

УДК 338.49:796

Дурдыева К.Х.

Студентка 2 курса, Бакалавр,

Факультет «Управление спортом и туризм»,

Узбекский Государственный Университет Физической

Культуры и Спорта

## РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В СПОРТЕ

**Аннотация:** в научной статье представлены результаты анализа роли инвестиций при стимулировании развития спортивной отрасли. Актуальность исследования обусловлена тем, что спортивная индустрия становится все более похожей на сферу частного бизнеса. В работе рассмотрены основные тренды, стимулирующие развитие инвестиций в спорте. Проанализировано влияние цифровой трансформации на изменения инвестиций в спортивную отрасль.

**Ключевые слова:** спорт; инвестиции; спортивная индустрия; спортивный бизнес; спортивная отрасль.

Durdieva K.Kh.

2nd year student, Bachelor,

Faculty of Sports Management and Tourism,

Uzbek State University of Physical Culture and Sports

## THE ROLE OF INVESTING IN SPORTS

**Abstract:** the scientific article presents the results of the analysis of the role of investments in stimulating the development of the sports industry. The relevance of the study is due to the fact that the sports industry is becoming more and more like a private business. The paper considers the main trends that stimulate the development of investment in sports. The impact of digital transformation on changes in investments in the sports industry is analyzed.

**Key words:** *sport; investments; sports industry; sports business; sports sector.*

Несмотря на то, что ранее спорт считался сегментом общественного сектора и реализация его проектов была социальной направленности, на сегодняшний день, спортивная индустрия привлекает все больший объем инвестиций. Это связано с тем, что частные инвесторы, вкладывающие финансовый капитал в спорт, способны обеспечить высокую инвестиционную доходность вложений. Все больше спортивная индустрия становится похожей на сферу частного бизнеса.

Роль частных инвестиций в развитии спортивной инфраструктуры и профессионального спорта в Узбекистане постоянно растет, что позволяет не только вовлечь больше людей в систему массового оздоровления, но и сократить нагрузку на бюджет. В результате, это привело к организации государственного-частного партнерства, что позволяет увеличить размеры налоговых поступлений от активизации бизнес-процессов во многих отраслях экономики, помимо непосредственно спорта [2].

Необходимо выделить несколько тенденций, которые стимулирует развитие инвестиций в спорте и увеличивает общий объем финансового капитала, вкладываемого частными инвесторами в спортивную индустрию [1].

1. Активный переход трансляции спортивных мероприятий на стриминг.

Благодаря цифровизации и распространению широкополосного Интернета все большее число фанатов спортивных дисциплин и мероприятий переходят на трансляцию, которая ведется стриминговыми платформами. Это приводит к созданию новой модели дистрибуции спортивных продуктов.

Происходят кардинальные изменения при формировании фондов прибыли. Появляются новые покупатели прав трансляции. Спортивные мероприятия получают больший охват, а главное, трансляция их событий становится платной и приносит дополнительные финансовые потоки доходов для инвесторов, вкладывающих в их организацию.

2. Увеличивается уровень вовлечения болельщиков в спортивные мероприятия.

Во-первых, на данный тренд воздействует та же цифровизация спортивной индустрии, которая приводит к увеличению трансляции и просмотров событий на стриминговых платформах.

Во-вторых, появляется новый тип покупателей прав на спортивные трансляции. Новое поколение молодых людей становится более вовлеченными в просмотр спортивных мероприятий. Для общества становится «нормой» плата за трансляцию, что увеличивает доходы спортивных организаций.

В-третьих, появился новый сегмент – фэнтези-спорт следующего поколения. Под данным понятием подразумеваются различные виртуальные игры, которые созданы на основе реальных спортивных мероприятий. Наиболее популярной игрой является «FIFA».

3. Увеличивается ценность спортивных мероприятий для рекламодателей.

Спортивная индустрия становится все более привлекательной для компаний, предоставляющих рекламные услуги. Все больше рекламы и ее ценность в спорте. Это возможно благодаря тому же влиянию цифровизации на развитие рекламной деятельности. Перечислим основные пункты, формирующие более высокую ценность спортивной индустрии для рекламодателей:

- появляется возможность улучшения таргетирования рекламы;

- создается функция персонализации рекламы, которая ранее была недоступна;

- увеличивается число активных инфлюенсеров в социальных медиа, которые посвящены обозрению спортивных новостей и мероприятий.

4. Происходит развитие букмекерского бизнеса за счет увеличения популярности ставок на спорт.

Развитие ставок на спортивные мероприятия увеличивают вовлеченность людей в трансляцию спорта. Это обусловлено появлению государственному регулированию деятельности букмекерских компаний во многих странах мира. Теперь ставки на спорт становятся легальными в большинстве мест. К тому же, появились интерактивные ставки в режиме реального времени. Они увеличивают общую сумму сделанных ставок на спорт, а также повышают интерес людей к подобному роду занятий.

5. Развитие цифровых технологий и информационных систем в спорте, как усиливающий фактор.

Благодаря цифровизации и цифровой трансформации происходят следующие положительные изменения в спортивной индустрии:

- появляются технологии Big Data, которые повышают эффективность аналитики данных, связанных со спортивными событиями;

- внедряется применение технологии искусственного интеллекта, благодаря которому повышается эффективность процесса анализа подбора игроков и эффективной командной работы;

- интегрируются технологии блокчейн, повышающих надежность продажи билетов на спортивные мероприятия, ставок на спорт и развитие фэнтези-спорта.

Увеличение инвестиционного интереса к спортивной индустрии позволяет поддерживать активность вышерассмотренных трендов. Тем самым, спорт становится более популярным, распространенным, эффективным и интересным. Анализируя роль частных инвестиций в

спортивную отрасль при стимулировании развития спорта в Узбекистане, можно выделить следующие положительные изменения [3; 4]:

- снижение уровня безработицы среди трудоспособного населения за счет появления новых рабочих мест в спортивной индустрии;
- снижение роли государства, как субъекта финансирующего развитие спорта и спортивной инфраструктуры;
- создание стимула увеличения налоговых доходов в бюджеты всех уровней;
- повышение конкурентной среды в спортивном бизнесе стимулирует улучшение качества предлагаемых спортивных товаров и услуг.

Таким образом, инвестиции в спорте являются основным стимулом к развитию спортивной индустрии. Появляются новые формы спортивного бизнеса. Увеличивается качество предоставляемых товаров и услуг. Благодаря активной цифровой трансформации инвестиционные возможности спорта лишь повышаются, что делают его более привлекательным для частных инвесторов.

### **Список литературы**

1. Как инвестиции меняют спортивную индустрию. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/61238f489a7947646326b31f> (дата обращения: 18.06.2022).
2. Бобровский Е.А. Инвестиции в спорт: экономический и социальный аспект // Иннов: электронный научный журнал. 2017. №3 (32).
3. Савельева О.В., Иванова Л.А., Шеханин В.И., Анисимова А.В. Роль частных инвестиций в сфере физической культуры и спорта // Ученые записки университета Лесгафта. 2020. №1 (179).

4. Алексина А.О. Экономика спорта в России: этапы развития, проблемы и перспективы // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 54-57.