

**УДК 330**

***Величко А.И.***

***Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП***

***Россия, г. Ставрополь***

***Лайпанов А.И.***

***Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП***

***Россия, г. Ставрополь***

***Буланкина Н.Н.***

***Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП***

***Россия, г. Ставрополь***

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КОНСТРУКТ РЕСУРСНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

В статье рассматривается теоретический конструкт ресурсной стратегии организации как системного феномена стратегического управления.

Ресурсная стратегия, ресурсная теория фирмы, устойчивое конкурентное преимущество, VRIN-ресурсы, стратегический менеджмент.

***Velichko A.I.***

***Stavropol Institute of Cooperation (branch) of BUKEP***

***Russia, Stavropol***

***Laipanov A.I.***

***Stavropol Institute of Cooperation (branch) of BUKEP***

***Russia, Stavropol***

***Bulankina N.N.***

***Stavropol Institute of Cooperation (branch) of BUKEP***

***Russia, Stavropol***

## **THE THEORETICAL CONSTRUCT OF AN ORGANIZATION'S RESOURCE STRATEGY**

The article examines the theoretical construct of an organization's resource strategy as a systemic phenomenon of strategic management.

Resource strategy, resource theory of the company, sustainable competitive advantage, VRIN resources, strategic management.

В современной теории стратегического управления ресурсная стратегия организации занимает особое место, поскольку именно через

призму ресурсного подхода объясняется фундаментальная гетерогенность фирм и различия в их результативности. За последние два десятилетия ресурсная теория фирмы (ресурсный подход) достигла доминирующего положения среди теорий в области стратегического управления. Однако, несмотря на признанный теоретический статус, конструкт «ресурсная стратегия» остается недостаточно операционализированным и методологически проработанным.

Цель статьи состоит в систематизации теоретических оснований ресурсной стратегии организации, выявлении ее структурных элементов и определении перспективных направлений развития концепции.

Эволюция ресурсного подхода от теоретической концепции к стратегическому инструменту сопровождалась углублением понимания природы стратегических ресурсов. Важным рубежом стало разграничение статических и динамических ресурсов. Первые представляют собой «запас активов, который может быть использован в течение ограниченного срока», тогда как вторые «могут существовать в виде способностей, таких как способность организации к обучению, которые генерируют дополнительные возможности с течением времени» [2].

Теоретический конструкт ресурсной стратегии базируется на определенном понимании природы организационных ресурсов. В наиболее общей форме ресурсы можно разделить на два класса [3]:

1. Материальные (осязаемые) ресурсы - физические активы, которые можно количественно оценить: имущество, оборудование, финансовые средства. Однако, как отмечается в учебной литературе, «такие ресурсы, как денежные средства и транспортные средства, не считаются стратегическими ресурсами, поскольку конкуренты организации могут легко их приобрести».

2. Нематериальные (неосязаемые) ресурсы - знания, навыки сотрудников, репутация, организационная культура, бренды, интеллектуальная собственность. Именно эти ресурсы «с большей вероятностью соответствуют критериям стратегических ресурсов», чем осязаемые.

Центральным элементом теоретического конструкта ресурсной стратегии выступает система критериев, позволяющих идентифицировать ресурсы как источники устойчивого конкурентного преимущества.

Ценность - ресурс должен позволять фирме использовать возможности и/или нейтрализовать угрозы во внешней среде. В противном

случае его развитие представляет собой «пустую трату ресурсов и конкурентное невыгодное положение».

Редкость - ресурс должен быть ограничен в предложении и неравномерно распределен среди текущих и потенциальных конкурентов.

Трудноимитируемость - ресурс должен быть сложным для воспроизведения конкурентами.

Незаменимость - ресурс не может быть просто заменен другим ресурсом.

Важнейшим структурным элементом ресурсной стратегии выступают организационные условия, обеспечивающие реализацию потенциала стратегических ресурсов. Как отмечается в современных исследованиях, «даже ресурсы, обладающие VRIN-характеристиками, требуют наличия организационных систем, процессов и структуры для капитализации их потенциала».

В российской научной традиции внимание акцентируется на методологических аспектах формирования ресурсной стратегии. В работе Н.Н. Чепелевой выделяются такие структурные элементы, как «основание стратегии, характеристики (принципы), логическая и временная структуры, а также технология (средства) создания». Особое внимание уделяется интеграционному характеру ресурсной стратегии и ее доминирующему положению в системе стратегических планов предприятия [4].

Теоретический конструкт ресурсной стратегии обладает интегративным характером, связывая три основные исследовательские программы в стратегическом менеджменте:

1. Традиционная стратегическая теория - через концепции отличительных компетенций и гетерогенных способностей фирмы.
2. Организационная экономика - через объяснение границ фирмы и механизмов координации.
3. Теория отраслевой организации - через дополнение внешнего (рыночного) подхода к конкурентному преимуществу.

В этом смысле ресурсная стратегия выступает не альтернативой, а дополнением к позиционному подходу М. Портера, объясняя внутренние источники конкурентного преимущества, в то время как отраслевой анализ фокусируется на внешних факторах.

Традиционная ресурсная теория критикуется за статичность и недостаточное внимание к процессам создания ресурсов в динамических

средах. В ответ на этот вызов сформировалась концепция динамических способностей, определяемая как «способность фирмы создавать новые способности», т.е. «умело постоянно обновлять свой набор способностей, чтобы идти в ногу с изменениями в своей среде» [1].

Это направление развития открывает перспективы для эволюции теоретического конструкта ресурсной стратегии в сторону процессуальных моделей, учитывающих темпоральные аспекты развития ресурсного потенциала.

Проведенный анализ позволяет представить теоретический конструкт ресурсной стратегии организации как системное единство следующих элементов:

1. Онтологическое основание - понимание природы ресурсов как гетерогенных, исторически обусловленных и частично неимитируемых активов и способностей фирмы.
2. Критериальный аппарат - VRIN/VRIO-характеристики, позволяющие идентифицировать стратегические ресурсы как источники устойчивого конкурентного преимущества.
3. Механизмы рентообразования - несовершенства рынков ресурсов, создающие условия для извлечения экономической ренты.
4. Организационные условия - системы, процессы и структуры, обеспечивающие захват ценности от стратегических ресурсов.
5. Динамическое измерение - способности к созданию, развитию и реконфигурации ресурсов в ответ на изменения внешней среды.

Перспективные направления развития теоретического конструкта связаны с интеграцией процессуальных моделей, учетом экосистемных взаимодействий и развитием методологического аппарата для эмпирической операционализации ключевых конструктов.

#### **Список использованных источников:**

1. Буланкина, Н. Н. Эффективность использования ресурсов организации на основе методических подходов / Н. Н. Буланкина, И. Н. Жилина // Современная наука: ключевые проблемы и инновационные разработки : Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Ставрополь, 15 ноября – 15 2022 года. – Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. – С. 381-388. – EDN AFRRGV.

2. Ресурсы организации и их роль при функционировании предприятия / С. В. Ганагина, А. В. Чурсинова, О. Г. Израелян, Н. Н. Буланкина // Молодёжная наука и образование: новые вызовы и векторы развития : Материалы международной студенческой научно-практической конференции, Краснодар, 29 марта 2024 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2024. – С. 18-22. – EDN LXQLMA.

3. Чалова, А. А. Эффективное использование имущества организации в современных конкурентных условиях / А. А. Чалова, Н. В. Журавлева, Н. Н. Буланкина. – Ставрополь : ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет, 2026. – 176 с. – ISBN 978-5-9596-2145-2. – EDN RVOUAI.

4. Чепелева, Н. Н. Теоретические основы ресурсной стратегии предприятия. Журнал экономической теории, (1), 52. <http://library.volnc.ru/article/view?id=128378>