

*Абдуназаров Сайдахмат Абдумаликович
Доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
Джизакского политехнического института*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В современных условиях формирования устойчивой и конкурентоспособной экономики малый бизнес и частное предпринимательство выступают ключевыми драйверами роста, занятости и инноваций. В работе рассматриваются основные направления государственной поддержки, приводятся актуальные статистические факторы развития малого бизнеса в Республике Узбекистан и анализируются ключевые результаты реализации мер поддержки на современном этапе.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, государственная поддержка, стратегия развития, экономический рост, МСП, финансирование, инновации, Узбекистан.

*Abdunazarov Saidaxmat Abdumalikovich
Professor Department "Economics and Management"
Dzhizak Polytechnic Institute*

Abstract: In modern conditions of formation of a sustainable and competitive economy, small businesses and private entrepreneurship are key drivers of growth, employment and innovation. The work examines the main directions of government support, provides current statistical factors for the development of small businesses in the Republic of Uzbekistan, and analyzes the key results of the implementation of support measures at the present stage.

Key words: small business, private entrepreneurship, government support, development strategy, economic growth, SMEs, financing, innovation, Uzbekistan.

Малый бизнес и частное предпринимательство являются важнейшими элементами рыночной экономики, обеспечивая занятость населения, стимулируя инновации и создавая добавленную стоимость. В условиях глобальных экономических изменений и нестабильности 2025–2026 гг. формирование и совершенствование стратегии поддержки малого бизнеса становится основой устойчивого социально-экономического развития стран, включая Республику Узбекистан.

Следует учитывать следующие концептуальные подходы, стимулирующие становление и развитие малого бизнеса:

- обеспечивать не только условия для функционирования системы малых предприятий, действующих на базе различных форм собственности, но и их эффективное и устойчивое развитие;
- быть динамичной системой, способствующей возникновению и становлению новых партнерских связей, взаимодействующих с ее составляющими;
- быть адекватной уровню развития малого предпринимательства и потребностям предпринимательских структур с учетом их отраслевой и функциональной специализации;
- быть доступными всем предпринимательским структурам (по дислокации, стоимости деловых услуг и их качеству, информированности о реальных возможностях и др.) и обеспечивать возможности решения важнейших проблем развития малого бизнеса (доступ к информационным сетям, к обеспечению имущественной и информационной поддержки, решение кадровых проблем, финансовое и налоговое консультирование и др.)[1. 116-117].

Исходя из этого, нами сформулирована стратегия системы управления органов поддержки малого предпринимательства, которая заключается в создании благоприятных условий для развития малого

предпринимательства в Узбекистане. На основе реинжиниринга бизнес-процессов, определим условия и факторы, оказывающие непосредственное влияние на успешное развитие малого предпринимательства.

Функцию исследования и актуализации нормативно-правовой базы осуществляют органы инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Управление осуществляется на основании действующего законодательства, программ поддержки малого предпринимательства и методов анализа и исследования. Результатом выполнения функции является разработанная стратегия и актуализированная нормативно-правовая база. На первом этапе для формирования стратегии используются накопленная информация. Периодически корректируемая нормативно-правовая база и стратегия действий являются управляющими для остальных функций. Стратегия представляет собой наиболее принципиальные и важные установки, планы, намерения, направленные на развитие малого предпринимательства.

Функция координации и мотивации деятельности органов поддержки малого предпринимательства предполагает разработку мотивирующей модели их деятельности. На этом этапе выявляются недостающие, слабые, дублирующие функции. Затем выявленные функции и деятельность органов поддержки координируются с учетом горизонтальной и вертикальной интеграции, в результате чего получается измененная структура. Кроме этого, необходимо мотивировать органы поддержки предпринимательства. Этому должна способствовать мотивирующая модель. Модель представляет собой влияние мотивирующих факторов на улучшение деятельности органов поддержки малого предпринимательства. Функция защиты интересов предпринимателей. Выполнение данной функции возлагается на региональное отделение торгово-промышленной

палаты. Органы инфраструктуры поддержки малого предпринимательства должны быть задействованы при реализации всех функций.

Основным направлением интегрирования интересов малого бизнеса и банковского сектора должно стать укрепление их отношений на двусторонней основе. Предлагаемая нами модель требует изменения традиционной идеологии отношений между банком и малым предприятием. Эти отношения предполагают наличие четко сформулированных и формально закрепленных принципов и обязательств по всем точкам пересечения хозяйственных интересов [2].

В Узбекистане более половины экономики приходится на малый и средний бизнес. За последние годы количество субъектов сферы увеличилось вдвое, а число занятых в них превысило 10,5 млн человек, что свидетельствует о важности предпринимательской деятельности для экономического роста и занятости населения. В 2025 году в Узбекистане утверждена новая стратегия развития малого и среднего бизнеса на период до 2030 г., включающая целевые показатели по увеличению доли МСП в ВВП, экспорте и занятости. С июля 2025 года введён мораторий на дополнительные обязанности для МСП до 2028 года, что снижает административные барьеры и стимулирует предпринимательскую активность. Также отменена государственная пошлина при регистрации новых ИП и предприятий в 2025–2026 гг.

Основной инструмент поддержки — кредитование малого бизнеса: банки планируют выделить в 2025 году около 11,6 трлн сумов на развитие МСП, что существенно увеличивает доступ к финансовым ресурсам для расширения и роста новых предприятий. Несмотря на положительные тенденции, предприниматели сталкиваются с рядом проблем:

- ограниченный доступ к долгосрочному финансированию, особенно для инновационных стартапов;

- недостаточная подготовка управленческих навыков у начинающих предпринимателей;
- конкуренция с крупными структурами и импортной продукцией;
- сложность выхода на международные рынки.

Эти вызовы требуют комплексных решений, включая усиление образовательной поддержки и повышение финансовой грамотности предпринимателей. Чтобы усилить влияние поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства, предлагаются следующие направления:

- 1. Расширение программ льготного кредитования** с фокусом на долгосрочные инвестиции и инновационные проекты.
- 2. Создание образовательных платформ и тренингов** для повышения управленческих компетенций предпринимателей.
- 3. Развитие цифровых сервисов** для автоматизации бизнес-процессов и доступа к рынкам.
- 4. Стимулирование экспорта** малых предприятий через целевые программы и международное сотрудничество.

Совершенствование стратегии поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства является приоритетной задачей экономической политики Узбекистана в 2025–2026 гг. Государственные меры, ориентированные на упрощение административных процедур, расширение финансовой поддержки и развитие предпринимательской инфраструктуры, способствуют укреплению экономической устойчивости и социальной стабильности. Однако дальнейшие шаги должны учитывать современные вызовы и глобальные тенденции.

Литературы

1. Курпаяниди К.И. Современные тенденции развития предпринимательства в сфере промышленного производства: региональный аспект.- Т.:Иктисадиёт, 2011. – С. 160.
2. Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием. - М.: Инфра-М, 2012. – С. 455.
3. Abdunazarov, S. A. (2021). DEVELOPMENT OF THE GREEN ECONOMY IN UZBEKISTAN. *American Scientific Journal*, (49-1), 43-45.