электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА и социум

ISSN 2225-1545

№ 6(19)-2015

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

http://www.iupr.ru

ISSN 2225-1545

УДК 004.02:004.5:004.9

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

ББК 73+65.9+60.5

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 6(19) (декабрь, 2015). Часть 2. Сайт: http://www.iupr.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2015

Abdulmedzidov S.A.
Dagestan State University

THE BASIC TYPES OF BANKING RISKS

This article deals with the basic types of banking risks, classification of banking risks, unlike kinds of banking risks. The article gives the valuable information on explaining the need for classification of Bank risks by type, as well as a brief description of the types and kinds of banking risks and their interconnection.

Keywords: Risk, bank, banking risks, classification of risk.

The risk is one of the most important concepts inside commercial activity. However concerning concept of risk exists many delusions connected with misunderstanding of the nature of their emergence. In the minds of top management is often leads to the denial of the possibility of risk measurement, and management of risks is equated with art. There are many opinions on the issue species diversity of banking risks, which are based on the interpretation of risk: how any deviation from the intended result.

Excessive theorizing, borrowed from the stock market, and detail inherent in Russian literature, as a rule, do not confer clarity, so necessary for the bank management. It is known that science begins with classification. First of all, when the theory of banking risks was still at the development stage, a detailed approach was justified. Now this only leads to confusion or the sleight.

The general attitude of the Basel Committee to the classification of the basic types of risks (credit, market, operational) seems the most correct. However, reasonable is to assume about the necessity still introducing the concept of "type of risks". The typology of risk is a combination of liquidity and profitability. The "golden rule" of financial management may be considered as: the higher is the rate of return, the lower is the liquidity.

Banks are subjects to various potential risks, the main of them are: credit, operational and market risks. The basic types of risk are the risk of yield and liquidity risk.

Classification of risks is under the influence of two criteria for assessing as classification - is a hierarchical system of interrelated elements, groups and subgroups, allowing to create a slender picture a unified whole with allocation of its constituent parts.

Credit risk - the risk failure to comply by the party that received the loan, the terms of loan agreement, leading to defaults and lost profits for the bank.

Operational risk - the risk connected with internal processes in the bank, which lead to human errors.

Market risk - the risk of unfavorable fluctuations of prices on goods and services both in domestic and on the international markets.

The risk of return (financial risk) - the risk of direct financial losses, of yield decrease or profits arising in of banking transactions in relation to high degree of uncertainty in the results of the credit institution influenced by a plurality of

external and internal factors.

Liquidity risk - the risk of loss of solvency, arising from the reduction in the permissible level of liquid assets (lack of funds on the account of the bank, its cash department) or the loss of liquidity of working assets (depreciation of securities, the existence of overdue debt) in a limited capabilities for interbank borrowing.

There are other criteria of classification of banking risks, which reflect the different categories (subspecies) within the structure of the basic types of risk. For example, market risks include: interest risk, currency risk, risk changes in value of securities and operating takes into account legal risk.

Often are distinguished external and internal risks and produce a strategic risk. Sometimes it given by a list of them.

For example, the Bank of Russia identified the following "typical banking risks":

- Credit;
- Market, stock, currency, interest risk;
- Operational;
- Liquidity risks;
- Legal, regional.

The combination of the kind and type of risk is the basis of their classification, which may be more or less unfolded.

Reasonable risk management characterizes the actions of the bank as a desire to maximize profits at a certain fixed level of risk, expressing assurance that the profit of the bank is below a certain acceptable level.

Serious analysis can identify many more additional differences and methodological features which are the subject of scientific debate and practical borrowing "best practices".

Thus it is important to know that they are based on difficulties of uniting in a single system of different types of risk, which, in fact, are of two types: liquidity and risk profitability.

Conclusions: there are two basic types of financial risk the banking business: the risk of yield and liquidity risk, and three kinds of typical risks of the credit institution:

- credit;
- operating;
- market risk;

that are linked to an internal error in the selection and implementation of the strategy and external: political and market factors.

Literature:

1. Polishchuk A.I, The basic types of banking risks // Finance and Credit. – 2008. - № 25. – page 313.
2. Kogdenko V.G., Analysis of financial risks in the framework of fundamental analysis of the company// Financial analytics: problems and solutions. – 2015. - №34.- page 268.
3. Bobyl V.V., // Interest risk bank's methods of assessment and management//

Financial analytics: problems and solutions. – 2011. - №11. - page 245.
4. Beketov N.V., Assessment of the operational risk of commercial banks. – Financial analytics: problems and solutions // 2008. - №8. - page 4.
5. Goryunov O.V., The risk of operating a commercial bank: the nature and the need to include in the typical banking risks// Financial analytics: problems and solutions. – 2013. - №13.- page 151.
6. Vasilyeva E.E., Credit risk: actual problems of modeling // Finance and Credit. – 2015. - № 7. – page 631.
7. Akinin P.V., Fundamentals of banking risk management system // Finance and Credit. – 2007. - № 13. – page 253.
8. Aliev B.H., Risks of the banking sector: diagnosis and prevention // Financial analytics: problems and solutions . – 2015. - № 40. – page 274.
9. Pankov V.V., Performance Audit Risk Management Commercial Bank // Financial analytics: problems and solutions . – 2009. - № 2. – page 14.
10. Suchkov E.O., Systemically important banks: criteria for identifying and assessing the risks for the banking system // Finance and Credit. – 2014. - № 33. – page 609.

Andreeva O.Y.
first-year undergraduate «Economics»
Institute of Economics and Finance,
Sorokin Syktyvkar State University,
Syktyvkar, Russia

WAYS OF IMPROVEMENT OF SOLVENCY AND FINANCIAL STABILITY OF THE KOMI REPUBLIC COMPANIES

Abstract: *This article describes the financial situation of the Komi Republic companies in 2010-2014. The main problems of the solvency and financial stability of companies are revealed. The article proposes measures to improve the solvency and financial stability of the Komi Republic companies.*

Keywords: *the Komi Republic companies, solvency, financial stability, measures of improvement the solvency and financial stability*

An analysis of the solvency of the Komi Republic companies revealed, that in 2014 the most important indicator of the analysis - the current ratio - has a value of 147%, that is does not fall within the scope of the optimal value of 150-200% (figure 1). The same picture was observed in the period 2010-2013. Thus, it can be concluded, that the current ratio changes from year to year and it does not necessarily fall within the scope of the optimal values. Therefore, the Komi Republic companies are required measures to increase solvency to prevent the fall of this indicator in subsequent years.

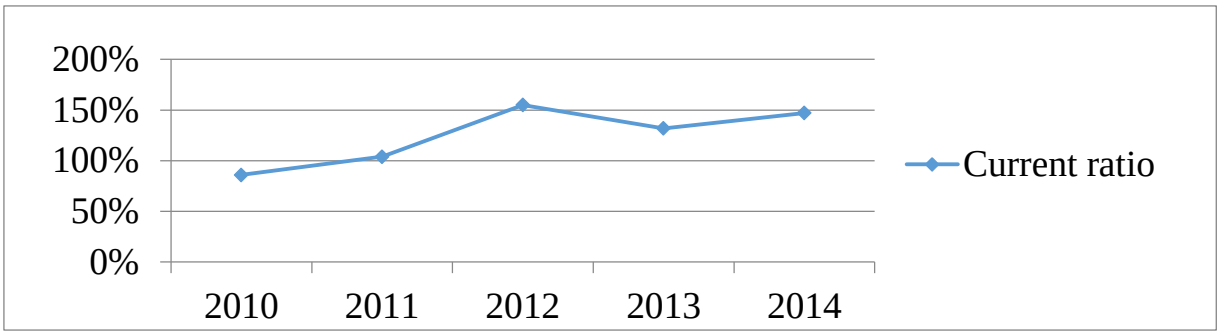


Figure 1 – The dynamics of the current ratio of the Komi Republic companies in 2010-2014

Ways of improvement of solvency of the Komi Republic companies may include the following activities:

1. Quick sale of assets of companies.

Solvency of the company is the company's ability to repay its debts on time, i.e. solvency is determined primarily by the quality of the structure and composition of current assets. Companies can pay off debts in time due to the rapid sale of assets. Therefore, the assets should be easy to implement. That is why the management of current assets means the balance between the costs of maintaining assets, which ensure smooth workflow; between the losses, associated with the risk of loss of liquidity and between incomes from involvement in the turnover of new funds.

2. Increase of the rate of turnover of assets.

Solvency depends on the rate of turnover of assets, as well as its compliance with the rate of turnover of short-term liabilities. Current activities of companies can be financed due to own resources. If the current activities of the organization are provided with short-term revenue, then loans, accounts payable may become the sources of additional funds. If the company has a reduction of turnover of assets, and the management does not take measures to attract additional sources, it can lead to a decrease of solvency, even if it is currently profitable. Therefore, if company wants to increase its solvency, it has to increase the rate of asset turnover.

3. Reduction of the operating cycle.

Operating cycle is a length of time required for the purchase of raw materials, inventory, processing, subsequent sale and getting money for it. If the company has a tendency to increase this cycle, it is necessary to take measures to stabilize the financial situation. The reduction of operating cycle is a positive trend, because the need of working capital reduces. If the company wants to reduce the operating cycle, it can use the following measures:

- to shorten the storage stocks of goods and materials;
- to accelerate the turnover of accounts receivable;
- to slowdown the turnover of accounts payable.

An analysis of the financial stability of the Komi Republic companies revealed, that the equity ratio of companies was 67% in 2014, which is a good indicator, because the optimal value is 50% (table 1).

Table 1 - The ratios of the financial stability of the Komi Republic companies in 2010-2014.

Year	Equity ratio	Own funds ratio
2010	42%	-46%
2011	50%	-24%
2012	54%	-21%
2013	51%	-32%
2014	67%	-27%

A ratio of own funds is equal to -27% in 2014, although the optimum value is 10%. The negative sign of this coefficient indicates, that all current assets of companies (and possibly part of the non-current assets) are formed by borrowing funds. Thus, it can be concluded, that the Komi Republic companies have not got enough own funds to finance current activities.

Also companies' accounts payables were increasing over the period from 92.9 billion rub. in 2010 to 160.4 billion rub. in 2014 (table 2). Overdue payables decreased until 2013, but in 2014 it increased to 16.9 billion rub., it is 10.5% of the total accounts receivable. The trend of increasing overdue payables says that the money were increasingly returning to the unspecified time.

Table 2 - Accounts payable of the Komi Republic companies in 2010-2014 (billion rubles)

Parameter	2010	2011	2012	2013	2014
Accounts payable	92,9	102,3	103,8	138,1	160,4
Overdue payables	14,9	16,8	8,5	11,0	16,9

Thus, the analysis showed that the Komi Republic companies necessary measures to improve financial stability.

Ways of improvement of financial stability of the Komi Republic companies may include the following activities:

1. Improvement of monitoring and analysis of accounts receivable.

Companies have to control strictly the management of accounts receivable and monitor its quality, if they want to improve their financial condition.

Accounts receivable is the source of repayment of accounts payable. If the company will freeze the amount of calculations with buyers and customers, it can feel a shortage of funds, that can lead to formation of accounts payable, to delay in payment to the budget, extra-budgetary funds and so on. This in turn can lead to accrual of penalties and fines.

The effectively manage of accounts receivable includes the following:

- The monitoring of the status of settlements with customers and timely presentation of claims;

- The orientation to the maximum possible number of customers in order to reduce the risk of non-payment of one or more large customers;
- The monitoring of compliance payables and receivables [1, p. 68].

2. Factoring operations.

Factoring allows businesses to refinance the primary part of receivables of the buyer in a short time, thereby it can reduce the period of the financial and operating cycle.

The advantages of factoring are the absence of collateral, the absence of need of opening an account for customer in a bank and also the reduction of risk for providers.

The disadvantages of factoring are the additional costs of the seller, relating to the sale of products, as well as the loss of direct contact with customers in their implementation of payments [1, p. 70].

3. Submitting of discounts to customers for reducing the time of calculation.

This activity is beneficial for both supplier and customer. Moreover, it allows to extract some indirect benefits: balance liquidity improves as well as all the financial and economic performance indicators of the company, it reduces accounts receivable and also it helps to form a positive image of company, which thinks about its customers [1, p. 73].

4. Formation of provision for doubtful debts.

Provision for doubtful debts represents receivables of the company that is not paid within the period specified by the contract, and does not provide with necessary guarantees. Provision can allow to save on the amount of income tax, also it mitigates the negative effects of bad debt, but does not eliminate them.

5.The increase of equity capital.

One more option, which can increase financial stability, is the raise of equity capital of the company, for example, through the issuance of securities and reinvestment of profits. It is necessary to evaluate the existing structure of liabilities. However a high proportion of borrowed sources in liabilities can threaten the financial sustainability of the enterprise.

Thus, this system of recommendations for improvement of financial stability and solvency of the Komi Republic companies can be used in the practice of financial management, that later will help to minimize the risks of the company, to improve its credit rating and to increase the efficiency.

Reference

1. Dubenskaya O.V. Puti povysheniya finansovoj ustojchivosti predpriyatiya [Ways of increase of financial stability of enterprise], 2013. Available at: http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/3485.pdf [accessed 07 December 2015].

2. Respublika Komi v cifrah: kratkij statisticheskij sbornik [The Komi Republic in numbers: a brief statistical compilation] / Federal State Statistics Service, Territorial body of the Federal State Statistics Service of the Komi Republic, Syktyvkar, 2015.

Ershov V.F.
Doctor of Historical Sciences, Professor
Director of Center for Strategy and Analysis
of Moscow Region State University
Moscow, Russia

BANKING SYSTEM 0F RUSSIA IN THE GLOBAL FINANCIAL SECTOR

Globalization of the world financial sector and transnationalism of the banking business have become at present the key factors for modification of the operating standards of the national financial service frameworks. In the context of the intensive globalization of the world's financial sector the Russian state interests require to form the innovative banking system complying with the international banking standards and able to become a key factor for the development and renovation of the native industry and high-tech business.

In the context of the economic globalization and regionalization, a well-organized graded banking system with the nationally availabe components is a significant factor for the acceleration of industrial and business development [5, p.18]. At present the most important challenge of the current Russian banking system is to become integrated with the new architecture of the global financial and economic network. At that the financial globalization is an objective process affected the interests of the most states, including Russia, who has become its active participant since the beginning of 1990s.

Development of the current Russian banking system is influenced by the global trends of the financial sector set up: strengthening of the bank capital concentration process, revealing of its global and international nature, decrease in the number of independent banks, expansion of the acting banks network along with increase in the number of major banks and strengthening of their banking market powers, growing of the bank merge transaction scales both within the native banking system framework and internationally.

Significant changes in the external economic environment of banking activity, which are typical for a globalizing economy, require high flexibility from the Russian banking system. At that one of the main ways to increase the flexibility is a functional restructuring of the banking business along with its consolidation as a response to the changes in process and growing financial risks. The forming "new global economy" creates an effective trading platform for its activity – massive investments made by the global corporate capital (GCC), which become an essential source of income for global investors [4, p.463-464].

At present the Russian banking sector is being actively integrated into the global financial system, and that process is caused by both the need for extending of the banking service potential and the motivation to fatten the profits through entering the international financial markets. At the same time the Russian banking system faces the resistance to the entry of its financial institutions into the global financial and economic market, which are forced and politically motivated by the Western countries aiming at hindering of the Russian economy development.

Integration of the Russian banking system into the global financial system is

carried out by means of establishing of the banks' subsidiaries, branches and representative offices, participating in the overseas banks' equity, cooperating with multilateral financial institutions, placing and raising of funds into the interantional markets.

Influence of the financial globalization process on the Russian financial market manifsted itself in diversification of the methods and tools, and in changing of the native banking system's strategy, which resulted, among other things, in increasing of the overseas deposits volume and more active participation in international banking transactions [1, p.4].

Activation of the international business and trade, expansion of investment programs lead to a consistent consolidation of banks and diversification of their activity, to overall increase in the amount of financial transactions. Accordingly, accelerated integration of the Russian banks into the global financial and economic community becomes the dominant factor for transformation and development of the domestic financial sector.

Legal and administrative support provided by the Government of the Russian Federation to the native banks, which place the capital to the overseas markets, advances significantly their opportunity to become integrated into overseas financial sector, and contributes to the improvement of the ways and modes of interaction between the regulatory authorities and banks of different countries.

The Russian banks entering the global financial markets use a wide range of the forms of banking business organization: correspondent banking, independent conducting of foreign transactions through their operational divisions, participation loans, establishing of representative offices, overseas branches and subsidiaries, international holding, operating with offshore banking units. At the same time the Russian banks prefer representative offices as a primary form of the market development.

The Russian Federation national policy for the banking system development is aimed at improving of its quality, which enables it to operate successfully in the global financial sector. At that the domestic banking system is supported at the administrative and diplomatic levels. Thus, the Russian banking system acts as a creative factor in the context of international diplomatic system.

The current Russian banking system is developing and expanding its activities against the background of a snowball financial globalization. The arising direct investment counterflows, diversification, integration of global financial markets influence significantly the Russian financial sector [4, p/463-465]. The prospective strategy for the Russian banks is the universal one for transnationalism of their activity, which is about a bank's positioning as a more active world market player linking the capital source and its consumers. Consequently, the Russian banks aiming at transnationalism of their activity, shall maximum efficiently form and distribute their funds, as well as the capital of other financial and credit institutions and the capital of other agents of the global economic system so as to meet the demands of the Russian capital consumers.

A significant trend of the Russian banking system development is its integration into the global virtual market of banking services and the advanced IT solutions in the financial sector.

Facilitating of the Russian bank capital's entry into the overseas financial markets is an important part of the state policy of the Russian Government for the full support of the native industry and banking business. At present the leading banks in overseas financial markets development are Sberbank of Russia, Alfa-Bank, Gazprombank, VTB, Rosbank, Promsvyazbank. At the same time they all use diffenrent ways of being represented in the overseas financial sector - some established subsidiary banks, others operate through their branches or representative offices.

Growing globalization and internationalization of the financial sector in the world determines the enhanced international presence of the top Russian banks. "Thus, for example, the list of Alfa-bank's subsidiaries specialized in providing of both investment and commercial banking services to foreign partners, which before included Alfa Securities Ltd. in London and the financial group belonging to Alfa-Capital Holding Company, was increased by a subsidiary Amsterdam Trade Bank in the Netherlands and Alfa Capital Markets in New York. "A subsidiary bank in the Netherlands with its capability to establish affiliates in any EU country opens to Alfa-bank new opportunities in servicing of the trade transactions between Russia and the EU countries, foreign transactions of the Russian customers and their Western partners in the sphere of trade finace, and implementation of common projects" [3]. Any Russian bank, seeking to operate efficiently on the international financial markets, shall own the capital of at least $1 billion, which fact, in its turn, encourages value creation.

In the context of the ongoing globalization processes in the XXI century the Russian banking system is being gradually integrated into the global financial system, cooperation of the Russian banking and investment institutions with the international financial institutions (IMF), World Bank, Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB), BRICS Development Bank, etc.) is being extended.

The global financial market is of special interest for the Russian banks also for the opportunity to earn extra profit, to develop business and diversify banking risks by implementing various bank instruments and new financial technologies, to support consistently the domestic corporate customers integrated into the home markets of other countries. Entry of the Russian bank capital into the overseas finacial markets contributes to the increase in the domestic banks and companies' performance, which has a lonf-term positive socio-economic impact [2, p.213]. One of the paramount tasks of the Russian banks’ transnationalism - is to raise overseas funds for the native economy, which is being modernized.

The strategy for the Russian banking institutions' integration into the global financial system takes into account the multi-vector nature of global investment flows (world's stock exchanges NYSE in New York and LSE in London).

Thus, one of the priority challenges of the Russian banking system development is its integration into the global financial credit system against the

background of the trend for the transnationalism of the financial sector. This enables to enhance the banking system's resource base by means of the capital inflow through the subsidiaries, and to improve quality of the banking services provided to the Russian companies overseas. At the same time the Russian banks' information-analytical departments and dedicated research institutes occupied with the reasearch in the sphere of finance and economy, shall study thoroughly and in detail the strategy and tactics of entering the global financial market used by the foreign banks, so that to use the findings in their practice.

References

1. Kolkareva E.N. Innovative strategy for the Russian banking system development in the context of global financial market building. Krasnodar, 2008
2. Libman A.M., Heifetz B.A. Expansion of the Russian capital to the CIS countries. M., 2006
3. Tsvetkova I. Strategy of the major Russian banks. Electronic publishing. November 2, 2001 http://www.e-xecutive.ru/management/practices/338419-strategiya-krupnyh-rossiiskih-bankov
4. Zheltonosov V.M., Kolotov Yu.O. Global capital and the Russian financial system // Russia in the globalizing world economy: Proceedings of the International Workshop and Conference. Rostov-on-Don, 2006
5. Zrazhevsky V.V. Theoretical and methodological basis for ensuring competitiveness of the banking system of the Russian Federation. Thesis work competing for a degree of Doctor of Economics. Discipline 08.00.10 - Finance, Money Circulation and Credit. SPb, 2008

Isakova Z.R., the first year master course study,
Abdullaeva M.I., assistant professor
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

THE METHODS OF OPTIMIZATION THE INCOME TAXATION

Abstract. This article explores some policies of tax planning in order to optimize the income tax. The article gives the information about the features of each direction (method) in the Russian Federation. The practical significance of the research is that the results will help most businesses to carry out more efficiently the tax planning. The research identifies the need for a rational and deliberate approach to the methods used in order to optimize the income tax. It should be remembered the implications for the use of illegal methods. In general, the tax system in Russia needs the considerable refinement, and even in its revision.

Keywords: optimization, income tax, the amount of tax.

Today, many companies in the market economy are interested in the maximum reduction in tax payments.

It should be noted that previously the most popular illegal ways (for

example cashing) thing of the past, since the courts began to appear more and more criminal cases in the gene of Directors related to the illegal tax evasion. However, the legislation permitted the reduction or postponement legally.

Consider the legal and illegal methods of reducing income taxes (table. 1).

Table 1.

Methods of optimization of income tax

Legal methods	Illegal methods
1. specify in the contract the special conditions of the transfer of ownership	1. the illegal use of tax incentives
2. the creation of a buffer firm	2. understating actual profit
3. should not rush to pay debts	3. overstatement of the cost of production
4. the purchase of the property in installment	4. intentional bankruptcy of the enterprise

The description of the legal methods:

1. It is necessary to set special conditions in the contract transition ownership. Many companies pay income tax on an accrual basis. In this case, the taxable profit arises immediately after the transfer of ownership from the seller to the buyer, and received funds go now or later - it does not matter. However, this situation puts the company in a rather unfavorable position. In this case, the accounting will have to charge or pay a tax to the budget, despite the fact that the money from the buyer has not yet received. As a consequence of trafficking in diverted significant amounts of funds, it can be avoided, if the contract of sale includes the condition under which the rights of ownership for profit from the organization passes to the buyer only after payment. Until that time they are considered as property of the seller. That is, until the payment for goods from taxable profit organizations will not occur. It occurs only after receipt of the money from the buyer, and the tax will be paid from these funds. A necessary condition for the agreement is indicated as: "The right of ownership of the goods, the seller shipped under this contract shall pass to the buyer only after payment of the buyer. Until that moment, the goods are at the buyer's custody".

However, this method has its drawbacks. The most significant drawback is the result of the letter of the Presidium of the Russian Federation (2005), according to which the terms of the contract should reflect "the actual relationship of the parties and the real financial and economic results of their activities." By this we mean that the buyer has received the goods, has no right to dispose of them before the date of payment. In addition, he is obliged to physically separate this product from other values. The company-seller should check everything. The fact the seller is responsible for the actions of unscrupulous buyer. In this case, the company will lose the right to defer the payment of tax. To do this, firstly, it is necessary to include the item in the contract, which obliges the buyer to separate the products from the values that belong to the property rights and to ensure their safety. Secondly, it is important to draw up, together with the buyer acts on inventory shipped, but outstanding value. It is better to do it at the end of the

reporting period for income taxes.

Another disadvantage is that these special conditions may be unwilling for the partners. Before payment for the acquired assets your partner is not able to sell it to another buyer or ship the goods without violating contract terms. In this case, instead of the sales contract, it is possible to enter into a contract or order of the commission.

2. You can create a "buffer" companies. Another way to reduce the tax is the way to create in the company tax havens. If part of the profit will be transferred to the account of the company tax havens, it helps to reduce taxes in the framework of the two companies (the holding).

Let’s consider as an example the following scenario. During the year, the company "Iris", which deals mostly with retail selling, has sold goods worth for 4.8 million rubles (including VAT - 732.203 thousand rub.). Their cost is 1.5 million rubles. The VAT, in the amount of 270 thousand rubles, has been paid to suppliers by the company.

Variant 1. The company operates the regular tax system. In such a case, the amount of income tax is: (4800000-732203-1500000) * 20% = 513.559 thousand rubles.

Variant 2. Sales of goods through a company with preferential tax treatment (STS), which pay the tax revenue in the amount of 6%. This product has been sold to it at the price of 2 million rubles (including VAT - 305.084 thousand rub.). Then the firm has resold the goods for 4,8 million rubles. The income tax, paid by the company - (2000000-305084-1500000) * 20% = 58475 rubles. The company will pay only 6% of revenue. The amount of tax will be: 4800000 * 6% = 288 thousand rubles. Thus, the total payments will amount of two firms: 58475 + 288000 = 346475 rubles. It is 167084 rubles (513559-346475) less than in the first embodiment.

The disadvantage of this scheme is to attract undue attention of the tax authorities, in view of the fact that they want to prove the fact that the company created a simplified tax system for the purpose of tax evasion. If this is confirmed, it will be a criminal case (if taxes are underpaid in the large size). What is needed to avoid it? 1) The two companies should have different and non-interacting founders and leaders. 2) The company should lead to the USN real economic activity and be geographically isolated from the main company. It should be noted that the simplified tax system only applies as long as the firm's revenues will not exceed 15 million rubles, adjusted as the deflator index. 3) The price for which the company receives goods from the parent company should not differ significantly from market prices.

3. Do not rush to pay debts. In any company, there are receivables and payables, which after the expiry of the limitation period should be written off. The amount of not repaid your debts have to turn to non-operating income and pay their taxes on profits. However, there is a possibility not to write off debts and leave them until near future. That is, you can ensure that the limitation period was interrupted and began counting again, for what you need to take action, indicating

that you have recognized their duty in accordance with the letter of the Federal Tax Service in Moscow from 17.04.2007 № 20-12 / 03654:

- Partial repayment of debt;
- interest payment;
- appeal to the lender with a request deferred payment;
-signing reconciliation statement of arrears (a written acknowledgment of their presence);
- agreement on debt restructuring;
- statement offset mutual claims.

The disadvantage is that the tax authorities can't agree you aborted the term of the limitation period.

4. The property should be bought in parts. Fixed assets shall be depreciated; their costs will be included in the tax expenses of the company for a long time. Exceptions are the means, the unit value of which is not more than 20 thousand rubles, The cost of purchasing that are written off at the same time. As a consequence, you can use another way to tax optimization - one item can be purchased in installments. For example, the purchase of a furnace in a candy store for parts - stove and oven, the value of each of which individually do not exceed 20 thousand rub. The disadvantage of this method is to draw attention to the tax service, which can refer to the definition of fixed assets and to insist that the objects of the fixed assets were taken into account as a whole. However, if the tool has several parts having different useful lives, each part is treated as a standalone entity.

Besides the given above methods there are a lot of illegal, in case of which the organization may be prosecuted to the payment of taxes and fines. Let's consider the most common of them:

1. Improper use of tax incentives. Businesses in order to reduce the income tax form the false documents the employment of persons with disabilities, which in fact do not work in this organization. The Variant may be considered when disabled workers can do the work, by answering calls at home, but if the staff of employees is not less than half of disabled people, the income tax rate is reduced by 50%.

2. Underreporting actually received profit margins. One way is to draft accounting records, replace, destruction or theft of data staging accounting or unused cash receipts. In this situation, the amount of tax determined by the tax authorities of the contracting parties at the counter checks, request all necessary information, obtain statements from the current account and the recovery of accounting in the enterprise.

3. Oversize cost of goods manufactured and sold products (understatement of the tax base). It is possible to implement or increase the cost of purchased raw materials and the cost of fixed assets (by overstating depreciation) or by writing off depreciation charges on non-productive assets, or for the projects for which a fully charged wear; incorrect application of the depreciation. It should be noted that fixed assets, being the property of the organization, increase the base for the

calculation of property tax.

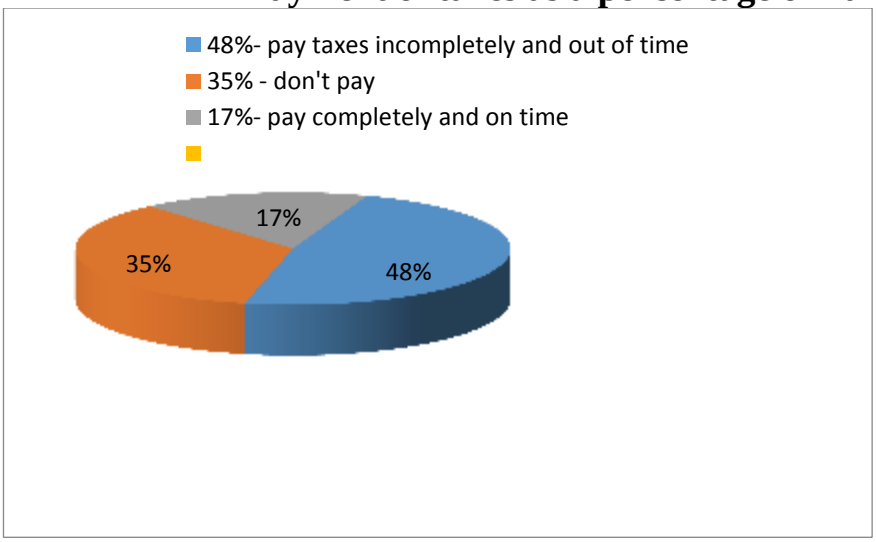
4. Deliberate bankruptcy of the enterprise. In fact, the owners contract with the local authorities on the restructuring of the company or its debts. Established a subsidiary, which transferred all liquid assets in parallel bankrupt parent organization. As a result, the economy is suffering as the regional level and at the level of the federal budget. Often it is difficult to identify the scheme of intentional bankruptcy.

In fact, in Russia, only a small part of the organization - 17% pay taxes on time and in full, 48% - pay taxes from time to time, and 35% - do not pay at all (picture. 1).

All information given above proves the underdevelopment of the tax system in the Russian Federation. These methods do not remove all problems in the tax system, but they may optimize the work in this direction to overcome some of them.

Picture 1.

Payment of taxes as a percentage of 2014.



References:

1. Aliev BH Tax: Proc. allowance. - M.: Finance and Statistics, 2005. - s.416
2. Bryzgalin AV, Bernik VR, AN Golovkin Calculation of corporate income tax: Guidelines for completing the tax return: Proc. allowance. - M.: Center "Taxes and Financial Law", 2005. - p.133
3. SP Gavrilov Taxation: a tutorial. - M.: TOO Inzhiringo consulting company "Deka", 2005. - p.256
4. AN Golovkin, Lemesh IV Income Taxes: Proc. Benefit: Proc. allowance. - M.: Research Press, 2005. - p.32
5. Gorshenina NV Innovation income tax [electronic resource]. - Mode of access: http://www.garant.ru/article/6496/ (date accessed 01/04/2015)
6. Gurov AV Melnikov NP Tax planning as an integral part of the business .// Finance №8, 2013, s.43-47

7. Kisilevich TI Workshop on tax calculations: Proc. allowance. - M.: Finance and Statistics, 2005. - p.205
8. IG Koval Audit: Proc. allowance. - M .: Unity, 2004 - p.72
9. Kulikova LI Accounting for income taxes: comment on RAS 18/02: Proc. allowance. - M.: Publishing House of the "Accounting", 2004. - p.176
10.GG Lalaev Calculation and payment of income tax accounting /// in trade, №1,2009, p.12
11.K. Novoselov Income tax: Proc. allowance. - M.: 2008. - P.117
12.B. Podolsky and, Savin AA, Sotnikova LV Audit: Proc. allowance. - M.: Unity, 2009. - s.315
13.Y. Podporin All of the tax on corporate income: Proc. allowance. - M.: "1FKK", 2005. - s.288
14.TT Ponomarev The new income tax: Proc. allowance. - M.: NalogInfo ", 2005. - s.413
15.MV Romanovsky, OV Vrublevskaya Taxes and taxation. - S-Pb: Peter, 2005. - s.544
16.Sergeev IV, Voloshin AN Taxation of small businesses: Proc. allowance. - M.: Finance and Statistics, 2005. - p.256
17.Starodubtseva IV Income tax expense. Difficult moments: Proc. allowance. - M.: FBK-Press, 2007. - p.256
18.Sukharev IR, Sukharev, OA Accounting for Income Taxes: Proc. allowance. - M.: FBK-Press, 2005. - s.200
19.Sheremet AD, VP Shuitsev Audit, M.: SIC INFRA-M, 2014. - s.295
20.TF Yutkina Tax: Textbook / T.F.Yutkina - M.: INFRA-M, 2009. - s.116

Medzhidova Z.S., the first year master course study,
Abdullaeva M.I., assistant professor
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

FEATURES AND PROCEDURE FOR THE TAXATION OF TRANSACTIONS WITH INTANGIBLE ASSETS IN COMMERCIAL ENTERPRISES

Abstract. The features and the procedure for the taxation of transactions with intangible assets in businesses from a position of financial and tax accounting. The article deals with the concept, characteristics and types of intangible assets, particularly the formation of intangible assets, amortization, taxes.

Keywords: taxes, intangible assets, goodwill, patent, amortization

The increasing share in the structure of economic activities of commercial organizations is involved in intangible assets. In accordance with tax legislation intangible assets refer to acquired assets of the taxpayers, or the result of intellectual activity and other intellectual property used either in production or for administrative needs of the enterprise for the long term (over 12 months). This category includes assets that can not be touched or felt. [3]

For the recognition of intangible assetsit is necessary to satisfy the following conditions:

1. Having the ability to bring economic benefits to the taxpayer.

2. Having proper documents confirming the existence of an intangible asset and the exclusive rights to results of intellectual activity.

According to the tax law, there is no indication on the absence of material forms and conditions of a subsequent resale of the property.

Compared with the accounting tax accounting for intangible assets are not relate neither to the business reputation, nor to any organizational expenses, due to the fact that both can hardly be called the result of intellectual activity of the taxpayer.

The intangible assets for tax purposes include:

1. The exclusive right of the patent owner of an industrial design, utility model.
2. The exclusive right of the author or other rights-holders on the use of computer programs and databases.
3. The exclusive right of the author to the use of integrated circuits.
4. The exclusive right to a trademark, appellation of origin of goods, service mark.
5. The exclusive right to selection achievements.
6. Possession of "know-how", a secret formula, scientific expertise, information concerning industrial experience, etc. [2]

At the same time, in accordance with the Tax Code of the intangible assets does not include:

Research and development work, there is no positive result. The costs are accounted for in accordance with the procedure provided for in Article 262 of the Tax Code, i.e. they are included in other expenses evenly throughout the year in the amount of actual costs.Business and intellectual quality of the employees and their ability to work and qualifications.

Research and development costs are recognized as expenses related to the creation of new products, in particular the expenses on inventions, the cost of formation of the Russian Foundation for Technological Development and other sectoral and cross-sectoral funds R & D funding. [2]

All property and property rights, are recognized as intangible assets in accordance with Chapter 25 of the Tax Code, but they are not for accounting purposes, should be included in intangible assets for tax purposes. The intangible assets are recorded only to the primary documents and analytical tax ledgers.

The initial value of the intangible assets is the amount of expenditure, defined as the difference between the cost of acquisition and bringing to the state in which they are suitable for use and the amount of expenses before reducing the tax base of the taxpayer.

Thus, the classification of intangible assets for tax purposes is different from the classification for accounting purposes.

Expenses for creation of an intangible asset are expended material

resources, outsourcing contracts, wages, patent fees, etc. [1]

Depreciable property shall be any property, intellectual property, other objects of intellectual property under the following conditions:

1. Finding the taxpayer has the right of ownership;
2. The useful life of more than 12 months;
3. The cost of more than 20,000 rubles;
4. The use to generate income.

Information about the depreciable property to be contained in the analytical tax ledgers.

In accordance with the Tax Code in order to calculate income tax, taxpayers can choose one of two methods of depreciation: linear and non-linear.

The selected organization depreciation method on the object of depreciable property can not be changed during the period of depreciation for this object. At the same time with the month following the month in which the residual value of depreciable assets will reach 20% of the initial value of this object, depreciation thereon calculated as follows:

1) The net book value of depreciable assets for the purpose of calculating depreciation is recorded as its cost base for further calculations;

2) the amount accrued for one month of depreciation in respect of depreciable asset base is determined by dividing the value of the object by the number of months remaining before the expiry of its useful life.

In the tax law the concept of "goodwill" is not used. However, it sets the procedure for taxation of income and expenditure on the acquisition of an enterprise's assets. Thus, the price premium recognizes the positive difference between the purchase price of the property complex and the cost of its net assets. For tax purposes is a positive difference is not recognized as an intangible asset, but it is recognized as an expense and included in the tax base evenly over 5 years.

For the purposes of accounting and tax accounting the value of intellectual property donated defines examination. Their value is the amount that can be obtained by selling the intellectual property at current market value. [2]

The Tax Code contains a definition of property rights in this context, if the taxpayer receives the right to use the object of intellectual property is not accompanied by any counter providing the receiving party, it is getting treated for tax purposes as the operation of gratuitously received property rights

In accordance with the Tax Code income in the form of property received free or imuschestvennyhhprav recognized centuries profits tax purposes.

When determining the tax base for income tax are not considered income in the form of property received by a Russian organization free of charge from the organization if the authorized capital of the receiving party by more than 50 percent consists of the contribution of broadcasting organizations. At the same time the property received is not recognized as income for tax purposes only if, within one year from the date of receipt of the said property is not transferred to third parties.

For the purposes of taxation of profits for property meant objects of civil

rights that relate to the property, in accordance with the civil law, ie the results of intellectual activity in order to calculate the income tax to property do not apply. Therefore, intangible assets, which cost less than 20,000 rubles, are also included in depreciable assets. This means that their value is recognized in expense through depreciation. [3]

The useful life of intangible assets for tax purposes is determined on the basis of the period of validity of the patent, and other intellectual property.

The company can realize the intangible asset before the end of its useful life. Otherwise, the object is recognized as unfit for further action. In tax law does not recognize the possibility of writing off expenses in the amounts of profit amortization of intangible assets. If these costs are written off on the initiative of the taxpayer, they are not recognized as an expense when determining the tax base for income tax.

When the sale of property the taxpayer is entitled to reduce income from such operations on its residual value.

The intangible assets are features of the tax deduction of VAT. In order for the tax deduction could be made, intangible assets should be taken into account.

In accordance with the tax laws, the amount of VAT received by the taxpayer to the deduction of intangible assets, subject to recovery by the taxpayer in the case of:

1. The transfer of intangible assets as a contribution to the authorized capital.

2. Continued use of intangible assets for transactions not subject to VAT, and the transfer of intangible assets to the assignee with the reorganization of legal entities.

In conclusion it should be stressed, that inadequate legislation leads to the fact that the organization is forced to prove their position in court, and the position of the Ministry of Finance of the Russian Federation is often challenged by taxpayers. [3]

Bibliography:

1. Nagornyh M.G. - Intangible assets and their use in terms of tax control over transfer pricing iikredit // Finance, - 2014. - №34. – Page 59-65
2. Rybaltovsky N.K. - Features of accounting and taxation of intellectual property // Property relations in the Russian Federation, - 2012. - №7. - Page 45-59
3. Perevozchikova E. - Tax accounting of intangible assets // Russian accountant. http://www.rosbuh.ru/?page=article&item=3259

Vadim Poletaev
PhD History
Russia, Moscow

STATE PR0GRAM OF DEVELOPMENT OF INNOVATION BUSINESS IN RUSSIA: HISTORICAL EXPERIENCE OF IMPLEMENTATION

The article investigates the contents and the most important directions of realization of a state policy of the Russian Federation in the field of development

of innovative business in 2010-2014. The conclusion is drawn on expansion of interaction of the state and business community at the federal and regional level directed on growth of financial investments into hi-tech production, development of science, education, modern marketing.

Keywords: innovative economy, knowledge-intensive business, investment policy of Russia, dialogue of the state and business

The current authorities of the Russian Federation are taking deliberate consistent steps to improve the investment climate and form the highly developed financial system in Russia. Russia's President Vladimir Putin in his Address to Federal Assembly of the Russian Federation dated December 12, 2012 emphasized the crucial role of creating the favorable investment climate in the country: "We need something like the investment map of Russia, it is necessary to provide the investors with a new signal indicating the areas, which are more profitable and rational to work on, create these or those productions, as well as determine the support that business can get from the state in the near future" [4, p.4].

The implementation of the state investment strategy at the industrial enterprises involves the implementation of the targeted set of measures in the field of the investment activities with the determining place of the targeted investment policy. The investment policy is formed only under the specific creative activities requiring the most efficient management in order to achieve the main strategic goal of the enterprise or business structure. Accordingly, the modernization project of Russia in XXI century requires the considerable activation of the investment activities. Within the framework of the investment strategy of the industrial enterprises and businesses structures, the policy of managing the real investments and investment risks and formation of the investment resources are being developed.

While creating the innovative economy in Russia, the investment activity becomes an essential factor of development. The priority investment areas in the enterprises and business structures are as follows: development of the integrated communications under the territorial and/or sectorial basis; development of the marketing network of the enterprise and business structure; increase such types of the resources potential as the human, financial, organizational; implementation of the energy saving technologies [1, p.63-65].

The Russian innovation policy consists of several main components: coordination of the innovation activity of the business; policy in the field of the state scientific researches; state policy in the field of commercialization and development of the innovation small and medium-sized companies; state technological policy; regional measurement of the innovation policy, involving the development of the regional innovation systems; framework conditions and incentives [2, p.32].

On October 31, 2012, the first International Forum of Innovation Development Open Innovation started to work. It has become the discussion platform for the representatives of the authorities, business and scholars from all

over the world having opened further prospects of the modernization and innovation policy

The successful integration of the modern Russia into the global economic and business environment, implementation of the strategic modernization project in the XXI century and creation of the hi-tech production base for the development of the national economy is conducted in the context of the system of state support to the business and science, establishment of a new business culture and principles of interaction between the authorities and business world in Russia.

Within the period considered the political party United Russia in its activities pays priority attention to the formation of the new political and business knowledge that is the key to the further successful development of the native innovation economy and business. The party United Russia pays significant attention to the preparation of the highly qualified personnel, young professionals - senior managers, entrepreneurs, scientists, business managers, etc.

The successful implementation of the modernization project of Russia in the XXI century, which is a strategic task of the party United Russia, involves the consolidation of the political and business elite, expansion of the dialogue between the business and authorities, as well as strengthening of the positions of the executive authority in the sphere of economy, business and fundamental science in the socio-political field. The management of the party United Russia calls for the extension of the dialogue between the authorities and business, strengthens the constructive interaction of the corporate business organizations and party structures in order to intensify the modernization processes in the field of the business and economy, as well as to address the strategic objective - the creation of the innovative economy and science-intensive business. The particular attention the party United Russia pays to the drawing up of the strategy of the innovative development, implementation of the nanotechnologies in the production, development of the fundamental science as the basis for future modernization breakthrough.

An important element of the interaction between the authorities and business was the established practice of the meetings of the country's authorities with business leaders and representatives of the local business elite. The range of issues discussed at these meetings is quite wide. At the same time, the major businesses are preparing to these meetings within the thematic working groups of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (RUIE), each of which is headed by a member of the Bureau from among the leading businessmen and top managers.

The improvement of the investment climate in Russia includes two basic levels of the implementation of the state strategy - the federal and regional ones. The international and Russian experience of creating the favorable investment climate shows that a significant part of the issues shall be solved at the regional level, while the effectiveness of the efforts of the local authorities, including the field of the personal responsibility of the regional administration, often has the crucial importance when the investors choose the places for the localization of the

production and implementation of other direct investments. The role of the regional authorities is significantly increasing in terms of the macroeconomic stability, which has a great importance for the modern Russian economy.

Governor of the Moscow Region A. Vorobyov, speaking at the meeting of the Government of the Moscow Region on October 28, 2014, called heads of the municipalities to step up the efforts on attracting the financial investments in the industry and social sector of the Moscow Region and on creating the favorable investment climate in the region in order to implement the ambitious plans for the construction, improvement, development of the transport infrastructure and innovations improvement. Andrei Vorobyov highlighted that "attracting the investments and taking care of the favorable investment climate should become a good habit in the work both at the level of the rural settlement and at the level of the government of the Moscow Region. In addition, it is necessary to create the best conditions for the investors in order to win in the competition". [2] The result of the constructive and well thought-out investment policy of the Government of the Moscow Region has become the high growth rates of the investment volumes by the beginning of 2015, about 600 billion rubles. The major investors in the Moscow Region are - Lukoil JSC, GC Renova , Pfizer LLC, Toyota Motor LLC, Siemens LLC and others. The interaction with the investors is conducted through the specially created Corporation for Developing the Moscow Region. During the business breakfast of the authorities of the localities near Moscow and representatives of the Russian and international business elite, held on February 18, 2015, heads of the leading companies, investors have noted the significant positive role of the work of the administrative apparatus of the region and personally governor A. Vorobyov in the field of the investments support: "Currently, thanks to governor it is easier, better and more efficiently to work. We can anticipate our business: when we get the documentation, how to connected gas and electricity as quickly as possible". [5]

Thus, the modern Russia forms the favorable business climate, expands the business interaction between the authorities and business community, receives new quality standards, and goes through the large-scale modernization of the economy and social life. The state provides the system support for the innovation business. The ties between the science and hi-tech business are strengthening.

The best practices of creating the investment climate are based on the fundamentally new for the modern Russian culture of the interaction between the authorities and investors, based on the desire to provide the favorable environment for the investments.

Literature

1. V. Varfolomeyeva. Investment Policy of Industrial Enterprises // Current Problems of Economy of Modern Russia. – Iss. 5. – SPb, 2009. .

2. A. Galushka, A. Idrisov, M. Shpigel: Modernization of Russia' Economy. Fundamental Improvement of Investment Climate. Annual Economic Report of the All-Russian Public Organization Business Russia. M., 2010.

3. Governor Andrei Vorobyov Orders Heads of Municipalities to Take Care of

Investments [Electronic resource] // www.inmosreg.ru
4. Address of Russia's President Vladimir Putin to Federal Assembly of the Russian Federation dated December 12, 2012. M., 2012
5. Territory of Investments. Andrei Vorobyov Discusses Development Strategy of Region with Representatives of World and Russian Business Elite [Electronic resource] // http://mosregtoday.ru/gubernator/territoriya-investitsiy/?sphrase_id=23721

Selemeneva E.A.
graduate student
Gogoleva M.A.
Candidate of pedagogic sciences, Assistant Professor
The Institute of Service and Business (branch) of Don State Technical University, Shachty

CADASTRAL ENGINEERS' RESPONSIBILITY FOR THE CADASTRAL WORKS IMPLEMENTATION

Abstract: The system of cadaster has problems of different orientations, one of them is an imperfect system of cadastral engineers' responsibility. This article provides information about the possible stages of improving the institute of cadastral engineers' responsibility.

Keywords: real estate, cadastral registration, land, cadaster engineer, responsibility.

Currently, cadastral engineers carry out work on land, buildings, constructions, premises, objects of unfinished construction, including land surveying, measuring of objects of capital construction, which provide preparation of documents containing information needed to implement cadastral registration on such sites.

Cadastral activities can make a person holding a valid qualification certificate of cadastral engineer.

Initially, such work was undertaken by surveyors in the framework of territorial land management and the staff of the Bureau of Technical Inventory (BTI). If the citizen intends to obtain ownership of land, he should follow the procedures for allotment of land, surveying, and cadastral registration. To do this he must refer to the cadastral engineer.

As a result, the cadastral engineer makes up:

1) the demarcation plan, which is required for the registration of the property in state bodies;

2) the technical plan developed in the collection of documents for placing a property on the account;

3) the act of examination, which is required further by the cadaster body to de-register from the tax authorities.

There are lots of complaints about the work of cadastral engineers in the Rostov region. The reason is poor qualification of cadastral engineers, citizens

can't have cadastral registrations.

According to statistics, the main reasons of the discrepancy in the provided documents are the inconsistency in form and content, as well as violation of the rules of procedure for approval of location of land boundaries.

In some cases, in the preparation of boundary plans cadastral engineers do not always use all the necessary documents stipulated by the current legislation. Sometimes the customer negotiates the boundaries of the land. But it is the direct responsibility of the surveyor.

In this regard, many developed countries recognized lifetime liability of the cadastral engineers for the results of their work, and the responsibility passes to their heirs.

The knowledge of the cadastral engineer should be very wide and various, it includes in-depth knowledge in the field of civil, land, forestry, urban planning and housing legislation, in taxation and information systems, and many other things.

We can notice insufficient qualifications of a significant part of the current cadastral engineers in the issues of demarcation of land plots nowadays. So, today only a third of cadastral engineers has a specialized higher education. This has a negative impact on the quality of work they do. So, if professional land cadastral engineers have no more than 7 failures when setting on cadastral registration, the people who received the certificate after a short training have more than 40 failures.

Another problem is that the cadastral engineers do not have to join a self-regulatory organization. The state register of cadastral engineers today provides information about more than 32 thousand professionals, while the self-regulatory organization involves only 22 % of them, i.e. only 7 thousand people. The rest people are freelances or hold a contract with an organization and they accept responsibility neither for the citizens nor for the community. But dissatisfied with the quality of services citizens have the civil right to sue the organizations that hired these engineers. Federal law of 24 July 2007 No. 221-FZ "On state real estate cadaster" (hereinafter — Law on cadaster) does not require mandatory participation in such organizations. However, at this stage of the formation of the Institute of cadastral engineers such obligation would be appropriate.

The possibility of membership in such organizations of juridical entity, rendering services in the form of cadastral activities, should be also considered. Self-regulation on the basis of the Law on cadaster is very problematic. According to this law, self-regulation in cadastral activities is possible only on the membership of individuals as a basis, a professional activity. And there are a negligible number of individuals as entrepreneurs.

Consequently, the bulk of cadastral engineers will work in firms where there is a license for geodesic operations. The customer signs the contract for cadastral works with the juridical entity which takes the responsibility for their implementation.

So, if a cadastral engineer makes more than 10 errors, he forfeits the

certificate. It is a big disadvantage for a self-regulatory organization.

Moreover, Article 14.35 of the Code of administrative offences of the Russian Federation in respect of the cadastral engineer provides liability for misleading information included in the landmark plan, certificate of approval of location of land boundaries, the technical plan or examination act, if this action does not contain penal act, in the form of imposing of an administrative fine in the amount of five thousand rubbles or disqualification for the term up to three years. [2]

In addition to criminal and administrative liability the Law on cadaster provides such kind of administrative punishment of the cadastral engineer as the cancellation of the qualification certificate. One of the grounds for revocation of the passport to date is the introduction of more than a dozen times during the calendar year by body of the cadastral account of the decisions on refusal in the implementation of cadastral registration on grounds related to violations of the cadastral engineer of the requirements established by the Law on cadaster, to perform cadastral works or the registration of the relevant documents prepared as a result of such works.

Work on improvement of the legislation on the state cadastral registration of immovable property and cadastral activities should be linked to the development of civil legislation in the part of registration of the rights to work on improving rendering state and municipal services, as well as with the existing technological possibilities in this field [2].

So, to improve the responsibility of cadastral engineers it is necessary to do the following:

1) oblige the cadastral engineers to join a self-regulatory organization;

2) add the Law on cadaster, prescribing the necessary requirements for cadastral engineers;

3) include into the requirements for attestation only specialized education, such as, higher education, specialty: land use, law, soil science, construction, geodesy and cartography;

4) withdraw the certificate of cadastral engineer only after the consultation with a self-regulatory organization;

5) as a result of cadastral works is the landmark plan, the requirements of the cadastral engineer should specify the necessary extent of knowledge in geodesy.

References:

1. Theoretical and methodical bases of land management in the transition to a new land relations: monograph / S. N. Volkov [et al.]. – M.: GUZ, 2014. – 459 p.

2. Volkova E. A. Some problems of liability of cadastral engineers [Text] / E. A. Volkova // Young scientist. — 2015. — No. 8. — P. 713-716.

Абазова Ж.М.
магистрант 1 курса
Институт экономики
Халишхова Л.З., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Экономика»
ФГБОУ ВО КБГАУ им. В.М. Кокова
Россия, г. Нальчик

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические аспекты планирования прибыли предприятия, предложена система планирования прибыли, базирующаяся на основных подсистемах планирования.

Ключевые слова: управление прибылью, планирование прибыли, методы планирования.

Прибыль – важнейший показатель, характеризующий экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов экономики. Ориентация на получение прибыли выступает непременным условием деятельности коммерческих предприятий в условиях рыночного хозяйствования.

Прибыль предприятия важна не только для собственников бизнеса, но и для контролирующих органов, конкурентов, кредиторов, руководителей предприятия. Такое количество интересов вызывает формирование различных определений данной дефиниции.

Для эффективного управления прибылью предприятия необходимо раскрыть механизм ее формирования, оценить влияние всех факторов на ее рост или снижение. Величина прибыли формируется под воздействием ряда факторов, как зависящих, так и не зависящих от усилий предпринимаемых предприятием. Уровень цен на потребляемые ресурсы, рыночная конъюнктура, нормы амортизационных отчислений – это совокупность факторов, находящихся вне сферы влияния предприятия. Зависят от предприятия в некоторой степени такие факторы, как уровень цен на реализуемую продукцию и заработная плата. К факторам, зависящим от предприятия, относятся уровень хозяйствования, компетентность руководства и менеджеров, конкурентоспособность продукции, организация производства и труда, его производительность, состояние и эффективность производственного и финансового планирования [2].

Основу механизма управления прибылью предприятия составляют системы и методы ее планирования.

Важнейший аспект управления – планирование прибыли, которое представляет собой процесс разработки системы мероприятий по обеспечению ее формирования в необходимом объеме и эффективного использования в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде [1].

Планирование прибыли на предприятии базируется на использовании

трех основных его подсистем:

1)прогнозирование формирования и распределения прибыли предприятия;

2)текущее планирование формирования, распределения и использования прибыли предприятия;

3)оперативное планирование формирования и использования прибыли предприятия.

Каждой из этих подсистем планирования прибыли присущи свои формы реализации результатов. Наше видение данных подсистем и форм их реализации представлено на рисунке 1.

Вся плановая работа должна проводиться по программе, совместимой с программой управленческого учета. Планирование должно проводиться строго в соответствии с разработанным графиком операций.

Основными методами планирования на предприятии могут являться:

1. Метод прямого счета. Прибыль планируется как разница между спрогнозированными валовыми доходами и издержками обращения. Основная проблема состоит в экономически обоснованном планировании обозначенных исходных показателей валового дохода и издержек обращения. При планировании издержек обращения применяется постатейный расчет издержек обращения и планирования общего уровня с использованием математических методов корреляционной зависимости издержек.

Рисунок 1. Подсистемы планирования прибыли предприятия и формы реализации результатов

2. Метод экстраполяции на основе анализа показателей динамики и рентабельности и факторного анализа прибыли, и на основе установления тесноты связей прибыли с соответствующими факторами с использованием математического уравнения гиперболы.

3. Аналитический метод применяется как дополнение к прямому методу в целях контроля результатов, полученных данным методом. Как

правило, его применяют для планирования прибыли промышленных предприятий, с большим ассортиментом выпускаемой продукции. Преимущество этого метода состоит в том, что он позволяет определить влияние отдельных факторов на плановую прибыль. При аналитическом методе прибыль определяется не по каждому виду выпускаемой в планируемом году продукции, а по всей сравниваемой продукции в целом. При планировании валового дохода необходим системный подход, то есть должна быть обеспечена взаимная увязка всех показателей плана предприятия [3].

Таким образом, грамотное и эффективное управление прибылью предусматривает построение на предприятии организационно-методических принципов функционирования системы планирования прибыли предприятия, которая предусматривает, в первую очередь, внедрение обозначенных подсистем планирования с применением широко распространенных в практике финансового менеджмента методов планирования прибыли.

Использованные источники:

1. Бланк И.А. Управление прибылью. – 3-е изд., перераб. м доп.- Ника-Центр, 2007.
2. Гятов А.В. Разработка стратегии предприятий на формирующихся аграрных рынках (на примере Кабардино-Балкарской республики). Дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. г. Нальчик. 2000.
3. Росс С, Вестрефилд Р., Джордан Б. Основы корпоративных финансов. – М.: «Лаборатория базовых знаний», 2000, с. 118.

Абдулмеджидов Ш.А.
магистр 1-го курса
Дагестанский государственный университет
Россия, г. Махачкала

THE BASIC TYPES OF BANKING RISKS

This article discusses the basic types of banking risks, classification of types of banking risks, unlike kinds of types of banking risks. Explains the need for classification of Bank risks by type, as well as a brief description of the types and kinds of banking risks and their interconnection.

Keywords: Risk, bank, banking risks, classification of risk.

The risk is one of the most important concepts of commercial activity. However concerning the concepts of risk exists are many misconceptions associated with the lack of understanding of the nature of their occurrence. In the minds of top management is often leads to the denial of the possibility of risk measurement, and management of risks is equated with art. There are many opinions on the issue species diversity of banking risks, which are based on the interpretation of risk: how any deviation from the intended result.

Excessive theorizing, borrowed from the stock market, and detail inherent in Russian literature, as a rule, do not confer clarity, so necessary for the bank

management. It is known that science begins with classification. First of all, when the theory of banking risks was still at the development stage, a detailed approach was justified. Now this only leads to confusion or the sleight.

The general attitude of the Basel Committee to the classification of the basic types of risks (credit, market, operational) seems the most correct. However is reasonable to assume about the necessity still introducing the concept of "type of risk". The typology of risk is a combination of liquidity and profitability. The "golden rule" of financial management reads as follows: the higher the rate of return, the lower the liquidity.

Banks are subject to various potential risks, the main ones being: credit, operational and market risks. The basic types of risk are the risk of yield and liquidity risk.

Classification of risks is under the influence these two criteria for assessing so as classification - is a hierarchical system of interrelated elements, groups and subgroups, allowing to create a slender picture a unified whole with allocation of its constituent parts.

Credit risk - the risk failure to comply by the party that received the loan, the terms of loan agreement, leading to defaults and lost profits for the bank.

Operational risk - the risk connected with internal processes in the bank, which lead to human errors.

Market risk - the risk of unfavorable fluctuations of prices on goods and services both in domestic and on the international markets.

The risk of return (financial risk) - the risk of direct financial losses, of yield decrease or profits arising in of banking transactions in relation to high degree of uncertainty in the results of the credit institution influenced by a plurality of external and internal factors.

Liquidity risk - the risk of loss of solvency, arising from the reduction in the permissible level of liquid assets (lack of funds on the account of the bank, its cash department) or the loss of liquidity of working assets (depreciation of securities, the existence of overdue debt) in a limited capabilities for interbank borrowing.

There are other criteria of classification of banking risks, which reflect the different categories (subspecies) within the structure of the basic types of risk. For example, market risks include: interest risk, currency risk, risk changes in value of securities and operating takes into account legal risk.

Often are distinguished external and internal risks and produce a strategic risk. Sometimes it given by a list of them.

For example, the Bank of Russia identified the following "typical banking risks":

- Credit;
- Market, stock, currency, interest risk;
- Operational;
- Liquidity risks;
- Legal, regional.

The combination of the kind and type of risk is the basis of their

classification, which may be more or less unfolded.

Reasonable risk management characterizes the actions of the bank as a desire to maximize profits at a certain fixed level of risk, expressing assurance that the profit of the bank is below a certain acceptable level.

Serious analysis can identify many more additional differences and methodological features which are the subject of scientific debate and practical borrowing "best practices".

Thus it is important to know that they are based on difficulties of uniting the in a single system of different types of risk, which, in fact, are of two types: liquidity risk and profitability.

Conclusions: Thus, we can say to the banking business, there are two basic types of financial risk: the risk of yield and liquidity risk, and three kinds of typical risks of the credit institution:

- credit;
- operating;
- market risk;

that are linked to an internal error in the selection and implementation of the strategy and external: political and market factors.

Literature:

1. Polishchuk A.I, The basic types of banking risks // Finance and Credit. – 2008. - № 25. – page 313.
2. Kogdenko V.G., Analysis of financial risks in the framework of fundamental analysis of the company// Financial analytics: problems and solutions. – 2015. - №34.- page 268.
3. Bobyl V.V., // Interest risk bank's methods of assessment and management// Financial analytics: problems and solutions. – 2011. - №11. - page 245.
4. Beketov N.V., Assessment of the operational risk of commercial banks. – Financial analytics: problems and solutions // 2008. - №8. - page 4.
5. Goryunov O.V., The risk of operating a commercial bank: the nature and the need to include in the typical banking risks// Financial analytics: problems and solutions. – 2013. - №13.- page 151.
6. Vasilyeva E.E., Credit risk: actual problems of modeling // Finance and Credit. – 2015. - № 7. – page 631.
7. Akinin P.V., Fundamentals of banking risk management system // Finance and Credit. – 2007. - № 13. – page 253.
8. Aliev B.H., Risks of the banking sector: diagnosis and prevention // Financial analytics: problems and solutions . – 2015. - № 40. – page 274.
9. Pankov V.V., Performance Audit Risk Management Commercial Bank // Financial analytics: problems and solutions . – 2009. - № 2. – page 14.
10. Suchkov E.O., Systemically important banks: criteria for identifying and assessing the risks for the banking system // Finance and Credit. – 2014. - № 33. – page 609.

Абрекова А. Р.
студент 3го курса
Глотова И. И., к.э.н.
доцент
кафедра финансов, кредита и страхового дела
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

ФИНАНСЫ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация. Данная статья рассматривает финансовое планирование и финансовый контроль в здравоохранении, а также систему национальных счетов здравоохранения

Ключевые слова: внутренний и внешний финансовый контроль, источники финансирования здравоохранения, финансовое положение здравоохранительных учреждений.

Важнейшую роль в обеспечении надежного функционирования и поступательного развития экономики играет финансовая политика государства. Она включает в себя бюджеты всех уровней, государственные внебюджетные фонды, кредитно-банковскую систему, страхование, фондовый рынок, финансы государственных унитарных предприятий. Она регулирует движение денежных потоков во всех сферах и отраслях, включая здравоохранение.

Финансовое планирование здравоохранения включает следующие шаги: определение финансовых нормативов, измерение точной потребности населения в различных формах медицинской помощи, расчет требующихся здравоохранению финансовых средств, сравнение реально предоставляемых государством финансовых средств с существующей потребностью в них здравоохранения, рассмотрение обнаруженного недостатка финансовых ресурсов, организация мер по сокращению дефицита.

Финансовое планирование состоит из трех уровней. Федеральный уровень предполагает определение минимальных нормативов объема медицинской помощи и их финансирования. Уровень субъекта РФ подразумевает определение необходимых объемов гарантированной (бесплатной) гражданам медицинской помощи, формируются финансовые нормативы ее финансирования. В зависимости от государственного заказа определяются объемы медицинской помощи, предоставляемой государственными организациями, и даются рекомендации по объемам бесплатной медицинской помощи для учреждений муниципальных образований здравоохранения. Уровень муниципального образования предусматривает принятие муниципального заказа, включающего план его финансирования. Созданный план доводится до каждого муниципального медицинского учреждения. Муниципальный заказ согласуется с органом управления здравоохранения субъекта РФ, затем утверждается органами местного самоуправления.

В сфере здравоохранения финансовый контроль предусматривает контроль над использованием финансовых средств системы здравоохранения и соблюдением финансового законодательства. Финансово-хозяйственная деятельность учреждений здравоохранения является объектом финансового контроля. Главной целью финансового контроля выступает проведение общей финансовой политики и надзор за целесообразным и результативным использованием финансовых ресурсов в системе здравоохранения.

При рыночной экономике финансовая устойчивость организации (состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие способно беспрепятственно маневрировать денежными ресурсами, для их эффективного использования и обеспечения бесперебойного процесса производства и реализации медицинских товаров и услуг) играет важную роль. 1Есть большая разница между понятиями финансовой деятельности и финансового положения. У каждого из них особое значение, хотя это и схожие термины. Финансовая деятельность представляет собой финансовые результаты, эффективность деятельности медицинского учреждения за определенный период деятельности (месяц, квартал, год и т.п.) безотносительно к стартовому состоянию. Финансовое положение подразумевает состояние финансов учреждения на определенный момент, конкретную дату. В финансовом положении отражается как состояние финансов на предыдущую дату, так и произошедшие за этот период изменения. В бухгалтерском балансе отражаются и финансовые результаты, и финансовое положение учреждения, его платежеспособность и доходность. По этому документу руководство отчитывается перед учредителями и иными структурами управления и контроля. Детальный анализ баланса объясняет причины проблем в деятельности учреждения, обнаружить резервы и избрать направление развития.

Здравоохранения РФ финансируется с помощью следующих источников: средств бюджетов всех уровней; средств, направляемых на обязательное и добровольное медицинское страхование; средств целевых фондов, предназначенных для охраны здоровья граждан; средств государственных внебюджетных целевых фондов; доходов организацией здравоохранения от осуществления в установленном законом порядке предпринимательской деятельности; добровольных взносов и пожертвований граждан и юридических лиц; других источников, не запрещенных законодательством РФ.

Следует признать, что денежные средства в государственном бюджете, предназначенные для нужд здравоохранения составляют крайне незначительную часть. В отчете Счетной палаты говорится о том, что расходы в разделе «Здравоохранение» снизятся с 3,4% от ВВП в 2014 году до 2,6 % в 2017 году: в 2014 году правительство выделило на эту строку бюджета 480,8 млрд. рублей, а в 2018-м здравоохранение получит только 414,8 млрд. рублей. Самое резкое сокращение расходов ожидается в

следующем году — на медицину государство потратит на 58 млрд. рублей меньше.

Порядок составления смет организаций здравоохранения включает в себя следующие этапы. Во-первых, эти сметы формируются на уровне определенного учреждения здравоохранения, далее составляются сводные проектные сметы расходов на здравоохранение как составная часть проекта бюджета муниципального образования, затем вычисляются расходы на уровне субъекта РФ и федерального бюджета. Следует заметить, что использование и распределение бюджетных финансовых средств на здравоохранение должно быть согласовано с федеральными и региональными целевыми медико-социальными программами. Финансирование подобных программ происходит по предусмотренным для этого статьям бюджетных расходов.

Во многих странах одним из самых действенных механизмов оценки использования финансовых средств считается система национальных счетов. Национальные счета здравоохранения (НСЗ) дают возможность характеристики реального сектора здравоохранения в экономике государства. Счета здравоохранения отражают данные бухгалтерского учета расходов на здравоохранение, обеспечивают классификацию общих расходов по источникам финансирования, поставщикам и видам услуг здравоохранения.

Система счетов здравоохранения является основой проведения глубокого и точного анализа формирования и распределения финансовых ресурсов на потребности здравоохранения на всех уровнях – от федерального и территориального до уровня каждого гражданина страны, позволяет своевременно реагировать на все важные запросы системы здравоохранения. Разработка системы НСЗ проводится в России с 1997 г. в рамках проекта Всемирного банка «Национальные счета здравоохранения России».

Сфера охраны здоровья - одна из наиболее важных отраслей современной социально-экономической системы, обеспечивающей сохранение и увеличение потенциала здоровья населения страны. Обеспечение эффективности финансирования системы здравоохранения в условиях ограниченных ресурсов продолжает оставаться дискуссионным вопросом теории и практической организации направлений и методов финансирования для всех государств мира, но для России приобретает особую остроту.

Использованные источники:

1.Актуальные проблемы правового обеспечения лечебно - профилактического учреждения / Под рук.А.И. Вялкова. М.: Профтек: Профвариант. - 2011. - 312 с.

2. Акимова Т.В. Финансовые ресурсы системы здравоохранения в России / Т.В. Акимова. - Саратов. - 2014. - 172 с.

3. Акопян А. С. Организационно-правовые формы медицинских организаций

и платные медицинские услуги в государственных учреждениях здравоохранения/ А.С. Акопян // Экономика здравоохранения. - 2012. - № 5-6. - С.12-18.

Ажимова Л.И., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра экономики и предпринимательства в строительстве
Казанский государственный архитектурно-строительный университет
Россия, г. Казань

МЕХАНИЗМ И ИНСТРУМЕНТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

Под финансовым обеспечением инвестиционных проектов необходимо понимать процесс приобретения инвестиционного капитала, его погашение и дальнейшее перераспределение для достижения полезного оптимального эффекта. Такого рода процесс неразрывным образом связан с инвестиционной деятельностью.

В качестве источников финансового обеспечения выступают денежные средства, которые можно использовать в качестве инвестиционных ресурсов. В современных экономических условиях наличие источников финансового обеспечения инвестиционных проектов выступает в качестве одной из важнейших проблем в деятельности по вопросам инвестирования. Сегодня в России отмечается острый дефицит источников для финансового обеспечения инвестиционных мероприятий[1].

Система финансового обеспечения инвестиционных проектов складывается из единства органичного характера источников финансирования инвестиционной деятельности и методов их. К представленным методам относятся: бюджетный, кредитный, комбинированный методы, а также метод самофинансирования. При этом финансовое обеспечение инвестиционного процесса должно обеспечивать реализацию непосредственно самого проекта в прогнозируемом объеме, оптимизацию структуры инвестиций и важнейших платежей, которые необходимы по проекту, уменьшение уровня инвестиционного риска, а вместе с тем нужный размер соотношения между привлеченными и собственными средствами [2].

Имеющиеся источники финансового обеспечения принято подразделять на две важнейшие группы. К первой группе источников финансового обеспечения относятся централизованные, иначе называемые бюджетными, источники. Ко второй группе относят децентрализованные, иначе называемые внебюджетными, источники.

Источники финансового обеспечения инвестиционных проектов в современных рыночных условиях можно подразделить на четыре важнейшие группы:

– за счет заемного капитала;

– за счет бюджетных источников;

– за счет собственного капитала;

– при помощи различных грантов.

Финансовое обеспечение за счет заемного капитала предполагает, что средства можно привлекать в форме денежных вкладов, вкладов в форме производственного оборудования, необходимой технологии. Финансовое обеспечение за счет источников государства предусматривает проведение финансового обеспечения непосредственным образом за счет программ инвестирования посредством прямого субсидирования либо посредством гарантии получения ссуд.

Финансовое обеспечение за счет собственных средств характеризуется тем, что важнейшими собственными источниками финансового обеспечения в субъекте хозяйствования выступают чистая прибыль и отчисления на амортизацию. Финансовое обеспечение при помощи грантов предоставляет средства на основе конкурсов с целью выполнения общественно значимых инвестиционных проектов.

При этом каждая из указанных групп содержит собственные формы привлечения ресурсов инвестиционного характера. Все формы обладают некоторого рода достоинствами и недостатками, в связи с этим в каждом инвестиционном проекте необходимым является проведение тщательной оценки вероятных последствий использования схем и форм финансового обеспечения.

Необходимо заметить, что классификация источников финансирования инвестиций может быть проведена по прочим признакам: относительно вида инвестиций. К примеру, реальные источники финансового обеспечения предполагают подразделение на такие признаки классификации.

1) Согласно формам собственности: государственные; иностранные; инвестиции субъектов экономики.

2) Согласно способу привлечения: внутренние и внешние.

3) По степени риска: рисковые и безрисковые [3].

Следовательно, схема финансирования проекта инвестиций в каждом отдельно взятом случае устанавливается конкретным образом и может иметь собственные особенности.

В современной литературе по экономике рассматривают такого рода важнейшие методы финансирования, как: самофинансирование, финансирование кредитное, лизинг, смешанное, проектное и безвозмездное финансирование. Под методом финансирования инвестиций обычно понимают определенный механизм по привлечению ресурсов инвестиционного характера для проекта с целью финансирования всего инвестиционного процесса.

Большинство крупных инвестиционных проектов характеризуются значительной капиталоемкостью и длительным сроком окупаемости. Для таких проектов независимо от их отраслевой или региональной принадлежности обычно применяются следующие источники финансирования, в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Источники финансирования реального инвестиционного проекта предприятия

Источники	Внутренние	Внешние
Собственные	Прибыль	Гранты
	Взносы в уставной капитал	Бюджетные ассигнования
		Выпуск акций
Заемные	Отсутствуют	Кредиты и займы
		Эмиссия долговых ценных бумаг
		Лизинг
		Вексель
		Форфейтинг

Для наиболее сложных и крупных проектов, которые характеризуются высокой стоимостью и высоким уровнем риска используется проектное финансирование. Проектное финансирование - мультиинструментальная форма финансирования специально созданной для реализации проекта компании, при которой будущие денежные потоки проекта являются основной возврата заемных средств и выплаты доходов инвесторам.

Использованные источники:

1. Асаул А. Н. Управление объектами коммерческой недвижимости / Под ред. А. Н. Асаула. - СПб. : СПб ГАСУ, 2008. - 144 с.
2. Ендовицкий, Д.А., Бабичева, Н.Э. Теоретические основы экономического анализа развития организации / Д.А. Ендовицкий, Н.Э. Бабичева // Экономический анализ: теория и практика - 2012. - №13 (268). - С. 2-10.
3. Романова А. И., Доброседова Е.А. Инвестиционное развитие строительного комплекса региона на основе проектного финансирования // Известия КГАСУ, 2012, №4 (22) – 460с.

Акбашева Р.Р.
студент 4 курса
кафедра ГМУ
Владимиров И.А., к.юр.н.
доцент
ФГБОУ ВПО БГАУ
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Государственное регулирование сельского хозяйства - это система рычагов и стимулов, с помощью которых государство участвует в рыночных процессах на правах субъекта рыночных отношений, обеспечивая устойчивое развитие агропромышленного производства.

Процесс государственного регулирования состоит из комплекса мер по обеспечению выполнения законов, вводимых государственными органами для поощрения или ограничения экономической деятельности. Проблемы

государственного регулирования были исследованы в своих работах И.А. Владимировым[4].

Производство сельскохозяйственной продукции в современной России в большей степени принимает характер осуществления предпринимательской деятельности. В России появляются новые виды предпринимательства, включая предпринимательскую деятельность в сфере производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. Владимиров считает, что в российской экономике появляются новые виды деятельности, каждая из которых имеет свою специфику, что обуславливает необходимость специфического правового регулирования.

Реализация подпрограммы «Социальное развитие села до 2013 года» и других мер государственной поддержки АПК и сельских территорий положительно отразились на условиях жизнедеятельности сельского населения и привлеченных молодых специалистов, способных к модернизации сельского хозяйства и освоению новых технологий.

Государственное регулирование аграрного производства в РБ

Государственная политика в области сельского хозяйства также успешно развивается в Республике Башкортостан. Для дальнейшего обеспечения сохранности поголовья, повышения продуктивности и наращивания производства животноводческой продукции разработаны республиканские ведомственные целевые программы: «Развитие мясного скотоводства и интенсификация производства говядины в Республике Башкортостан на 2013-2015 годы», «Развитие производства продукции водоплавающей птицы в Республике Башкортостан на 2013-2015 годы», «Развитие производства мяса индейки в Республике Башкортостан на 2013-2015 годы», «Развитие овцеводства и козоводства в Республике Башкортостан на 2013-2015 годы», «Развитие сельскохозяйственного рыбоводства в Республике Башкортостан на 2013-2015 годы», «Развитие пчеловодства и увеличение производства меда в Республике Башкортостан на 2013-2015 годы», «Развитие племенного и продуктивного коневодства в Республике Башкортостан на 2013-2015 годы», «Развитие свиноводства в Республике Башкортостан на 2013-2015 годы» [1].

В апреле 2012 года была принята республиканская целевая программа «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока. Комплексная модернизация 500 молочно-товарных ферм в Республике Башкортостан на 2009-2012 годы» (сокращенно «500 ферм»). Программа призвана обеспечить доходность и конкурентоспособность молочной отрасли республики, создать соответствующие условия для содержания животных, а также оптимальных условий для работы на фермах [2].

Согласно утвержденному Минсельхозом Республики Башкортостан порядку, полученные из бюджета республики средства сельхозпроизводители смогут потратить на приобретение семян, кормов, сельхозтехники, оборудования, племенного молодняка и оплату

строительно-монтажных работ. Финансирование хозяйств происходит с применением различных механизмов, включая собственные средства, кредиты банков, заемные средства.

Стратегическим направлением развития сельского хозяйства является проведение мероприятий с целью создания условий для устойчивого развития сельских территорий, ускорения темпов роста объемов сельскохозяйственного производства на основе повышения его конкурентоспособности .

По поручению Президента Башкортостана Минсельхоз РБ разработал и утвердил целевую программу «Развитие семейных молочных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств на 2011-2013 годы». Для участия в программе было представлено более 200 заявок .

На реализацию данной программы из республиканского бюджета ежегодно выделяется по 103 млн. рублей. Это позволит каждому участнику Программы получить в среднем около 1 млн. рублей (по 2 фермера от каждого района).

Программой предусмотрены следующие виды поддержки:

1)субсидирование при приобретении племенного скота - 80 рублей за кг живого веса, товарного - 40 рублей за кг;

2)субсидирование 50% стоимости приобретенного оборудования;

3)выделение на инфраструктуру в зависимости от поголовья 50 - 150 тыс. руб.

Наиболее активные КФХ смогут рассчитывать при приобретении 25 голов племенных КРС на получение 900 тысяч рублей, на приобретение охладителя молока и доильного оборудования - 200 тысяч рублей, трактора и кормораздатчика - около 450 тысяч рублей субсидий и еще на инфраструктуру.

Данная Федеральная программа предусматривает выделение грантов на создание фермерского хозяйства - до 1,5 млн. рублей, на бытовое обустройство фермера - до 250 тыс. рублей. Причем, у самого фермера при этом должно быть не менее 10% от запрашиваемой суммы гранта. Преференции оказываются фермерам, запрашивающим небольшие суммы, чтобы охватить максимальное число участников.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 03.12.2012 N 216-ФЗ 23 ноября 2012 года (ред. от 02.12.2013) "О федеральном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов"[Электронный ресурс]: // СПС «Консультант Плюс» Версия Проф.

2. Постановление Правительство РБ от 25 июня 2012 № 205 «О программе деятельности Правительство Республики Башкортостан на срок своих полномочий до конца 2015 года» [Электронный ресурс]: (ред. от 28.02.2012) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

3. Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. N 1431 "Об

утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: (ред. от 28.02.2012) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
4. Владимиров И.А. О российских условиях развития аграрного предпринимательства – Москва.: Аграрная Россия. № 3 март 2013.-С. 26-31.
5. Владимиров И.А. Теоретические основы правового регулирования аграрного предпринимательства. В сборнике: Безопасность жизнедеятельности в современных условиях : проблемы и пути решения Материалы Международной научно-практической конференции. Уфа, 2015. С. 34-35.
6. Владимиров И.А. Природные и социальные условия развития аграрного предпринимательства в России –Российский электронный научный журнал Издательство: Башкирский государственный аграрный университет (Уфа) №1 2013 год с.117-125
7. Калугина, З. Становление частного сектора аграрной экономики в современной России /З. Калугина.//Общество и экономика. - 2012. - №1. - С. 134-145.

Акопов Л.В., док.юр.н.
профессор
Марченко Е.М.
студент 3 курса
факультет управления
ЮРИУ РАНХиГС
Россия, г. Ростов-на-Дону

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Ключевые слова

Административная ответственность, наказание, административное правонарушение, несовершеннолетние.

Аннотация

В данной статье рассматривается административная ответственность несовершеннолетних. Дано определение административного правонарушения. Выявлено наиболее часто встречаемое правонарушение среди несовершеннолетних, определены основные виды ответственности На основе проведенного исследования, автор доказывает необходимость снижения возраста административной ответственности несовершеннолетних.

В современном мире с его социальными проблемами, невысоким уровнем жизни, недостаточным контролем со стороны семьи и учебных заведений, все чаще можно наблюдать привлечение к административной

ответственности несовершеннолетних. Каждый год из общего числа правонарушений 30 процентов приходится на подростков.1

Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие или (бездействие) лица, за которое КОАП РФ установлена административная ответственность.

Актуальность данной темы заключается в том, что административная ответственность является одним из важнейших институтов административного права. Законодатель, устанавливая административную ответственность за то или иное противоправное деяние, признает тем самым, что это деяние представляет общественную вредность, а некоторые из них общественную опасность, дает ему соответствующую юридическую оценку, осуждает противоправное деяние и лицо его совершившее. Административная ответственность несовершеннолетних – это очень сложный аспект. По российскому законодательству за свои неправильные поступки, приносящие вред окружающим, несовершеннолетний будет отвечать, если ему исполнилось шестнадцать лет на момент совершения преступления.

На сегодняшний день в России проблема административной ответственности несовершеннолетних стоит очень остро. Учитывая, во-первых, взаимосвязь административных правонарушений несовершеннолетних с преступлениями, во-вторых, то, что административные правонарушения зачастую являются переходным этапом в генезисе противоправного поведения личности (от асоциальных поступков к уголовно наказуемым деяниям), в-третьих, возможность перерастания одних в другие, в-четвертых, возможность предупреждать административными санкциями уголовные правонарушения, в-пятых, однообразность проблем детерминации и предупреждения, мы видим, что задача изучения особенностей административной ответственности несовершеннолетних объективно актуализируются.2

Согласно Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях к административной ответственности может быть привлечено лицо, достигшее 16 летнего возраста, т.е. на подростка, совершившего правонарушение, предусмотренное КОАП РФ может быть составлен протокол об административном правонарушении. Если же подросток не достиг возраста привлечения к административной ответственности, то в этом случае протокол об административном правонарушении составляется на родителей.3

Все административные материалы в отношении подростков и их

---

[1] Административная ответственность// Режим доступа// http://vzakon.com/administrativnaya-otvetstvennost-nesovershennoletnix/

[2] Актуальные проблемы административной ответственности: материалы международной научно-практической конференции (Омск, 24 мая 2013 г.)/ В.Е. Севрюгин [и др.— Омск: Омская юридическая академия, 2013. – с. 23-24

[3] Административная ответственность несовершеннолетних// Режим доступа// http://veidadm.ru/administrativnaya_otvetstvennost

родителей рассматриваются в комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав. По каждому отдельному правонарушителю, который приглашается на комиссию вместе с родителями, принимаются меры воздействия. В основной своей массе на несовершеннолетних, допустивших административные правонарушения налагаются штрафы.

К несовершеннолетним правонарушителям применяется в основном предупреждение либо штраф. Штраф, в силу отсутствия у несовершеннолетнего лица источника самостоятельного дохода, является не самым действенным видом наказания, однако большинство статей Кодекса об административных правонарушениях предусматривают наказание именно в виде штрафа. А вот наказание в виде административного ареста не может применяться к лицам, не достигшим возраста 18 лет4

Административная ответственность является разновидностью государственного принуждения. Она призвана обеспечить исполнение правовых норм и существует наряду с дисциплинарным, гражданско-правовым и уголовно-правовым принуждением.5

Существует общее правило, в соответствии с которым постановление об административном правонарушении не может быть вынесено позднее двух месяцев со дня совершения правонарушения. Из этого правила есть исключения, увеличивающие этот срок, но все они едва ли могут быть применены по отношению к несовершеннолетним, слишком уж специфичны те нарушения, по которым срок давности увеличен. Если срок истек, то дело об административном правонарушении подлежит прекращению. Очень часто нарушители пытаются искусственно затянуть рассмотрение дела, и часто им это удается.

Помимо кражи («мелкое хищение» статья 7.27 КоАП) и хулиганства («мелкое хулиганство» ст. 20.1 КоАП), наиболее распространенными правонарушениями являются распитие пива и алкогольной продукции в общественных местах, в общественном транспорте, в организациях культуры и спортивных сооружениях, а также потребление наркотических и психотропных веществ, и появление в состоянии опьянения в общественных местах (статьи 20.20 и 20.21 КоАП).6

Также традиционно среди несовершеннолетних высок уровень проявления вандализма. Вандализм обоснованно считается уделом именно молодых людей в возрасте от 11 до 25 лет. К проявлениям вандализма относятся повреждение подвижного состава общественного транспорта, порча имущества, нанесение на стены домов различного рода надписей, рисунков. При этом следует учитывать, что ввиду высокой общественной опасности вандализма, за совершение подобных действий

---

[4] Административная ответственность// Режим доступа// http://veidadm.ru/administrativnaya_otvetstvennost http://letidor.ru/article/administrativnaya_otvetstvenno_30312/

[5] Административная ответственность : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ А.И. Стахов [и др.].— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.- с 6

[6] Административная ответственность// Режим доступа// http://letidor.ru/article/administrativnaya_otvetstvenno_30312/

также установлена и уголовная ответственность, причем возраст, с которого допускается привлечение несовершеннолетних к ответственности, снижен законодателем до 14 лет, а грань между Несовершеннолетний, признанный полностью дееспособным по основаниям ст. 21 и 27 Гражданского кодекса Российской Федерации, несет административную ответственность в соответствии с предписаниями ч. 1 ст. 2.3 КоАП РФ.

Для несовершеннолетних мужского пола предусмотрены специальные составы административных правонарушений. Это неисполнение обязанностей по воинскому учету, уклонение от медицинского обследования, умышленные порча или утрата документов воинского учета (статьи 21.5, 21.6, 21.7 КоАП).

Когда производится привлечение к административной ответственности несовершеннолетнего, его дело рассматривают и выносят приговор мировые и федеральные судьи, но, в первую очередь, он получит выговор и предупреждение от комиссии, работающей с трудными подростками и детьми. При рассмотрении дела на заседании могут присутствовать родители и другие близкие осужденному лица. Родители во время слушания дела имеют право выступать в качестве законных представителей или нанять адвоката.

К несовершеннолетнему не применяется мера наказания в виде ареста, но его могут направить в специальное учреждение образовательного характера на определенный срок, который также, иногда, бывает условным. В некоторых случаях, ответственность за незаконные действия несовершеннолетнего будут нести родители или опекуны. Если подобное правонарушение совершено не в первый раз, наказание будет более суровым.

При установлении возраста, с которого наступает административная ответственность, законодатель не учел резкий рост административных правонарушений, а также напряженную криминальную обстановку в современной России.

Целесообразно, на наш взгляд, с учетом роста административных правонарушений, совершаемыми подростками, установить в КоАП РФ административную ответственность несовершеннолетних в возрасте от 14 до 16 лет за наиболее опасные административные правонарушения.

Использованные источники:

1. Административная ответственность : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ А.И. Стахов [и др.].— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.- с 6

2. Актуальные проблемы административной ответственности: материалы международной научно-практической конференции (Омск, 24 мая 2013 г.)/ В.Е. Севрюгин [и др].— Омск: Омская юридическая академия, 2013. – с. 23-24

3. Административная ответственность// Режим доступа// http://vzakon.com/administrativnaya-otvetstvennost-nesovershennoletnix/

4. Административная ответственность несовершеннолетних// Режим доступа// http://veidadm.ru/administrativnaya_otvetstvennost
5. Административная ответственность// Режим доступа// http://letidor.ru/article/administrativnaya_otvetstvenno_30312/

Аксенова А.В.
студент 2 курса
факультет «Институт экономики и менеджмента»
Стрекалова С.А.
доцент
кафедра финансов, учета и аудита
Сибирский государственный индустриальный университет
ФГБОУ ВПО «СибГИУ»

РОССИЯ, Г. НОВОКУЗНЕЦК.

СТАТИСТИКА БРАКОВ И РАЗВОДОВ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА

В составе Кемеровской области находится 20 городов, поэтому Кузбасс является наиболее населенным районом Западной Сибири. В данной статье рассматривается проблема демографических показателей браков и разводов города Новокузнецка, который занимает первое место по Кемеровской области с наиболее частыми расторжениями браков. На основе изученной информации установлено семейное положение граждан и влияние семейного института на демографию. [2]

Ключевые слова: брак, развод, город Новокузнецк, семья.

Aksenova Alesya, student
2 course, faculty "Institute of Economics and management"
Siberian state industrial University
FGBOU VPO "SibGIU",
Russia, Novokuznetsk
Strekalova Svetlana, associate Professor, Department of Finance, accounting and audit, Siberian state industrial University FGBOU VPO "SibGIU",
Russia, Novokuznetsk.

STATISTICS OF MARRIAGES AND DIVORCES OF THE CITY OF NOVOKUZNETSK

In the composition of the Kemerovo region there are 20 cities, so the Kuznetsk basin is the most populated area of Western Siberia. This article deals with the problem of demographic indicators of marriages and divorces of the city of Novokuznetsk, which ranks first in the Kemerovo region with the most frequent terminations of marriages. Based on the studied information marital status of citizens and the impact of family institution on the demographics.

Keywords: marriage, divorce, city of Novokuznetsk, the family. [2]

Ситуация с браками и разводами в России в разные времена зависела от разного рода обстоятельств, таких как церковь, политический строй,

экономическая ситуация страны и внедрение культур других государств.

До революции основу государства составляли крестьянские хозяйства, семьи были многодетными, жены зависели от мужей, поэтому развод был, в принципе, невозможен. Разводы были очень редкими, осуждались и пресекались церковью. Для того, чтобы развестись нужны были очень веские основания.

С приходом социализма бракоразводный процесс стал проще и совершался через суд, минуя церковь. Но на пути желающих расторгнуть законный брак встали новые препятствия – партия. Семья была ячейкой коммунистического общества, семейные отношения были у всех на виду. Проблемы семьи обсуждались в рабочем коллективе и на общественных собраниях. Разводились редко.

После развала Советского Союза ситуация с разводами резко поменялась, так как поменялись и ценности. Личностный и карьерный рост стал прерогативой не только мужчин, но и женщин, семейные ценности отодвинулись на второй план.

По количеству разводов, как показывает статистика, Россия занимает первое место, в то время как в других государствах количество браков и разводов существенно отличается. На сегодняшний день, каждый второй брак – распадается, то есть, на каждые 10 заключенных браков приходится 5–6 разводов. Статистику ЗАГСов нашего города нельзя назвать утешительной. С каждым годом популярность зарегистрированного брака снижается, а разница между количеством браков и разводов сокращается.

По многочисленным социологическим опросам специалисты выявили основные причины расторжения брака. Чаще всего основанием к разводу становятся, во-первых, употребление одним из супругов алкоголя или наркотиков – это наиболее распространенная причина, вызывающая распад около 39% браков, во-вторых, поспешное вступление в брак или брак по расчету приводит к разводу 15% браков, в-третьих, материальные проблемы и квартирный вопрос разрушают 17% семей, в-четвертых, супружеская неверность также является серьезной причиной для расторжения брака – 13%, в-пятых, разность интересов, не схождение характеров и скандалы, способствуют расторжению брака – 6%, в-шестых, невозможность по определенным причинам завести ребенка становится причиной распада 6% российских семей и прочие. [4]

Но есть ряд причин, мешающих супружеским парам развестись. Первое место занимает «неделимость» детей, которая удерживает 35% пар. На втором месте – сложности с разделом совместно нажитого имущества, из-за чего не разводятся около 30% семей. На третьем месте материальная зависимость одного из супругов от другого, это сохраняет брак в 22% случаев. На последнем месте стоит несогласие жены или мужа на развод – это останавливает 18% семей от распада.

Семейная жизнь в определенные периоды подвергается риску, приводящему к разводам, эти периоды распределяются таким образом: до 1

года - 3,7%, от 1 до 2 лет - 15%, от 3 до 4 лет - 17%, от 5 до 9 лет - 29%, от 10 до 19 лет - 23%, от 20 и более лет - 12,3%.

Статистика показывает, что наиболее ответственный период в жизни семьи, когда супругам от 20 до 30 лет. Установлено также, что браки, заключенные до 30 лет, в среднем вдвое долговечнее браков, возникших, когда супругам было за 30.

После 30 лет людям гораздо сложнее перестраивать себя в соответствии с потребностями проживания вдвоем и вхождения в семейные роли. Более молодые легче расстаются с привычками, травмирующими супруга.

Абсолютное большинство разводов приходится на возраст от 18 до 35 лет. Резкий подъем начинается в возрасте 25 лет. В 64% случаев суд предлагает разводящимся подумать и дает на это несколько месяцев. Забирают заявление о разводе около 7% супругов. [4]

Неутешительная статистика по бракоразводным процессам в городе Новокузнецк представлена в таблице 1.

Таблица 1– Количество браков и разводов по г. Новокузнецк. [1,3]

Год	Новокузнецк		
	Браки	Разводы	Разводы в процентах
2010	4803	2724	56,7
2011	4946	2896	58,6
2012	4758	2847	59,8
2013	4675	2968	63,5
2014	4531	2590	57,2
2015	4383	2467	56,3

Исходя из данных таблицы, мы видим, что с началом экономического кризиса в 2014 году количество разводов пошло на спад. Потому что, как известно, в трудной ситуации вдвоем выжить гораздо проще, чем поодиночке.

Таблица 2 – Количество браков и разводов по районам города за последние 5 лет. [1,3]

Год		**Централь ный район**	**Заводской и Новоильинск ий районы**	**Кузнецкий и Орджоники дзевский районы**	**Куйбышев ский район**	**Новокузне цкий район**
2010	Браки	1748	1312	985	490	268
	Развод ы	915	711	599	325	151
2011	Браки	1837	1389	856	469	395
	Развод ы	976	796	598	252	274
2012	Браки	1696	1456	998	498	110
	Развод ы	968	863	779	294	57
2013	Браки	1765	1297	956	422	235

	Разводы	1005	919	647	244	152
2014	Браки	1536	1165	963	536	331
	Разводы	949	686	582	239	134
2015	Браки	1892	1097	949	337	108
	Разводы	895	766	510	226	70

Таким образом можно сделать вывод, что за последние пять лет демографическая ситуация браков и разводов в г. Новокузнецк остается стабильной, лишь небольшой спад пришелся начало экономического кризиса. На сегодняшний день, ситуация с семейным положением граждан города не стабилизируется, а свободные отношения уже приобрели большую популярность, что влияет на количество браков и разводов, и говорит о глубоком социальном кризисе семейного института.

Использованные источники:

1. Новокузнецк в цифрах – 2012: стат. ежегодник. – Новокузнецк: Отдел государственной статистики в г. Новокузнецке, 2013. – 156с
2. Газета «Новокузнецк», выпуск №6 (745) 17 февраля 2014 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — http://novo-tv.ru/news/417
3. Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — http://kemerovostat.gks.ru/
4. Статистика браков и разводов в России [Электронный ресурс] — Режим доступа. — http://livelenta.com/statistika-brakov-i-razvodov-v-rossii-o-chem-nam-rasskazhet-statistika-poslednix-let.html

Алексеева А.А.
студент 6 курса
Ругачева А.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономической теории и менеджмента
ФГБОУ ВПО «Петрозаводский государственный университет»
Россия, г. Петрозаводск

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

Аннотация: сделки слияний и поглощений приводят к росту стоимости компаний и увеличивают доходы владельцев бизнеса. Это увеличивает инвестиционную привлекательность реального сектора экономики, а также повышает фондовые индексы и доходы трейдеров. Мнения специалистов о роли рынка M&A в экономики полярные. Однако нельзя не признать его роль в обеспечении темпов роста экономического развития страны. Российский рынок M&A занимает несущественную доля на мировом рынке и имеет ряд специфических черт, которые в некоторой степени тормозят его развитие или отражают его неэффективность. Современное состояние

экономики, которое характеризуется как кризисное, также снижает эффективность российского рынка M&A.

Ключевые слова: слияния и поглощения, экономическое развитие.

Слияния и поглощения (Mergers&Acquisitions, M&A) - это сделки по объединению компаний в один хозяйствующий субъект для получения конкурентных преимуществ и максимизации стоимости этого субъекта в долгосрочной перспективе [4, с. 524]. Такого рода консолидация активов и концентрация производственной деятельности предприятий широко распространена в мировой практике. Мировой рынок M&A динамично развивается, объемы и стоимость сделок с каждым годом растут. Доля России на этом рынке в настоящий момент незначительна: по итогам 2014 г. она составила 2,2% [5], но все же российский рынок M&A развивается год от года. Все больше наших компаний рассматривают слияния и поглощения как неотъемлемую часть своего стратегического развития, позволяющую увеличить долю на рынке, стоимость компании, выстроить вертикально-интегрированную структуру или приобрести новые продукты и передовые технологии.

В российской практике слияний и поглощений можно выделить ряд специфических черт, отличающих ее от мировой:

1. Особая роль государства в осуществлении сделок слияний и поглощений. Государство является активным участником сделок M&A в России, оно выступает с позиции продавца, покупателя и регулятора [1, с.132]. Например, в 2014 г. наиболее активным сегментом рынка M&A в России стал сектор недвижимости и строительства. Ключевым фактором, стимулировавшим активность данного сегмента стали сделки с участием госкомпаний, доля которых составила 42% [5].

Возникает конфликт интересов государства как регулятора, с одной стороны, и активного участника рынка M&A — с другой. Усиленное внимание к интересам госкорпораций и стратегических предприятий приводит к ухудшению качества общего государственного регулирования корпоративной сферы вследствие того, что узкоспециальные нормы, призванные обслуживать интересы государственного сектора, распространяются на все субъекты хозяйственной деятельности. Одним из следствий формирования государственных корпораций является ослабление конкуренции в силу их воздействия на общие условия функционирования рынка [2, с. 90]

2. Слабое законодательное и нормативное регулирование процессов слияний и поглощений компаний в России, что является серьезной проблемой на пути к повышению их эффективности. [1, с. 133] Данная особенность является следствием первой характерной черты российского рынка M&A. В настоящее время необходимо ужесточение политики защиты прав акционеров и формирование четкого правового поля процесса перераспределения собственности со стороны государства. Реализация указанных направлений политики государства создаст условия для

укрепления института частной собственности в России, что является одним из основных факторов повышения эффективности деятельности российского рынка M&A.

3. Преобладание внутренних сделок на российском рынке M&A, что указывает на тенденцию консолидации активов, укрупнения бизнеса. Доминирование внутренних сделок стало отчетливо заметно в 2011 г., что объясняется резким сокращением доли сделок с зарубежными активами. В период с 2005 по 2014 гг. доля внутренних сделок по слияниям и поглощениям в общем объеме российского рынка M&A выросла с 68% (27,7 млрд. долл. США) до 79% (56,2 млрд. долл. США) [5].

4. Преобладание поглощений с явно выраженным враждебным характером и силовыми методами осуществления с использованием процедур банкротства и судебных исков. В связи с этим в России так велико число корпоративных конфликтов. Лидируют в этой области предприятия топливно-энергетического комплекса, строительства, химической промышленности. Доля дружественных сделок остается невысокой [1, с. 132].

5. Осуществление расчета по сделкам с использованием денег, несмотря на то, что неденежная форма (то есть расчет акциями) позволяет существенно сэкономить на налогах. Незначительность доли финансирования таких сделок при помощи акций обусловлена общей неразвитостью российского фондового рынка, недостаточной ликвидностью и низкой стоимостью ценных бумаг российских компаний. При этом, как правило, крупные сделки финансируются заемными средствами, а мелкие – за счет собственного капитала [1, с. 133]. Сегодня, в связи с удорожанием заемных средств и ограниченным доступом к внешним финансовым ресурсам, вызванным экономической и политической ситуацией в нашей стране, компаниям приходится совершать сделки M&A с опорой в основном на собственные ресурсы и в условиях неопределенности относительно дальнейших перспектив экономики.

Стоит отметить, что рынок M&A имеет сильную связь с цикличностью экономики, с кризисами и периодами роста. Сложное экономическое положение нашей страны в настоящее время негативно отразилось на состоянии рынка слияний и поглощений России.

В 2014 г. выросло количество объявленных сделок, но общая сумма рынка M&A упала на 38%, в основном за счет сегментов внутренних сделок и приобретения российских активов иностранными компаниями, которые пострадали вследствие экономических санкций, падения цен на нефть и обесценения рубля. Мировой рынок M&A, наоборот, вырос в 2014 г. на 44%. Начиная с марта 2014 г. объем иностранных инвестиций в российские активы неуклонно снижался по мере усиления политических разногласий по ситуации на Украине и введения экономических санкций против России. В 2014 г. – впервые с 2011 г. – на российском рынке слияний и поглощений отсутствовали мегасделки [5].

Проанализировав состояние российского рынка M&A, можно сделать вывод, что настоящее время является одним из самых худших по показателям развития, что напрямую связано с экономической ситуацией в стране. Основными факторами, негативно повлиявшими на российский рынок M&A в 2014 году, были падение курса рубля, падение цен на нефть, внешнеполитическая нестабильность и снижение темпов роста российской экономики. Недостаточность финансовых ресурсов и ограниченный доступ к финансированию и неудовлетворительное качество финансовой информации тормозит процесс и затрудняет возможность провести действительно выгодную сделку.

Выделенные особенности российского рынка слияний и поглощений не позволяют позитивно оценивать его функционирование. Высокая доля враждебных поглощений существенно снижает эффективность деятельности предприятий. Исследования подтвердили, что в результате на захватываемом предприятии происходит падение показателей рентабельности при одновременном росте финансовой зависимости. Это обусловлено отвлечением трудовых и денежных ресурсов от непосредственной деятельности на ответные действия. Кроме того, нормальное функционирование предприятия блокируется судебными преследованиями, арестом активов или акций, созывом внеочередных собраний акционеров. В некоторых случаях захват компании сопровождается переориентацией ее деятельности в целях коммерческого использования площадей и других ее активов без учета общественных интересов. [2, с. 91]

В то же время наш рынок слияний и поглощений имеет ряд специфических характеристик, которые тормозят его развитие еще больше. Такие общие факторы, как относительно слабое развитие рыночных институтов и низкая эффективность работы правовой системы, высокая концентрация собственности оказывают системное влияние на все стороны деятельности на российском рынке M&A. В свою очередь, низкий уровень прозрачности информации о сделках, отсутствие профессиональных посредников в данной области, низкая вовлеченность инструментов организованного фондового рынка в процесс M&A, относительная слабость прямого контроля регулирующих государственных органов, активное участие в данных процессах государственных компаний свидетельствуют, в частности, о проблемах эффективности рынка M&A.

Все перечисленные выше недостатки и специфические четы российского рынка M&A свидетельствуют о его недостаточном развитии. Но всегда ли развитие рынка слияний и поглощений положительно влияет на экономику страны?

С одной стороны, сделки по приобретению российских компаний способствуют привлечению инвестиций в экономику страны, а, покупая зарубежные компании, предприятия России расширяют рынок своей продукции. С другой стороны, в результате сделок по приобретению российскими компаниями зарубежных происходит вывоз капитала из страны

в крупных объемах. Кроме того, в большинстве случаев сделки по приобретению российских компаний зарубежными в силу их сложившейся отраслевой структуры лишь усиливают структурные диспропорции, сложившиеся в российской экономике. Тот факт, что российские компании, как правило, участвуют в международных сделках слияний и поглощений через иностранных юридических лиц («Северсталь», «Норильский никель»), делает возможные выгоды национальной экономики от них маловероятными (так как в этом случае они происходят вне правового поля России) [3, с. 15].

Сделки M&A приобретают решающее значение по целому ряду направлений, обеспечивающих формирование эффективной инновационной системы. Достаточно указать, что освоение инноваций в научно-технической области, обеспечивающих сравнительные конкурентные преимущества, часто достигается через приобретение специализированных компаний со всем ее персоналом, а не только приобретением соответствующих патентов, технической документации и др. Существенным является принятый в современной теории фирмы тезис о том, что появление радикальных инноваций, принципиально новых научно-технических разработок менее вероятно в крупной корпорации. Тем самым именно функционирование финансовых рынков оказывается по существу одной из главных движущих сил обновления технической базы и вывода ресурсов из сферы их менее эффективного использования. [2, с. 91].

В то же время, сделки M&A повышают эффективность функционирования компаний, их устойчивость и показатели финансовых результатов, что в свою очередь способствует развитию экономики страны. Но с другой стороны, слияния и поглощения приводят к монополизации рынка, которая, как известно, тормозит развитие экономики.

Таким образом, можно отметить, что российский рынок M&A имеет ряд специфических черт, которые в некоторой степени тормозят его развитие или отражают его неэффективность. В то же время современное экономическое и политическое состояние нашей страны оказывает негативное воздействие на рынок слияний и поглощений. Но нельзя однозначно сказать, что данная тенденция отрицательна для экономики нашей страны.

Работа выполнена в рамках реализации комплекса мероприятий Программы стратегического развития ПетрГУ на 2012– 2016 гг.

Использованные источники:

1. Вербина В.В. Особенности российских сделок слияния и поглощения в процессе перераспределения собственности. / В. В. Вербина // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2009. - № 2 (15). – С. 131-137.
2. Радыгин А. Рынок слияний и поглощений: новые теоретические подходы. / А. Радыгин, Р. Энтов // Экономическая политика. – 2010. - № 5. - С. 67-91.
3. Клычев Т. Ю. Сделки слияний и поглощений как способ интеграции России в мировое хозяйство / Т. Ю. Клычев // Российское

предпринимательство. — 2013. — № 4 (226). — с. 10-16.
4. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под ред.А.Г. Грязновой. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 1168 с.
5. Рынок слияний и поглощений в России в 2014 году [Электронный ресурс]. - [Москва]. - URL: http://www.kpmg.com/ru/ru/issuesandinsights/articlespublications/pages/ma-survey-report-2014.aspx – свободный. - Яз. рус. - (Дата обращения: 08.11.2015).

Алиева А. Ш.
студент 2 курса
экономический факультет
Исламутдинова Д. Ф.
научный руководитель, доцент
Югорский Государственный Университет

ВОРОВСТВО В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, КАК ВИД ИЗДЕРЖЕК В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Розничная торговля — любая деятельность по продаже товаров или услуг непосредственно конечным потребителям для их личного некоммерческого использования.

Воровство в розничной торговле – один из самых популярных видов краж в настоящее время. И чем больше площадь магазина или розничной точки, тем количество преступных случаев увеличивается в разы. Каждый торговый предприниматель знает, что помимо основных затрат он должен включать в статью расходов такой пункт, как "воровство". И в некоторых случаях эта цифра может составлять до 4 % от общих убытков. *Затраты на обеспечение безопасности, среди всех прочих присущих рознице затрат, выделяются одной, обособленной от других особенностью. Эти затраты направлены на то, чтобы устранить еще большие затрат, а точнее убытки, которые возникают вследствие иного рода незаконных действий. Другими словами, это затраты, на которые мы «соглашаемся по доброй воле», чтобы отстранить себя от еще больших затрат.*

От 35 до 50% потерь от воровства приходится на долю "усилий" персонала. Воруют вне зависимости от успешности торговой точки, вида продукта и личного статуса в компании.

Мировой и отечественный опыт наглядно показывает, что процент потерь в магазинах удваивается каждые 15 лет. Без принятия необходимых мер к 2030 году торговать будет просто не выгодно, убыточно!

В России общий объем потерь чуть превышает 3 миллиарда долларов. Российские потребители признаны одними из самых честных в Европе: на их долю приходится всего 41,2% от общего уровня недостачи. Это второй результат в Европе после Словакии (40,5%). С другой стороны, в РФ самый недобросовестный персонал. На его долю приходится 36,5% от общего уровня недостачи.

Всё это оказывает отрицательное влияние на экономическую прибыль предпринимателя - общую выручку за вычетом всех издержек, включая в неявные издержки и нормальную прибыль предпринимателя и себестоимость - непосредственные издержки предприятия на выпуск и реализацию продукции.

В России владельцы розничных сетей сравнительно недавно начали всерьёз задумываться об управлении данным видом издержек. В 1990-е годы всё сводилось к найму охранников. Технологии начали применять лишь в начале XXI века.

Защититься от воровства покупателей совсем несложно, в отличие от краж, которые совершает персонал. Существует мнение, что в любом коллективе 10% не украдут ни при каких условиях, ещё столько же своруют обязательно, а остальные действуют по обстоятельствам. В 10% обязательно ворующих сотрудников часто входят складские работники и кассиры.

Если воровство произошло и виновник не выявлен, то караются все сотрудники, за воровство расплачиваются все без разбора. После чего те, кто ни в чем не виноват, обижаются и частенько сами становятся ворами, компенсируя таким образом обиду и средства, которые ранее пришлось выдать из собственного кармана.

Поэтому дешевле не бороться с воровством, а предупреждать эти действия. Низкая оплата труда и большой спрос на кассиров и продавцов приводят к тому, что россияне не так уж и держатся за своё место работы.

В результате умелых действий можно снизить общий уровень воровства втрое, а то и больше. Но в среднем раскрываемость случаев воровства в магазинах розничной торговли крайне низкая.

Наибольшую эффективность в защите от магазинного вора дает комплекс следующих мероприятий:

- наличие комплекса замкнутого видеонаблюдения с постоянным присутствием охранника у экрана и его обеспечение оперативной связью с другими охранниками магазина;
- обученность персонала торговой точки действовать при малейшем подозрения на кражу, отработка алгоритмов взаимодействия продавец-кассир-охранник;
- правильное расположение товаров на стеллажах и полках. Весь товар просматривается со всех сторон, скрытые зоны оборудованы зеркалами обзора;
- организация торговой зоны так, чтобы выход из торгового зала был только через кассовый узел, отсутствие прямого выхода из торгового зала;
- правильное размещение продавцов и охранников в торговом зале с учетом специфики предприятия торговли и особенностями размещения товаров и денежных средств;

Предотвращение кражи товаров персоналом:

- эффективный учет всего товара на всех этапах товародвижения;

- работающая концепция коллективной и индивидуальной материальной ответственности;
- оптимизация технологического процесса с точки зрения предотвращения потерь. Управляющий состав магазина должен тщательно рассмотреть весь процесс товародвижения;
- подбор и обучение персонала;
- контроль за работниками на всех этапах и стадиях торговли, на всей территории магазина. Проверочные мероприятия (ревизии, инвентаризации, сверки и пр.) должны проводиться время о времени и внезапно, по всему магазину и по отдельным секциям и товарным группам.

Товарооборот и получение прибыли – главные «киты» розничной торговли, именно поэтому некоторые предприниматели считают расходы на безопасность издержками бизнеса, а не инвестициями и грамотным управленческим решением. Однако, минимизация потерь играет такую же важную роль в получении прибыли, как и ценообразование, товарооборот и реклама.

Исследования показывают, что в магазинах, где установлена комплексная система безопасности, процент потерь от краж всех типов сократился на 50–60 %. Конечно, любую конструкцию можно обмануть. Но чем лучше обдуманна эта система, чем насыщеннее набор ее возможностей — тем сложнее это сделать.

Использованные источники:

1. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат: учебное пособие / кол.авторов ; под ред. Н.Н.Думной и М.А.Эскиндарова. – М.:КНОРУС,2009.-256 с.
2. Микроэкономика: практический подход : учебник/кол. авт.; под ред. проф.А.Г.Грязновой и проф.А.Ю.Юданова, -3-е изд.,стер.- М.:КНОРУС,2007.-672 с.
3. Макконнелл К.Р.,Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 14-го англ. изд. –М.:ИНФРА-М,2004.-XXXVI, 972 с.

Алпатова Д.Ю.
студент 1-ого курса магистратуры
Кондрашова А.С.
студент 1-ого курса магистратуры
Бердышев А.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Денежно-кредитные отношения и монетарная политика»
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

БУДУЩЕЕ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ В РУКАХ РЕГУЛЯТОРА

Аннотация: *в данной статье рассматривается проект монетарной политики, подготовленный Центральным банком Российской Федерации, на ближайшие три года, анализируются основные его направления и ключевые моменты, а также возможности осуществления.*

Ключевые слова: *инфляция, ключевая ставка.*

14 октября 2015 года вышел в свет проект «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов»7 и не остался без внимания общественности.

Данный проект предполагает, что общий стратегический курс монетарной политики в среднесрочном периоде останется прежним. Банк России отдает предпочтение режиму таргетирования инфляции - наиболее универсальный, эффективный и активно используемый во многих странах способ проведения денежно-кредитной политики. При этом Банк России концентрируется на приведении инфляции к целевому уровню, выбирая «золотую» середину между подавлением роста цен и поддержкой экономической активности, а также стремится завоевать доверие к проводимой им политике по стабилизации рубля, что впоследствии положительно отразится на инфляционных ожиданиях.

Обменный курс рубля по-прежнему будет находиться в свободном плавании, а ключевая ставка останется одним из основных инструментов достижения целей. При этом уровень ключевой ставки напрямую зависит от инфляционных рисков и рисков снижения экономической активности.

Уже в 2017 году прогнозируется достижение 4%-ной инфляции. В приоритете у регулятора становится поддержание финансовой стабильности отчасти за счет управления резервами Банка России.

На данный момент уровень инфляции в нашей стране является достаточно высоким. В 2014 году только у 14 стран из 189 по данным МВФ показатель инфляции был больше 10%. В этой связи возникает вопрос:

[7] Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов
Информация официального сайта Центрального банка РФ (Банка России): http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2016(2017-2018).pdf

насколько реалистичен прогноз столь низкой инфляции в 2016 году?

С одной стороны, уже за январь-сентябрь 2015 года розничные продажи в реальном выражении сократились на 8,5%. Реальные заработные платы упали на 9%. Минфин прогнозирует низкие темпы роста номинальных зарплат бюджетников и пенсий в 2016 году8. При этом ожидается дальнейшее значительное замедление деловой активности. Снижение спроса в экономике способствует нежеланию компаний повышать цены.

Кроме того, о вероятном замедлении роста цен свидетельствует эффект антисанкций: запреты на импорт продовольствия отыграны, новые поставщики выбраны – источник роста цен исчерпал себя.

Влияние на инфляцию будет не столь значительным, если снижение спроса будет происходить в совокупности с падением предложения. На данный момент загрузка мощностей немного ниже среднего уровня (62% против 65%).

Более того, взятый Банком России курс на таргетирование инфляции означает наличие в экономике некоего ее номинального уровня. И если регулятор нацелен на низкую инфляцию, то постепенно и агенты в экономике поддержат данную цель. Важно отметить, что ликвидность стала лучше реагировать на ключевую ставку (особенно резко на нее отреагировали в 2014-2015 годах ставки по кредитам), увеличение ключевой ставки до 17% способствовало резкому удорожанию заемных средств для бизнеса, а снижение ее до 11% пока не вернуло ставки на прежние уровни.

С другой стороны, исторический опыт свидетельствует о том, что монетарные меры не оказываются столь действенными при высокой инфляции и стагфляции экономики (развитые страны в 1970-х гг.).

Кроме того, население страны явно не ожидает того, что инфляция с нынешних 13% сможет вернуться к 6,5%. Согласно опросу, проведенному в октябре 2015 года, население предсказывает рост цен на 13% и более в течение следующего года9. Высокие инфляционные ожидания населения означают то, что постепенно некоторые экономические субъекты начнут повышать цены на свои товары.

Неопределенность для валютного рынка, а следовательно и для курса рубля и уровня инфляции, вносит стремление Банка России пополнить золотовалютные резервы до 500 млрд. долл.10, что в условиях большой волатильности рубля может быть воспринято как теневое давление на курс.

Международные резервы отчасти обеспечивают макроэкономическую стабильность и возможность преодолеть финансовую неустойчивость, но в сложных макроэкономических условиях способны также дестабилизировать

---

[8] Основные направления бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов Информация официального сайта Министерства финансов РФ: http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=64713

[9] Инфляционные ожидания в октябре 2015 г. Информация официального сайта Центрального банка РФ (Банка России): http://cbr.ru/DKP/standart_system/Infl_exp_15-10.pdf

[10] [Информационный ресурс]:http://tass.ru/ekonomika/2020902

валютный рынок, а в дальнейшем вызвать всплеск инфляции. В этой связи покупка валюты возможна лишь при значительном улучшении внешних условий.

Однако стремление достигнуть инфляционного уровня в 4-5% сформировалось еще в 2013 году. То есть ориентиры по темпам роста индекса потребительских цен систематически пытаются занизить, но фактические показатели оказываются значительно выше прогнозируемых. Так, в 2014-м году инфляция составила более 11%, а прогнозировалась на уровне 5%; в 2015-м составит 12-13% при ориентире в 6,5%.

Банк России жестко не таргетировал темпы роста ИПЦ и при превышении инфляцией целевого уровня не предпринимал какие-либо радикальные меры по ужесточению монетарной политики, тем самым несколько подрывая доверие экономических субъектов к проводимой политике. Однако, доверие к проводимой центральным банком политике можно назвать едва ли не одним из основных факторов, определяющих успех реализации режима таргетирования инфляции. Следовательно, в среднесрочной перспективе эффективнее реалистичные ориентиры, в долгосрочной – желанный 4% уровень.

С учетом того, что инфляция носит достаточно инертный характер, наиболее вероятным представляется снижение, но не резкое падение роста цен.

Экономическое состояние России нельзя рассматривать отдельно от мировой экономики. Так, существующий риск падения экономического роста Китая, потенциально возможное повышение ставок Федеральной Резервной Системой США, изменения на рынке углеводородов найдут отражение в цене на нефть, курсе рубля и росте цен внутри нашей страны.

В опубликованном проекте Банк России по большей части в зависимости от цены на нефть с учетом продолжающихся санкций рассматривает три вероятных варианта развития экономических событий в России.

Согласно первому, базовому, цена на нефть примерно будет равна текущей и экономическая динамика будет достаточно слабой. В следующем году продолжится рецессия, возобновление экономического роста намечается не раньше 2017 года.

Второй сценарий подразумевает возможность повышения цен на нефть до 75 долл. за баррель за два года и небольшие темпы роста ВВП.

Что касается третьего, стрессового варианта, ожидается падение цены на нефть ниже 40 долл. за баррель, последующее ослабление рубля, рост цен и углубление экономического спада.

По мнению авторов, наиболее вероятным является последний сценарий, но, как ни странно, его детали не раскрываются.

Кроме того, в Проекте нет информации по поводу путей решения проблем, связанных с ростом проблемной задолженности у банков. По нашему мнению, необходимы оценки устойчивости банковского сектора и

вероятного возникновения кризиса плохих долгов при высоких ставках. Важно отметить, что программа по санации проблемных банков путем отзыва у них лицензий продолжается, тем самым нагрузка на Агентство по страхованию вкладов по-прежнему растет. Предполагаемое ужесточение американской монетарной политики и замедленные темпы роста экономики Китая могут привести к оттоку капитала с рынков стран с формирующейся экономикой и падению цен на энергоносители. В случае претворения в жизнь описанных тенденций неизбежны рост просроченной задолженности и возникновение рисков дестабилизации банковского сектора и, как результат, пересмотр проводимой Банком России денежно-кредитной политики. Данная угроза достаточно серьезна и вероятность ее возникновения высока, однако в Проекте никак не комментируется. Более того, остается открытым вопрос полноты и достаточности имеющегося в распоряжении регулятора инструментария для преодоления возможных кризисных явлений.

В Проекте также прописывается готовность регулятора поддерживать устойчивость финансовой системы и при возникновении предельной волатильности на финансовых рынках осуществлять интервенции. Однако в целом Банк России избрал политику невмешательства в валютный рынок, поскольку рыночное образование курса амортизирует внешнее давление и стабилизирует воздействие на платежный баланс и экономическую активность.

Спровоцированная структурными проблемами и внешними условиями стагфляция в экономике Российской Федерации обусловливает необходимость влиять на инфляционные ожидания и искать оптимальный баланс между стимулированием экономической активности и подавлением роста цен.

Предотвратить дальнейшее усложнение ситуации способен Банк России. Общий вектор и план действий на ближайшие три года, разработанные им, позволят снизить риски негативного развития событий, а потому авторам данной статьи представляются оправданными.

Использованные источники:

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов Информация официального сайта Центрального банка РФ (Банка России): http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2016(2017-2018).pdf
2. Основные направления бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов Информация официального сайта Министерства финансов РФ: http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=64713
3. Инфляционные ожидания в октябре 2015 г. Информация официального сайта Центрального банка РФ (Банка России): http://cbr.ru/DKP/standart_system/Infl_exp_15-10.pdf
4. [Информационный ресурс]:http://tass.ru/ekonomika/2020902

Алферьев Д.А.
инженер-исследователь
ИСЭРТ РАН
Россия, г. Вологда

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Аннотация. В статье представлена эконометрическая модель множественной регрессии уровня развития экономики знаний в регионах России. Ее моделирование осуществлялось на основе расчета интегральной оценки научно-технического потенциала. При помощи данной регрессионной модели были выявлены основные факторы, оказывающие наибольшее влияние на экономику знаний.

Ключевые слова: экономика знаний, научно-технический потенциал, регрессионный анализ, множественная регрессия, корреляция.

Современное общество активно развивает идею о первоочередной важности информационных ресурсов. Своевременные, достоверные и качественные знания являются залогом обеспечения высокого уровня конкурентоспособности компаний и позволяют руководителям принимать более правильные и оптимальные решения. Данные положения являются основой современной экономической парадигмы – «экономика знаний».

Экономическая среда, базирующаяся на управлении информационными ресурсами, особое внимание уделяет научным исследованиям и их достижениям. В связи с этим, основные показатели, объективно характеризующие развитие экономики, должны носит научно-технологический характер [2; 6].

Ученными и исследователями ИСЭРТ РАН была разработана и апробирована методика расчета мультипликативного интегрального показателя, при помощи которого можно оценить уровень научно-технического развития регионов России и определить факторы, по которым какая-либо из исследуемых территорий отстает от других или является лидером. Показатели, используемые в методике, сгруппированы по 3 тематическим модулям и представлены на рисунке 1.

Мультипликативный интегральный показатель научно-технического развития		
Тематические модульные группы		
1. Наука и инновации	2. Образование	3. Инфраструктура
1) отношение объема отгруженной инновационной продукции к внутренним затратам на исследования и разработки, руб./руб.; 2) доля внутренних затрат на НИОКР в ВРП, %; 3) отношение объема отгруженной инновационной продукции к затратам на технологические инновации, руб./руб.; 4) доля затрат на технологические инновации в ВРП, %; 5) удельный вес организаций, выполнявших исследования и разработки, в общем числе организаций, %; 6) уровень инновационной активности организаций, %; 7) внутренние затраты на исследования и разработки на одного занятого в НИОКР, млн. руб.; 8) удельный вес персонала, занятого исследованиями и разработками, в общем числе занятых в экономике, %; 9) удельный вес исследователей с ученой степенью в общем числе персонала, занятого исследованиями и разработками, %; 10) численность исследователей с ученой степенью на 10 тыс. занятых в экономике, чел.; 11) отношение затрат на НИОКР к количеству выданных охранных документов на изобретения и полезные модели, млн. руб.; 12) количество выданных охранных документов на изобретения и полезные модели на 10 тыс. населения, ед.; 13) число созданных передовых производственных технологий в расчете на 1 млн. населения, ед.; 14) число использованных передовых производственных технологий на 100 тыс. населения, ед.; 15) удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %; 16) доля отгруженной инновационной продукции в ВРП, %.	1) удельный вес образовательных учреждений в общем числе организаций региона, %; 2) отношение численности студентов высших учебных заведений к численности экономически активного населения в возрасте до 29 лет, %; 3) численность студентов высших учебных заведений в расчете на 10 тыс. населения, чел.; 4) отношение численности выпускников высших учебных заведений к численности занятого населения с высшим профессиональным образованием, %; 5) выпуск специалистов высшими учебными заведениями в расчете на 10 тыс. населения, чел.; 6) удельный вес организаций, ведущих подготовку аспирантов, в общем числе образовательных учреждений, %; 7) отношение численности аспирантов и докторантов к численности персонала, занятого исследованиями и разработками, %; 8) численность аспирантов и докторантов в расчете на 100 тыс. населения, чел.; 9) удельный вес выпущенных с защитой диссертаций в общем числе выпускников аспирантуры и докторантуры, %; 10) численность выпускников аспирантуры и докторантуры с ученной степенью в расчете на 100 тыс. населения, чел.; 11) удельный вес расходов на образование в общих расходах консолидированных бюджетов регионов, %; 12) доля расходов консолидированных бюджетов регионов на образование в ВРП, %; 13) удельный вес инвестиций в основной капитал вида деятельности «образование» в общем объеме инвестиций региона, %; 14) доля инвестиций в основной капитал вида деятельности «образование» в ВРП, %; 15) доля населения, имеющего высшее профессиональное образование, в общей численности занятых в экономике, %.	1) затраты одной организации региона на информационные и коммуникационные технологии, тыс. руб.; 2) доля затрат на информационные и коммуникационные технологии в ВРП, %; 3) удельный вес организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии, в общем числе обследованных организаций, %; 4) удельный вес организаций, имеющих доступ в интернет, в общем числе обследованных организаций, %; 5) удельный вес организаций, имеющих веб-сайты, в общем числе обследованных организаций, %; 6) удельный вес организаций, использующих специальные программные средства, в общем числе обследованных организаций, %; 7) число персональных компов в расчете на 100 работников организаций, шт.; 8) наличие квартирных телефонных аппаратов сети общего пользования или имеющих на неё выход в расчете на 1 тыс. городского населения, шт.; 9) число абонентов сотовой связи, в расчёте на 1 тыс. населения, чел.; 10) число абонентов службы передачи данных и телематических служб в расчете на 10 тыс. населения, чел.

Рисунок 1 – Система показателей научно-технического развития территорий [1; 2; 3]

Следует отметить, что одним из недостатков подобных методик является необходимость сбора большого количества наблюдений различающихся по своей сущностной характеристике. При изменении форм сбора данных в статистических центрах обработки информации могут измениться способы расчета некоторых показателей, либо они могут быть вообще исключены из дальнейших статистических наблюдений. В связи с

этим возникает проблема дальнейшей интерпретации и сопоставимости результатов проводимых исследований между собой.

Данная проблема может быть решена путем сокращения количества показателей, используемых при расчете интегральной оценки за счет построения модели множественной регрессии [5]. Сформировавшееся уравнение позволит спроектировать отклик аналогичный тому, который показывает фактический мультипликативный показатель научно-технического потенциала.

Модель множественной регрессии, показывающая уровень развития экономики знаний в регионах была спроектирована при 41-ом предикторе (сумма показателей, входящих в расчет оценки мультипликативного показателя уровня научно-технического развития территорий). Объем выборочных наблюдений составил 400 точек отсчета (значения показателей для 80 регионов РФ, взятые за период 2009-2013 гг.). Исходными данными для анализа послужили материалы Федеральной службы государственной статистики [4].

По завершению процедуры корреляционного анализа и отбора на основании его полученных данных для исключения из модели явления мультиколлинеарности (дублирование влияния факторов на результирующий показатель и смещение, вследствие этого, полученных оценок перед отобранными переменными) в регрессионную модель были включены следующие показатели.

– уровень инновационной активности организаций (x_1), %;

– численность исследователей с ученой степенью на 10 тыс. занятых в экономике (x_2), чел.;

– число созданных передовых производственных технологий в расчете на 1 млн. населения (x_3), ед.;

– выпуск специалистов высшими учебными заведениями в расчете на 10 тыс. населения (x_4), чел.;

– доля населения, имеющего высшее профессиональное образование, в общей численности занятых в экономике (x_5), %;

– удельный вес организаций, имеющих веб-сайты, в общем числе обследованных организаций (x_6), %.

Таким образом, математическая модель примет следующий вид:

$$y = 2{,}452 + 0{,}011x_1 + 0{,}007x_2 + 0{,}008x_3 + 0{,}006x_4 + 0{,}01x_5 + 0{,}018x_6, \quad 1)$$

Коэффициент детерминации данного уравнения равный 0,695 указывает на то, что вариация индекса научно-технического потенциала примерно на 70% зависит от показателей, которые были отобраны на этапе моделирования матрицы парных коэффициентов корреляции.

Интерпретация регрессионных коэффициентов модели позволила определить следующее:

b_0 – равное 2,452, представляет собой среднее значение экономики

знаний в регионе.

b_1 – равное 0,011, представляет собой предсказанное значение увеличения коэффициента научно-технического потенциала при увеличении инновационной активности организаций на 1%.

b_2 – равное 0,007, представляет собой предсказанное значение увеличения коэффициента научно-технического потенциала при увеличении численности исследователей с ученой степенью на 10 тыс. занятых в экономике на 1 человека.

b_3 – равное 0,008, представляет собой предсказанное значение увеличения коэффициента научно-технического потенциала при увеличении числа созданных передовых производственных технологий в расчете на 1 млн. населения на 1 шт.

b_4 – равное 0,006, представляет собой предсказанное значение увеличения коэффициента научно-технического потенциала при увеличении числа созданных передовых производственных технологий в расчете на 1 млн. населения на 1 шт.

b_5 – равное 0,01, представляет собой предсказанное значение увеличения коэффициента научно-технического потенциала при увеличении доли населения, имеющего высшее профессиональное образование, в общей численности занятых в экономике на 1%.

b_6 – равное 0,018, представляет собой предсказанное значение увеличения коэффициента научно-технического потенциала при увеличении удельного веса организаций, имеющих веб-сайты, в общем числе обследованных организаций на 1%.

Таким образом, можно отметить, что из 41 показателя, используемого при расчете интегральной оценки научно-технического потенциала, в наибольшей мере оказывают влияние на нее без совокупной взаимообусловленности (мультиколлинеарности) 6 предикторов. В наибольшей мере на конечный результат в расчетной модели оказывает влияние последний показатель. Как показывает модель его влияние составляет 0,018 ед.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на поиск недостающих факторов, способных спрогнозировать более точные оценки результирующего показателя и более точно подстроить графическую модель регрессии под результат, построенный по фактическим данным. Также уравнение можно протестировать на наличие автокорреляции и гетероскедастичности.

Использованные источники:

1. Задумкин, К.А. Научно-технический потенциал региона: оценка состояния и перспективы развития [Текст]: монография / К.А. Задумкин, И.А. Кондаков. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2010. – 205 с.

2. Исследование методов повышения инновационности экономики региона [Текст] : заключительный отчет о НИР / исполн. С.В. Теребова, Е.А. Мазилов. Вологда, 2014. 146 с. Инв. № 02201455669.

3. Модернизация России: социально-гуманитарные измерения [Текст]: монография / В.А. Ильин, К.А. Гулин, Т.В. Ускова, И.А. Кондаков, А.А. Шабунова, Г.В. Леонидова, М.В. Морев, Р.Ю. Селименков, под ред. Н.Я. Петраков. [и др.]. – СПб. : Нестор-История, 2011. – 448 с.
4. Регионы России. Социально экономические показатели: [Электронный ресурс] статистический сборник. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
5. Эконометрика [Текст] : учеб. / под ред. И.И. Елисеевой. – М. : Проспект, 2010. – 288 с.
6. Якушев, Н.О. Теоретические основы управления экономикой знаний [Текст] / Н.О. Якушев // Инновационное развитие территорий: Материалы 3-й Междунар. науч.-практ. конф., г. Череповец, 25-27 февраля 2015 г – Череповец : ЧГУ, 2015. – С. 117-118.

Аминова Л.Р.
студент 2 курса
Прохорова А.А.
студент 2 курса
Ковыршина С.В., к.филос.н.
доцент
кафедра философии
Сибирский государственный индустриальный университет
Россия, г. Новокузнецк

МИФОЛОГИЯ БЕССМЕРТИЯ

В статье анализируется одна из самых загадочных и волнующих проблем человечества - тема бессмертия. Авторы рассматривают концепцию Платона о смерти и бессмертии. Определяется онтологический статус понятия «бессмертие» в отношении понятий «жизнь», «смерть».

Ключевые слова: жизнь, смерть, бессмертие, смысл жизни, бесконечность.

The article analyzes one of the most mysterious and exciting problems of humanity - the theme of immortality. The authors examine the concept of Plato's death and immortality. Determined by the ontological status of the notion of "immortality" in relation to the concepts of "life", "death".

Key words: life, death, immortality, the meaning of life, infinity.

Проблема бессмертия всегда была в центре внимания человечества. Поиск путей бессмертия – один из самых, наряду с поиском философского камня, сложных и притягивающих к себе. Анализ этой проблемы позволяет глубже осмыслить сущность человека, понять смысл его жизни и предназначение. Современные попытки исследовать феномен бессмертия обосновываются необходимостью осмысления новых реалий нашей жизни, таких как достижения биологической науки, расшифровка генома человека, информационно–компьютерная революция и связанная с ней виртуализация

жизни, возникшая в XX веке угроза самоуничтожения человечества в результате термоядерной войны.

Определяя свое отношение к проблеме бессмертия, желая его, человек желает стать другим существом, иметь другую жизнь. Но в обыденном представлении под бессмертием подразумевается простая растяжка во времени. Но такого рода долговечность длинна и скучна. Яркий пример этому – «Средство Макропулоса» К. Чапека. Бесконечные годы (300 лет) Эвелины Макропулос сделали её жизнь скучной, пустой и безразличной. Уходили из жизни близкие и любимые люди, а она оставалась 37 – летней.

И здесь – еще одна проблема: отождествление определенного возраста с постоянным состоянием (всегда – 37). Жажда бессмертия, как перспектива, организующая новый способ бытия, не должна быть тождественна желанию максимально продлить свою жизнь. Последнее, в свою очередь, - определенная психологическая установка на заботу о здоровье – душевном, физическом.

Платон дал развернутую аргументацию в пользу идеи бессмертия души. В диалоге «Федон» он доказывает бессмертие души. Нельзя не согласиться с ним в том, что взаимопереход противоположностей лежит в основе долговременного существования, сохранения, бессмертия. Его можно упрекнуть лишь в том, что он абсолютизировал взаимопереход противоположностей, т.е. не увидел того, что в природе наряду с взаимопереходом имеет место необратимый переход одной противоположностей в другую. В своей попытке обосновать взаимопереход живого и мертвого Платон использует также аналогию с взаимопереходом бодрствования и сна. С позиции современной науки эта аналогия кажется наивной, но в древние времена она была одним из сильнейших аргументов в пользу идеи бессмертия души. Здесь Платона подвели пристрастие к общему, сходному, тождественному и нелюбовь к единичному, особенному, к подробностям, деталям. Если бы он скрупулезно разобрался во всех сходствах и различиях между двумя парами противоположностей (живым–мертвым и бодрствованием–сном), то увидел бы, что между ними больше различия, чем сходства и забраковал бы аналогию [1].

Исходя из вышесказанного, в древности люди не совсем хорошо представляли себе, что такое смерть и факт ее необратимости не был таким бесспорным, как это представляется сейчас, с позиций современного научного знания.

Смерть и бессмертие – частные выражения всеобщих категорий конечного и бесконечного. Вполне естественно, их анализу должен предшествовать анализ указанных категорий.

Проблема конечного и бесконечного – одна из самых сложных и запутанных. Прежде всего это связано с выражением понятий конечного и бесконечного в языке. Исторически понятие бесконечного возникло как отрицание конечного [2].

С точки зрения формальной логики в объем понятия «не–конечное»

входит все, что угодно, кроме самого конечного. Например, «острое», «влажное», «глупое». Ясно, что бесконечное не является такого рода «неконечным». Оно не просто отрицание, а «свое иное» конечного. «Свое» в словосочетании «свое иное» означает, что конечное и бесконечное не являются самостоятельными определениями, а принадлежат или относятся к более общей категории, которая делает их своими друг для друга [2].

В живой природе и человеческом обществе связь конечного и бесконечного приобретает характер взаимоопосредствования. Это отчетливо видно на примере соотношения смертности и бессмертия. В человеческом обществе происходит дальнейшее углубление взаимоопосредствования конечного и бесконечного. Проблема смертности и бессмертия осознается и решается как одна из важнейших проблем человеческого бытия [2].

Многие философы связывают эту проблему с проблемой смысла жизни. И это справедливо, поскольку данная проблема заставляет человека, хочет он того или нет, осмысливать жизнь в целом.

Но, представляется возможным сделать следующее замечание. Если человечеству суждено овладеть бессмертием (генная защита клеток от старения), то единственным шансом сохранить человеческое останется самоубийство, принятие смерти как возможности. Человек потеряет смысл жизни, некоторые переступят эту грань, так и найдя, и не осмыслив свое предназначение.

Жизнь, смерть, бессмертие — явления одного порядка. И если жизнь противоположна смерти, а смерть — бессмертию, то, следовательно, жизнь и бессмертие суть одно. Из этого умозаключения мы можем видеть, что бессмертие — не потусторонняя для жизни категория, а внутренне присуще ей. С другой стороны, смерть не совсем внешняя жизни, хотя и противостоит ей. Правильно поэтому сказать так: жизнь создает и разрешает противоречие между смертностью и бессмертием. В этой формуле — общее решение проблемы смертности и бессмертия.

Использованные источники:

1. Платон Федон. - Собр.соч. в 4-х томах. Т. 2, М., 1993. С. 116-120.
2. Конечное и бесконечное. Киев, 1983

Андреева О.Ю.
студент-магистрант 1 курса
направление «Экономика»
Институт "Экономики и финансов"
Сыктывкарский государственный
университет имени Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ ССУД ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Аннотация: *В статье представлен анализ проблемных ссуд физических лиц в ПАО «Сбербанк России» в сравнении с общероссийскими*

данными Центрального Банка РФ за 2011-2015 гг. Приведена оценка непогашенных кредитов как в целом, так и в разрезе жилищных и потребительских ссуд, а также автокредитования. Выявлены возможные последствия увеличения просроченных ссуд для банка.

Ключевые слова: *Центральный Банк, ПАО «Сбербанк России», проблемные ссуды физических лиц.*

Отечественная система управления проблемной ссудной задолженностью существует относительно малый период времени и не успела приобрести методический и организационный опыт, сравнимый с зарубежными. Имеющиеся в наличии разработки были созданы в условиях плановой экономики и недостаточно учитывают коммерческий аспект кредитного процесса. Это обуславливает необходимость исследования системы управления портфелем проблемной судной задолженности кредитных организаций, существующей в настоящее время в российской банковской системе.

Портфель проблемной ссудной задолженности является одной из составляющих кредитного портфеля банка и представляет собой совокупность всех проблемных кредитов банковской организации [2, с.28].

Согласно положению Банка России от 26.03.2004 № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности", проблемные ссуды – это ссуды с высоким кредитным риском вероятности финансовых потерь вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде, что обусловливает ее обесценение в размере от 51 процента до 100 процентов [1].

Критерии отнесения задолженности к категории проблемной устанавливаются Банком России. Определение качества ссуды осуществляется путём профессионального суждения на основе комбинации трёх классификационных критериев:

- финансовое положение заемщика, которое оценивается кредитной организацией исходя из методики, утвержденной внутренними документами на основе рекомендаций Центробанка;
- обеспеченность кредита;
- качество обслуживания долга [2, с. 29].

По данным Центрального банка РФ, на сегодняшний день в России имеется тенденция к значительному увеличению ссуд с просроченными платежами физических лиц свыше 90 дней. Динамика представлена на рисунке 1 за последние пять лет на 1 октября 2011 г. – 1 октября 2015 г.

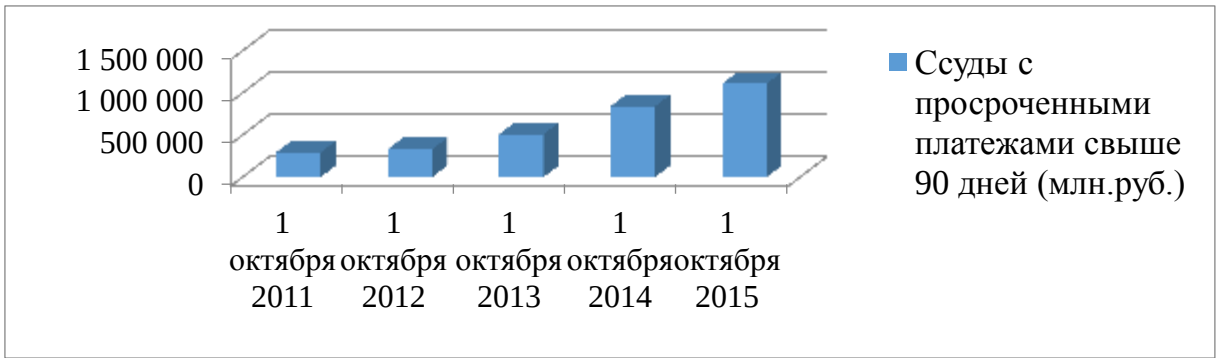


Рисунок 1 - Ссуды физических лиц с просроченными платежами свыше 90 дней (млн.руб.) за 01.10.2011-01.10.2015 гг.

Однако доля ссуд физических лиц с просроченными платежами свыше 90 дней в общем объеме ссуд, представленная на рисунке 2, колеблется на протяжении рассматриваемого периода: в период с 2011 г. по 2012 г. она снизилась с 6,3% до 4,8%, однако затем возросла и в 2015 г. составила 10,7%, что отражает негативную тенденцию.

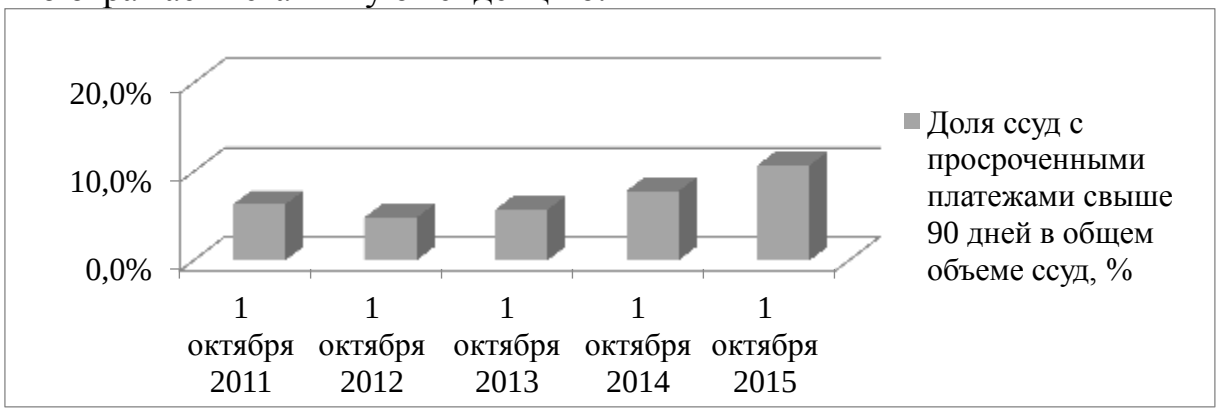


Рисунок 2 - Доля ссуд физических лиц с просроченными платежами свыше 90 дней в общем объеме ссуд за 01.10.2011-01.10.2015 гг.

Рассмотрев аналогичную динамику ПАО «Сбербанк России» за 30.09.2011-30.09.2015, представленную на рисунке 3, можно сделать вывод о том, что динамика доли просроченных ссуд физических лиц в общем объеме предоставленных физическим лицам ссуд за последние 5 лет схожа с динамикой всех банков в РФ.

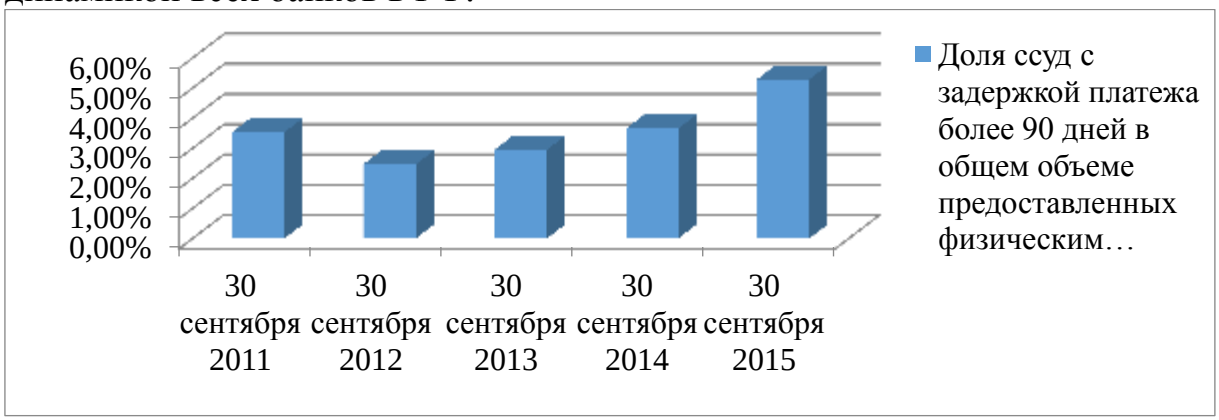


Рисунок 3 - Доля ссуд физических лиц с просроченными платежами свыше 90 дней в общем объеме ссуд в ПАО «Сбербанк России» за 30.09.2011-30.09.2015 гг.

На рисунке 4 представлена динамика изменения доли предоставленных физическим лицам ссуд, непогашенных в установленный срок в объеме всех предоставленных физическим лицам ссуд в разрезе. Наибольшую долю в рассмотренном периоде составили невозвраты по потребительским и иным ссудам, доля которых возросла с 10,55% в 2011 г. до 18,87% в 2014 г., однако затем немного снизилась до 17,27% в 2015 г. Наименьшую долю непогашенных физическими лицами ссуд в общем объеме предоставленных ссуд составило жилищное кредитование физических лиц. В 2011 г. эта доля составляла 8,4%, затем, к 2013 г. снизилась до 4,1%, однако в 2015 г. возросла до 11,4%.

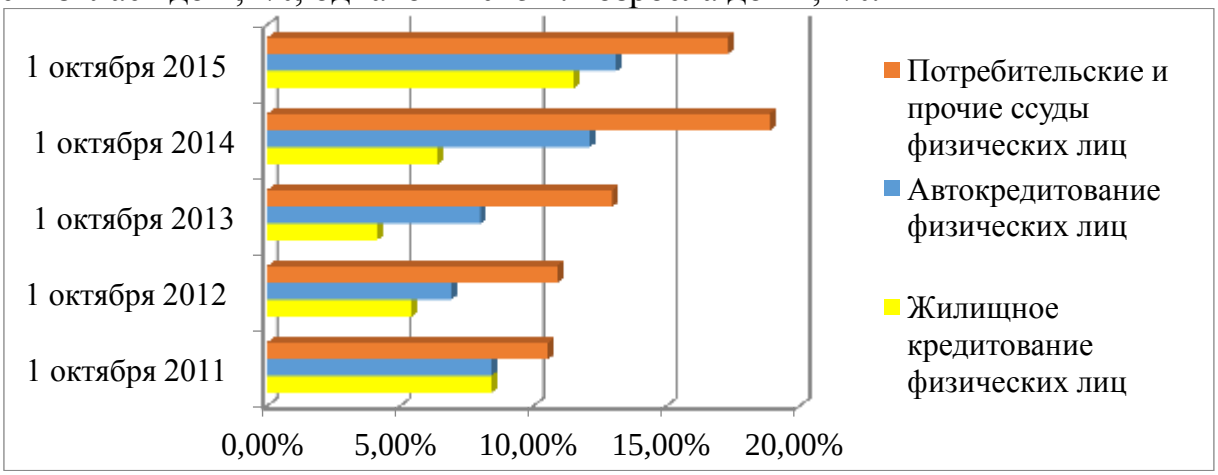


Рисунок 4 - Доля непогашенных физ. лицами ссуд в общем объеме предоставленных физ. лицам ссуд за 01.10.2011-01.10.2015 гг.

Такие негативные тенденции могли возникнуть вследствие повышения уровня безработицы граждан, падения их реальных доходов и роста инфляции.

Рассмотрев аналогичные данные ПАО «Сбербанк России» (рис. 5), можно сделать следующие выводы:

1) Наибольшую долю просроченных ссуд занимает потребительские и прочие ссуды на протяжении всего рассмотренного периода.

2) Наименьшую долю в 2011-2012 гг. (5,07% и 4,40% соответственно) занимало автокредитование.

3) На фоне рынка кредитования Российской Федерации ПАО «Сбербанк России» показывает хорошие показатели просроченной задолженности физических лиц, они значительно ниже среднероссийских.

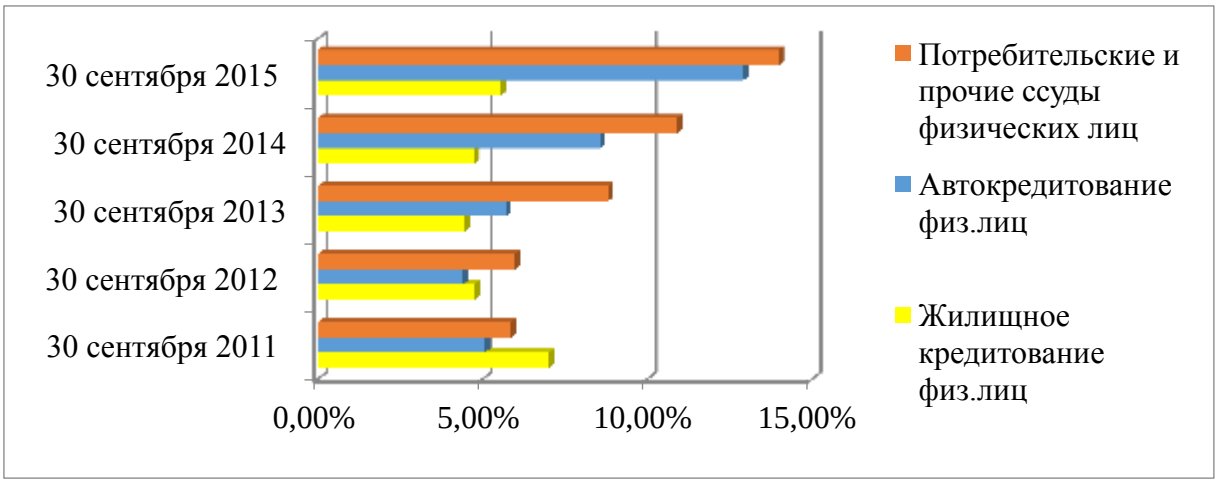


Рисунок 5 - Доля непогашенных физическими лицами ссуд в общем объеме предоставленных физическим лицам ссуд ПАО «Сбербанк России» за 30.09.2011-30.09.2015 гг.

Однако имеется тенденция к увеличению просроченных задолженностей по автокредитованию и жилищному кредитованию физических лиц: доля просроченных автокредитов в общем объеме предоставленных ссуд увеличивалась на протяжении последних лет и в 2015 г. составила 12,91%, а доля жилищного кредитования с 4,75% в 2012 г. возросла до 5,56% в 2015 г.

Увеличение числа проблемных ссуд в целом имеет неблагоприятные последствия для банков:

- ухудшение качества кредитного портфеля;
- возникновение дополнительных затрат;
- снижение прибыли или появление убытков.

Всё это может привести к банкротству. В связи с этим необходимо организовать работу по управлению проблемными активами банка с использованием наиболее эффективных инструментов.

Использованные источники:

1. Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности [Электронный ресурс]: утв. Банком России 26.03.2004 № 254-П : в ред. от 01.09.2015 № 3765-У. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Платонова Ю.Ю., Зайченко С.Е. Инструменты управления портфелем проблемных кредитов в современных условиях // Финансы и кредит. 2011. №4.

3. Информация о рисках кредитования физических лиц за 2011-2015 гг. [Электронный ресурс] // URL:http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=pdko_sub (дата обращения: 22.12.2015).

4. Промежуточная сокращенная консолидированная финансовая отчетность ПАО «Сбербанк России» за 30.09.2011 – 30.09.2015.

Андреева О.Ю.
студент-магистрант 1 курса
направление «Экономика»
Институт "Экономики и финансов"
Сыктывкарский государственный
университет имени Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В «ВТБ 24» (ПАО)

Аннотация: *В статье рассмотрены проблемы оценки кредитоспособности заемщика – физического лица в «ВТБ 24» (ПАО), выявленные в ходе изучения кредитного портфеля банка и применяемой им методики оценки кредитоспособности. Предложены рекомендации по совершенствованию методики оценки кредитоспособности физических лиц в «ВТБ 24» (ПАО).*

Ключевые слова: *ВТБ 24 (ПАО), проблемы оценки кредитоспособности, совершенствование методики оценки кредитоспособности.*

Кредитование обладает высокой степенью риска, возникающего вследствие неисполнения, несвоевременного, либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией. Это ставит банк перед необходимостью разработки и усовершенствования технологий, позволяющих качественно и в приемлемые сроки оценить кредитоспособность заемщиков [2, с. 105].

В результате проведенного анализа кредитного портфеля «ВТБ 24» (ПАО) за 2012-2014 гг. и методики оценки кредитоспособности физических лиц был выявлен ряд проблем.

Первой проблемой является факт того, что основную долю (85,5 %) в общей просроченной ссудной задолженности занимает просроченная задолженность физических лиц. При этом с 2013 г. она увеличилась на 44,5 % . Также удельный вес просроченной ссудной задолженности физических лиц в общей сумме ссудной задолженности повысился с 7,76 % в 2013 г. до 8,73 % в 2014 г., т.е. на 0,97 %.

В результате банк не только несет убытки от неоплаченных ссуд, но и вынужден отвлекать значительные средства на создание резерва на возможные потери по ссудам. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в условиях финансового кризиса кредитоспособность многих физических лиц по применяемой в «ВТБ 24» методике является не совсем полной и требует доработки.

Главным методом оценки кредитоспособности физических лиц в «ВТБ 24» является скоринг. Однако данный метод имеет ограниченные возможности при прогнозировании будущего кредитного поведения заемщика.

Наиболее важные причины ошибок скоринга заключаются в том, что

скоринг оценивает материальное, имущественное и социальное состояния заемщика только на момент подачи им кредитного заявления. Между тем, по прошествии времени, когда подойдет срок расплаты по долгам, материальное и социальное положения заемщика могут претерпеть существенные изменения. Также система скоринга никак не оценивает психологический склад личности потенциального заемщика, который определяет установку заемщика на возврат/невозврат кредита [3, с. 72].

Для оптимизации данной методики банку на первом этапе предлагается продолжать осуществлять скоринг-анализ, принимая решение о включении данного клиента в число потенциальных заемщика.

Далее для адекватной оценки потенциального заемщика предлагается провести второй этап проверки, на котором устанавливается психологический склад личности заемщика, и по нему прогнозируются и оцениваются суммарные кредитные шансы и риски. Если суммарные кредитные риски превосходят суммарные кредитные шансы, то в этом случае целесообразно обратиться к альтернативным способам получения прибыли.

Полученные на втором этапе суммарные кредитные шансы (C), суммарные кредитные риски (R) и альтернативные издержки (A), служат для оценки кредитной благонадежности заемщика (КБЗ) на третьем этапе:

$$\text{КБЗ} = w_C C - w_R R - w_A A \qquad (1)$$

где w_C, w_R, w_A – весовые коэффициенты относительной значимости шансов, рисков и альтернативных издержек.

Неравенство КБЗ ≥ 0 означает, что шансы на возврат кредита превышают риски его невозврата, причем полученная банком вероятностная кредитная прибыль больше альтернативных издержек. В этом случае потенциальный заемщик с достаточной степенью достоверности может быть отнесен к разряду кредитно благонадежных.

Выполнение неравенства КБЗ < 0 будет означать, что риски невозврата кредита превышают шансы возвращения, так что вероятностная кредитная прибыль будет меньше, чем альтернативные издержки. Это свидетельствует о том, что потенциальный заемщик является неблагонадежными и банку будет выгоднее вложить деньги в альтернативные источники дохода [3, с. 73].

Второй проблемой оценки кредитоспособности в «ВТБ 24» является большая трудоемкость работы. Процесс оценки кредитоспособности не автоматизирован, поэтому в нем занято большое количество работников, что приводит к большим расходам на оплату труда. Также при ручной обработке документов часто допускаются ошибки, в т. ч. арифметические. В итоге может произойти такая ситуация, что кредитоспособному заемщику откажут в кредите, в то время как неплатежеспособный клиент получит кредит. Вследствие этого увеличится просроченная и нереальная к

взысканию ссудная задолженность заемщиков. Поэтому банку целесообразно автоматизировать процесс оценки кредитоспособности.

Также, несмотря на высокие требования к финансовому состоянию заемщиков и наличию у них имущества, в банке увеличивается объем просроченной ссудной задолженности физических лиц. Следовательно, многие заемщики предоставляют недостоверную информацию о доходах, что является следующей проблемой оценки кредитоспособности клиентов в «ВТБ 24». В сложившейся ситуации банку необходимо больше внимания уделять проверке достоверности анкетных данных и подлинности документов заемщиков, разработав, например, методику подтверждения достоверности предоставленных данных.

Для проверки достоверности предоставленных заемщиком данных банку необходимо консолидировать информацию о трудовой занятости и полученных клиентом доходов, а также о его расходах. Только после этого должен делаться вывод – сможет ли он погасить кредит. Одновременно с этим должно быть подготовлено заключение, в котором необходимо указать, является ли закладываемое имущество достаточным обеспечением для предоставления кредита или нет.

Еще одной проблемой, касающейся не только «ВТБ 24», но и всю банковскую систему в целом, является то, что в настоящее время кредитная деятельность российских банков осложняется недостаточностью информационной базы для полноценного анализа кредитоспособности потенциального заемщика, т.е. отсутствием систематической связи со специальными информационными, аналитическими и консультационными службами, рейтинговыми организациями, сведения которых могут помочь более точно оценить кредитоспособность заемщиков [1, с. 125]. В этой связи предлагается создать единую российскую информационную базу для определения кредитоспособности заемщиков.

Таким образом, система рекомендаций по совершенствованию методики оценки кредитоспособности физических лиц в «ВТБ 24» (ПАО) может быть применена в практике кредитования и рационализации внутренних процедур оценки кредитоспособности заемщиков, что приведет к минимизации рисков банка, повышению качества его кредитного портфеля, а также увеличению эффективности кредитных операций.

Использованные источники:

1. Глущенко В.В. Анализ процедур оценки кредитоспособности заемщика коммерческого банка: Диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук. М., 2014.
2. Дайнеко Я.В. Сущность понятия «Кредитоспособность» // Потенциал современной науки. 2015. № 3.
3. Мадера А.Г. Оценка кредитоспособности потенциального заемщика // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 1.

Андреева О.Ю.
студент-магистрант 1 курса
направление «Экономика»
Институт "Экономики и финансов"
Сыктывкарский государственный университет
имени Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКА

Аннотация: *В статье представлен анализ динамики и структуры кредитного портфеля физических лиц банка «ВТБ 24» (ПАО) за 2012-2014 гг. Рассмотрена структура кредитных вложений банка в целом и доля просроченной ссудной задолженности физических лиц в частности. Приведены показатели, характеризующие качество и доходность кредитного портфеля.*

Ключевые слова: *ВТБ 24 (ПАО), кредитный портфель физических лиц, просроченная ссудная задолженность физических лиц, эффективность кредитных операций.*

Формирование кредитного портфеля коммерческого банка является основным этапом реализации его кредитной политики. Кредитный портфель служит главным источником доходов банка и в то же время - главным источником риска при размещении активов. От структуры и качества кредитного портфеля в значительной степени зависит устойчивость банка, его репутация и финансовые результаты. Поэтому очень важно внимательно анализировать состав портфеля с целью выявления чрезмерной концентрации кредитов в определенных отраслях или у отдельных заемщиков, а также проблемных ссуд, требующих вмешательства со стороны банка.

В таблице 1 представлен анализ динамики кредитного портфеля физических лиц «ВТБ 24» (ПАО) за 2012-2014 гг.

Таблица 1 - Анализ динамики кредитного портфеля физических лиц «ВТБ 24» (ПАО) за 2012-2014 гг.

Показатель	**Год**			**Темп прироста (%)**	
Кредиты физ. лицам, в том числе:	2012	2013	2014	**2012-2014**	**2013-2014**
Автокредиты, тыс.руб.	81 982 382	106 905 865	96 080 104	17,20	-10,13
Жилищные кредиты, тыс.руб.	76 380 077	139 608 916	216 167 760	183,02	54,84
Ипотечные кредиты, тыс.руб.	189 382 952	233 226 396	339 327 290	79,18	45,49
Иные потребительские кредиты, тыс.руб.	444 333 536	663 817 768	773 457 358	74,07	16,52

Всего, тыс. руб.	**792 078 947**	**1 143 558 945**	**1 425 032 512**	**79,9**	**24,61**

Анализируя данные таблицы, можно сделать следующие выводы:

1) Кредитный портфель «ВТБ 24» увеличился в 2014 году по сравнению с 2012 годом на 632 953 595 тыс. руб. или 79,9%. Такое увеличение было обусловлено увеличением объемов жилищного кредитования в 2014 году по сравнению с 2012 годов на 139 787 683 тыс. руб. или на 183,02 %, ипотечного кредитования - на 149 944 338 тыс.руб. или 79,18 %, потребительских кредитов - на 329 123 822 тыс. руб. или 74,07 %, автокредитов - на 14 097 722 тыс. руб. или 17,20%.

2) По сравнению с 2013 годом кредитный портфель Банка вырос в 2014 г. на 281 473 567 тыс. руб. или на 24,61 %. Данное увеличение являлось следствием роста жилищных кредитов на 76 558 844 тыс. руб. или на 54,84 %, ипотечных кредитов - на 106 100 894 тыс. руб. или на 45,49 %, потребительских кредитов на 109 639 590 тыс.руб. или на 16,52 %. Однако на общем фоне значительного увеличения всех направлений можно наблюдать снижение объемов автокредитования в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 10 825 761 тыс. руб. или на 10,13 %.

В таблице 2 приведен анализ структуры кредитного портфеля физических лиц «ВТБ 24» за 2012-2014 гг.

Таблица 2 - Анализ структуры кредитного портфеля физических лиц «ВТБ 24» (ПАО) за 2012-2014 гг.

Показатель	**Год**			**Структура (%)**		
Кредиты физ. лицам, в том числе:	**2012**	**2013**	**2014**	**2012**	**2013**	**2014**
Автокредиты, тыс. руб.	81 982 382	106 905 865	96 080 104	10,4	9,4	6,7
Жилищные кредиты, тыс. руб.	76 380 077	139 608 916	216 167 760	9,6	12,2	15,2
Ипотечные кредиты, тыс. руб.	189 382 952	233 226 396	339 327 290	24,0	20,4	23,8
Иные потреб. кредиты, тыс. руб.	444 333 536	663 817 768	773 457 358	56,1	58,1	54,3
Всего, тыс. руб.	**792 078 947**	**1 143 558 945**	**1 425 032 512**	**100**	**100**	**100**

Таким образом, на протяжении рассмотренных 2012-2014 гг. наибольший удельный вес по выданным кредитам занимали потребительские кредиты, а наименьший - жилищные кредиты.

В таблице 3 представлен анализ структуры кредитных вложений и доля просроченной ссудной задолженности физических лиц за 2013-2014 гг.

Таблица 3 – Анализ структуры кредитных вложений и доля просроченной ссудной задолженности физических лиц «ВТБ 24» (ПАО) за 2013-2014 гг.

Показатель	2013	2014	Изменение
Чистая ссудная задолженность (ЧСЗ), всего, тыс. руб., в том числе:	1 683 322 017	2 162 160 038	28,45%
ЧСЗ физ.лиц, тыс. руб.	1 087 658 985	1 290 810 780	18,68%
Удельный вес ЧСЗ физ.лиц в общей сумме чистой ссудной задолженности	64,61%	59,70%	-4,91%
Просроченная ссудная задолженность (ПСЗ), всего, тыс. руб., в том числе:	150 658 157	220 568 298	46,40%
ПСЗ физ. лиц, тыс. руб.	130 598 694	188 674 213	44,47%
Доля ПСЗ физ.лиц в общей сумме ПСЗ (%)	86,69%	85,54%	-1,15%
Удельный вес ПСЗ физ.лиц в общей сумме ЧСЗ	7,76%	8,73%	0,97%

Как видно из приведенных данных, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. чистая ссудная задолженность банка увеличилась на 28,45 % или 478 838 021 тыс. руб. и составила 2 162 160 038 тыс. руб.

Основной удельный вес в общей сумме ссудной задолженности «ВТБ 24» (ПАО) составляют кредиты, выданные физическим лицам, при этом он снизился с 64,6 % в 2013 г. до 59,7 % в 2014 г. С 2013 г. чистая ссудная задолженность физических лиц увеличилась на 203 151 795 тыс. руб. (или на 18,7 %).

В структуре ссудной задолженности банка в течение всего анализируемого периода имеется просроченная задолженность. Основную долю в 2014 г. (85,54 %) занимает просроченная ссудная задолженность физических лиц, что на 1,15 % меньше, чем в 2013 г. Удельный вес кредитов физических лиц в объеме их ссудной задолженности увеличился с 7,76 % в 2013 г. до 8,73 % в 2014 г. По данным показателям можно сделать вывод, что банк прикладывает большие усилий по взысканию просроченной задолженности с юридических лиц и несколько ослабил контроль за выплатами физических лиц.

Также при анализе кредитного портфеля банка большое внимание необходимо уделить качеству и доходности кредитного портфеля [1, с. 187].

Первоначальным этапом является нахождение ***доли чистой ссудной задолженности физических лиц в активе баланса банка (Дкв):***

$$\text{Дчсз} = \frac{\text{ЧСЗфл}}{\text{А}} \times 100\%,$$

(1)

где ЧСЗфл – чистая ссудная задолженность физических лиц;

А - величина активов банка.

В таблице 4 представлен расчет доли чистой ссудной задолженности физических лиц в активе «ВТБ 24» за 2013-2014 гг.

Таблица 4 – Расчет доли чистой ссудной задолженности физических лиц в активе «ВТБ 24» (ПАО) за 2013-2014 гг.

Показатель	2013	2014
Чистая ссудная задолженность физ.лиц, тыс.руб.	1 087 658 985	1 290 810 780
Активы, тыс.руб.	2 029 498 877	2 736 675 390
Доля кредитных вложений в активе баланса банка (%)	53,59	47,17

Данное соотношение характеризует эффективность кредитных вложений и показывает размер остатков ссудных активов за вычетом резервов, приходящихся на 1 руб. совокупных активов. Таким образом, в 2014 г. эффективность кредитов физ. лиц составляла 47,17 %. Данный показатель уменьшился с 2013 г. на 6,43 %, т.е. снизилась и кредитная активность Банка.

Следующим этапом анализа является определение величины кредитных вложений и оценка динамики за анализируемый период. Для этого необходимо проанализировать изменение размеров остатков ссуд в динамике. Изменение ссудных активов в анализируемом периоде по сравнению с соответствующим периодом прошлого года можно измерить следующим показателем, характеризующим ***темп роста чистой ссудной задолженности физ. лиц (ТРчсз):***

$$\text{ТРчсз} = \frac{\text{ЧСЗфл 2014}}{\text{ЧСЗфл 2013}} * 100\% = \frac{1\,290\,810\,780}{1\,087\,658\,985} * 100 = 118{,}68\% \qquad (2)$$

Данный показатель > 100% и равен 118,68 %. Это говорит о том, что деятельность банка оценивается положительно, так как это свидетельствует о росте кредитного портфеля.

Коэффициент «агрессивности-осторожности» кредитной политики банка (Као) определяется как отношение чистой ссудной задолженности и привлеченных средств банка:

$$\text{Као} = \frac{\text{ЧСЗфл}}{\text{ПСфл}} \times 100\%, \qquad (3)$$

где ПСфл – привлеченные средства (вклады) физических лиц.

В таблице 5 представлен расчет коэффициента «агрессивности-осторожности» Банка за 2013-2014 гг.

Этот показатель определяет направленность кредитной политики банка. Т.к. Као > 70% и равен 84,67 % в 2014 г., то можно утверждать, что кредитная политика банка характеризуется как «агрессивная». С 2013 г. этот

показатель увеличился на 3,43 %. Это свидетельствует о том, что у Банка отсутствует угроза недополучения прибыли и возникновения убытков.

Таблица 5– Расчет коэффициента «агрессивности-осторожности» «ВТБ 24» (ПАО) за 2013-2014 гг.

Показатель	2013	2014
Чистая ссудная задолженность физ.лиц, тыс.руб.	1 087 658 985	1 290 810 780
Привлеченные средства (вклады) физ.лиц, тыс.руб.	1 338 778 438	1 524 505 464
Коэффициент "агрессивности-осторожности" кредитной политики банка (%)	81,24	84,67

Далее рассчитывается ***коэффициент соотношения чистой ссудной задолженности и собственных средств банка (КСчсз сс):***

$$\text{КСчсз сс} = \frac{\text{ЧСЗфл}}{\text{СС}} \times 100\%, \qquad (4)$$

где СС – собственные средства банка.

В таблице 6 представлен расчет коэффициента соотношения чистой ссудной задолженности и собственных средств Банка за 2013-2014 гг.

Таблица 6 – Расчет коэффициента соотношения чистой ссудной задолженности и собственных средств «ВТБ 24» (ПАО) за 2013-2014 гг.

Показатель	2013	2014
Чистая ссудная задолженность физ.лиц, тыс. руб.	1 087 658 985	1 290 810 780
Собственные средства банка, тыс.руб.	138 503 235	176 588 086
Коэффициент соотношения кредитных вложений и собственных средств банка (%)	785,30%	730,97%

Этот показатель отражает степень рискованности кредитной политики банка. Оптимальное значение установлено на уровне 300-400%. Если значение > 500%, это свидетельствует о недостаточности капитала банка и (или) его агрессивной кредитной политики. У «ВТБ 24» данный коэффициент в 2014 г. равен 730,97 %, что на 54,32 % меньше, чем в 2013 г. Таким образом, Банк стал проводить менее рискованную кредитную политику.

Для оценивания эффективности кредитной политики банка можно рассчитать следующие показатели:

•***Коэффициент чистой доходности кредитного портфеля (Кчд):***

$$\text{Кчд} = \frac{\text{ПКп} - \text{ПКу}}{\text{ЧСЗ}}, \qquad (5)$$

где ПКп – проценты, полученные по предоставленным кредитам клиентов,

ПКу - проценты, уплаченные по привлеченным средствам клиентов.

В таблице 7 представлен расчет коэффициента чистой доходности кредитного портфеля Банка за 2013-2014 гг.

Таблица 7 – Расчет коэффициента чистой доходности кредитного портфеля «ВТБ 24» (ПАО) за 2013-2014 гг.

Показатель	2013	2014
Проценты, полученные по предоставленным кредитам клиентов, тыс.руб.	185 260 705	236 028 074
Проценты, уплаченные по привлеченным средствам клиентов, тыс.руб.	76 241 478	88 206 368
Коэффициент чистой доходности кредитного портфеля	0,065	0,068

Этот показатель определяет чистый доход, полученный на единицу активов, вложенных в кредиты, за анализируемый период. Таким образом, в 2014 г. было получено 0,068 руб. за единицу активов, вложенных в кредиты, что на 0,04 руб. больше, чем в предыдущем году.

- ***Коэффициент эффективности кредитных операций (показатель рентабельности кредитных вложений Ркв):***

$$\text{Ркв} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ЧСЗфл}} \times 100\%, \qquad (6)$$

где ЧП – чистая прибыль банка;

ЧСЗфл – объем чистой ссудной задолженности физ. лиц.

В таблице 8 представлен расчет коэффициента эффективности кредитных операций Банка за 2013-2014 гг.

Таблица 8 – Расчет коэффициента эффективности кредитных операций «ВТБ 24» (ПАО) за 2013-2014 гг.

Показатель	2013	2014
Чистая прибыль, тыс.руб.	20 729 863	28 081 806
Чистая ссудная задолженность физ.лиц, тыс.руб.	1 087 658 985	1 290 810 780
Коэффициент эффективности кредитных операций банка (%)	1,91	2,18

Этот коэффициент показывает, сколько чистой прибыли приходится на 1 рубль чистой ссудной задолженности физических лиц банка, отражая эффективность предоставляемых банком кредитов. Таким образом, расчеты показали, что в 2014 г. на 1 руб. кредитных вложений Банка приходилось 2,18 % чистой прибыли, что на 0,27 % больше, чем в 2013 г.

Таким образом, по результатам проведенного анализа показателей кредитного портфеля физических лиц «ВТБ 24» можно сделать следующие выводы:

1) В 2014 году кредитный портфель Банка вырос на 79,9 % по сравнению с 2012 г. и на 24,6% по сравнению с 2013 г. В основном рост был обусловлен увеличением объемов жилищного, ипотечного и потребительского кредитования. Рост кредитных вложений Банка свидетельствует о расширении клиентской базы банка и увеличении источников получаемых доходов.

2) Основную долю (85,54 %) в общей просроченной ссудной задолженности занимает просроченная задолженность физических лиц. С 2013 г. она увеличилась на 44,5% или на 58 075 519 тыс.руб. В результате банк не только несет убытки от непогашенных в срок ссуд, но и вынужден отвлекать значительные средства на создание резерва на возможные потери по ссудам. Можно сделать вывод о том, что в условиях финансового кризиса кредитоспособность многих физических лиц по применяемой методике является не совсем полной и в какой-то степени требует доработки.

Использованные источники:

1. Жиляков Д.И Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания): учеб. пособие / Д.И. Жиляков, В.Г. Зарецкая. — М., 2012.
2. Годовые отчеты «ВТБ 24» (ЗАО) за 2012-2013 гг.
3. Годовой отчет «ВТБ 24» (ПАО) за 2014 г.

Анисимова А. А.
студент 3 курса
институт менеджмента и экономики
Слободян М.Л., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Финансы и банковское дело»
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАТИВНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация

В статье рассматривается целесообразность внедрения аналитического учета при позаказном методе учета затрат на примере отчетности коммерческого предприятия

Ключевые слова: позаказный метод учета затрат, аналитический учет, объект калькулирования, заказ, контрагент, финансовый результат

Annotation

The article discusses the feasibility of analytical accounting in the Custom method of cost accounting as an example of business reporting

Keywords: Custom method of cost accounting, analytical accounting, the object of calculation, the order, the contractor, the financial result

Бухгалтерский учет – это язык бизнеса. Благодаря информации

сформированной системой бухгалтерского учета управленческий персонал в организации имеет возможность принимать взвешенные и эффективные управленческие решения. Одним из важнейших элементов учетной политики организации является метод учета затрат. Рассмотрим какие аналитические возможности дает внесение изменений в действующую учетную политику предприятия ООО «Спецстройсервис».

Учетная политика ООО «Спецстройсервис» за 2015 год будет изменена в части учета и распределения затрат.

Для учета затрат на предприятии используются следующие счета раздела III «Затраты на производство» Плана счетов (20 «Основное производство», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 90 «Продажи»).

На предприятии используется позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости работ, услуг.

Объектом учета и калькулирования является отдельный производственный заказ, оформленный договором или государственным контрактом.

Для осуществления полного, достоверного и оперативного управленческого учета на предприятии необходимо вести аналитический учет по объектам калькулирования. К счету 20 «Основное производство» должны быть открыты субсчета, характеризующие объект калькулирования.

Структура счета 20 «Основное производство»:

$$20.АА.ББ.ВВВ.ГГГ, \quad (1)$$

где АА – код по объектного учета;

ББ – код контрагента;

ВВВ – код объекта учета затрат (договор, заказ);

ГГГ – коды статей учета затрат аналитического учета.

Каждому контрагенту в начале хозяйственных отношений присваивается код, при этом объектом управленческого учета выступает не сам контрагент, а договор на оказание услуг, заключенный с ним. В связи с вносимыми в учетную политику изменениями необходимо скорректировать рабочий план счетов.

Так к счету 20 «Основное производство» будут открываться субсчета согласно применяемым кодам управленческого учета. Также рабочий план счетов необходимо дополнить счетами учета косвенных затрат: счетом 25 «Общепроизводственные расходы» и счетом 26 «Общехозяйственные расходы». В организации имеют место косвенные расходы, которые относятся не на весь объем оказываемых услуг, а на определенную часть. Например, заработная плата некоторых работников должна относиться не на один объект калькулирования, так как работы данными служащими выполняются по нескольким заказам одновременно.

Корректировка рабочего плана счетов организации за 2015 год представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Изменение рабочего плана счетов

Наименование	Код счета	
	До изменений	После изменений
Основное производство	20	20
Аналитика	-	Согласно кодам управленческого учета
Общепроизводственные расходы	-	25
Аналитика	-	1. Относимые на весь объем оказанных услуг 2. Относимые на некоторые виды услуг
Общехозяйственные расходы	-	26

После внесения изменений в Учетную политику организации и рабочий план счетов необходимо применить их в деятельности организации и оценить эффективность внесенных изменений.

На основании регистров бухгалтерского учета был произведен помесячный пересчет затрат организации с подразделением их на основное производство, общепроизводственные и общехозяйственные расходы. Согласно представленной информации затраты предприятия были поделены между заказчиками услуг с присвоением им установленных кодов учета.

Объектом распределения расходов выступают коды договоров, так как существует вероятность оказания услуг одному контрагенту по нескольким договорам.

Пример отражения операций в учете представлен в таблице 2.

Согласно произведенным расчетам производственная себестоимость услуг, оказанных в январе 2015 года контрагенту №10, составила 806910,71 руб., при этом выручка, полученная согласно договору, равнялась 1107040 руб. Таким образом, доход организации по рассматриваемому заказу равнялся более 30 тыс.руб. (рентабельность заказа более 27%).

Таблица 2 – Отражение в учете затрат на оказание услуг Заказчику 10 в январе 2015г.

Хозяйственная операция	Корреспонденция счетов		Сумма, р.
	Дебет	Кредит	
Отражены материальные затраты по оказанию услуг	20.01.10.20.1	10	604405
Отражены расходы на оплату труда рабочих, занятых в работах по оказанию услуг	20.01.10.20.5	70	109137,3
Отражено начисление социальных взносов работникам, занятым в работах по оказанию услуг	20.01.10.20.6	69	36202,74
Отражены общепроизводственные расходы приходящиеся на оказание услуг	20.01.10.20.7	25	55069,5
Списана себестоимость по оказанию услуг	90.2	20.01.10.20	806910,71

Например, по договору с Заказчиком 10 наибольший удельный вес в

себестоимости услуги имеют материальные расходы, также значительна сумма заработной платы производственных рабочих с отчислениями во внебюджетные фонды.

Как видно из полученных калькуляций единственной статьей прямых затрат присутствующей во всех объектах калькулирования является заработная плата рабочих и отчисления с нее. В зависимости от размера прямых затрат распределены общехозяйственные и общепроизводственные расходы организации за январь 2015 года.

На основании ежемесячных калькуляций себестоимости по объектам учета можно составить годовую калькуляцию расходов организации в общем и по отдельным объектам.

Наибольшую долю затрат составляют материальные затраты, это обусловлено высокой стоимостью некоторых деталей, устанавливаемых в ходе выполнения работ. Прочие расходы составляют 5% от общего размера расходов организации за год, в то время как амортизация основных средств не равняется и 1%.

Также большое значение для предприятия имеют расходы на оплату труда производственных рабочих (14%) и взносы во внебюджетные фонды (5%). Сумма общепроизводственных расходов составила только 2%, так как большинство затрат организации можно отнести к отдельному объекту калькулирования, а доля затрат относящихся к нескольким заказам невелика.

Согласно проведенным расчетом общая величина расходов на оказание услуг в 2015 году составила 17220 тыс.р., а размер расходов общехозяйственного назначения – 1370 тыс.р. Таким образом, доля общехозяйственных расходов составляет 7% от общей величины осуществленных расходов. Основными статьями общепроизводственных затрат являются заработная плата АУП с отчислениями, командировочные расходы, амортизация офисного оборудования и другие.

Так как на предприятии не ведется аналитический учет затрат, расходы по договору для целей управленческого учета оценивались пропорционально полученной по договору выручке. Необходимо сравнить расходы, которые относились на заказ ранее и расходы, которые относятся на заказ согласно новому порядку учета затрат.

Для сравнения были использованы данные за январь 2015 года по контрагентам, которым оказывались услуги в данном периоде (таблица 3).

Таблица 3 – Сравнение финансового результата за январь 2015 года, полученного при разном порядке учета затрат

Показатель	Заказчик				Итого
	10	18	19	20	
Выручка согласно договору, р.	1107040	73333	592378	30000	1802751
Расходы согласно доле выручки в общей сумме выручки, р.	664196,98	43998,01	355412,34	17999,27	1081606,6
Доля выручки по договору в	61	4	33	2	100

общей сумме выручки, %.					
Расходы согласно новому порядку учета, р.	806910,71	55675,23	108997,38	19182,04	990765,35
Финансовый результат по договору до внесения изменений, р.	442843,02	29334,99	236965,66	12000,73	721144,4
Финансовый результат по договору после внесения изменений, р.	300129,29	17657,77	483380,62	10817,96	811985,64

Позаказный метод учета более точно показывает себестоимость заказа. Так расходы на оказание услуг заказчику 10 по факту значительно выше чем предполагалось, более чем на 200 тыс.р. В то же время обслуживание заказчика 19 обходится предприятию в 3 раза дешевле.

Хотя выручка изначально больше от заказчика 10, однако больший финансовый результат предприятие получает от работы с заказчиком 19, так как расходы на данном объекте значительно меньше.

Таким образом, предприятию необходимо рассмотреть варианты повышения экономической выгоды от договора с заказчиком 10: либо уменьшить расходы на оказание им услуг (при наличии возможности), либо увеличить стоимость данных услуг (если это не окажет негативного влияния на спрос).

Оценивая себестоимость единицы услуги, можно сделать вывод, что цены на услуги находятся на достаточном уровне, то есть себестоимость услуг ниже выручки от их оказания и деятельность предприятия прибыльная. Однако внедрение позаказного учета необходимо для более полной оценки объемов затрат по каждому из договоров. Данные изменения в учете позволят более оперативно реагировать на изменение расходов предприятия и устанавливать наиболее выгодные цены за оказание услуг.

Использованные источники:

1. Гомонко, Э.А. Управлении затратами на предприятии [Текст] : учебник. / Э.А. Гомонко. – М.:КРОНУС. – 2009. – 320 с.
2. Кислов, Д.М. Бухгалтерский баланс: техника составления [Текст] : учебное пособие. / Д.М. Кислов. – М.:РОСБУХ. – 2011. – 228 с.
3. Кондраков, Н.П. Учетная политика организаций на 2012 год [Текст] / Н.П. Кондраков. – М.:Эксмо-Пресс. – 2011. – 208 с.

Анисимова А. О.
магистрант
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

ТЕХНОЛОГИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНОМ (СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМАТИКА)

В статье рассмотрен процесс формирования нормативно-правовой базы электронного региона. Названы конкретные направления внедрения технологий электронного правительства на примере Ростовской области с

демонстрацией количественных оценок его результатов. Приведены критерии оценки эффективности электронного правительства.

Ключевые слова: электронное правительство, электронный регион, информационное общество, открытое правительство.

ELECTRONIC GOVERNMENT TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT OF A REGION (PRESENT SITUATION).

In the paper it is considered the process of electronic region normative legal base formation. It is named the concrete directions of e-government technologies implementation on the example of Rostov region with demonstration of quantitative estimation of its results. The criteria of e-government effectiveness are given.

Key words: e-government, e-region, information society, open government.

Впервые в Российской Федерации четкое представление о технологиях реализации электронного правительства было закреплено в 2002 году после утверждения федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002 – 2010 годы)», которая была в последний раз пересмотрена в 2010 году [1] с учётом ряда основополагающих документов, принятых в 2008 году. Мы относим к ним [2], [3] и [4]. Следующей стала государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)». В ней были заложены мероприятия по развитию и совершенствованию электронного правительства. Программа была заново утверждена в 2014 году [5]. Указанные нормативно-правовые акты определяют цель, принципы и основные направления государственной политики в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Осуществление мероприятий [1] было направлено на получение ряда значимых результатов на региональном уровне. В данном контексте упоминаются такие понятия как региональный портал государственных и муниципальных услуг, многофункциональный центр, информационно-аналитический центр поддержки принятия решений по вопросам социально-экономического развития, универсальная электронная карта (УЭК), открытость официальных сайтов региональных органов власти, система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) и документооборота (МЭДО), сеть региональных удостоверяющих центров [1]. Всё вышеперечисленное относится к инфраструктуре электронного правительства.

В [5] уделено большое внимание вопросам управления региональной информатизацией. Анализ [1] и [5] на предмет общности целей, задач, направлений реализации и ожидаемых результатов показывает, что, за исключением тематики поддержки малого предпринимательства и использования УЭК, новая Программа сохраняет акценты реализации электронного управления регионом. Разумеется, указанные направления изложены в других формулировках, развивающих проблематику

электронного правительства, тем не менее, они не утратили свою актуальность. В 2013 году была утверждена государственная программа Ростовской области «Информационное общество», в которой, помимо прочих присутствуют и направления, отмеченные выше. Всего Программа включает 4 подпрограммы и 20 целевых показателей. Таким образом, можно сделать вывод, что цели и задачи развития электронного правительства в Ростовской области определены, и они соответствуют реалиям сегодняшнего дня.

В декабре 2015 Министерством связи и массовых коммуникаций РФ был составлен рейтинг регионов по реализации ими мероприятий, направленных на развитие информационного общества. В данном рейтинге Ростовская область находится на 4 месте из 58 [6]. На сайте Министерства информационных технологий и связи Ростовской области опубликованы рейтинги муниципальных образований и органов исполнительной власти Ростовской области по развитию электронного правительства. При ранжировании рассчитывались следующие показатели [7]: количество граждан в абсолютном и относительном выражении, зарегистрированных на портале государственных услуг (за определённый период), количество заявлений, поданных с использованием портала, количество межведомственных запросов к сервису «Государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах». Также, осуществлялся мониторинг актуальности и полноты размещения сведений об услугах на региональном портале [7].

Оценка информационной открытости деятельности властных структур и доступности государственных информационных ресурсов для граждан проводится средствами информационной системы «Мониторинг государственных сайтов» (https://gosmonitor.ru), созданной в 2011 году. Нельзя не отметить, что в региональном рейтинге официальный портал Правительства Ростовской области занимает 2 место, а в муниципальном – 1 место отдано официальному порталу Администрации города Таганрога.

К наиболее часто называемым специалистами критериям оценки эффективности реализации электронного правительства относятся:

– уровень развития технологической инфраструктуры;

– нормативно-правого обеспечения;

– защищенной СМЭВ и МЭДО;

– степень предоставления государственных услуг в электронной форме;

– внедрения информационно-аналитических систем поддержки принятия решений органами власти;

– обеспеченность удаленного доступа граждан к информации о деятельности государственных структур.

Как можно видеть, данная система критериев в значительной степени совпадает с подходами, рассмотренными выше, следовательно, она может быть спроецирована на региональный уровень.

Использованные источники:
1. Постановление Правительства РФ от 09.06.2010 № 403 «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Электронная Россия (2002 - 2010 годы)». Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ips/ (дата обращения: 22.12.2015).
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ips/ (дата обращения: 22.12.2015).
3. Распоряжение Правительства РФ от 06.05.2008 № 632-р «О Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года». Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ips/ (дата обращения: 22.12.2015).
4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 07.02.2008 № Пр-212). Некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/online/ (дата обращения: 22.12.2015).
5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)». Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ips/ (дата обращения: 22.12.2015).
6. Субсидии 2014: итоги. Рейтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minsvyaz.ru/uploaded/presentations/reiting.pdf (дата обращения: 22.12.2015).
7. Рейтинг муниципальных образований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minsvyaz.donland.ru/Default.aspx?pageid=132199 (дата обращения: 22.12.2015).

Анисимова М. В.
студент 3 курса
Яковлева Н.А., к.н.э.
научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВО Орловский «ГАУ»
Россия, г. Орел

АНАЛИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ТНВ «МИЧУРИНСКОЕ»

Важным условием повышения эффективности отрасли растениеводства является рост урожайности и снижение материально-денежных затрат на производство и реализацию продукции растениеводства.

Урожайность культур в перспективе может быть повышена до 200-250 ц/га за счет подбора высокопродуктивных сортов и гибридов культур, совершенствования структуры посевов, внедрения индустриальных технологий возделывания и уборки. Весьма положительно влияет использование органических и химических удобрений, средств биологической и химической защиты растений. Например, под овощные культуры нужно вносить не менее 30 т органических и 250 ц действующего вещества минеральных удобрений. Под посадку картофеля необходимо вносить ежегодно не менее 30-40 т органических и 200-250 кг действующих веществ минеральных удобрений в расчете на 1 га площади.

Пути повышения эффективности производства и реализации продукции растениеводства:

- Рост урожайности

- применение высокопродуктивных сортов и гибридов;
- внесение органических и минеральных удобрений;
- использование химических и биологических средств защиты растений от вредителей и болезней;
- размещение посевов культур на плодородных и орошаемых землях.

- Сокращение затрат труда

- внедрение индустриальных технологий возделывания и уборки;
- повышение уровня механизации погрузочно-разгрузочных работ;
- использование прогрессивных форм организации труда.

- Снижение себестоимости продукции

- углубление специализации и развитие концентрации растениеводства;
- сочетание производства овощей в открытом и закрытом грунте;
- сокращение затрат на семена и посадочный материал, на оплату труда и материальные ресурсы;
- совершенствование материального стимулирования труда.

- Совершенствование способов заготовки и реализации продукции растениеводства

- эффективные каналы реализации;
- установление рыночных цен на продукцию;
- повышение качества и сокращение потерь продукции в процессе производства и реализации.

Другим направлением повышения экономической эффективности растениеводства является рост производительности труда и снижение себестоимости производства. Основными факторами повышения производительности труда в отрасли являются внедрение системы машин по возделыванию, уборке и товарной доработке продукции, совершенствование организации и материального стимулирования работников отрасли. Затраты труда при внедрении комплексной механизации в овощеводстве могут быть сокращены на единицу продукции в 2-2,5 раза.

Немаловажную роль в повышении эффективности производства продукции растениеводства отводится улучшению качества продукции и ее сохранности в течение длительного периода. Здесь основное внимание должно быть обращено на подбор сортов и гибридов, имеющих хорошие вкусовые качества и способные сохранять питательные вещества при хранении и промышленной переработке.

Увеличение объемов производства, улучшение качества продукции и сокращение и сокращение затрат может быть достигнуто также за счет развития дорожно-транспортного хозяйства и внедрения в производство новых форм и методов затаривания продукции, экономного расходования всех средств производства.

По моему мнению, для повышения прибыли от реализации продукции растениеводства можно попробовать снизить затраты на производство продукции за счет снижения отдельных статей затрат. Расчет будем производиться на примере ТНВ «Мичуринское», расположенного в Орловской области, Урицком районе

Затраты по растениеводству в 2014 г. по предприятию ТНВ «Мичуринское»

Оплата труда с отчислениями на социальные нужды, тыс.руб.	7105
Семена и посадочный материал, тыс.руб.	3396
Удобрения минеральные, тыс.руб.	2540
Содержание основных средств, тыс.руб.	9460
Всего, тыс. руб.	39210

Выручка – 11175 тыс. руб. Следовательно затраты превышают выручку и предприятие терпит убытки.

Пр= 11175-39210=-28035 (тыс. руб.)

Предприятие несет убыток – 28035 тыс. руб.

Можно снизить затраты на минеральные удобрения за счет из закупки по более низкой цене.

Всего затраты на минеральные удобрения равны 2540 тыс. руб., посевная площадь 2677 га, следовательно, можно сумму расхода на 1 га в денежном выражении:

2540:2677=948,8 руб/га

Норма внесения минеральных удобрений равна 30 кг/га.

$$\frac{2540}{30*2677} = 31{,}6 \text{ руб/кг}$$

Предприятие ТНВ «Мичуринское» закупает удобрения по 31,6 руб/кг.

Поставщик «АгроСельМаш» реализует минеральные удобрения по 24,6 руб/кг, причем в стоимость уже входят затраты по доставке удобрения.

С учетом нового поставщика затраты на минеральные удобрения теперь составят:

24,6*30*2677=1975626 руб.

2540000-1975626=564374 руб.

Экономическая выгода будет равна 564374 руб.

Следовательно, всего затраты станут равны:

39210000-564374=38645626 руб.

Тем самым предприятие понизит свой убыток:

11175000-38645626= - 27470626 руб.

Таким образом, постепенно снижая отдельные статьи затрат, данное предприятие можно вывести на уровень получения прибыли.

Использованные источники:

1. Куликов Н.И. Экономика отраслей АПК: Учебник / Н.И. Куликов, И.А. Минаков, О.В. Соколов. – М.: КолосС, 2011 – 464с.
2. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник. — 14-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 649 с.
3. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: электрон. учебник / Т. А. Симунина [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2010.
4. Яковлева Н. А., Гончарова Н.М. Анализ эффективности производства продукции растениеводства // Инновационная экономика – 2014. - №1
5. Яковлева Н. А., Большакова В.О. Экономическая оценка эффективности производства продукции на сельскохозяйственном предприятии ОАО «Кромские черноземы» // ФГБОУ ВПО Орловский государственный аграрный университет

Анищенко Д.А.
магистрант
Репина Е.А., к.э.н.
доцент
Южный Федеральный Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ СЕЛЬХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

В наши дни такое явление, как импортозамещение в нашей стране знакомо всем и каждому. Импортозамещение представляет собой полный или частичный отказ от товаров зарубежных производителей и переход на использование продукции, выпускаемой отечественными предприятиями.

В разное время нашей стране приходилось сталкиваться с этим процессом. Неоднозначное влияние он оказывал на экономику и бизнес. Импортозамещение, сегодня, особенно актуально для производителей сельхозтехники и сельского хозяйства как отрасли в целом.

В 2014 году со стороны западных стран были введены санкции на ввоз различных товаров на территорию России. Это сопровождалось одновременным ростом курса валют и оказанием негативного влияния на общественное мнение западной Европы силами США.

Правительством РФ были разработаны ответные действия: налаживание более тесного сотрудничества с рядом стран не

поддерживающих политику США; ответные санкции на ввоз некоторых товаров из заграницы; «импортозамещение» - замена импортных товаров отечественными; частичный выход из зависимости от нефтегазового ресурса при помощи развития других отраслей, таких как сельское хозяйство.

Вся эта ситуация по-своему отразилась на различных отраслях народного хозяйства. Некоторые области российского бизнеса оказались под угрозой из-за того, что не была налажена технология разработки тех или иных элементов, ввозимых ранее из зарубежа. Перед такими организациями поставлена тяжёлая задача – развить свой сектор таких образом, чтобы не нуждаться в импортной продукции.

Рассмотрим, как же в разные времена процесс импортозамещения проходил в нашей стране на примере отечественного производителя с/х техники компании Ростсельмаш (таблица 1)

Таблица 1-Основные этапы развития компании Ростсельмаш

Период	Событие
1929 г.	День образования предприятия под названием Ростсельмаш и выпуска первой партии отечественной сельхозтехники
1930 г.	Первый комбайн «Колхоз» участвовал в испытаниях. Рядом с ним соперничало несколько американских комбайнов. «Колхоз» успешно соперничал с «иностранцами».
1945-1961 гг.	Переход на самоходные комбайны. Выпуск нового уборочного комбайна «РСМ-8». Комбайн «РСМ-8» был выпушен в количестве 50 тысяч.
1961 г.	Выпущен 100-тысячный самоходный комбайн СК-3
1962-1986 гг.	1962 г. - выпуск серийной модели СК-4. На международной выставке в Лейпциге в 1963 г. машине был присужден диплом I-ой степени, в Чехословакии (1964 г.) – завоевала медаль, в Венгрии получила высшую награду – «Серебряный Кубок». Комбайн СК-4 был признан самой награждаемой моделью среди зерноуборочных машин всего мира.
1969 г.	В августе 1969 г. завод «Ростсельмаш» выпустил свой миллионный комбайн.
1973 г.	Выпуск новой серии комбайнов - СК «Нива» пригодному к переработке различных культур зерновых
1979 г.	Ростсельмаш занял стабильное лидирующее положение в своей отрасли
1986 г.	Выпуск зерноуборочных комбайнов семейства «Дон».
1984 г.	С конвейера Ростсельмаш сошел 2-миллионный комбайн
1992-2000 гг.	Преобразование из государственного в акционерное общество открытого типа. Период упадка
2000 гг.	Приход в компанию стратегического инвестора – холдинга «Новое содружество». Полностью погашение задолженности по заработной плате, увеличение количества выпускаемых комбайнов.

Компания Ростсельмаш не только не пострадала от политической ситуации, а в своём роде и выиграла от неё. После того как поднялись курсы валют по отношению к рублю, техника реализуемая за рубежом была реализована значительно дороже. Цена на технику осталась той же, а полученная валюта в России стоила дороже, чем раньше примерно в 2 раза. Ростсельмаш стал больше доверять отечественным поставщикам запасных частей, например таких, как моторные системы. Сейчас в компанию Ростсельмаш всё больше поставляются двигатели ЯМЗ.

Из-за санкций прогнозируется снижение ввоза зарубежной сельхозтехники. Следовательно, фермеры будут продолжать пользоваться той, что у них есть, а запчасти на неё становятся всё дороже. Это открывает неплохие перспективы для Ростсельмаш. Тем более что отечественные комбайны стоят значительно дешевле, чем импортные.

Дополнительно рассмотрим ряд показателей, характеризиующих стабильность работы компании Ростсельмаш в последние годы.

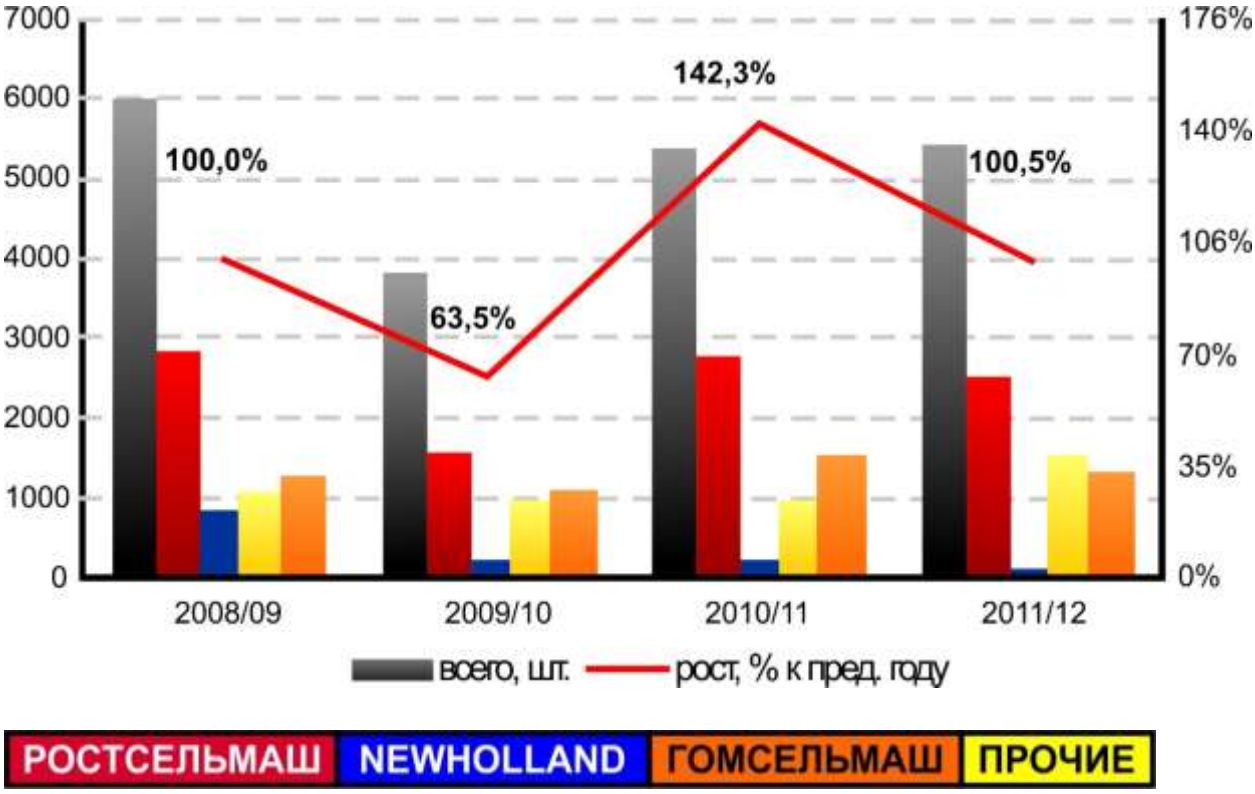


Рисунок 1. Динамика рынка комбайнов

На данном рисунке 1 видно, что компания Ростсельмаш в разные годы занимает лидирующую позицию на российском рынке в отличие от своих зарубежных конкурентов.

Из отрицательных моментов можно выделить снижение рейтинга отечественной техники, из-за политической ситуации в мире. Компания могла потерять такие зарубежные рынки как: Европа, Австралия, Канада и

т.д. Ростсельмаш последовал примеру некоторых знаменитых автомобильных брендов. Ни для кого не секрет, что ряд автомобильных компаний реализуют свою продукцию на международных рынках под другими названиями. И тем более успешно продвигают их там.

В собственности Ростсельмаш есть такой бренд как Versatile. Под его маркой и фирменным стилем отечественный производитель сельскохозяйственных машин продвигает свою технику на международных рынках.

В какие бы годы политическая обстановка в стране не менялась, при условии ограничения ввоза импортной техники в Россию, компания Ростсельмаш в большей степени только повышает свои продажи, развивается и выигрывает рынок у своих конкурентов.

Анищенко Е.А.
ассистент
кафедра экономики и менеджмента в туризме
Гетокова М. Р.
магистрант
КБГУ им. Х.М. Бербекова
Россия, г. Нальчик

МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ РЕСТОРАНА

Аннотация. В статье рассматривается роль мотивационных факторов у управлении человеческими ресурсами предприятия. Материальные и нематериальные способы мотивирования на примере персонала предприятия ресторанного бизнеса.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, мотивация, потребности личности

В настоящее время российские предприятия и организации, активно перенимая мировой опыт и тенденции экономического развития, составляя перспективные планы, обязательно ориентируются на человеческие ресурсы. Ориентация на инновационные процессы, современные технологии, способствующие росту конкурентоспособности предприятия, подразумевает активное участие всего коллектива в достижении целей предприятия.

В современном стратегическом планировании деятельности предприятия человеческим ресурсам отводится приоритетная роль, и мотивация кадрового состава предприятия является ключевым фактором его управления.

Управление персоналом с помощью мотивации строится на подробном анализе личности, ее потребностей, интересов, целей, и как эти характеристики могут послужить целям предприятия или организации.

Э. М. Коротков определяет мотивационный менеджмент как «тип управления, в котором отдается приоритет мотивации делового поведения, деятельности, отношения над администрированием и жестким контролем»

[3], то есть на создание условий заинтересованности в конечных результатах.

В менеджменте есть несколько мотивационных моделей. Наиболее традиционная - рациональная модель (основанная на материальном стимулировании персонала), модель самореализации (ориентированная на потребность человека в самовыражении, признании, карьерном росте и т.д.), модель соучастия (основанная на потребности человека в участии в совместном труде).

Основа построения системы мотивации в компании – потребности личности.

А. Витковская акцентирует, что «важно иметь в виду: все сотрудники пришли работать в вашу компанию для удовлетворения своих потребностей. И это и есть ключевой инструмент управления людьми. На первый взгляд, решение представляется довольно простым: менеджер, совмещая личные потребности сотрудников с нуждами компании может легко добиться необходимой цели» [2].

Основной проблемой является понимание истинных потребностей сотрудника, поскольку часто человек либо не отдает себе отчет в своих настоящих потребностях, либо подсознательно их скрывает.

Для того, чтобы понять истинный потребности персонала существуют диагностические методики, которые выбираются в зависимости от целей диагностирования.

Мотивация персонала всего бывает трех видов: материальная, совокупная и нематериальная.

На предприятиях ресторанного бизнеса все три этих направления имеют свою специфику.

Так, материальная мотивация обязательно должна включать в себя:

оклад, желательно фиксированный (почасовой);

проценты от личных продаж, что повышает заинтересованность персонала в активном предложении блюд и напитков, что будет способствовать прибыли заведения;

чаевые – должны быть личные (это стимулирует личную заинтересованность работника в улучшении обслуживания клиента); премии - могут выдаваться как всему коллективу за выполнение и перевыполнение плана, так и сотрудникам индивидуально за личные заслуги, большой стаж, по итогам внутриресторанного конкурса.

Вручение премий как коллективу, так и за индивидуальные заслуги желательно проводить веред всем коллективом, что придаст награде и нематериальный компонент – признание заслуг, что часто мотивирует к дальнейшему росту производительности труда.

Хорошим способом мотивации сотрудников является их профессиональное развитие, в частности посещение тренингов, которые позволят посмотреть на привычную работу под новым углом, найти новые способы реализации, приобрести коммуникативные навыки.

Хорошей мотивацией может служить и соревновательный момент. Для

поваров можно провести профессиональный конкурс на лучшее блюдо. Или устроить тематический вечер с мастер-классом, что даст повару возможность реализовать свое профессиональное мастерство, а ресторану даст дополнительную рекламу.

Можно проводить конкурс «Лучший официант месяца» по его результатам награждать победителя грамотой или премией с помещением на доску почета.

По итогам отчетного периода руководителю ресторана стоит отмечать достойный труд сотрудников и подтверждать это дополнительными бонусами (премией, билетами на концерт или спектакль и т.д.)

Обеды за счет заведения также дают дополнительный стимул сотрудникам ресторана и подтверждают заинтересованность руководства в их труде.

Собирая у персонала информацию о популярности блюд меню, дополнительных запросов клиентов, удобства планировки зала ресторатор дает персоналу понять значимость выполняемо ими работы.

Метрдотель, администратор и заместитель директора – должности сами по себе хорошо оплачиваемые и престижные. Но в силу большой нагрузки, ненормированного рабочего дня эти сотрудники, занимающие эти должности, находятся в постоянном напряжении. Для них хорошей мотивацией могут служить дополнительные выходные дни, направление на тренинги и частичное делегирование обязанностей перспективным сотрудникам. К профессиональному росту их может мотивировать возможность принятия самостоятельных решений в определенных направлениях деятельности предприятия.

Для создания в коллективе командного духа поможет тимбилдинг, являющийся моделью корпоративного менеджмента, заключающейся в создании команды с помощью проведения совместных мероприятий. Проведение совместных тренингов, культурных, спортивных походов стимулирует сотрудников чувствовать себя членами одной команды, что развивает лояльность к работодателю.

Создание внутриколлективной культуры, единой команды является одной из основных целей стратегического управления человеческим ресурсами предприятия. Именно от сплоченности команды зависит атмосфера в коллективе, от которой в свою очередь, зависит производительность труда и доходы заведения.

Несомненно, работа на предприятии ресторанного бизнеса несет большую физическую, моральную, эмоциональную нагрузку и ответственность. Именно поэтому руководитель предприятия должен постараться создать такую систему мотивации сотрудников, которая способствовала бы созданию как индивидуальной заинтересованности, так и формированию командного духа .

Реализация предложенных мероприятий может способствовать росту мотивационной заинтересованности персонала ресторана в повышении

посещаемости заведения, росту его рентабельности.

Использованные источники:

1. Буряков Е. Мотивация труда в ресторане. http://www.wineservice.ru
2. Витковская А. Построение системы мотивации в компании. http://hr-media.ru/postroenie-sistemy-motivatsii-v-kompanii/
3. Коротков Э. М. Концепция менеджмента [CD-диск]. М., 2005.
4. Никурадзе А. Система мотивации персонала в компании, взгляд кадровика: разработка, построение, изменение http://hr-media.ru/

Антипова О.И., к.т.н.
доцент
Ахмеджанов Р.Р.
магистр
Китев В.В.
магистр
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЛОГИСТИКИ

В статье рассматриваются вопросы совершенствования логистической деятельности организации. Интегрированный подход в логистической деятельности и сфере управления качества позволит организациинати пути улучшения.

Ключевые слова система качества, логистическая деятельность, всеобщее управление качеством, интегрированный подход

In article questions of improvement of logistic activity of the organization are considered. The integrated approach in logistic activity and the sphere of management of quality will allow organizatsiinat of a way of improvement.

Keywords quality system, logistic activity, general quality management, integrated approach

Во всем мире с качеством связываются большие надежды. Можно привести множество примеров успеха в связи с систематическим применением проектов на основе принципов TQM. В то же время известные эксперты свидетельствуют, что многие инициативы по совершенствованию производства и качества продукции и услуг, предпринятые в рамках систем качества или TQM, потерпели неудачу. По этим причинам во многих компаниях и организациях наблюдается непонимание того, как нужно действовать, начиная работу по качеству.

Как надежная база для систематического подхода к качеству могут быть, в частности, рассмотрены известные международные стандарты по управлению качеством и обеспечению качества ИСО серии 9000. Они являются важным источником для развития работ по качеству в любой

организации.

Сегодня особые усилия прилагаются к тому, чтобы прояснить согласованность особенности управления качеством и обеспечения качества по ИСО 9000 с вопросами успешного бизнеса, что находит отражение в серии стандартов ИСО 9000. Достаточно понятные спецификации, планы и проекты пересмотренных стандартов уже существуют и могут быть использованы сегодня в компаниях как превосходные средства для новаторского применения принципов ИСО 9000 [2-5].

Основываясь на огромном накопленном опыте, можно сделать заключение, что стандарты ИСО серии 9000, критерии премий по качеству и другие эталонные модели в значительной степени не применялись организациями активно и новаторски для того, чтобы достичь превосходства в бизнесе. Особенно часто применение стандартов ограничивалось областью технологии и обеспечения качества. Идея же системности, являющаяся центральной в этом предмете, была не понята в большинстве случаев. Стандарты должны служить созданию системы управления или системы руководства качеством, т.е. системы, необходимой для руководства качеством внутри компании, которая имеет свои организационные структуры, процессы ведения бизнеса и использования ресурсов. Система должна быть такой, чтобы в первую очередь соответствовать внутренним нуждам руководства самой компании. Система качества логистической деятельности (СКЛД) есть инструмент, с помощью которого реализуется руководство качеством логистической деятельности и которое интегрировано в систему управления бизнесом.

Широко доступные принципы комплексного управления качеством, например, принципы по ИСО 9000, и другие инструменты могут быть применены в СКЛД в естественной и современной форме вместе со специфическими средствами самой логистики, подчеркивая, таким образом, нацеленность на:

1. совершенствование бизнеса вместо улучшения качества;
2. повышение качества руководства компанией вместо управления качеством;
3. обучение организации вместо непрерывного внедрения улучшений;
4. внедрение системного подхода к руководству вместо систем качества;
5. внедрение принципов и элементов повышения качества руководства вместо требований обеспечения качества продукции и услуг;
6. внутреннюю самооценку вместо внешнего аудита и сертификации;
7. глубокие знания закономерностей вместо реакции на текущую информацию.

Эффективное и действенное применение TQM при разработке СКЛД нацелено на повышение значения основных целей компании и требует соблюдения следующих условий:

понимания ситуаций т.е. охват всей области бизнеса организации

соответствующими относящимися к качеству измерениями;

интеграции, т.е. создания не отдельно взятой системы управления в области качества, а реализации относящихся к качеству управленческих процедур как составной части всей системы руководства и управления бизнесом;

последовательности, т.е. взаимно согласованных и совместимых подходов, необходимых для управления качеством;

умения сфокусироваться на главном, т.е. понимание стратегических целей и тактических задач для бизнеса организации и как базы для достижения качества;

системного подхода к управлению, т.е. системы взаимосвязанных процессов, определенных, понятных, используемых для достижения данной цели, и вносящих вклад в эффективность и действенность компании.

На практике интеграция управления качеством логистической деятельности происходит на четырех уровнях:

нормативном (корпоративном), где определяются основные принципы, цели, применяемые инструменты и внутренние правила, относящиеся к качеству, включая требования к их применению на практике для совершенствования бизнеса компании;

стратегическом (область бизнеса компании), где принимаются решения и предпринимается оценивание всего бизнеса или его направлений и особенно будущей конкурентоспособности бизнеса и управления в целом;

эксплуатационном (производственная деятельность), где принимаются оперативные решения и оценки, предоставляются продукты (товары и услуги) для нужд потребителя;

на уровне людских ресурсов (люди и группы), где персональный вклад каждого работника компании (включая высшее руководство) обеспечивается в соответствующей естественной рабочей обстановке.

Интегрированный подход охватывает стратегическую вертикаль так же, как и эксплутационную горизонталь комплексного управления качеством по всей компании.

Все инициативы, относящиеся к качеству, должны подчеркивать усилия, направленные на совершенствование бизнеса. Что это означает на практике, может быть показано в более конкретной и сфокусированной форме с помощью, например, принципов сбалансированной оценочной ведомости и критериев премий по качеству. Итоги деятельности компании складываются из четырех частей (рисунок 1): финансовых итогов; оценки с точки зрения потребителя; эффективности производственных процессов; эффективности и действенности обучения и новаторства персонала.

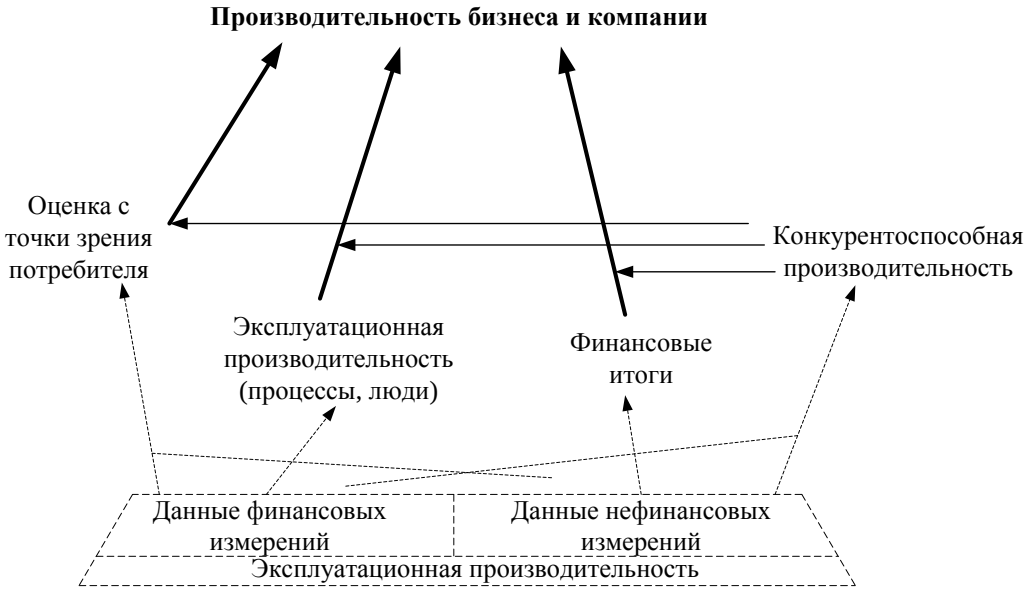


Рисунок 1 – Аспекты оценки деятельности компании

Две последние части на рисунке объединены под общим понятием эксплуатационная производительность.

Рассуждая таким образом, легко понять, что комплексное управление качеством и совершенство в бизнесе тесно связаны между собой. Совершенство в бизнесе имеет в виду получение хороших результатов деятельности компании, тогда как комплексное управление качеством логистики придает особое значение получению этих результатов за счет снижения общих издержек, систематически и всесторонне. А это и есть концепция интегрированного подхода к качеству в логистике [1].

Использованные источники:

1. Юхани, А. Интеграция управления качеством с новаторской структурой управления бизнесом (на базе опыта опыта компании Сонера Лтд) / А. Юхани – М.: Стандарты и качество. – №7, 1999. –С. 58 – 61.

2. Щипанов В.В., Чернова Ю.К. Технология квалитативно-экономического управления потоками создания ценностей – Тольятти: Изд-во Тольяттинского государственного университета, 2008. – 216.

3. Чернова Ю.К. Моделирование систем методов и средств управления качеством продукции и услуг: учеб. пособие / Ю.К. Чернова, В.В. Щипанов, О.И. Антипова. – Тольятти: ТГУ, 2010. – 194с.

4. Антипова О.И., Жемиря Д.В. Особенности организации логистической деятельности для повышения качества бизнес-процессов организации (статья) «Общество, наука, производство: актуальные проблемы и перспективы развития» (г. Тольятти, 13-15 мая 2015 г.): сборник трудов Научно-практическая конференция с международным участием. Тольятти: ТГУ, 2015. –с.4-9

Антипова О.И., к.т.н.
доцент
Ахмеджанов Р.Р.
магистр
Китев В.В.
магистр
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

СИСТЕМНЫЙ ПОЛХОД В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются вопросы совершенствования логистической деятельности организации на основе интеграции подходов качества и системного. Предложенные решения позволят найти организации найти ресурсы для совершенствования производственной деятельности.

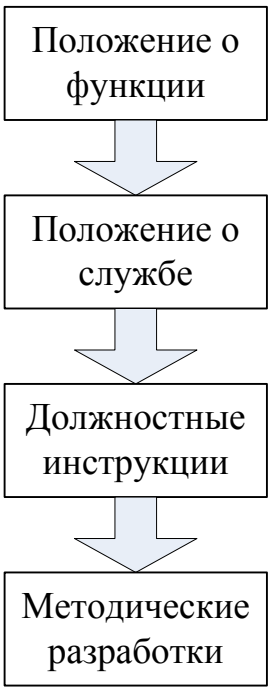
Ключевые слова система качества, логистическая деятельность, всеобщее управление качеством, системный подход

In article questions of improvement of logistic activity of the organization on the basis of integration of approaches of quality and system are considered. The organizations to find resources for improvement of a production activity will allow to find the proposed solutions.

Keywords quality system, logistic activity, general quality management, system approach

Системный подход является основополагающим в управлении качеством логистической деятельности. На рисунке 1 представлена система регламентов по организации логистической деятельности, а на рисунке 2 – логистическая система управления.

Логистические каналы — это упорядоченное множество звеньев логистической системы, включающие все логистические цепи или их отдельные участки, проводящие материальные потоки от поставщика до потребителя.



Логистическая система — это сложная структурированная экономическая система, которая состоит из отдельных элементов — звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками.

Логистическая система образует **логистическую цепь** — совокупность логистических звеньев, через которые проходит материальный поток. Главными звеньями логистической цепи являются: поставка сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий, хранение готовой продукции и материалов, производство товаров, распределение, включая отправку товаров со склада готовой продукции потребителю.

Рисунок 1 – Структура системы регламентов по организации логистики

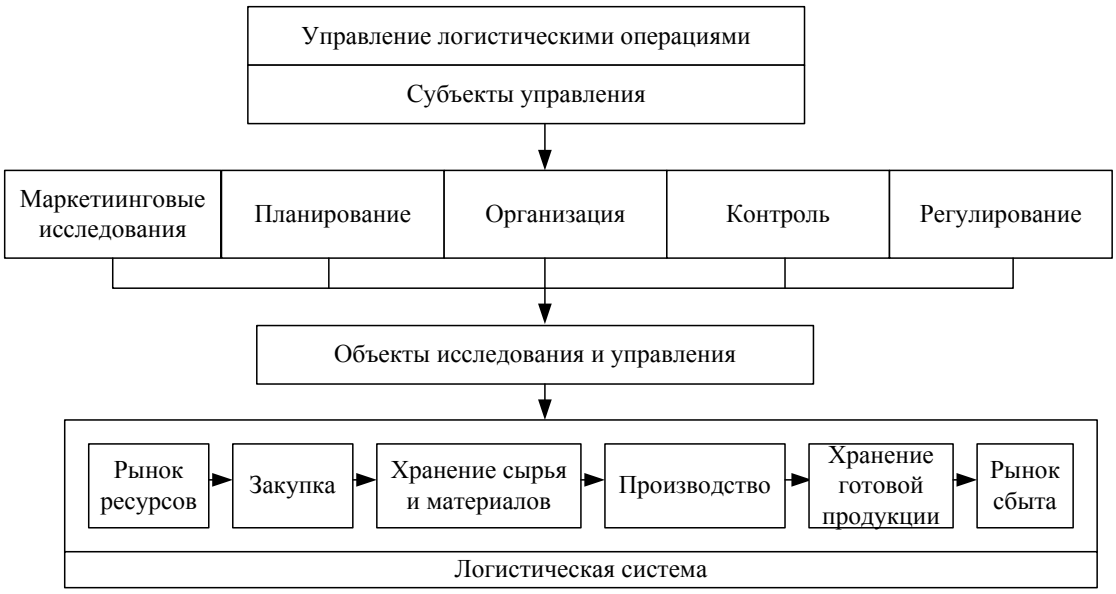


Рисунок 2 – Логистические система управления

В логистике различают также **логистический цикл** — это интегрированная по времени совокупность циклов, связанных с комплексными логистическими функциями. К составляющим циклам относятся:

– цикл заказа, цикл создания и поддержания запасов, цикл обработки заказов потребителей, цикл организации закупок и размещения заказов, цикл доставки, операционный (производственный) цикл, цикл сбора

заказов потребителей и подготовки документов;

– цикл анализа и подготовки отчетов.

Логистическая концепция организации производства состоит из системы основных положений:

– отказ от избыточных запасов;

– отказ от завышенного времени на выполнение вспомогательных и транспортно-складских операций;

– отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказов покупателей;

– устранение простоев оборудования;

– обязательное устранение брака;

– устранение нерациональных внутризаводских перевозок;

– превращение поставщиков из противостоящей стороны в доброжелательных партнеров.

Эта концепция должна применяться как к статистическим, так и динамическим моделям логистической системы.

Статическая модель — использует статическое моделирование и процесса изготовления изделия и на этой основе разрабатывается норматив календарного распределения трудоемкости изделия относительно его производственного цикла. Статический метод предполагает предварительное построение статичной модели производства. Рекомендуется пооперационная схема вхождения в изделие сборочных единиц, деталей, заготовок и т. д.;

Динамическая модель ритма позволяет с большой достоверностью установить предельно вероятные (самые поздние) сроки выполнения работ.

Логистика пронизывает все функции и подразделения предприятия с целью единой оптимизации материальных, информационных и финансовых потоков.

Логистика требует нового мышления в области использования ресурсов. *Классический подход* — оптимизация на отдельных участках; *новый* — системная оптимизация всех процессов, связанных с организацией производства для достижения поставленных целей.

В реализации стратегических целей логистики существенное место занимают новые методы организации производства, которые известны как «Learn production» (стройное производство).

Суть стройного производства заключается в выявлении «узких» мест как шанса их полной ликвидации. Сама ликвидация «узких» мест осуществляется не традиционным путем (увеличения затрат (ресурсов) на их устранение), а путем одновременной ликвидации «узких» мест и сокращения затрат (ресурсов) [1-3].

Два отличительных признака имеют стройные производства:

– максимум задач и ответственности переносится на сотрудников, которые действительно обладают соответствующим потенциалом;

– все сотрудники ищут «узкие» места с целью их немедленного устранения.

На таких предприятиях, как показывает опыт, сотрудники представляют в 80 раз больше рационализаторских предложений, чем на обычных. Принцип непрерывного улучшения на всех уровнях, на рабочих местах и операциях называется «Кайдзен». Принцип ликвидации «узких» мест путем затрат (ресурсов) — «Муда».

«КАНБАН» — метод (информационная система), разработанный в Японии (в рамках подхода «Джаст ин тайм»), обеспечивающий оперативное регулирование количества произведенной продукции на каждой стадии поточного производства.

Сущность системы «КАНБАН» заключается в том, что на все производственные участки завода, включая линии конечной сборки, строго по графику поставляют то количество сырья, материалов, комплектующих деталей и узлов, которое действительно необходимо для ритмичного выпуска определенного объема продукции.

Система МРП — это планирование потребности в материалах — система планирования производственных ресурсов.

Система МРП располагает широким набором машинных программ, которые обеспечивают согласование и оперативное регулирование снабженческих, производственных и сбытовых функций в масштабе фирмы в режиме реального времени.

Перечисленные методы составляют сущность инновационной деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Щипанов В.В., Чернова Ю.К. Технология квалитативно-экономического управления потоками создания ценностей – Тольятти: Изд-во Тольяттинского государственного университета, 2008. – 216.
2. Чернова Ю.К. Моделирование систем методов и средств управления качеством продукции и услуг: учеб. пособие / Ю.К. Чернова, В.В. Щипанов, О.И. Антипова. – Тольятти: ТГУ, 2010. – 194с.
3. Антипова О.И., Жемиря Д.В. Особенности организации логистической деятельности для повышения качества бизнес-процессов организации (статья) «Общество, наука, производство: актуальные проблемы и перспективы развития» (г. Тольятти, 13-15 мая 2015 г.): сборник трудов Научно-практическая конференция с международным участием. Тольятти: ТГУ, 2015. –с.4-9

Антоненко Н. Ю.
студент 1 курса магистратуры
направление подготовки «Педагогическое образование»
профиль «Экономика»
«Кубанский Государственный университет»
филиал в г. Славянске-на-Кубани
Махненко С. И., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра социально-экономических дисциплин
Российская федерация, г. Славянске-на-Кубани

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОРСКИХ ПОРТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация

В статье представлен анализ показателей деятельности морских портов Краснодарского края. Выполнен сравнительный анализ деятельности морских портов Краснодарского края за 2012-2015 гг.

Ключевые слова

Краснодарский край, морской порт, морской транспорт.

Краснодарский край – один из наиболее привлекательных регионов России, обладающий высоким инвестиционным потенциалом. Инвестиционная привлекательность края обусловлена, прежде всего, выгодным геополитическим расположением, прямым выходом к международным морским путям через девять портов на южных рубежах страны, наличием трех международных аэропортов и одного регионального аэропорта, одной из лучших в России сетью автомобильных дорог; плодородными сельскохозяйственными угодьями, богатейшей сырьевой базой для перерабатывающей промышленности, благоприятными природно-климатическими условиями, способствующими развитию индустрии туризма и отдыха, наличием высококвалифицированной рабочей силы.

На территории Краснодарского края расположены 9 морских портов, открытых для международного сообщения. Около 30% внешнеторговых и транзитных грузов, проходящих через порты Российской Федерации, перерабатываются стивидорными компаниями портов Краснодарского края.

Крупнейшие в России морские порты Новороссийск и Туапсе, обеспечивают перевалку более 132 млн. тонн внешнеторговых и транзитных грузов России. Развивающиеся порты Кавказ, Темрюк и Ейск обрабатывают суда грузоподъемностью до 5 тыс. тонн. Порты Сочи, Анапа, Геленджик расположены в санаторно-курортной зоне и, в основном, обеспечивают обслуживание пассажирских перевозок.

Функции по обеспечению безопасности мореплавания и порядка в портах осуществляют федеральные государственные учреждения администрации морских портов.

Рассмотрим характеристики морских портов наиболее подобно.

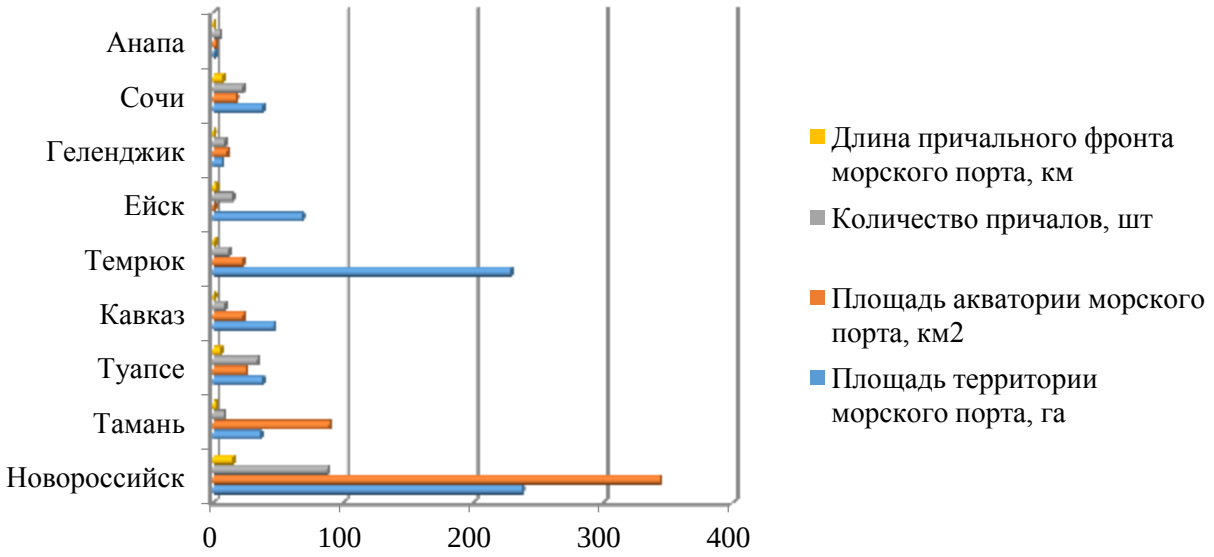


Рисунок 1 – Основные географические характеристики морских портов

Управлением государственной собственностью морских портов, обеспечением проектных глубин на подходных каналах и акваториях портов, организацией оказания услуг, связанных с портовой деятельностью занимаются филиалы федерального государственного унитарного предприятия «Росморпорт».

Существующие портовые мощности позволяют перерабатывать более 160 млн. тонн.

Морской порт Новороссийск расположен на побережье Черного моря в Цемесской бухте. Номенклатура обрабатываемых грузов: генеральные, навалочные, контейнерные, продовольственные грузы, лесоматериалы, нефть и нефтепродукты.

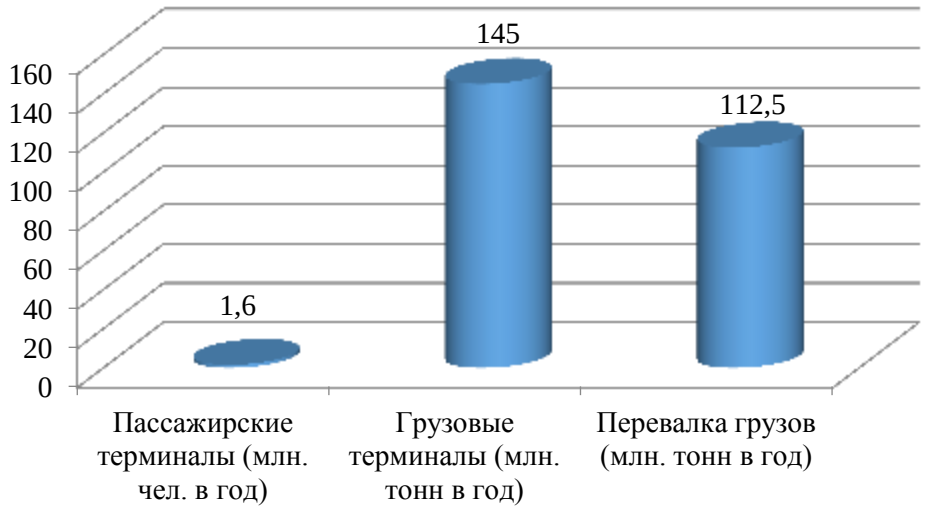


Рисунок 2 – Пропускная способность терминалов за 2013 год в морском порту города Новороссийска

В состав морского порта входят несколько предприятий города Новороссийска. ОАО «Новороссийский морской торговый порт»,

специализируется на навалочных и нефтеналивных грузах. ОАО «Новорослесэкспорт», специализируется на перевозке контейнеров, лесных грузов. ОАО «Новороссийский судоремонтный завод», специализируется на черных металлах. ОАО «ИПП», специализируется на нефтепродуктах и жидких минеральных удобрениях. ОАО «Новороссийский зерновой терминал» и ОАО «Комбинат «Стройкомплект», специализируются на зерновых грузах. ОАО «Новороссийский мазутный терминал», специализируется на приемке, временном хранении, перевалке мазута. ОАО «Новороссийское узловое транспортно-экспедиционное предприятие», специализируется на перевозке контейнеров и генеральных грузов. ЗАО «КТК-Р», специализируется на перевалке нефти.

Таблица 3 – Грузооборот предприятий морского порта города Новороссийска в 2013 году

№ п/п	Название предприятия	Грузооборот в 2013 году (млн. тонн.)
1.	ОАО «Новороссийский морской торговый порт»	69,1
2.	ОАО «Новорослесэкспорт»	3,7
3.	ОАО «Новороссийский судоремонтный завод»	2,3
4.	ОАО «ИПП»	3,5
5.	ОАО «Новороссийский зерновой терминал»	2,2
6.	ОАО «Новороссийский мазутный терминал»	4,3
7.	ОАО «Новороссийское узловое транспортно-экспедиционное предприятие»	3,4
8.	ОАО «Комбинат «Стройкомплект»	1,4
9.	ЗАО «КТК-Р»	32,7

Морской порт Туапсе расположен на побережье Черного моря, в 3 км к юго-востоку от мыса Кадош. Номенклатура обрабатываемых грузов: генеральные, навалочные, продовольственные грузы, минеральные удобрения, нефть и нефтепродукты.

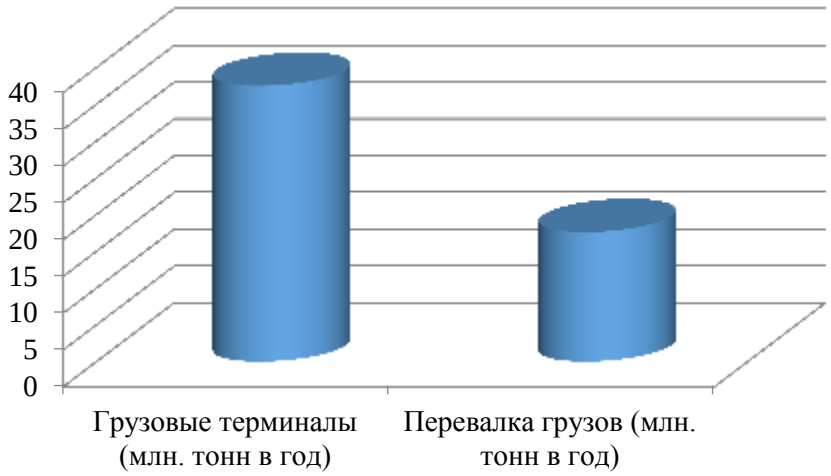


Рисунок 4 – Пропускная способность терминалов за 2013 год в морском порту города Туапсе

В состав морского порта входят четыре предприятия города Туапсе.

ОАО «Туапсинский морской торговый порт», специализируется на нефтеналивных грузах, уголь, руда, черные и цветные металлы. ООО «Туапсинский балкерный терминал», специализация – минеральные удобрения. ООО «Предприятие Туапсинский морской коммерческий порт», специализация – овощи, фрукты. ОАО «НК Роснефть», специализируется на нефтепродуктах. ОАО «Туапсинский судоремонтный завод», специализируется на погрузочно-разгрузочных работах, обслуживании отечественных судов.

Таблица 5 – Грузооборот предприятий морского порта города Туапсе в 2013 году

№ п/п	Название предприятия	Грузооборот в 2013 году (млн. тонн.)
1.	ОАО «Туапсинский морской торговый порт»	12,2
2.	ООО «Туапсинский балкерный терминал»	1,6
3.	ООО «Предприятие Туапсинский морской коммерческий порт»	0,5
4.	ОАО «НК Роснефть»	3,7

Морской порт Тамань расположен на побережье Черного моря в районе мыса Железный рог. Номенклатура обрабатываемых грузов: растительные наливные грузы, зерно, СУГ, нефть и нефтепродукты.

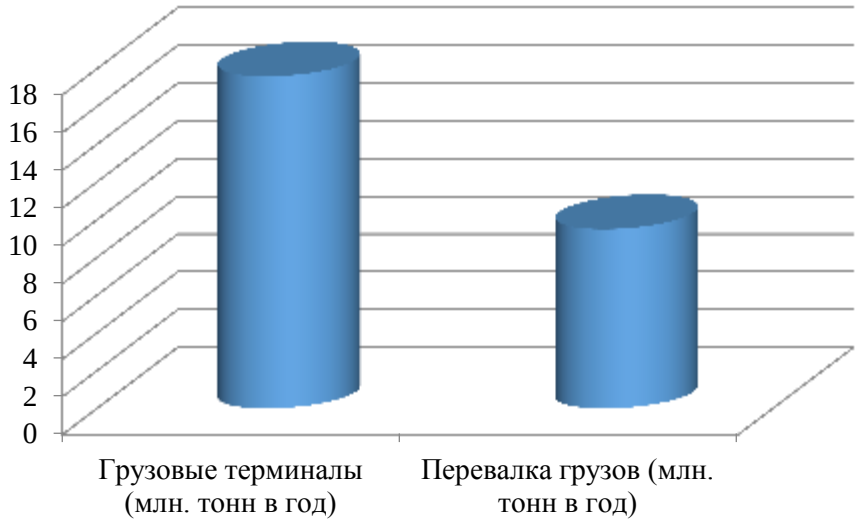


Рисунок 6 – Пропускная способность терминалов за 2013 год в морском порту Тамань

В состав морского порта входят три предприятия Тамани. ООО «Пищевые ингредиенты», специализация – перевалка наливных пищевых грузов. ООО «Зерновой терминальный комплекс Тамань», специализируется на перевалке зерновых грузов. ЗАО «Тамньнефтегаз», специализация – наливные нефтепродукты и СУГ.

Таблица 7 – Грузооборот предприятий морского порта Тамань в 2013 году

№ п/п	Название предприятия	Грузооборот в 2013 году (млн. тонн.)
1.	ООО «Пищевые ингредиенты»	0,8
2.	ООО «Зерновой терминальный комплекс Тамань»	1,6
3.	ЗАО «Тамньнефтегаз»	6,9

Морской порт Кавказ расположен в Керченском проливе на Таманском полуострове. Номенклатура обрабатываемых грузов: генеральные, навалочные, жидкая химия, нефть и нефтепродукты.

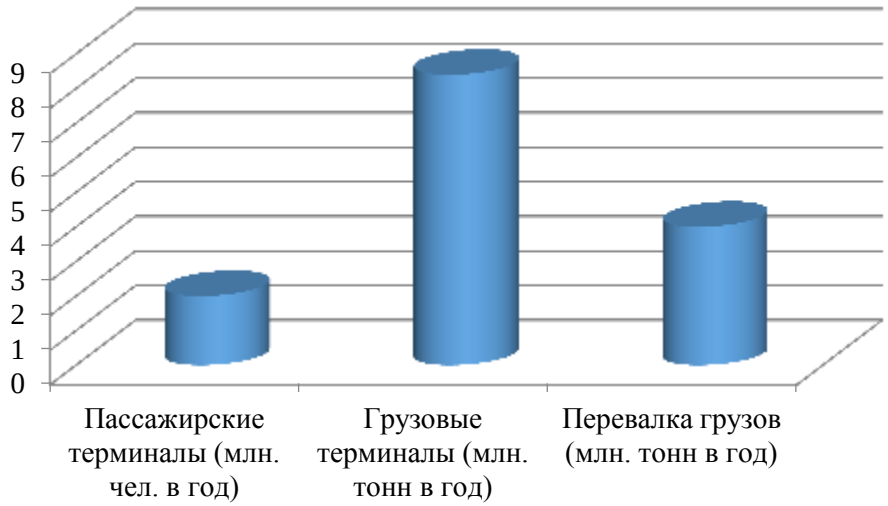


Рисунок 8 – Пропускная способность терминалов за 2013 год в морском порту Кавказ

В состав порта входят четыре предприятия морского порта Кавказ. ООО «Югнефтехимтранзит», специализация – наливные нефтепродукты и химические грузы. ЗАО «Лада-Геленджик-Транс», специализация – комплексные услуги по перегрузке генеральных и зерновых грузов, растительного масла, автомобилей на суда Ро-Ро. ЗАО «Анроскрым», специализируется на комплексных услугах при работе авто-пассажирской и железнодорожной паромных переправ. ЗАО «Верп», специализируется на хранении и перегрузке грузов.

Таблица 9 – Грузооборот предприятий морского порта Кавказ в 2013 году

№ п/п	Название предприятия	Грузооборот в 2013 году (млн. тонн.)
1.	ООО «Югнефтехимтранзит»	1,4
2.	ЗАО «Лада-Геленджик-Транс»	0,3
3.	ЗАО «Анроскрым»	2,1
4.	ЗАО «Верп»	0,02

Морской порт Темрюк расположен на побережье Азовского моря в Темрюкском заливе. Номенклатура обрабатываемых грузов: генеральные,

навалочные, зерновые, продовольственные грузы, лесоматериалы, СУГ.

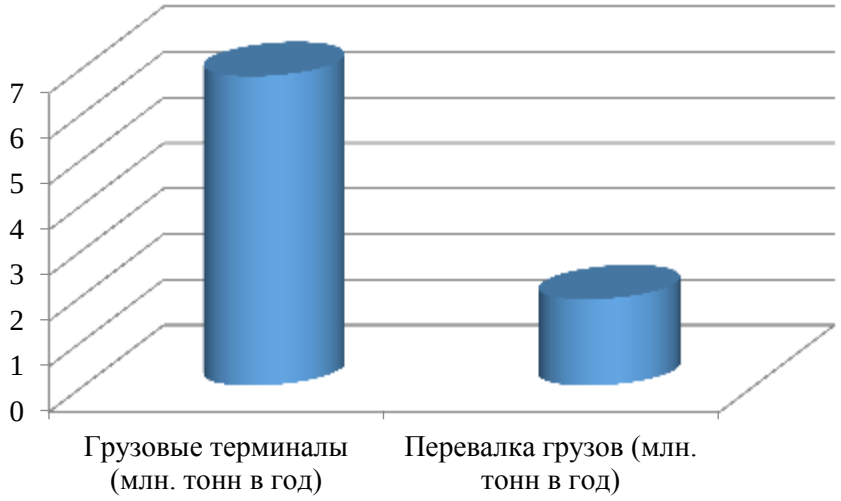


Рисунок 10 – Пропускная способность терминалов за 2013 год в морском порту города Темрюк

В состав морского порта входят четыре предприятия города Темрюка. ООО «Темрюкмортранс», ООО «Порт Мечел-Темрюк» и ЗАО «КГС-порт», специализируются на перегрузке генеральных и навалочных грузов. ООО «Мактрен-Нафта», специализация – перегрузка сжиженных углеводородных газов. ООО «Порт Мечел-Темрюк», специализация – перегрузка генеральных и навалочных грузов.

Таблица 11 – Грузооборот предприятий морского порта города Туапсе в 2013 году

№ п/п	Название предприятия	Грузооборот в 2013 году (млн. тонн.)
1.	ООО «Темрюкмортранс»	0,5
2.	ООО «Мактрен	0,1
3.	ООО «Порт Мечел-Темрюк»	1,1
4.	ЗАО «КГС-порт»	0,1

Морской порт Ейск расположен на побережье Азовского моря в Таганрогском заливе. Номенклатура обрабатываемых грузов: генеральные, навалочные, зерновые, продовольственные грузы, лесоматериалы, нефть и нефтепродукты.

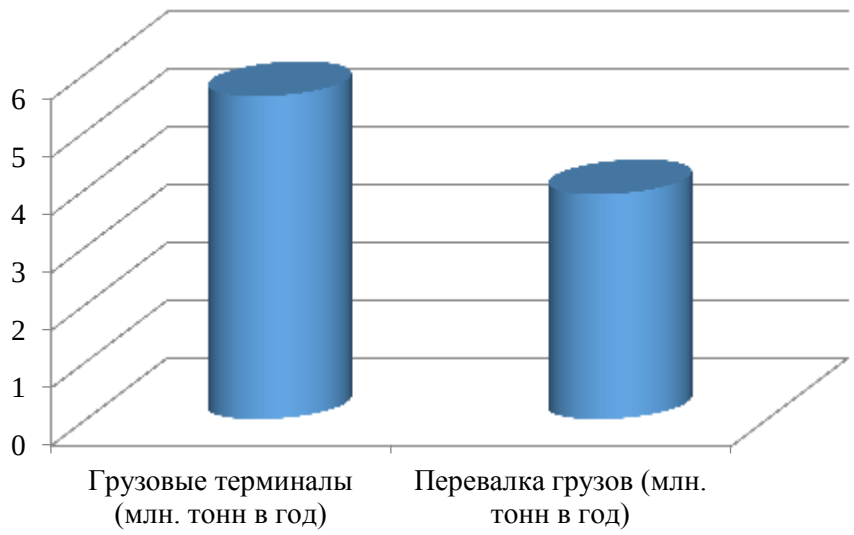


Рисунок 12 – Пропускная способность терминалов за 2013 год в морском порту города Ейск

В состав морского порта входят пять предприятий морского порта города Ейск. ОАО «Ейский морской порт», специализация – перевалка генеральных грузов, металла, навалочных, продукции лесной и деревообрабатывающей промышленности, пищевых наливных грузов. ОАО «Ейский портовый элеватор», специализируется на переработке зерновых и генеральных грузов. ООО «Ейск-Порт-Виста», специализируется на перегрузке генеральных грузов, лесных, металлолома и наливных нефтепродуктов. ООО «Ейск-Приазовье-Порт», специализируется на перегрузке лесных и генеральных грузов. ЗАО «Азовская судоремонтная компания», специализация – перегрузка генеральных, лесных, зерновых грузов, навалочных стройматериалов.

Таблица 13 – Грузооборот предприятий морского порта города Ейск в 2013 году

№ п/п	Название предприятия	Грузооборот в 2013 году (млн. тонн.)
1.	ОАО «Ейский морской порт»	1,9
2.	ОАО «Ейский портовый элеватор»	0,7
3.	ООО «Ейск-Порт-Виста»	0,6
4.	ООО «Ейск-Приазовье-Порт»	0,4
5.	ЗАО «Азовская судоремонтная компания»	0,2

Морской порт Геленджик расположен на побережье Черного моря в Геленджикской бухте. Номенклатура обрабатываемых грузов: продовольственные, генеральные грузы, фрукты, овощи.

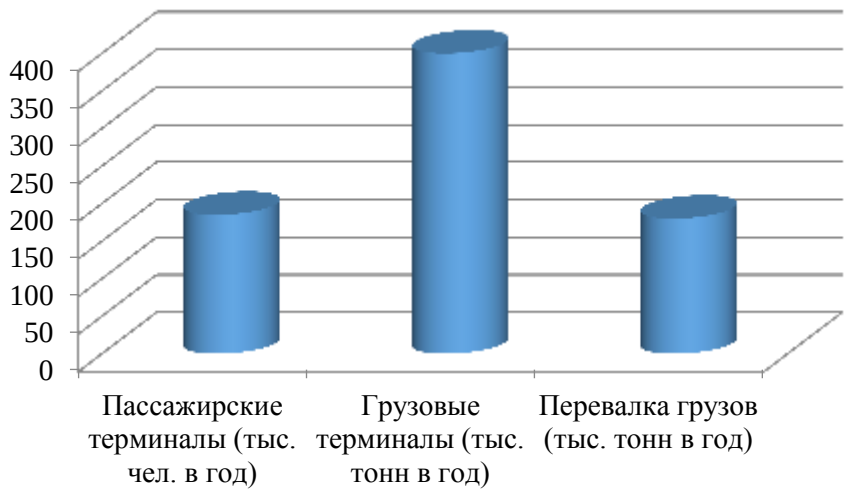


Рисунок 14 – Пропускная способность терминалов за 2013 год в морском порту города Геленджик

В состав морского порта входит предприятие города Геленджик ЗАО «Геленджикский морской порт». Специализация – погрузо-разгрузочные работы, организация и осуществление всех видов морских и прочих транспортных перевозок.

Таблица 15 – Грузооборот и пассажирооборот морского порта города Геленджик в 2013 году

№ п/п	Название предприятия	Грузооборот в 2013 году (тыс. тонн.)	Пассажирооборот в 2013 году (тыс. чел)
1.	ЗАО «Геленджикский морской порт»	179,8	185,6

Морской порт Сочи расположен на побережье Черного моря. Номенклатура обрабатываемых грузов: строительные материалы, щебень.

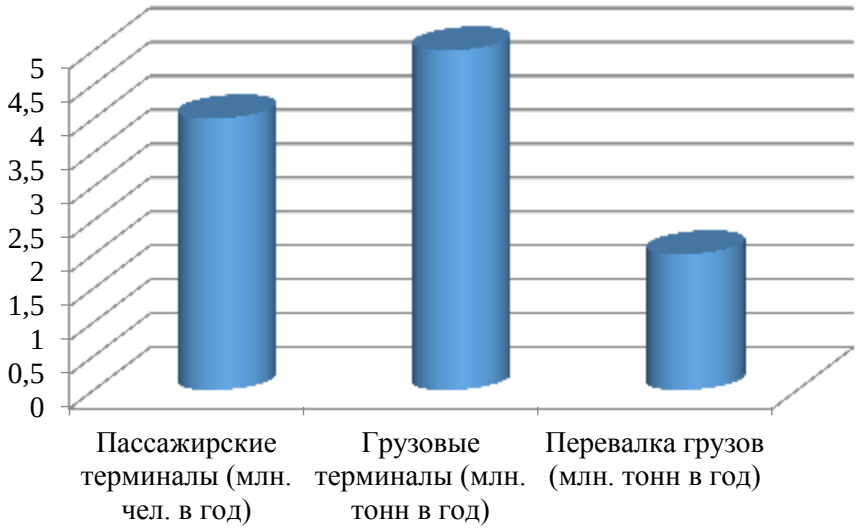


Рисунок 16 – Пропускная способность терминалов за 2013 год в морском порту города Сочи

В состав морского порта входят два предприятия города Сочи.

ОАО «Сочинский морской торговый порт», специализация – перевозка пассажиров морским транспортом. ООО «Имеретинская стивидорная компания», специализация – генеральные грузы.

Таблица 17 – Грузооборот и пассажирооборот морского порта города Сочи в 2013 году

№ п/п	Название предприятия	Грузооборот в 2013 году (тыс. тонн.)	Пассажирооборот в 2013 году (тыс. чел)
1.	ОАО «Сочинский морской торговый порт»	0,4	108,8
2.	ООО «Имеретинская стивидорная компания»	1,6	

Морской порт Анапа расположен на побережье Черного моря в центре города Анапы. Номенклатура обрабатываемых грузов: зерно, генеральные грузы.

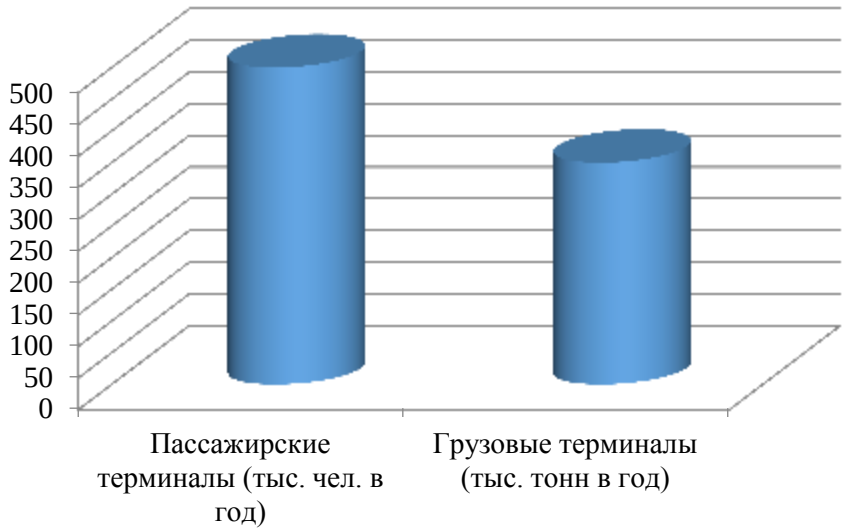


Рисунок 18 – Пропускная способность терминалов за 2013 год в морском порту города Анапы

Таблица 19 – Грузооборот морских портов Краснодарского края с 2012 по 2015 гг.

Грузооборот	2012	2013	2014	2015
Новороссийск	116739,9	115859,1	117381,1	116246,2
Туапсе	18617,3	19405,0	17648,1	17635,2
Сочи	3001,8	2560,0	2667,0	2019,3
Геленджик	312,8	382,6	320,4	179,8
Ейск	3557,2	3998,6	3592,8	3875,3
Темрюк	1955,3	2347,5	2276,0	1937,8
Кавказ	4170,4	3397,9	3952,5	3966,4
Тамань	247,4	1212,6	3523,5	9483,6

Грузооборот морских портов, расположенных на территории Краснодарского края, по итогам работы за девять месяцев 2015 года

составил 117 млн. тонн, что на 8% превышает показатели за аналогичный период прошлого года

Наибольший прирост объемов перевалки грузов обеспечили стивидорные компании ОАО «Новороссийский морской торговый порт» (114,2%), ОАО «Ейский морской порт» (132,8%) и ОАО «Ейский портовый элеватор» (146,6%).

За 2014 год в транспортный комплекс края направлено более 51 млрд. рублей инвестиций, при этом наибольший объем отмечается в отрасли водного транспорта – 26 млрд. рублей.

В 2014 году планировался ввод в эксплуатацию, который перенесен на 2015 год, следующего объекта:

Реконструкция причала №1 (площадка А) нефтерайона Шесхарис в порту Новороссийск (ОАО «НМТП»), мощность – 15 млн.т./год;

На морском транспорте:

1) «Строительство сухогрузного района морского порта Тамань», мощность – 93 млн.т/год, общей стоимостью – 228040,2 млн. руб.;

2) «Строительство зернового терминала в морском порту Тамань» (ООО «Зерновой терминальный комплекс Тамань»), мощность – 8,6 млн.т./год, 2-я очередь, общей стоимостью 6,2 млрд.руб.;

3) «Строительство Южного грузового района порта Туапсе» (ЗАО «Порт «Туапсе-Южный»), мощность –7,0 млн.т./год, общей стоимостью 13 млрд. руб.;

4) «Строительство терминала навалочных грузов в порту Тамань» (ООО «ОТЭКО-Портсервис»), мощность – 30 млн.т. грузов/год, общей стоимостью 23,6 млрд. руб.

Использованные источники:

1. Департамент транспорта Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tskk.ru/ (дата обращения 24.10.2015).

Анфиногенова Е. И., к.э.н.
доцент
Верховод Е.А.
студент 2 курса
факультет магистратуры
Саратовский социально – экономический институт
РЭУ им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ ОПЕРАЦИЙ С УБЫТОЧНЫМИ СДЕЛКАМИ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК И ПРЕМИЙ

В условиях кризиса и снижения спроса убыточные сделки становятся широко распространенной проблемой в наше время. Особое внимание налоговых органов привлекают операции с убыточными сделками, и поэтому необходимо подходить более тщательно и осмысленно к таким сделкам.

В налоговом кодексе РФ нет прямых ссылок на то, что продажа ниже себестоимости служит основой для проверки налоговыми органами, но, однако такие операции считается ненормальными, потому что противоречат основам предпринимательской деятельности и являются, по мнению налоговых органов, одним из признаков недобросовестности налогопла - тельщика.

В настоящее время некоторые компании вынуждены продавать себе в убыток по нескольким причинам:

- Низкий спрос на товары;
- Общее снижение цен на рынке;
- Ошибки в определении покупной цены, что делает невозможным получить прибыль от последующей продажи товаров.

В условиях кризиса продажи в убыток оправданы тем, что каждый из факторов рассматриваются в качестве основы, но их совокупная стоимость значительно возрастает, а доказательством этого служит анализ рынка, проводящийся своими силами или организациями со стороны. Результат исследования представляется в виде отчета, на основании него делается служебная записка, позволяющая объяснить необходимость убыточной сделки. В приложении к служебной записке производятся расчеты, показывающие, что продажа в убыток позволила избежать в дальнейшем потерь от продаж, а решение понизить цену товара утверждается приказом руководителя.

Тем не менее, бывают случаи, когда низкая цена продажи привела к тому, что продажа в текущем периоде привели к положительному финансовому результаты в будущем. Например, компания ждет от покупателя встречной закупки, но надо не забывать о том, что налоговая инспекция расценит данную схему, как договоренность, и все это приведет к уменьшению налоговых обязательств.

Однако, в налоговом законодательстве не существует определения финансовых результатов по отдельным сделкам и получение прибыли в отчетном (налоговом) периоде по сделкам. Таким образом, налоговая инспекция не вправе делать вывод, что организация намеренно снизила налоговую базу по конкретной сделке.

В случае, если налоговый орган в суде предоставит доказательства маркетинговых исследований цен и несоответствие их по конкретной сделке, то у неё появится возможность начислить дополнительные налоги. Тем не менее, сегодняшняя позиция суда не означает, что организация пренебрегла документальным подтверждением цен по таким сделкам. Подстраховать себя лучше обоснованием, оформленным в виде служебной запиской и подтвердить соответствующими расчетами.

Скидки и премии - дополнительные механизмы, облегчающие подтверждение низким ценам.

Согласно действующему законодательству, нет понятия "скидка", в договорных отношениях под скидкой обозначают снижение цены товара

при соблюдении определенных условий.

При определении рыночной цены скидки могут вызываться следующими причинами:

• сезонные или другие колебания потребительского спроса;

• потери товарного качества или других потребительских свойств;

• истечение сроков годности или реализации товаров;

• маркетинговая политика, в т. ч. при продвижении новых продуктов на рынке, которые не имеют аналогов, а также в продвижении товаров, работ и услуг на новые рынки, внедрение экспериментальных моделей и образцов с целью ознакомления их с потребителями.

Каждое из этих условий является основанием для продажи товаров по цене ниже себестоимости.

Продажа товаров в убыток может быть оправдана в случаях:

- продажа в убыток приведет в будущем к доходам (продажа товаров, экспериментальных моделей и образцов);
- продажа по низкой цене носит кратковременный характер (колебания спроса, потери качества, срока годности товара).

Если организация-продавец предоставляет покупателю другие скидки, отличные от приведенных выше, то целесообразно разработать маркетинговую политику. Этот документ является дополнением к учетной политике и утверждается приказом руководителя организации.

Падение спроса в период кризиса явно квалифицируется как сезонные или иными колебания потребительского спроса, данная позиция весьма сомнительна и сопровождается значительными налоговыми рисками. Необоснованными являются рекомендации по использованию скидки в качестве основного механизма установления низких цен и падения спроса в условиях кризиса.

Скидки, которые не снижают цены, включены в соответствии с подп. 19.1 п. 1 ст. 265 НК РФ в состав внереализационных расходов, учитываемых для целей налогообложения прибыли, как скидки за выполнение определенных условий договора. Они не являются частью цены. Тем не менее, налоговые органы проверяют законность их включения в состав расходов в соответствии с п. 1 ст. 252 НК РФ.

Следует отменить, что противоречия, возникающие с налоговыми органами при использовании в своих документах термина «скидка», уместны только, когда речь идет о снижении цены на товар, а при выполнении определенных условий договора речь идет уже о премии.

В договоре (или дополнительном соглашение к нему) прописывают условия выполнения его, что позволяет покупателю получить право на получение премии (объем закупок, предоплата). Выполнение условий лучше зарегистрировать в двустороннем акте, он позволит не только установить факты выполнения условий, но и укажет, когда и как выполнены условия. Все это должно подтверждаться первичными документами (счета-фактуры и т.д.). Акт позволяет в случае налоговой

проверки ясно и наглядно продемонстрировать экономическую целесообразность - предоставление конкретных сумм премий.

Премия выплачивается, а также предоставляется без оплаты, за счет снижения покупателю долга. В последнем случае вместо двустороннего акта составляется кредит-нота (расчетный документ, содержащий уведомление, направленное одной из находящихся в расчетных отношениях сторон другой) со стороны поставщика, в соответствии с ним задолженность уменьшается на сумму скидки.

Цель любого бизнеса состоит в извлечении прибыли. Использование скидки, премии в качестве основного инструмента для установления низкой, нерентабельной цены не может противоречить этой цели. С одной стороны, премия, скидки являются целью получения прибыли, с другой стороны, закрывают экономические выгоды от реализации товара. Исключением служит только взаимосвязь предоставления премии, скидки и планируемых доходов от взаимоотношений с данным покупателем. Поставщик определяет размер премии, скидок встречными закупками по низкой цене. Но для остальных ситуаций премия и скидки, как механизм установления убыточной цены, вряд ли найдет понимание у налоговых органов.

Апанасенко О.Н., к.пед.н.
зав. кафедрой экономики и права
ЛГУ им. А.С. Пушкина
Алтайский филиал
Россия, г. Барнаул

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В последнее десятилетие ключевой идеей российского образования была и остается идея его развития, воплощение которой руководители пытались осуществить в специальных программах федерального, регионального и муниципальных уровней. Революционные преобразования производственных отношений по команде из центра просто неосуществимы. Как указывал известный американский специалист по управлению Р. Аркофф, при несогласованных изменениях, вносимых в сверхсложную социально-экономическую систему, в ней обязательно возникают «компенсирующие недостатки», т.е. все нововведения, не затрагивая сущности системы, заставляют ее лишь перестраиваться в каких-либо несущественных деталях, менять форму проявления, оставляя без изменения содержание деятельности функции, цели и другие факторы мотивации поведения системы.

Реформа лишь тогда даст ощутимы результаты, когда будет осуществляться комплексно, системно с учетом взаимосвязанности всех основных элементов хозяйственного механизма. Следует отметить, что стержневая идея управления в социально-экономических системах, о какой бы разновидности управления ни шла речь, в сущности, это всегда

управление поведением людей. Системообразующим концептом в теории социального управления является человек и его деятельность.

Теория управления проходит не между микроанализом и макроанализом, а между моделями человеческой деятельности.

В число общих стратегических принципов управления входят:

1. Жесткое алгоритмическое управление, свойственное административно-командным системам (директивное управление).
2. Управление по отклонениям от заданной программы в системе с обратными связями.
3. Программно-целевое управление (задается алгоритм управления, который помимо ранжированных по степени важности целей предусматривает и способы их достижения, а также критерии для оценки конечного результата).
4. Управление с упреждением или управление по слабым сигналам (это адаптивные алгоритмы управления, корректирующие структуру, программу и системные цели в зависимости от вариантов развития текущих ситуаций и прогнозов будущих событий).
5. Управление по целям, как частный случай развития идеи самоорганизации в социально-экономических системах (системные цели заданы извне, но возможен произвольный выбор способов их достижения и структурные изменения в системе).
6. Управление по результатам (соединяет идеи ситуационного подхода, исследования операций, теорий мотивации и теории организационного поведения – патисипативное управление).
7. Управление посредством усвоения философии основателей и руководства, принятия ее корпоративной культуры и системы социальных ценностей (по сути дела, эта форма управления представляет собой один из вариантов групповой самоорганизации в социально-экономических системах (больше это подходит для успешной работы научного коллектива. Необходимость выработать общие корпоративные ценности и для трудовых коллективов).
8. Управление по «принципу Родена», т.е. ориентация на стратегию возможного и отбрасывание всех невозможных и труднодостижимых целей. В этих по замыслу авторов должна была быть отражена модель перехода системы образования от прежнего состояния к новому. Принципиальным значением этих программ является тот факт, что развитие системы, в конечном счете, должно привести к повышению квалификации кадров, к повышению качества образования.

Нужно отметить, что далеко не все регионы, а уж тем более муниципальные округа (города, районы), имеют программу развития своих территориальных систем образования.

Имея программу развития городской образовательной системы, были шансы повысить уровень образовательной системы в городе.

Довольно подробный анализ главных ошибок программ развития

образования, не позволяющих достичь образования высокого качества, был сделан членом-корреспондентом РАО, доктором психологических наук В.С. Лазаревым в статье «Будет ли правительство и дальше имитировать активность?», опубликованной в газете «Педагогический калейдоскоп» [7]. В материале критикуется Федеральная программа развития образования, автор, еще в то время считал, что названные ошибки в статье в полной мере относятся и к региональным, и к муниципальным программам.

В.С. Лазарев справедливо отмечал, что программа должна быть основой деятельностью органа управления, понимающего, каких результатов, как и когда он хочет достичь. «За годы советской власти, - пишет В.С. Лазарев, - а потом и за годы реформ мы уже пережили множество такого рода программ, состоящих из общих деклараций, без четкой фиксации ожидаемых результатов, определения, кто, что, когда должен сделать для их достижения, без детальной проработки ресурсного обеспечения.

Поскольку речь идет о развитии образования, а это развитие в конечном итоге должно привести к повышению его качества, то должен быть дан ответ, какие результаты дошкольного воспитания, начального, основного, полного и другого образования сегодня не удовлетворяют и почему они такие».

В программе развития нет этого, поскольку и главная цель определяется предельно неконкретно, например: «..обеспечение приоритета образования как основного положения государственной политики, сохранение и развитие потенциала системы образования в интересах формирования творческой личности человека и как важнейшего социального гаранта прогресса всего общества» [7].

Вывод один: для более предельного определения конкретной постановки целей во всех управленческих документах необходимо пользоваться только операциональной постановкой цели.

Таким образом, неконкретность в постановке целей, подмена их намерениями или направлениями действий без выделения приоритетных направлений, неопределенность результатов, которые должны быть достигнуты, отсутствие сколько-нибудь обоснованного расчета сметной стоимости, предлагаемых изменений и т.п. – все это говорит о том, что реальное управление качеством образования на региональном и муниципальном уровнях в стране пока не осуществляется или же осуществляется стихийно, непрофессионально.

Для того, чтобы программа развития образования регионального и муниципального уровня как средство управления, в конечном счете, обеспечивала гарантированный рост качества образования, она должна удовлетворять требованию контролируемости.

Для этого в ней должны быть операционально определены конечные и промежуточные цели (ожидаемые результаты), обязательно приведены критерии оценки результатов и, таким образом, обеспечен способ проверки

полученных в будущем результатов на их соответствие целям.

Итак, для управления образованием наличие операционного плана действий в программах развития является требованием категоричным.

Еще об одном существенным недостатке муниципальных и региональных образовательных систем, являющемся следствием неграмотного управления. Всякая территориальная, образовательная система только тогда эффективна и обеспечивает образование высокого качества, когда она с наименьшей возможностью удовлетворяет потребности социального заказа.

В программе приводятся критерии реализации и мониторинг программы – факторы, прямо или опосредованно влияющие на развитие образования в городе.

Важен факт наличия критериального аппарата, объявленного (заданного) до начала реализации программы.

Поскольку большинство целей заданы операционально, ряд из них развернуты в показатели, определен механизм установления соответствия цели и результата (количественные, квалиметрические, уровневые шкалы, экспериментальные оценки и др.), то это есть то главное, что позволяет на муниципальном уровне управлять образовательной системой.

Концептуальные установки программы, ориентированные на формирование и развитие культуры города на основе развития личности и индивидуальности его жителей, диктуют включение и таких показателей, которые говорят о развитии культуры города.

Обобщенный «Критерий развития культуры города» в концентрированном виде показывает результат развития не только образования, но и всей социокультурной деятельности.

Существуют принципы, выведенные выдающимся итальянским экономистом и социологом Вильфредо Парето [2]. Если стандартизировать главные причинные факторы, как показывает практика, использованные вероятности по Парето нередко оказываются лучшими из возможного.

Речь идет об общих принципах управления качеством образования на региональном, муниципальном, школьном уровне и ОУ.

Это принципы:

1. Комплексности – анализ качества условий, качества процесса, качества результатов.
2. Объективности – все, что в педагогической деятельности может быть измерено, должно быть измерено объективно.
3. Преемственности – соответствие качества для различных уровней реализуемых образовательных программ.
4. Перспективности – направленность на решение актуальных задач развития образования.
5. Тотальности – вовлеченность в процесс управления всех: от учителей и директора, до руководителя и специалиста органа управления.
6. Оптимальности, необходимости и достаточности затрачиваемых

усилий, средств и времени для достижения поставленных целей.

7. Субсидиарности – принятие решения на максимально низком уровне и передача проблемы вверх, при невозможности решения на данном уровне.

8. Рефлексивности – в основе анализа деятельности на всех уровнях управления лежат самооценка, самоанализ, самоконтроль, то есть постоянная рефлексия собственной деятельности, оценка достижений и недостатков.

Реализация принципов управления на каждом уровне управленческой иерархии имеет свои особенности, обусловленные целями и задачами соответствующего уровня.

Субрегиональный уровень управления (города, района) определяет стратегию понятия образования с учетом интересов, потребностей города (района) и ресурсов системы образования.

Разработка и исполнение субрегиональных программ развития образования – это одно из направлений стратегического планирования повышения квалификации в малом городе.

Точнее во всех формах управленческой деятельности вместо понятия «Сеть образовательных учреждений», использовать - «территориальная (региональная, муниципальная, местная) образовательная система», которая представляет собой совокупность связанных между собой образовательных и инновационных процессов и деятельности по управлению этими процессами, осуществляемой ОУ, органами образования и другими институтами на данной территории.

Главное предназначение муниципальной организации управления – это разработка, обеспечение и реализация программы развития территориальной образовательной системы, поддержание ее функционирования и развития, что и обеспечивает последовательное повышение качества образования в муниципальном округе.

В новой ситуации развития общества образование выступает ядром, вокруг которого объединяются названные процессы, вовлекая в действие разносторонние составляющие жизнедеятельности человека, что находит отражение в образовательном процессе [5].

Во-первых, усиливается процесс демократизации, адаптации образования к рыночным условиям, преобладание интегративных процессов. Экономические преобразования меняют структуру образования, совершенствуются стандарты; выделены и получили свое развитие федеральный, республиканский и школьный компоненты, появилась возможность приблизиться к мировым образцам.

Во-вторых, образование начинает занимать позиции консолидации гражданского общества, становится идеологией тысячелетия [1].

В-третьих, система образования расширяет влияние на общество, создает образовательное пространство, в котором есть место и новациям, и сохраненному комплексу традиционного. Образование можно

характеризовать как устремленную в будущее, самодостаточную и развивающуюся систему.

В-четвертых, на всех ступенях образования идет поиск активных путей обновления, повышения качества образования; углубления содержания, что отвечает темпам преобразований в социально-экономической сфере страны.

Регионализация образования воплощает в жизнь такие принципы, как декларирование приоритета образования как ценности, при этом имея в виду государственную и личностную значимость образования; создание единого, хотя и внутренне дифференцированного, образовательного пространства; обеспечение единства и преемственности отечественных и мировых культурных традиций; утверждение приоритета человеческой ориентации, результатов воспитания перед обучением; трактовка обучения и воспитания как содействия, и взаимодополнения государственных и региональных интересов в образовании [3].

Наиболее общими параметрами регионализации образования выступают такие как непрерывность; единство содержательного, организационного и управленческого циклов; обеспечение систематичности образования. Регионализация образования – ответ на потребности современности, комплексное решение задач развития образования стратегического и тактического порядка, усиление роли и влияния регионов в определении путей его развития, собственных стратегий развития в соответствии с федеральными потребностями и запросами. Таким образом, процесс регионализации образования выступает одной из ведущих траекторий, составляющих современную парадигму образования, определяющих ее значимость и жизненность.

Основные закономерности развития образования определены Государственными стандартами по основному, среднему и высшему профессиональному образованию. Фундаментализация, профессионализация, гуманитаризация, методологизация, деидеологизация, демократизация, компьютеризация, индивидуализация, обеспечение непрерывности обучения, единство линейного и концентрического, общего и особенного (национально-регионального) являются ведущими закономерностями развития образования. Обуславливается это тем, что данные задачи определяют содержание, функции, задачи системы образования.

Регионализация образования обуславливает муниципализацию. Не всякое муниципальное образование может быть включено безболезненно в систему регионального социально-экономического и социокультурного пространства. Опыт показывает, что это возможно пока лишь в крупных промышленных регионах. Отмечается, что система муниципального образования учитывает социально-экономическую специфику во всем многообразии его характерных особенностей [4,6].

Соотношение федерального, регионального и муниципального в образовании можно представить в виде трех концентрических кругов.

Первый круг (общероссийское образовательное пространство) выступает как основа нормативно-правовой деятельности систем образования. Второй круг (региональные, муниципальные системы), опираясь на общероссийские, может быть основан на своих, самостоятельных законодательных актах, как это осуществляется в РБ.

Развитие новой реалии в образовании привело к качественным изменениям содержательного и организационного плана в перспективе. Опыт регионального образования опирается на поиск организационно-экономических механизмов жизнеобеспечения школы и создание условий для вариативности. К таким механизмам можно отнести: управление качеством образования; нормативное финансирование; управление с опорой на гибкие динамические стандарты образования и гарантированные бюджетные нормативы.

Функционирование муниципальной системы образования требует соответствия с социально-экономическими задачами и целостного анализа управления в единстве организационно-педагогических и социально-психологических аспектов.

Использованные источники:

1. Гершунский, Б.С. Образование в третьем тысячелетии: гармония звания и веры // Педагогика. – 1998. - № 2. – С. 49-57.
2. Паретто Вильфредо (1848-1923), «Трактат всеобщей социологии». - 1916.
3. Загвязинский, В.И, Реальный гуманизм и тенденции развития образования // Образование и наука. – 2000.- С. 25-34.
4. Артюхов, М.В. Теория и практика управления развитием муниципальных систем образования. – М.: 2000.
5. Херштатт К., Зоммерлатте Т. Метод лучших показателей в научных исследованиях и разработках / Проблемы теории и практики управления. – 1996. - № 3. – С. 98-102.
6. Герасимов, Г.И. Методологические и теоретические основания моделирования муниципальной системы управления образованием. – Ростов н/Дону. - 1999.- 203 с.
7. Лазарев, В.С. Газета «Педагогический Калейдоскоп». - № 4.- 1997. – С. 3.

Арзамасцева В.А.
студент 3го курса
Глотова И.И., к.э.н.
доцент
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ВВП РОССИИ: ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы воспроизводства ВВП, причины снижения объемов ВВП, перспективы, влияние экономического спада на ВВП. Показана динамика по года в

сравнении с мировыми лидерами по объему ВВП

Ключевые слова: ВВП, инвестиции, дефицит, антикризисные меры, импортозамещение, внешнеэкономические отношения.

Многие годы наша страна обеспечивала экономическое развитие при помощи экстенсивных факторов, то есть использовала все больший объем ресурсов. После десятилетия экономического спада, связанного со структурной перестройкой экономики, изменением общественно-политического строя, в России остро ощущается необходимость последующего экономического роста.

Одним из важнейших показателей развития экономики государств является ВВП (Валовый Внутренний Продукт). Данный показатель, является коэффициентом, характеризующим состояние экономики страны. Он применяется для сравнения международного уровня благосостояния государств. Показатель является важным элементом оценки состояния России в будущей перспективе. Уровень благосостояние нации и уровень жизни граждан пропорционален уровню ВВП на душу населения, поэтому представляет интерес не только для экспертов, но и для населения.

Лидером среди мировых государств по объему ВВП за 2014 год является Китай - 17617 млрд долл., оставивший позади Соединенные Штаты - 17419 млрд долларов. РФ занимает шестое место по объему ВВП в 2014 году, что составило 3565 млрд. долларов.

Отставание России от других стран лидеров обусловлено рядом фактором. Важнейшим из них является снижение инвестиций в связи с геополитической напряженностью. Вторым фактором является медленный рост торгово-производственных запасов предприятий в связи с отсутствием стабильности и низкого уровня спроса внутри страны. Третий фактор - изменение потребительского объема платных услуг. Существенное отрицательное воздействие на структуру ВВП внесли ухудшение состояния обрабатывающей промышленности, падение цены нефтегазового сектора, строительства и торговли.

Таблица 1 - Страны по ВВП (ППС) в миллиардах долларов США

Год	Объем ВВП		
	Россия	Япония	США
2014	6923,45	37432,91	17419,14
2013	6848,70	36800,99	16768,21
2012	6631,48	36203,43	16163,00
2011	6385,77	36472,85	15075,67
2010	6131,08	36817,18	14498,92

Из таблицы 1 видно, что Российская Федерация значительно уступает ведущим странам в уровне ВВП на душу населения. Причинами является сырьевая направленность внешнеэкономической деятельности, отсталость развития инновационного сектора, дефицит собственных инноваций. Уровень экономики государства определяется не только на основе показателя ВВП, но и на основе наличия капитала, рабочей силы так же уровнем научно-технического потенциала. Научно - технический потенциал,

на сегодняшний день является важным резервом, определяющим конкурентоспособность страны. Так же остро встает вопрос о сохраняющемся высоком уровне оттока капитала из страны.

Министерство экономического развития России в начале 2015 года представило следующий прогноз:

- падение уровня ВВП на 3%
- увеличение уровня инфляции до 12 % (в прошлом году 11,4%)
- снижение реального уровня заработной платы на 9%

Прогноз Минэкономразвития озвучил предположение, что состояние экономики России в 2015 году будет хуже, по сравнению с уже достигнутым уровнем. Данная оценка соответствует сведениям специалистов и ведущих финансово-рейтинговых организаций, ожидавших снижение уровня ВВП более чем на 5%.

Так что же влияет на подобный спад состояния экономики РФ? После оценки последних политических и экономических событий можно выделить следующие причины:

- Политическая ситуация. Санкции против России, продовольственное эмбарго, политика импортозамещения, ситуация на Украине, в Сирии, сложности и противоречия в международных отношениях,- все это негативно влияет на уровень валового внутреннего продукта;
- Падение курса рубля. Положение на валютном рынке - фактор, оказывающий не последнее влияние на национальную экономику:
- Снижение цен на нефть. Нефть занимает около 10 % в общем объеме ВВП страны, резкое падение который оказало существенное влияние на снижение уровня ВВП в 2015 году.

В настоящее время правительство РФ занимается разработкой и внедрением антикризисных мер, позволяющим экономике страны держаться на прежнем уровне. Дефицит бюджета покрывается за счет Резервного Фонда, снижения расходов государства и за счет Фонда национального благосостояния страны.

19 октября 2015 года, заместитель главы Минэкономразвития Алексей Веденев, заявил, что в третьем квартале снижение ВВП составило 4,3%, в сентябре текущего года 3,8. Ранее сообщалось, что Министерство Экономического Развития в четвертом квартале года ожидает рост, по сравнению с предшествующим. При этом, на сегодняшний день, Минэкономразвития падение ВВП до 4%. Спад за 9 месяцев 2015 года составил 3,8%.

Для увеличения объемов ВВП, стране остро необходимо применение различных мер на различных уровнях государственного управления. Стимулирование инвестиционной деятельности, поддержка малого и среднего бизнеса, развитие внешнеторговых отношений, подъем потребительского спроса, поддержка научно технического прогресса,

поддержка сырьевого и сельскохозяйственного рынков, являются движущей силой направленной на увеличение объемов ВВП.

Использованные источники:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / под ред. Л. С. Шаховской. – М. : КНОРУС, 2013. – 253 с.
2. Идрисов Г., Синельников-Мурылев С. Формирование предпосылок долгосрочного роста: как их понимать? // Вопросы экономики. 2014. № 3. С. 4–20.
3. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru

Артамонова М.В.
студент 4 курса
Васильева В.С.
студент 4 курса
специальность «Таможенное дело»
Институт Управления
Белгородский государственный национальный
Исследовательский Университет
Россия, г. Белгород

ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические основы таможенного тарифа как инструмента регулирования внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова

Таможенный тариф, инструмент регулирования, внешнеэкономическая деятельность, таможенные пошлины, ставки пошлин, импорт.

В настоящее время значимость внешнеэкономических связей очень велика, поэтому необходимо решить такую проблему, как недостаточность разработки механизмов тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности. Именно в этом состоит актуальность темы исследования.

Основными ее задачами являются: формирование благоприятных внешнеэкономических условий для воспроизводственного процесса в стране; достижение выгодного участия государства в международном разделении труда; обеспечение сбалансированности внешнеэкономических операций с отдельными государствами и регионами, оптимизация взаимодействия между субъектами внешнеэкономической деятельности с аналогичными организациями других государств[1].

Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности включает меры нетарифного и тарифного регулирования. Что касается тарифного регулирования, то Законом РФ от 21.05.1993 N 5003-1 (ред. от 24.11.2014) «О таможенном тарифе» определён порядок применения

ставок вывозных таможенных пошлин, установления ставок вывозных таможенных пошлин и перечня товаров, в отношении которых они применяются, случаи освобождения от уплаты вывозной таможенной пошлины, особенности применения ставок ввозных таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения товаров и условий их ввоза, а также особенности предоставления тарифных преференций и тарифных квот[2].

Главным инструментом регулирования внешнеэкономической деятельности выступает таможенный тариф, который представляет собой свод ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на таможенную территорию Евразийского экономического союза из третьих стран, систематизированных в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС)[3]. Фактически, таможенный тариф представляет собой конкретную ставку таможенной пошлины, соответствующую определенному товару в соответствии с кодом ТН ВЭД ЕАЭС. Таможенный тариф является общим регулятором внешнеторговой политики.

Следует отметить, что таможенный тариф имеет несколько колонок ставок обложения. Существует колонка максимальных пошлин, колонка минимальных пошлин, а также колонка преференциальных пошлин. Для стран, с которыми у РФ не заключены торговые договоры и соглашения, применяются максимальные ставки пошлины. К странам, с которыми действуют торговые договоры, которые предусматривают режим наибольшего благоприятствования, применяются минимальные ставки пошлины. Таможенный тариф содержит колонку преференциальных пошлин, которыми облагается импорт товаров из развивающихся стран.

Применение таможенного тарифа в области таможенного дела позволяет выполнять ряд функций, стоящих перед странами – членами ЕАЭС, а именно:

1) Защита национальных экономических интересов. Она осуществляется путем реализации протекционистской внешнеторговой политики. Для этого таможенным тарифом устанавливаются максимальные ставки таможенных пошлин в отношении иностранных товаров, конкуренцию с которыми национальные производители выдержать не в силах или же в отношении товаров, уход с национального рынка которых спровоцирует подъем национального производителя.

2) Стимулирование внутренней экономики путем увеличение цен на импортные товары. Смысл заключается в том, что данные меры приводят к общему повышению цен и росту прибыли национальных производителей, что повышает их конкурентоспособность на мировом рынке. Но данные меры следует реализовывать с осторожностью, т.к. такая политика, проводимая длительное время, приводит к созданию «тепличных» условий для национальных производителей и, как следствие, к снижению их конкурентоспособности на внешних рынках[4].

3) Получение торгово-политических уступков и выгодных договоренностей во взаимоотношениях с партнерами. Данная функция таможенного тарифа реализуется путем встречного снижения пошлин или повышения пошлин в отношении третьих стран, которые в равной степени представляют угрозы или не отвечают интересам.

4) Функция стимулирования экспорта, которая выполняется путем установления таможенным тарифом минимальных ставок таможенных пошлин при ввозе определенных материалов, используемых для производства продукции на экспорт.

5) Функция контроля за прохождением груза через таможенную границу. Имеет косвенную, но, одновременно с этим, немаловажную роль. Функция осуществляется путем проведения особо тщательного контроля товаров в интересах определения правильного кода ТН ВЭД для присвоения максимально справедливой ставки таможенных пошлин.

Кроме этого, к целям применения таможенного тарифа относится:

1. Рационализация товарной структуры ввоза товаров.
2. Поддержание рационального соотношения экспорта и импорта товаров, валютных доходов и расходов[5].
3. Создание условий для прогрессивных изменений в экономике путем регулирования иностранной конкуренции.
4. Создание условий для повышения уровня интеграции в мировую торговлю.

Таким образом, применяя различные ставки таможенных пошлин по отношению к товарам из разных стран, таможенный тариф оказывает влияние на состояние внешней торговли страны. По отношению к одним странам, таможенный тариф повышает интенсивность и качество внешнеэкономических связей, что сопровождается и укреплением внешнеполитического взаимодействия. По отношению к другим странам, к которым не применяется режим наибольшего благоприятствования, а наоборот, ставятся наибольшие пошлины, таможенный тариф обеспечивает условия для благополучного функционирования национального рынка.

Использованные источники:

1. Михальченкова Н.А., Сметанина Т.М. Государственное регулирование экономики. Сыктывкар: КРАГСиУ. 2004. С. 106.
2. О таможенном тарифе : закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 (ред. от 24.11.2014).
3. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] : [сайт] / Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/eTT/Pages/default.aspx
4. Горбачева М.Н. Тенденции развития международной торговли. М., 2013.
5. Живодова Е.В. Государственное регулирование и устойчивое развитие муниципальных образований. М., 2014.

Артемьев И.А.
директор
ГБПОУ «Московский государственный образовательный комплекс»
Россия, г. Москва

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНВЕРГЕНТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ И ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: Статья посвящена комплексу научно-практических задач по инновационному развитию и управлению профессиональными образовательными организациями через конвергентные изменения в организации образовательного процесса, направленных на повышение качества профессионального образования, оптимизацию сроков и включения работодателей в процесс подготовки кадров.

Ключевые слова: инновационное развитие образовательной организации, конвергенция, конвергентная образовательная система, дистанционное образование, «инновационный человек», интегрированные графики учебного процесса.

Преодоление экономического кризиса в нашей стране должно сопровождаться выходом предприятий на новый конкурентный уровень развития. Повышение конкурентоспособности возможно именно чрез внедрение новых высокотехнологичных рабочих мест, новых конвергентных технологий, эффективные управленческие и организационные процессы, что, как результат, будет являться основной для создания новых высоко конкурентных продуктов и услуг.

Без квалифицированных кадров тем более сложно говорить об успехе подобного развития. Подготовка кадров для высокотехнологичных отраслей экономики – основа успеха стратегии инновационного развития. Не случайно одним из основных разделов проекта Стратегии инновационного развития России на период до 2020 г., подготовленной Минэкономразвития России, является «Инновационный человек».

«Инновационный человек» – означает, что каждый гражданин должен стать не просто адаптивным к постоянным изменениям в собственной жизни, в экономическом развитии, в развитии науки и технологий, но и активным инициатором и производителем этих изменений. При этом каждый гражданин будет играть свою роль в общем инновационном сообществе в соответствии со своими склонностями, интересами и потенциалом.

Ключевыми компетенциями инновационного сообщества должны стать и становятся:

- способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению,

профессиональной мобильности, стремление к новому;

- способность к критическому мышлению;
- способность и готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно и готовность к работе в команде, готовность к работе в высококонкурентной среде;
- широкое владение иностранными языками.

В системе профессионального образования в настоящее время накоплен опыт перестройки образовательного процесса в рамках последовательных переходов на новые образовательные стандарты – сначала ГОС второго поколения, а затем ФГОС третьего поколения. Но уже сейчас можно сказать, что эти процессы носили, в основном поверхностный характер, не затрагивающий глубоких системных изменений в организации образовательного процесса.

Конвергенции создает новейшую актуальную среду жителей нашей планеты, изменяет его природу и ставит под вопрос почти все изученные способы ориентации в мире и традиционные человеческие ценности. Сегодня конвергентные технологии предъявляют новейшие требования к природе человека и качеству человеческого потенциала, подготовке и образованию новейших профессионалов в области науки, техники и технологий. Высокие технологии своим сближением и конвергенцией с образовательной системой могут коренным образом изменять ее основания, методики, которые позволят провести модернизацию образования, повысить научный и технический потенциал страны в целом, вывести ее на новый более высокий конкурентный уровень. В свою очередь конвергенция высоких технологий и образования смывает пространственные границы, повышает уровень свободы человека. Не только «технологизация» общества, но и конвергенция в образовательную систему средств современных высоких технологий и науки открывает новые перспективы для повышения эффективности учебно-воспитательного процесса, самообразования, дистанционного обучения, повышения качества и доступности образования. Безусловно, конвергенция с высокими технологиями призвана сыграть главенствующую роль в процессе повышения качества и доступности образования и определить основной путь развития образовательной системы в современном обществе. Напрямую это отражается в феномене дистанционного образования, которое позволяет повышать свой интеллектуальный уровень, в том числе, и человеку с ограниченными возможностями.

В свою очередь, телекоммуникационные технологии, внедренные в образовательный процесс, позволяют проводить лекции, семинары и т. п. на достаточно большом географическом расстоянии. Более того, технологии виртуальной реальности и мультимедиа ориентируют обучающихся на расширение уровня когнитивной деятельности.

Переход к системе конвергентного образования влечет за собой перестройку всех составляющих образовательного процесса (учебно-

программная документация, организация образовательного процесса, новые образовательные технологии, процессы моделирования образовательной среды и самое главное – востребованные кадры соответствующей квалификации).

С 2014 года подобная реформа началась в образовательном учреждении ГБПОУ «Московский государственный образовательный комплекс», имеющим в своем составе среднюю общеобразовательную школу и техникум. Данное объединение позволило ГБПОУ МГОК начать подготовку нового работника «нового поколения» – «инновационного человека», начиная еще в системы школьного образования. Сегодня в Московском государственном образовательном комплексе созданы условия получения обучающимися в одном образовательном учреждении образования разного уровня – от азов профессии до уровня высококвалифицированного специалиста. с 01 сентября 2014 года совместная работа специалистов Московского регионального отделения «Союз машиностроителей России» и техникума позволила разработать и приступить к реализации инновационного проекта «Интеграция уровней образования в системе непрерывного многоуровневого профессионального образования «От школы до рабочего места».

Для реализации данного проекта в образовательном учреждении потребовалось провести структурные изменения, благодаря которым были образованы три взаимосвязанных центра:

1. Образовательный центр, включающий все уровни и формы образования;
2. Инновационный центр, позволяющий интегрировать обучающихся в различные формы инновационного развития экономики;
3. Учебно-производственный комплекс, позволяющий обучающимся овладевать навыками работы на современном производстве.

Инновационному центру отводится важная роль в подготовке специалистов «нового поколения». В рамках сотрудничества с инновационными предприятиями, технопарками, центрами развития и другими организациями намечена организация прохождения производственных практик студентами. При этом предусмотрена организация в указанных предприятиях профильных кафедр образовательного комплекса. К участию в работе кафедр планируется привлечь не только специалистов предприятий, но преподавателей профильных ВУЗов, ученых и других лиц, работающих с конвергентными технологиями. В этом центре намечена организация подразделения, ответственного за развитие содержания профессионального образования соответственно развитию новых компетенций, профессий, должностей.

Учебно-производственного комплекс отвечает за отработку профессиональных навыков студентов по профильным специальностям. Важно отметить, что эти навыки будут отрабатываться не с использованием виртуальных технологий, а на реально действующих учебно-

производственных участках, создаваемых совместно с работодателями. В этом секторе создается Центр научно-технического творчества молодежи. Планируется также создание Учебно-демонстрационного производственного центра, в котором будет совместно с поставщиками демонстрироваться инновационные виды оборудования и технологий.

Отдельно стоит отметить и работу непосредственно Образовательного центра. В рамках реализации его основных задач уже сегодня проведена работа по модернизации содержания образования: по ряду специальностей среднего профессионального образования (СПО) разработаны инновационные интегрированные образовательные программы. Сущность данной инновационной интегрированной программы определяется активным участием работодателей-партнеров ГБПОУ МГОК, начиная с первого года обучения обучающиеся. В соответствии с учебным планом они направляются на учебную и производственную практику с учетом запросов самих работодателей (по распределению). Это позволяет напрямую отразить природу данной образовательной программы – ее полную практикоориентированность с возможностью полного удовлетворения кадровых потребностей современных предприятий экономики города. Помимо этого, чтобы обеспечить и соответствующее качество подготовки обучающихся, к учебному процессу будут привлекаться преподаватели профильных вузов, ведущих специалистов профильных предприятий, что является особо важным сегодня при подготовке специалистов для реальных секторов экономики, например, машиностроения.

Главная цель создания данных программ – это также и оптимизация содержания образования, которая сопровождается изменениями в организации самого процесса, направленного на повышение качества профессионального образования, и оптимизация сроков обучения, а также непосредственное прямое включение работодателей в процесс подготовки кадров согласно требованиям не только образовательных стандартов и стандартов самих предприятий-социальных партнеров Образовательного комплекса. В рамках деятельности одного комплекса создается такая образовательная среда, которая способствует формированию целостной системы универсальных практических знаний и самостоятельной деятельности обучающихся. Образовательный процесс интегрированной образовательной программы строится таким образом, чтобы обучающиеся при освоении общеобразовательных предметов, параллельно приобретают общие и профессиональные компетенции в рамках профиля специальности. Тем самым, по завершению двух лет обучения и успешной сдачи ЕГЭ, обучающиеся получают аттестат о среднем общем образовании. Данный документ об образовании позволит переаттестовать учебные дисциплины первого курса. По завершению данного процесса и успешного прохождения государственной итоговой аттестации обучающиеся получают диплом о среднем профессиональном образовании. Заключительным этапом реализации данной инновационной интегрированной программы является

получение обучающимися высшего образования в профильных ВУЗах, путем интегрирования образовательных программ среднего профессионального образования и высшего образования.

Таким образом через блочно-модульную организацию практического обучения и всех видов практик происходит интенсификация и углубление профессиональной подготовки. В условиях реализации интегрированного обучения апробируется комплект программно-методического обеспечения учебного процесса, который состоит из:

- интегрированного учебного плана по уровням среднего общего образования с одновременным освоением уровня среднего профессионального образования и интеграция с высшим образованием;
- интегрированных графиков учебного процесса по уровням среднего общего образования с одновременным освоением уровня среднего профессионального образования, где распределены временные данные интегрированного учебного процесса по курсам и семестрам, и интеграция с высшим образованием;
- учебно-методические комплексы к интегрированным образовательным программам.

Современная педагогическая практика показывает, что наиболее продуктивными и перспективными в профессиональном образовании являются технологии, позволяющие организовать учебный процесс с учётом профессиональной направленности обучения. Одним из таких методов является практикоориентированное обучение. Но, для того чтобы успешно внедрить его в практику профессиональных образовательных организаций необходимо разработать ряд организационно-экономических методик, позволяющих интегрировать требования Федеральных государственных образовательных стандартов, профессиональных стандартов, должностных инструкций конкретных предприятий и ожиданий студентов к условиям своей будущей работы.

Подобный комплекс организационных технологий представлен в форме Рамочного стандарта профессиональных компетенций, который в апреле 2015 года единогласно был одобрен Советом регионального отделения общероссийской общественной организации «Союз Машиностроителей России».

Рамочный стандарт профессиональных компетенций представляет собой многофункциональный нормативный документ, определяющий условия организации отношений между профессиональными образовательными организациями, предприятиями и студентами в рамках требований конкретных ФГОС по специальностям специалистов и профессиям квалифицированных рабочих, профессиональных стандартов и должностных обязанностей работников на предприятии.

Основными пользователями Рамочного стандарта профессиональных компетенций являются: студенты и их родители; предприятия; профессиональные образовательные организации; органы управления

образованием.

Рамочный стандарт профессиональных компетенций разрабатывается в целях:

- обеспечения качества и практикоориентированности профессиональной подготовки специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих в профессиональных образовательных организациях СПО в соответствии с требованиями ФГОС СПО, профессиональных стандартов и задач инновационного развития предприятий;
- повышения мотивации студентов профессиональных образовательных организаций к производительному труду по избранной специальности, профессии, а также уровня их закрепляемости на предприятиях.

В этой связи многофункциональный образовательный комплекс должен функционировать как инструмент, который обеспечивает эффективное взаимодействие всех ресурсов, инфраструктуры инновационных компаний, технопарков, научных и образовательных учреждений. Комплекс призван служить инструментом создания, управления и развития инновационного конвергентного образовательного пространства путём предоставления набора эффективных сервисов, полностью отвечающих потребностям развивающейся конвергентной экономики.

Использованные источники:

1. Алиева Н.З., Шевченко Ю.С. Феномен конвергентности науки, технологий и человека. Новочеркасск: Лик, 2013. – 150с.
2. Коновалов В.В. Инновационное развитие региона // Вестник Алтайского государственного аграрного университета № 1 (111), 2014 / УДК 001.895. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-regiona-1
3. Прокофьева Г.С., Алиева Н.З., Шевченко Ю.С. Конвергентная междисциплинарная связь нантехнологии с био-, инфо – и когнитивными технологиями. Современные проблемы науки и образования. 2012. № 5. С. 318.
4. Герасимова В.А., Мокичев С.В. Формирование концепции инновационного человека в условиях экономики знаний //Экономическая теория. НИЖ Экономические науки. 2013. 2(99). URL: http://ecsn.ru/articles/index/201302
5. Доклад о развитии человека 2010. Реальное богатство народов: пути к развитию человека: пер. с англ. / ПРООН. М., 2010.

Асанова Р.И.
студент 2 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Липецкий филиал
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Липецк

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Аннотация

В этой статье маркетинг как инновация совершенствует продукты и методы маркетинга.

Ключевые слова

Инновационный маркетинг, маркетинг, спрос.

Asanova R.I.
student
2 course,the faculty "State and municipal management",
the Financial University under the Government of the Russian Federation
(Lipetsk branch)
Russia, Lipetsk

INNOVATIVE MARKETING AND ITS FEATURES

Abstract

In this article marketing as innovation improves products and marketing methods.

Keywords

Innovative marketing , marketing, demand.

Инновационный маркетинг - концепция маркетинга, согласно которой организация должна непрерывно совершенствовать продукты и методы маркетинга.

Инновационный маркетинг - это формирование новых рынков и новых потребностей у покупателей.

Маркетинговая деятельность – это управление спросом. Следовательно, маркетинговая деятельность в области инноваций означает управление спросом на инновации на основе классификации спроса, анализа рыночных возможностей, разработки и применения маркетинговых комплексов (ценовая политика, коммуникационная политика, диффузия инноваций).

Она начинается с исследования схемы классификации спроса на новые продукты и операции. Подобная классификация спроса формирует базу с целью исследования спроса, сегментирования рынка инноваций, отбора целевых частей и для позиционирования инноваций на рынке. В базу классификации спроса могут быть возложены, к примеру, последующие признаки: круг интересов и привязанности потребителя;
психофизиологическую реакцию потребителя на новейший продукт; отклик действия потребителя на инновации; уровень удовлетворения нужд потребит еля.

Инновационный маркетинг как функция маркетинга ориентирован на успешную реализацию инновации, использует программно-целевой способ планирования и комплексный подход к управлению реализацией инноваций. Он подразумевает исследование рынка и приспособлении к функционированию рынка в этот период и влияние на него, а также значит активные действия продуцентов,продавцов и потребителей на рынке реализа ции этой новинки.

Инновационный маркетинг имеет социальную ориентацию, последоват елей. Наиболее важными его видами являются стратегическая и оперативная составляющие. Исходя из особенностей инновационного процесса, можно рассмотреть следующие особенности маркетинга инноваций.

1. Между исследованием и использованием научно-технической продукции имеется порой достаточно существенный промежуток времени, окончательный итог от её применения в абсолютной мере может выразиться в этом либо другом будущем этапе. Конкурентоспособность будущего окончательного продукта из числа прочего зависит и от точности подбора направления исследований в период проведения НИОКР согласно его исследованию.

Значит, в системе маркетинга нововведений значительное место обязано захватывать научно-техническое моделирование, имеющее целью обнаружение подобных направлений НИОКР, итоги, от реализации которых станут конкурентоспособны в будущем.

2. Так как продукция научно-технической работы считается начальным звеном конечного продукта, то маркетинг первого никак не может являться эффективным в отсутствии исследования рынка 2-го. Иными словами, нужно с требуемой степенью тщательности изучить тенденции изменения потребности не только лишь в самом интеллектуальном, но и в конечном продукте. Маркетинг научно-технического продукта обязан содержать и сбор, и исследование данных о сфере функционирования его покупателей.

3. Потребительная стоимость интеллектуального продукта состоит в его возможности экономить живой и овеществленный труд в области вещественного изготовления. По этой причине рекламные усилия обязаны быть ориентированы на исследование данной способности. Стоимость интеллектуального продукта станет в большей степени зависеть от объемов указанной экономии, нежели от расходов в его исследование.

4. Интеллектуальный продукт подвергается наиболее стремительному моральному старению, нежели финансовый продукт. Он содержит коммерческую значимость до тех пор, пока создатель способен обеспечить себе монопольные права на продукт как на предмет хозяйствования. Данный период устанавливает необходимость дополнения стараний согласно охране и хранению справедлив умственной имущества, а кроме того согласно обеспечению его патентной чистоты. Эти усилия предпринимаются в ходе маркетинга научно-технической продукции.

5. Однажды созданный высокоинтеллектуальный продукт в

зависимости от нрава и ориентированности способен неоднократно реализовываться на разных рынках различным покупателям. Поиск способов тиражирования интеллектуального продукта считается одной из задач его маркетинга.

Инновационность маркетинга проявляется в непрерывном розыске и инициировании постоянных перемен потребностей, в обновлении ассортимента, придании товарам новых качеств и достижении новейших степеней удовлетворения потребностей, в применении новейших конфигураций коммуникаций, новейших методов продаж и доставки. Такой поиск поощряется фактом, что все наибольшее количество покупателей в обществе исповедуют приоритеты свойства продуктов и услуг, комфорт их получения и потребления над ценовыми параметрами.

Использованные источники:

1. Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов/ Ю.П.Морозов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 446с.
2. Рычкова, Н.В. Особенности маркетинговых инноваций: учебное пособие / Н.В. Рычкова. – М.: КНОРУС, 2013. - 240 с.

Атюшкина С.А.
студент 2 курса
Комардина К.О.
студент 2 курса
Институт экономики и менеджмента
Ковыршина С.В., к.филос.н.
доцент
кафедра философии
Сибирский государственный индустриальный университет
Россия, г. Новокузнецк

ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ СУИЦИДОЛОГИИ

В статье анализируется феномен самоубийства. Рассматриваются основные моменты исследования Э. Дюркгейма, посвященные суициду. Представлены позиция некоторых философов на проблему самоубийства.

Ключевые слова: самоубийство, суицид, смысл жизни, причины самоубичтва.

The article analyzes the phenomenon of suicide. The main points of research Durkheim devoted to suicide. Presenting the position of some philosophers on the problem of suicide.

Key words: suicide, the meaning of life, the causes of suicide.

Проблема смысла жизни волновала человека с незапамятных времен. Онтологический статус проблемы «быть или не быть», «жить или не жить» сегодня приобрел окраску не только аксиологическую, но и познавательную. В быстро меняющемся мире часто не остается времени на раздумья, большинство людей отягощены бытовыми и обыденными проблемами настолько, что в ситуации кризиса проявляется их неумение решать

смысложизненные задачи. И тогда остается самый, как многим кажется, простой и надежный выход - самоубийство. Тем самым, самоубийца подчеркивает невозможность и несостоятельность желания жизни.

Феномен самоубийства является предметом такой науки как суицидология. Объяснить в чём состоит смысл суицида, сама наука пока не в состоянии и потому должна обращаться за объяснениями к философии.

Абсолютно точных признаков суицидального риска нет, но наиболее общими являются:

1. Депрессия (тоска, отчаяние, идеи вины, безразличие, отсутствие аппетита, нарушения сна).

2. Устные или письменные намеки, включающие в себя рассуждения о самоубийствах, рассказы о своих проблемах, просьбы помощи или предпочтение пессимистических, мрачных или суицидных тем в беседах искусстве и литературе. Решение о самоубийстве сразу не возникает, прежде всего, человек делает попытки поделиться с другими людьми. Около 80 % людей, совершающих суицид, предварительно дают знать о своих намерениях сделать самоубийство.

3. Социальная изоляция, уход в себя (отсутствие поддержки родственников и друзей, одиночество).

4. Проблемы в учебе или на работе (опоздания, прогулы, жизненные не удачи).

5.Саморазрушающее поведение (попытки самоубийства, наталкивать себя на какие-то ситуации, ведущие к негативным последствиям, привлечение несчастных случаев.)

6. Употребление большое количество алкоголя и наркотиков повышает вероятность действий, совершаемых под влиянием внезапных импульсов. Иногда гибель от передозировки наркотиков является преднамеренной.

7. Вызывающее поведение (уходы из дома, правонарушения,).

8. Недавнее самоубийство друга или близкого родственника.

Каждый из великих людей относился к суициду по-разному. Например, Аристотель считал, что самоубийство – это проявление трусости и малодушия, даже если оно спасает от бедности, безответной любви, предательства, болезней, телесного или душевного недуга. Кроме того, Аристотель указывал на антисоциальность деяния: самоубийство является преступлением против государства, потому что ослабляет город, лишая гражданина.

Более терпимое отношение к суициду содержится во взглядах Сократа. Он устанавливает ассоциативную связь между бессмертием души и добровольной смертью.

Платон был уверен, что злые поступки тела оскверняют душу, делая ее несчастной, и не дают возможности полностью отделиться и вернуться в мир идей. Это идеальное существование после смерти, не являясь прямым призывом к суициду, тем не менее, создавало вполне определенную атмосферу, заставлявшую человека поверить, что уход от земной жизни

является единственным путем к совершенному бытию.[1]

Тема самоубийства была одной из основных в письмах Луция Аннея Сенеки. Смерть, по мнению Сенеки, должна быть хорошей, то есть лишенной страсти и эмоций. Для него основным критерием являлась этическая ценность жизни: «Раньше ты умрешь или позже – неважно, хорошо или плохо – вот что важно. А хорошо умереть – значит, избежать опасности жить дурно». Цицерон, Сенека и автор «Сатирикона» Гай Петроний Арбитр свои философские взгляды претворили в жизнь.

Но одна из масштабных и значимых работ, посвященной изучению причин самоубийства является исследование Э. Дюркгейма - «Самоубийство», изданная в 1897 году.

Используя данные большого числа социологических исследований, автор подводит нас к мысли о том, что причиной самоубийств являются только социальные причины.

Он считал, что в социуме существует некое общественное сознание, которое и диктует людям идею самоубийства, как бы говоря им, что они не достойны, жить, потому, что, например, не имеют семьи и детей, работы, не приносят пользу обществу и т.д. Но, все же главная причина самоубийства, согласно Э. Дюркгейму – это одиночество.

Исследуя феномен суицида, Э. Дюркгейм выделил три вида самоубийств: эгоистическое самоубийство, альтруистическое самоубийство, аномическое самоубийство.

Эгоистический тип суицида наступает тогда, когда человек сталкивается с невозможностью удовлетворения своих эгоистических желаний. Например, человек может сильно желать денег, высокого социального положения и т.д. Сталкиваясь с невозможностью скорого удовлетворения этих желаний, к тому же лишенный поддержки семьи, такой человек совершает самоубийство. В поддержку этого предположения, Э. Дюркгейм приводит тот факт, что среди протестантов процент самоубийств значительно выше, чем среди представителей других религий, так как протестантство исповедует эгоистическую мораль личного обогащения.

Альтруистическое самоубийство вызвано желанием бескорыстного действия в отношении других людей. Например, можно представить ситуацию, когда человек совершает самоубийство, чтобы его семья получила деньги в виде страховки за его жизнь.

Аномическое самоубийство связано с понятием аномии, разработанным Э. Дюркгеймом и основанным, отчасти, на теории Томаса Гоббса об отсутствии каких-либо «естественных» ограничений желаниям и амбициям человека. Аномия, согласно Э. Дюркгейму – это определенное состояние общества, при котором в обществе существуют разногласия, члены общества не верят в существующие ценности и цели, утрачены нормативные и нравственные рамки поведения в обществе.

Автор считал, что слишком быстрое развитие современного общества привело к распаду ценностей семьи, морали и даже религии. Этим вызвано

нарушение равновесия в обществе, которое может выражаться как в виде экономического упадка, так и в виде экономического роста. Как раз на эти периоды приходится максимальное количество самоубийств.

Во время экономического упадка происходит рост безработицы, снижение зарплат, ухудшение качества жизни. Как результат – рост числа самоубийств. При экономическом росте также происходит рост числа самоубийств. И это, в первую очередь связано с тем, что некоторым людям начинает казаться, что другие люди богатеют еще быстрее, чем они. Не в силах справиться с этим чувством эти люди совершают самоубийство.

Резюмируя, можно сказать, что большую часть самоубийств, вызванных состоянием аномии в обществе, можно отнести к эгоистическому типу самоубийства. [2]

При истинном суициде намерение покончить с собой развивается в течение длительного времени - подготовка к нему может занимать от нескольких дней до нескольких лет. Суицидент долго анализирует причины и возможные последствия самоубийства, рассматривает различные способы и оценивает их эффективность и надёжность, планирует наиболее надёжный сценарий суицидального действия.

Непосредственно перед актом самоубийства у суицидента может проявиться так называемое терминальное поведение - человек как бы «приводит в порядок» свою жизнь: отдаёт долги, закрывает счёт в банке, просит прощения у давних врагов, совершает прощальные визиты к знакомым, раздаёт друзьям и родственникам свои вещи и т.д.

Очень часто самоубийцы пишут предсмертные записки (прощальные, с объяснением своего поступка, обвиняющие и т. п.).

Предотвращение суицидальных попыток заключается в снятии психологического напряжения в психотравмирующей ситуации; уменьшении психологической зависимости от причины, повлекшей суицидальное поведение; формировании компенсаторных механизмов поведения; проведении общественных мероприятий по формированию адекватного отношения к жизни и смерти.

В этической теории принято проводить разницу между смыслом жизни и её целью. Смысл всегда объективен (не зависит от человека). Цель, напротив, перед каждым человеком ставится конкретно, именно она и придаёт смыслу личностную определённость и окрашенность. И на уровне обыденного нравственного сознания и на уровне сознания теоретического на понимание смысла жизни сложились 4 основные точки зрения:

1) Гедонистическая. Люди её придерживающиеся убеждены в том, что смысл их существования заключается в материальном достатке, в чувственных удовольствиях, в комфорте. На уровне этики подобное отношение к жизни нашло своё отражение в теориях гедонизма, эпикуреизма, разумного эгоизма, прагматизма.

2) Религиозная. Она нашла своё отражение во всех мировых религиях и религиозно-философских концепциях. Смысл человеческого

существования заключается в спасении души, именно земная жизнь даёт человеку возможность подготовиться к жизни лично. В зависимости от того как будет прожита человеком его земная жизнь, зависит и то какой будет его дальнейшее.

3) Абсурд. Люди, отрицавшие, в жизни какой бы то ни было смысл навсегда. Это подобная мера понимания, характеризующая наиболее образованную часть западного общества, нашло своё отражение в драматургии абсурда, кинематографе, литературе, философии. В философии это наиболее выразительно отразилось у А. Камю и Ж.П. Сартра. Согласно их концепции человек случайно заброшен в этот мир. Человек – роковая ошибка природы, трагическая случайность в его развитии. До его появления она благоденствовала, но стоило в ней появиться человеку, как он сейчас же стал искать в своём существовании смысл, а его поиски осуществлял в деятельность, которая и привела человечество и природу его, создавшую на грань катастрофы. Они были убеждены в том, что чем бы ни мотивировалась деятельность людей, она всё равно неизбежно ведёт к одному – возрастанию хаоса. [3]

4) Позитивистская. Для тех людей кто придерживается этой концепции, смысл их бытия заключается в наиболее полном раскрытии, развитии и реализации всех присущих им способностей и возможностей. Безусловно, в этом случае большую роль играет объективные факторы, но всё-таки главная роль принадлежит фактору субъективному (личностному), который заключается в потребности человека к постоянному саморазвитию и самореализации.

Если обратиться к статистике, то в2014 году количество самоубийств в России снизилось на 7% по сравнению с предыдущим годом. Согласно данным Министерства здравоохранения РФ, за 11 месяцев ушедшего года с жизнью покончили 24 690 человек (это 18,5 случая на 100 тыс. человек). За тот же период 2013 года количество суицидов составило 26 590 человек — это около 20 случаев на 100 тыс. россиян. По общему числу самоубийств Россия находится на четвертом месте в мире — после Индии, Китая и США. [4]

Таким образом, мы видим, что проблема самоубийства остается актуальной для всего человечества.

Использованные источники:

1. Гузеева О. Отношение к суициду философов разного времени / О. Гузеева//[Электронный ресурс]. Режим доступа: http:// http://www.palata6.net/page-id-31.html ru.
2. Дюркгейм Э. Самоубийство: Социологический этюд/Пер, с фр. с сокр.; Под ред. В. А. Базарова.—М.: Мысль, 1994.
3. Камю А. Посторонний; Чума : романы. / А. Камю. Харьков: Фолио, 1999.
4. Количество самоубийств в России // [Электронный ресурс] Режим доступа: http:// http://izvestia.ru/news/581875

Афонина И.С.
студент 4 курса
Исаева Т.С.
студент 4 курса
Останина Е.В.
научный руководитель, старший преподаватель
институт и экономики и управления
Кузбасский государственный технический
университет имени Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Концепция сбалансированной системы показателей (ССП) была разработана в начале 90-х годов исследовательской командой Гарвардской бизнес-школы под руководством профессора Роберта Каплана и с помощью консалтинговой компании Нолан-Нортон. Данная концепция позволяет сориентировать управленческий учет на использование информации о происходящем как внутри предприятия, так и в окружающей его внешней среде [1].

Современный управленческий учет представляет собой не просто учетную систему, но и начинает становиться основным ключевым ядром всей системы управления предприятием в целом.

Так же, современный управленческий учет является интегрированной системой управления предприятием, формирующей и обеспечивающей информацией о результатах деятельности, – финансовых, временных, качественных, стоимостных и т. д., – как всего предприятия в целом, так и его отдельных составляющих: структурных подразделений, сотрудников, проектов и т. д.

Таким образом, основную цель внедрения и использования современной системы управленческого учета на предприятии можно сформулировать как достаточное и своевременное обеспечение всех уровней управления плановой, фактической и прогнозной информацией, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений на основе оперативного и детализированного сбора, систематизации и анализа информации [2].

Можно выделить основные задачи использования управленческого учета:

– учет и отражение внешних условий, влияющих на деятельность предприятия, для выбора, реализации и оценки эффективности стратегии его развития;

– использование для прогнозирования, планирования, учета и анализа комплексной системы качественных и количественных показателей деятельности предприятия, в том числе качество, производительность, полезность товаров (услуг) для потребителя, лояльность сотрудников и др.;

– обоснование процессов принятия, контроля реализации и оценки эффективности управленческих решений на всех уровнях управления предприятием;

– контроль реализации внутренних процессов предприятия, своевременная разработка и внедрение изменений в их функционирование в целях повышения эффективности и гибкости, а также повышения конкурентоспособности предприятия в целом [3].

Сбалансированная система показателей состоит из четырех взаимосвязанных измерений: «Обучение и развитие», «Внутренние безнес-процессы», «Клиенты» и «Финансы». Как мы видим то, что раньше считалось основным объектом измерения управленческих систем, составляет только одно измерение. Все элементы связаны между собой общими видением и стратегией компанией. Но и это еще не все. Структура ССП такова, что она представляет собой замкнутый круг: каждое измерение, начиная с «Обучения и развития», и, заканчивая «Финансами» последовательно влияют друг на друга.

Каждое измерение состоит из четырех элементов: цели, меры, целевые показатели и предложения по их достижению. Таким образом, ССП перестает быть просто системой учета, но становится системой конкретизации, представления и реализации стратегии.

Как мы видим, сбалансированная система показателей (ССП) обеспечивает целенаправленный мониторинг деятельности предприятия, позволяет прогнозировать и упреждать появление проблем, органично сочетает уровни стратегического и оперативного управления, контролирует наиболее существенные финансовые и нефинансовые показатели деятельности (KPI) предприятия. Степень достижения стратегических целей, эффективность бизнес-процессов и работы всего предприятия в целом, каждого его подразделения и каждого сотрудника определяется значениями так называемых ключевых показателей эффективности (KPI), которые тесно связаны с системой мотивации сотрудников. Показатели с их целевыми и граничными значениями определяются таким образом, чтобы максимально охватить все критические области, влияющие на реализацию стратегии.

Применение ССП позволяет комплексно, в стратегической перспективе, анализировать и оценивать эффективность бизнеса организации.

Таким образом, система сбалансированных показателей позволяет:

1. Идентифицировать и систематизировать ключевые инициативы бизнеса сформулировав на этой основе стратегию организации.
2. Довести ее до сведения всех работников организации.
3. Согласовать цели и задачи подразделений и каждого работника с выбранной стратегией.
4. Периодически на регулярной основе проводить анализ достигнутых стратегических результатов.
5. Создать обратную связь для получения информации и

своевременного изменения стратегии в случае необходимости.

6. Согласовать стратегические задачи с долгосрочными целями и годовым бюджетом.

ССП позволяет объединить процессы стратегического планирования и бюджетирования. Имея краткосрочные прогнозы всех показателей ССП, менеджеры могут анализировать ход их выполнения.

Несмотря на это, ССП очень перспективный инструмент управленческого учета. В данном случае видится несколько путей его развития. Во-первых, для того, чтобы создать действительно комплексный инструмент, необходимо разрабатывать отдельную ССП для каждого подразделения компании. Во-вторых, ССП стоит интегрировать с другими системами компании, в частности, внутреннего контроля и управления рисками. Также для нужд следования концепции устойчивого развития в ССП стоит ввести дополнительные измерения, которые будут отражать приверженность компании этой концепции [4].

Использованные источники:

1. Внедрение сбалансированной системы показателей - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
2. Врублевский Н. Д. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник. М.: Бухгалтерский учет, 2005. - 400 с.
3. Друри К. К. Введение в управленческий и производственный учет: Учебное пособие , 2006. - 260 с.
4. Сбалансированная система показателей/ Роберт С.Каплан, Дейвид П. Нортон. , 2007.

Ахметшин Э.М.
ассистент
кафедра экономики и менеджмента
Захарова К.А.
студент 4 курса
факультет экономики и управления
Казанский федеральный университет
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *Статья посвящена вопросам организации государственного финансового контроля в Российской Федерации. Представлены направления совершенствования государственного контроля.*

Ключевые слова: *контроль, государственный контроль, финансовый контроль, контроль в Российской Федерации.*

THE STATE FINANCIAL CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *Article is devoted to questions of the organization of the state*

financial control in the Russian Federation. The directions of improvement of the state control are presented.

***Keywords**: control, state control, financial control, control in the Russian Federation.*

В становлении и развитии экономической и социальной структуры государства большую роль играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках политики, установленной на каждом историческом этапе. Эффективное функционирование современной системы государственного финансового контроля не возможно без учета её истории и развития в России. История показывает положительные и отрицательные стороны государственного финансового контроля, помогает взять самое лучшее и отбросить то, что доказало свою нерезультативность в прошлом. Актуальным является исследование наиболее эффективных методов финансового контроля прошлого России и, по возможности, применение (приспособление) их к условиям современного государства[1, с. 51].

Контроль – функциональный элемент управления государственными и муниципальными финансами. Государственный финансовый контроль является инструментом финансовой политики и направлен на обеспечение соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения.

В научной литературе нет общепринятого понятия "государственный финансовый контроль". Приведём разные точки зрения.

По мнению Бабич А.М., Павловой Л.Н., государственный финансовый контроль – это совершение контрольной деятельности за исполнением федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов, организацией денежного обращения, использованием кредитных ресурсов, состоянием внутреннего и внешнего государственного долга, государственных резервов[2].

Крикунов А.В. дает следующее определение: государственный финансовый контроль – это совокупность мероприятий по проверке полноты и своевременности формирования и использования бюджета на уровне как Федерации, так и субъектов Федерации, а также международных финансовых обязательств, организации денежного обращения и рынка ценных бумаг, состояния государственного долга, эффективности использования государственных ресурсов всех видов[3].

Изучив мнения разных авторов, можно сказать, что государственный контроль – это деятельность контрольных органов, которая осуществляет проверку законности, целесообразности действий в области образования, распределения и использования денежных фондов государства и муниципальных образований в целях эффективного социально-экономического развития страны и ее регионов.

В России государственный финансовый контроль является формой государственного регулирования финансово-производственных отношений

хозяйствующих субъектов в экономике, содействующей проведению в стране единой финансовой, кредитной и денежной политики, защите финансовых интересов Российской федерации[4].

Целью финансового контроля является осуществление мероприятий по обеспечению полноты поступлений денежных средств в федеральный бюджет государства, бюджеты субъектов Российской Федерации, законности и правильности их исполнения, сохранности и повышение эффективности использования государственной собственности, предупреждение и предотвращение финансовых нарушений в государственном и негосударственном секторах экономики страны и обеспечение экономической безопасности России.

Осуществляется государственный финансовый контроль в различных сферах, в связи, с этим выделяют такие виды контроля, как: налоговый, денежно-кредитный, бюджетный, таможенный.

Результативность осуществляемого финансового контроля может определяться эффективностью работы контролирующих органов. Он выполняется органами государственной власти РФ и государственного управления общей компетенции, а также специальными контрольными органами.

Таким образом, развитие системы государственного финансового контроля в Российской Федерации – непрерывный процесс, который прошел ряд этапов. В современных условиях совершенствование государственного финансового контроля осуществляется в контексте необходимости:

– повышения эффективности межведомственного взаимодействия государственных органов в ходе государственного финансового контроля;

– обеспечения стандартизации контрольной деятельности с учетом стандартов государственного финансового контроля, которые утверждены Комитетом по аудиторским стандартам Международной организации высших контрольных органов.

Для эффективного осуществления государственного финансового контроля необходимо усиление ответственности уполномоченных органов, осуществляющих контроль.

Использованные источники:

1. Ахметшин Э.М. Развитие государственного финансового контроля в России // Государственный (муниципальный) финансовый контроль в Российской Федерации. Теория, практика, перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Казань: Изд-во Казан.ун-та, 2014. – с. 51-56.

2. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013.

3. Крикунов А.В. Сущность, организация и перспективы государственного финансового контроля в РФ. – СПб.: Изд. СПб государственного университета экономики и финансов, 2011.

3. Решетников М.И. О переходе к управлению, ориентированном на

результат на региональном уровне // Вопросы экономики. № 3, 2010.

References:

1. Akhmetshin E.M. Development of state financial control in Russia // State (municipal) financial control in the Russian Federation. Theory, practice, development prospects: proceedings of the International scientific and practical conference. - Kazan: Publishing House of Kazan University, 2014. - p. 51-56.
2. Babich A.M., Pavlov L.N. State and municipal finances. - M .: Finance, UNITY, 2013.
3. KrikunovA.V. The essence of the organization and prospects of state financial control in Russia. - SPb .: Publishing. St. Petersburg State University of Economics and Finance, 2011.
3. Reshetnikov M.I. On the transition to the management of result-oriented regional level // Questions of economy. Number 3, 2010.

Ахметшин Э.М.
ассистент
кафедра экономики и менеджмента
Вафина А.К.
студент 4 курса
факультет экономики и управления
Казанский федеральный университет
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. *Статья посвящена исследованию системы внутреннего контроля на предприятии. Рассмотрены способы построения внутреннего контроля на предприятии, а также его применение хозяйствующими субъектами.*

Ключевые слова: *система внутреннего контроля, внутренний контроль, аутсорсинг, косорсинг.*

THE SYSTEM OF INTERNAL CONTROL AT THE ENTERPRISE

Abstract: *The article is devoted to the internal control system. The methods of construction of internal control in the company, and its use by business entities.*

Keywords: *system of the internal control, internal control, outsourcing, co-sourcing.*

Бесперебойная высокоэффективная работа предприятия в современных условиях может проводиться эффективно только при принятии ее руководителями и специалистами обоснованных и своевременных управленческих решений, основывающихся на материалах, подготавливаемых плановыми, учетными и нормативными системами организации. Бесперебойная работа и прозрачность этих систем обеспечивается путем создания систем внутреннего контроля.

До 2013 г. создание системы внутреннего контроля было правом

предприятий (кроме кредитных организаций, для которых осуществление внутреннего контроля является обязанностью).

С 1 января 2013 г. в силу ст. 19 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» все субъекты экономики обязаны осуществлять внутренний контроль всех фактов своей хозяйственной деятельности. Руководитель субъекта малого или среднего предпринимательства вправе принять решение о ведении бухгалтерского учета им самим, и, в такой организации нужно вести только внутренний контроль осуществляемых фактов хозяйственной деятельности[1].

Внутренний контроль – это одна из самых важных составляющих системы управления. Под ним следует понимать процесс, направленный на получение информации относительно выполнения следующих задач:

– эффективность и рациональность деятельности;
– достоверность финансовой отчетности;
– соблюдение законов и нормативных актов [2].

Система внутреннего контроля признается эффективной, если руководители осуществляют организацию и планирование деятельности таким способом, при котором задачи и цели организации будут достигаться экономично и рационально. Разработка системы организации начинается с постановки задачи целей. За тем следует объединение компонентов, концепций, видов деятельности и людей так, чтобы они взаимодействовали для достижения предполагаемых целей и задач.

Ответственность за внедрение и разработку системы внутреннего контроля несет руководитель организации. От него зависит, будет ли система внутреннего контроля отвечать специфике и размерам деятельности предприятия, функционировать эффективно и регулярно.

Система внутреннего контроля должна включать следующие элементы:

– квалифицированный персонал (в документах (должностных инструкциях и др.) должны быть четко прописаны обязанности и права сотрудников, с которыми они должны быть своевременно ознакомлены);
– распределение задач и ответственности;
– совершение необходимых формальных процедур при выполнении хозяйственных операций;
– своевременное формирование первичной документации;
– внутренний аудит.

Компетентный, заслуживающий доверия персонал с четко определенными правами и обязанностями – один из важнейших элементов системы внутреннего контроля. Если персонал не будет отвечать самым высоким требованиям, вся система будет неэффективной, даже притом, что остальные составляющие системы будут правильно организованы [3, с. 42].

Распределение обязанностей и ответственности должно способствовать предупреждению хищений и злоупотреблений и

обнаружению случайно допущенных ошибок.

Каким образом будет организован внутренний контроль, решается руководителями и/или собственниками самого хозяйствующего субъекта. При построении системы внутреннего контроля необходимо использовать наиболее эффективные подходы с учетом масштабов организации и стремиться к тому, чтобы с рациональными затратами обеспечить необходимый, но достаточный объем контроля. Можно выделить три главных способа построения функции внутреннего контроля:

– создание собственной службы внутреннего контроля (если предприятие обладает для этого необходимыми ресурсами);

– аутсорсинг – функция внутреннего контроля целиком передается отдельной специализированной компании (внешнему консультанту);

– косорсинг – служба внутреннего контроля создается в рамках предприятия; к выполнению задач также привлекаются эксперты специализированной компании (внешнего консультанта), имеющие соответствующий опыт и квалификацию.

Служба внутреннего контроля создается в основном хозяйствующими субъектами крупного и среднего бизнеса. Возможности аутсорсинга и косорсинга используют как небольшие организации, у которых нет достаточных финансовых ресурсов для создания собственной службы внутреннего контроля, так и крупные, имеющие в своем штате соответствующие структуры. Последним такие услуги, как правило, нужны для проведения отдельных контрольных мероприятий или в периоды нагрузки на штатных внутренних контролеров.

Подводя итоги, необходимо отметить, что целью организации должно быть не создание системы контроля, которая полностью исключала бы ошибки, отклонения и неэффективные действия, а системы, которая помогла бы их своевременно обнаруживать, устранять и повысить эффективность деятельности организации.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О бухгалтерском учете".

2. Тойц М. Внутренний контроль: рекомендации МинФина. // Информационный бюллетень "Экспресс-бухгалтерия", 2013, № 38/[Электронный ресурс] СПС «Консультант плюс», 2014 г.

3. Овчинникова М.С., Иванов А.Е. Экономика организации: учебное пособие. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 70 с.

References:

1. Federal Law of 06.12.2011 N 402-FZ (ed. by 04.11.2014) "About Accounting".

2. Toitsu M. Internal Control: Guidance Ministry of Finance. // Information Bulletin "Express Accounting", 2013, number 38 / [electronic resource] ATP "Consultant Plus", 2014

3. Ovchinnikov M.C., Ivanov A.E. The economics of organization: a tutorial. - Chelyabinsk: South Ural State University Publishing Center, 2010. - 70 p.

Ахметшин Э.М.
ассистент
кафедра экономики и менеджмента
Захарова К.А.
студент 4 курса
факультет экономики и управления
Казанский федеральный университет
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *Статья посвящена вопросам организации государственного финансового контроля в Российской Федерации. Представлены направления совершенствования государственного контроля.*

Ключевые слова: *контроль, государственный контроль, финансовый контроль, контроль в Российской Федерации.*

THE STATE FINANCIAL CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *Article is devoted to questions of the organization of the state financial control in the Russian Federation. The directions of improvement of the state control are presented.*

Keywords*: control, state control, financial control, control in the Russian Federation.*

В становлении и развитии экономической и социальной структуры государства большую роль играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках политики, установленной на каждом историческом этапе. Эффективное функционирование современной системы государственного финансового контроля не возможно без учета её истории и развития в России. История показывает положительные и отрицательные стороны государственного финансового контроля, помогает взять самое лучшее и отбросить то, что доказало свою нерезультативность в прошлом. Актуальным является исследование наиболее эффективных методов финансового контроля прошлого России и, по возможности, применение (приспособление) их к условиям современного государства[1, с. 51].

Контроль – функциональный элемент управления государственными и муниципальными финансами. Государственный финансовый контроль является инструментом финансовой политики и направлен на обеспечение соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения.

В научной литературе нет общепринятого понятия "государственный финансовый контроль". Приведём разные точки зрения.

По мнению Бабич А.М., Павловой Л.Н., государственный финансовый

контроль – это совершение контрольной деятельности за исполнением федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов, организацией денежного обращения, использованием кредитных ресурсов, состоянием внутреннего и внешнего государственного долга, государственных резервов[2].

Крикунов А.В. дает следующее определение: государственный финансовый контроль – это совокупность мероприятий по проверке полноты и своевременности формирования и использования бюджета на уровне как Федерации, так и субъектов Федерации, а также международных финансовых обязательств, организации денежного обращения и рынка ценных бумаг, состояния государственного долга, эффективности использования государственных ресурсов всех видов[3].

Изучив мнения разных авторов, можно сказать, что государственный контроль – это деятельность контрольных органов, которая осуществляет проверку законности, целесообразности действий в области образования, распределения и использования денежных фондов государства и муниципальных образований в целях эффективного социально-экономического развития страны и ее регионов.

В России государственный финансовый контроль является формой государственного регулирования финансово-производственных отношений хозяйствующих субъектов в экономике, содействующей проведению в стране единой финансовой, кредитной и денежной политики, защите финансовых интересов Российской федерации[4].

Целью финансового контроля является осуществление мероприятий по обеспечению полноты поступлений денежных средств в федеральный бюджет государства, бюджеты субъектов Российской Федерации, законности и правильности их исполнения, сохранности и повышение эффективности использования государственной собственности, предупреждение и предотвращение финансовых нарушений в государственном и негосударственном секторах экономики страны и обеспечение экономической безопасности России.

Осуществляется государственный финансовый контроль в различных сферах, в связи, с этим выделяют такие виды контроля, как: налоговый, денежно-кредитный, бюджетный, таможенный.

Результативность осуществляемого финансового контроля может определяться эффективностью работы контролирующих органов. Он выполняется органами государственной власти РФ и государственного управления общей компетенции, а также специальными контрольными органами.

Таким образом, развитие системы государственного финансового контроля в Российской Федерации – непрерывный процесс, который прошел ряд этапов. В современных условиях совершенствование государственного финансового контроля осуществляется в контексте необходимости:

– повышения эффективности межведомственного взаимодействия

государственных органов в ходе государственного финансового контроля;

– обеспечения стандартизации контрольной деятельности с учетом стандартов государственного финансового контроля, которые утверждены Комитетом по аудиторским стандартам Международной организации высших контрольных органов.

Для эффективного осуществления государственного финансового контроля необходимо усиление ответственности уполномоченных органов, осуществляющих контроль.

Использованные источники:

1. Ахметшин Э.М. Развитие государственного финансового контроля в России // Государственный (муниципальный) финансовый контроль в Российской Федерации. Теория, практика, перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Казань: Изд-во Казан.ун-та, 2014. – с. 51-56.

2. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013.

3. Крикунов А.В. Сущность, организация и перспективы государственного финансового контроля в РФ. – СПб.: Изд. СПб государственного университета экономики и финансов, 2011.

3. Решетников М.И. О переходе к управлению, ориентированном на результат на региональном уровне // Вопросы экономики. № 3, 2010.

References:

1. Akhmetshin E.M. Development of state financial control in Russia // State (municipal) financial control in the Russian Federation. Theory, practice, development prospects: proceedings of the International scientific and practical conference. - Kazan: Publishing House of Kazan University, 2014. - p. 51-56.

2. Babich A.M., Pavlov L.N. State and municipal finances. - M .: Finance, UNITY, 2013.

3. KrikunovA.V. The essence of the organization and prospects of state financial control in Russia. - SPb .: Publishing. St. Petersburg State University of Economics and Finance, 2011.

3. Reshetnikov M.I. On the transition to the management of result-oriented regional level // Questions of economy. Number 3, 2010.

Бабак А. П.
студент
учетно – финансовый факультет
Кубанский ГАУ
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА НА КУБАНИ (НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНО-ОПЫТНОГО ХОЗЯЙСТВА «КУБАНЬ» ГАУ Г. КРАСНОДАРА)

Производство сельскохозяйственной продукции - основная функция сельского хозяйства. Для того чтобы рационально использовать имеющиеся ресурсы, необходимо проводить анализ эффективности производства продукции, поэтому выбранная тема исследования является актуальной.

Эффективность производства продукции сельского хозяйства проанализируем на примере учебно – опытного хозяйства «Кубань» КГАУ.

Учхоз «Кубань» создано как структурное подразделение Кубанского государственного аграрного университета для сельскохозяйственной деятельности и реализации хозяйства и научных кадров, организации непрерывного процесса обучения, обеспечения на этой основе наиболее полного использования интеллектуального потенциала.

Общая земельная площадь хозяйства составляет 7587 га, в том числе сельскохозяйственных угодий - 7028 га, из них пашни - 6358 га.

В процессе исследования было установлено, что валовая продукция учхоза «Кубань» увеличивается из года в год. Также тенденцию к росту имеет выручка от продаж, себестоимость, чистая прибыль, а также другие важные для определения эффективности производства продукции показатели.

Основную долю посевных площадей занимают зерновые и зернобобовые, на них приходится более половины от общей земельной площади.

Урожайность кукурузы на зерно в период 2008 – 2014 гг. нестабильна, в большей мере это вызвано природно – климатическими условиями. Средняя урожайность составила 54,6 ц/га, прогнозируемая на 2015 г. - 60 ц/га. В качестве основной линии тренда выбрана полиномиальная функция, объясняющая около 6,9 % колеблемости урожайности кукурузы за исследуемый период. Ежегодно прогнозируется стабильный прирост урожайности на 1,3 ц/га при сохранении той же тенденции.

Валовая продукция учхоза «Кубань» увеличивается из года в год. Также тенденцию к росту имеет выручка от продаж, себестоимость, чистая прибыль, а также другие важные для определения эффективности производства продукции показатели.

С помощью индексного анализа было установлено, что материально – денежные затраты в 2014 г. возросли по сравнению с 2012г. На их рост оказала влияние как себестоимость продукции, так и увеличение

физического объема продукции. Себестоимость в 2014 г. по всем видам культур, за исключением рапса, увеличилась. На ее рост оказали влияние увеличившиеся затраты, урожайность же способствовала снижению себестоимости, однако темп роста затрат оказался выше темпа роста урожайности.

Предприятия города Краснодара, Тбилисского и Кавказского районов были разбиты на 4 группы группировочным методом. Основанием группировки, то есть группировочным признаком, послужили затраты труда на 1 ц. В процессе исследования была выявлена обратная зависимость между производственной себестоимость 1 ц, средней прибылью с 1 ц реализации, средней прибылью с 1га и средними затратами труда. Это означает, что чем выше средние затраты труда, тем ниже производственная себестоимость, средняя прибыль реализации с 1 ц реализации, средняя прибыль с 1 га. Между средними затратами труда на 1 ц и средней рентабельностью выявлена также обратная зависимость.

Корреляционно – регрессионный анализ показал, что связь между себестоимостью 1 ц и урожайностью, трудоемкостью и оплатой за 1 чел.-ч. обратная и слабая. Связь между себестоимостью 1 ц и содержанием основных средств на 1 га прямая и слабая.

Как известно, эффективность производства продукции означает получение максимальной прибыли с наименьшими затратами. Отсюда следует, чтобы улучшить производство нужно либо уменьшить затраты, что возможно повлечет ухудшение качества произведенной продукции, либо расширить производство.

УОХ «Кубань» обладает большим количеством ликвидных активов, что позволяет рассчитаться по всем краткосрочным кредитам и займам в любой момент, но для финансового положения хозяйства этот момент не является положительным, так как эти активы не вовлечены в кругооборот капитала и не приносят выгоду самому хозяйству.

В сельскохозяйственной отрасли увеличить эффективность можно за счет приобретения современной техники (например, комбайнов, тракторов) внедрения передовой технологии, своевременной уборке урожая, рационального использования удобрений, мелиорации земель. Также можно материально стимулировать персонал, занятый на производстве и сборке урожая культур, заинтересовать его в получении наибольшего валового сбора, персонал, занятый в реализации продукции, заинтересовать в получении наибольшей выручки от реализации и так далее.

Но не следует забывать, что в производстве продукции сельского хозяйства огромное значение имеют независящие от технологий и рациональности использования всех ресурсов природно – климатические условия, которые могут сыграть как положительную, так и отрицательную роль для эффективности производства продукции растениеводства.

Проведенный анализ производства продукции растениеводства в УОХ «Кубань» показал, что хозяйство имеет достаточно стабильные показатели

эффективности деятельности.

Для повышения эффективности УОХ «Кубань» рекомендуется увеличить плодородие земли, то есть восстанавливать истощенную почву, вносить подкорму, удобрения в установленные сроки.

Слудует также повышать технический уровень производства, переход к современной технологии, от использования отдельных машин к использованию их систем. В УОХ «Кубань» слабо механизированы операции, связанные с выгрузкой культур из хранилищ, буртов и с его уборкой. Замена ручного труда на машинный позволит значительно снизить потребность в рабочей силе, а, следовательно, уменьшить затраты на его содержание.

Важным фактором, влияющим на экономическую эффективность производства, является снижение потерь при уборке и хранении урожая. Чтобы снизить потери продукции растениеводства необходимо правильно организовать хранение продукции в местах ее производства; это позволит заметно снизить транспортные расходы и повысить цены реализации. Кроме того, отходы при хранении остаются в хозяйстве и их можно использовать в животноводстве, например, на подстил крупного рогатого скота и свиней.

Повысить эффективность производства продукции растениеводства также можно за счёт более рационального использования земельных угодий путём раскорчёвки леса и кустарников, а также распашки пастбищ.

Использованные источники:

1. Ворокова, Н.Х Современные проблемы анализа рынка труда в России/ Научное обозрение. – 2015. – № 2.
2. Жминько, А.Е. Анализ деятельности предприятий Краснодарского края в контексте использования трудовые ресурсов Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета / А. Е. Жминько, А. Е. Сенникова, Никогда М.Е. 2015. – № 112 (08).
3. Жминько, А.Е., Ретроспективный анализ использования ресурсов в организациях Краснодарского края Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета / А.Е. Жминько, А. Е. Сенникова, А.Е. Агаев. 2015. № 112 (08).
4. Жминько, А.Е. К вопросу о финансовом анализе обязательств организации Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2005. –№ 9.
5. Кучеренко, С.А., Применение существующих дискриминантных моделей прогнозирования банкротства в организациях сельского хозяйства. Финансовая аналитика: проблемы и решения / С. А. Кучеренко, Н.Х. Ворокова, А.Е. Жминько, Н.С. Жминько 2008. – № 12.
6. Ляховецкий, А.М. Вероятность, статистика и прикладные исследования в аграрном университете: учеб. пособие для бакалавров / А. М. Ляховецкий, Е. В. Кремянская, Н. В. Климова. – Краснодар, 2013.

Бабичева А.А.
студент 3 курса
кафедра отраслевой и мир. экономики
Подгорская С.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
ДГАУ
Россия, Ростовская обл., п. Персиановский

МАРЖИНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Уровень конкурентоспособности субъекта экономики определяет степенью реализации его конкурентных преимуществ и в определяющей мере внутренними факторами конкурентоспособности предприятия. Так, известный экономист М. Портер напрямую связывает их с факторами производства [1].

Одним из наиболее эффективных способов укрепления позиций на рынке является увеличение степени реализации внутренних конкурентных преимуществ на основе снижения производственных издержек.

Все сельскохозяйственные предприятия при производстве продукции стараются реализовать свои главные интересы – минимизировать затраты на производство продукции и получить максимальную прибыль. Снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции включает не только меры по оптимизации технологических процессов, но и разработку мероприятий по управлению затратами, основанных на мониторинге и организации учета затрат [2].

Главная цель управления затратами на производстве – минимизация издержек производства продукции или рационализация их использования при сохранении структуры параметров объема производимой продукции и самого производства.

Показатель себестоимости является одним из основных факторов формирования ассортимента продукции и основным фактором ценообразования. Зависимость цены от себестоимости продукции прямо пропорциональна - чем выше себестоимость, тем выше будет цена. Разница между ценой и себестоимостью составляет прибыль. Из чего следует, что для увеличения прибыли необходимо либо повышение цены, либо снижение себестоимости. Снизить её можно путем сокращения включённых в неё затрат. Но то, какие затраты и в какой мере отражаются в себестоимости, зависит от метода её учета и калькулирования.

Для внутреннего управленческого анализа затрат используются различные подходы и их классификации. Основным подходом к группировке затрат в системе управленческого учета является их классификация по статьям калькуляции. В отличие от типовых экономических элементов, принятых в финансовом учете, статьи калькуляции имеют отраслевую специфику [3, с. 145].

Среди прочих действенных систем управления затратами необходимо

выделить «Директ-костинг». Эту систему учета предприятие может использовать в соответствии с выбранной учетной политикой. Как правило, эта система учета затрат используется теми предприятиями, на которых отсутствует высокий уровень постоянных затрат, а результат работы можно легко определить и количественно измерить.

Сущность системы «Директ-костинг» состоит в разделении затрат на постоянные и переменные. Важной особенностью этой системы учета затрат является то, что на ее основе можно изучать взаимосвязи и взаимозависимости между прибылью, затратами, и объёмом производства.

Современный «Директ-костинг» применяется в двух вариантах: простой «Директ-костинг» - основан на использовании в учете данных только о переменных затратах; развитой «Директ-костинг» - наряду с переменными затратами в себестоимость включаются и прямые постоянные затраты на производство и реализацию продукции.

Учет себестоимости ведется в разрезе переменных затрат, постоянные затраты учитываются в целом по предприятию и их относят на уменьшение операционной прибыли. Такая система учета позволяет реализовать маржинальный подход к анализу затрат на производство продукции.

Сущность маржинального подхода заключается в анализе соотношения трех показателей: объема продаж, себестоимости и прибыли. Основная категория маржинального подхода - маржинальный доход. Он представляет собой разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами. Маржинальный доход - это часть выручки, которая покрывает постоянные затраты и формирует прибыль. Чем больше значение маржинального дохода, тем интенсивнее возмещаются постоянные затраты и тем быстрее предприятие начнёт получать прибыль.

Изменение величины маржинального дохода отражает влияние цен продаж и переменных издержек на себестоимость единицы продукции.

Проведя анализ удельных маржинальных доходов по различным видам продукции, выпускаемой предприятием, можно оценить возможность получения прибыли от производства и реализации данного вида продукции. Если
разницы между ценой и удельными переменными затратами отрицательная, то выручка не покрывает даже переменных затрат и если продолжить выпуск продукции, убыток будет увеличиваться с каждой выпускаемой единицей продукции. С помощью взаимосвязи показателей, при маржинальном подходе, можно моделировать величину прибыли, корректируя цены и объем производства.

Для совершенствования управления затратами в отрасли растениеводства в ООО «Цимлянское» Цимлянского района Ростовской области была разработана автоматизированная система моделирования производственных затрат на сельскохозяйственные культуры. Предприятие специализируется на выращивании зерновых и технических культур. Компьютерная модель реализует маржинальный подход к анализу

результатов хозяйственной деятельности в соответствии с которым оценивается влияние производственных, наиболее существенных, факторов на прибыль, абстрагируясь от прочих, некритических статей затрат. Для целей анализа из всей совокупности затрат были отобраны переменные расходы по каждой культуре.

Для моделирования производственных затрат на основные виды продукции растениеводства были выбраны наиболее существенные статьи расходов, величиной которых можно управлять в результате проведения целенаправленных мероприятий: расходы на семена, минеральные удобрения, затраты на химические средства защиты растений, нефтепродукты, оплата труда с отчислениями на социальные нужды. Доля этих статей в структуре себестоимости продукции растениеводства в 2014 году составляла 80%. Поскольку главной целью управления затратами является увеличение дохода предприятия, на величину которого еще оказывают влияние изменение объема реализации сельскохозяйственных культур и цены продаж, то в системе моделирования были учтены еще и эти факторы.

Моделирование выполнялось для стратегических товарных культур ООО «Цимлянское», а именно: озимой пшеницы, горчицы и подсолнечника, их доля в структуре товарной продукции растениеводства в 2014 году составила 73,2, 24,7 и 1,8 процентов соответственно.

Разработанная модель учитывает влияние каждого фактора в отдельности и в совокупности на дополнительно полученную прибыль по каждой культуре. Анализ выполняется по шести вариантам возможной ситуации. Автоматизированная модель позволяет уяснить вышеописанные закономерности, проанализировать информацию в самых различных разрезах, можно сказать, она представляет из себя OLAP-куб в миниатюре.

В итоговой таблице рассчитываются консолидированные результаты моделирования затрат по стратегическим товарным культурам хозяйства по каждому варианту. Так, в результате моделирования для ООО «Цимлянское», было определено, что наибольший прирост маржинального дохода (129,5 млн. руб.) соответствует варианту, в котором учтены все наиболее вероятные прогнозы изменения внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на формирование производственных затрат и величину дохода предприятия.

Система моделирования затрат позволяет определять не только конечный результат хозяйственной деятельности предприятия, но и величину точки безубыточности, запаса финансовой прочности, оценивать эффективность расходов, учитываемых в модели, абсолютный и относительный прирост маржинального дохода в сравнении с базисным вариантом, размеры статей затрат в зависимости от влияния факторов и др.

Применение маржинального подхода к анализу затрат позволяет сделать вывод о том, что самая точная калькуляция продукции не та, которая наиболее полно включает в себя все виды расходов предприятия, а та, в

структуру которой включены только те затраты, которые непосредственно связанны с выпуском конкретной продукции. Отчёт о финансовых итогах, составляемый по результатам моделирования в разработанной системе, достаточно наглядно демонстрирует изменение прибыли вследствие изменения переменных издержек и цен реализации и структуры выпускаемой продукции. Информация, полученная с помощью данной системы моделей, позволяет выявить наиболее выгодные комбинации цены и объёма, проводить эффективную политику цен; можно на стадии планирования принять решение о целесообразности производства той или иной сельскохозяйственной культуры при заданной технологии, спрогнозировать потребность в финансовых и материальных ресурсах.

Разработанная автоматизированная модель должна стать для специалистов сельскохозяйственных предприятий инновационным инструментом научного обоснования принятия управленческих решений по сокращению затрат в растениеводстве и увеличению дохода, а также прогнозирования возможных внутренних и внешних рисков и своевременного их предотвращения.

Использованные источники:

1. Портер М. Конкуренция: пер. с англ.: уч. пос. / М. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
2. Приоритеты инновационного развития предприятий регионального АПК. Монография / Сапрыкина Н.В., Фетюхина О.Н., Подгорская С.В., Холодова М.А., Шароватова Т.И., Шолух М.С., Сапрыкина Е.В., Салеева О.С. - пос. Персиановский: Изд-во ДонГАУ, 2012. - 196 с.
3. Сергеева И.А. Формирование себестоимости и учёта затрат в отраслях // Учёт в сельском хозяйстве. – 2014. - №1. – С. 145.

Баженов С.В., к.фил.н.
президент
АНО «Горизонты науки»
Баженова Е.Ю., к.э.н.
доцент
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РЕГИОНА НА МИКРОСОЦИАЛЬНОМ УРОВНЕ

Статья подготовлена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда, грант № 15-02-00441/15 «Экономическая идентичность российских регионов: концептуализация понятия, разработка инструментария измерения и сравнения, включение в систему регионального бренд-менеджмента».

В статье даётся научный обзор существующих методологических подходов и инструментарных средств к исследованию структуры

идентичности на микросоциальном уровне региона. Формируется авторский подход к выработке методов эмпирической оценки экономической идентичности региона на микро- и наносоциальном уровнях.

Ключевые слова: идентичность, регион, междисциплинарный подход, экономическая идентичность.

Sergey Bazhenov
Ph.D. (Philosophy)
President of «Science Horizons Foundation», Rostov-na-Donu
Elena Bazhenova
Ph.D. (Economics), Associate Professor
Southern Federal University, Rostov-na-Donu

METHODOLOGY AND INSTRUMENTS OF THE STUDY THE ECONOMIC IDENTITY OF THE REGION AT THE MICRO-SOCIAL LEVEL

The article provides a scientific overview of existing methodological approaches and instrumental tools to study the structure of the identity of the micro social level of the region. We formed the author's approach to the development of empirical methods of evaluation of the economic identity of the region on micro and nanoscale levels.

Keywords: identity, region, interdisciplinary approach, economic identity.

Процессы глобализации и унификации при одновременном балансирующем воздействии противоположной тенденции – локализации и уникализации социальных феноменов и действий в современном мире актуализировали проблему научного осмысления вопросов идентичности на всех уровнях социальной иерархии. В обществе постмодерна и потребления идентичность социальных объектов закрепляется в т.ч. в форме брендов – брендов товаров, территорий и т.п. и требует своего экономического исследования.

Теоретическую основу изучения феномена экономической идентичности региона (ЭИР) составляют теории региональной идентичности и теории описывающие экономическую идентичность личности [1].

Феномен ЭИР имеет междисциплинарный и многоаспектный характер. Авторский подход предполагает его рассмотрение с конструктивистских позиций. Формирование ЭИР, согласно авторской гипотезе, осуществляется в двух направлениях: «снизу-вверх» от нано- и микросоциального уровня путём агрегирования до уровня региона, и «сверху вниз» от мега- и макросоциального уровня на уровень региона путём определённого позиционирования идентифицируемого региона в различных социально-экономических пространствах (полях). В данной статье мы остановимся на взгляде «снизу-вверх».

На наш взгляд, методические подходы и инструментарий для исследования экономической идентичности региона, должны явно показывать каким образом ЭИР проявляется в социально-экономическом

поведении индивидуума.

При выборе *индикаторов*, на основе которых можно судить о состоянии ЭИР методологически мы будем опираться на теорию стадий психосоциального развития Эрика Эриксона (Erik Erikson) и его ближайших последователей, а именно: Джеймса Марсия (James Marcia), в первую очередь, а также Майкла Берзонски (Michael Berzonski), Алана Уотермана (Alan Waterman) кратко обобщив их основные идеи и направления трансформации конструкта ЭИР.

Дж. Марсия предположил [8], что наиболее чётко индикаторы состояния идентичности будут обнаружены и проявлены при решении индивидом возникающих перед ним проблем, что привело к рассмотрению идентичности как феноменологической структуры, которая проявляет себя через паттерны решения индивидом своих проблем и поэтому становится измеримым социально-психологическим конструктом. В качестве поведенческого индикатора, дифференцирующего наличие или отсутствие идентичности, было выделено *принятие* или *непринятие обязательств* (*commitment*), т.е. наличие или отсутствие приверженности личностно значимым целям, ценностям и убеждениям. Также был добавлен ещё один критерий – прохождения кризиса (*crisis*), исследования альтернатив (*exploration of alternatives*), предшествующего выработке обязательств. На пересечении двух рассмотренных критериев Дж. Марсия выделил четыре статуса идентичности: 1) *диффузная* идентичность (*Identity Diffusion)*; 2) *предрешённая* (преждевременная, предопределённая) идентичность (*Foreclosure Identity*); 3) «*мораторий*» (*Moratorium*); 4) *достигнутая* идентичность (*Identity Achievement*) [9].

Далее рассмотрим идеи последователей Дж. Марсия, дополняющих и уточняющих статусную модель. Так М. Берзонски, представляет идентичность через стилевые особенности решения субъектом повседневных жизненных проблем, т.н. «копинг-стратегии» (*coping strategies*), а А. Уотерман, вводит в статусную модель, третье изменение идентичности – *персональную экспрессивность*.

По мнению М. Берзонски, процесс развития идентичности базируется на трёх основных стилях решения человеком повседневных проблем: 1) *информационный*, который заключается в поиске информации для преодоления затруднений и проблемно-ориентированной стратегии решения проблемы.; 2) *нормативный*, который включает в себя имитационные и конформные стратегии в разрешении проблем; 3) *размыто-уклоняющийся*, который проявляется в нежелании субъекта активно и последовательно преодолевать жизненные трудности [7].

А. Уотерман, исследуя процесс развития идентичности, заметил некую «*неопределённость предпочтений, присущую тем людям, что, казалось бы, поняли и обрели свою идентичность*» [10], которую связал с влиянием *индивидуального своеобразия* (*personal expression*) человека. Индивидуальное своеобразие заметно при совпадении идентифицируемых

целей, ценностей и убеждений с внутренним потенциалом субъекта, его возможностями и склонностями, а раскрывается «*на пересечении возможностей и стремлений субъекта в сопоставлении с видами его деятельности*» [11]. Применительно к статусной модели идентичности, А. Уотерман добавляет два измерения индивидуального своеобразия – экспрессивное и неэкспрессивное, которые дополняют статусы достигнутой идентичности, моратория идентичности и предрешённой идентичности. Таким образом статусная модель расширяется до семи компонент: 1) *экспрессивная достигнутая* идентичность; 2) *неэкспрессивная достигнутая* идентичность; 3) *экспрессивный мораторий*; 4) *неэкспрессивный мораторий*; 5) *экспрессивная предрешённая* идентичность; 6) *неэкспрессивная предрешённая* идентичность; 7) *диффузная идентичность* [10].

В рамках, рассмотренных выше концепции статусов идентичности было создано несколько типов психодиагностических инструментов, основными из которых являются 1) методика «*Полуструктурированное интервью*» (Identity Status Interview – ISI), разработанная Джеймсом Марсия (James Marcia); 2) методика «*Незаконченные предложения*» (Ego Identity Incomplete Sentences Blank, EI-ISB), разработанная Джеймсом Марсия (James Marcia); 3) опросник «*Шкала сформированности идентичности*» (Identity Achieved Scale – IAS), разработанный Даниэль Симмонс (Danielle Simmons); 4) опросник «*Объективное измерение статуса эго-идентичности*» (Objective Measure of Status Ego-Identity, OMEIS), разработанный Джеральдом Р. Адамсом (Gerald Adams) [6]; 5) опросник «*Выявление стиля идентичности*» (Identity Style Inventory, ISI-3), разработанный под руководством Майклом Берзонски (Michael Berzonsky); 6) опросник «*Аспекты идентичности*» (Aspects of Identity, AIQ-IV), разработанный под руководством Джонатана Чика (Jonathan Cheek); 7) методика «*Who Am I?*», разработанная Манфредом Куном (Manfred Kuhn) и Томасом Макпартландом (Thomas McPartland)

Значителен вклад и российских коллег, которые разработали и апробировали следующие инструменты: 1) опросник «*Диагностика структуры и статусов эго-идентичности – СЭИ-тест*», разработанный Е.Л. Солдатовой; 2) методика В.Р. Орестовой, О.А. Карабановой, разработанная на основе модификации опросника EI–ISB [3]; 3) опросник А.Е. Войскунского, разработанный на основе опросника AIQ-IV [2]; 4) методика «*Кто Я?*», разработанная Т.В. Румянцевой на основе модификации методики «Who Am I» [4]; 5) методика «*Двадцать утверждений самоотношения*», разработанная В.И. Юрченко на основе модификации методики «Who Am I».

Несмотря на все возможные ограничения самой статусной концепции Дж. Марсии, его подход сформировал значительный инструментарий исследования идентичности, что несомненно открывает весьма интересные перспективы для изучения феномена экономической идентичности региона.

Использованные источники:

1. *Баженова Е.Ю., Баженов С.В.* Формирование научного концепта «экономическая идентичность региона»: междисциплинарный подход. // Крымский научный вестник, 2015, N 6. С. 157-174. URL: http://krvestnik.ru/pub/2015/12/Bazhenova-Bazhenov.pdf
2. *Войскунский А.Е., Евдокименко А.С., Федунина Н.Ю.* Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование // Психология: журнал Высшей школы экономики. — 2013. — Т. 10. — № 2.
3. *Орестова В.Р.* Формирование личностной идентичности в старшем подростковом и юношеском возрасте: дис. канд. психол. наук. М., 2001.
4. *Румянцева Т.В.* Психологическое консультирование: диагностика отношений в паре – СПб., 2006.
5. *Солдатова Е.Л.* Нормативные кризисы развития личности взрослого человека: дис. канд. психол. наук. Екатеринбург, 2007.
6. *Adams G.R.* The Objective Measure of Ego Identity Status: A Reference Manual. 1998. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.uoguelph.ca/~gadams/OMEIS_manual.pdf
7. *Berzonsky M.D.* Identity style and coping style. Journal of Personality. 1992. 60, P. 771–788.
8. *Marcia J.E.* Development and validation of ego-identity status // J. of Personality and Social Psychology. 1966. Vol. 3. P. 551–558.
9. *Marcia J.E.* The ego identity status approach to ego identity. In J.E. Marcia, A.S. Waterman, D.R. Matteson, S.L. Archer, & J.L. Orlofsky (Eds.), Ego identity: A handbook for psychosocial research (pp. 1–21). New York: Springer-Verlag. 1993.
10. *Waterman A.S.* Issues of identity formation revisited: United States and the Netherlands. Developmental Review, 19, 462–479. (pp. 159–187). New York: Wiley. 1999.
11. *Waterman A.S.* Personal Identity formation: Finding something to do or someone to be. Lecture delivered at the Distinguished Research Forum, Trenton State College, Trenton, New Jersey. 1989.

Базилевич А.Р., к.э.н.
доцент
Фролова Т.Д.
студент, 1 курс магистратуры
Кубанский Государственный Университет
Россия, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ МЕЖБАНКОВСКИХ СЛИЯНИЙ И ПРИСОЕДИНЕНИЙ В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена изучению понятия «сделка M&A» и рассмотрению особенностей процессов слияний и присоединений банков в современной России.

Ключевые слова: банковская система, межбанковские слияния и

присоединения, процессы слияний и поглощений, сделка M&A, консолидация.

Слияния и поглощения играют одну из главных ролей в развитии и преобразовании банковского сектора не только за рубежом, но и в России.

Заимствованный из западной экономической культуры механизм реорганизации КО успешно интегрировался в российскую банковскую практику. Слияния и поглощения совершаются в рамках общей корпоративной стратегии банков и позволяют повысить капитализацию и конкурентоспособность банков, улучшить качество предоставляемых финансовых услуг, расширить клиентскую базу, минимизировать финансовые риски.

Процессы M&A в настоящее время особенно важны, так как банковский сектор России остается относительно небольшим и пока не играет той роли в экономическом развитии, которая характерна для стран с развитой рыночной экономикой [6].

Проанализировав множество точек зрения зарубежных авторов — Т. Коха и С. МакДональда, Т. Коупланда и Дж. Вестона, П.С. Роуза, а также отечественных авторов С.В. Гвардина, Н.Б. Рудыка, Е.В. Семенковой и т.д. можно дать обобщающие определения сделок M&A в банковском секторе:

Слияние — это процесс объединения двух (реже нескольких) кредитных организаций, в результате которого создается новое юридическое лицо с общими стратегическими целями для ранее существующих кредитных организаций. Сделка осуществляется путем конвертации, либо эмиссии акций, с сохранением состава собственников. Сущность слияния можно представить как: Банк А + Банк В = Банк С.

Поглощение — это процесс объединения двух (реже нескольких) кредитных организаций, при котором происходит прекращение деятельности поглощаемой кредитной организации с передачей всех прав и обязанностей кредитной организации-поглотителю. В некоторых случаях банк-цель может остаться формально самостоятельным юридическим лицом под контролем поглощающего банка. Сделка осуществляется путем покупки контрольного пакета акций, в результате чего происходит переход права собственности. В поглощаемом банке может происходить замена менеджмента, изменяться финансовая, инвестиционная, корпоративная и др. политики. Сущность поглощения можно представить как: Банк А + Банк В = Банк А или Банк А + Банк В = Банк АБ.

Следует отметить, что в российском законодательстве синонимом консолидирующего слияния (когда происходит создание нового юридического лица) выступает также термин «слияние», а под абсорбирующим (новое юридическое лицо не возникает) понимается «присоединение» [4]. Фактическое отсутствие термина «поглощение», замененного термином «присоединение», не соответствует общемировой практике. Многие экономисты считают, что эта проблема является серьезным препятствием, сдерживающим интеграцию консолидационных

процессов на национальном уровне в глобальный рынок слияний и поглощений. Унификация понятий и правил с экономически развитыми странами — необходимая процедура для быстрой и успешной ассимиляции России в мировую финансовую систему.

Сам процесс слияний и поглощений состоит из трех основных этапов — стратегического, тактического и операционного, четкое структурирование алгоритма действий которых является фундаментальным фактором успешности и эффективности сделок M&A.

Говоря о реорганизации банков в форме слияния и поглощения (присоединения) необходимо сказать, что эти процессы обусловлены различными мотивами, которые предполагают достижение положительного эффекта от сделки M&A. Можно выделить следующие основные мотивы слияний и поглощений банков: достижение синергетического эффекта, диверсификация, гудвилл, ужесточение требований ЦБ РФ к капиталу.

Следует сказать, что в настоящее время в России одним из основополагающих мотивов, подталкивающих кредитные организации к объединению, является повышение требований ЦБ РФ. Это связано с тем, что сейчас одной из актуальных и важных проблем отечественной банковской системы является проблема низкой капитализации банков. Отметим, что капитализация банков России в совокупности не превосходит капитал ряда крупнейших мировых банков в отдельности или в лучшем случае превышает капитал одного из них, что подтверждается данными таблицы 1.

Таблица 1.1 — Объем собственного капитала крупнейших мировых банков и совокупный объем собственного капитала банков РФ по состоянию на 2014 г.

Наименование банка	Bank of America (США)	JPMorgan Chase Bank (США)	HSBC Holdings (Великобритания)	Deutsche Bank AG (Германия)	Совокупный собственный капитал российских банков
Собственный капитал, млрд.дол.	243,47	185,95	190,46	75,01	152,91

Рассмотрев процессы реорганизаций банков в форме слияния и поглощения с 2002 г. по 2014 г., а также количество действующих кредитных организаций можно отметить, что в большинстве случаев исключение из Книги государственной регистрации кредитных организаций связано с реорганизацией банков в форме присоединения.

Представленная динамика совокупного собственного капитала российских банков с 2002-2014 гг. и динамика количества действующих кредитных организаций на рисунке 1 позволяет говорить о том, что сделки M&A оказывают положительное воздействие на увеличение уровня

капитализации банковской системы России.

Рисунок 1 — Объем совокупного собственного капитала российских банков и количество действующих кредитных организаций за 2002-2014 гг.

По мнению многих экономистов, в будущем в России продолжится тенденция банковских слияний и поглощений (присоединений), сопровождающаяся усилением регулирования и надзора со стороны государства.

В целом, можно сказать, что сделки M&A являются положительными явлениями в процессе модернизации современной банковской системы России.

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями на 23.05.2015г.)
2. ФЗ «О банках и банковской деятельности» № 395-1 от 2.12.1990г. (редакция от 20.04.2015г.)
3. Положение Банка России от 29 августа 2012 г. № 386-П «О реорганизации кредитных организаций в форме слияния и присоединения» (с изменениями и дополнениями на 25.10.2013г.)
4. Слияния и поглощения: эффективная стратегия для России / И.Н. Чекун, С.В Гвардин. - СПб.: Питер. 2013.
5. Платонова Ю.Ю. Зайченко С.Е. Российская банковская система: этапы развития и направления модернизации // Финансы и кредит №34 2011
6. Витвицкий М.В. Методологические подходы к проведению сделок по слияниям и поглощениям в банковском секторе // Управление корпоративными финансами. 03 (51) 2012
7. www.cbr.ru
8. www.kpmg.com
9. www.mergers.ru.

Байбакова А.Ф.
студент 6 курса
ФГБОУ ВО Башкирский государственный
аграрный университет
Ханнанова Т.Р., к.юр.н.
зав. кафедрой государственного
и муниципального управления и права
Россия, г. Уфа

УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА АГИДЕЛЬ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Формирование бюджета является одной их самых ответственных и важных моментов работы администрации городского округа. От того, как обеспечивается поступление средств в бюджет, и расходуются они, зависит состояние городского хозяйства в целом и благосостояние жителей города.

В настоящее время реализация социальной функции государственного управления проводится в основном на уровне муниципальных образований, что диктует необходимость формирования устойчивой эффективной системы муниципального менеджмента в рамках региональной системы управления и с учетом особенностей функционирования местного самоуправления [3].

Эффективная система управления социально-экономическим развитием в муниципальных образованиях трактуется как целенаправленная деятельность органов местного самоуправления, основанная на использовании сильных сторон (ключевых компетенций) муниципального образования с учетом особенностей территориального развития, направленная на формирование устойчивого тренда социально-экономического развития, в результате, которой эффект от функционирования муниципального образования, включающий экономическую и социальную составляющие, превышает затраты на реализацию мер по обеспечению его функционирования и развития в среднесрочной перспективе [3].

Наиболее значимые закономерности развития муниципального образования: Главной задачей в 2015 году в процессе исполнения бюджета городского округа город Агидель является повышение собственных доходов, результативность бюджетных расходов, оптимизация управления бюджетными средствами по всем направлениям [4].

Расходы бюджета городского округа за 2014 год профинансированы в сумме 265458,7 тыс. рублей, что составляет 122,2% к утвержденному плану, 99,3% к уточненному плану на год. и 110,1% к соответствующему периоду 2013 года.

В отраслевой структуре расходов бюджета городского округа наибольшую долю занимают расходы на образование – 62,2%, на общегосударственные вопросы – 13,9%, на жилищно-коммунальное

хозяйство – 4,0%, на национальную экономику – 8,5%, на культуру, кинематографию – 5,4%, на социальную политику – 3,9%. [4].

Безвозмездные перечисления в виде субсидии 6 бюджетным и 9 автономным учреждениям составляют 62,9% в общем объеме расходов бюджета городского округа или 166984,7 тыс. рублей [4].

Что касается бюджетных расходов, то ключевыми требованиями здесь должны стать бережливость и максимальная отдача, правильный выбор приоритетов, учёт текущей экономической ситуации. На ближайшие три года мы должны поставить задачу ежегодно снижать издержки и неэффективные траты бюджета не менее чем на пять процентов от общих расходов в реальном выражении [2].

Использованные источники:

1. О стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года Постановление Правительства Республики Башкортостан от 30 сентября 2009 г. N 370 [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/935117825
2. Послание Президента Путина В. В. Федеральному Собранию 2014г [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.kremlin.ru
3. Самигуллина Э.Х. Совершенствование механизма управления развитием муниципальных образований в регионе [диссертация]: Казань. 2012 - 219 с. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat http://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-mekhanizma-upravleniya-razvitiem-munitsipalnykh-obrazovanii-v-regione#ixzz3pC1iKQo7
4. Администрация городского округа город Агидель Республики Башкортостан [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://adm-agidel.info/officials/texts/4733/

Барба Е.П.
студент 3го курса
Институт Управления
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

В данной статье анализируется государственное регулирование банковской деятельности в РФ.

Ключевые слова: государственное регулирование, банковская деятельность, банк.

Изучение банковской системы Российской Федерации, в наши дни, представляет собой один из наиболее важных вопросов российской экономики. Актуальность данной темы следует из тех фактов, что банковская система РФ, до сих пор обладает большим количеством противоречий, и законодатели регулярно вырабатывают новейшие концепции деятельности банков государства.

В России банковская система, представляет собой двухуровневую структуру, верхний уровень которой представлен Центральным банком Российской Федерации, а нижний – коммерческими банками, а также филиалами и представительствами иностранных банков. Сейчас банки играют важную роль в жизни общества. Они составляют неотъемлемую часть современного денежного рынка, их деятельность тесно связана с воспроизводством товаров и услуг. Банки находятся в центре экономической жизни и должны удовлетворять интересы производителей, объединяя денежным потоком промышленность и торговлю, сельское хозяйство и население. Обладая значительной властью и влиянием, банки распоряжаются большим денежным капиталом и являются одним из центральных звеньев системы рыночной структуры.

В научной литературе предоставляются разные определения понятия «государственное регулирование банковской деятельности». М.А. Шаповалов рассматривает его как «деятельность государственных органов законодательной, исполнительной и судебной власти, Президента РФ, а также Банка России, направленную на реализацию финансово – правовой политики государства и упорядочение деятельности кредитных организаций»11.

Банковская деятельность представляет собой лицензируемый вид деятельности.

Виды государственного регулирования банковской деятельности:

- правовое регулирование;
- регулирование, осуществляемое во взаимодействии Банка России и органов государственной власти;
- банковское регулирование;
- банковский надзор.

Банковское регулирование является одной из функций Центрального Банка РФ, что следует из анализа ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»12.

Под государственным регулированием банковской деятельности подразумевают реализацию специально уполномоченными органами нормативного и индивидуально – властного упорядочивающего влияния на банковскую систему в целях защиты прав и законных интересов лиц, взаимодействующих с элементами банковской системы, упорядочения деятельности составляющих банковской системы, а также формирования и поддержания стабильного правопорядка в сфере банковской деятельности.

В наше время отечественная банковская система несоответственно

[11] Миронов В.Ю. Понятие государственного регулирования банковской деятельности и банковского регулирования: Финансово-правовой аспект // Юридический вестник Ростовского государственного экономического университета . 2005. № 3 (35). С. 35.

[12] Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" (с изменениями от 31 июля 1998 г., 5, 8 июля 1999 г.,19 июня, 7 августа 2001 г., 21 марта 2002г.). Регулирует правовой статус субъектов и форм банковской деятельности в Российской Федерации.

осуществляет свои функции во многих сферах, ограничивая рост экономики. Она не обеспечивает необходимого уровня и объема обслуживания многих сегментов банковского рынка.

В соответствии со сценарными условиями функционирования российской экономики и ключевыми прогнозными параметрами плана социально – экономического развития России на 2012 г. и плановый период 2013 и 2014 гг. Банком России и Правительством РФ была поставлена задача в 2012 г. снизить инфляцию до 5 – 6%, в 2013 г. – до 4,5 – 5,5%, в 2014 г. – до 4 – 5%. На потребительском рынке поставленной цели, согласно инфляции, отвечает базовая инфляция на уровне 4,5 – 5,5% в 2012 г., 4 – 5% в 2013 г., в январе 2014 г. прогноз Минэкономразвития по инфляции был 3,5 – 4,5%, а затем, начиная с июня, последовательно увеличивался с каждым месяцем. Июнь – 5,8-6,1%, август – 7-7,5%, ноябрь - 8%, декабрь – 9%. Так инфляция в 2014 году составила согласно данным Росстата 11,4%, то есть больше чем в 2 раза превысила начальный прогноз. Официальный прогноз Минэкономразвития от 31 января 2015 года предполагает, что инфляция в Российской Федерации в 2015 году составит 12%, причём апогей инфляции намечается на первый квартал13.

Таким образом, инфляция в России возрастает в больших масштабах во многих сферах, что является одним из подтверждений вышесказанного заявления.

Проанализировав деятельность современных ученых и пронаблюдав перемены производительности работы банковской системы РФ за конкретный период времени, можно отметить вытекающие из анализа пути повышения производительности государственного регулирования банковской деятельности:

1) Новые условия регулятивного и надзорного органа;

2) Усовершенствование внешних и внутренних условий банковской деятельности;

3) Улучшение кредитного процесса банков.

Банк, юридическое лицо, содержащее редкое право реализовывать в совокупности банковские операции, а непосредственно заинтересовывать денежные средства физических и юридических лиц в депозиты, открывать и вести банковские счета физических и юридических лиц, размещать данные средства от имени банка и за его счет на условиях возвратности, платности и срочности. Банковская деятельность имеет конкретный характер. Услуги банков различны с иными услугами предпринимательства, они возникают вследствие полного анализа нужд рынка, детально подготовлены, отвечают списку и технологическим процессам проведения банковских операций. Задачи банка являются такими же, как и предприятия, связанные с удовлетворением потребностей народного хозяйства и населения. Банки связаны со специфическим товаром – деньгами, и их услуги имеют дело в

[13]Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. http://www.gks.ru/.

целом с движением денег.

Для Российской Федерации увеличение эффективности банковской деятельности становится актуальной задачей, решение которой позволит не только сохранить, но и качественно усовершенствовать банковскую систему.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» (с изменениями от 31 июля 1998 г., 5, 8 июля 1999 г.,19 июня, 7 августа 2001 г., 21 марта 2002г.).
2. Миронов В.Ю. Понятие государственного регулирования банковской деятельности и банковского регулирования: Финансово-правовой аспект // Юридический вестник Ростовского государственного экономического университета . 2005. № 3. С. 35.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] / URL:http://www.gks.ru/

Барба Е.П.
студент 3го курса
Институт Управления
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕРСОНАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ РФ

В данной статье анализируется профессиональная компетентность персонала государственной гражданской службы РФ и рассмотрены некоторые проблемы данной тематики.

Ключевые слова: компетентность, профессиональная компетентность, государственная служба России.

Согласно взглядам множества отечественных и иностранных ученых таких, как Аксенова Е.А., Базаров Т. Ю. и другие, под компетенцией в широком смысле понимается, способность применять знания, умения, успешно действовать на основе практического опыта при решении задач общего рода, также в определенной широкой области.

Компетенция профессиональная представляет собой способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении задач профессионального рода деятельности.

Проблема управления компетентностью в наши дни довольно актуальна, потому что необходимость в компетентных специалистах нужна не только в коммерческих организациях и на предприятиях, но и на государственной службе, где профессионализм играет важную роль. Принятие решений в государственном аппарате требует ответственного, осознающего подхода, опыта, а ошибки в политических решениях могут понести за собой социальные не только отдельно взятого человека, но и всего общества в целом.

Парадигма компетенций, в первую очередь, дала возможность

представить вопросы оценки и становления профессиональной работы специалистов в разных областях деятельности всех сфер общества. Это позволило объединить в общую концепцию совершенно разные подходы к оценке профессиональной деятельности такие, как организационно-технологический (который позволяет дать оценку соответствию выделения отдельных действий и степени их технической оснащенности), общепсихологический (связан с оценкой личных данных сотрудника), профессионально - деятельностный (устанавливает концепцию условий к специальностям и должностям), организационно-экономический (оценивающий вклад бизнес - единиц в единую результативность фирмы).

Проблему оценки профессиональной компетентности персонала государственной гражданской службы рассмотрели Дмитриева М.А., Дружилов С.А. «Уровни и критерии профессионализма: проблемы формирования современного профессионала»14.

В системе государственной службы существует еще одна специфическая проблема в использовании компетентностного подхода. Дело в том, что термин «компетенции» широко применяется во всех официальных документах, регламентирующих деятельность не только сотрудников соответствующих учреждений (ведомств), но и самих учреждений и органов власти15.

Именно в системе государственной службы происходит интерференция содержания понятия «компетенция», которое используется в менеджерской трактовке (как условия к формам поведения и действий физического лица), и понятия «компетенция», используемого в юридической практике, которое обозначает совокупность полномочий, определяемых законодательно или нормативно, то есть - инструментами права16. Когда мы рассматриваем государственного служащего как работника, который занимает конкретную должность в органе власти, два значения понятия «компетенция» объединяются, что создает большие методологические трудности при построении системы оценки эффективности деятельности как отдельных государственных служащих, так и соответствующих учреждений (ведомств, органов власти). По сути, говоря о компетенциях государственных служащих, одновременно мы должны говорить о полномочиях, определяемых характеристиками конкретного органа государственного управления, об обязанностях, определяемых должностной инструкцией и регламентом конкретной должностной позиции, об особенностях поведения и реализации действий, связанных с

[14] Дмитриева М.А., Дружилов С.А. Уровни и критерии профессионализма: проблемы формирования современного профессионала. М., 2012.

[15] Компетенции государственного гражданского служащего как исследовательская проблема. [Электронный ресурс]. URL:// http://www.ago-consult.ru/publications.htm/323 (дата обращения: 01.12.2015).

[16] Теория государства и права. [Электронный ресурс]. URL:// http://abc.vvsu.ru/Books/teoriy_gos_i_prava/

индивидуальными характеристиками сотрудника17. Именно об этом пишет Клищ Н.Н., характеризуя современное состояние проблемы оценки эффективности государственных гражданских служащих Российской Федерации.

Государственная служба Российской Федерации – основной механизм преобразований во власти, экономике, социальной сфере. Формирование государственной и муниципальной службы в России протекало в непростых и двойственных обстоятельствах, в целом отставало от общего темпа реформ в экономике и социальной сфере. Издержки нерешенных проблем государственной и муниципальной службы проявились в низкой эффективности органов государственной власти и местного самоуправления, недостаточности профессионализма государственных и муниципальных служащих, значительного уровня отчуждения от них граждан, снижении престижа государственной и муниципальной службы.

Сегодня в системе государственного управления страны работают сотни тысяч человек, часть которых не имеют специального образования. Непосредственно по этой причине кадровое обеспечение государственного управления считается одним из самых уязвимых мест его развития. Одной из основных причин, тормозящих процессы становления и развития государственного управления в стране, является недостаточный профессионализм муниципальных государственных служащих, очевидная неготовность значительной части из них эффективно работать в новых условиях.

В связи с данной проблемой, а именно недостаточным профессионализмом сотрудников, необходимо проводить различные конкурсы, нужно осуществлять интересную программу профессиональной ориентации, необходима патриотическая и нравственная основа, консультативная деятельность.

Профессиональный отбор работников на государственные службу представляет собой совокупность мероприятий, нацеленных на реализацию высококачественного комплектования должностей на базе обеспечения соответствия профессионально важных индивидуально-психологических свойств и возможностей людей, поступающих на службу, условиям служебной деятельности. От качественного отбора на службу зависит качество выполнения задач государственными органами.

Использованные источники:

1. Дмитриева М.А., Дружилов С.А. Уровни и критерии профессионализма: проблемы формирования современного профессионала. М., 2012.

2. Клищ Н. Н., Январев В. А. К новой российской госслужбе // В кн.: Государственная служба: комплексный подход / Рук.: А. В. Оболонский, А. Г. Барабашев; отв. ред.: А. В. Оболонский. М.: Дело, 2009. Гл. 5. С. 323-438.

[17] Клищ Н. Н., Январев В. А. К новой российской госслужбе // В кн.: Государственная служба: комплексный подход / Рук.: А. В. Оболонский, А. Г. Барабашев; отв. ред.: А. В. Оболонский. М.: Дело, 2009. Гл. 5. С. 323-438.

3. Компетенции государственного гражданского служащего как исследовательская проблема. [Электронный ресурс]. URL:// http://www.ago-consult.ru/publications.htm/323 (дата обращения: 14.12.2015).

Баркина А.Е.
студент 3 курса
Васильева А.Ю.
студент 3 курса
Валиева А.Р., к.полит.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа

К ВОПРОСУ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛОВ ПО РАБОТЕ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН

В современном обществе все чаще и чаще пропагандируются демократические ценности и принципы, призванные содействовать цивилизованному диалогу между участниками общественной жизни: властью, обществом и бизнесом. Необходимость диалога вызвана стремлением создания условий для развития гражданского общества.

Рассмотрим актуальные проблемы в области взаимодействия государства и общества, возникающие в деятельности отделов по работе с обращениями граждан.

В аппарате исполнительной власти имеются специальные структурные подразделения – отделы по работе с обращениями граждан и делопроизводству. Администрация города Уфы не является исключением. В своей деятельности отдел руководствуется Конституцией Российской Федерации, правовыми актами Президента Российской Федерации (Федеральный закон от 2 мая 2006 г. N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), Конституцией Республики Башкортостан, законами Республики Башкортостан и иными нормативными правовыми актами Республики Башкортостан, Уставом городского округа город Уфа Республики Башкортостан, решениями Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан, постановлениями и распоряжениями Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, иными правовыми актами, а также специальным Положением об отделе по работе с обращениями и делопроизводству администрации городского округа город Уфа.

Основными функциями и задачами отдела являются: организация и обеспечение делопроизводства в администрации и единого порядка работы с документами; организация и обеспечение своевременной обработки поступающей и отправляемой корреспонденции, ее доставки по назначению; соблюдение установленного порядка рассмотрения предложений, заявлений, жалоб граждан; организация работы по регистрации, учету, хранению и

передаче в соответствующие структурные подразделения документов текущего делопроизводства, в том числе постановлений и распоряжений администрации, по формированию дел и их сдаче на хранение[3].

Итак, схематично рассмотрим порядок рассмотрения обращений. При поступлении письменного сообщения (по почте в бумажном виде, по электронной почте, факсу и т.д.) в адрес Администрации, все обращения проверяются на правильность указания реквизитов адресата, затем в обязательном порядке регистрируются. После чего передаются на рассмотрение и резолюцию. Обращения должны быть рассмотрены не позднее одного месяца со дня их регистрации в государственных органах, иных организациях, к компетенции которых относится решение вопросов, изложенных в обращениях, а обращения, не требующие дополнительного изучения и проверки, — не позднее пятнадцати дней, если иной срок не установлен законодательными актами РФ. При необходимости проведения специальной проверки, запроса необходимой информации руководители государственных органов, иных организаций, в которые поступили обращения, могут продлить указанный срок, но не более чем на один месяц с одновременным уведомлением об этом граждан. Сроки рассмотрения обращений исчисляются со дня регистрации обращения. Но, к сожалению, ответы на некоторые обращения сильно запаздывают[2].

Сегодня можно утверждать, что нарушения в порядке взаимодействия власти с населением встречаются повсеместно, начиная с секретарей и заканчивая главами Администрации. Возможно, виной тому служит излишний формализм и бюрократия. Ни для кого не секрет, что любой гражданин может обратиться в органы государственной власти со своим вопросом. Есть те, кто понимает важность своего обращения, а есть такие, которые не придают этому особого значения.

Так, за 2 квартал 2015 года в Администрацию г. Уфы поступило 1 316 обращений. Большая их часть поступила посредством обращения через сайт (68%), по e-mail (18,7%) и через «электронную приемную» (8,9%). Из общего числа писем 21 обращение было переадресовано по принадлежности в другие ведомства. Письменных обращений без указания фамилии и адреса автора (т.е. анонимных) поступило 330 и 676 анонимных электронных обращений - через официальный сайт Администрации городского округа город Уфа РБ. Большинство вопросов касаются УЖК, УКХ (48,58% и 12,97% соответственно), 4,35% обращений посвящены вопросам городского хозяйства, 7% работы транспорта, 5,5% - вопросы архитектуры, строительства и реконструкции. Даны ответы на 89% обращений. С результатом «разъяснено» - 81,0% от общего количества рассмотренных, «решено положительно» - 17,0%, «принято к сведению» - 1,3%, «отказано» - 0,7%[4].

Таким образом, успешная модернизация экономики и социальной сферы предполагает выстраивание эффективных механизмов взаимодействия между бизнесом, обществом и государством.

Одним из важнейших условий дальнейшего развития гражданского общества является ведение открытого, конструктивного диалога между населением, бизнесом и властью. Только при условии открытого обмена мнениями и опытом участников этого диалога можно прийти к всеобщему пониманию важности социального партнерства.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: от 12 дек. 1993г. [Электронный ресурс]: (ред. от 27 июля 2014 г.) //СПС «Консультант Плюс».
2. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 2 мая 2006 г. № 25 – ФЗ (ред. от 24 ноября 2014 г.).
3. Положение об отделе по работе с обращениями и делопроизводству администрации городского округа город Уфа
4. Информация о деятельности отдела по работе с обращениями и делопроизводству за 2015 год.

Басырова Э.И., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и менеджмента
Зеленодольский институт машиностроения
и информационных технологий (филиал)
КНИТУ-КАИ
Россия, Республика Татарстан, г. Зеленодольск

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация

Статья посвящена вопросу изучения сущности категории «человеческий капитал» -важнейшей составной части современного производительного капитала - и смежных к ней понятий.

Ключевые слова: человеческий капитал, человеческий потенциал, трудовой потенциал.

TO THE QUESTION ABOUT THE ESSENCE OF HUMAN CAPITAL

Abstract

The article is devoted to studying of essence of category "human capital" - essential component of the modern productive capital - and related to it concepts.

Keywords: human capital, human potential, labor potential.

В настоящее время такие категории, как “человеческий потенциал” и “человеческий капитал”, являются весьма актуальными. Авторы теории человеческого капитала считают, что, инвестиции в него превосходят вложения в вещественный капитал

Под человеческим капиталом, с одной стороны, понимается запас экономических благ, находящихся в собственности человека и неразрывно

связанных с носителем рабочей силы, имеющих стоимостную оценку и способных приносить доход, как самому человеку, так и субъекту, финансирующему создание подобных благ. Такими экономическими благами, прежде всего, являются знания, духовные и социальные продукты. С другой стороны, под капиталом мы понимаем отношения между людьми по поводу присвоения и, отчуждения экономических благ [1].

Человеческий капитал – это важнейшая составная часть современного производительного капитала, которая представлена свойственным человеку богатым запасом знаний, развитых способностей, определяемых интеллектуальным и творческим потенциалом. Основным фактором существования и развития человеческого капитала являются инвестиции в человеческий капитал.

Инвестициями в человеческий капитал называется любая мера, предпринятая для повышения производительности труда. Таким образом, к инвестициям в человеческий капитал относят расходы на поддержание здоровья, на получение общего и специального образования; затраты, связанные с поиском работы, профессиональной подготовкой на производстве, миграцией, рождением и воспитанием детей, поиском экономически значимой информации о ценах и заработках.

Экономисты выделяют три вида инвестиций в человеческий капитал:

1. расходы на образование, включая общее и специальное, формальное и неформальное, подготовку по месту работы;
2. расходы на здравоохранение, складывающиеся из расходов на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание, диетическое питание, улучшение жилищных условий;
3. расходы на мобильность, благодаря которым работники мигрируют из мест с относительно низкой производительностью.

В каждом определенном периоде на предприятии или в его подразделениях образуются отклонения между созданными возможностями и их действительным использованием. Принимая форму неиспользованных возможностей, они выступают в виде производственных резервов, которые, в конечном счете, отражают степень использования производственного и трудового потенциала.

Человеческий капитал – основа эффективности функционирования компании. Финансирование образования персонала, создание учебных центов становятся одними из главных объектов внимания компаний многих стран мира. Однако сожалению многие фирмы еще экономят на обучении. В то время как компании IBM, „Ксерокс“, „Моторола“ и др. направляют средства на образование в размере от 5% до 10% фонда оплаты труда, расходы на образование большинства фирм составляют менее 2% фонда оплаты труда. Но, все-таки, именно обучение работников выходит на одно из первых мест в перечне средств повышения конкурентоспособности фирм.

Понятие человеческого капитала стало интенсивно использоваться мировой наукой, по достоинству оценившей роль интеллектуальной

деятельности, выяснившей необходимость и высокую эффективность вложений в человеческий капитал. Концепция человеческого капитала играет центральную роль в современном экономическом анализе. Применение этого понятия дает новые возможности изучения таких важнейших проблем, как экономический рост, распределение доходов, место и роль образования в общественном воспроизводстве, содержание процесса труда.

Таким образом, человеческий капитал – наиболее ценный ресурс современного общества, более важный, чем природные ресурсы или накопленное богатство [4].

Близким по смыслу понятием, часто используемым как синоним категории «человеческий капитал» является категория «трудовой потенциал».

Потенциал человека является исходной точкой, определяющей дальнейшее трудовое поведение. Человеческий потенциал личности (индивида) состоит в основном из множества потенций. [2]; Выделим, в первую очередь, такие составляющие человеческого потенциала, как трудовой потенциал и творческий потенциал.

Трудоспособность человека и аккумулируемые (накапливаемые) в процессе трудовой деятельности созидательные способности работника повышаются по мере развития и совершенствования знаний и навыков, укрепления здоровья, улучшения условий труда и жизнедеятельности, т. е. могут капитализироваться. Таким образом, трудовой потенциал включает все новые и новые человеческие способности, т. е. трудовой потенциал, изменяя структуру человеческих способностей, выстраивает себя в процессе труда таким образом, что преобразует его и вне его прекращает свое движение [4].

Характеризуя категорию “трудовой потенциал работника”, следует отметить, что само понятие “потенциал” – это навыки персонала, средства производства и их комбинации, позволяющие превратить ресурсы, поступающие на вход производственных площадей, в готовые продукты и услуги на выход. Это, прежде всего персонал и производственные мощности предприятия, целевая структура персонала, соответствующая организационной структуре.

Таким образом, трудовой потенциал – это совокупная характеристика потенциальных трудовых возможностей персонала по реализации через участие в общественном труде всего многообразия личных способностей и качеств при определенных сложившихся организационно-технических и социально-экономических условиях функционирования организации, скорректированной на величину синергетического эффекта [3].

Основная составляющая человеческого потенциала в гораздо меньшей степени ограничена природными свойствами человека, она практически не зависит от возраста, менее чувствительна к здоровью и может развиваться без ведомых ограничений [2].

В рыночных условиях неизмеримо возрастает роль

высокообразованной человеческой личности, способной не только воспринимать ранее накопленное научное знание, но и обобщать, анализировать, создавать новые знания в виде передовых технологий, услуг, продуктов.

Отличие понятия "трудовой потенциал" состоит в том, что трудовой потенциал - это источники, возможности, средства, запасы, которыми располагает человек, часть из них реализуются в процессе трудовой деятельности, а часть находится в пассивном (скрытом) состоянии, являясь резервом развития и при изменении внешних и внутренних условий (желания и заинтересованности человека) в условиях сотрудничества, могут быть использованы для достижения целей компании и личных целей человека.

Использованные источники:

1. Синетова Р.Г. Социальные инвестиции как фактор развития человеческого капитала // Сегодня и завтра Российской экономики.-2009.- № 28;
2. Тишкина Т.В. Современные направления развития системы управления знаниями предприятия/ / Научно-методический электронный журнал Концепт.-2015.-Т. 13;
3. Басырова Э.И. Экономическая сущность категории «трудовой потенциал предприятия» // В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 34 частях.- 2013;
4. Климин К. Д.Человеческий фактор развития современных бизнес-организаций // Вестник ВЭГУ - № 5 (55) – 2011.

Бахарова А.И.
4 курс
Клишина Ю.Е., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА В НКО

В современной мировой экономической ситуации управление финансами — важнейший инструмент регулирования социально-экономической сферы общественной жизни, однако и изменения в социально-экономической сфере прямым образом отражаются на управлении финансами, а также выборе методов и инструментов управления.

На сегодняшний день все большое значение в России приобретают некоммерческие организации, к которым относятся различные благотворительные, образовательные, культурные и научные организации и общества. Именно такие объединения помогают развивать гражданские отношения.

Несмотря на то, что целью деятельности некоммерческих

организаций не является извлечение прибыли, они являются активными субъектами с точки зрения экономической и финансовой деятельности [4, с. 156].

Существует достаточно большое количество разнообразных видов деятельности НКО, к которым относятся многие отрасли непроизводственной сферы.

Через НКО государство может легко обеспечить общественными благами все общество. Государство выделяет субсидии и льготы таким организациям, чтобы через них непосредственно оказывать различные услуги населению. Связь с населением через НКО объясняется оперативностью и гибкостью этих организаций [2, с. 201].

В некоммерческих организациях существуют фонды в натуральных и денежных выражениях, которые являются материальной основой их функционирования. Ведение хозяйственных операций осуществляется путем сметного финансирования: при безвозмездности оказываемых услуг и предоставляемых благ; при возмездности основывается на началах самоокупаемости и хозрасчета. В современных рыночных условиях все большее число НКО переходит на коммерческий расчет: реализовывая услуги и блага по ценам спроса, накапливают средства для развития своих организаций. Все денежные средства предоставляются из государственного бюджета. Расходные сметы определяют объемы, целевые назначения и распределение средств. К таким организациям относятся учреждения здравоохранения, культуры, государственного управления и обороны и другие [4, с. 22].

Метод хозрасчета используется в НКО, в которых затраты и расходы бывают возмещены из выручки от реализации нематериальных благ. Это могут быть организации образования, здравоохранения, работающие на платной основе, исследовательские институты и другие.

Финансовые отношения, которые складываются у НКО и государства, НКО и другими организациями, НКО и своими членами, выражают формирование, распределение и использование денежных фондов.

Складывающаяся рыночная экономика обуславливает деятельность НКО наравне с другими хозяйствующими субъектами формировать и расходовать денежные средства. Это означает обязательное присутствие финансов.

Если говорить об источниках финансирования, то можно выделить следующее: во-первых, несомненно, это бюджетные средства; во-вторых, сюда относится и личные средства, получаемые в виде дохода от реализации услуг и работ, и это могут быть доходы от аренды имущества; в-третьих, это всевозможные банковские кредиты; в-четвертых, источником могут послужить членские взносы участников НКО; в-пятых, это спонсорство со стороны организаций материального производства; в-шестых, это могут быть доходы от депозитов и ценных

бумаг. И этот список можно продолжать с определенной спецификой для каждого вида некоммерческих организаций.

Итак, рассмотрев некоторые нюансы хозяйственной деятельности НКО, можно перейти, наконец, непосредственно к управлению финансами.

Среди основных элементов управления финансами некоммерческих организаций можно выделить финансовое планирование, оперативное управление и финансовый контроль. Нетрудно заметить, что эти элементы абсолютно аналогичны с управлением финансами в коммерческих организациях.

Финансовое планирование в некоммерческих организациях зависит от их организационно-правовых форм. Так финансовое планирование бюджетных организаций будет осуществляться по принципам сметного финансирования, который уже был упомянут выше. Но несмотря ни на что, смета доходов и расходов будет отражать как средства из бюджетов и внебюджетных фондов, так и доходы от любой деятельности, которая приносит выручку.

Планирование объема бюджетных ассигнований будет производиться на основе показателей и норм расходов, которые а) могут быть установлены в законодательстве (к примеру, МРОТ, ставка ЕСН и др.); и б) могут быть рассчитаны финансовыми органами. Показатели также различаются в зависимости типов НКО. Если говорить о внебюджетных фондах, то планирование будет осуществляться по видам, например, целевые средства и поступления на безвозмездной основе, средства от деятельности, приносящей доход, средства от государственных внебюджетных фондов и другие. Смета доходов и расходов, а также направления использования финансовых ресурсов должны быть утверждена главным распорядителем или распорядителем бюджетных средств в соответствии с действующим законодательством.

Некоммерческие организации строя комплексную систему финансового управления и применяя ее, сталкиваются с рядом сложностей. Внутренние сложности обусловлены тем фактом, что финансовое управление — внутренняя система. То есть она работает беспрерывно, обязывает взаимодействие элементов внутри организации, обуславливает выбор определенных методов и принципов. Учитывая все это, важно заметить, что она практически ничем не ограничивается и не регламентируется. Ограничением лишь могут послужить в какой-то степени цели и интересы определенной НКО.

Основой построения системы управления финансами является бюджетирование. Но, учитывая переход к независимой системе управления финансами в современном обществе, возникает необходимость формировать новые бюджетные отношения и новые подходы к их планированию. И здесь бюджетирование выступает как

главный инструмент осуществления финансовой политики организации. Исходя из этого, можно сказать, что основным признаком полноценного бюджета является возможность использовать бюджет как инструмент проведения точной определенной политики, иными словами, как инструмент воплощения стратегических целей некоммерческих организаций.

А так как бюджет есть отражение определенной деятельности управленческих органов, то все его составляющие — планирование, утверждение, исполнение и оценка результатов исполнения — определенный процесс, потому что все происходит во времени. Это и есть бюджетный процесс.

Таким образом, на современном этапе развития рыночных отношений, много изменений претерпевает и деятельность некоммерческих организаций. Изменяется законодательство, изменяется устройство, а значит, изменяется и система финансового управления. Значит, управление финансовой деятельностью НКО должно включать и быть направлено на тщательную проверку предложений по затратам [6, с. 389], которые максимально обеспечивают получение выгод от затраченных средств и направлено на проведение экономичных, эффективных, результативных хозяйственных операций.

Использованные источники:

1. Ковалев В.В. Управление финансами: учебное пособие / В.В. Ковалев. - М.: ФБК-ПРЕСС, 2014. - 568 с.
2. Серегина Е.И. Учет основных средств в некоммерческих организациях: Аудиторские ведомости / Е.И . Серегина. - № 3, 2014 - 22—23 с.

Башлыкова А.С.
студент 4 курса
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

БРИКС: КАК НОВАЯ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Аннотация: с каждым годом участники группы БРИКС укрепляют свою мощь в мировом пространстве. Сегодня они определяют, в значительной мере, направления глобальных и региональных процессов. При этом, государства БРИКС работают в рамках перспективных международных тенденций, на основе укрепления и наращивая сотрудничества с другими государствами. Поэтому создание Банка развития БРИКС значительно повлияет на мировую архитектуру.

Abstract: every year the members of the group BRICS strengthen its power in the world space. Today, they determine to a large extent, the direction of the global and regional processes. At the same time, the BRICS states work within the perspective of international trends, based on strengthening and increasing cooperation with other states. Therefore, the establishment of the Development

Bank of BRICS significant impact on the global architecture.

Ключевые слова: регионализация, Азиатский банк развития, Африканский банк развития, Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития, Межамериканский банк развития, БРИКС, индекс MSCI.

Keywords: regionalization, The Asian Development Bank, The African Development Bank, The World Bank, The European Bank for Reconstruction and Development, Inter-American Development Bank, the BRICS, the index MSCI.

Знаковым геоэкономическим событием XXI века стало создание группы БРИКС, обладающей огромным, и не только экономическим, потенциалом. О перспективах группы позволяют судить впечатляющие темпы роста ВВП стран входящих в него, в т.ч., и в сопоставлении с США и ЕС (см. табл. 1).

Таблица 118

Темпы прироста ВВП стран БРИКС, ЕС и США в 2010-2014гг.

	2010	2011	2012	2013	2014
Бразилия	7,5	2,7	1,0	2,5	0,3
Индия	10,1	6,3	4,7	5,0	5,6
Китай	10,4	9,3	7,7	7,7	7,4
Россия	4,3	4,3	3,4	1,3	0,5
ЮАР	2,9	3,5	2,5	1,9	1,4
США	2,4	1,8	2,3	2,2	2,4
ЕС	2,1	1,7	-0,3	0,1	1,4

Одним из важнейших событий прошлого года стало решение о создании Нового банка развития БРИКС (июль 2014, г.Форталеза, Бразилия)19. Его функции многогранны. Стратегической задачей новой финансовой структуры является специализация на инвестировании в инфраструктурные проекты стран-участниц БРИКС. При этом предполагается, что в дальнейшем финансирование будет предоставлено и другим, не участвующим в группе БРИКС, развивающимся странам. В качестве тактических задач ближайшей перспективы для стран-участниц БРИКС намечены меры по купированию финансово-экономического кризиса, поддержке перехода к высокотехнологичному производству, выравниванию торговых балансов, противостоянию спекулятивным атакам на национальные валюты, повышению жизненного уровня населения. Анализ стратегических и тактических целей показывает, что учрежденная структура обещает стать одной из крупнейших и многосторонних финансовых организаций мира.

[18] Составлено авторами по Central Intelligence Agency (Электронный ресурс). Режим доступа: https://www.cia.gov/about-cia (Дата обращения: 28.10.2015)

[19] Согласно Форталезской декларации создан пул валютных резервов (как конкурент МВФ) с капиталом 100 млрд. долл., представленный взносами: Китай – 41 млрд. долл.; Бразилия, Россия и Индия – по 18 млрд., ЮАР 5 млрд. долл.

Мировое сообщество отмечает, что МВФ не лишен недостатков, которые могут отрицательно сказаться на его деятельности в будущем. Это связано, в первую очередь с тем, что принципиальным условием получения займов является выполнение странами-должниками политических и экономических требований. Такого рода условия, навязываемые МВФ, часто не совпадают со взглядами на стратегию развития государства органами власти, поскольку это может отразиться в ущемлении национальных интересов. Было бы неправильным ожидать, что созданная группа БРИКС способна в одночасье поколебать основы МВФ. Тем не менее, направление для нового финансового миропорядка задано. Для этого должны быть созданы соответствующие условия.

В обозримой перспективе НБР БРИКС способен стать достойным аналогом таких глобальных институтов, как: Азиатский банк развития; Африканский банк развития; Всемирный банк; Европейский банк реконструкции и развития; Межамериканский банк развития. Это, в свою очередь, позволит значительно сократить зависимость стран БРИКС от рисков давления США и Европейского союза.

Также активное участие государств в создании НБР БРИКС говорит о недостаточном финансировании со стороны действующих в настоящий момент международных институтов развития. При этом НБР БРИКС может стать столь необходимой альтернативой, в особенности для развивающихся стран. В результате чего следует рассмотреть структуру инвестиций описанных выше организаций в экономику стран БРИКС:

1) Азиатский банк развития (АзБР).

Цель создания: снижение уровня бедности, стимулирование роста экономик развивающихся стран-участниц Азиатско-Тихоокеанского региона. Наряду с кредитами, технической помощью и инвестициями правительствам членов данного объединения, Азиатский банк развития активно инвестирует средства также в частный сектор, а именно в проекты, способствующие развитию территорий и улучшению качества жизни населения. На данный момент АзБР насчитывает 67 членов, из которых 48 находятся в Азиатско-Тихоокеанском регионе и 19 за его пределами. Членами данного института развития среди стран-участниц БРИКС являются Индия и Китай. Стоит отметить, что они наряду с Индонезией, Пакистаном, Филиппинами являются одними из крупнейших клиентов, объем инвестиций с момента создания АзБР по апрель 2015 г. представлен в Таблице 2.

Таблица 2

Объем инвестиций АзБР по странам (1966 г. - апрель 2015 г.)20

Страна	Млн. долл.	Страна	Млн. долл.
Афганистан	4032,86	Монголия	1622,35

[20] Составлено авторами по данным Asian Development Bank (Электронный ресурс) Режим доступа: http://www.adb.org (Дата обращения: 28.10.2015)

Армения	847,30	Мьянма	1470,22
Азербайджан	1975,60	Науру	16,80
Бангладеш	***17014,09***	Непал	4714,35
Бутан	722,98	***Пакистан***	***25912,04***
Камбоджа	2481,61	Палау	48,30
Китай	***32112,77***	Папуа Новая Гвинея	2080,81
Острова Кука	97,08	***Филиппины***	***15711,03***
Фиджи	449,98	Самоа	307,04
Грузия	1624,43	Соломоновы острова	275,03
Индия	***34746,14***	Шри Ланка	7186,80
Индонезия	***30595,45***	Таджикистан	1281,15
Казахстан	3377,82	Таиланд	6537,62
Кирибати	70,9	Тимор	231,83
Киргизия	1478,78	Тонга	162,44
Лаос	2298,34	Туркменистан	126,57
Малайзия	2023,57	Тувалу	20,52
Мальдивы	261,48	Узбекистан	4431,65
Маршалловы острова	116,16	Вануату	133,12
Микронезия	112,38	***Вьетнам***	***14155,53***

2) Африканский банк развития (АБР).

Миссией данного банка развития выступает содействие устойчивому экономическому росту и сокращение бедности в Африканском регионе. Число региональных участников (стран Африки) насчитывает 54 государства, а также 27 нерегиональных стран-членов. В качестве инструментов финансирования применяется предоставление кредитов, грантов, гарантий, использование специальных фондов, долевого участия, кредитного перераспределения и прочих инструментов. Наибольший объем вложений направляется на развитие инфраструктуры (57,6 % от общего объема кредитов и грантов), сельского хозяйства (12%), социальной сферы (9,4%), финансового сектора (8,1%) и комплексных проектов (12,6%). В рамках данного финансового института особое внимание следует уделить Южно-Африканской Республике. Так, в 2014 г. ЮАР вошла в тройку лидеров по объемам финансирования со стороны АБР. В количественном выражении Африканский банк развития инвестировал в экономику страны 205,13 млн. долларов США21.

Таблица 3

Объем инвестиций Африканского банка развития по регионам в 2014г.22

[21] Составлено авторами по данным Ежегодного отчета Африканского Банка Развития за 2014 год (Электронный ресурс). Режим доступа: http://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Generic-Documents/Annual_Report_2014_-Full.pdf (Дата обращения: 28.10.2015);

[22] Составлено авторами по данным African Development Bank Group (Электронный ресурс) Режим доступа: http://www.afdb.org/en/projects-and-operations/ (Дата обращения: 28.10.2015)

Регион	Страны	Млн. долл. США	Доля	Темпы прироста к предыдущему году, %
Центральная Африка	Камерун, Центральноафриканская республика, Чад, Конго, Экваториальная Гвинея, Габон, Сан-Томе и Принсипи	369,2	8,2%	51,4%
Восточная Африка	Бурунди, Коморские острова, Джибути, Эритрея, Эфиопия, Кения, Руанда, Сейшелы, Сомали, Южный Судан, Судан, Танзания, Уганда	623,1	13,8%	4,3%
Северная Африка	Алжир, Египет, Ливия, Мавритания, Марокко, Тунис	304,2	6,8%	32,9%
Южная Африка	Ангола, Ботсвана, Лесото, Мадагаскар, Малави, Маврикий, Мозамбик, Намибия, Южно-Африканская Республика, Свазиленд, Замбия, Зимбабве	1157,0	25,7%	88,1%
Западная Африка	Бенин, Буркина-Фасо, Кабо-Верде, Кот-д-Ивуар, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Либерия, Мали, Нигер, Нигерия, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того	1244,5	27,7%	25,6%
Межнациональные проекты		802,0	17,8%	-9,4%
Итого		4500,1	100,0%	26,4%

3) Всемирный банк (ВБ).

На сегодняшний день сокращение бедности путем планомерной и устойчивой глобализации остается главной целью группы Всемирного банка. Всемирный банк является одним из важнейших источников финансовой и технической помощи развивающимся странам по всему миру, насчитывающим 188 стран-участниц. Группа поддерживает широкий спектр инвестиций в таких областях, как образование, здравоохранение, сельское хозяйство, государственное управление, инфраструктура, развитие финансового и частного сектора, защита окружающей среды. МБРР и МАР, являясь частью Всемирного банка, предоставляют займы как по низким процентным ставкам, так и под нулевой процент или в виде грантов странам, которые не имеют доступа к международным рынкам капитала или же такой доступ ограничивают невыгодные условия. Все члены БРИКС имеют возможность к получению средств Группы Всемирного банка, состоящей из Международного банка реконструкции и развития (МБРР), Международной ассоциации развития (МАР) и некоторых других организаций. В рамках данной работы под аббревиатурой ВБ рассматривается объем средств, инвестированных со стороны МБРР и МАР. Следует отметить, что общий объем финансовых вложений в 2014 году составил 58,19 млрд. долл. США, а

структура кредитования в региональном аспекте представлена в таблице 3.

Таблица 4

Объем зарезервированных средств по регионам на 30 июня 2015 года23

Регион	МБРР, млн. долл. США	МАР, млн. долл. США	Всего, млн. долл. США	Доля региона, %
Африка	1209	10360	11569	27
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	4539	1803	6342	15
Европа и Центральная Азия	6679	527	7207	17
Латинская Америка и Карибский бассейн	5709	315	6024	14
Ближний Восток и Северная Африка	3294	198	3492	8
Южная Азия	2098	5762	7860	18
Всего	23528	18966	42495	100

4) Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).

Миссией ЕБРР, как при создании, так и в будущем является продвижение перехода к «экономике, ориентированной на рынок, а также развития частной и предпринимательской инициативы». Наибольший интерес ЕБРР заключается в реформировании банковских систем, либерализации цен, приватизации и формировании надлежащей нормативно-правовой базы в сфере имущественных прав. Деятельность данного международного института подкрепляется квалифицированным консультированием, передачей технических навыков и осуществлением крупных инвестиций в частный и государственный сектора. ЕБРР действует в интересах 64 своих акционеров, а также в интересах Европейского союза и Европейского инвестиционного банка. Объем инвестиций выше обозначенной организации в экономику БРИКС в 2014 г. составил 608 млн. евро. Важно заметить, среди стран-участниц БРИКС со стороны ЕБРР финансирование получает только Российская Федерация. Она является его крупнейшим клиентом, что подтверждает доля ее портфеля в совокупном объеме кредитов института в период 1991-2014гг., составляющая 25,5%.

Таблица 5

Годовой объем инвестиций ЕБРР в 2014 году по отдельным странам и их группам (млн. евро)24

[23] Всемирный банк. Годовой отчет 2015г. (Электронный ресурс) Режим доступа: WBAnnualReport2015RU.pdf (Дата обращения: 29.10.2015)

[24] Европейский банк реконструкции и развития. Годовой отчет за 2014 год. (Электронный ресурс) Режим доступа: http://www.ebrd.com/ (Дата обращения: 29.10.2015)

Страна	2013 г.	2014 г.	Изменение к предыдущему году	Доля страны в общем объеме кредитования в 2014 г.	Сумма за 1991-2014 гг.	Доля страны в общем объеме кредитования в период 1991-2014 гг.
Центральная Европа и государства Балтии	1607	1068	-33,5%	12,1%	18988	19,9%
Юго-Восточная Европа	1648	1679	1,9%	19,0%	18328	19,2%
Восточная Европа и Кавказ	1509	2124	40,8%	24,0%	18198	19,1%
Центральная Азия	549	803	46,3%	9,1%	8640	9,1%
Южное и Восточное Средиземноморье	449	1070	138,3%	12,1%	1764	1,9%
Россия	1816	608	-66,5%	6,9%	24316	25,5%
Турция	920	1394	51,5%	15,7%	4962	5,2%
Кипр	-	108		1,2%	108	0,1%
Итого	8498	8854	4,2%	100,0%	95304	100,0%

5) Межамериканский банк развития (МБР).

Целью деятельности МБР является улучшение уровня жизни в странах Латинской Америки и Карибского бассейна посредством финансовой и технической поддержки. Это решается за счет снижения бедности и социального неравенства, удовлетворения потребности малых и уязвимых стран, стимулирования развития через частный сектор, решения проблемы изменения климата, возобновляемы источников энергии, содействия региональному сотрудничеству и интеграции. Межамериканский Банк развития является ведущим финансовым институтом развития для 48 стран-участниц Латинской Америки и Карибского бассейна. Банк предлагает широкий спектр инвестиционных возможностей и стремится к расширению количества инвесторов (облигации МБР были выкуплены инвесторами в ряде регионов мира, включая Северную Америку, Азию и Европу). Общий объем финансирования в 2014 г. со стороны Межамериканского банка составил 30,7 млрд. долл. США. Рассматривая деятельность МБР по отношению к странам-участницам БРИКС, необходимо отметить, что единственной страной из группы, получающей инвестиции от МБР является Бразилия, она же выступает и в роли одного из крупнейших заемщиков. На конец 2014 г. займы Бразилии составили 8,0 млрд. долл. США, что в процентном соотношении выражается как 26,1% от общего кредитного портфеля МАР.

Таблица 6

Объем инвестированных средств по государствам на конец 2014

года25

Страна	Объем инвестиций, млн. долларов США		Доля страны в общем объеме инвестиций в 2014 г.	Доля страны в общем объеме инвестиций за период 1961-2014 гг.
	2014 г.	1961-2014 гг.		
Аргентина	1146,2	61541,7	3,7%	12,0%
Багамы	33	1056,8	0,1%	0,2%
Барбадос	35	1133,1	0,1%	0,2%
Белиз	38,6	292,5	0,1%	0,1%
Боливия	367	8210,2	1,2%	1,6%
Бразилия	8016,5	133297	26,1%	26,0%
Венесуэла	-	19643		3,8%
Гаити	216	2445,1	0,7%	0,5%
Гайана	69,5	1588,6	0,2%	0,3%
Гватемала	310	6840,8	1,0%	1,3%
Гондурас	306,9	6351,9	1,0%	1,2%
Доминиканская Республика	638	8558,6	2,1%	1,7%
Колумбия	1486,4	35363,8	4,8%	6,9%
Коста-Рика	80	9074	0,3%	1,8%
Мексика	2984,8	75204,1	9,7%	14,7%
Никарагуа	232,4	5452,5	0,8%	1,1%
Панама	422,3	14066,1	1,4%	2,7%
Парагвай	467	5406,5	1,5%	1,1%
Перу	10575,9	34301,5	34,4%	6,7%
Сальвадор	150	7250,8	0,5%	1,4%
Суринам	55,8	745,3	0,2%	0,1%
Тринидад и Тобаго	110	2728,7	0,4%	0,5%
Уругвай	656,2	9556,3	2,1%	1,9%
Чили	690,6	18310,5	2,2%	3,6%
Эквадор	1443,2	13720,5	4,7%	2,7%
Ямайка	172	4457,8	0,6%	0,9%
Региональные проекты	-	25139,9		4,9%
	30703,3	511737,6	100,0%	100,0%

Так, по итогам 2014 г., объемы финансирования со стороны банков развития составили в целом 19,8 млрд. долларов США. Наибольший объем займов приходится на Бразилию и Индию – 8,6 и 6,7 млрд. долларов США

[25] Составлено авторами по данным Межамериканского Банка Развития (Электронный ресурс). Режим доступа: https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6855/2014%20Annual%20Report.%20%20The%20Year%20in%20Review.pdf?sequence=13 (Дата обращения: 29.10.2015)

соответственно. Рассматривая институты развития, существенные инвестиции были осуществлены Межамериканским банком развития и Всемирным банком. Далее проанализируем данные по странам-участницам группы БРИКС.

Таблица 7

Объем кредитов 5-ти крупнейших международных банков развития странам БРИКС в 2014 г., млн. долл. США[26]

	АБР	АзБР	ВБ	ЕБРР	МБР	Итого по институтам развития
Бразилия	-	-	550,0	-	8016,5	8566,5
Индия	-	2855,9	3785,0	-	-	6640,9
Китай	-	1845,4	1822,0	-	-	3667,4
Россия	-	-	-	672,0	-	672,0
ЮАР	205,1	-	-	-	-	205,1
Итого по странам БРИКС	205,1	4701,3	6157,0	672,0	8016,5	19751,9

Стоит отметить тот факт, что описанные выше региональные банки развития не всегда являются состоятельными, а создаваемый НБР БРИКС, опираясь на опыт и ошибки существующих институтов, может стать для них серьезным конкурентом. Оценивая, насколько НБР БРИКС сможет утвердиться в качестве потенциального аналога действующих международных банков развития, осуществляющего реальную поддержку экономик развивающихся стран, целесообразно сравнить планируемую величину собственного капитала создаваемого Банка развития БРИКС (10 млрд. долл. США) с объемами капитала вышеуказанных глобальных институтов.

Таблица 8

Собственный капитал крупнейших международных банков развития на 2013г., млн. долл. США

Название международного банка развития	Собственный капитал, млн. долл. США
Африканский банк развития	6080
Азиатский банк развития	16938
Всемирный банк	38985
Европейский банк реконструкции и развития	14149
Межамериканский банк развития	23697

Из полученных данных можно сделать вывод о сопоставимости объема планируемых капиталовложений для создания НБР БРИКС с объемом средств уже действующих международных институтов развития. А возможное вовлечение других стран с развивающимися экономиками в данный инвестиционный процесс сможет существенно повлиять на

[26] Составлено авторами по данным сайта Группы Всемирного банка (Электронный ресурс). Режим доступа: http://www.worldbank.org/en/about/annual-report/fiscalyeardata (Дата обращения: 29.10.2015)

расширение ресурсной базы Банка развития.

Кроме достаточно весомого финансового потенциала создаваемый НБР БРИКС должен обладать продуманной стратегической политикой: востребованной, а главное реально осуществимой миссией, что окажет существенную роль в завоевании доверия со стороны международного сообщества. В результате чего следует отметить определенные аспекты, реализация которых поможет новому институту успешно развиваться:

- диверсифицированность операций банка: в этой связи деятельность Банка развития должна быть направлена не только на финансирование инновационных проектов (которые можно рассмотреть в качестве потенциала для роста производительности труда, продуктивности деятельности), но и на развитие систем малого и среднего бизнеса (являющихся одним из главных факторов увеличения занятости, стимулом к экономическому росту в стране). Кроме того, это позволит диверсифицировать риски, возникающие на международном пространстве;
- на первоначальном этапе деятельности следует уделять особое внимание крупным проектам (имеющим принципиальную важность для экономик стран-участниц), проектам, отдача от реализации которых может стать неоспоримым аргументом экономической целесообразности создания Банка развития БРИКС, что, можно с большой уверенностью утверждать, положительно отразится на имидже нового института развития, укрепит к нему доверие со стороны мирового рынка;
- организация проектов по совместному кредитованию крупных инвестиционных проектов (софинансированию) с другими международными и национальными банками развития. Важность такого сотрудничества для НБР БРИКС заключается в получении информационной базы (например, в части инвестиционных потребностей экономик государств), в более эффективном использовании собственных кредитных ресурсов и в минимизации рисков информационной асимметрии. Преимуществом для отдельных экономик стран является повышение эффективности деятельности их национальных банков развития;
- отдельную важность имеет оценка надлежащего качества выдаваемых НБР БРИКС кредитов, так как банку следует уделять серьезное внимание его кредитным рейтингам и репутации (превышение среднерыночного уровня рентабельности влечет за собой вероятность присвоения более высоких кредитных рейтингов и рост общей привлекательности БР, удешевляет и делает более доступным внешнее фондирование). В этой связи важно сформировать политику, обеспечивающую высокую долю возвратности кредитов и начисленных процентов.
- расширение числа стран-учредителей НБР БРИКС за счет привлечения стран со стабильной экономикой и значительным потенциалом (помимо Ирана потенциальными членами БРИКС называются Индонезия (8-

9-я экономика мира по паритету ВВП), Турция; желание вступить в БРИКС выражали Греция, Аргентина, Нигерия, Бангладеш, Египет (Иран, Индонезия, Турция, Нигерия, Бангладеш, Египет входят в группу 11-ти быстро развивающихся стран)).

Наряду с задачами по организации деятельности НБР БРИКС и его

	Экспорт					Импорт				
	БРИКС экспортируют в страну, млрд. долл. США	Объем импорта страны, млрд. долл. США	Доля импорта из БРИКС	Объем экспорта БРИКС, млрд. долл. США	Доля экспорта БРИКС в страну	БРИКС импортируют из страны, млрд. долл. США	Объем экспорта страны, млрд. долл. США	Доля экспорта в БРИКС	Объем импорта БРИКС, млрд. долл. США	Доля импорта БРИКС из страны
Бразилия	44,9	29,1	19,6%	3467,7	1,3%	62,5	225,1	27,8%	3028,9	2,1%
Россия	60,1	282,6	21,3%	3467,7	1,7%	49,2	492,1	10,0%	3028,9	1,6%
Индия	69,0	459,4	15,0%	3467,7	2,0%	30,7	317,5	9,7%	3028,9	1,0%
Китай	100,0	1958,0	5,1%	3467,7	2,9%	306	2342,3	13,1%	3028,9	10,1%
ЮАР	22,9	99,9	22,9%	3467,7	0,7%	52,3	90,6	57,7%	3028,9	1,7%

международного позиционирования, следует выделить риски (проблемы и противоречия внутри группы стран-участниц), существование которых может негативно отразиться на создаваемой структуре:

- низкие доли торгового партнерства стран БРИКС (Табл. 9);

Таблица 9

Объемы взаимной торговли стран БРИКС в 2014г.[27]

- разнообразие политического устройства стран БРИКС, что повлияет на формирование корпоративного управления в Банке развития, особенно на процесс принятия решений;
- семь из десяти крупнейших компаний группы БРИКС по размеру рыночной капитализации располагаются в Китае, при этом в списке присутствует лишь одна российская компания и две компании из Индии (Табл. 10);

Таблица 10

Крупнейшие компании стран БРИКС по размеру рыночной

[27] Составлено авторами по данным Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC) (Электронный ресурс) Режим доступа: http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx (Дата обращения: 29.10.2015)

капитализации (по состоянию на 30.09.2015 г.)28

Наименование компании	Страна	Рыночная капитализация, млрд. долларов США	Удельный вес к индексу MCSI BRIC, %	Сектор	Удельный вес в секторе, %
TENCENT HOLDINGS LI (CN)	Китай	86,03	6,19	Info Tech	47,8
CHINA MOBILE	Китай	72,76	5,23	Telecom Srvcs	63,8
CHINE CONSTRUCTION BK H	Китай	55,92	4,02	Financials	12,5
ICBC H	Китай	42,46	3,05	Financials	9,5
BANK OF CHINA H	Китай	34,13	2,45	Financials	7,6
INFOSYS	Индия	32,53	2,34	Info Tech	18,1
HOUSING DEV FINANCE CORP	Индия	27,65	1,99	Financials	6,2
PING AN INSURANCE H	Китай	25,80	1,86	Financials	5,8
CHINE LIFE INSURANCE H	Китай	25,73	1,85	Financials	5,7
GAZPROM (RUB)	Россия	24,08	1,73	Energy	13,4

Таким образом, слабые экономические связи между странами БРИКС в совокупности с неравномерным распределением экономического потенциала осложняют реализацию инициатив по целям регионального развития. Наряду с вышеперечисленным, препятствиями для превращения НБР БРИКС в полноценную финансовую организацию могут стать проблемы, возникшие в национальных экономиках стран-участниц, а именно кризисы в экономиках Бразилии и Китая, снижение российского ВВП.

Тем не менее следует проследить зависимость между мировыми показателями рынка и показателями группы БРИКС (Табл. 11).

Таблица 11

Динамика индексов MSCI в период 2001–2014 гг.29

[28] Составлено авторами по данным Morgan Stanley Capital International report (Электронный ресурс) Режим доступа: http://www.msci.com/resources/factsheets/index_fact_sheet/msci-bric-index.pdf (Дата обращения: 29.10.2015)

[29] Составлено авторами по данным Morgan Stanley Capital International report (Электронный ресурс) Режим доступа: http://www.msci.com/resources/factsheets/index_fact_sheet/msci-bric-index.pdf

Год	MSCI BRIC	MSCI Emerging Markets30	ACWI IMI31
2014	-2,56	-1,82	4,36
2013	-3,25	-0,27	24,17
2012	14,89	18,63	17,04
2011	-22,67	-18,17	-7,43
2010	9,78	19,20	14,87
2009	93,52	79,02	37,18
2008	-59,34	-53,18	-42,01
2007	59,06	39,82	11,66
2006	56,60	32,55	21,40
2005	44,46	34,54	12,06
2004	17,12	25,95	16,93
2003	91,71	56,28	36,18
2002	-12,62	-6,00	-17,26
2001	-14,01	2,37	-15,39

Приведенные выше данные говорят об относительной слабости рынка стран БРИКС, а также наблюдается его повышенная волатильность. Опережающая отрицательная динамика рыночной капитализации компаний стран БРИКС может привести к удорожанию внешних заимствований для БР, а также к снижению привлекательности рынков государств-членов БРИКС при организации софинансирования.

Наряду с этим сохраняются риски присвоения НБР БРИКС невысокого кредитного рейтинга, как минимум до момента успешной реализации первых программ развития. По мнению авторов, рейтинг Банка развития, скорее всего, будет соответствовать уровню рейтингов стран-участниц БРИКС (Табл. 12) и вряд ли более высокий рейтинг Китая сможет оказать существенное влияние на решение рейтинговых агентств по причине пропорционального распределения капитала формирующегося банка между его членами.

Таблица 12

Суверенные рейтинги стран БРИКС (по состоянию на 24.10.2015 г.)32

Страна	**Standard&Poor's**		**Moody's**		**Fitch Ratings**	
	значение	прогноз	значение	прогноз	значение	прогноз
Бразилия	BB+	негативный	Baa3	стабильный	BBB-	негативный
Индия	BBB-	стабильный	Baa3	позитивный	BBB-	стабильный
Китай	AA-	стабильный	Aa3	стабильный	A+	стабильный

[30] Индекс MSCI Emerging Markets основан на показателях рыночной капитализации 836 компаний, относящихся к категориям крупного и среднего бизнеса, по 23 рынкам развивающихся стран и охватывает 85% рыночной капитализации компаний каждой из этих стран.

[31] Индекс ACWI IMI основан на показателях рыночной капитализации 8 575 компаний, относящихся к категориям крупного, среднего и малого бизнеса, по 23 рынкам развитых и развивающихся стран и охватывает 99% мирового рынка акционерного капитала инвестиционной категории.

[32] Составлено авторами по данным TRADING ECONOMICS (Электронный ресурс) Режим доступа: http://www.tradingeconomics.com/country-list/rating (Дата обращения: 29.10.2015)

Россия	BB+	негативный	Ba1	негативный	BBB-	негативный
ЮАР	BBB-	стабильный	Baa2	стабильный	BBB	негативный

Таким образом, направленность НБР БРИКС на финансирование инфраструктурных проектов, ориентирующихся на рост экономик стран-участниц, сможет оказать значительное влияние на международные инвестиционные процессы, а также на существующую глобальную финансовую архитектуру. Что касается Российской Федерации, то она будет иметь возможность существенно увеличить инвестиционные потоки, которые привлекаются для реализации приоритетных для экономики направлений. Кроме формирования дополнительного источника финансирования, НБР БРИКС сможет устранить часть рисков (возникших в силу применения санкций Запада) со стороны международных институтов развития, которые могут выразиться в виде приостановления кредитования по действующим и планируемым инвестиционным проектам в России.

Использованные источники:

1. Всемирный банк. Годовой отчет 2015г. (Электронный ресурс) Режим доступа: WBAnnualReport2015RU.pdf (Дата обращения: 29.10.2015);
2. Европейский банк реконструкции и развития. Годовой отчет за 2014 год. (Электронный ресурс) Режим доступа: http://www.ebrd.com/ (Дата обращения: 29.10.2015);
3. Ежегодный отчет Африканского Банка Развития за 2014 год (Электронный ресурс). Режим доступа: http://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Generic-Documents/Annual_Report_2014_-Full.pdf (Дата обращения: 28.10.2015);
4. Отчет Morgan Stanley Capital International report (Электронный ресурс) Режим доступа: http://www.msci.com/resources/factsheets/index_fact_sheet/msci-bric-index.pdf (Дата обращения: 29.10.2015);
5. Официальный сайт Азиатского Банка Развития (Asian Development Bank) (Электронный ресурс). Режим доступа: http://www.adb.org (Дата обращения: 28.10.2015);
6. Официальный сайт Африканского Банка Развития (African Development Bank Group) (Электронный ресурс) Режим доступа: http://www.afdb.org/en/projects-and-operations/ (Дата обращения: 28.10.2015);
7. Официальный сайт Группы Всемирного банка (Электронный ресурс). Режим доступа: http://www.worldbank.org/en/about/annual-report/fiscalyeardata (Дата обращения: 29.10.2015);
8. Официальный сайт Межамериканского Банка Развития (Электронный ресурс). Режим доступа: https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6855/2014%20Annual%20Report.%20%20The%20Year%20in%20Review.pdf?sequence=13 (Дата обращения: 29.10.2015);
9. Официальный сайт Международного торгового центра (Market Analysis and Research, International Trade Centre, ITC) (Электронный ресурс) Режим

доступа: http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx (Дата обращения: 29.10.2015);
10.Официальный сайт Центрального Разведывательного Управления (ЦРУ, Central Intelligence Agency) (Электронный ресурс). Режим доступа: https://www.cia.gov/about-cia (Дата обращения: 28.10.2015);
11.Сайт TRADING ECONOMICS (Электронный ресурс) Режим доступа: http://www.tradingeconomics.com/country-list/rating (Дата обращения: 29.10.2015).

Баяндурян С. Г.
магистрант
направление магистерской подготовки
38.04.08 «Финансы и кредит»
программа магистерской подготовки
«Банки и банковская деятельность»
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ НА ОСНОВЕ ИНДИКАТОРОВ ЭФФЕКТИВНОГО И УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация*: статья посвящена анализу современного состояния и перспективам развития банковской системы Российской Федерации. Индикаторы, с помощью которых проведен анализ, разделены на три группы: макроэкономические индикаторы, индикаторы банковской конкуренции, индикаторы финансовой устойчивости. С целью устранения выявленных негативных тенденций сформулированы перспективные направления развития банковской системы РФ*

Ключевые слова*: банковская система России, анализ, макроэкономические показатели, банковская конкуренция, индикаторы концентрации,* ***финансовая устойчивость кредитных организаций,*** *финансовые результаты.*

Необходимость наличия устойчивой банковской системы в экономике страны обусловлено функциями, выполняющимися банковскими организациями в рамках финансового посредничества. Потеря устойчивого состояния банков может отрицательно повлиять на социально-экономическое развитие страны.

Индикаторы развития банковской системы РФ по нашему мнению можно подразделить на группы: макроэкономические индикаторы, индикаторы банковской конкуренции, индикаторы финансовой устойчивости.

Далее проведен анализ банковской системы России на основе предлагаемых индикаторов.

Среди макроэкономических индикаторов необходимо выделить группу индикаторов, представленных: отношением совокупного объема выданных

кредитов нефинансовым организациям и физическим лицам к ВВП; отношением совокупного объема привлеченных депозитов у физических и юридических лиц к ВВП; уровнем монетизации экономики. Выделение ряда показателей обусловлено тем, что они позволяют охарактеризовать степень влияния банковской системы на экономику РФ.

На протяжении последних нескольких лет в России наблюдается положительная динамика всех представленных показателей. Однако уровень монетизации в размере 45% свидетельствует о том, что в экономике России наблюдается недостаток источников финансовых ресурсов для осуществления инвестиционных вложений.

В 2014 году сохранилась тенденция последних лет к уменьшению количества действующих кредитных организаций: за отчетный год оно сократилось на 89, до 834 [2]. Крупные многофилиальные банки в 2014 году продолжали оптимизацию своих региональных подразделений.

В 2014 году сохранилась тенденция к росту показателей, характеризующих концентрацию банковской деятельности. Удельный вес 5 крупнейших банков в активах за 2014 год вырос с 52,7 до 53,6%. Количество кредитных организаций с капиталом свыше 300 млн руб. росло и в 2014 год составило 773, а их удельный вес в капитале российских банков приближается к 100%.

Распространенные в международной практике индикаторы концентрации, в частности индекс Херфиндаля - Хиршмана (далее - ИХХ), показывают, что концентрация в 2014 году по основным группам активов и обязательств находилась на среднем уровне при наличии тенденции к росту (за исключением рынка вкладов). Исходя из этих показателей, можно сделать вывод, что концентрация банковской деятельности находится на среднем уровне. Сохраняются исторически высокие показатели концентрации на рынке вкладов населения [2].

В группе индикаторов финансовой устойчивости кредитных организаций можно выделить несколько подгрупп. Первая подгруппа представлена показателями, характеризующими структуру активов - пассивов банковской системы.

Ресурсная база банков в течение 2014 года формировалась в условиях фактического закрытия внешних рынков и замедления роста экономики. Российские банки наращивали ресурсную базу в основном за счет средств организаций, а также заимствований у Банка России. Высокие темпы номинального прироста ресурсной базы во многом определялись динамикой валютного курса.

Несмотря на замедление роста российской экономики, банковский сектор в целом развивался достаточно интенсивно. Банки продолжали наращивать кредитный портфель, одновременно в динамике и структуре кредитования произошли существенные изменения. Доля кредитов экономике в активах банковского сектора сократилась (в основном за счет кредитов физическим лицам).

Увеличение коэффициента покрытия означает повышение сбалансированности кредитов клиентам и источников их фондирования аналогичной срочности. Но следует отметить, что коэффициент покрытия, рассчитанный по средне- и долгосрочной составляющей (на срок свыше 1 года) снизился. Темп прироста кредитов на срок свыше 1 года был выше темпа прироста депозитов аналогичной срочности. Поэтому в условиях несоответствия активов и пассивов по суммам и срокам для оценки устойчивости банковской системы следует анализировать показатели ликвидности банковской системы. Среднегодовое фактическое значение нормативов мгновенной и текущей ликвидности (Н2) и (Н3) по банковскому сектору существенно выше минимального нормативного значения [1].

Банковская система России развивалась как франко-германская модель банковской системы, в которой основным источником инвестиций являются банковские учреждения. Однако несбалансированность активов и пассивов в отечественной банковской системе приводит к тому, что банки принимают незначительное участие в инвестиции в основной капитал.

Следующими показателями в подгруппе индикаторов, характеризующих актив/пассив банковской системы, являются показатели, характеризующие качество кредитного портфеля. Рост этих показателей свидетельствует о наличии проблем в банковской системе, связанных с невозвратом выданных кредитов

Следующей подгруппой показателей финансовой устойчивости является подгруппа индикаторов, характеризующая качество капитала кредитных организаций. Достаточность капитала российских банков снижается на протяжении последних трех лет. Показатель достаточности совокупного капитала в целом по банковскому сектору за 2014 год снизился с 13,5 до 12,5%; снижение было обусловлено опережающим ростом активов, взвешенных по уровню риска [1].

Также необходимо заметить, что значение просроченной задолженности в капитале остается на высоких уровнях (более 20%). В 2014 году произошёл рост показателя до 24,95%. Данный факт свидетельствует, о том, что в банковской системе по-прежнему остались проблемные активы.

Последнюю подгруппу показателей в структуре показателей финансовой устойчивости необходимо выделить подгруппу индикаторов, характеризующих эффективность прибыли и капитала. На протяжении последних двух лет наблюдается снижение прибыли кредитных организаций (в первую очередь в связи со значительным (в 2,6 раза) ростом резервов на возможные потери и убытками от операций с ценными бумагами).

С целью устранения выявленных негативных тенденций сформулируем рекомендации по развитию банковской системы РФ.

1. Поддержка кредитной активности банков в приоритетных отраслях через долгосрочное рефинансирование поможет быстрее преодолеть стагнацию в экономике.

2. Расширение государственной поддержки кредитования субъектов

малого и среднего бизнеса создаст предпосылки для снижения концентрации крупных кредитных рисков в банковской системе.

3. Удорожание внутреннего фондирования и резкое ухудшение возможностей размещения на зарубежных рынках капитала заметно ограничивает перспективы долгосрочного роста банковской системы и повышения доступности банковских услуг. Поэтому развитие системы краткосрочного рефинансирования Банка России – один из ключевых механизмов замещения зарубежного фондирования. Система рефинансирования Банка России должна стать одним из основных провайдеров дополнительной ликвидности в банковскую сферу. Для этого потребуется развитие как существующих инструментов, так и появление совершенно новых.

Использованные источники:

1. Инструкция ЦБ РФ от 03.12.2012 № 139-И «Об обязательных нормативах банков».
2. Центральный Банк РФ Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора. [Электронный ресурс] - http://cbr.ru/

Безвербный А.А., к.с.н.
доцент
кафедра философии и методологии науки
ЮРИУ РАНХ и ГС
Безвербная Н.А., к.с.н.
доцент
кафедра эконн. и социальной теории
Рост.ГМУ
Россия, г. Ростов н\Д

К ПРОБЛЕМЕ БИОЛОГИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА СУБЪЕКТОВ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

В статье рассматривается проблема взаимосвязи естественного неравенства телесностей и социальных позиций их носителей. Обозначен эволюционный смысл биологического неравенства. На примере концепции Вильфредо Парето показано, что очевидные соматические несоразмерности людей являются истоком как ментальности элитизма, так и концептуальной элитологии.

Ключевые слова: биологическое неравенство, биологизаторство, социальный статус, инстинкты человека, элиты, биофетишизм.

TO THE PROBLEM OF BIOLOGICAL INEQUALITY OF SUBJECTS OF POLITICAL COMMUNICATION

In the article the problem of the relationship of the natural inequality of Telenesti and social positions of their carriers. Marked evolutionary significance of biological inequality. For example, the concept of Vilfredo Pareto it was shown that somatic obvious disproportionality of the people are the source of how the mentality of elitism and conceptual elitologie.

Keywords: biological inequality, biologization, social status, instincts, elite, biological fetishism

Неравенство – феномен субстанционального уровня для социальности, причём не только т.с. человеческой, но и природной, естественной. В природных сообществах, от симбиозов простейших до иерархических конструктов высших животных, количественные несоразмерности их собственной телесности определяют не только и не просто место в системе взаимодействия, но и, соответствующее этому месту, качество жизни. И если, например, у пчёл внутривидовое неравенство эмоционально не переживается и не порождает конфликтного противостояния трутней и рабочих пчёл, то уже у млекопитающих их качество жизни является и предметом эмоциональной оценки и объектом преобразовательных усилий [3]. То есть, ещё на дальних эволюционных рубежах от человека живая природа уже включает в себя такой мощный генерирующий феномен развития как телесное, морфологическое неравенство внутри вида.

Более того, именно телесное неравенство являлось источником и самой эволюции. Неравные морфологические возможности в приспособлении к изменившимся условиям окружающей среды предопределяли результат борьбы за существование. Конечно, в определённый момент естественный отбор гармонизирует, стабилизирует взаимодействие своих результатов, то есть т.с. уже «отобранных» особей со средой им противостоящей [8]. Но, достигнутое равенство в видовой технологической идентичности в противостоянии внешнему миру никогда не означает индивидуальной и полной телесной соразмерности друг другу, равенства характеров и других психических свойств. Поэтому эволюционные предтечи человека – прежде всего, млекопитающие и, тем более, приматы – вынуждены были «решать» и социальный вопрос - внутривидового неравенства телесных возможностей. Для животных живущих группами, этот социальный вопрос означает: получение значимых преимуществ в распределении. Конечно, естественный ассортимент вожделенных благ очень узок, но, он идентичен биологическим, телесным потребностям и, соответственно, удовлетворение этих потребностей с обозначенным количественным преимуществом означает преимущество уже и в качестве жизни. Специальные этологические исследования показали, что в группе приматов так называемые низкоранговые особи из-за переизбытка адреналина более подвержены разрушительным стрессам и тяжелым заболеваниям и, поэтому, меньше живут. [1].

То есть, с необходимостью возникают разнокачественные по образу жизни статусы внутри группы. Которые, после их силового прояснения на основе преимуществ физической телесной силы закрепляются как норма, доминирующий принцип. Но, всё это означает, что формируется иерархия, пирамида качества жизни, а верхние ступени этой пирамиды дают заметные преимущества её обитателям. Конечно, анализируя подобные феномены,

нужно остерегаться антропоморфизации животных и их сообществ. Вспоминая канонизированную мудрость указывавшую, что «физиология человека – ключ к физиологии обезьяны» нужно осознавать, что в современной физиологии почти все двери этим «ключом» открыты. Однако, при этом, таинство соотношения биологического и социального по-прежнему ускользает как от «биологизаторов», так и «социологизаторов». Давнее методологическое предостережение учебников по философии: «не впадать в крайности» - не только актуально и сегодня, но и по-прежнему не реализовано. Следует признать, что многие авторы искренне стремятся соблюсти принцип «равноудалённость» от обозначенных полюсов, но в действительности этот принцип так и остаётся т.с. «методологической заявкой».

Показательным примером, для демонстрации обозначенных методологических трудностей, может служить творчество Вильфредо Парето**.** **(**1848-1923**)** — выдающегося итальянского экономиста, социолога и элитолога. Парето происходил из элитного аристократического рода. Его дворянские корни во многом предопределили направление и содержание его аналитических усилий в дальнейшем. После окончания политехнического университета и защиты диссертации работал главным управляющим металлургических заводов Италии, активно участвовал в политической и научной жизни. С 1893 г. посвятил себя исключительно науке, став профессором университета в Лозанне, где читал курсы политэкономии и социологии. Стал маститым автором учебников по политэкономии, нескольких произведений по социологии.

Наиболее значительный труд - обширнейший «Трактат по общей социологии» (1916), включающий более 2600 параграфов. Содержанием трактата является разработка оригинальной теории социальной стратификации общества, из которой выводится не менее оригинальная идея круговорота (циркуляции) элит.

Парето разносторонне и достаточно непротиворечиво показывает, что фундаментальным фактором развития социума являются физические различия людей, их телесное неравенство. Очевидные и эмпирически данные несоразмерности в, моральном и интеллектуальном отношении объясняются их биопсихическими особенностями, а основным фактором социального развития являются законы природы. Действия людей определяются чувствами, основу которых образуют «остатки», иногда называемые также инстинктами. «Остатки» - инстинкты Парето подразделяет на шесть видов (классов), множество подвидов [9].

1. «Инстинкт комбинаций». Порождает склонность к рассуждению, установлению связей между идеями и вещами. 2. «Незыблемость (постоянство) агрегатов». Вызывает склонность людей «к поддержанию сформировавшихся комбинаций, к отказу от изменений и к согласию с императивами». 3. «Потребность проявления чувств во внешних действиях». Проявляется в ритуальных или культовых действиях. (Аплодисменты,

жесты, позы, шумы и т. д., посредством которых обозначается согласие или несогласие.) 4. «Инстинкт социальности». Проявляется в склонности к созданию добровольных ассоциаций, в привязанности к союзам и сообществам («клубный патриотизм»), в потребности признания социальной группой. 5. «Инстинкт целостности индивида и его зависимостей». Направлен на обеспечение безопасности личности и общественных институтов. 6. «Инстинкт сексуальности» -наиболее глубокий и устойчивый из всех «остатков» [8].

Инстинкты большей частью не осознаются людьми, которые приводят обоснования своих поступков, не соответствующие действительности. Эти обоснования Парето называет «производными» - деривациями. Производные также имеют свою классификацию: «аффирмация» - простое утверждение, обращенное к чувству; «авторитарная» - ссылка на то, что кто-то всегда поступал так, и это имело успех; теоретические, идеологические доказательства и др.

Деривации ставят цель - вытекающую из инстинктов частную выгоду облечь в общепринятые благовидные (социально принимаемые) формы. Комбинация и распределение «остатков» и «производных», т. е. индивидуальные особенности людей, на взгляд Парето, являются важнейшим фактором и источником социальной дифференциации [7].

Общество, по мнению Парето, состоит из множества социальных слоев, которые образуют индивиды с высокими, средними и низкими индексами способностей. Конечно, сама фиксация неравенства способностей не составляет никакой теоретической или, даже, идеологической проблемы для гуманитариев ещё со времён Платона. Даже сторонники телеологических идеалов «свободы, равенства и братства» изначально понимали, что биологическое неравенство способностей повлечёт и неравную социальную оценку, и, соответственно, неравный социальный статус в ранжированной системе взаимодействия и взаимообмена. Методологические проблемы начинаются тогда, когда социальная гетерогенность общества целиком предопределяется в аналитическом повествовании биопсихологическим неравенством людей [6].

Гетерогенное общество Парето представлял в виде пирамиды с элитой на ее вершине. По мнению социолога, люди с самыми высокими индексами способностей составляют в любом обществе привилегированное меньшинство, или элиту в широком смысле (политическую, экономическую, военную, религиозную). В ней выделяется правящая элита (в узком смысле), которая занимает лучшие с экономической и политической точек зрения позиции.

Правящая элита, пишет Парето, находится в постоянной медленной трансформации. Постепенно в высших слоях общества скапливаются элементы, олицетворяющие бессилие, разложение, упадок. Многие члены элиты теряют «остатки», психологические качества, необходимые для удержания власти, элитарного положения, деградируют, «опускаются

вниз»[1]. Среди низших же слоев возрастает число индивидов, превосходящих своими достоинствами высшие классы. Между элитой и низшими слоями время от времени в той или иной форме неизбежно происходит обмен. Наиболее одаренные из «низов» «поднимаются вверх», пополняя ряды элиты, в том числе - правящей. Происходит циркуляция или «круговорот» элит - объективный процесс взаимодействия между членами гетерогенного общества [6].

Как правило, мирный путь «наверх» для низших слоев весьма затруднен, ибо правящий класс практически «замкнут». Чаще всего «циркуляция» совершается посредством насилия, переворотов и революций, которые «в целом полезны для общества».

По Парето, два главных типа правящих элит последовательно сменяют друг друга. Первый тип - «львы» с преобладанием остатка «постоянство агрегатов». Для них характерны консерватизм, силовые методы правления. Второй тип - «лисы» с преобладанием остатка «комбинаций», мастера обмана, политической изворотливости. Эти два типа являются, по логике автора, взаимоисключающими. С точки зрения Парето, стабильность политической системы обеспечивается элитой «львов» [1], применяющих силу, где это необходимо. Такой вывод автора, естественно, обуславливает его принципиальную позицию против «раздутого гуманизма», «сентиментальных» режимов. В сфере политики, можно с уверенностью констатировать, Парето был сторонником умеренного авторитаризма, правда, в его пацифистском и, прежде всего, либеральном толковании.

Получается что, общественная история, по Парето, - это «феномен новых элит, которые в ходе непрерывной циркуляции возникают из нижних слоев общества, достигают высших слоев, расцветают, а затем приходят в упадок, разрушаются и исчезают...» [4, С.458]. «История - кладбище аристократии» -делает грустный вывод потомственный аристократ, и обречена на вечно повторяющиеся циклы, в смене которых нет заметного прогресса. Восходящая часть кривой является причиной или условием ее нисходящей части - не более. То, что Парето фактически не видит социального прогресса - обоснованное продолжение его методологической позиции. Если теоретик понимает историю как, по сути, циркуляцию биологических неравенств, биопсихологических преимуществ, то сама история не может не напоминать вечный сезонный круговорот природы или смену поколений в животных сообществах. В тех же прайдах у полюбившихся Парето львов власть циркулирует благодаря предопределённой природой персональной телесной истории биоресурсов организма доминантного самца. Именно расцвет и упадок его преимущественных физических характеристик является источником смены власти в прайде. Такая экстраполяция биологии на гуманитаристику может быть названа – биологическим фетишизмом.

Использованные источники:

1. Андреева М.А. Осевая концепция культуры. диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Южный федеральный

университет. Ростов-на-Дону, 2001
2. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. М., 1993. С. 458
3. Громакова В.Г. Моделирование как универсальная способность живого и ее развитие в филогенезе // Инженерный вестник Дона. 2014. Т. 31. № 4-1. С. 78.
4. Дольник Д.Р. Естественная история власти. // Знание-сила 1994г. №10:стр.12-21;
5. Дольник Д.Р. Естественная история власти. // Знание-сила 1994г. № 11 стр.36-45
6. Дидык М.А., Ерыгин А.Н., Мурадьян О.А. Россия и модернизация в концепции "Онаучивания общества". Научный редактор М.А. Маслин. Ростов-на-Дону, 2012.
7. Дидык М.А. Феномен права и ось истории в философии культуры Гегеля. Философия права. 2007. № 4. С. 134-138.
8. Мартиросян С.А., Зорабян С.Э. Становление гражданского общества в контексте диалога культур. Научные труды SWorld. 2014. Т. 31. № 1. С. 73-78.
9. Мартиросян С.А. Социальный интерес в политическом пространстве (социально-философский анализ). диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Ростов-на-Дону, 2005

Безгодкова Л.С.
студент 3го курса
НИУ "БелГУ"
Институт управления
Россия, г. Белгород

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Статья посвящена актуальной проблеме ухудшения экологической обстановки в Белгородской области. Проанализировав работы исследователей в области экологии, автор статьи раскрывает причины, негативно влияющие на экологию региона. Задача автора статьи состоит в том, чтобы показать, какие меры необходимо принять управлению природопользованием региона с целью улучшения экологической ситуации в области. Автор предлагает пути возможного решения экологической проблемы посредством устранения противоречия между необходимостью совершенствования экологической ситуации в регионе и отсутствием эффективных механизмов государственного регулирования экологической ситуации в регионе.

Ключевые слова

Экология, государственное регулирование, Белгородская область.

Актуальность данного исследования обусловлена ухудшением в

Белгородской области экологической обстановки, что связано с отсутствием достаточного государственного регулирования деятельности предприятий и общества в сфере экологии и с наличием значительных техногенных нагрузок на природные комплексы области.

Такая ситуация с экологией в нашем регионе сложилась в связи с налаженной в области промышленностью строительных материалов, функционированием на территории региона металлургических и горнодобывающих предприятий, интенсивным использованием чернозёмных почв, а также вследствие развития животноводства на промышленной основе.

Показателен в ракурсе исследуемой проблемы Валуйский район, на территории которого функционируют заводы и фабрики, являющиеся источниками загрязнения как атмосферы, так и водоёмов.

На примере Шебекинского района можно увидеть, на сколько человек безответственно относится к сохранению экологии. Наличие химического завода "Росгоспен", значение которого в сфере промышленности, конечно, огромно, приводит к загрязнению атмосферы в районе города Шебекино. Дым от заводских труб насыщает воздух вредными химическими соединениями, вызывающими у человека различные заболевания, в том числе онкологические, а в природе способствует выпадению кислотных дождей, уничтожению растительности и т.д.

В последнее время к изучению проблемы состояния экологии и вопросам государственного регулирования данной сферы проявляется значительный интерес в научных кругах. Так в области природопользования исследователи: К.К. Рихтер, В.Н. Бурков и Н.В. Кичигин посвятили свои труды анализу полномочий органов регионального управления в области охраны окружающей среды33.

Можно увидеть сравнение попыток регулирования правоотношений в сфере государственного регулирования экологической ситуации, а также проведение детального анализа в работах М.Н. Лукиных, Т.Г. Морозовой, О.П. Бурматовой, М.А. Рыбакова34.

В статьях О.И. Красова, Б.И. Кочурова, Г.К. Гусева и Т.Г. Морозовой показаны основные способы разрешения имеющихся противоречий в сфере экологии35.

В работах Н.Л. Кочегарова, И.И. Столярова, А.Ш. Ходжаеваговорится о недостатках государственного регулирования в области охраны окружающей среды на региональном уровне.

Проанализировав работы исследователей в области экологии, можно с

---

[33] Бурков В.Н. Экологическая безопасность // Институт проблем управления. 2013. № 7 Кичигин Н.В. Правовая охрана окружающей среды на местном уровне // Экологическое право. 2013. № 4.

[34]Бурматова О.П. Экологические аспекты формирования больших городов // Основы экономики, управления, права. 2014. № 16; Рыбаков М.А. Проблемы правового регулирования экологических рисков // Современное право. 2015. № 2

[35]Кочуров Б.И. Экологическая обстановка в России и её регионах. М., 2013; Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики. СПб., 2014.

уверенностью заявить, что сегодня экологическая ситуация в Белгородской области характеризуется многими негативными тенденциями. Это и рост загрязнения окружающей среды, и накопление отходов, в том числе особо опасных, развитие процессов деградации пахотных почв и в частности - водной эрозии, сокращение биологического разнообразия и снижение способности природы поддерживать человеческую деятельность36. Основными проблемами в сфере экологической ситуации в нашем регионе можно назвать такие из них, как одновременная эксплуатация сближённых месторождений Стойленского и Лебединского ГОКов; низкий технологический уровень, высокая энерго- и материалоёмкость готовой продукции и значительная степень изношенности основных фондов.

Высокий уровень идеального водопотребления в производстве и хозяйстве при низкой водообеспеченности всей территории бассейна КМА; значительный уровень загрязнения атмосферы области вредными выбросами пыли и газа от автотранспорта; возрастание экологического ущерба от хозяйственной или иной деятельности - всё это в немалой степени осложняет экологическую ситуацию в Белгородской области.

Управление природопользованием нашего региона, осознавая, что ухудшение экологии может привести к снижению способности природы поддерживать человеческую деятельность, приняло соответствующие меры с целью улучшения экологической ситуации в области. В регионе с этой целью открываются кафедры экологии в ВУЗах; организуется ежегодное повышение квалификации преподавателей химии, биологии и географии в вопросах экологии; создаются экологические сервисные посты, также весь транспорт подлежит проверке на дымность или токсичность выхлопных газов; транспортные средства переводятся на более экологически чистое топливо-сжатый газ; немаловажное значение имеет проведение школьных городских олимпиад по охране окружающей среды.

Стоит отметить, что в Прохоровском районе области холдинг "Агро-Белогорье" заканчивает строительство биогазовой станции, где в качестве сырья будут использовать кукурузный силос, свиноводческие стоки, а также отходы мясопереработки. В Белгородской области работает первая в России солнечная электростанция. К тому же она практически не требует ремонта, а энергию такая станция способна вырабатывать даже в условиях малой солнечной активности и короткого светового дня.

Учитывая анализ текущей ситуации, для совершенствования системы государственного регулирования экологической ситуации Белгородской области необходимо:

1) осуществление федеральных полномочий по выдаче разрешительной документации и государственному экологическому контролю передать на уровень Белгородской области;

[36]Управление природопользования и охраны окружающей среды Белгородской области: Государственный доклад об экологической ситуации в 2014 году. URL: http://www.ecolog31.ru/normativnye-documenty.html. (дата обращения: 16.11.15).

2) освободить предприятия, не оказывающие значительное воздействие на качество атмосферного воздуха, от получения разрешительной документации на выброс вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух;

3) освободить от получения разрешительной документации организации бюджетной сферы и культуры.

Выявленные проблемы несомненно будут решены при наличии:

- снижения уровня загрязнения окружающей природной среды по всей территории Республики до санитарно-гигиенических норм;

- рационального и комплексного использования природных ресурсов, в том числе минерально-сырьевых, земельных, водных и биологических.

Огромную роль в решении экологических проблем в нашей области сыграет совершенствование системы образования, культуры, экологического законодательства и воспитания населения; создание и расширение новых функционирующих охраняемых территорий; реализация комплексной системы экологического мониторинга прогноза и информации.

Обеспечение населения региона качественной питьевой водой, углубление сотрудничества с мировым сообществом в решении экологических проблем, внедрение экологически чистых и ресурсосберегающих технологий, в том числе технологий по использованию возобновляемых источников энергии - всё это, несомненно, будет способствовать улучшению экологической ситуации.

В качестве одного из основных направлений совершенствования государственного регулирования экологической ситуации в Белгородской области должно стать информирование граждан региона о текущем состоянии экологии, а также перспективах улучшения экологической ситуации в регионе.

Наиболее сильно меняет взгляды людей вовлечение их в какое-либо действие как участников, а не пассивных наблюдателей. Такое воздействие может быть использовано в школах при введении уроков энергосбережения в старших классах. Важно, чтобы население было само заинтересовано в улучшении экологии, а для этого граждане должны владеть необходимым объемом информации, способствующим их включению в процессы природосбережения.

Ещё одним важным направлением должно стать повышение образовательного уровня, экологической культуры населения и профессиональных знаний и навыков в области экологии; создание негосударственных и государственных систем непрерывного экологического просвещения и образования; включение вопросов экологии, рационального природопользования, охраны окружающей среды в учебные планы на всех уровнях образовательного процесса; усиление роли гуманитарных и социальных аспектов эколого-просветительской деятельности и экологического образования; переподготовка и подготовка в области экологии педагогических кадров для всех уровней системы дополнительного

и обязательного просвещения и образования.

Таким образом, все перечисленные нами рекомендации помогут, на наш взгляд, уберечь Белгородскую область от экологической катастрофы.

Использованные источники:

1. Бурков В.Н. Экологическая безопасность // Институт проблем управления. 2013. № 7; Кичигин Н.В. Правовая охрана окружающей среды на местном уровне // Экологическое право, 2013, № 4.
2. Бурматова О.П. Экологические аспекты формирования больших городов // Основы экономики, управления, права. 2014. № 16; Рыбаков М.А. Проблемы правового регулирования экологических рисков // Современное право, 2015, №2.
3. Кочуров Б.И. Экологическая обстановка в России и её регионах. - М., 2013; Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики. - СПб., 2014.
4. Управление природопользования и охраны окружающей среду Белгородской области: Государственный доклад об экологической ситуации в 2014 году. URL: http://www.ecolog31.ru/normativnye-documenty.html. (дата обращения: 16.11.15).

Белобровкина Е.С.
аспирант
Борзова Д.А.
студент 3 курса
профиль «Мировая экономика»
Орловский ГАУ
Россия, г. Орёл

КОНЦЕПЦИЯ ДОСТОЙНОГО ТРУДА: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ

Аннотация: рассмотрено и исследовано понятие достойного труда, изучены перечни индикаторов и показателей для оценки достойности труда с точки зрения МОТ и отечественного подхода, проведен сравнительный анализ двух подходов, рассмотрена методика вычисления ИИДТ и ее распределение по региональным образованиям РФ.

Ключевые слова: достойный труд, концепция достойного труда, международная организация труд, социальное обеспечение труда, занятость, безработица, социальная защита, демократизация труда.

Необходимость создания системы гарантий, обеспечивающих для работника достойные условия труда, приобрела невероятную актуальность в настоящее время. Предпосылки к ее установлению наблюдались еще вне рамок постиндустриального общества. Специализация, разделение и кооперация труда потребовали наряду с высокой трудовой дисциплиной создания развитых систем социального обеспечения и гарантий, а также и страхования.

В данную систему обеспечения труда должны были входить

следующие группы показателей:

- высокая производительность;
- справедливый доход для работников;
- безопасность на рабочем месте;
- социальная защита;
- перспективы личностного роста;
- участие в принятии управленческих решений;
- равные возможности для обоих полов.

Таким образом, термин «достойный труд» можно определить следующим образом: «Высокоэффективный труд в хороших и безопасных производственных условиях, дающий работнику удовлетворение, возможность в полной мере проявить свои способности, навыки и мастерство, труд с достойной оплатой и справедливым распределением плодов прогресса, труд, когда права трудящихся защищены, и они активно участвуют в деятельности организации, внося максимально возможный вклад в общее благополучие».

Обусловленная данной необходимостью в обеспечении перечня гарантий и была создана «*Концепция достойного труда»,* разработанная *Международной организацией труда.* Реализация ее ключевых положений позволяет обеспечить широкий круг потребностей работника с позиций расширенного воспроизводства рабочей силы и высокого качества трудовой жизни.

Концепция достойного труда по версии МОТ должны включать следующие показатели:

Таблица 1 – Показатели достойного труда и методология их расчета:

Перечень показателей, рекомендуемых Международной организацией труда*	**Методология расчета показателя**
Возможность найти работу	
М - Доля занятых лиц в общей численности населения в возрасте 15-72, %	Рассчитывается как отношение численности занятого населения в возрасте 15-72 лет к общей численности населения этой возрастной группы, в процентах.
М - Уровень безработицы (15-72), %	Рассчитывается как отношение численности безработных в возрасте 15-72 лет к численности экономически активного населения (занятых и безработных) этой возрастной группы, в процентах.
М - Молодежь, которая не учится и не работает в возрасте 15-24 лет, в общей численности населения соответствующей возрастной группы, %	Рассчитывается как отношение численности молодежи в возрасте 15-24 лет, которая не учится и не работает, к общей численности молодежи этой возрастной группы, в процентах.
М - Неформальная занятость	Рассчитывается как отношение численности занятых в неформальном секторе экономики в возрасте 15-72 лет к общей численности занятого

Перечень показателей, рекомендуемых Международной организацией труда*	Методология расчета показателя
	населения, в процентах.
Адекватный заработок и продуктивная занятость	
М - Работающие бедные, %	Работники организаций, получающие заработную плату ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения.
М - Доля занятых с низким уровнем заработной платы (ниже 2/3 медианы почасового заработка), %	На основании базы индивидуальных данных работников определяется медианное значение почасовой заработной. Определяется величина, составляющая 2/3 от медианного значения почасовой заработной платы, и отбираются работники, имеющие заработную плату ниже этого значения.
Достойная продолжительность рабочего времени	
М - Доля занятых с чрезмерной продолжительностью рабочих часов (более 48 часов в неделю; «фактическое» количество часов), %	Рассчитывается как отношение численности занятого населения в возрасте 15-72 лет, отработавшего в обследуемую неделю на основной и дополнительной работах более 48 часов, к общей численности занятого населения этой возрастной группы, в процентах.
Труд, который должен быть упразднен	
М - Детский труд	Рассчитывается как отношение численности занятого населения в возрасте 15-17 лет к общей численности населения этой возрастной группы, в процентах.
Доля детей, занятых в опасных условиях, среди лиц в возрасте 5-17 лет,%	Рассчитывается в отдельных видах экономической деятельности как отношение лиц моложе 18 лет, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, к списочной численности работников.
Равные возможности и отношения на работе	
Сегрегация в видах занятий (профессий) по половому признаку	Рассчитывается доля занятых мужчин и женщин в подгруппах 11 «Руководители (представители) органов власти и управления» и 12 «Руководители учреждений, организаций и предприятий и их структурных подразделений (служб)» Общероссийского классификатора занятий (ОКЗ).

Перечень показателей, рекомендуемых Международной организацией труда*	Методология расчета показателя
Гендерный разрыв в заработной плате, %	Рассчитывается по организациям без субъектов малого предпринимательства. Определяется по формуле: (средняя почасовая заработная плата мужчин – средняя почасовая заработная плата женщин)/(средняя почасовая заработная плата мужчин) х 100%, без учета организаций финансовой деятельности; государственного управления и обеспечения военной безопасности, социального страхования; предоставления коммунальных услуг и деятельности общественных организаций.
Безопасная работа	
М - Уровень производственного травматизма со смертельным исходом (на 100 000 работающих)	Рассчитывается как отношение численности пострадавших при несчастных случаях на производстве со смертельным исходом к среднесписочной численности работающих.
Л - Уровень производственного травматизма с несмертельным исходом (на 100 000 работающих)	Рассчитывается как отношение численности пострадавших при несчастных случаях на производстве с потерей трудоспособности на один рабочий день и более, не включая пострадавших со смертельным исходом, к среднесписочной численности работающих.
А - Время, потерянное в результате производственного травматизма	Рассчитывается как отношение числа человеко-дней нетрудоспособности у пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на один рабочий день и более, включая смертельный исход, к численности пострадавших при несчастных случаях на производстве.
Социальное обеспечение	
М - Доля населения, получающего пенсии (трудовые пенсии), %	Рассчитывается как отношение численности пенсионеров (женщин в возрасте старше 55 лет и мужчин в возрасте старше 60 лет), получающих пенсию по старости.
Л - Расходы на здравоохранение, финансируемые не за счёт личных домашних хозяйств, (%)	Доля конечного потребления услуг здравоохранения за счет расходов сектора государственного управления и сектора некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.
Социально-экономический контекст	
С - Дети, которые не посещают школу (% от возрастной группы)	Данные о численности детей и подростков в возрасте 7-18 лет, не обучающихся в образовательных организациях.

Перечень показателей, рекомендуемых Международной организацией труда*	Методология расчета показателя
С – Производительность труда (темпы роста)	Индекс изменения производительности труда по экономике в целом рассчитан, как частное от деления индексов физического объема ВВП и индексов изменения совокупных затрат труда.
С - Неравенство в распределении доходов:Р90/Р10	Соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами (коэффициент фондов).
С - Темпы инфляции (ИПЦ)	Индекс потребительских цен (декабрь в % к декабрю предыдущего года).
С - Занятость по отраслям экономической деятельности	Все занятое население в возрасте 15-72 лет распределяется по трем секторам экономики на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД). В сектор сельского хозяйства включаются разделы А «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» и В «Рыболовство, рыбоводство»; в сектор промышленности включаются разделы С «Добыча полезных ископаемых», D «Обрабатывающие производства», Е «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»; в сферу услуг - все остальные виды экономической деятельности.
Доля занятых в сельском хозяйстве (%)	
Доля занятых в промышленности (%)	
Доля занятых в сфере услуг (%)	
С - Доля заработной платы в ВВП, %	Расчет показателей счета образования доходов и оценка скрытой оплаты труда и смешанных доходов по результатам построения счетов сектора домашних хозяйств. Показатель представляет собой долю оплаты труда, включающей заработную плату наемных работников, отчисления на социальное страхование, скрытые оплату труда и смешанные доходы, в ВВП.

Однако, в российской практике «Концепция достойного труда» немного видоизменена и значительно отличается от той, что представлена МОТ. В РФ она представлена в качестве федерального проекта «Достойный труд».

Проект «Достойный труд» включает в себя легализацию и рост заработной платы, а также обеспечение повсеместного соблюдения трудового и социального законодательства, комплекс мер, направленных на повышение занятости населения, создание системы защиты от риска утраты

заработка вследствие болезни, инвалидности, увечья, старости либо утраты дохода в случае потери кормильца, защиту жизни и здоровья работников, создание эффективной системы профессионально-технической подготовки.

Также, как и в классификации, данной МОР, в отечественной программе имеется набор частных критериев, характеризующих достойный труд, выделены пять блоков и в их рамках — наиболее пригодные индикаторы, отражающие уровень достойного труда

Таблица 2 – Индикаторы программы «Достойный труд» РФ:

Блок	Обозначение	Содержание индикатора
Занятость	XI	Уровень занятости населения, %
	X2	Численность зарегистрированных безработных в расчете на 1 вакансию, чел.
Заработная плата	X3	Отношение средней номинальной начисленной заработной платы к величине прожиточного минимума трудоспособного населения, %
	X4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.
Квалификация	X5	Доля занятых в экономике, имеющих высшее и среднее профессиональное образование, %
	X6	Выпуск квалифицированных рабочих на 10 000 человек занятого населения, чел.
Безопасность труда	X7	Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности, на 1000
	X8	Удельный вес численности работников промышленности, занятых в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам условий труда, и на оборудовании, не отвечающем требованиям охраны труда, % к общей численности работников промышленности
Макро-экономические показатели	X9	Степень износа основных фондов, %
	X10	Оборот малых предприятий на душу населения, тыс. руб.

Теперь рассмотрим подробнее каждый из факторных блоков:

1. *Занятость и безработица.* Квалифицированная и хорошо оплачиваемая работа — наиболее эффективный путь к повышению жизненного уровня населения. Уровень занятости зависит от соотношения между количеством трудоспособного населения и рабочих мест, а также соответствия рабочих мест возможностям работников использовать их, ограниченным профессией, специализацией, опытом работы, знаниями и умением.

2. *Заработная плата.* Динамика заработной платы — важная составная часть комплексного индекса достойного труда, поскольку люди должны иметь возможность повышать продуктивность своей деятельности, полноценно участвовать в процессе формирования дохода и трудиться за

справедливое денежное вознаграждение.

Показатели заработной платы сильнее всего зависят от изменений экономических условий, в том числе от уровня развития и темпов экономического роста в регионе.

3. *Квалификация и образование.* Наличие высококвалифицированных специалистов является основой конкурентоспособности национальных экономик в глобальной системе мирового хозяйства. С повышением образования увеличивается производительность труда; более безопасными становятся условия его труда, более успешным — поиск на рынке труда и т.д. Квалифицированный работник может продуктивнее выполнять производственные операции; лучше распределять материальные ресурсы и ресурсы своего времени; быть более способным к осуществлению открытий и нововведений.

4. *Безопасность труда.* Проблема формирования действенных механизмов социальной защиты работников от профессиональных рисков особенно актуальна для России. Это связано с высоким удельным весом в экономике страны добывающих отраслей и отраслей первичной переработки ресурсов.В России практически треть рабочих трудятся в худших условиях, чем допускается стандартами, о большей части несчастных случаев умалчивается. За неблагоприятные условия труда выплачиваются компенсации, а реальная стоимость последствий таких условий труда попросту не осознается.

5. *Макроэкономические показатели достойного труда.* Для оценки уровня достойного труда целесообразно использовать такой показатель, как степень износа основных фондов, косвенно характеризующий безопасность труда, и оборот малых предприятий на душу населения.

Это актуально, поскольку с обновлением оборудования и модернизацией производства складывается неблагоприятное положение. Резкое сокращение инвестиций в реальный сектор экономики (за последние 10 лет в четыре раза — в основной капитал, а по отдельным отраслям — более чем в 10 раз) привело к кризисной ситуации с износом основных фондов. По базовым отраслям экономики (топливная, химическая и нефтехимическая промышленность, черная и цветная металлургия) износ фондов составляет 60—80%.

Для сравнения и упорядочивания вышеуказанных параметров может быть предложен *интегральный индекс достойного труда* (ИИДТ), отражающий важнейшие компоненты достойного труда:

$$I_{\text{дт}} = \sum_i R_i I_i;$$

$$I_i = 1 - \frac{\left| x_{i,\text{опт}} - x_i \right|}{\left| x_{i,\text{опт}} - x_{i,\text{худ}} \right|}$$

где *Iдт.* — интегральный индекс достойного труда; Ii. — индекс i-той характеристики; *Xi* — величина показателя i-той характеристики; *Xi, опт.* —

оптимальная величина i-той характеристики; *Xi,худ.* — наихудшая величина i-й характеристики; *Ri* — рейтинг (весовой коэффициент) показателя.

В наибольшей степени индекс зависит от уровня жизни, поэтому среди лидеров преобладают развитые субъекты РФ — ведущие сырьевые регионы с высокой заработной платой и доходами населения, Москва, Санкт-Петербург и др.

Рассмотрим показатель ИИДТ по остальным регионам:

Рисунок 1 – Распределение показателей ИИДТ по субъектам РФ*:*

Следует отметить, что дифференциации региональных образований в разрезе лишь данных показателей ИИДТ отраслей не может быть отражением истинной картины качества жизни в части достойного труда, поскольку для правильного расчета нужен более широкий спектр показателей и наличие более широкого списка индикаторов, характеризующих достойность труда.

На основе представленного материала можно отметить, что зарубежный и отечественный опыт оценки достойности труда довольно сильно различаются:

Система индикаторов, предоставленная МОТ делает больший упор на социальной сторону труда, внедряя в него процесс демократизации.

Российский же подход отличается уходом в сторону экономизации показателей, руководствуясь реальными экономическими индикаторами. В этой связи можно отметить, что российский опыт в реализации концепции отличается куда большей практичностью и нацеленностью на результат.

Использованные источники:

1. *Айвазян С. А.* Интегральные индикаторы качества жизни населения. Их построение и использование в социально-экономическом управлении и межрегиональных сопоставлениях. М.: ЦЭМИ РАН, 2010;

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2009: стат. сб. / Росстат. - М., 2009. – 990;

3. Партийный проект «Достойный труд» // Единая Россия. Официальный

сайт партии [Электронный ресурс]. URL: http://old.edinros.ru/news.html?rid=30978cx=35&y=15

Беляева Е.Д.
студент
Гурнович Т.Г, д.э.н.
научный руководитель, профессор
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Аннотация: Статья посвящена вопросам совершенствования операций, совершаемых в банковском секторе экономики. Рассмотрены прогнозы финансовых аналитиков, касательно инновационного развития финансового рынка. Выделены и описаны инновационные проекты, которые планируется реализовать в ближайшее время.

Ключевые слова: инновации, банки, проекты, кризис, банковские услуги, финансовый сектор.

Современный этап развития мировой банковской системы протекает в условиях обострения конкуренции и кризисных явлений на финансовых рынках. Одним из основных факторов успешного развития банковской деятельности выступает политика постоянных нововведений, расширения ряда банковских продуктов и услуг, их постоянное совершенствование[1].

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время инновации являются ключевым фактором стабильности, конкурентоспособности и устойчивого экономического роста банков.

В 2015 году примерно каждый десятый банк в России прекратил своё существование. Одной из главных причин этому стала неудовлетворенность клиентов, неспособность банка адаптироваться к меняющимся условиям экономики страны, отсутствие нововведений. Известно, что в России только около десяти банков имеют свое мобильное приложение, которое пользуется большим спросом у клиентов и удобно в использовании. Чтобы продолжать существовать в столь сложных для Российской экономики условиях, банкам необходимо регулярно предоставлять клиентам максимально выгодные и удобные услуги, снижать издержки и в целом адаптироваться в «новой экономике»[2].

25 февраля 2015 года прошел Третий форум финансовых инноваций FinNext-2015, на котором выступили 50 профессионалов финансовой сферы, 3 проекта объявлены победителями Битвы инноваторов[3]. Возможно, что уже в ближайшее время клиенты смогут воспользоваться данными услугами и оценить их удобство.

Самый большой интерес вызвали следующие проекты:

1) **Fingooroo** - онлайн-сервис P2P-кредитования между физическими и юридическими лицами. На Fingooroo можно взять деньги в долг без справок и поручителей. Заемщики с хорошей кредитной историей могут оформлять

экспресс кредиты на более выгодных условиях. Займы выдаются на карту или банковский счет, через систему Contact или на электронные кошельки Яндекс.Деньги, WebMoney, QIWI Кошелек.

2) Бюро — сервис работы с документами и правовыми вопросами для бухгалтеров, предпринимателей, не имеющих штатного юриста.

3) Город Денег — Р-кредитование бизнеса. Финансирование малого и среднего бизнеса путем организации прямого заимствования между предпринимателем и частным инвестором.

Приз зрительских симпатий получил проект Налогия. Он представляет собой электронный документооборот для физических лиц, включая подачу налоговых деклараций для физических лиц онлайн.

Налоговая декларация 3-НДФЛ – это документ, с помощью которого в России физические лица отчитываются по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ). Декларация заполняется при помощи специальной формы. Форму (бланк) 3-НДФЛ, в том числе за 2014, 2013 и 2012 год, можно скачать в разделе "Полезное". Там же можно посмотреть примеры и образцы заполнения 3-НДФЛ. Подготовить ее поможет этот веб-сайт (в том числе декларацию за 2014 год, которая подается начиная с 2015 года).

Обычно декларацию 3-НДФЛ должны подавать лица, продавшие имущество, имеющие доходы из-за рубежа и получившие прочие доходы, по которым налог не был уплачен. Также декларацию 3-НДФЛ должны подавать нотариусы, занимающиеся частной практикой, некоторые индивидуальные предприниматели и некоторые другие категории лиц.

3-НДФЛ также подается для получения некоторых налоговых вычетов, например, при возврате подоходного налога при покупке квартиры.

Налоговую декларацию 3-НДФЛ за 2014, 2013 и 2012 годы можно заполнять онлайн на этом веб-сайте. Налогия поможет всем клиентам, в каком регионе страны они бы не находились.

Интересным является проект ART Marketing — сервис, позволяющий банкам предлагать клиентам новые продукты, предугадывая их желания. Централизованная высокотехнологичная система **АРТ-БАНК-4**, разработанная специалистами группы компаний АРТ-БАНК, представляет собой гибкий инструмент управления всеми процессами банковского ритейла, быстрого создания и выведения на рынок новых банковских продуктов и повышения эффективности и конкурентоспособности любой финансовой организации.

Также, на форуме обсуждалось состояние банковского сектора в период кризиса. **Все участники форума пришли к выводу, что** Банки в 2014 году попали в трудное положение. С одной стороны, им надо меняться, так как кризис и новые формы конкуренции грозят убить традиционную банковскую деятельность. С другой стороны, режим жёсткой экономии не позволяет значимо инвестировать в перемены. Одним из немногих банков, который нисколько не убавил темп инноваций, в очередной раз стал Альфа-банк. Кроме того, Альфа-банк может позволить себе разработку инноваций,

не приносящих мгновенных финансовых результатов, а просто приятных и полезных для клиентов и сотрудников, например, двухсторонние пластиковые карты.

Компаниями GfK и MARCS выяснялось, какие банковские продукты и услуги по итогам 2015 года уже получили широкое применение и вызывают больший интерес у покупателей. На первом месте оказался сервис по пополнению карты на сайте банка с карт других банков[4].

На втором месте (интерес со стороны 39% респондентов) оказалась оплата покупок с помощью мобильного устройства в одно касание через специальный терминал, расположенный около кассы, а на третьем (33%) — получение СМС-уведомлений от банка о штрафах и налогах.

В топ-пятерку инноваций, согласно представленному в обзоре рэнкингу, также вошли возможность сканировать данные платежек и других документов через камеру смартфона, чтобы не набивать их вручную, и моментальная выдача неименной пластиковой карты в отделении банка (эти опции отметили 29% и 28% опрошенных соответственно).

Замыкают «хит-парад» банковских инноваций первой половины 2015 года авточаты (виртуальные роботы для онлайн-консультирования клиентов), возможность переводить деньги на карты друзей в сети «ВКонтакте», а также информирование о балансе банковского счета на экране iPhone (уровень интереса составил 10%, 13% и 13% соответственно).

В данной статье были рассмотрены банковские инновации, находящиеся пока на этапе разработки, но имеющие высокие шансы на реализацию в будущем, а также банковские услуги, которые уже получили широкое применение и одобрение у клиентов. Можно сделать вывод, что в период кризиса финансовой сферы является особенно важным, чтобы банки страны продолжали активно развиваться, выдвигая все более интересные и перспективные проекты.

Использованные источники:

1. Акинин П.В., Коляда М.А. Развитие инноваций в банковском секторе США и возможность их реализации в российской действительности // Мир науки, культуры, образования. - 2013. - № 1(38). - 300-302 с.
2. Балакина Р.Т. Влияние инноваций на развитие банковского бизнеса // Вестник Омского университета. Серия: экономика. - 2011. - № 1. - 24-33 с.
3. FinNext-2016:Инновации в разгар кризиса — [URL]:http://finnext.ru/
4. Самые интересные для потребителей банковские инновации 2015 года — [URL]: http://www.banki.ru/news/lenta/?id=8168124

Беляева Е.Д.
студент
Гурнович Т.Г., д.э.н.
научный руководитель, профессор
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

ОРГАНИЗАЦИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные виды рисков, которым подвержены коммерческие банки, описаны наиболее эффективные методы риск-менеджмента.

Ключевые слова: коммерческий банк, риск, банковский рис, риск-менеджмент, хеджирование, лимитирование, страхование.

Деятельность любого хозяйствующего субъекта находится в тесной взаимосвязи с риском. Под риском принято понимать вероятность наступления неблагоприятного события, приносящего различного рода убытки. Банковская деятельность, как и любая финансовая деятельность подвержена возникновению рисков и нуждается в управлении, без которого невозможно достижение целей, стоящих перед кредитной организацией.

Главной целью работы коммерческого банка является получение максимальной финансовой выгоды, то есть прибыли, это является основой деятельности банка как кредитной организации. Регулярный рост рыночной стоимости банка свидетельствует о наличии отлаженной внутренней процессной системы, в том числе эффективного риск-менеджмента[2]. Именно поэтому изучение системы риск-менеджмента в банке является актуальной темой и имеет практическое применение в различных видах банков.

Функционируя в постоянно меняющейся конкурентной среде и не имея достаточной информации о контрагентах, кредитные организации всегда должны быть готовы к возникновению рисков. Коммерческие банки имеют возможность максимально снизить часть риска, но из-за наличия прямой связи между риском и доходом, делают это не всегда.

В настоящее время, деятельность коммерческих банков подвергается все большему числу рисков, и не все из них поддаются банковскому контролю.

Рассмотрим наиболее распространенные виды банковских рисков. Они делятся на внешние и внутренние.

Внешние риски не связаны с деятельностью самого коммерческого банка или конкретного клиента. На работу банка неизменно оказывает влияние множество внешних факторов, таких как, например, изменение экономической, политической ситуации в стране (война, экономический кризис).

Возникновение внутренних банковских рисков напрямую связано с деятельностью самого банка, качеством управления его активами и

пассивами, а также реализацией финансовых услуг. К ним относятся кредитные, валютные, процентные, стратегические, бухгалтерские и другие.

Управление риском в коммерческом банке проходит в три основных этапа: 1) анализ риска (выявление и оценка); 2) контроль риска (мониторинг); 3) минимизация риска (нивелирование)[1].

Целью анализа является определение факторов, которые могут увеличить или уменьшить вероятность возникновения конкретного вида риска. Под оценкой риска понимается измерение его величины, с помощью применения качественно-количественных методов. Величина банковского риска может выражаться в виде максимальной суммы потерь, в результате влияния того или иного фактора риска за определенный период времени. Таким образом, риск оценивается путем анализа возможных потерь. В настоящее время система оценки основывается на применении теории вероятности.

Контроль подразумевает своевременное выявление риска, и применение всех возможных эффективных мер по его снижению или полному исключению. Система контроля включает в себя организацию внутреннего аудита, внешнего аудита и внутреннего контроля.

Теперь рассмотрим самые широко использующиеся на сегодняшний момент инструменты риск-менеджмента.

Можно выделить три основных способа снижения риска:

- отказ от риска, то есть уклонение от проекта, связанного с риском, отказ от потерь, которые грозят банку, а значит отказ и от возможной прибыли;
- снижение риска (самострахование – резервирование, диверсификация, лимитирование, минимизация);
- передача риска третьему лицу (страхование, хеджирование, распределение).

Необходимо отметить, что снижение риска и передача его третьему лицу возможны в процессе совершения банком финансовой операции, а полный отказ от риска возможен только при рассмотрении сделки.

Сущность резервирования заключается в наличии у банка обязательных резервов, формируемых за счет собственных средств и предназначенных для покрытия возможных потерь, в случае возникновения риска. Необходимость резервирования закреплена нормативными документами Банка России.

При применении страхования, расходы на возмещение финансовых потерь, при наступлении рисковой ситуации, переносятся на предприятие-страховщика или гаранта. Страхование требует от заемщика дополнительных расходов на выплату страховщику страховой премии, выгодоприобретателем при этом выступает банк.

Так же как и в страховании, в хеджировании последствия, при наступлении риска, переносятся на третье лицо, но не на страховщика или гаранта, а на участника финансового рынка. При этом заключаются сделки, с

использованием производных финансовых инструментов (форварды, фьючерсы, опционы, свопы и другие). Хеджирование также требует дополнительных расходов, в виде уплаты опционной премии или внесения депозита.

Лимитирование направлено на установление максимальных сумм расходов, при осуществлении различных банковских операций, величину которой нельзя превышать. Например, при предоставлении кредита корпоративным клиентам строительной отрасли, его сумма не должна превышать 100 млрд. руб. Главными принципами установления предельных сумм является гибкость и ориентированность на будущее. Необходимо регулярное изучение риска, его анализ, прогнозирование, ориентированность на опыт банковских аналитиков.

Процесс распределения денежных средств по различным объектам инвестирования, несвязанных между собой, называется диверсификацией. Главная цель – это снижение степени риска.

Распределение риска между участниками сделки в основном применяется для снижения кредитных рисков. Данная цель может быть достигнута путем включения риска в стоимость услуг, например. В процентную ставку или комиссию.

Рассмотрение наиболее известных видов банковских рисков показало их разнообразие и сложную структуру, то есть один вид риска определяется набором других. Приведенный перечень далеко не исчерпывающий. Его разнообразие в немалой степени определяется все увеличивающимся спектром банковских услуг. Разнообразие банковских операций дополняется разнообразием клиентов и изменяющимися рыночными условиями. Можно сделать вывод, что своевременное выявление возможных рисков и грамотное применение системы риск-менеджмента является неотъемлемой частью эффективного управления деятельностью коммерческого банка.

Использованные источники:

1. Гончаренко, Л.П. Риск-менеджмент / Л.П. Гончаров. – М. : КНОРУС, 2009.–216 с.;

2. Система риск-менеджмента в коммерческом банке: Учебное пособие для самостоятельной работы магистрантов направления: 080100.68 – «Экономика» программы «Банки и банковское дело» / Ю.М. Склярова, Т.Г. Гурнович, Д.Е. Давыдянц и др.- Ставрополь, 2013.

Беляева К. И.
студент 4 курса
Институт экономики и финансов
Швецова И. Н.
научный руководитель, заведующий
кафедрой финансового менеджмента
Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный
университет имени Питирима Сорокина»

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ В РОССИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Статья посвящена анализу энергетической эффективности экономики России в сравнении с зарубежными странами. Определены резервы повышения эффективности производства, а также некоторые мероприятия для улучшения показателей в отдельных отраслях.

Ключевые слова: энергоэффективность, ВВП, энергоемкость, энергосбережение.

The article is devoted to the analysis of energy performance of Russian economy in comparison with foreign countries. Identified reserves of increasing the efficiency of production, as well as some indicators to improve production efficiency in specific industries.

Keywords: energy performance, GDP, power intensity, energy saving.

«Именно энергетика продолжает оставаться главным драйвером развития экономики», – подчеркнул министр энергетики России Александр Новак. Действительно, энергетический сектор обеспечивает жизнедеятельность всех отраслей национального хозяйства, поддерживает широкий спектр деятельности человека. Тем не менее, исследования, проведенные Международным энергетическим агентством (МЭА), подтвердили, что существующие модели энергопотребления ведут к неустойчивому энергетическому будущему.

Одной из ключевых проблем развития энергетического комплекса мира, в частности России, является проблема энергоэффективности.

Анализ показателей интенсивности использования энергии на единицу ВВП с последующим составлением рейтинга на основе этих данных показал, что Россия занимает худшие позиции среди стран-лидеров по объему ВВП (см. таблицу 1). Расход энергии на $1 ВВП в России составляет 0,340 кг у.т. что в 4,1 раза превышает показатели лидера рейтинга (Великобритании).

Таблица 1 – Рейтинг стран по объему ВВП и показателю интенсивности использования энергии на единицу ВВП за 2014 г.

	Объем ВВП		Интенсивность использования энергии на единицу ВВП при ППС	
	млн. долл. США	место в мире	кг у.т./долл. США по ППС	место в 10 стран-лидеров по размеру ВВП
США	17419000	1	0,150	8
Китай	10360105	2	0,203	9
Япония	4601461	3	0,107	4
Германия	3852556	4	0,106	3
Великобритания	2941886	5	0,082	1
Франция	2829192	6	0,124	6
Бразилия	2346118	7	0,117	5
Италия	2144338	8	0,093	2
Индия	2066902	9	0,141	7
Россия	1860598	10	0,340	10

Безусловно, без анализа структуры экономики рассматриваемых государств нельзя дать объективную оценку данной информации. Как известно, наибольший удельный вес в экономике развитых стран занимает непроизводственная сфера, однако отечественная экономика, напротив, в большей мере представлена промышленным производством. Этот фактор во многом объясняет полученные результаты. Однако сравнивая показатели энергоемкости Японии (страны с существенной ролью отрасли промышленности) со значением энергоемкости российской экономики, можно сделать вывод о значительном отставании технологий отечественного производства от передовых развитых стран. В целом, энергоемкость валового внутреннего продукта России в 2,2 раза выше среднемирового уровня.

В период с 2000-2008 гг. показатели энергоемкости в России снижались быстрее среднемирового уровня (см. рисунок 1). За этот период энергоемкость в России снизилась на 33%. Однако такая динамика была обусловлена, в значительной мере, опережающим ростом сферы услуг и замедленным развитием энергоемких производств. Другими словами, именно структурные сдвиги, а вовсе не технологический прорыв, улучшили положение России на мировой арене.

Рисунок 1 – Темпы прироста энергоемкости ВВП в России и мире

Сегодня становится очевидным, что главный вопрос энергосбережения состоит не в том, в каких объемах потребляются энергоресурсы, а насколько эффективно они используются. Высокая энергоемкость экономики страны, прежде всего, негативно отражается на степени конкурентоспособности выпускаемой продукции за счет высокой (относительно других стран) себестоимости, что, в свою очередь, будет являться сдерживающим фактором экономического развития. Также, энергорасточительность оборачивается для страны недополученными доходами от экспорта нефти и газа, а также отвлечением средств бюджетов разных уровней на возмещение расходов на энергоресурсы. Кроме того, повышенная энергоемкость ставит под угрозу энергетическую безопасность государства. Растущий спрос вкупе с высоким уровнем энергетических потерь снижает эффект капиталовложений, что, в свою очередь, способствует росту цен на энергоносители.

Таким образом, снижение потерь энергии является стратегической задачей РФ. Именно повышение энергоэффективности, а не наращивание производственной мощности, сегодня нуждается в инвестициях со стороны государства.

Государственная программа Российской Федерации «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года» (далее – Программа) содержит ряд мероприятий, направленных на повышение эффективности энергоснабжения. Реализация программ предполагает использование 70 млрд. рублей средств Федерального бюджета, 625 млрд. рублей средств бюджетов субъектов Российской Федерации, 8837 млрд. рублей средств внебюджетных источников. Инвестиции за весь срок реализации мероприятий Программы (2011-2020) позволят сэкономить первичную энергию в объеме 1124 млн. тонн условного топлива. Такие цели, действительно, реальны, поскольку наша страна обладает широким потенциалом повышения

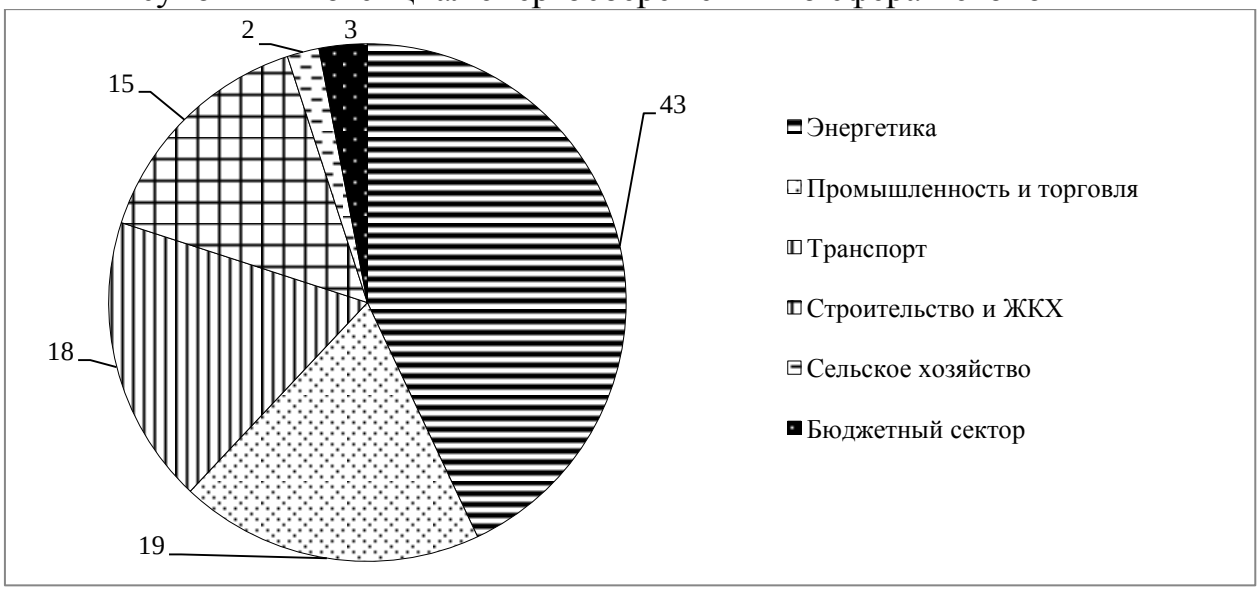
энергоэффекивности в различных отраслях (см. рисунок 2).

В частности, энергетика является наиболее стратегически важной отраслью в программе повышения энергоэффективности: на нее приходится 43% от общего потенциала. Причем, к 2020 году энергозатраты на добычу нефти могут быть снижены на 7%, на добычу газа – 21%, на генерацию электроэнергии – 8%, на генерацию тепловой энергии – 4%.

Наибольший эффект от реализации программы в отрасли промышленности наблюдается возможен в производстве цемента – к 2020 году энергоемкость производства может быть снижена на 26%.

Отдельного внимания заслуживает отрасль строительства и ЖКХ: на нее приходится более 20% потенциала снижения энергоемкости в России. Доля текущего потребления ресурсов в многоквартирных домах в общем объеме произведенных в стране ресурсов, по оценкам экспертов, составляет в настоящее время 52% по теплоэнергии, 30% – по электроэнергии.

Рисунок 2 – Потенциал энергосбережения по сферам экономики



Для того, чтобы использовать все имеющиеся возможности на пути к повышению энергоэффективности, нужны особые меры, которые будут учитывать не только специфику и опыт отдельного государства, но и мировую практику решения этих задач.

Проанализировав предполагаемые Программой мероприятия, можно прийти к выводу, что все они полностью соответствуют рекомендациям Международого энергетического агентства и уже постепенно внедряются в повседневную жизнь. Рассмотрим, к примеру, основные направления политики повышения энергоэффективности в строительстве:

1. строительство энергоэффективных зданий;
2. разработка строительных норм для вновь возведенных зданий и их законодательное закрепление;
3. приоритет к строительству зданий с пассивным энергопотреблением и нулевым энергопотреблением;
4. внедрение стандартов энергоэффективности для существующих

зданий и их закрепление на законодательном уровне;

5. использование технологий энергоэффективного остекления.

Стоит отметить, что на сегодняшний день в России построено порядка 90 энергоэффективных многоквартирных домов. Такая практика в России развита пока очень слабо, однако уже сделаны первые шаги на пути к «инновационному строительству». «Всего в стране такие проекты появились в 35-ти, к сожалению, пока в 35-ти субъектах России, на территории которых построены и введены в эксплуатацию 89 многоквартирных домов», – так сообщил глава наблюдательного совета Фонда ЖКХ Сергей Степашин на IV Международном форуме по энергоэффективности и энергосбережению ENES 2015. Также он отметил, что в будущем планируется построить еще 25-30 энергоэффективных домов.

В томской области, к примеру, запущен проект энергоэффективного дома в рамках программы капитального ремонта, в котором, по замыслу Роснано, будет использовано энергоэффективное остекление, светодиодные лампы и современные системы очистки воздуха и воды. Такой проект обойдется в 47 миллионов рублей, что почти на 5 миллионов дороже типичных ремонтных работ. Однако подобная реконструкция позволит сократить расходы на коммунальные платежи.

Нужно отметить, что энергоэффективность обладает огромным экономически целесообразным потенциалом энергосбережения, реализовать который можно за относительно короткий период. Очень важно, чтобы понимание важности и значимости сбережения энергии устанавливалось на всех уровнях видения бизнеса, стало приоритетной задачей развития всех отраслей экономики

Использованные источники:

1. Государственная программа Российской Федерации «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года». Источник: Российская газета URL: http://www.rg.ru/2011/01/25/energosberejenie-site-dok.html;

2. Государственный доклад о состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Российской Федерации в 2014 году. Источник: сайт Министерства энергетики РФ URL: http://www.minenergo.gov.ru/activity/energoeffektivnost/;

3. Интенсивность использования энергии на единицу ВВП при постоянном паритете покупательной способности (ППП) // Статистический ежегодник мировой энергетики 2015 URL: https://yearbook.enerdata.ru/energy-intensity-GDP-by-region.html;

4. Economy & Growth: Gross domestic product 2014. The World Bank URL: http://databank.worldbank.org/data/download/GDP.pdf;

5. Доклад заместителя Министра энергетики РФ А.Ю Инюцына «Приоритеты госполитики в области энергосбережения и повышения энергоэффективности». 2014 г. URL: http://www.minenergo.gov.ru/upload/iblock/dd3/dd34c25d1f352681e2bd9bd7ef53

fc35.pdf;
6. Международное энергетическое агентство «Рекомендации по вопросам политики энергоэффективности». URL: http://www.iea.org/media/translations/russian/EE_recommendations_russian.pdf;
7. Материалы Риа Недвижимость URL: http://www.riarealty.ru/news_house/20151119/406553272.html
8. Швецова И.Н. Инвестиционная деятельность компаний и проблемы повышения энергоэффективности в условиях Севера : монография / И.Н.Швецова. – Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2014.-248 с.

Бембеева А.С.
магистрант 1 курса, гр. Эмуаа-151
Институт мировой экономики и финансов
ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
Россия, г. Волгоград

ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена рассмотрению денежных доходов населения на примере Волгоградской области и Российской Федерации. В данной статье были рассмотрены: структура денежных доходов населения, как Волгоградской области, так и Российской Федерации, также динамика среднедушевого денежного дохода населения за 2011-2013 гг.

Ключевые слова: доходы населения, уровень жизни населения, среднедушевой денежный доход населения, сбережения, структура денежных доходов населения, структура денежных расходов населения.

The article considers cash income as an example of the Volgograd Region and the Russian Federation. In this article we were considered: the structure of incomes of the population as of the Volgograd region, and the Russian Federation, the dynamics of average per capita income for the 2011-2013.

Key words: incomes, living standards, average per capita income, savings, structure of incomes of the population, the structure of cash expenditures of the population.

Повышение уровня жизни является социально-приоритетной целью развития общества, важнейшим направлением проводимой государством политики доходов и заработной платы. Уровень жизни - это совокупность условий жизни населения страны, соответствующих достигнутому уровню ее экономического развития. Главная черта социально-экономической категории «уровень жизни» - это характер и масштабы реализации потребностей не только населения в целом, но и отдельных групп. В основе определения образа жизни как способа деятельности лежит ориентация поведения человека, коллектива, социальной общности, связанная с их целевыми установками.

На сегодня доходы населения являются одним из наиболее значимых

индикаторов уровня жизни в государстве. С одной стороны, размер дохода позволяет оценить возможности гражданина или семьи, выявить степень удовлетворения потребностей человека. С увеличением доходов растет уровень потребления домохозяйством различных благ и услуг, таким образом, происходит вторичное перераспределение финансовых ресурсов между различными секторами экономики. Это стимулирует их развитие в будущем. С другой стороны, доход – это источник поступления налоговых сборов в бюджеты различных уровней. Объектом налогообложения на доходы физических лиц выступают доходы населения. Основными источниками налогооблагаемого дохода являются заработная плата, доходы от собственности, социальные выплаты и прочие источники. Следовательно, органы власти любого уровня должны быть заинтересованы в увеличении доходов граждан находящихся в их юрисдикции.

В Российской Федерации и в Волгоградской области основную структуру доходов населения составляют доходы от оплаты труда и социальные выплаты (см. рис. 1).

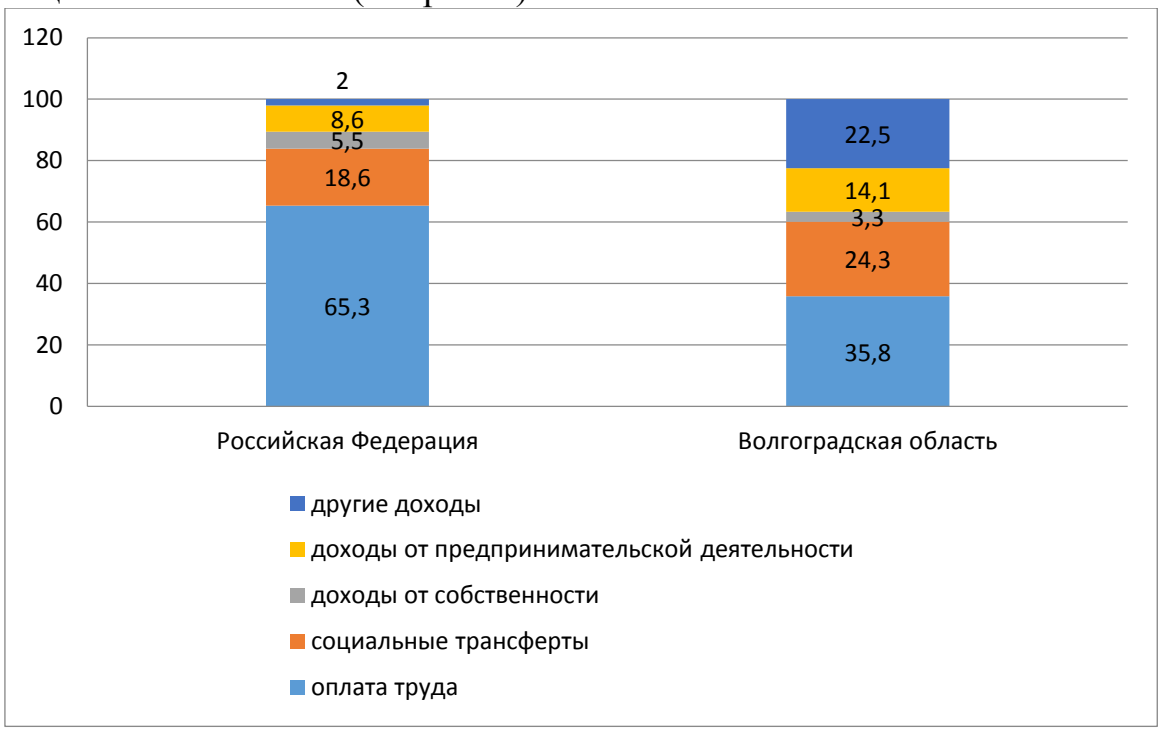


Рисунок 1 – Структура денежных доходов населения за 2013 г. на примере РФ и Волгоградской области [1;4], %

В структуре денежных доходов населения в целом по Российской Федерации (в 2013 г.) наибольший удельный вес приходился на доходы от оплаты труда (65,3%). Большая доля также приходится на социальные выплаты (18,6%). Удельный вес других составляющих доходов населения является менее значительным.

В Волгоградской области структура доходов населения имеет существенные отличия от средней по России. В регионе на 2013 г. наибольший удельный вес имеют доходы от оплаты труда (35,8%),а также

социальные трансферты (24,3%) и другие доходы (22,5%).

Рассматривая структуру расходов населения России и Волгоградской области за 2013 г., необходимо отметить, что население тратит свои сбережения в основном на покупку товаров и оплату услуг, а также оплачивает обязательные платежи и разнообразные взносы, и часть дохода сберегает (см. рис. 2).

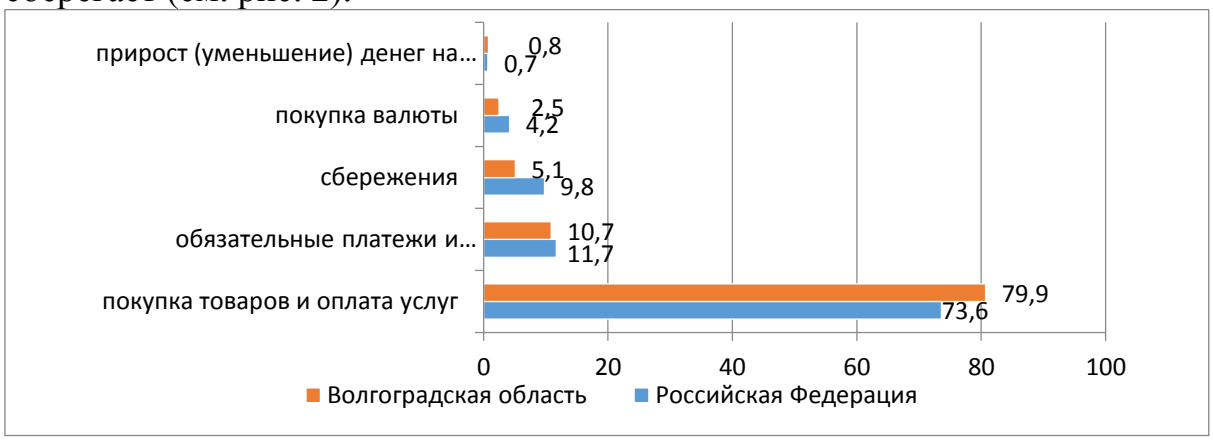


Рисунок 2 – Структура денежных расходов населения за 2013 г. На примере РФ и Волгоградской области [2;5], %

Необходимо заметить, что потребление и сбережения взаимосвязаны и формируются под влиянием одних и тех же факторов. Потребление используется для удовлетворения текущих нужд, сбережения - для будущих. Взаимосвязь располагаемого дохода и потребления образует функцию потребления. Зависимость сбережений от получаемого дохода называется функцией сбережений. Обе эти функции характеризуют динамику соотношения расходов и отложенного спроса. Для определения динамики в прогнозных расчетах исчисляют склонность к потреблению и сбережению.

В нашей работе уделено внимание анализу структуры и уровня доходов граждан, а также их расходов, на примере Волгоградской области в сравнении с общероссийскими показателями.

За период с 2011 по 2014 гг. денежные доходы населения в целом по России выросли на 6 974,9 млрд руб. или на 33,5 % (с 20 780 до 27 754,9 млрд руб.). В 2014 г. среднедушевые доходы населения РФ составили 27 754,9 млрд руб., в том числе на территории Волгоградской области составили 19 056,4 млрд руб.

Доход на душу населения является самым информативным показателем, который характеризует экономическое благосостояние страны. Данный показатель измеряет среднестатистический доход, получаемый отдельно взятым лицом за один год. За период с 2011 по 2014 гг. денежные доходы населения возросли на территории Волгоградской области на 4 537 млрд руб. или на 31,2 % (см. рис.3).

Рисунок 3 –Динамика среднедушевого денежного дохода за 2011-2014 гг. на примере РФ и Волгоградской области[3], млрд руб.

Доход от оплаты труда представляет собой денежный доход, включающий в себя начисленные организацией все виды оплаты труда за отработанное и неотработанное время, стимулирующие доплаты и надбавки, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, премии и единовременные поощрительные выплаты.

Согласно данным Росстата, в составе доходов населения значительной долью, является доход от оплаты труда, что в свою очередь говорит о значительной дифференциации доходов населения.

За период с 2010 по 2013 гг. денежные доходы от оплаты труда населения незначительно возросли как на территории Волгоградской области, так и в целом по стране (см. рис. 4).

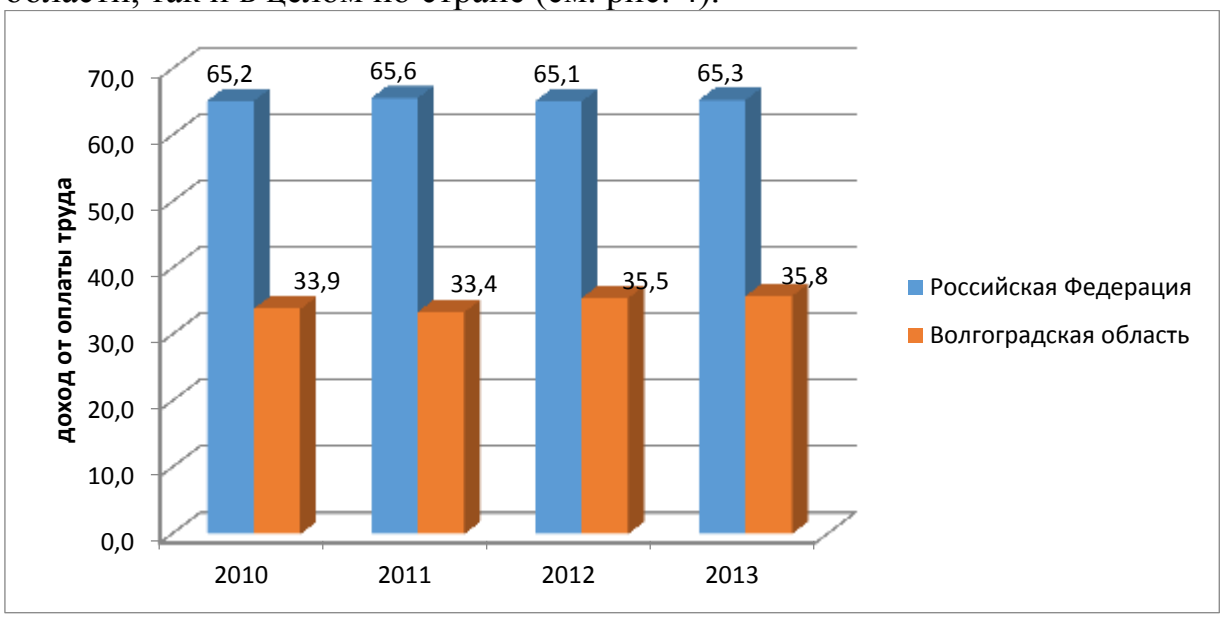


Рисунок 4 –Динамика дохода от оплаты труда за 2010-2013 гг. на примере РФ и Волгоградской области[1;4], %

Вторыми по удельному весу в структуре денежных доходов населения

являются социальные трансферты. К социальным трансфертам относятся пенсии, пособия, стипендии, дотации и другие выплаты по социальному обеспечению.

С 2010-2013 гг. социальные трансферты населения в целом по России возросли на 0,9 %. В то время как, в Волгоградской области данная статья доходов увеличилась на 2,4 % (см. рис.5).

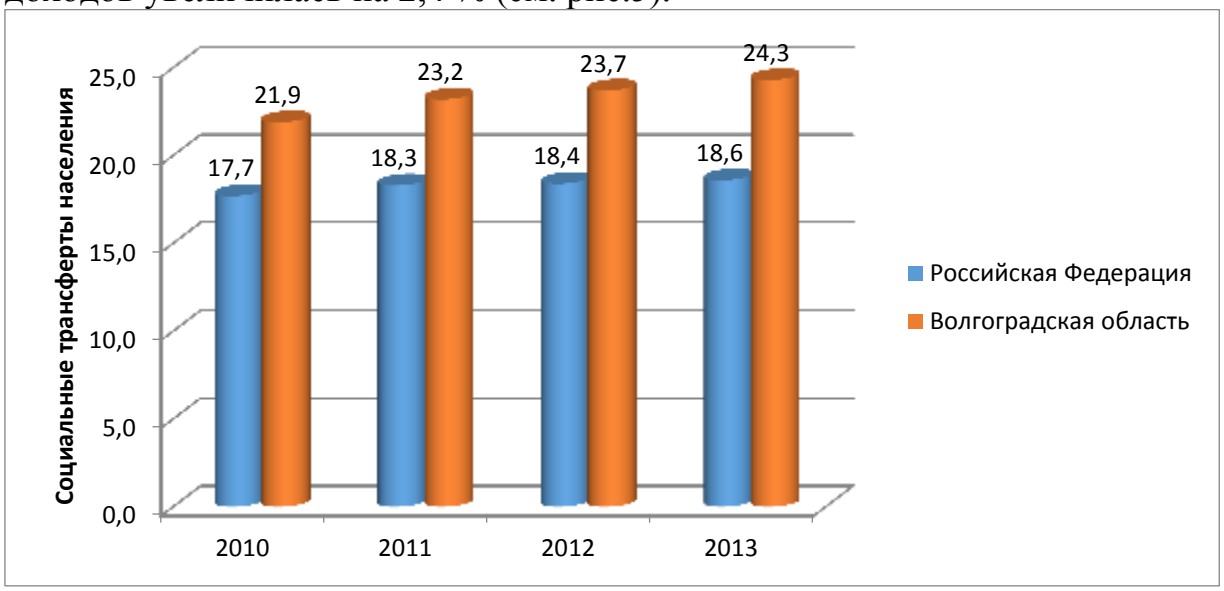


Рисунок 5 –Динамика дохода от социальных трансфертов за 2010-2013 гг. на примере РФ и Волгоградской области[1;4], %

Таким образом, на сегодня значительную роль играют объем, структура, динамика денежных доходов населения в определении и установлении социально-экономической политики государства.

Использованные источники:

1. Объем и структура денежных доходов населения по источникам поступления. URL:http://www.gks.ru/ (дата обращения: 15.12.2015)
2. Объем и структура использования денежных доходов населения. URL:http://www.gks.ru/ (дата обращения: 15.12.2015)
3. Среднедушевые денежные доходы населения.URL:http://www.gks.ru/ (дата обращения: 15.12.2015)
4. Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения. URL:http://volgastat.gks.ru/(дата обращения: 15.12.2015)
5. Состав и использование денежных доходов населения. . URL:http://volgastat.gks.ru/ (дата обращения: 15.12.2015)

Бердышев А.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Денежно-кредитные отношения и монетарная политика»
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Лутикова Е.С.
студент 3 курса
Сизова Е.Е.
студент 3 курса
факультет «Государственное управление и финансовый контроль»
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Статья посвящена изучению различных групп особенностей субъектов малого бизнеса в России, обуславливающие особенности кредитования этих предприятий. Рассмотрены этапы и условия кредитования, а также выявлены основные проблемы на пути получения ссуды субъектов малого бизнеса. Предложены основные пути решения существующих проблем.

Ключевые слова: малый бизнес, кредитование, ВВП, ссуды, проблемы кредитования.

The article is devoted to the study of various groups of features of subjects of small business in Russia, causing features of lending to these enterprises. The steps and credit conditions are considered and the main problems are identified on the way of obtain the loan by small businesses. The main solutions are proposed to the existing problems.

Keywords: small business, lending, GDP, loans, credit issues.

Кредитование предприятий малого и среднего бизнеса — одно из перспективных направлений в деятельности банков в современных условиях. Мировой опыт показывает, что крупные предприятия по мере стабилизации экономики более склонны прибегать к небанковским способам финансирования, выпуская собственные ценныебумаги. Следовательно, их спрос на кредиты со временем будет снижаться, аэто, в свою очередь, вызывает все возрастающий интерес банков к малымпредприятиям, имеющим постоянную потребность в кредитных средствах.

На данный момент, ситуация в России не утешительна: доля малого бизнеса не превышает 20-25%, хотя в экономически развитых странах данный показатель достигает 40% и более.

Становится ясно, что для изменения ситуации, необходимо формирование консультационной, финансовой и правовой поддержки малых предприятий в нашем государстве.

Несмотря на непростое положение, год от года количество малых предприятий растет. Однако рост количества предприятий явно недостаточный. Для развития экономики их количество следует увеличить с 1,1 млн. до 5 млн., а вклад в ВВП – минимум до 50%.

Малый бизнес – основа стабильного развития экономики страны и решения социальных вопросов, развитых и развивающихся стран, так как данный сектор создает устойчивый внутренний платежеспособный спрос, финансовое наполнение областных и местных бюджетов,способствует росту занятости населения, расширению банковских операций. Кроме этого, в сложившейся ситуации, когда экономика России не может быть полностью зависима от экспорта сырья, именно развитие малого предпринимательства должно стать драйвером экономического роста. Однако развитие данного сектора невозможно без налаживания его эффективного взаимодействия с кредитными организациями, так как особенно в условиях кризиса, потребность в заемных ресурсах остается высокой.

Впервые нормативные критерии, разграничивающие экономические субъекты на предприятия малого и среднего бизнеса, были представлены в Федеральном законе от 31 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», при этом были использованы следующие критерии: независимости (управляемости), численность работников предприятия, предельные значения выручки и балансовой стоимости активов.

Природа малого предпринимательства обусловливает особенности, свойственные данным экономическим субъектам, без знания которых банки не могут строить взаимоотношения с ними. При этом характерные черты могут быть разделены на три группы:

1. Организационные, к которым относится:

- Слабо выраженная специализация функций сотрудниками ввиду их небольшой численности, зачастую создание отдела кадров является нецелесообразным;
- Негативное влияние также оказывает облегчение процедуры регистрации, к чему стремиться государство, так как повышается риск взаимодействия контрагентов с малым бизнесом, потому что есть шанс перерегистрации последнего на другое предприятие;
- Постепенная трансформации малого предприятия в крупное, поэтому банк должен помнить, что при взаимодействии с малым предприятием, есть шанс создать в будущем крупного лояльного клиента.

2. Кадровые, к которым в первую очередь относится слабое внимание к системе отбора персонала, а также высокая текучесть кадров, которая обусловлена небольшим уровнем заработной платы, что, как правило, негативно сказывается на деятельности малого предприятия.

3. Финансово-экономические:

- небольшой объем располагаемых ресурсов;

- Период планирования, который, как правило, не превышает один год;
- Отсутствие собственного имущества;
- Высокая чувствительность к изменению уровня постоянных затрат ввиду небольшогообъема ресурсов и объемов производства;
- Большая чувствительность к изменениям экономической среды – главная особенность малых предприятий.
- Высокие риски банкротства, так как статистика показывает, что в первые два года деятельности закрываются около 50% малых предприятий, а функционируют успешно только 15%;
- Низкий уровень прозрачности, что затрудняет производить полный анализ и оценку кредитоспособности малого предприятия;
- Осуществление большей части расчетов с контрагентами не через банковские счета, а наличными деньгами;
- Высокий уровень налоговой нагрузки и сложный механизм ее расчета.

Кроме особенностей малого бизнеса, определяемых его сущностью, важной является отраслевая специфика. Большая доля (45%) предприятий, функционирующих в секторе малого бизнеса, задействованы в сферах торговли, а также ремонта предметов личного пользования, бытовых предметов, автотранспортных средств. Как отрасль хозяйствования, торговля относится к сфере обращения, поэтому у таких организаций кругооборот оборотного капитала состоит из двух стадий: превращение авансированногокапитала в запасы товаров и реализация товаров покупателям.

Рассмотренные особенности субъектов малого бизнеса обуславливают особенности их кредитования, которые также можно сгруппировать:

1) набор этапов процесса кредитования;

Традиционно кредитный процесс осуществляется последовательностью следующих этапов: рассмотрение заявки и принятие решения о целесообразности кредитования; оформление кредитной документации; обслуживание кредита: этап выдачи кредита, этап мониторинга финансового состояния заемщика, этап мониторинга обеспечения кредита, этап контроля уплаты процентов и комиссий, этап контроля за погашением основного долга; текущий и последующий контроль. Однако при работе с малым предприятием не проводятся переговоры с целью определения его перспективности для банка; первичное рассмотрение заявки не проходит через руководителя банка, а рассматривается непосредственно сотрудником подразделения, которое осуществляет кредитование. Также особенностью кредитования малых предприятий является сосредоточение внимания банка на качестве портфеля ссуд, представленных малым предприятием, а не на качестве каждого заемщика в отдельности. На этапе оформления кредитной документации

необходимым условием получения ссуды является открытие расчетного счета в банке и осуществление всех расчетов предприятия через этот счет. Далее происходит этап мониторинга финансового состояния заемщика, при котором с предприятием поддерживается тесный контакт и происходит его посещение. На этапе обслуживания кредита процедуры контроля за уплатой процентов, комиссией и основного долга объединяются, поскольку, как правило, клиент производит погашение основного долга ежемесячно равными частями одновременно с платежами процентов и комиссий.

2) анализ кредитоспособности заемщика;

Особенности проявляются во введении границы минимального срока существования бизнеса, тесном контакте кредитного эксперта с заемщиком, проведении оценки личного финансового положения владельца бизнеса, использование для расчета оценочных коэффициентов данных отчетности, составленной непосредственно кредитным экспертом, а также в стремлении упростить и ускорить процедуру оценки кредитоспособности.

3) кредитные продукты (размер кредита, процентные ставки, виды обеспечения, срок кредитования, объект кредитовании и др.).

Особенности существования и кредитования малого бизнеса порождают ряд проблем на пути получения ссуды от банка.

Согласно данным Банка России на начало 2014 года кредитные вложения в малый и средний бизнес, включая индивидуальных предпринимателей, составили 5,2 трлн. руб. из 40,4 трлн. руб. всех кредитных вложений. Возникает вопрос: почему уровень кредитования малого бизнеса в нашей стране столь низок, и какие пути его повышения существуют?

Одна из причин низкого уровня кредитных вложений в малый бизнес – продолжающиеся структурные преобразования.

Так получилось, что в нашей стране, благодаря достаточно либеральному банковскому законодательству, вновь создаваемые коммерческие банки развились и окрепли быстрее их клиентов, в особенности представителей малого бизнеса. Банковский сектор за период с начала 1990-х гг. заметно укрепился, банки стали в своей деятельности значительно профессиональнее, накопили существенные кредитные ресурсы и готовы к масштабному кредитованию экономики, а кредитоспособных клиентов недостаточно.

Кроме того, многие руководители малых предприятий плохо представляют, как работать с банками, не имеют глубоких познаний в организации расчетной и кредитной работы, что является препятствием получения кредитных ресурсов, даже когда они испытывают в них острую потребность. По этим причинам, основным фактором развития кредитования малого бизнеса должно стать повышение квалификации заемщиков. Для решения данной проблемы представляется интересным зарубежный опыт, где банки помогают клиентам в повышении их расчетной и кредитной квалификации путем проведения многочисленных семинаров, издания

пособий и рекомендаций. Кроме этого, многие крупные банки имеют учебные центры, в которых обучаются не только их сотрудники, а также сами клиенты.

Большинство клиентов банков (в первую очередь малые и средние компании) в настоящее время по разным причинам банковскими кредитами не пользуется. Из тысяч компаний кредитуются только сотни. Остальные клиенты – это так называемые молчуны. Они или не знают о своих кредитных возможностях, или просто не задумываются о кредитах, обходятся своими средствами, занимают у знакомых под большие проценты или уговаривают поставщиков о рассрочке либо отсрочке платежей. Однако так долго продолжаться не может, в производстве или в торговле обязательно наступают «кассовые разрывы», возникают денежные проблемы. Но в этой ситуации обращаться в банк уже поздно, подобная ситуация у клиента – риск для банков.

В настоящее время в российской экономике складывается весьма тревожная ситуация, когда крупные клиенты банков «перекредитованы», то есть имеют высокий уровень кредитования, а представители среднего и малого бизнеса, наоборот, «недокредитованы», при этом, по существу, ресурсы российских банков идут на кредитование зарубежных производителей. Поэтому, кроме увеличения числа квалифицированных заемщиков, для увеличение кредитного потока в отечественный бизнес, необходимо вовлечение в кредитование «молчунов». Для осуществления данной цели необходимо коренное совершенствование сложившегося кредитного механизма, кредитных технологий и процедур.

Рассмотрим лишь некоторые основные меры в этом направлении.

- Совершенствование кредитных процедур. На данный момент, банки используют недифференцированный подход к клиентам: формируются перечни вопросов и документов для получения кредитов одинаковые для всех. Но разве могут быть одинаковые подходы и требования к представителям крупного и малого бизнеса? Да, принципы кредитования одинаковы для всех, но технологии и процедуры должны быть различными.

У крупных компаний высококвалифицированный менеджмент, да к тому, же еще и хорошая аудиторская компания. А у малых и у большинства средних предприятий, как правило, – один главный бухгалтер и не всегда высшей квалификации. По этой причине заполнение всех банковских форм и сбор документов для банков растягиваются на месяцы. А как кредитоваться фермерам? Ведь им за всеми справками нужно ехать в город, отвлекаться от дел в хозяйстве. Полагаем, что для этих категорий клиентов многие процедуры можно было бы упростить, поскольку и суммы не столь уж велики.

- Создание «торгового финансирования» для субъектов как малого, так и среднего бизнеса. Большинство малых предприятий на начальном этапе работы не имеют достаточных для функционирования

ресурсов, обладают не залогами, а только договорами на покупку и продажу, которые, по сути, являются единственными их реальными активами.

Таким образом, нашим банкам следовало бы перенимать лучшую западную практику и осуществлять текущее кредитование под договоры, конечно, при условии, что договоры составлены должным образом и подписаны с компаниями, известными банку, или публичными. Кое-что в этом направлении уже делается, но почему-то с другой стороны (имеем в виду развитие факторинга). В западных странах основная функция факторинговых компаний – это инкассирование выручки для компаний-поручителей. А в нашей стране это, по существу, новая и более дорогая форма кредитования (обычно под 2–3% в месяц). При этом банки или их факторинговые компании готовы принимать риски сторонних организаций – дебиторов заемщиков.

- Принятие Фондами содействия кредитованию малого и среднего бизнеса в качестве обеспечения кредитов стоимостные объемы портфелей контрактов с известными и значимыми партнерами-покупателями. Российским банкам будет гораздо проще решиться на реальное «торговое финансирование», если фонды содействия кредитованию малого бизнеса поддержат их в этом начинании и будут принимать в качестве обеспечения по кредитам, помимо залогов недвижимости и прочего, также залоги стоимостных объемов портфелей контрактов потенциальных заемщиков с известными и значимыми их партнерами-покупателями и, соответственно, предоставлять свои поручительства. В этом случае средние предприятия, действительно, получат масштабное кредитование.
- Снятие ограничения по минимальному сроку функционирования компаний. На данный момент минимальный срок функционирований компаний установлен в размере одного года, что препятствует кредитованию в форме «проектного финансирования», развитию инноваций и модернизации промышленности за счет изобретений и новейших разработок.

Данная ситуация является серьезным тормозом для развития малого бизнеса в целом, а особенно для вовлечения молодежи с ее изобретениями и разработками в отечественный бизнес.

- Привлечение возможностей и активов партнеров для достижения кредитных целей. Так как банкам неинтересны малые клиенты с их микрокредитами, стоит консолидировать или централизовать таких клиентов, аккумулируя их активы и установления солидарной ответственности за погашение кредитов.

Кроме предложенных мер по увеличению объемов кредитования малого бизнеса, становится важным создание инвестиционных площадок, что позволит вовлекать частных инвесторов в проекты малого бизнеса.

Привлечение инвесторов является самым правильным путем для развития малого бизнеса по многих причинам. К примеру, как правило,

частные инвесторы – руководители с богатым опытом и связями. Они могут послужить отличными советчиками для начинающих предпринимателей.

Рассмотренные проблемы и варианты их решения могут стать частью выхода из сложившейся ситуации с кредитованием малого бизнеса. Видимо, настала пора в корне изменить сложившуюся ситуацию, объединить существующие программы и под эгидой правительства с участием всех заинтересованных ведомств создать комплексную программу развития этого наиважнейшего сегмента экономики.

Таким образом, основой любой развитой экономики является малый и средний бизнес – его доля в валовом национальном продукте весьма значительна и составляет до 90% ВВП. Не менее значительна его доля и в кредитном портфеле банковского сектора. Нашей стране еще предстоит пройти путь к такой структуре экономики. А для этого, видимо, придется преодолеть некоторые из перечисленных препятствий в сложившемся кредитном механизме российских банков, устранить существующие «условности» в кредитовании и расчетах и помочь участникам малого бизнеса.

Использованные источники:

1. ФЗ «О Центральном Банке (Банке России) от 23.12. 2004, № 173-ФЗ (с изм.от 03.11.2010 г.).
2. Федеральный закон от 24. 07. 2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3. Заболоцкая В.В. Экономические основы кредитования предприятий малого бизнеса // В.В.Заболоцкая, Финансы и кредит, №27 (459) – 2011г
4. Мазоль С.И. Экономика малого бизнеса: учеб.пособие. – Минск: Книжный дом, 2014. – 14 с.
5. Калугин С.П. Банковский сектор и малый бизнес в регионе // Деньги и кредит. – 2010. – № 9. – С. 17.
6. Арцыбашева А.А. Особенности процесса кредитования малых предприятий // Банковские услуги. – 2012. – № 2. – С. 25–31
7. Сайт справочно-информационной системы «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru. (Дата обращения: 6.12.2015)
9. Сайт Банка России: cbr.ru

Бережнева И.А.
студент 4 курса
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
Финансово-экономический институт
Россия, г. Якутск

ВЗГЛЯДЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ НА КОНЦЕПЦИЮ ДОСТОЙНОГО ТРУДА

Аннотация. В статье рассмотрены труды отечественных исследователей, раскрывающие теоретические основы концепции достойного труда.

Ключевые слова: достойный труд, система достойного труда, МОТ, безопасный труд, условия труда.

Термин «достойный труд» в работе Шаймарданова определяется как «эффективный труд в хороших и безопасных условиях, дающий работнику удовлетворение, возможность в полной мере проявить свои способности, навыки и мастерство, труд с достойной оплатой и справедливым распределением плодов прогресса, труд когда права трудящихся защищены».37 Опираясь на концепцию достойного труда, разработанную МОТ, автор данной работы предлагает использовать институционально-системный подход в развитии теории достойного труда как совокупности взаимосвязанных элементов, путей и методов решения сложной, многофакторной задачи сокращения дефицита достойного труда в конкретно-исторических условиях социально-экономического развития. Также дает понятие института достойного труда, которое включает в себя такие элементы, как безопасность и гигиена труда, гарантии дохода и доступность социальных услуг надлежащие доходы в старости и в случае болезни, а также право работников организовываться и защищать свои права, быть свободным от насилия и угнетения.

Монография Баймурзина Г.Р., Валиахметов Р.М., является результатом первого комплексного исследования региональной сферы труда с позиции принципов Концепции МОТ о достойном труде. 38 Исследователями данной работы раскрыта сущность концепции Достойного труда, исследованы методологические основы, разработаны методические положения по проведению региональных исследований.

В работе Павловой Е.А. значительное внимание уделяется в теоретическом и практическом исследовании реализации Концепции МОТ о достойном труде на российских предприятиях энергетики. Автор предлагает рассмотреть понятие достойного труда в узком и широком смыслах. В узком смысле достойный труд представляет собой труд, удовлетворяющий индивида по уровню дохода, безопасности, социальной защищенности, возможностям профессионального роста, а также содержательным, морально нравственным характеристиками. В широком смысле достойный труд – сложная система социально-экономических, институциональных, организационных параметров, характеризующих участие работников в общественном производстве и соответствующих требованиям современного этапа эволюции системы отношений «человек производство».

Исследование, проведенное Смирновой Т.В. при изучении критерии достойного труда в интеллектуальной деятельности, позволяет выявить и статистически подтвердить особенности трудового поведения работника

[37] Шаймарданов Н. З. Институт достойного труда в контексте региональных рыночных преобразований. Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 36 (251). Экономика. Вып. 35. С. 71–74.
[38] Баймурзина Г.Р., Валиахметов Р.М., Колосова Р.П. Реализация принципов концепции достоинство труда в России: Региональный аспект. Монография УФА: АН РБ, Гилем, 2012.-216с.

интеллектуальной деятельности. Автор считает, что интеллектуализация труда привела к выделению на рынке труда нового профессионального сегмента – работников интеллектуального труда, обладающих особенностями, которые приводят к смене трудовых ценностей, к формированию новой трудовой этики и к сдвигу трудовых ценностей от материальных к духовным. 39

В докладе Карпухина Д.Н. «Достижение достойного труда при создании и модернизации рабочих мест» показано, что концепция достойного труда может быть реализовано при разработке стратегии и проведении эффективной и социально-трудовой политики в России, в том числе для характеристики рабочих мест. Рассмотренные в докладе теоретические и методологические проблемы достойного труда, анализ и состояния и особенностей проявления его в российской экономике определяют необходимость осуществления технологических, организационных и социально-экономических мероприятий, позволяющих создать и модернизировать рабочие места, соответствующие достижению достойного и производительного труда.

Таким образом, несмотря на неопределенность понятия, «достойный труд» вовсе не простой. Он подчеркивает значение труда, независимости и достоинства в жизни людей. Он в равной степени признает труд всех работников и подчеркивает роль труда как источника создания различных ценностей. Развитие концепции достойного труда на национальном уровне является значимым шагом для сбалансированного учета экономических и социальных целей. Среди национальных приоритетов России можно выделить такое направление, как обеспечение достойного труда. Концепция, являющаяся его источником, разрабатывается в рамках Международной Организации Труда (МОТ) с 90-х гг. 20 века.

Исходя из проанализированного материала, предлагается вывод, что новые вызовы времени диктуют необходимость разработки федеральных, региональных и корпоративных стратегий развития, в которых достойный труд является ключевым элементом политики экономического восстановления и реформ

Следует отметить, что в целях реализации идей достойного труда в нашей стране труд должен рассматриваться не только как трудовой процесс. Немаловажное значение должно быть уделено его результатам, которые являются неотъемлемой частью, смыслом труда. Помимо достойных условий труда, достойного вознаграждения и иных направлений реализации Концепции, в качестве основной идеи достойного труда должна являться идея достойного отношения работников к труду, их стремления к достойным результатам трудовой деятельности.

Базовые требования к критериям Достойного труда отражены в восьми обязательбных конвенциях МОТ, закрепляющих основопологающие права

[39] Смирнова Т.В. Критерии достойного труда в интеллектуальной деятельности. Автореферат, 2010г.

человека и принципы в сферах занятости, социальной защиты, прав трудящихся и социального диалога.

Использованные источники:

1. Баймурзина Г.Р., Валиахметов Р.М., Колосова Р.П. Реализация принципов концепции достоинство труда в России: Региональный аспект. Монография - УФА: АН РБ, Гилем, 2012.-216с.
2. Карпухин Д.Н Достижение достойного труда при создании и модернизации рабочих мест.-М: ИЭ РАН, 2014-100с.
3. Павлова Е.А. Реализация концепции достойного труда на предприятиях электроэнергетики. Автореферат, 2012.
4. Смирнова Т.В. Критерии достойного труда в интеллектуальной деятельности. Автореферат, 2010г.
5. Шаймарданов Н. З. Институт достойного труда в контексте региональных рыночных преобразований. Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 36 (251). Экономика. Вып. 35. С. 71–74.

Березенкова Д.А.
студент 4 курса
кредитно – экономический факультет
Шепелин Г.И.
научный руководитель
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ИСПАНИИ

Аннотация: Российский страховой рынок меняется. С одной стороны, совершенствуются законодательство и страховые продукты, у многих страховщиков наблюдается рост капитализации, а политика слияний-поглощений позволяет некоторым из них реализовывать стратегию регионального развития на всей территории России. Но, с другой стороны, качество предоставляемых населению страховых услуг часто не удовлетворяет страхователей. Одним из важнейших факторов, оказывающих прямое влияние на повышение качества и эффективности страховых услуг на российском рынке страхования, является эффективная система управления качеством на базе комплексной стандартизации.

Ключевые слова: стандартизация, качество услуг, концепция развития страхования.

Реально управлять качеством страховых услуг и повышать их конкурентоспособность на российском и мировом рынках можно, если технология страхования базируется на системе стандартов, охватывающей все стороны и этапы процесса страхования [2].

Согласно Федеральному закону «О техническом регулировании» стандартизация – это деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на

достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

Страхование в настоящее время является действенным механизмом управления рисками и эффективным методом предотвращения и минимизации ущерба, наносимого природе, производственному процессу, имущественным интересам хозяйствующих субъектов и населения в результате деятельности российской промышленности и возникновения чрезвычайных ситуаций.

Необходимость комплексной стандартизации в области страхования не вызывает сомнений, так как страховые услуги как никакие другие нуждаются в доверии со стороны потенциальных страхователей – потребителей страховых услуг. Понятно, что большее доверие вызовет та страховая компания, которая действует в полном соответствии с российским и международным законодательством, с требованиями общественных организаций и обществ потребителей. Такая страховая компания должна использовать понятные и проверенные термины, понятия и условия страхования, регламентируемые в стандартных правилах и технологии страхования. Стандартные правила должны быть разработаны при активном участии всех субъектов страхового рынка в соответствии с требованиями и принципами комплексной стандартизации. При этом в стандартных правилах и технологиях страхования должны быть учтены наилучшие достижения национальной науки и практики страхования, потребности и особенности страхового рынка РФ и международный опыт.

В настоящее время на территории РФ принята Концепция развития страхования в РФ. Основными задачами в данной Концепции являются: формирование законодательной базы рынка страховых услуг; создание эффективного механизма государственного регулирования и надзора за страховой деятельностью; поэтапная интеграция национальной системы страхования с международным страховым рынком и пр. [1]. Таким образом, следует повысить надежность системы страхования посредством установления единых требований и стандартов предоставления страховых услуг, применяемых в международной практике. Для выполнения поставленных задач следует стандартизировать страховую терминологию и сформировать отраслевые базы данных. Переход к использованию стандартной терминологии в договорах страхования значительно повысит прозрачность и снизит судебные издержки в спорных случаях. Учреждение отраслевых баз данных (например, в автостраховании) и обеспечение их доступности страховщикам значительно улучшит возможности ценообразования и обеспечит более справедливое отношения к клиентам.

Одна из основных задач, отмеченная в стратегии развития рынка страхования на период до 2020 года [5], заключается в том, чтобы ввести стандартную страховую терминологию, которая будет использоваться в страховых полисах. Для розничных продуктов – разработать руководство по

стандартной терминологии, которое будет использоваться в договорах и при урегулировании убытков, чтобы упростить понимание и возможность интерпретации ситуаций судами. Для продуктов корпоративного страхования – ввести рисковую терминологию, аналогичную Стандартной отраслевой классификации для обеспечения прозрачности как формулировок в договорах для клиентов, так и в договорах между страховщиками и перестраховщиками и упрощения возможности интерпретации ситуаций судами.

Свод терминов розничного и корпоративного страхования должен: поддерживаться в актуальном состоянии страховой ассоциацией, быть легко доступен (он-лайн формат) и регулярно обновляться с целью отражения изменений в рыночных практиках и регулировании.

Также необходимо стандартизировать список документов, требующихся для урегулирования убытков по типовым рискам и выпустить отдельные стандарты с основными принципами и условиями урегулирования страховых убытков. Необходимо определение статистических данных для расчета страховых тарифов, технико-экономического обоснования, бизнес-планов развития страховых организаций. Стоит выделить единую методику расчета страховых тарифов, методику определения потенциального и фактического вреда жизни и здоровью граждан, имуществу физических и юридических лиц, ущербу окружающей среде в результате страховых случаев; методы идентификации застрахованных объектов; методы составления рейтинга страховщиков по критериям надежности и качества страховых услуг. Важным также является определение основных положений формирования и использования технических страховых резервов и программ предупредительных мероприятий, методик расчета страховых резервов по накопительным и рисковым видам страхования и установления их оптимальных размеров.

Стандартизация способствует повышению эффективности и прозрачности, а также переходу к конкуренции по продукту и качеству услуг. При этом она не должна приводить к превращению розничных продуктов в абсолютно стандартные продукты, которые не различаются страхователями. На этом пути необходимо выполнение следующих задач [2]:

А) Создание типовых условий для основных видов розничного страхования, представляющих собой минимальный уровень покрытия и стандартов качества, рекомендованные ассоциацией страховщиков. Такие типовые условия позволят потребителям делать более обоснованные решения при покупке страхового полиса и будут способствовать конкуренции по продуктам и уровням сервиса, а не по ценам и уровням комиссионных вознаграждений.

Б) Создание общедоступной кадастровой базы, например, по почтовым индексам, для сравнительной оценки для целей страхования стоимости недвижимого имущества и определения поправочных коэффициентов при тарификации риска в зависимости от территории

расположения объекта недвижимости (например, сейсмоопасная зона).

Банк России предложил разработать стандарты страховых услуг по аналогии с банковским сектором. С одной стороны, потребитель не должен сталкиваться с ситуацией, когда в период действия договора он вдруг обнаруживает неизвестные для себя риски. С другой стороны, потребители не всегда отчетливо осознают, что именно приобретают, заключая договор страхования. Поэтому важнейшей задачей Банк России считает разработку стандартов страховой услуги, на которые могли бы ориентироваться потребители.

Но провести стандартизацию для страховщиков будет трудно, так как продукты, которые предлагают страховщики, очень сложные и разнообразные. У граждан меньше опыта общения со страховыми компаниями, чем с банками. К тому же не всегда понятно, при каких условиях будет произведена страховая выплата и как при таком множестве условий по страховке можно вычленить реальную стоимость услуги.

В России наиболее популярным видом страхования является имущественное страхование. В то время как в Испании – страхование жизни. Сравним два вида страхования в Испании и России, их отношение к ВВП (см. рис. 2-3).

Рис. 2 [4]

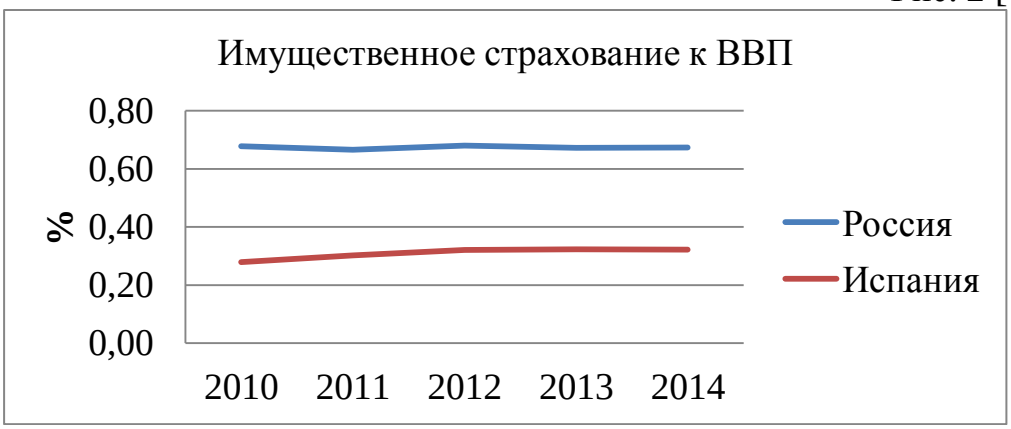


Рис. 3 [4]

На основе рис. 2-3 видно, что доля страхования жизни в объеме ВВП в Испании значительно превышает анализируемый показатель в России. А доля имущественного страхования в объеме ВВП в России превышает данный показатель в Испании.

Рассмотрим, каковы коэффициенты выплат по отдельным видам

страхования были в 2010-2014гг. в России и Испании (см. рис. 4).

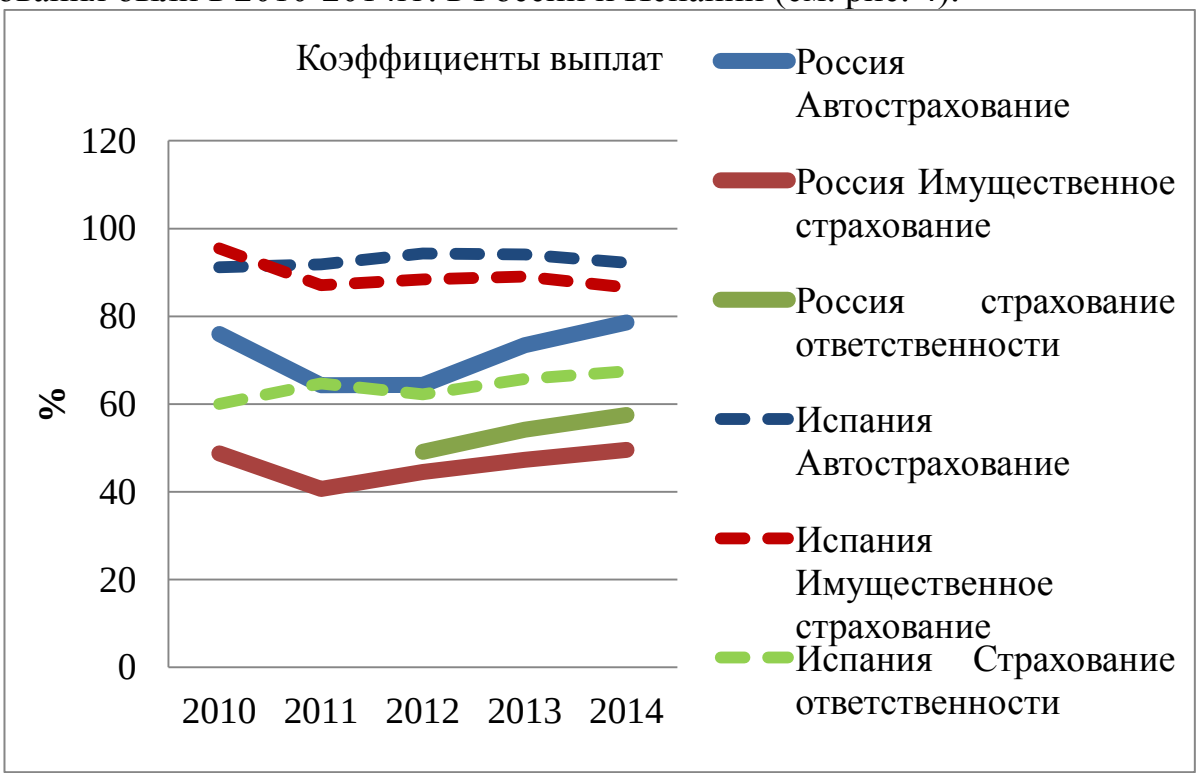


Рис. 4 [4]

На основе данных рисунка 4 можно отметить, что в России все анализируемые коэффициенты выплат по страховым услугам ниже тех же показателей в Испании. Данная тенденция говорит о том, что в России выплаты по страховым случаям происходили меньше, чем в Испании. С одной стороны, это может свидетельствовать о том, что у россиян наступало меньше событий, которые требовали бы выплаты по страхованию. С другой же стороны, может проявляться проблема о том, что в России не отлаженно работают страховые компании, то есть, нет единого стандарта, по которому точно можно было бы клиенту получить страховую выплату в момент наступления страхового случая. То есть клиент не может быть точно уверен, будут ли осуществлены выплаты при наступлении конкретного события. В данном случае выделяется проблема отсутствия прозрачности в договорах, что значительно снижает качество страховых услуг. Поэтому, приведение данной сферы к единым стандартам могло бы сделать страхование более прозрачным, а, следовательно, повысить доверие клиентов, и снизить в целом коэффициенты выплат.

Управление качеством страхового продукта на основе комплексной стандартизации в совокупности с использованием приемов и методов страхового маркетинга позволяет комплексно подойти к установлению оптимального соотношения: качество / цена. Стандартизация позволит повысить качество оказываемых услуг. Страховая компания будет иметь больший спрос на свою продукцию. Будет повышаться общий объем поступлений в страховые фонды организации. Данная тенденция позволит снизить уровень выплат, не затрагивая общий объем выплат в случае

наступления страхового события. Повышение качества услуг повлияет наилучшим образом на рейтинге страховых компаний. У страховых компаний появится возможность повысить уровень доверия клиентов, уровень надежности, что позволит ей выйти на мировой рынок страхования.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2002 N 1361-р «О Концепции развития страхования в Российской Федерации»
2. Бесфамильная Л.В., Цыганов А.А. Методология стандартизации в области страхования // Финансы, 2002, N 6.
3. Шепелин Г.И. Банкострахование в современных условиях., М., Альтаир-МГАВТ, 2013.
4. Годовой отчет Министерства экономики Испании, 2011-2014.
5. Всероссийский союз страховщиков. Стратегия развития рынка страхования на период до 2020 года, http://www.ins-union.ru/assets/files/20121022%20RIMS%20whitepaper%20vsent.pdf
6. Динамика развития отдельных видов страхования http://www.insur-info.ru/orgsandcomps/47/analytics/

Бернгард Е.В.
преподаватель
Белорусский государственный
педагогический университет им. М. Танка
Республика Беларусь, г. Минск

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К БРАКУ И СЕМЬЕ

Аннотация: *В данной статье рассматривается проблема привлечения и акцентуации внимания молодежи на брачно-семейных ценностях. Приводятся данные статистики брачности и разводимости, рождаемости и естественного прироста за 2014г. Предлагаются к рассмотрению наиболее актуальные методы семейной подготовки студенческой молодежи, такие как: игровые, дискурсивные, организация круглых столов, творческие мастерские, проективные методы.*

Ключевые слова: *игровое обучение, творческая мастерская, проективные методы, круглый стол, сократический диалог.*

Вопрос о подготовке молодежи к браку, семье, родительству всегда будет актуальным, особенно сегодня, поскольку данная проблема стоит очень остро, в первую очередь, она обусловлена демографической ситуацией в нашей стране. В республике резко снизился уровень рождаемости и естественного прироста населения. Количество родившихся сократилось - с 142,2 тыс. в 1990 г. до 118,5 тыс. в 2014 г. Наблюдается естественная убыль населения уже на протяжении 22 лет [1, с. 65]. В период с 2000 по 2015 гг. численность населения сократилась более чем на 520 тыс. человек [1, с. 56]. Число родившихся детей у женщин в незарегистрированном браке сократилось (21 766 в 2009г. и 17 679 в 2014г.) [1, с. 70]. Несмотря на

снижение абсолютного числа абортов, искусственное прерывание беременности по-прежнему остается основным методом регулирования рождаемости, в 2005г. на 100 родов приходилось 72 аборта, в 2012г. на 100 совершаемых родов приходится 26,6 абортов. Таким образом, в Беларуси сознательно уничтожается каждый 5-й зачатый ребенок. Наметилась тенденция смещения среднего возраста матери при рождении первого ребенка от 20-24 (в начале 2000гг.) года к 24-29 годам (в 2014г.) [1, с. 71]. За период 2014 г. было зарегистрировано 83 942 брака и 34 864 разводов, причем средний возраст вступления в первый брак за 10 лет увеличился: в 2005г. – 23,5 для женщин и 25,7 для мужчин; в 2014г. – 25,3 и 27,4 соответственно [1, с.80].

Для полноценного воспроизводства населения нашей страны брачные пары должны быть ориентированы на семью с тремя детьми, однако величина суммарного коэффициента рождаемости на сегодняшний день обеспечивает воспроизводство населения республики менее чем на 60%.

Демографическая политика Республики Беларусь направлена на решение ряда вопросов, которые касаются повышения уровня рождаемости, что реализуется следующими мерами: административно-правовыми, экономическими, воспитательно-пропагандистскими. В реализации воспитательных мер подключены учреждения образования, в особенности школы и высшие учебные заведения.

Интерес к семье и браку, семейным ценностям отнюдь не является односторонним, исходя из многочисленных исследований последнего десятилетия, можно отметить, что ценностные ориентации молодежи на брак и семью остаются актуальными. Так в исследовании причин семейного неблагополучия в Республике Беларусь старшеклассники отметили семью, как базовую ценность (79,6% юноши и 85,2% девушки) [4, с. 213]. Данная ориентация связана с включением ряда дисциплин в учебные программы университетской подготовки: социология брака и семьи, семьеведение, социальная работа с семьей и др.

Гендерные аспекты социальной политики, основы гендерных знаний были включены в тематику следующих курсов повышения квалификации руководителей и специалистов образования, организованных в 2010 - 2015 гг. в государственных учреждениях образования «Республиканский институт высшей школы», «Академия последипломного образования», «Республиканский институт профессионального образования»: «Система социально-педагогической работы по профилактике насилия и противодействию торговли детьми»; «Семейная педагогика»; «Этнокультурные аспекты социально-педагогической деятельности»; «Формы и методы предупреждения насилия, стигматизации и остракизма среди учащихся»; «Психология семейных отношений и подготовка молодежи к браку»; «Система работы по охране прав и законных интересов детей» и др. [5, с. 1].

Еще один значимый шаг сделан в сфере образования по подготовке

молодежи к браку и семье: с 2007 года реализуется проект UNICEF в Беларуси «Школа осознанного родительства». На базе Белорусского государственного университета был основан Центр перспективного детства, целью которого является разработка, апробация и пропаганда научных и практико-ориентированных подходов к обеспечению перспективного и безопасного детства, углубление профессиональной и социальной компетентности студенческой молодежи. В 2011 году 180 студентов получили дипломы о пройденной подготовке в школе осознанного родительства. Международным проектом «Школа осознанного родительства» также предусмотрена подготовка тренеров: 15 преподавателей ВУЗов из различных городов нашей страны уже получили сертификаты, подтверждающие возможность реализации учебной дисциплины «Школа осознанного родительства».

В данной статье предлагается рассмотреть проблему привлечения и акцентуации внимания молодежи на брачно-семейных ценностях.

Наиболее актуальными и распространенными методами семейной подготовки студенческой молодежи являются игровые, дискурсивные, организация круглых столов, конференций с использованием технических средств обучения и привлечением экспертов по изучаемой проблематике, психологические тренинги, выездные занятия, творческие мастерские.

1. Игровые методы работы.

Игровое обучение – это форма учебного процесса в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта во всех его проявлениях: знаниях, навыках, умениях, эмоционально-оценочной деятельности.

В. Кругликов выделяет следующие черты игрового обучения: свободная развивающаяся деятельность, предпринимаемая по указанию учителя, но без его диктата и осуществляемая учениками по желанию, с удовольствием от самого процесса деятельности; творческая, импровизационная, активная по своему характеру деятельность; эмоционально напряженная, приподнятая деятельность; деятельность, отражающая содержание игры и элементов общественного опыта; деятельность, имеющая имитационный характер, в котором моделируется профессиональная или общественная среда жизни человека; деятельность, обособленная местом действия и продолжительностью, рамками пространства и времени.

Использование *ролевых игр* в семинарских и тренинговых занятиях предполагает динамичность формы проведения. Каждый из участников знакомится со сценарием игры и принимает на себя ту или иную роль, проигрывая ситуацию, каждый из студентов привносит свое видение проблемы, а зрительская аудитория отвечает на вопросы преподавателя, которые зависят от цели и задач занятия. Сценариями для ролевых игр могут служить различные противоречивые и проблемные ситуации, возникающие в семье [6, с. 132-133].

В виде ролевой игры можно также представить тему «Потребности и бюджет семьи», где рассматривается соотношение духовных и материальных потребностей человека, их иерархи (по А.Маслоу). Реальные нужды членов семьи и псевдопотребности, возникают ситуативно в зависимости от моды, установок ближайшего окружения и пр. [7, с. 58].

Еще одной из эффективных интерактивных методик по семейной подготовке студентов является *«Форум-театр»*, которая предполагает обучение студентов выходу из кризисных и конфликтных ситуаций, которые могут возникнуть в семье.

Суть данной методики заключается в совместном со зрителями поиске решения проблемы или выхода из сложной жизненной ситуации.

Разыгрывается мини-представление с 3–6 мизансценами, в которых ярко показаны причины, приводящие человека к насилию, употреблению наркотических веществ, алкоголя, табака или к другим видам отклоняющегося поведения. В финальной части представления яркая по содержанию мизансцена прерывается «стоп-кадром», и зрителям предлагается изменить каждую предшествующую ей ситуацию таким образом, чтобы трагедии в дальнейшем не произошло. Мини-спектакль имеет целью заставить человека задуматься над проблемой, понять, что такая проблема существует независимо от того, что он знает о ней и как он к ней относится. Существенным моментом является обсуждение проблемы зрителями во время спектакля и после него. Сценарии «Форум-театра» заранее продумываются преподавателем и студентами [9].

2. Организация ***творческих мастерских***.

Творческая мастерская – это особая форма организации обучающей среды, которая предполагает реализацию деятельности студентов через творческое самовыражение. Примерами творческих мастерских могут быть написание тематических эссе, синквейнов, сочинений, выполнение творческих заданий.

В написании эссе можно предложить студентам представить свою будущую семью: сколько будет детей, кто будет заниматься их воспитанием, как будет проводится семейный досуг, как будут распределяться семейные роли и домашний труд и т.д. Сочинение синквейна организуется в подгруппах. Участникам раздаются карточки с правилами написания синквейна. Так первой строкой синквейна могут быть следующие понятия: семья, родительство, дом, любовь, дети, счастье, забота и др. Таким образом, участники подбирают ассоциативный ряд к каждому понятию.

Работа творческих мастерских решает важнейшую задачу при подготовке молодежи к браку – воспитывает положительно отношение к семье и браку, родительству.

3. ***Проективные методы***.

Проективные методы в обучении – это специфические принципы обучения, предполагающие организацию деятельности студентов по проецированию определенных социальных ситуаций и характеристик

социального объекта (например, группы). В ходе реализации данного метода преподаватель делает акцент не только на эмоциональном восприятии и напряженности в студенческой группе, но и на исследовательском компоненте.

В рамках подготовки молодежи к семье арттерапия и составление коллажей предполагает проектировку участниками модели будущей семьи, ее пространства, характеристик и качеств, которыми будут обладать члены семьи, ее структуру и состав. Тематика для рисунка и составления коллажа может быть разной.

4. Круглые столы. Сократический диалог, как метод работы.

Круглый стол – это особый метод организации работы студентов, предполагающий осуществление анализа социальных ситуаций или явлений в ходе свободного обсуждения.

Сократический диалог фокусируется на: ценностях и идеях, раскрытии перспектив, взаимодействии. Начальная точка всякого сократического диалога - это наличие противоречия, которое может содержаться в рисунке, тексте, фильме, фотографии и т. д. Основная цель - сделать так, чтобы участники думали независимо от мнения кого-либо другого.

Использование интерактивных методик в занятиях со студентами отличает преподавателя не только как грамотного специалиста, но и как исследователя. Проводя анализ каждого из занятий можно выявить отношение студентов к брачно-семейной проблематике, их информированность о той или иной проблеме, готовность к супружеским отношениям и родительству. Такие методики обеспечивают формирование у студенческой молодежи готовность к браку и семье, навыки когнитивного разрешения тех проблем, которые ставит перед ними жизнь.

Использованные источники:

1. Статистический ежегодник 2015 / под ред. И.В. Медведева. – Минск, 2015. – 524с.
2. Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / под ред. Д.Н.Булынко, А.Н.Данилова, Д.Г.Ротмана. – Минск, 2009. – 231с.
3. Женщины и мужчины Республики Беларусь: статистический сборник / отв. ред. А.А. Тарасенко. – Минск, 2010. – 206с.
4. Проблемы сохранения репродуктивного здоровья в рамках выполнения программы демографической безопасности / Е.Л. Богдан, А.Н. Барсуков, Е.Г.Неверо / Материалы международной конференции: Права женщин и сбалансированная политика в области семьи, занятости и гендерного равенства: реальность и перспективы. - Минск, 2 декабря 2010. – 16 с.
5. Отчет национального исследования причин семейного неблагополучия в Республике Беларусь / под общ. ред. С.Н. Буровой. – Минск, 2009. – 352 с.
6. Обобщенная информация Министерства образования Республики Беларусь о выполнении мероприятий Национального плана действий по обеспечению гендерного равенства на 2008–2010 годы / Материалы

международной конференции: Права женщин и сбалансированная политика в области семьи, занятости и гендерного равенства: реальность и перспективы. - Минск, 2 декабря 2010. – 8 с.
7. Гендерный подход в воспитании молодежи. Сборник материалов / под ред. С.Н. Буровой, О.А. Янчук. – Минск, 2010. – 442 с.
8. Смагина, Л.И., Чернявская, А.С. Уроки будущим мужьям и женам. – Минск, 2009. – 164 с.
9. Еделева, Е. Форум-театр: формула выхода из кризиса / Е. Еделеева// [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://psy.1september.ru

Бессонова М.А.
старший преподаватель
кафедра управления персоналом
Дровникова К.О.
студент 3 курса
кафедра управления персоналом
НИУ «БелГУ»
РФ, г. Белгород

К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИЗАЦИИ ФАКТОРОВ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Миграция – является очень древним явлением. Сущность миграции заключается в постоянном или временном изменением местожительства человека.

Это понятие можно рассматривать как в узком, так и в широком смысле. В узком миграция трактуется как, законченный вид территориального перемещения, а в широком смысле – как масштабное переселение людей.

Российская государственная статистика пользуется преимущественно узким смыслом понятия миграции.

Целесообразно выделить два качественно необходимых условия, определяющих процесс переселения:

1) Тенденция перемещения населения между различными населенными пунктами;

2) Фиксируемые переселения обусловлены сменой постоянного места жительства.

Миграция получает существенное проявление в форме миграционных процессов, характеризующихся множеством событий, влекущих за собой смену места жительства. Одни из этих событий явные, например, переселение, другие – латентные (формирование подвижности и т.д.) Чтобы все эти события представляли процесс, они, т.е. прибытие, выбытие и т. д., должны составить статистически значимую совокупность [1].

Процесс миграция, совершается во времени, поэтому ее можно измерить в определенном временном интервале. Каждую из выделяемых серий событий можно представить как миграционный процесс. Процессы –

это относительно однородные серии явлений, связанные взаимными причинными зависимостями, единые серии изменений в социальных системах.

Миграция по своей сути является одним из важнейших факторов, который изменяет структуру населения в тех районах, из которых мигранты выходят и в которые вселяются. Различные миграционные события в своей общей массе размещены пространственно, это означает, что во внимание принимается некая территориальная совокупность людей. Они сочетают в себе единство таких факторов, как прибытие, выбытие и переселение. В научной сфере имеется достаточно много определений понятия миграции населения [3].

Достаточное внимание в работах отечественных и зарубежных ученых уделено исследованию различных факторов, воздействующих на этот процесс, а также их типологизации.

Факторы, влияющие на миграцию населения, представляют собой совокупность социальных, экономических и других условий, воздействующих на объем, направление, интенсивность миграционных процессов.

Приведем обобщенную типологизацию факторов, влияющих на миграционные процессы населения, отраженную в трудах отечественных ученых В.Г. Громова, А.А. Рыбаковского, Г.Г. Меликяна и Л.Л. Емельяновой[2]. .

Таблица 1

Типологизация факторов, влияющих на миграцию населения.

Автор	Группа факторов		Факторы, входящие в состав группы
В.Г. Громов	По характеру влияния	Негативно влияющие	➢ Ситуация в экономике ➢ Провалы в сельском хозяйстве ➢ Политическая нестабильность в стране. ➢ Кризис в идеологии
А.А. Рыбаковский Г.Г. Меликьян	По степени регулирования	Неуправляемые постоянно действующие факторы	➢ Географическое положение местности и природные
		Факторы, которые могут быть изменены постепенно	➢ Уровень освоенности территории ➢ Половой состав населения. ➢ Возрастной состав населения. ➢ Этнический состав населения.
		Временные факторы	➢ Состав населения по продолжительности проживания.
		Факторы текущего регулирования	➢ Условия жизни населения, трудообеспеченность. ➢ Уровень оплаты труда. ➢ Установление или отмена определенных льгот. ➢ Кадровая политика. ➢ Изменения в национальной политике.
	По степени объективизации	Объективные	Неуправляемые, постоянно действующие факторы. Регулируемые переменные факторы.
		субъективные	Особенности личности, которые в одних и тех же условиях приводят к дифференциации принимаемых решений.
Л.Л. Емельянова	По сфере регулирования	Экономические	По степени дифференциации региональной экономики, темпы и уровень развития региональной экономики. Динамичность рынка труда и количества рабочих мест,

			уровень экономической активности населения, показатели уровня занятости и безработицы, наличие мигрантских ниш.
		Социальные	Изменяющаяся стоимость рабочей силы и связанное с ним изменение уровня доходов населения. Показатели уровня и качества жизни населения. Условия социальной адаптации мигрантов.
		Социокультурные	Доступность и качество образования. Языковая доступность образования. Уровень культурной дистанции между мигрантами и принимающим обществом.
		Институциональные	Государственное и региональное законодательство. Мигрантский характер территории. Наличие мигрантских сетей и посреднических структур.
		Демографические	Взаимная обусловленность процессов естественного и миграционного движения населения.
		Географические	Особенности экономико-географического и геополитического положения; – роль границы в перемещении населения; – социально-экономическая дифференциация территории; – урбанизация; – уровень трансграничного сотрудничества

Таким образом, на основе анализа, мы наглядно представили перечень основных факторов, оказывающих влияние на процессы миграции:

– демографические условия, определяющиеся такими факторами как, уровень рождаемости, смертности и средней продолжительностью жизни на территории региона;

– условиями трудовой деятельности (уровнем занятости и уровнем регистрируемой безработицы);

– экономические условия (величина прожиточного минимума, средняя

заработная плата) [4].

Важное значение имеет деление факторов на способствующие, и препятствую миграционным процессам.

В первую группу входят благоприятные природные, а так же экономические условия (высокий уровень экономического развития, более высокие доходы, безопасность, возможность получения доступа на рынок труда). Во вторую группу входят – параметры, влияние которых значительно осложняет дальнейшее проживание в регионе (безработица, низкий уровень доходов населения, высокие налоги, дискриминация, ограничения на свободу совести и вероисповедания, военные действия, неблагоприятные природные и климатические условия и др.). Вышеперечисленные условия, оказывают значимое влияние на объем, направление, интенсивность миграционных процессов.

Необходимое условие для перераспределения трудовых ресурсов и населения между регионами является обеспечение равномерного социально-экономического развития государства. Механизмом такого перераспределения выступает миграция, призванная смягчать существенные территориальные различия и более эффективно использовать дефицит трудовых ресурсов региона.

Использованные источники:

1. Бурашникова А.В. Оценка влияния миграционных процессов на экономический рост / Бурашникова А.В.// Вестник Гуманитарного университета. - 2014. - № 1 (4).
2. Вячеславов, В.Н. Типологизация факторов, влияющих на миграцию населения / В.Н. Вячеславов // Вопросы территориального развития. – 2015. – № 7.
3. . Рыбаковский, Л. Л Демографический понятийный словарь [Текст] / Л. Л. Рыбаковский. – М. : ЦСП, 2003. – 352 с. 9.
4. Руденко М.Н. Миграционные процессы в условиях глобализации и их влияние на региональную стабильность/ Руденко М.Н.// Вестник АГТУ №1(59) , - 2015.

Бесчастнова Н.В., к.э.н.
доцент
Хабибуллина Г.Р.
магистрант 2го курса
УГАТУ, ИНЭК
Россия, г. Уфа

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: В данной статье исследуется уровень жизни населения Республики Башкортостан. Дается бюджетный прогноз на 2016-2018гг.

Ключевые слова: уровень жизни, бюджет, качество жизни, бюджетный прогноз

На сегодняшний день, когда все границы открыты, и каждый человек может поехать и посмотреть, как живут люди в других странах, интересно было бы сравнить уровень жизни в других странах, в Российской Федерации и в Республике Башкортостан в частности. Но не всегда можно сразу оценить качество жизни в конкретной стране, ведь на нее влияют множество факторов.

Каждый год, несколько мировых организаций составляют рейтинг уровня жизни. При этом учитываются такие факторы как уровень заработной платы, качество образования и медицинских услуг, свобода предпринимательства, уровень безопасности, экологии, коррупции, личная свобода граждан и ряд других факторов. По рейтингу, составленному популярным институтом Legatum Institute на 2015 год, Россия находится на 91 месте среди 142 стран мира, между Гватемалой и Лаосом.

Термин «уровень жизни» может имеет множество трактовок, вот одна из них: уровень жизни — это степень удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей людей, обеспеченность населения потребительскими благами. Выражается системой количественных и качественных показателей, отражающих различные его стороны: общим объёмом потребляемых материальных благ и услуг в расчёте на душу населения, уровнем потребления продуктов питания и непродовольственных товаров, а также услуг; реальными доходами населения; размером оплаты труда, общественных фондов потребления; продолжительностью рабочего и свободного времени; жилищными условиями; показателями образования, здравоохранения, культуры и др. Уровень жизни зависит от развития производительных сил и характера производственных отношений. Его динамика определяется действием экономических законов и прежде всего основного экономического закона, целью общественного производства.40

Повышение уровня жизни — это одна из приоритетных целей развития общества, одно из важнейших направлений государственной политики. Для достижения этой цели необходимо обеспечить стабильный рост ВВП и совершенствовать механизмы его распределения на разных уровнях экономики.

Повышение уровня жизни является не только результатом экономического роста, но и его главнейшим условием. В современной России наиболее актуальными проблемами повышения уровня жизни являются обеспечение занятости, усиление социальной защищенности населения, борьба с бедностью.

Оценивая уровень жизни в субъектах Российской Федерации, можно сделать вывод, что десятка лидирующих регионов следующая:

1. г. Москва;
2. г. Санкт-Петербург;

[40] Липсиц, И.В. Экономика: учебник для вузов, 8-е изд., /И.В. Липсиц. - М.: Омега-Л, 2014. 607 с.

3. Московская область;
4. Республика Татарстан;
5. Краснодарский край;
6. Белгородская область;
7. Воронежская область;
8. Тюменская область;
9. Нижегородская область;
10. Свердловская область.

Республика Башкортостан стабильно входит в двадцатку данного рейтинга по регионам Российской Федерации. Конечно, уходящий 2015 год не был простым в плане экономического развития для нашей республики, как и для России в целом, все же некоторые аспекты экономики показывают стойкий рост. Например, оборот организаций показал незначительный рост по отношению к 2014 году, в размере 0,4%; выработка и отгрузка товаров собственного производства и собственных услуг возросло на 4,6%; объем продукции сельского хозяйства увеличился на 0,1%; на 4,8% больше сдано жилых домов, по сравнению с 2014 годом.

К основным критериям качества жизни относятся:

- доходы населения;
- качество жилищных условий;
- состояние здравоохранения;
- демографические показатели;
- качество питания;
- качество услуг в социальной сфере;
- качество образования;
- состояние культурной сферы;
- состояние окружающей среды;
- качество сферы обслуживания;
- безопасность жизнедеятельности.

Рассмотрим некоторые факторы и постараемся выразить их в числовом показателе. Итак, средняя заработная плата по Республике Башкортостан составила 25 139,50 по сравнению с 2014 годом рост составил 3,5%, но учитывая инфляцию в 9,5%, средняя заработная плата сократилась на 6%. В целом по Российской Федерации зарплата составила 32 000,00, но и инфляция в целом по России 10,4%.

Что касается качества жилищных условий, то за 3 квартала 2015 года в эксплуатацию сдано 336 жилых, что составляет 1948,9 тыс. кв.м. и 279 нежилых зданий. Индивидуальными застройщиками за свой счет и с помощью кредитов построено 11,2 тыс. собственных жилых домов общей площадью 1280,6 тыс. кв. м. Введено в действие 23 500 квартир и сейчас на 1000 человек населения республики 479 кв.м. жилья. Среди регионов Приволжского федерального округа по итогам девяти месяцев 2015года по вводу в действие жилых домов и вводу жилья на душу населения республика

занимает лидирующую позицию.

Расходы республиканского бюджета на здравоохранение в 2015 году составили 23,7 млрд. рублей или 19,3% бюджета. За текущий год введено в эксплуатацию 60 койка-мест и амбулаторно-поликлинические учреждения на 55 посещений/смена.

В период январь-август 2015 года в республике наблюдался естественный прирост населения. За указанное время родилось 38579 человека, число умерших составило 36807 человек. Естественный прирост населения составил 1772 человека. Средняя продолжительность жизни в Республике Башкортостан составляет 72 года (77 лет для женщин и 66 для мужчин), что немного выше чем в целом по России 70 лет в среднем (76 — женщины, 65 — мужчины).

Из объектов социальной инфраструктуры в 2015 году введены в действие: среднее специальное учебное заведение общей площадью учебно-лабораторных зданий 8310 кв. метров; общеобразовательные учреждения на 452 ученических места; дошкольные образовательные учреждения на 247 мест; 3 физкультурно-оздоровительных комплекса; спортивные залы площадью 1595 кв. метров; плавательный бассейн площадью зеркала воды 213 кв. метров; торгово-развлекательный центр площадью 16099 кв. метров и торгово-офисные центры площадью 1538 кв. метров; 18 культовых сооружений. В коммунальном хозяйстве введены в действие газовые сети протяженностью 105,9 км, водопроводные сети – 89,6 км.

Оборот розничной торговли в первые три квартала 2015 года составил 548,5 млрд. рублей. Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий населению продано на 273,2 млрд. рублей, непродовольственных товаров соответственно на 275,3 млрд. рублей. Оборот общественного питания в январе-сентябре 2015 года составил 20,5 млрд. рублей.

В 2015 году объем платных услуг, предоставленных населению республики, составил 170,0 млрд. рублей. В структуре платных услуг населению по-прежнему большую часть занимают коммунальные, бытовые, транспортные, жилищные услуги и услуги связи, в совокупности составляющие 70,1%. В три квартала 2015 года в среднем на 1 жителя республики оказано 41,8 тыс. рублей платных услуг, из которых 5,4 тыс. рублей приходилось на услуги бытового характера.41

По данным Министерства финансов Республики Башкортостан,42 на 1 октября 2015 года в консолидированный бюджет Республики Башкортостан поступило доходов в сумме 134,5 млрд. рублей, из них доля налога на доходы физических лиц составила 23,4%, налога на прибыль организаций – 21,6%, налогов на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации – 8,8%, налогов на имущество – 8,8%, налогов на

[41] Официальный сайт территориального органа федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [http://bashstat.gks.ru/]

[42] Проект бюджета Башкортостана на 2016-2018 годы прошел очередное обсуждение в Правительстве республики. Режим доступа на 22.12.2015 [https://www.bashkortostan.ru/presscenter/news/231654/]

совокупный доход – 3,5%.

Рисунок 1. Структура доходов консолидированного бюджета Республики Башкортостан на 2015 год

Расходы консолидированного бюджета сложились в сумме 122,7 млрд. рублей, из них на финансирование образования было направлено 37,0 млрд. рублей (30,2%), здравоохранения – 23,7 млрд. рублей (19,3%), национальной экономики – 19,4 млрд. рублей (15,8%), социальной политики – 17,5 млрд. рублей (14,2%), жилищно-коммунального хозяйства – 8,5 млрд. рублей (7,0%), национальной безопасности и правоохранительной деятельности – 1,2 млрд. рублей (1,0%).

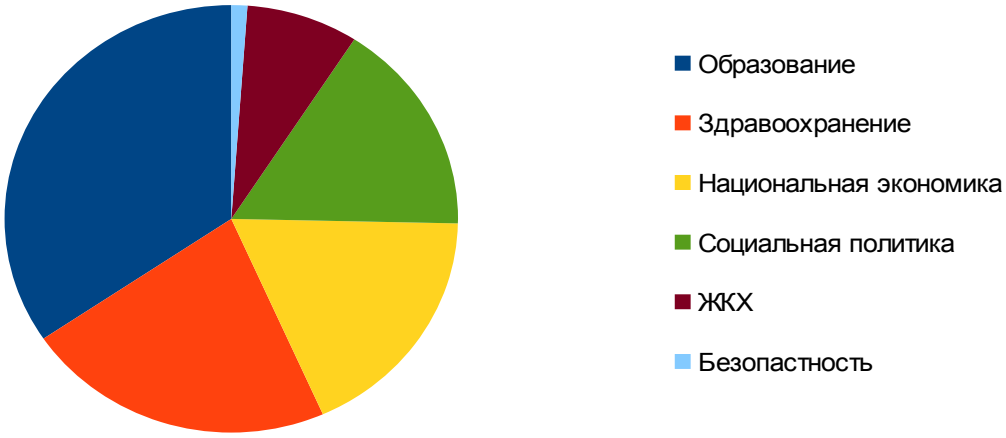


Рисунок 2. Расходы республиканского бюджета на 2015год

Основные параметры главного финансового документа РБ на ближайшую трехлетку и бюджетный прогноз до 2030 года представила министр финансов региона Рида Субханкулова. В соответствии с базовым вариантом прогноза социально-экономического развития Башкортостана, на 2016 год объем доходов бюджета республики (с учетом безвозмездных поступлений) определен на уровне 120,3 млрд. рублей, расходов – 130,3 млрд. рублей. В 2017 году сумма доходов составит 125,3 млрд. рублей, расходов – 134,8 млрд. рублей. В 2018 году (пока без учета федеральных

средств, объем которых станет известен в октябре текущего года) - 116 млрд. рублей и 125 млрд. рублей, соответственно.

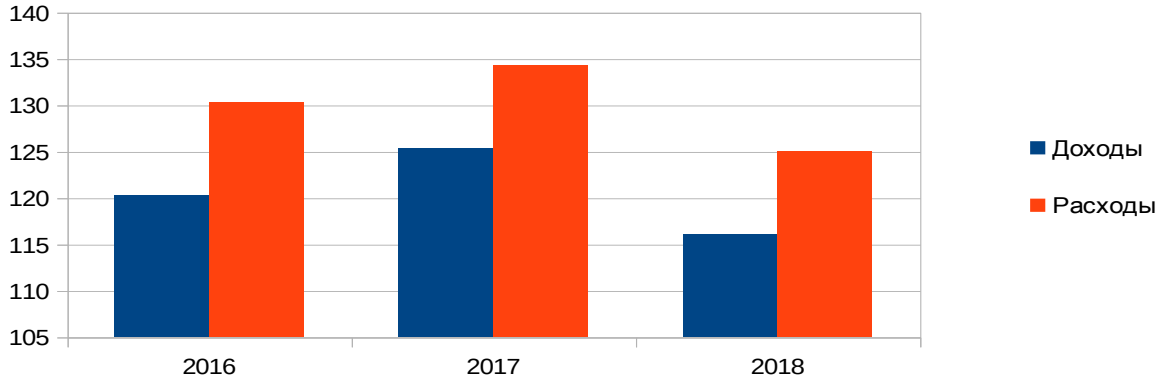


Рисунок 3. Бюджетный прогноз на 2016-2018гг

Рассмотрев статистические данные, можно сделать вывод, что, несмотря на усилия правительства республики и страны в целом, по снижению негативного влияния экономического кризиса и санкционной политики направленной против Российской Федерации, почти во всех отраслях экономики наблюдается спад, хотя и незначительный, по сравнению с 2014 годом. Кроме того, примерный трехлетний бюджет республики на 2016-2018 годы составлен с дефицитом, учитывая экстремально низкие цены на углеводороды. Все же следует предполагать, что пик кризиса пройден, и экономика республики и России пойдет в рост, о чем неоднократно высказался президент Российской Федерации В.В.Путин, в своем ежегодном послании к Совету Федерации.

Использованные источники:

1. Липсиц, И.В. Экономика: учебник для вузов, 8-е изд., /И.В. Липсиц. - М.: Омега-Л, 2014. 607 с.
2. Официальный сайт территориального органа федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [http://bashstat.gks.ru/]
3. Проект бюджета Башкортостана на 2016-2018 годы прошел очередное обсуждение в Правительстве республики. Режим доступа на 22.12.2015 [https://www.bashkortostan.ru/presscenter/news/231654/]

Битюцкий Д. В.
магистр
кафедра гражданского и трудового права
Российский университет дружбы народов
Россия, г. Москва

ОПЦИОН НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА И ОПЦИОННЫЙ ДОГОВОР В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ

В настоящей статье рассматривается понятие опциона, особенности применения его в гражданских правоотношениях, разграничения опциона на

заключение договора и предварительного договора.

Ключевые слова: опцион, опцион на заключение договора, опционный договор, опцион в гражданском праве.

До 1 июня 2015 г в Гражданском кодексе РФ отсутствовали нормы об опционе на заключение договора и опционном договоре. При этом конструкция опциона использовалась на практике и имела некоторое нормативное закрепление. Так, в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 22.04.1996 N 39 "О рынке ценных бумаг" опционом эмитента признается эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на покупку в предусмотренный в ней срок и (или) при наступлении указанных в ней обстоятельств определенного количества акций эмитента такого опциона по цене, определяемой в самом опционе. В Указании Банка России от 16.02.2015 N 3565-под опционным договором понимается «договор, предусматривающий обязанность стороны договора в случае предъявления требования другой стороной периодически и (или) единовременно уплачивать денежные суммы в зависимости от изменения цен (значений) базисного актива и (или) наступления обстоятельства, являющегося базисным активом»43. Федеральный закон от 20.02.1992 № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле» в статье 8 оперировал понятием «опционная сделка», определяемая как уступка права на будущую передачу прав и обязанностей в отношении биржевого товара или контракта на поставку биржевого товара. В таком понимании опционный договор является производным финансовым инструментом применимым исключительно к функционированию фондового рынка и биржевой торговле.

Однако конструкция опциона имела место и в рамках гражданских правоотношений. До принятых изменений она применялись по правилам о свободе договора . Также сложилась и определенная судебная практика, связанная с применением опционов.

В проекте федерального закона о внесении изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации N 47538-6 предлагалось включить одну статью 429.2 «Опционный договор», в соответствии с которой опционный договор и опцион отождествлялись. Причем положения, определяющие понятие опциона, формулировались немного иначе, нежели они представлены в современной редакции а именно: по опционному договору (опциону) одна сторона посредством безотзывной оферты предоставляет другой стороне безусловное право заключить договор на условиях, предусмотренных опционом; опцион предоставляется за плату или иное

[43] Указание Банка России от 16.02.2015 N 3565-У "О видах производных финансовых инструментов" // СПС КонсультантПлюс

встречное предоставление либо безвозмездно, если выдача опциона обусловлена иным охраняемым законом интересом, вытекающим из отношений сторон; в течение всего срока действия опциона другая сторона вправе заключить договор путем акцепта такой оферты в порядке и на условиях, предусмотренных опционом.

Федеральным законом от 8 марта 2015 г. N 42-ФЗ введена новая договорная конструкция - соглашение о предоставлении **опциона на заключение договора**, по которому одна сторона посредством безотзывной оферты предоставляет другой стороне право заключить один или несколько договоров на условиях, предусмотренных опционом; опцион на заключение договора предоставляется за плату или другое встречное предоставление, если иное не предусмотрено соглашением, в том числе заключенным между коммерческими организациями; другая сторона вправе заключить договор путем акцепта такой оферты в порядке, в сроки и на условиях, которые предусмотрены опционом. Следует отметить, что плата за опцион это плата за необходимость оферента ждать акцепта и его готовность исполнить сделку в установленные сроки. Во многих случаях такое ожидание может быть достаточно продолжительным, что закономерно увеличивает стоимость платы за опцион. Гражданский кодекс определяет судьбу платежа по опциону на заключение договора: этот платеж не засчитывается в счет платежей по договору, заключаемому на основании безотзывной оферты, и не подлежит возврату в случае, когда не будет акцепта. При этом указано, что опционом на заключение договора могут быть предусмотрены отступления от данных общих правил, то есть рассматриваемая норма является диспозитивной. Организационный характер опциона означает, что он регулирует преддоговорные отношения сторон. Опцион может предусматривать, в том числе, порядок обмена информацией между контрагентами, условия конфиденциальности. Опцион на заключение договора должен содержать все существенные условия основного договора и иметь ту же форму, что и основной договор.

Организационный договор о безотзывной оферте, коим является опцион на заключение договора, очень схож с предварительным договором — в обоих случаях стороны приходят к соглашению в дальнейшем заключить договор. До включения в Гражданский кодекс Российской Федерации положения об опционе на заключение договора суды смешивали понятия предварительного договора и опциона на заключение договора44, применяя к последнему правила о понуждении заключить договор, что противоречило смыслу опциона и его целям. Н. Красников утверждает, что «концепция предварительного договора заключается в том, что «продажа»

[44] Постановления АС Московского округа от 12.03.2015 № Ф05-15488/2013 по делу № А41-6339/13, ФАС Восточно-Сибирского округа от 01.04.2013 по делу № А19-22854/10

опциона является заключением предварительного договора. Как итог заключения такого договора держатель опциона получает право требовать от лица, предоставившего опцион, заключить основной договор»45. Однако, опцион и предварительный договор имеют мало общего. Опцион понимается как безотзывная оферта, в которой содержатся условия основного договора, в то время как в предварительном договоре основной договор – это другая сделка, для совершения которой необходимо направить соответствующую оферту. Кроме того, предварительный договор является организационным безвозмездным договором, а опцион предусматривает плату, т.е. является договором возмездным, как уже отмечалось, оплачивается период ожидания, а если основной договор не будет акцептован, то такая плата будет компенсацией.

По опционному договору одна сторона на условиях, предусмотренных этим договором, вправе потребовать в установленный договором срок от другой стороны совершения предусмотренных опционным договором действий (в том числе уплатить денежные средства, передать или принять имущество), и при этом, если управомоченная сторона не заявит требование в указанный срок, опционный договор прекращается; опционным договором может быть предусмотрено, что требование по опционному договору считается заявленным при наступлении определенных таким договором обстоятельств. Опционный договор является возмездным: за право заявить требование по опционному договору сторона уплачивает предусмотренную таким договором денежную сумму. При прекращении опционного договора платеж за право заявить требование по опционному договору возврату не подлежит. При этом опционным договором могут быть предусмотрены отступления от данного общего правила, то есть рассматриваемая норма является диспозитивной.

Различие между опционом на заключение договора и опционным договором состоит в том, что опцион на заключение договора может предусматривать в качестве эквивалента не только плату, но и другое встречное предоставление, тогда как по опционному договору эквивалент предоставляется только в виде денежной суммы, за исключением, когда безвозмездность обусловлена опционным договором, либо иным обязательством, или охраняемым законом интересом, которые вытекают из отношений сторон. Иванов С.С. в своей статье верно отмечает, что «по опциону приобретается право на заключение договора, а по опционному договору – право востребования по заключенному договору. И в том, и другом случае тем благом, которое приобретает сторона, является право ожидания – состояние определенности договорных условий в течение определенного срока и, соответственно, связанность этой определенностью ее контрагента, находящегося в состоянии подвешенности оферента либо в

[45] Красников Н. О концепции опционного соглашения как предварительного договора по российскому праву // Юрист. № 12. 2009

состоянии ожидающей востребования стороны, при этом обусловленность исполнения каждого из соответствующих обязательств охватывается общей нормой ст.327.1 ГК»46.

Option on conclusion of agreement and option agreement in the civil legislation of the Russian Federation

Bityutsky D.V.
Master of the department of civil and labor law of the Russian Peoples' Friendship University
Moscow, Russia

This article discusses the concept of the option and specific applications of it in civil matters, and the distribution of the option at the conclusion of the contract and the preliminary contract.

Keywords: option, Option on conclusion of agreement, option contract, the option in civil law.

Использованные источники:

1. Юрченкова, О.С. Специальные договорные конструкции о предоставлении субъективного права требования заключении и исполнения гражданско-правовых договоров в будущем: Автореф. дис. … канд. юрид. наук. – М., 2014.
2. Балкаров, А. Опцион: гражданско-правовая квалификация // ЮРИСТ. - 2012. - № 36.
3. Морозов, С.Ю. Покупка прав на заключение договора // Юрист. - 2011. - № 2. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант-Аэро» [Электронный диск]. Дата обновления 09.11.2015.
4. Родионова В. Право на выбор: опционный договор по российскому законодательству. №№1, 3 // СТС КонсультантПлюс
5. Родионова В. Опционный договор по российскому законодательству. № 5// СТС КонсультантПлюс

Блинова А. С.
студент 3 курса
РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье изложены актуальность и важность процесса сбыта готовой продукции. Обозначены основные понятия в сбытовой деятельности фирмы. Указаны субъекты сбытовой деятельности и их роль в реализации товаров.

Ключевые слова: фирма, сбыт, реализация, готовая продукция, планирование, сбытовая деятельность, эффективность.

В условиях рынка важной задачей любого коммерческого предприятия

[46] О различии опциона и опционного договора /(http://zakon.ru/blog/2015/3/23/o_razlichii_opciona_i_opcionnogo_dogovora)

является организация сбытовой деятельности готовой продукции, по завершении которой определяются финансовые результаты и затем эффективность производства. Ускорение процесса реализации продукции (услуг) позволяет предприятию своевременно выполнять обязательства перед государственным бюджетом, банками по ссудам и кредитам, персоналом, поставщиками и возмещать прочие производственные затраты. Невыполнение плана реализации вызывает замедление оборачиваемости оборотных средств, штрафы за невыполнение договорных обязательств перед покупателями, задерживает платежи, ухудшает финансовое положение организации.

Планирование процесса реализации начинается с обеспечения предприятия заказами. На их основе составляется план по номенклатуре, являющийся основанием организации производственного выпуска соответствующих видов продукции. Заказы согласовываются с заказчиками продукции и поставщиками материалов. С покупателями заключаются договоры, в которых указывается ассортимент, сроки отгрузки, количество и качество продукции, цена, форма расчетов.

Эффективное функционирование предприятия невозможно без правильно организованной службы сбыта. Для реализации товаров организация должна проводить комплекс целенаправленных действий, обеспечивающих перемещение товаров в рыночном пространстве, в том числе это актуально для устойчивого развития предприятий47.

Вместе с тем высокая результативность сбыта продукции может быть достигнута только в том случае, если сбытовой деятельностью профессионально управлять.

Ученые-экономисты выделяют два подхода в определении сущности сбыта. Существуют трактовки для понимания этого термина – широкое и узкое. Сбытовые операции, в широком смысле слова, начинаются, как только изделие покинуло производственный комплекс, и заканчиваются передачей товара покупателю. Данная трактовка представляет собой процесс реализации произведенной продукции с целью преобразования товаров в деньги и удовлетворения запросов и потребностей покупателей.

Сбыт, в узком смысле слова, охватывает только финальную фразу – непосредственное общение продавца и покупателя, а все остальные операции в области сбыта относятся к товародвижению. Причем, покупатель – это далеко не обязательно конечный потребитель, он может приобрести товар для последующей перепродажи.

Цель – доведение до конечного потребителя конкретного товара, требуемых потребительских свойств; в необходимом объеме; в точное время (срок); в определенном месте; с минимальными затратами.

При управлении сбытовой деятельностью, необходимо рассмотреть

[47] Ашмарина Т.И. Анализ устойчивого экономического развития сельскохозяйственной деятельности // Известия Международной академии аграрного образования. 2015. № 23. С. 31-35.

задачи, стоящие непосредственно перед персоналом подразделения продаж, а именно, завоевание и расширение доли рынка. Это поиск заказчиков, работа с уже имеющимися клиентами. Следовательно, основная задача в сфере сбыта – определение окончательного результата всех усилий фирмы, направленных на развитие бизнеса и получение максимальной прибыли.

До 1990 г. на практике действовали два вида движения товаров: один – через государственную торговлю для товаров народного потребления, и другой – через организации общегосударственной и ведомственной систем материально-технического обеспечения. Эти виды представляли собой жесткое фондовое распределение и поставки продукции по плановым актам.

Переход к рынку сломал систему централизованного материально-технического снабжения предприятий. Организации и предприятия материально-технического обеспечения превратились в торговых и коммерческих агентов, оказывающих услуги предприятиям на хозрасчетных и взаимовыгодных условиях в том числе с зарубежными компаниями при организации импорта. Все они имеют готовую сеть складов, баз, магазинов, производственных участков48.

В сочетании с разнообразием выполняемых ими функций это в итоге снижает производственные и товарные запасы на обслуживаемых ими предприятиях, способствуя экономии на издержках обращения, ускоряя оборачиваемость средств и поддерживая ритмичность производства.

Если речь идет о крупных объектах и технически сложных товарах, которые нуждаются в консультациях, гарантиях и обслуживании, там, где круг клиентов невелик, то есть в области инвестиционных товаров и некоторых видов сырья, преобладает прямой сбыт через региональные сбытовые филиалы.

В распределении участвуют следующие субъекты:

- отдел сбыта, специалисты отдела оформляют заказы, сопроводительную документацию на отгрузку товаров, детально анализируют рынок по объемам продаж, ценам; часто связи с клиентами осуществляются с помощью торговых представителей;

- руководство предприятия, принимает фундаментальное решение о рынках, группах клиентов и продуктах, проводит переговоры с покупателями, посредниками, оформляют договорные отношения;

- коммивояжер, занимается поиском клиентов и работает с ними, часто занимается доставкой товаров самостоятельно по отпускным ценам предприятия. Обычно они получают определенный район, в котором должен работать со всеми или с отдельными клиентами;

- торговый представитель – это юридически и экономически самостоятельные лица, заключающие договора с нескольких предприятий и

[48] Сергеева Н.В. Экономические проблемы импорта зарубежной сельскохозяйственной техники в условиях финансового кризиса // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина. 2010. № 6. С. 53-56.

обеспечивающие их продукцией данного предприятия по ценам, сформированным самостоятельно. Они не получают право собственности на товары и не несут связанного в этим риска;

- сбытовой филиал. Многие крупные предприятия имеют собственные отделения по сбыту. Это позволяет им работать в непосредственной близости от потребителя, как в своей стране, так и за рубежом, проводить интенсивное консультирование и обеспечивать быструю поставку продукции.

Эффективность функционирования каналов сбыта определяется организацией бесперебойного потока товаров и услуг к потребителю. Это, в свою очередь, зависит от слаженности работы всех звеньев канала сбыта: производители, оптовики, розничная торговля, потребители на основе планирования.

Сбытовая деятельность промышленного предприятия естественным образом связана с готовой продукцией. Готовой считается такая продукция, которая прошла технический контроль, имеет соответствующую маркировку, удовлетворяет требованиям, установленным в государственных стандартах, технических условиях, договорах, и подготовлена к поставке. В сельском хозяйстве готовая продукция часто представлена сырьем для дальнейшей переработки.

Сущность сбыта предопределяет существование двух групп операций с готовой продукцией: материальную и нематериальную. Производственно-технические операции на складах готовой продукции в промышленности, а также на сбытовых базах являются продолжением производственного процесса и называются материальными. Нематериальные – документационное и гарантийное сопровождение товара.

Самостоятельное значение имеет понятие поставка, т.е. фактический отпуск или отгрузка продукции потребителям в соответствии с договорами. В объемы поставок включаются отправки продукции, как с промышленных предприятий, так и со складов посредников.

В целом, формулируя цельное определение, следует отметить, что сбыт продукции представляет собой комплекс организационно-технических и финансово-экономических мероприятий, связанных с поставкой и реализацией готовой продукции. Основным требованием к сбыту с позиций рыночной экономики является готовность предприятия к удовлетворению выявленного ассортиментного спроса потребителей. Важно, чтобы это происходило при условии минимизации сбытовых запасов (готовая продукция, товары в пути и товары на складах у посредников) и издержек по сбыту.

Использованные источники:

1. Ашмарина Т.И. Анализ устойчивого экономического развития сельскохозяйственной деятельности // Известия Международной академии аграрного образования. 2015. № 23. С. 31-35.
2. Сергеева Н.В. Экономические проблемы импорта зарубежной

сельскохозяйственной техники в условиях финансового кризиса // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина. 2010. № 6. С. 53-56.

Богданова Е.Н.
доцент
кафедра менеджмента
Титов Д.В.
студент 4 курса
направление подготовки «Менеджмент»
Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Северодвинск

СПЕЦИФИКА ОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРЕНЦИИ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ АВТОМОБИЛЬНОГО БЕНЗИНА НА ТЕРРИТОРИИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Рынок автомобильного бензина Архангельской области является олигополистическим, т.к. характеризуется наличием хозяйствующих субъектов, входящих в вертикально-интегрированные нефтяные компании (ВИНК). Розничная реализация автомобильных бензинов марок АИ-92, АИ-95, АИ-98 отмечается присутствием на нем компаний, среди которых крупнейшими субъектами являются: ООО «РН-Архангельскнефтепродукт» (ВИНК Роснефть), ООО «Лукойл-Северо-Западнефтепродукт» (ВИНК Лукойл), ООО «Нефтебизнес-АЗС», ООО «Татнефть-АЗС-Запад» (ВИНК Татнефть), ЗАО «Северная Империя». Всего в области эксплуатируется 174 АЗС, которые сконцентрировались в таких городах, как Архангельск, Вельск, Новодвинск, Северодвинск, Плесецк, Котлас, Коряжма.

При определении обстоятельств и действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на исследуемом товарном рынке (барьеров входа на рынок), использовалась информация, представленная хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную реализацию автомобильных бензинов через автозаправочные станции на территории Архангельской области с учетом социально-экономических особенностей Архангельской области.

К барьерам входа на рынок розничной реализации автомобильных бензинов для Архангельской области можно отнести:

1) экономические ограничения, в том числе:

– необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений, связанных со строительством новых АЗС/АЗК или приобретением прав на действующие АЗС/АЗК (прав собственности, аренды и т.д.) при длительных сроках их окупаемости;

– отсутствие нефтеперерабатывающих заводов на территории Архангельской области;

– снижение предложений оптовых продавцов на приобретение нефтепродуктов на территории Архангельской области, связанные с нестабильной ситуацией на внутреннем рынке реализации нефтепродуктов Российской Федерации и мировом рынке, обусловленное дефицитом нефтепродуктов и (или) повышением отпускных цен производителями;

– удаленность производителей и поставщиков от продавцов розничного рынка Архангельской области и, следовательно, отсутствие возможности у участника розничного рынка приобретения нефтепродуктов в непосредственной близости от месторасположения АЗС/АЗК;

– транспортные ограничения: неразвитость транспортного сообщения и неудовлетворительное состояние областных автодорог во многих отдаленных районах Архангельской области;

– отсутствие собственных специализированных транспортных средств для перевозки нефтепродуктов (бензовозов и железнодорожных цистерн);

– значительные затраты на приобретение специализированных транспортных средств для перевозки нефтепродуктов, их содержание и ремонт;

– ежегодный рост затрат, связанных с перевозкой нефтепродуктов.

2) административные ограничения, в том числе:

– введение Технического регламента на автомобильные бензины и дизельное топливо, устанавливающего сроки для оборота дизельного топлива с массовой долей серы, не более 0,2 процента;

– условия обращения нефтепродуктов на рассматриваемом товарном рынке, обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, страховые обязательства ежегодно изменяются в сторону увеличения (растут налоговые ставки на подакцизные товары, тарифы на услуги естественных монополий, страховые взносы и т.д.);

– ограничения использования крупнотоннажного транспорта на областных автомобильных дорогах и мостах, связанные с их неудовлетворительным состоянием: максимальная нагрузка на ось по автодорогам области ограничена 10 тоннам на ось, по мосту ограничена полной массой транспортного средства;

– сезонное закрытие автомобильных дорог и переправ в Архангельской области;

– ограничения, вводимые органами государственной власти и местного самоуправления Архангельской области при выделении земельных участков для строительства новых АЗС/АЗК и при согласовании строительства АЗС/АЗК.

3) стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов, входящих в вертикально-интегрированные нефтяные компании, направленная на создание барьеров входа на рынок, в том числе:

– отсутствие предложений на высокооктановые автомобильные бензины на территории Архангельской области, связанное с

прекращением/приостановлением оптовых поставок;

– введение системы скидок и (или) бонусных программ для постоянных покупателей нефтепродуктов;

– проведение интенсивных рекламных кампаний.

В связи с введением ограничений и запретов на оборот (внесением изменений в Постановление Правительства РФ от 27.02.2008 № 118 «Об утверждении технического регламента «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту» многие хозяйствующие субъекты с марта 2011 года прекратили розничную реализацию бензина марки Нормаль-80. Крупнейшим хозяйствующим субъектом по реализации бензина А-80 в 2014 году на территории Архангельской области является ООО «Нефтебизнес-АЗС» с долей 49,92 %.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основными барьерами при входе на рынок будут являться значительные первоначальные капитальные вложения и ограничения устанавливаемые государством при регистрации компаний, а также существенные затраты на рекламу. Высокие барьеры затрудняют вступление новых компаний на рынок и поддерживают значительный уровень рыночной концентрации и сохранение олигополии.

Богданова Е.С.
студент 3-го курса
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Краснодар

РАЗВИТИЕ ФОРМ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Безналичный платежный оборот составляет основную массу всего денежного оборота в целом. Система безналичных расчетов задействована во всех хозяйственных операциях организаций и компаний, является неотъемлемой частью различных финансовых органов и банков, а также непосредственно населения.

При рассмотрении безналичные расчеты как составляющей финансовой инфраструктуры рынка, можно увидеть хорошо выраженную взаимосвязь с основным объемом реализации ВНП.

В 2012 году доля безналичных расчетов в общем объеме транзакций впервые в истории России превысила долю операций по снятию наличных (50% и 48% соответственно). На данный момент, безналичные расчеты продолжают возрастать и составляют на 1 полугодие 2015 года 4221,7 млн.ед., в то время как количество платежей по снятию наличности всего лишь 1583,3 млн.ед., что составляет 27,3% от общего объема платежей. За 2,5 года доля безналичных расчетов возросла на 44% по сравнению с 2012 годом. Эти изменения свидетельствует о правильном ведении финансовой политики Центральным Банком РФ и Министерством Финансов РФ.

Развитие системы безналичных расчетов хорошо отражает динамика

внедрения устройств для оплаты с помощью банковских карт — рисунок 1 [1].

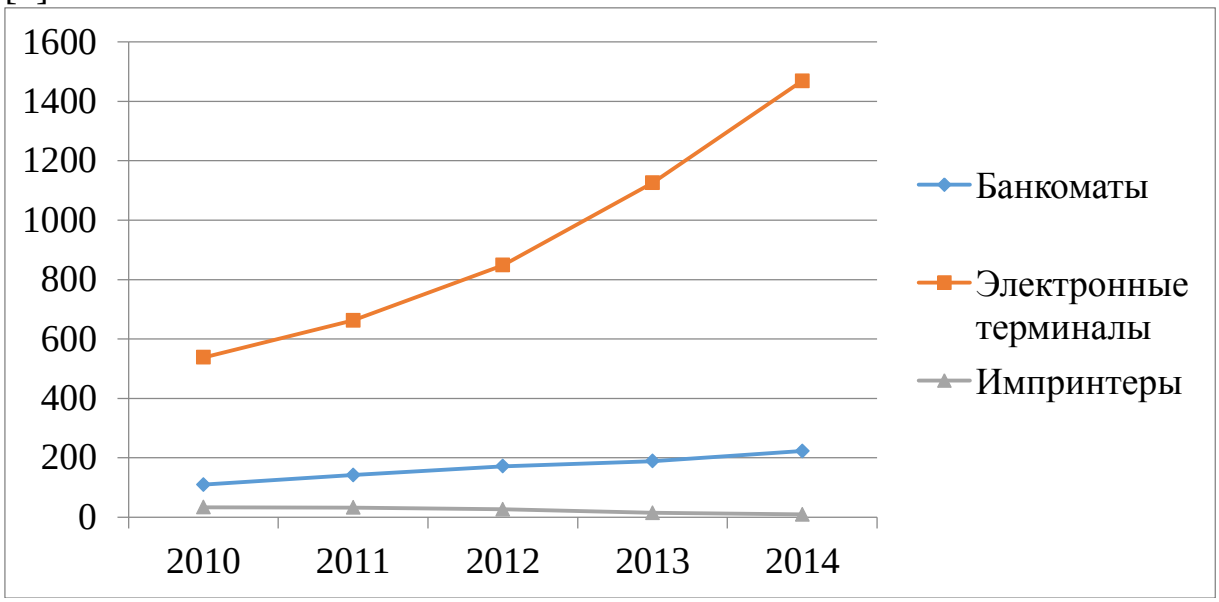


Рисунок 1 – Количество устройств для оплаты с использованием платежных карт, тыс.ед.

Анализируя приведенные данные, можно сделать вывод, что за последние 5 лет произошло стремительное увеличение количества электронных терминалов на 36,6%(с 538 тыс.ед. в 2010 году до 1468,9 тыс.ед. в 2014г.). Количество банкоматов увеличилось в 2 раза, но в общей структуре они составляют только 13%. Что касается импринтеров, то их роль в оплате пластиковыми картами стремительно снижается. На 2014год их осталось 9,6 тыс.единиц.

Министерство Финансов РФ разработало ряд мер, которые направ лены на ограничение объема наличных платежей. Законопроект Минфина России предполагает введение лимита на расчеты в наличной форме между гражданами вне рамок ведения ими предпринимательской деятельности в размере 600 тыс. руб., а с 1 января 2016 года – в размере 300 тыс. руб. (изменения вносятся в ст. 861 ГК РФ) в рамках одного договора [6] .

В 2015 году российские банки продолжают проведение уже начатой политики по расширению областей применения дистанционного банковского обслуживания. Количество счетов с дистан ционным доступом, открытых в кредитных организациях физическим и юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями, возрос ло на 24 % в период с 01.07.2014 по 01.07.2015 г. и составляет 137738,5 тыс.ед. на 01.07 текущего года.

Значительно (в 1,4 раза) возросло количество счетов с доступом п осредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (на 01 июля 2015г. – 82,2%) и мобильных телефонов (на 01 июля 2015г. - 68,3%) [1].

Количество переводов, млн.ед. **Объем переводов, трлн.руб.**

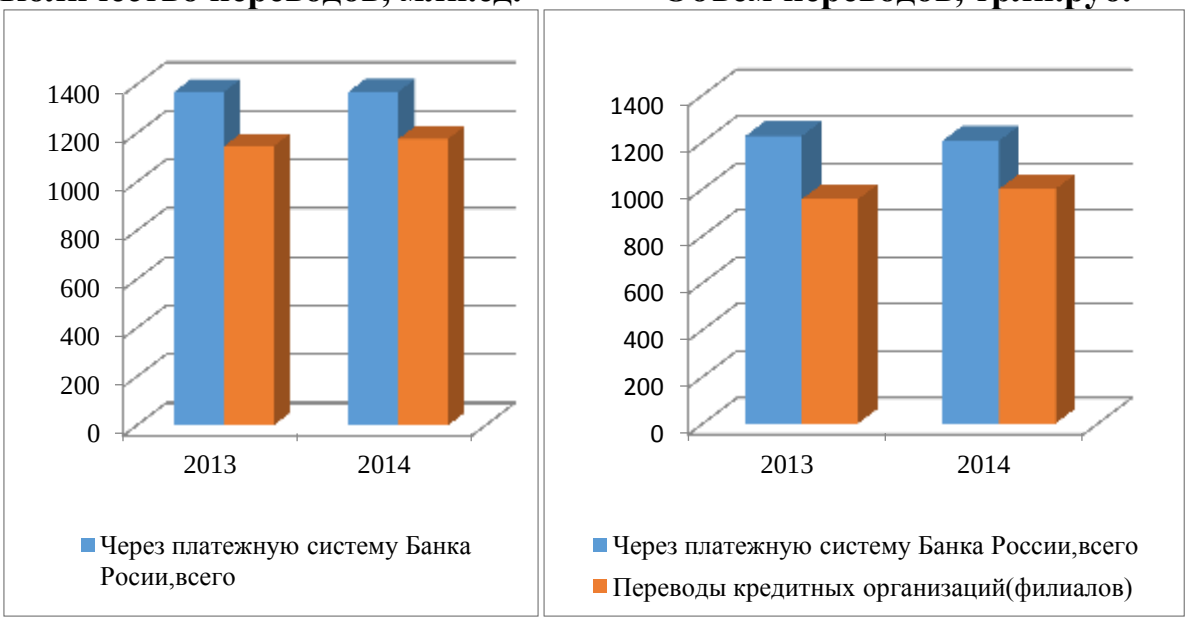


Рисунок 2 – Сведения о переводах через платежную систему Банка России.

Платежной системой ЦБ РФ за 2014г. проведено 10,4 млрд.платежей с годовым объемом 29 трлн. рублей. Количество выпущенных пластиковых карт равнялось 227,7 млн.ед.,включая кредитные и дебетовые карты, что на 4,7% больше, чем за 2013г. Количество платежей увеличилось более чем на 23 % по сравнению с 2013 г. [2].

Несмотря на положительную динамику безналичных расчетов, в России их доля в общем денежном обороте значительно ниже, чем в развитых странах, в которых этот показатель колеблется в пределах 90-98% [4].

Существует ряд трудностей, которые являются тормозом в развити и системы безналичных расчетов. В первую очередь, это консерватизм россиян, являющийся составляющей менталитета. Россиянам тяжело ото йти от привычных расчетов наличными денежными средствами, перейти на новый уровень расчета — картами. Еще одним «антикатализатором» развития безналичной систем ы является то, что основному числу юридических лиц, задействованных с системе расчетов, безналичная система не кажется привлекательной из-за обязательной комиссии банка, в размере 1,5 % от покупки. Тогда как в Европе та же самая комиссия составляет всего полпроцента.

Поэтому одной из приоритетных целей нашего государства является увеличение доли безналичных расчетов, так как это способствует уменьшению транзакционных издержек, расходов на производство и хранение наличных денег, повышает собираемость налогов, увеличивает процент

взаимодействия совокупного предложения на те или иные товары, форм ирует платежеспособный спрос, снижает уровень коррумпированности и

долю теневого сектора в экономике, ускоряет оборачиваемость денежных средств. Для достижения этой цели в настоящее время активно предлагаются законодательные акты [3]. Однако для повышения доли безналичных расчетов в экономике только административных мер явно не достаточно. Необходимо решить такие проблемы, как низкий уровень доверия граждан к банковской системе и безналичным расчетам в частности, низкий уровень финансовой грамотности. Также можно говорить о неравномерном развитии банковской инфраструктуры. Если в крупных городах количество безналичных расчетов растет, то в малых городах и селах данная тенденция не просматривается в связи с низким уровнем развития, а чаще и из-за отсутствия инфраструктур для осуществления безналичных платежей.

В заключении можно отметить, что система безналичных расчетов в Российской Федерации активно развивается. В перспективе доля безналичных расчетов будет увеличиваться, однако для этого необходимо стабилизировать безналичное денежное обращение и решить вышеупомянутые проблемы.

Использованные источники:

1.Официальный сайт Центрального Банка РФ, в режиме свободного дос тупа: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet010.htm&pid=psRF &sid=ITM_18817, дата обращения 01.11.2015 г.

2.Обзор денежно-кредитной политики в 2011 - 2013 гг. // Сайт Центрального Банка России, в режиме свободного дост упа: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.cbr.ru, дата обращения 01.11.2015 г.

4.Предложения по модернизации кредитно-финансовой системы России, М.: Экономика, 2012. — 186 с.

5. Яроменко, Н.Н. К вопросу об экономической интеграции между странами ЕС и ЕАЭС / Н.Н. Яроменко, Гаспарян Б.А. // В сборнике: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК Сборник статей Международной научно-практической конференции. Научный центр "Аэтерна". 2014. С. 131-135.

6.Сидорчукова, Е.В. Современные тенденции формирования спроса на молочную продукцию / Е.В. Сидорчукова // Baikal Research Journal. 2011. № 1. С. 31.

7. Яроменко, Н.Н. Формирование и функционирование рынка продукции овощных культур (по материалам Иркутской области) / Н.Н. Яроменко // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Краснодар, 2006.

Болов А.А.
старший преподаватель
ФГБОУ ВПО Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет им. В.М. Кокова
Россия, г. Нальчик

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ ФОРМИРОВАНИЕ, МАСШТАБЫ И РОЛЬ

Аннотация: Произведена оценка масштабов государственного сектора экономики РФ, а также изучена структура государственного сектора экономики нашей страны. Рассмотрены основные проблемы эффективности государственного сектора экономики.

Ключевые слова: государство, государственный сектор экономики, государственное управление.

Отличие современного этапа экономической системы Российской Федерации заключается в повышенном уровне нестабильности и активных институционально-структурных преобразований в экономике страны. Взаимодействие государственного и частного секторов экономики прослеживается через динамику численности предприятий и организаций по формам собственности (таблица 1). Государственный сектор формируют: сектор государственного управления (совокупность органов власти разных уровней и государственные учреждения, которые подведомственны им); государственные институциональные единицы, которые входят в секторы нефинансовых и финансовых корпораций (схема 1).

При этом внутри сектора государственного управления, в зависимости от количества уровней власти, выделяются подсекторы центрального правительства, региональных и местных органов управления. Из-за значительного влияния на экономику Российской Федерации мирового кризиса 2008-2011 года, динамику и масштабы государственного сектора экономики нужно рассматривать в два этапа. На первом этапе (докризисное развитие) наблюдается планомерные уменьшение количества государственных предприятий.

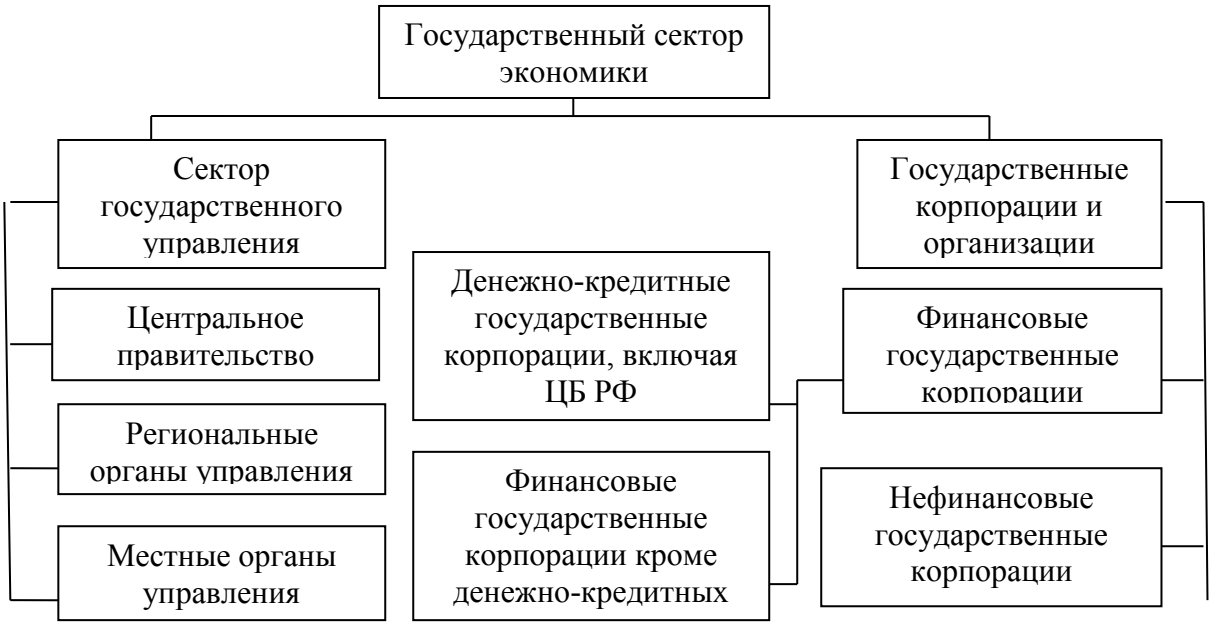


Схема 1. Структура государственного сектора экономики РФ

По данным таблицы 1 наблюдается общая тенденция роста числа предприятий различных форм собственности, но при этом в течение рассматриваемого периода происходит сокращение государственных в 2,8 раза. В тоже время число частных предприятий выросло в 3,4 раза, а общественных и религиозных увеличилось в 2,7 раз в 2014 г. по сравнению с 1995 г. Количество предприятий и организаций государственного сектора в 2014 году составляет лишь 84% от уровня 2008 г.

На втором этапе развития государственного сектора экономики (посткризисный) происходит значительное изменение экономической ситуации и изменение статистических форм.

Это привело к тому, что сохранение преемственности данных весьма затруднено. Но их достоверность является достаточной для того, чтобы сделать вывод о дальнейшем разрастании государственного сектора экономики, то есть, фактически, о сохранении общей тенденции его развития.

Таблица 1.*

Динамика численности предприятий и организаций по формам собственности (тысяч)

Показатели	Годы							Темп прироста 2014г. к 1995г.
	1995	2000	2008	2011	2012	2013	2014	
Всего:	1946	3346,5	4771,9	4823,3	4866,6	4886,4	4843,4	149
государственные	325	150,8	135,0	119,4	115,5	112,6	116,1	64,3
муниципальные	171	216,6	257,6	246,4	239,5	230,9	225,3	31,8
частные	1216	2509,6	3975,5	4103,6	4164,6	4195,0	4159,5	242,1

собственность общественных и религиозных организаций	53	223,0	197,4	157,0	149,6	147,3	144,9	173,4
прочие	181	246,5	206,4	196,8	197,4	200,6	197,6	9,2

* Таблица составлена по данным ФСГС РФ

Так, общее количество предприятий и организаций государственного сектора экономики, которое учли Федеральное Агентство по управлению государственным имуществом и его территориальные управления, органы по управлению государственным имуществом субъектов Российской Федерации по состоянию на начало 2015 г. составило 4843,4 тыс. предприятий. Нужно отметить, что государственный сектор занимает в РФ наиболее прочные позиции в следующих сферах: обороне, научно-фундаментальных исследованиях, здравоохранении, образовании, культуре. Помимо этих сфер государственные муниципальные предприятия преобладают в области предоставления почтовых услуг, природных ресурсов, железнодорожных и авиаперевозок. По данным таблицы 2 видно, что по количеству за предыдущий год наибольший удельный вес государственные организации занимают в таких сферах как: образование – 75,8 %; здравоохранение и предоставление социальных услуг – 34,4%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 18,6%.

Таблица 2.*

Распределение организаций по видам экономической деятельности

	Число организаций		**из них по формам собственности, тыс.**		
	тыс.	**в % к итогу**	**государственная и муниципальная**	**частная**	**смешанная российская**
Всего	4843,4	100	341,4	4159,5	38,0
в том числе организации с основным видом деятельности:					
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	158,0	3,3	6,2	147,3	0,9
рыболовство, рыбоводство	8,5	0,2	0,3	7,8	0,1
добыча полезных ископаемых	17,4	0,4	0,2	15,4	0,3
обрабатывающие производства	401,9	8,3	5,4	374,5	3,6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	32,3	0,7	6,0	23,4	1,9
строительство	463,8	9,6	3,0	445,5	1,6
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1711,2	35,3	4,7	1643,4	2,6
гостиницы и рестораны	99,3	2,1	2,0	92,6	0,5
транспорт и связь	300,9	6,2	8,5	280,7	2,5
финансовая деятельность	101,7	2,1	2,1	84,6	4,3
операции с недвижимым	924,9	19,1	26,1	841,0	15,5

имуществом, аренда и предоставление услуг					
образование	152,7	3,2	115,7	32,9	1,2
здравоохранение и предоставление социальных услуг	81,5	1,7	28,0	48,5	0,6
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	293,0	6,0	43,1	116,4	2,5

* Таблица составлена по данным ФСГС РФ

Необходимость повышения эффективности функционирования организаций данного сектора экономики выступает одним из основных проблем в контексте анализа всех остальных. Государственной организации представляется трудным соответствовать требованиям эффективности, ибо конкуренция им не грозит. Соответственно, сами государственные организации должны провести у себя такие реформы, заставляющие их работать более эффективно. Однако они должны будут преодолевать некоторые препятствия:

1. Имеется государственные организации - монополии, которые предоставляют жизненно важные услуги образовании, здравоохранении, охране правопорядка и социальном обеспечении.

2. Перед организациями государственного сектора стоят масштабные социальные задачи, к примеру, снижение уровня преступности.

3. Государственные учреждения сталкиваются с немалым количеством проблем, которые связаны с человеческим фактором, при этом они являются весьма специфичными. При выборе службы в государственном секторе необходимо руководствоваться больше желанием помочь обществу и обеспечить себя стабильной, гарантированной работой, нежели ради денег.

Чтобы провести анализ, оценку и мониторинг социально-экономической эффективности деятельности организаций государственного сектора экономики представляется необходимым разграничить прямые и конечные результаты их деятельности. Для того чтобы практически определить прямые и конечные результаты деятельности организаций государственного сектора можно применять следующий перечень показателей результативности и эффективности:

- показатели затрат – представляют собой стоимостную оценку необходимых для производства продукции (оказания услуг, выполнения работ) трудовых, финансовых и материальных ресурсов;

- показатели выпуска – включают в себя непосредственные результаты произведенных затрат, качество и объем произведенных товаров, работ, услуг;

- показатели конечных результатов деятельности –последствия реализации государственными организациями возложенных на них функций и поставленных перед ними задач.

Использованные источники:
1. Кайсарова В.П. «Теория и практика управления сферой публичных услуг»//Вестник СПбУ – 2011 Сер. 5. Вып. 4 – 88-97 с.
2. Россия в цифрах - 2015 г. Крат. стат. сб./Росстат- М., 2015. - 558 с.

Болов А.А.
старший преподаватель
ФГБОУ ВПО Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
Россия, г. Нальчик

ПРОБЛЕМЫ СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ В РОССИИ

Аннотация: Рассмотрены правовые особенности и проблемы реализации частной собственности на землю в нашей стране; предложены основных направления решения вопросов частной собственности на землю в России.

Ключевые слова: земля, собственность, земельные отношения, аренда.

В Российской Федерации общая площадь земельных участков, которые вовлечены в рыночный оборот (сделки по купле-продаже, аренде, наследованию, дарению, залогу), составляет около 4% от земельного фонда.49

В нынешнее время, к наиболее распространенной форме (более 90%) земельных отношений в РФ относится передача земли в аренду, при этом в значительной части государственной и муниципальной. А объемы проданной и купленной земли, находящейся в государственной, частной или муниципальной собственности, составляет 0,06 % от общей величины земель в стране. В подавляющей степени процессы активного рыночного оборота земли наблюдаются вокруг крупных населенных пунктов и на прилегающих к ним территориях. Здесь земля является востребованной под организацию индивидуального жилищного строительства, а также для размещения объектов торговли и производства. С момента начала осуществления земельных реформ площадь земель сельскохозяйственного назначения (находящихся в государственной и муниципальной собственности) снизилась на 12 % к настоящему времени. При этом одновременно площади земель, находящиеся в государственной и муниципальной собственности увеличились на 2,97%, а в частной собственности - на 2,34%. Для инвестора выгодным является приобретение сельскохозяйственных земель, а затем осуществление их перевода в требуемую категорию. В этом случае доходность может достигать до 500%. Осуществляя приобретение земельного участка со статусом сельскохозяйственного назначения и перевод его в другую категорию, можно получить заработок в размере около

[49] Горемыкин В. А. Современный земельный рынок России: Практическое пособие - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КГ», 2010.

100% в годовом исчислении, что не является сравнимым ни с каким-либо банковским вложением капитала. Но в процессе перевода инвесторы сталкиваются с множеством административных барьеров, для чего требуются существенные издержки (к примеру, от 1000 до 10 000$ в Подмосковье). В связи с этим, возможностями по приобретению таких земель обладают лишь крупные инвесторы. Уже сейчас в России имеется с десяток землевладельцев (крупные инвестиционные компании, агропромышленные холдинги, частные собственники), владеющие от 300 до 500 тыс. га земли.50

Высокую степень заинтересованности к земле в РФ наблюдается и со стороны многочисленных иностранных фирм. И хотя согласно Земельному кодексу РФ запрещается владеть землями сельскохозяйственного назначения иностранным предпринимателям, иностранные фирмы приобретают земли через свои дочерние компании, на которых данный запрет не распространяется.

По данным анализа видов использования земельных участков, которые находятся в частной собственности видно, что более 17% из них никак не применяется. Это вполне может способствовать дальнейшему их применению в спекулятивных целях (рис. 1).

Касательно частного предпринимателя или мелкого землевладельца, то лишь последние 10 лет приходит осмысление того, что земля представляет собой ценность и основу для дальнейшего благосостояния.

Рис. 1. Виды использования земельных участков, находящихся в частной собственности51

И в данном случае земля также рассматривается объектом долгосрочного вложения капитала для его сбережения. При этом данная

[50] Индикаторы Рынка Земли. http://www.land-in.ru/landowner.aspx.
[51] Государственный доклад о состоянии и использовании земель Российской Федерации в 2012 году. - М.: Роснедвижимость, 2013.

тенденция является характерной как для городских, так и для сельских жителей. Для последних земля всегда выступала в качестве не только среды обитания, но и объекта труда.

С середины 90-х годов 20 века, когда для того, чтобы повысить эффективность использования земли, находящейся у сельскохозяйственных предприятий произведена передача земельных угодий в собственность сельских жителей в виде земельных долей, медленно происходил процесс вовлечения этих участков в рыночный оборот. В настоящее время среди 12 млн. дольщиков лишь 400 тыс. (3,4%) селян смогли оформить свою землю в собственность. Однако данное обстоятельство объясняется тем, что процесс выделения земельных паев представляется владельцам достаточно сложным делом.

В качестве причин этого можно выделить: неоднозначность в толковании принятых законов; низкий уровень информированности граждан страны, а также его правовая безграмотность в сфере владения, распоряжения и пользования землей; высокий уровень стоимости кадастровых работ (поскольку они проводятся частными компаниями по рыночным ценам).

Таким образом, становление полноправным распорядителем своего земельного участка для мелкого землевладельца представляется проблематичным. Если ему это удастся, то, так как вопрос о нахождении местоположения выделяемого земельного участка по факту решает руководитель местной администрации, то полученный в собственность участок может не входить в число, который пользуется спросом. В итоге, мелкие собственники земли и владельцы земельных долей оказываются вынужденными продавать землю по предлагаемым крупным монополистам ценам. По данным газеты «Коммерсантъ» спрос на такие участки сейчас «активизировался со стороны физических лиц, которые располагают суммой от одного до трех миллионов рублей и спешат быстрее инвестировать их».52

В истории России вопрос о земле всегда относился к одним из самых важных. Причем это находило отражение как в экономических вопросах владения и пользования землей, так и в проистекающих отсюда политических аспектах, а также нравственного отношения к земле. Если взять только экономическое составляющее, то рынок земли в нашей стране обладает грандиозными возможностями для своего развития. Это связано не только с огромной ее территорией.

Как свидетельствуют данные Федеральной службы земельного кадастра России, в настоящее время площади пашни и пастбищ в стране распределены следующим образом:

- на долю государственной и муниципальной собственности приходится около 69 % (в том числе - земли запаса и сельскохозяйственные угодья в черте городов и поселков);

[52] Индикаторы Рынка Земли. http://www.land-in.ru/landowner.aspx.

- на долю граждан РФ приходится около 29 % (в основном, фермерские участки и земельные паи сельчан);

- на долю юридических лиц приходится 1,6 % (прежде всего, земли птицефабрик, конезаводов, а также хозяйства заводов и институтов).53

Несмотря на принятие Государственной Думой РФ закона о частной собственности на сельскохозяйственные угодья (поля, луга и т. д.), споры о целесообразности данного типа собственности в стране не завершились. Более того, споры активизируются в периоды различных политических и предвыборных кампаний.

В этой связи полезно проследить за наиболее значимыми аргументами, которые звучали «за» и «против» данного подхода по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения. Сведем их в таблицу 1.

При этом нужно отметить, что, не вовлекая земельные ресурсы в рыночный оборот, невозможно определить реальную эффективность хозяйствования. Данный факт, который представляется как экономическая аксиома, в психологическом отношении многими россиянами пока не осознается.

В общем виде можно отметить наиболее главные психолого-экономические проблемы собственности на землю:

- становление собственника земли и его стимулирование за счет государственных и других инвестиций;

- судьба различных коллективных хозяйств и эффективность применения ими земельного ресурса;

- правовое ограждение земель России от зарубежных хозяев, которые неэффективно используют эти ресурсы.

В процессе анализа психологии собственника на землю в нынешнее время нужно учитывать и объективные проблемы, существенно мешающие становлению настоящего хозяина земли.

Таблица 1.

Собственность на сельскохозяйственные угодья в России: аргументы «за» и против54

Аргументы «за»	Аргументы «против»
Земля во всех цивилизованных странах - такой же товар, как и другие; в условиях рыночных отношений все встает на свои места.	Свободный оборот, продажа и перепродажа сельхозугодий может оставить многих крестьян без земли, проданной за бесценок, даже «пропитой».
Сельскохозяйственные угодья в начале 90-х годов разделены крестьянам на паи, но большинство владеет ими формально, не могут влиять на эффективность ее использования, а закон о собственности решит эту проблему конкретно.	В России исконно земля принадлежала помещикам или общинам; колхозно - совхозная собственность соответствует этой традиции; а каждому крестьянину можно выделять пай, который он должен вернуть в случае выхода из хозяйства.

[53]Федеральная служба земельного кадастра России https://rosreestr.ru/wps/portal/

[54] Всероссийский центр изучения общественного мнения - http://wciom.ru/

Земля сосредоточится в руках у хозяев, которые сумеют эффективно организовать работу и получать прибыль; необходимы законодательные акты, устанавливающие ответственности за использование земли.

Для объединения, надо сначала разъединиться, чтобы каждый крестьянин – фермер вошел в «агрохолдинг» со своей долей, правами и самостоятельностью.
Имея все права на землю крестьяне будут защищены, спокойно смогут заниматься своим бизнесом и получать кредиты и инвестиции на четкой материальной основе.
В дореволюционной России свыше 90% населения были крестьянами, сегодня на селе живут лишь 24%; эффективный хозяин будет работать, а не бунтовать.

Землю скупят различные деятели, которые будут эксплуатировать крестьян, сдавать наделы в аренду, что ухудшит использование земель. Особо негативна возможность продажи земли иностранцам.
Во всех странах с развитой аграрной системой идут по пути укрупнения фермерских хозяйств; будущее России – за крупными производствами
Инвестиции в «глубинки», где люди едва сводят «концы с концами»; где процветают пьянство, вряд ли будут выделяться разными банками.
Продажа земли может привести к социальному взрыву, т.к. большинство крестьян в конце концов выступят против подобной земельной реформы.

К ним следует отнести влияние:

- диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства и необоснованных скачков в ценах на нефтепродукты;
- износа технического парка сельскохозяйственных предприятий и фермеров;
- сокращения поголовья племенного скота и возможностей селекции элитных сортов сельскохозяйственных растений из-за отсутствия средств;
- деятельность «перекупщиков» в сельской местности, усугубляющих диспаритет цен на продукцию агропромышленного комплекса.
- низкая культура многих сельских жителей, который состоит в отсутствии желания трудиться.

В процессе развития земельного рынка институту частной собственности принадлежит немалая роль, если не главная. Как показывает опыт, само государство в определенных условиях «не держится» за принадлежащую ему землю, если оно полагает, что в руках частной собственности она может быть более полезным обществу. В настоящее время, с учетом особой роли земли в экономике в процессе обеспечения социальной стабильности, а также экологического благополучия страны, государство претендует на регулирование всех земельных отношений. Но роль государства в процессе регулирования права частной собственности на землю сравнительно мало обсуждалась отечественной литературой, поскольку опыт в данной сфере недавно начал накапливаться. В массовом сознании российского общества до сих пор превалирует мнение о том, что индивидуальная собственность на землю способствует формированию капитализма, а также развитию предпринимательства и, таким образом, к обогащению за счет «нечестного труда». «Подозрительное отношение» к частной собственности на землю проявляет себя в РФ как на федеральном,

так и на региональном правовом уровнях. К примеру, законы отдельных регионов не признают частной собственности по отношению к сельскохозяйственным землям (Башкортостан), а в городе Москве – и в отношении застроенных земель. 55

Мы считаем, что нынешнее российское законодательство еще в недостаточной мере является подготовленным к всемерному регулированию земельных отношений в рыночных условиях. На практике оборот земель часто приобретает отрицательные для общества формы (приобретение по берегам водохранилищ питьевого назначения земли для коттеджной застройки).56 Из-за подобных случаев в обществе создается представление о том, что в результате легализации земельного рынка произойдет экологическая деградация целых регионов государства. Как считают некоторые специалисты, концепция устойчивого экономического развития, которая является популярной во многих государствах и признается в России, является несовместимой с распространением рыночных правил на природные ресурсы, включая и землю. Правила, которые действуют на данном рынке, должны учитывать интересы всего общества. Для согласования общественных интересов с частной собственностью на землю, требуется содействие закона. Именно в законодательстве нужно определить четкие границы и правила по вмешательству государства в деятельность частных собственников. Опыт показывает, что монополия государственной собственности на землю не спасает от нерационального применения земли со стороны некоторых ее владельцев. В связи с этим задача по совершенствованию земельного законодательства обусловлена не только появлением частной собственности на землю, она стояла и раньше.

Таким образом, важным в нынешних условиях является необходимость разработки законодательства о земле более тщательно с учетом особенностей каждого отдельно взятого региона или даже местности. При этом не менее важным вопросом выступает соотношение объемов прав земельных собственников и полномочий государства по вмешательству в эти права. Не решив удовлетворительно эту проблему, не представляется возможным правильно сконструировать в законе содержание права частной собственности на землю, ограничения, которым должен подчиняться собственник, а также пределы государственного контроля за сделками с землей.

На основе вышесказанного можно отметить, что основным собственником, формирующим предложение на земельном рынке в РФ, является государство в лице региональных и муниципальных администраций. Спрос на первичном рынке предъявляется, в основной степени, со стороны крупных инвесторов. Это касается только земельных

---

[55] Колованги П. М. Собственность на землю в России: История и современность. - СПб.: Знание; ИВЭСЭП, 2013.

[56] Горемыкин В. А. Современный земельный рынок России: Практическое пособие - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КГ», 2010.

участков, предназначенных для строительства в крупных городах или обладающих производственным и рекреационным потенциалом; общая площадь этих земельных участков составляет около 2% от территории государства.57 Это не является удивительным, поскольку у современного крупного российского предпринимательства наблюдается сырьевая ориентация, не нуждающегося в существенных дополнительных земельных ресурсах и территориальных площадях. В итоге наблюдается диспропорция между спросом и предложением земли. Из-за несовершенства рыночного механизма и ограниченного числа рыночных субъектов представляется невозможным установить на рынке земли в РФ объективную равновесную рыночную цену. По российскому законодательству размер конечной нормативной цены выкупа земли, стоимости аренды, кадастровой стоимости земли ориентируются на рыночную цену. Эти цены определяются исходя их анализа совершенных сделок по ее купле-продаже органами государственной и местной власти. Но сведения о ценах на землю, определенные в контрактах купли-продажи земельных участков, часто не соответствует реальным размерам рыночных цен. В результате отсутствия достоверных сведений о ценах сделок с землей, деятельность бюрократического аппарата, стремящегося получить выгоду из административного ресурса, делает муниципальные образования монополистами в процессе формирования цены. Администрации заинтересованы в ограничении предложения на рынке земли при общей тенденции к увеличению спроса на нее. Это позволяет им продавать (сдавать в аренду) земельные участки по цене, существенно превышающей ее рыночную стоимость.58 Как считают эксперты, она завышается в 20 раз, в результате чего происходит необоснованное увеличение платежей земельного налога. Газета «Ведомости», ссылаясь на представителей крупных агрохолдингов, утверждает, что с конца 2008 г. цены выросли в несколько раз и продолжают увеличиваться. За 2010 год цена на землю сельскохозяйственного назначения удвоилась, а в 2015 г. выросла еще в 1,5 - 3 раза. 59 В этой связи из-за отсутствия реальной стоимости земли у мелкого землевладельца нет возможности разумно продать или произвести залог земельного участка, а малые предприятия оказываются не в состоянии конкурировать на аукционах по продаже государственных и муниципальных земель с крупным предпринимательством. Эти обстоятельства препятствуют формированию конкуренции, способствуют увеличению концентрации на рынке и степени его монополизации.

Подводя итоги анализа развития российского земельного рынка, у нас появляются некоторые сомнения касательно того - сможет ли, в сложившихся обстоятельствах, рынок земли в Российской Федерации

[57] Индикаторы Рынка Земли. http://www.land-in.ru/landowner.aspx.
[58] Горемыкин В. А. Современный земельный рынок России: Практическое пособие - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КГ», 2010
[59] Индикаторы Рынка Земли. http://www.land-in.ru/landowner.aspx.

распределить земельные участки среди числа наиболее эффективных собственников.

Использованные источники:

1. Горемыкин В. А. Современный земельный рынок России: Практическое пособие - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КГ», 2010.
2. Колованги П. М. Собственность на землю в России: История и современность. - СПб.: Знание; ИВЭСЭП, 2013.
3. Государственный доклад о состоянии и использовании земель Российской Федерации в 2012 году. - М.: Роснедвижимость, 2013.
4. Всероссийский центр изучения общественного мнения - http://wciom.ru/
5. Индикаторы Рынка Земли. http://www.land-in.ru/landowner.aspx.
5. Федеральная служба земельного кадастра России https://rosreestr.ru/wps/portal/

Бондаренко Н.Ю.
старший преподаватель
кафедра Экономики и финансов
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В статье рассматривается программно-целевой подход к управлению социально-экономическим развитием региона. Определены преимущества и недостатки данного метода. Выявлены основные проблемы на уровне региона, при решении которых возможно использование программного подхода.

Ключевые слова: программно-целевой метод, программа, регион.

In article the program and target approach to the management of socio-economic development of the region. Advantages and disadvantages of this method. The main problems in the region, the solution of which is possible using a software approach.

Keywords: program-target method, program, region.

В условиях рыночной экономики программно-целевой метод управления становится наряду с прогнозированием социально-экономического развития страны и ее регионов одним из основных инструментов осуществления государственной региональной экономической и социальной политики.

Основным преимуществом данного подхода является определение социально-экономической целесообразности состава приоритетных направлений развития и очередности их реализации с учетом возможностей финансирования программных мероприятий на федеральном, региональном или местном уровнях. Практика показывает, что программные мероприятия могут быть эффективно использованы для управления социальными и экономическими процессами в регионах.

В фундаментальном труде Б.А. Райзберга и А.Г. Лобко, посвященном проблемам программно-целевого планирования и управления, содержится развернутая формулировка, в которой подчеркивается, что «в общем виде целевая программа представляет совокупность намеченных к планомерному проведению, согласованных по содержанию, скорректированных в пространстве и во времени, обеспеченных ресурсами разнохарактерных мероприятий (действий), направленных на решение насущной проблемы, которое не может быть обеспечено без концентрации усилий и средств для достижения поставленной цели» [3].

Существуют разнообразные направления и классификации целевых программ. Так, программы подразделяют по целям, уровням, срокам и т.д. (табл. 1).

Таблица 1

Классификация целевых программ

Признак классификации	Виды программ	Характеристика
1	2	3
1. Цель реализации программы	Социально-экономические программы	Направлены на решение проблем социальной защиты населения, стабилизацию материального и культурного уровня жизни населения и т.д.
	Научно-технические, инновационные программы	предусматривают решение научно-технических проблем, применение достижений науки и техники в национальном хозяйстве
	Производственно-экономические	направлены на решение крупных отраслевых проблем в области производства, повышения его эффективности, качественных характеристик, развитие новых видов производства, продукции (услуг) и технических процессов
	Экологические программы	включают комплекс мероприятий природоохранного и природопреобразующего характера
	Организационно-хозяйственные	включают комплекс мероприятий по совершенствованию организации управления хозяйственными системами
2. Срок реализации программы	Среднесрочные программы	Срок реализации до 5-ти лет
	Долгосрочные программы	Срок реализации свыше 5-ти лет
3. Уровень формирования программы	Народнохозяйственные	Направлены на решение проблем, оказывающих влияние на всю национальную экономику
	Межотраслевые	охватывают группу однородных,

		технологически связанных между собой отраслей
	Общеотраслевые	Реализация которых имеет принципиальное значение для технического развития той или иной отрасли национального хозяйства
	Подотраслевые	Цели и ресурсы которых ограничиваются рамками отдельных отраслей, подотраслей

Основные принципы программно-целевого метода управления экономическим и социальным развитием региона можно представить следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

Принципы программно-целевого метода управления экономическим и социальным развитием региона [составлено на основе источника 2]

Название принципа	Характеристика
1. Индикативный принцип	сроки реализации программных мероприятий находятся в прямой зависимости от обеспеченности необходимыми материальными и финансовыми ресурсами
2. Принцип системности	позволяет решать комплексные проблемы социально-экономического развития региона, такие как межотраслевые и межрегиональные
3. Принцип единства	обеспечивает единство методологических и методических подходов к решению задач развития регионов
4. Принцип концентрированности ресурсов	способность концентрировать ограниченные материальные и финансовые ресурсы на решение основных вопросов социально-экономического развития региона
5. Принцип эффекта мультипликатора	использование эффект мультипликатора при целевом использовании ограниченных бюджетных ресурсов за счет дополнительного привлечения внебюджетных средств, собственных средств заинтересованных государственных и коммерческих предприятий и фирм, банковского кредита и иных привлеченных средств потенциальных отечественных и иностранных инвесторов
6. Принцип общественного контроля	возможностью обеспечения общественного контроля при формировании целей и задач программного развития и использовании финансовых ресурсов (экспертиза, формирование межведомственных комиссий по их реализации и др.)

На уровне регионов программного подхода требует решение таких проблем, как осуществление коренных структурных сдвигов в экономике. В их числе:

– создание новых, развитие и поддержка существующих прогрессивных производств – «точек роста», объектов производственной и

социальной инфраструктуры, позволяющих реализовать конкурентные преимущества региона;

– создание благоприятных общеэкономических условий функционирования и развития предприятий в регионе на основе:

1) развития законодательной и нормативной базы, направленной на создание «режима наибольшего благоприятствования», в первую очередь, для региональных производителей, работающих в приоритетных для развития региона сферах экономики и отраслях производства, включая среднее и малое предпринимательство;

2) создания благоприятного инвестиционного климата в регионе;

– развитие рыночной инфраструктуры общерегионального и зонального (внутрирегионального) значения;

– участие в межрегиональных программах по совместному созданию производственных и инфраструктурных объектов, решению экологических проблем [1].

Использованные источники:

1. Бондаренко Н.Ю. Программно-целевой метод управления социально-экономическим развитием региона // Экономика. Теория и практика. Перспективы XXI века: сборник статей Международной научно-практической конференции (29 декабря 2014 г., г.Саратов).
2. Любовный В.Я. Целевые программы развития регионов: рекомендации по совершенствованию разработки, финансирования и реализации. Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/ru/stat_rab/book/ZPR_reg/ZPR_ogl.html
3. Райзберг Б.А. Программно-целевое планирование и управление [Текст] : учеб. / Б.А. Райзберг, А.Г. Лобко. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 428 с.

Борисова Р. А.
студент 3 курса
направление юриспруденция
Ефимов О. Н., к.ф.н.
доцент
кафедра экономики и управления на предприятии торговли и общественного питания
Уфимский институт (филиал)
РЭУ им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Уфа

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ: ВРЕМЕННОЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В статье даны определения разных авторов понятию безработица. Проанализированы статистические данные по уровню занятости и безработицы за 2000 – 2014 гг. Проведен временной и региональный анализ статистических данных. Выявлены основные направления правительственной программы в сфере занятости.

Ключевые слова: *уровень безработицы, экономически активное*

население, динамика занятости, федеральные округа, правительственная программа.

Рассматриваемая тема на сегодняшний день является одной из самых актуальных, так как она затрагивает сложные макроэкономические явления экономической жизни: занятость и безработицу.

Перед тем, как перейти к рассмотрению темы, необходимо дать определение понятиям «занятость» и «безработица».

В соответствии со ст.1 ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации» под занятостью понимается деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход[1].

Международная организация труда определяет безработицу как наличие контингента лиц старше определенного возраста, не имеющих работы, пригодных в настоящее время к работе и ищущих работу в рассматриваемый период [2].

По мнению Иохина В. Я., безработица характеризует такое положение в экономике, когда часть способных и желающих трудиться по найму людей не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще [3].

Основной причиной безработицы Джон Кейнс усматривает недостаточность спроса на рынках товаров и услуг. Поэтому в качестве главного средства, с помощью которого государство может противостоять безработице, он выделяет активную финансовую политику. Речь идет прежде всего о снижении налогового давления и увеличении доходов, которые вызовут рост совокупного спроса, что будет стимулировать производство, а следовательно, и увеличение количества рабочих мест [4].

В таблице 1 представлены средние данные по занятости населения и уровню безработицы в России по годам.

Таблица 1 – Данные по занятости населения в России за 2000 – 2014 гг. [5].

Год	Экономически активное нас.	Занятое нас.	Безработное нас.	Уровень безработицы, %	Уровень занятости,%
2014	75 428 000	71 539 000	3 889 000	5,2	65,3
2013	75 528 000	71 391 000	4 137 000	5,5	64,8
2012	75 676 000	71 545 000	4 130 000	5,5	64,9
2011	75 779 000	70 856 000	4 922 000	6,5	63,9
2010	75 477 000	69 933 000	5 544 000	7,3	62,7
2009	75 694 000	69 410 000	6 283 000	8,3	62,0
2008	75 700 000	71003 000	4 697 000	6,2	63,2
2007	75 288 000	70 770 000	4 518 000	6,0	63,1
2006	74 418 000	69 168 000	5 250 000	7,1	61,7
2005	73 581 000	68 339 000	5 242 000	7,1	61,3
2004	72 984 000	67 318 000	5 666 000	7, 80	60,3

2003	72 273 000	66 339 000	5 933 000	8,20	59,4
2002	72 357 000	66 658 000	5 698 000	7,90	59,8
2001	71 546 000	65 122 000	6 423 000	9,0	58,4
2000	72 770 000	65 070 000	7 699 000	10,60	58,5

В таблице прослеживается тенденция снижения уровня безработицы. В 2000 году уровень безработицы составлял 10, 60%, а к 2014 году он снизился до 5,2%. То есть уровень безработицы в период с 2000 по 2014 гг. снизился в два раза. Количество безработных за просматриваемый период уменьшилось на 3 810 000 человек. Положительная динамка просматривается и по уровню занятости населения. К 2014 году уровень занятости составляет 65, 3% - это на 6,8 % больше, чем в 2000 году. Увеличилось и число занятого населения. За 2000 – 2014 гг. количество занятого населения увеличилось на 6 469 000 человек.

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что за 14 лет произошли существенные изменения в динамике занятости и безработицы.

За 2000 – 2014 гг. безработица достигла своего минимума, а занятость – своего максимума.

Уровень безработицы определяется отношением официально зарегистрированных полностью безработных к численности самодеятельного населения, к которому относятся люди, живущие в основном на доходы от своего труда.

Наше общество стремится к экономическому росту, а также к полной занятости и устойчивому уровню цен наряду с другими, менее поддающимися расчетам целями. До недавнего времени понятие «полная занятость» приравнивалась ко всеобщей, поголовной, тотальной. Ее обеспечение понималось, прежде всего, как задача заставить работать всех и каждого, а не удовлетворить спрос на рабочие места. В новых экономических условиях нужна уже не просто занятость, а занятость эффективная.

Серьезное влияние на динамику рабочей силы оказывает миграция. Миграци ипредставлена как утечка высококвалифицированных специалистов из России, так и въездом на территорию России рабочих из стран СНГ, Турции и других соседних государств (их доля особенно значительна в строительной индустрии и в сфере услуг). Часть притока иностранной рабочей силы носит сезонный характер.

В таблице 2 представлены сведения о занятости и безработице по федеральным округам РФ.

Таблица 2. Данные по занятости населения в России по федеральным округам на 2014 г. [5].

Федеральные округа РФ	Экономически активное нас.	Занятое нас.	Безработное нас.	Уровень безработицы, %	Уровень занятости, %
Центральный	21 126 000	20 471 000	655 000	3,1	68,4
Северо-	7 535 000	7 225 000	310 000	4,1	67,8

Западный					
Южный	6 951 000	6 517 000	434 000	6,2	61,6
Северо-Кавказский	4 544 000	4 036 000	5077 000	11,2	58,7
Приволжский	15 515 000	14 812 000	703 000	4,5	65,3
Уральский	6 508 000	6 132 000	375 000	5,8	66,0
Дальневосточный	3 412 000	3 193 000	219 000	6,4	65,6
Сибирский	9 835 000	9 150 000	685 000	7,0	62,6

По таблице 2 видно, что уровни занятости и безработицы в федеральных округах РФ существенно различаются. По уровню безработицы первое место занимает Северо-Кавказский федеральный округ. Уровень безработицы здесь составляет 11,2%. Это в 3,7 раза больше, чем в Центральном федеральном округе, где уровень безработицы составляет 3,1%. Наименьшее число безработных мы видим в Дальневосточном федеральном округе – 219 000 человек. По уровню занятости населения лидирующие позиции занимают Центральный и Северо-Западный федеральные округа. Уровень занятости здесь составляет 68,4 и 67,8 % соответственно. По числу занятых особо выделяется Центральный федеральный округ. Здесь сосредоточено наибольшее количество занятого населения, а именно – 20 471 000 человек.

По данным таблицы, можно сделать вывод о том, что по состоянию на 2014 г. уровень занятости, как и уровень безработицы, носят нестабильный характер.

В настоящее время безработица становится обязательным элементом жизни России, оказывающим существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране. Она остается в центре внимания и населения, и научной общественности, а также является одной из актуальных проблем разного уровня власти на сегодняшнее время в России.

Проблема занятости и безработицы неразрывно связана с происходящими структурными сдвигами в национальной экономике и мировом хозяйстве, демографическими и культурно-просветительскими и другими процессами, а также имеющими место деформациями и инерционностью рынка труда. Изучение длительных тенденций на рынке труда показывает, что ежегодно происходят как значительный приток рабочей силы, так и заметные изменения в структуре свободных рабочих мест.

Проблема безработицы нуждается в глубоком научном исследовании, всестороннем теоретическом анализе и выработке на этой основе практических рекомендаций, которые могли бы быть использованы для разработки и реализации эффективной экономической и социальной политики, направленной на обеспечение занятости трудоспособного населения страны, снижение безработицы до минимального, социально

допустимого уровня.

Правительственная программа содействия занятости должна опираться на государственную политику занятости. Согласно российскому закону о занятости, ее главная цель заключается в содействии полной, продуктивной и свободно избранной занятости путем обеспечения профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки высвобождаемых граждан, сдерживания массовой долгосрочной безработицы, повышения эффективности государственной службы занятости и реализации других мер, направленных на обеспечение социальной защиты граждан на рынке труда. Формой реализации государственной политики занятости на всех уровнях управления являются федеральные, территориальные и местные (городские, районные) программы.

Государством разрабатываются различные программы социальных ре- форм, в которых делается упор на совершенствование рыночных механизмов регулирования занятости:

- программы по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест;
- программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы;
- программы содействия найму рабочей силы;
- программы по социальному страхованию безработицы.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Безработица – это наличие контингента лиц, способных и желающих трудиться, не имеющих работу по своей специальности или нетрудоустроенные вообще. Основной причиной безработицы является недостаточность спроса на рынках товаров и услуг. По статистическим данным можно сделать вывод о том, что уровень безработицы за 2000 – 2014 гг. уровень безработицы снизился в два раза. Минимальный уровень безработицы зафиксирован в Центральном федеральном округе, а максимальный уровень – в Северо-Кавказском федеральном округе. Государством разрабатываются различные программы по усовершенствованию рыночных механизмов регулирования занятости.

Использованные источники:

1. О занятости населения в Российской Федерации/ Федеральный закон № 36-ФЗ от 22 апреля 1996 г. (с изменениями на 22 декабря 2014 года).
2. Иохин В.Я. Экономическая теория. Учебник. – М.: Экономистъ, 2006. – 861 с.
3. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Гелиос АРВ, 2002. – 352 с.
4. Сакс Джеффри Д., Ларрен Фелипе Б. Макроэкономика. Глобальный подход/ Перевод с англ. Российской академией народного хозяйства при Правительстве РФ. – М.: Дело, 1996. – 848 с.
5. Федеральная службы государственной статистики. Официальный сайт [сайт] URL: http://www.gks.ru/ (дата посещения: 22.09.15, 5.10.15, 23.11.15)

Borisova R.A.
Student of Law Faculty, 3ed course
Efimov O.N.
candidate of philosophical sciences assistant professor of economics and management at the enterprise trade and catering
Ufa Institute Plekhanov Russian University of Economics
Ufa

EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT IN RUSSIA: THE TIME AND REGIONALANALYSIS

In article definitions of different authors are given to concept unemployment. Statistical data on an employment rate are analysed and unemployments for 2000 - 2014 the time and regional analysis of statistical data Was carried out. The main directions of the government program in the sphere of employment are revealed.

Key words: unemployment rate, economically active population, dynamics of employment, federal districts, government program.

Reference:

1. O zanyatosti naseleniya vRossijskoj Federacii Federalnyj zakon ot 22 aprelya 1996 g s izmeneniyamina 22 dekabrya 2014 goda 36
2. Iohin V YA Ekonomicheskaya teoriya Uchebnik M Ekonomist 2006 861 s
3. Kejns Dzh M Obshchaya teoriya zanyatosti procenta i deneg M Gelios ARV 2002 352 s
4. Saks Dzheffri D Larren Felipe B Makroehkonomika Globalnyj podhod Perevod s angl Rossijskoj akademie jnarodnogo hozyajstva pri Pravitelstve RF M Delo 1996 848 s
5. Federalnaya sluzhby gosudarstvennoj statistiki Oficialnyjsajtsajt URL http www gksru

Борькина А. А.
студент 4 курса
Конищева А. К.
студент 4 курса
Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева
институт «Экономики и управления»
Останина Е. В.
научный руководитель, старший преподаватель
кафедра «Управленческий учет и анализ»
Россия, г. Кемерово

ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕСТВЕ

В данной статье рассматривается роль корпоративной этики и ее значимость в современном деловом обществе. Корпоративная этика регулирует взаимоотношения и поведение всех сотрудников организации, включая их руководителей. Такое влияние способствует развитию

организации и увеличению эффективности управления ею в целом.

Ключевые слова: этика, корпоративная этика, роль корпоративной этики в развитии организации, виды корпоративной этики, принципы корпоративной этики.

This article examines the role of corporate ethics and its importance in today's business society. Corporate ethics regulates the relationship and behavior of all employees, including their leaders. This influence contributes to the development of the organization and increase the effectiveness of management in General.

Keywords: ethics, corporate ethics, role of corporate ethics in the development of the organization, the corporate ethics corporate ethics.

Необходимость нравственной регуляции общения в сфере трудовой деятельности обуславливается потребностями подготовки специалистов с высоким нравственным уровнем, способных придать формирующимся рыночным отношениям цивилизованный характер. Удовлетворяя данную потребность, культура играет существенную коммуникационную значимость в формировании корпоративной культуры организаций.

Этика представляет собой свод правил и норм поведения в области человеческого общения. Согласно Петрунину и Борисову понятие корпоративной этики звучит как: «Корпоративная этика – это система моральных принципов, норм нравственного поведения, оказывающих регулирующее воздействие на взаимоотношения внутри одной организации и на взаимодействие с другими организациями» [2]. Субъектами корпоративной этики являются: владельцы, руководители и работники организации.

Условно, корпоративную этику можно разделить на систему с двумя подсистемами. Во-первых, это моральные и этические ценности организации и ее приоритеты в развитии. Во-вторых, это нормы и правила поведения сотрудников организации в формальных и неформальных ситуациях.

Корпоративная этика имеет ряд принципов [1]:

1. Отсутствие конкретно сформулированных правил корпоративной этики неизбежно приводит к отсутствию определенной преданности своему предприятию, что негативным образом сказывается и на работе конкретного сотрудника (сотрудников), и на прибыли всего предприятия в целом.

Например, введение правил корпоративной этики не позволяет работнику организации предоставить конфиденциальную информацию конкурирующему предприятию.

2. Корпоративная этика оговаривает коллективные принципы поведения. К примеру: забота об общих интересах организации и каждого сотрудника в отдельности, соблюдение норм делового общения, создание и поддержание делового имиджа и безукоризненной репутации организации.

3. Корпоративная этика оговаривает этические принципы служебных отношений. Например, сотрудники организации должны с уважением

относиться ко всем людям, они должны выполнять свои обещания, соблюдать вежливость и корректность, не вмешиваться в личную жизнь другого человека без его личной просьбы и т.д.

4. Над правилами, которые устанавливаются корпоративным кодексом для сотрудников, находятся правила, установленные для самой организации. Например: полная ответственность за качество своей продукции и выполнение договорных обязательств, создание и поддержка взаимовыгодных отношений с поставщиками и потребителями и т.д.

Иными словами, корпоративная этика должна удовлетворять принципам SMART: «S (specific) – конкретная; M (measurable) – измеримая; A (acquireable) – достижимая; R (realistic) – реалистичная; T (time bound) – выполнимая в ограниченное время» [3].

Основу норм корпоративной этики составляют ценности. Ценности – это относительно общие убеждения, которые определяют, что правильно и что неправильно, и определяют общие предпочтения людей.

Ценности могут быть позитивными, ориентирующими людей на такие образцы поведения, которые помогают достичь стратегических целей организации, но могут быть и негативными, которые отрицательно влияют на эффективность организации в целом.

Основополагающими ценностями, на основе которых формируется корпоративная этика, как правило, являются [2]:

1) Компетентность и профессионализм. Субъекты корпоративной этики должны: обладать качественным образованием, опытом работы, стремлением повышать свой профессиональный уровень; иметь инициативность при исполнении должностных обязанностей и ответственность.

2) Честность и непредвзятость.

3) Ответственность.

4) Уважение человеческой личности. Работники организации имеют право на честное и справедливое отношение к ним, независимо от расы, языка, политических и религиозных убеждений, а также половой, национальной и культурной принадлежности.

5) Патриотизм. Работник должен быть патриотом своей организации, способствовать ее развитию.

6) Безопасность. Проявляется в стремлении сохранить коммерческую тайну, и в заботе о сохранении организации.

7) Благополучие. Нацеленность на материальное благополучие.

8) Взаимозаменяемость. Позволяет организации гибко реагировать на неожиданные изменения и внештатные ситуации в самой организации.

9) Гармония.

10) Гибкость. Нацеленность на гибкость и побуждение работников к эффективному взаимодействию, совместным поискам оптимального решения проблемы.

Также необходимо отметить и нравственные качества такие как:

отзывчивость; внимательность; доброжелательность; способность воспринимать критику; преданность; порядочность, честность; скромность; открытость и др., на которых базируется корпоративная этика:

Различают несколько видов корпоративной этики. Это традиционная, высококвалифицированная, инновационная и общественная этика [3].

Традиционная корпоративная этика представляет собой устаревший подход к корпоративному окружению. Данный вид этики основывается на четко определенных ролях и отношениях между сотрудниками. Иными словами, все указы и распоряжения, которые отдаются начальством, безукоризненно, без обсуждения или несогласия исполняются его подчиненными. И хотя такой вид этики уже устарел и практически изжил себя, но все еще может встречаться и использоваться в компаниях с давно отработанными методами управления и ведения бизнеса, поскольку для них она является наиболее эффективной.

Высококвалифицированная корпоративная этика основывается на принципе подбора талантливых людей высшего звена, которые смогут оказывать непосредственное влияние на сотрудников низших звеньев. Данный вид корпоративной этики свойственен для компаний, где нормой являются рискованные операции (например, финансовые игры на бирже).

Инновационная корпоративная этика во многом является антиподом традиционной этики. Определенный риск в компаниях с таким видом корпоративной этики всегда присутствует.

Общественная корпоративная этика является результатом совместных усилий, командной работы всеми сотрудниками компании, как руководителей, так и починенных. Часто такой вид корпоративной этики делает акцент на заботе о своих сотрудниках.

Таким образом, корпоративная этика является одним из ключевых элементов, объединяющим людей – участников производственного процесса на предприятии в единый социальный организм (человеческое сообщество). Под влиянием корпоративной этики деятельность работников организуется не столько на основе приказов или компромиссов, сколько за счет внутренней согласованности ориентиров и стремлений сотрудников.

Использованные источники:

1. Кузнецов И. Н. Деловое общение. Деловой этикет: учебное пособие для студентов вузов / И. Н. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2008. – 431 с.
2. Петрунин Ю. Ю., Борисов В. К. Этика бизнеса / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов. – М.: Дело. – 2010. – 400 с.
3. Тепман Л. Н. Корпоративное управление: учебное пособие для студентов вузов / Л. Н. Тепман. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, – 2009. – 239 с.

Бричеева Н.Н.
старший преподаватель
Григорьева Н.В.
студент 3-го курса
кафедра менеджмента и инновационных технологий
ИУЭС ИТА ЮФУ
Россия, г. Таганрог

СИТУАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИВЕМ ПРОГРАММНО-АППАРАТНОГО КОМПЛЕКСА «ЭГОСКОП»

В статье рассматриваются принципы ситуационного управления, основывающиеся на пиктополиграфического подходе. Предлагаемая модель учитывает особенности программно-аппаратных средств пиктополиграфического класса и заложенные в них методики проведения экспериментов при формировании профессионально-психологических навыков. В основу предлагаемой методики положены результаты исследований при формировании профессионально-психологических навыков магистрантов по направлению «Менеджмент». Особое внимание уделено проблеме формирования соответствующей лексики языка ситуационного управления.

Ключевые слова: пиктополиграфический подход, тренинговая ситуация, ситуационное управление, словарь понятий, словарь отношений.

This article discusses the principles of situational management, based on the approach during piktopoligrafic research. The proposed model takes into account the software and hardware piktopoligrafic class and techniques inherent in these experiments in the formation of professional and psychological skills. The basis of the proposed methodology on the results of studies the formation of professional and psychological skills of undergraduates in the direction of "Management". Particular attention is paid to the development of an appropriate lexicon B tuational control.

Keywords: piktopoligrafic approach, training situation, contingency management, concepts Dictionary, Dictionary relations

Возможности программно-аппаратного комплекса «Эгоскоп» позволяют целенаправленно формировать профессионально-психологические компетенции будущего специалиста с учетом формализованной процедуры количественной оценки результатов тестирования разными методиками60. Следует отметить, что автоматизация управления формированием профессионально-психологических компетенций не предусмотрена, и имеется необходимость в его формализации. Учитывая вышесказанное, рассмотрим, согласно работе

[60] Объективный психологический анализ и тестирование «Эгоскоп. Методические рекомендации, Таганрог: НПКФ «Медиком МТД», 2007. – 77 с.

Поспелова[61], постановку задачи управления тренинговой ситуацией.

Определение 1. Будем называть текущей *тренинговой ситуацией* при формировании профессионально-психологических качеств специалиста Q_j (j – отличительный номер ситуации) совокупность всех сведений о структуре его профессионально-психологических компетенций и их оценке в данный момент времени.

Определение 2. Будем называть *полной ситуацией* S_i (i – отличительный номер ситуации) совокупность, состоящую из текущей ситуации, знаний о состоянии профессионально-психологических компетенций в данный момент и знаний о технологии управления.

Пусть в распоряжении системы управления имеется n различных способов воздействия на состояние профессионально-психологических компетенций *одношаговых решений* U_k (k – отличительный номер воздействия).

Тогда элементарный акт управления можно представить в соответствии с *логико-трансформационными правилами* (ЛТП) или *корреляционными правилами* в следующем виде:

$$S_i : Q_j \underset{U_k}{\Rightarrow} Q_l .$$

Если при формировании профессионально-психологических компетенций сложилась ситуация Q_j и состояние системы управления и текущая схема управления S_i допускают использование воздействия U_k, то оно применяется и текущая ситуация Q_j превращается в новую ситуацию Q_l .

В силу конечности числа воздействий U_k все множество возможных полных ситуаций распадается на n классов, каждому из которых соответствует свое U_k. Для выполнения *процедуры классификации* нужны также специальные *процедуры экстраполяции* последствий принятия того или иного решения. Если указанные процедуры можно построить, то общая схема решения задачи ситуационного управления имеет вид как на рис.1.

Описание текущей ситуации профессионально-психологических компетенций подается на вход *Анализатора*, оценивающего сообщение и определяющего необходимость вмешательства системы управления в процесс, протекающий в объекте управления. При необходимости вмешательства описание текущей ситуации поступает в *Классификатор*.

Используя информацию, хранящуюся в нем, Классификатор относит текущую ситуацию к одному или *нескольким* классам, которым соответствуют одношаговые решения. Эта информация передается в *Коррелятор,* в котором хранятся все ЛТП. Коррелятор определяет то ЛТП,

[61] Поспелов Д.А. Ситуационное управление: теория и практика. – М.:Наука, 1986.-288 с.

которое должно быть использовано. Если такое правило единственное, то оно выдается для исполнения» Если же таких правил несколько, то выбор лучшего из них производится после обработки предварительных решении в *Экстраполяторе,* после чего Коррелятор выдает решение о воздействии на объект. Если Коррелятор иди Классификатор не могут принять решения по поступившему описанию текущей ситуации, то срабатывает *Блок случайного выбора* и выбирается одно из воздействий, оказывающих не слишком большое влияние на формирование профессионально-психологических компетенций, или же система отказывается от какого-либо воздействия на объект.

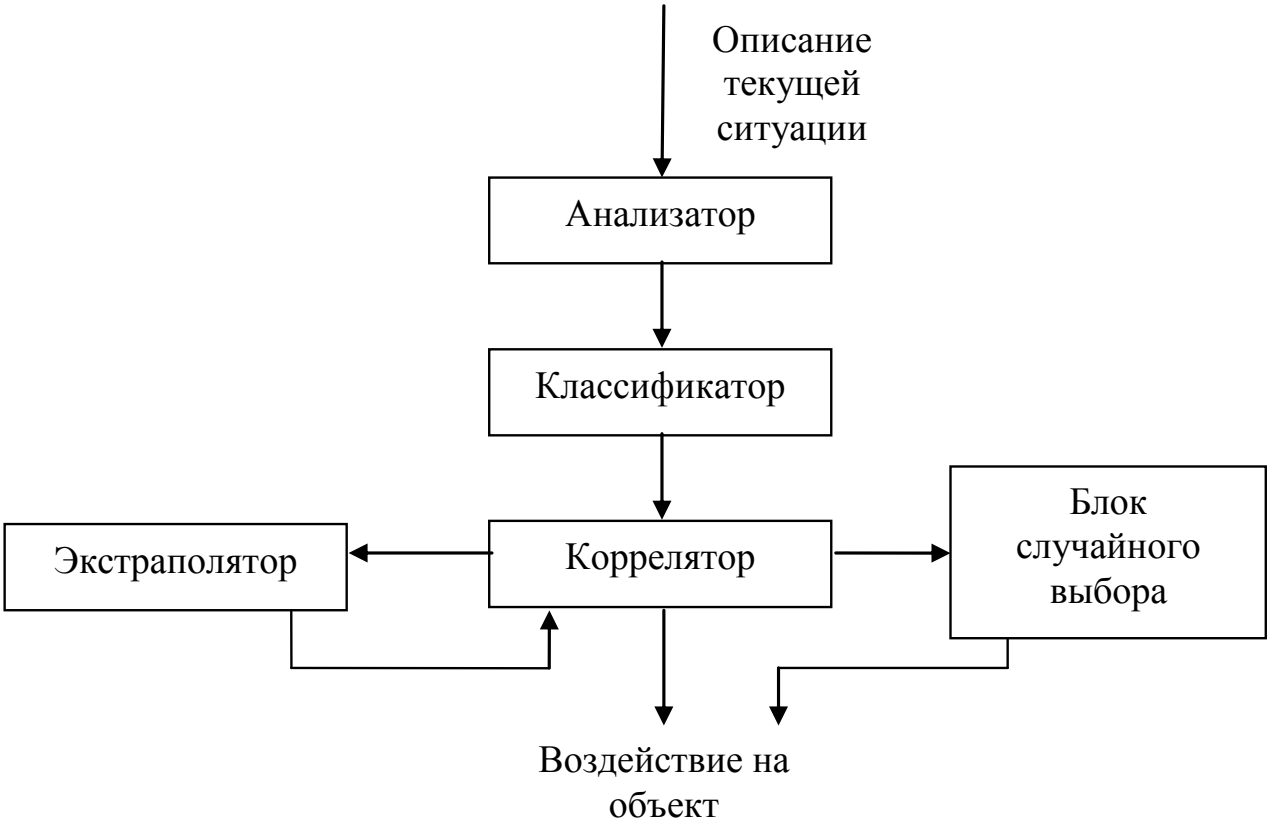


Рис. 1. Общая схема решения задачи управления

Это говорит о том, что система управления не располагает необходимой информацией о своем поведении в данной ситуации.

При работе с «Эгоксокопом» возникает проблема формирования лексики языка ситуационного управления (ЯСУ). Прежде всего, это касается создания лексики трех основных для ЯСУ словарей:

- *словаря понятий*;
- *словаря отношений*;
- *словаря действий* (операций).

Словари понятий и *действий* целиком определяются семантикой проблемной области.

Эгоскопия использует не только целый ряд общепринятых психофизиологических и статистических понятий, но и оригинальные

термины, введенные и используемые авторами данной методики.

Так состояние испытуемого при выполнения тестовых заданий характеризуется по разным *модальностям*, которым соответствуют сигналы по трем векторам (табл. 1):

Таблица 1

Типология интермодальных сочетаний

№ МЗ	МЗ (=/>)	№ МД	МД (достоверно */нет)	№ МП	МП (+/-)
1	XYZ	1	X*Y*Z*	1	+++
2	X>Y>Z	2	X*YZ*	2	++-
3	X>Z>Y	3	X*Y*Z	3	+-+
4	Y>X>Z	4	X*YZ	4	+--
5	Y>Z>X	5	XY*Z*	5	-++
6	Z>X>Y	6	XYZ*	6	-+-
7	Z>Y>X	7	XY*Z	7	--+
8	XY>Z	8	XYZ	8	---
9	X>YZ				
10	XZ>Y				
11	Y>XZ				
12	YZ>X				
13	Z>XY				

1) вектор X отражает изменения в центральной нервной системе (ЦНС) и строится на основе сигналов ЭЭГ;

2) вектор Y отражает изменения в вегетативной нервной системе (ВНС) и строится при синхронной регистрации сигналов, таких как кожно-гальваническая реакция (КГР), фотоплетизмограмма (ФПГ), электрокардиограмма (ЭКГ) и другие;

3) вектор Z отражает особенности психомоторных реакций и строится с учетом характеристик пиктополиграфической деятельности при работе с планшетом, таких как паузы перед началом выполнения задания, средняя скорость перемещения пера, средняя степень давления пера.

При анализе результатов эгоскопии используют три критерия оценки сочетаний модальностей XYZ:

1) *модальная значимость* (МЗ) – размерность относительно среднего значения по тесту;

2) *модальная достоверность* (МД) – внутренняя согласованность или рассогласованность применительно к нормальному распределению по одновыборочному $t_{кр}$;

3) *модальная полярность* (МП) – знак (+/-).

Использование указанных критериев позволяет получить *интермодальные типы эголокуса* (ИТЭЛ), а примеры статистических кодов двух из 832 вариантов в таблице 2.

Таблица 2

Интермодальные типы эголокусов

№	Код	№ МЗ	МЗ	№ МД	МД	№ МП	МП	Имя эголокуса
1	1.1.1	1	XYZ	1	X*Y*Z*	1	+++	
…								
832	13.8.8	13	Z>XY	8	XYZ	8	---	

Интерпретация результатов основывается на модальной вариативности – *инвариантности*. Под *модальными инвариантами* понимают порядок распределения модальностей XYZ в эголокусе по степени достоверности различий относительно среднего значения каждой модальности в тесте без учета остальных характеристик.

В таблице 3 приведена классификация уровней эголокусов и квазилокусов с учетом внутренней согласованности/рассогласованности на основе достоверных/недостоверных различий.

Таблица 3

Уровни интермодальной согласованности

Имя локуса	Уровень локуса	Значимость модальности*	Символ уровня	№ уровня	Логика интерпретации
Эголокус	1 (80-100%)	(X*Y*Z*)*	1*	1эл	Согласованная модель свойства с высокой степенью повторения (80-100%)
		(X*Y*Z*)	1	2эл	
	2 (70-80%)	(XY*Z*)*	2X	3эл	Двумодально (XY, YZ, XZ) интегрально согласованная модель свойства с средне-высокой степенью повторения (70-80%)
		(X*YZ*)*	2Y	4эл	
		(X*Y*Z)*	2Z	5эл	
Квазилокус	3 (50-70%)	(XYZ*)*	3XY	6эл	Двумодально (XY, YZ, XZ) рассогласованная, но интегрально согласованная модель свойства со средней степенью повторения (50-70%)
		(X*YZ)*	3YZ	7эл	
		(XY*Z)*	3XZ	8эл	
	4 (30-50%)	XY*Z*	4X	9эл	Двумодально (XY, YZ, XZ) согласованная, но интегрально рассогласованная модель свойства со средней степенью повторения (30-50%)
		X*YZ*	4Y	10эл	
		X*Y*Z	4Z	11эл	
	5 (20-30%)	XYZ*	5XY	12эл	Двумодально (XY, YZ, XZ) и интегрально рассогласованная модель свойства со средне-низкой степенью повторения (20-30%)
		X*YZ	5YZ	13эл	
		XY*Z	5XZ	14эл	
	6 (0-20%)	XYZ	6XYZ	15эл	Рассогласованная модель свойства со низкой степенью повторения (0-20%)

По достоверно полученным результатам возможна классификация

испытуемых по типу личности на основе 6 основных системных вариантов интермодальных отношений внутри эго-локуса при решении тестовых задач (таблица 4).

Таблица 4

Типология логических стратегий

№	Системный вариант эголокуса	1-е место (наименьшие различия в диаде)	1-е место (наименьшие различия в диаде)	1-е место (наименьшие различия в диаде)	Интрепретация
1	I<II<III	«чувствую-делаю»	«чувствую-думаю»	«думаю-делаю»	*Интуитивист* интровертированный
2	I<III<II	«чувствую-делаю»	«думаю-делаю»	«чувствую-думаю»	*Интуитивист* экстравертированный
3	II<I<III	«чувствую-думаю»	«чувствую-делаю»	«думаю-делаю»	*Триллематик* интуитвный
4	II<III<I	«чувствую-думаю»	«думаю-делаю»	«чувствую-делаю»	*Триллематик* логический
5	III<I<II	«думаю-делаю»	«чувствую-делаю»	«чувствую-думаю»	*Логик* экстравертированный
6	III<II<I	«думаю-делаю»	«чувствую-думаю»	«чувствую-делаю»	*Логик* интровертированный

С системных позиций эгоскопия рассматривает три варианта отношений XY, XZ, YZ , которые разделяются на 3 иерархических уровня (I,II,III) много-многозначных интермодальных зависимостей по величине различий между ними от min до max. Отношение XY соответствует конструкту «чувствую-делаю», отношение XZ соответствует конструкту «думаю-делаю», отношение YZ соответствует конструкту «чувствую-думаю». В филогенетической модели эволюции живой материи на уровнях I – YZ, II-XY, III-XZ.

Синтаксис ЯСУ можно задать формальным образом, но для данной предметной области в этом нет необходимости. В *словаре отношений* представлены отношения различных групп, представленных не только с помощью лексики языка, но и с помощью грамматических связей, выражаемых средствами языка. К основным группам отношений языка ситуационного управления при формировании профессионально-психологических компетенций специалиста отнесем:

- отношения классификации, устанавливающие отношения между классами, отношения «класс-подкласс», отношения «элемент-класс»;
- признаковые отношения, приписывающие качественные признаки понятиям и представляющие собой последовательную композицию двух отношений: «иметь признаком» и «иметь значение признака»;
- количественные отношения, сводимые к композиции отношений «иметь меру» и «иметь значение меры»;

- отношения сравнения по признаковым или количественным отношениям;
- временные отношения типа «быть одновременно», «быть раньше», «совпадать по началу», «пересекаться по времени» и др.;
- казуальные отношения для отражения причинно-следственных связей, а также связей отражающих цель, мотивацию, предпочтения при принятии решений и действиях;
- инструментальные отношения, отражающие прагматический аспект деятельности, типа «служить для» и «быть средством для»;
- порядковые отношения, выражаемые словами «очередной», «следующий», «ближайший».

На основании многомерного анализа синхронно регистрируемой информации по физиологическим параметрам и параметрам пиктографической деятельности эксперту предоставляются результаты обработки в виде профилей смысло-эмоциональной значимости (цифровые значения и графическое изображения профиля с возможностью двухуровневой сортировки по выбранным полям) и трехмерного представления «облака» интегральных нормированных показателей (ИНП).

Отношения классификации предполагают формирование классификационных группировок с учетом:

- профилей смысло-эмоциональной значимости;
- типологий логический стратегий;
- типологий интермодальных сочетаний.

При этом учитываются результаты проведенного тестирования на основе тестов по профессиональным предпочтениям и мотивации.

Признаковые отношения определяют помимо описанных выше качественных классификационных признаков количественные оценки соответствующих признаков:

- средние значения X_M, Y_M, X_M, XYZ_M;
- соотношение модальных компонент Qx, Qy, Qz, СМК и другие.

Количественные отношения и *отношения сравнения* определяются статистическими и логическими обоснованиями методики Эгоскопии и шкалами:

- интервалов;
- наименований;
- порядка и отношений;
- шкальных преобразований.

Временные отношения представлены наиболее широко, в частности вектор Z характеризуется параметрами пиктополиграфической деятельности при выполнении различных заданий сценария теста:

- латентный период начала пиктополиграфического выполнения задания – пауза между визуализацией испытуемым инструкций или конкретного задания и первым прикосновением к планшету при выполнении

задания;

- латентный период перехода на следующую задачу при выполнении предыдущей;
- средние скорости перемещения и давления пера на плашете при выполнении конкретного задания и другие.

Казуальные отношения являются наиболее важными при семиотическом моделировании и полностью определяются *логико-трансформационными правилами* (ЛТП): $S_i : Q_j \underset{U_k}{\Rightarrow} Q_l$.

Инструментальные отношения отражают прагматический аспект проводимого эксперимента, и определяют назначение различных тестовых методик для получения объективной информации о структуре профессионально-психологические компетенций будущего специалиста с учетом его личностных особенностей и предпочтений.

Порядковые отношения отражают порядок тестовых вопросов в сценариях тестов, порядок тестов при тестировании и т.д.

Использованные источники:

1. Объективный психологический анализ и тестирование «Эгоскоп. Методические рекомендации, Таганрог: НПКФ «Медиком МТД», 2007. – 77 с.

2. Поспелов Д.А. Ситуационное управление: теория и практика. – М.:Наука, 1986.-288 с

Бричеева Н.Н.
старший преподаватель
Нечипорук Д.А.
студент 3-го курса
кафедра менеджмента и инновационных технологий
ИУЭС ИТА ЮФУ
Россия, г. Таганрог

ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ РАБОТЕ С ОБЛАЧНЫМИ ПРИЛОЖЕНИЯМИ

В статье рассматриваются методы обеспечения информационной безопасности при работе с облачными приложениями. Показано, что решение этой критической проблемы должно обеспечиваться программными интерфейсами для управления ресурсами, использованием виртуальных машин и сервисов. Рассмотрены различные виды угроз безопасности при облачных вычислениях и проанализированы базовые процессы защиты информации. Для моделей IaaS, PaaS и SaaS представлены методы криптографической защиты, соответствующие их специфике.

Ключевые слова: информационная безопасность, методы криптографическое защиты, облачные технологии, инфраструктура в

качестве сервиса, платформа как услуга.

This article discusses methods to ensure information security when using cloud applications. It is shown that the solution to this critical problem must be provided APIs for resource management using virtual machines and services. Various types of security threats in the cloud computing and analyzed the basic security processes in-formation. For models of IaaS, PaaS and SaaS presents methods of cryptographic protection consistent with their specifics.

Keywords: information security, methods of crypto graphical protection, cloud computing, software as a service obespchenie, infrastructure as a service, platform as a service.

Широко поддержанные и принятые рекомендации по организации облачных вычислений предложил National Institute of Standarts and Technology (NIST)62. Референтная (эталонная) архитектура облачных вычислений NIST представляет (рис. 1):

- три модели сервиса (Программное обеспечение как услуга - Software as a Service (SaaS), Платформа как услуга - Platform as a service (PaaS), Инфраструктура как услуга Infrastructure as a Service (IaaS));
- четыре модели развертывания (частное облако - private cloud, общее облако - community cloud, публичное облако - public cloud, гибридное облако - hybrid cloud);
- пять основных характеристик (on-demand self-service, broad network access, resource pooling, rapid elasticity, measured service).

Действующие субъекты – *акторы* (actors) представлены на рисунке 1.

Рис. 1. Концептуальная диаграмма референтной архитектуры облачных вычислений

Поскольку в облачной инфраструктуре отсутствует понятие периметра защиты ключевое внимание обеспечению управления информационной безопасностью на основе современных стандартов безопасности всем рассмотренным выше акторам облака.

[62] http://bourabai.ru/mmt/cloud3.htm

Довгаль В.А. выделяет следующие виды угроз информационной безопасности63:

- традиционные атаки на ПО, связанные с уязвимостью сетевых протоколов, ОС, модульных компонентов, сервисов и т.д.;
- функциональные атаки облачной инфраструктуры, связанные с ее многослойностью, т.е. на обратный прокси-сервер, Web-сервера, сервера приложений, сервера БД и др.;
- атаки на Web-клиента через Web-браузер и угрозы виртуализации;
- комплексные угрозы из-за некорректного управления облачной инфраструктуры и управления ею.

По мнению Удо Шнайдера64, облачные вычисления являются лишь одной из разновидностей инфраструктурных платформ с высокой степенью автоматизации, поэтому нельзя отказываться от базовых процессов защиты информации таких как: межсетевой экран, IDS/IPS, виртуальное закрытие уязвимостей (Virtual Patching), антивирусная защита.

Различие облачных инфраструктур влияет на конкретные подходы и методы реализации концепций и политик информационной безопасности. Разнообразие требований укладывается в реализацию следующих этапов:

1. Получение от провайдера надежно защищенного облачного сервера для обработки данных.
2. Перемещение данных на облачный сервер.
3. Защита данных на облачном сервере.

При предоставлении инфраструктуры в качестве сервиса (Infrastructure as a Service, IaaS) одним из вариантов реализации последнего этапа является полное шифрование виртуальных жестких дисков с использованием ключа, физический ввод которого заменяется запросом от облачного сервера к *серверу управления ключами* (Key Management Server, KMS) (рис. 2), который может быть установлен в локальном ЦОД или в качестве внешней услуги у другого сервис-провайдера.

[63] Довгаль В.А.. Методы повышения безопасности в сфере «облачных» технологий. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. – 2014.– № 4 (147). – С. 170-174.

[64] Шнайдер У.Безопасность при использовании облачных сервисов. Журнал сетевых решений LAN. 2013. № 4. С. 72-76.

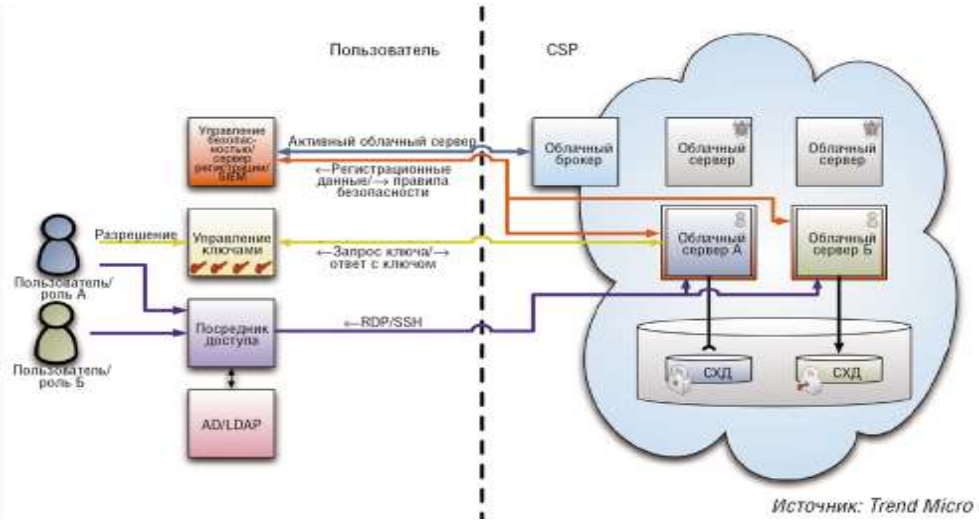


Рис. 2. Полное шифрование виртуальных жестких дисков с использованием ключа в рамках модели IaaS

Сначала сервер KMS проверяет идентификационные данные и целостность пославшего запрос облачного сервера и, в случае успеха, ключ предоставляется автоматически или после подтверждения вручную уполномоченным лицом. Такая же концепция используется и при реализации модели предоставления платформы как услуги (Platform as a Service, PaaS), при этом криптографическое закрытие информации происходит до попадания в базы данных, предоставляемые провайдером облачных сервисов, а ключи контролируются пользователем. Модель SaaS предполагает обработку и хранение всех данных на стороне облачного провайдера, поэтому остается доверять принятым им мерам и технологиям защиты информации. Для защиты нужна строгая двухфакторная аутентификация пользователей с помощью отчуждаемых носителей (USB-токенов или смарт-карт) и передача данных в зашифрованном виде. В РФ для этой цели подходят HTTPS или VPN с поддержкой сертифицированной «российской» криптографии или решение с применением собственных proxy-серверов, которые защищают коммуникацию с провайдером.

Крис Рихтер предлагает 6 шагов по переходу к новой инфраструктуре компаниям, планирующим использовать облачные вычисления65:

- оценить используемые приложения с точки зрения перехода к облачным вычислениям;
- классифицировать данные, выделяя конфиденциальную и персональную информацию;
- определить наиболее подходящий тип облачных вычислений среди IaaS, SaaS, PaaS$
- узнать архитектуру платформы, включая технологии провайдера для хранения и обработки информации;

[65] Рихтер К. Chris Richter on Cloud Computing Security and Compliance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: blog.savvis.net.

- оценить технологии контроля данных, чтобы знать, какие средства обнаружения вторжений и контроля данных использует провайдер;
- выполнить анализ уровня конфиденциальности, предоставляемого облачным провайдером, ориентируясь на соответствие его политики безопасности потребностям клиента.

Использованные источники:

1. NIST. Эталонная архитектура облачных вычислений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bourabai.ru/mmt/cloud3.htm
2. Довгаль В.А.. Методы повышения безопасности в сфере «облачных» технологий. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. – 2014.– № 4 (147). – С. 170-174.
3. Шнайдер У.Безопасность при использовании облачных сервисов. Журнал сетевых решений LAN. 2013. № 4. С. 72-76.
4. Рихтер К. Chris Richter on Cloud Computing Security and Compliance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: blog.savvis.net.

Бричеева Н.Н.
старший преподаватель
Нечипорук Д.А.
студент 3-го курса
кафедры менеджмента и инновационных технологий
ИУЭС ИТА ЮФУ
Россия, г. Таганрог

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ЕВРООБЛИГАЦИЙ

В статье выявлены современные особенности развития рынка еврооблигаций как сегмента мирового финансового рынка. Рассмотрены специфические органы регулирования сделок с еврооблигациями, их региональные представительства. Представленная классификация эмитентов и инвесторов показала, что выход на рынок еврооблигаций требует выполнения ряда условий финансовой состоятельности. Проанализирован опыт вхождения России на рынок еврооблигаций и проблемы обслуживания долга по этим ценным бумагам.

Ключевые слова: еврооблигации, ценные бумаги, эмитенты, инвесторы, депозитарно-клиринговая система.

In the article the modern features of the Eurobond market as a segment of the global financial market. Considered specific regulatory bodies deals with eurobonds, their regional offices. Introduced classification of issuers and investors showed that the yield on the Eurobond market requires a number of conditions of financial solvency. The experience of Russia's entry to the Eurobond market and the problems of debt servicing on these securities.

Keywords: Eurobonds, securities issuers, inve-story, depository and clearing system.

Целью исследований является выявление новых тенденций и

особенностей развития рынка еврооблигаций как в исторической, так и ближайшей перспективе.

Особенность рынка еврооблигаций такова, что осуществление сделок с еврооблигациями происходит с использованием депозитарно-клиринговых систем Евроклир (Euroclear) и Клиерстрим (Clearstream)66, которые позволяют позволяют заключать сделки в элетронной форме. Регулирование рынка еврооблигаций осуществляется *Ассоциацией участников международных фондовых рынков (ISMA),* а также *Международной ассоциацией первичных дилеров (IPMA).*

ICMA представляет интересы своих членов (около 900), активно работающих на международном рынке капитала и вовлеченых во внешнеэкономическую деятельность67. ISMA призвана предоставлять разнообразную информацию по рынку евробумаг, проводить образовательные семинары, вырабатывать правила совершения сделок этики, поведения и разрешения конфликтов.

Головной офис ICMA находится в Цюрихе, где ассоциация и была основана в 1969 году. Ассоциация также имеет представительства в Лондоне (скретариат) и Париже. Поскольку основным центром торговли еврооблигациями был и остается Лондон, деятельность ISMA в основном осуществляется в Сити. По законодательству Великобритании ISMA имеет статус специальной биржи и признается Советом по ценным бумагам и фьючерсам (SFA) международной саморегулируемой организацией.

ICMA покрывает 13 регионов (рис. 1), в каждом из которых есть комитет для выявления и разрешения конкретных региональных вопросов, в обязанности которого входит организация регулярных встречи членов ассоциации в отдельных регионах.

Основными участниками рынка еврооблигаций являются *государства, корпорации, международные организации*, в том числе68:

1. *Эмитенты* – суверенные, субсуверенные и квазисуверенные кредитополучатели. Основную роль играют:

А. наднациональные институты, доля которых составляет более 1/10 части всего объема еврооблигаций. Обычно у таких структур высокие рейтинги (AAA, AA), потому для них цена привлечения ресурсов довольно низкая.

---

[66] Международный финансовый рынок : учеб. пособие / под ред. В.А. Слепова, Е.А. Звоновой. – М. : Магистр, 2007. – 543 с.

[67] http://www.icmagroup.org/assets/documents/Media/Brochures/Russian/Russian_overview.pdf

[68] Рынок еврооблигаций. Буркин А.И. Финансы и кредит. 2005. № 3 (171). С. 78-83.

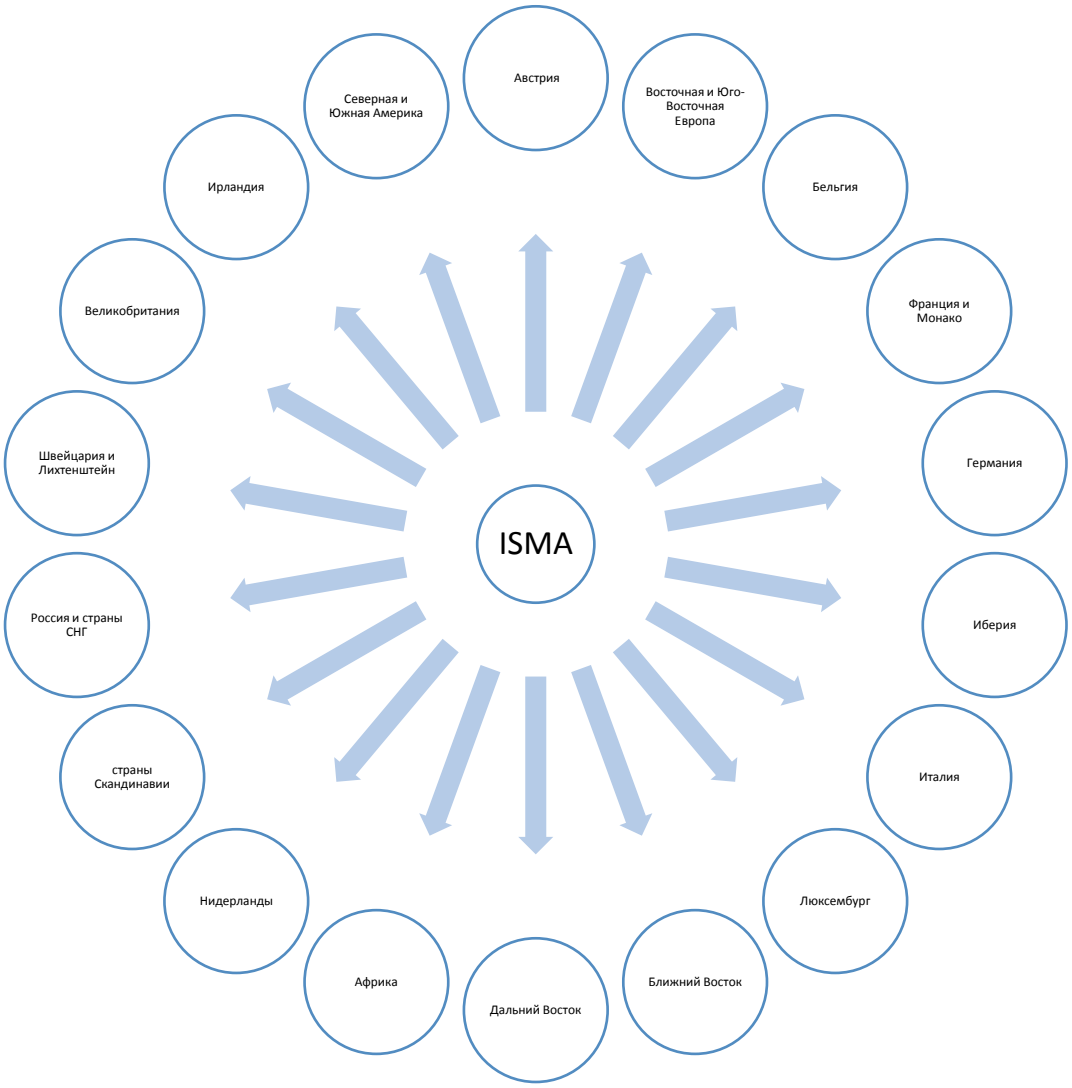


Рис.1. 13 регионов, покрываемых ICMA

B. Суверенные заемщики, в группу которых входят развитые государства (Италия, Швеция, Испания и т. д.), развивающиеся государства (Ливан, Аргентина, Таиланд и т. д.), а с появлением Euro рынке Евросоюза и все страны ЕС.

C. Квазисуверенные структуры – различные структуры, как государственные, так и полугосударственные. Доля выпусков ценных бумаг, которая характерна для этой группы, составляет в среднем около 7%.

2. Инвесторы:

A. Институциональные инвесторы, большая часть которых являются клиентами европейских банков. Активными инвесторами еврооблигаций также являются инвесторы из стран Среднего Востока и Японии.

B. Розничные инвесторы, которые после покупки еврооблигаций (в национальной валюте) держат их у себя до самого погашения.

C. Посредники, в роли которых выступают современные инвестиционные банки. В частности, одними из наиболее активных участников являются Euroclear и Cedel – мощные клиринговые системы. Только через Euroclear производятся расчеты в десятках различных валют, а

активы представлены ценными бумагами внутренних рынков более 30 стран.

Первым из России на еврорынок вышло государство – в 1996г. правительство РФ впервые эмитировало еврооблигации в связи с началом переговоров с коммерческими структурами зарубежных стран и реструктурированием государственного долга России69. В настоящий момент еврооблигации выпускает множество российских компаний, в пятерке самых крупных: Газпром, ВТБ, ТНК-БП, Русский Стандарт, Россельхозбанк. Динамика объема рынка российских еврооблигаций в 2013-2015 гг. представлена на рисунке 4.

Объем рынка корпоративных еврооблигаций на конец 2014 г. составлял 165.9 USD млрд. В 2015-2016 гг. объем погашений/предъявлений к оферт составит 23.6 USD млрд. и 12.2 USD млрд., соответственно.

Т.е. с 2012 г. по 2015 г. рынок вырос почти на 50%, а в следующем году ожидается сокращение числа еврооблигаций от государственных компаний и заметное увеличение эмитентов второго эшелона. При этом долги компаний в 2015 г. в два раза больше чем в 2016 г. — из-за сложной экономической и (еще скорее) политической ситуацией возможно их несвоевременное погашены.

Рис. 2. Динамика объема рынка российских еврооблигаций в 2013-2015 гг.

Использованные источники:

1. Международный финансовый рынок : учеб. пособие / под ред. В.А.

69 Кузьмина М. Н. Ценные бумаги в Российской Федерации: правовое регулирование выпуска и обращения. - М.: Юрлитинформ, 2005. – 216 с.

Слепова, Е.А. Звоновой. – М. : Магистр, 2007. – 543 с.
2. httptp://www.icmagroup.org/assets/documents/Media/Brochures/Russian/Russian_overview.pdf
3. Рынок еврооблигаций. Буркин А.И. Финансы и кредит. 2005. № 3 (171). С. 78-83.
4. Кузьмина М. Н. Ценные бумаги в Российской Федерации: правовое регулирование выпуска и обращения. - М.: Юрлитинформ, 2005. –216 с.

Бугаян С. А.
преподаватель
кафедра «Теории и технологий в менеджменте»
Южный Федеральный Университет
Гаджиева К.А.
студент 2 курса
факультет «Управления»
Россия, г. Ростов-на-Дону

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы, как мировой финансовый кризис повлиял на экономику Российской Федерации, в чем заключаются последствия кризиса и какие меры стоит предпринимать во время кризиса.

Ключевые слова: мировой финансовый кризис, девальвация рубля, банковская система, антикризисные меры.

Российская экономика переживает не самые хорошие времена: официальная инфляция за 8 месяцев 2015 года практически достигла 10%, из-за санкций продолжает сокращаться ассортимент продовольственных товаров, западные компании все чаще объявляют о своем уходе с российского рынка, зарубежные инвесторы и вовсе заморозили активность до лучших времен.

Изначально, в переводе с греческого языка слово кризис означает «поворотный пункт». В японском словаре слово кризис можно расшифровать как комбинацию иероглифов «Вей» (опасность, угроза, страх) и «Цзи» (переломный момент, шанс, возможность).

Экономисты официально определили кризис как отрицательный рост валового внутреннего продукта (ВВП) за последние два квартала. Национальное бюро экономических исследований цитирует «значительное снижение экономической активности распространяется по экономике, продолжительностью более нескольких месяцев», как признак кризиса.

Оба определения верны, потому что они указывают на те же экономические результаты: потеря рабочих мест, снижение реальных доходов, замедление темпов промышленного производства и спад потребительских расходов — расходов, которые управляют более двух третей экономики США.

Начавшийся в 2014 году финансовый кризис в России спровоцировал ухудшение экономической обстановки, которая вызвана введением в отношении России экономических санкций и резким снижением цен на энергоресурсы, реализация которых составляет основную часть доходов бюджета страны. Мировой финансовый кризис приводит к оттоку иностранного капитала из страны, к истощению фондовых рынков, к проблемам на межбанковском рынке, к затруднению с ликвидностью и платежеспособностью, к увеличению инфляции, к значительному ухудшению ситуации в ряде отраслей российской экономики и к уменьшению реальных доходов населения страны.

Последствия кризиса для государства заключаются в следующем.

- Девальвация рубля — это падение стоимости валюты относительно стоимости золота и зарубежных валют. В Российской Федерации курс рубля установлен плавающий в пределах валютного коридора, а девальвация рубля проводится Центральным банком. Различают девальвацию следующих видов:

1.Открытая девальвация – официальное заявление правительства страны о проведении девальвации. В таком случае из обращения изымается часть денежная массы, обмениваются обесценившиеся деньги и тем самым укрепляется национальная валюта.

2.Скрытая девальвация, когда происходит обесценивание национальной валюты, снижение ее покупательной способности, но специальных мер по изъятию денежной массы не проводится.

Девальвация рубля в России в последние годы была вызвана несколькими факторами: 70

1 Резкое снижение мировых цен на нефть, что привело к снижению поступления долларов в бюджет.

2 Отток капитала в другие страны на фоне мирового кризиса.

3 Психологические факторы – население России активно переводит сбережения в иностранную валюту из-за недоверия к рублю (возможный обвал рубля, резкое падения рубля)

Теперь понятно, что девальвация, фактически, означает понижение покупательной способности рубля. Если раньше, допустим, Вы могли купить какой-то товар за 40 рублей, то после девальвации рубля он может стоить 50, 80 и даже 120 руб. Все зависит от степени обесценения национальной валюты и зависимости потребляемых на рынке товаров от иностранных производителей.

-Банковская система и сбережения граждан. Что касается банковской системы, то можно отметить ужесточение требований банков к потенциальным заемщикам, повышение ставок по выдаваемым кредитам, закрытие многих ипотечных и потребительских программ

Несмотря на то, что первоначально финансовый кризис всегда

[70] [https://www.fxclub.org/devalvatsiya-rublya]

начинает распространяться из банковско-финансового сектора, он рано или поздно захватывает все отрасли экономики.

-Земля и недвижимость

Несмотря на то, что первоначально финансовый кризис всегда начинает распространяться из банковско-финансового сектора, он рано или поздно захватывает все отрасли экономики.

Рынок недвижимости отличается тем, что из всех отраслей он в наибольшей степени способен сопротивляться кризисным явлением и падение цен на рынке недвижимости можно наблюдать не ранее чем через 3-6 месяцев после начала кризиса. Это объясняется тем, что объекты недвижимости (здания, помещения, сооружения) имеют высокий период рыночной экспозиции (вплоть до 1 года), из-за чего цены и образ мышления продавцов и покупателей на этом рынке отличаются повышенной инерционностью.

Влияние финансового кризиса на рынок недвижимости происходит в основном за счет резкого снижения доступности свободных денег, кредитов и сворачивания инвестиционных программ банков и предприятий. Это естественным образом уменьшает покупательскую активность, то есть спрос, а поскольку количество объектов на рынке остается прежним, то по законам свободного рынка происходит падение цен. Однако и при падении цен инерционность рынка недвижимости играет свою положительную роль, поскольку цены на рынке снижаются плавно и медленно, по мере дальнейшего развития кризиса. Кроме того, цены на недвижимость даже в условиях финансового кризиса не снижаются слишком сильно, обычно максимальное снижение составляет 20-30% от докризисного уровня. Однако эта инерционность рынка имеет и свою отрицательную сторону, так как и выздоровление на рынке недвижимости происходит заметно позже, чем во всех остальных отраслях.

- Инфляция – иными словами рост цен. Для кого-то рост цен – это плохо. Но для кого-то это хорошо – в первую очередь для производителей: если цена ваших товаров растет – это хороший стимул для развития. Рост производства, рост объемов продаж, рост прибыли.

Какие меры следует предпринять во время кризиса.

Сокращать издержки, оптимизировать процессы, работать с персоналом, брать более подготовленных людей, которые могут выполнять одновременно несколько функций.

Если есть возможность – постараться сократить долю импорта: увеличить линейку отечественных товаров, перейти на российское оборудование, комплектующие, ингредиенты. Сейчас мы уже повсеместно замечаем, что, как крупные супермаркеты, так и небольшие магазины гораздо охотнее продают российские продукты: в том числе сыры, мясные и молочные продукты.

Вкладываться в рекламу в Интернете и мобильную рекламу? Разумеется! Это и полезнее, и дешевле, и эффективнее. Также необходимо

уделить особое e-mail-маркетингу и социальным сетям: россияне, как известно, являются лидерами по времени, проведенному онлайн, а влияние социальных ресурсов на решение о покупке может вырасти до 37%.

Только своевременно разработанные и реализованные меры позволят преодолеть последствия мирового финансового кризиса и минимизировать потери в экономической и социальной сферах России.

Кризис приходит и уходит; один проходит быстро, а другой может длиться намного дольше, чем другие. Но история показывает, что кризис неизменно закончится, и когда это произойдет, экономика обязательно восстановится.

Использованные источники:

1. Бердникова Л. Ф. Финансовый кризис 2014-2015 гг. и его влияние на Россию [Текст] / Л. Ф. Бердникова, Э. Р. Фаткуллина // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 10-13.
2. Мировой финансовый кризис и его влияние на Россию / А. Кудрин // Вопросы экономики-2009-№1-С.9-27
3. Финансовый кризис и перспективы развития реального сектора экономики / Е.П. Терновская // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2009.-№1-С.2-13

Бугаян С.А.
преподаватель
кафедра «Теории и технологий в менеджменте»
Южный Федеральный Университет
Роменских В.С.
студент 2 курса
факультет «Управления»
Россия, г. Ростов-на-Дону

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РФ

Статья посвящена существованию такой особенности, как женское предпринимательство. Данная статья освещает проблемы, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели. Так же речь идет и о способах поддержки таких управленцев. Особое внимание уделено специфике психологического влияния пола на управление, а так же приведен пример успешных женщин в предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: женское предпринимательство, управление, дискриминация, трудовая занятость.

Bugayan S. A., teacher
Teacher of the «Theory and technology of management» department
Southern Federal University
Russia, Rostov-on-Don city
RomenskikhV. S.
Student
Second year student, «Management» department

Russia, Rostov-on-Don city

WOMEN'S BUSINESS UNDERTAKINGS IN RUSSIAN FEDERATION

The article is devoted to existence of such peculiarity as women's business undertakings. It tells about the problems which businesswomen can run into and about ways of such managers' supporting. The particular focus is on the peculiarity of the psychological sex influence onto management. There you will find also examples of the successful businesswomen.

Key-words: women's business undertakings, management, discrimination, employment.

Английский афоризм гласит: «Нет ничего невозможного для женщины, которая умеет расплакаться в нужный момент перед нужным мужчиной». Еще несколько лет назад с этим трудно было не согласиться. Однако в последнее время женщины перестали всего добиваться слезами и попытались взять инициативу в свои руки. Теперь все чаще и чаще можно видеть представительницу прекрасного пола, управляющей собственным бизнесом, занимающейся политической деятельностью и даже руководящей целой страной. Это не означает, что женщины стали сухими карьеристками и больше не хотят быть слабыми и нежными. Просто теперь хранительницы домашнего очага и уюта решили не ограничиваться пределами собственной квартиры, и навести порядок на всей планете.

Цифры статистики ясно говорят, что влияние женщин на мировую политику и экономику увеличивается. Так, сегодня в некоторых развитых странах предприятия, возглавляемые женщинами, обеспечивают до 60% ВВП. Например, в Германии и США это процент составляет 50-52%, в Японии – 55%, а в Италии – все 60%. Непосредственно женщинам принадлежит одна десятая часть мировых ресурсов. Увеличивается роль слабого пола во влиянии на мировую политику. Так, в национальных парламентах всего мира на долю женщин приходится 15% мест. Самый высокий уровень (почти 45%) женщин в национальном парламенте Швеции, до 40% - в Дании, Финляндии и Нидерландах. 31% Европарламента занимают женщины. В новое правительство Европейского союза – Еврокомиссию - выдвинуто 8 министров–женщин (треть состава). В настоящее время на всех континентах насчитывается 11 женщин-глав государств или правительств.

Женщины, как и мужчины, работают в разных областях народного хозяйства. Никого не удивит женщина-продавец, геолог, инженер или даже переводчик боснийского. В последнее время в нашей стране прекрасная часть человечества осваивает и сферу бизнеса, проявляя при этом, порой, удивительные способности.

В век эмансипации прекрасная половина человечества активно идет в бизнес, помогая мужчинам и опережая их. Женщины успешно руководят не только финансовыми и промышленными корпорациями, но и целыми странами. В Международный женский день «Лента.ру» вспомнила о самых

ярких российских бизнесвумен современности, на чьих хрупких плечах лежит груз ответственности за миллиардные проекты, а плодами их труда пользуются миллионы человек.

Российский журнал Forbes составил рейтинг самых богатых женщин страны. В топ-50 ForbesWoman вошли владелицы самостоятельных бизнесов, жены крупных чиновников и не только.

Возглавляет список президент IntecoManagement, 52-летняя Елена Батурина (по совместительству — супруга экс-мэра Москвы Юрия Лужкова). Ее состояние, полученное в результате продажи компании, оценивается в 1 млрд долларов. Второе место заняла совладелица ГК «Содружество» Наталья Луценко. Однако ее капитал почти вдвое меньше, чем у Батуриной, 550 млн долларов. Замыкает тройку лидеров заместитель гендиректора ОАО «Таиф», 60-летняя Гузелия Сафина, с состоянием 430 млн долларов. Стоит отметить, что Елена Батурина входит в 100 самых богатых людей России, а Луценко и Сафина поднялись вверх в рейтинге богатейших женщин с четвертого и седьмого мест соответственно.

Выпускница СИНХа (Екатеринбург), 58-летняя Любовь Хоба, ставшая вице-президентом и главным бухгалтером ОАО «ЛУКОЙЛ», заняла 15 место (на пять строчек ниже, чем в прошлом году) с состоянием в 130 млн долларов.

Вице-президент ГК «Биотек» и супруга экс-сенатора Бориса Шпигеля Евгения заняла 31 место в рейтинге ForbesWoman (в 2014 году у нее было 23 место). Ее капитал оценен в 60 млн долларов. Львиную его долю составляют принадлежавшие ей 77 % «Биотека», крупнейшего фармдистрибьютора России.

Жена гендиректора госкорпорации «Ростех» Сергея Чемезова Екатерина Игнатова — председатель совета директоров банка «Международный финансовый клуб» — с состоянием 50 млн долларов расположилась на 38-ей строчке рейтинга.

Первый вице-президент ООО «Стройгазконсалтинг» Роза Прилепа, занявшая 43 место, начала карьеру в Новом Уренгое (ЯНАО). Состояние 54-летней бизнес-леди на данный момент оценено в 40 млн долларов.

Как утверждают специалисты, в то время как мужчины склонны следовать четким схемам, женщины более склонны к импровизации, пытаясь выдумать нечто оригинальное. И даже если деловая леди открывает свой бизнес в давно известной сфере, она все равно старается внести в него индивидуальные черты.

Благодаря этому «женские» фирмы почти всегда имеют собственное «лицо» и выгодно отличаются от предприятий конкурентов. Особенно наглядно это можно увидеть, заглянув в магазины или рестораны, хозяйками которых являются прекрасные дамы. Такие предприятия обычно очень уютны, стильно обставлены и предлагают нестандартный ассортимент товаров или блюд. Впрочем, и хозяйка лингвистического центра не довольствуется стандартным перечнем услуг, включающим

последовательный, синхронный и срочный перевод; а, чаще всего, добавляют нечто интересное: ведение переписки с сайтов знакомств, заказ товаров с иностранных Интернет-магазинов, языковые группы для малышей и т.д.

Даже в незнакомой обстановке, например, иммигрировав в другую страну, дамы не желают сидеть дома, а бросаются в пучину бизнеса. Они открывают рестораны с национальной кухней, магазины, где продаются привычные для россиян продукты, языковые бюро, помогающие делать нотариальные переводы с иврита и другие подобные заведения.

Такие предприятия привлекают клиентов своим своеобразием, ну а женщины славятся своим умением не только привлечь внимание, но и завладеть им надолго. Ведь недаром бизнес-леди прекрасно проявляют себя и в рекламном деле: разработанные ими кампании, плакаты и ролики, всегда очень креативные и четко направлены на целевую аудиторию, причем последнее дамы нередко делают интуитивно. Именно этот нестандартный подход и позволяет бизнес-леди победить конкурентов, ведь в любой, даже самой известной сфере деловой активности, она может предложить нечто новое.

За океаном в течение последнего десятилетия проводились обширные исследования и написаны многочисленные труды по вопросам деятельности и значимости женщины в бизнесе. У нас все происходит в более скромных масштабах, но очень стремительно. Женский бизнес - это тема, которая приобрела в последние годы в России особое звучание. На страницах российских журналов все чаще пишут о деловых женщинах, владельцах компаний, преуспевающих менеджерах, выдающихся антрепренерах. Появились организации, объединяющие женщин бизнесменов и руководителей компаний. В рамках различных мероприятий проводятся деловые встречи и лекции для женщин, желающих заниматься бизнесом. Наконец комиссия по вопросам улучшения положения женщин при правительстве РФ обсуждала вопрос о предпринимательстве женщин. Вряд ли кто-то станет спорить, что исходная позиция, отправная точка мужчины и женщины в бизнесе не одинакова.

Если рассматривать появление женщин в предпринимательской деятельности, то исторически это отмечено в 1991 году, но на тот период времени деятельность женщины-предпринимателя была значительно ограничена, ведь большая часть производственных и сырьевые ресурсы являлись распределенными, а получение кредита для женщины не представлялось возможным.

В России от 29 августа 1996 года № 1032 был утвержден Национальный план действий, в рамках которого должно было осуществляться прогрессирование положения женщин на рынке труда и в обществе, а так же повышениях их роли в обществе до 2020 года. Одними из основных пунктов являются:

- необходимый сбор информации для корректировки и создания

дополнительных приложений в Федеральную программу в рамках государственной поддержки малого предпринимательства в России, руководителями которых являются женщины;

- организация и популяризация различных серий форумов и семинаров в рамках управления собственным делом.

На современном этапе можно смело отметить тот факт, что женщины составляют ровно половину от общего количества предпринимателей в России, а значительная часть женщин помимо успешного бизнеса, так же неплохо совмещает работу и семейную жизнь.

К большому сожалению, стоит заметить, что женщина-предприниматель сталкивается порой с значительно большим списком трудностей, нежели это бывает в случае предпринимателя-мужчины. В основном эти сложности возникают из-за политической оппозиции и неготовности общества целиком и полностью отказаться от стереотипов в отношении управления бизнесом и социального устоя общества.

Нынешнее развитие событий свидетельствует о том, что женщины все чаще начинают становиться хозяевами и менеджерами мелких и средних предприятий, преобладать в структурах банковского дела, в сфере торговли, социального обслуживания.

Много надежд возлагается на решение проблем женской деятельности посредством включения их в число приоритетов правительственной экономической политики. Однако, многое зависит и от самих женщин. Чтобы сдвинуть дело с мертвой точки, нужны мощные общественные силы, нестандартные формы занятости.

Предприниматель-женщина – феномен, имеющий и традиционное значение, но в тоже время и новое. Таким образом, следует учесть, что успех в социальном строе и длительная активная позиция женщины в бизнесе зависит порой от личных мотивов каждой. Следовательно, к данному спектру можно отнести множество различных жизненных обстоятельств. Личные мотивы каждой женщины-предпринимателя являются парированием к предпринимательской деятельности, за счет которой реализуется определенная цель по завоеванию позиций в социальной реальности. Наиболее значимым мотивом может являться личная свобода женщины.

Следует отметить, что предприниматели, независимо от их пола, обладают схожими чертами характера: коммуникабельность, смелость в социальном взаимодействии, лидерские качества, отсутствие эмоциональной неустойчивости, а самая важная черта для предпринимателя разумность и практическая направленность мышления.

В целом можно сказать, что, к сожалению, в России пока не существует действенной системы поддержки женщин-предпринимателей на государственном уровне. Необходимо разработать инновационные стратегии в сфере женского предпринимательства, включая разработку инновационного стратегического проекта (ИСП), который будет направлен на поддержку женщин в малом и среднем бизнесе, на совершенствование,

нормативных основ регулирования малого предпринимательства; совершенствование налогообложения и таможенного регулирования упрощения налоговой отчетности; упрощение доступа к финансовым ресурсам; развитие кредитования и страхования; развитие инфраструктуры малого предпринимательства с учетом приоритетного развития на муниципальном уровне.

Использованные источники:

1. Идеи для бизнеса [http://www.ideibiznesa.org/]
2. Национальное информационное агентство [http://www.tojnews.tj/]
3. Портал предпринимателей [http://smallbusiness.ru/]
4. Ресурсный центр малого предпринимательства [http://rcsme.ru/]

Бугаян С. А.
преподаватель
кафедра «Теории и технологий в менеджменте»
Южный федеральный университет
Неткачева М. А.
студент 2 курса
факультет управления
кафедра «теории и технологий в менеджменте»
Россия г. Ростов-на-Дону

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

В последние десятилетия всё больше мировых учёных заинтересованы в исследованиях бизнеса. Так как он является важнейшим фактором развития рыночной экономики. Эффективность развития хозяйственной деятельности государства зависит от количества предпринимательских структур, действующих в государстве. Создание позитивных условий для развития предпринимательства способствует увеличению доходов для граждан и получению налогов для государства.

В данный момент поддержка малого бизнеса выступает одним из ключевых ее направлений. В рамках этой поддержки в настоящее время функционируют несколько программ, за реализацией которых пристально следит российское правительство. Вот почему прежде чем начать свое дело стоит ознакомиться с перечнем этих программ – возможно, именно благодаря им начинающего предпринимателя ждет финансовый успех.

На сегодняшний день, бизнес поддерживается в основном на уровне государства, а местные власти значительно меньше участвуют в процессе развития предпринимательства. Это является проблемой для нашего государства, необходимо исправлять эту ситуацию и привлекать муниципальные органы к улучшению и развитию бизнеса.

Государственная поддержка бизнеса – это различные направления правового, экономического и политического характера, способствующие развитию предпринимательства, учитывающие интересы субъекта экономической деятельности и всех структур государства.

Существует два элемента поддержки бизнеса государством. Обеспечивающий элемент – основан на том, что государство содействует бизнесу, помогает материально-техническими ресурсами, предоставляет имущество, земли, оказывает информационную, финансовую и правовую поддержку. Управленческий элемент – включает в себя решения организационных вопросов, планирование, отслеживание и контроль предпринимательских процессов. Оба элемента должны находится в неразрывной связи и дополнять друг друга.

Субъекты малого предпринимательства периодически сталкиваются с целым рядом проблем:

- высокая степень неустойчивости положения на рынке и связанный с этим возрастающий риск неплатежей, как со стороны потребителей, так и со стороны контрагентов;
- трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов в результате удорожания и сокращения размеров кредитования со стороны банков;
- отсутствие оборотных средств на приобретение сырья, материалов, выплату заработной платы и т.п.;
- уплата налогов становится проблематичной, что требует поддержки, связанной с облегчением налогообложения, в том числе налоговые льготы, снижение налогового бремени, упрощение системы налогообложения;
- усиление административного давления на бизнес, увеличение числа проверок со стороны пожарного надзора, санитарно-эпидемиологической службы, лицензионной палаты, налоговой инспекции, отделов внутренних дел и др.

В настоящее время государственная поддержка малых форм бизнеса регламентирована ФЗ-209, а также рядом других нормативно-правовых актов – региональных и местных. Каждая из реализуемых программ характеризуется своим сроком действия, своим бюджетом и особенностями.

Кроме того, в систему господдержки предпринимателей входит ряд учреждений (как коммерческих, так и некоммерческих), выступающих в роли подрядчиков:

- банки,
- инвестиционные фонды,
- венчурные фонды,
- бизнес-школы,
- общественные организации,
- государственные учреждения.

Созданы они специально для того, чтобы выступать в качестве связующего звена между государством и предпринимателями. С каждым годом система взаимодействия всех звеньев этой цепочки упрощается, а само взаимодействие становится всё более эффективным. Словом,

финансовая поддержка малого бизнеса в 2015 году стала доступна подавляющему большинству российских предпринимателей – в той или иной степени.

Если гражданин РФ уже зарегистрировался как ИП (чему есть соответствующее подтверждение в виде записи в ЕГРИП) или выступает в качестве учредителя ООО, то он имеет полное право обратиться к государству за материальной помощью – субсидией. Главное условие для получения субсидии малому бизнесу – регистрация физического/юридического лица произошла не ранее чем два года назад: в этом случае предприниматель считается начинающим и подпадает под программу.

В каком же размере может быть оказана финансовая помощь, зависит от многих факторов и не в последнюю очередь – от региона, в котором зарегистрирован бизнес. Так, для столицы предельное значение размера субсидии составляет полмиллиона рублей, для субъектов федерации – 300 тысяч рублей.

Важно понимать, что государство выдает денежные средства предпринимателю на условиях софинансирования, то есть открыть бизнес «под ключ» на выделенную сумму нельзя – необходимо вкладывать и собственные средства. Кроме того, субсидия эта – целевая: существует регламентированный список направлений, по которым она может быть израсходована:

- оплата аренды (если она не выше 3 600 рублей за «квадрат» в год);
- покупка основных средств;
- оснащение рабочих мест;
- приобретение сырья и материалов (на эти цели может быть потрачено не более пятой части от суммы выделенных средств).

В том, что полученная предпринимателем субсидия была потрачена на указанные в перечне цели и никуда более, ему предстоит отчитаться – представить в контролирующий орган документальные свидетельства совершенных расходов.

Поскольку процесс субсидирования регламентируется не только федеральными, но и региональными законодательными актами, порядок выдачи средств и условия софинансирования в каждом субъекте РФ свои. Вот почему так важно знать нюансы такого способа поддержки малого и среднего бизнеса, актуальные для региона, в котором этот бизнес зарегистрирован. Получить нужные сведения проще всего с помощью официального сайта местных органов власти.

Среди наиболее распространенных причин, по которым начинающие предприниматели терпят фиаско, − недостаточное знание «матчасти», то есть отсутствие бизнес-образования. То, насколько дорого обходится в наши дни «гранит науки», известно всем. Но выход есть и здесь: при нехватке средств на получение образования в сфере бизнеса и большом желании его

все-таки получить можно принять участие в программе профобразования бизнесменов – тоже в рамках господдержки. Курсы, лекции, семинары – всё это начинающий предприниматель может посещать бесплатно.

Льготы по аренде, предоставляемые городской администрацией в ряде субъектов РФ, – еще одна разновидность поддержки малых форм бизнеса. В рамках такой программы местные власти могут сдавать предпринимателям помещения, числящиеся на балансе города, по сниженным ценам. Правда, получению дешевого помещения предшествует, как правило, конкурс или аукцион, где выбирается самый достойный арендатор. Чтобы подключить полученное таким образом помещение к инженерным коммуникациям, можно вновь попросить помощи у администрации – и с высокой долей вероятности ее окажут в рамках софинансирования.

О том, какую важную роль играет реклама, известно даже начинающим предпринимателям, а вот в средствах на участие в ярмарках или специализированных выставках (что может стать отличным способом «рассказа о себе»), как правило, бизнесмен-новичок заметно ограничен. Но выход есть – обратиться за помощью к государству, которое может частично или даже полностью оплатить участие фирмы в таком мероприятии – вплоть до международного уровня. Претенденты отбираются на конкурсной основе, а то, как именно это делается и когда начнется ближайший конкурс, можно узнать с помощью сайта органов поддержки предпринимательства региона, где зарегистрирован бизнес.

Итак, господдержка малых форм бизнеса в нашей стране действительно существует. Главное – знать, где ее искать. И, разумеется, обладать большим желанием развиваться и вносить вклад в экономику страны.

Использованные источники:

1. Интернет портал «Бизнес нация» http://bnation.ru/
2. Интернет портал «Финансовый базис» http://finbazis.ru/
3. Информационный сайт «Законы России» http://zakoniros.ru/
4. Никитин А.С., Шатилов А.Б., Муляр С.Н., Вечернин Д.С. «GR для малого и среднего бизнеса»; Проспект - 2015
5. Сайт Правительства России http://government.ru/
6. Справочная система «Техэксперт» http://www.cntd.ru/

Буйко А.И.
студент 4-го курса
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
специализация «Деньги, кредит, банки»
Раздроков Е.Н., к.э.н.
научный руководитель, доцент, зав. кафедры финансов и банковского дела
Югорский Государственный Университет
Россия, г. Ханты-Мансийск

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ХМАО – ЮГРЕ

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению основных принципов и особенностей кредитования физических лиц по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре.

Ключевые слова: Банковский кредит, потребительский кредит, кредитование физических лиц.

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что в настоящее время это наиболее распространенная форма кредитных отношений между физическими лицами и банковскими кредитными организациями. Кредитование физических лиц стало весомой и неотъемлемой частью финансового рынка.

В современных экономических условиях банковское кредитование физических лиц развивается нарастающими темпами. В связи с этим, последние изменения в законодательстве нацелены на более строгий контроль за действиями банков в данной сфере деятельности и в интересах потенциальных заемщиков.

В Ханты-Мансийском автономном округе более высокие процентные ставки на потребительские кредиты, чем в других регионах, так как в Югре средний уровень дохода на душу населения составляет около 40 тыс. руб. (6 место по России).

Рассмотрим современное состояние рынка потребительского кредитования физических лиц в ХМАО-Югре.

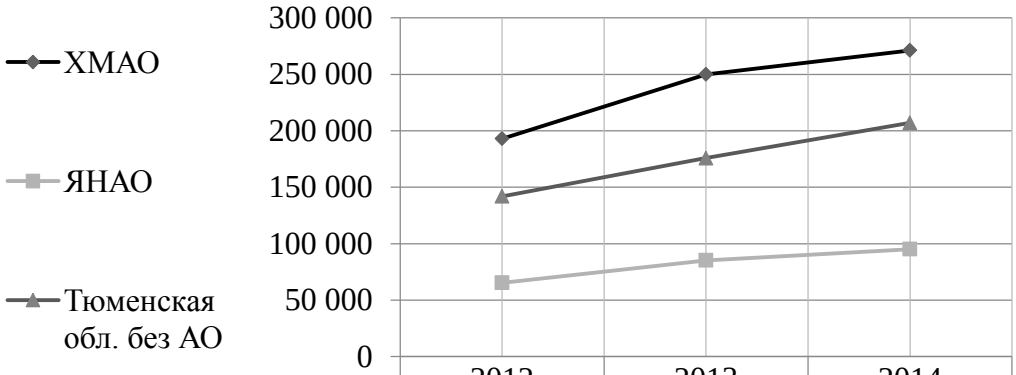
Таблица 1 – Объемы предоставленных физическим лицам потребительских кредитов, млн. руб. [1]

Регион	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп прироста (2014/2012), %
По стране	7 226 423	8 778 163	8 629 722	19
Уральский ФО	785 169	947 745	890 487	13
Тюменская обл.	333 774	393 513	377 155	13
ХМАО-Югра	134 422	170 219	166 422	24

Объемы выданных кредитов по состоянию на 1 октября 2015 г. по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре составили 75 млрд. руб., это составляет 1,8% выданных кредитов по Российской Федерации, 18% по

Уральскому федеральному округу и 44% по Тюменской области.

Задолженность по выданным кредитам в ХМАО составила 267 млрд. руб., по отношению к общей задолженности по РФ это составляет 2,5%, по Уральскому федеральному округу – 21,5%, по Тюменской области – 49%. Отметим превышающую объемы выданных кредитов более чем в 2 раза.



	2012	2013	2014
ХМАО	193 036	249 960	271 180
ЯНАО	65 327	85 229	95 124
Тюменская обл. без АО	141 942	175 775	206 963

Рисунок 2 - Величина задолженности по выданным кредитам в разрезе Тюменской области по округам, млн. руб.

В общем по всем показателям наблюдается рост объемов кредитования физических лиц, но наибольший темп прироста (24%) показал Ханты-Мансийский АО в данной выборке. Отметим также наибольшее значение выданных кредитов в 2013 г. в целом по показателям, связанное с более устойчивым положением страны на мировом рынке в данный период.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра занимает в общей доле выданных кредитов по стране 1,9% в рассматриваемом периоде, по Уральскому федеральному округу в диапазоне от 17% до 19%, а по Тюменской области от 40% до 44%.

Сумма задолженности по кредитам с каждым годом увеличивается (в среднем в 1,2 раза). Также, задолженность по кредитам превосходит суммы выданных кредитов, что говорит о повышении риска невозвратности кредитов.

Наиболее значимыми банковскими кредитными организациями в структуре кредитования физических лиц ХМАО выступают банки, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Уровень потребительских кредитов, предоставляемых банками, зарегистрированными в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре [2]

Название банка	№ лицензии	Место нахождения	Виды потребительских кредитов		01.11.2015	
			Название	Условия и %-ставка	Сумма предоставления потребительских кредитов, тыс. руб.	Доля просроченной задолженности в сумме потребительских кредитов в пассивах баланса, %
1. ПАО Банк «Югра»	880	г. Мегион	Пенсионный	Для категории лиц пенсионного возраста; открывается только в рублях; от 19,5% годовых.	234 949 тыс. руб.; 19 место по России, 1 место в регионе	0,4%; 123 место по России, 2 место в регионе
			Дружеский	Процентная ставка в рублях – от 21% годовых, в иностранной валюте – от 10% годовых.		
			Лояльный	Предоставляется клиентам, являющимися вкладчиками Банка, имеющим положительную кредитную историю – в рублях, долларах США и евро, процентная ставка: от 22,5% годовых в руб., от 12,5% годовых в иностранной валюте		
			На любые цели	Кредит не несет целевого характера; процентная ставка: от 25,5% годовых в рублях РФ, от 17,5% годовых в иностранной валюте		
2. ЗАО «Сургутнефтегазбанк»	588	г. Сургут	Пенсионный	При условии страхования жизни от несчастных случаев и болезней процентная ставка составит 22%, без страхования – 24,5%	46 859 тыс. руб.; 72 место по России, 2 место в регионе	5%; 74 место по России, 1 место в регионе

			То, что надо!	Процентная ставка варьируется от 19,5% до 24% в зависимости от срока кредита		
			Легче легкого	Процентная ставка 19,5%, но при оформлении страхования заемщика по рискам «Несчастный случай, болезнь» и «Потеря дохода» процентная ставка снижается на 2%		
			Золото Югры	Процентная ставка составляет от 17,5% до 26,5% в зависимости от срока и особых условий индивидуально для клиента		
3. ПАО «Бинбанк Сургут»	1701	г. Сургут	Семейный	Минимальная процентная ставка по кредиту – 14%, без поручительства	469 тыс. руб.; 603 место по России, 5 место в регионе	5,9%; 483 место по России, 4 место в регионе
			Стандартный с двумя поручителями	Минимальная процентная ставка – 15%, требуется обеспечение и подтверждение дохода, максимальная сумма кредита до 1 млн. руб.		
			Стандартный с одним поручителем	Минимальная процентная ставка – 15%, требуется обеспечение и подтверждение дохода, максимальная сумма кредита до 300 тыс. руб.		
4. АО Банк «Ермак»	1809	г. Нижневартовск	Потребительский	Процентная ставка от 23% до 26%, необходимо обеспечение	2 063 тыс. руб.; 383 место по России, 3 место в регионе	17,6%; 204 место по России, 3 место в регионе
5. АО Коммерческий банк «Приобье»	537	г. Нижневартовск	С одним поручителем	Процентная ставка от 20% на сумму не более 100 тыс. руб.	1 115 тыс. руб.; 479 место по России, 4 место в регионе	2,3%; 498 место по России, 5 место в регионе
			С двумя поручителями	Процентная ставка от 20% на сумму не более 300 тыс. руб.		
			С тремя поручителями	Процентная ставка от 20% на сумму более 300 тыс. руб		

Проведенный анализ показал, что развитие кредитования в ХМАО, в первую очередь, зависит от условий предоставления кредита и обеспечения их доступности. Кредитование физических лиц является важной частью финансовой устойчивости банка. Высокие процентные ставки кредитных брокеров и отсутствие специальных знаний у физических лиц сводят возможность получения информации до заключения кредитного договора и принятия на себя соответствующих обязательств к минимуму. В конечном итоге, это приводит к возникновению просрочек возврата суммы кредита и уплаты процентов со стороны заемщиков - физических лиц. В свою очередь, для банков подобный вид кредитования становится более рискованным. В целях минимизации кредитных рисков банки вынуждены увеличивать процентные ставки по потребительским кредитам.

В последнее время в Ханты-Мансийском автономном округе наблюдается тенденция реорганизации местных банков и их слияние с другими банками (один их крупнейших представителей - ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытие»). Тем не менее, в скором времени планируется объединить Тюменскую область (присоединение ХМАО и ЯНАО), поэтому судить о банковском кредитовании лишь на территории ХМАО из политических соображений будет достаточно неуместно.

Использованные источники:

1. Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам, статистика Банка России [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=sors
2. Список всех банков России с подробными сведениями об услугах и продуктах банков [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.banki.ru/banks/

Булатова В.С.
студент 4 курса
Папулова Т.Н.
научный руководитель, старший преподаватель
Югорский Государственный Университет
Россия, г. Ханты – Мансийск

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: целью данной работы является выявление особенностей формирования заработной платы в бюджетных учреждения, в частности разработки системы оплаты труда и ее формирования у военнообязанных и работников сферы образования, медицины и культуры

Ключевые слова: заработная плата, формирование, начисление, бюджетные учреждения, образование, военнообязанные, медицинские работники, работники культуры

Заработная плата является одной из наибольших затратных статей организации любой организационно-правовой формы. В целом, для жизни всего государства и в частности для регионов страны занятость население, уровень заработной платы населения и его профессиональной подготовки играет одну из самых важных элементов в развитии общества.

В России предприятия и учреждения делятся на 2 основные группы: коммерческие и некоммерческие организации. Более подробно рассмотрим формирование заработной платы в некоммерческих организациях, а именно в учреждениях, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет бюджетных средств согласно бюджетной смете – в бюджетных организациях.

Начисление и формирование фонда заработной платы в бюджетных организациях основано на ст. 144 Трудового Кодекса Российской Федерации. В данной статье существуют разделения по основаниям:

1. В федеральных бюджетных учреждениях система оплаты труда основывается на соглашениях, коллективных договорах, а также локальных нормативных документах в соответствии с нормативно-правовыми актами и федеральными законами РФ
2. В бюджетных учреждениях субъектов РФ система оплаты труда основывается на соглашениях, коллективных договорах, а также локальных нормативных документах в соответствии с нормативно-правовыми актами и федеральными законами РФ и субъектов РФ
3. В муниципальных учреждениях система оплаты труда основывается на соглашениях, коллективных договорах, а также локальных нормативных документах в соответствии с нормативно-правовыми актами и федеральными законами РФ, субъектов РФ и органов местного самоуправления [1]

Для бюджетных организаций установлены Нормы по оплате труда:

- минимальный размер оплаты труда (минимальная заработная плата или базовый оклад);
- устанавливаемые размеры районных коэффициентов и порядок их применения для расчета заработной платы работников учреждений бюджетной сферы, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях;
- тарификация работ и присвоение тарифных и квалификационных разрядов;
- базовые оклады;
- профессиональные квалификационные группы, группы профессий рабочих и должностей служащих, которые формируются с учетом сферы деятельности;
- типовые нормы труда для однородных работ (межотраслевые, отраслевые);
- минимальные размеры повышения оплаты труда работников,

занятых на тяжелых работах, работах с вредными или опасными условиями труда;

- оплата труда при выполнении сверхурочных работ, работ в ночное время, выходные и нерабочие праздничные дни;

- аттестация работников бюджетных организаций [5].

Рассмотрим особенности начисления заработной платы в бюджетных организациях в различных сферах деятельности.

1. Работники здравоохранения. Нормативным актом по системе оплате труда в данной сфере является: Приказ Министерства здравоохранения и социального развития России от 8.04.2008 г. № 167н «об утверждении порядка исчисления размера средней заработной платы для определения размера должностного оклада руководителя федерального бюджетного учреждения»

В соответствии с действующим законодательством утвержден перечень норм по оплате труда в бюджетных организациях:

- минимальный размер оплаты труда;

- оплата труда работников бюджетных организаций, расположенных в районах Крайнего Севера производится с учетом коэффициентов;

- оплата труда осуществляется на основании единых тарифов;

- повышенная оплата труда работников, которые трудятся в особых условиях.

Оплата труда работникам здравоохранения рассчитывается на основании утвержденных надбавок, ставок, окладов:

- работа в сельской местности;

- при занятии отдельных должностей (руководителям отделений, заведующим производством учреждений зубопротезирования, заместителям руководителей учреждения здравоохранения, врачам, имеющим звание "Заслуженный врач", работникам госпиталей и др.).

2. Работники образовательных учреждений. Нормативным актом по системе оплате труда в данной сфере является: Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.12.2014 г. № 1601 «О продолжительности рабочего времени (нормах часов педагогической работы за ставку заработной платы) педагогических работников и о порядке определения учебной нагрузки педагогических работников, оговариваемой в трудовом договоре»

Работникам образовательных учреждений установлена продолжительность рабочего времени 36 часов в неделю.

Рабочее время педагогов дополнительного образования, тренеров преподавателей образовательных учреждений состоит из двух частей:

- нормируемой - определяется в часах, включает время учебных занятий и коротких перерывов между занятиями;

- ненормируемой педагогической работы - регулируется должностными обязанностями, графиками и планами работы.

Если работник не имеет полной загрузки, то ему дают догрузку до установленной законодательством нормы. Догрузка педагогической работы дополнительно не оплачивается.

Период каникул, обучающихся в образовательных учреждениях не совпадает с ежегодными оплачиваемыми отпусками работников образования. Поэтому этот период является рабочим временем. Во время каникул работники осуществляют педагогическую, методическую и организационную работу.

С согласия работника его могут привлекать на период каникул для работы в оздоровительных лагерях и других оздоровительных образовательных учреждениях. Режим рабочего времени устанавливается в зависимости от того, какую работу он выполняет.

Для профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений высшего профессионального образования и образовательных учреждений дополнительного профессионального образования установлены следующие нормы рабочего времени в течение учебного года:

- 900 часов в образовательных учреждениях высшего профессионального образования;
- 800 часов в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов.

Режим рабочего времени педагогов-психологов зависит от:

- подготовки к индивидуальной и групповой консультативной работе;
- выполнения индивидуальной и групповой консультативной работы.

Виды доплат работникам образовательных учреждений:

- компенсационного характера надбавки за высокую результативность работы, успешное выполнение наиболее сложных работ, высокое качество работы, напряженность, интенсивность труда;
- за классное руководство - 1000 руб. при наполнении класса не менее установленной нормы.

Случаи почасовой отплаты труда работникам образовательных учреждений;

- за отсутствующих по болезни учителей;
- за выполнение работы с заочниками и детьми, находящимися на длительном лечении
- при оплате за часы преподавательской работы в объеме 240 часов в другом образовательном учреждении сверх учебной нагрузки.

3. Работники учреждений культуры. Нормативным актом по системе оплате труда в данной сфере является: Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 15.08.2008 г. № 41 «Об утверждении перечней должностей работников, относимых к основному персоналу по видам экономической деятельности для расчета средней заработной платы и определения размеров должностных окладов руководителей подведомственных федеральных бюджетных учреждений»

Оплата работников труда осуществляется по единой разрядной сетке, которая включает в себя 18 разрядов. Тарифные разряды присваиваются работникам учреждений культуры в зависимости от уровня образования и стажа работы.

Рабочим и младшему обслуживающему персоналу театрально-зрелищных предприятий за неучтенное рабочее время при выездах на гастроли производится доплата в размере от 25 до 50% должностного оклада. Оплата производится за календарные дни. Необходимо отметить, что если гастроли составляли менее 3 дней, то доплата не производится.

Библиотечным работникам и экскурсоводам, которые владеют иностранными языками, положены следующие доплаты:

- за знание и применение одного языка 10%;
- за знание и применение двух и более языков 15%.

4. Работники учреждений физической культуры и спорта. Нормативным актом по системе оплате труда в данной сфере является: Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 30.05.2014 г. № 382 «Об утверждении Примерного положения об оплате труда работников федеральных бюджетных и автономных учреждений, подведомственных Министерству спорта Российской Федерации по видам экономической деятельности»

Рассмотрим особенности начисления заработной платы тренеров.

Оплата труда тренеров осуществляется по нормативам исходя результатов аттестации и размера тарифной ставки. Руководитель учреждения должен утвердить метод начисления заработной платы

Методы расчета заработной платы: по количеству часов учебно-преподавательской работы; по количеству занимающихся.

Норматив оплаты труда тренеров в спортивно-оздоровительных группах повышается на 0,5% от тарифной ставки за каждые два года обучения.

Тренеры имеют право на следующие надбавки:

- 10% за наличие почетных званий "Отличник физической культуры", "За заслуги в развитии физической культуры и спорта";
- 15% за работу в специализированных детско-юношеских школах олимпийского резерва, специализированных детско-юношеских спортивно-технических школах, школах высшего спортивного мастерства и т.д.;
- 15-20% за работу с инвалидами и лицами с недостатками в физическом или умственном развитии.

В соответствии с действующим законодательством тренерам спортсменов членов сборных команд по олимпийским видам спорта ежемесячно выплачиваются стипендии Президента РФ.

5. Военнослужащие. Нормативным актом по системе оплате труда в данной сфере является: Приказ Министра обороны РФ от 23.04.2014г. № 255 «О мерах по реализации в Вооруженных Силах Российской Федерации

постановления Правительства Российской Федерации от 5 августа 2008 г. N 583»; Приказ Министра обороны РФ от 2.09.2006г. № 360 «О денежном содержании федеральных государственных гражданских служащих центрального аппарата Министерства обороны Российской Федерации»

Военнослужащие в РФ относятся к федеральным государственным служащим. Согласно действующему законодательству, денежное довольствие военнослужащих состоит из месячного оклада и дополнительных выплат. Месячный оклад зависит от присвоенного звания.

Дополнительные выплаты включают:

- процентную надбавку за выслугу лет;
- единовременное денежное вознаграждение по итогам календарного года;
- надбавку за сложность и напряженность;
- командировочные расходы;
- суточные за каждый день нахождения в пути военнослужащего и члена его семьи;
- районные коэффициенты и процентные надбавки за военную службу в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.

Денежное довольствие военнослужащих, проходящих военную службу по контракту, является основным средством их материального обеспечения и стимулирования исполнения обязанностей по подготовке к вооруженной защите и вооруженной защите Российской Федерации. Денежное довольствие военнослужащих, проходящих военную службу по контракту, состоит из месячного оклада в соответствии с занимаемой воинской должностью и месячного оклада в соответствии с присвоенным воинским званием, которые составляют оклад месячного денежного содержания военнослужащего, и дополнительных выплат.

Денежное довольствие военнослужащих, проходящих военную службу по призыву, состоит из оклада по воинской должности и дополнительных выплат [2].

Размеры окладов по воинским должностям и окладов по воинским званиям ежегодно увеличиваются (индексируются) в соответствии с федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий год и плановый период с учетом уровня инфляции.

Военнослужащим, проходящим военную службу по контракту, устанавливаются следующие дополнительные выплаты:

1) ежемесячная надбавка за выслугу лет к окладам денежного содержания в следующих размерах по выслуге:

- от 2 до 5 лет - 10 процентов;
- от 5 до 10 лет 15 процентов;
- от 10 до 15 лет - 20 процентов;
- от 15 до 20 лет - 25 процентов;
- от 20 до 25 пет - 30 процентов;

- 25 лет и более - 40 процентов.

2) ежемесячная надбавка за классную квалификацию к окладу по воинской должности в следующих размерах:

- за третий класс - 10 процентов;
- за второй класс - 20 процентов;
- за первый класс - 30 процентов;
- за класс мастера - 50 процентов;

3) ежемесячная надбавка за особые условия военной службы в размере до 50 процентов оклада по воинской должности;

4) премия за выполнение особо важных и сложных заданий в размере до трех окладов денежного содержания в расчете на год. определяемом министром обороны РФ;

5) единовременная выплата при заключении первого и новых контрактов о прохождении военной службы в зависимости от срока заключенного контракта в следующих размерах:

- на 3 года - три оклада денежного содержания;
- на 5 лет - пять окладов денежного содержания;
- на 10 лет - десять окладов денежного содержания.

6) ежемесячная надбавка к окладу по должности за работу со сведениями, составляющими государственную тайну, в зависимости от степени секретности сведений:

- за работу со сведениями, имеющими степень секретности «особой важности» - 25%;
- за работу со сведениями, имеющими степень секретности «совершенно секретно» - 20%;
- за работу со сведениями, имеющими степень секретности «секретно». – 10%;

7) ежегодная материальная помощь в размере одного оклада денежного содержания;

8) полевых (морских) денег в размере 500 рублей за каждый день участия в учениях, походах кораблей [2].

Военнослужащим, проходящим военную службу по контракту в районах Крайнего Севера денежное довольствие, выплачивается с учетом коэффициентов, устанавливаемых Правительством РФ в размерах от 1.1 до 1.5.

Президент РФ, Правительство РФ, а в пределах выделенных средств и министр обороны РФ могут устанавливать военнослужащим другие стимулирующие выплаты.

Для отражения операций по заработной плате в бюджетном учете применяются следующие стандартные проводки

1. Дебет 0 401 01 211 Кредит 0 302 01 730 - начислена заработная плата;
2. Дебет 0 303 02 830 Кредит 0 302 03 730 - удержан НДФЛ с

начисленной заработной платы

3. Дебет 0 302 01 830 Кредит 0 201 04 610 - выдача заработной платы [4].

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://base.garant.ru/10164072/
2. Папулова Т.Н. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Бюджетный учет и отчетность» для студентов экономических специальностей / г. Ханты-Мансийск, Югорский гос.ун-т, РИЦ ЮГУ, 2015 - 243 с.
3. Бюджетное учреждение [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%83%D1%87%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5
4. Особенности системы оплаты труда и учета заработной платы работников в государственных и муниципальных учреждениях. Материалы журнала «Консультант Свердловская область» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant-so.ru/news/show/category/jornal/year/2013/month/04/alias/osobennosti_sistemy_oplaty_truda_i_ucheta_zarplaty_rabotnikov_v_gos_i_munitsipal_uchrezhdeniyah
5. Расчет заработной платы в бюджетном учреждении. Интерком: центр бухгалтерского учета [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://intercomp-cbu.ru/priemnaya-ekspertov/articles/raschet-zarabotnoy-platy-v-byudzhetnom-uchrezhdenii/

Булгакова А.А.
проректор по учебной работе
Подольский социально-спортивный институт
Россия, г. Подольск (Московская область)

МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация: *Статья посвящена вопросам формирования специализированного механизма, направленного на повышение доступности услуг санаторно-курортного комплекса. Предлагается интегрировать электронную медицинскую карту в отдельную функцию Универсальной электронной карты. Это позволит рассматривать санаторно-курортную сферу в качестве драйвера социально-экономического развития.*

Ключевые слова: *санаторно-курортная сфера, медицинские накопительные счета, электронная медицинская карта, универсальная электронная карта, туристские дестинации.*

В настоящее время, ограниченная доступность санаторно-курортных услуг населению России, особенно представленному группами населения с низким и средним уровнем доходов, не позволяет в полной мере реализовать

потенциал рекреационной отрасли в области лечения и профилактики болезней.

Поэтому в сложившихся условиях необходимо сформировать специализированный механизм, направленный на повышение доступности услуг санаторно-курортного комплекса. В основе такого механизма может лежать система медицинских накопительных счетов (МНС). Ее основу образуют обязательные отчисления из заработной платы, осуществляемые работодателями, на индивидуальные медицинские счета. Кроме того, частичное финансирование данных счетов осуществляется и государством. Впоследствии, при необходимости, средства с данных счетов могут расходоваться на оплату медицинских услуг, непосредственно оказанных владельцу счета [1]. Однако следует учесть тот факт, что для обеспечения всего населения России средствами для полной оплаты санаторно-курортных услуг за счет государственных субсидий потребуются значительные объемы финансирования, сопоставимые, по различным оценкам, с общим объемом государственных расходов на общественную систему здравоохранения [5].

Поэтому субсидирование медицинских накопительных счетов за счет государственных средств должно быть основано на индивидуальных показаниях к санаторно-курортной профилактике, оздоровлению или лечению. Для осуществления подобного шага необходима всеобщая диспансеризация населения России [3]. При этом вводится электронная медицинская карта (ЭМК), являющаяся неотъемлемым элементом единой Государственной информационной системы персонифицированного учета в здравоохранении [2].

Для повышения эффективности данного механизма целесообразно его интегрировать с механизмом универсальной электронной карты гражданина Российской Федерации. Предлагаем электронную медицинскую карту использовать в качестве отдельной функции Универсальной электронной карты. Внедрение универсальной электронной карты (УЭК) предусмотрено в ходе реализации Программы информатизации государственных органов власти и организации межведомственного взаимодействия. [4].

Высказанные предложения позволяют описать структуру и основные принципы рассматриваемого механизма (схема на рис. 1).

В целом же, учитывая функциональное наполнение УЭК, представляется возможным осуществить интеграцию универсальной электронной карты и электронной медицинской карты в целях организации многофункционального источника долговременных клинических данных, содержащего информацию по конкретному пациенту о состоянии здоровья, его изменении и осуществленном лечении.

Рисунок 1. Структура механизма снижения социально-экономического неравенства в доступе к услугам санаторно-курортного комплекса и основные принципы его функционирования (схема составлена автором)

Именно на основе анализа этих клинических данных конкретному пациенту может быть предложено прохождение курса профилактики или лечения в определенных санаторно-курортных учреждениях, обладающих нужными ресурсами и условиями. Кроме того, в универсальную электронную карту может быть интегрирован и индивидуальный медицинский накопительный счет. На данный счет будут производиться частные, корпоративные и государственные отчисления в целях частичной или полной оплаты гражданам стоимости санаторно-курортных услуг.

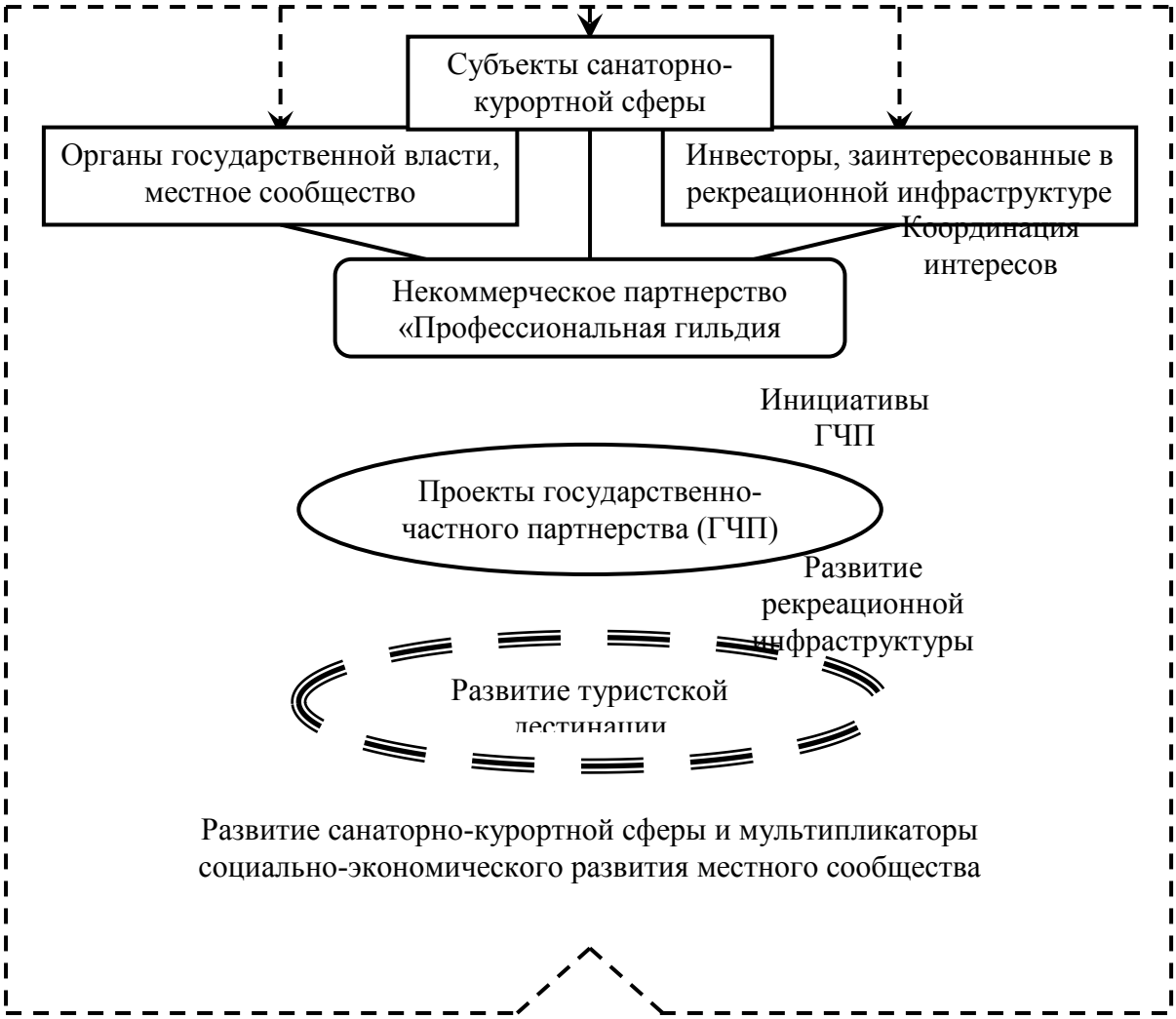


Рисунок 2. Механизм развития туристских дестинаций на основе государственно-частного партнерства (схема составлена автором)

При этом важным элементом данного механизма должен стать специфический участник, отвечающий за координацию взаимоотношений между перечисленными выше субъектами. Им может быть саморегулируемая организация – Некоммерческое партнерство «Профессиональная гильдия курортного дела» (НП ПГКД). В таком случае целесообразно сформировать механизм развития туристских дестинаций на основе государственно-частного партнерства (рисунок 2).

В целом же, предлагаемый к реализации механизм, позволит не только развивать туристские дестинации, но и будет являться основой становления санаторно-курортной сферы в качестве драйвера социально-экономического развития. С одной стороны, это будет достигаться посредством эффективной профилактики и восстановления здоровья как важного элемента человеческого капитала, а с другой – путем создания мультипликаторов социально-экономического развития местного сообщества, опосредованных

развитием всех смежных с санаторно-курортной сферой отраслей экономики.

Использованные источники:

1. Колосницына М.Г., Шейман И.М., Шишкин С.В. Экономика здравоохранения. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2009. – С.341.
2. Общественное обсуждение Концепции создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения // Министерство здравоохранения Российской Федерации. – URL: http://www.rosminzdrav.ru/open/discuss/6.
3. Приказ Минздрава России от 03.12.2012 №1006н «Об утверждении порядка проведения диспансеризации определенных групп взрослого населения» // КонсультантПлюс. – 2013. – URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW;n=144651.
4. Федеральный закон от 27.07.2010 №210-ФЗ (редакция от 23.07.2013) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // КонсультантПлюс. – URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW;n=148997.
5. Щербакова А.А., Орлова В.С. Индустрия лечебно-оздоровительного туризма и направления ее модернизации // Проблемы развития территории. – 2014. – №2(70). – С.37-48.

Бунина Н.Э., к.э.н.
доцент
Гайсина К. Ф.
студент 2 курса
Зиневич Т. Ю.
студент 2 курса
Коновалов А. В.
студент 2 курса
факультет агротехнологий, земельных ресурсов и пищевых производств
"Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина"
Россия, г. Ульяновск

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие информационных и коммуникационных технологий позволило создать дистанционные системы обучения. Данные системы созданы в связи с необходимостью общества к современным требованиям формирования профессиональных компетенций студентов. Например, в развитых странах использование информационных технологий в процессе обучения идет более высокими темпами, чем в России. Исследователями доказано, что использование информационных технологий способствует более успешному усвоению знаний, на 40–60 % быстрее, чем при

традиционных технологиях обучения, кроме того, это прививает навыки самообучения в профессиональной деятельности.

Однако в России не учитывается то, что дистанционное обучение должно не подменять, а только дополнять традиционное профессиональное образование. По мнению Н.Н. Белухиной [1] дистанционные системы обучения должны создавать возможность любому человеку изучать интересующие его науки и технологии, следуя при выборе индивидуальной траектории обучения и собственным ценностно-смысловым установкам.

К основным задачам информационных технологий обучения относятся как доступ к информационным образовательным ресурсам, которые включают мультимедиа и гипертекстовые учебники, базы данных, обучающие сайты, так и разработка интерактивных сред управления процессом познания.

Система дистанционного образования в Ульяновской области реализуется на основе организационной модели «независимое обучение + распределенный класс» в бимодальных образовательных учреждениях, объединяющих в себе признаки стационарных и дистанционных форм подачи знаний.

Внешняя цель дистанционного обучения в Ульяновской области заключается в возможности получения образования по месту жительства или работы на протяжении всей жизни. Внутренняя цель заключается в развитии желаемых личностных характеристик выпускника, создающих предпосылки для развития социально-предметной компетенции специалиста и становления целостной личности.

Возможность ежемесячного проведения вступительных испытаний, позволяющих абитуриентам самостоятельно выбирать время начала обучения.

Концептуальными подходами к отбору содержания образования являются:

- ориентированный на самостоятельное принятие решений и способность нести за них ответственность;
- личностно-ориентированный, учитывающий индивидуальные потребности обучающегося и внутренние проблемы конкретной личности, направленный на уважение и признание личности обучающегося;
- компетентностный, развивающий умение решать задачи, связанные с практической деятельностью обучающихся, посредством отбора содержания образования с помощью интегрированной среды разработки и использования сетевых курсов.

Анализ методов обучения системы дистанционного профессионального образования региона показал, что наиболее широко применяются: информационно-рецептивные методы обучения (в форме видеолекций, компьютерных и видео фильмов); репродуктивные методы обучения, реализующиеся в форме тренингов и компьютерного

тестирования; активные методы обучения в форме видеоконференций, ролевых и деловых игр.

Основными образовательными технологиями, используемыми системой дистанционного образования региона, являются: кейс-технология на основе учебно-методических комплексов (УМК), сетевые технологии обучения с применением электронных обучающих систем (ЭОС) в локальной сети и сети Интернет, телекоммуникационная технология. Все виды этих технологий применяются в УГСХА.

Под кейс-технологией выступает набор специально разработанных учебно-методических материалов на различных носителях (печатных, аудио-, видео- и электронных), выдаваемых студентам для самостоятельной работы. Преимуществом кейсов является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется достаточно важным при подготовке специалиста. Метод позволяет анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и планировать его осуществление. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у обучающегося вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

В качестве электронной обучающей системы в УГСХА выступает система управления электронным обучением Moodle (http://moodle.ugsha.ru). Система должна поддерживать доставку учебных материалов, контроль знаний и умений в форме тестирования и опроса, автоматизацию работы преподавателя, а также обеспечивает виртуальное общение между обучаемыми и преподавателями.

Система позволяет обеспечить многовариантность представления информации; интерактивность обучения; многократное повторение изучаемого материала; структурирование контента и его модульность; самоконтроль учебных действий; выстраивание индивидуального вектора образования; - конфиденциальность обучения. Одним из основных понятий системы дистанционного обучения Moodle является курс, он представляет собой средство организации процесса обучения. Курс в свою очередь делится на темы. При окончании изучения темы студент отвечает на вопросы теста.

При внедрении телекоммуникационной технологии создаются электронные учебники, разрабатываются автоматизированные системы обучения, организуются тестирующие программы. Все эти инструменты позволяет использовать официальный сайт УГСХА (http://www.ugsha.ru/) и электронная библиотека УГСХА (http://www.lib.ugsha.ru/). Используя авторизованный доступ к ресурсам, можно как посмотреть книгообеспеченность направлений бакалавриата в разрезе дисциплин, так и проверить курсовую работу или статью на плагиат, используя специализированные программные средства, расположенные на сайте, посмотреть научные фильмы BBC, просмотреть этапы работы с РИНЦ,

найти с помощью электронного каталога книги и статьи из электронной библиотеки.

Установлено, что структура системы дистанционного образования в Ульяновской области имеет ряд общих с другими регионами черт. Присущим многим региональным системам является сетевой характер организации; наличие координирующего центра при ведущем ВУЗе, внедряющем дистанционное образование; развитие удаленных центров обучения; взаимодействие с муниципальными органами власти; формирование института тьюторства из местных педагогических кадров; реализация содержания образования с помощью создания виртуальной образовательной среды [1].

Анализ данных по повышению качества дистанционного образования показал, что наиболее остро на текущем этапе развития дистанционного обучения стоят следующие вопросы:

- отсутствие идентификации студента при прохождении тестового контроля знаний;
- отсутствие возможности контроля достоверности прохождения практики студентом в рамках образовательного стандарта.

Использованные источники:

1. Белухина, Н.Н. Дистанционные образовательные технологии [Текст] / Н.Н. Белухина // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Информатика и информатизация образования». – 2007. – №1 (8). – С. 223-226.
2. Бунина Н.Э. Использование инновационных методов в учебном процессе/ Н.Э.Бунина //В сборнике Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. Ульяновск, УГСХА, 2013. с.27-30.
3. Захаров О. А. Дистанционные технологии в профессиональном образовании / О. А. Захарова. // Проблемы и перспективы. - №7. - 2012. - С. 15-18.
4. Бунина Н.Э., Солнцева О.В. Внедрение интерактивных образовательных технологий в учебный процесс вуза / Н.Э. Бунина, О.В. Солнцева // В сборнике : «Образование в XXI веке: путь к новым кризисам? материалы II международной научно-практической конференции. Саратов, 2014, с 54-58.

Бурыкин А.Д., доктор экономических наук
профессор
кафедра менеджмента
Волков А.Ю., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра экономики
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Ярославский филиал
Россия, г. Ярославль

О МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТАХ ПОЛУЧЕННЫХ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТЬЮ В 2014 ГОДУ

Исследование межбюджетных трансфертов обусловлено особенностями бюджетного устройства и построения бюджетной системы в России и связанной с этим необходимостью выделения денежных средств нижестоящим бюджетам, постоянно в них нуждающимся, чему посвящен ряд научных трудов [1; 2; 3].

В 2014 году объем межбюджетных трансфертов, предоставленных Ярославской области из федерального бюджета составил 7145,9 млн. руб. или 13,3 % от общего объема доходов областного бюджета, в том числе в 4 квартале 2014 года - 2212,6 млн. руб. или 30,9 % от фактически полученных межбюджетных трансфертов. В таблице 1 представлена информация о поступивших межбюджетных трансфертах бюджету Ярославской области в 2014 году в разрезе форм.

Таблица 1 - Межбюджетные трансферты бюджету Ярославской области в 2014 году

Наименование	Сумма трансфертов, поступивших в бюджет Ярославской области, млн. руб.	Доля в фактически поступивших доходах областного бюджета, %
Дотации бюджетам субъектов Российской Федерации на выравнивание бюджетной обеспеченности	64,7	0,1%
Дотации бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов	1 265,5	2,4%
Всего дотаций	**1 330,2**	**2,5%**
Субсидии бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	2 964,8	5,5%
Субвенции бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных	2 320,8	4,3%

образований		
Иные межбюджетные трансферты	530,1	1,0%
Всего	**5 815,7**	**10,8%**
Итого	**7 145,9**	**13,3%**

Наибольший объем межбюджетных трансфертов в 2014 году предоставлен в форме субсидий (33 вида) и субвенций (15 видов).

Доля в общем объеме поступивших в 2014 году межбюджетных трансфертах

дотаций - 18,6 %,

субсидий – 41,5 %,

субвенций – 32,5 %,

иных межбюджетных трансфертов – 7,4 %.

Расходование поступивших трансфертов производилось в рамках 17 государственных программ Ярославской области и непрограммных расходов.

Исполнено межбюджетных трансфертов с учетом остатков по состоянию на 01.01.2015 – 7 147,8 млн. руб., в том числе:

- дотаций – 1 330,2 млн. руб.,
- субсидий – 3 045,6 млн. руб.,
- субвенций – 2 299,5 млн. руб.,
- иных межбюджетных трансфертов – 472,5 млн. руб.

На 01.01.2015 года остаток межбюджетных трансфертов составил 673,7 млн. руб., в том числе по субсидиям 589,1 млн. руб., субвенциям – 21,9 млн. руб., иным межбюджетным трансфертам – 62,7 млн. руб.

Сравнение остатков федеральных трансфертов 2014 года приведено в таблице 2.

Таблица 2- Сравнение остатков федеральных трансфертов Ярославской области 2014 года

Наименование	Остаток межбюджетных трансфертов по состоянию на 01.01.2014 г., млн. руб.	Остаток межбюджетных трансфертов по состоянию на 01.01.2015 г., млн. руб.	Отклонение (графа 3- графа 2), млн. руб.
1	2	3	4
ВСЕГО:	**1 220,7**	**673,7**	**-547,0**
	100,0 %	100,0 %	
в том числе:			
Дотации	**0,0**	**0,0**	**0,0**
в % к общей сумме	0,0%	0,0%	
Субсидии	**769,9**	**589,1**	**-180,8**
в % к общей сумме	*63%*	*87%*	

Субвенции	**445,9**	**21,9**	**-424,0**
в % к общей сумме	37%	3%	
Иные межбюджетные трансферты	**4,9**	**62,7**	**57,8**
в % к общей сумме	0,4%	9,3%	

Остаток межбюджетных трансфертов по состоянию на 01.01.2015 сократился на 547,0 млн. руб. По сравнению с данными на 01.01.2014 наибольший остаток сформировался по субсидиям, остаток по иным межбюджетным трансфертам увеличился на 57,8 млн. руб. или в 12,5 раза, остаток средств субвенций уменьшился на 424,0 млн. руб. или в 20,4 раза.

Образованию остатков способствовали: длительные сроки проведения конкурсных процедур, отказ кредитных учреждений в предоставлении банковской гарантии в условиях нестабильной экономической обстановки, экономия средств от проведения процедуры закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, позднее поступление средств из федерального бюджета, нарушение подрядными организациями условий контрактов, принятие правового акта в конце текущего финансового года.

К сожалению, оценка эффективности предоставления межбюджетных трансфертов урегулирована слабо, а ее результаты практически не публичны, поэтому необходимо создать и утвердить порядок оценки эффективности предоставления всех межбюджетных трансфертов с перечнем целевых показателей как для региональных властей, так и органов местного самоуправления. При этом указанный порядок и показатели результативности использования субвенций необходимо утвердить нормативным актом Правительства Российской Федерации.

Ну и конечно-же, ни в коем случае нельзя забывать о том, что субсидии, субвенции и иные межбюджетные трансферты носят целевой характер, и без организации и проведения государственного [4] финансового контроля, в том числе внешнего [5], и ведомственного [6] межбюджетные трансферты, как и любые другие финансовые потоки, могут быть использованы с нарушением условий их предоставления исходя из объективно имеющихся функций контроля в управленческой, в том числе финансовой деятельности [7].

Использованные источники:

1. Волков А.Ю. Некоторые направления совершенствования межбюджетных отношений // Проблемы современной науки и образования. – 2015. – № 9 (39). – С. 78 – 80.
2. Савельева Ю.В. Направления совершенствования системы межбюджетных отношений // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 9 (27). С. 67 – 69
3. Савельева М.Ю., Савельева Ю.В. Проблемы и направления

совершенствования системы межбюджетных отношений в РФ // Вызовы современного мира: сборник докладов Международной научно-практической конференции (24-25 сентября 2013г.). – Новосибирск: НГУЭУ. 2013. С. 96 – 97.
4. Волков М.А. О категории «государственный финансовый контроль» // Наука и образование в жизни современного общества. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 24 – 25.
5. Цанунин А.А., Волков М.А. О некоторых особенностях контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации // Сборник статей международной научно-практической конференции «Современная наука: теоретический и практический взгляд». – Уфа. – 2015. – С. 65 – 67.
6. Зборовская Е.Б., Волков М.А. О ведомственном финансовом контроле и направлениях его совершенствования // Зборовская Е.Б., Волков М.А. О ведомственном финансовом контроле и направлениях его совершенствования // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №3 (2015) http://naukovedenie.ru/PDF/132EVN315.pdf (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/132EVN315
7. Волков М.А. Финансовый контроль в управлении // Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного развития. Материалы IV международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 11 – 12.

Бутакова М.С.
студент 3 курса
факультет бизнеса (ДЭЭ-132бс)
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
Россия, г. Москва

НАЛОГОВЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ И СТРАНАХ ЧЛЕНАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Аннотация: *Статья посвящена анализу налогового климата в Российской Федерации, а также налоговым аспектам евразийской экономической интеграции на базе Таможенного союза.*

Ключевые слова: *экономика, налогообложение, налоговая политика, таможенная политика, налоговый климат, Россия, зарубежные страны.*

Abstract: *This article analyzes the tax climate in the Russian Federation, as well as tax aspects of the Eurasian economic integration on the basis of the Customs Union.*

Key words: *economy, taxation, tax policy, customs policy, tax climate, Russia, foreign countries.*

Налоговый климат в стране является обязательной составляющей

жизнедеятельности человека, независимо от того, кем он является. Если это работник, который не имеет собственного производства, то на его доходы и, соответственно, расходы влияют такие налоги, как индивидуальный подоходный налог, налоги на собственность и налоги на потребление. Если же это работодатель, то на его доходы и расходы, инвестиционные возможности влияют корпоративный подоходный налог, налоги на собственность, социальный налог и налоги на потребление.

Налоговый климат в России определяется двумя факторами: российским законодательством (Налоговый кодекс Российской Федерации) и действиями налоговой службы, занимающейся реализацией его положений. Основные налоговые мотивы и положения уже определены в Налоговом кодексе и в этом смысле ситуация с налогами практически стала достаточно стабильной. Ежегодно вносятся изменения в Налоговый кодекс, которые касаются либо технических деталей, связанных с устранением мелких неточностей и нестыковок, выявляемых в ходе правоприменительной практики, либо улучшения положения налогоплательщиков. Эти изменения оказывают благотворное влияние на общий налоговый климат в стране.

Существенное внимание уделяется мерам по совершенствованию налогового администрирования, направленным, с одной стороны, на пресечение имеющейся практики уклонения от налогообложения путем исправления имеющихся недоработок в законодательстве о налогах и сборах, и, с другой стороны, на безусловное обеспечение законных прав налогоплательщиков.

Следует отметить усиление зашиты налогоплательщиков от неправомерных требований налоговых органов и создание для налогоплательщиков более комфортных условий для уплаты налогов и сборов.

Все это способствует тому, что российское налоговое законодательство стало существенно более комплексным и понятным по сравнению с 1990-ми годами.

За последние годы было много сделано для существенного улучшения налоговых отношений в российской экономике, например: снижена налоговая нагрузка на экономику; осуществлены мероприятия по упрощению налоговой системы страны.

Однако в практике налогового стимулирования российских налогоплательщиков не прослеживается чётко определённой системы. Не выработана стратегия налогообложения малого бизнеса, реформа которого также неизбежна. Достаточно серьезные проблемы имеются в администрировании налога на добавленную стоимость, да и само существование данного налога поставлено под сомнение.

В последние годы небезосновательно обострились споры между государством и бизнес сообществом по вопросу о том, надо ли снижать дальше налоговую нагрузку, если да, то по каким налогам и до какого

предела. Нет полной ясности и о налоговых путях стимулирования инновационной и инвестиционной деятельности.

Также стоит отметить, что налоговые отношения в стране серьезно осложняются недостаточной правовой проработанностью многих положений Налогового кодекса.

Все сказанное серьезно ухудшает налоговый климат в стране, нарушает стабильность российской налоговой системы и в определенной мере усиливает ее непредсказуемость.

Вместе с тем в нашем обществе не утихают дискуссии по вопросам дальнейшего реформирования налоговой системы - снижения налогового бремени, гармонизации налогов, учета факторов глобализации. Все это стимулирует проведение дискуссий по налоговой проблематике, уточнение роли и места налогов в обществе, их настройки с учетом процессов глобализации.

Все же, с моей точки зрения, нынешний налоговый климат в России, в общем, не могу сказать что оптимальный, но достаточно благоприятный для налогоплательщиков. Конечно, существуют проблемы, но они будут решаться в процессе дальнейшего, но, думаю, не очень существенного, изменения налогового законодательства.

Далее поговорим о странах-членах Таможенного союза.

Итак, таможенный союз ЕАЭС - форма торгово-экономической интеграции Белоруссии, Казахстана, России, Армении и Киргизии, которая предусматривает единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. При этом страны-члены Таможенного союза применяют единые таможенные тарифы и другие меры регулирования при торговле с третьими странами.

Таможенный союз был создан Россией, Белоруссией и Казахстаном в соответствии с Договором от 6 октября 2007 года. С 1 июля 2011 года таможенный контроль в рамках стран-членов ТС был перенесен на внешний контур его границ. Позднее, 10 октября 2014 года, к ТС присоединилась Армений. Затем, 8 мая 2015 года, - Киргизия.

В соответствии с международными обязательствами в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства, от сумм ввозных таможенных пошлин в бюджет России перечисляется 85,33 %, Казахстана - 7,11 %, Белоруссии - 4,55 %, Киргизии - 1,9 %, Армении - 1,11 %.

Создание Таможенного союза влечет за собой существенное снижение издержек при совместном производстве товаров, повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта.

К примеру, в любом сложном белорусском изделии около половины стоимости составляет российская комплектация. Аналогичным образом во

многих российских машинах и оборудовании есть белорусские детали и казахстанские материалы. Поэтому снижение издержек производственной кооперации, благодаря устранению таможенных, торговых и технических барьеров, повышает конкурентоспособность и содействует экономическому росту государств-участников.

Более половины времени, затрачиваемого на транспортировку товаров, расходуется в транспортных очередях при пересечении таможенной границы. Её устранение существенно облегчает кооперацию производства, при которой сложное изделие по нескольку раз пересекает российско-белорусскую границу. Для предприятий Казахстана устранение таможенной границы с Россией существенно облегчает доступ к российскому рынку и кооперацию с нашими и белорусскими предприятиями.

Для российских граждан Таможенный союз с Белоруссией и Казахстаном существенно облегчает трансграничные связи. Людям не приходится заполнять ворох таможенных документов, тратить время и силы на границе.

В рамках ТС существуют и некоторые проблемы, такие как отсутствие активной связи между государством и бизнесом, повторная сертификация казахстанских товаров, наличие разрешительного порядка ввоза продукции для предприятий обрабатывающей промышленности, оформление сертификата происхождения для каждой партии товара. Существуют еще и такие проблемы, как подтверждение экспорта товара.

На сегодняшний день казахстанские экспортеры при поставке товара в страны ТС должны предоставить в местные налоговые органы подтверждение уплаты НДС импортерами, но никаких рычагов воздействия на своих партнеров у них нет.

В связи с созданием ТС возникла проблема, связанная с вопросом о том, в какой бюджет должна поступать экспортная пошлина на продукты нефтепереработки, если добыча сырья осуществляется в одной стране (например, России), а переработка и дальнейший экспорт - в другой (например, Казахстане). Учитывая разницу между Россией и Казахстаном в размере экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты (в России они существенно выше), переработка и дальнейший экспорт в третьи страны российской нефти на казахстанских НПЗ оказываются чрезвычайно выгодными для казахстанской стороны, но не выгодными для российских производителей и переработчиков нефти, а тем более - для российского бюджета, который в итоге теряет сотни миллионов долларов невзысканных пошлин.

Среди других проблем можно отметить и проблемы нетарифного регулирования, в частности, оценка и подтверждение соответствия продукции. Следует отметить также, что российская торговая политика всегда была протекционистской, в отличие от либеральной казахстанской. Поэтому пищевая промышленность более развита в России. На сегодняшний

день сложилась ситуация, когда российские предприятия закупают по более низким ценам рыбу и молочную продукцию, а затем экспортируют готовую продукцию уже по другим ценам.

Помимо ряда проблем в настоящее время существует ряд нестыковок в национальных таможенных законодательствах Белоруссии, России и Казахстана, которые серьезно мешают интеграции таможенных служб. К примеру, в Таможенном Кодексе ТС заложено более 80 отсылок на национальные законодательства. В особенности это касается порядка взимания косвенных налогов и сборов. До сих пор сохраняется принцип резидентства, то есть каждый субъект хозяйствования каждой страны оформляется только на своей таможне. Между тем в таможенном законодательстве экономического объединения не должно быть национальных особенностей, а должна существовать единая правоприменительная практика и единое законодательство.

Таким образом требуется выработка в рамках ТС единой межгосударственной политики в области лицензирования, сертификации и аккредитации, направленной на устранение существующих издержек бизнеса. Упрощение разрешительных процедур и приведение их к международным стандартам и практике позволит создать единую конкурентную среду для всех участников бизнеса, не ущемляя при этом и интересов каждой из стран-участниц.

Однако, можно констатировать, что в макроэкономическом плане Таможенный союз, с точки зрения мирового опыта и требований к такого рода объединений, несомненно, состоялся. ТС вызывает не только заинтересованность к данному опыту со стороны сопредельных государств, но и стимулирует интеграционные процессы в рамках Единого экономического пространства, объединяющего национальные экономики в единый рынок.

Использованные источники:

1. Гордиенко М.С. Бюджетная политика России: эволюционное развитие, оценка качества: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10/Гордиенко Михаил Сергеевич. - Москва, 2014. - 251 с.
2. Балдов Д.В., Суслов С.А. Государственный резерв - основа стабильного развития экономи // Вестник НГИЭИ. 2015. № 9 (52). С. 5-11.
3. Гордиенко М.С. Факторы вариативности расходной части бюджетов Российской Федерации 2005-2012 гг. // Проблемный анализ и государственно-управленч. проектирование. 2012. Т. 5. № 3. С. 120-130.
4. Соболев В.И. Финансовая политика Российской Федерации в 2015-2017 гг. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12 (53). С. 54-59.
5. Гордиенко М.С. Внутренний государственный долг как важнейший стабилизатор бюджетной политики Российской Федерации. // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2012. № 1. С. 122-136.

6. Генералов И.Г., Суслов С.А. Негативные тенденции сокращения внесения удобрений в Нижегородской области // Вестник НГИЭИ. 2014. № 1 (32). С. 18-26.
7. Гордиенко М.С. Бюджетное стимулирование инновационного развития экономики России // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов сборник статей VII Международной научно-практической конференции: сборник. Пенза, 2015. С. 22-26.
8. Жахов Н.В. Государственное экономическое регулирование как фактор повышения эффективности сельскохозяйственного производства // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. Т. 1. № 1. С. 47-50.
9. Гордиенко М.С. Бюджетная обеспеченность регионов Российской Федерации в 2009-2014 гг. // Science Time. 2015. № 5 (17). С. 101-107.
10. Соболев В.И. Отраслевые особенности финансов торговых организаций. // Экономика и предпринимательсте. 2015. № 9-2. С. 687-693.
11. Гордиенко М.С. Анализ плановых документов бюджетной политики Российской Федерации. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование // 2013. Т. 6. № 5 (31). С. 129-143.
12. Жарова Е. Н. Уклонение от уплаты налогов: причины, масштабы проявления и методы противодействия [Текст] / Е. Н. Жарова, М. Ф. Желтова // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 336-339
13. Гордиенко М.С. Анализ основных направлений налоговой политики Российской Федерации на 2015-2017 гг. // Экономика и практический менеджмент в России и за рубежом Материалы II Международной научно-практ. конференции. Коломенский институт (филиал) МАМИ. Под ред.: Марукова А.Ф. и др. 2015. С. 107-113.
14. Федоров Д.А. О потребительском выборе по критерию «цена-качество» // В мире научных
15. Никонец О.Е. Моделирование конкурентной позиции российского банковского рынка // Перспективы науки. 2011. № 6 (21). С. 142-144.открытий. 2010. № 6-3. С. 210-212.
16. Гордиенко М.С. Анализ бюджетной политики Российской Федерации до 2020 г. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014. № 6-2. С. 280-284.
17. Закирова О.В. Финансирование через механизм лизинга: за и против // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 12 (411). С. 30-37.
18. Гордиенко М.С., Глубокова Н.Ю. Анализ налоговых поступлений в бюджеты муниципального уровня Российской Федерации в 2014 году. // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2015. № 44. С. 65-73.
19. Суслов С.А. Повышение экономической эффективности производства и

переработки зерна // Монография. Нижегородский государственный инженерно-экономический институт. Княгинино, 2010.
20. Гордиенко М.С. Финансовая политика на современном этапе. // Международная торговля и торговая политика. 2011. № 10. С. 36.
21. Гордиенко М.С. К вопросу о мобилизации собственных налоговых источников местных бюджетов. // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2015. № 44. С. 58-64.
22. Соболев В.И. Формирование оборотных средств организаций потребительской кооперации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2002

Бутенко Е.Б.
студент 3 курса
Дудник Т.А.
научный руководитель
Кубанский государственный аграрный университет
финансы и кредит
Россия, г. Краснодар

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРОВ И ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье анализируется теория жизненного цикла товара, основные стадии существования товара на рынке. А также грамотная товарная политика предприятия, в частности, касаемо создания марки и развития товарного знака.

Ключевые слова: *Жизненный цикл, Цикл, Конкурентная среда, Стадия, Концепция маркетинга, Марочный знак, Логотип, Товарный знак, Рынок.*

В настоящее время предприятия осуществляют свою деятельность в жесткой конкурентной среде, при этом ситуация осложняется влиянием внешних факторов, которые сильно подвержены изменчивости. Для того, чтобы обеспечить устойчивое существование организации необходимо проводить различные маркетинговые исследования собственных товаров. Недооценивание итогов исследований может привести к невозможности использовать в максимальной степени потенциал предприятия, убыточности и снижению востребованности.

Важное значение при проведении маркетинговых исследований имеет определение жизненного цикла товара. Данное понятие отождествляется с таким термином, как «жизненный цикл бренда». В современной экономической литературе эти два термина трактуются, как синонимы.

Каждый товар «живет» на рынке определенное время. Через какое-то время он вытесняется с рынка другим, более совершенным.

Впервые теория жизненного цикла товара была предложена в 1956

году Т. Левитом. По его мнению, жизненный цикл товара представляет собой период с момента первоначального появления товара на рынке до прекращения его реализации на данном рынке. При применении данной теории можно определить наглядно динамику изменения не только спроса на произведенную продукцию, но также цен и поведения покупателей.

Необходимо отметить то, что «жизненный цикл товара» - это одно из фундаментальных понятий современного маркетинга. При этом, сам товар отождествляется с живым организмом, так как проходит несколько определенных стадий развития.

Ф. Котлер четко выделяет 4 основные стадии [2]:

1) внедрение (выведение на рынок);
2) рост;
3) зрелость (стабилизация);
4) упадок (спад).

Стадия выведения товара на рынок характеризуется тем, что я является по большей мере убыточной, так как сопровождается медленным ростом сбыта продукции и отсутствием прибыли из-за произведенных затрат. На этой стадии покупатель знакомится с товаром и относится к нему настороженно, так как у него уже сложились определенные привычки. Необходимо максимально привлечь внимание покупателей к новому товару. Для этого разрабатываются специальные мероприятия по стимулированию будущих покупателей, чтобы в итоге была произведена пробная покупка.

Стадия роста сопровождается ростом объемов продаж, а также увеличением прибыли. Покупатели начинают совершать повторные покупки представленного товара, а также передавать информацию другим покупателям, которые являются потенциальными. Увеличивается широта охвата рынка, товар становится узнаваемым и более доступным. На данном этапе создаётся позитивный имидж торговой марки.

Период зрелости с одной стороны связан с постепенным замедлением темпов роста сбыта, а с другой стороны, стабилизацией поступления прибыли. Так как на рынке присутствуют крупные конкуренты, производители стремятся охватить все большее многообразие потребностей покупателей, вследствие чего предлагаются различные вариации данного товара. Товарная политика на этом этапе должна быть направлена на дифференциацию товара и разработку его модификаций.

Заключающая стадия спада связана с резким падением объемов продаж и снижением прибыли. Происходит потеря интереса к товару, так как на рынке появляются новые и более усовершенствованные. К тому же, вкусы и предпочтения покупателей имеют постоянную тенденцию меняться. Проведение рекламы и различных акций становятся нецелесообразными, и производитель постепенно уходит с рынка [1], [2].

Данная концепция исходит из того, что не существует вечного товара. Постоянным является только наличие потребностей покупателей, а

предлагаемые предметы потребления постоянно меняются.

Касаемо применения этой концепции возникают некоторые трудности. Причина в том, что слишком затруднительно сделать прогноз на длительность каждого из четырех этапов. В связи с этим, некоторые авторы, такие как Н.В. Хромых или Н.А. Маева, в своих трудах выделяют пять этапов жизненного цикла, добавляя периоды насыщения и ухода с рынка [3].

Одна из основных задач маркетинга – использовать жизненный цикл товара для максимального повышения эффективности и прибыльности работы предприятия. Однако, для этого необходимо четко определить количество этапов жизненного цикла товара, так как для каждой стадии характерны собственные подходы в области продвижения, обеспечения сбыта и производства. Циклический характер жизни товара на рынке порождает множество сложных проблем и вопросов для производителя, но также подсказывает и пути решения возникших проблем. Особенности цикла товара и его стадий предопределяют дифференцированный подход к исследованию каждого из них.

Для обеспечения как можно более длительного существования товара на рынке производителю необходимо проводить грамотную товарную политику.

Товарная политика представляет собой комплекс мероприятий по формированию конкурентных преимуществ товара. Она включает в себя:

1. Формирование широкого ассортимента;
2. Присвоение марки и марочных названий;
3. Создание упаковки;
4. Организация и обеспечение сервисного обслуживания.

Рассмотрим более подробно факт присвоения и создания марки или товарного знака.

Создание успешной торговой марки представляет собой некую добавленную ценность, так как выражает уверенность в том, что данная марка качественнее и предпочтительнее, по сравнению с другими товарами. В этом случае огромную роль играет подсознание покупателя, так как при покупке он ориентируется на свои эмоции.

Наравне с торговой маркой выступает логотип. Ф. Котлер определяет логотип, как марочный знак, а именно часть марки, которую можно опознать визуально. Обычно в качестве логотипа выступает некий символ, изображение или отличительная окраска [2].

Марочный знак или логотип никогда не станут успешными, если в их основе будет лежать товар ненадлежащего качества.

Для того, чтобы товар обрел свои качественные особенности, он должен, в первую очередь, удовлетворять ожидания покупателей в процессе эксплуатации. Это, в свою очередь, повлияет на эмоциональное удовлетворение потребителя, что принесет определенные выгоды производителю. В совокупности эти факторы создают качественную и

добротную репутацию владельцу марки или логотипа.

Таким образом, четкое представление о понятии жизненного цикла товара, его стадиях, а также наличие показателей, благодаря которым можно определить переход жизненного цикла товара из одного качественного состояния в другое, дают руководству предприятия возможность управлять жизненным циклом товара в условиях рынка.

Жизненный цикл товара напрямую зависит от качественного проведения торговой политики. Важное значение здесь имеет торговая марка или бренд.

Товар и бренд в своем развитии проходят определенные этапы, которые можно объединить в жизненный цикл. Однако, жизненный цикл товара и жизненный цикл торговой марки – это совершенно разные кривые, и выбытие с рынка определенного товара не означает выбытие самого бренда.

В течение своей жизни товар и торговая марка трансформируются. Товар может видоизменяться через такие параметры, как упаковка, повышение качества, а также приобретение новых свойств в целом. Торговая марка, в свою очередь, с момента выхода на рынок приобретает свою целевую аудиторию и превращается в бренд.

Использованные источники:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. / Пер. с англ. М.: «Бизнес-книга», «ИМА-Кросс. Плюс», 2012. 702 с.
2. Маева Н.А. Эффективное управление продажами: «рецепты долголетия» для активной жизни ваших товаров на рынке и увеличения их продаж // Управление продажами. 2011. № 6 (37). С 352-363.
3. Мишулин Г.М., Дудник Д.В. Экономический и правовой методологический дуализм как проблемная область модернизации системы российского образования (на примере экономического образования) // Современное право - №6, 2014, с.52
4. Ткачёв О. Закономерности брэндинга, влияющие на визуальные коммуникации // Маркетинг Менеджмент. 2013. № 9-10. С. 46-50.

Бухвалова К.А.
студент магистратуры 2 курса
институт экономики и предпринимательства
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается экономическая роль страхования, в чем она заключается, функции страхования, формы создания страховых фондов.

Ключевые слова: страхование, перераспределение средств, система страхования, самострахование, финансовый стабилизатор.

Annotation

The article examines the economic role of insurance, what is it, the insurance function, creating a form of insurance funds.

Keywords: insurance, redistribution of resources, the system of insurance, self-insurance, the financial regulator.

Страхование — это совокупность экономических отношений, возникающих на основе замкнутого, безвозвратного перераспределения финансовых ресурсов во времени и в пространстве по поводу формирования страхового фонда и его использования для возмещения вероятного ущерба, нанесенного экономическим субъектам в результате непредвиденных неблагоприятных событий.

Экономическая категория страхования — составная часть категории финансов. Но если финансы в целом связаны с распределением и перераспределением финансовых ресурсов, то страхование охватывает только сферу перераспределительных отношений.

Экономическая необходимость использования категории страхования для формирования и использования страхового фонда появляется тогда, когда у государства нет возможности свободного маневрирования финансовыми ресурсами организаций и тем более средствами отдельных граждан.

Страхование также связано с возмещением материального ущерба и потерь в семейных доходах.

Потери в семейных доходах, появляющиеся в связи с нетрудоспособностью граждан в период болезни, инвалидности, лечения после получения травмы от несчастного случая, в связи с достижением пенсионного возраста, с наступлением смерти кормильца или другого члена семьи, влекут за собой значительные расходы всего общества.

Поэтому страхование этих доходов осуществляется в первую очередь путем организации социального страхования за счет общества, т. е. за счет финансовых ресурсов граждан и работодателей.

Уровень соответствующих пособий и пенсий зависит от финансовых возможностей государства на каждом этапе развития общества.

Оно стремится поддерживать с помощью социального страхования определенный, минимально возможный жизненный уровень семей посредством полного или частичного возмещения потерь доходов.

Широко используется личное страхование, страховые взносы по которому уплачиваются за счет семейных доходов. Оно предоставляет гражданам возможность сверх или кроме выплат и льгот по социальному страхованию удовлетворять свои социальные потребности.

По личному страхованию, как и по социальному, происходит возмещение материального ущерба и оказывается денежная помощь гражданам и их семьям, позволяющая полностью или частично покрыть

потери в доходах в связи с утратой здоровья застрахованным лицом или наступлением смерти члена семьи.

В качестве объекта страхования может выступать и ответственность организаций или граждан, связанная с возможностью нанесения ими вреда другим лицам или с другими обязательствами. Необходимость страхования ответственности является следствием потребности в возмещении понесенных потерь.

Сущность страхования проявляется в его функциях. Категория финансов выражает свою сущность через распределительную функцию, которая проявляется в функциях, присущих страхованию, — рисковой и предупредительной.

Главной является рисковая функция, поскольку страховой риск непосредственно связан с основным назначением страхования по оказанию денежной помощи пострадавшим экономическим субъектам.

Именно при осуществлении рисковой функции происходит перераспределение финансовых ресурсов среди участников страхования в связи с последствиями случайных событий. Страхование имеет также предупредительную функцию, которая связана с использованием части средств страхового фонда на уменьшение степени и последствий страхового риска.

Функции страхования и его содержание как экономической категории связаны. В качестве функций экономической категории страхования можно выделить следующие:

1.Формирование специализированного страхового фонда денежных средств.

2. Возмещение ущерба и личное материальное обеспечение граждан.

3. Предупреждение и минимизация ущерба.

Страхование предназначено для того, чтобы защищать от серьезных финансовых изменений, возникающих в результате случайных событий, вмешивающихся в планы людей.

У страховой защиты есть ограничения. Во-первых, она ограничена тем, что уменьшает последствия только тех проявлений случайных событий, которые могут измеряться в денежных единицах. Другие виды ущерба могут быть очень важными, но их нельзя уменьшить с помощью страхования.

Вторым основным ограничением является то, что само страхование не влечет за собой уменьшения вероятности потерь.

Система страхования - это механизм сокращения неблагоприятного финансового влияния случайных событий, которые препятствуют исполнению разумных ожиданий.

Перераспределение средств страховых фондов имеет строго целевое назначение — возместить материальный ущерб, наносимый стихийными бедствиями и различными случайностями, для обеспечения непрерывности воспроизводства, поддержания необходимого экономического уровня

страхователей при наступлении непредвиденных неблагоприятных обстоятельств в их жизни.

Перераспределительный характер страховых отношений связан с образованием и использованием специального фонда денежных средств, что позволяет рассматривать страхование как особую сферу финансовых перераспределительных отношений. Однако страхованию присущ ряд специфических признаков, отличающих его от других финансово-кредитных отношений.

1. При страховании возникают денежные перераспределительные отношения, обусловленные наличием страхового риска как вероятности наступления страхового случая, способного нанести материальный или иной ущерб и порождающего необходимость возмещения этого ущерба.

2. Для страхования характерны замкнутые перераспределительные отношения между его участниками по поводу раскладки суммы ущерба. Подобные перераспределительные отношения основаны на том, что количество пострадавших субъектов от непредсказуемого события всегда меньше числа участников страхования.

3. Страхование предусматривает перераспределение ущерба как в простанстве, так и во времени. Долгосрочность перераспределительных отношений между страхователями порождает необходимость создания страховых резервов как регуляторов раскладки ущерба во времени.

4. Выплата страховых возмещений носит вероятностный характер, так как обусловлена случайностью и не

равномерностью наступления страховых событий.

5. Страховые взносы, мобилизованные в страховой фонд, — возвратные.

Страховые риски как вероятностное чрезвычайное событие с негативными экономическими последствиями должны обладать четырьмя элементами:

1) наступление риска должно быть возможным, иначе отпадает необходимость в страховании;

2) риск должен носить случайный неожиданный характер, когда ни страхователю, ни страховщику заранее неизвестно ни время наступления предполагаемого события, ни сила его разрушительного действия;

3) риск как случайная опасность для данного объекта должен быть доступен статистическому учету применительно к массе однородных объектов, так как без статистических данных, определяющих частоту возникновения опасности, силу ее действия и размер причиняемого ущерба, невозможно установить размер страховых взносов для формирования страхового фонда.

В практике существуют три основные формы создания страховых фондов: фонд самострахования (или его модификация — фонды риска), централизованные общегосударственные резервы и фонды страховщика.

Под самострахованием понимается создание в децентрализованном порядке обособленного фонда, как правило, в виде натуральных запасов каждым предприятием или хозяйством в отдельности. Особое значение имеют страховые фонды для сельскохозяйственного производства, поскольку оно тесно связано с климатическими и природными условиями и в большей степени, чем промышленность, подвергается воздействию стихийных сил.

Механизм передачи риска посредством страхования от лица, подвергающегося этому риску, профессионалу-страховщику позволяет не просто решать конкретные проблемы по защите такого лица, но и имеет далеко идущие последствия и влияет на экономику страны в целом.

Страхование выступает как финансовый стабилизатор, необходимый для развития предпринимательских структур, отраслей производства, рыночных отношений, экономики государства.

На микроуровне возможность переложить часть рисков на страховщика позволяет отдельному предпринимателю защитить свой бизнес от непредвиденных потерь.

На макроуровне в условиях, когда все чаще проявляются отрицательные последствия развития научно-технического прогресса (техногенные катастрофы, экологические загрязнения, эпидемии и пр.), приносящие огромные, иногда катастрофические убытки, страхование помогает обеспечить бесперебойность воспроизводственного процесса экономического развития.

Как финансовый стабилизатор, страхование позволяет:

• на микроуровне – оперативно возместить понесенный ущерб и восстановить процесс производства;

• на макроуровне – обеспечить бесперебойность воспроизводственного процесса экономического развития.

Экономическая роль страхования заключается:

• в обеспечении финансовой и социальной защиты населения;

• стимулировании деловой активности;

• поддержании финансовой стабильности (на макро- и микроуровне);

• во вкладе в развитие научно-технического прогресса;

• вложении средств в экономику в качестве институционального инвестора;

• в освобождении государства от расходов;

• поддержке внешнеэкономической деятельности;

• обеспечении пенсионной защиты населения;

• формировании информационной базы для страховой защиты населения и общества.

Использованные источники:

1. Страховое дело. Учебник под редакцией профессора Рейтмана Л. И.- М.: 2012

2. Современная экономика. Учебный курс. - Ростов на Дону. Феникс.2010
3. Финансы. Под редакцией Родионовой В.М.- М.: Финансы и статистика, 2014

Бухвалова К.А.
студент магистратуры 2 курса
институт экономики и предпринимательства
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород

ДЕТЕРМИНАНТЫ КОРРУПЦИИ: ПРИЧИНЫ И УСЛОВИЯ КОРРУПЦИИ, ПОСЛЕДСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается определение коррупции, ее основные причины возникновения, виды условий развития коррупции, последствия коррупции в различных сферах.

Ключевые слова: коррупция, государственно-правовое регулирование, причины, последствия, коррупционная преступность.

Annotation

The article discusses the definition of corruption, its main causes, types of conditions for the development of corruption, the consequences of corruption in various spheres.

Keywords: corruption, public-legal regulation, the causes, consequences and corruption crimes.

Коррупция (от лат. corrupre – подкуп, порча, грязь) – это злоупотребление властью.

Коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп, либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных действий от имени и в интересах юридических лиц.

Характерным признаком коррупции является конфликт между действиями должностного лица и интересами его работодателя либо конфликт между действиями выборного лица и интересами общества.

Коррупцией может быть подвержен любой человек, обладающий властью над распределением каких-либо не принадлежащих ему ресурсов по своему усмотрению. Главным стимулом к коррупции является возможность получения экономической прибыли, а главным сдерживающим фактором

является риск наказания.

Причины, порождающие коррупцию, можно разделить на три группы: экономические, правовые и социально-нравственные.

На первое место среди этих причин стоит поставить именно экономические. К ним относятся:

1. Низкие заработные платы государственных служащих

2. Сложную систему прохождения процедур в бюджетных организациях

3. Отсутствие прозрачности тендеров

4. Неисполнение законодательства в сфере налогов и отсутствие общественного контроля в данной области правонарушений.

Правовые причины:

1. Несовершенство законов

2. Снисходительное отношение власти по отношению к коррупции

Социально-нравственные причины:

1. Круговая порука взяткодателей и взяткополучателей

2. Правовая неграмотность населения

3. Преступное бездействие и нежелание граждан отстаивать свои права.

Также важной причиной является отсутствие реальной борьбы с ней, не смотря на большое количество программ и заявлений по этому поводу.

Экономические условия развития коррупции:

Вмешательство государства в экономическую жизнь общества позволяет, с одной стороны, устранить провалы, порожденные рынком, основанном на принципе свободной коррупции. А с другой стороны государственное регулирование экономики расширяет возможности для развития коррупции, так как появляются новые сферы деятельности для государственных служащих.

Социально-психологические условия коррупции.

На развитие коррупции большое влияние имеет морально-психологичекая атмосфера в обществе. Значительная часть государственных служащих в какое-то время все равно сталкивается с обстоятельствами, в которых им предстоит сделать выбор: принимать или нет коррупционное решение. Ощущение политической и экономической нестабильности подталкивает чиновника идти на риск и обменивать свои властные полномочия на экономический капитал. Несправедливость по карьерной лестнице также влияет на развитие коррупции.

Последствия коррупции в экономической сфере:

- нарушение механизмов рыночной конкуренции, при этом нарушаются права потребителей, ухудшается инвестиционный климат;

- снижение результативности государственной поддержки экономических субъектов, налоговых льгот;

- замедление реализации антикризисных мер, что приводит к большим

потерям ресурсов;

- неэффективное расходование бюджетных средств
- необоснованное повышение цен на товары, работы и услуги за счет включения коррупционной ренты в их стоимость.

В политической сфере:

- угроза государственной безопасности;
- дискредитация органов власти и ценностей государственной службы (Высоким (около 80%) остается только индекс доверия к Президенту РФ В.В. Путину и Председателю Правительства РФ Д.А. Медведеву).

В социальной сфере:

- рост преступности, в том числе коррупционной направленности;
- срыв социально-ориентированных проектов и программ.

В сфере гражданского общества:

- отсутствие веры и граждан в возможности государства бороться с коррупцией;
-деградация общественных организаций (отсутствие доверия граждан в способность общественных организаций противодействовать коррупции и боязнь участвовать в их деятельности).

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ "О противодействии коррупции"
2. Чумаков А. Антикоррупционная политика в России и ее приоритеты // Закон и право. – 2012.

Бухвалова К.А.
студент магистратуры 2 курса
институт экономики и предпринимательства
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖЬЫ

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемы формирования кадрового потенциала государственной и муниципальной службы, нужно развитие персонала, его обучение, стоит определить новые подходы к формированию кадрового состава государственной службы.

Ключевые слова: государственная служба, муниципальная служба, кадровый потенциал, персонал, кадровая политика, государственные служащие.

Annotation.

The article considers the problems of formation of personnel potential of the state and municipal service, you need the development of personnel and training, is to identify new approaches to the formation of the staff of the civil service.

Keywords: public service, community service, human resources, personnel, personnel, civil servants.

Важной задачей, стоящей перед органами государственного и муниципального управления, выступает совершенствование системы управления государственной и муниципальной службы.

Именно сами органы государственной и муниципальной службы могут воздействовать на развитие реформ в стране, обеспечивать реализацию решений, направленных на улучшение жизни населения.

Без постоянного обновления кадровой политики, освобождения кадровой работы от искажений тяжело рассчитывать на успешное реформирование экономики и общества в целом. Оздоровление кадров государственного и муниципального управления возможно только при активном участии всего общества, а не только отдельных органов и высших должностных лиц на всех уровнях власти. Современное общество предъявляет к государственной службе высокие требования. Но оценка профессиональной служебной деятельности государственных служащих слабо увязана с тем, насколько качественно оказываются в государственных органах власти государственные услуги населению и организациям.

В субъектах Российской Федерации формируются новые системы территориального управления, которые должны быть направлены на высокий рост уровня жизни населения.

Развитие персонала – это важная ступень в процессе оказания государственных услуг. В условиях реформирования изменения в кадровой политике и в работе с персоналом должны привести к созданию так называемой «критической массы» работников нового типа на всех уровнях управления. Правильный выбор методов и средств достижения главной цели определят успех решения этой задачи. Развитие персонала играет большую роль в достижении государственной службой стратегических целей , так как по мере того как изменяются структура и деятельность организации, начинают требоваться постоянные изменения в моделях поведения персонала. Нужно создавать необходимые условия для обеспечения постоянного уровня профессиональной компетенции персонала государственной и муниципальной службы, устанавливать регулярную обратную связь, оценку деятельности, разрабатывать системы мотивации для работников государственной службы, поощрять стремление к получению новых знаний.

Обучение может эффективно повлиять на процесс оказания государственных и муниципальных услуг. Важное место имеет профессиональная ориентация, саморазвитие и самореализация. Развитие персонала требует выявления потенциальных возможностей личности делать больше и лучше, чем требуется для выполнения данной работы, а также нахождения путей реализации этих возможностей. Процессы кадровой работы должны строиться на трех основных составляющих элементах:

целостности, комплексности и системности управляющего воздействия.

Требуется создать механизм управления формированием кадрового потенциала системы социального управления на долговременной основе.

Каждая программа развития человеческих ресурсов должна быть ориентирована на улучшение показателей деятельности органов власти. Нужно совершенствовать содержание профессиональной подготовки кадров. Процессы становления и развития местного самоуправления привели к постановке новых проблем перед персоналом органов местного самоуправления. Изменение направленности многих задач, функций и полномочий органов законодательной и исполнительной власти привело к усложнению и увеличению сферы деятельности муниципальных служащих, что также относится и к государственным служащим. При этом препятствует созданию целостной системы управления обучению муниципальных служащих нерешенные вопросы, касающиеся проведения подготовки и повышения квалификации кадров в органах местного самоуправления. Реализация мероприятий по созданию единой системы подготовки и переподготовки кадров органов местного самоуправления должно сопровождаться совместной работой федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления, включающей также определение критериев и методики аттестации и профессиональной аудита кадров государственной и муниципальной службы. Проблемы обучения персонала связаны с деятельностью высших образовательных учреждений, в которых проводится подготовка кадров. Требование роста профессионализма государственных и муниципальных служащих обуславливает необходимость реформирования системы высшего профессионального образования кадров для государственной службы и местного самоуправления, основных направлений совершенствования образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Государственное и муниципальное управление». Стоит проводить отбор слушателей для подготовки по различным программам с учетом требований к занимаемой должности и возможностями к созданию карьеры и продвижения по карьерной лестнице.

Стоит определить новые подходы к формированию кадрового состава государственной службы, обозначит основные требования к персоналу муниципальной службы. На федеральном уровне сформирована концепция государственной кадровой политики. Деятельность, которую выполняют государственные служащие является ответственной, интеллектуальной, компетентной и высокопрофессиональной и основывается на государственной правовой базе. Важно всестороннее развитие личности служащего – знание права, экономики, этики, психологии.

На профессиональную подготовку государственных служащих тратятся бюджетные средства и самое выгодное вложение – это вложение в подготовку кадров, поэтому важно эффективно применять полученные

знания.

Недостаточно высокий профессиональный уровень многих государственных служащих, служебного поведения, мотивации принимаемых решений, направленных в основном на не на общественные цели, а на личные обуславливает низкое качество всей системы государственного и муниципального управления. Это в основном происходит из-за системы назначения и продвижения по карьерной лестнице государственных служащих, где определяющую роль играют родственные связи , знакомства, личная выгода, а вовсе не профессиональный уровень, стаж работы и полученные знания. Из-за этого особое значение приобретают специфические управленческие инновации, направленные на повышение качества назначения и продвижения работников, предотвращение ее использования в корыстных целях.

Для успешного решения вопроса формирования профессионально пригодных кадров для государственного и муниципального управления необходимо изучение всех стадий, составляющих процесс воспроизводства трудовых ресурсов для замещения руководящих должностей и должностей специалистов.

Использованные источники:

1. Иванова Л.Л. Открытость госслужбы как одна из составляющих административной реформы. Ростов-на-Дону, 2010
2. Марченко И.П. Реформа госслужбы. //Служба кадров и персонал. – 2011.
3. Мизинцева А.А. Особенности кадровой политики в сфере государственного управления финансами. // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд; материалы III Междуранродной конференции: в 2-х частях. Часть 1. / Под общ. Ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2010. – 255с.

Бухвалова К.А.
студент магистратуры 2 курса
институт экономики и предпринимательства
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные проблемы государственного и муниципального управления, проблемы решения защиты информации, подготовка и отбор управленческих кадров, перспективы развития государственной и муниципальной службы.

Ключевые слова: государственное управление, муниципальное управление, отбор, кадровый состав, органы власти.

Annotation

In the article actual problems of state and municipal administration, the problem of security solutions, training and selection of managerial staff, prospects of development of state and municipal services.

Keywords: public administration, municipal administration, selection, staffing, government.

В настоящий момент актуальными проблемами государственного и муниципального управления являются: реализация целевых программ, особенности региональной и муниципальной политики, реформирование органов власти, управление государственной и муниципальной собственностью.

Необходимо провести модернизацию органов власти, государственного и муниципального управления путем внедрения систем электронного документооборота, упрощающего решение многих задач, избавления от лишней «бумажной волокиты», благодаря этому произойдет сокращение сроков обработки различной документации, вся информация о получении и отправлении документов будет надежно храниться в электронных базах и не произойдет утери документов, вторичных отправлений и рассмотрения, расширит внутриведомственное и межведомственное воздействия, повысит качества принимаемых управленческих решений.

При решении проблемы защиты информации, большинство государственных организаций сталкивается с дефицитом специалистов в этой области. В крупных городах России повышение квалификации специалиста в этой области стоит больших денег, а в малых городах вообще отсутствуют научно-промышленные центры. Поэтому нужно поднять вопрос, касающийся целесообразности формирования государственной системы повышения квалификации и переподготовки специалистов по информационной безопасности для государственных организаций.

Также имеет значение уровень информационной подготовки государственных служащих. Представляется необходим переходить к перестройке системы переподготовки и повышения квалификации государственных служащих, которая бы работала с некоторым опережением.

Одной из важных задач является формирование кадрового состава исполнительной власти регионов в связи с назначением нового губернатора. Эффективное решение этой задачи сопряжено с тремя относительно самостоятельными технологиями работы с персоналом: отбор персонала, оценка и управление карьерой персонала.

Отбор – это система мероприятий, обеспечивающих формирование такого состава государственных служащих, характеристики которого отвечали бы целям и задачам государственной службы. Это соотнесение характеристик конкретного будущего государственного служащего с

общими требованиями, присущими должности.

Отбор стоит рассматривать как многократное действо, в котором человек должен участвовать на протяжении всего периода своей работы. Нужно различать отбор при поступлении на государственную службу (внешний – за счет притока кандидатов извне) и отбор, многократно проводимый в период нахождения на службе (внутренний).

Отбор основывается на важнейших конституциональных требованиях, определяющих основы правового статуса личности в обществе. Основные критерии отбора имеют наиболее общий характер и представлены в Федеральном законе №119-ФЗ «Об основах государственной службы в Российской Федерации».

К основным принципам отбора граждан на государственную службу можно отнести:

1. Принцип гарантии государством прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, места жительства, отношения к религии и других обстоятельств.

2. Принцип равных прав и свобод и равных возможностей их реализации для мужчины и женщины.

3. Принцип права гражданина Российской Федерации участвовать в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей.

4. Принцип равного права свободно распоряжаться своими потребностями к труду, выбирать род деятельности и профессию.

5. Принцип равного права граждан к государственной службе.

Важнейшей проблемой является профессиональная подготовка управленческих кадров. Для ее решения предлагается следующее:

1. Внедрение в образовательную практику деятельности вузов стажировки преподавателей в органах государственного и муниципального управления.

2. Шире использовать стажировку как вид дополнительного профессионального образования государственных и муниципальных служащих.

3. Дифференцировать образовательные программы дополнительного профессионального образования по категориям и группам государственных и муниципальных служащих.

В качестве перспектив развития государственной и муниципальной службы видится следующее:

1. Развитие сети высших учебных заведений, обучающих кадры для работы в органах государственного и муниципального управления и проведение практик и стажировок для студентов.

2. Реструктуризация аппаратов органов государственной и муниципальной власти, направленная на интенсификацию труда путем

современного и полного информационного обеспечения, современного технического оснащения, материальной заинтересованности служащего.

3. Более совершенная правовая база государственной и муниципальной службы с полным регламентированием прав и обязанностей служащих, их социальных гарантий, закрепление ответственности служащего за нарушение обязанностей и ограничений, с установлением порядка принятия специалиста на государственную (муниципальную) службу в соответствии с принципом равного доступа граждан к государственной и муниципальной службе.

Государственная и муниципальная служба станет образцом цивилизованных отношений найма и труда. Приблизится состояние, когда работа государственного и муниципального аппарата не будет зависеть от того, кто находится у власти, важна будет работа четко отлаженного механизма, который бы обеспечивал стабильность. Этого достигнем путем глобальной перестройки системы управления государственной и муниципальной службы; разработки государственной кадровой политики, направленной на воспитание специалистов в сфере государственного и муниципального управления, основной функцией которых должно быть строгое соблюдение законодательства; отработки системы стимулирования карьерного роста; постоянного улучшения уровня и качества образования; предъявления высоких требований к формулировке и исполнению конкретных функций государственных и муниципальных служащих.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации
2. Федеральный закон от 31 июля 1995 г. №119-ФЗ «Об основах государственной службы Российской Федерации»
3. Барсукова Л.Я. Повышение эффективности управления муниципальной системой образования// Вопросы государственного и муниципального управления, №4, 2012

Бюллер А.К.
студент группы 3НМ4А
Абабий Н.С.
научный руководитель, ассистент
кафедра инженерного предпринимательства
Национальный исследовательский томский политехнический университет
Россия, г. Томск

НОВЫЙ КАНАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ И ПРОДУКТА

В современном мире не существует отдельно маркетинга онлайн и маркетинга оффлайн. Стратегия продвижения компании должна быть выстроена так, чтобы совмещать эти два направления. В статье

раскрываются преимущества инструментов интернет-маркетинга, способы подсчета эффективности инструментов, ошибки использования интернет-маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг; интернет-маркетинг; CPA (Cost Per Action); ROI (Return On Investment); KPI (Key Performance Indicator); CLV (Customer Lifetime Value)

XXI век принес компаниям новый канал взаимодействия с клиентами. Интернет стал первым глобальным каналом коммуникации, оказал огромное влияние на коммуникативную подсистему общества и на все общество в целом.

Для продвижения своего продукта компании все больше внимания уделяют инструментам интернет-маркетинга, заменяя стандартную ТВ рекламу, баннеры, флаеры, журналы, газеты и т.д. В 2015 году суммарный объем средств, вложенных в рекламу, составил 209 млрд рублей, что на 14% меньше, чем в 2014 году. Статистика показывает, что компании сократили бюджет на продвижение в медиасегменте (телевидение, радио, пресса и наружная реклама) на 24%, при этом увеличив бюджет на инструменты интернет-маркетинга: бюджет на контекстную рекламу увеличился в 2015 году на 17%.

Сегодня многие заняты выбором инструментов, каналов и технологий, которые позволили бы обеспечить максимальный ROI (Return On Investment – это финансовый термин, означающий «возврат на инвестиции») для бизнеса. Очевидно, что при этом рекламные инвестиции перераспределены в сторону интернет-рекламы. Уже сейчас клиенты меняют стратегии, переориентируются на новые каналы, которые позволяли бы получить максимальную отдачу от каждого вложенного в рекламу рубля.

Если СМИ (телевидение, радио, пресса) ориентированы в основном на общение с массовыми аудиториями, то интернет включает в себя все три вида коммуникации: межличностное, групповое, массовое. Интеграция различных видов коммуникаций является эксклюзивным преимуществом интернета. С появлением интернета появился и новый канал продаж для компаний.

Инструменты интернет-маркетинга не являются более простыми и дешевыми для приобретения новых клиентов. Закономерность остается прежней: чем больше клиентов компания должна приобрести, тем больше должно быть показов и, соответственно, кликов. Джон Уонамейкер (американский бизнесмен, один из основоположников современного рекламного дела) говорил, что «половина денег на рекламу тратится впустую; беда в том, что я не знаю, какая это половина». С появлением инструментов интернет-маркетинга можно оценить, какая это половина. В интернете открытый просчет вложений, стало легче подсчитать показатели CPA (Cost Per Action – модель оплаты рекламы, при которой оплачиваются только определенные действия клиентами) и KPI (Key Performance Indicator

– ключевые показатели эффективности). Рекламу оффлайн показатель CPA измерить тяжело, измерения считаются субъективными. В этом и есть кардинальное отличие инструментов оффлайн-маркетинга от онлайн.

По большому счету, онлайн инструменты не отличаются от оффлайн инструментов. Для успешного продвижения онлайн компании должны знать преимущества своего продукта (почему именно их продукт должны купить), целевую аудиторию (кто является идеальным потребителем), каналы коммуникаций (где искать и как поймать целевую аудиторию), необходимо разработать стратегию, медиаплан, отслеживать показатели (успех рекламы). Чем больше информации компания знает о своих клиентах, тем точнее можно адаптировать стратегию продвижения продукта.

Главное преимущество интернет-маркетинга – возможность гибкой подстройки под имеющиеся условия, гибкая стратегия и KPI-показатели, которые позволяют маркетологам отчитываться за результат и не рисковать рабочим местом за тактические ошибки. Отделу интернет-маркетинга нужны две вещи – автономность и возможность работать в стиле «стартап». Это значит, что важно исследовать свой рынок, периодически тестировать новые инструменты, часто оценивать результаты, перекидывать ресурсы туда, где получается эффективнее.

Когда только начинаешь работать с интернет-маркетингом, набор инструментов очевиден. Тактика ясна, эффективность просчитать просто. После того как все очевидные инструменты уже были применены, важно организовать поток заявок: контекстная реклама, SEO-продвижение, ремаркетинг, социальные сети с таргетингом. Допустим, что инструменты работают, но цена привлечения одного клиента слишком высока, или дали дополнительный бюджет на продвижение в интернете. Возникает вопрос: что делать дальше? Или конкуренты активизировались, и нужно как-то отвечать. Или есть необходимость выйти на новый рынок, запустить новый продукт. Эти сигналы показывают, что компания перешла на новый этап жизненного цикла. Теперь рекламную кампанию необходимо тщательно планировать. Ведь чем больше возможности, тем больше и риски.

Обычно компании сталкиваются с тремя проблемами интернет-маркетинга:

Интернет-маркетинг ведется без предварительного обдумывания. Сегодня попробуем дорогую медийную рекламу, завтра скрытое продвижение на форумах, далее платные статьи в СМИ, потом применим SMM (Social media marketing – процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы). Итог продвижения частый переход от скидок к luxury, от обещания инноваций к стабильности и качеству – непонимание для потребителя, слив бюджетов и потеря времени.

В интернет-маркетинге, как и в стандартном маркетинге, нет второго шанса произвести впечатление. Хаотичная коммуникация подрывает доверие. Не накапливая данных, компании не смогут улучшить результаты.

Для этого необходима рекламная стратегия.

Второй ошибкой является то, что обычно инструменты интернет-рекламы используют без учета стадии принятия решения (CDJ - Consumer Decision Journey). В том случае, когда контекстная реклама делается на товары с запросами «купить», «цена» и т.п., мы ловим потребителя на той стадии принятия решения, когда они созрели для покупки. Прекрасная конверсия и высокий ROI. Но не все так хорошо, ведь только 20% действительно размышляют о покупке, 10% хотят купить, а 70% вообще ничего не нужно. Вот на эти 10% и нужна контекстная реклама, ведь цена клика высока. Для остальных 90% у нас есть медийная реклама, развлекательный SMM, контентный маркетинг и т.п. Поэтому каждый инструмент нужно положить на свою стадию принятия решения.

Проблема российских предпринимателей в том, что они используют только контекст, SEO, иногда SMM и медийную рекламу.

Стратегия в интернет-маркетинге дает:

- Четко видимую логику продвижения
- Легкость обнаружения и устранения проблемы в маркетинге
- Легкость добавления новых инструментов
- Возможность снижения стоимости привлечения клиента

Как в оффлане, так и в онлайне нельзя просто взять один инструмент и думать, что он сработает. Нужно разработать стратегию и делать всё поэтапно. Стратегия должна делиться на два этапа: долгосрочная, изменяемая (краткосрочная).

Долгосрочная стратегия включает характеристики бренда и продукта, характеристики целевой аудитории (мотивация, барьеры, поведение), KPI-показатели. Изменяемая часть – список инструментов, бюджет, тестирование каналов, регламент пересмотра основной части.

В 2015 году, при наступлении кризиса, многие компании снизили затраты на долгосрочную рекламу, оставив только то, что дает результат прямо сейчас. Это обусловлено меньшими ресурсами (деньги, время до кассового разрыва), повышенной конкуренцией за оставшихся клиентов. В кризис планирование еще важнее.

Если цель компании продавать больше, то необходимо привлечение новых клиентов. Если цель продавать чаще – работа с лояльностью, если цель продавать дороже – переход в премиум-сегмент. Стоит отметить, что завлечь новых клиентов становится всё дороже и дороже и в оффлайне, и в онлайне. Наиболее успешным считается взаимодействие с текущими клиентами, увеличение их лояльности.

Стоимость за действие (CPA) остается самой популярной метрикой для оценки эффективности маркетинга. Его стало проще подсчитать с появлением интернета, но является ли этот способ действительно правильным подходом для измерения и генерации стоимости клиента в долгосрочной перспективе? Сегодня существуют инструменты и

технологии, чтобы измерить рентабельность инвестиций (ROI – Return On Investment) с большой долей точности.

CPA – слишком ограниченный способ измерения окупаемости вложенных средств, так как он не учитывает изменения взаимоотношений клиента с продуктом компании в течение длительного времени.

CPA имеет значение, когда перед компанией стоит цель увеличить клиентскую базу в ближайшее время, но не в тот момент, когда перед компанией стоит задача удержать лояльность существующих клиентов. Пришло время, когда важно измерять не только немедленное возвращение инвестиций в рекламу, но и потенциальные долгосрочные выгоды. CLV считается при помощи трех основных показателей: новизна (как давно клиент покупал продукт), частота (как часто делается покупка) и монетизация (сколько покупателей вернулось за покупкой и маржинальность продукта). Используя эти три показателя, можно получить ясную оценку стоимости клиента в долгосрочной перспективе. В конце концов, речь идет об изменении менталитета от мышления о клиенте в качестве одной продажи к мышлению уважать ценности долгосрочных инвестиций в лояльность клиентов.

Зная, какую чистую прибыль компания получит от клиента в определенное время, становится понятным, какие затраты может позволить себе компания понести на удержание клиента и стимуляцию к покупке. Менеджеры знают, что привлечение нового покупателя обходится предприятию в несколько раз дороже, чем выстраивание долгосрочных отношений с человеком, уже знакомым с услугами фирмы. Легче продать кому-то, кого вы уже знаете.

CLV (Customer Lifetime Value) – это пожизненная ценность клиента. Показатель CLV связан с цепочкой действий, работающей в рамках клиентоориентированного подхода: сбор данных о клиенте, оценка данных; привлечение клиента; удержание клиента; оптимизация работы с клиентом. Хотя CLV совсем не новое понятие (оно давно используется в банках при работе со счетами), концепция приобрела новую жизнь с широким распространением интернета, «которое позволяет компаниям при небольших затратах напрямую контактировать с людьми».

Оффлайн реклама по-прежнему приносит прибыль и является актуальным каналом взаимодействия с клиентом, просто ее нужно связывать с онлайн рекламой. В маркетинговой стратегии нужно объединять оффлайн и онлайн. Digital-стратегия является частью общей рекламной стратегии и производная от бизнес-стратегии.

Вагин В.Д., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой организации государственной службы и таможенной деятельности
Псковский филиал
Академия ФСИН России
Россия, г. Псков

К ВОПРОСУ О ТАМОЖЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ В ЕАЭС

Россией, Белоруссией и Казахстаном был ратифицирован Договор о Евразийском экономическом союзе (далее – ЕАЭС) [1], что с правовой точки зрения позволило данным трем государствам с 1 января 2015 года перейти на следующий более высокий уровень межгосударственного интеграционного экономического образования.

С появлением ЕАЭС ожидаются серьезные изменения в таможенном регулировании, так как согласно Договору о ЕАЭС (статья 32) в ЕАЭС осуществляется единое таможенное регулирование в соответствии с Таможенным кодексом ЕАЭС (далее – ТК ЕАЭС). То есть, Договор о ЕАЭС практически не касается таможенного регулирования.

С 1 января 2016 года планировалось вступление в силу нового ТК ЕАЭС, проект которого дорабатывался с учетом предложений стран – участниц ЕАЭС. Вступление в силу ТК ЕА ЭС с 1 января 2016 года явилось бы важным этапом интеграции. Однако из-за разногласий стран – участниц ЕАЭС в подходах к принципам таможенного регулирования документ заработает не раньше начала 2017 года.[2] Так, Казахстан «настаивает на рассмотрение возможности увеличения количества отсылочных норм к национальным законодательствам, то есть повышения роли национального аспекта в вопросах таможенного регулирования на таможенной территории ЕАЭС» [3].

Вместе с тем основной целью ТК ЕАЭС остается – максимально унифицировать таможенное регулирование в странах – участниц ЕАЭС, что в свою очередь должно сократить количество норм, регулирующих таможенные правоотношения на национальном уровне. При этом заметим, что, например, таможенные тарифы были унифицированы еще в 2010 году.

Однако унификация таможенного регулирования требует **пересмотр и корректировку** нормативно-правовой базы **стран – участниц ЕАЭС**, затрагивающие вопросы таможенного регулирования. В свою очередь проект ТК ЕАЭС построен таким образом, что на национальном уровне государства смогут регулировать только те нюансы таможенных правоотношений, которые непосредственно указаны в ТК ЕАЭС [4].

Среди новых подходов к таможенному регулированию в ЕАЭС, которые нашли отражение в проекте ТК ЕАЭС, выделяются следующие:

– приоритет электронного таможенного декларирования и применение письменного таможенного декларирования только в определенных (исключительных) случаях;

– возможность совершения таможенных операций, связанных с регистрацией таможенной декларации и выпуском товаров, информационными системами таможенных органов в автоматическом режиме (без участия сотрудника таможенного органа);

– оптимизация сведений, подлежащих указанию в декларации на товары и транзитной декларации;

– возможность подачи декларации на товары без представления таможенному органу документов, на основании которых она заполнена;

– использование механизма «единого окна» при совершении таможенных операций, в том числе связанных с прибытием, убытием и таможенным декларированием товаров (и выпуском товаров);

– оптимизация предварительного информирования таможенных органов о товарах, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС;

– унификация особенностей таможенного декларирования товаров, перемещаемых в несобранном или разобранном виде;

– использование Интернет-ресурсов при доведении до лиц информации, необходимой при совершении таможенных операций;

– сокращение сроков выпуска товаров до 4 часов с момента регистрации таможенной декларации, если по результатам проверки таможенной декларации не выявлена необходимость запроса документов, на основании которых она заполнена либо проведения форм таможенного контроля, связанных с проверкой товаров (появилась возможность подачи таможенной декларации без представления таможенному органу документов, на основании которых она заполнена);

– установление возможности выпуска товаров под обеспечение уплаты таможенных пошлин, налогов в случае, если таможенный контроль, начатый до выпуска товаров, не завершен (возможность применения выпуска товаров с обеспечением уплаты таможенных платежей предусмотрена не только в случае проведения контроля таможенной стоимости в отношении декларируемых товаров, но и при контроле иных сведений, влияющих на размер подлежащих уплате таможенных платежей, например, контроль правильности классификации товаров, контроль страны происхождения товаров);

– совершенствование института уполномоченных экономических операторов (с трехуровневой системой присвоения такого статуса и расширением перечня лиц, претендующих на получение такого статуса);

– уточнение содержания и условий отдельных таможенных процедур;

– упрощение порядка и условий перемещения через таможенную границу ЕАЭС отдельных категорий товаров.

Таким образом, новые подходы к таможенному регулированию на таможенной территории ЕАЭС позволят снизить риски и издержки участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД), сократить сроки таможенных операций, пополнить бюджет стран-участниц ЕАЭС за

счет существенного снижения коррупционных рисков в сфере ВЭД.

Использованные источники:

1. Договор о евразийском экономическом союзе (Астана, 29 мая 2014 года) [Электронный ресурс]. – URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=186332;fld=134;from=170264-6;rnd=184768.1066830032505095;;ts=01847683402340908069163 6 (дата обращения 29.12.15).
2. Вступление в силу Таможенного кодекса ЕАЭС отложили на год [Электронный ресурс]. – URL: http://www.wto.ru/2015/12/23/вынырнуть-из-вакуума-вступление-в-сил/ (дата обращения 30.12.15).
3. Казахстан против наднациональных таможенных правил в рамках ЕАЭС [Электронный ресурс]. – URL: http://novostink.ru/eaeu/132295-kazahstan-protiv-nadnacionalnyh-tamozhennyh-pravil-v-ramkah-eaes.html (дата обращения 28.12.15).
4. ЕЭК сохранит свою роль в новом Союзе [Электронный ресурс]. – URL: http://customsexpert.ru/articles/eek-sohranit-svoyu-rol-v-n.htm (дата обращения 30.12.15).

Вазирова Г.Р.
студент 4 курса
Минеева В. М., к.э.н.
научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИИ И США

Ключевые слова: налоговая система, США, Россия, налог, экономика, налогообложение.

Аннотация: в статье рассматриваются система налогообложения в России и США, их отличие и особенности.

Налоговая система считается одной из основных финансовых регуляторов, базой государственного регулирования экономики. От этого в какой мере верно заведена система воздействия фискальной политики и создана система налогообложения, зависит результативная деятельность народного хозяйства.

Значимость налогов в нынешней экономической системе очень велика. Налоги не только являются базой доходной части государственного бюджета. Налоговая система на сегодняшний день выступает как один из основных инструментов регулирования экономики и социальной сферы, так как с ее поддержкой государство может оказывать влияние на распределение национального дохода.

Налоговая система появилась и формируется вместе с государством. Налоги считаются важным звеном экономических отношений в обществе.

Налогообложение — система изъятия имущества, основанная на властном подчинении. В системе налогообложения властный субъект изымает часть имущества у подчиненного ему объекта.

Проблема налогов одна из наиболее трудных и противоречивых в международной практике ведения народного хозяйства, так как налоги – главный ресурс бюджетных поступлений и, таким образом, финансирования социальных и других государственных программ.

Системы налогов отличаются друг от друга: по структуре, набору налогов, способам их взимания, налоговым ставкам, налоговой базе, налоговым льготам. Это закономерно, так как налоговые системы складывались и продолжают складываться под воздействием различных экономических, политических и социальных условий. Однако любая налоговая система должна отвечать единым требованиям.

Налогообложение, как в России, так и в США не может быть чем-то неизменным уже потому, что оно является не только фискальным механизмом, но и инструментом государственной политики, которая, меняясь, обрекает на перемены и систему налогообложения. К тому же в России система налогообложения находится на стадии становления, как и ее рыночное хозяйство и политическая система, направленная на развитие свободы предпринимательской деятельности.

Издавна налоги считаются важнейшим источником пополнения бюджета, выполняя тем самым фискальную функцию. За такие правонарушения как уклонение от уплаты налогов, несвоевременная уплата налогов или уплата налогов в неполном объеме, физические и юридические лица несут различную ответственность: от уплаты штрафов (пени), до уголовного делопроизводства. Необходимо помнить, что нормальное функционирование налоговой системы возможно только при наличии хорошей нормативно-правовой базы. Законодательство разных стран имеет свои особенности, содержит различные положения, которые обусловлены ее национальными интересами.

Налоговые органы считаются едиными законными сборщиками, которые и формируют бюджет всех уровней страны. От того, в какой мере верно создана система налогообложения, и система налоговых органов находится в зависимости эффективного функционирования в целом народного хозяйства.[5]

Налоговые органы Российской Федерации – целостная система за соблюдением налогового законодательства РФ, точностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения налогов и иных неотъемлемых платежей, платежей при пользовании недрами, и кроме того, контроля за соблюдением валютного законодательства РФ, исполняемого в пределах компетенции налоговых органов.

Система налоговых органов РФ состоит из Федеральной налоговой службы и ее территориальных налогов, также как и в США. В обеих странах права и обязанности налоговых органов закреплены в Налоговом кодексе.

Федеральная налоговая служба РФ – федеральный орган исполнительной власти, исполняющий функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов, сборов и других обязательных платежей.

В США абсолютно всеми задачами, имеющие отношение к уплате налогов, занимается Налоговое управление США. Федеральным органом, который занимается администрированием налогов в США, является Служба внутренних доходов – крупнейшее структурное подразделение Министерства финансов США. В настоящее время эта служба осуществляет функции налоговой полиции и имеет полномочия по проведению оперативно-розыскных мероприятий в отношении налоговых правонарушителей. [4]

Федеральная налоговая служба имеет возможность формирование осуществление необходимых испытаний, экспертиз, анализа и оценок, а также научных исследований по вопросам осуществления контроля и надзора, запрашивать и получать сведения, необходимые для принятия решения, давать физическим и юридическим лицам разъяснения по вопросам, отнесенным к установленной сфере деятельности.

Федеральная налоговая служба не вправе реализовывать в определенной сфере деятельности нормативно-правовое регулирование, помимо случаев, устанавливаемых федеральными законами, указами Президента Российской Федерации и постановлениями Правительства, и кроме того управление государственным имуществом и предоставление платных услуг.[3]

В США налоговая система имеет 3 уровня:

1. На верхнем уровне Служба внутренних доходов, реализовывает контроль за соблюдением налогового законодательства и сбором федеральных налогов – подоходного налога, налога на недвижимость, налога на дарения, акцизов;

2. На среднем уровне действует налоговые службы штатов, собирающие налоги и сборы, вводимые законодательными собраниями штатов. Эти налоги поступают в бюджеты штатов;

3. На нижнем уровне – местные налоговые органы. [2]

У налоговых систем РФ и США имеются некоторые общие функции:

- соблюдать законодательство о налогах и сборах;
- обеспечивать учет налогоплательщиков;
- контроль над соблюдением налогового законодательства;
- разъяснения по применению налогового законодательства;
- осуществлять возврат или зачет излишне уплаченных или излишне

взысканных сумм налогов;

- соблюдать налоговую тайну.

Принципы деятельности налоговых органов могут также совпадать:

1. Принцип единства – с целью предоставления единообразного применения законодательства необходимо присутствие единого контрольного органа.

2. Принцип независимости понимается, как независимость от местных органов власти. Она является проявлением принципа разделения властей: праву местных органов вводить местные налоги, устанавливать ставки платежей, определять льготы, противостоит обязанность налоговых инспекций функционировать в жестком соответствии с законодательством. Местные органы и администрация не имеют права изменять или отменять решения налоговых органов, а также предоставлять им оперативные руководящие указания.

3. Принцип централизации. [1]

Государственная заинтересованность в стабильном поступлении налогов проявляется в формировании специальной системы учета налогоплательщиков и контроля за полнотой и своевременностью уплаты налогов и других обязательных платежей.

Состав и структура налоговой системы США и РФ имеют сходства, которые отображены ниже в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Виды налогов РФ [2]

Федеральные налоги	**Региональные налоги**	**Местные налоги**
1	2	3
НДС	Налог на имущество организаций	Земельный налог
Акцизы	Налог на игорный бизнес	Налог на имущество физических лиц
НДФЛ	Транспортный налог	Торговый сбор
НПО		
НДПИ		
Водный налог		
Государственная пошлина		

Федеральные налоги устанавливаются, отменяются и изменяются НК РФ и обязательны к уплате на всей территории РФ. Региональные налоги устанавливаются НК РФ и обязательны к уплате на всей территории соответствующих субъектов РФ. Местные налоги регламентируются законодательными актами федеральных органов власти и законами субъектов РФ.

Таблица 2. Виды налогов США [2]

Федеральные налоги	**Налоги штатов**	**Местные налоги**
1	2	3
Подоходный налог	Подоходный налог	Подоходный налог
Налог на прибыль	Налог на прибыль	Налог на прибыль

корпораций	корпораций	корпораций
Налог на социальное страхование	Акцизы	Акцизы
Акцизы	Налоги на наследство и дарение	Налоги на наследство и дарение
Таможенные пошлины	Налог с продаж	Налог с продаж
Налоги на наследство и дарение	Поимущественные налоги	Поимущественные налоги
	Налоги с владельцев автотранспорта	Экологические налоги

Самую крупную статью доходов бюджета США составляет подоходный налог с населения. Он взимается по прогрессивной шкале. Имеются необлагаемый налогом минимум доходов и три налоговые ставки. Налогом может облагаться либо отдельный человек, либо семья.

Налоговая система США является наиболее справедливой и наиболее эффективной налоговой системой в мире. В связи с этим, для системы налогообложения государства свойственен значительный уровень добровольной уплаты налогов большинством налогоплательщиков.

Таким образом, можно подвести итог всему вышесказанному и выделить, что у налоговых систем России и США имеется довольно большое количество сходств. По устройству, основным принципам, функциям налоговых органов они почти схожи. На практике, безусловно, существуют значительные отличия. США имеет наиболее обычную налоговую систему, но уровень эффективности ее деятельности и многие другие в сравнении с другими мировыми державами очень высокие. России же в этом плане еще есть над чем трудиться.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая: от 31 июля 1998 г. № 146–ФЗ [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой 16.07.1998 : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: (ред. от 26.11.2008): (с изм. и доп., вступающими в силу с 13.07.2015) // СПС «Консультант Плюс».
2. Русакова, И.Г. Налоги и налогообложение [Текст]: учебник / И.Г. Русакова. – Москва, «ЮНИТИ». 2013 г. – 48 с.
3. Минеева, В.М. Эффективность обеспечения уплаты налогов в РФ [Текст] / В.М. Минеева, Р.И. Максютова // Инновационная наука и современное общество. Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2014. 166-169 с.
4. Минеева, В.М. Зарубежный опыт налогообложения в части налога на добавленную стоимость [Текст] / В.М. Минеева // Налоги-журнал. № 1. 2008 г. - 24-26 с.
5. Черник, Д.Г. Налоги [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Д.Г. Черник. – Москва, «Финансы и статистика». 2014 г. – 83 с.

Василенко А.В.
студент 3го курса
НИУ "БелГУ"
Россия, г. Белгород

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственная молодежная политика является системой мер, направленных на создание правовых, экономических, социальных, организационных условий для успешной реализации молодыми гражданами своих конституционных прав, участия молодежи в системе общественных отношений и реализации своего экономического, интеллектуального и духовного потенциала в интересах общества с учетом возрастных особенностей.[71] В настоящее в время в РФ проживает около 38 млн. чел. в возрасте от 14 до 30 лет, составляющих категорию " молодежь ", а это почти 24 % от общего числа населения . Это люди, имеющие возможности, для развития и реализации своего потенциала в интересах своей страны.

В РФ разработаны механизмы реализации государственной молодежной политики, призванные обеспечить прямое воздействие с молодежью, такие как создание системы актуальных молодежных проектов, предоставляющих возможность неограниченного участия всех молодых людей, также разработка и реализация различных федеральных, региональных и муниципальных программ для молодежи, и конечно же финансирование , которое основано на конкурсном выделении субсидий и внебюджетных средств и других материальных ресурсов для реализации проектов и программ государственной молодежной политики.

Молодежная политика активно развивается во всех субъектах РФ. Создаются различные молодежные объединения , организации , которые состоят из инициативных людей, генерирующих новые идеи и способных трудится, очень часто, на безвозмездной основе на благо своего города, региона, родины. Более тщательно деятельность молодежных объединений в рамках реализации государственной политики можно рассмотреть на примере Белгородской области, в которой на данный момент зарегистрировано около 10 действующий молодежных организаций и объединений ,воплощающих в жизнь свои проекты на всей территории области . Наиболее крупными молодежными организациями являются Белгородский Городской Союз Студентов (далее БГСС)- организация, являющаяся основанным на членстве молодежным самоуправляемым общественным объединением физических и юридических лиц - молодежных общественных объединений, созданным на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся

[71] Распоряжение от 29 ноября 2014 г. № 2403-р

граждан. 72БГСС существует с 1999 года и за этот период реализовало значительное количество проектов, а в настоящее время в разработке находится "Кодекс молодого патриота" , направленный на патриотическое воспитание молодого поколения. Стоит также отметить и то, что БГСС первая из молодежных организаций Белгорода, в которой существуют направления деятельности, созданных для того, чтобы каждый нашел то, что ему по душе и смог раскрыть свой потенциал. Еще одной организацией, разрабатывающей проекты и программы в рамках молодежной политики ,является " Новое Поколение" (далее НП). НП более молодая организация, созданная в 2005 году, но за достаточно небольшое период существования, активисты сумели зарекомендовать себя как целеустремленные, позитивные, ответственные молодые люди со свежими идеями и большим талантом , помогающим им воплощать задуманное в жизнь. НП в рамках своей деятельности проводит различные тренинги, встречи, семинары, курсы. Одним из ярким мероприятий, устроенным "новопоколенцами" ,стал "Бал Победы" , собравший около сотни вальсирующий пар, в память о событиях Великой Отечественной войны. Хотелось бы отметить "Скорую молодежную помощь" (далее СМП), организация существующая, также достаточно с недавнего времени, но уже прославившаяся такими проектами как "ЗОЖ", " Грамотная Белгородчина" и многие другие. Нововведением для Белгородской области стали проекты "Контрольная закупка" , в рамках которого проводятся рейды по торговым точкам по факту незаконной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции , а также проект "Стоп просрочка" , команда которого борется с нарушениями в сфере потребительского рынка и заботится о защите прав потребителей. Все вышеперечисленные организации, а также неупомянутые, главной целью своей работы считают улучшение жизни в городе, увеличение уровня нравственного и патриотического воспитания молодежи. Деятельность молодежных организаций активно поддерживают органы государственной власти , в Белгороде это проявляется во встречах различного формата с губернатором, депутатами , в финансировании проектов с гос.бюджета.

Однако государственная молодежная политика сталкивается с некоторыми проблемами, тормозящими ее развитие , среди таковых, в трудах различных профессоров и ученых, выделяются :

- отсутствие полноценной законодательной базы реализации государственной молодежной политики на федеральном уровне;
- Отсутствие интереса у молодёжи к участию в общественно-политической жизни общества.
- слабая развитость инфраструктуры реализации молодежной политики, низкий кадровый потенциал отрасли и неразвитая

[72] Официальный сайт Управления молодежной политики г.Белгорода[Электронный ресурс] URL: http://www.bel-molodezh.ru/index.php/zhizn-molodezhi/organizatsii-i-ob-edineniya/577-belgorodskij-gorodskoj-soyuz-studentov

система обучения и переподготовки кадров для сферы;[73]

К вышеперечисленным проблемам, так же можно добавить следующие :во-первых, финансирование, государство выделяет недостаточное количество средств, из-за чего действительно важные и необходимые на данные момент проекты вынуждены "лежать на полках" до лучшего времени. Во-вторых, малая финансовая поддержка со стороны предпринимателей. В-третьих, сегодня молодежь, как будущий участник жизни общества и страны в целом не может получить достоверную и полную информацию из СМИ о деятельности молодежных организаций. Все эти проблемы не критичны и исправить все вполне возможно, достаточно только приложить совместные усилия. К примеру, для решения первой проблемы , заключающейся в отсутствии законодательной базы, достаточно разработать соответствующий федеральный закон. Для поднятия уровня заинтересованности у молодежи , необходимо увеличение мероприятий и проектов, объединяющих талантливую и инициативную молодежь, и конечно же больше освещать жизнь и деятельности молодежных организаций в СМИ и образовательных учреждениях. Не мало важным , по моему мнению, является система нематериального поощрения наиболее активных личностей.

Молодые люди должны понять, что они движущая сила страны, они те, кто способен изменить завтрашний день и только от них зависит то, какой страна будет для их детей и внуков. Подводя итог, хотелось бы привести цитату В.В. Путина о молодежной политике "Молодежь, я напомню, — это 38 млн. человек… Это наиболее динамичная и в то же время наиболее уязвимая часть общества. С одной стороны, она способна на многое. Может сделать страну по-настоящему успешной и конкурентоспособной, но требует поддержки, поощрения, создания здоровой жизненной среды и надежных социальных гарантий… "[74]

Использованные источники:

1. Распоряжение от 29 ноября 2014 г. № 2403-р
2. Официальный сайт Управления молодежной политики г.Белгорода[Электронный ресурс] URL: http://www.bel-molodezh.ru/index.php/zhizn-molodezhi/organizatsii-i-ob-edineniya/577-belgorodskij-gorodskoj-soyuz-studentov
3. Молодежная политика России на современном этапе [Электронный ресурс] URL: http://molod.eduhmao.ru/var/db/files/16401.doklad-molodezhnaya-politika-nasovremen-nom-etape.doc.
4. Официальный сайт Центр молодежных и предпринимательских инициатив «Поколение-2025» [Электронный ресурс] URL: http://pokolenie2025.com/v-v-putin-o-molodezhnoy-politike

[73] Молодежная политика России на современном этапе [Электронный ресурс] URL: http://molod.eduhmao.ru/var/db/files/16401.doklad-molodezhnaya-politika-nasovremen-nom-etape.doc.

74 Официальный сайт Центр молодежных и предпринимательских инициатив «Поколение-2025» [Электронный ресурс] URL: http://pokolenie2025.com/v-v-putin-o-molodezhnoy-politike

Васильева М.В.
студент 4 курса
ФЭИ СВФУ им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОАО «АЛМАЗЫ АНАБАРА»

Данная статья посвящена анализу организационной культуры ОАО «Алмазы Анабара».

Ключевые слова: организационная культура, условия труда, качество труда.

Как не существует в мире двух одинаковых людей, так и не существует двух абсолютно одинаковых организаций. Каждая годами развивает и формирует свой собственный имидж, который делает ее уникальной и узнаваемой в обществе. Если можно наблюдать определенную схожесть организаций в силу наличия у них одинаковых направлений работы, используемых технологий, программ деятельности, то в отношении «души» компании, каковой является ее культура, такое сходство отсутствует.

С проявлениями организационной культуры люди сталкиваются , едва переступив порог предприятия: она обусловливает адаптацию новичков и поведение ветеранов, находит отражение в определенной философии управленческого звена, прежде всего высших руководителей, реализуется в конкретной стратегии организации. Культура оказывает всепроникающее воздействие на деятельность организации.

Организационная культура есть на любом предприятии. Меняется лишь ее уровень: от низкого, не способствующего достижению целей предприятия, до высокого, когда ценности, нормы, традиции и представления каждого сливаются в единое целое и направляются на реализацию стратегии предприятия. 75

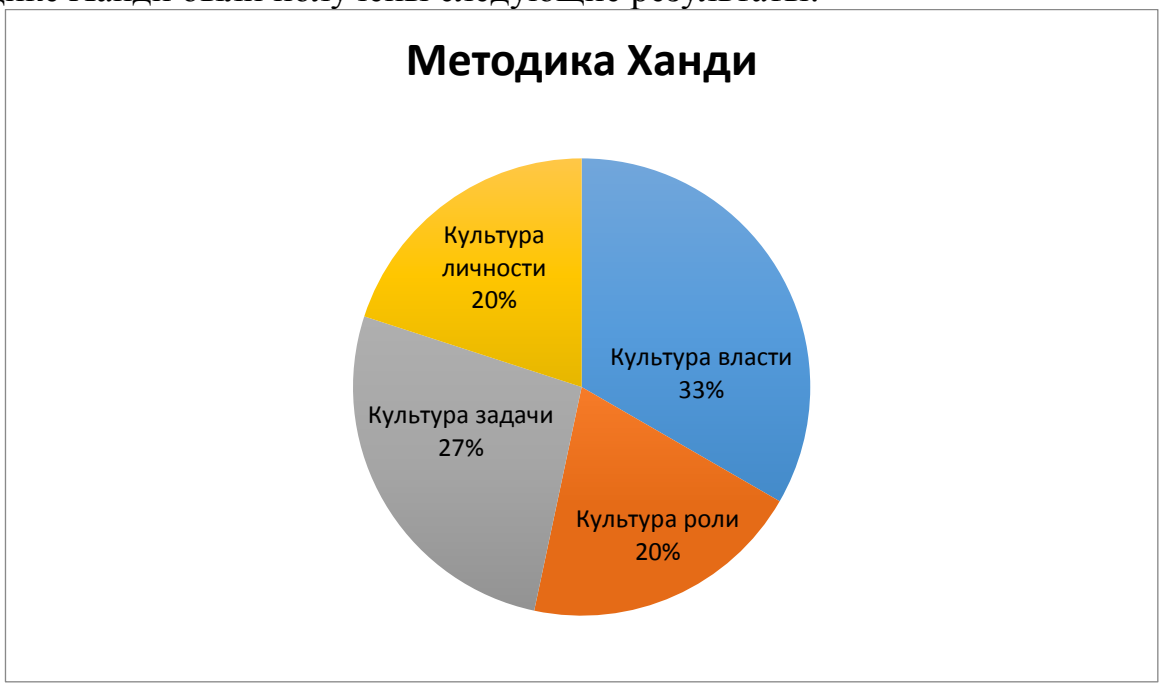
Носителями культуры в организации являются сотрудники. Именно от них зависит уровень и качество организационной культуры. Каждый человек в нем является лицом этой культуры, ее ярким представителем. Однако в организациях с уже устоявшейся культурой она как бы отделяется от людей и становится частью организации, которая оказывает активное воздействие на членов организации, формирующей и корректирующей их поведение в соответствии с теми нормами и ценностями, которые составляют ее основу.

Актуальность изучения организационной культуры связана с тем, что знание особенностей организационной культуры предприятия позволяет оценить степень стабильности организации, её конкурентоспособность, предположить возможные направления управленческих решений, а также способность достигать запланированных результатов.

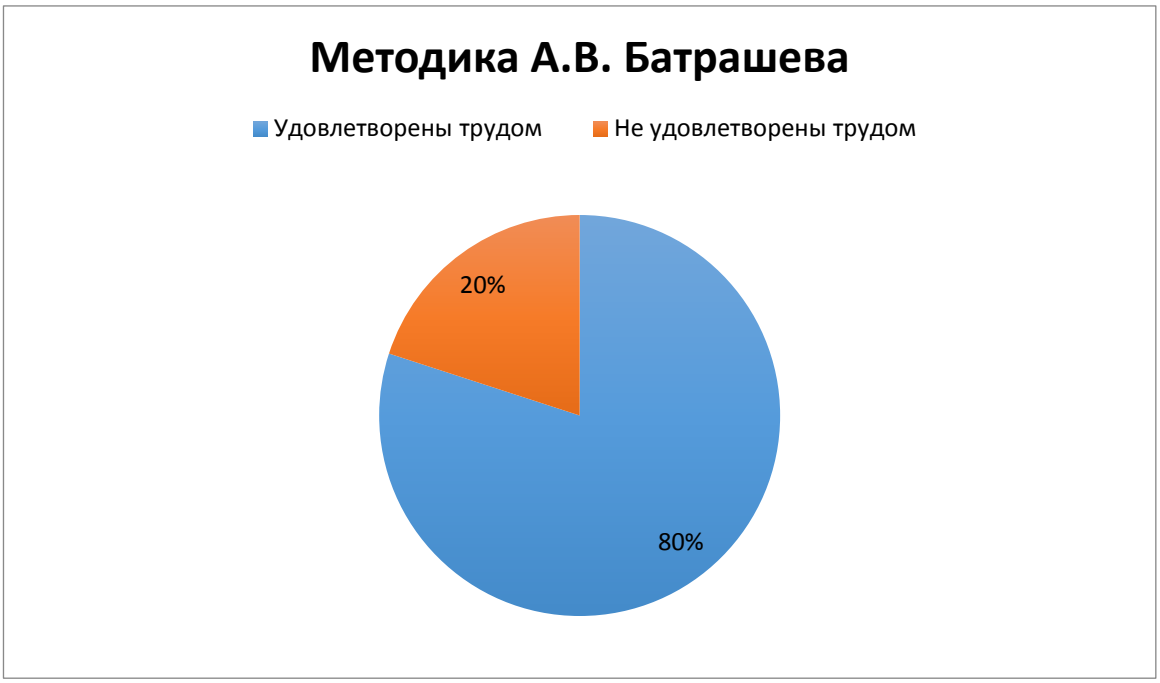
[75] Выпряжкин Б.С. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РОССИЙСКАЯ САМОЛЕТОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ МИГ») // Армия и общество. 2008. №4. С.70-76

Учебное социологическое исследование проводилось в рамках организации ОАО «Алмазы Анабара». Число респондентов составило 30 человек, а методом исследования было выбрано анкетирование по методикам С. Ханди и А.В. Батрашева.

В результате исследования, проведённого по выявлению типа организационной культуры в организации ОАО «Алмазы Анабара» по методике Ханди были получены следующие результаты:



Согласно исследованию по методике Ханди можно сделать следующий вывод: в ОАО «Алмазы Анабара» власть прежде всего принадлежит директору, основное достоинство данной культуры заключается в быстрой реакции на внешние изменения и чётким исполнением принятия решений. На втором месте - власть компетентных руководителей и экспертов, организации с такой структурой эффективно функционируют в стабильной, предсказуемой внешней среде. Третье место разделяют власть законов и инструкций и власть личности . Культура задачи как никакая другая гарантирует организацию от кризисов, так как способна не только организовывать труд большого количества людей, но и адекватно реагировать на изменения внешней среды. При культуре личности, организация создавалась не для решения некоторых глобальных корпоративных задач, а для того, чтобы входящие в нее люди могли добиться своих личных целей, более полно удовлетворить свои потребности. Результат вышел ожидаемый т.к. во многих крупных организациях власть принадлежит высшим чинам и все безоговорочно подчиняются им.



Исследование, проведенное по методике А.В. Батрашева, позволяет нам писать о том, что ОАО «Алмазы Анабара» - это традиционная организация, где соблюдается механизм дисциплины труда, условий труда и отдыха, а отношения регулируются Трудовым Кодексом РФ. Руководитель берет на себя обязанность создать для персонала безопасные условия труда, а персонал (работник) , в свою очередь, обязуется соблюдать правила техники безопасности, а так же несет ответственности за качество выполняемой работы.

Получив данные по уровню организационной культуры вОАО «Алмазы Анабара» были предложены некоторые мероприятия по изменению по ее улучшению:

- разработка и осуществление комплекса коллективных мероприятий (празднование дней рождений, совместные выезды на природу, походы в театр, на экскурсии, совместные банкеты и т.д.), которые помогут размягчить отношения как с коллегами, так и с директором организации;

- создание и распространение разных традиций, ритуалов и обычаев для того, чтобы каждый член организации знал о том, как развивалась, создавалась организация, какие переломные и значимые моменты были. Таким образом важно воспитать в персонале чувство гордости за свою компанию;

- найти линию напряженности и конфликтные стороны, мешающие обоюдному взаимопониманию и постараться от них избавиться.

Конечно, данные рекомендации не являются совершенными и достаточно полными, так как они разработаны всего лишь на основе наблюдений, и также, они не решат всех проблем. Но, если руководство обратит на них внимание и предпримет действия к исполнению данных рекомендаций - это будет один из первых шагов на длинном и сложном пути

по совершенствованию организационной культуры предприятия и использовании ее для дальнейшего повышения эффективности деятельности ОАО «Алмазы Анабара».

В заключение можно сделать вывод о том, что несмотря на некоторые проблемные зоны в данной организации, ее уровень организационной культуры достаточно высок. Высокий уровень организационной культуры говорит о том, что компания является стабильной, конкурентоспособной и направленной на то, чтобы сотрудники компании были удовлетворены условиями и качеством труда. А работники, которые работают с удовольствием и самоотдачей – это успех любой организации.

Использованные источники:

1. Выпряжкин Б.С. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РОССИЙСКАЯ САМОЛЕТОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ МИГ») // Армия и общество. 2008. №4. С.70-76

2. [Электронный ресурс] // URL: http://alanab.ykt.ru (дата обращения 14.11.2015г.)

3. Веряскин И.Г. Оценка эффективности управления существующей организационной культурой. [Электронный ресурс] // URL: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_13_2014/Veryaskin%20I.G%20(9).pdf (дата обращения 14.11.2015г.)

Васильева М.В.
студент 4 курса
ФЭИ СВФУ им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ СВФУ

Данная статья посвящена анализу политической культуры студентов Северо-Восточного федерального университета.

Ключевые слова: политическая культура, молодежь, качество жизни.

Сегодня республика находится на правильном пути к дальнейшему развитию и существованию, но, к сожалению, молодежь ведет себя пассивно, зачастую проявляет себя лишь в качестве наблюдателя, свидетеля происходящих событий. В связи с тем, что молодежь играет важнейшую роль как стратегический ресурс общества, во многом определяющим его будущее, она выступает объектом особого внимания государства, как основного политического института. Но руководству республики так и не удалось в полной мере разбудить активность молодежи. Но, с другой стороны, молодежь требует уважения к себе, внимания, ответственности чиновников, повышения выплат, улучшения показателей в борьбе с преступностью, наведения порядка в республике в целом. А ведь для всего этого нужна инициатива. Сегодня в республике происходит много

политических событий, однако общую оценку этим событиям дает не общество в целом, а узкий круг людей. Аналогичным образом оценивается и деятельность органов государственной власти. И чтобы республика развивалась, взаимодействуя с обществом, в частности с молодежью, нужно приобщать их к политической сфере нашей жизни и повышать их политическую культуру.

Цель моего исследования заключается в том, чтобы изучить примерный уровень политической культуры студентов СВФУ 8 подразделений, а именно ПИ, ИТИ, ФЭИ, ФЛФ, ГРФ, ЮФ, ИФ, ИФКиС.

Исходя из цели были поставлены следующие задачи:

1. Провести социологическое исследование в виде анкетного опроса, чтобы достичь поставленной цели, а именно изучить примерный уровень политической культуры студентов СВФУ 5 подразделений.
2. Проанализировать полученные результаты и сделать определенные выводы.

Объект данного исследования – студенты СВФУ 10 подразделений.

Предмет исследования – политическая культура студентов СВФУ.

Гипотеза:

Исходя из анализа литературы – результатов прикладных исследований и монографий – можно определить исследовательскую гипотезу следующим образом: у нынешних студентов низкое политическое познание, а также по отношению к политической сфере нашей республики, к сожалению, молодежь ведет себя пассивно, зачастую проявляет себя лишь в качестве наблюдателя, свидетеля происходящих событий.

В качестве метода эмпирического исследования был выбран выборочный анкетный опрос из-за возможности охвата большей части выборки.

Общее количество опрошенных респондентов составило 100 человек. Социально-демографический портрет опрошенных выглядит следующим образом: студенты с 1-5 курсы в возрасте от 17 до 24 лет, из них женщины – 52 человек (52%) и мужчины – 48 человек (48%).

В начале анкеты был задан вопрос: «В период Вашего обучения в вузе были ли учебные дисциплины, связанные с политикой? (политология и т.д.)», чтобы выявить общую картину информированности студентов о понятиях и терминах политики. Из результатов исследования мы выяснили то, что учебные дисциплины, связанные с политикой, в основном преподают, начиная со старших курсов и в тех подразделениях, где будущая профессия связана именно с политикой и близкой к политике сферам. Это ФЭИ, ЮФ, ПИ, ИФ и ФЛФ. А вот в более технических факультетах таких как, ГРФ, ИФКиС, ИТИ учебные дисциплины, связанные с политикой практически отсутствует. Тем самым можно предположить то, что в силу отсутствия учебных дисциплин, связанных с политикой, студенты могут не интересоваться, не задумываться о политической стороне жизни. А ведь

именно такие дисциплины дают основу политическому сознанию.

Очень важным представляется вопрос о знании студентов о понятии «политическая культура». С целью выяснения был задан вопрос: «Знаете ли Вы что такое понятие "политическая культура"?». Исходя из ответов можно сделать вывод, что большинство студентов, независимо от наличия или отсутствия как такового предмета изучения, в силу обширности понятия «политическая культура», не уверены, что знают его в полной мере. Студенты технических факультетов, где практически отсутствует политология не знают, либо не уверены, что не знают это понятие. А вот студенты юридического факультета 100% разбираются в понятии «политическая культура». Опрос также показал то, что студенты оценивают степень своей осведомленности о событиях, происходящих в политической жизни нашей республики и в городе Якутске средними и даже низкими показателями. Это в свою очередь говорит о том, что они не читают местные газеты, не слушают радио и не смотрят национальные каналы, где в большей степени транслируются политические события нашей республики.

По результатам проведенного исследования политическая жизнь значима для 23% опрошенных, 65 студентов не уверены, для 6 респондентов она не значима, а остальные 6 студентов затруднились ответить.

Опрос также показал то, что большинство респондентов не знают (55%) различия взглядов, программы ведущих политических партий государства. Это все так же говорит о том, что студенты не информированы , сами не стараются интересоваться таковыми или не идет отдача со стороны партий.

К сожалению, 85 % респондентов не состоят в каких-либо молодежных объединениях. Что говорит о том, что они не принимают активного участия в политической жизни нашей республики, а если участвуют, то только в виде участия на выборах (44%), обсуждения с друзьями (42%), чтения о политике в интернете и просмотре сюжетов по ТВ (36%), а также 27% респондентов участвуют на митингах, 25% не принимают участие в политической жизни республики. Но все почти уверены в том, что политическая активность населения очень важна для развития республики.

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза получила в результате проведенного исследования свое подтверждение. А именно у нынешних студентов низкое политическое познание, а также по отношению к политической сфере нашей республики, к сожалению, молодежь ведет себя пассивно, зачастую проявляет себя лишь в качестве наблюдателя, свидетеля происходящих событий или всячески пытается избежать этого.

Итак, проведенный анализ политической культуры студентов СВФУ и результатов социологического исследования по выявлению уровня политической культуры, позволяет сделать **следующие выводы и предложения:**

К числу ключевых проблем уровня политической культуры студентов относятся:

Можно предположить то, что в силу отсутствия учебных дисциплин, связанных с политикой, студенты могут не интересоваться, не задумываться о политической стороне жизни. А ведь именно такие дисциплины дают основу политическому сознанию.

Недостаточная адаптированность и осведомленность студентов касательно политической сферы общества приводит к тому, что они не знают взгляды и программы основных партий страны, не придерживаются определенных идеологий, тем самым не имеют собственного мнения и плохо ориентируются в политической науке.

Результаты исследования показали, что у большей части студенческой молодёжи политическая культура сформирована на низком уровне, т.к. процесс ее становления и развития осуществляется без опоры на базовые теории и носит стихийный характер, что не позволяет осуществить этот процесс качественно.

Исходя из полученных данных, можно выделить следующие направления по повышению уровня политической культуры студенческой молодежи :

Привлечь новое поколение к активному участию в решении местных, областных и государственных задач, повысить интерес молодых людей к выборам и участию в выборных кампаниях, формировать группы молодых политиков и руководителей нового поколения, выявлять в молодежной среде социально активных людей, использовать их научный и творческий потенциал при реализации государственной и муниципальной политики. Важно создать правовые и иные условия для сотрудничества органов государственной власти, молодежных общественных объединений и активных представителей этой части населения. Принципиальное изменение отношения молодежи к политике произойдет, когда сама молодежь почувствует себя реальным участником процессов преобразования и развития общества.

Таким образом, повышение политической культуры молодежи предполагает обеспечение социально-активного поведения. Практически политическая культура имеет место только тогда, когда обеспечивается систематическое воспроизведение единства политических знаний, убеждений, ценностей и практической деятельности по их реализации в норме поведения. Уровень политической культуры молодежи является показателем развития и важным критерием модернизаций общества.

Использованные источники:

1. Кострова Е. Молодежное парламентское движение как одна из форм молодежного самоуправления // О выборах - 2008 - № 4. С.28-30

2. Погосян Л. А. Влияние процессов социализации, адаптации и идентификации на формирование политической культуры молодежи //

Гуманитарий Юга России. 2013. No 3. С. 65–73

Васина Е.С.
студент 3-ого курса
Экономический факультет
Белобровкина Е.С.
научный руководитель, ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»
Россия, г. Орёл

ОЦЕНКА НАЛИЧИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ, ЗАТРАТЫ НА ИХ ОПЛАТУ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АГРОФИРМА МЦЕНСКАЯ»)

АННОТАЦИЯ: Подъем экономики, повышение эффективности производства, устойчивый экономический рост связан с использованием трудовых ресурсов, которые являются главной производительной силой общества. Особенно их роль существенно возрастает в период рыночных отношений. В данной работе мы оценим наличие и эффективность использования трудовых ресурсов в ОАО «Агрофирма Мценская» в период с 2012 по 2014 годы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: трудовые ресурсы, состав и структура затрат труда, фонд оплаты труда, производительность труда, выручка.

Трудовые ресурсы предприятия - это совокупность различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав. От их качества и эффективности использования во многом зависят результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособность. В связи с чем, данная тема является весьма актуальной.

В качестве объекта исследования возьмем предприятие ОАО «Агрофирма Мценская» и данные годового отчета за 2012-2014 годы.

Прежде чем приступить к анализу трудовых ресурсов предприятия, следует верно оценить его экономическую характеристику. проанализировать показатели размера предприятия. К ним следует отнести: выручку от реализации продукции, валовой доход предприятия, среднегодовую численность работников, среднегодовую стоимость основных фондов, площадь сельскохозяйственных угодий, поголовье животных и энергетические мощности. Данные о показателях отразим в табл.1.

Табл. 1- Показатели размера ОАО «Агрофирма Мценская» за 2012-2014 годы

Показатели	Годы			Темп роста
	2012	2013	2014	
Выручка от реализации продукции, тыс.руб	834971	520027	733353	87,83%
Валовой доход, тыс.руб.	404819	99423	337814	83,45%
Чистый доход, тыс.руб.	275188	-43613	176673	64,2%

Стоимость имущества предприятия, тыс.руб.	881878	941020	1044831	118,48%
в том числе: собственный капитал, тыс.руб.	531410	561403	632406	119,01%
Среднегодовая численность работников, чел	572	568	567	99,13%
Среднегодовая стоимость ОФ, тыс.руб	437555	489804	581677	132,94%
Площадь сельскохозяйственных угодий, га.	15674	15607	15769	100,61%
в том числе: пашни, га	15286	15277	15425	100,91%
Среднегодовое поголовье крупного рогатого скота, гол	4767	4952	4818	101,07%
в том числе: коров, гол	517	516	514	99,42%
Среднегодовое поголовье свиней, гол	6	16	10	166,67%
Наличие тракторов нга конец года, физ.ед.	115	104	100	86,96%
Энергетические мощности, л.с.	49411	45665	48290	97,73%

Проанализировав данные табл.1, сделаем следующие выводы:

1. Выручка от реализации продукции в ОАО «Агрофирма Мценская» снизилась в 2014 году на 12,17 % по сравнению с 2012 годом, что составляет 101618 тыс.руб.. Следует отметить, что уменьшение обусловлено сокращением объема производства. Показатель валового дохода так же снизился на 16,55 %, т.е. на 67005 тыс.руб..

2. Стоимость имущества предприятия за анализируемый период возросла на 18,48 % или на 162953 тыс.руб. к 2014 году в связи с увеличением собственного капитала организации на 19,01 %, т.е. на 100996 тыс.руб..

3. В ОАО «Агрофирма Мценская» наблюдается сокращение численности работников, хоть и незначительное. Оно в 2014 году составило всего 0,87 %, т.е. 5 человек по сравнению с 2012 годом, а с 2013 годом – 1 работник.

4. Такой показатель как площадь с/х угодий увеличился с 2012 по 2014 год на 0,61 % или на 95 га. вместе с увеличением пашни на 0,91 %, т.е. на 139 га.

5. За анализируемый период среднее поголовье КРС возросло на 1,07 %, однако количество коров сократилось на 3 головы.

6. В 2014 году можно говорить об увеличении среднего поголовья свиней, которое составило 66,67 % по сравнению с 2012 годом.

7. Величина наличия тракторов на конец года уменьшилась на 18,2 % или на 10 физических единиц вместе с сокращением энэргетических мощностей на 2781 лошадиную силу.

В целом состояние ОАО «Агрофирма Мценская» стабильное, за исключением того, что в 2013 году большинство показателей фирмы заметно уменьшились. Однако в 2014 фирма реабилитировалась и одержала подъем.

Теперь же следует непосредственно выполнить анализ состава и

структуры трудовых ресурсов предприятия, данные о которых представим в таблице 2.

Таблица 2 - Состав и структура трудовых ресурсов ОАО «Агрофирма Мценская» за 2012-2014 годы

Категории работников	2012 год		2013 год		2014 год	
	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %
По организации, всего	572	100	568	100	567	100
в том числе: Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве	527	92,13%	530	93,31%	525	92,59%
в том числе: Рабочие постоянные	408	71,33%	417	73,42%	402	70,90%
из них: трактористы-машинисты	77	13,46%	75	13,20%	73	12,87%
операторы машинного доения	15	2,62%	13	2,29%	14	2,47%
скотники КРС	43	7,52%	43	7,57%	46	8,11%
Рабочие сезонные и временные	10	1,75%	9	1,58%	23	4,06%
Служащие	109	19,06%	104	18,31%	100	17,64%
из них: руководители	24	4,55%	24	4,23%	22	3,88%
специалисты	73	12,76%	68	11,97%	67	11,82%
Прочие	45	7,87%	38	6,69%	42	7,41%

Продолжение таблицы 2 - Состав и структура трудовых ресурсов ОАО «Агрофирма Мценская» за 2012-2014 годы

Анализ показал, что более 90% всех работников составляют работники, занятые в сельском хозяйстве. В 2012 году 92,13% составляли работники, занятые в с/х производстве, из которых 71,33% постоянные рабочие, 13,46% - машинисты-трактористы. На долю служащих приходилось в 2012 году 19,06%. В 2014 году существенных изменений не произошло. 92,59% составляли работники, занятые в с/х производстве, в частности 70,9% постоянные рабочие, 12,8% - машинисты-трактористы. На долю служащих в 2013 году приходилось 17,64%. Так же следует отметить, что на предприятии увеличилась доля рабочих сезонных и временных, которая в 2014 году составила 4,06% (или 23 человека) против 1,75% (или 10 человек) в 2012 году. В целом по предприятию численность работников сократилась за 2012-2014 г.г. на 0,87% (или 5 человек).

Таким образом, состав и структура персонала типичны для сельхоз предприятий – большая доля с/х работников и небольшая доля специалистов

и служащих.

Немаловажное значение для организации имеет состав и структура затрат труда в хозяйстве. Их так же необходимо изучить и проанализировать. Данные для анализа представим в таблице 3.

Таблица 3 – Состав и структура затрат труда в ОАО «Агрофирма Мценская» за 2012-2014 годы

Показатели	Годы					
	2012		2013		2014	
	Тыс. чел-час	%	Тыс. чел-час	%	Тыс. чел-час	%
Отработано за год в основном производстве - всего тыс. чел-час	1108	100	1117	100	1062	100
в том числе: в отрасли растениеводства	214	19,31%	216	19,49%	205	18,50%
в отрасли животноводства	184	16,61%	185	16,70%	176	15,88%
общепроизводственные затраты по растениеводству	107	9,66%	108	9,75%	103	9,30%
общепроизводственные затраты по животноводству	62	5,60%	62	5,60%	59	5,32%
промышленное производство, ремонтные мастерские, электро- и водоснабжение	200	18,05%	201	18,14%	191	17,24%
затраты, связанные с реализацией продукции, оказанием услуг на сторону и прочие	45	4,06%	46	4,15%	44	3,97%
грузовой автотранспорт, транспортные работы	203	18,32%	205	18,50%	195	17,60%
общехозяйственные расходы	93	8,39%	94	8,48%	89	8,03%

Рассматривая показатели состава и структуры затрат труда в хозяйстве видим, что к 2014 году общехозяйственные расходы сократились до 8,03%, что составило 89 тыс. чел.-час. Общепроизводственные затраты уменьшились как по растениеводству (с 9,66% в 2012году до 9,3% в 2014году), так и по животноводству(с 5,6% в 2012году до 5,32% в 2014году). Уменьшились отработанные чел.- часы: в растениеводстве с 19,31% в 2012году до 18,5%в 2014году, в животноводстве с 16,61% в 2012году до 15,88% в 2014году. Эти данные говорят об улучшении состава и структуры затрат труда в хозяйстве.

Анализ использования трудовых ресурсов на предприятии, уровня производительности труда необходимо рассматривать в тесной связи с

оплатой труда. С ростом производительности труда создаются реальные предпосылки для повышения уровня его оплаты. При этом средства на оплату труда нужно использовать таким образом, чтобы темпы роста производительности труда обгоняли темпы роста его оплаты. Только при таких условиях создаются возможности для наращивания темпов расширенного воспроизводства.

В связи с этим анализ фонда оплаты труда работников и его взаимосвязь с производительностью на каждом предприятии имеет большое значение. Необходимые данные представим в таблице 4.

Таблица 4 – Фонд оплаты труда работников и его взаимосвязь с производительностью в ОАО «Агрофирма Мценская» за 2012-2014 годы

Показатели	Годы			Темп роста, %
	2012	2013	2014	
Выручка в расчете на 1 работника, тыс. руб. (производительность труда)	1459,73951	915,535211	1293,39153	88,60
Годовой фонд оплаты труда в расчете на 1 работника, тыс. руб.	225,863636	252,971831	285,176367	126,26
Удельный вес фонда оплаты труда в денежном доходе, %	0,15472873	0,27630873	0,22048727	142,50
Месячный фонд оплаты труда в расчете на 1 работника, руб.	18,8219697	21,0809859	23,7646972	126,26
в том числе: 1 работника, занятого в сельскохозяйственном производстве	19,5241935	21,4866352	24,3979365	124,96
из них:				
1 работника категории постоянных рабочих	15,8376225	17,7853717	20,5095357	129,50
1 работника категории служащих	32,8669725	36,6482372	40,9375	124,56
Коэффициент опережения производительности труда над средней заработной платой	×	0,637%	0,800%	×

За рассмотренный период, выручка от реализации продукции и услуг в расчете на 1 работника сократилась с 1459,74 тыс. руб. в 2012году до 1293,4тыс. руб. к 2014году (или на 11,4%). При этом месячный фонд оплаты труда в расчете на 1 работника увеличился к 2014году по сравнению с 2012годом до 23,76 тыс.руб. Годовой фонд оплаты труда в расчете на 1 работника возрос на 26,26% . Таким образом коэффициент опережения роста производительности труда над средней заработной платой за 2013год составил 0,63%, за 2014год – 0,8%.

Нами был произведена оценка наличия и эффективности использования трудовых ресурсов ОАО «Агрофирма Мценская» в период с 2012 по 2014 год, а также рассмотрена его экономическая характеристика. И, подводя на анализ к концу, сделаем следующие обобщающие выводы:

- в целом состояние ОАО «Агрофирма Мценская» стабильное, за исключением того, что в 2013 году большинство показателей фирмы заметно уменьшились. Однако в 2014 году динамика изменилась в положительную сторону, фирма реабилитировалась и одержала подъем;
- состав и структура персонала типичны для сельхоз предприятий – большая доля с/х работников и небольшая доля специалистов и служащих;
- на предприятии повышается эффективность использовании персонала;
- улучшается состав и структура затрат труда в хозяйстве;
- темпы роста производительности труда опережают темпы роста его оплаты, что является положительным моментом для создания возможности наращивания темпов расширенного воспроизводства.

Использованные источники:

1. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда – М.: Юрайт, 2011 – 672 с.
2. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. – М.: Кнорус, 2010 – 320 с.
3. Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. Экономика организации. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 240 с.

Велиева Э.А.
студент 1го курса магистратуры
экономический факультет
Дагестанский государственный университет
Россия, г. Махачкала

НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ КАК ОДНОГО ИЗ ГЛАВНЫХ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

В статье рассмотрены направления изменения налоговой политики как одного из эффективных факторов развития и совершенствования социально-экономического развития государства.

Ключевые слова: налоговая политика, изменение налоговой политики.

В настоящее время развитие и укрепление экономики, ее модернизация и совершенствование невозможно без эффективно действующей налоговой политики. Налоговая политика представляет собой деятельность государства, выражающаяся в разработке и применении условий утверждении и порядка реализации налоговых отношений. Конечной целью этой деятельности выступает достижение целей экономического

обеспечения основных функций, возложенных на государственные структуры. Налоговая политика как составная часть экономической политики устанавливает виды налогов, сборов и обязательных платежей [1], а также непосредственно порядок их взимания и регулирования государством. Как показывает исторический опыт, благодаря использованию такого средства как налоговая политика, государство имеет возможность распределять и перераспределять национальный доход, тем самым влиять на социально-экономическую ситуацию в стране.

Посредством осуществления деятельности в области формирования налогов, порядка их взимания и регулирования, государство в состоянии решить следующие задачи:

– во-первых, найти необходимое равновесие в ходе одновременной реализации конкурирующих функций налогов;

– во-вторых, посредством осуществления налоговой политики происходит обеспечение такого уровня налоговых поступлений в бюджетную систему, при котором возникают в достаточной мере средства, достаточные для того, чтобы государство смогло выполнять принятые на себя расходные обязательства;

– в-третьих, посредством налоговой политики государство может эффективно ограничивать те диспропорции, которые возникают в ходе распределения доходов. Например, когда определенные субъекты получают большую часть средств;

– в-четвертых, посредством эффективной налоговой политики происходит существенное стимулирование реализации тех общественно-значимых целей, которые в конечном итоге приводят к развитию всей социально-экономической ситуации в стране;

– в-пятых, налоговая политика позволяет нейтрализовать те риски, которые могут отрицательно влиять на общую экономическую безопасность всего государства.

Эффективно проводимая налоговая политика – это то, что позволяет государству значительно увеличить показатели инвестиций и инноваций [3], которые в конечном итоге приводят к увеличению показателей экономического роста.

Вместе с тем, следует признать, что в нашей стране проводимая налоговая политика не является достаточно эффективной и не всегда в полной мене способствует достижения целям социально-экономического развития. Есть определенный ряд вопросов, которые необходимо решить.

В этой связи, на мой взгляд, для повышения эффективности налоговой политики, ее содержания, необходимо осуществить реализацию следующих задач:

– во-первых, признать приоритетность развития производительных сил, а именно в больше степени тех, кто производит товары группы А (промышленные товары или товары, предназначенные для производства

других товаров). Для этого необходимо максимально возможно стимулировать частные инвестиции за счет применения в отношении них полного или частичного освобождения от действующей системы налогообложения;

– во-вторых, произвести ликвидацию налоговых ограничений законного права человека. Это позволит ему самостоятельно обеспечивать достойный уровень жизни как себя так и своей семьи;

– в-третьих, необходимо максимально соблюдать принцип социальной справедливости. В рамках этих действий следует исключить из налогооблагаемых доходов такие направления как реальный прожиточный минимум, а также исключить косвенное налогообложение тех товаров массового спроса, которые составляют содержание так называемой «минимальной потребительской корзины» [4]. Это позволит малоимущим гражданам больше удовлетворять свои потребности, повысит потребительский спрос, а за счет этого и увеличит производство товаров;

– в-четвертых, необходимо изменить действующие меры налогообложения части системы подоходного налога. В настоящее время у нас действует пропорциональная система налогообложения. На мой взгляд, государству следует пересмотреть и изменить действующую систему налогообложения на прогрессивную. Эта мера позволит существенно снизить налоговую нагрузку для большей части налогоплательщиков – физических лиц, приведет к существенному увеличению покупательского спроса основной массы населения государства, увеличит объем поступлений в бюджет, изменит социальное расслоение на очень бедных и очень богатых.

- в-пятых, необходимо повысить собираемость налогов во внешнеэкономической сфере, куда включаются также таможенные пошлины. Как известно, с момента распада СССР по настоящее время в настоящее время ежегодно наблюдается существенный вывоз капитала, теневой оборот импортных товаров. В этом направлении государству следует взимать налог на добавленную стоимость при экспорте товаров с возмещением его экспортеру только в том случае, если будет иметь место поступление экспортной выручки. И, параллельно, необходимо будет взимать НДС при переводе импортерами авансов нерезидентам с зачетом либо возмещением их при растаможивании ввезенных товаров. В случае, если возникнет ситуация, при которой экспортная выручка не будет поступать, то государству следует взимать штрафы с экспортеров и импортеров, которые допустили вывоз капитала, в размере уплаченного ими НДС. При этом в отношении тех экспортеров, которые вывозят товары с высокой степенью переработки, необходимо предусмотреть возможность предоставления отсрочки уплаты НДС при экспорте. Размер НДС в этом случае не обязательно должен быть равен 18%;

- в-шестых, одним из приоритетных направлений создания благоприятной инновационной и инвестиционной среды для нашей

экономики, а также действенной антикризисной мерой может стать отмена налога на добавленную стоимость (НДС). По сути, НДС в реальности ведет не к снижению цен, а их росту, и чем сложнее товар, тем выше инфляционное воздействие НДС на экономику. Фактически НДС выступает своего рода штрафом в отношении организации за то, что оно усложнило свое производство. Также, одним из существенных недостатков НДС выступает направление оборотного капитала предприятий на его оплату [2]. Очень часто такое действие отрицательно сказывается на большей части экспортеров, которым возврат НДС задерживается на очень длительное время.

Одним из главных недостатков НДС выступает также чрезмерная трудоемкость и наличие высоких административных издержек взимания этого налога. По статистике процесс начисления НДС очень трудоемкий и занимает практически около половины того времени, которое бухгалтер использует для своей работы. Также, в осуществлении проверок отчетности по НДС участвуют большое количество налоговых инспекторов. Таким образом, отмена НДС позволит решить множество проблем, позволит компенсировать доходы бюджета за счет указанных выше источников, а также за счет введения налога с продаж на потребительские товары.

Реализация вышеуказанных мер в части изменения и повышения эффективности налоговой политики даст возможность более эффективно развивать отечественную экономику, позволит ей выйти на более высокий качественный уровень за счет чего государство сможет решить множество проблем, существующих в социально-экономической сфере.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ.// Собр. Законодательства РФ, 1998 г. , № 31 , ст. 3824.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ. // Собр. Законодательства РФ, 2000 г. , № 32 , ст. 3340.

3. Анищенко А.В. Учетная политика для целей бухгалтерского учета и налогообложения: учебное пособие – М.: Издательско-консультационная компания «Статус-Кво 97», 2012. – 167с.

4. Парыгина, В.А.; Тедеев, А.А. Налоги и налогообложение в схемах и таблицах с комментариями; М.: Эксмо, 2012. – 288 с.

Величко Н.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления
Международный инновационный университет
Аджба А.З.
аспирант
кафедра «Экономики и управления»
Герия И.А.
аспирант
кафедра «Экономики и управления»
Россия, г. Сочи

ВЛИЯНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ

Аннотация. В работе проведен анализ влияния лояльности персонала на эффективность функционирования компании российской специфики

Ключевые слова. Лояльность персонала, уровни лояльности, маркетинг.

Annotation. The paper analyzes the effect of staff loyalty on the performance of the company's Russian specifics.

Keywords. loyalty of staff, levels of staff loyalty, marketing.

Не секрет, что в современном мире, когда человек испытывает дефицит времени, эмоций и общения, эти две стороны обслуживания формируют целую политику по удержанию клиентов. На данном этапе и возникает вопросе о лояльности персонала. Сотрудник, лояльный к своей компании, не объединяется в критике работы своей организации, он всегда стремится показывать ее с лучшей стороны, более вовлечен в продукт, соответственно потребитель, чувствуя такую приверженность и искренность по отношению к продукту и компании со стороны ее работников, получает как минимум положительные эмоции от такого общения и как максимум более быстро принимает решение о покупке, рекомендует компанию, менеджера своим знакомым и самое главное, становится более лояльным.

Существует два направления интерпретации этого понятия [1, с.38]. Одно рассматривает лояльность как преданность, приверженность, верность организации и закреплено термином «organizational commitment». Второе направление описывает лояльность персонала как психологическое явление и в работах западных исследователей обозначается как «employee loyalty».

Н.Ю.Величко соглашается с этим и пишет, что понятие «лояльность персонала» имеет две составляющие: эмоциональную приверженность на психологическом уровне, что проявляется в его реальном поведении [2, с.37]. Часто в определениях лояльности персонала можно встретить «хорошее отношение к руководству, приверженность руководству».

Например, «лояльность сотрудников в целом, прежде всего, означает лояльность к лидеру». Основой лояльности сотрудников является соответствие их ценностей ценностям компании, и прежде чем разрабатывать программу повышения лояльности персонала, необходимо понять, какое поведение будет считаться лояльным именно в этой конкретной организации [2, с.87].

Выделяют несколько уровней лояльности персонала [3, с.57]: Формальный уровень - заключается во внешней атрибутике, которая свидетельствует о принадлежности к компании; на уровне поведения - выполнение формальных и неформальных норм, правил; на уровне способностей - человек обладает соответствующими навыками и умениями, придерживается определенных принципов и поэтому может воспроизводить ожидаемое и требуемое поведение; на уровне убеждений – полное, искреннее принятие убеждений и принципов организации; на уровне идентичности – присутствует только у собственника бизнеса.

Каждый из авторов, изучающих вопросы, связанные с лояльностью персонала в компании, признает наличие ее положительного влияния на бизнес результаты. Лояльность персонала позволяет компании прогнозировать поведение людей, управлять текучестью кадров, выстраивать долгосрочные трудовые отношения [4, с.19]. Вовлеченность персонала наряду со знаниями и способностями определяют общие характеристики организации (умения, базовые ценности и стиль работы). В результате это приводит к совершенству организации и ее способности удовлетворять потребности и ожидания потребителей и других заинтересованных сторон [5, с.49]. Так или иначе, все факторы определяют удовлетворенность трудом сотрудников. Рассматривая в нашей работе лояльность персонала как психологическую характеристику (employee loyalty), можно сделать вывод, что нематериальная мотивация оказывает значительное влияние (если даже не большее, чем материальная) на лояльность сотрудников. Наши выводы подтверждаются результатами проведенного исследования, следовательно, уровень удовлетворенности сотрудников напрямую связан с эмоциональной и нормативной лояльностью, готовностью вернуться в компанию после перерыва и готовностью работать в компании [6, с.96]. Таким образом, доказано влияние удовлетворенности на лояльность персонала.

Рассмотрев влияние лояльности персонала на результативность бизнеса, мы можем сказать, что, во-первых, эффективность труда лояльных сотрудников выше, во-вторых, компания тратит меньше ресурсов, что положительным образом влияет на конкурентоспособность и устойчивость компании.

Авторы не пришли к единому определению лояльности персонала и, возможно, поэтому нет исследований, демонстрирующих прямую зависимость результативности бизнеса от лояльности сотрудников.

Выражением поведенческой лояльности персонала служит низкая текучка кадров, а влияние данного фактора на компанию вполне предсказуемо [7, с.86]. Тем не менее, существует масса исследований, посвященных влиянию удовлетворенности трудом на лояльность и удовлетворенности трудом на результативность бизнеса, что косвенно доказывает положительное влияние лояльности на деятельность организации. Следовательно, лояльность персонала положительно влияет на результативность бизнеса, но влияние это опосредованное, нуждается в комплексном рассмотрении наряду с другими факторами [8, с.30].

В результате мы имеем сложную систему, большинство элементов которой взаимосвязаны друг с другом. Изучив материалы по данной теме, мы считаем, что наиболее гармонично она вписывается в модель маркетинга отношений. Таким образом, повышение удовлетворенности и лояльности сотрудников предприятия – один из факторов, обеспечивающих удовлетворенность и лояльность потребителей.

Использованные источники:

1. Величко Н.Ю., Аджба А.З. Влияние лояльности персонала на эффективность компании // Управление и экономика в XXI веке. 2015. № 1. С.36-40

2. Современные проблемы экономики и менеджмента. Сибирская Е.В., Шманев С.В., Белогруд И.Н., Аперьян В.Е., Симонова Е.В., Овешникова Л.В., Величко Н.Ю., Айба И.А., Бассова Л.А., Мартиросян А.А., Глоян Р.Р., Минасян С.Д., Яковлева-Чернышева А.Ю., Симавонян А.А., Беляева Е.В., Осадчая Н.Н., Плахова М.В. Орёл, 2015.

3. Величко Н.Ю. Социально-экономические и правовые основы развития экономики: коллективная монография. -Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. -С.58-69.

4. Величко Н.Ю. Совершенствование управления маркетингом в сфере гостинично-туристских услуг (на примере курортного региона): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Научно-образовательный центр Российской академии образования. Сочи, 2004

5. Величко Н.Ю., Минасян С.Д. Маркетинговые мероприятия по повышению лояльности потребителя к гостинично-туристскому продукту//Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов VI Международной научно-практической конференции/Под общ.ред. С.С.Чернова. -Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2013. -С.47-52.

6. Современная модель эффективного бизнеса: моногр./Н.Ю. Величко, Н.А. Гончарова, В.В. Заболоцкая [и др.]. Новосибирск, 2012.

7. Современные теории менеджмента: научная коллективная монография/Е.В. Петрухина, Е.В. Симонова, Гужина Г.Н. - Орел: ООО «Научное обозрение», 2014. -С.69-85.

8. Экономика: мировой исторический опыт и современные проблемы монография. Книга 3 / под ред. М.М. Скорева. – Ставрополь: Логос, 2014. – С.27-61.

Веникова К.Э.
студент
Институт дистанционного образования
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА ТАЗОВСКОГО РАЙОНА ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ключевые слова: коренные малочисленные народы Севера (КМНС), социальная политика, проблемы, Управление.

В статье рассматриваются актуальные проблемы коренных малочисленных народов Севера Тазовского района, в области социальной политики, к которым относятся вопросы: жилищной политики, социальной защиты, образования, занятости, традиционной культуры и здравоохранения.

Вопросами сферы социальной политики в муниципальном образовании Тазовский район [3] занимаются: Департамент социального развития Администрации Тазовского района; Управление культуры, физической культуры и спорта, молодежной политики и туризма, которому подведомственны: «МБУ Централизованная сеть культурно-досуговых учреждений Тазовского района», МБУ «Централизованная библиотечная сеть», «МБУ Дирекция по физической культуре и спорту», МБУ «Молодежный центр»; Управление коммуникаций, строительства и жилищной политики и подведомственное ему МКУ «Дирекция жилищной политики Тазовского района»; Департамент образования Администрации Тазовского района, подведомственное учреждение МКУ «Дирекция по финансово экономическому сопровождению и организационно-техническому обслуживанию муниципальной системы образования». В структуру системы образования входят: 2 средние общеобразовательные школы, 3 школы-интерната среднего (полного) общего образования, 1 школа-интернат начального общего образования, МБОУ ДОД «Тазовский районный дом детского творчества», 9 дошкольных образовательных организаций; ГБУЗ «Тазовская центральная районная больница».

В целях обеспечения деятельности в сфере защиты исконной среды обитания и традиционного образа жизни населения, проживающего на межселенных территориях и территориях сельских населенных пунктов, не наделенных статусом поселений и не входящих в состав поселений, а также исполнения отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления законами Ямало-Ненецкого автономного округа создано Управление по работе с населением межселенных территорий и

традиционными отраслями хозяйствования Администрации Тазовского района, являющееся отраслевым (функциональным) органом [8].

Управление является уполномоченным органом, ответственным за реализацию муниципальной программы «Реализация муниципальной политики в сфере социально-экономического развития коренных малочисленных народов Севера и агропромышленного комплекса на 2015-2025 годы» (далее – Программа), утвержденной постановлением Администрации района от 30 октября 2014 года № 520 [5]. Аналогичная программа на 2014-2016 годы была утверждена постановлением Администрации Тазовского района от 03 февраля 2014 года № 59 [6].

Целью программы является обеспечение социально-экономических условий для устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера Тазовского района на основе комплексного решения проблем сохранения их исконной среды обитания, традиционного образа жизни, сохранения культурного наследия и пропаганды культурных ценностей, сохранения и развития традиционных видов хозяйственной деятельности.

В рамках программы реализуются следующие подпрограммы:

1. Подпрограмма «Сохранение традиционного образа жизни, культуры и языка коренных малочисленных народов Севера Тазовского района».
2. Подпрограмма «Развитие агропромышленного комплекса в Тазовском районе»;
3. Подпрограмма «Устойчивое развитие сельских территорий муниципального образования»;
4. Подпрограмма «Административно-правовое и финансовое обеспечение деятельности органов местного самоуправления в сфере социально-экономического развития коренных малочисленных народов Севера и агропромышленного комплекса»;
5. Подпрограмма «Обеспечение реализации муниципальной программы».

При этом необходимо отметить, что Бюджет района имеет социальную направленность (в 2014 году на финансирование отраслей социальной сферы направлено 3 млрд. 335 млн. 822 тыс. руб., в т.ч. на социальную политику – 807 млн. 825 тыс. рублей (12,1 %) [4]. Для реализации программы осуществляются следующие мероприятия:

— производится оплата или возмещение расходов на оплату обучения студентам, обучающимся по очной и заочной формам обучения в образовательных организациях, имеющих государственную аккредитацию, специальностям, востребованным в районе;

— производится приобретение и безвозмездная выдача новогодних подарков неорганизованным детям, проживающим с родителями на межселенной территории района, продуктов питания, товаров первой необходимости, предусматривается приобретение и выдача брезента на

захоронение, оплата за изготовление ненецких гробов, цинковых ящиков, приобретение пиломатериала, приобретение медицинских аптечек, оплата оказанных медицинских услуг консультативного, профилактического и лечебного характера, оплата или возмещение расходов на услуги по медицинскому осмотру при трудоустройстве или поступлении в учебные заведения впервые, оплата фотографирования граждан из числа коренных малочисленных народов Севера Тазовского района на документы;

— в целях сохранения культуры и языка коренных малочисленных народов Севера во время праздничных мероприятий организуется работа чумов, где граждан других национальностей знакомят с бытом, традициями и обычаями коренных народов, проводятся соревнования среди тундрового населения по национальным видам спорта;

— в рамках программных мероприятий осуществлено строительство объекта «Сестринское отделение в п. Тазовский», предназначенное для длительного пребывания рожениц, вывезенных из межселенной территории Тазовского района на роды (госпитализация с 36 недель беременности и после родов), в ожидании санитарного рейса по окончании госпитализации;

— в целях сохранения традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Севера, приобретаются комплектующие части для чума – традиционного жилища, сетекуклы для осуществления традиционного рыболовства, приборное сукно для пошива национальной летней одежды и праздничных мужских сорочек, кожа юфть и сыромять для изготовления упряжи и т.п.;

— а также предоставляются денежные выплаты на приобретение горюче-смазочных материалов для мини-электростанций и др.

Однако, несмотря на принимаемые меры, остаются проблемы, во многом связанные с тем, что отраслевые правовые акты и программы не учитывают особенности и специфику территорий, остановимся на некоторых из них:

1. Проблема трудоустройства молодых специалистов. По окончании обучения выпускники образовательных организаций не могут трудоустроиться в предприятия и организации района, в связи с отказом приема на работу за неимением стажа по полученным специальностям.

Так, например, в 2014 году 10 выпускников окончило образовательные организации, из них 3 – трудоустроены по специальности, 3 – не по специальности и 4 – на сегодняшний день не трудоустроены (специальности – экономика и бухгалтерский учет, менеджмент, финансы и кредит, юриспруденция). В текущем году закончило 5 выпускников, из них 2 – трудоустроены не по специальности, 3 – не трудоустроены (специальности - ГМУ, социальный работник).

Для решения указанной проблемы необходимо руководителям предприятий и организаций района рассмотреть вопрос о выделении квоты

для трудоустройства молодых специалистов. Департаменту образования Администрации Тазовского района активизировать профориентационную работу с выпускниками школ района по приоритетным отраслям экономики района в сельских поселениях района, в частности селах Гыда и Антипаюта.

2. Еще одной проблемой является вопрос образования. В адрес Управления поступают письма от МКОУ «Тазовская школа-интернат среднего общего образования» об оказании помощи во взаимодействии с родителями, несовершеннолетние дети которых не приступили к учебному процессу. Также на заседаниях комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав Администрации Тазовского района школа-интернат ходатайствует о переводе в учебно-консультационный пункт либо об отчислении вышеуказанных детей.

В целях исключения подобных ситуаций предлагаем Департаменту образования Администрации Тазовского района разработать бланк заявления и в случае вынужденных отказов в получении образования заблаговременно регулировать данный вопрос, например, в августе, во время сбора детей на учебный процесс, так как Управление может провести информационную работу с родителями, лишь, когда они приезжают в населенные пункты за товарами первой необходимости.

3. Третьей проблемой, на которой бы хотелось остановиться, является проблема медицинского обслуживания. В части обслуживания пациентов в ГБУЗ ЯНАО «Тазовская ЦРБ» основной проблемой является обмен полисов ОМС старого образца на единый для детей, находящихся в школах-интернат как в п. Тазовский, так и в поселениях.

Для получения полиса ОМС дети от 0 до 14 лет имеют право через своего представителя обращаться в страховую медицинскую организацию или к представителям данной организации. Полис ОМС можно оформить при наличии свидетельства о рождении, документа удостоверяющего личность одного из родителей или законного представителя, СНИЛС (при наличии).

Полис обязательного медицинского страхования является документом, удостоверяющим право застрахованного лица на бесплатное оказание медицинской помощи на всей территории Российской Федерации в объеме, предусмотренном базовой программой обязательного медицинского страхования.

Для решения вышеобозначенной проблемы Департаменту образования Администрации Тазовского района следует организовать работу по переоформлению и получению детьми полисов ОМС нового образца.

4. Еще одной насущной проблемой представителей коренных малочисленных народов Севера является – жилищная.

Неработающие граждане из числа коренных малочисленных народов

Севера, ведущие традиционный образ жизни, не могут улучшить жилищные условия путем участия в Федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» [1]. В данную категорию попадают и пенсионеры - ветераны отрасли, отработавшие на предприятиях агропромышленного комплекса более 20 лет.

Работающие дети не могут включить родителей в состав своей семьи, так как в большинстве случаев родители имеют несовершеннолетних детей, а это по законодательству другая семья. *Единственная возможность решения проблемы – строительство домов для работников АПК и ветеранов отрасли в селах Антипаюта и Гыда.*

Обеспечение жильем лиц из числа коренных малочисленных народов Севера в рамках реализации Государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Обеспечение доступным и комфортным жильем населения на 2014-2020 годы» [2] осуществляется крайне медленно. *Возможность решения проблемы – уделить больше внимания реализации данного направления на окружном уровне.*

Пенсионеры из числа коренных малочисленных народов Севера, которые по состоянию здоровья не могут вести кочевой и полукочевой образ жизни, не могут быть размещены в доме системы социального обслуживания населения, так как имеют детей, обязанных в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Ямало-Ненецкого автономного округа содержать их и оказывать им необходимую помощь, но данные дети также ведут кочевой и полукочевой образ жизни и не имеют жилья в поселениях.

В данном случае, возможно расширить перечень лиц, имеющих право на проживание в социальном доме, включив в него пенсионеров из числа коренных малочисленных народов Севера, которые по состоянию здоровья не могут вести кочевой и полукочевой образ жизни, имеющих детей, которые также ведут кочевой и полукочевой образ жизни, и не имеют жилья.

Оказание поддержки в решении жилищной проблемы семей из числа коренных малочисленных народов Севера, ведущих кочевой и (или) полукочевой образ жизни, имеющих детей – инвалидов, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий.

В рамках Государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Обеспечение доступным и комфортным жильем населения на 2014-2020 годы» [2] мерами социальной поддержки пользуются молодые семьи, имеющие детей-инвалидов.

Вместе с тем есть семьи, имеющие детей-инвалидов, возраст родителей которых старше 35 лет.

Особенно остро вопрос предоставления жилья стоит для семей из числа коренных малочисленных народов Севера, ведущих кочевой и (или) полукочевой образ жизни, которые ухаживают за детьми-инвалидами в

тундре, проживая в чуме.

Финансирование данной программы возможно только при поступлении в бюджет района внебюджетных источников. В 2015 году обеспечено жильем 3 семьи данной категории.

На территории района в 2012 году была реализована ведомственная программа «Обеспечение жильем инвалидов 1, 2 группы, имеющие 5 и более несовершеннолетних детей» [7], которая была подготовлена для софинансирования приобретения жилья семье из Гыданской тундры, где мать является инвалидом 1 группы. Большая часть денежных средств была выделена из Резервного фонда Правительства автономного округа.

Решение жилищного вопроса возможно либо включением данной категории в Государственную программу Ямало-Ненецкого автономного округа, либо на условиях софинансирования мероприятий путем принятия ведомственной программы.

Использованные источники:

1. О федеральной целевой программе "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года": Постановление Правительства РФ от 15 июля 2013 г. № 598: по сост. на 16 января 2015 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2013. - № 30. (часть 2). - Ст.4110.

2. Об утверждении государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Обеспечение доступным и комфортным жильём населения на 2014 – 2020 годы»: постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 25 декабря 2013 года № 1099-П: по сост. на 16 июня 2015 г. // Красный Север. - спецвыпуски N 88/2, 88/3. - 2013.

3. Устав муниципального образования Тазовский район: принят Решением Собрания представителей муниципального образования Тазовский район 23 мая 2005 года № 4-17-29: по сост. на 26 августа 2015 г. – [Электронный ресурс] – URL: http://tasu.ru/government/2294/ (дата обращения: 4.12.2015)

4. О достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за 2014 год и их планируемых значениях на период 2015-2017 годов: Доклад Главы Тазовского района Ямало-Ненецкого автономного округа – [Электронный ресурс] – URL: http://tasu.ru/evolution/3133/ (дата обращения: 4.12.2015)

5. Реализация муниципальной политики в сфере социально-экономического развития коренных малочисленных народов Севера и агропромышленного комплекса на 2015-2025 годы: постановление администрации Тазовского района от 30 октября 2014 года № 520 – [Электронный ресурс] – URL: http://tasu.ru/government/921/960/ (дата обращения: 21.11.2015)

6. Об утверждении муниципальной программы Тазовского района «Реализация муниципальной политики в сфере социально-экономического развития коренных малочисленных народов Севера и агропромышленного

комплекса на 2014-2016 годы»: постановление Администрации Тазовского района от 03 февраля 2014 года № 59– [Электронный ресурс] – URL: http://tasu.ru/government/921/960/ (дата обращения: 21.11.2015) (Утратило силу)
7. Об утверждении ведомственной целевой программы «Обеспечение жильем граждан – инвалидов 1, 2 группы, имеющих пять и более несовершеннолетних детей, на 2013 год»: постановление Администрации Тазовского района № 267 – [Электронный ресурс] – URL: http://tasu.ru/government/921/960/ (дата обращения: 21.11.2015)
8. Об утверждении Положения об Управлении по работе с населением межселенных территорий и традиционными отраслями хозяйствования Администрации Тазовского района: Решение Районной Думы от 16.06.2015 года № 7-4-37 – [Электронный ресурс] – URL: http://tasu.ru/government/921/962/ (дата обращения: 23.11.2015)

Веретина Т.С.
магистрант 3 курса
факультет «очно-заочный»
кафедра финансов, налогообложения и бухгалтерского учета
Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Аннотация. *В статье рассматривается понятие учетно-аналитических систем, взаимодействие учетно-аналитических систем, место учетно-аналитической системы в общей системе управления коммерческой организаци.*

Ключевые слова: *учетно-аналитическая система, система учета затрат, калькулирование себестоимости, налоговый учет, бухгалтерский учет, финансовый результат,аналитическая, отчетная и контрольная подсистемы.*

Теоретические аспекты формирования и развития учетно-аналитических систем активно изучаются и анализируются учеными по всему миру.

Значительный вклад в изучение учетно-аналитических систем труды Л.В. Поповой, Б.Г. Масловым и И.А. Масловой. Учетно-аналитическая система, по их мнению – это система, которая базируется на анализе бухгалтерской информации, включает оперативные и учетные данные, которые можно использовать для принятия управленческих решений. Суть состоит в объединении учетных и аналитических операций в один процесс, проведении оперативного микроанализа, обеспечении непрерывности этого процесса и использовании его результатов при выработке рекомендаций для принятия управленческих решений. При этом общая методология и нормативные положения учета и анализа совершенствуются для

рационального использования в единой учетно-аналитической системе.

В.М. Евстафьева представила, что учетно-аналитическая система – это упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов взаимодействующих между собой, которые позволяют при помощи сбора и анализа данных, а так же осуществления контрольных действий для оценки искажения информации сформировать учетно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в организации на всех уровнях управления.

А.А. Гудков сфокусировал свое внимание на взаимодействии финансового механизма предприятия, а также рассмотрел задачи учетно-аналитической системы. В качестве важнейшего элемента управления выделяется управленческая учетно-аналитическая система, регистрирующая и представляющая объективную финансовую и иную информацию, используемую для принятия эффективных управленческих решений.

Современный бухгалтерский учет подразделяется на финансовый, управленческий и налоговый, что соответственно привело к выделению таких категорий, как финансовый, управленческий и налоговый анализ и аудит. В результате образуется учетно-аналитическая система (УАС), включающая ряд взаимосвязанных элементов (рисунок 1).

Рисунок 1. Взаимодействие системы УАС

С.В. Романчин считает, что учетно-аналитическая система представляет собой систему учетных, аналитических и контрольных процедур, коммуникационное воздействие которых направлено на удовлетворение потребностей внешних и внутренних пользователей в генерировании наиболее полной и комплексной информации, ее адаптации к

изменениям внешней среды в целях выработки рекомендаций для принятия эффективных управленческих решений. Место учетно-аналитической системы в общей системе управления коммерческой организации представлено на рисунок 2.

Рисунок 2 Место учетно-аналитической системы в общей системе управления коммерческой организации

Понятие учетно-аналитической системы управления тесно связано с термином «управленческий учет», так как имеет одни и те же цели и задачи. В подтверждение М.С. Кузьмина отмечает: «… управленческий учет представляет собой учетно-аналитическую систему, которая призвана обеспечить информационные потребность менеджмента»

Таким образом, учетно-аналитическая система– это интегрированная система, объединяющая производственный учет, управленческий анализ и управленческий контроль, позволяющая удовлетворить информационные потребности и повысить эффективность управления.

Использованные источники:

1. Богатырева В.И. Современная учетно-аналитическая система в условиях адаптации к МСФО / В.И. Богатырева // Управленческий учет – 2012. - № 5. – С. 94 – 97.

2. Гудков А.А. Управленческая учетно-аналитическая система формирования и использования финансов предприятия/ А.А. Гудков // Управленческий учет – 2011. - № 6. – С. 83 – 85.

3. Евстафьева Е.М. Методология формирования учетно-аналитического обеспечения управления собственным капиталом коммерческой организации / Е.М. Евстафьева // Управленческий учет – 2011. - № 1. – С. 4 – 13.

4. Иванова В.Г. Теоретико-методические аспекты учетно-аналитической системы движения товаров в оптово-розничной торговле / В.Г. Иванова // Управленческий учет – 2011. - № 2. – С. 72 – 75.
5. Кузьмина М.С. О развитии методологии управленческого учета / М.С. Кузьмина // Бухгалтерский учет. – 2007. - № 1. – С. 77 – 78.
6. Козлюк Н.В. Теоретические аспекты формирования учетно-аналитического комплекса / Н.В. Козлюк // Управленческий учет – 2011. - № 11. – С. 3 – 9
7. Попова Л.В. Формирование учетно-аналитической системы затрат на промышленных предприятиях: учеб. - метод. пособие / Л.В. Попова, И.А. Мас-лова, В.А. Константинов, М.М. Коростелкин. – М.: Дело и сервис, 2007.
8. Романчин С.В. Теоретические основы формирования учетно-аналитической системы обеспечения финансовой устойчивости / С.В. Романчин // Управленческий учет. – 2011. - № 11. – С. 67 – 69

Веретина Т.С.
магистрант 3 курса
факультет «очно-заочный»
кафедра финансов, налогообложения и бухгалтерского учета
Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

Аннотация. *В статье рассматриваются учет затрат на производство. Подробно описана классификация затрат, в основу которой положено несколько признаков, в частности, экономическое содержание затрат, их технико-экономическое назначение, способ включения в себестоимость продукции (работ, услуг), характер связи с объемом производства.*

Ключевые слова: *производственные затраты, система учета затрат, калькулирование себестоимости, учет затрат на производство,расходы организации,текущие затраты, единовременные затраты.*

Система учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции организуется на каждом предприятии по-разному в зависимости от выбора объектов учета затрат – признаков, согласно которым производят группировку производственных расходов для целей управления себестоимостью. Для того чтобы эффективно управлять затратами, как правило, необходимо иметь данные для контроля по направлениям затрат, по местам их возникновения и по носителям затрат. При этом под местами возникновения затрат понимаются структурные подразделения предприятия, в которых происходит первоначальное потребление ресурсов (например, цех, участок, бригада, стадия, процесс и

т.д.), а носителями затрат являются виды продукции (работ, услуг), выпускаемой (выполняемых, оказываемых) данной организацией.

Учет затрат на производство - процесс отражения использования затрат и результатов прошлой, настоящей и будущей производственной деятельности соответствующей модели управления, ориентированной на выполнение основной цели предприятия[4].

Возникает необходимость в классификации всех затрат, отвечающая требованиям планирования, учета, калькулирования и анализа себестоимости продукции. Классификация затрат, которая приведена в таблице 1.1 необходима для сопоставления расходов по однородной продукции, выпускаемой на разных предприятиях; установления соотношений между отдельными видами затрат на разных уровнях планирования.

Таблица 1.1 Классификация затрат на производство

Признак классификации	Наименование затрат	Содержание затрат
Экономическое содержание	По экономическим элементам	Материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие
	По статьям калькуляции затрат	Порядок определения себестоимости регламентируется отраслевыми методическими рекомендациями по учету, планированию и калькулированию себестоимости. Типовая классификация статей по калькуляции (обрабатывающие отрасли промышленности): сырье и основные материалы; возвратные отходы (вычитаются покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций; вспомогательные материалы; топливо и энергия на технологические цели; основная заработная плата производственных рабочих; дополнительная зарплата производственных рабочих – это зарплата за непроработанное время (отпуски, время выполнения государственных обязанностей); отчисления на социальные нужды; расходы на подготовку и освоение производство (в соответствии с нормативными документами); общепроизводственные расходы в зависимости от размера и вида деятельности предприятия можно разделить на: общехозяйственные расходы; потеря от брака; прочие производственные расходы;
В зависимости от	Переменные	Находятся в прямой зависимости от

взаимосвязи с объемом производства		изменения объема производства. Изменяются пропорционально изменению объема производства продукции
	Постоянные	Находятся в незначительной степени или совсем не зависят от изменения объема производства

Окончание таблицы 1.1

По способу включения в себестоимость	Прямые	Прямо и непосредственно связаны с изготовлением продукции (расходы на сырье, зарплате, основных рабочих и др.) Сразу включаются в себестоимость конкретного вида продукции (20сч, 23сч БУ)
	Косвенные	Связаны с работой цеха, предприятия в целом, относятся на себестоимость косвенным путем. (25сч, 26сч БУ)
Степень участия в процессе производства	Основные	Связаны с выполнением технологического процесса продукции: материалы; зарплата и др.
	Косвенные	Связаны с процессом управления производством (общезаводские, общецеховые расходы и др.
Для целей налогообложения	Лимитирумые	Для которых в НК РФ установлены нормы, лимиты: представительские расходы; расходы на рекламу и др.
	Нелимитируемые	Которые признаются в БУ и НУ предприятия в одной и той же сумме
Состав затрат	Комплексные	Состоят из нескольких экономических элементов, с одинаковыми производственными значениями
	Простые	Состоят из одного экономического элемента (сырье, материалы, зарплата)

Благодаря вышеперечисленным документам происходит регулирование операций по учету производственных затрат.

Большое значение для организации учета производственных затрат имеет научно обоснованная их классификация [5, с. 41]. В экономической литературе и хозяйственной практике издержки производства группируются по многим признакам.

В зависимости от поставленных задач и целей различные авторы предлагают свои классификации затрат. В таблице 1.2. представлена классификация затрат на производство затрат по видам деятельности.

Таблица 1.2 Классификация затрат на производство затрат по видам деятельности

Классификация	Признаки классификации	Виды затрат
Состав затрат по созданию и хранению материалов	- по компонентам затрат	-затраты на содержание запасов; -затраты, связанные с размером партий; -затраты, связанные с дефицитом запасов; - затраты на управление запасами.
	- по степени взаимодействия на общую сумму затрат;	- регулируемые; - нерегулируемые.
	- по отношению к объему поставок;	- вмененные; - релевантные.
	- по видам работ;	- погрузо-разгрузочные; - транспортные.
	- по месту возникновения затрат.	Зависит от организационной структуры управления и поэтому на каждом предприятии разрабатывается своя индивидуальная номенклатура статей затрат.
Состав затрат на производство	- по составу	- одноэлементные; - компонентные.
	- по видам	- элементы расходов; - статьи калькуляции.
	- по назначению	- основные; - накладные.
	- по отношению к объему производства	- постоянные; - переменные.
	- по характеру затрат	- производственные; - непроизводственные.
	- по степени охвата планом	- планируемые; - непланируемые.
	- по эффективности	- производительные; - непроизводительные.
	-по возможности формирования	- нормируемые; - ненормируемые.
	-по периодам возникновения	- текущие; - единовременные.
Состав затрат, связанных с организационной деятельностью	- по местам возникновения	- общепроизводственные; - общехозяйственные

Нормативными актами и методическими указаниями по

бухгалтерскому учету предусматривается учет расходов по статьям затрат. Данная классификация предполагает собою объект аналитического учета, и с данной точки зрения информационная емкость системы производственного учета затрат в малых промышленных предприятиях содержит существенное значение особенно для управленческого учета. Группировка затрат в разрезе калькуляционных статей нужна с целью управления затратами согласно их центрам ответственности, направлениям, местам возникновения затрат и видам вырабатываемой продукции. Перечень статей затрат вводится в настоящее время отраслевыми инструкциями согласно вопросам производственного учета и калькулирования себестоимости продукции.

По периодичности возникновения производственных затрат выделяют единовременные и текущие затраты. К текущим затратам можно отности затраты данного периода, которые связаны с выполнением работ и услуг и производством продукции. Единовременные затраты включаются в себестоимость продукции в момент их возникновения или учитываются в составе расходов будущего периода, а в себестоимость продукции включаются в течение определенного срока на основании производственного расчета их списания. К этим затратам можно отнести затраты, однократно или периодически производимые организацией (подготовка и освоение производства, ремонту основных средств и др.) [2, с.298].

По возможности осуществления контроля за затратами они подразделяются на контролируемые и неконтролируемые. Контролируемые затраты могут контролироваться работниками организации. Неконтролируемые затраты не поддаются контролю со стороны работников организации — повышение цен на оборудование и топливно-энергетические ресурсы, изменение ставок отчислений на социальные нужды, налогов и т.п. Система контроля за затратами предусматривает деление их на затраты в пределах норм, плана, сметы и на отклонение от норм, плана, сметы.

Выявление указанных отклонений позволяет менеджерам принимать решения по управлению затратами [6].

По отношению к использованию производственных мощностей выделяют производственные расходы, к которым относятся оправданные, или целесообразные для данного производства затраты, и непроизводственные расходы, образующиеся по причинам, свидетельствующим о недостатках в технологии и организации производства. В случае идеальной организации технологии производства и труда все расходы должны быть только производственные.

Следующая классификация связана с подразделением затрат по возможности охвата планом (нормированием). Планируемыми затратами являются производительные расходы для соответствующих условий производства. Они в соответствии с нормами, нормативами, лимитами и сметами включаются в плановую себестоимость продукции. В

непланируемые затраты включают затраты, которые отражаются только в фактической себестоимости товарной продукции и на соответствующих счетах в бухгалтерском учете [7].

Классификация производственных затрат выявляет объективно существующие группы затрат, процессы их формирования и взаимоотношения между их отдельными частями. Без классификации затрат невозможно решить задачи управления ими на всех предприятиях в том числе и для малого бизнеса. А так же создавать предпосылки для определения их уровня по объектам управления, организации планирования, учета, контроля и анализа.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 06.12.2011г. N 402-ФЗ (ред. от 28.12.2013г.) – ФЗ «О бухгалтерском учете» / Опубликовано 09.12.2011г. /Принят Государственной Думой 22.11.2011г./ Одобрен Советом Федерации 29.11.2011 г. – 20с.

2. Положение по бухгалтерскому учету 06.05.1999г. N10/99. (ред. от 27.04.2012г.) – ПБУ «Расходы организации»/ Опубликовано 16.06.1999г. /Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999г. – 5с.

3 Положение по бухгалтерскому учету от 06.10.2008г. N1/2008 (ред. от 18.12.2012г.) – ПБУ «Учетная политика предприятия» /Опубликовано 03.11.2008 г. / Утверждено приказом Минфина РФ от 18.12.2012г. – 5с.

4. Положение по бухгалтерскому учету от 06.05.1999г. N9/99 (ред. от 27.04.2012г.) – ПБУ «Доходы организации» / Опубликовано 16.06.1999г. / Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999г. – 5с.

5. Постановление Правительства РФ от 06.06.1998 N 569 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил комиссионной торговли / Опубликовано 19.06.1998г. / Утверждено Правительство РФ от 06.06.1998г. – 140с.

6.Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие / И.В. Анциферова. -М.: Перспектива, 2009. - 358 с.

7.Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для вузов. — М.: Экономисть, 2013г. - 618с. 89. Ивашкевич, В.Б. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат / Бухгалтерский учет, 2012г. - №5.-С. 17-22.

8. Ивашкевич, В.Б. Проблемы учета и калькулирования себестоимости продукции. М.: Финансы, 2014г.- 159с.

9. Кондраков, Н.Д. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Н.Д. Кондраков. - М.: ИНФРА - М, 2012г. - 640с

Веретина Т.С.
магистрант 3 курса
факультет «очно-заочный»
кафедра финансов, налогообложения и бухгалтерского учета
Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк

СЕБЕСТОИМОСТЬ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. *В статье рассматривается понятие себестоимость, источники информации, необходимые для проведения анализа себестоимости. Подробно описана последовательность анализа себестоимости по мнению Савицкой Г.В. и Селезневой , отражен общий показатель себестоимости продукции, корторым является показатель затрат на рубль товарной продукци.*

Ключевые слова: *экономический анализ, себестоимость, калькуляция, учет затрат на производство, расходы организации, товарная продукция, анализ себестоимости*

Себестоимость – это выраженные в денежной форме затраты на производство и продажу продукции, работ, услуг. Она складывается из всех затрат, связанных с использованием в процессе производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и продажу.

Анализ себестоимости продукции имеет немаловажное значение, так как при снижении себестоимости продукции увеличивается прибыль организации. При анализе себестоимости продукции дается общая оценка выполнения плана по снижению себестоимости продукции, вскрываются причины невыполнения принятых заданий по снижению уровня затрат и выявляются имеющиеся резервы организации по дальнейшему снижению уровня затрат за счет повышения технического уровня производства, улучшения самого производственного процесса и процесса труда, эффективности использования оборудования, роста производительности труда, экономного расходования сырья и материалов, топлива и энергии, ликвидации или сокращения потерь и непроизводительных расходов [8].

Основными источниками информации, необходимой для проведения анализа себестоимости, являются отчетные данные; данные бухгалтерского учета (синтетические и аналитические счета, отражающие затраты материальных, трудовых и денежных средств, соответствующие ведомости, журналы-ордера и в необходимых случаях первичные документы); плановые (сметные, нормативные) данные о затратах на производство и реализацию продукции и отдельных изделий (работ, услуг).

Источником информации для проведения финансового анализа

являются стандартные формы бухгалтерской отчетности:

- Баланс (форма № 1);
- Отчет о финансовых результатах и их использовании (форма №2).

Для проведения углубленного анализа необходимы дополнительные данные. Можно выделить четыре основных позиции, по которым требуется дополнительная информация:

1. Доля постоянных затрат в себестоимости (в затратах на реализованную продукцию).

Наиболее значимую информацию для анализа дает разделение затрат (отраженных в форме №2) на переменную и постоянную составляющие. Удобно описывать структуру затрат, задавая долю постоянных затрат в составе затрат на реализованную продукцию.

Выделение постоянных и переменных затрат позволяет провести анализ безубыточности, оценить динамику изменения цен на реализуемую продукцию и потребляемые в процессе производства материалы (рассчитать ценовой коэффициент), определиться с причинами убытков от основной деятельности (рост переменных или постоянных затрат).

Источником информации о доле постоянных затрат в себестоимости может стать форма 5-з "Сведения о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)". Однако, информация данной формы может потребовать дополнительной обработки, например, разделения затрат материалов, топлива, энергии на переменную и постоянную составляющие; выделения доли затрат на реализованную продукцию из общей суммы затрат периода.

Нередко предприятия имеют подобные формы отчетности - ведомости общехозяйственных, общецеховых расходов и расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, которые оформляются каждым из цехов (производств, служб) организации.

На основании ведомостей по каждому цеху (службе, производству) выделяются постоянные затраты, списанные на себестоимость продукции данного периода. Просуммировав их, можно оценить общую сумму постоянных затрат предприятия, включенную в себестоимость произведенной продукции в данном периоде. Зная, какая доля произведенной продукции была реализована, можно определить величину постоянных затрат, включенную в себестоимость реализованной продукции.

Если ведомости общецеховых, общезаводских расходов и т.п. содержат элементы затрат, являющиеся, по сути, переменными, необходима дополнительная обработка этих документов. Например, ведомости общецеховых расходов могут содержать заработную плату вспомогательных рабочих, определяемую на сдельной основе.

В этом случае заработная плата вспомогательных рабочих является переменной величиной, и ее необходимо отнести к переменным затратам периода.

2. Общая величина амортизации основных фондов и нематериальных активов.

Для оценки состояния имущества и построения отчета о движении денежных средств необходимо знать общую величину амортизации основных фондов и нематериальных активов, начисленную на каждую анализируемую отчетную дату.

Источником информации о величине амортизационных отчислений по основным фондам и нематериальным активам на определенную отчетную дату может служить справка к разделу 3 "Амортизируемое имущество" (приложение 5 к бухгалтерскому Балансу).

3. Сумма начисленных за период процентов за привлеченные источники финансирования.

Для анализа финансового рычага и построения косвенного отчета о движении денежных средств необходима информация о сумме процентов за привлеченные источники финансирования, начисленных в каждом интервале анализа. Желательно из общей суммы выделить проценты, уменьшающие налогооблагаемую базу при расчете налога на прибыль, и проценты, не уменьшающие налогооблагаемую прибыль.

4. Среднесписочная численность работников. Фонд оплаты труда.

Для проведения анализа эффективности труда необходимы данные о среднесписочной численности работников и сумме заработной платы, начисленной в каждом из рассматриваемых периодов.

Информация о численности и заработной плате работников может быть получена, например, с использованием приложения к Балансу № 4-ФСС РФ "Расчетная ведомость по средствам Фонда социального страхования РФ", формы № П-4 "Сведения о численности, заработной плате и движении работников".

Перечень дополнительных данных может расширяться в зависимости от задачи, поставленной при проведении анализа.

Продолжительность периода анализа определяется периодичностью подготовки отчетных данных и может варьироваться от месяца до года. При использовании программ автоматизированного бухгалтерского учета периодичность подготовки информации и, следовательно, продолжительность периода анализа могут составлять несколько дней.

От степени достоверности исходных данных зависит достоверность результатов финансового анализа и, следовательно, корректность принимаемых управленческих решений.

Себестоимость продукции представляет собой затраты организации на производство и реализацию продукции, служит основой соизмерения расходов и доходов, а также выступают одним из обобщающих показателей интенсификации и эффективности потребления ресурсов [12]. Различные авторы предлагают различную последовательность в анализе себестоимости. Русак Н.А предлагает следующую последовательность, представленную на

рисунке 1 [6].

Савицкая Г.В. предлагает следующую последовательность:

- анализ общей суммы затрат на производство товарной продукции;
- анализ затрат на рубль товарной продукции;
- анализ себестоимости сравнимой товарной продукции;
- анализ себестоимости важнейших изделий;
- анализ прямых материальных затрат;
- анализ прямых трудовых затрат;
-анализ косвенных затрат;
-определение резервов снижения себестоимости продукции

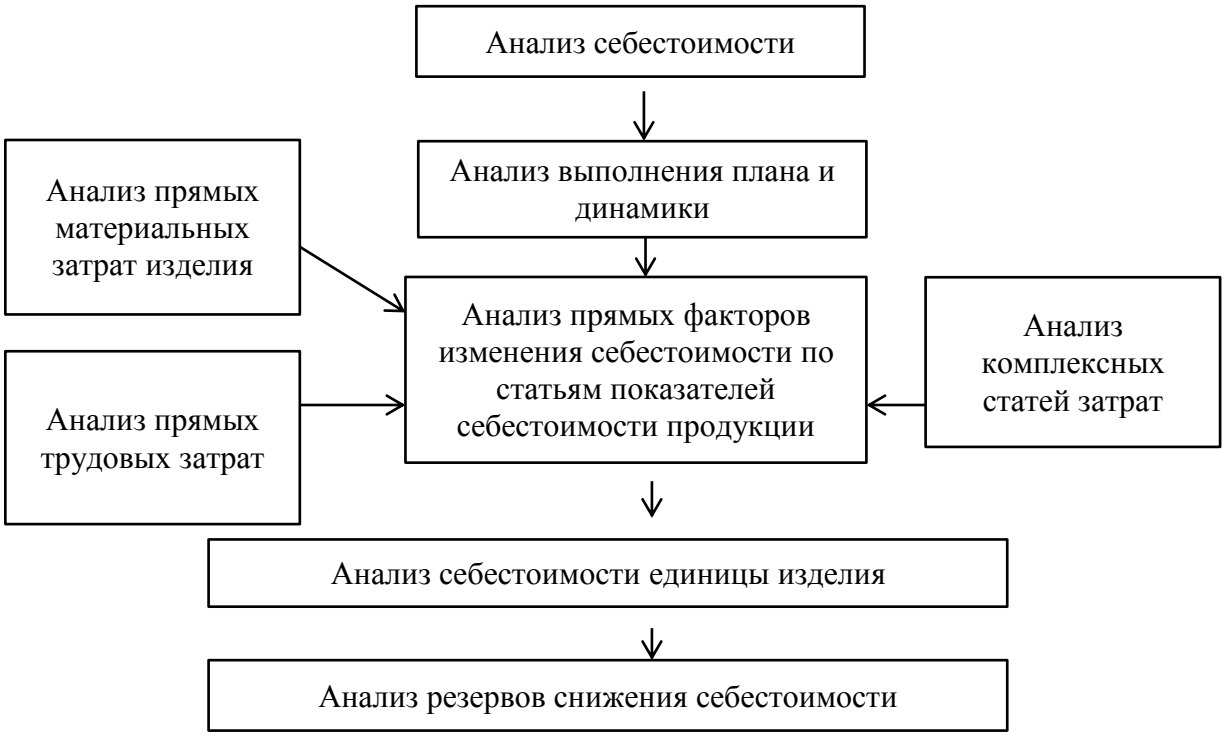


Рисунок 1. Последовательность анализа себестоимости

Селезнева Н.Н. предлагает такую последовательность анализа себестоимости продукции, как по следующей схеме:

1) определяются абсолютные и относительные отклонения показателей себестоимости от аналогичных показателей прошлых лет и плана;

2) проводится оценка изменений структуры себестоимости, определяются отклонения удельного веса отдельных статей затрат от аналогичных данных прошлых лет и плана, исчисляется влияние этих отклонений на итоговый показатель. Одновременно с этим выделяются статьи затрат, имеющие наибольший удельный вес в себестоимости, и статьи затрат, по которым происходили наибольшие изменения. Анализ по этим статьям производится отдельно. Отличительная особенность этого раздела анализа состоит в том, что статьи затрат в этом случае выступают и как факторы, влияющие на изменение себестоимости, и как отдельные

компоненты, формирующие его структуру;

3) определяется уровень затрат на рубль товарной продукции, характеризующий их окупаемость, проводится анализ динамики этого показателя и оценка факторов, влияющих на его уровень [12].

Экономический анализ себестоимости предусматривает несколько этапов. На первом этапе устанавливается, как выполнен план по себестоимости и изменились затраты по сравнению с предшествующими периодами, на втором - определяются отклонения фактической себестоимости от плановой, на третьем - выявляются конкретные производственные причины отклонений затрат от плановых норм, намечаются пути их устранения.

Для проведения анализа себестоимости продукции используются данные бухгалтерской и статистической отчетности, а также сведения о соблюдении норм расхода сырья и материалов, топлива и энергии, о выполнении норм выработки и расценок, имеющиеся в плановом отделе, отделе организации труда и заработной платы, техническом и других отделах организации [8].

Обобщающим показателем себестоимости продукции является показатель затрат на рубль товарной продукции. Выполнение плана по этому показателю анализируют сравнением фактических затрат в ценах, предусмотренных в плановых расчетах за отчетный год, с плановыми затратами. Достоинства показателя следующие: его универсальность, так как он может определяться по всем отраслям и на всех уровнях управления; прямая и наглядная связь себестоимости с прибылью от основного производства. Однако этот показатель, взятый в «чистом виде», не отражает действительного снижения или повышения себестоимости, так как на его величину влияют и факторы, не зависящие от качества работы коллектива предприятия. Поэтому для правильной оценки результатов в процессе анализа необходимо выявить действие как субъективных, так и объективных факторов, перечень которых и их взаимосвязь отражает модель факторной системы. Обобщающую информацию о системе показателей себестоимости можно представить в виде рисунка 2.

Наиболее обобщающим показателем себестоимости продукции, выражающим ее прямую связь с прибылью, является анализ затрат на рубль товарной продукции (УЗ). Он показывает какое количество затрат приходится на один рубль товарной продукции и исчисляется путем деления общей суммы затрат на производство товарной продукции на ее объем (ТП):

$$УЗ = \frac{З}{ТП} \text{ или } \sum \frac{И_к З_и}{И_к Ц_и} \quad , \qquad (1.1)$$

где $И_к$ - количество изделий в натуральных показателях;

$З_и$ или Си - затраты или себестоимость одного изделия (единицы

продукции);

$Ц_и$- цена одного изделия.

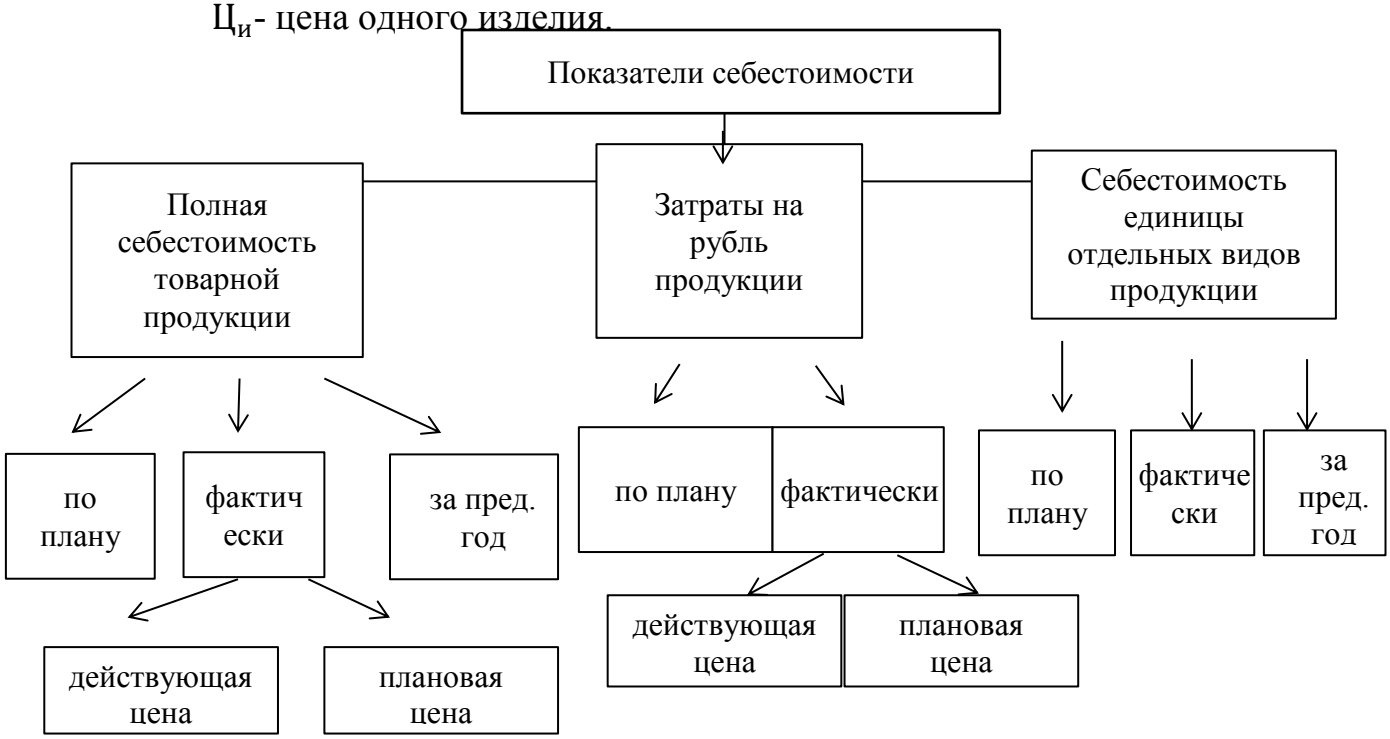


Рисунок 2. Система показателей себестоимости продукции

На этот синтетический показатель оказывает влияние множество факторов, связанных с формированием, как числителя, так и знаменателя.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 06.12.2011г. N 402-ФЗ (ред. от 28.12.2013г.) – ФЗ «О бухгалтерском учете» / Опубликовано 09.12.2011г. /Принят Государственной Думой 22.11.2011г./ Одобрен Советом Федерации 29.11.2011 г. – 20с.

2. Положение по бухгалтерскому учету 06.05.1999г. N10/99. (ред. от 27.04.2012г.) – ПБУ «Расходы организации»/ Опубликовано 16.06.1999г. /Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999г. – 5с.

3 Положение по бухгалтерскому учету от 06.10.2008г. N1/2008 (ред. от 18.12.2012г.) – ПБУ «Учетная политика предприятия» /Опубликовано 03.11.2008 г. / Утверждено приказом Минфина РФ от 18.12.2012г. – 5с.

4. Положение по бухгалтерскому учету от 06.05.1999г. N9/99 (ред. от 27.04.2012г.) – ПБУ «Доходы организации» / Опубликовано 16.06.1999г. / Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999г. – 5с.

5. Постановление Правительства РФ от 06.06.1998 N 569 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил комиссионной торговли / Опубликовано 19.06.1998г. / Утверждено Правительство РФ от 06.06.1998г. – 140с.

6.Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие / И.В. Анциферова. -М.: Перспектива, 2009. - 358 с.

7.Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для вузов. —

М.: Экономисть, 2013г. - 618с. 89. Ивашкевич, В.Б. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат / Бухгалтерский учет, 2012г. - №5.-С. 17-22.
8. Ивашкевич, В.Б. Проблемы учета и калькулирования себестоимости продукции./В.Б. Ивашкевич М.: Финансы, 2014г.- 159с.
9. Кондраков, Н.Д. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Н.Д. Кондраков. - М.: ИНФРА - М, 2012г. - 640с
10. Маслова И.А., Савина О.Э. Нормативный метод учета затрат и формирования себестоимости / Управленческий учет. – 2012г. -№ 5. - С.77-82с.
11. Петрова, В.И. Системный анализ себестоимости / В.И. Петрова. — М.: Финансы и статистика, 2010г. - 173с.
12. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия/ Г.В. Савицкая - М.: Инфра-М, 2009г. - 536 с.
13. Селезнева Н.Н Финансовый анализ./Н.Н Селезнева А.Ф. Ионова - М.: Проспект, 2006г. - 624с.

Веретина Т.С.
магистрант 3 курса
факультет «очно-заочный»
кафедра финансов, налогообложения и бухгалтерского учета
Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. *В статье рассматривается малое предпринимательство - понятие, нормативно-правовая база, хозяйствующие субъекты РФ, схема простой формы бухгалтерского учета. Детально описаны схемы простой и упрощенной форм бухгалтерского учета.*

Ключевые слова: *малое приедпринимательство, порматиное регулирование, выручка, реализация готовой продукции, себестоимость, калькуляция, учет затрат на производство.*

Малое предпринимательство является одной из форм организации экономической жизни общества со своими характерными особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития. Функционирование на местном рынке, оперативное реагирование на изменение его конъюнктуры, тесная связь с потребителями, узкая специализация в определенной нише рынка труда и услуг, уникальная возможность организовать собственное дело с относительно небольшим начальным капиталом – это, вне всякого сомнения, неоспоримые достоинства малого бизнеса, обеспечивающие устойчивость его развития. С 1 января 2008 г. вступил в действие Федеральный закон от 24.07.2007 № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской

Федерации» (далее – Закон № 209-ФЗ). В этом Законе установлены основные направления поддержки малого предпринимательства в РФ. Данный правовой акт направлен на регулирование отношений, возникающих между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства. В Законе № 209-ФЗ определены понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки [5].

Понятия «малое предпринимательство» и «среднее предпринимательство» предполагают количественную определенность, позволяющую отделить их от иных, более крупных форм хозяйствования. Однако конкретные количественные показатели не позволяют дать исчерпывающие определения малого и среднего бизнеса. В современной экономике применяются различные критерии отнесения субъектов предпринимательской деятельности к малому бизнесу. Трудности же заключаются в следующем: во-первых, объективные условия предпринимательской деятельности в различных отраслях экономики не сопоставимы; во-вторых, в разных странах существуют различия в методике расчета наиболее часто используемых показателей, таких как объем продаж, оборот, стоимость активов, размер уставного капитала и др.; в-третьих, законодательно различаются критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому предпринимательству. В экономической литературе по проблемам малого бизнеса и в нормативных законодательных актах при определении субъектов малого предпринимательства, как правило, руководствуются количественными характеристиками. С точки зрения размеров субъектов бизнеса законодательство и официальная статистика выделяют следующие категории субъектов хозяйствования (Рисунок 1).

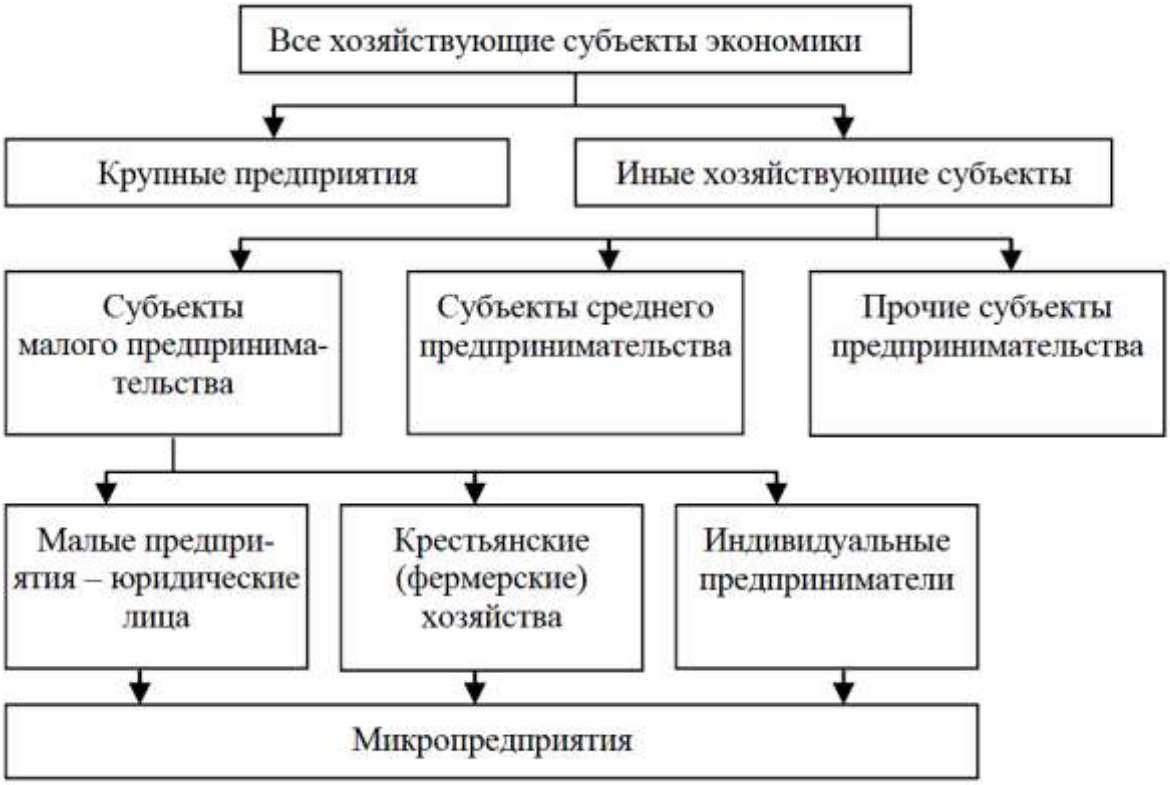


Рисунок 1. Хозяйствующие субъекты в РФ

Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 N 702 увеличило размер годовой выручки для малых компаний - 800 млн руб. вместо прежних 400 млн руб. А Федеральный закон от 29.06.2015 N 156-ФЗ изменил размер доли учредителей в компании. Теперь доля сторонних организаций в уставном капитале малой фирмы может быть не более 49%. Раньше лимит составлял 25%. Средняя численность работников по-прежнему не должна превышать 100 человек. Чтобы считаться субъектом малого предпринимательства, нужно соответствовать одновременно всем трем критериям.

Критерии, по которым определяют субъект малого предпринимательства в 2015 году:

1) Выручка от реализации товаров (работ, услуг). Выручка от реализации без учета НДС за прошлый календарный год не может быть больше 800 млн руб. Критерий применим и к организациям, и к предпринимателям.

2) Состав учредителей (актуально только для организаций). Требования к долям участия в уставном капитале такие:

- суммарная доля участия в уставном капитале компании РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных, религиозных организаций, фондов не должна превышать 25%;

- суммарная доля участия сторонних организаций (иностранных и российских) должна составлять не более 49%

3) Средняя численность работников за предшествующий календарный год средняя численность работников организации или предпринимателя не должна превышать 100 человек включительно.

От организации процесса производства зависит финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия (который в целях налогообложения корректируется в соответствии с действующим законодательством). Следовательно, огромное значение приобретает управление затратами, объемом выпуска продукции, ее качеством и конкурентоспособностью.

Управление затратам на малом промышленном предприятии является сложным процессом. Он означает по своей сущности управление всей деятельностью фирмы, так как охватывает практически все производственных процессов в организации. Оптимальная организация производственно-хозяйственной деятельности предприятий базируется на процессе сбора и обработки данных о функционировании всех его подразделений. Основным источником такой информации и является учет затрат на производство продукции.

Любой хозяйствующий субъект осуществляет свою деятельность в правовой среде, установленной законодательством. Правовая среда малого бизнеса представляет собой совокупность законодательных и нормативных актов, которые определяют понятие малого предпринимательства, регулируют правила осуществления предпринимательской деятельности, формируют права и обязанности малых предприятий при взаимодействии их с иными субъектами экономики, работниками, государственными органами и общественными организациями, устанавливают ответственность за нарушение установленных норм и правил во всех областях деятельности. Нормативно-правовую базу, регулирующую жизнедеятельность субъектов малого предпринимательства, можно представить в виде схемы (Рисунок 2)

Рисунок 2. Нормативно-правовая база малого предпринимательства

Затраты на проведение всех видов ремонтов основных средств в случае их проведения собственными силами включаются в себестоимость продукции (работ, услуг) по соответствующим видам затрат (материалы, оплата труда и др.), а в случае проведения работ подрядным способом — включаются в состав общехозяйственных расходов.

Для аналитического и синтетического учета затрат по производству продукции (выполнению работ, оказанию услуг), учитываемых на счете 20 «Основное производство», применяется Ведомость учета затрат на производство по форме № В-3.

Учет затрат на производство продукции (работ, услуг) организуется по производствам в разрезе выпускаемой продукции (работ, услуг).

Затраты по дебету счета 20 «Основное производство» собираются с кредита разных счетов на основании данных, содержащихся в других ведомостях, и непосредственно из отдельных первичных документов.

В одной ведомости можно вести раздельный учет затрат на производство продукции (работ, услуг) по их видам и на управление производством (накладные расходы).

По окончании месяца и подсчета всех затрат итоговая сумма затрат на управление может быть распределена по видам произведенной продукции или полностью списана на затраты реализованной продукции, работ и услуг.

При списании затрат на реализованную продукцию (работы, услуги) они относятся в дебет счета 90 «Продажи». На малых предприятиях при принятии к учету готовой продукции вместо счета 43 «Готовая продукция» предусмотрено использование счета 41 «Товары».

По определении затрат на законченную производством продукцию (работы, услуги) выявляется фактическая их себестоимость, которая списывается с кредита счета 20 «Основное производство» в дебет соответствующих счетов по направлениям использования продукции (работ, услуг) — На склад (счет 41 «Товары»), реализацию (счет 90 «Продажи») и др.

Затраты, приходящиеся на незаконченную продукцию, числятся на счете 20 «Основное производство» в разрезе производств (видов продукции) как незавершенное производство. Остатки незавершенного производства на начало месяца показываются в ведомости согласно соответствующим данным ведомости по форме № В-3 за прошлый месяц, а остаток на конец месяца определяется по актам инвентаризации незавершенного производства или по учетным данным.

Малые предприятия, совершающие незначительное количество хозяйственных операций в месяц, не осуществляющие производства продукции и работ, связанного с большими затратами материальных ресурсов, могут вести учет всех операций путем их регистрации только в Книге (журнале) учета фактов хозяйственной деятельности (далее – Книга учета фактов хозяйственной деятельности) по форме № К-1. Наряду с ней

для учета расчетов по оплате труда с работниками малое предприятие должно вести также ведомость учета заработной платы по форме № В-8 (Рисунок 3).

Книга учета фактов хозяйственной деятельности является регистром аналитического и синтетического учета, на основании которого можно определить наличие имущества и денежных средств, а также их источников у малого предприятия на определенную дату и составить бухгалтерскую отчетность. Книга учета должна быть достаточно детальной для обоснования содержания соответствующих статей бухгалтерского баланса.

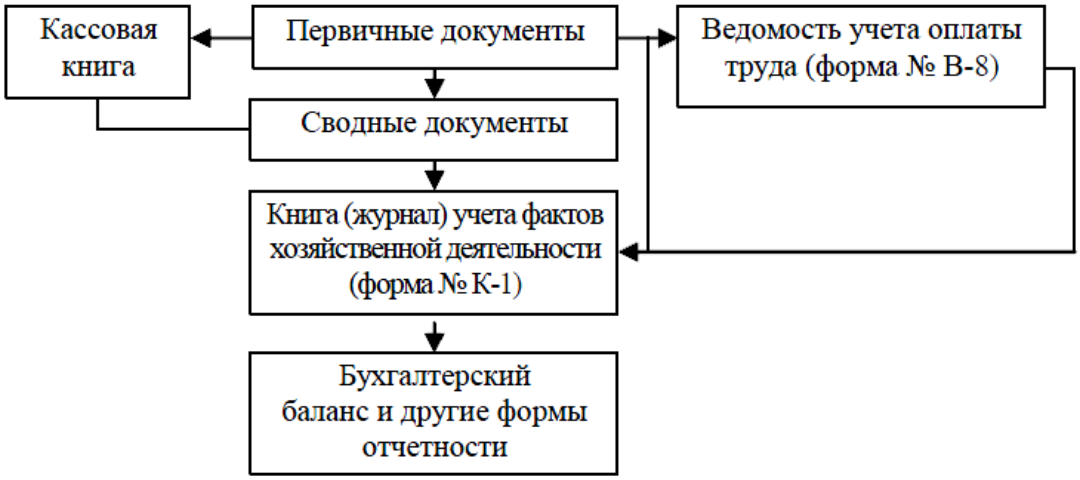


Рисунок 3. Схема простой формы бухгалтерского учета

Малое предприятие может вести Книгу учета фактов хозяйственной деятельности в виде ведомости, открывая ее на месяц, или в форме книги, в которой учет операций ведется весь отчетный год. В последнем случае Книга учета фактов хозяйственной деятельности должна быть прошнурована и пронумерована. На последней странице записывается число содержащихся в ней страниц, которое заверяется подписями руководителя малого предприятия и лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета на малом предприятии, а также оттиском печати организации. Малое предприятие, осуществляющее производство продукции (работ, услуг), может применять данную форму учета. Она предполагает его ведение в следующих регистрах бухгалтерского учета:

1) форма № В-1 по учету основных средств и начисленных амортизационных отчислений;

2) форма № В-2 по учету производственных запасов и товаров, а также НДС, уплаченного по ценностям;

3) форма № В-3 по учету затрат на производство;

4) форма № В-4 по учету денежных средств и фондов;

5) форма № В-5 по учету расчетов и прочих операций;

6) форма № В-6 (оплата) по учету реализации, если в учетной политике закреплен метод реализации «по оплате»;

7) форма № В-6 (отгрузка) по учету расчетов и прочих операций, если в учетной политике закреплен метод реализации «по отгрузке»;

8) форма № В-7 по учету расчетов с поставщиками;
9) форма № В-8 по учету оплаты труда;
10)форма № В-9 – шахматная ведомость.

Упрощенная форма бухгалтерского учета с использованием регистров бухгалтерского учета представлена на рисунке 4.

Рисунок 4. Схема упрощенной формы бухгалтерского учета с использованием регистров бухгалтерского учета

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 06.12.2011г. N 402-ФЗ (ред. от 28.12.2013г.) – ФЗ «О бухгалтерском учете» / Опубликовано 09.12.2011г. /Принят Государственной Думой 22.11.2011г./ Одобрен Советом Федерации 29.11.2011 г. – 20с.

2. Положение по бухгалтерскому учету 06.05.1999г. N10/99. (ред. от 27.04.2012г.) – ПБУ «Расходы организации»/ Опубликовано 16.06.1999г. /Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999г. – 5с.

3 Положение по бухгалтерскому учету от 06.10.2008г. N1/2008 (ред. от 18.12.2012г.) – ПБУ «Учетная политика предприятия» /Опубликовано 03.11.2008 г. / Утверждено приказом Минфина РФ от 18.12.2012г. – 5с.

4. Положение по бухгалтерскому учету от 06.05.1999г. N9/99 (ред. от 27.04.2012г.) – ПБУ «Доходы организации» / Опубликовано 16.06.1999г. / Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999г. – 5с.

5. Постановление Правительства РФ от 06.06.1998 N 569 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил комиссионной торговли / Опубликовано 19.06.1998г. / Утверждено Правительство РФ от 06.06.1998г. – 140с.

6.Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие / И.В. Анциферова. -М.: Перспектива, 2009. - 358 с.

7.Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для вузов. — М.: Экономисть, 2013г. - 618с. 89. Ивашкевич, В.Б. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат / Бухгалтерский учет, 2012г. - №5.-С. 17-22.

8. Ивашкевич, В.Б. Проблемы учета и калькулирования себестоимости продукции./В.Б. Ивашкевич М.: Финансы, 2014г.- 159с.
9. Кондраков, Н.Д. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Н.Д. Кондраков. - М.: ИНФРА - М, 2012г. - 640с
10. Маслова И.А., Савина О.Э. Нормативный метод учета затрат и формирования себестоимости/Управленческий учет. – 2012г. -№ 5. - С.77-82с.
11. Петрова, В.И. Системный анализ себестоимости / В.И. Петрова. — М.: Финансы и статистика, 2010г. - 173с.
12. Селезнева Н.Н Финансовый анализ./Н.Н Селезнева А.Ф. Ионова - М.: Проспект, 2006г. - 624с.

Верховцева К.А.
бакалавр, студент 1 курса магистратуры
Томский государственный университет
Россия, г. Томск

КРИЗИС В ОРГАНИЗАЦИИ: ОПАСНОСТЬ ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ?

Кризисные явления преследуют человека на протяжении всей его жизни: это и возрастные кризисы, экономические кризисы, кризисы в семье. Для многих людей само понятие «кризиса» носит строго негативный характер, мы привыкли ассоциировать его с чем-то плохим, непонятным, возможно, губительным. Однако в китайском языке есть слово, состоящее одновременно из двух иероглифов: один означает «опасность», другой – «случай, возможность». Какое же слово является симбиозом двух таких противоположных вещей? Правильно, кризис. Таким образом, китайский язык может передать некую двусторонность данного понятия. Но обо всём по порядку.

Понятие «кризис» имеет латинские корни и означает «приговор». Относя данное слово к организации, мы понимаем под ним ситуацию некой нестабильности, отклонения от нормы. Кризис в организации – явление прогнозируемое, существует целый ряд признаков, при помощи которых можно диагностировать кризисную ситуацию: сложности в управлении, уход клиентов/поставщиков/партнеров, проблемы с целеполаганием, не достигаются цели. При этом нет ни одной компании в мире, которая бы не сталкивалась на пути своего развития с кризисами.

Любая компания развивается по уже известным этапам, поддается выявленным законам – законам жизненного цикла. Наиболее подробной моделью жизненных циклов является модель И. Адизиса, сравнившего развитие организации с развитием человека (рис.1). Кризисы являются неотъемлемой частью развития организации – переход с одного этапа на другой непременно сопровождается кризисом. Таким образом, можно выделить промежуточный кризисы в организации (на рисунке пунктирные линии в фазе роста) и кризис как полноценную стадию жизненного цикла (на

рисунке – пунктирная кривая в фазе старения).

Рис.1 Стадии жизненного цикла организации по Адизесу

И. Адизис выделил 10 основных стадий жизненного цикла организации. Кризисы, соответствующие переходу от одной стадии к другой, рассмотрим в таблице.

Стадия	*Кризис, отклонение, соответствующее переходу к следующей стадии*	*Краткое описание кризиса*
Младенчество	«Смерть в младенческом возрасте»	Наступает, если младенчество затянулось, истощился энтузиазм и преданность основателей к своему детищу, а также в результате невосполнимых утрат ликвидности.
Давай-давай	«Западня основателя»	Основная причина – нежелание основателя трезво взглянуть на реальность и отказаться от старого способа мышления и поведения. Всё держится на основателе, который не осознает, что организация уже слишком велика, чтоб держать всё в одних руках
Юность	«Преждевременное старение»	Администраторы берут в свои руки управление, и организация становится полностью управляемой, теряя при этом гибкость. Возможность остановки развития организации.
	«Несостоявшийся предприниматель»	Возникает тогда, когда в организации основной функцией управления остается предпринимательство (генерация идей), а, требующиеся уже к этому периоду, функции администратора, интегратора и производителя

		результатов не реализуются

Таким образом, мы выделили «промежуточные» кризисы в организации. Если компания успешно преодолела кризис стадии «Юности», она переходит в «Расцвет», а позже – в «Стабилизацию». Адизис отмечает, что перед организацией, прошедшей этот путь, становится первостепенная задача удержаться в этом состоянии, иначе неминуем кризис «Старения», который может повлечь за собой массу серьезных проблем.

Кризис в любом случае – это неприятно. Но для кого-то стакан наполовину пуст, а для кого-то – наполовину полон. Кто-то может использовать кризис для поиска потенциала, скачка для развития, а кто-то – опустить руки. Таким образом, из кризиса существует два основных выхода, назовем их оптимистичный и пессимистичный. В случае первого, организация ищет возможность, а во втором – поддается опасности и, чаще всего, прекращает своё существование. Вот в чём заключается двойственность понятия «кризис», так ловко и умело подчеркнутая в китайский языке.

Использованные источники:

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации / И. Адизес. — СПб.; Питер, 2007. — 384 с.

Вехорева А.А., к.э.н.
доцент
кафедра Бухгалтерского учета и аудита
Высшая школа экономики и управления
Северный (Арктический) Федеральный
Университет им. М.В. Ломоносова
Майга И.Н.
магистрант Экономики 3 курса
Магистерская программа «Учет, анализ, аудит»
ФГАОУ ВПО ВШЭиУ САФУ им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация. *В статье рассмотрены методологические аспекты комплексной оценки финансовой состоятельности и экономической эффективности предпринимательской деятельности. Недостаточно разработанные вопросы требуют дальнейших исследований, которые должны быть направлены на новые подходы к процедурам современной комплексной оценки, основанной на бизнес-анализе.*

Ключевые слова. *Комплексная оценка, система показателей, публичная отчетность, информационно-аналитическая обеспеченность.*

Кризисные ситуации в национальной экономике, глобализация

бизнеса приводят к увеличению нестабильности финансовых рынков, оттоку капитала, асинхронности в движении денежных потоков, неустойчивости финансовых условий кредитования, аномальных вариаций цен на энергоресурсы, усилению рисков предпринимательской деятельности.

В условиях финансово-экономического кризиса выживают и успешно функционируют только те хозяйствующие субъекты, руководство которых сумело адаптироваться к изменяющимся макро- и микроэкономическим условиям. В целях устойчивого развития каждая организация стремится рационально использовать имеющийся ресурсный потенциал и повысить эффективность своей деятельности. В связи с чем, особую актуальность приобретает финансовый блок системы показателей, позволяющий наиболее точно определить степень состоятельности организации и оценить результативность её деятельности и потенциальных партнеров.

Следует отметить, что существует схожесть во мнениях современных отечественных и зарубежных авторов о сущности и принципах, функциях и задачах, роли комплексного экономического анализа в управлении бизнесом. Одновременно, обзор публикаций, посвященных проблемам комплексной оценки предпринимательской деятельности, позволяет констатировать, что существуют различные трактовки обоснования системы показателей, методики их расчета, выбора специальных приемов многомерного анализа, формирования информационной базы. Недостаточно разработанные вопросы, которые больше всего интересуют бенефициаров бизнеса, требуют дальнейших исследований, что обусловливает актуальность данной темы. Современные исследования должны быть направлены на новые подходы к процедурам комплексной оценки финансовой состоятельности и экономической эффективности деятельности организации в условиях российского бизнеса.

Объективность комплексной оценки финансовой состоятельности субъектов предпринимательской деятельности и экономической эффективности их бизнеса во многом зависит от информационной базы, представленной данными бухгалтерской, статистической, налоговой отчетности. Приоритетное место в информационной системе принадлежит публичной бухгалтерской отчетности, которая является наиболее унифицированным, общедоступным источником и включает в себя, согласно требованиям МФ РФ, начиная с 2011года, следующие формы отчетности: бухгалтерский баланс, отражающий экономические и финансовые ресурсы; отчет о финансовых результатах, отражающий доходы и расходы от основной и прочей деятельности, различные виды прибыли (убытков) от всех видов деятельности и совокупный финансовый результат; отчет об изменениях капитала, отражающий наличие и движение собственного капитала по его составляющим, а так же чистые активы, от величины которых зависит судьба собственника; отчет о движении денежных средств по видам деятельности и в целом по организации; пояснения к

бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках (амортизируемое имущество, финансовые вложения, запасы, дебиторская и кредиторская задолженность, затраты на производство, др.).

Международные стандарты в области учета, анализа и аудита требуют повышения информативности, прозрачности, интеграции отчетности и максимального удовлетворения потребностей как внутренних, так и внешних пользователей полной, полезной и достоверной аналитической информацией. В связи с чем, в целях гармонизации с международными стандартами и повышением аналитичности, необходимо расширить границы информационного обеспечения, совершенствуя содержание и структуру бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, на основе которых рассчитывается большинство индикаторов.

Кроме того, следует упорядочить терминологию, так как одинаковые по экономическому содержанию коэффициенты имеют разные варианты названий. Так, например, показатель, характеризующий долю собственного капитала в общей сумме источников, называется по разному: коэффициент независимости (Донцова Л.В., Никифорова Н.А., Мазурова И.И., Савицкая Г.В., Ефимова О.В.), коэффициент собственности (Кошина А.А., Астахов В.П., Дик Е.В.), коэффициент автономии (Артеменко В.Г., Беллендир В.М., Балабанов И.Т., Гиляровская Л.Т., Маркарьян Э.А., Малич В.А., Савицкая Г.В., Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С.), коэффициент концентрации собственного капитала (Ковалев В.В., Савицкая Г.В.). Таким образом, следует отметить, что не существует единых стандартов для наименования коэффициентов, поэтому неоднозначность наименований коэффициентов у разных авторов, несомненно, затрудняют сравнение предлагаемых методик комплексного анализа.

По нашему мнению, выбор показателей для комплексной оценки должен способствовать решению поставленной задачи: всесторонне оценить финансовую состоятельность и экономическую эффективность коммерческой организации на основе данных бухгалтерской отчетности. Современное состояние этого вопроса такого, что однозначных критериев, которые являлись бы общепризнанными, пока не существует.

В экономической литературе дискутируются вопросы о количестве коэффициентов, используемых в комплексной оценке. Высказывается мнение, что их слишком много и это занимает дополнительное время, усложняя обобщение результатов анализа. Дискуссия о количестве показателей не может найти решения до тех пор, пока заинтересованные стороны не придут к убеждению, что показатели для комплексной оценки должны быть не набором, а системой. Разработанная структурированная система показателей обозначает, что критерии оценки должны не противоречить друг другу; не дублировать друг друга; не оставлять «белых пятен» в деятельности организации; отражать наиболее существенные стороны деятельности; учитывать отраслевые особенности и специфику

бизнес-процессов.

Нами на основе произведенных исследований проанализирован состав показателей для комплексной оценки, предлагаемых отечественными и зарубежными авторами, их формирование, взаимосвязь и взаимозависимость.

В западном анализе аналитические коэффициенты в зависимости от функционального назначения делятся на два вида: первичные - причинные, вторичные – результативные. Комплексный анализ на зарубежных предприятиях принято проводить по следующим блокам: анализ структуры активов и источников их формирования; вертикальный анализ выручки от реализации; анализ коэффициентов рентабельности, платежеспособности, рыночных индикаторов.

Нами при выборе показателей учтено, что некоторые коэффициенты дают повторную информацию, а другие – функционально связаны между собой. В связи с этим мы при построении системы показателей руководствовались следующими обстоятельствами: «встречаемость» показателей у различных авторов, «содержательность» относительно самостоятельных значений показателей (информативность).

Изучение различных подходов к комплексному анализу финансовой состоятельности и экономической эффективности предпринимательской деятельности позволило нам остановить свой выбор на следующих группах оценочных показателей, представляющих, по нашему мнению, оптимальную систему критериев с точки зрения их рациональности и достаточности. Данная система показателей может быть охарактеризована как совокупность индикаторов, всеобъемлюще характеризующих деятельность конкретной организации (судоходной компании) и включающих в себя три основных взаимосвязанных составляющих: показатели оценки имущественного положения и платежеспособности; показатели оценки финансовой устойчивости; показатели оценки результативности деятельности организации.

Актуальность указанной выше проблемы ведёт к необходимости совершенствования методологических подходов к формированию современного информационно-аналитического обеспечения комплексного анализа и оценки в целях эффективного управления деятельностью организации в новых социально-экономических условиях, особенно в стратегическом аспекте.

Вик С.В., к.э.н.
доцент
Гурьянова Т.Ю.
студент 4го курса
КУЗГТУ
Россия, г. Кемерово

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУЗБАССЕ

В этой статье рассматривается социальная, экономическая значимость малого предпринимательства, а так же подчеркиваются основные тенденции его развития; указываются и подчеркиваются основные направления поддержки малого предпринимательства, основные направления движения. Рассматривать данную тему в довольно сжатом формате не совсем корректно, но мы все - таки попробуем.

Если рассматривать ситуацию в настоящее время в экономике Кузбассе, то одним из ключевых источников роста эффективности производства, а также насыщения рынка всеми необходимыми услугами, товарами и повышения уровня жизни населения является развитие именно малого предпринимательства. В силу своей специфики малый бизнес имеет ярко выраженную региональную ориентацию и направленность, и в условиях развития хозяйственной самостоятельности самих регионов является важным средством оптимизации структуры региональной экономики, а значит и жизнедеятельности всего региона. В свою очередь, региональные власти имеют достаточно широкие и полные возможности влияния на развитие предпринимательских структур. Во многих регионах данные возможности не используют в полной мере, ссылаясь то на отсутствие финансирования, то коррупционные составляющие или большой бюрократический аппарат.

Малое предпринимательство существует как самостоятельный раздел рыночной экономики, обеспечивая все базовые потребности национального хозяйства. В дальнейшем в статье будут указаны основные параметры данного заявления. В Кузбассе малое предпринимательство, несмотря на уже довольно длительный срок формирования рыночных отношений, только набирает обороты, и его возможность неисчерпаема. При больших возможностях и поддержке со стороны властей развитие этих возможностей широка. Именно в малом предпринимательстве заложен огромный потенциал, играющий значимую роль в обеспечении стабильности социально-экономического развития общества, главное развивать данный потенциал и следить за его развитием и функционированием.

Социальная значимость малого предпринимательства проявляется в том, что по своему характеру оно основывается на учете потребностей и интересов, опираясь на долгосрочные культурные традиции и функционируя на локальных рынках. Данный параметр достаточно важен и

несет на себе большую нагрузку. Необходимо отметить, что в условиях высокой монополизации значительного числа региональных и продуктовых рынков динамичные малые и средние предприятия являются важнейшими составляющими конкуренции. Именно малый и средний бизнес обеспечивает экономике необходимую гибкость, поскольку быстрее реагирует на появление новых рыночных ниш и новых потребностей.

Огромное налоговое бремя – препятствие на пути успешного бизнеса. Необходима новая схема, которая не будет замедлять развитие малого бизнеса, а будет реагировать на изменение ситуации на рынке эффективно и не позволит предпринимателям злоупотреблять их положением, но малое предпринимательство остается одним из продуктивнейших секторов экономики области, отметил Губернатор А.Г. Тулеев. Только за прошлый год в Кузбассе открыты 2 тыс. новых малых предприятий, что позволило создать более 5 тыс. новых рабочих мест. Всего в настоящее время в Кузбассе их действует 20 тыс. В малом бизнесе трудится 366 тыс. человек, то есть каждый четвертый работающий кузбассовец. При этом получается выгода и региону и самим предпринимателям: создаются новые рабочие места, и создается благоприятная экономическая ситуация в регионе. В прошлом году предприятия малого бизнеса произвели товаров и услуг на 325 млрд рублей, или 35% от общего объема продукции промышленности Кузбасса. Таким образом, данный сектор достаточно успешен и востребован в экономике региона.

Областная администрация на постоянной основе оказывает поддержку предприятиям отрасли. Несмотря на непростую экономическую ситуацию в стране и соответственно в регионе в текущем году не отменена ни одна ранее принятая льгота. В том числе сохранены все льготы по налогообложению. По-прежнему особое внимание уделяется поддержке начинающих предпринимателей – от разработки бизнес-плана до грантов на открытие своего дела по 300 тысяч рублей.

Наибольшее число субъектов малого предпринимательства сосредоточено в таких городах как Кемерово, Юрге, Белово, Ленинске-Кузнецком, Междуреченске, в Новокузнецком районе - в пределах 264 - 456 единиц на 10 тыс. человек населения. Минимальное количество субъектов малого предпринимательства приходится на 10 тыс. человек населения в городах Тайге и Калтане, в Прокопьевском, Беловском, Ижморском и Чебулинском районах - в пределах 163 -1785 единиц.

Отраслевая структура:

- Торговля/общественное питание - 58,7%.
- Прочие услуги (кроме бытовых и консалтинговых) - 18,3%.
- Бытовые услуги - 6,4%.
- Строительство - 5,5%.
- Информатика и вычислительная техника - 5,5%.

Численность работающих на предприятиях колеблется от 1 до 100

человек.

Наиболее высока доля предприятий, где занято от 1 до 10 человек - 37%, в 34% предприятий работает от 11 до 30 человек. Доля работников, имеющих высшее образование, составляет в среднем 37,9% , что достаточно высокий показатель для регионов России.

Таким образом, в Кузбассе малые предприятия развиваются достаточно активно. Можно сказать: Предпринимательство малое - но при этом резерв достаточно большой. Действительно, перспективы развития у малого предприятия достаточно велики, но для этого они должны получать поддержку со стороны властей.

Использованные источники:

1. Урбан, Н. А. Урбан, В. В Барыльников // Современное предпринимательство: социально-экономическое измерение: монография / под общ. ред. О. И. Кирикова. — Воронеж: ВГПУ, 2004. – Кн. 8,Гл. 1. – С. 69-94.
2. Свыше 500 миллионов рублей будет выделено на развитие малого и среднего бизнеса из всех источников финансирования в Кузбассе [Электронный ресурс] / Интернет портал органов государственной власти Кемеровской области [Офиц. Сайт]. URL: http://www.kemobl.ru/press/viewtext.asp?C50428=On
3. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» Федеральные Государственные Образовательные Стандарты [Офиц. Сайт] – URL: http://standart.edu.ru

Виляев М. А.
магистрант 3 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарева»
Россия, г. Саранск

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Экономические преобразования, происходящие в современной российской экономике, выдвигают в число значимых задач государства выработку и реализацию эффективной социально – экономической политики, что в свою очередь требует совершенствования управления развитием страны на всех уровнях. Ключевыми задачами развития российской экономики в настоящее время являются: переход к модели динамичного и устойчивого экономического роста на базе повышения эффективности работы государственных институтов, увеличение степени конкурентоспособности российской экономики, диверсификация производства и экспорта. Это предполагает смещение акцентов в государственной экономической политике с решения текущих задач обеспечения социальной и макроэкономической сбалансированности к

политике, направленной на интенсификацию структурных изменений. Такие изменения, в свою очередь, означают удлинение горизонтов планирования, повышение приоритета среднесрочных и долгосрочных целей развития, разработки соответствующих методов их достижения.

Современные рыночные экономики развитых стран ориентированы на удовлетворение многообразных потребностей человека. Следует отметить, что в настоящее время в мире происходит смена концептуальных подходов к экономическому развитию. Наиболее развитые страны переходят на экономику, построенную на знаниях. При этом основной целью экономической политики является повышение уровня и качества жизни. Таким образом, модернизационная деятельность в широком смысле становится фундаментом современной экономики, основанной на знаниях, которые определяют реальную мощь государства, в первую очередь способность обеспечивать его интересы и безопасность. Научно – технический потенциал выступает стратегическим ресурсом формирования экономики инновационного типа и, следовательно, признаком высокоразвитости государства.

Государственная целевая программа – это целевая программа планирования действий организационного, производственно – технологического и социального характера, взаимосвязанных по срокам, направленная на достижение поставленной государством основной цели и решение проблемы, сбалансированная по финансовым, кадровым и прочим ресурсам.

В целом государственные целевые программы по своей направленности можно разделить на два вида: общегосударственные программы экономического, научно – технического, социального, национально – культурного развития, охраны окружающей среды, т.е. это программы, охватывающие всю территорию государства или значительное количество его регионов, имеют долгосрочный период выполнения и осуществляются органами исполнительной власти; другие программы, целью которых является решение отдельных проблем развития экономики и общества, а также проблем развития отдельных областей экономики и административно – территориальных единиц, требующих государственной поддержки.

Государственная программа включает в себя федеральные целевые программы и подпрограммы, содержащие, в том числе, ведомственные целевые программы и отдельные мероприятия органов государственной власти.

В современной научной экономической литературе при исследовании вопроса государственных целевых программ, используются такие понятия как «программно – целевой подход», «целевое программирование» и т.д. В этой связи для раскрытия сущности и роли государственных целевых программ в развитии экономики необходимо разобраться в содержательном

феномене программно целевого метода.

Так, по мнению Попова Р. А. программно – целевой подход выступает частью единого плана экономического и социального развития, суть которого состоит в увязывании целей развития с ресурсами, обеспечивающими специальные программы.

По мнению экономистов Шапкина И. Н. и Кестера Я. М. программно – целевой подход заключается в построении и обосновании комплекса конкретных механизмов и тактических средств достижения стратегических целей, конкретизации и корректировке социально – экономического развития.

Согласно точки зрения Харченкова Е. В. целевые программы представляют собой предплановые документы по достижению важнейших целей социально – экономического развития. При формировании плана социально – экономического развития территории необходимо обращаться к соответствующей целевой программе. Разработка целевой программы должна предшествовать плану, а ее реализация осуществляться путем включения в план соответствующих показателей и заданий программы. То есть, согласно такому подходу план социально – экономического развития детализирует целевую программу.

Кистанов В. В. и Копылов Н. В. определяют целевую программу как детализированный план, отвечающий на вопрос не только что делать, но и как делать, в какие сроки, в какой последовательности и т. д.

Наиболее детально раскрывает сущностные характеристики программно – целевого подхода Райзберг Б. А. По его мнению, программно – целевой метод есть способ решения важнейших социально – экономических проблем посредством выработки и проведения органами управления системы взаимоувязанных программных мер, направленных на достижение целей устранения, подавления, смягчения возникшей проблемы.

Обобщая вышеизложенные походы к пониманию программно – целевого подхода можно говорить о том, что программно – целевой метод позволяет не только наблюдать ситуацию, но и влиять на ее последствия, что отличает его от других методов.

Как показывает мировой опыт, программно – целевой метод может служить эффективным инструментом реализации государственной экономической и социальной политики. Именно такой метод управления применяется в государствах Европейского союза, США и Японии для решения стратегических задач развития, когда необходимо сконцентрировать ресурсы для достижения конкретных целей.

В настоящее время в России сложился комплекс факторов, обусловивших актуальность программно – целевого метода при решении важнейших вопросов социально – экономического развития страны и организации бюджетной деятельности государства, связанных с необходимостью перевода экономики страны на инновационный путь

развития. Для этого требуется разработка эффективных механизмов развития реального сектора экономики РФ с привлечением значительных объемов бюджетных средств для существенной технологической модернизации ведущих отраслей и повышения конкурентоспособности на мировом рынке. При этом необходимо объединение административных и финансовых ресурсов всех уровней власти. Кроме того, требуется изменить федеральное законодательство в сторону совершенствования взаимодействия различных уровней государственной власти.

Исследование теории и практики управления экономическими процессами свидетельствует о том, что наиболее эффективным способом достижения важнейших целей социально – экономического развития территории является использование целевых программ. Целевые программы становятся важным инструментом и позволяют в рамках программно – целевого метода сконцентрировать усилия для комплексного и системного решения проблем экономической политики страны.

Таким образом, государственные целевые программы являются эффективным инструментом реализации государственной политики на приоритетных направлениях социально – экономического развития. В условиях ограниченности бюджетных средств вопрос формирования приоритетных направлений реализации государственных целевых программ приобретает первостепенное значение.

Вирясова Е. В.
студент группы БТДКО12
Туркина О. В.
студент группы БТДМК12
Морякова А. В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Поволжский государственный университет сервиса
Россия, г. Тольятти

ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

В данной статье дается прогнозная оценка численности населения Самарской области на 2015-2016 годы, произведенная на основе экономико-математического моделирования.

Ключевые слова: уровень рождаемости, уровень смертности, численность населения экономико-математическое моделирование.

Одним из методов прогнозирования, получивших наибольшее распространение, является экономико-математическое моделирование, которое и будет основной для расчетов в данной статье.

Понятие «численности населения», пожалуй, является одним из

основополагающих показателей развития человечества, так как отражает его количественную характеристику. Стоит заметить, что на протяжении многих веков об этом никто всерьёз не задумывался; люди просто жили на родной им земле и мало-помалу осваивали всё новые и новые территории. Однако в последнее тысячелетие произошёл огромный скачок роста численности населения (примерно в 25 раз). Сейчас на планете проживает более 7 млрд. человек, и если в Европе численность населения достигла своего пика к концу прошлого века, то в развивающихся странах прирост населения каждый год увеличивается.

Что касается России, то здесь всё не так однозначно: с одной стороны, 146 млн. человек для такой большой по площади страны – это достаточно мало; с другой стороны, если учитывать, что большую часть страны составляют районы севера с весьма суровым климатом, сосредоточение 70% населения на европейской части России становится вполне логичным [1].

Если наиболее подробно рассматривать Самарскую область, как одного из наиболее типичных представителей упомянутой выше европейской части страны, необходимо прибегнуть к анализу статистической информации. Данные об основных характеристиках (к коим относится и численность населения) можно найти на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики в разделе публикаций «Регионы России». В табл. 1 представлены данные о численности населения Самарской области за одиннадцать лет, рассчитаны абсолютный прирост, темп роста, темп прироста и абсолютное значение 1% прироста, что позволяет объективно оценить сложившуюся ситуацию.

Таблица 1

Численность населения Самарской области за 2003-2013 гг.

Год	Числ-ть населения, тыс. чел.	Абсолютный прирост, тыс. чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абс. значение 1% прироста
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2004	3229,20							
2005	3225,30	-3,90	-3,90	99,88	99,88	-0,12	-0,12	32,29
2006	3225,60	0,30	-3,60	100,01	99,89	0,01	-0,11	32,25
2007	3224,00	-1,60	-5,20	99,95	99,84	-0,05	-0,16	32,26
2008	3220,90	-3,10	-8,30	99,90	99,74	-0,10	-0,26	32,24
2009	3221,50	0,60	-7,70	100,02	99,76	0,02	-0,24	32,21
2010	3220,90	-0,60	-8,30	99,98	99,74	-0,02	-0,26	32,21
2011	3215,30	-5,60	-13,90	99,83	99,57	-0,17	-0,43	32,21
2012	3214,10	-1,20	-15,10	99,96	99,53	-0,04	-0,47	32,15
2013	3213,30	-0,80	-15,90	99,98	99,51	-0,02	-0,49	32,14
2014	3211,20	-2,10	-18,00	99,93	99,44	-0,07	-0,56	32,13

По анализу данных таблицы можно сделать вывод о том, что численность населения Самарской области за указанный период в основном имела отрицательную динамику.

Численность населения – один из наиболее значимых показателей развития региона, поэтому необходимо выяснить, как он будет изменяться в будущем, какие факторы на него могут влиять, и на основе полученной информации скорректировать будущие изменения. В качестве показателей, оказывающих влияние на численность населения Самарской области, были выбраны рождаемость и смертность населения с 2004 по 2014 годы [3]. Данные показатели отражены в таблице 2.

Таблица 2

Число родившихся и умерших на 1000 человек населения в Самарской области за 2003-2013 годы

Год	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Родившихся, чел.	9,8	10,1	9,7	10,1	10,7	11,4	11,5	11,6	11,5	12,1	12,3
Умерших, чел.	16,4	16,2	16,1	15,7	15,3	15,3	14,8	15,2	14,4	13,9	14,3

Анализ данных таблицы позволяет сделать вывод о том, что смертность в Самарской области в каждом году исследуемого периода выше, чем рождаемость. Данный факт имеет явно негативный характер, однако, по утверждению демографов, разрыв между смертностью и рождаемостью для данной области и для страны в целом в большей мере обусловлен низкой рождаемостью, чем высокой смертностью. Также можно отметить, что с каждым годом рождаемость увеличивается, а уровень смертности снижается, хоть и перекрывает рождаемость даже в отчетном году.

Предварительная обработка динамического ряда состоит в сглаживании ряда. Для точности и наглядности построения графика необходимо произвести сглаживание по пяти точкам, которое далее отображено в таблице 3.

Таблица 3

Сглаживание показателя по пяти точкам

Показатель	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Население Самарской области, тыс. чел.	3228,6	3226,8	3225,0	3223,5	3222,6	3220,5	3218,5	3217,0	3215,0	3212,8	3210,7

Для определения наличия тренда временного ряда используется метод проверки разностей средних уровней. Динамический ряд разбивается на 2 примерно равные части и по каждой части находятся средние значения и

исправленная дисперсия [2]. Данные расчеты отразим в табл. 4.

Таблица 4

Результаты расчетов средних значений показателей динамического ряда и исправленных дисперсий

Первая часть ряда (2004-2009)		Вторая часть ряда (20010-2014)	
Среднее значение, ПЭ1	Исправленная дисперсия, S_1^2	Среднее значение, ПЭ2	Исправленная дисперсия, S_1^2
3224,5	8,59	3214,8	9,85

После этих расчетов проверяется гипотеза о равенстве дисперсий двух совокупностей на основе F-критерия Фишера-Снедекора. Расчетное значение сравнивается с табличным критическим при уровне погрешности 5% и степенями свободы k1=5 и k2=4. Fрасч < Fтабл, следовательно, расхождение между дисперсиями случайно, то есть тренд существует. Проверяется окончательная гипотеза о наличии, которая производится с использованием t-критерия Стьюдента.

Расчетное значение t-критерия сравнивается с табличным при уровне значимости (α≤0,05) и степенями свободы $k = n_1 + n_2 - 2$. tрасч > tтабл, следовательно, тренд существует. Расчетные значения обозначенных критериев представлены ниже в таблице 5.

Таблица 5

Расчетные значения критериев Фишера-Снедекора и Стьюдента

Критерий Фишера-Снедекора		Критерий Стьюдента	
Fрасч	Fтабл	tрасч	tтабл
1,15	6,26	2,49	2,26

Модель выражается уравнением с определенной зависимостью между параметрами. Выявление характера такой зависимости возможно с помощью визуального метода.

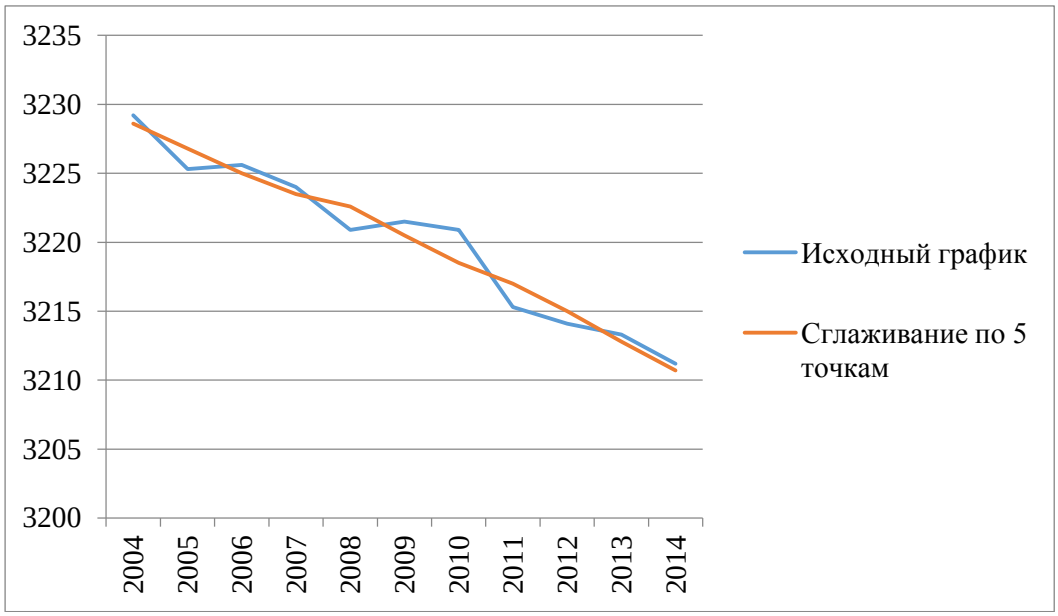


Рис.1. Динамика показателей численности населения Самарской области, тыс.чел.

Определение типа зависимости и расчет первых средних приростов:

Ut2=-1,8; Ut3=-1,65; Ut4=-1,2; Ut5=-1,5; Ut6=-2,05; Ut7=-1,75; Ut8=-1,75; Ut9=-2,1; Ut10=-2,15. Вычисленные значения примерно одинаковы, что подтверждает правильность вывода о линейной зависимости. Уравнение зависимости примет вид:

$$ЧН = a_0 + a_1 t + a_2 x + a_3 z, \quad (1)$$

где ЧН – численность населения по Самарской области;

x – рождаемость в Самарской области;

z – смертность в Самарской области;

a0, a1, a2, a3 – неизвестные параметры;

t – вбирает в себя все неучтенные факторы и характеризуется как время.

Неизвестные параметры a0, a1, a2, a3 вычисляются методом наименьших квадратов посредством системы линейных уравнений:

$$\begin{cases} \sum ЧН = na_0 + a_1 \sum t + a_2 \sum x + a_3 \sum z \\ \sum ЧН * t = a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 + a_2 \sum xt + a_3 \sum zt \\ \sum ЧН * x = a_0 \sum x + a_1 \sum x\,t + a_2 \sum x^2 + a_3 \sum zx \\ \sum ЧН * z = a_0 \sum z + a_1 \sum z\,t + a_2 \sum z\,x + a_3 \sum z^2 \end{cases} \quad (2)$$

$$\begin{cases} 35421=11a0+66a1+120{,}8a2+167{,}6a3 \\ 212333{,}4=66a0+506a1+754{,}5a2+979{,}3a3 \\ 388935{,}27=120{,}8a0+754{,}5a1+1335{,}36a2+1833{,}41a3 \\ 539733{,}21=167{,}6a0+979{,}3a1+1833{,}41a2+2560{,}42a3 \end{cases}$$

a0 =3228,88

a1=-1,88

a2= 0,39

a3=-0,11

Искомое уравнение зависимости примет следующий вид:

$$ЧН=3228,88-1,88t+0,39x-0,11z. \quad (3)$$

Произведем расчет средней относительной ошибки по формуле:

$$m = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n}\left|\frac{y_i-\hat{y}_i}{y_i}\right| * 100 \quad (4)$$

m=0,04 - значение ошибки мало, что позволяет судить о надежности модели.

При прогнозировании численности населения Самарской области на 2015 и 2016 годы, предполагая, что рождаемость и смертность в 2015 будут составлять 12,92 и 13,62 чел. на 1000 человек населения соответственно, а в 2016 году 13,57 и 12,97 чел. соответственно, получаем в 2015 прогнозируемую численность населения в Самарской области 3209,86 тыс.чел., а в 2016 году 3208,31 тыс. чел.

Таким образом, малая величина ошибки в отклонениях между практическими и теоретическими значениями критериальной переменной свидетельствует о надежности найденной закономерности и возможности ее использования для решения практических задач.

Использованные источники:

1. Крылова В. А., Бажуткина Е. М., Нечипоренко Л. В. Применение методов социально-экономического прогнозирования при оценке влияния числа больных наркоманией на смертность в РФ // Экономика и социум. – 2014. – № 2-2 (11). – С. 827-833.
2. Морякова А. В. Эволюция методологии и практики прогнозных исследований в России и за рубежом // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2013. – № 1 (27). – С. 52-56.
3. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_13/IssWWW.exe/Stg/d1/04-06.htm

Власова В.И.
студент 3 курса
факультет бизнеса (ДЭЭ-132бс)
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
Россия, г. Москва

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация: В статье, на основе теоретических источников, а также практического материала, рассматривается отечественный и зарубежный опыт налогообложения малого и среднего бизнеса, проводится анализ налогового стимулирования малого и среднего бизнеса в России и предлагаются направления его развития.

Ключевые слова: экономика, налогообложение, малый и средний бизнес, Россия, зарубежные страны.

В настоящее время развитию и поддержке малого и среднего бизнеса (МСБ) не только в развивающихся, но и в развитых странах уделяют особое внимание, потому что именно малые и средние предприятия создают основу для устойчивого развития национальных экономик, они быстро адаптируются в постоянно меняющихся условиях. Как известно, именно такой бизнес является самым гибким сектором экономики, что помогает быстро реагировать на изменения на рынке и перестраиваться под них с наименьшими потерями.

Стимулирование и поддержка МСБ особо актуальны на современном этапе развития и существования государств, потому что он оказывает влияние на многие сферы: социальную; финансовую; бюджетную; экономико-стимулирующую, инновационно-инвестиционную и другие.

Одним из важных направлений государственной налоговой политики современной России можно считать установление баланса между государством и налогоплательщиком. Со стороны государства необходимо формирование такой налоговой системы, которая могла бы дать возможность для развития МСБ, снижая налоговую нагрузку.

Основным документом, регулирующим, отношения между государством и субъектами МСБ в сфере налогообложения является Налоговый кодекс РФ (НК РФ), а главным законодательным актом, который относит организации к субъектам МСБ, является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

В НК РФ нет определений таких понятий, как «малое или среднее предприятие» и «субъект малого или среднего предпринимательства». Исходя из этого, нужно отметить, что никаких особенных условий налогообложения нет, в том числе налоговые льготы для МСБ не установлены, хотя в нем указаны особые нормативно-правовые положения, направленные на стимулирование МСБ в России. Можно выделить следующие нормативно-правовые положения: специальные налоговые режимы; упрощённые правила налогового учета; упрощённая форма налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам.

Необходимо подчеркнуть, что в России развитие налогообложения МСБ шло очень медленно. Наша страна на своём пути развития претерпела много неудач и потрясений. С того момента, как в российском государстве осознали проблему в налогообложении, было принято множество различных нормативно-правовых актов, направленных на поддержку со стороны государства, и, в первую очередь на создание стимулов и предоставление льгот по налогообложению.

Обстановка в налоговом стимулировании МСБ стала меняться в 90-х гг. двадцатого столетия. В 1996 г. был принят закон «Об упрощённой системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого

предпринимательства», в 1998 г. «О едином налоге на вменённый доход для определённых видов деятельности», а в 2013 г. «О патентной системе налогообложения». Налоговая политика в отношении субъектов МСБ немного изменилась и стала развиваться по двум направлениям. Налоговое законодательство в этот период сделало огромный шаг в пользу бизнеса.

Важным шагом по стимулированию налогообложения было введение в 2001 г. в НК РФ раздела VIII «Специальные налоговые режимы»: система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог или ЕСХН); упрощённая система налогообложения (УСН); единый налог на вменённый доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД); патентная система налогообложения (ПСН).

Специальные налоговые режимы стимулируют МСБ на ведение своей деятельности и дают возможность развиваться, а государственный бюджет получает значительные поступления. Но нужно отметить тот факт, что льготное налогообложение может сдерживать перерастание малых предприятий в крупные из-за выгодных условий ведения бизнеса. А это может негативно сказываться на экономике страны. Несмотря на то, что налоговое стимулирование МСБ значительно улучшилось в наши дни, но существует еще некая незавершённость законодательных актов, стимулирующих деятельность такого рода бизнеса.

Процесс налогового стимулирования за рубежом можно рассмотреть на примере трех государств таких как: США, Великобритания и Франция.

Исходя из анализа политики налогового стимулирования в зарубежных странах налоговое стимулирование более эффективно, чем в России. В нашей стране понятия МСБ появились значительно позже, и развитие проходило в более быстром темпе, поэтому российскому налоговому законодательству, нужно еще претерпеть множество изменений, которые пойдут на пользу МСБ.

Российским предпринимателям не хватает профессиональных знаний ПК РФ и законов. Это и является одной из главных негативных тенденций в развитии МСБ. У руководителей предприятий нет времени разобраться в тонкостях системы налогообложения, а привлечь дополнительные кадры нет возможности. Основные недостатки, которые отличают российское налоговое законодательство от иностранного и тормозят развитие МСБ: минимальное количество налоговых льгот - низкая эффективность использования в интересах МСБ; усложнена процедура бухгалтерского учета и отчетности предпринимателей перед налоговыми органами; трудно оспорить в законодательном порядке действия налоговых органов, по-своему трактующих двойственные положения законодательства.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика налогового стимулирования МСБ в России и за рубежом

Наименование страны	Налоговые стимулы
Россия	Специальные налоговые режимы (ЕСХН, УСН, ЕНВД, ПСН)

США	Уплата подоходного налога по более низким ставкам. Собственники малых и средних предприятий освобождаются от налогов по доходам, которые были получены от продажи акций «квалифицированных малых предприятий». Применяется прогрессивное налогообложение прибыли. Налоговые льготы предоставляются на уровне штатов, где они применяются для привлечения предпринимателей в депрессивные регионы, предпринимательские зоны
Франция	Для малых и средних предприятий предусмотрен упрощённый налоговый режим декларирования прибыли и уплаты налогов. На 40-50% снижен налог с предприятий, осваивающих новые технологии. Предусматривается и возможность отсрочки уплаты ряда налогов при временном недостатке ликвидных средств.
Великобритания	Предприятия с доходом менее 15000 фунтов стерлингов имеет право заполнять простую налоговую декларацию, не приводя подробных данных о своих активах и деятельности. Предприятие освобождается от авансовых платежей, если его годовые суммарные обязательства менее 500 фунтов стерлингов. Временные льготы, которые вводятся на определенный период времени. Налоговые скидки на затраты по НИОКР. Налоговые стимулы для инвесторов в акции малых и средних предприятий.

Чтобы улучшить положение по сравнению с зарубежными странами, несомненно, нужно продолжать совершенствовать систему налогообложения, но и сами налогоплательщики должны повышать свой уровень знаний, который поможет в успешном ведении бизнеса

Также важно отметить, что России необходимо больше сил затратить на развитие инновационной деятельности, которой в зарубежных государствах уделяют большее значение. Успешное внедрение инноваций - это залог стабильности и успеха предприятия, и, соответственно, увеличение поступлений в государственный бюджет. Необходимо еще раз подчеркнуть, что экономика страны не может развиваться без успешного сочетания МСБ, поэтому эти сектора экономики необходимо поддерживать и стимулировать их развитие. Все это способствует стабильному развитию государства и может привести к становлению России на пьедестал ведущих мировых инновационно-развитых держав.

Использованные источники:

1. Дорошенков А.С. Налоговое стимулирование малого бизнеса в России: оценка результатов // Вестник Томского государственного университета, №339, 2010. – 118 с.
2. Гордиенко М.С. Бюджетная обеспеченность регионов Российской Федерации в 2009-2014 гг. // Science Time. 2015. № 5 (17). С. 101-107.
3. Гордиенко М.С. Анализ плановых документов бюджетной политики Российской Федерации. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование // 2013. Т. 6. № 5 (31). С. 129-143.
4. Гордиенко М.С. Анализ бюджетной политики Российской Федерации до

2020 г. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014. № 6-2. С. 280-284.
5. Гордиенко М.С. К вопросу о мобилизации собственных налоговых источников местных бюджетов. // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2015. № 44. С. 58-64.
6. Гордиенко М.С. Финансовая политика на современном этапе. // Международная торговля и торговая политика. 2011. № 10. С. 36.
7. Гордиенко М.С. Внутренний государственный долг как важнейший стабилизатор бюджетной политики Российской Федерации. // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2012. № 1. С. 122-136.

Возиян И. С.
студент 4 курса
факультет экономики, менеджмента
и информационных технологий
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Ломко И. Г., к.полит.н.
научный руководитель, доцент
Республика Крым, г. Симферополь

ОТНОШЕНИЕ ГРАЖДАН РФ К СОВРЕМЕННЫМ ПОЛИТИЧЕСКИМ ЭЛИТАМ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ВСЕРОССИЙСКИХ ОПРОСОВ ВЦИОМ)

Данная научная статья освещает, в первую очередь, обратную сторону исследований политической элиты сквозь призму общественного мнения, поскольку существующие работы, включающие в себя биографии и механизмы рекрутирования правящего класса, не способны в полной мере сформировать портрет российской власти глазами социума. В связи с имеющим место протестным и оппозиционным движениям в Российской Федерации актуальным остается вопрос доверия общества к политической элите.

В нашей стране наиболее крупный вклад в развитие элитологии внесли М. Афанасьев, Г. Ашин, О. Гаман-Голутвина, В. Дискин, А. Дука, И. Зубаревич, О. Крыштановская, А. Магомедов, А. Макаркин, В. Мохов, А. Понеделков, А. Старостин, М. Фарукшин, А. Чирикова. Данные исследователи базируются на изучении политической элиты как субъекта принятия стратегических решений, акцентируя вопросы, связанные с позиционированием элиты в системе власти в нашей стране, а также вопросы субъектности политических процессов как федерального, так и регионального уровней.

Целью исследования данной статьи является определение отношения граждан РФ к современным политическим элитам России.

В современной политологии 2 подхода к определению политической

элиты: ценностный и структурно-функциональный.

В ценностном подходе элита рассматривается как наиболее ценный элемент социальной системы, обладающий высокими интеллектуальными и нравственными качествами.

Для структурно-функционального подхода типично выделение в качестве главного признака элиты ее социального статуса в системе властных структур.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные о том, как россияне видят состав современной российской элиты, пути попадания в нее и необходимые для этого качества и обстоятельства. Всероссийский опрос проведен 6 – 7 августа 2014 г. Опрошено: 1600 человек в 153 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

По мнению большинства опрошенных, в элиту сегодня на равных правах входят две главные группы: те, кто оказывает влияние на формирование государственной политики (26 %) и все, кто богат (25 %). Несколько меньше тех, кто относит к российской элите, прежде всего, высоких профессионалов своего дела (17 %) и людей, обладающих моральным и нравственным авторитетом в обществе (13 %). При этом, каждый десятый убежден, что в России сегодня вообще не существует никакой элиты.

По мнению опрошенных, для того, чтобы попасть в элитные слои российского общества, надо обладать, прежде всего, деньгами и связями во властных структурах – так считают 75 % и 56 % респондентов соответственно. Роль пиара и лоббирования со стороны различных влиятельных групп, по оценкам опрошенных, не так велика (9 % – 13 %).

Две трети (64 %) россиян убеждены, что именно происхождение и личные связи – ключ к попадению в элиту. 33 % считают, что более важны для этого личные качества – талант, предприимчивость и др. [1].

По сравнению с советскими временами российская элита изменилась в худшую сторону, полагают 42 % респондентов; напротив, в лучшую, считают 17 %. По мнению 26 % опрошенных, практически ничего не изменилось.

Представители советской элиты – учёные, писатели, деятели культуры, политики, хозяйственники, промышленники, управленцы, высшее звено силовых структур – действовали в интересах страны и общества в большей степени, чем представители современной отечественной элиты, отмечает большинство опрошенных – 54 – 62 %. Только 16 – 22 % опрошенных полагают, что деятельность современной российской элиты больше соответствует интересам страны и народа, чем советской.

Нынешней российской элите присущи в большей мере, чем советской, такие качества, как корыстолюбие, склонность к коррупции (отмечают 44 % респондентов), безответственность, склонность ставить свои интересы выше

интересов народа (41 %), податливость внешнему влиянию, презрение к интересам своей страны и своего народа (39 %).

Объединяют российскую и советскую элиту склонность передавать власть по наследству, только «своим» людям или даже детям (43 %), закрытость от общества, кастовость, стремление решать все вопросы в узком кругу, без совета с народом (41 %). Не свойственны ни тем, ни другим демократизм, близость к народу (указывают 33 % опрошенных), открытость к новым людям, готовность привлекать к управлению страной талантливых и заслуженных профессионалов (31 %). Советская элита представляется общественному мнению более профессиональной, нынешняя российская – более инициативной [3].

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил рейтинг российской элиты 2014 года. Рейтинг базируется на результатах социологического опроса, посвященного тому, какие персоны, по мнению россиян, имеют сейчас наибольшие заслуги перед Россией и могут быть причислены к нынешней российской элите. Всероссийский опрос ВЦИОМ проведён 13 – 14 декабря 2014 года. Опрошено 1600 человек в 130 населенных пунктах в 46 регионах России. Выборка репрезентирует городское население России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Как показали результаты опроса, лидером рейтинга российской элиты уже десять лет является В. Путин, причем в нынешнем году доля россиян, назвавших его фамилию, значительно превысила показатель прошлого года (66 %) и достигла исторического максимума (81 %). На второе место вышел Д. Медведев – 28 % (с 36 % в 2013 г.), а С. Шойгу – на третьей строчке – 26 % (с 43 % в 2013 г.) [2].

Элита призвана оказывать позитивное влияние на общественное сознание, формировать нравственно-духовный климат общества, быть основным субъектом общественных преобразований и государственного строительства, субъектом интеграции общества, его нравственным ориентиром и примером. Однако, как показал опрос ВЦИОМ, для граждан РФ структурно-функциональный подход, по отношению к российским политическим элитам, более приемлем.

Использованные источники:

1. Пропуск в элиту России: талант, богатство или связи? / Официальный сайт Всероссийского центра общественного мнения (ВЦИОМ). Пресс-выпуск № 282 [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://wciom.ru/index.php?id=236&ud=1653 (дата обращения: 05.12.2015).
2. Рейтинг российской элиты 2014 года / Официальный сайт Всероссийского центра общественного мнения (ВЦИОМ). Пресс-выпуск № 274 [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://wciom.ru/index.php?id=236&ud=115110 (дата обращения: 10.12.2015).
3. Элита Российская и советская: общее и отличное / Официальный сайт

Всероссийского центра общественного мнения (ВЦИОМ). Пресс-выпуск № 362 [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://wciom.ru/index.php?id=236&ud=2133 (дата обращения: 04.12.2015).

Воинова Ю.С.
магистрант 2 курса
Гладких О.А.
магистрант 2 курса
Голендеева Л.П.
магистрант 2 курса
Нижегородский Государственный Университет им. Н.И. Лобачевского

АНАТОМИЯ КРИЗИСА 2014-2016 ГГ.

Аннотация

В статье изучено экономической состояние в России на протяжение 2014-2016гг. Актуализирует данную ситуацию экономический кризис, начавшийся еще в конце 2014 года. В статье рассмотрены основные аспекты кризиса, а так же причины его становления.

Abstract

The paper studied the economic condition in Russia for 2014-2016gg . Actualize this situation the economic crisis that started in late 2014 . The article describes the main aspects of the crisis , as well as the reasons for its formation .

Ключевые слова: кризис, рыночная экономика, антикризисное управление.

Key words: crisis , the market economy , crisis management .

Под самый занавес 2014 года британское правительство обнародовало довольно курьезное сообщение: власти страны решили погасить ряд задолженностей — некоторые из них возникли почти триста лет назад. В частности, британское правительство объявило о намерении выплатить кредиторам долг 1720 года, когда произошел крах Компании Южных морей — первой финансовой пирамиды нового времени, стоившей состояния многим финансистам лондонского Сити. Министр финансов Великобритании **Джордж Осборн** сообщил, что в 2015 году его страна расплатится по долгам времен Первой мировой войны, а затем займется выплатами по ссудам XIX и XVIII веков.

В условиях динамичного развития рыночной экономики всегда существует вероятность кризиса, так как это часть жизненного цикла организации, поэтому любое управление в определенной мере должно быть антикризисным или становится таковым по мере вступления организации в полосу неудач. Зарубежный опыт показывает эффективность и успех такого направления развития бизнеса, поэтому данное исследование является актуальным для исследования в России, которая обратилась в кризис в конце 2014 года.

С точки зрения менеджмента кризис – это явление, ориентированное на ломку старого и стимулирование инновационного подхода к управлению организацией.

А антикризисное управление – деятельность по принятию управленческих решений и осуществлению мероприятий по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики, недопущению их в будущем. [2, с. 12]

Экономическая ситуация второй половины 2014 и начала 2015 гг. характеризуется резкими скачками экономики в виду кризисной ситуации и санкций, предъявляемыми разными странами. Политическая игра правительства стран вынуждает работодателей сокращать издержки.

В результате введения санкций крупные российские компании оказались отрезаны от западных долговых рынков, что существенно ограничило их возможности по привлечению рефинансирования. Возникла угроза невыплаты долгов, компании начали обращаться к государству за помощью. Однако средства Центрального банка России, резервного фонда и Фонда национального благосостояния (ФНБ) составляли $450 млрд, при этом внешний долг российских компаний оценивался в $630 млрд (на октябрь 2014).

В январе 2015 года предприятия России получили сальдированный убыток: финансовый результат убыточных организаций превысил финансовый результат прибыльных организаций. В последний раз подобная ситуация была в разгар предыдущего кризиса - в декабре 2008 и январе 2009 года.

Значительные сальдированные убытки понесли компании, занятые в обрабатывающих отраслях, в транспорте и связи, в операциях с недвижимостью, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды. Между тем, в добыче полезных ископаемых зафиксирован значительный рост прибыли.

25 декабря 2014 года Президент Владимир Путин на встрече с правительством предложил начать работать в формате кризисного 2009 года.

27 января 2015 года правительство РФ приняло распоряжение по утверждению антикризисного плана.

Правительство России в течение 2014 года принимало меры по стабилизации экономической обстановки. Центральный банк России в течение года поднимал 6 раз ключевую ставку: если в начале года она составляла 5,5 %, то после последнего повышения 16 декабря 2014 года — 17 %. Помимо этого, Центробанк проводил валютные интервенции для поддержания курса рубля, потратив на них $76,13 млрд и 5,41 млрд евро в 2014 году. Золотовалютные резервы Центробанка за 2014 год сократились на четверть: с $509,6 до $385,5 млрд, что стало минимумом с 2009 года, когда в России был экономический кризис. А по данным за 15 февраля 2015 года, золотовалютные резервы Центробанка составили $368 млрд., что стало

минимумом с апреля 2007 года.

Безусловно, конкретные антикризисные меры выполняются на федеральном и региональном уровне, но это не является показателем необходимости разработки антикризисной программы непосредственно для определенного предприятия.

Естественно, не в коем случае нельзя утверждать, что кризисная ситуация в стране образовалась за несколько дней. Кризис 2015 года начал свое зарождение еще в начале 2014. Причинами для его образования стали:

1. *Причина первая – акционерный рынок*. Прошлогодний рынок акций показывает, что в то время дела велись очень хорошо, и настрой был весьма оптимистичен. Многие прогнозировали взрыв экономики в положительную сторону. Однако, если вернуть рынки на их привычный уровень, то акции упадут в цене на 35%.

2. *Причина вторая – Китайские банки*. Теневые банки Китая повлияют на кризис 2015 года путем кредитования правительственных учреждений. Проверками данное кредитование не облагается, конкуренция полностью отсутствует. Большое негативное влияние возникнет во время развала данной системы.

3. *Причина третья – кризис энергетики*. В то время пока США является энергетическим поставщиком газа, она может открыть экспорт в Европу. Россия это оценит как вызов и проявится геополитическая напряженность.

4. *Причина четвертая – рынок недвижимости*. Кредитование в сфере недвижимости будет настолько смелым, что резко увеличится приток покупателей. Однако, так долго продолжаться не будет и данная система рухнет.

5. *Причина пятая – рост бедности и безработицы*. Кризис 2015 года усугубляется ростом безработицы. бедность – самый прогрессирующий процесс.

6. *Причина шестая – гиперинфляция*. Круговорот, существующий в процессе займа: Европа занимает денег финансовым учреждениям, которые возвращают долги центральным банкам своих государств.

Экономика страны сегодня не «разорвана в клочья», но находится в очень уязвимом положении. Новый внешний или внутренний шок приведет к резкому углублению кризиса.

Еврокомиссия присоединилась к числу тех, кто полагает, что и в следующем году в России будет продолжаться рецессия. Опубликованный в четверг, 5 ноября, новый прогноз предполагает, что в 2015 году ВВП России снизится на 3,7%, в 2016 году — на 0,5% (примерно такой же прогноз у российского ЦБ). [4]

Заместитель министра экономического развития Алексей Ведев говорит, что «консервативный сценарий» предполагает «траекторию снижения цен на нефть до $40 за баррель в 2016 году и сохранение их на

этом уровне на 2018 год». «По нашим оценкам, такое снижение будет означать повторный шок для российской экономики — внешний шок, и потребуется еще дополнительное время для адаптации к этим новым условиям», — заявил он (цитата по агентству «Интерфакс»).

Председатель Счетной палаты России Татьяна Голикова, выступая 27 октября в Совфеде, подчеркнула, что «столь значительного количества населения с доходами ниже прожиточного минимума не наблюдали с 2006 года». По базовому прогнозу Минэкономразвития, к 2018 году количество граждан, которые будут находиться за чертой бедности, будет составлять 18,4 млн человек. Новый нефтяной шок может легко увеличить число бедных до 30–40 млн человек, что вернет Россию не в 2006-й, а в начало нулевых годов двадцать первого века.

Любой кризис, тем более глобальный, чреват не только широким набором рисков, но часто и не менее широким набором возможностей. Перспективы российской экономики на ближайшие три-четыре года будут определяться динамикой мировых цен на нефть. Без отмены западных санкций объемы инвестиций в РФ продолжат снижаться, доступ к западным рынкам капитала для российских компаний по-прежнему будет закрыт. Это обострит долговые проблемы российского корпоративного сектора. Учитывая постоянно раскручивающуюся девальвационно-инфляционную спираль, национальной экономике в ближайшие несколько лет не поможет и потребление».

Использованные источники:

1. Веснин В.Р., Л.А. Данченок, Т.В. Юрьева Кризисное управление: современные стратегии и технологии. – М., 2012
2. Зуб А.Т., Е.М. Панина Антикризисное управление организацией – М., 2007
3. Горелов Н.А. Антикризисное управление человеческими ресурсами. – М., 2010
4. Обзор финансового рынка [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/analytics/fin_r/fin_mark=ITM_49584

Волк Д.О.
студент 6 курса
Ругачева А.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономической теории и менеджмента
ФГБОУ ВПО «Петрозаводский государственный университет»
Россия, г. Петрозаводск

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: «ЗА» И «ПРОТИВ»

Аннотация: Россия входит в первую десятку стран с наибольшим количеством организаций, внедривших систему менеджмента качества.

Использование этой управленческой технологии обычно повышает доверие к компании со стороны бизнес-партнеров и покупателей. Предполагается, что продукция такого производителя имеет более высокое качество и в компании присутствует более высокий уровень корпоративной культуры. Однако, внедрение новых технологий всегда связано со значительными издержками и выполнением ряда условий, определяющих возникновение ожидаемого эффекта в дальнейшем. Как правило, оценить результат от внедрения системы менеджмента качества количественными способами также не удается. Таким образом, у данной технологии существуют свои преимущества и недостатки, как у любого инструмента менеджмента.

Ключевые слова: система менеджмента качества, ISO 9001, внутренним преимуществам системы менеджмента качества, внешние выгоды от внедрения системы менеджмента качества.

В условиях рыночной экономики успешность функционирования любой организации, ее конкурентоспособность во многом определяется качеством выпускаемой продукции. И чем острее конкурентная борьба, тем выше значение этого фактора, так как манипулировать ценами становится все сложнее, а в ряде случаев просто невозможно. Мировой опыт показывает, что достижение устойчивых темпов экономического роста возможно только при постоянном повышении качества продукции. Таким образом, качество выступает важнейшим фактором развития предприятий как корпоративного, так и государственного секторов.

В целях предоставления достоверной информации о качестве продукции мировым сообществом был создан особый механизм – система менеджмента качества (далее – СМК). Это система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству [1]. Внедрение СМК может быть осуществлено в любой компании, любого размера, формы собственности и вида экономической деятельности, в том числе монопольной. В зависимости от целей внедрения СМК все организации условно можно разделить на следующие группы:

1. организации, у которых доминируют внутренние стимулы к построению СМК,
2. организации, у которых доминируют внешние стимулы к построению СМК.

К экономическим субъектам первой группы относятся компании, стремящиеся повысить свою эффективность и сохранить заданный уровень качества продукции при минимизации затрат, компании – лидеры, максимизирующие качество продукции при заданном уровне расходов, и т.д. К организациям второй группы – компании, стремящиеся привлечь инвестиции, получить госзаказ, бизнес-структуры, которые готовятся к частичной или полной продаже и т.д. В настоящее время СМК проходит активную фазу внедрения практически во всех сферах и отраслях экономики.

Примерами внедрения СМК являются образовательные учреждения, организации электроэнергетической сферы, нефтегазовой отрасли, дорожного хозяйства, строительные, промышленные, торговые компании и др.

По данным международной организации по стандартизации в 2014 г. Россия вошла в десятку европейских стран с наибольшим количеством сертифицированных организаций (сертификат ISO 9001). При этом динамика количества выданных сертификатов ISO 9001 выглядит следующим образом (рис. 1.):

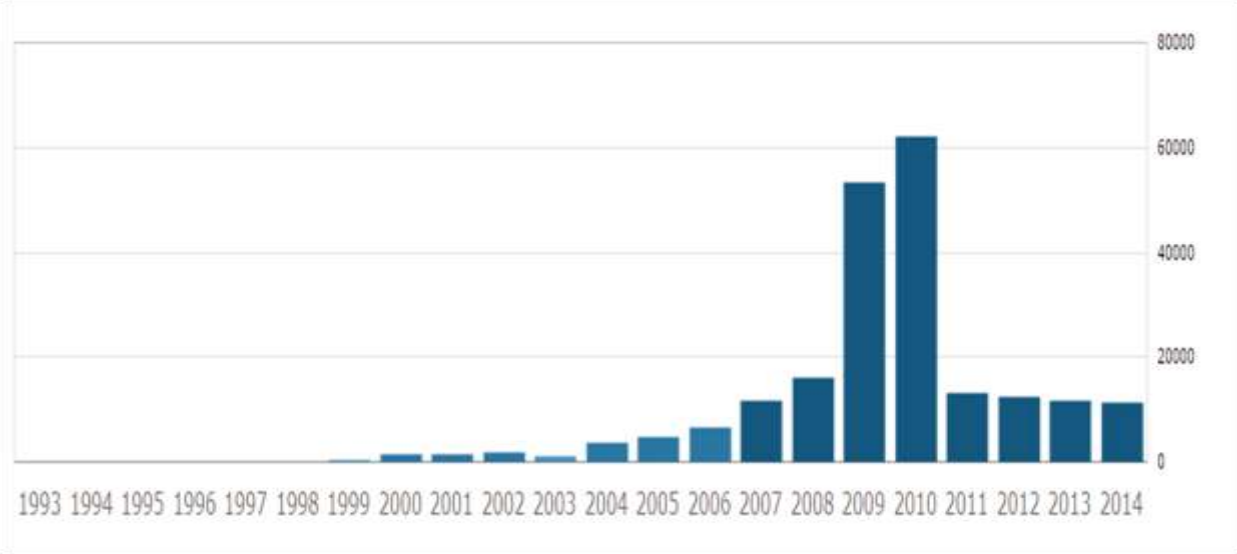


Рис. 1. Изменение количества выданных сертификатов ISO 9001 в Российской Федерации [3]

В настоящее время использование СМК становится не просто фактором повышения конкурентоспособности предприятий на рынке, а неотъемлемым элементом их функционирования. Внедрение СМК на предприятии и ее последующая сертификация несут компании определенные выгоды. Выгоды от внедрения СМК подразделяются на внутренние и внешние. К внутренним преимуществам относятся:

1. оптимизация бизнес-процессов, что оказывает влияние на управляемость и прозрачность компании для менеджеров,
2. повышение результативности принятия решений,
3. повышение удовлетворенности и лояльности клиентов (по данным компаний, внедривших СМК, удовлетворенности клиентов вырастает на 95-98% [5]),
4. непрерывное улучшение деятельности компании,
5. сокращение потерь и убытков от осуществления неэффективных действий, использования неэффективных технологий,
6. увеличение производительности труда за счет четких инструкций исполнителю,
7. минимизирует время на обучение новых сотрудников.

В качестве внешних выгод от внедрения СМК следует отметить:

1. развитие имиджа и деловой репутации предприятия,
2. сокращение затрат на выполнение определенных бизнес-процессов (передача на аутсорсинг),
3. повышение конкурентоспособности компаний и объема продаж,
4. возможность выхода на зарубежные рынки и сотрудничества с крупнейшими российскими фирмами,
5. «облегчение» процедуры кредитования и страхования компании,
6. увеличение чистой прибыли компании (по данным организаций, внедривших СМК, чистая прибыль компаний за год может увеличиться до 3-х раз),
7. повышение инвестиционной привлекательности компании.

В конечном итоге, внедрение СМК приводит к увеличению рыночной стоимости бизнеса. По данным международного регистратора «Det Norske Veritas» сертификация СМК повышает рыночную стоимость компании в среднем на 10% [5]. Кроме того, по данным исследований, «премия» за эффективное корпоративное управление может составлять до 38% стоимости акций российских компаний.

Противники внедрения СМК часто ссылаются на то, что СМК не всегда приводит к получению выгод от ее внедрения. В этом случае затраты, понесенные организацией, не окупаются. Это действительно так. Однако, заметим, что внедрение СМК – это необходимое, но недостаточное условие повышения качества продукции, поскольку СМК сама по себе не способна автоматически усовершенствовать основные процессы деятельности организации или повысить качество продукции. Основой обеспечения качества является материальная база производства и персонал.

Также, в противовес перечисленным преимуществам часто приводят высокую стоимость работ по внедрению СМК. Это замечание справедливо. Однако практика внедрения СМК показывает, что возврат затраченного капитала, в зависимости от фирмы наступает в течение 9 – 16 месяцев [4]. Кроме того, к недостаткам внедрения СМК также относят:

1. высокие трудозатраты на документальное оформление СМК,
2. трудности реализации «процессного подхода»,
3. «бюрократические барьеры», связанные с наличием большого количества процессов, формальных схем, многочисленных инструкций.

Практика внедрения СМК показывает, что представленные выше недостатки являются несущественными и, в случае найма на работу дополнительной штатной единицы в лице менеджера по качеству, легко разрешимы.

С точки зрения рассмотренных преимуществ и недостатков следует сказать, что для достижения максимального положительного эффекта от внедрения СМК, предприятию следует ориентироваться на внутренние преимущества. В противном случае, будет иметь место формальное внедрение СМК, что приведет к низкой результативности

сертифицированной организации и, в конечном итоге, будет являться неуспехом управленческой деятельности менеджеров предприятия.

Таким образом, в случае если целью собственника компании является повышение стоимости компании (для дальнейшей продажи, капитализации, привлечения инвестиции и т.д.), то получение сертификата ISO 9001 может стать реальным инструментом достижения этой цели [5].

Система качества эффективное средство для упорядочивания деятельности компании. Документированность, контроль, анализ и периодический пересмотр ключевых производственных и управленческих процессов в соответствии с требованиями международного стандарта обеспечивают прозрачность, лучшую управляемость, оперативность принятия управленческих решений и непрерывное совершенствование бизнеса [5]. Действующая СМК позволяет сократить издержки на обнаружение и исправление дефектов, а также внутренние и внешние потери, вызванные дефектами и несоответствиями.

Следует учесть, что внедрение СМК представляет собой стратегическое решение руководства компании. Для получения максимального эффекта от внедрения СМК необходимо обеспечить учет специфики деятельности предприятия, а также организацию неформального подхода в компании при внедрении СМК.

Работа выполнена в рамках реализации комплекса мероприятий Программы стратегического развития ПетрГУ на 2012– 2016 гг.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – Введ. 2001-08-31. – Москва : ИПК Изд-во стандартов, 2001.
2. Орел Т. Я. Опыт внедрения менеджмента качества на предприятиях России / Т.Я. Орел // Вестник РГГУ. – 2012. - №10(90). – С.84 – 90.
3. Обзор ИСО [Электронный ресурс] / ISO. – [Россия], [20-?]. – URL: http://www.iso.org/iso/ru/home/standards/certification/iso-survey.htm?certificate=ISO%209001&countrycode=RU#countrypick,свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ., фр. – (Дата обращения: 30.11.2015).
4. Сертификация по ИСО 9001: «За» и «Против» [Электронный ресурс] / ООО «Интерсертифика-ТЮФ». – [Россия], [20-?]. – URL: http://www.qcert.ru/rus/docs/certification--management-systems/certification-9001/, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – (Дата обращения: 30.11.2015).
5. Скворцова Т.Н. Как влияет сертификация системы менеджмента качества на стоимость компании [Электронный ресурс] / CONSULTING.RU КОНСАЛТИНГ.РУ. – [Россия], 1998 - 2014. – URL: http://consulting.ru/alt1_179, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – (Дата обращения: 30.11.2015).

Ворсина О.А.
студент 3 курса
учетно-финансовый факультет
Глотова И.И., к.э.н.
доцент, заведующая кафедрой «Финансы, кредит и страховое дело»
Ставропольский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Ставрополь

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается понятие бюджета, направления бюджетной политики и анализируется исполнение бюджета за первый квартал 2015 года.

Ключевые слова: бюджет, государственный бюджет, бюджетная политика.

Государственное регулирование играет главную роль, которая определяет формирование и развитие экономической структуры общества. Оно реализуется властью, за счет выбранной экономической политики и является финансовым механизмом.

Основным звеном финансового механизма является Государственный бюджет. Государственный бюджет является основой для всех областей общественной жизни. Его составление, утверждение и осуществление совершаются на основании законов, определяемых правительством, поэтому бюджет является законом.

В статье 6 Бюджетного кодекса Российской Федерации дается такое понятие бюджета: «форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления».

Государственный бюджет как экономическая категория, выражает особую область экономических взаимоотношений согласно комплексному распределению стоимости валового национального продукта и национального дохода, посредством развития и применения централизованного фонда денежных средств с целью удовлетворения общегосударственных потребностей.

В государственном бюджете сосредотачивается главная часть национального дохода, которая позже перераспределяется. Это помогает корректировать экономику государства, предполагает осуществление нужных социальных политик.

Отталкиваясь от состояния бюджета, решаются проблемы финансового регулирования как на макроуровне в пределах всего государства, так и в отдельных регионах и на уровне местного самоуправления.

Бюджет содержит конкретные статьи расходования денежных средств, которые подразделяются на:

-оказание помощи компаниям и поддержки другим государствам в виде субсидий, субвенций, гарантий, дотаций, кредитов;

-финансирование научных учреждений, выполняющих научные исследования, являющихся основой для формирования прикладной науки и создания новой техники;

-обслуживание государственного долга, который позволяет координировать финансовое состояние страны и предоставляет возможность целесообразно размещать денежные и материальные ресурсы, содействуя тем самым техническому прогрессу, повышая финансовые возможности страны;

-предоставление органам власти реальной экономической возможности осуществления властных полномочий;

-отображение масштабов нужных стране финансовых ресурсов;

-определение налоговой политику в стране;

-фиксирование отдельных тенденций расходования средств, перераспределения национального дохода и внутреннего валового продукта, что дает возможность ему выступать в качестве эффективного регулятора экономики.

Государство гарантирует формирование производственных сил страны, направляя через бюджет средства в различные сферы науки.

Через бюджет проходят существенные финансовые потоки, напрямую влияющие на развитие основных финансовых и экономических показателей: уровень безработицы, величина денежной массы, объем производства, инвестиций, реальных доходов, уровень процента, валютный курс.

Доходы федерального бюджета за январь-март 2015 в разрезе федеральных органов исполнительной власти предлагаю рассмотреть в таблице 1.

Доходы Федеральных органов исполнительной власти за январь-март 2015	Сумма млн. руб.	% к прогнозным показателям на 2015 год
Федеральная налоговая служба	1 752 080,4	21,7
Федеральная таможенная служба	1 213 635,0	21,2
Федеральное агентство по управлению государственным имуществом	3 115,7	1,2
Другие федеральные органы	467 985,4	44,8

Таблица-1

Рассматривая данные об исполнении бюджета в первом квартале 2015 года, нельзя не отметить, что объем поступивших доходов равен 3 436 816,5 млн. руб. Кассовое исполнение расходов составило 4 250 240,4 млн. руб.

Отсюда следуют, что дефицит бюджета равен 813 423,9 млн. руб.

Рассмотрев данную таблицу, можно сделать вывод, что в марте бюджетный дефицит увеличился только на 50 млрд. руб. Отсюда видно, что среднемесячные темпы роста бюджетного дефицита снизились примерно в 8 раз. Скорее всего это вызвано налоговыми выплатами предприятий в конце марта. Следует отметить, что собираемость налогов в первом квартале 2015 года осталось неизменной по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Основной удар в доходной части бюджета пришелся на таможенные платежи, которые в первом квартале 2015 снизились на 27% или в денежном выражении на 435 млрд. руб. по отношению к аналогичному периоду 2014 года. Но эти убытки компенсировались доходами то других федеральных органов и ростом налоговых сборов. Следовательно, дефицит бюджета в первом квартале 2015 года вызван только ростом расходов на 25% или 840 млрд. руб.

Можно отметить, что в первом квартале 2015 года государство вело правильную политику, увеличивая расходы в кризис для наполнения экономики деньгами и заказами.

За последние несколько лет можно выделить что, в Российской Федерации бюджетная политика проводится довольно благополучно. Многие эксперты полагают, что это определено международным опытом. Данная политика строгого ограничения государственных затрат, обеспечивающая незначительную степень бюджетного дефицита. Это содействует поддержанию на кредитном рынке низких процентных ставок, повышению финансирования частного сектора. Из-за такого рода политики достигнуты устойчивые темпы экономического роста, снижена безработица, повышен уровень благосостояния государства.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – Москва: Проспект, КноРус,2013. – 272 с.
2. Государственный бюджет: учебник/ Омирбаев С.М., Интыкбаева С.Ж.,Адамбекова А.А, Парманова Р.С. –Алматы: ТОО РПИК, 2011.-632 с.
3. Бабич, И.В. Методы управления государственным долгом / И.В. Бабич // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2011. - № 5. - С. 120-122.
4. Зеленский, Ю.Б. Структура регионального госдолга: как не оказаться в тупике? / Ю.Б. Зеленский // Деньги и кредит. - 2012. - № 5. - С. 35-41.
5. Тищенко, Т. Государственный бюджет / Т. Тищенко // Экономико-политическая ситуация в России. - 2012. - № 3. - С. 40-42.

Габитова В.Л.
студент 3 курса
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

К ВОПРОСУ ОБ ИНСТИТУТАХ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Для анализа существующих сегодня в России молодежных организаций можно использовать специальную систему координат, где учитываются два фактора: отношение к власти и политическая "окраска".

Ключевые слова: молодежная политика, социальное партнерство, симбиоз, «ЛИГА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ», студенты, молодежная среда.

Для социального и экономического здоровья общества необходима эффективная молодежная политика. В современных условиях экономики России к государственной молодежной политике зачастую подходят как к средству, направленному преимущественно на создание специальных привилегированных условий для молодежи по сравнению с остальными социальными группами и обществом в целом. Для достижения своей эффективности государственная молодежная политика должна формироваться с учетом специфических интересов молодежи, но без неэффективного патернализма. Принципами эффективной государственной молодежной политики должны стать социальное партнерство, стимулирование активности молодежи в различных сферах, выработка эффективных механизмов участия молодежи в процессах социализации.

Для достижения и повышения эффективности государственной молодежной политики государственные и муниципальные органы и учреждения, занимающиеся предоставлением услуг молодёжи, должны создавать условия для передачи части своих функций как социальный заказ негосударственным организациям.

Есть особая группа «риска» - студенчество, которое более амбициозно настроено: значительную его часть трудно убедить в том, что в рамках различных движений можно сделать карьеру, если движение не сможет действительно создать некое подобие карьерной лестницы. Многие студенты видят в массовых провластных движениях лишь инструментальную функцию политического управления. Особый подход к студенчеству объясняется еще и тем, что именно эта среда является наиболее благоприятной для 'оранжевой' оппозиции. Поэтому в российских ВУЗа началась работа по созданию локальных молодежных движений, где мотивация выстроена с учетом потребностей конкретных студентов.

Одним из примеров является «ЛИГА МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ». Ассоциация молодёжных политических клубов «Лига молодёжной политики» Республики Башкортостан - является молодёжным добровольным

общественным объединением инициативной студенческой молодёжи региона.Целью деятельности ассоциации является формирование активной гражданской позиции и повышение приоритета грамотности молодёжи, вовлечение их в общественно - политическую жизнь страны. Ассоциация молодёжных политических клубов «Лига Молодёжной Политики» осуществляет свою деятельность на базе ведущих вузов региона решением Совета ректоров вузов Республики Башкортостан от 14.04.2015г. АМПК «Лига молодёжной политики» реализует значимые для молодёжи проекты, такие как:

-Дискуссионный центр "Пространство мнений";

-"Оказание бесплатной помощи в правовом просвещении молодёжи РБ"(совместно с Координационным Советом молодых юристов Ассоциации юристов России).

С 2015 г. Лига является оператором федерального проекта Молодёжного парламента при Государственной Думе ФС РФ "СВОБОДА СЛОВА" организуя систематические ежемесячные дискуссионные площадки на актуальные общественно-политические темы для молодёжи республики при участии представителей органов государственной власти региона.

Можно сделать вывод, что непосредственно молодежная среда, даже несмотря на активизацию процессов привлечения молодежи к политике, она остается по большей степени аполитичной. В городах образованная молодежь идеологически является демократической, но и она прагматична и либо вообще не 'лезет' в политику, либо рассматривает ее как возможность для карьеры или политического 'бизнеса'. В провинции сильны националистические тенденции, но разного рода 'скинхеды' не участвуют в политике и как правило имеют организации сектантского типа. Большинство же политикой интересуется мало и готово выражать свое политическое отношение лишь к вопросам, затрагивающим их непосредственные интересы (например, сокращение отсрочек от армии).

Использованные источники:

1. Концепция государственной молодежной политики Российской Федерации.
2. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации.
3. Федеральный закон Российской Федерации «Об общественных объединениях».

Газдик С.Е.
студент 1 курса, магистратура
факультет «Учет и аудит»
Невежин В.П., к.техн.н.
профессор
кафедра «Системный анализ и моделирование экономических процессов»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ОЖИДАЕМОЙ ПРДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ

В статье рассматривается процесс создания и оценки моделей множественной регрессии, позволяющих оценить ожидаемую продолжительность жизни. Описывается механизм отбора факторов для модели, оценки ее параметров на качество и адекватность, а также проверки самой регрессии на качество и адекватность. Проводится сравнение различных видов множественной регрессии и делается вывод по выбору наилучшей, отражающей реальные данные. Делается вывод о том, как, согласно полученной модели, на какие факторы следует обратить внимание с целью влияния на ожидаемую продолжительность жизни.

Ключевые слова*: ожидаемая продолжительность жизни, модель регрессии, параметры модели, коэффициент корреляции, коэффициент детерминации.*

Construction of a model estimating life expectancy

Abstract. *This article describes the process of creation and evaluation of multiple regression models, which enable to assess life expectancy. It also describes the mechanism of factors selection for the model, the process of assessing the quality and relevance of parameters, as well as of the regression itself. A comparison of different types of multiple regression models is made and the most appropriate one is chosen (based on the fact of how well it reflects the real data). At the end of the article there is a conclusion about which factors should be given attention in order to influence life expectancy.*

Keywords*: life expectancy, regression model, the model parameters, quality parameters, the correlation coefficient, the coefficient of determination.*

Ожидаемая продолжительность жизни является одним из наиболее важных демографических показателей, характеризующих уровень жизни населения. Очевидна связь между уровнем жизни в стране и долголетием ее населения. Конечно, за последние 100 лет благодаря открытию новых лекарств и улучшению медицинского обслуживания удалось ощутимо увеличить ожидаемую продолжительность жизни. Наибольшее влияние оказал фактор борьбы с детской (особенно младенческой) смертностью. Однако в беднейших странах Азии и Африки ситуация все еще

катастрофическая. Согласно данным CIA World Factbook, наименьшая ожидаемая продолжительность жизни в мире на 2015 год составила всего 49,81 год (государство Чад, имеется в виду агрегированный показатель для обоих полов) [1]. Для стран, близких по уровню жизни к упомянутой, вопрос оценки продолжительности жизни и, что еще более важно, выявление основных факторов, влияющих на нее, стоит чрезвычайно остро. Модель оценки и прогнозирования ожидаемой продолжительности жизни может помочь определить направления, в которых необходимо работать, чтобы изменить ситуацию, и сконцентрировать усилия на них. Поэтому актуальность рассмотренного исследования не вызывает сомнений.

В представленном исследовании произведены отбор и оценка факторов, которые оказывают воздействие на долголетие людей, и создание адекватной математической модели, с помощью которой можно как подсчитывать текущие значения ожидаемой продолжительности жизни, так и составлять прогнозы.

В целом, для построения эконометрической модели необходимо было выполнить четыре процедуры:

1) составить спецификацию модели;
2) собрать статистические данные по показателям, принятым в качестве объясняющих переменных в спецификации;
3) оценить параметры модели;
4) проверить адекватность параметров и оцененной модели. [2, с. 13]

Для проведения первого этапа построения модели были определены существенные факторы, оказывающие влияние на объясняемую переменную. Ученые, исследующие проблематику ожидаемой продолжительности жизни, выделяют множество различных факторов, оказывающих воздействие на данный показатель, как то:

– экономические;
– социальные;
– эколого-гигиенические;
– природные (климатические) и т.д. [3, с. 360]

При создании спецификации мы стремились охватить как можно больше указанных групп факторов, поэтому изначально для анализа было выбрано 6 показателей:

1) ВВП на душу населения (в долларах США);
2) доля женского населения (в %);
3) расходы на здравоохранение на душу населения (в долларах США);
4) доля населения, имеющая доступ к улучшенным средствам гигиены и санитарии (в %);
5) материнская смертность (количество на 100 тысяч рождений);
6) выбросы CO2 (в тоннах на душу населения).

Для того, чтобы модель была адекватной и ее оценки были несмещенными, нужно не допустить наличия в ней гетероскедастичности и автокорреляции остатков. Причинами возникновения гетероскедастичности могут быть, во-первых, неоднородность объектов исследования, во-вторых, характер наблюдения (особенно это касается временных рядов) [2, с. 141]. Для того, чтобы избавиться от потенциальной гетероскедастичности была взята выборка за один год по странам одного региона, схожих по уровню жизни населения (30 стран Европы). Все данные были взяты с сайта базы данных Всемирного банка за 2013 год [4].

Показатель «выбросы CO2» должен был отражать влияние экологических факторов, однако, его размерность, а также незначительный коэффициент корреляции с показателем ожидаемой продолжительности жизни (0,178) были основанием для исключения данного фактора из последующих расчетов. Остальные факторы были приняты к рассмотрению в указанном порядке с условными обозначениями x1, x2, …, x5. В качестве эндогенной переменной взята ожидаемая продолжительность жизни.

При анализе полученной модели были найдены следующие значения вектора корреляции R0, включающего значения коэффициентов корреляции между факторами xи эндогенной переменной y:

$$\overrightarrow{R_0} = (0{,}731;\ -0{,}724;\ 0{,}655;\ 0{,}615;\ -0{,}557)$$

Помимо сравнения данных коэффициентов для определения факторов, которые должны попасть в спецификацию модели, отбор существенных объясняющих переменных множественной модели был произведен методом показателей информационной емкости. Он показал, что наиболее значимыми факторами являются ВВП на душу населения (x1), доля женского населения (x2) и доля населения, имеющая доступ к улучшенным средствам гигиены и санитарии (x4). Эти факторы с их статистическими данными были использованы для оценки параметров модели.

В исследовании проведен анализ множественной линейной и множественных нелинейных экономических моделей вида:

– линейная (y = a0 + a1·x1 + a2·x2 + ... + ak·xk + u*);*
– полиномиальная (y = a0 + a1x12 + a2x22 + … + akxk2 + ε);
– степенная (y = a0·x1a1·x2a2·…·xkak·eε);
– гиперболическая (y = a0 + a1/x1 + a2/x2 + … + ak/xk + u);
– показательная (y = a0·a1x1·a2x2·…·akxk· ε).

Применив инструмент «Регрессия» табличного процессора Excelбыли оценены параметры для всех представленных выше моделей (для этого все нелинейные модели были к линейным либо с помощью замены переменной, либо с помощью логарифмирования):

1) Линейная:

$$\hat{y} = 115{,}907 + 0{,}000048 * x_1 - 1{,}194 * x_2 + 0{,}233 * x_4$$

(17,5334) (0,000016) (0,3025) (0,0698) (1,6957)

2) Полиномиальная:

$$\hat{y} = 99{,}667 + 0{,}0000000002 * x_1^2 - 0{,}0136 * x_2^2 + 0{,}0016 * x_4^2$$
(9,7271) (0,0000000002) (0,0031) (0,0004) (1,8703)

3) Степенная:

$$\hat{y} = 536{,}641 * x_1^{0{,}0251} * x_2^{(-0{,}7738)} * x_4^{0{,}1911}$$
(0,6916) (0,0045) (0,1508) (0,0666) (0,0171)

4) Гиперболическая:

$$\hat{y} = 21{,}373 - 24537{,}859 * x_1 + 3835{,}189 * x_2 - 1531{,}593 * x_4$$
(12,4597) (4133,9586) (553,6482) (440,3807) (1,3024)

5) Показательная:

$$\hat{y} = 129{,}268 * 1{,}0000006^{x_1} * 0{,}984^{x_2} * 1{,}003^{x_4}$$
(0,2273) (0,00000021) (0,0039) (0,0009) (0,022)

Для всех моделей было доказано отсутствие гетероскедастичности и автокорреляции остатков. Качество полученных регрессий было доказано при использовании F-теста.

Таким образом, на основании проведенных исследований не удалось выявить наиболее/наименее адекватную модель. Больший интерес представляет проверка параметров на качество и адекватность. Для нее необходимо провести t-тест. Некачественными оказались только параметр a0 в гиперболической модели и a1 полиномиальной. Проверка адекватности параметров дала аналогичные результаты. Доверительные интервалы переходят через 0 только для параметра a0 в гиперболической модели и a1 полиномиальной. Это свидетельствует об их неадекватности. Однако стоит заметить, что параметр a0можно исключить из гиперболической модели достаточно легко, а вот исключение параметра a1 из полиномиальной ведет к исключению регрессора x1. Это означает, что необходимо будет провести повторную оценку модели. В том виде, в котором она была изображена, она не подходит для оценки ожидаемой продолжительности жизни. Кроме того, у нее самый маленький коэффициент детерминации (0,7305). Исключим ее из дальнейшего рассмотрения и сравним оставшиеся модели по таким показателям, как коэффициент корреляции и средняя ошибка аппроксимации:

Таблица 1- Сравнение моделей множественной регрессии

Тип регрессии	R2	Средняя ошибка аппроксимации, Ā
Линейная	0,77848	1,58%
Степенная	0,8647	0,278%
Гиперболическая	0,8693	1,26%
Показательная	0,7775	0,36%

Лучшей множественной регрессией по коэффициенту детерминации (R2) является гиперболическая. Также можно заметить достаточно высокий коэффициент детерминации у степенной модели. Кроме того, у них обеих достаточно небольшая средняя ошибка аппроксимации. В степенной модели все параметры являются качественными, в гиперболической – все, кроме a0, но этот параметр можно исключить. Принимая во внимание то, что коэффициент детерминации является наиболее значимым критерием выбора модели, а также относительную сложность расчетов при использовании степенной модели (среди всех видов нелинейных множественных регрессий), окончательный выбор делаем в пользу *гиперболической* модели.

Выводы: согласно проведенным тестам и расчетам лучшей моделью для расчета ожидаемой продолжительности жизни является гиперболическая модель, включающая три переменные (ВВП на душу населения (x1), доля женского населения (x2) и доля населения, имеющая доступ к улучшенным средствам гигиены и санитарии (x4)). Следует отметить, что для самых бедных стран достаточно тяжело повышать ВВП на душу населения, менять соотношение женского и мужского населения также не представляется возможным без применения каких-либо негуманных методов. Согласно данной модели, самым действенным методом повышения продолжительности жизни в каждой стране является облегчение людям доступа к средствам гигиены и санитарии (особенно следует выделить доступ к чистой питьевой воде, вакцинам от инфекционных заболеваний, современным больницам и пунктам медицинской помощи). Именно в этом направлении стоит вести деятельность правительственным организациям этих стран, а также функционирующим на территории беднейших стран Азии и Африки благотворительным организациям.

Использованные источники:

1. COUNTRY COMPARISON: LIFE EXPECTANCY AT BIRTH // The World Factbook- URL: https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2102rank.html (дата обращения: 12.12.2015).
2. Бабешко Л.О. Основы эконометрического моделирования: учебное пособие. - 2 изд. - М.: КомКнига, 2006. - 432 с.
3. Фрумкин Д. Эволюция продолжительности жизни населения в пореформенной России // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2008. - №4. - С. 360-369.
4. World Bank Data // World Bank Group URL: http://data.worldbank.org/indicator (дата обращения: 05.12.2015).
5. Колычева О.С., Зубов В.О., Невежин В.П. Анализ факторов, влияющих на формирование Индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП). / В сборнике: Современное общество: научный взгляд молодых // Сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2015. С. 60-63.

Газизова Ч.Ф.
студент 4 курса
Валиева М.С.
студент 4 курса
экономико-математический факультет
ФГБОУ ВПО «Башкирский Государственный Университет»
Россия, г. Нефтекамск
Курманова Л.Р., доктор экономических наук
научный руководитель, доцент, профессор
кафедра финансов и налогообложения
ФГБОУ ВПО «Башкирский Государственный Университет»
Россия, г. Уфа

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РБ

В условиях экономической нестабильности, инвестиции в недвижимость остаются самым надежным и безопасным видом вложений финансовых средств. Стоимость недвижимости в меньшей степени подвержена изменениям и дает прибыль не только от прироста, но и от аренды. Ликвидная недвижимость за последние 15 лет стала составной частью рынка инвестиций. Строительство недвижимости в последние годы ведется практически во всех развитых регионах нашей страны. При этом данный сегмент рынка формируется усилиями как внешних, так и местных инвесторов. Привлечением иностранных кредитов занимается большинство российских регионов, но успехов достигают немногие. Республика Башкортостан вызывает у иностранцев особый интерес. Они отмечают особую надежность в инвестициях, прежде всего, благодаря политической, экономической и даже этнической стабильности.

Республика Башкортостан характеризуется как регион с благоприятным инвестиционным климатом. На протяжении ряда лет Башкортостан входит в число лидеров среди регионов Российской Федерации по объему инвестиций в основной капитал (табл.1,[1]).

Таблица 1.

Инвестиции в основной капитал Республики Башкортостан за 2012-2014гг.

	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	233683,2	266395,9	285519,8
Инвестиции в основной капитал, в % к предыдущему году	108,4	107,9	104,1

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод о том, что объемы инвестиций в основной капитал имеют положительную тенденцию за весь рассматриваемый период. Так, за 2014 год инвестиции возросли на 4,1 % и составили 285519,8 млн.руб. По итогам 1 полугодия 2015 года объём

инвестиций в основной капитал составил 114939,6 млн. руб., данный показатель по отношению к соответствующему периоду предыдущего года вырос на 6,8%, в то время как по России в целом – снизился почти на 5%, по ПФО – снизился на 3,9%.

Несмотря на рост инвестиционной активности, рынок недвижимости РБ имеет тенденцию снижения. Так, в 2014 году объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» оказался ниже уровня 2013 года на 1,2%. При этом строительство жилых домоврастет с каждым годом. За 2014 год введено в действие жилья общей площадью 2651,0 тыс. кв. м, что на 6,7% выше уровня 2013 года (рис.1).

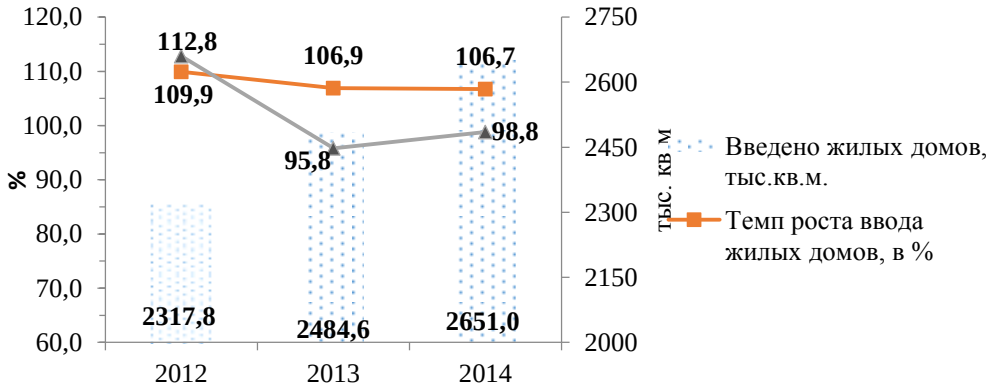


Рисунок 1. Динамика показателей по виду деятельности «Строительство»

За 9 месяцев 2015 г. предприятиями и организациями всех видов экономической деятельности произведены строительные работы на сумму 102142,9 млн. руб. (табл. 2, [4]).

Таблица 2.

Общий объем строительных работ РБ, млн. руб.

Месяц	Объем работ, млн.руб.
Сентябрь 2014	102543,2
Октябрь 2014	113678,1
Ноябрь 2014	126552,0
Декабрь 2014	142012,1
Январь 2015	7525,8
Февраль 2015	13815,5
Март 2015	23621,8
Апрель 2015	33059,0
Май 2015	45264,1
Июнь 2015	60252,1
Июль 2015	73149,3
Август 2015	88462,0
Сентябрь 2015	102142,9

Динамику общего объема строительных работ можно представить в виде графика (рис.2).

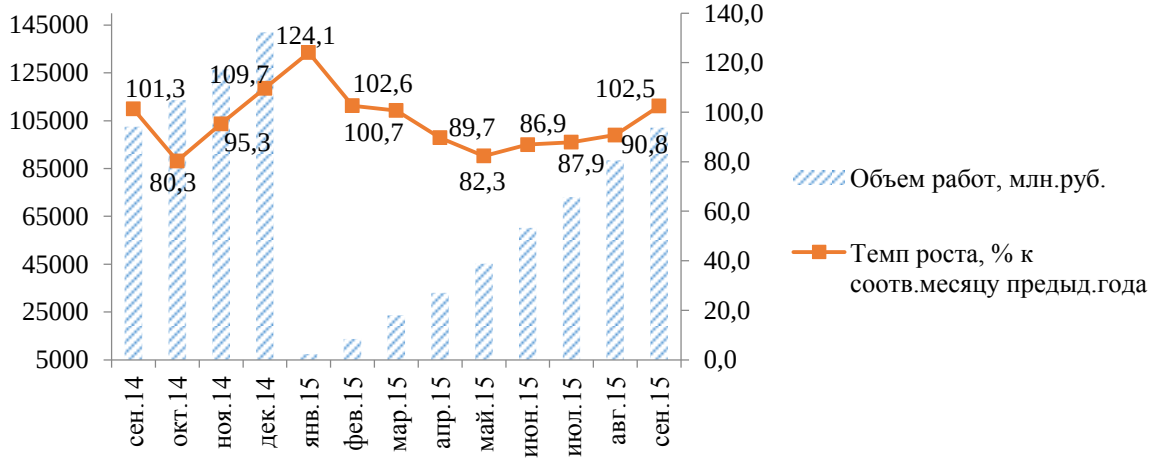


Рисунок 2. Динамика общего объема строительных работ

Если сравнивать со значением предыдущего года, то объём строительных работ в 2015 г. увеличился на 2,5% (в сопоставимой оценке).

По вводу в действие жилых домов Республика Башкортостан занимает 1-е место в Приволжском федеральном округе и 5-е место в Российской Федерации. За последние годы в регионе были возведены крупные торговые центры«Фабри» (г. Стерлитамак), «Июнь» (г. Уфа), открыты Клинический госпиталь «Мать и дитя Уфа», «Выставочный комплекс ВДНХ-Экспо», «Многофункциональный спортивно-оздоровительный комплекс». В 2015 году запущены инвестиционные проекты 4-х гостиничных комплексов: «Основа-Уфа», «Парк-Сити», «Гранель-недвижимость», «Гостиный двор»[3].

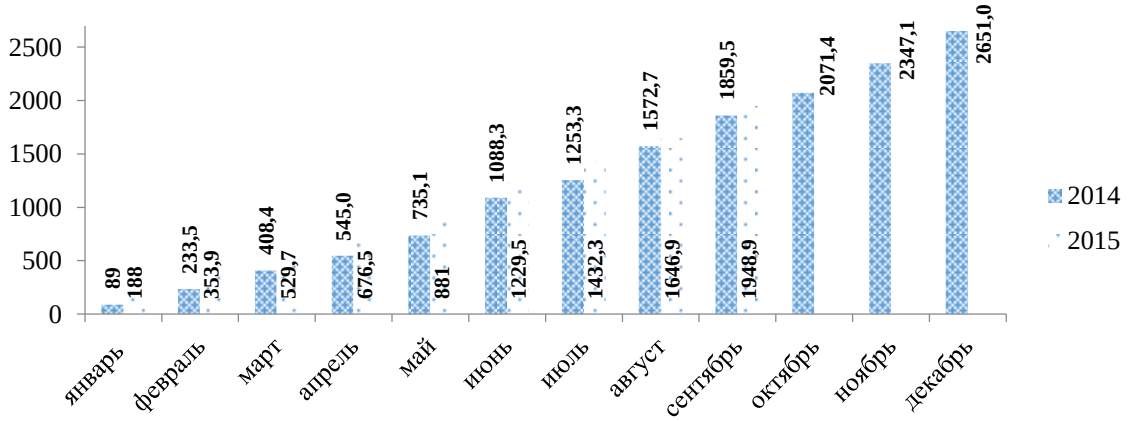


Рисунок 3. Общая площадь ввода жилых домов за 2014-2015 гг., тыс.кв.м.

За январь-сентябрь 2015 г. за счет всех источников финансирования введено жилых домов общей площадью 1 948,9 тыс. кв. метров, что составило 104,8% к уровню аналогичного периода предыдущего года и по сравнению с сентябрем 2014 года - 105,3%.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок недвижимости является одним из основных приоритетных направлений инвестиционной деятельности Республики Башкортостан. Ежегодное увеличение объектов

строительства позволит создать благоприятные условия для развития экономической деятельности, тем самым увеличив инвестиционную привлекательность региона в целом.

Использованные источники:

1. Основные социально-экономические показатели Республики Башкортостан // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по РБ. – [электронный ресурс]. – Режим доступа.−URL:http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bashstat/ru/statistics/macroeconomics/ (дата обращения 18.11.2015 г.).
2. Курманова Л.Р. Управление инвестиционной активностью регионов // Экономические науки. – 2014.− № 111. – С.22-27
3. Курманова Л.Р. Инвестиционный механизм экономического развития // В книге: Основные проблемы функционирования финансовой системы региона на современном этапе. – Уфа, Аэтерна. 2014 С.116-153.
4. Анализ социально-экономического развития РБ // Официальный сайт Министерства экономического развития РБ. – [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL:http://minecon.bashkortostan.ru/dejatelnost/makrojekonomika// (дата обращения 23.11.2015 г.).
5. Инвестиционные проекты Республики Башкортостан // Инвестиционный портал. – [электронный ресурс]. – Режим доступа. − URL: http://kr-rb.ru/offer_for_investor/projects/ (дата обращения 22.11.2015 г.).
6.Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов РФ // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [электронный ресурс]. – Режим доступа. − URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1246601078438(дата обращения 18.11.2015 г.).

Гайворонская Е.И.
студент
Лапина Е.Н., к.э.н.
доцент
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Согласно ФЗ №244 «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр» с 1 июля 2009 года игорные заведения в России имеют право находиться только в четырех игорных зонах: в Калининградской области и в Алтайском, Краснодарском и Приморском краях.

С того периода и по сей день достаточно остро стоит вопрос об

окупаемости этих самых зон. Соответственно, для того, чтобы оценить целесообразность данной политики в отношении игорного бизнеса, необходимо сопоставить данные о поступлении налога на игорный бизнес в бюджеты соответствующих субъектов на основании отчетов об их исполнении с данными об объемах вложений в эти игорные зоны.

«Азов-Сити» — первая федеральная игорная зона, действовавшая в Российской Федерации в период с 2010 года. Располагается на границе Краснодарского края и Ростовской области. В 2015 году было принято решение ликвидировать зону, однако в настоящее время ведутся споры, и казино всё ещё работают.

Строительство зоны продолжается на побережье Таганрогского залива Азовского моря между селом Порт-Катон с Ростовской стороны и хутором Молчановка (Шабельского сельсовета) с Кубанской. Первоначально площадь зоны должна была составлять две тысячи гектаров — по тысяче на территориях Азовского района Ростовской области и Щербиновского района Краснодарского края. Ближайшим городом к южной игорной зоне является курорт Ейск (менее 50 км) с одноимённым аэропортом. Помимо этого, в радиусе 200 км расположены такие крупные города, как Ростов-на-Дону, Краснодар, Таганрог, Азов. Зона Азов-Сити расположена на перспективной территории. Она имеет выгодное географическое положение (берег моря) и соседствует с привлекательными туристическими объектами. Вблизи от застроек находятся древние поселения и 20 курганов. Эти места имеют историческую ценность и привлекают гостей.

Строительство первого казино начато в декабре 2008 года. Игорный дом Оракул был построен за год, и в 30 январе 2010 года уже принимал гостей. 1 октября 2010 года открыто второе казино Шамбала. Третье заведение Нирвана начало функционировать 18 октября 2013 года.

Расходы краевого бюджета Краснодарского края на создание соответствующей инфраструктуры, необходимой для функционирования игорной зоны, составили 500,0 млн. рублей. Данные бюджетные средства использованы на подготовку документов градостроительного планирования и документации по планировке территории игорной зоны, проектно-изыскательские работы, соответствующее формирование и документальное оформление земель территории игорной зоны, строительство очистных сооружений, инженерных коммуникаций и объектов инфраструктуры игорной зоны, выполнение других работ, услуг, а также на приобретение товаров, необходимых для организации создания и функционирования игорной зоны. Кроме того, в проверяемый период на развитие инфраструктуры Щербиновского района Краснодарского края выделялись средства из консолидированного краевого бюджета в сумме 496854,8 тыс. рублей, более 50 % (267800,0 тыс. рублей) из которых израсходованы на реконструкцию и ремонт автодорог, ведущих к игорной зоне. Остальные средства использованы на выкуп из частной собственности 94 земельных

участков общей площадью 911,3 га (76303,4 тыс. рублей), на строительство объектов водоснабжения (79445,1 тыс. рублей), а также на проектно-изыскательские и строительные работы по проведению газопровода к хутору Молчановка, который расположен в непосредственной близости к игорной зоне (73306,3 тыс. рублей). В рамках создания и развития игорной зоны заключены соглашения с 10 инвесторами, заявленный объем инвестиций составил порядка 34,05 млрд. рублей. Точной информацией о расходах частных инвесторов в рамках инвестиций в создание и развитие игорной зоны администрация Краснодарского края не располагает.

Таблица 1 – Поступления налога на игорный бизнес в бюджет Краснодарского края

	2012	2013	2014
Налог на игорный бизнес, тыс. руб.	122 744,99	157 506,36	188 029,55
Темп прироста, %	43,07	28,32	19,38
Доля в налоговых и неналоговых доходах бюджета, %	0,097	0,0120	0,0103

Исходя из этой таблицы, сложно сделать выводы о целесообразности создания игровых зон на территории Краснодарского края, ибо прошлогодняя олимпиада достаточно серьезно отразилась на бюджете края, но все же величина поступлений налога на игорный бизнес увеличилась, хоть увеличилась не на столько много, как в предыдущих годах. Но если мы будем сравнивать налоговые поступления и затраты на создание зоны, то это пока что доказывает нецелесообразность создания игорной зоны и финансирования ее частными российскими инвесторами с точки зрения превышения расходов над доходами.

«Сибирская монета» — территория, выделенная под игорную зону в Алтайском крае. Занимает площадь 2304 га. Находится на расстоянии 288 километров от Барнаула. На трех восточных участках граничит с работающей особой экономической зоной «Бирюзовая Катунь».

Первым инвестором Сибирской монеты стала компания ООО «Алти», которая владеет казино Altai Palace. Разрешительные документы на работу казино действуют с 1 ноября 2014 года, когда оно и начало принимать посетителей. В Altai Palace есть большой зал на 9 столов и 50 игровых автоматов и 3 маленьких VIP-зала, в каждом из которых находится по 2 стола – под карточные игры и рулетку. Для посещения игрового клуба нужно купить фишки на $150 в будние дни и на $300 по выходным и праздникам. Максимальная загрузка казино в уикенд составит 500 человек.

Общая сумма бюджетных средств, израсходованных в проверяемый период на создание и развитие игорной зоны, составила 43929,7 тыс. рублей. Основной объем указанных средств пришелся на выполнение работ по разработке проекта планировки территории зоны (24980,0 тыс. рублей), а также на проектирование и строительство автомобильной дороги «Нижнекаянча -«Сибирская монета» (18029,8 тыс. рублей).

Таблица 2 – Поступление налога на игорный бизнес в бюджет Алтайского края

	2012	2013	2014
Налог на игорный бизнес, тыс. руб.	-17,40	1 434,50	2 205,9
Темп прироста, %	-	8 144,25	53,77
Доля в налоговых и неналоговых доходах бюджета, %	-	0,004	0,006

Исходя из данный этой таблицы, можно сказать, что объем поступлений налога на игорный бизнес в 2014 году увеличились на 53,77% по сравнению с 2013 годом, также увеличилась доля налога на игорный бизнес в налоговых и неналоговых доходах бюджета. Также стоит сказать, что в связи с привлечением в игорную зону посетителей и увеличением количества объектов налогообложения в дальнейшем можно ожидать рост поступлений налога на игорный бизнес в бюджет Алтайского края.

Основной проблемой, существенно снижающей перспективность успешной реализации проекта по созданию игорной зоны, по мнению краевой администрации, является невозможность использования аэропорта в г. Бийске как транспортного узла, обеспечивающего, в том числе, удобную логистику для потенциальных посетителей игорной зоны. Государственное финансирование реконструкции аэропорта, по имеющейся у администрации Алтайского края информации, планируется осуществить в 2016-2017 годах. При этом данный объект включен в федеральную целевую программу «Развитие транспортной системы России (2010-2015 годы)».

Игорная зона Приморье — одна из четырёх официально установленных игорных зон. Образование её предусмотрено распоряжением Правительства РФ № 1213-р от 20 августа 2009 года «О создании на территории Артёмовского городского округа Приморского края игорной зоны „Приморье“». Под строительство инфраструктуры игорной зоны отведено 620 гектаров земли в курортной зоне Уссурийского залива на берегу бухты Муравьиная у мыса Черепаха в 50 км от столицы Приморья — города Владивостока и в 15 км от ближайшего аэропорта.

Под строительство объектов игорной зоны был выделен земельный участок площадью 263,09 га. В планах проекта возведение 16 гостиниц различного класса (3, 4 и 5 звезд), казино, территорий для отдыха и развлечений. Реализация проекта осуществляется при поддержке соинвесторов за счёт внебюджетных источников. Ожидается поток российских и иностранных инвестиций из Китая и Японии. Капиталовложения предварительно составляют около 1 762 817 тыс. долларов.

Создание Приморья будет осуществляться в три этапа: 1 этап — до

2016 года; 2 этап — до 2019 года; 3 этап — до 2022 года.

Таблица 3 – Поступление налога на игорный бизнес в бюджет Приморского края

	2012	2013	2014
Налог на игорный бизнес, тыс. руб.	1 193,55	1 975,40	2 373,00
Темп прироста, %	1 314,83	65,51	20,13
Доля в налоговых и неналоговых доходах бюджета, %	0,002	0,004	0,004

Исходя из этой таблицы, можно сказать, что в 2014 году объем поступлений налога на прибыль увеличился на 20,13%, при этом оставив на приблизительно том же уровне долю поступлений налога на прибыль в налоговых и неналоговых доходах бюджета.

Специалисты оценили месторасположение Приморья (уникальность экосистемы края, близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона) весьма положительно. Эксплуатация объектов Приморья будет способствовать развитию региона, увеличит приток туристов и обеспечит новые рабочие места для жителей края. На сегодняшний день формируются подъездные пути и основные дороги. В планах постройка прогулочных аллей, ресторанов и горнолыжного курорта. Поэтому, у новой игорной зоны России есть все шансы завоевать популярность любителей азарта.

Игорная зона Янтарная — одна из четырёх (с 1 июля 2009 года) официально установленных игорных зон в РФ. Под строительство будущей инфраструктуры игорной зоны отведено 1170 гектаров земли на берегу Балтийского моря в 50 километрах от Калининграда вблизи поселков Янтарный, Окунево и Поваровка (Зеленоградский район).

Объем государственных средств, израсходованных на создание и развитие игорной зоны, составил 505,0 тыс. рублей, из которых 495,0 тыс. рублей пришлось на разработку проекта планировки территории игорной зоны, а также на проведение землеустроительных и кадастровых работ. ЗАО «Группа компаний СТК» победила на открытых торгах, выиграв право аренды территории площадью в 99,5 га возле поселка Куликово. Проект компании под названием «Амберленд» предполагает масштабное строительство с инвестициями от 44,5 млрд. руб. На торгах столичная компания предложила 15,58 руб. за 1 кв. м. участка. Основным соперником стал «ГК СТК» — «ЦКАД-Телеком» со ставкой в 15,32 руб. 1 кв. м. Покупка всей территории оценивается в более чем 15,5 млн. руб. По бизнес-проекту, представленному в правительство Калининградской области, срок аренды участка составит 15 лет. На реализацию проекта будет потрачено от 44,5 млрд. руб. Сумма годовой аренды – 15,1 млн. руб. Строительство курортно-рекреационного города завершат до 2029 года. Запуск первого объекта запланирован на осень 2015 года.

Таблица 4 – Поступление налога на игорный бизнес в бюджет Калининградской области

	2012	2013	2014
Налог на игорный бизнес, тыс. руб.	915,96	2 066,90	2 921,00
Темп прироста, %	3 152,70	125,65	41,32
Доля в налоговых и неналоговых доходах бюджета, %	0,004	0,009	0,26

Исходя из этой таблицы, можно сказать, что объем поступлений налога на игорный бизнес в Калининградской области увеличился на 41,32%, соответственно, наблюдается положительная динамика поступлений.

21 апреля 2014 года президент России Владимир Путин предложил законопроект создания игорной зоны на территории полуострова Крым. Исполняющий обязанности главы Республики Крым заявил, что будет выделена территория в Ялте. Конкретный объект не предложен. По утверждению экспертов, проект увеличит бюджет Крыма на 25 млрд. рублей.

Игорная зона в Сочи находится на стадии рассмотрения. Планируется строительство казино в пределах земельных участков, которые предоставляются для размещения олимпийских объектов. На их строительство выделяли средства частные инвесторы. Власти Краснодарского края должны стать инициатором создания игорной зоны в Сочи. В ближайшее время ее могут открыть в поселке Эсто-Садок Красной Поляны на территории комплекса «Горная карусель».

В итоге можно сказать, что принятие ФЗ №224, естественно, сказалось на бюджете субъектов, в которых были организованы эти игорные зоны, причем во всех случая положительно. То есть увеличились и налоговые поступления, и инвестиционная привлекательность регионов.

Для поддержания данной ситуации можно предложить дополнительное инвестирование в игорный бизнес в зонах, то есть строительство новых комплексов, казино, столов и так далее. Причем если рассматривать инвестиционную привлекательность субъектов по отдельности, то Краснодарский край в этом вопросе выйдет на ведущую позицию, так как является в этом плане более масштабным, эффективным, обладая при этом и туристической привлекательностью, в том числе и для иностранцев. Соответственно, остальным регионам необходимо повышать свою туристическую привлекательность и на международном уровне.

Использованные источники:

1. Отчет о результатах контрольного мероприятия «Проверка расходов государственных средств на создание игорных зон на 2007-2010 годы, а

также оценка эффективности их функционирования». Бюллетень Счетной палаты №6 (июнь) 2012 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.ach.gov.ru/activities/bulleten/571/16514.
2. Исполнение бюджета. Официальный сайт Министерства финансов Калининградской области
3. Отчеты об исполнении краевого бюджета. Официальный сайт Администрации Пермского края
4. Отчеты об исполнении краевого бюджета. Официальный сайт Комитета администрации Алтайского края по финансам, налогам и кредитной политике
5. Отчеты об исполнении краевого бюджета. Официальный сайт Министерства финансов Красноярского края. Отчеты об исполнении краевого бюджета. Официальный сайт Министерства финансов Красноярского края.
6. Экологическое налогообложение в россии: проблемы и перспективы его развития *Салова М.А., Лапина Е.Н.* Young Science. 2014. № 3. С. 103-106.
7. Планирование выездных налоговых проверок *Лапина Е.Н., Гочияева А.К.* Экономика и социум. 2015. № 1-3 (14). С. 905-909.
8. Налоговые каникулы как метод стимулирования развития малого и среднего бизнеса россии *Лапина Е.Н., Кочержова Е.Н.* Экономика и социум. 2015. № 1-3 (14). С. 909-912.

Галеев А.А.
студент
ФГБОУ ВО БГАУ,
ФИТУ, ГМУ-404

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье речь идет о правовом регулировании деятельности представительных органов местного самоуправления и о рамках компетенции их деятельности.

Ключевые слова: Конституция, органы местного самоуправления, муниципальное образование.

Представительный орган является обязательным органом в структуре органов местного самоуправления любого муниципального образования (сельское поселение, городское поселение, муниципальный район, городской округ, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район).

В конституции Российской Федерации говорится о том, что народ осуществляет свою власть непосредственно, через референдум и свободные

выборы, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления. Таким образом, органы местного самоуправления – конституционные органы власти местного самоуправления (муниципальной власти).

Представительный орган может осуществлять свои полномочия в случае избрания не менее двух третей от установленной численности депутатов. Полномочия депутата представительного органа муниципального образования начинаются со дня его избрания и прекращаются со дня начала работы представительного органа нового созыва. Заседание представительного органа муниципального образования не может считаться правомочным, если на нем присутствует менее 50 процентов от числа избранных депутатов.

Федеральный закон № 131-ФЗ установил минимальные пределы численности депутатского корпуса представительного органа (от 7 до 35 депутатов) в зависимости от численности населения поселения. Для муниципального района число депутатов не может быть меньше 15, при этом число депутатов, избранных от одного поселения, не может превышать две пятых от установленной численности представительного органа. В случае формирования представительного органа муниципального района из глав поселений и депутатов представительных органов поселений, норма представительства депутатов представительного органа поселений в представительном органе муниципального района равная, независимо от численности населения поселения.[2]

Окончательную численность депутатов представительного органа муниципального образования устанавливает его устав.

По вопросам своей компетенции представительный орган принимает решения, устанавливающие правила, обязательные для исполнения на территории муниципального образования, которые принимаются большинством голосов от установленной численности депутатов представительного органа муниципального образования, если иное не установлено Законом, а также решения по вопросам организации своей деятельности.

Представительный орган наделен исключительной компетенцией. Вопросы исключительного ведения представительного органа – это вопросы, которые вправе решать только представительные органы муниципальных образований и не вправе решать никакой иной орган.

Исключительная компетенция представительного органа Федеральным законом № 131-ФЗ расширена по сравнению с Федеральным законом от 28 августа 1995 года № 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».[3]

В исключительной компетенции представительного органа муниципального образования, в соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ, находятся:

- принятие устава муниципального образования и внесение в него изменений и дополнений;

- утверждение местного бюджета и отчета о его исполнении;

- установление, изменение и отмена местных налогов и сборов в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах;

- принятие планов и программ развития муниципального образования, утверждение отчетов об их исполнении;

- определение порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности;

- установление тарифов на услуги муниципальных предприятий и учреждений;

- определение порядка участия муниципального образования в организациях межмуниципального сотрудничества;

- определение порядка материально-технического и организационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления;

- контроль за исполнением органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения;

- принятие решения об удалении главы муниципального образования в отставку.

Сроки полномочий представительного органа связаны со сроками полномочий его депутатов. Полномочия депутата представительного органа муниципального образования начинаются со дня его избрания и заканчиваются со дня начала работы представительного органа нового созыва. Срок полномочий депутатов устанавливается уставом муниципального образования и не может быть менее двух и более пяти лет.

Таким образом, можно констатировать, что объективно существуют некоторые правила, в соответствии которыми формируются (должны формироваться) элементы системы органов местного самоуправления данного муниципального образования, их необходимый и достаточный количественный и качественный состав, их конструкция; объективно существуют некоторые правила, в соответствии с которыми формируются (должны формироваться) взаимоотношения элементов системы органов местного самоуправления данного муниципального образования между собой.

Основы этих правил задаются Федеральным законом №131-ФЗ “Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ” Согласно п.1 ст.34 указанного закона, система органов местного самоуправления конкретного муниципального образования определяется уставом муниципального образования.

Использованные источники:

1. КОНСТИТУЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с поправками от 30 декабря 2008 г., 5

февраля, 21 июля 2014 г.)
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (действующая редакция от 29.06.2015)
3. ФЗ от 28 августа 1995 г. №154- ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».
4. Кутлиярова Р.Ф., Ю.С. Хайретдинова “Проблема управления муниципальной собственностью// Результаты научных исследований: сборник статей студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015.-122 с.

Галецкий А.С.
студент 3-го курса
Овчинникова И.В.
научный руководитель, старший преподаватель
кафедра управленческого учета и анализа
Кузбасский государственный технический
университет им. Т.Ф. Горбачева
Российская Федерация, г. Кемерово

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Управленческий анализ является частью экономического анализа, представляющей собой систему специальных знаний, связанную с исследованием ресурсов предприятия в увязке с его возможностями, складывающимися под влиянием объективных и субъективных факторов, с целью повышения эффективности финансовых результатов и развития тактического и стратегического управления.

Необходимость управленческого анализа заключается в том, что:

- анализ нужен при построении стратегии развития компании и качественного менеджмента;
- чтобы оценить привлекательность компании с точки зрения привлечения дополнительного капитала;
- анализ помогает выяснить возможности и резервы компании, определить направление возможностей предприятия.

Важнейший вклад, который внесли финансы и бухгалтерский учет в управленческий анализ — анализ стоимости создаваемой продукции, который производит учет расходов и доходов, делает оценку финансовых потоков, концепции, которые следует учитывать при оценке воздействия стратегии на ценность и важность предприятия. Если учет поставляет информацию, то управленческий анализ должен превратить ее в информацию пригодную для принятия решения [3]. Логическая обработка, причинное изучение, обобщение фактов, их систематизация, выводы, предложения, поиск резервов, все это задачи управленческого анализа,

призваны обеспечить обоснованность управляющего решения и повысить его эффективность. Управленческий анализ возник не на пустом месте. Он связан с рядом других дисциплин, обеспечивающих заметный вклад в теорию и методологию управленческого анализа. Важными показателями при оценке эффективности менеджмента являются прибыль и рентабельность, которые наиболее полно характеризуют конечные результаты деятельности предприятия, а значит, и эффективности управления. При этом следует исключить влияние на прибыль факторов, не связанных с деятельностью данного хозяйственного звена. При оценке эффективности управления необходимо комплексное применение всей системы обобщающих и частных показателей. Эффективность управленческой деятельности применительно к субъекту управления может характеризоваться количественными (экономический эффект) и качественными показателями (социальная эффективность). Цель анализа достигается в результате решения определенного взаимосвязанного набора аналитических задач. Аналитическая задача представляет собой конкретизацию целей анализа с учетом организационных, информационных, технических и методических возможностей проведения анализа.

Таким образом, в обобщенном виде можно выделить следующие критерии эффективности менеджмента:

1. Действенность – степень достижения целей организации.
2. Экономичность – соотношение необходимого и фактического расхода ресурсов.
3. Качество – соответствие характеристик продукции (услуг) стандартам и требованиям потребителей.
4. Прибыльность – соотношение между доходами и суммарными издержками.
5. Продуктивность – соотношение объема продукции (услуг) за определенный период в натуральных, стоимостных и других показателях и затрат ресурсов, соответствующих данному объему продукции (ресурсов: трудовых, материальных, финансовых и др.).
6. Качество трудовой жизни – условия труда работников
7. Инновационная активность – внедрение новшеств в различных функциональных областях деятельности организации.

Как следствие, можно отметить, что эффективное управление влияет на все аспекты жизни деятельности организации. Поэтому каждому предприятию необходимо периодически проводить оценку эффективности менеджмента, а также разрабатывать различные мероприятия по ее повышению. Это будет способствовать увеличению эффективности и результативности деятельности организации в целом и повышении ее эффективности.

При подведении итого целесообразно сказать, что эффективность управления – сложная экономическая категория, изучение которой

предполагает учет различных факторов, прямо или косвенно влияющих на управленческий процесс. Эффективность управления зависит от профессионализма и личных качеств руководителя, от обеспеченности предприятия ресурсами, системы коммуникаций на предприятии, организационной структуры управления, системы подбора персонала и много другого.

В общем виде эффективность управленческой деятельности предполагает - сопоставление потребленных ресурсов с полученными результатами. Но определение результатов управленческой деятельности – одна из основных проблем, которые возникают при оценке управления.

В результате исследования критериев и методов оценки эффективности управления было выяснено, что пока не существует единой системы такой оценки. Эффективность управления можно анализировать, используя экономические и социальные критерии, общие и частные показатели эффективности. Важно при этом учитывать состав затрат на управление и показатели прибыли и рентабельности предприятия. Более достоверная оценка эффективности может быть получена только совокупностью различных показателей, учитывающих влияние различных факторов и рассчитанных за несколько лет работы организации для анализа их динамики. Каждое предприятие самостоятельно решает вопрос о выборе методов оценки эффективности управленческой деятельности.

Использованные источники:

1. Броненкова, С. А. Управленческий анализ: учебное пособие/ С. А. Броненкова. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 384 с.
2. Никифорова Н. А. Управленческий анализ / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева - Москва юрайт,2013г-441 стр.
3. Овчинникова, И. В. Бухгалтерский (финансовый) учет. Учет внеоборотных и оборотных активов : учебное пособие / И. В. Овчинникова, Е. И. Левина ; КузГТУ. – Кемерово, 2012. – 215 с.

Галимова Э.И.
студент 4 курса
БашГУ, ИнЭФБ
Республика Башкортостан, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье, мы рассмотрели как повлияли такие события, как вступление в ВТО, санкции в отношении РФ на продовольственный рынок. Так же изучили факторы, которые влияют на развитие конкуренции. Составлен прогноз основных продовольственных ресурсов до 2020года.

Annotation: In this article, we considered as such events as accession to

WTO, sanctions concerning the Russian Federation affected the food market. Also studied factors which influence competition development. The forecast of the main food resources to 2020goda is made.

Ключевые слова: региональный продовольственный рынок, санкции, ВТО, импортозамещение, конкуренция.

Keywords: regional food market, the sanctions, the WTO, import substitution and competition.

Политика в области конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность предприятий и уровень жизни граждан, а также основным инструментом достижения целей социально-экономического развития страны.

Состояние конкуренции на рынках обусловлено их структурой, наличием барьеров входа, а также общим состоянием инвестиционного климата.

Большой удар развитию конкуренции на региональном продовольственном рынке нанесло вступление России в 2012 г. во Всемирную Торговую Организацию (далее ВТО).

Первоначально, в экспертном сообществе преобладала точка зрения о том, что в средне- и долгосрочный период вступление в ВТО несет благо, поскольку создает нормальную конкурентную среду в российской экономике и будет способствовать повышению конкурентоспособности российских предприятий за счет повышения эффективности производства.

В связи со снижением импортных пошлин ожидался рост импорта. Прогнозировалось, что наплыв импортных товаров может привести к банкротству наиболее слабых и неконкурентоспособных производителей. Жизнеспособные российские предприятия, как предполагалось, примут меры финансово-организационного плана для повышения эффективности производства с тем, чтобы на равных конкурировать с зарубежными производителями [1].

Но со второй половины 2012 года в экономике России стали нарастать негативные моменты, прежде всего замедление темпов экономического роста, которые большинство экономистов расценивают как признаки наступающей рецессии.

Так, в первый год после вступления, по оценке Росстата, рост ВВП России в 2013 году замедлился до 1,3% с 3,4% в 2012 году.

Вступление России в ВТО, безусловно, внесло определенные диспропорции в развитие отраслей и усугубило неравномерность регионального развития страны. По оценкам конъюнктурного института, лишь восемь регионов России обладают ярко выраженными конкурентными преимуществами: Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Татарстан, Свердловская, Самарская, Челябинская и Ростовская области. Еще у пяти регионов эти преимущества

сравнительные, у 14 — ограниченные, у оставшихся 62 они практически отсутствуют.

Из-за нехватки соответствующего оборудования, более дешевого импорта, отечественные производители вынуждены снижать цены на свою продукцию. Это говорит о том, что продукция не может составить достойную конкуренцию зарубежным поставкам.

После вступления России в ВТО были заметно снижены пошлины на ввоз импортного мяса. В результате на многих животноводческих комплексах происходит резкое снижение прибыли.

Ситуация начала меняться после запрета ввоза в Россию «отдельных видов» сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, вводившее экономические санкции в отношении российских юридических и физических лиц в 2014 году.

Исходя из показателей 2014 года на страны, которые попали под запрет, приходится порядка 450 тыс. тонн. Во-первых, за счет собственного производства, которое нарастило показатель в первом полугодии 2014 года по сравнению с прошлогодним показателем за аналогичный период на 100 тыс. тонн, то есть вполне вероятно, что отечественные производители смогут опередить показатель прошлого года на 250 тыс. тонн. Покрыть оставшиеся 200 тыс. тонн можно за счет импорта из Беларуси. В прошлом году поставки из этой страны находились на уровне 40 тыс. тонн, и упали за год на 34% или 20 тыс. тонн из-за запретов на ввоз продукции (зафиксированы вспышки АЧС). Сейчас эти ограничения сняты, так что объем импорта белорусской продукции в текущем году возрастет. В целом, отечественный рынок будет сейчас ориентирован на страны Южной Америки, Азии, должна возрасти активность внешнеэкономических взаимоотношений со странами Евразийского экономического союза [3].

Представленные данные в таблице 1 показывают, что итогам 2014 года отмечаются позитивные тенденции в области сельскохозяйственного производства и перспектив импортозамещения.

Таблица 1. Балансы продовольственных ресурсов

Производство	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Мяса и мясопродуктов	6 720	7 167	7 520	8 090	8 545	8 911
молока и молокопродуктов	32570	31847	31646	31756	30529	30553
яиц и яйцепродуктов	39429	40600	41113	42033	41286	41786
картофеля	31134	21141	32681	29533	30184	31110,1

На основе данных, приведенных в таблице, построим прогноз на 2015-2020гг.

С помощью метода наименьших квадратов рассчитаем коэффициенты a и b.

Согласно расчетам, коэффициенты для производства мяса a=6259,6 и

b=447,4; молочной продукции – a =32876,4 и b=-397,97; яиц – a = 39564,87 и b=421,8; картофеля – a =26911 и b=681,7571.

Затем, подставив значения в формулу Mt=a+b*t.

Полученные прогнозные данные представим в таблице 2.

Таблица 2 - Прогнозные значения производства сельскохозяйственного производства на 2015-2020гг.

Производство	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г
мяса и мясопродуктов	12970,6	13418	13865,4	14312,8	14760,2	15207,6
молока и молокопродуктов	26906,83	26508,86	26110,89	25712,91	25314,94	24916,97
яиц и яйцепродуктов	45891,87	39564,87	46735,47	47157,7	47579,07	48000,87
картофеля	37137,39	37819,15	38500,9	39182,66	39864,42	40546,18

Как видно, снижение производства наблюдается на рынке молочных продуктов.

Мы считаем, что это обусловлено рисками снижения конкурентоспособности отечественных производителей молока и невыполнения в связи с этим показателей по самообеспеченности молочными продуктами, определенными Доктриной продовольственной безопасности РФ. Так же, риски растут в связи с одновременным действием следующих трех важнейших факторов, серьезно меняющих ситуацию на глобальном рынке продовольствия и в сфере производства: создание Таможенного союза Россией, Казахстаном и Белоруссией; вступление России в ВТО; отмена квот на производство молока в ЕС к 2015 г.

На всех остальных рынках наблюдается увеличение производства. Таким образом, вступление в ВТО и введенные санкции отрицательно отразились на региональном продовольственном рынке, сейчас на нем происходит импортозамещение. Отечественные производители стараются заполнить освободившиеся места своей продукцией. Из-за снижения зарубежного импорта, будет увеличиваться собственное производство, что положительно скажется на развитии конкуренции регионального продовольственного рынка, а так же России станет менее зависима от иностранных производителей.

Использованные источники:

1. Жаворонкова И.Е., Мязина Е.Ж. РБК: к чему привели контрсанкции на импорт продуктов URL: http://top.rbc.ru/business/13/11/2014/54620f3bcbb20f24ada8f173 (19.04.2015)
2. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru
3. Россинская Г.М. Потребление бедных / Г.М. Росинская, З.Ф. Ибрагимова // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2015. № 2. С. 50-53.

Галковский С. В., к.э.н.
доцент
кафедра Экономической теории
Полесский государственный университет
Демидюк С.В.
студент 3 курса
факультет Банковского дела
Беларусь, г. Пинск

ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Статья посвящена исследованию динамики численности населения Республики Беларусь. Рассматриваются основные тенденции изменения численности населения. Также рассмотрены факторы, влияющие на изменение численности населения. Проведён анализ динамики численности населения в РБ за последние 15 лет.

The article is devoted to the study of the population dynamics of the Republic of Belarus. The basic tendencies of change of population. It also considers the factors affecting the change in population. The analysis of the population dynamics in Belarus over the last 15 years.

Численность населения — измеренная количественно его совокупность, проживающая на определенной территории. Главные факторы изменения численности населения – это естественный и механический прирост населения.

Естественный прирост населения – это разница между рождаемостью и смертностью на определенной территории и за определенный период времени (обычно за год).

Механический прирост населения – это разность между числом приехавших в страну (иммигранты) на постоянное место жительства и числом уехавших из этой страны (эмигранты).

По численности населения на 1 января 2015 года Беларусь занимала 92 место в мире , 16 место - среди европейских государств, 5 место - среди стран СНГ.[2]

Численность населения определяется по итогам переписей и текущих оценок. Текущие оценки проводятся на основании итогов переписей населения, к которым ежегодно добавляется количество родившихся и прибывших и вычитается число умерших и выбывших с данной территории.

Переписи населения на территории Беларуси проводились десять раз: в 1897, 1926, 1937, 1939, 1959, 1970, 1979, 1989, 1999 и 2009гг. Однако их программы разрабатывались в центральных статистических органах, располагавшихся вначале в Санкт-Петербурге, затем в Москве. В 1999 г. впервые перепись населения на территории Беларуси была проведена собственными силами, начиная с разработки программы и заканчивая обработкой и опубликованием результатов. По итогам переписи 1989 года

данный показатель составлял 10 151 800 чел., а в 1999 г. – 10 045 200 чел.

Рассмотрим изменение численности населения Республики Беларусь за период 1999-2014 гг.

Таблица 1 - Численность населения Республики Беларусь (тысяч человек)

Год	**Все население**	**Год**	**Все население**
1999	10 002,5	2007	9 942, 4
2000	9 956,7	2008	9 513,6
2001	9 900,4	2009	9 500,0
2002	9 830,7	2010	9 481,2
2003	9 762,8	2011	9 465,2
2004	9 697,5	2012	9 463,3
2005	9 630,4	2013	9 468
2006	9 579,5	2014	9 480,9

Примечание – Источник: [3].

Если проследить динамику численности населения Республики Беларусь, то можно заметить, что до 2012 года она сокращалась, а уже в 2013-2014 гг. данная тенденция изменилась в противоположную сторону.

Так, если по итогам 1999г. численность населения составляла 10 002 500 чел., то на 1 января 2015 года сократилась до 9 480 900 чел. То есть, за 15 лет население нашей страны сократилось на 521 600 чел.

К основным факторам, влияющим на изменение численности населения, относятся естественный и механический прирост населения.

В таблице 2 представлена динамика естественного и механического прироста (убыли) населения Республики Беларусь в 2001 – 2014 гг.

Год	Естественный прирост (убыль) (тыс.чел.)	Механический прирост (убыль) (тыс.чел.)
2001	-48,6	9,1
2002	-57,9	5,5
2003	-54,7	5,1
2004	-51,1	2,1
2005	-51,4	1,9
2006	-41,7	5,6
2007	-29,4	4,7
2008	-26	8,1
2009	-25,8	12,3
2010	-29,1	10,3
2011	-25,9	9,9
2012	-10,6	9,3
2013	-7,3	11,6
2014	-3,0	15,7

Примечание – Источник: [3].

Заметно, что до 2012 года естественный прирост превышал механический прирост, что объясняет сокращение населения в стране. А в 2013 – 2014 гг. механический прирост превысил естественный прирост, что проявилось в увеличении численности населения Республики Беларусь в

2013 – 2014 гг. Однако данная тенденция связана не только с увеличением механического прироста, но и сокращением естественной убыли населения, что связано с реализацией в стране Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2011-2015 годы.

Использованные источники:

1. Беларусь умирает с 1993 года - Василий Трубчик - - [Электронный ресурс] – Режим доступа: 2015http://trubchyk.livejournal.com/300895.html?thread=861023 - Дата доступа:14.10.2015
2. Новости Беларуси // Беларусь по численности населения занимает 16 место в Европе и 5-е - в СНГ - [Электронный ресурс] – Режим доступа://www.belta.by/society/view/belarus-po-chislennosti-naselenija-zanimaet-16-mesto-v-evrope-i-5-e-v-sng-6068-2015 - Дата доступа:14.10.2015
3. Национальный статистический комитет — Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://belstat.gov.by/– Дата доступа: 14.10.2015

Галковский С. В., к.э.н.
доцент
кафедра Экономической теории
Полесский государственный университет
Акулич О.М.
студент 3 курса
факультет Банковского дела
Беларусь, г. Пинск

ДИНАМИКА СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Статья посвящена исследованию динамики состава и структуры земельного фонда. Рассматриваются особенности земли как фактора производства и средства удовлетворения потребностей человека. Проведен анализ динамики состава и структуры земельного фонда Республики Беларусь на 2012-2014 гг.

Земля, фактор производства, земельный фонд, осушение, орошение.

Article is devoted to research of dynamics of structure and structure of land fund. Features of the earth as factor of production and means of satisfaction of needs of the person are considered. The analysis of dynamics of structure and structure of land fund of Republic of Belarus for 2012-2014 is carried out.

Earth, production factor, land fund, drainage, irrigation.

Земля является важнейшим условием существования человеческого общества, незаменимым средством удовлетворения разносторонних потребностей человека – экономических, социально-бытовых, эстетических и др. Общее количество земли объективно ограничено, поэтому общее предложение годных к использованию в различных целях участков земли

фиксировано [1].

Земля как фактор производства имеет следующие особенности:

- земля в отличие от других факторов производства имеет неограниченный срок службы и невоспроизводима по желанию;

- по своему происхождению она является природным фактором, а не продуктом человеческого труда;

- земля не поддаётся перемещению, свободному переводу из одной отрасли производства в другую, с одного предприятия на другое, т.е. она неподвижна;

- земля, используемая в сельском хозяйстве, при рациональной эксплуатации не только изнашивается, но и повышает свою производительность [2].

В 2014 г. состав и структура земельного фонда Республики Беларусь, как и в предыдущие годы, подвергались изменениям за счет перераспределения земель по видам, категориям и землепользователям.

По состоянию на 1 января 2015 года общая площадь земель республики Беларусь (по данным государственного комитета по имуществу Республики Беларусь) составила 20760 тыс. га, в том числе 8632,2 тыс. га сельскохозяйственных земель, 2844 тыс. га луговых земель, 8652,6 тыс. га лесных земель, 846,7 тыс. га земли находится под болотами, 462,7 тыс. га земли находится под водными объектами.

В таблице представлена структура земельного фонда Республики Беларусь.

Таблица – Изменение структуры земельного фонда Республики Беларусь по видам земель.

Виды земель	Площадь, тыс. га		
	2012г.	2013г.	2014г.
Пахотные	4847,2	4888,1	5662,1
Луговые	2894,8	2783	2844
Лесные	8584,7	8630,7	8652,6
Земли под: болотами	869	859,2	846,7
водными объектами	496	469,2	462,7
дорогами и иными транспортными коммуникациями	395,9	396	387,5
древесно-кустарниковой растительностью	541	664,4	770,8

Источник: [3].

Площадь земель, находящихся под водными объектами с каждым годом уменьшается. В 2014г. под водными объектами находилось 462,7 тыс. га, что на 33,3 тыс. га меньше чем в 2012г. Обратную ситуацию можно увидеть анализируя площадь земель, покрытых лесом. В 2014 г. данная площадь составила 8652,6 тыс. га, что на 67,9 тыс. га больше, чем в 2012г. Это обусловлено проведением работ по искусственному насаждению леса.

Площадь земель, предназначенной для луговых ресурсов значительно

уменьшилась. В 2012г. она составляла 2894,8 тыс. га, а в 2014г. – 2844 тыс. га, что на 50,8 тыс. га меньше. Что касается площади земель, покрытых древесно-кустарниковой растительностью, то их площадь увеличилась в 2014г. на 229,8 тыс. га по сравнению с 2012г., и составила 770,8 тыс.га.

Площадь земель, занятых дорогами и иными транспортными коммуникациями уменьшилась на 8,4 тыс. га и в 2014г. составила 387,5 тыс. га по сравнению в 2012г.

В Республике Беларусь ежегодно происходит осушение и орошение земель.

Динамика использования осушенных и орошаемых сельскохозяйственных земель имеет отрицательную направленность. В 2014г. использовалось 2880,4 тыс. га осушаемых мелиорированных сельскохозяйственных земель, что на 34 га меньше, чем в 2012г. Что касается орошения, то в 2014г. использовалось 29,7 тыс. га орошаемых сельскохозяйственных земель, что на 0,8 тыс. га меньше, чем в 2012г.

Таким образом, динамика состава и структуры земельного фонда Республики Беларусь изменяется из года в год. Общая площадь земель Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2015 г. составила 20760 тыс. га, в том числе 8632,2 тыс. га сельскохозяйственных земель, 2844 тыс. га луговых земель, 8652,6 тыс. га лесных земель, 846,7 тыс. га земли находится под болотами, 462,7 тыс. га земли находится под водными объектами.

Использованные источники:

1. Макроэкономика (экономическая теория. Ч. 2.) Учебное пособие для вузов. – Мн.: ООО «ФУАинформ», 2003. – 720 с. Лемешевский И. М.
2. Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., и доп. – М.: Дело, 2001. – 416с. Ивашковский С. Н.
3. Сборник «Реестр земельных ресурсов Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2015г.»

Галковский С. В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономической теории»
Полесский государственный университет
Котыло Т. В.
студент 3 курса
факультет «Банковского дела»
Колесень Т.С.
студент 3 курса
факультет «Банковского дела»
Беларусь, г. Пинск

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается инвестиционный климат Республики Беларусь. Авторы отражают задачи, факторы, влияющие на

инвестиционный климат, и пути его улучшения. Также рассмотрены условия, которые способствуют благоприятному инвестиционному климату. В статье приведен рейтинг стран по общему индексу лёгкости ведения бизнеса.

Ключевые слова: инвестиционный климат, прямые иностранные инвестиции, портфельные инвестиции, инвестиционная политика, инфляция.

INVESTMENT CLIMATE IN REPUBLIC OF BELARUS

In article the investment climate of Republic of Belarus is considered. Authors reflect the tasks, factors influencing investment climate, and ways of its improvement. Conditions which promote favorable investment climate are also considered. The rating of the countries on the general index of ease of business is given in article.

Keywords: investment climate, direct foreign investments, portfolio investments, investment policy, inflation.

Современная Беларусь – государство с динамично развивающейся экономикой, низким уровнем безработицы, благоприятным инвестиционным и налоговым климатом, хорошей инфраструктурой, целым рядом преференций, выгодно отличающих страну от других зарубежных партнеров.

Беларусь открыта для иностранных инвестиций, взаимовыгодного сотрудничества и кооперации, готова более активно создавать совместные компании, строить заводы, интегрироваться в транснациональные корпорации. Развитость белорусского инвестиционного законодательства, которое высоко оценивают международные финансовые организации и частные инвесторы, позволяет не только обеспечить прозрачные, понятные и безопасные условия вложения инвестиций, но и предоставить ряд стимулирующих льгот инвесторам при реализации проектов на территории Республики Беларусь.

Благоприятный инвестиционный климат в Беларуси обусловлен абсолютными и сравнительными преимуществами: выгодное экономико-географическое и геополитическое положение в центре Европы, прогрессивное законодательство, в том числе инвестиционное, правовые гарантии инвесторам, развитая сеть транспортных коммуникаций и инфраструктура, политическая, социальная и экономическая стабильность, государственно-частное партнерство, стабильная внутриполитическая обстановка, отсутствие конфликтов межнационального и религиозного характера, низкий уровень преступности, преференциальные режимы инвестирования, благоприятные экологические условия, высокий образовательный и научно-технический потенциал, международное

признание условий ведения бизнеса, развитая экспортно-ориентированная промышленность, высококвалифицированные специалисты и сравнительно дешевые трудовые ресурсы, емкий внутренний рынок, единое таможенное пространство с Российской Федерацией.

Важнейшими институциональными основами конкурентного инвестиционного климата являются:

- демократия, т. е. открытая политическая конкуренция, реализация принципа разделения властей, полноценный диалог гражданского общества и государства, свобода слова и СМИ;
- эффективные структуры обеспечения правового порядка, защиты жизни и собственности экономических субъектов;
- наличие совместных диалоговых площадок для гражданского общества и государства с целью выработки и обсуждения социально-экономической политики страны;
- макроэкономическая стабильность, т. е. низкая инфляция, свободный счет операций платежного баланса, бездефицитный бюджет, низкий государственный долг, свободное перемещение капитала, товаров, услуг и рабочей силы;
- унификация белорусского правового поля с международными нормами и стандартами в области бухгалтерского учета, аудита, банкротства и санации, распространения информации, прозрачности монетарной и фискальной политики;
- стандартизация белорусской системы образования с системой образования ЕС с целью повышения рыночной стоимости белорусских дипломов и кадров.

Законодательство Республики Беларусь построено на европейских принципах. Оно гарантирует все права инвестора, допускает применение британского, швейцарского, итальянского и любого другого права и арбитража. Приветствуются самые современные формы инвестирования: от создания иностранных, смешанных предприятий до концессионных соглашений.

В настоящее время на инвестиционный климат Беларуси существенно влияет ряд факторов, среди которых:

- негативная составляющая имиджа Беларуси как страны, неблагоприятной для бизнеса и инвестиций;
- дефицит доверия у стратегических иностранных инвесторов к органам государственного управления Беларуси;
- несоответствие белорусского законодательства международным нормам и стандартам в области бухгалтерского учета, аудита, банкротства и санации, распространения информации, прозрачности монетарной и фискальной политики;
- Беларусь не является членом ВТО, ОЭСР, не имеет долгосрочных стратегических партнерских отношений с ЕС и США;

- наличие открытой международной мониторинговой информации о Беларуси, которая далеко не всегда благоприятна для имиджа страны.

Основной потребностью потенциального иностранного инвестора является информация. В настоящее время систематически работающего комплекса каналов информирования инвесторов об инвестиционных возможностях страны в Беларуси нет.

24 января 2014 года вступил в силу Закон «Об инвестициях», который предусматривает совершенствование базового инвестиционного законодательства на основе использования мирового опыта, обеспечивает простоту и прозрачность закрепленных в нем норм и понятий, а также предоставление основополагающих гарантий защиты инвесторам.

Основными задачами инвестиционной политики являются: приоритетная реализация инвестиционных проектов, направленных на ускорение инновационных процессов, призванных сохранить позиции Беларуси в мировом сообществе и повысить конкурентоспособность страны, приоритетное выделение инвестиций на создание новых наукоемких и высокодоходных экспортоориентированных видов деятельности. Прогнозируется повысить долю инвестиций в основной капитал за пятилетие до 37,5% [1].

В 2014 году **использовано 225,7 трлн рублей инвестиций в основной капитал,** что в сопоставимых ценах составило 94,2% к уровню 2013 года, и эквивалентно 22 млрд долл. США. При этом доля инвестиций в машины и оборудование в общем объеме инвестиций составила 32,9%, доля строительно-монтажных работ – 55,4%. Снижение темпа роста инвестиций связано, в некоторой степени, с изменением вектора инвестиционной политики на повышение эффективности инвестиций, вложение их в реализацию инвестиционных проектов с учетом реальных источников финансирования [3].

В январе-июне 2015 г. использовано **108,5 трлн рублей** инвестиций в основной капитал, что в сопоставимых ценах составило **85,4%** к соответствующему периоду 2014 г. Снижение темпа роста связано со сжатием внутреннего спроса в условиях сокращения бюджетного финансирования и кредитования реального сектора экономики. При этом доля инвестиций в машины и оборудование в общем объеме инвестиций составила 32,2%, доля строительно-монтажных работ – 55,7%.

Всего за январь-июль 2015 г. в реальный сектор Республики Беларусь (без банков) поступило 5,7 млрд долларов валовых иностранных инвестиций, из них прямых – 4,1 млрд долларов (71,6% от общего объема), портфельных – 0,002 млрд долларов, прочих – 1,6 млрд долларов (рис.1).

Рисунок 1 – Иностранные инвестиции в РБ за период 2012-2014 гг.

Из рисунка 1 видно, что наибольший удельный вес в общем объёме инвестиций занимают прямые. Их объём в 2013 году по сравнению с 2012 увеличился на 725 млрд долларов, а в 2014 году по сравнению с 2013 снизился на 914 млрд долларов. Портфельные инвестиции составляют незначительную долю в общем объёме инвестиций и в последние три года наблюдается их уменьшение. Оставшуюся часть иностранных инвестиций занимают прочие инвестиции, величина которых незначительно изменяется с каждым годом.

ТОП-10 по итогам полугодия 2015 г. стран-доноров прямых иностранных инвестиций (ПИИ) (с учетом задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) в Республику Беларусь: Россия 47,2%, Соединенное Королевство 27,3%, Кипр 9,9%, Польша 2,3%, Литва 1,8%, Китай 1,3%, Германия 1,1%, Украина 1,0%, Латвия 0,9%, США 0,9%. На долю прочих стран-доноров приходится – 6,2%.

Структура ПИИ (с учетом задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги), направленные в январе-июне 2015 г. в организации по видам экономической деятельности: торговля (43%), транспорт (32%), обрабатывающая промышленность (13%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям (7%), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (1,5%), финансовая деятельность (1,5%), строительство (1,0%), гостиницы и рестораны (0,3%) и др. [3].

Привлечение прямых иностранных инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) за январь-июнь 2015 г. составило 1 364,2 млн долларов США.

Рассмотрим **ТОП-10 стран-инвесторов ПИИ** за январь-июнь 2015 г. (рис.2).

* без учета поступлений от банковского сектора и от продажи недвижимости

Рисунок 2 – ТОП-10 стран-инвесторов ПИИ на чистой основе за январь-июнь 2015 г.

Главенствующее положение среди стран-инвесторов ПИИ по-прежнему возглавляет Россия и Кипр. Доля их прямых иностранных инвестиций составляет 43,3% и 31% соответственно. Остальные страны инвестируют незначительную часть ПИИ, значения которых не превышают 5%.

По-прежнему основной приток ПИИ на чистой основе приходится на г. Минск – 810,0 млн долларов США (или 61% поступлений в регионы). 1917 организации (или 54%), имевшие ПИИ на чистой основе за данный период, зарегистрированы в г. Минске [3].

В совместном исследовании Doing business — 2014, которое подготовил Всемирный банк и Международная финансовая корпорация (IFC), Беларусь заняла 57-е место в рейтинге 189 стран по общему индексу легкости ведения бизнеса. По сравнению с прошлым годом позиции страны в исследовании улучшились на шесть пунктов. По сравнению с соседними странами Беларусь привлекательно выглядит на фоне России (62-е место) и Украины (96), уступая балтийским «соседям» - Латвии (23), Эстонии (17) и Литве (24). Партнер по Таможенному союзу и ЕЭП Казахстан расположился на 77-й позиции [2].

Пути улучшения инвестиционного климата Республики Беларусь. Конкурентному инвестиционному климату Беларуси должны быть присущи следующие характеристики:

- наличие соответствующей международным стандартам системы оценки рисков;
- наличие динамичного рынка земли, недвижимости, ценных бумаг, и финансовых услуг;
- гибкий, динамичный рынок труда (свобода найма и увольнения, определения режима работы и размера зарплаты);
- свободное ценообразование, определение параметров рентабельности, структуры затрат частными коммерческими организациями;
- наличие адекватных механизмов по защите прав акционеров, в том числе миноритарных;
- низкие налоги, простая и дешевая система их администрирования и

уплаты;

- быстрая, дешевая система оформления операций экспорта и импорта товаров;

- быстрая, дешевая, эффективная процедура банкротства и возврата долга кредиторам;

- ликвидация конфликта интересов в органах государственного управления (совмещение - нормотворческой и контрольной функций в одном органе);

- доступность всей экономической и правовой информации, которая определяет параметры коммерческой деятельности, а также информации, связанной с деятельностью органов государственного управления.

В данный момент времени, государственная инвестиционная политика ориентирована на мобилизацию всех усилий по привлечение инвесторов, стимулирование реинвестирования и создание новых высокотехнологичных производств. Стратегией привлечения прямых иностранных инвестиций на период до 2015 года, разработанной и одобренной Национальным банком и Советом Министров Республики Беларусь, определены приоритетные секторы, куда «приветствуются» прямые иностранные инвестиции (фармацевтика, биотехнологии, нанотехнологии, новые материалы, информационные и коммуникационные технологии). Также предусмотрено привлечение прямых иностранных инвестиций в традиционные виды экономической деятельности. Будут развиваться кластеры: фармацевтический и по производству льнопродукции. Сегодня Беларусь системно идет по пути развития и совершенствования инвестиционного климата для дальнейшего продвижения сотрудничества со всеми странами и регионами мира.

Использованные источники:

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.
2. Рейтинг экономик. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://russian.doingbusiness.org/. – Дата доступа: 19.10.2015
3. Министерство экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/. – Дата доступа: 19.10. 2015

Гамова А.А.
студент 2го курса
ЕГУ им. И.А. Бунина
Институт права и экономики
Россия, г. Елец

КРИЗИС РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ НЕГО
CRISIS OF RUSSIAN ECONOMIC AND WAYS OUT OF IT

Аннотация: в статье проводится анализ современной экономической ситуации в РФ, обосновывается необходимость изменения экономической

политики, рассматриваются пути выхода из экономического кризиса.

Annotation: the article analyzes the current economic situation in Russia , the necessity of changes in economic policy are discussed ways out of economic crisis.

Ключевые слова: экономика РФ, Столыпинский клуб, экономический кризис, пути выхода.

Keywords: Russian economy, Stolypin club, the economic crisis, the way out.

В последние годы экономика России, ориентированная, прежде всего на торговлю энергоресурсами, оказалась в кризисном положении, обусловленном снижением мировых цен на нефть и газ. Ее перспективы при сохранении экономической политики также не выглядят радужными. Так, прогноз снижения ВВП России в текущем году ухудшен с 2,6% до 3,6%, ожидается более долгое сохранение низких цен на нефть. Международное рейтинговое агентство Standard & Poors ухудшило оценку снижения реального ВВП России в 2015 году с 2,6% до 3,6%. При этом прогноз роста на 2016 год пересмотрен с 1,9% до 0,3%, сообщает агентство Bloomberg.

Аналитики S&P ожидают, что цены на российскую нефть останутся низкими в течение более длительного времени. Так, средняя цена марки Brent в четвертом квартале 2015 года составит $50 за баррель, а не $55, как ожидалось ранее; в 2016 году - $55 за баррель против ранее прогнозировавшихся $65 за баррельInterfax.ru – Международное рейтинговое агентство Standard & Poors ухудшило оценку снижения реального ВВП России в 2015 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.interfax.ru/business/473550. Кроме того, S&P прогнозирует более длительное ослабление внутреннего спроса в России на фоне ужесточения денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики до конца 2016 года. Ранее агентство рассчитывало на его восстановление, начиная со второй половины текущего года. МВФ ранее ухудшил свой прогноз по российской экономике на 2015 и 2016 годы. Теперь падение ВВП РФ прогнозируется в размере 3,8% вместо прежних 3,4%. Ожидания на 2016 год изменились более значительно: если ранее МВФ прогнозировал слабый восстановительный рост (+0,2%), то теперь предсказывает продолжение рецессии (-0,6%). [2]

Между тем, президент России Владимир Путин ранее заявил, что российская экономика приспосабливается к условиям кризиса, пик которого уже достигнут. "Некоторые специалисты считают, и я с ними согласен, что пик кризиса в целом, можно сказать, достигнут, и российская экономика в целом приспособилась или уверенно приспосабливается к этим изменяющимся условиям экономической жизни", - заявил президент, выступая на форуме "ВТБ Капитала" "Россия зовет!". В. Путин указал, что в третьем квартале текущего года в России наблюдается устойчивый приток капитала, что является реакцией рынка на адаптацию экономики страны к кризисным условиям. [8]

Институт Гайдара предсказал продолжение падения экономики в 2016 году, отметив в своем докладе [9], что проблемы российской экономики не закончатся 2015 годом. Основные результаты прогноза:

– Валовый внутренний продукт будет сокращаться два года подряд и его объем в 2016 г. будет сопоставим с уровнем 2010 г. в реальном выражении.

– Темп роста потребительских цен в течение двух лет ожидается выше 10%, всего за период 2014–2016 гг. цены вырастут на 43,5%, что превышает совокупный рост цен за пятилетний период однозначной инфляции (2009–2013 гг.)

– Реальный эффективный курс рубля продолжит снижаться и в 2015 г., и в 2016 г. и к концу 2016 г. вернется на уровень конца 2003 г.

– Процентные ставки по рублевым кредитам предприятиям в течение двух лет будут оставаться положительными в реальном выражении на 3–4 п.п. выше темпа инфляции. [9]

В сложившихся условиях необходимость изменения экономической политики РФ очевидна. Одна из возможных стратегий была представлена 21 октября 2015 г. на заседании так называемого *"Столыпинского клуба"*. Глава его президиума, омбудсмен по правам предпринимателей Борис Титов представил доклад "Экономика роста". Как говорится в документе, сейчас сырьевая зависимость и высокие риски ведения бизнеса "разрушают" экономику РФ, не способствуют росту и базовые "антирешения" правительства и ЦБ (высокая ключевая ставка и тарифы государственных монополий). Экономика России может расти на 10% в год - быстрее, чем сейчас растет Китай - но для этого нужно отказаться от политики «затягивания поясов» и ограничения денежной массы и перейти к масштабному стимулированию экономики, прежде всего за счет наращивания денежной массы.

Авторы доклада предлагают перейти от «мнимого таргетирования инфляции» и «иссушения» денежной массы к стимулированию роста ВВП. Экономический рост сам по себе будет фактором борьбы с инфляцией, считают авторы. Предлагается опережающее денежно-кредитное предложение со стороны ЦБ, или «авансирование экономического роста» механизмом денежной эмиссии, как называет это Глазьев.

ЦБ предлагается печатать не менее 1,5 трлн руб. в год в течение пяти лет. Но эмиссия должна быть целевой: деньги нужно использовать не для выплаты пенсий и зарплат бюджетникам, а только по целевым каналам для стимулирования инвестиций в реальное производство.

Авторы доклада предусматривают «отдельные элементы «мягкого» валютного регулирования»:

- в первые пять лет реформ реальный эффективный курс рубля в интересах российской экономики должен быть занижен по отношению к корзине валют основных торговых партнеров хотя бы на

10%;

- компаниям-экспортерам следует перечислять в бюджет свои налоги непосредственно в иностранной валюте - это позволит избежать ненужного укрепления курса рубля;
- налог на покупку иностранной валюты - для компаний, за исключением импортеров, установить жесткий лимит для открытых валютных позиций банков и вывести из системы страхования вкладов валютные депозиты.

Источниками роста ВВП должны выступать:

- низкая ставка целевого инвестиционного кредитования для бизнеса, не превышающая 4-5%;
- проекты «новой индустриализации» - импорт замещение в аграрно-промышленном комплексе, автомобилестроении, стройматериалах, высокотехнологичном машиностроении, информационных технологиях, а также экспорт продуктов ВПК, химической промышленности, глубокой переработки сырья. [7]

Планируется стимулировать продажу сырья на внутреннем рынке путем установления на него высоких экспортных пошлин.

Особое внимание в докладе посвящено налоговой реформе. Так, на первом этапе (в 2016 г.) необходимо принять «ударный» пакет налоговых льгот для стимулирования инвестиций и технологического обновления. Среди возможных мер - налоговый зачет на 25% от стоимости купленного оборудования, ускоренная амортизация оборудования отечественного производства на сумму до 150% от его стоимости, регрессивная шкала социальных страховых платежей в зависимости от уровня производительности труда, вывод из-под налогообложения всех расходов на НИОКР.

На втором этапе (в 2017-2019 гг.) предполагается снизить налоговую нагрузку на производство до уровня развитых стран за счет снижения страховых платежей, налога на прибыль, НДС - при одновременном повышении налогов на потребление и сырьевую ренту. Вернуть единый социальный налог (ЕСН), перейти на прогрессивную шкалу НДФЛ, налогов на недвижимость, имущество, землю, установить высокие ставки налогов на предметы роскоши, а также ввести специальный «оффшорный» налоговый коэффициент для компаний с оффшорными владельцами.

Также предполагается принять меры для снижения административной нагрузки на бизнес (радикально снизить число проверок, сократить количество надзирающих органов и их сотрудников) и повышения независимости судов (создать независимый третейский суд, повысить ответственность судей, ввести институт следственных судей). [3]

Вокруг данного доклада развернулась широкая общественная дискуссия. Активными критиками выступают Андрей Мовчан, руководитель экономической программы Московского центра Карнеги; Сергей

Алексашенко, старший научный сотрудник Высшей школы экономики и др.

Ключевая позиция, по которой ведутся дискуссии – это необходимость, по мнению представителей «Столыпинского клуба», в наращивании денежной массы путем эмиссии. Так, по словам А. Мовчана, ведущие экономики мира никогда не увеличивали денежную массу опережающими темпами к росту ВВП. У США за последние 5 лет денежная масса росла в среднем на 3% в год. В России средняя скорость роста денежной массы за последние 5 лет была в среднем 18% в год. Это опережало и инфляцию, и рост ВВП. Россия уже проводила ровно ту политику, на которой настаивают авторы вышеприведенного доклада, на протяжении последних 15 лет каждый год. [1]

С другой стороны, вообще отношение денежной массы к ВВП совершенно не обязательно характеризует экономику. Так, у Люксембурга это 236%, у Китая за 100%, у Америки 89%, у России, чтобы быть точными, 60%, у Турции тоже 60%, и она прекрасно развивается, а у Мексики, которая опередила Россию по ВВП, 30%, при этом Мексика прекрасно развивается, 3% в этом году. Показатель денежной массы, как и наполненность, деньгами экономики и оборачиваемость — это следствие того, какие условия созданы в экономике. [1]

Запрет покупки валюты юридическим лицам приведет к тому, что они не смогут хеджировать будущие расходы самым дешевым путем, и вынуждены будут для этого покупать деривативы. Эффект для экономики будет тот же, однако банки-посредники получат доход от продажи дорогих свопов и форвардов, этот доход по большей части уйдет к имеющим достаточный рынок для арбитража западным банкам. Часть деривативов будет продаваться российскими банками без перестрахования на Западе и в случае резких изменений вызовет коллапс этих банков и следом за ними – компаний, купивших хедж (как было с CDS в 1998 и 2008 годах).

Налог на операции конвертации лишь увеличит издержки и без того слабой экономики, повысит себестоимость практически всех товаров (наше производство использует существенную часть иностранного сырья и комплектующих) и снизит потребление, вызвав за счет этого новый виток снижения производства. Запрет валютных займов поставит банки, которые и так дышат на ладан, в безвыходную ситуацию – большая доля их пассивов деноминирована в валюте, у них есть лимиты открытой валютной позиции, установленные ЦБ, заместить валютные пассивы физически невозможно, не сократив баланс банковской системы на десятки процентов (да и так тоже вряд ли возможно).

Перевод активов (кредитов) в рубли потребует масштабной операции по хеджированию банками своих рисков валютной позиции, который будет произведен: за счет заемщиков, выставляя им ставки в рублях, включающие минимум 10–15% годовых стоимости хеджа; за счет вкладчиков, которым они должны будут дать меньшие ставки и перестать принимать вклады в

валюте; за счет бюджета, из которого, как обычно, возьмутся средства на санацию банков, не переживших нововведения.

Чуть сложнее дело обстоит с отказом от уплаты долгов. Во-первых, большая часть долгов российских компаний получена ими на их зарубежные холдинги, по законам совсем не российским. Любые разрешения России будут в этом смысле недействительными, за активами этих компаний пойдут кредиторы. Если это экспортеры (а таких большинство) – их бизнес умрет, и существенные средства (товар в пути, счета вне России и прочее) пропадут.

То же самое случится и с активами экспортеров и других компаний, имеющих дочерние бизнесы за границей, даже если кредиты получены по российскому праву, признание форс-мажора не отменяет необходимости платить, если есть возможность. Естественно, встанут поставки импортного сырья и комплектующих (или товаров, если заемщик торговая компания). Цены на все долги России упадут настолько, что даже без всяких санкций делать новые займы за рубежом станет экономически абсурдно. Экономика, которая все еще потребляет 60% импорта, просто рухнет – о какой валюте можно будет говорить?

Немаловажно отметить мнения нескольких известных экономистов. Экс-министр финансов Алексей Кудрин заявил, что такой план приведет экономику к новому кризису через два-три года [4]. По его мнению, в нынешнем прогнозировании властей лежат тактические, а не стратегические задачи. В свою очередь декан экономического факультета МГУ им. Ломоносова Александр Аузан считает, что в России даже на ближайшие 10 лет не планируют, тем более он не видит того «окна возможностей», когда страна могла бы развернуться в стратегическом плане. Также он уверен, что у России есть *три сценария развития*. Кроме нефтегазового потенциала еще есть человеческий, территориальный и военно-технический. Самому Аузану ближе интеллектуальный маневр в ВПК. [6]

Глава "РусАла" Олег Дерипаска, считает, что сейчас не время обсуждать проблему инвестиций, когда ВВП страны постепенно движется к уровню 1998 года. Спад в экономике отодвигает на второй план вопрос инвестиций, важнее разобраться в действующей экономической политике, в частности - в кредитно-денежной. "Нужно заниматься спросом, а спрос внутри страны - это, в первую очередь, кредитно-денежная политика, те расходы, которые совершает компания. Это насколько будет большой оптимизм у розничных игроков, с каким настроением они придут в магазины, какое настроение будет у малого и среднего бизнеса. И я хочу сказать, наше впечатление, что они очень негативные. И только за счет этого мы будем наблюдать дальнейшее падание в экономике", - говорит О. Дерипаска.

Безусловно, добавляет глава "РусАла", нужно развивать не сырьевой экспорт, но это требует совершенно других ресурсов. При действующих кредитных ставках компании не готовы рисковать, создавать

перерабатывающие производства. Поэтому на данный момент частный бизнес сконцентрировался на снижении долговой нагрузки. [5]

Таким образом, в сложившихся условиях перед нашим правительством стоит вопрос смены вектора экономической политики. Среди возможных вариантов – условно говоря, консервативный, ориентированный на усиление роли государства в экономике и крупный бизнес; и либеральный, опирающийся на развитие среднего и малого бизнеса и иностранные инвестиции. Можно предположить, исходя из разговоров о планируемой денежной эмиссии [10], что экономический блок правительства склоняется к первому пути. Однако планируемый бюджет на 2016 г., не ориентированный на развитие, не позволяет представить целостную картину возможных реформ.

Использованные источники:

1. Сколько еще выдержит российская экономика. Дебаты Мовчана и Голубовича [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tvrain.ru/teleshow/shanetskaja/optimistu_vs_pessimistu_debatu-398808/
2. Interfax.ru – Международное рейтинговое агентство Standard & Poors ухудшило оценку снижения реального ВВП России в 2015 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.interfax.ru/business/473550
3. Finanz.ru. Новости и аналитика. Глазьев, Клепач и Титов придумали, как заставить экономику РФ расти быстрее китайской [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.finanz.ru/novosti/aktsii/glazev-klepach-i-titov-pridumali-kak-zastavit-ekonomiku-rf-rasti-bystree-kitayskoy-1000868753
4. Алексей Кудрин о плане Сергея Глазьева: «Это будет новый коллапс экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.business-gazeta.ru/article/146069/
5. Дерипаска призвал власти разобраться в действующей экономической политике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.interfax.ru/business/473008
6. Business-gazeta.ru. Алексей Кудрин о плане Сергея Глазьева: «Это будет новый коллапс экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.business-gazeta.ru/article/146069/
7. Finanz.ru. "Экономика роста" Столыпинского клуба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.finanz.ru/novosti/aktsii/ekonomika-rosta-stolypinskogo-kluba-1000872947
8. Путин заявил о достижении пика экономического кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.interfax.ru/business/473051
9. Дробышевский С., Петренко В., Турунцева М., Хромов М. Сценарный прогноз социально-экономического развития РФ в 2015–2016 гг. [Электронный ресурс] // Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара, сентябрь 2015 г.
10.Центробанк напечатает триллион рублей [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: http://lenta.ru/news/2015/11/12/cbrtrillion.

Гарайшина Ю.А.
магистрант 1 курса
Рудалева И.А., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра экономической теории
Институт управления, экономики и финансов
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Казань

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

В статье рассмотрено основы венчурного финансирования. Венчурное финансирование один из источников для развития инновационных проектов.

Главный инструмент для конкурентных преимуществ в области инновационного развития в России и Республике Татарстан.

Ключевые слова: венчурное финансирование, инвестиции, высокорискованные проекты, технологические проекты.

В последнее десятилетие инновационное развитие стало основным двигателем экономического роста и ключевой частью международной конкуренции. Многие эксперты говорят, что такие сферы, как нанотехнологии, биотехнологии будут играть ключевую роль в будущей мировой экономики. Но есть ряд проблем, которые влияют на развитие данной отросли, как правило, эти проекты являются очень рискованными и дорогими. Для развития данных направлений одним из самых оптимальным и эффективным средством финансирования инновационных проектов является венчурное финансирование.

Термин «венчурный капитал», «венчурный бизнес» происходит от английского venture, которое переводится как «рискованное предприятие или начинание», «спекуляция» или «сумма, подвергаемая риску».

Венчурное финансирование – это источник долгосрочных инвестиций (более 5 лет), в **высокорискованные** проекты с целью разработки новых инновационных продуктов с целью получения прибыли от этих инвестиций.

В настоящее времени инновационное развитие становится одним из основным условием конкурентоспособности развитых стран. В обращении президента России В.В. Путина к Федеральному Собранию Российской Федерации особо подчеркивается, что для дальнейшего форсированного инновационного развития и повышения уровня международной конкурентоспособности России необходимо формировать внутренний спрос на высокие технологии с соблюдением принципа софинансирования высокотехнологичных проектов со стороны государства и частного

бизнеса76. Это говорит нам о том, что в ближайшее будущее будет целенаправленное развитее в высокие технологии.

Венчурные финансовые технологии являются актуальными и для России. В современных условиях обострения политической обстановки и изменчивости сырьевых рынков именно производство высоких технологий позволит диверсифицировать и обеспечить рост экономики, а значит и уровень конкурентоспособности. С одной стороны, на сегодня российский сектор высоких технологий вынужден существовать и развиваться в условиях дефицита финансовых средств, особенно на ранних этапах развития технологии, с другой стороны венчурный бизнес в России находится в стадии развития и пока не обеспечивает достаточного уровня финансирования высокорискованных и технологических проектов. Выделяемые бюджетные средства для поддержания высокотехнологичного производства недостаточны в силу высокой степени затрат на производство, а постоянное увеличение финансирования из средств государственного бюджета невозможно. В России с принятием Стратегии инновационного развития до 2020 года ожидается увеличение доли высокотехнологичной продукции на мировом рынке с 0,3% до 2%, что сравнительно в разы меньше показателя развитых стран. Двигателем активного развития высокотехнологичного бизнеса может стать российский частный венчурный бизнес. В настоящее время активность со стороны частного бизнеса достаточно низкая, так, например, доля расходов зарубежного частного бизнеса в сфере высоких технологий свыше 65% от общенациональных инвестиций, в России частные компании финансируют только 20% затрат на научные исследования и разработки. Также, необходимо отметить, что затяжное развитие механизмов венчурного финансирования в России, несмотря на наличие активной государственной поддержки, обуславливается отсутствием ряда институтов и выстроенной инфраструктуры с уникальной предпринимательской средой. Актуальность развития венчурной индустрии в России также определяется возможностью восполнить недостающее звено, связывающее науку и реальный сектор экономики.

В этих условиях тематика, касающаяся развития венчурного финансирования высоких технологий, проецирование современного мирового опыта венчурного финансирования применительно к российской практике, несомненно, представляет большой интерес.

Наличие эффективных схем венчурного инвестирования сегодня — одно их главных условий развития инновационного производства на территории Республики Татарстан. Республика обладает всеми конкурентными преимуществами, необходимыми для успешного инновационного развития, — выгодным географическим положением, природными ресурсами, развитым сельским хозяйством, мощным

[76] Послание Президента России В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 4.12.2014г. URL: http://kremlin.ru/

промышленным производством и квалифицированными кадрами. С 2005 г. в республике реализуется программа социально-экономического развития, которая направлена на переход от экономики сырья к экономике инноваций.

На рынке венчурного инвестирования Республики Татарстан большинство крупных венчурных инвесторов представлено государственными структурами. Из основных инвесторов выделим государственную некоммерческую организацию «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» (ГНО «ИВФ РТ»), закрытый паевой инвестиционный фонд венчурного инвестирования (ЗПИФВИ) «Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Татарстан» под управлением УК «Тройка Диалог» и ЗПИФВИ «Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Татарстан (высоких технологий)» под управлением УК «Ак Барс Капитал».

Подводя итог, венчурное финансирование в России и Республике Татарстан является новым инструментом, который находится на ранних стадиях развития и который имеет большой интерес для секторов экономики.

Использованные источники:

1. Послание Президента России Владимира Путина Федеральному Собранию РФ от 4.12.2014г. Электронный ресурс: http://kremlin.ru/.
2. Войтов И. В, Анищик В. М., Гришанович А. П., Толочко Н. К. Научно-методическое пособие «Инновационная деятельность и венчурный бизнес». - Минск: ГУ «БелИСА», 2011.
3. О Фонде // Инвестиционно-венгчурный фонд Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ivfrt.ru/
4. Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Татарстан // Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ivfrt.ru/joint-projects/partners/fsrvi/
5. Венчурные инвестиции: новые возможности для инноваций // Информационный портал «Татцентр». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tatcenter.ru/article/55779/
6. Проект Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20101231_016

Гарифуллина А.Ф., к.п.н.
доцент
Зиязева А.М.
студент 4 курса
направление ГМУ
факультет информационных технологий и управления и права
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»
Российская Федерация, г. Уфа

СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье проанализирована сущность государственно-частного партнерства в Российской Федерации, рассмотрены основные формы государственно-частного партнерства, реализуемые на территории РФ. Определена общественная значимость ГЧП.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, государство, предпринимательство, проект, контракт, инвестор, частный сектор.

Государственно-частное партнерство в Российской Федерации на сегодняшний день является универсальным механизмом развития экономики страны, и который уже приносит обществу необходимый социально-экономический эффект.

В РФ на сегодняшний день существует необходимая нормативная база регулирования государственно-частного партнерства, это Федеральный закон № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», вступающий в силу в 2016 году. Также существует Центр Развития ГЧП, деятельность которого направлена на поддержание и развитие взаимоотношения власти и бизнеса в стране. [1], [2]

Согласно Федеральному закону № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации» государственно-частное партнерство это:

«Государственно-частное партнерство, муниципально - частное партнерство» (далее ГЧП) - юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения

органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества. [1]

При ГЧП существуют различные формы взаимодействия власти и бизнеса. Самыми распространенными являются:

- контрактная форма;
- арендные отношения;
- государственно-частные компании.

Контрактная форма представляет собой заключение соглашения между государством и частными компаниями на предоставление различного рода услуг.

Форма арендных отношений, возникают тогда, когда государство передает в аренду частному бизнесу недвижимое имущество, и в качестве оплаты вносят в казну государства арендную плату. [3]

В РФ также широко применяется форма создания государственно-частных компаний. В данном случае, частный сектор и государство создают

Совместное предприятие, где степень свободы частного сектора при принятии конкретных решений, в рамках данного предприятия определяется долей вложения в акционерный капитал и чем ниже доля, тем меньше самостоятельных решений они могут принимать без вмешательства государства.

Помимо выделенных форм сотрудничества власти и бизнеса существует еще и форма концессионных соглашений, которая активно применяется в зарубежных странах. Концессионное соглашение представляет собой вовлеченность частных компаний для оказания каких-либо услуг, которые обычно оказывает государство, на взаимовыгодных соглашения. [3]

Таким образом, ГЧП представляет собой взаимоотношение частного сектора и государства, приносящее выгоду обеим сторонам соглашения и приносящее обществу необходимый социально-экономический эффект.

Участие частного сектора в различных государственных, муниципальных проектах сопровождается внедрением более эффективных методов работы, развитие, создание новых организационных форм производства, совершенствование имеющихся технологий, установление связей с поставщиками. Бизнес структуры в проекты государства вкладывают финансовые ресурсы, опыт, эффективное управление, оперативность принятия решений, способность к постоянному развитию.

Цель ГЧП состоит в том, чтобы сформировать повышение эффективности государственных обязательств в социальных, экономических, политических и других отраслях при недостаточном финансировании. Бизнес в данном случае является инвестором, нацеленным на получение прибыли, государство же исполняет свои обязательства перед страной и также получает с этого доход.

В рамках ГЧП государство получает возможность исполнения таких

функций, как контроль, соблюдение интересов общества, оставляет за собой регулирование тарифной политики, контроль за безопасностью, контроль за экологичностью, контроль за использованием ресурсов.

Общественная значимость ГЧП определяется тем, что общество за счет внедрения каких-либо проектов получает в конечном итоге наиболее качественную продукцию, услуги, рабочие места. [4]

Развитие отношений власти и бизнеса могут исполняться не только на федеральном уровне, но и на уровне регионов и местных органов власти. В современных условиях на региональном уровне наиболее успешно реализуются общегосударственной стратегии социально-экономического развития.

Следует отметить, что на региональном и местом уровне также существует правовая база регулирования ГЧП, представленная в виде законов и различных программ.

Однако, несмотря на популярность ГЧП в зарубежных странах, в РФ существуют обстоятельства, препятствующие его скорейшему развитию. Одним из основных факторов является недоверие, как со стороны государства, так и бизнеса. Благодаря созданию в РФ Центра поддержки ГЧП, бизнес структуры уже имеют некую поддержку со стороны данной организации и могут обратиться туда за необходимой помощью. Также основным фактором служит то, что государство заключает контракты только с крупным бизнесом, и средний и малый бизнес остается в стороне. [4]

Для устранения данных проблем в РФ необходимо усилить нормативную базу ГЧП, сформировать благоприятные условия для развития ГЧП, привлекать малый и средний бизнес.

Таким образом, государственно-частное партнерство представляет собой механизм, взаимосвязывающий власть и бизнес, которые посредством реализации и финансирования различных социальных, экономических проектах получают выгоду для себя и приносят пользу обществу.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».
2. Официальный сайт Центра развития ГЧП [Электронный ресурс] Режим доступа: pppcenter.ru
3. Новоселова, М.А. Сущность и проблемы развития ГЧП / М.А. Новоселова / Известия Саратовского университета. Новая серия. Экономика. Управление. Право.-2014 г.- № 2-1/14.
4. Коновалов, М.Е. Государственно-частное партнерство и его роль в структурных преобразованиях экономики России/ М.Е. Коновалов// Проблемы современной экономики.-2010 г.- №2 (34).

Гартованная О.В., к.с.-х.н.
доцент
кафедра управления и предпринимательства
Жигайлов В.Ф., к.с.-х.н.
доцент
кафедра управления и предпринимательства
Семилякова К.В.
студент 3 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, пос. Персиановский

РЭНКИНГ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

В данной статье рассматривается понятие лизинг как одной из составных частей рыночного механизма экономики; проводится сравнительный анализ понятий рэнкинга и рейтинга. Рассматриваются показатели деятельности 20 крупных лизинговых компаний России.

Ключевые слова: лизинг, рыночная экономика, рэнкинг надежности лизинговых компаний, рейтинговое агентство, лизинговое финансирование.

Gartovannaya O.V, Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor
Department of Management and Entrepreneurship
VPO "Don State Agrarian University"
Russia, village Persianovsky,
Shigaylov V. F., Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor
Department of Management and Entrepreneurship
VPO "Don State Agrarian University"
Russia, village Persianovsky,
Semilyakova K.V,
3rd year student of the Faculty of Economics,
VPO "Don State Agrarian University",
Russia, village Persianovsky.

RANKING OF LEASING COMPANIES IN RUSSIA

This article discusses the concept of leasing as one of the co-component parts of the market mechanism of the economy; a comparative analysis of the concepts of ranking and rating. We consider the performance of 20 major leasing companies in Russia.

Keywords: leasing, market economy, reliability ranking of leasing companies, rating agencies, lease financing.

Лизинг является одной из составляющих частей рыночной экономики.

В последние годы в России лизинг является одним из выгодных способов вложения капитала, который позволяет результативноразмещать денежные средства.

Для стабильного развития экономики важно обеспечить как увеличение производства, так и увеличение инвестиций для удовлетворения растущего спроса. В решении этих насущных задач важная роль отводится лизингу. Одним из существенных факторов экономического роста является лизинговое финансирование, способствующее увеличению объема производства товаров и услуг на базе создания новых производственных мощностей, наращивания совокупного спроса, привлечения инвестиционных ресурсов. [1]

Подавляющее большинство обзоров по анализу рынка лизинга в России ориентировано на его непосредственных участников – лизинговые компании. При этом главное внимание уделяется динамике рынка лизинга, доле различных типов имущества в общем объёме лизинговых операций и прочим аспектам, которые не имеют для лизингополучателя никакой практической значимости.[2]

Исследованием рынка лизинга в России занимается рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») каждый год, начиная уже с 2002 года. По предоставленным данным участники рынка и заинтересованные лица получаютобъективную картину состояния рынка. Информацию предоставляют непосредственно сами лизинговые компании, заполняя предоставленные анкеты и принимая участие в интервью. В настоящее время практически все ведущие участники рынка участвуют в данном проекте.

По результатам исследования ежегодно публикуется рэнкинг крупнейших лизинговых компаний России, а также рэнкинги лизинговых компаний по регионам и видам оборудования. Выявляются лидеры в каждом из российских регионов и в каждом из сегментов рынка. Для доказательства своей успешной работы многие лизинговые компании-участники размещают на сайтах информацию о проведенном рэнкинге.

В чем же состоит отличие рэнкинга от рейтинга? Рэнкинг (от англ. *torank* - ранжировать) - это список любых объектов (например, компаний, людей и т.п.), который можно упорядочить по любому из имеющихся ранжирующих показателей. В отличие от рейтинга, это не зафиксированная форма или методика расчета, а база данных для получения всех интересующих вариантов ранжирований исходного списка. [3]

Еще одним из отличий является то, что рэнкинг представляет собой наиболее объективную оценку результатов ранжирования. Он проводится на основе достоверных данных и позволяет отранжировать исходный список по цифровым показателям. Такими показателями могут быть следующие: экономические (размер прибыли), натуральные (количественные характеристики, объем продукции), статистические (численность и т.д.). Рэнкинг - это таблица, которая построена на основе точного заданного

критерия, имеющего количественное выражение.

Термин «рейтинг» происходит от английского слова *rating* - оценка, порядок, классификация и означает субъективную оценку какого-либо плохо измеримого явления по заданной шкале. Рейтинг часто используется для первичной классификации.

Таким образом, рейтинг - это результат работы специалистов, владеющих основами маркетинга, социологии и основными принципами математической статистики, в то время как для сбора рэнкинговой информации необходимо наличие телефона, базы данных организаций интересующей отрасли и выбора подходящего критерия, который может быть привлекателен, в первую очередь, для конечного потребителя.

Рэнкинги базируются на трех основных показателях - объеме полученных лизинговых платежей, объеме профинансированных средств и объеме текущих сделок.

Подробная информация о компаниях, принявших участие в исследовании, (в том числе основные показатели деятельности и контактные данные) публикуется в ежегодно выпускаемом справочнике лизинговых компаний, являющемся настоящим проводником в мире лизинга.

С 2005 года рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») предлагает лизинговым компаниям новую возможность стать более привлекательными для настоящих и потенциальных партнеров и подтвердить свое устойчивое положение – получить индивидуальный рэнкинг надежности, который будет основываться на основании всестороннего анализа состояния компании.

RAEX («Эксперт РА») совместно с Объединенной Лизинговой Ассоциацией были подведены предварительные итогиисследования российского рынка лизинга за I полугодие 2015 года.

Согласно этим данным, объем нового бизнеса (стоимости имущества) за первые шесть месяцев 2015 года составил около 244 млрд руб. (сокращение по отношению к I полугодию 2014 года около 30%). Лизинговый портфель практически не изменился за последние 12 месяцев и составил около 2,9 трлн руб. на 01.07.2015 г. [4]

Анкеты были предоставлены более 80 лизинговыми компаниями.

Рэнкинг топ-20 лизинговых компаний России
по итогам I полугодия 2015 года

Место по новому бизнесу (стоимости имущества)		Наименование ЛК	Рейтинг кредитоспособности RAEX («Экс	Объем нового бизнеса за I пол. 2015г (сумма стоимости предметов лизинга	Темпы прироста нового бизнеса 1П15/1П14	Сумма новых договоров лизинга за I пол. 2015г, млн. руб.	Объем лизингового портфеля на 01.07.2015, млн. руб.
01.07.2015 г.	01.07.2014г.						

			перт РА»)	по новым сделкам, без НДС), млн. руб.			
1	1	"ВЭБ-лизинг"		33 247	-51,60%	53 175	708 826
2	2	ВТБ Лизинг		32 553	-33,80%	43 830	417 019
3	5	"СБЕРБАНК ЛИЗИНГ" (ГК)	A++	28 695	106,50%	54 953	342 118
4	8	"Государственная транспортная лизинговая компания"		27 349	162,00%	37 742	187 237
5	3	Европлан		9 888	-54,20%	н.д.	42 826
6	9	"Балтийский лизинг" (ГК)		8 236	-20,40%	12 651	28 998
7	12	"Сименс Финанс"		6 402	-20,50%	9 543	22 622
8	10	CARCADE ЛИЗИНГ	A+ (I)	6 036	-28,00%	9 664	24 229
9	4	"ТрансФин-М"	A+ (II)	5 608	-68,20%	7 112	246 147
10	7	"РЕЙЛ1520" (ГК)	A+ (III)	4 347	-61,80%	3 348	23 175
11	13	ОЛК "РЕСО-Лизинг"	A+ (II)	4 064	-30,90%	6 344	15 048
12	23	"МКБ-лизинг"	A+ (I)	3 755	62,40%	4 692	13 659
13	29	"Транслизинг-сервис"		3 645	116,60%	487	3 873
14	16	СТОУН-XXI (ГК)	A (I)	2 626	-18,50%	4 143	8 552
15	21	Система Лизинг 24		2 571	-13,20%	3 963	11 817
16	22	"КАМАЗ-ЛИЗИНГ" (ГК)		2 254	-23,40%	3 408	8 035
17	18	"ЮниКредит Лизинг" и "Локат Лизинг Руссия"	A++	2 038	-35,70%	3 014	17 566
18	-	"Металлинвестлизинг"		1 449	-	2 062	8 629
19	52	"Мэйджор Лизинг"		1 447	140,80%	2 599	5 993
20	62	"Северная Венеция" (ГК)		1 296	184,50%	2 492	11 667

Из данных таблицы видно, что на первом и втором месте в рэнкинге занимают «ВЭБ-лизинг» и ВТБ Лизинг, на третьем - «Сбербанк Лизинг». В совокупности доля тройки лидеров, как и годом ранее, составила около 40% всего объема нового бизнеса.

Государство путем регулирования условий лизингового финансирования (предоставления ему различных преимуществ в виде

налоговых льгот и возможности ускоренной амортизации), должно использовать лизинг как большой стимул для технического перевооружения производства, структурной перестройки российской экономики, расширения производственных мощностей, насыщения рынка качественными товарами.

Использованные источники:

1. Косенко Т.Г., Лепитанова М.Б., Романов С.И. Формирование и использование производственного потенциала предприятия. Научно – методический электронный журнал Концепт. - 2015г. – Т.8. – С.206 - 210.
2.Лещенко М.И. Основы лизинга. Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика».- 2014г. – с.327.
3.Рэнкинг. [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://www.raexpert.ru
4.Эксперт РА. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.genon.ru

Гафарова А.З.
магистр 1 курса
Валеева Н.З.
магистр 1 курса
Зиатдинова Ф.Н., к.п.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа

ЭКОНОМИКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективное использование собственного капитала организации является важнейшим условием, обеспечивающим устойчивое развитие организации по своей отрасли с наименьшими материальными и финансовыми затратами, позволяющим наращивать производство организации без дополнительных капитальных вложений [1].

По мнению Осиповой И.В., под собственным капиталом понимается средства организации, принадлежащие ей на правах собственности и используемые ею для формирования определенной части его активов. Основные документы, регламентирующие учет капитала:

- Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России (одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине России, Президентским советом ИПБ России 29.12.1997);
- Гражданский кодекс РФ;
- Налоговый кодекс РФ;
- Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996 № 129-ФЗ (в ред. от 01.01.2011);
- Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (с учетом положения данного Закона);
- Федеральный закон «Об обществах с ограниченной

ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (с учетом положений данного Закона);

- Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 № 161-ФЗ (с учетом положений данного Закона);
- Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 № 41-ФЗ (с учетом положений данного Закона);
- Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Минфина России от 29.07.1998 № 34н;
- Положение по ведению бухгалтерского учета «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденное приказом Минфина России от 09.12.1998 № 60н и др.

В соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (в ред. от 26.03.2007), собственный капитал организации включает: уставный (складочный) капитал, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенную прибыль и т.д.

Все элементы собственного капитала формируются в соответствии с законодательством Российской Федерации, учредительными документами и учетной политикой организации [2].

Мы проанализировали динамику формирования собственного капитала на примере ОАО «Зирганская МТС», которая является одним из успешных машинно-технологической станцией в России. Данная организация была образована еще в 1997 году по инициативе президента Башкортостана. Основными видами деятельности организации является производство, заготовка, переработка, доработка и реализация сельскохозяйственной продукции. Анализ показал, что динамика собственного капитала по таким показателям как: уставный капитал с 2010 года по 2014 год в процентном соотношении к 2010 году увеличился с 37,577 до 199,22; переоценка внеоборотных активов с 74 337 до 99,97; добавочный капитал с 1 637 695 до 137,98; резервный капитал с 5671 до 100,00; нераспределенный прибыль с 79 178 до 690,27; таким образом, в итоге активы увеличились на 1,83%, где: уставный капитал на 99,22%, добавочный составил 37,98%, а состояние резервного капитала оставалось стабильным. стоит отметить, что нераспределенная прибыль за данный период снизилась в 6 раз, что является отрицательной тенденцией для этой организации. При этом долгосрочные обязательства соответственно на 2010 год составляли 92 666 и 2014 г. в % к 2010 - 66,63; краткосрочные обязательства: 358634 - 181,47; баланс 2285758 – 2285758 [3].

Следовательно, собственный капитал является финансовой основой организации. Если рассматривать динамику изменений организации ОАО

«Зирганская МТС», выясняется, что показатели нераспределенной прибыли за последний год снизились. Для улучшения данного показателя необходимо разработать финансовую стратегию наращивания собственных финансовых ресурсов за счет оптимизации товарного ассортимента и снижения себестоимости продаваемого товара, увеличить сумму прибыли, за счет роста объема реализации продукции, повысить качество товарной продукции и реализовать товаров на более выгодных рынка сбыта.

Использованные источники:

1. Аблеева А.М. Факторная оценка эффективности использования основных фондов сельского хозяйства [Текст] / А.М.Аблеева// Региональная экономика: теория и практика.- 2012.-№19(250).-с.26-34
2. Осипова И.В., Чернецкая Г.Ф. Учет собственного капитала [Текст] / И.В.Осипова, Г.Ф. Чернецкая-М: БИНФА, 2011.-136с.
3. ОАО «Зирганская МТС» [Электронный ресурс] / - режим доступа: www.zirgan-mts.ru - 10.12.15 г.

Гезимиев А. С.
студент 2 курса
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет)
Financial University (Владикавказский филиал)
Россия, г. Владикавказ

АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: В статье рассматриваются механизмы антикризисного регулирования малого бизнеса. Установлены отрицательные последствия существующих институциональных ограничений. Особое внимание уделяется корректировке налогообложения и государственной поддержки субъектов малого бизнеса. Автором предложены меры по совершенствованию антикризисного регулирования.

Ключевые слова: малый бизнес, антикризисное регулирование, налоговая нагрузка, административные барьеры.

В условиях внешних геополитических и экономических вызовов важнейшим направлением государственной экономической политики должно стать импортозамещение и ускоренное инновационное развитие, а также обеспечение социальной стабильности. В данных условиях ключевая роль в развитии экономики отводится малым предприятиям.

Исследования, проведенные во второй половине XX века — начала XXI века, показали, что в периоды кризисов и дестабилизации значительная часть населения начинает активно заниматься предпринимательской деятельностью. В первую очередь предпринимательскую активность проявляют социально незащищенные слои населения: семьи с доходами ниже прожиточного минимума, молодежь, инвалиды и т.д. В период

кризиса 2008 г. малые предприятия проявили социальную ответственность. Крупные предприятия в период кризиса значительно сократили численность работников. Такие вынужденные меры привели к увеличению только официальной безработицы на 1млн. человек. При этом малые предприятия практически никого не увольняли. Более того, занятость на малых предприятиях к 2009 г. увеличилась на 50 тыс. человек[4].

Малый бизнес быстро и оперативно реагирует на изменение рыночных условий и гибко приспосабливается к ним, в отличие от крупных предприятий. Чтобы убедиться в этом, достаточно проанализировать уровень налоговых поступлений в бюджет РФ. В 2008-2009 гг. общий объем налоговых поступлений снизился на 22 %. При этом в 2009 г. объем налоговых поступлений от малого бизнеса не изменился, более того, по ЕНВД выросли на 5 % [3, с. 294]. Мировая практика показывает, что залогом устойчивого развития в период кризисных явлений и сложных экономических ситуаций является аутсорсинг некоторых функций крупного предприятия.

Однако, к сожалению, сдерживают и усложняют развитие малого бизнеса множество существующих институциональных ограничений, которые не дают ему в полной мере осуществлять свои функции. К ним относятся в первую очередь административные барьеры, чрезмерное контролирование, несовершенство института прав собственности, коррупционные механизмы и т.д. Следует особо отметить несовершенство финансовых институтов развития, как важнейшего фактора инновационной деятельности. Президент предпринимательского объединения «Опоры России» Калинин А.С. , выступая на заседании Государственного совета РФ по вопросам развития малого бизнеса, заявил, что динамика развития малого бизнеса ухудшилась по сравнению с прошлым десятилетием[4]. Это последствия не только макроэкономических изменений, но принятия нормативно-правовых актов, которые направлены на увеличение налоговой и неналоговой нагрузки на малый бизнес, а также установления новых административных барьеров. В условиях рецессии необходимы действенные меры антикризисного регулирования малого бизнеса для снятия существующих ограничений его деятельности.

Правительство РФ в качестве антикризисных мер на современном этапе рассматривает создание единого института развития бизнеса путем объединения двух акционерных обществ: кредитной организации «Агентство кредитных гарантий» и «Российского банка поддержки малого и среднего предпринимательства». Задачами нового института развития станут в первую очередь финансовая поддержка, консалтинговые и юридические меры поддержки малого и среднего бизнеса. Данные антикризисные меры предусмотрены в рамках государственной политики в отношении малого и среднего предпринимательства, сформулированной в Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 4 декабря 2014 года. Главной целью данной

политики является обеспечение свободы предпринимательства и защита частной собственности, как базовых ценностей предпринимательской деятельности. Важно отметить, что во многих регионах РФ уже существуют региональные программы поддержки малого бизнеса, в рамках которых предоставляются банковские гарантии по кредитам, выделяются субсидии и т.д. Однако имеются определенные сложности в получении поддержки малого предпринимательства в виду недостаточного бюджетного финансирования, избыточных требований к отбору получателей субсидий, недостаточной активности самих предпринимателей, неэффективности контроля за движением выделенных целевых средств и другие. Именно поэтому на сегодняшний день в России доля предпринимателей, получающих государственную поддержку, ниже, чем в странах Европы. Все вышеперечисленные причины должны быть учтены при создании нового института развития, в противном случае это приведет к появлению очередной бюрократической структуры.

Кроме того, необходимо скорректировать требования для получения государственной поддержки. В первую очередь следует исключить требование увеличения прибыли и численности персонала в будущем году, что в период кризиса практически невозможно. Необходимо облегчить доступ малого и среднего бизнеса к финансовым ресурсам в инновационной сфере. Этого можно достичь путем кардинального снижения ключевой ставки рефинансирования до 10-11 % . Кроме того, должна быть повышена доступность венчурного инвестирования для малых инновационных предприятий.

В условиях антикризисного регулирования малого предпринимательства необходимо реализовывать многочисленные меры, снижающие налоговую нагрузку на малые предприятия. Следует ввести специальные налоговые режимы для большего числа предпринимателей, упростить доступ к патентной системе, фиксировать установленные налоговые условия на 4 года. Некоторые регионы вводят «налоговые каникулы». Мировой опыт показывает, что в условиях экономической нестабильности и турбулентности необходимо внедрить программу «налоговых каникул» для начинающих предпринимателей во всей России и увеличить срок действия программы до 3 лет[2, с. 79]. Необходимы изменения в сфере налогового администрирования, формирование института налоговых консультантов.

Также вводится так называемая категория «самозанятых» граждан, которые фактически занимаются предпринимательской деятельностью без регистрации в качестве ИП или юридического лица и привлечения работников. «Самозанятые» должны лишь оплатить патент. Представляется целесообразным расширить данную категорию с учетом семейного бизнеса, особенно в сельском хозяйстве и в народных промыслах. Для того чтобы преодолеть существующие административные барьеры, необходима

системная борьба с коррупцией. Это в первую очередь независимые СМИ, широкое освещение случаев вымогательства у предпринимателей, противодействие в реализации их законных прав. Процедуры подключения к электрическим и газовым сетям должны быть четко регламентированными и прозрачными. Расходы, связанные с подключением к электрическим сетям, для малых предприятий должны быть снижены, а для производственных предприятий должны предоставляться субсидии для подключения к электрическим сетям.

В сфере ограничения проверок необходимо вывести из категории риска убыточность малых предприятий, так как это наименее защищенная категория налогоплательщиков. Следует ввести «надзорные каникулы» для малого бизнеса, чья сфера деятельности не подлежит особому контролю. Малым производственным предприятиям чрезвычайно не хватает квалифицированных кадров, что в условиях кризиса приводит к уменьшению объемов выпускаемой продукции[1, с. 44]. Поэтому следует заниматься формальным и неформальным образованием для обеспечения производства в целях реализации политики импортозамещения: введение профессиональных стандартов, профориентация со школьной скамьи, субсидирование обучения по инженерным специальностям.

Проведение эффективной антикризисной политики для малого бизнеса позволит избежать расширения теневого сектора, свертывания деятельности предпринимателей и уменьшения поступлений в бюджет. Тем самым будет обеспечена экономическая безопасность страны и регионов, и малый бизнес внесет значительный вклад для выхода экономики из кризиса.

Использованные источники:

1. Мамонов В.И., Плеслов А.А. Креативный подход к развитию малого бизнеса // Экономика и современный менеджмент: теория и рактика.2015№4(48-1)С.42-48.

2. Терешкина М. А. Проблемы малого и среднего бизнеса в России // МНИЖ . 2014. №2-2 (21). С.79-80.

3. Мухаметшин Д.Р. Проблемы налогообложения организаций малого бизнеса // Science Time. 2015. №5 (17). С.293-296

4. Президент «Опоры России» выступил с докладом на заседании Госсовета РФ// сайт ОПОРА РОССИИ/ [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://opora.ru/news/federal/969-prezident-opory-rossiivystupil-s-dokladom-na-zasedanii-gossoveta-rf (дата обращения: 16.12.2015).

Гейденрейх Е.Я.
студент 3 курса
заочная форма обучения
Магистерская программа «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле»
Ростовский институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Ростов-на-Дону

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена комплексному анализу финансовых результатов деятельности коммерческой организации. В статье рассмотрены основные методы, применяемые для анализа финансовых результатов с целью улучшения финансового положения организации. Обоснована необходимость применения методики комплексного анализа финансовых результатов.

Ключевые слова: доходы, расходы, финансовые результаты, анализ финансовых результатов, методы анализа финансовых результатов.

Показатель прибыли является результатом эффективного управления любой компании. С целью оценки используют методы для анализа финансовых результатов деятельности организации, которые позволяют определить стабильность получаемых доходов и производимых расходов; какие из элементов финансовой отчетности могут использоваться для дальнейшего прогнозирования финансовых результатов; как эффективно используются средства вложенного капитала; какова производительность осуществляемых затрат; как и насколько в целом проходит управление компанией.

Финансовый анализ в своем традиционном понимании представляет собой метод исследования путем расчленения сложных явлений на составные части. В широком научном понимании финансовый анализ - это метод научного исследования (познания) и оценки явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы77.

[77] Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров/ О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – С. 457.

Основными методами анализа финансовых результатов являются78:

- горизонтальный анализ (исследование изменений каждого показателя за текущий анализируемый период);
- вертикальный анализ (исследование структуры соответствующих показателей и их изменений);
- факторный анализ (исследование влияния факторов на прибыль);
- пространственный (сравнительный) анализ (основан не только на сравнение раздельных статей отчётности предприятия между собой, но и на сравнение этих статей с похожими показателями предприятий-конкурентов);
- трендовый анализ (изучение динамики изменения показателей за ряд отчетных периодов);
- метод финансовых коэффициентов (просчитывается взаимозависимость учётной документации);
- чтение бухгалтерской отчётности (заключается в неглубоком анализе ликвидности и платежеспособности предприятия);
- экспресс-анализ отчётности (заключается в легком анализе ликвидности и платежеспособности).

Коэффициенты, которые считают наиболее полезными в российской практике бизнеса, сводятся к нескольким основным группам. Это коэффициенты ликвидности, рентабельности, оборачиваемости (деловой активности) и структуры капитала. Опыт показывает, что набор коэффициентов, которые могут представлять интерес для конкретного предприятия, зависит от множества факторов, и в первую очередь - от долгосрочных целей, которые перед ним стоят. Кроме того, большое значение на их подбор оказывает специфика и особенности бизнеса рассматриваемой организации79.

Исходя из этого, набор коэффициентов, используемых при анализе основных финансовых показателей предприятия, требует внимательной индивидуальной проработки и соотнесения с глобальными целями и задачами рассматриваемой компании. Среди них, однако, есть ряд показателей, анализ динамики которых в российских реалиях является общепринятой практикой.

Процедура финансового анализа крупного предприятия является трудоемким процессом, требующим, как правило, весьма значительных ресурсов. В первую очередь это - квалифицированные специалисты, имеющие достаточный опыт проведения финансового анализа такого масштаба.

Также при анализе бухгалтерской информации нужно, прежде всего, понять, насколько данные отчетности соответствуют информационным потребностям.

---

[78] Донцова JI.В. Анализ финансовой отчетности Текст.: учебник / JI.В. Донцова, Н.А. Никифорова. 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2011. – С. 165.

[79] Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 135.

Препятствием к получению достоверной оценки финансового положения и формированию обоснованных прогнозов развития предприятия может стать качество информационной базы. Дискуссии о достоверности и прозрачности финансовой отчетности в последние годы стали одной из наиболее острых и актуальных проблем, которые активно обсуждаются в политических и деловых кругах, на профессиональных форумах, страницах профессиональных газет и журналов. Принятая Правительством Российской Федерации Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами предъявляет повышенные требования к ответственности и уровню квалификации бухгалтерских кадров80.

Если компания, заинтересована в успешном развитии, то она должна использовать отчетность как способ доказательства своей надежности в качестве партнера, чтобы максимально привлечь потенциальных клиентов и поставщиков. В этой связи очень важно, чтобы руководители и специалисты организаций умели «читать» отчетность, т.е. делать оценку имущественного положения и финансового состояния партнера по ее данным.

В этом случае финансовая отчетность позволяет снизить риск принимаемого решения, становясь источником информации при заключении договоров и выборе системы расчетов с партнерами.

Основными проблемами при определении финансовых результатов деятельности коммерческой организации, которые необходимо решать, является значительное количество показателей, характеризующих финансовый результат, что затрудняет использование предложенных методических подходов к определению прибыли, несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы по определению финансовых результатов деятельности предприятий81.

Особое внимание при анализе финансовых результатов следует уделить изучению причин образования статей, которые резко увеличивались или уменьшались, разработать меры по их предупреждению.

Это позволит сделать более глубокие выводы о финансовых результатах деятельности коммерческой организации и в дальнейшем принимать правильные решения, которые будут способствовать развитию компании, улучшению финансовых показателей и привлечению дополнительного количества клиентов.

Использованные источники:

1. Приказ Минфина РФ «О введении в действие Международных станда ртов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов

[80]Приказ Минфина РФ № 160н от 25.11.11 «О введении в действие Международных стандартов фин ансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности натерритории Российской Федерации» (в ред. Приказов Минфина России от 21.01.2015 N 9н) [Электронный ресурс]. - Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

[81] Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 282.

финансовой отчетности на территории Российской Федерации» [Электронный ресурс]: от 25.11.11 № 160н - ФЗ (в ред. от 21.01.2015) - Режим доступа: справочно - правовая система «КонсультантПлюс».
2. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров/ О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 672 с.
3. Донцова JI.В. Анализ финансовой отчетности Текст.: учебник / JI.В. Донцова, Н.А. Никифорова. 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2011. - 368 с.
4. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 607 с.
5. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.

Герасимова С.Р.
студент 3 курса магистратуры
РАНХ и ГС ЮРИУ
Россия, г. Ростов-на-Дону

ФУНКЦИИ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассмотрены основные задачи органов местного самоуправления при реализации государственной социальной политики

Ключевые слова. Государственная, муниципальная, региональная социальная политика, социальные программы, социальные проблемы, социальная диагностика

Субъекты социальной политики осуществляют деятельность по ее формированию К субъектам социальной политики относятся представители и институты гражданского общества, активно взаимодействующие в социальной сфере.

Центральное место среди всех субъектов принадлежит государству в лице его представительных, исполнительных и судебных органов, действующих на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Региональные органы власти разрабатывают и реализуют региональные законы и социальные программы. Они же обеспечивают функционирование учреждений социальной структуры; разрабатывают направления адресной социальной помощи и планируют развитие социальной инфраструктуры. Именно региональные власти реализуют социальную политику в области образования, здравоохранения и т.д.

В основе разграничения деятельности федеральных и региональных органов власти по вопросам социальной политики лежат такие фундаментальные принципы федерализма как обязательное распределение

ролей во всех общественно значимых сферах между всеми уровнями власти в указанных сферах в соответствии с распределением ролей. Каждый уровень власти наделяется правами и ресурсами для осуществления самостоятельных и ответственных действий в этих зонах. Но, как правило, не хватает ресурсов для самостоятельного и полноценного выполнения распределенных функций. В современной России эта проблема остается главной.

Большой теоретико-практический интерес представляют разработки профессора Волгина Н.В. по типизации социальной политики государства и регионов. Так, типы состояний общества как целостной системы лежат в основе типизации социальной политики в крупном плане и позволяют выделить следующие её типы [3]:

• социальная политика в социально устойчивых обществах (общественных формациях);

• социальная политика в обществах, находящихся в системных кризисах (в революционных ситуациях);

• социальная политика в обществах, находящихся в состоянии деформаций (перманентных кризисах общественной системы);

• социальная политика – в обществах, выходящих из системного кризиса путём коренных (революционных) реформ, т.е. социальная политика переходного периода.

В гражданском обществе социальная политика многосубъектна. Взаимодействие различного рода субъектов повышает эффективность социальной политики, ее целенаправленность, адресность, гибкость.

Объектом социальной политики в целом выступает общество, которое по своей структуре и составу весьма неоднородно. Это обусловливает необходимость дифференциации объектов социальной политики, которая может быть осуществлена по различным основаниям.

Так, например, основанием могут быть способность людей к труду, уровень жизни, состояние здоровья, возраст и другие социальные и демографические характеристики. В отношении каждого члена общества должны существовать единые принципы и минимальные социальные гарантии. Наряду с этим, должна проводиться адресная социальная политика (т.е. предназначенная для конкретных групп населения), в первую очередь, слабо защищенных слоев населения.

Одной из первостепенных задач органов местного самоуправления является формирование и реализация муниципальной социальной политики.

Муниципальная социальная политика – это система целей, задач и механизмов их реализации, направленных на обеспечения населения социальными услугами, на содержания и развитие социальной сферы муниципального образования [4].

По мнению профессора Зотова В.Б. основными свойствами муниципального образования как социально-экономической системы

являются следующие (табл. 1).

Таблица 1. Свойства муниципального образования

Функциональное свойство	Характеристика
Целостность	свойство тесной взаимозависимости между подсистемами и элементами муниципального образования, требующее четкой координации действий и функций управления.
Коммуникативность	признак тесноты связей системы и внешней среды, обеспечивающий режим интенсивного обмена между подсистемами и элементами муниципального образования и среды
Устойчивость	способность инфраструктуры функционировать в относительно автономном режиме, защищающем муниципальное образование от вероятных ошибочных решений или негативных воздействий среды.
Самоорганизация	свойство социальных и социально экономических систем, позволяющее муниципальным образованиям путем консолидации частных интересов жителей и социальных групп достигать общественно значимых целей. Самоорганизация муниципального образования проявляется в формах прямого волеизъявления граждан (например, на референдуме, решения которого обязательны для всех), а также в деятельности органов местного самоуправления, наделенных необходимыми полномочиями от имени населения.
Слабая структурированность	свойство муниципального образования как социально-экономической системы, означающее, что состав подсистем и элементов города, а также взаимосвязи между ними характеризуются известной долей неопределенности. Поведение такой системы не может быть описано с помощью строгих математических формул, что не мешает с помощью современных методов системного анализа и имитационного моделирования осуществлять вероятностное прогнозирование.

Муниципальная социальная политика формируется в русле социальной политики государства и во взаимодействии с органами государственной власти, в первую очередь с органами власти субъектов РФ.

В задачи федерального уровня власти входят установление основ государственной социальной политики, правовое регулирование отношений в социальной сфере, разработка федеральных программ социального развития страны, разработка и утверждение государственных минимальных социальных стандартов федерального уровня, обеспечение государственных гарантий их реализации.

Субъекты РФ разрабатывают основы региональной социальной политики с учетом исторических и культурных традиций территории; устанавливают региональные социальные стандарты и нормы, учитывающие государственные минимальные социальные стандарты; заботятся о сохранении и укреплении социальной инфраструктуры, находящейся в собственности субъектов РФ; организуют подготовку, переподготовку и

повышение квалификации работников в области образования, культуры, здравоохранения, социальной защиты населения; обеспечивают соблюдение законодательства РФ во всех сферах социальной политики.

Муниципальный же уровень призван конкретизировать методы, способы и механизмы достижения целей, определенных в рамках федеральной и региональной социальной политики, в привязке к особенностям конкретных территорий. Функции каждого уровня определяются в соответствии с законодательно разграниченными полномочиями. Федеральным законом №131-ФЗ от 6 октября 2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к социальным вопросам местного значения поселения отнесены (табл. 2).

Вышеперечисленные направления права и функции, направленные на жизнеобеспечение населения муниципального образования, характерны и для органов власти городских округов. Согласно принципу субсидиарности, такие права и функции могут реализоваться местной властью посредством создания условий, соучастия, осуществления контроля, организацией деятельности и т.д.

По нашому мнению, исходной базой управления социальным развитием любого объекта, начиная с уровня первичных производственных единиц, региональных структур и заканчивая общенациональным (федеральным) уровнем, является выявление социальных проблем, определенных нами категорией «социальная диагностика» [1]. Чтобы стать социальной проблемой, лежащее в её основе противоречие должно обязательно пройти через сознание субъекта, явиться объектом оценки.

Таблица 2. Функции, механизмы реализации и права местного самоуправления

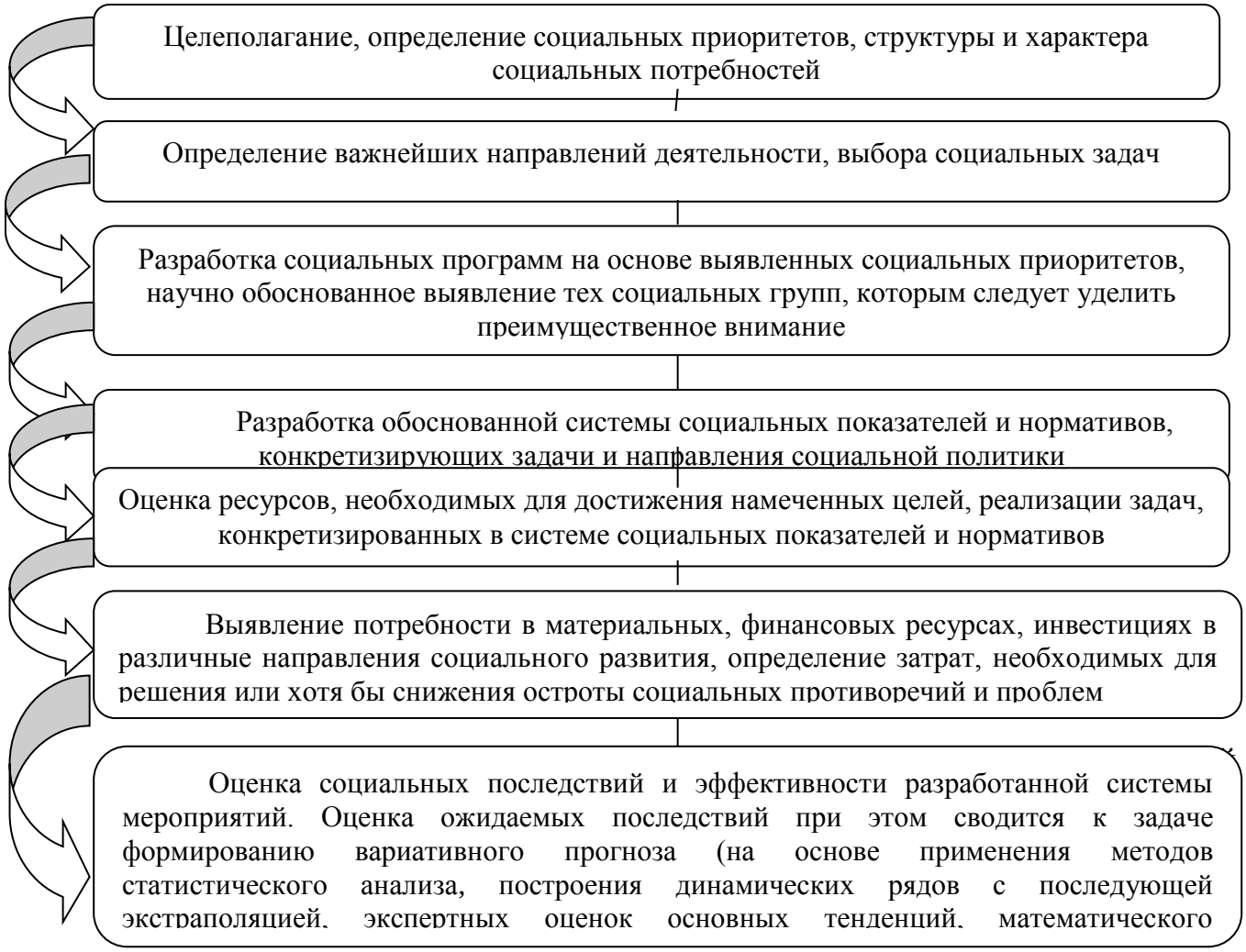
Функции местного самоуправления	**Механизмы реализации функций социального характера**
обеспечение малоимущих граждан, проживающих в поселении и нуждающихся в улучшении жилищных условий, жилыми помещениями в соответствии с жилищным законодательством;	организация предоставления общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования по основным общеобразовательным программам, за исключением полномочий по финансовому обеспечению образовательного процесса, отнесенных к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации;
создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах поселения; создание условий для обеспечения	организация и осуществление мероприятий межпоселенческого характера по работе с детьми и молодежью и т.д.

жителей поселения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;	
организация библиотечного обслуживания населения, комплектование и обеспечение сохранности библиотечных фондов библиотек поселения;	организация библиотечного обслуживания населения межпоселенческими библиотеками, комплектование и обеспечение сохранности их библиотечных фондов;
создание условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры;	обеспечение условий для развития на территории муниципального района физической культуры и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий муниципального района;
сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия, находящихся в собственности поселения,;	организация оказания на территории муниципального района первичной медико-санитарной помощи в амбулаторно-поликлинических, стационарно-поликлинических и больничных учреждениях, скорой медицинской помощи (за исключением санитарно-авиационной), медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов
обеспечение условий для развития на территории поселения физической культуры и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий поселения;	
создание условий для массового отдыха жителей поселения и организация обустройства мест массового отдыха населения;	
организация благоустройства и озеленения территории поселения;	
организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью в поселении	
Права органов местного самоуправления	
участие в организации и финансировании проведения на территории муниципального района общественных работ для граждан, испытывающих трудности в поиске работы, а также временной занятости несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет;	
участие в осуществлении деятельности по опеке и попечительству;	
создание условий для осуществления деятельности, связанной с реализацией прав местных национально-культурных автономий на территории муниципального района;	
оказание содействия национально-культурному развитию народов Российской Федерации и реализации мероприятий в сфере межнациональных отношений на	

территории муниципального района;
создание службы неотложной медицинской помощи в структуре медицинских учреждений в целях оказания на территории муниципального района первичной медико-санитарной помощи;
осуществление функций учредителя муниципальных образовательных учреждений высшего профессионального образования, находящихся в их ведении;
создание условий для развития туризма.

*Систематизировано автором

Таким образом, социальная диагностика предполагает использование комплексного инструментария, включающего как анализ экономической и социальной статистики, так и применение методов эмпирической социологии. По нашему мнению, структурно-логическую схему формирования социальной политики, как системы последовательной диагностики, можно представить следующим образом (рис. 1).



Теоретико-практическая проблема разработки современной социальной политики должна осуществляться с учетом следующих

важнейших обстоятельств: приоритетности проблем социальной защищенности населения в условиях кризисных явлений, повышения роли личного трудового вклада в удовлетворение материальных, социально-культурных и бытовых потребностей населения, формирование нового механизма обоснования и реализации социальной политики (в том числе финансирования социальной сферы), необходимости децентрализации управления социальным развитием с передачей существенного объема полномочий, прав и возможностей с федерального уровня на уровни субъектов Федерации и местного самоуправления.

Использованные источники:

1. Смирнов С.Н., Сидорина Т.Ю. Социальная политика: Учебное пособие. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. – 431 с.
2. Социальная политика в муниципальных образованиях: Учебник / Под общ. ред. Н.А. Волгина, В.К. Егорова, С.В. Калашникова. – М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2006. – 550 с.
3. Социальная политика: Учебник / Под общ. ред. Н.А. Волгина. — М.: Издательство «Экзамен», 2003. — 736 с.
4. Система муниципального управления: Учебник для вузов / Под ред. В.Г.Зотова - СПб.: Лидер, 2005. – 221 с.
5. Федеральный закон Российской Федерации от 22 декабря 2014 года №421-ФЗ "Об особенностях правового регулирования отношений, связанных с предоставлением мер социальной защиты (поддержки), а также выплат по обязательному социальному страхованию отдельным категориям граждан, проживающих на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя" http://mtrud.rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_238925.pdf
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. //http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicPlanning/concept/indexdocs
7. Положение о Министерстве труда и социальной защиты Республики Крым http://rk.gov.ru//file/232078.pdf

Героева З.Х.

СПОСОБЫ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ НА НЕДВИЖИМОСТЬ ПО ДОГОВОРУ

Аннотация:

В статье дается определение недвижимости, раскрываются особенности договоров по передаче недвижимого имущества в собственность, анализируются существенные условия данных договоров.

Ключевые слова: недвижимость, недвижимое имущество, Право собственности, договор купли-продажи недвижимости, рента, государственная регистрация прав на недвижимое имущество, оборотоспособность, нотариальное удостоверение сделки, ничтожная

сделка.

Понятие «недвижимое имущество» определяется отечественными учеными следующим образом: «Недвижимое имущество - объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, а также иные объекты, отнесенные к недвижимости по прямому указанию закона. Недвижимостью признаются земельные участки, участки недр, леса, многолетние насаждения, здания, сооружения, воздушные и морские суда и иные объекты» [1].

Будучи фундаментальной гражданско-правовой категорией, понятие «недвижимость» лежит в основе всей системы права о недвижимости, его правового режима и правового регулирования сделок с ним в предпринимательском обороте [2].

Понятие «недвижимость» в современной России введено в научный оборот относительно недавно, а именно, начиная с 1991 г., когда была ликвидирована единоличная государственная собственность на объекты недвижимости и началась бесплатная передача гражданам предприятий, их имущества, жилья, находящегося ранее в государственной собственности, т.е. начался процесс приватизации [3].

Понятие «недвижимость» раскрыто в п. 1 ст. 130 ГК РФ [4] и объединяет в себе два подхода. Во-первых, предложена некая общая дефиниция: это объекты прочно связанные с землей, т.е. такие, перемещение которых невозможно без несоразмерного ущерба их назначению. Во-вторых, дан примерный перечень недвижимого имущества, в который включены вещи, подлежащие государственной регистрации, воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания. Законом к недвижимым вещам может быть отнесено и иное имущество.

Существуют различные виды сделок с недвижимостью: купля-продажа, аренда, лизинг, обмен, мена, найм, дарение, залог и другие Они играют особую роль в социально-экономической жизни общества. Сделки с недвижимостью - инструмент согласования воли субъектов экономической деятельности. Поэтому сделки (договоры) можно оценивать как средство саморегуляции экономической системы, покоящейся на равенстве граждан и организаций, действующих в ее рамках.

Гражданско-правовая конструкция приобретения права собственности на недвижимое имущество определяется как существующая в рамках действующего правового регулирования модель, состоящая из последовательности юридических фактов, необходимых и достаточных для возникновения права собственности на недвижимое имущество у его приобретателя.

Договор купли-продажи недвижимого имущества является одним из основных договоров по передаче недвижимого имущества в собственность.

Как и в любом договоре купли-продажи, предметом данного договора может быть лишь та недвижимость, которая обладает признаками

оборотоспособности (ст. 129 ГК). Так, в соответствии с действующим законодательством среди природных ресурсов оборотоспособностью обладают лишь некоторые виды земельных участков.

По договору купли-продажи недвижимого имущества (договору продажи недвижимости) продавец обязуется передать в собственность покупателя земельный участок, здание, сооружение, квартиру или другое недвижимое имущество, а покупатель обязуется принять это имущество и уплатить за него определенную сторонами цену (п. 1 ст. 549, п. 1 ст. 454 ГК).

Договор продажи недвижимости характеризуется как двусторонний и взаимный. Данный договор выделяется в качестве самостоятельной разновидности договора купли-продажи по предмету - недвижимому имуществу.

Продавцом и покупателем по договору купли-продажи недвижимого имущества могут быть как юридические, так и физические лица. При этом следует иметь в виду, что уставом или специальными предписаниями закона на юридическое лицо могут налагаться ограничения на приобретение и отчуждение недвижимого имущества. Например, в большинстве случаев продажа дорогостоящей недвижимости является крупной сделкой, для совершения к рой продавец - акционерное общество - должен соблюсти требования акционерного законодательства к таким сделкам.

По общему правилу в качестве продавца может выступать собственник недвижимого имущества. Продавцом также может быть лицо, уполномоченное собственником в силу закона или договора.

Каких-либо общих ограничений по поводу возможных покупателей недвижимости гражданское законодательство не содержит. Специальные правила, адресованные к покупателям недвижимости, могут быть установлены специальным законодательством (например, законодательством о приватизации). В современном российском праве предусмотрены различные условия приобретения и отчуждения права собственности на ту или иную вещь (купля-продажа, аренда с правом выкупа). К ним можно отнести и ренту.

В соответствии с п.1 ст.583 Гражданского кодекса РФ по договору ренты одна сторона (получатель ренты) передает другой стороне (плательщику ренты) в собственность имущество. Плательщик обязуется в обмен на полученное имущество периодически выплачивать получателю ренту в виде определенной денежной суммы либо предоставлять средств на его содержание в иной форме.

Существует три разновидности договора ренты: постоянная, пожизненная и пожизненное содержание с иждивением. Каждой из них посвящен отдельный параграф гл.33.

В гражданском законодательстве существуют видовые характеристики ренты:

а) видами договора ренты являются договоры постоянной и

пожизненной ренты, а договор пожизненного содержания с иждивением следует рассматривать в качестве разновидности (подвида) последнего;

б) существует дифференциация рентных отношений в зависимости от того, на каких началах - возмездно или безвозмездно - передано плательщику ренты то имущество, взамен которого бывшему собственнику или иному указанному им лицу предоставляется тот или иной вид ренты;

в) существенно отличаются друг от друга договоры ренты, по которым под выплату ренты передано недвижимое имущество, в одном случае, и движимое имущество, - в другом.

Договор ренты, по которому имущество передается без оплаты, в такой же степени является возмездным, как и договор, в котором предусматривается передача имущества за плату. В связи с этим дарение и рента, хотя и характеризуются одинаковой направленностью, все же находятся в различных нормативных плоскостях: договор дарения - в правовом поле, отражающем специфику безвозмездных обязательств, а договор ренты - в правовом поле возмездных договоров. По этой причине к договорам ренты и пожизненного содержания с иждивением нормы о дарении неприменимы.

Игнорирование данного принципа приводит к необоснованному распространению на ренту не свойственных ей правовых норм. Весьма затруднительно обосновать применение к отношениям ренты таких правил института дарения, как отказ одаряемого принять дар (ст.573 ГК РФ), ограничение, запрещение и отмена дарения (ст.575, 576, 578 ГК РФ) и др.

Предлагается в связи с этим исключить из п.2 ст.585 ГК РФ правило, касающееся возможности применения к отношениям сторон по передаче и оплате имущества под выплату ренты правил о договоре дарения.

Договор ренты подлежит обязательному нотариальному удостоверению, а договор, предусматривающий отчуждение недвижимого имущества - также государственной регистрации. Если стороны нарушат требования о нотариальном удостоверении договора ренты, такой договор будет считаться недействительной сделкой в силу п.1 ст.165 ГК РФ. Если же договор о передаче под ренту недвижимого имущества будет нотариально удостоверен, но не подвергнут государственной регистрации, он будет считаться в силу п.3 ст.433 ГК РФ незаключенной сделкой, поскольку ст.584 ГК РФ не содержит указаний на его недействительность.

Сказанное свидетельствует о наличии существенного противоречия в формулировке ст.584 ГК РФ, поскольку если стороны нотариально удостоверят договор на отчуждение под выплату ренты недвижимого имущества, но не подвергнут его государственной регистрации, то они как участники незаключенного договора не могут требовать применения норм о недействительности сделки, хотя они могли бы требовать этого при игнорировании правил о нотариальном удостоверении договора ренты.

Установленный размер пожизненной ренты и пожизненного

содержания с иждивением относится к коллизионным вопросам и по-разному решается на практике. Поскольку на сегодняшний день суммы, устанавливаемые в договорах ренты в МРОТ, не сопоставимы с суммой, которая получателю ренты требуется ежемесячно, целесообразно определять размер рентных платежей, исходя из размера прожиточного минимума в соответствии с Федеральным законом «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» [5], Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Методических рекомендаций по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации и в субъектах Российской Федерации» [6].

Автором предлагаются правила, соблюдение которых обеспечит гарантии для плательщика ренты от недобросовестных рентополучателей.

Высказанные положения требуют внесения изменений в нормы гл.33 ГК РФ:

1) в пункте 1 ст. 583 ГК РФ [7] изложить определение договора ренты в следующей редакции: «По договору ренты одна сторона (получатель ренты) **обязуется передать** другой стороне (плательщику ренты) в собственность имущество, а плательщик ренты обязуется в обмен на полученное имущество периодически выплачивать получателю ренту в виде определенной денежной суммы либо предоставления средств на его содержание в иной форме»;

2) изменить название гл. 33 ГК РФ «Рента и пожизненное содержание с иждивением» и именовать ее в дальнейшем «Рента», переименовать параграф 1 гл. 33 ГК РФ «Общие положения о ренте и пожизненном содержании с иждивением» на «Общие положения о ренте»;

3) дополнить ст.599 ГК РФ п. 3 в следующей редакции: «Если плательщик ренты совершил покушение на жизнь получателя ренты либо умышленно причинил ему телесные повреждения, получатель ренты вправе требовать расторжения договора и возмещения убытков. В случае умышленного лишения жизни получателя ренты плательщиком ренты право требовать расторжения договора и возмещения убытков принадлежит наследникам получателя ренты»;

5) дополнить ст.584 ГК РФ предложением: «Несоблюдение формы договора ренты влечет его недействительность».

Возможно, выход из сложившейся ситуации даст правоприменительная практика. Но предпочтительнее все же устранить данное противоречие на законодательном уровне. Это представляется особенно важным в связи с тем, что данная проблема, как указывалось выше, имеет не только теоретическое, но и практическое значение. Договор ренты является новым институтом в российском гражданском праве и для успешного становления данного института необходимо освободить его от пробелов и противоречий.

В системе гражданско-правовых договоров договор дарения

выделяется в отдельный тип договорных обязательств, благодаря наличию некоторых характерных признаков, позволяющих квалифицировать его в данном качестве. В числе таких признаков называют следующие особые черты договора дарения:

1) безвозмездность;

2) увеличение имущества одаряемого, увеличение имущества одаряемого должно происходить за счет уменьшения имущества дарителя;

3) наличие у дарителя, передающего одаряемому имущество либо освобождающего его от обязательств, намерения одарить последнего, т.е. увеличить имущество одаряемого за счет собственного имущества;

4) согласие одаряемого на получение дара.

Договор дарения имеет сложный предмет, состоящий из действий дарителя: передача дара, освобождение от обязанности, - которые называют объектом первого рода или юридическим объектом, а также самого имущества (вещи, права, обязанности), которое обычно именуется объектом второго рода или материальным (применительно к вещи) объектом.

В качестве дарителя и одаряемого по договору дарения могут выступать любые лица, признаваемые субъектами гражданского права: граждане (физические лица), организации (юридические лица), а также государство (Российская Федерация, субъекты Российской Федерации) и муниципальные образования. Особенность договора дарения применительно к его субъектному составу состоит в том, что в отношении некоторых субъектов гражданского права законодательством установлены запрещения и ограничения на участие в отношениях, связанных с дарением.

Предъявляемые требования к форме договора дарения зависят от вида договора дарения и от объекта дарения.

В отношении содержания договора можно сказать, что договор обещания дарения порождает одностороннее обязательство дарителя передать объект дарения одаряемому и корреспондирующее данному обязательству право одаряемого требовать от дарителя передачи дара. Особенностью договора дарения является то, что в изъятие из общего положения о недопустимости одностороннего прекращения гражданско-правового обязательства, за исключением случаев, установленных законом (ст. 310 ГК), стороны договора дарения наделены широкими правами по одностороннему прекращению обязательства, вытекающего из договора дарения.

Еще одной специфической особенностью договора дарения, отличающей его от всех прочих гражданско-правовых договоров, является предоставленная дарителю и его наследникам возможность отмены дарения.

Дарение в тех случаях, когда оно совершается в форме дарственного обязательства, т.е. безвозмездной выдаче дарителем письменного обязательства об отчуждении своего имущества в пользу одаряемого, не может быть действительным без принятия или согласия одаряемого потому,

что дарственное обязательство, как и договоры вообще, основываются всегда на соглашении сторон. Принятие дара или согласия одаряемого является обязательным условием действительности всякого договора дарения, поскольку такое требование вытекает из сущности самого дарения.

Если в договоре дарения жилого помещения оговаривается условие сохранения права проживания дарителя, то данная сделка не может считаться безвозмездной, не будет дарением и является притворной и ничтожной (п. 2 ст. 170 ГК РФ). Сделка, которую стороны действительно имели ввиду, сходна с договором пожизненного содержания с иждивением, но таковой не является. Такой договор противоречит самой природе рентных отношений. Поэтому к такой сделке необходимо применять правила статьи 168 ГК РФ, которая рассматривает такие отношения сторон как несоответствующие требованиям закона или иных правовых актов и также является ничтожной.

Необходимо указать в законе ответственность дарителя за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства перед одаряемым с уточнением формы и степени вины дарителя. А именно, указать конкретную форму вины в статье 580 ГК РФ, добавив: «Даритель несет ответственность только при наличии умысла или грубой неосторожности».

Правило пункта 1 статьи 578 ГК РФ ничего не говорит о преступных действиях в отношении имущества дарителя, о пренебрежительном отношении к дарителю, и о действиях, влекущих административную ответственность. Эта статья должна быть подвергнута более расширительному толкованию, включая любую явную неблагодарность одаряемого не только к самому дарителю, его близким родственникам, но и к его имуществу.

В связи с этим желательно изложить пункт 1 статьи 578 ГК РФ в следующей редакции: «Даритель вправе отменить дарение, если одаряемый совершил покушение на его жизнь, жизнь кого-либо из членов его семьи или близких родственников, либо умышленно причинил дарителю телесные повреждения, а также, если одаряемый совершил преступные действия в отношении чести, достоинства или имущества дарителя, если это не оспаривает одаряемый или подтверждено в судебном порядке. В случае умышленного лишения жизни дарителя одаряемым право требовать в суде отмены дарения принадлежит наследникам дарителя».

Право сторон на поступления от имущества и, в частности, от недвижимого имущества должны быть четко указаны в законе. В связи с этим предлагается изложить пункт 5 статьи 578 ГК РФ в следующей редакции: «В случае отмены дарения одаряемый обязан возвратить подаренную вещь, если она сохранилась в натуре к моменту отмены дарения, а также поступления от нее с момента предъявления требования об отмене дарения».

Использованные источники:

1. Козырь О.М. Недвижимость в Гражданском кодексе России // Гражданский кодекс России: Проблемы. Теория. Практика: Сб. памяти С.А. Хохлова / Под ред. А.Л. Маковского. - М.: Призма, 2014. - С. 276- 279.
2. Предпринимательское право Российской Федерации / Под ред. Е.П. Губина, П.Г. Лахно. - М.: Юристь, 2013. - С.68.
3. Суханов Е.А. О понятии недвижимости и его влиянии на иные гражданско-правовые категории // Вестник гражданского права. - 2011. - № 4. – С. 34-35.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ, в ред. от 13.07.2015, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015. // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - Ст. 3301.
5. Федеральный закон от 24.10.1997 N 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации», в ред. от 03.12.2012. // Собрание законодательства РФ. - 27.10.1997. - № 43. - Ст. 4904.
6. Постановление Правительства РФ от 28.01.2013 N 54 «Об утверждении методических рекомендаций по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации», в ред. от 19.08.2014. // Собрание законодательства РФ. - 04.02.2013. - № 5. - Ст. 395.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ, в ред. от 29.06.2015, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015. // Собрание законодательства РФ. - 29.01.1996. - № 5. - Ст. 410.

Гетокова М. Р.
магистрант
Анищенко Е.А.
ассистент
кафедра экономики и менеджмента в туризме
КБГУ им. Х.М. Бербекова
Россия, г. Нальчик

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В МИРЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Аннотация. Одним из активно развивающихся направлений в туризме, с широкой географической распространенностью, является косметологический туризм. В настоящее время уже сформировался глобальный рынок косметологических услуг со своей инфраструктурой. Россия, обладая достаточным потенциалом для развития этого направления, тем не менее, сталкивается с трудностями инфраструктурного и законодательного характера.

Ключевые слова: косметологический туризм, пластическая хирургия, сертификация, инфраструктура.

Косметологический туризм, являясь составляющей частью лечебно-

оздоровительного туризма, имеет давнюю историю, но используя старейшие природные способы омоложения, он также бурно развивает новые направления, основанные на развитии новейших технологий.

Что же именно мы понимаем под понятием «косметологический туризм».

Косметология - это специальный раздел медицины, который специализируется на устранении всех возможных косметических недостатков нашего тела. Дефекты кожных покровов и подкожной жировой клетчатки, которые могут возникать в процессе старения организма и под воздействием негативных внешних факторов, - вот те недуги, с которыми, в первую очередь, борется. Омоложение, коррекция фигуры, черт лица и избавление от всевозможных косметических недостатков – это настоящая прогрессивная индустрия, интерес к которой проявляют женщины, а в последнее время и мужчины.

В разных странах мира косметологические услуги имеют довольно большую разницу в стоимости. Зачастую одни и те же процедуры в разных странах существенно различаются в цене, и этот факт повлиял на возникновение такого направления как «косметологический туризм».

За неимением четкого определения косметологического туризма, и исходя из выше приведенного понятия «косметология», примем тезис, что косметологический туризм – это посещение другой страны или другой части страны проживания с целью устранения возможных косметических недостатков тела. К таким процедурам относится широкий спектр медицинских услуг: от SPA-процедур до пластических операций.

Сегодня большое число туристических компаний, которые работают на мировом рынке туристических услуг, рассматривают косметологический туризм как одно из основных направлений своей деятельности.

Туристы, отправляющиеся за красотой, – это, как правило, люди, привыкшие к высококлассному сервису. Как за рубежом, так и внутри страны они выбирают только те отели, где сектор SPA находится на современном уровне. Потребители обращают внимание на профессионализм специалистов-косметологов, передовые технологии, качественные косметические линии и результативность процедур. Для того чтобы удовлетворить запросы таких клиентов, курорт должен иметь полноценный оздоровительный комплекс, включающий в себя комфортабельные кабинеты, диетическое питание, бассейны, сауны и тренажерные залы. Еще одной услугой востребованной косметологическим туризмом является пластическая хирургия. Стремясь усовершенствовать свое тело потребители, в зависимости от количества средств, путешествуют, ориентируясь либо на качество услуг, либо на их стоимость.

Косметологические медицинские процедуры имеют богатый спектр. Самыми популярными операциями является имплантация силикона и проведение липосакции. Но также широко предлагается весь спектр

современных процедур - абдоминопластика, блефаропластика, липофилинг, отопластика, ринопластика, пластика голени, груди, губ, подтяжка лица, контурная пластика, мезотерапия, криотерпаия, лазерное и фотоомоложение. Также производится диагностика, которая подбирает клиенту самую оптимальную форму омоложения и курс процедур в соответствии с индивидуальным состоянием его кожи и финансовыми возможностями.

География косметологического туризма достаточно широка. Многие города и курорты Европы, Северной и Южной Америки, России, Северной Африки, Ближнего Востока предоставляют свои услуги в этой области. Однако в последнее время все большее количество туристов устремляются с целью получить косметологические услуги в страны восточной и юго-восточной Азии, такие как Южная Корея, Тайланд, Индия, Малайзия [2].

Современный рынок косметологического отдыха включает предприятия размещения, оказывающие услуги в создании молодости и красоты (курорты и клиники), туристские фирмы - предприятия-посредники, продающие эти услуги и самих туристов

В настоящее время уже сформировался глобальный рынок косметологических услуг со своей инфраструктурой (медицинским менеджментом, аккредитирующими органами, агентствами медицинского туризма и туроператорами, специалистами в сфере медицинских путешествий).

Россия как направление медицинского туризма, интересна в первую очередь пациентам из постсоветских стран, где уровень состояния здравоохранения еще ниже. Россия в отличие от многих других стран обладает уникальными природными территориями с отличной экологией, имеет высокопрофессиональных специалистов и необходимые компетенции в медицинских технологиях. Однако отсутствие развитой инфраструктуры и низкий уровень сервиса стали серьезным препятствием на пути развития данной сферы. Официальной статистики по количеству иностранцев, приезжающих на лечение в Россию, нет. Но, по данным НП «Санкуртур» (информационный ресурс о лечебно-оздоровительном туризме в РФ), по итогам 2011 г. в российских санаториях отдыхали всего 15 тыс. иностранных гостей. Для сравнения, в 2012 году Сингапур посетили около 200 тыс. медицинских туристов, Индию около 450 тыс., Южную Корею около 500 тыс. человек [2].

По оценкам Всемирной туристской организации, Россия занимает пятое место в мире среди стран по привлекательности для туристов, но по реализации туристического потенциала она лишь на 59-й позиции. По данным Ассоциации туроператоров России (АТОР), около 70% потенциальных клиентов (активных и обеспеченных людей в возрасте от 30 лет) не занимаются поисками оздоровительных санаториев в России, а уезжают лечиться и отдыхать за рубеж [2]. В этом случае граждане РФ, выезжающие за рубеж, не только оплачивают лечение в зарубежных

клиниках, но тратят значительные суммы денег на пребывание за рубежом. Таким образом, наряду с лечением пациентов за рубежом, происходит значительный вывоз капитала вместе с ними.

Компаний, специализирующихся на медицинском, в том числе косметологическом туризме, в России немного, как и клиник, соответствующих международным стандартам. В частности, сертификат Joint Commission International есть только у одной - это многопрофильная частная клиника ОАО «Медицина». По оценкам экспертов, количество учреждений, аккредитованных другими иностранными организациями, в Москве не превышает нескольких десятков. Для сравнения: в Турции сертификаты JCI есть у 43 медицинских учреждений [5].

Некоторые эксперты считают меры по стимулированию приобретения российскими лечебными учреждениями иностранной аккредитации неэффективными. Медицинское учреждение, адаптируя международные стандарты, не получает прямой выгоды: от этого не зависит ни допуск к медицинской деятельности, ни расширение финансирования. Кроме того, отсутствует явный спрос на услуги организаций, соответствующих международным стандартам, как со стороны россиян, так и со стороны приезжих, большая часть из которых является выходцами из СНГ. Количества уже существующих клиник международного уровня достаточно для текущего обслуживания иностранных граждан, если спрос на медицинские услуги в России не будет повышен при помощи иных мер. В Москве, где проживает больше всего приезжих, велика концентрация учреждений, оказывающих квалифицированную косметологическую помощь и достаточно хорошо оснащенных. Проблемы с приемом иностранцев носят организационный характер: персонал не владеет иностранными языками, документооборот ведется на русском и т.д. По этим, а также по той причине, что в России невозможно компенсировать стоимость услуг, иностранцы предпочитают обращаться в Российские учреждения, только если требуется срочное вмешательство.

Постепенно развиваются в России и медучреждения международного уровня. Так, подконтрольная АФК «Система» сеть клиник «Медси» объединяется с лечебными учреждениями столичного ГУП «Медицинский Центр Управления делами Мэра и Правительства Москвы» (ГУП ММЦ). В результате слияния в России появится сеть частных клиник, отстроенная по международным стандартам, оцененная в более чем $1 млрд. [4].

Таким образом, наша страна имеет достаточный потенциал для развития косметологического туризма, который не реализуется в связи с отсутствием достаточного количества клиник аккредитованных на мировом уровне и развитой инфраструктуры.

Для развития в стране сферы косметологического туризма в общем потоке медицинского следует рассмотреть возможность специализации страны на отдельных направлениях оказания косметологических услуг, где

компетенции России достаточно высоки, а предложения конкурентоспособны на мировом рынке.

Использованные источники:

1. Герасимов П. Россия и медицинский туризм: конкурентоспособность отечественного здравоохранения в международном масштабе. http://viperson.ru/articles/pavel-gerasimov-rossiya-i-meditsinskiy-turizm-konkurentosposobnost-otechestvennogo-zdravoohraneniya-v-mezhdunarodnom-masshtabe
2. Драчева Е.Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм. - М.: КНОРУС, 2011. - 152 с
3. Кусков А.С., Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм: Учебное пособие. – Ростов н/Д: «Феникс», 2010 - 320 с.
4. Овчинников Р., Дранкина Е. Бизнес в анамнезе. // Коммерсантъ Деньги. Октябрь 2012.
5. Федеральная служба государственной статистики. Россия в цифрах – 2012 г. [Электронный ресурс].http://www.gks.ru / (Дата обращения: 17.12.2012

Гладких О.А.
студент 2-ого курса магистратуры
Мухина М.А.
студент 2-ого курса магистратуры
Голендеева Л.П.
студент 2-ого курса магистратуры
Макушева Ю.А., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «экономика фирмы»
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
«Институт экономики и предпринимательства»
Россия, г. Нижний Новгород

ДИАГРАММА ИШИКАВЫ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ»

Аннотация: В современных условиях ведения бизнеса становится актуальным разнообразное применение управленческих методов исследования, апробированных ранее в узких сферах деятельности. Один из таких методов – диаграмма Ишикавы. В настоящей работе на основе построения данной диаграммы определены причины проблемы функционирования региональной логистической компании, а также сформулированы предложения по ее решению.

Annotation: In the modern business environment is becoming the actual variety of the application of management methods that have been employed previously in narrow areas. One of these methods - the Ishikawa diagram . In the present work based on the construction of this diagram are defined causes

problems in the functioning of the regional logistics companies, and proposals for its solution.

Ключевые слова: причинно-следственный анализ, управление, бизнес-процессы.

Keywords: causal analysis, management, business processes.

Особый интерес в процессе изучения «методологии научного исследования» возник к разработанной комплексной адаптационной методике проведения организационных изменений в целом, и к методам исследования в частности. Хотелось бы более подробно рассмотреть метод диаграммы Ишикавы, используемый в формировании управленческого инструментария организационного развития, и применить его на конкретном примере.

Для того чтобы принять правильное решение, направленное на устранение проблемы, необходимо провести доскональный анализ сложившейся ситуации, при проведении которого необходимо определить причину возникновения проблемы и внести корректирующие изменения в бизнес-процессы. Для того, чтобы принять решение быстро, проблему лучше визуализировать. Для этого целесообразно применить диаграмму Ишикавы.

Как отмечено в монографии [1, с. 33], «диаграмма Ишикавы – это метод, представляющий собой визуальный инструмент причинно-следственного анализа».

Следует отметить, что эту диаграмму называют «диаграммой рыбного скелета» (fishbone diagram) за ее внешнее сходство со скелетом рыбы, а также она известна как диаграмма «анализа корневых причин».

Смысл диаграммы Ишикавы не в том, чтобы получить картинку, отвечающую на все вопросы, а в том, чтобы в процессе ее создания составить представление о проблеме и методах ее решения, а также визуализировать причинно-следственные связи.

Основная сфера использования этого метода – управление производственными процессами с целью повышения качества и эффективности деятельности. Однако диаграмма применяется и в других видах бизнеса, например в кредитовании, логистике, рекламе.

Преимущества диаграммы Ишикавы в следующем:

– позволяет провести анализ всех возможных причин, влияющих на рассматриваемую проблему;

– выявить и проанализировать несоответствия между желаемым результатом и фактическим положением дел, выстроить систему мер, направленную на улучшение ситуации, например: провести обучение сотрудников, разработать новую систему мотивации сотрудников, разработать новые технологические карты бизнес-процессов, приобрести новое оборудование;

– обеспечивает структуру для дискуссии группы менеджеров по поводу причин проблемы;

– используется, чтобы помочь в иллюстрировании связей среди нескольких причин одной проблемы;

– это первый шаг к решению проблем на предприятии, который позволяет получить картину того, что фактически есть на данный момент;

– фокусировка на конкретном вопросе (проблеме), не прибегая к жалобам и неуместным обсуждениям;

– идентификация областей, где существует недостаток данных и необходим их сбор;

– позволяет команде сосредоточиться на содержании проблемы, а не на истории ее возникновения или различных личных интересах членов команды;

– создает «снимок» коллективного знания и объединяет команду вокруг проблемы.

В любом методе анализа есть свои плюсы и минусы. Простота метода диаграммы Ишикавы может быть как преимуществом, так и недостатком данного инструмента анализа проблем.

1. Как слабость, простота рассматриваемого метода может мешать представлять действительно взаимосвязанную природу проблемы и причины в некоторых очень сложных ситуациях.

Если нет чрезвычайно большого пространства, на котором можно изображать диаграмму Ишикавы, можно столкнуться с проблемой, что исследователь будет не в состоянии изучить все возможные причинно-следственные связи в том объеме, в каком хотел бы. Может возникнуть сложность и, как следствие, неточность при определении степени влияния выявленных причин на вероятность возникновения следствия.

В продолжение рассматриваемого вопроса целесообразно применить метод для реально существующего предприятия.

В качестве объекта исследования выступит компания «РУТА Логистик», предоставляющая полный комплекс транспортно-экспедиционных и логистических услуг, включающий в себя перевозку (доставку) грузов, услуги по ответственному хранению и обработке различных типов грузов.

Для этого необходимо построить диаграмму Ишикавы с соблюдением этапов [1, с. 33]:

1. Выявление и точная формулировка проблемы (результата, следствия), причины которой необходимо определить.

Прежде всего, необходимо сформировать рабочую группу для анализа. В группу должны войти все сотрудники, от которых будет зависеть дальнейшая работа по данному направлению. Идеальное количество участников обсуждения – 5-9 человек. Общее время на построение диаграммы Ишикавы желательно сделать ограниченным, например, 20 минутами.

«Мозговой штурм» - субъективный метод, поэтому полученные

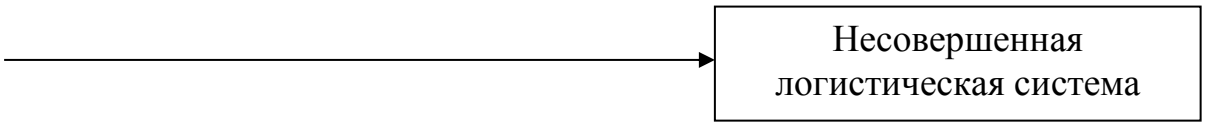
выводы об имеющемся влиянии некоторого фактора на изучаемый объект, должны затем подтверждаться, например, с помощью «Диаграммы рассеяния».

Необходимо задавать вопросы «Почему?», «Как?», чтобы добраться до первопричин. Возможные вопросы во время обсуждения проблемы: «Какие процедуры вызывают проблему?», «Как наше оборудование влияет на проблему?», «Как персонал влияет на проблему?», «Как наши инструкции описываю проблему?», «Какие правила влияют на проблему?», «Как влияет политика мотивации сотрудников на рассматриваемую проблему?», «Почему это происходит?», «Почему такое состояние существует?».

Диаграмма Ишикавы построена для определения причин несовершенной логистической системы в ООО «РУТА Логистик».

Исследуемая проблема – несовершенная логистическая система. Это выступит как «голова» диаграммы.

2. Изображение следствия в виде прямоугольника («головы») и хребта будущего «скелета».



3. Определение главных факторов (причины первого уровня), обусловливающих эту проблему.

Обычно в качестве отправной точки используют категории «4М» («5М») или «4Р» («6Р»), которые получили свое обозначение из-за начальных букв предложенных названий категорий:

1) 4M: Man (personnel), Method, Machine, Material (трудовые ресурсы, методы, оборудование, материалы);

2) 5M: 4M + Mother nature (неконтролируемые внешние факторы, зависящие от природы);

3) 4P: Policies, Procedures, People, Plant (политика, процедуры, персонал, агрегаты);

4) 6P: 4P + Program, Product (программа, продукт).

Под помещением понимается освещение, влажность, температура воздуха; оборудование – мощность, детали, уход; персонал — обучение, мотивация, здоровье, личные проблемы и конфликты.

Можно разделить все факторы на две крупные группы: внутренние факторы, которые возникают внутри предприятия (их можно описывать

вверху диаграммы) и внешние факторы, которые возникают за пределами предприятия (их можно расположить внизу диаграммы).

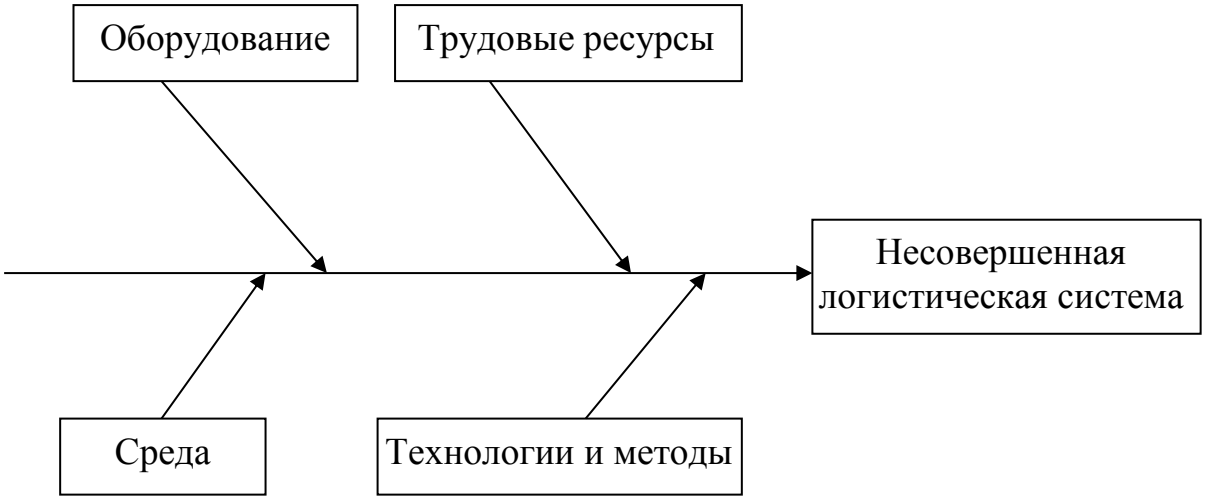
Можно использовать такие категории, как прайс-лист, маркетинговые акции, транспорт, производственные помещения, клиенты, финансы, компьютерное оснащение, сырье.

Следует заметить, не существует «идеального набора» категорий, исследователь должен сам подобрать группы категорий под конкретную проблему.

В качестве первопричин существующей проблемы следует выделить:

1. Технология и методы.
2. Трудовые ресурсы.
3. Оборудование.
4. Среда

4. Изображение причин первого уровня в виде «костей хребта». Причем наиболее принципиальные причины располагаются ближе в «голове».



5. Для каждой причины первого уровня осуществляется выявление причины второго и последующих уровней.

Вторичные причины выявляются всеми участниками рабочей группы в режиме мозгового штурма. Для выявления целесообразно отвечать на вопрос «Что именно в этой причине влияет (может влиять) на существующую проблему?».

В качестве первопричин существующей проблемы следует выделить:

1.1. Сбои в выполнении заказов, причинами которых являются:

1.1.1 Неправильное планирование со стороны диспетчеров.

1.1.2. Неправильная маршрутизация.

Кроме того, следует выделить в качестве причин третьего уровня

следующие:

1.1.1.1. Отсутствие квалифицированного персонала, занятого в организации процессов перевозок ООО «РУТА Логистик».

2.1. Низкий уровень мотивации сотрудников.

При этом первая причина второго уровня вызвана:

2.1.1. Недостаточным финансированием.

2.2. Большая загрузка сотрудников.

А вторая причина второго уровня была вызвана:

2.2.1. Отсутствие квалифицированного персонала, занятого в организации процессов перевозок ООО «РУТА Логистик».

3.1. Недостаток автоматизации.

3.2. Неактуальное программное обеспечение.

3.2.1. Недостаточное финансирование.

4.1. Несоответствующие условия труда:

4.1.1. Недостаточное финансирование.

Все вышеперечисленные недостатки привели к возникновению проблемы несовершенной логистической системы.

6. Внесение их в диаграмму.

Следует расположить вторичные причины, определяющие причины уровня «больших костей», в виде «средних костей», направленных на «большие кости».

Рис. 1. Диаграмма Ишикавы проблемы несовершенной логистической системы в ООО «РУТА Логистик»

7. Анализ полученной диаграммы с целью выявления главной причины – той, которая повторяется чаще других. Именно ее необходимо устранить в первую очередь для решения обозначенной проблемы.

Очевидно, что помимо потери потенциальных и реальных клиентов и партнеров, а также прибыли (что тоже немаловажно) ввиду упущенных возможностей ООО «РУТА Логистик» поглотят более успешные нацеленные на постоянное развитие в рамках исследуемого рынка услуг транспортные предприятия-лидеры.

Поэтому для поддержания конкурентоспособности оказываемых услуг ООО «РУТА Логистик» в условиях современного рынка необходимо пересмотреть существующий организационный процесс.

В основу разработки рекомендаций по оптимизации логистического процесса следует ввести кадровый вопрос. Необходимо обеспечить все возможные условия для привлечения высококвалифицированных специалистов в ООО «РУТА Логистик».

В связи с увеличением спроса на услуги ООО «РУТА Логистик» необходимо расширить штат сотрудников и принять дополнительно специалиста по доставке, получившего современные знания в области организации деятельности транспортно-логистической системы.

Использованные источники:

1. Горшкова Л.А., Поплавская В.А. Управленческий инструментарий организационного развития: методология формирования. Монография. – Н. Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2014.

References

1. Gorshkova L.A., Poplavskaya V.A., 2014. Managerial tools of organizational development: methodology of formation. The monograph. - N. Novgorod: Publishing house of the Nizhny Novgorod state University.

Глотина И.М., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО Пермская ГСХА
Россия, г. Пермь

ИНФОРМАЦИОННАЯ РОССИЯ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

В статье представлены основные международные индексы для оценки развития информационного общества, дана их краткая характеристика. Выделены особенности информатизации российской экономики. Выявлены основные проблемы, являющиеся следствием развития информационного общества.

Ключевые слова: информатизация экономики, информационно-коммуникационные технологии, международные индексы, информационное общество

Here are defined the main international indexes for information society development assessment and defined their short characteristics. It also shows the features of economy informatization in Russia and main consequences of society informatization.

Key words: informatization of the economy, information and communication technology, international indexes, information society

Отрасль коммуникаций и современных информационных технологий, проникая во все сферы повседневной деятельности человека, является одной из самых значимых по степени влияния на нашу частную жизнь, профессиональную деятельность, социальную сферу и сферу досуга и развлечений, экономику, имидж и статус страны в мировом сообществе. Международные исследования показывают, что существует тесная взаимосвязь между уровнем развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и экономическим благополучием. Широкомасштабное использование технологий высокоскоростной связи и Интернет-доступа является катализатором развития ИКТ-проектов, оказывает разностороннее влияние на все отрасли национальной экономики, способствует ускорению научно-технического прогресса и, в конечном итоге, обеспечивает рост ВВП как отдельных регионов, так и страны в целом. Кроме того, страны с более развитой телекоммуникационной инфраструктурой привлекают больше аутсорсинговых компаний и иностранных инвесторов.

В то же время широкомасштабная информатизация общества обнажает многие проблемы, которые ранее находились на втором плане и не рассматривались в качестве приоритетных в области государственной и региональной политики.

В настоящее время существует несколько международных рейтингов, прямо или косвенно характеризующих уровни развития информационно-коммуникационных технологий и зрелости инструментов электронного государства в различных странах мира. К наиболее значимым и часто используемым аналитиками относятся рейтинги Организации объединенных наций (ООН), Международного союза электросвязи (МСЭ), Всемирного экономического форума (ВЭФ).

Департаментом по экономическим и социальным вопросам Организации объединенных наций в 2001 году был разработан Индекс готовности к электронному правительству (E-Government Development Index или EGDI) [1]. Рейтинг EGDI рассчитывается один раз в два года. В 2014 году Россия в этом рейтинге заняла 27 место и оказалась в группе стран с высоким индексом. Успехи страны эксперты ООН связывают с созданием Портала государственных услуг - www.gosuslugi.ru.

Для равнения уровней развития ИКТ в разных странах Международным союзом электросвязи рассчитывается Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index — IDI). Основной целью IDI является измерение уровня и изменения со

временем развития ИКТ в странах и в сравнении с другими странами; прогресса в развитии ИКТ как в развитых, так и в развивающихся странах; цифрового разрыва, т. е. различий между странами с разными уровнями развития ИКТ.

В соответствии с отчетом 2013 года, наша страна опустилась на 40 место, в то время как в предыдущем отчете она занимала 38 место [2].

Начиная с 2002 г., Всемирным экономическим форумом и международной школой бизнеса INSEAD определяется Индекс готовности стран к сетевому обществу (Networked Readiness Index — NRI). В 2014 г. значение индекса для России составило 4,3: среди 148 стран мира РФ заняла 50 место, в то время как в 2010 году страна находилась на 80-ом месте среди 133 стран [3].

В списке приоритетов государственного управления в России закреплена стратегическая задача войти в число мировых лидеров по уровню развития ИКТ. Правительство РФ признает развитие отрасли ИКТ одним из приоритетных направлений и ставит стратегические задачи по обеспечению высокоскоростного широкополосного доступа в Интернет, мобильной связи четвертого поколения (4G) и внедрению цифровых и электронных услуг на территории всей страны. В связи с этим место России в рейтинге стран входит в число контрольных показателей Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации и государственной программы «Информационное общество (2011-2020 годы)» (табл. 1) [4-5].

Таблица 1. Положение России в международных рейтингах

Индекс	2008 г.	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	Базовое значение	Целевое значение (место)	Фактическое значение (место)	Целевое значение (место)	Фактическое значение (место)	Целевое значение (место)	Фактическое значение	Целевое значение (место)	Фактическое значение (место)
EGDI	60	в числе 60 ведущих стран мира	-	в числе 58 ведущих стран мира	27	в числе 57 ведущих стран мира	-	в числе 55 ведущих стран мира	27
IDI	50	в числе 50 ведущих стран мира	38	в числе 50 ведущих стран мира	40	в числе 45 ведущих стран мира	-	в числе 43 ведущих стран мира	-
NRI	74	в числе 70 ведущих стран мира	77	в числе 68 ведущих стран мира	56	в числе 67 ведущих стран мира	54	в числе 65 ведущих стран мира	50

Источник [1-5]

В то же время всесторонняя информатизация общества обострила проблемы в сфере информационной безопасности. Cyber Power Index (Рейтинг кибермогущества) - исследование, проводимое компаниями Booz Allen Hamilton и Economist Intelligence Unit и опубликованное в январе 2012 года, отражает способность стран противостоять кибератакам и развертывать критическую цифровую инфраструктуру, необходимую для продуктивной и безопасной экономики [6].

Первое место в рейтинге занимает Великобритания, второе – Соединенные штаты, третье – Австралия. В Великобритании киберстратегия была представлена кабинетом министров еще в июне 2009 года (Cyber Security Strategy of the United Kingdom safety, security and resilience in cyber space), в США опубликована в мае 2011 (International strategy for cyberspace — Prosperity, Security, and Openness in a Networked World), в Австралии – в 2009 году [7-8]. Россия по общему баллу заняла 14 место.

Результаты исследований показывают, что современный уровень развития российской информационной инфраструктуры, использования информационных и коммуникационных технологий в общественном производстве, государственном и региональном управлении еще не соответствует задачам инновационного развития страны, повышения ее конкурентоспособности, повышения благосостояния и качества жизни граждан, укрепления экономической безопасности.

Процессы внедрения и использования ИКТ в российском обществе отличаются неравномерностью в различных регионах страны и социальных слоях населения, что привело к появлению нового вида пространственной и социальной поляризации — информационного неравенства. Проблема сокращения информационного неравенства между регионами России должна решаться путем реализации политики, направленной на модернизацию и развитие существующей ИКТ-инфраструктуры на базе последних достижений в области ИКТ, а также на создание современной инфраструктуры доступа в местах, где она пока отсутствует.

Для устойчивого развития страны в условиях становления информационного общества, основанного на знаниях, система образования России должна обеспечить в необходимом объеме качественное производство трудовых ресурсов. В настоящее время страна испытывает острый недостаток специалистов в области информатизации общества и развития информационного сектора экономики.

По данным Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ), при реализации инерционного сценария развития информационного общества в России потребность индустрии в специалистах оценивается примерно в 81-95 тыс. человек в год. По мнению специалистов, недостаточное количество кадров и уровень подготовки выпускников являются основными сдерживающими факторами развития ИТ-индустрии как современного и перспективного сектора

экономики [9].

Активизация процессов развития информационного общества в России обостряет проблемы информационной безопасности государства, человека и общества и требует адекватных мер противодействия не только на федеральном, но и на региональном уровне, а также на уровне корпораций, предприятий и общественных организаций, практически во всех сферах социальной активности общества. С этой целью, помимо дальнейшего развития информационной инфраструктуры, необходима также и организация соответствующей просветительской работы в обществе, а также комплексное решение задач кадрового обеспечения мероприятий по формированию в России информационного общества и обеспечению информационной безопасности страны.

Использованные источники:

1. United Nations E-Government Survey 2014. URL: http://unpan.org (дата обращения 20.11.2015)
2. Insight ReportThe Global Information Technology Report 2014. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalInformationTechnology_Report_2014.pdf (дата обращения 20.11.2015)
3. Measuring the Information Society 2014. URL: http://itu.int (дата обращения 20.11.2015)
4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212. URL: http://www.rg.ru/2008/02/16/informacia-strategia-dok.html (дата обращения 20.11.2015)
5. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)». URL:http://www.rg.ru/ 2010/11/16/infobschestvo-site-dok.html (дата обращения 14.11.2015)
6. Cyber Power Index. Findings and Methodology. URL:http:// www.boozallen.com/media-center/press-releases/2012/01/ (дата обращения 17.11.2015)
7. Cyber Security Strategy of the United Kingdom safety, security and resilience in cyber space. URL:http://www.enisa.europa.eu/activities/ Resilience-and-CIIP/national-cyber-security-strategies-ncsss/UK_Cyber_ Security_Strategies.pdf (дата обращения 22.11.2015)
8. International strategy for cyberspace — Prosperity, Security, and Openness in a Networked World. URL:http://www.whitehouse.gov/sites/default/ files/rss_viewer/international_strategy_for_cyberspace.pdf (дата обращения 17.11.2015)
9. О стратегических направлениях развития индустрии информационных технологий (ИТ) в России. Доклад Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий. URL:http://www.apkit.ru/ committees/investment/ projects/strategy/ (дата обращения 10.11.2015)

Глотова И.И., к.э.н.
доцент, заведующая кафедрой «Финансы, кредит и страховое дело»
Ставропольский государственный аграрный университет
Еремина А.А.
студент 3 курса
факультет «Учетно-финансовый»
Россия, г. Ставрополь

СОВРЕМЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В работе рассматривается финансовая система Российской Федерации, ее составляющие: бюджетно-налоговая политика, инвестиционная политика и социальная политика, а также основные задачи, проблемы и перспективы развития финансовой системы России.

Ключевые слова: финансовая политика, бюджетная политика, финансовая стратегия, финансовая тактика, санкции, курс рубля.

MODERN FINANCIAL POLICY: PROBLEMS AND PROSPECTS

The paper deals with the financial system of the Russian Federation and its components: fiscal policy, investment policy and social policy, as well as the main tasks, problems and prospects of development of the Russian financial system.

Keywords: fiscal policy, fiscal policy, financial strategy, financial strategy, sanctions, the ruble.

Государство использует финансовые ресурсы для достижения поставленных им задач и определенных целей. Так, финансовая политика занимает достаточно важное место в процессе деятельности государства.

Таким образом, финансовая политика является неотъемлемой составляющей экономической политики в целом. Для эффективного развития экономики важно поддерживать сбалансированность финансовой политики. Темпы развития секторов и отраслей экономики, таких как, например, промышленность, торговля, транспорт и многие другие зависят от того насколько правильно будет построена финансовая политика.

Финансовая политика представляет собой совокупность методологических принципов форм организации и методов использования финансов, которые реализуются на основе принятия системы государственных мероприятий, разработанных на определенный период времени. Таким образом, необходимо отметить, что финансовая политика, во-первых, формирует главные задачи и конкретизирует цели. Во-вторых, определяет основные методы и формы отношений, которые способствуют в быстром решении поставленных задач. В-третьих, подбирает кадры, которые будут способны решить поставленные вопросы, проконтролировать и организовать их эффективное исполнение.

Финансовая политика государства включает бюджетно-налоговую

политику, инвестиционную политику и социальную политику. Наиболее значимая роль в составе финансовой политики отводится бюджетно-налоговой политике. Она оказывает влияние на формирование финансовой базы для эффективного развития государства. Так, основой бюджетной политики страны на 2015-2016 год являются стратегические цели развития страны. Они сформулированы в указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года, Концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года, Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года и основных положениях Бюджетного послания Президента Российской Федерации о бюджетной политики в 2014-2016 годы. [1]

Бюджетная политика страны направлена на решение следующих основных задач:

- обеспечение сбалансированности в долгосрочной перспективе при учете того, что будет обязательное исполнение всех обязательств государства и выполнение задач представленных в указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года;
- оптимизация структуры расходов федерального бюджета, то есть определение резервов и их перераспределение;
- развитие программно-целевых методов управления;
- обеспечение стабильности пенсионной системы;
- эффективное развитие налоговой системы России.

Необходимо отметить, что в зависимости от длительности периода и характера решаемых задач финансовая политика делится на финансовую стратегию и финансовую тактику. Финансовая стратегия представляет собой долговременный курс финансовой политики, который рассчитывается на перспективу и предусматривает решение масштабных задач. А выработка определенных мер, которые направлены на решение задач конкретного этапа развития общества, путем развития финансовых связей. Таким образом, существует некоторая связь между финансовой стратегией и финансовой политикой, то есть если финансовая стратегия достаточно стабильна, то при этом финансовая тактика должна быть относительно гибкой.

Современная финансовая политика государства играет важную роль в развитии экономики Российской Федерации. Также развитие индустрии определяется в зависимости от уровня ее рациональности. Поэтому можно сказать, что финансовая политика помогает найти ответы на такие вопросы: каким образом в конкретных социально-экономических условиях можно достигнуть поставленных целей и задач; как изменить экономическую структуру общества в рамках действующего финансового механизма; нужны ли изменения экономической структуры; каковы пути увеличения национального богатства. [1]

Кроме того среди основных проблем финансовой политики Российской Федерации необходимо выделять следующие: нестабильность

валютного курса рубля; несбалансированность бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов; существующие недостатки развития налоговой системы; неэффективное использование государственной собственности.

В настоящее время в России достаточно активно поддерживается политика сдерживания, которая применяется уже в течение достаточно долгого периода времени в отношении финансовой политики. На данный момент времени данная политика проводится достаточно интенсивно, в связи со сложившимися условиями в мире. Так, странами Евросоюза и США против Российской Федерации были введены санкции с 2014 года. Так, в проекте «Основных направлений денежно-кредитной политики на 2016-2018 года» разработанном Центральным банком Российской Федерации, введенные против России санкции названы в числе главных факторов, которые будут препятствовать росту российской экономики. Однако, в связи с ситуацией в мире и массовыми террористическими актами, по мнению экспертов, возможно снятие санкций для объединения против террористических организаций. [2]

На сегодня ситуация в стране достаточно сложная. Самой очевидной причиной можно назвать падение цен на нефть. Но наиболее серьезная и важная проблема состоит в том, что цена вряд ли восстановится в ближайшее время. Если же рассмотреть ситуацию с валютным курсом, то ожидаемым становится падение объемов ВВП и налоговых отчислений в бюджет.

Таким образом, рассмотрев основные цели и задачи финансовой политики России, необходимо отметить, что ее успешная реализация и функционирование напрямую зависит от последовательного и сбалансированного проведения намеченных преобразований, а также от способности быстро и правильно реагировать на изменение условий социально-экономического развития с целью корректировки тактических направлений финансовой политики и от своевременного отражения ее направлений и особенностей ее реализации в правовой базе и элементах финансового механизма.

Использованные источники:

1. Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014 – 2016 годах / Официальный сайт Президента РФ.
2. Чадлаева, Л.А. Финансы / Л.А. Чадлаева. – М.: Юрайт, 2012. – 540 с.
3. Аникеева, А.А. Содержание финансов в научной и практической деятельности / А.А. Аникеева // Финансы и кредит. – 2013. – № 36. – С. 62 – 74.

Глотова И.И., к.э.н.
доцент, заведующая кафедрой
«Финансы, кредит и страховое дело»
Ставропольский государственный аграрный университет
Еремина А.А.
студент 3 курса
факультет «Учетно-финансовый»
Россия, г. Ставрополь

РОЛЬ И ФУНКЦИИ ФИНАНСОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК ЭЛЕМЕНТА ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

В данной работе рассматривается домашние хозяйство, как субъект национальной экономики, его функции, задачи и виды финансовых отношений домохозяйств. Определена система внешних финансовых отношений домашнего хозяйства.

Ключевые слова: домашнее хозяйство, финансы домашних хозяйств, финансовые задачи домохозяйств, система внешних и внутренних финансовых отношений домашних хозяйств.

THE ROLE AND FUNCTIONS PERSONAL FINANCE AS A MEMBER OF THE FINANCIAL SYSTEM THE COUNTRY'S ECONOMY

This paper considers the household as the subject of the national economy, its functions, tasks and types of financial relations households. Determined system of external financial relations of the household.

Keywords: household, personal finance, financial targets households, a system of internal and external financial relations of households.

В современных условиях, то есть в условиях смешанной экономической системы домохозяйства, как одни из основных субъектов национальной экономики играют все более значительную роль.

Понятие «домашнее хозяйство» достаточно часто ассоциируют с понятием «семья», но на самом деле такое применение данного термина не совсем корректно. В отличие от семьи, домохозяйство может состоять из одного человека, нескольких семей и даже может иметь в своем составе людей, которые не состоят в родстве. Так, в статистических рекомендациях ООН дается такое понятие домохозяйств: «лицо, или группа лиц, объединенных с целью обеспечения всем необходимым для жизнедеятельности», - в котором слово «семья» не упоминается.

Таким образом, домохозяйство – это субъект экономики, который состоит из одного ведущего самостоятельного индивида или, чаще всего, группы людей, живущих совместно и ведущих общее хозяйство. [1]

Необходимо отметить, что домохозяйство – это одна из наименее изученных экономических единиц, в связи с тем, что экономические

отношения на данном уровне достаточно сильно связаны с социальными отношениями, а также зависят от психологических, исторических и других различных факторов, которые определяют экономическую деятельность людей. Также основной особенностью домашнего хозяйства является то, что данный субъект экономики в меньшей степени, по сравнению с остальными, регламентирован государством, то есть домохозяйство, самостоятельно принимает решение о необходимости формирования и использования фондов денежных средств. Государство в условиях рыночной экономики не имеет инструментов прямого влияния на процесс распределения дохода домохозяйств.

Социально-экономическая сущность финансов домашних хозяйств заключается в проявлении через две основные функции. Одна из важнейших функции домохозяйств - распределительная. Она заключается в том, что финансы домашних хозяйств являются объективно обусловленным инструментом стоимостного распределения. Таким образом, домашние хозяйства играют важную роль на последней ступени распределительного процесса, то есть обеспечивают распределение стоимости валового общественного продукта между участниками домохозяйств. Вторая же функция домашнего хозяйства проявляется в обеспечении людей материальными и социально-культурными благами и различными услугами.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что основной целью домашних хозяйств является формирование доходной части индивидуальных бюджетов и использование этих доходов для удовлетворения текущих потребностей и накопления с целью удовлетворения потребностей в будущем.

Домашние хозяйства в процессе функционирования, как правило, сталкиваются с решением четырех основных финансовых задач:

1. Решения о расходовании или накоплении денежных средств. Человек устроен так, что, прежде всего ему необходимо удовлетворить свои потребности, при этом домашние хозяйства способны сами решить какую часть финансовых ресурсов направить на удовлетворение нужд, а какую необходимо сохранить для будущего использования.

2. Инвестиционные решения. В результате принятия решения о накоплении фонда денежных средств перед домашним хозяйством встает вопрос о способе и форме хранения сбережений. Ответов на данный вопрос существует большое множество, так можно хранить денежные средства в банке, а можно вложить их в какой-либо бизнес, или, например, в недвижимость. Процесс распределения накопленных средств называется личное инвестирование.

3. Решения о долговом финансировании, которые появляются при необходимости приблизить будущее потребление сегодня. Данная необходимость порождает долговые обязательства, как один из источников финансов домашних хозяйств.[2]

4. Решения по управлению рисками. Данные решения возникают в связи с тем, что всегда существует риск какого-либо уменьшения фонда денежных средств, в связи с различными социально-экономическими факторами.

Также для финансов домашних хозяйств характерны и другие немало важные задачи, которые являются индивидуальными для каждого домохозяйства в отдельности.

Необходимо отметить, что помимо системы внутренних финансовых отношений домашним хозяйствам свойственно и наличие системы внешних финансовых отношений (рис. 1).

Рисунок 1 – Система внешних финансовых отношений домашнего хозяйства

Таким образом, рассмотрев основные функции, цели и задачи финансов домашних хозяйств можно сделать вывод о том, что необходимо, во-первых, различать понятия «домашнее хозяйство» и «семья». Во-вторых, финансы домохозяйства – денежные отношения по формированию и использованию фондов денежных средств в целях обеспечения жизнедеятельности его участников.

Использованные источники:

1. Соловьев, В.И. Финансы предприятий и домашних хозяйств: учебное пособие / В.И. Соловьев. – М: Вега-Инфо, 2010. – 165 с.
2. Чадлаева, Л.А. Финансы / Л.А. Чадлаева. – М.: Юрайт, 2012. – 540 с.
3. Аникеева, А.А. Содержание финансов в научной и практической деятельности / А.А. Аникеева // Финансы и кредит. – 2013. – № 36. – С. 62 – 74.

Глотова И.И., к.э.н.
заведующий кафедрой
Дедкова Д.Е.
студент 3го курса
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

ПРОГРАММА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация: в статье представлены основные этапы разработки и внедрения программы импортозамещения за 2014-2015 года, рассмотрены формы государственной поддержки отечественных производителей, а также сделан прогноз экономического развития на 2020 год с учётом реализации данной программы.

Ключевые слова: импортозамещение, санкции, отечественные производители, инвестиционные проекты, государственная поддержка.

За последние два года Россия столкнулась со многими экономическими проблемами. Во многом причиной этому послужили антироссийские санкции. Но несмотря на негативную природу санкций именно они явились своеобразным толчком для развития отечественной экономики.

Первые шаги в этом направлении были сделаны путём введения на территории Российской Федерации импортозамещения. Под данным термином сегодня понимают полный либо частичный отказ от импорта товаров посредством собственного производства таких же товаров или их аналогов.

С момента принятия ответных мер на санкции в 2014 году реализация стратегии импортозамещения стала одной из приоритетных задач российского правительства, поскольку существует большая зависимость национальной экономики от импортных поставок. Так, по словам Д.А. Медведева, главы Правительства РФ, наблюдается критическая ситуация с импортом в таких отраслях промышленности как станкостроение, где доля импорта составляет до 90 %, тяжёлое машиностроение – примерно 70 %, нефтегазовое оборудование – 60 %, гражданское самолётостроение – более 80 % и прочее.

В апреле этого же года кабинет министров, придерживаясь намеченного курса, утвердил новую редакцию госпрограммы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», где к числу главных задач относится сокращение импорта продукции, используемой российскими производителями.

В следующем месяце президентом РФ В.В. Путиным был подписан подробный перечень поручений по проведению дополнительных мер в области стимулирования экономического роста страны, включая оказание

государственной поддержки в организации импортозамещающего производства в промышленности и сельском хозяйстве. Основными формами поддержки в этом случае выступают субсидирование и софинансирование проводимых исследований, а также предоставление грантов и льгот при государственных закупках.

Первой отраслью экономики, в которой были предприняты попытки импортозамещения, было сельское хозяйство. В октябре 2014 года вступила в силу программа, предусматривающая комплекс мероприятий по созданию и изменению нормативно-правовых актов в области обеспечения продовольственной безопасности нашей страны, развития производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья, формирования необходимой инфраструктуры агропродовольственного рынка, совершенствования тарифного регулирования, земельной политики государства, а также ветеринарного и фитосанитарного контроля. В 2015 году Минсельхоз России своим распоряжением от 27 марта одобрил список инвестиционных проектов, чьё осуществление поспособствует импортозамещению в указанных направлениях этой госпрограммы. Данный список включил 464 проекта, объём инвестиций по которым составил 265 млрд рублей.

Во второй половине 2014 года Правительством РФ была утверждена программа поддержки инвестиционных проектов, осуществляемых в России на основе проектного финансирования. На основе конкурса были отобраны проекты, которые будут профинансированы и реализованы до 2018 года. Обязательным требованием программы выступило размещение производственной платформы на территории Российской Федерации.

Источником государственной поддержки импортозамещения также стал федеральный бюджет. Его средства в виде целевых займов поступают в распоряжение предприятий, участвующих в программе импортозамещения.

В августе 2014 года был образован Фонд развития промышленности, средства из которого направляются на финансирование проектов, находящихся на стадии подготовки производства.

Кроме прямой финансовой поддержки государство планирует использовать специальные меры по стимулированию процесса импортозамещения. С помощью государственных и муниципальных закупок оно может значительно ограничить закупку иностранных товаров. На данный момент существуют жёсткие ограничения в объёме закупаемой продукции из-за рубежа. Преимущественно это относится к медицинским изделиям, товарам, используемым в машиностроении, лёгкой промышленности и обороне страны.

За 2015 год совместными усилиями Минпромторга, Минкомсвязи, Минтранса и Минэнерго было подготовлено в общей сложности 20 импортозамещающих программ по отраслям гражданской промышленности. В планы этих программ входит реализация около 2500 проектов, что

позволит российской экономике выйти на новый уровень.

Согласно прогнозам Правительства РФ, к 2020 году при условии осуществления намеченной политики импортозамещения предполагается сокращение зависимости российской экономики от импорта до 50-60 % по сравнению с нынешними 70-90 %. По общим подсчётам, российским производителям потребуется не менее 2,5-3 года для налаживания выпуска импортозамещающей продукции. Однако благодаря реализации программы импортозамещения отечественным предприятиям предоставится возможность образования дополнительного объёма производства на величину, превышающую 30 млрд рублей, ежегодно.

Таким образом, программа импортозамещения и её успешная реализация через 5 лет даст начало торговой независимости России, создаст все условия для развития внутреннего производства и товарооборота, приведёт к укреплению национальной безопасности и подъёму российской экономики в целом.

Использованные источники:

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 "Послание Президента РФ Федеральному Собранию" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_171774/

2. Постановление Правительства РФ от 11 октября 2014 г. N 1044 "Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования"[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/media/files/HAyAUgamxTo.pdf

Глотова И.И., к.э.н.
доцент, заведующая кафедрой «Финансы, кредит и страховое дело»
Ставропольский государственный аграрный университет
Бабаджанов А.А.
студент 3 курса
факультет «Учетно-финансовый»
Россия, г. Ставрополь

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие финансовой политики, а также изучаются её основные направления развития на современном этапе.

Abstract: this article explores the concept of financial policy, as well as the study of its basic directions of development at the present stage.

Ключевые слова: финансовая политика, финансовые отношения, ВВП, НДС, мобилизация денежных средств.

1. **Key words:** financial policy, financial ratios, GDP, VAT, mobilization of funds.

В период экономических реформ главной задачей государства является не только финансирование структурных изменений, но и предотвращение социальной напряженности при переходе от одной системы к другой. При переходе к другой экономической системе, трудности обычно испытывают бедные слои населения, и чем их больше в общей численности, тем более непредсказуемы результаты экономических реформ.

Современная финансовая стратегия РФ составлена с учетом различных форм собственности, развития рыночных отношений, полноправного функционирования рынка капиталов, рынка товаров, капитала, рабочей силы. Финансовая политика включает: налоговую, таможенную, бюджетную, кредитно-денежную политику. Каждая из которых обеспечивает рациональное функционирование отношений между различными экономическими субъектами.

Современная финансовая политика является неотъемлемой частью экономической политики РФ, цели и задачи которой формируются Президентом РФ и исполнительными органами государственной власти, а утверждаются законодательными органами государственной власти. Финансовая политика РФ имеет долгосрочную основу социально-экономического развития до 2020 года.

На сегодняшний день главной целью финансовой политики РФ является переход от экспортно-сырьевой модели, к инновационному социально-ориентированному типу экономики. Здесь особое внимание уделяется бюджетной политике, поскольку она играет первостепенную роль в формировании финансовой базы государства, а также обуславливает достойный уровень жизни для граждан страны. Через бюджетную систему РФ проходит более трети ВВП, за счет которого обеспечивается финансирование важнейших государственных и муниципальных услуг. Бюджетная политика подразделяется на мобилизацию доходов в бюджеты, на политику в области расходов и на политику в сфере межбюджетных отношений.

Сегодня главной стратегической задачей бюджетной политики является поддержание макроэкономической стабильности и сбалансированности бюджетной системы. Безусловно, при переходе к новой системе экономического развития, государство ориентируется на повышение качества жизни, развитие отраслей промышленности, социальной защиты граждан и конкурентоспособность отечественных товаров и услуг. В связи с этим к основным задачам бюджетной политики на среднесрочную перспективу относятся:

- активное использование долгосрочного и среднесрочного бюджетного планирования. Это помогает сформулировать и определить задачи бюджетной политики государства;
- внедрение программно-целевого метода в бюджетный процесс.

Бюджетные расходы должны представлять собой конечные экономические результаты;

- повышение эффективности использования бюджетных средств, что позволяет определить изменение величины расходов. Создается система мониторинга для наблюдения за изменениями величины расходов;

- повышение результативности государственной политики, в которой предусматривается разработка целевых программ по улучшению жизни населения, здравоохранения, образования;

- совершенствование механизма оплаты труда в бюджетной сфере. Соответствие размера заработной платы уровню, квалификации и конечным результатам работников;

- формирование механизмов привлечения частного и иностранного капитала.

Рассматривая составные части бюджетной политики РФ необходимо мобилизацию денежных средств. Налоговая реформа положительно сказалась на увеличении поступления денежных средств. За последние годы ставка налога на прибыль снизилась с 35% до 25%, ставка НДС с 20% до 18%, единого социального налога с 38,5% до 26%. Тем самым снижение процентов по налогам положительно сказалось на ведении малого бизнеса.

Важнейшей составляющей бюджетной политики на современном этапе является политика в области государственного страхования, обеспечивающая реализацию обязательного медицинского страхования, пенсионного страхования и социальную защиту населения в связи с временной нетрудоспособностью. Осуществление государственного страхования является неотъемлемой частью социального развития страны.

Реализация задач политики в области страхования позволит обеспечить социальную стабильность общества и социальную защиту малообеспеченных и нетрудоспособных слоев населения.

Рассмотрев основные цели и задачи финансовой политики Российской Федерации на современном этапе, необходимо отметить, что успех их достижения будет зависеть от последовательного и постепенного выполнения задач, стоящих перед государством.

Использованные источники:

1. Нестерова, В.В., Желтова Н.С. Финансовая система и экономика- М.:Финансы и статистика,2004.-432с. - Библиогр.: с. 430-431 и в примеч. - ISBN 5-279-02680-8

2. Завьялов, Д.Ю. Тенденции трансформации бюджетной системы // Финансы. - 2008. - №6. - С.15-19. - ISSN 1569-4636 - 1000экз.

3. “Бюджетный кодекс Российской федерации” от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.11.2015)

Глотова И.И., к.э.н.
доцент, заведующая кафедрой «Финансы, кредит и страховое дело»
Ставропольский государственный аграрный университет
Бабаджанов А.А.
студент 3 курса
факультет «Учетно-финансовый»
Россия, г. Ставрополь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются преобразования налоговой системы РФ, а также возможные пути ее совершенствования. В данной работе большое внимание уделяется проблеме уклонения уплаты налогов гражданами РФ.

Abstract: the article deals with the transformation of the tax system of the Russian Federation, as well as possible ways to improve it. In this work, a lot of attention paid to the problem of avoiding the payment of taxes by citizens of the Russian Federation.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговая система, страны G20, BEPS, налогообложение, индивидуальный предприниматель, деофшоризация.

2. **Keywords:** tax policy, the tax system, the country G20, BEPS, taxation, individual entrepreneur, deofshorizatsiya.

Налоговая политика, так же как и бюджетная политика, имеет первостепенное значение для государства, поскольку является важнейшим инструментом регулирования экономики.

Налоговая политика представляет собой комплекс правомерных действий органов власти для осуществления налоговых законов. В условиях рыночной экономики главной целью налоговой политики является – перераспределение национального дохода, в целях изменения структуры производства, территориального экономического развития, а также уровня доходности населения.

За последние 8 лет произошли серьезные изменения в мировой экономической политике. Мировой кризис 2008 года поставил развитые государства, а также страны G20 перед сложным выбором – либо сокращать бюджетные расходы, либо увеличивать доходы, в том числе за счет совершенствования налоговой политики. Одновременно сложилась очевидная необходимость сломать практику, при которой реальная налоговая нагрузка известных транснациональных компаний составляла всего 1% от прибыли, в то время как у малого и среднего бизнеса, работающего на территории того же Евросоюза, США, России, она была в разы выше.

В России все чаще происходят случаи по уклонению от уплаты налогов, тем самым снижаются поступления в бюджет. В 2008 году начинается разработка налоговой политики по плану BEPS. Данный план представляет собой основные принципы построения налоговой системы на ближайшие десятилетия. Спустя 5 лет, в 2013 году, в рамках председательства РФ была одобрена работа по плану BEPS. В течение следующих трех лет международным сообществом была проведена масштабная работа по пересмотру и совершенствованию налоговых правил, в отношении трансграничных операций, в том числе с учетом современных средств и методов ведения бизнеса. Всего планом BEPS предусмотрено 15 основных направлений работы. Итоговые рекомендации по всем пунктам, кроме последнего уже опубликованы. Последнее предусматривает разработку многостороннего соглашения, которое должно обеспечить практическое внедрение рекомендаций и заменить необходимость подписания множества двусторонних соглашений. Внедрение единого стандарта предоставления информации в автоматическом режиме не входит в список направлений работы по BEPS, однако необходимость его реализации поддержана странами “двадцатки”.

На сегодняшний день государство испытает некоторые трудности в области налогообложения. Безусловно, это связано с кризисом в стране. Однако, по моему мнению, можно улучшить совершенствование налогообложения при операциях с ценными бумагами и финансовыми инструментами срочных сделок, путем:

- уточнения налогообложения и выполнения функций налогового агента российскими организациями российскими организациями в отношении выплат по еврооблигациям;
- совершенствование правил определения рыночных ценных бумаг и финансовых инструментов срочных сделок, обращающихся на организованном рынке, для целей налогообложения;
- введение механизма признания доходов и расходов, распределяемых в мультинациональных холдингах, с учетом правил, разработанных организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР);
- введение института предварительного налогового согласования;
- подготовка предложений по совершенствованию правил учета расходов в виде процентов для целей налогообложения прибыли организаций и т.д.

Говоря о налогообложении для малого предпринимательства, необходимо обратить внимание на то, что в 2013 году введена в действие патентная система налогообложения. Данная система налогообложения применяется по 47 видам деятельности, перечисленным в налоговом кодексе. Также субъектам РФ удалось ввести налоговые пошлины по дополнительному перечню видов предпринимательской деятельности,

относящихся к бытовым услугам.

Были установлены потенциальные размеры максимального и минимального годового дохода индивидуальных предпринимателей, являющегося базой для исчисления налога, которые субъекты РФ вправе увеличивать от трех до десяти раз в зависимости от вида и места осуществления предпринимательской деятельности.

Индивидуальным предпринимателям, применяющим патентную систему налогообложения, разрешено использовать наемных работников, средняя численность которых не должна превышать 15 человек. При этом 100% поступлений от патентной системы налогообложения направляется в местные бюджеты.

С 2013 года переход на систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности стал добровольным. Данный специальный налоговый режим по мере расширения сферы применения патентной системы налогообложения, будет отменен с 2018 года.

Улучшить налоговую политику можно и путем принятия программы по деофшоризации. Данный термин не вполне точно определяет процессы, происходящие сегодня в мировой и российской экономике. Деофшоризация – это реформа налоговой системы с целью приведения ее к современным международным реалиям и предотвращения различных способов уклонения от налогообложения с использованием зарубежных юрисдикций.

Схемы уклонения оффшоров не всегда связаны с проблемой классических оффшоров, где очень низкие или вовсе отсутствуют прямые налоги. Сегодня такие схемы часто используют налоговые преимущества стран, которые не являются оффшорами, имеют полноценную налоговую систему и высокий базовый уровень налогообложения.

Рассмотрев изменения налоговой политики за последние 8 лет, мы приходим к выводу, что основным приоритетом Правительства Российской Федерации, является создание эффективной и стабильной системы налогообложения. Основными мерами налогового стимулирования остаются:

- поддержка инвестиций;
- развитие человеческого капитала;
- повышение предпринимательской активности.

Налоговая система Российской Федерации должна сохранить свою конкурентоспособность по сравнению с налоговыми системами других государств, ведущих борьбу за привлечение инвестиций, а процедуры налогового администрирования должны стать максимально комфортными для добросовестных налогоплательщиков.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 04.03.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. –

№31. – Ст. 3824.
2. Акулинин Д.Ю. Правовые аспекты налогового планирования / Д.Ю. Акулинин // Налоговый вестник. – 2004. – № 10. – С. 131.
3. Налоговое планирование и оптимизация налогообложения: основные цели, задачи и принципы осуществления / М.В. Беспалов // Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2013. - 23(335). - С.26-32.
4. Налоговое планирование и оценка его эффективности / И.Н. Долгих // Финансы и кредит. – 2013. – №16 (544). – С. 66-72.

Глотова И.И., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы, кредит и страховое дело»
Ставропольский государственный аграрный университет
Александрова Ю.С.
студент, 3 курс
факультет «Учетно-финансовый»
Россия, г. Ставрополь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В статье рассматриваются проблемы государственной поддержки малых предприятий и обеспечения малого бизнеса в России, со стороны банковского сектора. Выделены предложения, которые направлены на обеспечение доступа малого предпринимательства к кредитным ресурсам. Предложена методика по применению рефинансирования портфелей кредитов, выданных малому бизнесу и схема кооперации банков и крупных предприятий по совместному кредитованию малого бизнеса. Также даются методические рекомендации использования банками маркетинговых исследований в целях установления персонифицированных процентных ставок.

Ключевые слова: малый бизнес, поддержка малого предпринимательства, кредитование, государственная поддержка.

В экономически развитых странах на долю малого бизнеса отводится 50-60% ВВП. Однако вклад малых российских предприятий в единый объем ВВП составляет немного больше 15% . По этой причине отбор новых способов поддержки малого предпринимательства для России с 90–х годов, как появился этот сектор экономики у нас, остается актуальной проблемой. Необходимо отметить, что сегодняшний день состояние малого бизнеса в стране улучшается, в том числе и за счет государственного стимулирования данного сектора экономики.

24.07.2007г. (ред. 29.06.2015) правительство Российской Федерации утвердило новый закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Следует отметить, что в

России малый бизнес сталкивается с большим количеством проблем. По мнению предпринимателей, отсутствие доступа к финансовым ресурсам является одной из главных причин, которая до сих пор сдерживает развитие малых предприятий. Необходимо обеспечить малый бизнес финансами, чтобы он развивался характерными темпами для развитых стран. Основной механизм увеличения числа малых предприятий - это доступность кредита для них.

Согласно статистике, на текущий период в России функционирует более 1 млн. малых предприятий и 2 млн. 600 тыс. индивидуальных предпринимателей. Многие банки зафиксировали увеличение объемов кредитования малого бизнеса. В некоторых банках кредиты выдаются с учетом условий государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса. Но малым предприятиям, особенно только создающимся, получить кредит по-прежнему очень трудно.

Согласно оценке специалистов, на данный момент всего лишь на 20-30% удовлетворяется необходимость малого бизнеса в заемных средствах. В регионы страны только начинают приходить банки, которые по стандартизированным и отработанным технологиям, предлагают упрощенное и быстрое кредитование малого бизнеса. На данный момент кредитование малых предприятий находится на начальном этапе своего развития, поэтому основная задача на ближайшее время – уменьшить ставку банковского кредитования.

По мнению банков, развитию кредитования малых предприятий, мешают три главные экономические особенности:

- значительная часть и абсолютная величина операционных расходов в процессе кредитования;
- дефицит или полное отсутствие правовых механизмов уменьшения кредитного риска на каждом этапе кредитования;
- сложности управления и рефинансирования кредитным портфелем, который включает много различных небольших по размеру кредитов.

Рефинансирование кредитных портфелей банков под залог прав требования по заключенным ими кредитным договорам с предприятиями малого бизнеса, используя инструменты рынка капиталов, может стать современным и кардинальным решение проблемы по расширению сектора кредитования малого бизнеса. При этом фондовый рынок приобретет новый инструмент инвестирования, который менее рискованный, чем необеспеченная корпоративная облигация.

Применение стабилизационного фонда РФ было бы более целесообразным рассмотреть в качестве одного из источников рефинансирования. Данный инструмент даст возможность расширить финансовый потенциал банков и в снижения процентной ставки по кредитам, и в отношении выдачи кредитов малым предприятиям. На текущее время, из-за отсутствия правового регулирования этого сегмента

рынка этот финансовый инструмент в РФ не применяется.

На основе Федерального закона № 152-ФЗ от 11.11.2003(ред.29.06.2015) «Об ипотечных ценных бумагах», функционирующее законодательство учитывает выпуск облигаций, которые обеспечены залогом прав требования по ипотечным кредитам. На текущий момент реализовано только несколько эмиссий ипотечных ценных бумаг, что отчасти можно объяснить неразвитостью рынка ипотечного кредитования и жесткими требованиями.

Закон устанавливает огромный список специальных требований к кредитам, по которым права требования могут быть включены в ипотечное покрытие. За исключением прав требований по ипотечным кредитам передача в залог прав требований по иным кредитам или займам, в частности предоставленных малым предприятиям, в качестве обеспечения прав по ценным бумагам законодательством не учтена в законе, что необходимо было бы изменить.

Уровень задолженности по кредитам, которые были выданы малым предприятиям, сейчас составляет более 200 млн. долларов. В зависимости от применяемого способа оценки заемщика, процент задолженности в разных банкам колеблется от 2 до 10%. Это указывает нам на то, что если правильно выбрать технологию, то можно снизить количество задолженности при достаточно выгодных условиях кредитования для малого бизнеса.

Отдельного внимания заслуживают внимания методические рекомендации по применению банками персонифицированных процентных ставок, а также снижения риска задолженности по кредитам предоставляемым малому бизнесу.

На первом этапе, банкам необходимо провести исследования, при котором разделить малый бизнес по видам деятельности в целях определения перспектив их развития. В случае если выбранное направление бизнеса хорошо развивается, то необходимо направлять ресурсы банка в эту часть рынка.

На втором этапе, следует установить дифференцированную процентную ставку по выделенным сегментам рынка на первом этапе. На данный момент риски задолженности усредняются для всех заемщиков. В проценты кредитования фирмы, изначально закладываются риски задолженности средств, но риски менее рентабельных компаний не должен покрывать рентабельный бизнес. В менее рентабельных бизнесах стоит увеличить процентные ставки для покрытия возможных потерь и гораздо тщательнее проводить финансовую оценку заемщиков.

На третьем этапе, привлекать к кредитованию малых предприятий работающих в выделенных сегментах рынка. Повысить объемы кредитования малого бизнеса поможет сотрудничество банков с крупными предприятиями по совместному кредитованию малого бизнеса, с помощью

использования специальных программ кредитования, которые позволят банкам уменьшить процентные ставки по кредитам, а предприятиям увеличить объемы продаж. Но в рамках программы необходимо дать возможность приобретать в кредит оборудование, мебель и прочее для производства. Процентная ставка будет зависеть от суммы первоначального взноса и срока кредита. У каждой компании есть возможность устанавливать скидки на свою продукцию, в свою очередь которые снизят процентную ставку. Компания-производитель будет оплачивать часть процента по кредиту для повышения продаж своей продукции. Данная программа создает взаимовыгодные условия для совместного сотрудничества. Компания увеличит объемы продаж, а банк получит новых клиентов на кредитование.

Данные предложения и рекомендации, которые направлены на обеспечение доступа малого бизнеса к кредитным ресурсам, могут способствовать развитию такого важного сегмента экономики, как малый бизнес, что в свою очередь, послужит ускорением для развития страны.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.
2. Федерального закона от 11.11.2003 № 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах» // СПС КонсультантПлюс.
3. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования / под ред. О. И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2012. – 267 с.

Glotova I.I., Ph.D.,
assistant professor
Associate Professor of "Finance, credit and insurance"
Stavropol State
Agrarian University
Alexandrova Y.S
student,
3 course, faculty of "Accounting and Finance"
Russia, Stavropol

IMPROVEMENT OF SMALL BUSINESS CREDIT

The article deals with the problems of state support for small businesses and provide small business in Russia, by the banking sector. To identify the proposals that aim to ensure access of small businesses to credit. A method for use of refinancing portfolios of loans to small businesses and the scheme of cooperation of banks and large companies on the joint lending to small businesses. It is also given guidelines banks use market research to establish personalized interest rate.

Keywords: small business, support small business, credit, state support.

In economically developed countries, the share of small business is given to 50-60% of GDP. However, the contribution of small businesses into a single

Russian GDP is a little more 15%. For this reason, the selection of new ways to support small business in Russia from the 90s, how did this sector of the economy in our country, is an urgent problem. It should be noted that today the state of small business in the country improves, including the expense of state stimulation of the economy.

24.07.2007g. (Ed. 06.29.2015), the Russian government approved a new law №209-FZ "On the development of small and medium enterprises in the Russian Federation." It should be noted that in the Russian small business encounters with many problems. According to entrepreneurs, lack of access to financial resources is one of the main reasons for that are still holding back the development of small enterprises. It is necessary to ensure that small business finances, so he developed the characteristic rate of developed countries. The main mechanism for increasing the number of small businesses - is the availability of credit for them.

According to statistics, the current period in Russia there are more than 1 million. Small businesses and 2 million. 600 thousand. Entrepreneurs. Many banks have recorded an increase in lending to small businesses. Some banks loans are subject to the conditions of the state program to support small and medium-sized businesses. But for small businesses, especially just created, get a loan is still very difficult.

According to experts, at present only 20 to 30% met the need of small business loans. In regions of the country are just beginning to come to the banks, which are standardized and mature technology, offer a simplified and fast small business loans. Currently lending to small businesses at an early stage of development, so the main task for the near future - to reduce bank lending rates.

According to the bank, the development of lending to small enterprises, prevent the three main economic characteristics:

- A significant portion of the absolute value and operating costs in the lending process;
- Lack or total absence of legal mechanisms to mitigate credit risk at every stage of credit;
- The complexity of managing and refinancing of the loan portfolio, which includes a lot of different small-sized loans.

Refinancing of banks' loan portfolios secured claims under credit agreements entered into by them with small businesses, using the tools of the capital market may become modern and radically solve the problem of expansion of the sector of small business lending. At the same time the stock market will become a new tool of investment, which is less risky than unsecured corporate bonds.

Application of the Stabilization Fund of the Russian Federation would be more appropriate to consider as a source of refinancing. This tool will provide an opportunity to expand the financial potential of banks and reduce interest rates on loans, and the issuance of loans to small businesses. At the current time, due to the

lack of legal regulation of this market segment in the financial instrument of the Russian Federation does not apply.

On the basis of the Federal Law № 152-FZ of 11.11.2003 (red.29.06.2015) "On Mortgage Securities" functioning legislation takes into account the issue of bonds, which are secured by a pledge of claims on mortgage loans. To date, only a few issues sold mortgage-backed securities, which can be partly explained by the underdevelopment of the mortgage market and stringent requirements.

The law establishes a long list of special requirements for loans for which the right of claim can be included in the mortgage cover. Except for the rights of claim on mortgage loans pledge of claims under any other loan or credit, in particular provided by small businesses to secure rights to securities legislation are not addressed in the law that would have to be changed.

The level of outstanding loans that were issued to small businesses, is now more than 200 million. Dollars. Depending on the method used to assess the borrower, the percentage of debt in different banks varies from 2 to 10%. This indicates to us that if you choose the right technology, we can reduce the amount of the debt at a sufficiently favorable terms of lending to small businesses.

Special attention is noteworthy guidelines for the use of personalized bank interest rates as well as reduce the risk of debt on loans provided to small businesses.

In the first stage, banks need to conduct research in which small business is divided by type of activity in order to determine their development prospects. If the selected line of business is developing well, it is necessary to direct the resources of the bank in this part of the market.

The second step should be to establish a differentiated rate of interest on selected segments of the market at the first stage. At the moment, the risk of debt averaged for all borrowers. Percentage lending company, initially laid the risks of debt funds, but the risks are less profitable companies do not have to cover the profitable business. In a less profitable business is to increase interest rates to cover potential losses and much more carefully carried out a financial assessment of borrowers.

In the third stage, involve lending to small businesses operating in selected market segments. To increase the volume of lending to small businesses to help banks in cooperation with large enterprises on the joint lending to small businesses through the use of special lending programs that allow banks to reduce interest rates on loans, and businesses to increase sales. But the program must be given the opportunity to acquire a loan equipment, furniture, etc. for production. The interest rate will depend on the amount of down payment and loan period. Every company has the ability to set prices for their products, which in turn will lower the interest rate. The manufacturer will pay part of the interest on the loan to increase sales of its products. This program creates the conditions for mutually beneficial collaboration. The company will increase sales, and bank receives on loans to new customers.

These proposals and recommendations aimed at ensuring the access of small businesses to credit resources, can contribute to the development of this important segment of the economy, as a small business, which, in turn, may promote the development of the country.

Sources used:

1. Federal Law of 24.07.2007g. № 209-FZ "On the development of small and medium enterprises in the Russian Federation" // SPS Consultant.
2. Federal Law of 11.11.2003 № 152-FZ "On Mortgage Securities" // SPS Consultant.
3. The role of credit and modernization of the activities of banks in lending / ed. OI Lavrushina. - M .: KNORUS, 2012. - 267 p.

Глотова И.И., к.э.н.
доцент, заведующая кафедрой
Сахно А.А.
студент 3-го курса
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

ДЕФИЦИТ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КОРПОРАЦИЙ И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация: У любой корпорации рано или поздно наступает дефицит финансовых ресурсов. Существует множество способов преодолеть этот дефицит. В данной статье приведены некоторые из них, которые помогут принять верное решение в сложившейся ситуации.

Ключевые слова: дебиторская задолженность; кредитная линия; издержки; денежные обязательства

Каждая корпорация переживает такой момент, когда она не может в силу своих финансовых возможностей отвечать по возникшим денежным обязательствам. Происходит это по двум разным причинам, которые условно можно разделить на внутренние и внешние.

При анализе внутренних причины, необходимо обратить внимание на структуру самой корпорации, её внутренний климат, состояние трудовых и материальных ресурсов. Наиболее распространенные причины дефицита финансовых средств: отсутствие чёткой стратегии корпорации, нерациональное использование прибыли, низкая квалификация персонала, неэффективное планирование производства продукции и другие.

Внешние причины, по большей части, ни в коем случае не зависят от корпорации, они зарождаются и умирают вне её деятельности. Среди этих причин и конкуренция со стороны других производителей и увеличение постоянных издержек, увеличение ставок кредитования и изменение обменного курса валюты, а также изменение налогового законодательства и др.

При наступлении финансового дефицита корпорация может выбрать два пути развития событий. Их разрозненная реализация принесёт намного больше потерь, именно поэтому эти два комплекса мер лучше выполнять интегрировано. Первый путь - увеличение притока денежных средств, второй путь - уменьшение оттока денежных средств.

Последствия дефицита финансов корпорации весьма неприятные, в некоторых случаях плачевные. Одними из причин выступают: задержка заработной платы сотрудникам корпорации, рост кредиторской задолженности (долг перед поставщиками, подрядчиками), рост задолженности во внебюджетные фонды, увеличение производственного цикла из-за неслаженной работы отделов и не в срок поставленных материалов.

Увеличить прибыль корпорации можно следующими способами: увеличение продаж продукции, сдача в аренду активов (внеоборотных). Но стоит заметить тот факт, что продажа - это «тактика», так как даёт моментальный эффект и своевременный приток денежных средств, а аренда - «стратегия», которая в роли «подушки безопасности» обеспечивает постепенное поступление денег в корпорацию.

Одним из наиболее эффективных способов увеличения денежных средств является оптимизация ассортимента выпускаемой продукции. Таким образом, стоит не только оптимизировать поступление товара на рынок, а также быть в курсе всех новшеств и отвечать по всем запросам потребителей.

В современных условиях не денежные формы расчета приобрели распространенный характер. В связи с этим участились случаи неплатежей, которые дорого обходятся владельцам корпораций. Для таких случаев покупателям и заказчикам нужно выдвигать чёткое требование: поставка продукции будет осуществляться только в том случае, когда будет произведена предоплата (расчетный счет или касса корпорации).

Данную предоплату желательно использовать с максимально привлекательной системой скидок для постоянных клиентов. К примеру, чем больше предоплата, тем больше скидка на продукцию. К слову, без предоплаты лучше ничего не продавать, или продавать с большей наценкой.

Если проблема дефицита стоит ребром, то можно взять кредит в банке. Открытие кредитной линии является самым удобным вариантом в данном случае. Это объясняется тем, что когда корпорация берет кредит, на её расчетный счет сразу перечисляются деньги по договору, через определенный срок она должна вернуть эти деньги с набежавшими процентами. А с кредитной линией процедура пользования кредитными средствами и возвратом облегчается в разы, потому что в данном случае деньги не сразу поступают на расчетный счёт корпорации. Если у неё возникнет необходимость, то она вполне сможет просто взять требуемую сумму. Вся сумма по кредитной линии исчерпается лишь тогда, когда будут

совершены несколько платежей, при этом проценты начисляются не за весь период, а за фактическое использование денежными средствами, что облегчает бремя владельца корпорации.

В целом предоставление кредитной линии - более удобный способ получения займов для клиентов, позволяющий использовать заем тогда, когда требуется, и платить за него только за тот период, когда он взят [1]. Например, у корпорации возникла необходимость заплатить поставщику 500 000 рублей, а кредитная линия в банке открыта на 1 500 000 рублей. Корпорация возвращает эти деньги тогда, когда улучшает своё финансовое положение, например, через 7 дней. Проценты за пользование данной суммой будут учитываться только исходя из этих 7 дней, ни днём больше.

Наличие у корпорации акций или облигаций может исправить в лучшую сторону её финансовое положение за счёт эмиссии этих ценных бумаг. Дополнительный приток денежных средств можно обеспечить с приходом дополнительных инвесторов, которые будут вкладывать в корпорацию, с целью в будущем получить свои дивиденды.

Продажа дебиторской задолженности тоже является одним из способов привлечения денежных средств. Дебиторская задолженность, точнее ее продажа, в действующем законодательстве определяется, как уступок права требовать долг, либо цессия. Цессия - это замена одного кредитора другим, которые передают друг другу права и обязанности. Уступившее лицо имеет название цедент, а тот, кто стал кредитором - это цессионарий. Для того чтобы права на требование долга перешли к другому кредитору, нет необходимости согласовывать это с должником [2]. К примеру, крупный покупатель задолжал корпорации часть денежных средств за полученные материалы, выполненные работы или услуги, но рассчитаться за них он не в состоянии. В этом случае корпорация, чтобы хоть как-то покрыть свои убытки, пытается продать свою задолженность третьим лицам по цене ниже номинальной.

Но наиболее популярным способом уменьшения издержек является отсрочка платежей по текущим обязательствам. Кредиторы предоставляют такой вид отсрочки, но зачастую многие корпорации и предприятия задерживают с уплатой в силу того, что имеют огромные финансовые трудности.

Если корпорация является инвестором, то для снижения финансовых затрат следует пересмотреть её финансовый план. В случае серьезных проблем, следует отказаться от инвестирования и вложить оставшиеся средства в нужное русло для решения текущим проблем.

Таким образом, существует множество способов для того, чтобы уменьшить риск наступления дефицита финансовых средств корпорации. Если же такой случай всё-таки наступил, необходимо грамотно подойти к решению данного вопроса, задействовав при этом грамотных и компетентных сотрудников корпорации.

Использованные источники:
1. Banki.ru // Информационный портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.banki.ru/wikibank/kreditnaya_liniya
2. Бизнес-прост.ру // Бизнес портал для предпринимателей России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biznes-prost.ru/o-prodazhe-debitorskoj-zadolzhennosti.html

Глоян Р.Р.
ст.преподаватель
кафедра экономики и управления
Международный инновационный университет
Айба И.А.
аспирант
кафедра экономики и управления
Почекаев О.А.
магистрант
кафедра экономики и управления
Россия, г. Сочи

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. В работе изучены способы оценки эффективности программ лояльности клиентов предприятия с точки зрения инвестиционного менеджмента

Ключевые слова. Лояльность клиента, программы лояльности, маркетинг, менеджмент.

Annotation. We studied ways to evaluate the effectiveness of customer loyalty programs of the enterprise in terms of the Investment Management

Keywords. Customer loyalty , loyalty programs , marketing, management

Компании, предлагающие программы лояльности, рассчитывают, что эти программы в долгосрочной перспективе положительно повлияют на поведение их потребителей (к примеру, увеличивая количество повторных покупок или частоту использования услуг компании) [1, с.92]. Так ли это на самом деле зависит от многих факторов, список которых до сих пор точно не определен ни исследователями, ни практиками.

Оценка эффективности программы лояльности с точки зрения инвестиционного менеджмента связана с тем, что вложение в программы лояльности представляют собой маркетинговые инвестиции [2, с.70]. Помимо перечисленных в иерархии показателей могут быть определены сроки окупаемости и точки безубыточности. В рамках этого подхода осуществляется также наблюдение за динамикой среднего размера продажи на участника, частотой повторных покупок и т. д. Частота повторных покупок позволяет оперативно улавливать настрой покупателя по поводу

приобретения продукции или услуг. Средний размер продажи на участника является полезным показателем, однако следует разделять воздействие программы лояльности на целевую группу, приводящее к возрастанию числа покупателей, и воздействие, направленное на их удержание. Например, если средний чек на покупателя в программе повысился, то это могло произойти как потому, что покупатели стали тратить больше, так и потому, что увеличилось количество самих покупателей. Кроме того, полезным является оценка количества выданных карт и определение доли активных карт. Данный показатель представляет собой возможный индикатор потерь.

Существует три основных способа оценить воздействие программы лояльности [3, с.50]:

1. Определение уровня потребления до и после регистрации в программе. С помощью данного подхода можно определить, как изменилась покупательская активность клиента после вступления в программу. Например, в среднем участник программы тратил 5000 рублей в год до вступления в программу и 7000 рублей в год после. В этом случае программа генерирует 40% рост продаж или 2000 рублей дополнительного дохода в год на участника.

2. Сравнение доходов участников и не-участников программы. Данный метод позволяет руководителю программы понять и продемонстрировать разницу в потребительской ценности между членами и не членами программы. Стоит отметить, что данный показатель иногда может немного вводить в заблуждение.

3. Сравнение уровня оттока среди участников и не-участников программы. С использованием данного подхода можно понять, сколько программа лояльности действительно влияет на удержание клиентов. Рассмотрим пример. Уровень оттока среди участников программы составляет 5%, среди клиентов, не являющихся участниками - 20%. Общее количество участников программы - 1 млн. человек. В этом случае, программа позволила сохранить 150000 клиентов. Соответственно, если средний годовой доход с клиента составляет 1000 рублей, то компания сохранила 150 млн. рублей в год.

При использовании данного метода также нужно крайне аккуратно подходить к измерению [5, с.82].

Во-первых, существует вечный вопрос яйца и курицы, который в контексте программ лояльности можно сформулировать, как «Клиент лоялен, потому что участвует в программе лояльности или клиент вступил в программу, потому что он лоялен?» Как правило, наиболее лояльные клиенты компании вступают в программу, соответственно, отток среди подобных клиентов существенно ниже [6, с.29].

Во-вторых, более корректно сравнивать однородные группы с одинаковыми показателями: социо-демографический профиль, уровень потребления, тип мотивации, поведенческая модель и т.д.

Одним из наиболее эффективных способов измерения увеличения лояльности клиентов является использование контрольных групп. Контрольная группа – это случайным образом определенная группа клиентов, которые никогда не будут участвовать в программе лояльности. Как правила, подобная группа формируется до запуска программы и в дальнейшем результаты участников программы сравниваются с результатами членов контрольной группы.

Очень важно, чтобы контрольная группа представляла репрезентативную выборку целевой аудитории и полученные результаты были статистически значимыми. Необходимо помнить, что не существует идеального метода, который позволил бы ответить на вопрос "сколько бы потратили участники программы, если бы программы не существовало?" Тем не менее, за счет использования нескольких методов, описанных выше, возможно достаточно точно оценить воздействие программы на бизнес-показатели компании.

Эффективность программы лояльности также может быть оценена с точки зрения нематериальных активов компании. В частности, большое значение может иметь детализированная клиентская база данных. На основе подробной клиентской базы данных можно получить значительное количество достоверных сведений. Другим важным элементом программы лояльности может стать рост репутации и непосредственное увеличение лояльных покупателей. Несмотря на сложность количественной оценки данных активов, их роль зачастую превосходит значимость материальных активов [4, с.102].

Учитывая все вышеизложенное, можно сделать вывод, что лояльность потребителей обеспечивает компании множество преимуществ: во-первых, лояльный потребитель менее чувствителен к действиям конкурентов, соответственно его не так легко переманить, во-вторых, лояльный потребитель склонен рекомендовать компанию, к которой лоялен или, по крайней мере, положительно отзываться о ней, когда его спрашивают и, наконец, в-третьих, такой потребитель всегда простит компании некоторые погрешности в работе и останется ее клиентом. Таким образом, развивать лояльность потребителей действительно необходимо.

Использованные источники:

1. Величко Н.Ю. Совершенствование управления маркетингом в сфере гостинично-туристских услуг (на примере курортного региона): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Научно-образовательный центр Российской академии образования. Сочи, 2004

2. Величко Н.Ю. Удовлетворенность потребителей образовательных услуг как источник конкурентного преимущества университета // Гуманизация образования. 2015. - № 4. – С.69-74.

3. Величко Н.Ю., Миносян С.Д. Маркетинговые мероприятия по

повышению лояльности потребителя к гостинично-туристскому продукту // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. - № 6. - С. 47-52.
4. Современная модель эффективного бизнеса: монография /Н.Ю.Величко, Н.А. Гончарова, В.В.Заболоцкая и др. /Под общ. ред. С.С.Чернова. – Книга 10. – Новосибирск: ООО «Агенство «СИБПРИНТ», 2012. – С. 94-107.
5. Современные теории менеджмента: научная коллективная монография / Е.В. Петрухина, Е.В. Симонова, Гужина Г.Н. [под общ. ред. Е.В. Симоновой]. – Орел: ООО «Научное обозрение», 2014. – С.69-85.
6. Экономика: мировой исторический опыт и современные проблемы монография. Книга 3 / под ред. М.М. Скорева. – Ставрополь: Логос, 2014. – С.27-61

Глущенко А.В.
студент
ЮРИУ РАНХиГС 3
Россия, г. Ростов-на-Дону

ЭВОЛЮЦИЯ ПРАВОВОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ ПРАВА НА ТРУД В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматривает вопрос эволюции правового закрепления права на труд в Российской Федерации. Приведена сравнительная характеристика Конституций РСФСР и РФ в контексте правового закрепления права на труд.

Ключевые слова: Конституция; права человека и гражданина; право на труд.

В первую очередь, рассматривая такую серьезную тему как « Эволюция правового закрепления права на труд в России», хотелось бы сказать о ее актуальности. Право на труд для истории нашего государства всегда являлась острой проблемой. Вплоть до 20 века обычный гражданин государства должен был заниматься трудовой деятельностью, и только Конституцией 1993 года было закреплено право на труд. Таким образом, мы видим, что правовое регулирование права на труд является новым аспектом конституционных прав человека и поэтому требует всестороннего рассмотрения данного вопроса.

Как уже говорилось выше, генезис конституционного принципа свободы труда и принципа права на труд, был закреплен впервые в Конституции России 1993 года, но что до этого представляло собой понятие «право на труд»?

Для того чтобы ответить на данный вопрос обратимся к Конституции РСФСР 1918 года, в разделе первом «Декларация прав трудящегося и эксплуатируемого народа данной Конституции говорилось, что введена всеобщая трудовая повинность. Данное положение было направлено на уничтожение паразитических слоев общества. Также было закреплено

следующее положение «Российская Социалистическая Федеративная Советская Республика признает труд обязанностью всех граждан Республики и провозглашает лозунг: "Не трудящийся да не ест!". Конституционное закрепление основных прав и свобод граждан союзного государства было осуществлено в Конституции СССР 1936 г., в которой принцип, ранее содержавшийся в первой российской Конституции, был несколько изменен. В частности, в ст. 12 "сталинской" Конституции закреплялось: "Труд в СССР является обязанностью и делом чести каждого способного к труду гражданина по принципу "Кто не работает, тот не ест". В СССР осуществляется принцип социализма "От каждого - по его способности, каждому - по его труду". В статье 118 Конституции 1936 г. было четко указано: "Граждане СССР имеют право на труд, то есть право на получение гарантированной работы с оплатой их труда в соответствии с его количеством и качеством. Право на труд обеспечивается социалистической организацией народного хозяйства, неуклонным ростом производительных сил советского общества, устранением возможности хозяйственных кризисов и ликвидацией безработицы". Принятая 7 октября 1977 г. новая Конституция СССР как Основной Закон советского общенародного государства, закрепляющая устои развитого социалистического общества, послужила основой для принятия 12 апреля 1978 г. Конституции (Основного Закона) РСФСР как одной из республик, входивших в состав Союза ССР. В статье 38 Конституции РСФСР 1978 г. было провозглашено: «Граждане РСФСР имеют право на труд, - то есть на получение гарантированной работы с оплатой труда в соответствии с его количеством и качеством и не ниже установленного государством минимального размера, - включая право на выбор профессии, рода занятий и работы в соответствии с призванием, способностями, профессиональной подготовкой, образованием и с учетом общественных потребностей.»

Данное право обеспечивается:

- социалистической системой хозяйства;
- бесплатным профессиональным обучением;
- неуклонным ростом производительных сил;
- повышением трудовой квалификации.

Также в статье 58 Конституции РСФСР было провозглашено положение, что обязанностью и делом чести каждого гражданина является добросовестный труд и соблюдение трудовой дисциплины. Несовместимым с принципами социалистического общества считалось уклонение от общественно полезного труда.

Проанализировав вышеприведенные нормы Конституции, можно подвести небольшой итог. Именно в данных Конституциях права на труд было закреплено, другими словами каждый человек получал гарантированную работу в соответствии с учетом общественных потребностей и личными качествами сотрудников.

Несомненно, что в советский период право на труд трактовалось и понималось именно как гарантированное государством право гражданина России на получение работы, выбор профессии, рода занятий и работы в соответствии с призванием, способностями, профессиональной подготовкой, образованием и с учетом общественных потребностей. Вместе с тем право на труд означало обязанность государства предоставить работу в системе социалистической организации труда. Поскольку в силу приоритета государственной формы организации производства работодателем в этой системе в основном выступало непосредственно или опосредованно государство. Следует отметить, что и в тот период в целях сохранения и соблюдения конституционных гарантий при получении работы в негосударственной сфере государство делегировало право осуществления контроля за соблюдением законности в трудовых правоотношениях профсоюзам, тем самым реализуя принцип единства в правовом регулировании труда в различных сферах.

Конституция РФ 1993 г., по сравнению с основными законами советского типа, исходит из принципиально иной идеологии при закреплении социально-экономических прав и свобод.

В прежнем подходе ярко проявлялась ориентация на главенствующую роль государства в предоставлении социально-экономических благ человеку, которого оно как бы окружало со всех сторон опекой. Личность была лишь пользователем этих благ, пассивным их созидателем по указаниям государства. Подобного рода интерпретация, заложенная в конституционных нормах, закономерно вытекала из того, что государство по сути дела выступало как единственный собственник всех общественных богатств, средств производства, объектов культуры, социальной сферы, формально провозглашаемых общенародными. Оно сосредоточивало в своих руках все функции по производству и распределению материальных благ, планировало развитие экономики и культуры, определяло фонды, штаты, планы каждого предприятия, направление средств в ту или иную сферу. К социально-экономическим правам и свободам, закрепленным в Конституции, относятся свобода предпринимательской деятельности, право частной собственности, в том числе и на землю, свобода труда и право на труд в надлежащих условиях, право на отдых, охрана семьи, право социального обеспечения, право на жилище, право на охрану здоровья, на благоприятную окружающую среду, право на образование, свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания, право пользования учреждениями культуры (ст. 34—44).

Многие из этих прав и свобод закреплялись и в прежних конституциях.

Особенность действующей Конституции заключается не только в расширении перечня рассматриваемых прав и свобод, но и в иной трактовке их содержания. В советские времена предпринимательская деятельность человека подавлялась, считалась несовместимой с принципом коллективного

труда на предприятиях социалистического сектора. Причем ее сфера с течением времени постоянно сужалась целенаправленной политикой советской власти на ее полное искоренение. Соответственно экономические права сводились к праву труда на государственных предприятиях и в колхозах.

Конституция 1993 г. более четко сформулировала права человека в сфере труда, применительно к рыночной экономике. Основной упор сделан на закрепление свободы труда, его надлежащих условий и права человека свободно распоряжаться своим трудом. Такое содержание прав в сфере труда объективно обусловлено изменением роли государства, переставшего быть единственным собственником всех средств производства и вследствие этого, как раньше, единственным работодателем, единственным гарантом получения каждым работы.

Подводя небольшой вывод к данной статье, хотелось бы сравнить правовое закрепление трудовой деятельность в трех разных Конституциях в Конституции 1993 года, в Конституции 1977 года и в Конституции 1936 года.

Год.	Краткая характеристика.
Конституция 1936 года	Статья 118. Граждане СССР имеют право на труд, то есть право на получение гарантированной работы с оплатой их труда в соответствии с его количеством и качеством. Право на труд обеспечивается социалистической организацией народного хозяйства, неуклонным ростом производительных сил советского общества, устранением возможности хозяйственных кризисов и ликвидацией безработицы.
Конституция 1977 года	Статья 40. Граждане СССР имеют право на труд, — то есть на получение гарантированной работы с оплатой труда в соответствии с его количеством и качеством и не ниже установленного государством минимального размера, — включая право на выбор профессии, рода занятий и работы в соответствии с призванием, способностями, профессиональной подготовкой, образованием и с учетом общественных потребностей.
Конституция 1993 года	Статья 37 1. Труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию. 2. Принудительный труд запрещен. 3. Каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы.

	4. Признается право на индивидуальные и коллективные трудовые споры с использованием установленных федеральным законом способов их разрешения, включая право на забастовку.

Завершить статью хотелось бы кратким итогом. Несмотря на то, что эволюция правового закрепления права на труд проходила в несколько этапов, данный вид конституционного права является достаточно новым и в связи с этим имеется множество недоработок. На наш взгляд, правовое закрепление права на труд нужно более тщательно и подробно рассматривать, не оставляя пробелов в законодательстве.

Использованные источники:

1. Карташник В. А. Права человека в международном и внутригосударственном праве. М., 1995; Конституционное право. С. 56; Теория государства и права. Курс лекций / под ред. Н. И. Матузова, А. В. Малько. М., 1999.
2. Авдеенкова М. А., Дмитриев Ю. А. Понятие основ правового статуса человека и гражданина // Право и жизнь. 2004.

Гненик М.Е., к.пед.н.
доцент
кафедра иностранных языков
Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет
Россия, г. Княгинино

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВЛИЯНИЯ ЦЕРКВИ И РЕЛИГИИ НА РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Вхождение церкви в общественную жизнь современной России, а также новое мнение об исторически позитивной роли церкви для русской культуры означает, что нужно переосмыслить значение религии и церкви для отечественного образования в целом и системы подготовки педагогических кадров особенно.

Роль церкви и православия в построении систем народного образования в дореволюционной России актуальная и недостаточно изученная проблема истории отечественного образования. Анализ воззрений большинства ученых XIX века показывает, что принципы воспитания и обучения, образовательный идеал, педагогические средства, цели и ценности профессионального образования — все неразрывно связано в их педагогических концепциях с православной церковью. Однако, несмотря на методологическую общность православной, и гуманистической педагогики по ряду проблем профессионального образования, именно гуманистическая традиция стала основой теории и практики подготовки специалиста в

высшей школе.

Разномыслие в понимании места и роли религии в истории образования возникло в работах историков образования советского периода, в том числе и из-за тенденциозного прочтения произведений видных российских педагогов: П.Ф. Каптерева, К.Д. Ушинского. В.П. Вахтерева, Н.И. Ильминского и др [2].

Идея дальнейшего углубления образования, характерная для «рубежной» педагогики привела русских мыслителей 1660–1680-х годов к осознанию важности методологии образования. Образование мыслилось учеными и педагогами как исключительно гуманитарное; однако методологическая основа гуманитарного образования понималась различно: выявилось в ходе полемики три основных подхода к педагогическим проблемам. «Грекофилы» – последователи Епифания Славинецкого - опирались на приоритет греческого языка и византийские культурные традиции. «Латинники» – ученики Симеона Полоцкого – признавали приоритет латинского языка и достижения общеевропейской культуры.

Третий подход сформулировали идеологи старообрядчества – протопоп Аввакум Петров, Никита Добрынин и другие. Они провозглашали приоритет русского языка и опору на национальные традиции, к которым необходимо «вернуться от латинской ереси» и утративших «чистоту православия» греков. Однако «возвращение» рассматривалось русским обществом конца XVII века крайне отрицательно, поэтому идеи старообрядчества не были востребованы. Компромисс между методологическими школами «грекофилов» и «латинствующих» проявился в их совместной деятельности в открытой в 1687 году Славяно-греко-латинской академии» [4], где удалось на практике обеспечить всесословность обучения и гармонизировать национальные и общечеловеческие ценности содержания образования.

Таким образом, признание необходимости методологических изменений в образовании – традиция русской «рубежной педагогики». На практике это означает выбор между гуманитарностью и догматичностью в содержании обучения, между ценностями цивилизации и культуры, между западноевропейской просвещенностью и национальной самобытностью.

В образовательных реформах Екатерины II духовенство, не привлеченное к непосредственному участию в реформах, сыграло основную роль в подготовке кадров для новых школ и училищ, предоставив правительству необходимое количество семинаристов, которые и стали первыми учителями народных училищ. Кроме того, в конце XVIII столетия духовенство активно участвовало в распространении образования среди детей своего сословия и в организации и содержании духовных учебных заведений.

В практике духовного образования сложились методологические принципы православной педагогики, оказавшей существенное влияние на

педагогические концепции второй половины XIX века:

– методологическая установка, утверждающая примат веры над знанием;

– приоритет чувственного, интуитивного знания над логическим знанием;

– преобладание духовного воспитания над эмпирическим (психофизиологическим) и соответственно провозглашение объектом воспитания внутренний строй души, а не внешнее поведение человека;

– основанная на вере любовь к ученику и вера ученика в учителя, как человека, дающего ему Слово Божие;

– педагогика как любовь (и ответственность) к ребенку, а воспитание как помощь в раскрытии личности ребенка.

Русская школа дореволюционного периода была обязана давать всем детям основы религиозного воспитания, и притом не стихийно, как это в основном делалось в семьях, а на основе педагогического опыта. Российская школьная система в XIX и XX вв. строилась на разнообразных педагогических и организационных основах. Это разнообразие наследовала и профессиональная школа. Первоначально в специальных технических школах Петровского времени преподавание вероучения не входило учебную программу.

«Когда в Москве была открыта первая из таких специальных школ – «математических и навигационных наук» – признанная воспитывать специалистов для флота, давая им в основном математические знания преподавание закона Божия в учебном плане не предусматривалось [3. с. 129].

С развитием школьного дела в XVIII и XIX вв. преподавание религиозных предметов как основы религиозного образования становится характерным для русской школы каждого уровня: приходских, уездных частных, а религиозное воспитание рассматривается как политическая задача правительства. Согласно «Правилам» 1884 года, учащихся следовало воспитывать, прежде всего, в духе православного учения и верности трону, конец XIX века резко меняет смыслы и ценности религиозного воспитания.

В 1914 году исполнилось 30 лет «Правилам» 1884 года, которые доверили Церкви религиозное воспитание молодежи. Право Церкви на эту деятельность оспаривалось не только Министерством просвещения, но очень активно земствами. Для первого десятилетия XX века характерно сохранение позиций христианского воспитания, но при этом зарождаются идеи гражданского и национального воспитания, декларируемое либеральным движением этого периода.

В образовательном процессе отечественной народной школы (в том числе и профессиональной) обучение и воспитание, все науки и ремесла неразрывно связаны. Основным способом организации обучения в профессиональной школе до середины XIX века было ученичество:

ученичество в семье, ученичество у мастера, ученичество у священника. Педагогический процесс в форме ученичества своеобразно отражал ценностные ориентации народной жизни: бережливость, дальновидность, умеренность, осмотрительность и христианские добродетели: построение самого себя как образа Божия.

В новых профессиональных школах конца XIX – начала XX вв. воспитывающий характер обучения меняется. Уже с 80-х гг. XIX в. остро встает вопрос о методике активного и индивидуального обучения.

Выводы. Российская школьная система в XIX и XX вв. строилась на разнообразных педагогических и организационных основах. Это разнообразие наследовала и профессиональная школа. Государство, земские деятели и общественная инициатива, не смогли противостоять традициям общинного воспитания и культурно - историческому опыту ученичества в традиционных народных школах, но эти традиции уступили место либеральным ценностям в высшей профессиональной школе.

«Педагогические детерминанты православия» (М.В. Богуславский): духовность, познание веры, развитие чувства веры над знанием, соборность, авторитарный характер педагогических воздействий, строгая дисциплина, коллективные формы обучения, стремление учредить школу у домашнего очага, проявляя историческую гибкость, модифицировались в процессе развития отечественного образования, но до наших дней сохранили своё социокультурное влияние [1].

Использованные источники:

1. Богуславский, М. В. Генезис гуманистической парадигмы образования в отечественной педагогике начала XX в. / М. В. Богуславский // Педагогика. – 2000. - №

2. Гненик М.Е. /Социально - педагогические факторы развития высшего профессионального и технического образования в России: вторая половина XIX-начало XXвв: Автореферат дис. канд. пед. наук: 13.00.01/ М.Е. Гненик-Н. Новгород, 2010-23с.

3. Смолич, И. К. История Русской Церкви. 1700 – 1917. / И. К. Смолич. – М.: Изд-во Спасо-Преображенского Валаамского монастыря, 1997. - Кн. 8. - Ч.2. – 789 с.

4. Сайт цифровых учебно-методических материалов ВГУЭС// abc. vvsu. ru Последняя дата обращения 29.12.2015г. История философии. Авторы: Шашков Н.И, Ерохина Л.О.

Гненик М.Е., к.пед.н.
доцент
кафедра иностранных языков
Нижегородский государственный
инженерно-экономический университета
Россия, г. Княгинино

СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Содержание обучения иностранным языкам в школе определяется целью его изучения, что оказывает влияние на всю организацию и результаты учебной деятельности.

Обучение иностранным языкам нацелено на формирование личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне. Помимо знаний, умений и навыков в состав содержания обучения входит не только то, что можно увидеть и услышать, что выражено эксплицитно, но и чувства, эмоции, а также психические процессы, которые протекают в сознании в процессе знакомства с культурой изучаемой страны. Другими словами, содержание обучения иностранным языкам составляет все то, что делают учитель, ученики, а также умственный процесс учащихся. Тематические и текстовые материалы, используемые на уроке, отражают реальную действительность членов конкретного лингвосоциума и их самих.

Содержание обучения подчинено цели формирования коммуникативного подхода в обучении. А поскольку компетентностный подход предполагает разные условия общения, варьируется и отбор необходимых языковых, паралингвистических средств общения. Творческий характер выполнения элементов содержания возможен едва ли, если мотив обучения не разделяется участниками учебного процесса. Основной составляющей содержания образования являются умения учащихся, связанные с интеллектуальными процессами - наблюдать за языковым явлением, сравнивать и сопоставлять в иностранном и родном языке, выделять ключевую информацию в соответствии с определенной учебной задачей, предвосхитить информацию, оценить прослушанное и прочитанное, формулировать основную идею текста, составить план, тезисы, сделать развернутое сообщение.

Вторую группу составляют умения, связанные с предметной учебной деятельностью - работа в парах, группах, умение пользоваться справочными материалами, дать объективную оценку речевой деятельности одноклассников.

При этом специфика учебного заведения и условия определяют объем осваиваемого учебного материала.

В работе учитель опирается на ряд учебных принципов. Первым из основных является необходимость и достаточность содержания обучения. Реализация данного принципа тесным образом связана с эмоциональной деятельностью, вызванной процессом усвоения. Любой используемый

учебный материал должен обладать прогнозируемым потенциалом принятия учителя и ученика. Учитель может также не разделять содержания образования. Если ученик не принимает содержательную сторону предмета, не формируется и позитивная ценностная ориентация.

Вторым важным принципом содержания компетентностного подхода является доступность содержания в целом и его частей для усвоения. Принцип доступности регламентирует минимум языкового и речевого материала, необходимого для реализации поставленной цели в изучении языка. Принцип личностно ориентированной направленности регулирует действительные знания, мнения и желания человека, а также означает не столько знания, сколько систему отношений [1]. Принятие этого принципа меняет систему отношений. Естественный авторитет учителя, предметная компетенция, профессиональное мастерство направлено на достижение общей цели. Этот принцип регулирует потребности учащихся и программу развития.

Третий принцип сознательности, предполагает осознанный выбор соответствующих средств в ходе общения и процесс индивидуального усвоения языка. Одно из ключевых мест также отводится и характеру обучения иностранному языку как творческому процессу.

Поскольку обучение иностранному языку должно происходить в общении, задача преподавателя создать мотивы каждого речевого и неречевого действия обучаемого. Данным требованиям отвечает проектная технология, заявленная еще в первой половине прошлого века.

Предложенная американским педагогом Джоном Дьюи проектная технология внесла в мировую образовательную систему новизну творчества, оказала значительное влияние на пути формирования общего образования. В практике советских школ идеи Д. Дьюи широко использовались в 1923-33гг, а печатные переводы работ "Школы будущего" и "Школа и общество" выдержали пять переизданий. Благотворное влияние на советскую образовательную систему оказали его разработки в области методов, связанных с интересами детей и возможным развитием их способностей. Известно о приезде указанного талантливого педагога в Москву в 1928 году и его встречах с советскими деятелями в области образования. Он был хорошо знаком с работами С.Т. Шацкого, А.С.Макаренко, А.В. Луначарского и высоко ценил результаты творческого труда российских коллег [4, с.100].

В ходе реформ в 90-е годы с изменением цели обучения иностранным языкам, меняется и содержательная парадигма иноязычного образования. Интегрированный характер методов проектов предлагает богатый тематический потенциал для учителя английского языка. В качестве примера, в 10 классе для школ с углубленным изучением английского языка при осваивании раздела "Окружающая среда" (Man - the Child of Nature) совместно с коллегами-преподавателями географии и истории в рамках

межпредметного исследования возможно изучение "Истории русской земледельческой культуры XVIII века" [2]. Богатый регионоведческий материал воссоздает историческую картину мира прошедшего века, исследовательский потенциал учащихся поможет расширить представление о популярных сельхозкультурах в России, характере труда, специализации российских областей и т.д.

Также в разделе "Человек - творец" (Man - the Seeker of happiness) может быть рассмотрен исследовательский проект "Достоинство и честь в российском обществе XIX-XX веков" [3]. Ввести анализ понятия элиты учащимся поможет содействие и компетентность педагогов по истории, русской литературе. Безусловно, проведение междисциплинарного исследования требует координации усилий педагогов, тщательной проработки деталей. Квалифицированная помощь способствует налаживанию работы творческих групп учащихся, выполняющих определенные исследовательские задания. А хорошо проработанные промежуточные задания являются основой успешных итоговых презентаций.

Использованные источники:

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И./ Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика.- 3 изд,- М.: Издательский центр "Академия," 2006г.-336с.
2. Очерки русской культуры XVIII века/ Изд-во МГУ, 1986, ч.1/ под редакцией акад. Рыбакова Б.А.
3. Полат Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка./ Иностранные языки в школе-№№2,3-2000г.
4. Brickman W./ History of Educational Journal, Vol.10, No.1/4, Tenth Anniversary Issue,(1959), p.p. 100-102.

Гнидина А.И.
студент 4 курса
Кредитно-экономический факультет
Зубкова С.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра "Банки и банковский менеджмент"
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

PRIVATE BANKING КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся понятия private banking. В частности анализируется сущность private banking, его основные принципы и отличительные черты в системе персонального банковского обслуживания.

Ключевые слова (Персональное банковское обслуживание, Private banking, элитное банковское обслуживание, персональный менеджер, финансовое планирование, VIP-обслуживание)

PRIVATE BANKING AS A WAY OF EFFECTIVE CAPITAL MANAGEMENT

The article deals with the concept of private banking. In particular, it analyzes the essence of private banking, its basic principles and distinctive features in the personal banking.

Key words (Private banking, elite banking, personal manager, financial planning, VIP service)

В настоящее время такие понятия как VIP-обслуживание, VIP-клиент, VIP-зал, VIP-статус встречаются повсеместно: в магазинах, салонах, кино и др. Однако далеко не все знают о существовании персонального обслуживания в банковской сфере. Сегодня российские банки начинает активно развивать это направление, уделяя все большее значение потребностям и желаниям состоятельных клиентов. Долгосрочный успех любого коммерческого банка зависит от стабильной прибыли, которую он получает от реализации продуктов и услуг. Осуществляя качественное обслуживание, уделяя персональное внимание каждому, банк привлекает новых клиентов, что в свою очередь, ведет к увеличению ресурсов банка. Именно поэтому важно иметь позитивный имидж у клиентов, разрабатывать собственную клиентскую политику, тем самым делая клиента ориентиром своей деятельности. Чем большим капиталом обладает клиент, тем больше заинтересованность банка в нем. Таким образом привлечение элитных клиентов является важной составляющей банковской деятельности.

Сегодня все больше банков начинают внедрять такое направление персонального обслуживания клиентов как Private Banking. Состоятельным гражданам с крупным капиталом становится недостаточно стандартизированных банковских продуктов и услуг, они ждут специального сервиса, который будет учитывать их потребности и соответствовать всем запросам.

К сожалению, в России нет официально признанного определения персонального банковского обслуживания. Но существует аналог данного термина на английском языке (Private Banking), который зародился еще в XII-начале XIII века в Швейцарии. Private Banking в переводе означает персональное банковское обслуживание, которое предусмотрено для состоятельных лиц. Существуют и другие трактовки перевода данного термина. О.И. Лаврушин определяет Private Banking как «одно из направлений банковского обслуживания физических лиц, осуществляемое на

основе комплексного подхода к индивидуальным потребностям клиента».82 Так же ряд экономистов считают, что Private Banking представляет собой комплексное банковское обслуживание клиентов со значительным капиталом, при котором используются как многовековые банковские традиции, так и современные передовые технологии. Многообразие вариантов перевода вносит путаницу в общее понимание сущности персонального банковского обслуживания. Таким образом для разъяснение этого вопроса необходимо детально рассмотреть принципы и основные черты персонального банковского обслуживания, а также его роль в современном мире.

Private Banking базируется на трех основных принципах: индивидуальность, удобство и конфиденциальность. Состоятельные клиенты очень ценят время, поэтому Private Banking создает удобные условия, которые позволяют большинство услуг получать в одном месте, или дистанционно, минимизируя тем самым временные затраты на получение информации и рекомендаций. Более того клиентов Private Banking, как правило, принимают в специальных центрах, что обеспечивает конфиденциальность обслуживания. Специфика персонального банковского обслуживания заключается в том, что услуги формируются индивидуально для каждого клиента, исследуя его возможности и потребности. Каждому пользователю Private Banking прикрепляется персональный менеджер. Он предлагает клиенту совокупность услуг, которые в наибольшей степени удовлетворяют его потребностям, а также индивидуальную инвестиционную стратегию. Персональный менеджер берет на себя обязанность по взаимодействию с разными подразделениями банка, координирует их работу в интересах клиента, а также способствует принятию оперативных решений. Персональный менеджер, изучая особенности и специфику финансовой деятельности пользователя, разрабатывает персональную схему оптимизации управления капитала с использованием разных финансовых инструментов, а также специальные условия обслуживания. Таким образом встает вопрос о профессионализме личных банкиров, на которых возлагается серьезная нагрузка по формированию инвестиционного портфеля клиента.

Управление личным капиталом и выбор подходящих продуктов осуществляется в несколько этапов. Прежде всего, изучается финансовое состояние клиента: величина доходов и их источники, сумма ликвидных средств, которую клиент готов разместить в банке, а также его возраст, семейное положение и др. Говоря о финансовом состоянии уместно ввести понятие «финансовое планирование», которое является неотъемлемой частью Private Banking. Финансовое планирование представляет собой управление капиталом, который находится в распоряжении клиента. Данная услуга становится возможной только при условии, что клиент доверяет

[82] Банковское дело: учебник / О. И. Лаврушин, Н. И. Валенцева [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина.— М.: КНОРУС, 2013 – С. 500.

своему банку. Получив данные о финансовом состоянии клиента, частный банкир осуществляет обширную работу для выработки предложений клиенту о наиболее оптимальном использовании личных средств. Можно сказать, что это детальный перечень расходов и доходов пользователя на год или несколько лет вперед, в котором прописаны налоговые обязательства, а также специфика управления активами.

Вторым этапом является разработка стратегии управления, в которой отражаются планы клиента, его цели и период, на который он готов передать средства банку. Затем формируется инвестиционный портфель, который диверсифицируется по валютам, различным активам, отраслям промышленности, странам. Инвестиционный портфель, безусловно, зависит от уровня допустимых рисков клиента, ожидаемой доходности, а также от ситуации на рынке.

В зависимости от готовности клиента рисковать инвестиционные стратегии подразделяются на консервативную, умеренную, сбалансированную, стратегию роста и стратегию агрессивного роста. Консервативная инвестиционная стратегия ориентирована на получение доходности выше или равной доходности по депозитам. Умеренная инвестиционная стратегия направлена на получение дохода от управления смешанным портфелем облигаций и акций. Сбалансированная стратегия предлагает инвестировать средства в фонды облигаций, акций, осуществлять альтернативные инвестиции примерно в равных пропорциях. Стратегия роста направлена на получение более высокого дохода от управления портфелем. И, наконец, стратегия агрессивного роста опирается на тенденцию роста прибыли корпораций и возможную переоценку активов инвесторами. Стратегия ориентирована на долгосрочные вложения средств.

Задачей персонального менеджера является обработка информации по рынку и предоставление инвестиционного предложения с обоснованием в пользу той или иной стратегии. Естественно, что за перечисленные услуги в рамках Private Banking клиенты должны предоставлять в распоряжение банка достаточно большую сумму, увеличивая тем самым его привлеченный капитал.

Итак, можно подытожить, что Private Banking - это, в первую очередь, индивидуальное банковское обслуживание состоятельных клиентов, которое предоставляет право клиенту иметь своего личного менеджера, получать консультации по финансовым вопросам, а также доступ к лучшим технологиям финансового рынка.

Private Banking часто путают с VIP-обслуживанием, отождествляя эти понятия, что не совсем верно. VIP-обслуживание по сути предоставляет схожие услуги с Private Banking: высококачественное обслуживание, наличие персонального менеджера, финансовые услуги, индивидуальный подход к клиенту. Однако разница заключается в стандартизации предоставляемых финансовых услуг и продуктов. Иными словами VIP-

обслуживание предполагает предоставление традиционных банковских услуг, но при более удобном обслуживании и относительно невысоких входных тарифах. Итак, VIP-клиентов каждый банк определяет для себя индивидуально. Это могут быть известные люди, менеджеры и руководителей предприятий. Это не обязательно лица, которые разместили крупные средства в банке. Банки дифференцируют подход к клиентам, которых они разделяют на рядовых и особо привилегированных. VIP-клиенту доступны все продукты и услуги банка, но это не дает ему право пользоваться продуктами и услугами Private Banking. VIP-клиент получает приоритетные услуги в банке, такие как, например, программы лояльности, высокий уровень сервиса, оперативные решение вопросов и другое.

Если говорить о Private Banking, то в этом случае клиента в большей мере интересует предоставление определённых стратегий для эффективного управления капитала. Если рассматривать продукты и услуги, которые могут получать привилегированные клиенты, то можно выделить традиционные банковские услуги, как депозиты, кредиты, операции с пластиковыми картами. Но плюсом к стандартным банковским услугам, Private Banking предлагает умелое сочетание инвестиционных услуг (доверительное управление, операции на рынке ценных металлов, сделки с недвижимостью), трастовых и фидуциарных услуг, Art Banking, а также услуг в области консультирования по вопросам страхования и оказания юридических услуг. Обслуживание в рамках Private Banking основано, прежде всего, на индивидуальном подходе к потребностям клиента, его склонности к риску и др.

К элитному частное банковскому обслуживанию также относят услуги «семейного офиса» (Family Office). Данный вид банковского обслуживания предоставляют решения по управлению средствами очень состоятельного клиента и его семьи. Основной акцент при Family Office делается на подборе необходимого набора продуктов и услуг как финансового, так и нефинансового персонального характера. Разработанная семейная стратегия включает планирование семейного состояния и развития бизнеса, а также защиту интересов членов семьи и передача капитала будущим поколениям, посредством осуществления услуги в области наследования капитала.

Кроме выше указанных разновидностей элитного частного банковского обслуживания, также выделяются услуги по управлению стилем жизни (Life-style management). Данный вид персонального банковского обслуживания включает комплекс услуг небанковского характера, таких как содействие в участии различных культурных мероприятий, образовательных программах, туризме и др. Life-style management, безусловно, является одной из важных составляющих в рамках персонального банковского обслуживания. Внимательность и тщательность рассмотрения вопросов по управлению стилем жизни клиента позволяет банку подчеркнуть статус

состоятельного клиента, а также повысить его лояльность к банку. Сочетает в себе услуги Private Banking и Life-style management такое понятие как Wealth-management, которое переводится как управление благосостоянием клиента. Этот вид банковского обслуживания можно назвать самым престижным и мало представленным на российском рынке персонального банковского обслуживания.

Использованные источники:

1. Банковское дело: учебник / О. И. Лаврушин, Н. И. Валенцева [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина.— М.: КНОРУС, 2013 – С. 500.
2. Валиуллин Х. Элитное банковское обслуживание – история и тенденции // Стратегии развития: электронный научно-экономический журнал. 2014. N 2 (4).
3. PBWM.ru: интернет-портал, специализирующийся на тематике частного банковского обслуживания. URL: http://pbwm.ru/

Голендеева Л.П.
2 курс магистратуры
Воинова Ю.С.
2 курс магистратуры
Мухина М. А.
2 курс магистратуры
Нижегородский Государственный
Университет им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Н. Новгород

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В РОССИИ

Аннотация

В статье проводится исследование современного состояния инвестиционной активности в России. Актуализирует данную проблему критический уровень изношенности основных средств промышленных предприятий России. Предотвратить негативные последствия морального и физического износа активов можно только при существенном повышении инвестиционной и инновационной активности. В статье рассмотрены основные проблемы и пути повышения инвестиционной активности российских промышленных предприятий.

Abstract

In article research a current stat of investment activity in Russia is conducted. The critical level of the Russian industrial organizations' fixed asset depreciation makes this problem relevant. Negative consequences of the assets obsolescence and physical deterioration can be averted only by the significant growth of the investment and innovation activity. The article covers the main problems and the means of increasing the Russian industrial organizations' investment activity.

Ключевые слова: инвестиционная активность, инвестиции.

Key words: Investment activity; investments.

Инвестиции играют важную роль в улучшении экономического потенциала стран, в усилении позиции страны на внешнем рынке.

Понятие инвестиционной активности не имеет единой трактовки. С одной стороны – это интенсивность инвестиционных процессов в целом, с другой – под инвестиционной активностью понимается, что субъект хозяйствования является не только экономически устойчивым, но и имеет свободные средства для инвестирования.

Экономическое обоснование целесообразности, объемов и сроков инвестирования осуществляется путем разработки инвестиционного проекта в соответствии с существующим законодательством России (ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 №39-ФЗ»). Согласно федеральному закону, под инвестиционным пректом понимается обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план). Для определения эффективности инвестиционного проекта необходимо оценивать финансовый поток на планируемый период. Для сравнения различных проектов потоки приводят к одному времени, дисконтируют. [1]

От правильности инвестиционного решения напрямую зависит экономика страны. Согласно статистическим данным федеральной службы государственной статистики («Основные показатели инвестиционной и строительной деятельности в Российской Федерации – 2014 г.»), в 2014 году в экономику России вложено 13527,7 млрд. рублей инвестиций в основной капитал. По сравнению с соответствующим периодом предыдущего года объем инвестиций сократился на 2,7%. Основными источниками финансирования инвестиций в основной капитал для большинства организаций в 2014г. являлись, как и в предыдущем году, собственные средства организаций, их использовали 85% респондентов, на использование кредитных и заемных средств указали 37% руководителей организаций (в 2013г. - 38%).

Основной целью инвестирования в основной капитал, как и в предыдущие годы, являлась замена изношенной техники и оборудования, на это указали 69% респондентов. [2]

Согласно исследованию Doing business (DB2015), ежегодно провод имым Всемирным банком, Россия в 2015 г. по рассматриваемым параметрам занимает следующие позиции среди 189 стран:

1. Регистрация предприятий – 34 место (на 7 позиций ниже, чем в 2014 г.);
2. Получение разрешений на строительство – 117 место (на 2 позиции ниже, чем в 2014 г.);

3. Подключение к системе электроснабжения – 53 место (на 24 позиции выше, чем в 2014 г.);
4. Регистрация собственности – 8 место;
5. Получение кредитов – 61 место (на 19 позиций выше, чем в 2014 г.);
6. Защита миноритарных инвесторов – 64 место (на 2 позиции ниже, чем в 2014 г.);
7. Налогообложение – 50 место (на 3 позиции выше, чем в 2014 г.);
8. Международная торговля – 169 (на 1 позицию ниже, чем в 2014 г.);
9. Обеспечение исполнения контрактов – 5 место;
10. Разрешение неплатежеспособности – 44 (на 7 позиций ниже, чем в 2014 г.).

Исходя из вышеприведенных данных, Россия значительно отстает от других стран по показателям: получение разрешений на строительство и международная торговля. Россия в 2015 году по легкости ведения бизнеса занимает **54** место. [3]

Инвестиционная активность российских организаций находится больше на стадии выживания, чем на стадии развития. Важным фактором роста инвестиционной активности является увеличение объемов производства. Для чего необходима модернизация и реконструкция. Организациям необходимо наладить инновационную деятельность.

В России инвестиционная активность недостаточна, что приводит к значительному износу основных средств и снижению качества отечественной продукции. Это свидетельствует об отставании и слабой конкурентоспособности российской промышленности. Сейчас ведется активная государственная политика, направленная на внедрение инвестиций и инноваций в реальный сектор экономики. Но существуют различные препятствия на пути улучшения инвестиционной активности. Так наблюдается повышенная волатильность на валютном рынке, не стабильная экономическая ситуация в стране, снижение доступа к международным финансовым ресурсам. [5]

Рассмотрим факторы, влияющие на инвестиционную активность:

-общемировые тенденции (экономический кризис, политическая обстановка);

- ставка процента на заемные средства;
- замедление потребительского спроса;
- уровень инфляции;
- цены на нефть;
- норма прибыли, которую предприятие ожидает получить;
- ожидаемые доходы, после уплаты налогов.

Для улучшения инвестиционной активности необходимо создавать благоприятную среду для развития конкуренции. А также увеличить приток иностранных инвестиций, поскольку лучшими из показателей притока или оттока долгосрочных инвестиций являются прямые иностранные

инвестиции. В 2013 году поступило иностранных инвестиций на сумму 170180 млн. долларов США, что на 15610 млн. долларов больше чем в 2012 году (согласно данным Росстата). [4]

Необходимы налоговые стимулы для привлечения инвесторов, создание условий для повышения роли заемных средств и создание защитных барьеров, препятствующих зависимости от внешних рынков. Достичь барьеров можно за счет импортозамещения.

Таким образом, улучшение инвестиционной активности невозможно без активного участия государства, которое должно заключаться в финансировании инвестиционных проектов, регулировании инвестиционной деятельности и формировании привлекательного инвестиционного климата.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» [Электронный ресурс]: Федеральный закон №39-ФЗ от 25.02.1999// Консультант плюс (дата обращения: 29.11.2015г.);
2. Основные показатели инвестиционной и строительной деятельности в Российской Федерации: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 07.12.2015г.);
3. Оценка бизнес регулирования: Всемирный банк [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.worldbank.org/ (дата обращения: 04.12.2015г.);
4. Поступление иностранных инвестиций по типам: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 07.12.2015г.);
5. Иванова С.П. Проблемы недостаточной инвестиционной активности в Российской экономике/ Иванова С.П.//Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития.–2014.-№10- с. 181-185.

Головкова Е.
студент
Карельская Л.П., к.филос.н.
доцент
Институт философии и социально-политических наук
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону
E. Golovkova, a student of the Institute of philosophy and social-political Sciences of southern Federal University, Russia, Rostov-on-don,
Karelian L. P., associate Professor of the Institute of philosophy and social-political Sciences of southern Federal University, candidate of philosophical Sciences, Russia, Rostov-on-don.

СОВРЕМЕННАЯ ОБЩИНА КАК ИНСТИТУТ ВЗАИМОПОМОЩИ
MODERN COMMUNITY AS AN INSTITUTION OF MUTUAL AID

Аннотация: *В данной статье представлен обзор современной общины как института взаимопомощи. Речь идет об уникальности общин о том, что они могут объединять людей различной культуры, религий, возрастов, классов и полов для ведения деятельности в самых разнообразных направлениях.*

Ключевые слова: *община, общественные организации, бедность, молодежные объединения, социальные работники, нравственные нормы, равенство, добро, справедливость.*

Abstract: *this article presents a review of the current community as an institution of mutual help. We are talking about the uniqueness of the communities that they can unite people of different cultures, religions, ages, classes and genders to operate in the most diverse directions.*

Keywords: *community, social organization, poverty, youth associations, social workers, moral standards, equality, goodness, justice.*

Гражданское общество является необходимым атрибутом в обеспечении справедливости, равноправия и защиты прав человека. Не следует забывать, что основным действующим лицом гражданского общества является гражданин, который должен проявлять инициативу в решении социально значимых проблем[2]. Чаще всего граждане объединяются в различные общественные организации или ассоциации, где без вмешательства государства решают различные проблемы, это изменяет отношения между обычными людьми и властью, т.к. каждый может принять участие в вопросах, которые затрагивают их жизнь.

Одной из древнейших форм объединения граждан является община, как добровольное объединение, как общность людей, сплотившихся на межэтнической, религиозной, территориальной основе для совместной деятельности. Это могут быть религиозные, этнические общины,

сформированные по определенному мировоззренческо-религиозному признаку. Изначально община создается как неформальная структура по инициативе граждан на добровольной основе и не входит в государственный сектор. Развитость организации подобного типа говорит о способности граждан проявлять инициативу по оказанию самопомощи, а также способность к самоорганизации.

Вопрос о самом термине «община» дискутируется довольно давно и споры не прекращаются и сегодня. Так Ф. Теннис под общиной понимает любую социальную организацию, основанную на эмоциональных и родственных отношениях, объединяющих людей на бессознательном уровне, и на традиционных связях, поддерживаемых и культивируемых сознательно. В словаре Ушакова Д.Н. община рассматривается как самоорганизующаяся организация жителей какой-нибудь территориальной единицы административно-сословная осуществляющая фактически фискальные интересы государства земельная крестьянская организация в России. [2, 205]

Вместе с тем большая часть исследователей сходится на том, что община-это единица социальной или территориальной организации. В таком контексте «настоящая» община-это универсум, охватывающий пространственное и временное измерение включенного в него индивида, добровольность, коллективизм и самоуправление. Главная цель общины всегда была оказание помощи нуждающимся.

Можно отметить работу ростовской молодежной студенческой общины, функционирующей с 1998 года. Община помогает трудоустроиться молодым людям, развивает волонтерское движение, реализовывает городские и всероссийские проекты (Дети детям, Начни с себя) [5].

Уникальность общин состоит в том, что они могут объединять людей различной культуры, религий, возрастов, классов и полов для ведения деятельности в самых разнообразных направлениях.

Многие современные общины занимаются социальной работой. Так, если деятельность первых западных общин в контексте социальной работы была направлена в первую очередь на борьбу с бедностью, то сегодня они занимаются организацией досуга, проведением спортивных мероприятий, созданием детских садов, оказывают помощь престарелым и инвалидам, сиротам, трудным подросткам, мигрантам[5].

Участие в работе общин для профессиональных социальных работников является традиционным. Руководство и социальные работники активно привлекают к деятельности граждан, чтобы решать медицинские, экологические, социальные проблемы, помогают членам общины почувствовать себя активными и востребованными людьми.

Одной из крупнейших общин является еврейская Хэсед. Слово «Хэсед» означает «предоставление социальных услуг с особым чувством». [1, 15] Концепция этой общины направлена на развитие нового подхода

социального обслуживания престарелых людей. Здесь все члены общины несут определенную ответственность по отношению друг к другу, они добровольно участвуют на благо других членов объединения в тех областях, где обладают относительным преимуществом. Получатели помощи в свою очередь могут действовать в сфере своего относительного преимущества. Так клиентов могут приглашать работать волонтерами тогда, когда они сами получают помощь от Хэседа [3]. Помогая общине, волонтеры реализуют и свои собственные потребности для кого-то - это шанс убежать от одиночества для другого построить карьеру или помочь близкому.

Следует отметить, что волонтерская деятельность является необходимым условием развития процессов общинного и местного строительства [3]. Эта социальная деятельность имеет психологические, общественные и профессиональные аспекты. Она развивает общественную ответственность, показывает власти болевые точки общества и учит государство прислушиваться к голосу своих граждан [5].

Современная территориальная община, наилучшим образом обеспечивая действие нравственных норм равенства, добра и справедливости, лишенная прежней информационной замкнутости, имея высокий уровень образования своих членов, она обеспечивает наивысшую экономическую эффективность учреждаемых общинных предприятий, способствует решению проблем гармонизации отношений в системе личность - общество - государство.

Использованные источники:

1. Авгар. Еврейская благотворительность в России. Страницы истории. Сборник статей. - СПб. 2002.-с.102с.
2. Овруцкий А.В., Овруцкая Г.К. Контент-аналитическое исследование медиаобраза Еврорегиона «Донбасс» (по материалам сети интернет). Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2013. № 1. С. 178-182.
3. Овруцкая Г.К. Гендерный конфликт: методы исследования. Альманах современной науки и образования. 2008. № 6-1. С. 160-163.
4. Овруцкая Г.К. Технологии профессиональной политической деятельности. диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук / Ростов-на-Дону, 2001. 4
5. Мартиросян С.А., Овруцкая Г.К. медиация в глобализированном социально-политическом измерении. Научные труды SWorld. 2014. Т. 16. № 3. С. 68-71.
6. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь русского языка. -М., 2005. 2т.-760с.

Голубцов А.Ю.
студент магистратуры 3 курса
направление «Юриспруденция»
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕДИАЦИИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

В статье исследуются основные предпосылки возникновения института медиации в России, а также современное правовое регулирование медиации, ее особенности в условиях российской действительности.

Ключевые слова: медиация, медиатор, урегулирование споров, альтернативный способ разрешения споров.

Одно из главных назначений процессуальных механизмов, включая процедуру медиации, состоит в разрешении споров; в этом их основное назначение в современном обществе. Однако в настоящее время в связи с огромной нагрузкой на судебные и иные юрисдикционные органы становится крайне актуальным использование альтернативных способов разрешения споров. При этом стоит отметить, что последние не являются новым явлением, а имеют как в России, так и за рубежом достаточно длительную историю.

Важнейшим таким альтернативным способов разрешения споров является медиация. Медиация в праве обычно определяется как способ урегулирования споров83.

Медиация – явление не новое, она была известна и достаточно широко применялась уже в древние века (Финикия XII - VIII вв., Вавилон, Древняя Греция и другие)84.

В отечественной истории одно из первых упоминаний о существовании договорной формы разрешения споров встречается в 1362 г. в грамотах великого князя Дмитрия Донского. В петровские времена можно говорить только о существовании купеческого суда, как прообраза третейского суда. Существовало третейское судопроизводство и в советский период.

В современной России институт медиации получил закрепление в Федеральном законе от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)»85

[83] Давыденко А.В. Институт медиации в отношении несовершеннолетних правонарушителей // Законодательство и экономика. 2014. № 9.
[84] Рыков И. Медиация: зачем она нужна? // ЭЖ-Юрист. 2014. № 31. С. 16.
[85] Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ (в ред. от 23.07.2013) «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. № 31. Ст. 4162.

(далее – Закон о медиации), Федеральном законе от 24.07.2002 № 102-ФЗ «О третейских судах в Российской Федерации»86, Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»87, Постановлении Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»88 и других.

Стоит отметить, что несмотря на появляющуюся достаточно обширную законодательную базу, в современный период ученые и практики активно познают новый для нашей государственности социальный и правовой институт медиации, проводя критический анализ89. Поэтому силами таких исследователей в настоящее время начинает складываться определенная система взглядов и идей, которыми характеризуется институт медиации.

Медиация – сложное и многоаспектное явление, нуждающееся в самостоятельном исследовании по разным научным направлениям и доктринам.

С легальной точки зрения медиация – процедура урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения. Однако выраженный в ст. 2 Закона о медиации подход к дефиниции медиации не отражает реальной оценки понимания ее сути. Как справедливо отмечает Н. Минкин, исследования института медиации должны иметь комплексный подход90. Стоит с этим согласиться и добавить, что данная необходимость в системном исследовании медиации обусловлена тем, что данный институт не является исключительно юридическим, но имеет и основы, базирующиеся на знаниям и умениях иных наук. Комплексный и системный характер медиации определяется следующими взаимосвязями с гуманитарными науками:

1) в философском понимании медиация может рассматриваться как новая идеология человечества, направленная на построение культуры взаимоотношений людей в диалоге общения путем ведения переговоров;

2) в психологическом понимании медиация представляет собой коммуникацию, которая на начальном этапе в большинстве случаев

---

[86] Федеральный закон от 24.07.2002 № 102-ФЗ (в ред. От 21.11.2011) «О третейских судах в Российской Федерации» Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 30. Ст. 3019.

[87] Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в ред. от 03.02.2015) «О рекламе» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 12. Ст. 1232.

[88] Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» // Вестник ВАС РФ. 2012. № 12.

[89] Арутюнян А.А. Медиация в уголовном процессе. М.: Инфотропик Медиа, 2013. 200 с.; Минкина Н. Медиация: первые итоги // ЭЖ-Юрист. 2014. № 36. С. 10; Николюкин С.В. Правовые технологии посредничества (медиации) в Российской Федерации: научно-практическое пособие. М.: Юстицинформ, 2013. 240 с.; Поспелов Б.И. Проблемные вопросы развития медиации в России // Российская юстиция. 2014. № 9. С. 39 - 42; Развитие медиации в России: теория, практика, образование: сб. ст. / О.В. Аллахвердова, Р.Ю. Банников, О.И. Величкова и др.; под ред. Е.И. Носыревой, Д.Г. Фильченко. М.: Инфотропик Медиа; Берлин, 2012. Серия «Библиотека медиатора». Кн. 4. 320 с.; Рыков И. Медиация: зачем она нужна? // ЭЖ-Юрист. 2014. № 31. С. 16.

[90] Минкина Н. Медиация: первые итоги // ЭЖ-Юрист. 2014. № 36. С. 10.

осложнена негативными эмоциями спорящих субъектов, направленную на преодоление конфликта посредством поиска компромисса;

3) медиация раскрывается также как особое посредничество в предупреждении и разрешении конфликтов, прежде всего политических;

4) в социологическом понимании медиация является наименее изученным видом деятельности, находящимся в процессе становления. Медиация является социальным регулятором, призванным минимизировать конфликтность и научить членов общества мирному ведению переговоров;

5) не в последнюю очередь медиация является правовым институтом с ярко выраженным сочетанием частно-публичных начал. Это такая примирительная процедура, которая демонстрирует совершенствование механизмов разрешения споров и защиты нарушенных субъективных прав. Иными словами, это альтернативный традиционному судопроизводству способ урегулирования конфликтов. При этом медиация – универсальная процедура, применяемая ко многим спорам, возникающим в сфере частноправового регулирования91.

Приведенные особенности института медиации позволяют обозначить медиацию как комплексное научное направление, которое требует своей дальнейшей проработки учеными как материальных, так и процессуальных отраслей права.

Таким образом, сложность однозначного понимания медиации связана, во-первых, с широким спектром ее применения и, во-вторых, с разнообразием организационных форм, видов и моделей примирительной процедуры с участием медиатора.

Институту медиации как правовому средству урегулирования конфликтов присущи определенные особенности:

1) добровольность применения, что отличает посредничество от судебного разбирательства;

2) посредничество направлено, прежде всего, на мирное урегулирование спора, отсюда вытекает консенсуальный характер процедуры;

3) общей чертой посредничества является то, что урегулирование и разрешение спора осуществляется при помощи третьего нейтрального участника92.

В настоящее время в России сложилась парадоксальная ситуация, когда, с одной стороны, значимость альтернативных способов урегулирования правовых споров, их потенциал и преимущество по сравнению с традиционным судопроизводством признается на государственном уровне, однако, с другой – их практическая невостребованность и отсутствие со стороны законодателя каких-либо

[91] Минкина Н. Медиация: первые итоги // ЭЖ-Юрист. 2014. № 36. С. 10.

[92] Носырева Е.И. Альтернативное разрешение гражданско-правовых споров в США. Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета, 1999. С. 45.

действенных мер в этом перспективном направлении.

Сказанное является актуальным также и для медиация, которая, несмотря на наличие в России соответствующего Закона о медиации, не получила широкого распространения в обществе. Как следует из Послания Президента России Федеральному Собранию РФ в декабре 2011 г., «законы о медиации, которые приняты, почти не работают, случаи заключения соглашений единичны»93.

Интерес к медиации со стороны ученых и правоприменителей обусловлен тем, что, имея большой потенциал, эта деятельность в силу своего универсального характера может выступать эффективным социальным регулятором отношений практически во всех сферах общественной жизни.

Фактически медиация является формой посредничества, однако в праве эти понятия не тождественны; посредничество по своему содержанию шире, так как может быть и не связанным с урегулированием правовых споров, например: коммерческое посредничество и т.д. Поэтому медиацию можно рассматривать как частный вид посредничества, имеющий свое специфическое название, назначение и содержание. Ее успешное внешнее заимствование предполагает не только механический перенос определенной зарубежной правовой модели, но и ее адаптацию в нашей правовой системе, где необходимо ее гармоничное взаимодействие с целым комплексом иных отношений: социальных, культурных, экономических. В противном случае, по меткому выражению В.В. Яркова, «закон и реальность будут находиться в разных плоскостях, не взаимодействуя между собой»94.

В некоторых зарубежных странах медиация является неотъемлемой частью культуры (например, США)95, что определяется отношением к данному явлению в обществе. К сожалению, в России пока складывается другая ситуация: можно констатировать, что доступность гражданского судопроизводства в какой-то мере препятствуют распространению медиации, однако это обстоятельство не является определяющим. Представляется, что главные препятствия в развитии медиации заключаются в социокультурных условиях, которые под влиянием традиций этатизма сформировали соответствующие стереотипы массового сознания российских граждан. Их изменение потребует определенного времени, в рамках которого необходимо совершение государством активных действий по созданию и развитию целостной системы альтернативных способов урегулирования социальных споров и конфликтов, а также принятие мер по их популяризации в обществе.

В связи с этим представляется, что развитие одной процедуры медиации, в отрыве от других способов урегулирования правовых споров, не

[93] Российская юстиция. 2012. № 2. С. 1.
[94] Овчаренко Т.В. Роль суда в примирении субъектов спорного правоотношения // Закон. 2011. N 11. С. 159.
[95] Кучинская Е.Н., Гасанов А.М. Актуальные вопросы становления и развития медиации в России // Российский судья. 2012. N 5. С. 24.

будет эффективным. Необходимо введение в правовую систему новых механизмов социальной регуляции, что привлечет к ним внимание со стороны общества, будет способствовать пониманию их значимости, и как следствие этого – росту к ним доверия. Соответственно, на этом фоне медиация как наиболее универсальный способ урегулирования социальных споров имеет все шансы для дальнейшего динамичного развития.

Если обратиться к реалиям в нашем государстве, то правового регулирования в области альтернативных процедур, на первый взгляд, кажется недостаточно, однако его вполне хватает, чтобы творчески создать и использовать на практике в рамках действующего правового поля отдельные виды посредничества, направленные на урегулирование правовых споров. Конечно, все это будет иметь гражданско-правовую природу, т.е. укладываться в рамки оказания различного рода консультативных услуг: юридических, психологических, экономических и осуществляться в виде частной экспертизы, квалифицированной консультации сторон и т.д. И это кроме третейского судопроизводства и медиации, т.е. тех процедур, которые имеют легальную правовую регламентацию.

Вместе с тем подобная инициатива в настоящее время практически не востребована, и причина этого видится в правосознании российских граждан, для которых при отсутствии в обществе широкой практики урегулирования правовых споров действующего правового регулирования явно недостаточно. Необходимы новые легальные формы и способы урегулирования правовых споров.

По аналогии с опытом некоторых зарубежных стран (Китайская Народная Республика96, США97) в России в 2005 году был создан Центр медиации и права, который занимается внедрением и распространением альтернативных методов разрешения споров и медиации98. Однако, как видится, больших достижений в исследуемом направлении не достигнуто. К сожалению, создается впечатление, что развитие медиации, особенно в регионах, держится исключительно на энтузиазме отдельных членов юридического сообщества, хотя важность и значимость этой процедуры признается его большинством. В таких условиях важным обстоятельством является решение вопроса о создании в России федерального органа, ответственного за развитие в обществе примирительных процедур и медиации.

Отмечая необходимость создания в обществе различных альтернативных способов урегулирования правовых споров как важного условия эффективного развития медиации следует обратить внимание и на системный характер формирования законодательства в этой сфере, что обеспечит общность его принципиальных положений и единство

[96] Шамликашвили Ц.А. Репортаж. Форум на фоне больших перемен // Медиация и право. 2011. N 4. С. 23.
[97] Кучинская Е.Н., Гасанов А.М. Актуальные вопросы становления и развития медиации в России // Российский судья. 2012. N 5. С. 23.
[98] Центр медиации и права // http://www.mediacia.com/about.htm.

понятийного аппарата.

Представляется, что необходимы конкретные меры, связанные с изменением процессуального законодательства, для чего представляется целесообразным дополнить цели и задачи гражданского судопроизводства указанием о содействии суда добровольному урегулированию спора и примирению сторон; кроме этого, необходимо детализировать такие действия судьи в рамках рассматриваемого гражданского дела, определив их принципиальные положения99.

Не вызывает сомнений, что подобный подход, направленный на изменение роли суда в обществе, будет способствовать развитию и популяризации альтернативных способов урегулирования правовых споров, что повлияет и на дальнейшее развитие медиации.

Не менее важным условием развития частной медиации является создание в нашей правовой системе правового института интегрированной медиации, представляющей собой примирительную процедуру, функционально включенную в деятельность юрисдикционных органов (суда, нотариата и т.д.). В настоящее время в России такого вида медиации пока нет, хотя мировая юридическая практика в этой части имеет большой опыт. Например: судебная медиация в США, Англии и во многих странах Европы. Представляется, что в нашей стране, учитывая традиции этатизма, у интегрированной медиации, особенно судебной, хорошие перспективы; ее преимущества очевидны: процедура на бесплатной основе, ее конфиденциальный и неформальный характер, наиболее благоприятный для сторон результат урегулирования спора и т.д. Интегрированная судебная медиация – это постоянно действующий процессуальный механизм, с которым придется сталкиваться всем лицам, обратившимся в суд. При этом речь идет не о принуждении сторон к процедуре судебной медиации, а о их убеждении в преимуществе мирного урегулирования спора - конечной цели судебной медиации, которая существенно отличается от классической частной медиации, построенной на иных принципах деятельности и имеющей другое содержание и специфику.

То, что судебная медиация будет интегрирована в российское гражданское судопроизводство, в настоящее время сомнений не вызывает, поскольку есть соответствующее поручение Президента России, законопроект о введении в арбитражный процесс института судебного примирения. Однако наибольшее значение в настоящее время представляет разработанная Концепция единого Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации100. Принято решение о том, что до 1 октября 2015

[99] Поспелов Б.И. Роль суда в примирении сторон в гражданском процессе // Российский судья. 2013. N 5. С. 16 - 20.

[100] Концепция единого Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (одобрена решением Комитета по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству ГД ФС РФ от 08.12.2014 N 124(1)) // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 01.03.2015).

года должен быть уже подготовлен соответствующий законопроект. В этой связи хотелось бы обратить внимание на указанную Концепцию.

В ней медиации отводится отдельное место. В частности, глава 15 называется «Примирительные процедуры. Мировое соглашение». В ней указано, что стороны вправе урегулировать спор путем применения процедуры медиации. При этом разработчики полагают, что нецелесообразно определять правила медиации (кроме общих принципов проведения примирительных процедур) в ГПК РФ, учитывая наличие специального закона в данной сфере.

Авторы Концепции отмечают, что, имея в виду возможную активную роль суда в примирительных процедурах, а также задачу суда помочь найти сторонам общие точки соприкосновения интересов, следует предусмотреть и такую процедуру, как судебное примирение.

При этом не следует судебного примирителя рассматривать в роли своего рода непрофессионального медиатора, работающего в суде, поскольку судебное примирение не должно подменять собой процедуру медиации. Судебное примирение может рассматриваться как взгляд на рассматриваемое судом дело "со стороны" с указанием сторонам спора на возможные пути разрешения конфликта миром в целях скорейшего урегулирования спора и сохранения между сторонами деловых отношений. Также в Концепции отмечено, что необходимо предусмотреть возможность применения процедуры примирения и медиации, если это не противоречит закону.

Таким образом, хотелось бы отметить, что принятие соответствующего законодательства в сфере альтернативных способов урегулирования споров обеспечит регулирование только внешней стороны человеческой деятельности, что недостаточно для его реализации. «Право только тогда осуществит свое назначение, - писал великий русский мыслитель И.А. Ильин, - когда правосознание примет его, наполнится его содержанием и позволит новому знанию влиять на жизнь души, определять его решения и направлять поведение человека. Тогда право станет силой во внутренней жизни человека, а через это и в его внешней жизни»101. В этой связи принципиально важной является и такая деятельность государства, как формирование в обществе основополагающих принципов человеческого общежития, таких как толерантность и культура ведения переговоров. А это уже вопросы, связанные с воспитанием, обучением, информированием широкого круга граждан о достоинствах медиации и других альтернативных способов урегулирования правовых споров и конфликтов. Государству в любом случае рано или поздно придется решать эти вопросы, потому что медиация в обществе – это не просто процедура урегулирования конкретных споров, это значимая часть общей культуры любого общества, воплощающая

[101] Ильин И.А. О сущности правосознания // Теория права и государства. (Серия "Русское юридическое наследие"). М.: Зерцало, 2008. С. 336.

в себе модель качественно иных взаимоотношений людей, основанных на принципах сотрудничества, взаимопонимания и ответственности за достигнутые соглашения и т.д.

Не вызывает сомнений, что процесс развития медиации рассчитан на перспективу, при этом главное в нем – наличие у законодателя четкого ориентира и ясных намерений в создании и развитии всей системы альтернативных способов урегулирования споров, а также комплекса мер, направленных на формирование правосознания граждан. Представляется, что единый ГПК РФ определит основные правила процедуры медиации, что будет новым шагом на пути развития данного института.

Только при таких условиях возможно успешное развитие профессиональной медиации, которая в иерархии альтернативных способов, безусловно, должна занять одно из самых высоких мест.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ (в ред. от 23.07.2013) «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. № 31. Ст. 4162.
2. Федеральный закон от 24.07.2002 № 102-ФЗ (в ред. От 21.11.2011) «О третейских судах в Российской Федерации» Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 30. Ст. 3019.
3. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в ред. от 03.02.2015) «О рекламе» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 12. Ст. 1232.
4. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» // Вестник ВАС РФ. 2012. № 12.
5. Концепция единого Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (одобрена решением Комитета по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству ГД ФС РФ от 08.12.2014 N 124(1)) // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 01.03.2015).
6. Арутюнян А.А. Медиация в уголовном процессе. М.: Инфотропик Медиа, 2013. С. 200.
7. Давыденко А.В. Институт медиации в отношении несовершеннолетних правонарушителей // Законодательство и экономика. 2014. № 9. С. 28-35.
8. Ильин И.А. О сущности правосознания // Теория права и государства. (Серия «Русское юридическое наследие»). М.: Зерцало, 2008. С. 37.
9. Кучинская Е.Н., Гасанов А.М. Актуальные вопросы становления и развития медиации в России // Российский судья. 2012. № 5. С. 23-26.
10.Минкина Н. Медиация: первые итоги // ЭЖ-Юрист. 2014. № 36.
11.Николюкин С.В. Правовые технологии посредничества (медиации) в Российской Федерации: научно-практическое пособие. М.: Юстицинформ,

2013. С. 240.
12.Носырева Е.И. Альтернативное разрешение гражданско-правовых споров в США. Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета, 1999. С. 214.
13.Овчаренко Т.В. Роль суда в примирении субъектов спорного правоотношения // Закон. 2011. № 11. С. 155-160.
14.Поспелов Б.И. Проблемные вопросы развития медиации в России // Российская юстиция. 2014. № 9. С. 39-42.
15.Поспелов Б.И. Роль суда в примирении сторон в гражданском процессе // Российский судья. 2013. № 5. С. 16-21.
16.Развитие медиации в России: теория, практика, образование: сб. ст. / О.В. Аллахвердова, Р.Ю. Банников, О.И. Величкова и др.; под ред. Е.И. Носыревой, Д.Г. Фильченко. М.: Инфотропик Медиа; Берлин, 2012. Серия «Библиотека медиатора». Кн. 4. – С. 320.
17.Рыков И. Медиация: зачем она нужна? // ЭЖ-Юрист. 2014. № 31. С. 16-17.
18.Шамликашвили Ц.А. Репортаж. Форум на фоне больших перемен // Медиация и право. 2011. № 4. С. 17-18.

Голубцов А.Ю.
студент магистратуры 3 курса
направление «Юриспруденция»
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень

МЕДИАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГЕРМАНИИ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Аннотация: *Исследуется зарубежный опыт применения медиативных технологий, на примере Германии.*

Ключевые слова: *медиация (посредничество), внесудебное урегулирование конфликтов, примирительные процедуры*

Институт медиации является относительно новым для отечественной правовой системы. В последние годы в нашей стране создаются необходимые условия для развития альтернативных процедуры урегулирования юридических коллизий с участием специального независимого лица – медиатора. Участники процедуры медиации ищут взаимоприемлемый выход из спорной ситуации, а медиатор оказывает им в этом помощь: помогает сторонам сформулировать их позиции, консультирует, подсказывает решения. Данный институт не является самобытным для России, а потому существуют сложности по его трансформации в российскую правовую систему в силу нашей ментальности и особенностей правосознания. Представляется, что полноценное функционирование медиации в нашем государстве невозможно без

параллельного повышения уровня правовой культуры. На пути поиска оптимальных решений в данном направлении значимым является изучение зарубежного опыта применения медиативных технологий. Обращение к немецкому опыту представляет несомненный интерес102.

Немецкая модель судебной медиации начала применяться в Германии в 2002 г. в рамках проекта «Судебная медиация в Нижней Саксонии», проводившегося с 2002 по 2005 г. Особенностью данной модели, является то, что процедуру медиации проводит действующий судья-медиатор, который помимо своей основной деятельности по осуществлению правосудия занимается медиацией, принимая дела от своих коллег-судей.

Изначально передача дел на медиацию происходит примерно следующим образом. На предварительной беседе со сторонами судья, в чьем производстве находится дело, предлагает им попытаться урегулировать конфликт с помощью процедуры медиации, если, по его мнению, в деле возможно примирение сторон. В случае согласия участвующих лиц дело передается специально обученному судье-медиатору, он лично связывается со сторонами и договаривается о времени проведения медиационной сессии, в которой кроме спорящих сторон могут принимать участие их представители, а также другие лица, чье участие будет признано необходимым.Само заседание проходит в неформальной обстановке за общим столом, с кофе и печеньем. В случае если в ходе процедуры сторонам удается прийти к соглашению об урегулировании спора, оно протоколируется судьей-медиатором и передается на утверждение судье, в производстве которого находится дело. Ученые справедливо отмечали, что фактически такая модель судебной медиации представляла собой судебную примирительную процедуру, но не медиацию в общепризнанном смысле этого термина.

Однако 26 июля 2012 г. вступил в силу Закон Германии «О поддержке медиации и других процедур внесудебного урегулирования конфликтов» (далее – Законо медиации). Его принятием был завершен длительный процесс введения в национальное законодательство Германии положений Европейской директивы от 21 мая 2008 г. № 2008/52/ЕС «О некоторых аспектах медиации в гражданских и коммерческих делах».

Немецкую модель процедуры медиации относят к медиации открытого типа без проведения индивидуальной работы медиатора с каждой из сторон, когда вся процедура проходит за общим столом переговоров103.

Стоит отметить, что принятию данного закона, вызвавшего множество споров в процессе его обсуждения парламентом, способствовала складывающаяся практика применения медиативных технологий. В последние несколько лет в Германии сложилась практика проведения судебной медиации действующими судьями.

[102]Арутюнян А.А. Медиация в уголовном процессе. М.: Инфотропик Медиа, 2013. С. 13.
[103]Калашникова С.И. Медиация в сфере гражданской юрисдикции. М.: Инфотропик Медиа, 2011. С. 52.

Так, согласно § 155a УПК Германии на каждой стадии процесса прокурор и суд должны устанавливать наличие условий для медиации обвиняемого и потерпевшего. § 155b УПК Германии предусмотрен порядок передачи материалов дела в службу медиации. При этом специалисты отмечают, что медиация в рамках уголовного процесса может стать не только основанием для отказа от уголовного преследования на досудебных стадиях процесса, но основанием для прекращения производства по делу судом с согласия прокурора и подсудимого на стадии судебного разбирательства104.

Во многих судах сторонам предлагалось принять участие в процедуре медиации непосредственно в здании суда. Если стороны соглашались, то судья, в производстве которого находилось дело, передавал его своему коллеге – судье-медиатору (действовавшему судье, прошедшему курс обучения медиации). Если в ходе примирительной процедуры сторонам удавалось прийти к соглашению об урегулировании спора, оно протоколировалось судьей-медиатором и передавалось на утверждение судье, в производстве которого находилось дело. Если медиация не приносила положительного результата и сторонам не удавалось договориться, то судья-медиатор извещал об этом своего коллегу, рассматривавшего дело, который назначал дату и время судебного слушания и продолжал процесс с того места, на котором остановился105.

В Законе о медиации закреплены ключевые термины: «медиация», «медиатор». Медиация определяется как структурированный процесс, в котором роль медиатора состоит в том, чтобы поддерживать между сторонами «ответственную коммуникацию» (§ 1, абз. 5 § 2). Если стороны не способны разговаривать друг с другом и договариваться по существующей проблеме, это является основанием для прекращения процедуры медиатором в соответствии с абз. 5 § 2 Закона о медиации.

Медиатор в немецком законодательстве определяется как независимое и нейтральное лицо, не обладающее полномочием по разрешению спора. Характерной особенностью определений «медиации» и «медиатора» в Законе является выражение через них основных принципов процедуры, таких, как конфиденциальность и добровольность медиации, ответственность сторон, нейтральность медиатора. Такой подход делает немецкий Закон о медиации более лаконичным и исключает необходимость включения в него отдельной статьи с перечислением принципов медиации.

Закон о медиации предусматривает, что только сами стороны могут избирать медиатора для проведения процедуры. Это правило выражает один из основных принципов процедуры медиации – добровольность.

При проведении процедуры медиатор должен удостовериться в том,

[104]Щедрин Н.В., Юрков В.В. Примирение преступника и потерпевшего в системе ювенальной юстиции ФРГ: Учеб.пособие. Красноярск: ИПК СФУ, 2009. С. 12 - 13.
[105]Аболонин В. Палата медиаторов // Российская правовая газета «ЭЖ-Юрист». 2010. № 16. С. 3.

что стороны понимают порядок ее проведения, знают ее основные принципы и готовы их соблюдать.

Руководствуясь принципом добровольности, стороны могут завершить процедуру медиации на любом ее этапе. Такое решение может быть принято обеими сторонами или только одной из них. Медиатор, добровольно участвующий в процедуре медиации, со своей стороны может завершить процедуру медиации на любом этапе ее проведения, особенно если он посчитает, что ее дальнейшее проведение является нецелесообразным и поведение сторон не ведет к построению конструктивного диалога и выработке общего решения по спору.

Это положение Закона имеет существенное значение для практики медиации и отражает одновременно с правом медиатора на завершение процедуры обязанность сторон ответственно и активно участвовать в процедуре и работать над общим решением существующей проблемы. Такое участие сторон в медиации является основой процедуры, где полномочия по решению спора находятся у конфликтующих сторон.

Стороны спора далеко не всегда привлекают к участию в процедуре медиации своих представителей, адвокатов и консультантов. Если заключаемое сторонами соглашение сопряжено с юридическими последствиями, обязанностью медиатора является предложить сторонам проконсультироваться с юристом относительно условий заключаемого соглашения. Юридическая консультация является одним из наиболее распространенных случаев привлечения внешнего консультанта, однако в Законе речь идет не только о юристах. Таким консультантом может быть экономист, инженер, бухгалтер или любой другой специалист, имеющий отношение к сфере, затронутой условиями заключаемого соглашения.

В отличие от положений российского Федерального закона о процедуре медиации106, где медиативное соглашение всегда имеет письменную форму (п. 7 ст. 2), Закон о медиации предусматривает оформление медиативного соглашения в письменной форме только с согласия сторон.

Сторонам спора не всегда могут быть известны обстоятельства, влияющие на нейтральность и независимость медиатора. В связи с этим законодатель установил обязанность медиатора сообщать сторонам о таких обстоятельствах. После этого стороны сами могут принять решение о проведении медиации избранным ими медиатором или о назначении нового медиатора. Если несмотря на изложенные медиатором обстоятельства стороны выразят свое однозначное согласие на проведение процедуры медиации с участием уже избранного ими медиатора, процедура будет проводиться в общем порядке. Усмотрение сторон также имеет значение в

[106]Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // Собрание законодательства РФ. 2010. № 31. Ст. 4162.

тех случаях, в которых Закон о медиации однозначно запрещает лицам действовать в качестве медиатора. Имеются в виду ситуации, когда стороны соглашаются на участие в качестве медиатора, например, адвоката, ранее действовавшего в том же споре в качестве представителя одной из сторон (ретроспективное ограничение). Кроме того, Закон запрещает и медиатору, проводившему примирительную процедуру по спору, действовать в том же споре в качестве представителя или консультанта в интересах одной из сторон уже после проведения процедуры медиации (перспективное ограничение).

Интересно отметить, что немецкая модель медиации исходит из представлений ее осознания в качестве необходимой процедуры, что не допускает навязывание ее извне. Немецкий правовед К. Функен отмечает:«Система разрешения споров является выражением особой культуры. Поэтому чтобы такой механизм разрешения споров, как медиация, сработал хорошо, он должен быть в соответствии с этой культурой. Нельзя просто навязывать западную модель различным обществам, медиация должна состояться в соответствии с культурными и общественными ценностями людей, которым она должна служить»107.

Развитие получила медиация и в нотариальной деятельности. Закон Германии о нотариате закрепляет, что нотариус при осуществлении своей деятельности вправе действовать в качестве медиатора. Его функции не ограничиваются лишь управлением переговорами, а направлены также на использование его юридической квалификации для оформления решения в юридической форме либо их отказа от юридически неисполнимых решений. При этом это не означает, что нотариус поставлен перед выбором – осуществлять правовую помощь либо в качестве нотариуса, либо за рамками своей профессии в виде дополнительных видов деятельности108.

Таким образом, стоит отметить, что немецкая модель медиации по праву может считаться уникальной. Интересен опыт применения процедуры медиации действующим судьей-медиатором, когда помимо своей основной деятельности по осуществлению правосудия судья инициирует медиативные процедуры, осознавая существует или нет возможность примирения сторон. Правовое регулирование медиации в Германии позволяет отметить, что законодатель определяет основные термины «медиация», «медиатор», определяет принципы медиативных процедур, а главное, идеологически определяет, что медиация должна исходить из представлений ее осознания сторонами в качестве необходимой процедуры.

Представляется целесообразным использовать в российском опыте сложившуюся немецкую практику применения медиативных технологий. Несмотря на различия в законодательстве двух стран, заслуживающим

[107]Масадиков Ш.М. Перспективы медиации как альтернативного способа разрешения гражданско-правовых споров в Узбекистане // Третейский суд. 2010. № 3. С. 141.
[108] Ригер Г., Мим К. Нотариус в качестве медиатора // Бюллетень нотариальной практики. 2005. № 6. С. 34.

самого пристального внимания является формирование у соотечественников представлений и осознания в качестве необходимой процедуры медиации, что не будет рассматриваться, как это бывает в настоящее время, как навязывание ее извне. Также крайне важным является использование опыта деятельности медиаторов «при правоохранительных органах» (как это в Германии делается при судах, нотариусах), так как это позволит предпринять все возможные усилия для примирения сторон до непосредственно рассмотрения спора.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // Собрание законодательства РФ. 2010. № 31. Ст. 4162.
2. Аболонин В. Палата медиаторов // Российская правовая газета «ЭЖ-Юрист». 2010. № 16. С. 3-4.
3. Арутюнян А.А. Медиация в уголовном процессе. М.: Инфотропик Медиа, 2013. – С. 200.
4. Калашникова С.И. Медиация в сфере гражданской юрисдикции. М.: Инфотропик Медиа, 2011. – С. 284.
5. Масадиков Ш.М. Перспективы медиации как альтернативного способа разрешения гражданско-правовых споров в Узбекистане // Третейский суд. 2010. № 3. С. 140 – 146.
6. Ригер Г., Мим К. Нотариус в качестве медиатора // Бюллетень нотариальной практики. 2005. № 6. С. 30-41.
7. Щедрин Н.В., Юрков В.В. Примирение преступника и потерпевшего в системе ювенальной юстиции ФРГ: Учеб.пособие. Красноярск: ИПК СФУ, 2009. – С. 141.

Горева В.Б.
магистрант
кафедра менеджмент и государственное управление
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород

ПУТИ СДЕРЖИВАНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Традиционно граждане могли обратиться за защитой своих трудовых прав в органы по рассмотрению трудовых споров, а также подать соответствующие заявления в органы надзора и контроля за соблюдением законодательства о труде и охране труда. Хотя в пореформенный период эта система формально осталась той же, её действенность резко снизилась. Причина вполне очевидна. Рычаги авторитарного государства, делавшего ставку на методы внеправового принуждения, исчезли, а эффективные механизмы контроля за соблюдением норм трудового права, которые

отвечали бы новым условиям демократического устройства общества и рыночной экономики, не были созданы.

Как известно, в дореформенную эпоху отношения собственности и трудовые отношения были достаточно «разведены» в общественном сознании. Формирование на общем собрании комиссий по рассмотрению трудовых споров (КТС) в коллективе соответствовало господствовавшей доктрине о том, что работник - хозяин производства и совладелец единой общенародной собственности. С появлением же реального собственника имущества, несущего всю полноту ответственности за производственно-хозяйственные риски и результаты производства, такое положение и подобный способ формирования КТС (комиссии по трудовым спорам) уже не отвечали новым экономическим условиям. Что касается другого защитного механизма - судов, то в силу своей перегруженности они рассматривают дела недостаточно оперативно. Вместо двадцатидневного срока иск по трудовому спору может находиться на рассмотрении суда более года. Соответственно работник вынужден искать другую работу или временный заработок, дающий ему средства к существованию, уповая лишь на то, что суд, удовлетворив его иск, хотя бы частично возместит ему потери.6 Такое положение приводит к ущемлению прав обеих сторон - как работников, так и работодателей.

При отсутствии достаточно гибких механизмов учета и согласования интересов основных агентов рынка труда собственнику приходится либо вынуждать работника подать заявление об увольнении «по собственному желанию», либо откровенно игнорировать требования и нормы действующего законодательства о труде, или все же использовать предписанные законом громоздкие процедуры прекращения трудовых правоотношений. Такое положение, как отмечают исследователи, приводит к общему правовому нигилизму и неправовым формам поведения, что негативно сказывается на всех сферах социально-экономической жизни, в том числе и на рынке труда109.

Альтернативный путь реализации предоставленных работнику прав - обращение в специальные органы надзора и контроля за соблюдением законодательства о труде (Госгортехнадзор, Энергонадзор и др.) - также довольно сложен, поскольку они осуществляют свои функции в достаточно узкой сфере. Инспекции же по труду не выполняют в должной мере те функции, которые в советское время выполнялись правовой и технической инспекциями профсоюзов.

При разрушении действовавшей системы контроля и надзора за соблюдением законодательства о труде и об охране труда государство оказалось неспособным адекватно и оперативно реагировать на все нарушения в социально-трудовой сфере. Это привело к снижению уровня защищенности трудовых прав граждан, эффективности правового

[109] См.: Трудовые отношения и коллективные действия в современной России. - М., 2009. С.59.

регулирования социально-трудовой сферы. Современная социально-экономическая ситуация требует весьма высокой степени гибкости рынка труда110.

Существенную роль в снижении уровня безработицы играет трудоустройство населения органами государственной службы занятости.

Развитой рынок труда в современной экономике выполняет ряд функций111:

• организация встречи работодателей и наемных работников;

• обеспечение конкуренции на рынке труда, как между работодателями, так и наемными работниками;

• установление равновесных ставок заработной платы;

• решение вопросов занятости населения;

• осуществление социальной поддержки безработных путем перераспределения рабочей силы в народном хозяйстве между отраслями и сферами производства и обеспечения работой незанятого населения.

Сущность российской политики в области занятости очевидно должна в нынешних условиях иметь упреждающий характер и включать целый комплекс мер государственного регулирования, предотвращающих рост безработицы и ее переход в застойную форму. Немаловажно при этом опираться на мировой опыт регулирования безработицы.

Вот наиболее важные меры такого рода:

I. *Перераспределение имеющегося спроса на труд путем стимулирования перехода предприятий на неполный рабочий день, неполную рабочую неделю и т.п.* Такие предприятия должны получить налоговые льготы, чтобы компенсировать затраты на прием новых работников.

II.*Бюджетное субсидирование дополнительной (по отношению к фактическому уровню) рабочей силы на действующих предприятиях*. Оно может иметь вид кредитования государством зарплаты дополнительно нанятых рабочих. Предприятия, расширяющие занятость по отношению к ее уровню в прошлом году, могут получить льготный кредит, соразмерный зарплате, которая уплачена дополнительно занятым на производстве.

III.*Снижение фактического предложения рабочей силы за счет снижения установленного законом пенсионного возраста.* Такой же эффект может обусловить развитие служб переподготовки кадров и повышения квалификации. *Предоставление рабочих мест, не ориентированных на получение прибыли, а связанных с работой в интересах общества*, например: работа в области охраны окружающей среды и т.д.

IV.*Переход к созданию системы социального партнерства, в том числе создание механизма выработки трехсторонних соглашений (работодатели - профсоюзы - государство) с целью ограничить рост*

---

[110] Кириченко О., Кудюкин П. Правовое регулирование на российском рынке труда. // «Вопросы экономики». 2003, № 9. С.118.

[111] Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.Б. Экономика и социология труда: Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ, 2009. С.35.

заработной платы. С работодателей следует взимать налог на средства, дополнительно потраченные на заработную плату, и направлять его на субсидирование занятости.

Горева В.Б.
магистрант
кафедра менеджмент и государственное управление
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО — ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Главной проблемой социальной сферы можно назвать проблему финансирования, всё сводится к недостатку обеспечения финансовыми ресурсами.

Бюджетные и внебюджетные средства, ресурсы целевого финансирования не позволяют полностью удовлетворить потребности, поэтому необходимо прибегать к использованию новых механизмов финансирования, позволяющих привлечь дополнительный капитал для реализации социальных проектов, особенно в области инвестиций в объекты социальной инфраструктуры. В большинстве развитых и во многих развивающихся странах, одним из таких механизмов является государственно — частное партнерство, представляющее собой базовый инструмент привлечения внебюджетных средств в различные сферы.

Внедрение государственно — частного партнерства в социальную сферу является одной из ключевых задач, необходимых для повышения доступности и качества услуг на основе эффективности управления ресурсами системы социальной защиты населения.

Наиболее емким и информативным определением понятия государственно — частного партнерства является представление частно — государственного партнерства как - привлечение на контрактной основе органами власти частного сектора для более эффективного и качественного исполнения задач, относящихся к публичному сектору экономики, на условиях компенсации затрат, разделения рисков, обязательств, компетенций. Как правило, каждый такой альянс является временным, поскольку создается на определенный срок в целях осуществления конкретного проекта и прекращает свое существование после его реализации.

Подобные проекты имеют большие перспективы и, в случае адаптации концепции государственно — частного партнерства к социальным и экономическим задачам, возможно обеспечить максимальную выгоду всем участникам сотрудничества: распорядителям бюджетных средств, бизнесу (попутно решая задачу поддержки малого и среднего предпринимательства) и, что самое главное, населению.

Основой подобных проектов, должно стать привлечение управляющих компаний в систему сферы защиты населения для повышения эффективности управления учреждениями.

Бизнес и государство взаимодействуют в основном на принципах благотворительности со стороны бизнеса, где бизнес выступает в роли «деньгодателя», а учреждения социальной сферы – неконтролируемого со стороны бизнеса «деньгополучателя».

При этом, свойственные бизнесу современные принципы управления, разделения ответственности, формирования стратегий развития и инноваций, механизмы их распространения в социальную сферу не внедряются. Социальная сфера продолжает функционировать на принципах собеса и иждивенчества, а учреждения остаются не заинтересованными в результативности своей деятельности, повышении качества услуг, освоении новых технологий.

Вместе с тем, в данной сфере отсутствует квалифицированный менеджмент, способный управлять в соответствии с современными законами управления, отсутствует логистика управления социальными учреждениями, имущество используется нерационально, не имеет проектов развития.

Социальные учреждения являются бюджетными, а это накладывает ограничения на распоряжение финансовыми ресурсами и принятие управленческих решений для ведения дел с целью улучшения качества предоставляемых услуг.

Внедрение механизмов государственно — частного партнерства возможно, например, с помощью привлечения управляющих компаний, передачи учреждений в концессии, передачи функций на аутсорсинг, что будет способствовать доступности и повышению качества социальных услуг; созданию условий для привлечения высококвалифицированных кадров; разработке и внедрению новых социальных программ; реализации программ развития социальных учреждений; созданию современной системы управления в социальной сфере; эффективному управлению бюджетными финансовыми и иными ресурсами; повышению эффективности использования и улучшению состояния недвижимого имущества.

Вопрос законодательного обеспечения института государственно - частного партнерства является одним из наиболее острых и неоднозначных. В настоящее время в России нет единого закона, регламентирующего государственно — частное партнерство. Однако, в 2010 году в Нижегородской области приняли собственный закон о государственно — частном партнерстве **«Об участии Нижегородской области в государственно-частном партнерстве».**

В 2006 году по поручению Губернатора Шанцева В.П. в Нижегородской области был создан Инвестиционный совет - совещательный орган, обеспечивающий взаимодействие органов исполнительной власти Нижегородской области, территориальных управлений федеральных

органов, органов местного самоуправления с организациями, независимо от их организационно-правовой формы. Члены совета коллегиально, с учетом мнения всех профильных структурных подразделений, принимают решения о целесообразности реализации инвестиционных проектов и возможности предоставления мер государственной поддержки.

В настоящее время в Нижегородской области в рамках государственно — частного партнерства реализуется ряд крупных проектов, в различных сферах.

Прежде всего, это строительство и эксплуатация физкультурно — оздоровительных комплексов на территории Нижегородской области. Строительство физкультурно-оздоровительных комплексов осуществлялось в течение 12 месяцев. Общий объем финансирования составил около 1,5 млрд. рублей, при этом строительство осуществлялось без привлечения бюджетного финансирования, исключительно за счет инвесторов. Статистические данные свидетельствуют, что реализация программы строительства физкультурно-оздоровительных комплексов, имеет большой социальный эффект.

Во-первых, в районах, где построены ФОКи, число занимающихся физической культурой и спортом увеличилось более чем на 40 %, что в итоге поможет снизить нагрузку на систему социальной защиты.

Во-вторых, данные ГУВД по Нижегородской области свидетельствуют о снижении подростковой преступности в районах, где построены ФОКи, в среднем на 44 % по сравнению с прошлыми годами.

В-третьих, нижегородские ребята получили возможность заниматься спортом в новых, современных, хорошо оборудованных залах, что, безусловно, повысило интерес ребят к спорту.

Исходя из этого, можно заключить, что это направление сотрудничества имеет значительные перспективы, и с точки зрения адаптации к российским условиям, можно сформулировать ряд выводом и предложений.

Правильно разработать стратегию развития механизма государственно - частного партнерства в социальной сфере на стадии его зарождения, учитывая особенности экономической конъюнктуры страны и конкретного региона.

Одним и важных условий развития государственно — частного партнерства является обеспечение прозрачности и открытости информации о каждом реализуемом проекте. Это может быть достигнуто путем реформирования документальной структуры местных бюджетов по принципу ведения совместного учета доходов и расходов по каждому направлению. Так как сейчас в России бюджет планируется отдельно по расходам и по доходам, которые никак не связаны между собой. Из-за этого трудно проследить движение денежных средств, а также это сокращает возможности публичного надзора и процесса предварительного и текущего

контроля.

Условия для развития партнерства создаются общим правовым фоном. Федеральный закон о государственно — частном партнерстве как таковой не является необходимым, требуется лишь адаптировать определенные области существующего законодательства.

Важно обратить внимание на тот факт, что в Нижегородской области дома, дороги, автовокзалы, технопарки, ФОКи и многое другое уже строится с помощью механизмов государственно — частного партнерства.

По мнению экспертов, инвестиционное законодательство Нижегородской области одно из лучших в стране, поэтому, необходимо применять механизмы государственного — частного партнерства и в социальной сфере, в целях повышения доступности и качества социальных услуг.

Использованные источники:

1. Материалы сайта Государственно-частное партнерство в России [Электронный ресурс]. – URL: http://www.pppinrussia.ru/ (дата обращения 20.12.2015).

Горина М.В.
студент 4го курса
МГУ им. Н.П. Огарёва
Россия, г. Саранск

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В статье описываются проблемы, практическая значимость исследования конкурентоспособности России в условиях ее интеграции в глобальную экономику, а также анализ конкурентоспособности регионов России.

Ключевые слова

Конкурентоспособность, конкуренция, темп роста, экономика, Россия, финансовая система, экстенсивный рост, неконкурентная экономика, инвестиционный климат, интенсивный рост Глобальный рейтинг конкурентоспособности.

В современных условиях конкурентоспособность страны является показателем состояния и перспектив развития хозяйственной системы, определяет характер ее участия в международном разделении труда, выступает гарантом экономической безопасности и в общем виде представляет собой способность страны в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние населения. Проблема конкурентоспособности сегодня актуальна, как для национальной экономики в целом, так и для субъектов хозяйствования в отдельности.

Конкурентоспособность национальной экономики - сравнительная характеристика, содержащая комплексную оценку состояния важнейших показателей экономики относительно внешних параметров, в силу этого конкурентоспособность национальной экономики проявляется в международной конкуренции.

Рассмотрим несколько альтернативных трактовок понятия конкурентоспособность разных авторов.

Таблица 1.1- Альтернативные трактовки понятие конкурентоспособность

Автор	Характеристика
Рычков С.Ю	Конкурентоспособность – это способность успешно оперировать на конкретном рынке (районе сбыта) в данный период времени, путем выпуска и реализации конкурентоспособных товаров и услуг
Фатхутдинов Р.А.	Конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными в данном рынке
Мазилкина Е.И.	Конкурентоспособность как результат, фиксирующий наличие конкурентных преимуществ, без которых она невозможна
Быков В.А.	Конкурентоспособность - это способность конкурировать на рынке товаров и услуг
Дурович А.П.	Конкурентоспособность - это реальная и потенциальная возможности фирм в существующих для них условиях проектировать, изготовлять и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителя, чем товары их конкурентов

На наш взгляд, конкурентоспособность представляет собой сложную многоаспектную и многоуровневую категорию, органически присущую рыночной системе ведения хозяйства. Конкуренция - одна из самых главных черт рыночного хозяйства. Именно конкуренция обеспечивает творческую свободу личности, создает условия для ее самореализации в сфере экономики путем разработки и создания новых конкурентоспособных товаров и услуг. В современных условиях усиливающегося процесса глобализации и интернационализации проблемы международной конкуренции выходят на первый план.

Показателем признания ведущей роли конкуренции для успешного функционирования рыночного хозяйства является тот факт, что в большинстве стран мира, включая страны с переходной экономикой, к настоящему времени приняты законы о конкуренции и созданы национальные органы, занимающиеся этими вопросами.

Для оценки конкурентоспособности России на мировом рынке изучим экономический рост России.

В конце 1998 – начале 1999 гг. в российской экономике начался

восстановительный экономический рост (см. табл. 1.1) после продолжительного спада в 1990–1998 гг., в ходе которого по официальной статистике ВВП страны сократился в 2 раза, а по неофициальным расчетам – в 5 раз.

Таблица 1.2 ВВП России в 1999-2013 гг. (в текущих ценах)

		1999	2006	2007	2008	2010	2011	2013
ВВП	Вмлрд. дол.	400	763,2	979,1	1400	1 255	1500	2117
	В % к предыд.	6,4	6,4	6,7	5,6	-7,9	4,3	3,4

В зависимости от «двигателя» экономического роста можно выделить в нем несколько этапов.

Первый этап – 1999–2005 гг. – связан с мощным девальвационным импульсом. Четырехкратная девальвация рубля запустила в действие три основных двигателя экономического роста: рост экспорта; рост импортозамещения, а также – вовлечение в производство незанятых ресурсов труда и капитала (т. е.экстенсивный рост). Рост цен на мировом рынке нефти вызвал приток инвестиций в экспорто-ориентированные отрасли. Состояние большинства высокотехнологичных отраслей в России характеризовалось стагнацией, снижением их доли в ВВП. Инвестиции на первом этапе российского роста лишь обеспечивали жизнеспособность экономики, поддерживали в рабочем состоянии морально и физически изношенное оборудование. Продолжался отток капитала из страны (с 17 млрд. долл. в 1999 г. до 11–12 млрд. долл. в 2005 г.). Качественных же сдвигов в технологиях, структуре производства не наблюдалось.

На втором этапе – 2006–2008 гг. – девальвационный эффект рубля к доллару был исчерпан; сильное влияние оказывали внутренний потребительский спрос, внешнеэкономическая конъюнктура; развитие отраслей оборонно-промышленного комплекса и отраслей информационно-коммуникационного сектора (ИКТ – сектора); рост инвестиций в основной капитал.

Правительство много говорит и много представляет разного рода инновационных проектов. Однако наша «способность к инновациям» резко снизилась - с 57-ого места в прошлом году до 86-ого в этом году. Неэффективными признали рынок товаров (134-ое место), рынок труда (84-ое место) и финансовые рынки (130 место). Финансовый рынок лишь немного более эффективен, чем в Мозамбике (134 место), но в своем развитие отстал от рынка Мали (113ое место) и Таджикистана (124ое место). Не приживаются у нас новые технологии. По этому показателю Россия оказалась в самом конце списка с 137 местом.

На самом верху рейтинга ВЭФ удержалась Швейцария, сумевшая сохранить позицию мирового лидера с оценкой 5,72 балла. Вслед за ней расположился Сингапур с оценкой 5,67 балла, также подтвердивший свою прошлогоднюю (вторую) позицию. Финляндия, получившая сплошные пятерки (5,55 балла) поднялась в мировом рейтинге на 1 ступеньку и заняла 3-е место, обогнав Швецию, которая спустилась на 4-ю позицию с оценкой 5,53 балла.

Среди первой десятки Индекса глобальной конкурентоспособности доминируют страны Западной и Северной Европы. Кроме указанных выше государств сюда вошли Нидерланды (5-я позиция с 5,50 балла) и Великобритания (8-е место с 5,45 балла). Соединенные Штаты опустились на 2 ступеньки по сравнению с прошлым годом и заняли 7-е место (5,47 балла). Гонконг, наоборот, прибавил 2 позиции и поднялся на 9-е место (5,41 балла). Замыкает группу лидеров Япония с оценкой 5,4 балла.

Развивающиеся страны продемонстрировали различные тренды. Лидирующие позиции тут сохранил Китай, который сумел занять 29-е место, несмотря на снижение своих показателей по сравнению с прошлым годом. Бразилия, поднявшаяся на 5 ступенек, расположилась на 48-м месте, Южная Африка, спикировавшая на 2 позиции, остановилась на 52-м месте. Россия, как всегда, замыкает группу стран БРИКС с 77-м местом.

На втором этапе нефтегазовые доходы обеспечивали от 1/3 до 1/2 темпов роста российской экономике.

Третий этап экономического роста начался в российской экономике с 2011 года и продолжается по настоящее время. В 2011 и в 2013 гг. темпы роста ВВП составляли 4,3%. Отметим, что в 2012 г. объем ВВП России (в ценах 2008 г.) составил 41 триллион 421 миллиард рублей, а по итогам 2008 года – 41 триллион 277 миллиардов рублей, то есть превзошел уровень докризисного 2008 г.

На третьем этапе на рост ВВП существенное влияние оказали обрабатывающие производства, сельское хозяйство, строительство и торговля, поддержанная ростом доходов населения. Можно заметить, что темпы роста в 2013 г. снизились относительно 2011 г., составив, по данным Росстата, 3,4%.

Вместе с тем, как показывают расчеты, среднегодовые темпы роста российской экономики составили: на первом этапе (1999-2005 гг.) 6,8%, на втором (2005–2010 гг.)– 6,55% и на третьем (2011 – по н. в.) – 4,0%, то есть происходит снижение среднегодовых темпов роста.

На наш взгляд, для третьего этапа восстановительного роста характерно все возрастающее влияние глобальных факторов на экономику России, которая теснейшим образом связана с экономиками других стран.

Российская экономика стала неконкурентоспособной. К такому выводу пришли эксперты Европейского банка реконструкции и развития. Финансовая система страны за последние 15 лет увеличилась, а

диверсификация снизилась, подчеркивают эксперты. К тому же экспортом в государстве занимается всего 3% компаний при норме в 15-17% у западных стран.

Основные препятствия на пути диверсификации российской экономики — фундаментальные, считают в ЕБРР. Среди них — плохой предпринимательский климат, незначительная по сравнению с развитыми странами поддержка экспорта, а также проблемы человеческого капитала. Качество образования в России постепенно ухудшается и серьезно отстает от уровня в странах-лидерах инноваций. При этом все более острым становится дефицит качественных управленцев, которых российское образование почти не готовит.

Представители ЕБРР советуют властям России привлекать в образовательную сферу частный капитал от будущих работодателей. Также стране следует изменить жесткую миграционную политику. В сочетании с языковым и культурным барьерами она осложняет наем квалифицированных сотрудников, заключают исследователи.

Первые меры для спасения ситуации — создавать условия для ведения бизнеса и стимулировать экспорт, считают в ЕБРР. Однако пока все усилия властей остаются тщетными, отметила аналитик «Инвесткафе» Екатерина Кондрашова.

Неконкурентная экономика в конечном счете может привести к стагнации финансовой системы. Причем отражаются проблемы не только на бизнесе, но и на простых гражданах, отметил начальник аналитического отдела, управляющий акциями инвесткомпании «Трейд-Портал» Алексей Рыбаков.Также неконкурентная экономика приводит к сокращению числа предприятий. А это уже провоцирует рост безработицы.

Сложившаяся в стране ситуация не является случайным явлением, а есть следствие принятия необоснованных государственных решений. Власть допустила намеренно или случайно следующие ошибки, которые привели к стагнации экономики:

- во-первых, это избыточная либерализация экономики, отстранение государства от регулирования экономических процессов, в первую очередь от инвестирования в основной капитал;
- во-вторых, в целом сокращение государственных расходов, способных стимулировать производство;
- в-третьих, скорее намеренное предоставление возможности бизнесу вывести денежные средства в оффшоры. Прошедший год с момента первого объявления борьбы с оффшорами не запомнился конкретными мерами;
- в-четвертых, отсутствие должного государственного управления, ответственности за провалы в экономике и других сферах. Периодические выступления министра экономического развития Улюкаева, который четыре раза за год понижал прогнозы развития экономики, способствовали

снижению потребительской уверенности, падению авторитета власти и тем самым сокращению потребления, поскольку напуганное кризисом население предпочитает сберегать — откладывать на черный день, нежели тратить в условиях высоко рискованной экономики.

Если же говорить о конкурентоспособности регионов, то конкурентоспособность региональной экономики - это способность реализовать основную целевую задачу ее функционирования - устойчивое социально-экономическое развитие региона с обеспечением высокого качества жизни его населения. Конкурентоспособность региона - это экономическая категория, выражающая отношения взаимодействия системы производительных сил определенной территории, хозяйственных отношений и институциональной формы протекания названных процессов, осуществляющихся как синергетический эффект такого взаимодействия.

По методике, базирующейся на теоретических положениях концепции четырех стадий развития наций М. Портера и введенной автором базовой концепции свойств конкурентоспособности, рассчитан рейтинг конкурентоспособности регионов Российской Федерации. Полученный рейтинг обеспечивает возможность использования результатов оценки конкурентоспособности регионов России в рамках международных сопоставлений с Глобальным индексом конкурентоспособности Всемирного экономического форума. Как следует из приведенных данных, в 2012 году в Российской Федерации отсутствовали регионы с высоким уровнем конкурентоспособности (от 5 до 7 баллов). Средний уровень конкурентоспособности (от 4 до 5 баллов) имели два региона – г. Москва и Тюменская область, характеризовавшиеся разными стадиями развития. Регионы с уровнем конкурентоспособности ниже среднего (от 3 до 4 баллов) к ним относились: Сахалин(3 место),Санкт-Петербург(4 место),Нижегородская область(6 место),Московская область(7 место),Республика Татарстан (9 место),Ульяновская область(36 место),Республика Мордовия(47 место) и другие. Факторами, снижающими конкурентоспособность региона, являются: недостаточное развитие инфраструктуры (35–36 место); непрозрачность общественно-политических институтов (62-е место); низкий уровень этического поведения компаний (23-е место); несоответствие критериям экономической безопасности по доле обрабатывающей промышленности (73-е место) и доле машиностроения в промышленном производстве (71-е место). На конкурентоспособность Тюменской области также негативно влияет высокая стоимость рабочей силы в регионе (3-е место) и высокая дифференциация доходов населения среди российских субъектов (3-е место). Уровень развитости товарных рынков региона (27-е место) является средним и снижает конкурентоспособность. Лидерства в сфере инноваций и развитости бизнеса область не имеет (41-е место). Республика Мордовия ставит целью достижение высоких темпов регионального социально-экономического

роста привлечением имеющегося интеллектуального потенциала научных учреждений, высокотехнологичного производства, учебных заведений, малого и среднего бизнеса к развитию инновационной составляющей экономики региона. Стратегия социально-экономического развития до 2025 года основной целью развития Республики Мордовия определяет повышение конкурентоспособности региона за счет инновационного сектора экономики и повышения качества жизни населения.

Таким образом, в подобных условиях вползание России в экономический кризис становится неостановимым.

Использованные источники:

1. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Аверина О.И., Давыдова В.В., Лушенкова Н.И., Москалева Е.Г., Саранцева Е.Г., Горбунова Н.А., Лезина Е.Г., Меркулова И.Ф., Челмакина Л.А. / М. : Кнорус, 2012. 432 с.
2. Анализ инновационного потенциала финно-угорских территорий (на примере Республики Мордовия) / Москалева Е. Г., Пешева С. А. // В сборнике: Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 января 2014 г. Часть 4. Тамбов, 2014. С. 93-95.
3. Бункина М.К. Национальная экономика: учеб. Пособие / М.К. Бункина. – М.: Дело, 2009. – 272 с.
4. Глазьев С.Ю. Экономическая теория технического развития/ С.Ю. Глазьев; отв. ред. Д.С. Львов. - М.: Новое издательство, 2008. – 235 с.
5. Ойкен В. Основы национальной экономики / В. Ойкен; пер. с нем. – М.: Экономика, 2010. – 351 с.
6. Стратегия управления эффективным ресурсопотреблением // Москалева Е. Г., Дергунова Е. О. / Экономика и социум. 2015. № 1-3 (14). С. 1255-1260.
7. Экономико-статистический анализ перспектив развития предпринимательства в сфере малого бизнеса на финно-угорских территориях (на примере Республики Мордовия) / Москалева Е. Г., Волкова Н. В. // Экономика и социум. 2014. № 1-2 (10). С. 347-350.
8. Энергосбережение как фактор устойчивого развития Республики Мордовия / Е.Г. Москалёва, Н.А. Гришунина // Молодой ученый. - 2015. - № 3 (83). - С. 461-464.

Горкин А.И., к.с.-х.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета и аудита
Северный (Арктический) федеральный университет
им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Учет затрат в сельском хозяйстве имеет определенную специфику, связанную с особенностями производственного процесса в данной отрасли. И важную роль в управлении затратами играет их научно-обоснованная классификация.

Ключевые слова: затраты, классификация затрат.

Gorkin A. I., PhD in Agricultural Science,
associate professor of Accounting and Auditing Department
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

CLASSIFICATION OF COSTS IN THE AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Cost Accounting in agriculture has certain specifics related to the characteristics of the production process in the industry. And an important role in cost management plays their science-based classification.

Keywords: costs, classification costs.

Эффективная организация производства важна для экономических субъектов, осуществляющих свою деятельность в любой отрасли. Не является исключением и сельское хозяйство. Между тем, внедрение современных систем управления затратами в сельскохозяйственных организациях сталкивается с множеством проблем, вызванных как особенностями этой отрасли [1], отсутствием достаточных финансовых ресурсов, так и невысокой квалификацией кадров.

«При этом нельзя не отметить следующий парадокс: в силу низкой прибыльности сельскохозяйственной деятельности сельхозтоваропроизводители не считают возможным выделить средства для постановки стратегического и оперативного управленческого учета, а между тем именно этот учет может позволить им оптимизировать затраты, снизить себестоимость продукции, а следовательно, повысить эффективность их деятельности в целом». [2]

Важную роль в учете затрат и выявлении резервов их снижения играет классификация затрат. При этом в качестве классификационных признаков можно выбрать: экономическое содержание затрат; калькуляционные статьи; состав; способ включения в себестоимость; отношение к процессу

производства; форма проявления; зависимость от изменения объема производства и т.д.

Е.Р. Мухина в дополнение к традиционным предлагает «ввести дополнительный классификационный признак, разделив затраты на производственные, т.е. непосредственно связанные с ведением или осуществлением производственной деятельности, и функциональные, т.е. относящиеся к деятельности прочих (непроизводственных) отделов». [3]

Организация может использовать те варианты классификации, которые кажутся ей наиболее удобными. При этом необходимо, чтобы выбранная классификация была научно обоснованной и учитывала специфику ее деятельности.

Переменные затраты находятся в прямой зависимости от объема производства, постоянные – от него не зависят. Некоторые переменные затраты по отношению к объему производства изменяются прямо пропорционально, другие могут проявить себя как регрессивные, а третьи изменяются скачкообразно. Поэтому в сельском хозяйстве, в том числе в животноводстве, целесообразнее группировать производственные затраты по отношению к объему производства на: переменные затраты; условно-переменные затраты; смешанные затраты; постоянные затраты.112

Переменные затраты изменяются в целом и прямо пропорционально функциональным изменениям деятельности. В животноводстве функциональные изменения - это изменения количества голов скота и объемов производства продукции против запланированных параметров или по отношению к базисным аналогичным периодам этих показателей. К таким издержкам при группировке затрат по отношению к изменениям количества голов скота относятся: оплата труда скотников с отчислениями на социальные нужды, затраты на корма и подстилку, средства защиты животных, часть работ грузовых бортовых автомашин, транспортных работ тракторов, живой тягловой силы, водоснабжение. К переменным расходам применительно их группировки по отношению к объему производства продукции относятся: оплата труда с отчислениями на социальные нужды, начисленная работникам (дояркам) за произведенную продукцию, в том числе оплата труда работников, обслуживающих основные средства узкоспециализированного назначения, а также часть работ и услуг, связанных с транспортировкой продукции и ее первичной переработкой. Указанные издержки можно называть пропорциональными затратами по отношению к объему работ или объему производства. Эти затраты также считаются прогрессивными, так как коэффициент реагирования затрат изменяется равномерно в определенных пропорциях.

К условно-переменным затратам относятся затраты, которые изменяются в дегрессивном порядке в определенном интервале анализа

[112] Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве, разработанные Минсельхозом РФ

производственного процесса по отношению к функциональным изменениям деятельности. По отношению к количеству обслуживаемых голов к ним относятся: оплата труда с отчислениями на социальное страхование, начисленная работникам за объемы полученной продукции, стоимость работ автомашин специального назначения. По отношению же к объему производства продукции в данной отрасли к условно-переменным затратам относятся: часть оплаты труда с отчислениями на социальное страхование, начисленная работникам за объемы выполненных работ (количества обслуживаемых голов скота), затраты на корма и подстилку, средства защиты животных, часть транспортных расходов в расчете на объемы выполненных работ, водоснабжение, электроснабжение. К смешанным затратам относятся затраты, величина которых изменяется незначительно с изменением объемов производства, но в отличие от переменных и условно-переменных затрат изменяются не в прогрессивном и дегрессивном порядке, а в скачкообразном, т.е. эти затраты содержат как постоянный, так и переменный компонент. К ним относятся (при группировке как по отношению к объему выполненных работ (обслуживаемых голов скота), так и по отношению к производству продукции) оплата труда с отчислениями на социальные нужды бригадирам, завфермам, амортизация и арендная плата по основным средствам производства, затраты на ремонт основных средств (кроме средств общехозяйственного назначения и расходов по содержанию служебного транспорта).

К постоянным затратам необходимо отнести те затраты, которые остаются в целом неизменными, несмотря на функциональные изменения в деятельности. К ним, в частности, относятся оплата труда с отчислениями на социальные нужды, начисленная административно-управленческому персоналу, общепроизводственные расходы в части расходов на охрану труда, технику безопасности, расходов по содержанию служебного транспорта, общехозяйственные расходы.

Важной особенностью предлагаемого подхода к классификации затрат является то, что появляется возможность определения и контроля финансового результата в сельском хозяйстве не только после окончания производственного цикла, но и на этапе окончания каждого технологического процесса и видов работ, а также по центрам ответственности. Создаются условия и методологическая база определения и анализа маржинального дохода и прибыли по отношению к переменным, условно-переменным и смешанным издержкам, т.е. анализа взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли по схеме – «затраты - выпуск – результат».

При этом в качестве объема производства можно брать как объем производства продукции, так и количество обслуживаемых голов скота. По данной схеме учета постоянные затраты списываются за счет финансовых результатов. Это позволяет снизить трудоемкость учета затрат и отказаться

от условного распределения постоянных затрат в бухгалтерском учете. Ограничение себестоимости продукции лишь переменными издержками позволит упростить не только учет затрат, но и анализ, контроль и нормирование статей затрат.

Использованные источники:

1. Иконникова О.В. Бережливое производство в сельскохозяйственной организации: утопия или руководство к действию // Креативная экономика. 2012. № 1. С. 62-66
2. Иконникова О.В., Симонова В.Ф., Никитина Л.В. Стратегический учет и управление затратами в сельскохозяйственной организации // Сельское, лесное и водное хозяйство. 2015. № 5. С. 19-21
3. Мухина Е.Р. Развитие вопросов классификации затрат // APRIORI. СЕРИЯ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. 2014. № 5

Горяйнов С.Г., к.ист.н.
зав. кафедрой технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности
Полушкина А.В.
студент 4 курса
Высшая школа бизнеса
Южный федеральный университет

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ЮГЕ РОССИИ

С августа 2014 года, ознаменовавшегося целой чередой банкротств туроператоров и турагентств, туристская отрасль как России находится в состоянии затяжного кризиса. Некоторая стабилизация летом 2015 года сменилась новым пике кризиса, вызванным уже не столько экономическими, сколько геополитическими причинами.

В этих условиях отечественная туриндустрия лихорадочно ищет пути своеобразной «диверсификации» деятельности, которые позволили бы восстановить клиентский поток и переориентировать туристов с проблемных направлений на более безопасные. Однако, как показывают первые результаты таких усилий, аналогичных продуктов, совпадающих с «закрытыми» Египтом и Турцией по параметрам «цена-качество», реально не существует [1].

Очевидно, до стабилизации ситуации и возврата указанных направлений на рынок следует говорить о том, что отрасли нужно не столько искать аналогичные замены, сколько ориентировать туристов на абсолютно новые категории туристского продукта, меняя собственно характер продукта, ценностные ориентиры туристов, само понимание отдыха.

В этом ключе, говоря непосредственно о Ростовской области, следует исходить из того, что, не обладая полноценным пляжными рекреациями

(побережье таганрогского залива на Азовском море в данном случае не может всерьез рассматриваться), регион может предложить, тем не менее, свой, абсолютно уникальный туристский продукт, в ходе продвижения которого он будет выступать не конкурентом, а скорее – партнером соседнего региона – Краснодарского края.

О каких новых ресурсах в данном случае идет речь? Сразу оговоримся, что перспективы культурно-познавательного туризма в Ростовской области в целом давно определены и, следует признать, исчерпаны. Таганрог, Танаис, станица Старочеркасская, станица Вешенская, частично Азов Новочеркасск и станица Раздорская – вот практически полный небогатый набор. Рекламируемая «Серебряная подкова Дона» похоже, так и осталась проектом в виртуальном пространстве113. Достаточно смехотворными выглядели и поытки включить Ростов-на-Дону в список «Золотого кольца России».

Еще печальнее обстоят дела с событийным туризмом. К полноценным продуктам можно отнести только Чеховский фестиваль. Так называемая «Шолоховская весна» постепенно превращается в фольклорный китч, имеющий слабое отношение к литературе вообще и М.А. Шолохову в частности.Об ограниченности интереса к истории казачества писал в свое время и Г.П.Долженко114.

В этих условиях совершенно очевидно, что нужен качественно новый подход к позиционированию Ростовской области как особому туристскому центру. Исходя из вышесказанного, авторы абсолютно убеждены, что единственным перспективным путем развития въездного туризма в Ростовскую область формирование и развитие популярного сегодня во всем мире эногастрономического туризма. В одной только Италии доходы от эногастрономического туризма исчисляются 3 миллиардами евро (около 4% от ВВП). По оценке ряда специалистов, гастрономический туризм может стать локомотивом и для российской экономики115.

В этом свете именно Ростовская область (наряду с Кубанью, конечно) может смело претендовать на положение своеобразного «славянского Прованса» или «славянского Пьемонта» - звание, которое после известных событий потеряла Украина и которое никем не было подхвачено. Для такого позиционирования Ростовской области на рынке туристских продуктов есть все условия – мягкий теплый климат (в зимнее время значительно мягче, чем в том же Провансе), обилие собственных региональных овощей и фруктов, плюс удобная логистика из Краснодарского края, позволяющая быстро восполнить возникающий дефицит, наличие собственных гастрономических специалитетов, богатые традиции донской (именно донской, а не казачьей – кухни), и, наконец, быстро развивающаяся, несмотря на кризис, ресторанная

[113] См. об этом - http://tourism.donrise.ru/Home/official/tabid/350/Default.aspx

[114] Долженко Г.П. Внутрирегиональный и въездной туризм в Ростовской области: ресурсный потенциал, состояние, перспективы // Вестник Национальной академии туризма. 2008. №3 (7). - С. 48.

[115] См. электронный ресурс - http://www.pravda.ru/economics/rules/business/17-07-2015/1267516-polba-0/

индустрия.

В плане именно эногастрономического туризма у Ростовской области есть хорошее конкурентное преимущество – возможность позиционирования себя как «самой северной точки российского виноделия», что может придать дополнительный стимул посещаемости региона, в том числе транзитных остановок для тех, кто добирается на побережье Черного моря автомобильным или автобусным транспортом.

Объектами такого туризма могут стать как старые винодельческие хозяйства, существующие еще с советских времен и прошедшие модернизацию – как например, знаменитая «Винодельня Ведерников», хозяйство «Янтарное», так и новые частные винодельческие хозяйства, активно выходящие сегодня на рынок – «Вилла Звезда», «Станица Цымлянская», «Вина Бани», «Шато Эльбузд»,Пухляковскоевинодельчествоехощяйство и, наконец, винодельческое хозяйство Алексея Носырева. Последнее, расположенное непосредственно в станице Старочерсской, может стать основой для своеобразного микс-тура, соединяющего в себе черты как культурно-познавательного, так и эногастрономического туризма.

Примечательно, что такие такие маршруты эногастрономического туризма можно легко соединить с действующими аналогичными хозяйствами Анапского и Крымского районов Краснодарского края – «Винный дом «Лефкадия», «Усадьба Семигорье», «Шато ле Гранд Восток», «Шато Бюрнье», «Усадьба Гай-Кодзор», «Усадьба Гостагай», «Вилла Виктория», и ряд других. Мы намеренно не включаем сюда всемирно известное хозяйство Абрау-Дюрсо, так как полагаем, что данное производство все-таки тематически имеет несколько иной характер, чем традиционное виноделие и связанные с ним гастрономические туры.

В качестве первоочередных мероприятий, необходимых для позиционирование Ростовской области в вышеописанном ключе, теоретически следует назвать соответствующую маркетинговую политику. Однако, опасаемся, что финансирование традиционных маркетинговых подходов обернется в очередной раз неэффективным распылением бюджетных средств, как это было в случае с «Серебряной подковой Дона». Гастрономический (и эногастрономический) туризм – вещь достаточно специфическая, если не сказать – тонкая, прямая реклама и другой агрессивный маркетинг могут только испортить или дать неверное впечатление о Ростовской области.

Здесь любопытно взглянуть на опыт аналогичных регионов Европы. Не секрет, что туристический бум Прованса – явление достаточно недавнее, его феномен развился не в результате классических маркетинговых мероприятий, а после выхода в свет романа Питера Мейла «Год в Провансе», написанного в духе «нон фикшн». Затем последовали «Еще один год в Провансе», «Прованс навсегда», «Прованс от А до Z» и ряд других

произведений. В результате Прованс оказался центром такого туристского наплыва, что многие местные жители стали упрекать Мейла в том, что из-за него приезжие «затоптали» Прованс, а сам Мейл был вынужден сменить место жительства. Поэтому здесь перед нами через средства массовой информации, литературу в жанре «нон-фикшн», нестандартные, написанные хорошим литературным языком путеводители формировать соответствующий образ территории с позиции такого донского «Питера Мейла», умеющего завлечь читателя соответствующими гастрономическими «прелестями» российского юга.

Следующей задачей будет являться перевод имеющихся ресторанов, кафе и закусочных на позиции «традиционной донской» кухни, а также создание и новых таких заведений. При этом важно уходить от бренда «казачьей» кухни с ее псевдоисторическими прибаутками, неизбежными элементами «шароварщины» и подмены специалитетов. Однако потенциал, накопленный донскими рестораторами и шефами, их умение быстро адаптироваться к меняющейся ситуации, энтузиазм шеф-поваров делают эту задачу не такой уж и сложной.

Использованные источники:

1. Курочкин В.Н, Кобина Л.А. Организационно-экономические аспекты сервисной деятельности: физкультурно-спортивные услуги, горнолыжный туризм и сервис: монография /В.Н. Курочкин, Л.А. Кобина. – Ростов-на-Дону: Дониздат, 2015. – 151 с.

Грабовец О.В.
студент, 3 курс
учетно-финансовый факультет
Сидорчукова Е. В., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОД ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В условиях рыночной экономики залогом успешного функционирования организации является принятие научно обоснованных и адекватных современным реалиям управленческих решений. Поскольку управленческое решение — это результат анализа, прогнозирования, оптимизации и аналитического обоснования выбора альтернативы из множества вариантов для достижения поставленной цели, то инструментальным средством для его принятия может быть одним из видов экономического анализа, в том числе и корреляционно-регрессионный анализ.

Корреляционно-регрессионный анализ представляет собой

совокупность методов регрессии и корреляции, характеризующих взаимосвязи между экономическими переменными. Построение и анализ корреляционной модели осуществляются поэтапно (предварительный анализ, сбор информации и первичная обработка, построение модели, оценка и анализ модели). Форма корреляционной связи может быть выражена различными математическими функциями. Выбор формы связи решается на основе теоретического анализа сущности изучаемых явлений и исследования эмпирических данных.

В зависимости от количества факторов различают простую (парную) и множественную регрессии. Парная регрессия – это регрессия между двумя переменными, то есть модель или уравнение вида (формула 1):

$$\widehat{y_x} = f(x) \quad (1)$$

где $\widehat{y_x}$ – результативный признак;

x – факторный признак.

Множественная регрессия – это регрессия результативного признака с двумя и более числом факторов, то есть модель вида (формула 2):

$$\hat{y}_{x1,x2,\dots,xn} = f(x_1, x_2, \dots, x_n) \quad (2)$$

где $\hat{y}_{x1,x2,\dots,xn}$ – результативный признак;

$x_1, x_2, \dots, x_n$ – факторные признаки.

Уравнение регрессии всегда дополняется показателями тесноты связи. Например, в линейной регрессии таким показателем является линейный коэффициент корреляции, который по модулю не должен превышать единицу (формула 3):

$$r_{xy} = \frac{\overline{xy} - \bar{x} \times \bar{y}}{\sigma_x \sigma_y} \quad (3)$$

где r_{xy} - линейный коэффициент корреляции;

y – результативный признак;

x – факторный признак.

Коэффициент детерминации показывает, какая часть колеблемости результативного признака объясняется изменением факторного признака, и определяется по формуле 4:

$$D_{xy} = r_{xy}^2 \times 100\% \quad (4)$$

где D_{xy} - коэффициент детерминации;

r_{xy} - коэффициент корреляции.

Также в ходе анализа исчисляется коэффициент эластичности, который показывает, на сколько процентов в среднем изменяется результативный признак, если факторный признак изменился на 1 %.

В качестве объекта исследования были отобраны 247 сельскохозяйственных организаций Краснодарского края, занимающихся производством и реализацией зерновых культур. Для математической модели были отобраны следующие признаки:

Y – прибыль от реализации на 1 ц зерна, руб.;

X1 – урожайность зерна, ц/га;

X2 – трудоемкость производства зерна, чел.- ч;

X3 – оплата труда за 1 ц, руб.;

X4 – уровень товарности, %.

Математическая модель может быть описана следующим уравнением множественной регрессии (формула 5):

$$Y_x = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3 + a_4x_4 \quad (5)$$

где Y_x – результативный признак;

a_0 – свободный член уравнения;

a_1, a_2, a_3, a_4 – коэффициенты регрессии.

Проведенные исследования показали, что отдельные факторы коррелируют с друг другом, следовательно, они были исключены из модели. В результате было получено следующее уравнение множественной регрессии:

$$Y_x = 89{,}47 + 6{,}31x_1 - 51{,}56x_2 + 2{,}15x_4$$

Проанализировав полученные коэффициенты регрессии, можно сделать вывод, что при увеличении урожайности зерна на 1 ц/га прибыль от реализации на 1 ц зерна увеличится на 6,31 руб.; при увеличении трудоемкости производства зерна на 1 чел.-ч прибыль от реализации на 1 ц зерна снижается на 51,56 руб.; при увеличении уровня товарности на 1 % прибыль от реализации на 1 ц зерна возрастет на 2,15 руб.

Мерой колеблемости признаков служит коэффициент вариации. Он показывает относительное отклонение признака в статистической совокупности от среднего значения.

Коэффициент вариации служит для изучения однородности совокупности, а также для сравнения колеблемости признака в разных совокупностях. Если коэффициент вариации больше 33,3 %, то изучаемая совокупность неоднородна по данному признаку, а сам признак обладает высокой колеблемостью и наоборот.

Анализ таблицы 1 позволил выявить, что по данной совокупности хозяйств урожайность и уровень товарности обладают низкой колеблемостью (17,9 % и 23,3 % соответственно), а остальные показатели, включенные в математическую модель, обладают высокой колеблемостью.

Наиболее значительной колеблемости подвержена трудоемкость производства зерна, чел.- ч, колеблемость которой составила 90,3 %.

Чтобы оценить тесноту связи между результативными и факторным признаками необходимо оценить коэффициенты корреляции (общий и парные), рассчитав которые, получим:

r1 = 0,403; *r2* = -0,143; *r4* = 0,274

Таким образом, связь между прибылью от реализации зерна на 1 га площади и урожайностью прямая средняя, с трудоемкостью – обратная слабая, с уровнем товарности прямая слабая.

Таблица 1 – Колеблемость факторов, влияющих на финансовые результаты от реализации зерна

Показатель	Среднее значение	Среднее стандартное отклонение	Коэффициент вариации, %
	X_i, Y	σ_i	V_Y V_{X_i},
Прибыль (убыток) от реализации на 1 ц зерна, руб. (*Y*)	234,64	171,12	72,9
Урожайность зерна, ц/га (*X1*)	54,75	9,80	17,9
Трудоемкость производства зерна, чел.- ч (*X2*)	0,31	0,28	90,3
Уровень товарности, % (*X4*)	85,78	19,96	23,3

Множественный коэффициент корреляции показывает связь между всеми факторными и результативным признаками. Связь между прибылью от реализации на 1 ц зерна и всеми факторными признаками, включенными в математическую модель, – прямая средняя, так как R = 0,475.

Чтобы оценить, в какой мере колеблемость результативного признака зависит от влияния факторных признаков, используется коэффициент детерминации, рассчитанный по формуле 6:

$$D = R^2 \cdot 100 \qquad (6)$$

В наших расчетах коэффициент детерминации составляет 0,226 или 22,6 %. Это означает, что колеблемость прибыли от реализации на 1 ц зерна на 22,6 % зависит от колеблемости факторных признаков, включенных в математическую модель.

Чтобы выяснить относительное влияние факторных признаков на изменение результативного, целесообразно рассмотреть коэффициенты эластичности, которые показывают, на сколько процентов изменится результативный признак при увеличении факторного на 1 %.

В нашем исследовании коэффициенты эластичности рассчитаны по формуле 7:

$$Э_i = a_i \cdot \frac{\overline{X}_i}{\overline{Y}} \qquad (7)$$

Рассчитав коэффициенты эластичности, получим:

Э1= 1,47

Э2= -0,07

Э4= 0,79

Анализируя полученные коэффициенты эластичности, мы видим, что при увеличении урожайности зерна на 1 % прибыль от реализации на 1 ц зерна увеличится на 1,47 %; при повышении трудоемкости производства зерна на 1 % прибыль от реализации на 1 ц зерна уменьшится на 0,07 %; с

ростом уровня товарности зерна на 1 % прибыль от реализации на 1 ц зерна возрастет на 0,79 %.

Для характеристики относительного влияния факторов на изменение результативного показателя рассматривают β-коэффициенты, которые показывают, на сколько величин средних квадратических отклонений изменяется результативный признак при увеличении факторного на одно среднее квадратическое отклонение. Чем больше величина βi при i-м факторе, тем сильнее влияние i-го фактора на изменение результативного признака. Рассчитав β-коэффициенты, получим следующие результаты:

$\beta 1$ = 0,361; $\beta 2$ = -0,084; $\beta 4$ = 0,250

Так как по модулю самый меньший β-коэффициент $|\beta 2|$ = 0,084, то самое слабое влияние на изменение прибыли от реализации 1 ц зерна по изучаемой совокупности сельскохозяйственных организаций оказывает трудоемкость; а самое сильное влияние – урожайность $|\beta 1|$ = 0,361.

Корреляционно-регрессионный анализ, сам по себе не вскрывает полностью всех причинно-следственных связей. Основой его адекватности является качественный анализ, основанный на учете специфики и особенностей сущности исследуемых социально-экономических явлений и процессов.

На основе проведенного корреляционно-регрессионного анализа можно сделать вывод о том, что наибольшее влияние на изменение прибыли от реализации зерна оказывает урожайность. Для повышения урожайности зерновых культур сельскохозяйственным организациям Краснодарского края необходимо применять достижения научно-технического прогресса (инновационные методы в системе удобрений и защиты растений от вредителей; технологиях выращивания зерновых культур), а также повышать уровень товарность более рентабельных зерновых культур [4,5]. Предлагаемые мероприятия способны значительно повысить урожайность зерновых культур в сельскохозяйственных организациях региона, что приведет к росту прибыли от реализации выращиваемой продукции.

Использованные источники:

1. Гоник, Г.Г., Давыденко, Н.Г., Баранников, А.А. Анализ факторов, влияющих на себестоимость производства озимых зерновых // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2013. - № 91. – С. 1589-1604.
2. Елисеева, И. И. Общая теория статистики : учебник для вузов / И. И. Елисеева, М. М. Юзбашев ; под ред. И. И. Елисеевой. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2015. - 655 с.
3. Дьяков, С.А. Современное состояние и основные детерминанты воспроизводственных процессов в плодоводстве Краснодарского края / С.А. Дьяков, Н.Н. Яроменко, А.О. Кириченко // Экономика и предпринимательство. 2013. № 6 (35). С. 101-113.
4. Остапчук, Е.Ю. Анализ рентабельности собственного капитала на

примере ОАО КСП «Светлогорское» / Остапчук Е.Ю. , Сидорчукова Е.В. // В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – С.151-157.
5. Пипа, К. Повышение эффективности использования оборотного капитала в сельскохозяйственном предприятии / Пипа К., Сидорчукова Е.В. // В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – С.158-166.
6. Экономическая статистика: Учебник для студ. Вузов / Ю.Н. Иванов, С.Е. Казаринов, Г.Л. Громыко, М.: ИНФРА-М., 2013. – 298 с.

Грановская И.Ю.
Лазарева Е.И., доктор экономических наук
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ РЫНКОМ ТРУДА

Создание конкурентоспособной экономики страны предполагает решение задачи управления эффективностью региональных социально-экономических систем. Для этого необходимо обеспечить мониторинг результативности работы региональных и муниципальных органов посредством получения объективной, полной и своевременной информации об их деятельности. В качестве надежного и достоверного источника информации рассматривается информационный фонд региональной статистики, сформированный на единой методологической основе, с условием его актуализации для обеспечения необходимыми статистическими данными как органов власти субъектов и местного самоуправления, так и других пользователей в регионе.

Необходимые показатели благосостояния и стабильности региональных экономик, а также уровень жизни населения во многом определяются результатом формирования регионального рынка труда. В первую очередь в этом заинтересована та часть населения региона, которая обладает физическими и духовными способностями к труду, представляет собой действующую и потенциальную рабочую силу и объединяется в категорию региональных трудовых ресурсов.В каждом регионе экономический рост зависит от трудового потенциала, а также от эффективности его использования, правильного определения удельного веса рабочих и иных профессий, востребованных региональной экономикой.

При этом, исследования действующей системы информационно-статистического обеспечения местных органов исполнительной власти, в том числе данными статистики трудовых ресурсов,свидетельствуют о наличии в ней ряда недостатков:

- ведомственная разрозненность информационно-статистических ресурсов, что сказывается на эффективность работы органов исполнительной власти и качестве предоставляемых ими услуг;
- отсутствует систематизированная регламентация прав и обязанностей органов исполнительной власти при формировании статистических информационных ресурсов и получения информации из них;
- отсутствует система мониторинга и анализа эффективности и результативности завершенных и реализуемых программ и проектов;
- существует проблематехнической совместимости информационных систем, что препятствует реализации алгоритмов электронного межведомственного информационного обмена;
- требуется созданиеи надежное сопровождение единой системы информационно-статистического обеспечения органов исполнительной власти, единообразия форматазагружаемых и выдаваемых по запросу пользователя ведомственных данных.

Система показателей статистики трудовых ресурсов включает абсолютные и относительные, моментные и интервальные показатели и состоит из ряда подсистем: показатели численности и состава; показатели воспроизводства; показатели естественного движения; показатели механического движения; показатели занятости и безработицы [1]. Для расчета численности трудовых ресурсов применяются:

- демографический метод, как сумма численности населения в трудоспособном возрасте, за вычетом инвалидов I и II групп, и с добавлением числа работающих подростков в возрасте до 16 лет и работающих пенсионеров;
- экономический метод, как совокупность всего фактически занятого населения, включая занятых в личном, подсобном и фермерском хозяйствах, плюс лица трудоспособного возраста, которые заняты в домашнем хозяйстве и уходом за детьми, плюс учащиеся с отрывом от производства старше 16 лет, плюс безработные и остальные незанятые лица в трудоспособном возрасте [2].

Для получения достоверных информационных данных, их обработки, форматирования для интеграции в информационно-аналитические базы данных, должны привлекаться квалифицированные специалисты. Формирование кадрового потенциала, ориентированного на деятельность в области статистического исследования трудовых ресурсов осуществляется путем подбора сотрудников с опытом работы в этом направлении либо путем обучения специализированной персонала. На современном этапе создание определенной базы знаний студентов, которая будет являться

фундаментом для обучения методам статистического исследования трудовых ресурсов, становится одной из основных задач учебных заведений.

Квалификационные требованияперсонала понаправлению профессиональной деятельностистатистических исследованийтрудовых ресурсов включают:понимание происходящих экономических процессов,подготовкув области регулированиядеятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства,знание закономерностей функционирования экономических объектов и рекомендаций по статистическим наблюдениямсоциально-экономических явлений.

Специалисты должны обладать следующими профессиональными навыками: уметь анализировать и прогнозировать деятельность в сфере официального статистического учета,проводитьстатистические наблюдения, осуществлять сбор статистической информации о трудовых ресурсах, систематизировать и классифицировать информационные данные по заданным критериям оценки.

Сегодня, в условиях высоких темпов развития знания по всем отраслям и сферам науки и техники, и динамично изменяющихся целей профессиональной деятельности, исследователи методов преподавания рассуждают о быстром устаревании информации. В этой связи, в современной педагогике реализуется постепенный переход от концепции специалиста, вооруженного системой знаний, умений и навыков, к модели подготовки работника, способного активно творчески мыслить, действовать и саморазвиваться. Компетентностный подход подразумевает формирование у студентов стремления к получению необходимых знаний самостоятельно, а не передачу им комплекса знаний в готовом виде [3].

Изменение целей преподавания требует изменения содержания и форм обучения. Классические формы преподавания дисциплин в виде лекций и семинаров должны дополняться интерактивными комплексными занятиями, при условии двустороннего взаимодействия преподавателя со студентами. Широко использующиеся в педагогической практике интерактивные методы, а именно: диспуты, тренинги, ролевые инсценировки, творческие задания (НИРС), мастер-классы – должны актуализироваться ситуациями и обстановкой, приближёнными к условиям реальных рабочих задач в отраслях промышленности. Кроме того, стремительное развитие информационного пространства в РФ, особенности мышления современного поколения студентов предполагают постоянное техническое совершенствование систем образования, методов и способов преподавания. Наиболее часто выделяются следующие решения проблемы содержательности образовательного процесса, необходимости инноваций и применения современных технологий при подготовке специалистов:

1. Происходит смена системы и стиля преподавания, использование инновационных методов для решения задач современного образования.

2. Возникновение качественно нового инновационного потенциала

педагогов, в первую очередь, их готовность использовать модернизированные технические средства и аппаратные возможности, приобрело характер безусловного обязательного требования развития образования [4].

Таким образом, обучениеперсоналаориентированного на проведение статистических исследований в области трудовых ресурсов в современных условиях предполагает применение информационных средств, таких как видео, фотография, графика, анимация, звуковые эффекты.

Сегодня все указанные средства в мультимедийной форме могут быть реализованы в презентациях PowerPoint.

Традиционно презентации PowerPoint рассматриваются как инструмент педагогической деятельности, который используется в составе тематических докладов и обеспечивает эффективное коммуникационное взаимодействие преподавателя с аудиторией, благодаря сочетанию графических и текстовых элементов в составе презентации. Однако исследования инновационных средств обучения свидетельствуют о более значимых функциональных возможностях презентации PowerPoint. Она представляется как средство инновационно-коммуникационной образовательной технологии, стимулирующее повышение качество обучения, обеспечивает эффективное психолого-педагогическое проектирование процессов обучения и воспитания, что ведет [5]:

- к информатизации сознания обучаемых, пониманию ими процессов информатизации в современном обществе;
- к развитию мыслительного потенциала и компетентности обучаемых;
- к мотивации обучения, стимулирует познавательную и творческую деятельность;
- формируется и осознается целенаправленный выбор инициативной деятельности.
- снимается психологическое напряжение восприятие материала;
- повышается эффективность ассоциативных процессов при обучении.

Использование презентаций PowerPoint в педагогической практике Южного федерального университета по направлению статистических исследований трудовых ресурсов стимулируется преимуществами мультимедиа презентаций в процессе обучения, их значимостью для результативности образовательного, развивающего и воспитательного аспекта учебной деятельности университета.

Использованные источники:

1. Паронян А. А.,Статистическое изучение трудового потенциала региона//Новые технологии№ 1. 2012
2. Колесникова И.И. Социально-экономическая статистика: учеб. пособие. М.: Новое издание, 2002.
3. Мищенко А.С. (ред.) Инновационный потенциал педагогов как фактор развития смыслового содержания их деятельности (монография) Санкт-

Петербург 2011
4. Трофименко А. С. Инновационные методы обучения в высшем образовании [Эл. ресурс] / А. С. Трофименко. — Электронный журнал «Sci-article.ru». Социология. - №13. – 2014. – 5 с.
5. Карпушкина Г. И., Особенности восприятия информации современными российскими студентами / Карпушкина Г. И, Лясина И. Ю., Дьяконова К. С., Соколов Р. В.//Международный журнал экспериментального образования. 2014. №6

Граф К.В.
студент 4 курса
Сидорова В.О.
студент 4 курса
Останина Е.В.
старший преподаватель
Кузбасский государственный технический
университет имени Т. Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭТИКИ В АУДИТЕ

Статья посвящена обозначению основополагающих принципов этики для аудиторов, а также сущности их применения. Выделены особенности каждого из принципов. А также показана необходимость в их обязательном использовании квалифицированными специалистами.

Ключевые слова: аудит, этика, кодекс, принципы

THE FUNDAMENTAL PRINCIPLES OF ETHICS OF AUDITORS

The article is devoted the designation of the fundamental principles of ethics for auditors, as well as the nature of their use. The features of each of the principles. And also it shows the need for their mandatory use of qualified personnel.

Keywords: audit, ethics, codes, principles

В Кодексе этики аудиторов описываются фундаментальные принципы, которыми должен руководствоваться каждый аудитор. К таким принципам относятся: честность, независимость, объективность, профессиональная компетентность, должностная тщательность, конфиденциальность и другие [1].

Под честностью понимается не только правдивость, но также беспристрастность и надежность. В соответствии с принципом объективности всем аудиторам необходимо действовать справедливо, честно и не иметь разногласий интересов. Объективность означает непредвзятость, беспристрастность и неподвластность какому-либо влиянию при регулировании профессиональных вопросов и создании выводов и заключений.

При выражении согласия на оказание услуг, аудитору следует понимать, что выполнение работы должно осуществляться на высоком профессиональном уровне. Аудитор, неуверенный в своей компетентности, должен воздержаться от оказания услуг, и если при этом ему не будет оказана помощь соответствующих специалистов.

Аудитору следует предоставлять аудиторские услуги с соответствующим вниманием, осведомленностью и усердием. При этом ему также необходимо постоянно заботиться о пополнении своих знаний и опыта на таком уровне, который бы давал как руководству, так и клиенту убежденность в профессионализме оказанных услуг, благодаря регулярному пополнению информации в области законодательства, методики и практики аудита [2].

Профессиональная компетентность – владение обширным и должным объемом знаний и навыков, которые позволяют аудитору грамотно предоставлять профессиональные услуги. Аудиторы не должны завышать свои знания и опыт.

Конфиденциальность – один из принципов аудита, суть которого состоит в том, что аудиторы (аудиторские организации) обязаны гарантировать сохранность документов, которые используются ими в ходе аудиторской деятельности, и не имеют права передавать эти документы или их копии (как полностью, так и частично) каким бы то ни было посторонним лицам, либо разглашать устно содержащиеся в них сведения без согласия собственника (руководителя) аудируемого лица, за исключением случаев, которые предусмотрены законодательными актами Российской Федерации.

Информация, которая получена аудитором в ходе аудиторской проверки, которая проводится по поручению органа дознания, прокурора, следователя, суда и арбитражного суда может быть разглашена только при разрешении вышеуказанных органов и только в том виде, в каком упомянутые органы признают это возможным.

Принцип конфиденциальности должен строго соблюдаться, даже если разглашение или распространение информации о проверяемом экономическом субъекте не наносит ему материального или иного ущерба.

В соответствии со статьей 8 закона РФ «Об аудиторской деятельности» аудиторские организации и индивидуальные аудиторы имеют право разглашать информацию о совершенных ими операциях в организациях, где проводились проверки или которым они оказываю сопутствующие аудиту услуги [3].

Кодекс этики аудиторов предусматривает следующие основные профессиональные требования конфиденциальности, к которым относится неразглашение информации такого характера как:

сведения о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни гражданина, которые позволяют идентифицировать его личность (персональные данные), за исключением информации, подлежащей

распространению в средствах массовой информации в установленных федеральными законами случаях;

1. информация, которая является тайной следствия и судопроизводства;
2. служебные сведения, информацию о которых имеют органы государственной власти в соответствии с федеральными законами и нормативными актами (служебная тайна);
3. сведения, связанные с профессиональной деятельностью, доступ к которым имеет ограничение в соответствии с Конституцией Российской Федерации и федеральными законами;
4. сведения, связанные с коммерческой деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с федеральными законами и нормативными актами (коммерческая тайна);
5. сведения о новых разработках, изобретениях, полезных моделях или промышленного образца до официальной публикации информации о них [2].

Независимость – это отсутствие заинтересованности (финансовой, имущественной, родственной или любой другой) у аудитора, в том момент, когда она формирует свое мнение в делах аудируемой организации. Для этого в интересах общества всем аудиторам и аудиторским организациям следует быть независимы от аудируемых организаций и третьих лиц.

В своей деятельности аудитору следует придерживаться ряда предпосылок или основополагающих принципов, которые не только помогут создать хорошую репутацию аудиторской фирме и ее работникам, но и так же являющихся общепринятыми этическими нормами поведения в данной области. К таким принципам можно отнести:

Добросовестность – оказание аудитором профессиональных услуг с должной тщательностью, внимательностью, оперативностью и надлежащим использованием своих способностей. При этом усердное и ответственное отношение аудитора к своей работе не должно приниматься в качестве гарантии безошибочности в аудиторской деятельности.

Профессиональное поведение – соблюдение приоритета общественных интересов и обязанность аудитора поддерживать высокую репутацию своей профессии, воздерживаться от совершения поступков, несовместимых с оказанием аудиторских услуг

Профессиональная этика аудитора не ограничивается этими некоторыми правилами поведения. Концепция профессионального поведения имеет свое влияние во всех сферах деятельности аудитора. Этика и ее дисциплинирующее воздействие являются основой саморегулирования их деятельности [4].

Использованные источники:

1. "Кодекс профессиональной этики аудиторов" (одобрен Советом по аудиторской деятельности 22.03.2012, протокол N 4) (ред. от 18.12.2014)

2. Алмазова Ю.Е. Комментарий к Кодексу этики аудиторов России /Акты и комментарии для бухгалтера. 2007. №16
3. Кузьмин М.В. Кодекс этики аудиторов России/Бухгалтерский бюллетень. 2007. №9
4. Сквирская Е.Л. Новые требования к этики аудитора/Финансовые и бухгалтерские консультации. 2007. №9

Грибакина Н.М.
студент 3-ого курса
Экономический факультет
Яковлева Н.А., к.э.н.
научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Орёл ГАУ

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ВЕРХОВСКАГРО»)

Производство продукции невозможно без наличия средств производства, участвующих в производственном цикле многократно, не изменяя своей натурально-вещественной формы и переносящих свою стоимость на себестоимость продукции по частям в виде амортизации.

Основные производственные фонды - это средства труда, которые участвуют в процессе производства длительное время, сохраняя свою натуральную форму и перенося свою стоимость на готовый продукт частями по мере износа.

Основные фонды различают по многим признакам, но, прежде всего в зависимости от характера участия основных фондов в сфере материального производства. Основные фонды делятся на:

1. производственные основные фонды, которые функционируют в процессе производства, постоянно участвуют в нем, изнашиваются постепенно, перенося свою стоимость на готовый продукт, пополняются они за счет капитальных вложений;
2. непроизводственные основные фонды предназначены для обслуживания процесса производства, и поэтому в нем непосредственно не участвуют, и не переносят своей стоимости на продукт, потому что он не производится; воспроизводятся они за счет национального дохода.

Несмотря на то, что непроизводственные основные фонды не оказывают какого-либо непосредственного влияния на объем производства, рост производительности труда, постоянное увеличение этих фондов связано с улучшением благосостояния работников предприятия, повышением материального и культурного уровня их жизни, что, в конечном счете, сказывается на результате деятельности предприятия.

Рассмотрим показатели обеспеченности и эффективности использования основных фондов.

Экономическая эффективность использования основных производственных фондов оценивается путем сопоставления результатов производства с их стоимостью. С этой целью используется система показателей, главные из которых - фондоотдача, фондоемкость и уровень рентабельности основных производственных средств. [3]

Фондоотдача – это показатель, рассчитываемый как отношение объема выпуска продукции за год (на уровне предприятия) к среднегодовой полной стоимости основных фондов. На уровне же отраслей в качестве показателя продукции используется выпуск или валовая добавленная стоимость, а на уровне экономики в целом — стоимость валового внутреннего продукта. [1]

Рациональное использование основных производственных фондов необходимо для увеличения производства общественного продукта и национального дохода. Повышение уровня использования основных фондов позволяет увеличить размеры выпуска производства без дополнительных капитальных вложений и в более короткие сроки, ускоряет темпы производства, уменьшает затраты на воспроизводство новых фондов и снижает издержки производства.

Экономическим эффектом повышения уровня использования основных фондов является рост общественной производительности труда. Фондоотдача показывает, сколько продукции (или прибыли) получает организация с каждого рубля имеющихся у нее основных фондов.

Фондоёмкость является обратной величиной от фондоотдачи. Фондоемкость - это средняя сумма промышленно производственных основных фондов по первоначальной стоимости, деленная на объем выпущенной продукции. Снижение фондоемкости означает экномию труда.

Величина фондоотдачи показывает, сколько продукции получено с каждого рубля, вложенного в основные фонды, и служит для определения экономической эффективности использования действующих основных производственных фондов. Величина фондоемкости показывает, сколько средств нужно затратить на основные фонды, чтобы получить необходимый объем продукции.

Таким образом, фондоемкость показывает, сколько основных фондов приходится на каждый рубль выпущенной продукции. Если использование основных фондов улучшается, то фондоотдача должна повышаться, а фондоемкость — уменьшаться.

При расчете фондоотдачи из состава основных фондов выделяются рабочие машины и оборудование (активная часть основных фондов). Сопоставление темпов роста и процентов выполнения плана по фондоотдаче в расчете на 1 рубль стоимости основных промышленно-производственных фондов и на 1 рубль стоимости рабочих машин и оборудования показывает влияние изменения структуры основных фондов на эффективность их использования. Второй показатель в этих условиях должен опережать

первый (если возрастает удельный вес активной части основных фондов). [3]

Уровень рентабельности основных производственных средств характеризует величину прибыли, приходящейся на 1 руб. фондов, и определяется как отношение прибыли к стоимости основных производственных средств.

Уровень развития агропромышленного комплекса в значительной мере определяется его оснащенностью основными фондами, которая характеризуется показателями фондообеспеченности и фондовооруженности труда.

Фондовооруженность применяется для характеристики степени оснащенности труда работающих. Фондовооруженность труда определяется, как отношение средне-годовой стоимости основных производственных фондов к численности работников.

Фондообеспеченность - это отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения к площади сельскохозяйственных угодий. [2]

Рассчитаем вышеприведенные показатели по данным бухгалтерского баланса ООО «Верховскагро» в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели обеспеченности и эффективности использования основных фондов

Показатели	Годы			Темп роста (снижения), %
	2012	2013	2014	
Исходные данные:				
Стоимость основных фондов на начало года, тыс. руб.	6066	10886	12582	207,42
Стоимость основных фондов на конец года, тыс. руб.	10886	12582	10474	96,22
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	34845	29070	27777	79,72
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	4836	4219	4219	87,24
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	82	85	51	62,20
Чистая прибыль, тыс. руб.	12416	5276	8249	66,44
Расчетные показатели:				

Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	8476	11734	11528	136,01
Фондообеспеченность, тыс. руб. / га	1,75	2,78	2,73	155,90
Фондовооруженность, тыс. руб. / чел	103,37	138,05	226,04	218,68
Фондоотдача, руб./руб.	4,11	2,48	2,41	58,61
Фондоёмкость, руб./руб.	0,24	0,40	0,42	170,62
Уровень рентабельности (+) / убыточности (-) использования основных фондов, %	1,46	0,45	0,72	48,85

Анализируя исходные данные таблицы 1, мы видим, что в ООО «Верховскагро» наблюдается снижение таких показателей как: стоимость основных фондов на конец года (с10886 тыс.руб. до 10474 тыс.руб. или на 3,88 %); выручка от реализации продукции (с 34845 тыс.руб. до 27777 тыс. руб. или на 20,28%); площадь сельскохозяйственных угодий (с 4836 га до 4219 га или на 12,76 %); среднегодовая численность работников (с 82 человек до 51 человека или на 37,8 %); чистая прибыль (с 12416 тыс.руб. до 8249 тыс.руб. или на 33,56 %). Несмотря на снижение стоимости основных фондов на конец года, их среднегодовая стоимость увеличилась (с 8476 тыс. руб. в 2012 г. до 11528 тыс. руб. в 2014 г. или на 36,01 %) за счет увеличения стоимости основных фондов на начало года (с 6066 тыс.руб. до 12582 тыс.руб. или на 107,42 %).

Фондовооруженность позволяет выяснить, сколько ОПФ в денежном выражении приходится на 1 работника. Фондовооруженность в 2014 г. по сравнению с 2012 г. увеличилась более чем 2 раза (с 103,37 тыс. руб. до 226,04 тыс. руб.) Это обусловлено прежде всего резким сокращением численности работников, а также увеличением стоимости основных фондов на предприятии. Фондообеспеченность увеличилась с 1,75 тыс.руб. /га в базисном году до 2,73 тыс.руб. /га в отчетном году или на 55,9 %.

Фондоотдача отражает уровень эксплуатации основных средств и результативность их применения. Обратный ему показатель – это фондоёмкость. Фондоотдача в 2014 г. по сравнению с показателем 2012 г. уменьшилась с 4,11 руб./руб. до 2,41 руб./руб. или на 41,39 %, а фондоемкость увеличилась с 0,24 руб./руб. до 0,42 руб./руб. или на 70,62 %. Это связано как с уменьшением выручки на предприятии, так и с увеличением стоимости основных фондов в отчетном году. Следовательно,

основные фонды на предприятии используются не достаточно эффективно, что подтверждается снижением уровня рентабельности использования основных фондов с 1,46 % в базисном году 0,72 % в отчетном году или на 51,15 %.

Использованные источники:

1. Богатко А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта. — М.: Финансы и статистика, 2013 — 208 с.
2. Экономика предприятия [Текст]: учебник / под. ред. В. Я. Горфинкеля. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити, 2013. – 767с.
3. Яковлева Н.А. Анализ эффективности использования основных фондов и оборотных средств в сфере АПК. Экономика и социум: сб. статей – Орел 2014 г. – 5 с.

Григорьева В.А.
магистрант
Побирченко В.В., кандидат географических наук доцент
кафедра мировой экономики
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН В РАМКАХ ШОС

В статье рассматриваются основные проблемы сотрудничества стран в рамках ШОС. Названы приоритетные направления сотрудничества стран-членов ШОС.

Ключевые слова: Шанхайская организация сотрудничества, потенциал, сотрудничество, проблемы развития, факторы развития, интеграция.

The article considers the main directions of cooperation in the SCO framework. Named the priority areas of economic cooperation among the SCO member states.

Keywords: Shanghai Cooperation Organization, the potential for cooperation, factors of development, integration.

В современных условиях развития международных экономических отношений, с учетом новых тенденций, позиции Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) укрепляются. Все более усиливается интерес к ее деятельности со стороны других субъектов мировой экономики. Наличие у организации широкого круга стран-наблюдателей, таких как Иран, Индия, Пакистан и др., также влияет на ее популярность на международной арене [4]. Главным остается геополитический аспект деятельности организации, и в то же время, имеется значительный экономический потенциал и потенциал в сфере безопасности, который в силу существующих проблем, не

реализован в полной мере.

Деятельность ШОС является весьма противоречивой, в рамках организации реализуются интересы двух влиятельных государств – России и Китая, в то же время в регионе Центральной Азии реализуют свои цели и интересы как региональные объединения, в том числе Европейский Союз, так и отдельные государства, в частности Турция, Саудовская Аравия и др. [2].

В процессе своей деятельности ШОС сталкивается с рядом внутренних и внешних проблем, поэтому самой приоритетной задачей организации должен быть поиск решений данных проблем и компромиссов.

Шанхайская организация сотрудничества с момента своего создания прошла несколько этапов развития, в том числе были определены механизмы функционирования и взаимодействия с другими субъектами мирового сообщества. Но все же нормативно–правовая база для многостороннего политического и экономического сотрудничества с другими объединениями и отдельными государствами до конца не урегулирована [6].

Одной из проблем, которая остро стоит перед участниками организации – несбалансированность между подписанием документов и соглашений о сотрудничестве и их реализацией на практике. С момента образования организации (с 2001г.) подписано множество документов и многостороннем сотрудничестве в рамках встреч и различных мероприятий. С одной стороны, это говорит об успешном функционировании организации, о желание других стран и организаций стать партнерами ШОС. Но в то же время, совершенно не разработаны меры по реализации этих проектов, меры их воплощения на практике, что указывает на экстенсивный характер деятельности организации. Для того чтобы ШОС не стала «формальным образованием», необходимо уменьшить темпы разработки новых проектов и сосредоточить свою деятельность на воплощении в жизнь уже имеющихся документов и соглашений [4].

Еще один проблемный аспект, которые не позволяет ШОС выйти на новый качественный уровень своего развития – отсутствие согласования между интересами отдельных стран-участниц и общими интересами организации, реализация которых могла бы привести к повышению эффективности в целом.

Тормозит развитие ШОС различие в целях двух ее лидеров - России и Китая. Так Китай рассматривает членство в ШОС как способ реализовать свои экономические интересы в Центрально–Азиатском регионе. Для него приоритетной является реализация долгосрочной стратегии и экономическая интеграция региона под своим контролем. Для России же более привлекательным является политический аспект деятельности организации. Остальные страны участницы стремятся получить выгоды от такого столкновения интересов стран – лидеров [4]. Поэтому первоочередной

задачей, стоящей перед ШОС, является урегулирование общих разногласий внутри организаций, так как ее деятельность будет успешной только в том случае, если страны участницы будут сосредотачивать свои усилия на реализацию общих целей организации, а не только своих собственных.

Еще один проблемный вопрос, который нуждается в урегулировании – развитие экономического аспекта деятельности. Очевидно, что без многостороннего экономического сотрудничества, дальнейшая деятельность ШОС не будет полноценной [5]. Тем более что в экономическом направлении имеется большой потенциал. Чтобы создать более благоприятные условия для развития торговли в рамках ШОС КНР выступает за создание зоны свободной торговли, что позволит к 2020 году осуществить свободное перемещение товаров, капиталов, услуг и технологий [1]. Нужно также изыскивать новые формы торговли. В частности, необходимо создать торгово-промышленную ассоциацию электронной торговли ШОС, предоставить предприятиям стран-участников организации удобные условия для оперативной трансграничной электронной кооперации и т.п.

Также проблемной областью является отсутствие финансирования имеющихся проектов в организации. Так как страны, входящие в ШОС, имеют разный уровень развития экономики, отсутствует налаженная система выделения средств на внутренние нужды ШОС [2].

В условиях усиления процессов глобализации, члены мирового сообщества осознают критическую важность контроля над энергоресурсами. Данная тенденция становится очевидной для стран ШОС, что создает еще одну проблему в рамках организации - между лидерами организации Китаем и Россией возникает конкуренция за контроль энергетических ресурсов Центрально–Азиатского региона. Конфликт в данном вопросе существует также в отношении Казахстана и Китая. Решением данных конфликтов могло бы стать создание нового формата взаимодействия – создание Энергетического клуба. Используя данный формат, можно координировать действия газодобывающих стран региона, что было бы выгодно всем сторонам конфликта [3].

При решении названных проблем странам–участницам ШОС необходимо скоординировать общие усилия для их решения, в том числе и для того, чтобы в полной степени использовать возможности и выгоды, которые может создать успешная деятельность организации в перспективе.

Использованные источники:

1. Китай выступил с предложением о создании зоны свободной торговли в рамках ШОС [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.riasv.ru/entry/226444/
2. Курбонов Д.Д. Развитие ШОС: приоритетное направление и перспективы / Материалы Третьего заседания Форума ШОС, Китай, г. Пекин, - 2008 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://mgimo.ru/files/37535/kb-

05_shos-Lukin.pdf
3. Матвеев В.А. Экономическое сотрудничество стран-членов ШОС: энергетический аспект / Материалы Третьего заседания Форума ШОС, Китай, г. Пекин, - 2008 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://mgimo.ru/files/37535/kb-05_shos-Lukin.pdf
4. Рогачев И.А. Перспективы дальнейшего развития ШОС: некоторые задачи и проблемы / Материалы Третьего заседания Форума ШОС, Китай, г. Пекин, - 2008 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://mgimo.ru/files/37535/kb-05_shos-Lukin.pdf
5. Сюй Тункай Реализация и углубление регионального экономического сотрудничества в рамках ШОС / Материалы Третьего заседания Форума ШОС, Китай, г. Пекин, - 2008 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://mgimo.ru/files/37535/kb-05_shos-Lukin.pdf
6. Шилина М.Г. «Новейшие механизмы экономического взаимодействия России и Китая: Шанхайская Организация Сотрудничества» и «Экономический Пояс Великого Шелкового Пути» / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» - 2015. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.hse.ru/data/2015/04/27/1098322660/Шилина.pdf

Григорян А.А.
студент 3 курса
направление Юриспруденция
Ефимов О. Н., к.ф.н.
доцент
кафедра экономики и управления на предприятии торговли и общественного питания
Уфимский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Уфа

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В статье рассмотрены ключевые этапы развития предпринимательской деятельности в России с начала XX века до наших дней. Проанализированы эволюция нормативно-правовой базы, а также последствия принятия решений по созданию предпринимательской среды государством. Выделены ключевые периоды предпринимательской деятельности в новейшей истории России.

Ключевые слова*: предприниматель, бизнес,* законодательная база, налоговая нагрузка, поддержка малого и среднего бизнеса .

История предпринимательской деятельности на Руси насчитывает порядка 1000 лет, но самое активное развитие происходило после отмены крепостного права в 1861 году манифестом Александром II. Политические, экономические, социальные процессы, происходящие в нашей стране,

заставили российское предпринимательство пройти путь от вытеснения дворянского хозяйствования до развития бизнеса на мировом уровне.

С развитием предпринимательства, проблемы, с которыми сталкивалась Россия прямо или косвенно схожа с западным сценарием развития, но с рядом отличий. До прихода большевиков к власти, темпы роста экономики в основном зависела от частной предпринимательской деятельности, например промышленность , торговля и общественное питание, были одними из самых развитых в мире. Одним из косвенных показателей развития предпринимательства является динамика экономического роста (таблица 1).

Таблица 1 Темпы экономического роста Российской империи,1861-1913 гг.

Годы	ВВП	Население	ВВП на душу
1861-1883	1.8	1.1	0.7
1883-1913	3.25	1.6	1.65

Из данной таблицы видно , что ВВП на душу населения в период с 1883 по1913 гг значительно выше ,чем в периоды с 1861 по 1883 гг .ВВП на душу населения способствовало дальнейшему стимулированию на экономику в целом, но из-за дестабилизации в государственном аппарате, а именно революция 1914 года подорвало развитие предпринимательства [1].

Переход от частного имущества к общему, способствовало ликвидации всех частных предприятий, а занятие коммерческой деятельности в СССР приравняли к уголовно-наказуемым [2].

В связи с окончанием гражданской войны для восстановления экономики страны в марте 1921 была введена новая экономическая политика(НЭП), но и она не смогла спасти ситуацию и долгие годы предпринимательство и коммерция были практически забыты. Одним из успехов Новой экономической политики состоял в том, что собственник в российской экономике были подорваны, но не уничтожены до конца. С воссозданием благоприятных условий они позволили возродиться реальному сектору экономики. Почти до конца 1980-х годов становление коммерческих отношений происходило как постепенное расширение прав предприятий при сохранении приоритета государственного плана. Основной проблемой внедрение рыночной экономики в России отчасти зависела не только от законодательной базы, но и менталитет взаимоотношения социального общества в стране. При непростой экономической ситуации предшествующей, прежде всего, экстенсивной экономикой, в 1985 г. в Советском Союзе началась перестройка, было принято решение о переходе к рыночным отношением. Стоит заметить, что делался упор на особый характер социалистического рынка [3].

Законодательная база впервые после долгих лет пошла навстречу предпринимательской деятельностью. Но процесс преобразования её был достаточно плавным и подразумевал разделение в несколько этапов.

Закон РСФСР от 25 декабря 1990 г. «О предприятиях и предпринимательской деятельности» и закон РСФСР от 24 октября 1990 г. «О собственности в РСФСР» дало начало росту деловой активности в стране. Так же этому способствовали законы от от 29 апреля 1994 г. «О мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации» и от 1 апреля 1993 г. «О фонде поддержки малого предпринимательства и развития конкуренции» . Все они были направлены на реализацию государственных и муниципальных программ поддержки предпринимательства [4].

Эффективность таких мер можно рассмотреть исходя из данных Государственного комитета Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства они приводят следующие данные: На 1 октября 1996 года насчитывалось 829 442 предприятия с численностью занятых 8 241 200 человек. На 1 января 1997 года малых предприятий стало более 842 тыс. с численностью занятых 8 618 300 человек. Большая часть малых предприятий приходится на сферу торговли и общественного питания — 43%, строительство и промышленность уступает — 32% (17% и 15% соответственно).

Возможно, это способствовало введение ряда указов президента РФ от 12 декабря 1991 г «О едином экономическом пространстве РСФСР», от 29 января 1992 г «О свободе торговли» и от 25 ноября 1991 г. «О коммерциализации деятельности предприятий торговли в РСФСР». [5]

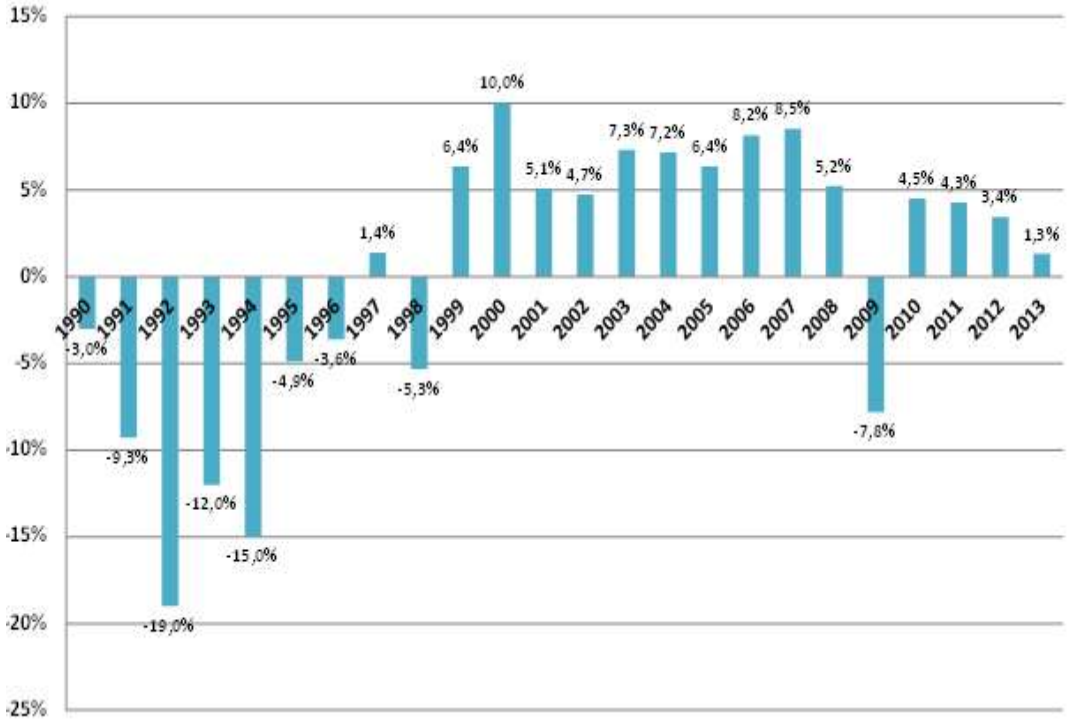


Рисунок 2. Прирост ВВП России ,% к предыдущему году.

Исходя из данных рис.2 показатели прироста ВВП на 1996 г. мы видим, что эффективность предпринятых мер были успешны, но не подразумевала стратегического выхода из рецессии. Экономический кризис был крахом макроэкономической политики российских властей, проводившейся в 1992—1998 годах. Экономика России получила тяжёлый удар, в результате которого в несколько раз девальвировался российский рубль. Главными пострадавшими от августовского кризиса можно считать малые и средние предприятия, которые потеряли около 12 млрд. долл. По официальным данным, после августа 1998 года от 25 до 35% малых предприятий фактически прекратили свою деятельность, а это значит, что из 877 тыс. предприятий только 600 тыс. сохранили свой бизнес. Но и эти предприятия сократили численность персонала, снизили оплату его труда [6].

После августа 1998 г, так отмечается в Федеральной программе развития и поддержки малого предпринимательства на 2000—2001 гг. от 25 до 35 % малых предприятий прекратили свою деятельность. Малые фирмы производственного профиля, не выдерживающие конкуренции с более крупными производителями, оказались в наиболее сложном положении. Не случайно, по данным Госкомстата, за 9 мес. 1999 г. малые предприятия инвестировали в основной капитал 11,5 млрд руб. — вдвое меньше в сопоставимых ценах, чем в январе-сентябре 1998 г., т.е. до кризиса.

Нельзя не признать, что за десять лет российский малый бизнес стал хоть и не очень заметным, но значимым явлением в экономике. Так, с учетом работающих по договорам и по совместительству, а также предпринимателей, действующих без образования юридического лица, в малом предпринимательстве в последние годы занято более 13,5 млн человек. На доходы от этого вида деятельности живут 25—27 млн россиян. Это, конечно, очень значительное достижение — ведь во времена СССР одной из отличительных черт народнохозяйственного комплекса было преобладание в нем крупных, неповоротливых «флагманов социалистической индустрии» [7].

Ключевые периоды предпринимательской деятельности в новейшей истории России можно разделить на следующие этапы:

1. период спада (1999-2001 гг.);
2. период подъема (2002 - август 2008 г.);
3. период спада (август 2008-2011 гг.).

Мировая экономическая конъюнктура в конце 1990-х годов способствовала увеличению интереса власти к крупному бизнесу, а не к малому и среднему. Происходило укрепление позиций бюрократии, сочетавшееся с усилением административного давления на малое и среднее предпринимательство. В начале 2000-х годов малый и средний бизнес оказался на периферии российской политики и экономики [8].

Государство в дальнейшем приняло ряд законопроектов,

направленных на поддержку малого и среднего бизнеса. Важным документом стал Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» . Федеральный закон от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» стал важнейшим. В нем определяются категории субъектов малого и среднего предпринимательства, даются основные цели и принципы государственной политики в отношении их развития и механизмы взаимодействия власти с ними [9].

В 2008 году мировой экономический кризис продемонстрировал проблемы российской экономики и бизнеса. Правда, последние заседания правительства и выступления прежнего и избранного президентов внушают большой оптимизм предпринимателям, что государство вновь обращает свое внимание на малое и среднее предпринимательство. Так, на Всероссийском форуме по малому и среднему бизнесу премьер-министр РФ Путин В.В рассказал о новом пакете мер по поддержке малого и среднего бизнеса, направленных, прежде всего на поддержку инновационных компаний [10].

Но в последствии для развитие малого и среднего бизнеса, такие меры оказались не эффективными , скорее всего было стремление поддержать крупные предприятия, что существенно уменьшило шансы на использование позитивных возможностей кризиса для малых и средних компаний. В этих условиях предприятия малого и среднего бизнеса выбирают ограничительные стратегии: переходят исключительно на сдельную оплату, сокращают запасы товаров, ассортимент продукции, возвращаются к бартерным схемам, из-за резкого подорожания вследствие девальвации отказываются от закупки определенных позиций импортных товаров и комплектующих. Все это означает, что происходит примитивизация российской бизнес-среды.

С 1 января 2011 года, правительство увеличило процент социального налога для бизнесменов до 34%, фактически перечеркнуло многие позитивные сдвиги по взаимодействию предпринимательства и государства. Обещанная на всю страну поддержка вновь обернулась жестоким обманом для законопослушного бизнеса. Помимо этого было предпринято снижение налога на добавленную стоимость (НДС), в Российской Федерации после его введения в январе 1992г. максимальная ставка составляла 28 %, потом была понижена до 20 %, а на сегодняшний день НДС составляет 18 % и регулируется главой 21 Налоговым кодексом РФ .

Вывод: Анализируя многолетнею историю предпринимательства в России следует отметить, что бурный рост предпринимателей начался около 140 лет назад. Несмотря на все пройденные трудности, предпринимательство в стране должно развиваться, благодаря накопленному бесценному опыту, но способствовать этому, на сегодняшний день должно несколько факторов:

- должна быть скорректирована и дополнена нормативно - правовая база ряд законов, статей, кодексов, не совершенствование её приводит к различным юридическим и финансовым махинациям, что сказывается на имидже международной арене;
- нужна реальная государственная поддержка, одно из препятствий этому - коррупция и откаты различным должностным лицам;
- также осложняет открытия своего дела слабость финансово-кредитных организаций из-за их высоких процентных ставок и сложно доступных кредитов;
- снижение налоговой нагрузки ;
- создание четкой целенаправленной политики по поддержке малого и среднего бизнеса;
- создание здоровой конкурентной среды мелкого бизнеса с более крупными компаниями, поскольку в большинстве случаев у малых предприятий нет ни сил, ни средств противостоять недобросовестной конкуренции, приобретающей в последнее время все более жесткие формы.

В настоящее время в России малое и среднее предпринимательство находится в депрессивном состоянии . Ключевым фактором его улучшения должно стать появление реальной заинтересованности и принятие действенных мер со стороны государства по развитию малого и среднего бизнеса.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [сайт] URL: http://www.gks.ru/
2. Андрей Михайлович Маркевич (Российская экономическая школа) “Экономика Российской империи и Русская революция 1917 г.”
3. Аликаева М.В., Ксанаева М.Б. “МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ”
4. Бышов Д.В. “Правовое поле предпринимательской деятельности в России: история и современность” [текст] кандидат исторических наук, 07.00.02, 2005г.
5. Виленский А.В. “Этапы развития малого предпринимательства в России” 1996г.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [сайт] URL: http://www.gks.ru/
7. Петр Кирюшин “МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ” [текст] том 9, № 1(25). Январь–апрель 2011
8. Чепуренко А.Ю. “Малое предпринимательство в России” // Мир России. 2001. Т. 10. № 4
9. Гельман В.А. “СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ” // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – № 6
10.Сайт Кремля. Всероссийский форум «Малый и средний бизнес – основа

социально-экономического развития России в XXI веке» 26 мая 2008г. [сайт] URL - http://kremlin.ru/events/president/news/222

Grigoryan A. A.
3rd year student of the direction of Jurisprudence
Ufa Institute (branch) REU them. G. V. Plekhanov,
Ufa
Efimov O. N.
Phys. D. associate Professor, Department of Economics and management
at trading enterprise and catering
Ufa Institute (branch) REU them. G. V. Plekhanov,
Ufa

THE STAGES OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

The article considers the key stages of development of entrepreneurial activity in Russia in the early twentieth century to the present day. Analyzes the evolution of the regulatory framework and the impact of the decision on creation of business environment government. Selected key periods of business activity in Russia's recent history.

Keywords: entrepreneur, business, legislation, tax burden, support of small and medium-sized businesses.

References

1. The official website of the Federal service of state statistics. [website] URL: http://www.gks.ru/
2.Andrei Markevich (new economic school) “the economy of the Russian Empire and the Russian revolution of 1917”
3. Alikaeva M. V., Ksanaeva M. B. “SMALL BUSINESS IN the SUSTAINABLE DEVELOPMENT of the RUSSIAN ECONOMY”
4. Byshow D.V “The legal field of entrepreneurship in Russia: history and modernity” [text]: candidate of historical Sciences 07.00.02, 2005.
5. Vilensky V. A. “Stages of development of small entrepreneurship in Russia”, 1996.
6. The official website of the Federal service of state statistics. [website] URL: http://www.gks.ru/
7. Peter Kiryushin “SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA” [the text] volume 9, No. 1(25). January–April 2011
8. Chepurenko A. Y. “Small business in Russia” // World of Russia. 2001. Vol. 10. No. 4
9. Gelman, A. V. “FORMATION AND DEVELOPMENT of ENTREPRENEURSHIP IN MODERN RUSSIA” // Modern problems of science and education. – 2011. – No. 6
10.The Website Of The Kremlin. All-Russian forum "Small and average business – a basis for socio-economic development of Russia in XXI century" on may 26, 2008. [website] URL http://kremlin.ru/events/president/news/222

Грищенко Л.П., к.пед.н.
старший преподаватель
кафедра Экономики и управления в образовании
Васильев В.В.
студент 5 курса
Высшая школа бизнеса
ФГАОУ ВО "Южный федеральный университет"
Россия, г. Ростов-на-Дону

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова. Управление. Математическая модель. Финансовый анализ. Информация. Финансовое состояние. Коммерческая организация.

Источниками информации для анализа финансового состояния коммерческих организаций [1, с. 12-14] служат бухгалтерская отчетность, статистическая отчетность, данные бухгалтерского учета, данные бизнес-планов, договоры, аудиторские отчеты и заключения, акты проверок, деловая переписка и другая информация. Состав бухгалтерской отчетности и указания о порядке ее составления и представления установлены приказом Минфина РФ от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций». В соответствии с этим приказом бухгалтерская отчетность включает: бухгалтерский баланс и отчеты (о финансовых результатах, об изменениях капитала; о движении денежных средств) и др. Таким образом, бухгалтерская отчетность может служить основным источником информации для анализа финансового состояния коммерческой организации. [2, с. 1262-1273].

Субъекты малого предпринимательства могут принять решение о представлении бухгалтерской отчетности в объеме показателей по группам статей баланса и статьям отчета о прибылях и убытках без дополнительных расшифровок в указанных формах и имеют право не представлять в составе бухгалтерской отчетности отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, приложение к бухгалтерскому балансу [3].

В общих чертах признаками «хорошего» баланса являются [4]:

– валюта баланса в конце отчетного периода увеличилась;

– темпы прироста оборотных активов выше, чем темпы прироста внеоборотных активов, а собственный капитал превышает заемный, и темпы его роста выше темпов роста заемного капитала;

– темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности сопоставимы, а в балансе отсутствует статья «непокрытый убыток».

В ходе горизонтального анализа состава активов и пассивов организации существуют следующие закономерности:

– увеличение стоимости имущества, находящегося в распоряжении организации, может означать тенденцию повышения потенциальных возможностей;

– более высокий темп прироста оборотных (мобильных) средств по сравнению с внеоборотными (иммобилизованными) показывает тенденцию к ускорению оборачиваемости всей совокупности средств организации;

– прирост величины собственного капитала может означать прибыльность деятельности и более высокий темп прироста величины собственных источников над заемными средствами свидетельствует о повышении финансовой устойчивости организации, и наоборот [5].

Вертикальный анализ балансовой отчетности позволяет определить качество использования конкретного вида ресурса в хозяйственной деятельности, проводить сравнительный анализ состояния организации с учетом отраслевой специфики и других характеристик. Относительные показатели оценки более удобны при проведении анализа деятельности организации в условиях инфляции, позволяют объективно оценивать изменения составляющих в динамике [6, с. 744-750]. В ходе вертикального анализа активов и пассивов организации могут быть выявлены закономерности [7, с. 824-834]:

– увеличение удельного веса внеоборотных активов в общей стоимости имущества (свидетельствует о капитализации прибыли и направлениях инвестиционной политики организации; обратная тенденция, т. е. неуклонное снижение величины внеоборотных активов, особенно в части основных средств, характеризует распродажу основного капитала, которая может привести в недалеком будущем к свертыванию объемов деятельности или к ликвидации организации);

– с увеличением доли основных средств в имуществе увеличивается сумма амортизационных отчислений, вследствие чего возрастает доля постоянных издержек в затратах организации;

– значительное увеличение удельного веса оборотных активов может свидетельствовать об изменении вида деятельности – возможно расширение торгово-посреднической деятельности по сравнению с производственной; при этом необходимо изучить структуру запасов;

– снижение удельного веса дебиторской задолженности оценивают положительно, особенно если имеется в виду долгосрочная задолженность (более чем 12 месяцев);

– повышение доли собственного капитала свидетельствует о прибыльности деятельности и повышении финансовой устойчивости организации;

– повышение доли заемного капитала в источниках финансирования может свидетельствовать либо об ухудшении деятельности, либо о расширении объемов деятельности организации, что повышает финансовый риск организации от внешних кредиторов.

Для каждого основного показателя, характеризующего деятельность организации, проводится анализ изменения темпов роста, средних темпов роста за рассматриваемые периоды, выявляются основные направления

изменения этих показателей. [8, с. 434-443]. Таким образом, перечисленные показатели соответствуют определению «информационное обеспечение» анализ и оценки финансовой деятельности коммерческой организации [9].

Результаты расчетов средних значений темпа роста (темпа прироста), учет связей между основными показателями позволяют рассчитать прогнозное значение изучаемого показателя на перспективу. Прогноз финансового состояния коммерческой организации на основе указанной информации должен учитывать особенности развития социально-экономических систем [10, 11] и позволит рассчитать выбрать наиболее рациональные управленческие решения и оценить последствия этих решений для финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации.

Использованные источники:

1. Бондаренко, А.М., Курочкин, В.Н. Эффективность функционирования хозяйственных обществ и их объединений в АПК [Текст] / А.М. Бондаренко, В.Н. Курочкин. – Зерноград: АЧГАА, 2009. – 268 с.

2. Курочкин, В..Н. Анализ и оценка финансового положения коммерческой организации по данным годовой отчетности [Текст] / В.Н. Курочкин. - Экономика и социум. 2014. № 2-5 (11). - С. 1262-1273.

3. Курочкин В.Н. и др. Роль единого налога на вмененный доход в развитии малого предпринимательства: монография [Текст] / В.Н. Курочкин, Ю.В. Курочкина. - Зерноград: ФГБОУ ДГАУ, 2014. – с.

4. Курочкин В.Н. Финансовый менеджмент в отрасли образования [Текст] / В.Н. Курочкин. – М.- Берлин: Директ Медиа, 2015. – 468 с.

5. Курочкин, В.Н. Экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций: монография. - Ростов-на-Дону: Дониздат, 2014. – 170 с.

6. Курочкин, В.Н. Анализ и оценка ликвидности бухгалтерского баланса коммерческой организации. - Экономика и социум. 2014. № 4-3 (13). С. 744-750. Курочкин, В.Н. и др. Совершенствование методики анализа и оценки финансового положения коммерческой организации / В.Н. Курочкин. Е.В. Филимонова. - Экономика и социум. 2014. № 4-6 (13). С. 824-834.

8.. Курочкин В.Н. и др. Управление финансовой устойчивостью коммерческой организации [Текст] / В.Н. Курочкин.. А.М. Роот. - Экономика и социум. 2013. № 4-3 (9). С. 434-443.

9. Теоретические аспекты сервисной деятельности: информационные и коммуникационные технологии, образовательные услуги: монография / А.В. Щербина, В.Н. Курочкин, Л.П. Грищенко /Под ред. д.э.н. проф. А.Ю. Архипова. – Ростов-на-Дону: Дониздат, 2015. – 2015. – 196 с.

10. Курочкин, В.Н. Методологические аспекты исследования вопросов управления развитием социально-экономических систем. – Вестник аграрной науки Дона. 2010. № 2. С. 98–108.

11. Гречко М.В., Курочкин В.Н. Самоорганизация социально-

экономических систем: концептуальные основы, аксиоматика – Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 32 (317). С. 36–45.

Громакова В.Г., кандидат биологических наук
доцент
кафедра «Региональной социологии
и моделирования социальных процессов»
Южный федеральный университет
Попова А.О.
студент 3 курса
Морозова С.А.
студент 3 курса
факультет «Филология, журналистика
и межкультурная коммуникация»
Россия, г. Ростов-на-Дону

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ АУДИТОРИИ В ВЫБОРЕ НОВОСТНЫХ ПЕРЕДАЧ

В статье рассматриваются результаты пилотажного исследования характера предпочтений телеаудитории в выборе каналов получения новостей. Выборка была разделена по признакам пола и возраста. Оказалось, что женская аудитория более активно интересуется теленовостями и предпочитает центральные каналы, которым мужчины менее склонны доверять.

Ключевые слова: средства массовой информации, телевизионная аудитория, новостные передачи, рейтинг телепрограмм.

PREFERENCES OF TELEVISION AUDIENCE IN THE CHOICE OF NEWS TELECASTS

The results of pilot testing of preferences of TV viewers in a choice of news channels are considered in this article. The sample was divided on signs of a sex and age. It appeared that the female audience is more active in TV-news consumption and prefers the central channels to which men are less inclined to trust.

Keywords: mass media, television audience, news telecasts, rating of TV programs.

Введение. Уинстон Черчилль однажды заявил: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». В свете медиацентристкой парадигмы взаимоотношений общества и СМИ это утверждение можно перефразировать следующим образом: миром владеет тот, кто внедряет информацию в массы. Речь здесь идет о том, что управление информацией и коммуникацией лежит в основе манипуляции [4]. А манипуляция есть не что иное, как скрытое социальное воздействие, имеющее целью изменение восприятия и поведения объекта на выгодное манипулятору [2].

В научной печати представлены аргументы, доказывающие справедливость медиаценстристких представлений, даже при том, что у современного человека есть широкий выбор источников информации [1]. Информация, в большинстве своем, фрагментирована по содержанию и не предоставляет достаточной базы для логического анализа.

А**ктуальность** исследований, посвященных проблеме влияния СМИ на общество, обусловлена тем, что при демократических политических режимах, когда прямые влияния на массовое поведение резко ограничены законом [3], особую важность приобретает так называемая «символическая власть» над обществом. Символическая власть – это возможность и способность социальных и политических акторов влиять на восприятие массами событий и элементов социальной реальности. Ее специфика заключается в том, что она «осуществляется при участии тех, кто не хочет знать, что подвержен ей» [5]. На наш взгляд, очевидно, что наиболее привлекательным каналом установления таковой власти в условиях современного общества являются СМИ. При этом также представляется не требующим пояснений суждение о том, что, чем большей популярностью пользуется тот или иной канал массовой информации, тем с большей эффективностью он может быть использован для трансляции мировоззренческих паттернов. Однако выбор аудитории уже зависит от многих факторов и зачастую сложно предсказуем и этим обусловлена ценность описательных исследований, утверждающих фактическое отношение к определенным каналам и конкретным передачам.

Вопросами зрительских предпочтений в выборе новостных передач задались студенты направления «реклама и связи с общественностью» Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета в ходе подготовки и проведения исследования, результаты которого представлены далее.

Целью исследования стало проведение пилотажного исследования характера предпочтений телевизионной аудитории в Ростовской области относительно новостных передач в зависимости от пола и возраста.

В качестве основного **метода** сбора эмпирических данных был выбран социологический опрос в форме анкетирования. Данные опроса анализировались посредством подсчета средних значений и процентного распределения. **Выборка** составила 196 человек разного пола и была разделена на 5 возрастных подгрупп (20-24 года, 25-34, 35-54, 55-69, ≥ 70).

Результаты исследования.

Первоначально респондентам был задан вопрос о том, насколько часто они интересуются новостями, сообщаемыми по телевидению. Распределение ответов на вопрос представлено в таблице 1.

Таблица 1. Ответы на вопрос: «Как часто Вы смотрите новости по телевизору?»

Вариант ответа	**Несколько раз в день**		**Раз в день**		**Несколько раз в месяц**		**Только в особых случаях**		**Не смотрю**	
Возраст\ Пол	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж
20-24	-	10	38	**73**	32	-	15	-	15	17
25-34	33	37	17	**63**	-	-	17	-	33	-
35-54	38,7	24	58,1	**76**	-	-	-	-	3,2	-
55-69	-	-	95,5	**90**	-	10	-	-	4,5	-
≥ 70	-	-	60	**85**	26,7	15	-	-	13,3	-

Прежде всего, необходимо заметить, что по данным опроса среди оставивших выборку респондентов новостные телепередачи востребованы. Как показывает анализ полученных ответов, в целом, во всех возрастных группах женщины в большей степени интересуются телевизионными новостями, чем мужчины. Так, почти все опрошенные респонденты женского пола обращаются к телевидению для получения информации о происходящих в мире событиях ежедневно, а некоторые и по несколько раз в день. Только в самой младшей возрастной группе была доля женщин, не интересующихся теленовостями. В группе старше 69 лет интенсивность обращения женщин к рассматриваемой группе телепередач незначительно снижается – появляется вариант ответа: «несколько раз в месяц». В то же время среди мужчин во всех возрастных группах были те, кто утверждал, что в принципе не интересуется новостями, сообщаемыми по телевидению. Также отмечалась тенденция к тому, что с возрастом интерес мужской аудитории к теленовостям возрастает, достигая максимума в среднем возрасте (34-55) и затем несколько снижается только в группе старше 69 лет.

Далее респондентам было предложено оценить качество различных новостных телепередач по десятибалльной шкале. Усредненные оценки представлены в таблице 2. Как можно заметить женская аудитория вне зависимости от возраста в получении новостей отдает предпочтение новостным передачам, транслируемым по центральным каналам: «Вести» (Россия) и Время (1 канал). Пожилые мужчины согласны в этом вопросе с женщинами. Однако мужчины молодого и среднего возраста склонны больше доверять другим новостным передачам: «Сегодня» (НТВ), Постскриптум (ТВЦ), а также каналу Russia Today.

Таблица 2. Качество новостных передач по оценкам респондентов (по шкале от 0 до 10)

Пол	**Возраст**				
	20-24	**25-34**	**35-54**	**55-69**	**≥ 70**
М	**Russia Today – 8.0 баллов.** Время (1 канал) – 5.8, ЧП (НТВ) – 5.7, Вести	**Сегодня (НТВ) - 7.0.** Время (1 канал) – 4.5. Остальные новостные	**Постскриптум, (ТВЦ) – 9.0,** Вести (Россия) –	**Вести (Россия) – 7.9 баллов, Время (1 канал) – 7.8, РБК – 7,5**	**Время (1 канал) – 8.1,** ЧП

	(Россия) – 5.0, В центре событий (ТВ - центр) – 4.5, РБК – 3.5, Сегодня (НТВ) – 3.0, Сейчас в сети (5 канал) – 3.0, ЕвроNEWS (Культура) – 3.0, Постскриптум (ТВЦ) – 2.5.	передачи оценены не были.	7.5, РБК – 7.5, Время (Первый канал) – 7.3. Остальные передачи достаточно ровно распределились в промежутке от 6,6 до 5 баллов.	Остальные передачи расположились в промежутках от 6,7 до 5,3 баллов. Единственный явный аутсайдер – ЧП, НТВ (3,7 балла).	(НТВ) – 6.9. Остальные новостные передачи оценены не были.
Ж	**Вести (Россия) – 7.7, Время (1 канал) – 7.2,** ЕвроNEWS (Культура) – 6.5, РБК – 5.7, Сегодня (НТВ) – 5.7, ЧП (НТВ) – 5.6, Сейчас в сети (5 канал) – 4.5, Russia Today – 4.0, В центре событий (ТВ - центр) – 3.0, Постскриптум (ТВЦ) – 3.0.	**Russia Today – 7.6, Вести (Россия) – 7.4, Время (1 канал) - 7.3,** ЕвроNEWS (Культура) – 7.0, РБК – 6.9, В центре событий (ТВ - центр) – 6.0, Постскриптум (ТВЦ) – 5.9, Сейчас в сети (5 канал) – 5.1, Сегодня (НТВ) – 4.6, ЧП (НТВ) – 4.0.	**Сейчас в сети (Пятый канал) – 8.3, Время (Первый канал) – 8.0, Вести (Россия) – 7.8.** Меньше всех баллов (5,6) набрала передача ЕвроNEWS (Культура).	**Время (1 канал) – 8.6 баллов, Вести (Россия) – 8.5 баллов,** Сегодня (НТВ) – 7.7, ЧП (НТВ) – 7.7. Остальные передачи имеют рейтинг от 6,8 до 4 баллов. Самыми непопулярными каналами оказались РБК (3,2) и Russia today (3,5).	**Время (1 канал) – 8.2,** Вести (Россия) – 6.7, ЧП (НТВ) – 6.7. Остальные новостные передачи оценены не были.

Заключение. Таким образом, новостные передачи востребованы современным обществом. Наиболее активный интерес проявляют женщины и мужчины среднего возраста. При этом женщины в большей степени, чем мужчины доверяют центральным государственным каналам телевещания. Эти же каналы массовой информации получили наиболее высокие оценки у респондентов старших возрастных групп (от 55 лет).

Использованные источники:

1. Громакова В.Г., Величко Е.С., Чеботарева А.В., Ткач А.Ю., Чирвина А.Б., Радченко А.С., Василькова Е.Р. Потенциал и эффективность СМИ как инструмента управления общественным мнением // Инженерный вестник Дона. - № 4. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2015/3370
2. Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. — 3-е изд. — М.: Речь, 2003. — 304 с.
3. Мартиросян С.А. Социальный интерес в политическом пространстве

(социально-философский анализ). Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук. – Ростов-на-Дону, 2005
4. Фрейре П. Образование в современном мире // Перспективы. – 1992. - №2.
5. Bourdieu P. Sur le pouvoir symbolique // Annales. Economic. Societe. Civilisations. – 1977. - № 3. – P. 405 – 411.

Громакова В.Г., к.биол.н.
доцент
кафедра «Региональной социологии
и моделирования социальных процессов»
Демьяненко А.А.
студент 3 курса
Институт социологии и регионоведения
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

РОЛЬ СУБКУЛЬТУР В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в современном мире субкультуры являются неотъемлемой частью социокультурного пространства и вызывают интерес множества исследователей. В данной статье рассматривается роль субкультур в процессах социализации и социальной адаптации молодежи. Обсуждаются положительные и отрицательные эффекты приобщения молодого человека к субкультурам.

Ключевые слова: субкультуры, социализация, социокультурное пространство, молодежь, социальная идентификация, социальная адаптация.

ROLE OF SUBCULTURES IN LIFE OF MODERN YOUTH

Abstract: the subcultures are an integral part of sociocultural space of the modern world and cause interest of a great number of researchers. In this article the role of subcultures in processes of socialization and social adaptation of youth is considered. Positive and negative effects of the attaching of young man to the subcultures are discussed.

Keywords: subcultures, socialization, sociocultural space, youth, social identification, social adaptation.

В социокультурном пространстве современного молодого поколения молодёжные субкультуры занимают особое место. Поэтому проблемы изучения субкультур актуальны для широкого круга специалистов, профессиональные интересы которых, так или иначе, связаны с молодым поколением: социологов, политологов, социальных работников [1]. Понятие «субкультура» в современном социологическом дискурсе разными авторами трактуется по-разному. Часть исследователей рассматривает субкультуры как социальные совокупности. Например, С.И. Левикова под молодежной

субкультурой понимает социальную общность, каждый представитель которой сам причисляет себя к ней, идентифицирует себя с ней, выделяя, таким образом, в качестве ключевого аспект идентификации [2, с. 34]. По мнению С. Ю. Овсянникова, субкультура – это группа людей, объединенных похожими взглядами на мир, которые отличаются от мировоззрения, навязанного большинству [3, с. 332]. У других авторов прослеживается иной подход, отделяющий от понятия субкультура собственно субъектов, являющихся ее выразителями. Так, в социологическом словаре Г. В. Осипова субкультура определяется как система ценностей, моделей поведения, жизненного стиля какой-либо социальной группы, представляющую собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры. [4, с. 350] В самом широком смысле, субкультура - это система норм и ценностей, присущая определенной группе людей, имеющих общие интересы.

Молодежная субкультура возникает вокруг какого-либо «центра», формирующего субкультурное мировоззрение группы и закрепляющего его в крылатых выражениях, лозунгах, возможно, каких-либо текстах, проясняющих основополагающие групповые ценности. Вхождение молодого человека в молодежную субкультуру означает принятие им ее норм, ценностей, специфики мировосприятия, манер поведения, стиля жизни, а также внешних атрибутов принадлежности к данной субкультуре (прическа, одежда, украшения, жаргон) [2, с. 34]. Субкультуры привлекательны не для всех людей, к ним тяготеют личности с релевантными вкусами и ценностными ориентациями. Субкультуры, как правило, формируются в связи с какой-либо деятельностью, участие в которой становится источником групповой идентификации, а также помогает молодому человеку раскрыться и реализовать себя как личность.

Еще одна причина привлекательности субкультур для молодежи – стрессогенность макросоциальной среды, ориентация на выживание в среде жесткой рыночной конкуренции. Следствие этого – навязываемый обществом приоритет дефицитарных потребностей, связанных с обогащением и потребительством, ведущий к утрате оснований для развития альтруистических креативных духовных потребностей и формированием аддиктивных наклонностей [5]. Ряд субкультур вопреки распространенному негативному мнению обладают выраженным позитивным потенциалом, способствующим социальной адаптации молодых людей. В рамках ряда современных молодежных субкультур складывается специфическая творческая среда, позволяющая реализовать потребность в принадлежности к группе и потенциал достижений. Такие творческие молодежные субкультуры создают благоприятные условия для понимания того, «кто мной является», и выбора оптимального пути самореализации [6, с. 163]. Особенно это важно для молодых людей из неполных и неблагополучных семей. Вступая в какую-либо субкультуру, они находят в ней

единомышленников, друзей, удовлетворяют свои социальные потребности (социальные связи, общение, совместная деятельность, забота о другом и внимание к себе).

Субкультура оказывает сильное влияние на человека, меняет его жизненные ориентиры и мировоззрение. Примером этого может послужить студенческая субкультура, которая имеет огромное значение в современном обществе. Исследуя проблему профессиональной социализации студенческой молодежи, Л.В. Мосиенко пришла к выводу о том, что студенческая субкультура обладает ярко выраженным позитивным, конструктивным, инновационным потенциалом [7]. Это связанно с тем, что студенты значительную долю своего времени тратят на получение новых знаний, профессиональную подготовку, а также на культурные мероприятия, что способствует их интеллектуальному и нравственному развитию.

Так как непосредственными представителями субкультур являются главным образом молодые люди, то можно предположить, что смена поколений этих участников происходит стремительно и стихийно, имеет при этом неконтролируемый характер [8]. Часто, последствия приобщения к субкультуре, действительно, имеют негативный характер.

Нередко «уход» молодого человека в субкультуру может быть осознанным, рациональным выбором, своеобразным «бегством» от своих неудач в реальном мире [5,9]. Однако это может создать проблему, связанную с «ложной» социализацией и социальной адаптацией. Представители субкультур идентифицируют себя с создаваемой ими социальной реальностью, психологически изолируя эту реальность от общечеловеческой действительности. В этом состоит угроза десоциализации. Особенность такой десоциализации в том, что субъективно она воспринимается как социальная адаптация и даже социальная успешность, и тем она опаснее.

Таким образом, субкультуры – это сложное социокультурное явление. Их роль в жизни современного молодого человека неоднозначна и многогранна. Именно поэтому феномен субкультур нуждается в глубоком изучении.

Использованные источники:

1. Мартиросян С.А. Теоретико-методологические проблемы конфликтологического рассмотрения науки социальной работы // Альманах современной науки и образования. – 2007. - № 7-2. – С. 112-114.
2. Левикова С. И. Молодежная субкультура. – М., 2004 год.
3. Овсянников С. Ю. Различия гражданских субкультур и субкультур военнослужащих внутренних войск// Направления и перспективы развития образования в военных институтах внутренних войск МВД России // Сборник научных статей международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.А. Куценко. – 2014. – С. 331-335.
4. Социологический энциклопедический словарь: на русском, английском,

немецком, французском и чешском языках // редактор-координатор академик РАН Г. В. Осипов. – М., 2000. – 488 с.
5. Безвербная Н.А. Аддиктивные модели инклюзии молодежи в интернет-пространство. Научные труды SWorld. – 2015. – Т. 10. - № 1 (38). – С. 22-26.
6. Частоколенко Я.Б., Котикова К.А. Специфика актуализации потенциала достижений личности в творческих молодежных субкультурах // Вестник томского государственного университета. – 2013. - № 374. – С. 163-170.
7. Мосиенко Л.В. Университетская молодежная субкультура как фактор профессиональной социализации студентов // Известия волгоградского государственного университета – 2014. - №4. – С. 151.
8. Алехин И.А., Савченко В.М., Федак Е.И. Краткий справочник по молодежным субкультурам: учеб. пособие. – М.: ВУ, 2008. – 190 с.
9. Беляева Н. М. Взаимодействие власти с молодыми организациями и субкультурами в современной России // Вестник пермского университета. Серии: история и политология. – 2009. - № 4. – С. 28-33.

Грушина Н.В.
студент 4го курса
Кузбасский государственный технический
университет им. Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА УГЛЯ В РОССИИ

Аннотация: данная публикация посвящена вопросам, связанным с анализом экспортом угля в России.

Ключевые слова: Россия, уголь, экспорт, экономика, энергоресурсы.

Уголь является одним из основных видов мировых энергоресурсов на данный момент, по сравнению с другими видами топлива, ввиду его значительных мировых запасов и большей доступности. Угольная промышленность занимает одну из важнейших позиций в российской экономике – обеспечивает население, энергетику, металлургию, химическое производство топливом.

Россия находится на втором месте в мире по запасу угля. Она занимает лидирующие позиции в мире по производству и экспорту угля. Поэтому добыча угля в России – одна из основных сфер добывающей промышленности, развитию которой уделяют большое внимание.

На экспорт из России уходит в основном энергетический уголь, не востребованный в России, так как на внутреннем рынке в энергетике потребляется больше бурых углей, чем каменных. Коксующийся уголь, используемый в металлургии, экспортируют не так активно, поскольку его качество не соответствует мировым стандартам.

Угледобывающая отрасль России на самом деле переживает сложные времена, как, впрочем, и другие отечественные отрасли промышленности.

Добыча угля в РФ в 2012 и 2013 годах снижалась: с 355 млн тонн в 2012 году до 352 млн тонн в 2013 году. Причины – негативные тенденции на мировом рынке и отсутствие роста спроса на внутреннем.

Доходы РФ от продажи за рубеж угля за 2015 год сократились до 7,3 млрд долларов, что на 17% меньше прошлогоднего показателя. При этом объёмы экспортного угля не сократились, а даже увеличились. Так, в дальнее зарубежье было отправлено 105 млн тонн, что почти на полпроцента больше. В страны СНГ отгружено 7,5 млн тонн, что на 5% меньше, чем год назад. В целом объём экспорта соответствует прошлогоднему уровню и составляет 113 млн тонн. [1]

Однако стоимость угля из-за изменений на валютном рынке сыграла в невыгодную сторону. В итоге выручка от продажи угля в дальнее зарубежье снизилась на 16,6% и составила 6,7 млрд долларов. Продажи в страны СНг в ценовом выражении упали почти на 25% и составили 565 млн долларов. Пронедра ранее писали, что на мировом рынке тонна угля впервые стала стоить меньше 50 долларов.

Особенностью российского угольного экспорта является высокая доля транспортной составляющей в стоимости угля. Примерно 80 % балансовых запасов энергетического угля в России сосредоточено в районах Западной и Восточной Сибири, а основные залежи коксующегося угля – в Кузнецком бассейне. Но экспорт в страны Азии сопряжен с рядом проблем. Кузбасс, где добывается 2/3 всего угля страны, находится в 4-5 тысячах километров от южных границ. Ни в одной стране мира, активно экспортирующей уголь, нет таких гигантских расстояний. Угольщики в любом случае вынуждены пользоваться услугами железнодорожного транспорта. Железнодорожные тарифы съедают значительную часть прибыли угольных компаний. Отчасти эту проблему должно решить расширение Транссиба и БАМа, создание энергоемких производств на Дальнем Востоке и Восточной части Сибири. И большая часть вводимых портовых мощностей придётся на Дальний Восток – к 2030 году мощность портов составит 155 млн т, ряд проектов уже реализуется. [2]

В прошлом году (по известным причинам) несколько изменилась структура российского угольного экспорта. Впервые за несколько лет отгрузки угля в страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) превысили отгрузки в Европу: в страны АТР было экспортировано 65 млн тонн угля против 60 млн тонн угля европейского экспорта. Одна из причин – стоимость российского угля на фоне усиления доллара к рублю стала ниже, чем у основного конкурента, австралийского угля.

За 2014 год отгрузки на сети РЖД в Турцию, Финляндию, Великобританию выросли на 16-30%. По итогам февраля 2015 года страны Евросоюза продолжили увеличивать поставки российского угля в среднем на 20%, компенсируя выпавшие объемы украинского угля. Турция увеличила закупки на 39,3%, Литва – в 7,5 раз. На 5,5% увеличила закупки Япония.

В то же время примерно вдвое сократились поставки российского угля в Польшу, Нидерланды, Украину. Не так сильно, но тоже снизились поставки угля в Китай и Южную Корею.

Еще и Китай серьезно берется за добычу и переработку собственных залежей углей. «Кроме того, китайское правительство дало неофициальное распоряжение местным предприятиям не брать иностранный уголь, чтобы поддержать национальных производителей», – говорит собеседник «Ведомостей» в одной из российских угольных компаний. [3]

К тому же в условиях экономического кризиса власти КНР решили оказать собственным угледобывающим компаниям государственную поддержку путем повышения ввозных пошлин на импортный уголь. С начала 2015 года введены пошлины. Принятые меры для китайских угольщиков снизили конкуренцию со стороны угольных компаний других стран, в том числе и со стороны российских: по данным Федеральной таможенной службы, экспорт угля из России в Китай за январь-февраль упал на 40% к уровню аналогичного периода прошлого года и составил 2,7 млн тонн.

Крупнейший импортер энергетического угля Индия (ежегодная потребность 787 млн тонн), тоже намерена значительно увеличить собственную добычу и, соответственно, сократить импорт. Для этого в стране предпринимается целый ряд мер. Во-первых, Индия последовала примеру Китая и с 1 апреля повысила импортные пошлины на металлургический уголь с 2,5% до 5%. Во-вторых, Coal India, являющаяся монополистом по угледобыче (на ее долю приходится 80% от производимого в стране угля), в 2015-2016 финансовом году собирается увеличить производство до 550 млн тонн (на 50 млн тонн больше к уровню предыдущего года), а к 2019 году – более чем в 2 раза, до 1 млрд тонн. Индийское правительство рассчитывает, что через 2-3 года сможет остановить импорт энергетического угля, который в 2014-2015 финансовом году составил около 200 млн тонн. Также Индия приобретает новые активы: в конце прошлого года госкомпания International Coal Ventures договорилась о приобретении у австралийской Rio Tinto (вторая горнорудная компания в мире) нескольких шахт в Мозамбике.

Таким образом, расчеты на дальнейшее увеличение экспортного грузопотока угля в страны АТР, который наблюдался в последние годы и оставлял надежду заместить снижающиеся закупки со стороны европейских стран, для российских поставщиков могут не оправдаться.

Европа в январе-феврале текущего года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократила объем закупок российского энергетического угля: в 2015-м закуплено 7,9 млн тонн, в 2014-м – 9,6 млн тонн. Здесь свою роль сыграла возросшая конкуренция со стороны газа – теперь он обходится европейцам дешевле за счет того, что за год упала в цене нефть, к стоимости которой привязана цена на газ.

В стране практически не развивается внутренний рынок угля, поэтому остро стоит проблема по отстаиванию позиций на международном рынке угля, имеется целый ряд проблем в области транспортировки угольной продукции. Основными вызовами и причинами, оказывающими негативное влияние на расширение использования угольной продукции на внутреннем рынке, являются: ориентирование электроэнергетики на дешёвый газ (до тех пор, пока соотношение цен на эти энергоресурсы не достигнет 2 к 1, уголь не может конкурировать с газом). Из-за объективно необходимой газификации регионов продолжает падать потребность в угле в жилищно-коммунальном хозяйстве, не растёт потребление угля в чёрной металлургии с учётом внедрения новых современных технологий производства стали. На внешних рынках угроза связана с продолжающимся падением мировых цен на уголь при объективном росте себестоимости добычи.

По расчетам Минэнерго, с учетом развития транспортной инфраструктуры и освоению новых высокорентабельных месторождений, а также возрастающие объёмы продуктов обогащения угля на внутреннем рынке, увеличение объёмов добычи к 2030 году вырастет до 480 млн т в оптимистичном варианте. В Кузбассе добыча увеличится с 203 млн до 238 млн, в Байкальском регионе – с 37 до 52, в Дальневосточном федеральном округе – с 33 млн до 75 млн т, в Восточной Сибири без Байкальского региона угледобыча вырастет с 58 млн до 90 млн т.

«Меня удручает, что не был затронут один из важнейших вопросов – экологический, - рассуждает в беседе с «Эксперт Online» Владимир Ряховский, руководитель отдела геоинформационных систем Государственного **геологического** музея им. В.И.Вернадского РАН. Если посмотреть из космоса на Черногорский угольный бассейн в Хакассии и сравнить с аналогичным по объемам добычи в Австралии – берет оторопь. Наш бассейн окружен черными озерами шлама, чего нет в Австралии. Открывать новые разрезы в Байкальском и Дальневосточном регионах с нашими подходами к обогащению угля – это загубить природу. Кроме того, наши компании вывозят за рубеж уголь вместе с редкоземельными металлами, которые содержатся в породе. Осваивать технологию их выделения никто почему-то не хочет. Мы скоро придем к тому, что Китай откроет заводы по добыче редкоземельных металлов из нашего угля». [4]

Что же предстоит пережить российскому угольному экспорту в ближайшей и среднесрочной посткризисной перспективе? Для ответа на этот вопрос нужно дать оценку предстоящему спросу на энергоресурсы в мире. В условиях развития кризиса многие страны разработали собственные программы антикризисных мер. Несмотря на то, что кризис носит финансовый характер, существенная часть этих мер посвящена использованию энергоресурсов. При этом, например, Япония в своей программе мер провозгласила существенное сокращение в период до 2030 г. импорта энергоресурсов, делая ставку на энергосбережение, использование

альтернативных источников энергии в виде океанских волн, США провозгласили существенное сокращение импорта энергоресурсов, увеличив ассигнования в 2009 г. на разработку проектов альтернативной энергетики примерно в 10 раз. Страны объединенной Европы тоже взяли курс на сокращение потребления энергии и намерена к 2020 г. примерно на 25% сократить потребление угольных и углеводородных ресурсов. Очевидно, что первым кандидатом на сокращение рыночных ниш в Европе будет уголь, как замыкающий энергоресурс. В этой связи потенциал снижения его потребления следует оценивать в размере около 30%. Ежегодное снижение потребления угля может составлять примерно 2% в год. Правда, такой сценарий может быть реализован в случае, если ОАО «Газпром» будет поставлять трубопроводный газ в Европу по ценам выше, чем цены СПГ. Но даже и в этом случае существуют риски сокращения потребления угля в Европе и, соответственно, экспорта российского угля. Более того, реализация выше приведенных программ может привести к избытку газа внутри страны. Это будет приводить к дальнейшему вытеснению угля из энергобаланса страны. Таким образом, в среднесрочной перспективе существуют реальные угрозы сокращения объемов потребления импортных углей в Европе, Америке, Японии, приводящие к снижению экспорта российского угля. [5]

Итак, зарубежные поставки угля будут находиться под воздействием угроз снижения объемов потребления и снижения цены. Это для российских угольных компаний означает только одно - усиление конкурентной борьбы за сохранение (хотя бы) своих ниш на зарубежных рынках.

Использованные источники:

1. Доходы РФ от экспорта угля в 2015 году сократились на 17% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.moe-online.ru/news/view/285731.html.
2. Анализ экспорта угля из российской федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.scienceforum.ru/2015/1131/12417.
3. Уголь не едет в Китай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/03/27/otgruzki-v-kitai-energeticheskogo-uglya-sokratilis-na-40.
4. Лабыкин, А. Уголь уйдет на восток [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://expert.ru/2014/04/3/ugol/.
5. Плакиткина, Л.С. Основные тенденции развития российского экспорта угля: проблемы предстоящего периода / Л.С. Платкина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sei.irk.ru/symp2010/papers/RUS/S2-14r.pdf.

Гудакова Л.В., к.э.н.
доцент
Мищенко Е.Н.
магистр
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИЙ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РФ

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются особенности и признаки классификаций слияний и поглощений (M&A). Описаны известные классификации, ее признаки и причины, а также дана авторская классификация сделок по слиянию и поглощению с учетом нейтральных мотивов.

Ключевые слова: слияния и поглощения, признаки, мотивы, классификация, реструктуризация.

Процесс формирования рыночных отношений происходит под воздействием множества факторов, это и глобализация экономики, и изменение социальной политики, кроме того развитие производственных, финансовых, торговых и трудовых отношений, но одной из форм влияния на стремительно меняющиеся условия рынка, о которой не стоит забывать – это реструктуризация. Наиболее известный ее тип – это слияния и поглощения компаний. Результатом данных процессов выступает исчезновение с рынка не очень значительных фирм, на смену которым приходят более крупные организации.

Реакцией государства на сложившуюся ситуацию стало ужесточение контроля на основе укрупнения хозяйственных структур различных форм собственности в инфраструктурных отраслях. По сути, государство отчасти пытается восстановить старые модели и принципы политики модернизации инфраструктуры, которые уже выполнили свою позитивную функциональную роль в прежней хозяйственной системе. Остальная надежда на частный финансовый сектор, который обеспечит приток инфраструктурных инвестиций[1].

Стремясь найти новые способы для развития и расширения своей деятельности, все больше и больше собственников прибегает к данной форме укрупнения бизнеса, которая позволяет найти более опытных менеджеров, компетентных специалистов, применять более высокие технологии, найти новые рынки сбыта, уменьшить себестоимость своей продукции, минимизировав свои издержки.

В связи с большим количеством причин и мотивов проведения таких сделок на современном этапе выделяют достаточно большое количество типов слияния и поглощения компаний по различным признакам. Основные

из них выделил в своей книге Ю.Игнатишин[2]:

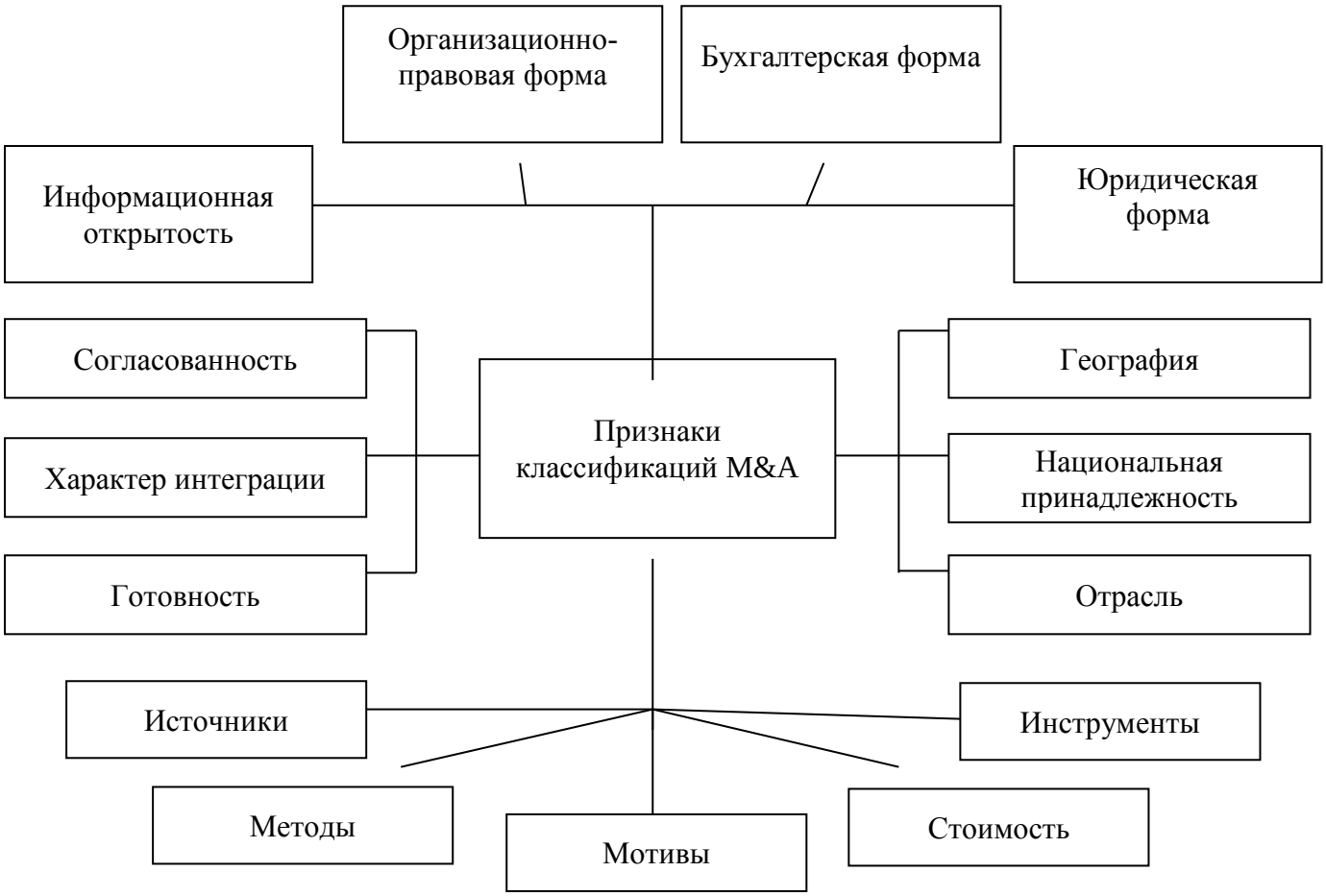


Рисунок 1. Признаки классификаций M&A

В связи с имеющимися признаками можно рассмотреть наиболее часто встречающиеся классификации из тех, что выделены и собраны Ендовицким Д.А.[3]. По характеру интеграции фирм он выделил:

– вертикальное слияние - производственное и организационное объединение предприятий, связанных общим участием в производстве (зачастую одна компания является поставщиком сырья для другой). На взгляд автора это более удачный способ слияния, так как положительно влияет на динамику развития вновь образованной фирмы путем снижения себестоимости продукции, кроме того такая тенденция может привести к снижению цен на продукцию, что увеличит конкурентоспособность и спрос, обеспечит большую доступность для потребителя;

– горизонтальное слияние - это реорганизация посредством слияния двух или нескольких фирм, производящих одинаковую продукцию, оказывающих однотипные услуги. Для компаний-участниц преимущества очевидны – повышается конкурентоспособность, увеличивается ее доля на рынке, но снижается конкуренция на рынке, что не является положительной

тенденцией для экономики;

– параллельное слияние. Объединяются компании, которые производят продукцию взаимосвязанную. Очень похоже на вертикальное слияние и положительно сказывается на экономике.

– круговое слияние. Реорганизация в форме объединения компаний, как правило, из различных отраслей, не связанных между собой какими-либо производственными или сбытовыми отношениями. Данные слияния на практике наиболее редкие, поскольку достаточно сложны в реализации, и положительный результат получить крайне тяжело.

В зависимости от отношения и согласованности приобретающей и приобретаемых компаний к сделке по слиянию или поглощению можно выделить. Враждебные слияния – сделки, которые производятся руководящим составом приобретающей компании без согласия собственников приобретаемой, которая в свою очередь осуществляет ряд «противозахватных» мероприятий. Дружественные слияния, при которых обе стороны поддерживают данную сделку.

Кроме классификации слияний по характеру проведенных сделок существует множество других, среди которых сделки, разделены по географическому признаку (локальные, региональные, национальные, международные, транснациональные).

По национальной принадлежности можно выделить:

– внутренние сделки (совершаемые в пределах одного государства);

– экспортные (в случае передачи прав контроля иностранным участникам рынка);

– импортные (приобретение прав контроля над компанией за рубежом)

– смешанные (при участии в сделке транснациональных корпораций или компаний с активами в нескольких различных государствах).

Кроме того, слияния и поглощения разделяются в зависимости от варианта объединения потенциала. Довольно частым способ объединения компаний является создание корпоративных альянсов, данное объединение заключается в слиянии, сосредоточенном на отдельном направлении бизнеса, которое, по мнению сторон, обеспечит получение синергетического эффекта, что касается остальных видов деятельности, то там фирмы действуют независимо друг от друга. При этом необязательно менять форму имеющихся компаний, при такой форме управленцы могут создать совершенно новое юридическое лицо или же подразделение, в зависимости от масштабов и особенностей бизнеса. Следующий вид данной классификации – корпорация, она отличается тем, что объединяются те активы, которые вовлекаются в данный процесс. Под производственным объединением понимается форма слияния, при котором получение

синергетического эффекта предполагается получить посредством концентрации всей производственной мощности компаний за счет увеличения масштабов деятельности. Следующий вид объединения - чисто финансовые слияния, при них компании не действуют как единое целое, при этом не ожидается существенной производственной экономии, это связано с финансовой политикой, ее централизация способствует усилению позиций на рынке ценных бумаг, в финансировании инновационных проектов.

Но изучив множество различных подходов к классификации M&A, стоит обратить внимание на то, что ни одна из этих классификаций не связана с мотивами и причинами, по которым компании решаются на этот шаг.

Рассмотрим мотивы, данные автором Назаровым В.В., на основании которых построим свои выводы. Безусловно, цель проведения таких сделок - увеличение благосостояния акционеров, но это в принципе основная цель финансового менеджмента. По данному вопросу хорошо известно, что далеко не всегда стремление к росту является мотивом для совершения подобной сделки. Главные причины, которыми руководствуются менеджеры, разделяют на три группы:

1) сокращение оттока ресурсов;
2) увеличение притока ресурсов;
3) нейтральные по отношению к движению ресурсов мотивы.[4]

Первые две группы на сегодняшний день достаточно изучены и разобраны, к ним относятся эффект масштаба, централизация функций, налоговая оптимизация, мотив монополии, крупные контракты, доступ к информации, что касается третьей, то эти мотивы почти не классифицированы и в контексте данного вопроса им мало уделялось внимания. В связи с этим, данная статья ставит целью кроме подачи изученного материала, еще и классификацию слияний и поглощений в зависимости от причин совершения сделки с учетом нейтральных мотивов.

Изучая материал по данной теме и характер сделок, начиная с 90-х годов, было отмечено большое количество поглощений с целью завладения имуществом на «законном» уровне, то есть его захват и присвоение не самыми честными методами. Этому вопросу отведено много статей и сами поглощения названы враждебными. Но есть и обратная сторона медали, имеется немало примеров, когда собственники, желая избавиться от неприбыльной части бизнеса сами являются инициаторами подобных сделок. Взять хотя бы продажу фирмой Nokia своих неосновных направлений в рамках своей концепции развития, а также с целью получения наличности. Проданы были энергетическое подразделение и Nokia Data (разработчик информационных технологий). Это подтверждает наличие финансовых проблем сделок слияний и поглощений на российском финансовом рынке:

- проблемы, связанные с акционерным капиталом;

- проблемы, связанные с ресурсами предприятия;

- ухудшение финансового положения одной или обеих сторон сделки в результате объединения и перераспределения финансовых потоков:

- риск увеличения кассовых разрывов возрастает при объединении компаний с одинаковой периодичностью деловой активности и структурой потоков доходов и расходов;

- увеличение совокупного объема налоговых платежей;

- снижение средней нормы прибыли;

- снижение возможностей кредитования за счет роста операционных рисков в случае связанной интеграции компаний;

- рост стоимости привлечения заемного капитала и размещения ценных бумаг, например, в случае отрицательной оценки слияния рынком;

- риск предъявления требований кредиторами о досрочном прекращении обязательств и возмещении убытков при совершении сделки, а также акционерами, не согласными со сделкой, - о выкупе принадлежащих им акций;

- снижение объема общего денежного потока путем использования системы трансфертного ценообразования, снижающей стимулы к эффективной деятельности у подразделений – «доноров».

Представленные проблемные стороны процессов слияний и поглощений не противодействуют, а лишь дополняют друг друга[5].

Поэтому к сделкам M&A в российской экономике относятся процедуры по изменению структуры, формы собственности, например преобразование публичных обществ в непубличные. Особенность такого рода сделок заключается в том, что акции компании перестают котироваться на фондовом рынке после их выкупа инвесторами, либо акционеры получают привилегированные ценные бумаги взамен на свои акции.

Рассмотрев нейтральные причины совершения сделки отличные от тех, которые достаточно подробно описаны различными авторами, можно дать следующую классификацию, присущую именно российской экономике.

В зависимости от причины и цели совершения слияния и поглощения можно выделить сделки:

1) с целью получения синергетического эффекта;

2) в борьбе за собственность;

3) с целью продать убыточную часть бизнеса;

4) изменение структуры и организационно-правовой формы собственности.

На наш взгляд такая классификация исходит из несовершенства законодательства относительно этих процессов, отсутствия норм регулирования и достаточного контроля. С помощью этих процессов, более влиятельные собственники отбирают бизнес у наиболее слабых, уходят от уплаты налогов в бюджет, передают в другие руки невыгодную часть бизнеса, понимая это, новые собственники отказываются от вновь

приобретенных подразделений, лишая сотрудников рабочих мест.

Таким образом, M&A неизбежно оказывают влияние на экономику страны. Достаточно большое количество экономистов говорят, что слияние и поглощение компаний представляет собой обычное явление для рыночной системы, мало того, подобная перестановка даже полезна, чтобы предотвратить застой и сделать бизнес более эффективным. Но с учетом указанных факторов такая позиция неоднозначна. Ведь перечисленные мотивы слияний абсолютно не способствуют развитию экономики страны. Они, наоборот, делают конкуренцию нечестной и средства отвлекают не на прогресс, а на постоянную защиту и борьбу.

Использованные источники:

1. Белухин В.В. Харсеева А.В. Проблемы модернизации мезоуровневой инфраструктуры российской экономики теория и практика общественного развития 2012, № 9. с.208-213.
2. Игнатишин Ю. Слияния и поглощения: стратегия, тактика, финансы.: Питер. 2005.
3. Ендовицкий Д.А., Соболева В.Е. Экономический анализ слияний/поглощений компаний: Кнорус. 2010.
4. Назарова В.В. Сделки слияний и поглощений: мотивы и факторы//Управление финансами публичных компаний. 2013. №6. С. 51-58.
5. Рындина И.В. Проблемы осуществления сделок слияний и поглощений в финансовом секторе. Сборник научных трудов Sworld/ - Выпуск 4. Т.38. – Одесса: Куприенко СВ. 2013.103 с.ISSN2224-0187. (с. 15-16) Одесса, 2014.

Гулиева Л.М.
студент 3-го курса
Ковальцова В.А.
студент 3-го курса
факультет «Государственное управление и финансовый контроль»
Бердышев А.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Денежно-кредитные отношения и монетарная политика»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

О НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ «МИР»

Аннотация: Статья посвящена исследованию условий становления, проблем и перспектив развития российской платежной системы «Мир».

Ключевые слова: национальная платежная система, международная платежная система, карта «Мир».

Abstract: the Article is devoted to research of conditions of formation,

problems and prospects of development of the Russian payment system "the World".

Keywords: national payment system, international payment system, the card "the World".

Начиная с марта 2014 года в отношении России США и ряд европейских государств ввели различного рода экономические санкции, которые не обошли стороной и банковскую систему страны. Санкции были введены в ответ на реакцию запада на внешнеполитическую деятельность Российской Федерации, а именно в связи с присоединением к России Крыма. В так называемый «черный список», попали крупнейшие компании и банки, расчетные карты которых (MasterCard & Visa) в условиях санкций не обслуживаются во многих странах. В этих условиях обострилась необходимость создания конкурентоспособной единой национальной платежной системы как альтернативы международным платежным системам.

Рассмотрим понятие «национальная платежная система». Национальная платежная система (НПС) представляет собой совокупность экономических отношений, которые обеспечивают движение взаимосвязанных и взаимодействующих денежных потоков между субъектами платежного оборота в процессе интеграции и функционирования финансов общества. Правовые основы функционирования НПС определены в Федеральном законе РФ от 27.06.2011г. №161-ФЗ «О национальной платежной системе». Создание единой национальной платежной системы преследует следующие цели:

- осуществление всех внутренних операций по платежам изначально в пределах РФ, а затем за её границами;
- создание своеобразного «защитного щита», который охранял бы финансовые операции населения России от вмешательства нерезидентов;
- обеспечение непрерывности проведения платежных операций вне зависимости от политической и внешнеэкономической обстановки в стране.

Основные этапы развития национальной платежной системы «Мир» и сроки их реализации представлены на рис. 1.

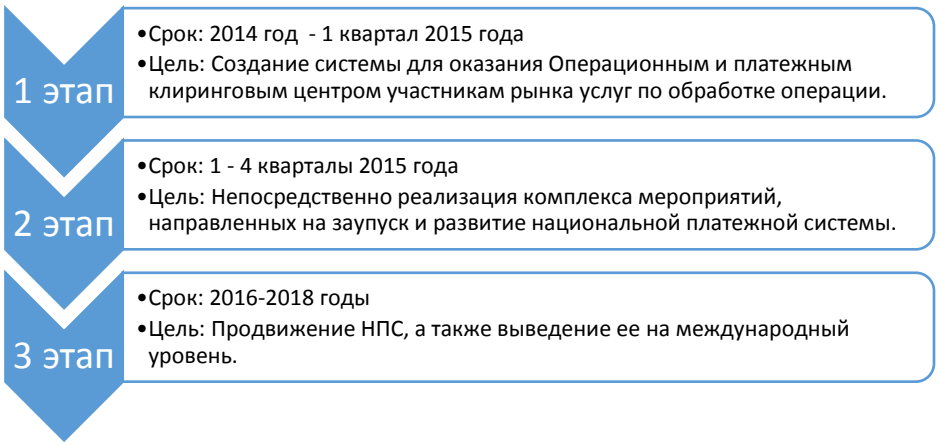


Рисунок 1. Этапы развития НСПК «Мир»

Рассмотрим преимущества и недостатки создаваемой платежной системы «Мир».

Итак, к «плюсам» платежной системы «Мир» можно отнести следующие:

1. Национальная платежная система дает гарантию гражданам РФ по осуществлению безопасных платежных операций вне зависимости от международных систем.

2. НСПК разработана с учетом национальных социально-экономических особенностей.

3. Введение единой платежной системы будет способствовать развитию отечественной банковской сферы.

4. Размер комиссий и лимитов по платежам будут определяться резидентами РФ, а не иностранными организаторами международных платежных систем;

5. Наличие высокой конфиденциальности и защиты личной информации клиента.

К «минусам» национальной системы платежных карт можно отнести:

1. Применение карт «Мир» на начальном этапе развития НПС будет иметь ограничения в использовании лишь на территории РФ;

2. Полноценное функционирование системы можно ожидать не ранее, чем через три года.

3. Развитие НПС требует существенных инвестиционных вложений.

4. Необходимость повсеместного установления терминалов, способных принимать карты НПС, что, в свою очередь, не может не потребовать дополнительных расходов от российского бизнеса;

5. На начальном этапе возможны сбои в работе НСПК.

На сегодняшний день собственные национальные платежные системы, ориентированные преимущественно на внутренний рынок, успешно функционируют во многих странах мира. Так, например, в Китае функционирует UnionPay, в Японии – JCB, национальная платежная система есть также в Индии - RuPay.

Таким образом, на остается верить, что, несмотря на все трудности и препятствия, с которыми уже столкнулась и еще предстоит столкнуться современной НПСК, её внедрение все же будет иметь положительный результат.

В современных внешнеэкономических и политических условиях Россия выбирает свой самостоятельный, отличный от многих западных стран путь развития, неотъемлемой составляющей которого должно явиться создание, внедрение и развитие собственной единой национальной платежной системы.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ от 27.06.2011г. №161-ФЗ «О национальной платежной системе».
2. Национальная платежная система: Бизнес-энциклопедия / [А.С. Воронин и др.]; Под ред. А.С. Воронина.- М.: Изд-во КНОРУС: ЦИПСиР, 2014.- 424с.
3. Савинская Н.А.Национальная платежная система России: проблемы и перспективы развития: Монография / Н.А. Савинская, Г.Н. Белоглазова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. - 131с.
4. Госдума одобрила национальную платежную систему [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.stoletie.ru/lenta/gosduma_odobrila_nacionalnuju_platezhnuju_sistemu_2011-06-15.htm/ - 20.12.2015.
5. Китайская и японская платежные системы претендуют на место Visa и MasterCard [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:http://www.daokedao.ru/2014/08/01/kitajskaya-i-yaponskaya-platezhnye-sistemy-pretenduyut-na-mesto-visa-i-mastercard/ - 19.12.2015.
6. Официальный сайт НСПК РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.nspk.ru/ - 19.12.2015.
7. Платежную карту «Мир» создадут на российских чипах «Микрон» и «Ангстрем» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.forbes.ru/news/301549-platezhnuyu-kartu-mir-sozdadut-na-rossiiskikh-chipakh-mikron-i-angstrem/ - 20.12.2015.

Гумерова Э. Д.
магистр 2 курса
факультет «Менеджмента и маркетинга»
Уфимский государственный авиационный технический университет
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИОМЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Аннотация: В данной научной статье описывается роль здравоохранения в экономической структуре. Также представлены числительные показатели расходов на здравоохранение по регионам. Особое

внимание уделено развитию биомедицинских технологий в России и причинам отставания России в этой области. В заключении описываются возможные пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: биомедицинские технологии, здравоохранение, биомедицина, медицинское оборудование, экспорт/импорт биомедицинских технологий.

XXI век – это эпоха развития нано-, биотехнологий, в частности биомедицинских технологий. В настоящее время в мире все большее внимание начало уделяться системе здравоохранения населения. Повышение роли здравоохранения в экономической структуре общества носит объективный характер, так как оказывает существенное влияние на качество рабочей силы как составляющей производственного фактора. Развитие здравоохранения и всех других условий сохранения и укрепления здоровья людей является экономической, производственной необходимостью.

В связи с этим растут и расходы для повышения уровня здоровья. По источникам «The Economist Intelligence Unit» расходы на здравоохранение в России в 2014 г. составили 218 миллионов долларов. На первом месте находится Северная Америка с суммой 3379 миллионов долларов (рис.1) [1].

Рис. 1. Расходы на здравоохранение по регионам в 2014 г., млн долл.

По прогнозным оценкам Правительства РФ мировой рынок биотехнологий в 2015 достигнет уровня в 2 трлн. Долларов США. Лидерами по производству и потреблению продукции биотехнологий являются США, Канада, Япония и государства Европейского Союза. Сейчас программы развития по биотехнологиям начали реализовывать Китай, Индия и Бразилия. Доля России на мировом рынке биотехнологий на сегодняшний день составляет менее 0,1%. Такие продукции как биоразлагаемые материалы, биотопливо вообще не производятся. Примерно 80% биотехнологической продукции, потребляемой в России, является импортом. Объемы потребления намного ниже по сравнению с развитыми и развивающимися странами. Импорт аминокислот для сельского хозяйства

(лизин) составляет 100%, кормовых ферментных препаратов – 80%, ферментов для бытовой химии – 100%, ветеринарных антибиотиков – более 50%, молочной кислоты – 100%, биологических пищевых добавок – от 50 до 100%. В связи с этим необходимо реализовать меры по преодолению разрыва в развитии биотехнологии со странами – лидерами[2].

Развитие биомедицины в России существенно отстает по сравнению с развитыми странами. Причиной тому является низкое финансирование отрасли, отсутствие производства собственного оборудования и незначительное количество квалифицированного персонала. Некоторые эксперты утверждают, что отставание составляет порядка 15-20 лет. И если не уделить должного внимания сейчас, то разрыв будет непреодолим.

Еще один фактор, который препятствует развитию биомедицины – это отсутствие в России федерального закона о клеточных технологиях. Например, вакцина против рака, разработанная в Новосибирске, из-за отсутствия закона не дойдет до потребителя. Чтобы применить эту вакцину в лечении необходим закон о клеточных технологиях, так как незаконно это делать никто не будет[3].

Стратегической целью России к 2020 г. в биотехнологическом секторе экономики является развитие производства биотехнологической продукции примерно на 1% ВВП, внутреннего спроса и экспорта биотехнологической продукции, создание производственно-технологической базы для формирования новых подотраслей промышленности.

В медицинских учреждениях в основном используются аппараты иностранного происхождения. Дело не в том, что в нашей стране не производят медицинские приборы, а в том, что качество отечественной продукции и ценовая категория, которая не проигрывает импортной продукции, не совсем их устраивает. Странами - импортерами медицинского оборудования выступают Канада, Индия, Финляндия, США, Швеция, Франция и другие развитые страны.

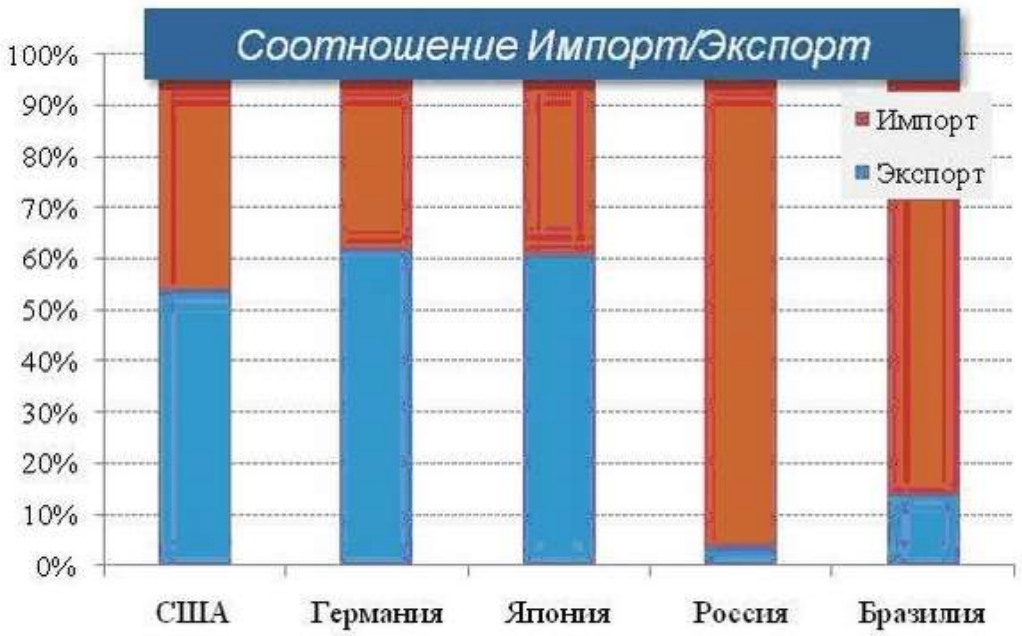


Рис.2 Соотношение Импорт/Экспорт медицинского оборудования[4].

Основная сложность при выходе на внешний рынок состоит в получении соответствующих сертификатов через мировые сертификационные центры; основными являются европейский и американский. Ситуация со странами Азии и Африки намного проще - достаточно российского сертификата. Отечественный производитель может продавать медицинское оборудование с российским сертификатом во Вьетнам, Северную Корею, Индию, арабские страны, в большую часть стран Африки.

На Европейском рынке очень высокий уровень конкуренции. Чтобы получить европейский сертификат и выход на европейский рынок российскому производителю необходимо пройти сертификацию на Западе. Для этого в Европе необходимо наличие офиса и представителей. Это требует большие затраты для предприятий: как финансовые, так и временные. Также необходимо предоставить три экземпляра продукции, что могут позволить себе не все производители.

В США 90% производителей работают на внутренний рынок, и только 10% работают на двух рынках – внутреннем и внешнем. Поэтому система построена таким образом, чтобы не допустить иностранного производителя на внутренний рынок США. Для того, чтобы продавать медицинское оборудование на территории США, необходимо иметь сертификат FDA, иначе дорога закрыта.

Для китайского производителя сняты все сертификационные моменты на производство продукции и продажу ее внутреннему потребителю. Сертификацию должен пройти только импортер. Китай дал право своим производителям не регистрировать продукт, но поставил жесточайшие условия получения сертификата на импорт. Китай - сильный производитель

(по купленным лицензиям у ведущих мировых производителей) медицинского оборудования и старается различными способами повторить любую интересную технологию, на которую не смогла получить лицензию.

В целом подводя итоги можно сказать, что Россия пока что находится в начальной стадии развития в сфере биомедицинских технологий.

К ключевым проблемам сегодня относятся:

- отсутствие организации биомедицинских исследований на государственном уровне;
- дефицит кадров исследователей;
- малое количество специализированных научных центров.

В области международного научно - технического сотрудничества России необходимо:

- усилить участие в совместных проектах в области биомедицинских исследований;
- создать научные лаборатории за рубежом и совместные исследовательские центры с зарубежными научными центрами и университетами;
- увеличить экспорт производимой продукции и уменьшить импорт.

Для решения всех этих задач и проблем государство должно более активно участвовать в финансировании для создания научно-исследовательских центров как в России, так и за рубежом, а также образовательных учреждений. В настоящее время в России специальности «Биомедицинская инженерия» обучают в 18 регионах и в 26 вузах[6]. Студенты из России могут получить иностранное образование в Чехии (Чешский технологический университет в Праге), во Франции (Парижский технологический институт) и тд. Увеличить экспорт отечественной биомедицинской техники можно лишь тогда, когда она станет конкурентоспособной. Поэтому необходимо решить проблему качества производимой продукции. Для этого требуются высококвалифицированные специалисты. В связи с этим необходимо повысить уровень образования в России, ввести образовательную программу в другие вузы, а также иметь более тесное сотрудничество с иностранными образовательными учреждениями.

Использованные источники:

1. Вопросы импорта и экспорта российского медоборудования. Информационно-познавательный портал «Журнал». [Электронный ресурс]. URL: http://www.medicinarf.ru/journals/714/8650/ (дата обращения 20.05.2015).

2. Глобальная экономика и ее отрасли в 2014 г. Информационно-познавательный портал «Экономические доминанты». [Электронный ресурс]. URL:http://www.perspektivy.info/oykumena/ekdom/globalnaja_ekonomika_i_jeje

_otrasli_v_2014_g_2014-01-28.htm (дата обращения 20.05.2015).
3. Группа направлений подготовки и специальностей: Биомедицинская инженерия. [Электронный ресурс].
URL: http://www.edu.ru/abitur/act.7/okso.200300/st.1/index.php (дата обращения 21.05.2015).
4. Распоряжение об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие биотехнологий и генной инженерии" [Электронный ресурс]. URL: http://government.ru/media/files/41d47b5e0ae078ee508b.pdf (дата обращения 20.05.2015).
5. Фантики или биомедицина? Информационно-познавательный портал «Промышленность». [Электронный ресурс].URL: http://www.ksonline.ru (дата обращения 20.05.2015).
6. ФЦП «Фарма» готова к утверждению Владимиром Путиным. Информационно-познавательный портал «Рубрикатор - Инновации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.strf.ru (дата обращения 20.05.2015).

Гурфова С.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы предприятий и инвестиции»
Пшигаушева З.А.
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Коков»
Россия, г. Нальчик

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «НАЛЬЧИКСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД»

В Кабардино-Балкарской Республике функционирует более 30 консервных заводов, которыми за 2014 год произведено 128 миллионов условных банок плодоовощных консервов – 105,0% к уровню 2012 года. Отрасль постоянно модернизируется. Консервные заводы активно развивают собственную сырьевую базу с применением современных технологий возделывания посевов.

Обширны каналы реализации произведенной продукции ООО «Нальчикский консервный завод», включающей в себя такие виды, как горошек консервированный, томаты консервированные, огурцы консервированные, морковь гарнирная, капуста маринованная, свекла маринованная, ассорти. В порядке убывания по реализуемым суммам товарной продукции основными потребителями продукции завода являются: Московская область - 10012000 руб., Воронежская область - 5670000 руб., Ставропольский край – 3133800 руб., Краснодарский край - 2581200 руб., Кабардино-Балкарская республика - 2315000 руб., Республика Дагестан - 1755000 руб.

Необходимо отметить тот факт, что предприятие не несет издержек по поставке продукции покупателям, вся продукция представлена на

самовывоз.

В структуре производства и реализации продукции (таблица 1) в 2014 г. наибольший удельный вес приходился на огурцы и томаты консервированные и ассорти №2. Объем реализации составил 69,4% к объему произведенной продукции, что почти на 19 процентных пунктов больше уровня аналогичного показателя 2012 г.

Таблица 1

Структура производства и реализации продукции, млн. руб.*

Виды продукции	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2014.г к 2012г., %	
	Произведено	Реализовано	Произведено	Реализовано	Произведено	Реализовано	Произведено	Реализовано
Горошек консервированный	3,9	2	4,8	6,1	3,1	2,1	79,5	105,0
Морковь гарнирная	2,8	1,4	3,4	4,3	5,2	3,6	185,7	257,1
Ассорти №2	1,0	0,5	4,6	5,9	8,6	6	860	1200
Огурцы консервированные	5,1	3	4,1	5,2	10,7	7,5	209,8	250,0
Томаты консервированные	7,9	4	5	6,0	6,4	4,4	81,0	110,0
Капуста шинкованная	3,9	2	5,1	6,5	1,9	1,4	48,7	70,0
Свекла маринованная	2,2	1,1	2	2,5	4,2	2,9	190,9	263,6
Итого	27,6	14	30	36,5	40,2	27,9	145,7	199,3

* Составлено по данным ООО «Нальчикский консервный завод»

Анализ динамики цен и себестоимости продукции (таблица 2) показал, что цены на продукцию за рассматриваемый период снизились практически по всем позициям, в среднем на 8-10%. А себестоимость продукции, за исключением моркови гарнирной и огурцов консервированных, наоборот, возросла, в среднем на 15-17%.

В 2012 году наценка доходила до 100% к себестоимости продукции. В такой ситуации продукция плохо реализовывалась, на складах ее осталось на сумму более 13 млн. руб.

В 2013 году наценка составила 21,96% от себестоимости. Соответственно, это оказало положительное влияние на объем продаж, остаток нереализованной продукции с учетом остатков на начало года составил 3,68 млн. руб. В 2014 году соотношение цен и себестоимости продукции изменилось (цены росли быстрее себестоимости). В результате этого реализовано продукции было на сумму 27,87 млн. руб., тогда как

объем произведенной продукции составлял 40,2 млн. руб.

Таблица 2

Динамика цен и себестоимости продукции, руб.*

Виды продукции	2012г.		2013г.		2014г.		2014г. к 2012г., %	
	Цена	Себ-ть	Цена	Себ-ть	Цена	Себ-ть	Цена	Себ-ть
Огурцы конс. с зеленью 1 сорт	66	30,8	41	32	60	37,3	90,9	121,1
Огурцы конс. с зеленью высший сорт	83	38,8	51	40	75	37,3	90,4	96,1
Огурцы конс. с зеленью 1л СКО	33	15	21	16,4	30	13,6	90,9	90,7
Огурцы конс. с зеленью 1л твист	36	17	22	17,2	32	14,1	88,9	82,9
Томаты конс. красные	61	29	38	30	55	36,5	90,4	125,9
Томаты зеленые с зеленью	55	26	34	27	50	37,3	90,9	143,5
Ассорти №2	66	31	41	32	60	32,8	90,9	105,8
Горошек зел. конс. СКО	24	11	15	11,7	22	13,1	91,7	119,1
Горошек зел. конс. твист	27	13	16	12,5	24	13,6	88,9	104,6
Горошек зел. конс. 0,65 л	19	9	12	9,4	17	11,1	89,5	123,3
Капуста белокачанная марин.	50	23	31	24,2	45	38,4	90	167,0
Свекла марин.	66	31	41	32	60	40,6	90,9	131,0
Морковь гарнирная	89	42	55	43	80	35,8	89,9	85,2

* Составлено авторами по данным ООО «Нальчикский консервный завод»

Таким образом, можно сделать вывод, что анализируемому предприятию необходимо выработать более гибкую ценовую стратегию, обратить внимание на возможности снижения себестоимости продукции, расширить географию своих потенциальных покупателей за счет установления хозяйственных связей с северо-восточными регионами страны. Для этого предприятию следует улучшить свое финансовое состояние, которое характеризуется следующими показателями (таблица 3).

Таблица 3

Группировка показателей по критериям оценки финансового состояния

№ п/п	Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	Оптимальное значение показателя
1. Оценка ликвидности					
1.1.	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0021	0,00022	0,0049	более 0,05
1.2.	Коэффициент быстрой ликвидности	0,34	0,26	0,02	>0,5
1.3.	Коэффициент текущей ликвидности	1,16	1,39	1,53	>1,6
2. Анализ финансовой независимости					
2.1.	Коэффициент финансовой независимости	0,73	0,74	0,75	>0,5
2.2.	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными	-0,39	-0,26	-0,06	>0,2
3. Оценка деловой активности					
3.1.	Срок оборота дебиторской задолженности (дней)	80,06	29,45	2,01	До 7 дней
3.2.	Срок оборота кредиторской задолженности (дней)	14,65	10,68	79,71	До 75 дней
3.3.	Оборачиваемость оборотных средств	1,32	1,75	2,41	
4.Оценка стоимости чистых активов					
4.1.	Стоимость чистых активов	36419,00	37542,00	38196,00	Стоимость чистых активов уставного капитала
4.2.	Уставный капитал	14735,00	14735,00	14735,00	

Коэффициент автономии характеризует степень независимости предприятия от внешних источников финансирования; он находится на уровне оптимального значения. Однако коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, характеризующий наличие собственных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости, был значительно ниже оптимального значения. Он показывает, что оборотный капитал организации большей частью финансируется за счет заемных средств.

Предприятию следует отрегулировать свою дебиторскую и кредиторскую задолженности. За отчетный год удалось значительно сократить сроки оборачиваемости дебиторской задолженности, тогда как с кредиторской задолженностью ситуация, напротив, ухудшилась.

Анализ финансово-сбытовой деятельности организации показал, что в целом она находится в удовлетворительном состоянии, имеются резервы ее улучшения, а, следовательно, и повышения эффективности работы предприятия, которые необходимо своевременно выявлять и внедрять в хозяйственную практику.

Использованные источники:

Савин И.Ф., Новые подходы маркетингового анализа структур сбыта предприятий в контексте финансового планирования. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.helion-ltd.ru/savin-09-2007

Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Нальчикский консервный завод».

Гурфова С.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы предприятий и инвестиции»
Батырбеков А.
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Коков»
Россия, г. Нальчик

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ В РОССИИ

Понятие «инновация» начало появляться в научных работах XIX века. Наиболее глубокое определение этого термина дал австрийский ученый Йозеф Шумпетер. Он выделил следующие виды инноваций:

3. Изобретение инновационного товара, с которым потребитель еще не знаком, или получение нового качества товара;
4. Создание нового, улучшенного метода производства, который еще не был испытан в данной отрасли промышленности. Этот метод совершенно не обязан быть основанным на новом научном открытии и может входить в новую форму коммерческого обращения товара;
5. Открытие рынка, на котором представленная отрасль промышленности в данном государстве еще не занималась торговлей, независимо от того, функционировал ли этот рынок ранее;
6. Создание нового источника факторов производства, опять-таки независимо от того, функционировал ли этот рынок ранее или его пришлось создавать заново;
7. Создание новой организации отрасли, например, достижение монополии или ликвидация монопольной позиции [3].

Нестабильная экономическая обстановка в России обусловливает ускоренный переход на инновационный путь развития. Проблемы посткризисного восстановления требуется решать в условиях увеличения масштабов внешних и внутренних вызовов, с которыми столкнулась Россия. Следует тратить еще больше усилий на устранение накопленных в российской экономике и инновационной системе проблем.

На сегодняшний день конкуренты Российской Федерации представлены не только странами с развитой экономикой – лидерами в сфере инноваций, но и странами с развивающейся экономикой – странами-участниками Содружества Независимых Государств. Многие страны вкладывают большие инвестиции на разработку ресурсосберегающей и альтернативной энергетики. Например, на рынке автомобилей все чаще появляются электромобили, как то Tesla Model S, Nissan Leaf, BMW i3. Такая тенденция увеличивает неопределённость в развитии экономики России, основной специализацией которой на мировом рынке является экспорт традиционных энергоносителей. Появление экономически эффективной, альтернативной энергетики, развитие технологий по добыче углеводородов из нетрадиционных источников (например, сланцев и нефтеносных пески) приводит к снижению спроса и цен на основные товары российского сырьевого экспорта. Это, в свою очередь, уменьшает поступления в экономику Российской Федерации финансовых ресурсов, необходимых для полноценного развития и, следовательно, к снижению значимости России в мировой политике.

Организации Российской Федерации вкладывают в инновации гораздо меньше средств, чем их иностранные конкуренты в соответствующих секторах. Россия представлена лишь тремя компаниями в рейтинге тысячи крупнейших, мировых компаний, занимающихся исследованиями и разработками. В их число входит открытое акционерное общество «Газпром» (заняло 108-е место по абсолютному объему затрат на исследования и разработки, доля затрат на исследования и разработки в выручке - 0,6%), открытое акционерное общество «АВТОВАЗ» (758-е место и 0,8% соответственно) и открытое акционерное общество «СИТРОНИКС» (868-е место и 2,% соответственно). Лидеры мировой автомобильной индустрии направляют на исследования и разработки в шесть раз больше, чем российские автопроизводители. У ведущих мировых телекоммуникационных компаний соответствующий показатель в 10 раз выше, чем у российского лидера [2].

В нашей стране существует так называемая проблема разрыва поколений, которая сформировалась в российской науке в 1990-1999 годах. В 2000-2010 годах доля ученых моложе 30 лет неизменно росла. В 2006 году этого роста не происходило в следующей возрастной категории (30-40 лет). Такая тенденция означала неспособность большинства научно-исследовательских организаций удержать молодых ученых. В то же время доля исследователей старше 60 лет выросла за 8 лет с 21 до 26%.

Глядя на структуру бюджетных ресурсов можно понять, что инновации не признаются как важный инструмент в государственной политике. В 2009 году прямые расходы на инновационное развитие составили лишь 1,5% валового внутреннего продукта, а в 2013 году они уменьшились еще на 0,5 процентных пунктов. При сложившейся динамике

бюджетных расходов доля средств, направляемых на инновации (расходов бюджета, способствующих развитию (созданию, внедрению) новых продуктов, услуг и технологий, формированию компетенций в приоритетных сферах экономического развития, а также развитию экономики знаний, в том числе прямых расходов на поддержку инноваций и расходов, оказывающих косвенное влияние через частный спрос, усиление мотивации и другие факторы) с 2014 по 2020 год остается и предполагает быть практически неизменной - около 1,3% валового внутреннего продукта.

Система образования Российской Федерации должна ставить перед собой задачу по внедрению новых образовательных программ, направленных на обучение навыкам, необходимым в инновационной деятельности. Образовательные программы должны: стимулировать человека мыслить аналитически, вырабатывать навыки креативности и предприимчивости, способствовать к постоянному самообучению, а также готовить к работе в среде с высокой конкуренцией.

Следует стимулировать у выпускников высших учебных заведений желание получать знания инновационного предпринимательства. Для этого нужно вводить более совершенные, тщательно продуманные, образовательные программы. Также целесообразно включить образовательный компонент и в программу государственной поддержки инновационной деятельности.

Для того чтобы экономика Российской Федерации перешла на инновационный путь развития, необходимо разработать целый комплекс мер по росту инновационной активности бизнеса. В последние несколько лет мы наблюдаем, как реализуются возможности по стимулированию организаций к применению инноваций в своей сфере деятельности. Создаются различные виды инструментов поддержки технологической модернизации. Тем не менее, общий прогресс в сфере инноваций крайне низок. В числе главных проблем в становлении и реализации государственной инновационной политики выделяют следующие:

- низкое качество бизнес-среды, неконкурентоспособный инвестиционный климат, сохранение неразвитости условий для справедливой конкуренции на рынках и получения государственной поддержки;
- сохранение значительных барьеров для распространения в экономике новых технологий, обусловленных отраслевым регулированием, процедурами сертификации, таможенным и налоговым администрированием;
- региональные и муниципальные власти прикладывают недостаточно усилий для улучшения условий в сфере инновационной деятельности. Но следует отметить, что есть ряд регионов России, которые демонстрируют весомый прогресс в формировании благоприятных условий для инновационного бизнеса и создании разнообразных инструментов

поддержки инновационной деятельности. Однако процесс межрегионального распространения такой практики идет крайне медленно;

- взаимодействие бизнеса и государства в формировании и реализации инновационной политики, которое пока не носит достаточно регулярного характера и не обеспечивает сбалансированного представления интересов различных инновационно-активных предприятий;

Большинство предпринимателей занимаются не поиском талантливых ученных-изобретателей, не внедрением новых уникальных методик, технологий, а подкупом чиновников. В обществе же, широко распространена уверенность в том, что все проблемы должно решать либо государство, либо кто-то еще, но только не каждый на своём месте.

Выход из ситуации, который бы способствовал развитию экономики, общества заключается в объединении усилий государства, предпринимательства и научных учреждений [1]. Для успешности стратегии инновационного развития необходимо создание особой структуры государственного управления, которая бы покровительствовала инноваторам.

Использованные источники:

1. Гурфова С.А., Халишхова Л.З. К вопросу о современном аграрном образовании в Кабардино-Балкарской Республике. В сборнике: Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики [Текст]: Материалы международной научно-практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова / С.А. Гурфова, Л.З. Халишхова. - 2013. - С. 84-87.

2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 №2227. – Режим доступа: phttp://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20120210_04

3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: пер.с англ. [Текст]/ Й.А. Шумпетер. - М.: Прогресс, 1982. – 455 с.

Даутова А.А.
студент 4 курса
Салахутдинова Э.Р.
ассистент
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

ПРИМЕНЕНИЕ «1С: ЗАРПЛАТА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» ДЛЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛЕБЕЕВСКИЙ ОРДЕНА «ЗНАК ПОЧЕТА» МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

Аннотация: в статье рассматривается роль и значение применения программного продукта «1С: Зарплата и управление персоналом» для учета

расчетов с персоналом по оплате труда на примере ОАО «БМК».

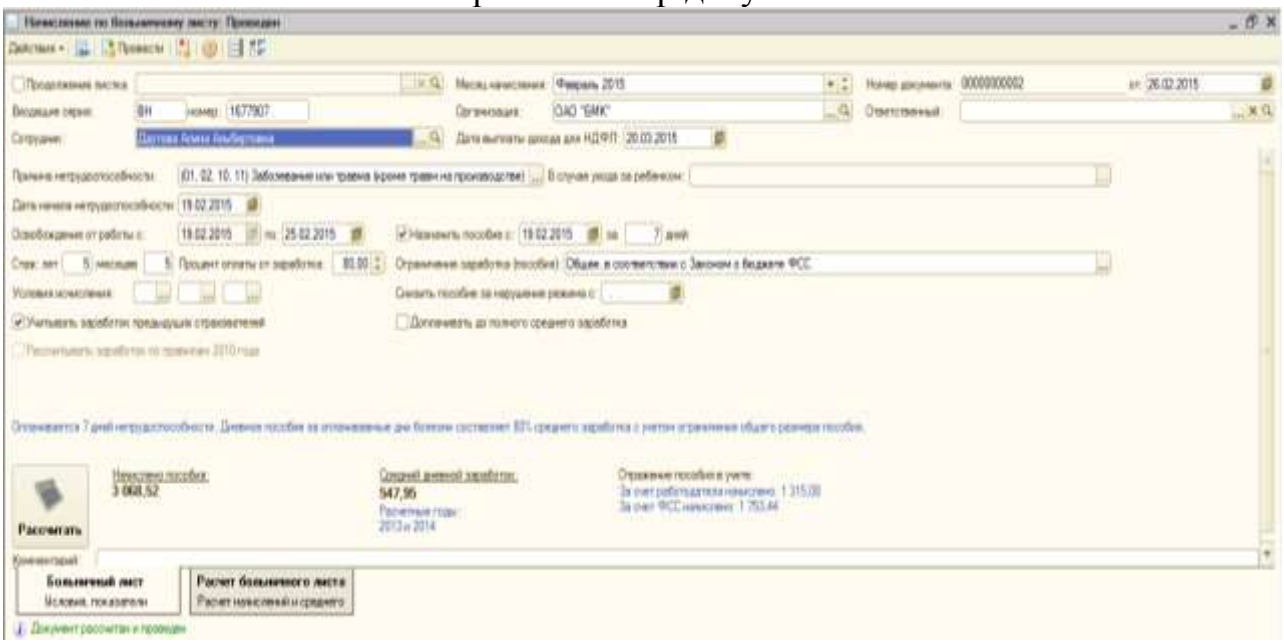
Ключевые слова: автоматизация, 1С, оплата труда, программный продукт, начисление пособий по временной нетрудоспособности, расчет отпускных.

Немаловажную роль в организации кадрового учета и работы с персоналом играет автоматизация труда работников кадровой службы предприятия. Сегодня одной из наиболее популярных программ является «1С: Зарплата и управление персоналом». Эта программа давно занимает лидирующие позиции на рынке. К ее характерным особенностям следует отнести повышенную гибкость, функциональную эластичность, и применимость к особенностям практически любого предприятия.

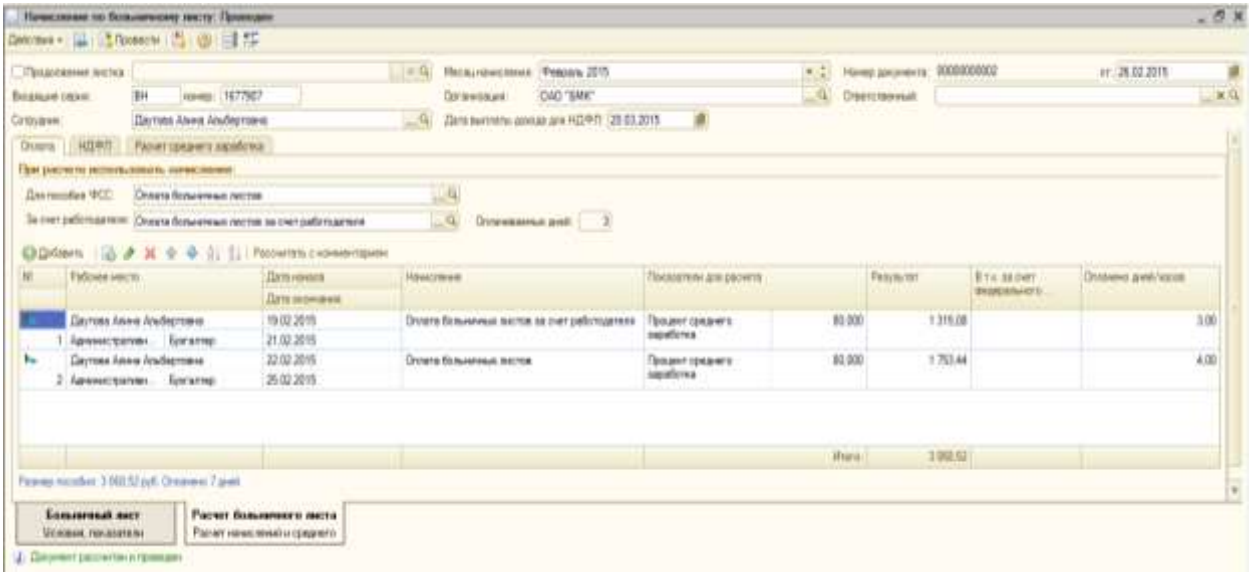
В «1С: Зарплата и управление персоналом» поддерживаются все основные процессы управления персоналом, а также процессы кадрового учета, расчета зарплаты, исчисления налогов, формирования отчетов и справок в государственные органы и социальные фонды, планирование расходов на оплату труда [3].

Рассмотрим начисление пособий по временной нетрудоспособности и расчет отпускных для демонстрации возможности применения указанного программного продукта.

Допустим, сотрудник Даутова А.А. предъявила к оплате листок временной нетрудоспособности. Выбираем пункт меню «Расчет зарплаты по организации - Неявки - Начисление по больничному листу». Создаю новый документ. Так как больничный длился с 19 февраля по 25 февраля, записываем эти даты в документ. Указываем причину нетрудоспособности: «Заболевание». Указываем серию и номер документа.

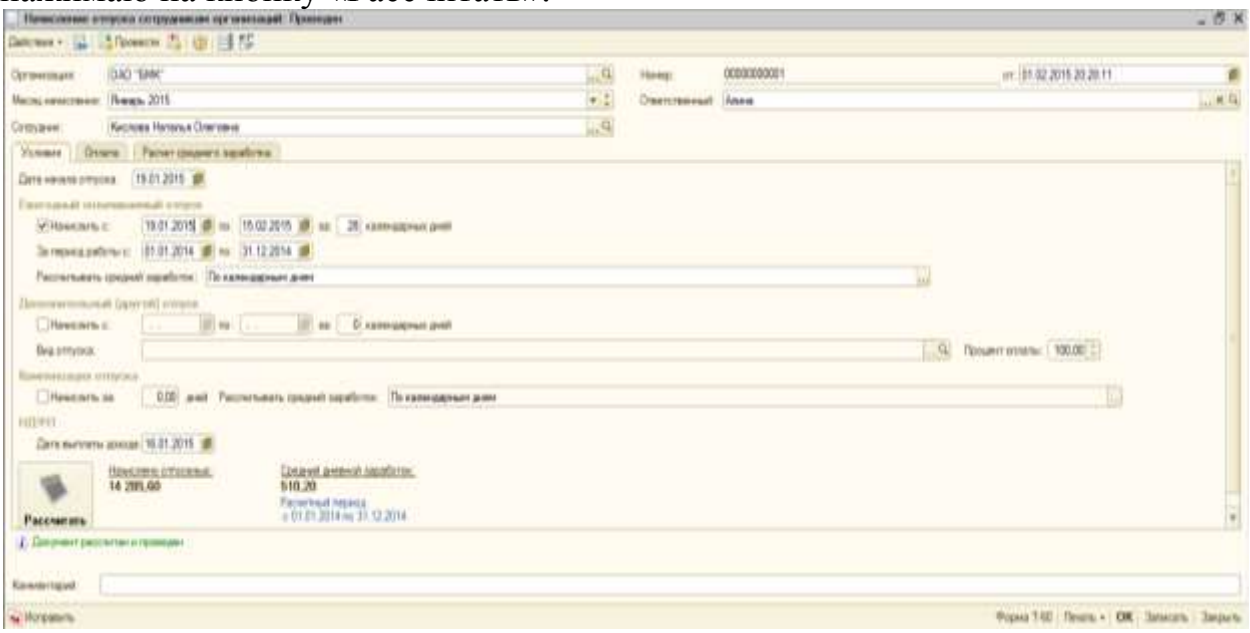


Переходим на закладку «Расчет больничного листа». Рассчитываем средний заработок (добавляем вручную заработок за 2013,2014 года) и в «Оплате» нажимаем «Рассчитать». Получаем:

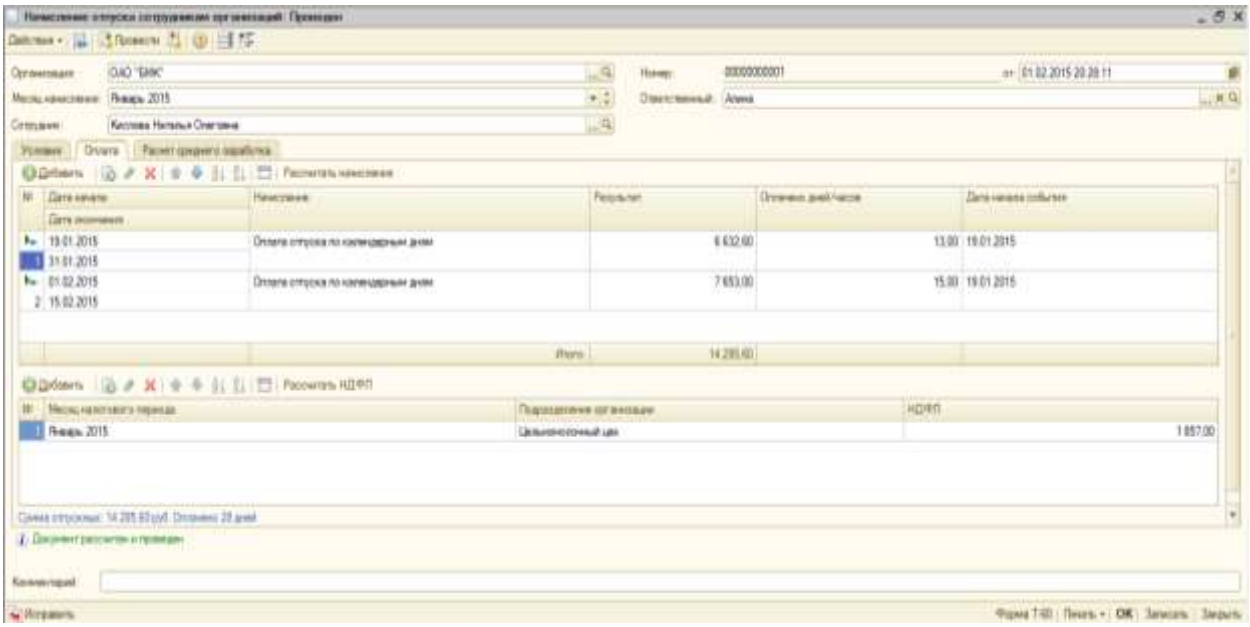


Таким образом, за больничный с 19 февраля 2015 года по 25 февраля 2015 года сотруднице Даутовой А.А. было начислено пособие в сумме 3 068,52 руб. (при среднем дневном заработке 547,95 руб.).

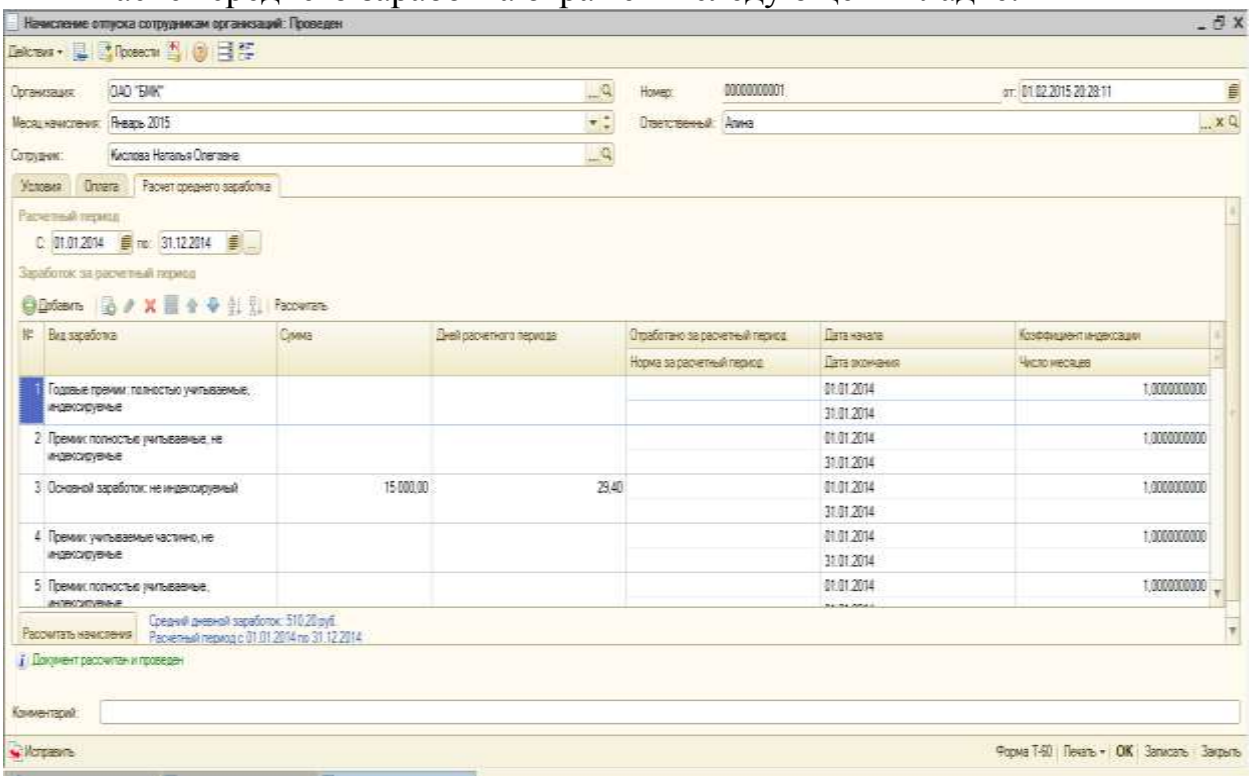
Начислим сотруднице Кисловой Наталье Олеговне отпускные (ссылка «Начисление отпуска» закладки «Расчет зарплаты»). Открываем новый документ («Добавить»). На закладке «Условия» указываем дату начала : 19 января 2015 года. Ежегодный оплачиваемый отпуск с 19.01.2015 по 15.02.2015 на 28 календарных дней. Рассчитывать средний заработок по «календарным дням». Далее заполняем закладки «Расчет среднего заработка» и «Оплата». Для автоматического заполнения этих закладок нажимаю на кнопку «Рассчитать».



Во вкладке «Оплата» можно увидеть результат расчета:



Расчет среднего заработка отражен в следующей вкладке:



Так, сотруднице Кисловой Н.О. за период отпускных с 19 января 2015 года по 15 февраля 2015 года начислена сумма отпускных : 14 285,60 руб. (при среднем дневном заработке в 510,20 руб.)

Таким образом, применение программного продукта «1С: Зарплата и управление персоналом» в учете расчетов с персоналом по оплате труда позволяет изменить характер управленческого труда, освобождает работников организации от рутинных операций, высвобождает время и средства. Тем самым облегчается труд персонала и, таким образом, повышается его эффективность, качество. В программе учтены как требования законодательства, так и современные потребности организации.

Использованные источники:
1. Трудовой кодекс Российской Федерации : от 30 дек. 2001 г. № 197–ФЗ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 21 дек. 2001 г. : одобр. Советом Федерации 26 дек. 2001 г. : (ред. от 05.10.2015) // СПС «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой 22.11.11 г. : одобр. Советом Федерации 29.11.11 г. (ред. 04.11.2014 № 344-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс».
3. Официальный сайт Фирмы 1С [Электронный ресурс]. Режим открытого доступа: http://www.1c.ru - 13.12.15 г.

Дедкова Д.Е.
студент 3го курса
Харченко М.А.
научный руководитель
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье представлена методика анализа денежного потока на примере конкретной организации, а также произведён прогноз его величины на следующий отчётный период.

Ключевые слова: приток и отток денежных средств, поступления, платежи, платёжеспособность организации.

На предприятии денежные потоки выражают саму суть финансовых операций и подразделяются на притоки и оттоки денежных средств. Применительно к тем или иным обстоятельствам притоки денег могут указывать на наращивание экономического потенциала предприятия, повышение его платёжеспособности, появление дополнительных инвестиционных возможностей, а также повышение мобильности оборотных активов и другое. Что касается оттоков денег, то они возможны только в случае накопления фирмой необходимых сумм на своих счетах.

Любая организация в процессе осуществления своей деятельности должна стремиться к согласованию денежных притоков и оттоков, что обеспечит ритмичность её планово-расчётной дисциплины.

В рамках рассмотрения данного вопроса в качестве объекта исследования возьмём ГУП СК «Социальная аптека» и проанализируем приток и отток денег в организации.

Таблица 1 – Приток денежных средств за 2013-2015 гг. в ГУП СК «Социальная аптека»

Показатель	2013 тыс. руб.	2014 тыс. руб.	2015 тыс. руб.	2015 в % к 2014

Поступления - всего	30550	29492	37153	125,98
в том числе: от продажи продукции, товаров, работ и услуг	30550	29492	37153	125,98
из них: наличным расчётом	15223	8967	15461	172,42
безналичным расчётом	15327	20525	21692	105,69
в том числе: через банк	15327	15114	14716	97,37
через терминал	X	5411	6976	128,92

Согласно таблице 1 наблюдается неоднозначная динамика в изменении величины поступлений за 2013-2015 гг. в ГУП СК «Социальная аптека». Так, в 2014 году общие поступления денежных средств составили 29492 тыс. рублей, что на 1058 тыс. рублей меньше, чем в 2013 году. Однако в 2015 году ситуация стабилизировалась, и объём поступлений увеличился на 25,98 %.

Для того, чтобы наглядно представить долю наличного и безналичного форм расчётов, построим диаграмму.

Из диаграммы видно, что больший удельный вес в структуре форм расчётов организации в 2015 году имеет безналичный расчёт – 58 %, где большое значение отводится банку как финансовому посреднику. Кроме того, увеличивается доля расчётов через терминал, хотя данная система появилась в деятельности ГУП СК «Социальная аптека» всего год назад.

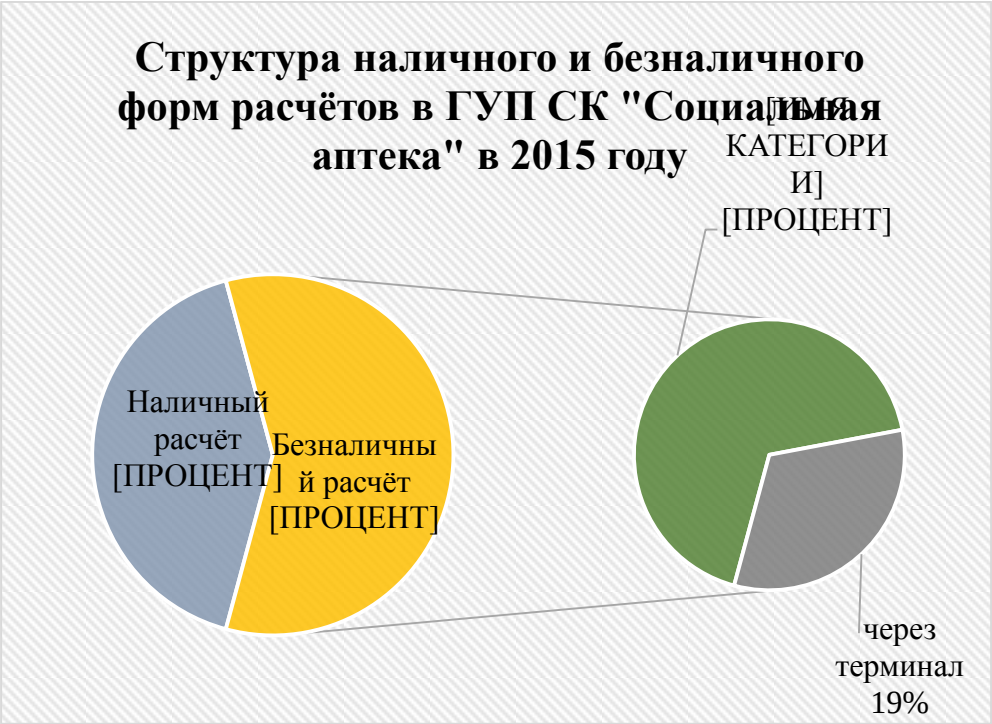


Рисунок 2 – Структура наличного и безналичного расчёта в ГУП СК «Социальная аптека» в 2015 году

Перейдём к анализу оттока средств, где в первую очередь определим основные направления расходования денежных средств в организации.

В ГУП СК «Социальная аптека» среди основных групп платежей выделяют платежи поставщикам за предоставленные сырьё и материалы, оплату труда работников, налоговые отчисления и прочие платежи.

Таблица 2 – Отток денежных средств из ГУП СК «Социальная аптека» за представленный период

Показатель	2013 тыс. руб.	2014 тыс. руб.	2015 тыс. руб.	2015 в % к 2014
Платежи - всего	30112	30394	35138	115,61
в том числе: поставщикам (подрядчикам) за сырьё, материалы, работы, услуги	13110	16204	15839	97,75
в связи с оплатой труда работников	12681	10719	12748	118,93
налоги	4078	3471	4516	130,11
прочие платежи	243	X	2035	X

На основе таблицы 2 можно сделать вывод, что за 3 года платежи увеличились на 5026 тыс. рублей или в 1,17 раза. Причиной этому послужил рост объёма платежей по всем отображённым позициям, где наибольшее увеличение принадлежит платежам поставщикам и подрядчикам с 13110 до 15839 тыс. рублей, то есть на 2729 тыс. рублей.

Исходя из данных таблицы 1 и 2 видно, что в 2014 году отток денежных средств не был обеспечен притоком. Однако этот дефицит был покрыт за счёт положительной разницы притока и оттока денег 2013 года (438 тыс. руб.), и остатков денежных средств прошлых периодов.

Прогнозирование денежного потока представляет собой процесс расчёта поступлений и расходований с учётом ожидаемых сделок на прогнозируемый период. С помощью прогнозирования денежного потока организация может предвидеть как излишек, так и дефицит средств ещё до момента их возникновения, а также провести ряд мероприятий по корректировке поведения фирмы.

Как часто руководство должно прогнозировать денежный поток зависит от финансового обеспечения бизнеса. Если предприятие находится в шатком финансовом положении, то прогнозирование его денежного потока необходимо производить на ежедневной основе. Если же финансы фирмы «стабильны», то еженедельного или ежемесячного прогнозирования будет достаточно.

Существуют различные методы прогнозирования денежного потока.

Как правило, выбор того или иного метода зависит от специфики деятельности организации.

Сделаем прогноз поступлений и платежей в ГУП СК «Социальная аптека» на 2016 год на основе данных предыдущих лет.

Таблица 3 – Прогноз денежного потока в ГУП СК «Социальная аптека» на 2016 год

Показатель	2013 тыс. руб.	2014 тыс. руб.	2015 тыс. руб.	2016 тыс. руб.
Поступления	30550	29492	37153	41426
Платежи	30112	30394	35138	38125

С помощью расчётов, а именно определения среднего темпа роста, который составил для поступлений и платежей 1,115 и 1,085 соответственно, было выяснено, что величина поступлений денежных средств в 2016 году будет равняться 41426 тыс. рублей, а платежей – 38125 тыс. рублей, что обеспечивает излишек ГУП СК «Социальная аптека» в 3301 тыс. рублей.

Таким образом, анализ денежного потока в ГУП СК «Социальная аптека» показал, что организация является платёжеспособной. Она рационально использует свои денежные средства, согласовывая их приток и отток.

Демченко А.А.
студент 4 курса
факультет «Гуманитарно-педагогический»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ СЕТЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Рассмотрены вопросы сетевого планирования и адаптация особенностей планирования на отечественных предприятиях.

Ключевые слова: граф, планирование, ресурсы, процесс, метод, затраты.

The problems of network planning and adaptation features of planning in domestic enterprises.

Keywords: graph, planning, resources, processes, methods, costs.

Понятие сетевого графика относится к набору графических методов, используемых при планировании хода проекта и наблюдении за ним. Для любого типа проекта основными факторами являются время, расходы и наличие ресурсов. Многопользовательские методы были разработаны для планирования и отслеживания всех этих факторов как отдельно, так и в различных комбинациях.

Наиболее известными методами составления сетевого графика является PERT (Program Evaluation And Review Technique - метод оценки и

пересмотра программ) и ***CPM (Critical Path Method-метод критического пути.)*** Оба они разработаны в 50-х годах. Метод PERT был создан под эгидой Управления специальных проектов ВМС США как инструмент для составления графика и контроль за ходом работ при разработке ракет Polaris. CPM является детищем ученых Джи Келли и МР Уокера.

В современном мире, например, в компании Boeing методы эффективного управления проектами играли чрезвычайно важную роль как в процессе разработки сборочно-монтажной схемы 777, так и при календарном планировании работ.

Структура ***PERT*** и ***CPM*** состоит из шести шагов Процедура следующая:

1) определить проект и все его основные работы или задачи;

2) установить все связи между работами: определить, какие работы должны предшествовать и которые должны следовать по рассмотренным работами;

3) разработать сеть, содержащую все работы;

4) определить время и денежные затраты, относящиеся к каждой работе;

5) рассчитать самый длинный путь на сети от начала выполнения проекта до его окончания (он называется **критическим путем);**

6) использовать сеть для реализации плана, расписания выполнения работ, управления и контроля за развитием проекта

Определение **критического пути** - является важной частью контроля проекта. Работы на критическом пути представляют задачи, задержка в решении которых приводит к задержке выполнения проекта. Менеджеры пользуются гибкостью управления проектом с помощью работ, лежащих на некритических путях, допускают в известных пределах осуществлять изменения в планировке, расписании выполнения работ и перераспределении человеческих и денежных ресурсов.

Существовало отличие: в ***PERT*** использовались три типа оценки длительности операций (оптимистическая, пессимистическая и наиболее вероятная), а в ***CPM*** - только наилучшее. Эти различия объясняются тем, что метод ***PERT*** разрабатывался для работы со сложными проектами, которые характеризуются высокой степенью неопределенности, а CPM - для составления графиков рутинных операций, связанных с заводским техническим обслуживанием. За долгие годы существования этих двух методов различия между ними стёрлись, поскольку пользователи ***CPM*** начали также применять три оценки продолжительности операций.

PERT / COST является методом, который сочетает преимущества обоих ***(PERT и CPM)*** методов.

Таким образом, основная задача управления с применением метода критического пути при планировании и выполнении проектов заключается не только в том, чтобы определить определенную последовательность, в

которой должны выполняться те или иные группы работ.

Если в ходе работ одновременно возникает два так называемых узких места, в первую очередь необходимо уделить внимание тому, которое было учтено при составлении графика критического пути, и сделать это прежде, чем данная ситуация повлечет целый ряд отсрочек, которые в конечном итоге приведут к задержке окончания всего проекта.

При практическом использовании информационных систем для управления проектами достаточно широко применяются различного рода программные продукты, позволяющие существенно повысить скорость выполнения всех процессов, связанных с управлением проектов.

Программа Microsoft Project распространяется с электронным учебным пособием, является одной из причин ее огромной популярности среди менеджеров, управляющих проектами средней величины Данный пакет позволяет составлять графики расходования ресурсов, распределять ресурсы по уровням и между операциями, а также осуществлять контроль затрат и создавать графики и отчеты, полностью готовые к использованию.

При работе над очень большими проектами или даже программами, состоящими из нескольких проектов, чаще других используется программа Primavera Project Planner. Она, в частности использовалась для управления многомиллионным проектом восстановления Центра мировой торговли, разрушенного террористами. Программа анализа риска для казино Монте-Карло, также созданная компанией Primavera, использовалась для определения того, каким временем и суммами следует рисковать при различных допущениях.

Среди основных источников финансирования проектов можно выделить следующие:

- собственные финансовые средства (прибыль, амортизационные отчисления, средства, которые выплачивают страховые органы в качестве возмещения), а также другие виды активов (основные фонды, земельные участки и т.п.)
- ассигнования из государственного, региональных и местных бюджетов, фонда поддержки предпринимательства, предоставляемые на безвозмездной основе;
- иностранные инвестиции, предоставляемые в форме финансового или иного участия в уставном капитале совместных предприятий, а также в форме прямых денежных взносов международных организаций и финансовых учреждений, предприятий и организаций различных форм собственности
- различные формы заемных средств, в том числе кредиты, предоставляемые государством на возвратной основе, кредиты иностранных инвесторов; облигационные займы, кредиты банков, инвестиционных фондов и компаний, страховых товар обществ, пенсионных фондов; векселя тощ.

Важной составляющей успешной реализации проекта является планирование расходов на проект. Все участники проекта - поставщики, банки, подрядчики - должны учитывать стоимостные показатели проекта при планировании деятельности. Для этого применяется смета проекта. Под сметой понимают комплекс документальных расчетов, необходимых для определения размера затрат на проект. Смета выполняет двойную функцию: с одной стороны это документ, определяющий стоимость проекта, а с другой - это инструмент для контроля и анализа затрат средств и ресурсов на проект.

Целесообразно еще раз подчеркнуть важность коллективной или групповой работы. Эффективное управление проектами является более сложным процессом, чем простое использование сетевых графиков. Планирование требует четкого распределения ответственности за выполнение тех или иных работ, четкой системы своевременной подачи отчетов о ходе проекта и эффективное управление персоналом.

Использованные источники:

1. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: Учебник.-4-е изд.,испр. и доп.-М.:ИНФРА-М,2012.- 400с.
2. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9 ч.2 (62-2).
3. Жирнов, А.В. Оценка эффективности планирования деятельности районных агропромышленных объединений в современных условиях (на примере Пензенской области) / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5 (15). – 2005. – С. 110-113.
4. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2007. -№1. -С. 19-25.
5. Кудрявцев, Е.М. Microsoft Project. Методы сетевого планирования и управления проектом. – М.: ДМК Пресс, 2005. – 204с., ил.
6. Личко, К.П. Стратегическое планирование развития сельского хозяйства муниципальных образований / К. П. Личко, М. А. Романюк. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2008. -113 с.
7. Ребрин, Ю.И.. Основы экономики и управления производством. Сетевое планирование и управление. http://polbu.ru/rebrin_management /ch24_all.html.
8. Чутчева, Ю.В. Воспроизводственные процессы в современном сельском хозяйстве / Ю.В. Чутчева // Международный технико-экономический журнал. 2010. № 3. С. 25-29.

Джамалов Т.Б.
студент 3 курса
факультет бизнеса (ДЭЭ-132бс)
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
Гордиенко М.С.
научный руководитель, доцент
кафедра Налогов и налогообложения
РЭУ имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 2008 ГОДА

Аннотация:

В статье проводится ретроспективный анализ процесса становления и развития отечественной налоговой системы до ключевого события в финансовой сфере России и многих зарубежных стран – мирового финансового кризиса 2008 года.

Ключевые слова: налоги, финансы, бюджет, налоговая политика.

Keywords: taxes, finances, budget, fiscal policy.

Возникновение государства с его разветвленными органами и развитие рыночных отношений непременно приводит к формированию разветвленной системы налогов. Под влиянием социальных, экономических, институциональных, политических и других факторов налоговая система претерпевает регулярные изменения. Далеко не все изменения в налоговой системе носят положительный характер. Однако, налоговая система остается одним из главных инструментов регулирования экономики. Именно от стабильного и эффективного функционирования налоговой системы зависит и насколько развитым будет народное хозяйство, а также насколько преуспевающим будет государственное развитие. Для выявления основных проблем и особенностей функционирования налоговой системы в России необходимо проанализировать первоначальный период её становления.

В России налоговая реформа в своем развитии прошла несколько этапов. Долгие годы регулирование налоговой сферы не признавалось важнейшей государственной задачей и осуществлялось подзаконными актами, в том числе множеством ведомственных инструкций. Проведение реформ в России потребовало коренного изменения налоговых отношений.

Основы налоговой системы и система налогового законодательства Российской Федерации (РФ) формировались в октябре-декабре 1991 г. Законами РФ от 11 и 18 октября 1991 г. были установлены земельный налог и налоги, зачисляемые в дорожные фонды.

Союзное правительство полностью осознало угрожающее положение в сфере государственных финансов. Ситуацию усугубили взлет расходов на ценовые субсидии после повышения осенью 1990 года закупочных цен на

сельхозпродукцию и решения о росте оптовых цен в промышленности с 1 января 1991 года. Розничные цены при этом остались неизменными.

6-7 декабря 1991 г. приняты законы о налоге на добавленную стоимость, об акцизах, о подоходном налоге с физических лиц и др. Был принят Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2118-1 «Об основах налоговой системы в РФ».

Из всех налоговых инструментов регулирования доходов в 1992 году осталось лишь нормирование заработной платы, подлежащей включению в себестоимость. Заработная плата, превышавшая 4 минимальных размера в расчете на одного работника, в 1992 году облагалась налогом на прибыль по ставке 32 %. В 1993 году в дополнение к этому зарплата, превышавшая 8 минимальных размеров, стала облагаться по ставке 50 %. Такое регулирование заработной платы не распространялось только на иностранных юридических лиц, работавших в России, и на предприятия, полностью принадлежавшие иностранным инвесторам.

В 1992 году ставка налога на прибыль составляла 32 %, за исключением прибыли от посреднических операций (для них – 45%). Сельхозпроизводители были освобождены от этого налога. Дивиденды по акциям, проценты по облигациям и другим ценным бумагам облагали у источника выплаты по ставке 15 %. После чего эти доходы у предприятия-получателя не включались в прибыль, подлежащую налогообложению.

В 1992-1993 гг. налоговая реформа пошла не по пути решения этих проблем, а по пути усиления фискального характера налогообложения, административной и уголовной репрессии. Высокие ставки налога, незначительный объем льгот, отсутствие или расплывчатость основных терминов, сложных экономических понятий и категорий, нечеткость процедур расчета делали налоговый климат в стране неблагоприятным.

С 1 января 1994 года Указом Президента РФ N 2270 от 22 декабря 1993 года вводятся новые федеральные налоги: специальный налог с предприятий, учреждений и организаций для финансовой поддержки важнейших отраслей народного хозяйства Российской Федерации и обеспечения устойчивой работы предприятий этих отраслей; транспортный налог с предприятий, учреждений и организаций (кроме бюджетных) в размере 1 процента от их фонда оплаты труда, с включением уплаченных сумм в себестоимость продукции (работ, услуг).

С 1 января 1996 года специальный налог с предприятий, учреждений и организаций для финансовой поддержки важнейших отраслей народного хозяйства Российской Федерации и обеспечения устойчивой работы предприятий этих отраслей отменен.

С 15 ноября 1997 г. транспортный налог отменен, т.к. Указ Президента РФ от 22.12.93 г. N 2270, в соответствии с которым был введен транспортный налог с предприятий, учреждений и организаций (кроме бюджетных) утратил силу с 15.11.97г. на основании Указа Президента от

15.11.97 г. N 1233.

Важная особенность второго этапа налоговой реформы заключалась в том, что впервые в истории России конституционно была закреплена норма, устанавливающая право вводить налоги только законодателю.

В третье тысячелетие Россия вступила с Налоговым кодексом, и это впервые за всю историю российской государственности. Была создана совершенно новая основа правового регулирования налоговой системы в период перехода к рыночной экономике.

Первые главы части второго НК РФ приняты федеральным законом от 5 августа 2000 г. 118-ФЗ. К концу 2002 года вторая часть НК РФ состоит уже из 11 глав, половина которых была принята в 2002 году и которыми определен порядок исчисления и уплаты основных налогов. С 1 января 2001 отменены налог на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы, гербовый сбор, сбор за пограничное оформление.

В июне 2003 г. Федеральная служба налоговой полиции России была ликвидирована, а ее функции переданы созданному в структуре МВД РФ управлению по расследованию экономических и налоговых преступлений.

В марте 2004 г. в результате системного изменения структуры федеральных органов исполнительной власти было упразднено Министерство РФ по налогам и сборам. Функции по общей выработке стратегии развития государственной политики и ведомственному нормотворчеству в налоговой сфере были переданы Министерству финансов РФ. В период с 2004 г. по настоящее время функции по надзору и контролю в сфере налогообложения закреплены за вновь созданной Федеральной налоговой службой, деятельность которой курирует Минфин России.

Налоговая реформа привела к существенному снижению налоговой нагрузки на экономику: с 2001 по 2006 год налоговая нагрузка ежегодно сокращалась примерно на 1 % ВВП, что, на мой взгляд, существенно.

Снижение налоговой нагрузки по основным налогам компенсировалось приростом нефтегазовых доходов и отчасти увеличением налоговой базы вследствие ускоренного экономического роста и легализации доходов.

В целом преобразования в налоговой сфере привели к росту поступлений в бюджет расширенного правительства при одновременной активизации деловой активности.

Однако даже с учетом проблем с налоговым администрированием, налоговую систему, сложившуюся к началу кризисного 2008 года, можно охарактеризовать как достаточно эффективную и соответствующую данному этапу развития страны. Вместе с тем необходимо отметить, что в конце изучаемого периода в бизнес- и экспертной среде большую популярность стали приобретать идеи не только снижения налогового бремени, но и радикального изменения структуры сложившейся налоговой системы.

Использованные источники:
1. Гордиенко М.С. Анализ бюджетной политики Российской Федерации до 2020 г. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 6-2. – С. 280-284.
2. Соболев В.И. Отраслевые особенности финансов торговых организаций // Экономика и предпринимательство.–2015. – № 9-2. – С. 687-693.
3. Гордиенко М.С. Анализ плановых документов бюджетной политики Российской Федерации // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2013. – Т. 6. – № 5 (31). – С. 129-143.
4. Гордиенко М.С. Финансовая политика на современном этапе // Международная торговля и торговая политика. – 2011. – № 10. – С. 36.
6. Гордиенко М.С. Бюджетная обеспеченность регионов Российской Федерации в 2009-2014 гг. // Science Time. – 2015. – № 5 (17). – С. 101-107.
6. Ремжов А.В. Общественные финансы как элемент финансовой системы // Финансы и кредит. – 2012. – № 27 (507). – С. 19-29.
7. Гордиенко М.С. Внутренний государственный долг как важнейший стабилизатор бюджетной политики Российской Федерации. // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2012. –№ 1. – С. 122-136.

Джамбулова Ш.Ж., к.э.н.
доцент
Латышева Е.Н.
студент 3 курса, 2 высшего образования
Омский филиал
Финансовый университет при правительстве РФ
Россия, г. Омск

ИНВЕСТИЦИОННО- ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: *В статье проведен анализ основных направлений инвестиционной политики Кемеровской области. На базе основных направлений инвестиционного развития определены основные инвестиционные приоритеты региона. Исследование позволило сделать вывод о том, что Кемеровская область является высоко развитым инвестиционно- и инновационно ориентированным регионом.*

Ключевые слова: *Инвестиции, инвестиционный потенциал, инвестиционные приоритеты региона, инновационный проект.*

В настоящее время исследователями и учеными все больше внимания уделяется проблемам устойчивости развития региональной экономики. Устойчивость, как важнейшая характеристика экономической деятельности региона в рыночных условиях и современной внутриэкономической и

геополитической обстановке неразрывно связано с процессами инвестирования и инновационного развития.

Инвестиционный потенциал региона отражает процесс наращивания капитала как основной части потенциала производства. Можно констатировать, что в последние годы в Кемеровской области значительно активизировалась инвестиционная активность. Инвестиционный потенциал региона оценен национальным рейтинговым агентством как комфортный [1]. В октябре 2015 года международное агентство Fitch Ratings присвоило Кемеровской области национальный долгосрочный рейтинг «A+(rus)». Прогноз по долгосрочным рейтингам - «Стабильный». По числу инвестиционных проектов, размещенных на Бирже инвестиционных проектов, Кемеровской область занимает второе место среди регионов Сибирского федерального округа (СФО) (рис. 1).

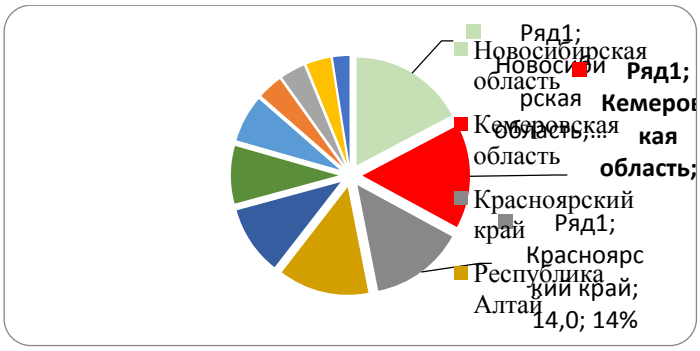


Рис. 1. Доля регионов в общем числе инвестиционных проектов СФО на «Бирже Инвестиционных Проектов», % [2].

Кемеровская область относится к числу наиболее развитых индустриальных регионов Сибири, обладает огромным природным, ресурсным и промышленным потенциалом. По ряду показателей Кемеровская область занимает лидирующее положение в экономике Сибири и России.

Развитие региона тесно связано с привлечением капитала в экономику Кузбасса через создание благоприятных условий и реализацию мер по защите интересов инвесторов. В регионе действуют меры поддержки инновационной и производственной деятельности.

Приоритетными направлениями инвестиционной политики Кемеровской области являются: [3]

– формирование благоприятного инвестиционного климата в Кемеровской области;

– совершенствование инвестиционного и инновационного регионального законодательства;

– развитие инфраструктуры инвестиционной деятельности, создание инвестиционных площадок;

– развитие транспортной инфраструктуры;

– развитие межотраслевых и территориальных кластеров;

– повышение эффективности использования мер государственной поддержки инвестиционной деятельности;

– усиление мер по привлечению инвестиций в сферу высоких и наукоемких технологий и производств;

– привлечение средств пенсионных, страховых и паевых фондов для реализации важнейших инфраструктурных проектов, развитие механизмов государственно-частного партнерства;

– информационная, кадровая поддержка инвестиционной деятельности;

– устранение административных барьеров, минимизация коррупционных рисков.

На базе основных направлений инвестиционного развития определены основные инвестиционные приоритеты региона.

Пожалуй, основным приоритетом, является развитие метано-угольной отрасли, что объясняется высоким ресурсным потенциалам кузбасского угольного бассейна. В настоящее время на территории России сосредоточена пятая часть общемировых доказанных запасов угля, на долю Кузбасса приходится около 56% российского угля. Кузбасс традиционно известен как крупнейший угольно-металлургический комплекс России, как один из наиболее развитых промышленных центров. Поэтому инвестиции и инновации в данной отрасли являются приоритетными для региона. Угледобыча составляет более 20% валового регионального продукта (рис. 2).

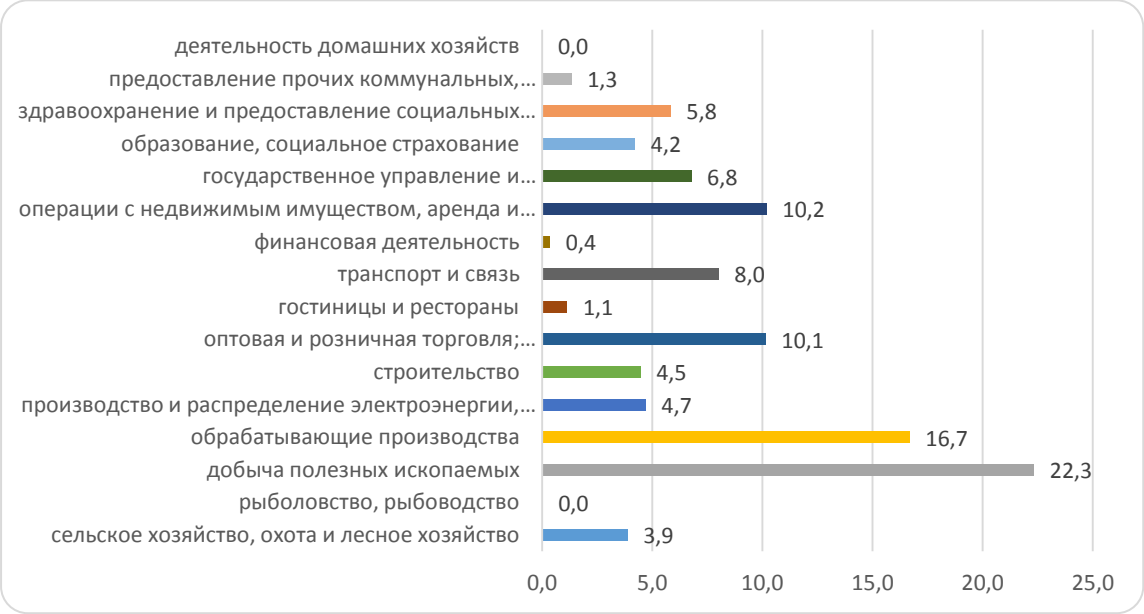


Рис. 2. Структура ВРП Кемеровской области в 2013 г., % [4]

Кузбасс сегодня фактически является полигоном для отработки новых технологий в угледобыче. На шахтах и разрезах Кузбасса применяется 3D-моделирование карьерного поля, управление при помощи системы ГЛОНАСС. В последние годы в Кузбассе стали развиваться новые отрасли, меняющие традиционную структуру экономики.

Крупнейший инновационный проект последних лет – промышленная добыча метана из угольных пластов. Это совершенно новое направление в экономике области и страны в целом. На Талдинском и Нарыкско-Осташкинском месторождениях в Прокопьевском и Новокузнецком районах ОАО «Газпром» при участии Администрации Кемеровской области ведет опытную добычу. Завершается переход к промышленной добыче газа. Добытый метан используется в качестве газомоторного топлива. Кроме этого, метан используется в работе газопоршневых электростанций. К 2025 году регион планирует выйти на промышленную добычу метана в объёме 4 млрд. кубометров ежегодно, тем самым полностью заместить газ, поступающий с северных территорий, обеспечить предприятия и население Кемеровской области новым видом топлива – газом метаном. Это реальные, практические шаги по созданию новой отрасли и переводу региона из угольного в метано-угольный.

Создаваемая новая метано-угольная отрасль обеспечит получение нового ценного энергоносителя и безопасность шахтерского труда. Запасы метана в Кемеровской области составляют 13 трлн. куб. метров. Из Кемеровской области газ планируется поставлять в субъекты Российской Федерации юга Западной Сибири.

Другим приоритетным направлением инвестирования является развитие туристического кластера. Самой природой в Кемеровской области созданы уникальные условия для развития горнолыжного спорта и туризма. К числу наиболее популярных не только в России, но и за рубежом горнолыжным курортам Кемеровской области относится Шерегешский горнолыжный комплекс, самое удивительное место Горной Шории, где расположены интереснейшие современные горнолыжные комплексы. В 2013-2014 гг. в Кузбасс с туристическими целями приезжает более миллиона туристов.

В Таштагольском муниципальном районе создана зона экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа «Горная Шория», где развивается международный курорт круглогодичного функционирования. Он не вошел в число особых экономических зон туристско-рекреационного типа, но ни кузбасские власти, ни инвесторы не собираются снижать темпы освоения Горной Шории. «Проект создания туристического комплекса «Шерегеш» имеет ряд преимуществ: это выгодное расположение территории, развитая транспортная инфраструктура, наличие инвесторов, высокая степень готовности проекта.

Реализуются крупные инвестиционные проекты по созданию

горнолыжного комплекса, развитию туристической инфраструктуры. Важная для развития Кузбасса дорога, введенная в эксплуатацию в 2011 году, напрямую соединила поселок Чугунаш и спортивно-туристический комплекс «Шерегеш». В 2013-2014 гг. работы в направлении спортивно-туристического комплекса «Шерегеш» продолжились – ведется строительство автомобильной дороги Кузедеево - Мун-дыбаш - Таштагол на участке «Обход пгт Каз». С ее вводом повысится пропускная способность автомобильной дороги и безопасность движения, снизится уровень негативного воздействия транспорта на территории поселка, существенно увеличится транспортная доступность спортивно-туристического комплекса «Шерегеш».

Энергетическая инфраструктура региона также является в регионе инвестиционно- и инновационноемкой. В 2011-2014 гг. в Кемеровской области были значительно увеличены мощности энергосетевого комплекса за счет инвестирования. В целом модернизация кузбасской энергосистемы в 2014 году является самым масштабным проектом в течение последней четверти века. Общий объем инвестиций, вложенных в модернизацию энергосистемы области, только за 2014 год составили более 40 млрд. рублей.

Масштабные инвестиции позволили повысить надежность электроснабжения существующих потребителей региона и обеспечили возможность присоединения новых промышленных предприятий. Проведены комплексные реконструкции подстанций, поставлены под напряжение ряд региональных линий электропередач, введены в эксплуатацию несколько энергоблоков региональных ГЭС, запущены в эксплуатацию новые энергостанции.

Значительное увеличение мощности энергогенерирующего и энергосетевого комплекса области позволяют претворять в жизнь иные крупнейшие инвестиционные проекты, в том числе на юге области, где расположен туристско-спортивный комплекс «Шерегеш».

В целях улучшения инвестиционного климата в Кемеровской области и достижения устойчивого социально-экономического развития региона разработана Стратегия привлечения инвестиций в Кемеровскую область на период до 2030 года.

Достижение заявленной в Стратегии цели предусматривает решение ряда задач, основными среди которых являются: устранение административных барьеров, осуществление мер инфраструктурной и финансовой поддержки инвестиционной деятельности, обеспечение инвестиционной деятельности квалифицированными кадрами, формирование мер стимулирования спроса.

В результате реализации Стратегии к 2030 году объем инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) в Кемеровской области увеличится в 2015 году на 31,3 % в сравнении с 2011 годом, а налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета за счет этого вырастут за

этот же период в 1,5 раза.

В рамках инвестиционной политики региона открыто Агентство по привлечению и защите инвестиций, призванное не только сопровождать и помогать в реализации проектов, но и содействовать в снижении инвестиционных рисков, привлечении финансирования. С этой целью создан Клуб инвесторов Кузбасса, задача которого – помочь найти инвестора.

Большая работа ведется Агентством по налаживанию взаимодействия с зарубежными партнерами, инвесторами, правительственными и коммерческими структурами. Что немаловажно, Агентство предоставляет свои услуги безвозмездно.

Широкие возможности для развития территорий области дает принятый Закон Кемеровской области «О зонах экономического благоприятствования». По этому закону в регионе образуются обособленные территории, в которых созданы благоприятные условия для ведения экономической деятельности и инвестирования в экономику региона. Это позволяет организовывать зоны экономического благоприятствования четырех типов: промышленно-производственного, агропромышленного, технико-внедренческого и туристско-рекреационного.

В Кемеровской области планомерно создавалась региональная инновационная система, которая позволяет объединить все стадии внедренческого процесса: от рождения идеи, разработки технологии, ее апробации до внедрения в реальное производство. В регионе растет число организаций осуществляющих инновационную деятельность (рис. 3).

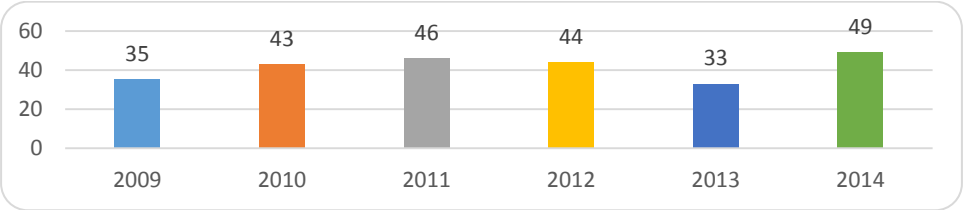


Рис. 3. Число организаций, осуществлявших инновационную деятельность, технологические, организационные или маркетинговые инновации, единиц [4]

При Губернаторе Кемеровской области создан Совет по инвестиционной и инновационной деятельности, принята законодательная база в инновационной сфере, в области идет процесс создания инновационных бизнес-инкубаторов и центров трансфера технологий.

Ядром инновационной инфраструктуры стал Кузбасский технопарк – институт развития нового поколения, объединяющий образовательную, научно-исследовательскую и производственную деятельность. Кузбасский технопарк создан в области в 2007 году в целях формирования эффективной инновационной системы региона. Постановлениями Правительства Российской Федерации от 20.12.2007 № 904 и от 25.12.2007 № 1912-р

Кемеровская область включена в Федеральную программу создания в России технопарков в сфере высоких технологий, открыто финансирование работ по созданию инновационной инфраструктуры.

Основные профили деятельности Кузбасского технопарка определены в соответствии с особенностями развития Кемеровской области. Благодаря обширным запасам полезных ископаемых (угля, железной руды, магния, серебра, золота, молибдена и других), Кузбасс стал одним из крупнейших промышленных центров России, где располагаются ведущие угольные, металлургические, машиностроительные и химические предприятия страны.

Основные профили деятельности Кузбасского технопарка:

– разработка и внедрение технологий добычи, доставки и переработки угольных, рудных и нерудных полезных ископаемых,

– развитие машиностроения и создание оборудования нового технического уровня для горнорудной промышленности,

– разработка и внедрение технологий производства, использования и обработки новых функциональных и конструкционных материалов, вторичных энергоресурсов (шахтного метана, энергии шахтных вод и воздуха), отходов производства, энерго-, ресурсо- и материалосбережение,

– разработка и внедрение высоких технологий в медицине, образовании, природопользовании, обеспечении безопасности жизни,

– участие в формировании единого информационного пространства на территории Кемеровской области.

В информационном банке Кузбасского технопарка собрано более 100 инновационных проектов. Официальный статус резидента технопарка более чем тридцати компаниям позволил реализовать свои проекты в более благоприятных условиях.

Кузбасский технопарк активно участвует в создании инновационных территориальных кластеров Кемеровской области, являясь ключевым звеном инновационно-внедренческой инфраструктуры. В 2011 году начал свою работу бизнес-инкубатор Кузбасского технопарка.

Он призван создавать для инновационных компаний благоприятные условия для эффективной деятельности и реализации научно-технических идей. Площадь бизнес-инкубатора – более 11 тыс. кв. метров. Одновременно здесь могут работать до 100 малых предприятий. В июле 2013 года состоялось открытие вновь построенного производственно-лабораторного корпуса «Экология и природопользование». Планируется построить еще три опытно-производственных корпуса для резидентов технопарка: «Медицина и биотехнологии», «Безопасность горных работ» и «Энергосбережение».

В целях содействия субъектам малого и среднего предпринимательства во внедрении высоких технологий в 2014 году на базе Кузбасского технопарка создан Центр кластерного развития и Региональный центр инжиниринга, которые обеспечивают малым и средним предприятиям доступ к рыночной и инновационной среде, высокотехнологичным услугам.

В рамках инновационного и инвестиционного развития Кемеровской области развивается инновационный кластер комплексной переработки угля и техногенных отходов, якорными резидентами которого являются ОАО «Кокс», ОАО «Азот», ОАО «СУЭК», ОАО ХК «СДС-Уголь», ООО ПО «Химпром». Их дополняют два десятка малых инновационных предприятий, профильные академические институты, профильные высшие учебные заведения, несколько специализированных проектных организаций.

Всего на предприятиях действующего углехимического кластера занято 26 тыс. человек (2% от экономически активного населения в Кемеровской области).

В результате глубокой переработки угля и техногенных отходов планируется получать более 100 различных продуктов углехимии, среди которых: кокс, полукокс и коксовый газ, химические продукты (бензолы, фенолы, крезолы), углеродные материалы (сорбенты, волокна, пеки, нанотрубки), бензин, строительные и углеродные материалы. Развитие кластера по комплексной переработке угля и техногенных отходов даст возможность изменить технологическую платформу угольной промышленности отрасли.

Также в регионе получил свое развитие машиностроительный кластер, создание сервисных центров для обслуживания горношахтного оборудования и специализированной техники. В зоне экономического благоприятствования «Северная промзона» (Ленинск-Кузнецкий городской округ) развивается кластер предприятий по производству конвейерного оборудования. В Кемеровском, Новокузнецком и Прокопьевском городских округах реализуются проекты по производству уникальных специальных полувагонов, цистерн, рулоновозов, железнодорожных платформ для перевозки грузов, универсальных полувагонов.

На базе Кузбасского технопарка и Кемеровского кардиологического центра развивается биомедицинский кластер, якорным резидентом которого является ЗАО «НеоКор» с инновационным проектом по производству биологических клапанов сердца. Целью создания инновационного территориального биомедицинского кластера Кемеровской области выступает содействие сохранению здоровья населения путем профилактики, диагностики и терапии социально значимых заболеваний в крупном промышленном регионе, основанных на инновационных прорывных технологиях и на фундаментальных научных разработках мирового уровня.

Современные биотехнологии – это передовые рубежи науки. В России их признали приоритетным направлением инновационной экономики. Кемеровская область может внести свой вклад в развитие данного направления с учетом того, что в регионе существуют достаточные условия для этого: научный потенциал, административная поддержка инновационной сферы, инновационная инфраструктура (ОАО «Кузбасский технопарк», бизнес-инкубаторы, исследовательские и образовательные центры при вузах Кузбасса).

Инновационный территориальный биомедицинский кластер Кемеровской области включает группы взаимосвязанных компаний: специализированные поставщики; организации, оказывающие медицинские услуги; образовательные, научные и исследовательские учреждения.

Таким образом, Кемеровская область является высоко развитым инвестиционно- и инновационно ориентированным регионом. Ресурсный, финансовый и трудовой потенциал региона позволяет ему развиваться значительными темпами, вовлекая в увеличение ВРП инвесторов всех уровней.

Использованные источники:

1. Инвестиционный портал регионов России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.investinregions.ru/
2. Инвестиционный портал по обмену инвестиционными проектами и предложениями инвесторов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.inproex.ru
3. Выдержки из Инвестиционного меморандума Кемеровской области. Утвержден Распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от 30 декабря 2011 г. № 1187-р. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.regionz.ru
4. Территориальный орган Росстата по Кемеровской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://kemerovostat.gks.ru

Джумадурдыева Д.Х.
студент 3 курса
Глотова И.И., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА РФ

Аннотация. В настоящее время в РФ реализуется пенсионная реформа, которая является продолжением параметрических и институциональных реформ, связанных с рядом постоянно меняющихся рыночных факторов. В статье рассматривается ряд направлений пенсионной реформы и проблемы, на решение которых направлены векторы преобразований системы пенсионного

Страховые взносы на обязательное страхования в настоящее время.

Ключевые слова: Пенсионный фонд, реформа, страховые взносы, заработная плата, пенсия.

Первые практические проблемы реализации пенсионной реформы возникли уже на стадии формирования бюджетной политики на плановый период (2015 - 2017 гг.). Макроэкономические факторы - резкое падение темпов роста экономики, увеличение инфляции, снижение темпов роста зарплаты и, соответственно, уровня жизни всего населения - создали

дополнительные риски достижения целевых ориентиров пенсионной реформы.

пенсионное страхование выступают ключевым доходным источником выплаты трудовых пенсий, но природа их неоднозначна: для них, также, как и для налогов, присущ распределительный характер и отчуждение права собственности. Единственной их отличительной особенностью, причем относительно не только налогов, но и других страховых взносов на обязательные виды социального страхования, выступает индивидуальная возмездность. Однако эта отличительная черта не всегда реализуется на практике, например, при выплате фиксированной выплаты к страховой пенсии. Следовательно, можно сделать вывод о двойственной фискально-страховой природе страховых взносов на обязательное пенсионное страхование.

Первоначально тарифы, предусмотренные ст. 58.2 Закона N 212-ФЗ, предполагалось применять в течение 2012 - 2015 гг., но в результате изменений, внесенных Федеральным законом от 02.12.2013 N 333-ФЗ (далее - Закон N 333-ФЗ), их действие продлено на 2016 г. [7]

Таблица 1. Тарифы страховых взносов в ПФ РФ в 2016 году

База для начисления страховых взносов	Тариф страхового взноса		
	Пенсионный фонд Российской Федерации	Фонд социального страхования Российской Федерации	Федеральный фонд обязательного медицинского страхования
В пределах установленной предельной величины базы для начисления страховых взносов	22,0 процента	2,9 процента	5,1 процента
Свыше установленной предельной величины базы для начисления страховых взносов	10,0 процента	0,0 процента	0,0 процента

На основании законов №400-ФЗ «О страховых пенсиях» и № 424-ФЗ «О накопительной пенсии» были внесены изменения в пенсионную реформу.

Согласно нововведению, пенсия разделена на страховую и накопительную части. Страховая часть пенсии формируется за счет страховых взносов в ПФ РФ, которые, в свою очередь, идут на выплаты пенсий нынешним пенсионерам. Накопительную часть данное нововведение не затрагивает [10].

Страховые взносы, относящиеся к формированию накопительной пенсии, предлагается перевести в негосударственные пенсионные фонды

(НПФ) или в управляющие компании. Данные взносы будут инвестироваться негосударственными пенсионными фондами в разрешенные законодательством инструменты финансового рынка, тем самым увеличивая пенсионные накопления с течением времени.

На данный момент разработана формула по которой будет рассчитываться пенсия согласно новой реформе (см. рис.1).

П = ФП + ПБ + СПБ +НП, где
П – пенсия;
ФП – фиксированная выплата;
ПБ – пенсионный бал;
СПБ – стоимость пенсионного балла;
ПН – накопительная пенсия.

Рис. 1. Формула расчета пенсии [5]

Фиксированная выплата является аналогом ранее существующего базового размера страховой части трудовой пенсии. Каждый год фиксированная сумма будет индексироваться, так, на 1 февраля 2015 года она составила 4383,59 рублей. Однако данная выплата может быть повышена у некоторой категории населения: пенсионерам, старше 80 лет, гражданам, имеющим иждивенцев, сиротам [10].

С 1 января 2015 года производится новый порядок исчисления страховой пенсии, которая теперь формируется не в рублях, а в баллах (баллы будут переведены в рубли после выхода на пенсию). Факторы, которые повлияют на формирование страховой пенсии, предоставлены на рис.2.

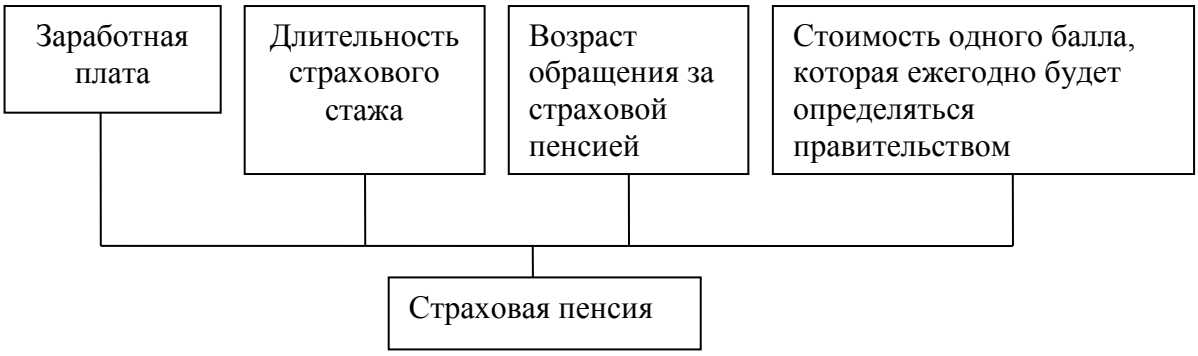


Рисунок 2 . Формирование страховой пенсии

Теперь каждый отработанный год будет определяться в баллах, количество которых будет напрямую зависеть от официальной зарплаты, а также от ежегодных отчислений страховых взносов в пенсионный фонд России. Стоимость балла будет определяться государством и каждый год индексироваться на уровень не ниже инфляции предшествующего года. На 1 февраля 2015 года стоимость балла составила 71,41 рубля [11].

Накопительная пенсия будет формироваться у граждан 1967 года и моложе. До конца 2015 года тем гражданам, чья накопительная часть пенсии формировалась в ПФ РФ, предстоит сделать выбор:

- сохранить и накопительную, и страховую пенсию;
- отказаться от накопительной пенсии и полностью перейти на страховую пенсию.

Индивидуальный балл будет рассчитываться по определенной формуле (см. рис. 3), где S - сумма страховых взносов, уплаченных на формирование страховой пенсии в Пенсионный фонд с годового заработка гражданина. Размер S зависит не только от зарплаты, но и от выбранного варианта (см. выше). M - сумма страховых взносов с максимальной взносооблагаемой по закону зарплаты, уплачиваемых работодателем по "полному" тарифу - 16% [5].

$$Б = (S/M)*10$$

Рис. 3. Формула расчета индивидуального балла

Однако в жизни граждан случаются периоды, не относящиеся к страховым, за которые также будут начисляться баллы. Т.к. они не относятся к трудовому времени, за них полагается определенное количество баллов. К таким периодам относятся:

- отпуск по уходу за ребенком (не более шести детей) – 1,8;
- отпуск по уходу за вторым ребенком – 3,6;
- отпуск по уходу за третьим ребенком – 5,4;
- служба по призыву в армии – 3,6;
- уход за ребенком – инвалидом – 1,8;
- уход за инвалидом I группы – 1,8;
- уход за гражданином старше 80 лет – 1,8.

Если гражданин продолжает работать в социально важные периоды, ему предстоит сделать выбор: получать фиксированные баллы (если зарплата невысокая) или же баллы, рассчитанные исходя из его заработка и уплаченных взносов.

Побуждение бизнеса к четкому соблюдению правил по уплате страховых взносов на обязательное пенсионное страхование представляется одной из важнейших задач для достижения финансовой стабильности пенсионной системы Российской Федерации. Именно достижение финансовой стабильности - главная проблема, на разрешение которой направлена современная российская реформа пенсионной системы. Самая непростая ситуация, на наш взгляд, сегодня складывается в сфере малого и среднего предпринимательства, где, с одной стороны, нарушения законодательства об обязательном социальном страховании связаны с нестабильностью финансово-экономического характера, стремлением бизнеса любыми средствами минимизировать затраты, с другой - с низким уровнем правовой культуры, неразвитым правосознанием предпринимателей, подкрепленным надеждами избежать проверок контролирующими органами.

Считается, что наиболее существенным мотивом, побуждающим к

исполнению многих фискальных обязательств, является система мер юридической ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей плательщика (в рассматриваемом случае - плательщика взносов на обязательное пенсионное страхование). Но значение мер принуждения нивелируется отсутствием неотвратимости наказания за нарушения. Сложившаяся в стране система защиты интересов бизнеса от злоупотреблений в области осуществления государственного контроля (надзора) часто приводит к нарушению прав работников и других лиц, подлежащих обязательному пенсионному страхованию. Причина даже не в ограничении числа и периодичности проверок и правилах их проведения, гарантирующих права проверяемых согласно Федеральному закону "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля". Дело скорее или в численности государственных инспекторов, явно недостаточной для проведения системного государственного надзора, или в отсутствии системы действенного мониторинга текущей ситуации по оплате взносов, основанной на эффективном взаимодействии органов налоговой службы и государственных внебюджетных фондов - ПФР и ФСС, осуществляющих по закону администрирование обязательных страховых взносов.

В соответствии с новым законодательством предполагается, что работодатель может уплачивать пенсионные взносы на досрочное негосударственное пенсионное обеспечение для формирования пенсионных прав работников на досрочные пенсионные выплаты (рис. 4).

Рис. 4 Реформа досрочных пенсий: 2017 г. - выбор условий формирования прав на досрочную пенсию

Проводимая в настоящее время реформа Пенсионного страхования в РФ имеет существенное значение для малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей в части переходных положений Федерального закона "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации", устанавливающие пониженные тарифы страховых взносов для отдельных категорий плательщиков на период 2010 - 2027 годов. Здесь следует отметить положительное влияние новой пенсионной формулы, предусмотренной Федеральным законом "О страховых пенсиях", на будущие пенсионные права работников тех работодателей, которым установлен пониженный тариф страхового взноса. В Федеральном законе "О трудовых пенсиях в Российской Федерации" формулы расчета страховой части

трудовой пенсии по старости, трудовой пенсии по инвалидности и по случаю потери кормильца ставили в прямую зависимость размер пенсии от суммы поступивших страховых взносов, учтенных на лицевом счете застрахованного лица. Это давало основание говорить о том, что сниженный страховой тариф, установленный для поддержки отдельных видов экономической деятельности и отдельных категорий работодателей, в том числе применяющих специальные налоговые режимы, введен за счет будущих пенсионных прав работников этих работодателей (меньше денег, отраженных на лицевом счете, - ниже трудовая пенсия). Новый же Федеральный закон "О страховых пенсиях" при всей неоднозначности подходов и принципов, положенных в основу расчета, позволяет обеспечить сохранность пенсионных прав работников, за которых уплачиваются страховые взносы по пониженной ставке, поскольку в основу расчета положена не сумма поступивших взносов на формирование страховой части (пенсионный капитал), а сумма полученной застрахованным заработной платы, на которую начислялся тариф страхового взноса. В этом случае становится неважно, по какому тарифу была рассчитана сумма взноса на обязательное пенсионное страхование.

Подводя итог, следует отметить, что стимулирование предпринимателей к соблюдению правил в области обязательного пенсионного страхования, к сожалению, невозможно решить исключительно путем снижения тарифа и налоговыми льготами. В этой сфере наиболее болезненным является вопрос о "серых" зарплатных схемах, широко применяемых в малом и среднем бизнесе. Пока предприниматели из всех возможных моделей поведения в области обязательного пенсионного страхования предпочитают "зарплату в конверте". С такими проявлениями бороться любыми законными методами весьма затруднительно, поскольку само явление находится за рамками правового поля, а экономическая целесообразность пока еще объединяет работодателей и их работников, согласных получать "серую" зарплату. И от этой болезни, похоже, нет быстрых способов избавления.

Анализ свидетельствует, что социальные целевые ориентиры пенсионной реформы неразрывно связаны и взаимообусловлены макроэкономической ситуацией в стране в долгосрочной перспективе. Поэтому для обеспечения эффективности пенсионной реформы и повышения финансовой устойчивости бюджета Пенсионного фонда РФ каждая законодательная норма и весь комплекс реформаторских мер должны быть адаптированы и согласованы с конкретными макроэкономическими параметрами.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 17.12.2001 N 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» (ред. от 28.12.2013, с изм. от 04.06.2014)
2. Федеральный закон от 07.05.1998 N 75-ФЗ «О негосударственных

пенсионных фондах» (ред. от 29.06.2015)
3. Федеральный закон от 28.12.2013 N 400-ФЗ (ред. от 29.06.2015)"О страховых пенсиях"
4. Федеральный закон от 24.07.2009 N 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» (ред. от 13.07.2015)
5. Федеральный закон от 15.12.2001 N 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» (ред. от 13.07.2015)
6. Федеральный закон от 16.07.1999 N 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» (ред. от 01.12.2014).

Джумадурдыева Д.Х.
студент 3 курса
Глотова И.И., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

УРОВНИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы государственного финансового регулирования в целом, а также проведен анализ уровне данного регулирования. Помимо этого нашли отражения как структура финансовой системы, так и оценка каждого в отдельности его звена.

Ключевые слова: финансовая система, федеральный бюджет, муниципальные финансы, управление финансами, контроль.

Ведущую роль в рыночной экономике отводят финансам, которые так или иначе создают многообразие денежных отношений и фондов денежных средств, которые используются и предпринимателями, компаниями, предприятия, так и государством в целом. Однако сущность финансов до сих пор создает много причин для полемики.

Под финансовой системой понимается совокупность финансовых отношений, которые по своей природе, являются распределительными в отношении субъектов нашей страны. Субъектами формируются денежные фонды целевого назначения в зависимости от того, какую роль они признаны играть в общественном производстве:

- являются участниками общественного производства;
- организуют страховую защиту;
- осуществляют государственное регулирование.

Именно роль субъекта в общественном производстве является важным критерием классификации финансовых отношений.

Финансовая система не представляет собой сами деньги, она содержит в себе весь комплекс отношений, которые связаны с товарообменом (банки,

эмиссия денежных средств, кредитование, торговые сети и пр.).

Любая система так или иначе зависит от ряда факторов, которые оказывают влияние на ее устойчивость, поэтому финансовая система не защищена от воздействий окружающих факторов и в имеет слабые звенья, которые способны дестабилизировать систему в целом и достигнуть разрешения всей системы, если вовремя не предпринять шаги к ее восстановлению и сохранению.

Для представления современной финансовой системы рассмотрим рисунок 1.

Различные звенья финансовой системы призваны обслуживать различные виды финансового распределения:

- внутрихозяйственное обслуживается финансами предприятий и организаций;
- внутриотраслевые - финансами компаний, холдингов, ассоциаций;
- межотраслевые и межтерриториальные обслуживаются финансами внебюджетных фондов и государственным бюджетом.

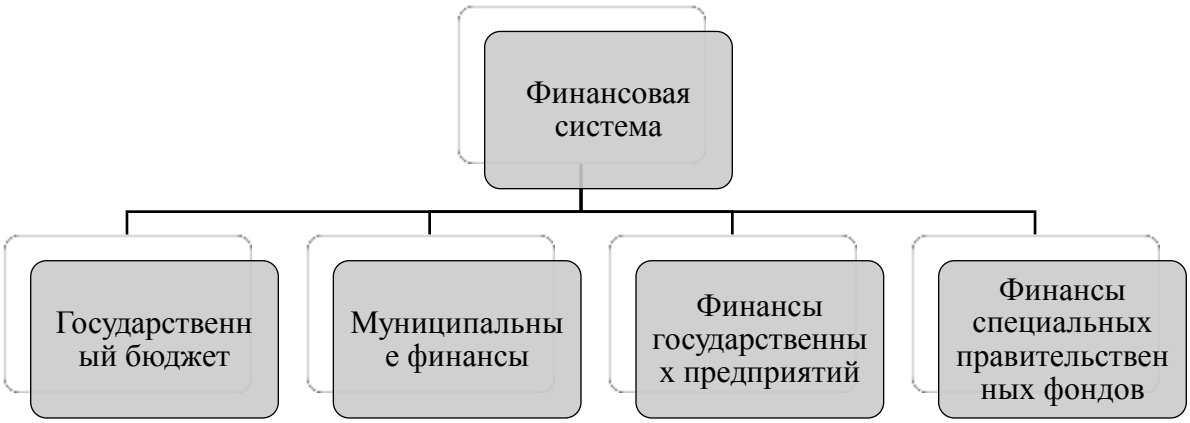


Рисунок 1 - Структура финансовой системы [10; с. 13]

Центральное место в структуре финансовой системы принадлежит государственному бюджету, который представляет собой крупный денежный фонд, благодаря которому осуществляется финансирование деятельности Правительства РФ, а именно содержании армии и полиции, здравоохранение и образование, поддержка экономических процессов, экологические вопросы и пр.

В силу своего особого положения государственный бюджет взаимодействует с другими звеньями финансовой системы, оказывая им при необходимости помощь. Она производится путем передачи денежных средств из центрального государственного фонда муниципальным финансовым фондам, фондам государственных предприятий и специальным правительственным фондам.

Государственная бюджетная система России включает в себя следующие звенья [12; с. 89]:

- федеральный бюджет;
- Территориальные бюджеты субъектов Российской Федерации;

- Бюджеты муниципальных образований (местные бюджеты).

В настоящее время современная бюджетная система России, которая состоит из трех уровней по своей структуре стала близка к бюджетной системе западных стран, которые имеют федеративное устройство.

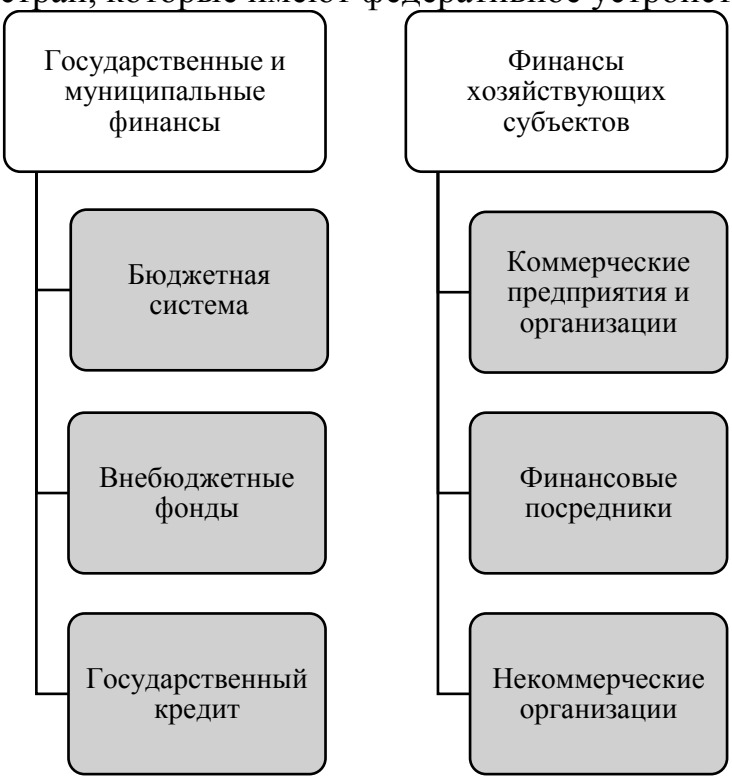


Рисунок 2 - Финансовая система Российской Федерации [10; с. 81]

Под государственным регулированием финансов понимается законодательно закрепленная система воздействия на финансовые отношения. При этом для осуществления государственного регулирования применяются различные финансовые методы и инструменты, реализуется финансовая политика.

Разработка финансовой политики в стране возложена на соответствующие государственные органы, которые также осуществляют законодательное регулирование финансов как на микроуровне, так и на макроуровне.

Государственное финансовое регулирование осуществляется в соответствии определенной финансовой концепции, однако на практике зачастую используется несколько концепций, что способствует появлению ряда промежуточных теорий, способных отразить особенности национальной особенности того или иного государства и степень развитости экономики.

Функционирование государственных структур в вопросах управления финансовыми ресурсами базируется на сочетании мер бюджетного, налогового и денежно-кредитного регулирования.

На основании этого основными задачами государства в обеспечении регулирования финансов являются:

- последовательность действий в повышении уровня жизни населения;
- снижение степени социального неравенства;
- восстановление социально-экономический и политической роли России на мировой арене;
- сформировать систему регулирования государством свободного рыночного развития экономики.

Эффективность управления региональными и местными финансами осуществляется посредством:

- обеспечить самостоятельность и ответственность субъектов управления общественными финансами;
- сформировать конкурентную среду, которая способствует формированию институтов власти для стимулирования повышения прозрачности и эффективности управления общественными финансами.

Государственное финансовое регулирование направлено на предотвращение возникновения возможных диспропорций, когда появляется ситуация развития отдельных сегментов экономики наиболее быстрыми темпами, что может привести к перепроизводству.

В качестве основных регуляторов со стороны государства в отношении финансов можно отметить:

- установление налогов и налоговых платежей в бюджет;
- формирование системы льготирования и санкционирования;
- предоставление общих и целевых субсидий;
- формирование доходной и расходной части государственных предприятий и организаций.

С одной стороны, финансовое регулирование заключается в стимулирующих мероприятий в отношении одних сегментов экономической системы с помощью концентрации в них финансовых ресурсов, а также, с другой стороны в качестве сдерживающих мер иных сегментов на основании применения ограничений в отношении объема поступающих финансовых средств.

Необходимо отметить, что регулирование отраслевых и социальных диспропорций характерно не только для государства, но и реализуется на уровне регионов.

В федеративных государствах субъекты федерации обладают большими возможностями финансового воздействия на экономические и социальные процессы, при этом, поскольку региональный уровень государственной власти в большей степени, чем федеральный, приближен к потребностям конкретных организаций и граждан, эффективность такого регулирования достаточно высока.

В российской практике встречаются примеры, когда стимулирование инвестиционной деятельности на уровне субъектов РФ (льготное налогообложение и кредитование, государственный заказ и пр.) позволили повысить привлекательность территорий для привлечения инвестиций даже

в регионы, которые ранее считались дотационными.

Однако вмешательство в экономические и социальные процессы имеет свои границы в отношении государства, поскольку чрезмерная опека организаций может привести к лишению мотивации к развитию, повышение уровня иждивения, что противоречит рыночной экономики, которая предполагает риск, инициативность и ответственность.

Управление финансами осуществляется органами, которые осуществляют контроль за выполнение финансовых планов на стадии планирования и оперативного управления на всех уровнях хозяйствования. Можно выделить стратегическое и оперативное управление финансами.

Стратегическое управление финансами осуществляется на уровне высших органов государственной власти и управления:

- Парламент;
- Аппарат Президента;
- Правительство;
- Министерство финансов.

Обширные полномочия выполняются Президентом, который управляет финансами, реализуя свои полномочия через Аппарат Президента. Каждый год главой государства готовится послание к населению о положении в стране и основных направления внутренней и внешней политики, достигнутых результатов в политике, экономике и социальной сфере, издаются указы относительно стратегического социально-экономического развития России.

Парламентом осуществляются полномочия по управлению финансами, которые заключаются в решении вопросов финансирования в праве законодательной инициативы по вынесению на обсуждение вопросов и дальнейшего голосования законодательных актов.

Парламентом регулируются вопросы относительно:

- установления ставок по налогообложению;
- формирование системы обязательных платежей;
- формированию бюджета на следующих год и краткосрочную перспективу;
- обеспечение финансовыми средствами образования, здравоохранения и социального обеспечения;
- обеспечение обороны и безопасности страны;
- охрана окружающей среды;
- организация деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

Правительство в системе регулирования финансовой деятельности выполняет полномочия исполнительного органа государственной власти и заключается в:

- разработке основных направлений социально-экономической политики, стратегических и тактических мер по ее осуществлению;

-разработке государственных программ и перспективных планов;
- разработке и исполнении бюджетов;
- разработке мер по укреплению финансовой системы страны;
- организации управления государственной собственностью и пр.

Управление общегосударственными финансами осуществляется Министерством финансов.

Использованные источники:

1. Финансы: учебник для вузов / ред. А.Г.Грязнова, ред. Е.В.Маркина. -М.: Финансы и статистика, 2012. -501с.
2. Финансы: учебник для вузов / А.С.Нешитой. -7-е изд., перераб. и доп. –М.: Дашков и К', 2010. -510с.
3. Финансы: учебник для вузов / ред. Г.Б.Поляк. -3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2010. -703с.
4. Финансы: учебник для вузов / ред. М.В.Романовский, ред. О.В.Врублевская, ред. Б.М.Сабанти.-2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮРАЙТ, 2010. 462с.
5. Финансовая система и экономика / В.В.Нестеров, ред. В.В.Нестеров, ред. Н.С.Желтов. –М.: Финансы и статистика, 2010. -431с.
6. Ермакова Е.А. Государственные финансы в финансовой системе России / Е.А.Ермакова // Финансы и кредит. -2010. –N3. –С.32-40.

Диденко Ю. С.
студент 4 курса
экономический факультет
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Лепехина Д.А.
студент 4 курса
экономический факультет
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Кубарь М.А., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра бухгалтерского учета и финансов
ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ УЧЕТА

Аннотация: *в данной статье будут рассмотрено сущность понятия готовая продукция, ее состав и основные принципы. Приведен порядок учета и оценки готовой продукции на предприятии.*

Ключевые слова: *готовая продукция, состав, принципы, учет, оценка.*

На сегодняшний день объем производства и продажи готовой продукции выступает одним из важнейших показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия. В условиях ограниченных

ресурсов и неограниченной величины спроса на первое место выходит объем производства продукции, но предприятие должно ориентироваться на закон спроса и предложения и производить такое количество товара, которое будет потреблено в полном объеме потребителями. В процессе продажи продукции организация компенсирует свои затраты и получает прибыль для дальнейшей реализации своей деятельности. Для получения максимальной прибыли необходимо постоянно следить за количеством готовой продукции, чтобы избежать различного рода махинаций и потерь будущих доходов.

Для решения данных проблем в бухгалтерском учете предусмотрен учет готовой продукции, который позволит своевременно отследить и определить общий объем реализованной и нереализованной готовой продукции и спланировать объем производства на предприятии с целью избегания неуместных трат снижения прибыли в перспективе.

Под готовой продукцией понимается продукция, которая полностью прошла все стадии обработки, технический контроль и сдана на склад или передана заказчику согласно акту приемки.

Главная цель деятельности коммерческой организации - получение прибыли, источником которой являются доходы от продажи произведенной продукции, выполнения работ или оказания услуг.

Н.Г. Белов отмечает, что готовая продукция — это конечный результат производственного цикла, предназначенный для продажи. Однако в сельском хозяйстве в силу его специфики готовая продукция может расходоваться и внутри хозяйства. Кроме того, готовая продукция сельского хозяйства является продуктом природного процесса, что обусловливает наличие как основной, так и побочной продукции. При этом производство в сельском хозяйстве сезонное. К особенностям большинства предприятий отрасли можно отнести также территориальную разобщенность и неоднородность производства.

Важное значение имеют вопросы правильности учета готовой продукции. От этого зависит величина налоговых отчислений, формирование себестоимости, финансовые результаты предприятия и вопросы, связанные с совершенствованием методологии учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий[4].

В основе организации бухгалтерского учета готовой продукции лежат следующие основные требования:

• сплошного, непрерывного и полного отражения движения (прихода, расхода, перемещения) данных запасов;

• учет количества и оценки готовой продукции;

• оперативности (своевременности) учета запасов;

• достоверности;

• соответствия синтетического учета данным аналитического учета на начало каждого месяца (по оборотам и остаткам);

• соответствия данных складского учета и оперативного учета

движения запасов в подразделениях организации данным бухгалтерского учета.

Согласно ПБУ 5/01 готовая продукция принимается к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости, которая определяется по истечении отчетного периода на основе данных бухгалтерского учета фактических затрат на производство продукции.

Учет затрат, связанных с реализацией готовой продукции, учитывается на счете 44 «Расходы на продажу». Учет наличия и движения готовой продукции осуществляется на активном счете 43 «Готовая продукция». По дебету этого счета отражается поступление готовой продукции на склад при любом способе учета готовой продукции.

При учете готовой продукции по фактической себестоимости ее поступление на склад отражается непосредственно на счете 43 «Готовая продукция» в корреспонденции со счетами учета затрат на производство (счета 20, 23, 29).

Оценка готовой продукции может осуществляться по:

-фактической производственной себестоимости (сумме всех затрат, связанных с изготовлением продукции (собирается полностью только на счете 20))

- нормативной или плановой производственной себестоимости определяют и отдельно учитывают отклонение фактической себестоимости за отчетный месяц от плановой (нормативной) себестоимости. Отклонения выявляют на счете 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)».

- учетным ценам (оптовым, договорным и т.д.) – обособленно учитывается разница между фактической себестоимостью и учетной ценой.

- продажным ценам и тарифам (без НДС)

- неполной (сокращенной) производственной себестоимости (метод «директ-костинг») – себестоимость готовой продукции определяется по фактическим затратам без учета общехозяйственных расходов. [1].

В целях обеспечения реальности оценки незавершенного производства и исчисления себестоимости готовой продукции необходимо в его стоимость включать затраты отчетного года по технологическому процессу[6].

Следует отметить, что в течение года сельскохозяйственная продукция приходуется по плановой себестоимости, а в конце года, после составления отчетных калькуляций, корректируется до фактической себестоимости методом «красное сторно» или дополнительной бухгалтерской записью Дт 43 Кт 20. При расчете себестоимости необходимо учитывать что, в растениеводстве и животноводстве характерно получение нескольких видов продукции (основной, побочной и сопряженной)[5].

Используемый вариант учета готовой продукции обязательно должен быть закреплен в учетной политике предприятии. В дальнейшем это позволит проследить движение товаров по подразделениям организации.

Таким образом, учет готовой продукции имеет свои специфические

особенности на каждом предприятии. Руководство организации должно обеспечить и следить за непрерывностью отражения готовой продукции учета, потому что от ее размера в дальнейшем при реализации будет зависеть величина прибыли реализованной продукции.

Использованные источники:

1. Понятие готовой продукции, ее состав и задачи учета [Электронный ресурс] Режим доступа: http://studopedia.org/7-53527.html
2. Алексеева Л.Ф. Учет продажи готовой продукции [Электронный ресурс] / Л.Ф.Алексеева // Режим доступа: http://abc.vvsu.ru/Books/up_bux_uchet/page0025.asp
3. Федосова Т.В. Понятие готовой продукции и ее оценка [Электронный ресурс] / Т.В. Федосова // Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m176/7_1.htm
4. Белов, Н.Г. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве [Текст]. Учебник / Н.Г. Белов – Издательство Эксмо 2010 – С. 146
5. Кубарь М.А. Основные подходы к оценке себестоимости материальных ресурсов в сельскохозяйственных организациях [Текст] / М.А. Кубарь // Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента/Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 2. Уфа, 2015. С.59-61
6. Кубарь, М.А. Современные подходы к проведению аудита затрат на производство сельскохозяйственной продукции в отечественной и зарубежной практике [Текст] / М.А. Кубарь // Аудит и финансовый анализ. – 2013.- №6. – С. 209-214

Дидык М.А., к.филос.н.
доцент
Институт философии и социально-политических наук
Андреева М.А.
студент
юридический факультет
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону
Didyk, M. A., associate Professor of the Institute of philosophy and socio-political Sciences of southern Federal University, candidate of philosophical Sciences, Russia, Rostov-on-don.
Andreeva M.A., law student
Southern Federal University, Russia, Rostov-on-don

ЭКОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ – ЭКОЛОГИЯ ДУХА
CULTURAL ECOLOGY – ECOLOGY OF THE SPIRIT

Аннотация: В статье представлена проблема осмысления культуры в ситуации неоднозначности ее терминологического использования. В этой связи предпринята попытка сопоставления понятий «культура» и «дух» в контексте экологии, сложившегося в рамках исследовательского поля социальной исторической культурологии.

Ключевые слова: культура, дух, экология, экономика, экология культуры, экология духа.

Abstract: The article presents the problem of understanding the culture in a situation of ambiguity of its terminology use. In this regard, an attempt of mapping the concepts of "culture" and "spirit" in the context of ecology, developed in the framework of the research field of social historical studies.

Keywords: culture, spirit, environment, economy, cultural ecology, ecology of the spirit.

Слово «культура» имеет глубокие лингвистические основания и смыслы, поражающие своей континуальностью и выводящие, тем самым, на многообразную почву понятийного пространства[1]. Сегодня понимание культуры допускает такие сверхскоростные «полеты» мысли и на такие «расстояния», что не всегда оказывается возможным объять и обозреть их единичным умом. Количество вариантов-версий, «притянутых» к культуре и включающих ее в основной «именной» состав неумолимо растет и начинает влиять на качественно новое содержание. Уже в 1975 г. М.К. Петров ярко представил эту тенденцию «культурного изобилия» на красочных примерах: «культура чувств», «культура речи», «культура обслуживания», «две культуры», «культурная революция», «культура земледелия», «культура Востока», «физическая культура», «философская культура» и даже

«культура раздоя фуражных коров»[6]. Этот неполный список «разношерстных» словоупотреблений в середине XX в., М.К. Петров привел как пример многогранности и многоликости культуры. В таком многообразии неизбежно потребовалась определенность в понимании культуры, как «общего для всех словоупотреблений смыслового инварианта»[6], допускающего различные его специфические дополнения, но не изменяющие сущностные характеристики.

Спустя четверть века тенденция «окультуривания» культурой «всего и вся» возросла, что справедливо заметил А.П. Огурцов, сославшись на свою с С.С. Неретиной книгу «Время культуры» (2000), и даже утратила первоначальные смыслы. «Я не буду говорить о банализации понятия «культура», которое стала прилагаться ко всему и вся – и к высокой культуре, и к массовой культуре, и к культуре быта и т.д. Это понятие стало настолько расхожим, что оно потеряло смысловое содержание и как ярлык стало прикладываться ко многим явлениям и процессам, которые весьма далеки от культуры» [5].

Сегодня беспорядочное звучание и употребление слова «культура» практически вошло в привычку. Так что же такое культура? Найден ли тот общий знаменатель или «инвариант», позволяющий собрать воедино все это многоликое, многоструктурное образование? Можно ли говорить о культуре в реалиях одного контекста и одной парадигмы?

В этой связи остановимся на трех моментах и определимся в понятиях.

1. Общество и культура. Обществоведы, как правило, представляя общество как динамическую саморазвивающуюся систему, наполняют ее взаимодействующими подсистемами или сферами человеческой жизнедеятельности: экономической, социальной, политической и духовной (т.е. сферой культуры). Эта схема с подачи Маркса утвердилась и стала незаменимой. Однако не умаляя Маркса нельзя не заметить, что это только картина материалистического понимания истории социальности [7]. Например, Гегель всемирную истории наполнил духовностью, наделив ее разумом, сознанием и свободой. Немецкий регион мысли, представивший две концентрированно противоположных (правда с первого взгляда) модели, вошли в философию как основные направления материалистической и идеалистической рефлексии. Их примирение осуществил французский философ-позитивист, не внесший что-либо особое уникальное в философию, но вошедший в историю как основатель социологии. Роль О. Конта значима потому, что именно он представил научному сообществу уникальную новацию. Задумав «науку о социальности», он назвал ее социологией, образовав слово из двух языков науки – латинского и греческого, слово гибрид[7]. Подобно социологии была образована и «культурология». Другими словами, по сути во всех трех случаях, при всем различии мы наблюдаем сплоченность и неразрывность культуры и духа. И в целом это не вызывает сомнений, однако.

Культура – от глагола colo, colere в переводе с латинского – возделывание[4]. Первоначальный смысл его был связан с человеческой деятельностью, направленной на обрабатывание земли, почвы и создание средств к существованию, однако позднее, начиная с Цицерона, акценты переместились в сторону человека. «Возделывать» и «обрабатывать» необходимо человека, его ум и сердце, т.е. осуществлять деятельность по его воспитанию и обучению. Древнегреческое παιδευτικών τό – воспитание и образование, по сути было предвестником ключевого смысла культуры, т.к. представляло исключительную направленность на субъект, а возделывание почвы было представлено в этимологических рамках «труда»-дела[3].

И вот теперь зададим вопрос: так культура и дух тождественны?

2. Экология культуры или экология духа. Поскольку культура была уже рассмотрена, затронем и экологию. Οικος и λόγος слиты в одно целое. Ойкос – хозяйство, дом, жилище. Логос – слово, смысл, значение, знание, наука, и… Закон [3]. Но греческий язык дает и другой закон, юридический – «ηομος». А, значит и «экология», и «экономика» могут быть представлены как тождественные, односмысловые. Закон дома, т.е. организация своего хозяйства, с целью существования, предполагает создание наследия, его трансляцию и сбережение. Такова роль человека в историческом мире культуры. Академик Д.С. Лихачев, который собственно и ввел формулу «экология культуры», представил такую систему, в которой природа и культура представили фактический дом человека. А главный его тезис, с опорой на Вл. Соловьева, – «И отношение к природе, и отношение к культуре требуют общих правил нравственности, общего осознания человеком себя как части природы и части культуры», т.к. «конечная цель человеческой деятельности – преображение мира. Преображение это следует понимать не в смысле изменения его лица – внешней переделки мира, а в смысле выявления в мире всего заложенного в нем разумного начала и освобождения этого разумного начала от мешающего ему зла, противоречащего этому разумному началу, его самовыявлению» [2].

Другими словами, этот исторический наличный Ойкос, для человека вторичный. И в нем человек проходит путь сохраняя духовность в памяти поколений. Райский человек – человек духа, исторический человек – человек культуры. Тогда наряду с определенным сближением, можно увидеть и специфические отличия между «экономикой» и «экологией», где первая предстанет законом, заповедью хозяйствования в культуре («в поте лица добывать свой хлеб» и «в муках рожать»), а вторая – останется памятью «райской заповеди» – «плодитесь и размножайтесь, и наполняйте землю, и обладайте ею, и владычествуйте над …» (Быт. 1:28). А значит, экономика культуры и экология духа представят в соединении имманентное и трансцендентное единство сбережения разума, справедливости и чистоты.

3. Экономика культуры в контексте экологии духа. Вл. Соловьев в своем фундаментальном труде «Оправдание добра», раскрывая

экономический вопрос с нравственной точки зрения, представлял хозяйство как материальное основание, и одновременно главное условие существования человека на земле, а нравственность, как идеальную основу, как корень дух. В противопоставлении их друг другу Соловьев находит точку соприкосновения – религия, семья, собственность, которые «сами по себе, то есть одним фактическим своим существованием не могут быть, как мы знаем, нормальными нравственными основами общества, и задача не в том, чтобы поддержать эти учреждения во чтобы то ни стало в их status quo, а в том, чтобы сделать их сообразными с единственною нравственною нормой, чтобы всецело прониклись они единым истинным началом»[2], которое «универсально» и «одно для всех». Эти три формы выражения специфически человеческого существования, обновившись универсальным истинным началом, подготавливают путь не развития, но совершенствования. Иллюзорная нравственность, мораль и религия обрисовывают ложный круг существования, и выход заключается в признании человека не лишь хозяйственным деятелем, по преимуществу, а, следовательно, и общество - хозяйственным союзом, но собирательным и полным во всем многообразии сфер и областей общественной жизни, но главное определяющимся нравственным началом.

Таким образом, основное условие при котором возможно существование и развитие человека в культуре – это осознание значимости и бесконечной необходимости его окружения, что может быть поддержано и культивировано только благодаря Любви и с ее помощью. Любви не только как «Техне»-искусства, но и Поэсис-творчества.

Использованные источники:

1. Дидык М.А. Проблема определения культуры в социально-исторической культурологии. // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Философия. Социология. Право. №14 (211), вып. 33. сентябрь 2015. С. 77-80.
2. Лихачев Д. С. Русская культура. - СПб.: 2000. С. 91-101.
3. Мартиросян С.А., Зорабян С.Э. Становление гражданского общества в контексте диалога культур. Научные труды SWorld. 2014. Т. 31. № 1. С. 73-78.
4. Мартиросян С.А. Социальный интерес в политическом пространстве (социально-философский анализ). диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Ростов-на-Дону, 2005
5. Огурцов А.П. Поражение философии // Политическая концептология. № 2, 2014. С. 95.
6. Петров М.К. Методологические проблемы культуроведения // Философское и культурологическое россиеведение: феномен восточнохристианской цивилизации. EN АРХН: Выпуск 1 / Серия «Восток-Запад-Россия». Ростов-на-Дону, Изд.-во ООО «ЦВВР», 2003. С. 83.
7. Саркисян Н.А. Местное самоуправление. автореферат диссертации на

соискание ученой степени кандидата социологических наук / Ростов-на-Дону, 1998
8. Соловьев В.С. Оправдание добра / Отв. ред. О. А. Платонов. - М.: Институт русской цивилизации, Алгоритм, 2012. С. 409.
9. Тарасенко Л.В., Безвербная Н.А. Карьерные стратегии выпускников российских медицинских вузов (на примере ростовской области). Социально-гуманитарные знания. 2013. № 7. С. 303-309.
10.Тарасенко Л.В., Безвербная Н.А. Профессиональная социализация российских и болгарских студентов: сравнительный анализ. Социально-гуманитарные знания. 2014. № 7. С. 225-230.

Дидык М.А., к.филос.н.
доцент
Институт философии и социально-политических наук
Андреева М.А.
студент
юридический факультет
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону
Didyk, M. A., associate Professor of the Institute of philosophy and socio-political Sciences of southern Federal University, candidate of philosophical Sciences
Russia, Rostov-on-don.
Andreeva M.A., law student
Southern Federal University, Rostov-on-don.

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
THE EDUCATION QUALITY MANAGEMENT IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Ключевые слова: *образование, менеджмент, качество образования, компетентностный подход, управление в образовании.*

Аннотация: *В статье представлена попытка осмысления проблемы качества образования в контексте современной социокультурной ситуации. Пути преодоления этой проблемы могут быть скорректированы сегодня в системе управления образованием. Наиболее перспективным, в этой связи воспринимается компетентностный подход и модель творческой личности.*

Keywords: *education, management, quality of education, competence approach, educational management.*

Abstract: *the article presents an attempt of understanding the problem of quality of education in the context of contemporary socio-cultural situation. Ways to overcome this problem can be corrected today in the system of education* management. The most promising, in this regard, perceived competence approach and the model of creative personality.

Вопросы, связанные с управлением образования, занимают в настоящее время, центральное место в любой образовательной среде. Главная причина этого обращения кроется в проблеме качества образования. Такая активная апелляция к качеству, набирающая научные и методологические обороты, имеет серьезные основания, нуждающиеся в не менее серьезных объяснениях. Множественность подходов к самому понятию «качества» [3], к его применению в сфере образования, явно презентуют картину неоднородную и динамическую, выводящую за рамки привычного стандарта (стандарта домодернизационного, сложившегося в советском обществе). Другими словами, нельзя говорить, сегодня об общепринятом, устоявшемся, истинном, статическом понимании вопроса качества образования. В этой трансформации происходит наращивание концептов-понятий, вовлекающих в свою орбиту весь историко-культурный массив прошлого, настоящего и будущего. И в этой связи остается принять главный принцип конструирования взаимодействия всех сфер на разных уровнях – принцип системности.

Впервые категории качества и количества, как и многое другое, были проанализированы Аристотелем. «Качество» он определял, как видовое отличие сущности. А под количеством понимал «то, что может быть разделено на составные части, каждая из которых, будет ли их две или несколько, является чем-то одним, данным налицо»[2], множеством, величиной. Такое представление показывает явное взаимодействие и даже взаимообусловленность этих категорий. В истории мысли определения корректировались, изменялись, предлагались различные их варианты. И вот сегодня мы имеем «качество», как соответствие, конкурентоспособность, надежность, и др., что определяет его (качество) не столько в социокультурной специфике, сколько в экономической траектории. Если к качеству образования обратиться с этой позиции, то необходимо обнаружится предмет-«продукт», который должен быть и на которого направлено действие.

Глобализация мирового пространства, необходимость межкультурного взаимодействия как противостояния проблемам современности, обусловили обращение к образовательной среде и различным системам образования. Еще не так давно европейское сообщество обсуждало такую новацию, как Болонский процесс[1]. Пятнадцать лет назад в 1999 г. была подписана Болонская декларация, вслед за Сорбонской (1988) главной идеей которой была идея создания «Зоны европейского высшего образования», путем сближения и гармонизации европейских систем образования, с целью обеспечения максимально инновационного и конкурентоспособного развития стран Европы перед новыми вызовами современности. Россия, присоединившаяся к Болонскому процессу в 2003 г., оказалась вовлеченной в зону взаимодействия и взаимообусловленности европейского моделирования[4].

Основные цели Болонского процесса – расширение доступа к высшему образованию, повышение качества и привлекательности европейского высшего образования, расширение мобильности студентов и преподавателей, а также обеспечение успешного трудоустройства выпускников – потребовали серьезных трансформаций, причем как оказалось не только в сфере высшего образования. История показала, что сегодняшний студент, который, прежде всего, вчерашний школьник, сложно адаптируется к новоорганизующейся среде [1]. Другими словами, он нуждается в компетентной подготовке, а это влечет ряд перемен в системе общего образования. Разработка системы стандартов, поэтапно вводимых на образовательную почву, формирует пространство, где на каждой ступени происходит наращивание необходимой ключевой и фоновой части в сопряжении. Этот процесс обусловливает траекторию развития человека как особого субъекта способного к совершенствованию и саморазвитию.

Современный период развития России четко обозначил необходимость обновления основных приоритетов в области образования в соответствии с мировыми тенденциями мировой ситуацией. Ещё 4 декабря 2014 г. В.В. Путин, обратившись к федеральному собранию, по сути определил будущую стратегию в отношении образовательных перспектив, обусловленных качеством. Он заявил: «Пора перестать гнаться за количеством и сосредоточиться на качестве подготовки кадров»[5]. Написание выпускного сочинения определил как «ещё один шаг к более объективной оценке знаний, кругозора, общей культуры подрастающего поколения и, что важно, качества работы преподавателей, учителей», в результате чего предложил Министерству образования проанализировать этот опыт на предмет корректировки «по повышению ответственности учителя за качество своей работы, мотивации детей осваивать новые знания». Предложил максимально поддерживать творческую молодежь как главное достояние нации. А в этой связи помочь ребенку и его родителям определиться с его творческими потенциалами в «центрах художественного, технического, музыкального творчества», как «огромного ресурса гармоничного развития личности», а также в центрах дополнительного образования на базе школ или муниципалитетов.

В современном экономизированном обществе человек, в новых социокультурных условиях, по сути продукт образовательного процесса, причем не только «на выходе» (как результат), но и «на входе» (потенция), а главное, в самом деятельностном процессе. Следовательно, просчитанность этапов проективного моделирования, определяет прогнозируемую результативность, выводящую на потенциальную обеспеченность дальнейшего самостоятельного существования и реального применения[4].

В этой связи, несомненно актуально обратиться к управлению качеством, но в тесной взаимосвязи с его менеджментом. Под менеджментом качества понимают «скоординированную деятельность по руководству и

управлению организацией применительно к качеству»[6], включающую постановку главной цели и конкретизирующих ее задач, в контексте обусловленности проблемного поля, анализ сложившейся ситуации и ее возможную разработанность, формирование стратегии и политики по обеспечению и улучшению качеством, и непосредственно само управление.

Уровень социокультурной зрелости выпускника, степень выраженности его творческих способностей есть абсолютный критерий качества образования, зависящий от множества факторов. Но главным, на наш взгляд, является творческий фактор. Другими словами, эффективное решение задач воспитания и образования в перспективе модернизационной трансформации российской образовательной институциональной среды, а вместе с тем и «выращивание» нового типа школьника-лицеиста, возможно с изменением процесса инкультурации путем выявления ключевого универсального содержания личности – творчества. В настоящее время предлагаются разнообразные пути решения проблемы качества образования[1]. Нам кажется наиболее актуальным компетентностный подход, специфика которого состоит в том, что усваиваются не «готовые знания», кем-то предложенные к усвоению, а «прослеживаются условия происхождения данного знания». Необходимость создавать такие условия обучения, в которых учащийся стремился бы получить новые результаты своей работы и в дальнейшем успешно применить их в практической деятельности представляют современную перспективу.

Новое понимание роли образования как стратегического ресурса общества, обеспечивающего его прогресс во всех сферах, требует больших изменений. «Мы добьёмся успеха, если сами заработаем своё благополучие и процветание, а не будем уповать на удачное стечение обстоятельств или внешнюю конъюнктуру. Если справимся с неорганизованностью и безответственностью, с привычкой «закапывать в бумагах» исполнение принятых решений. Хочу, чтобы все понимали: в нынешних условиях - это не просто тормоз на пути развития России, это прямая угроза её безопасности. Впереди время сложное, напряжённое, и многое зависит от каждого из нас на своём рабочем месте». [5] Эти заявленные перспективы спустя год уже начали реализовываться на «местах» в образовательных пространствах и на всех уровнях. Особое место в этой перспективе занял процесс кластерного проектирования, что, по сути, значительно обновило пути управления качеством образования в инновационной образовательной среде.

Использованные источники:

1. Зорабян С.Э., Мартиросян С.А. Культурно-цивилизационная специфика Северо-Кавказского региона в контексте российской геополитической стратегии. Научные труды SWorld. 2014. Т. 31. № 1. С. 100-103.
2. Лосев А.Ф. История античной эстетики (в 8 томах). Т.4. Аристотель и поздняя классика. Издательство: Фолио; АСТ. М.: 2000. (Серия: Вершины

человеческой мысли). С. 167.
3. Мартиросян С.А. Преступность как социальное явление. Альманах современной науки и образования. 2008. № 4-2. С. 146-148.
4. Мартиросян С.А. Теоретико-методологические проблемы конфликтологического рассмотрения науки социальной работы. Альманах современной науки и образования. 2007. № 7-2. С. 112-114.
5. Послание президента российской федерации федеральному собранию российской федерации (о положении в стране и основных направлениях внутренней и внешней политики государства) от 4.12.14. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/39443/page/1
6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. ИНФРА-М, 2011.

Дмитриева Е.Н.
магистрант
Экономический факультет
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
Российская Федерация, г. Новосибирск

РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ЭНЕРГОСБЫТОВОЙ КОМПАНИИ

Для энергосбытовой компании, функционирующей на рынке электроэнергии и мощности, наиболее подходящей является финансовая стратегия, главной целью которой будет являться сохранение и в долгосрочной перспективе максимизация рыночной стоимости компании [2]. Подход, ориентированный на создание стоимости бизнеса, поможет обеспечить не только значимые конкурентные преимущества для самой компании, но и наиболее прогрессивным способом обеспечит максимальное благосостояние акционеров компании и его конвертируемость в денежные средства [3]. Увеличение стоимости – процесс, направленный на качественное улучшение стратегических и оперативных решений на всех уровнях организации за счет концентрации усилий на ключевых факторах стоимости.

В настоящее время при оценке стоимости компаний энергетической отрасли одним из наиболее востребованных направлений является разработка инструментов, позволяющих не только измерять, но и управлять изменением стоимости компаний. Изучение работ зарубежных специалистов показало, что страны, в которых максимизация стоимости акционерного капитала является основой стратегии большинства энергетических компаний, выходят на более высокий уровень по выработке и реализации электрической энергии на мировых рынках.

В литературе существуют различные методы оценки стоимости компаний. Теоретический обзор источников показал, что для оценки

стоимости компаний электроэнергетической отрасли наиболее часто используются три метода:

- метод оценки стоимости чистых активов;
- метод расчета рыночных мультипликаторов;
- метод оценки дисконтированного денежного потока.

Метод чистых активов ориентирован на оценку чистых скорректированных активов, т.е. скорректированных активов за вычетом скорректированных обязательств. Преимуществом данного метода является то, что он основан на существующих активах и тем самым исключает субъективность оценки. Недостатком является то, что данных метод не учитывает перспектив бизнеса.

В основе оценки с учетом основных параметров и рыночных мультипликаторов заложено положение: если стоимость бизнес-структуры не может быть спрогнозирована с достоверной точностью на длительный период времени, то наиболее адекватной следует считать ту оценку, которая характеризует развитие компании как ее среднего аналога. Недостатком метода является трудоемкий анализ ретроспективной рыночной информации об аналогах.

Наиболее точный анализ будущих доходов и оценки предприятия дает метод, когда будущие доходы выражаются в показателях денежного потока. Поэтому для оценки стоимости энергосбытовой компании был использован метод оценки дисконтированного денежного потока, суть которого состоит в том, что анализ дисконтируемых прогнозируемых доходов компании являются не прогнозируемые прибыли, а денежные потоки. Денежный поток определен как разница между поступлением денежных средств по бизнесу и платежами, осуществленными компанией в анализируемом периоде [3]. Преимуществами данного метода являются:

- будущие прибыли от бизнеса прямо учитывают лишь ожидаемые текущие издержки по производству и реализации, в то время как будущие капиталовложения в прогнозе прибылей отражаются только частично, через их текущую амортизацию;
- недостаток прибыли (убытка) как показателя в инвестиционных расчетах по оценке бизнеса также объясняется тем, что прибыль, будучи чисто бухгалтерским отчетным показателем, подвержена значительным манипуляциям [1].

При расчете стоимости компании методом дисконтированного денежного потока, в расчетах был использован бездолговой денежный поток. А поскольку он не отражает планируемого движения и стоимости кредитных средств, используемых для финансирования инвестиционного процесса, то дисконтирование осуществлялось по ставке, равной средневзвешенной стоимости капитала компании WACC.

Денежный поток определяется по формуле 1 [5]:

$$CF = P + Am - IC - WIC, \quad (1)$$

где CF – денежный поток, P – прибыль, Am – амортизационные отчисления, IC – инвестированный капитал, WIC – прирост инвестированного капитала.

Стоимость ОАО «Новосибирскэнергосбыт» на основе дисконтированного денежного потока (DCF) определена по формуле 2:

$$EV = \sum_{t=1}^{n} \frac{CF_t}{(1+i)^t}, \quad (2)$$

где EV – стоимость предприятия, CFt – денежный поток в период t, *i* – ставка дисконтирования. Результаты расчета денежного потока для исследуемой энергосбытовой компании ОАО «Новосибирскэнергосбыт» за 2012-2014гг. приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Денежный поток ОАО «Новосибирскэнергосбыт» в 2012-2014гг.

Показатель	2014 год	2013 год	2012 год
Выручка, тыс.руб.	27154918	24621212	22391508
Себестоимость, тыс.руб.	-16728504	-14360065	-13145080
Валовая прибыль, тыс.руб.	10426414	10261147	9246428
Амортизационные отчисления, тыс.руб.	52604	46436	39845
Капитальные вложения, тыс.руб.	43746	39335	41495
Прирост инвестированного капитала, тыс.руб.	-199627	329575	293799
Ставка дисконтирования (WACC), %	9,96	6,34	3,04
Денежный поток, тыс.руб.	10634899	9938673	8950979

Итак, за период 2012-2014гг. по методу дисконтированного денежного потока совокупный денежный поток ОАО «Новосибирскэнергосбыт» равен 25 474 689 тыс.руб.

Для оценки изменения стоимости ОАО «Новосибирскэнергосбыт» после реализации финансовой стратегии, рассчитанной на 2015-2017гг. были спрогнозированы финансовые показатели расчет изменения стоимости компании на следующие три года в соответствии с рекомендованным периодом разработки финансовой стратегии. Величина WACC на прогнозируемый период принимается постоянной и равной 6,22% в соответствии с определенной оптимальной структурой капитала компании. Остальные прогнозируемые изменения показателей для вычисления денежного потока на 2015-2017гг. определены с помощью известных темпов роста основных показателей, с применением факторной модели прогнозирования, поскольку она наиболее точно отображает влияние каждого показателя на финансовый результат. В ходе прогноза использовались следующие данные, предоставленные плановым отделом ОАО «Новосибирскэнергосбыт»:

- рост выручки от реализации электроэнергии сохранится на уровне на 14,3% (ТВ);

- повышение постоянных затрат (ПЗ) ожидается на 15,5 % (ТЗ);
- увеличение переменных расходов (ПР) на 5,8% (ТПР);
- увеличение объемов реализации электроэнергии на 11% (ТК);
- предполагается увеличение капитальных вложений на 10,3% за три года, норма амортизации предполагается одинаковой в течение трех лет;
- ожидается прирост инвестированного капитала в среднем на 7% в год;
- рост тарифов на электроэнергию прогнозируется на уровне 5% (Тр).

В таблице 2 приведены значения факторов, влияние которых на финансовые показатели ОАО «Новосибирскэнергосбыт» учитывалось при оценке денежного потока на анализируемые три года.

Таблица 2 – Значения факторов, влияющих на изменение финансовых показателей ОАО «Новосибирскэнергосбыт», тыс.руб.

Показатель	Значение
Индекс цены, показатель изменения прибыли от изменения цен на электроэнергию	22 873,99
Изменение выручки от реализации электроэнергии	896 112,29
Изменение себестоимости	78 004,1
Изменение прибыли	996 990,39
Норма амортизации, коэффициент	0,0369

Значения факторов, приведенных в таблице 2, были рассчитаны по следующим формулам:

- индекс цены, показатель изменения прибыли от изменения цен на электроэнергию

$$\Delta P = (B - B/J_Ц) \cdot R_0/100, \quad (3)$$

где $J_Ц$ - индекс цены, равный 1,05, R_0 - рентабельность продаж в предыдущем периоде;

- изменение выручки от реализации электроэнергии

$$\Delta B = B \cdot (T_B - T_K); \quad (4)$$

- изменение себестоимости

$$\Delta C = ПР \cdot T_K \cdot (1 - T_{пр}) - \Delta ПЗ; \quad (5)$$

- изменение прибыли

$$\Delta П = П + \Delta B + \Delta P + \Delta C; \quad (6)$$

- норма амортизации

$$k_a м = A/(OC + 0,5 \cdot KB); \quad (7)$$

Результаты расчета денежного потока ОАО «Новосибирскэнергосбыт» с учетом спрогнозированных показателей на 2015-2017гг. сведены в таблицу 3.

Таблица 3 – Расчет прогнозного денежного потока ОАО «Новосибирскэнергосбыт» в 2015-2017гг.

Показатель, тыс.руб.	2015 год	2016 год	2017 год
Выручка	31038071	35476515	40549657
Себестоимость	-17698757	-18725285	-19811352
Валовая прибыль	11423404	12313955	13123330

Амортизационные отчисления	52632	52963	53297
Капитальные вложения	45246	46798	48404
Прирост инвестированного капитала	30242	31150	32084
WACC, %	6,22	6,22	6,22
Денежный поток	11400547	12288969	13096140

Исходя из данных таблицы 3, оценен прогнозируемый совокупный денежный поток DCF ОАО «Новосибирскэнергосбыт» в перспективе на период до 2017гг., который достигнет значения 52 636 860 тыс. руб. При этом выручка в течение трех лет увеличится на 23,46%, валовая прибыль – на 12,95%, прирост инвестированного капитала составит 1841,75 тыс. руб. кроме того, стоит отметить, что при реализации рекомендуемой структуры капитала темп роста выручки будет опережать темп роста себестоимости, что говорит об эффективности хозяйственной деятельности компании.

Динамика изменения денежного потока в период с 2012 по 2017гг. изображена на рисунке 1.

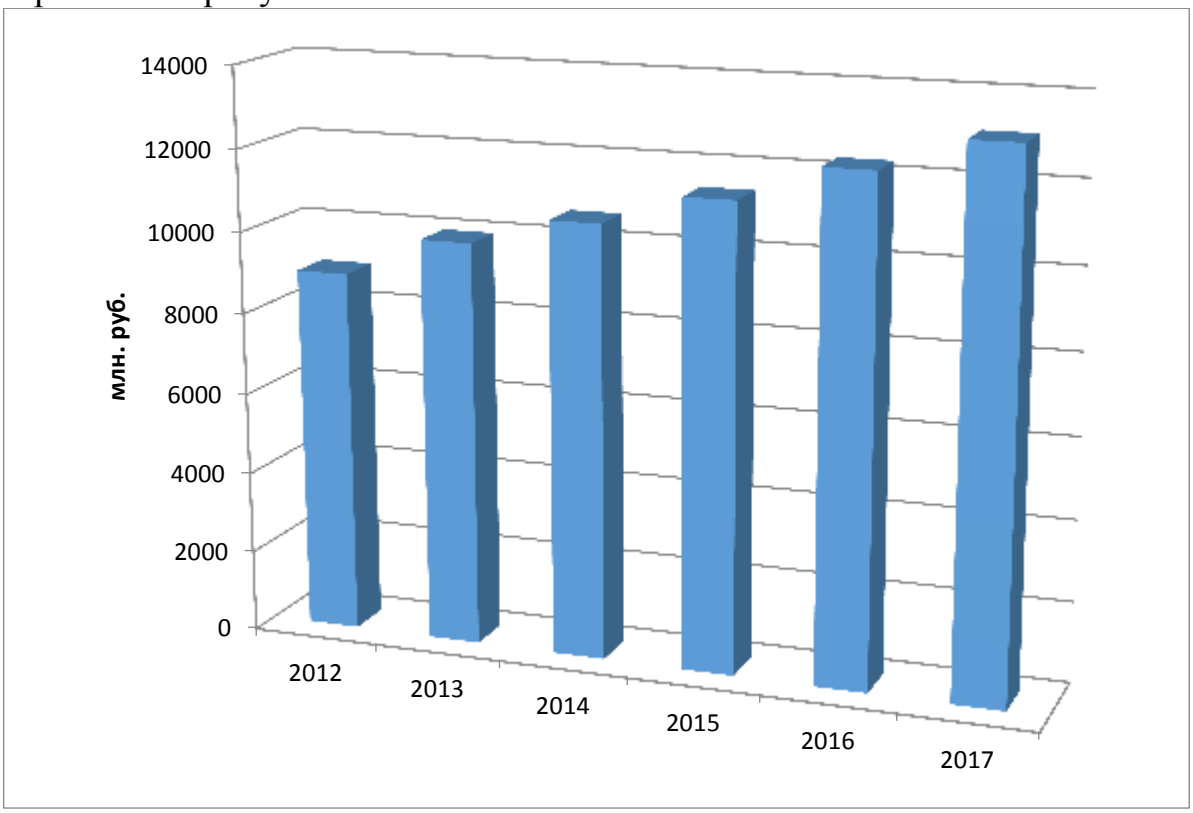


Рисунок 1 – Значения денежного потока CF
ОАО «Новосибирскэнергосбыт» в 2012-2017гг.

Положительная динамика денежного потока ОАО «Новосибирскэнергосбыт» на протяжении пяти лет позволяет сделать вывод об эффективности выявленных в ходе исследования рекомендаций по достижению главной цели энергосбытовой компании – максимизации ее стоимости в долгосрочной перспективе.

Использованные источники:

1. Алексеев М.А. Методологические вопросы сопоставления специфичности

и ликвидности активов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 7 (60). – С. 889-893
2. Бородина Ю.Б. Факторы экономического роста: финансовый аспект / Бородина Ю.Б. // Проблемы современной науки и образования. – 2014. – № 9 (27). – С. 46-48.
3. Гительман Л.Д., Ратников Б.Е. Реформа электроэнергетики: оценка эффективности и корректировка курса // Энергорынок. 2011. №1. С. 28-31.
4. Савельева Ю.В., Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б., Храмцова О.О. Некоторые аспекты оценки эффективности государственных программ// Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции 31 октября 2015г. – Белгород: ИП Ткачева Е.П., 2015. – № 7, часть VIII. – С.104-108.
5. Степанов Д.Н. Value-based management и показатели стоимости // Менеджмент в России и за рубежом. 2012. №4. С.65-70.

Долгушина М.А.
студент 3го курса
Акопов Л.В., д.ю.н.
научный руководитель, профессор
кафедра административного и служебного права
ЮРИФ РАНХ и ГС при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНОСТРАННОГО ГРАЖДАНИНА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается административно-правовой статус иностранного гражданина на территории Российской Федерации. Выявлены отличия статуса гражданина РФ и иностранного гражданина, пребывающего на территории страны. Определено содержание административно-правового статуса иностранных граждан. Рассмотрены ограничения прав и обязанностей иностранного гражданина.

Ключевые слова: иностранный гражданин, административно-правовой статус.

Правовое положение иностранных граждан на территории Российской Федерации регулируется российским законодательством. Основными актами, которые определяют правовое положение иностранных граждан и лиц без гражданства, являются: Конституция Российской Федерации (далее КРФ) от 12.12 1993 (ст. 27, 62, 63), Федеральные законы «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002г №115-ФЗ, Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» 15.08.1996г № 114-ФЗ. и рядом других. Кроме того, правовое положение иностранных граждан определяется в

Российской Федерации определяется международными договорами.116

Так, в соответствии с Федеральным Законом РФ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002г №115-ФЗ иностранный гражданин - это физическое лицо, не являющееся гражданином Российской Федерации и имеющее гражданство (подданство) иностранного государства.117

Согласно законодательству иностранные граждане и лица без гражданства пользуются в Российской Федерации правами и несут обязанности наравне с гражданами РФ, кроме случаев, установленных федеральным законом или международным договором ч.3 ст. 62 КРФ. Считаем возможным использовать термин «иностранный гражданин», подразумевая под ним как иностранных граждан, так и лиц без гражданства, так как правовое положение лиц без гражданства по своему содержанию практически совпадает со статусом иностранных граждан.

Актуальность работы заключается в необходимости научного исследования административно-правового статуса иностранных гражданин, в частности их административной ответственности. Несовершенство российского законодательства является одним из основных преград в процессе реализации иностранными гражданами своих прав и свобод, соответственно, порождает не понимание и не соблюдение законодательства. Приведение законодательства к международным стандартам, расширение международных контактов, упрощение порядка въезда и выезда из страны привело к увеличению числа иностранных граждан на территории нашей страны. Что в свою очередь повысило количество правонарушений, совершенные иностранными гражданами.

Хотелось бы отметить, что объем прав и обязанностей иностранных граждан определяется международными договорами и национальным законодательством государства. Изменяться он может в соответствии с законом. Государство обязано следовать международным стандартам, которые являются общепризнанными нормами международного права. Эти стандарты закреплены в Международном пакте «О гражданских и политических правах» от 16.12.1966 г и в Международном пакте «Об экономических, социальных и культурных правах» 16.12.1966 г. В них содержится множество статей, которые касаются прав и любого человека, находящегося на территории данного государства.118

Административно-правовой статус гражданина — это совокупность его прав, свобод и обязанностей, регулируемых нормами административного

[116]Братановский С.Н. Административное право: учебник/ Братановский С.Н., Зеленов М.Ф., Марьян Г.В— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— с 89

[117]Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015)

[118]Понятие, классификация, основы правового положения иностранных граждан в Российской Федерации// Режим доступа// http://49e.ru/ru/2013/6/7 (Дата обращения 21.11.15)

права и реализуемых в административно-правовых отношениях.119

Важно знать, что статус гражданина РФ и иностранного гражданина нельзя считать абсолютно одинаковыми, они имеет весомые отличия: ключевыми моментами является дееспособность и правоспособность. Административная правоспособность российского гражданина отличается от правоспособности иностранного гражданина по моменту ее возникновения. У первого она появляется с рождением и прекращается со смертью. Иностранный гражданин приобретает ограниченную правоспособность в момент получения временного разрешения на проживание.

Дееспособность российских и иностранных граждан возникает единовременно, по достижении ими возраста 18 лет. Хотя в некоторых ситуациях она может наступить и в более раннем возрасте. Так, дети иностранных граждан, вправе самостоятельно реализовывать свое право на образование, с 16 лет они могут быть признаны субъектами административной ответственности, вследствие чего наступает их деликтоспособность.120

Правоспособность иностранного гражданина в отличие от дееспособности носит временный характер, обусловленный отсутствием у него постоянной правовой связи с Российской Федерацией, и ограничена периодом его пребывания на территории России.

Содержание административно-правового статуса иностранных граждан определяется характером общего правового режима, установленного в их отношении на уровне Основного Закона страны. Так могут устанавливаться два вида режимов: национальный режим, уравнивающий статус иностранцев и статус граждан государства пребывания, и специальный режим, предусматривающий особые нормы в отношении иностранцев, иногда связанные с существенными ограничениями их прав и свобод. Часть 3 ст. 62 КРФ гласит, что «иностранные граждане и лица без гражданства пользуются в Российской Федерации правами и несут обязанности наравне с гражданами Российской Федерации, кроме случаев, установленных федеральным законом или международным договором Российской Федерации».121

Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002г №115-ФЗ определяет некоторые ограничения прав и свобод иностранных граждан, но при этом освобождает от некоторых обязанностей, которые возникают только при наличии

[119]Липатов Э.Г. Административное право: учебник/ Липатов Э.Г., Пресняков М.В., Семенова А.В.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— с 47

[120]Административно-правовая характеристика статуса иностранных граждан в Российской Федерации// Режим доступа// http://superinf.ru/view_helpstud.php?id=354 (Дата обращения 20.11.15)

[121]"Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

гражданства РФ.122 Отдельные права и свободы вообще не предоставляются иностранным гражданам. Так, они не имеют права находиться на государственной гражданской и правоохранительной службе, на муниципальной службе, быть членом экипажа военного корабля РФ или другого эксплуатируемого в некоммерческих целях судна, быть командиром воздушного судна гражданской авиации, быть принятым на работу на объекты и в организации, деятельность которых связана с обеспечением безопасности Российской Федерации

Иностранные граждане ограничиваются только в правах, связанных с участием в политической жизни страны. Представляется, что другими политическими правами они в праве пользоваться наравне с гражданами России. Так, в статье 19 Федерального закона от 19.05.1995 г № 82-ФЗ «Об общественных объединениях», согласно которой, « иностранные граждане и лица без гражданства наравне с гражданами Российской Федерации могут быть учредителями, членами и участниками общественных объединений, за исключением случаев, установленных федеральными законами или международными договорами Российской Федерации».123 Это право является одним из наиболее актуальных для иностранных граждан. Оно позволяет им активно участвовать в общественной жизни, реализовывать свои интересы, защищать свои права и свободы. Хотелось бы отметить, что особый порядок определен в отношении допуска иностранных граждан к государственной тайне.

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002г №115-ФЗ, постоянно проживающие на территории страны иностранные граждане, ограничены 5 летним сроком действия вида на жительство, но, с учетом отсутствия предельного количества раз его продления, могут находиться в стране в течение не ограниченного срока. 124

Кроме того, как и российские граждане, пребывающие постоянно в Российской Федерации иностранные граждане в праве покидать ее территорию, при этом, не теряя с ней правовой связи. Так, согласно ст. 9 указанного выше закона, одним из оснований аннулирования ранее выданного иностранному гражданину вида на жительство является нахождение иностранного гражданина за пределами Российской Федерации более 6 месяцев. Следовательно, в случае его отсутствия в РФ до полугода его правовой статус не меняется.

Анализируя административно-правовой статус иностранных граждан, пребывающих на территории России необходимо особое внимание уделить вопросам ответственности за нарушение российского законодательства. Как

[122]Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015)

[123]Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 08.03.2015) "Об общественных объединениях"

[124] Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015)

и граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства за совершение ими противоправных действий подлежат ответственности. Подобное положение предусмотрено статьей 33 Федерального закона от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации». Ответственность за нарушение российского законодательства для всех категорий физических лиц установлена Кодексом РФ об административных правонарушениях (далее КоАП РФ). Согласно КоАП РФ иностранные граждане выступают специальными субъектами административной ответственности.125 Не взирая на то, что по общему правилу они подлежат административной ответственности на общих основаниях, КоАП РФ устанавливает ряд составов правонарушений, которые могут быть совершены только иностранцами. В этот перечень входят незаконное пребывание на территории государства, нарушение правил въезда в страну, препятствие исполнению решения о запрете пребывания и высылке и другие, за совершение которых, может применяться такой специфический вид административного наказания - выдворение за пределы РФ.

Исключение составляет вопрос об административной ответственности иностранных граждан, пользующихся иммунитетом от административной юрисдикции Российской Федерации в соответствии с федеральными законами и международными договорами Российской Федерации, совершивших на территории Российской Федерации административное правонарушение, который в соответствии с ч. 3 ст. 2.6 КоАП, разрешается в соответствии с международными нормами права.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что административно-правовой статус несет в себе возможность дать наиболее точную характеристику иностранцев в качестве субъектов российского административного права и максимально уточнить специфику административно-правовых отношений, участниками которых являются иностранцы и российские административные власти.

Однако административная ответственность иностранных граждан, которые не обладают дипломатической неприкосновенностью, имеет некоторые особенности, что отличает ее от административной ответственности российских граждан. Иностранные граждане кроме общего режима также подлежат ответственности за нарушение специальных правил, которые не распространяются на российских граждан. Кроме того, предусмотрена ответственность также за нарушение самого режима пребывания на территории России. В зависимости от степени общественной опасности правонарушений, лица их совершившие, могут быть привлечены к административной, уголовной либо материальной ответственности. КоАП РФ предусматривает применение в отношении иностранных граждан и лиц

[125] О содержании административно-правового статуса иностранцев в Российской Федерации (Купреев С.С.)// Режим доступа// http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/2390 (Дата обращения 20.11.15)

без гражданства меры административной ответственности в виде административного выдворения за пределы Российской Федерации (Ст. 18.1,18.4,18.8, 18.10, 18.11.)126

Считаем правильным ужесточение ответственности за нарушения в сфере обеспечения режима пребывания (проживания) иностранных граждан в Российской Федерации, которая наметилась в последние годы. Особое внимание в этой связи необходимо обратить на статью 18.8 КоАП РФ «Нарушение иностранным гражданином или лицом без гражданства правил въезда в Российскую Федерацию либо режима пребывания (проживания) в Российской Федерации»127, которая претерпела существенные изменения в 2013 году.

Кроме того, считаем необходимо обратить внимание законодателя на процесс привлечения к работе иностранного гражданина. Для избежания не легального труда необходимо ужесточить меры наказания не только для самих работников, но и для работодателей. Это поспособствует тому, что они начнут отслеживать все принимаемые изменения в законодательстве РФ и более ответственно начнут подходить к своей работе, понимая, что сэкономленные деньги не смогут окупить всех штрафов, которые им придется заплатить.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.11.2015)
3. Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015)
4. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 08.03.2015) "Об общественных объединениях"
5. Братановский С.Н. Административное право: учебник/ Братановский С.Н., Зеленов М.Ф., Марьян Г.В— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
6. Липатов Э.Г. Административное право: учебник/ Липатов Э.Г., Пресняков М.В., Семенова А.В.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.

Интернет - источники

7. Понятие, классификация, основы правового положения иностранных граждан в Российской Федерации// Режим доступа// http://49e.ru/ru/2013/6/7 (Дата обращения 21.11.15)

[126] Некоторые особенности применения административной ответственности за нарушения в области обеспечения режима пребывания иностранных граждан или лиц без гражданства на территории РФ// Режим доступа// http://www.moluch.ru/archive/60/8755/ (Дата обращения 21.11.15)

[127] "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.11.2015)

8. Административно-правовая характеристика статуса иностранных граждан в Российской Федерации// Режим доступа// http://superinf.ru/view_helpstud.php?id=354 (Дата обращения 20.11.15)
9. О содержании административно-правового статуса иностранцев в Российской Федерации (Купреев С.С.)// Режим доступа// http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/2390 (Дата обращения 20.11.15)
10.Некоторые особенности применения административной ответственности за нарушения в области обеспечения режима пребывания иностранных граждан или лиц без гражданства на территории РФ// Режим доступа// http://www.moluch.ru/archive/60/8755/ (Дата обращения 21.11.15)

Долгушина М.А.
студент 3го курса
Пащенко У.Ю., к.с.н.
научный руководитель, доцент
ЮРИФ РАНХ и ГС при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается менеджмент, в качестве основы управления организацией. Определены главные проблемы стратегического менеджмента, а также пути их решения. Выявлены основные качества компетентного менеджмента. Проведен анализ роли руководителя в формировании стратегического менеджмента организации. На основе проведенного исследования, автор доказывает важность применения стратегического менеджмента в компании.

Ключевые слова: Стратегический менеджмент, менеджер, стратегическое управление, Ростсельмаш, ресурсы, решения.

Стратегический менеджмент зародился в начале 1970-х и окончательно сформировался в его современном виде лишь к середине восьмидесятых годов. [8] В своих трудах стратегический менеджмент описывают такие авторы как, Воронин А.Д., Королев А.В, Панов А.И., Фомичев А.Н, Неудачин В.В и многие другие.

Стратегический менеджмент - это управленческая деятельность по постановке и реализации долгосрочных целей, поддержанию эффективных взаимоотношений фирмы с ее окружением при соответствии поставленных целей ее внутренним возможностям. [2, 12]

Актуальность темы обуславливается тем, что стратегический менеджмент определяет необходимость сохранения конкурентоспособности компании в долгосрочной перспективе.

Стратегический менеджмент является тем направлением менеджмента, которое ориентировано на реализацию инициатив, предлагаемых первыми лицами (например, генеральными директорами) от имени владельцев

бизнеса и ключевых акционеров, с оптимизацией использования вовлекаемых ресурсов во внешней и внутренней среде фирмы [1, 18]. Стратегический менеджмент включает в себя постановку целей, выработку стратегии, определение необходимых ресурсов и поддержание взаимоотношений с внешней средой, которые позволяют организации добиваться поставленных задач. [3, 89]

Любой компании приходится принимать стратегические решения вне зависимости от того, есть у нее система стратегического менеджмента или нет. Это требование внешней среды.

В связи с этим целью работы является рассмотрение менеджмента как основы управления организацией.

Задачи работы:

1) определить главные проблемы стратегического менеджмента и пути их решения;

2) указать главные качества хорошего менеджера;

3) выявить роль руководителя в формировании стратегического менеджмента в организации.

Три главных проблемы стратегического менеджмента: [4]

- отсутствие стратегического менеджмента как системы управления;
- отсутствие стратегии;
- отсутствие механизма реализации стратегии.

Основная проблема стратегического менеджмента – обеспечение достижения устойчивых конкурентных преимуществ. При этом предполагается, что организация сама создает свое будущее самостоятельно. [5]

К сожалению, для большинства современных организаций стратегический менеджмент до сих пор рассматривается как нечто оторванное от реальности и не имеющее отношения к практике. Для некоторых организаций даже сам термин «стратегический менеджмент» является непонятным.

Для решения указанных проблем следует осознать необходимость формирования системы стратегического менеджмента. В следствие непонимания организация встречает огромную проблему - отсутствие технологии разработки стратегии на основе результатов стратегического анализа. Такой психологический барьер зачастую препятствует дальнейшему использованию системы стратегического управления. Используя методики стратегического анализа, менеджеры организаций осознают, что, при условии использования комплекса всевозможных методик, нет гарантии достижения максимальной эффективности выбранной стратегии. Менеджерам необходимо научиться принимать решения, а самое главное делать это эффективно.

Роль менеджера в разработке стратегии организации очень велика. От

слаженной работы управляющего персонала зависит эффективность деятельности организации.

По мнению американского ученого Э. Враппа, компетентный менеджеры должны обладать следующими качествами: [9]

- быть хорошо информированными
- быть хорошими политиками
- уметь управлять своим временем и энергией
- не должны, как эксперты, "зацикливаться"
- быть гибкими
- способствовать продвижению программы в частных направлениях.

Часто на практике бывает очень сложно принять решение об использовании стратегического менеджмента. Организации от осознания необходимости стратегического управления до разработки стратегического плана предстоит проделать огромную работу. В первую очередь это преодоление психологического барьера. В представлении многих руководителей внедрение нововведений в организации – процесс сложный и даже невозможный. Именно поэтому важно следовать принципам стратегического управления.

Принципы стратегического управления организацией:[7]

11. Научность в сочетании с творчеством.
12. Целенаправленность.
13. Гибкость.
14. Единство.
15. Создание условий, способствующих реализации стратегии

Научность в сочетании с элементами искусства. [6] Руководитель при осуществлении своих обязанностей пользуется данными и выводами из различных научных областей, но кроме того он должен импровизировать, постоянно находиться в поиске индивидуальных подходов к решению поставленных перед ним задач.

Целенаправленность. Формирование стратегии и стратегический анализ должны быть целенаправленными, то есть всегда быть ориентированы на выполнение стратегических целей предприятия.

Гибкость. Данный принцип предполагает возможность корректировки ранее принятых решений или их пересмотра в любой момент времени соответствии с изменившимися обстоятельствами.

Единство стратегических программ и планов. Обязательным условием достижения успеха является согласованность и тесная взаимосвязь решений руководителей разных уровняй. Данное единство достигается путем консолидации стратегий каждого структурного подразделения предприятия, согласования планов всех его функциональных отделов.

Создание условий, способствующих реализации стратегии. Само по себе наличие стратегического плана не гарантирует то, что он обязательно

будет успешно выполнен. В процессе стратегического управления должны создаваться организационные условия для реализации программ и планов, такие как: создание крепкой организационной структуры, разработка системы мотивации, повышение эффективности системы управления.

Задачи стратегического менеджмента:

1. Наиболее эффективное распределение ресурсов.
2. Разработка долгосрочной стратегии и ее реализация.
3. Выбор наиболее эффективных методов ведения бизнеса и конкурентной борьбы.
4. Осуществление необходимых запланированных мероприятий в ходе реализации стратегии компании

В современных условиях крупные российские организации вынуждены внедрять опыт зарубежных стран в сфере стратегического менеджмента.

Существует 4 уровня управленческих концепций перенимаемых российскими топ-менеджерами:

1. Организация регулярной системы менеджмента в компании.
2. Перспективное бюджетирование.
3. Снижение операционных, финансовых рисков организации.
4. Ликвидация разрыва между стратегическими целями и реальным положением компании на рынке.

Начав разработку стратегического менеджмента, необходимо понять, что цели для каждой организации будут индивидуальны. Но они обязательно должны включать, как минимум, три главные цели:

- Увеличение прибыли сегодня и в будущем. Ведь получение прибыли — это главная цель любой коммерческой организации. А без увеличения прибыли невозможно развитие.
- Удовлетворение партнеров, клиентов и общества в целом сегодня и в будущем.
- Удовлетворение собственных сотрудников сегодня и в будущем.

Но важно понимать, что компания, преследующая лишь одну цель, например получение прибыли, обречена на провал. Так, согласно международному исследованию, авторы которого изучали 675 компаний в течение семнадцати лет, как ведущих социально ответственный бизнес, так и тех, кто на этом не концентрировался, ставя своей задачей только получение прибыли. Эти исследования показали, что у социально ответственных компаний в долгосрочной перспективе гораздо выше показатели эффективности персонала (54% против 16% у компаний без социальных программ), ежегодного прироста объема продаж (среднее значение за 17 лет - 16% против 8% у компаний без социальных программ) и возврата на вложенный капитал (в среднем в 1,5-2 раза выше)». [10]

В качестве примера хотелось бы привести одну из российских

компаний, эффективно функционирующую с 1929 года – Ростсельмаш. Данная организация заботится о качестве жизни многих людей: своих работников и их детей, сотрудников, дилеров, клиентов. У нее есть целый комплекс мер, направленных на это.

Важнейшим аспектом работы компании является безопасность своих работников на рабочих местах, а так же о безопасность своих клиентов во время применения сельхозмашин и агрегатов. Все сотрудники основного производства снабжены формой и индивидуальными средствами промышленной защиты.

Для максимального удобства клиентов компания Ростсельмаш подписала соглашения о сотрудничестве с тремя крупнейшими страховыми компаниями России. Благодаря этому, приобретая технику Ростсельмаш, аграрии получают неоспоримое преимущество в виде сниженных тарифов по страхованию. Среди прочих плюсов программы страхования техники Ростсельмаш можно выделить присутствие партнеров во всех регионах страны, оперативное обслуживание, сотрудничество с крупнейшими банками России и лизинговыми компаниями. [11]

Таким образом, как показывает практика, менеджеры столкнувшиеся с проблемами стратегического управления могут в нем полностью разочароваться, не попробовав его в действии. Используя стратегический менеджмент как основу управления организацией можно увеличить прибыль, что в свою очередь обеспечит дальнейшее развитие компании.

Кроме того, стратегический менеджмент способен наладить работу сотрудников: каждый работник будет точно знать, что он должен делать, для достижения целей компании. Это доказывает опыт функционирования компании Ростсельмаш.

Итак, стратегический менеджмент – один из важнейших аспектов деятельности организации. Но важно понимать, что он опирается на человеческий потенциал как основу организации, поэтому создать эффективную стратегию способен лишь компетентный менеджер.

Использованные источники:

1. Воронин А.Д., Королев А.В. Стратегический менеджмент. Вышэйшая школа Минск 2014
2. Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А. Стратегический менеджмент. ЮНИТИ-ДАНА Москва 2012
3. Фомичев А.Н Стратегический менеджмент Дашков и К Москва 2014
4. Сущность стратегического менеджмента// Режим доступа// http://g.iboong.com/h/sm/sm1
5. Проблемы и перспективы развития стратегического менеджмента: проблемы и перспективы// Режим доступа// http://econom-lib.ru/2-3.php
6. Принципы менеджмента// Режим доступа// http://www.addere.ru/as4.htm
7. Стратегическое управление// Режим доступа// http://www.up-pro.ru/encyclopedia/strategicheskoe-upravlenie.html

8. Сущность стратегического менеджмента// Режим доступа// http://www.life-prog.ru/2_101330_sushchnost-i-osnovnie-opredeleniya.html
9. Основные требования к стратегическому менеджменту// Режим доступа// http://udik.com.ua/books/book-1103/chapter-38411/
10.Комсомольская правда// Режим доступа// http://www.kp.ru/daily/26067/2974313/
11.Ростсельмаш// Режим доступа// http://rostselmash.com/company/press/rsmsmi/show/106

Долинский Н.И., к.п.н.
доцент
кафедра НИУ «БелГУ»
Институт управления
Россия, г. Белгород

АНАЛИЗ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация: В статье проводится анализ микроэкономического поведения организаций высшей школы при сложившихся демографических тенденциях, которым вузы пытаются стабилизировать свое финансовое состояние, соответствовать потребностям общества в выполнении своих основных функций; приведены статистические данные, подтверждающие актуальность нашего исследования; выявлена специфика микроэкономического поведения вузов, связанная со статусом образовательной организации, ее специализацией, степенью ресурсной зависимости от основных институциональных факторов; приведены основные модели микроэкономического поведения российских вузов в условиях демографического кризиса.

Ключевые слова: микроэкономического поведение вузов, демографический кризис, качество образования, образовательная миграция, изменение микроэкономического поведения.

Необходимость изменения системы высшего образования в России, как непосредственно связанной с развитием человеческого капитала, а также с успешностью процессов интернационализации академической и образовательной среды, определяется целями высшей школы по созданию соответствующих условий для инновационного прорыва и модернизации экономики. Приоритетные направления развития системы высшего образования, а также существующие проблемы, являются предметом исследования многих авторов. В значительном массиве существующих работ этой направленности ведущая роль объективно отводится экономическим проблемам вузов, определяемых дефицитом финансовых, денежных и материальных ресурсов; разработкой и внедрением новых рыночных механизмов бюджетного обеспечения деятельности

образовательных учреждений высшей школы; и ряда других.

Условиями, формируемыми институциональной средой, определяется система управленческих действий вузов по стабилизации материальных, финансовых и денежных потоков, с целью реализации основных функций, т.е. микроэкономическое поведение вузов.

Специфика микроэкономического поведения вузов, зависит от ситуации, формируемой институциональной средой и определяется статусом образовательной организации, ее специализацией, степенью ресурсной зависимости от основных институциональных факторов, в качестве которых рассматриваются государство, рынок, академическое и бизнес-сообщество, домашние хозяйства и др. Безусловно, что микроэкономическое поведение вузов в первую очередь будет обусловлено степенью их институциональной зависимости, определяемой организационной, финансовой, академической, кадровой автономией.

Одним из существенных факторов, определяющих микроэкономическое поведение вузов, в последнее время рассматривается демографический фактор.

Демографические проблемы необходимо рассматривать в качестве внешних факторов риска, оказывающих непосредственное воздействие на функционирование всей системы образования. Такие демографические показатели, как общая численность населения и численность населения определенных возрастов, параметры рождаемости и смертности, число браков и разводов, миграционные процессы, в том числе связанные с обучением, и ряд других, оказывают влияние на количество обучающихся и выпускников, общую численность самих образовательных организаций различных уровней образования, изменение спроса на образовательные услуги, и, связанное с этим, изменение рынков образовательных услуг и труда. В связи с тем, что система высшего образования, выполняя миссию в построении инновационного общества, основанного на знаниях, формирует Российский интеллектуальный и кадровый потенциал, исследования влияния современных демографических тенденций на указанный уровень системы образования наиболее актуально.

Демографические процессы, формируя новые вызовы, задают общую динамику развития системы высшего образования. Так по данным Федеральной службы государственной статистики, в результате снижения численности населения, произошли следующие изменения в системе высшего образования (табл.1) [1, 2]

Таблица 1. Влияние демографических процессов на численность студентов вузов

Годы	Все население млн.чел.	Общая численность молодежи в возрасте 17 лет, тыс.	Число вузов	Число студентов вузов, тыс.чел.	Студентов на 10000 чел.населения

		чел.			
2006	143,2	2159,0	1090	7309,8	512
2007	142,8	2003,9	1108	7461,3	523
2008	142,8	1815,1	1134	7513,1	526
2009	142,7	1614,2	1114	7418,8	519
2010	142,8	1407,0	1115	7049,8	493
2011	142,9	1434,3	1080	6490,0	454
2012	143,0	1367,6	1046	6073,9	424
2013	143,3	1300,0	969	5646,7	393
2014	143,7	1253,6	950	5209,0	

На основании данных таблицы можно сделать вывод о снижении общей численности молодежи за период с 2006 по 2014 гг. на 48%, что привело к уменьшению общего количества студентов на 28,8%, а общей численности вузов - на 12,8%. Несмотря на некоторый демографический всплеск, число молодых людей в возрасте 17 лет продолжает снижаться, что отражается на величине студенческого контингента. Ожидается, что только к 2020 г. численность выпускников школ – потенциальных абитуриентов достигнет уровня 2006г., и тенденция их умеренного роста может сохраниться до 2025г. Однако статистические данные свидетельствуют, что снижение общей численности молодежи на 48%, вызвало понижение числа студентов только на 28,8%, т.е. высшее образование теперь доступно не только наиболее подготовленным, мотивированным абитуриентам, но и менее способным. В совокупности с тенденцией дальнейшей оптимизации численности вузов и сокращением числа государственных и муниципальных образовательных организаций высшей школы настораживает факт увеличения числа частных вузов, осуществляющих, преимущественно, обучение с полным возмещением затрат (табл.2).

Таблица 2. Структура образовательных организаций высшего образования [1]

	2013г	В % к 2012г	2014г.	В % к 2013г
Численность вузов, всего	969	92,6	950	98,04
Государственные и муниципальные образовательные организации высшего образования				
число единиц	578	94,9	548	92,4
численность студентов, тыс.человек	4762,0	92,6	4405,5	91,3
Частные образовательные организации высшего образования				
число единиц	391	89,5	402	102,6
численность студентов, тыс.человек	884,7	95,1	803,5	90,6

Таким образом, студенты, знаний которых недостаточно для

получения высшего образования в государственных и муниципальных вузах, смогут обучаться в частных вузах, что может привести к последующему понижению квалификации персонала на рынке труда.

Считается, что вузы, обеспечивающие, сопоставимый с международным, уровень качества образования, несмотря на высокую стоимость обучения в меньшей степени будут испытывать негативное влияние современных демографических тенденций. Цена обучения в них компенсируется высокой отдачей; окупаемость образования в таких вузах происходит быстрее, поэтому, при наличии возможности, абитуриенты будут стремиться поступать в первую очередь в ведущие вузы страны, что поднимает проблемы образовательной миграции, и, связанные с ней, процессы перераспределения потока абитуриентов между «сильными» и «слабыми» образовательными организациями высшей школы. Однако низкий размер стипендий, значительная стоимость жизни в крупных городах при дефиците свободных мест в общежитиях вузов, могут внести свои коррективы и не компенсировать сокращение численности студентов за счет образовательных миграционных потоков.

Следует отметить также и другие процессы, связанные с образовательной миграцией. Так наиболее качественные, лучше подготовленные абитуриенты, студенты, молодые ученые стремятся получить образование в зарубежных вузах, что еще сильнее усугубляет проблемы высшей школы. Для «встречного» потока иностранных студентов в настоящее время еще нет оснований. Несмотря на доступность российского образования вследствие снижения курса рубля, низкий рейтинг большинства российских вузов и текущая негативная политическая обстановка в мире не содействуют массовому притоку иностранных студентов и увеличению совместных с отечественными вузами международных образовательных программ и проектов. Основной прирост студенческого контингента возможен за счет миграционного потока из стран СНГ, где традиционно подготовка выпускников школ – потенциальных абитуриентов, ниже.

Последствия указанных демографических тенденций проявляются не только в сокращении общей численности вузов и обучающихся в них студентов, но и в изменении кадрового потенциала вузов страны, низких темпах его обновления, высвобождении научно-педагогических кадров, т.е возникает почва для социальных проблем.

К основным рискам, вызванных демографическими процессами, относится также ограничение финансирования деятельности образовательных организаций высшей школы, которое определяется, как размером государственных средств, выделяемых для организации обучения студентов на бюджетных местах, так и объемами внебюджетного финансирования вуза, связанного с количеством домашних хозяйств, участвующих в финансировании деятельности вузов через платные

образовательные услуги. Сокращение студенческого контингента особенно ощутимо для вузов, не имеющих стабильного источника восполнения дефицита бюджетных средств, получаемых для выполнения государственного задания. Снижение объемов внебюджетного финансирования, используемого для расширения и диверсификации образовательной и научной деятельности, содержания излишков имущественного комплекса, закупки и обновления дополнительного учебного оборудования, материального стимулирования кадрового состава и др., может отразиться на качестве выполнения основных видов вузовской деятельности.

Таким образом, демографические проблемы сопряжены с уменьшением потоков основных каналов финансирования деятельности вуза: сокращается как размер государственной субсидии на выполнение государственного задания, рассчитываемой по нормативам на одного студента-бюджетника, так и объемы альтернативных бюджету источников, последствия, от снижения которых, сказываются на материально-техническом оснащении и кадровых ресурсах, а, следовательно, на снижении качества, предоставляемых вузами образовательных услуг [3, С.90].

В создавшихся условиях адекватная реакция системы высшего образования на негативные изменения ее функционирования, выражается в изменении микроэкономического поведения, которым высшая школа пытается стабилизировать свое состояние, преодолеть кризисные явления и соответствовать потребностям общества в выполнении своих основных функций.

Министерством образования и науки РФ осуществляются меры по созданию адекватной институциональной среды для инновационного прорыва и модернизации вузовской системы в условиях современной демографической ситуации. Так, в настоящее время спрос на специалистов со стороны государства выражается в уменьшении контрольных цифр приема на гуманитарные, экономические, юридические специальности при одновременном их повышении на специальности, связанные с приоритетными направлениями модернизации российской экономики; происходит слияние высших учебных заведений в университетские комплексы, что позволяет объединить финансовые, материально-технические и интеллектуальные ресурсы; создаются ассоциации и общие программы с различными образовательными институтами, включая зарубежные, развиваются процессы межвузовской кооперации, обмена ресурсами; корректируется типология и структура вузовской сети с оптимизацией количества филиалов и др.

В качестве основных направлений микроэкономического поведения российских вузов в современных условиях, позволяющих вузам компенсировать сокращение численности студентов, стабилизировать финансовые потоки и удержать конкурентные позиции на рынке

образовательных услуг, следует отметить совершенствование их деятельности, выражающееся в расширении спектра образовательных программ, в том числе послевузовского образования; реализация образовательных программ для обучения иностранных студентов, в том числе на английском языке; повышении качества предоставляемых услуг с целью привлечения наиболее подготовленных российских и иностранных студентов; открытие представительств ведущих вузов за рубежом; повышение эффективности взаимодействия с бизнес-сообществом с целью обеспечения гарантии трудоустройства своих выпускников и др.

Адекватная реакция российских вузов на демографические риски, проявляющаяся в изменении микроэкономического поведения, позволяет противостоять многим их последствиям, связанным с уменьшением потоков основных каналов финансирования деятельности вуза, снижением качества образования, массовым высвобождением научно-педагогических кадров и т.д.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/vpobr1.htm

2. Центр социального прогнозирования. Прогнозный анализ демографической ситуации до 2018г. в связи с формированием контингента потенциальных абитуриентов. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://pandia.ru/text/77/455/11612.php

3. Паничкина М.В. К унификации механизма финансового обеспечения государственного задания учреждений системы профессионального образования. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: Наука и образование в современном обществе: вектор развития. ООО "Ар-Консалт". Москва, 2014. С. 89-90.

Дубинина Э.В., к.с.н.
доцент
кафедра торгового дела и организации общественного питания
Корытова В.Е.
студент 4 курса
Рожкова А.А.
студент 4 курса
Скуря Н.Г.
студент 4 курса
Уфимский институт (филиал)
ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Уфа

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МАРОК ОДЕЖДЫ В ГОРОДЕ УФА

Аннотация: *В статье приводятся результаты маркетингового исследования предпочтений уфимских потребителей относительно марок одежды, а также влияния степени известности предпочитаемых марок на выбор респондентов.*

Ключевые слова: *маркетинговые исследования, рынок одежды, потребительские предпочтения, бренды одежды, известность марок*

На сегодняшний день развитие рынков вышло на тот уровень, когда производители любых товаров и услуг вынуждены прибегать к поиску новых способов привлечения внимания потенциальных потребителей к своему товару. Для большинства предприятий бренд стал одним из самых дорогих активов в стоимости компании по сравнению с ее производственными мощностями, и именно такой подход будет сохраняться еще долгое время.

По данным Госкомстата Российской Федерации за период январь – сентябрь 2015 года розничный оборот одежды в России (не включая одежду из меха) составил 1 193 млрд. рублей или 20,13 млрд. долларов (по данным ЦБ РФ).

Таким образом, за период январь - сентябрь 2015 года доля розничного товарооборота одежды в общей структуре розничного товарооборота России составила 6% (за аналогичный период 2014 года – 6,2%). По сравнению с соответствующим периодом прошлого года оборот одежды в Российской Федерации увеличился на 3% в рублевом эквиваленте, но если учитывать изменение курса доллара, то в долларовом эквиваленте розничный оборот одежды в стране за период январь - сентябрь 2015 года на 38% ниже по сравнению с январем - сентябрем 2014 года [2].

Несмотря на вышесказанное, люди покупали одежду всегда, так как потребность в ней является естественной. И, несмотря на затронувший Россию кризис, респонденты не меняли своих предпочтений относительно

различных брендов одежды.

Проведенное авторами в октябре 2015 года маркетинговое исследование содержит информацию о потребительских предпочтениях марок одежды в городе Уфа. Формирование выборки производилось невероятностным методом на основе квот по полу и возрасту. Респондентами являются мужчины и женщины в возрасте от 16 до 30 лет, проживающие в городе Уфа. Сбор данных производился с помощью электронного опроса.

Для выявления потребительских предпочтений марок одежды необходимо определить, где респонденты предпочитают приобретать одежду.

В ходе опроса исследуемой группы потребителей относительно места совершения покупки одежды было установлено, что наибольшее число опрошенных (64,2%) приобретает товары в крупных торговых центрах, 14,7 % - в бутиках, которые находятся не в торговом центре. Доля остальных респондентов, которые предпочитают магазинам вещевые рынки и приобретение одежды через интернет, разделилась пополам (по 10%) [1].

Выяснив, что наибольшее количество респондентов покупает одежду в крупных торговых центрах, необходимо понять зависит ли решение потребителей по поводу покупки одежды от степени известности её бренда. Диаграмма ответов респондентов представлена на следующем рисунке:

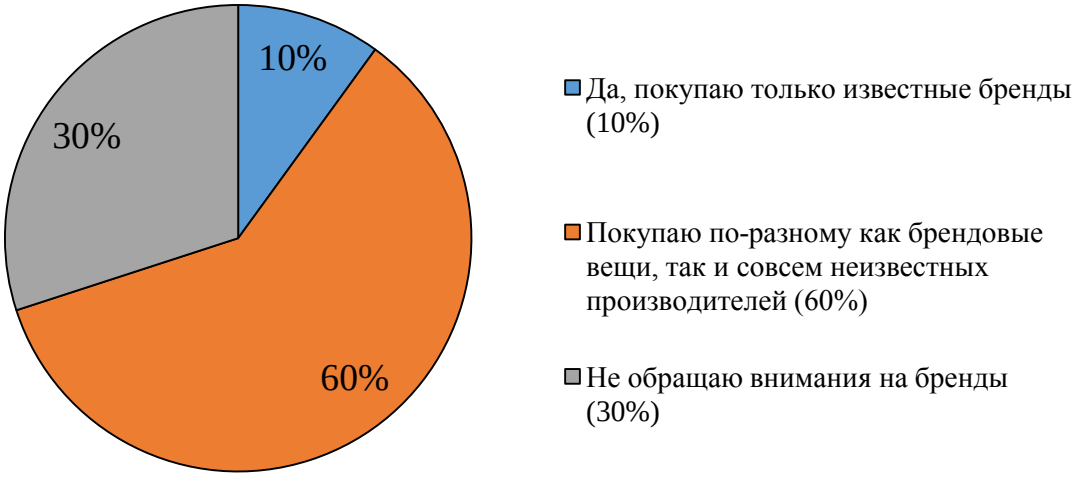


Рис. 1. Влияние известности брендана покупку одежды

Рисунок 1 демонстрирует, что самая большая доля (60%) приходится на респондентов, покупающих как брендовые вещи, так и вещи совсем неизвестных производителей. 30% ответивших вообще не обращают внимания на бренды, а 10% покупают одежду только от известных производителей.

Далее был проведен детальный анализ влияния среднего уровня дохода респондентов на решение покупки. Данные представлены в виде перекрестной таблицы 1.

Таблица 1

Влияние среднего дохода респондентов на решение покупкибрендов одежды

Зависимость решения покупки одежды от степени известности бренда	Средний доход на человека в семье в месяц				
	до 10 000 руб.	11 000-20 000 руб.	21 000-30 000 руб.	31 000-40 000 руб.	более 41 000 руб.
Да, покупаю только известные бренды	6,7%	0%	18,75%	25%	20%
Покупаю по-разному, как брендовые вещи, так и совсем неизвестных производителей	33,3%	73,08%	62,5%	50%	80%
Не обращаю внимания на бренды	60%	26,92%	18,75%	25%	0%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%

Из таблицы 1 мы видим, что градация «да, покупаю только известные бренды» ярче представлена в группах со средним доходом на человека в месяц от 31 000 до 40 000 рублей и более 41 000 рублей (25% и 20% соответственно). Среди респондентов, предпочитающих как известные бренды, так и вещи совсем неизвестных производителей, самый большой процент у группы с доходом свыше 41 000 рублей (80%), а также у группы с доходом от 11 000 до 20 000 рублей (73,08%). В градации «не обращаю внимания на бренды» преобладает категория респондентов со средним уровнем дохода менее 10 000 рублей на человека в месяц (60%).

Таким образом, чем выше среднемесячный доход в семье у респондента, тем наиболее важным фактором при покупке одежды для него становится степень известности бренда.

В ходе данного маркетингового исследования были также выявлены бренды одежды, пользующиеся наибольшим спросом у потребителей города Уфа. Результаты ответов представлены на рисунке 2.

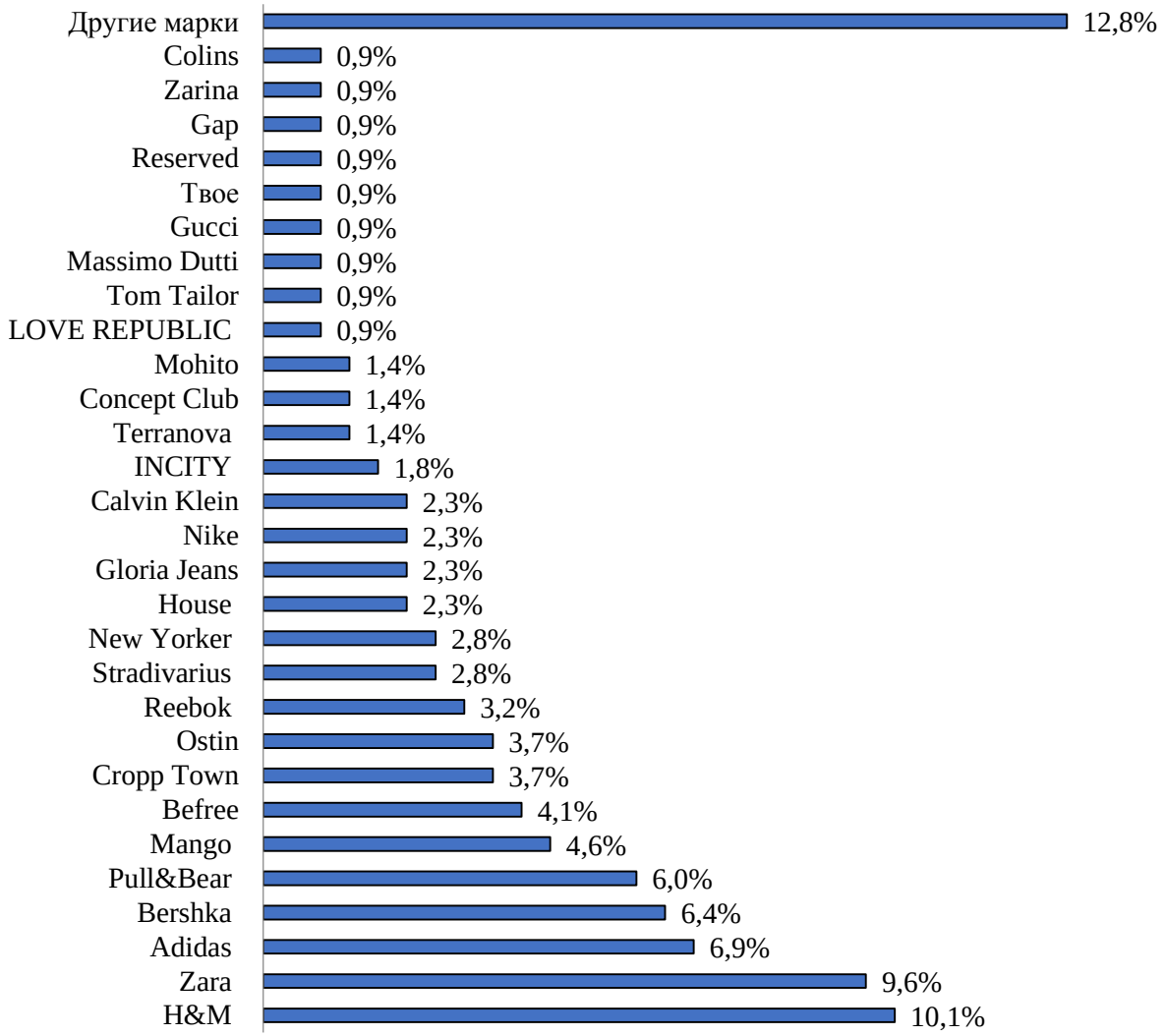


Рис. 2. Наиболее предпочтительные марки одежды

Наибольшей популярностью среди респондентов пользуются бренды мужской и женской одежды «H&M» - 10,1% и «ZARA» - 9,6% (средний ценовой сегмент). Также достаточно большая доля опрошенных предпочитает магазин спортивной одежды «Adidas» - 6,9% (ценовой сегмент выше среднего). Примерно на одном уровне по предпочтениям покупателей находятся бренды «Bershka» (6,4%) и «Pull&Bear» (6%). Далее список предпочитаемых брендов расположился в таком порядке: «Mango» (4,6%), «Befree» (4,1%), «CroppTown» и «Ostin» (по 3,7%), «Reebok» (3,2%) и т.д.

Среди других марок были указаны такие марки, как «Koton», «Lime», «Lacoste», «AnnKristine», «FinnFlare», «Bosco», «Спортмастер», «Monki», «Dior», «Chanel», «Intimissimi», «Massimodutti», «Pavlotti», «Grinders», «Guess», «Vis-a-vis», «Pelican» и т.д.

Также респондентам был задан вопрос относительно их последней покупки одежды. На рисунке 3 представлены магазины одежды, в которых респонденты приобрели последнюю покупку.

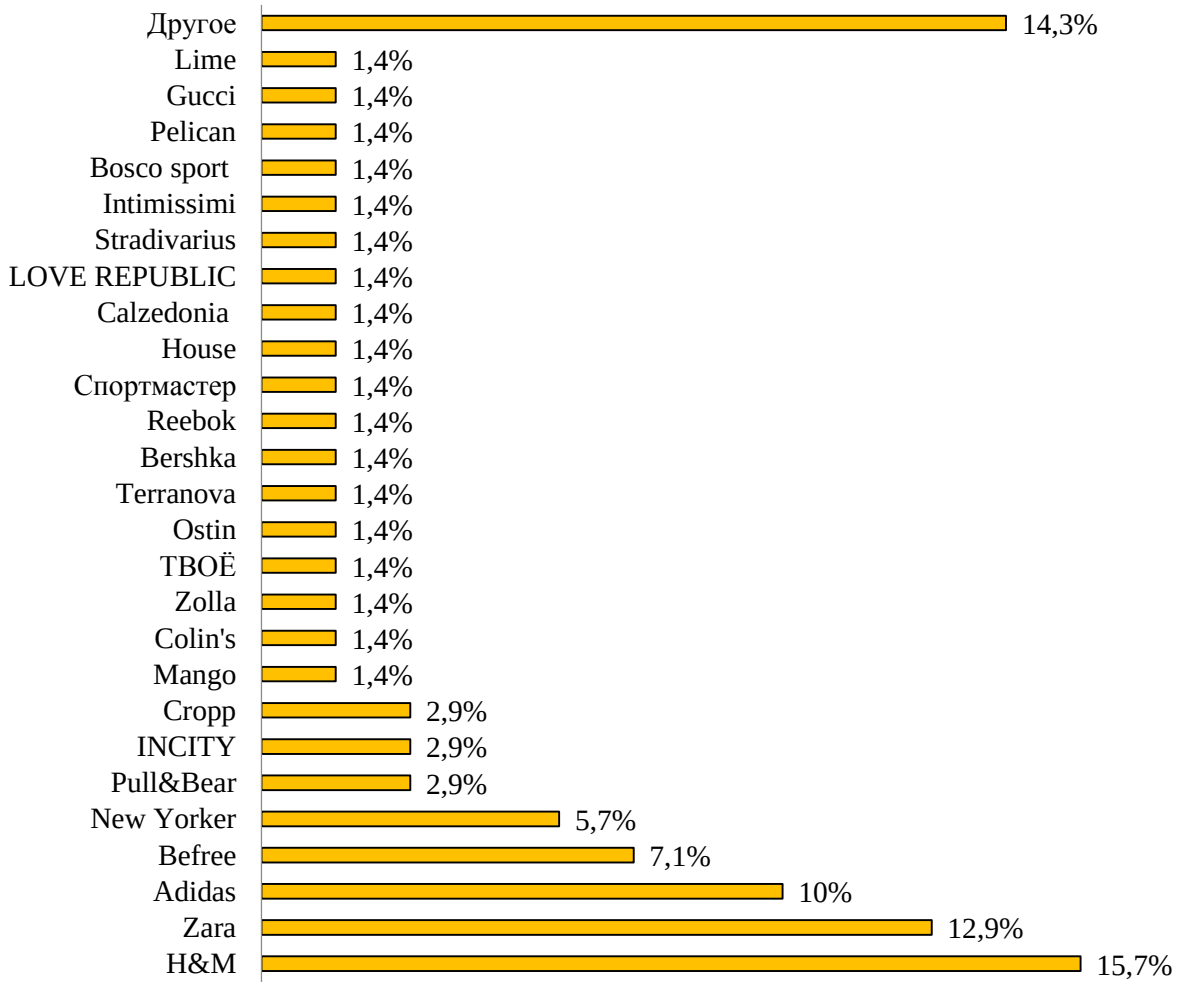


Рис.3. Магазин одежды, в котором была приобретена последняя покупка

Наибольшее количество респондентов приобрело последнюю покупку в таких магазинах как «H&M» (15,7%), «Zara» (12,9%), «Adidas» (10%), которые также являются лидерами среди брендов по ответам респондентов на предыдущий вопрос. Далее список предпочитаемых брендов расположился в таком порядке: «Befree» (7,1%), «NewYorker» (5,7%), «Pull&Bear», «INCITY» и «Cropp» (по 2,9%) и т.д. Кроме этого 14,3% опрошенных не смогли вспомнить, где они приобрели последнюю вещь, либо приобрели её в магазинах, предлагающих одежду малоизвестного производителя.

Для того чтобы определить важность марки изготовителя для покупателей при выборе одежды, мы задали респондентам соответствующий вопрос, ответ на который представлен на рисунке 4.

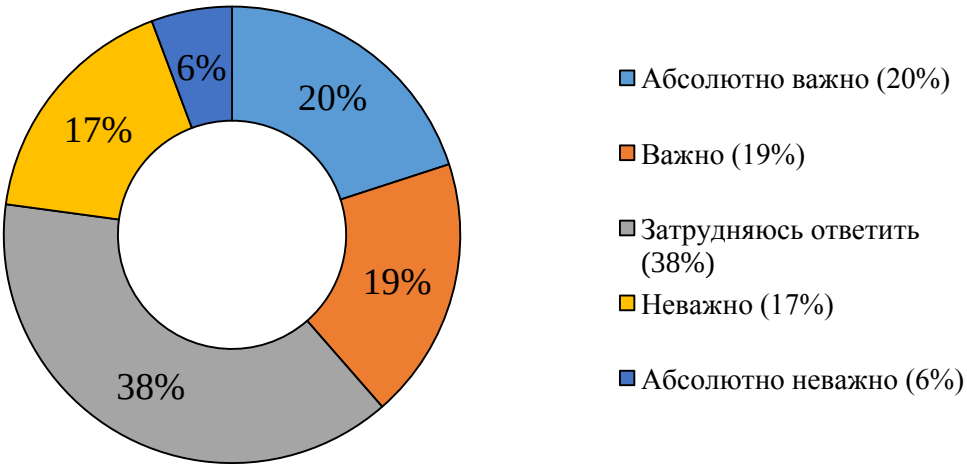


Рис.4. Степень значимости для респондентов марки изготовителя

Анализируя данный рисунок, мы наблюдаем ситуацию, в которой для 19% марка изготовителя является важным фактором, а для 20% при выборе одежды она важна абсолютно. Большинство респондентов не смогли определить степень значимости марки изготовителя, поэтому ответ «затрудняюсь ответить» в данном вопросе оказался наиболее популярным - 38%. При этом для 17% опрошенных марка одежды не имеет значения, а для 6% она абсолютно не важна. Таким образом, марка изготовителя все-таки имеет значение для большей доли респондентов.

В ходе исследования было выявлено, что открывать новую торговую точку следует в местах большой проходимости людей, например в торговых центрах, так как наибольшее число респондентов (64,2%) обычно покупают одежду именно в них.

Также в ходе исследования покупательских предпочтений брендов одежды было выявлено, что самая большая доля ответивших (60%) приходится на респондентов, которые покупают как брендовые вещи, так и вещи совсем неизвестных производителей. Доля респондентов, не обращающих внимания не бренды, составляет 30%.

Исходя из того, что наибольшее количество респондентов покупают как брендовые вещи, так и одежду совсем неизвестных производителей, но, тем не менее, считают марку изготовителя достаточно важным фактором при выборе одежды, мы предлагаем обратить внимание на сотрудничество с такими брендами, которые имеют достаточную популярность среди покупателей и в то же время ориентированы на средний ценовой сегмент. Вследствие этого, приняв решение об открытии магазина, можно рассмотреть вариант приобретения франшиз таких известных брендов, как «H&M», «ZARA», «Bershka» и «Pull&Bear». Данные бренды не только пользуются наибольшей популярностью среди респондентов (по результатам проведенного исследования), но и предлагают одежду среднего ценового диапазона, тем самым успешно привлекая покупателей.

Использованные источники:

1. Корытова В.Е., Рожкова А.А., Скуря Н.Г. Исследование покупательского

поведения на рынке одежды // Теория и практика современной науки, 2015, № 6(6) [Электронный ресурс]. URL: http://modern-j.ru/_6_6__dekabr_2015 (дата обращения: 06.12.2015)
2. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [сайт]. URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 03.12.2015)

Дубровина И.И.
магистрант
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА

Статья посвящена теоретическим подходам к исследованию государственного аудита. Рассмотрели понятие государственного аудита.

Ключевые слова (государственный аудит, бухгалтерская отчетность, учредительные документы, контрольно-ревизионная служба).

На сегодняшний момент в РФ сформированы основные институциональные составляющие современного демократического общества. К последним относится государственный финансовый контроль - система, которая по формальным признакам перешла по наследству от административно-командной экономики, однако приобрела качественно новые характеристики, выполняющие в современных условиях соответствующие функции. Перед системой государственного управления возникают качественно новые задачи, которые существенно влияют на процессы ее функционирования и развития. На сегодняшний день остро ощущается необходимость во внедрении инноваций в работе государственных контролирующих органов. Система имеющегося государственного контроля нуждается в качественно новой и эффективной форме, которая бы одновременно была способна оценить существующее положение дел на объекте контроля, выявить недостатки в работе, проанализировать причины их появления, предложить пути устранения и предупреждения в будущем. Такой формой стал государственный финансовый аудит.

Теоретические вопросы, по аудиту, как коммерческой деятельности физических и юридических лиц в РФ и за рубежом исследуются значительным количеством специалистов, среди них Г. Адамс [1], И.П. Богданов [2], Ю.Ю.Максимов [3], С.В. Степашин [5] и ряд других ученых. Однако изучение широкого круга публикаций позволило выявить, что на сегодняшний день сформировано общее понятие аудита как формы финансового контроля, определены цели и задачи аудита и намечены его методы и приемы. Вместе с тем основательного исследования, касающегося определения содержания понятия "государственный финансовый аудит", которое бы определяло его предмет, цель проведения, основные задачи,

виды, круг его субъектов и объектов, пользователей и его позиционирования в общей системе государственного финансового контроля нет.

Основной задачей статьи является определение содержания государственного финансового аудита как деятельности, осуществляемой уполномоченными на это государственными органами, его место в системе финансового контроля.

Аудит - независимый внешний финансовый контроль, осуществляемый на коммерческой основе. В РФ аудит как вид финансового контроля функционирует на основании федерального закона "Об аудиторской деятельности", определивший правовые основы осуществления аудиторской деятельности и направлен на создание системы независимого финансового контроля с целью защиты интересов собственника.

Закон определяет аудит как проверку публичной бухгалтерской отчетности, учета и другой информации о финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования с целью определения достоверности их отчетности, учета, его полноты и соответствия действующему законодательству.

Главной целью аудита является определение слабых мест в организации хозяйственной деятельности объекта контроля, влияния этих недостатков на достижение уставных целей и предоставления обоснованных рекомендаций по совершенствованию его деятельности, повышение эффективности управления, устранения имеющихся нарушений, недостатков и проблем и предотвращения в дальнейшем. Поэтому управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия в ходе аудита оценивается по критериям экономичности, производительности и результативности.

Именно аудит позволяет выявить ошибки и недостатки организационного, нормативно-правового и финансового характера, которые негативно влияют на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в том числе в результате принятия неправомерных управленческих решений, заключения убыточных контрактов, реализации товаров, работ и услуг по заниженным ценам. То есть аудит исследует такие факторы, которые не являются финансовыми нарушениями, однако негативно влияют на конечный результат деятельности предприятия.

Объектами аудита являются субъекты хозяйствования государственного сектора экономики, а также других субъектов хозяйствования, которые получают (получали в проверяемый период) средства из бюджетов всех уровней и государственных фондов или используют (использовали в проверяемый период) государственное или коммунальное имущество.

Основным массивом объектов государственного финансового аудита является государственный сектор экономики. По оценкам, по состоянию на 01.10.2015 г.. Государственный сектор экономики включает 37 439

субъектов хозяйствования, которые распределились по типам объектов следующим образом: государственные (коммерческие) предприятия - 37064 (или 95% от общего количества), казенные предприятия - 43 (или 0,5%), государственные холдинговые и акционерные компании - 30 (или 0,4%), хозяйственные общества, государственная доля в уставном капитале которых превышает 50% - 302 (или 4,1%). При этом доходы в государственном секторе экономики обеспечивают субъекты естественных монополий (99,8%), небольшую долю (1,2%) вносят хозяйственные общества, в уставном фонде которых государственная доля составляет более 50%, остальные государственных предприятий является убыточными [5].

Исследовать причины убыточности государственных предприятий, которые занимают большую часть в структуре государственного сектора экономики, в полном объеме можно только в ходе проведения аудита.

Процесс проведения аудита состоит из четырех этапов [6]:

1) планирование аудита;

2) подготовка программы проведения аудита;

3) проверка рисковых операций финансово-хозяйственной деятельности предприятия, с помощью выбранных методов (в состав которых принадлежат проверка, анализ, письменное объяснение, анкетирование, сверки, обследование, тестирование, экспертиза);

4) отчет о результатах аудита, по результатам которого готовятся выводы по оценке уровня управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, исходя из существенности их влияния на финансово-хозяйственную деятельность.

От работы государственного аудитора на этапе подготовки (планирование) во многом зависит качество планирования, а следовательно, и результаты аудита. На этом этапе государственный аудитор изучает учредительные документы проверяемой, его финансовую и статистическую отчетность, финансовые планы и отчеты об их выполнении, распорядительные и другие документы (в том числе распорядительные документы органа управления), в случае необходимости - других субъектов хозяйствования , однотипных по определенным характеристикам их деятельности, а также действующее законодательство, регулирующее деятельность проверяемой. Много ценной информации содержат материалы предыдущих контрольных мероприятий (ревизий, аудита), которые проводились Государственной контрольно-ревизионной службой на объекте контроля. Анализ этих материалов позволит составить представление о деятельности объекта и предусмотреть возможные нарушения и недостатки и осветить их в плане аудита.

По результатам уточнения информации, собранной на первом этапе аудита, а также проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности и оценки состояния внутреннего контроля, совершенных на втором этапе, конкретизируются и определяются внешние и внутренние

факторы риска.

Следует отметить, что качество сборки программы аудита является главным фактором, который оказывает наибольшее влияние и на результаты всего аудиторского исследования. Именно от полного и всестороннего определения факторов риска в программе аудита, которые подтверждаются или опровергаются в ходе проведения аудита, зависят результаты и выводы государственного финансового аудита.

Внешние факторы риска независимы от проверяемой, но могут непосредственно влиять на его деятельность и финансовые результаты.

Внутренние факторы риска является прямым результатом деятельности объекта аудита и могут им регулироваться. Одним из распространенных внутренних факторов риска является заключение договоров, условия которых заранее крайне невыгодными для объекта аудита, что приводит к ухудшению его финансового состояния.

Не менее важным при составлении программы аудита является определение уровня существенности факторов риска, оказывается с целью обеспечения возможности сделать вывод о существенности влияния определенного фактора риска на результаты деятельности объекта аудита, а также на достоверность финансовой отчетности.

Однако установление уровня существенности на сегодня имеет субъективный характер и определяется аудитором по своему усмотрению. Поэтому при определении уровня существенности влияния того или иного фактора риска необходимо исходить из объемов деятельности объекта аудита, тщательно проанализировать, на какие показатели в первую очередь влияет тот или иной фактор риска.

Так, уровень существенности может определяться в стоимостной оценке и в процентном отношении к фактическим данным финансовой отчетности, бухгалтерского учета и показателей финансово-хозяйственной деятельности объекта аудита.

Каждый вопрос (фактор риска), подлежащего аудиту, должно быть исследовано с учетом процедур, определенных программой аудита, и должно быть исследован на:

- Соответствия хозяйственных операций требованиям законодательства;
- Обоснованности (целесообразности) проведенных операций для осуществления хозяйственной деятельности объекта аудита;
- Сравнение фактически полученного результата с ожидаемым.

По результатам аудита составляется аудиторский отчет, обязательными разделами которого выводы о соблюдении законодательства и обеспечения эффективности финансово-хозяйственной деятельности объекта аудита и обоснованные рекомендации по ее совершенствованию.

Однако, как показывает практика, на сегодняшний день региональные контрольно-ревизионные управления при проведении государственного

финансового аудита сталкиваются с недостаточной регулированностью организации и проведения его законодательно.

Так, на законодательном уровне не определена ответственность руководителя подконтрольного объекта по недопущению аудиторов, за непредоставление документов. Действующее законодательство также не определяет порядок получения органами ГКРС необходимых для проведения аудита сведений от субъектов хозяйствования, которые хотя и не имеют правовых отношений с подконтрольным объектом, однако их продукция или услуги могут использоваться объектом аудита. Так, у аудиторов возникают трудности в получении сведений об уровне отпускных цен заводов-производителей (официальных дилеров), цен на производимую продукцию конкурентов объекта контроля, что затрудняет исследования эффективности проведения объектом аудита хозяйственных операций по покупке и реализации товарно-материальных ценностей.

Одной из важнейших проблем является отсутствие закрепленного на законодательном уровне ответственности руководителей объектов аудита в пренебрежении предложениями по улучшению эффективности хозяйствования, предоставленными по результатам аудита. Учитывая тот факт, что предложения носят рекомендательный характер, аудиторы могут только уведомить орган управления или орган государственной власти и местного самоуправления о бездеятельности проверяемой по воплощению предложений [2, с. 28].

Однако, принимая во внимание определенные ограничения в проведении аудита, не следует считать его менее жестким и снисходительным видом контроля.

Органы Государственной контрольно-ревизионной службы имеют возможность по результатам аудита рекомендовать и реорганизации предприятия (структурных подразделений).

Одним из действенных рычагов влияния на руководителей объектов контроля является обнародование результатов контрольных мероприятий в СМИ, освещение проблем и недостатков, доведение их до общественности через публичные слушания. Такая форма аудита чрезвычайно эффективна в зарубежных странах, где руководители предприятий государственной и коммунальной собственности опасаются общественного осуждения не менее уголовной ответственности.

Выводы. Основана новая форма контроля -государственный финансовый аудит субъектов хозяйствования - уже стала одним из приоритетных направлений деятельности органов контрольно-ревизионной службы. Именно аудит дает возможность оценивать уровень менеджмента предприятия.

Качественное проведение государственного финансового аудита возможно только в случае взаимопонимания аудиторов и руководителей субъектов хозяйствования, общего желания отыскать новые пути и

неиспользованные резервы повышения эффективности хозяйствования. Необходимо также довести до понимания руководителей объектов аудита, основной задачей государственного финансового аудита является именно содействие субъектам хозяйствования в обеспечении правильности ведения бухгалтерского учета, законности использования средств, государственного и коммунального имущества, составлении финансовой отчетности и организации действенного внутреннего финансового контроля.

Учитывая результаты исследования, решения основных проблем, с которыми сталкиваются государственные аудиторы на каждом этапе проведения государственных финансовых аудитов, позволяют в полной мере охватить экономические и социальные процессы, происходящие на макро- и микроуровне управления государственными финансами, и разработать меры по их эффективному использованию.

Использованные источники:

1. Адамс Г. Основы аудита / Г. Адамс - Москва, ЮНИТИ, 2010 г.- 250 с.
2. Богданов И.П. Успехи и неудачи государственного финансового аудита субъектов хозяйствования / И.П. Богданов // Финансовый контроль. - 2014. - № 4 (51). - С. 25-32.
3. Максимов Ю.Ю. Аудиторская практика в государственном секторе и государственный контроль / Ю.Ю.Максимов, Ю.Н.Максимов // Финансы. – 2012. – №11.
4. Савченко Л. А. Правовые основы финансового контроля : науч. пособие. / Л. А. Савченко. – Киев: Юринком Интер, 2011. – 504 С.
5. Степашин С.В. Государственный аудит и экономика будущего / С.В. Степашин. – Москва : Наука, 2010. – 608 с.
6. Степашин С.В. Конституционный аудит. М.: Наука, 2011. – С. 61.

Дубровина И.И.
магистрант
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

НАПРАВЛЕННОСТЬ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

Статья посвящена направленности усовершенствования внешнего государственного финансового контроля в условиях модернизации государственных финансов. Рассмотрели, что увеличение результативности государственного финансового контроля полностью зависит от усиления действенности финансовых санкций.

Ключевые слова (государственный финансовый контроль, модернизация государственных финансов, продуктивность финансового контроля, увеличение контроля, унификация государственного финансового

контроля, стандартизация контроля).

Актуальный этап усовершенствования государственной финансовой системы в России характеризуется осуществляемой в ней модернизацией сферы муниципальных и государственных финансов, имеющийся в выполнении бюджетной реформы. Хотя развитие модернизации государственных финансов допускает основание, а так же введение более новые механизмы управления государственными финансовыми ресурсами, однако которые предполагают надежно обеспечить усовершенствование в общей финансовой системы, и увеличить ее устойчивость к тем фактором, которые влияют негативно. В этой связи усиливается роль государственного финансового контроля как функционального элемента управления финансами. Так же можно отметить, что идентичная модернизация государственных финансов по правильным факторам обуславливается от состояния, а так же и действенности государственного финансового контроля, который в данный момент направлен на увеличение, во - первых, продуктивности контроля, другими словами продуктивности функционирования контрольных органов, а во - вторых на увеличение контроля продуктивности применения финансовых ресурсов и функционирования органов государственной власти и управления. Данный вопрос увеличения продуктивности государственного финансового контроля служит наиболее комплексным, решение которого зависит от множества факторов, влияющих и включаемых на продуктивность, особенно: эффективность, экономичность и результативность [2]. Существенное значимость необходимо предоставить результативности государственного финансового контроля, которая трактуется как «продуктивность» контроля в двух точках зрения: во-первых, результативность потребления государственных финансовых ресурсов а, во-вторых, результативность функционирования контрольных органов. Однако необходимо сказать, что элемент результативности финансового контроля по аналогии с иными проявляет значительное воздействие на условие сферы государственных финансов, и из – за этого наиболее необходимо уделить особое внимание тенденции развития государственного финансового контроля в аспекте увеличения его результативности. Деление контроля на внешний и внутренний служит в достаточной мере распространенной в зарубежных государствах особенностью организации государственного финансового контроля. Отсюда следует, что внешний государственный финансовый контроль в России выполняет органы государственного финансового контроля в системе законодательной власти, наделенные определенными контрольными полномочиями и обладающие важной организационной и функциональной независимостью. К такому числу факторов увеличения результативности необходимо отнести решение существующих проблем в сфере стандартизации контроля, усиление действенности финансовых санкций, внедрение и действующее применение информационных

технологий, а также отдельных типов государственного финансового контроля, таких как стратегический аудит и аудит эффективности. Актуальная проблема унификации государственного финансового контроля служит очень острым, так как он до настоящего времени не нашел компромисс и не решен по данному решению. Помимо всего остального как альтернатива разработке единых стандартов государственного финансового контроля имеется представление о такой возможности, использования федеральных правил аудиторской деятельности в государственном финансовом контроле. По-нашему мнению, данная альтернатива не особо мотивированна, потому что, опираясь из логичных размышлений, аудиторский контроль принадлежит к негосударственному финансовому контролю, который на данный момент имеет независимый вид финансового контроля, следовательно государственный финансовый контроль требует другого подхода к унификации. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что, возникший с момента принятия рассмотренного раньше федерального закона, заложены точные предпосылки для усовершенствования единой системы стандартов внешнего государственного финансового контроля, которая будет помогать кодификации контроля, общеметодологическому гарантию воздействий сотрудников контрольно-счетных органов при проведении контрольных мероприятий, и значительно увеличит результативность финансового контроля. Так же особо важной особенностью повышения результативности государственного финансового контроля служит укреплению действенности финансовых санкций за несоблюдение бюджетного законодательства, что содействует усилению бюджетной дисциплины. Данный вопрос укрепления действенности мер ответственности служит наиболее актуальным, потому что огромная часть норм четвертого раздела Бюджетного кодекса Российской Федерации служат неработающими, в то время как «работающие» отменены. Итак, увеличение результативности государственного финансового контроля полностью зависит от укрепления действенности финансовых санкций. Несомненно является то, что санкции надо полагать прямо пропорциональны тяжести несоблюдение бюджетного законодательства и необходимы так же не только покрывать причиненный ущерб государству и наказывать виновных, а так же и сдерживать иных от осуществления сходных правонарушений. В наибольшей степени значимой направленностью усовершенствования государственного финансового контроля на данном этапе служит внедрение, и определение значения и места в нем государственного аудита. По – нашему мнению, причины, объясняющие роль и огромное значение аудита эффективности в увеличении результативности заключаются, таким образом, что объектом государственного финансового контроля служит не только применение бюджетных средств, а так же оценка того что как экономично, продуктивно и результативно были применены финансовые ресурсы государства [2].

В итоге, необходимо отметить, что результативность государственного финансового контроля служит главным элементом оценки эффективности применения государственных средств, являющейся актуальной направленностью усовершенствования всей системы государственного финансового контроля, а так же именно по этой причине, принятие мер по увеличению результативности контроля будет способствовать повышению его действенности, и таким образом скажется нормально и на развитии модернизации государственных финансов.

Использованные источники:

1. Воронин Ю.М. Государственный финансовый контроль: вопросы теории и практики. - М.: Финансовый контроль, 2011.
2. Соменков А.Д. Государственный контроль в бюджетной сфере России и зарубежных стран. - М.: МЗ Пресс, 2010.

Дубровина И.И.
магистрант
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА

Статья посвящена теоретическим подходам к исследованию государственного аудита. Рассмотрели понятие государственного аудита.

Ключевые слова (государственный аудит, бухгалтерская отчетность, учредительные документы, контрольно-ревизионная служба).

На сегодняшний момент в РФ сформированы основные институциональные составляющие современного демократического общества. К последним относится государственный финансовый контроль - система, которая по формальным признакам перешла по наследству от административно-командной экономики, однако приобрела качественно новые характеристики, выполняющие в современных условиях соответствующие функции. Перед системой государственного управления возникают качественно новые задачи, которые существенно влияют на процессы ее функционирования и развития. На сегодняшний день остро ощущается необходимость во внедрении инноваций в работе государственных контролирующих органов. Система имеющегося государственного контроля нуждается в качественно новой и эффективной форме, которая бы одновременно была способна оценить существующее положение дел на объекте контроля, выявить недостатки в работе, проанализировать причины их появления, предложить пути устранения и предупреждения в будущем. Такой формой стал государственный финансовый аудит.

Теоретические вопросы, по аудиту, как коммерческой деятельности физических и юридических лиц в РФ и за рубежом исследуются

значительным количеством специалистов, среди них Г. Адамс [1], И.П. Богданов [2], Ю.Ю.Максимов [3], С.В. Степашин [5] и ряд других ученых. Однако изучение широкого круга публикаций позволило выявить, что на сегодняшний день сформировано общее понятие аудита как формы финансового контроля, определены цели и задачи аудита и намечены его методы и приемы. Вместе с тем основательного исследования, касающегося определения содержания понятия "государственный финансовый аудит", которое бы определяло его предмет, цель проведения, основные задачи, виды, круг его субъектов и объектов, пользователей и его позиционирования в общей системе государственного финансового контроля нет.

Основной задачей статьи является определение содержания государственного финансового аудита как деятельности, осуществляемой уполномоченными на это государственными органами, его место в системе финансового контроля.

Аудит - независимый внешний финансовый контроль, осуществляемый на коммерческой основе. В РФ аудит как вид финансового контроля функционирует на основании федерального закона "Об аудиторской деятельности", определивший правовые основы осуществления аудиторской деятельности и направлен на создание системы независимого финансового контроля с целью защиты интересов собственника.

Закон определяет аудит как проверку публичной бухгалтерской отчетности, учета и другой информации о финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования с целью определения достоверности их отчетности, учета, его полноты и соответствия действующему законодательству.

Главной целью аудита является определение слабых мест в организации хозяйственной деятельности объекта контроля, влияния этих недостатков на достижение уставных целей и предоставления обоснованных рекомендаций по совершенствованию его деятельности, повышение эффективности управления, устранения имеющихся нарушений, недостатков и проблем и предотвращения в дальнейшем. Поэтому управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия в ходе аудита оценивается по критериям экономичности, производительности и результативности.

Именно аудит позволяет выявить ошибки и недостатки организационного, нормативно-правового и финансового характера, которые негативно влияют на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в том числе в результате принятия неправомерных управленческих решений, заключения убыточных контрактов, реализации товаров, работ и услуг по заниженным ценам. То есть аудит исследует такие факторы, которые не являются финансовыми нарушениями, однако негативно влияют на конечный результат деятельности предприятия.

Объектами аудита являются субъекты хозяйствования

государственного сектора экономики, а также других субъектов хозяйствования, которые получают (получали в проверяемый период) средства из бюджетов всех уровней и государственных фондов или используют (использовали в проверяемый период) государственное или коммунальное имущество.

Основным массивом объектов государственного финансового аудита является государственный сектор экономики. По оценкам, по состоянию на 01.10.2015 г.. Государственный сектор экономики включает 37 439 субъектов хозяйствования, которые распределились по типам объектов следующим образом: государственные (коммерческие) предприятия - 37064 (или 95% от общего количества), казенные предприятия - 43 (или 0,5%), государственные холдинговые и акционерные компании - 30 (или 0,4%), хозяйственные общества, государственная доля в уставном капитале которых превышает 50% - 302 (или 4,1%). При этом доходы в государственном секторе экономики обеспечивают субъекты естественных монополий (99,8%), небольшую долю (1,2%) вносят хозяйственные общества, в уставном фонде которых государственная доля составляет более 50%, остальные государственных предприятий является убыточными [5].

Исследовать причины убыточности государственных предприятий, которые занимают большую часть в структуре государственного сектора экономики, в полном объеме можно только в ходе проведения аудита.

Процесс проведения аудита состоит из четырех этапов [6]:

1) планирование аудита;

2) подготовка программы проведения аудита;

3) проверка рисковых операций финансово-хозяйственной деятельности предприятия, с помощью выбранных методов (в состав которых принадлежат проверка, анализ, письменное объяснение, анкетирование, сверки, обследование, тестирование, экспертиза);

4) отчет о результатах аудита, по результатам которого готовятся выводы по оценке уровня управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, исходя из существенности их влияния на финансово-хозяйственную деятельность.

От работы государственного аудитора на этапе подготовки (планирование) во многом зависит качество планирования, а следовательно, и результаты аудита. На этом этапе государственный аудитор изучает учредительные документы проверяемой, его финансовую и статистическую отчетность, финансовые планы и отчеты об их выполнении, распорядительные и другие документы (в том числе распорядительные документы органа управления), в случае необходимости - других субъектов хозяйствования , однотипных по определенным характеристикам их деятельности, а также действующее законодательство, регулирующее деятельность проверяемой. Много ценной информации содержат материалы предыдущих контрольных мероприятий (ревизий, аудита), которые

проводились Государственной контрольно-ревизионной службой на объекте контроля. Анализ этих материалов позволит составить представление о деятельности объекта и предусмотреть возможные нарушения и недостатки и осветить их в плане аудита.

По результатам уточнения информации, собранной на первом этапе аудита, а также проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности и оценки состояния внутреннего контроля, совершенных на втором этапе, конкретизируются и определяются внешние и внутренние факторы риска.

Следует отметить, что качество сборки программы аудита является главным фактором, который оказывает наибольшее влияние и на результаты всего аудиторского исследования. Именно от полного и всестороннего определения факторов риска в программе аудита, которые подтверждаются или опровергаются в ходе проведения аудита, зависят результаты и выводы государственного финансового аудита.

Внешние факторы риска независимы от проверяемой, но могут непосредственно влиять на его деятельность и финансовые результаты.

Внутренние факторы риска является прямым результатом деятельности объекта аудита и могут им регулироваться. Одним из распространенных внутренних факторов риска является заключение договоров, условия которых заранее крайне невыгодными для объекта аудита, что приводит к ухудшению его финансового состояния.

Не менее важным при составлении программы аудита является определение уровня существенности факторов риска, оказывается с целью обеспечения возможности сделать вывод о существенности влияния определенного фактора риска на результаты деятельности объекта аудита, а также на достоверность финансовой отчетности.

Однако установление уровня существенности на сегодня имеет субъективный характер и определяется аудитором по своему усмотрению. Поэтому при определении уровня существенности влияния того или иного фактора риска необходимо исходить из объемов деятельности объекта аудита, тщательно проанализировать, на какие показатели в первую очередь влияет тот или иной фактор риска.

Так, уровень существенности может определяться в стоимостной оценке и в процентном отношении к фактическим данным финансовой отчетности, бухгалтерского учета и показателей финансово-хозяйственной деятельности объекта аудита.

Каждый вопрос (фактор риска), подлежащего аудиту, должно быть исследовано с учетом процедур, определенных программой аудита, и должно быть исследован на:

- Соответствия хозяйственных операций требованиям законодательства;
- Обоснованности (целесообразности) проведенных операций для

осуществления хозяйственной деятельности объекта аудита;

- Сравнение фактически полученного результата с ожидаемым.

По результатам аудита составляется аудиторский отчет, обязательными разделами которого выводы о соблюдении законодательства и обеспечения эффективности финансово-хозяйственной деятельности объекта аудита и обоснованные рекомендации по ее совершенствованию.

Однако, как показывает практика, на сегодняшний день региональные контрольно-ревизионные управления при проведении государственного финансового аудита сталкиваются с недостаточной регулированностью организации и проведения его законодательно.

Так, на законодательном уровне не определена ответственность руководителя подконтрольного объекта по недопущению аудиторов, за непредоставление документов. Действующее законодательство также не определяет порядок получения органами ГКРС необходимых для проведения аудита сведений от субъектов хозяйствования, которые хотя и не имеют правовых отношений с подконтрольным объектом, однако их продукция или услуги могут использоваться объектом аудита. Так, у аудиторов возникают трудности в получении сведений об уровне отпускных цен заводов-производителей (официальных дилеров), цен на производимую продукцию конкурентов объекта контроля, что затрудняет исследования эффективности проведения объектом аудита хозяйственных операций по покупке и реализации товарно-материальных ценностей.

Одной из важнейших проблем является отсутствие закрепленного на законодательном уровне ответственности руководителей объектов аудита в пренебрежении предложениями по улучшению эффективности хозяйствования, предоставленными по результатам аудита. Учитывая тот факт, что предложения носят рекомендательный характер, аудиторы могут только уведомить орган управления или орган государственной власти и местного самоуправления о бездеятельности проверяемой по воплощению предложений [2, с. 28].

Однако, принимая во внимание определенные ограничения в проведении аудита, не следует считать его менее жестким и снисходительным видом контроля.

Органы Государственной контрольно-ревизионной службы имеют возможность по результатам аудита рекомендовать и реорганизации предприятия (структурных подразделений).

Одним из действенных рычагов влияния на руководителей объектов контроля является обнародование результатов контрольных мероприятий в СМИ, освещение проблем и недостатков, доведение их до общественности через публичные слушания. Такая форма аудита чрезвычайно эффективна в зарубежных странах, где руководители предприятий государственной и коммунальной собственности опасаются общественного осуждения не менее уголовной ответственности.

Выводы. Основана новая форма контроля -государственный финансовый аудит субъектов хозяйствования - уже стала одним из приоритетных направлений деятельности органов контрольно-ревизионной службы. Именно аудит дает возможность оценивать уровень менеджмента предприятия.

Качественное проведение государственного финансового аудита возможно только в случае взаимопонимания аудиторов и руководителей субъектов хозяйствования, общего желания отыскать новые пути и неиспользованные резервы повышения эффективности хозяйствования. Необходимо также довести до понимания руководителей объектов аудита, основной задачей государственного финансового аудита является именно содействие субъектам хозяйствования в обеспечении правильности ведения бухгалтерского учета, законности использования средств, государственного и коммунального имущества, составлении финансовой отчетности и организации действенного внутреннего финансового контроля.

Учитывая результаты исследования, решения основных проблем, с которыми сталкиваются государственные аудиторы на каждом этапе проведения государственных финансовых аудитов, позволяют в полной мере охватить экономические и социальные процессы, происходящие на макро- и микроуровне управления государственными финансами, и разработать меры по их эффективному использованию.

Использованные источники:

1. Адамс Г. Основы аудита / Г. Адамс - Москва, ЮНИТИ, 2010 г.- 250 с.
2. Богданов И.П. Успехи и неудачи государственного финансового аудита субъектов хозяйствования / И.П. Богданов // Финансовый контроль. - 2014. - № 4 (51). - С. 25-32.
3. Максимов Ю.Ю. Аудиторская практика в государственном секторе и государственный контроль / Ю.Ю.Максимов, Ю.Н.Максимов // Финансы. – 2012. – №11.
4. Савченко Л. А. Правовые основы финансового контроля : науч. пособие. / Л. А. Савченко. – Киев: Юринком Интер, 2011. – 504 С.
5. Степашин С.В. Государственный аудит и экономика будущего / С.В. Степашин. – Москва : Наука, 2010. – 608 с.
6. Степашин С.В. Конституционный аудит. М.: Наука, 2011. – С. 61.

Дубровская С. А.
магистрант 3 курса
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»
Россия, г. Челябинск

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА

Аннотация: в статье раскрыты методы анализа эффективности использования средств бюджета, представлены формулы расчета показателей для определения степени финансовой устойчивости бюджета.

Ключевые слова: анализ, бюджет, эффективность, доходы бюджета, расходы бюджета, исполнение бюджета.

Финансовое обеспечение местного самоуправления сводится к формированию и контролю исполнения местных бюджетов. От эффективности местного самоуправления зависит благосостояние населения конкретного муниципального района, поэтому методическое решение проблем обеспечения эффективности использования средств бюджета муниципального района является очень важным и актуальным на современном этапе развития экономики.

С помощью средств бюджета государство реализовывает централизованные и децентрализованные фонды денежных средств, что обеспечивает возможность осуществления функций государственных органов [1, с. 2]. В основе распределения общегосударственных денежных ресурсов между звеньями бюджетной системы РФ заложены принципы самостоятельности местных бюджетов, их государственной финансовой поддержки.

Администрация муниципального образования распоряжается общественными средствами и обязана проводить бюджетную политику в интересах его жителей, ее деятельность должна быть максимально прозрачной, открытой для общественности и подконтрольной ей на всех этапах бюджетного процесса [5, с. 29]. Формой реализации прав граждан на участие в процессе обсуждения муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, в том числе проекта бюджета на очередной финансовый год и отчета о его исполнении, является проведение публичных слушаний, в ходе которых раскрываются результаты анализа источников доходов и направлений расходов бюджетных средств, их соответствие плановым показателям и нормативным актам.

Поляк Г.Б. предлагает проводить анализ исполнения бюджета по коэффициентам [3, с. 155], которые приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Бюджетные коэффициенты

Наименование коэффициента	Расчет
Коэффициент соотношения перераспределяемых и собственных бюджетных доходов	Крс = Дп /Дс

Коэффициент автономии	Кав = Дс /Дп
Коэффициент внешнего финансирования	Квф = Дд/Д
Коэффициент обеспеченности минимальных расходов собственными доходами	Кор = Дс /Рм
Коэффициент бюджетного покрытия	Kg = Д/Рм
Коэффициент налогового покрытия	Кн п = Дн/Рн
Коэффициент неналогового покрытия	Кнн п = Дннп/Рм
Коэффициент транспортного покрытия	Кт п = Дтгт Рм
Коэффициент бюджетной задолженности	Кбз= З/Р
Коэффициент бюджетной результативности региона	Кбр = Дд/Ч
Коэффициент бюджетной обеспеченности населения	Кбо = Р/Ч

Обозначения, используемые в формулах таблицы 1:

Рм – минимальные расходы бюджета,

Дс – собственные доходы бюджета,

Дп – перераспределяемые доходы бюджета;

Р – общая сумма бюджетных расходов;

З – бюджетная задолженность.

Д – общая сумма бюджетных доходов, созданных на соответствующей территории и поступивших во все звенья бюджетной системы,

Ч – среднегодовая численность населения региона;

Дн – налоговые доходы бюджета;

Днн п – неналоговые доходы бюджета;

Дт п –доходы бюджета, поступившие в виде трансфертов.

Дд – дополнительно привлеченные финансовые ресурсы (свободные остатки бюджетных средств, средства целевых бюджетных фондов и др.);

В ходе проведения анализа могут использоваться как абсолютные, так и относительные показатели доходной и расходной части бюджетов.

Финансистами выделяются четыре типа финансовой устойчивости бюджета [4]:

1) абсолютно устойчивое;
2) нормальное;
3) неустойчивое;
4) кризисное.

В таблице 2 приведены методы определения типа финансовой устойчивости бюджета.

Таблица 2 – Методы определения степени финансовой устойчивости бюджета

Тип финансовой устойчивости	Метод определения	Количественные критерии типа финансовой устойчивости
Абсолютно устойчивое	Рм < До + Дп	Дс /Д - 60-70%; Дп/ Д = 30-40%; З/Р - 20-15%

Нормальное	Рм = Дс+ Дп	Де/Ц = 40-50%; Дп/Д - 50-60%; З/Р - 30-35%.
Неустойчивое	Рм = Де + Дп + Дд	Дс/Д = 5-10%; Дп/Д = 90-95%; З/Р = 40-50%
Кризисное	Рм > Дс + Др	

При помощи расчета приведенных выше показателей можно провести качественный анализ как формирования, так и исполнения бюджета. Это позволит выявить негативные факторы, влияющие на состояние бюджета. Выявление негативных факторов и мера их влияния позволит выработать мероприятия по их устранению.

Таким образом, проведение комплексного анализа эффективности использования средств бюджета позволяет органам местного управления получить необходимую информацию для принятия управленческих решений.

Следует отметить, что до недавнего времени самой распространенной моделью управления общественными финансами являлась модель постатейного бюджетирования, однако ее эффективность очень низка. Использование модели постатейного бюджетирования приводит к низкому уровню ответственности и инициативности нижнего звена государственного управления, отсутствию заинтересованности в экономии средств [2, с. 138]. Поэтому разработка новых моделей управления бюджетами муниципальных образований является актуальной проблемой, требующей решения.

Использованные источники:

1. Горшков А.А. Бюджетный федерализм: теория и практика. – Челябинск: ФГБОУ ВПО ЮУрГУ (НИУ), 2013. – 49 с.
2. Дзобелова В.Б., Олисаева А.В., Магометова М.Ю. Проблемы и основные направления повышения эффективности использования средств местных бюджетов в Российской Федерации на примере РСО-Алания // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-1. – С. 137-141; URL: http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39380 (дата обращения: 28.12.2015).
3. Поляк Г.Б. Бюджетная система России: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити, 2010. – 703 с.
4. Финансы: учебник / под ред. Поляка Г.Б. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 704 с.
5. Ялялиева Т.В. Исполнение бюджета города и контроль за эффективным использованием бюджетных средств // Инновационные технологии управления и права. – 2014 г. – №1. – С. 29-36

Дубская О.С., к.э.н.
доцент
факультет управления
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Балашева Ю.Б.
студент 4 курса
факультет управления ЮФУ
Пивоварова С.А.
студент 4 курса
факультет управления ЮФУ
Россия, г. Ростов-на-Дону

ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены наиболее перспективные и в тоже время наиболее проблематичные ниши АПК Ростовской области: выращивание крупного рогатого скота, переработка молока, производство зерна и рыболовство. Проведен краткий анализ вышеперечисленных ниш и предложены пути выхода из кризисной ситуации в условиях западных санкций, наложенных на РФ, и политики импортозамещения.

Ключевые слова. АПК Ростовской области, импортозамещение, санкции, продовольственная безопасность.

В современных условиях развития экономики основным вопросом становится обеспечение продовольственной безопасности регионов Российской Федерации, в том числе Ростовской области. Данное изменение предоставляет возможность улучшить экономическое положение региона, усовершенствовав деятельность в наиболее перспективных областях АПК донского края - выращивании крупного рогатого скота, переработке молока, производстве зерна, рыболовстве.

В рейтинге наиболее проблематичных ниш донского АПК лидирующую позицию занимает мясное животноводство. В период введения санкций в 2014 году, регион самообеспечивал себя говядиной приблизительно на 48%, оставшаяся часть приходилась на импортные товары и продукцию, произведенную в других регионах России.

Основной причиной деградации данного сектора экономики является отсутствие крупных проектов по возведению заводов, перерабатывающих говядину, и проектов в области выращивания крупного рогатого скота. Интерес инвесторов ранее был сконцентрирован на производстве свинины, которое сильно пострадало после вспышки эпидемии АЧС. Говядина, произведенная на территории Ростовской области, пользуется спросом на рынке, поэтому развивать данное направление необходимо. Вместе с тем по поголовью крупного рогатого скота донской край сильно отстаёт от многих областей Российской Федерации, а производителями говядины и

баранины являются фермерства и малые предприятия.

Причиной медленного развития мясного животноводства на территории Ростовской области является отсутствие государственной поддержки. Представители отрасли утверждают, что мясное животноводство следует сконцентрировать на востоке области, где сосредоточено 38% крупного рогатого скота. Более того данный регион обладает дешевой рабочей силой, в связи с миграционными потоками с Северного Кавказа.

Вторым не менее перспективным направлением АПК для Ростовской области, в ходе воплощения идеи импортозамещения, является рыбоводство. Ростовская область - благодатное поле для данной отрасли, открытое для инвестирования. Принимая во внимание изобилие сырья, региону следовало бы экспортировать продукцию, однако мощностей, имеющихся в отрасли по переработке сырья, едва хватает, чтобы покрыть внутренний спрос области. Безусловно, проблема заключается в отсутствии должного количества перерабатывающих заводов, т.к. девять рыбокомбинатов, осуществлявших свою деятельность на территории Ростовской области, прекратили свою деятельность. Однако тенденция к возрождению отрасли все же наблюдается: в 2015 году рыболовецкое хозяйство «Социалистический путь» открыло в Азовском районе новый консервный завод мощностью переработки 5 тысяч тонн [2]. Проблема отсутствия перерабатывающих заводов не единственная, производителей также волнует отсутствие площадок, на которых возможно было бы продавать товар по привлекательным ценам.

Производство молочной продукции – третий и наименее защищенный в период кризиса государством сегмент донского АПК. Поддержкой импортозамещающих отраслей такие подотрасли как: производство кефира, сметаны, молока - не заручились, поскольку данная продукция и до введения санкций была российской. Что касается рынка сыра и масла, то в него успешно вошли белорусские производители, да и доля отечественных производителей здесь довольно высока.

Однако молочная отрасль Ростовской области в течение нескольких лет находится в кризисном состоянии, о чем свидетельствует резкое сокращение игроков на рынке молочной продукции. Основная причина кроется в низкой маржинальности производства. Себестоимость масла, произведенного ростовской компанией, составляет 400 рублей, что в 2 раза превышает среднюю стоимость масла на рыке. В связи с этим потребитель принимает альтернативное решение в пользу других производителей, использующих зачастую менее качественное сырье.

В результате при достаточном уровне развития сырьевой базы молочная переработка в Ростовской области сегодня находится в критическом состоянии. Действительно, производители молочной продукции сегодня столкнулись со стремительным ростом издержек, как на сырье, так и на энергоресурсы и невозможностью повышения цен на

продукцию, даже в рамках индексируемой инфляции.

В рамках политики импортозамещения государству необходимо более пристально изучить отрасли переработки молока, субсидировать затраты и регулировать цены монополистов.

Четвертый наиболее перспективный и в тоже время проблемный сектор АПК Ростовской области – зернопереработка. Производители круп сегодня столкнулись с острой проблемой – нестабильностью цен на сырье, повышение которых ведет за собой рост стоимости готовой продукции на рынке. В Ростовской области и Краснодарском крае закупочная цена за тонну пшеницы 3 класса перерабатывающих и зернотрейдерских организаций в период 7-11 сентября 2015 г. составляла порядка 12 тысяч рублей. Для сравнения, месяцем ранее цена равнялась 11,3 тысячи рублей, а в июле — 10,5 тысячи рублей [1].

Повлиять на неконтролируемый рост цен региональному производителю невозможно, поскольку закупочная цена на пшеницу изначально устанавливается в валюте. Рост доллара напрямую влияет на стоимость зерна. Вследствие колебания курса доллара страдают отечественные потребители, так как большая доля продукции поставляется на внутренний рынок. Решая проблему неконтролируемого роста цен, государство могло бы сформировать региональные зерновые фонды. Последующая перепродажа сырья крупным перерабатывающим заводам смогла бы обеспечить производителей зерном по приемлемым ценам.

Переработка зерна – самый развитый и готовый к импортозамещению сегмент, однако производители круп зачастую остаются незамеченными государством. Производители круп выпускают качественный, конкурентоспособный товар. Однако попасть на полки розничных сетей отечественные компании не могут и вынуждены отправлять более качественный товар за рубеж. Помимо этого, производители круп испытывают большие проблемы с финансированием, после того как государство убрало зернопереработку из списка приоритетных направлений развития. Таким образом, производители лишились грантов и субсидий.

На современном этапе развития региональной экономики Ростовской области, производители круп и зерна могут стать экспортёрами своей продукции. Однако на международном рынке производители нуждаются в государственной поддержке. Помимо этого государство могло бы наладить контакты с потребителями в Сирии, Африке, Ливане, устраивая тендеры по поставке разнообразных видов крупы, что в свою очередь приведет к активизации перерабатывающей деятельности в Росси, а не к экспору на международные рынки не переработанного сырья.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Ростовская область обладает всеми предпосылками для того, чтобы взять курс на политику импортозамещения. Регион может обеспечить себя продуктами питания и поддерживать должный уровень продовольственной безопасности. Однако

для усовершенствования положения дел в перспективных для региона отраслях, таких как переработка рыбы, мясное животноводство, производство молока и круп, государству следует вести активную политику по поддержанию деятельности компаний в АПК.

Использованные источники:

1. Аналитическое агентство «АгроНовости» Обзор рынка зерна, пшеницы, муки: на рынке переработки имеет место напряженность// АгроНовости. – 2015. – 26 октября
2. Горяев, О. Бычок в тренде / Горяев О. // Комерсантъ (Ростов). – 2015. - № 147

Дубская О.С., к.э.н.
доцент
факультет управления
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Чаладзе К.С.
студент 4 курса
факультет управления ЮФУ
Россия, г. Ростов-на-Дону

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье проанализированы проблемы развития экономики России, а также структурные дисбалансы в развитии различных отраслей.

Ключевые слова. Структурная политика, инфляция, лицензии банков, ВВП, цены на нефть

Экономическое положение в нашей стране в последние годы вызывает множество опасений. Его улучшение является основой повышения благосостояния и качества жизни населения.

Экономика Российской Федерации демонстрировала стабильную динамику роста, однако резкое изменение тенденции произошло в 2014 году. Причиной того стали западные санкции, дополненные существенным снижением цен на нефть, что дало нам падение рубля и множество других проблем.

В своей работе я расскажу о проблемах экономики, рассмотрю разные точки зрения на перспективы ее развития, и на основе этих прогнозов постараюсь сделать выводы и найти возможные выходы из сложившихся ситуаций.

Главной причиной спада экономики являются структурные дисбалансы в развитии различных отраслей. Об этой проблеме заговорили ведущие специалисты еще несколько лет назад, но интенсивно искать пути ее решения стали только сейчас. В период высоких цен на нефть и

свободного доступа к рынку международного капитала, данные перекосы не проявлялись столь очевидно, тем не менее, всегда были. Однако, после ухудшения внешней среды, внутренние проблемы привели нас к падению ВВП.

Банковский сектор в первую очередь столкнулся с последствиями санкций. Ограничение доступа западных государств к финансовым ресурсам стало новым вызовом. Как результат - многие банковские структуры были вынуждены обращаться за государственной поддержкой. Обращусь некоторым к цифрам, для подтверждения своих слов.

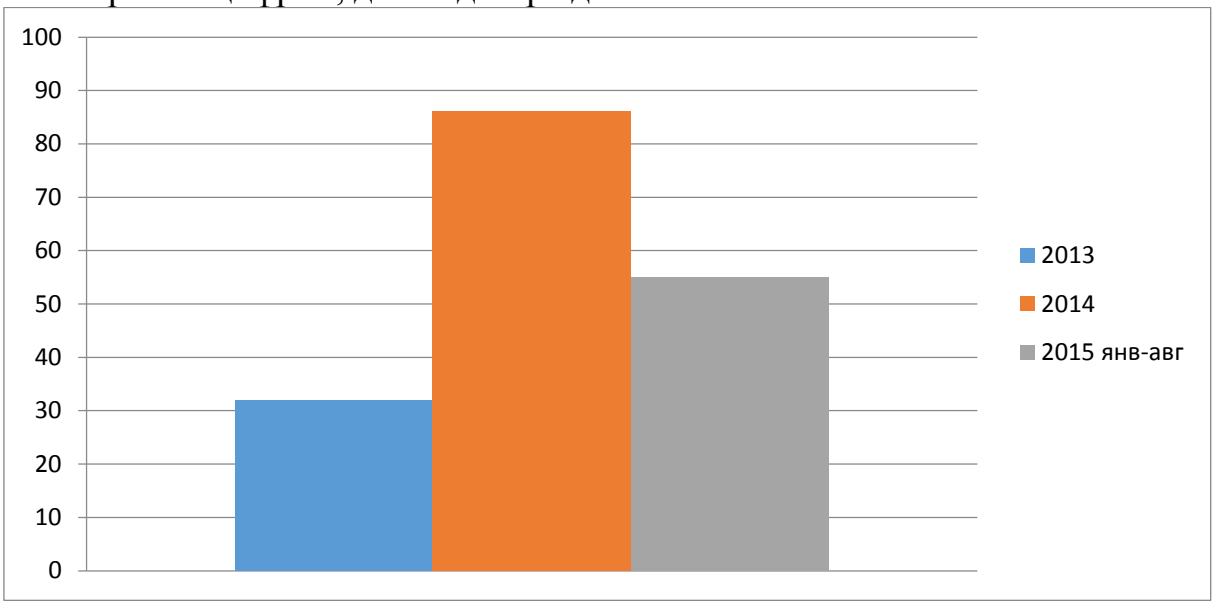


Рисунок 1 - Число отзывов лицензий у банков РФ128:

Ключевая ставка Банка России на 3 августа 2015 г. составила 11 %.

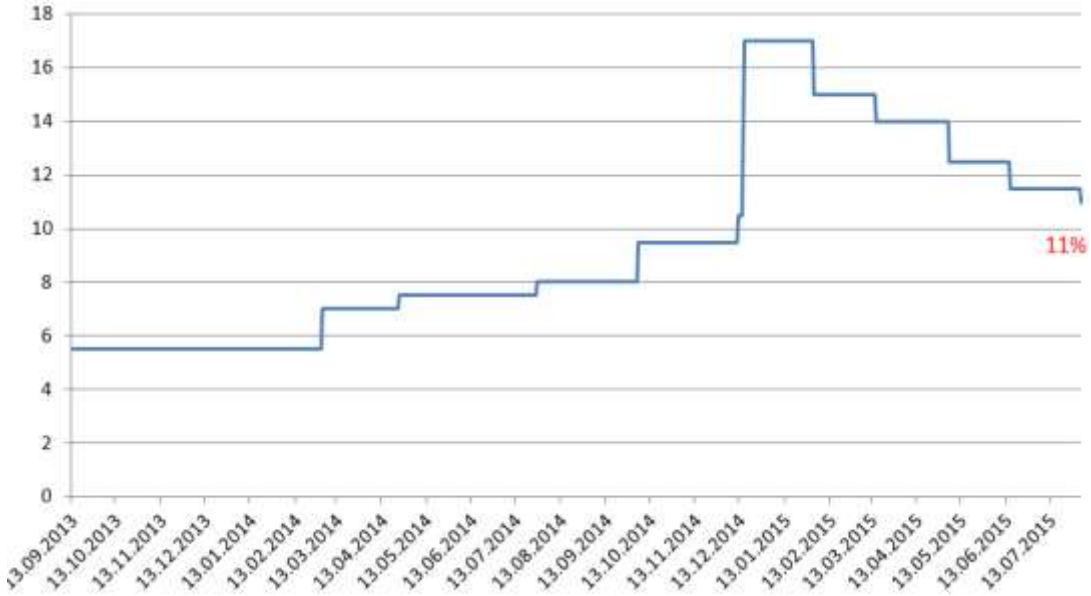


Рисунок 2 – Ключевая ставка Банка России129

[128]Отзыв лицензий у банков РФ // www.vestifinance.ru

[129] Ключевая ставка, установленная Банком России // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12453/886577905315979b26c9032d79cb911cc8fa7e69/

Еще одним сектором экономики, который понес существенные потери, стали энергетические компании. Снижение цен на нефть отразилось на показателях крупнейших нефтяных компаний, которые, как мы знаем, являются ключевыми налогоплательщиками.

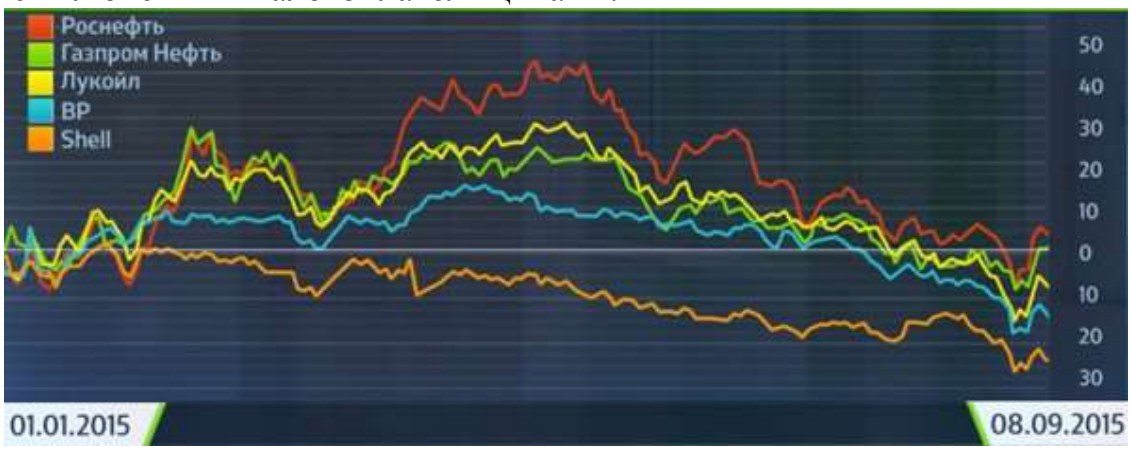


Рисунок 3 – Динамика акций нефтяных компаний с 2015 года130

В прошлом году российский рубль обновил свой исторический минимум по отношению к доллару и евро. При этом инфляция, впервые за долгое время, достигла двузначного значения.

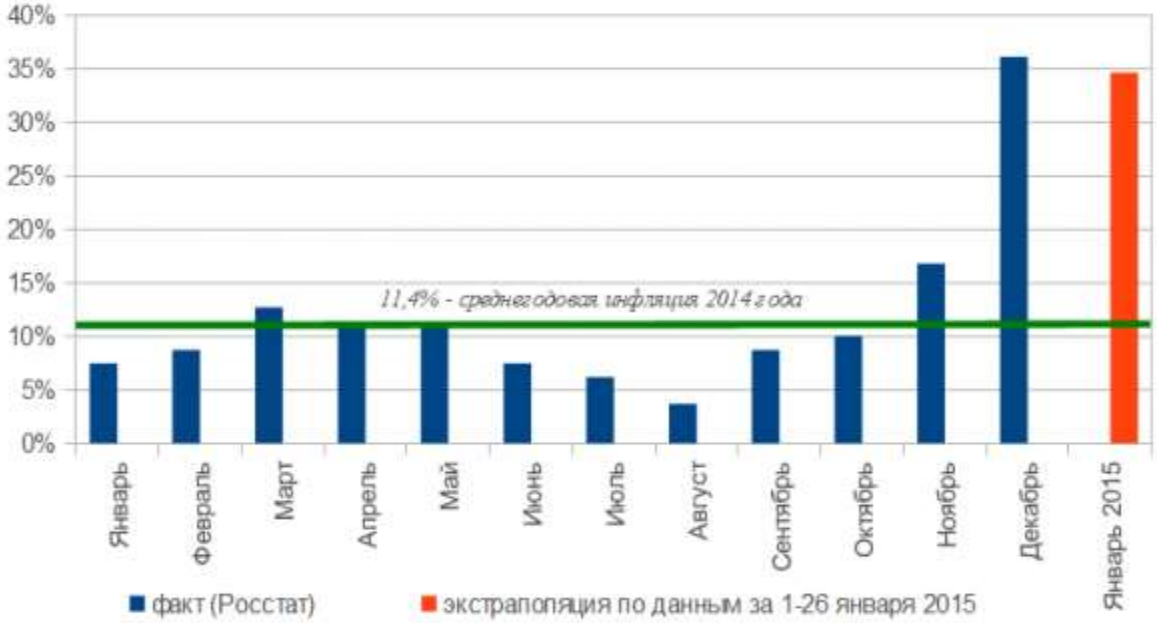


Рисунок 4 – Уровень инфляции в годовом исчислении131

Данные факторы, дополненные ростом безработицы, привели к сокращению реальных доходов населения.

В Правительстве убеждены, что пик спада экономики уже прошел. По мнению главы Минэкономразвития Алексея Улюкаева, несмотря на то, что в 2015 году мы наблюдаем падение ВВП на 3%, в следующем ожидается рост на 2,3%, также прогнозируется подъем цен на нефть. Глава

[130] Акции нефтяных компаний // http://www.vestifinance.ru/infographics
[131] Инфляция в России // www.gks.ru

Минэкономразвития видит снижение темпов оттока капитала, что, безусловно, положительно скажется на росте ВВП.

Оптимизм Правительства разделяют некоторые аналитики, ожидающие рост ВВП на 1,9% в следующем году. Положительный прогноз на 2016 год, в первую очередь, связан с восстановлением цен на нефть. Если в этом году средняя стоимость 1 баррель, составляет 55 долларов, то уже в следующем стоит ожидать подъема до 70.

Однако, не все эксперты видят 2016 как год подъема .Существует мнение, что даже при благоприятном исходе сложившихся ситуаций, повышении цен на нефть до 60-70 долл./барр. сокращение ВВП избежать не удастся. В МВФ прогнозируют спад ВВП на 3,8% в текущем году, и на 1,1% в 2016 году, а индекс инфляции останется на высоком уровне – 9,8%.

По оценкам экс-главы Минфина Алексея Кудрина, период рецессии растянется на несколько лет. Менее существенное сокращение экономики ожидают аналитики Всемирного банка. Согласно их оценкам, в следующем году ВВП снизится на 0,3%, а инфляция достигнет 8%.

Рост экономики может принести не только повышение цены на "черное золото", но и кредитование. После поднятия учетной ставки в декабре 2014 года, банки были вынуждены повысить проценты по кредитным программам для реального сектора экономики. В таких условиях привлечение заемных ресурсов стало недоступным для многих компаний. В 2015 году регулятор постепенно снижает ключевую ставку, однако мы можем сказать, что этого все еще недостаточно для удешевления кредитов.

Также не стоит забывать про действующие, а порой и расширяющиеся, санкции. Урегулирование конфликта на Востоке Украины может привести к возобновлению диалога с Западом и сокращению действующих ограничений. Но, возобновление конфликта будет производить обратный эффект. В результате нынешние санкции могут быть существенно расширены.

Стоит упомянуть о антитеррористической операции в Сирии, действующей на данный момент. Мы показали себя и свою мощь всему миру, что заметно укрепило наши позиции и вызвало интерес к нам, как к сильному и решительному государству.

Сейчас рейтинг Владимира Владимировича Путина достиг своего исторического максимума-90%. Это нам говорит о грамотной, правильной, по мнению самого народа, политике президента. Данный показатель сыграет еще очень важную роль, на мой взгляд, в будущем России.

Точный ответ на вопросы: «Когда мы справимся, когда повысится ВВП, когда мы вновь начнем увеличивать свой резервный фонд, и, что самое важное, что же делать» сейчас давать очень трудно. Все что может помочь в становлении на путь повышения благосостояния жизни уже было оговорено, но хочется добавить еще один, наиболее важный фактор-мир.

Грамотная политика государств, конструктивный диалог запада с

Россией, а не откровенные нападки и обвинения, которые мы видим сейчас- это все то, что действительно сыграет ключевую роль в улучшении экономического положения России.

Ключевыми проблемами отечественной экономики остаются внутренние дисбалансы. У нас очень большой не реализованный потенциал. Россия огромная страна, которая может развивать не только производство (что, несомненно, необходимо), но и туризм, а также прочие, достаточно прибыльные отрасли. Устранение дисбалансов потребует глубинных, длительных и сложных реформ, охватывающих различные сферы деятельности, однако, пока они будут существовать, мы будем зависеть от внешней среды, а с этим пора начинать бороться.

Использованные источники:

1. Акции нефтяных компаний // http://www.vestifinance.ru/infographics
2. Инфляция в России // www.gks.ru
3. Ключевая ставка, установленная Банком России // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12453/886577905315979b26c9032d79cb911cc8fa7e69/
4. Отзыв лицензий у банков РФ // www.vestifinance.ru

Дубская О.С., к.э.н.
доцент
факультет управления
Пивоварова С.А.
студент 4 курса
факультет управления
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Россия, г. Ростов-на-Дону

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КРИЗИСА

Аннотация: В статье рассмотрена зависимость влияния психологического климата на возникновение и развитие кризиса. Авторами представлены результаты опросов с учетом различных факторов и на основе проведенных исследований сделаны выводы.

Ключевые слова: психологический климат, конфликт, кризис, трудовые группы, факторы влияния.

Зарождение и развитие любой организации идет параллельно со столкновением интересов внешнего и внутреннего окружения компании. Иногда эти столкновения достигают пика, тем самым перерастают в конфликт.

Эффективное управление компанией не является гарантом отсутствия конфликтных ситуаций. Современный менеджмент утверждает, что в некоторый уровень конфликтности в организации может быть полезным. Он позволяет всесторонне оценить ситуацию и принять к рассмотрению

различные точки зрения. Примером может служить сотрудничество между руководителем и подчиненным. В процессе дискуссии высказываются мнения двух сторон, и принимается взаимовыгодное решение. Данное обобщение мнений является конфликтом, но несет в себе не деструктивный (разрушительный) характер, а конструктивный (созидательный).

Характер конфликта не всегда явный. Он зависит от отношения к нему руководителя организации и соответственно выполняет негативные или позитивные функции, приводя к отрицательному или положительному исходу. В таблице 1 приведены потенциальные отрицательные последствия конфликта (слева) и положительные последствия (справа). Стоит отметить, что для поддержания необходимого уровня жизнедеятельности организации необходим некоторый минимум конфликтности в коллективе.

Таблица 1 – Функции конфликтов организациях

Негативные функции деструктивного конфликта	Позитивные функции конструктивного конфликта
Возникновение необходимости дополнительного уровня материальных затрат, связанное с: • абстракцией персонала от основной работы; • уменьшением уровня производительности труда; • отстранения от занимаемой должности «обиженных» Создание групп с противоположными интересами Ослабление социально-психологического климата в трудовых группах Снижение степени доверия внутри организации Недостаточная стрессоустойчивость к конфликтным ситуациям и высокая эмоциональная напряженность	Импульс к внесению изменений в деятельности сотрудников и организации в целом Минимизация степени напряженности противоборствующих сторон: • многообразие различных точек зрения при принятии решения; • удовлетворенность персонала в возможности высказать свое мнение; • снятие барьеров при принятии общего решения; • повышение уровня доверительных отношений, приводящего к долгосрочному сотрудничеству; • совершенствование системы мотивации; • единство трудового коллектива организации при борьбе с внешним врагом

Высокую степень опасности для организации представляет затягивание и нагнетание конфликтных взаимодействий внутри трудовых групп, которые в симбиозе с различными факторами, такими как политические и экономические побуждают к развитию кризисной ситуации.

В обратной ситуации кризис нарушает стабильное состояние организации, побуждая к движению внутренних сил, которые стремятся

восстановить равновесие. При этом трудовые отношения принимают острый характер, тем самым кризис дает импульс к созданию конфликтов.

Следовательно, конфликт создает почву для развития кризиса, а он неизбежно провоцирует организацию на конфликты.

Основываясь на научной практике можно выделить базовые причины возникновения конфликтов.

Причина 1. Распределение ресурсов. Вне зависимости от размера организации ресурсы всегда ограничены. Главной задачей для руководителя грамотна распределить финансы, материалы, человеческие ресурсы среди трудовых групп для максимизации эффективности выполнения цели организации. Отдав большую часть ресурсов одному сотруднику означает, что другие получат меньшую часть. Отличительной особенностью любого человека является тот факт, что не зависимо от характера ресурсов он стремится обладать большей их частью. Соответственно разделение ресурсов ведет возникновению противоречий и тем самым к конфликтам.

Причина 2. Взаимозависимость задач. Зависимость одного человека или группы от другого человека или группы всегда является почвой для развития конфликта. Каждая организация это система, имеющая взаимосвязанные элементы. При выходе из строя хотя бы одного элемента, то есть любого сотрудника или трудовой группы, взаимозависимость задач может привести к возникновению конфликта. Некоторым группам выгодны конфликты из-за взаимозависимости задач. Именно взаимозависимость производственных отношений является причиной таких конфликтов.

Причина 3. Матричная структура организации Нарушение принципа единоначалия также ведет к возникновению конфликта. Хотя функциональные структуры не отрицают возможность возникновения конфликтов, так как каждым отделом организации внимание уделяется лишь своей сфере деятельности.

Причина 4. Различия в целях. Специализация и дифференциация по отделам увеличивает потенциальную возможность развития конфликтов. Причиной это служит то, что каждое подразделение самостоятельно формирует цели и руководствуется ими, нежели общими целями организации.

Причина 5. Различия в представлениях и ценностях. Потребность в достижении определенной цели зависит от восприятия ситуации. Нередко учитываются лишь объективные оценки ситуации, то есть принимаются во внимания аспекты, взгляды, альтернативы ситуации, которые совпадают с их личным мнением и не удовлетворяют общих потребностей. Именно различия в интересах являются порождающей силой конфликта.

Причина 6. Различия в манере поведения и жизненном опыте. Спецификой некоторых индивидов является агрессивность и враждебный настрой. Эти люди создают вокруг себя конфликтные ситуации. Основываясь на исследованиях можно прийти к выводу, что люди с такими

чертами характера чаще остальных вступают в конфликт.

Причина 7. Неудовлетворительные коммуникации. Недостаточно качественная информация может являться как причиной, так и следствием конфликта. С одной стороны она может выступать, как катализатор, не дающий трудовой группе или отдельному сотруднику дать объективную оценку ситуации руководствуясь мнениями, отличными от своих точек зрения. С другой стороны информация, создающая конфликт является причиной её недостаточного качества. Например, неспособность руководителя точно определить содержание должностных обязанностей для подчиненного ведет к невозможности исключить проблемы, возникающие в связи с взаимоисключающими требованиями к работе. [4, с.12]

Главной движущей силой, влияющей на создание комфортного социально-психологического климата в трудовом коллективе, является степень доверия внутри группы.

По итогам опроса, проведенного в октябре 2013 года в рамках Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения, были получены следующие данные: 79,9% респондентов утверждают, что доверяют своим коллегам по работе, из них 27,5%-доверяют им полностью. Опрошенных, которые не доверяют своим сотрудникам, оказалось всего лишь 3,1%. Оставшиеся число респондентов воспринимают своих коллег неоднозначно («и не доверяют, и доверяют» - 14,9%). Не смогли ответить на заданный вопрос 2,1%.

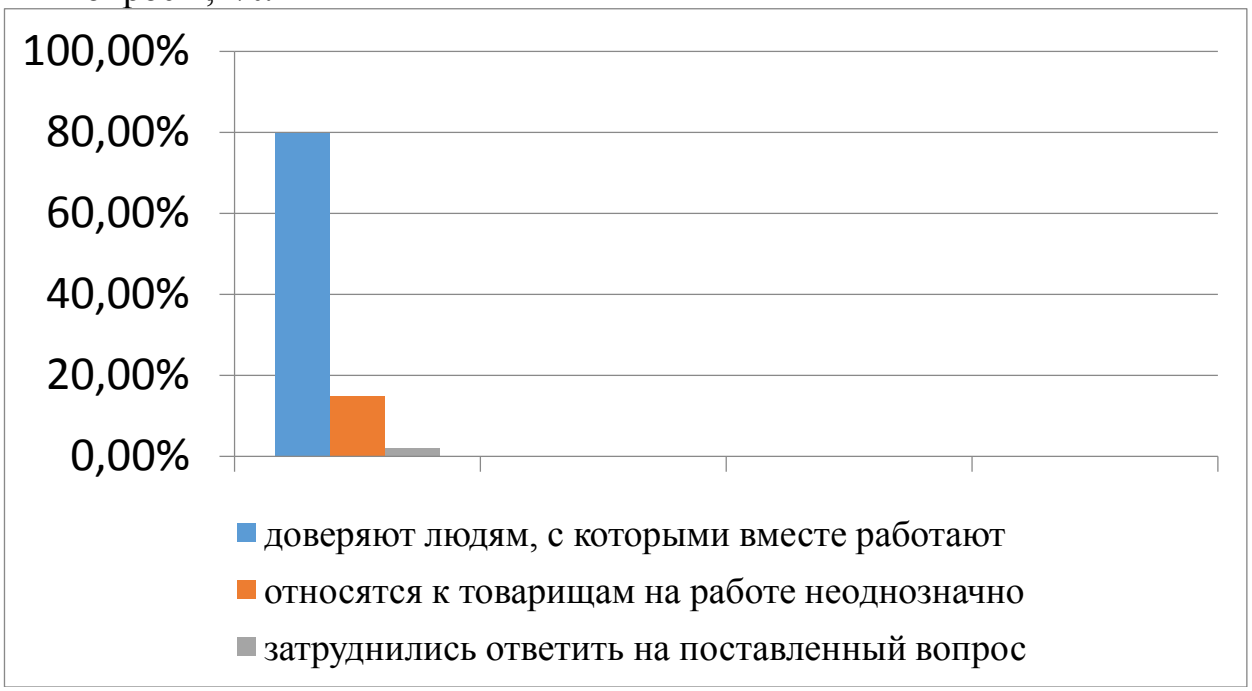


Рисунок 1 – Результаты опроса о доверии в коллективе

Основой формирующей уровень доверия являются два критерия: сфера деятельности предприятия и его форма собственности. Руководствуясь при опросе критерием формы собственности при определении степени доверительных отношений внутри организации были получены следующие

данные: на государственных предприятиях (84,5% - доверяют, 3,1% - не доверяют); на предприятиях владельцами или совладельцами, которых являются иностранные частные лица или иностранные фирмы (80,6% - доверяют, 3% - не доверяют); на предприятиях владельцами, которых являются российские частные лица или российские фирмы (79,2% - доверяют, 2,6% - не доверяют).

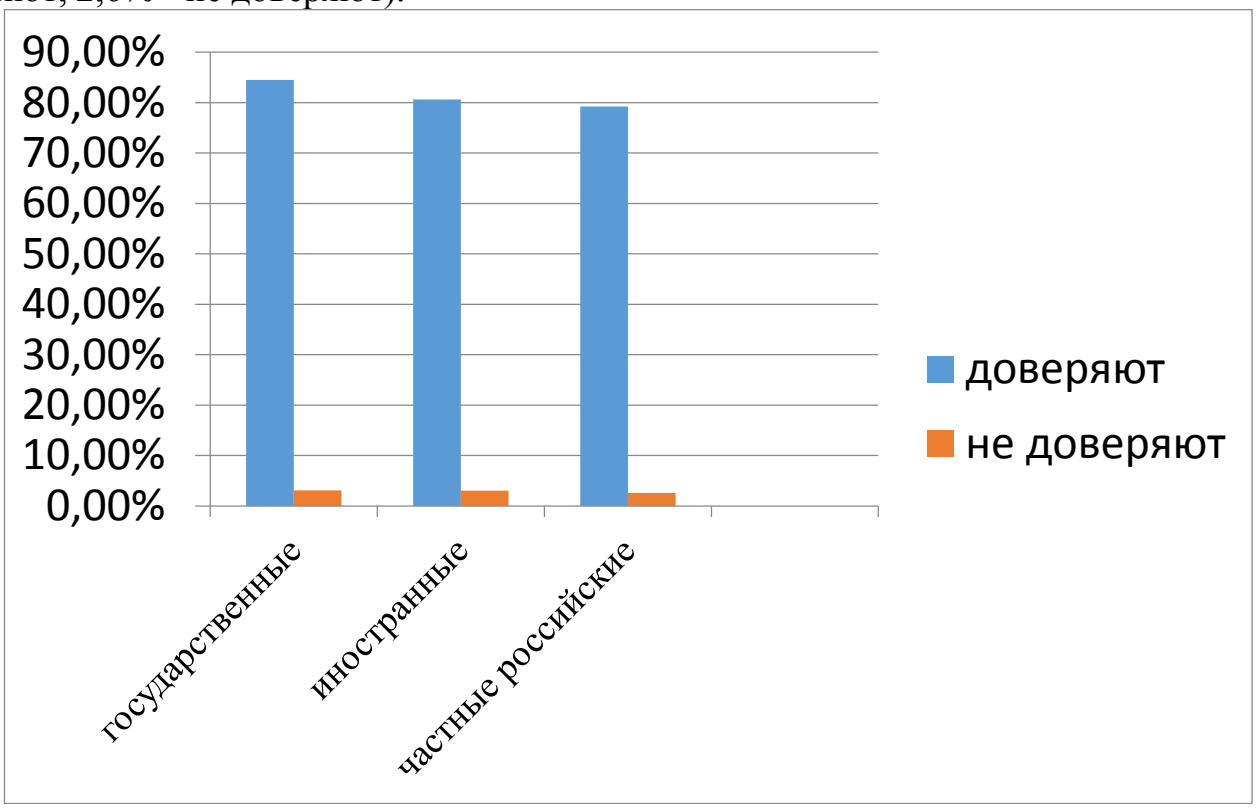


Рисунок 2 - Результаты опроса о доверии в коллективе по формам собственности

Основываясь на результатах исследования можно сделать вывод, что уровень доверия внутри трудового коллектива имеет полную зависимость от общей удовлетворенности трудом в целом, а так же от удовлетворенности отдельными составляющими деятельности. Степень доверия к коллегам по работе в 1,3 раза выше у респондентов, которые полностью удовлетворены своей работой, чем среди тех, кто не удовлетворены трудом.

Соотношение уровня образования и квалификации работника, исполнителей и руководителя, мужчин и женщин, молодого поколения, лиц среднего и пожилого возрастов влияет на характер сложившихся отношений в трудовых группах. В результате исследований была выявлена интересная закономерность, что около 85 % лиц старше 60 лет имеют склонность доверять коллегам по работе в отличии от 78% других возрастных групп. Из них полностью доверяют своим коллегам 22,6% молодых людей до 30 лет, 26% 31-50 лет, 31,4% респондентов 51-60 летнего возраста, 44,4% старше 60-ти лет.

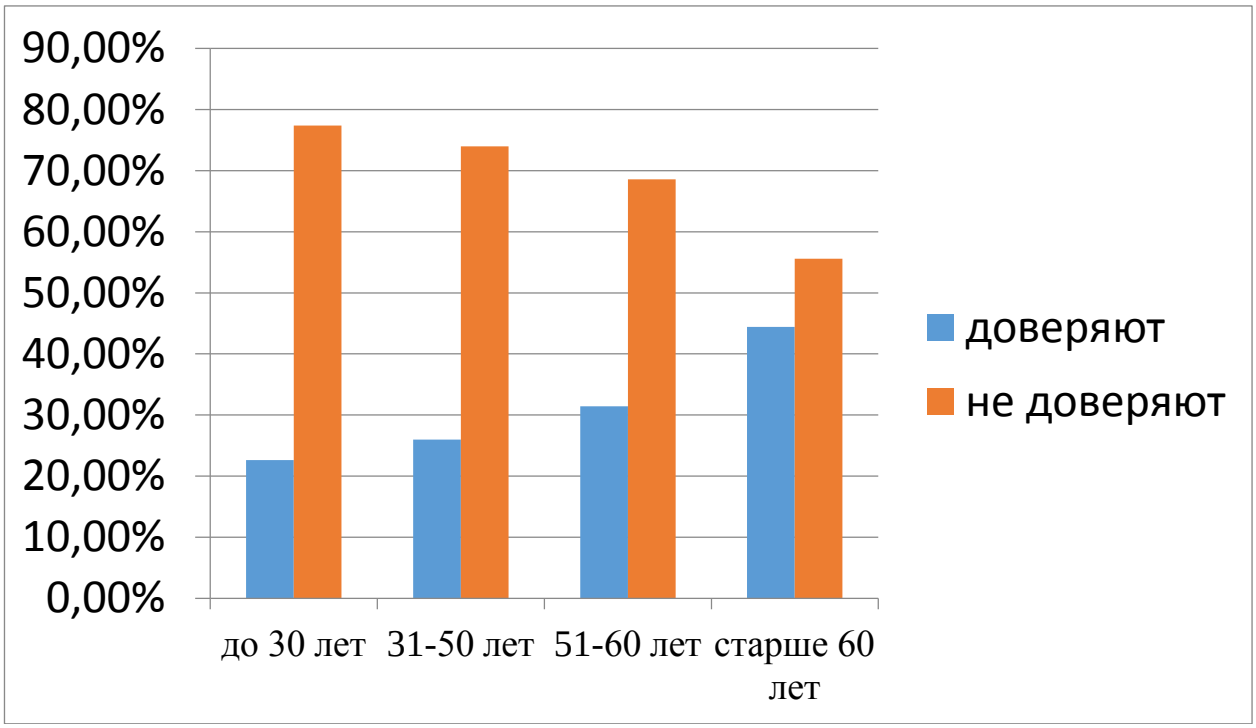


Рисунок 3 - Результаты опроса о доверии в коллективе по возрастным группам

При попытке определения места в системе «хороших отношений в коллективе» для различных сторон труда, а так же оценки влияния на уровень межличностного влияния в трудовых группах получен интересный факт. Для большинства опрошенных характер отношений, сложившихся в коллективе является аналогично ценным по сравнению с удобным графиком, гарантированной занятостью, условиями труда, удобным рабочим графиком, уступая лишь размеру заработной платы.

Такая высокая значимость хороших отношений в коллективе для работников в нынешней, непростой социально-экономической ситуации, когда большинство граждан испытывают большие материальные трудности, может свидетельствовать о том, что нематериальные аспекты играют весьма значительную роль в жизни современного россиянина. В определенном смысле это свидетельство возросшей потребности граждан в доверительных, искренних отношениях с другими людьми, выступающих одной из главных предпосылок открытых, добропорядочных отношений в трудовом коллективе. Этот вывод подтверждается результатами других исследований. Так, в ходе изучения роли культурных факторов в формировании экономического поведения наемных работников было выявлено последовательное увеличение, начиная с 1998 года, доли респондентов, считающих важнейшим признаком «хорошей работы» наличие надежного, дружного коллектива. И что характерно, по своей значимости данный признак также занимает второе место, уступая только высокой заработной плате. [3, с.144]

Европейские исследования показывают, что более половины сотрудников поменяли свою, должность или место работы, как минимум,

единожды из-за поведения своих менеджеров, а неправильное руководство явилось причиной низкой эффективности деятельности сотрудников. [1, с.18] Большое количество руководителей не осознают того, что не умеют эффективно управлять; многие из них недальновидны, высокомерны, не умеют вдохновлять других, и не ориентированы на результат.

Данные этого исследования отражают большую разницу между мнением руководителей и подчиненных относительно стиля руководства. 86% менеджеров считают, что искренне заинтересованы в трудовом процессе и только 41% рядовых сотрудников считают также. 84% менеджеров удовлетворены своим стилем управления и только 42% рядовых сотрудников довольны стилем руководства своих менеджеров.

По оценкам специалистов, служащие обычно не работают в полную силу и экономят около 20% своей энергии, а выкладываются на все 100%, лишь в том случае, если уверены, что их усилия найдут отражение в награде, которую они получат от организации, будь то признание и благодарность руководителя, повышение по службе или денежное вознаграждение. [5, с.115]

Сейчас настало время, когда руководители должны начать осознавать, что благоприятная обстановка значительно сказывается на эффективности деятельности сотрудников и не может игнорироваться.

Восприятие подчиненными своего руководителя в качестве лидера заключается не в престиже, власти или статусе. Оно заключается в том, что он должен нести ответственность перед своими клиентами, сотрудниками, поставщиками, обществом и окружающей средой. Оно определяет то, что руководитель, как лидер, может дать другим. Оно заключается в способности организовать среду для становления и развития подчиненных, гармоничное функционирование организации, ее эффективное взаимодействие с окружающим миром.

Ученые-медики университета University College London обнаружили, что у тех людей, которые испытывают счастье в течение дня чаще, вырабатывается меньше такого вредного химического вещества, как кортизол. Они остаются здоровыми в течение многих лет, и у них меньше вероятность появления сердечных заболеваний. [1, с.21] Руководители, способствующие возникновению в организации чувства страха и недоверия, оказывают чрезвычайно разрушительное воздействие на здоровье своих подчиненных и на здоровье организации. Это подтверждается данными исследования, проводившегося в течение десяти лет шведскими учеными из Каролинского университета. [2, с.72]

Была поставлена цель - выявить связь управленческих качеств руководителя с сердечно-сосудистыми заболеваниями сотрудников. В исследовании принимали участие три тысячи мужчин в возрасте от 19 до 70 лет. Ученые следили за тем, насколько профессионально руководитель формулирует для подчиненного задачу, как ведет себя во время проведения

этой работы, оказывает ли в случае надобности необходимую поддержку. У подчиненных же учитывалась динамика состояния сердечно-сосудистой системы.

За десять лет исследуемый контингент поредел: было зафиксировано 74 смерти в результате сердечных приступов и ишемической болезни сердца. Кроме того, выяснилось, что риск возникновения сердечно-сосудистых заболеваний оказывался выше у тех, кто не получал внимания и поддержки от руководителя. Если же начальник вел себя чрезмерно эмоционально, бывал груб, то риск повышался до 72%. Шведские ученые также отметили, что при не самой благоприятной атмосфере в коллективе подчиненные страдают больше, у них чаще скачет кровяное давление, они легче впадают в стресс или депрессивные состояния, что зачастую приводит к повышенному потреблению алкоголя и сигарет. А все вместе - к нарушению сердечнососудистой системы, ухудшению общего состояния здоровья, а иногда и к летальному исходу.

Ключевым моментом формирования антикризисной кадровой политики можно выделить универсализацию зарубежного и отечественного опыта управления. Главным образом, дать критическую оценку прошлому опыту и не допустить аналогичных ошибок.

В ведении кадровой политики советского периода было немало недочетов, которые, некоторым образом, повлияли на наступление кризиса и привели к распаду СССР.

Не смотря на частую критику «советского опыта» управления персоналом необходимо отметить и положительные стороны: 1) профессиональная подготовка и переподготовка управленческих кадров предприятия;

2) гражданский контроль и ответственность деятельности;

3) формирование нравственных и социальных ценностей.

В новых, изменившихся условиях важно найти формы сцепления прошлого, настоящего и будущего, обеспечить преемственность позитивного опыта в работе по управлению персоналом.

Для совершенствования управления компанией в России необходимо обратиться к зарубежному опыту управления. Стиль управления компанией в странах с развитой рыночной экономикой богат управленческим опытом, который достаточно поучителен в работе с персоналом. Но, конечно, нельзя зарубежный опыт переносить механически, формально, без учета российской организационной культуры, исторических традиций, общественной психологии и морали, уровня и качества жизни большинства населения.

Определяющими факторомии антикризисного управления персоналом является превентивность и рациональность, что позволяет заблаговременно установить возможность наступления кризисной ситаации в коллективе и предотвратить его. В условиях формирования социально ориентированной

экономики в России кадровая политика должна быть демократичной по целям, социальной базе, механизму и принципам управления персоналом.

В социально-экономической системе принято считать кризис объективным явлением. Актуальность данного утверждения подтверждается тем, что управление деятельностью человека является базисом функционирования и развития социально-экономической системы. Потребность в эффективном управлении отражается в стремлении увеличить сферу управления, то есть минимизировать число неуправляемых процессов. В большей степени это удается. Если сделать предположение, что в будущем удастся полностью исключить кризисы из социально-экономических систем, то кризисы настоящего времени характеризуются лишь несовершенством управления и недостаточным уровнем знаний.

Данное предположение достаточно логично. Но практика развития экономики и общества в целом доказывает обратное. Не смотря на то, что кризисы носят «человеческую природу» образования абстрагироваться от них невозможно. Более того, причиной и источником кризиса в основном является именно человеческая природа кризиса.

Главной целью любой деятельности человека является удовлетворение его потребностей и интересов, которые варьируются непропорционально и неравномерно. Следовательно, интересы одного человека часто противоположны друг другу и тем более противоречивы интересы у отдельных социальных групп и классов общества. Данные противоречия становятся импульсом для кризиса, а так же побуждают к изменениям интересов. Это является истоком кризисов социально-экономической системы, а так же кризисов, вызванных природными условиями. Не являются единичными случаи, когда природные катаклизмы используются в политических целях, после чего перерастают в политические и социально-экономические.

Полный контроль над взаимодействием интересов и управлением динамикой невозможен, так как система интересов многогранна. Она включает в себя интересы управления, демократичности, свободы, самодеятельности и самостоятельности. Перечень данных интересов, создает фундамент для построения эффективного управления.

Роль человеческого фактора в антикризисном управлении увеличивает степень своей значимости с совершенствованием социально-экономической системы. Которая не исключает появление кризисов, а олицетворяет предвидение и своевременное и уверенное, а так же по возможности, безболезненное его предотвращение.

Антикризисное развитие не отрицает наличие кризиса, а является импульсом для его преобразования, ведущего к успешному развитию, с позиции интересов человека. Руководство целью и интересами прерогатива человека. Именно они являются базисом для распознавания и преодолением кризиса.

Для всех организаций, больших и малых, производственных и действующих в сфере услуг, управление людьми имеет первостепенное значение. Без надлежащим образом отобранных, расставленных и профессионально подготовленных людских ресурсов ни одна организация не сможет достичь своих целей и выжить. Это положение является основополагающим в концепции антикризисного управления.

Использованные источники:

1. Горшенин, А. Короленко. Путь к достижению эффективности, гармоничного развития личности и организации // Управление персоналом. 2008. №19.-с.18-21.
2. Костина Г. Смерть от шефа // Эксперт. 2008. № 47(787).-с. 72-73.
3. Лукьянова Т. Н., Убиенных Т. Н., Эйдельман Я.Л. Культурные детерминанты отношения к труду // Россия реформирующаяся. М.,
4. Фирсов А. Нет повести печальнее на свете, чем повесть о конфликте интересов // Бухгалтерия и банки 2008, N 12. -12 с.
5. Шакиров Н. Мотивация и мотивационный потенциал в системе менеджмента // Проблемы теории и практики управления. 2008. №10.-115 с.

Дубская О.С., к.э.н.
доцент
факультет управления
Дубская Е.С.
преподаватель
факультет управления
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Анозов Г.Р.
студент 1 курса
факультет управления ЮФУ
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены наиболее перспективные и в тоже время наиболее проблематичные направления импортозамещения замещения в России.

Ключевые слова. импортозамещение, санкции, импорт продукции.

Импортозамещение — замещение импорта товарами, произведёнными внутри страны. Ввиду сегодняшних обстоятельств в Украине, в первую очередь стоит сказать о введенных санкциях в отношении России, затрагивающих как политическую, так и экономическую сферу. Введённые санкции создают препятствия для проведения международной торговли – заключения или продления контрактов на поставку товаров, как на международный рынок, так и из внешнего рынка на внутренний.

Можно выделить главные проблемы, с которыми столкнулась Россия после этих событий:

1) это утрата некоторых товаров, которые поставлялись из-за границы для снабжения нашего рынка,

2) снизился экспорт отечественных товаров за границу, что повлекло за собой убытки.

После 2013 года резко снизился импорт продукции в Россию, к сожалению, наш рынок реально зависел от этих поставок, и именного тогда Россия перешла на усиленный курс импортозамещения.

За все время существования, ни один государственный рынок не обходился без международной торговли. Но сильнейшим считался тот, который наименее зависел от других. Сейчас, как и в прошлом, основную долю развития данного рынка занимает отечественное высокотехнологичное промышленное производство, именно оно способствует обеспечению роста занятости населения, повышению производительности труда и культуры производства, увеличению внутреннего спроса. Рынок Российской Федерации действительно зависим от других, т.к. отечественные товары неконкурентоспособны, не пользуются большим спросом на международном рынке. Эта проблема наиболее актуальна на данный момент.

По оценкам правительства, доля импорта в различных отраслях экономики крайне высока. К примеру, Россия импортирует в гражданском самолетостроении более 80% комплектующих, в тяжелом машиностроении – порядка 70%, в нефтегазовом оборудовании – 60%, в энергетическом оборудовании – около 50%, в сельхозмашиностроении в зависимости от категории продукции – от 50% до 90% деталей и т. д.

Долгое время наша страна живет за счет экспорта природных ресурсов, в особенности нефти и газа. Они составляют больше 60% экспорта. Это еще раз говорит о том, что наша продукция не способна конкурировать.

В рамках объявленного руководством страны курса на импортозамещение первые акты уже приняты. В апреле 2014 года кабмин утвердил новую редакцию государственной программы Российской Федерации “Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности” (постановление от 15 апреля 2014 г. № 328) Одной из главных задач госпрограммы, рассчитанной до 2020 года, заявлено снижение доли импорта продукции, в том числе используемой отечественными производителями, в нашу страну.

Месяцем позже Президент РФ Владимир Путин подписал перечень поручений о дополнительных мерах по стимулированию экономического роста, в том числе по импортозамещению в промышленности и сельском хозяйстве. Во исполнение поручений президента правительством был подготовлен План содействия импортозамещению в промышленности. В конце 2014 года была утверждена программа импортозамещения в сельском хозяйстве.

Минпромторгом, Минкомсвязью, Минтрансом и Минэнерго России было разработано 19 отраслевых программ импортозамещения на ближайшие годы. В рамках подготовленных программ запланированы мероприятия в таких отраслях промышленности, как: фармацевтическая промышленность, тяжелое машиностроение, программное обеспечение, авиастроение, судостроение и т.д.

Самыми быстрыми темпами растет импортозамещение за последние несколько лет в таких отраслях: нефтегазовая промышленность и нефтяное машиностроение, сельхозмашиностроение, военная промышленность, программное обеспечение, сельскохозяйственная и молочная продукция. Как известно, в этих отраслях, отечественные производители способны успешно конкурировать с иностранными.

Для успешного проведения политики импортозамещения России необходимо внедрять новые технологии, и следовать примеру тех стран, которые уже благополучно провели данную политику. Обладая огромным количеством ресурсов, Россия имеет все возможности эффективно организовать процесс импортозамещения.

Таким образом, импортозамещение – это не проблема, а задача, которую нужно решать.

Использованные источники:

1. Балашева Ю.Б., Репина Е.А. Оценка уровня привлекательности Ростовской области, как центра въездного туризма // Материалы первой научной сессии факультета управления: сборник докладов; Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону: Издательство «Медиа-Полис», 2015. – 304 с.
2. Лысоченко А.А. Обеспечение продовольственной безопасности: практическое решение проблем на региональном уровне // Материалы первой научной сессии факультета управления: сборник докладов; Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону: Издательство «Медиа-Полис», 2015. – 304 с.
3. Мартыненко И.О. Роль импортозамещения в развитии экономики России // Научный вестник южного института менеджмент. 2014. № 4. С. 15
4. Тимошенко В. Политика импортозамещения в России // Информационно-правовой портал – 2015
5. Щербань А.Ю. Импортозамещение в России // Economics. 2014. № 1. С. 42

Дубская О.С., к.э.н.
доцент
факультет управления
Дубская Е.С.
преподаватель
факультет управления
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Любимов В.В.
студент 1 курса
факультет управления ЮФУ
Россия, г. Ростов-на-Дону

РЕКЛАМА КАК ЧАСТЬ БИЗНЕСА И ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Аннотация. В статье рассмотрены виды рекламы и особенности применения маркетинговых коммуникаций в социальных сетях

Ключевые слова. реклама, рекламные брошюры, рекламные щиты, таргетированная реклама, баннерная реклама, маркетинговые коммуникации.

Реклама - это направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которой производится оплаченное известным спонсором распространение не персонализированной информации, с целью привлечения внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему.

Рядовой человек в развитых странах встречается с рекламой ежедневно. Это целый отдельный мир, который завораживает своими размерами. Давайте представим этого самого рядового человека. Допустим, это человек 30 лет, работающий, живущий в крупном городе. Где же реклама может его настигнуть? Вероятно, он как и многие другие, иногда смотрит телевизор. А может и не иногда. Например, за завтраком. Каждое утро наш “герой” смотрит телевизор. Каждый телевизионный канал пускает в эфир рекламу, самую разнообразную, вплоть до рекламы алкогольной продукции и табачных изделий, но здесь, к счастью, есть свои ограничения: показ подобной рекламы разрешен только после 23:00.

Так, утром за завтраком перед телевизором мы уже встретились с рекламой. Скорее всего, это какие-нибудь большие и серьезные бренды, так как, реклама в эфире телеканала стоит хороших денег и далеко не каждый может ее себе позволить, зато у подобной рекламы хороший охват аудитории. Ведь согласитесь, многие люди смотрят телевизор. Да, в последнее время многие отказались от ТВ, но для миллионов людей это все еще остается неотъемлемой частью их жизни.

Дальше человеку нужно как-то добраться до работы. Допустим, человек добирается до работы на машине, а в этой машине работает радио. Мы опять встречаемся с рекламой. Или же можно добраться до работы на

общественном транспорте или метро. И там мы встретим рекламу, но уже в другом виде. Скорее всего это будут уже напечатанные рекламные брошюры, которые будут бросаться в глаза, привлекая внимание людей. Так же в метро есть один очень интересный вид рекламы, суть его заключается в том, что люди, передвигающиеся этим способом, могут подключиться к бесплатному Wi-Fi. С некоторой периодичностью они будут вынуждены просматривать рекламные объявления, которые появляются у них на экране.

Дальше, вероятно, придется немного пройтись по улице. И, конечно же, на улице всюду можно увидеть огромные рекламные щиты, рекламу на автомобилях, множество зданий попросту увешаны разнообразными вывесками!

Затем человек прибывает на работу, допустим, по долгу службы он вынужден пользоваться компьютером и интернетом. И вот здесь дело обретает еще большие масштабы.

Интернет – это вообще отдельное “царство”. Там “живут” интернет-гиганты, для примера мы возьмем 2 самые известные компании в России: Google и Яндекс. Эти компании зарабатывают огромные деньги на рекламе, ведь миллионы сайтов сотрудничают с ними, позволяя размещать у себя рекламные объявления. Алгоритм прост: заказчик создает рекламную компанию, перечисляет деньги (“Гуглу” или Яндексу), а затем эти объявления показываются на партнерских сайтах и в поисковых запросах на приоритетных местах.

Это наиболее распространенный вид рекламы в интернете. Но есть и другие методы и инструменты. Рекламу в социальных сетях стоит разбить на 2 большие составляющие: таргетированная реклама и реклама по группам и публичным страницам.

Начнем с таргетированной рекламы. Для начала разберемся что же это такое. Таргетированная реклама – это реклама, направленная на определенную группу людей, потенциальную целевую аудиторию. Можно выбрать разные параметры таргетированной рекламы: пол, возраст, различные увлечения и тд. Данная реклама будет показана только тем людям, которые подходят по всем критериям. Можно выбрать множество критериев, представив своего идеального покупателя и получать качественный трафик. Оплата производится за клики или же за показы.

Далее следует реклама по группам и публичным страницам. Здесь есть 2 пути: биржа рекламы (на примере соц.сети Вконтакте) и непосредственное общение с администраторами групп и публичных страниц. Первый путь является наиболее “правильным”. Все действия производятся под наблюдением администрации соц.сети и их гарантиями. Другой путь “полулегальный”. Нужно связаться с администрацией группы или публичной страницы и уже непосредственно с ней договариваться об условиях, стоимости и форме оплаты. А вся суть подобной рекламы в следующем: нужно найти группу, где большое количество людей, которые

могут быть вашей потенциальной аудиторией, придумать и разместить рекламный пост, люди будут видеть данный рекламный пост в ленте своих новостей. Оплата в данном виде рекламы производится лишь за размещение рекламной записи. Стоит отметить, что запись остается на “стене” группы на первой позиции 1 час. Затем ее “перекрывают” другие записи, и она опускается ниже. Спустя 24 часа рекламную запись удаляют. Подобный вид рекламы позволяет охватить довольно большую аудиторию за сравнительно небольшие деньги. Главное – правильно выбрать группу или публичную страницу и составить качественную рекламную запись.

Тизерная и баннерная реклама встречаются очень часто, но, как правило, считаются рекламой низкого уровня. Суть заключается в создании тизеров (картинка + текст отдельно, зачастую реклама малого размера) и баннеров (разных размеров). Заказчик изготавливает все необходимые материалы и с помощью специальных сайтов (например, www.oblivochki.biz; kadam.ru) размещает их на просторах интернета. Заинтересовавшиеся люди кликают на рекламный материал и переходят на сайт заказчика. Оплата производится за клики, причем стоимость крайне мала (меньше стоимости 1 клика VK Target в 10-30 раз). Но стоит отметить, высокий показатель отказа и малую конверсию, именно из-за этого цена столь мала. Хотя зачастую данный вид рекламы себя окупает, но не стоит забывать, что подобная реклама подойдет далеко не всем фирмам. Хотя можно придумывать разные “уловки” чтобы заполучить клиента.

Существует еще множество видов рекламы, но остановимся пока на этом. Как мы поняли, реклама – это прежде всего очень сложные механизмы, которые позволяют привлекать клиентов. И реклама прямо вторгается в жизни людей и прочно там оседает.

Использованные источники:

1. Андрейченко Н.В., Савенко А.В. Современные рекламные средства и их использование: аудио-брендинг, как неотъемлемая часть продвижения товара на рынке // Маркетинг и коммуникации в бизнесе: сборник научных трудов. Вып.22 / Под ред. Кетовой Н.П. Ростов-на-Дону: Изд-во АкадемЛит, 2014. С. 300-306.
2. Анипченко А.А., Айдаркина Е.Е. Влияние контекстной (поисковой) рекламы на эффективность продвижения продукции в интернете // Материалы первой научной сессии факультета управления: сборник докладов. Ростов-на-Дону: Издательство «Медиа-Полис», 2015. – 304 с.
3. Береза А.И., Сергиенко Е.С. Маркетинг в интернет-торговле: исследование покупательского восприятия / В сборнике: Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства. 2015. С. 202-205
4. Горшенева О.В., Чубарова Ю. Применение различных видов рекламы крупного производственного предприятия (на примере ООО «Тойота Мотор») // Маркетинг и коммуникации в бизнесе: сборник научных трудов.

Вып.22 / Под ред. Кетовой Н.П. Ростов-на-Дону: Изд-во АкадемЛит, 2014.С. 270-282.
5. Полякова Е.Ю., Рыбченко Д.А. Ограничения и возможности эмоционального воздействия рекламы на психику человека // Маркетинг и коммуникации в бизнесе: сборник научных трудов. Вып.22 / Под ред. Кетовой Н.П. Ростов-на-Дону: Изд-во АкадемЛит, 2014. С. 264-270.

Дубская О.С., к.э.н.
доцент
факультет управления
Дубская Е.С.
преподаватель
факультет управления
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Лиджиева Д.Н.
студент 1 курса
факультет управления ЮФУ
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

Аннотация. Данная работа посвящена вопросу проблем и перспектив развития сельского хозяйства. В работе, можем увидеть основные проблемы, которые мешают развитию, а так же показан пример развития сельского хозяйства с импортозамещением.

Ключевые слова. сельское хозяйство, аграрный сектор, ставки по кредиту, санкции, льготное кредитование.

Многие считают, что проблема развития сельского хозяйства – это отсутствие денежных средств, но это не так. Существует, как минимум пять основным проблем, которые напрямую связаны с развитием сельского хозяйства.

Проблема финансирования сельского хозяйства является основной проблемой в данной отрасли. Уже на протяжении нескольких лет сельское хозяйство сталкивается с основными проблемами, которые напрямую связаны с ростом потребления товаров сельхоз продукции, произведенных за границей.

Считалось, что аграрный сектор России будет развиваться в связи с импортозамещением, вытесняя своих зарубежных конкурентов и занимая прочное место на рынке. Но предприниматели в сфере сельского хозяйства столкнулись с проблемами, которые невозможно решить в один миг.

К основным проблемам развития сельского хозяйства относят:

1. Удорожание импорта;
2. Рост ставок по кредиту;

3. Проблемы поставок из-за рубежа;
4. Нестабильный курс валюты;
5. Высокий уровень долгов.

Для производства сельхоз продукции, предпринимателям нужно закупать не только сырье, но и удобрения. Так, например, цена удобрений возросла почти на треть с начала осени, и это не последнее поднятие цен. В сезон спрос на удобрения и сырье возрастет во много раз, а так же нужно ждать повышение цен на оборудование. Инвесторы хотят снятия санкций, а не вкладывать в производство большие деньги, что ведет к потерям инвестиций.

Второй немало важной проблемой является рост ставок по кредиту. Многие считают, что государство покрывает часть кредита за счет государственного бюджета, но этого не хватает. Льготное кредитование аграрного бизнеса, на этот момент ухудшилось по сравнению с предыдущими годами, ухудшились условия выдачи кредиток, а так же увеличились резко ставки по кредитам.

Многие аналитики и просто жители страны думали, что, если Россия введет санкции, тем самым запретив ввоз импортных товаров, это поспособствует развитию сельского хозяйства на территории России. Но не тут-то было. Мы забываем, что все связанно между собой. Для любого производства нужно сырьё, но семян для посева не хватает, а так же рассадку производители предпочитают закупать за границей. Россия не смогла за такой маленький промежуток времени создать сегмент своих ресурсов, которые позволил бы не использовать импортное сырьё.

Для получения же нового кредита на развитие сельского хозяйства, банки не соглашаются с реструктуризацией старых долгов. Это часто является переломным моментов в принятии решения продолжать или нет заниматься сельским хозяйством. Так как если не решить данный вопрос до начала посевной, то потом этот вопрос становится не актуальным.

Последняя, но немало важная проблема, это девальвация рубля. Во время посевной и до продажи готовой продукции, предприниматель должен иметь денежные средства, которые являются «спасательным кругом» в любой из ситуаций.

Несмотря на то, что российский рынок стал свободен для российского производителя, это не сильно повлияло на ситуацию в целом. Так как в это время произошла девальвация рубля, тем самым ограничился приток инвестиций в аграрный сектор.

Одним из преимуществ развития сельского хозяйства на территории России является наличие водных ресурсов, которые играют важную роль в развитии сельского хозяйства. Так же немало важным является то, что в России земля стоит намного дешевле, чем в других странах.

Рассмотрим на примере производства ЗАО «Сернурский Сырзавод» Республики Марий Эл. ЗАО "Сернурский Сырзавод” является одним из

ведущих предприятий республики Марий Эл по переработке молока. Данная продукция известна не только среди потребителей республики, но и за ее пределами. Неизменное качество продуктов, изготовленных из натурального молока, без добавления растительных белков и жиров, завоевало любовь покупателей России. Проводится активная работа над укреплением позиций на российском рынке. Этот пример показывает, что развитие сельского хозяйства, почти в любом регионе страны возможно.

Но есть существенная проблема, которая может остановить развитие сельского хозяйства в стране. Эта проблема «быстрого» возращения импортных товаров и продукции на российские рынки. Основной проблемой является медленное развитие сельского хозяйства. Импортозамещение зависит не только от качества и количества выпускаемой продукции, но и от времени которое затрачивается на производство. Импортные товары, которые не имеют аналога на российском рынке, будут стоить еще дороже. Таким образом, все понимают, что нужно делать вложения в сельское хозяйство.

После отмены или ослабления санкций может произойти ситуация, которая приведет к ущербу сельского хозяйства страны в целом. Волна, которая накроет всех предпринимателей и инвесторов сельского хозяйства страны, приведет к тотальному банкротству. Но проблемы на этом не закончатся, возвращение новых или уже старых санкций приведет к полному разорению сельского хозяйства, так как перспективы нарастить свое производство невозможны, производитель будет не конкурентоспособен на рынке, а того хуже не будет продуктов на прилавках магазинов, тем самым цены на товар будут расти в геометрической прогрессии.

Таким образом, проблемы и перспективы развития сельского хозяйства связаны между собой. Улучшение и смягчение требований к предпринимателям сельского хозяйства позволит им развивать данную отрасль, не прибегая к импортным продуктам. Перспективы отрасли напрямую зависят от развития политической и экономической ситуации в стране и во всем мире.

Использованные источники:

1. Кетова Н.П. Региональные аспекты развития российской агропромышленной сферы: общие проявления и специфические особенности // Проблемы прогнозирования. 2005. № 4. - С. 85-95.
2. Кетова Н.П., Овчинников В.Н. Государственное стимулирование эколого-ориентированного поведения предприятий аграрной сферы Юга России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2012. №1
3. Российское село. Социально-структурные процессы от прошлого к настоящему / Муханова.М., Жвитиашвили А., Бессокирная Г., - Москва, 2011.
4. Экономика сельского хозяйства - Коваленко Н.Я. – Учебник, 2014

Дуванская Е.В., к.техн.н.
доцент
кафедра «Сервис»
Кузнецов А.А.
магистрант 1 курса
факультет «Сервиса и технологий»
ИСОиП (ДГТУ)
Бугакова А.В.
магистрант 1 курса
факультет «Механико-радиотехнический факультет»
Россия, г. Шахты

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОЦЕНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

В статье рассматриваются возможности использования информационных технологий при оценке недвижимости. Предлагается способ снижения уровня субъективности и повышения уровня обоснованности на основании применения математического аппарата. Иерархические структуры, используемые в методе анализа иерархий, представляет собой инструмент для качественного моделирования сложных проблем при оценке недвижимости.

Ключевые слова (информационные технологии, оценка недвижимости, иерархические структуры, моделирование, анализ)

USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN EVALUATING THE REAL ESTATE

The possibility of the use of information-tech- nologies in the evaluation of real estate. A method of reducing subjectivity and increase the validity of the application on the basis of mathematical apparatus. Hierarchical structures used in the method of analysis of hierarchies, is co-featured bout tool for the qualitative modeling of complex problems in real estate appraisal.

Keywords (information technology, real estate appraisal-sti, hierarchical structures, simulation, analysis)

Оценка недвижимости – это динамично развивающийся сегмент оценочного бизнеса. Процесс определения стоимости недвижимого имущества доверяют независимым экспертам, так как они имеют объективный взгляд и владеют специальными методами, знаниями и опытом. Но как бы, ни был квалифицирован специалист по недвижимости, учесть все аспекты и факторы, влияющие на стоимость очень сложно. Именно из-за сложности оценки недвижимости автоматизация данной процедуры помогла бы сэкономить время и обеспечить объективность и обоснованность оценки.

Более того, для определения стоимости любых видов, перечисленных

выше, необходимо учитывать внешнюю и внутреннюю информацию.

Внешняя информация представляет собой большой массив сведений, характеризующих государственные, экономические, социальные, общественные и экологические факторы, влияющие на процесс оценки и в частности, определяющие состояние рынка недвижимости. Данная информация является универсальной, поскольку совокупность накопленных данных может использоваться оценщиками при определении стоимости любых объектов оценки. Однако её систематизация, анализ и формирование выводов, используемых при проведении конкретных расчетов, определяются не только видом оцениваемого объекта, но и прочими условиями задания на оценку. Сведения общего характера являются внешними по отношению к оцениваемому объекту и узкому сегменту рынка недвижимости и рассматриваются как факторы, формирующие экономический климат, в котором совершаются сделки с недвижимостью.

Совокупный массив внешней информации можно условно разделить на следующие блоки: тенденции экономического развития, местные особенности, демографическая ситуация, законодательная и налоговая политика государства, покупательная способность населения, динамика цен; программа накопительного строительства, динамика затрат на строительную продукцию, организация кредитования недвижимости.

Анализ статистических данных, изучение поведения участников рынка и прочих допущений, на которых будет основан прогноз, позволяют оценщику выявить и сформировать экономические тенденции, определяющие стоимость недвижимости.

Помимо внешней информации очень важно владеть и внутренней информацией об оцениваемом объекте. Этот раздел данных включает в себя: планировку, престижность района, качество ремонта, этажность здания и тому подобное. Внутренняя информация составляет более полное и детально впечатление о недвижимости. Объективная и адекватная оценка без учета этих аспектов невозможна.

Говоря об объективности, стоит заметить, что если внешняя информация определяется вполне конкретными значениями, полученными на основе статистических данных, то для внутренних факторов нет формул, отсутствие которых оценщики восполняют на основе своих знаний, опыта и предпочтений. То есть получается, что оценка недвижимости все-таки частично субъективна!?

Для решения этой проблемы в основном применяют метод аналогов и корректировок, или более простыми словами – сравнительный подход. Как следует из названия, он заключается в сравнении объекта оценки с аналогичными объектами, представленными на свободном рынке. Исходной информацией при использовании рыночного подхода к оценке недвижимости являются многочисленные справочники с ценами. Объект-аналог должен иметь конструкторско-техническое сходство. Естественно,

что не существует двух абсолютно одинаковых объектов, все они различаются по некоторым показателям: объем прав на недвижимость, время продажи, местоположение, физические характеристики, наличие улучшений. Конечно же, грамотный оценщик должен учесть все эти различия, чтобы определить итоговую стоимость.

Не смотря на то, что в итоговой стоимости отражается мнение рядовых продавцов и покупателей и даются достаточно достоверные и обоснованные результаты, данный метод имеет ряд недостатков: сложность сбора информации о практических ценах продаж, проблематичность сбора информации о специфических условиях сделки, сложность согласования данных о существенно различающихся продажах. Одним из способов снижения уровня субъективности и повышения уровня обоснованности получаемых оценок является формализация и стандартизация методов оценки с помощью математического аппарата. Данный подход основан на заимствовании математических методов, успешно применяемых специалистами других областей, и нахождения их места в оценочных методах и процедурах.

Иерархические структуры, используемые в методе анализа иерархий (далее – МАИ), представляет собой инструмент для качественного моделирования сложных проблем. Вершиной иерархии является главная цель; элементы нижнего уровня представляют множество вариантов достижения цели (альтернатив); элементы промежуточных уровней соответствуют критериям или факторам, которые связывают цель с альтернативами.

Построение экспертной модели по оценке отношения спроса к предложению необходимо начинать с построения иерархии. При этом, учитывая особенности МАИ, представляется более естественным оценивать сразу отношение, не разбивая его на составляющие. В этом случае в беседах с экспертами определяется список факторов, определяющих искомое отношение.

Затем, с помощью метода попарных сравнений происходит определение весовых коэффициентов, соответствующих степени влияния конкретного фактора на отношение спроса к предложению. После этого для каждого фактора определяется шкала возможных значений.

В дальнейшем определяются значения всех факторов в соответствующих шкалах. Оценив их весовые коэффициенты и определив значения, получаем значение проблематичного фактора. Последовательно применяя указанный способ разбиения, и проводя определения весовых коэффициентов, можно построить иерархию и получить с ее помощью значение отношения спроса к предложению. Данный алгоритм МАИ можно реализовать, применяя различные среды программирования или даже в электронных таблицах Microsoft Excel.

Таким образом, можно предположить, что спрос на программу для

оценки недвижимости на основе МАИ будет достаточно высоким. Изучив рынок предложения программного обеспечения для риелторов и оценщиков можно сделать вывод: за программным продуктом по оценке будущее, так как он значительно разгрузит рутинную работу оценщика – но пока данные программы еще слишком не приспособлены для обработки и анализа информации в Интернете.

Использованные источники:

1. Щербаков Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). М. : Оме-га-Л, 2012. 288 с.
2. Асаул А. Н., Иванов С. Н., Старовойтов М. К. Экономика недвижимости: учеб. пособие. Изд-во АНО «ИПЭВ», 2014. 304 с.

Дудник Т.А.
преподаватель
кафедра «Экономика предприятий»
Лишута Е.А.
студент 3 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация. В данной статье описываются преимущества маркетинга в социальных сетях по сравнению с другими видами маркетинга, рассматриваются некоторые мероприятия для привлечения клиентов организациями, выходящим на рынок посредством социальных сетей.

Ключевые слова: маркетинг, социальная сеть, нерекламный формат, виртуальное общение.

Как известно, маркетинг представляет собой вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей и нужд общества посредством обмена [1].

В современных условиях в связи с высоким развитием информационных технологий маркетинг приобретает новые условия реализации своих целей, а именно через Интернет-ресурсы. Развитие сети Интернет привело к развитию различных информационных источников, отдельную категорию которых составляют социальные сети.

Социальные сети являются неотъемлемой частью жизни современного человека, как за рубежом, так и в России. Они интенсивно развиваются и продолжают наращивать пользовательскую массу. В нашей стране наиболее популярными являются «Вконтакте», которая имеет 53,6 млн. активных пользователей по данным апреля 2015 года, следом идет «Одноклассники» с аудиторией в 38,8 млн. пользователей, затем «Facebook» - 24,5 млн. пользователей. Набирают популярность такие социальные сети как

«Instagram» и «Twitter». Ни для кого не секрет, что реальное общение людей все чаще заменяется общением виртуальным. Человеку проще рассказать о себе, о своих мыслях, вкусах и предпочтениях посредством социальной сети, а не личного контакта. Создавая аккаунт на том или ином сайте, пользователю предлагается заполнить анкету, в которой он указывает свой пол, возраст, место жительства, интересы, предпочтения и иное множество информации. В результате этого, для маркетинга открываются большие возможности отбора целевой аудитории, которая максимально будет соответствовать маркетинговой цели деятельности. Высказывание теоретика по проблемам управления, Петера Друккера, очень применимо к вышесказанному: «Цель маркетинга – сделать усилия по сбыту ненужными. Его цель – так хорошо познать и понять клиента, что товар или услуга будут точно подходить последнему и продавать себя сами» [1]. Такая активная среда, как социальная сеть, привлекла внимание маркетологов, и вследствие этого появилось такое понятие, как «маркетинг в социальных сетях» - Social Media Marketing, который является перспективным методом продвижения путем создания различных групп, бизнес-аккаунтов, поддержкой и проведением конкурсов в социальных сетях. Маркетинг в социальных сетях имеет преимущества по сравнению с другими видами маркетинговой деятельности:

- Нерекламный формат. Современный человек слишком перегружен различной информацией, рекламой, которая обрушивается на него со всех источников СМИ, плакатов на улице и в транспорте, в результате этого у человека нет нужного для маркетинга целенаправленного восприятия. В Social Media Marketing как таковая реклама не используется, он проявляет себя через общение на актуальные для пользователя темы, распространение интересного для него контента.
- Прямое взаимодействие с целевой аудиторией. В большинстве маркетинговых инструментов общение с аудиторией выстраивается в одностороннем формате: рекламодатель доносит информацию о своем продукте и не имеет возможности получить обратную связь. В социальных сетях реализуется двусторонняя связь: различные компании, создающие группы в социальных сетях могут устраивать опросы, в которых участвуют пользователи и высказывают свое мнение по тому или иному вопросу.
- «Сарафанное радио» [2]. Пользователи социальных сетей имеют обыкновение делиться интересной информацией со своим окружением. При верном подходе такая склонность пользователей позволит наибольшим образом распространить информацию. Именно на этом механизме построен так называемый вирусный маркетинг – определенная маркетинговая техника, которая использует социальные сети для повышения осведомленности о бренде, товаре или услуге. Благодаря существующим в социальных сетях встроенным функциям («Поделиться» в Facebook и «Вконтакте») пользователь имеет возможность поместить на свою страницу

полезную для него и его окружения информацию, что охватывает очень широкую аудиторию. В этом случае главная задача маркетолога состоит в том, чтобы выявить интересы пользователей, понять поведенческие мотивы для распространения информации и сформировать на основе этого «вирусный контент». Для организаций, которые только выходят на рынок, целесообразно провести ряд мероприятий для привлечения клиентов в системе социальных сетей:

- Создать страницу, группу, сообщество в наиболее популярных социальных сетях, первоначально выбрав сеть исходя из возрастного состава ее пользователей («Вконтакте» считается сетью с наиболее молодым контингентом, «Одноклассники» имеет пользователей старше 35-40 лет) в зависимости от того, к какой возрастной категории относится реализуемый товар или услуга. Важно добавить фотографии, оригинальную и интересную информацию об организации и продукте реализации для наглядного представления и понимания сферы деятельности организации.
- Добавить друзей и иных потенциальных клиентов, обозначив свою популярность.
- Начать общение с будущими клиентами, чтобы построить доверительные отношения. Проводить на странице, в сообществе организации различные опросы, которые позволят узнать позитивные и негативные отзывы о компании, предоставляемых товарах и услугах, чтобы узнать, что нужно изменить и над чем поработать.
- Проводить ряд мероприятий для взаимодействия с клиентами, составить по ним фотоотчет и разместить его в альбом в социальных сетях, ведь для компании нет лучше рекламы, чем фотографии довольных клиентов.
- Определить выгоды для клиентов, бонусы при распространении информации: «Сделайте репост этой записи и вы получите скидку в 10% при покупке в нашем магазине одежды».

Подобных мероприятий для развития компаний в социальных сетях можно выделить еще множество, но стоит отметить тот факт, что наибольшую популярность организации могут добиться путем именно SMM маркетинга. Ведь задача маркетинга – быть там, где есть аудитория, и большее ее скопление можно наблюдать в популярных социальных сетях.

Использованные источники:

1. Philip Kotler. Marketing Essentials/ Филип Котлер. Основы маркетинга / перевод: В. Б. Боброва. – М: «Прогресс», 1991.
2. Халилов. Д. Маркетинг в социальных сетях. - М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2014.
3. SMM маркетинг в социальных сетях для малого бизнеса, http://justartup.ru/.
4. Статистика социальных сетей в России, http://br-analytics.ru.
5. Мишулин Г.М., Дудник Д.В. Экономический и правовой

методологический дуализм как проблемная область модернизации российского образования (на примере экономического образования) //Современное право. -2014. - № 6. -С. 50-55.

Дудник Т.А.
преподаватель
кафедра «Экономика предприятий»
Плевко О.И.
студент 3 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ

Статья посвящена развитию современных маркетинговых тенденций в сфере образования. Рассмотрены субъекты и их отношения по поводу предоставления и получения объекта – образовательных услуг.

Маркетинг, образовательная система, маркетинговые отношения, образовательные услуги, образовательные учреждения.

Образование – важнейший компонент структуры общества. С развитием государства и усложнением общественных отношений изменилась и система образования.

В систему образования проникают менеджмент и маркетинг, и сегодня термин «образовательные услуги» понимается уже как «социально значимая открытая система, подверженная законам рыночной экономики» [1]. Чтобы выявить роль маркетинга в сфере образования, необходимо определить объекты и субъекты отношений, особенности их функционирования в процессе создания и реализации образовательных услуг.

Традиционно в роли объектов маркетинга выступают товары и услуги, а так же идеи, организации, территории, отдельные люди. Маркетинг в образовании охватывает все перечисленные объекты. Так, для абитуриента важной информацией будут сведения о расположении образовательного учреждения, его материальной обеспеченности, статусе, преподавательском составе. Поэтому в этой связи актуально множество направлений маркетинговых исследований.

Как известно, к субъектам маркетинговых отношений относятся образовательные учреждения (университеты, академии, институты, колледжи, школы, гимназии, лицеи и т.д.), а так же посредники (службы занятости, биржи труда, органы регистрации, лицензирования, аккредитации образовательных учреждений и т.д.), общественные институты и структуры, причастные к продвижению образовательных услуг на рынке, и конечно, потребители (отдельные личности, предприятия и организации).

В одном случае заказчиком услуг образовательной организации является физическое лицо. Здесь заказчик добровольно несет риски в части

своих ожиданий от выполненной услуги (востребованность на рынке труда или в профессиональной сфере), соглашаясь со средствами, используемыми подрядчиком для оценки сформированных у заказчика компетенций и компетентности, и никоим образом не влияя на качество услуги. Но с другой стороны, одним из участников (заказчиком) выступает государство, осуществляя бюджетное финансирование определенного количества мест в вузах в интересах третьих лиц, демонстрируя реализацию функции поддержки системы образования. При этом риски, которые берет на себя государство в нынешних условиях российской системы образования, практически аналогичны тем, которые характерны для физических лиц, так как по причине отсутствия государственного заказа на подготовку специалистов необходимой квалификации практически невозможно спрогнозировать или оценить экономический эффект от затраченных средств на оплату бюджетных мест [3].

В современных условиях преобладания рыночных отношений во всех сферах общественной жизни высшие и средние специальные учебные заведения должны быстро адаптироваться к изменениям конъюнктуры рынка. Во-первых, необходимо всегда поддерживать на высоком уровне предоставляемые образовательные услуги, т.е. повышать профессионализм преподавательского состава, совершенствовать обучающие программы, обновлять материальную базу, осуществлять прочие меры по повышению эффективности. Во-вторых, приоритетным направлением считается улучшение качества образовательных услуг с целью получения права учебным заведением на выдачу государственного или международного сертификата, диплома. Так же перспективным считается создание и развитие «бизнес-окружения». Коммерческие проекты такого типа не вносят изменения в основную деятельность вуза или ссуза, а лишь использует его определенные материальные ресурсы, выплачивая некую плату, позволяющую учебному заведению самостоятельно финансировать свои расходы. В случае безуспешной деятельности учебное заведение может перепрофилироваться, выбрав более эффективную научную и практическую область.

Таким образом, понятие «образование» значительно шире понятия «обучение», поскольку включает в себя как обучающую, так и воспитательную функцию. Следовательно, процесс образования, в том числе и экономического, должен подлежать правовому регулированию со стороны государства, в то время как процесс обучения может регламентироваться как со стороны государства, так и со стороны потенциальных работодателей различных коммерческих и бизнес-структур в соответствии с их потребностями и существующей на момент обучения экономической конъюнктурой [3].

Поиск новых путей решения проблем учебных заведений, изучение отношений между потребителями образовательных услуг и их создателями -

основные задачи маркетинга в сфере образования. Подобные исследования получают все большее распространение и возможности для развития в настоящее время, так как приоритеты современного человека кардинально изменились, и образование стало одним из главных направлений жизненной деятельности множества людей.

Использованные источники:

1. Шемятихина Л.Ю. Маркетинг в образовании / Учебно-методический комплекс, г. Екатеринбург, 2007 , с.4
2. Коновалова И.А., Газаева Ф.М. Развитие маркетинга в сере образования / Сборник работ в рамках XXXI Международной научно-практической конференции «Экономика и современный менеджмент: теория и практика», г. Новосибирск, 06 ноября 2013
3. Мишулин Г.М., Дудник Д.В. Экономический и правовой методологический дуализм как проблемная область модернизации системы российского образования (на примере экономического образования) // Современное право - №6, 2014, с.52
4. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг / Учебное пособие, Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга» http:// www.marketing.spb.ru
5. Котлер Ф. Основы маркетинга / Учебное пособие, М: Экзамен, 2010
6. Гузова А.А. Маркетинг в сфере образовательных услуг / Сборник докладов по материалам IX Всероссийской научно-практической Интернет-конференции (31 октября – 1 ноября 2012 г), ПетрГУ, 2012
7. Как продать знания: маркетинг в образовании / Образовательный портал edu.market.ru
8. Сагинова О.В. Маркетинг образовательных услуг / Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» http://www.mavriz.ru

Дудник Т.А.
преподаватель
кафедра «Экономика предприятий»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Харламова Е. С.
студент 3 курса
факультет «Финансы и кредит»
Россия, г. Краснодар

ВЫБОР АКТУАЛЬНОГО ВИДА РЕКЛАМЫ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: Статья посвящена выбору вида размещения рекламы. В ней рассматриваются несколько наиболее привычных видов рекламы, а также, подчеркиваются положительные и отрицательные каждого из них. Раскрывается метод рационального выбора вида рекламы, который обеспечит наибольшую эффективность и получения максимально возможной прибыли, исходя из ориентированности на конкретные группы

потенциальных клиентов.

Ключевые слова: реклама, рекламный ролик, телевидение, транспортная реклама, реклама на местах продаж, печатная реклама, наружная реклама.

Получение прибыли, в условиях рыночной конкуренции, практически невозможна без рекламы. В современном мире реклама заполонила улицы городов, телевидение, газеты, журналы, интернет и прочие объекты и источники, с которыми человек сталкивается ежедневно.

Не стоит экономить на рекламе, ведь от этого напрямую зависит доход организации. Но и платить за рекламу целое состояние за рекламу, которая не подходит конкретно Вашему предприятию не целесообразно. Для этого надо знать Вашего потенциального клиента, и определить какой именно вид рекламы подходит Вашему предприятию.

В статье рассмотрено несколько видов рекламы и подчеркнуты достоинства и недостатки каждого из них.

Самый привычный для нас метод – подача рекламного ролика на телевидение. Этот метод охватывает наибольшее количество зрителей разных возрастов и социального статуса, а также является одним из самых надежных методов донесения информации до потенциальных клиентов. Преимуществами распространения рекламы на телевидении является не только визуальное и звуковое воздействие на человека, но и высокая степень вовлеченности зрителя в происходящее на экране. Рекламное обращение с телевидения это практически тоже самое, что и личные продажи, ведь реклама с экрана носит личностный характер обращения к телезрителю[1].

Несмотря на высокую стоимость изготовления и распространения рекламного ролика, это относительно низкие удельные затраты из-за охвата огромной аудитории потенциальных покупателей. В последнее время, становится все популярнее заказывать товар, не отходя от экранов. Существуют даже специальные кабельные ТВ-каналы, которые используются непосредственно для сбыта товаров. Существенным недостатком подобного метода является отсутствие ориентированности на конкретный сегмент людей, которые могли бы в будущем стать клиентами данной организации. Так, например, рекламу о низких процентах кредита для пенсионеров будут смотреть как пенсионеры, так и работающее население, для которых данная информация не актуальна.

Второй, не менее популярный метод - это реклама на транспорте. Сегодня рекламу можно размесить на любом транспортном средстве – автомобиле, трамвае, троллейбусе, автобусе, поезде, самолете и даже ракетоносителе. У каждого вида транспорта имеются свои требования к рекламе. Например, трамвайная реклама дешевле троллейбусной. Автобусы, в отличие от троллейбусов и трамваев, не имеющие привязки к контактным электрическим проводам, ходят по более разнообразным маршрутам. Обычно автобусы позволяют решать локальные рекламные задачи. Борта

пригородных электричек подходят для размещения информации о компаниях, предлагающих товары и услуги в конкретном регионе. Реклама на борту ракетоносителя является достаточно экзотичной. В силу того, что космические запуски стали обыденным делом, их редко транслируют по телевизору, еще реже публикуют фотографии в газетах и журналах[2].

Используется реклама на транспорте в первую очередь в имиджевых целях, что связано с ограниченной площадью рекламной поверхности и ограниченным временем контакта потребителей с рекламой. Также на характер рекламы влияет и то, что она показывается географически «размазанной» аудитории. В большей степени транспортную рекламу используют крупные компании - национальные и транснациональные бренды, которые комбинируют имиджевую транспортную рекламу с другими видами продающей рекламы. От транспортной рекламы не ожидают быстрого увеличения продаж[3].

С помощью транспортной рекламы можно добиваться высокого охвата за счет протяженности маршрута и высокой частоты контакта с аудиторией, находящейся в районе пролегающего маршрута транспортного средства. Выбирая маршрут можно выбирать и определенную аудиторию, к тому же транспортная реклама относительно недорога. Но к сожалению, этот метод не лишен недостатков. Измерить эффективность транспортной рекламы довольно сложно, к тому же, в плохую погоду часть рекламы, размещенной на бортах транспорта, может оказаться скрытой под грязью. Подтеки и разводы могут исказить креативное решение.

К следующему методу по размещению рекламы можно отнести рекламу на местах продаж. В современных магазинах самообслуживания роль и влияние продавцов снижается. На покупателей больше воздействуют окружающие их стенды, выставки, оформление витрин и другого торгового оборудования. В условиях, когда покупатель вынужден рассчитывать только на себя в процессе принятия решений, информативные и привлекающие внимание витрины, могут дать необходимый толчок к приобретению товара[4].

Рекламные экспозиции занимают в торговых залах наиболее удобные для демонстрации товаров, а значит, это может послужить импульсом к покупке. Данный вид рекламы зачастую отнимает полезную торговую площадь. Также реклама на месте продаж не попадает на глаза тем, кто не вошел в магазин, что сокращает число потенциальных клиентов [5].

Даже сегодня - в век высоких технологий - печатная реклама остается одним из самых популярных видов продвижения информации о товаре (услугах). Можно сказать, даже более: такой способ рекламирования до сих пор остается одним из главных видов коммерческих обращений.

Интерес к такому рекламному сообщению может возобновиться в любой момент. Помимо этого, в пользу данного метода рекламирования и то, что его можно сохранить и легко поделиться с кем-либо. Примерами

печатной рекламы всегда будут считаться: журналы, газеты, флаеры, брошюры, листовки, календари, справочники, визитки, плакаты, каталоги, и пр. Надо отметить и то, что печатная реклама может обладать тематической направленностью. Проще говоря, рекламодателю под силу выбрать узкоспециализированные СМИ, имеющие конкретную аудиторию. Помимо этого, к печатной рекламе имеют доступ не только жители крупных мегаполисов, но и мелких населенных пунктов [6].

Одним из основных минусов такого метода рекламирования считается отсутствие аудио-передачи информации. Исходя из этого - недостаточный или же некачественный визуальный ряд может существенно снизить эффективность восприятия информации. Печатная реклама обладает намного меньшей аудиторией в сравнении с рекламой на телевидении. А значит, меньшей становится и вероятность создания уникального образа и массовой узнаваемости. Однако учитывая то, что печатная реклама примеры которой включают в себя достаточно большое разнообразие, все эти недостатки несколько перекрываются. Поскольку большое разнообразие позволяет рекламе найти своего потребителя и доносить информацию к огромному количеству людей[7].

Каждый вид рекламы имеет свои достоинства и недостатки. Следует проанализировать, на какую группу пользователей направлено действие рекламы для того, чтобы определить, какой из ее видов будет наиболее эффективным, а также оценить свои финансовые возможности, чтобы затраты на рекламу не превысили прибыль, которую она может обеспечить.

Использованные источники:

1. Основы рекламы: Учебник / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф.Смотрова. Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2005. – 281 с
2. Бове, Кортлэнд Л.; Аренс, Уилльям Ф. Современная реклама. - 179 с.
3. Хопкинс К. Реклама. Научный подход, 2000 - 93 с.
4. Огилви Д. Тайны рекламного двора. - 54 с.
5. Цвик В.Л. Реклама как вид журналистики: Учебное пособие / Институт современного искусства. - М., 2001. - 135 с.
6. Дудник Д.В. Принципы экономического управления земельными ресурсами Российской Федерации // Предпринимательство. 2009. № 2. С. 35-39.
7. Дудник Д.В. Экономическое содержание основных функций государственного управления земельными ресурсами Российской Федерации // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2009. № 19.

Дурдыева Д.А., к.э.н.
доцент, заместитель директора по научной работе
ФГБОУ ВПО Российский государственный
социальный университет
филиал в г. Пятигорске
Мороз Ю.С.
студент
РГСУ
филиал в г. Пятигорске

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены основные положения банковского кредитования физических лиц в современной России, основы потребительского кредитования в России, проблемы потребительского кредитования как института банковского дела, основные направления совершенствования банковского кредитования населения.

Ключевые слова: кредитование, потребительский кредит, банковское кредитование.

Рынок кредитования населения представлен как одна из составляющих стабильности экономики, также является наиболее важным фактором для ускоренного роста экономики России. С помощью данного вида кредитования возникает спрос населения на качественные банковские услуги. С помощью кредита население может получить какие-либо товары и услуги уже сейчас, а не в далеком будущем посредством накопления какой-то суммы денежных средств, на которые будет осуществлена необходимая покупка.

С одной стороны если обеспечивать население кредитом, то это увеличит его платежеспособный спрос и поднимет степень жизни населения. С другой стороны ускоряется сбыт товаров и услуг, что увеличивает доходы предприятий, производящий какую-либо продукцию. Для большей части населения России предоставление кредита остается единственной возможностью, с помощью которой оно может осуществить свои потребности.

Таким образом, актуальность потребительского кредитования достаточно высока. С каждым годом люди проявляют все большую инициативу, так как взять заем становится только проще. Они активно принимают решения взять денежные средства для удовлетворения своих нужд. Различные кредитные организации идут на уступки свои клиентам, благодаря возникающей между ними конкуренции. Они делают предложения населения, подбирая наиболее простые условия кредитования. На сегодняшний момент для получения потребительского кредита достаточно предоставить минимум документов, а одобрение суммы кредита,

которую хочет взять заемщик, может произойти в течение одного часа. Выходит, что приобрести заем денежных средств становится все проще, а размер данного займа, полученного по программам организаций, только увеличивается.

В настоящее время в нашей стране трудно переоценить значимость потребительского кредитования. Обеспечение населения ссудой явилось одним из наиболее практичных вариантов заимствования. Свидетельством этого является быстрое развитие банковских услуг в сфере кредитования, а также их признание среди всего населения. В кратчайший период тенденция развития потребительского кредитования не изменится, так как именно данный сектор бизнеса обеспечивает кредитные учреждения высокой прибылью и в то же время остается доступным для заемщиков. Так как соотношение кэш-кредитов имеет устойчивую стабильность, то спрос на потребительские займы будет продолжать расти. При всем этом процентная ставка на потребительские ссуды шаг за шагом снижается. Объяснить это можно рядом факторов. Например, высшая точка стоимости продукта, когда интерес к нему стал уменьшаться, является уже преодоленным этапом, а напряженная ситуация на политическом уровне и валютном рынке стабилизировалась. Помимо этого, между финансовыми организациями возникает жесткая конкуренция, и они стремятся приложить различные действия для привлечения потребителей данного сегмента.

Важно заметить, что именно потребительское кредитование представляет собой наиболее известную банковскую процедуру в развитых странах Запада. Данная операция является почти главным стимулом экономики. Необходимо также учесть, что потребительский кредит всего лишь формирует видимость высокой конъюнктуры и на время активизирует рост производства. В итоге это может привести к перепроизводству, и население станет неплатежеспособным, что впоследствии повлечет за собой экономические кризисы.

В настоящий период одной из главных проблем является то, что увеличивается рост невозвращенных кредитов или таких кредитов, которые обслуживались клиентами неподобающим образом. Это может стать причиной разорения кредиторов и привести к другим негативным последствиям.

Потребительское кредитование представляет собой особую составляющую экономики и финансового сектора России. Однако в данный момент времени сфера кредитования населения переживает спад из-за экономического кризиса.

В настоящее время на рынке функционируют около 200 банков и конкуренция, возникающая между ними, постоянно растет. Именно конкуренция заставляет банки пересматривать предоставление своих услуг, улучшать условия выдачи кредитов, совершенствовать сервис, а также отслеживать политику своих конкурентов.

В России проблемы потребительского кредитования напрямую связаны с тем временем, когда работа банков в данном направлении получила наиболее подвижный характер развития. Но ситуация в этой сфере заметно усложнялась. Это обуславливалось отсутствием ясно действующей системы контроля, которая бы регулировала кредитные истории всех заемщиков так, как это происходит в большей части стран Запада.

В действительности можно сказать, что одна из основных проблем кредитования заключается в невозврате полученного кредита. Как правило, такое положения складывается в связи с тем, что заемщик просчитался в своей платежеспособности выплаты кредита, либо же с нарастанием процентов по отсрочке. Происходит эффект снежного кома, что впоследствии приводит к невозможности выплатить кредит в полной мере. Иным видом невозврата кредита считается то, когда кредит первоначально предполагалось не выплачивать. Здесь заемщики зачастую прибегают к утере своих документов. В последнее время банки обязуют потенциальных заемщиков присутствовать лично и предоставлять еще один документ, который удостоверит его личность. В свою очередь банк обязан вычислять таких заемщиков, которые не смогли выплатить взятые ими кредиты ранее. Данное обстоятельство привело к финансовым рискам банков и стало препятствием на пути безрискового потребительского кредитования. Своевременная оценка кредитной истории заемщика позволяет определить кредитные риски еще в ходе изучения заявки клиента. Так как экономика России по-прежнему находится на переходном этапе, то введение контроля кредитных историй явилось неблагоразумным. В связи с этим на сегодня проблема кредитования населения заключается в том, чтобы при оформлении ссуды, велся учет кредитной истории клиентов.

Также трудность потребительского кредитования в нашей стране состоит в том, что доходы физических лиц не являются полностью прозрачными. В этом случае граждане не могут предоставить кредитным организациям полные и реальные данные о размере своей заработной платы. В конечном итоге такая ситуация вынуждает банки упрощать процесс выдачи кредита, так как это значительно препятствует правильному и точному расчету предоставления займа. Вследствие этого у банков возникают определенные финансовые риски.

С недавнего времени огромное распространение получило экспресс-кредитование, что может явиться еще одной проблемой кредитования населения в России. Причина этого заключается в том, что в данном виде предоставления кредита требования к клиентам значительно меньше по сравнению с обычным кредитованием и его оформление происходит гораздо быстрее. В этом случае даже недобросовестные заемщики могут получить банковскую ссуду без каких-либо трудностей. Именно поэтому на сферу экспресс-кредитования приходится большее число невозвратов займов.

Еще одной проблемой кредитования населения в России может стать

появление на территории страны иностранных банков. Они в свою очередь имеют возможности намного значительнее, чем отечественные банки, и в целом могут создать угрозу сильной конкуренции, а также подавить некоторые кредитные организации.

В современных условиях банки должны акцентировать свое внимание на более тщательную разработку собственного устава, а также внутрибанковских положений. Следует проявить больший интерес к новым формам кредита, которые представлены как овердрафт или, например, кредитование при использовании пластиковых карт. При всем этом банкам также необходимо чаще проводить маркетинговые исследования, с помощью которых они смогут определить потребности населения и привлечь новых клиентов в сферу кредитования.

Существует несколько направлений совершенствования потребительского кредитования в России. Одним из них являются изменения в законодательстве РФ. На их основе банки вправе использовать различные виды выдачи кредитов, что позволяет выбрать более выгодные способы кредитования населения, как для кредиторов, так и для заемщиков. На данный период времени, чтобы добиться выплаты долгов по кредитам, банки отказались от услуг коллекторских организаций, и все процессы, связанные с невозвратом кредита, решаются через суд.

За последние несколько лет кредитование населения в России приобрело бурный рост, увеличилось число участников данного рынка. С недавних пор ситуация в этой сфере стала относительно шаткой и начала меняться. Сегодня развитие рынка кредитования заметно уменьшилось. Непосредственной причиной этому служит перенасыщение рынка. У части населения страны уже есть какие-либо кредиты, и люди не имеют возможности или просто не хотят брать новые займы. Еще одной причиной является нечестность многих кредитных учреждений, которые не предоставляют полную и достоверную информацию о кредите. При заключении договора могут обнаружиться какие-либо дополнительные платежи, о которых не рассказывается в рекламе и которые не оговариваются сотрудниками банка. В конечном итоге заемщик обязан выплатить сумму значительно больше, чем планировалось. Такие ситуации вызывают недоверие населения к кредитным организациям и всей системе банковского кредитования.

Также медленному росту кредитования населения способствуют сами банки. Ряд кредитных организаций уменьшают требования при выдачи денежной ссуды для того, чтобы увеличить объемы потребительских кредитов. Из этого следует увеличение числа «безнадежных кредитов», что представляет собой настоящую угрозу для банков. Для них финансовые проблемы могут возникнуть в связи с возможным кризисом потребительского кредитования, а также приостановить развитие всего сегмента рынка в целом. Для банковской системы главной проблемой может

стать увеличение объемов невозврата кредита, так как на данный момент в России не разработаны концепции, с помощью которых возможно взыскание долгов.

В экономически развитых странах главным фактором для эффективной работы всей банковской системы служит потребительское кредитование. Например, для стран Евросоюза и США фактором, который является главным в процессе восстановления экономики стран после пережитого ими экономического кризиса, служит поддержание платежеспособности населения.

Таким образом, в формировании экономики потребительские кредиты играют важную роль. Во-первых, они увеличивают совокупный спрос и, во-вторых, повышают благосостояние населения. Данный сегмент рынка обладает большими возможностями для его развития в дальнейшем. Такой тип кредитования позволяет кредиторам получать большие доходы, при этом экономя издержки обращения, и ускорять сбыт товаров и услуг. Население же, в свою очередь, может приобрести различные вещи, которые находятся на пике своей популярности или же необходимы для удовлетворения потребностей в настоящий период времени.

На данный момент формирование рынка кредитования населения в России имеет довольно спорные возможности. С одной стороны население имеет возможность приобрести товары и услуги, воспользовавшись наиболее простой и удобной формой предоставления займов. С другой стороны остается множество недостатков, которые замедляют деятельность банков в сфере потребительского кредитования в нашей стране. В будущем рост и продвижение потребительского кредитования в России станет возможным только после устранения ряда вопросов, а также усовершенствования всей кредитной системы в стране.

Использованные источники:

1. Асланов Д.И., Голубова М.И. Гуманистические аспекты экономического развития//Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 12 (60). С. 74.
2. Бокова Ф.М., Новоселова Н.Н. Обеспечение экономического роста региональной банковской системы, ее инфраструктуры и реализации инвестиционного потенциала региона//Инженерный вестник Дона. 2012. № 3 (21). С. 542-546
3. Воронина Е. Р. Современный рынок банковского кредитования населения в РФ [Текст] / Е. Р. Воронина // Молодой ученый. — 2014. — №17. — С. 256-257.
4. Жабина О. А. Перспективы потребительского кредитования на современном этапе в РФ [Текст] / О. А. Жабина, Н. Э. Ухварина, Т. В. Красовская // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 365-366.
5. Красовская Т. В. Проблемы потребительского кредитования на современном этапе в РФ [Текст] / Т. В. Красовская, А. А. Растащенова, О. А.

Жабина // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 355-357.
6. Новоселова Н.Н. Проблемы развития и управления банковской системой и ее инфраструктурой в регионаХ//Н. Н. Новоселова, Ф. М. Бокова. Пятигорск, 2012
7. Степанова О.А., Орлова С.А., Шпортова Т.В. Потребительское кредитование в России: проблемы и пути решения // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-13. – С. 2930-2932.

Евстигнеева А.В.
студент 4го курса
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА СТЕПЕНЬ АКТИВНОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

Аннотация: в представленной статье производится изучение влияния наиболее важных социально-экономических индикаторов развития Российской Федерации на степень активности кредитования в различных регионах при использовании методов статистического анализа.

Ключевые слова: кредит, регионы, экономика, валовой региональный продукт.

Уровень финансового развития регионов определяется общим уровнем развития страны, так же как развитие регионов оказывает значительное воздействие на экономическое состояние всего государства. Однако сегодня, и, как представляется, в будущем, основной проблемой регионального развития будет оставаться недофинансирование региональных производств в различных отраслях экономики, связанное с недостаточностью внутренних сбережений физических лиц и средств самих организаций, которые могли бы быть инвестированы в модернизацию производств и постепенное развитие регионов. В связи с этим актуальность работы связана с тем, что основным внутренним источником средств могут быть кредиты, предоставляемые коммерческими банками на региональных площадках.

При изучении данного вопроса выяснилось, что многими авторами активно исследуются проблемы влияния объемов кредитования на социально-экономические индикаторы. Среди них стоит особенно выделить Шляхову А. З., Саврукова А. Н., Гаевец Е. А. и др. Однако анализу влияния социально-экономических факторов на объемы кредитования внимания практически не уделяется.

Для осуществления анализа зависимостей между объемами кредитования и основными макроэкономическими показателями были взяты следующие переменные: объем валового регионального продукта; величина денежных доходов на душу населения; уровень безработицы; доля населения с доходами ниже прожиточного минимума; общее количество действующих

кредитных организаций и величина активов банковского сектора.

С целью облегчения представления результатов анализа введем обозначения для исследуемых показателей. Они представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Условные обозначения исследуемых показателей

Название показателя	**Аббревиатура**	**Условное обозначение**
Кредиты юридическим и физическим лицам, млн. руб.	КЮФЛ	y
Объем валового регионального продукта, млрд. руб.	ВРП	x1
Среднемесячный доход на душу населения, руб.	СДДН	x2
Уровень безработицы, %	УБ	x3
Количество кредитных организаций, ед.	ККО	x4
Объем активов кредитных организаций, тыс. руб.	ОАКО	x5

Анализ проведен по статистическим данным на 01.01.2014 г. Первичные данные о выбранных переменных представлены в Таблице 2.

Таблица 2

Сведения о некоторых социально-экономических переменных и объемах кредитования физических и юридических лиц на 01.01.2014 г. [1, 2].

	КЮФЛ	**ВРП**	**СДДН**	**УБ**	**ККО**	**ОАКО**
Субъект РФ/Показатель	**y**	**x1**	**x2**	**x3**	**x4**	**x5**
Белгородская область	327281	589	23156	4,0	337	13044229
Брянская область	122174	226	19799	5,2	226	0
Владимирская область	159572	308	18713	3,8	368	10463912
Воронежская область	400272	613	22017	4,7	558	3401047
Ивановская область	90624	147	18307	5,2	289	16014393
Калужская область	149316	311	23555	4,5	274	21999964
Костромская область	72946	142	17280	4,9	191	171495773
Курская область	218386	274	20627	4,6	278	17614199
Липецкая область	150697	318	21810	3,7	301	27908547
Московская область	1689242	2633	31056	2,8	1779	74106924
Орловская область	89661	158	18229	5,8	194	5049626
Рязанская область	144467	267	19307	4,7	250	17464106
Смоленская область	122336	217	19602	5,2	203	5598276
Тамбовская область	125161	219	19950	4,6	218	3479984
Тверская область	139738	289	19092	5,3	268	12163382
Тульская область	227432	334	20659	4,2	343	5104059
Ярославская область	199181	350	20740	4,5	426	10881850
Республика Карелия	92481	175	20591	8,2	193	1389303
Республика Коми	115553	519	28238	7,1	287	5907913
Архангельская область	200099	506	25441	6,1	317	2214315
Вологодская область	204290	384	19571	6,1	428	93460326
Калининградская область	227781	286	21041	5,6	286	27578763
Ленинградская область	335774	727	19206	4,3	411	14503931

Мурманская область	119115	302	31752	7,2	252	9846634
Новгородская область	91828	186	20722	4,6	203	4848952
Псковская область	71439	117	17653	7,0	190	3588526
г.Санкт-Петербург	1981803	2473	31951	1,5	1574	1487071259
Республика Адыгея	41895	70	18589	7,9	109	7189542
Республика Калмыкия	30156	37	11190	12,5	55	1320483
Краснодарский край	977406	1552	25080	6,1	1731	156426054
Астраханская область	100165	228	19838	7,5	222	8956414
Волгоградская область	273681	619	17870	6,6	525	22908343
Ростовская область	660478	907	20675	6,0	1365	106425742
Республика Дагестан	62596	408	21638	11,6	257	20583111
Республика Ингушетия	12864	40	14002	43,7	27	1482723
Кабардино-Балкарская Республика	75650	114	14962	10,5	114	6305437
Карачаево-Черкесская Республика	50618	64	14301	9,8	54	12826072
Республика Северная Осетия - Алания	48017	108	18924	8,1	76	6235332
Чеченская Республика	30955	112	16915	26,9	51	0
Ставропольский край	292021	465	19470	5,6	621	9891229
Республика Башкортостан	549090	1245	23861	5,8	1129	79047943
Республика Марий Эл	88107	127	14735	5,2	147	2745777
Республика Мордовия	126528	143	14188	4,4	213	22133309
Республика Татарстан	724897	1550	26259	4,0	1119	730601094
Удмуртская Республика	249539	401	18411	5,7	432	45026629
Чувашская Республика	147045	234	15113	5,7	268	11464149
Пермский край	525194	968	25728	6,5	881	44915431
Кировская область	132205	229	18203	5,6	338	35308881
Нижегородская область	519095	905	23985	4,3	886	103552891
Оренбургская область	251360	679	19264	4,9	510	50022652
Пензенская область	130202	259	18085	4,8	292	4495531
Самарская область	511182	1016	25778	3,2	822	351553727
Саратовская область	273600	515	15454	5,2	504	75313852
Ульяновская область	181351	264	18277	5,5	284	5976183
Курганская область	83177	156	17201	7,5	191	3305644
Свердловская область	1015909	1602	30535	5,9	1222	512377334
Тюменская область	1083678	4983	35391	4,7	1241	633376357
Челябинская область	624016	910	21001	6,0	990	126102636
Республика Алтай	26779	32	14169	11,5	55	1322219
Республика Бурятия	147804	180	19941	8,0	312	14355288
Республика Тыва	26900	41	12699	19,3	60	482317
Республика Хакасия	55285	141	17621	6,0	174	6055597
Алтайский край	274249	400	15798	8,3	489	18724682
Забайкальский край	106742	243	19701	10,5	278	0
Красноярский край	566650	1287	23724	5,7	858	40367747
Иркутская область	382503	802	19971	8,3	622	22781240

Кемеровская область	547156	774	19626	6,0	591	28255126
Новосибирская область	447628	712	21553	5,9	712	446823438
Омская область	257294	538	21207	6,8	552	32524573
Томская область	165525	404	19609	7,6	293	12108108
Республика Саха (Якутия)	247389	583	30768	7,4	327	30949464
Камчатский край	64008	137	32717	5,7	126	21918492
Приморский край	325923	599	24484	7,1	543	98863340
Хабаровский край	273148	468	28220	5,7	369	7546739
Амурская область	112071	252	23563	6,1	228	381137060
Магаданская область	36444	83	40239	2,9	59	0
Сахалинская область	79528	692	39788	7,2	166	19392617
Еврейская автономная область	15421	46	19692	8,3	51	0
Чукотский автономный округ	9898	53	44897	3,3	22	0

Корреляционный анализ позволяет оценить, существует ли линейная связь между рассматриваемыми показателями. Корреляционная матрица по данным на 01.01.2014 представлена в Таблице 3.

Таблица 3

Данные корреляционного анализа взаимосвязи социально-экономических показателей и объемов кредитования физических и юридических лиц на 01.01.2014 гг.

	КЮФЛ	***ВРП***	***СДДН***	***УБ***	***ККО***	***ОАКО***
КЮФЛ	1	0,838755	0,375026	-0,27409	0,923063	0,727833
ВРП	0,838755	1	0,451101	-0,2274	0,801176	0,638247
СДДН	0,375026	0,451101	1	-0,32728	0,319008	0,325526
УБ	-0,27409	-0,2274	-0,32728	1	-0,29515	-0,18665
ККО	0,923063	0,801176	0,319008	-0,29515	1	0,583856
ОАКО	0,727833	0,638247	0,325526	-0,18665	0,583856	1

Как можно заметить по данным Таблицы 3, между многими переменными существует тесная парная связь, особый интерес в ходе данного исследования представляет только степень связи социально-экономических переменных с объемом кредитования физических и юридических лиц. Анализ является лишь количественным, для качественной оценки использована шкала Чеддока (в общем виде корреляционная связь определяется в зависимости от интервала, в котором находится показатель: до 0,3 – связь практически отсутствует; 0,3 - 0,5 – слабая; 0,5 - 0,7 – умеренная; 0,7 - 0,9 – сильная; 0,9 – 1,0 – очень сильная.). Результаты анализа представлены в Таблице 4.

Таблица 4

Качественная оценка тесноты связи между социально-экономическими переменными и активностью кредитования

Название показателя	**2014 год**	
	Коэффициент парной корреляции	**Оценка тесноты связи**

ВРП	0,838755	Сильная
СДДН	0,375026	слабая
УБ	-0,27409	Практически отсутствует
ККО	0,923063	Очень сильная
ОАКО	0,727833	Сильная

Как видно по данным количественного и качественного анализа, корреляция между объемами кредитования физических и юридических лиц и: а) среднемесячным доходом на душу населения и б) уровнем безработицы практически отсутствует. Для подтверждения этого факта проведена оценка коэффициентов по t-критерию и найдены соответствующие коэффициенты для каждой переменной, стандартные ошибки и P-значение. Результаты продемонстрированы в Таблице 5.

Таблица 5

Данные регрессионной статистики (для переменных x1, …, x5)

	Коэффициенты	**Стандартная ошибка**	**t-статистика**	**P-Значение**
Y-пересечение	-66711,14813	56188,151	-1,187281428	0,238965725
Переменная X 1	72,20036131	31,14925582	2,317883988	0,023261068
Переменная X 2	1,138082761	2,186812189	0,520430043	0,604338765
Переменная X 3	371,8588096	2364,770421	0,157249434	0,875482396
Переменная X 4	567,6551922	51,53140369	11,01571375	3,51501E-17
Переменная X 5	0,000394067	7,29522E-05	5,401712353	7,89106E-07

Для оценки значимости переменных по t-критерию было найдено значение tкр с помощью программного продукта Microsoft Excel. Итак, tкр = =1,99 и данное значение сравнивается с tнабл для каждого коэффициента из представленных a0, a1, …, a5. Тогда:

1) | t0| = 1,19 < tкр = 1,99, => коэффициент a0 признается незначимым;

2) | t1| = 2,32 > tкр = 1,99, => коэффициент a1 признается значимым, вместе с ним значимой признается переменная x1 и связь между объемом валового регионального продукта и объемом выданных кредитов;

3) | t2| = 0,52 < tкр = 1,99, => коэффициент a2 признается незначимым, вместе с ним незначимой признается переменная x2 и связь между среднемесячным доходом на душу населения и объемом выданных кредитов;

4) | t3| = 0,16 < tкр = 1,99, => коэффициент a3 признается незначимым, вместе с ним незначимой признается переменная x3 и связь между уровнем безработицы и объемом выданных кредитов;

5) | t4| = 11,02 > tкр = 1,99, => коэффициент a4 признается значимым, вместе с ним значимой признается переменная x4 и связь между количеством кредитных организаций и объемом выданных кредитов;

6) | t5| = 5,40 > tкр = 1,99, => коэффициент a5 признается значимым, вместе с ним значимой признается переменная x5 и связь между объемом валового регионального продукта и выданных кредитов.

Поскольку регрессоры а2 и а3 были признаны незначимыми, для того, чтобы составить уравнение, показывающее влияние показателей на объемы кредитования, заново был проведен регрессионный анализ, в ходе которого получены результаты, представленные в Таблице 6. Для упрощения анализа оставшимся переменным (объем валового регионального продукта, количество кредитных организаций и объем активов кредитных организаций) присвоены обозначения х1, х2 и х3 соответственно. Автором найдено значение tкр, оно составило 1,99.

Таблица 6

Данные регрессионной статистики (для переменных х1, х2 и х3)

	Коэффициенты	**Стандартная ошибка**	**t-статистика**	**P-Значение**
Y-пересечение	-40690,627	17526,97053	-2,3216007	0,022972487
Переменная X 1	77,4383194	29,13406935	2,65799873	0,009602434
Переменная X 2	563,655137	49,50168518	11,3865848	5,13319E-18
Переменная X 3	0,00039646	7,19363E-05	5,51128152	4,81233E-07

Сравнив значение tкр = 1,99 со значениями t0, t1, t2 и t3 можно сделать вывод, что все регрессоры являются значимыми, поэтому факторы, оказывающие влияние на объемы кредитования подобраны верно.

Тогда уравнение регрессии (уравнение прогнозирования) окончательно примет вид: y = -40 690,62700000 + 77,43831940 * x1 + 563,65513700 *x2 + +0,00039646* x3, где x1 – объем валового регионального продукта (млрд. руб.), x2 – количество кредитных организаций (единиц), x3 – объем активов кредитных организаций (тыс. руб.).

Так, например, увеличение объема валового регионального продукта на 1 млрд. руб. приведет к увеличению объемов кредитования на 77,4 млрд. руб. при неизменности остальных факторов.

Результаты исследования интересны для сопоставления данных модели и итогов деятельности по статистическим данным Банка России, которые представлены по состоянию на 01.01.2015 г. В целом, проведенное моделирование отражает действительные результаты, однако существуют незначительные отклонения от модели, поскольку определенные факторы (внешние - ухудшение политической ситуации, проявившееся в применении санкций в отношении ряда банков с государственным участием; внутренние - политика укрупнения и концентрации банковского сектора, проводимая Банком России) все же отразились на объемах кредитования регионов.

Использованные источники:

1. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2013 году (Электронный ресурс). Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9525 (Дата обращения: 01.12.2015);
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. (Электронный ресурс). Режим доступа: www.gks.ru (Дата обращения: 31.10.2015).

Егорова Н.Г.
студент 4-го курса
Азово-Черноморский инженерный институт - филиал
ФГБОУ ВО ДГАУ
РФ, Ростовская область, г. Зерноград

ЦЕЛИ, СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Ключевые слова: инновационно-инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-планирование, сельское хозяйство.

В условиях жесткой конкуренции от современных предприятий требуется умение разрабатывать и воплощать в жизнь эффективные инновационные идеи, для создания новых товаров или услуг, которые реализуются через инновационные или инвестиционные проекты. Все более актуальным становится тенденция к объединению этих типов проектов в один - инновационно-инвестиционный проект. Первая часть данного проекта направлена на создание чего-то нового, а вторая на финансовую поддержку первого.

Цель данной работы состоит в том, чтобы рассмотреть структуру и содержание бизнес-плана инновационно-инвестиционного проекта, необходимого для развития сельскохозяйственного предприятия. Инновационно-инвестиционные проекты принято представлять лицам, заинтересованным в изучении содержавшейся в них информации, в виде бизнес планов. [4, 5]

Под бизнес планированием понимают процесс подготовки экономических, финансовых и правовых решений по созданию, развитию и изменению содержанию деятельности предприятия.[1] Он описывает основные цели и задачи, которые необходимо решить предприятию, как в ближайшем будущем, так и на перспективу. В нем содержится оценка текущего момента, сильных и слабых сторон программы, анализ рынка и информация о потребителях продукции и услуг.[2] Необходимость в составлении бизнес-планов у сельскохозяйственных предприятий, возникает в тех случаях, когда происходит: изменение организационно-правовой формы; организация или реорганизация предприятия; изменение производственного направления; выход на новый рынок и т.д.

Можно выделить следующие цели разработки бизнес-плана: первая цель - уточнение ключевой стратегии развития, вторая - привлечение денежных средств, и третья - прогноз, оценка и контроль развития предложенного проекта. Из этих целей вытекает структура бизнес-плана.

Бизнес-план инновационно-инвестиционного проекта может включать в себя следующие разделы: титульный лист; резюме; описание предприятия; описание продукции или услуг; анализ рынка; анализ конкуренции на рынке продукции; описание инновационной идеи; анализ производственных возможностей предприятия для реализации инновационной идеи;

маркетинговая стратегия; финансовый план; оценка потенциальной экономической эффективности и сроков окупаемости проекта; приложение.[3]

Титульный лист бизнес-плана сообщает информацию о наименовании, организационно-правовой форме и местонахождении организации и т.д.

Резюме должно включать в себя: краткое описание бизнес идеи; стоимостную характеристику проекта; описание продукции, ее преимущество после реализации проекта; сроки погашения привлеченных инвестиций и т.д.

Такой раздел, как «описание предприятия», содержит в себе информацию: об основных видах деятельности; о стадиях развития данного бизнеса; цели организации; что компания намерена предлагать своим клиентам; показатели конкурентоспособности товаров; отличия данной организации от других компаний и т.д.

Раздел «описание продукции», содержит в себе описание товаров и услуг, которое может предложить хозяйство покупателям, то есть даются: название товарной продукции, основные каналы реализации, ее экологические свойства и характеристики и т.д. Очень важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг, также необходимо выделить возможность улучшения данной продукции.

«Анализ рынка» - является наиболее трудным разделом для написания, так как в нем необходимо убедить инвестора в существовании такого рынка, на котором можно реализовать произведенную продукцию. В него может входить информация о спросе на данную продукцию и емкости рынка, а также прогнозы объемов продаж и т.д.

В разделе «анализ конкуренции на рынке продукции» необходимо указать непосредственных конкурентов, их сильные и слабые стороны, оценить долю рынка, которую они занимают. И доказать инвестору, что ваша продукция может конкурировать с точки зрения цены, качества и других показателей.

Седьмой раздел бизнес-плана «описание инновационной идеи» содержит информацию: о целях проекта; экономическая и финансовая выгода от его реализации; возможный риск и его страхование; основные этапы и срок жизни проекта.

В восьмом разделе необходимо доказать инвесторам, что предприятие может организовать эффективное производство товара или услуги, который указан в заявленном бизнес-плане.

К основным элементам раздела «маркетинговый план» можно отнести: ценовую политику; рекламу; выбор способов распространения товара; стратегию разработки новых товаров и услуг; методы стимулирования продаж и т.д. Т.к. товары, выпускаемые сельскохозяйственными предприятиями, имеют небольшой срок службы, в связи с этим необходимо грамотно организовывать сбыт и хранение. И стоит не забывать о том, что

основой маркетинга в сельском хозяйстве будет земля, которая является главным источником производства.

Главная задача раздела «план производства» - убедить инвесторов, что предприятие будет в состоянии производить продукцию в нужные сроки и в нужном количестве. Здесь важно предоставить информацию: о необходимом оборудовании; требования, которые должны предъявляться в отношении персонала; необходимые сырье и материалы.

Одиннадцатый раздел включает в себя: план доходов и расходов, прогноз объемов реализации; план денежных поступлений и платежей и т.д.

Самым главным в разделе «оценка потенциальной экономической эффективности и сроков окупаемости проектов» является расчет таких показателей как: внутренняя норма доходности, срок окупаемости, индекс рентабельности и т.д.

Заключительный раздел бизнес-плана инновационно-инвестиционного проекта - «приложение». Как правило, в данном разделе приводятся документы, которые не являются частью основного текста, но в бизнес-плане на них имеются ссылки. Например: копии контрактов, лицензии, заключения аудиторов, результаты исследования рынков и т.д. Бизнес-план, как правило, охватывает предприятие в целом либо его часть. Он составляется не на продолжение обычной текущей деятельности, а на что-либо новое, требующее дополнительных затрат. Бизнес-план должен быть достаточно подробным, чтобы, ознакомившись с ним, потенциальные инвесторы могли получить полное представление о предлагаемом проекте.

В результате исследования было установлено, что корректно составленный бизнес-план, как правило, является важнейшим фактором эффективного использования инвестиций и прибыльности реализации результатов инновационно-инвестиционного проекта.

Главная особенность бизнес-плана в сельском хозяйстве связанна с наличием природно-климатических условий, которые очень сильно влияют на производство. Поэтому лучше всего бизнес-план составлять на 3-5 лет, при этом, желательно, для первого года предоставлять расчеты экономических показателей по кварталам. Также стоит помнить о том, что в зависимости от организационно-правовой формы предприятия и его размера, структура и содержание бизнес плана может меняться.

Использованные источники:

1. Минко И.С. Бизнес-планирование инновационных проектов: Учебное пособие. СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2014. - 171 с.
2. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 446 с.
3. Бирман В.Ф., Лачуга Ю.Ф., Орсик Л.С., Таранов М.А. Инновационный менеджмент в АПК. Управление научно-технологическим развитием аграрной экономики / Под ред. член-корр. М.А. Таранова. - Ростов-на-Дону: Терра Принт, 2006 г. - 480 с.

4. Курочкин В. Н. Инвестиционный потенциал развития сельского муниципального района. – Ростов-на-Дону, РостИздат, 2009.
5. Бондаренко А.М. Эффективность функционирования хозяйственных обществ и их объединений в АПК /А.М. Бондаренко, В.Н. Курочкин. – Зерноград: РИО АЧГАА, 2009.

Елисеев А.В.
студент ЭБ1531
Горбуля Н.Ю.
магистр
ФГБОУ ВПО Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Факторы конкурентоспособности - это те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности компании и социально-экономической жизни общества, которые вызывают модифицирование абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате изменение уровня конкурентоспособности самого предприятия. Факторы могут повлиять как на повышение конкурентоспособности предприятия, так и на уменьшение. Факторы определяют средства и методы использования резервов конкурентоспособности. Факторы - это то, что содействует превращению возможностей в действительность.

Для анализа конкурентоспособности предприятия необходимо выявить его сильные и слабые стороны, а также определить те факторы, которые оказывают воздействие на отношение покупателей к данному предприятию и на модифицирование его доли в продажах на конкретном товарном рынке [1]. Степень конкурентоспособности определяется следующими факторами:

- концепция товара и услуги, на которой основывается деятельность предприятия;
- качество, выявляемое путем опросов и тестов;
- цена товара с наценкой;
- торговля – с точки зрения коммерческих методов и средств деятельности;
- финансы – собственные и заимствованные;
- предпродажная подготовка – готовность предприятия удовлетворить потребности потребителя;
- послепродажное обслуживание, в дальнейшем обеспечивающее постоянную клиентуру предприятию;
- внешние связи предприятия – позволяет ему позитивно управлять отношениями с властями, СМИ [4].

Анализ данных факторов нужен для выявления сильных и слабых

сторон в собственной деятельности и в работе соперников.

Для определения конкурентоспособного преимущества предприятия существует несколько групп:

1) Физические ресурсы – качество, количество, стоимость и доступность участков, воды, лесных ресурсов, полезных ископаемых, рыболовных угодий, источников гидроэлектроэнергии; географическое положение и климатические условия страны предприятия.

2) Ресурсы людей – квалификация, количество и стоимость рабочей силы.

3) Денежные ресурсы - стоимость и количество капитала, который может быть использован на финансирование промышленности отдельного предприятия. Известно что, капитал неоднороден. Он имеет такие формы, как необеспеченная задолженность, обеспеченный долг, венчурный капитал, акции и спекулятивные ценные бумаги. У каждой из этих форм свои условия функционирования. С учетом различных условий их движения в разных странах, они будут в значительной степени определять особенность экономической деятельности субъектов в различных странах.

4) Инфраструктура - тип, качество имеющейся инфраструктуры и плата за ее использование, оказывающее влияние на характер конкуренции. Сюда относятся транспортная система страны, почтовые услуги, система связи, система здравоохранения и культуры, перевод платежей и средств из банка в банк внутри и за пределы страны, жилой фонд и его привлекательность с точки зрения работы и проживания.

5) Ресурс знаний - сумма всех типов информации, содержащихся в академических университетах, государственных отраслевых НИИ, банках данных об исследованиях рынка, влияющих на конкурентоспособность товаров и услуг.

Для предприятий, создающих товары для потребительского назначения, выделяют такие факторы, как:

1) Мнение потребителей о компании, ассортименте и продукции, репутации, воздействие товарного знака компании на вовлечение потребителей к её продукции.

2) Организация технического обслуживания продукции - срок гарантийного ремонта, стоимость обслуживания после истечения гарантии, размер предоставляемых услуг.

3) Организация сбытовой сети - расположение сети магазинов, супермаркетов, проведение показа товаров в действии в салонах у её торговых посредников, доступность их широкому кругу потребителей.

4) Коммерческие условия - способности компании давать клиентам кредиты, скидки при возврате за ранее приобретенный товар у компании, использующих свой экономический ресурс.

В рыночных условиях существуют так называемые резервы, позволяющие увеличить конкурентоспособность предприятия. Исходя из

этого, предлагается разделение резервов повышения конкурентоспособности предприятия на 5 главных групп:

- резервы использования рыночной ситуации;
- резервы использования производственно-технологического потенциала предприятия;
- резервы использования организационного потенциала предприятия;
- резервы использования финансово-экономического потенциала предприятия.

Для того чтобы повысить конкурентоспособность предприятия нужно провести анализ текущих результатов путем выявления потенциала общих результатов его хозяйственной деятельности, уровня адаптации к условиям хозяйствования за отчетный период, денежного положения и платежеспособности [3].

В процессе оценки конкурентоспособности предприятия анализируют финансовую устойчивость предприятия, его ликвидность и рентабельность. Следующая главная группа показателей характеризует производственный технологический потенциал предприятия.

Можно разделить всю совокупность факторов, на внутренние и внешние. При этом под внешними факторами следует понимать, в первую очередь, меры государственного воздействия, как экономического характера, так и административного характера. Во-вторых, факторами конкурентоспособности выступают основные характеристики самого рынка деятельности данного предприятия; его тип и емкость; наличие и возможности конкурентов; обеспеченность, состав и структура трудовых ресурсов. К третьей группе внешних факторов следует отнести деятельность общественных и негосударственных институтов. В таком понимании представленная выше совокупность факторов определяет формальные и неформальные «правила игры» на рынке, определяет ту внешнюю среду, в которой предстоит работать предприятию, и те моменты, которые оно должно учитывать при разработке стратегии своего развития.

К внутренним факторам, обеспечивающим конкурентоспособность данного предприятия, следует отнести потенциал маркетинговых служб; уровень материального и технического обеспечения, транспортировки, хранения; эффективность производственного контроля, испытаний и обследований. То есть речь идет о возможностях самой компании обеспечить себя конкурентными преимуществами.

В заключение отметим, что, на наш взгляд, создание конкурентных преимуществ отечественных предприятий напрямую касается вопросов достижения экономической безопасности России. В этой связи нам представляется важным в современных условиях ведения экономических войн, всесторонняя работа, как чиновников, так и представителей частного бизнеса над формированием условий для создания необходимых условий способствующих росту конкурентоспособности отечественного бизнеса

(особенно в ценовой конкуренции).

Использованные источники:

1. Андреев С.Ю. К вопросу о государственном регулировании конъюн-ктуры рынка зерна / С.Ю. Андреев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2010. – №02(056). - С. 22 – 32. – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2010/02/pdf/03.pdf

2. Андреев С.Ю. Роль органов власти и КГАУ в проведении эффективных антикризисных мероприятий на территории Краснодарского края / С.Ю. Андреев, Л.Э. Тауш // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2010. – №01(055). - С. 1 – 7.

3. Теоретические аспекты и практическая значимость конкуренции для развития отечественной экономики / М.И. Лукомец, С.Ю. Андреев, А.И. Сергеева и др. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – №10(094). С. 127 – 139. – IDA [article ID]: 0941310010. – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2013/10/pdf/10.pdf

4. Экономическая теория. Экспресс-курс: учеб. пособие / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. - Изд. 16-е., стер. - М.: КНОРУС, 2012. - 602 с.

Еменекова А.А.
студент
Томский политехнический университет

СТРАТЕГИЯ ВЫВОДА ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА НА РЫНОК

Статья посвящена проблеме вывода на рынок инновационных продуктов. Каждый инновационный продукт в своем развитии проходит набор специфических стадий, от разработки идеи реализации нового инновационного продукта до рыночного роста продаж и расширении ассортиментного содержания. Все стадии развития содержат присущие им маркетинговые действия, которые опираются на результаты маркетинговых исследований. Особое внимание уделено разработке маркетинговой стратегии вывода инновационного продукта на рынок.

Ключевые слова (инновация, инновационный продукт, инновационные рынки, стратегия вывода инновационного продукта)

The article deals with the problem of lead out an innovative product to the market. Every innovative product passes by development a set of stages, from research of new technology to market growth and assortment expansion. All

stages of development contain inherent marketing actions, which are based on the results of marketing research. Particular attention is paid to the development of marketing strategy withdrawal of an innovative product to market.

Keywords (Innovation; innovative product; innovative market, strategy withdrawal of an innovative product).

Актуальность рассмотрения данной темы связана с тем, что скорость обновления инноваций постоянно растет. От них зависит лидерство в условиях современной экономики. Таким образом, проблема вывода на рынок инновационных продуктов становится значимой.

Объем мирового рынка наукоемкой продукции оценивается в настоящее время в $2,7 трлн., а согласно прогнозам к 2015г. достигнет $6 трлн. в год. Отечественная доля на мировом рынке высоких технологий около 0,5%, что отражает факт значительного технологического отставания наших компаний от мировых лидеров. [3]

Инновация – это уникальный продукт по свойствам и качествам не похожий ни на один предыдущий, выполняющий по существу те же функции или же совершенно новый, ранее неоткрытого предназначения. Возможно также, что этот продукт производился ранее, но не был доступен широким массам, а производитель смог внедрить новую инновационную технологию, благодаря которой удалось снизить издержки и выровнять цену до доступной большинству. В данном случае неважно, какая перед нами инновация. Главное понимать, что на рынок выходит новый продукт с уникальными атрибутами, про которые потребители пока ещё не знают. [1]

Вывод инновационного продукта на рынок позволяет фирме утвердиться на конкретном сегменте, сохранить конкурентоспособность, расширить объем продаж. Для снижения потерь при выпуске инновационного продукта необходимо моделировать процесс принятия решения, обеспечивающего выбор оптимального варианта стратегии ввода. Конкретная стратегия позволит учесть риски и возможности эффективно распределить ресурсы.

Инновационные рынки обладают более высокой динамичностью, по сравнению с традиционными, поэтому требуют ускоренных темпов проведения маркетинговых исследований и оперативного реагирования на происходящие изменения.

Вывод на рынок инновационного продукта включает следующие этапы:

– создание идеи инновационного товара;

– разработка концепции продукта;

– разработка маркетинговой стратегии вывода инновационного продукта;

– коммерциализация.

Работа по выводу инновационного продукта на рынок должна начинаться с планово-подготовительного этапа, на котором происходит

анализ сложившейся ситуации на рынке, схематично рисуется портрет потенциального потребителя и определяются маркетинговые параметры продукта. Исследование рынка включают: определение его насыщенности, анализ конкурентов и оценку национальных особенностей рынка.

Насыщенность рынка может быть нулевой в случае абсолютной инновации товара. Если на рынке существуют товары-аналоги и компания предлагает лишь улучшающую инновацию, то насыщенность рынка требует оценки, также как требует оценки перспективы нового товара на рынке.

Для формирования характеристик конкретного рынка, выявления анализа потребительских предпочтений на данном рынке или в его сегменте предлагается набор исследовательских инструментов: бенчмаркентинговый анализ, исследование осведомленностей потребителей, полевые исследования, исследования веб-среды, фокус-группы, экстраполяция.

По итогам подготовительного и исследовательского этапа компания получает всю необходимую информацию для разработки стратегии и последующего формирования маркетинг-микса. [2]

Формирование стратегии начинается с сегментации рынка. Основой для сегментации могут служить потребительские предпочтения относительно функционала продукта, половозрастной признак, принадлежность к определенной группе.

Концепт нового продукта запускается в пробное производство (количество предложения ограничено и направлено исключительно на целевую группу потребителей). Этот этап позволяет провести всесторонние исследования потребителей, оценить уровень и структуру издержек, необходимых для серийного выпуска, назначается цена.

Этот план является основой для принятия решения о выводе нового товара на рынок компанией.

Современные организации реализуют инновационную продукцию на рынке по следующим операционным и стратегическим целям:

– замена товаров на стадиях жизненного цикла насыщения и спада;

– разработка ассортиментной политики предпринимательской структуры;

– сохранение присутствия на традиционных старых рынках сбыта за счет совершенствования сбытовой системы и других маркетинговых инструментариев;

– применение стратегии проникновения на новые рынки сбыта «новый товар на новые рынки»;

– применение ценовой стратегии со снижением затрат на производство продукции в т.ч. материальных и энергетических затрат;

– разработка стратегии повышения качества товара и услуг до уровня международных стандартов;

– применение инновационной стратегии дифференциации товара;

– применение концепции социально–этического маркетинга в целях

формирования имиджа предпринимательских структур.

Соединение описанных выше атрибутов является комплексом стратегии ввода инновационного продукта на рынок. Таким образом, упорядочение и применение всех элементов организации эффективной системы ввода инновационных продуктов – залог их успешного внедрения и развития на рынке.

Использованные источники:

1. Леденцова Е.А., Булдакова Д.С. Проблемы вывода инновационной продукции на рынок Пермского края // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – №5-6. – 2014. – С. 3-8.
2. Митясова Е. А. Подготовка к выводу инновационного продукта на рынок // Маркетинг и маркетинговые исследования. – №6. – 2012. – С. 454-461.
3. Токарев Б. Е. Маркетинговые исследования инновационных продуктов: синхронизация этапов // Интернет-журнал Науковедение. – № 6 (19). – 2013. – С. 101-109.

Ергунова О.Т., к.э.н.
доцент
кафедра интегрированных марктеинговых коммуникаций и брендинга
Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина
РФ, г. Екатеринбург

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОЛОГО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВ

Ключевые слова: мировое хозяйство, энергополитика, государство, международное сотрудничество, институционализация.

Аннотация. В статье исследованы особенности влияния глобальных эколого-энергетических проблем на формирование энергетической политики в мировом хозяйстве, произведено уточнение существующего подхода к стратегии институционализации глобального хозяйствования, принципы которой едины для всех государств в условиях глобализации, заключающейся в необходимости обеспечить одновременное достижение экономической эффективности и социальной ответственности государств за реализацию общественных интересов.

Интенсификация национальных хозяйственных взаимодействий при недостаточном соответствии параметров производительных сил расширяет масштабы последствий хозяйствования, придавая им глобальный характер. Об этом свидетельствует как негативное изменение характеристик среды обитания (исчезновение некоторых биологических видов, уменьшение площади лесов, ухудшение качества пресных вод, расширение территорий экологических бедствий), так и деструктивные социальные последствия

(нехватка продовольствия; сокращение продолжительности жизни и рост заболеваемости населения; экологическая миграция и экстремизм: локальные конфликты, агрессивная деятельность экологически ориентированных организаций; вывоз токсичных технологий и отходов в другие страны).

Впервые проблема была затронута в конце 60-х гг. в рамках проектов Римского клуба в моделях «Пределы роста» и «Человечество на перепутье». Существует мнение, что к 2100 г. запасы невозобновляемых природных ресурсов составят менее 13 современных (к середине XX в. вероятно значительное сокращение выпуска промышленной продукции); при сохранении достигнутых темпов развития производства загрязнение среды обитания к 2050 г. в 7-8 раз превысит уровень 1970 г. В связи с этим Д. Медоузом предложены модельные сценарии; М. Месарович (США), Э. Пестель (ФРГ) допускают возможность преодоления негативной экологической ситуации на основании международного сотрудничества при переходе к органичному росту (взамен экспоненциального), дифференцированному развитию регионов мировой системы, обеспечивающему ее сбалансированное развитие[1, с. 2.].

Разрешение проблем национального хозяйства без учета его взаимосвязи с международным сообществом и процессами институционализации мирового хозяйства вряд ли возможно: Взаимообусловленность хозяйственной, социальной и политической сфер национального и глобального уровней создали предпосылки, включения международной хозяйственной (в частности, экологической) стратегии как составляющей национальной - на Конференции ООН. по окружающей среде (Рио-де-Жанейро, 1992 г.) подчеркнута необходимость паритета экономических и экологических целей общества. При этом экологизация хозяйствования носит противоречивый« характер, отражая двойственность целей развития: сохранение неизменной в общественном сознании установки на сохранение иили рост материального благополучия, при-обеспечении требуемых качеств среды обитания. Факторами, предопределяющими необходимость и возможность надгосударственного сотрудничества и отражающими его специфику, являются:.

– возникновение и эволюция глобальных проблем хозяйствования, разрешение которых невозможно обособленно одной страной;

– наличие международных общественных благ, существование которых связано с отсутствием механизмов- спецификации* прав собственности иили невозможностью исключения, из потребления (выделяют глобальные, региональные, клубные международные общественные блага);

– специфические особенности ряда благ, как-то: отсутствие возможности локализации, минимизации последствий воздействия на них процессов хозяйствования;

– актуализированность проблемы ограниченности ресурсов хозяйствования, инициирующей поиск инструментария ее разрешения;

– настоятельность формирования эффективной системы международной ответственности (например, подписание Киотского протокола).

Становление международного сотрудничества предполагает выработку подхода к стратегии институционализации глобального хозяйствования, принципы которой едины для всех государств. Так, Мировой энергетический совет в документе «МИРЭС-2000» сформулировал 10 задач энергополитики на период до 2020 г. либерализации функционирования отрасли . Вопросы выявления стратегии хозяйствования в достаточной мере проработаны на уровне национальных экономик и подкреплены становлением и развитием институциональной структуры. Однако на глобальном уровне процесс затруднен в связи со значительной дифференциацией развития национальных хозяйств, существованием декомпозиции интересов государств и необходимостью их гармонизации, различием национальных менталитетов, что дополнительно порождает противоречие между национальными и наднациональными интересами. Если на национальном уровне проблема идентификации и гармонизации интересов субъектов решается использованием механизма общественного выбора, определяющего единые институциональные принципы функционирования хозяйственной системы, то на наднациональном уровне реализация подхода затруднена в силу односторонности принимаемых решений, необходимости согласования их со всеми участниками и возможностью уклонения.

Готовность государств к участию в международном сотрудничестве определена уровнем социально-экономического развития, настоятельностью позиционирования генерируемой (например, экологической) потребности, системой культурно- нравственных ценностей. Необходимость гармонизации интересов национальных субъектов в изменившихся условиях принятием политических решений создает предпосылки включения дополнительных составляющих в систему общественных отношений производства и распределения благ, влияющих как на внутреннюю, так и на внешнюю конкурентоспособность хозяйствующих субъектов (при условии протекания аналогичных процессов в других государствах).

Обострение экологических проблем в индустриальном обществе - закономерный результат его эволюции с присущими ценностными ориентациями первоочередного удовлетворения материальных потребностей. Осознание производной экологической потребности означает новый этап техногенной цивилизации, констатируя перепозиционирование экологической потребности в общей иерархии, трансформацию ее по степени значимости (от частично игнорируемой до настоятельной). Отсутствие в институциональной структуре государства барьеров возникновения последствий хозяйственных взаимодействий (в том числе

экологических) обусловлено характером использования ресурсов, сложившимся в период попыток преодоления экономической отсталости на основании крайне слабой материально-технической базы. Стремление максимально использовать ресурсы среды обитания для промышленного развития, не связывая себя обязательствами, - подход многих развивающихся стран (7 % предприятий Индии выполняют предписания по контролю загрязнения).

Таким образом, кризис последствий хозяйственных взаимодействий в развивающихся странах при ускорении темпов глобализации экономических и политических процессов превращается в фактор общемирового риска. Интенсивность развития хозяйств стран «третьего мира» одновременно лимитирована как производственной деятельностью развитых стран, так и наличием ресурсов хозяйствования (их достаточностью и соответствием характеристик потребностям производства); возможностью компенсации негативного воздействия. Отчасти это свидетельствует о специфике взаимодействия интересов национального и международного уровней, заключающейся в необходимости учета в процессе институционализации хозяйствования развивающихся стран не только совокупности внутренних факторов, но и отдельных параметров институциональности развитых стран (в косвенной форме).

Использованные источники:

1. Белоусова А. П., Семашко Л. Ю. Экологические аспекты устойчивого развития и индикаторы, его характеризующие // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов: обзор, информ. / ВИНИТИ. 2004. № 1. С. 2-3

Ергунова О.Т., к.э.н.
доцент
кафедра интегрированных марктеинговых коммуникаций и брендинга
Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина
РФ, г. Екатеринбург

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ГЛОБАЛЬНОГО РЫНОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ОСНОВА МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Ключевые слова: международное сотрудничество, институциональная инфраструктура, рыночные механизмы хозяйствования

Аннотация. В статье определены причины, не позволяющие эффективно использовать рыночные механизмы ведущих стран для разрешения проблем интенсивно развивающегося национального хозяйства. Процессы интеграции развивающихся стран в мировое сообщество, определяют необходимость становления институциональных основ хозяйствования. на национальном уровне при учете особенностей взаимодействия государств.

В настоящее время кризис последствий хозяйственных взаимодействий в развивающихся странах при ускорении темпов глобализации экономических и политических процессов превращается в фактор общемирового риска. Интенсивность развития хозяйств стран «третьего мира» одновременно лимитирована как производственной деятельностью развитых стран, так и наличием ресурсов хозяйствования (их достаточностью и соответствием характеристик потребностям производства); возможностью компенсации негативного воздействия.

Отчасти это свидетельствует о специфике взаимодействия интересов национального и международного уровней, заключающейся в необходимости учета в процессе институционализации хозяйствования развивающихся стран не только совокупности внутренних факторов, но и отдельных параметров институциональности развитых стран (в косвенной форме). Так, высока поляризация общемировой системы энергообеспечения - в 20 странах (крупнейших потребителях) используется 78,4 % всей первичной энергии, потребление первой пятерки стран превышает 50 % общемирового. Значительные количества энергоносителей потребляют Китай - около 1,4 млрд. т у. т. (более 10 % мирового потребления), Россия - более 940 млн. т у. т. (6,8 %), Япония - около 715 млн. т у. т. (5,4 %), Германия - более 460 млн. т у. т. (3,5 %). Быстро увеличиваются объемы использования энергии в странах АТР, Южной Америки, Ближнего Востока.

Существует мнение, что топливно- ориентированные экономики, в том числе российская, в ближайшее время столкнутся с жестким императивом укрепления национальной оборонной мощи, что потребует привлечения дополнительных финансовых ресурсов [1, с. 125]. К сожалению, вне зависимости от результатов хозяйствования, экологическая составляющая институционализации пока остается слабовыраженной. Большинство стран находится на том этапе развития, когда экологические потребности не могут быть актуализированы и тем более учтены, в достаточном объеме. Кризисность ситуации дополнительно обусловлена тем, что требуемые расходы на преодоление экологических последствий форсированной экономической модернизации не соответствуют возможностям.

Существуют причины, не позволяющие эффективно использовать рыночные механизмы ведущих стран для разрешения проблем интенсивно развивающегося национального хозяйства:

- стоимость технологий по мере приближения к границам необратимых последствий нелинейно возрастает (так, при удалении 80 % диоксида серы из 1 тонны-выбросов затраты незначительны, но при превышении порога последние экспоненциально возрастают),

- вероятно искажение; запаздывание информации, рентоориентированное поведение.

Заинтересованность стран «третьего мира» в разрешении глобальных проблем определяется их интегрированностью в мировое сообщество,

воздействующее опосредованно или непосредственно на институционализацию национального хозяйства. Однако воздействие глобализации на развивающиеся страны неравномерно (многие при экологизации национального хозяйства испытывают потребность в поддержке развитых стран). Обострение противоречия «общество - среда обитания» в значительной мере связано с неблагоприятным воздействием внешнего фактора на процессы экономического развития (ухудшение условий торговли, сокращение валютных поступлений, рост внешней задолженности, обострение проблемы бедности), усиливая экономическую и политическую зависимость развивающихся стран, увеличивая технологический отрыв от развитых[2, с. 12].

Институционализация геоэкономической составляющей хозяйственных, например эколого-экономических, отношений предполагает не становление конкурентных отношений, присущих национальной практике, а сотрудничество государств - участников мирового сообщества при рекомендательном характере решений, что обусловлено причинами:

- глобализацией хозяйственных противоречий, обусловленных становлением единого хозяйственного пространства;
- отсутствием достаточных технических, финансовых и других средств разрешения проблем на уровне одной страны или их группы;
- наличием единых подходов и тенденций эволюции национальных институтов регулирования хозяйствования;
- возможностью перенесения и последующей адаптации передового зарубежного опыта к условиям конкретного национального хозяйства;
- необходимостью формирования единой информационной системы, отслеживающей состояние глобальной среды хозяйствования для реализации совместных действий по минимизации негативных последствий.

Однако синхронность нституционализации хозяйственных отношений геоэкономического пространства вряд ли достижима в силу индикативного характера преобразований, неполного охвата международными соглашениями всех членов международного сообщества, формирования альянсов, союзов по территориальному признаку, проблематике. Имеет смысл говорить о попытке становления единой институциональной структуры (по весьма ограниченному перечню используемых методов) в рамках долгосрочных межстрановых соглашений, экономических отношений, дифференцирующих подходы к разрешению глобальных проблем в зависимости от их содержания, специфики территории их возникновения и развития.

Таким образом, международное сотрудничество предполагает институционализацию глобальной хозяйственной системы, позволяющей унифицировать хозяйственные взаимодействия с учетом дифференциации уровней социально-экономического развития национальных хозяйств;

различия национальных менталитетов. Институциональная инфраструктура глобального рыночного пространства как основа международного сотрудничества включает в себя: координацию совместной деятельности по разработке законодательных документов в форме парламентского сотрудничества в рамках международных организаций, регионов мирового сообщества; формирование экономических институтов международного сотрудничества; урегулирование национальных стандартов хозяйствования.

Использованные источники:

1. Миронов В., Пухов С. Российская экономика в контексте развития мировых энергетических рынков // Вопросы экономики. 2006. № 8. С. 125-126.
2. Потравный И. М., Абдуллина Д. Р., Еханурова Е. А. Разработка экономического механизма регулирования Киотского протокола в России и Германии // Экономика природопользования: обзор, информ. / ВИНИТИ. 2006. № 4. С. 12.

Ергунова О.Т., к.э.н.
доцент
кафедра Региональной, муниципальной экономики и управления
Мухранов Р.Н.
студент
Институт менеджмента и информационных технологий
Уральский государственный экономический университет
РФ, г. Екатеринбург

ФАКТОРЫ УЧАСТИЯ РОССИИ В СТАНОВЛЕНИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ОСНОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Ключевые слова: глобальные экологические проблемы, международное сотрудничество, институционализация, экологическая безопасность

Аннотация. В статье исследованы особенности влияния глобальных эколого-энергетических проблем на формирование энергетической политики в мировом хозяйстве, произведено уточнение существующего подхода к стратегии институционализации глобального хозяйствования, принципы которой едины для всех государств в условиях глобализации, заключающейся в необходимости обеспечить одновременное достижение экономической эффективности и социальной ответственности государств за реализацию общественных интересов.

В современных экстремально меняющихся условиях функционирования мировой экономики роль России в институционализации мирового хозяйства несколько отличается от «стандартной». Страна

обладает самым большим в мире массивом нетронутых экосистем, характеризуясь недостаточным финансированием мероприятий по обеспечению экологической безопасности, непониманием приоритетности экологических задач и констатацией того факта, что выбросы парниковых газов российской экономикой на 30-35 % меньше уровня, предусмотренного квотой. Ограниченное проникновение отечественных товаропроизводителей на международные рынки с жестким экологическим регулированием сужает возможности позитивного воздействия мирового рынка на хозяйствование. Заинтересованность страны в обеспечении глобальной экологической безопасности носит в основном вынужденный характер (в отличие от многих развитых и развивающихся стран повышение престижа в глазах мирового сообщества не коррелирует с активной ролью в решении глобальных экологических проблем).

Россия сталкивается с типичными для «третьего мира» трудностями ресурсоэффективной индустриализации национального хозяйства. Проводимая экологическая политика объективно детерминирована существующим уровнем экономического, технологического, социального, политического и духовного развития общества и в целом неспособна предотвратить нарастание экологической напряженности.

Созданию институциональной и правовой системы, препятствует ряд причин:

- отсутствие общественного интереса к экологической проблеме,
- слабая техническая база производства и недостаточность необходимых инвестиционных фондов;
- неразвитость рыночных отношений, несформированность правового и гражданского общества.

Перепозиционирование национальной экономики России в системе мирохозяйственных связей, направленное на решение глобальных экологических проблем, рост влияния на международные процессы происходит в аспекте ратификации Киотского протокола, принятие которого позволит минимизировать «эффект безбилетника». Согласно исследованиям, после освоения земель, рекомендуемых для лесовосстановления и лесоразведения, количество депонируемого лесными плантациями углерода может достигнуть 40 % от общего депонирования России, выступив потенциальным расширением квоты на мировом рынке прав по выбросам парниковых газов (для чего, например, в Саратовской области выделено 500 га леса; рассматривается финансирование проектов по развитию солнечной энергетики в Республике Бурятии, развитию экологического туризма на Байкале, в Республике Башкортостан).

В перспективе рынок квот, предусматривающий может быть расширен по спектру компенсационных действий на тундровые, болотные и степные регионы, более эффективно воздействующие на парниковые газы. Положение России как крупнейшего потенциального продавца квот на

выбросы диоксида углерода при минимальной величине удельных затрат на сокращение эмиссии загрязнений и высоком уровне морального и физического износа фондов обусловливает необходимость формирования новых и корректировки действующих институциональных основ, в свою очередь влияющих на аналогичные процессы глобального уровня. Возникает проблема становления институтов собственности на квоты (при отсутствии четкого механизма определения ее) либо устанавливается механизм централизованной продажи и распределения полученных доходов государством, реализующим на мировом рынке квоты и имеющим возможность максимизации результата сделки; либо собственность на квоту, предназначенную для реализации, принадлежит субъекту, осуществляющему мероприятия по сокращению выбросов. Особенности выбранного подхода будут положены в основу институциональной организации глобального рынка квот. Суммарный потенциал сбережения топливно-энергетических ресурсов на 2015 г. оценивается в 200 млн. т в условном исчислении, что соответствует 400 млн. т выбросов С02 и до 20 % инвестиционных средств на модернизацию производства[1, с. 13].

Становление институциональных основ рынка квот предполагает создание на макро- и геоуровнях законодательной и нормативной базы; построение управленческой структуры и системы информирования государств; введение стимулирующих мер, включая налоговые платежи. Предлагается поэтапное формирование институциональных основ торговли квотами. Это становление надежной системы отбора, верификации, мониторинга, страхования проектов; разработка национальной системы сертификации и учета углеродного баланса, разработка форм отчетности, соответствующих международным требованиям (первый этап); развитие системькстимулирования сокращения, выбросов парниковых газов (второй этап); собственно организация торговли квотами: определение зоны разрешенной торговли квотами; распределение квот между источниками на национальном уровне. Часть структурных реформ заложена в Энергетической стратегии, предусматривающей" мобилизацию внутренних инвестиций в энергосбережение в объеме 50-70 млрд. долл., приводящую К снижению энергоемкости ВВП на треть.

Таким образом, международное сотрудничество предполагает институционализацию глобальной хозяйственной системы, позволяющей унифицировать хозяйственные взаимодействия с учетом дифференциации уровней социально-экономического развития национальных хозяйств; различия национальных менталитетов. Наличие их затрудняет процессы институционализации на международном уровне, в частности, необходимо согласование принимаемых решений со всеми участниками, однако в силу индикативного характера институтов возможно уклонение от их соблюдения. Институциональная инфраструктура глобального рыночного пространства как основа международного сотрудничества включает в себя:

координацию совместной деятельности по разработке законодательных документов в форме парламентского сотрудничества в рамках международных организаций, регионов мирового сообщества; формирование экономических институтов международного сотрудничества; урегулирование национальных стандартов хозяйствования.

Использованные источники:

1. Роганков М ГЦ Частнов В Б Киотский протокол на перепутье //Энергетик. 2004. №9.С 13

Ерёмина Т.В.
студент 4 курса
специальность «Экономика»
направление «Бухгалтерский учет, анализ, аудит»
Россия, г. Ханты-Мансийск

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ОКАЗАНИЕ ПОЧТОВЫХ УСЛУГ И ПОВЫШЕНИЕ ИХ КАЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ УФПС ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ – ФИЛИАЛ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»

Статья посвящения основным проблемам увеличение затрат на оказания почтовых услуг. Необходимость в улучшении качества оказания услуг связи. На примере филиала ФГУП «Почта России» рассмотрим структуру затрат на оказания услуг. Предложим нововведения для улучшения качества работы обслуживающего персонала.

Почтовая связь, государственное унитарное предприятие, почтовые отправления.

Почтовая связь в Российской Федерации выполняет немаловажную роль в социальной инфраструктуре общества. Почтовая связь позволяет гражданам свободно перемещать товары и денежные средства в любой уголок мира.

Почтовая связь - вид связи, представляющий собой единый производственно-технологический комплекс технических и транспортных средств, обеспечивающий прием, обработку, перевозку, доставку (вручение) почтовых отправлений, а также осуществление переводов денежных средств.

Почтовая связь в нашей стране осуществляется государственными унитарными предприятиями и государственными учреждениями почтовой связи, иными операторами почтовой связи и предназначается для оказания услуг почтовой связи гражданам.

Услуги, оказываемые данными предприятиями можно разделить на три вида:

Почтовые услуги:

- прием, обработка, перевозка, доставка (вручение) почтовых отправлений и посылок;
- универсальные услуги почтовой связи;

• услуги международной почтовой связи, а также обмен международными почтовыми отправлениями между иностранными почтовыми операторами (иностранными почтовыми администрациями);
• услуги по хранению почтовых отправлений, грузов и товаров, а также складские услуги;
• услуги гибридной почты;
• услуги по подписке, доставке и распространению периодических печатных изданий;
• прием миграционных уведомлений.

Финансовые услуги:

• переводы денежных средств;
• финансовые услуги посредством договорных отношений с финансовыми учреждениями в области реализации их услуг через сеть отделений почтовой связи;
• прием платежей в пользу третьих лиц;
• услуги по доставке и выдаче пенсий, пособий и других выплат целевого назначения;
• прием жилищно-коммунальных и прочих платежей;
• почтово-банковские услуги;
• инкассация денежных средств.

Прочие услуги:

• розничная и оптовая торговля различными товарами;
• услуги местной и дальней телефонной, факсимильной, телеграфной связи, доступа в Интернет;
• транспортно-экспедиционные услуги;
• услуги таможенного брокера, а также услуги по декларированию и таможенному оформлению

Для оценки затрат в УФПС Ханты – Мансийского Автономного Округа – Югры – филиал ФГУП «Почта России» рассмотрим таблицу, в которой будет отражена структура затрат филиала.

Таблица 1 - Анализ структуры затрат на оказание услуг связи.

Статьи затрат	Денежная оценка, руб.			Структура, %			Изменения в структуре, %
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	
Материальные затраты	114383	113831	110089	7,9	8,2	7,5	-0,4
Расходы на оплату труда	824658	814302	883754	56,8	58,6	60,4	3,6

Отчисления на социальные нужды	233363	234365	249533	16,1	16,9	17,1	1
Амортизация	25577	19906	17086	1,8	1,4	1,2	-0,6
Прочие затраты	254214	206050	201641	17,5	14,8	13,8	-3,7
Итого по элементам затрат	1452195	1388454	1462103	100	100	100	0

Динамика затрат в разрезе элементов предоставляемых услуг связи, представлена на рисунке 1.

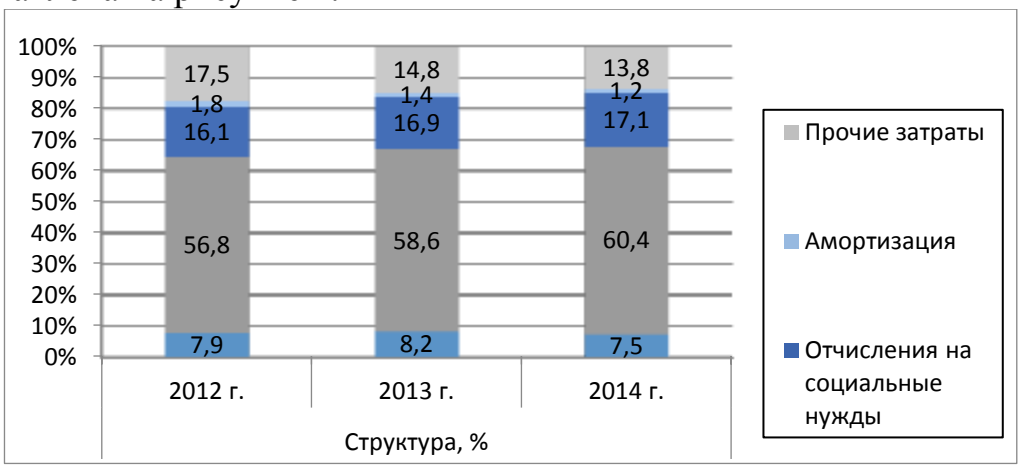


Рисунок 1 – Динамика затрат на предоставление услуг связи.

Проанализировав таблицу 1 и рисунок 1, можно сделать ряд выводов.

Расходы на оплату труда имеют наибольший удельный вес в структуре затрат на производство услуг связи. Это связано с тем, в филиале работает персонал, относящийся к административному корпусу.

Наименьший удельный вес в структуре затрат занимает такая статья как амортизация. Это связано с тем, что филиал не занимается производством, а оказывает услуги.

С целью оптимизации затрат на оплату заработной платы можно реализовать следующие меры, направленные на улучшение качества обслуживания клиентов.

Улучшение качества оказываемых услуг зависит в большей степени от персонала, который работает с клиентами. Не редко становишься свидетелем не уважительного отношения к клиентам. Чтобы пресечь не корректное отношение персонала к клиентам, необходимо ввести систему штрафов. Так же следует штрафовать обслуживающий персонал за ошибки связанные с ведением учета письменных корреспонденций. А именно, часто

сталкиваешь с тем, что клиент не может получить свою посылку, письмо, т.е. возможно, что на нее был наклеен неверный штрих-код, соответственно необходимо наказать сотрудника, который некомпетентно выполнил свои должностные обязанности. Одной из распространенных ошибок, является доставка печатных изданий лицам, которые не осуществляли выписку этих печатных изданий. Во избежание таких ошибок, необходимо улучшить систему, связанную с регистрацией и доставкой печатных изданий. Т.е. за выявленную подобную ошибку необходимо внести коррективы в базу клиентов и штрафовать обслуживающий персонал. Пример системы штрафов представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Штрафы за нарушение правил обслуживания клиентов.

Наименование штрафа	Сумма, руб.
Нагрубил клиенту	От 1000 и более
Допустил ошибку в регистрации письменной корреспонденции	От 1500 и более
Использование рабочего времени не по назначению	От 2000 и более
Опоздание на работу	От 500 и более

Система штрафов позволит нашему филиалу повысить качество оказания почтовых услуг. Так же позволит стимулировать работников на улучшение выполнения своих должностных обязанностей. С другой стороны такая система позволит снизить затраты на оплату труда, которая имеет преимущественную долю в структуре оказания услуг.

Еремия Т.В., к.э.н.
заведующая кафедрой менеджмента
и связей с общественностью
НОЧУ МИТРО
Россия, г. Москва

ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ СЕРВИСА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

С учетом специфики промышленных предприятий можно выделить ряд направлений повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, такие как: повышение качества продукции, расширение ассортимента выпускаемой продукции, снижение затрат, формирование брендов и повышение уровня сервиса на мясоперерабатывающих предприятиях. Вместе с тем, в современных условиях именно внедрение целостной системы сервиса представляется наиболее приемлемым вариантом, так как в большей степени связан с организационными изменениями в системе управления предприятием и в меньшей степени требует дополнительных капиталовложений.

Внедрение системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии должно проходить в три этапа: исследовательский этап; организационный этап; этап контроля [1].

Рассмотрим организацию работ по формированию системы сервиса на каждом из выделенных этапов.

1. Исследовательский этап.

Решение о формирование системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии должно приниматься на корпоративном уровне и основываться на выводах, полученных в результате проведенного на предприятии анализа.

Таблица 1

Этапы формирования системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии

Этапы формирования системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии	*Исследовательский этап*	Выявление проблем мясоперерабатывающего предприятия. Принятие управленческих решений о построении системы сервиса.
	Организационно-внедренческий этап	Рассмотрение и утверждение рекомендаций по формированию системы сервиса, и принятие решений об их реализации, определение экономических эффектов от реализации проекта
	Этап контроля	Формирование направлений контроля за работой системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии
	Этап оценки	*Оценка эффектов полученных предприятием в результате формирования системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии*

По нашему мнению, анализ организации системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии может проводиться на основе экспертной оценки комплексных показателей. К таким показателям, характеризующим состояние системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии можно отнести [3]:

1. *Политика руководства мясоперерабатывающего предприятия в области организации и функционирования системы сервиса.* Данный комплексный показатель, характеризует приоритеты руководства мясоперерабатывающего предприятия в отношении системы сервиса и включает в себя следующие параметры:

- наличие нормативно - методической документации регламентирующей деятельность мясоперерабатывающего предприятия в

области обслуживания потребителей;

- периодичность анализа результатов в области обслуживания потребителей;

- наличие специалиста в области обслуживания потребителей или иного должностного лица выполняющего соответствующие функции;

- наличие системы показателей характеризующих состояние системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии;

- организация обучения персонала структурных подразделений в области обслуживания потребителей.

2. *Организация обслуживания потребителей в рамках системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии*. Данный комплексный показатель характеризует основные аспекты организации процесса оказания услуг в рамках системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии и включает в себя следующие параметры:

- степень взаимодействия между сотрудниками структурных подразделений;

- распределение должностных обязанностей и ответственности сотрудников за контроль основных нормативных показателей, характеризующих состояние системы сервиса;

- наличие системы штрафов за несоблюдение норм и регламентов основных показателей, характеризующих систему сервиса;

- наличие сбоев на различных этапах процесса управления заказами (отдельно оценивается каждый этап процесса управления заказами);

- наличие механизмов контроля над уровнем сервиса мясоперерабатывающего предприятия.

3. *Сбор, обработка и использование данных о состоянии системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии.* Данный комплексный показатель характеризует движение информации касающиеся функционирования системы сервиса и организацию работ по её анализу и включает следующие параметры:

- порядок движения данных и документации между сотрудниками структурных подразделений вовлеченных в формирование и функционирование системы сервиса;

- периодичность анализа данных, касающихся функционирования системы сервиса;

- организация процесса обработки данных, касающихся функционирования системы сервиса;

- применение статистических методов для анализа данных.

4. *Контроль над уровнем сервиса мясоперерабатывающего предприятия.* Данный комплексный показатель характеризует степень контроля над уровнем сервиса на мясоперерабатывающем предприятии и включает в себя следующие параметры:

- наличие процедур проверки и оценки качества сервиса;

- контроль над показателями, характеризующими удовлетворенность внутренних потребителей мясоперерабатывающего предприятия;

- контроль над показателями, характеризующими удовлетворенность внешних потребителей;

- реализация мероприятия по непрерывному улучшению качества сервиса;

- контроль над уровнем рекламаций;

- организация обратной связи с потребителями.

Для оценки системы сервиса по данным показателям экспертам необходимо заполнить «Бланк оценки организации и функционирования системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии» и присвоить каждому показателю соответствующий балл от 1 до 5. Рекомендуемая форма оценки организации и функционирования системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии представлена в таблице 2.

Таблица 2

Рекомендуемая форма оценки организации и функционирования системы сервиса предприятия

№	Наименование показателя	Номер эксперта					Среднеарифметическое значение в баллах	Примечание
		1	2	3	4	5		
X	X	X	X	X	X	X	X	X

Для более точной оценки показателей рекомендуется использовать от трех до пяти экспертов. Каждый эксперт присваивает баллы показателю исходя из следующих критериев оценки:

«5» - показатель реализуется на предприятии в полной мере;

«4» - показатель реализуется на предприятии, однако недостаточно контролируется;

«3» - показатель реализуется на предприятии в неполной мере, отсутствуют процедуры его оценки и периодичности предоставления информации относительно показателя;

«2» - показатель имеет формальное значения в оценки деятельности предприятия, параметры его не используются для оценки системы сервиса.

«1» - данный показатель не отслеживается на предприятии.

Организация проверки состояния системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии, по нашему мнению, должно входить в компетенции подсистемы маркетинга и осуществляться её специалистами на основе анализа внутренних отчетов и документации мясоперерабатывающего предприятия.

По результатам проведенных исследований можно выявить круг проблем, влияющих на состояние системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии, в соответствии с выявленными проблемами, формулируется цель формирования системы сервиса.

Организационно-внедренческий этап.

На организационном этапе формирования системы сервиса мясоперерабатывающего предприятия необходимо организовать работу по следующим направлениям:

- на основе проведенного анализа функционирования системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии определить перечень мероприятий, позволяющих решить поставленные задачи;
- определить список ответственных должностных лиц за реализацию мероприятий в рамках формирования системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии;
- организовать работу по внесению изменений в работу функциональных областей мясоперерабатывающего предприятия в рамках организации и внедрения системы сервиса;
- организовать систему управления сервисом;
- разработать стандарт системы сервиса мясоперерабатывающего предприятия, определяющих спектр контролируемых в рамках системы сервиса показателей, нормативные значения показателей системы сервиса, диапазон их отклонений, определение ответственных должностных лиц за контроль величины соответствующих показателей, определение основных процедур в рамках системы сервиса;
- организация обучения персонала вовлеченного в работу системы сервиса.

На основе, поставленной, на исследовательском этапе цели и сформулированных задачах определяется перечень организационных мероприятий по формированию и внедрению системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии, также назначается ответственный за реализацию мероприятия и срок исполнения.

В ходе анализа, существующей на предприятии системы сервиса определяется перечень функциональных подсистем, нуждающихся организации изменений

Важнейшим вопросом, с точки зрения формирования системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии, является организация системы управления сервисом. По нашему мнению организационная структура системы управления сервисом должна быть организована на основе децентрализации. В зависимости от характеристик мясоперерабатывающего предприятия, принимается решение либо о введение должности специалиста по обслуживанию либо определение его функций специалисту подсистемы маркетинга или сбыта.

Одним из важнейших нормативных документов, как для формирования, так и для дальнейшего контроля функционирования системы сервиса, является стандарт обслуживания, закрепляющий основные показатели и процедуры обслуживания.

Осуществление организационных изменений на мясоперерабатывающем предприятии в рамках формирования системы

сервиса требуют существенных дополнительных затрат, которые должны быть тщательно рассчитаны и обоснованы с точки зрения экономической и социальной эффективности.

2. Этап контроля.

На данном этапе происходит контроль реализации поставленных в ходе формирования системы сервиса цели и задач. В рамках контроля за функционированием системы сервис, реализацию контролирующих мероприятий можно разделить по направлениям:

- ✓ Контроль за реализацией функций должностных лиц в рамках системы сервиса;
- ✓ Контроль за организацией процедур в рамках системы сервиса;
- ✓ Контроль уровня сервиса.

Для контроля по заявленным направлениям разработана рекомендуемая форма контроля за функционированием системы сервиса, представленная в таблице 3.

Таблица 3

Рекомендуемая форма бланка контроля за функционированием системы сервиса

№	Функциональная подсистема	Показатели, характеризующие работу функциональной подсистемы	Нормативное значение показателя	Фактическое значение показателя	Ответственное должностное лицо	Примечание
X	X	X	X	X	X	X

3. Этап оценки.

Основной целью данного этапа, является оценка эффектов полученных в результате внедрения системы сервиса на мясоперерабатывающих предприятиях.

Для оценки эффективности проведенных мероприятий в рамках формирования системы сервиса на мясоперерабатывающем предприятии предложено использовать рекомендуемую в таблице 4 форму.

Для более полной оценки результатов внедрения рекомендуется провести опрос потребителей мясоперерабатывающего предприятия по основным показателям уровня сервиса, причем такой опрос целесообразно провести до внедрения системы сервиса и после.

Таблица 4

Рекомендуемая форма оценка результатов внедрения системы

сервиса

№	Показатель	Данные по показателям, руб.		Эффективность по показателю, руб.
		До мероприятий	После мероприятий	
X	X	X	X	X

Таким образом, в результате использования рекомендаций и последовательности определенных этапов внедрения системы сервиса на предприятии, мы можем сформировать конкурентные преимущества на рынке.

Использованные источники:

1. Архипкин О.В. Методология создания системы логистического сервиса в товаропроводящих структурах региона: Дисс., доктора эконом. наук: 08.00.05 -Спб, 2007 -311с.
2. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. – М: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008 – 85-98с.
3. Васильева О.Е. Эффективность сервисного обслуживания продукции/ О.Е. Васильева. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика»», 2007. – 175 с.
4. Гуреев А.С. Стратегия развития мясопродуктового подкомплекса региона: Дисс., канд. эконом. наук: 08.00.05 - Чебоксары, 2010- 197 с.

Ефимов О. Н., к. филос.н.
доцент
кафедра экономики и управления на предприятии
торговли и общественного питания
Лукманова Д. И.
студент 1 курса
направление подготовки «Экономика»
Уфимский институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Уфа

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ И ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ В РФ

В данной статье рассмотрены малое предпринимательство, его проблемы и сущность, значение и роль в экономике Российской Федерации, преимущества и недостатки. Показаны число малых предприятий по отраслям экономики и число малых предприятий по федеральным округам.

Ключевые слова: *малые предприятия; субъекты рыночной экономики; индивидуальное предпринимательство; рынок; капитал.*

Efimov O. N.,
candidate of philosophical Sciences assistant professor of economics and management at the enterprise of trade and catering
Ufa Institute (branch) of RSUTE,

Russia, Ufa
Lukmanova D. I.,
the student of 1 course in the direction of preparation "Economy"
Ufa Institute (branch) of RSUTE,
Russia, Ufa

DYNAMICS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT ACROSS SECTORS OF THE ECONOMY AND FEDERAL DISTRICTS OF THE RF

This article describes the small business, its problems and the nature, value and role in the economy of the Russian Federation, the advantages and disadvantages. Shows the number of small enterprises by sector and number of small enterprises by Federal districts.

Keywords: *small businesses, subjects of market economy, individual entrepreneurship, the market, capital.*

Малое предпринимательство – это деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики, имеющими признаки, установленные законом, конституирующие сущность данного понятия. Главный признак, по которому предприятие можно отнести к малому, это средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. Сегодня количество работников не должно быть больше ста человек. Средняя за отчетный период численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников. Существуют и другие критерии, по которым предприятия можно отнести к малым, к ним относятся размер уставного капитала, величина активов, объем оборота и другие. Всемирный банк насчитывает более пятидесяти таких критериальных показателей. Но чаще всего, помимо средней численности работников, применяются также следующие показатели: ежегодный оборот, который предприятие получает за год, и величина активов.

Преимущества малого предпринимательства над средним и крупным:

- пониженная чувствительность к измененным условиям хозяйствования;
- большая независимость деятельности малых предприятий,
- высокая скорость принятия и выполнения решений предпринимателями;
- меньшие расходы в процессе деятельности, особенно это проявляется в затратах на управление, которые могут вообще отсутствовать;
- большая возможность предпринимателя раскрыть свои качества и способности, добиться своих целей;
- допустимость меньшего первоначального капитала и быстрая реакция на изменение спроса на товар;
- относительно высокий оборот собственного капитала;
- малые предприниматели чаще сберегают и инвестируют, они имеют большое желание достичь успеха, что влияет на эффективность работы предприятия;

- малые предприятия лучше удовлетворяют потребности потребителей, так как лучше информированы об уровне спроса, часто товары производятся на заказ;
- малые предприятия дают работу большому количеству работников, тем самым подготавливают профессиональных работников и распространяют практические знания.

Малые и средние предприятия в отличие от крупных в некоторых странах занимают первые места по их числу и по удельному весу в производстве товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

Недостатки малого предпринимательства:

- повышенный уровень риска, что приводит к неустойчивому положению на рынке;
- большая зависимость от крупных предприятий;
- неопытность предпринимателей, которые владеют малым бизнесом, что приводит к серьезным ошибкам в управлении;
- повышенная чувствительность к измененным условиям хозяйствования;
- трудности в нахождении капитала;
- неуверенность и осторожность предпринимателей при заключении договоров с партнерами.

На современном рынке малые предприятия являются относительно самостоятельным сектором экономики. Малое предпринимательство занимает важное место в социальной и экономической сферах: амортизирует изменения в политике и структуре общества, смягчает последствия структурных изменений, меньше чувствительно к измененным потребностям рынка, влияет на региональное развитие, конструирует и использует технические и организационные нововведения.

Следующие факторы показывают значение малого предпринимательства в экономике страны:

- Влияние на производство валового внутреннего продукта, на производство товаров;
- Влияние на формирование федерального и регионального бюджетов;
- Уменьшение количества безработных за счет роста численности на малых предприятиях занятого трудоспособного населения;
- Производство товаров (работами, услугами) на рынок, лучшее удовлетворение потребностей населения;
- Накопление опыта в управлении предприятиями и др.

Роль малого предпринимательства в экономике страны прямо зависит от количества малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. На малых предприятиях высокая производительность труда, особенно это проявляется на предприятиях промышленности, транспорта, строительства.

Малые предприятия более эффективно используют факторы производства, находящиеся в их распоряжении, в результате чего на малых предприятиях рентабельность выше средней достигнутой в соответствующей отрасли экономики.

Деятельность малых предприятий влечет за собой рост инвестиций в основной капитал малых предприятий, что, прежде всего, повышает технический уровень производства, наращивает производственные мощности, увеличивает выпуск товаров.

От эффективности работы малых предприятий во многом зависит технический прогресс и качество удовлетворения потребностей потребителей.

Причины, мешающие деятельности малого предпринимательства в России:

- Стихийность, спекулятивный характер рынка;
- Высокие налоги, большое количество налогов;
- Непрофессионализм предпринимателей, часто приводящий к разорению предприятия.
- Уменьшение внутреннего потребительского рынка за счет низкой покупательной способности населения.

Таблица 1.

Число малых предприятий по отраслям экономики

	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	841,7	861,1	868	890,6	879,3
в том числе: промышленность	131,9	134,8	136,1	136,2	134,2
сельское хозяйство	10,9	11,9	13,8	13,5	14,4
Строительство	138	142,1	137,5	135,9	126,8
Транспорт	17,5	18,6	18,6	21,0	19,5
Связь	2,9	2,7	3,2	4,8	3,7
торговля и общественное питание	359,3	372,8	386,1	399,7	407,5
оптовая торговля продукцией производственно-технического назначения	14,6	14,3	13,2	14,6	13,9
информационно-вычислительное обслуживание	6,1	6,4	5,2	5,2	5,6
операции с недвижимым имуществом	3,9	4,6	5,9	8,4	11,1
общая коммерческая	35,9	36	35,2	36,7	35,7

деятельность по обеспечению функционирования рынка					
жилищно-коммунальное хозяйство	2,8	3,9	5,1	5,4	5,1
непроизводственные виды бытового обслуживания населения	10,2	11,3	9,2	9,2	9,6
здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	11	15,4	17,2	17,9	18,5
Образование	6,6	7	6,7	6,5	5,5
культура и искусство	6,5	7,9	8,1	7,8	8,4
наука и научное обслуживание	46,7	43,9	38,8	37,1	30,9
финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение	10,8	7,8	7,5	6,6	5,9
другие отрасли	26,1	19,7	20,6	24,1	23

Данные, приведенные в таблице, говорят нам о том, что торговля - наиболее привлекательная сферой для малого бизнеса на сегодняшний день. Здесь сосредоточены почти одна вторая малых предприятий и около одной трети работников. Самыми объемными являются оптовая и розничная торговля, бытовое обслуживание, транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, потенциальных потребителей которых 150 миллионов граждан. В этих отраслях практически закончена приватизация, и большинство вновь созданных малых частных предприятий направлены на этот сектор. В этих отраслях почти закончена приватизация.

Таблица 2.

Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации на 1 октября 2013 г.

Федеральные округа	Количество зарегистрированных малых предприятий на 1 октября 2013 г. в расчете на 100 тыс. чел. населения
Центральный	194,4
Северо-Западный	236,9
Южный	125,8
Северо-Кавказский	55,6
Приволжский	156,9
Уральский	162,3
Сибирский	139,5

Дальневосточный	171,2
РФ	163,6

По состоянию на 1 октября 2013 г. в России было зарегистрировано 234,5 тысяч малых предприятий, это число на 1,5% меньше, чем по состоянию на 1 октября 2012 г. Число малых предприятий в расчете на 100 тысяч жителей уменьшилось на 2,8 единицы и составило 163,6 единиц. Увеличение числа малых предприятий и в абсолютном значении, и в расчете на 100 тысяч жителей зафиксирован только в Центральном федеральном округе. В абсолютном значении число малых предприятий выросло на 0,5%, а в расчете на 100 тысяч жителей на 8,5 малых предприятий/100 тыс. жителей. В других федеральных округах показатели снижаются. Наибольшее снижение наблюдается в Сибирском федеральном округе. В абсолютном значении число малых предприятий снизилось на 8,2%, а в расчете на 100 тысяч жителей на 12,6 малых предприятий/100 тыс. жителей. В Северо-Кавказском федеральном округе в абсолютном значении число малых предприятий снизилось на 4,5%, а в расчете на 100 тысяч жителей на 8,3 малых предприятий/100 тыс. жителей. В Южном федеральном округе в абсолютном значении число малых предприятий снизилось на 5%, а в расчете на 100 тысяч жителей на 6,2 малых предприятий/100 тыс. жителей. В Приволжском федеральном округе в абсолютном значении число малых предприятий снизилось на 3,4%, а в расчете на 100 тысяч жителей на 5,3 малых предприятий/100 тыс. В меньшей степени число малых предприятий уменьшилось в Северо-Западном федеральном округе (в абсолютном значении число малых предприятий снизилось на 2,6%, а в расчете на 100 тысяч жителей на 7,4 малых предприятий/100 тыс.) и в Дальневосточном федеральном округе (в абсолютном значении число малых предприятий снизилось на 0,6%, а в расчете на 100 тысяч жителей на 0,6 малых предприятий/100 тыс. жителей).

Выводы. Сущность и значение малого предпринимательства определяются высокими темпами внедрения нововведений, постоянным усовершенствованием технологий, быстрым ростом сферы услуг и занятости, острой ценовой и неценовой конкуренцией, которая ведет, во-первых, к снижению цен, во-вторых, к повышению качества товаров, возможностью для государства получать большие налоги.

Использованные источники:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон РФ от 24.07.2007г. № 209-ФЗ: принят Гос. Думой 24 июля 2007г.: одобрен Советом Федерации 11 июля 2007г.
2. Лапуста М. Г., Старостин Ю. Л. Малое предпринимательство: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 454 с. – (Высшее образование).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [сайт]. URL: http://www.gks.ru/

Ефимов О.Н., к.ф.н.
доцент
кафедра экономики и управления на предприятии торговли и общественного питания
Сатыбалов А.И.
студент 3 курса
направление подготовки юриспруденция
Уфимский институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Уфа

ЕВРО: ИСТОРИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА РОСТА И ПАДЕНИЯ

В статье рассмотрена динамика роста и падения евровалюты, с момента её введения до настоящего времени, относительно различных валют. Проанализированы факторы влияния на движение на валютном рынке. Показаны процессы международных накоплений евро в иностранных валютных резервах.

Ключевые слова: европейская валюта, котировка, экономический кризис, международные накопления, резервы, Еврозона.

Евро – официальная валюта стран «еврозоны», в которую входят такие страны, как Австрия (до 1999 года национальной валютой являлся австрийский шиллинг), Бельгия (до 1999 года – бельгийский франк), Германия (до 1999 года – немецкая марка), Ирландия (до 1999 года – ирландский фунт), Испания (до 1999 года – испанская песета), Италия (до 1999 года – итальянская лира, ватиканская лира, санмаринская лира), Люксембург (до 1999 года – бельгийский франк, люксембургский франк), Нидерланды (до 1999 года – нидерландский гульден), Португалия (до 1999 года – португальский эскудо), Финляндия (до 1999 года – финляндская марка), Франция (до 1999 года – французский франк, монакский франк), Греция (до 2001 года – греческая драхма), Словения (до 2007 года – словенский толар), Кипр (до 2008 года – кипрский фунт), Мальта (до 2008 года – мальтийская лира), Словакия (до 2009 года – словацкая крона), Эстония (до 2011 года – эстонская крона), Латвия (до 2014 – латвийский лат), Литва (до 2015 года – литовский лит). В соответствии с соглашениями с Европейским центральным банком также официально используют евро, но не являются членами ЕС такие страны, как Андорра (неофициально использовала евро с 1999 года, но с 2012 – официально. До этого в этой стране пользовались французским франком и испанской песетой), Ватикан (в 1999 году евро заменил итальянскую лиру, ватиканскую лиру, санмаринскую лиру), Монако (до 1999 года – французский франк и монакский франк), Сан-Марино (в 1999 году заменил те же валюты, которые использовали Ватикан и Италия), Сен-Пьер и Микелон (с 1999, вместо французского франка, начали использовать евро). Неофициально используют евро такие страны и территории, как Акротири и Декелия

(вместе с Кипром перестали использовать кипрский фунт в 2008 году и перешли на евро), Косово (с 2002 года, вместо немецкой марки), Сен-Бартельми (до 1999 года – французский франк), Сен-Мартен (так же до 1999 года использовали французский франк, после - евро) и Черногория (в 2002 году перешла от немецкой марки к евро) [1].
Из всего вышеперечисленного мы видим, что евро – объединяет более 320 миллионов европейцев. Поэтому, на ноябрь 2013 года, у евровалюты была самая высокая суммарная стоимость наличных, которые циркулировали во всем мире (что составляло 951 млрд. евро), опережая доллар США по этому показателю [2].

Итак, для начала анализа возьмем график котировки валют евро и рубля, изображенного на рис.1.

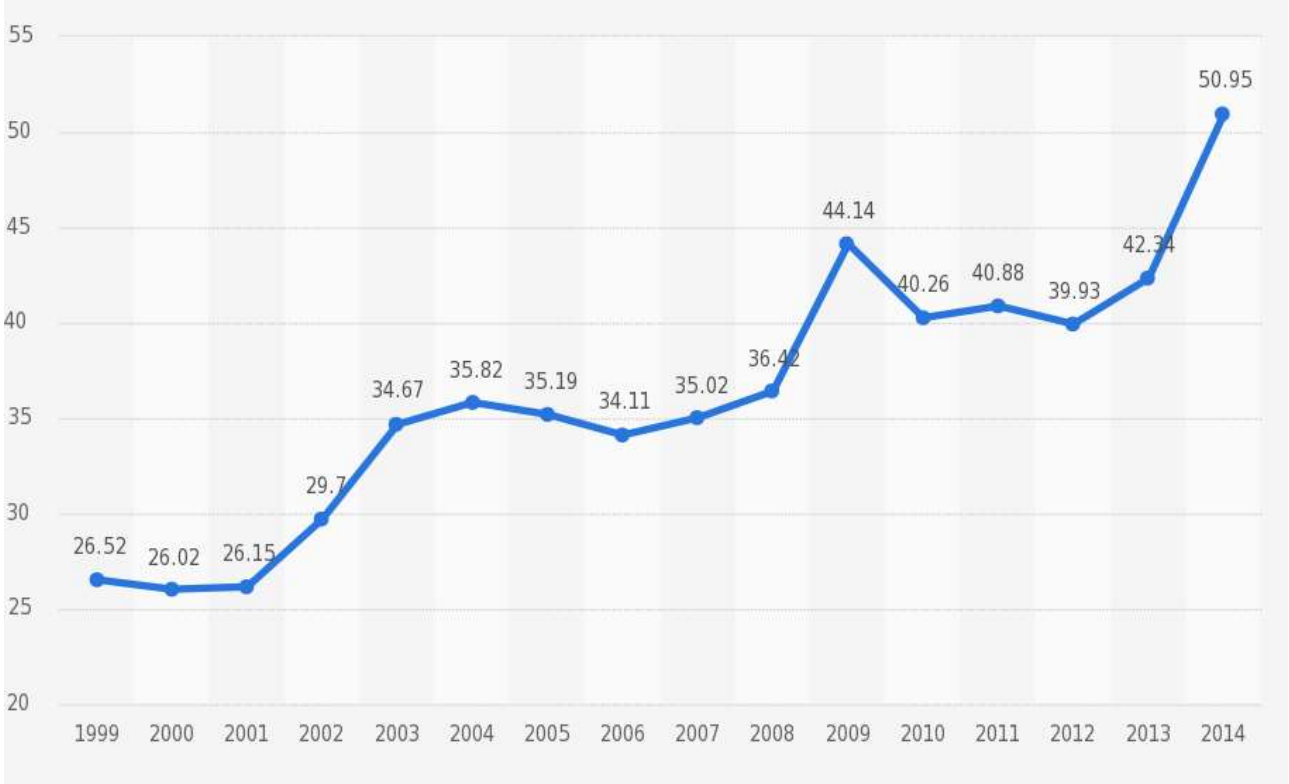


Рис. 1. Отношение евро к рублю (1999 – 2014 г.г.) по данным статистического портала.
Источник: General government gross debt (EDP concept), consolidated – quarterly data. «The Statistics Portal» URL: http://www.statista.com/

Представленный выше рисунок 1 отображает динамику евро к российскому рублю с самого введения евро (1 января 1999 года) до 2014 года. Из этого графика отчетливо видны три подъема данной валюты.

Первый подъем – это начало 2002 года. Именно с этого момента евро начинает свой рост. 1 января 1999 года эта валюта была введена в безналичное обращение, а 1 января 2002 года были введены в наличное обращение банкноты и монеты.

Второй подъем – это мировой экономический кризис 2008 года – не

определён до настоящего времени [3]. В ходе этого кризиса мировой ВВП в 2009 году показал отрицательную динамику, впервые после Второй мировой войны [4]. Спад экономики в США и еврозоне закончился во втором квартале 2009 года, однако, в 2011 году в еврозоне началась вторая рецессия [5], продолжавшаяся до 2013 года и ставшая самой длительной в её истории [6].

В 2011 году был небольшой подъем, когда номинальный курс евро по отношению к доллару возрос на 20,6 процентов, а к британскому фунту 32,7 процента. Но в то время «небольшого подъема» евро, Минэкономразвития, наоборот, изменило прогноз среднегодового курса доллара США к евро в 2012 г. до $1,27 за евро с $1,3-1,35, а с 2013-2015 гг. - до $1,25 за евро с $1,3-1,35 [7]. И как мы видим по графику, изменений особых не произошло, однако все-таки спад евро в этом периоде очевиден: если в 2011 году 1 евро был равен 40,88 руб., то в 2012 году 1 евро был равен 39,93 руб., то есть на 1 руб.

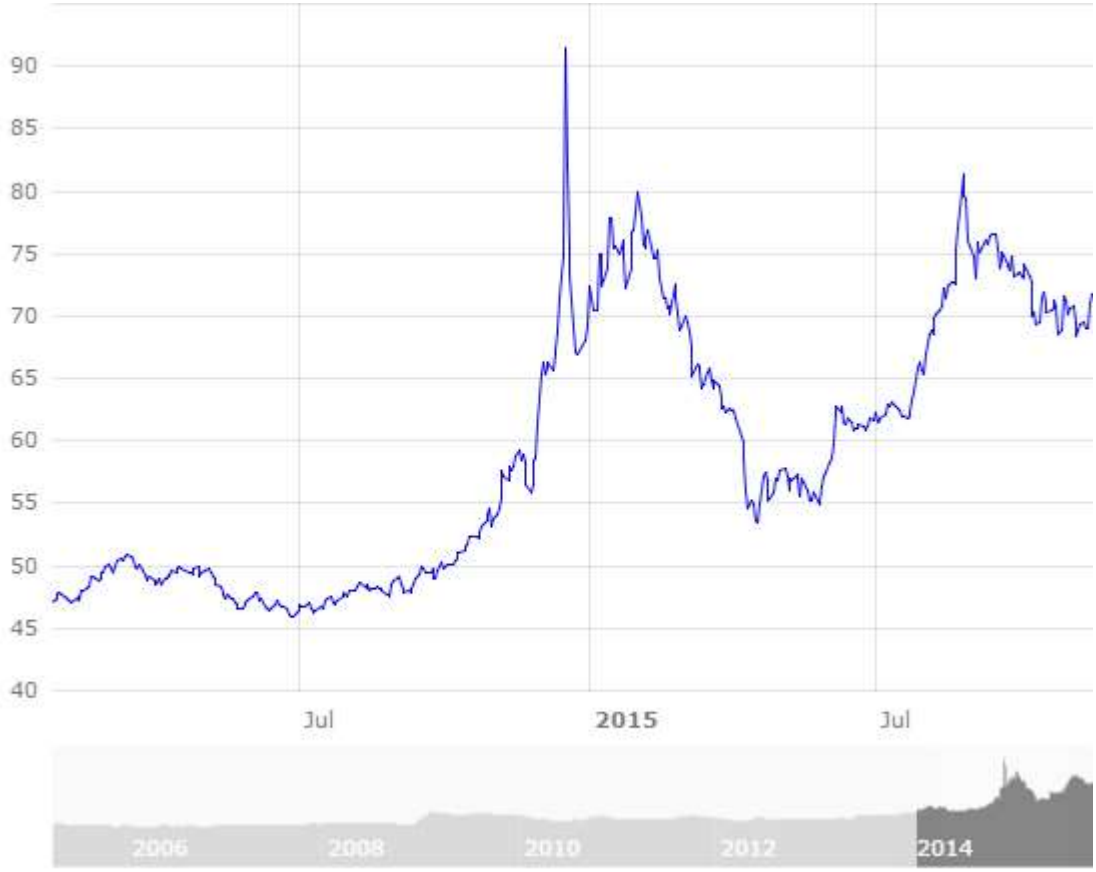


Рис 2. Отношение евро к рублю (2014 -2015 г.г.) по данным Евростата.

Источник: Euro exchange rates RUB «European Central Bank» URL: https://www.ecb.europa.eu

Тем не менее, третий подъем евро приходится на 2014 год, год санкций, падения цен на нефть, начало нового кризиса в России, а может быть это продолжение кризиса 2008 года, но как бы то ни было, из рисунка 2 видим колоссальное изменение - до 50,95 руб за 1 евро (это показания до 2 квартала 2014 года).

Самый непредсказуемый период – 2014-2015 г.г. Из рисунка 2, предоставленного Евростатом, видно, что самый высокий пик был 16 декабря - 91,52 рублей за 1 евро. Самый низкий курс евро за 2015 год пришелся на 16 апреля, тогда он был равен 53,41 руб. за 1 евро. Это было связанно с тем, что цены на нефть показали положительную динамику роста из-за данных по запасам нефти. По материалам британского статистического ведомства «The ICE» выявляется, что «по состоянию на 21.12 мск стоимость июньских фьючерсов на североморскую смесь нефти марки Brent поднималась на 1,81% — до 65,83 доллара за баррель. Цена июньских фьючерсов на нефть WTI росла на 2,54% — до 58,51 доллара за баррель [8]. На данный момент евро продолжает свой рост, так как цена на нефть упала до 44,05. Связанно это с тем, что «Нефтяные котировки начали резко снижаться 12 ноября после публикации статистики Минэнерго США о коммерческих запасах топлива. За неделю они выросли на 4,2 миллиона баррелей.» [9].

Несмотря на такую депрессивную ситуацию в отечественной экономики, разработанные ЦБ РФ «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2016,2017 и 2018 годы.» - приняли к сведению в Госдуме 13.11.15. В данном документе представлены три сценария макроэкономического развития, в зависимости от цены на нефть, на 2016-2018 г.г. «сценарии различаются по динамике ВВП, инфляции и других экономических показателей. Так, базовый сценарий (ред. Автор – цена на нефть равна 50$ за баррель) предусматривает падение ВВП в 2016 году на 0,5-1% и инфляцию 5,5-6,5%. Оптимистичный сценарий (ред. Автор – цена на нефть 70-80 за баррель) предполагает, что ВВП может остаться на том же уровне либо вырасти на 0,5%, инфляция также закладывается на уровне 5,5-6,5%. В 2017-2018 годах оба сценария прогнозируют инфляцию на уровне 4%» [10].

Как сообщает агентство Bloomberg со ссылкой на немецкую деловую газету Handelsblatt так же подрывать Российскую экономику будет и тот факт, что Главы стран Евросоюза собираются добиваются продления экономических санкций в отношении на планируемом саммите в декабре [11].

На самом деле санкции со стороны Европы оказывают очень большое влияние для российской экономики, например, примерно 50% экспортируемых товаров приходится на Европу.

По данным ФТС - на долю Европейского Союза в январе-декабре 2014 года приходилось 48,2% российского товарооборота (в январе-декабре 2013 года – 49,6%), тогда как на страны СНГ, к примеру, приходится всего 12,2% за тот же период.

Из них Нидерланды – 73,2 млрд. $ (96,4%), Германия – 70,1 млрд. $ (93,5%), Италия – 48,5 млрд.$ (90.0%), Польша – 23,0 млрд $ (82,4%), Соединенное Королевство – 19,3 млрд $ (78,7%) [12].

Последствием этих санкции стало падение внешнеторгового оборота России на 6,9%. Экспорт составил 496,7 млрд $ (94,9% по сравнению с 2013 годом), а импорт составил 308,0 млрд $ (90,2% в сравнении с 2013 годом)

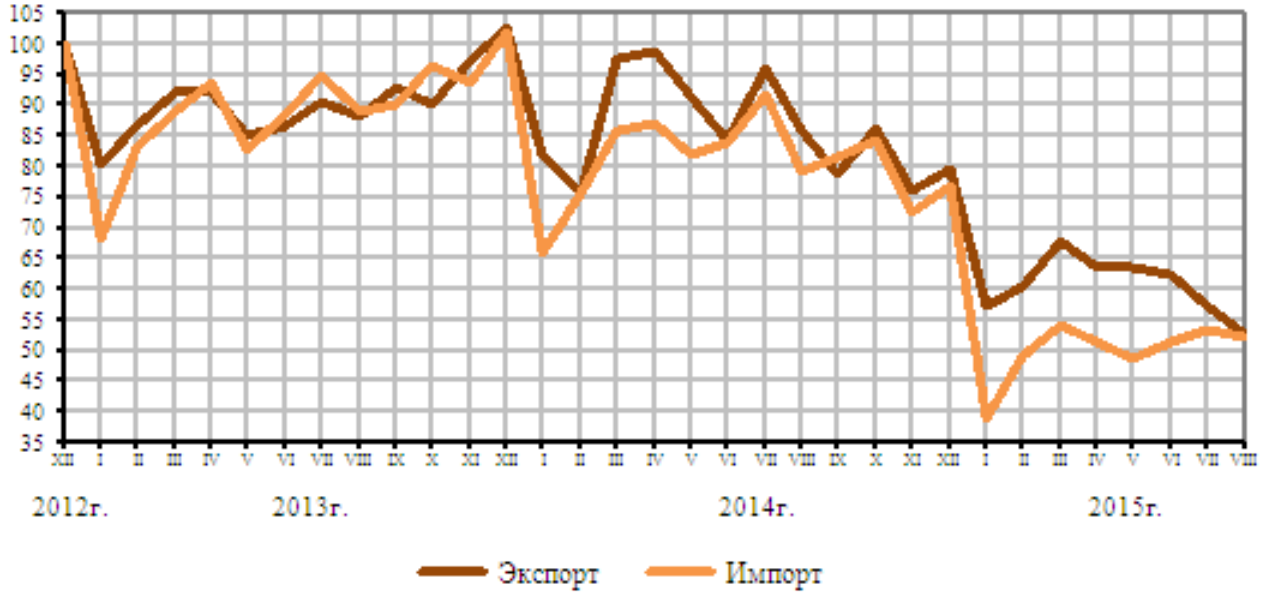


Рис.3 Экспорт и импорт России по данным Росстата.

Источник: Внешняя торговля «Федеральная служба государственной статистики РФ» URL: http://www.gks.ru/

Исходя из рисунка 3 мы видим, что в конце 2015 года, экспорт и импорт по величине сравнялись. Хочу обратить внимание на то, что курс валюты зависит от торгового баланса между импортом и экспортом. Так как экспорт в России стал в разы меньше, а импорт остался приблизительно таким же. На данный момент, главным источником экспорта России осталось сырье, поэтому рубль очень сильно зависит от цен на нефть.

Из проанализированного, мы наблюдаем, что российская экономика не является самой «эффективной», поэтому сравнение евро только с рублем будет неразумно. Для этого также необходимо проанализировать отношение евро к доллару.

Рис.4 Отношение доллара к евро по данным Евростата.

Источник: Euro exchange rates USD «European Central Bank» URL: https://www.ecb.europa.eu

Из представленного рисунка 4 видно, что доллар в отношении к евро «выиграл» всего один раз. Это произошло потому, что при введение евро 1 января 1999 года, когда данная валюта находилась в безналичном обращении, но после 2002 года, когда евро все же был введен в наличное обращение – он начал рост в отношении к доллару, хотя то же самое мы наблюдали, когда изучали динамику курса евро в отношении к рублю. Далее, по аналогии с рублем, курс евро должен был начать рост в 2008-2009 г.г. из-за мирового экономического кризиса, в данный период были резкие изменения по отношению этих двух валют, так как они обе являются мировыми, за 1 евро давали 1,6 доллара, либо 1,2. В 2012 году так же произошел спад евро из-за второй рецессии, как и с рублем. До 2014 года, как показал анализ, эти графики практически ничем не отличаются, за исключением 2008-2009 г.г., но это объясняется тем, что доллар являлся на тот момент и по сей день мировой валютой, как и евро, поэтому, на фоне кризиса, рубль ослабел к евро, а доллар ещё продолжал бороться.

В настоящее время мы наблюдаем не самый благоприятный период для евро, так как курс евро и доллара стремится к равновесию.

Исходя из последних событий, причин сближения курсовых величин

евро и доллара можно выделить несколько:

Первая – это все те же санкции, которая Европа выдвинула России, именно из-за этого очень сильно пострадала экономика РФ. Но и экономика Евросоюза тоже пострадала от этого, например, ЕС необходимо возместить убытки фермеров на 5,5 млрд. евро, так как 40% их товаров попало под запрет, так же, европейские экономисты подсчитали, что безработными могут оказаться примерно 130 тысяч человек (в Польше уже таковыми оказались 23 тысячи). Германия, страна, которая находится на 3 месте в российском списке экспортеров – понесет потери в размере 1,3 млрд. евро [13].

Второй причиной и, пожалуй, самой главной является госдолг Европейского Союза, совокупный объем госдолга по 28 странам ЕС превысил 12 трлн евро, составив 86,8% от ВВП ЕС. По итогам 2013 г. это значение составляло 85,5% (не считая Греции с её долгами) [14].

И наконец последняя причина, особенно актуальная в последние годы - это беженцы, на которых Европейский Союз тратит огромные средства и при этом ещё больше уходят в долги. Только за 2015 год 438 тысяч (с январь по июль) человек попросили убежища в Европе. В тот момент Германия была готова потратить на беженцев 6 млрд. евро. Сейчас же, когда вспыхнула с новой силой война в Сирии – Германия ожидает принять до 1,5 млн. беженцев [15]. При этом, пособие для беженцев остается неизменным: в Германии так же 336 евро в месяц, Великобритания 36 фунтов (210 евро), Франция 300 евро, в Швеции же кандидаты получают от 60 до 225 евро [16]. Это не считая того, что беженцам бесплатно предоставляются: бесплатное проживание, бесплатное питание, бесплатные языковые курсы, бесплатное обучение детей в школе, бесплатная медицинская страховка от государства – все это оплачивают государства ЕС, поэтому это тоже является одним из факторов, которое негативно влияет на экономику Евросоюза.

И наконец, в целях настоящей работы, следует проанализировать таблицу международных накоплений в иностранных валютных резервах, в особенности евро.

	1988	1999	2002	2005	2008	2009	2010	2012	2014
USD	69.3%	70.9%	66,5 %	66,4 %	64,1 %	62,1 %	61,8 %	61,1 %	62,%
EUR	--------	17,9%	24,2%	24,3%	26,4%	27,6%	26,0%	24,3%	22,%
DEM	13,8 %	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------
FRF	1,6 %	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------

GBP	2,7 %	2,9 %	2,9 %	3,6 %	4,0 %	4,3 %	3,9 %	4,0 %	3,8 %
YEN	6,2 %	6,4%	4,5 %	3,7 %	3,1 %	2,9 %	3,7 %	4,1 %	4,0 %

Таблица 1. Международные накопления в иностранных валютных резервах по данным МВФ.

Источник: Currence Composition of Official Foreign Exchange Reserves «International Monetary Fund» URL: http://www.imf.org/

Как мы видим из представленной таблицы, евро объединило в себе две крупные валюты – немецкую марку(13,8%) и французский франк(1,6%) – они составили основу евро, несмотря на то, что там были ещё и австрийский шиллинг, ирландский фунт, бельгийский франк, итальянская лира и другие (на них пришлось 2,5%). Вспомним из проведенных анализов самые «критичные» точки евро:

1. 2002 г. – действительно его объем вырос из-за введения евро в наличный оборот.

2. 2008-2009 г.г. – мы наблюдаем то, что из-за мирового кризиса был подорван авторитет доллара, тем самым – это пошло на пользу евро. Именно в 2009 г. евро достиг максимального значения – 27,6%.

3. Евро, на фоне рецессий и проблем Еврозоны (рост госдолга, проблем с Грецией, а так же с беженцами) – в 2012 году последовал спад более чем на 1,5%, а в 2014 году и вовсе находится в промежутке между 2001 годом (19,8%) и 2002 годом (24,2%) – а доллар начинает набирать темпы – на 1,8%. Возвращается доверие и к японской иене (после падение ниже 3% на фоне кризиса – сейчас 4%).

Если в 2002 году на остальные валюты приходился 1,4%, то на 2014 год – 6,8% - вызвано это, скорее всего, понижением процентных ставок, введением отрицательной депозитной ставки и программы по увеличению ликвидности, осуществление которой началось с начала июня 2014 года для избежания дефляции – все это негативно отразилось на привлекательности европейской валюты [17].

Итак, как мы видим, введение евро на территории Еврозоны – на начальном этапе было экономически оправданным, так как оно устраняло риски, связанные с обменными курсами валют, устранение расходов, связанных с конвертированием валюты, внутри одного союза, образует более устойчивые финансовые рынки, является хорошей альтернативой доллару. Но самыми главными проблемами на данный момент являются огромные госдолги стран – участниц; проблема с мигрантами, которые способствуют наращивать государственные долги. В этих условиях главной целью Европейского Союза должна заключаться в усилении сопротивляемости европейской экономики к различным обстоятельствам.

Для этого следует продолжать структурные реформы со стороны правительств, особенно направленные на повышение гибкости рынков труда, бороться с монополизацией рынков товаров и услуг. Странам Еврозоны необходимо, по примеру Германии, принять пакет законов, который значительно способствует ужесточению миграционного законодательства и позволяет быстрее высылать беженцев на их родину. Без таких своевременных и решающих действий - экономика Еврозоны может претерпеть большие потери своих позиции на финансовом рынке, которая в последнее время, не демонстрирует положительных результатов. При этом, одним из факторов успешности реформ является эффективное участие государственного финансирования. Одновременно на фоне долгового кризиса усиливаются противоречия между участниками зоны евро. С одной стороны, растет недовольство ее крупнейших государств (Франция, Германия), которым приходится направлять значительные средства на спасение более слабых членов Евросоюза от банкротства (в большей степени это страны Южной части Европы). Также постепенно усиливается разочарование от участия в европейском интеграционном проекте и в странах-должниках (таких, как Греция, Италия), вынужденных под давлением развитых стран зоны евро принимать непопулярные среди населения меры по урезанию социальных расходов и сокращению бюджетных дефицитов. Такие разногласия очень сильно влияют на ослабление интеграционной связи в зоне евро и способны, в случае продолжения долгового кризиса, привести к ослаблению позиций единой европейской валюты.

Использованные источники:

1. All about the EU // «EUROPEAN UNION» [Электронный ресурс] URL: http://europa.eu/about-eu/countries/index_en.htm (Дата обращения - 2.11.15.)
2. EUR/Евро/Еврозона // «СТАТИСТИКА ИНВЕСТИЦИЙ» [Электронный ресурс] URL: http://www.cotinvestor.ru/obuchajushhie-materialy/valjuty/eur-evro-evrozona/ (Дата обращения – 2.11.15)
3. Всемирный Банк: кризис 2008 г. не закончился, он продолжает углубляться // «РИА НОВОСТИ» [Электронный ресурс] URL: http://ria.ru/world/20150116/1042864724.html (Дата обращения - 2.11.15.)
4. МВФ ухудшил прогноз мирового развития// «ЗАКОН И БИЗНЕ» [Электронный ресурс] URL: http://zib.com.ua/ru/1072-obval_planeti.html (Дата обращения - 5.11.15.)
5. Экономика ЕС: рецессия длиной в пятилетку // «ФИНМАРКЕТ» [Электронный ресурс] URL: http://www.finmarket.ru/main/article/3410123 (Дата обращения - 3.11.15)
6. Экономика крупнейших стран ЕС вышла из рецессии: // «РЕПОРТЕР» [Электронный ресурс] URL: Еврозона возобновила рост http://ua-reporter.com/novosti/147497 (Дата обращения - 5.11.15)
7. МЭР понизил курс рубля на 2012 – 2015 г.г. // «ВЕСТИ ЭКОНОМИКА»

[Электронный ресурс] URL: http://www.vestifinance.ru/articles/16269 (Дата обращения - 10.11.15.)
8. Мировые цены на нефть растут на данных по запасам нефти // «РИА НОВОСТИ» [Электронный ресурс] URL: http://ria.ru/economy/20150429/1061730472.html#ixzz3rZLGnNFN» (Дата обращения – 9.11.15)
9. BRENT CRUDE FUTURES // «THE ICE» [Электронный ресурс] URL: https://www.theice.com/products/219/Brent-Crude-Futures/data (Дата обращения - 13.11.15.)
10. Госдума приняла к сведению основные направления ДКП на 2016-2018 годы // «ИНТЕРФАКС» [Электронный ресурс] URL: http://www.interfax.ru/business/479160 (Дата обращения - 13.11.15)
11. Страны Евросоюза собираются продлить санкции против РФ в декабре // «ПРАЙМ» [Электронный ресурс] URL: http://www.1prime.ru/News/20151109/821722161.html (Дата обращения - 13.11.15.)
12. Динамика товарооборота России со странами дальнего зарубежья в 2014 году ФТС РФ: // «ЕВРОСТАТИКА» [Электронный ресурс] URL: http://www.eurostatica.com/news/117/ (Дата обращенияа – 10.11.15.)
13. Россия и Запад померялись санкциями // «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» [Электронный ресурс] URL: http://www.kp.ru/daily/26415/3289116/ (Дата обращения – 9.11.15.)
14. Госдолг еврозоны и ЕС вырос до новых рекордов // «ВЕСТИ ЭКОНОМИКА» [Электронный ресурс] URL: http://www.vestifinance.ru/articles/56350 (Дата обращения - 9.11.15.)
15. Германия спрогнозировала прибытие 1,5 миллиона беженцев до конца года // «ЛЕНТА» [Электронный ресурс] URL: http://lenta.ru/news/2015/10/05/refugees/ (Дата обращения – 6.11.15.)
16. Сколько платят беженцам в Европе // «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА(УКРАИНА)» [Электронный ресурс] URL: http://kp.ua/life/512546-skolko-platiat-bezhentsam-v-evrope (Дата обращения - 10.11.15.)
17. Евро теряет привлекательность среди держателей валютных резервов // «ФИНМАРКЕТ» [Электронный ресурс] URL: http://www.finmarket.ru/database/news/3751549 (Дата обращения - 11.11.15.)

Efimov O.N.
candidate of philosophical sciences assistant professor of economics and management at the enterprise trade and catering
Satybalov A.I.
Student of Law Faculty, 3ed course
Ufa Institute Plekhanov Russian University of Economics, Ufa

EURO: HISTORICAL DYNAMICS OF RISING AND FALLING

The article deals with the dynamics of growth and the fall of the euro currency, since its introduction to the present, with respect to different currencies. The factors of influence on the movement in the currency market. Showing the process of international savings euro in foreign currency reserves.

Keywords(tags): European currency, quotation, economic crisis, the international savings, reserves, Eurozone.

Referenses:

1. All about the EU // «EUROPEAN UNION» [EHlektronnyj resurs] URL: http://europa.eu/about-eu/countries/index_en.htm (Data prosmotra - 2.11.15.)
2. EUR/Evro/Evrozona // «STATISTIKA INVESTICIJ» [EHlektronnyj resurs] URL: http://www.cotinvestor.ru/obuchajushhie-materialy/valjuty/eur-evro-evrozona/ (Data prosmotra – 2.11.15)
3. Vsemirnyj Bank: krizis 2008 g. ne zakonchilsya, on prodolzhaet uglublyat'sya // «RIA NOVOSTI» [EHlektronnyj resurs] URL: http://ria.ru/world/20150116/1042864724.html (Data prosmotra - 2.11.15.)
4. MVF uhudshil prognoz mirovogo razvitiya// «ZAKON I BIZNE» [EHlektronnyj resurs] URL: http://zib.com.ua/ru/1072-obval_planeti.html (Data prosmotra - 5.11.15.)
5. EHkonomika ES: recessiya dlinoj v pyatiletku // «FINMARKET» [EHlektronnyj resurs] URL: http://www.finmarket.ru/main/article/3410123 (Data prosmotra - 3.11.15)
6. EHkonomika krupnejshih stran ES vyshla iz recessii: // «REPORTER» [EHlektronnyj resurs] URL: Evrozona vozobnovila rost http://ua-reporter.com/novosti/147497 (Data prosmotra - 5.11.15)
7. MEHR ponizil kurs rublya na 2012 – 2015 g.g. // «VESTI EHKONOMIKA» [EHlektronnyj resurs] URL: http://www.vestifinance.ru/articles/16269 (Data prosmotra - 10.11.15.)
8. Mirovye ceny na neft' rastut na dannyh po zapasam nefti // «RIA NOVOSTI» [EHlektronnyj resurs] URL: http://ria.ru/economy/20150429/1061730472.html#ixzz3rZLGnNFN» (Data prosmotra – 9.11.15)
9. BRENT CRUDE FUTURES // «THE ICE» [EHlektronnyj resurs] URL: https://www.theice.com/products/219/Brent-Crude-Futures/data (Data prosmotra - 13.11.15.)
10. Gosduma prinyala k svedeniyu osnovnye napravleniya DKP na 2016-2018

godу // «INTERFAKS» [EHlektronnyj resurs] URL: http://www.interfax.ru/business/479160 (Data prosmotra - 13.11.15)
11. Strany Evrosoyuza sobirayutsya prodlit' sankcii protiv RF v dekabre // «PRAJM» [EHlektronnyj resurs] URL: http://www.1prime.ru/News/20151109/821722161.html (Data prosmotra - 13.11.15.)
12. Dinamika tovarooborota Rossii so stranami dal'nego zarubezh'ya v 2014 godu FTS RF: // «EVROSTATIKA» [EHlektronnyj resurs] URL: http://www.eurostatica.com/news/117/ (Data prosmotra – 10.11.15.)
13. Rossiya i Zapad pomeryalis' sankciyami // «KOMSOMOL'SKAYA PRAVDA» [EHlektronnyj resurs] URL: http://www.kp.ru/daily/26415/3289116/ (Data prosmotra – 9.11.15.)
14. Gosdolg evrozony i ES vyros do novyh rekordov // «VESTI EHKONOMIKA» [EHlektronnyj resurs] URL: http://www.vestifinance.ru/articles/56350 (Data prosmotra - 9.11.15.)
15. Germaniya sprognozirovala pribytie 1,5 milliona bezhencev do konca goda // «LENTA» [EHlektronnyj resurs] URL: http://lenta.ru/news/2015/10/05/refugees/ (Data prosmotra – 6.11.15.)
16. Skol'ko platyat bezhencam v Evrope // «KOMSOMOL'SKAYA PRAVDA(UKRAINA)» [EHlektronnyj resurs] URL: http://kp.ua/life/512546-skolko-platiat-bezhentsam-v-evrope (Data prosmotra - 10.11.15.)
17. Evro teryaet privlekatel'nost' sredi derzhatelej valyutnyh rezervov // «FINMARKET» [EHlektronnyj resurs] URL: http://www.finmarket.ru/database/news/3751549 (Data prosmotra - 11.11.15.)

Жидкова Н.Е.
студент 4 курса
экономический факультет
профиль «Мировая экономика»
Агафонникова А.Н.
студент 4 курса
экономический факультет
профиль «Мировая экономика»
Донской государственный аграрный университет
РФ, пос. Персиановский

ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА СБЫТА ЗЕРНА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье анализируются рынки сбыта зерна в Песчанокопском, Зерноградском и Обливском районах Ростовской области и рассматривается необходимость в функционировании сбытовых потребительских кооперативов.

Ключевые слова: рынок сбыта, экспорт зерна, агропродукция, сбытовые потребительские кооперативы.

В настоящее время очень актуальны вопросы, касающиеся рынков

сбыта сельскохозяйственной продукции, так как сельское хозяйство – основа экономики.

Агропромышленный комплекс Ростовской области-один из ведущих в России. Его развитие осуществляется на основе многоукладной экономики. Сельским хозяйством занимается более 1,2 тыс. сельскохозяйственных предприятий и около шестнадцати тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств[1].

Проанализируем рынок сбыта зерна в Ростовской области на примере Песчанокопского, Зерноградского и Обливского районов.

Процесс продажи (реализации)- это совокупность хозяйственных операций, связанных с передачей имущественных прав на продукцию (работы, услуги) их потребителю (покупателю). Этот этап является завершающим в общем кругообороте хозяйственных средств[2].

Сначала рассмотрим Песчанокопский район Ростовской области. Озимый пшеничный клин там более чем внушительный – более 72 тыс.га. Среди ранних зерновых первым поспевает озимый ячмень.

В сельскохозяйственных предприятиях Песчанокопского района, применяющих нулевую технологию, урожайность озимого ячменя очень высокая. В числе лучших – ООО «Рассвет». По экономическим показателям и стабильности высоких урожаев «Рассвет» занимает первые места в Ростовской области. С его опытом уже знакомились не только донские аграрии, но и представители Воронежской, Свердловской, Нижегородской, Оренбургской областей, Краснодарского края. А «рассветовцы» ездили в Бразилию изучать опыт. Благодаря этому резко прибавилась организация производства, повысилась урожайность и экономическая стабильность.

В последние годы хозяйства района ежегодно продают 100-125 тысяч тонн зерна. Это довольно высокий показатель по области.

Следующий район, который мы рассмотрим, это Зерноградский. Он уже много лет удерживается на позиции абсолютного лидера по объемам засеянных площадей. В этом году было посеяно 42,5 тыс. га яровых культур. Большую часть полей засеяли в ОАО «Донское».

Основная культура, от сбыта которой получают прибыль, это пшеница. Ее доля в общем севообороте составляет 50 %, доля подсолнечника – 13 %. Также там сеют ячмень, лен, нут.

В прошлом году хозяйство получило небывалый за всю свою историю урожай. Валовой сбор по зерновым и зернобобовым составил около 62 тыс. тонн. Ранее максимально приходилось собирать около 50 тыс. тонн. Секрет богатого урожая состоит в благоприятной погоде, самоотверженном труде селян, хозяйском подходе руководителей и современных технологиях.

Но, несмотря на высокие урожаи, объем экспорта снижается. Сегодня экспортная пошлина должна составлять 50 рублей за 1 тонну пшеницы, но на самом деле она составляет от 7 до 31 доллара США за тонну.

Согласно постановлению Правительства, пошлина должна

рассчитываться исходя из стоимости пшеницы, указанной в контракте. Однако, Федеральная таможенная служба принимает во внимание свои статистические данные и поэтому получается такое расхождение в цифрах. Компании-экспортеры подтверждают, что пошлина взимается исходя из цены тонны 220-230 долларов, при реальной цене 200-202 доллара за тонну. В связи с этим возникает критическая ситуация.

Однако, экспортеры не сокращают отгрузки зерна. Не отразилось это пока и на закупочных ценах на внутреннем рынке. По данным Минсельхозпрода, средняя цена у экспортеров на пшеницу 3 класса составляет 9725 рублей, и она растет. Четвертый класс стоит дешевле: 9250 рублей[4].

Не исключено, что рост этот не надолго, так как на мировом рынке зерна наблюдается снижение цен. Российская пшеница за неделю подешевела на 8,4%.

В заключении район, который мы рассмотрим – это Обливский. В последние годы здесь каждый гектар дает рекордное количество пшеницы. Причиной этого являются азотные удобрения, на которые не жалеют денег.

За последние 34 года здесь собрали рекордный урожай зерновых – 131 тысячу тонн при средней урожайности 30 ц/га. В лидерах уборочной страды – ЗАО «Обливская сельхозхимия». Также в районе постоянно экспериментируют с сортами и гибридами зерновых, масличных культур.

По валовому сбору зерна лидером стали ОАО «Обливский», где собрано 20,2 тысяч тонн зерна, ОАО «Имени Кирова», где собрано 18,7 тысяч зерна. Самая высокая урожайность озимой пшеницы была в ООО «Песчаное» - 40 ц/га.

Ежегодно Обливский район реализует 80-90 тысяч тонн зерна. Основной рынок сбыта – Свердловская область.

В настоящее время на сельскохозяйственном рынке успешно работают и развиваются организации, занимающиеся только переработкой и реализацией сельхозпродукции.

Немногим крупным сельскохозяйственным организациям удалось устранить посредников в сфере совей деятельности и выйти непосредственно на рынки сбыта готовой продукции, а также самостоятельно заключать договора о поставках необходимых ресурсов непосредственно с их производителями. Это позволило крупным сельхозпроизводителям ежегодно наращивать объемы производства и тем самым вытеснять с рынков конкурирующие с ними организации, занимающиеся скупкой и переработкой сельскохозяйственной продукции, что стало возможным как за счет низкой себестоимости, так и более высокого качества производимой продукции.

Вместе с тем большинство сельхозпроизводителей не в состоянии самостоятельно выйти на конечного потребителя или производителя потребляемых ресурсов из-за сравнительно небольших объемов

производства и отсутствия денежных средств для строительства сооружений и покупки необходимого оборудования, которое позволит хранить и перерабатывать производимую продукцию.

Поэтому популярность приобретают вопросы эффективной организации сбыта агропродукции. В этой сфере деятельности значительное место должны занять сбытовые сельскохозяйственные сбытовые кооперативы. Рациональная организация их работы даст возможность сельхозтоваропроизводителям выступать на рынке сельскохозяйственной продукции крупными поставщиками, обходиться без услуг посредников-перекупщиков, снизить реализационные затраты и повысить доходность[2].

Среди субъектов РФ наибольшее количество сбытовых потребительских кооперативов функционирует в настоящее время в Московской, Орловской, Калужской, Омской, Тюменской областях, Республиках Башкортостан, Татарстан, в Краснодарском крае. В Ростовской области такие кооперативы также функционируют.

Однако, в целом уровень развития сбытовой потребительской кооперации в стране низок из-за ряда объективных и субъективных причин, в том числе из-за общих неблагоприятных условий ведения аграрного производства[3].

Использованные источники:

1. Изварина, Н.Н., Пронина, М.А. Реализация готовой продукции в сельскохозяйственных предприятиях /М.А. Пронина, Н.Н. Изварина/В сборнике: Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 2015. С. 43-46.
2. Пронина, М.А. Развитие методики управленческого учета на сельскохозяйственных предприятиях/М.А. Пронина/диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук [Электронный ресурс] / Мичуринский государственный аграрный университет. Персиановский, 2009 URL:http://elibrary.ru/item.asp?id=19209457
3. Рассказов А., Ткач А. Развивать кооперацию в России. // Экономика сельского хозяйства России. 2014. №2. С. 26-34.
4. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области: URL: http://www.don-agro.ru

Жидкова Н.Е.
студент 4курса
экономический факультет
Игнатьева Т.С., к.э.н.
доцент
кафедра управления и предпринимательства
Донской государственный аграрный университет
РФ, пос. Персиановский

РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. В статье рассматривается сущность, виды предпринимательских рисков, а также рейдерство и способы борьбы с ним.

Ключевые слова: предпринимательские риски, неопределенность, минимизация рисков, рейдерство, защита от рейдеров.

Развитие предпринимательства, особенно малого и среднего бизнеса, является приоритетным для современной экономики.

Реализация всех видов предпринимательской деятельности плотно связана с возникновением разнообразных неблагоприятных ситуаций, оказывающих негативное влияние на деятельность предприятия. Такие ситуации называются «предпринимательскими рисками». Предпринимательские риски - неотъемлемая деталь любого бизнеса. Избежать их невозможно, однако, понимая причины их возникновения и пути выходя из рисковых ситуаций, риски можно минимизировать.

Предпринимательский риск можно подразделить на:

- производственный (например, вероятность невыполнения предприятием своих производственных задач);
- финансовый (например, риск упущенной выгоды или совершения убыточной финансовой операции);
- процентный (связан с повышением процентных ставок);
- коммерческий (например, повышение закупочной цены товаров);
- кредитный (связан с неуплатой долга или процентов по кредиту).

Современные методы прогнозирования сельскохозяйственного производства предполагают построение прогнозов с одним вариантом развития событий. На данный момент в условиях рыночной экономики существует потребность в изменении формата прогнозов, а именно, наличие альтернативных сценариев прогноза, оценка вероятности наступления прогноза и оценка возможных потерь в результате наступления рисковой ситуации[1].

Для оценки эффективности работы организации используются следующие показатели: рентабельность производства, рентабельность продаж, рентабельность активов, оборачиваемость активов, издержки на единицу продукции.

Любая организация подвержена воздействию рисков. Руководитель бизнеса фактически не может уделить равное внимание каждому из

факторов. Поэтому для того, чтобы понять на какие факторы направить большие усилия для минимизации последствий воздействия в случае наступления рисковой ситуации, необходимо оценить при воздействии какие факторов наступят наибольшие потери.

Для определения возможных потерь в денежном выражении существует процедура количественного анализа риска. Количественная оценка риска состоит в том, чтобы понять какие потери понесет предприятие в случае наступления рисковой ситуации, и сколько потребуется вложений и времени для устранения воздействия фактора риска.

В условиях рыночной экономики оценка уровня неопределенности при составлении прогнозов является одним из определяющих факторов для принятия и последующей реализации предпринимателями полученных прогнозов.

Для количественного определения неопределенности факторов, оказывающих воздействие на эффективность деятельности организации, выделены следующие показатели: размах вариации, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации, дисперсия. Условия производственного и экономического функционирования организаций различны[2].

Для минимизации предпринимательских рисков существуют следующие способы:

- страхование (передача ряда предпринимательских рисков страховщику);
- резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов (установление оптимального соотношения между потенциального потерями от рисков);
- хеджирование (страхование потерь путем переноса риска изменения цены с одного субъекта на другой);
- диверсификация (распределение инвестируемых средств в разные предпринимательские объекты, которые не связаны между собой);
- распределение рисков между участниками проекта (ответственность за возникновение рисков несет участник, который имеет навыки в расчете рисков).

Крайне опасным социальным злом для «здоровья» национального хозяйства стали недружественные корпоративные захваты собственности успешно функционирующих фирм, компаний, в таких формах, как рейдерство. Это крайне враждебная форма корпоративных захватов и поглощений чужой собственности, чужого бизнеса.

Сегодня в России наиболее распространены захваты частной собственности путем полузаконных манипуляций с реестром, т.е. способом белого и серого рейдерства. Открытые акционерные общества обязаны вести реестр, т.е. список акционеров. В их распоряжении лишь выписка из реестра, оригинал которого находится у мелких собственников – в их офисе, а у крупных и большинства средних – у регистратора. Изменения в списке

акционеров обновляются в оригинале. Рейдеры охотятся за реестром: у мелких бизнесменов отнимают с помощью силовиков, у прочих вносят свои изменения путем сговора с регистраторами. Затем, предъявив измененный реестр, под разными предлогами, получают решение суда о том, что они становятся новыми реестродержателями и соответственно новыми собственниками[3].

Рейдерство - во-первых, частно-рыночное по характеру социально-экономическое явление, выражающее одну из сущности сторон либерального разделения и капиталистической организации разделения труда. Во-вторых, совокупность сросшихся с государственной коррупцией криминальных, хозяйственно-организационных операций. В-третьих, «цивилизационная» характеристика свободного от социальных обязательств предпринимательства.

В рейдерстве можно выявить его экономические, социальные, правовые, социально-психологические, этические, организационные, управленческие и другие составляющие, ряд сущностных характеристик, прежде всего, таких, как неуважение к фундаментальным основам общества – собственности и труду, ослабление и подрыв главных факторов его благополучия – предпринимательской и трудовой инициативы и мотивации созидательной деятельности[4].

Помимо пагубного влияния на социально-экономическую жизнь общества, эти черты рейдерства порождают социальную напряженность, недоверие к социокультурным, этическим и прочим традиционным ценностям общества.

Криминальный бизнес рейдеров измеряется миллиардами долларов, нанося огромный ущерб промышленным предприятиям и экономическому росту России. Эксперты не исключают возможности, что рейдерство может уничтожить малый и средний бизнес, если ему не будут противопоставлены жесткие присекательные меры законодательного характера.

Рейдерство в России ведет к увеличению коррумпированности государственных служащих и представителей судейского корпуса, повышению уровня безработицы, уклонению от уплаты налогов, монополизации рынка, утраты конкурентоспособности, разрушению и спаду производства, дискредитации представителей власти, правоохранительных органов и судов, ухудшению инвестиционного климата, активизации процессов отмывания денег, полученных преступным путем.

Одним из самых простых и эффективных способов борьбы с рейдерстовом является юридический анализ уставных документов предприятия. Самым стандартным уставом, в первую очередь, обществ с ограниченной ответственностью является проект, изготовленный юридической фирмой при его создании, или проект, взятый в сети Интернет. Принимая такой устав, учредители общества зачастую его даже не читают. Никто не смотрит, какие права участников в нем установлены, как и когда

созывается собрание участников общества, каковы полномочия директора предприятия и так далее. При этом Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» позволяет четко ограничить права директора, положения о крупных сделках общества и другие важные корпоративные отношения, если это только установлено самим уставом общества.

Защита от рейдеров очень индивидуальная работа, требующая индивидуального подхода, которая не должна афишироваться: если захватчик поймет технологию борьбы с рейдерством его планам, он начнет менять свои планы и приемы.

Борьба с рейдерством должна включать такие действия, как оптимизация уставных документов, контрскупка акций, реструктуризация активов, регулярное получение информации из налоговых органов и ГБР[5].

Использованные источники:

1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран; пер. с англ.-5-е изд.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2012.-1340с.
2. Кузьмин Е.А. Неопределенность в экономике: понятия и положения / Е.А. Кузьмин // Вопросы управления.-2013.-№2.-С.80-92.
3. Медведев Д. Свобода лучше, чем несвобода // Российская газета. 2013. 21 февраля. С. 2.
4. Староверов В.В. Становление и функционирование малого предпринимательства в России. М., 2012.С.57-60.
5. Официальный сайт международной правоохранительной организации: URL: http://mpaantiterror.ru/

Жирнов А.В., к.э.н.
доцент
Матюхина Т.М.
студент 4 курса
РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ АПК БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье изложен анализ состояния АПК Брянской области, а именно, состав, состояние и дальнейшие перспективы развития АПК.

Ключевые слова: АПК, сельское хозяйство, отрасль, сельскохозяйственная продукция, культуры, зерновые, пшеница, кукуруза, скотоводство, птицеводство, машинно-тракторный парк.

Агропромышленный комплекс (АПК) Брянской области представляет собой совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства, участвующих в производстве, переработке сельскохозяйственной продукции и доведения ее до потребителя.

К АПК относят обычно три группы отраслей производств:

1. сельскохозяйственное производство, которое состоит из двух подотраслей – земледелия и животноводства;

2. обслуживающие сельское хозяйство, - это производство тракторов, комбайнов, минеральных удобрений и других средств производства для сельского хозяйства;

3. перерабатывающие сельскохозяйственное сырье – пищевая, легкая промышленность, сельхозкооперация и другие организации, занятые доведением сельскохозяйственного сырья и продукции до конечного потребителя.

В Брянской области ведут производственную деятельность около 400 сельскохозяйственных организаций и более 300 крестьянских (фермерских) хозяйств, 294 крупных и 142 малых предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности. В агропромышленном комплексе региона работает 31 тыс. человек.

В весенний период хозяйства области были обеспечены в полной мере семенным фондом, ГСМ и другими материальными ресурсами на проведение полевых работ. Сезонные полевые работы были проведены организованно и в оптимальные сроки, заготовлены корма и убран урожай.

Посевная площадь сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий увеличилась на 32 тыс. га или 4,1% к фактическому уровню прошлого года и составила 812 тыс. га. Посевная площадь зерновых и зернобобовых культур составляла 350 тыс. га, картофеля – 56 тыс. га.

Востребованные пшеница, кукуруза, ячмень стали более распространенными. Пшеница в общем объеме производства зерновых занимает более 50%. Площади под кукурузой на зерно и силос в 2014 году расширились до 60 тыс. га или на 10 тыс. га относительно прошлого года.

Впервые за последние десятилетия средняя урожайность зерновых культур в среднем по области получена около 30 ц/га.

Современное ведение сельскохозяйственного производства предполагает техническую модернизацию машинно-тракторного парка. При обновлении техники и оборудования увеличивается доля приобретения широкозахватных агрегатов. Хозяйства области имеют на своём балансе 3375 тракторов всех марок, 1212 плугов, 774 сеялки и 945 культиваторов. Из всех тракторов мощностью 200 л/с и выше – 370 единиц. В текущем году приобретено 79 тракторов, 21 зерно- и 2 кормоуборочных комбайна.

В планах на ближайшую перспективу –

- завершение реализации начатых крупных инвестиционных проектов, в том числе по бройлерному птицеводству в ООО «Брянский бройлер» и по свиноводству в ООО «Дружба»;
- расширение проекта по мясному скотоводству в ООО «Брянская мясная компания» до 200 тыс. голов материнского стада;
- реализация проектов строительства и реконструкции в молочном скотоводстве от 200 голов до 2,5 тысяч;

- освоение земель, неиспользуемых в сельскохозяйственном обороте;
- увеличение объемов производства зерна, в том числе продовольственного;
- создание центров по первичному семеноводству зерна и картофеля по производству семян высших репродукций;
- организация производств, использующих в качестве сырья картофель, в том числе строительство ООО «ЭкоФрио» завода по производству замороженного приготовленного картофеля и картофельных хлопьев мощностью переработки 160 тыс. тонн;
- организация производства по переработке рапса;
- обеспечение перерабатывающих предприятий отрасли сырьем;
- расширение мероприятий программы «Устойчивое развитие сельских территорий»: увеличение строительства и приобретения жилья и социальных объектов в сельских населенных пунктах, строительство автомобильных дорог, ведущих к общественно значимым объектам сельских населенных пунктов, а также к объектам производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Использованные источники:

1. Электронный ресурс: http://selcom.ria-link.ru

Жирнов А.В., к.э.н.
доцент
Ильина О.В.
студент 4 курса
РГАУ-МСХА им. Тимирязева
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМА ПЛАНИОВАНИЯ РЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ РФ

Проблема планирования грамотного использования земли связана с такими основными сферами как: сельское хозяйство, строительство, добыча полезных ископаемых.

При рассмотрении проблемы грамотного планирования использования земли следует обращать внимание на многие факторы одновременно. К примеру, в сельском хозяйстве обращают внимание на почву, климатические условия и доступ к воде. Все это обуславливается тем, что несмотря на большую территорию РФ (17 125 000 км2) лишь немногая часть будет пригодна для ведения сельского хозяйства. Отсюда и возникает проблема грамотного планирования использования земли.

В настоящее время данная проблема носит наиболее востребованный характер по той причине, что под влиянием внешних сил политика государства в области сельского хозяйства стала на путь интенсификации, а именно, государство предоставляет бюджетные средства

сельскохозяйственным товаропроизводителям, дает возможность применения особых налоговых режимов и т.д. (см. ФЗ «О развитии сельского хозяйства»)

Планирование использования земли – это очень сложный многоуровневый процесс, который включает в себя использование знаний по экологии, математике, физике и прочим наукам. И проблема состоит в том, что все эти знания необходимо правильно применять, обобщать и сопоставлять. Ведь только в таком случае цели планирования будут достигнуты, и земля будет использована должным образом.

Не стоит рассматривать проблему планирования только с позиции сельского хозяйства, так как помимо данной категории выделяют еще шесть категорий земель. И на основании каждой категории можно производить планирование использования территории. К примеру, категория земель запаса.

Особенностью данной категории земли является то, что цели использования данных земель еще не определены и их площадь составляет 89,3 млн. га (5,2%) от общей структуры земель РФ.

Стоит сказать, что проблема планирования всегда была, есть и будет главной проблемой в любой сфере, так как именно от грамотного планирования зависит благополучие и успешность любой деятельности.

В заключение стоит отметить, что проблему планирования рационального использования земли следует рассматривать с различных позиций, ведь только в таком случае можно будет сказать о том, как грамотно распределять землю между различными отраслями.

Использованные источники:

1. ФЗ от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. От 12.02.2015) «О развитии сельского хозяйства» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2015).
2. Электронный ресурс: http://bigland.ru/o_kompanii/poleznye_stati/kategorii_zemel_v_rf_2015/

Жирнов А.В., к.э.н.
доцент
Медведев И.С.
студент 4 курса
РГАУ-МСХА им. Тимирязева
Россия, г. Москва

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В данной статье рассматривается агропромышленный комплекс Москвы и московской области, направление специализации сельскохозяйственного производства. Раскрываются проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, животноводство, молочная отрасль, проблемы.

В ходе аграрной реформы Московской области существенно изменилась организация инвестиционного процесса в агропромышленном комплексе. Рыночно ориентированная система организации финансирования инвестиций заменила планово - распределительную систему.

За годы реформы произошло резкое падение объемов капиталовложений за счет всех источников финансирования. Общий объем инвестиций в агропромышленный комплекс Московской области в 1991-2000 годы сократился в 40 раз.

В результате произошло существенное снижение потенциала агропромышленного комплекса Московской области. Уровень старения основных производственных фондов достиг критических размеров. Снизилась интегральная эффективность производства сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров. Резко возросло число убыточных организаций. Сократились объемы производства сельскохозяйственной продукции, в том числе жизненно необходимых продуктов питания. Существенно увеличился импорт продовольствия, который превышает порог продовольственной безопасности.

За последние 2-3 года указанные негативные тенденции были частично устранены, но не ликвидированы. Увеличение доходов организаций позволило несколько смягчить финансово - экономическую ситуацию. Однако рост долгов организаций сохранился. В целом по агропромышленному комплексу Московской области по состоянию на 1 января 2001 года кредиторская задолженность достигла 4,7 млрд. рублей. Долги сельскохозяйственных организаций составляют 50 процентов выручки от реализации всей сельскохозяйственной продукции и в 4 раза превышают дебиторскую задолженность.

Действие совокупности вышеперечисленных факторов не позволяет сельскохозяйственным товаропроизводителям Московской области повышать технический уровень производства, необходимый для успешной конкуренции с иностранными поставщиками аналогичной продукции на рынке в Московской области и г. Москве. Сложившийся дефицит инвестиций приводит к старению производственного оборудования и технологий (износ основных производственных фондов в сельском хозяйстве достиг 45 процентов, в том числе сельскохозяйственной техники - 70 процентов), повышению ресурсоемкости и дальнейшему падению производства, снижению его эффективности.

Преодоление спада производства и повышение эффективности функционирования агропромышленного комплекса Московской области являются стратегическими целями реформирования аграрного сектора. В достижении этих целей на первое место выдвигаются задачи инвестирования в реальный сектор производства как фактора стабилизации экономического

положения.

По оценкам российских и зарубежных экспертов в Московской области имеется благоприятная среда для существенного притока капитала в агропромышленный комплекс - наличие крупного устойчивого рынка сбыта продовольственных товаров, квалифицированные кадры, возрастающая масса российского капитала, ищущего эффективные сферы для вложений.

Привлечение российского и иностранного капитала в агропромышленный комплекс Московской области является одной из важных задач. Пересмотр приоритетов в экономической политике и ориентация на продовольственное обеспечение Московской области и г. Москвы через механизм расширенного воспроизводства за счет внутренних источников обусловливают необходимость разработки единой стратегии развития агропромышленного комплекса. Требуется учет как достигнутых итогов, так и причин неудач проведенных к настоящему времени преобразований, практическое осуществление комплекса мер и мероприятий, направленных на формирование современной эффективной финансово - инвестиционной инфраструктуры агропромышленного комплекса Московской области с участием внутреннего и зарубежного капитала.

Решение этой задачи в ближайшей и среднесрочной перспективе возможно при соблюдении ряда условий:

- наличие пакета инвестиционных проектов;
- согласие российских и зарубежных партнеров на создание совместных предприятий (или предприятий со стопроцентным иностранным капиталом) во всех секторах агропромышленного комплекса Московской области;
- благоприятный инвестиционный климат и, прежде всего, соответствующая законодательная база для привлечения и эффективного использования инвестиций;
- эффективная государственная поддержка инвестиционной деятельности.

Программа разработана в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области от 25.08.2000 N 866-РГ "О разработке Инвестиционной программы Правительства Московской области по развитию агропромышленного комплекса".

Программа направлена на обеспечение притока капитала в агропромышленный комплекс Московской области для перестройки его структуры, повышения технического уровня и конкурентоспособности производимой продукции, создание новых рабочих мест.

Программа предусматривает решение основных проблем роста эффективности агропромышленного комплекса Московской области, требующих значительных объемов инвестиционных ресурсов, по трем взаимосвязанным направлениям:

- идентификация аграрных инвестиционных проектов;

- улучшение инвестиционного климата и совершенствование государственной поддержки инвестиционной деятельности;

- формирование финансовой инфраструктуры.

Программа имеет долгосрочный характер и рассчитана на 2002-2005 годы и на период до 2015 года с поэтапным выполнением программных мероприятий.

Использованные источники:

1. http://www.bestpravo.ru/
2. http://agropark-k.ru/

Жогленко О.А.
студент 3 курса
факультет Экономический
Россия, г. Волгоград

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ОВОЩЕВОДСТВА ОТКРЫТОГО ГРУНТА НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматривается динамика развития овощеводства в Волгоградской области. Дана прогнозная оценка на основе трендовой модели.

Ключевые слова: сельское хозяйство, продукция растениеводства, овощеводство, линейная модель.

Zhoglenko OA,
Student
3 course, Faculty of Economics
Russia, Volgograd

DYNAMICS OF CHANGES IN VEGETABLE PRODUCTION OPEN GROUND ON THE EXAMPLE OF VOLGOGRAD REGION

The article deals with the dynamics of development of vegetable production in the Volgograd region. Dana prognostic score based on the trend model.

Keywords: agriculture, crop production, horticulture, the linear model.

Земледелие области ведется в крайне сложных погодно - климатических условиях. Характерными особенностями климата Волгоградской области, в силу территориального расположения, являются малоснежная зима с неустойчивым температурным режимом и засушливость, которая возрастает с северо-запада на юго-восток. Тем не менее, АПК региона создает более 10% валового регионального продукта [2]. В структуре сельскохозяйственного производства области около 70% приходится на продукцию растениеводства и 30% - на животноводство (таблица 1).

В структуре отрасли растениеводства особое место отводится производству овощей открытого грунта. К числу самых распространенных овощных культур, которые выращиваются в области, можно отнести огурцы, помидоры, перец, лук.

Таблица 1 - Динамика объема продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (млн. рублей)

Наименование	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Продукция сельского хозяйства	70712,4	65697,7	64265,9	76110,7	83947,4	89922,3	107804,4
в % к предыдущему году	126,8	89,6	86,3	126,3	110,30	107,12	119,898
Продукция растениеводства	50751,3	41863,8	38538,6	50508,9	53351,7	61047,9	75129,5
в % к предыдущему году	137,8	82,3	76,1	145,0	105,63	114,43	123,07
Продукция животноводства	19961,1	23833,9	25727,3	25601,8	30595,7	28874,4	32675,0
в % к предыдущему году	102,1	108,1	104,1	98,2	119,51	94,37	113,16

Источник: авторский по [1]

Особый интерес для потребителя представляют дыни и арбузы. Данные культуры могут пройти полный цикл созревания только в южных регионах страны, а это благоприятные условия Волгоградской и Астраханской областей. Поэтому сладкие представители овощных культур в областях не только не уступают своим конкурентам из жарких стран СНГ, но и имеют свои преимущества.

В Волгоградской области отрасль развивается более динамично, чем в среднем по России. В результате доля региона в российских валовых сборах возросла до 5,72%, в Южном Федеральном округе – до 26,99%, а также сформировалась более рациональная структура производства – на долю К(Ф)Х, индивидуальных предпринимателей и сельскохозяйственных организаций приходится более 50% производства овощей (таблица 2).

Таблица 2 - Динамика развития овощеводства в Волгоградской области

Показатели	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014
Посевная площадь, тыс. га	29,8	30,1	28,7	31,7	27,8	27,5	26,4
Урожайность, ц/га	237,8	242,3	256,0	270,5	291,7	299,5	299,6
в том числе:							
сельскохозяйственные организации	344,3	373,9	328,2	392,6	435,0	429,9	384,7
хозяйства населения	199,0	199,8	216,6	227,4	232,9	229,3	230,8
К(Ф)Х	233,5	239,1	288,3	269,3	327,9	376,7	386,0
Валовый сбор, тыс. тонн	713,9	725,5	726,0	840,6	829,1	797,8	801,3

в том числе							
сельскохозяйственные организации	222,0	215,4	194,2	238,8	217,8	188,1	176,1
хозяйства населения	309,3	312,7	334,3	354,5	365,1	341,8	329,5
К(Ф)Х	182,6	197,4	197,5	247,3	246,2	267,9	295,7

Источник: авторский по [1]

Посевные площади с 2011г. имеют тенденцию снижения, общее изменение составило 5,3 тыс. га. Это говорит о том, что последнее время всё больше внимания уделяется овощеводству защищенного грунта.

Рациональное сочетание производства овощей в открытом и защищенном грунте, правильное их хранение позволяет организовать круглогодовое снабжение населения свежими овощами. В сельскохозяйственных организациях овощеводство ведется в основном в специализированных хозяйствах и при более высоком уровне интенсивности производства, что определяет высокую урожайность овощных культур в них по сравнению с хозяйствами населения и КФХ. Однако, низкая доля сельскохозяйственных организаций в объеме производства овощей даже при высокой товарности (71% против 27% остальных производителей) не обеспечивает достаточность продукции на рынке, вследствие чего, обеспечение конечного потребителя овощами в большой степени подвержено влиянию конъюнктурных факторов и не имеет стабильной основы.

Несмотря на меры, предпринятые правительством и органами управления АПК, агропромышленное производство страны все еще не преодолело затяжного кризисного состояния, вызванного социально-экономическими преобразованиями 1990-х годов. Формирование многоукладной аграрной экономики само по себе не позволило решить проблемы сельского хозяйства [3]. Так обеспечить население страны свежими овощами большую часть года можно только тепличными овощами. Но отрасль защищенного грунта в России всё ещё не способна удовлетворить внутренний спрос, так как находится в стадии развития. Основные поставщики овощной тепличной продукции – Китай, Иран, Испания, Узбекистан. Качество и свежесть импортной продукции вызывают серьезную озабоченность из-за применения запрещенных в России химических средств защиты растений и биостимуляторов, а также большого расстояния до пункта сбыта.

На основании представленных показателей урожайности в динамическом ряду (таблица 3) рассчитаем среднегодовой абсолютный прирост:

Таблица 3 – Основные показатели ряда динамики

Год	Урожайность, ц/га	Абсолютный прирост, ц/га		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный

2008	237,8	-	-	-	-	-	-
2009	242,3	4,5	4,5	101,89	101,89	1,89	1,89
2010	256,0	13,7	18,2	105,65	107,65	5,65	7,65
2011	270,5	14,5	32,7	105,66	113,75	5,66	13,75
2012	291,7	21,2	53,9	107,84	122,67	7,84	22,67
2013	299,5	7,8	61,7	102,67	125,95	2,67	25,95
2014	299,6	0,1	61,8	100,03	125,99	0,03	25,99
Итого	1897,4	61,8	-	-	-	-	-

$\bar{А}ПР = \frac{\sum A_{ПР}}{n} = \frac{y_n - y_0}{n-1} = \frac{299,5-237,8}{7-1}$ = 10,3 ц/га При этом, среднегодовой темп прироста составил 3,93%.

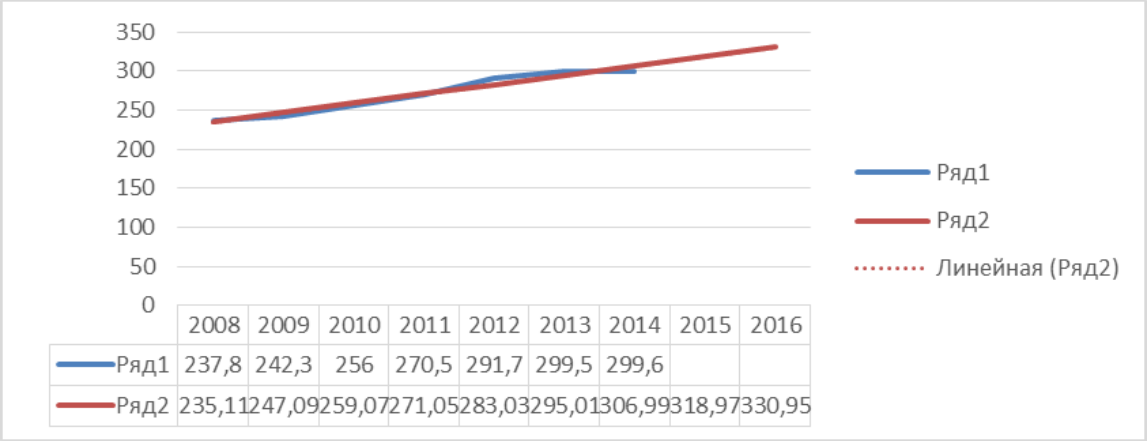


Рисунок 1- Аналитическое выравнивание по линейной модели Yt = a + вt

Расчетные данные показывают ежегодный прирост урожайности 10,3ц/га. На основании аналитического выравнивания, определим прогнозное значение урожайности на 2016г.

На основании полученной трендовой модели Yt = 223,129 + 11,982t можно дать прогнозную оценку урожайности на 2016г в объеме 330,95ц/га.

Учитывая повышение внутреннего спроса на продукцию овощеводства, исходя из того, что множество Европейских аграриев прекратили поставки овощей в РФ, можно отметить большие перспективы развития для отечественного овощеводства, в частности Волгоградского региона, но при этом необходимо учесть ряд нюансов, включая недостаточное оснащение современными хранилищами, в результате чего, около 40% продукции овощеводства реализуются раньше времени по заниженным ценам, позволяет рассчитывать на увеличение популярности выращивания овощей в открытом грунте. А это значит, что в ближайшем будущем данную отрасль сельского хозяйства ожидает уверенный рост.

Использованные источники:
1. Статистическое обозрение. Сельское хозяйство, охота и лесоводство в Волгоградской области. Волгоград 2014г.
2. Мазаева Т.И. Аграрный сектор экономики Волгоградской области в контексте продовольственной безопасности: тенденции развития // Экономика и предпринимательство. 2013. № 3 (32). С. 160-163.
3. Мазаева Т.И. Продовольственная безопасность – национальный приоритет / Т.И. Мазаева, О.А. Донскова // Экономика сельского хозяйства России. 2011. №7. С 34 – 40.

Журавская Я.С.
магистрант
Тюменский Государственный университет
Россия, г. Тюмень

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Статья посвящена рассмотрению системного подхода в управлении активами, реализация которого предполагает оценку эффекта движения материального потока от поставщика до заказчика с учетом их зачастую противоречивых экономических интересов и общих издержек. Рассмотрены этапы анализа и оценки деятельности по управлению активами предприятия, а также роль современного программного обеспечения всего производственного процесса предприятия в анализе системы управления активами.

Ключевые слова: (активы, система управления, жизненный цикл, конкурентоспособность, кластер).

В условиях рыночной экономики предприятия любой сферы деятельности стараются использовать комплексные решения. Но, по мнению ряда авторов, в настоящее время в России не выработан системный подход к анализу деятельности предприятий, в том числе и в части управления активами. В результате этого процесс рассмотрения факторов производства для большинства предприятий осуществляется хаотичным образом, что не позволяет оперативно ими управлять и эффективно контролировать активы.

Грамотный анализ и управление активами предприятия приводит к сокращению объемов незавершенного производства и сроков поставки, к снижению операционных, управленческих и коммерческих затрат, к экономии оборотных средств, к уменьшению цикла реализации, к снижению уровня складских запасов и дебиторской задолженности, к увеличению оборачиваемости средств в расчетах и материальных запасов [8, с. 238].

Система управления активами предприятия представляет собой многообразный и сложный механизм, показатели и оценка которого будут зависеть от направления и объекта исследования. В основу показателей, с помощью которых производится оценка системы управления активами

фирмы, может быть положен количественный фактор. При этом система управления активами любого предприятия обладает высоким потенциалом экономического и организационного совершенствования, пути которого могут быть выявлены при подробном анализе.

Основным принципом при анализе деятельности по управления активами предприятий, на наш взгляд, должен стать принцип системного подхода, реализация которого предполагает оценку эффекта движения материального потока от поставщика до заказчика с учетом их зачастую противоречивых экономических интересов и общих издержек. Выявить связи между поставщиками, предприятием и заказчиками можно с помощью построения графической модели, где будут указаны материальные и информационные потоки, а также участники всей системы преобразования активов предприятия. Также с помощью графического метода могут быть отражены каналы распределения продукции и схема управления оборотными активами.

Эффективность отдельных операций, связанных с преобразованием материальных, информационных, финансовых и других потоков в процессе производства, должна анализироваться с точки зрения достижения главной цели функционирования всей системы управления активами и роста общей эффективности фирмы. При этом анализ и оценка экономической эффективности управления активами может проводиться в следующей последовательности, представленной в таблице 1.

Таблица 1

Этапы анализа и оценки деятельности по управлению активами предприятия

№ п/п	Этапы анализа и оценки
1	Изучение особенностей среды деятельности предприятия, специфики бизнеса, потребностей предприятия
2	Обоснование концепции анализа системы управления активами
3	Разработка или выбор методики оценки деятельности по управлению активами предприятия
4	Анализ деятельности по управлению активами предприятия
5	Выявление эффектообразующих факторов
6	Формирование системы ключевых показателей и критериев системы управления активами
7	Использование резервов повышения эффективности деятельности по управлению активами предприятия

Оценка системы управления активами может быть разбита на ряд этапов в зависимости от стадий жизненного цикла продукта и особенностей направления сферы деятельности предприятия. Так, зарождение продукта начинается с маркетингового исследования рынка, разработки концепции производства, проектирования, проведения испытаний, подготовки производства и материально-технического снабжения – с учетом специфики отрасли сельского хозяйства. После этого осуществляется непосредственное

производство продукта, его хранение, транспортирование.

Важнейшей проблемой, сопровождаемой все этапы анализа системы управления активами, включая и те, что принимаются в области продаж и доставки, является недостаток или отсутствие необходимого объема и качества информации.

Среди многих других организационных факторов значительное влияние на анализ системы управления активами предприятия оказывает её IT-обеспечение. В данное время на рынке программного обеспечения очень много различных автоматизированных систем управления и оценки активов. Чтобы сделать правильный выбор в пользу какой-то определенной системы, нужно рассмотреть все достоинства и недостатки каждой из них в приложении к специфике самого предприятия. Преимущества большинства таких систем является возможность автоматизации многих аспектов анализа производственной деятельности фирмы, а значит – значительного упрощения процедуры оценки активов и формирования выводов и рекомендаций по совершенствованию производственного процесса сельскохозяйственного предприятия.

Таким образом, подход к анализу системы управления активами предприятия должен быть системным. При этом обеспечить лишь количественную оценку активов фирмы невозможно. Должны активно использоваться качественные категории и графические методы. Основным вспомогательным инструментом в анализе системы управления активами должно стать современное программное обеспечение всего производственного процесса предприятия.

АПК Тюменской области представляет собой многоотраслевую производственно-экономическую систему, в которой функционирует около 500 коллективных сельскохозяйственных организаций, 2 882 крестьянских (фермерских) хозяйства, 261,3 тыс. личных подсобных хозяйств и около 1000 организаций пищевой, перерабатывающей промышленности и агропромышленного сервиса. На его долю приходится 2 – 3% стоимости валового регионального продукта и около 3% основных фондов. В сельской местности проживает 622,3 тыс. человек или 19,6 % всего населения Тюменской области, из них 35,8 тыс. человек заняты в общественном секторе сельскохозяйственного производства. Доля продукции сельского хозяйства Тюменской области в общероссийском производстве – 0,8%, по Уральскому федеральному округу – 8,9%.

Одним из важнейших инструментов стратегического управления является государственное регулирование экономических и социальных процессов, происходящих в аграрном секторе. Несовершенство действующих в России механизмов регулирования АПК выражается в неэффективности системы мер, направленных на поддержание стабильной экономической ситуации в сельском хозяйстве [6, с.146].

Прямая бюджетная поддержка сельского хозяйства осуществлялась

недостаточно и выражалась в виде дотаций на продукцию, компенсации отдельных затрат, кредитных и социальных дотаций. Основным недостатком действующих мер явилась неполнота и несвоевременность выплат. В то же время опыт экономически развитых стран подтверждает, что развитие аграрного производства не обеспечит высокий уровень потребности населения в продовольственных товарах без четко реализуемых мер государственной помощи по многим направлениям деятельности.

Перспективы развития агропромышленного комплекса Тюменской области определяются «Стратегией экономического развития Тюменской области до 2020 года», в основу которой положен кластерный подход развития экономики региона [7, с.111].

При этом четко обозначилась необходимость создания агропромышленных формирований кластерного типа, в которых снижается риск инвесторов и могут применяться новые формы страхования. Создание кластеров сулит выгоды как для первичных сельхозпроизводителей, так и для перерабатывающих, торговых и сервисных предприятий и заводов-изготовителей сельхозтехники, создает условия для выстраивания маркетинговой политики в стратегическом плане.

В состав основных направлений развития кластеров входят:

-долевое финансирование аналитических исследований структуры будущего или формирующегося кластера, определение целей и направлений развития кластера;

-обязательное создание в кластерах центров по обмену знаниями, привлечение заинтересованных организаций к совместным действиям в рамках кластера;

-реализация программ содействия выходу предприятий кластера на внешние рынки, проведение совместных маркетинговых исследований;

-повышение эффективности программ профессиональной подготовки кадров, в том числе путем корректировки учебных планов учреждений профессионального образования, совместной организации программ переподготовки и повышения квалификации кадров, стажировок;

-содействие коммерциализации результатов исследовательской деятельности [7, с.111-112].

При этом одной из задач создания кластеров малых и средних предприятий в сельскохозяйственном производстве является приспособление к непрерывным изменениям конкурентной среды и рыночного спроса, а также снижение рыночного влияния импортеров сельскохозяйственной продукции на товарных рынках регионов России. Следует отметить, что малые и средние предприятия, объединенные в кластер, усиливают свою конкурентоспособность и положение на товарном рынке. В развитых рыночных странах кластеры создавались в целях повышения конкурентоспособности предприятий с однородным видом производств на товарных рынках, на основе совпадения экономических

интересов этих предприятий [4, с.12].

М. Портер представляет кластер как «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [7, с.315]. Важнейшим отличием кластеров от холдингов или объединений корпоративного типа является то, что предприятия, входящие в состав кластера, могут иметь различных собственников, самостоятельное управление и независимые стратегии. Они традиционно конкурируют между собой в рамках производства сходного продукта. Однако конкуренция в рамках кластера обычно является не разрушительной, а способствующей развитию специализации и повышению конкурентоспособности каждого из входящих в кластер предприятий.

Кластер как устойчивое сообщество взаимосвязанных предприятий, учреждений, организаций и отдельных лиц может иметь потенциал, который превышает простую сумму потенциалов отдельных составляющих, т. е. имеет место синергетический эффект. Это приращение возникает как результат сотрудничества и эффективного использования возможностей партнеров на длительном периоде, сочетания кооперации и конкуренции. Компании выигрывают, имея возможность делиться положительным опытом и снижать затраты, совместно используя одни и те же услуги и поставщиков. Участниками кластера являются производители и поставщики, инжиниринговые и консалтинговые фирмы, научно-исследовательские организации и банки, инфраструктура, администрации регионов, профессиональные и общественные организации. Постоянное взаимодействие способствует формальному и неформальному обмену знаниями, сотрудничеству между организациями с взаимодополняющими активами и профессиональными навыками. Образование так называемой критической массы компаний в кластере служит стимулом для дальнейшего привлечения в кластер новых компаний, инвестиций, услуг и поставщиков, а также поддерживает процессы формирования собственных профессиональных кадров [2, с.100].

Одним из ведущих товарных рынков любой страны является рынок продуктов питания, что обуславливает активное развитие сельскохозяйственных кластеров. Кластеры малого и среднего бизнеса в сфере сельскохозяйственного производства могут образовываться на основе самоорганизации в результате естественной интеграции и кооперации производства или при помощи региональных и муниципальных властей [3, с.41].

Самоорганизация предпринимателей, как правило, осуществляется по инициативе предпринимателя-лидера. Необходимо иметь в виду, что предприятия – потенциальные участники возможного кластера, как правило, производят сходные виды товаров и являются конкурентами по отношению

друг к другу на товарных рынках. В этой связи у предпринимателей вполне обоснованно возникает опасение при вхождении в кластер по поводу потери собственного бизнеса.

Первичные сельхозпроизводители не заинтересованы в высоких наценках посредников и торговых накидках на реализуемую продукцию по следующим причинам: 1) повышение цены на продукцию приводит к снижению ее спроса на рынке, что рано или поздно может привести к перепроизводству; 2) высокие посреднические наценки и торговые накидки изымают прибыль первичных сельхозпроизводителей за счет перераспределительных процессов [2, с.72].

Объединительными факторами экономических интересов создания кластера могут стать: 1) проведение единой ценовой политики на товарном рынке; 2) расширение объема производства товаров и услуг его участниками; 3) проведение единой маркетинговой политики; 4) внедрение инновационных технологий - в результате интеграции и кооперации производства продукции и реализации ее на товарных рынках. Правильное сочетание видов деятельности в системе АПК на кластерной основе обеспечивает конкурентное преимущество и его устойчивость, в том числе за счет применения информационных технологий [5, с.118-119].

В сельскохозяйственных кластерах формируется сложная комбинация конкуренции и кооперации. На региональном рынке сельскохозяйственные кластеры присутствуют как единые агенты сети и конкуренции, что позволяет им выступать на равных и противостоять губительным тенденциям глобальной конкуренции, которая особенно усилится при вступлении России в ВТО за счет снижения барьеров ввоза сельскохозяйственной продукции.

Преимущество кластеров состоит в нововведениях и росте производительности труда в сельскохозяйственном производстве в среднесрочной и долгосрочной перспективе по сравнению с изолированными по местоположению сельхозпроизводителями. Входящие в кластер сельскохозяйственные предприятия получают выгоду от концентрации первичных сельхозпроизводителей (включая личные, подсобные, крестьянские и фермерские хозяйства), а также знающих потребности покупателей и имеющих с ними установившиеся взаимоотношения предприятий переработки и торговли.

Участие в сельскохозяйственном кластере предоставляет также преимущества сельхозпроизводителям в доступе к новым технологиям, методам работы и возможностям осуществления поставок произведенной продукции. Важными для формирования конкурентных преимуществ сельскохозяйственных предприятий, входящих в кластер, является гибкость и способность к быстрому реагированию на изменения в рыночной сфере [5, с.119].

Приоритетными направлениями развития АПК Тюменской области

являются:

-повышение плодородия почв;

-развитие элитного семеноводства и племенного животноводства;

-интеграция сельских товаропроизводителей с отечественными и зарубежными промышленными и перерабатывающими предприятиями, финансовыми структурами;

-создание ассоциаций и объединений, обеспечивающих комплексное решение вопросов финансирования, производства, хранения, переработки и реализации сельхозпродукции [1, с.112].

Основными задачами для АПК в целом являются:

1. Улучшение общих условий функционирования сельского хозяйства Тюменской области.

2. Создание условий для повышения качества продукции АПК Тюменской области.

3. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, производимой на территории региона.

4. Повышение занятости и уровня жизни сельского населения Тюменской области.

Таким образом, агропромышленный комплекс Тюменской области является мощной производственно-экономической системой, которая вносит значительный вклад в валовый региональный продукт и имеет все предпосылки для дальнейшего развития. При управлении активами предприятий данной отрасли необходимо применять системный подход.

Использованные источники:

1. Андреев К.Л., Андреев В.И. Оценка финансовой структуры капитала сельскохозяйственных предприятий Саратовской области // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика . 2014. №3. С.68-73.

2. Акаев А.А. Анализ и моделирование стратегических возможностей модернизации российского сельского хозяйства // Мир России: Социология, этнология. - 2012. - Т. 21. - № 2. - С. 27-61.

3. Агаркова Л.В., Захарова Е.Н., Бровкина Л.И. Использование инструментов финансового рынка для секьюритизации активов сельскохозяйственных предприятий // Kant . 2013. №1 (7). С.98-102.

4. Краснова О.В. Развитие региональных сельхозкластеров в экономической среде // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. 2013. № 1 (7). С. 107-113.

5. Макарова, И. В. Выделение эффектов от формирования и развития кластеров в регионе/ И. В. Макарова, Е. А. Малышев, А. П. Петров // Вестник Забайкальского государственного университета.— 2013.— № 7 (98).— С. 111-120.

6. Степина С.Е. Управление эффективностью деятельности сельхозорганизации // Актуальные вопросы экономических наук: сборник материалов V Всероссийской научно-практ. конференции. - Новосибирск,

2011. - С. 145-150.
7. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2011. – 454 с.
8. Финансовый менеджмент : теория и практика : учеб. для вузов / Фин. акад. при Правительстве РФ и др.; под ред. Стояновой Е. С. — изд. 8-е .— М. : Перспектива, 2011 .— 655 с.

Зайцева М.А.
студент 3 курса
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
факультет «Учёт и Аудит»
Россия, г. Москва

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНДЕКС КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рассматривается комплексный анализ факторов, влияющих на индекс качества жизни на примере Приволжского, Сибирского и Уральского федеральных округов России по данным 2014 года. В процессе исследования были использованы различные методы, корреляционный и регрессионный анализ. Осуществлена проверка качества и адекватности исследуемой модели и её параметров для принятия прогнозных решений.

Ключевые слова: качество жизни, регрессионный анализ, фактор, эконометрическая модель, оценка, адекватность, регион.

Zaitseva M.A.
Student
Financial University under the Government of the Russian Federation
3 course, faculty of "Accounting and Audit"
Russia, Moscow

ANALYSIS OF INFLUENCE FACTORS ON THE LEVEL OF QUALITY OF LIFE IN THE FEDERAL DISTRICTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Discusses the complex analysis of factors that influence the quality of life index on the example of Volga, Siberian and Ural Federal districts of Russia in 2014. During the research process, different methods have been used in the process of study, correlation and regression analysis. Verified the quality and adequacy of the model and its parameters for making predictive decisions.

Keywords: quality of life, regression analysis, factor econometric model, valuation, adequacy, region.

В настоящее время качество жизни населения является одной из важнейших целей деятельности органов власти и главным вопросом социально-экономического развития России. Качество жизни – степень удовлетворённости населения материальными, духовными, культурными

потребностями. Данный показатель входит в состав наиболее важных социальных категорий, характеризующих структуру потребностей человека, а также возможности их удовлетворения.

Для исследования были выбраны статистические данные по индексу качества жизни населения Приволжского, Сибирского и Уральского федеральных округов Российской Федерации и использованы материалы Федеральной службы государственной статистики, а также результаты исследования Рейтингового агентства «РИА Рейтинг». Качество жизни населения определяется системой показателей, каждый из которых дает представление о какой-либо одной стороне жизнедеятельности человека. В качестве возможных факторов, оказывающих влияние на индекс качества жизни, были отобраны следующие:

x1 – средняя номинальная начисленная заработная плата работников на душу населения;

x2 – число зарегистрированных преступлений на 1 человека;

x3 – общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя;

x4 – ожидаемая продолжительность жизни при рождении;

x5 – количество высших государственных образовательных учреждений;

x6 – число дошкольных образовательных организаций;

x7 - численность населения на 1 врача;

x8 - инвестиции в основной капитал на душу населения;

x9 - число спортивных сооружений.

Была специфицирована следующая эконометрическая модель:

$$y = a0+a1x1+a2x2+a3x3+a4x4+a5x5+a6x6+a7x7+a8x8+a9x9+u.$$

При наличии большого количества факторов, оказывающих влияние на результирующий индекс, определялись значения каждого из них в отдельности и совокупности.

Таким образом, выполнив спецификацию модели, состоящую из 9 факторов, были выявлены те, которые оказывают наибольшее влияние на объяснение результата.

Для выявления предполагаемой зависимости были использованы процедуры пошагового отбора некачественных факторов, с помощью которых выявлены качественные факторы, соответствующие условию $|t_{\text{стат}}| > t_{\text{крит}}$

В результате, была получена следующая линейная множественная эконометрическая модель:

$$y = a0+a1x1+a3x3+a4x4+a5x5+u.$$

Таким образом, на основании данного метода выбора существенных показателей и набора исходных статистических данных для множественной линейной эконометрической модели, влияющих на индекс уровня жизни регионов, выбираются:

x1 - средняя номинальная начисленная заработная плата работников на душу населения;

x3 - общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя;

x4 - продолжительность жизни при рождении (лет), x5 - количество высших учебных заведений.

С использование метода МНК была проведена оценка параметров специфицированной множественной линейной эконометрической модели. В результате получено следующее уравнение регрессии:

$$y = -1{,}008+5{,}224X1+0{,}008X3+0{,}017X4+0{,}003X5+u.$$

Чтобы оцененные по МНК параметры модели обладали статистическими свойствами необходимо выполнение ряда предпосылок теоремы Гаусса-Маркова, и если они будут выполнены, то оценки параметров будут несмещёнными, эффективными и состоятельными.

Просуммировав все значения остатков и рассчитав их среднее значение, получили, что выполняется условие теоремы Гауса-Маркова в отношении математического ожидания.

Для проверки оценки на гомоскедастичность воспользовались тестом Голдфелда-Кванта. Так как $GQ < Fкрит$ и $GQ\text{-}1 < Fкрит$, то принимается гомоскедастичность остатков множественной регрессионной модели. Воспользуемся для большей уверенности графическим анализом остатков. Он показывает, что остатки гомоскедастичны (см. Рис. 1).

Рисунок 1 - График остатков факторов x1, x3, x4, x5

Для проверки остатков на автокорреляцию использовался тест Дарбина-Уотсона. С помощью него проверялась третья предпосылка теоремы Гаусса-Маркова о некоррелированности случайных величин ***ui*** при разных ***i***. В результате была найдена статистика DW равная 2,127, которая свидетельствует об отсутствии автокорреляции.

Что касается проверки качества модели множественной регрессии, то для ее осуществления были вычислены и проведены сравнения значений *Fмод* и *Fкрит*. По результатам сравнения видно, что *F*мод (56,2578) > *F*крит (2,7278).

Тем самым можно утверждать, что полученная множественная линейная регрессия качественная. Кроме того, в нашем конкретном примере величина средней ошибки аппроксимации $\bar{A} =$ 5,47%, что также подтверждает качество модели.

Необходимо отметить, что полученное значение коэффициента детерминации достаточно близко к единице (R2 = 0,8929), что говорит о сильной связи индекса качества жизни с объясняющими переменными.

Для анализа влияния факторов на зависимую переменную вычислим коэффициенты эластичности.

Коэффициент эластичности показывает, что:

1) При увеличении средней заработной платы на 1%, то индекс качества жизни увеличится на 1,85%;

2) При увеличении жилой площади в расчете на 1 человека на 1%, индекс увеличится на 29,88%;

3) При увеличении продолжительности жизни на 1%, индекс уровня жизни увеличится на 308,23%;

4) При увеличении числа высших государственных учебных заведений на 1%, индекс уровня жизни увеличится на 7,29%.

Данные результаты подтверждают экономическое состояние рассматриваемого вопроса.

Проводя анализ индекса качества жизни населения, необходимо отметить тот факт, что лучшим и наиболее привлекательным регионом в исследовании является Республика Татарстан. Ожидаемая продолжительность жизни в нём при рождении составляет 72,12 года,

превышая среднее значение 70,9 лет по стране. Этому способствовали региональные и федеральные программы по развитию системы здравоохранения, включая национальный проект «Здоровье». В Республике Татарстан насчитывается 16 государственных высших учебных заведений, основная часть которых расположена в Казани, из которых четыре вуза входят в топ 50 лучших вузов России.

Наименьший индекс качества жизни показала Республика Тыва. Все значения регрессоров намного ниже среднего значения по выборке. Жилищная обеспеченность в Тыве одна из самых низких в стране. В 2014 г. на 1 человека приходилось 12,9 кв. м жилой площади (по РФ – 23,4). Уровень благоустройства жилищного фонда республики намного ниже среднероссийского. По уровню доходов населения Тыва уступает всем регионам Сибири. Регион характеризуются низкими доходами населения: объем накоплений физических лиц в банках составляет от 7 до 30 тыс. руб., в то время как в среднем по стране этот показатель составляет 80 тыс. руб. Доля населения с доходами ниже среднего в 2-3 раза выше, чем в среднем по стране.

Основной проблемой этого региона по-прежнему остается неспособность регионального бюджета самостоятельно обеспечивать достаточный уровень собственных доходов, что в дальнейшем ведет к его высокой зависимости от федерального бюджета.

В результате данные свидетельствуют о неравномерности социально-экономического развития отдельных регионов нашей страны, о сложившихся межрегиональных различиях в качестве жизни населения.

Приоритетное направление в развитии общества - это повышение качества жизни населения. При создании программ увеличения качества жизни регионов, необходимо основываться на факторах, выявленных путем проведённого исследования. Существенную роль на формирование индекса играют следующие регрессоры: ожидаемая продолжительность жизни при рождении, площадь жилых помещений на 1 человека, число высших государственных учебных заведений и, наконец, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций.

Итак, выделим необходимые условия, способствующие росту индекса качества жизни:

- обеспечение государственных гарантий прав гражданина на улучшение жилищных условий;
- сохранение и укрепление здоровья населения, увеличение продолжительности жизни;
- увеличение уровня средней заработной платы.

Для более глубокого исследования необходимо провести анализ не только линейных, но и нелинейных моделей, а также учесть и ряд других факторов, по которым нет объективных данных.

Использованные источники:

1. Алпатова Д.Ю., Саркисян А.Г., Невежин В.ПФ. Анализ факторов, влияющих на среднюю продолжительность жизни в различных регионах земного шара/ Материалы Международной науч.-практ. конф. «Экономика, управление и юриспруденция в современном мире: проблемы и поиски решений», 18 декабря 2013 года, г. Ижевск, 2014. ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет», филиал в г. Ижевске.
2. Косьмина Е. А. Качество жизни и его основные детерминанты // Вестник экономической интеграции. — 2013. — № 1–2. — С. 178–192.
3. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» – URL: http://www.gks.ru (Дата обращения: 01.12.2015)
4. Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» – URL: http://www.riarating.ru/ (Дата обращения: 01.12.2015)
5. Россошанский А. И. Оценка качества жизни населения: обзор методологических подходов // Молодой ученый. — 2013. — №11. – С. 440-445.

Заливанский Б.В., к.соц.н.
доцент
кафедра «социальных технологий»
Белгородский Государственный Научный
Исследовательский Университет
Нырненко А.Н.
студент 3 курса
Институт управления
Россия, г. Белгород

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья посвящена анализу государственного регулирования импорта товаров. Представлена Законодательная база регулирования импорта товаров. Рассмотрена статистическая информация.

Ключевые слова: импорт; государственное регулирование импорт.

This article analyzes the state regulation of import of goods. Presents the legal framework regulating the import of goods. Reviewed statistical information.

Keywords: imports; government regulation of imports.

Главная проблема страны в сфере внешней торгово — промышленной деятельности- это оказание содействия экспортированию отечественной продукции и защита отечественного рынка от зарубежных поставщиков.

Государственное регулирование осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 08.12.2003 №164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности".

Внешнеторговая деятельность - работа по осуществлению сделок в

сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

ФЗ №164 гласит, что: торговая политика Российской Федерации является составной частью экономической политики Российской Федерации. Целью торговой политики Российской Федерации является создание благоприятных условий для российских экспортеров, импортеров, производителей и потребителей товаров и услуг.

Любые российские лица и иностранные лица обладают возможностью осуществления внешнеторговой деятельности.

Методы государственного регулирования ВЭД подразделяются на тарифные — это те, что основаны на использовании таможенного тарифа, и нетарифные — все прочие методы. Нетарифные методы регулирования делят на количественные методы(квотирование, лицензирование) и методы скрытого протекционизма(гос. Закупки, налоги и сборы). Отдельные инструменты государственного регулирования ВЭД чаще применяются при необходимости либо ограничить импорт, либо форсировать экспорт.

Известно, что главным инструментом в руках государства при регулировании внешней торговли является использование тарифного регулирования. Таможенный тариф – это наиболее распространенный инструмент государственного регулирования внешней торговли, действующий через механизм ценообразования.

Президент Российской Федерации определяет основные направления торговой политики Российской Федерации, определяет порядок ввоза в Российскую Федерацию и вывоза из Российской Федерации драгоценных металлов и драгоценных камней, устанавливает запреты и ограничения внешней торговли товарами, услугами и интеллектуальной собственностью в целях участия Российской Федерации в международных санкциях.

На сегодняшний день Правительство Российской Федерации непосредственно обеспечивает проведение в Российской Федерации единой торговой политики, а так же осуществляет меры по ее реализации, принимает необходимые решения и обеспечивает их выполнение, применяет специальные защитные меры, антидемпинговые меры и компенсационные меры при осуществлении внешней торговли товарами, а также иные меры по защите экономических интересов Российской Федерации, устанавливает ставки таможенного тарифа в пределах, определяемых федеральным законом, вводит количественные ограничения экспорта и импорта товаров в соответствии с международными договорами Российской Федерации, федеральными законами и определяет порядок применения количественных ограничений экспорта и импорта.

Импорт – это процедура ввоза из-за границы товаров, технологии и капиталов для реализации и приложения на внутреннем рынке страны - импортера; возмездное получение от иностранных партнеров услуг производственного или потребительского назначения. Будучи результатом

международного разделения труда, данная процедура способствует экономии времени, большему удовлетворению потребностей национальной экономики и населения. Объем, структура и ассортимент импорта связаны с масштабами народного хозяйства, обеспеченностью его разнообразными ресурсами, уровнем производственного и научно - технического развития.

В условиях возрастания роли сотрудничества государств увеличивается импорт товаров (сырья, полуфабрикатов, узлов и деталей) для переработки в данной стране и последующего вывоза за границу, а также импорта товаров отечественного происхождения, прошедших переработку за границей.

Говоря об импортных пошлинах, необходимо отметить, что все страны защищают национальное производство с помощью таможенного обложения импортных товаров. Таможенные пошлины формируются на основе разницы между мировыми и национальными ценами. В развитых странах уровень импортных таможенных пошлин существенно низок, в менее развитых и развивающихся таможенные пошлины на импортные товары достаточно высоки. В России, в условиях экономической нестабильности, в последние годы внутренние цены росли, в то время как мировые цены оставались стабильными либо снижались. В этих условиях не было предпосылок для снижения импортных пошлин, напротив, их повышение вполне оправдано состоянием отечественного производства. У нас сейчас довольно высокие ставки импортных пошлин, хотя по многим товаров они недостаточны для защиты национальных производителей.

В России импортный тариф включает более 820 тарифных позиций по шестизначной Товарной номенклатуре ВЭД. Необходимо отметить, что по прогнозам в ближайшем будущем будет превалировать тенденция к понижению ставок пошлины поскольку формально этого требует участие РФ в международной торговой системе, а также успехи в развитии национальной экономики.

По данным таможенной статистики в 2014г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 804,7 млрд.долларов США (93,1% к 2013г.), в том числе экспорт - 496,7 млрд.долларов (94,9%), импорт - 308,0 млрд.долларов (90,2%). Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 188,7 млрд.долларов США (в 2013г. - положительное, 181,9 млрд.долларов).

По данным ФТС России с учетом взаимной торговли с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан. 285982 млн. долларов США Данные представлены по состоянию на 06 февраля 2015 года. Основными торговыми партнерами России в 2014 году были: (в млрд. долларов США) Китай - 43, Нидерланды - 37,7, Германия - 35,3, Италия - 25,1, Турция - 15,7, Япония - 15,4, США - 14,9, Корея - 13, Польша -12,6, Великобритания - 10,8.

В общей структуре импорта на сегодняшний день преобладает продукция обрабатывающих отраслей промышленности: таких как

машиностроение, легкая промышленность, пищевой промышленности. Важное место отдано импору химической продукции и продукции сельского хозяйства.

Считаю необходимым отметить, что хозяйство как система регулирования экспорта и импорта товаров развивается. Сейчас все сильнее и сильнее ощущается тенденция глобальной интеграции, необходимость расширения участия стран в международных связях. Для реализации этого требуется: как дальнейшее совершенствование тарифной политики, так и разработка системы мер государственной поддержки экспорта, а также проведение активных стабилизирующих действий в области кредитно-денежной политики и обменного курса. То есть речь здесь идет о комплексном государственном регулировании внешнеэкономической деятельности, причем в это понятие прежде всего включается целенаправленный механизм системы мер повышения экономического уровня развития государства путем поддержки конкурентоспособных национальных производств на внешних рынках и привлечения капитала для организации новых эффективных предприятий внутри страны. Важность разгосударствления всех отношений при переходе от плановой системы к рыночной порождает ошибочное представление о, якобы, необходимости устранения государства из сферы экономических преобразований. Происшедшее в реальности, в частности в российской переходной экономике, умаление роли государства в надежде на всесильную творческую роль рынка привело к дополнительным издержкам и трудностям в трансформационном процессе. Для формирования комплексной скоординированной системы полагаю, необходимы дальнейшие шаги в области экспортной, таможенной, налоговой политики и организационного содействия внешнеторговым операциям. Только в этом случае внешнеэкономическая деятельность из подручного и малоэффективного средства сведения текущих и хронических дефицитов во многих государствах станет мощным катализатором роста народного благосостояния, подъема экономики, стимулом научно-технического прогресса.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 8 декабря 2003 г. N 164-ФЗ. // Garant.ru/ URL: http://base.garant.ru/12133486/#help

2. Идрисова, В.В. Анализ влияния нетарифных мер регулирования внешней торговли на российский импорт / В.В. Идрисова. – М.: Российское предпринимательство. – 2011. – № 5. – с. 146. // kreativeconomy.ru URL: http://old.creativeconomy.ru/articles/11702/

3. Россия в цифрах, 2014: Статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. – М.: Статистика России, 2014. // gks.ru URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2014/rus14.pdf

Зарипова Г.М., к.э.н.
доцент
Асадуллина А.М.

ПРИБЫЛЬ -ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОЦЕНКИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях рыночной экономики прибыль является основным показателем оценки хозяйственной деятельности предприятий, так как в ней аккумулируются все доходы, расходы, потери, обобщаются результаты хозяйствования. По прибыли можно определить рентабельность, изучить эффективность функционирования предприятий и их ассоциаций.

Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления экономикой. Это выражается в том, что финансы, кредит, цены, себестоимость и другие рычаги прямо или косвенно связаны с прибылью.

Прибыль, выступая в качестве цели предпринимательской деятельности, представляет собой главную движущую силу экономического развития предприятия. Поэтому одной из наиболее актуальных задач является овладение современными методами эффективного управления формированием прибыли.

Анализ трудностей, возникающих на предприятии, показывает, что знание, навыки, опыт и интуиция руководителей иногда оказываются не в состоянии обеспечить эффективное управление формированием прибыли в сложных рыночных условиях. Недостаточно эффективно используются методы моделирования и прогнозирования, отсутствует система оценки влияния различных факторов на процесс управления. Для обеспечения управления формированием прибыли необходимо изучить сам процесс, определить факторы, которые на него влияют, а также разработать методики, позволяющие наиболее эффективно этим процессом управлять [1].

Очевидно, что управление прибылью подразумевает такие воздействия на факторы финансово-хозяйственной деятельности, которые способствовали бы, во-первых, повышению доходов и, во-вторых, снижению расходов.

В рамках решения первой задачи — повышение доходов — должны проводиться оценка, анализ и планирование: выполнения плановых заданий и динамики продаж и различных разрезах; ритмичности производства и продаж; достаточности и эффективности диверсификации производственной деятельности; эффективности ценовой политики; влияния различных факторов (фондовооруженность, загруженность производственных мощностей, сменность, ценовая политика, кадровый состав и др.) на изменение величины продаж; сезонности производства и продаж, критического объема производства (продаж) по видам продукции и подразделениям и т. п. [2].

Вторая задача — снижение расходов — подразумевает оценку, анализ,

планирование и контроль за исполнением плановых заданий по расходам (затратам), а также поиск резервов обоснованного снижения себестоимости продукции.

Эффективное распределение прибыли невозможно без ее прогнозирования и планирования. Для эффективного управления прибылью необходим всесторонний анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Важнейшим внутрихозяйственным резервом повышения прибыли является улучшение системы управления финансовыми и материальными ресурсами предприятия, оптимизация издержек и налоговых платежей.

Использованные источники:

1. Зарипова Г.М. Современный финансовый кризис и его связь с экономическим кризисом. Проблемы модернизации и посткризисное развитие современного общества: материалы международной научно-практической конференции (23 марта 2012г.) Часть II – Саратов .-С.17
2. Зарипова Г.М. Инновационное развитие АПК России в современных условиях. В мире научных открытий: материалы II Международной научно-практической конференции (9 января 2012 года)- Москва .-С.287

Захарова А.Ю.
студент 2 курса
Институт экономики и менеджмента
Бородина А.С.
студент 2 курса
Институт экономики и менеджмента
Ковыршина С.В., к.филос.н.
доцент
кафедра философии
Сибирский государственный индустриальный университет
Россия, г. Новокузнецк

ОСОБЕННОСТИ МИФОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СОВРЕМЕННОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ

В статье анализируется феномен мифа. Рассматриваются особенности его изучения на различных исторических этапах. Обозначается присутствие мифологической составляющей в мировоззрении современного человека.

Ключевые слова: мировоззрение, миф, мир, мифология.

Zakharova A.U.,
student
2 course, Institute of Economics and management
Siberian state industrial University
Russia, Novokuznetsk
Borodina A.S.,

student
2 course, Institute of Economics and management
Siberian state industrial University
Russia, Novokuznetsk
Kovyrshina S.V.,
Associate Professor, PhD, Associate Professor of Philosophy
Siberian state industrial University
Russia, Novokuznetsk

COMPONENT FEATURES MYTHOLOGICALMODERN WORLD

The article analyzes the phenomenon of myth. The features of its study on the various historical stages. Represented by the presence of the mythological element in the worldview of modern man.

Key words: ideology, myth, world mythology.

Миф - это не первоначальная форма знаний, а особый вид мировоззрения, специфическое образное представление о явлениях природы и коллективной жизни. В мифах мы находим зачатки нравственного сознания, всех видов современного искусства, а также элементы философского размышления о смысле жизни, сущности мироздания [1]. Многие учёные исследовали миф как особую форму мировоззрения, но цель нашего исследования – обозначить присутствие элементов мифологии в мировоззрении современного человека.

Миф позволял все. В нем все, что угодно могло появиться из ниоткуда, просто так, или с помощью посредника в виде тех же фантастических существ. В этом и заключалась слабость и антинаучность мифов [2].

Вместе с тем, в причудливой ткани мифологических сюжетов заключалась и обобщенная работа мысли - анализ, классификация, особое символическое представление мира как целого. В мифе не разграничивались отчетливо мир и человек, идеальное и вещественное, объективное и субъективное.

Важнейшая черта мифа – антропоморфизм. Это перенесение черт и свойств человека на весь остальной окружающий мир.

Миф выражает мироощущение, мировосприятие, миропонимание людей той эпохи, в которую создавался. Он выступал как универсальная, синкретическая форма сознания, объединяя в себе зачатки знаний, религиозных верований, политических взглядов, разных видов искусств, философии.

Первые попытки рационального переосмысления мифологического материала предпринимались уже в античности. Господствующим было аллегорическое толкование мифов: у софистов, у стоиков, видевших в богах персонификацию их функций, у эпикурейцев, считавших, что мифы, созданные на основе естественных фактов, предназначались для откровенной поддержки жрецов и правителей. Платон противопоставил народной мифологии философско-символическую интерпретацию мифов.

Древнегреческий философ Эгемер (III в. до н. э.), рассматривая мифологию как один из типов мировоззрения, видел в мифических образах обожествленных исторических деятелей (такое толкование мифов, получившее название эвгемерического, было распространено и позднее). Средневековые христианские теологи дискредитировали античную мифологию. Новый интерес к античной мифологии как к типу мировоззрения пробудился в эпоху Возрождения. Аллегорическое толкование мифов оставалось преобладающим (трактат Бокаччо, поздние сочинения Ф.Бэкона и др.). Для развития знаний о мифологии большое значение имело открытие Америки и знакомство с культурой американских индейцев. Появляются первые попытки сравнительной мифологии («Нравы американских индейцев в сравнении с нравами древних времен» Ж.Ф.Лафито), сопоставившего культуру североамериканских индейцев с древнегреческой) [3].

Глубокую философию мифа, пытаясь рассматривать его как отпечаток исторических взглядов его создателей, создал итальянский ученый Дж. Вико, автор сочинения «Основания новой науки». По сравнению с теорией Вико взгляд на мифологию деятелей французского Просвещения, рассматривавших мифологию как продукт невежества и обмана, как суеверие (Б.Фонтенель, Вольтер, Д.Дидро, Ш.Монтескье и др.), был шаг назад. Переходную ступень от просветительского взгляда на мифологию к романтическому представляют исследования немецкого философа И.Г. Гердера. Мифология интересует его как часть созданных народом богатств, народной мудрости, отражение его мировоззрения и отношение к различным явлениям. Он рассматривает мифы разных народов, в том числе и первобытных, мифы привлекают его своей поэтичностью, национальным своеобразием.

В противоположность теологам материалисты отрицают существование бога, но опять-таки утверждают идеи вечного существования другого начала — материи. В отличие от божественной, материалистическая теория выглядит весьма сложной и далеко неоднозначной. Христианская религия говорит о том, что за 5508 лет до рождества Иисуса Христа (с 14.09.96 г. идёт 7504 год со дня сотворения мира) бог создал мир таким, каким он существует и в настоящее время. Материалистическая теория не ограничивает себя временными рамками, и зарождение мира относится по оси времени, по крайней мере, на многие миллионы лет. И по отношению к первоначальному состоянию материи нет определённости [3].

Современные исследователи отмечают, что сегодня мифология продолжает существовать не только в формах сказок и былин, традиционно читаемых детям и изучаемых филологами и культурологами. Так, к примеру, Макарова А.К. пишет: «В искусстве мифология встречается в современной фантастической литературе. Фэнтази выполняет функцию, которую в архаических обществах брал на себя миф, - функцию индивидуальной и

групповой психотерапии. Также элементы мифологии можно вычленить практически во всех научно - фантастических фильмах. Исследователи подчеркивают, что чем больше у фильма мифологических элементов, тем больше шансов у него войти в культурный контекст эпохи.

Появление новых информационных технологий повлияло на форму, содержание и способы массовой трансляции мифологических установок. При этом с полным основанием можно сделать вывод о переходе от так называемого первобытного, бессознательно-классического мифа к развитой целенаправленной мифологии современности» [2].

Использованные источники:

1. Матвеев А.Г. Мифологическое мировоззрение как социокультурное явление: на примере мифологии традиций и обрядов чуваш // Диссер. на соискание ученой степени к. филос. н., Чебоксары, 2000.
2. Ларина Е. Мифологическое мировоззрение: его сущность, особенности и специфика. Режим электронного доступа: http://www.syl.ru/article/72045/mifologicheskoe-mirovozzrenie-ego-suschnost-osobennosti-i-spetsifika.
3. Исторические корни современного толкования мифа. Режим электронного доступа: http://www.sociocity.ru/scitys-196-1.html.
4. Макарова А.К. Мифология как способ бытия современного общества: онтологические аспекты // Диссер. на соискание ученой степени к. филос. н., Магнитогорск, 2007.

Захарова С.В.
3 курс, магистрант
Институт дистанционного образования
Ковалева Л.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра государственного и муниципального управления
Институт государства и права
ФГБУ «ТюмГУ»
Россия, г. Тюмень

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОСПОСОБНОСТИ И ДЕЙСТВЕННОСТИ ЖИЛИЩНОГО КОНТРОЛЯ

В данной статье проанализированы юридическая доктрина и правовые нормы, касающиеся государственного жилищного надзора и муниципального жилищного контроля, выделены общие черты и особенности данных процедур, показаны отдельные проблемные аспекты их осуществления. На основе проведенного анализа делается вывод, что действующее законодательство не определяет достаточную правоспособность режима муниципального жилищного контроля, отсутствует механизм реализации отдельных полномочий органов муниципального жилищного контроля, кроме того, возникает проблема

дублирования полномочий органов и сферы осуществления государственного жилищного надзора и муниципального жилищного контроля.

Ключевые слова: государственный жилищный надзор, муниципальный жилищный контроль, полномочия, компетенция, контроль за использованием и сохранностью жилищного фонда.

This article analyzes the legal doctrine and legal rules relating to the state housing supervision and control of municipal housing, highlighted the common features and characteristics of these procedures are shown some problematic aspects of their implementation. Based on the analysis concludes that existing legislation does not define a sufficient capacity of the municipal housing control mode, there is no mechanism for the implementation of certain powers of the municipal housing control, in addition, there is a problem of duplication of powers and the scope of the supervision of state housing and municipal housing control.

Keywords: state housing supervision, municipal housing control, authority, competence, capacity, effectiveness, control over the use and preservation of housing stock.

В течение последних десятилетий, в правовом регулировании жилищных отношений происходили масштабные изменения, связанные с передачей государственной собственности в частные руки и, как следствие, возложение на собственников помещений расходов по содержанию и ремонту общего имущества многоквартирных домов, возможность выбора управляющей организации на конкурентной основе и заключения с ней договора на управление многоквартирным домом.

За последние годы выросло число недобросовестных управляющих организаций, а также граждан, которые до сих пор не готовы надлежащим образом управлять общим имуществом домов, в которых они проживают.

Следствием указанных изменений является необходимость осуществления публичного контроля за содержанием общего имущества, предоставлением коммунальных услуг и сохранностью жилого фонд.

Так как качество эксплуатации жилищного фонда является приоритетным вопросом для органов исполнительной власти регионов и органов местного самоуправления, то для решения данной проблемы в жилищное законодательство внесены положения о государственном жилищном надзоре и муниципальном жилищном контроле. Данные положения определяют деятельность органов исполнительной власти регионов и органов местного самоуправления по контролю за надлежащей эксплуатацией жилищного фонда, в том числе и в части общего имущества.

Законодательство о государственном жилищном надзоре и муниципальном жилищном контроле, по сути, не успев возникнуть, неоднократно изменялось и дополнялось, однако далеко не всегда подобные изменения можно было считать качественными и юридически корректными. Продолжается реформирование соответствующего законодательства и

сегодня.

Так, в результате изменений, внесенных в ст.20 Жилищного Кодекса Российской Федерации (далее – ЖК РФ), Федеральным законом от 18.07.2011 № 242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» было законодательно сформулировано понятие государственного жилищного надзора, полномочия по осуществлению которого возлагаются на органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Контрольные полномочия органов местного самоуправления предусмотрены Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ст. 14 - 16, 17.1). Однако порядок реализации контрольной деятельности органов местного самоуправления впервые получил правовую регламентацию только после вступления в силу Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее - Федеральный закон № 294-ФЗ). В частности, указанным Федеральным законом урегулированы виды и сроки мероприятий по контролю, особенности оформления их результатов, организация взаимодействия органов власти при осуществлении проверок.

Федеральным законом от 25 .06.2012 № 93-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» было установлено определение муниципального жилищного контроля, полномочия по осуществлению которого возложены на органы местного самоуправления.

Согласно ч.1 ст.4 ЖК РФ отношения по поводу осуществления государственного жилищного надзора и муниципального жилищного контроля включаются в круг отношений, регулируемых жилищным законодательством. Данные изменения законодательства не могут не вызвать определенных вопросов, связанных с теоретическим осмыслением и практической реализацией соответствующих норм.

Так, ст.20 ЖК РФ определено, что государственный жилищный надзор и муниципальный жилищный контроль призваны предупреждать, выявлять и пресекать различные нарушения законодательства, касающиеся использования и содержания жилых помещений, общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах, поэтому, несмотря на то, что в соответствии со ст. 11 ЖК РФ защита жилищных прав, по общему правилу, осуществляется судом, однако в случаях, предусмотренных Жилищным кодексом или иным федеральным законом, защита жилищных прав может осуществляться и в административном порядке.

В связи с этим встает вопрос о сущности таких понятий, как «надзор»

и «контроль» применительно к жилищной сфере.

В юридической науке существует мнение, что расхождение между двумя этими понятиями условны. Однако большинство юристов, а вместе с ними и ученых, полагают, что термины «контроль» и «надзор» используются для обозначения схожих понятий, но понятие контроля шире понятия надзора.

В соответствии с Жилищным кодексом РФ разграничение между контролем и надзором определяется, прежде всего, не с точки зрения объема полномочий проверяющих органов и перечня подконтрольных субъектов, как это делается в теории, а в зависимости от тех органов, которые осуществляют соответствующую деятельность: согласно ст.20 ЖК РФ жилищный надзор осуществляется исключительно органами исполнительной власти субъектов РФ, а жилищный контроль в принципе может производиться как государственными органами, так и органами местного самоуправления.

Таким образом, предполагается, что проверки соблюдения соответствующих обязательных требований в рамках государственного жилищного надзора могут проводиться относительно жилищного фонда независимо от формы собственности, между тем, как муниципальный жилищный контроль касается лишь проверок соблюдения требований, установленных в отношении муниципального жилищного фонда, представляющего собой совокупность жилых помещений, принадлежащих на праве собственности муниципальным образованиям (п.3 ч. 2 ст. 19 ЖК РФ).

Однако, это никак не согласуется с нормой пункта 1.1 статьи 165 ЖК РФ, предоставившей право органу местного самоуправления, независимо от наличия в многоквартирных домах жилых помещений муниципального жилищного фонда, проводить проверку деятельности управляющей организации на основании обращений о невыполнении ею условий договора управления многоквартирным домом.

Это отражает то, что в действующем законодательстве и подзаконных актах отсутствует четкое разграничение между формами собственности жилищного фонда, применительно к которому осуществляются проверки государственным жилищным надзором и муниципальным контролем.

Вместе с тем, государственный жилищный надзор, если исходить из формального толкования законодательства, может производиться и в отношении муниципального жилищного фонда, что также в существенной мере стирает границы рассматриваемого различия.

Также при анализе ЖК РФ возникают вопросы, связанные с предметом проверки и полномочиями органов, осуществляющими государственный жилищный надзор и органов, осуществляющими муниципальный жилищный контроль.

Так, согласно частей 1 и 1.1 ст. 20 ЖК РФ, обе деятельности

направлены на организацию и проведение проверок соблюдения нормативных актов в жилищной сфере различными субъектами.

Более того, предмет муниципального жилищного контроля в ч.1.1 ст.20 ЖК РФ определен лишь в общем виде, не столь детально, как предмет государственного жилищного надзора. а части 5 и 6 ст.20 ЖК РФ устанавливают фактически одинаковую компетенцию должностных лиц органов государственного жилищного надзора и муниципального жилищного контроля.

Несмотря на то, что муниципальный жилищный контроль осуществляется в порядке, установленном муниципальными правовыми актами либо законом субъекта Российской Федерации и принятыми в соответствии с ним муниципальными правовыми актами (ч.2.1. ст. 20 ЖК РФ), указанная ситуация приводит к тому, что в подзаконных нормативных актах сфера муниципального жилищного контроля определяется, по сути, также, как и сфера государственного жилищного надзора с поправкой на то, что деятельность по муниципальному жилищному контролю осуществляется на территории соответствующего муниципального образования. И как правило, обращения о нарушениях законодательства, поступающие в государственную жилищную инспекцию по субъекту РФ, зачастую переадресуются в тот орган муниципального жилищного контроля, на территории которого находится подконтрольный объект для проведения проверки и принятия решения в соответствии с его компетенцией.

Данное положение дел свидетельствует о дублирующих друг друга полномочиях государственных и муниципальных органов, неэффективном распределении обязанностей. Более того, в некоторых подзаконных нормативных актах субъектов закреплен именно такой порядок проведения совместных проверок, когда заявление органом государственного жилищного надзора направляется в орган муниципального жилищного контроля «для рассмотрения и принятия решения в соответствии с его компетенцией».

Еще одной немаловажной особенностью при осуществлении непосредственно муниципального жилищного контроля, является недостаточность либо отсутствие административных рычагов воздействия в отношении лиц, допустивших нарушение обязательных требований, установленных законодательством.

В соответствии со статьей 20 ЖК РФ муниципальные жилищные инспекторы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, имеют право выдавать предписания о прекращении нарушений обязательных требований, составлять протоколы об административных правонарушениях, связанных с нарушениями обязательных требований, рассматривать дела об указанных административных правонарушениях и принимать меры по предотвращению таких нарушений.

Кодекс Российской Федерации об административных

правонарушениях (далее – КоАП) не содержит норм, позволяющих органам муниципального жилищного контроля осуществлять административное производство по делам о тех или иных правонарушениях.

В соответствии с ч.7 ст.28.3 КоАП РФ должностные лица органов местного самоуправления, перечень которых устанавливается законами субъектов Российской Федерации, вправе лишь составлять протоколы о некоторых административных правонарушениях, указанных в данной норме, при условии, если существует закон субъекта РФ, по которому они вошли в данный перечень.

Практика, пусть еще небольшая, осуществления муниципального жилищного контроля подтверждает необходимость наделения органов местного самоуправления полномочиями по составлению протоколов по отдельным категориям дел, связанным с контролем за использованием и сохранностью жилищного фонда, соблюдением правил содержания общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

С недавнего времени встал очередной вопрос в области надзора и контроля в жилищной сфере. Связано это с введением с 01.05.2015 лицензирования деятельности управляющих компаний по управлению многоквартирными домами в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 № 255-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».

В отношении таких организаций государственный жилищный надзор будет заменен лицензионным контролем в силу прямого указания законодательства. Осуществлять данный контроль также будут государственные жилищные инспекции наряду с частичным сохранением функций по государственному жилищному надзору. Однако относительно муниципального жилищного контроля, его проведения либо непроведения в отношении управляющих компаний, получивших лицензию, после 01.05.2015 каких-либо четких положений в законодательстве не содержится.

Резюмируя сказанное, можно сделать вывод, что существующие вопросы, в основном, возникают при осуществлении муниципального жилищного контроля, которые касаются отсутствия:

четкого разграничения между формами собственности жилищного фонда, применительно к которому осуществляются проверки государственным жилищным надзором и муниципальным контролем;

четкого определения предмета проверки муниципального жилищного контроля;

четкого разграничения полномочий при осуществлении государственного жилищного надзора и муниципального жилищного контроля;

административных рычагов воздействия в отношении лиц,

допустивших нарушение обязательных требований, установленных законодательством.

Таким образом, для повышения эффективности муниципального жилищного контроля, обеспечения пресечения и недопущения нарушений обязательных требований, обеспечения всесторонней защиты прав и законных интересов как собственников жилых помещений, так и субъектов предпринимательской деятельности в сфере управления жилищным фондом, необходимо не только привести в соответствие жилищное законодательство на всех уровнях, но и наделить должностных лиц органов местного самоуправления, осуществляющих муниципальный жилищный контроль, полномочиями по возбуждению административного производства.

Захарова Ю. Н., к.э.н.
доцент
Ручинская Ю. С.
студент 3го курса
ФГБОУ ВПО КубГАУ
Россия, г. Краснодар

ФАКТОРЫ УСКОРЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Оборотные средства являются одним из важнейших элементов хозяйственного механизма. Успешные результаты деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей во многом зависят от рационального использования оборотных средств и правильной организации источников их формирования. Повышение эффективности использования оборотных средств должно быть неразрывно связано со специфическими экономическими отношениями, сложившимися в аграрной сфере, особенностями кругооборота стоимости в сельском хозяйстве, а также с общими принципами и закономерностями рыночной экономики.

Конечным результатом деятельности любого сельскохозяйственного предприятия является, несомненно, масса полученной прибыли. В процессе хозяйственной деятельности организации стремятся увеличить ее. Поэтому любое экономическое исследование направленно на изучение факторов влияющих на прибыльность и рентабельности деятельности организации.

Выявление и изучение факторов влияющих на ускорение оборачиваемости запасов и оборотных средств в целом, в конечном итоге позволит организациям за счет внутренних резервов более эффективно использовать имеющиеся оборотные средства, высвободить их часть из оборота и получать большую массу прибыли.

Факторы, влияющие на ускорение оборачиваемости оборотных средств можно подразделить на прямые и косвенные. Поскольку оборачиваемость оборотных средств определяется как отношение выручки к среднему остатку оборотных средств, то соответственно, те или иные

факторы могут оказывать влияние либо на числитель либо на знаменатель.

Все влияющие факторы можно подразделить на две группы. К первой относятся факторы, вязанные со структурой активов предприятия: соотношение основных и оборотных средств (поскольку для нормального производственного процесс, кроме оборотных средств, организации необходимы также и основные средства), доля запасов в оборотных средствах и др. Ускорение оборачиваемости можно достичь в этом случае за счет более рационального соотношения активов организации с учетом ликвидности каждой группы. Ко второй группе факторов можно отнести показатели, связанные с эффективностью деятельности сельскохозяйственной организации – выручка, валовая продукция в текущих ценах и др.

Таким образом, с помощью статистической группировки выявим влияние производства валовой продукции на 1000 руб. оборотных средств на конечный результат деятельности и ускорение оборачиваемости сельскохозяйственных организаций Краснодарского края Центральной зоны за 2013 г. Данные представлены в таблице 1.

Группировка организаций по производству валовой продукции на 100 руб. оборотных средств, позволяет сделать вывод о прямой зависимости коэффициента оборачиваемости от этого фактора. Так, в первой группе организаций коэффициент оборачиваемости составил 0,956, а в третьей его значение превысило значений первой группы на 1,054. Таким образом, с ростом объемов производства валовой продукции происходит ускорение оборачиваемости оборотных средств, что говорит о повышении эффективности использования оборотных средств, а с увеличением производства валовой продукции наблюдается тенденция к сокращению наличия оборотных средств на 1000 руб. основных средств.

Из таблицы 1 видно, что доля оборотных средств на 1000 основных средств имеет наибольший коэффициент оборачиваемости при наименьшем значении этого показателя, что свидетельствует о недостаточно полном использовании оборотных средств из-за нехватки основных средств.

В среднем по 34 организациям наличие оборотных средств на 1000 рублей основных средств составило 749,66 рублей.

Таблица 1 - Влияние производства валовой продукции на т1000 руб. оборотных средств на конечный результат деятельности с/х организаций

Группы хозяйств по производству валовой продукции на 1000 руб. оборотных средств, руб.	Число организаций в группе	Производство валовой продукции на 1000 руб. оборотных средств, руб.	Прибыль от реализации продукции на 1000 руб. оборотных средств, руб.	Наличие оборотных средств на 1000 руб. основных средств, руб.	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств
709,93-1454,93	12	1033,72	189,06	1070,77	0,9561
1454,93-2199,93	15	1838,65	291,56	645,42	1,377
2199,93-2944,93	7	2360,42	584,93	659,53	2,011
Итого, в среднем	34	1627,16	292,84	749,66	1,311

Прямая зависимость наблюдается также между производство валовой продукции на 1000 оборотных средств и прибылью от реализации продукции на 1000 оборотных средств. Так, из первой группы видно, что со средним объемом производства валовой продукции 1033,72 руб. в исследуемом году в расчете на 1000 руб. оборотных средств было получено 189,06 руб. прибыли от реализации продукции, во второй группе прибыль от реализации составила 291,56 руб., а в третьей группе хозяйств со средним объемом производства валовой продукции 2360,42 руб. прибыль от реализации продукции в расчете на 1000 руб. оборотных средств превысила показатели первой группы на 395,87 руб. и второй группы на 293,37 руб. и составила 584,84 руб.

В среднем по всей исследуемой совокупности сельскохозяйственных организаций производство валовой продукции на 1000 руб. оборотных средств составило 1627,158 руб., прибыль от реализации валовой продукции на 1000 руб. оборотных средств – 292,842 руб., наличие оборотных средств – 749,656 руб., коэффициент оборачиваемости составил 1,311.

Таким образом, важным фактором роста эффективности использования оборотных средств является повышение объема производства валовой продукции организаций.

Группировка по коэффициенту оборачиваемости оборотных средств показала (таблица 2), что между наличием производственных оборотных средств и производством валовой продукции существует обратная связь, т. е. при увеличении группировочного признака, наличие производственных оборотных средств уменьшается, а производство валовой продукции увеличивается, при этом прибыль от реализации продукции на 1000 руб. оборотных средств увеличивается.

Так, в первой группе хозяйств со средней оборачиваемостью 1,017 объем производства валовой продукции составлял 1266,12 руб., а прибыль от

реализации продукции – 182,55 рублей. Во второй группе хозяйств с коэффициентом оборачиваемостью 2,301, объем производства валовой продукции составил 1905,16 руб., что на 639,04 рубля больше по сравнению с первой группой, а прибыль от реализации увеличилась на 189,52 рублей. А в третьей группе хозяйств с коэффициентом оборачиваемости 2,536 эти показатели равны 2331,18 руб. и 544,49 руб. соответственно.

Таблица 2 - Влияние коэффициента оборачиваемости оборотных средств на конечный результат деятельности с/х предприятий

Группы хозяйств по коэффициенту оборачиваемости	Число организаций группе	Коэффициент оборачиваемости	Производство валовой продукции на 1000 руб. оборотных средств, руб.	Прибыль от реализации продукции на 1000 руб. оборотных средств, руб.	Наличие оборотных средств на 1000 руб. основных средств, руб.
0,679-1,269	13	1,017	1266,12	182,55	916,77
1,269-1,858	16	1,473	1905,17	372,06	659,23
1,858-2,447	5	2,301	2331,18	544,49	544,82
Итого, в среднем	34	1,311	1627,16	292,84	749,66

Наличие же оборотных средств на 1000 руб. основных средств уменьшалось, так в первой группе оно составило 916,770 руб., во второй- 659,234 руб., а в третьей группе - 544,817 руб.

В среднем по всей совокупности сельскохозяйственных организаций коэффициент оборачиваемости равен 1,311, объем производства валовой продукции на 1000 руб. оборотных средств - 1627,158 руб., прибыль от реализации продукции на 1000 руб. оборотных средств составила 293,842 руб., а наличие оборотных средств на 1000 руб. основных средств- 749,966 рублей.

Таким образом, по результатам оборачиваемости можно рассчитать сумму экономии оборотных средств или сумму дополнительного их привлечения. Для определения суммы экономии оборотных средств вследствие их ускорения оборачиваемости, устанавливают потребность в оборртных средствах за отчетный период исходя из фактической выручки от всей реализации за это время и скорости оборота за предыдущий период. Разность между условной суммой оборотных средств и суммой средств фактически участвующей в обороте, составит экономию оборотных средств. Если оборачиваемость будет замедленна, то в итоге буде отражена сумма средств дополнительно вовлеченных в оборот.

Использованные источники:

1. Гоник, Г. Г. Анализ факторов, влияющих на себестоимость производства озимых зерновых / Г. Г. Гоник, Н. Г. Давыденко, А. А. Баранников //

Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного агарного университета. 2013. № 91С. 1589-1604.
2. Захарова, Ю. Н. Совершенствование системы адаптивного риск-менеджмента в региональном коммерческом банке / Ю. Н. Захарова // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростовский государственный экономический университет. Ростов-на-Дону, 2011
3. Захарова, Ю. Н. Совершенствование системы адаптивного риск-менеджмента в региональном коммерческом банке / Ю. Н. Захарова // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростовский государственный экономический университет. Ростов-на-Дону, 2011
4. Яроменко, Н.Н. Производство и формирование овощного рынка Краснодарского края /Яроменко Н.Н. // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 31. С. 76-78.

Захарченко М.О.
преподаватель
Государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования
Кемеровский профессионально технический техникум
Россия, г. Кемерово

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПУБЛИЧНОГО ДОГОВОРА ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ В МАРШРУТНОМ ТАКСИ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема заключение публичного договора перевозки пассажиров в маршрутном такси и отсутствия установленной законодательством обязанности подтверждения перевозчиком (маршрутным такси) факта заключения публичного договора перевозки пассажиров посредством выдачи билетов установленного образца.

Ключевые слова: Маршрутное такси, билет, пассажир, перевозчик.

На сегодняшний день большое число пассажиров в городах и городских округах широко использует маршрутное такси в качестве средства передвижения. И в связи с этим хотелось бы осветит тему напрямую связанную с каждым пассажиром, пользующимся услугами маршрутного такси.

Перевозчиками - владельцами транспортных средств, работающих в режиме маршрутного такси - выступают юридические лица и индивидуальные предприниматели, которым для осуществления данной деятельности предоставляются лицензии, дающие право осуществлять перевозки пассажиров. Выдается лицензия Федеральной службой по надзору в сфере транспорта. Госавтодорнадзор. Управление государственного автодорожного надзора по Кемеровской области.[1]

Гражданский кодекс РФ признает публичным договором договор

перевозки транспортом общего пользования. Единственным документом, подтверждающим факт заключения договора перевозки с перевозчиком является билет, поскольку согласно ГК РФ и Федеральному закону [2] №259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» заключение договора перевозки пассажира удостоверяется билетом. Но далеко не все водители маршрутных такси при предоставлении своих транспортных услуг в ответ на оплату проезда выдают билет, порой и пассажиры, использующие маршрутное такси, после оплаты проезда не требуют ее подтверждения выдачей билета соответствующего образца. По уже сложившейся привычке, положившись на добросовестность и честность водителя маршрутного такси. Таким образом, пассажир, оплатив за проезд и не получив в ответ билет установленного образца, подтверждающий оплату услуги, считается не заключившим договор перевозки.

Согласно №259-ФЗ .[2] в случае невозможности осуществить перевозку пассажира предоставленным транспортным средством в связи с его неисправностью, аварией, другими аналогичными причинами пассажир имеет право воспользоваться выданными билетом в другом транспортном средстве, предоставление которого обязан обеспечить перевозчик. В случае если перевозчику не удалось обеспечить последнее, то на нем лежит обязанность вернуть денежные средства, уплаченные за проезд. Следовательно, перевозчик может отказаться возмещать стоимость проезда не имеющему билета установленного образца пассажиру, мотивируя тем, что последний не заключал с ним договор перевозки, поскольку отсутствует этому подтверждение, и переданные перевозчику в счет оплаты проезда денежные средства возвратить будет невозможно.[3]

При таких условиях пассажир вследствие причинения ему вреда при перевозке в маршрутном такси по вине перевозчика не сможет доказать факт причинения ему вреда именно при перевозке в данном транспортном средстве, поскольку отсутствие у пассажира билета свидетельствует о незаключении договора перевозки. Стало быть, перевозчик и его страховая организация будут иметь возможность уйти от компенсации причиненного вреда пострадавшему пассажиру.

В конечном счете, перевозчик, не удостоверяя выдачей билетов оплату пассажирами проезда, нарушает не только нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в сфере перевозки пассажиров, но и фактически лишает пассажиров возможности реализовать предоставленную им законодательством гарантию компенсации перевозчиком причиненного вреда в процессе предоставления транспортной услуги.

В настоящий момент КоАП РФ [4] устанавливает административную ответственность легковых такси за нарушение ими правил перевозок пассажиров и багажа, а также ответственность перевозчиков по заказу, не

предусматривая ответственность для маршрутных такси за нарушение ими правил перевозок пассажиров. Следует отметить, что и невыдача пассажиру легкового такси, кассового чека или квитанции в форме бланка строгой отчетности, предусмотренных соответствующими правилами и подтверждающих оплату, влечет наложение административного штрафа на его водителя. Однако невыдача пассажирам билета водителем маршрутного такси, основываясь на положениях законодательства об административных правонарушениях, не является таковым, поскольку за это деяние КоАПом РФ, не установлена административная ответственность, не взирая на то, что административно наказуемые действия водителя легкового такси по своей природе абсолютно аналогичны поведению водителя маршрутного такси.

Так, например, в Смоленской области, по жалобам пассажиров был обнаружен факт самоуправного определения водителем маршрутного такси платы за проезд и выдачи пассажирам от имени индивидуального предпринимателя недействительных билетов подтверждает наличие возможности не только незаконно и самовольно устанавливать тариф на проезд в маршрутном такси, но и неправомерно изготавливать и распространять недействительные билеты.

Подводя итог, следует сделать вывод о том, что в данное время реализация обязанности, возложенной на перевозчика гражданским законодательством, подтверждать оплату проезда выдачей пассажирам билетов установленного образца не обеспечена соответствующей мерой государственного принуждения. В таких условиях целесообразней и логичней следовало бы установить административную ответственность за отказ водителем транспортного средства, осуществляющего регулярные перевозки пассажиров, выдавать билеты установленного образца, подтверждающие факт оплаты пассажира за проезд.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 02.04.2012 г. №280 «Об утверждении Положения о лицензировании перевозок пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется по заказам либо для собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя)» // СЗ РФ, 2012, №15.

2. Федеральный закон от 08.11.2007 г. №259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» // СЗ РФ, 2007, №46.

3. «Маршрутные такси – группа риска №1»: [Электронный ресурс] // URL: http://times-of-year.livejournal.com/8636.html

4. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.11.2015)

Зимин Н.Е., д.э.н.
профессор
Захаров Д.Н., к.т.н.
доцент
Цветков Д.Д.
студент 1 курса магистратуры
МАИ
Россия, г. Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ MS ACCESS В АГРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ПРИ ОБРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Рассматриваются вопрос организации хранилища данных для бухгалтерской отчетности с применением СУБД MS Access, а также создание пользовательского интерфейса и запросов.

Ключевые слова: access, база данных, хранилище данных, sql, бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках.

Конец XX и начало XXI века для аграрного сектора страны характерны глубокими социально-экономическими преобразованиями. Продолжается процесс трансформации форм собственности, размеров и типов предприятий, нарабатывается новый механизм экономических взаимоотношений субъектов хозяйствования. Однако становление предприятий в условиях современной экономики происходит в большинстве случаев без достаточного научного обобщения достигнутого, что не позволяет в достаточной степени использовать преимущества рыночного хозяйствования, последовательного учета действия экономических законов развития сферы материального производства.

Как показывает научная практика, в ходе агроэкономических исследований обычно используется информация бухгалтерской отчетности предприятий – данные бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках (финансовых результатах), а также другие формы [1-5]. Использование рассматриваемой информации предоставляет возможность разработать рекомендации (принять решение) о целесообразности ведения бизнеса, оценить риски приобретения активов, финансовое положение предприятия как потенциального партнера и в других случаях. В условиях рыночной экономики часто обнаруживается конфликт между конкретными условиями и требованиями эффективности производства, когда опыт прошлой деятельности не дает готовой схемы решения (опыта может не быть или имеется, но отрицательный). Возможны три ситуации:

первая - ситуация, относительно которой вообще нет никакого предшествующего отечественного опыта. Эта ситуация мало вероятна, так как зарубежный опыт значительный и возможны варианты его использования или использование метода проб и ошибок;

вторая – имеется некоторый опыт, но его объем не позволяет решить

задачу. Решение в этом случае возможно на основе анализа условий, не имевших ранее специальных схем решения;

третья – имеются различные схемы решения (алгоритмы), стандартные управленческие решения.

Для всех рассмотренных ситуаций важным является сбор информации, ее аналитическое использование. За последние годы заметно возросшая техническая оснащенность научного труда открывает возможности широкого применения электронно-вычислительной техники, новых информационных ресурсов, позволяет решать сложные, многовариантные задачи, сокращать сроки для принятия управленческих решений. Однако при этом возникают проблемы использования отчетной информации агропредприятий следующего характера:

организация сбора первичных данных. Первичная информация имеет свои особенности – документ на бумажном носителе или электронный документ формата PDF. В обоих случаях документ представляет собой многостраничную таблицу определенного формата. Документы на бумажном носителе, наравне с электронными, сегментируются на 2 вида: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках (отчет о финансовых результатах). Сегментируемые документы хранятся в картотеке.

организация хранения. Организация хранения документов на бумажном носителе сопряжена с рядом сложностей. К ним относятся требования к месту хранения, влажности, температурному режиму, необходимости иметь значительные площади (объемы) для хранения, поэтому хранение документов в электронном виде, на данном этапе развития средств вычислительной техники, организовать намного проще. Емкость накопителей и их надежность постоянно растет, стоимость падает. К положительным моментам хранения информации в электронном виде относится возможность автоматического резервного копирования, минимально занимаемое физическое пространство, более лояльные требования к месту хранения.

конвертация. Обработка бумажной документации сводится к одной простой процедуре – нанесению комментариев и различных пометок. Дальнейшая обработка документов на бумажном носителе требует процедуры оцифровки или «распознавания», для преобразования в электронную форму.

Для достижения поставленной цели необходимо получить на выходе информационное хранилище. Это позволит гарантированно решить все поставленные задачи.

Процедура конвертации может происходить двумя путями, вручную и автоматизировано. Предпочтение отдается ручной конвертации, т.к. большее количество исходных документов хранится в бумажном виде. Процедура ручной конвертации заключается во внесении оператором данных непосредственно в информационное хранилище. Автоматизированная

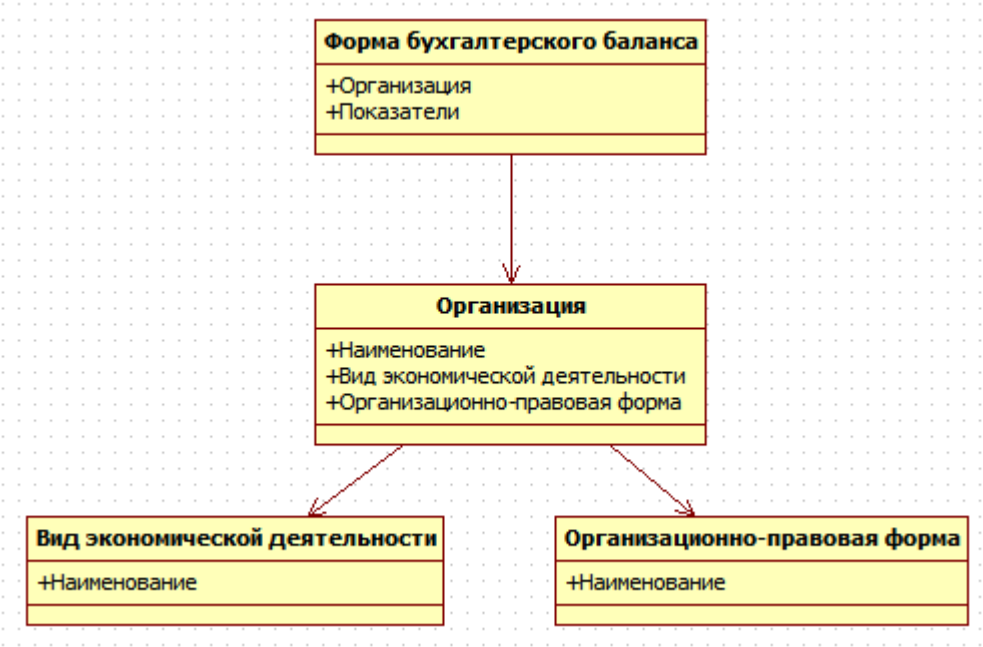
процедура подразумевает оцифровку документов на бумажном носителе, их «распознавание» с помощью специальных программных средств. Затем данные из оцифрованных документов с помощью операции копирования и вставки заносятся в хранилище. Форматирование оцифрованных документов значительно отличается от исходного в документе на бумажном носителе, в силу различных условий, влияющих на процесс «распознавания». К таким условиям относятся: общее состояние, качество документа и контрастность печати [6-12].

Структура информационного хранилища должна удовлетворять ряду требований:

- хранение данных из двух форм бухгалтерской отчетности бухгалтерский баланс (форма №1) и отчет о прибылях и убытках (форма №2);
- вариация данных в этих формах по годам;
- привязка форм отчетности к предприятию;
- разделение предприятий по организационно-правовой форме, виду экономической деятельности.

Информационное хранилище может быть практически реализовано в среде MS Access 2010. Рассматриваемый программный продукт выбран по следующим критериям: является частью популярного пакета программ MS Office; наличие отличной документации на русском языке; поддержка технологии макросов; удобный пользовательский интерфейс.

В соответствие с требованиями к структуре хранимых данных построена диаграмма классов, рисунок 1.



В соответствии с диаграммой классов реализована база данных в среде MS Access 2010. Схема данных информационного хранилища приведена на рисунке 2.

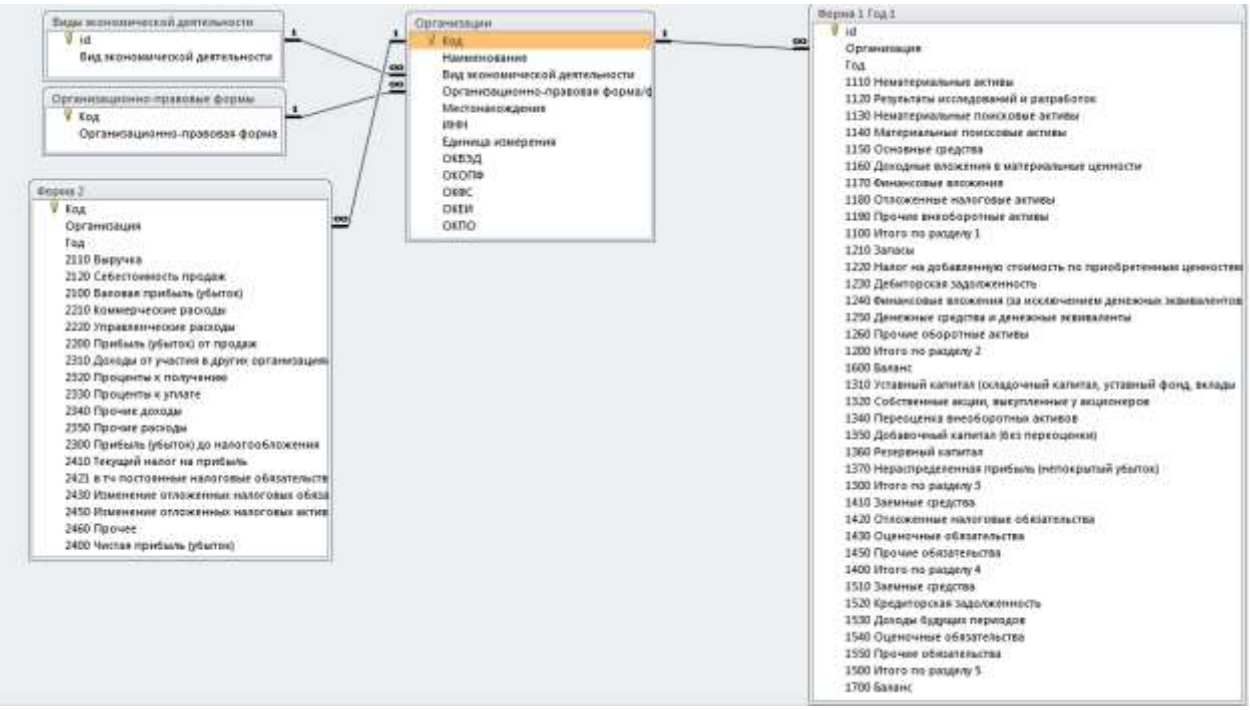


Рис. 2 Схема данных информационного хранилища

возможность выборки. Главной целью создания информационного хранилища является возможность отбирать данные по различным критериям в любом количестве и в любом виде. Выбранное программное обеспечение для реализации информационного хранилища поддерживает язык SQL, а также создания исполняемых компонентов на языке VBA. Сочетание данных технологий в одном продукте позволяет реализовать практически безграничные возможности для выборки и обработки данных.

Возможность выборки базируется на технологии запросов. На рисунке 3 изображено создание запроса, отбирающего данные для печатной формы баланса (форма №1) с помощью конструктора запросов. Запрос принимает значение от пользователя, которое записывается в переменную, являющуюся частью выражения в условии отбора. Наряду с графическим конструктором запросов, для решения ряда специфических задач удобнее использовать язык SQL. Рассматриваемый запрос на языке SQL выглядит следующим образом:

SELECT Организации.*, [Форма 1 Год 1].*, [Форма 1 Год 1].Год

FROM Организации INNER JOIN [Форма 1 Год 1] ON Организации.Код = [Форма 1 Год 1].Организация

WHERE ((([Форма 1 Год 1].Год)<=[За какой год?] And ([Форма 1 Год 1].Год)>=[За какой год?]-2));

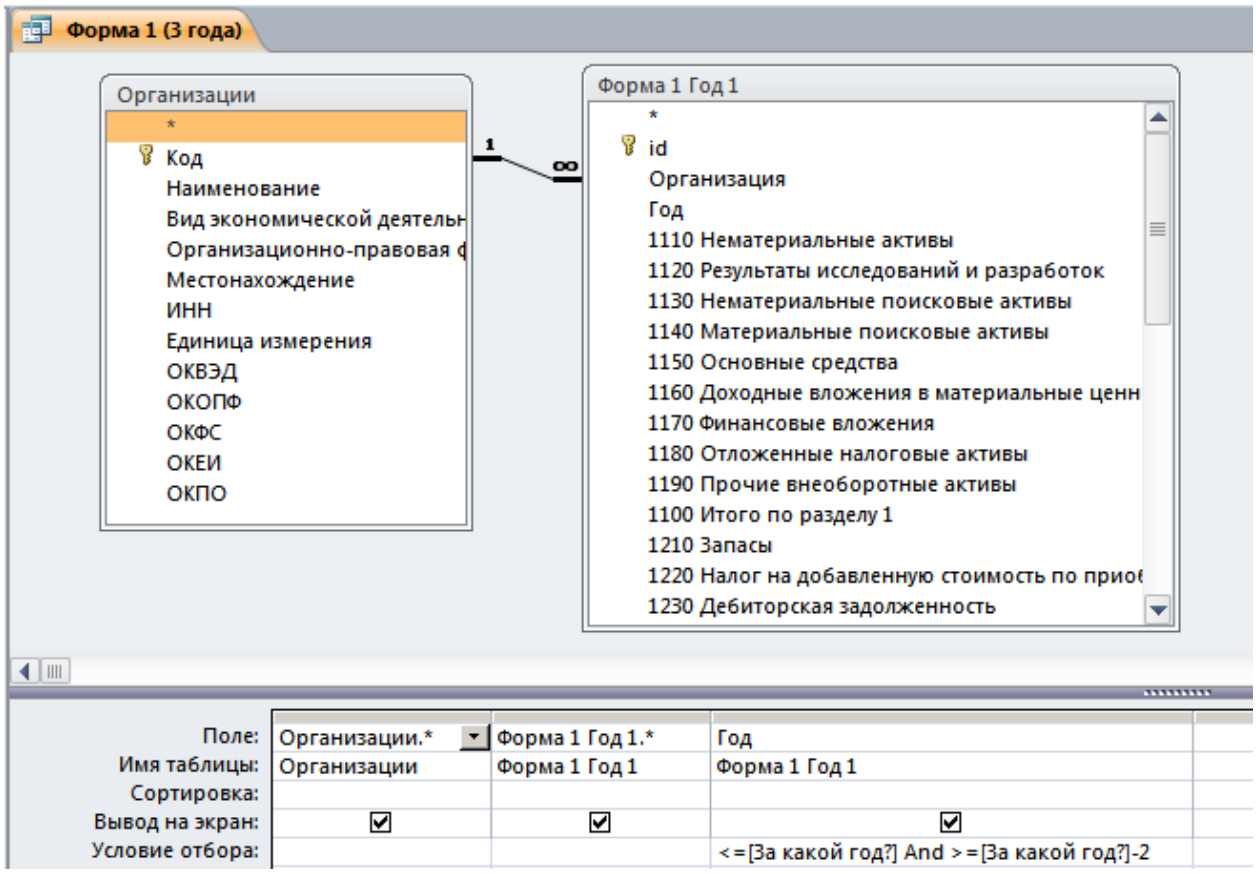


Рис. 3 Запрос в режиме конструктора

работа с отобранными данными. Структура отобранных данных представляет собой таблицу, с которой возможно выполнять любые операции с использованием языка программирования VBA.

пример использования методики. Рассмотрим вопрос практического применения разработанной методики. Имеется документ на бумажном носителе, на котором представлена форма №1 бухгалтерской отчетности «Бухгалтерский баланс».

Запускаем хранилище, открывается стартовое меню, рисунок 4. В котором необходимо выбрать соответствующую форму.

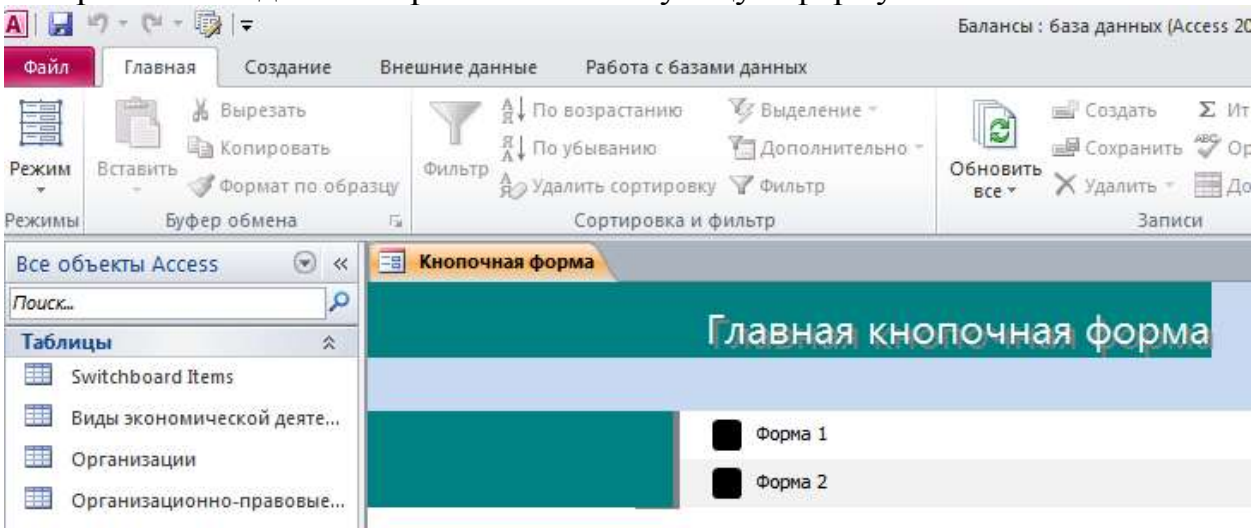


Рис. 4 Стартовое меню хранилища

После нажатия соответствующей кнопки открывается форма для ввода данных. Максимально приближенная к документу на бумажном носителе. Формы для ввода данных приведены на рисунках 5 и 6.

В верхней части каждой формы приведены данные организации, вид экономической деятельности, организационно-правовая форма, единица измерения. Необходимо ввести данные вручную или выбрать из полей со списками. Показатели вводятся в соответствующие поля, которые имеют названия как в печатной форме документа. Каждая страница формы отвечает за один год, для ввода данных по следующему году, необходимо внизу формы перейти к следующей записи, рисунок 5.

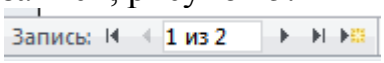


Рис. 5 Навигатор

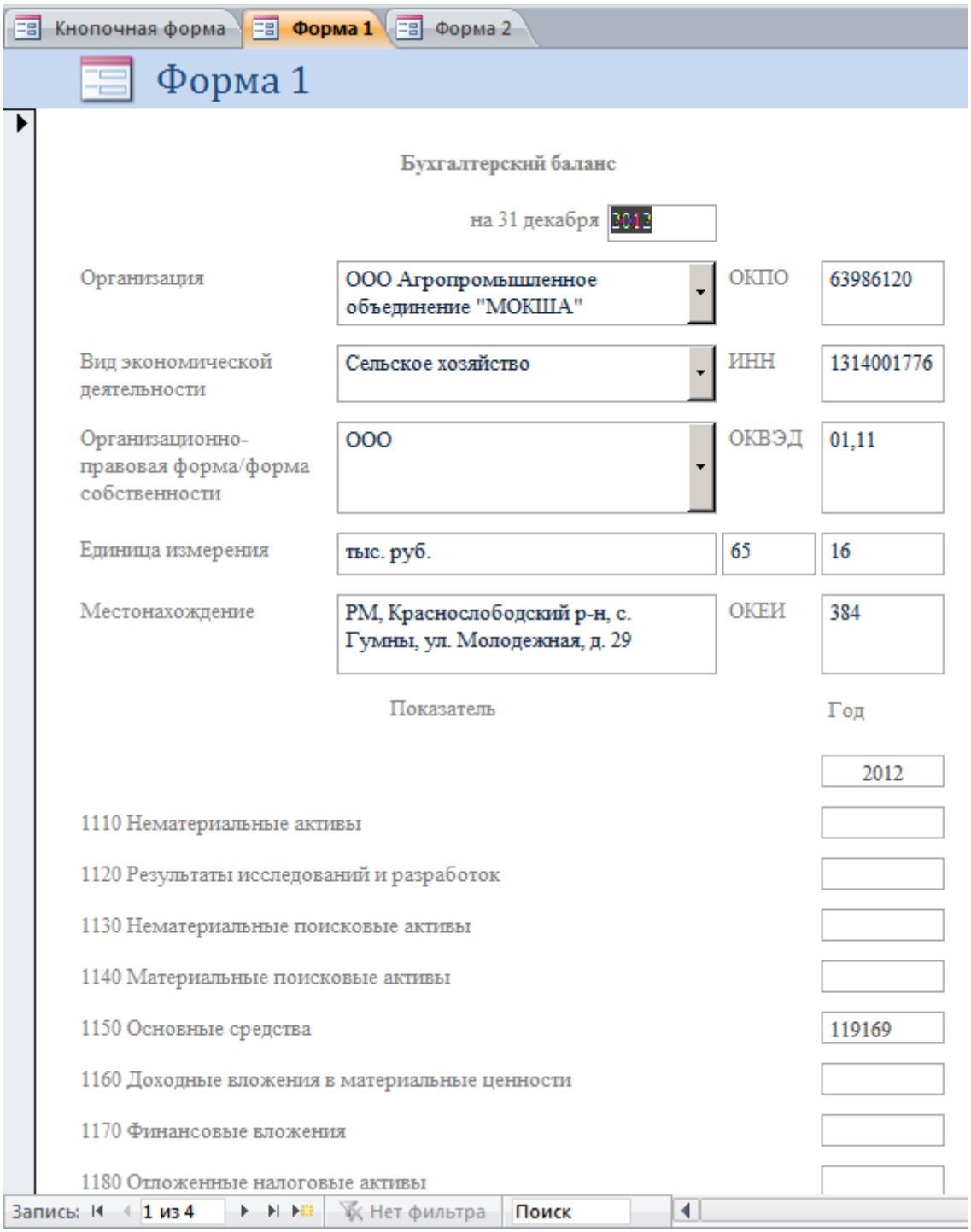

Кнопочная форма
Форма 1
Форма 2
Форма 1
Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2012
Организация
ООО Агропромышленное объединение "МОКША"
ОКПО
63986120
Вид экономической деятельности
Сельское хозяйство
ИНН
1314001776
Организационно-правовая форма/форма собственности
ООО
ОКВЭД
01,11
Единица измерения
тыс. руб.
65
16
Местонахождение
РМ, Краснослободский р-н, с. Гумны, ул. Молодежная, д. 29
ОКЕИ
384
Показатель
Год
2012
1110 Нематериальные активы
1120 Результаты исследований и разработок
1130 Нематериальные поисковые активы
1140 Материальные поисковые активы
1150 Основные средства
119169
1160 Доходные вложения в материальные ценности
1170 Финансовые вложения
1180 Отложенные налоговые активы
Запись:
1 из 4
Нет фильтра
Поиск

Рис. 6 Форма 1

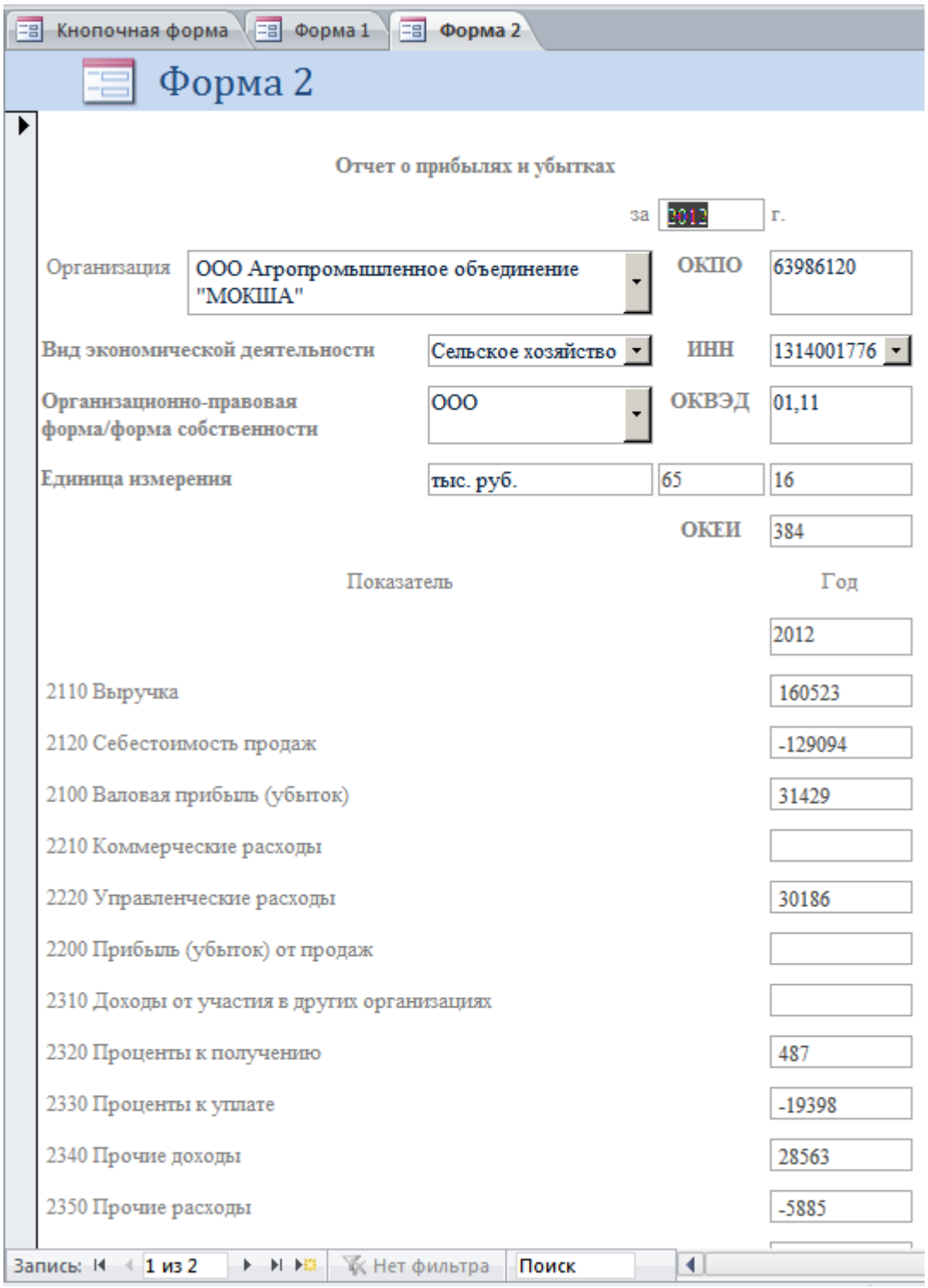


Рис. 7 Форма 2

Использованные источники:

1. Зимин Н.Е., Ерохин С.М., Королькова А.П., Дидманидзе Н.О. Организационно-экономический механизм повышения доступности кредитов для сельскохозяйственных товаропроизводителей. М.; ФГНУ «Росинформагротех», 2008 – с.120.

2. Зимин Н.Е. Неплатежи как фактор кризиса экономических отношений // Международный технико-экономический журнал. – 2009 - №3.- с. 5-13.

3. Зимин Н.Е., Дидманидзе Н.О. Совершенствование кредитной политики предприятий путем управления дебиторской задолженностью. Вестник ФГОУ ВПО МГАУ, М.; - 2009, выпуск 7 (38) – с.15-20.
4. Зимин Н.Е., Козлов А.В. Последствия технического оснащения отрасли растениеводства хозяйств Краснодарского края. // Международный технико-экономический журнал, - 2011. - №1- с.5-11.
5. Зимин Н.Е. Мониторинг направлений повышения эффективности капитала на предприятии. // Международный научный журнал, - 2014. - №3. С.7-12.
6. Д. Н. Захаров. Кластерный анализ результатов сельскохозяйственной переписи / Е. А. Воронин, Д. Н. Захаров // Вестник МГАУ. – 2010. – № 2. − С. 90−92.
7. Д. Н. Захаров. Построение самообучающихся графов динамических систем с сосредоточенными параметрами / Е. А. Воронин, Д. Н. Захаров // Международный научный журнал. – 2013. − № 1. − С. 67−69.
8. Д. Н. Захаров. Поиск и обоснование эффективных правил стимулирования АПК регионов РФ по статистическим данным о результатах их деятельности / Е. А. Воронин, Д. Н. Захаров // Международный научный журнал. – 2013. − № 2. − С. 57−61.
9. Д. Н. Захаров. Разработка информационно-аналитической системы идентификации и прогнозирования состояния субъектов экономической деятельности в АПК // Международный научный журнал. – 2013. − № 2. − С. 62−66.
10.Д. Н. Захаров. Анализ результатов сельскохозяйственной переписи агропромышленного комплекса / Е. А. Воронин, Д. Н. Захаров // Международный научный журнал. – 2010. − № 3. − С. 31−36.
11.Д. Н. Захаров. Информационно аналитическая система моделирования и прогнозирования развития АПК // Международный научный журнал. – 2012. − № 1. − С. 70-73.
12.Д. Н. Захаров. Анализ статистических показателей и построение модели АПК региона с использованием технологии нейросетевого моделирования / Е. А. Воронин, С. О. Сиптиц, Д. Н. Захаров // Международный научный журнал. – 2013. – № 4. − С. 72−77.

Зимовцова А.
студент 2 курса
факультет управления
кафедра теории и технологий в менеджменте
Бугаян С.А.
преподаватель
факультет управления
Южный федеральный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СТИРАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ГРАНИЦ МИРА

Аннотация: В данной статье исследуются вопросы о территориальном разделении мира, о проблемах современного общества и возможных путей решения проблем. Описаны основные причины возникновения проблем развития на примере Российской Федерации. Описываются последствия упразднения границ в России с пояснением. Так же присутствует опрос респондентов на тему стирания территориального деления в конкретно взятой стране и наиболее распространенные комментарии к проведенному опросу. В исследовании присутствует так же экономический и политический аспекты данного вопроса, статья предусматривает поиск ответа на поставленные вопросы с данных сторон.

Ключевые слова: территория, современный мир, границы, государство.

В данной статье были рассмотрены наиболее острые вопросы современного общества. Помимо того, что современный мир полностью зависит от материального аспекта жизни, его так же опутывают информационные цепи. Главной и самой толстой цепью является сеть Интернет. Эти два глобальных фактора стали основой нашей жизни. Первый вопрос, возникающий при исследовании темы – что происходит с современным миром?

Изучив сводки новостей за последние несколько лет по Российской Федерации, материк Евразия, были сделаны следующие выводы:

1. В Российской Федерации относительно слабая экономика. Если ориентироваться на валюту – в данной стране отношение рубля (рубль – национальная валюта Российской Федерации) к доллару, то есть мировой валюты составляет 70:1 (данная информация действительна на 14.12.2015г. 23.46 по МСК), что свидетельствует о низком уровне экономики страны.
2. Российская Федерация считается бедной страной. Об этом свидетельствует размеры пенсий, прожиточного минимума, пособия по беременности и родам, а так же инфраструктура многих населенных пунктов страны.
3. Российская Федерация не является единой страной. Примером может послужить отличия жизненных условий в крупных города и столицах, таких как Санкт Петербург и Москва, и провинциальных деревень.

4. Российская Федерация балансирует на гране войны. Свидетельством тому может послужить террористическая группировка ИГИЛ.

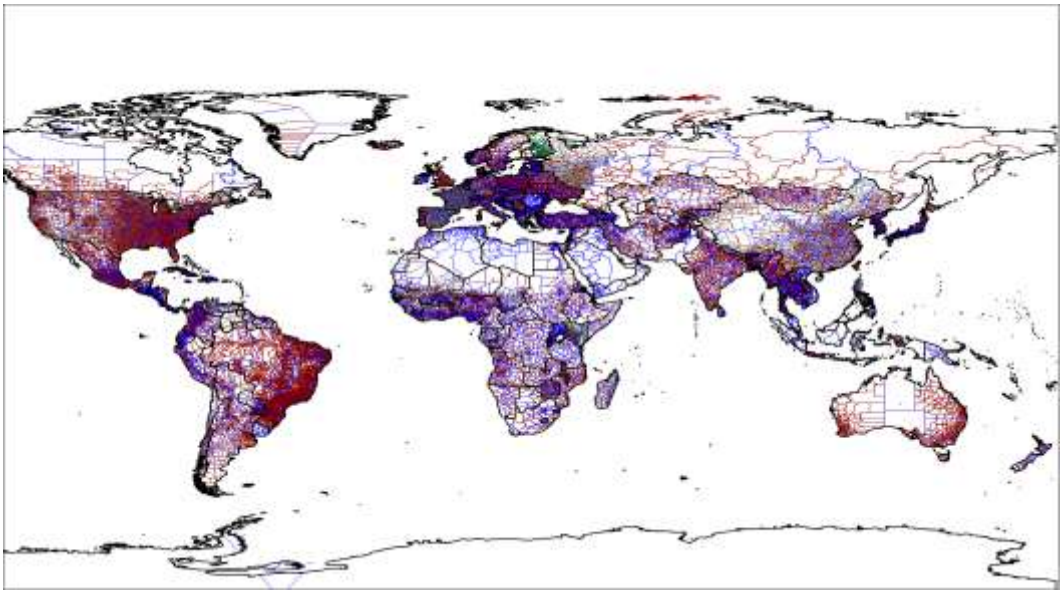


Рисунок 1 – Карта мира

Второй вопрос, возникший на почве исследования – возможно ли изменить сложившиеся положение в обществе и стране и какие возможные варианты могут использоваться для решения вышеперечисленных проблем?

Наша планета разделена на определенные территориальные границы (рис. 1).

На данном этапе рассматривается территориальное разделение на примере Российской Федерации (рис. 2).

Рисунок 2 – Территориальное деление России

Один из путей решения предложенных Российскими экономистами является отмена данного территориального разделения страны, то есть упразднения любых границ внутри Российской Федерации.

По проведенному опросу, 16 человек из 20 считают, что это невозможно (рисунок 4).

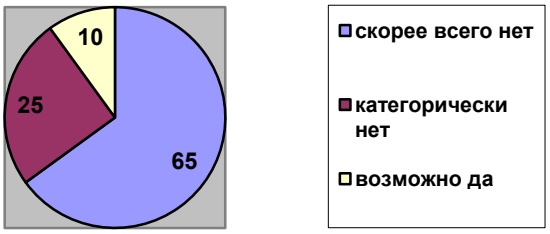


Рисунок 4 – Опрос: «Можно ли обойтись без регионов в России?»

Ниже представлена таблица, описывающая пояснения некоторых опрошенных респондентов (таблица 1). Вопрос звучал: возможно ли отсутствие региональных границ в России?

Таблица 1 – Результаты опроса среди населения

Число опрошенных	Мнение
1	Нет. Это определенная, сложенная веками система. Не думаю, что существует возможность сломать такую сложную и многофункциональную систему как региональное разделение России.
2	Не думаю, что это возможно. Система очень сложна, и если поразмышлять на эту тему, это невыгодно как экономически, так и политически. Это приведет к разрозненности с другими странами мира и ослабит Россию как державу.
3	Нет, это категорически невозможно. Одна мысль об этом приводит к выводу – неизбежен хаос в стране.
4	Я думаю, что теоретически это возможно. Наверное, многие люди в нашей стране даже не заметят разницы. Не так много людей интересуются политикой.
5	Невозможно. Расклад в любом случае будет намного хуже, чем уже есть. А пока не все так плохо. Отсутствие границ и хороший исход – это утопия.
6	Нет, думаю, нет. Люди не готовы к таким серьезным переменам. Если честно, я даже не могу себе этого представить.
7	Нет, невозможно. Ни политически, ни экономически. Все что выстраивалось столетиями невозможно просто взять и перестроить заново.
8	Невозможно. Территориальное разделение это часть, огромная часть истории. Вы хотите переписать историю заново? Этот труд явно не для нашего современного ума.

9	Нет. Это однозначно приведет к хаосу и разрушению не только системы, а всего. И затронет другие страны мира.
10	Не думаю, что государство пойдет на такое. Это невозможно.

Не стоит так же обделять вниманием и экономический аспект в данной ситуации. Существует определенный процесс выделения экономических районов в соответствие с территориальным разделением труда. Его принято называть экономическим районированием. Территориальные единицы, выделенные на основе экономического районирования достаточно разнообразны.

Территория России разделена на 11 основных экономических районов (рис. 5).

Рисунок 5 - 1. Центральный 2. Центрально-Чернозёмный 3. Восточно-Сибирский 4. Дальневосточный 5. Северный 6. Северо-Кавказский 7. Северо-Западный 8. Поволжский 9. Уральский 10. Волго-Вятский 11. Западно-Сибирский 12. Калининградский

Подводя итоги исследования из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Современное общество на примере Российской Федерации развито весьма слабо. Политика и экономика в стране развиваются тяжело. Однако современный мир потерпит более глобальные убытки от упразднения территориальных границ, о чем свидетельствует проведенное исследование.

2. Сложившееся положение в обществе изменить фактически невозможно. Вариант, предложенный экономистами об упразднении региональных границ не нашел положительных сторон в процессе научного исследования.

Использованные источники:

1. http://ecsocman.hse.ru/data/540/189/1217/020_Giddens.pdf
2. http://www.nowimir.ru/DATA/010002.htm
3.http://www.e-reading.by/chapter.php/27806/4/Klizovskiii_-_Osnovy_miroponimaniya_Novoii_Epohi.html
4. http://bishelp.ru/forum/topics/pochemu-v-rossii-slabaya-ekonomika

5. http://111999.ru/economy/defolt-v-rossii-v-2015/
6. http://regional-dialogue.com/ru/ecoomic-state-of-russia/
7.http://god2015.com/novosti-2015/chto-zhdet-rossijskuyu-ekonomiku-v-2015-godu
8. http://tass.ru/politika

Зиниша О. С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Шаталова Е. Н.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

РОЛЬ ЗОЛОТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Актуальность темы исследования заключается в необходимости выявления роли золота в современных экономических отношениях, в условиях, когда под влиянием кризисных процессов усиливается нестабильность ключевых мировых валют, и все большее внимание отводится золоту как инвестиционному активу.

Ключевые слова: деньги, золото, драгоценный металл, рынок золота, золотой резерв.

Zinisha O. S., Cand. Econ. Sci., associate professor of the Department of monetary circulation and credit
Shatalova E. N.
3th year student of the Faculty of Economics
FSBEI HPI «Kuban State Agrarian University»,
Russia, Krasnodar

THE ROLE OF GOLD IN THE MODERN ECONOMY

Abstract: Relevance of the research topic is the need to determine the role of gold in modern economic relations, in circumstances where under the influence of crisis processes intensifies the instability of key world currencies and the increasing attention given to gold as an investment asset.

Keywords: money, gold, precious metal, gold market, gold reserve.

В течение многих столетий, именно золото выполняло главную роль денег. Но со временем, в результате увеличения товарооборота, золотой запас просто оказался неспособен обеспечить все сделки купли-продажи, и роль золота как денег теряется. Но, тем не менее, ни одна валюта мира не может сравниться со стабильностью драгоценного металла [1].

Золото — уникальный драгоценный металл, обладающий свойствами и товара, и финансового актива, обладающий определёнными качествами и

свойствами, которые сделали из него синоним денег. Свойство и пробу золота несложно определить [3].

Мировой рынок золота является совокупностью всех систем циркуляции драгоценного металла в масштабах всех стран мира — производство, распределение, потребление. Это понятие можно рассмотреть и в более узком плане — как рыночный механизм, обеспечивающий куплю-продажу золота как внутри страны, так и за её пределами [5].

Когда речь идёт об особенностях и функциях золота на денежном рынке, обычно подразумевается:

- купля-продажа золотых слитков;
- оптовые и розничные методы торговли слитками.

Говоря об особенностях рынка золота, можно выделить следующие ключевые характеристики его функционирования:

1) Большинство государств используют золото в качестве резервного фонда и страхования. Зарегистрированные государственные запасы, находящиеся в резервах МВФ и Центральных банков имеют запасы более 31 тыс. тонн, большая часть из них в любой момент может быть выставлена на продажу [5].

2) У населения находятся ещё большие объёмы золота (монеты, ювелирные украшения). Некоторая часть золота, в основном в виде лома поступает на рынок.

Перейдём к трактовке такой важной дефиниции как «золотой резерв». Это запас золота, находящийся в ведении Центрального банка или Министерства финансов, является частью золотовалютного резерва.

Факторы, подтверждающие необходимость поддержания части резервов в золоте:

- во-первых, существует ряд рисков в любом портфеле активов, влияющих на изменение стоимости активов. Золото успешно диверсифицирует золотые резервы, хотя его стоимость может колебаться, так как обменные курсы и процентные ставки по валютам непостоянны. Стоимость золота определяет спрос и предложение на рынке золота, а курс валюты зависит от множества экономических и политических факторов. Преимущество золота как резерва заключается в том, что его цена двигается в противоположном направлении от изменения курса иностранных валют;
- во-вторых, золото теряет связь со страной, которая его произвела, после переработки и купли-продажи на рынке. Золоту помогает поддерживать свою покупательную способность в длительный период времени обособленность от уровня инфляции, где золото было произведено или переработано. Только золото из всех резервных валют обладает данным свойством;
- в-третьих, резервы в иностранных валютах подвержены многочисленным рискам, появляющимся из-за введения государством валютных ограничений. Резервы золота создаются с целью их использования

при острой необходимости (диспропорция платёжного баланса). Степень ликвидности занимает главенствующую роль в формировании резервов, а золото, обладающее полной ликвидностью практически на 100% не подвержено данным рискам;

- в-четвертых, процессы и экономические ситуации, происходящие, в мировой экономике могут отрицательно повлиять на денежно-кредитную систему. Золотые резервы служат фондом, который можно использовать при критических событиях (войны, острый экономический кризис, изоляции государства на международном уровне). Золото — универсальное средство платежа и может выступать в качестве имущественного залога;

- в-пятых, золотовалютные резервы являются результатом стабильности национальной валюты. В рейтингах учитываются золотовалютные резервы каждой страны, что способствует повышению уровня доверия общества к государству, если резервом является золото;

- в-шестых, благодаря обширному кредитному рынку золота, на котором активно осуществляются сделки покупки-продажи, можно получить дополнительный доход. За хранение золота берутся проценты, но занимая совсем немного места, и если взять во внимание другие преимущества, то золото не только покрывает затраты, но и является источником получения прибыли. Издержки, связанные с хранением золота, можно рассматривать как страховую премию в результате наступления неблагоприятных условий [5].

Рассмотрим подробно объем и структуру золотовалютных резервов различных стран мира. Еще до начала первой мировой войны, все высокоразвитые страны старались подкрепить национальную валюту золотым эквивалентом. В настоящее же время, в условиях демонетизации, золотой резерв играет роль некого чрезвычайного ликвидного ресурса на период кризиса, для стабилизации государственной валюты. Так же иногда золото используется для межгосударственной торговли. На сегодняшний день самые большие запасы золота имеют США, Германия и Евросоюз.

Нынешний золотой резерв США был заложен во времена «великой депрессии» (1929-1939 гг.). Но сама добыча драгоценного металла началась еще в период золотой лихорадки 1828 г. В 1933 году во всех штатах Америки был издан указ, по которому все юридические и физические представители должны были продать личное золото государству по фиксированной цене – 20,66 доллара за тройскую унцию. Кроме своего золотого резерва, США хранит и запасы других стран. Началось это еще перед началом второй мировой войны. Многие страны, опасаясь вторжения немецких войск, перевезли свое золото в США [5].

Хранится драгоценный металл в США на нескольких объектах:

- Форт – Нокс, штат Кентукки – 4 500 тонны;
- Американский монетный двор, Денвер – 1 400 тонны;
- Военная академия США – 1 700 тонны;

- Федеральный банк, Манхеттен – 400 тонн.

Контроль над золотым запасом Международного валютного фонда (МВФ), принадлежит США именно потому, что значительный запас находится именно на их территории.

Например, после разрухи, причиненной второй мировой войной, Германия начала восстановление своей экономики, а позже и золотого резерва. И уже в 1968 году ее запас составил 4 тыс. тонн. Весь этот золотой запас был куплен на мировых биржах Лондона, Нью-Йорка, и там же хранился. На сегодняшний день 45% всего резерва находится на хранении США, 13% - в Лондоне, 11% - во Франции, и лишь 31% - в самой Германии. За хранение своих сбережений в Англии, Германия ежегодно платит 500 тысяч евро [5].

Китай же, начиная с 2009 года, перестал публиковать данные о своем золотом резерве. При этом Китай ведет активную скупку золота и золотодобычу. Так, по состоянию на 2013 год КНР импортировала 622 тонны золота, став самым большим скупщиком драгметалла в мире. А в 2013 году в общем было добыто 430 тонн золота [5].

Что касается Франции, то она, как и другие европейские страны, в послевоенное время стала активно наращивать золотой резерв, и уже в 1965 году он вырос до 4 400 тонн. Ко всему этому Франция все время меняла долларовые резервы на золото, и была одной из немногих стран, которые отказались хранить свой запас в США [5].

В России, после того как в 1992 году правительство Б. Ельцина распродавало последнее золото, в стране осталось в общем 300 тонн драгметалла [5].

Но с 1999 года в несколько раз увеличилась добыча золота в России, и уже в 2013 году Россия занимала 2-ю позицию в мире по добыче, уступая только Китаю. Также нынешнее руководство страны ведет активную скупку золота, и в 2014 году приобрели 171 тонну. А в 2015 году Россия уже занимала уже 7-ю позицию в мировом рейтинге с общим золотым запасом в 1 187,5 тонн (таблица) [2].

По данным таблицы можно наблюдать текущую ситуацию и суммарный золотой запас стран мира (первой двадцатки) по состоянию на 2015 год.

С усовершенствованием товаров и услуг, ростом объема их производства, приходят бумажные и кредитные деньги, выпуск которых обходится дешевле государству, чем прежде. Благодаря этому становится возможным пополнение казны государства, для обеспечения и поддержки населения. Выпуская бумажные деньги, государство с лёгкостью пополняет денежную массу, тем самым перенаправляя средства для погашения государственного долга [3].

Таблица - Официальные мировые запасы золота (в тоннах) и их доля в общем объёме национальных золотовалютных резервов (в процентах) [4]

№ п/п	Страна/Организация	1970	1980	1990	2000	2010	2015	Доля, %
1	США	9839,2	8221,2	8146,2	8136,9	8133,5	8133,5	74
2	Германия	3536,6	2960,5	2960,5	3468,6	3401,0	3381,0	68
3	МВФ	3855,9	3217,0	3217,0	3217,3	2814,0	2814,0	67
4	Италия	2565,3	2073,7	2073,7	2451,8	2451,8	2451,8	66
5	Франция	3138,6	2545,8	2545,8	3024,6	2435,4	2435,4	65
6	Китай	…	398,1	395,0	395,0	1054,1	1722,5	2
7	Россия	…	…	…	384,4	788,6	1371,7	13
8	Швейцария	2427,0	2590,3	2590,3	2419,4	1040,1	1040,1	7
9	Япония	473,2	753,6	753,6	753,5	765,2	765,2	2
10	Нидерланды	1588,2	1366,7	1366,7	911,8	612,5	612,5	57
11	Индия	216,3	267,3	332,6	357,8	557,7	557,7	6
12	ЕЦБ	…	…	…	747,4	501,4	504,8	26
13	Турция	112,9	117,2	127,4	116,3	116,1	504,7	16
14	Тайвань	72,9	97,8	421,0	421,8	423,6	423,6	4
15	Португалия	801,5	689,6	492,4	606,7	382,5	382,5	75
16	Венесуэла	341,2	356,4	356,4	318,5	365,8	361,0	68
17	Саудовская Аравия	105,8	142,0	143,0	143,0	322,9	322,9	2
18	Великобритания	1198,1	589,9	589,1	487,5	310,3	310,3	10,0
19	Ливан	255,5	286,8	286,8	286,8	286,8	286,8	21
20	Испания	422,6	454,3	485,6	523,4	281,6	281,6	19

Золото в условиях демонетизации уже не является деньгами, но его роль на этом не заканчивается. Золото - ликвидный и стабильный товар, используемый не просто в переработанной форме в виде украшения, но и как средство вложения денег.

Золото является богатством не только частных тезавраторов, которым оно принадлежит, а также является источником обогащения и стабильности государства. Времена, когда золото имело стабильную цену, навсегда остались в прошлом. Сегодня динамика цен на золото циклична: периоды подъемов резко меняются на продолжительные спады. Пики, провалы, скачки и падения – это обычные «фигуры» в изменении цен на золото. Такая нестабильность вызвана тем, что золотой рынок крайне чутко реагирует на все события мировой политики и экономики. Нынешний рост цен спровоцирован экономическим кризисом в США, нестабильностью на Дальнем Востоке и другими политическими событиями. Но в «трудное» время возникает вполне естественное желание подстраховаться, вложить свои заработанные деньги во что-то высоколиквидное, а самое главное надежное. История человечества уже много раз доказывала, что более надежного инвестиционного инструмента, чем золото, невозможно отыскать.

Без сомнения, любого потенциального инвестора интересуют курс золота на сегодня, предполагаемый курс на завтра и долгосрочная динамика. Стоит обратить внимание на основные источники, которые используют большинство инвесторов России для этих целей:

1. Лондонская биржа металлов (London Metal Exchange – LME);

2. Нью-Йоркская товарная биржа;
3. Центральный Банк Российской Федерации;
4. Официальный сайт Сбербанка России.

Попробуем разобраться и определить, что на самом деле происходит с ценами на золото (рисунок). На сегодняшний день цена золота на мировом рынке драгоценных металлов составляет 1 082,61 долл. США за тройскую унцию.

Рисунок – Динамика мировой цены золота за тройскую унцию на спотовом рынке, долл. США [6]

Стоит отметить, что цены на золото в конце ноября 2015 года активно снижались, "пробив" минимум с 2010 года из-за ожиданий инвесторов повышения ставки ФРС США на декабрьском заседании регулятора [7].

Что будет дальше с ценой на золото, покажет время, а пока остается лишь внимательно наблюдать за динамикой курса и на этой основе делать правильные выводы.

Как видно по результатам проведенного анализа динамики мирового рынка золота и ключевых характеристик его развития, золото не собирается сдавать позиции одного из ведущих финансовых инструментов, хотя формально желтый металл уже более тридцати лет не является синонимом денег: после отмены золотого стандарта в 1971 году с ценой золота не связана ни одна валюта, и расчеты между государствами осуществляются по форме более современной, нежели физическое перемещение слитков из одного хранилища в другое.

Но золотой запас государств остается существенным фактором его мощи, национального благосостояния. Особенно заметным это становится во времена экономической нестабильности: даже не слишком глубокий кризис с неизбежностью влечет за собой рост цен на золото. Если учесть к тому же, что объемы мирового производства золота падают, а спрос на благородный металл, напротив, должен расти (не только со стороны финансовых институтов, но и авиационной, космической, ювелирной промышленности, а также медицины), легко сделать вывод, что золотодобыча по-прежнему является выгодным и социально значимым

бизнесом.

Использованные источники:

1. Громова, О.П. Мировой рынок золота: текущее состояние и основные тенденции / О.П. Громова // Рынок ценных бумаг. – 2013.- №3. – С. 21-35
2. Зиниша, О.С. Доля России в мировом рынке золота [Электронный ресурс] / Зиниша О.С., Походина Е.С. // Экономика и социум: науч. журн. [Электронный ресурс] – 2015. — №1(14). – Режим доступа:http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_14/ZinishaPohodina%20E%20.S..pdf – 04.12.2015
3. Красавина, Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник / Л.Н. Красавина. – М.: Финансы и статистика, 2011 – 688 с.
4. Всё про запасы золота в странах мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://zolotoigid.ru/pro-zapasy-zolota - 04.12.2015
5. Золотой запас [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://utmagazine.ru/posts/7418-zolotoy-zapas - 04.12.2015
6. РЦБ – мировой рынок золота [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.old.rcb.ru/ - 04.12.2015.
7. Цена золота в долларах достигла минимума с 2010 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://gold.ru/news/cena-zolota-v-dollarah-dostigla-minimuma-s-2010-goda.html - 04.12.2015

Зиниша О. С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Макарова Т. С.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ БАНКИРСКИХ ДОМОВ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ БАНКИРСКОГО ДОМА РЯБУШИНСКИХ)

Аннотация: В статье пойдет речь о проблемах возникновения банкирских домов в Российской империи, а также необходимости их восстановления; проведен анализ характерных особенностей функционирования и проблем, возникающих на пути эволюции подобного типа банковских учреждений на примере конкретного банкирского дома, а именно банкирский дома Братьев Рябушинских.

Ключевые слова: банк, банкирские дома, трансфериат, ростовщичество, банковские, акционерные учреждения, кредиты, депозитные банки.

Zinisha O. S., Cand. Econ. Sciences.,
associate Professor of the Department of monetary circulation and credit

Makarova T. S. student
3rd year Economics student
Fsbei HPE "Kuban State Agrarian University"
Russia, Krasnodar

PROBLEMS OF BANKING HOUSES IN RUSSIA (ON THE EXAMPLE BANKING HOUSE RYABUSHINSKY)

Abstract: In this article we will talk about the problems of occurrence of banking houses in the Russian Empire, as well as the need to restore them; an analysis of the characteristics and functioning of the problems in the evolution of this type of banking institutions on the example of a particular banking house, namely banking house Ryabushinskys Brothers.

Keywords: Bank, banking house, transferjet, usury, banking, joint-stock institutions, loans, Deposit-taking banks.

Слово «банк» происходит от итальянского слова «Вапсо», в переводе означающего «стол, скамья». Такие «банко-столы» устанавливались на площадях, где происходил обмен товарами. Торговля велась с использованием разнообразных монет, чеканившихся как государствами, так и городами, и даже отдельными лицами [1].

Банкирские дома – специализированные учреждения, принадлежавшие либо отдельным лицам, именуемым банкирами, либо группе банков, объединенных в товарищество с неограниченной ответственностью [2]. К одной из важных особенностей при зарождении банкирского промысла являлся риск. Существовала угроза банкротства для владельца и разорения для клиентов банка. Одна часть ученых относит период возникновения первых банкирских домов к Италии IV века, связывая с мануфактурной стадией капитализма. Так, банки рассматривались исключительно, как важный регулятор денежного обращения, дающий возможность развития капиталистических предприятий. Другая же часть ученых считают, что банки зародились еще при феодализме, в связи с потребностью регулирования и выполнения таких банковских функций, как посредника и платежа. Причиной их возникновения послужило увеличение торговых сделок и платежей [3].

Обращаясь к истории возникновения банковского дела в России отсчетом его развития можно считать 1665 год. Именно тогда в Пскове воевода Ордин-Нашокин Афанасий Лаврентьевич использовал городскую управу в качестве банка, предоставляющего кредиты русскому купечеству, в то время данная инициатива была рассмотрена правительством, как стремление Пскова жить «по своему уставу» и была быстро пресечена [4].

В Древнем Вавилоне практиковалась операция на основе вкладов, но проблема эффективности этих вкладов, побудила первых банкиров направлять свои денежные средства на открытие торговых или ремесленных

предприятий или предоставлять другим лицам во временное пользование. Залогом при этом выступали корабли, дома, драгоценности. Как правило, денежные средства во временное пользование предоставлялись под непомерно высокие проценты, уровень которых доходил до 36% в год. Например, на Руси, в период правления Ярослава Мудрого предельная процентная ставка устанавливалась на уровне 20%. В дальнейшем получили развитие такие банковские операции, как по обслуживанию вкладчиков. Эти операции осуществлялись с помощью трансфериата т. е. переноса денежных средств с одной таблицы (счета) на другую [1]. За счет этого ускорялись и упрощались взаимные платежи, тем самым привлекая деловых людей и расширяя клиентскую базу. Нужно отметить, что первые банки выполняли как банковские, так и торговые операции. Так, например вавилонские торговые дома Эгиби и Мурашу (VII-V вв. до н.э.) характеризовались выполнением весьма разнородных по своей специфике операциям: выдачу ссуд под залог, осуществление платежей и продаж за счет клиентов, комиссионные операции по купли-продажи и др. [4].

Первыми банковскими операциями являлись валютообменные операции, которые и в наши дни не претерпели существенных изменений. С развитием денежного хозяйства возникает необходимость вмешательства государства, как посредника, при регулировании платежных операций. К большинству банкирских домов относили семейные банковские учреждения, в связи с этим партнерство в них часто приобретало формальный характер [5]. Из-за нарастающей конкуренции за сегмент вложения и привлечения капитала Банкирские дома во второй половине прошлого века преобразовывались в акционерные банки, хотя и сохраняли приоритет семейного паевого владения. Также банкирские дома нередко сознательно шли на убытки, предоставляя кредиты крупным клиентам [6].

Нужно отметить, что в то время, как и сейчас крупные банкирские дома имеют тесную связь с правительством и являются важной частью финансовой олигархии. Банкирские дома имели право не публиковать свои балансы, что не редко вело к скрытой деятельности многих банкирских домов. Неустойчивость сельского хозяйства, ничтожно малая доля участия на международном рынке, осуждение католической церковью выдачи денег под процент, недоверие к ростовщичеству - все это весьма затрудняло развитие банковской деятельности. Однако, в связи с расширением торговли, благодаря действию ярмарок и потребности в больших суммах кредита для формирования первоначального капитала в предпринимательской сфере, банковская практика постепенно начала набирать обороты. Люди, связанные с банковской деятельностью, зачастую быстро богатели. В основном банкирами были иностранцы, это можно связать с весьма незаурядной инертностью русского народа. Таким образом, можно сказать что, инициативу развития банковского дела взяло на себя правительство [5]. Тип и уровень, а также аспект функционирования банкирских образований

зависел от направленности экономической политики государства. Банковское дело под патронажем государства после принятия указа Петра II, об организации монетной конторы при монетных и денежных дворах в 1729 году, который разрешал кредитовать население под залог изделий из драгоценных металлов. Услуги данной конторы пользовались популярностью у населения, и в 1733 году список разрешенных операций был расширен, в него были добавлены операции с имуществом купечества. Затем существенным прогрессом в развитии банковского дела в России стали государственные кредитные учреждения. Первые и них были открыты в 1754 г. в Петербурге и Москве по указу Елизаветы Петровны: для дворян – при сенате и сенатской конторе, а для купцов – в Петербургском порту при коммерцколлегии [6]. Так как многие банки принадлежали правительству, производилась активная поддержка государственных проектов.

Правление Екатерины Великой, способствовало переходу банковского дела на новый этап своего развития. В 1769 году в денежное обращение были выпущены бумажные деньги – ассигнации, для обращения которых было создано два депозитных банка. Время правления Екатерины Великой отмечается созданием большого количества кредитных учреждений разнообразных форм основной из функций, которых было развитие системы государственных займов [7]. Привлеченные средства банками часто шли на подкрепление государственной казны, и кредитование землевладельцев и промышленников.

Впоследствии финансовой реформы в 1817 г., был организован новый банк краткосрочного кредита – Государственный коммерческий банк, был полностью прекращен дальнейший выпуск ассигнаций и всем кредитным учреждениям дана большая самостоятельность и независимость от Министерства финансов [8]. Операции в тот период сводились к минимуму, что было продиктовано низким уровнем развития промышленности и господствующим помещичьим крепостным хозяйством. Лишь в конце этого периода начинает развиваться «промышленное учредительство» [3].

В Российской империи в период с 1841 г. по 1843 г. новые денежные знаки, а именно государственные кредитные билеты полностью заменили ассигнации и депозитные билеты.

Реформа банковского дела в 1859 – 1860 гг. привела к ликвидации всех государственно кредитных учреждений, был прекращен вкладов в Заемный банк, а уже с 1 января 1860 г. прекратился прием вкладов до востребования в Коммерческий банк; была основана комиссия для разработки программ по устройству земских банков, но период ее действия был достаточно мал, а проект так и не был реализован. Реформы этого периода привели к упразднению Заемных банков, а коммерческие банки были преобразованы в государственный банк, имеющий новый устав [6].

В связи с экономическим подъемом в 90-х годах XIX в. российские и прежде всего петербургские банки, стали более активно вкладывать свои

средства в развитие и процветание промышленности. Это послужило началу процесса сращивания банковского и промышленного капитала [9].

История зарождения банкирского дома «Братья Рябушинские» может служить типичным примером накопления капиталов сначала в результате торговых операций, а затем и мануфактурного промысла [7].

Его зарождение началось еще в начале XIX в., когда Михаил Рябушинский в двенадцатилетнем возрасте в Москве, начал торговать вразнос. К шестнадцати годам он имел уже свою лавку, но в связи с нашествием французов его пришлось прекратить свою деятельность и лишь через некоторое время, пройдя через наемную службу, он смог поправить свои дела. Его же сын, Павел Михайлович вместе с матерью, занимались тем, что развозили скупной товар по деревням. Чуть позже им удалось открыть свою небольшую «фабричку», впоследствии выросшую «в фабрику в Голутвинском переулке». Занятие ими банковским делом можно отнести к 1840-м гг., когда Рябушинские уже стали миллионерами. После гибели брата, Павел с восемью детьми остается единственным владельцем этого состояния. Важным и весьма значимым моментом в развитии дела Рябушинских стало поглощение ими земельного Харьковского банка. Уже к середине 1902 г. Харьковский земельный банк смог справиться с трудной финансовой ситуацией и вновь возобновил поток регулярных операций [10].

В лице М. П. Рябушинского видели идеолога семейного предпринимательства, еще в довоенное время его мысли были заняты размышлениями о применении свободных денег. Банк Рябушинских считался новым для России универсальным учреждением, сочетавшим регулярные банковские операции с биржевыми. Рябушинский, как и многие состоятельные люди того времени вкладывал свой капитал в выгодное дело, сначала это было льняное производство. Рябушинского можно отнести к истинному патриоту своей страны, он старался вытеснить иностранного предпринимателя и сосредоточить льняное производство в руках России и российских предпринимателей в лице себя.

Следующим важным объектом внедрения капитала стало создание общества "Русский Север" для эксплуатации леса, но эта деятельность была приостановлена революцией. По мнению М. П. Рябушинского, целью банкирских домов является достижение доверия со стороны населения при использовании тех же приемов, что и депозитные банки. В отличие от спекулятивных банков их работа заключается в поддержании дела, поддержке его многие годы, и даже когда оно полностью встанет на ноги не терять связь, как бы выполняя роль опекуна этого дела [8] .

Рябушинские, в отличие от многих представителей делового мира возлагали свои надежды к возрождению Европы. В 1916 г. Рябушинский весьма ясно и четко отозвался о падении Европы и возвышении США. По его мнению, причина заключалась в том, что их главным принципом была полезность, предприимчивость и любые формы инициативности [10].

В годы войны они проявляют особый интерес к судоходству, покупают паи такого товарищества, как «Братьев Нобель», приступают к строительству автомобильного завода первого в России. Рябушинские к 1917 г. становятся основателями и лидерами созданной организации Всероссийского союза промышленности и торговли [8].

Следует отметить, что дело Рябушинских может представляться как эталон развития торгового предпринимательства на семейной основе, банкирского промысла с его многоукладностью и эволюционированием в последующее преобразование банкирского дома в акционерный банк. Нужно отдать должное тому, что на всех стадиях своего развития банкирский дом Рябушинских сохраняет семейную основу как основной залог успешного развития деятельности. В настоящее время здание банкирского дома Рябушинских занимает угол Старопанского переулка и Биржевой площади. Это здание является одной из первых построек Федера Шехтеля в стиле рационального модерна, так называемый «купеческий банк» соединяющий в себе банк и торговый дом [10].

Возвращаясь к истории банковского дела в России можно отметить, что в 1914 г. Россия имеет высокоразвитую банковскую систему, во главе которой стоят акционерные коммерческие банки и Государственный банк [9]. После смены власти в 1917 г., происходит национализация банков и становление Народного банка РСФСР. После перехода к НЭПУ в 1921 г. встала одна из главных задач в восстановлении банковской системы, и в этом же году был создан вновь Государственный банк РСФСР, а в 1922 г. - были созданы Промбанк и банки потребительской кооперации. В 1922-1924 гг. наблюдается возникновение еще ряда кредитных и банковских учреждений вследствие чего банковская система вновь становится многогранной [11].

Российская банковская система характеризуется жесткой системой контроля над деятельностью банков и денежной системы. Определенный порядок наступил в 1991 г. После того как были приняты законы - Закон «О Государственном Банке» и «Закон о банках и банковской деятельности» в 1990 г., которые определяли условия открытия банка, а также пути и методы контроля [11]. Впоследствии, с принятием Закона «О банках и банковской деятельности РФ», была закреплена двухъярусная банковская система во главе Центрального банка.

Банковский кризис в 1998 году привел к разорению большей части крупных коммерческих банков, осуществляющих работу с частными лицами. Оставшимся банкам пришлось восстанавливать доверие населения практически с нуля [10].

В XXI веке, как в мире, так и в России существует, и успешно осуществляют свою деятельность несколько десятков сотен, как малых, так и крупных банкирских домов. Нередко банкирские дома находятся в собственности группы банков или товариществ [11]. Финансовые эксперты и

аналитики говорят о тенденции универсализации Банкирского Дома, а его функции поддаются диверсификации, основная цель которой, направленность на биржевую спекуляцию и на эмиссионно-учредительную сферу. Банкирские дома стали управлять доверительными фондами, следить и контролировать ссудные и прочие банковские операции, они также являются посредниками при слияниях.

Сегодня, система страхования вкладов является существенным стимулом по привлечению вкладов физических лиц. Следовательно, формулируя прогноз на будущее, отметим, что в скором времени только банки, вступившие в систему страхования вкладов, продолжат свою деятельность, а остальные - будут специализироваться в какой-либо узкой сфере банковских операций, не связанных с обслуживанием физических лиц, или же оставят банковский бизнес, продав свою инфраструктуру более крупным игрокам.

Использованные источники:

1. Ананьич, Б. В. Банкирские дома в России, 1860-1914 гг.: Очерки истории частного предпринимательства / Б. В. Ананьич – М.: РОССПЕН, 2006. – 200 с.
2. Астрелина, В. В. Управление ликвидностью в российском коммерческом банке: учеб. пособие / В. В. Астрелина, П. К. Бондарчук, П. С. Шальнов. – М. : Форум : ИНФРА-М, 2012. – 175 с.
3. Букин, С. Безопасность банковской деятельности: Учебное пособие / С. Букин— СПб.: Питер, 2011. - 288 с.
4. Жуков, Е. Ф. Банковское дело: учеб. для бакалавров / под ред. Е. Ф. Жукова, Ю. А. Соколова. – М.: Юрайт, 2012. – 590 с.
5. Зиниша, О.С. Банк России как мегарегулятор операций на финансовом рынке [Электронный ресурс] / О.С. Зиниша, Е.В. Усольцева // Экономика и социум: научн. журн. [Электронный ресурс] – 2015. - №1(14). – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_14/ZinishaUsolceva%20E.%20V.%20(ekonomika).pdf – 25.11.2015
6. *Зиниша, О.С.* Сравнительный анализ процентной политики отечественных и зарубежных банков в области потребительского кредитования [Электронный ресурс] / *О.С. Зиниша, Блинова А. Д.* // Экономика и социум: научн. журн. [Электронный ресурс] – 2013. -№4(9) – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_osnovnoy_4_2013/Zinisha19.pdf - 28.11.2015
7. Колпакова, Г. М. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. пособие для бакалавров / Г. М. Колпакова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 538 с.
8. Курбатов, А. Я. Банковское право России: учебник для вузов, 2-е изд. / А. Я. Курбатов — М.: Издательство Юрайт, 2011. — 525 с.

9. Лаврушин, О. И. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования: монография / под ред. О. И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2012. – 267 с.
10.Фортунов, В.В. Банкирские дома в экономической жизни пореформенной России / В.В. Фортунов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL kemkadri.ru/банкирские-дома-в-экономической-жизни/ - 05.10.2011
11.Чалдаева, Л. А. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. для бакалавров / под ред. Л. А. Чалдаевой. – М.: Юрайт, 2012. – 540 с.

Зиниша О.С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Глазкова Е.А.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена комплексному исследованию проблем и перспектив развития национальной платежной системы РФ. Актуальность изучения данной проблемы обусловлена необходимостью создания и эффективного функционирования НПС России, способной конкурировать с другими международными платежными системами. А также в статье раскрываются процессы становления недавно введенной национальной платежной системы карт России «Мир».

Ключевые слова: национальная, международная платежная система, инфраструктурные элементы, платежные карты.

Zinisha O. S., candidate of economic Sciences,
associate Professor of the Department of Monetary circulation and credit
Glazkova E.A.
3th year student of the Faculty of Economics
Kuban state agrarian University
Russia, Krasnodar

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM RUSSIA

Annotation: The article is devoted to complex research problems and prospects of development of the national payment system of the Russian Federation. The relevance of the study of this problem is due to the necessity of creation and effective functioning of the NPC Russia, capable of competing with other international payment systems. And also in the article the processes of formation of the recently introduced national payment system cards Russian

“Mir”.

Key words: national, international payment system, infrastructure elements, payment cards.

В марте 2014 года в отношении России со стороны США и ряда европейских государств были введены различные экономические санкции, затронувшие также банковскую систему страны. Санкции стали ответной реакцией запада на внешнеполитическую деятельность России, а именно на присоединение Крыма к составу РФ. В список компаний, подвергшихся этим «ограничениям», вошли многие популярные банки, расчетные карты которых (Visa и MasterCard) с тех пор не обслуживаются нигде. В связи со сложившейся ситуацией, Президентом РФ – Путиным В.В. был одобрен законопроект, предполагающий создание национальной платежной системы. По мнению депутатов Госдумы, эта система должна была стать полноценной альтернативой международным платежным системам [4].

Но, прежде чем говорить о том, какой должна быть современная национальная платежная система, о ее «плюсах» и «минусах», а также о перспективах ее развития, как в рамках нашей страны, так и за рубежом, необходимо затронуть теоретический аспект данной проблемы.

Итак, под национальной платежной системой (НПС) понимается совокупность экономических отношений, обеспечивающих движение взаимосвязанных денежных потоков между субъектами совокупного платежного оборота в процессе функционирования и интеграции финансов общества [2]. Но не стоит забывать, что функционирование НПС должно соответствовать законодательству РФ.

Для этих целей, если обратиться к истории создания национальной платежной системы в России, еще 27 июня 2011 года был опубликован Федеральный Закон РФ от 27.06.2011г. №161-ФЗ «О национальной платежной системе». В данном документе было четко сформулировано понятие «национальная платежная система» и были охарактеризованы ее функции. Задачи, которые были поставлены перед будущей российской платежной системой, следующие:

- осуществление всех внутренних операций по платежам изначально в пределах РФ, а затем за её границами;
- создание своеобразного «щита», охраняющего финансовые операции россиян от вмешательства иностранного элемента;
- постоянное и непрерывное оказание платежных услуг вне зависимости от внешнеэкономической и политической обстановки [1].

Безусловно, следует отметить, что современная НПС России должна иметь определенную структуру, содержать те или иные элементы, обеспечивающие ее функционирование. А для эффективного взаимодействия представленных ниже платежных элементов необходимо существование развитой банковской инфраструктуры.

К таким элементам, составляющим платежную систему, относят:

1. Банки-эмитенты платежных карт;
2. Банки-эквайеры – учреждения, которые обслуживают банкоматы и платежные терминалы. Как правило, банк может быть как эквайером, так и эмитентом;
3. Процессинговые центры – пункты, которые отвечают за обмен информацией между участниками системы [3].

Но лишь спустя несколько лет, а именно к 1 апреля 2015 года в России была разработана и, наконец, заработала национальная платежная система, под названием «Мир». На данный момент, она представляет собой национальную систему платежных карт (НСПК). Целью ее создания является обеспечение бесперебойности, эффективности и доступности оказания услуг по переводу денежных средств [6].

В своем развитии, как предполагалось, НСПК «Мир» должна пройти 3 этапа (рисунок 1).

Итогом, по предположениям экспертов, должен стать выпуск собственной уникальной платежной карты НСПК [6].

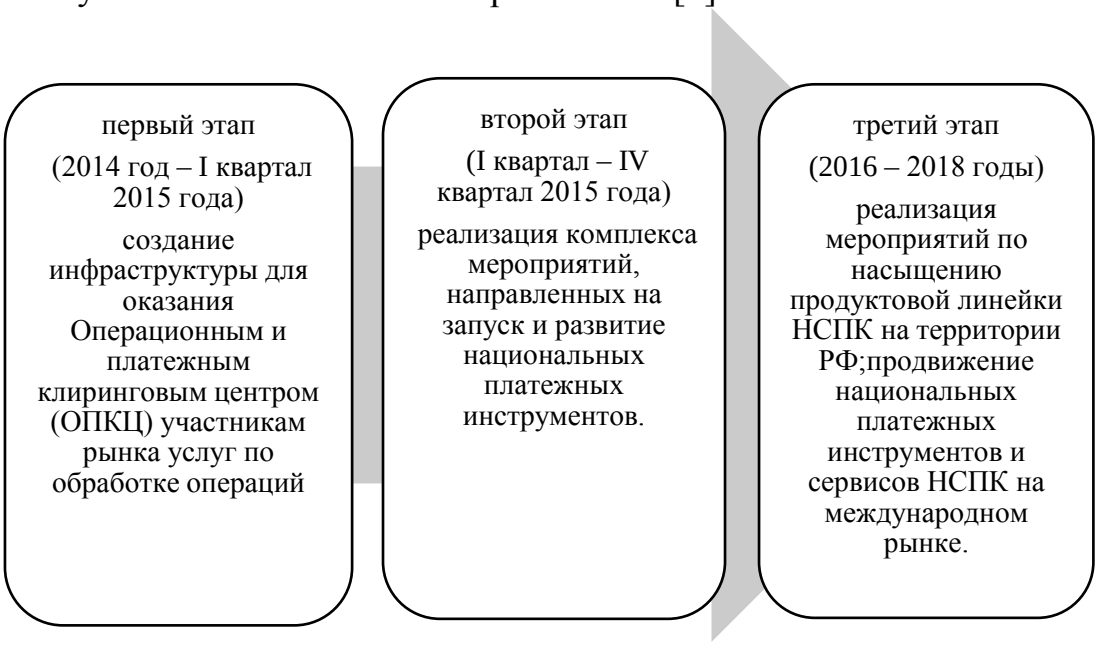


Рисунок 1 – Этапы развития НСПК «Мир»

Безусловно, следует учесть, что создание идеальной НСПК России, невозможно. Как и любая другая национальная платежная система, она имеет свои положительные стороны и отрицательные.

К «плюсам» НПСК «Мир» можно отнести следующие:

1. НПС застрахует граждан России от проблем с международными системами;
2. НСПК разработана с учетом потребностей отечественного потребителя и с учетом наших социально-экономических особенностей;
3. Способствует развитию отечественной банковской сферы;
4. Размер комиссий и лимитов по платежам регулируются

российским государством, а не каким-либо другим, что наблюдается при использовании международных платежных систем (тех же Visa и MasterCard);

5. Наличие высокой конфиденциальности личной информации.

Недостатки национальной системы платежных карт также имеют место быть:

1. Применение карт отечественной системы ограничено, как минимум первое время, границами РФ;

2. Полноценное функционирование системы будет возможно не раннее, чем через пять, а то и более лет. Обеспечение, по некоторым предположениям, своими картами всего экономически активного населения страны будет возможным только лишь к 2019 году [7];

3. Национальная платежная система требует весьма значительных инвестиционных вложений со стороны государственных внебюджетных фондов;

4. Необходимость повсеместного установления терминалов, способных принимать карты НПС. Что, в свою очередь, не может не потребовать дополнительных расходов от российского бизнеса;

5. Первое время придется мириться с некоторыми сбоями в работе НСПК, ведь запуск нового инновационного проекта предполагает определенные проблемы.

Сегодня собственные НПС, ориентированные на внутренний рынок, успешно действуют во многих странах мира. В Китае ею стала UnionPay, в Японии – JCB, своя платежная система есть даже в Индии, она называется RuPay. Причем, как видно на рисунке 2, некоторые из них активно развиваются не только на территории своих государств, но и выходят за их границы, расширяя, тем самым, сферы своего экономического влияния.

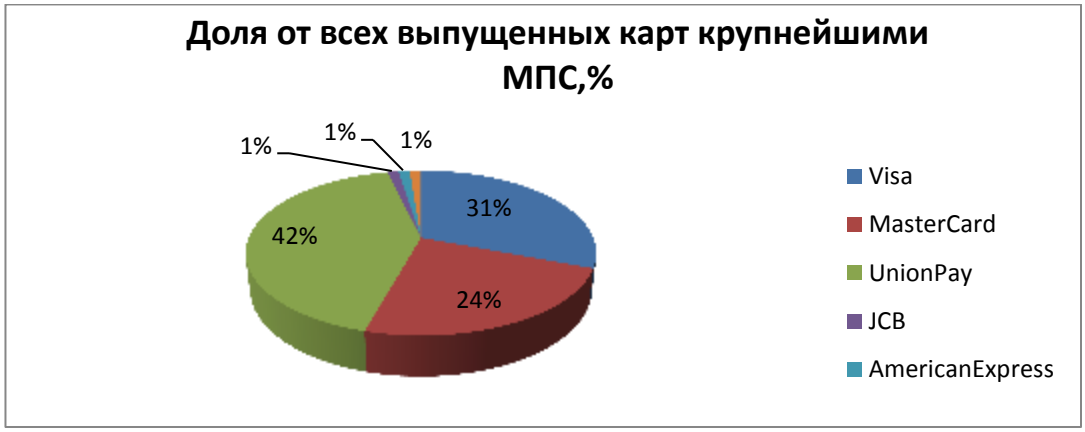


Рисунок 2 - Доля выпущенных карт в разрезе крупнейших международных платежных систем [5]

Остается верить, что, несмотря на все трудности, с которыми уже столкнулась и еще предстоит столкнуться современной отечественной

НПСК, её внедрение будет иметь положительный результат. Наличие стабильно функционирующей самостоятельной НПС имеет для России стратегическое значение в установлении финансовой и экономической независимости страны.

Необходимо перенимать положительный опыт зарубежных государств, которые уже заняли свою нишу, среди крупнейших в мире платежных систем.

В настоящий момент, Россия в существующих внешнеполитических и экономических условиях выбирает свой самостоятельный, отличный от многих западных стран путь развития, неотъемлемой частью которого является создание, внедрение и развитие собственной единой национальной платежной системы.

Использованные источники:

1. Госдума одобрила национальную платежную систему [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.stoletie.ru/lenta/gosduma_odobrila_nacionalnuju_platezhnuju_sistemu_2011-06-15.htm/ - 06.10.2015

2. Китайская и японская платежные системы претендуют на место Visa и MasterCard [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:http://www.daokedao.ru/2014/08/01/kitajskaya-i-yaponskaya-platezhnye-sistemy-pretenduyut-na-mesto-visa-i-mastercard/ - 05.10.2015.

3. Национальная платежная система: Бизнес-энциклопедия / [А.С.Воронин и др.]; Под ред. А.С.Воронина.- М.: Изд-во КНОРУС: ЦИПСиР, 2014.- 424 с.

4. О национальной платежной системе: федеральный закон Российской Федерации №161 – ФЗ от 27 июня 2011г. (в ред. Федерального закона от 29 декабря 2014г., с изм. и доп., вступившими в силу с 01 марта 2015г.) [принят Гос.Думой 14 июня 2011г.] // Консультант Плюс. Версия Проф.: Справ.-прав. Система.

5. Официальный сайт НСПК РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.nspk.ru/ - 04.10.2015.

6. Платежную карту «Мир» создадут на российских чипах «Микрон» и «Ангстрем» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.forbes.ru/news/301549-platezhnuyu-kartu-mir-sozdadut-na-rossiiskikh-chipakh-mikron-i-angstrem/ - 07.10.2015.

7. Савинская, Н. А.Национальная платежная система России: проблемы и перспективы развития: Монография / Н.А. Савинская, Г.Н.Белоглазова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011.- 131 с.

Зиниша О.С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Чекмарева С. А.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

СПОСОБНЫ ЛИ ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ ЗАМЕНИТЬ НАЛИЧНЫЕ

Аннотация: В статье авторами рассмотрены вопросы, связанные с происхождением электронных денег, а также анализируется их способность вытеснить наличные деньги из обращения.

Ключевые слова: электронные деньги, наличные деньги, платежные системы, смарт-карта, сетевые деньги.

Zinisha O. S., Cand. Econ. Sci., associate professor
of the Department of monetary circulation and credit
Chekmareva S. A.
3th year student of the Faculty of Economics
FSBEI HPI «Kuban State Agrarian University»,
Russia, Krasnodar

ABILITY ELECTRONIC MONEY TO REPLACE CASH

Abstract: This article authors discussed issues related to the origin of electronic money and analyzed their ability to displace cash from circulation.

Keywords: electronic money, cash money, payment systems, smart-card, network money.

На современном этапе развития общества происходит эволюция денежной системы. В различных сферах деятельности активно стали использоваться информационные технологии, а в особенности - Интернет. Последние достижения в области информационных технологий обусловили появление современных платежных систем, которые позволяют совершать банковские платежи, не выходя из дома, приобретать различные товары через интернет, а также оплачивать покупки пластиковыми картами. С появлением современных платежных систем связано происхождение «электронных» или «цифровых» денег [1].

В мире не существует единого определения термина «электронные деньги», которое бы четко установило их правовую и экономическую сущность. С одной стороны, они являются платежным средством, обращаются в электронном виде, с другой – представляют собой обязательство эмитента, которое должно быть выполнено в наличных деньгах [3].

Известной ошибкой является ассоциативное обобщение электронных

денег с безналичными деньгами. Электронные деньги, так же, как и безналичные, являются одной из форм кредитных денег.

Система электронных денег впервые была образована в 1994 г. Дэвидом Чоумом. Эта система – Digicash, гарантировала безопасность и анонимность для продавцов и покупателей.

По виду носителя, выделяют две основные группы электронных денег:

1) на базе смарт-карт (card-based);

2) на базе сетей (network-based).

Электронные деньги на базе смарт-карт оснащены встроенными чипами, на которые производится запись эквивалента наличных денег.

На базе сетей расчёты электронными деньгами могут выполняться с помощью компьютерных программ или через веб-сайт определенной платежной системы.

В России наибольшую популярность приобрели такие платежные системы как Яндекс.Деньги, WebMoney, RUpay, PlayCash, MoneyMail.

В настоящее время существует мнение, что электронные деньги смогут заменить наличные деньги. Электронные деньги активно используются всеми странами мира. В России, например, Федеральное казначейство нацелено на стимулирование оплаты государственных и муниципальных услуг электронными деньгами [2]. Однако большинство ученых-экономистов считают, что замена наличных денег электронными, невозможна. Так, например, австралийский экономист Фрэнк Шостак считает: «Электронные деньги – способ хранения информации о бухгалтерских проводках. Они не могут иметь собственной покупательной способности и сами по себе не могут стать деньгами» [6]. Также не зря существует лимит суммы в сберегательном электронном кошельке, который вызван неуверенностью управляющего устройства в безопасности и надежности такого платежного средства.

Одна из важнейших причин, которая ограничивает применение электронных кошельков, – верность наличным деньгам. При совершении операции плательщику дает уверенность, что действие будет выполнено ровно в срок, то, что данная сделка будет подтверждена квитанцией, подписью сотрудника, а также печатью банка. Что нельзя сказать об интернет-платежах. В данном случае несет ответственность сам клиент, воспользовавшийся интернет-переводом, – это и вызывает страх, сомнение и недоверие. Но представители различных организаций, которые работают на рынке электронных денег, считают, что данная отрасль пока находится в стадии развития.

Сегодня активно развиваются банковские интернет-платежи, что сдерживает развитие электронных денег. Банки стремятся перевести своих клиентов на дистанционное обслуживание, путем усовершенствования собственных технологий и снижением тарифов за оплату услуг в сети Интернет. Банки имеет более надежный уровень защиты, что позволяет

совершать операции по переводу больших сумм. Но также отмечаются и преимущества электронных денег, – это наиболее широкий спектр получателей и легкодоступность, обеспеченная, в основном, терминалами. Все же участники рынка полагают, что электронные платежные системы не конкурируют с банками, а скорее сотрудничают [5].

К основным недостаткам электронных денег можно отнести то, что:

- их эмиссия осуществляется коммерческими компаниями;
- безопасность;
- применение электронных платежных средств возможно только в пределах платежной системы-эмитента.

Но, несмотря на все вышеперечисленные недостатки, существует и ряд преимуществ электронных денег перед наличными, а именно:

- высокий уровень портативности;
- невозможность укрытия от налогообложения;
- снижение влияния человеческого фактора;
- значительно ниже стоимость эмиссии;
- при переводе с одного электронного счета на другой используются минимальные затраты.

В заключении можно сделать вывод, что какими бы преимуществами не обладали электронные деньги, в ближайшее время они не способны заменить наличные деньги, но они могут повлиять на темп роста количества наличных денег в обращении, а именно, возможно сокращение использования монет и банкнот низких номиналов, которые применяются, например, для оплаты транспорта. Вследствие этого электронные деньги, очевидно, изменят структуру долей между разнообразными номиналами банкнот, тем самым сократят долю наличных денег в обращении. К тому же, электронные деньги не являются новой формой денег, которые заменили бы предшествующие формы, а являются усовершенствованным способом применения уже существующих денег для совершения операций на рынке. Следовательно, очевидно, что они не смогут вытеснить уже существующие наличные деньги.

Использованные источники:

1. Кочергин, Д. А. Электронные деньги: учебник / Д.А. Кочергин.– М.: Изд-во Маркет ДС; Центр исследований платежных систем и расчетов (ЦИПСиР), 2011. – 424 с.
2. Министерство Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru – 11.10.2015.
3. Мирзоян, Р.Э. Финансово-правовая природа электронных денег / Р.Э. Мирзоян // Государство и право. Юридические науки. - 2013. - № 4.– С. 208-214.
4. Служба тематических толковых словарей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.glossary.ru – 11.10.2015.
5. Усоскин, В. М. Платежные системы и организация расчетов в

коммерческом банке: учебное пособие / В.М. Усоскин. – М.: Изд-во Дом Высшей школы экономики, 2012. – 192 с.
6. Shostak, F. The Electronic Money Myth [Электронный ресурс] / F. Shostak – Режим доступа: www. mises.org – 23.06.2000

Зиниша О.С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Чекмарева С. А.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: В статье авторами рассмотрены проблемы, связанные с управлением валютными рисками, подтверждается важность применения различных инструментов хеджирования в российских компаниях.

Ключевые слова: валютный риск, курс, операции, волатильность, хеджирование.

Zinisha O. S., Cand. Econ. Sci., associate professor
of the Department of monetary circulation and credit
Chekmareva S. A.
3th year student of the Faculty of Economics
FSBEI HPI «Kuban State Agrarian University»,
Russia, Krasnodar

CURRENCY RISKS AND METHODS OF INSURANCE IN RUSSIA

Abstract: In the article the authors consider the problems associated with the management of currency risk, confirmed the importance of the use of various hedging instruments in the Russian companies.

Keywords: currency risk, rate, operation, volatility, hedging.

В настоящее время мировая экономика значительно прогрессирует. Это происходит благодаря усовершенствованию различных технологий, эффективного и беспрепятственного распространения информации, также стремительно эволюционируют процессы глобализации, интеграции и интернационализации производства. Большую роль в развитии международных экономических отношений занимают транснациональные банки и корпорации, международные экономические и финансовые организации. На мировом финансовом рынке значительно расширяются границы для свободного движения капитала между различными сегментами рынка и между странами, увеличиваются объемы спекулятивных операций.

Эти процессы способствуют усилению сомнений в отношении динамики валютных курсов и, вследствие чего, приводят к значительному возрастанию валютных рисков.

Валютный риск – опасность финансовых потерь, которые происходят вследствие изменения валютного курса платежей при проведении операций, связанных с конвертированием валюты. Пострадавшими от такого риска являются участники всех сделок, банки, кредиторы и заемщики, но в особенности экспортеры и импортеры [2]. Основная причина валютных рисков – это постоянно «плавающие» валютные курсы, поведение которых сложно предвидеть.

Валютные риски обычно подразделяют на следующие виды:

- Операционный (транзакционный) – вероятность убытков или недополучения прибыли;
- Трансляционный (балансовый) – риск, при котором возникает расхождение активов и пассивов, при пересчете на национальную валюту;
- Экономический – возможность неблагоприятного влияния колебаний обменного курса на экономическое положение компании.

Из-за происходящих изменений в мировой экономике и валютной системе важно уделять внимание страхованию валютных рисков. Страхование необходимо в процессе управления валютными рисками, вероятности их снижения и позволяет избежать негативных последствий, которые возникают при «плавающих» валютных курсах.

Выделяют следующие современные методы страхования валютных рисков [3]:

16. Метод валютных и мультивалютных оговорок – этот метод является одним из первых методов страхования. Он предполагает заключение между продавцом и покупателем торгового контракта, согласно которому сумма платежа должна быть пересчитана в той же пропорции, в которой изменился курс. Данный метод активно используется в России;
17. Хеджирование – защита денежных средств от неблагоприятных ситуаций, которые возникают при постоянном перемещении курсов валюты;
18. Своп – сочетание двух противоположных обменных операций с разной датой валютирования;
19. Мэтчинг – взаимный зачет рисков по пассиву и активу;
20. Нэттинг – максимальное сокращение валютных сделок посредством их укрупнения.

В настоящее время широко используется такой метод страхования, как хеджирование. Данный метод, в первую очередь, предполагает защиту финансов от изменений валютного рынка и для каждой рисковой сделки создает компенсационные позиции [1].

В зависимости от того, какой будет выбран метод, страхование валютных рисков бывает:

11. форвардным;

12. фьючерсным;
13. опционным;
14. свопным.

При форвардном страховании осуществляется фиксация курса валют в момент совершения сделки, а передача (поставка) валюты реализуется через определенный период времени. На этапе заключения сделки фактические операции с деньгами не производятся. При заключении форвардного контракта, возможно, учесть такие параметры сделки, как: предполагаемую цену, размеры, сроки. Такие сделки можно заключать на долгосрочный временной период в любой валюте, но форвардные контракты чаще всего обходятся дороже других. К минусу этого метода страхования можно отнести то, что невозможно расторгнуть контракт.

Фьючерсные сделки позволяют заключить между двумя сторонами соглашение о покупке, продаже какого-либо товара и предоставление услуг по заранее оговоренной цене, в определенный момент в будущем. Данные сделки являются самым распространенным методом страхования.

Опционные сделки предоставляют одному из участников сделки приобрести в ограниченные сроки валюту по согласованной стоимости, при этом другой участник обязан передать эту валюту во время действия контракта. Опционный контракт необязателен для исполнения, в отличие от форвардного. Этим методом в основном пользуются малые предприятия, которые стремятся оградить свои валютные операции от любых рисков. Опционы бывают: с выигрышем, без выигрыша, с проигрышем.

Российские компании, которые не имеют богатого опыта работы на мировом рынке, только на собственных ошибках начинают понимать, насколько важно учитывать движение валютного курса. Чтобы российские предприятия смогли конкурировать на внешнем рынке, нужен качественно новый подход к финансовому анализу деятельности компаний, иначе финансовый менеджмент любой организации рано или поздно столкнётся с проблемой правильного управления финансовыми и валютными рисками.

В России, в основном, валютным рискам не уделяют особого внимания. Руководители большинства компаний не обладают соответствующими знаниями для управления и страхования валютных рисков. Финансовый менеджмент осуществляется на достаточно низком уровне, не производится планирование движения денежных средств на длительный период, а страхование валютных рисков осуществляется только после точно поставленной цели. Большинство компаний осуществляют страхование валютных рисков без необходимого анализа рынка и расчёта стоимости альтернатив хеджирования. Также в России рынок опционов и фьючерсов недостаточно развит, поэтому использование инструментов данных рынков для страхования валютных рисков практически не используются. На рисунке представлены наиболее активные инструменты хеджирования валютных рисков российскими компаниями.

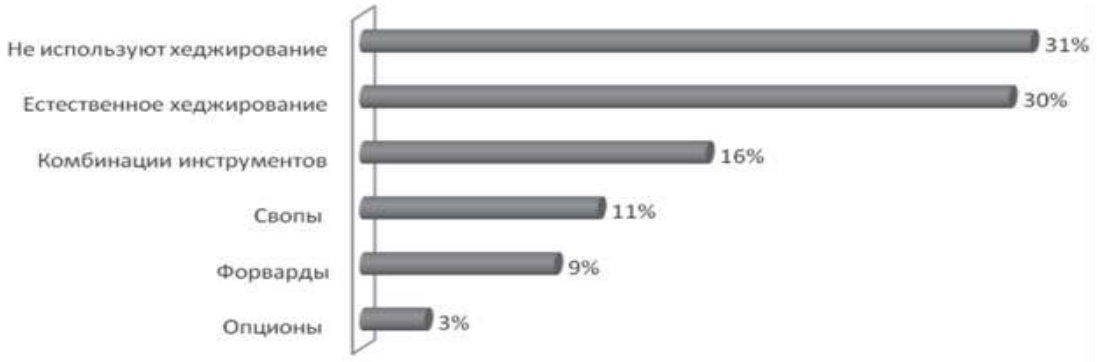


Рисунок - Методы хеджирования валютных рисков, используемые в российских компаниях [5]

В итоге, можно сделать вывод, что во многих российских предприятиях управление и страхование валютных рисков рассматривается поверхностно или игнорируется.

Чтобы решить эти проблемы нужно реструктуризировать управленческий аппарат на предприятиях, создать специальные подразделения и организовать четкое распределение обязанностей [4]. Также важно понимать, что необходимо повышение квалификации и приобретение опыта лиц, которые принимают решения по управлению рисками, выработать систему оценки, оптимизации и выявления рисков. Банкам и государству рекомендуется проводить семинары по повышению финансовой грамотности персонала, при участии ведущих российских организаций и зарубежных представителей, работающих на мировом рынке.

Использованные источники:

1. Будаев, Р.В. Минимизация валютных рисков / Р. В. Будаев // Международная экономика. - 2011. - №9. – С. 68-71.
2. Лаврушин, О.И. Банковское дело: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 672 с.
3. Майер, Н.В. Управление рисками в системе управления валютными операциями / Н. В. Майер // Вопросы экономики и права. – 2011. - №3. – С. 267-270.
4. Понаморенко, В.Е. Валютное регулирование и валютный контроль: учебное пособие / В.Е. Понаморенко. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2012. – 303 с.
5. Управление валютными рисками в российских компаниях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-valyutnymi-riskami-v-rossiyskih-kompaniyah – 13.11.2015.

Зиниша О.С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Кобыленко М.И.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

ПЕРСПЕКТИВЫ РУБЛЯ КАК СВОБОДНО КОНВЕРТИРУЕМОЙ ВАЛЮТЫ

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению вопроса о становлении рубля в качестве свободно конвертируемой валюты на мировом валютном рынке, а также о проблемах, существующих в национальной экономике, и препятствующих укреплению позиций российской валюты. Помимо этого, формулируется прогноз относительно будущего рубля как мировой резервной валюты.

Ключевые слова*:* мировая, резервная, национальная валюта, конвертируемость, инфляция, экономическая нестабильность.

Zinisha O.S., Cand. Econ. Sci.,
associate professor of Money circulation and credit
Kobylenko M.I.
student of the 3 course faculty of Economics
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education «Kuban State Agrarian University»
Russia, Krasnodar

THE OUTLOOK OF THE RUBLE AS A FREELY CONVERIBLE CURRENCE

Abstract: This article deals with the question of the formation of the ruble as a hard currency in the world currency market, and also about the problems that exist in the national economy, and preventing the strengthening of the position of the Russian currency. In addition, the formulated predictions about the future of the ruble as an international reserve currency.

Keywords: world currency, reserve currency, convertible currency, the ruble, inflation, economic instability

Сегодня в современном мире насчитывается 17 свободно конвертируемых валют. Российский рубль в настоящее время относится к частично конвертируемым валютам. Нужно ли ему быть полностью конвертируемым? И как у такой могущественной страны, как Россия, такая ненадежная валюта?

Прежде всего, обратимся к вопросу: что же такое «свободная конвертация валют»? Свободно конвертируемая валюта – та, которую резиденты и нерезиденты могут свободно покупать и продавать без каких-

либо ограничений [1]. Право такого обмена обычно гарантируется центральным банком страны. Однако снять ограничения на обращение – недостаточный фактор для того, чтобы валюта стала полностью свободно конвертируемой. Помимо законодательных норм, также требуется, чтобы для укрепления статуса ключевой валюты за денежной единицей стояла развитая экономика. Уровень развития страны, ее вовлеченность в международную торговлю как равного партнера дает большую возможность банкам котировать валюту на международном рынке.

Как ни странно, но в нашей стране до сих пор нет единого мнения относительно вопроса о целесообразности свободной конвертируемости российской валюты.

Необходимость конвертации российского рубля можно рассматривать на нескольких уровнях – в рамках глобальной экономики и в рамках существующего Таможенного союза, т.е. региональной валюты. Создание Таможенного союза объективно требует и единой валюты. Для этого, на этапе ее становления должен появиться наднациональный банк, который бы эмитировал эту валюту. Его создание предполагает согласование действий всех участников этого процесса. Более того, утрата национальных денег означает утрату в значительной степени национального суверенитета, что является проблематичным в настоящее время [2]. Создание в свое время евро как резервной региональной валюты, а впоследствии – свободно-конвертируемой - это практически выдающееся достижение, которое случилось благодаря тому, что Европа приняла объединяющую европейскую наднациональную идею.

Так почему же российский рубль не может последовать примеру евро? По мнению некоторых экономистов, можно выделить несколько причин, тормозящих переход российской валюты к полной ее конвертируемости [2].

Первая – о которой говорилось не один раз среди аналитиков - экспертно-сырьевая зависимость российской экономики, которая явно проигрывает на фоне резервного подкрепления мировых валют - доллара и евро.

Вторая причина – недоверие к рублю по причине двух примеров обмана государством владельцев рублевых накоплений (в 1992 и 1998 гг.). Гиперинфляция и шоковое превращение промышленного капитала в денежный с последующей конвертацией в долларовый, привели к выводу рубля из активного оборота внутри отечественной экономики. Теперь рубль не скоро укрепит свои позиции доверия, чтобы стать инструментом долгосрочного инвестирования. Эта проблема доверия к рублю со стороны российского внутреннего финансового рынка - одна из ключевых на пути создания международного финансового центра (МФЦ) в Москве. Для достижения полной конвертации необходимо, чтобы международные финансовые институты признали национальную валюту надежным средством платежа и внесли в свои списки котируемых валют.

О том, что России нужна свободно конвертируемая национальная валюта, президент В.В. Путин заявил еще в 2003 году. Однако, для того, чтобы осуществить эту идею, необходимо, во-первых, снять ограничения на валютные операции, и, во-вторых, сделать ее привлекательной для расчетных операций и сбережений населения [3]. Каковы же пути достижения указанной цели можно предложить:

- во-первых, следовать по собственному пути развития внутренней экономики страны, а не пытаться угнаться за более развитыми странами с сильными валютами. Например, на наш взгляд, необходимо начать более масштабную поддержку малого и среднего бизнеса, развернуть большее количество государственных программ для начинающих предпринимателей [4];

- во-вторых, нецелесообразно в сложившихся геополитических условиях упорствовать с открытием финансовых рынков для нерезидентов страны при отсутствии устойчивой внутренней финансовой системы;

- в-третьих, необходимо обеспечить оптимальные условия, способствующие притоку прямых инвестиций, и ввести ограничения на движение спекулятивных иностранных инвестиций путем налогообложения краткосрочных иностранных инвестиций [5].

Подводя итоги всего вышесказанного, можно сделать вывод, что на современном этапе необходима модернизация монетарной политики России, и как результат, – достижение свободной конвертируемости национальной валюты. Наблюдаемая сейчас глобализация мировой экономики все больше усиливает свое влияние на развитие валютной и кредитно–денежной системы [6]. Россия должна стремиться к экономической независимости, а это не может быть достигнуто при нынешней ситуации неустойчивости национальной валюты. К тому же инновационно-индустриальное преобразование отечественной экономики в контексте стратегии выведения ее на уровень передовых индустриальных держав зависит от прочности положения национальной валюты, ее приспосабливаемости к повышающимся требованиям. Возможность превращения российского рубля в свободно конвертируемую валюту, по нашему мнению, существует, но только при условии коренного изменения в монетарной политике в Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Борисов, С. М. Российский рубль — резервная валюта? / С.М. Борисов // Деньги и кредит. - 2008 - № 3. - С. 21-29.

2. Зиниша, О.С. Становление рубля как международной валюты / О.С. Зиниша, О.И. Михневич, И.А. Гольдтакер // Научный журнал КубГАУ. – 2014. - №101(07) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2014/07/pdf/64.pdf. - 28.11.2015

3. Зыкова, Т. Станет ли рубль резервной валютой / Т. Зыкова // Российская газета. - 28.11.2015 г.

4. Кандратов, Д.И. Становления российского рубля как международной валюты / Д.И.Кандратов // Мировая экономика. – 2014. - №17. - С. 47-50.
5. Красавина, Л. Н. Проблемы использования российского рубля как мировой валюты в стратегии инновационного развития России / Л.Н. Красавина // Сборник научных статей «Опыт реформирования финансовых и банковских систем России и Китая». – М.: «Финакадемия», 2009. – 125 с.
6. Фетисов, Г.Г. Монетарная политика и развитие денежно-кредитной системы России в условиях глобализации: национальные и региональные аспекты: монография / Г.Г. Фетисов. — М.: ЗАО «Издательство «ЭкопомиKas», 2006. - 502 с.

Зиниша О.С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Кобыленко М.И.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

О БУДУЩЕМ МИРОВЫХ ВАЛЮТ: ПРОГНОЗЫ И АНАЛИЗ ВЕДУЩИХ РЕЗЕРВНЫХ ВАЛЮТ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению позиций основных мировых валют: евро и доллара США, а также анализу их положения на современном этапе существования мировой валютной систему. Помимо этого выдвигаются предположения о возможном их дальнейшем существовании и функционировании в качестве ключевых участников международных расчетов; рассматриваются альтернативы появления новых мировых валют.

Ключевые слова*:* мировая, резервная валюта, мировая валютная система, международные расчёты, доллар США, евро, китайские юани.

Zinisha O.S., Cand. Econ. Sci.,
associate professor of Money circulation and credit
Kobylenko M.I.
student of the 3 course faculty of Economics
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education «Kuban State Agrarian University»
Russia, Krasnodar

ABOUT THE FUTURE OF THE GLOBAL CURRENCY: FORECAST AND ANALYSIS OF RESERVE WORLD CURRENCIES

Abstract: The article considers the position of the world's major reserve currencies: the euro and the US dollar, as well as analysis of their position at the present stage of the world monetary system. In addition to this are assumptions

about the possibility of their further existence and functioning as the key players in international payments; considered an alternative to the emergence of new world currency.

Keywords: world currency, reserve currency, the world monetary system, international settlements, the US dollar, the euro, the Chinese yuan.

Прежде чем поднимать вопрос о таком масштабном понятии, как «мировые деньги», следует сформулировать сущностные характеристики его дефиниции. По сути, нет точного определения «мировых денег». Экономический толковый словарь трактует их как деньги, которые можно использовать при международных расчётах [2], а финансовый словарь говорит о них, как о функции денег как средства платежа при международных сделках [1]. Если выявить общее между этими определениями, можно отметить, что мировые деньги – это средство для расчёта в международных сделках. Зачастую под ними мы имеем в виду несколько основных валют: доллар США, евро, фунт стерлингов и японские иены. Однако популярностью обладают, преимущественно, первые две валюты.

Называя их мировыми, мы подразумеваем то, что их будут использовать в международных сделках. То есть, их появление обязано развитию международных отношений, в частности, благодарю процессу глобализации. Но какова же ситуация в данный момент? Почему именно доллар США и евро так популярны в расчётах, а другие валюты используются в меньшей степени? И насколько их позиции в качестве ключевых участников международных расчетов устойчивы?

На выбор функциональной формы мировых денег будут влиять несколько факторов: конвертируемость валюты, доверие к ней, а также степень использования её в международных расчётах. На этом фоне евро и доллар действительно занимают лидирующие позиции, причём не только среди валют мира, но и среди основных форм мировых денег (рисунок 1) [3].

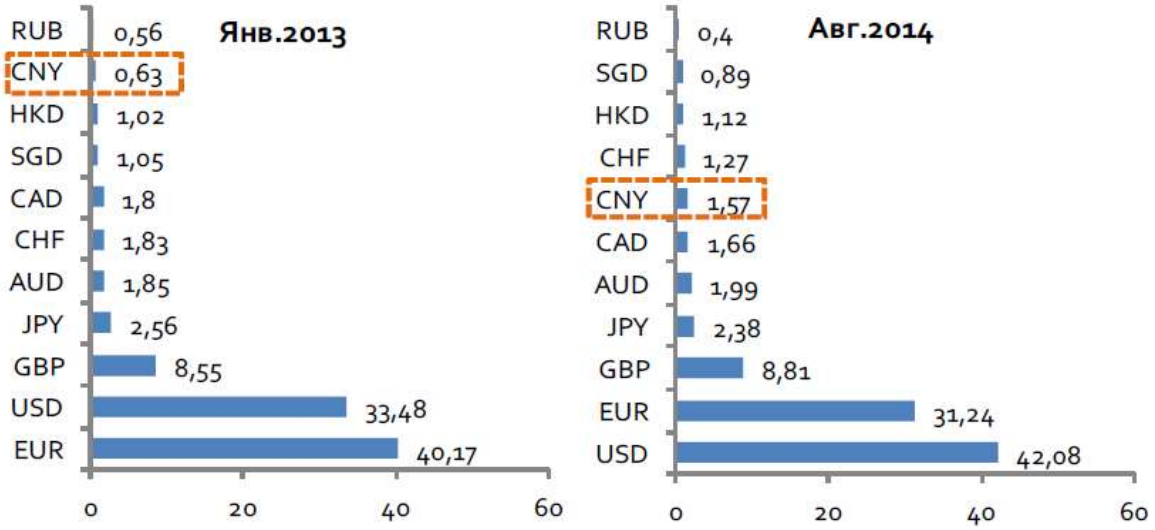


Рисунок 1 – Наиболее часто используемые при расчётах валюты, %

Заметно, что лидирующие позиции их постоянно нестабильны: либо евро вырывается вперёд, либо же - доллар США. Однако, ситуация современного мира такова, что обе эти валюты могут перестать не только быть основными расчётными мировыми деньгами, но и окончательно прекратить своё существование.

Именно такую судьбу предрекает евро Стивен Симпсон в своей статье «Европа без евро», где говорит о том, что «кризис Греции и его возможность перехода на Италию, Испанию и Португалию» могут сильно пошатнуть доверие к этой валюте [5].

Стоит также учесть, что стабильность евро обеспечивают 18 стран Евросоюза, но основная роль здесь отводится Германии. Однако на последней сессии ООН высказывались предположения, что после того как Великобритания, после публичных заявления о выходе из Евросоюза, покинет его, стабильность евро сильно пошатнётся, поскольку второй стране – локомотиву ЕС, Германии будет тяжело нести и далее своё бремя. К тому же, падение евро будет выгодно ей и ряду европейских стран, поскольку тогда будет увеличиваться доля использования национальной валюты внутри каждой из 18 стран, использующих евро. Остальному миру придётся также перестраиваться под новую систему [5].

Какое же будущее аналитики рисуют другому лидеру: доллару США? Здесь перспективы исчезновения маловероятны, так как эта валюты закрепилась прочно в международных расчётах, к тому же доверие к ней больше, чем к остальным. Однако, и тут ситуация стала меняться в последнее десятилетие. Некоторые авторы считают, что «главная проблема доллара кроется в его уповании на свой имидж, а не на материальную обеспеченность или твёрдую экономическую основу. Он подобен любой бумажной валюте, со всеми присущими ей недостатками» [5].

Как результат, ситуация с продолжающимся ипотечным кризисом, начавшимся в 2008 году в США и продолжающимся в фазе рецессии и сейчас, недоверие к политике США и прочие факторы могут подорвать положение самого доллара. Есть предположения, что он потеряет свой статус лидера ближайшее время.

Если евро и доллар находятся не в самом стабильном положении, то какие же есть аналоги им, и есть ли они вообще?

Аналитики утверждают, что есть. Однако какая конкретная валюта станет лидером среди мировых валют, и займёт ли она почётное место в пятёрке резервных ключевых «игроков», никто точно сказать не может, поскольку мнения в этом отношении разнятся.

Стивен Симпсон предполагает, что такие страны как Бразилия или Турция вполне могут продвигать свою национальную валюту на звание мировой [5]. Другие же авторы говорят о корзине из четырёх валют, формирующих счетную единицу МВФ, - СДР, утверждая, что даже в

американской почте выражают затраты не в долларах США, а в СДР [4].

Но, если проанализировать рисунок 2, то наглядно видно, что ещё одна валюта начинает стремительно вырываться в мировое лидерство. И это китайский юань.

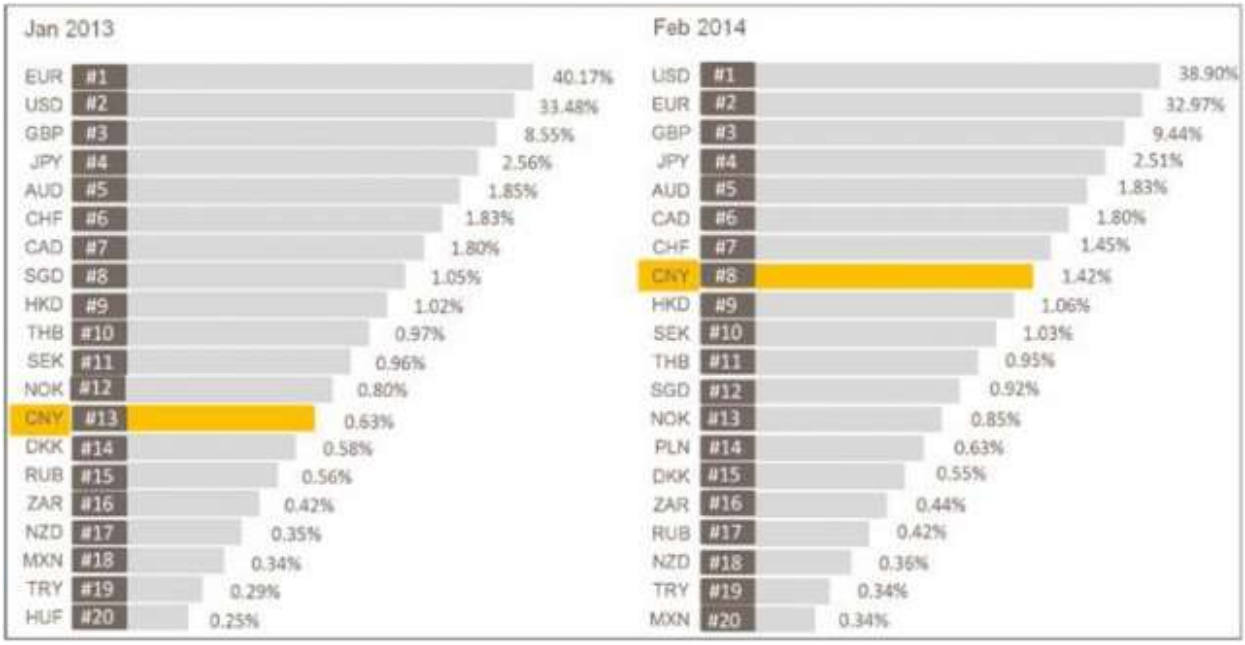


Рисунок 2 – Соотношение национальных валют по доле их участия в мировых сделках

Китай – это новая страна-гегемон, чей ВВП растёт с каждым годом. Это страна, куда стало выгодно вкладывать капитал в инвестиции иностранным ТНК. Это страна, которая близка к тому, чтобы завоевать мировые рынки, обогнав своего соперника – США. И именно эта валюта может взойти на мировой пьедестал. Но всё же, есть несколько факторов, пока препятствующих этому:

- китайские юани – частично конвертируемая валюта;
- экономика этой страны также является частично закрытой.

Но есть фактор, значительно ускоряющий процесс становления новой мировой валюты: с октября 2015 года китайский юань официально признан резервной валютой [4,6].

Подводя итоги всего вышесказанного можно отметить, что современные пять мировых валют на данный момент отвечают всем требованиям мировых денег и выполняют все функции денег, но постепенно они начинают терять свою привлекательность для инвесторов, становясь «тяжёлыми» по многим факторам, немаловажными из них является и политические, и экономические аспекты. Но всегда будут найдены аналоги, и сейчас лишь вопрос времени, когда они официально войдут в валютную корзину МВФ.

Использованные источники:
1. Блэк, Дж. Финансовый словарь Финам / Дж. Блэк, И.М. Осадчая – М.: ИНФРА-М, 2005. – 326 с.
2. Блэк, Дж. Экономика. Толковый словарь / Дж. Блэк, И.М. Осадчая – М.: ИНФРА-М, 2000. – 125 с.
3. Зиниша, О.С. Становление рубля как международной валюты / О.С. Зиниша, О.И. Михневич, И.А. Гольдтакер // Научный журнал КубГАУ. – 2014. - №101(07) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2014/07/pdf/64.pdf. - 14.10.2015
4. Овчинников, А. Успеть до октября: когда юань станет резервной валютой / А. Овчинников // Forbes. – 2015. - №6(205) – С. 54-55
5. Симпсон, С. Европа без евро / С. Симпсон// Forbes . - 2007 – № 9(148) – С.23-25
6. Официальный сайт ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/ga/sessions/special.shtml. - 14.10.2015

Зиниша О.С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Глазкова Е.А.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

ДОЛЛАР ИЛИ БРИКСО: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Аннотация: В статье ставится задача рассмотреть существующую в мире основную резервную валюту – доллар, а также обосновать необходимость создания альтернативной валюты, способной конкурировать с долларом. Эта валюта способна стать заменой доллару в рамках действия стран БРИКС. «Бриксо» - именно так многие эксперты именуют данную валюту. О перспективах создания, функционирования и её способности соперничать с долларом идёт речь в данной статье.

Ключевые слова: мировая финансовая система, резервная валюта, мировая валюта, БРИКС, НБР БРИКС, доллар, бриксо.

Zinisha O. S., cand. of econ. Sciences,
associate Professor of the Department of Monetary circulation and credit
Glazkova E.A.
3th year student of the Faculty of Economics
Kuban state agrarian University
Russia, Krasnodar

DOLLARS OR BRICSO: LOOKING TO THE FUTURE

Annotation: This article seeks to examine existing in the world of major

reserve currencies - the dollar, as well as to justify the need to create an alternative currency, capable of competing with the dollar. This currency can become a substitute for the dollar within the scope of the BRICS countries. "BRICS" - so many experts call this currency. On the prospects of the establishment, operation and its ability to compete with the dollar referred to in this article.

Key words: world financial system, a reserve currency, world currencies, BRICS, CBB BRICS, dollar, bricso.

Еще в 2008 году, после того как разразился мировой финансовый кризис, странами БРИКС было принято решение о создании различных механизмов сотрудничества, в том числе в сфере экономического взаимодействия. На шестом саммите в Бразилии, состоявшегося в июле 2014 года, страны-участники пришли к выводу о необходимости создания Нового банка развития (НБР), который в дальнейшем, как предполагается, станет альтернативным вариантом МВФ и других международных финансовых институтов.

Дело в том, что в современном мире доллар играет роль ведущей мировой валюты, и ни одна страна самостоятельно не в силах пошатнуть мощнейшую экономику США, захватившую в «заложники» практически весь мир.

В свете последних геополитических событий, наиболее остро встает вопрос о необходимости создания странами БРИКС системы, позволяющей использовать одну валюту и не зависеть от внезапных колебаний на валютном рынке. Существует вероятность, что именно эта система сможет в будущем противостоять доллару.

Но, прежде чем данная система сможет конкурировать с североамериканской, ей придется столкнуться с рядом трудностей и проблем, осложняющих её становление. Именно об этом и пойдет речь в данной статье.

Итак, что же собой представляет БРИКС? БРИКС - аббревиатура ассоциации пяти основных развивающихся национальных экономик: Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР. Страны-участницы БРИКС в суммарном выражении занимают порядка 25% суши на мировой карте. Общая численность населения государств БРИКС равна примерно 40%. Объединенный валовый внутренний продукт (ВВП) равен порядка 26% мирового ВВП [5].

С такими показателями любое объединение может представлять угрозу интересам Соединенных Штатов, которые в последнее время не оставляют попыток подорвать положение государств, входящих в группу БРИКС.

О чем свидетельствуют данные, предоставленные инвестиционным банком «Goldman Sachs», согласно которым страны БРИКС демонстрируют устойчивые темпы развития и рост объемов ВВП (таблица) [3].

Таблица 1 - Характеристика социально-экономических показателей развития стран БРИКС (по состоянию на 2014 год) [1]

Страны	Население, млн. чел.	Размер реального ВВП, млрд. дол.	Размер ВВП на душу населения, тыс. дол.	Инфляция, %	Уровень безработицы, %	Торговый баланс, млрд. дол.
Бразилия	202,7	2 244,0	11,1	6,3	5,5	0,8
Россия	142,5	2 057,0	14,4	9,1	4,9	196,4
Индия	1 236,3	2 048,0	1,7	8,0	8,6	-165,6
Китай	1 355,7	10 360,0	7,6	2,1	4,1	292,0
ЮАР	48,4	341,2	7,0	6,0	25,0	-4,3

Согласно мнению экспертов российского Национального Комитета по Исследованию БРИКС (НКИ БРИКС), одним из основных направлений деятельности БРИКС является «международное торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество, реформа изжившей себя валютно-финансовой архитектуры и установление более демократичного и справедливого международного финансово-экономического порядка» [7].

История существования и развития БРИКС не столь велика: она берет свое начало лишь с июля 2008 года. С тех пор были проведены всего шесть саммитов.

Что же касается становления американского доллара, то его укрепление как резервной мировой валюты произошло после Второй мировой войны, на фоне функционирования полуразрушенных европейских экономик. Заключение в 1944 году Бреттон-Вудского соглашения усилило позиции американской валюты и привязало все оставшиеся валюты в мире к доллару, а доллар – к золоту. Именно таким образом Соединенные Штаты Америки завоевали звание мирового экономического и политического гегемона. И сегодня именно они диктуют свою точку зрения, как в области политики, так и экономики, многим мировым державам.

Именно поэтому сейчас встает необходимость создания новой мировой валюты, которая сможет не только конкурировать с долларом, но и заменить его.

Во-первых, новая мировая валюта должна быть привязана не только к желтому металлу, но и к стоимости основных биржевых товаров. Она должна быть обеспечена ими и другими природными ресурсами, что несвойственно доллару, – нефть, газ, рис, пшеница, кофе и прочее в натуральном виде. Во-вторых, новая валюта не должна быть свободно конвертируемой в золото и другие мировые валюты. Это не позволит осуществлять спекулятивное давление на её курс.

Но существуют определенные сложности в создании подобной системы, среди которых особо отметим следующие:

1. разработка правил расчета и установления курсов национальных валют;
2. осуществление девальвации и ревальвации;
3. постоянная сбалансированность, т.е. не допущение дефицитов и профицитов, путем установления квот.

В случае с отрицательным сальдо – страна должна будет выплатить проценты и провести девальвацию своей валюты, а при значительном превышении квот выплатить долг в натуральном выражении согласно внесенным депозитам. В случае же профицита баланса стране потребуется необходимость в проведении определенной процедуры, только имеющей уже обратный эффект.

Именно с инициативой создания подобной валюты, отвечающей по возможности всем вышеуказанным требованиям, на последнем саммите стран БРИКС выступила Бразилия. По предположениям, она получит название «бриксо». Бриксо может стать третьей мировой валютой, после доллара и евро, что может, в свою очередь, способствовать разрушению существующей сейчас однополярной финансовой системы, и становлению, а также укреплению полицентричной системы международных экономических отношений. Первым шагом в создании такой системы можно считать подписание соглашения о создании Нового банка развития БРИКС (НБР БРИКС), который, кстати сказать, 21 июля 2015 года начал свою работу в Шанхае. Первым же президентом Банка стал Кундапур Ваман Каматх. Первоначально уставный капитал НБР БРИКС составил 100 млрд. долл. Банк намерен вкладывать средства в финансирование инфраструктуры и проектов развития не только в странах БРИКС, но и в других нуждающихся государствах.
Новая финансовая система существенно облегчит взаимные расчёты и кредитные операции между странами-членами ассоциации, в том числе снизит зависимость от доллара и евро.

Также в связи с существованием современной тенденции среди развивающихся стран не зависеть от США и ЕС, на саммите было подписано рамочное соглашение о создании пула валютных резервов для взаимной помощи [6].

Объём пула составит 100 млрд. долл. Распределится он между странами следующим образом (рисунок).

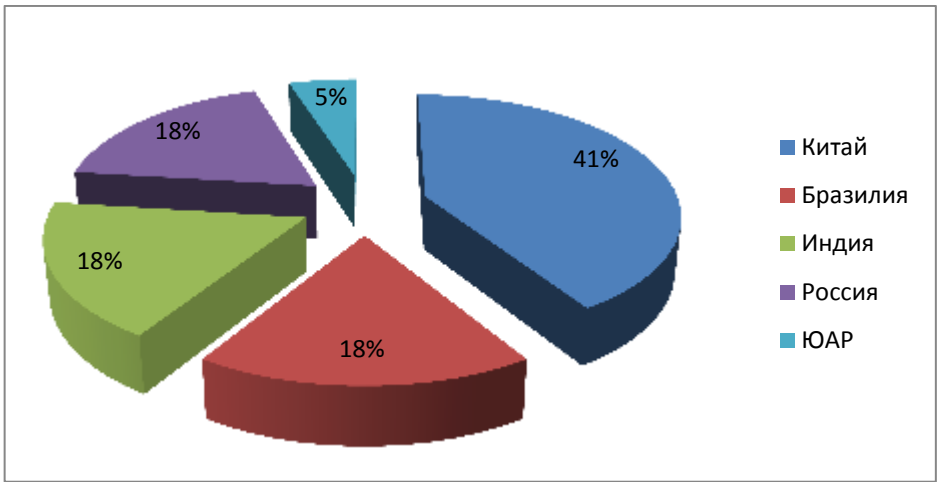


Рисунок 1 – Доля (квота) стран-участниц в Резервном фонде НБР БРИКС [5]

Однако тут же встает вопрос о доминирующем положении Китая, который останется сильнейшей и наиболее динамично развивающейся экономикой, при подобной расстановке сил. Есть опасения, что через бриксо Китай сможет получить прямой канал для продажи своих товаров в страны-соседи (прежде всего, Россию), что, таким образом, снизит эффективность реализации отечественной программы импортозамещения. В перспективе, китайский капитал проникнет на российский рынок недвижимости и земли. И по опыту евро можно предположить, что выиграют лишь активно экспортирующие страны. Китай и Индия относятся к таковым. Россия же при стремительно падающих ценах на нефть и европейских санкциях, выглядит пока наиболее уязвимым игроком валютной интеграции в БРИКС.

А вопрос о выгоде России от создания единой интегрированной валюты остается открытым для дискуссии и по сей день. И то, насколько сотрудничество окажется эффективным, а также быть или не быть новой валюте «бриксо», покажет только время, однако, возможно, это первый шаг к реформированию и трансформации всей мировой финансовой системы, которая в настоящее время так существенно зависима от доллара.

Использованные источники:

1. Бразилия поддержала создание общей валюты БРИКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://politrussia.com/news/braziliya-podderzhala-sozdanie-789/ - 02.11.2015.
2. Бухарин, В.В. О БРИКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.spa.msu.ru/page_303.html/ - 01.11.2015.
3. О БРИКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://civicbrics.ru/brics/ - 02.11.2015.
4. Официальный сайт Национальный Комитет по исследованию БРИКС, Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://nkibrics.ru/ - 04.11.2015.
5. Составит ли юань конкуренцию доллару? [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: URL: http://www.eastrussia.ru/material/sostavit_li_yuan_konkurentsiyu_dollaru/ - 04.11.2015.
6. Что такое БРИКС и чем занимается эта организация? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.aif.ru/dontknows/eternal/chto_takoe_briks_i_chem_zanimaetsya_eta_organizaciya/ - 04.11.2015.
7. The CIA World Factbook 2014. - Skyhorse Publishing, Inc., 2013. – 960 p.

Зиниша О.С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Бойко Т. Ю.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМА ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу изменения уровня инфляции в Российской Федерации, отражению сложившийся ситуации в стране, а также рассматриваются наиболее важные рычаги выхода из кризисных явлений.

Ключевые слова: инфляция, санкции, кризис, антиинфляционная политика.

Zinisha O.S., Cand.Econ.Sci.
associate professor of the department of monetary circulation and credit
Boiko T.Y.
3rd year student of the Faculty of Economics
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education «Kuban State Agrarian University»
Krasnodar, Russia

THE INFLATION PROBLEM IN MODERN RUSSIA

Abstract: The article analyzes changes in the level of inflation in the Russian Federation, the reflection of the actual situation in the country, and discusses the most important levers of exit from the crisis.

Keywords: inflation, sanctions, crisis, anti-inflationary policy.

Проблема инфляции является одной из самых актуальных и сложных проблем в современной экономической теории. Способность государства поддерживать уровень инфляции на приемлемом уровне свидетельствует об эффективности экономической политики, в том числе денежно-кредитной, об устойчивости и динамизме всей экономической системы. Регулируемая инфляция способствует стабильному развитию экономики, ее инновации и модернизации

Инфляция как экономическое явление существует уже длительное время. Многие считают, что она возникла, наряду с появлением денег.

Наличие инфляции тормозит социально-экономическое развитие, подрывает конкурентоспособность участников рыночной экономики, это приводит к перераспределению дохода в пользу предприятий, теневой экономики. Также в результате инфляции происходит снижение реальной заработной платы, пенсий и других фиксированных доходов.

Термин «инфляция» (в переводе на русский «вздутие» или «разбухание») означает сложное социально-экономическое явление, которое сопровождается переполнением сферы обращения избыточной бумажной массой денег, По сути, она означает обесценивание денег, что проявляется в падении их покупательной способности, увеличением цен на товары и услуги, не подкрепленные повышением их качества и потребительской ценности [6].

Инфляция затрагивает интересы каждого члена нашего общества, что объясняется экономической и политической ситуацией. Как было сказано выше, для инфляции характерно увеличение цен на товары и услуги, но эти цены повышаются очень неравномерно.

Большинство стран с развитой экономикой добились ее значительного снижения. Но все же, проблема инфляции в российской экономике остается нерешенной.

Инфляция представляет собой серьезную угрозу макроэкономике любой страны. Разрушительное действие этого явления нарастает подобно снежному кому, и, если вовремя не предпринять контрмер, коллапса не избежать.

Индикатором состояния экономики является такой показатель как инфляция. При ее росте неизбежно подорожает продовольствие и товары повседневного спроса. От уровня инфляции зависит, каким будет субсидирование строительства, сельского хозяйства, промышленности и т.д. Бюджеты всех регионов и городов формируются с учетом прогноза инфляции на следующий год.

Росстатом были проведены расчеты инфляции за период октября 2014 года по сентябрь 2015 года. По их данным мы можем сделать следующие выводы.

Уровень инфляции в начале рассматриваемого периода составлял 0,9%, в декабре 2014 года ее уровень составлял 4,9%. В январе 2015 года данный показатель значительно подрос, буквально за месяц он вырос с 4,9% до 9%. В мае 2015 г. уровень инфляции был равен 14%. В сентябре 2015 года он составляет 16,9%. Следует отметить, что инфляция увеличилась в период с января 2015 г. по сентябрь 2015 г. на 7,9% (рисунок) [2].

Проблема постоянного роста цен волнует многих граждан Российской Федерации, экономисты стараются выявить причины инфляции в России. По их мнению, нерациональное распределение доходов государственного

бюджета, накопленного трудом граждан, является немаловажной причиной инфляции [1].

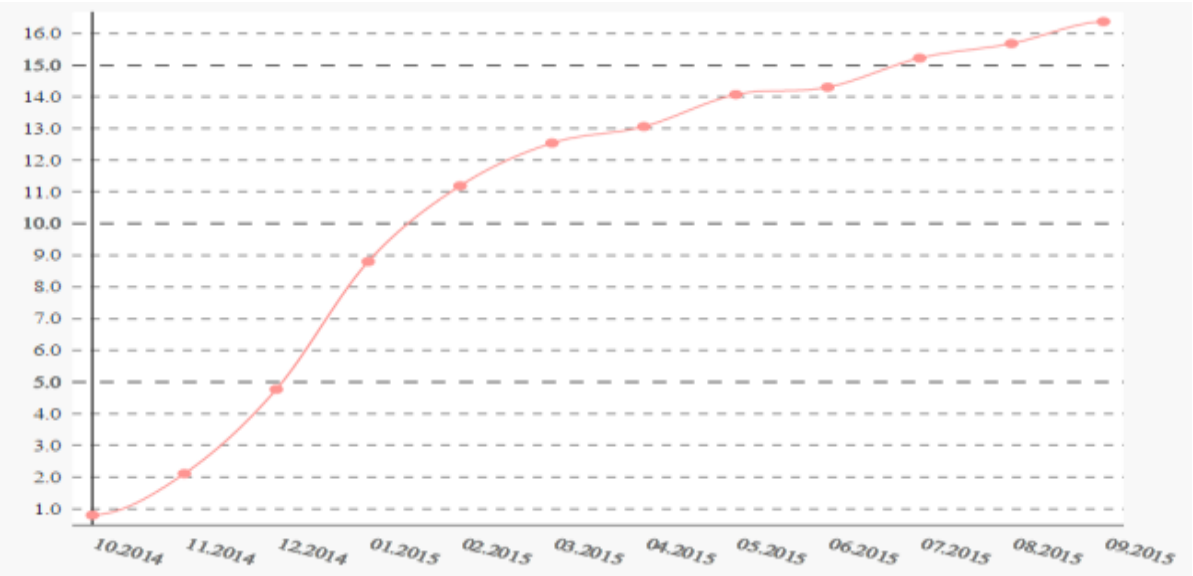


Рисунок – Динамика уровня инфляции в России за период октябрь 2014 г. по сентябрь 2015 г. [1]

Также, внедрение большого количества импортных товаров, сокращение отечественного производства, является большой угрозой нарушения дисбаланса внешнеторговых отношений, приводящих к ухудшению продовольственной безопасности нашей страны. Что явилось следствием того, что в течение последних нескольких лет возросли цены на продовольственные товары. Неблагоприятные климатические условия в летний период 2015 г. привели к низкому уровню урожая, что послужило увеличением цен на зерновые культуры.

В таблице нами приведен абстрактный пример, условно обозначенный как «100 рублей». Существуют товары, которые не изменились в цене, а также те, которые увеличились в несколько раз. Инфляция учитывает среднее изменение цен на все потребительские группы товаров (таблица).

Негативным последствием роста цен является ухудшение социально-экономической ситуации: снижается благосостояние населения, сокращается производство. Отметим, что одной из причин инфляции является рост тарифов на электричество.

Таблица - Накопленная официальная инфляция с января 2006 г. по сентябрь 2015 г. [5]

Период	**Инфляция, %**	**Начало периода**	**Конец периода**
январь 2006 - сентябрь 2015	174,39	100 рублей	274,39 рублей
		Спрятанные в копилке 100 рублей.	

		"Превратились" в 36,44 руб.	
январь 2015 - сентябрь 2015	12,09	100 рублей	112,09 рублей
		Спрятанные в копилке 100 рублей. "Превратились" в 89,21 руб.	
март 2015 - сентябрь 2015	1,69	100 рублей	101,69 рублей
		Спрятанные в копилке 100 рублей. "Превратились" в 98,34 руб.	
сентябрь 2014–сентябрь 2015	20,72	100 рублей	120,72 рублей
		Спрятанные в копилке 100 рублей. "Превратились" в 82,84 руб.	
сентябрь 2013–сентябрь 2015	33,19	100 рублей	133,19 рублей
		Спрятанные в копилке 100 рублей. "Превратились" в 75,08 руб.	
сентябрь 2012–сентябрь 2015	42,09	100 рублей	142,09 рублей
		Спрятанные в копилке 100 рублей. "Превратились" в 70,38 руб.	
сентябрь 2010–сентябрь 2015	64,85	100 рублей	164,85 рублей
		Спрятанные в копилке 100 рублей. "Превратились" в 60,66 руб.	

Отметим, что одной из причин инфляции является рост тарифов на электричество. Увеличение налогов и сборов, направленных в пенсионный фонд, вызванных стремительным старением населения, приводит к постоянному росту цен на различного рода товары и услуги.

На сегодняшний день первопричинами инфляции является [3]:

- повышение акцизов на автомобильное горючее;
- снижение курса национальной валюты;
- рост инфляционных ожиданий из-за ослабления рубля;
- кризис на Украине;
- санкции ЕС и США;
- введение продуктового эмбарго для США, ЕС, Канады;
- конфликт с Турцией.

Государство проводит антиинфляционные меры с целью ликвидации диспропорций и неравновесия денежного рынка. К методам антиинфляционного воздействия относят ту деятельность государства, которая направлена на борьбу с инфляцией. Остается надеяться на то, что антиинфляционная политика смягчит и снизит инфляцию в нашей стране.

Одна из основных задач денежно-кредитной политики на 2015 г. – это снизить темпы роста инфляции, чтобы предотвратить рост цен, стабилизировать экономику и не допустить кризисной ситуации. На сегодняшний день данная проблема до сих пор остается открытой. Для совершенствования антиинфляционной политики Российской Федерации следует установить:

1. Ужесточение контроля над ценами.
2. Ограничение роста тарифов на услуги ЖКХ.
3. Ограничение роста цен на газ и электроэнергию для

промышленности.

4. Дотирование и возмещение расходов на ГСМ сельхозпроизводителей.

5. Перераспределение большей части продовольственной продукции на внутренний рынок.

6. Создание финансового фонда для регулирования ценовой ситуации на продовольственном рынке.

7. Снижение ставок таможенных пошлин.

8. Изменения в налоговой политике.

Большое значение в антиинфляционной политике имеет структурная перестройка экономики и ее приспособление к потребностям современного рынка и общества. Не менее важным средством борьбы с инфляцией является восстановление государственных структур управления и контроля за ценами и доходами, распределением и перераспределением материальных и финансовых ресурсов. В частности, государству не обойтись без регулирования цен на тепло- и энергоносители, на продукцию, выпускаемую монопольными структурами, транспортные услуги и др. Как и в ведущих странах с рыночной экономикой, должна быть создана система ценового соглашения между производителями, потребителями и правительством с учетом реального платежеспособного спроса потребителей. Для достижения эффективности экономики необходимо найти разумное соотношение между всеми формами собственности. Особое внимание должно быть уделено совершенствованию налоговой системы [4].

Важными направлениями антиинфляционной политики являются дальнейшее развитие и государственное регулирование валютного и финансового рынков, а также совершенствование механизма формирования валютного курса; развитие экспорта и укрепление его базы; уход от сырьевой ориентации экспорта и переход на наукоемкие высокотехнологичные виды продукции; повышение эффективности экспортного и валютного контроля для прекращения оттока капитала за рубеж и обеспечения своевременности и полноты уплаты налогов по этим операциям.

Использованные источники:

1. Дубинин, С.К. Российская банковская система - испытание финансовым кризисом / С.К. Дубинин [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/Dubinin (дата обращения: 06.11.2015 г.)

2. Инфляция в России [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: http://www.tradingeconomics.com/russia/inflation-cpi (дата обращения: 17.11.2015 г.)

3. Красавина, Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник / Л.Н.Красавина – М.: Издательский центр Юрайт, 2014 – 236 с.

4. Обзор инфляции в России с января 2006 г. по сентябрь 2015 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: http://tsenomer.ru/inflation (дата обращения: 15.11.2015 г.)
5. Современная антиинфляционная политика России [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: http://finuni.ru/Мировая экономика (дата обращения: 27.11.2015 г.)
6. Уровень инфляции РФ 1991-2015 гг. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: http://уровень-инфляции.рф/таблица инфляции.aspx (дата обращения: 10.11.2015 г.)

Зиниша О.С., к.э.н
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Дмитренко К.Ю.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: В статье авторами рассматриваются актуальные проблемы развития потребительского кредитования в России, а также предлагаются пути решения существующих проблем в целях совершенствования организации потребительского кредитования.

Ключевые слова: потребительский кредит, классификация, источники кредитования, процентные ставки, рынок ссудных капиталов.

Zinisha O.S., Cand. Econ. Sci.,
associate professor of Money circulation and credit
Dmitrenko K.Y.
student of the 3 course faculty of Economics
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education «Kuban State Agrarian University»
Russia, Krasnodar

PROBLEMS OF CONSUMER LENDING IN RUSSIA

Abstract: The author deals with topical issues of development of consumer crediting in Russia, as well as the ways of solving the existing problems in order to improve the organization of consumer crediting.

Keywords: consumer credit, classification, sources of credit, interest rates, loan market.

На современном этапе развития экономических отношений в России в условиях нестабильности на финансовом рынке наметились существенные

проблемы развития потребительского кредитования отечественным банковским сектором.

В Российской Федерации определение потребительскому кредиту дано Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)». Согласно данному нормативно-правовому акту, «потребительский кредит (заем) – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования» [3].

В последние годы рынок потребительского кредитования в России развивался достаточно динамично, и потребительский кредит для российских граждан оказался востребованным и получил широкое распространение. Для населения данная форма кредитования оказалась одной из самых удобных.

В современной экономике потребительский кредит позволяет гражданам решить временные сложности с финансовым положением.

В настоящий момент на рынке потребительского кредитования присутствует большое количество источников кредитования кроме банков, существует множество организаций, предоставляющих микрозаймы населению.

Подробно сложившуюся ситуацию на отечественном рынке потребительского кредитования можно наглядно продемонстрировать на рисунке 1.

Рисунок 1 – Динамика темпов роста кредитования в России [5]

Во II квартале 2015 года сохранилась тенденция сокращения темпов выдачи новых кредитов населению, но масштабы падения замедлились. Об этом сообщается в исследовании, подготовленном Национальным бюро кредитных историй (НБКИ) [6].

«Масштабы падения в отчетном периоде несколько снизились относительно первого квартала 2015 года, когда кредиторы сократили

выдачу кредитов населению практически вдвое по сравнению с четвертым кварталом 2014 года», — отмечается в исследовании [6].

Так, в сегменте кредитов на покупку потребительских товаров снижение выдач в годовом исчислении составило 45,45% (в I квартале 2015 года — 52,54%), в сегменте кредитных карт — 50,53% (57,70%). Согласно данным НБКИ, спрос на потребительский кредит за последние три года снижается [6].

Такая ситуация, прежде всего, связана с отсутствием в деятельности российских банков должной системы контроля за потребительской кредитной историей, которая в других странах Запада работает с большим успехом. Отсюда на рынке потребительского кредитования в России возникает множество проблем.

Первой проблемой является невозвращение кредита банку. Главной причиной невозврата кредитных средств является низкий уровень правов ой и экономической грамотности населения. Например, увидев на улице объявление об экспресс – займе под 15% годовых, гражданин считает, что это выгоднее, чем в банке под 20%. Но он не думает о том, что в организации, предоставляющей экспресс-займы, существуют скрытые, дополнительные платежи, и в итоге получается, что проценты составят более 50% за год [7].

Также задолженность по кредитам связана с переоценкой финансовых возможностей клиентов банков и эпизодами мошенничества.

Второй проблемой потребительского кредитования проблема крайне высоких процентных ставок. Высокие проценты по кредиту, по мнению аналитиков, объясняются быстрыми темпами инфляции в нашей стране [7].

Связь между инфляцией и ставками по кредиту объясняется тем, что ни один банк не может выдавать займы под процентную ставку, ниже уровня инфляции, иначе он получит обратно обесценившиеся деньги, поэтому банки устанавливают процентную ставку выше, чем уровень инфляции.

Еще одной причиной высоких ставок по кредитам является тот факт, что в Российской Федерации в основном выдаются кредиты с фиксированной процентной ставкой, в которую помимо будущей инфляции закладываются убытки от непредвиденных экономических изменений.

Также на стоимость кредита влияет ключевая ставка ЦБ РФ, с помощью этого инструмента Банк России регулирует спрос на потребительские кредиты. Например, в конце 2014 года ЦБ РФ поднял ключевую ставку для того, чтобы снизить спрос граждан на потребительский кредит, который в конце года значительно увеличился.

Слабая конкуренция в банковской сфере влечет за собой такое явление, как установление правил игры крупными, сильными игроками, а остальные банки лишь принимают эти правила. Такая ситуация приводит к тому, что на заемщиков перекладывается высокая долговая нагрузка.

На сегодняшний день становится наиболее популярным

предоставление потребительского кредита с помощью кредитных карт. Рассмотрим сложившуюся ситуацию на данном сегменте рынка (рисунок 2).

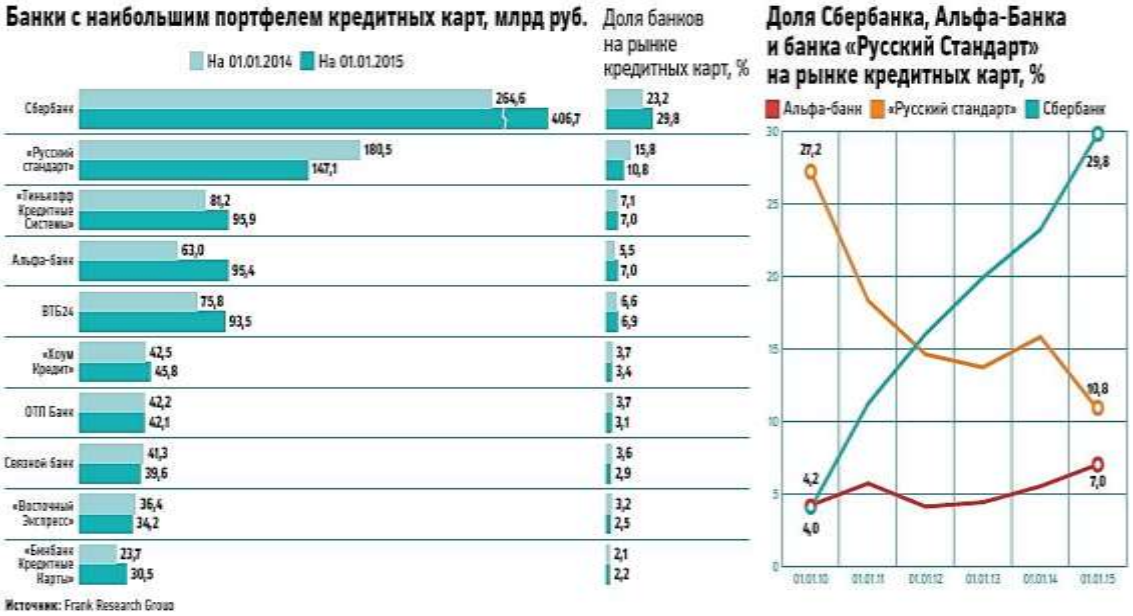


Рисунок 2 – Рейтинг российских банков, предоставляющих кредитные карточные продукты клиентам [5]

Несмотря на востребованность потребительского кредита среди населения на рынке кредитования, существует ряд нерешенных проблем его развития, о которых упоминалось выше, решение которых возможно, на наш взгляд, с помощью:

– усовершенствования законодательства РФ в области кредитования (в настоящий момент в РФ правовые отношения в данной области регулируются в параграфе 2 главе 42 части 2 ГК РФ) [1].

Например, требуется законодательно закрепить, чтобы выдачу потребительских кредитов на приобретение товаров, осуществляли кредитные агенты, а не простые продавцы, данная мера может сократить факт переоценки платежеспособности клиента, а это, в свою очередь, сократит просрочку платежа и понизит риск возникновения мошенничества;

– снижения уровня процентной ставки. Данная мера позволит повысить спрос на потребительский кредит среди населения;

– необходимо усовершенствовать систему анализа платежеспособности клиентов банка, что позволит сократить просрочку платежа по кредиту.

Проанализировав организацию и тенденции развития потребительского кредитования в России, можно сделать вывод, что коммерческие банки, выдавая потребительские кредиты, способствуют решению социальных проблем граждан, связанных с улучшением качества условий жизни, с помощью потребительского кредита происходит стимулирование спроса населения на товары, следовательно, повышается экономический потенциал страны.

Ориентация коммерческих банков направлена на частных заемщиков, что способствует повышению качества кредитного портфеля, за счет постоянно расширяющегося круга клиентов банка. В сложившейся ситуации банки, для привлечения новых клиентов проводят гибкую кредитную политику, сокращают сроки оформления кредита, тем самым создавая проблемы связанные с просрочкой платежа по кредиту.

Однако, как было отмечено выше, все проблемы решаемы. Стоит только приложить усилия. И если это будет сделано, то потребительское кредитование принесет пользу не только банкам, но и заемщикам, и отечественной экономике в целом.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть 1-4 [принят Гос. Думой 21 октября 2004 г.: по сост. на 01.04.2015г.] – М.: ОМЕГА-Л, 2015. – 512 с.

2. Ермаков, С.Л. Рынок потребительского кредитования в России: современные тенденции развития / С.Л. Ермаков, Ю.А. Малинкина // Финансы и кредит. - 2013. - № 21. – С. 27-34.

3. О потребительском кредите (займе): Федеральный закон Российской Федерации от 21.12.2013г. №353-ФЗ [Принят Государственной Думой 13 декабря 2013 г.; в ред. от 21.07.2014 г.] // СПС «Кодекс»

4. Официальный сайт исследовательской компании Frank Research Group. Информация о крупнейших игроках рынка розничных банковских услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.frankrg.com/ – 11.10.2015.

5. Официальный сайт новости финансов. Информация о росте проблемных кредитов в 2015 г. в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://finance24news.com – 08.10.2015.

6. Официальный сайт banki.ru. Информация о темпах снижения розничного кредитования в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.banki.ru/– 13.10.2015.

7. Официальный сайт объединенного кредитного бюро [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.bki-okb.ru. – 11.10.2015.

Зиниша О. С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Макарова Т. С.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

ФОРФЕЙТИНГ В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье авторами рассматриваются исторические этапы возникновения и развития форфейтинга в России, преимущества и недостатки его использования; анализируются проблемы, возникающие в ходе проведения форфейтинговых операций, и оцениваются перспективы распространения их развития в условиях экономических реалий в России.

Ключевые слова: форфейтинг, форфейтинговые операции, платежное обязательство, резервная валюта, дисконт, экспортер, импортер, факторинг, финансовый инструмент.

Zinisha O.S., Cand. Econ. Sci.,
associate professor of Money circulation and credit
Makarova T.S.
student of the 3 course faculty of Economics
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional
Education «Kuban State Agrarian University»
Russia, Krasnodar

FORFAITING IN RUSSIA AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

Abstract: the article discusses the historical stages of the emergence and development of forfeiting in Russia, the advantages and disadvantages of its use; analyzes the problems arising in the course of conducting forfeiting operations, and evaluates the prospects of extending their development in the context of economic realities in Russia.

Keywords: forfeiting, forfeiting operations, payment obligation, reserve currency, discount, exporter, importer, factoring, financial instrument.

В современном мире форфейтинг представляет собой определенный способ со стороны форфейтинговых компаний или банков различных предприятий предоставлять кредиты на длительный период времени.

История форфейтинга начинается после окончания Второй мировой войны, когда некоторые банки Цюриха, специализировавшиеся на финансировании международной торговли, стали использовать этот прием для финансирования закупок зерна странами Западной Европы в США на длительный по тем меркам срок, до 180 дней. Это было связано с

изменением структуры мировой торговли в пользу дорогостоящих товаров с длительным сроком производства [1].

В связи с падением барьеров в международной торговле и увеличением активности африканских, азиатских, а также латиноамериканских стран, западноевропейским предпринимателям все сложнее стало предоставлять кредиты за счет собственных источников, что и побудило их искать новые пути решения этого вопроса. Наибольшее признание форфейтинг получил в странах, где слабо развито государственное кредитование экспорта. Первоначально форфейтирование осуществлялось только коммерческими банками, но по мере распространения этих операций стали создаваться специализированные институты. В настоящее время большая часть форфейтингового бизнеса приходится на такие страны, как Великобритания, Швейцария, также значительная часть сконцентрирована в Германии [2]. Форфейтинг развивается в различных финансовых центрах, где наблюдается значительный ежегодный прирост подобных операций. Тем не менее, из-за недостатка источников финансирования, возрастанием рисков у экспортеров увеличение форфейтинговых сделок не связано с увеличением их центров. Нужно отметить, что форфейтинг обладает значительным преимуществом. Он берет на себя ответственность за все возможные риски. Особенно такие сделки актуальны в странах, которые отказались от фиксированных процентных ставок, где наблюдается хроническая нехватка валюты, для оплаты импортируемых товаров [3].

Суть кредитования по форфейтингу заключается в приобретении кредитных обязательств должника у кредитора. Из-за того, что в ходе этой операции используются исключительно долговые обязательства, которые могут оформляться в виде векселей, дебиторских долгов и т.д., форфейтинг выгодно отличается от других типов кредитования. Форфейтинговый механизм функционирует по двум направлениям совершаемых сделок: финансовый, направлен на быструю реализацию долгосрочных обязательств, и экспортный, заинтересован в незамедлительном поступлении денег экспортеру [2].

Можно выделить следующие особенности форфейтинговых операций:

- экспортер должен быть согласен продлить срок кредита от 6 месяцев до 10 лет;
- согласие экспортера на погашение долга частями;
- возврат долга должен быть гарантирован банком или государственным институтом, если импортер не является международной компанией или государственным агентом;
- дисконт от форфейтера является фиксированным, что позволяет компании-поставщику планировать убытки и прибыль;
- форфейтинговая операция имеет полностью конфиденциальный характер [4].

К преимуществам экспортера, возникающим вследствие использования форфейтинга, можно отнести:

- увеличение объема продаж, так как более дорогой товар даже с отсрочкой платежа будет гарантированно продан, нежели дешевый;
- снятие всех обязательств за несение рисков
- предоставление покупателю кредита улучшает позиции экспортера на рынке [5].

Заинтересованность импортера объясняется тем, что он может планировать график платежей, получать льготы и бонусы от форфейтора, а также фиксировать ставки, что позволяет исключить их дальнейший рост в период процветания экономики [8]. Импортер может получить наличные деньги сразу после поставки предоставления услуг или продукции, что снижает объем банковских займов и положительно отражается на общей ликвидности, дает возможность реинвестировать средства. Вся ответственность по уплате векселя при фотрфейтинговых сделок ложится на гаранта.

К ключевым моментам договора по форфейтинговой сделке относят валюту договора, которая должна быть свободно конвертируемой, юрисдикцию, и конфиденциальность, которая также оговаривается, при желании одной из сторон перепродажи форфейтинговых долговых бумаг на вторичном рынке.

Если говорить об истории форфейтинга в России, то его истоки относятся к началу 60-х годов XX столетия. Это было связано с потребностью стран Восточной и Центральной Европы в западных технологиях и товарах при этом, не имея достаточного объема твердой валюты, для поддержания такого импорта [6].

Банки России долгое время занимались дисконтированием платежных обязательств. После затруднения в совершении этих операций банки стали привлекать средства за счет выпуска собственных векселей. В некоторых случаях векселя играли роль простого механизма фондирования, не связанного с осуществляющимися внешнеторговыми сделками. Именно тогда выпуск и реализация векселей стал ассоциироваться в России с понятием форфейтинговой операции [4].

Форфейтинг, выступая способом долгосрочного финансирования, представляет особый интерес для крупных несырьевых экспортеров, в частности для тех, кто выходит на рискованные рынки. В период существования СССР форфейтинговые операции производились довольно часто, при этом значимым игроком выступал Внешторгбанк СССР [7]. Он вполне успешно обеспечивал российских предпринимателей стабильным потоком денежных средств и даже совершал операции на вторичном рынке форфейтинговых сделок. Российские банки производили дисконтирование платежных обязательств российским компаниям по экспортным контрактам. После вступления в силу закона "О валютном регулировании и валютном

контроле" в октябре 1992 г. и с принятием закона «об операции с платежными обязательствами», выполняющими функцию средства платежа для внешнеторговых контрактов, дисконтирование платежных обязательств было затруднено. Банки стали привлекать средства для финансирования экспортных контрактов своих клиентов путем выпуска собственных векселей под собственное имя. В результате чего реализация векселей российских банков стала ассоциироваться в России с форфейтингом [4].

В России форфейтинговые сделки не распространены, как и в странах бывших союзных республик. В основном они совершаются только с использованием аккредитива, что связано с налоговым законодательством нашей страны. Глава московского представительства London Forfaiting Company Дмитрий Курышев отмечает, что наше налоговое законодательство признает только авансовый платеж, для последующего возмещения НДС экспортеру. Несмотря на мировую практику распространения сделок по форфейтингу, в России 100% сумма сначала зачисляется на счет экспортера, включая и дисконт, а затем сумма дисконта поступает на счет форфейтора при этом, поставщику выплачивается только его чистая выручка [6].

Форфейтингу присущи разные направления развития. При инвестициях в форфейтинговые активы и дальнейшей перепродажи их другому лицу, покупатель выступает форфейтором, а на основе перепродажи долговых векселей возникает вторичный рынок. Условия сделки позволяют форфейтору дробить долг на части с оформлением на каждую часть векселя и перепродавать часть активов. На первичном и вторичном рынках, как правило, действуют юридические лица. Вложения частными лицами практически не встречаются, потому что не каждый распоряжается средствами, позволяющими осуществить сделку при политических и экономических рисках. Несмотря на все трудности, с которыми сталкиваются участники на вторичном рынке, этот рынок все же процветает. Первичный держатель может быть привлечен на вторичный рынок, из-за падения процентных ставок и возможности приобретения на данном рынке бумаг с большим дисконтом, по сравнению с приобретением тех же бумаг на первичном рынке. Для форфейтора вторичный рынок позволяет получить больший доход, чем по обычным ценным бумагам [9].

Еще одно новое направление форфейтинга - это сращивание покупателей форфейтинговых ценных бумаг в синдикаты. Этот процесс сопоставим с тенденцией объединения банков как кредиторов. Первоначально достигается взаимная договоренность форфейторов, о покупке каждой из частей ценных бумаг, однако юридический статус подобных сделок до сих пор не определен, а попадание ценных бумаг на вторичный рынок весьма затруднено. Обязанности покупателей форфейтинговых ценных бумаг на вторичном рынке имеют весьма упрощенный вид, в отличие от лиц, приобретающих ценные активы на первичном рынке, которым необходимо произвести проверку правильности

и законности их оформления, а также проверку гарантий, прилагаемым к бумагам [8].

Распространение форфейтинга является следствием расширения финансирования, предполагающего расчет дисконта на основе плавающей процентной ставки, которое можно отнести к еще одному направлению развития форфейтинга. Это связано с нежеланием банков оформлять сделки по фиксированным ставкам, из-за их непостоянства. С позиции экспортера плавающая процентная ставка снижает доходность продажи активов [4].

В значительной степени сдерживает деловую активность участников форфейтинговых операций нехватка специализированных кадров. Банки проявляют незаинтересованность в исследовании и развитии форфейтинговых операций на практике [10]. Это связано, в первую очередь, с законом «О валютном регулировании и контроле», запрещающим оплачивать экспортные договоры иначе, чем из-за границы, и отсутствие большого объема «длинных» денег. Вследствие чего российские банки могут выступать лишь в роли агента, но никак не собственно форфейтора. который не позволяет оплачивать экспортные контракты, а также отсутствие большого количества денег, наличие сложной схемы форфейтинга.

По словам ведущего экономиста кредитного управления «Оргрэсбанка» Сергея Новикова, большинство клиентов выбирают факторинг, а после предложенного на рассмотрение форфейтинга большинство предпочитают аккредитивную форму управления [11]. Еще одним барьером на пути укрепления форфейтинга выступает специфическая география потребителей российского экспорта.

Отрасли, требующие перевооружения и обновления основных средств являются наиболее привлекательными для инвестиционного вложения с длительным периодом. К ним относятся: медицина и фармацевтика, строительство, деревообработка, полиграфия, горнодобывающая отрасль и сельскохозяйственное производство, информационные сферы услуг. Механизм форфейтинга используется в целях реализации долгосрочных финансовых операций и для оказания помощи в поступлении денежных средств экспортеру, который в свою очередь предоставил кредит российскому импортеру [10].

В настоящее время трудно говорить о том, как будет развиваться форфейтинг в России: слишком много факторов могут повлиять на этот процесс. В ближайшее время ждать широкого предложения форфейтинговых услуг не приходится — сейчас он сохраняется в качестве эксклюзивной банковской услуги, несмотря на долгий срок, его появление на рынке не дало явного качественного скачка. Важное условие при форфейтинге, это длинный горизонт планирования. Только при планировании бизнеса на 3-5 лет он может быть интересен. Этот механизм получит признание лишь, когда власть создаст спокойные условия для работы и предприятий-импортеров, и банков, а также процедуру, которая обеспечивала бы

скорейший доступ к ресурсам международного форфейтингового рынка для российских предприятий [12].

В последние годы при форфетировании все чаще стало применяться синдицирование (объединение) банков-форфейтеров. Образование синдикатов форфейтеров стало, по сути, обязательным при организации крупных сделок, рассчитанных на длительный срок. В рамках синдиката его участники договариваются, какие обязательства, в каком объеме каждый из них приобретает. Этот вариант упрощает процесс форфетирования, но затрудняет вторичное обращение купленных обязательств [9].

Нестабильность на мировых финансовых рынках привело к применению плавающих процентных ставок в расчетах дисконта. Рыночные колебания процентных ставок в течение периода обращения форфетируемых обязательств могут привести к первоначальному рассмотрению обязательств по фиксированной ставке, а окончательное урегулирование финансовых взаимоотношений проводится с учетом последующих колебаний рыночных процентных ставок [12]. При использовании долговых обязательств с короткими сроками обращения, для каждого выпуска рассчитывается своя ставка дисконта.

Тем не менее, банки серьезно подходят к данному виду деятельности, и некоторые из них ведут большую работу в данном направлении. Основные игроки - London Forfaiting Company, имеющая представительство в Москве, германский банк WestLB, у которого в России есть дочерний банк – Промсвязьбанк [8].

Международная Форфейтинговая Ассоциация (МФА) основана в 1999 г. и к настоящему времени объединяет более 140 членов, большинство из которых являются крупнейшими мировыми банками. Задача МФА - содействие в унификации международных правил проведения форфейтинговых операций и создание благоприятной информационной среды для участников внешнеторговых сделок [13].

Форфейтинг в России в ближайшее время, по мнению ведущих экономистов, не в состоянии развиваться быстрыми темпами. Однако специалисты отмечают, что для России форейтинг - перспективное направление развития кредитования, которое только начинает набирать обороты.

Использованные источники:

1. Авагян, Г. Л. Международные валютно-кредитные отношения: учеб. пособие / Г. Л. Авагян, Ю. Г. Вешкин – М.: Экономистъ, 2005. – 414 с.
2. Виды форфейтинга в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL http://poluchenie-kreditov.ru/vidyi-forfeytinga-v-rossii - 05.04.2015
3. Владимир, Е. Мировой рынок факторинга: тенденции и прогнозы [Электронный ресурс] / Е. Владимир генеральный директор ФК «ПОЛИТЕКС» // журнал Факторинг Review [Электронный ресурс] – 2014 г. - №1 - Режим доступа: http://www.factoringpro.ru/index.php/factoring-

review/3470-mirovoy-i-ross-rynok-factoringa-tendentsii-i-prognozy/ - 27.01.2014.
4. Жуков, Е. Ф. Общая теория денег и кредита: учебник / Под ред. Е. Ф. Жукова – М.: ЮНИТИ, 2005. – 469 с.
5. Зиниша, О. С. Форфейтинг, как особая форма среднесрочного коммерческого внешнеторгового кредитования и проблемы его развития в России [Электронный ресурс] / Зиниша О. С., Пермякова О. В. // Экономика и социум: научн. журн. [Электронный ресурс] – 2015 г. -№3(16) – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Zinisha.pdf - 26.11.2015
6. Короткевич, А. И. Деньги. Кредит. Банки: учеб. пособие / А.И. Короткевич, И. И. Очкольда. - Минск: ТетраСистемс, 2008. - 159 с.
7. Кравцова, Г. И. Деньги, кредит, банки: учебник для вузов / Под ред. Г.И. Кравцовой. - Мн.: ООО «Мисанта», 1997. – 262 с.
8. Носкова, Н.Я. Международные валютно-кредитные отношения: учеб. пособие / Н.Я. Носкова. - М.: Издательство МГУ, 1995. - 45 с.
9. Павлов, В. В. Международная валютная система и валютно-расчётные операции во внешней торговле: учеб. пособие / под ред. В. В. Павлова. - М.: "Знание", 1993. - 47с.
10.Пирса, Д.У. Словарь современной экономической теории Макмиллена / Под ред. Д. У. Пирса. - М.: Инфра-М, 1997. – 608 с.
11.Сенчагова, В.К. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / Под ред. В. К. Сенчагова, А. И. Архипова. – М.: Проспект, 2004. – 377 с.
12.Тавасиев, А. М. Банковское дело. Дополнительные операции для клиентов: учебник / А. М. Тавасиев– М.: Финансы и статистика, 2005. – 416 с.
13.Уткин, Э. А. Справочник банкира / Под ред. проф. Уткина Э.А. - М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС, 1998. – 416 с.

Зиниша О.С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Петрусенко А.Н.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

МОШЕННИЧЕСТВО В КРЕДИТНОЙ СФЕРЕ И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Аннотация: В статье авторами уделяется внимание мошенническим неправомерным действиям в кредитной сфере; рассматриваются проблемы, возникающие по факту мошенничества в процессе кредитной деятельности финансовых институтов; приводятся примеры наиболее распространенных нелегальных способов в кредитовании и формулируются меры по

предотвращению мошенничества в кредитной сфере.

Ключевые слова: мошенничество, кредитная сфера, нелегальные сделки, направления противодействия, законодательство, государственное регулирование.

Zinisha O.S., Cand. Econ.Sci.,
associate professor of Money circulation and credit
Petrusenko A.N.
student of the 3 course faculty of Economics
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education «Kuban State Agrarian University»
Russia, Krasnodar

FRAUD IN THE CREDIT SPHERE AND WAYS OF ITS PREVENTION

Abstract: In this article authors pay great attention to the fraudulent illegal actions in credit sphere, they consider the problems, appearing with fraud's fact in the process of credit activities of financial institutes. These authors give examples of the widely-distributed illegal ways in the crediting and formulate prevent measures of fraud in credit sphere.

Key words: the fraud, credit sphere, illegal transactions, directions of opposition, legislation, government regulation.

На современном этапе экономических отношений, кредитно-денежные отношения в России являются одними из самых востребованных видов денежных операций. Мошенничество в кредитно-денежной сфере на сегодняшний день является одной из ключевых проблем данной сферы.

В Российской Федерации мошенничество в сфере кредитования определено в статье 159.1. УК РФ, как «1. Мошенничество в сфере кредитования, то есть хищение денежных средств заемщиком путем представления банку или иному кредитору заведомо ложных и (или) недостоверных сведений, – наказывается…» [6].

В последние годы случаи мошенничества в кредитно-денежной сфере участились [3], подробно сложившаяся ситуация о задолженности россиян по состоянию на март 2015 года, отображена на рисунке.

Рисунок – Задолженность россиян перед банками по состоянию на 01.03.2015 г. [2]

В последние годы мошенники в кредитной сфере для своих незаконных операций используют новые способы обмана, рассмотрим некоторые из них:

– одной из наиболее распространенных «схем обмана» в кредитной сфере является оформление кредита под залог недвижимости или автомобиля, которые впоследствии будут проданы без уведомления кредитора;

– следующим способом мошенничества является неуплата по кредитным обязательствам, т.е. клиенты банка, взявшие кредит, отказываются от своих обязательств по погашению кредита и скрываются от компетентных органов;

– более сложными мошенническими манипуляциями являются незаконные операции с документами, удостоверяющими личность граждан, утерявших их;

– также широко распространено создание и функционирование подставных фирм мошенниками с целью получения кредитов на подставных лиц. Согласно данному способу, кредит можно оформить как на саму организацию, так и на граждан, обратившихся в неё за получением услуг или покупки товаров в рассрочку, или в кредит [4].

– часто злоумышленники вводят граждан в заблуждение, выдавая себя кредитными брокерами. Используя этот метод, мошенники представляются брокерами кредитных организаций, получив все необходимые сведения о гражданине, они оформляют кредит, в то же время, сообщая гражданину

заведомо ложную информацию о том, что в получение кредита ему отказано;

– в начале текущего года правоохранительным органам стала известна новая «мошенническая схема», согласно данному способу введения в заблуждение граждан России, мошенники под видом организации «посреднических услуг» по обслуживанию и погашению банковских кредитов, после получения платы за оказанную услугу, как правило, 20-35% от суммы долга совершали несколько платежей. После чего отказывались от обязательств [5].

В настоящее время введение комплекса мер по предотвращению и борьбе с мошенничеством смогли бы сократить факты мошенничества в сфере кредитования. Мы предлагаем следующие меры:

– гражданам Российской Федерации следует быть более бдительными к своим документам, не предоставлять конфиденциальную информацию посторонним лицам, пользоваться услугами только в специализированных кредитных организациях;

– при выдаче кредита банкам необходимо пользоваться специальной методикой «скоринга», которая включает в себя расчет максимальной суммы кредита, анкетирование;

– служба безопасности обязана не только проверять подлинность документов, но и обращаться за данными в полицию о розыске документов, удостоверяющих личность. Проводить проверку на наличие судимости по статье 159 УК РФ «Мошенничество» у лиц, обратившихся в банк с целью получения кредита. В случае если данное лицо привлекалось к такой статье, то в получении кредита должно быть отказано;

– сотрудникам банка, оформляющим кредит, следует обращать внимание на внешний вид заемщика; его поведение; неспособность внятно ответить на вопросы сотрудника банка; обращение за ответами к сопровождающим лицам; нервное поведение; порванная одежда, обувь; состояние алкогольного или наркотического опьянения. Эти элементарные нюансы должны послужить фактором в решении вопроса о выдаче кредита [1];

– следует, обращать внимание на сопровождающих лиц «клиентов», фактом их причастности к мошенническим группировкам может служить их неоднократное появление в банковской организации с разными «заемщиками»;

– следующим эффективным способом предупреждения потерь от мошенничества в сфере потребительского кредитования может являться широко распространенная за рубежом система ведения «черных списков» лиц, которым по каким-то причинам уже было отказано в кредите. Постоянный анализ и обмен данными «черных списков» между банками позволит избежать ошибок при повторном обращении «заемщика»;

– во избежание мошеннических действий со стороны торговых организаций, предлагающих сотрудничество в целях потребительского

кредитования, следует проводить предварительную и текущую проверку предполагаемых и действующих партнеров по методике оценки надежности юридических лиц;

– усовершенствование законодательства Российской Федерации. Ужесточение наказания за мошенничество в кредитно-денежной сфере.

В настоящее время в области кредитно-денежной сферы России существует ряд проблем с мошенничеством в данном направлении. Мошенники изобретают новые более сложные способы обмана граждан. Но, несмотря на это, все проблемы решаемы, внедрение мер, перечисленных выше, сможет положительно повлиять на сложившуюся ситуацию и сократить процент кредитов, по которым наступила просрочка платежа.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть 1-4 [принят Гос. Думой 21 октября 2004 г.: по сост. на 01.04.2015г.] – М.: ОМЕГА-Л, 2015. – 528 с.
2. Информация о задолженности россиян перед банками по состоянию на 01.03.2015 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.finanz.ru – 01.11.2015.
3. Информация о рисках кредитования физических лиц в 2015 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru. – 02.11.2015.
4. Корнийчук, Е.В. Проблемы в секторе банковского кредитования населения / Е.В. Корнийчук [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://web.snauka.ru. – 04.11.2015.
5. Официальный сайт РИА новости. Информация о новом виде мошенничества [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ria.ru. – 02.11.2015.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации: раздел 8, глава 21. [принят. Гос. Думой 24 мая 1996 г.: по состоянию на 25.07.2015г.] – М.: ОМЕГА-Л,2015. – 96 с.

Зиниша О.С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Стяжкина Т.А.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ МОЛОДОЙ СЕМЬИ В РОССИИ

Аннотация: В статье авторами рассмотрены проблемы ипотечного кредитования молодых семей в России; представлена модель кредитных расчётов на основе предложений ПАО «Сбербанк России»; выявлена

взаимосвязь уровня инфляции и ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации; проанализированы основные схемы государственной поддержки молодых семей.

Выявлена и обоснована необходимость увеличения государственного субсидирования для повышения демографических, а, следовательно, и социально-экономических, показателей в России. На основе проведённого авторами исследования предлагается сформулировать общее понятие государственного субсидирования, и определить наиболее выгодное кредитное предложение для молодой семьи

Ключевые слова: банк, кредит, ипотека, государственное субсидирование, молодая семья, материнский капитал, ключевая ставка, ставка рефинансирования, инфляция.

Zinisha O.S., Cand. Econ. Sci.,
associate professor of Money circulation and credit
Styazhkina T.A.
student of the 3 course faculty of Economics
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education «Kuban State Agrarian University»
Russia, Krasnodar

PROBLEMS AND PROSPECTS OF MORTGAGE CREDITING OF YOUNG FAMILIES IN RUSSIA

Abstract: In this article authors have researched main problems of mortgage housing credit for young families. Model of credit condition is based on the suggestions of public company "Sberbank". We've found an interconnection between level of inflation and key rate of central bank. Main schemes of government support for young families are analyzed.

Author finds it necessary for government to increase subsidies in order to stimulate growth of demographic and socio-economic indicators in Russia. We offer to formulate common notion of government subsidies and find the most effective way of crediting for young family.

Key words: bank, credit, mortgage, government subsidies, a young family, maternity capital, the key rate, the refinancing rate, inflation.

За последние несколько лет подверглись серьезным изменениям и пересмотрам многие направления как внешней, так и внутренней политики в России. Серьёзные сдвиги произошли в российской экономике из-за падения курса рубля вследствие падения мировой цены, а также введения санкционного режима и эмбарго на поставку зарубежных товаров. Из-за девальвации отечественной валюты и повышения инфляции была пересмотрена ставка Центрального Банка России, что, с одной стороны, увеличило доходность вкладов, а с другой, — вызвало резкое удорожание кредитования.

До 2013 года в основе денежно-кредитной политики РФ была ставка

рефинансирования. В 1992 году она была равной 20% годовых, а в период с 1993 по 1996 годы достигала 210% после обвального падения рубля в 1994 году и при инфляции в 840%. Затем она несколько лет колебалась на уровне 20-50%. Снова ставка рефинансирования подскочила до 170% в «дефолтном» 1998 году.

Минимальный же размер ставки рефинансирования составил 7,75% и действовал с 1 июня 2010 года по 28 февраля 2011 года. Затем ставка увеличивалась до 13% на волне мирового финансового кризиса [5]. На момент выполнения исследования ключевая ставка ЦБ РФ составляет 11% годовых [4].

На рисунке представлена взаимосвязь уровня годовой инфляции с экономической ситуацией в России, и непосредственно, с ключевой ставкой Центрального банка Российской Федерации.

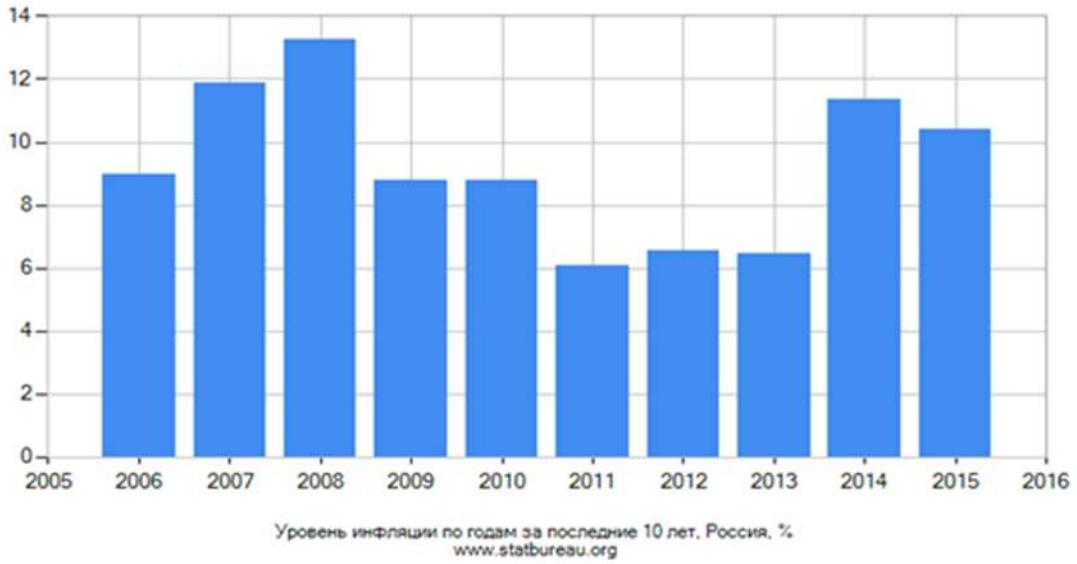


Рисунок — Изменение уровня годовой инфляции в РФ за последние 10 лет [7]

Изменения ключевой ставки ЦБ РФ серьёзно влияет на денежно-кредитную политику России, темпы развития экономики и инфляцию. Увеличение ставки ведёт к установлению большего размера процента по кредитам, что создаёт серьёзные трудности для предпринимательства и рядовых граждан. Более подробно целесообразно описать сложившуюся ситуацию на примере молодой российской семьи.

Молодой семьёй в России в настоящее время считается семья, в которой возраст одного из супругов менее 35 лет [8]. Таких молодых семей в России насчитывается около 10 миллионов из общего числа семей — 49,9 млн. [1, С. 3]. Молодой семье довольно сложно разобраться в системе ипотечного кредитования. К тому же, мало кто знаком с мерами государственной поддержки молодых семей. Попытаемся наиболее полно и понятно раскрыть механизм ипотечного кредитования и программы

государственного субсидирования и поддержки, а также вычислить, что выгоднее для молодой семьи — арендовать квартиру, или же оформить ипотеку. Для участия в программе «Молодая семья» существуют следующие требования:

- на каждого члена семьи приходится менее 15 кв. м;
- возраст одного из супругов менее 35 лет,

при условии, что ежемесячный доход:

- семьи из 2 человек — не менее 21 621 руб.;
- семьи из 3 человек — не менее 32 510 руб.;
- семьи из 4 человек — не менее 43 350 руб.

Максимальный размер субсидии составляет:

- для семьи из 2 человек — 600 тыс. руб.;
- для семьи из 3 человек — 800 тыс. руб.;
- для семьи из 4 человек — 1 млн. руб.

Для наглядности в качестве примера среднестатистических молодожёнов выберем знакомую нам молодую семью. Супруги являются студентами 3-го курса очного отделения ВУЗа. Для работы времени у них совсем немного, но, тем не менее, их месячный доход составляет приблизительно 25 тыс. руб. Эту сумму мы и возьмём за величину официального совокупного дохода молодой семьи.

В городе Краснодаре средняя стоимость однокомнатной квартиры в новостройке составляет 1,5 млн. руб. Если же рассматривать квартиры-студии, то можно найти жильё за 1-1,2 млн. руб. Возьмем 1,2 млн. руб. как среднюю цену квартиры для молодожёнов.

Как правило, молодожёнов одаривают на свадьбу, либо же у них имеется небольшой капитал или личный автомобиль. Имущество, принадлежащее молодожёнам и которое они могут реализовать и использовать в качестве первоначального взноса, оценим в 300 тыс. руб.

Мы имеем следующие исходные параметры: молодая семья с доходом 25 тыс. руб. в месяц хочет приобрести жильё ценой 1,2 млн. руб. и имеет на первоначальный взнос сумму 300 тыс. руб., или 25% от стоимости жилья.

ПАО «Сбербанк России» готов выдать ипотеку для молодой семьи под 13,5% годовых (с учётом страхования жизни заёмщика).

Сумма ежемесячного платежа на 12 лет (144 месяца) составляет 12 651 руб. Сумма кредита (т. е. за «минусом» первоначального взноса в 300 тыс. руб.) составляет 900 тыс. руб. Сумма переплаты достигает 921 809 руб. [2].

Таким образом, молодая семья, покупая одну квартиру в 2015 году, к 2027 году выплачивает практически две квартиры!

Возникает вопрос: как же быть тогда молодой семье? Государство может помочь при покупке квартиры.

Например, оно субсидирует молодой семье без детей — 30% от стоимости жилья, с детьми — 35%.

Таким образом, сумма субсидии будет составлять 300 тыс. руб., а

сумма требуемого кредита будет составлять в нашем случае (без детей) — 600 тыс. руб. Ежемесячный платёж в ПАО «Сбербанк России» с учётом субсидии составляет 8 434 руб. Переплата составит 614 539 руб., или 102,42%. Всего же выплатить за 12 лет нужно будет 1,2 млн. руб. [2].

Положительно зарекомендовала себя государственная программа по выдаче материнского капитала за рождение второго ребёнка. Материнский капитал — это мера государственной поддержки российских семей с двумя и более детьми [3]. Ниже приведена таблица с изменениями размеров выплаты материнского капитала с 2007 по 2015 годы.

Таблица — Изменения размеров выплат материнского капитала с 2007 по 2015 гг. [8]

Год	Размер выплат, в рублях
2007	250 000
2008	276 250
2009	312 162
2010	343 378
2011	365 698
2012	387 640
2013	408 960
2014	429 408
2015	453 026

Из таблицы следует, что за период с 2007 по 2015 гг. размер материнского капитала вырос на 181,2%. Прогрессирующая инфляция за этот же период по данным сайта «СтатБюро» составила 122% [7]. Таким образом, индексация производится с опережением инфляции.

Разумеется, если мы говорим о семье с детьми, целесообразно будет рассматривать для приобретения как минимум двухкомнатную квартиру.

Возьмём молодую семью с 2 детьми и с доходом в 70 тыс. руб. в месяц. Сумму квартиры обозначим в 2 млн. руб., срок ипотеки 12 лет. Материнский капитал составляет в 2015 году — 453 026 руб. [8]. Если один из родителей моложе 35 лет, то государство также субсидирует 35% от стоимости недвижимости [1].

Рассчитаем ипотечное предложение в ПАО «Сбербанк России». Субсидия составит 600 тыс. руб., к ней добавим сумму материнского капитала. Итого: 1 053 026 руб. - поддержка государства. За первоначальный взнос по-прежнему возьмём 300 тыс. руб.

Ежемесячный платёж составит 9 081 руб., сумма переплаты 661 730 руб. или 102,42%. Общая сумма выплат 1 307 804 руб. за 12 лет [4].

Таким образом, наглядно видно, что существует ряд проблем и

сложностей, с которыми сталкиваются граждане Российской Федерации в условиях непростой экономической ситуации. Однако государство реально помогает молодым семьям, особенно с детьми. Конечно, сумма переплаты банкам по кредитам крайне высока, при том, что банк выдаёт ипотечный займ под залог приобретаемой недвижимости, а первоначальным взносом страхует себя на случай невыплаты долга.

Тем не менее, расчёты показывают, что молодой семье выгоднее платить каждый месяц в течение 12 лет 8-12 тыс. руб. за ипотеку, плюс 2-3 тыс. руб. за коммунальные услуги, чем платить за аренду чужой квартиры более 12 тыс. руб. Минимальная цена арендуемой квартиры в Краснодаре составляет 10 тыс. руб., в среднем же она составляет 12-15 тыс. руб. в зависимости от местоположения и инфраструктуры [7].

Подводя итог проведенного исследования, следует вывод, что в экономике России сейчас не всё стабильно и устойчиво. Немаловажно констатировать факт крайне высокой зависимости доходов бюджета и темпов роста национальной экономики от мировых цен на энергоресурсы, являющихся доминирующим товаром отечественного экспорта. Но, тем не менее, Россия — очень богатая держава, владеющая самой большой территорией в мире, и руководству страны следует больше уделять внимания экономической стимуляции населения. Под этим термином понимаем государственные меры по поддержке социального-экономического и демографического потенциала граждан России. В этой связи уместно, на наш взгляд, привести пример Объединённых Арабских Эмиратов (ОАЭ).

Так, при рождении каждый ребёнок получает 60 тыс. долл. и земельный участок. В России материнский капитал в пересчете на доллары составляет около 7,1 тыс. долл. Такая разница складывается из-за того, что в России население в 30 раз больше. Но ведь территория РФ больше территории ОАЭ в 204 раза! Причём земля в России явно плодороднее, чем песчаные арабские дюны. Почему бы российские земли не раздавать молодым семьям под освоение? В этом направлении явно стоит поработать нашему политическому руководству, так как эффект от такой государственной поддержки может превзойти все ожидания и привести к настоящему демографическому взрыву и, в дальнейшем, - к российскому «экономическому чуду». Подтверждение этой идеи строится на результатах введения выплат материнского капитала и разительном улучшении демографической ситуации в России. Подобным образом должна сработать и идея о раздаче земли в собственность молодым семьям России.

Использованные источники:

1. Зимонина, О.В. Особенности реализации приоритетного направления государственной молодежной политики / О.В. Зимонина // Молодая семья России. - 2012 г. - С. 3.

2. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России», раздел «Калькулятор»

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sberbank.ru – дата обращения: 01.11.2015 г.
3. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации, раздел «Материнский капитал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pfrf.ru/family_capital – дата обращения: 01.11.2015 г.
4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (Банка России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru – дата обращения: 01.11.2015 г.
5. Сайт информационного агентства ТАСС, раздел «Экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tass.ru/ekonomika — дата обращения: 31.10.2015 г.
6. Сайт обьявлений «Авито.ру», раздел «Аренда жилья в Краснодаре» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.avito.ru/krasnodar/kvartiry/sdam — дата обращения: 01.11.2015 г.
7. Сайт статистики «СтатБюро» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.statbureau.org — дата обращения 01.11.2015 г.
8. Сайт Федеральной Целевой Программы «Молодая семья» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.programma-molodaya-semya.ru – дата обращения: 02.11.2015г.

Зиниша О.С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Сурнина Ю. В.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕВРОЗОНЫ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Аннотация: в статье авторами рассматривается существующее положение стран-участниц Евросоюза, а также перспективы функционирования евро как единой валюты ЕС.

Ключевые слова: единая европейская валюта, Евросоюз, экономический кризис, мировое сообщество, дефицит бюджета.

Zinisha O.S., Cand. Econ. Sci.,
associate professor of money circulation and credit
Surnina J.V.
student of the 3 course faculty of Economics
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education «Kuban State Agrarian University»
Russia, Krasnodar

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE EUROZONE AND THE EUROPEAN UNION

Abstract: The author considers the current situation of the participating countries of the European Union, as well as prospects for the functioning of the euro as the single currency of the EU.

Keywords: the European single currency, the European Union, the economic crisis, the international community, the budget deficit.

Становление и развитие Европейского союза всегда было нацелено на создание конкурентоспособного объединения стран на мировой арене, а также на формирование для таких стран благоприятного экономического климата, который бы обеспечил их развитие.

Однако в последнее время на пути укрепления позиций ЕС возникает все больше трудностей, которые ставят под сомнение дальнейшее функционирование Евросоюза как политической и экономической коалиции западноевропейских стран.

Всё больше политических деятелей высказывается о возможном распаде Европейского союза и Еврозоны в связи с миграционным кризисом. Так, канцлер Австрии Вернер Файман считает, что одним из последствий миграционного кризиса в Европе может стать выход ряда государств из ЕС [1]. В тоже время премьер-министр Нидерландов Марк Рютте, проводя аналогию с падением Римской империи, опасается, что Евросоюз может прийти в упадок под давлением роста количества мигрантов, в число которых могут входить лица с негативно настроенным отношением к другим культурам. Так, в связи с минувшим терактом во Франции её премьер-министр Мануэль Вальс заявил, что Европа больше не может принимать беженцев из стран Ближнего Востока и должна усилить охрану своих внешних границ [4].

В 2017 году запланировано проведение референдума по вопросу членства Великобритании в Евросоюзе. Основной причиной возможного выхода рассматривается рост недовольства среди британского населения к принятию страной мигрантов [3]. Только за последний год количество преступлений на почве ненависти к мусульманам увеличилось на 70%.

На ослабление Европейского сообщества, помимо расширяющегося миграционного потока, продолжает воздействовать и экономический кризис.

Начиная с 2008 года, совокупный государственный долг ЕС имеет тенденцию к росту, несмотря на ведение политики жесткой бюджетной экономии большинством европейских государств. Исходя из анализа данных, предоставленных статистической службой ЕС – Eurostat, за 2014 год госдолг 28 государств-членов ЕС вырос на 1,3 процентных пункта, а в государствах еврозоны – на 1 процентный пункт [6]. Таким образом, уровень государственного долга Евросоюза поднялся до 86,8% от ВВП, а в странах еврозоны он достиг 91,9% от ВВП. В динамике за 4 года темп роста долгов

достаточно быстрый: оба приведённых выше показателя увеличились более чем на 6 процентных пунктов.

Государственные долги продолжают прибавлять в своем весе, несмотря на сокращение бюджетного дефицита в ряде стран и общего роста экономики. Это происходит в основном из-за превышения государственных расходов над государственными доходами большинства европейских государств. В 12 странах ЕС не соблюдается предельно допустимая норма дефицита бюджета, а именно: на уровне 3%. Самый высокий показатель дефицита бюджета можно наблюдать у Кипра – 8,8%, Испании – 5,8%, Великобритании – 5,7% [10].

Другое важное условие пребывания стран в ЕС – уровень государственного долга к ВВП не более 60% – не выполняет сразу 16 стран. По данным Eurostat, Греция располагает самым высоким уровнем государственного долга, который в 3 раза превышает допустимую норму. Далее за ней следуют: Италия с госдолгом в 131,1% к ВВП, Португалия – 130,2% и Ирландия – 109,7% [2].

В целях предотвращения дальнейшего усугубления экономического климата внутри стран-участниц ЕС большая часть государств рассматривает выход из Евросоюза и изъятие из оборота единой европейской валюты как способ их самоидентификации в экономическом, политическом и культурном аспектах.

На фоне сложившихся настроений в Евросоюзе репутация валюты евро в качестве резервной в центральных банках различных стран продолжает падать. Так, согласно анализу МВФ, в третьем квартале 2014 года доля евро в массиве резервных валют составила 22,6%, а в конце четвертого квартала – 22,2% [4].

Специалисты из Дойче Банка прогнозируют к концу 2015 года паритет валют: доллара США и евро, а в 2017 году евро может обесцениться до 85 центов [10]. Так, на начало ноября курс EUR/USD варьировал от 1,06 до 1,11 (см. рисунок). Сейчас наблюдается дальнейшее обесценение единой европейской валюты.

Рисунок – Динамика курса евро к доллару на начало ноября 2015 г. [7]

Говоря о долгосрочной перспективе валюты евро, можно прогнозировать её нестабильность. Как отмечает Олег Вьюгин, председатель совета директоров ОАО «МДМ Банк», нужно признать: «…евро был сильно переоценен» [10]. Во многом это произошло из-за того, что ФРС США фактически стимулировала падение доллара по отношению к евро и другим валютам. В краткосрочной перспективе вполне еще могут наблюдаться некоторые колебания, возможно даже укрепление евро по отношению к доллару. Но в целом общий тренд будет сведен к падению курса европейской валюты по отношению к другим валютам.

Какие же основные факторы ослабляют Европейский Союз?

В первую очередь, это противостояние во взглядах на политические решения так называемой «старой Европы» и «новой Европы». Первая – была родоначальницей ЕС и к моменту его создания имела тесные экономические и политические связи, вторая же – объединяет поспешно присоединявшиеся страны к Евросоюзу [5]. Последнее время страны «новой Европы» занимают проамериканскую, антироссийскую позицию.

Следующей главной причиной выступают кризисные явления в экономике, которые вносят свои коррективы в стабильное функционирование Евросоюза и обостряют противоречия между странами-участницами.

И, конечно же, другим негативно влияющим фактором, является историческое и культурно-этническое противостояние государств-членов Европейского Союза.

Важно заметить, что Европейский союз был образован в послевоенное время в 1947 году как «Объединение угля и Стали» для создания союза капиталистических стран и дальнейшего предотвращения военных конфликтов на территории Европы. Возможный распад ЕС и в связи с этим отказ стран от единой европейской экономической зоны может привести к возвращению прежних военных настроений, витающих до объединения.

Если же страны Евросоюза смогут отказаться на время от своей независимости и сплотиться для решения столь глубоких проблем, связанных с угрозой со стороны радикального ислама и усугубляющегося экономического кризиса, мировое сообщество увидит одного из сильнейших игроков. Такой союз будет готов отстаивать свои интересы в достаточно жесткой форме.

Однако вероятность распада Единого европейского сообщества в ближайшее время гораздо больше, чем его совместное противостояние сложившимся трудностям. Как показывает исторический опыт геополитических отношений: столь крупное объединение стран в момент острой экономической и политической нестабильности начинает распускать своих участников для их дальнейшего самостоятельного развития и решения сложившихся проблем, исходя из собственных суверенных интересов.

Использованные источники:

1. Австрийский канцлер допускает «тихий распад» Евросоюза из-за мигрантов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lenta.ru (дата обращения: 27.11.2015).
2. Госдолг еврозоны и ЕС вырос до новых рекордов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vestifinance.ru (дата обращения: 28.11.2015).
3. Евростат: госдолг стран еврозоны и ЕС продолжает расти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ec.europa.eu (дата обращения: 27.11.2015).
4. ЕС может постигнуть судьба Римской империи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.jurnal.md (дата обращения: 28.11.2015).
5. Мировые центробанки избавляются от евро [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bfm.ru (дата обращения: 27.11.2015).
6. Основные проблемы Европейского Союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://forex-digest.ru (дата обращения: 27.11.2015).
7. По-настоящему большие проблемы ЕС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://alleuropalux.org (дата обращения: 27.11.2015).
8. Премьер Британии поддержал проведение референдума о выходе из ЕС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://m.forbes.ru/ (дата обращения: 27.11.2015).
9. Самые проблемные страны Европы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://m.forbes.ru/ (дата обращения: 27.11.2015).
10. Что будет с евро? // Forbs // Финансы. – 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://m.forbes.ru (дата обращения: 28.11.2015).

Зиниша О.С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Сурнина Ю. В.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация: в статье авторы дают характеристику уникальной банковской системы как исламский банкинг, а также рассматривают выгоды и проблемы становления мусульманского банкинга на российском рынке.

Ключевые слова: исламский банкинг, Шариат, беспроцентное кредитование, комиссионное вознаграждение, финансовая деятельность.

Zinisha O.S., Cand. Econ. Sci.,
associate professor of money circulation and credit
Surnina J.V.
student of the 3 course faculty of Economics
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education «Kuban State Agrarian University»
Russia, Krasnodar

ISLAMIC BANKING AND PROSPECTS FOR ITS FUNCTIONING IN THE RUSSIAN MARKET

Abstract: the authors give a unique characteristic of the banking system as Islamic banking, as well as considering the benefits and problems of formation of Islamic banking in the Russian market.

Keywords: Islamic banking, Shariah, interest-free loans, fee income, financial activity.

В современном мире одной из самых молодых и в тоже время быстро развивающихся банковских систем является «исламский банкинг». При темпе годового роста активов в 15%, мусульманские банки продолжают расширять сеть своих кредитных учреждений по всему миру в более чем 73 странах [11].

Понятие «исламский банк» означает приоритет этических норм ислама в функционировании банка и осуществлении им кредитных операций. Такой банк осуществляет беспроцентное кредитование, так как, по мнению ученых из мусульманских государств, банковские проценты используются при ростовщичестве, которое запрещено в исламе [3].

В 1963 году в Египте был образован первый мусульманский банк «Мит Гамр» [7]. В основу его функционирования было заложено беспроцентное предоставление кредитов. Банк выдавал денежные средства на развитие

фермерских хозяйств и, согласно нормам шариата, не взимал проценты.

К сожалению, через несколько лет этот банк прекратил свою деятельность. Однако его появление способствовало становлению и дальнейшему развитию исламского банкинга.

В 1968 году вышел научный труд Сиддики, в котором автор изложил теоретическую базу исламской экономики и правовых норм исламского финансового посредничества. Рассмотренная автором банковская модель предполагала три вида банковских операций: услуги, оказываемые за комиссионное вознаграждение, финансирование по схеме «мудараба» - доверительного партнерства, а также партнерские соглашения и услуги, предоставляемые на безвозмездной основе [10].

В 1985 году другой автор – Чапра, предложил модель функционирования исламских банков, действующую также на основе участия в прибылях и убытках. Принципиально новым в его идее было рассмотрение исламского финансового учреждения как инвестиционного института [7].

Таким образом, с самого начала своего развития исламская банковская теория строилась на понимании банковских отношений с клиентами как партнерских. При этом такие банки могут использовать средства вкладчиков и предлагать иные виды услуг за комиссионное вознаграждение.

В современном мире исламские банки действуют на основе следующих принципов: заключение беспроцентных финансовых сделок; совместное несение рисков получения прибыли и убытков банками и клиентами; запрет на финансирование проектов, связанных с производством алкогольной продукцией, свиноводством, игорными зонами, а также запрещается предоставление кредитов неисламским кредитным организациям [8].

Клиентами такого банка могут быть мусульмане, а также лица иных конфессий, получившие поручительство мусульманина, который должен будет нести ответственность по обязательствам в случае неуплаты долга таким лицом.

Если же вкладчики несут убытки по вине банка, например, по причине профессиональной ошибки или злоупотребления, то, в результате экспертного заключения, банк несет полную материальную ответственность.

Несмотря на беспроцентное осуществление финансовой деятельности, в современном мире исламский банкинг развивается достаточно быстро. Сегодня такие банки можно встретить в странах Ближнего Востока, Малайзии, США, Великобритании, Германии. По оценкам одной из крупнейших в мире британской аудиторско-консалтинговой компании Ernst & Young, с каждым годом мировые активы мусульманских банков в среднем дают прирост в 15%, а уже к 2018 году по прогнозам они составят 3,4 трлн. долл. (см. рисунок) [11].

Рисунок – Рост стоимости активов исламских банков в динамике за 5 лет, в млрд. долл. [7]

Согласно данным «Банка Бангладеш», в исламских банках отмечаются большие темпы роста объемов депозитов, по сравнению с традиционными.

Так, в 2013 году объем депозитов в исламских банках вырос на 25,83%, тогда как в традиционных – на 20,58%. На конец третьего квартала 2014 года, по сравнению со вторым кварталом того же года, объем депозитных средств в таких банках увеличился на 3,6%, инвестиций – на 2,9%, а избыточных ликвидных средств – на 26,24% [4].

Широкое распространение мусульманской кредитно-финансовой системы в мире сдерживается только национальным законодательством отдельных стран. Так, например, Центральный Банк (ЦБ) Украины своим постановлением запрещает выдачу беспроцентных ссуд [6].

После введения санкций со стороны западных государств, всё чаще на первый план поднимаются вопросы о выходе исламского банкинга на российский рынок. В 2014 году Ассоциация российских Банков (АРБ) предложила принять федеральный закон, нормы которого бы регулировали деятельность иностранных кредитных организаций в России [9]. Также рассматривалось создание совета при ЦБ РФ (Банке России), который бы устанавливал соответствие финансовых операций нормам шариата.

Однако на сегодняшний день в России нет ни одного полноценно работающего исламского банка. Те мусульманские банки, которые осуществляют деятельность на российском рынке, ввиду отсутствия нормативной базы их традиционной деятельности, а также из-за небольших располагаемых финансовых ресурсов не выдают беспроцентные кредиты. Эти банки не могут принимать инвестиции из стран Персидского залива или внутрироссийские инвестиции. Это такие кредитные организации как: Финансовый дом «Амаль», ТнВ «Ляриба-Финанс» и ФД «Масраф» [5].

На долю мусульманского населения России сегодня приходится 20% всех граждан Российской Федерации. С каждым годом прирост российского населения происходит в основном за счет роста числа мусульманских граждан. Вместе с этим растет спрос на исламские финансовые ресурсы.

Одной из причин роста такого спроса можно рассматривать трудности с платежной дисциплиной в мусульманских регионах российского государства. Первое место по просрочкам платежей занимает Ингушетия, в которой наблюдается самый высокий процент просроченных потребительских кредитов – 28%. Далее идет Карачаево-Черкесия с 15% просроченных кредитов, и Кабардино-Балкария – 13%. Уровень долговой нагрузки заемщиков в таких регионах свыше 41%, что является выше среднего российского показателя [1].

По мнению ряда экспертов, выходом из подобной ситуации может служить исламский банкинг [9].

Помимо этого, из-за перекрытия каналов западного финансирования российского рынка, в стране наблюдается нехватка иностранных инвестиций. Путем распространения исламского банкинга Россия сможет перенаправить потоки поступающих капиталов в необходимые отрасли экономики.

Сегодня развитию системы исламских финансов в России мешает отсутствие правовой базы. Для этих целей в ходе Kazan Sukuk Conference 2015 российско-малазийский консорциум принял решение подготовить к сентябрю текущего года необходимые корректировки в российское законодательство [12]. Как только работа над технико-экономическим обоснованием завершится, документ поступит в парламент РФ. По прогнозам, уже к июню 2016 года Дума сможет принять необходимые поправки, и российский банковский сектор примет новых участников [3]. Это, на наш взгляд, будет способствовать сокращению долговой нагрузки кредиторов, в первую очередь в мусульманских регионах России, и приведет к более стабильной деятельности неисламских кредитных организаций.

Использованные источники:

1. Арабские исламские банки могут начать работу на российском рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rbc.ru (дата обращения: 22.11.2015).
2. Банковский сектор и рынки капитала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ey.com (дата обращения: 22.11.2015).
3. Глава Совета муфтиев призвал скорее открыть исламские банки в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ria.ru/economy (дата обращения: 21.11.2015).
4. Депозиты: Deposit Insurance Systems (DIS) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bb.org.bd (дата обращения: 22.11.2015).
5. Есть ли исламские банки в россии? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.muslimeco.ru (дата обращения: 22.11.2015).
6. Исламский банк: где в мире предлагают беспроцентные ссуды? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.profi-forex.org (дата обращения: 22.11.2015).

7. Исламский банкинг: история развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.islamrf.ru (дата обращения: 21.11.2015).
8. Исламский банкинг: основные отличия и инструменты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://islamic-finance.ru (дата обращения: 21.11.2015).
9. Исламские финансовые институты – как источник финансирования развития российской экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://islam-today.ru (дата обращения: 22.11.2015).
10.История становления и развития исламского банкинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.islamsng.com (дата обращения: 21.11.2015).
11.Кому нужны исламские банки в России // Объединенное кредитное бюро // Пресс-центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bki-okb.ru (дата обращения: 22.11.2015).
12.Kazan Sukuk Conference 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://realnoevremya.ru (дата обращения: 22.11.2015).

Зиниша О.С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Татаринцева А.В.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ

Аннотация: В статье авторами проанализирована динамика активов российских банков, рассмотрена доля ценных бумаг в структуре активов банков. На основе сравнительного анализа временных периодов выявлена тенденция изменения инвестиционных операций в структуре активов банков в зависимости от ставки рефинансирования, ключевой ставки и уровня инфляции, а также сформулированы выводы о перспективах инвестиционной деятельности банков.

Ключевые слова: банковские активы, инвестиции, ценные бумаги, коммерческие банки, прогнозирование.

Zinisha O.S., Cand.Econ.Sci.
associate professor of the Department of monetary circulation and credit
Tatarinceva A.V.
3rd course of the Faculty of Economics
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education «Kuban State Agrarian University»

Russia, Krasnodar

PROSPECTS OF INVESTMENT ACTIVITIES OF COMMERCIAL BANKS IN RUSSIA

Abstract: In the article the authors analyzed dynamics of assets of Russian banks reviewed percentage of securities in banks assets structure. The tendency of changing investment operation in the structure of banks depending on *refinancing rate*, key rate and inflation was detected based on comparative analysis of time periods also conclusions about banks investment operations in future were formulated.

Keywords: bank assets, investment, securities, commercial banks, forecasting.

Операции банков с ценными бумагами заключаются в формировании инвестиционного портфеля ценных бумаг, получении дохода и проведению посреднических операций с ними [6]. Ценные бумаги являются составным звеном активов банка, которые формируются за счет размещения заемных средств банка.

До финансового кризиса в 2009 г. совокупные активы банковского сектора составляли более 28 трлн. руб., что на 35,5% превышало процентное отношение их к ВВП по сравнению с 2000 г. Однако финансовый кризис повлек за собой спад в деятельности коммерческих банков. Директор департамента финансовой стабильности Банка России С. Моисеев отметил, что убытки отечественных банков за 2007-2009 годы превысили 30 трлн. руб. [3]. Всякая деятельность с ценными бумагами сопряжена с инвестиционным риском для инвестора. Инвестиционные риски выражаются в обесценении дохода от них из-за инфляции, частичной или полной невыплатой дохода, задержкой в его получении. Практика осуществления инвестиционной деятельности коммерческих банков находит свое отражение в инвестиционных процессах развитых стран. Крупные коммерческие банки формируют в сотрудничестве с предпринимателями финансово-промышленные группы. В данных группах банки и предприятия связаны через перекрестное акционирование или общими собственниками по отношению к собственности. Данная модель позволяет преобразовывать сбережения в инвестиции. К инвестиционной деятельности банков относится покупка акций и облигаций с целью получения прибыли в виде процентов и вложения банка в ценные бумаги, находящиеся в портфеле банка.

Для того, чтобы выявить зависимость между изменением инвестиционных операций в структуре активов банков в зависимости от инфляции и ставки рефинансирования целесообразно будет рассмотреть данную зависимость в период с 2006-2009 гг., так как в этот период наблюдался финансовый кризис, в связи с чем коррелирующие с банковскими инвестиционными операциями факторы поддавались значительному изменению.

Изучим изменение доли операций с ценными бумагами в структуре активов коммерческих банков под воздействием инфляции в период с 2006-2009 гг. (рисунок 1).

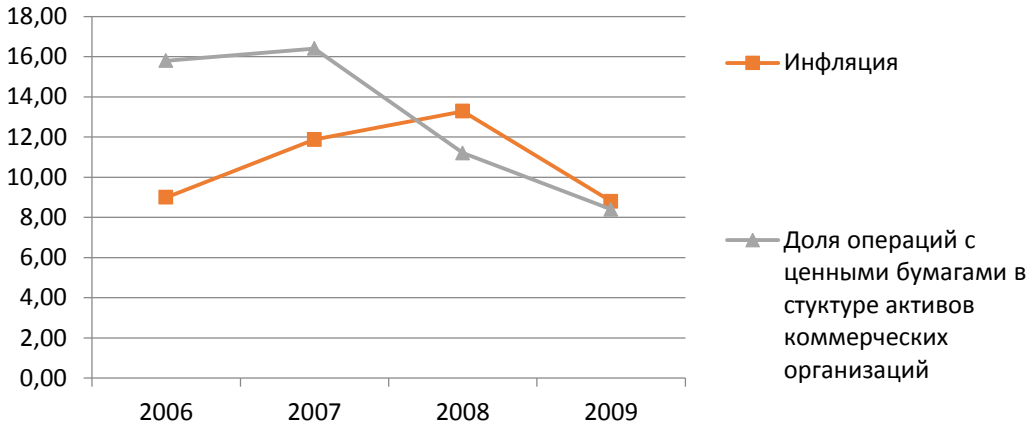


Рисунок 1 - Изменение доли операций с ценными бумагами в структуре активов коммерческих организаций в зависимости от уровня инфляции, % (в период с 2006-2009 гг.)

Как видно на рисунке, в 2006 г. доля операций с ценными бумагами в активах составляла 15,8%, однако в последующие годы они снизились до 8,4% в 2009 г. В качестве причин, обусловивших падение данного показателя можно выделить, во-первых, нестабильность курса рубля. Исходя из данных рисунка 1, можно сделать также вывод, что увеличение инфляции вызывает снижение доли операций с ценными бумагами. К концу 2008 г. курс рубля снизился по отношению к доллару на 11%. Объявлена плавная девальвация рубля. Во-вторых, падение российских индексов ММВБ и РТС с мая 2008 года составило 70%. В-третьих, тяжелое финансово-экономическое положение российских компаний в условиях кризиса. Также наблюдалась зависимость между ставкой рефинансирования и содержанием операций с ценными бумагами в структуре активов. Данные, характеризующие подобную зависимость, представлены на рисунке 2.

Рисунок 2 – Зависимость динамики доли операций с ценными

бумагами в структуре активов коммерческих организаций и ставки рефинансирования, % (в период с 2006-2009 гг.)

Проанализировав данные, представленные на рисунке 2, можно сделать вывод, что с ростом ставки рефинансирования происходило сокращение активности в операциях банков с ценными бумагами.

Изучив ситуацию прошлых лет, можно оценить структуру активов коммерческих банков и совершаемые ими операции в текущем периоде.

В 2011 г. в структуре активов коммерческих организаций операции с ценными бумагами занимали 17,2%, однако в последующие годы наблюдается резкое их снижение.

В 2012 г. их доля составляла 14,9%. Следует отметить, что в 2013 г. в структуре активов банков наблюдался рост кредитных операций с 68,7% до 71,7% на конец года и снижение операций с ценными бумагами с 14,2% до 13,7%. Это было связано с введением ключевой ставки, направленной на регулирование ликвидности банков, на уровне 5,5% и инфляцией 6,5%, валютный рынок в этот период характеризовался относительной стабильностью [2]. Представим изменение доли операций коммерческих банков с ценными бумагами в зависимости от изменения темпов инфляции на рисунке 3.

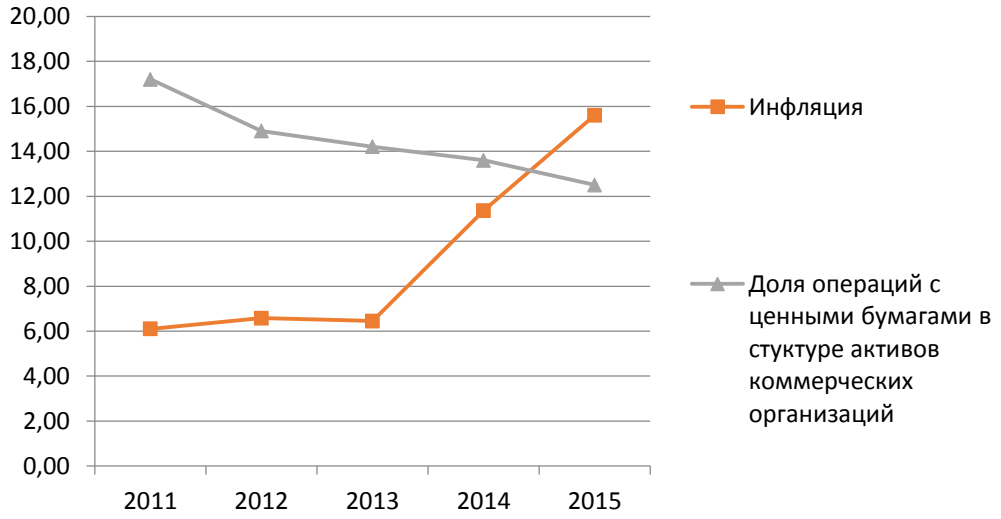


Рисунок 3 – Тенденция изменения доли операций с ценными бумагами в структуре активов коммерческих организаций и уровня инфляции в период с 2011-2015 гг., %

В 2014 г. произошло еще большее сокращение операций с ценными бумагами с 13,6% с начала года до 12,9% на конец года, что можно наблюдать на рисунке 3. Рост кредитных операций составил 0,5%. Это было связано с реакцией финансового сектора экономики на внешнеполитические события. В результате чего появилась тенденция к падению рубля. В октябре ключевая ставка была повышена до 9,5%. Это позволило незначительно стабилизировать экономику, в связи с чем можем отметить рост операций с ценными бумагами с 12,9% до 13,1% в октябре 2014 г., однако уже в

следующем месяце произошел их спад до прежнего значения.

Был зафиксирован в этот период уровень инфляции в 11,4%, что значительно превышает значения 2013 г. В связи с этим, Совет директоров Банка России был вынужден повысить ключевую ставку с 10,5% до 17%. В январе 2015 г. произошло сокращение кредитных операций с 70,6% до 67,1% и сокращение операций с ценными бумагами с 13,6% до 12,5%, это было связано с увеличением счетов в Банке России и денежных средств. Уровень ключевой ставки и динамику доли операций с ценными бумагами под влиянием данного фактора отобразим графически на рисунке 4.

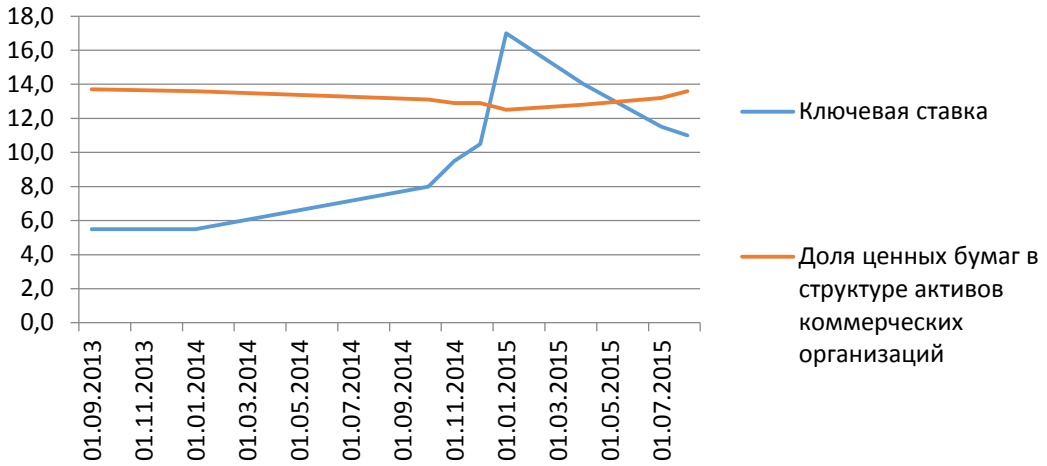


Рисунок 4 – Динамика доли операций с ценными бумагами в структуре активов коммерческих организаций в зависимости от уровня ключевой ставки, % (в период с 2011-2015 гг.)

К августу 2015 г. факторы, повлиявшие на сокращение кредитных операций и операций с ценными бумагами, сократились, в связи с этим отмечается рост кредитных операций до 70,1% и установление операций с ценными бумагами на уровне 2014 г. - 13,6%. Данную тенденцию можно наблюдать на рисунке 4. Инфляция, по данным Росстата, в годовом выражении составляет 16,7%, а ключевая ставка с августа 2015 г. составляет 11% [1].

Изучив динамику изменений отмеченных показателей в период с 2006-2009 гг., можно констатировать, что имела место схожая ситуация с той, что наблюдается в период с 2011-2015 гг. [4]. Именно в этот период наблюдается спад операций в условиях инфляционного роста, а также под воздействием изменения уровня ключевой ставки, при стабильном значении ставки рефинансирования.

Проект бюджета на 2016 г. предполагает удержание инфляции на уровне 6,4%. Также еще в 2013 г. при установлении ключевой ставки, Банк России ставил перед собой задачу к 2016 г. уравнять значение ставки рефинансирования и ключевой ставки. С учетом этого, можно предположить, что удешевление кредитов и снижение инфляции повлечет за собой рост скорее кредитных операций. По мнению «Эксперт РА» (RAEX), по итогам 2015 года активы банковского сектора увеличатся на 8%, а

увеличение кредитного портфеля составит 7% [7]. По оценке Национального рейтингового агентства, среди первых десяти банков по портфелю ценных бумаг, в шести банках наблюдается отрицательная динамика [5]. В связи с этим стоит сделать вывод о том, что увеличение инвестиционных операций коммерческими банками требует стабильности финансовой системы. В условиях нестабильности экономики в 2014 г., а также с учетом планирования бюджета в стране на краткосрочную перспективу, маловероятно, что операции с ценными бумагами будут увеличиваться значительно в структуре активов банков.

Подводя итог, следует отметить, что увеличение инвестиционного портфеля отечественных банков нуждается в устойчивой экономической системе и особых условиях, таких как, например, особые условия рефинансирования коммерческих банков под реальные инвестиционные проекты. Отсутствие данных инструментов является причиной того, что большая часть коммерческих банков остается не вовлеченной в инвестиционный процесс. Поэтому перспективы развития деятельности коммерческих банков в области инвестиционных операций в России зависят от механизма государственной поддержки, стабильности валютного рынка и устойчивого развития экономики.

Использованные источники:

1. Зыкова, Т. За год цены на продукты в РФ выросли на 23 процента / Т. Зыкова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.rg.ru. - (дата обращения: 05.03.2015)
2. Интерфакс. Росстат: инфляция в 2013 году составила 6,5% [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.finmarket.ru. - (дата обращения: 06.01.2014)
3. Моисеев, С. Осколки кризиса / С. Моисеев [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.forbes.ru. - (дата обращения: 23.03.2010)
4. Обзор банковского сектора РФ 2006-2015 гг. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.cbr.ru. - (дата обращения: 28.10.2015)
5. Рэнкинг банков по портфелю ценных бумаг [Электронный ресурс]. - Режим доступа : http://www.ra-national.ru. - (дата обращения: 01.11.2015)
6. Свиридова, Е.Н. Операции банков с ценными бумагами: учебное пособие / Е.Н. Свиридова. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2009. - 66 с.
7. Эксперт РА (RAEX) прогноз изменений банковского сектора 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.raexpert.ru. - (дата обращения: 25.08.2015)

Зиниша О.С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Ханжиян А.Э.
студент 3-го курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

ВОЛАТИЛЬНОСТЬ КУРСА РУБЛЯ В УСЛОВИЯХ ЕВРОПЕЙСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация: Статья посвящена волатильности курса рубля в сложной геополитической ситуации, подъемам и спадам курса российской валюты на протяжении 2014-2015 гг., а также рассмотрению факторов, повлиявших на амплитуду изменений курса российского рубля.

Ключевые слова: европейские санкции, волатильность, валютный курс, рубль, доллар, евро.

Zinisha O.S., Cand.Econ.Sci.,
associate professor of the Department of monetary circulation and credit
Khanzhiyan A.E.
3rd year student of the Faculty of Economics
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional
Education «Kuban State Agrarian University»
Russia, Krasnodar

VOLATILITY OF RUSSIAN RUBLE CURRENCY IN TIMES OF EUROPEAN SANCTION

Abstract: The article is devoted to volatility of the Russian ruble currency during difficult geopolitical situation and the problem of decline and rise of ruble currency during 2014-2015 years. This article also explains the factors affecting on the amplitude changes of Ruble`s exchange rate.

Key words: european sanctions, volatility, currency rate, ruble, dollar, euro.

Введенные в середине марта 2014 г. санкции со стороны европейских стран по отношению к России явились, главным образом, результатом вхождения республики Крым в состав Российской Федерации. Запрет коснулся импорта оружия, экспорта товаров двойного назначения, которые могут быть использованы в гражданской, оборонной промышленности, а также технологий (оборудования) для освоения шельфовых месторождений. Кроме того, было приостановлено кредитование иностранными банками российских компаний.

Как можно заметить, примененные к России санкции коснулись самых конкурентоспособных отраслей экономики: газовой, нефтяной и военной.

Также они повлияли на российский банковский капитал. А потому, вопрос волатильности курса рубля был столь актуален на протяжении всего 2014 г. и остается таковым на сегодняшний день. Для простоты понимания, отметим, что волатильность - амплитуда колебаний курса национальной валюты, которая, как правило, рассматривается в паре с иностранной валютой [1].

Поскольку санкции в первую очередь негативно отразились на деятельности топливно-энергетического комплекса страны, крупным добывающим компаниям пришлось свернуть свои проекты по причине ухода инвесторов, перекрытия доступа к западным кредитам, и, конечно же, прекращению поставок иностранного оборудования и технологий. В сложившейся ситуации финансирование компаний средствами из резервных фондов могло бы привести к их полному истощению уже в течение двух лет. Однако не желая этого, власти решили "отпустить" рубль в свободное плавание, что не могло не вызвать небывалый спрос на доллар, как и резкое снижение курса рубля [2].

Также ослабляли позиции рубля по отношению к доллару полученные до введения санкций кредиты за границей и необходимость выплат процентов по ним в иностранной валюте. По некоторым подсчетам экономистов для обслуживания внешнеэкономического долга потребовалось бы более 40% номинального ВВП. А потому уже во втором квартале 2014 г. аналитики начали прогнозировать рост инфляции, которая в 2015 г. составила, по официальным данным, 12-13% [3].

Во второй половине 2014 г. на курс рубля влияло сразу несколько внушительных факторов. Во-первых, ужесточение санкций со стороны США и Евросоюза, о чем было объявлено почти одновременно 17 июля. Во-вторых, сложная геополитическая ситуация, связанная, прежде всего, с украинским кризисом, и, в-третьих, снижение цен на нефть [2].

Правительство России в течение 2014-2015 гг. пыталось стабилизировать курс российской валюты. Только в 2014 г. 6 раз изменялась ключевая ставка, составляющая 5,5% в начале года и 17% в конце. Также Центробанком проводилась валютная интервенция с целью поддержки курса рубля. И кроме этого, Президент РФ В.В. Путин во время встречи с руководителями крупнейших российских компаний-экспортеров рекомендовал им поддержать российскую валюту и помочь в этом вопросе государству, продав излишки иностранной валюты на внутреннем рынке РФ [2].

Самое сильное падение курса рубля пришлось на 15-16 декабря 2014 г. В понедельник (15 декабря) произошло резкое удешевление курса рубля более чем на 8% за один день.

К моменту закрытия торгов доллар составлял 64,45 руб., а евро - 78,87 руб. СМИ назвали этот день «черным понедельником», однако за ним последовало ещё одно обвальное падение курса рубля. 16 декабря курс

доллара и евро составляли 80,1 руб. и 100,74 руб. соответственно, хотя во второй половине дня российская валюта все же смогла укрепиться и торги закончились с официальным курсом 67,89 руб./дол. и 85,15 руб./евро (рисунок 1). Следом за «черным понедельником» появилось название «черного вторника». В данный период настроение на рынке характеризовалось как паническое. Обменные пункты начали скупать пятизначные табло валют, в некоторых отделениях не хватало наличных долларов и евро, а отдельные банки и вовсе ограничивали возможность снятия иностранной валюты в банкоматах. Именно поэтому Центробанком было принято решение срочного повышения процентной ставки с 10,5% до 17% [4].

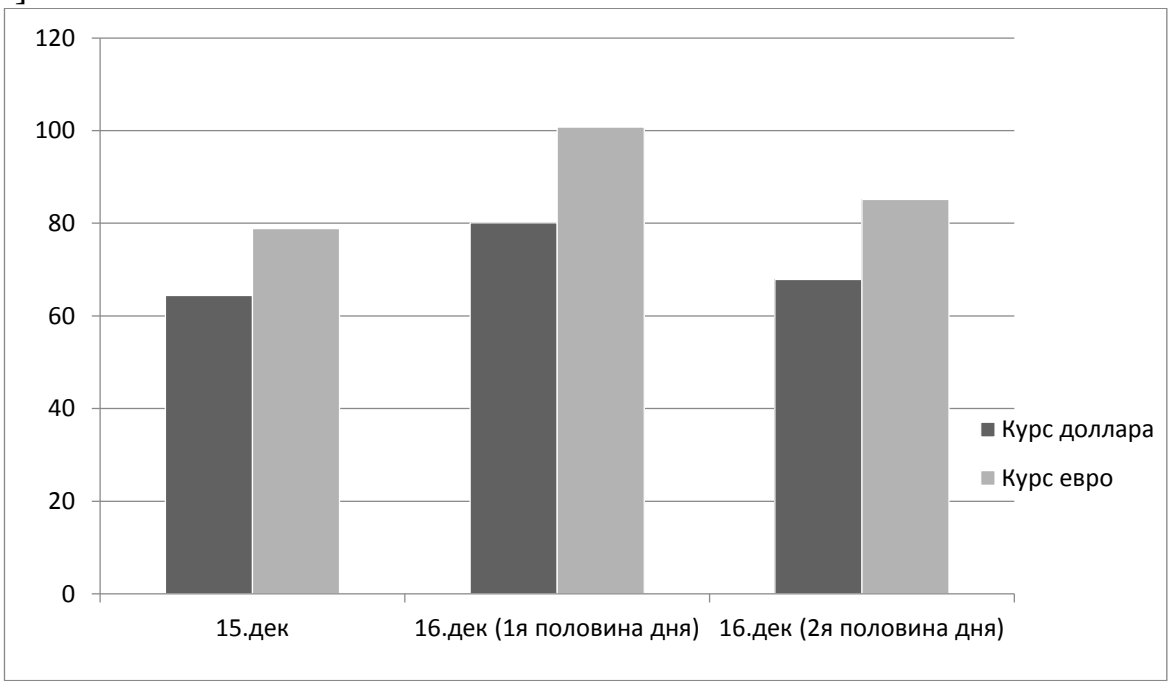


Рисунок 1 – Динамика курсов доллара и евро по отношению к рублю в «черный понедельник» и «черный вторник» 2014 г. [4]

На 1 января 2015 г. ЦБ РФ определил курс 54,24 руб./дол. и 68,37 руб./евро. Из этого можно сделать вывод, что с начала 2014 г. падение рубля составило 57,92% по отношению к доллару и 65,69% к евро.

В первый день окончания новогодних каникул, 13 января, курс доллара зафиксировался на отметке 62,73 руб. (рост 11,53%), а евро – 74,35 руб. (рост 8,74%), что было связано с падением цен на нефть на мировом рынке. Однако к 24 января курс рубля немного повысился, а именно на 3,07% для доллара (63,39 руб./дол.) и 5,1% для евро (71,90 руб./евро), хотя с 27 января его падение продолжилось [7].

Снижение ключевой ставки с 17% до 15% послужило еще одной причиной для ослабления российской валюты. Такое решение ЦБ РФ привело к очередному пику обвала курса рубля, который пришелся на 3 февраля, когда был зафиксирован курс доллара в размере 69,66 руб. и евро в размере 78,79 руб., но уже к 6 февраля российская валюта начала укреплять

свои позиции (рисунок 2).

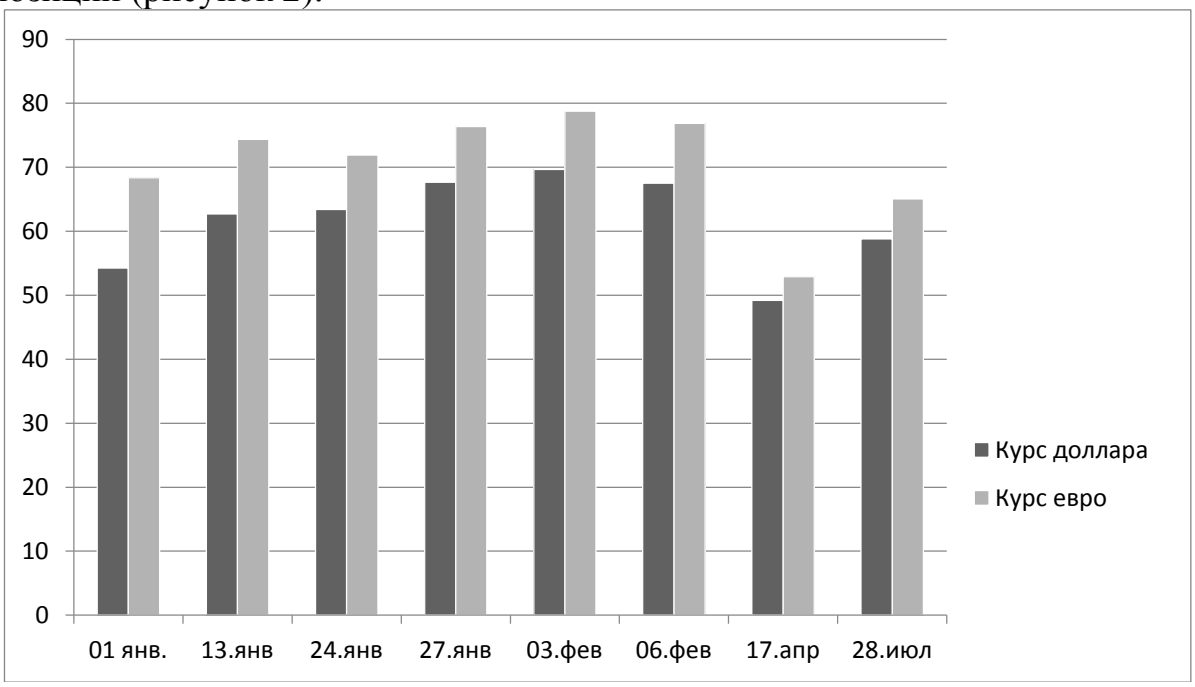


Рисунок 2 – Динамика изменения курсов доллара и евро по отношению к российской валюте в период с 1 января по 28 июля 2015 г. [7]

Как видно из рисунка 2, пик укрепления рубля в 2015 г. пришелся на апрель-май. В связи с опасениями инвесторов последствий экономического кризиса в Греции, 17 апреля евро опустился до значения 52,9 руб., а доллар до 49,18 руб. Кроме того, стабильность цен на нефть с начала июня до середины июля способствовала низкой волатильности рубля по отношению к иностранным валютам [3].

Однако вскоре у инвесторов появились опасения переизбытка предложения нефти на мировом рынке, что привело к резкому снижению ее стоимости и, как следствие, ослабление позиций рубля. С утра 28 июля курс доллара уже превышал 60 руб., а евро – 67 руб.

На сегодняшний день практически всех граждан Российской Федерации интересует вопрос о том, что ожидает рубль в наступающем 2016 г., ведь при нынешней экономической ситуации цены на нефть постоянно изменяются, а волатильность курса рубля по отношению к бивалютной корзине колеблется. Более года страна находится в состоянии кризиса, и если совсем недавно ЦБ не делал никаких заявлений по поводу национальной валюты, то с недавнего времени предоставляемые ими прогнозы нельзя назвать оптимистичными [8].

Уже сейчас большинство экономистов и аналитиков пытаются составить прогнозы, касающиеся будущего курса российской валюты, и их уже набралось огромное количество. Проанализировав предположения, можно сделать вывод, что прогнозируются, преимущественно, три направления развития событий:

1. Первый сценарий можно назвать самым

оптимистичным. Согласно ему стоимость нефти в 2016 г. приблизится к отметке в 110 долл./баррель, а потому курс рубля будет самым крепким за всю историю развития страны.

2. В соответствии со вторым сценарием, нефть будет стоить в районе 70 долл./баррель и благодаря этому рублевой эквивалент по отношению к доллару будет находиться на средней отметке. Стоит отметить, что в данном случае экономисты предполагают снижение уровня ВВП на 3%, а заработной платы и вовсе на 10%.

3. Заключительный сценарий еще менее оптимистичен. Согласно ему нефть не будет стоить дороже 50 долл./баррель, и в связи с этим возникает тревожный вопрос об обесценивании рубля в 2016 г. [8].

Для полноты рассматриваемого вопроса стоит привести прогнозы аналитиков, работающих в международном валютном фонде (МВФ). Они утверждают, что колебания на валютных рынках не прекратятся, а значит положительных изменений ждать не стоит. Кроме того, они предполагают продолжение экономического спада в России, снижение показателей внутреннего валового рынка до 3,8%, а также до 50% снижения цен на российскую нефть [7].

Необходимо также обратить внимание на прогнозы Минэкономразвития. Еще в сентябре 2015 г. оно представило правительству России данные, согласно которым цены на нефть в IV квартале года, по прогнозу, составит примерно 38 дол./баррель. И в связи с этим, как полагают специалисты, доллар не опустится ниже значения в 70 руб. Однако вскоре после этого был предоставлен новый прогноз в виде документа «Основные параметры прогноза социально-экономического развития РФ на 2016-2018 годы», в котором цена нефти за указанный период фиксируется на уровне в 50дол./баррель в 2016 г., растет до значения в 55дол./ баррель в 2017 г. и 60дол./ баррель в 2018 г. Согласно данной версии, «нефтяной шок» еще не окончен, а потому нефть рассматривается в IV квартале 2015 г. по цене в 38дол./ баррель [2].

При этом глава Минэкономразвития Алексей Улюкаев предполагает, что среднегодовой курс доллара в соответствии с прогнозными данными на 2016 г. составит 63,5 руб., поскольку в следующем году национальная валюта останется столь же зависимой от цен на нефть [4]. Также установлен целевой показатель Минэкономразвития на 2018 г. - 54 руб./дол. При этом допускается возможность, что ещё в конце декабря 2015 г. цена на нефть резко снизится до 38 дол./баррель и курс доллара составит 70 руб. [6].

Согласно последнему докладу Всемирного банка о развитии российской экономики, в ближайшие 3 года курс доллара составит 62,3 руб., 61 руб. и 58,2 руб. соответственно. Однако уточняется, что данный план реализуется лишь при условии цен на нефть в 53-55 дол./баррель [6].

На сегодняшний день существует множество прогнозов касательно российской валюты, однако не стоит забывать, что на курс рубля оказывают влияние не только внутренние факторы, но и внешние. Подводя итог всему вышесказанному, можно резюмировать, что падение курса рубля способствовало получению более высокого дохода страны от продажи нефти, однако это один из немногих положительных аспектов сложившейся в стране экономической ситуации. Ослабление позиций российской валюты привело к росту инфляции, что в свою очередь привело к потери потенциальных инвесторов. И отвечая на вопрос, что ожидает национальную валюту в наступающем году, с уверенностью можно сказать лишь о том, что ее ожидает высокая волатильность.

Использованные источники:

1. Динамика курса рубля к доллару и евро в 2015 году – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://tass.ru/info/2148399. - 28.07.2015
2. Зиниша, О.С. Становление рубля как международной валюты / О.С. Зиниша, О.И. Михневич, И.А. Гольдтакер // Научный журнал КубГАУ. – 2014. - №101(07) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2014/07/pdf/64.pdf. - 12.07.2014
3. Как падал рубль в России. От начала 1990-х до лета 2015 года – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://tass.ru/ekonomika/1700255. - 28.07.2015
4. Минэкономразвития ухудшило прогноз по курсу рубля – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://m.lenta.ru/news/2015/10/03/futuredollar/ . - 03.10.2015
5. Рубль: факторы падения и точки роста – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://tass.ru/ruble/hroniki-devalvacii. - 22.03.2015
6. Что ждет российский рубль в 2016 году – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://russinfo.net/prognoz-na-god/ekonomicheskij-prognoz/chto-zhdyot-rossijskij-rubl-v-2016-godu.html. - 23.10.2015
7. Экономисты предсказали укрепление курса рубля к Новому году – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.rbc.ru/finances/27/08/2015/55dde9de9a7947622e728335. - 27.08.2015
8. Эксперт рассказал о курсе рубля в 2016 году – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://m.rg.ru/2015/10/06/rubl-site.html. - 06.10.2015

Зотенко В. Г.
магистрант
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

ТЕХНОЛОГИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье дано понятие электронной подписи с точки зрения законодательства, рассмотрены основные направления её использования в сфере государственного и муниципального управления. Названы проблемы практической реализации данной технологии, предложены способы их решения.

Ключевые слова: электронная подпись, юридическая сила, государственная и муниципальная услуга, электронный документооборот.

ELECTRONIC SIGNATURE TECHNOLOGY AS AN INSTRUMENT FOR INCREASING THE LEVEL OF PUBLIC AND MUNICIPAL ADMINISTRATION EFFECTIVENESS

In the paper the notion of an electronic signature are given from the legislation point of view and the basic ways of the use of the technology in the public and municipal administration sphere are considered. The problems of practical realization of the technology are named and possible solutions are suggested.

Key words: electronic signature, legal effect, public and municipal service, electronic document circulation.

Повышение качества государственного управления должно быть обеспечено формированием и развитием инфраструктуры технологии электронной подписи, что указано в содержании приоритетных мероприятий государственной программы «Информационное общество (2011–2020 гг.)» [1]. Однако, вопрос популяризации данной технологии всё ещё актуален.

Современное законодательство уравнивает юридическую значимость электронной и обычной подписей на документах [2]. В [2] даётся достаточно точное, с точки зрения сущности, определение электронной подписи (ЭП). Использование ЭП регламентируется Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [3]. Оно выступает в роли головного удостоверяющего центра (УЦ), осуществляющего аккредитацию других УЦ, основная задача которых состоит в подтверждении соответствия открытого ключа личности, обладающей секретным ключом, что обеспечивается системой сертификации открытых ключей.

Анализ специализированной литературы и ряда научных публикаций позволил выделить несколько основных направлений использования технологии ЭП в сфере государственного и муниципального управления. К

ним относятся:

– организация электронного, в том числе межведомственного, документооборота;

– получение государственных и муниципальных услуг в электронной форме;

– осуществление государственных и муниципальных закупок.

В настоящее время идет активный переход от бумажного документооборота к электронному. Актуальные проблемы органов власти в данной области [1] постепенно, но неумолимо нивелируются благодаря прогрессу в информационных технологиях, поэтому электронная подпись всё чаще становится компонентом полноценного электронного документооборота. Организация обмена электронными документами позволяет снизить временные и финансовые затраты на их обработку. Помимо аутентификации, средства ЭП позволяют гарантировать целостность документа при его передаче получателю. С помощью ЭП можно заключать трудовые договоры с потенциальным работником в удалённом режиме. Система межведомственного электронного документооборота, дополненная функцией ЭП, позволяет повысить качество деятельности органов власти.

Механизм электронной подписи позволяет получить доступ к полному объему сервисов Единого портала государственных услуг. Её носителем выступает универсальная электронная карта (УЭК), которая содержит основные социальные данные владельца и в дополнение служит платёжным средством. Данное направление применения ЭП, в перспективе, выведет качество оказания соответствующих услуг населению на новый уровень.

Осуществление закупок регламентирует [4], где, в частности, содержится указание на порядок проведения торгов в электронной форме. Одним из обязательных мероприятий данной процедуры является оформление усиленной неквалифицированной электронной подписи с целью её использования при обмене электронными документами между участниками контрактной системы в сфере закупок, например, для подписания заключаемых контрактов.

Таким образом, можно признать технологию электронной подписи работоспособной, даже незаменимой, на уровне взаимодействия органов государственного и муниципального управления друг с другом. Однако пока рано констатировать широкое распространение данной технологии среди населения. Например, реализация проекта «Универсальная электронная карта» замедлилась. Причинами сложившейся ситуации являются, с одной стороны, низкая востребованность функциональности УЭК со стороны населения, а с другой – недостаточный уровень освоения гражданами технологии электронной подписи, требующей от них навыка работы со специализированными программными и техническими средствами. Хотя, надо отметить, эти требования минимальны. Необходимо продолжать

просветительскую деятельность в данном направлении, формируя имидж электронной подписи, как необходимого инструмента, используемого современным человеком для получения государственных и муниципальных услуг. Одновременно, следует осуществлять повышение квалификации государственных и муниципальных служащих по вопросам теории и практики применения технологии электронной подписи посредством организации тренингов, семинаров, курсов повышения квалификации, например, на базе вузов. Эта задача, также, пока не потеряла своей актуальности.

Использованные источники:

1. Пахомов Е.В. Анализ систем электронного документооборота в органах муниципального управления // Известия ЮФУ. Технические науки. Тематический выпуск «Информационные и гуманитарные технологии в управлении экономическими и социальными системами». – Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2012. – № 8 (133). – С. 188-194.

2. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ips/ (дата обращения: 17.12.2015).

3. Постановление Правительства РФ от 28.11.2011 № 976 «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в сфере использования электронной подписи». Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ips/ (дата обращения: 17.12.2015).

4. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ips/ (дата обращения: 17.12.2015).

Зубарева О.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерского учета и финансов»
Диденко Ю.С.
студент 4 курса
экономический факультет
Лепехина Д.А.
студент 4 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, п. Персиановский

ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Аннотация: *Статья посвящена изучению развития российских стандартов бухгалтерского учета в настоящее время и их трансформации в соответствии с МСФО.*

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, российские стандарты, трансформация, международные стандарты.*

Рассматривая сходства и отличия российской и международной систем ведения бухгалтерского учета, стоит сказать, что на сегодняшний день эти две системы всё теснее переплетаются друг с другом. Однако на практике остаются различия, которые относятся к подходам в формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности. Финансовая отчетность, составленная по МСФО, направлена, в первую очередь, на интересы инвесторов и кредиторов, которым важно оценить финансовое положение предприятия. Российская же система бухгалтерского учета направлена на правильное формирование налоговой отчетности, поэтому основное отличие при ведении учета по двум системам стандартов остается неизменным, так как они служат разным целям.

Переход на МСФО – это сложный, неоднозначный процесс, который должен происходить в соответствии с темпами развития экономической реальности в России и соотноситься с готовностью действующей системы бухгалтерского учета и бухгалтеров-практиков к соответствующим новациям132.

Трансформация – это процедура, которая проводится по состоянию на отчетную дату и включает в себя все корректировки, необходимые для перекладки показателей финансовой отчетности, подготовленной по национальным стандартам учета, в формат МСФО с учетом соответствующих принципов признания, измерения и раскрытия всех

[132] Кубарь М.А. Актуальные вопросы учета затрат в международной практике [Текст] / М.А. Кубарь, Я.В. Смольникова // Развитие экономики и менеджмента в современном мире/ Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Воронеж, 2014, С.177-180

элементов финансовой отчетности. [1, стр. 9]

Следует помнить, что при переходе на МСФО организация может столкнуться как с положительными, так и с отрицательными последствиями такой деятельности. В качестве положительных последствий можно выделить следующие:

- информативности отчетности,
- повышение прозрачности,
- увеличение возможностей для анализа деятельности компании
- улучшение сопоставимости показателей,
- облегчение доступа к международным рынкам капитала.[1, стр. 18]

При этом необходимо учесть, что сама по себе, трансформированная по стандартам МСФО отчетность, еще не гарантирует притока инвестиций. К тому же, как показывает практика, часто величина балансовой прибыли при переходе на международные стандарты сильно уменьшается, и прибыль в балансе по МСФО может быть существенно меньше, чем по РСБУ. Кроме того, переход на международные стандарты потребует у компании выделения таких значительных частей ресурсов, как трудовых, финансовых и временных. Оценить позитивные экономические последствия от перехода организации на МСФО на начальном этапе будет довольно сложно.

Таким образом, можно выделить три основные цели, к которым стремятся компании, начинающие применять МСФО:

1. Компании, работающие с зарубежными партнерами - отчетность, составленная в соответствии с международными стандартами, облегчила бы взаимопонимания с международными партнерами.
2. Компании, нуждающиеся в инвестициях - в связи с нехваткой денежных ресурсов, менеджмент компании обращает внимание на зарубежные рынки капитала, где более низкие процентные ставки по долгосрочным и краткосрочным кредитам.
3. Компании, имеющие развитую систему корпоративной культуры, внутреннего мониторинга и эффективного управления - применение МСФО оказывается полезным для компаний, которые не планируют выходить на зарубежный уровень в ближайшем будущем.
4. Компании, имеющие филиалы заграницей - предприятие нуждается в переходе на международные стандарты финансовой отчетности всех структурных подразделений для облегчения мониторинга отчетности в целом.[2, стр. 21]

Состав финансовой отчетности по РСБУ и МСФО имеет некоторые отличительные характеристики, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав финансовой отчетности по РСБУ и МСФО

Отчетность РСБУ	**Отчетность МСФО**
1.Бухгалтерский баланс	1.Отчет о финансовом положении
2.Отчет о финансовых результатах	2.Отчет о совокупном доходе

3.Отчет об изменениях капитала	3..Отчет об изменении капитала
4.Отчет о движении денежных средств	4.Отчет о движении денежных средств
5.Приложение к бухгалтерскому балансу	5.Примечания, которые изложены основное положение учетной политики, а так де даны дополнительные пояснения
6.Отчет о целевом использовании полученных средств	6.Отчет о финансовом положении по состоянию на начало самого раннего сравнительного периода, когда предприятие начало принимать учетную политику ретроспективно
7.Пояснительная записка	
8.Аудиторское заключение, подтверждающее достоверность бухгалтерской отчетности, если она подлежит обязательному аудиту	

Отличительным моментом между МСФО и РПБУ является составление отчетности на конкретную дату. Так, отчетная дата, по состоянию на которую российская организация должна составлять бухгалтерскую отчетность, является фиксированной. Отчетной датой считается последний календарный день отчетного периода, которым является календарный год с 1 января по 31 декабря включительно. В МСФО отсутствует жесткое закрепление отчетной даты. Основным принципом является предоставление отчетности не реже 1 раза в год, при этом компании сами определяют начало и конец финансового года133.

Если предприятие решило перейти с РСБУ на МСФО, то ему следует выбрать один из следующих способов подготовки финансовой отчетности по международным стандартам:

- Трансформация вне учетной системы (внешняя модель трансформации).
- Трансформация внутри учетной системы (встроен специальный модуль, где отражаются поправки для трансформации).
- Параллельное ведение учета.

При первоначальном переходе на МСФО необходимо применять правила специального стандарта МСФО «Первое применение МСФО», который требует полного ретроспективного подхода.

Для этого потребуется:

1.Признать все активы и обязательства, которые требуются в соответствии с МСФО.

2.Прекратить признание всех активов и обязательств, которые запрещены стандартами по МСФО.

3. Перегруппировать все статьи отчетности в соответствии с МСФО.

4.Переоценить все активы и обязательства в соответствии с МСФО.

[133] Мирошниченко Т.А. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень): учебник / Т.А. Мирошниченко, И.М. Бортникова, О.А. Зубарева. - п. Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2015. – 257 с. – С. 246

При первоначальном переходе на МСФО все корректировки производят на нераспределенной прибыли на дату перехода (на входящем балансе). Датой перехода на МСФО является дата за два года до отчетной даты. Точное определение даты перехода в стандарте МСФО (IFRS) 1 следующее: «начало самого раннего периода, по которому компания представляет полную сравнительную информацию по МСФО в своей первой МСФО-отчетности».

Необходимо особо подчеркнуть необходимость заявления о соответствии МСФО. Отчетность считается соответствующей МСФО, если она подготовлена в соответствии со всеми стандартами и интерпретациями. Соответствие МСФО означает, что отчетность составлена по всем требованиям каждого стандарта. Невозможно сказать, что финансовая отчетность отвечает МСФО, если наблюдаются какие-либо значительные отступления от стандартов в отношении учета и раскрытии информации. МСФО предполагает, что только в отдельных случаях отступление от требований МСФО может являться необходимым. Это допустимо только тогда, когда применение международных стандартов может привести к искажению информации об отдельных хозяйственных операциях. В этом случае примечания должны содержать следующее:

- точка зрения руководства компании о необходимости отклонений от МСФО;
- доскональное разъяснение причины, по которой использование этих стандартов может привести к искажению отчетности;
- описание правила, предписанных МСФО, и фактически использованной схемы учета;
- оценка влияния предоставленного отклонения на элементы отчетности и величину денежных потоков для каждого периода, представленного в отчетности.

Знание всех фактов отклонений от МСФО позволяет пользователю выразить собственное мнение об отчетности и вычислить сумму поправок, необходимых для приведения отчетности в соответствие с МСФО.[3]

Также следует отметить то, что МСФО требуют определенного подхода к выбору учетной политики и устанавливают основательные ограничения на ее пересмотр. Специальный стандарт МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» определяет правила, на которые организация обязана ориентироваться в сфере изменения учетной политики. При отсутствии четко выраженных требований для описания отдельных операций или событий, руководство фирмы разрабатывает учетную политику, которая сможет обеспечить содержание более достоверной и уместной информации, необходимой пользователям для принятия решений. Для достижения данной цели нужно ориентироваться на требования, принятые в отношении схожих операций и принципы МСФО. В качестве вспомогательных правил допускается

применять общепринятые отраслевые методики и передовую практику в той мере, в которой они требования не противоречат МСФО.

Использованные источники:

1. Шредер Н.Г. МСФО [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шредер Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 123 с.— Режим доступа: ЭБС «IPRbooks»
2. Чхиквадзе Н.А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чхиквадзе Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2008.— 148 с.— Режим доступа: httpЭБС «IPRbooks»
3. Чая В.Т., Боноева Н.А. Особенности трансформации финансовой отчетности в соответствии с МСФО [Электронный ресурс] / В.Т. Чая, Н.А. Боноева // Всё для бухгалтера – 2006. - №7 – Режим доступа: Научная электронная библиотека elibrary.ru
4. Мирошниченко Т.А. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень): учебник / Т.А. Мирошниченко, И.М. Бортникова, О.А. Зубарева. - п. Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2015. – 257 с.

Зубенко В.В., к.э.н.
профессор
кафедра «Мировые финансы»
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Погосян Э.О.
студент 4 курса
Трофимова В.В.
студент 4 курса
факультет «Кредитно-экономический»
Россия, г. Москва

РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ ТОРГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Статья посвящена анализу торгового финансирования в России и за рубежом. В долгосрочной перспективе прогнозируется увеличение количества операций торгового финансирования, поэтому становится необходимым изучение опыта зарубежных организаций торгового финансирования для банков, которые специализируются в этой области. Основными вопросами данной задачи следующие - какой опыт стоит перенять и как отличаются между собой продуктовые линейки операций торгового финансирования в России и за рубежом.

Ключевые слова (торговое финансирование, коммерческий банк, риски, факторинг, форфейтинг)

This article analyzes trade finance in Russia and abroad. In the long term it is expected to increase the amount of trade finance transactions, so it becomes necessary to study the experience of foreign companies trade financing for the

banks that specialize in this area. The main issues of the following tasks - what experience is and learn how to differ product lines of trade finance transactions in Russia and abroad.

Keywords (trade finance, commercial bank risk, factoring, forfeiting)

Первым делом необходимо изучить и сравнить опыт организации и проведения таких операций в России и в мире, для того, чтобы сформулировать подходы и рекомендации по развитию такого вида деятельности в России, улучшить сам продукт и его реализацию, а также оценить его эффективность с точки зрения клиента. Для начала необходимо понять составляющие продуктовой линейки в виде конкретных инструментов торгового финансирования и подобрать метод применения данных инструментов.

Компании реального сектора экономики вынуждены снижать рентабельность своей деятельности из-за повышения денежных средств на рынке, это оказывает негативное воздействие на их развитие и функционирование в долгосрочном периоде. По прогнозам в среднесрочной перспективе, на Российском денежном рынке будет происходить рост ставок. Поэтому, кредитные ресурсы для российских компаний будут стоить дороже. Российские компании должны откладывать модернизацию основных фондов, так как это снижает текущую рентабельность. Данный процесс ведет к тому, что ухудшается качество производимой продукции, а, следовательно, и к потенциальной остановке производства. Такие выводы можно сделать поскольку для обновления технического оснащения, предприниматели обычно используют собственные средства, что дает эффект экономии на издержках.

Поскольку предприниматели тратят большие средства на обслуживание займов и кредитов, это приводит к сужению свободного денежного потока, который может обеспечивать развитие компании. Конечно, если появятся более дешевые заемные ресурсы, ситуация для предпринимателей улучшится. Существует два способа снижения стоимости денег в экономике:

- снижение стоимости денежных средств, в банковском секторе.
- создание инструментов финансирования, что позволит снизить риски и привлечь более дешевые денежные ресурсы.

Чтобы осуществить первый способ, нужно применить макроэкономические инструменты со стороны государства или крупных участников рынка. Это надежный метод, но более длительный. Для снижения стоимости денежных средств, для банков и соответственно заемщиков, нужно снизить риски присущие кредитованию. Так же стоит снизить фактическую инфляцию в годовом выражении до 4-6%, поскольку именно инфляция заставляет банки кредитовать предприятия по высоким ставкам. В ином случае, банковский сектор будет работать с убытком. Данные показывают, что темпы прироста кредитования малого и среднего

бизнеса падают, а также сокращаются сроки таких кредитов.

Если говорить о втором способе, то это создание инструментов, которые позволяют диверсифицировать риски или осуществлять операции кредитования, изначально беря на себя меньшие риски. Такой путь является более быстрым, так как не нужно проводить институциональных преобразований на уровне страны. Этим может заниматься отдельный финансовый институт, которому нужно разработать, проанализировать и ввести еще одну дополнительную линейку, в рамках банка или финансовой компании. Именно поэтому, вопрос применения продуктов торгового финансирования в российской действительности является актуальным.

Если говорить о российской специфике рынка торгового финансирования, нужно проанализировать тенденции его развития. Наиболее распространенным является аккредитив с пост финансированием, так импортер получает и финансирование, и защиту от рисков. Данный аккредитив, в отличие от обычного аккредитива имеет более низкую стоимость из-за дешевого фондирования. Одновременно с этим, российский банк может получить дополнительно к марже за финансирование комиссионный доход, так как часто за операции с аккредитивами берется дополнительная комиссия. Эксперты дали оценку объему рынка внешних аккредитивов больше чем в 200млрд. долларов, однако точных данных нет.

Надо сказать, что развивается и международный факторинг, который в 2013 году достиг 47 млрд. рублей, что составляет 2,5% от общего объема рынка факторинга. Рост рынка обусловлен нестабильной ситуацией в экономике, зарубежные контрагенты часто не предоставляют отсрочку платежа российским компаниям и требуют гарантию в виде финансовых инструментов. Российские экспортеры так же заинтересованы в инструментах финансирования, благодаря которым снижаются риски поставок за рубеж. Сделками торгового финансирования пользуются как участники экспортных и импортных операций, так и их контрагенты (покупатели, поставщики). В случае, когда организация покупает товары и сырье из-за рубежа, через торгового посредника или дистрибьютера, она может получить кредит, с помощью инструментов торгового финансирования[4].

Так же, надо сказать, что вид внешней торговой операции сильно влияет на организацию операций торгового финансирования и инструменты. Покупка и продажа - это два основных вида внешних торговых операций. К покупке относится закупка сырья, оборудования, готовой продукции и услуг. Рок и цикл данной операции определяется периодом необходимого для реализации товара. Существует три базовые схемы финансирования покупок, зависимые от типа закупки, применяемые на Российском рынке (табл. 1). Когда проводится торговая операция, которая связана с продажей продукции услуг и оборудования, обычно требуют финансирования, когда расчеты проводят с отсрочкой платежа. Период такой отсрочки зависит от

продукции и услуг. Три схемы финансирования продаж, которые доступны на российском рынке (табл. 2).

Табл.1

Название	**Срок оформления**	**Участники**	**Срок оформления**	**Минимальная сумма**
Финансирование от российского банка	1-2 мес.	Банк покупателя	Обычно до 5 лет (для крупных клиентов до 10 лет)	1,5 млн руб.
Финансирование от иностранного банка	2-4 мес.	Банк покупателя, банк продавца	Обычно до 3 лет	100 млн руб.
Финансирование иностранного банка и покрытие ЭКА	3-6 мес.	Банк покупателя, ЭКА, банк продавца	От 3 до 18 лет	100 млн руб.

Табл.2

Название	**Рынки**	**Сроки**	**Минимальные сроки**
Финансирование под страховое покрытие ЭКСАР	Развивающиеся и развитые	По соглашению сторон	Ограничений нет
Международный факторинг	Развивающиеся и развитые	ОТ 2 до 12 мес.	1 млн руб.
Форфейтинг	Развитые	От 6 мес.	10 млн руб.

Препятствиями торгового финансирования России являются:

- нестабильность политической и макроэкономической ситуации. Такая экономическая ситуация ограничивает сотрудничество с российскими банками, так же служит причиной повышения стоимости финансовых ресурсов. Так же российские финансовые институты повышают требования к своим клиентам, что сокращает количество организаций, которые пользуются инструментами торгового финансирования.

-необходимость серьезных временных и материальных затрат для институтов, при выходе на рынок торгового финансирования. Для этого необходимо наличие квалифицированного опытного персонала, кредитный рейтинг на мировом уровне и отношение с банками в различных странах, которые могут установить кредитные лимиты на банки в России. В данном сегменте торгового финансирования, главную роль играют крупные банки.

За счет активизации деятельности таких государственных банков, как например ВТБ и Сбербанк, конкуренция на рынке увеличивается. Если до 2009 года доминировали частные банки, то сейчас на рынок вышли государственные банки, которые активно продвигают свои услуги на рынке торгового финансирования.

Актуальной тенденцией является развитие не банковских форм

торгового финансирования. В такой ситуации поставщиками услуг являются специализированные финансовые компании.

Если говорить о зарубежном опыте, можно заметить, что основная черта - это комплексный характер предоставляемых услуг: банки за рубежом берут на аутсорсинг значительную часть аналитической работы, помимо предоставления расчетных и кредитных услуг, поскольку при анализе каждой сделки специалисты банка подробно изучают рынки, спрос, а так же конкурентную среду клиента. Таким образом, банк получает дополнительный доход и предоставляет клиенту более широкий спектр услуг, что положительно сказывается на долгосрочные и взаимовыгодные отношения банка и клиента. Новые бизнес решения зарубежных банков помогают развивать уже существующие продукты и формировать новые, что качественно удовлетворяет потребности клиентов. Российские банки могут воспользоваться опытом зарубежных партнеров и внедрить уже опробованные в развитых странах инструменты[4].

На данный момент, расширяется объем международной торговли. И объемы операций торгового финансирования соответственно. Поэтому важно развивать различные сегменты рынка торгового финансирования и продукты на российском рынке. Сейчас, операции торгового финансирования распределены неравномерно среди российских банков, в основном этим занимаются крупные банки, часто в форме пред-экспортного и пост - импортного финансирования, привлекая ресурсы зарубежных банков. Сделки пост импортного финансирования обычно осуществляются с использованием импортных аккредитивов, и в дальнейшем со стороны иностранного банка финансированием. Так как иностранные банки не всегда предоставляют долгосрочное финансирование российским банкам, подобные сделки могут происходить с привлечением ЭКА. В таких сделках страхуется кредитный риск контрагента, политические риски страны конечного заемщика при определенной комиссии (3-5% от застрахованной суммы), однако такие затраты компенсируются, за счет разницы в стоимости привлекаемых ресурсов. Прежде всего, российские производители заинтересованы в сделках пред-экспортного финансирования. Так она могут получить финансирование еще на этапе производства с отсрочкой платежа. Необходимо наличие контракта, который подписан всеми сторонами сделки. Как только контракт заключен, производитель обращается в российский банк. После чего, российский банк обращается в зарубежный, для финансирования. Это приводит к финансированию за счет более дешевых средств, за счет чего можно развивать и модернизировать основные фонды и экономит на процентных расходах. Когда происходит поиск путей развития операций торгового финансирования, нужно ориентироваться на продукты commercial finance. Это такое небанковское финансирование, при котором анализируются активы, под которые будет происходить финансирование, а не финансовое состояние фирмы заемщика и ее денежные потоки.

Основная часть таких инструментов предполагает то, что средства выдаются под определенный залог, однако, залог играет первостепенную роль, в отличие от классического кредита. Компания, которая владеет ликвидными и привлекательными активами, получает средства не зависимо от своего финансового положения. Таким образом, даже компании с плохим финансовым состоянием, могут получить средства с помощью такой сделки. Очевидно, проблемой в данном случае является предельный уровень риска, который принимает на себя коммерческий банк, выполняя при этом, нормативные и регуляторные требования банка России, иначе говоря, из-за регуляции уровня риска, банки не могут кредитовать заведомо банкротные предприятия. Решением данной проблемы, является создание дочерних компаний, как например, факторинговые, которые имеют право осуществлять рискованные сделки, не подчиняясь регулированию банка России, тем самым не подвергать банк риску отзыва лицензии. Основным преимуществом таких компаний можно назвать правильное управление теми активами, которые возможно перейдут к ним в собственность в будущем, если клиент не сможет вернуть средства. Деятельность таких небанковских финансовых организаций почти не регулируются нормами законодательства, что может привести к большим юридическим рискам [3].

Чтобы сформулировать практические рекомендации по организации торгового финансирования, нужно обратиться к специфике российского опыта. Понимая специфику торгового финансирования России, можно определить ключевые качественные и количественные показатели, которые могут оценить эффективность таких операций для клиентов.

Если говорить о различиях продуктовых линеек в России и за рубежом, нужно отметить что:

- западные банки предлагают более разнообразные услуги. Это обусловлено тем, что российская банковская система очень молода, и в силу отсутствия опыта и квалификации специалистов не может предложить более сложные инструменты;
- различные подходы к оказанию услуг. За рубежом применяют комплексный подход, который предполагает помощь в проведении сделки и консультация, что дает сделать выводы относительно рисков и состояния отдельных рынков клиентов;
- в российских банках и банках за рубежом различная организация предоставления услуг торгового финансирования. В российских банках этим занимается отдельное подразделение, этого бывает недостаточно. Специалисты, работающие в данном подразделении, должны иметь необходимую квалификацию [2].

В России используется упрощенный подход в проведении операций в торговом финансировании, когда клиенту предоставляется всего один инструмент.

Сейчас на российском рынке представлены в полном объеме, только

стандартные документарные операции. Помимо этого осуществляется финансирование экспортно-импортных операций, используя сложные структурные сделки: привлекаются зарубежные банки и зарубежные экспортные агентства. Большинство банков из ТОП 150- сегодня включают в продуктовую линейку и более сложные продукты, например финансирование под ЭКА.

Так, продуктовый ряд развивается постепенно, сначала развиваются расчетные инструменты, потом инструменты финансирования текущей деятельности и инструменты финансирования капитальных затрат.

Наиболее эффективным вариантом организации торгового финансирования является деления подразделений банка, в рамках продуктовых специализаций.

Основными проблемами организации и развития торгового финансирования в российской действительности:

- правовая неопределенность статуса некоторых инструментов;
- отсутствие подходов к оценке эффективности применения инструментов торгового финансирования;
- нет алгоритмов выбора определенного продукта торгового финансирования.

Использованные источники:

1. Жданова Н.В. Перспективы торгового финансирования // Сборник статей участников Всероссийской заочной научно-практической конференции - Современные научные исследования : гипотезы, концепции, технологии. – 2013. – с. 100-103.
2. Коврижных И.А. Сравнительная характеристика продуктов торгового финансирования и механизм подбора инструмента торгового финансирования // Управление риском. – 2013. - № 4 (68). – с. 49-58.
3. Мнацаканян А.Г., Колмакова О.Д. Управление торговым финансированием с позиции продуктового подхода // Балтийский экономический журнал. – 2012. - № 2 (8). - с. 24-32.
4. Подосенков Н.С. Система торгового финансирования // Проблемы современной экономики. – 2013. - № 2 (46). – с. 156-159.

Чернявская А.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Зуева А.М.
студент 2го курса
СКФУ ИЭиУ
Россия, г.Ставрополь

ПРОГНОЗ РОЖДАЕМОСТИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

В статье раскрыты проблемы спада рождаемости в Ставропольском крае на ближайшую перспективу. Проанализированы способы поддержки государством более высокого уровня рождаемости.

The article deals with problems of fertility decline in the Stavropol region in the near future. Analyzed ways to support the state a high birth rate.

Одной из важных и актуальных социально-экономических проблем не только Ставропольского края, но и всей Российской Федерации является движение населения, вызываемое рядом факторов. К ним можно отнести уменьшение рождаемости, старение населения, масштабная миграция трудоспособного населения.

На сегодняшний день, приоритетными целям в области демографической политики, являются снижение смертности, увеличение рождаемости, помощь молодым семьям. Для достижения этих целей необходимо провести экономические меры (предоставление льгот), административно-правовые меры (законодательные акты), и воспитательные и пропагандистские меры (политика планирования семьи).

Основными демографическими показателями, которые характеризуют движение населения, являются показатели рождаемости, смертности, плодовитости, жизненности, естественного прироста, брачности и разводимости.

Проблема рождаемости всегда была и будет актуальной, не зря правительство обращает особое внимание на этот фактор.

По данным прогноза органов ставропольской статистики с 2015 – 2030 год ожидается значительное уменьшение рождаемости до – 7437 человек. Соответственно естественная убыль в 2030 году, по сравнению с 2015 будет составлять 13305 человек, а по сравнению с 2029 – 245 человек. Наглядно это можно увидеть из рисунка 1, который доказывает, что после 2020 года естественный прирост может уйти в минус, что плохо может сказаться на демографической обстановке страны.

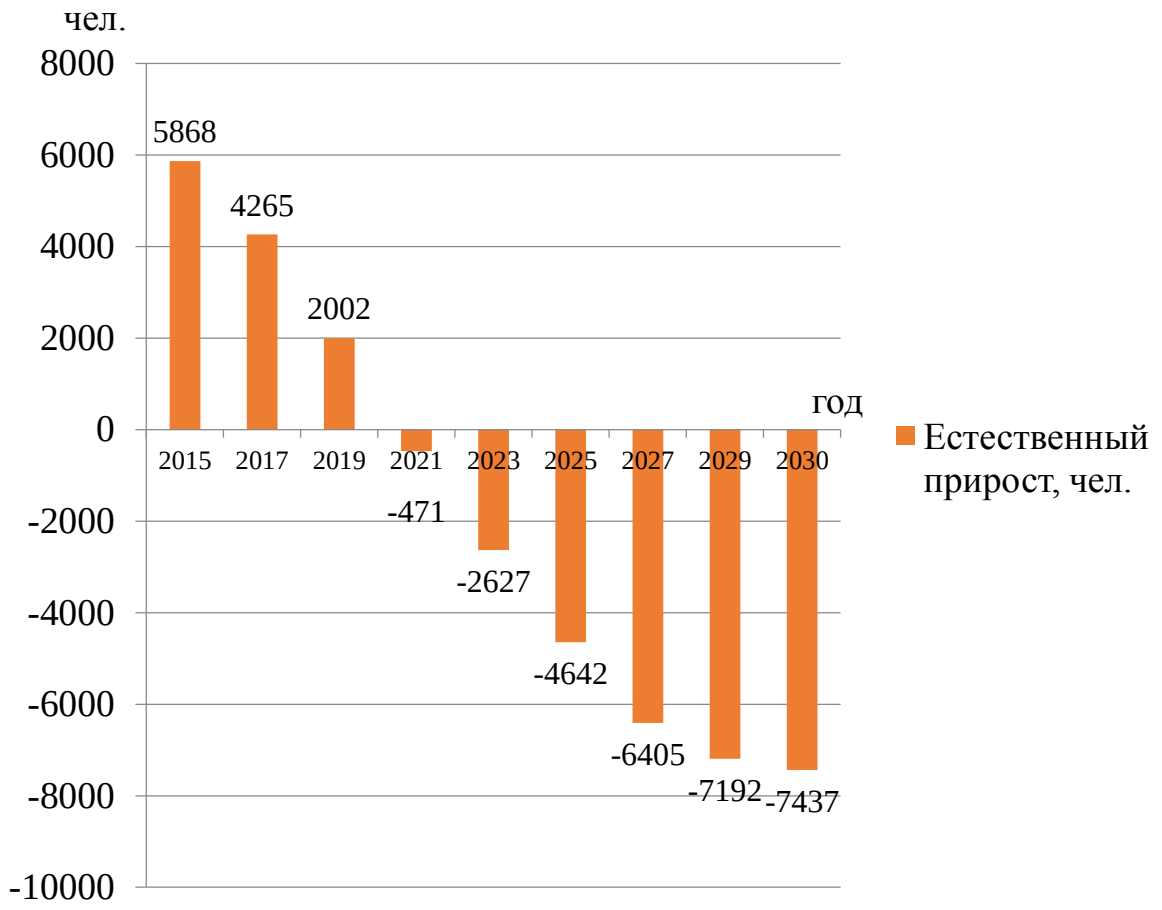


Рисунок 1 – Прогноз рождаемости в Ставропольском крае до 2030 года

Непосредственное влияние на рождаемость оказывает государство, именно оно своей политикой стимулирует граждан предотвращать данную проблему. Для повышения рождаемости государство создала программу Материнского Капитала, которую продлили до 2017 года включительно, также необходимо отметить, что выплаты будут осуществляться для тех семей, которые родили или усыновили ребенка в конце 2016. А также в перспективе продлить действие программы до 2025 года. Так как «Материнский капитал» стал по-настоящему действенным средством поддержки российских семей.

На показатель естественного прироста оказывает влияние такие факторы как социальные и экономические условия, традиционные условия жизни и природная среда проживания. Государство это понимает и делает все возможное, чтобы не усугублять демографическую обстановку, как в стране, так и Ставропольском крае.

В заключении хотелось бы сказать, что разумная политика государства поможет предотвратить уменьшение рождаемости, тем самым сможет изменить показатели прогноза в лучшую сторону.

Использованные источники:

1. Борисов В. А. Демография. Учебник для вузов. - М.: Нота Бене Медиа

Трейд Компания, 2012. - 344 с
2. Социальная политика. Учебник. Под общ. ред. Н.А. Волгина. М: Издательство «Экзамен», 2011.-388с.
3. Официальный сайт Российской статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru
4. Территориальный орган Федеральной службы статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://stavstat.gks.ru/

Зуева М.С.
студент 3 курса
факультет «Экономика и управление»
Самарский государственный аэрокосмический университет
им. академика С.П. Королева (НИУ)
Россия, г. Самара

УЧЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ИП ИЗ Г. СЫЗРАНИ

Аннотация. Опыт развитых стран показывает, что развитие малого предпринимательства является одним из необходимых условий успешного развития национальной экономики. В статье рассматриваются основные отличительные особенности ведения учета предпринимательской деятельности. Также сделан упор на выбор наиболее выгодного режима налогообложения.

Ключевые слова: малое предпринимательство, предприниматель, бухгалтерский учет, налогообложение, налоговый учет.

Annotation. The experience of developed countries shows that the development of small business is one of the necessary conditions for the successful development of the national economy. The article discusses the main features of accounting business. Also focuses on the selection of the most favorable tax regime.

Keywords: small business, entrepreneur, accounting, tax , tax accounting.

Для нормального функционирования малых предприятий необходима всесторонняя, объективная, оперативно поступающая информация. Важнейшим источником информации об экономической деятельности организаций, в том числе и малых предприятий, являются данные, содержащиеся в бухгалтерском учете.

Ведение бухгалтерского учета в ИП имеет множество нюансов и особенностей, с которыми не мешает ознакомиться начинающим предпринимателям. Рассмотрим такое направление бухгалтерии ИП, как налоговый учет, то есть отчётность перед государством.

Предпринимательская деятельность — это самостоятельная,

осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Начинающие предприниматели часто задумываются, какой режим налогообложения выбрать, таким образом целью данной работы является определение наиболее выгодного и удобного режима на примере ИП из г. Сызрани, малого предпринимателя, занимающегося розничной торговлей.

Упрощённая система налогообложения (УСН, упрощенка)

Упрощенная система налогообложения — это наиболее выгодный налоговый режим для малого бизнеса, направленный на уменьшение уплаты налогов и ведения отчетности.

УСН имеет два объекта налогообложения:

1) Доходы (ставка 6%);

2) Доходы, уменьшенные на величину расходов (ставка 5-15% ставка зависит от региона или вида деятельности).

При переходе на УСН организации и ИП обязаны самостоятельно выбрать объект налогообложения («Доходы» или «Доходы минус расходы»). Перейти на другой объект налогообложения можно только со следующего года, уведомив перед этим налоговый орган до 31 декабря.

В течение года ИП и организации на УСН должны не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом) производить авансовые платежи (при этом никакой отчетности сдавать не нужно). Т.е. в текущем году они должны сделать три платежа:

1) за первый квартал (с 1 апреля до 25 апреля);

2) за полугодие (с 1 июля до 25 июля);

3) за 9 месяцев (с 1 октября до 25 октября).

В следующем году, за налоговый период (весь календарный год) оплачивается налог по УСН (за вычетом ранее уплаченных авансовых платежей). Крайний срок уплаты налога по УСН совпадает с крайним сроком сдачи декларации УСН. Для индивидуальных предпринимателей – 30 апреля следующего года, а для организаций – 31 марта следующего года.

Убыток при УСН. Если за налоговый период (календарный год) у ИП или ООО на УСН «Доходы минус расходы» зафиксирован убыток (расходы больше доходов), то необходимо:

1) заплатить минимальный налог (один процент с доходов), который в следующем году можно включить в расходы (подробнее на странице о минимальном налоге);

2) перенести убыток целиком в расходы в течение одного из следующих 10 лет (после «пропадет»).

Если убыток был не один, то они переносятся в том порядке, в котором были получены.

Ограничения на применение УСН В 2015 году ИП и организации теряют право на применение УСН, если в течение года: сумма дохода

превысила 68 820 000 рублей; средняя численность сотрудников больше 100 человек; стоимость основных средств больше 100 млн. рублей.

Единый доход на вмененный доход (ЕНВД)

Единый налог на вменённый доход – это специальный налоговый режим, который могут применять индивидуальные предприниматели и организации, но только в отношении определённых видов деятельности.

На ЕНВД размер фактически полученного дохода значения не имеет. Налог рассчитывается, исходя от размера предполагаемого дохода, который устанавливает (вменяет) государство.

В каждом муниципальном образовании, местная власть сама решает какие виды деятельности (в рамках вышеперечисленного списка) будут подпадать под действие ЕНВД, а какие — нет. Каждое такое решение регламентируется местными законодательными актами.

Условия перехода на ЕНВД. Начиная с 1 января 2013 года, переход на вменёнку стал добровольным. Однако на ЕНВД не имеют право переходить:

1) ИП и организации, у которых средняя численность работников за предыдущий календарный год составила более 100 человек.

2) ИП и организации, ведущие деятельность в рамках договоров простого товарищества или доверительного управления.

3) ИП и организации, оказывающие услуги по сдаче в аренду автозаправочных и автогазозаправочных станций и другие.

Расчёт налога ЕНВД за один месяц рассчитывается по следующей формуле:

ЕНВД = Базовая доходность х Физический показатель х К1 х К2 х 15%

Базовая доходность устанавливается государством в расчёте на единицу физического показателя и зависит от вида предпринимательской деятельности. Физический показатель у каждого вида деятельности свой (как правило, это количество работников, квадратных метров и т.д.).

К1 – коэффициент-дефлятор. Его значение, на каждый календарный год устанавливает Министерство экономического развития России. В 2015 году К1 = 1,798 (в 2014 году он был равен 1,672).

К2 – корректирующий коэффициент. Его устанавливают власти муниципальных образований с целью уменьшения размера налога ЕНВД, для тех или иных видов деятельности. Узнать его значение можно на официальном сайте ФНС

Налог ЕНВД необходимо уплачивать по итогам каждого квартала в срок до 25-го числа первого месяца следующего квартала.

Расчёт каждого вида налога на примере ИП

УСН (Доходы)

Формула:

Авансовый платеж (Налог) = Налоговая база (сумма доходов нарастающим итогом) * 6% — Страховые взносы (только за себя или еще за работников) – Предыдущие авансовые платежи (применяется кроме расчета

авансового платежа за первый квартал.

Итак, рассматриваемый индивидуальный предприниматель имеет следующие показатели.

Ставка =	6,00%			
Месяц	**Доход**	**Отчётный период**	**Доход за отчётный период нарастающим итогом**	**Страховые взносы нарастающим итогом**
Январь	247956	Первый квартал	799195	24462
Февраль	249691			
Март	301548			
Апрель	280430	Полугодие	1736802	59294,80
Май	326490			
Июнь	330686			
Июль	365996	9 месяцев	2775626	89069,70
Август	346214			
Сентябрь	326614			
Октябрь	284071	Год	*3629698*	*130291,42*
Ноябрь	*270000*			
Декабрь	*300000*			

Рисунок 3 - показатели по УСН (доходы)

Авансовый платеж за первый квартал: Налоговую базу за первый квартал умножаем на 6% (799 195 * 6%), т.е. 47 951,71, мы можем уменьшить на величину не более чем 50%. Определяем размер вычета (уплаченные фиксированные платежи за первый квартал), т.е. 24 462, что больше 50% налоговой базы, следовательно за вычеты берем сумму 23 976. Налог получился больше вычета, поэтому в налоговую за первый квартал придется заплатить (47 951,71 — 23 946), т.е. 23 976. Если бы налог за первый квартал получился меньше вычета, то в налоговую платить ничего было бы не нужно.

Авансовый платеж за второй квартал: Налоговую базу за полугодие (т.е. нарастающим итогом, включая доход за первый и второй кварталы) умножаем на 6% (1 736 802 * 6%), т.е. 104 208,12. Определяем размер вычета (нарастающим итогом, включая фиксированные платежи за первый и второй кварталы, а также уплаченный авансовый платеж за первый квартал): (59 294,80> 50% налоговой базы => 52 102 + 23 490), т.е. 76 080. Налог опять получился больше вычета, поэтому в налоговый орган за полугодие нужно будет заплатить (104 208,12 — 76 080), т.е. 28 128.

Авансовый платеж за 9 месяцев, как и налог УСН за год рассчитываются тем же способом.

	1 КВАРТАЛ	ПОЛУГОДИЕ	9 МЕСЯЦ	ГОД		
1)	47951,71	104208,12	166537,58	217781,86		
2)	23976	76080	111397,00	164031,52		
3)	23976	28128	55141	53750	**Итого =**	160995

Рисунок 4 - Итог по УСН (доходы)

УСН (Доходы минус Расходы)

Формула:

Авансовый платеж (Налог) = (Налоговая база (сумма доходов нарастающим итогом минус сумма расходов нарастающим итогом) – Убыток и минимальный налог (за один год, если был в течение предыдущих 10 лет)) * 15% (зависит от региона) – Предыдущие авансовые платежи (применяется кроме расчета авансового платежа за первый квартал).

Дополняем уже известные показатели индивидуального предпринимателя расходами, которые вычитаем из доходов. Налоговая ставка по Самарской области = 15%.

Ставка =	15,00%	для Самарской области				
Месяц	Доходы	Расходы		Доход - Расход	Отчётный период	Доход за отчётный период нарастающим итогом
		Закупка товара	Прочие			
Январь	247956	206865	35995	5096,2	Первый квартал	18462,8
Февраль	249691	208253	37660	3778,24		
Март	301548	249738	42221,24	9588,36		
Апрель	280430	232844	35795	11791,08	Полугодие	72061,41
Май	326490	269692	30820,7	25977,3		
Июнь	330686	273049	41807,05	15830,23		
Июль	365996	301297	32875	31824,28	9 месяцев	143244,39
Август	346214	285472	31590	29152,88		
Сентябрь	326614	269791	46616,9	10205,82		
Октябрь	284071	235757	34745	13569,24	Год	176751,09
Ноябрь	*270000*	*224500*	*33530,5*	*11969,54*		
Декабрь	*300000*	*248500*	*43532,1*	*7967,92*		

Рисунок 5 - Показатели по УСН (доходы минус расходы)

Авансовый платеж за первый квартал: Налоговую базу за первый квартал умножаем на 15% (18 462,8 * 15%), т.е. 2 769,42.

Авансовый платеж за второй квартал: Налоговую базу за полугодие (т.е. нарастающим итогом, включая первый и второй кварталы) умножаем на 15% (72 061,41 * 15%), т.е. 10 809,21. Вычитаем авансовый платеж за первый квартал (10 809,21 — 2 769), т.е. за первое полугодие авансовый платеж равен 8 040.

Авансовый платеж за 9 месяцев, как и налог УСН за год рассчитываются тем же способом.

	1 КВАРТАЛ	ПОЛУГОДИЕ	9 МЕСЯЦ	ГОД		
1)	2769,42	10809,2115	21486,659	26512,6635		
2)	2769	8040	13447	13066	**Итого =**	37322

Рисунок 6 - Итог по УСН (доходы минус расходы)

ЕНВД

Итак, в 2015 году ИП занимался розничной торговлей в г. Сызрань (Самарская область). Базовая доходность для этого вида деятельности составляет 1 800 руб. Физическим показателем для розничной торговли,

осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, являлась и не менялась в течение года площадь торгового зала в квадратных метрах равная 51 кв.м. Коэффициент К1 в 2015 году равен 1,798. Коэффициент К2 для этого вида деятельности в г. Сызрань равен 0,5. Ежемесячно ИП отчислял страховые взносы за своих работников в размере 4500 руб.

Расчёт: так как, физический показатель не менялся на протяжении всего года, налог в каждом квартале будет рассчитываться одинаково: 1 800 руб. х 51 х 1,798 х 0,5 х 3 мес. х 15% = 37 137 руб. Получившуюся сумму налога можно уменьшить на уплаченные страховые взносы за работника, но не более, чем на 50%. Таким образом, в каждом квартале необходимо будет уплачивать 23 637 руб. (37 137 – 4500 * 3 мес).

Чтобы подвести итог, умножим квартальный ЕНВД на 4, чтобы определить годовые затраты, получим 94 550, 76 руб. Однако, согласно проекту Приказа Минэкономразвития России "Об установлении коэффициентов-дефляторов на 2016 год", К1 будет равен 2,083. При прочих равных условиях пересчитаем годовой ЕНВД на 2016 год, для того, чтобы удобнее производить сравнение различных способов учета и получим 118 097,46 руб.

Ставка =	15,00%	для Самарской области			
ЕНВД = Базовая доходность х Физический показатель х К1 х К2 х 15%					
Составляющие		**2015**	**2016**		
Базовая доходность	=	1800	1800		
Физический показатель	=	51	51		
К1	=	1,798	2,083		
К2	=	0,5	0,5		
Месяцев	=	3	3		
ЕНВД (квартал)	=	37137,69	43024,365		
За вычетом страховых	=	23637,69	29524,365	уменьшаем налог за счёт страховых взносов	
Итого	=	94550,76	118097,46		

Рисунок 7 – Показатели и итог по ЕНВД

Резюмируя проведенные расчеты, делаем вывод, что, на первый взгляд, самая выгодная система для ИП – УСН доходы минус расходы, потом ЕНВД, и, наконец, самая невыгодная – УСН доходы. Однако, стоит обратить внимание, что предприниматель обязан делать отчисления в пенсионный фонд, поэтому рассчитаем их отдельно.

	МРОТ	ПФР	ФОМС	2015 год
	5 965,00	**26%**	**5,10%**	12
	Итого в ПФР (5965*26%*12)			18 610,80
	Итого в ФОМС (5965*5,1%*12)			3 650,58
	Итого			**22 261,38**
УСН	до 01.04.2016 дополнительно 1%			33 296,98
	ВСЕГО за 2016 год			**55 558,36**
ЕНВД	до 01.04.2016 дополнительно 1%			6 903,38
	ВСЕГО за 2016 год			**29 164,76**

Рисунок 8 - Отчисления в ПФ

Теперь суммируем годовой налог по УСН и отчисления предпринимателя в ПФ (37 322 + 55 558,36) 92 880,36 руб, и ЕНВД с отчислениями – (94 550,76 + 29 164, 76) 123 715,52 руб, в целом ИП потратит в год, что еще раз подтверждает, что наиболее удобный режим – УСН доходы.

Приведенные расчёты универсальны (особенно для ИП, ведущих деятельность в аналогичном роде деятельности), поэтому могут служить основой и быть использованы другими предпринимателями небольших городов.

Зуева М.С.
студент, 3 курс
факультет «Экономики и управления»
Агафонцева К.А.
студент, 3 курс
факультет «Экономики и управления»
Савин А. Г., к.э.н.
доцент
кафедра «Организация производства»
Самарский государственный аэрокосмический университет
имени академика С.П. Королева
(национальный исследовательский университет)
Россия, г. Самара

СРАВНЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ПФО ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию и сравнению субъектов ПФО по внешнеэкономической деятельности и инвестиционной привлекательности, основываясь на определенных показателях. Проанализированы объемы инвестиций в основной капитал на душу населения и объемы инвестиций из-за рубежа в регионах. Рассмотрена информация о внешнеэкономической деятельности субъектов: валовый региональный продукт, уровень инфляции и уровень безработицы. Также разработана формула, позволяющая объединить исследуемые регионы и их показатели в общий ранг.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, инвестиционный климат, экономические показатели, капитал, экономический рост.

Annotation. The article is devoted to the study and comparison of subjects of the Volga Federal district foreign economic activity and investment attractiveness, based on certain indicators. Analyzes the volume of investments in fixed capital per capita and volume of investments from abroad in the regions. Consider information on the subjects of foreign economic activity: gross regional product, inflation and unemployment. Also developed a formula that allows you to combine the study region and their performance in the overall grade.

Keywords: foreign economic activity, investment climate, economic performance, fund, economic growth.

В настоящее время становится все более ярко выраженным запаздывание в развитии теории и методологии основ регионального стратегического управления взаимодействиями в хозяйственной системе по сравнению с моментом возникновения соответствующих проблем.

Конкурентоспособность региона находится в прямой зависимости от возможности привлечения отечественных и иностранных инвесторов для осуществления программ размещения и территориальной организации производительных сил, от степени благоприятности инвестиционного климата.

Понятие «инвестиционный климат» отражает степень благоприятности ситуации, складывающейся в той или иной стране (регионе, отрасли) по отношению к инвестициям, которые могут быть сделаны в страну. Оценка инвестиционного климата основывается на анализе факторов, определяющих инвестиционный климат, и способствующих экономическому росту. Обычно применяются выходные параметры инвестиционного климата в стране (приток и отток капитала, и процентных ставок, доля сбережений в ВВП), а также входные параметры, характеризующие потенциал страны по освоению инвестиций и риск их реализации: природные ресурсы и состояние экологии; качество рабочей силы; политическая стабильность и предсказуемость; состояние бюджета, внешний долг; качество государственного управления.

На региональном уровне инвестиционный климат проявляет себя через отношение предпринимательских структур, банков, профсоюзов и других субъектов хозяйственных отношений и региональных органов власти. На этом уровне происходит конкретизация обобщенной оценки инвестиционного климата в ходе реальных экономических, юридических, культурных контактов как иностранных, так и отечественных инвесторов с региональной средой.

Существуют различные методы оценки инвестиционного климата. Они

базируются на различных экономических, политических и финансовых показателях. Инвестиционный рейтинг присваивается стране, региону или городу уже по совокупности таких показателей. Рейтинг является важным показателем для инвесторов.

Улучшение инвестиционного климата является одной из ключевых задач в социально-экономическом развитии регионов Приволжского федерального округа, деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, институтов бизнеса и экспертного сообщества.

Для количественной оценки уровня инвестиционной привлекательности регионов ПФО на основании проведенного исследования были определены показатели объема инвестиций в основной капитал и объема инвестиций из-за рубежа.

Таблица 1 - Информация об объемах инвестиций в регионах Приволжского федерального округа

№ п/п	**Наим-ние субъекта Российской Федерации**	**Объем инвестиций в основной капитал**			**Объем инвестиций в основной капитал на душу населения**		**Объем инвестиций из-за рубежа**		
		2015	**2015 к 2014**	**Ранг**	**2015**	**Ранг**	**2015**	**2015 к 2014**	**Ранг**
1	Республика Башкортостан	42,8	109,1	2	70,1	7	237,4	120,9	6
2	Республика Марий Эл	8,7	101,0	5	70,2	6	2,7	35,5	12
3	Республика Мордовия	5,0	86,7	13	68,1	8	1,1	23,4	14
4	Республика Татарстан	80,7	99,3	6	141,1	1	371,3	117,4	4
5	Удмуртская Республика	14,3	94,5	10	59,2	11	294,3	43,8	5
6	Чувашская Республика	10,8	120,4	1	45,5	13	35,0	499,0	11
7	Пермский край	38,5	99,1	7	70,4	5	923,6	75,9	2
8	Кировская область	8,6	87,0	12	42,9	14	2,2	29,5	13
9	Нижегородская область	29,1	57,1	14	87,4	3	971,3	138,9	1
10	Оренбургская область	24,5	97,4	8	74,9	4	114,9	63,9	9
11	Пензенская область	10,9	88,9	11	61,5	10	39,4	203,5	10
12	Самарская область	46,3	103,4	4	93,5	2	466,6	37,2	3

13	Саратовская область	17,4	95,5	9	53,2	12	137,9	312,1	8
14	Ульяновская область	10,0	107,4	3	64,6	9	177,2	454,7	7

Из приведенных ниже данных можно сделать следующие выводы.

Рост объема инвестиций в 1 квартале 2015 года по отношению к 1 кварталу 2014 года отмечается лишь в 5 регионах из 14, на первом месте Чувашская Республика с показателем роста 120,4 %, Республика Башкортостан на втором месте с показателем 109,1%, далее следуют Ульяновская область 107,4 %, Самарская область 103,4 % и Республика Марий Эл 101%. Максимальное падение инвестиций в исследуемом периоде в Нижегородской области 57,1%.

Лидером по объему инвестиций в основной капитал на душу населения в 2014 году является Республика Татарстан, в данном регионе инвестиции составляют 141,1 тыс. рублей на душу населения, Самарская область на втором месте с показателем 93,5 тыс. рублей, самый низкий показатель в Кировской области – 42,9 тыс. рублей на душу населения.

Наибольший рост объема инвестиций из-за рубежа в январе-сентябре 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года наблюдается в Нижегородской области, здесь инвестиции составляют 971,3 млн. долларов США и прирост 138,9%, Самарская область на третьем месте с показателем 466,6 млн. долларов США и снижением показателя к предыдущему периоду 37,2 %.

В целом по вышеприведенным данным можно сделать вывод о том, что наилучшие показатели по инвестициям в Республике Татарстан и в Самарской области.

Как и инвестиционный климат, внешнеэкономическая деятельность играет важную роль в экономическом развитии регионов. Тесно взаимосвязан с экономическим развитием и экономический рост, который определить, как увеличение благосостояния общества и народного хозяйства. На практике используют обычно два показателя экономического роста: на государственном уровне - валовой национальный продукт (ВНП), на региональном уровне - валовой региональный продукт (ВРП).

Среди показателей оценки внешнеэкономической деятельности региона хотелось бы особенно выделить ВРП и ВРП на душу населения, как обобщающие показатели экономической деятельности региона. Валовый региональный продукт - суммарное годовое количество товаров и услуг, произведенных в данном регионе, это часть валового национального продукта, характеризующая уровень экономического развития отдельных районов и центров.

Ещё один показатель - уровень безработицы, который является одним из основных показателей устойчивого развития, так как безработица считается одной из главных причин, обусловливающих бедность населения. Характеризует уровень социальной напряженности на рынке труда,

оказывает влияние на формирование цены рабочей силы на территории страны.

Таблица 2 - Информация о внешнеэкономической деятельности субъектов ПФО

Субъект Федерации	ВРП, млрд руб	Ранг	ВРП на душу населения	Ранг	Уровень безработицы, %	Ранг	Уровень инфляции, %	Ранг
Кировская область	238,3	11	177661,9	14	5,1	8	11,0	8
Нижегородская область	970,0	4	292998,5	6	4,0	2	11,4	11
Оренбургская область	715,0	6	351684,5	2	5,1	8	10,9	6
Пензенская область	300,0	9	216421,2	9	4,7	6	10,8	5
Пермский край	899,3	5	341254,6	4	6,5	14	10,4	3
Республика Башкортостан	1343,9	2	330010,7	5	5,8	12	11,3	10
Республика Марий Эл	127,4	14	182925,3	11	6,4	13	11,6	12
Республика Мордовия	152,3	13	182448,7	12	4,5	5	11,6	12
Республика Татарстан	1600,0	1	422555,1	1	4,2	4	9,7	2
Республика Удмуртия	430,0	8	282630,7	7	4,1	3	9,6	1
Республика Чувашия	224,4	12	179287,8	13	5,7	11	11,0	8
Самарская область	1123,9	3	349522,3	3	3,3	1	11,8	14
Саратовская область	560,0	7	222055,5	8	4,7	6	10,9	6
Ульяновская область	279,1	10	215888,2	10	5,2	10	10,5	4

Резюмируя вышеприведённую таблицу, сделаем следующие выводы. Лидером по объёму валового регионального продукта является республика Татарстан, ВРП которой составляет 1600 млрд рублей. На втором месте республика Башкортостан – 1343,9 млрд рублей и, наконец, на третьем месте Самарская область – 1123,9 млдр рублей. Самый низкий показатель наблюдается у республики Марий Эл, ВРП которой составляет лишь 127,4 млрд рублей.

Согласно расчётам, ВРП на душу населения, то самые высокие показатели наблюдаются у республики Татарстан – на первом месте – 422555,1 рублей. На втором месте, Оренбургская область – 351684,1 рублей и, на третьем месте, Самарская область – 3499522,3 рублей. На последнем месте, Кировская область, ВРП на душу населения которой насчитывается

177661,9 рублей.

Перейдём к уровню безработицы. Самый низкий уровень наблюдается в Самарской области, который за 2014 год составил лишь 3,3%. Далее следует Нижегородская область – 4%, и, на третьем месте, республика Удмуртия – 4,1%. Самый высокий показатель уровня безработицы наблюдался в Пермском крае, который составил 6,4%, что на 1,1% больше, чем уровень безработицы по всей России.

По итогам 2014 года инфляция в Удмуртии составила 9,6% - этот уровень оказался самый низкий по субъектам ПФО. Недалеко от Удмуртского показателя оказался Татарстан, там уровень инфляции колеблется в пределах 9,7%. Самый же высокий уровень наблюдался в Самарской области, который составил 11,8%.

В целом, можно сделать вывод, что наиболее успешная и развитая внешнеэкономическая деятельность наблюдается у республики Татарстан, после неё идут Самарская область и республика Башкортостан.

Просчитав основные показатели внешнеэкономической деятельности и инвестиционной привлекательности регионов, на основе которых можно рассматривать уровень открытости экономики, место внешнеэкономической деятельности региона в системе внешнеэкономических связей страны, можно выделить наиболее успешные регионы.

Так как единой формулы оценки и ранжирования не существует, мы вывели свою формулу, основываясь на теоретических знаниях и субъективной оценке.

$$R = \sum_{j=1}^{14} i_j \cdot w$$

где R – оценка субъекта, i (index) – показатель субъекта, w (weight) – вес показателя (оценка), который берётся со знаком «+» или «-» в зависимости от направления ранжирования по данному показателю.

$$R = 0{,}5 \cdot \text{ВРП} + 0{,}3 \cdot \text{ВРП}_{\text{на душу}} - 0{,}2 \cdot \text{Уровень безраб} - 0{,}3 \cdot \text{уровень инфл} + +0{,}5 \cdot \text{инвест}_{\text{в осн капитал}} + 0{,}2 \cdot \text{инвест}_{\text{на душу}} + 0{,}2 \cdot \text{инвест}_{\text{из-за рубежа}}$$

Таблица 3 – Итоговый рейтинг

Ранг	Рейтинг	Субъект федерации
1	23,60	Республика Татарстан
2	13,70	Самарская область
3	13,67	Республика Башкортостан
4	10,67	Пермский край
5	10,20	Нижегородская область
6	7,87	Оренбургская область
7	5,91	Саратовская область
8	4,43	Республика Удмуртия

9	4,23	Ульяновская область
10	3,35	Республика Чувашия
11	3,10	Пензенская область
12	0,68	Кировская область
13	0,25	Республика Марий Эл
14	0,13	Республика Мордовия

Итак, согласно проведённому исследованию, республика Татарстан по результатам 2014 года оказалась самым успешным субъектом ПФО. Республика имеет экономические, научно-технические и иные связи с более чем 70 зарубежными государствами и международными институтами. В ряде государств действуют экономические, торговые, информационные представительства государственных органов Республики Татарстан и ее юридических лиц. Республика расположена в центре крупного индустриального района Российской Федерации, обладает богатыми природными ресурсами, мощной промышленностью, высоким интеллектуальным потенциалом и квалифицированной рабочей силой. Однако Татарстану необходимо обратить внимание на объём инвестиций в основной капитал и уровень инфляции, позиции, по которым республика имеет не лучшие показатели.

Вторую позицию успешности среди субъектов ПФО Самарской области обеспечили такие отрасли, как добыча полезных ископаемых, операции с недвижимостью и строительство, сельское хозяйство. В виду кризиса сильно пострадали торговля и автомобилестроение, что, пока что, не даёт области занять лидирующую позицию.

Замыкает тройку лидеров – республика Башкортостан, которая на протяжении долгих лет характеризуется как регион с благоприятным инвестиционным климатом. Устойчивое социально-экономическое развитие и инвестиционная привлекательность региона базируются на накопленном потенциале, имеющихся конкурентных преимуществах и перспективных инвестиционных проектах. Ежегодно в республике реализуются инвестиционные проекты, направленные на ввод и модернизацию предприятий и производств.

Приведенные рейтинги демонстрируют высокую конкурентоспособность регионов округа в масштабах страны. Высокие места обеспечиваются не только за счет наличия природных ресурсов и выгодного транспортно-географического положения, но и в результате интенсивного развития промышленного и инвестиционного потенциала, а также применения различных механизмов стимулирования деловой активности в регионах.

Зуёнок К.Р.
студент 3 курса, гр. 13Ф-1
Новик Т.В.
старший преподаватель
ПолесГУ
Республика Беларусь, г. Пинск

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ БАНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Система рефинансирования - ключевая составляющая банковской системы, обеспечивающая её надлежащее функционирование при существующих уровнях развития национальных и международных экономических отношений.

Под рефинансированием центральным банком коммерческих банков понимают предоставление им заимствований (денежных средств в белорусских рублях на условиях возвратности и платности), когда банки исчерпали свои ресурсы или не имеют возможности пополнить их из других источников. Кредиты выдаются, как правило, только устойчивым банкам, испытывающим временные финансовые трудности.

Выполняя функцию рефинансирования, Национальный банк Республики Беларусь в соответствии со статьей 26 «Функции Национального банка» является для банков кредитором последней инстанции (или банка банков), осуществляя их рефинансирование.

Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 7 октября 2013 г. № 579 установлен порядок рефинансирования Национальным банком Республики Беларусь банков Республики Беларусь в форме кредитов, обеспеченных залогом ценных бумаг.

В частности, установлено, что Национальный банк предоставляет банкам следующие виды кредитов:

- однодневные расчетные кредиты (кредиты овернайт);
- ломбардные кредиты, в том числе кредиты по фиксированной процентной ставке и аукционные кредиты.

Кредиты овернайт предоставляются по инициативе банков на срок, предусматривающий в качестве даты погашения кредита и уплаты начисленных за пользование им процентов рабочий день, следующий за днем выдачи кредита.

Ломбардные кредиты по фиксированной процентной ставке предоставляются по инициативе банков, при этом необходимо положительное волеизъявление Национального банка в каждом конкретном случае.

Аукционные ломбардные кредиты предоставляются по процентной ставке и в сумме, которые определяются условиями и итогами ломбардного аукциона.

Ставка рефинансирования – ставка Национального банка, являющаяся

базовым инструментом регулирования уровня процентных ставок на денежном рынке и служащая основой для установления процентных ставок по операциям предоставления ликвидности банкам. Формы, порядок и условия рефинансирования определяются Национальным банком. Наиболее подробно размер ставки рефинансирования за 2000-2015 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1- Размер ставки Национального банка РБ за 2000-2015 гг.

Дата, с которой установлена ставка рефинансирования*	**Размер ставки рефинансирования (%, годовых)**	**Нормативный акт, установивший размер ставки**
09.01.2015	**25 ****	**Постановление Нацбанка от 06.01.2015 N 4**
13.08.2014	20 *	Постановление Нацбанка от 05.08.2014 N 501
10.06.2013	23,5	Постановление Нацбанка от 05.06.2013 N 343
12.09.2012	30	Постановление Нацбанка от 07.09.2012 N 462
12.12.2011	45	Постановление Нацбанка от 06.12.2011 N 564
15.09.2010	10,5	Постановление Нацбанка от 03.09.2010 N 380
01.12.2009	13,5	Постановление Нацбанка от 20.11.2009 N 187
17.12.2008	12	Постановление Нацбанка от 10.12.2008 N 190
01.10.2007	10	Постановление Нацбанка от 21.09.2007 N 180
01.12.2006	10	Постановление Нацбанка от 24.11.2006 N 188
25.11.2005	11	Постановление Нацбанка от 15.11.2005 N 160
20.09.2004	17	Постановление Нацбанка от 16.09.2004 N 144
22.10.2003	28	Постановление Нацбанка от 16.10.2003 N 179
21.11.2002	38	Постановление Нацбанка от 15.11.2002 N 219
21.09.2001	48	Постановление Нацбанка от 14.09.2001 N

		242
01.12.2000	80	Постановление Нацбанка от 27.11.2000 N 31.1
14.12.1999	120	Постановление Нацбанка от 09.12.1999 N 26.7

Примечание:

* – последующая ставка отменяет предыдущую

** – действует в настоящее время

Своего пика за последнюю пятилетку ставка рефинансирования достигла к концу кризисного 2011 года. 12 декабря решением Национального банка индикативный показатель вырос до 45% годовых. После чего, на протяжении последних трех лет, финансовые власти страны предпринимали все усилия для того, чтобы снизить ставку рефинансирования до более-менее приемлемого уровня.

В 2014 году СР снижалась четырежды, и каждый раз – не более чем на 1 процентный пункт. Таким образом, за неполных три года регулятору удалось уменьшить индикативный показатель на 25 процентных пунктов.

Примечательно, что каждый год официальные прогнозы относительно ставки рефинансирования весьма оптимистичны. Так, к концу 2012 года планировалось снизить СР практически в два раза – до 20-23%. Однако по факту 12 сентября 2012 года СР установилась на уровне 30% годовых и до конца года больше не менялась. В 2013 году финансовые власти ожидали снижения СР до 13-15% годовых, но на практике в 2014-й год мы вошли с индикативным показателем на уровне 23,5% годовых. К декабрю 2014 года ставка рефинансирования ожидалась на уровне порядка 13% годовых (15-17% в среднем за год), однако в конце года СР составила 20%.

9 января 2015 года значение ставки рефинансирования повысилось на 5% и составило 25% годовых.

За 2015 год произошли существенный изменения в системе реализации ДКП. Национальный банк Беларуси перешел к реализации политики в режиме монетарного таргетирования, сделав ставку на контроль за денежным предложением как основной инструмент достижения цели по инфляции.

НБ отмечает несколько ключевых особенностей системы регулирования текущей ликвидности банков, которая ввелась с 13 мая 2015 года:

1) Основной объем ликвидности предоставляется или изымается НБ в ходе аукционов, проводимых по заранее утвержденному графику 1 раз в неделю по средам на 7 дней (основные аукционы).

2) Аукционы будут проводиться в форме конкурса процентных ставок с удовлетворением заявок по "американскому" способу. НБ более не станет ограничивать минимальную и максимальную ставки, по которым банки

могут подавать заявки на аукцион. Также отменилась подача банками на аукцион неконкурентных заявок.

3) Установлен и доведен до банков объем аукционных операций до начала подачи заявок на аукцион. Объем операций будет определяться на основе прогноза среднего уровня ликвидности банковской системы в течение периода, на который проводится аукцион, в целях выполнения рублевой денежной базы. Информация об объеме аукционных операций будет доводиться до банков, как правило, в день, предшествующий дню проведения аукциона.

4) Возобновлено использование постоянно доступных инструментов поддержки ликвидности в форме сделок СВОП овернайт. Лимиты на использование сделок СВОП овернайт не устанавливаются. При этом кредиты овернайт останутся по-прежнему недоступными для банков.

Для дальнейшего улучшения деятельности системы рефинансирования следует выполнить рад предложений:

· пересмотреть в сторону уменьшения ставку рефинансирования. Опыт развитых стран показывает, что нигде ставка рефинансирования не превышает ставки по кредитам банков предприятиям. Наоборот, она, как правило, ниже, что позволяет центральным банкам рефинансировать кредитование коммерческими банками предприятий реального сектора. Следовательно, снижение процентных ставок будет способствовать росту инвестиций в основной капитал.

· снижать ставки для наиболее благополучных кредитных организаций;

· предусматривать возможность беззалогового, а также бесплатного кредитования части суммы кредита;

· рассматривать возможность кредитования банков под залог нерыночных активов типа основных средств кредитных организаций, материальных запасов и других неликвидных активов;

Вышеприведенные предложения будут способствовать укреплению системы рефинансирования в РБ.

Зюзина Н.Н., к.э.н.
доцент
Крюкова А.В.
студент 5 курса
направление Менеджмент (МА)
Липецкий филиал финуниверситета

СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Многие руководители организаций должны понимать, что в условиях быстро развивающего рынка, персонал и грамотное управление им является важной составной частью успеха любой организации.

Стимулирование труда- способ управления трудовым поведением

работника, состоящий в целенаправленном воздействии на поведение персонала посредством влияния на условия его жизнедеятельности, используя мотивы, движущие его деятельностью.

Материальное стимулирование работников- совокупность форм и методов обеспечения и повышения материальной заинтересованности работников в достижении определенных индивидуальных и коллективных результатов. Различают денежное и не денежное материальное стимулирование.

Нематериальное стимулирование- стимулирование труда, включающее: моральное стимулирование; стимулирование свободным временем; организационное стимулирование.

Основные инструменты стимулирования в практике менеджмента- з/пл, бонусы, участие в прибыли, участие в акционерном капитале, стимулирование свободным временем и.т.д.

Основные инструменты социально - психологического стимулирования работы–это соц.пакет, страхование, организация питания, программы обучения, карьерный рост и.т.д.

Мотивация и стимулирование как методы управления трудом противоположны по направленности: первая направлена на изменение существующего положения; второе - на его закрепление, но при этом они взаимно дополняют друг друга.

Стимулирование должно соответствовать потребностям, интересам и способностям работника, т.е. механизм стимулирования должен быть адекватен механизму мотивации работника.Стимулирование как тактика решения проблемы является ориентацией на фактическую структуру ценностных ориентации и интересов работника, на более полную реализацию имеющегося трудового потенциала.

Стимулирование как способ управления трудовым поведением работника состоит в целенаправленном воздействии на поведение персонала посредством влияния на условия его жизнедеятельности, используя мотивы, движущие его деятельностью. В широком смысле слова***стимулирование***— это совокупность требований и соответствующая им система поощрений и наказаний. Стимулирование предполагает наличие у органов управления набора благ, способных удовлетворить значимые сегодня и сейчас потребности работника и использовать их в качестве вознаграждения за успешную реализацию трудовых функций. Различают моральное, организационное и ряд других видов стимулирования.

Стимул - это внешнее побуждение к действию, причиной которого является интерес (материальный, моральный, личный или групповой). Процесс использования различных стимулов для мотивирования людей называется стимулированием. Стимулирование выполняет на предприятии важную роль действенных мотиваторов или основных носителей интересов работников. Оно принципиально отличается от мотивирования. Суть этого

отличия состоит в том, что стимулирование - это одно из средств, с помощью которого может осуществляться мотивирование.

Мотивация и стимулирование персонала оказывают значительное влияние на развитие у работников таких важных характеристик их трудовой деятельности, как качество работы, результативность, старание, усердие, настойчивость, добросовестность и т.д.

Методы стимулирования — это всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать его.

Неблагоприятные условия труда, если их практически невозможно улучшить, должны компенсироваться работнику, прежде всего за счет увеличения времени отдыха, дополнительного бесплатного питания на производстве, профилактических и лечебных мероприятий.

Помимо зарплаты есть другое средство мотивации - внутрифирменные льготы: оплата фирмой медицинских услуг; страхование на случай длительной потери трудоспособности; полная или частичная оплата расходов на проезд работника к месту работы и обратно; предоставление своим работникам беспроцентных ссуд или ссуд с низким уровнем процента; предоставление права пользования транспортом фирмы; питание во время работы и другие расходы.

Поскольку разработка системы стимулов в условиях рынка в России - один из наиболее важных резервов управления компаниями, следует помнить, что материальные факторы далеко не всегда выходят на первый план и не могут быть единственной формой вознаграждения за труд. Главное - привлекательность труда, его творческий характер. Нематериальные стимулы очень многообразны и делятся на три группы: социальные, моральные, социально-психологические. Используя их в комплексе, можно добиться высокой эффективности.

Социальные стимулы связаны с потребностью работников в самоутверждении, с их стремлением занимать определенное общественное положение, с потребностями в определенном объеме власти.

Моральные стимулы к труду связаны с потребностями человека в уважении со стороны коллектива, в признании его как работника, как нравственно одобряемой личности. Признание может быть личным или публичным.

К моральным стимулам относятся похвала и критика.

Социально-психологические стимулы вытекают из той особой роли, которую играет общение в жизни человека. Именно общение является коренной потребностью и условием нормальной жизнедеятельности человека.

Между материальными и нематериальными стимулами существует диалектическая связь. Так, заработная плата (материальный стимул) влияет на оценку и самооценку работника, удовлетворяя тем самым его

потребности в признании, уважении окружающих, самоуважении, самоутверждении, т.е. материальный стимул выступает одновременно и как социальный, моральный, психологический. Но если использовать лишь материальный стимул, не задействовав моральных, социальных, творческих стимулов, то вся система стимулирования перестанет выполнять присущие ей функции в полной мере, что приведет к преобладанию экономических стимулов в ущерб социальным, моральным, психологическим и нравственным.

Таким образом, материальные и нематериальные стимулы взаимно дополняют и обогащают друг друга.

Использованные источники:

1. Зюзина Н.Н. Маркетинг как инструмент управления предприятием. Учебное пособие[Текст]// Зюзина Н.Н. – Липецк, ЛКИ. – 2010. – 65 с.
2. Юдин О.И. Эффективность отдельных видов продукции[Текст]// О.И. Юдин, Н.Н. Зюзина // Экономика и управление: сб. науч. статей Всеросс. науч.-практ. конф. – Тамбов-Липецк, Изд-во Першина Р.В. – 2012. – 6 с.

Зюзина Н. Н., к.э.н.
доцент
Кирина В.А.
студент 3 курса
направление ГиМУ
Губина Е.В.
студент 3 курса
направление ГиМУ
Липецкий филиал Финуниверситета

РЕКЛАМА КАК ФОРМА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИАСЕТЕЙ
ADVERTIZING AS A FORM OF MASS COMMUNICATION IN THE CONDITIONS OF MODERN SOCIAL MEDIA NETWORKS

Анотация: в статье рассмотрена реклама как форма массовой коммуникации в условиях современных социальных медиасетей.

Ключевые слова: реклама, массовые коммуникации, рекламные сообщение, социальные медиасети.

Abstract: the article examines advertising as a form of mass communication in modern social media networks.

Keywords: advertising, mass communications, advertising message, social mediasite.

Сегодня реклама как объект изучения обладает огромной притягатель ной силой. Ее изучением в той или иной степени занимается целый ряд наук: журналистика, социология, психология, экономика, история, правоведение и др. Каждая из наук анализирует рекламную деятельность, используя с этой

целью свою методологию, собственный понятийный аппарат. Все это говорит о многогранности рекламы как явления, находящегося "на стыке наук".

В рамках экономики, например, реклама рассматривается в качестве механизма продвижения товара на рынок, условия повышения уровня его продажи. Современная реклама – это мощная индустрия, предполагающая наличие и функционирование различных экономических субъектов, в числе которых рекламодатели, рекламные агентства, средства распространения рекламной информации, различные научно-исследовательские и технические службы и т.д.

Обобщая вышеизложенные подходы к определению рекламы и следуя цели раскрытия темы работы, представляется взять за основу следующее понимание данного феномена: *реклама – это одна из форм массовой коммуникации, в которой создаются и распространяются, оплаченные рекламодателем иформативно-образные, экспрессивно-сугестивные тексты однонаправленного и неличного характера о товарах, услугах, идеях и оказания психологического воздействия на массовое и индивидуальное сознание потребителей с целью побудить их к нужным рекламодателю выбору и поступку.*

Предлагаемое определение на основании перечисленных критериев охватывает всю рекламу. Однако, следуя поставленным в работе задачам, далее под термином "реклама", "рекламное сообщение", в основном, будут подразумеваться рекламные тексты, восприятие которых в совокупности вербальных и невербальных составляющих может быть специфичным для многоязычной культурной среды.

Таким образом, реклама это особая форма коммуникации, что оправдывает использование термина "рекламные коммуникации". Как известно, в самом общем виде в структуре коммуникации выделяют отправителя сообщения (коммуникатора), собственно сообщение, получателя сообщения (реципиента), а также комплекс отношений между отправителем и получателем. При этом мы можем говорить о различных видах коммуникации в зависимости от количества ее участников. По данному критерию реклама может быть отнесена, прежде всего, к массовой коммуникации, поскольку она направлена на широкие целевые группы потребителей товаров и услуг, используя с этой целью средства массовой информации.

Рекламное сообщение − элемент рекламной коммуникации, являющийся непосредственным носителем информационного и эмоционального воздействия, оказываемого коммуникатором на получателя. Это послание имеет конкретную форму (текстовую, визуальную, символическую и т. д.) и поступает к адресату с помощью конкретного канала коммуникации. Рекламные сообщения поражают многообразием своих форм: от выкриков наемных глашатаев до спутниковой

международной трансляции рекламного видеоклипа по телевидению; от шариковой ручки, используемой в качестве рекламного сувенира, до широкомасштабных рекламных панно, занимающих сотни квадратных метров; от рубинного объявления в газете до рекламного послания, распространяемого в сети Интернет, и т.д .

Рекламное сообщение, безусловно, является центральным элементо м всего процесса рекламного воздействия на получателя. Именно рекламное сообщение представляет коммуникатора его целевой аудитории, т. е. потенциальным покупателям. Именно в рекламном сообщении фокусируется большинство элементов рекламной коммуникации. В их .числе − идея коммуникации и используемые коды, которые способствуют восприятию этой идеи получателем сообщения. Участие посредника (особенно, если он является «лицом фирмы») иногда становится неотъемлемой частью самого сообщения. Характер рекламного сообщения в совокупности с о сновными характеристиками целевой аудитории во многом определяет выбор наиболее эффективного канала коммуникации. И, наконец, рекламное сообщение может рассматриваться как главное средство, основной инструмент достижения целей рекламной деятельности.

Форма рекламного обращения характеризуется еще большим многообразием, чем используемая мотивация. Один и тот же мотив (например, мотив прибыльности в рекламе конкретного страхового общества) можно реализовать с использ ованием самых различных реклам носителей – листовки, видеоролики, рекламные щиты, надписи на бортах транспорта и т. п. С помощью одного и того же реклам носителя, например, видеотехники, можно использовать различные стили и тональность подачи материала − от заставки на экране с призывом стать клиентом и вкладчиком до крошечного игрового художественного кинофильма. Даже ролики, сделанные в одном стиле, могут отличаться текстом, интонациями, другими деталями, отражающими своеобразие и неповторимость творческого подхода к ним их создателей. Разработка рекламного обращения является своего рода искусством. Поэтому, говоря о форме, невозможно прописывать какие-либо рецепты, так же, как нельзя этого делать в других видах искусства: кино, литературе, живописи и т. д. В то же время и в искусстве есть свои законы. Специалистами в области массовых коммуникаций, как теоретиками, так и практиками были выявлены основные закономерности при выборе формы рекламного обращения. Прежде всего, как и все остальные характеристики рекламного обращения, его форма должна в максимальной степени способствовать достижению рекламных и маркетинговых целей коммуникатора. Для этого она должна быть наиболее понятной и приемлемой для целевой аудитории. Форма должна позволять полностью реализовать содержание. Большое значение имеет выбор верного тона

обращения, лежащего в основе формирования необходимой атмосферы общения коммуникатора и получателя. Диапазон используемой тональности также чрезвычайно широк. Как показывает практика, наиболее эффективны рекламные обращения, в которых их разработчики создают атмосферу взаимоуважения, искренности, расположенности к взаимовыгодному партнерству.

Современный вид развития интернет-индустрии давно не рассматривает сетевые технологии, как нечто, пользовательского уровня. На сегодняшний день возникают всё больше и больше интернет-проектов уровня корпораций, приносящих огромные доходы, людям, инвестировавшим в те или иные разработки интернет сервисов. Сейчас одними из крупнейших игроков на интернет площадке являются социальные медиасети. Социальная медиасеть — определенное общество людей, объединенных в единую систему, сервисов, где основным является возможность передачи медиаинформации, при сохранении своего индивидуального присутствия в данной среде. Посети социальные медиасети объединяют в себе большинство технологий WEB 2.0 и, так как медиасети—это практически 1.5 млрд. людей, можно соотнести явление WEB 2.0 и социальные медиа, как идею способа подачи информации, основывающуюся технологиях современного программирования и отождествить со медиа и WEB 2.0.С использованием новых решений внутрисетевого обмена данными, например, использование технологии AJAX, социальные сети на данном этапе являются огромнейшими площадками для распространения информации, причём имеющими огромный потенциал для использования в коммерческих целях из-за охвата огромной части населения земли, а именно потенциального потребителя. И возможности здесь колоссальные, дело в том, что если человек становится частью сети, то он, так или иначе воздействует на неё, тем самым формируя общую картину интересов и предпочтений определенной группы людей и их тенденций выбирать. Для рекламодателей социальные сети предоставляют уникальные возможности непосредственного контакта с потребителями. Ежедневно миллионы пользователей ведут беседы о компаниях, их товарах и услугах, делясь своим мнением и впечатлениями. В результате отдельно взятый участник сетевого сообщества может испортить (или наоборот) репутацию компании с многомиллионным оборотом.

В настоящее время наибольший интерес к социальным сетям проявляют компании таких секторов, как потребительские товары, производители спиртных напитков, автопроизводители, компании индустрии развлечений.

Рост рекламы в социальных сетях ведёт к перетягиванию бюджетов. Столь популярные площадки для размещения рекламы, как поисковые сети, веб-сайты крупных газет и журналов, интернет-СМИ, теперь

вынуждены сокращать рекламные бюджеты или подстраиваться под реалии Web 2.0, оптимизируя свои сайты под функционал социальных медиа.

Таким образом, социальные медиасети тем самым предоставляют огромные возможности для рекламной деятельности других коммерческих организаций и сообществ, так как могут предоставить обширнейшую статистику по посещаемости, интересам и выбор у пользователей в той или иной сфере жизнедеятельности человека.

Использованные источники:

1. Зюзина Н. Н. Маркетинг как инструмент управления предприятием. Учебное пособие // Зюзина Н. Н. // Липецк: ЛКИ, 2010.-4,06 п.л.
2. Зюзина Н. Н., Корякина Т. В. Основы маркетинга. Учебное пособие // Зюзина Н. Н., Корякина Т. В. // Елец: Изд-во. ЕГУ имени И. А. Бунина, 2015. -4,5 п.

Зюзина Н.Н., к.э.н.
доцент
Якимиди Ю.С.
студент 2 курса
направление ГМУ
Германова А.В.
студент 2 курса
направление ГМУ
Липецкий филиал Финуниверситета
Россия, г. Липецк

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ОБРАЩЕНИЯ
DEVELOPMENT OF ADVERTISING APPEAL

Ключевые слова: рекламное обращение, разработка рекламного обращения, заголовок, подзаголовок, слоган, маркетинговые ценности.

Keywords: advertising appeal, development of advertising, header, subhead, tagline, marketing value.

Аннотация: В статье рассмотрена разработка рекламного обращения.

Annotataion: The article describes the development of advertising appeal.

В современном мире человек постоянно сталкивается с рекламой. Она окружает его повсюду: в телевизионных источниках, радио, интернете, различных вывесках и другом. И каждый может определить свое отношение к той или рекламе на уровне ощущений: нравится – не нравится. Но почему же реклама способна вызывать, как желание приобрести данный товар, так и разочаровать, оттолкнув от него? Ответ может оказаться простым. Одна реклама сделана профессионально и грамотно, учитывая психологию потребителей. Другая же в любительском стиле.

Немало важен текст, который написан для рекламируемого объекта. Он должен быть интересным и оригинальным с точки зрения покупателя. Но как написать правильный текст, который будет составлен грамотно с учетом

психологии рекламы?

Рекламный текст, который раскрывает содержание рекламного послания, должен привлечь внимание покупателя своим внешним видом, заголовком. Также текст направлен на разъяснение и на убеждение о правильности покупки данного товара.

Он состоит из пяти основных элементов, которые почти всегда используются в рекламе: заголовок; подзаголовок; основной текст; подписи и комментарии; рекламный лозунг (слоган).

Заголовок является важной частью рекламы. Его задача – привлечь внимание к товару и заинтересовать покупателя. Заголовок выполняет роль сильного посыла к потребителю.

Подзаголовок – это соединяющая часть между заголовком и непосредственно основным текстом. Он дополнительно акцентирует внимание покупателя на товаре.

Основной текст выполняет обещания заголовка.

Основной текст состоит из:

- Вступления, которое вводит покупателя в тему. Это уместно в том случае, если потребитель незнаком с данной проблемой, или, возможно, не осознает ее таковой.
- Основной части, которая содержит суть коммерческого предложения с указанием основных выгод от покупки данного товара или употребления той или иной услуги. Так как потребителя, прежде всего, интересуют выгоды, то нужно логически доказать, на примерах, и убедить потенциального покупателя в необходимости приобретения товара или услуги.
- В *заключении* подводится итог предложенного.

Слоган должен побудить к совершению действий в виде покупки рекламируемого товара или услуги. Это завершающая фраза и наиболее сильнодействующая форма торгового предложения.

Так как слоган замечается чаще и лучше запоминается, то при его создании нужно учитывать следующие требования:

- Соответствие общей рекламной теме
- Краткость
- Оригинальная игра слов при формулировке
- Содержание названия компании (желательно)

Также необходимо понять принципы воздействия слогана на потребителя.

На этапе восприятия потребитель знакомится со слоганом. В сознании человека останется только наиболее важная информация. Поэтому важно знать, какими будут первые секунды встречи потребителя с рекламным сообщением. На данном уровне элементом воздействия является форма слогана.

Если предыдущий этап пройден успешно, то информация подвергается

запоминанию. Сознание потребителя переходит к обработке содержания рекламной фразы, к оценке важности информации. Здесь важно, чтобы слоган был «ярким», запоминающимся и выделялся из общей массы.

Этап вовлечения — наиболее важный. На данном этапе слоган может, как добиться главной цели всей кампании, т.е. убедить своим содержанием покупателя приобрести товар или услугу, так и потерпеть неудачу, т.е. информация окажется неактуальной вследствие неправильно сформулированных целей кампании. Так же реклама может не вызвать эмоций совсем или вызвать негативную реакцию.

Для слогана важны компоненты, которые лежат в основе двух важнейших параметров его общей ценности:

- Маркетинговой ценности, которая заключается в содержащейся в слогане информации о торговой марке или организации. Эта информация является правдивой, актуальной и убедительной о наиболее значимых характеристиках объекта рекламы.
- Художественная ценность слогана, которая заключается в художественных приемах, используемых автором при его создании. Так удачные художественные решения делают рекламную фразу наиболее запоминающейся, легкой для восприятия.

Слоганы должны предназначаться для единой цели. А именно – способствовать продвижению рекламируемого товара на рынок. Все вышесказанное является правилами создания слоганов, какими-либо приемами, которые позволяют сделать краткую фразу в конце рекламы более привлекательной. Поэтому использование тех или иных приемов может изменяться в зависимости от характера рекламы, а также от типов слоганов, применяемых в ней.

Слоганы бывают:

- товарными, которые обслуживают товары и услуги, которые продаются конечному потребителю;

- корпоративными, являющимися частью имиджевой рекламы, направленной на создание благоприятного отношения к компании.

Таким образом, когда мы говорим о рекламе, то мы подразумеваем процесс, общее понятие, которое охватывает множество частных проблем. Понятие «рекламное обращение» выделяет конкретный фрагмент из области рекламы в целом. Рекламное обращение – это готовый рекламный продукт, с помощью которого рекламодатель обращается к своим клиентам, покупателям, благодаря которому он надеется убедить их сделать покупку, воспользоваться услугами. Рекламное обращение – это то, что мы читаем в прессе, слышим по радио, смотрим по телевизору, с чем сталкиваемся на улице и т.д.

От того, как будет сделан рекламный продукт, многое зависит: будем ли мы воспринимать его или нет, обратим внимание или же отвергнем. Не зря подготовка рекламного обращения является одним из самых важных

элементов рекламной деятельности.

Использованные источники:

1. Зюзина Н.Н. Маркетинг как инструмент управления предприятием. Учебное пособие[Текст]// Зюзина Н.Н. – Липецк, ЛКИ. – 2010. – 65 с.
2.. Юдин О.И. Эффективность отдельных видов продукции[Текст]// О.И. Юдин, Н.Н. Зюзина // Экономика и управление: сб. науч. статей Всеросс. науч.-практ. конф. – Тамбов-Липецк, Изд-во Першина Р.В. – 2012. – 6 с.

Зюзина Н.Н., к.э.н.
доцент
Рудченко А.Н.
студент 5 курса
направление Менеджмент (МА)
Липецкий филиал Финуниверситета

ПСИХОЛОГИЯ ИМПУЛЬСИВНОЙ ПОКУПКИ В МАГАЗИНЕ
PSYCHOLOGY IMPULSIVELY PURCHASES IN STORES

Ключевые слова: импульсивная покупка, психология, магазин, диагностические критерии, товар, привлечение внимания.

Keywords: impulsive purchase, psychology, shop, diagnostic criteria, goods, to attract attention.

Аннотация: в статье рассмотрена психология импульсивной покупки в магазине.

Annotation: The article discusses the psychology of impulse buying in the store.

Синдром импульсивных покупок большинством специалистов сейчас не признаётся как заболевание. Однако, существуют объективные диагностические критерии, которые были предложены для этого расстройства:

-импульсивная озабоченность покупкой (характеризуется непреодолимой, бессмысленной озабоченностью)

-покупать больше, чем можно себе позволить, покупая ненужные вещи,

-походы по магазинам в течение длительного времени, более чем первоначально запланировано

-озабоченность покупками мешает социальной или профессиональной деятельности, и приводят к финансовым проблемам.

В одном из исследований, случайно выбранных 2513 взрослых покупателей, 5,8% опрошенных имели все диагностические критерии синдрома импульсивных покупок.

Импульсная покупка - результат воздействия мощного стимулирующего воздействия (производителя, ритейлера, мерчандайзера,

акции торгового маркетинга), который подталкивает потребителя совершить покупку. Импульсная покупка возникает тогда, когда покупатель испытывает мощное побуждение что-то немедленно купить из ассортимента, незапланированного к покупке заранее.

Факторы, вызывающие спонтанную импульсную покупку:

-специально организованные мероприятия торгового маркетинга, проводимые в местах продажи;

-обилие товаров супермаркета, возможность выбора;

-внешние потребительские свойства упаковки: внешний вид товара, цвет упаковки, форма упаковки;

-внешние потребительские свойства товара: внешний вид товара, его запах и цвет;

-мероприятия мерчандайзента;

Психология импульсной покупки. Психологи, в результате исследований, обнаружили, что на импульсную покупку влияет цвет. Установлено, что сильнее всего покупателей гипнотизирует желтый и красный цвет (на мужчин также хорошо действует синий). Особенно сильно психологический эффект, побуждающий к импульсной покупке, возникает в больших магазинах самообслуживания — обилие товаров оказывает гипнотизирующее воздействие на покупателя. Расслабляющая медленная музыка побуждает покупателей не спешить и больше времени посвятить выбору покупок, что создает в торговом зале уютную атмосферу, стимулируя импульсеую покупку. Большую роль при этом играет внешний вид товара, его запах и цвет.

Первое, что значительно увеличивает возможность "случайного" покупательского выбора - упаковка и оформление товара в витрине. Можно сказать, для супермаркета упаковка и выкладка играют роль продавца - именно они должны рассказать о привлекательности товара и доказать его необходимость. Яркость упаковки всегда способствует привлечению внимания, однако не всегда способна спровоцировать на покупку.

Второй фактор, определяющий количество импульсивных покупок в магазине - соседство товарных категорий и собственно товарных единиц. Расположение в непосредственной близости товаров, являющихся сопутствующими (процесс их потребления немыслим друг без друга - например, бритвы и лезвия) или товарами-катализаторами (могут употребляться по отдельности, но совместное потребление улучшает качества того и другого - пиво и рыба, средства для душа и губки для тела), способно увеличить продажи по категории на порядок. Сеть магазинов "М-Видео" расположила блистерную выкладку сопутствующих товаров для видеотехники (шнуры, наушники, переходники) в непосредственной близости от основных - и за месяц был побит рекорд годового оборота компании по сопутствующим товарам.

И, наконец, третье - использование типа выкладки и торгового

оборудования. Покупатель в магазине подсознательно примеряет товар на себя - представляет вкус колбасы или сметаны, положение собственного тела на кровати, которую он выбирает, ощущает поверхность ручки, которую собирается купить. Если товар знаком - вспоминает эмоции, связанные с процессом использования. Например, чипсы, ассоциирующиеся с "поеданием" в компании под пиво, вызывают воспоминания об отдыхе, ощущение минутной расслабленности - именно поэтому выкладка чипсов "навалом", вызывающая такие же ассоциации способствует увеличению их оборота за счет покупателей из числа "поддавшихся воспоминаниям" .

Дополнительные возможности привлечения внимания к потенциальному предмету импульсивной покупки дает расположение товара в начале товарного ряда либо на торцевых стойках. Использование торцевых стоек с выкладкой товаров, на которые снижена цена либо наиболее визуально привлекательных, способно увеличить как продажи непосредственно со стоек, так и в целом увеличения оборачиваемости товара на стеллаже, рядом с которым такая стойка расположена.

Таким образом, согласно статистике, наибольшее количество импульсивных покупок совершают одинокие люди, на втором месте - семейные пары, и лишь на третьем - семьи с детьми. Что позволяет рассчитывать на рост количества "денежных импульсов" в магазинах и побуждает уделять им чуть больше внимания, чем обычно.

Использованные источники:

1. Зюзина Н.Н. Маркетинг как инструмент управления предприятием. Учебное пособие[Текст]// Зюзина Н.Н. – Липецк, ЛКИ. – 2010. – 65 с.

2.. Юдин О.И. Эффективность отдельных видов продукции[Текст]// О.И. Юдин, Н.Н. Зюзина // Экономика и управление: сб. науч. статей Всеросс. науч.-практ. конф. – Тамбов-Липецк, Изд-во Першина Р.В. – 2012. – 6 с.

Зюзина Н.Н., к.э.н.
доцент
Леликова Ю.Ю.
студент 5 курса
направление Менеджмент (МА)
Липецкий филиал Финуниверситета

ПРОМОАКЦИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТОВАРА

THE PROMOTION AS A WAY PRODUCT PROMOTION

Ключевые слова: промоакция, привлечение внимания, промоутер, стимулирование продаж, дегустация.

Keywords: promo action, to attract attention, promoter, sales promotion, tasting.

Аннотация: в статье рассмотрена промоакция как способ

продвижения товара на рынке.

Annotation: the article describes the promotional campaign as a way to promote the product on the market .

Продвижение различных товаров на сегодняшний день возможно различными способами, включающими в себя рекламу и по телевидению и на радио и в сети интернет. Но всё же наиболее эффективным методом продвижения продукта признан промоушн. Ведь как известно, что именно непосредственное общение с потенциальным клиентом позволяет повысить продажи до высшего уровня.

Именно поэтому в наше время все больше востребованными становятся услуги промоутеров. Устраивая промоушен-акцию, можно сделать популярным любой товар, включая, как продукты питания, так и мелкую и крупную бытовую технику. Как правило такие рекламные кампании проводят в крупных супермаркетах и только во время наибольшего количества посетителей.

На первый взгляд при «мимолетности» такого контакта представление товара должно быть ярким, запоминающимся, что включает в себя яркую униформу промоутера, красивые рекламные материалы, постеры, вызывать интерес к продукту, формировать его позитивное восприятие.

Сущность проведения промоушен-акций состоит в кратковременном стимулировании продаж товаров или услуг. Промоакции достаточно эффективны для широкого спектра различных компаний, которые работают в сфере обслуживания населения.

Основной целью промоакций является вступление в непосредственный контакт с потребителем. Можно дать попробовать товар, если ведется речь о продукте питания, или же дать возможность воспользоваться презентуемым продуктом, если мы уже говорим например о технике, или потребитель может получить бесплатный образец, что на языке рекламистов носит название сэмплинг.

Самая часто встречающаяся промоушн-схема очень проста и состоит в том, что перед кассами за фирменной стойкой стоит 1-ый промоутер, в то время как 2-ой представляет продукцию на торговом ряду, на котором представляется ассортимент продвигаемого товара. Как обычно продумано, за покупку фирменного товара клиенты получают подарки, выдача которых является обязанностью промоутеров.

В роли подарков за приобретение рекламируемого товара могут выступать ручки, брелки, зажигалки, блокнотики с логотипом компании-изготовителя. Довольно часто подарками также могут являться и пробники какой-нибудь другой продукции рекламируемой торговой марки. Также популярным является проведение промоакций с дегустацией рекламируемых продовольственных товаров. Благодаря такому ходу потребителей не

приходится уговаривать тратить деньги на рекламируемый товар, т. к. продегустировав бесплатно йогурт, глазированный сырок и т.п., покупатель скорее всего приобретет предлагаемыйсм товар.

Промоушен позволяет:

- Стимулировать спрос на товар/услугу;
- Знакомить потребителей с товаром/услугой;
- Опробовать продукт/услугу;
- Продемонстрировать работу продукта/услуги;

Несмотря на краткосрочность акции, её последствия могут иметь широкий и долгосрочный эффект, выражающийся в виде увеличения потребительской активности, информированности о продукте или услуге, а также позволяющий закрепить образ продукта или его вкусовые качества в памяти покупателей.

Практика показала, что представленные мероприятия позволяют приумножить в разы количество потенциальных покупателей, клиентов или заказчиков, если будут проведены разумные акции. Агентства, какие помогают руководителям предприятий продвинуть продукцию, всегда следят за новинками, поэтому стремятся использовать только хорошо проверенные методы или новые, но очень эффективные.

Использованные источники:

1. Зюзина Н.Н. Маркетинг как инструмент управления предприятием. Учебное пособие[Текст]// Зюзина Н.Н. – Липецк, ЛКИ. – 2010. – 42 с.

2.. Юдин О.И. Эффективность отдельных видов продукции[Текст]// О.И. Юдин, Н.Н. Зюзина // Экономика и управление: сб. науч. статей Всеросс. науч.-практ. конф. – Тамбов-Липецк, Изд-во Першина Р.В. – 2012. – 21 с.

Зюзина Н.Н., к.э.н.
доцент
Леликова Ю.Ю.
студент 5 курса
направление Менеджмент (МА)
Липецкий филиал Финуниверситета

РОЛЬ УПАКОВКИ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРА НА РЫНКЕ
THE ROLE OF PACKAGING IN THE PROMOTION OF GOODS ON THE MARKET

Ключевые слова: дизайн, покупатель, маркетинг, спрос, стимулирование сбыта.

Keywords: design, shopper marketing , demand , sales promotion .

Аннотация: в статье рассмотрена тема, касающаяся роли упаковки в продвижении товара.

Annotation: The article deals with the topic of the role of packaging in product promotion .

Упаковка является визитной карточкой товара и чем привлекательнее и презентабельнее будет выглядеть эта «визитка» для потенциального покупателя, тем более вероятность того, что он приобретет данный продукт. Примечательно что покупатель приобретает собственно упаковку, а не товар, находящийся внутри неё. В практике были и случаи, когда из-за неудачно выбранной производителем упаковки продажи товара резко снижались.

Давайте разберёмся в чём же суть? А суть в том, что при приобретении товара потребитель в своей голове ни в коем случае не отделяет его от упаковки. Для него это целостный продукт, хотя впоследствии он и выбросит упаковку сразу же после того, как он её откроет. Но, т.к. получается, что при покупке клиент не видит товар, выходит, что деньги он отдает как раз таки за упаковку.

Большинство схожих продуктов представляются на рынок разными производителями. Различаются они обычно лишь по дизайну упаковки. Маркетологи трудятся над вопросом о том, чем можно увлечь и заинтересовать потенциального клиента. Самый важный принцип в их работе - создание постоянной связи “человек - товар”. Почему именно этот продукт приобретает покупатель, и в мыслях не допускает покупать другой ? Ответом на этот вопрос могут послужить, только основательные маркетинговые исследования. У одних людей присутствует чувство юмора, другие же безукоризненно серьезны. Т.е. в этом случае чем больше внимания маркетолог уделяет запоминающимся элементам, тем и успешнее судьба продукта на рынке.

О роли упаковки товара, как орудия привлечения внимания покупателей вещает тот факт, что в больших магазинах, где превалирует самообслуживание, покупатели за 1700 секунд воспринимают около 10000 упаковок, то есть на долю одной упаковки приходится приблизительно 6-ая часть секунды. За время, которое равняется вспышке молнии, упаковка должна приковать покупательский интерес!

К основным маркетинговым функциям упаковки относят:

- сохранение качества и количества товара. Основным предназначением упаковки является защита товара от всевозможных повреждений, обеспечение неизменности его потребительских свойств;
- формирование качества товара. Конструктивные особенности упаковки должны обеспечивать удобное использование товара, а ее дизайн должен сформировать в глазах потребителя вид качественного продукта;
- формирование спроса на товар. Упаковка просто обязана приковать к себе внимание потребителя. Для этого используют элементы рекламного оформления, к которым относятся и соответствующее цветовое оформление и выбор

шрифта и текстовый призыв;

- идентификация товара. Потребитель должен иметь возможность разглядеть товар до его приобретения, и в этом ему как раз таки и должна помочь упаковка. Например, использование прозрачных упаковочных материалов, или особых «окошек», то есть прозрачных элементов;
- предоставление информации о товаре. Благодаря маркировке, размещённой на упаковке, потребители имеют возможность получить нужную им информацию о товаре, его качестве, составе, сроках годности, способах эксплуатации и т. д.;
- стимулирование сбыта товара. Применение упаковки или ее частей во время проведения различных акций, продвигающих товаров, например, раздача ценных подарков или выигрышных купонов, которые впоследствии используются во время проведения конкурсов и разыгрывания призов;
- маркетинговые исследования. Для изготовителя всегда значима связь со своими потребителями. Этой связи способствует размещение на упаковке подробной информации об изготовителе (адрес, контактные телефоны, ссылка на сайт в интернете и т.д;
- мерчандайзинг. И естественно, упаковка должна быть удобной для сферы торговли как в случае оптимальной выкладки товаров на полках и стеллажах, так и в случае складских операций.

Подводя итог можно сказать что, какой б ни была упаковка по дизайну, она обязана нравиться не только заказчику и изготовителю, а вызывать желание приобрести продукт у большего числа потребителей, к тому же без массированной рекламной поддержки.

Упаковка достаточно хорошо управляет эмоциями, используя в первую очередь визуальные средства и дополняя их словами. Изменяя внешний вид упаковки можно обновить товар, придать ему видимость новых качеств и без больших затрат привлечь новых потребителей. Меняя упаковку, можно по-иному позиционировать товар и выходить на новые сегменты.

Использованные источники:

1. Зюзина Н.Н. Маркетинг как инструмент управления предприятием. Учебное пособие[Текст]// Зюзина Н.Н. – Липецк, ЛКИ. – 2010. – 65 с.

2.. Юдин О.И. Эффективность отдельных видов продукции[Текст]// О.И. Юдин, Н.Н. Зюзина // Экономика и управление: сб. науч. статей Всеросс. науч.-практ. конф. – Тамбов-Липецк, Изд-во Першина Р.В. – 2012. – 6 с.

Оглавление

Abdulmedzidov S.A., THE BASIC TYPES OF BANKING RISKS 3

Andreeva O.Y., WAYS OF IMPROVEMENT OF SOLVENCY AND FINANCIAL STABILITY OF THE KOMI REPUBLIC COMPANIES 5

Ershov V.F., BANKING SYSTEM 0F RUSSIA IN THE GLOBAL FINANCIAL SECTOR 9

Isakova Z.R., *Abdullaeva M.I.*, THE METHODS OF OPTIMIZATION THE INCOME TAXATION 12

Medzhidova Z.S., *Abdullaeva M.I.*, FEATURES AND PROCEDURE FOR THE TAXATION OF TRANSACTIONS WITH INTANGIBLE ASSETS IN COMMERCIAL ENTERPRISES 17

Vadim Poletaev, STATE PR0GRAM OF DEVELOPMENT OF INNOVATION BUSINESS IN RUSSIA: HISTORICAL EXPERIENCE OF IMPLEMENTATION.....20

Selemeneva E.A., *Gogoleva M.A.*, CADASTRAL ENGINEERS' RESPONSIBILITY FOR THE CADASTRAL WORKS IMPLEMENTATION .24

Абазова Ж.М., *Халишхова Л.З.*, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ 27

Абдулмеджидов Ш.А. Абрекова А. Р., *Глотова И. И.*, ФИНАНСЫ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 33

Ажимова Л.И., МЕХАНИЗМ И ИНСТРУМЕНТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ.....36

Акбашева Р.Р., *Владимиров И.А.*, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 38

Акопов Л.В., *Марченко Е.М.*, АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ 41

Аксенова А.В., *Стрекалова С.А.*, РОССИЯ, Г. НОВОКУЗНЕЦК. СТАТИСТИКА БРАКОВ И РАЗВОДОВ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА 45

Алексеева А.А., *Ругачева А.В.*, СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ.....48

Алиева А. Ш., *Исламутдинова Д. Ф.*, ВОРОВСТВО В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, КАК ВИД ИЗДЕРЖЕК В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....53

Алпатова Д.Ю., *Кондрашова А.С.*, *Бердышев А.В.*, БУДУЩЕЕ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ В РУКАХ РЕГУЛЯТОРА 56

Алферьев Д.А., ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ.....60

Аминова Л.Р., Прохорова А.А., Ковыршина С.В., МИФОЛОГИЯ БЕССМЕРТИЯ 64

Андреева О.Ю., АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ ССУД ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» 66

Андреева О.Ю., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В «ВТБ 24» (ПАО).....71

Андреева О.Ю., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКА 74

Анисимова А. А., Слободян М.Л., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАТИВНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 80

Анисимова А. О., ТЕХНОЛОГИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНОМ (СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМАТИКА) 84

Анисимова М. В., Яковлева Н.А., АНАЛИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ТНВ «МИЧУРИНСКОЕ» 87

Анищенко Д.А., Репина Е.А., ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ СЕЛЬХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ.....90

Анищенко Е.А., Гетокова М. Р., МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ РЕСТОРАНА.....93

Антипова О.И., Ахмеджанов Р.Р., Китев В.В., ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЛОГИСТИКИ 96

Антипова О.И., Ахмеджанов Р.Р., Китев В.В., СИСТЕМНЫЙ ПОЛХОД В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 100

Антоненко Н. Ю., Махненко С. И., АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОРСКИХ ПОРТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....104

Анфиногенова Е. И., Верховод Е.А., ОСОБЕННОСТИ ОПЕРАЦИЙ С УБЫТОЧНЫМИ СДЕЛКАМИ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК И ПРЕМИЙ.....113

Апанасенко О.Н., СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 116

Арзамасцева В.А., Глотова И.И., ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ВВП РОССИИ: ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ 122

Артамонова М.В., Васильева В.С., ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 125

Артемьев И.А., РЕАЛИЗАЦИЯ КОНВЕРГЕНТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ И ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....128

Асанова Р.И., ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ.....134

Атюшкина С.А., Комардина К.О., Ковыршина С.В., ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ СУИЦИДОЛОГИИ.....136

Афонина И.С., Исаева Т.С., Останина Е.В., СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ.....141

Ахметшин Э.М., Захарова К.А., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....143

Ахметшин Э.М., Вафина А.К., СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ 146

Ахметшин Э.М., Захарова К.А., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....149

Бабак А. П., АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА НА КУБАНИ (НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНО-ОПЫТНОГО ХОЗЯЙСТВА «КУБАНЬ» ГАУ Г. КРАСНОДАРА).....152

Бабичева А.А., Подгорская С.В., МАРЖИНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА.....155

Баженов С.В., Баженова Е.Ю., МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РЕГИОНА НА МИКРОСОЦИАЛЬНОМ УРОВНЕ.....158

Базилевич А.Р., Фролова Т.Д., ОСОБЕННОСТИ МЕЖБАНКОВСКИХ СЛИЯНИЙ И ПРИСОЕДИНЕНИЙ В РОССИИ 162

Байбакова А.Ф., Ханнанова Т.Р., УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА АГИДЕЛЬ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН..166

Барба Е.П., АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ 167

Барба Е.П., АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕРСОНАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ РФ....170

Баркина А.Е., Васильева А.Ю., Валиева А.Р., К ВОПРОСУ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛОВ ПО РАБОТЕ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН 173

Басырова Э.И., К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА 175

Бахарова А.И., Клишина Ю.Е., СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА В НКО.....178

Башлыкова А.С., БРИКС: КАК НОВАЯ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ.....181

Баяндурян С. Г., АНАЛИЗ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ НА ОСНОВЕ ИНДИКАТОРОВ ЭФФЕКТИВНОГО И УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ.....195

Безвербный А.А., Безвербная Н.А., К ПРОБЛЕМЕ БИОЛОГИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА СУБЪЕКТОВ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ..198

Безгодкова Л.С., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....203

Белобровкина Е.С., КОНЦЕПЦИЯ ДОСТОЙНОГО ТРУДА: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ.....207

Беляева Е.Д., Гурнович Т.Г, БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА 215

Беляева Е.Д., Гурнович Т.Г., ОРГАНИЗАЦИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ 218

Беляева К. И., Швецова И. Н., ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ В РОССИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ 221

Бембеева А.С., ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....226

Бердышев А.В., Лутикова Е.С., Сизова Е.Е., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 231

Бережнева И.А., ВЗГЛЯДЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ НА КОНЦЕПЦИЮ ДОСТОЙНОГО ТРУДА 237

Березенкова Д.А., Шепелин Г.И., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ИСПАНИИ 240

Бернгард Е.В., МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К БРАКУ И СЕМЬЕ.....245

Бессонова М.А., Дровникова К.О., К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИЗАЦИИ ФАКТОРОВ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....250

Бесчастнова Н.В., Хабибуллина Г.Р., СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН 254

Битюцкий Д. В., ОПЦИОН НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА И ОПЦИОННЫЙ ДОГОВОР В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ 259

Блинова А. С., ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....263

Богданова Е.Н., Титов Д.В., СПЕЦИФИКА ОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРЕНЦИИ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ АВТОМОБИЛЬНОГО БЕНЗИНА НА ТЕРРИТОРИИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ 267

Богданова Е.С., РАЗВИТИЕ ФОРМ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....269

Болов А.А., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ ФОРМИРОВАНИЕ, МАСШТАБЫ И РОЛЬ 273

Болов А.А., ПРОБЛЕМЫ СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ В РОССИИ.....277

Бондаренко Н.Ю., ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА284

Борисова Р. А., Ефимов О. Н., ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ: ВРЕМЕННОЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 287

Борькина А. А., Конищева А. К., ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕСТВЕ.....292

Бричеева Н.Н., Григорьева Н.В., СИТУАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИВЕМ ПРОГРАММНО-АППАРАТНОГО КОМПЛЕКСА «ЭГОСКОП».....296

Бричеева Н.Н., Нечипорук Д.А., ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ РАБОТЕ С ОБЛАЧНЫМИ ПРИЛОЖЕНИЯМИ 303

Бричеева Н.Н., Нечипорук Д.А., ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ЕВРООБЛИГАЦИЙ.....307

Бугаян С. А., Гаджиева К.А., ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 311

Бугаян С.А., Роменских В.С., ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РФ 314

Бугаян С. А., Неткачева М. А., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА 319

Буйко А.И., Раздроков Е.Н., ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ХМАО – ЮГРЕ 323

Булатова В.С., Папулова Т.Н., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....327

Булгакова А.А., МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....334

Бунина Н.Э., Гайсина К. Ф., Зиневич Т. Ю., Коновалов А. В., ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ 338

Бурыкин А.Д., Волков А.Ю., О МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТАХ ПОЛУЧЕННЫХ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТЬЮ В 2014 ГОДУ 342

Бутакова М.С., НАЛОГОВЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ И СТРАНАХ ЧЛЕНАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА.....345

Бутенко Е.Б., Дудник Т.А., ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРОВ И ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ 351

Бухвалова К.А., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ 354

Бухвалова К.А., ДЕТЕРМИНАНТЫ КОРРУПЦИИ: ПРИЧИНЫ И УСЛОВИЯ КОРРУПЦИИ, ПОСЛЕДСТВИЯ КОРРУПЦИИ.....359

Бухвалова К.А., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖЬЫ 361

Бухвалова К.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....364

Бюллер А.К., Абабий Н.С., НОВЫЙ КАНАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ И ПРОДУКТА.....367

Вагин В.Д., К ВОПРОСУ О ТАМОЖЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ В ЕАЭС 372

Вазирова Г.Р., Минеева В. М., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИИ И США.....374

Василенко А.В., ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 379

Васильева М.В., ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОАО «АЛМАЗЫ АНАБАРА».....382

Васильева М.В., ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ СВФУ 385

Васина Е.С., Белобровкина Е.С., ОЦЕНКА НАЛИЧИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ, ЗАТРАТЫ НА ИХ ОПЛАТУ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АГРОФИРМА МЦЕНСКАЯ»).....389

Велиева Э.А., НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ КАК ОДНОГО ИЗ ГЛАВНЫХ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА 394

Величко Н.Ю., Аджба А.З., Герия И.А., ВЛИЯНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ.....398

Веникова К.Э., РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА ТАЗОВСКОГО РАЙОНА ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....401

Веретина Т.С., УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ.....407

Веретина Т.С., КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО 410

Веретина Т.С., СЕБЕСТОИМОСТЬ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ 416

Веретина Т.С., ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ 422

Верховцева К.А., КРИЗИС В ОРГАНИЗАЦИИ: ОПАСНОСТЬ ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ? 429

Вехорева А.А., Майга И.Н., КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА.....431

Вик С.В., Гурьянова Т.Ю., РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУЗБАССЕ 435

Виляев М. А., ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....437

Вирясова Е. В., Туркина О. В., Морякова А. В., ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ.....440

Власова В.И., НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ 445

Возиян И. С., Ломко И. Г., ОТНОШЕНИЕ ГРАЖДАН РФ К СОВРЕМЕННЫМ ПОЛИТИЧЕСКИМ ЭЛИТАМ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ВСЕРОССИЙСКИХ ОПРОСОВ ВЦИОМ).....449

Воинова Ю.С., Гладких О.А., Голендеева Л.П., АНАТОМИЯ КРИЗИСА 2014-2016 ГГ. 452

Волк Д.О., Ругачева А.В., ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: «ЗА» И «ПРОТИВ» 455

Ворсина О.А., Глотова И.И., БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 460

Габитова В.Л., К ВОПРОСУ ОБ ИНСТИТУТАХ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 463

Газдик С.Е., Невежин В.П., ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ОЖИДАЕМОЙ ПРДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ.....465

Газизова Ч.Ф., Валиева М.С., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РБ.....470

Гайворонская Е.И., Лапина Е.Н., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 473

Галеев А.А., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 479

Галецкий А.С., Овчинникова И.В., РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ 482

Галимова Э.И., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 484

Галковский С. В., Демидюк С.В., ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 488

Галковский С. В., Акулич О.М., ДИНАМИКА СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 490

Галковский С. В., Котыло Т. В., Колесень Т.С., ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 492

Гамова А.А., КРИЗИС РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ НЕГО 498

Гарайшина Ю.А., Рудалева И.А., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ 505

Гарифуллина А.Ф., Зиязева А.М., СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 508

Гартованная О.В., Жигайлов В.Ф., Семилякова К.В., РЭНКИНГ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ 511

Гафарова А.З., Валеева Н.З., Зиатдинова Ф.Н., ЭКОНОМИКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....515

Гезимиев А. С., АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА.....517

Гейденрейх Е.Я., КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....521

Герасимова С.Р., ФУНКЦИИ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....524

Героева З.Х., СПОСОБЫ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ НА НЕДВИЖИМОСТЬ ПО ДОГОВОРУ.....530

Гетокова М. Р., *Анищенко Е.А.*, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В МИРЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ.....537

Гладких О.А., *Мухина М.А.*, *Голендеева Л.П.*, *Макушева Ю.А.*, ДИАГРАММА ИШИКАВЫ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ».....541

Глотина И.М., ИНФОРМАЦИОННАЯ РОССИЯ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ.....548

Глотова И.И., *Еремина А.А.*, СОВРЕМЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....553

Глотова И.И., *Еремина А.А.*, РОЛЬ И ФУНКЦИИ ФИНАНСОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК ЭЛЕМЕНТА ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....556

Глотова И.И., *Дедкова Д.Е.*, ПРОГРАММА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ.....559

Глотова И.И., *Бабаджанов А.А.*, ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....561

Глотова И.И., *Бабаджанов А.А.*, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....564

Глотова И.И., *Александрова Ю.С.*, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....567

Glotova I.I., *Alexandrova Y.S*, IMPROVEMENT OF SMALL BUSINESS CREDIT.....570

Глотова И.И., *Сахно А.А.*, ДЕФИЦИТ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КОРПОРАЦИЙ И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ.....573

Глоян Р.Р., *Айба И.А.*, *Почекаев О.А.*, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....576

Глущенко А.В., ЭВОЛЮЦИЯ ПРАВОВОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ ПРАВА НА ТРУД В РОССИИ 579

Гненик М.Е., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВЛИЯНИЯ ЦЕРКВИ И РЕЛИГИИ НА РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ 583

Гненик М.Е., СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ....587

Гнидина А.И., Зубкова С.В., PRIVATE BANKING КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ 589

Голендеева Л.П., Воинова Ю.С., Мухина М. А., ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В РОССИИ.....594

Головкова Е., Карельская Л.П., СОВРЕМЕННАЯ ОБЩИНА КАК ИНСТИТУТ ВЗАИМОПОМОЩИ 598

Голубцов А.Ю., ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕДИАЦИИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....601

Голубцов А.Ю., МЕДИАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГЕРМАНИИ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ.....609

Горева В.Б., ПУТИ СДЕРЖИВАНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ 614

Горева В.Б., РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО — ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ 617

Горина М.В., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ.....620

Горкин А.И., КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....627

Горяйнов С.Г., Полушкина А.В., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ЮГЕ РОССИИ.....630

Грабовец О.В., Сидорчукова Е. В., КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОД ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....633

Грановская И.Ю., Лазарева Е.И., РЕГИОНАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ РЫНКОМ ТРУДА.....638

Граф К.В., Сидорова В.О., Останина Е.В., ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭТИКИ В АУДИТЕ.....642

Грибакина Н.М., Яковлева Н.А., АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ВЕРХОВСКАГРО») 645

Григорьева В.А., Побирченко В.В., ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН В РАМКАХ ШОС 649

Григорян А.А., Ефимов О. Н., ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 652

Грищенко Л.П., Васильев В.В., ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 659

Громакова В.Г., Попова А.О., Морозова С.А., ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ АУДИТОРИИ В ВЫБОРЕ НОВОСТНЫХ ПЕРЕДАЧ 662

Громакова В.Г., Демьяненко А.А., РОЛЬ СУБКУЛЬТУР В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ 666

Грушина Н.В., АНАЛИЗ ЭКСПОРТА УГЛЯ В РОССИИ 669

Гудакова Л.В., Мищенко Е.Н., ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИЙ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РФ 674

Гулиева Л.М., Ковальцова В.А., Бердышев А.В., О НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ «МИР» 679

Гумерова Э. Д., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИОМЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ 682

Гурфова С.А., Пшигаушева З.А., АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «НАЛЬЧИКСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД» 687

Гурфова С.А., Батырбеков А., ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ В РОССИИ 691

Даутова А.А., ПРИМЕНЕНИЕ «1С: ЗАРПЛАТА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» ДЛЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛЕБЕЕВСКИЙ ОРДЕНА «ЗНАК ПОЧЕТА» МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ» 694

Дедкова Д.Е., Харченко М.А., АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....698

Демченко А.А., ПРОБЛЕМЫ СЕТЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ 701

Джамалов Т.Б., Гордиенко М.С., АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 2008 ГОДА 705

Джамбулова Ш.Ж., Латышева Е.Н., ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....708

Джумадурдыева Д.Х., Глотова И.И., ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА РФ 716

Джумадурдыева Д.Х., Глотова И.И., УРОВНИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ 723

Диденко Ю. С., Лепехина Д.А., Кубарь М.А., СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ УЧЕТА 728

Дидык М.А., Андреева М.А., ЭКОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ – ЭКОЛОГИЯ ДУХА 732

Дидык М.А., Андреева М.А., МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 736

Дмитриева Е.Н., РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ЭНЕРГОСБЫТОВОЙ КОМПАНИИ 740

Долгушина М.А., Акопов Л.В., АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНОСТРАННОГО ГРАЖДАНИНА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 745

Долгушина М.А., Пащенко У.Ю., СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 751

Долинский Н.И., АНАЛИЗ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА 756

Дубинина Э.В., Корытова В.Е., Рожкова А.А., Скуря Н.Г., ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МАРОК ОДЕЖДЫ В ГОРОДЕ УФА 762

Дубровина И.И., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА 768

Дубровина И.И., НАПРАВЛЕННОСТЬ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ 773

Дубровина И.И., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА 776

Дубровская С. А., МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА 782

Дубская О.С., Балашева Ю.Б., Пивоварова С.А., ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 785

Дубская О.С., Чаладзе К.С., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 788

Дубская О.С., Пивоварова С.А., ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КРИЗИСА 792

Дубская О.С., Дубская Е.С., Анозов Г.Р., ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ 801

Дубская О.С., Дубская Е.С., Любимов В.В., РЕКЛАМА КАК ЧАСТЬ БИЗНЕСА И ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ 804

Дубская О.С., Дубская Е.С., Лиджиева Д.Н., ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ 807

Дуванская Е.В., Кузнецов А.А., Бугакова А.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОЦЕНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ 810

Дудник Т.А., Лишута Е.А., МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 813

Дудник Т.А., Плевко О.И., МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ 816

Дудник Т.А., Харламова Е. С., ВЫБОР АКТУАЛЬНОГО ВИДА РЕКЛАМЫ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 818

Дурдыева Д.А., Мороз Ю.С., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ 822

Евстигнеева А.В., ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА СТЕПЕНЬ АКТИВНОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ.....827

Егорова Н.Г., ЦЕЛИ, СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....833

Елисеев А.В., Горбуля Н.Ю., ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 836

Еменекова А.А., СТРАТЕГИЯ ВЫВОДА ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА НА РЫНОК 839

Ергунова О.Т., ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОЛОГО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВ.....842

Ергунова О.Т., ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ГЛОБАЛЬНОГО РЫНОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ОСНОВА МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА 845

Ергунова О.Т., Мухранов Р.Н., ФАКТОРЫ УЧАСТИЯ РОССИИ В СТАНОВЛЕНИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ОСНОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....848

Ерёмина Т.В., АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ОКАЗАНИЕ ПОЧТОВЫХ УСЛУГ И ПОВЫШЕНИЕ ИХ КАЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ УФПС ХАНТЫ-

МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ – ФИЛИАЛ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ».....851

Еремия Т.В., ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ СЕРВИСА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....854

Ефимов О. Н., Лукманова Д. И., ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ И ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ В РФ 860

Ефимов О.Н., ЕВРО: ИСТОРИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА РОСТА И ПАДЕНИЯ 866

Жидкова Н.Е., Агафонникова А.Н., ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА СБЫТА ЗЕРНА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....877

Жидкова Н.Е., Игнатьева Т.С., РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ.....881

Жирнов А.В., Матюхина Т.М., АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ АПК БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....884

Жирнов А.В., Ильина О.В., ПРОБЛЕМА ПЛАНИОВАНИЯ РЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ РФ 886

Жирнов А.В., Медведев И.С., АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ 887

Жогленко О.А., ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ОВОЩЕВОДСТВА ОТКРЫТОГО ГРУНТА НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....890

Журавская Я.С., СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК 894

Зайцева М.А., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНДЕКС КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 901

Заливанский Б.В., Нырненко А.Н., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 906

Зарипова Г.М., Асадуллина А.М., ПРИБЫЛЬ -ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОЦЕНКИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....910

Захарова А.Ю., Бородина А.С., Ковыршина С.В., ОСОБЕННОСТИ МИФОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СОВРЕМЕННОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ 911

Захарова С.В., Ковалева Л.В., ПРОБЛЕМЫ ПРАВОСПОСОБНОСТИ И ДЕЙСТВЕННОСТИ ЖИЛИЩНОГО КОНТРОЛЯ.....914

Захарова Ю. Н., Ручинская Ю. С., ФАКТОРЫ УСКОРЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 920

Захарченко М.О., ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПУБЛИЧНОГО ДОГОВОРА ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ В МАРШРУТНОМ ТАКСИ 924

Зимин Н.Е., Захаров Д.Н., Цветков Д.Д., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ MS ACCESS В АГРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ПРИ ОБРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ 927

Зимовцова А., Бугаян С.А., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СТИРАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ГРАНИЦ МИРА 936

Зиниша О. С., Шаталова Е. Н., РОЛЬ ЗОЛОТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 940

Зиниша О. С., Макарова Т. С., ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ БАНКИРСКИХ ДОМОВ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ БАНКИРСКОГО ДОМА РЯБУШИНСКИХ) 946

Зиниша О.С., Глазкова Е.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ 953

Зиниша О.С., Чекмарева С. А., СПОСОБНЫ ЛИ ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ ЗАМЕНИТЬ НАЛИЧНЫЕ 958

Зиниша О.С., Чекмарева С. А., ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ.....961

Зиниша О.С., Кобыленко М.И., ПЕРСПЕКТИВЫ РУБЛЯ КАК СВОБОДНО КОНВЕРТИРУЕМОЙ ВАЛЮТЫ 965

Зиниша О.С., Кобыленко М.И., О БУДУЩЕМ МИРОВЫХ ВАЛЮТ: ПРОГНОЗЫ И АНАЛИЗ ВЕДУЩИХ РЕЗЕРВНЫХ ВАЛЮТ 968

Зиниша О.С., Глазкова Е.А., ДОЛЛАР ИЛИ БРИКСО: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ 972

Зиниша О.С., Бойко Т. Ю., ПРОБЛЕМА ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 977

Зиниша О.С., Дмитренко К.Ю., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ.....982

Зиниша О. С., Макарова Т. С., ФОРФЕЙТИНГ В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ 987

Зиниша О.С., Петрусенко А.Н., МОШЕННИЧЕСТВО В КРЕДИТНОЙ СФЕРЕ И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ.....993

Зиниша О.С., Стяжкина Т.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ МОЛОДОЙ СЕМЬИ В РОССИИ 997

Зиниша О.С., Сурнина Ю. В., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕВРОЗОНЫ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА.....1003

Зиниша О.С., Сурнина Ю. В., ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.....1008

Зиниша О.С., Татаринцева А.В., ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ.....1012

Зиниша О.С., Ханжиян А.Э., ВОЛАТИЛЬНОСТЬ КУРСА РУБЛЯ В УСЛОВИЯХ ЕВРОПЕЙСКИХ САНКЦИЙ.....1018

Зотенко В. Г., ТЕХНОЛОГИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....1024

Зубарева О.А., Диденко Ю.С., Лепехина Д.А., ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО.....1027

Зубенко В.В., Погосян Э.О., Трофимова В.В., РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ ТОРГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ 1031

Чернявская А.В., Зуева А.М., ПРОГНОЗ РОЖДАЕМОСТИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ.....1037

Зуева М.С., УЧЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ИП ИЗ Г. СЫЗРАНИ.....1040

Зуева М.С., Агафонцева К.А., Савин А. Г., СРАВНЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ПФО ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ 1046

Зуёнок К.Р., Новик Т.В., ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ БАНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....1053

Зюзина Н.Н., Крюкова А.В., СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 1056

Зюзина Н. Н., Кирина В.А., Губина Е.В., РЕКЛАМА КАК ФОРМА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИАСЕТЕЙ.....1059

Зюзина Н.Н., Якимиди Ю.С., Германова А.В., РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ОБРАЩЕНИЯ 1063

Зюзина Н.Н., Рудченко А.Н., ПСИХОЛОГИЯ ИМПУЛЬСИВНОЙ ПОКУПКИ В МАГАЗИНЕ 1066

Зюзина Н.Н., Леликова Ю.Ю., ПРОМОАКЦИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТОВАРА 1068

Зюзина Н.Н., Леликова Ю.Ю., РОЛЬ УПАКОВКИ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРА НА РЫНКЕ 1070