

НЕОЛОГИЗМЫ XXI ВЕКА И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Жамолдинова Сарвиноз

Аброрбековна

Преподаватель кафедры узбекского и русского языков

Юсупалиев Бекзод Нематович

Преподаватель кафедры узбекского и русского языков

«UNIVERSITY OF ECONOMICS AND PEDOGOGY» НВУЗ

Аннотация: В статье рассматриваются неологизмы XXI века как важный элемент развития современной языковой системы русского языка. Анализируются основные источники появления новых слов, включая технологический прогресс, социальные изменения и интернет-коммуникацию. Особое внимание уделяется функциям неологизмов в языке: номинативной, коммуникативной, экспрессивной и социально-идентификационной. Делается вывод о значительной роли неологизмов в обновлении лексического состава русского языка и отражении актуальных реалий современного общества.

Ключевые слова: неологизмы, современный русский язык, лексическая система, заимствования, интернет-коммуникация, языковые изменения.

NEOLOGISMS OF THE 21ST CENTURY AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN LANGUAGE

Jamoldinova Sarvinoz Abrorbek qizi

Assistant at department of Russian and Uzbek philology

Yusupaliyev Bekzod Nematovich

Assistant at department of Russian and Uzbek philology

«UNIVERSITY OF ECONOMICS AND PEDOGOGY» NOTM

Annotation: The article examines neologisms of the 21st century as an essential component of the development of the modern Russian language system. The study analyzes the main sources of new lexical units, including technological progress, social changes, and Internet communication. Special attention is paid to the functions of neologisms in the language, such as nominative, communicative, expressive, and socio-identificational functions. The article concludes that neologisms play a significant role in renewing the lexical system of the Russian language and in reflecting the realities of contemporary society.

Keywords: neologisms, modern Russian language, lexical system, borrowings, Internet communication, language change

Введение: Язык является живым и постоянно развивающимся явлением, чутко реагирующим на изменения в жизни общества. В XXI веке русский язык испытывает особенно сильное влияние научно-технического прогресса, глобализации и цифровой коммуникации. Эти процессы способствуют активному появлению неологизмов — новых слов и выражений, называющих ранее неизвестные или не имевшие устойчивого языкового обозначения явления. Изучение неологизмов современного русского языка позволяет проследить основные тенденции его развития, а также понять особенности мышления и коммуникации современного общества [1].

Русский язык в XXI веке развивается особенно интенсивно, что связано с процессами глобализации, научно-технического прогресса, цифровизации и изменениями в социальной жизни общества. Одним из наиболее ярких показателей языковых изменений является активное появление неологизмов — новых слов и значений, отражающих современные реалии. Анализ неологизмов позволяет выявить основные тенденции развития лексической системы русского языка и понять механизмы его адаптации к новым условиям.

Современный этап развития русского языка характеризуется высокой степенью лексической динамики, обусловленной социальными, культурными и технологическими трансформациями начала XXI века. Одним из наиболее показательных проявлений данных процессов является активное функционирование неологизмов, отражающих новые реалии общественной жизни и изменения в коммуникативных практиках. Неологизмы выступают важным объектом лингвистического анализа, поскольку позволяют выявить продуктивные словообразовательные модели, основные источники лексических заимствований и механизмы адаптации новых единиц в системе русского языка. Исследование неологической лексики способствует более глубокому пониманию закономерностей языковой эволюции и специфики современного языкового сознания [2; 4].

Материалы и методы исследования: Материалом исследования послужили неологические единицы русского языка XXI века, зафиксированные в современных толковых и специализированных словарях, а также в текстах средств массовой информации, интернет-ресурсов и социальных сетей. В качестве источников языкового материала использовались электронные корпуса текстов, в том числе Национальный корпус русского языка, а также публикации онлайн-СМИ и лексикографические базы данных, отражающие актуальное состояние лексической системы русского языка.

В ходе исследования применялся комплекс лингвистических методов. **Описательный метод** использовался для систематизации и классификации неологизмов по тематическим группам и источникам происхождения. **Словообразовательный анализ** позволил выявить продуктивные модели образования новых лексических единиц. **Семантический анализ** был направлен на определение особенностей смысловой структуры неологизмов и процессов их переосмысления. Кроме

того, применялся **контекстуальный анализ**, обеспечивающий рассмотрение функционирования неологизмов в реальных коммуникативных ситуациях.

Для выявления степени распространённости и закреплённости неологизмов в языковой системе использовались элементы **количественного анализа**, основанные на частотности их употребления в корпусных данных. Комплексный характер применённых методов позволил обеспечить системный и объективный подход к изучению неологической лексики современного русского языка.

Цель статьи: Целью данной статьи является анализ неологизмов XXI века и определение их роли в развитии современного языка. В рамках исследования предполагается выявить основные источники появления неологической лексики, охарактеризовать продуктивные способы её образования, а также рассмотреть процессы адаптации и закрепления неологизмов в языковой системе как отражение социально-культурных и технологических изменений современного общества.

Результаты исследования: В результате проведённого анализа было установлено, что неологизмы XXI века занимают значимое место в лексической системе современного русского языка и отражают основные направления его развития в условиях социально-культурных и технологических изменений. Исследуемый языковой материал свидетельствует о высокой интенсивности процессов неологизации, обусловленных прежде всего цифровизацией коммуникации, глобализацией и изменением форм социальной активности.

Анализ источников происхождения неологизмов показал, что доминирующую роль в пополнении словарного состава играют заимствования, преимущественно из английского языка. Вместе с тем было выявлено активное использование внутренних словообразовательных ресурсов русского языка, что проявляется в высокой продуктивности

суффиксальных и префиксальных моделей, а также в образовании глагольных форм от заимствованных основ (например, *лайкать*, *стримить*, *зумиться*) [3].

Словообразовательный анализ позволил выделить наиболее продуктивные модели формирования неологизмов, среди которых преобладают деривационные процессы, основанные на адаптации и морфологической интеграции иноязычных лексических единиц. Семантический анализ показал, что значительная часть неологизмов возникает в результате расширения или переосмысления уже существующих значений, что свидетельствует о семантической гибкости современного русского языка.

Контекстуальный анализ выявил различия в функционировании неологизмов в зависимости от типа дискурса. В текстах средств массовой информации и интернет-коммуникации неологизмы характеризуются высокой частотностью и широкой вариативностью, тогда как в официально-деловом и научном дискурсах их употребление носит более ограниченный и нормативно обусловленный характер.

Квантитативный анализ показал, что лишь часть неологизмов демонстрирует устойчивую тенденцию к закреплению в языковой системе, тогда как значительное количество лексических новообразований обладает временным, ситуативным характером. Закрепление неологизмов сопровождается их включением в лексикографические источники и постепенной нейтрализацией экспрессивной окраски [1].

Полученные результаты подтверждают, что неологизмы являются важным фактором развития современного русского языка, отражающим как изменения в номинативных потребностях общества, так и общие закономерности языковой эволюции.

Понятие неологизма

В лингвистике под неологизмами понимаются новые слова, словосочетания или значения слов, возникшие в определённый период и воспринимаемые носителями языка как новые. Неологизмы могут быть общеязыковыми, закрепляющимися в словарях, и окказиональными, создаваемыми для конкретной речевой ситуации. Со временем часть неологизмов входит в активный словарный состав языка, тогда как другие выходят из употребления.

Понятие неологизма

Неологизмы — это новые слова, словосочетания или новые значения уже существующих слов. Они могут быть:

- **Общеязыковыми** — закрепляются в словарях и используются широкой аудиторией.
 - **Окказиональными** — создаются для конкретного случая и могут не приживаться в языке.

В современном русском языке наблюдается интенсивный приток как заимствованных, так и исконно русских неологизмов. По происхождению они делятся на:

- **Заемственные** — пришли из других языков (английский, французский, немецкий).
 - **Словообразовательные** — образованы с помощью приставок, суффиксов и композиций (например, *загуглить, расшарить*).

Неологизмы не только обозначают новые предметы и явления, но и отражают культурные и социальные изменения.

Основные источники неологизмов XXI века

Появление неологизмов в современном русском языке обусловлено рядом факторов.

1. Технологический

прогресс

Развитие информационных технологий и интернета привело к появлению слов: *смартфон, блогер, подкаст, стрим, нейросеть*.

Большинство из них являются заимствованиями, преимущественно из английского языка.

2. Социальные и экономические изменения

Новые формы занятости и общественной активности породили такие слова, как *фрилансер, самозанятый, волонтёрство, стартап*.

3. Интернет-коммуникация и медиа

Социальные сети способствуют быстрому распространению неологизмов, особенно в молодёжной среде: *хайп, краш, токсичный, инфлюенсер*.

4. Внутренние словообразовательные ресурсы языка

Русский язык активно адаптирует заимствованные слова с помощью суффиксов и приставок: *загуглить, заскринить, зумиться, расшарить*.

Роль неологизмов в системе русского языка

Неологизмы выполняют важные функции в языковой системе:

- **Номинативная функция** — обозначение новых предметов, явлений и процессов, ранее не имевших названий.
- **Коммуникативная функция** — обеспечение эффективного общения в новых сферах деятельности.
- **Экспрессивная функция** — выражение эмоциональной оценки и субъективного отношения говорящего.
- **Социально-идентификационная функция** — указание на принадлежность к определённой социальной или возрастной группе.

Неологизмы способствуют обновлению лексического состава языка и повышают его выразительные возможности.

Источники неологизмов XXI века

1. Технологический прогресс

Развитие ИТ и цифровых технологий привело к появлению слов: *смартфон, блогер, стрим, лайк, репост, нейросеть*. Большинство этих

слов — заимствования из английского, но русский язык адаптирует их через словообразование (*загуглить, заскринить*) [4].

2. Социальные и экономические изменения

Изменения в обществе и на рынке труда порождают новые термины: *фрилансер, самозанятый, стартап, удалёнка*. Эти слова отражают новые формы занятости и организации жизни.

3. Интернет-коммуникация и медиа

Социальные сети создают уникальные условия для появления и быстрого распространения неологизмов: *хайн, краш, токсичный, инфлюенсер*. Молодежный язык особенно активно обогащается такими словами.

4. Исконно русские словообразовательные процессы

Русский язык активно использует внутренние ресурсы: приставки, суффиксы, композитные формы. Примеры: *зумиться, расшарить, лайкать, постить*. Эти формы показывают гибкость русской морфологии и способность языка адаптироваться к новым реалиям.

Функции неологизмов

1. Номинативная

Обозначение новых явлений, объектов и процессов: *подкаст, киберспорт, стартап*.

2. Коммуникативная

Обеспечение эффективного общения в новых сферах: Интернет, профессии, хобби.

3. Экспрессивная

Выражение эмоций и субъективного отношения: *токсичный, краш, хайн*.

4. Социально-идентификационная

Отражение принадлежности к социальной, возрастной или профессиональной группе.

Неологизмы часто помогают выделить молодежные субкультуры или профессиональные группы, создавая чувство принадлежности.

Анализ примеров

Закрепление неологизмов в языке

Некоторые неологизмы постепенно входят в активный словарный состав: *смартфон, блогер, стартап*. Другие остаются ограниченными по использованию: *краш, зумиться*. Процесс закрепления зависит от частоты употребления, необходимости обозначения нового явления и культурной значимости.

Основные источники неологизмов

1. Цифровые технологии и интернет

Наиболее продуктивная сфера образования неологизмов — интернет и ИТ:

- *смартфон*
- *приложение*
- *блогер*
- *стрим / стримить*
- *лайк, дизлайк*

Многие из этих слов являются заимствованиями из английского языка, но быстро адаптируются к русской грамматике.

2. Социальные сети и онлайн-коммуникация

Формируется особый разговорно-сетевой стиль:

- *репост*
- *хейтер*
- *фейк*
- *бан, забанить*
- *краш (объект симпатии)*

Эти слова активно используются молодежью и постепенно проникают в нейтральную речь.

3. Общественно-политическая и социальная сфера

Современная реальность порождает новые понятия:

- *самоизоляция*
- *удалёнка*
- *ковид*
- *локдаун*

Часть таких неологизмов носит временный характер, но некоторые закрепляются в языке.

Способы образования неологизмов

- **Заемствование:** *стартап, фрилансер*
- **Словообразование:** *зумиться, лайкать*
- **Семантическое переосмысление:** *платформа, вирус*
- **Сокращения и аббревиатуры:** *QR-код, ИИ*

Русский язык активно приспосабливает новые слова к своим нормам, что подтверждает его гибкость и жизнеспособность.

Заключение: Неологизмы XXI века являются важным элементом развития современного русского языка. Они отражают изменения, происходящие в обществе, науке и культуре, и демонстрируют гибкость языковой системы. Исследование неологизмов позволяет глубже понять процессы языковой эволюции и актуальные тенденции развития русского языка в условиях современного мира.

Проведённый анализ неологизмов русского языка XXI века позволяет сделать вывод о том, что процессы неологизации являются закономерным и системным явлением, отражающим динамику современного языкового развития. Основными источниками пополнения лексического состава выступают заимствования, преимущественно из английского языка, а также внутренние словообразовательные ресурсы русского языка, реализуемые через деривацию и семантическое переосмысление.

Неологизмы демонстрируют высокую степень адаптации к фонетическим, морфологическим и грамматическим нормам русского языка, что свидетельствует о его способности интегрировать новые языковые единицы без утраты структурной целостности. При этом степень закреплённости неологизмов в языковой системе варьируется: часть из них носит ситуативный характер, тогда как другие переходят в разряд общеупотребительной лексики.

Неологическая лексика представляет собой значимый материал для изучения современных языковых процессов, поскольку отражает не только изменения в номинативных потребностях общества, но и общие тенденции эволюции русского языка в условиях глобализации и цифровизации коммуникативного пространства.

Список литературы:

1. Крысин Л. П. *Лексика современного русского языка*.
2. Земская Е. А. *Словообразование в современном русском языке*.
3. Шмелёв Д. Н. *Русский язык и внеязыковая действительность*.
4. Современные словари неологизмов и материалы интернет-СМИ.