

*Ми Цюцзюй  
магистрант,  
кафедра экономической теории и менеджмента  
Московский педагогический  
государственный университет,  
Институт социально-гуманитарного образования,  
Россия, Москва*

## **ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ НА КИТАЙСКОМ РЫНКЕ МОТОЦИКЛОВ**

*Аннотация.* Степень конкуренции производителей двигателей, мотоциклов на китайском рынке повышается из года в год. Кроме традиционных участников – китайских, японских, других – появляются новые игроки, особенно – на рынке электромотоциклов. Структура спроса и доля рынка участников стремительно меняется. Методы исследования: динамические ряды, сравнение, структурный анализ. Результаты свидетельствуют: экспортные поставки китайских мотоциклов растут, внутренний спрос стагнирует. Рыночная доля компании Chongqing Zongshen незначительно снизилась, что требует корректировки комплекса маркетинга.

*Ключевые слова:* рынок мотоциклов, Китай, конкуренты, рыночная доля, Chongqing Zongshen.

*Mi Qiuju  
master's student,  
Department of Economic Theory and Management  
Moscow State Pedagogical University,  
Institute of Social and Humanitarian Education,  
Russia, Moscow*

## COMPETITION FEATURES IN THE CHINESE MOTORCYCLE MARKET

***Abstract.** Competition among engine and motorcycle manufacturers in the Chinese market is increasing year after year. In addition to traditional players—Chinese, Japanese, and others—new players are emerging, particularly in the electric motorcycle market. The structure of demand and market share of these players are rapidly changing. Research methods include dynamic series, comparison, and structural analysis. The results indicate that export shipments of Chinese motorcycles are growing, while domestic demand is stagnating. Chongqing Zongshen's market share has declined slightly, necessitating adjustments to its marketing mix.*

***Keywords:** Motorcycle market, China, competitors, market share, Chongqing Zongshen.*

Факторы, оказывающие влияние на динамику рыночной доли производственных компаний, интересуют многих экономистов, менеджеров. Так, А.В. Судакова исследовала процесс построения прогноза рыночной доли компании для целей моделирования. Автор попыталась доказать, что для «получения несмещённых прогнозов необходимо использовать методы моделирования» [3].

М.В. Горячих уверен, что «Степень концентрации можно оценить с помощью прямых и косвенных показателей. Косвенные показатели степени концентрации описывают ситуацию на рынке в общем виде, к ним относятся в том числе дисперсия рыночных долей. [1].

В данной статье нами предпринята попытка оценки доли рынка китайской компании Chongqing Zongshen Power Machinery – крупного производителя двигателей, энергетического оборудования, и ее конкурентов в одном рыночном сегменте – на китайском рынке мотоциклов.

В целом мотоциклетная промышленность Китая завершила 2025 год с позитивной тенденцией, характеризующейся ростом продаж. Причем если

экспорт в течение года был устойчиво растущим, внутренний рынок восстанавливался от предыдущего спада относительно медленными темпами.

С января по декабрь 2025 г. в КНР было произведено 184975 млн бензиновых мотоциклов, что на 11,7% больше, чем в 2024 г. Производство электромотоциклов достигло показателя 36118 млн единиц, что на шесть процентов больше, чем годом ранее [4].

С учетом поставок на экспорт общий объем производства составил 221093 млн единиц – на 10,3% больше, чем в 2024 г. Но продажи мотоциклов внутри материкового Китая составили 8602 млн единиц, что на 3,5% меньше, чем годом ранее, а продажи бензиновых мотоциклов упали на 6,2% по сравнению с прошлым годом, и составили 51449 млн единиц.

Сегмент мотоциклов для отдыха и развлечений с большим объемом двигателя продолжал демонстрировать сильный рост, а электромотоциклы – восстановительный рост после заметного падения.

За 2025 год в десятку крупнейших компаний по продажам *электромотоциклов* вошли: Yadea Group (921 100 единиц), Luyuan (591 500 единиц), Zongshen (465 100 единиц), Huaikai (344 900 единиц), CFMOTO (300 300 единиц), Jiangsu Sunra (262 900 единиц), Bus New Energy (206 900 единиц), Lovol (75 500 единиц), Loncin (66 900 единиц) и TAIGL (57 800 единиц).

За 2025 год в десятку крупнейших компаний по продажам мотоциклов (с топливом, без учета электромотоциклов) вошли:

- Dachangjiang – 2 686 700 единиц,
- Loncin – 1 578 300 единиц,
- Zongshen – 1 139 200 единиц;
- Tayo – 1 109 100 единиц,
- Sundiro-Honda – 1 003 100 единиц,
- Haojin – 736 600 единиц,
- Yinxiang – 729 100 единиц,

- Dayang – 610 200 единиц,
- Wuyang-Honda – 594 800 единиц,
- Jiangmen Summit – 529 100 единиц.

Всего за 2025 год реализовано 8028005 единиц продукции, в том числе компанией Zongshen – 1139200 единиц, это составляет 14,1% процентов рынка:

$$1139200 * 100 / 8028005 = 14,1 \quad (1)$$

Следовательно, рыночная доля компании за год снизилась на 1,6 процента, по сравнению с 2024 годом, когда доля рынка была равна 15,6%. Это негативный для менеджмента факт.

#### *Заключение*

Установлено – при растущем экспорте, продажи мотоциклов внутри материкового Китая снижаются – это касается всех игроков данного сегмента рынка.

Доля рынка компании Chongqing Zongshen, являющейся объектом данного исследования, незначительно снизилась за 2025 год. Конкурентная стратегия и ценовая политика компании в таких условиях требуют корректировок.

#### **Использованные источники**

1. Горячих, М. В. Дисперсия рыночных долей как косвенный показатель рыночной концентрации / М. В. Горячих // Наука сегодня: вызовы и решения : материалы международной научно-практической конференции, Вологда, 27 января 2016 года / Научный центр «Диспут». – Вологда: ООО «Маркер», 2016. – С. 56-57.
2. Официальный сайт Chongqing Zongshen Power Machinery [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.zonsenpower.cn> (дата обращения: 10.03.2026)
3. Судакова, А. В. Построение прогноза рыночной доли на основе модели привлечения доли рынка / А. В. Судакова // Современные аспекты экономики. – 2019. – № 2(258). – С. 108-114.
4. Chongqing Zongshen – профиль компании. [Электронный ресурс]. – URL: <https://finance.yahoo.com/quote/001696.SZ> (Дата обращения 09.03.2026).