

УДК 330.524

Кондратова Елена Сергеевна
магистрант направления 38.04.02 «Менеджмент»
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации
Россия, Республика Мордовия, г. Саранск

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Аннотация

В условиях нестабильной конъюнктуры рынка предприятию сложно сохранять и преумножать свой капитал. Успешность предприятия в данных условиях во многом определяется его производственным потенциалом

Ключевые слова: производственный потенциал, структура потенциала

Kondratova Elena Sergeevna
Master's student of direction 38.04.02 "Management"
Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian
university of cooperation
Russia, Republic of Mordovia, Saransk

PRODUCTION POTENTIAL OF THE ENTERPRISE AND ITS COMPONENTS

Abstract

In conditions of unstable market conditions, it is difficult for an enterprise to maintain and increase its capital. The success of an enterprise in these conditions is largely determined by its production potential

Keywords: production potential, potential structure

Обострение конкурентной ситуации на рынке во главу угла ставит основной целью деятельности предприятия – повышение его эффективности. Оптимальный уровень развития предприятия складывается под влиянием множества факторов внутренней и внешней среды, но основными из них являются ресурсы предприятия, совокупность которых составляют производственный потенциал. От того насколько рационально сформирована структура производственного потенциала предприятия зависит уровень его развития, успех в конкурентной борьбе и шансы на перспективу¹.

Термин «потенциал» включает в себя различные источники возможности, средства, запасы, которые предприятие может использовать для реализации целей и задач. Доминирующую роль в структуре потенциала хозяйствующего субъекта играет производственный потенциал. Производственный потенциал предприятия включает в себя всю совокупность ресурсов, которыми обладает субъект хозяйствования. Размеры и масштабы производственного потенциала дают полную характеристику предприятия, а совокупность потенциалов всех субъектов рынка определяют социально-экономическое развитие страны.

Исследование различных источников, характеризующих производственный потенциал, позволил выделить два основных подхода определяющих его сущность. Согласно первому подходу под производственным потенциалом можно определить величину эффективности использования совокупных ресурсов предприятия. Отсюда следует, что производственный потенциал это одномоментная характеристика, которая ориентируется на оценке уже готовых результатов производственно-сбытовой и финансово-хозяйственной деятельности в конкретное время и в конкретных условиях. Второй подход

¹ Кондрашкина, И. И. Разработка маркетингового механизма управления коммерциализацией высокотехнологичных проектов коммерческих организаций // Финансовая экономика. №9.2019.С. 358.

производственный потенциал определяет возможность эффективного использования всех имеющихся у предприятия ресурсов. В данном подходе упор делается на перспективу. В целом, можно констатировать, что любой из подходов имеет как преимущества, так и недостатки и может внести определенный вклад в уточнение понятия «производственный потенциал»².

Под производственным потенциалом предприятия следует понимать, безусловно, величину многомерную, характеризующую совокупность имеющихся ресурсов в наличии у предприятия.

Оценивая производственный потенциал субъекта хозяйствования необходимо обоснованно подойти к выбору перечня оцениваемых ресурсов. Проведенный анализ позволил выделить пять основных составляющих производственного потенциала, которые должно иметь каждое предприятие (рисунок 1)³.



Рисунок 1 – Состав производственного потенциала предприятия

Обобщив вышеизложенный материал, можно прийти к выводу о том, что производственный потенциал определяет возможности предприятия осуществлять свою деятельность на целевых сегментах рынка. Производственный потенциал включает в себя всю ресурсную базу,

² Романов А.П. Управление экономическим потенциалом организации. М. 2020.С.16.

³ Зайцев Л. Г. Стратегический менеджмент.М.2019.С.134.

которой обладает предприятие. Эффективность использования производственного потенциала определяется многими факторами, зная каждый элемент потенциала можно управлять им наиболее эффективно.

Использованные источники:

1. Зайцев Л. Г. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2020. – 528 с.

2. Кондрашкина, И. И. Разработка маркетингового механизма управления коммерциализацией высокотехнологичных проектов коммерческих организаций /И.И.Кондрашкина, П.В.Манин, С. М. Солдаткина // Финансовая экономика.- №9 (ч.4). - 2018 г. – С.357-361

3. Романов А.П. Управление экономическим потенциалом организации : учебное пособие / А.П. Романов, Г.Г. Серебренников, В.М. Безуглая, О.В. Кириллина, М.К. Чарыкова. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2019. – 88 с.