

Чжао Ичжу

студент

1 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного

образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

АНАЛИЗ КОНТРМЕР ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ В НОВУЮ ЭПОХУ

Аннотация:

В июне 2019 года Генеральный секретарь Си Цзиньпин и президент России Владимир Путин провели сердечные переговоры по двусторонним relations. At в то же время китайско-российские отношения перешли в новую эру всеобъемлющего стратегического сотрудничества и партнерства. Китай и Россия вступили в новую эру сотрудничества в областях прагматического сотрудничества и политического взаимного доверия. Под руководством и при содействии лидеров двух сторон были уточнены основы и направления высококачественного развития торговли между двумя сторонами, и были сформулированы научные, разумные и эффективные меры противодействия развитию, с “широким полем”, “глубоким уровнем” и “всесторонним” в качестве направлений развития для содействия общему экономическому развитию Китая и России. В статье обсуждаются и анализируются контрмеры для качественного развития китайско-российской торговли в новую эпоху.

Ключевые слова: *Китайско-российская торговля; высококачественное развитие; анализ контрмер*

Zhaoyizhu

student

1 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

Analysis of countermeasures for the qualitative development of Sino-Russian trade in the new era

Summary:

In June 2019, Secretary General Xi Jinping and Russian President Vladimir Putin held cordial talks on bilateral relations. At the same time, Sino-Russian relations have entered a new era of comprehensive strategic cooperation and partnership. China and Russia have entered a new era of cooperation in the fields of pragmatic cooperation and political mutual trust. Under the leadership and with the assistance of the leaders of the two sides, the foundations and directions of high-quality development of trade between the two sides were clarified, and scientific, reasonable and effective measures to counter development were formulated, with a "wide field", "deep level" and "comprehensive" as areas of development to promote the overall economic development of China and Russia. The article discusses and analyzes countermeasures for the qualitative development of Sino-Russian trade in the new era.

Keywords: Sino-Russian trade; high-quality development; analysis of countermeasures

Вступая в новую эру, китайско-российские отношения продолжают успешно развиваться, сотрудничество в гуманитарной, экономической, политической и других областях постепенно углубляется, а экономические и торговые отношения постоянно укрепляются. Хорошая ситуация создала хорошую основу для качественного развития торговли между двумя сторонами. В этой ситуации соответствующие ведомства должны поддерживать национальную концепцию развития и создавать лучшие условия для инвестиций и функционирования предприятий с обеих сторон. И всесторонне анализировать основные проблемы в торговом процессе между двумя сторонами, осуществлять специальные решения особых проблем и упорно трудиться для достижения общих целей развития торговли. Необходимо неуклонно продвигать механизм сотрудничества в соответствии с установленными нормами, стандартами, системами и процессами в

соответствии с торговыми системами и законами и правилами, совместно сформулированными обеими сторонами, и достичь долгосрочного механизма сотрудничества под руководством правительств и политики двух сторон.

1. Статус-кво в торговле между Китаем и Россией

Анализируя состояние торговли между двумя сторонами на протяжении многих лет, можно отметить, что масштабы торговли Китая постоянно увеличиваются. В 1990-е годы объем двусторонней торговли составлял всего 55 миллиардов долларов США. В то время обе стороны все еще находились в периоде адаптации, поэтому масштабы торговли существенно не изменились. За первые 10 лет 21 века общий объем торговли между Китаем и Россией увеличился со 110 миллиардов долларов США до 550 миллиардов долларов США, а в 2010 году Китай официально стал крупнейшей страной, торгующей импортом и экспортом в России. В 2015 году Россия начала использовать "Пояс и путь" как способ реализации экономического сотрудничества с Евразийским экономическим союзом, что придало импульс развитию высококачественной торговли между двумя сторонами. В 2014 году из-за западных санкций и крымского кризиса российский рубль продолжал обесцениваться, а товарооборот между Китаем и Россией сократился до 668 миллиардов долларов США. С тех пор он постепенно увеличивался и превысил 100 миллиардов долларов США в 2018 году и достиг 110,79 миллиарда долларов США в 2019 году. Уровень торговли между двумя сторонами продолжал углубляться¹.

2. Существующие проблемы китайско-российской торговли

① Асимметрия структуры торговли и экспорта

За последние два года большая часть товаров, экспортируемых моей страной в Россию, была трудоемкой продукцией, такой как сырье, текстиль и одежда. Добавленная стоимость и научно-технологическое содержание этих продуктов невелики, и они уязвимы для рыночной конкуренции, национальной политики и других факторов. Товары, экспортируемые

¹ Ян Вэньлань, Чэнь Цяньин. Ускорить качественное развитие китайско-российской экономики и торговли: на основе перспективы построения производственных цепочек [J]. Международная торговля, 2020 (02):11.

Россией в Китай, в основном представляют собой минеральные продукты, энергоносители, химическую продукцию и т.д., которые в меньшей степени подвержены влиянию всех аспектов, и российское правительство имеет инициативу по экспорту этих продуктов. Это привело к асимметрии структуры двусторонней торговли, что привело к большей неопределенности и пассивности в торговле между Китаем и Россией. В долгосрочной перспективе неизбежно возникнет больше трений в двусторонней торговле, что повлияет на долгосрочное торговое сотрудничество между двумя сторонами. Хотя торговля и экспорт обеих сторон в определенной степени удовлетворяли фактические потребности другой стороны, отсутствие фундаментальной внутриотраслевой торговли и межотраслевой корреляции также в определенной степени препятствовало дальнейшему углублению торгового сотрудничества между двумя сторонами. Также очень важно, что подавляющее большинство китайских компаний, осуществляющих экспортную торговлю с Россией, являются малыми и средними частными предприятиями. Эта часть предприятий имеет небольшой масштаб, единую промышленную структуру, слабую устойчивость к рискам, недостаточную инновационную способность и средства на развитие, и на нее легко могут повлиять различные внешние факторы. Возникают большие торговые проблемы, затрудняющие достижение фундаментальных требований интернационализации, масштаба и специализации в двусторонней торговле.

② Недостаточное развитие инвестиционного сотрудничества

После того, как была предложена инициатива "Пояс и путь", страны начали добавлять к российской инвестиции, только в 2018 году инвестиции Китая в Россию превысили 63 трлн юаней. Хотя многие российские компании также инвестировали в Китай в ходе этого процесса, по-прежнему существует большой разрыв по сравнению с китайскими инвестициями, что показывает, что в этот период двусторонних торговых отношений по-прежнему отдается предпочтение прямым китайским инвестициям в Россию².

² Юэ Лицзю. Краткий анализ контрмер для качественного развития китайско-российской торговли в новую эпоху [J]. Фортуна сегодня (Интеллектуальная собственность Китая), 2020 (10): 28-29.

Что касается торговли, то российская сторона придает большее значение торговым обменам, чем привлечению китайских инвестиций. Поэтому в России не так много проектов, которые используют китайские таланты, технологии, капитал и российские ресурсы для сотрудничества. Короче говоря, соглашение о сотрудничестве, подписанное Китаем и Россией, не было реализовано на месте. Для обеспечения того, чтобы обе стороны могли начать сотрудничество как можно скорее, при нормальных обстоятельствах, Россия пообещает не дискриминировать и не препятствовать интересам китайских компаний в торговом процессе. Однако в конкретной торговой деятельности Россия не была честной и справедливой в соответствии с требованиями соглашения о сотрудничестве, с барьерами для налогообложения, одобрения виз и покупки земли. Такого рода инвестиционная среда не только ограничивает инвестиции и развитие китайских компаний, но и ранит сердца многих китайских предпринимателей. В 2018 году Китай был выбран третьей по величине страной в мире для привлечения иностранных инвестиций. Однако, условно говоря, инвестиционная среда в России по-прежнему ограничена различными факторами и не пользуется благосклонностью инвесторов, такими как отсутствие конкретных политических льгот, отсталая инфраструктура, нехватка талантов и трудности с одобрением строительства различных проектов.

3. Меры противодействия для качественного развития китайско-российской торговли в новую эпоху

1) Углублять взаимное политическое доверие между Китаем и Россией

Китай и Россия являются важными политическими державами в мире на данном этапе, а также добрососедскими и дружественными партнерами. В условиях сложной мировой социальной ситуации Китай и Россия используют свои географические преимущества для сотрудничества в политике и экономике на взаимовыгодной основе, равенства и взаимной выгоды, а также осуществляют всестороннюю двустороннюю торговлю, которая будет играть

большую роль в содействии устойчивому экономическому росту двух стран. В последние годы Китай и Россия достигли углубленного сотрудничества во всех аспектах в рамках ШОС, АТЭС и других механизмов. После вступления в 2019 год двусторонние отношения между Китаем и Россией были усовершенствованы до всеобъемлющих отношений стратегического сотрудничества, что знаменует собой вступление в новую эру политического взаимного доверия между Китаем и Россией и заложило политическую основу для быстрого развития и непрерывного совершенствования двусторонней торговли между двумя сторонами. Была создана стабильная и гармоничная двусторонняя среда и созданы объективные условия для качественного развития торговли между двумя сторонами. Это не только необходимое условие для достижения обеими сторонами взаимовыгодной ситуации, но и возможность развития, предоставляемая Китаю и России в новую эпоху. Китаю и России необходимо придерживаться концепции общего развития и углублять политическое взаимное доверие. Это не только основа для политических обменов между двумя сторонами, но и неизбежное условие для экономических обменов. В дополнение к установлению официальных межпартийных отношений и многоуровневого и многоформного сотрудничества и диалога между Коммунистической партией Китая и основными политическими партиями, такими как Партия "Справедливая Россия", Либерально-демократическая партия, Коммунистическая партия Российской Федерации и Партия "Единая Россия", правящим партиям двух партий также необходимо активно реализовывать важный консенсус глав государств Китая и России, обмениваться опытом и обмениваться опытом в управлении страной и обмениваться методами по основным вопросам, что будет способствовать развитию китайско-российских отношений в новую эпоху и практическому сотрудничеству в различных областях³.

³ Лю Хуакин. Открытие новой эры китайско-российского экономического и торгового сотрудничества - 70-летний обзор и перспективы китайско-российского (советского) экономического и торгового сотрудничества [J]. Российские исследования Центральной Азии и Восточной Европы, 2019, 228(4): 59-75.

2) Содействовать культурной интеграции Китая и России

Между Китаем и Россией существуют огромные культурные различия, которые проявляются в языковых барьерах и идеологических различиях.

Культурные методы, обычаи, религиозные верования, методы торговли, способы общения и т.д., Это различие в определенной степени препятствовало качественному развитию двусторонней торговли между Китаем и Россией в новую эпоху. Поэтому реализация культурной интеграции между Китаем и Россией является необходимой предпосылкой для углубленного сотрудничества. Это требует, чтобы обе стороны были способны принять культурные различия, существующие между двумя сторонами в торговле, проявлять друг к другу достаточное уважение к их уникальным культурам и добиваться культурной интеграции между двумя сторонами с помощью различных каналов и мер. В то же время официальный департамент культуры Китая должен взять на себя обязанности в этом отношении, такие как открытие институтов Конфуция в России, продвижение различных форм традиционной культуры, привлечение внимания российского народа и активное использование культурного развития России, чтобы две страны могли углубить свое понимание и интерес к культурам друг друга в различных культурных столкновениях. Наконец, энергично развивать индустрию туризма между Китаем и Россией и использовать уникальные национальные культуры обеих стран для привлечения большего внимания друг к другу, что может способствовать дальнейшему развитию двусторонней торговли между двумя странами.

Таким образом, в этой статье обсуждаются и анализируются контрмеры для качественного развития китайско-российской торговли в новую эпоху, обсуждаются различные пути и стратегии развития многоуровневого торгового сотрудничества и подчеркивается его важность для развития торговли между двумя сторонами. В дополнение к тому, чтобы полагаться на нынешнюю хорошую политическую и экономическую ситуацию, обе стороны должны также активно обновлять концепцию торгового

сотрудничества, расширять пространство для торгового сотрудничества, повышать политическое взаимное доверие, уважать уникальные культурные и экономические формы торговли между двумя сторонами и стремиться к общему развитию в дифференциации, чтобы сформировать ситуацию долгосрочного развития.

Литература:

1. Ян Вэньлань, Чэнь Цяньин. Ускорить качественное развитие китайско-российской экономики и торговли: на основе перспективы построения производственных цепочек [J].Международная торговля, 2020 (02):11.

2. Юэ Лицжу. Краткий анализ контрмер для качественного развития китайско-российской торговли в новую эпоху [J]. Фортуна сегодня (Интеллектуальная собственность Китая), 2020 (10): 28-29.

3. Лю Хуакин.Открытие новой эры китайско-российского экономического и торгового сотрудничества - 70-летний обзор и перспективы китайско-российского (советского) экономического и торгового сотрудничества [J].Российские исследования Центральной Азии и Восточной Европы,2019,228(4):59-75.

4. Тан Литао.Проблемы и стратегии развития трансграничной электронной торговли между Китаем и Россией в рамках инициативы "ПОЯС и путь" [J].Бизнес-Экономические исследования, 2020, №.809(22):151-154.