

УДК 00 – 336.22

Шилова О. В.

*студент, кафедра экономики, финансов и природопользования,
Южно-Российский институт управления РАНХиГС при Президенте
РФ,*

РФ, г. Ростов-на-Дону

Никитина Е.В.

*студент, кафедра менеджмента,
Южно-Российский институт управления РАНХиГС при Президенте
РФ,*

РФ, г. Ростов-на-Дону

Федорцова Ю.О.

*студент, кафедра экономики, финансов и природопользования,
Южно-Российский институт управления РАНХиГС при Президенте
РФ,*

РФ, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РЯДА НАЛОГОВЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ В УЧЕТЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются система поддержки малого бизнеса государством. Также выявлены основные проблемы, препятствующие развитию малого бизнеса, как фактора развития налоговых преференций. Приводится анализ данных проблем.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, налоговые льготы, пандемия, преференции.

FEATURES OF THE APPLICATION OF A NUMBER OF TAX PREFERENCES IN THE ACCOUNTING OF THE SMALL BUSINESSES

Shilova Olesya

*student, Department of Economics, finance and environmental
management,*

*South Russian institute of management RANEPA under the President of
the Russian Federation,
Russia, Rostov-on-Don*
Ekaterina Nikitina

*student, Department of management,
South Russian institute of management RANEPA under the President of
the Russian Federation,
Russia, Rostov-on-Don*

Julia Fedortsova

*student, Department of Economics, finance and environmental
management,*

*South Russian institute of management RANEPA under the President of
the Russian Federation,
Russia, Rostov-on-Don*

ABSTRACT

This article examines the state support system for small businesses. The main problems that hinder the development of small business as a factor in the development of tax preferences were also identified. The analysis of these problems will come up.

Keywords: *small business, government support, tax incentives, pandemic, preferences.*

Без преувеличения можно выдвинуть тезис о том, что малый бизнес - научный двигатель страны, так как подавляющее большинство инновационных продуктов и технических изобретений, а также продукции для экспорта создано именно малыми предприятиями.

Сегодня, когда бизнес столкнулся с резким изменением рынка в сторону стагнации, проблематика малого предпринимательства

приобретает особую экономическую и социальную значимость. Такие предприятия предоставляют рабочие места для 18 млн. граждан и составляют около одной пятой ВВП России, но сегодня темпы развития по-прежнему остаются крайне медленными. [1]

Одной из возможностей для облегчения функционирования субъектов малого предпринимательства является возможность применять ряд налоговых преференций в учете малого бизнеса. Бюрократические и экономические реалии и так буквально «душат» организации, поэтому в условиях кризиса, как например сейчас, необходимо снимать со стратегически важной части всех предприятий часть обязанностей.

По мере развития пандемии мы наблюдаем то, что в условиях значительных рисков и неопределенности, предприятиям необходимо обращаться за помощью к органам власти и к негосударственным структурам поддержки предпринимателей за помощью, чтобы не потерять свой бизнес. Именно это и будет раскрыто в данной работе.

Начнем с того, что современная система мер государственной поддержки МСП до 2015 г. преимущественно была направлена на предоставление налоговых льгот и выделение субсидий регионам на развитие инфраструктуры поддержки МСП. Но объем субсидий сокращался. Для снижения налоговой нагрузки на предпринимательский сектор были введены специальные налоговые режимы, что позволило также сократить издержки на формирование и подачу отчетности.

В 2015 г. была создана Корпорация МСП, во многом ориентированная на предоставление финансовых мер поддержки: кредиты, гарантии по кредитам, поддержку государственных закупок у МСП. И уже в 2019 г. общий объем поддержки вырос благодаря реализации национального проекта.

Опросы Института общественных наук РАНХиГС представителей малых и средних фирм в 2019 г. также показывают, что в среднем лишь 9%

обращались к программам государственной поддержки из-за отсутствия доступа к информации (92%), малых сумм поддержки (51%), отсутствия доверия государству (45%) и чрезмерной отчетности (34%). [2]

Если же говорить о влиянии напряженной эпидемиологической ситуации 2020 года на экономическую ситуацию в России в целом, то особо острой проблемой стало падение курса рубля, что вызвало резкое уменьшение спроса на онлайн-услуги, что сократило выручку в первую очередь предприятий сферы МСП.

В условиях осложненной ситуации с пандемией коронавируса, государство предоставляет предприятиям малого бизнеса особые преференции. Однако лишь малая часть субъектов малого предпринимательства смогла воспользоваться мерами государственной поддержки, объявленными Правительством РФ. Меры антикризисной поддержки в связи с пандемией коронавирусной инфекции затронули 13% российских малых и средних предприятий (МСП). При этом 22% компаний МСП в процессе получения мер поддержки, а 40% компаний МСП планируют получить какую-либо меру поддержки. [3]

Абстрагируясь от проблем, которые повлекла за собой пандемия и падение курса рубля, можно обозначить ряд проблем, которые тревожили сектор малого и среднего предпринимательства еще до сложившейся ситуации.

В качестве основной выступает острые нехватка финансирования из-за низкого размера собственного капитала, вследствие чего возникает потребность в кредитах. Зачастую банки не нацелены выдавать кредиты мелким заемщиками и процентные ставки на услуги кредитования малого предпринимательства выше ставок для среднего и крупного бизнеса. Возникают трудности в получении займов на долгий срок и невозможность взять кредит с отсрочкой на развитие из-за угрозы невозврата.

Также наблюдаются довольно низкие показатели в области инновационной и инвестиционной активности. Как известно, данные показатели вносят существенный вклад в ВВП страны, но политика в сфере инноваций в России значительно отстает от требований современной экономики. Одна из причин такого положения в предпринимательстве следует из того, что внедрение инноваций в бизнес требует крупных капиталовложений, которые менее доступны для малых фирм.

Остается нерешенной проблема равномерности ведения малого и среднего бизнеса на территории Российской Федерации. Как правило, распределение субъектов предпринимательства отличается крайне высокой степенью концентрации. Согласно исследованиям, на территории 10 регионов РФ с наивысшей степенью развития предпринимательства приходится около 46% субъектов от общего количества малого и среднего бизнеса. Причиной этому является довольно низкий платёжеспособный спрос и слаборазвитая инфраструктура на отдельных территориях государства, в особенности на удаленных от административных центров многопрофильных городах. [3]

Таким образом, в какой бы точке России бизнес не начинал развиваться, есть основные проблемы, с которыми сталкиваются все предприниматели. Из-за введенных санкций и неустойчивости национальной валюты произошло подорожание импортного оборудования, которое является необходимым для фирм. Часто отечественных аналогов подобного оборудования просто нет. Именно поэтому эта проблема так остро бьет по возможностям развития бизнеса.

Но главные барьеры, стоящие на пути успешного развития малого бизнеса, являются системными. Так, коррупция, один из главных пороков российской государственности, мешает участию в государственных закупках и препятствуетциальному финансированию компаний в сфере

предпринимательства. В итоге все сводится к замедлению развития предпринимательской деятельности или вовсе к разложению малого и среднего бизнеса.

Использованные источники

1. Миркин Я.М. Стимулирование развития малого и среднего бизнеса: макроусловия, Международный опыт // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2020. - №1. – С. 113.
2. Шавалеева Л.С. Малый бизнес в современной России: проблема источников финансирования // Российское предпринимательство. - 2019. - Том 18. № 4. – С. 553.
3. Шадченко Н.Ю. К вопросу о проблемах развития малого и среднего бизнеса в России на современном этапе // Журнал «Базис», - 2018 - № 1 (3). - С. 5.