

Тан Бо
студент магистратуры
Московский педагогический государственный университет

**МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТРАТЕГИИ
ВЫХОДА КОМПАНИИ
«CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS LTD.»**

Аннотация. В данном исследовании мы выбрали основные категории мероприятий по совершенствованию выход новых стратегий и идей для компании CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd.». Наглядно разработан способ выхода на международный рынок промышленности.

Ключевые слова: предприятия, стратегии, внешний рынок, компания, промышленность, строительство, индоссирова, мероприятия, предложения.

Tang Bo
graduate student
Moscow State Pedagogical University

**Activities to improve the exit strategy of CHINA STATE CONSTRUCTION
INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd.**

Abstract. In this study, we selected the main categories of activities to improve the output of new strategies and ideas for the company CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd. The method of entering the international industrial market is clearly developed.

Keywords: enterprises, strategies, external market, company, industry, construction, endorsing, activities, proposals.

Способы выхода предприятий на международный рынок включают следующие четыре категории:

1) Способ выхода на рынок экспорта. Это означает, что предприятие осуществляет внутреннее производство и выходит на рынок этой страны путем экспорта продукции на целевой рынок. Способ выхода на рынок экспорта является наиболее быстрым способом выхода на международный рынок и характеризуется низким уровнем требуемого риска, низким объемом ресурсов и низкими затратами на управление финансами.

2) Контрактный способ ввода- способ ввода- передачи предприятию за рубежом одного или нескольких нематериальных активов, не связанных с акционерным капиталом и собственностью предприятия, в соответствии с заключенным договором с последующим взиманием соответствующей платы с стороны, получающей передачу. Нематериальные активы относятся к интеллектуальной собственности, в том числе к промышленной собственности и авторским правам.

3) Способ проникновения инвестиций -это способ выхода на международный рынок на продвинутой стадии, при котором предприятие частично или полностью владеет страной назначения в целях передачи в страну назначения технологических ресурсов, людских ресурсов, управленческого опыта и других прав собственности.

4) Модель стратегического альянса. Стратегический альянс, также называемый стратегическим деловым альянсом, относится к двум или более предприятиям в двух или более странах, которые благодаря подписанию различных договоров о сотрудничестве образуют свободную сетевую организацию с дополнительными преимуществами, совместным распределением рисков и двусторонним или разнонаправленным

сотрудничеством, тем самым обеспечивая совместное использование ресурсов и рынков.

Таблица 1 – Выбор способа выхода на международный рынок промышленности¹

сери йны й номе р	режим входа	Конкретны й способ	Представлени е страны	обоснование
1	вход на выход	Строитель ство	Ближний Восток, Южная Африка	Низкие импортные тарифы на автомобили
2	вход по контрак ту	Проекты CKD и SKD	Россия, Индия, Бразилия	Высокие тарифы побуждают иностранные компании инвестировать
3	приток инвести ций	Строитель ство	Россия	Хорошая основа для сотрудничества, большая поддержка со стороны России
4	стратегиче ский альянс	Совместно е предприят ие	Европа, США, Япония и Южная Корея	Совершенно конкурентный рынок, сотрудничество от производства деталей

В Докладе о деловой среде 2022 года, подготовленном Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией (МФК), отмечается, что рейтинг России поднялся с 31-го места в прошлом году до 28-го, что особенно

¹ Составлено автором по данным Mareike Meyn, The export performance of the South African automotive industry. New stimuli by the EU-South Africa Free Trade Agreement [R], 2019

заметно в ускорении доступа к электроснабжению, упрощении налогообложения, повышении прозрачности для компаний, усилении защиты прав мелких инвесторов и т.д.; Южная Африка, как самая промышленно развитая страна на африканском континенте, опустилась на два места до 84-го места.

Согласно экологическому анализу двух внешних стран, строительный бизнес Южной Африки имеет слабую основу, а уровень тарифов невысок, что подходит для экспорта; строительство России имеет хорошую основу, и различные законы и политики поддерживают инвестиции предприятий с иностранным финансированием в строительство заводов, которые подходят для принятия контрактного ввода-строительства сборочных заводов и инвестиционного ввода-строительства заводов по производству транспортных средств.

Заключение

Исходя из вышеизложенного анализа, оценка PEST стратегии интернационализации CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd. составляет 5,925, оценки рынков Южной Африки и России соответственно 7,404 и 6,485, что свидетельствует о большом потенциале развития этих двух рынков. В сочетании с показателями рынка CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd. в Южной Африке и России в 2023 году, эти два рынка являются оптимальным выбором для интернационализации CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd. являются оптимальным выбором для развития интернационализации компании.

Список литературы

1. Рубинский, А. Е. Внешнеэкономическая деятельность: теоретические аспекты / А. Е. Рубинский. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 47 (337). — С. 377-379.
2. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М. А. Гуреева. - Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРАМ, 2023. — 287 с. — (Высшее образование).
3. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. — 4-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 122 с. — (ВО: Бакалавриат).
4. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник / А.А. Чурсин, С.Ю. Муртузалиева. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 332 с. - (Высшее образование: Магистратура).
5. Гусейнова, А. А. Международно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности / А. А. Гусейнова, Ю. А. Ткачева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 21.2 (80.2). — С. 20-23.
6. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М. А. Гуреева. -Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРАМ, 2023. — 287 с. — (Высшее образование).
7. Стратегический менеджмент: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)

References

1. Rubinsky, A. E. Foreign economic activity: theoretical aspects / A. E. Rubinsky. - Text: direct // Young scientist. - 2020. - No. 47 (337). - P. 377-379.
2. Foreign economic activity: textbook / M. A. Gureeva. - Moscow: ID "FORUM": INFRAM, 2023. - 287 p. - (Higher education).

3. Foreign economic activity: textbook / M. Yu. Ivanov, M. B. Ivanova. - 4th ed. - Moscow: RIOR: INFRA-M, 2022. - 122 p. - (VO: Bachelor's degree).
4. Foreign economic activity of the organization: textbook / A. A. Chursin, S. Yu. Murtuzalieva. - Moscow: INFRA-M, 2023. - 332 p. - (Higher education: Master's degree).
5. Guseynova, A. A. International legal regulation of foreign economic activity / A. A. Guseynova, Yu. A. Tkacheva. - Text: direct // Young scientist. - 2014. - No. 21.2 (80.2). - P. 20-23.
6. Foreign economic activity: a textbook / M. A. Gureeva. - Moscow: ID "FORUM": INFRAM, 2023. - 287 p. - (Higher education).
7. Strategic management: textbook / A.P. Egorshin, I.V. Guskova. - 2nd ed., revised. and add. - M.: INFRA-M, 2018. - 290 p. — (Higher education: Bachelor's degree)