

Лю Хунсю

студентка

1 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного

образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО КАНАЛА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация:

С постепенным ростом трансграничной электронной торговли и мобильной электронной торговли, электронная торговля в разных странах постоянно совершенствуется. В данном документе в качестве объекта исследования рассматривается развитие электронной торговли в Европе, Америке и Китае, анализируются отношения между электронной коммерцией и логистикой, основными способами логистики в настоящее время и предлагать стратегии для решения проблемы нехватки логистики

Ключевые слова: Электронная торговля ; Развитие логистики ; Система зарубежный бункеров

Liu Hongxiu

student

Grade 1 Master , Institute of social-humanitarian education

Development of E-commerce Logistics

Summary: With the popularity of cross-border e-commerce and smart phones, e-commerce in various countries is constantly improving. This paper analyzes the relationship between e-commerce and logistics by comparing the development of e-commerce in Europe, the United States and China, and analyzes the solutions to the existing problems by studying the current situation of e-commerce logistics.

Keywords: E-commerce; Development of logistics; Overseas Warehouse

Быстрое развитие трансграничной индустрии электронной торговли в последние годы в определенной степени привело к быстрому развитию трансграничной логистики электронной торговли, но из текущей ситуации развития мы также можем обнаружить, что трансграничная логистика электронной торговли все еще сталкивается с процессом развития.¹ Такие проблемы, как высокие затраты на логистику и длительное время логистики, наличие этих проблем делает скорость развития трансграничной отрасли логистики электронной торговли значительно отстает от развития самой отрасли трансграничной электронной торговли.

¹ Авдеева Е.А. Проблемы развития электронной торговли в России // Молодой ученый, 2016. № 13. С. 363-365.

В этом контексте в настоящем документе анализируются текущие исследования. Дилемма, с которой сталкивается трансграничная логистика электронной торговли, для того, чтобы найти контрмеры, которые могут решить дилемму поддержки развития трансграничной логистики электронной торговли в быстро развивающейся трансграничной индустрии электронной торговли, может дать возможность трансграничной индустрии электронной торговли и трансграничному электричеству Бизнес Логистик поддерживает относительно стабильную ситуацию развития, чтобы поддерживать долгосрочное непрерывное процветание трансграничной индустрии электронной торговли, чтобы способствовать эффективному развитию международной экономики.¹

1. Отношения между международной логистикой и электронной торговлей

Во всей транзакции электронной торговли важна «цепочка», то есть международная логистика. Международная логистика-это использование современных логистических технологий, использование международных логистических сетей, выбор лучших методов и путей, с наименьшими затратами и минимальным риском, для достижения потока и обмена товарами на международном уровне.

¹ Ван Ланьцзин. Факторы узкого места и контрмеры китайской трансграничной логистики электронной коммерции [J]. Инновационная наука и технология, 2017, (01): 72-75.

(1) Международный уровень логистических услуг является гарантией развития трансграничной электронной торговли

Трансграничные операции электронной торговли включают поток информации, бизнес-поток, поток капитала и логистику. В процессе трансграничной электронной торговли потоки информации, бизнес-потоки и потоки капитала могут быть реализованы в виртуальной среде с помощью компьютеров и сетевого коммуникационного оборудования, но логистическая связь не может быть реализована в виртуальной среде: международная система логистики включает складирование, транспортировку и распределение.¹ Семь подсистем логистики, обработки, упаковки, погрузки и разгрузки, а также обработки информации. Эффективное, качественное и недорогое функционирование международной логистической системы является гарантией содействия развитию трансграничной электронной торговли.

(2) Повышение эффективности и действенности трансграничной электронной торговли предъявляет повышенные требования к международным логистическим услугам.

С развитием трансграничной электронной торговли предъявляются повышенные требования к международным логистическим услугам:

¹ Прутовая О.А. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России // Наука и образование сегодня. М., 2018. № 10 (33). С. 22-24.

международным логистическим компаниям необходимо постоянно обновлять информационные технологии и логистические технологии, повышать скорость реагирования международных цепочек поставок, сокращать международные затраты на логистику и улучшать интеллектуальное управление.¹ Повысить уровень обслуживания клиентов, тем самым способствуя улучшению трансграничных преимуществ электронной торговли.

2. Основные способы логистики электронной торговли

(1) Международная небольшая посылка и международная экспресс-доставка

Международные небольшие посылки относятся к China Post, Hongkong Post и Singapore Post и т.д. Иностранные клиенты размещают заказы у местных торговцев через трансграничные платформы электронной торговли, а отечественные продавцы отправляют товары покупателям, выбирая международные небольшие посылки. Характеризуется длительным временем транспортировки. Международная экспресс-доставка включает в себя DHL и EMS, которые характеризуются высокой стоимостью. Эти два метода логистики являются наиболее традиционными и простыми, и они являются наиболее избранными методами международной логистики для малых и средних предприятий.

¹ Ван Х. Состояние и перспективы развития международной электронной торговли в сегментах B2C и B2B в ближайшие годы // Студенческий, 2018. № 13-2 (33). С. 75-76.

(2) Зарубежный склад

Метод заграничного склада относится к бизнесу, в котором бизнес по экспортной торговле сдает в аренду склад в зарубежном пункте назначения (стране), а товары (товары) доставляются в арендованный склад за рубежом (в стране) морским, воздушным и наземным транспортом. После того как конечный клиент заказывает онлайн, товары, требуемые клиентом, доставляются непосредственно клиенту со склада аренды за границей (страны).¹ Она также может сотрудничать с зарубежными сторонними логистическими компаниями. У сторонней логистической компании есть собственный логистический центр в пункте назначения (стране), который может предоставлять логистические услуги, такие как складирование за рубежом, выделенные линии, международная экспресс-доставка и управление заказами. Хотя этот метод имеет низкие транспортные расходы и высокую эффективность, как инвестиционные, так и эксплуатационные расходы высоки.

(3) крупномасштабные перевозки после сбора товаров

Крупномасштабная транспортировка после того, как товары собраны,

¹ Конотопский, В. Ю. Логистика : учеб. пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 143 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08448-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/logistika-441371> (17.01.2019).

подразделяется на сбор грузов для предприятий внешней торговли и сбор грузов для предприятий альянса. Под транспортировкой грузов на внешнеторговом предприятии понимается продажа товаров через самодельную трансграничную платформу электронной коммерции компании. После того, как зарубежный покупатель размещает заказ, информация о заказе передается продавцу, а после того, как продавец получает заказ покупателя, товары (товары) в заказе зарубежного покупателя отправляются. Для отечественной профессиональной управляющей компании по складу профессиональная управляющая компания по складу сортирует и упорядочивает товары (товары) в соответствии с соответствующими правилами, а товары (товары) доставляются заказчику сторонним поставщиком логистических услуг. Сбор и транспортировка альянсов внешнеторговых предприятий главным образом относится к созданию общего центра транспортировки и распределения логистики внешней торговли, основанного на создании стратегического альянса B2C для достижения совместного использования ресурсов и масштабных эффектов.

3. Внедрение контрмер международной логистической модели среде электронной торговли

(1) Создать международную систему оценки возможностей логистических услуг.

В соответствии с основным содержанием и характеристиками международных логистических услуг трансграничной электронной торговли, создать систему индексов оценки для возможностей международных логистических услуг и постоянно улучшать способность международной логистики контролировать и контролировать расходы, возможности интеллектуального мониторинга и координации, возможности реагирования международных цепочек поставок и дифференцированную логистику Сервисная емкость и др.

(2) Построение международной системы сотрудничества в логистической сети на основе теории цепочки создания стоимости.

Процессы международной логистической деятельности по международной электронной торговле обычно включают сбор товаров, внутреннюю логистику в странах-экспортерах, таможенную очистку в странах-экспортерах, международную логистику, таможенную очистку в странах-импортерах и логистику в странах-импортерах.

Международные логистические операции по трансграничной электронной торговле включают в себя прием, получение, хранение, классификацию, кодирование, подсчет, сортировку, перегрузку, упаковку, маркировку, погрузку и выгрузку, а также проверку товаров, международные расчеты, таможенную декларацию, уплату налогов, послепродажное обслуживание, возврат и обмен, логистика и др. Весь процесс и его операции

включают в себя несколько стран и регионов, а также несколько международных логистических компаний.¹ В связи с этим следует усилить координацию между компаниями логистических узлов в разных странах и регионах международной цепочки поставок трансграничной электронной торговли, повысить осведомленность о синергизме и содействовать координации трансграничных логистических сетей электронной торговли.

(3) Усилить обучение международных логистических талантов

Развитие трансграничной электронной торговли вызвало большой спрос на международную логистику (внешнеторговая логистика). Уровень международных логистических операций напрямую определяет эффективность трансграничной электронной торговли, и операции в основном осуществляются людьми.²

В новой ситуации развитие международной логистической отрасли требует таланта. Колледжи и университеты должны изменить существующую международную систему обучения талантливых специалистов в области логистики, создать и усовершенствовать модель обучения талантливых специалистов в области международной логистики (внешнеторговой логистики) двух типов, которая сочетает в себе академическое образование и

¹ Се Хунву, Лю Синь. Проблемы трансграничной логистики развития электронной коммерции и контрмеры [J]. China Market, 2017, (03): 79-80.

² Ли Яньхун. Проблемы и меры противодействия развитию трансграничной электронной торговли в эпоху «Интернет +» [J]. Современная экономика, 2019 (11): 80-82.

профессиональную профессиональную подготовку, а также реализовать взаимный скачок, интеграцию и подготовку знаний и навыков. Сложные таланты международной логистики (внешнеторговой логистики) с практическими способностями, практическими способностями и теоретическими знаниями.

4. Заключение

Трансграничная электронная коммерция избавилась от способов продажи и транспортировки традиционных иностранных торговых компаний и быстро развивается благодаря эффективному, удобному и доступному пользовательскому интерфейсу. В качестве основной гарантии функционирования трансграничной электронной торговли существует множество препятствий на пути развития трансграничной логистики. Под влиянием многих факторов, таких как международная политическая среда, национальная политика, национальные культуры и языковые обмены, трансграничная логистика электронной торговли действительно нуждается во многих аспектах, особенно в политических связях между странами. В такой среде будут созданы профессиональные сторонние и сторонние логистические компании, и будут открыты политические барьеры между странами, чтобы обеспечить эффективный доступ к продуктам по всему миру. Нацеливаясь на существующую форму трансграничной логистики, активно открывать зарубежные склады, использовать местные таланты для

эффективной доставки товаров и улучшения качества покупок в Интернете. Развивайте хороший зарубежный рынок и дайте возможность компаниям электронной коммерции уехать за границу и достичь мира.

【ссылки】

1. Авдеева Е.А. Проблемы развития электронной торговли в России // Молодой ученый, 2016. № 13. С. 363-365.
2. Ван Ланьцзин. Факторы узкого места и контрмеры китайской трансграничной логистики электронной коммерции [J]. Инновационная наука и технология, 2017, (01): 72-75.
3. Прутовая О.А. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России // Наука и образование сегодня. М., 2018. № 10 (33). С. 22-24.
4. Ван Х. Состояние и перспективы развития международной электронной торговли в сегментах B2C и B2B в ближайшие годы // Студенческий, 2018. № 13-2 (33). С. 75-76.
5. Конотопский, В. Ю. Логистика : учеб. пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 143 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08448-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/logistika-441371> (17.01.2019).

6. Се Хунву, Лю Синь. Проблемы трансграничной логистики развития электронной коммерции и контрмеры [J]. China Market, 2017, (03): 79-80.
7. Ли Яньхун. Проблемы и меры противодействия развитию трансграничной электронной торговли в эпоху «Интернет +» [J]. Современная экономика, 2019 (11): 80-82.
8. Чжан Цзиньмяо. Анализ существующего положения и тенденций развития международной экспортной торговли электронной торговли Китая [J]. Рынок науки и техники, 2019 (10): 23-24.