

УДК 338.24

Худойберганова Дилнозахон

ассистент кафедры “Экономика” Ферганский политехнический институт, Узбекистан

Кодирова Сарвиноз

студентка 2 курса факультета английской филологии, Ферганский государственный университет, Узбекистан

**НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОЙ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Аннотация. *В статье авторами изучаются некоторые вопросы управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства Республики Узбекистан. Рассмотрены различные подходы к определению понятийного аппарата конкурентоспособности субъектов предпринимательства. На основе этого сформулирован авторский подход к определению понятия конкурентоспособность. Рассмотрены пути повышения эффективности управления конкурентоспособностью субъектов бизнеса.*

Ключевые слова: *конкуренция, конкурентоспособность, субъекты предпринимательства, менеджмент, экономика Узбекистана.*

Khudoyberganova Dilnozakhon

assistant of the Department “Economics” Fergana Polytechnic Institute, Uzbekistan

Kodirova Sarvinoz

2nd year student of the faculty of English Philology, Fergana state University, Uzbekistan

**SOME ISSUES OF EFFECTIVE COMPETITIVENESS OF
BUSINESS ENTITIES**

Abstract. *In the article, the authors study some issues of managing the competitiveness of business entities of the Republic of Uzbekistan. Various approaches to defining the conceptual apparatus of competitiveness of business entities are considered. Based on this, the author's approach to defining the concept of competitiveness is formulated. The ways to improve the efficiency of managing the competitiveness of business entities are considered.*

Keywords: *competition, competitiveness, business entities, management, economy of Uzbekistan.*

Современные субъекты предпринимательства, действующие в условиях глобализации мировой экономики и присоединения Республики Узбекистан к Всемирной торговой организации, оказались вовлеченными в общемировые процессы развития рынка. Функционирование отечественных предприятий в современных экономических условиях характеризуется возрастающей конкурентной борьбой, в ходе которой происходит «естественный отбор» среди них наиболее успешных, способных сохранять высокую экономическую эффективность в подобной ситуации. Конкуренция, являющаяся основой протекания рыночных процессов, требует от предприятий повышения их конкурентоспособности, определяющей в конечном счете жизнеспособность последних, их возможности удержания рынков сбыта и укрепления завоеванных позиций. Обеспечение конкурентоспособности превращается в ключевой фактор, определяющий возможность для хозяйствующего субъекта длительное время занимать устойчивые позиции на рынке и достигать поставленные целевые ориентиры. В силу сказанного проблема повышения и поддержания конкурентоспособности, создания устойчивых конкурентных преимуществ становится стратегическим ресурсом экономики Республики Узбекистан.

Эволюция взглядов исследователей на характер конкурентных преимуществ находит непосредственное отражение и в определении

понятия конкурентоспособности, которая рассматривается то как способность обеспечения низких затрат, то как способность создания новых технологий, инноваций, новых рынков и т.д. Различия подходов экономистов к определению сущности конкурентных преимуществ нашли отражение и в определении конкурентоспособности. В результате на сегодня не существует единого определения этого понятия, в котором бы ясно отражалась картина оценки этого свойства.

Таблица. Анализ подходов к определению конкурентных преимуществ и конкурентоспособности субъекта предпринимательства

Исследователи	Период	Характеристика понятий
А. Смит, Д. Рикардо, Д. Милль	сер. XVIII сер. XIX вв.	Конкурентные преимущества по издержкам (теория абсолютных и относительных преимуществ)
А.Маршалл	XIX в.	Главным конкурентным преимуществом предприятия может считаться крупный масштаб производства и, соответственно, снижение затрат
Э. Чемберлин, Дж. Робинсон	XX в.	Конкурентоспособность – не только способность противостоять конкурентам, но и обходить борьбу, развивая новые рынки дифференцированной продукции
Э. Хекшер, Б.Олин	XX в.	Конкурентные преимущества за счет относительного избытка того или иного ресурса (теория соотношения факторов производства)
Й. Шумпетер, П. Ромер	XX в.	Конкурентоспособность предприятия определяется способностью создавать новые технологии, новые рынки, идеи
И. Кирцнер	XX в.	Главное конкурентное преимущество – предпринимательские способности
Б. Хендерсон, О.Уильямсон	XX в.	Конкурентоспособность основывается на низких издержках производства, получаемых в результате применения более эффективных методов

		производства, в результате выпуска конкурентоспособной продукции
П. Друкер, Ф. Хайек	XX в.	Основа конкурентного преимущества заключается в человеческом факторе. Более конкурентоспособным предприятие может стать при наличии в его штате эффективных управляющих, при ориентации на знания
М. Портер, Ж. Ламбен	XX в.	В основе конкурентного преимущества лежит более эффективное использование ресурсов
Х. Траболт	XXI в.	Главным конкурентным преимуществом является способность зарабатывать, источником которой служит знание
Д. Мур	XXI в.	Конкурентные преимущества предприятия зависят от степени коэволюции

В целом следует указать, что исследованию понятия «конкурентоспособность» и формированию механизма управления конкурентоспособностью организаций, работающих в современной экономике, посвящено значительное количество работ. Исходя из этих определений, можно констатировать, что авторы рассматривают понятие конкурентоспособности на уровне производимых товаров и услуг, на уровне предприятия, на страновом уровне, при этом конкурентоспособность предприятия тесным образом связана с экономической эффективностью деятельности предприятия.

В Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах»¹ поставлена стратегическая задача обеспечения здоровой конкуренции

¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах». Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70.

предпринимательских структур в экономике республики признаны углубление структурных реформ, ускоренное развитие реального сектора экономики, укрепление экономической безопасности страны, увеличение экспорта и импортозамещаемого производства. Этим обусловлена актуальность разработки этого направления.

Коренная трансформация экономической системы, изменение характера конкуренции, экономические реформы, проводимые в течение последних лет в Республике Узбекистан, осложняют процессы формирования и механизмы реализации структурной, инвестиционной, финансовой, инновационной политики на всех уровнях управления основного звена хозяйственной системы – предприятия. Неустойчивое состояние многих предприятий остро ставит задачу интенсивного поиска действенных мер, обеспечивающих условия для мобилизации их внутренних резервов и порождает необходимость разработки новых подходов к управлению предпринимательскими структурами, учитывающих динамику развития социально-экономических отношений. При всем многообразии точек зрения относительно того, с чего следует начать и что продолжить на новом витке развития рыночных отношений в Республике Узбекистан, следует отметить главное: требует обоснования новая система эффективного управления конкурентоспособностью предпринимательских структур. Современная научно-методологическая основа управления конкурентоспособностью должна быть ориентирована на определение механизма, позволяющего выявить индивидуальные особенности предпринимательской структуры, на основе которых могут формироваться собственные конкурентные преимущества. Лишь в этом случае конкурентоспособность будет определять перспективы развития, а не констатировать достижения конкретного предприятия в рыночной среде; управление конкурентоспособностью будет проходить неотрывно от процессов стратегического и тактического управления. Что, в свою

очередь, приведет к интеграции целей этих внутриорганизационных процессов, позволит полно оценивать затраты, связанные с формированием конкурентных преимуществ и сократить расходы, связанные с реализацией рыночной стратегии. Решение этой проблемы связано с технологиями принятия оптимальных решений в сфере управления конкурентоспособностью, в основе которых предложен структурно-композиционный подход, предполагающий выявление элементов конкурентоспособности, определение оптимального их сочетания. Реализация разработанной в диссертации концепции позволяет оценить эффективность принимаемых инвестиционных управленческих решений с учетом их влияния на стоимость материальных и нематериальных активов предприятия, создающих конкурентные преимущества предпринимательским структурам. В современной теории предпринимательства используются несколько взаимосвязанных понятий применительно к конкурентоспособности предприятия: «конкурентоспособность», «конкурентная позиция», «конкурентные преимущества», «компетенции».

Для качественного развития предпринимательских структур Республики Узбекистан необходимо провести переоценку ценностей деятельности, разработать принципиально новые ориентиры управления и нормативы конкурентоспособности с учетом принципа динамизма деятельности в условиях трансформации конкурентного окружения.

Одним из важнейших признаков современного субъекта предпринимательства является его конкурентоспособность, которая проявляется:

- *в гармоничном сочетании процессов потребления и накопления;*
- *в обеспечении благосостояния акционеров и работников, населения;*
- *в формировании имущественной ответственности у субъектов рынка;*

- *в формировании корпоративной культуры;*
- *выплате налогов и сборов;*
- *выработки правильных стратегий развития бизнеса;*
- *инвестиционной привлекательности;*
- *кредитоспособности;*
- *стоимости бизнеса;*
- *финансово-экономической устойчивости.*

Таким образом, в заключении необходимо отметить, что для эффективного развития предпринимательства требуется выработка нового подхода к управлению конкурентоспособностью, который базируется на управлении структурой капитала и стоимостном мышлении, направлен на развитие конкурентных преимуществ, выступающих ориентирами как для получения прибыли, так и для создания стоимости компании. Конкурентоспособный бизнес - субъект может не обладать конкурентными преимуществами, если не имеет результатов, превышающих результаты конкурента. Конкурентоспособный хозяйствующий субъект характеризуется своей способностью выживать в рыночной среде, то есть воспроизводить свою деятельность. При этом результаты этой деятельности могут иметь средние рыночные значения и даже ниже. Главное, чтобы предприятию хватало данных средств на поддержание такого уровня конкурентоспособности, который гарантирует воспроизводство. Если же речь идет об инвестиционной привлекательности предприятия, должна оцениваться способность предоставить более высокую стоимость для своих инвесторов и собственников (акционеров), чем другие предприятия, иначе инвестиции будут переданы конкуренту. Это означает, что для стратегической конкурентоспособности предприятия, проявляющейся в его инвестиционной привлекательности, обладание конкурентными

преимуществами, позволяющими создавать более высокую стоимость предприятия, становится необходимым условием конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. *Abdullaev A., Ashurov M., Tukhtasinova M.* The issue of a competitive national innovative system formation in Uzbekistan. E3S Web Conf., 159 (2020) 04024. DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904024>
2. *Kurpayanidi, K. I.* (2019). Theoretical basis of management of innovative activity of industrial corporation. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (69), 7-14.
3. *Kurpayanidi, K. I.* (2020). Actual problems of implementation of investment industrial entrepreneurial potential. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (81), 301-307.
4. *Kurpayanidi, K. I.* (2020). On the problem of macroeconomic analysis and forecasting of the economy. ISJ Theoretical & Applied Science, 03 (83), 1-6.
5. *Kurpayanidi, K. I., Abdullaev, A. M., Nabieva, N. M., Muminova, E. A., Honkeldieva, G. Sh.* (2020). Economic and Social Policies During Covid-19 Period: Relief Plan of Uzbekistan. International Journal of Advanced Science and Technology, 29(06), 5910 - 5921. Retrieved from <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/19871>
6. *Kurpayanidi, K.I, Muminova, E.A* (2016) Modern approaches to defining the nature and function of national innovation system of the Uzbek economy. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (33): 75-85. SoI: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-33-16> Doi: <http://dx.doi.org/10.15863/TAS.2016.01.33.16>
7. *Mamurov, D.* (2019). Features of the Support of the Innovative Activity: Foreign Experience and Practice for Uzbekistan. Bulletin of Science and Practice, 5(11), 255-261. (in Russian). <https://doi.org/10.24412/FgkfjoWLTuw>
8. *Margianti, E.S., Ikramov, M.A., Abdullaev, A.M., Kurpayanidi, K.I.,*

(2020) Role of goal orientation as a predictor of social capital: Practical suggestions for the development of team cohesiveness in SME's. Monograph. Gunadarma Pulisher, Indonesia.

9. *Mukhsinova Sh.* (2020) Public debt and its place in the macroeconomic policy of the Republic of Uzbekistan. EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR). Volume: 6, Issue: 5, May. Pp. 150-155. DOI: <https://doi.org/10.36713/epra4452>

10. *Muminova, E. A.* (2019) Blockchain technology in corporate finance planning: monograph. GlobeEdit, Publisher. ISBN 978-620-0-50876-8

11. *Muminova, E., & ets.* (2016). Management of Innovative Activity on Industrial Corporations: Monograph. LAP LAMBERT Academic Publishing.

12. *Muminova, E., Honkeldiyeva, G., Kurpayanidi, K., Akhunova, Sh.* Features of Introducing Blockchain Technology in Digital Economy Developing Conditions in Uzbekistan. E3S Web Conf., 159 (2020) 04023 DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904023>

13. *Muminova, Elnorakhon and Tukhtasinova, Dildora* (2019) The issues of development of financing of investment projects by commercial banks, Scientific Bulletin of Namangan State University: Vol. 1 : Iss. 8 , Article 23. Available at: <https://uzjournals.edu.uz/namdu/vol1/iss8/23>

14. *Бабкин, А. В., & Чистякова, О. В.* (2017). Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур. *Российское предпринимательство*, 18(24).

15. *Вашко, Т. А., & Максименко, И. А.* (2018). Стратегия и конкурентоспособность. *Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности*, (7), 10-14.

16. *Иванова, И. Г., & Саенко, И. И.* (2016). Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий в системе управления. *Экономика и предпринимательство*, (11-3), 661-663.

17. *Коробицын, М. В.* (2019). Конкуренция как фактор экономического

роста. Пути повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности. *Московский экономический журнал*, (1).

18. *Метелев И. С.* (2011) Конкурентоспособность субъекта предпринимательской деятельности: сущность, методы, факторы и критерии оценки. *Проблемы теории и практики предпринимательства*. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-subekta-predprinimatelskoy-deyatelnosti-suschnost-metody-factory-i-kriterii-otsenki>

(дата обращения: 16.07.2020).

19. *Муминова, Э.А., Курпаяниди, К.И., Толибов, И.Ш.* Миллий меҳнат бозорида рекрутинг фирмалари фаолиятининг хусусиятлари // *Экономика и финансы* (Узбекистан). 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/milliy-me-nat-bozorida-rekruting-firmalari-faoliyatining-hususiylari> (дата обращения: 15.07.2020).

20. *Плешкова, Н. А., Подзорова, Г. А., Першина, Е. Г., Соколова, О. В., & Тарский, М. О.* (2014). Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия: подходы, проблемы, задачи. *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*, (10 (70)).

21. *Ямицков, Б. О.* (2019). *Разработка маркетинговой стратегии предприятия* (Doctoral dissertation, Сибирский федеральный университет).