

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Рахимбердиев Исмоил Убайдуллаевич

Доцент Ташкентского государственного транспортного университета
Ташкент, Узбекистан.

Аннотация: В статье рассматривается налоговая нагрузка как один из ключевых факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства в условиях цифровизации экономики. Особое внимание уделяется взаимосвязи между уровнем налоговых обязательств, административными издержками, прозрачностью расчетов и инвестиционной активностью субъектов малого бизнеса. В условиях расширения электронных налоговых сервисов, автоматизации отчетности, применения цифровых счетов-фактур и онлайн-платежей налоговая нагрузка приобретает не только фискальное, но и институциональное значение. Для малого предпринимательства, связанного с транспортной сферой, логистикой, сервисным обслуживанием, торговлей и сопутствующими услугами, важны не только ставки налогов, но и простота их исчисления, предсказуемость налогового контроля, доступность цифровой инфраструктуры и снижение времени на выполнение обязательств перед государством. Обосновывается, что рациональная налоговая нагрузка способствует легализации предпринимательской деятельности, повышению финансовой дисциплины, росту конкурентоспособности и расширению деловой активности. В то же время чрезмерная или сложно администрируемая нагрузка может ограничивать оборотные средства, снижать мотивацию к расширению бизнеса и усиливать риски ухода в теневой сектор. Сделан вывод о необходимости сочетания цифровизации налогового администрирования с поддержкой малого бизнеса, налоговой грамотностью и адаптацией механизмов регулирования к отраслевым особенностям.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, малое предпринимательство, цифровизация экономики, налоговое администрирование, предпринимательская активность, транспортный сектор, фискальная политика, цифровые сервисы.

TAX BURDEN AS A FACTOR IN SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Raximberdiyev Ismoil Ubaydullaevich

Associate Professor, Tashkent State Transport University
Tashkent, Uzbekistan.

Abstract.

The article examines the tax burden as one of the key factors influencing the development of small entrepreneurship in the context of economic digitalization. Special attention is paid to the relationship between the level of tax obligations, administrative costs, transparency of settlements, and investment activity of small business entities. With the expansion of electronic tax services, automated reporting, digital invoices, and online payments, the tax burden acquires not only fiscal but also institutional significance. For small businesses related to transport, logistics, service maintenance, trade, and related services, not only tax rates are important, but also the simplicity of tax calculation, predictability of tax control, accessibility of digital infrastructure, and reduction of time spent on fulfilling obligations to the state. The article substantiates that a rational tax burden contributes to the legalization of entrepreneurial activity, improvement of financial discipline, growth of competitiveness, and expansion of business activity. At the same time, an excessive or complexly administered burden may limit working capital, reduce motivation for business expansion, and increase the risks of moving into the shadow sector. The conclusion emphasizes the need to combine the digitalization of tax administration with small business support, tax literacy, and adaptation of regulatory mechanisms to sectoral characteristics.

Keywords: tax burden, small entrepreneurship, economic digitalization, tax administration, entrepreneurial activity, transport sector, fiscal policy, digital services.

Введение.

В современных условиях развитие малого предпринимательства во многом определяется не только общим состоянием рынка, доступом к финансовым ресурсам и уровнем потребительского спроса, но и характером налоговой среды. Налоговая нагрузка выступает важным экономическим индикатором, который отражает степень обязательных платежей предпринимателя по отношению к его доходам, прибыли, обороту и ресурсному потенциалу. Для субъектов малого бизнеса данный

показатель имеет особое значение, поскольку их финансовая устойчивость, как правило, более чувствительна к изменению налоговых ставок, правил отчетности, сроков уплаты и процедур налогового контроля. В отличие от крупных компаний, малые предприятия часто располагают ограниченным штатом, недостаточным объемом оборотных средств и меньшими возможностями для привлечения профессионального налогового сопровождения.

В условиях цифровизации экономики содержание налоговой нагрузки существенно расширяется. Если ранее она в основном рассматривалась через совокупность налоговых ставок и обязательных платежей, то сегодня важное значение приобретают административные, временные и технологические издержки налогоплательщика. Электронная отчетность, онлайн-кассы, электронные счета-фактуры, автоматизированные налоговые сервисы и межведомственный обмен данными создают новые условия взаимодействия бизнеса и государства. С одной стороны, цифровые инструменты позволяют упростить налоговые процедуры, повысить прозрачность расчетов, сократить коррупционные риски и снизить влияние человеческого фактора. С другой стороны, они требуют от предпринимателей определенного уровня цифровой компетентности, технической оснащенности и адаптации внутренних бизнес-процессов.

В Узбекистане вопросы совершенствования налогового администрирования и цифровизации государственных сервисов приобретают особую актуальность в связи с задачами повышения прозрачности экономики, сокращения теневого сектора и создания более благоприятных условий для предпринимательства. Официальные материалы правительства указывают на необходимость дальнейшей цифровизации налогового администрирования, расширения стимулов для предпринимателей и формирования условий, при которых открытое и законное ведение бизнеса становится экономически выгодным. Налоговый кодекс Республики Узбекистан, действующий в обновленной редакции с 1 января 2020 года и с последующими изменениями, закрепляет основные принципы налогообложения, виды налогов, специальные налоговые режимы, права и обязанности налогоплательщиков. ([Континент](#)) Это создает нормативную основу для анализа налоговой нагрузки малого бизнеса в контексте цифровой трансформации.

Для транспортного вуза исследование данной темы имеет прикладное значение, поскольку транспортная сфера тесно связана с малым предпринимательством. Вокруг транспортной инфраструктуры развивается

широкий круг субъектов малого бизнеса: грузоперевозчики, логистические посредники, сервисные центры, ремонтные мастерские, частные перевозчики, экспедиторские фирмы, складские услуги, торговые и информационные сервисы. Для таких предпринимателей налоговая нагрузка влияет не только на прибыль, но и на тарифную политику, обновление техники, качество услуг, возможность официального трудоустройства работников и участие в цифровых платформах. Если налоговая система является понятной, предсказуемой и технологически удобной, малые предприятия получают больше стимулов для легальной деятельности, расширения оборота и участия в формальных экономических отношениях.

Актуальность темы усиливается тем, что цифровизация налогового администрирования меняет саму модель налогового контроля. Современные механизмы позволяют государственным органам быстрее получать данные о движении товаров, оказании услуг, платежах, счетах-фактурах и кассовых операциях. Например, в налоговой практике Узбекистана с 2026 года усиливается роль автоматизированной подготовки налоговой отчетности и цифрового анализа операций, что отражает переход к более технологичной модели администрирования. (EY) Однако эффективность такой модели зависит от того, насколько она снижает реальные издержки предпринимателей, а не только повышает контрольную функцию государства.

Таким образом, налоговая нагрузка в условиях цифровизации экономики должна рассматриваться комплексно. Она включает не только сумму налоговых платежей, но и качество налогового администрирования, доступность электронных сервисов, уровень налоговой культуры, прозрачность процедур, стабильность законодательства и отраслевую специфику бизнеса. Целью исследования является раскрытие влияния налоговой нагрузки на развитие малого предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики, а также определение факторов, способствующих формированию более сбалансированной, стимулирующей и прозрачной налоговой среды для субъектов малого бизнеса, связанных с транспортной и сопутствующей предпринимательской деятельностью.

Методы.

Методологическая основа исследования построена на комплексном подходе, позволяющем рассматривать налоговую нагрузку малого предпринимательства не только как сумму обязательных платежей, но и как совокупность экономических, организационных, цифровых и

институциональных факторов, влияющих на развитие бизнеса. В рамках данной темы налоговая нагрузка анализируется через взаимосвязь между уровнем налоговых обязательств, доступностью цифровых налоговых сервисов, затратами времени на отчетность, прозрачностью расчетов, предпринимательской активностью и финансовой устойчивостью субъектов малого бизнеса. Такой подход особенно важен для транспортной сферы, где малые предприятия часто работают в условиях высокой конкуренции, колебания цен на топливо, необходимости обновления технических средств, зависимости от логистической инфраструктуры и постоянного взаимодействия с клиентами, поставщиками и государственными органами.

В исследовании применялся метод теоретического анализа научной, нормативной и аналитической литературы, посвященной вопросам налогообложения, малого предпринимательства, цифровизации экономики и налогового администрирования. Данный метод позволил определить сущность налоговой нагрузки, выявить основные подходы к ее оценке и раскрыть влияние налоговой политики на поведение предпринимателей. Особое внимание уделялось работам, в которых налоговая нагрузка рассматривается не только как фискальный показатель, но и как фактор деловой мотивации, инвестиционной активности, легализации оборотов и повышения доверия между бизнесом и государством. Анализ нормативных источников позволил учитывать действующие принципы налогового регулирования, специальные налоговые режимы, обязанности налогоплательщиков и направления цифровой трансформации налоговой системы.

Важное место в исследовании занимает сравнительно-аналитический метод. С его помощью рассматривались различия между традиционными и цифровыми механизмами налогового администрирования. Традиционная модель чаще связана с бумажной отчетностью, прямым контактом налогоплательщика с инспектором, значительными временными затратами и более высоким риском субъективного толкования требований. Цифровая модель, напротив, предполагает использование электронных кабинетов, автоматизированной отчетности, электронных счетов-фактур, онлайн-касс, цифровых платежей и интегрированных баз данных. Сравнение этих моделей позволило определить, что цифровизация способна снижать административную часть налоговой нагрузки, однако только при условии доступности сервисов, их технической стабильности, понятности интерфейсов и достаточной цифровой грамотности предпринимателей.

Для раскрытия экономической стороны темы использовался метод факторного анализа. Он позволил выделить основные факторы, формирующие налоговую нагрузку малого бизнеса: уровень налоговых ставок, налоговая база, количество обязательных платежей, частота отчетности, сложность исчисления налогов, расходы на бухгалтерское сопровождение, необходимость приобретения программных средств, стоимость интернет-доступа и технической инфраструктуры, а также вероятность налоговых проверок и штрафных санкций. В условиях транспортного предпринимательства к этим факторам добавляются расходы на горюче-смазочные материалы, амортизацию транспорта, ремонт, страхование, лицензирование, оплату труда водителей и технического персонала. Поэтому налоговая нагрузка должна оцениваться не изолированно, а в составе общей предпринимательской нагрузки.

Также применялся системный метод, позволяющий рассматривать малое предпринимательство как часть более широкой экономической системы. Налоговая нагрузка в этой системе выполняет двойственную функцию. С одной стороны, она обеспечивает поступления в бюджет и финансирование общественных потребностей. С другой стороны, она влияет на предпринимательскую инициативу, структуру издержек, цену товаров и услуг, инвестиционные решения и уровень формализации бизнеса. Системный подход показал, что чрезмерное усиление фискальной функции без учета стимулирующей роли налогообложения может привести к снижению деловой активности. В то же время чрезмерное ослабление налоговой дисциплины ограничивает возможности государства по развитию инфраструктуры, включая транспортную и цифровую.

В исследовании использован также метод логического обобщения, на основе которого сформулированы выводы о необходимости сбалансированного налогового регулирования. При анализе учитывалось, что цифровизация сама по себе не гарантирует снижения налоговой нагрузки. Она становится фактором поддержки малого предпринимательства только тогда, когда сопровождается упрощением процедур, сокращением времени на выполнение обязательств, повышением качества консультационных сервисов и адаптацией налоговых требований к реальным возможностям малого бизнеса. Поэтому методика исследования ориентирована не только на формальное описание налоговой системы, но и на выявление практических условий, при которых налоговая нагрузка превращается из ограничивающего фактора в инструмент развития предпринимательской активности.

Результаты.

Проведенный анализ показывает, что налоговая нагрузка оказывает многоплановое влияние на развитие малого предпринимательства в условиях цифровизации экономики. Ее воздействие проявляется не только через объем обязательных платежей, но и через организационные условия ведения бизнеса, доступность цифровых сервисов, уровень прозрачности финансовых операций и способность предпринимателя планировать свою деятельность в среднесрочной перспективе. Для субъектов малого бизнеса налоговая нагрузка является одним из наиболее чувствительных факторов, поскольку даже небольшое увеличение налоговых обязательств или административных затрат может заметно повлиять на размер оборотных средств, возможности обновления оборудования, оплату труда работников и расширение предпринимательской деятельности.

Одним из основных результатов исследования является выявление двойственного характера цифровизации налогового администрирования. С одной стороны, цифровые технологии способствуют снижению административной нагрузки на предпринимателей. Использование электронного кабинета налогоплательщика, автоматизированной отчетности, электронных счетов-фактур, онлайн-платежей и цифровых кассовых систем позволяет сократить время на подготовку документов, уменьшить количество личных обращений в налоговые органы и повысить точность расчетов. Это особенно важно для малых предприятий транспортной сферы, где предприниматели часто совмещают управленческие, финансовые и операционные функции. Для таких субъектов экономия времени и снижение бюрократических процедур имеют прямое значение для эффективности бизнеса.

С другой стороны, цифровизация может создавать дополнительные издержки, если предприниматели не обладают достаточной цифровой грамотностью или если электронные сервисы оказываются сложными для практического использования. Малый бизнес не всегда имеет возможность содержать квалифицированного бухгалтера, специалиста по информационным технологиям или налогового консультанта. Поэтому переход к цифровому налоговому администрированию требует не только технического внедрения электронных платформ, но и системной консультационной поддержки, обучения предпринимателей и упрощения интерфейсов. В противном случае цифровые инструменты могут восприниматься не как средство облегчения, а как дополнительный источник риска, ошибок и штрафных санкций.

Результаты исследования также показывают, что налоговая нагрузка влияет на степень легализации предпринимательской деятельности. При разумном уровне налоговых обязательств и понятных правилах администрирования предприниматель получает стимул работать официально, фиксировать обороты, заключать договоры, использовать банковские платежи и участвовать в цифровых платформах. Это повышает доверие со стороны клиентов, партнеров, банков и государственных органов. В транспортной отрасли легальная деятельность особенно важна, поскольку она связана с безопасностью перевозок, ответственностью перед пассажирами и заказчиками, техническим состоянием транспорта, страхованием и соблюдением договорных обязательств.

В то же время чрезмерная или непредсказуемая налоговая нагрузка может привести к противоположным результатам. Если предприниматель считает, что налоговые платежи и связанные с ними расходы превышают реальные возможности бизнеса, он может отказаться от расширения деятельности, сократить штат, повысить цены на услуги или частично уйти в неформальный сектор. Для малого транспортного бизнеса это может выражаться в использовании неофициальных расчетов, неполном отражении доходов, отказе от регистрации дополнительных работников или эксплуатации устаревшей техники из-за нехватки средств на обновление. Такие последствия снижают не только налоговые поступления, но и качество рыночной среды.

Особое значение имеет связь налоговой нагрузки с инвестиционной активностью малого бизнеса. Чем выше доля обязательных платежей и сопутствующих расходов в структуре доходов, тем меньше возможностей остается для модернизации, внедрения цифровых решений, покупки программного обеспечения, обновления транспорта, повышения квалификации персонала и улучшения качества услуг. Поэтому налоговая политика должна учитывать, что малое предпринимательство нуждается не только в контроле, но и в стимулирующих условиях для роста. В цифровой экономике такие условия могут включать упрощенные режимы, понятные электронные процедуры, предварительное информирование о налоговых изменениях, доступные консультации и снижение времени на выполнение обязательств.

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что оптимальная налоговая нагрузка должна быть сбалансированной. Она должна обеспечивать поступления в бюджет, но не подавлять предпринимательскую инициативу. В условиях цифровизации главным

критерием эффективности налоговой системы становится не только объем собранных налогов, но и качество взаимодействия между государством и бизнесом. Чем проще, прозрачнее и технологически удобнее налоговая среда, тем выше вероятность устойчивого развития малого предпринимательства, особенно в таких практически значимых сферах, как транспорт, логистика, сервисное обслуживание и сопутствующие услуги.

Обсуждение.

Рассмотрение налоговой нагрузки как фактора развития малого предпринимательства показывает, что данная проблема не может быть сведена только к вопросу снижения налоговых ставок. В условиях цифровизации экономики гораздо более важным становится комплексное качество налоговой среды, включающее предсказуемость законодательства, простоту процедур, прозрачность расчетов, доступность электронных сервисов и доверие между предпринимателем и государством. Малый бизнес, особенно в транспортной и логистической сфере, функционирует в условиях постоянных текущих расходов, высокой конкуренции и зависимости от внешних экономических факторов. Поэтому даже при умеренных ставках налогов предприниматель может ощущать высокую нагрузку, если процедуры отчетности сложны, цифровые платформы нестабильны, а требования часто изменяются.

Важным аспектом обсуждаемой проблемы является различие между формальной и реальной налоговой нагрузкой. Формальная нагрузка выражается в установленных законом налоговых ставках, обязательных платежах и порядке их исчисления. Реальная нагрузка шире, поскольку включает расходы на бухгалтерское сопровождение, программное обеспечение, электронную подпись, интернет-сервисы, консультации, исправление ошибок в отчетности, а также время, которое предприниматель затрачивает на выполнение налоговых обязательств. Для крупного бизнеса эти расходы могут быть относительно незначительными, поскольку они распределяются на большой оборот и обслуживаются специальными подразделениями. Для малого предпринимательства они часто становятся существенной частью управленческих затрат.

Цифровизация налогового администрирования имеет высокий потенциал для решения данной проблемы, но ее эффект зависит от характера внедрения. Если цифровые инструменты ориентированы только на усиление контроля, предприниматель воспринимает их как механизм давления. Если же они одновременно обеспечивают удобство, автоматическое заполнение форм, своевременные уведомления, понятные

инструкции и возможность быстрого исправления ошибок, цифровизация становится фактором поддержки бизнеса. Поэтому для малого предпринимательства важна не сама технологизация налогового контроля, а ее практическая полезность. Электронный сервис должен экономить время, снижать неопределенность и помогать предпринимателю соблюдать закон без чрезмерных затрат.

В транспортной сфере данная проблема проявляется особенно заметно. Малые предприятия и индивидуальные предприниматели, занятые перевозками, ремонтом, экспедиторскими услугами, складским обслуживанием или логистическим посредничеством, имеют сложную структуру расходов. На их деятельность влияют цены на топливо, техническое обслуживание транспорта, амортизация, страхование, аренда помещений, зарплата работников и сезонные колебания спроса. В такой ситуации налоговая нагрузка становится не изолированным обязательством, а частью общей финансовой устойчивости. Если налоговые правила не учитывают специфику отрасли, предприниматель может столкнуться с дефицитом оборотных средств, что ограничивает обновление транспорта, внедрение цифровых решений и повышение качества услуг.

Следует также учитывать социально-экономическое значение малого предпринимательства. Оно создает рабочие места, формирует конкурентную среду, обеспечивает население товарами и услугами, поддерживает региональную экономику и способствует развитию инфраструктуры. В транспортной системе малый бизнес выполняет важные функции, связанные с мобильностью населения, доставкой товаров, обслуживанием транспортных средств и развитием локальных логистических цепочек. Поэтому налоговая политика в отношении малого предпринимательства должна сочетать фискальную, стимулирующую и регулирующие функции. Налоговая система должна не только обеспечивать бюджетные поступления, но и формировать условия, при которых предпринимателю выгодно развиваться легально.

Отдельного внимания заслуживает вопрос налоговой грамотности. Даже самые современные цифровые сервисы не будут эффективными, если предприниматель не понимает логику налоговых обязательств, порядок заполнения отчетности, последствия ошибок и возможности применения специальных режимов. В связи с этим транспортные вузы могут играть важную роль в подготовке специалистов, способных соединять экономические, правовые и цифровые компетенции. Будущие специалисты

транспортной отрасли должны понимать, что предпринимательство невозможно без финансовой дисциплины, налогового планирования и умения работать с цифровыми государственными платформами. Это особенно актуально для студентов, которые в будущем могут открыть собственное дело в сфере логистики, перевозок, сервиса или транспортного менеджмента.

Таким образом, обсуждение результатов исследования позволяет утверждать, что оптимизация налоговой нагрузки должна осуществляться не только через изменение ставок, но и через совершенствование всей системы налогового взаимодействия. Для малого предпринимательства важны стабильность правил, простота цифровых процедур, доступность консультационной помощи, учет отраслевых особенностей и снижение непроизводительных административных затрат. В условиях цифровизации экономики налоговая система должна становиться не только инструментом контроля, но и механизмом развития предпринимательской активности, повышения прозрачности бизнеса и укрепления доверия между государством и частным сектором.

Заключение.

Налоговая нагрузка является одним из важнейших факторов, определяющих устойчивость, динамику и перспективы развития малого предпринимательства в условиях цифровизации экономики. Проведенное рассмотрение показывает, что для малого бизнеса значение имеют не только налоговые ставки и общий объем обязательных платежей, но и весь механизм налогового взаимодействия с государством. В современных условиях предприниматель оценивает налоговую систему через ее понятность, предсказуемость, технологическую доступность, скорость выполнения процедур и уровень административных издержек. Поэтому налоговая нагрузка должна рассматриваться как комплексное явление, включающее финансовые, организационные, временные и цифровые компоненты.

В условиях цифровой трансформации налоговое администрирование получает новые возможности для повышения эффективности. Электронная отчетность, автоматизация расчетов, электронные счета-фактуры, онлайн-кассы, цифровые платежи и персональные кабинеты налогоплательщиков позволяют упростить взаимодействие между предпринимателями и налоговыми органами. Эти инструменты могут способствовать сокращению времени на выполнение обязательств, снижению ошибок в отчетности, повышению прозрачности оборотов и укреплению налоговой

дисциплины. Для малого предпринимательства это особенно важно, поскольку ограниченность финансовых и кадровых ресурсов делает любые административные затраты более чувствительными.

Вместе с тем цифровизация не должна восприниматься только как техническое обновление налогового контроля. Ее положительный эффект проявляется тогда, когда цифровые сервисы действительно помогают предпринимателю работать проще, быстрее и безопаснее. Если электронные процедуры являются сложными, нестабильными или требуют чрезмерных дополнительных затрат, они могут увеличить реальную налоговую нагрузку. Поэтому государственная политика в сфере налогового администрирования должна быть ориентирована не только на контроль и собираемость налогов, но и на создание благоприятной предпринимательской среды. Особенно это важно для субъектов малого бизнеса, работающих в транспортной сфере, логистике, сервисном обслуживании, торговле и сопутствующих услугах.

Для транспортного сектора налоговая нагрузка имеет особую практическую значимость. Малые предприятия, осуществляющие перевозки, ремонт, экспедиторские, складские и сервисные услуги, сталкиваются с высокой долей текущих расходов. Топливо, техническое обслуживание, амортизация транспорта, аренда, страхование, заработная плата и цифровые сервисы формируют значительную часть затрат. В такой ситуации чрезмерная или сложно администрируемая налоговая нагрузка может ограничивать развитие бизнеса, препятствовать обновлению техники, снижать качество услуг и усиливать риски неформальной деятельности. Напротив, рациональная и понятная налоговая система стимулирует легализацию оборотов, расширение предпринимательской активности и повышение конкурентоспособности.

Таким образом, развитие малого предпринимательства в условиях цифровизации экономики требует сбалансированного подхода к налоговой политике. Оптимальная налоговая нагрузка должна обеспечивать бюджетные поступления, но одновременно сохранять мотивацию предпринимателей к росту, инвестициям и официальной деятельности. Важными условиями являются стабильность налогового законодательства, упрощение отчетности, развитие доступных цифровых сервисов, повышение налоговой грамотности, консультационная поддержка предпринимателей и учет отраслевой специфики малого бизнеса. Только при таком подходе налоговая нагрузка будет выполнять не только фискальную, но и стимулирующую функцию, способствуя устойчивому

развитию малого предпринимательства, укреплению цифровой экономики и формированию более прозрачной деловой среды.

Источники.

1. Налоговый кодекс Республики Узбекистан. (2019). Закон Республики Узбекистан от 30 декабря 2019 года № ЗРУ-599. Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. ([LEX.UZ](#))

2. Президент Республики Узбекистан. (2022). О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы: Указ от 28 января 2022 года № УП-60. Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. ([LEX.UZ](#))

3. Президент Республики Узбекистан. (2023). О Стратегии «Узбекистан–2030»: Указ от 11 сентября 2023 года № УП-158. Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. ([LEX.UZ](#))

4. Президент Республики Узбекистан. (2020). Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан–2030» и мерах по ее эффективной реализации: Указ от 5 октября 2020 года № УП-6079. Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. ([LEX.UZ](#))

5. Президент Республики Узбекистан. (2020). О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства: Постановление от 28 апреля 2020 года № ПП-4699. Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. ([LEX.UZ](#))

6. Ишимбаев, Р. Н., & Холмирзаев, А. Х. (2021). Цифровизация малого и среднего предпринимательства в Узбекистане. Экономика и бизнес. ([КиберЛенинка](#))

7. Нарзуллаева, Д. К. (2021). Цифровизация экономики как фактор развития малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане. Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. ([reu.uz](#))

8. Санакулова, Б. Р. (2014). Налогообложение малого бизнеса и частного предпринимательства: обзор проводимых реформ в Узбекистане. Экономика и бизнес. ([КиберЛенинка](#))

9. Шадиева, Г. М. (2025). Развитие малого бизнеса в Узбекистане: стратегии поддержки и перспективы роста. Iqtisodiyot va turizm xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali. ([interjournal.uz](#))

10. Яхшибоев, Р. Э., & Атаджанов, Ш. Ш. (2024). Влияние цифровых технологий на развитие малого и среднего бизнеса в условиях цифровой экономики. Innovation Science and Technology. ([innoist.uz](#))

11. Махмудов, Э. А. (2022). Цифровая экономика как важный шаг в развитии «умной» экономики. *Iqtisodiyot va ta'lim*. (itm.uz)
12. Турсунов, Б. О. (2025). Развитие цифровой экономики в Узбекистане. Монография. (zenodo.org)
13. Organisation for Economic Co-operation and Development. (2021). *Tax Administration 2021: Comparative Information on OECD and other Advanced and Emerging Economies*. OECD Publishing.
14. World Bank. (2022). *Digital Economy for Development: Framework, Policies and Country Experience*. World Bank Group.
15. International Monetary Fund. (2023). *Revenue Administration: Digitalization and Tax Compliance in Emerging Economies*. IMF Fiscal Affairs Department.