

О.А. Каримова

магистрант БашГУ

Научный руководитель:

доктор филологических

наук, Хисамова Г.Г.

БашГУ, г. Уфа, Россия

ИСТОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОВ

Аннотация. Статья посвящена истории исследования пословиц и поговорок, в которых проявляется национально-культурная семантика: в них фиксируются и передаются от поколения к поколению национальные особенности жизненного уклада того или иного народа, особенности народного самосознания, миропонимания. При изучении фольклора, в частности паремий, происходит познание языка. В таком случае осуществляется не только изучение языка, но и познание культуры, менталитета, картины мира.

Ключевые слова. Речевое поведение, пословицы, лингвокультурная общность, культурные традиции, менталитет.

O.A. Karimova

undergraduate of BashGU

Scientific adviser:

Doctor of Philology, Khisamova

G.G.

BashGU, Ufa, Russia

Annotation. The article is devoted to the history of the study of proverbs and sayings, in which national-cultural semantics is manifested: they fix and pass on from generation to generation the national features of the way of life of

a particular people, features of people's self-consciousness, world outlook. When studying folklore, in particular proverbs, the knowledge of the language takes place. In this case, not only the study of the language is carried out, but also the knowledge of culture, mentality, and the picture of the world.

Keywords. Speech behavior, proverbs, linguistic and cultural community, cultural traditions, mentality.

В произведения устного народного творчества хранятся несметные богатства человеческой мысли. Особенно ценны в этом отношении народные пословицы и поговорки, содержащие в себе накопленный народом жизненный опыт, его многовековые наблюдения.

Пословицы и поговорки представляют собой в содержательном плане обобщенное в языковом сознании мира представление о мире, в них содержится обобщение житейского опыта и выводится какое-либо заключение. Они выражают народные воззрения к жизненным ситуациям и носят назидательный характер. Заложенная в пословице народная мысль проверена и доказана в процессе жизнедеятельности народа, нет никаких сомнений в истинности провозглашаемых ею убеждений. В пословицах кроются общие для всех правила жизни, с которыми человек соотносит свое поведение, поведение других людей.

Исследование пословиц и поговорок поставили в центр своего внимания многие фольклористы, лингвисты. В.И. Даль составил большой сборник «Пословицы русского народа». В «Напутном» к своему сборнику он написал: «Пословицы – это свод народной премудрости и суемудрия, это стоны и вздохи, плач и рыдание, радость и веселье, горе и утешение в лицах; это цвет народного ума, самобытной стати; это житейская правда, своего рода судебник, никем не судимый».

В.П.Аникин, посвятивший себя изучению фольклорных произведений, в том числе и пословиц и поговорок, определил пословицу

как народное изречение, в котором выражено не мнение отдельных лиц, а массовая народная оценка, народный ум.

О сущности пословиц пишет и И.М.Снегирев: «...все почти они (пословицы) суть краткие, остроумные, излагающие частный опыт в общности, руководствуя к добродетельной и благоразумной жизни». Источниками пословицу и поговорку являются жизненный опыт, исторические события, старинные решения и приговоры на мирских сходках и вечах, изречения из Священного Писания, острые ответы и шутки, сделавшиеся общими [Снегирев, 1997:76].

В паремиях наиболее ярко проявляется национально-культурная семантика: в них фиксируются и передаются от поколения к поколению национальные особенности жизненного уклада того или иного народа, особенности народного самосознания, миропонимания. Пословицы и поговорки отражают ядро национальной культуры - ценности, т.е. социальные и социально-психологические идеи и взгляды, разделяемые народом и наследуемые каждым новым поколением. При изучении фольклора, в частности паремий, происходит познание языка. В таком случае осуществляется не только изучение языка, но и познание культуры, менталитета, картины мира.

Пословицам и поговоркам свойственна кумулятивная функция, т.к. они накапливают, хранят и передают от одного поколения к другому общественный опыт народа. Поскольку пословицы являются источниками основных общих жизненных принципов, в них отражается реальный мир и существующий в нем человек, находящийся в различных взаимодействиях с действительностью. Следовательно, в пословице проявляется общая картина мира с единым для всего человечества жизненными правилами. Кроме этого, будучи элементом национальной культуры, пословица отражает и самосознание народа, его менталитет, национальный характер, систему культурных ценностей, в ней высвечивается и языковая картина

мира, отражающая особенности национального мировосприятия. Формируя определенное видение мира, предписывая нормы социального поведения, паремии выступают в качестве важнейшего инструмента культуры. Паремии представляют стереотипы той или иной лингвокультурной общности, составляют некий остов этнокультурного сознания, который формирует этнокультурную сущность личности, преюмственность определенного поведения. Пословично-поговорочный фонд языка - стабильный, надежный источник модели менталитета той или иной лингвокультурной общности.

Список литературы:

1. Словарь русских пословиц и поговорок. - М.: Терра, 1997 - 352с.
2. Хисамова Г.Г., Латыпова Л.М. Этикетные речевые жанры в аспекте межкультурной коммуникации (на материале русского и башкирского языков) // Вестник Башкирского университета. 2016. № 2. Т. 21. С. 36

© О.А. Каримова, 2022