

Гузь Е. В.

студент

Бердникова Л.Ф., к.э.н.

Доцент департамента магистратуры (бизнес-программ)

Тольяттинский государственный университет

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье проанализированы дискуссии и проблемы, поднимаемые в современной научной литературе, касающиеся конкурентоспособности компании, ее платежеспособности, что помогает правильно принимать решения в экономических аспектах. Для эффективной работы любого предприятия необходимо производить анализ финансового состояния этого предприятия.

Ключевые слова: коммерческая организация, анализ, финансовое состояние

Abstract: The article analyzes the discussions and problems raised in modern scientific literature regarding the competitiveness of a company, its solvency, which helps to make the right decisions in economic aspects. For the effective operation of any enterprise, it is necessary to analyze the financial condition of this enterprise.

Keywords: commercial organization, analysis, financial condition

Финансовое состояние коммерческой организации характеризуется размещением и использованием средств и источниками их формирования -

собственного капитала и обязательств, т.е. пассивов. Основными факторами, определяющими финансовое состояние, являются, во-первых, выполнение финансового плана и пополнение по мере возникновения потребности собственного оборотного капитала за счет прибыли и, во-вторых, скорость оборачиваемости оборотных средств (активов). Сигнальным показателем, в котором проявляется финансовое состояние, выступает платежеспособность организации. [3]

Естественно, что финансовый анализ исключительно важный элемент всей деятельности предприятия. Так же, как любой человек, любая семья должны в процессе своей жизнедеятельности подсчитывать, сколько они получают денежных средств, сколько расходуют, как сходится их бюджет, в каком состоянии находится их потенциальная возможность приобретения товаров. [1] То же самое необходимо осуществлять на любом предприятии.

Анализ финансового состояния организации включает в себя следующие блоки: общий анализ экономического капитала и его изменение за период; проведение анализа финансовой устойчивости предприятия; расчет и исследование экономических коэффициентов.

В основном в российских коммерческих организациях не разрабатывают финансовую стратегию, тем самым, подвергая ее определенным рискам. Например, зарубежные компании постоянно изменению, дорабатывают финансовую стратегию в результате изменяющихся условий внешней среды. При разработке финансовой стратегии организации совершаются следующие ошибки:

- финансовая стратегия сконцентрирована в основном на финансовых показателях;
- при разработке финансовой стратегии анализируется в основном бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, что не дает полной картины;
- финансовая стратегия организации всегда детализирована;

– при разработке стратегии организации финансовые специалисты не уделяют достаточное внимание оценке рисков и наличию необходимых ресурсов, что является самой распространенной ошибкой.

Развитие финансовой стратегии обладает большой значимостью в обеспечении результативного функционирования и многообещающего формирования организации. Финансовые специалисты считают наиболее сложной темой разработку финансовой стратегии. Одно из интересных составляющих финансовой стратегии является управление резервным фондом, который должен накапливаться в благоприятный период хозяйствования и использоваться в кризисный период [2].

Проведение анализа финансового состояния предприятия не представляется сложным при наличии всех необходимых данных и предполагает наибольшие затраты времени для исследования тактических аспектов деятельности предприятия. На рисунке 1 представлена структура информационной базы процесса управления финансами.

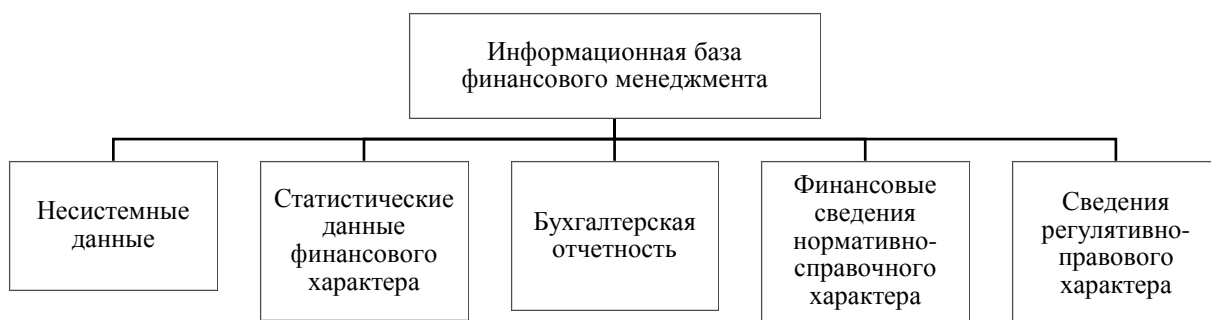


Рисунок 1 – Информационная основа процесса финансового менеджмента

Важнейшим элементом составления бухгалтерской отчетности коммерческой организации выступает процедура формирования элементов самой отчетности, характеризующих финансовые результаты

производственной деятельности. Под финансовыми результатами предприятия подразумевается прибыль, получаемой в процессе хозяйственной деятельности.

Под ликвидностью понимается возможность организации погашать свои обязательства в кратчайшие сроки. В российской и зарубежной практике выделяют три основных показателя ликвидности, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели ликвидности

Название показателя	Формула для расчета	Характеристика показателя	Нормативное значение (РФ)	Нормативное значение (международная практика)
1	2	3	4	5
Коэффициент текущей ликвидности	OA/KpO , где OA - оборотные активы, KpO - краткосрочные обязательства	Характеризует степень покрытия активами текущих обязательств предприятия	1,5-2,5	1-2
Коэффициент срочной (быстрой) ликвидности	$(D+Kфв+Kдз)/KpO$, где D - денежные средства и эквиваленты, $Kфв$ - краткосрочные финансовые вложения, $Kдз$ - краткосрочная дебиторская задолженность)	Отражает степень покрытия высоколиквидными и быстро реализуемыми активами текущих обязательств предприятия	$> 0,7$	0,7-1,5
Коэффициент абсолютной ликвидности	$(D+Kфв)/KpO$	Показывает степень покрытия наиболее ликвидными активами текущих обязательств предприятия	0,2	0,2

Нормативные значения данных показателей могут варьироваться в зависимости от отрасли экономики, в которой функционирует предприятие, а некоторые ученые-экономисты отмечают, что мнение пользователей финансовой отчетности может быть разным (например, кредиторы и акционеры).

Подходы к показателям финансовой устойчивости не сильно отличаются друг от друга. Для получения более достоверных результатов анализа следует использовать как и отечественные показатели, так и показатели, принятые в международной практике, что позволит получать более достоверную информацию относительно финансового устойчивости предприятия.

Таким образом, итоги анализа дают возможность обнаружить слабые места компании, которые руководство должно ликвидировать. Так, по итогам анализа организация может сделать выводы о своем реальном экономическом положении, при этом, они могут посмотреть каждый Коэффициент и оценить влияние этих показателей на финансовое состояние компании. В случае критического развития финансового состояния организация: задерживает оплату счетов поставщиков, выплату дивидендов, выплату заработной платы, выплату процентов банку; выплату налогов. Также можно сделать вывод, что основные направления и содержание анализа финансового состояния коммерческой организации в российской и международной практике в целом похожи.

Использованные источники:

1. Анахин В.Р., Крылов С.И. Совершенствование анализа финансового состояния коммерческой организации //В сборнике: Российские регионы в фокусе перемен. Сборник докладов XV Международной конференции. Екатеринбург, 2021. С. 9-11. (дата обращения: 23.04.2021)
2. Доронина Ф.Х. Анализ финансового равновесия активов и пассивов баланса - основа оценки финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия. "Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление", № 4 (15), 2015. С. 3-7. (дата обращения: 23.04.2021)
3. Шарапова В.М., Рыбкина О.В. Финансовая устойчивость и платежеспособность как критерии оценки финансового состояния

сельскохозяйственного предприятия. Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 4. С. 26-35. (дата обращения: 23.04.2021)