

Емельянов Р.Е.

студент института магистратуры

2 курс, группа ЭК - 821

ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ)

Россия, г. Ростов-на-Дону

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. Статья посвящена опыту развития малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах. Отмечено, что зарубежный опыт развития МСП включает разнообразные подходы к государственной поддержке, инфраструктурному обеспечению, инновационному развитию и снижению бюрократических барьеров. Эти практики различаются в зависимости от национальных особенностей, экономических условий и стратегических целей. Подчеркнуто, что в разных странах критерии малого предпринимательства могут быть различными, что сильно затрудняет международные сравнения.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, зарубежный опыт, государственное регулирование, факторы влияния

Emelyanov R.E.

graduate student

2 year, gr. EK-821

Rostov State Economic University

Russian Federation, Rostov-on-Don

FOREIGN EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Abstract. The article is devoted to the experience of developing small and medium-sized enterprises in foreign countries. It is noted that foreign experience in the development of SMEs includes various approaches to state

support, infrastructure provision, innovative development, and reducing bureaucratic barriers. These practices vary depending on national characteristics, economic conditions, and strategic goals. It is emphasized that the criteria for small enterprises may differ in different countries, which greatly complicates international comparisons.

Keywords: small and medium-sized businesses, foreign experience, government regulation, influencing factors

Малые и средние предприятия (МСП) становятся неотъемлемым звеном в структуре общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства в разных странах. Малый бизнес активно внедряясь в инновационном процессе способствует формированию среднего класса, составляющего в мировой хозяйственной системе значительную часть экономически активного населения. Именно с развитием функций малого и среднего бизнеса связано возрастание его роли в экономике ведущих западных стран.

Зарубежный опыт развития МСП включает разнообразные подходы к государственной поддержке, инфраструктурному обеспечению, инновационному развитию и снижению бюрократических барьеров. Эти практики различаются в зависимости от национальных особенностей, экономических условий и стратегических целей.

В разных странах критерии малого предпринимательства могут быть различными, что сильно затрудняет международные сравнения.

В США термином малый бизнес фактически обозначаются как малые, так и средние предприятия. В то время как в европейских странах и Японии в официальных определениях не крупного бизнеса используется термин «малое и среднее предпринимательство». В уставе Организации

экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) приводятся следующие определения: предприятия с числом работников до 19 чел. обозначаются как весьма малые, от 20 до 90 чел. как малые, от 100 до 499 чел. как средние и свыше 500 чел. как крупные. Статистика в Евросоюзе в категорию «малое и среднее предпринимательство» входят три вида предприятий - микро-, малые и средние. Определяющими характеристиками в данном случае являются численность сотрудников, объем продаж и итог годового баланса.

Т.В. Елифанова в научном труде среди качественных критериев, присущих МСП, в том числе и в международной практике выделяет: неразрывность в правах собственности и непосредственного управления предприятием. Собственник, как правило, самостоятельно управляет предприятием, подвергая себя риску и неся полную ответственность не только за инвестированный капитал, но и за принимаемые решения; прозрачность малого предприятия, размер которого позволяет владельцу быть в курсе всего происходящего в компании; особенные отношения предпринимателя с партнерами-поставщиками ресурсов и покупателями продукции, а также неформальный характер отношений с сотрудниками предприятия; относительно малые рынки ресурсов и сбыта.

Развитие предпринимательства на западе имеет свою хронологию, исторические и эволюционные этапы развития.

Основные изменения в западном движении предпринимательства происходят под влиянием следующих факторов:

- 1) Фактор своеобразного бума предпринимательства, продолжающийся несколько десятилетий. Новая волна предпринимательства, в первую очередь, охватившая США, распространилась на Западную Европу, Японию и на прочие новые индустриальные страны, в основе указанной тенденции лежат не только черты, присущие одной стране, а совокупность объективных факторов

развития экономики цивилизованного общества. Примером могут быть такие страны, как США, Италия, ФРГ, Франция и некоторые другие. В США в течение последнего десятилетия каждый год возникало по 600 тыс. новых организаций, из которых примерно 2/3 реально осуществляли значимые бизнес-операции, именно так характеризуется одна из особенностей предпринимательства за рубежом. Во Франции к 1980 г. число предприятий, действующих в строительстве, промышленности и общественных работах увеличилось до 1461,1 тысяч, и такая же динамика была в Англии, Италии, ФРГ и в иных странах. Основным показателем увеличения предпринимательского движения является - рост числа миллионеров.

2) Фактор стремительного стремительного роста и увеличению мощи крупных промышленных объединений, имеющих за рубежом дочерние предприятия стал период с 1970 по 1990 гг. В 1990-е гг. по данным ООН транснациональных корпораций (ТНК) было более 13 тысяч и сегодня они играют важную роль в большинстве промышленных сфер производства. В начале 1990-х гг. на долю предприятий ТНК приходилось примерно половина стоимости ВВП Запада. Они производят около 50 % товарного экспорта и 90 % экспорта капиталов стран Запада. Крупные ТНК возникали не только на Западе и Японии, но и в таких странах, как Австралия, Канада, в Республике Корея и в прочих «новых индустриальных странах». Все эти страны стремительно образуют сеть своих филиалов по всему миру, и Россия не стала исключением.

3) Фактор развития новой организационной структуры пришелся на период начала 1980 г., основание которой составили промышленные банки и концерны, где стал расти объем капиталов, которые контролируются ведущими промышленно-финансовыми группами («руководящим ядром» сегодняшней экономики Запада).

4) Фактор жизнеустойчивости и живучести средних и мелких предприятий, которые ввиду действия идеологизированной схемы о преобладании монополий объявлялись ликвидированными перешли этот рубеж, следовательно, вместо ожидаемого исчезновения малых фирм в результате роста ТНК на Западе и интеграционных процессов наблюдается обратная сторона - громадный предпринимательский бум.

Таким образом, при изучении зарубежного опыта важно учитывать специфику национального законодательства, делового поля и социально-экономических условий каждой страны.

Использованные источники:

1. Епифанова Т. В. Критерии определения малого и среднего предпринимательства // Новые технологии. 2011. № 4. С. 153-157.

2. Погадаев Антон Владимирович Зарубежный опыт финансирования малого бизнеса: возможности адаптации в российских условиях // Вестник евразийской науки. 2025. №5S. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-finansirovaniya-malogo-biznesa-vozmozhnosti-adaptatsii-v-rossiyskih-usloviyah> (дата обращения: 01.06.2026).

3. Рымарева, А.В. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Китае / А.В. Рымарева — DOI 10.54092/25420208_2023_32_59. // Экономические исследования и разработки. — 2023. — № 3-2. — С. 59-68 — EDN JMXUDM.

4. Шахтаманова, Л.Г. Отечественный и зарубежный опыт поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства / Л.Г. Шахтаманова — DOI 10.26726/1812-7096-2024-6-242-249 // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2024. — № 6(164). — С. 242-249 — EDN TDJTMV.