article examines the economic significance of digital technologies in the development of e-commerce in Uzbekistan. It highlights the role of e-commerce in the modern economy and the impact of digital platforms, electronic payment systems, mobile applications, artificial intelligence, and data processing technologies on trade processes. The study analyzes opportunities to reduce trade costs, increase service speed, expand market reach, and enhance consumer convenience through the use of digital technologies. Furthermore, the key factors influencing the development of e-commerce in Uzbekistan, existing challenges, and promising future directions are identified. The research results demonstrate that digital technologies are a crucial factor in ensuring the competitiveness, economic efficiency, and sustainable development of e-commerce.

Keywords: E-commerce, digital technologies, digital platforms, electronic payments, artificial intelligence, digital economy, economic efficiency, competitiveness.

Введение. В условиях ускоряющейся цифровой трансформации мировой экономики электронная коммерция становится одним из важнейших направлений развития предпринимательства, торговли и сферы услуг. Использование цифровых технологий позволяет сокращать трансакционные издержки, расширять географию реализации товаров и услуг, ускорять платежные операции, повышать качество обслуживания потребителей и формировать новые возможности для выхода субъектов предпринимательства на внутренние и международные рынки. В связи с этим изучение экономического значения цифровых технологий в развитии электронной коммерции приобретает особую актуальность для Узбекистана.

В Республике Узбекистан последовательно формируется институциональная и цифровая инфраструктура электронной торговли. Важным этапом стало принятие Постановления Президента Республики Узбекистан от 14 мая 2018 года № ПП-3724 «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции», направленного на создание благоприятных условий для электронной торговли, совершенствование платежной инфраструктуры и расширение экспортных возможностей отечественных субъектов предпринимательства[1].

Кроме того, Постановлением Президента от 28 апреля 2020 года № ПП-4699 «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» определены задачи ускоренного формирования цифровой экономики, развития цифрового предпринимательства и широкого внедрения современных информационных технологий[2].

Обзор литературы. Вопросы цифровой трансформации экономики и развития электронной коммерции в последние годы занимают важное место в исследованиях отечественных и зарубежных ученых. Научные работы показывают, что внедрение цифровых технологий оказывает комплексное влияние на организацию бизнес-процессов, снижение трансакционных издержек, расширение рыночных возможностей и повышение конкурентоспособности субъектов предпринимательства.

Джуракулов О., Абдулхамидов А. и Каршибоев С. исследуют перспективы внедрения цифровой экономики в Республике Узбекистан и использования современных социальных сетей в бизнес-процессах. Авторы отмечают значение электронного правительства, цифровых услуг, электронных платежей и онлайн-торговли в повышении экономической эффективности предпринимательской деятельности. Особое внимание уделяется использованию социальных сетей в маркетинге, коммуникации с клиентами, управлении брендом и изучении поведения потребителей. В качестве перспективных направлений авторы выделяют искусственный

интеллект, технологии Big Data, облачные технологии, расширение электронной коммерции и повышение цифровой грамотности предпринимателей [3].

Илмуротов К. рассматривает вопросы организации системы электронной коммерции в условиях цифровой экономики. В исследовании электронная торговля рассматривается как инструмент упрощения экономических процессов, сокращения избыточного документооборота и экономии времени участников рынка. Автор также акцентирует внимание на этапах развития электронной коммерции, оценке ее возможностей и определении перспектив дальнейшего развития [4]. Данный подход имеет непосредственное значение для исследования экономической роли цифровых технологий в расширении электронной торговли в Узбекистане.

Медведев И. В. анализирует современные тенденции цифровой трансформации и развития электронной коммерции в странах СНГ, ЕАЭС и ШОС. Автор рассматривает влияние цифровой трансформации на формирование моделей электронной торговли и использует составные показатели и агрегированный региональный индекс для оценки соответствующих процессов. Особое внимание уделяется развитию цифровых платформ, технологическому трансферу и необходимости согласования национальных программ цифровизации между странами [5]. Данное исследование расширяет понимание электронной коммерции как элемента не только национальной, но и региональной цифровой интеграции.

Гулямов С. С., Шермухамедов А. Т. и Ахмедова С. Х. исследуют эффективность применения современных информационных технологий в различных сферах экономики. Авторы подчеркивают, что цифровые технологии и информационно-коммуникационные технологии становятся важным фактором повышения конкурентоспособности экономики. Особое место в исследовании занимает технология Big Data, которая рассматривается как один из ключевых ресурсов цифровой экономики и инструмент получения аналитической информации для оценки текущего состояния экономики, прогнозирования и разработки программ развития [6].

Методология исследования. В исследовании применены системный, статистический, сравнительный и аналитический методы для оценки экономического значения цифровых технологий в развитии электронной коммерции. На основе официальных статистических данных Узбекистана проанализирована динамика электронной торговли. Также исследовано влияние цифровых платформ, электронных платежей и информационных технологий на эффективность торговых процессов и расширение рыночных возможностей.

Анализ и результаты. Современная динамика электронной коммерции в Узбекистане свидетельствует о возрастающем экономическом значении цифровых технологий в сфере торговли. По данным Национального комитета по статистике Республики Узбекистан, объем электронной торговли в последние годы демонстрирует устойчивую тенденцию к увеличению. В таблице представлены основные показатели динамики за 2021–2025 гг.

Показатель	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Объем электронной торговли, млрд сумов	5 978,7	10 886,8	13 263,8	15 211,5	31 551,9
Прирост к предыдущему году, %	—	82,1	21,8	14,7	107,4

Как видно из таблицы, в 2021–2025 гг. объем электронной торговли увеличился с 5 978,7 до 31 551,9 млрд сумов, то есть более чем в 5 раз. Особенно существенный рост наблюдался в 2025 году: по сравнению с 2024 годом объем электронной торговли увеличился на 107,4%. Это свидетельствует о расширении использования цифровых платформ, электронных платежей, мобильных приложений и других технологических инструментов в торговой деятельности. Положительная динамика электронной коммерции сопровождается ростом роли информационной экономики. По данным статистики, валовая добавленная стоимость сектора информационной экономики и электронной коммерции увеличилась с 30 022,5 млрд сумов в 2022 году до 60 219,5 млрд сумов в 2024 году, то есть примерно в два раза[7].

Таким образом, статистические показатели подтверждают, что цифровые технологии становятся одним из ключевых факторов трансформации торговой сферы Узбекистана. Их дальнейшее внедрение способствует расширению рынка электронной торговли, повышению доступности товаров и услуг, сокращению трансакционных издержек и формированию новых возможностей для предпринимательских субъектов.

Обсуждение. Полученные результаты показывают, что цифровые технологии становятся одним из ключевых факторов структурной трансформации электронной коммерции в Узбекистане. Значительный рост объема электронной торговли свидетельствует не только об увеличении количества онлайн-покупок, но и о постепенном изменении механизмов взаимодействия между продавцами и потребителями. Внедрение цифровых платформ, электронных платежей, мобильных приложений и автоматизированных систем управления позволяет предпринимателям сокращать операционные расходы, расширять клиентскую базу и повышать скорость предоставления услуг.

Вместе с тем развитие электронной коммерции сопровождается рядом проблем. К ним относятся различия в уровне цифровой инфраструктуры между регионами, недостаточная цифровая компетентность отдельных субъектов малого бизнеса, вопросы информационной безопасности, защиты персональных данных и доверия потребителей к онлайн-транзакциям. Данные факторы могут ограничивать экономический эффект от цифровизации.

С этой точки зрения дальнейшее развитие электронной коммерции требует комплексного подхода, предусматривающего совершенствование цифровой инфраструктуры, повышение доступности современных платежных инструментов, развитие цифровых навыков предпринимателей и усиление механизмов защиты участников электронного рынка. Особое значение приобретает интеграция цифровых технологий с логистикой, маркетингом и управлением клиентскими отношениями. Это позволит не только увеличить объем электронной торговли, но и повысить ее экономическую эффективность и устойчивость.

Список использованной литературы

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 14.05.2018 yildagi “Elektron tijoratni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-3724-sonli Qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.04.2020 yildagi “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-4699-sonli qarori.
3. Jo‘raqulov, O., Abdulhamidov, A., & Karshiboyev, S. (2025, November). O‘zbekiston respublikasida raqamli iqtisodiyotni joriy qilish va biznes jarayonlariga zamonaviy ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish istiqbollari. In *Scientific practical conference* (Vol. 1, No. 1, pp. 360-363).
4. Ilmurotov K (2024). Iqtisodiyotda elektron tijorat tizimini tashkil qilish. *the best student of the cis*, *1*(1).5.
5. Медведев, И. В. (2025). Современные тренды цифровой трансформации и развития электронной коммерции в странах СНГ-ЕАЭС-ШОС.
6. Гулямов, С. С., Шермухамедов, А. Т., & Ахмедова, С. Х. (2021). Эффективность использования современных информационных технологий. *Россия: тенденции и перспективы развития*, (16-2), 481-484.
7. O’zbekiston Respublikasi milliy statistika qomitasi ma’lumotlari(Stat.uz).
8. https://www.worldbank.org/ext/en/home