

Аманов Отабек Аманкулович
Заведующий кафедрой бухгалтерского учета
и аудита, Каршинский государственный
технический университет
<https://orcid.org/0000-0002-3266-1298>

РЫНОК ТРУДА МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются текущие глобальные статистические данные о занятости и безработице среди молодежи, влияние цифровой экономики на структуру занятости молодежи, проблемы и риски, с которыми сталкиваются молодые люди на рынке труда, а также предлагаются перспективы и рекомендации по вопросам занятости молодежи в цифровую эпоху.

Ключевые слова: Цифровизация экономики, молодёжный рынок труда, глобальная безработица, фриланс, удалённая работа, платформенная экономика.

Amanov Otabek Amankulovich - Head of the Department of Accounting and Auditing,
Karshi State Technical University
<https://orcid.org/0000-0002-3266-1298>

THE YOUTH LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

Abstract: This article examines current global statistics on youth employment and unemployment, the impact of the digital economy on youth employment patterns, the challenges and risks young people face in the labor market, and offers perspectives and recommendations for youth employment in the digital age.

Keywords: Digitalization of the economy, youth labor market, global unemployment, freelancing, remote work, platform economy.

Введение

Цифровизация экономики, бурное развитие информационных технологий, платформенная занятость, удалённая работа — всё это трансформирует мировой рынок труда. Молодёжь (в возрастной группе примерно 15–24 лет) оказывается

наиболее гибким, технологичным и мобильным сегментом — она быстрее адаптируется к новым требованиям, стремится к цифровым навыкам и новым формам занятости. В современных реалиях для многих стран становится критически важным драйвером экономического роста и социальной стабильности.

Глобальная статистика: занятость и безработица молодёжи

По данным International Labour Organization (ILO), в 2025 году уровень безработицы среди молодёжи (15–24 лет) составил 13 % — минимум за последние 15 лет.

Согласно данным Министерства занятости и сокращения бедности, уровень безработицы в Узбекистане в третьем квартале 2025 года составил 4,9 процента. Это на 0,8 процентных пункта меньше по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Общая численность населения страны достигла 37,8 миллиона человек. Из них:

- Численность рабочей силы составила 20,35 миллиона человек — увеличение на 1,9 процента;
- Экономически активное население составило 15,57 миллиона человек;
- Численность занятого населения составила 14,81 миллиона человек — рост на 4,1 процента.

Занятость в формальном секторе выросла на 17 процентов и составила 8,58 миллиона человек, в то время как число работающих в неформальном секторе сократилось на 26,9 процента до 4,38 миллиона человек. Между тем, число граждан Узбекистана, работающих за границей, увеличилось до 1,86 миллиона человек — на 512 000 больше, чем за аналогичный период 2024 года.

По всей стране в качестве соискателей работы было зарегистрировано 760 000 человек.

В 2025 году в общей сложности 4,45 миллиона человек получили оплачиваемую работу, в том числе:

- 1,29 миллиона в сельском хозяйстве;
- 2,74 миллиона в секторе услуг;
- 172 300 объектов находятся в стадии строительства;

- 256 200 через инвестиционные проекты.

Во втором квартале 2025 года уровень безработицы в Узбекистане составил 5,1 процента, заняв третье место среди стран Содружества Независимых Государств (СНГ).

По данным министерства, снижение уровня безработицы отражает активную политику правительства в области занятости и создание новых рабочих мест. Начиная с 1 ноября 2025 года, пособие по безработице в Узбекистане выплачивается только лицам, чьи трудовые договоры были расторгнуты. Для получения пособия необходимо проработать не менее 18 месяцев за последние пять лет и подать заявление на получение пособия в течение шести месяцев после расторжения трудового договора.

Лица, имеющие право на получение пособия, будут получать выплаты по безработице в течение трех месяцев, размер которых рассчитывается исходя из их средней заработной платы за последние 18 месяцев.

Пик пришелся на 2020 год, когда уровень безработицы среди молодежи превысил 20% из-за пандемии.

Начиная с 2021 года, благодаря государственным программам и общему экономическому восстановлению, наблюдается устойчивая тенденция к снижению как общего уровня безработицы, так и количества безработной молодежи.

К 2025 году официальные лица отчитываются о значительном сокращении числа безработных среди молодежи, хотя в некоторых районах проблема остается актуальной.

Влияние цифровой экономики на рынок труда молодёжи

Цифровая экономика создаёт альтернативные традиционной занятости пути: фриланс, удалённая работа, платформенная экономика. Эти формы особенно привлекательны для молодёжи, поскольку предоставляют гибкость, возможность работать из любой точки и комбинировать учёбу с работой.

Такая динамика приводит к росту спроса на digital-навыки, умение работать с онлайн-сервисами, платформами, IT-инструментами. Особенно востребованы специалисты в IT, цифровом маркетинге, разработке, аналитике данных.

В условиях цифровой экономики базовые навыки — работа с компьютером и интернетом — уже недостаточны. Компании ищут молодых специалистов,

способных работать в цифровом пространстве: программирование, анализ данных, кибербезопасность, работа с облачными сервисами, цифровой маркетинг.

Позитивное влияние и разнообразие

- **Создание нового рабочего места:** цифровая экономика порождает совершенно новые профессии, такие как разработчики приложений, специалисты по кибербезопасности, аналитики данных, менеджеры социальных сетей и создатели контента.
- **Гибкость и удаленная работа:** цифровые инструменты позволяют молодым работать удаленно, в качестве фрилансера или на платформенных работах (например, в сфере услуг или доставки), что обеспечивает большую гибкость графика и географическую независимость.
- Интернет и цифровые платформы снижают барьеры для бизнеса. **Молодые** люди могут начать свой собственный бизнес с минимальными первоначальными инвестициями, использовать социальные сети и электронную коммерцию для выхода на глобальный рынок.
- **Улучшение доступа к образованию:** Онлайн-курсы, вебинары и образовательные платформы (Coursera, Stepik и др.) предоставляют молодым людям из разных регионов доступ к актуальным навыкам и знаниям, необходимым для цифровой экономики.

Вызовы и риски

- **Устаревание навыков:** Технологии развиваются так быстро, что навыки, полученные в вузе, могут устареть то через несколько лет. Это требует непрерывного обучения и повышения квалификации.
- **Цифровизация.** Неравный доступ к высокоскоростному Интернету, современному оборудованию и качественным цифровым изображениям увеличивает неравенство. Молодёжь из сельских или бедных регионов рискует остаться за бортом цифровой трансформации.
- **Автоматизация рутинной работы.** Цифровые технологии и художественный интеллект автоматизируют многие рутинные задачи. Молодые работники, занятые на низкоквалифицированных работах, подвергаются высокому риску быть вытесненными машинами.
- **Нестабильная занятость и экономика фриланса:** Хотя гибкость работы в экономике фриланса (бесплатный экономический доход через платформы) привлекательна, она часто связана с отсутствием социальных гарантий, гарантий занятости, медицинского страхования и пенсионных отчислений.

Ключевые навыки для молодежи в цифровой экономике

Чтобы быть конкурентоспособной на рынке труда, молодежи критически важно развивать не только технические (hard skills), но и мягкие (soft skills) навыки:

- **Цифровая грамотность:** Умение работать с данными, понимать основы программирования, использовать облачные сервисы и инструменты ИИ.
- **Критическое мышление и решение проблем:** Способность анализировать сложную информацию и находить нестандартные решения.
- **Коммуникация и сотрудничество:** Навыки эффективного взаимодействия в цифровых командах и онлайн-средах.
- **Адаптивность и непрерывное обучение:** Готовность постоянно осваивать новые инструменты и методы работы.

Выводы

Для молодёжи важно активно развивать digital-компетенции: программирование, анализ данных, цифровой маркетинг, навыки работы с IT-инструментами. Образовательным учреждениям и государствам следует модернизировать учебные программы, внедрять курсы цифровых компетенций, сотрудничать с бизнесом.

Важно создавать условия, при которых фриланс и удалённая работа не лишали бы социальных гарантий: предусматривать социальную защиту, страхование, гарантии для гибких работников.

Цифровая экономика даёт хорошие возможности для молодёжных стартапов, инновационных проектов, онлайн-бизнесов. Государства могут поддерживать молодых предпринимателей через гранты, программы инкубации, облегчение налогового/регуляторного режима — это расширит занятость и станет источником инноваций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Amanov O. A. The Importance Of Digital Technologies In Ensuring Employment // Экономика и социум. – 2020. – №. 12 (79). – С. 302-314
2. Аманов О. А., & Чулчиев, Ж. К. (2020). Повышение эффективности использования человеческого капитала. Экономика и социум, 2021 (12 (79)), 373-377.
3. Аманов О. А. Инновацион фаолликни ошириш ва инсон капитали. “Инновацион технологиялар” журналы, Қарши-2021, махсус сон
4. Аманов О. А., & Жонузов, Н. Б. (2020). Влияние цифровой экономики на рынок труда. Экономика и социум, 2021 (12 (79)), 365-372.

5. Аманов О. А. Сунъий интелект ва унинг меҳнат бозорига таъсири. ““Яшил” иқтисодиёт ва тараққиёт” журнали, №12, 2024
6. Sun’iy intellekt statistikasi (2024). [Elektron resurs]-https://infocom.uz/news/suniy-intellekt-statistikasi-24?utm_source=chatgpt.com
- 7.<https://kun.uz/en/news/2025/11/12/unemployment-rate-in-uzbekistan-drops-to-49-percent-in-q3>
8. <https://www.ilo.org/resource/article/global-employment-trends-youth-2024-figures>