

АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГОРОДА ТАШКЕНТА

Аманбаева Зиёда Абдувоисовна

доцент кафедры географии и основ экономических
знаний

Национального педагогического университета
Узбекистана

Каракулов Нурбол Маиданович

старший преподаватель кафедры географии и основ
экономических знаний Национального педагогического
университета Узбекистана

Сафаралиева Карина

магистр кафедры географии и основ экономических
знаний Национального педагогического университета Узбекистана

АННОТАЦИЯ

В данной статье проведён анализ туристического потенциала города Ташкента, его инфраструктурных возможностей и направлений развития туризма. Рассмотрены исторические и культурные достопримечательности столицы, современные гостиничные комплексы, транспортная система, гастрономические и торгово-развлекательные объекты, влияющие на рост туристического потока. Особое внимание уделено преимуществам и проблемам внутреннего и въездного туризма, а также перспективам дальнейшего развития туристической сферы. Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования туристической инфраструктуры и повышения привлекательности Ташкента на международном уровне. Выполняются ряд методов и сравнения для развития туризма. В статье рассматриваются основные направления и особенности развития туризма в Узбекистане. Республика обладает широкими возможностями для продвижения внутреннего и международного туризма, что подтверждается богатым культурным и историческим наследием, разнообразными природно-климатическими условиями, самобытной национальной кухней и гостеприимством узбекского народа, которое традиционно привлекает туристов со всего мира. Основной целью данного исследования является анализ современного состояния и

перспектив дальнейшего развития туристической сферы, а также определение роли туризма в социально-экономическом росте страны.

Ключевые слова: туризм, Ташкент, туристическая инфраструктура, развитие, потенциал, турпоток, Узбекистан

ANALYSIS OF THE TOURISM POTENTIAL OF THE CITY OF TASHKENT ABSTRACT

Amanbayeva Ziyoda Abduvoisovna

Associate Professor, Department of Geography and fundamentals
of economic knowledge National pedagogical university of Uzbekistan

Karakulov Nurbol Maidanovich

Senior Lecturer, Department of Geography and fundamentals of
economic knowledge National pedagogical university of Uzbekistan

Safaraliyeva Karina

Master's student of the Department of Geography and fundamentals of economic
knowledge National pedagogical university of Uzbekistan

ABSTRACT:

This article analyzes the tourism potential of Tashkent, its infrastructure capabilities, and tourism development trends. It examines the capital's historical and cultural attractions, modern hotel complexes, transportation system, and gastronomic, shopping, and entertainment venues, all of which contribute to the growth of tourist flow. Particular attention is paid to the advantages and challenges of domestic and inbound tourism, as well as prospects for further development of the tourism sector. The research results can be used to improve tourism infrastructure and enhance Tashkent's international appeal. A number of methods and comparisons are used for tourism development. The article examines the main trends and characteristics of tourism development in Uzbekistan. The country has ample opportunities for promoting domestic and international tourism, as evidenced by its rich cultural and

historical heritage, diverse natural and climatic conditions, distinctive national cuisine, and the hospitality of the Uzbek people, which traditionally attracts tourists from all over the world. The main objective of this study is to analyze the current state and prospects for further development of the tourism sector, as well as to determine the role of tourism in the country's socioeconomic growth.

Keywords: tourism, Tashkent, tourism infrastructure, development, potential, tourist flow, Uzbekistan

ВВЕДЕНИЕ:

В последние годы туризм в Узбекистане стал одной из приоритетных отраслей экономики. Город Ташкент, как крупнейший политический, экономический и культурный центр страны, играет ведущую роль в формировании туристического имиджа государства. Актуальность исследования обусловлена необходимостью анализа туристического потенциала столицы в условиях постпандемийного восстановления и активного внедрения инноваций в сферу услуг. Ранее проводившиеся исследования рассматривали Ташкент преимущественно как административный центр, однако современная ситуация требует переоценки его возможностей как международного туристического направления.

Методы: Исследование базируется на анализе статистических данных Комитета по туризму Узбекистана, официальных отчётов о туристическом потоке за 2018–2025 гг., а также данных сайтов kun.uz, daryo.uz и kursiv.media. Применялись методы сравнительного анализа, систематизации и экспертной оценки. Также учитывались данные наблюдения и контент-анализ информационных источников о развитии инфраструктуры, гостиничных услуг и культурных объектов.

В последние годы в Узбекистане наряду с традиционными формами туризма активно развиваются и укрепляются новые направления, среди

которых экотуризм, агротуризм, геотуризм, медицинский и гастрономический туризм. В стране ведётся всесторонняя работа по обновлению туристической сферы, совершенствованию законодательной базы и созданию необходимых условий для её устойчивого роста. Особое внимание уделяется повышению уровня обслуживания и приведению качества туристических услуг в соответствие с мировыми требованиями. Государственная политика в области туризма ориентирована на раскрытие регионального потенциала, развитие современной инфраструктуры и расширение занятости населения, что делает туризм одной из ключевых сфер социально-экономического развития Узбекистана. На сегодняшний день туризм считается одной из наиболее значимых и быстро развивающихся отраслей мировой экономики. В связи с этим Узбекистан уделяет особое внимание обновлению и совершенствованию туристической сферы, укреплению её правовой основы и обеспечению устойчивого роста отрасли. Большое значение придаётся приведению качества туристических услуг в соответствие с международными стандартами. За годы независимости в стране были реализованы масштабные программы, направленные на развитие туризма, сохранение историко-культурного наследия, возрождение национальных традиций и обычаев, а также благоустройство и модернизацию туристических объектов и достопримечательностей.

Ташкент - крупнейший политический, экономический и культурный центр Узбекистана, обладающий значительным туристическим потенциалом. Город сочетает в себе богатое историческое наследие и современные достижения урбанистики, что делает его привлекательным направлением для путешественников как изнутри страны, так и из-за рубежа. Благодаря удачному географическому положению и развитой транспортной системе Ташкент выступает главным транзитным узлом для туристов, прибывающих в Узбекистан. К основным туристическим достопримечательностям столицы относятся ансамбль Хаст-Имам с усыпальницей Кафаль Шоши, рынок Чорсу,

площадь Амира Темура, площадь Независимости, а также многочисленные музеи, театры, галереи и парки отдыха. Наряду с этим активно развиваются современные туристические зоны - парк "Tashkent City", пешеходные улицы, торгово-развлекательные центры и канатная дорога, создающие условия для комфортного пребывания гостей города. Большое внимание уделяется развитию гостиничного бизнеса, ресторанной индустрии и сервисных услуг. В Ташкенте функционируют десятки отелей международного уровня, хостелов и гостевых домов, соответствующих мировым стандартам. Развивается система онлайн-бронирования, экскурсионное сопровождение и мобильные приложения для туристов. Кроме того, в последние годы ведётся активная работа по благоустройству городской среды, повышению уровня безопасности и экологичности, созданию новых туристических маршрутов и пешеходных зон. Всё это способствует росту туристического потока и укреплению имиджа Ташкента как современного и гостеприимного мегаполиса Центральной Азии. Среднегодовой темп роста иностранных посетителей в 2016 году за последние пять лет составил 8%. В 2017 году этот показатель на 32,7% больше, чем в 2016 году. За одиннадцать месяцев 2018 года количество иностранных туристов превысило показатели за аналогичный период 2017 года почти в 2 раза.

В 2018 году туризм в городе Ташкенте начал активно развиваться в рамках государственной программы по поддержке туристической отрасли, принятой в Узбекистане. Этот год стал одним из ключевых этапов в модернизации инфраструктуры и улучшении качества обслуживания в сфере туризма. В Ташкенте наблюдался рост количества иностранных туристов, чему способствовали либерализация визового режима, введение электронных виз и упрощение порядка регистрации для иностранных граждан. Большое внимание уделялось развитию гостиничного сектора: в столице открывались новые современные отели, хостелы и частные гостевые дома, ориентированные на различные категории путешественников. Активно реконструировались исторические и культурные объекты - ансамбль Хаст-Имам, площадь Амира

Темура, старинные мечети и медресе, что способствовало повышению привлекательности города для туристов. Кроме того, в 2018 году были реализованы проекты по благоустройству общественных пространств и улучшению транспортной инфраструктуры. Особое значение имело развитие международного аэропорта «Ташкент», модернизация метрополитена и организация новых экскурсионных маршрутов. В результате проведённых мероприятий Ташкент укрепил позиции одного из ведущих туристических центров Центральной Азии. Увеличение туристического потока, рост инвестиций в туристическую сферу и расширение спектра предлагаемых услуг стали важными показателями положительной динамики развития туризма в столице в 2018 году.

В 2019 году развитие туристической отрасли в Ташкенте продолжилось ускоренными темпами. Благодаря активной государственной политике в сфере туризма и реализации комплекса мер по продвижению национального туристического бренда, столица стала одним из самых посещаемых городов региона. В этот период наблюдался рост числа иностранных гостей, в том числе из России, Южной Кореи, Китая и стран Европы. Существенное влияние оказало внедрение безвизового режима для граждан ряда государств и развитие цифровых сервисов в сфере туризма - онлайн-бронирования, электронных гидов и информационных порталов о достопримечательностях города.

Важным направлением стало совершенствование туристической инфраструктуры: проводилась реконструкция парков, улиц и исторических районов, открывались новые гостиницы, рестораны и туристические агентства. Повышался уровень подготовки персонала в сфере обслуживания, создавались новые туристические маршруты по культурным и историческим местам Ташкента. Однако в 2020 году развитие туризма столкнулось с серьёзными трудностями, вызванными пандемией COVID-19. В этот период были ограничены международные перелёты, временно приостановлена деятельность гостиниц, ресторанов и туристических агентств. Поток иностранных туристов

значительно снизился. Тем не менее, благодаря поддержке государства и развитию внутреннего туризма, Ташкент сумел частично компенсировать спад за счёт привлечения местных путешественников. Акцент был сделан на безопасные формы отдыха, цифровизацию туристических услуг и онлайн-продвижение достопримечательностей столицы. Несмотря на глобальные вызовы, Ташкент в 2019-2020 годах сохранил статус важного центра культурного и познавательного туризма Узбекистана. Опыт этого периода стал основой для дальнейшего восстановления и устойчивого развития отрасли в последующие годы. Период 2021-2023 годов стал этапом постепенного восстановления туристической отрасли Ташкента после последствий пандемии COVID-19. Государство предприняло комплекс мер, направленных на оживление внутреннего и въездного туризма, а также на адаптацию инфраструктуры к новым санитарным и цифровым стандартам. Одним из ключевых направлений стало развитие внутреннего туризма, популяризация культурно-познавательных маршрутов и создание благоприятных условий для безопасного отдыха граждан. В 2021 году в Ташкенте началось поэтапное восстановление работы гостиниц, ресторанов, туристических агентств и экскурсионных бюро. Были внедрены современные системы онлайн-бронирования, цифровые туристические карты и сервисы дистанционного обслуживания. Наряду с этим, особое внимание уделялось повышению квалификации работников туристической сферы и продвижению туристического имиджа столицы через социальные сети и международные платформы.

В 2022 году наблюдался заметный рост количества туристов по сравнению с предыдущим годом. В этот период реализовывались проекты по благоустройству общественных пространств, строительству новых отелей и модернизации транспортной системы. Активно развивались такие направления, как экотуризм, гастрономический и событийный туризм. В столице проводились международные выставки, фестивали и культурные мероприятия,

что способствовало повышению интереса к городу. В 2023 году Ташкент окончательно укрепил позиции ведущего туристического центра Узбекистана. Продолжилось развитие туристических зон - “Tashkent City”, парка “Янгиҳаёт”, набережной канала Анхор, а также старого города с его историко-культурными памятниками. Расширение гостиничной сети и совершенствование туристической инфраструктуры позволили повысить качество обслуживания и увеличить туристический поток. В целом, в 2021–2023 годах Ташкент продемонстрировал устойчивую тенденцию роста туристической активности, а также подтвердил свой статус динамично развивающегося мегаполиса, способного сочетать культурное наследие и современный уровень комфорта.

В 2024 году туристическая отрасль Узбекистана оказалась на этапе устойчивого роста: число въездных иностранных туристов достигло примерно 8,2 млн человек, что выше показателя 2023 года. В столице Ташкенте, как крупнейшем городе страны, этот рост подразумевает усиление значимости города как туристического центра: увеличивается спрос на гостиничные услуги, экскурсионные маршруты, транспортную и сервисную инфраструктуру.

В 2025 году рост продолжается быстрыми темпами: за первые пять месяцев зарегистрирован рост иностранных туристов более чем на 48 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Также за период январь-сентябрь 2025 года число иностранных посетителей достигло порядка 8,6 млн человек, что свидетельствует о динамичном восстановлении и расширении турпотока. Среди основных направлений, влияющих на развитие туризма в Ташкенте в этот период, можно отметить следующие: усиление деятельности по упрощению визового режима и привлечению гостей из приграничных стран и регионов; расширение транспортных связей и модернизация инфраструктуры (аэропорт, городская мобильность, маршруты); развитие внутренних форм туризма (поскольку международный турпоток постепенно восстанавливается) и активизация событийного, гастрономического, культурно-познавательного туризма; повышение

требований к качеству туристических услуг и адаптация города к стандартам международного туризма (гостиницы, сервис, цифровые платформы бронирования). Тем не менее, перед Ташкентом сохраняются задачи, связанные с инфраструктурной нагрузкой: необходимость увеличения гостиничного фонда, улучшения транспортных маршрутов, обеспечения достаточного сервиса в условиях роста потока туристов. Рост туризма требует также усиленного внимания к сохранению культурно-исторического наследия города и обеспечению устойчивого развития туристического сектора. В целом, 2024–2025 годы характеризуются значительным подъёмом и расширением возможностей туризма в Ташкенте. Город укрепляет свой статус как ключевого направления для туристов в Узбекистане, создавая базу для будущего роста и конкурентоспособности на мировом туристическом рынке.

В последние годы развитие туризма в городе Ташкенте рассматривается как одно из приоритетных направлений социально-экономической политики Республики Узбекистан. В этом контексте особое значение приобретает реализация крупного градостроительного проекта — района «Янги Ташкент», который оказывает многоаспектное влияние на формирование туристического потенциала столицы.

С научной точки зрения район «Янги Ташкент» выступает как элемент пространственной трансформации городской территории, направленной на снижение нагрузки на исторический центр Ташкента и создание новых точек туристического притяжения. Формирование современной инфраструктуры, включающей транспортные узлы, гостиничные комплексы, деловые и выставочные центры, способствует развитию делового, событийного и транзитного туризма.

Важным фактором является транспортная доступность района «Янги Ташкент». Проектируемые скоростные автомагистрали, расширение сети общественного транспорта и интеграция с международным аэропортом создают благоприятные условия для увеличения туристических потоков. С точки зрения

туристской географии это способствует формированию новых туристских маршрутов и расширению туристского пространства города.

Существенное значение имеет и экологический аспект. Планируемое создание зелёных зон, парков, рекреационных территорий и внедрение принципов устойчивого развития повышают туристическую привлекательность района. Экологически ориентированная городская среда соответствует современным требованиям международного туризма и способствует развитию экотуризма и рекреационного туризма в пределах городской агломерации.

Кроме того, район «Янги Ташкент» рассматривается как платформа для внедрения инновационных технологий в сфере «умного города» (Smart City), что положительно влияет на качество туристских услуг. Цифровизация навигации, безопасности, сервисов размещения и обслуживания туристов повышает конкурентоспособность Ташкента на региональном и международном туристском рынке.

Таким образом, с научной точки зрения район «Янги Ташкент» играет значимую роль в развитии туризма города Ташкента, выступая катализатором инфраструктурных, пространственных и инновационных изменений. Его развитие способствует диверсификации туристских функций столицы, росту туристического потока и формированию устойчивой туристской системы.

РЕЗУЛЬТАТЫ: В 2024 году Узбекистан посетили около 8,2 млн иностранных туристов, из которых значительная часть прибыла в Ташкент. В 2025 году количество иностранных гостей увеличилось на 48 % по сравнению с предыдущим годом, что подтверждает рост привлекательности столицы как туристического центра. Развиваются новые направления - экотуризм, гастрономический, медицинский и событийный туризм.

В Ташкенте активно модернизируются гостиницы, транспортная система, аэропорт и общественные пространства. Введены цифровые сервисы бронирования, развиваются туристические маршруты и пешеходные зоны.

Однако сохраняются проблемы, связанные с неравномерной инфраструктурной обеспеченностью и нехваткой среднего ценового сегмента гостиниц.

ДИСКУССИЯ: Сравнение с другими столицами Центральной Азии показывает, что Ташкент имеет значительный потенциал благодаря стабильной экономике, культурному разнообразию и удобной транспортной логистике. При этом конкуренция усиливается — например, Астана и Алматы активно продвигают бренды культурного и делового туризма. Для укрепления позиции Ташкента необходимо усилить маркетинг, развивать креативные виды туризма, повысить качество сервиса и улучшить систему статистического учёта туристов.

ВЫВОД: Проведённый анализ показал, что туристические возможности города Ташкента в 2024–2025 гг. значительно расширились. Город становится привлекательным центром для иностранных и внутренних туристов. Для дальнейшего устойчивого роста необходимо:

1. совершенствовать инфраструктуру и цифровые сервисы;
2. развивать тематические и событийные туры;
3. внедрять международные стандарты качества обслуживания;
4. продвигать туристический бренд Ташкента на мировом уровне.

Эти меры позволят превратить столицу Узбекистана в один из ведущих туристических центров региона.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный комитет по развитию туризма Республики Узбекистан. Отчёт о туристической деятельности за 2024 год.
2. Karakulov N.M., Amanbaeva Z.A., Sultonova N.B., Xidirov M.SH. Development of tourism in Uzbekistan. 2019.
3. Rahimov B. T. (2023). Развитие туристической инфраструктуры Узбекистана: вызовы и перспективы. - Ташкент: Университет туризма.

4. Amanbayeva Z.A., Abduhalikov K.A, Sheraliyev A.A Geographical aspects of pilgrimage tourism and recreational resources in our country Vol. 1 No. 5 (2022): Studies in Economics and Education in the Modern World 10-20-b.
5. Kursiv. media (2025).