

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В «ВОЕ TECHNOLOGY GROUP»: ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ

Аннотация: В эпоху глобальной конкуренции и стремительного технологического прогресса, эффективное управление знаниями становится критически важным фактором успеха для компаний, стремящихся к инновациям, повышению производительности и устойчивому развитию. Столкнувшись с растущей рыночной конкуренцией и быстрыми технологическими изменениями, ВОЕ Group срочно нуждается в научной и систематической системе оценки стратегии управления знаниями для измерения эффекта от внедрения стратегии управления знаниями, выявления сильных и слабых сторон и обеспечения основы для принятия решений для постоянного совершенствования. В данной статье будет проведено углубленное исследование построения теоретической основы, выбора показателей оценки, методов сбора данных и использования аналитических инструментов для предоставления практического решения для оценки эффективности стратегии управления знаниями Группы ВОЕ. Автор анализирует различные подходы к измерению результатов УЗ, включая количественные и качественные показатели. Особое внимание уделяется взаимосвязи между эффективностью УЗ и финансовыми показателями компании.

Ключевые слова: оценка эффективности, управление знаниями,

количественные показатели, качественные показатели, «BOE Technology

Jiang Hanyu

graduate student

Moscow State Pedagogical University

Evaluating the Effectiveness of Knowledge Management Strategy in BOE Technology Group: Practical Tools and Methods

Abstract: In the era of global competition and rapid technological advances, effective knowledge management has become a critical success factor for companies pursuing innovation, productivity improvement and sustainable development. Faced with increasing market competition and rapid technological changes, BOE Group urgently needs a scientific and systematic knowledge management strategy evaluation system to measure the effect of knowledge management strategy implementation, identify strengths and weaknesses, and provide a decision-making basis for continuous improvement. This paper will conduct an in-depth study on constructing a theoretical framework, selecting evaluation indicators, collecting data and using analytical tools to provide a practical solution for evaluating the effectiveness of BOE Group's knowledge management strategy. The author analyzes various approaches to measuring KM results, including quantitative and qualitative indicators. Particular attention is paid to the relationship between KM effectiveness and the company's financial performance.

Keywords: performance evaluation, knowledge management, quantitative indicators, qualitative indicators, BOE Technology Group.

Введение

Оценка эффективности стратегии управления знаниями является необходимым условием для ее постоянного совершенствования и обеспечения соответствия стратегическим целям компании, так как позволяет определить области для улучшения, оптимизировать процессы обмена знаниями и, в конечном счете, повысить финансовые показатели компании [2]. Для комплексной оценки стратегии УЗ необходимо определение четких и измеримых KPI, охватывающих различные аспекты управления знаниями. Эти KPI должны отражать цели и задачи стратегии УЗ, а также соответствовать специфике деятельности компании [3].

Для объективной оценки результативности стратегии управления знаниями используются количественные показатели, позволяющие отслеживать динамику и выявлять проблемные зоны. Ключевые метрики включают в себя:

объем зарегистрированных знаний: Данный показатель отражает количество формализованных и доступных знаний, аккумулированных в системе управления знаниями (СУЗ). Увеличение объема зарегистрированных знаний свидетельствует о расширении корпоративной базы знаний и повышении доступности информации для сотрудников.

частота использования базы знаний: Отражает степень активности сотрудников в использовании базы знаний для решения задач и принятия решений. Высокая частота использования указывает на полезность и удобство базы знаний для пользователей. Низкая частота может свидетельствовать о проблемах с доступностью, релевантностью информации или удобством интерфейса.

количество инновационных предложений: Стратегия управления знаниями должна стимулировать генерацию новых идей и инноваций. Количество инновационных предложений, зарегистрированных в рамках СУЗ, является важным индикатором ее влияния на инновационную деятельность

предприятия.

ремя, затраченное на поиск информации: Этот показатель характеризует эффективность доступа к знаниям. Сокращение времени, затраченного на поиск информации, свидетельствует об улучшении организации и структурирования знаний в системе УЗ.

Помимо количественных показателей, качественные индикаторы, отражающие восприятие и удовлетворенность сотрудников системой управления знаниями, играют важную роль в оценке эффективности стратегии управления знаниями. В данном случае речь идет об удовлетворенности сотрудников системой управления знаниями, наличии сотрудничества между отделами, умении коллектива принимать быстрые решения.

Существует множество методов измерения, которые можно использовать для оценки влияния стратегий управления знаниями на финансовые показатели компании. Это включает в себя сравнительный анализ до и после внедрения, который оценивает эффективность стратегии управления знаниями путем сравнения изменений ключевых финансовых показателей до и после внедрения стратегии управления знаниями. BOE Technology Group, как ведущая компания в области дисплейных технологий в Китае, глубоко осознает ключевую роль знаний в технологических инновациях и расширении рынка и поэтому активно внедряет стратегии управления знаниями.

Для всестороннего сбора и обработки информации об эффективности управления знаниями в компании возможно применение широкого спектра методологий и инструментов, включая, в частности, проведение опросов среди персонала для получения обратной связи об уровне удовлетворённости, практичности и удобстве применения системы управления знаниями.

Заключение

Регулярная оценка эффективности стратегии управления знаниями позволяет BOE Technology Group Co., Ltd. отслеживать прогресс, выявлять пробелы и вносить своевременные коррективы, чтобы гарантировать соответствие стратегии управления знаниями стратегическим целям компании (таким как увеличение доли рынка и инновации). Рекомендуется внедрить механизм регулярной оценки и постоянно совершенствовать стратегию управления знаниями на основе полученных результатов для повышения конкурентоспособности и устойчивого развития. Такой подход соответствует принципам непрерывного совершенствования процессов, описанным в стандарте ISO 9001, и предполагает использование ключевых показателей эффективности (KPI) для мониторинга успешности инициатив по управлению знаниями.

Список литературы:

митриева С.В. Оценка выбора стратегий при управлении знаниями // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2019. – Т. 8. № 6. – С. 77-83.

ильченкова В.В. Теоретические аспекты эффективности стратегии на предприятии / В.В. Жильченкова, Е.И. Яценко, Д.Е. Ерошенков // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами [Электронный ресурс]: материалы IV Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 5 апреля 2018 г. ГОУВПО ДОННТУ. – Донецк: ДОННТУ, 2018. – С.80-87.

омашова И.Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород:

Нижегородский госуниверситет, 2020. –101 с.

OE Technology Group Co., Ltd.: сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://boe-tech.ru/> (дата обращения 04.05.2025)

References:

1. Dmitrieva S.V. Evaluation of the choice of strategies in knowledge management // Personnel and intellectual resources management in Russia. - 2019. - Vol. 8. No. 6. - P. 77-83.

2. Zhilchenkova V.V. Theoretical aspects of the effectiveness of the strategy at the enterprise / V.V. Zhilchenkova, E.I. Yatsenko, D.E. Eroshenkov // Sustainable development strategy in anti-crisis management of economic systems [Electronic resource]: materials of the IV International scientific and practical conference, Donetsk, April 5, 2018. State Educational Institution of Higher Professional Education DONNTU. - Donetsk: DONNTU, 2018. - P.80-87.

3. Romashkova I.B. Strategic management and change management in the organization: Textbook. – Nizhny Novgorod: Nizhny Novgorod State University, 2020. –101 p.

4. BOE Technology Group Co., Ltd.: website [Electronic resource]. – Access mode: <https://boe-tech.ru/> (date of access 04.05.2025)