

УДК 332.82

**Чжун Юаньи
Магистрант**

**1 курс, институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, Москва**

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация: В данной статье затрагивается тема корпоративной социальной ответственность за рубежом. Так как уже современное экономическое развитие требует тесного сотрудничества со всеми заинтересованными сторонами в поиске взаимовыгодных решений и их эффективной реализации. На этом фоне одним из главных институтов в развитых странах является корпоративная социальная ответственность. Важно отметить, что КСО вносит свой вклад в социально-экономическое и экологическое развитие предприятия.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, за рубежом, сотрудничество, социальные ответственности бизнеса, общество

**Zhong Yuanyi
Undergraduate**

**1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow**

Abstract: this article deals with the topic of corporate social responsibility abroad. Since modern economic development requires close cooperation with all interested parties in the search for mutually beneficial solutions and their effective implementation. Against this background, one of the main institutions in developed countries is corporate social responsibility. It is important to note that CSR contributes to the socio-economic and environmental development of the enterprise.

Keywords: corporate social responsibility, abroad, cooperation, social responsibility of business, society

Принцип корпоративной социальной ответственности или корпоративная социальная ответственность — это корпоративная организация.

Сегодня предприятия могут развиваться по всему миру, включая новые страны и организации, от малых и средних предприятий до транснациональных корпораций. Принципы не являются едиными, но они берут на себя характер страны, в которой бизнес осуществляется. Публикация посвящена развитию страны, политической структуре, экономической ситуации и основным международным проблемам.

В более раннем исследовании "классификация социальной ответственности бизнеса" мы проанализировали определения СОБ и КСО, встречающиеся в русскоязычном и англоязычном научном пространстве, рассмотрели контексты их использования в определенных ситуациях и пришли к выводу, что понятия КСО и СОБ являются синонимами и могут использоваться как равные. В данной работе объектом исследования является СОБ, но, изучая опыт зарубежной практики реализации социальной ответственности, мы будем использовать понятие КСО.

В статье обсуждается современный опыт внедрения КСО в США, Европе и Китайской Народной Республике.

Такой выбор связан с тем, что на мировом рынке торговых бирж они являются основными конкурентами Российской Федерации. В США и Европе принципы КСО применяются уже давно, в компаниях сформировалась культура КСО, а для Китая КСО - относительно новое явление, которое только начинает входить в политику управляющих компаний.

В рамках данной статьи, принимая во внимание иностранный опыт корпоративной социальной ответственности, КСО будет пониматься как определение международного стандарта ISO 26000 «Руководство социальной ответственности», которое будет способствовать «ответственности предпринимателей». И способствовать устойчивому социальному, экономическому и экологическому развитию путем максимального позитивного воздействия компаний на общества и минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Желание компаний способствовать «устойчивому экономическому развитию и работать с работниками, семьями, общинами и обществом. В целом, для улучшения качества жизни» и «на основе уважения к этическим стандартам и к людям, общинам и окружающей среде».

О КСО впервые заговорили в Америке в конце 19 -го начале 20-го века. 16 июля 1933 года для надзора за подготовкой «кодексов добросовестной конкуренции» было создано Национальное управление промышленного здравоохранения (НИРА).

Он предусматривал государственный контроль за защитой общественных интересов и гарантировал работникам право на создание собственных организаций, а также участие в коллективных переговорах.

Однако в конце 1930-х годов, во время Великой депрессии, этот вопрос отодвинулся на второй план и возобновился в 1950-х и 1960-х годах.

В 1953 году вышла книга американского экономиста Г. Боуэна «Социальная ответственность предпринимателя», в которой этот термин упоминается впервые.

Первоначально концепция КСО включала в себя такие принципы, как необходимость поддержки сотрудников, создание рабочих мест, забота о жизни и здоровье сотрудников.

Дальнейшая обеспокоенность состоянием окружающей среды и ее воздействием на обрабатывающую промышленность требует от компаний принятия мер в этой связи, а затем принятия мер для решения ряда других глобальных проблем.

Американская модель КСО характеризуется минимальным вмешательством в политику компаний и корпораций в области КСО, но созданы условия, при которых американские бизнес-организации прилагают все усилия для создания и внедрения инновационных стратегий КСО (в частности, льготные налоговые условия распространяются на компании, вносящие значительный вклад в КСО).

Рассмотрим, например, компанию Cisco Systems Inc. Многонациональная американская компания, которая разрабатывает и продает сетевое оборудование, разработанное, в основном, для крупных компаний и телекоммуникационных компаний.

Экологические меры компании: сокращение выбросов вредных веществ, сокращение выбросов парниковых газов, сокращение потребления энергии, использование возобновляемых источников энергии, переработка и переработка отходов, обучение предпринимательству и оказание поддержки некоммерческим организациям.

Компания «Abbott Laboratories» американская химико-фармацевтическая корпорация, которая входит в список Fortune 500. История компании началась в 1888 году, когда доктор Уоллас Эбботт в Чикаго начал производство лекарств.

Руководящие принципы по охране окружающей среды компаний: сокращение выбросов парниковых газов в климате, сокращение потребления воды, сокращение отходов и сокращение потребления энергии. Для социальной работы: содействовать инновациям, предотвращать и предотвращать имитацию, способствовать сокращению распространения гепатита С в Египте и содействовать медицинскому просвещению женщин-врачей.

Анализ показал, что в американских компаниях, особенно если речь идет о крупных корпорациях, сформировалась устойчивая культура КСО, которая подразумевает наличие, раскрытие и популяризацию стратегии корпоративной социальной ответственности, добровольное следование ее принципам всеми сотрудниками компании, ежегодное (или иное периодическое) опубликование отчетов по КСО. Основные положения КСО американских корпораций четко отражают деятельность государства и американского общества.

Таким образом, забота об окружающей среде, уважение прав человека и основных конституционных прав являются частью менталитета американского общества (...в Соединенных Штатах свобода слова и совести не только охраняется Конституцией страны и всей ее политической системой, но и является одним из краеугольных камней, на которых зиждется вся американская государственность и менталитет".

Особенно интересен опыт КСО и подход Abbott Laboratories. Занимаясь разработкой и созданием лекарственных средств, Корпорация, помимо экологических, социальных, благотворительных КСО-проектов, направила ряд программ на решение наиболее сложных, актуальных местных и региональных проблем (борьба с лихорадкой Эбола, снижение заболеваемости гепатитом С в Египте, подготовка индийских специалистов в области катаракты).

В Европе, как правило, работа компаний по реализации КСО-стратегий регулируется государством: организации бизнеса отвечают за обязательное медицинское страхование, пенсионное обеспечение, охрану окружающей среды. Все эти положения закреплены в Международной организации труда, Всеобщей декларации прав человека, Организации экономического сотрудничества и развития, решениях всемирных саммитов и т.д.

Регулирование КСО с правовой точки зрения осуществляется на трех уровнях: наднациональном, национальном и местном, а основные принципы КСО закреплены в таких общеевропейских документах, как Комплексная продуктовая политика, Десять принципов Глобального договора ООН, руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития для транснациональных компаний, стандарт ISO 26000 по социальной ответственности, Руководство ООН по вопросам бизнеса и прав человека, схема экологического менеджмента и аудита.

В связи с высокой концентрацией промышленных и промышленных предприятий на относительно небольших территориях обеспокоенность вопросами охраны окружающей среды особенно актуальна для европейских стран (зарубежная Европа уже давно является одним из основных игроков в трех крупнейших мировых центрах экологической нестабильности).

Во многих районах доля ненарушенных районов сократилась до минимума, а доля частично нарушенных районов колеблется от 5 до 25%. Остальная часть земли классифицируется как полностью нарушенная.

В то же время во второй половине двадцатого века процесс дестабилизации продолжался. Бизнес организации уделяют особое внимание в этом направлении сохранению водных ресурсов, что также важно в связи с малыми запасами пресной воды (например, в рейтинге 173 стран по общим возобновляемым водным ресурсам, составленном ЦРУ The World Factbook, Дания занимает 145 место, Чешская Республика-130; Германия 52 место, Швейцария-90 место, Нидерланды-73).

Также важным для Европы является вопрос сельского хозяйства, поддержки и развития сельского хозяйства, так как небольшие площади, качество земли существенно затрудняют работу фермеров.

КСО активно внедряется в стратегии бизнес-организаций не только в развитых странах. Обратимся к реализации инициатив КСО в Китайской Народной Республике.

Для крупных транснациональных компаний в Китае характерны три взаимосвязанные роли:

Они являются легкодоступными объектами вмешательства государства.

Они являются участниками глобального рынка, серьезно уязвимыми к следующим факторам международные требования в области КСО.

Они являются наиболее заметными и признанными участниками процесса КСО на национальных рынках.

Например, Китайский комитет по надзору за недвижимостью (исполнительный комитет) утверждает, что «важнейшей причиной введения требований КСО к крупным государственным предприятиям стала «знак социальной ответственности» международного сообщества. В то же время КСО содействует укреплению «имидж Китая как ответственного государства для развития».

В таких условиях ведущие китайские ТНК являются пионерами, а также являются примером в других отраслях КСО для других национальных компаний. Действительно, мы обращаем внимание на распределение крупнейшей группы ТНК в Китае, которая также возглавляет национальные рейтинги и призы в области КСО.

Лидеры КСО китайских ТНК обычно организуют благотворительную деятельность, используя бюрократические связи, сопровождая их проправительственными выступлениями и выполняя административные требования государственных органов.

Основным направлением такой деятельности является борьба с нищетой и ликвидацией последствий стихийных бедствий, которые осуществляются, главным образом, путем участия в национальных программах помощи и внесения взносов из национальных благотворительных организаций. В Китае КСО рассматривается как необходимый компонент для достижения национальных целей гармоничного социального строительства, а также для возрождения великого Китая. Китай использует подход «снизу» к регулированию КСО. Правительство Китая работает над разработкой руководства, политики и предложений. Правительство Китая и различные организации опубликовали обширный перечень КСО, а также положения рекомендаций по политике отчетности, руководящие принципы и принципы.

В 2005 году Китайская ассоциация текстильной промышленности первой опубликовала документ "Система управления социальной ответственностью текстильных предприятий Китая". Внесение поправки в Закон Китайской Народной Республики "О компаниях" в 2006 году впервые предусматривало включение КСО в основные законодательные акты. В ноябре 2007 года Совет по устойчивому развитию Конфедерации предприятий Китая издал "Рекомендуемые стандарты и модели корпоративной социальной ответственности в Китае". В январе 2008 года Комиссия САСАК опубликовала "Рекомендации по практике социальной ответственности для центральных предприятий" и т.д..

Анализ КСО бизнес-организаций США, Западной Европы и Китая является одной из важнейших основ продвижения принципов корпоративной социальной ответственности в России и формирования модели КСО. За основу следует брать лучший зарубежный опыт, несмотря на различия в деловой практике и законодательстве. Но необходимо понимать, что КСО-деятельность будет эффективной только в том случае,

если она будет осуществлятьсяrationально, т.е. с акцентом на передовой зарубежный опыт, с учетом российских реалий.

Таким образом, проблема развития КСО на нынешнем уровне привлекла большое внимание. Основными направлениями развития КСО являются содействие социально-экологической ответственности, развитие нефинансовых отчетов, в особенности крупные предприятия, которые специализируются на глобальном обмене, продажи на мировых рынках, а также различные сферы существования. Новый важнейший шаг в развитии и продвижении КСО в мире заключается в использовании современных коммуникаций с заинтересованными сторонами через социальную сеть. В настоящее время дискуссия о социальной ответственности корпораций в научном сообществе способствует возникновению и развитию больших программ и инициатив, которые могли бы способствовать использованию эффективных современных методов ведения бизнеса в целом.

Список используемых источников

1. Корпоративная социальная ответственность в системе социальной защиты занятого населения Гончаров С.Ф. диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2006.
2. Социальная ответственность бизнеса в россии и за рубежом. Доцент Кундакчян Р.М. 2008.
3. Личная социальная ответственности как условие реализации корпоративной социальной ответственности Мужичкова Ю.Е. Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев, А.Н. Занковский. 2015. С. 389-394.
4. Система корпоративной социальной ответственности компаний на основе стандартов ISO 26000:2010 "Руководство по социальной ответственности" Колбасенко О.Е. Редакционная коллегия: А.В. Гугелев, Н.С. Яшин, И.П. Степанова, П.В. Старцев. 2015. С. 110-114.
5. Социальная и духовная ответственность как составляющие

корпоративной социальной ответственности в бизнесе Бытдаева М.М., Абдокова Л.З. В сборнике: Научные исследования современных ученых XXV Международная научно-практическая конференция. 2017. С. 140-142.