

Альгамди Тагрид Сахми

Магистр, кафедра экономической теории и менеджмента, Московский педагогический государственный университет (МПГУ), г. Москвы

**«ALMARAI - ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ALMARAI КАЧЕСТВУ ЯВЛЯЕТСЯ
ОСНОВОЙ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ПРОДУКТАМ
КОМПАНИИ»**

Аннотация. Almarai - крупная саудовская компания, зарегистрированная на бирже Tadawul, которая специализируется на производстве и распределении продуктов питания и напитков в течение 42 лет. Основные офисы компании расположены в Эр-Рияде, который является частным партнерством с PepsiCo с 2009 года. В этой статье мы узнаем об Almarai с момента его создания до настоящего времени.

Ключевые слова: Almarai, компания, производитель, продукты питания, рост, Саудовская Аравия.

Alghamdi taghrid Sahmi

Master of Economics, Department of Economic Theory and Management,
Moscow State Pedagogical University (MPGU), Moscow

**« Almarai - Almarai's commitment to quality is the foundation of consumer
confidence in the company's products»**

Abstract: Almarai is a large Saudi company listed on the Tadawul exchange, which has specialized in the production and distribution of food and beverages for 42 years. The main offices of the company are located in Riyadh, which has been a private partnership with PepsiCo since 2009. In this article, we learn about Almarai from its inception to the present.

Key words: Almarai, company, manufacturer, food, growth, Saudi Arabia.

Компания Almarai была основана в 1977 году и в настоящее время является крупнейшей вертикально интегрированной молочной компанией в мире и крупнейшим производителем и дистрибьютором продуктов питания и напитков в регионе. Штаб-квартира Almarai находится в Эр-Рияде и занимает первое место в классификации потребительских брендов для региона Ближнего Востока и Северной Африки, а также занимает лидирующие позиции по большинству своих продуктов на всех рынках.

После более чем 38 лет устойчивого роста Almarai продолжает поставлять питательные и полезные продукты для потребителей всех возрастов, опираясь на свой прогресс и рост благодаря нашему твердому принципу, на котором основана компания: «Качество, достойное доверия».

Almarai диверсифицировала свой продуктовый портфель. Помимо высококачественных молочных продуктов, в него входят соки, хлебобулочные изделия, птица и детское питание. Эти продукты относятся к торговым маркам «Almarai», «Luzin», «Seven Days», «Today» и «Almarai Newalac» [2].

Компания Almarai является крупнейшим производителем продуктов питания и напитков на Ближнем Востоке и стремится предоставлять высококачественные продукты питания и напитки с высокой питательной ценностью, которая обогащает повседневную жизнь потребителей. Благодаря постоянному акценту на приверженность высочайшим стандартам качества, Almarai преуспела в том, чтобы стать предпочтительным выбором для потребителей, предлагая продукты премиум-класса, которые отвечают всем их потребностям. Компания Almarai сохраняет свое лидерство на рынке в различных основных товарных категориях, благодаря своей заинтересованности в мнениях потребителей, с одной стороны, и приверженности предоставлению качественных услуг и продуктов, с другой стороны [1].

Компания Almarai сосредотачивает свои усилия на постоянном улучшении и диверсификации своей продукции в различных категориях, которые она предоставляет, чего она стремится достичь, внедрив строгий и точный процесс исследований и разработок, а также обеспечение качества, которое гарантирует потребителям, что предлагаемые нами молочные продукты, соки, выпечка, домашняя птица и молочные смеси были произведены и разработаны самые высокие стандарты для удовлетворения их конкретных потребностей [3].

Almarai стремится к постоянному росту в различных товарных категориях и расширению, чтобы охватить все части региона. В 2016 году компания продолжила добиваться роста продаж по всем основным категориям продуктов и в рамках совместного проекта «Международная компания по производству молочных продуктов и соков» как в Арабской Республике Египет, так и в Королевстве Иордания. Расширение географического распространения после включения компании в финансовый рынок Саудовской Аравии в 2005 году способствовало снижению зависимости компании от продаж на саудовском рынке, а диверсификация продукции способствовала снижению зависимости от категории молочных продуктов. Выгоды от инноваций и эффективности позволят добиться более сильного денежного потока и улучшить управление оборотным капиталом для поддержки капитальных затрат для будущего роста [4].

Одной из причин роста и процветания компании Almarai была ее ориентация на внешние инвестиции в основные отрасли компании и, таким образом, на распространение продукции компании за рубежом и приобретение ее доли на внешнем рынке [5]. Кроме того, Almarai направлена на процесс внешних инвестиций в компании с отличной репутацией и большой активностью и имеет успехи в области промышленности, где Компания Almarai завершила соглашение о создании совместного предприятия с Pepsi Co. в декабре 2009 года, учредив Международную компанию по производству молочных продуктов и соков (IDJ) с целью

расширения географии деятельности в Юго-Восточной Азии, Африке, на Ближнем Востоке и еще одном совместном предприятии. С американской компанией Мид Джонсон не упустит возможность для производства и сбыта молочных смесей и детского питания в Королевстве Саудовской Аравии и удовлетворить растущий спрос на эту продукцию. В дополнение к вышесказанному, компания Almarai приобрела 75% компании Thebes в Иорданском Хашимитском Королевстве в октябре 2009 года, которая работает в области производства молочных продуктов и соков, которая является одной из крупнейших компаний в Иордании и имеет там широкую репутацию, а также приобретение всей компании. Международная компания по сельскохозяйственным промышленным проектам (Biti) в Арабской Республике Египет в 2009 году, которая также работает в области производства молока и соков и является одной из крупнейших компаний в этой стране [6].

Исходя из вышесказанного, исследователи отметили, что стремление Almarai достичь баланса между интересами акционеров и его социальной ответственностью перед членами саудовского общества посредством его приверженности сокращению потребления воды и обеспечению кормами из внешних источников, но есть некоторые трудности, с которыми он столкнулся в своих операциях с иностранными инвестициями, которые представлены в некоторых законодательных и административных аспектах. Она создаст свою дочернюю компанию за пределами Королевства Саудовская Аравия, чтобы преодолеть эти трудности. Соответственно, исследователи видят необходимость в соответствующих органах власти уделять внимание пересмотру нормативных актов и законодательных актов и отслеживанию их процедур реализации, чтобы помочь компаниям легко достигать своих целей и, таким образом, процветать их бизнес, что, в свою очередь, отражается на экономике Саудовской Аравии [7].

Компания Almarai открыла сезон финансовых результатов для листинговых компаний в Саудовской Аравии за первый квартал 2020 года с

заметным увеличением чистой прибыли на 14 процентов до 383 миллионов риалов (102 миллиона долларов США).

Эти результаты получены, несмотря на распространение вируса Короны, особенно в марте, и сопутствующие проблемы, и компания объявила, что приняла ряд профилактических мер для обеспечения здоровья и безопасности своих сотрудников, потребителей и общества, а также для обеспечения непрерывных поставок своей продукции на все свои рынки [8].

Распространение Коронавируса по-прежнему практически не затрагивает коммерческие операции, поскольку на пищевую промышленность не распространяются ограничения, налагаемые регулирующими органами, в том числе освобождение от комендантского часа, и это никак не влияет на грузовые, импортные и экспортные операции [9].

Выручка компании увеличилась примерно на 9 процентов в годовом исчислении, достигнув 3,6 миллиарда риалов с новым маркетинговым планом, который увеличил спрос на продукцию Almarai, особенно в долгосрочном молочном, птицеводческом и хлебобулочном секторах, и компании удалось увеличить свою долю на рынке во всех странах, кроме Султаната Оман, где она сократилась продажи из-за жесткой конкуренции.

Несмотря на высокие затраты на импортные корма, рабочую силу, маркетинговые и административные расходы, операционная прибыль увеличилась на 5 процентов и достигла 513 миллионов риалов, тогда как маржа операционной прибыли снизилась до 14,3 процента в первом квартале этого года по сравнению с 14,7 процента в тот же период прошлого года [10].

Однако эти положительные результаты были компенсированы увеличением счета дебиторов, что привело к уменьшению денежных потоков от операционной деятельности примерно наполовину до 384 миллионов риалов. Хотя эта политика помогает компании увеличить свою рыночную долю, она может привести к увеличению резервов по сомнительным долгам в случае, если некоторые трейдеры не смогут оплатить свои счета, зная, что в

первом квартале произошло увеличение этих ассигнований в молочном секторе [1].

Это совпало с усилиями компании по сокращению инвестиций за исключением случаев, когда это необходимо, поскольку денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности, сократились примерно на две трети до 240 миллионов риалов и составили 9,6% доходов компании, тогда как в первом квартале прошлого года она составляла 18,3% [2].

Акции компании выросли на 1,75 процента в ходе сессии, последовавшей за объявлением результатов, и закрылись на уровне 49,4 риала. В настоящее время он торгуется с периодичностью доходности в 26,6 раза, что выше среднего по рынку в 20,9 раза.

В отдельном объявлении компания объявила о назначении г-на Данко Мараса финансовым директором с 6 апреля, чтобы сменить Пола Джея, бывшего финансового директора, который решил уйти в отставку.

ИСТОЧНИКИ:

1. "Saudi Arabian dairy покупает 14 000 акров в Калифорнии, чтобы воспользоваться американским водным законодательством | National Post". 29 марта 2016 года.
2. Rasooldeen, Mohammed (июнь 9, 2012). "Стремление Almarai к качеству обеспечивает уникальную историю успеха". Арабские Новости .
3. "Свежие инвестиции Almarai для создания 12 000 рабочих мест для саудовцев". Arabnews.com . 5 Сентября 2012 Года.
4. "10 интересных фактов о компании Almarai, которых вы не знаете". 21 мая 2016 года.
6. Кулиш, Николай (13 Октября 2016). "Саудовская Аравия, где даже молоко зависит от нефти, изо всех сил пытается переделать свою экономику" . "Нью-Йорк Таймс".
7. Daniel Canty. Enhanced oil recovery leaders in the Middle East, ITP Business Publishing (Jun 11, 2012). Дата обращения 20 августа 2014. «In Saudi Arabia,

Almarai is currently evaluating the use of CO2 injection and plans a series of pilot programs in mature fields like Ghawar in 2012. Although full-scale EOR implementation is still 20 to 30 years away,».

8. Пачеко, Филипе (15 Октября 2017). "Саудовский фонд благосостояния строит \$ 2,4 млрд долю в производителе продовольствия". Блумберг .

9. София, Мария (29 Мая 2018 Года). "Саудовская Almarai вложит \$2,8 млрд в течение следующих пяти лет". Форбс .

10. Шадболт, Питер (18 Декабря 2013). "Доеение пустыни: как мега-молочные заводы процветают в саудовских песках" . CNN.