

ПРИМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности

Д.Х.Убайдуллаева, З.Ф.Валиева, Р.А.Бегманов

Аннотация. В этой статье рассматривается использование системы управления качеством в текстильной промышленности, которое является способом решения проблем, связанных с качеством, и в самом широком смысле оно охватывает организационную структуру, документацию, производственные процессы и ресурсы, используемые для достижения поставленных целей в области качества продукции и удовлетворения потребностей потребителей.

Annotation. This article discusses the use of a quality management system in the textile industry, which is a way to solve quality-related problems, and in the broadest sense, it covers the organizational structure, documentation, production processes and resources used to achieve the stated goals in the field of product quality and satisfaction. consumer needs.

Ключевые слова:

система менеджмента качества, функциональная пригодность, надёжность, ориентация на потребителя, лидерство руководителя, вовлечение персонала.

Keywords:

system management quality, functional suitability, reliability, orientation and needs, leadership management, personnel management.

Узбекистанские производители в текстильной промышленности активно переходят на международные стандарты качества и контроля.

В частности, международные системы менеджмента качества ISO-9001 и энергоэффективности (ISO-50001) внедрили более 1000 компаний.

Производство по стандарту OEKO-Tex Standard 100 налажено на более 40 предприятиях.

В сообщении говорится, что полным ходом идет процесс гармонизации национальных стандартов на текстильную и швейную продукцию с международными стандартами. Для компаний-экспортеров создаются благоприятные условия для сертификации продукции и расширения сотрудничества с международными организациями. Также ведётся работа по открытию офисов зарубежных востребованных сертификационных органов, таких как Sedex и BSCI.

В настоящее время ассоциация совместно с ведущими органами по сертификации республики, в том числе немецким исследовательским институтом Хохенштайн, СП «Узбекско-турецкий испытательный центр», компанией Control Union Central Asia, СП «TUV International», СП «SGS

Tashkent», СП «Серп Менеджмент» и другими внедряет системы менеджмента качества на текстильных и швейных предприятиях.

Целью государственной политики Узбекистана в области качества является обеспечение конкурентоспособности отечественной текстильной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках, говорится в информации прес-службы.

Система менеджмента качества на производстве имеет всегда определенную конкретную цель, выражающуюся обычно в достижении долгосрочного успеха фирмы посредством максимального удовлетворения имеющихся покупательских, потребительских запросов, а также запросов собственно сотрудников производства, его владельцев и общества в целом.

Наибольшую ценность представляют провозглашенные в нем 8 принципов менеджмента качества, которые смело можно назвать принципами построения модели конкурентоспособного предприятия, нацеленного на успех. В наиболее явной форме предъясняет свои требования первый принцип. Он ожидает удовлетворения всего диапазона требований, определяющих для него целесообразность закупки продукта.

Это:

- функциональная пригодность, т.е. возможность продукта максимально проявлять свои функциональные признаки при минимальных затратах пользователя;

- надежность - не только с точки зрения длительности сохранения функциональных признаков, но и с точки зрения дешевизны их поддержания, т.е. минимальной стоимости потребления продукта;

- сроки; это означает: не только продолжительность проработки и выполнения заказа, но и быстрота реакции на специфические требования, в том числе и на дополнительные, которые могут возникнуть в ходе выполнения заказа; ритмичность и дисциплину в отношении согласованных сроков поставки;

- цена; естественно, Заказчик рассчитывает на удовлетворение всех его ожиданий за минимальную цену.

Применение принципа "ориентация на потребителя" обычно приводит к: изучению и пониманию потребностей и ожиданий потребителей, обеспечению связи целей в области качества организации с потребностями и ожиданиями потребителей, доведению потребностей и ожиданий потребителей до всех работников организации, измерению удовлетворенности потребителей и принятию мер исходя из полученных результатов, систематическому менеджменту отношений с потребителями, обеспечению сбалансированного подхода к удовлетворению потребностей потребителей и других заинтересованных сторон (таких как владельцы, работники, поставщики, финансирующие организации, местное сообщество и общество в целом).

Второй принцип: Лидерство руководителя. Руководители обеспечивают единство цели и направления деятельности организации. Им следует создавать и поддерживать внутреннюю среду, в которой работники могут быть полностью вовлечены в достижение целей организации.

Применение принципа "лидерство руководителей" обычно приводит к:

- принятию во внимание потребностей всех заинтересованных сторон, включая потребителей, владельцев, работников, поставщиков, финансирующие организации, местные сообщества и общество в целом;
- формированию четкого видения будущего организации;
- постановке смелых целей и задач;
- созданию и поддержанию общих ценностей, беспристрастности и определению этики поведения на всех уровнях организации;
- созданию атмосферы доверия и работы без страха;
- обеспечению работников необходимыми ресурсами, подготовкой и свободой действия в рамках ответственности;
- воодушевлению, поощрению и признанию вклада работников.

Третий принцип: Вовлечение работников. Работники всех уровней составляют основу организации, и их полное вовлечение дает возможность организации с выгодой использовать их способности.

Применение принципа "вовлечение людей" обычно приводит к тому, что работники понимают важность своего вклада и роли в организации, выявляют факторы, мешающие их деятельности, оценивают свою деятельность в сравнении с личными целями и задачами, ведут активный поиск возможностей для повышения своей компетентности, знаний и опыта, есть возможность свободной передаче работниками своих знаний и своего опыта, открыто обсуждают проблем и вопросов.

Четвертый принцип: Процессный подход, который заключается в том, что желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом.

Применение принципа "процессный подход" обычно приводит к:

- систематическому определению действий, необходимых для получения желаемого результата;
- установлению четкой ответственности за менеджмент основных видов деятельности;
- анализу и измерению возможностей основных видов деятельности;
- определению взаимодействий основных видов деятельности в рамках подразделений организации и между ними;
- ориентации на такие факторы, как ресурсы, методы и материалы, способствующие улучшению основных видов деятельности организации;
- оцениванию рисков, последствий и влияний деятельности на потребителей, поставщиков и другие заинтересованные стороны.

Пятый принцип: Системный подход к менеджменту, то есть, выявление, понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы, который способствует результативности и эффективности достижения организацией поставленных целей. Применение принципа "системный подход к менеджменту" обычно приводит к структурированию системы для достижения целей организации наиболее результативным и эффективным образом, пониманию взаимозависимости процессов в системе взаимозависимостей между процессами системы, структурированным

подходам, ведущим к гармонизации и интеграции процессов, обеспечению лучшего понимания роли и ответственности функций и обязанностей, необходимых для достижения общих целей и, следовательно, для снижения межфункциональных барьеров, пониманию возможностей организации и определению необходимых ресурсов до начала осуществления действий, установлению целей и определению порядка выполнения конкретных действий в рамках системы, постоянному улучшению системы путем измерения и оценивания.

Шестой принцип: Постоянное улучшение. "Постоянное улучшение деятельности организации в целом следует рассматривать как ее неизменную цель." Утверждение о том, что «постоянное улучшение продуктов, процессов и систем является целью каждого сотрудника организации», может иметь чисто лозунговый характер, если под него не подвести организационно-смысловую основу. Можно постоянно что-то улучшать, оставаясь, по сути, на месте. По-настоящему целевое улучшение всех видов деятельности возможно лишь при постановке перед участниками системы процессов определенной, четко сформулированной цели. Как этого добиться? Ответом на пять основных вопросов и постоянной ревизией этих ответов с точки зрения актуальности:

-Кем я являюсь (какова миссия предприятия)?

-Какой будет предприятие через 5-10 лет?

-Что надо изменить, чтобы обеспечить стабильность протекания технологических параметров?

-Кто будет проводить изменения?

Ответ на эти вопросы даст возможность приступить к разработке долгосрочных и краткосрочных планов с постановкой конкретной задачи перед каждым подразделением и каждым сотрудником. Это и будет постоянно действующая программа непрерывных улучшений.

Для того, чтобы такие программы действовали, от менеджмента требуется тщательная взвешенность при постановке целей и принятии решений для того, чтобы не наступил эффект разочарования персонала, вызванный волонтаристическими, надуманными решениями.

Отсюда вытекает Принцип 7: Принятие решений на основе фактов. Для выполнения этого принципа необходима солидная база данных и информации, поступающей из разных источников. Расположим эту информацию в порядке уменьшения масштабности охвата:

-информация о состоянии и развитии рынка (маркетинговая информация);

-сбор данных у потребителей и заказчиков;

-оценка рынка поставщиков;

-оценка данных о каждом поставщике в отдельности;

-экономическое состояние предприятия в целом и, там, где это возможно, по отдельным подразделениям, сбор данных из сферы производства;

-состояние вспомогательных производств;

- состояние технологического оборудования и процессов;
- квалификация персонала;
- подготовленность менеджерского состава и др.

Вся эта информация и данные должны учитываться при постановке задачи для того, чтобы она носила реальный, а не абстрактный характер. Ощущение возможности решения поставленной задачи является хорошей мотивировкой для персонала. Мы уже говорили о том, что создание качественного продукта невозможно без активного участия Поставщиков. И здесь тоже невозможно обойтись без мотивационного подхода, т.е. без учета их ожиданий.

Поэтому Принцип 8 и имеет формулировку: Взаимовыгодное сотрудничество с Поставщиками. Положительный эффект для продвижения в этом направлении дает установление честной и открытой информационной связи. Открытая информационная связь предполагает направление не только негативной информации, но и положительной. Хороший эффект дают, например, различные методы поощрения в виде признания улучшений, выполненных поставщиком, благодарственные письма руководства и т.д. Установление хороших деловых отношений создаст возможность для более глубокого сотрудничества:

- заручиться поддержкой Поставщика при реализации долгосрочной программы;
- совместная работа над новыми продуктами;
- совместное совершенствование технологических процессов у поставщика и т.д.

Главная задача, которая решается при таком сотрудничестве, - это совместная работа над удовлетворением ожиданий конечного потребителя. Внимательное рассмотрение 8 принципов менеджмента качества и направлений их практического применения неизбежно приводит к выводу об их взаимопроникающем характере, повторяемости отдельных выводов и положений. В этом их сила, а не слабость. Вместе они создают целостное представление о направлении дальнейшего развития системы гарантии качества в направлении TQM.

Литературы:

1. O‘z DSt ISO 9000:2009 Государственный стандарт Узбекистана. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. (ISO 9000:2005, ITD), Ташкент, -с. 33.
2. O‘z DSt ISO 9001:2009 Государственный стандарт Узбекистана. Системы менеджмента качества. Требования. (ISO 9001:2008, ITD), Ташкент, -с. 26.
3. O_z DSt ISO 9000:2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. -Ташкент, Агентства «Узстандарт», 2015. -26 с
4. Dilora Khamidovna Ubaydullayeva Change efficiency of cleaning cotton from small and large pollutions
[DX Ubaydullaeva, TA Toyirova, , 2020](#)

International Journal of Advanced Research in Science, Engineering and Technology Vol. 7, Issue 9

5. Dilara Khamidovna Ubaydullayeva, Rustambek Abdukholik ugli Begmanov, Ibrohim Vahobjon ugli Abdurasulov, Ziyoda Abdukadirovna Djalilova, Dilrabo Tolibjanovna Nazarova «Comprehensive Quality Assessment and Forecasting the Properties of Press Weaving Knitting» International Journal of Advanced Research in Science, Engineering and Technology

6. Z.F.Valieva, N.Kh.Meyliyev, S.M.Sodikov, K.D.Valieva, Sh.F.Makhkamova Quantitative Marketing Research for Textile Competitiveness, International Research Journal of Advanced Engineering and Science

7. Zulfiya Fakhiritdinovna Valieva, Sardora Irgin qizi Khalilova, Komila Dilmuradovna Valieva, [MARKET RESEARCH ON THE COMPETITIVENESS OF COSTUME FABRICS](#), CENTRAL ASIAN ACADEMIC JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH, ISSUE 3, 92-98

8. Бахтияр Аралбаевич Палуанов, Абдумалик Пирматович Пирматов, Журабек Рейибеганович Мухтаров, Батир Тохтарбай ўғли Кожаметов «Investigation of mechanical damage of cotton fiber in the process of pressing and balig»

9. Jo'rabek Reyimberganovich Muhtarov, Mirpolat Qulmetov, Qadam Jumaniyazov, Muxammadjon Bahramovich Djumaniyazov, Shorasul Shogofurov « Effect of change of humidity of cotton fiber on mechanical »

10. Tulqin Ashurovich Ochilov, Salih Shukurovich Toshpulatov, Nuriddin Gadoev, Jurabek Reyimberganovich Mukhtarov, Elmira Talgatovna Laysheva « Effect of storage and drying on cotton fiber supramolecular structures. European Science Review »