

Тан Бо  
студент магистратуры  
Московский педагогический государственный университет

## **ВЫХОД НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDING S LTD.»**

**Аннотация.** Компания «CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS LTD.» », как и другие представители по инвестициям в строительство и инфраструктуру традиционно интенсивно базирующейся на НИОКР, пережила ряд институциональных и технологических «потрясений». В работе разработаны основные предложения для выхода компании на внешние рынки.

**Ключевые слова:** внешние рынки, компания, отрасль, строительство, инфраструктура, торговое предложение и др.

Tang Bo  
graduate student  
Moscow State Pedagogical University

## **Entering Foreign Markets CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd.»**

**Abstract.** The company "CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS LTD.", like other representatives of investments in construction and infrastructure traditionally intensively based on R & D, has experienced a number of institutional and technological "shocks". The work develops the main proposals for the company's entry into foreign markets.

**Keywords:** foreign markets, company, industry, construction, infrastructure, trade offer, etc.

Наконец, после постоянного улучшения качества, постоянного совершенствования технологий и наступления времени целевой выбор рынка -это полностью конкурентный международный рынок с жесткой конкуренцией в промышленности.

Способы выхода предприятий на международный рынок включают следующие четыре категории:

1) Способ выхода на рынок экспорта. Это означает, что предприятие осуществляет внутреннее производство и выходит на рынок этой страны путем экспорта продукции на целевой рынок. Способ выхода на рынок экспорта является наиболее быстрым способом выхода на международный рынок и характеризуется низким уровнем требуемого риска, низким объемом ресурсов и низкими затратами на управление финансами.

2) Контрактный способ ввода- способ ввода- передачи предприятию за рубежом одного или нескольких нематериальных активов, не связанных с акционерным капиталом и собственностью предприятия, в соответствии с заключенным договором с последующим взиманием соответствующей платы с стороны, получающей передачу. Нематериальные активы относятся к интеллектуальной собственности, в том числе к промышленной собственности и авторским правам.

3) Способ проникновения инвестиций -это способ выхода на международный рынок на продвинутой стадии, при котором предприятие частично или полностью владеет страной назначения в целях передачи в страну назначения технологических ресурсов, людских ресурсов, управленческого опыта и других прав собственности.

4) Модель стратегического альянса. Стратегический альянс, также называемый стратегическим деловым альянсом, относится к двум или более

предприятиям в двух или более странах, которые благодаря подписанию различных договоров о сотрудничестве образуют свободную сетевую организацию с дополнительными преимуществами, совместным распределением рисков и двусторонним или разнонаправленным сотрудничеством, тем самым обеспечивая совместное использование ресурсов и рынков.

Таблица 1 – Выбор способа выхода на международный рынок автомобильной промышленности<sup>1</sup>

сери йны й номе р	режим входа	Конкретны й способ	Представлени е страны	обоснование
1	вход на выход	Строитель ство	Ближний Восток, Южная Африка	Низкие импортные тарифы на автомобили
2	вход по контрак ту	Проекты CKD и SKD	Россия, Индия, Бразилия	Высокие тарифы побуждают иностранные компании инвестировать
3	приток инвести ций	Строитель ство	Россия	Хорошая основа для сотрудничества, большая поддержка со стороны России
4	стратеги ческий альянс	Совместно е предприят ие	Европа, США, Япония и Южная Корея	Совершенно конкурентный рынок, сотрудничество от производства деталей

<sup>1</sup> Составлено автором по данным Mareike Meyn, The export performance of the South African automotive industry. New stimuli by the EU-South Africa Free Trade Agreement [R], 2019

В Докладе о деловой среде 2022 года, подготовленном Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией (МФК), отмечается, что рейтинг России поднялся с 31-го места в прошлом году до 28-го, что особенно заметно в ускорении доступа к электроснабжению, упрощении налогообложения, повышении прозрачности для компаний, усилении защиты прав мелких инвесторов и т.д.; Южная Африка, как самая промышленно развитая страна на африканском континенте, опустилась на два места до 84-го места.

### **Заключение**

Исходя из вышеизложенного анализа, оценка PEST стратегии интернационализации CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd. составляет 5,925, оценки рынков Южной Африки и России соответственно 7,404 и 6,485, что свидетельствует о большом потенциале развития этих двух рынков. В сочетании с показателями рынка CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd. в Южной Африке и России в 2023 году, эти два рынка являются оптимальным выбором для интернационализации CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd. являются оптимальным выбором для развития интернационализации компании.

### **Список литературы**

1. Рубинский, А. Е. Внешнеэкономическая деятельность: теоретические аспекты / А. Е. Рубинский. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 47 (337). — С. 377-379.

2. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М. А. Гуреева. - Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРАМ, 2023. — 287 с. — (Высшее образование).
3. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. — 4-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 122 с. — (ВО: Бакалавриат).
4. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник / А.А. Чурсин, С.Ю. Муртузалиева. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 332 с. - (Высшее образование: Магистратура).
5. Гусейнова, А. А. Международно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности / А. А. Гусейнова, Ю. А. Ткачева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 21.2 (80.2). — С. 20-23.

#### References

1. Rubinsky, A. E. Foreign economic activity: theoretical aspects / A. E. Rubinsky. - Text: direct // Young scientist. - 2020. - No. 47 (337). - P. 377-379.
2. Foreign economic activity: textbook / M. A. Gureeva. - Moscow: ID "FORUM": INFRAM, 2023. - 287 p. - (Higher education).
3. Foreign economic activity: textbook / M. Yu. Ivanov, M. B. Ivanova. - 4th ed. - Moscow: RIOR: INFRA-M, 2022. - 122 p. - (VO: Bachelor's degree).
4. Foreign economic activity of the organization: textbook / A. A. Chursin, S. Yu. Murtuzalieva. - Moscow: INFRA-M, 2023. - 332 p. - (Higher education: Master's degree).
5. Guseynova, A. A. International legal regulation of foreign economic activity / A. A. Guseynova, Yu. A. Tkacheva. - Text: direct // Young scientist. - 2014. - No. 21.2 (80.2). - P. 20-23.