

*Лю Хунсю*

*студентка*

*1 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного  
образования*

*Московский педагогический государственный университет*

*Россия, г. Москва*

## **РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО КАНАЛА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ**

*Аннотация:*

С постепенным ростом трансграничной электронной торговли и мобильной электронной торговли, электронная торговля в разных странах постоянно совершенствуется. В данном документе в качестве объекта исследования рассматривается развитие электронной торговли в Европе, Америке и Китае, анализируются отношения между электронной коммерцией и логистикой, основными способами логистики в настоящее время и предлагать стратегии для решения проблемы нехватки логистики

*Ключевые слова:* Электронная торговля ; Развитие логистики ; Система зарубежный бункеров

*Liu Hongxiu*

*student*

*Grade 1 Master , Institute of social-humanitarian education*

## **Development of E-commerce Logistics**

*Summary: With the popularity of cross-border e-commerce and smart phones, e-commerce in various countries is constantly improving. This paper analyzes the relationship between e-commerce and logistics by comparing the development of e-commerce in Europe, the United States and China, and analyzes the solutions to the existing problems by studying the current situation of e-commerce logistics.*

*Keywords: E-commerce; Development of logistics; Overseas Warehouse*

Быстрое развитие трансграничной индустрии электронной торговли в последние годы в определенной степени привело к быстрому развитию трансграничной логистики электронной торговли, но из текущей ситуации развития мы также можем обнаружить, что трансграничная логистика электронной торговли все еще сталкивается с процессом развития.<sup>1</sup> Такие проблемы, как высокие затраты на логистику и длительное время логистики, наличие этих проблем делает скорость развития трансграничной отрасли логистики электронной торговли значительно отстает от развития самой отрасли трансграничной электронной торговли.

---

<sup>1</sup> Авдеева Е.А. Проблемы развития электронной торговли в России // Молодой ученый, 2016. № 13. С. 363-365.

В этом контексте в настоящем документе анализируются текущие исследования. Дilemma, с которой сталкивается трансграничная логистика электронной торговли, для того, чтобы найти контрмеры, которые могут решить дилемму поддержки развития трансграничной логистики электронной торговли в быстро развивающейся трансграничной индустрии электронной торговли, может дать возможность трансграничной индустрии электронной торговли и трансграничному электротехству Бизнес Логистик поддерживает относительно стабильную ситуацию развития, чтобы поддерживать долгосрочное непрерывное процветание трансграничной индустрии электронной торговли, чтобы способствовать эффективному развитию международной экономики.<sup>1</sup>

## 1. Отношения между международной логистикой и электронной торговлей

Во всей транзакции электронной торговли важна «цепочка», то есть международная логистика. Международная логистика-это использование современных логистических технологий, использование международных логистических сетей, выбор лучших методов и путей, с наименьшими затратами и минимальным риском, для достижения потока и обмена товарами на международном уровне.

---

<sup>1</sup> Ван Ланьцзин. Факторы узкого места и контрмеры китайской трансграничной логистики электронной коммерции [J]. Инновационная наука и технология, 2017, (01): 72-75.

(1) Международный уровень логистических услуг является гарантией развития трансграничной электронной торговли

Трансграничные операции электронной торговли включают поток информации, бизнес-поток, поток капитала и логистику. В процессе трансграничной электронной торговли потоки информации, бизнес-потоки и потоки капитала могут быть реализованы в виртуальной среде с помощью компьютеров и сетевого коммуникационного оборудования, но логистическая связь не может быть реализована в виртуальной среде: международная система логистики включает складирование, транспортировку и распределение.<sup>1</sup> Семь подсистем логистики, обработки, упаковки, погрузки и разгрузки, а также обработки информации. Эффективное, качественное и недорогое функционирование международной логистической системы является гарантией содействия развитию трансграничной электронной торговли.

(2) Повышение эффективности и действенности трансграничной электронной торговли предъявляет повышенные требования к международным логистическим услугам.

С развитием трансграничной электронной торговли предъявляются повышенные требования к международным логистическим услугам:

---

<sup>1</sup> Прутовая О.А. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России // Наука и образование сегодня. М., 2018. № 10 (33). С. 22-24.

международным логистическим компаниям необходимо постоянно обновлять информационные технологии и логистические технологии, повышать скорость реагирования международных цепочек поставок, сокращать международные затраты на логистику и улучшать интеллектуальное управление.<sup>1</sup> Повысить уровень обслуживания клиентов, тем самым способствуя улучшению трансграничных преимуществ электронной торговли.

## 2. Основные способы логистики электронной торговли

### (1) Международная небольшая посылка и международная экспресс-доставка

Международные небольшие посылки относятся к China Post, Hongkong Post и Singapore Post и т.д. Иностранные клиенты размещают заказы у местных торговцев через трансграничные платформы электронной торговли, а отечественные продавцы отправляют товары покупателям, выбирая международные небольшие посылки. Характеризуется длительным временем транспортировки. Международная экспресс-доставка включает в себя DHL и EMS, которые характеризуются высокой стоимостью. Эти два метода логистики являются наиболее традиционными и простыми, и они являются наиболее избранными методами международной логистики для малых и средних предприятий.

---

<sup>1</sup> Ван Х. Состояние и перспективы развития международной электронной торговли в сегментах B2C и B2B в ближайшие годы // Студенческий, 2018. № 13-2 (33). С. 75-76.

## (2) Зарубежный склад

Метод заграничного склада относится к бизнесу, в котором бизнес по экспортной торговле сдает в аренду склад в зарубежном пункте назначения (стране), а товары (товары) доставляются в арендованный склад за рубежом (в стране) морским, воздушным и наземным транспортом. После того как конечный клиент заказывает онлайн, товары, требуемые клиентом, доставляются непосредственно клиенту со склада аренды за границей (страны).<sup>1</sup> Она также может сотрудничать с зарубежными сторонними логистическими компаниями. У сторонней логистической компании есть собственный логистический центр в пункте назначения (стране), который может предоставлять логистические услуги, такие как складирование за рубежом, выделенные линии, международная экспресс-доставка и управление заказами. Хотя этот метод имеет низкие транспортные расходы и высокую эффективность, как инвестиционные, так и эксплуатационные расходы высоки.

## (3) крупномасштабные перевозки после сбора товаров

Крупномасштабная транспортировка после того, как товары собраны,

---

<sup>1</sup> Конотопский, В. Ю. Логистика : учеб. пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 143 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08448-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/logistika-441371> (17.01.2019).

подразделяется на сбор грузов для предприятий внешней торговли и сбор грузов для предприятий альянса. Под транспортировкой грузов на внешнеторговом предприятии понимается продажа товаров через самодельную трансграничную платформу электронной коммерции компании. После того, как зарубежный покупатель размещает заказ, информация о заказе передается продавцу, а после того, как продавец получает заказ покупателя, товары (товары) в заказе зарубежного покупателя отправляются. Для отечественной профессиональной управляющей компании по складу профессиональная управляющая компания по складу сортирует и упорядочивает товары (товары) в соответствии с соответствующими правилами, а товары (товары) доставляются заказчику сторонним поставщиком логистических услуг. Сбор и транспортировка альянсов внешнеторговых предприятий главным образом относится к созданию общего центра транспортировки и распределения логистики внешней торговли, основанного на создании стратегического альянса B2C для достижения совместного использования ресурсов и масштабных эффектов.

### 3. Внедрение контрмер международной логистической модели среде электронной торговли

(1) Создать международную систему оценки возможностей логистических услуг.

В соответствии с основным содержанием и характеристиками международных логистических услуг трансграничной электронной торговли, создать систему индексов оценки для возможностей международных логистических услуг и постоянно улучшать способность международной логистики контролировать и контролировать расходы, возможности интеллектуального мониторинга и координации, возможности реагирования международных цепочек поставок и дифференциированную логистику Сервисная емкость и др.

(2) Построение международной системы сотрудничества в логистической сети на основе теории цепочки создания стоимости.

Процессы международной логистической деятельности по международной электронной торговле обычно включают сбор товаров, внутреннюю логистику в странах-экспортерах, таможенную очистку в странах-экспортерах, международную логистику, таможенную очистку в странах-импортерах и логистику в странах-импортерах.

Международные логистические операции по трансграничной электронной торговле включают в себя прием, получение, хранение, классификацию, кодирование, подсчет, сортировку, перегрузку, упаковку, маркировку, погрузку и выгрузку, а также проверку товаров, международные расчеты, таможенную декларацию, уплату налогов, послепродажное обслуживание, возврат и обмен, логистика и др. Весь процесс и его операции

включают в себя несколько стран и регионов, а также несколько международных логистических компаний.<sup>1</sup> В связи с этим следует усилить координацию между компаниями логистических узлов в разных странах и регионах международной цепочки поставок трансграничной электронной торговли, повысить осведомленность о синергизме и содействовать координации трансграничных логистических сетей электронной торговли.

### (3) Усилить обучение международных логистических талантов

Развитие трансграничной электронной торговли вызвало большой спрос на международную логистику (внешнеторговая логистика). Уровень международных логистических операций напрямую определяет эффективность трансграничной электронной торговли, и операции в основном осуществляются людьми.<sup>2</sup>

В новой ситуации развитие международной логистической отрасли требует таланта. Колледжи и университеты должны изменить существующую международную систему обучения талантливых специалистов в области логистики, создать и усовершенствовать модель обучения талантливых специалистов в области международной логистики (внешнеторговой логистики) двух типов, которая сочетает в себе академическое образование и

---

<sup>1</sup> Се Хунву, Лю Синь. Проблемы трансграничной логистики развития электронной коммерции и контрмеры [J]. China Market, 2017, (03): 79-80.

<sup>2</sup> Ли Яньхун. Проблемы и меры противодействия развитию трансграничной электронной торговли в эпоху «Интернет +» [J]. Современная экономика, 2019 (11): 80-82.

профессиональную профессиональную подготовку, а также реализовать взаимный скачок, интеграцию и подготовку знаний и навыков. Сложные таланты международной логистики (внешнеторговой логистики) с практическими способностями, практическими способностями и теоретическими знаниями.

#### 4. Заключение

Трансграничная электронная коммерция избавилась от способов продажи и транспортировки традиционных иностранных торговых компаний и быстро развивается благодаря эффективному, удобному и доступному пользовательскому интерфейсу. В качестве основной гарантии функционирования трансграничной электронной торговли существует множество препятствий на пути развития трансграничной логистики. Под влиянием многих факторов, таких как международная политическая среда, национальная политика, национальные культуры и языковые обмены, трансграничная логистика электронной торговли действительно нуждается во многих аспектах, особенно в политических связях между странами. В такой среде будут созданы профессиональные сторонние и сторонние логистические компании, и будут открыты политические барьеры между странами, чтобы обеспечить эффективный доступ к продуктам по всему миру. Нацеливаясь на существующую форму трансграничной логистики, активно открывать зарубежные склады, использовать местные таланты для

эффективной доставки товаров и улучшения качества покупок в Интернете. Развивайте хороший зарубежный рынок и дайте возможность компаниям электронной коммерции уехать за границу и достичь мира.

## **【ссылки】**

1. Авдеева Е.А. Проблемы развития электронной торговли в России // Молодой ученый, 2016. № 13. С. 363-365.
2. Ван Ланьцзин. Факторы узкого места и контрмеры китайской трансграничной логистики электронной коммерции [J]. Инновационная наука и технология, 2017, (01): 72-75.
3. Прутовая О.А. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России // Наука и образование сегодня. М., 2018. № 10 (33). С. 22-24.
4. Ван Х. Состояние и перспективы развития международной электронной торговли в сегментах B2C и B2B в ближайшие годы // Студенческий, 2018. № 13-2 (33). С. 75-76.
5. Конотопский, В. Ю. Логистика : учеб. пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 143 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08448-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/logistika-441371> (17.01.2019).

6. Се Хунву, Лю Синь. Проблемы трансграничной логистики развития электронной коммерции и контрмеры [J]. *China Market*, 2017, (03): 79-80.
7. Ли Яньхун. Проблемы и меры противодействия развитию трансграничной электронной торговли в эпоху «Интернет +» [J]. *Современная экономика*, 2019 (11): 80-82.
8. Чжан Цзиньмяо. Анализ существующего положения и тенденций развития международной экспортной торговли электронной торговли Китая [J]. *Рынок науки и техники*, 2019 (10): 23-24.