

Тан Бо

студент магистратуры

Московский педагогический государственный университет

**ВЫХОД НА ВНЕШНИЕ
РЫНКИ CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDING
S LTD.»**

Аннотация. Компания «CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS LTD.», как и другие представители по инвестициям в строительство и инфраструктуру традиционно интенсивно базирующейся на НИОКР, пережила ряд институциональных и технологических «потрясений». В работе разработаны основные предложения для выхода компании на внешние рынки.

Ключевые слова: внешние рынки, компания, отрасль, строительство, инфраструктура, торговое предложение и др.

Tang Bo

graduate student

Moscow State Pedagogical University

**Entering Foreign Markets CHINA STATE CONSTRUCTION
INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd.»**

Abstract. The company "CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS LTD.", like other representatives of investments in construction and infrastructure traditionally intensively based on R & D, has experienced a number of institutional and technological "shocks". The work develops the main proposals for the company's entry into foreign markets.

Keywords: foreign markets, company, industry, construction, infrastructure, trade offer, etc.

Наконец, после постоянного улучшения качества, постоянного совершенствования технологий и наступления времени целевой выбор рынка -это полностью конкурентный международный рынок с жесткой конкуренцией в промышленности.

Способы выхода предприятий на международный рынок включают следующие четыре категории:

1) Способ выхода на рынок экспорта. Это означает, что предприятие осуществляет внутреннее производство и выходит на рынок этой страны путем экспорта продукции на целевой рынок. Способ выхода на рынок экспорта является наиболее быстрым способом выхода на международный рынок и характеризуется низким уровнем требуемого риска, низким объемом ресурсов и низкими затратами на управление финансами.

2) Контрактный способ ввода- способ ввода- передачи предприятию за рубежом одного или нескольких нематериальных активов, не связанных с акционерным капиталом и собственностью предприятия, в соответствии с заключенным договором с последующим взиманием соответствующей платы с стороны, получающей передачу. Нематериальные активы относятся к интеллектуальной собственности, в том числе к промышленной собственности и авторским правам.

3) Способ проникновения инвестиций -это способ выхода на международный рынок на продвинутой стадии, при котором предприятие частично или полностью владеет страной назначения в целях передачи в страну назначения технологических ресурсов, людских ресурсов,правленческого опыта и других прав собственности.

4) Модель стратегического альянса. Стратегический альянс, также называемый стратегическим деловым альянсом, относится к двум или более

предприятиям в двух или более странах, которые благодаря подписанию различных договоров о сотрудничестве образуют свободную сетевую организацию с дополнительными преимуществами, совместным распределением рисков и двусторонним или разнонаправленным сотрудничеством, тем самым обеспечивая совместное использование ресурсов и рынков.

Таблица 1 – Выбор способа выхода на международный рынок автомобильной промышленности¹

серийный номер	режим входа	Конкретный способ	Представление страны	обоснование
1	вход на выход	Строительство	Ближний Восток, Южная Африка	Низкие импортные тарифы на автомобили
2	вход по контракту	Проекты CKD и SKD	Россия, Индия, Бразилия	Высокие тарифы побуждают иностранные компании инвестировать
3	приток инвестиций	Строительство	Россия	Хорошая основа для сотрудничества, большая поддержка со стороны России
4	стратегический альянс	Совместное предприятие	Европа, США, Япония и Южная Корея	Совершенно конкурентный рынок, сотрудничество от производства деталей

¹ Составлено автором по данным Mareike Meyn, The export performance of the South African automotive industry. New stimuli by the EU-South Africa Free Trade Agreement [R], 2019

В Докладе о деловой среде 2022 года, подготовленном Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией (МФК), отмечается, что рейтинг России поднялся с 31-го места в прошлом году до 28-го, что особенно заметно в ускорении доступа к электроснабжению, упрощении налогообложения, повышении прозрачности для компаний, усилении защиты прав мелких инвесторов и т.д.; Южная Африка, как самая промышленно развитая страна на африканском континенте, опустилась на два места до 84-го места.

Заключение

Исходя из вышеизложенного анализа, оценка PEST стратегии интернационализации CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd. составляет 5,925, оценки рынков Южной Африки и России соответственно 7,404 и 6,485, что свидетельствует о большом потенциале развития этих двух рынков. В сочетании с показателями рынка CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd. в Южной Африке и России в 2023 году, эти два рынка являются оптимальным выбором для интернационализации CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd. являются оптимальным выбором для развития интернационализации компании.

Список литературы

1. Рубинский, А. Е. Внешнеэкономическая деятельность: теоретические аспекты / А. Е. Рубинский. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 47 (337). — С. 377-379.

2. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М. А. Гуреева. - Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРАМ, 2023. — 287 с. — (Высшее образование).

3. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. — 4-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 122 с. — (ВО: Бакалавриат).

4. Внешнеэкономическая деятельность организаций: учебник / А.А. Чурсин, С.Ю. Муртузалиева. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 332 с. - (Высшее образование: Магистратура).

5. Гусейнова, А. А. Международно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности / А. А. Гусейнова, Ю. А. Ткачева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 21.2 (80.2). — С. 20-23.

References

1. Rubinsky, A. E. Foreign economic activity: theoretical aspects / A. E. Rubinsky. - Text: direct // Young scientist. - 2020. - No. 47 (337). - P. 377-379.
2. Foreign economic activity: textbook / M. A. Gureeva. - Moscow: ID "FORUM": INFRAM, 2023. - 287 p. - (Higher education).
3. Foreign economic activity: textbook / M. Yu. Ivanov, M. B. Ivanova. - 4th ed. - Moscow: RIOR: INFRA-M, 2022. - 122 p. - (VO: Bachelor's degree).
4. Foreign economic activity of the organization: textbook / A. A. Chursin, S. Yu. Murtuzalieva. - Moscow: INFRA-M, 2023. - 332 p. - (Higher education: Master's degree).
5. Guseynova, A. A. International legal regulation of foreign economic activity / A. A. Guseynova, Yu. A. Tkacheva. - Text: direct // Young scientist. - 2014. - No. 21.2 (80.2). - P. 20-23.