

*Вьюнкова О.О.*

*магистрант, НИУ «БелГУ», РФ, Белгород*

*Мельникова В.Н.*

*магистрант, НИУ «БелГУ», РФ, Белгород*

*Марнопольская Ю.Н.*

*магистрант, НИУ «БелГУ», РФ, Белгород*

*Научный руководитель: Богомазова И.В., к.э.н*

*НИУ «БелГУ», РФ, Белгород*

## **ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС:**

### **СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

*Аннотация: В современных социально-экономических условиях можно говорить о высокой степени неоднородности отечественного рынка гостиничных объектов, представленный как старыми гостиницами, так и новыми отелями различных типов и категорий. Насыщение рынка объектами, в соответствии с изменениями в требованиях целевой аудитории, стандартов сервиса и качества обслуживания, привело к обострению конкурентной борьбы за гостя. При этом особое внимание заслуживают проблемы, связанные с процессами заполнения номерного фонда в условиях сокращения туристских потоков и ограниченности туристских ресурсов в местах локализации гостиничного предложения.*

*Ключевые слова: гостиницы, туризм, номерной фонд, тренды развития.*

*Vyunkova O.O.*

*Master's student, NRU «BelSU», RF, Belgorod*

*Melnikova V.N.*

*Master's student, NRU «BelSU», RF, Belgorod*

*Marnopolskaya Yu.N.*

*Master's student, NRU «BelSU», RF, Belgorod*

*Scientific adviser: Bogomazova I.V., Ph.D.*

*NRU «BelGU», RF, Belgorod*

## **HOTEL BUSINESS:**

### **STATE AND DEVELOPMENT TRENDS**

*Abstract: In modern socio-economic conditions, we can talk about a high degree of heterogeneity of the domestic market of hotel facilities, represented by both old hotels and new hotels of various types and categories. The saturation of the market with objects, in accordance with changes in the requirements of the target audience, service standards and quality of service, led to an intensification of competition for the guest. At the same time, special attention should be paid to the problems associated with the processes of filling the room stock in the context of reduced tourist flows and limited tourist resources in the places where the hotel supply is localized.*

*Key words: hotels, tourism, rooms, development trends.*

Основная проблема, которая стоит перед менеджментом гостиниц – снижение загрузки номерного фонда, ухудшение финансово-экономических показателей деятельности, растущее недовольство гостей к сервису. Причем трудности возникают и у объектов, недавно вышедших на гостиничный рынок, сказываясь на их прошлом успехе. Реалии современного рынка таковы, что приводят к ограничению жизненного цикла гостиничных проектов, а при условии отсутствия запаса финансовой прочности концепция будет лишена возможности маневрировать, осуществлять плановое развитие и адаптацию к рыночным изменениям.

Рынок индустрии гостеприимства представлен различными предложениями по оказанию услуг размещения, предоставляемые поставщиками-предприятиями в виде крупных объединений гостиниц (сетевые гостиницы), независимыми гостиницами и отелями, управление которыми осуществляется владельцем.

Тенденции рыночного развития определяют необходимость новых форм ведения бизнеса, стратегий, затрагивающих как формы

организации, так и степень удовлетворенности потребностей клиента, стандарты сервисного обслуживания. Глобализация и прогрессивно развивающиеся технологии в гостиничном секторе оказывают качественное воздействие на функционирующие на рынке субъекты.

Наиболее интенсивно гостиничный бизнес развивается в крупных городах РФ (Москва, Калининград, Санкт-Петербург), а также в основных курортных зонах (Сочи, Дальний Восток, акватория Байкала). Реализация масштабных проектов аккумулирует ввод в эксплуатацию различных средств размещения всех категорий. Оценка статистической информации свидетельствует о существенном росте числа средств размещения с 2000 года – более чем в 4 раза. В период 2000 – 2015 гг. количество гостиниц выросло примерно на 70%, в 2016 году зафиксирован стремительный прирост гостиниц на 62% с 5697 до 9243, что связано с изменением методике расчетов Росстата и включением в данную группировку микропредприятий. В период 2017 – 2019 гг. также наблюдается положительная динамика изменения числа гостиниц и аналогичных средств размещения с 18753 в 2017 году, 21302 в 2018 году до 21312 в 2019 году.

Таблица 1

Число гостиниц и аналогичных средств размещения в 2017 – 2019 гг.

Показатель	2017	2018	2019
Число гостиниц и аналогичных средств размещения – всего	18753	21302	21312
в них мест, тыс.	1137	1299	1348
Из общего числа гостиниц и аналогичных средств размещения:			
гостиницы	10901	11676	12086
в них мест, тыс.	822	889	912
мотели	381	422	432
в них мест, тыс.	12	13	13
хостелы	1406	1833	1737
в них мест, тыс.	105	158	155

Гостиничный рынок и рынок других средств коллективного размещения вырос в 2019 году на 5,7%, при этом туристский поток достиг

81,8 млн. туристов. По состоянию на конец 2019 года гостиничный рынок современного стандарта России, по расчетам Центра экономики рынков, основанным на статистике Росстат, включал в себя порядка 592,7 тыс. номеров, что составляло 23,2% суммарного номерного фонда всех коллективных средств размещения. Более 20% всего фонда гостиничных номеров приходится на Краснодарский край, 14,4% – на Москву. В Краснодаре количество гостиничных номеров в 2019 году составило 122,2 тыс. В столице – 85,6 тыс. гостиничных номеров высшей категории.

Особая роль в рыночных условиях отводится гостиничным сетям, которые обладают рядом преимуществ. Согласно результатам проведенного анализа, на начало 2020 года в России насчитывается 511 гостиниц, находящихся под управлением сетевых операторов, с совокупным номерным фондом на уровне 86,7 тыс. номеров. На момент анализа в России функционировали 35 отечественных и 22 международных сетевых оператора - 45% существующего предложения сетевых отелей сформированы гостиницами Москвы, Санкт-Петербурга и Сочи. За ними со значительным отрывом следуют Воронеж (3,5%), Краснодар (3%) и другие города. Наибольшие доли по номерному фонду распределяются между Москвой (25%), Санкт-Петербургом (14,5%), Сочи (18%), Екатеринбург (2,5%) и Нижним Новгородом (2%) (рис. 4).

Анализ гостиничного рынка по типам номерного фонда показывает различные предпочтения потребителей и соответствие уровня, обеспечиваемого предпринимателями. Особое внимание в данном контексте следует уделить сегменту малых средств размещения, на которые приходится большая часть мест, предоставляемых для размещения туристов. В целом наблюдается устойчивый рост малых средств размещения, которые в динамике отражают их рост в общей совокупности коллективных средств размещения с 74,4% в 2016 году и 79,6% в 2017 году до 80,9% в 2018 году. Структурная характеристика

гостиниц и аналогичных средств размещения и специализированных средств размещения подтверждает преобладание роли малых средств размещения.

В 2020 году гостиничный рынок оказался одним из наиболее подверженных влиянию кризисного явления, в качестве ключевых трендов следует выделить:

- сокращение глубины бронирований – путешественники в силу фактора неопределенности стали отказываться от планирования поездок заранее;

- рост внутреннего туризма – на фоне ограничений люди предпочитают внутренние направления международным;

- загрузка и тариф гостиниц в туристических локациях демонстрируют уверенный рост;

- снижение числа деловых поездок – глобальные компании пересматривают свои корпоративные политики о командировках;

- замедление ввода нового гостиничного предложения.

#### **Использованные источники:**

1. Об утверждении Положения о классификации гостиниц: постановление Правительства РФ : от 18 ноября 2020 года №1860 // URL: <https://base.garant.ru/72176678> (дата обращения: 04.01.2021).

2. Анализ гостиничного рынка. URL: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-gostinichnogo-rynka-2019/> (дата обращения: 13.11.2020)

3. Росстат: Гостиницы, хостелы и мотели. Чудеса статистики и 17 лет истории. Что происходит с альтернативными средствами. URL: <https://hotelier.pro/tourizm/item/2973-rosstat/> (дата обращения: 11.11.2020)

4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 24.03.2020).

5. Федеральное агентство по туризму. Статистические данные. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf>

(дата обращения: 10.12.2020).