

*Лян Юйтин*

*магистрант*

*Московский педагогический государственный университет*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ**

*Аннотация: В статье выявлены особенности применения аутсорсинговых услуг, раскрыты предпосылки их использования.*

*Ключевые слова: аутсорсинг, ресурсы, эффективность, технологии.*

*Liang Yuting*

*master's degree student*

*Moscow Pedagogical State University*

## **FEATURES OF THE USE OF OUTSOURCING SERVICES**

*Abstract: The article identifies the features of the use of outsourcing services, reveals the prerequisites for their use.*

*Keywords: outsourcing, resources, efficiency, technology.*

Сущность аутсорсинга заключается в привлечении, соответствующих целям компании специальных организаций, которые будут являться инструментом решения вопросов, связанных с взаимодействием заказчика услуг с внешней средой, а также вопросов исполнения определенных процессов компании или применения конкретных технологий. В связи с тем, что использование аутсорсинга предполагает под собой покупку услуг за определенную сумму, преимущественное количество исследователей рассматривают аутсорсинг через призму практического менеджмента.

Ключевая цель использования аутсорсинговых услуг заключается в оперировании современными технологиями в бизнесе и новшествами для развития и увеличения конкурентоспособности организации - заказчика, как на региональном, так и на мировом рынках. Экономическим аспектом сущности использования аутсорсинговых услуг является построение структуры взаимоотношений между компанией - заказчиком и компанией -

исполнителем на основании условий, зафиксированных в подписанном обеими сторонами контракте.

Практический результат использования аутсорсинговых услуг выражается в том, что организация - заказчик имеет возможность фокусировать свои внутренние ресурсы на выполнение задач, которые относятся к его «сильной стороне», тогда как ресурсы организации-исполнителя будут направлены на задачи «слабой стороны» деятельности предприятия с целью увеличения их эффективности. Таким образом, предприятие имеет возможность захватить все современные научные достижения, методики и технологии, что позволит улучшить качество работы с потребителями путем предоставления товаров и услуг, соответствующих требованиям современного рынка [1].

Решение в пользу применения услуг аутсорсинга является сложной и комплексной задачей стратегического характера, что обуславливает участие в принятии решения высшего управленческого состава организации. Фактически такое решение составляет дилемму: использовать собственные ресурсы или воспользоваться покупкой соответствующих ресурсов другой компании. Принятие решение зависит от многих факторов, включая текущую ситуацию на предприятии заказчика и вероятные риски от использования аутсорсинговых услуг.

Первым и наиболее важным этапом на пути к принятию решения об использовании или не использовании услуг аутсорсинга является этап комплексного анализа внутренних организационных процессов управленческого характера на предприятии, а также стратегических процессов в отношении реализуемых товаров или услуг. Дилемма - использовать собственные ресурсы или воспользоваться покупкой соответствующих ресурсов другой компании - обуславливается наличием возможности и потребности в расширении или, напротив, в передачи части процессов и функций компании-исполнителю аутсорсинговых услуг. На текущий момент времени, аутсорсинговые услуги, не являются

распространенными, это приводит к тому, что у преимущественного числа компаний отсутствует ясно определенная политика в сфере аутсорсинга. Кроме того рынок аутсорсинга характеризуется небольшим количеством информации о поставщиках аутсорсинговых услуг, неоднозначностью внешней среды, что не предоставляет возможности детально проанализировать и оценить все альтернативы стратегического характера при принятии положительного или отрицательного решения в отношении аутсорсинга. В международной практике выделяется несколько предпосылок внедрения аутсорсинга (рисунок 1) [2].



Рисунок 1 - Предпосылки внедрения аутсорсинга

В случае, если компания располагает одной или сразу несколькими предпосылками, приведенными на рисунке 1, можно сделать вывод об актуальности использования аутсорсинговых услуг. Кроме того, такая работа характеризуется высокой энергозатратностью и необходимостью в продолжительных обучении, а также наличии материальных и

нематериальных составляющих, включая высокий уровень потребительского доверия, уровень корпоративной культуры и мотивации, такие характеристики также свидетельствуют об актуальности привлечения сторонних специалистов.

#### **Использованные источники:**

1. Калабкина И.М., Кицис В.М. Аутсорсинг; понятие, сущность, предпосылки и преимущества использования // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. - 2010. - №21. – С. 75-79.
2. Аалдерс Р. Аутсорсинг: практическое руководство / пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2003. – 47с.