

электронное периодическое издание

# ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 2(11)-2014



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ  
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ  
**«Экономика и социум»**

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

**ISSN 2225-1545**

Свидетельство о регистрации  
средства массовой коммуникации  
Эл № ФС77-45777  
от 07 июля 2011 г.

***Редакционный совет:***

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,  
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,  
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,  
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,  
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,  
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,  
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

**Отв. ред. А.А. Зарайский**

Выпуск № 2(11) (апрель-июнь, 2014). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2014

*Евсеев П.В.  
ассистент  
кафедры экономической теории ФЭИ СВФУ  
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К.Аммосова  
Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

## **ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

Рынок труда – это важнейший элемент рыночной экономики. В связи со спадом производства в 90-х годах в Республике Саха (Якутия) и в целом по России положение на рынке труда стало напряженным и неустойчивым. Так в нашей жизни появилось негативное явление, как безработица. Важнейшим показателем состояния рынка труда является уровень безработицы. Поскольку работа – это, с одной стороны, источник доходов, а с другой средство самоутверждения человека в обществе.

Одна из наиболее ярко проявляющихся современных тенденций развития российского общества - повышение роли муниципалитетов», - сказано в книге «Региональный рынок труда: проблемы, концепции, управление». Причём, «первостепенный интерес представляет микроэкономический уровень сочетания и взаимодействия кадровой и социальной политики как важнейших инструментов государственного управления развитием территорий»[1].

Муниципальные образования - первичные звенья территориального размещения производства и комплексного развития субъектов Федерации представлены городскими или сельскими поселениями, муниципальными районами, городскими округами или внутригородскими территориями в городах федерального значения. Именно в муниципальных образованиях всё шире сочетаются три основные стратегии управления: генеральная, бизнес-стратегия и стратегия функционирования. Кроме того, в муниципальном образовании сосуществуют и взаимодополняют друг друга три уровня управленческой деятельности, а именно федеральный, региональный и муниципальный. И если декларируется, что ключевой задачей органов местного самоуправления является создание в муниципальных образованиях благоприятных условий для жизнедеятельности проживающих на его территории людей и постоянного повышения качества их жизни, то становится совершенно очевидным, какими должны, в общем и целом являться или, по крайней мере, какими хотелось бы видеть ориентиры стратегий на муниципальном рынке труда. Основные элементы регулирования рынка труда на территории муниципального образования представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Основные элементы системы регулирования рынка труда на территории муниципального образования

Сложность муниципального регулирования вопросов занятости состоит в том, что основное правовое регулирование этих вопросов относится к сфере федерального и регионального законодательства и реализуется через территориальные структуры Федеральной службы по труду и занятости. Большая часть трудоспособного населения, проживающего на территории муниципального образования, работает на предприятиях и организациях немunicipальных форм собственности. Возможности влияния органов местного самоуправления на рынок труда, отношения между работниками и работодателями весьма ограничены. Типичный пример - так называемая маятниковая трудовая миграция, когда гражданин постоянно проживает на территории одного поселения, а работает (и платит налоги) на территории другого. Функции трудоустройства незанятого населения и выплаты пособий безработным являются прерогативой государства. Тем не менее, органы местного самоуправления имеют определённые возможности и рычаги влияния на процессы занятости и трудовых отношений на своих территориях, и на их основе может быть сформирована муниципальная политика в данной сфере.

Федеральный закон 2003 года № 131-ФЗ [3] не возлагает на органы местного самоуправления каких-либо функций и полномочий в сфере занятости. Однако муниципальные органы не могут оставаться

безразличными к этим вопросам. Многие из них разрабатывают и реализуют совместно с государственными органами муниципальные программы занятости населения, поддержки малого бизнеса, молодёжного предпринимательства и т.п., взаимодействуют с биржами труда и частными посредническими фирмами.

Снижение напряженности на рынке труда явилось результатом слаженных действий всех компетентных органов, ответственных за реализацию политики занятости. В Республике Саха (Якутия) принят и реализуется Закон «О содействии в реализации отдельных мероприятий активной политики занятости населения» [4]. Положительных результатов достигли также наряду с поддержкой отраслей экономики и системообразующих предприятий мероприятия антикризисного плана Правительства РС (Я) по снижению напряженности на рынке труда.

Среди мер осуществления политики занятости наиболее эффективными признаются и являются в современных условиях активные меры. К ним относятся: профессиональная ориентация и профессиональное обучение безработных, ярмарки вакансий, информирование населения и работодателей о состоянии рынка труда, организация временного трудоустройства несовершеннолетних, содействие самозанятости и организация общественных работ.

Граждан, нуждающихся в трудоустройстве, также не заинтересовывали временные общественные работы. Альтернативой трудоустройству в открытой экономике для некоторой части экономически активного населения явилась работа в теневом секторе. Скрытая занятость, в противовес общественным работам, обеспечивала человека относительно стабильным рабочим местом и достаточным доходом. Лишь в посткризисный период 2008-2010 гг., в сложных экономических и финансовых условиях, мера организации общественных работ получила как в Российском государстве в целом, так и в нашем регионе, в г. Якутске свое применение и позволила снизить остроту проявления роста безработицы. Основными видами общественных работ являлись: строительные, сельскохозяйственные, ремонтные, подсобные работы, делопроизводство, озеленение и благоустройство территорий, социальная помощь ветеранам и инвалидам. В условиях стабилизации социально-экономических условий, в 2011-2012 гг., практика создания временных общественных работ стала сокращаться.

В рамках антикризисных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда в 2009 г. в г. Якутске 488 человек [2]. Из числа безработных получили финансовую помощь на организацию своего дела. В долгосрочной перспективе мера содействия самозанятости является потенциально наиболее эффективной, так как позволяет организовать эффективные рабочие места и эффективную занятость.



Необходимой и эффективной мерой активной политики является профессиональное обучение безработных граждан. Для наиболее уязвимых категорий безработных граждан профессиональное обучение является практически единственным условием обеспечения возможности последующего трудоустройства. По этой причине приоритетное право на прохождение профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации предоставлялось гражданам, испытывающим особые сложности в трудоустройстве – инвалидам, сиротам, женщинам, молодежи, впервые ищущим работу и др. Доля трудоустроенных из числа прошедших профессиональное обучение составляла 90 %, что свидетельствует о необходимости дальнейшего развития и совершенствования профессиональной подготовки, расширения перечня профессий и специальностей, подготовки рабочих и специалистов для новых видов трудовой деятельности и увеличения финансирования данных мероприятий.

**Использованные источники:**

1. Князев, В.Н. Региональный рынок труда: проблемы, концепции, управление / М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2009
2. Труд и занятость в Республике Саха (Якутия): Стат. сб. / ТОФСГС по РС (Я).- Якутск, 2012.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ
4. Закон Республики Саха (Якутия) от 08 ноября 2007 года N 511-З N 1037-III «О содействии в реализации отдельных мероприятий активной политики занятости населения в Республике Саха (Якутия)»

*Евстегнеев А.К.  
студент 5 курса ФИТУ  
ФГБОУ ВПО БГАУ  
РФ, г. Уфа*

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ  
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

Сегодня в силу развития гражданского общества в Российской Федерации немаловажную роль в политике государства играет организация деятельности органов местного самоуправления. Это обусловлено тем, что именно через них идет непосредственный контакт населения, граждан с органами государственной власти. Именно поэтому необходимо заботиться о наиболее высоком уровне организации работы местных администраций.

На сегодняшний день в организации деятельности органов местного самоуправления имеется множество пробелов и недостатков. Это проявляется во многих сферах взаимодействия органов местной власти и населения. Одной из важнейших сторон, которую стоит совершенствовать является информационное обеспечение деятельности органов местного самоуправления. Это объясняется, прежде всего, тем, что двадцать первый век – век информатизации общества, а это значит, что все сферы

жизнедеятельности населения нуждаются в одновременном развитии информационных технологий. Но слабая экономическая основа муниципальных образований препятствует самостоятельной информатизации деятельности местной власти. Сегодня не многие муниципальные образования могут похвастаться наличием современной информационной, цифровой техники, разработанными на высоком уровне сайтами, а также современными способами взаимодействия населения с органами местного самоуправления. Теми муниципальными образованиями, у которых информационное обеспечение деятельности стоит на удовлетворительном уровне, являются чаще всего городские округа. Если же рассматривать муниципальные районы, то тут ситуация остается плачевной. Это связано, прежде всего, с недостатком квалифицированных кадров в областях информационных технологий и информационного обеспечения, и, конечно же, со слабой экономической базой.

Информационная политика органов муниципальных образований является важнейшим фактором, определяющим политические процессы на локальном уровне. На муниципальном уровне информационная политика имеет свою специфику, обусловленную возможностью муниципальных образований самостоятельно определять стратегию ведения информационной политики и позиционирования в общем информационном поле, активно используя многочисленные методы её реализации.

Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что от организации информационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления зависят показатели эффективности деятельности указанных органов. По этим показателям складывается общая картина функционирования органов местной власти, что, в конечном счете, отражается на главной цели государственного и муниципального управления – обеспечении высокого уровня жизни населения страны.

#### **Использованные источники:**

- 1) Конституция Российской Федерации: от 12 дек. 1993 г. [Электронный ресурс] : (ред. От 30.12.2010) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
- 2) Об общих принципах организации органов местного самоуправления В Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ : принят Гос. Думой 13 октября 2003 г. : одобр. Советом Федерации 19 октября 2003 г. // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

*Егизазарова Е.Я.  
Концевич Г.Е., к.с.н.  
доцент*

*кафедра «Экономики и управление на предприятии»  
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский Федеральный Университет»  
Россия, г. Пятигорск*

## **ЦЕЛИ, ФУНКЦИИ И ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

Ключевым ресурсом любой организации являются люди. Для любой успешной организации одним из главных критериев является качественное управление человеческими ресурсами.

Управление человеческими ресурсами – это определенный подход в управлении персоналом, при котором сотрудники организации рассматриваются как ее главный компонент в конкурентной борьбе. Сотрудники представляют собой человеческий потенциал, который должен достичь стратегических целей организации, путем развития и мотивации.

В условиях нынешней глобальной рабочей среды, все крупные компании сосредоточены на сохранении таланта и знаний, которыми обладают ценные сотрудники. Все компании сосредоточены на снижении текучести кадров и сохранения знаний. Новый найм работников влечет за собой не только высокие затраты, но и увеличивает риск упадка эффективной работы у новых кадров, которые не в состоянии заменить человека, работающего в этой должности до него.

Основной целью управления человеческими ресурсами является повышение производительности труда у персонала, посредством создания благоприятных условий для эффективной работы сотрудников организации.

Управление человеческими ресурсами охватывает все управленческие решения, которые воздействуют на взаимные отношения между организацией и ее сотрудниками, и означает, что практика управления персоналом все более тесно связана со стратегией бизнеса. Следовательно, управление человеческими ресурсами ставит своей конечной целью повышение результативности организации и удовлетворения потребностей рабочего персонала. Главными принципами концепции управления человеческими ресурсами являются:

- Люди - главный фактор эффективности и конкурентоспособности организации, которые являются основным источником добавленной стоимости;
- Ориентация, которая направлена на стратегический подход к управлению персоналом;
- Выделение экономической целесообразности инвестиций, направленных на формирование и развитие человеческих ресурсов;



- Социальное партнерство и демократизация управления;
- Улучшение труда и повышение качества трудовой жизни;
- Непрерывное обучение и развитие человеческих ресурсов;
- Профессионализация управления человеческими ресурсами.

Управление человеческими ресурсами можно определить, как сферу деятельности, характерную для всех организаций. Исходя из этого, любая современная организация формируется в процессе выполнения специальных функций управления и предполагает следующее:

- определение целей и разработка определенных схем, направленных на работу с человеческими ресурсами;
- определение средств, форм и методов осуществления поставленных целей;
- организацию работы по выполнению принятых решений;
- координацию и контроль за выполнением намеченных мероприятий;
- постоянное совершенствование системы работы с персоналом

Процесс управления персоналом в организации будет эффективным лишь тогда, когда существует определенная стратегия, а также взаимосвязь между стратегией, системой управления и политикой. Основная задача стратегии заключается в том, чтобы цели были поставлены корректно, и система управления персоналом была построена так, чтобы работать на достижение этой цели.

Процесс организации управления человеческими ресурсами в организации состоит из ряда этапов:

- Первым этапом является анализ влияния факторов внутренней и внешней среды.

На этапе разработки стратегии управления человеческими ресурсами анализ факторов внутренней и внешней среды необходим для правильной постановки целей и задач.

- На втором этапе осуществляется разработка стратегии управления человеческими ресурсами

Во главе лежит определенная миссия организации, служащая основой для разработки общей стратегии.

Наилучшим способом уменьшения издержек при стратегии направленной на минимизацию затрат является оптимизация численности персонала, чаще всего она сопровождается его уменьшением. Негативными последствиями при этом может являться нарушение нормального ритма работы, при котором осложняются взаимоотношения в рабочем коллективе,

а стратегия, направленная на сокращение персонала требует дополнительных средств.

– На третьем этапе выполняется составление долгосрочного бюджета.

На данном этапе необходимо подсчитать расходы, потраченные на человеческие ресурсы, выделить их в отдельный бюджет, и отделить их от общего расхода всего предприятия. На этапе разработки и утверждения стратегии в области человеческих ресурсов лучше составить схему долгосрочного бюджета.

Следовательно, бюджет является основой для расчета показателей оценки инвестиционных вложений в человеческий капитал.

– Четвертым этапом является разработка системы управления человеческими ресурсами.

Последующим этапом выработки стратегии и разработки кадровой политики, считается этап формирования системы управления человеческими ресурсами. Для реализации всех трех стратегий необходимо особое внимание уделить разработке таких подсистем, как использование, оценка и вознаграждение.

– На пятом этапе осуществляется реализация системы управления человеческими ресурсами.

На данном этапе очень важно, чтобы основные элементы изменений, проводимых на предприятии, были доведены до всех работников. Это способствует формированию соответствующей организационной культуры, устранению неоправданных трудовых конфликтов, помогает снять у работников беспокойство, преодолеть сопротивление изменениям.

– На шестом этапе осуществляется оценка реализации стратегии, политики и системы управления человеческими ресурсами.

Несомненно, все процессы должны быть оценены. Этап оценки в управления человеческими ресурсами на предприятии сложно переоценить, так как результаты являются основой для принятия дальнейших решений, а именно, что необходимо делать: продолжать использовать имеющиеся на предприятии методы управления человеческими ресурсами, либо их необходимо менять или корректировать, а возможно, требуется изменение стратегии и кадровой политики предприятия.

В данном случае начинается новый виток модели управления человеческими ресурсами на предприятии.

В современной системе органов управления особую роль играют звенья в организациях, осуществляющие функции службы управлений персоналом. Они выполняют такие функции, как:

- прогнозирование потребности в кадрах работающих;
- планирование количества и качественной структуры кадров в подразделениях предприятия;
- поиск квалифицированных кадров;

- проведение конкурсов на вакантные места;
- аттестация поступающих на работу;
- организация процесса адаптации новых сотрудников;
- организация обучения персонала;
- выработка рекомендаций для повышения квалификации;
- организация переподготовки персонала;
- организация подготовки руководящих кадров и ряд других.

Именно с появлением управления человеческими ресурсами как специальной штабной деятельности в системе менеджмента, связанного со становлением кадрового менеджмента, благодаря которому постепенно трансформируются, и интегрирует установленные типы кадровой работы. Главным этапом данного процесса является ассимиляция идей системного подхода, разработка новых разновидностей организации как системы - не только функционирующие, но так же и развивающейся, - на основе которых формируется новый подход в кадровом менеджменте – управления персоналом. Управление персоналом относится к важному ресурсу организации и подразумевает стратегический подход.

В связи с этим возникает необходимость определения трудовых отношений на предприятии.

Трудовые отношения - это многоаспектная система взаимоотношений между государством и трудящимися, фирмами (корпорациями) и работниками, работодателями и работниками. Они фактически охватывают все социально-экономические отношения, возникающие в процессе подготовки к труду, в течение его осуществления и после прекращения трудовой деятельности. Они имеют большое значение для деятельности фирмы, так как от них зависят уровень производительности труда отдельных работников и трудового коллектива в целом, использование капитала, конкурентоспособность фирмы на рынке. Трудовые отношения, включая рыночные и внерыночные факторы, воздействуют на конечную величину цены рабочей силы. Они касаются также проблем улучшения условий труда и жизни работающих, развития рабочей силы.

В связи с высокими темпами научно-технического прогресса, внедрением его результатов в производство непрерывно меняются условия труда и жизни работников, постоянно возникают новые потребности. В ближайшее десятилетие в России из всех проблем современного развития главнейшей станет трудовая мотивация, а важнейшим условием повышения качества продукции и производительности труда - рабочая сила с высокой степенью мотивации. Трудовая мотивация связана с внутренними побудительными мотивами человека. Мотивацию нельзя диктовать, она развивается в определенной социальной среде, которая охватывает всю совокупность форм вознаграждения и условий труда, включаемых в социальное законодательство. Отсюда вытекает роль трудовых коллективов, профсоюзов и государства в развитии трудовых отношений.

Трудовой коллектив фирмы, определяя качество выпускаемой фирмой продукции и производительность труда, в значительной степени определяет ее положение на рынке. Так как основной задачей любой предпринимательской деятельности является получение прибыли, а зарплата входит в издержки производства, то возникает противоречие между целями работодателей и работников: работодатели стремятся снизить эти издержки, а работники - повысить заработную плату и получить социальные льготы, тем самым повышая издержки. Разрешение этого противоречия на определенный период достигается посредством заключения коллективных договоров и соглашений между трудовыми коллективами и их ассоциациями (профсоюзами и другими организациями), работодателями и их ассоциациями.

Правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические и профессиональные отношения между работодателями и работниками на предприятии, в учреждении, организации, называется коллективным договором.

Трудовой договор лучше всего отвечает потребностям рыночных трудовых отношений, основанных на наемном труде.

Содержание трудового договора в условиях рынка труда определяется взаимным согласием его сторон - работника и работодателя. Обычно оно касается: места работы с указанием структурного подразделения, в которое работник принимается на работу; наименования профессии или должности работника с указанием специальности, квалификации, т.е. трудовой функции; прав и обязанностей работника; прав и обязанностей работодателя, в том числе по обеспечению охраны труда; размера тарифной ставки или должностного оклада; доплат и надбавок, поощрительных выплат; режима рабочего времени; продолжительности ежегодного отпуска; условий повышения квалификации; льгот по социальному обслуживанию, социальному обеспечению, медицинскому страхованию. В трудовом договоре могут содержаться условия об установлении испытательного срока, о совмещении профессий, должностей, о неразглашении служебной, коммерческой тайны и иные условия, не ухудшающие положение работника по сравнению с законами и иными нормативными правовыми актами.

Влияние государства на трудовые отношения осуществляется через законодательные и правительственные органы. Законодательная деятельность государства определяет минимальный уровень заработной платы, которую должен платить работодатель, лимитирует длительность рабочей недели, регулирует занятость, регламентирует использование труда женщин и молодежи.

С развитием интеграционных процессов все более усиливается необходимость регулирования трудовых отношений на межгосударственном уровне. "Хартия основных социальных прав рабочих ЕЭС", подписанная

главами правительств стран-членов БЭС, является ярким тому подтверждением.

Рыночная экономика предполагает совершенно иной, чем ранее, тип взаимоотношений между работником и работодателем и требует освоения субъектами социально-трудовых отношений новых социальных ролей и соответствующих им функций. Для работодателя это означает формирование нового отношения к оплате труда и установки на эффективное использование персонала. Для работника важное значение приобретает осознание связи между мерой труда и вознаграждением, иное отношение к профессиональному росту и трудовой мобильности. Именно развитие этих диспозиций у субъектов социально-трудовых отношений создает предпосылки для рационального использования трудовых ресурсов.

#### **Использованные источники:**

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. — СПб.: Питер, 2010.
2. Базарова Т. Ю. Управление персоналом: Учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ, 2007.
3. Беляцкий Н. П. Управление персоналом: Учеб. пособие. — Минск: ИП "Экоперспектива", 2013.
4. Горелова Н. А. Антикризисное управление человеческими ресурсами: Учеб. пособие. — СПб.: Питер, 2010.
5. Шевцова О.Н., Концевич Г.Е. Учебное пособие "Экономика фирмы" для студентов специальности 080100.62 Экономика. - Пенза: Рекламно-информационное агентство на КМВ, 2014.

*Егорова Л.В.  
ст.преподаватель  
кафедра языкознания и иностранных языков  
Российская академия правосудия  
(Приволжский филиал)  
Россия, г. Нижний Новгород*

#### **ОБУЧЕНИЕ ДЕЛОВОМУ ОБЩЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

Требование времени на современном этапе развития России - это высокообразованный специалист, обладающий не только набором определенных знаний в выбранной профессиональной сфере, но и разносторонняя личность, способная видеть перспективу, умеющая не только формулировать конкретные цели, но и успешно реализовывать их. Устойчивый рост потребности у молодых людей получения качественного образования повышает требования к уровню профессиональной подготовки специалистов в вузах, а, значит, ставит дополнительные задачи и в области языкового образования. Наличие профессионально важных качеств характера будущих специалистов и глубоких знаний предмета, а также



уровень развития профессиональных умений являются недостаточными для быстрого и успешного становления специалиста. Умение общаться, помимо прочих важных качеств, играет важную роль в формировании личности профессионала, т.к. способствует установлению прочных частных и деловых контактов в профессиональной сфере, способствует активной профессиональной адаптации работника.

Наша страна в процессе интеграции в мировое сообщество постоянно расширяет сотрудничество с другими государствами в различных сферах, что порождает нужду в специалистах, которые, наряду с качественной профессиональной подготовкой, владеют иностранным языком, что позволяет им учитывать социокультурные особенности в процессе деловых контактов, а значит более успешно решать профессиональные задачи. Таким образом, готовность к деловому общению на иностранном языке становится важным показателем профессионализма специалиста в любой сфере трудовой деятельности.

Являясь составной частью общей системы профессиональной подготовки в вузе, обучение будущих специалистов иностранному языку, особенно в части общения, должно соответствовать усложняющимся требованиям времени, что влечет за собой необходимость активизации иноязычного образования за счет применения активных методов обучения, приближающих учебный процесс к реальности, имитирующей ситуации профессиональной деятельности.

Специалисты в области обучения иностранным языкам, как показывает изучение опыта многих вузов, находятся в постоянном поиске новых и перспективных методов активного обучения общению на иностранных языках в ситуации быстро меняющегося и совершенствующегося содержания деятельности профессионалов. Динамизм – вот одно из эффективных условий подготовки специалистов деловому общению в условиях постоянных перемен: деловые игры вводят в деловую ситуацию; ролевые игры создают динамично меняющуюся профессиональную реальность, требующую активных действий; имитационно - деятельностные игры ставят в определенную позицию, активизируя инициативную сторону развития личности участника общения.

Динамичное общение в режиме диалога погружает студентов в насыщенную действиями среду по решению профессиональных задач. Такое интерактивное обучение основано на прямом взаимодействии студентов с учебным окружением и использованием собственного опыта как источника учебного познания, что предполагает имитацию профессиональной деятельности в ходе приобретения опыта профессионального общения в учебном процессе, насыщенном действием, т.к. основано на ситуациях реального общения в контексте будущей профессиональной деятельности

Однако, следует отметить, что в области развития теоретических основ формирования готовности личности к активному деловому общению на иностранных языках прослеживается недостаточная разработанность, в особенности это касается использования динамического обучения как разновидности интерактивного. В связи с этим перед методистами сегодня актуально создание методологических и методических основ обучения студентов активному общению на иностранном языке. Среди прочих задач, необходимо разработать теоретические основы подготовки специалистов к активной коммуникативной деятельности в профессиональной сфере, а также изучить субъективные факторы, обеспечивающие их адаптацию к меняющимся обстоятельствам в процессе работы.

Наиболее эффективными методами динамического обучения являются имитационно - деятельностные игры, осуществляемые в контексте ситуаций профессионального общения на иностранном языке. Когда студент имитирует действия представителя своей специальности, являющегося носителем языка, в контексте активной деятельности, что позволяет воссоздать профессиональную реальность за счет обеспечения условий для комплексного использования знаний и коммуникативных умений и навыков.

Игры на профессиональное взаимодействие позволяют формировать у студентов мотивационный компонент личности будущего специалиста, поскольку у них проявляется интерес к будущей работе, потребность в постоянном профессиональном росте.

Игры на развитие стратегического мышления способствуют формированию когнитивного компонента модели специалиста, так как студентами приобретаются реальные знания, умения и навыки. В целом, игры на профессиональное взаимодействие формируют и развивают такие качества субъектного компонента как адаптация к условиям внешней и внутренней среды деятельности, мобильности, гибкости, ответственности. Игры на приобретение опыта активного общения позволяют сформировать коммуникативный компонент личности специалиста, так как дают возможность свободного общения, произвольного применения речевых средств в зависимости от цели коммуникации.

Таким образом, формирование готовности к профессиональному общению в современных условиях является необходимым для повышения качества профессиональной подготовки, поскольку желание и умение общаться создает условия к более полной самореализации в профессиональной деятельности.

*Ёлкина В.А.*  
*студент 5 курса*  
*Финансово-экономический институт*  
*Северо-Восточный федеральный университет*  
*Россия, г. Якутск*

## **ВАЖНОСТЬ НАЛАЖЕННОСТИ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Аннотация.** Благодаря налаженности системы адаптации молодых специалистов, новички быстрее и безболезненнее проходят адаптацию и в результате приобретают и развивают профессионально важные качества, требуемые работодателем. Успешность прохождения адаптации зависит от ответственного отношения сторон адаптации (наставника, новичка, кадровика, линейного руководителя), а также проявляется в соответствии работника занимаемой должности на предприятии, качестве и сроках выполнения заданий. Однако организация системы адаптации и развития профессиональных способностей молодых специалистов зависит от внешних (политическая, социальная, экономическая ситуации в стране и другое) и внутренних (кадровой политики, стратегии развития предприятия и другое) факторов.

**Ключевые слова:** система адаптации, адаптация, профессиональные способности, молодые специалисты, промышленное предприятие.

С развитием сфер общества постоянно растут требования к качеству продукции предприятий. Одним из основополагающих факторов успеха и конкурентоспособности промышленных предприятий является человеческие ресурсы. Однако для поддержания своего места на рынке предприятиям необходимо постоянно развивать персонал посредством программ их развития.

Развитие молодых специалистов на промышленных предприятиях начинается с адаптации, приобретения и развития профессиональных навыков и знаний у новичков. Однако процессу организации адаптации и развития профессиональных способностей новых работников на предприятиях не уделяется должного внимания. Специалисты служб управления персоналом зачастую считают, что работник имеет ценность для предприятия, если он проработал 1 год и более. Ценность работника для предприятия заключается в знании закрепленного участка работ и качестве ее выполнения.

Так, 2/3 сотрудников ушедших с предприятия приходится в первые 2-4 недели из-за не налаженности процесса адаптации, когда затраты на поиск и отбор нового работника на вакантную должность составляет 35-50 тыс. руб. [1] Однако от успешности адаптации молодого сотрудника и развития профессиональных способностей зависит рентабельность, конкурентоспособность и гибкость предприятия. Поэтому система

адаптации на предприятиях должна иметь направленность на оказание помощи новому работнику приспособиться к предприятию, ознакомиться с нормами и правилами поведения, и требованиями от него, а также получить как можно большую отдачу от работника в кратчайшие сроки, проявляющиеся в производительности труда, качестве выполнения задания, сроках выполнения и другом.

Профессиональные способности представляют собой комплекс общих и специальных способностей человека, обусловленные спецификой профессии и предприятия, а также зависящие от субъективных факторов работника. На практике их можно свести к профессионализму и компетентности работника. Они начинают формироваться еще при обучении профессии и развитии, которых происходит непосредственно при выполнении должностных обязанностей. Профессионально важные качества тесно связаны с процессом адаптации, т.к. успешность адаптации зависит от общих способностей (обучаемость, сила, стрессоустойчивость и другие) а также от мероприятий адаптации молодого специалиста на предприятии, на основе которых формируются или развиваются профессионально важные качества. Данный процесс можно представить в следующем виде:

#### С-А-ПС

Адаптация молодых специалистов – взаимное приспособление работника и организации, которое основано на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях. Она, как и любой процесс, имеет свои временные рамки прохождения, стадии протекания и факторы, воздействующие на успешность ее.

Адаптация и профессиональные способности выступают важным составляющим элементов компетентности кадров, являются регулятором связи между системой образования и производством, а также элементами развития персонала на предприятии. Они призваны способствовать покрытию потребностей организации в рабочей силе в необходимом количественном и качественном отношении для повышения их прибыльности и конкурентоспособности.

Поэтому организация процесса адаптации и развития профессиональных способностей является первой ступенью в актуализации работника в рамках предприятия и развитии персонала.

Организация адаптации и развития профессиональных способностей молодых специалистов на предприятиях направлено на создание условий, проведение мероприятий для более быстрого вхождение новичка в коллектив, а также раскрытие потенциала его при выполнении трудовых обязанностей, а также формирование у новичка качеств профессионала в профессиональной деятельности.

Участниками адаптации и развития профессиональных способностей являются: молодой специалист, наставник, линейный руководитель и отдел

кадров. Роль отдела кадров в организации адаптации заключается в выстраивании эффективной системы адаптации, разработке и внедрении адаптационных инструментов и мероприятий по адаптации, проведение периодического мониторинга системы адаптации, оценка эффективности адаптационных инструментов и системы в целом. А проведением мероприятий по адаптации и развитию профессиональных способностей занимаются линейный руководитель и наставник, также они несут ответственность за успешность адаптации молодого специалиста.

Изучение зарубежного и отечественного опыта и методов показали, что на организацию адаптации и развития профессиональных способностей персонала влияет менталитет общества, специфика предприятия, политическая, экономическая и социальная ситуация в стране. Поэтому в России при адаптации сотрудника чаще всего используют наставничество, а при развитии профессиональных способностей – курсы повышения квалификации. В других экономически развитых странах – проверенные временем модели компетенций.

Таким образом, обобщая все выше сказанное можно сказать, что благодаря налаженности системы адаптации молодых специалистов предприятия становятся более гибкими, конкурентоспособными, стабильными, увеличивается объем рынка сбыта.

#### **Использованные источники:**

1. Лапин А. Организация и сотрудники // Управление персоналом. – 2009. – о№19(221). – С.57-63

*Емельянова А.В.  
студент 2 курса  
Сергеева А.М.  
студент 2 курса  
ФЭиМ*

*Курский Государственный Университет  
Россия, г. Курск*

#### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ**

**Аннотация.** Рассмотрены факторы, оказывающие влияние на изменение обменного курса. Исследовано влияние международных отношений, платежного баланса, а также правительственной политики.

**Ключевые слова:** валютный курс, факторы, инфляция, валюта, покупательная способность денег.

Валютный курс изменяется ежедневно. Подобные изменения происходят вследствие влияния различных факторов. К таким факторам относятся:

- покупательная способность валют;
- макроэкономические показатели (ВВП, ВНД, НД, ЛД и т.д.);
- конъюнктура валютного рынка;



- темп инфляции;
- состояние платежного баланса;
- состояние рынка ценных бумаг;
- состояние государственного бюджета и т.д.

Рассмотрим более подробно некоторые из них.

Одним из основных факторов, которые оказывает влияние на валютный курс, является инфляция. Инфляция приводит к повышению общего уровня цен, а, следовательно, и к снижению покупательной способности денег. Поэтому на одну денежную единицу теперь можно приобрести меньшее количество товаров и услуг. Однако согласно паритету покупательной способности, любая валюта должна иметь одинаковую покупательную способность при отсутствии транспортных, торговых и других издержек. Рассмотрим формулу:

$$\frac{1}{P_d} = \frac{e}{P_f} \Rightarrow e^{\text{ППС}} = \frac{P_f}{P_d}$$

При увеличении цен знаменатель увеличивается, покупательная способность денег в стране падает, значение всей дроби уменьшается и вследствие этого расчетный курс по ППС падает. [1, с.170] Также в случае, когда внутренняя ставка процента становится меньше мировой, отток капитала из страны увеличивается, так как иностранные инвестиции становятся более прибыльными. При относительно высоком уровне инфляции в стране население не хочет держать национальную валюту из-за высоких рисков её обесценивания. В связи с этим растет предложение национальной валюты, а, следовательно, и спрос на иностранную валюту. В результате всего вышеперечисленного снижается обменный курс. Таким образом, делаем вывод, что инфляция обесценивает валюту. Примером может служить Индонезия в 2013 году, когда ситуация внутри страны резко ухудшилась: возник дефицит платежного баланса, и инфляция набрала высокие темпы. Это спровоцировало незамедлительный отток капитала из страны и привело к девальвации индонезийской рупии.

Платежный баланс также оказывает влияние на валютный курс. Активный платежный баланс приводит к повышению обменного курса, а пассивный, напротив, снижает его. Влияние изменения платежного баланса на валютный курс можно проследить на примерах курса «слабых» валют (индийская и индонезийская рупия, южно-африканский ранд, бразильский реал и турецкая лира) к доллару. В течение последних нескольких лет экспортно-импортные операции претерпели существенные изменения. В связи с тем, что цена на ресурсы во многих развитых странах стала ниже, развивающиеся страны теперь меньше экспортируют и больше импортируют. Это приводит к изменению курса доллара по отношению к «хрупким» валютам.

Еще одним фактором, влияющим на обменный курс, являются действия властей. При этом стоит отметить, что не только фискальная

политика правительства и монетарная политика ЦБ может оказывать влияние на валютный курс, но и высказывания в СМИ, направленные на формирования или изменения ожиданий у экономических агентов. Например, различные преждевременные заявления властей об их намерениях относительно национальной валюты, моментально приводят к решительным действиям со стороны населения. Также подобные заявления могут привести к оживлению на спекулятивном рынке. Например, в апреле 2013 года, в СМИ РФ попали заявления финансовых властей о намерении Министерства финансов покупки валюты с целью пополнения Резервного фонда. Курс рубля сразу же упал, так как рынок никогда не хочет дожидаться полного падения валют.

Международные отношения являются важным фактором при установлении валютного курса. Особенно ярко данный фактор может быть представлен на примере курса рубля весной 2014 года. США ввели санкции по отношению к РФ, вследствие чего произошел обвал рубля. Так, 3 марта впервые в истории курсы поднялись выше 37 руб./\$ и 51 руб./€. Таким образом, политика правительства США повлияла на курс российской валюты. [2]

Итак, на изменение валютного курса оказывают влияние многие факторы. Однако говорить об изолированном влиянии какого-либо отдельного фактора - неправильно. Валютный курс подвержен влиянию одновременно всех факторов, которые находятся в тесной взаимосвязи между собой.

#### **Использованные источники:**

1. Клишин А.И., Косарева А.Н. Факторы, влияющие на изменение валютного курса // А.И. Клишин, А.Н. Косарева / Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. - 2013. - Т. 2. № 04 (04).- с. 170-173.
2. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
3. Вся информация о валюте [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.val.ru/valranking.asp?id=10001&per=30>

*Емельянова А.В.  
студент 2 курса  
Сергеева А.М.  
студент 2 курса  
ФЭиМ*

*Курский Государственный Университет  
Россия, г. Курск*

## **АНАЛИЗ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация.** Проанализировано состояние рынка франчайзинга в России. Рассмотрены факторы, определившие развитие франчайзинга, а также законодательная база франчайзинга и ее изменения.

**Ключевые слова:** франчайзинг, коммерческая концессия, франшиза, франчайзи.

В настоящее время в России происходит активное развитие рынка франчайзинга. Стоит отметить, что это очень выгодный и наиболее надежный путь развития бизнеса.

Франчайзинг представляет собой способ взаимодействия между субъектами рынка, при котором франчайзер передает франчайзи за определенную плату (роялти) право на ведение конкретного вида бизнеса, раскрывает его секреты и предоставляет определенные гарантии надежности бизнеса.

2013 год оказался успешным для франчайзинга. Число франчайзинговых предприятий в России возросло на 30%, а число франчайзинговых точек за 2013 г. в России (74,6 тыс.) превысило данный показатель в Германии (72,7 тыс.) на 1,9 тысяч. Приведенные данные являются результатом масштабного исследования, впервые в российской практике проведенного порталом Franshiza.ru[1] путем анкетирования игроков рынка. Российская государственная статистическая служба до настоящего времени никаких статистических данных, касающихся франчайзинга, не предоставляет.

Обороты франчайзингового рынка в США достигают почти 10% в ВВП страны. В России, конечно, данный показатель не столь высок, однако, за 2013 год эта цифра существенно выросла, составив 3,5% от ВВП.

Анна Рождественская, эксперт портала Franshiza.ru[1], выделяет семь факторов, определивших развитие франчайзинга в России в 2013 году.

1) Произошло улучшение в правовом поле, регулирующем франчайзинговые взаимоотношения, в частности, сроки регистрации договора, ранее достигавшие 10-12 месяцев, сократились до 2-4 месяцев, а размер госпошлины снизился с 25 тыс. руб. до 13,5 тыс.руб.

2) Появились новые финансовые инструменты: банки стали предлагать программы кредитования на открытие бизнеса по франшизе, также

франчайзи могут воспользоваться и специальными программами лизинговых компаний.

3) Появление новых торговых площадей, как возможность открытия новых франчайзинговых точек. Так, за 2013 год было построено 1,65 млн. кв. м торговых площадей, интересно, что 56% этого объема расположены в городах с населением менее миллиона человек.

4) Пополнение рынка франшиз концепциями, зародившимися в регионах и небезосновательно претендующих на статус федеральных. Правительство Татарстана в 2013 г. первым из субъектов РФ решило субсидировать создания франшиз местными предпринимателями и на это уже выделено 3,8 млн. руб.

5) Доля торговых франшиз стала снижаться, а на рынке стали появляться новые концепции франчайзинга. Например, вышло несколько новых франшиз хостелов, компания ORRLA предлагает услуги по проведению инвентаризации, появилась компания, предоставляющая услуги по тестированию способностей человека по отпечатку пальцев, развивается вендинговый бизнес (торговые автоматы)

6) Активное использование конверсионного франчайзинга – когда владелец уже существующего предприятия похожего профиля присоединяется к сети франчайзера и начинает работать под его контролем и его маркой.

7) Прирост франчайзинга за счет иностранных игроков, среди них кафе-пекарни Wetzel's Pretzels, сосисочные Nathan's, мороженное в форме мелких шариков Dippin' Dots, обувная сеть Steve Madden.

Наибольшая доля на рынке франчайзинга в России сохраняется за непродовольственной розницей (43%), на втором месте услуги населению (23%), далее общепит (14%). Число франчайзеров с 2007 по 2013 гг. выросло с 400 до 1300.

Что касается законодательной базы франчайзинговых отношений, то до настоящего времени они регулируются согласно гл. 54 ГК РФ «О коммерческой концессии». Однако, в апреле 2014 г. группа депутатов внесла на рассмотрение в Государственную думу законопроект «О франчайзинге» [2]. Безусловно, это большой шаг вперед. В законопроекте даются определения основных понятий в сфере франчайзинга, устанавливаются права и обязанности франчайзора и франчайзи. Фирма-франчайзи обязана соблюдать стандарты бизнеса, но при этом имеет право участвовать в их обсуждении. Большим плюсом является введение преддоговорного этапа, позволяющего предоставить больше гарантий франчайзеру по сохранению тайны раскрываемой информации. Ключевым на этом этапе является договор о раскрытии информации, который позволяет обеим сторонам ознакомиться с возможностями друг друга, оценить перспективы и возможности сотрудничества. Авторы законопроекта

полагают, что конкретизация законодательства позволит очистить рынок от недобросовестных франчайзеров и франчайзи.

Регулярно на рынке франчайзинга появляются все новые и новые франшизы в различных сферах бизнеса. Показателем высокой надежности и качества франшизы является ее попадание в рейтинг. Согласно рейтингу франшиз за 2013 г., представленному на официальном сайте Российской ассоциации франчайзинга[3], в ТОП-10 входят следующие франшизы: Перекресток Экспресс, Тонус- Клуб, Баскин Роббинс, СитиМаг, OPS, Torgo Grill & Wine Bar, New York Pizza, Шоколадница, Автосуши, IST.

Таким образом, в России происходит активное развитие новой формы ведения бизнеса. По темпам роста франчайзинга РФ можно по праву отнести к мировым лидерам. Примечательно и то, что более половины франчайзингового рынка занимают отечественные франшизы. 2013 год стал плодотворным для франчайзинга и есть основания предполагать, что его ждет и дальнейшее, не менее успешное, развитие.

#### **Использованные источники:**

1. Портал Franshiza.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://franshiza.ru/>
2. Проект Федерального закона «О франчайзинге» [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://asozd2c.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/F9736BD0A02D71A643257CC10034BC06/\\$FILE/503845-6.PDF?OpenElement](http://asozd2c.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/F9736BD0A02D71A643257CC10034BC06/$FILE/503845-6.PDF?OpenElement)
3. Российская ассоциация франчайзинга. Рейтинг франшиз. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ru.rusfranch.ru/ratings/2013/>

*Емельянцева М.Ю.*

*студент 2 курса*

*Ушницкая Л.Е., к.э.н.*

*научный руководитель, доцент*

*СВФУ, Финансово-экономический институт*

*Россия, г. Якутск*

### **ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ**

**Аннотация:** Статья посвящена изучению проблемы дефицита бюджета Пенсионного Фонда РФ. Предложены варианты решения данной проблемы

**Ключевые слова:** экономика, Пенсионный Фонд, профицит, дефицит, пенсионная система, динамика, межбюджетные трансферты

Пенсионная система сегодня является важным элементом финансовой системы любой страны. Главную роль в процессе государственного социального страхования в России играет Пенсионный фонд России (ПФ РФ). Являясь крупнейшим социальным институтом страны в области государственного управления финансами пенсионного обеспечения, ПФР – одна из важнейших структур системы государственных финансов Российской Федерации, формирующая социальную стабильность в



обществе. [2] Данная стабильность может соблюдаться в том случае, если пенсионная система будет полностью удовлетворять потребностям общества, на современном этапе данного явления не наблюдается. Одной из основных причин, препятствующих стабильному существованию и впоследствии дальнейшему развитию пенсионной системы, является дефицит бюджета ПФ РФ. По мнению автора данной статьи, серьезной опасностью является проблема «старения» нации.

В Российской Федерации по данным ГКС население составляет 143 666 931 человек. Численность населения пенсионного возраста составила в 2013 году 27242 тысяч человек. [1] По сравнению с 2010 годом численность населения пенсионного возраста возросла на 5%. Наиболее значительно возросла численность пенсионеров 55 - 64 лет, т.к. в данном возрасте находятся многочисленные поколения 1960-х годов рождения. Для того, чтобы оценить процесс демографического старения, автор использовал шкалу Ж.Божё-Гарнье-Э.Россета.

*Таблица 1. Доля лиц пенсионного возраста по отношению ко всему населению*

| Год                                      | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   |
|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Население, всего тыс.чел                 | 142857 | 142865 | 143056 | 143347 |
| 55-64, тыс.чел.                          | 7832   | 7982   | 8380   | 8690   |
| 65-69, тыс.чел.                          | 4002   | 3913   | 3896   | 4453   |
| 70 и более, тыс.чел.                     | 14210  | 14219  | 14380  | 14099  |
| Всего лиц пенсионного возраста, тыс.чел. | 26044  | 26114  | 26656  | 27242  |
| Доля пенсионеров, %                      | 18     | 18     | 19     | 19     |

Из таблицы следует, что доля лиц в возрасте 60 лет и старше с 2010 - 2013 год, составила 18-19 %, это говорит о том, что в Российской Федерации очень высокий уровень демографической старости. Прогнозируется дальнейшее усиление тенденции демографического старения населения, что повлечет за собой увеличение нагрузки пенсионной системы на население, занятое в экономике. Данная проблема значительно влияет на дефицит бюджета ПФ РФ. На данное время в России согласно данным Федеральной службы государственной статистики на одного пенсионера приходится 1,7 работника. Такое соотношение не позволяет осуществлять адекватное пенсионное обеспечение только за счет отчислений трудоспособного населения, и государство вынуждено ежегодно выделять дополнительные бюджетные средства на выплату государственной пенсии.

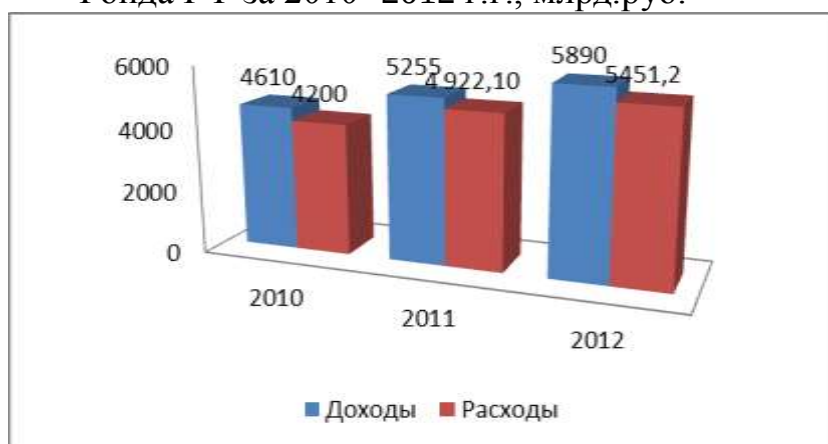
Рассмотрим основные показатели, влияющие на формирование бюджета Пенсионного Фонда РФ.

**Таблица 2. Анализ динамики и изменения величины доходов бюджета Пенсионного Фонда РФ за 2010-2012 г.г. на их общее изменение**

| Показатель               | 2010     | 2011  | 2012 | Темп роста | Темп прироста |
|--------------------------|----------|-------|------|------------|---------------|
|                          | Млрд.руб |       |      |            | %             |
| Доходы, всего            | 4610     | 5255  | 5890 | 1280       | 28            |
| Страховые взносы, налоги | 1929     | 2385  | 3040 | 1111       | 58            |
| Из Федерального бюджета  | 2649     | 1340  | 2823 | 174        | 7             |
| Расходы, всего           | 4200     | 4 922 | 5451 | 1251       | 30            |

Из табл.2 следует, что динамика доходов бюджета ПФ РФ имеет положительную тенденцию. В 2010 году по доходам бюджет ПФ РФ превысил 4600 млрд.руб, что составляет 10,4% ВВП всей страны, в 2011 году бюджет ПФ РФ превысил 5255 млрд.руб, что соответствует 9,9% ВВП, в 2012 году бюджет составил 5890 млрд.руб., что составляет 9% ВВП. В целом доходы увеличились на 1280 млрд.руб., что составляет 28% за период с 2010-2012 г.г. Налоговые поступления и страховые взносы в целом увеличились на 1111 млрд.руб., что составляет 58%. Поступления из Федерального бюджета увеличились на 174 млрд.руб., что составляет 7%. В целом расходы увеличились на 1251 млрд.руб., что составляет 30% за период с 2010-2012 г.г.

**Диаграмма 1. Соотношение доходов и расходов бюджета Пенсионного Фонда РФ за 2010- 2012 г.г., млрд.руб.**

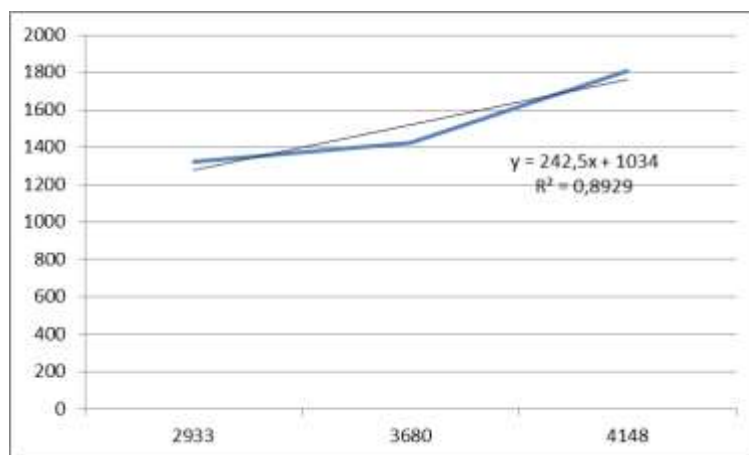


Из диаграммы 1 следует, что бюджет Пенсионного Фонда РФ имеет профицитный характер. Доходы больше расходов в 2010 году на сумму равную 410 млрд.руб, в 2011 году профицит составляет 332,9 млрд.руб., в 2012 году – 438,8 млрд.руб. На самом деле, складывается иная картина.

За 3 года удельный вес страховых взносов варьируется в пределах 41-51%, а удельный вес поступлений из Федерального бюджета – 47-57%. В 2010 г. удельный вес налоговых и страховых взносов составлял 41%, в 2011 и 2012 г.г. – 45 и 51 % соответственно. В 2010 г. удельный вес поступлений из Федерального бюджета равнялся 57%, в 2011 и 2012 г.г. – 25 и 47%

соответственно. Эти данные иллюстрируют неблагоприятную обстановку в российской пенсионной системе. Ежегодно Федеральный бюджет будет вливать более 50% средств в бюджет Пенсионного Фонда РФ, а собственные средства вырастут всего лишь на 10%. Это говорит о том, что бюджет ПФ РФ без межбюджетных трансфертов из Федерального бюджета имеет дефицитный характер, что является серьезной проблемой.

*Рис.1. Зависимость бюджета Пенсионного Фонда РФ от межбюджетных трансфертов Федерального бюджета РФ*



На оси X показаны доходы в целом по распределительной составляющей, на оси Y поступления из Федерального бюджета (без средств на покрытие дефицита бюджета ПФР). Построив линию тренда, а также уравнение регрессии, рассчитаем коэффициент детерминации. Данный показатель равен 0,89, что говорит о сильной зависимости. Дефицит бюджета ПФ РФ без средств из Федерального бюджета в 2010 г. составляет 1247 млрд.руб., в 2011 – 1003 млрд.руб., в 2012 – 1075 млрд.руб. Данное явление носит негативный характер, так как доля поступлений слишком высока.

Для решения такой серьезной проблемы, как дефицит бюджета Пенсионного Фонда, можно порекомендовать применить следующие меры: во-первых, повысить пенсионный возраст, данная мера была бы радикальной для населения и из практики мирового опыта, известно к чему она может привести, но в целом, это позволит на некоторое время сократить дефицит бюджета. Во-вторых, пересмотреть методику сбора страховых взносов, по моему мнению, это было бы эффективной мерой, способствующей преодолению дефицита бюджета ПФР. Регрессивная шкала не является эффективной в данное время, ряд экспертов считают, что стоит ввести либо прогрессивную шкалу, уменьшив ставку, либо плоскую. В-третьих, мотивировать пенсионеров на более поздний выход на пенсию, применяя льготы и различные премии, для работающих пенсионеров, а также стимулирование работодателей с целью взаимодействия их с работниками пенсионного возраста.

Таким образом, проблема реформирования пенсионной системы является важнейшей задачей государства. Должна быть разработана четкая и последовательная программа реформ, которая будет затрагивать не только пенсионный сектор, но и смежные сферы общественной жизни, так как проблема дефицита бюджета в будущем отразится на новом поколении пенсионеров, для которых в условиях процесса «старения» нации, будет сложно создать благоприятные условия.

#### **Использованные источники:**

1. Информационно-аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. – Ресурсы сети Интернет // [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
2. Кабанцева Н.Г. Финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кабанцева Н.Г. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. Режим доступа: <http://www/iprbookshop.ru/4986> – ЭБС «IPRbooks»
3. Соловьев А.К. Долгосрочное прогнозирование развития пенсионной системы России: факторы и условия // Проблемы прогнозирования, №3, 2012, с.86-102

*Еникеева Д. Д.  
ст. преподаватель  
кафедра «Общая экономическая теория»  
Нигматзянова А.В.  
студент 2 курса  
направление подготовки 080100. «Экономика»  
Институт экономики, финансов и бизнеса  
Бакирский государственный университет  
Россия, г. Уфа*

### **ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

В условиях глобализации мировой экономики проблема обеспечения эффективного функционирования национальных рынков труда является одной из самых актуальных и, несомненно, приоритетных. Создание условий, необходимых для взаимодействия работников и работодателей, обеспечение стабильности и равноценности их взаимоотношений — достаточно сложная и серьезная задача. Весьма важно создать такие условия на рынке труда, чтобы работники и работодатели чувствовали себя в равной степени полноправными и равноценными участниками трудовых отношений.

Начиная с 1991 г., в Российской Федерации было принято более 100 федеральных законов, касающихся принципов функционирования рынка труда. Важным шагом в формировании правовой базы для функционирования национального рынка труда явилось принятие Трудового Кодекса Российской Федерации в феврале 2002 года. Однако, несмотря на

все указанное выше, в России до сих пор нет целостности в правовой сфере рынка труда, законодательство в данной области далеко не совершенно. [2]

Проблема формирования эффективного рынка труда, а также его поддержание и развитие — задача, прежде всего, государства.

«Достойный труд в Республике Башкортостан» — так называется региональная программа, рассчитанная до 2025 года и направленная на стабилизацию социально-трудовой сферы региона. Республика Башкортостан — первая среди субъектов России приняла в трехстороннем формате такую программу.

Хотя в настоящее время сохраняется относительно благоприятная ситуация на рынке труда республики, необходимо предупреждать и своевременно решать проблемы, связанные с занятостью населения. Инновационная наукоемкая экономика требует высокой квалификации работников, которые, в свою очередь, нуждаются в современных рабочих местах, достойной зарплате. И нам нужно с учетом этого на качественно новом уровне обеспечивать баланс интересов работников и работодателей, искать новые эффективные решения.

Значительна численность безработных молодых специалистов и, хотя она снизилась по сравнению с 2009 годом с 7 до 2,2 тысяч человек, проблема трудоустройства выпускников по-прежнему сохраняется. Причем сами работодатели недостаточно активны в разработке профессиональных стандартов, в корректировке образовательных программ, в организации производственной практики студентов, стажировок, слабо содействуют дальнейшему трудоустройству молодежи. [1]

Все эти проблемы отражаются в конечном итоге и на системе профориентационной работы.

Для нашего региона, не смотря на активную демографическую политику государства, также характерны общемировые демографические тенденции, связанные с уменьшением численности населения моложе трудоспособного возраста. Соответственно, качество будущей рабочей силы должно быть достаточно высоким на фоне ожидаемого дефицита рабочей силы.

Поэтому профориентацию необходимо активнее проводить уже со школьной скамьи, с учащейся молодежью, с их родителями, с теми, кто уезжает учиться в другие регионы.

Оптимальными способами преодоления проблемы безработицы являются, с точки зрения россиян, стимулирование бизнеса к созданию рабочих мест, создание благоприятных условий для малого предпринимательства и ограничение притока трудовых мигрантов в Башкортостане.



### **Использованные источники:**

1. «Рустэм Хамитов выступил на семинаре по Европейской социальной хартии» [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.presidentrb.ru>
2. Шустова Н. Н. «Российский рынок труда: проблемы и тенденции». Проблемы современной экономики, N 4 (40), 2011. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.m-economy.ru>

*Еникеева Д. Д.*

*ст. преподаватель*

*кафедра «Общая экономическая теория»*

*Нигматзянова А.В.*

*студент 2 курса*

*направление подготовки 080100. «Экономика»*

*Институт экономики, финансов и бизнеса*

*Башкирский государственный университет*

*Россия, г. Уфа*

### **КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ РФ**

*Ключевые слова:* кластерная политика, экономика регионов, конкурентоспособность регионов, направления решения проблем конкурентоспособности.

*Аннотация:* В статье рассматривается проблема, стоящая на пути развития регионов Российской Федерации. С целью решения данной проблемы авторами были проанализирована и предложена политика, оказывающая влияние на достойное дальнейшее развитие регионов.

**Кластерная политика** — система государственных и общественных мер и механизмов поддержки кластеров и кластерных инициатив, обеспечивающих повышение конкурентоспособности регионов, предприятий, входящих в кластер, развитие институтов, стимулирующих формирование кластеров, а также обеспечивающих внедрение инноваций.[1]

Процессы глобализации и регионализации, с одной стороны, и ограниченность факторов экономического развития (инвестиций, квалифицированной рабочей силы и других), с другой стороны, объективно порождают конкуренцию между регионами за создание благоприятных условий ведения бизнеса и проживания населения. Инвестиции в производство и трудовые ресурсы закономерно поступают в наиболее привлекательные, конкурентоспособные регионы как места функционирования бизнеса, работы и жизни людей.

С повышением уровня и качества жизни людей возрастает значение не только экономических, но и социальных, экологических и других аспектов конкурентоспособности регионов. Люди выбирают места обучения, лечения, отдыха, проживания по всему миру в зависимости от соотношения «цена—

качество». Доступность услуг расширяет сферу конкуренции регионов за пределы только экономического пространства.

В этих условиях именно конкурентоспособность становится решающим фактором инновационного развития экономики и одной из основных целей стратегии развития региона.

В последнее время, несмотря на глобализацию отраслей, роль страны и региона базирования фирмы усилилась. [2]

Для многих регионов России характерны определенные тренды развития, связанные с мировыми процессами интеграции и дифференциации, с развитием России последние 25 лет. В частности, размывание границ, изменение направлений и интенсивности технологических, товарных, финансовых, интеллектуальных и трудовых потоков приводит к мобильности всех типов ресурсов, включению региона в борьбу за эти ресурсы, развитию конкурентной среды за ресурсы между территориями внутри регионов.

Отсутствие четко сформулированных собственных целей развития приводит к подчеркнуто экспортно-сырьевой ориентации региона; вынуждает включаться в чужие проекты и технологические цепочки; как следствие, приводит к отсутствию эффективных механизмов управления в новых условиях.

В основе формирующихся кластеров внутри регионов лежат самые различные источники – это объединяющее развитие вокруг крупных промпредприятий, новая диверсификация территорий, природно-рекреационный потенциал, исторически сложившиеся хозяйственные связи между территориями региона. [5]

Мировая практика свидетельствует, что в последние два десятилетия процесс формирования кластеров происходил довольно активно. В США в рамках кластеров работает более половины предприятий, а доля ВВП, производимого в них, превысила 60%. В ЕС насчитывается свыше 2 тысяч кластеров, в которых занято 38% его рабочей силы. Полностью охвачены кластеризацией датская, финская, норвежская и шведская промышленность. Так, Финляндия, чья экономическая политика базируется на кластеризации, на протяжении 2000-х годов занимает ведущие места в мировых рейтингах конкурентоспособности. [6]

В некоторых регионах России успешно функционируют уже давно сформированные кластеры - известный еще с советского времени автомобильный кластер расположен в Самарской области (автомобильный кластер Самара-Тольятти). Примером удачно развивающегося кластера является Калуга, где активно развивается кластер по производству автомобилей и автокомпонентов, ядром которого являются компании Volkswagen, Volvo Truck, альянс PeugeotCitroen и Mitsubishi Motors. Инновационный центр «Сколково» - строящийся научно-технологический комплекс, призванный обеспечить особые экономические условия для

компаний, работающих в приоритетных для модернизации России отраслях (телекоммуникации, медицинская техника, энергоэффективность, информационные технологии и т.п.) [1]

По мнению экспертов, существуют серьезные проблемы в проведении политики формирования и развития кластеров в России. В частности, федеральный центр должен иметь собственную программу регионального развития, которая позволит регионам строить долгосрочные планы, в том числе, кластерного развития. Задача регионов - определить способы развития в рамках этой программы и создать бренд региона.

Сегодня как никогда необходимо переходить к планированию территориального развития, и эта задача ближайшего времени. Кластерная политика создаёт благоприятную среду для внедрения инноваций, позволяет делать инвестиции в инфраструктуру кластеров и человеческий капитал, а также помогает группам одной направленности эффективно взаимодействовать между собой.

#### **Использованные источники:**

1. «Кластерная политика» [Электронный ресурс] Свободная энциклопедия. Режим доступа <http://ru.wikipedia.org>
2. Шеховцева Л.С. «Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов». Проблемы современной экономики, N 3 (23), 2007. [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.m-economy.ru/>
3. Выступления заместителя министра экономического развития РБ А.Ю.Васильева. Электронный ресурс. Режим доступа <http://minecon.bashkortostan.ru>
4. Ленчук Е.Б., Власкин А.Г. «Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран». [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.ckr-ugra.ru/>

*Еникеева Д. Д.*

*ст. преподаватель*

*кафедра «Общая экономическая теория»*

*Нигматзянова А.В.*

*студент 2 курса*

*направление подготовки 080100. «Экономика»*

*Институт экономики, финансов и бизнеса*

*Башкирский государственный университет*

*Россия, г. Уфа*

#### **ПРОБЛЕМА ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

*Ключевые слова:* франчайзинг, экономика регионов, франшизы, экономика Башкортостана.

*Аннотация:* В статье рассматривается проблема франчайзинга в республике Башкортостан. С целью решения данной проблемы авторами

были проанализированы и предложены решения, оказывающая влияние на достойное дальнейшее развитие республики.

Франчайзинг (англ. franchise, «лицензия», «привилегия»), франшиза (от фр. franchir, «преодолевать»), коммерческая концессия — вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату (роялти) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения. Это развитая форма лицензирования, при которой одна сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) возмездное право действовать от своего имени, используя товарные знаки и/или бренды франчайзера.[2]

Начало истории франчайзинга в России можно отнести к середине 90-х годов прошлого века. Первые схемы строились с использованием арендных отношений и включением в договоры передачи операторам прав на использование товарного знака, принадлежащего компании. Такие схемы использовали нефтяные компании.

Впоследствии стал широко использоваться договор коммерческой концессии, который появился в российском праве в 1996 году.

История франчайзинга в России связана именно с сектором розничной продажи нефтепродуктов, и в конце 90-х годов основная информация о развитии франчайзинга поступала именно от нефтяных компаний. Именно в этот период времени многие рассматривали франчайзинг как интеграцию крупного и малого бизнеса, что конечно имеет место быть в некоторых секторах экономики (например, продажа нефтепродуктов, осуществление пассажирских перевозок, продажа электроэнергии) и в определенной экономической ситуации, но само по себе не является приоритетом франчайзинга. [3]

Для современного российского рынка франчайзинга характерно неравномерное распределение бизнеса. Обычно только после внедрения своих проектов на московском или петербургском рынках бизнесмены начинают продвигать его и в регионах. По мнению аналитиков, направление развития в сторону регионального франчайзинга уже задано: во многих городах разрабатываются и открываются представительства Российской ассоциации франчайзинга.

К примеру, в Башкортостане в текущем году откроется Центр франчайзинга, который будет создан совместно с Российской ассоциацией франчайзинга. Франчайзинг становится реальным инструментом для вывода экономики на мировой рынок, но при условии, что создаются пакетные предложения. Под франшизами нужно подразумевать не только разрешение на использование бренда, но и определенный набор услуг, который сопровождает бизнес. [1]

Франчайзинг стал использоваться в деловых кругах Башкортостана всего 10 лет назад, однако уже успел дать жизнь многим успешным фирмам. Популярность этого подхода объясняется простотой применения и

снижением рисков. При всех положительных тенденциях, таких как продвижение и распространение франчайзинга в республике, рост количества франшиз, в настоящее время участники франшизных отношений, присутствующие на российском рынке, серьезно рискуют. К основным проблемам, с которыми сталкиваются уфимские предприниматели, можно отнести:

Отсутствие законодательства, регулирующего франчайзинговые отношения

- административные барьеры;
- отсутствие единого понимания франчайзинга;
- недобросовестность партнеров;
- финансовые риски и другие коммерческие риски.

На наш взгляд, решениями данных проблем могут стать:

- введение правовой базы, регулирующей франчайзинговые отношения;
- более активное развитие экономической политики, направленной на усиление рыночной мотивации у населения.

Дальнейшее развитие ситуации в секторе франчайзинга в основном будет определяться деловой активностью непосредственных участников рынка, профессиональной позицией специалистов в этой области, позицией некоммерческих организаций и государственных органов власти. Важным фактором в формировании цивилизованной системы является поддержка федеральными и региональными органами власти развивающихся отношений и проведение экспериментов локального уровня.

#### **Использованные источники:**

1. Бобрик Д. «Как развивается франчайзинг в России: проблемы и перспективы» [Электронный ресурс] Режим доступа <http://rusfranch.ru/>
2. «Франчайзинг» [Электронный ресурс] Свободная энциклопедия. Режим доступа <http://ru.wikipedia.org>
3. Рыкова И.В. «Франчайзинг в России». [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://franchisetop.ru/>
4. Сулейманова Л. «Предприниматели Уфы считают бизнес по франшизе рискованным». [Электронный ресурс] Режим доступа <http://bfmufa.ru/>



*Еникеева Д.Д.  
ст. преподаватель  
Хамитова Д.М.  
студент 2 курса  
Института экономики, финансов и бизнеса  
Башкирский государственный университет  
РФ, г. Уфа*

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан является важным фактором, определяющим устойчивое развитие экономики региона. Поддержка предпринимательства рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений социально-экономического развития Башкортостана [1].

К субъектам институциональной структуры поддержки малого и среднего предпринимательства относятся:

- органы исполнительной власти субъекта РФ (Министерство промышленности и инновационной политики Республики Башкортостан, Министерство молодежной политики и спорта Республики Башкортостан, Правительство Республики Башкортостан, Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму, Министерство финансов Республики Башкортостан, Министерство экономического развития Республики Башкортостан);
- государственный/ муниципальный фонд поддержки предпринимательства (Фонд развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан);
- экспортный центр (Автономная некоммерческая организация "Инфраструктурные проекты Республики Башкортостан" - Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан);
- прочие субъекты (Автономная некоммерческая организация «Центр микрофинансирования субъектов малого предпринимательства Республики Башкортостан»).

Наряду с Федеральным законом "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", существует Закон Республики Башкортостан "О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан", и в целях реализации государственной политики в области развития малого среднего предпринимательства Правительство Республики Башкортостан утвердило очередную государственную программу "Развитие и поддержание малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан" (далее - Программа) на 2013-2018 годы. В Уфе Республиканская программа развития

малого и среднего предпринимательства начала работу еще в 2009 году. Целью программы является создание условий развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан на основе формирования эффективных механизмов его поддержки, повышения вклада малого и среднего предпринимательства в решение экономических и социальных задач Республики Башкортостан. Реализация мероприятий финансирования Программы осуществляется за счет средств бюджета РБ и привлеченных на условиях софинансирования ряда мероприятий Программы средств федерального бюджета[3]. Например, Республика получила более 409 миллионов рублей на поддержку малого и среднего предпринимательства. Распределение субсидий на господдержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» было утверждено распоряжением Правительства России от 31 марта 2014 года № 476-р. Всего в федеральном бюджете на реализацию программы поддержки малого и среднего предпринимательства в текущем году предусмотрено более 20 миллиардов рублей [2,4].

Для осуществления выполнения Программы разработали подпрограммы:

- "Развитие малого и среднего предпринимательства во всех отраслях и секторах экономики РБ";
- "Реализация республиканской целевой программы "Повышение уровня финансовой грамотности населения РБ";
- "Повышение качества муниципальных программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства";
- "Обеспечение реализации государственной программы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в РБ".

Малый и средний бизнес присутствуют во многих отраслях экономики региона, в его деятельность вовлечены все социальные группы населения. Развитие предпринимательства оказывает непосредственное влияние на общее состояние экономики республики, способствует насыщению рынка товарами и услугами, развитию экономически оправданной конкуренции, созданию новых рабочих мест и новых производств, а также формированию налоговой базы [1], поэтому регионы не только поддерживают малый и средний бизнес на стабильном уровне, но и способствуют его развитию.

Созданная институциональная среда поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Башкортостан позволяет воздействовать на общее состояние экономики, на занятость и интенсивность инфляционных процессов, в том числе на насыщение рынков товарами и услугами. Малые предприятия помогают формированию предпринимательского слоя, среднего класса, предоставляя людям возможность проявить и реализовать свои способности в сфере бизнеса. Средние предприятия представляют значительную конкурентную силу для крупного бизнеса, хотя и сами имеют

тенденцию к монополизации, представляют собой питательную среду для дальнейшей концентрации капиталов.

#### **Использованные источники:**

1. Майорова Т. Российская газета. Создадут условия для бизнеса. URL: <http://www.rg.ru/2012/07/23/reg-pfo/program-biznes.html>. Дата обращения: 08.05.2014
2. Башкирия получила более 400 миллионов на поддержку малого и среднего предпринимательства. Информационное агентство «ФедералПресс» Редакция «ФедералПресс.Приволжье». URL: [http://fedpress.ru/news/econom/news\\_business/1396418096-bashkiriya-poluchila-bolee-400-millionov-na-podderzhku-malogo-i-srednego-predprinimatelstva](http://fedpress.ru/news/econom/news_business/1396418096-bashkiriya-poluchila-bolee-400-millionov-na-podderzhku-malogo-i-srednego-predprinimatelstva). Дата обращения: 08.05.2014
3. Республиканская программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан. URL: <http://www.fondmb.ru/programma2009.html>. Дата обращения: 10.05.2014
4. Распоряжение Правительства России. URL: <http://government.ru/media/files/41d4cebb99dd2bf5f283.pdf>. Дата обращения: 10.05.2014

*Еникеева Д.Д.  
ст. преподаватель  
Гареева Д.Д.  
студент II курса  
БГУ, Россия, г. Уфа*

#### **АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ**

На сегодняшний день современный мир невозможно представить без рынков, а рынки, соответственно, трудно вообразить без конкуренции. На рынке совершенной конкуренции, как правило, большое количество продавцов и покупателей, а поэтому ни один из них не оказывает значимого воздействия на цену.

Монополия связана с целым комплектом критических последствий для экономики страны. Недопроизводство, завышенные цены, неэффективное производство при этом составляют лишь малую часть монополистических упущений. Те же основания, вынуждающие клиента фирмы-монополиста мириться с завышенными ценами, принуждают его соглашаться с низким качеством продукции, её несовременностью (замедлением технического прогресса), отсутствием сервиса и другими проявлениями пренебрежения интересами потребителя.

Высокий уровень монополизации в нашей стране и его негативное влияние на экономику делает неизбежным осуществление антимонопольной политики. Однако, российская нормативно-правовая база антимонопольного регулирования обладает значительными недостатками как общего, так и частного характера.

Во-первых, излишне активное применение антимонопольного законодательства с соответствующими ограничениями и санкциями противоречит всем основным нормам частного права.

Во-вторых, фактически любая структура нормативно-правовых документов системы антимонопольного регулирования допускает спорность интерпретации различных явлений и подает органам государственной власти безграничные поводы, которые могут необоснованно использоваться против небезуспешно действующих предприятий. Подобные плохо различимые границы часто употребляют как вспомогательное средство недобросовестной конкуренции.

В-третьих, если используется некоторая компромиссная разновидность действия антимонопольного законодательства, предполагающая распределение исходной компании-монополиста, тогда и в этом случае контроль за вновь образованными компаниями остается, как правило, в руках прежнего собственника и нет никакого заверения, что это изменит ситуацию на рынке. Конфисковать собственность или передать управление над ней другому владельцу не представляется возможным из-за ограничений норм гражданского права.

Для повышения эффективности действующего антимонопольного законодательства следует скорректировать антимонопольные законы таким образом, чтобы они являлись краткими, максимально доступными и общедоступными. Множество статей, норм, ограничений и санкций приведет лишь к чрезмерным нарушениям и негативным последствиям в экономике. Должен измениться характер отношений с конкурентами и монополистами.

Экономически точное проведение восстановления не только ограничит сферу регулирования, но также повысит его эффективность с помощью четкого распределения регулируемых и нерегулируемых видов хозяйственной деятельности. Нередко наблюдаются случаи перенесения расходов с регулируемых на нерегулируемые виды активности, что позволяет предприятиям, с одной стороны, «обоснованно» увеличивать цены, а с другой – прибегнуть к занижению цены на нерегулируемых рынках, позволяющие ликвидировать конкурентов или неоправданно увеличивать долю продаж на рынке.

В электроэнергетике, газовой промышленности, отраслях связи и на железнодорожном транспорте необходимо исполнить ряд ближайших преобразований, которые будут способствовать решению вышеописанных проблем.

1. Регулируемые и нерегулируемые виды деятельности должны пребывать изолированно друг от друга настолько, насколько это возможно в действующих экономических, социальных и общественно-политических условиях. Разделение бухгалтерских счетов и балансов является элементарным требованием, однако наилучшим решением проблемы может

стать устройство самостоятельных предприятий по каждой сфере деятельности, которые функционировали бы на основе открытой контрактной системы.

2. Регулируемые виды деятельности характеризуются доступностью информации для органов регулирования, что допускает установление цены (тарифы) на достаточно высоком для обеспечения соответствующей рентабельности уровне и в соответствии с этим другие инвестиции.

3. Допустимые конкурентноспособные разделы секторов экономики должны быть выделены и реорганизованы в целях установления реальной конкурентной среды.

4. Конкуренция может формироваться в перечисленных выше сферах только в том случае, если регулирующими органами создаются подходящие условия. Задачей органов управления является предоставление такого широкого доступа для всех допустимых участников рынка. Процедуры лицензирования, определяющие барьеры для входа на соответствующие рынки, также должны быть прямыми и недискриминационными.

5. Механизм обязан быть реконструирован корпоративно-акционерного управления командами, работающими в сферах естественной монополии. На сегодняшний день федеральное правительство располагает контрольными пакетами акций, однако часто его роль как владельца является номинальной и администрации осуществляют управление предприятиями без учета интересов собственника.

6. Инвестиционный процесс необходимо создать в соответствие с условиями рыночной экономики. Практически во всех секторах экономики естественных монополий финансирование инвестиций выполняется большей частью за счет роста тарифов.

В заключение хотелось бы отметить, что за минувшие годы большей частью определены направления конкурентной политики и система антимонопольного законодательства, содержащего почти все сферы экономической деятельности, создан профессиональный орган (Федеральная антимонопольная служба России и её территориальные управления). Эволюция системы антимонопольного законодательства в Российской Федерации обосновывает, что антимонопольная политическая деятельность представляет собой не разовые события, а всегда действующие и гибко меняющиеся в зависимости от экономической принадлежности, осуществляемые государством в области регулирования экономики. Речь идёт не о конкретном вмешательстве государственных органов в экономику организаций, а о корректировке государством отклонений в саморегулирующихся процессах становления при помощи экономических методов и правовых норм.

Разработка антимонопольного законодательства и механизма его реализации опирается на вывод, в соответствии с которым общество несет финансовые и иные потери от вытеснения рыночной конкуренции



монополией. Конечная цель заключается в том, чтобы на рынке сохранились исключительно те фирмы, которые гарантируют более высокое качество товара, сравнительно более низкие цены и мгновенную сменяемость ассортимента.

#### **Использованные источники:**

1. Микроэкономика: практический подход (Managerial economics) [Текст]: учебник / под ред. А. Г. Грязновой и А. Ю. Юданова. - 4-е изд., доп. И перераб. - М.: КНОРУС, 2008. - 704 с.
2. Мигитко О. Цели, задачи и проблемы антимонопольного регулирования/ «Правила для бизнеса — 2013: Уроки судебных дел» - Изд. «Альпина Паблишер» - 11.03.2014
3. Князева И.В. Антимонопольная политика в России: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. «Нац. экономика»/ И.В. Князева. - М.: Омега-Л, 2006. - (Высшее экономическое образование).
4. Слагода В.Г. Основы экономики. - М.: ИНФРА-М, 2007.
5. Минэкономразвития России Р. Ф.: программа развития конкуренции: [Электронный ресурс]: официальный сайт министерства экономического развития. - М.: ECONOMY.GOV/RU, 2010. - URL: <http://www/economy.gov.ru>. - 28.05.2014.

*Еникеева Д.Д.  
ст. преподаватель  
Гареева Д.Д.  
студент II курса  
БГУ, Россия, г. Уфа*

#### **ПРОБЛЕМЫ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ**

Симметричное рассредоточение информации между продавцами и покупателями характерно модели совершенной конкуренции. В этой модели цены, устанавливаемые на рынке взаимодействием спроса и предложения, предоставляют точную информацию относительно альтернативной стоимости товаров.

Однако фактически мы сталкиваемся с обстоятельствами, далеко от идеальной картины, изложенной выше. Распределение информации, происходящее в результате самого рыночного процесса, приближенно, но несовершенно.

В рыночных условиях значительную роль играет информация о товаре: товарная, коммерческая, потребительская. Данные о товаре имеют возможность прибывать в словесной, цифровой, изобразительной, символической и штриховой форме. Внимание к сведениям о товаре обусловлено тем, что интенсивный рынок ставит перед потребителями и производителями трудную цель: иметь подлинную информацию о новых и уже существующих товарах.

Для успешной деятельности на рынке каждой стороне рыночных отношений, в первую очередь, необходимы действующие сведения по отдельным товарам, статистическая информация, а также данные по группам заменяемых продуктов.

Асимметрия информации (неполная информация) - это неравномерное распределение информации о товаре между сторонами сделки, которое может привести к издержкам для одной из сторон, издержкам поиска информации. Обычно продавец знает о товаре больше, чем покупатель, хотя бывает и обратная ситуация. В реальной действительности асимметрия информации распространена весьма широко. Все рынки характеризуются той или иной степенью несовершенства информации, в одних случаях эта степень мала, в других значительна [2].

Сущность проблемы риска безответственности состоит в том, что одной стороне коммерческой сделки, рынок с асимметричной информацией обеспечивает возможность злоупотреблять ожиданиями другой стороны, владеющего меньшей информацией.

В преодолении асимметрии информации среди субъектов экономических отношений главную роль играет правительство, утверждающее системы лицензирования, квалификационных исследований и контроля, преследующее мошенничество и фальшивую рекламу.

Всему этому способствует также:

- сертификаты качества, лицензии и иные документы, признающие хорошую репутацию продукции (продавцов);
- гарантии и поручительства;
- страхование рисков, в том числе, социальное страхование;
- рыночные сигналы (например, на рынке труда это образование, стаж работы, престижность заведения).

Таким образом, неэффективное функционирование рынков, ограничения конкуренции считаются следствием асимметрии информации. Проблема асимметрии информации приобретает наиболее значимую научную и практическую ценность. Обостряется необходимость в теоретических разработках, позволяющих распознать последствия возрастающего воздействия информации и асимметрии информации на экономические процессы, а также способов сокращения негативного воздействия асимметрии информации как на субъекты рынка, так и на экономику в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Бондарь, А.В. Микроэкономика, 2-е изд. / Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2009 г. – 415 с.
2. Симкина, Л. Г. Экономическая теория, 2-е издание / Л. Г. Симкина. – Санкт – Петербург, 2008 г. – 384 с.
3. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика / Ю.В. Тарануха. – Дело и Сервис, 2009 г. – 608 с.

4. Роль информации в экономике. Асимметрия информации и методы борьбы с ней [Электронный ресурс]: <http://www.ekonomika-st.ru/ekonomika/ekon-teorija/ekon-teorija-33.html>

*Еремеев А.Л.*

*студент*

*Байанаева Д.И.*

*студент*

*Чемезов А.В.*

*студент*

***ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»***

***Россия, г. Якутск***

### **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ): ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Аннотация:** в данной статье были рассмотрены основные предпосылки инновационного развития РС(Я), проанализированы основные показатели инновационного показателя за 2009-2012 года, рассмотрен научно-технический потенциал, проведен SWOT-анализ, выявлены проблемы и предложены пути их преодоления.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, инновации, Республика Саха (Якутия), научно-технический потенциал, проблемы развития.

Республика Саха (Якутия) является одним из динамично развивающихся субъектов Дальневосточного региона Российской Федерации. Обширная территория, богатый ресурсный потенциал, наличие крупных действующих экспортно-ориентированных предприятий, выгодное географическое положение и близость рынков сбыта стран Азиатско-Тихоокеанского региона, уникальный туристский потенциал создают предпосылки для формирования в Республике Саха (Якутия) стратегического форпоста России на Дальнем Востоке.

По итогам мониторинга социально-экономического развития регионов Российской Федерации, проводимых Министерством регионального развития Российской Федерации, Республика Саха (Якутия) в 2012 году занимает лидирующие позиции по сводному индексу социально-экономического положения (14 место). Республика включена в группу лидеров по инвестиционной привлекательности (8 место), по реальному сектору экономики (14 место). [2]

Республика Саха (Якутия) относится к важнейшим минерально-сырьевым и горнодобывающим регионам России, занимает ведущее место в Российской Федерации по добыче алмазов, золота, сурьмы. В значительных масштабах для внутренних и экспортных целей ведется добыча угля, нефти, для внутренних потребностей добываются природный газ, платина, камнецветное сырье, строительные материалы и другие полезные

ископаемые. По рейтингу общих запасов всех видов природных ресурсов Якутия занимает первое место в Российской Федерации. По рейтингу общих запасов природных ресурсов Якутия занимает первое место в РФ. Удельный вес запасов полезных ископаемых Якутии в минерально-сырьевом потенциале России составляет: по алмазам - 82%, золоту - 17%, урану - 61%, сурьме - 82%, железным рудам - 6,2%, углю - 40%, олову - 28%, ртути - 8%. Имеются значительные запасы редкоземельных элементов, серебра, свинца, цинка, вольфрама. [4]

В регионе имеются необходимые ресурсы для инновационного развития, такие как мощный научно-технический потенциал, природные-сырьевые ресурсы. Необходимо отметить, что экономика Республики Саха(Якутия) в обозримой перспективе сохранит свою хозяйственную специализацию одного из главных поставщиков минерально-сырьевых ресурсов. [1]

По данным Госкомстата России мы составили таблицу основных показателей инновационного потенциала Республики Саха (Якутия) за 2009-2012 гг. [6]:

Основные показатели инновационного потенциала РС(Я) за 2009-2012 гг.

*Таблица 1*

| Показатель                                                                                                                   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|------|
| Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, | 3.1    | 5.3    | 6.2    | 5.2    |      |
| Внутренние затраты на научные исследования и разработки (млн.руб.)                                                           | 1609,8 | 1651,7 | 1994,6 | 2152,8 |      |
| Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки (ед)                                                        | 22     | 23     | 23     | 24     |      |
| Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте (%)                                 |        |        | 12,7   | 12,7   |      |
| Объем инновационных товаров, работ, услуг (млн.руб.)                                                                         | 3051,4 | 2184,7 | 1339,3 | 1052,5 |      |
| Поступление патентных заявок (ед)                                                                                            | 83     | 90     | 108    | 102    |      |
| Инновационная активность организаций                                                                                         | 8,3    | 8,6    | 11,2   | 10,8   |      |

|                                                                                                                                                         |        |        |         |        |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|---------|--------|----------|
| (%)                                                                                                                                                     |        |        |         |        |          |
| Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, по видам экономической деятельности, (%) | 4,6    | 7,4    | 8,1     | 6,7    |          |
| Используемые передовые производственные технологии (ед.)                                                                                                | 999,8  | -      | 30175,2 | 6571,0 | 867,8    |
| Инвестиции в основной капитал (млн.руб.)                                                                                                                | 192648 | 130493 | 190409  | 221081 | 193852,8 |

По данным Таб.1 видно, что по некоторым показателям 2012 г. (объем инновационных товаров, работ, услуг; удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, по видам экономической деятельности; инновационная активность организаций; поступление патентных заявок;) инновационный потенциал снизился по сравнению с 2011 г. По показателям: инвестиции в основной капитал, внутренние затраты на научные исследования и разработки, используемые передовые производственные технологии - наблюдается рост.

В то же время масштабы инновационной деятельности в республике остаются незначительными и не оказывают существенного влияния на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Общий объем инновационной продукции за 2012 год уменьшился в 2.8 раза по сравнению с 2009 годом, в то же время число организаций, осуществляющих технологические, организационные или маркетинговые инновации практически не увеличилось 24 (в 2009 г. - 22). При этом доля собственно инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров собственного производства организаций составила всего 0,42%. В 2012 году большая часть затрат на технологические инновации пришлась на предприятия отрасли связи (38,4%) и организации сферы услуг в области теплоснабжения (38,0%), что свидетельствует о низкой инновационной активности в других отраслях экономики региона. Следует отметить существенно уменьшение в 2012 году затрат на технологические инновации промышленными предприятиями добывающей отрасли по сравнению с предыдущим годом в 5.8 раза и впервые введенный учет затрат на научные исследования и разработки в размере 217.6 млн.руб., что составил 17,1% от всего объема затрат на технологические инновации. [4]

Основными элементами региональной инновационной системы республики являются «Технопарк «Якутия», «Технопарк Нерюнгри», Агентство координации инновационного бизнеса, Венчурная компания «Якутия», Арктический инновационный центр Северо-Восточного



федерального университета, малые инновационные предприятия, инновационно-технологические центры и филиалы в г. Мирном и г. Нерюнгри). [2]

Важным конкурентным преимуществом республики является наличие в нем многопрофильного научно-образовательного комплекса, который способен обеспечить разработку и внедрение современных технологий на существующих и создаваемых предприятиях республики. Республика Саха (Якутия) имеет развитую академическую, вузовскую и отраслевую науку, насчитывающую 23 научных учреждений и более 20 высших учебных заведений, с учетом филиалов вузов России, в которых трудятся около 2,5 тысяч научно-педагогических кадров, в том числе 1094 кандидата и 415 докторов наук. [4]

В регионе имеются перспективные научно-технические разработки, пригодные для широкого использования, в числе которых - физико-химические технологии размерной обработки алмаза, включая производство новых видов алмазного инструмента и использованием изделий из алмаза в новых нетрадиционных областях (медицина и др.); разработки в области энергетики, включая использование нетрадиционных источников энергии; комплекс разработок «Техника Севера»; биотехнологии производства биологически активных пищевых добавок и препаратов из природного растительного, животного и микробного сырья и ряд других. Высокая конкурентоспособность научных исследований и разработок республики на российском и международном уровнях объясняется уникальностью объектов исследований, определяемых особыми природно-климатическими, экологическими условиями, концентрацией минерально-сырьевых и биологических ресурсов.

По результатам исследования инновационного потенциала Республики Саха (Якутия) нами был составлен SWOT-анализ:

| Сильные стороны:                                                                                                                                                                                     | Слабые стороны:                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Высокий природно-ресурсный потенциал;<br>Наличие научной базы для инновационного развития экономики;<br>Эффективно развивающаяся инновационная инфраструктура;                                       | Слабая заселенность территории;<br>Неразвитая транспортная инфраструктура;<br>Плохое качество связи;<br>Высокие тарифы на интернет, также отсутствие интернет-связи с отдаленными территориями;<br>Отсутствие круглогодичного сообщения с отдаленными территориями; |
| Угрозы:                                                                                                                                                                                              | Возможности:                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Зависимость от законодательных инициатив, выдвигаемых на федеральном уровне;<br>Отсутствие целенаправленной инвестиционной политики в стране;<br>Недостаточное государственное финансирование НИОКР; | Устойчивые темпы экономического развития РС(Я);<br>Богатая природно-ресурсная составляющая РС(Я);<br>Инновационно-ориентированная региональная политика правительства;                                                                                              |

Таким образом, в целом, несмотря на ряд положительных тенденций в инновационной деятельности Республики Саха(Якутия), препятствиями развития его инновационного потенциала являются:

- слабая заселенность территории;
- неразвитая транспортная инфраструктура;
- плохое качество связи;
- высокие тарифы на интернет;
- отсутствие круглогодичного сообщения с отдаленными территориями;
- низкий уровень поддержки инновационно-активных малых предприятий;
- недостаток финансирования инновационной деятельности, средств на развитие научно-инновационной деятельности, обновление ее материально-технической базы;
- слабая информационная поддержка инновационной деятельности;

В дополнение к традиционно развитым отраслям экономики целесообразно формирование кластера в новой для региона сфере - в туризме. Основанием тому является уникальность туристско-рекреационного потенциала республики, представленного и современными антропогенными гигантами цивилизации (разработки алмазных, золотых, нефтяных, угольных месторождений, города, построенные на вечной мерзлоте) и этнографической северной цивилизацией с ее первозданной природой Арктики на 1/5 части территории России (11% нетронутой природы всего мира). В центральной Якутии есть объекты, которые могут составить основу такого кластера: Всемирный центр мамонта, Подземный туристский комплекс «Мир вечной мерзлоты», Крытый горнолыжный склон, Этнографический парк «Северная мозаика», Городские усадьбы, Парк развлечений и аттракционов. Кластер позволит сконцентрировать ресурсы (природные, финансовые, культурные, интеллектуальные и др.) для развития внутреннего и въездного туризма. [4]

В целом необходимо создание в регионе эффективно действующей инновационной системы, способной обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие Республики Саха (Якутия), повышение доли инновационной продукции в общем объеме валового регионального продукта, конкурентоспособность продукции, снижение рисков в природной и техногенной сферах.

#### **Использованные источники:**

1. Неустроев С.С. Экономический потенциал как интегральный фактор стратегического развития экономики региона. Препринт СПб.: ГУАП, 2011.
2. Неустроев С.С. Кузнецов С.В. Программно-целевой подход в управлении инновационным развитием экономики: Монография. ИПРЭ РАН, СПб.: Изд-во ГУАП, 2012.

3. Е. Г. Егоров, Н. В. Бекетов. Научно-инновационная система региона : структура, функции, перспективы развития /; Якут. гос. ун-т им. М. К. Аммосова ; АН РС (Я), Ин-т регион. экономики . - М. : Akademia, 2002.
4. Егоров Н.Е., Ковров Г.С., Павлова С.Н. Анализ основных показателей состояния инновационной деятельности в Республике Саха (Якутия) // Региональная экономика: теория и практика. - №16 – 2010.
5. Наука в Республике Саха (Якутия): Статистический сборник. – Якутск: ТО ФСГС по РС(Я), 2012.
6. Государственный комитет по статистике Республики Саха (Якутия) URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 25.05.14)

*Ермошина Т.В., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Финансы и кредит»*

*Мозгачева Я.А.*

*студент V курса*

*экономический факультет*

*специальность «Налоги и налогообложение»*

*ФГБОУ ВПО «МГУ имени Н. П. Огарева»*

*РФ, Республика Мордовия, г. Саранск*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены перспективы развития налогообложения страховых организаций в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** страховая организация, налогообложение, страховая премия, страховой взнос.

В настоящее время в России страховые взносы и выплаты освобождаются от косвенного обложения, за исключением операций, связанных с получением страховых выплат по договорам страхования риска неисполнения договорных обязательств контрагентом страхователя – кредитора. Такой подход к финансовому сектору экономики, в частности к страхованию, приводит к тому, что государство необоснованно лишается части налоговых поступлений. Он порождает неравенство в налогообложении, дисбаланс в сфере приложения капитала, в определенной степени нарушается пропорциональность развития сферы услуг [1].

Налогообложение прибыли страховых организаций не решает фискальных задач, так как в результате всевозможных способов минимизации прибыли от страховой деятельности поступления в бюджет не соответствуют масштабам и темпам роста страховых взносов. Поэтому возникает необходимость поиска новых способов решения проблемы регулирования страховой деятельности с использованием налогового механизма.

Таким образом, возникает необходимость перевести страховые организации на уплату налога на страховые взносы взамен налога на прибыль. Это позволит государству получать планомерный постоянный доход. Регионы будут иметь налоговые ресурсы, которые соответствуют поступлениям страховых взносов по месту совершения операций, у страховых организаций установится порядок расчета и уплаты налогов, исчезнут противоречия с налоговыми органами. Будет подорвана основа существующих лжестраховых схем уклонения от налогообложения [3].

Предложения, предусматривающие введение налога на страховые взносы, в принципе не новы. Из возможных вариантов использования налога на страховые взносы в России можно выделить пять направлений:

- полностью перейти от уплаты налога на прибыль к уплате налога на страховые взносы;
- ввести авансовый платеж по налогу на прибыль в виде налога на страховые взносы (например, по ставке 2%) по всем видам страхования, но не учитывать переплаты по налогу на взносы по сравнению с налогом на прибыль, который определяется в конце налогового периода (года);
- использовать налог на страховые взносы как авансовый платеж налога на прибыль и при этом предусмотреть взаимозачет переплаты по налогу на взносы в конце года при уплате налога на прибыль;
- упростить сбор налогов путем введения налога на страховые взносы по страхованию иному, чем страхование жизни (или по так называемым «рисковым» видам страхования), сохраняя прежний порядок налогообложения страхования жизни;
- ввести на страховую деятельность еще один дополнительный налог – налог на страховые взносы, сохранив налог на прибыль, т.е. установить сочетание косвенного и прямого налогов [2].

Предлагается ввести с учетом состояния российского страхового рынка налог на страховые взносы с дифференцированными ставками по различным видам страхования при сохранении налогообложения налогом на прибыль доходов от инвестиционной и прочей деятельности (разрешенной законодательством по страхованию). Следовательно, налог на страховые взносы должен стать основным налогом по страховой деятельности, а не авансовым платежом налога на прибыль. Налог на страховые взносы должен распространяться на все виды страхования (включая страхование жизни), хотя его ставки должны быть различными [3].

С точки зрения совершенствования налогообложения основные цели введения налога на страховые взносы взамен налога на прибыль заключаются в следующем:

- выравнивании налогового бремени на основе разработки оптимальных значений ставок на страховые взносы, чтобы не ущемлять интересы страховщиков и увеличивать поступления в бюджет;
- упрощении механизма налогообложения и контроля;

- достижении простоты определения налоговой базы; не нужно проверять правильность договоров, формирования страховых резервов, отнесения расходов на себестоимость страховых услуг, а также соответствие договоров страхования правилам страхования;

- налогообложение станет более справедливым, так как распространяется на всех страховщиков, и исключит нынешнюю возможность путем различных приемов минимизировать прибыль и «уходить» от уплаты налога на прибыль;

- легализации ряда сегментов рынка страхования;

- установлении системы налоговых льгот и стимулов по обязательным видам страхования [1].

#### **Использованные источники:**

1 Батяева А. С. Перспективы развития налоговой политики страховых организаций РФ /А. С. Батяева – Вопросы экономики. – 2012. – № 9.

2 Лайков А. Ю. Перспективы страхового бизнеса в России / А. Ю. Лайков / Налоговый вестник. – 2012. – № 11.

3 Манчук А. П. Тенденции развития страхового рынка в современной России /А. П. Манчук /Страховое дело. – 2013. – №1.

*Ермошина Т. В., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Финансы и кредит»*

*Мозгачева Я. А.*

*студент V курса*

*экономический факультет*

*специальность «Налоги и налогообложение»*

*ФГБОУ ВПО «МГУ имени Н. П. Огарева»*

*РФ, Республика Мордовия, г. Саранск*

### **ОСОБЕННОСТИ УПЛАТЫ НДС СТРАХОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены особенности определения налогооблагаемой базы по НДС страховыми организациями и особенности исчисления суммы НДС, подлежащей уплате в федеральный бюджет РФ.

**Ключевые слова:** налогообложение, страховая организация, налог на добавленную стоимость, страхование.

Налогообложение страховых организаций осуществляется в соответствии с законодательством о налогах и сборах РФ, которое состоит из Налогового кодекса РФ, принятых в соответствии с ним федеральных законов о налогах и сборах, а также законодательства субъектов РФ и нормативных правовых актов представительных органов местного самоуправления о местных налогах и сборах.

В соответствии с пп. 7 п. 3 ст. 149 НК РФ оказание услуг по страхованию, сострахованию и перестрахованию страховщиками относится к операциям, не подлежащим налогообложению НДС, т.е. страховые



организации освобождаются от налогообложения НДС. Согласно ст. 149 НК РФ к операциям по страхованию, сострахованию и перестрахованию относятся операции, в результате которых страховщик получает:

- страховые платежи (вознаграждения) по договорам страхования, сострахования и перестрахования, включая страховые взносы, выплачиваемую перестраховочную комиссию;
- проценты, начисленные на депо премии по договорам перестрахования и перечисленные перестрахователем перестраховщику;
- страховые взносы, полученные уполномоченным страховщиком, заключившим в установленном порядке договор сострахования от имени и по поручению страховщиков;
- средства, полученные страховщиком в порядке суброгации, от лица, ответственного за причиненный страхователю ущерб, в размере страхового возмещения, выплаченного страхователю;
- средства, полученные страховщиком по заключенному в соответствии с законодательством Российской Федерации об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств соглашению о прямом возмещении убытков от страховщика, который застраховал гражданскую ответственность лица, причинившего вред [1].

Также не подлежит обложению НДС оказание негосударственными пенсионными фондами услуг по негосударственному пенсионному обеспечению, так как в этом случае добавленная стоимость не создается [2].

Однако, в отношении операций «нестраховой» деятельности страховые организации вынуждены уплачивать НДС. К таким операциям относятся:

- ✓ Информационные услуги;
- ✓ Консультационные услуги;
- ✓ Услуги страхового маклера;
- ✓ Услуги страхового сюрвейера;
- ✓ Сдача основных средств в аренду;
- ✓ Суммы штрафных санкций по хозяйственным договорам иного характера, нежели страхованию, сострахованию и перестрахованию;
- ✓ Дополнительная плата, взимаемая при подаче дубликата страхового полиса, если он был утрачен [2].

В соответствии с Законом РФ "Об организации страхового дела в Российской Федерации" страховые организации имеют право вести посредническую деятельность за счет страховых брокеров и агентов [2]. В соответствии со ст. 145 НК РФ лица, которые являются посредниками, могут быть освобождены от обязанности по уплате НДС [1].

Для определения налогооблагаемой базы по посредническим услугам страхования, сострахования и перестрахования необходимо суммировать комиссионные вознаграждения, полученные от оказания данных услуг.

В соответствии со ст. 169 НК РФ страховщики не составляют счета – фактуры по тем операциям, которые не подлежат налогообложению, и по операциям реализации ценных бумаг. Однако, в соответствии с пп. 4 п. 1 ст. 162 НК РФ с целью пресечения уклонения от уплаты налогов необходимо включать в налоговую базу по НДС страховые выплаты, полученные по договорам страхования риска неисполнения договорных обязательств контрагентом страхователя – кредитора. Налог будет уплачиваться, если страхуемые договорные обязательства предусматривают поставку страхователем товаров (работ, услуг), реализация которых признается объектом налогообложения. По услугам, которые подлежат обложению НДС, счета – фактуры составляются по мере их оказания, но не позднее последующих 5 дней.

Что касается исчисления суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет, следует отметить, что, так как страховые организации осуществляют операции, облагаемые и не облагаемые НДС, то они имеют право использовать все способы зачета НДС, уплаченного поставщикам по приобретенным товарам, основным фондам. Поскольку большая часть страховых услуг НДС не облагается, в соответствии с п. 5 ст. 170 НК РФ страховые организации имеют право включать в затраты суммы налога, уплаченные поставщикам по приобретенным товарам (работам, услугам). При этом всю сумму налога, полученную по подлежащим налогообложению операциям, необходимо уплатить в бюджет. Такой способ упрощает учет, однако в финансовом плане он менее выгоден [1].

Приобретенные товарно – материальные ценности и нематериальные активы отражаются на балансе по стоимости без НДС. Страховые организации вправе самостоятельно выбрать порядок учета НДС по приобретенным ценностям и закрепить его в учетной политике для целей налогообложения [2].

Таким образом, в статье были рассмотрены особенности уплаты НДС страховыми организациями, а именно, особенности определения налогооблагаемой базы и исчисления суммы НДС в бюджет.

#### **Использованные источники:**

- 1 Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. Текст с изменениями и дополнениями на 1 января 2013 года. – М.: Эксмо, 2013.
- 2 Об организации страхового дела в РФ: Федеральный закон от 21.06.04 № 4015 – 1 ФЗ (ред. от 23.07.2013) // СПС «Гарант»

*Есина К.С.*  
*студент 3 курса*  
*направление подготовки «Государственное и муниципальное*  
*управление»*  
*Ураев Р.Р., к.с.н.*  
*доцент*

**ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ**

## **ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Молодёжь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни социума.

Сегодня молодёжь РФ – это 39,6 миллионов молодых граждан – 27 % от общей численности населения страны. В соответствии со Стратегией государственной молодёжной политики в Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года N 1760-р, к категории молодёжи в России ранее относились граждане от 14 до 30 лет [5]. Однако, последнее время в большинстве субъектов РФ наблюдается тенденция смещения возрастного ценза для молодежи до 35 лет.

Молодежь занимает особое положение в обществе, поскольку от нее зависит будущее России. Ее ценностные ориентации и мировоззренческие установки, потребности и интересы, цели и приоритеты целенаправленно исследуются представителями многих гуманитарных наук.

Изучение жизненных стратегий молодежи представляет несомненный интерес для социологической науки. Современная российская молодежь достаточно неоднородна, а это означает, что сложно выделить группу молодежи, жизненные стратегии которой являлись бы доминирующими и отражали бы жизненные стратегии молодежи как целого [2].

Молодежь необходимо рассматривать как важнейший источник ожидаемых в обществе (среде) ценностных и поведенческих инноваций, самый энергичный носитель и мультипликатор новых морально-этических ценностей, который свидетельствует о степени восприимчивости нового взгляда на жизнь и способа самовыражения. На основе жизненных ориентиров молодежи можно более точно и эффективно построить прогноз социально-экономического развития региона или страны в целом.

Жизненные ориентиры молодежи разнообразны: одни стремятся к жизненному благополучию, другие – к созданию семьи или, наоборот, карьерному росту (самореализации). Ниже приведены результаты исследований, которые проводились среди молодежи.

Результаты некоторых исследований показывают, что молодёжь в целом аполитична. В выборах федерального уровня участвует менее половины молодых россиян, лишь 33 процента молодых граждан в возрасте до 35 лет интересуются политикой. При этом политика интересуется молодёжью достаточно интенсивно, особенно в период выборных кампаний.

По данным исследования проведённого в июле 2004 г. Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) молодые люди в возрасте 18-24 лет считают кумирами современной российской молодёжи поп- и рок-звёзд, представителей «золотой» молодёжи (52 %), успешных бизнесменов, олигархов (42 %), спортсменов (37 %). Президент В. В. Путин является кумиром 14 % российской молодёжи.

Абсолютное большинство опрошенных, которые считают, что здоровый образ жизни зависит скорее от собственных усилий самого человека исходят из того, что превращение России в страну здорового образа жизни состоится лишь когда-нибудь в далёком будущем (65,9 %). Симптоматично для современной России то, что количество респондентов, в принципе не верящих в то, что Россия станет страной здорового образа жизни (22,4 %) почти в два раза превышает ту часть опрошенных, которые ответили на этот вопрос — «да, и довольно скоро» [3].

Каждый второй молодой человек в России в возрасте 14-30 лет учится. Большинство учащихся общеобразовательных школ по их окончании планирует поступить в вузы, каждый пятый — на работу и каждый седьмой — в колледж. В ближайшей перспективе почти столько же молодых людей намереваются поступить на работу. В более отдалённом будущем планируют учиться в профессиональных учебных заведениях лишь отдельные школьники.

Структура приёма по всем формам высшего профессионального обучения в начале XXI века характеризовалась следующими показателями: на экономические специальности принято более 27 % от общего количества зачисленных на 1 курс, на инженерно-технические — 31 %, сельскохозяйственные — 4 %, экологические — 1 %, естественнонаучные — 5 %, гуманитарные — 18 %, просвещения — 6 %, медицины — 3 %, культуры и искусства — 2 %.

Определяющим мотивом выбора специальности среди выпускников аграрных специальностей является высокий заработок (21,9 %), престижность профессии (21,6 %), доступность поступления (18,2 %). Наименее значимыми причинами выбора специальности оказались перспективы карьерного роста (10,1 %) и призвание (13,1 %) [6].

На определение и реализацию жизненных стратегий молодежи значительное влияние оказывают нравственные ориентиры личности. Эта взаимосвязь была изучена в ходе проведенного исследования. Потребность в нравственных ориентирах есть у большинства респондентов, для 56,9% эталонами являются родственники (в основном, родители), для 21,5% — знакомые. Также для 43,4% городской молодежи и 32,7% сельской молодежи

эталонами являются родственники (в основном родители), для 22,4% городских жителей и 19,3% сельских жителей образцы для подражания — знакомые. При этом часть молодежи (13,7%) считает, что у них нет и не должно быть образцов для подражания. Изучая распределение ответов, следует отметить незначительные предпочтения среди молодежи в качестве образца для подражания конкретных известных людей (М. Джексон, Д.А. Медведев, Д.И. Менделеев, Н.С. Михалков, В.В. Путин, Л.Н. Толстой и др.). Городская молодежь чаще (11,0%), по сравнению с сельской (7,0%), выбирает в качестве эталона политических деятелей [4].

Семейная самореализация занимает четвертое место в системе наиболее значимых жизненных стратегий молодежи. Опрос показал, что семья остается значимой ценностью для современной молодежи. Основной целью в ближайшие 10-20 лет для 56,6% холостых (незамужних) респондентов является создание семьи. Результаты исследования доказывают, что молодежь заинтересована в создании семьи, счастливой семейной жизни.

Для 31,1% опрошенных счастливая семейная жизнь является основной жизненной ценностью. Ориентированы на счастливую семейную жизнь 23,7% холостых (незамужних) респондентов, 53,8% женатых (замужних) и 21,2% разведенных молодых людей.

Основными проблемами молодых семей являются: низкие доходы (61,2%), плохое жилье/отсутствие жилья (33,5%), недостаток свободного времени (30,4%). Помимо этого, часть опрошенных, имеющих собственную семью, боится потерять работу (22,4%).

Сравнивая ответы городской и сельской молодежи, можно сказать, что значительная часть городской молодежи планирует в течение ближайших лет создать семью (48,7%), 30,3% сельской молодежи также заинтересованы в создании семьи [1].

Сегодня перед молодежью стоит важная задача создать для себя и окружающих условия для достойного будущего. Можно сделать вывод, что основные жизненные стратегии, выделенные нами, являются одними из самых главных для молодежи на протяжении уже нескольких лет. Важными жизненными целями современной молодежи являются: профессиональный успех, престижная работа; материальный достаток и благополучие; создание счастливой семьи. Данные цели в конечном итоге являются факторами, обеспечивающими самореализацию, личностный рост и уверенность в себе современной молодежи.

#### **Использованные источники:**

1. Акулич, М.М. Жизненные стратегии современной молодежи [Текст] / М.М. Акулич, В.В. Пить // Вестник Тюменского государственного университета, 2011. — № 8. — С. 34-43.
2. Вебер, Э.И. Ценностные ориентиры современной молодежи России [Текст] / Э.И. Орлова // Историческая и социально-образовательная мысль, 2011. — № 4. — С. 142-145.



3. Горшков М.К. Молодежь России: социологический портрет [Текст] : учебник / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги М.: ЦСПиМ, 2010. – 592 с.
4. Орлова, В.В. Нравственный выбор современной молодежи: идеалы и реальность [Текст] / В.В. Орлова // Известия Томского политехнического университета, 2010. – № 6. – С. 166-172.
5. Ситаров, В.А. Психологические особенности социокультурного облика студенческой молодежи [Текст] / В.В. Ситаров, А.И. Шутенко, Е.Н. Шутенко // Знание. Понимание. Умение, 2009. – № 2. – С. 66-72.
6. Юнусбаева, В.Ф. Особенности профессиональной самореализации выпускников сельскохозяйственных вузов: региональный аспект [Текст] : автореферат дис. на соискание уч. степени канд. соц. наук / В.Ф. Юнусбаева. – Уфа, 2011. – 20 с.

*Ефимова Н.Н.  
студент 1 курса*

***Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова  
Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск***  
**ПИФЫ – КАК САМЫЙ ЛЕГКИЙ И УДОБНЫЙ СПОСОБ  
ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются паевые инвестиционные фонды России и инвестиционный климат Республики Саха (Якутия).

Ключевые слова: паевый инвестиционный фонд, доход, инвестиционный климат.

Формирование рыночной экономики в нашей стране потребовало развития механизма привлечения капитальных инвестиций в частный сектор и порядка регулирования этой деятельности со стороны государства.

Развитая экономика, к которой движется наша страна сегодня, повышает доходы населения. В условиях низких процентных ставок, которые даже ниже уровня инфляции, возникает важный вопрос о сбережении и приумножении этих средств.

Так как к цели нам двигаться не один день, то и инструменты в инвестиционный портфель стоит подбирать не только доходные, а удобные и простые для понимания, и самое главное надежные. Самым массовым, удобным и простым в использовании инструментом во всем мире являются инвестиционные фонды.

Все мы понимаем что деньги, которые находятся на счете в банке тают. Процент по вкладам еле-еле перекрывает инфляцию, что обесценивает наши сбережения в среднем на 5-10% ежегодно. Единственный способ сохранить и приумножить свои деньги – стать инвестором. ПИФы эффективно работают уже более 80 лет в развитых странах.

Паевые инвестиционные фонды (ПИФы) - это новая для россиян возможность вложения своих сбережений в целях их прироста,

альтернативная привычным банковским вкладам и наличной валюте. Сейчас ПИФы становятся все более и более популярными.

В 2013 году из всего количества российских ПИФов положительную динамику показали двадцать семь фондов. Прибыль большинства компаний не превысила и одного процента. В настоящее время в РФ существует более 200 ПИФов с различным размером капиталов и доходностью.

Нами посчитан годовой (07.04.2013 – 07.04.2014) прирост двадцати самых доходных ПИФов России в 2013-2014 годах

#### **Топ 20 самых доходных ПИФов 2013 – 2014 года**

|    | <b>Название фонда</b>                       | <b>Название УК</b>                    | <b>Пай на<br/>07.04.2013</b> | <b>Пай на<br/>07.04.2014</b> | <b>Прирост<br/>%</b> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------|
| 1  | Альфа–Капитал<br>Высокие технологии         | Альфа-Капитал                         | 1 069.14                     | 1 479.6                      | 38.39                |
| 2  | Райффайзен - США                            | Райффайзен Капитал                    | 12 977.58                    | 16 676.63                    | 28.5                 |
| 3  | Сбербанк –<br>Телекоммуникации              | Сбербанк Управление Активами          | 2 156.80                     | 2 705.42                     | 25                   |
| 4  | Петр Багратион                              | Парма Менеджмент                      | 35 309.54                    | 42 579.76                    | 20.58                |
| 5  | Альфа–Капитал<br>Нефтегаз                   | Альфа-Капитал                         | 1 076.05                     | 1 220.94                     | 13.46                |
| 6  | ТКБ БНП Париба —<br>Российская нефть        | ТКБ БНП Париба Инвестмент<br>Партнерс | 3 626.56                     | 4 069.58                     | 12.21                |
| 7  | ВТБ – Фонд<br>Телекоммуникаций              | ВТБ Капитал Управление<br>активами    | 9.8                          | 10.89                        | 11.12                |
| 8  | Сбербанк –<br>Нефтегазовый сектор           | Сбербанк Управление Активами          | 1 443.71                     | 1 585.95                     | 9.8                  |
| 9  | Сбербанк – Фонд<br>рискованных<br>облигаций | Сбербанк Управление Активами          | 2 261.5                      | 2 418.80                     | 6.95                 |
| 10 | Максвелл Нефтегаз                           | Максвелл Капитал Менеджмент           | 976.19                       | 1 040.93                     | 6.63                 |
| 11 | УралСиб Фонд<br>Консервативный              | УралСиб                               | 3 022.41                     | 3 221.36                     | 6.58                 |
| 12 | Норд-капитал —<br>Облигации                 | Норд Капитал УК                       | 1 535 845                    | 1 629 838                    | 6.12                 |
| 13 | ВербаКапитал —<br>Облигации                 | ВербаКапитал                          | 141.09                       | 148.83                       | 5.4                  |
| 14 | Газпромбанк -<br>Облигации                  | Газпромбанк – Управление<br>активами  | 1 495.31                     | 1 571.70                     | 5.1                  |
| 15 | РГС — Нефтегаз                              | РГС Управление активами               | 1 184.84                     | 1 243.85                     | 4.98                 |
| 16 | Интерфин<br>ТЕЛЕКОМ                         | Интерфин Капитал                      | 5 423.89                     | 5 583.97                     | 2.95                 |
| 17 | БКС — Глобальная<br>Нефть                   | Брокеркредитсервис                    | 1 696.35                     | 1 734.79                     | 2.26                 |
| 18 | Промсвязь                                   | Промсвязь                             | 2 484.05                     | 2 540.13                     | 2.25                 |

|    |                                        |                              |           |           |      |
|----|----------------------------------------|------------------------------|-----------|-----------|------|
|    | Облигации                              |                              |           |           |      |
| 19 | Волхонка – фонд облигаций              | УК Банка Москвы              | 1 246.74  | 1 268.95  | 1.78 |
| 20 | Сбербанк – Фонд облигаций Илья Муромец | Сбербанк Управление Активами | 23 162.08 | 23 456.85 | 1.27 |

По результатам рейтинга доходности ПИФов фонд «Альфа-Капитал Высокие технологии» под управлением УК «Альфа-Капитал» занял 1 место среди всех фондов. Прирост за год составил 38.39%. В результате изменения инвестиционной стратегии и правил фонда клиенты «Альфа-Капитал» имеют возможность инвестировать не только в российские, но и в крупнейшие западные высокотехнологичные компании, такие как Apple и Google.

В целом, понятие телекоммуникаций давно уже вышло за границы обычной телефонной связи. Эта индустрия включает в себя все разнообразие высокотехнологичных разработчиков и производителей — от микрочипов до спутников. Видя перспективы дальнейшего развития сектора и растущую степень его влияния на мировую экономику, УК расширила инвестиционные горизонты для своих клиентов.

Преимущества инвестиционных фондов:

1. Безопасность, т.е. контроль со стороны государства за работой управляющей компании;
2. Паи ликвидны (ОПИФ);
3. Налоговые льготы;
4. Огромная экономия своего времени;
5. Доступность
6. Низкие издержки по сравнению с другими формами коллективных инвестиций.

В то же время дальнейшее развитие ПИФов в России осложняется следующими факторами:

1. Нестабильность инвестиционной среды;
2. Отсутствие гарантий прибыли
3. Проблема привлечения клиентов;
4. Результаты доходности в прошлом не гарантируют доходности в будущем
5. Ограниченный сервис для пайщиков;
6. Наличие конкурентов, и т.д.

Перспективы роста активов фондов во многом зависят от привлечения новых инвесторов. На самом деле, паевые фонды до сих пор ни разу не испытывали на себе массового притока пайщиков. Пока клиентура ПИФов - это, как правило, довольно искушенные инвесторы. Однако некоторые управляющие компании снижают минимальные суммы инвестиций в управляемые ими ПИФы, для обеспечения притока «массового» мелкого

инвестора. Для привлечения широкого круга инвесторов необходимо проведение широкой рекламной компании, однако, немногие фонды могут позволить себе рекламу, так как суммы, причитающиеся за управление активами, при нынешних размерах паевых фондов невелики, а крупные компании, способные длительное время финансировать «раскрутку» этого бизнеса с весьма далёкими перспективами, есть далеко не у всех.

За прошлый год активы управляющих компаний увеличились на 15%, подсчитали эксперты Национального рейтингового агентства (НРА). Рост обеспечили средства, привлеченные от негосударственных пенсионных фондов (НПФ), а также активы паевых инвестиционных фондов. Результаты по этому году могут оказаться намного хуже из-за заморозки пенсионных накоплений.

**Основные проблемы паевых инвестиционных фондов в России** заключаются в необходимости отслеживать качество управления фондом. Ведь именно от этой характеристики все зависит: прибыль, уровень риска и вознаграждение управляющего.

Что касается Республики Саха (Якутия), создание благоприятного и стабильного инвестиционного климата в регионе является одной из основных задач Правительства. Приоритетами республиканских властей являются диверсификация экономики и привлечение инвестиций в приоритетные отрасли экономики: нефтегазовый комплекс, включая добычу и переработку нефти и газа, добычу ряда металлических руд и угля, производство строительных материалов, переработку продукции сельского хозяйства, лесопромышленный комплекс.

Рост инвестиционной активности связан со стратегическими вложениями крупнейших российских компаний в экономику республики – строительство якутского участка нефтепроводной системы «Восточная Сибирь-Тихий океан» трубопроводной компанией ОАО «Транснефть», обустройством подземных рудников по добыче алмазов компанией «АЛРОСА» (ЗАО) и Талаканского НГКМ компанией ОАО «Сургутнефтегаз», строительством железнодорожной линии Беркакит-Томмот-Якутск компанией ОАО «РЖД»

Напоследок хочется отметить, что при выборе вида и типа инвестиционного фонда следует учитывать свои возможности и ожидания от инвестирования. Так, не стоит вкладывать последние средства в закрытые недиверсифицированные инвестиционные фонды в надежде на огромную прибыль, поскольку существует серьезный риск не только не разбогатеть, но и потерпеть убытки. Рассчитывая на скорую прибыль, лучше выбрать открытый или интервальный инвестиционный фонд, на долгосрочную – закрытый. Если нет возможности и желания отслеживать постоянно котировки акций на рынке, опять же, лучше остановиться на менее рискованных фондах и т.п. Пусть инвестор не всегда может влиять на уровень своих доходов, он всегда волен в своем праве выбора объекта инвестирования.

Прежде всего, развитие рынка ПИФов стимулирует рост финансовых рынков в стране за счет аккумуляции и инвестирования значительных объемов финансовых ресурсов. Кроме того, расширяются возможности населения сохранять и приумножать свои сбережения, что само по себе способно защитить их интересы и повысить доверие к финансовым институтам. По мере развития рынка коллективных инвестиций конкурентная борьба между его участниками будет увеличиваться, соответственно, возрастет качество предоставляемых услуг и доступность данных финансовых инструментов.

На наш взгляд, самое главное преимущество этих ПИФов заключается в том, инвестор доверяет принятию решений профессионалам, получая только прибыль от своих инвестиций.

Существуют колоссальные резервы для увеличения объемов поступлений инвестиций на российский финансовый рынок, в том числе на рынок ПИФов. В то же время, очевидно, что для этого нужно создать условия, которые в первую очередь обеспечат сохранность средств, равные и не меняющиеся для инвесторов правила игры.

Таким образом, паевые инвестиционные фонды в России проходят, наверное, последний этап развития, чтобы быть наиболее приближенными к международным "коллегам".

#### **Использованные источники:**

- 1) Зайцев Д.А., Чураева М.Н. Организация и деятельность паевых инвестиционных фондов. М.: Деловой экспресс, 1998.
- 2) Прокудин А.А. Государственное регулирование деятельности инвестиционных фондов. М.: Юриспруденция, 2009.
- 3) Тумусов Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: Теория. Проблемы. Практика. М.: Экономика, 1999.
- 4) Журнал «Инвестиции в России»



*Ефремова Т.А., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Финансы и кредит»*

*Грачева О. А.  
студент V курса  
экономический факультет  
специальность «Налоги и налогообложение»  
ФГБОУ ВПО «МГУ имени Н. П. Огарева»  
РФ, Республика Мордовия, г. Саранск*

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены проблемы акцизного налогообложения в Российской Федерации на современном этапе и определены основные пути решения данных проблем.

**Ключевые слова:** акцизы, налогообложение, эффективность, налоговое законодательство, ставка акцизов

В последние годы происходит изменение налогового законодательства, направленное на увеличение ставок акцизов. Однако темпы увеличения акцизов порой непредсказуемы и слишком высоки, что может подорвать деятельность отдельных хозяйствующих субъектов.

В связи с этим, нами предложены меры, которые помогут повысить эффективность акцизного налогообложения.

Так, совершенствование акцизного налогообложения в перспективе, связывается, прежде всего, с механизмом предотвращения ухода от их уплаты. Надо отметить, что у предпринимателей в наличии в настоящее время достаточное количество соответствующих легальных схем. В частности, зачастую используется так называемая спиртосодержащая схема, по которой налогоплательщики с целью получения налоговых вычетов в большем объеме в качестве сырья для производства алкогольной продукции используют не этиловый спирт, а спиртосодержащую продукцию. При этом налогоплательщики акцизов имеют право уменьшить сумму акциза, исчисленную по алкогольной продукции на сумму акциза, уплаченную ими при приобретении подакцизных товаров, использованных в качестве сырья [1].

Таким образом, неправомерная замена товаров, используемых в качестве сырья, является причиной завышения суммы акциза, подлежащей налоговым вычетам, то есть возмещаемой из бюджета.

Эту проблему предполагается устранить следующим образом: в действующий порядок будут внесены изменения, которые продекларируют возможность получения налоговых вычетов только в том случае, если использованное для производства алкогольной продукции исходное сырье будет соответствовать ГОСТу и другой нормативной документации,

регулирующей процесс производства конкретной алкогольной продукции [3].

Кроме того, чтобы предотвратить существующие злоупотребления, связанные с возвратом алкогольной продукции производителю, предполагается предусмотреть восстановление полученных налоговых вычетов и уплату соответствующих сумм в бюджет в этом случае, а также и в случае утраты (недостачи) алкогольной продукции и в случае уничтожения налогоплательщиком произведенной им алкогольной продукции [2].

Согласно планам правительства последовательно повышать акцизы на алкоголь и табак, в 2013-2014 годах произойдет резкий рост сбора, который в дальнейшем будет повышаться не так быстро [4].

Таким образом, в среднем ставки акцизов на спиртосодержащую и табачную продукцию будут расти не в три раза год к году, а на 40-42% в год. Ранее в Минфине и правительстве обсуждали планы по более резкому росту ставок акцизы на подакцизные товары – примерно на 60% в год.

Рассмотрим, как изменится ВВП в 2015 году в результате увеличения ставок акцизов на подакцизную продукцию на 60% (таблица1).

Таблица 1. – Расчет эффективности увеличения ставок акцизов на подакцизную продукцию

| Поступления акцизов в 2012 г., млрд.р. | Всего налоговых поступлений | Изменение налоговых поступлений, млрд. р. | ВВП в 2012 г, млрд. р. | Доля ВВП, % | Доля ВВП, млрд. р. |
|----------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|------------------------|-------------|--------------------|
| 783,6                                  | 10958,2                     | 470,2                                     | 61810,8                | 0,78        | 482,1              |

Таким образом, в результате увеличения ставок акциза на 60%, налоговые поступления в бюджетную систему РФ увеличатся на 470,2 млрд. рублей, ВВП возрастет на 0,7% или на 482,1 млрд. рублей.

Далее рассчитаем изменение ВВП. Для этого обозначим первоначальный ВВП через  $X$ . Тогда величина акцизов в первоначальном объеме ВВП равна  $0,013X$  ( $783,6/61810,8 * 100 = 1,3 \%$ ). Тогда остальные компоненты ВВП равны  $0,987 X$ . Новое значение акцизов равно  $0,013X + 0,013X * 60\% = 0,0208 X$ .

Новое значение ВВП равно сумме новой величины акцизов и неизменных компонентов ВВП  $= 0,0208X + 0,987X = 1,0078$ .

Таким образом, изменение величины ВВП в результате увеличения ставок акцизы на 60% составит 0,78 % ( $(1,0078 - 1) * 100\%$ ).

В абсолютном выражении изменение ВВП равно  $61810,8 * 0,78\% = 482,1$  млрд. рублей.

Предложенное повышение ставок акцизы сохраняет риски появления в России нелегального рынка. Уже сейчас существует значительный дисбаланс в уровнях цен на сигареты между Россией и ее партнерами по Таможенному союзу, где стоимость пачки сигарет популярной марки на 57%

и 85% ниже. Нельзя исключать, что в будущем этот дисбаланс будет только увеличиваться.

Предполагается осуществлять ежегодную индексацию ставок акцизов с учетом реально складывающейся экономической ситуации.

Так, Совет Федерации одобрил закон об индексации ставок акцизов на 2014-2016 годы. 2014 и 2015 годы планируется сохранить размеры акцизов, установленные действующим законодательством о налогах и сборах, за исключением акцизов на автомобильный бензин 4 и 5 классов.

Ежегодное дополнительное повышение ставок акциза на автомобильный бензин 4 класса в 2014-2015 годах предлагается в размере 5%, а в 2016 году ставку акциза на бензин этого класса предусматривается сохранить на уровне 2015 года. В 2014 году на бензин 5 класса предлагается дополнительно повысить акциз на 12%, в 2015 году – на 11%, в 2016 году – на 20% к уровню 2015 года.

Кроме того, на период с 2014 по 2015 годы дополнительной индексации ставок акцизов на дизельное топливо не предусматривается, а на 2016 год указанные ставки акцизов сохраняются в размере, установленном на 2015 год, за исключением дизельного топлива 5 класса (ставку акциза на него предлагается повысить на 14% к уровню предыдущего года) [5].

Наряду с этим, ставки акцизов на спиртосодержащую продукцию, алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта как до, так и свыше 9% на 2016 год планируется проиндексировать на 10% к уровню 2015 года.

Данная тема особенно актуальна, так как увеличение акцизов коснется не только каких-то отдельных граждан РФ, а непосредственно всех и каждого, поскольку все мы являемся потребителями.

Эти поправки в законе возможно принесут в казну существенные суммы денежных средств. По предварительным оценкам доходы от акцизов только на табачную продукцию к 2015 году могут составить более триллиона рублей. Но всё же в условиях рыночной экономики последствия увеличения акцизов как для бюджета государства, так и для жизни общества довольно сложно предсказать.

Отдельно стоит выделить необходимые для применения меры наказания предприятий теневого сектора. Для борьбы с незаконным производством алкогольной продукции из денатурированного спирта, этилового спирта, произведенного из непищевого сырья, следует ввести более жесткие меры уголовного наказания к недобросовестным производителям. Для исключения использования технического спирта в производстве алкогольной продукции необходимо при производстве спиртосодержащих технических, бытовых и прочих жидкостей применять красящие, ароматические и вкусовые добавки, их отгрузку осуществлять в специальной таре, сократив объемы их реализации в железнодорожных и автомобильных цистернах и других емкостях большого объема.

Таким образом, мы видим, что акцизы являются важным источником пополнения бюджета, а так же инструментом регулирования некоторых сторон социальной сферы. Изменение налоговых ставок может увеличить конкурентоспособность товаров на мировом рынке (в случае снижения ставки и, как следствие, снижения цены), увеличить поступления в госбюджет (в случае их повышения). Однако резкое увеличение ставок может привести к снижению качества и увеличению доли теневого сектора, а снижение – не всегда приводит к снижению цены.

**Использованные источники:**

1. Глушко, Т. Рынки подакцизной продукции: становление и развитие налогообложения подакцизных товаров [Текст] / Т. Глушко ; Т. Глушко // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2012. - № 2, Ч. 2. - С. 290-293
2. Евстигнеев Е. Н. Налоги и налогообложение: учеб. пособие для студ, обуч. по спец. "Налоги и налогообложение"/ Е. Н. Евстигнеев. - СПб.: ПИТЕР, 2008. - 272 с
3. Щепоткин, В. Алкогольный разлив: пить или быть?[Текст] / Вячеслав ; В. Щепоткин // Российская Федерация сегодня. - 2012. - № 9. - С. 36-37.
4. Домчева Е. Российская газета/ [Электронный ресурс] //– Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/02/19/alkogol-site.html>.
5. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов [Электронный ресурс] // [сайт информационно-правовой компании Консультант-Плюс]. – Режим доступа:  
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=105756;dst=0;ts=B121D0CBB275B7ABC8C8C8849C30D1B5>
6. Законопроект об индексации ставок акцизов в 2014-2016 годах [Электронный ресурс] // [сайт информационно-правовой компании ГАРАНТ]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/479127/>

*Жадан В.Н., к.ю.н.  
научный руководитель, доцент  
кафедра частного и публичного права ЕИ К(П)ФУ  
Петров Н.Н.  
студент  
Маилян С.Г.  
студент  
Елабужский институт  
Казанский (Приволжский) федеральный университет  
Россия, г. Елабуга*

## **УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, ЕГО СИСТЕМА И ЦЕЛИ**

Уголовно-исполнительное законодательство в Российской Федерации (далее – РФ, Россия) представляет собой совокупность законов, устанавливающих отношения в обществе, возникающие в процессе и по поводу отбывания (исполнения) всех видов уголовного наказания и использования иных мер уголовно-правового воздействия. Данный подход к обозначению рассматриваемого положения имеет официальное фиксирование в Уголовно-исполнительном кодексе Российской Федерации (далее – УИК РФ), где ч. 1 ст. 2 оговаривает: «Уголовно-исполнительное законодательство Российской Федерации состоит из настоящего Кодекса и иных федеральных законов» [2].

Ведущее положение в системе уголовно-исполнительного законодательства отводится статьям УИК РФ. В нем, впервые для данной отрасли законодательства отрегулировано исполнение всех видов мер и наказаний, установленных Уголовным кодексом РФ. УИК РФ как законодательный акт охватывает большую часть нормативного материала уголовно-исполнительного законодательства и на начале единых положений непосредственно, полно и достаточно детально устанавливает общественные связи в сфере осуществления уголовных наказаний. Иными словами – это закон, предназначенный на долгий период действия и описывающий в системном виде точные правовые нормы, устанавливающие общее состояние исполнения наказания и налаживающие исполнение всех видов уголовных наказаний. Отношения между данными допустимыми законами в кодексе доведены до такой степени безукоризненности, что дает возможность говорить о нем как о специфическом отраслевом собрании нормативных указаний, пронизанных принципами, едиными подходами, обобщениями.

В систему уголовно-исполнительного законодательства также входят:

1) Закон РФ от 21 июля 1993 г. № 5473-1 «Об органах и учреждениях, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» [1] – устанавливает юридические основы, задачи и принципы деятельности уголовно-исполнительной системы и ее организационное устройство, а



также организационно-правовые положения деятельности заведений, исполняющих наказания. Закон устанавливает обязанности и права персонала уголовно-исполнительной системы, их социальную и правовую защиту;

2) Федеральный закон (далее – ФЗ) от 8 января 1997 г. № 2-ФЗ «О введении в действие Уголовно-исполнительного кодекса» [3] – имеет отсроченные нормы в исполнении наказаний в виде лишения свободы, ареста, обязательных работ;

3) ФЗ от 21 июля 1997 г. № 119-ФЗ «Об исполнительном производстве» [4] – в придачу устанавливает ход осуществления уголовного наказания в виде штрафа;

4) ФЗ от 28 декабря 2004 г. № 177-ФЗ «О введении в действие положений о применении наказания в виде обязательных работ» [5] – сделавший возможным исполнение на деле с 1 января 2005 г. такого вида наказания как обязательные работы;

5) ФЗ от 10 июня 2008 г. N 76-ФЗ «Об общественном контроле над обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и о содействии лицам, находящимся в местах принудительного содержания» [6]. Закон устанавливает отношения в обществе, появляющиеся в связи с осуществлением контроля в обществе и за обеспечением прав человека в местах содержания принудительного характера и поддержки общественных объединений их деятельности. Это, в какой-то степени, значительно ограничивает предмет Закона, передавая его действие исключительно заведениям, обеспечивающим изоляцию от общества осужденных. Тогда как ч. 2 ст. 23 УИК РФ устанавливает осуществление общественного контроля над всеми органами и заведениями, исполняющими наказания. Вне зоны общественного управления остается исполнение уголовных наказаний, не связанных с отделением осужденного от общества, и институт условного осуждения.

Таким образом, все вышеуказанные законодательные акты представляют собой само уголовно-исполнительное законодательство.

Особое положение для учреждений и органов, выполняющих уголовные наказания, занимает ФЗ от 15 июля 1995 г. № 103-ФЗ «О содержании под стражей обвиняемых и подозреваемых в совершении преступлений». [7]. С одной стороны, данный закон определяет условия и порядок содержания под стражей, гарантии законных интересов и прав у лиц, обвиняемых и подозреваемых в совершении преступлений. В этом его отличие от уголовно-исполнительного законодательства. С другой стороны, на следственные изоляторы (далее – СИЗО) вместе с исполнением мер возложена деятельность исправительных заведений по выполнению лишения свободы в отношении осужденных, оставленных для исполнения работ по хозяйственному обслуживанию СИЗО (ст. 16 УИК РФ) [2], а также в отношении лиц, осужденных на срок не более 6 месяцев, оставленных в

СИЗО с их согласия ч. 1 ст. 74 УИК РФ [2]. Данные обстоятельства дают возможность условно отнести данный закон к уголовно-исполнительному законодательству в ограниченном смысле.

Основные цели уголовно-исполнительного законодательства определяются в ч. 1 ст. 1 УИК РФ [2]. К ним относятся: исправительные работы с осужденными и предупреждение совершения ими новых преступлений.

Исправление осужденных закреплено в кодексах как задача уголовно-исполнительного законодательства и уголовного наказания. В учении уголовного права существует мнение о том, что цель исправления является выполненной, когда осужденный после понесения наказания (не важно, какого) больше не совершает преступлений (так называемое юридическое исправление). В науке уголовно-исполнительного права и исправительной педагогике исправление воспринимается в качестве итога совокупного воздействия на личность осужденного, которое превращает его и безвредного и безопасного обществу человека (это называется исправлением нравственности). Во всяком случае, степень исправления конкретного осужденного всегда индивидуальна, из этого следует, что и достижение цели исправления может быть различным. Поэтому в ч. 1 ст. 9 УИК РФ [2] – исправление осужденных устанавливается как формирование у них почтительного отношения к правилам, труду, обществу, нормам, человеку и традициям человеческого жития и побуждение послушного поведения. Исправление является основным путем уголовно-исполнительного законодательства, на данном понятии строится большинство статей.

Итог предотвращения совершения новых преступлений осуществляется по следующим направлениям. Одно из них – невозможность осуществления преступлений осужденными во время отбывания ими наказания (предупреждение специального характера) исполняется путем использования к данным лицам системы, установленных мероприятий по их профилактике. Они особенно различны, когда используются такие виды наказаний, как арест (надзор, вооруженная охрана, контроль, применение специальных средств и иные способы обеспечения режима), лишение свободы. При исполнении иных наказаний используется другая система мер по предупреждению, ведущее положение в которой имеет контроль над действием осужденного и соблюдением им условий и порядка отбывания установленного наказания со стороны органа или заведения, исполняющего установленный вид уголовного наказания.

Другим характером является общее оповещение преступлений другими лицами. В отношении бывших осужденных используется специальный порядок мер социальной реабилитации, надзора и контроля, установленных на невозможность допущения данными лицами совершения новых преступлений. В отношении других сомнительных граждан удерживающим фактором в исполнении ими преступлений должны

выступать достаточно жесткие условия и порядок отбывания уголовного наказания, когда значительным образом урезаются права и свободы человека.

Таким образом, уголовно-исполнительное законодательство – это система законов, непосредственно устанавливающих отношения в обществе, возникающие в процессе исполнения и по поводу (отбывания) различных видов уголовного характера и принятия иных способов уголовно-правового воздействия. Основными целями уголовно-исполнительного законодательства представляются изменение взглядов осужденных и предотвращение совершения ими новых преступлений. Данные цели осуществляются при помощи решения следующих задач: 1) установление средств исправления осужденных; 2) управление порядком и условием отбывания и исполнения наказаний; 3) оказание помощи осужденным в социальной адаптации; 4) защита свобод, их прав и законных интересов. Задачи и цели уголовно-исполнительного законодательства осуществляются в мерах, которые естественным образом устанавливают отношения в обществе в области осуществления уголовных наказаний, придавая тем самым юридический характер.

#### **Использованные источники:**

1. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 N 1-ФЗ (в ред. от 05.05.2014) // СЗ РФ. – 1997. – № 2. – Ст. 198.
2. Федеральный закон от 08.01.1997 N 2-ФЗ (в ред. от 10.01.2002) «О введении в действие Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] [сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34860/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34860/) (дата обращения: 25.05.2014).
3. Закон Российской Федерации от 21.07.1993 N 5473-1 (в ред. от 02.04.2014) «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» [Электронный ресурс] [сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_161256/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_161256/) (дата обращения: 25.05.2014).
4. Федеральный закон от 21.07.1997 N 119-ФЗ (в ред. от 26.06.2007) «Об исполнительном производстве» [Электронный ресурс] [сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_69442/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_69442/) (дата обращения: 25.05.2014).
5. Федеральный закон от 28.12.2004 N 177-ФЗ «О введении в действие положений Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-исполнительного Кодекса Российской Федерации о наказании в виде обязательных работ» [Электронный ресурс] [сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_50927/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50927/) (дата обращения: 25.05.2014).
6. Федеральный закон от 10.06.2008 N 76-ФЗ (в ред. от 21.12.2013) «Об общественном контроле за обеспечением прав человека в местах

принудительного содержания и о содействии лицам, находящимся в местах принудительного содержания» [Электронный ресурс] [сайт]. URL: <http://base.garant.ru/12160914/> (дата обращения: 25.05.2014).

7. Федеральный закон от 15.07.1995 N 103-ФЗ (в ред. от 03.02.2014) «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлении» [Электронный ресурс] [сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_158453/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158453/) (дата обращения: 25.05.2014).

**Жаркова И.О.**  
*студент очного отделения*  
*кафедра «Бух.учет, анализ и аудит»*  
**ФГБОУ ВПО УГСХА им. П. А. Столыпина**  
**Россия, г. Ульяновск**

## **БЕЗНАЛИЧНОЕ ОБРАЩЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Ключевые слова:** расчеты, платежный инструмент, денежный оборот.

**Аннотация:** в статье рассмотрено современное состояние и перспективы безналичного оборота в России, выявлены факторы, влияющие на повышение доли безналичных расчетов.

На современном этапе развития экономики Российской Федерации возникает вопрос о необходимости увеличения доли безналичных расчетов в нашей стране или приближение показателей по безналичному обороту к стандартам современных развитых государств.

В России эта потребность связана с тем, что значительно увеличивается число предпринимателей, которые осуществляют деятельность от своего имени, но без образования юридического лица. Также возрастает уровень доходов населения, которое стремится активизировать процессы перевода денежных средств. Кроме того, в связи с активным перемещением субъектов по всему миру приводит к тому, что возникает необходимость формирования корреспондентских отношений с зарубежными банками.

В настоящий момент в России около 15 процентов составляет доля финансовых операций, проводимых с помощью безналичных платежей. Россияне выделяют существенные причины для активного перехода на безналичный расчет. Во – первых, наблюдается рост ассортимента товаров и услуг, которые можно приобретать не выходя из дома, а через Интернет. Во-вторых, наблюдается рост количества различных банковских программ, направленных на увеличение безналичных расчетов. Например, специальные акции, основанием которых, служит накопление бонусных баллов, которые начисляются клиенту за каждое использование платежной карты. На сегодняшний день основной проблемой является то, что количество

держателей пластиковых карт с каждым днем увеличивается, только к использованию этих карт «по максимуму» готовы не все. [1]

В-третьих, использование кобрендинговых карт, то есть это соглашение банка и компании-партнера, которое позволяет при оплате картой получать скидки или бонусы.

В структуре платежных инструментов, используемых населением за рубежом, доля безналичных денег при расчетах в сфере розничной торговли достаточно велика: в Европе она составляет примерно 76-86%, в США - 75%, а в Японии все 90%. Граждане Российской Федерации на сегодняшний день предпочитают использовать наличные деньги, а именно 97%, в качестве основного платежного средства, что объясняется более поздним появлением электронных средств платежа.

В создании современного розничного сегмента, большую роль играют электронные инструменты платежа. В период с 2008 по 2013 годы наблюдалось значительное увеличение количества банкоматов и электронных терминалов для безналичных расчетов в торговых организациях. В настоящее время по количеству такого оборудования лидирует Московский регион (на 1 октября 2013 года - **206,8 тыс. устройств**). Следующей идет Ленинградская область (**60,9 тыс. устройств**), далее Тюменская (**44 тыс. устройств**) и Свердловская (**40,2 тыс. устройств**) области. С большим отрывом отстают от остальных Республика Ингушетия (**47 устройств**) и Чеченская Республика (**71 устройство**). В Ульяновской области – 704.

Доминирование наличных денег в структуре платежных инструментов связано также с тем, что население, на подсознательном уровне, уже привыкло и не представляет себе существования без расчета наличными деньгами.

Для обеспечения того, чтобы денежное обращение и развитие экономики страны было стабильным большое значение имеет не только объем, но и структура денежной массы. Поддержание в необходимых соотношениях базовые параметры денежной массы обеспечивает корректировка объема наличных денег со стороны центрального банка.

*В России с развитием рыночной экономики произошли изменения в методах управления денежной наличностью, они основаны на отказе от жесткого административного регулирования наличного денежного оборота. Следовательно, на сегодняшний день важной задачей в политике Банка России является упорядочение объема наличного денежного оборота.*

На величину наличного денежного оборота влияет установление предельного размера расчетов наличными деньгами между юридическими лицами по одной сделке в рамках одного договора, который на данный момент составляет 100 тыс. рублей.

Несмотря на достаточно высокие темпы прироста количества банковских карт и объема операций, совершаемых с использованием



платежных средств, доля безналичных расчетов по оплате товаров и услуг в общем объеме совершаемых операций юридическими и физическими лицами составила лишь 9,0% (в том числе 6,5% - физическими лицами). В то время как остальные - 91,0% - это операции по снятию наличных денег. Таким образом, к сожалению, в России использование банковских карт способствует, в основном, автоматизации процесса выдачи заработной платы, а не развитию безналичной оплаты товаров и услуг.

Для развития безналичных платежей в сфере личного потребления необходимо создание благоприятных условий, что возможно при постепенном восстановлении доверия населения к банковскому сектору, действиям государства в финансовой сфере.

Одним из важнейших вопросов является обеспечение платежными системами безопасности электронных платежей защиты данных клиентов. В последние годы по всему миру участились случаи взлома банковских информационных систем, а также факты мошенничества и кражи данных держателей карт. Поэтому создание стройной системы платежей, всемирное развитие систем наличных и безналичных расчетов имеет особую значимость для России и является одной из основных проблем проводимых в стране экономических преобразований. [2]

Для создания оптимальных условий развития наличного и безналичного оборота могут применяться различные меры. К таковым относится привлечение ведущих банков России к разработке государственной денежно-кредитной, инвестиционной и структурной политики. В последующем, государство будет содействовать формированию банковских объединений инвестиционной направленности, поддерживать их роль в формировании финансово-промышленных групп, что значительно повысит эффективность наличного и безналичного оборота в России. Таким образом, в будущем, в связи с развитием экономики будет наблюдаться рост платежного, а также и безналичного оборота. Широкое распространение получают электронные платежи.

#### **Использованные источники:**

1. Болтунова И.И., Голубев С.В. Электронные деньги и электронные денежные системы / И.И. Болтунова, С.В. Голубев // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – 31-01 января 2013 года : сборник научных трудов. – Ульяновск : УГСХА. – С. 112-115.
2. Голубева С.А., Голубева Е.А. Проблемы развития электронных денег в России / С.А. Голубева, Е.А. Голубева // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. – 22-24 ноября 2012 года : сборник научных трудов. Том III. – Ульяновск : УГСХА, 2012. – С. 53-59.

**МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ:  
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ МАССОВОГО/АНКЕТНОГО ОПРОСА)**

Один известный французский писатель и литературный критик А. Франс сказал: “Создать мир легче, чем понять его”. Люди все жизнь пытаются узнать нечто новое, расширить круг знаний, свое мировоззрение, но чтобы познавать, нужна информация, данные, которые можно получить с помощью методов исследования.

Метод – (от греч. *methodos* - путь исследования, теория, учение), способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи; совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения (познания) действительности.[2]

Методы В. Ядов разделил на два класса: класс А – методы сбора первичной информации и класс В – методы для анализа и обработки исходных данных. Но в данном эссе наибольшую важность представляют методы первой группы.

Существует три принципиальных класса методов сбора первичных эмпирических данных: прямое наблюдение, анализ документов и опросы. Техника их применения, однако, разнообразна настолько, что некоторые модификации приобрели статус самостоятельных методов, например интервью или анкетного опроса.

Опрос – незаменимый прием получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мотивах деятельности, мнениях.[8]

Бесспорно, что о намерениях лучше всего делать выводы по поступкам, а не по словам. И вместе с тем это лишь небольшая доля правды. Другая ее часть скрыта в личностных состояниях человека, которые могут и не найти выражения в его поведении в одной ситуации, но проявляются в иных условиях и в других ситуациях. Только по сумме действий человека можно судить об устойчивости мотивов или стимулов, которыми он руководствуется.

Опрос позволяет мысленно моделировать любые нужные экспериментатору ситуации для того, чтобы выявить устойчивость склонностей, мотивов и т.п. субъективных состояний отдельных лиц или их общностей.

Существует две разновидности опроса: интервью и анкетный опрос.

Интервью – проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом (опрашиваемым), причем запись ответов последнего производится либо интервьюером (его ассистентом), либо механически (на пленку).[5]

Такой жанр, как интервью используется для того, чтобы респонденты могли рассказать то, что интересует интервьюера без осознанного искажения фактов. Традиционно респондентов делят на 3 категории:

1) Деятели, специалисты и др. люди, обладающие специфическими знаниями в какой-либо конкретной области; цель интервью – узнать что-то, в чем компетентен этот человек;

2) Знаменитости. Их опрашивают, с целью выяснения подробностей их деятельности и жизни.

3) Обыкновенные люди. Цель интервью - выяснить общественное мнение о каком-либо событии, происшествии, состоянии города, страны и т.п. [5]

Анкетные опросы – форма получения от респондентов сведений о событиях жизни, мнениях, оценках, поведении, когда респондент сам читает предлагаемые ему вопросы и сам фиксирует свои ответы. [2]

Анкетные опросы широко используется в социологии, психологии, педагогике, др. областях науки и практики. Существенная особенность таких опросов — опосредованный характер взаимодействия между исследователем и исследуемым, которые общаются при помощи анкеты, причем респондент (по возможности) сам читает предлагаемые ему вопросы и сам фиксирует свои ответы. К достоинствам анкетирования относятся: а) сравнительная экономичность; б) возможность охвата больших групп людей; в) применимость к самым различным сторонам жизни людей; г) минимум влияния исследователя на опрашиваемого. Анкетные опросы не лишены недостатков (самый серьезный — невозможность контролировать процесс заполнения анкеты, что может привести к несамостоятельности ответов респондента, влиянию со стороны окружения). Кроме того, при заочных опросах появляется проблема сбора заполненных анкет. Для того, чтобы увеличить возврат пользуются разнообразными способами мотивирования респондентов: предварительными уведомлениями, разъяснениями, напоминаниями об опросе; вложением в анкету сувениров, повторной рассылкой анкет по тем же адресам и т. д.[1]

При проведении опросов не надо забывать, что с их помощью выявляются субъективные мнения и оценки, которые подвержены колебаниям, воздействиям условий опроса и других обстоятельств. Чтобы минимизировать искажения данных, связанные с этими факторами, любую разновидность опросных методов следует практиковать в сжатые сроки. Нельзя растягивать опрос на долгое время, так как к концу опроса могут измениться внешние обстоятельства, а информация о его проведении будет передаваться опрашиваемыми друг другу с какими-то комментариями, и эти суждения станут влиять на характер ответов тех, кто позже попадет в состав респондентов. [8]

Независимо от того, какой вид опроса мы выбираем: интервью или анкетный опрос, большая часть проблем, связана с надежностью

информации, но, не смотря на это, массовый/анкетный опрос является одним из наиболее актуальных методов сбора информации.

### **“Социальная ситуация участников контртеррористических действий: непреодоленные риски”**

В статье Сурковой И.Ю. и Щеплановой В.В. “Социальная ситуация участников контртеррористических действий: непреодоленные риски” исследуется социальное состояние участников контртеррористических актов на Северном Кавказе после их возвращения с территории, где проходили боевые действия. Главной целью анализа было выявить последствия и проблемы полученного негативного опыта, недостатки социальной защиты.

Данное исследование проводилось при использовании анкетного опроса, а именно анкеты, состоящей из 59 вопросов. Период анкетирования: с февраля 2009 г. по март 2010 г. Данный опрос проводился на территории Пензы (10,6%), Саратова (76,2%), Москвы (5,2%), Махачкалы (8%). В анкетировании приняли участие 500 человек по целевой выборке (выборка, основывающаяся на руководствовании субъективными критериями, определяющимися целями исследования ): 97,1% - мужчин, 2,9% - женщин. Медианный возраст респондентов в среднем составляет 33 года. 53,4% опрошенных являются служащими МВД; 24,1% служащими во внутренних войсках МВД; 12,2% служащими ФСБ и 10,4% служащими Министерства обороны. [7]

С помощью ранжирования (некоторое упорядочение по какому-либо параметру) было выявлено, что наиболее острыми являются проблемы материального характера (3,87), жилья (3,60), обеспечения социального характера (3,54).[приложение 1]

По данному исследованию мы можем сделать вывод, что по возвращению с территорий боевых действий люди сталкиваются, в большинстве своем, с проблемами материального характера. Результат исследования может быть полезен органам власти, отвечающим за обеспечение социальной защиты участникам контртеррористических действий.

### **“Особенности учебной мотивации студентов Технического ВУЗа”**

Данное исследование проводилось доктором социологических наук Кудринской Л.А. с целью выяснения того, как изменяется учебная мотивация студентов технического вуза. Методом данного исследования стала методики семантического дифференциала, которая редко применяется социологами. (Суть метода состоит в том, что избирателям предлагается ответить на вопросы, содержащие полярные по смыслу понятия.)

Объектом изучения выступили студенты-очники, обучающиеся на 1 - 4 курсах специалитета и бакалавриата технического профиля (N = 804). Была сформирована многоступенчатая выборка. В группах, состоящих из 20 человек, проводился сплошной опрос. В обследовании приняло участие 69% юношей и 31% - девушек. Ошибка выборки - 5%.

Перед исследователем стояла сложная задача - найти методику, позволяющую учитывать различные мотивационно-смысловые основы учебной деятельности. Знаменитые методы, по мнению Кудринской, не позволяют полностью выявить некоторые аспекты процесса обучения, поэтому в исследовании главным стремлением было, прежде всего, выявить - ради чего учатся студенты, какие мотивы ими движут. Именно поэтому нами была использована методика "Семантический дифференциал".[4]

Студентам было предложено оценить свою учебную деятельность по 49-ти качествам, предъявленным в полярных шкалах. Затем исследователи выявили особенности мотивационных факторов студентов разных курсов [приложение 2]. Данная таблица является сопоставлением характеристик мотиваций студентов различных курсов. Исходя из данных таблицы, была выявлена динамика осмысления деятельности студентами с первого по четвертый курс.

Данное исследование позволяет совершенствовать формы и методы обучения для воплощения самореализации студентов и раскрытия их талантов. Так выпускающим кафедрам можно рекомендовать активное привлечение студентов старших курсов в научно-исследовательскую деятельность, понимая их стремление к саморазвитию и интерес к профессиональным знаниям.

#### **“Распределение личных доходов ‘кормильцев’ ”**

Исследование проводилось в апреле-мае 1998 г. Оно основывалось на опросе 5948 индивидов в четырех городах России: Самаре, Люберцах, Кемерове, Сыктывкаре. Во всех городах была реализована случайная одноступенчатая выборка, построенная на основе компьютеризированной базы данных о жилых помещениях (данные Бюро технической инвентаризации). [3]

В опросе участвовали респонденты в трудоспособном возрасте, включая подростков с 14 лет (если они вовлечены в оплачиваемую занятость) и пенсионеров (если они вышли на пенсию после 1994 г.). В данном исследовании рассматривались 3 показателя: отдают в бюджет семьи ( 87 % мужчин, 61% женщин); сами делают необходимые покупки для семьи (6% мужчин, 32% женщин); оставляют себе (7% мужчин, 7% женщин).

Проведенное исследование показало, что основное различие мужчин и женщин заключается в том, что женщины-кормильцы примерно в пять раз чаще, чем мужчины, распоряжаются своими средствами самостоятельно. Но, при этом, доля личного дохода, служащая для удовлетворения собственных потребностей, одинакова у тех и других.

#### **“Факторы формирования мотивации работников”**

В статье Реброва А.В. представлены результаты исследования, проведенного с 2005 по 2009 гг. на выборке 1456 чел. Анкеты собраны на 21 предприятии различных отраслей экономики в 11 регионах России.



Исследование имеет несколько принципиальных особенностей. Во-первых, данные собраны преимущественно в процессе консультационного взаимодействия с соответствующими предприятиями. С одной стороны, это главное ограничение исследования (выборка не квотирована специальным образом и т.д.). Тест включает 18 вопросов, направленных на определение мотивации респондента, с возможностью множественного выбора, и измеряет интегральные индексы, отражающие степень выраженности каждого из пяти типов мотивации по шкале от 0 до 1. [6]

Цель данного исследования состоит в том, чтобы выявить мотивы и потребности работников и найти причины их формирования.

Данное исследование показало, что мотивационная структура различных групп персонала имеет большие различия и без учета должностей анализ данного исследования становится бессмысленным [приложение 3]. Было выявлено преобладание мотива заработка, отражающего инструментальную и избегательную мотивацию, а также страха потери работы. Также была замечена низкая степень развитости мотивов самостоятельности и ответственности.

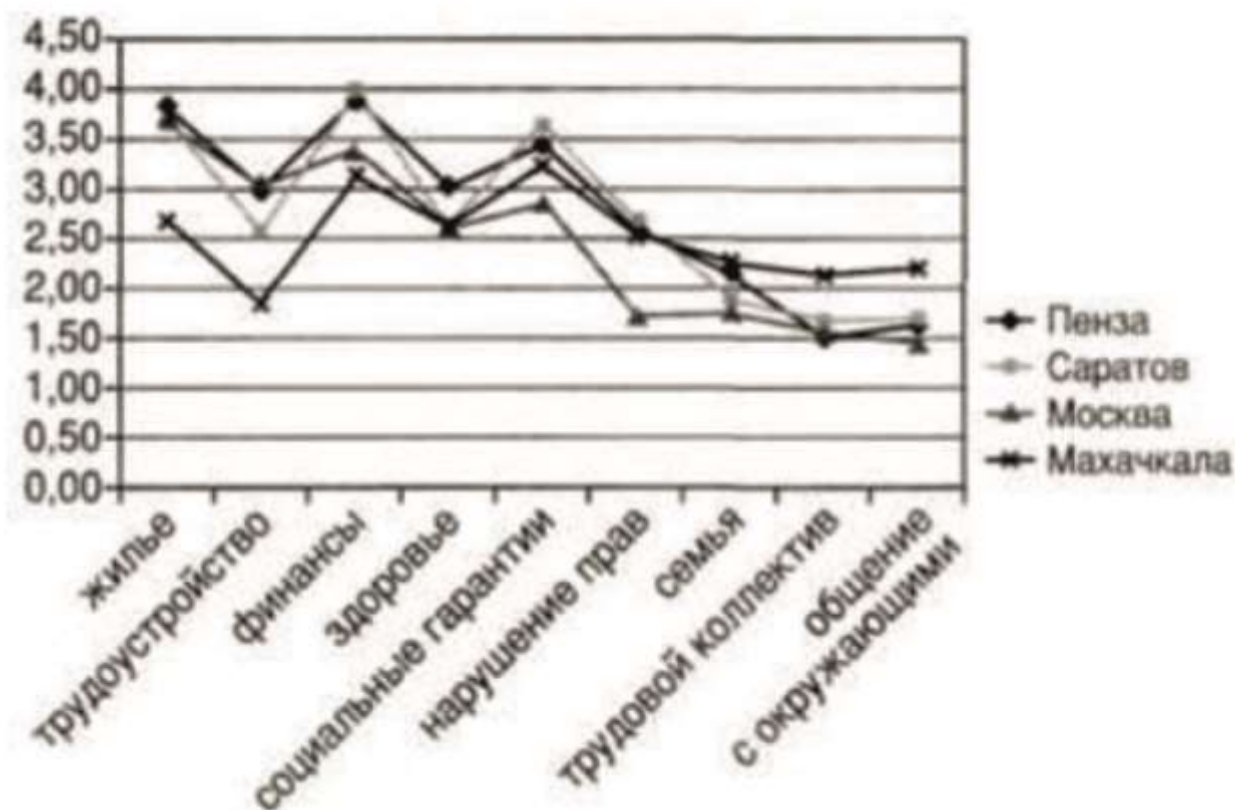
В заключение всего вышеизложенного хотелось бы сказать, что анкетный опрос является одним из наиболее актуальных методов исследования в современном мире. Данный метод обладает такими достоинствами, как массовость, репрезентативность, объективность. Помимо этого респондент имеет право выбирать более подходящий ответ на вопрос, предложенный в анкете. С помощью анкетного опроса проводятся социальные исследования, которые могут быть полезными государству и обществу в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Большой психологический словарь. — М.: Прайм-ЕВРОЗНАК. Под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко. 2003.
2. Лукина, М. "Технология интервью: учебное пособие". – М.: Аспект Пресс, 2003. – 254 с.
3. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы - М.: Наука, 1972
4. Современная энциклопедия. 2000: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>
5. Козина И.М. Что определяет статус “кормильца” семьи?// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.isras.ru/files/File/Socis/11-2000/009.KOZINA.pdf>
6. Кудринская Л.А. Особенности учебной мотивации студентов Технического ВУЗа// [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Socis/2012\\_3/Kudrinskaya.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Socis/2012_3/Kudrinskaya.pdf)
7. Ребров А.В. Факторы формирования мотивации работников// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2011-3/Rebrov.pdf>

8. Суркова И.Ю. Шибанова В.В. Социальная ситуация участников контртеррористических действий: непреодоленные риски// [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Socis/2013-6/Surkova\\_Scheblanova.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Socis/2013-6/Surkova_Scheblanova.pdf)

### Приложение 1



### Приложение 2

Сопоставление мотивационных факторов студентов различных курсов

| 1 курс                                                                | 2 курс                                                                | 3 курс                                                                  | 4 курс                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Стремление к рациональному познанию (13,7%)                           | Стремление к построению завершённой рациональной картины мира (18,4%) | Установка на личностный смысл или поиск себя (самоактуализация) (17,2%) | Процесс самореализации (12,2%)                          |
| Возможность развития профессионального мышления (мировоззр-я) (11,1%) | Профессиональное мышление (мировоззрение) (9,6%)                      | Завершённая рациональная картина мира (11%)                             | Ориентация на личностный смысл и свое призвание (10,6%) |
| Стремление к однозначности, чтобы снять неопределённость (7%)         | Избегание работы над собой и стремление остаться прежним (8%)         | Открытость будущему (7,5%)                                              | Конфликтность (7,9%)                                    |
| Вовлечённость в неизменную форму деятельности (5,8%)                  | Выбор устоявшейся формы деятельности (4,6%)                           | Принятие себя (5,6 %)                                                   | Выбор цели перед лицом неопределённости (7,9%)          |
| Стремление отучиться (4,1%)                                           |                                                                       |                                                                         | Инертность учебного процесса (6,1%)                     |

### Приложение 3

Средние уровни мотивации работников различных категорий

| Группа персонала                           | Кол-во чел.* | Средние индексы теста "Мотайп"*** |                  |                |           |               |
|--------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|------------------|----------------|-----------|---------------|
|                                            |              | Инструментальный                  | Профессиональный | Патриотический | Хозяйский | Избегательный |
| Рабочие                                    | 622          | 0,34                              | 0,21             | 0,22           | 0,13      | 0,26          |
| Специалисты и служащие                     | 241          | 0,27                              | 0,31             | 0,27           | 0,11      | 0,19          |
| Линейные менеджеры и коммерческий персонал | 268          | 0,23                              | 0,32             | 0,27           | 0,15      | 0,15          |
| Топ-менеджеры                              | 26           | 0,17                              | 0,36             | 0,32           | 0,18      | 0,10          |
| В среднем по выборке                       | 1456         | 0,30                              | 0,26             | 0,25           | 0,13      | 0,22          |

*Жеребцов А.А.*

*студент*

*Походяева Н.И.*

*студент*

*Шутько Л.Г., к.э.н.*

*доцент*

*ФГБОУ ВПО Кузбасский ГТУ*

*Россия, г. Кемерово*

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

Развитие экономики страны прямо пропорционально экономическим знаниям населения в области предпринимательской деятельности. Недостаток знаний в этой сфере является немаловажной проблемой в современном обществе. Решением может являться повышение подготовки молодого поколения, направленное на формирование предпринимательского мышления в условиях современной экономики.

Предпринимательский образ мышления - это не свод законов и предписаний, а скорее набор правил и подходов к решению всего многообразия задач, возникающих в процессе создания и управления бизнесом. Предпринимательский образ мышления не говорит, что нужно сделать в данном конкретном случае, он говорит, чем нужно руководствоваться при решении возникших проблем.

По мнению исследователей, именно предпринимательство в силах спасти многие страны Евросоюза от экономического кризиса. Недостаток опыта у молодых предпринимателей является одной из самых главных проблем развития бизнеса, но также не многие иностранные предприятия ищут свежие взгляды на те или иные проблемы. Конечно, решить такие задачи под силу только высококвалифицированным специалистам.

Подготовка кадров в разных странах происходит с учетом спроса на специалистов, модели социально-экономического развития и других показателей. В ряде стран, преодолевших экономический кризис, основополагающим фактором является кадровый потенциал страны. На сегодняшний день представители малого бизнеса должны быть универсальными специалистами, обладающими не одним, а рядом специальных качеств, основанных на определенных знаниях. В России требуется совершенствование кадрового обеспечения, то есть плановая переподготовка и повышение квалификации кадрового состава молодых специалистов.

Предпринимательство - это экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства или продажи товаров, оказания услуг. В современном мире это является необходимым атрибутом для успешного человека, поэтому ознакомление с основами данного рода деятельности должно начинаться с начального общего образования. При данном подходе и будет создан оптимальный климат для развития предпринимательства среди молодежи. В современной России растет интерес молодежи к основам ведения бизнеса. Проводилось множество социологических опросов молодежи с 16-20 лет. Результаты опроса показали, что подавляющее большинство не имеют представления о сфере деятельности предпринимательства. Одновременно с этим, 85% опрошенных респондентов, проявили интерес к той или иной профессии и в дальнейшем хотели бы открыть свой молодежный бизнес. [1]

Но в современном мире перед начинающими предпринимателями встает другая немаловажная проблема. В условиях кризиса, безработица среди молодежи является одной из наиболее острых проблем. Выходя на рынок труда, и не имея достаточного опыта, молодые предприниматели, менее конкурентоспособны. Именно поэтому вопрос о молодежном предпринимательстве, как способе снижения безработицы, удостоен наиболее важного внимания со стороны государства. Молодежь привлекают в малом бизнесе именно те новые возможности, которые предоставляет им рыночная экономика. По ГК РФ (статья 26) [5] действующего кодекса уже 10 лет действует закон о том, что гражданам с 14 лет разрешено заниматься предпринимательством, но с письменного решения их опекунов, что говорит о доверии юным гражданам в данной сфере со стороны государства. Государственные структуры проводят конкретные мероприятия для поддержки малого предпринимательства. Примером этого служит

«Постановление Правительства РФ от 27 февраля 2009 г. № 178 "О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства" (с изменениями от 3 октября, 31 декабря 2009 г., 28 декабря 2010 г., 26 января 2012 г.)». Основные задачи данных структур заключаются в создании необходимых условий для начала своего дела, предоставление помещений. Также проводятся разнообразные конкурсы, на основе которых выдаются Гранты в виде денежных средств. Департамент потребительского рынка и предпринимательства Кемеровской области ежегодно проводят областной конкурс "Молодой предприниматель года", победители которого получают Гранты на развитие бизнеса. Эти Гранты предоставляются молодым начинающим предпринимателям, работающим не более года, на создание своего бизнеса в размере 500 тыс. рублей. Гранты могут получить студенты, выпускники техникумов и вузов, что может послужить отправной точкой для создания своего бизнеса. [2]

Имеются данные о распределении численности подготовки экономистов по отраслям на примере России. Большая часть занята в сфере промышленности: добыча полезных ископаемых, обрабатывающее производство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, что составляет 21,8%. Наряду с этим, не хватает молодых кадров в сфере строительства (7,5%) и сельского и лесного хозяйства (7,8%). Таким образом, мы видим, что наиболее востребованной и нуждающейся в молодых экономистах отраслью является сфера промышленной деятельности. [3]

Подводя итог, можно сказать следующее: подготовка квалифицированных молодых специалистов в области малого бизнеса должна быть неотъемлемой частью каждого государства, для процветания как экономики, так и самого государства в целом. Высшие учебные заведения, максимально широко использующие новейшие информационные технологии в учебном процессе и разработки учебно-методических пособий с учетом международного опыта, должны предоставлять на рынок труда конкурентоспособных, квалифицированных специалистов, знающих свое дело на «отлично». Так же экономическое партнерство и финансовая помощь представителей отечественного бизнеса высшим учебным заведениям являются перспективными условиями развития предпринимательской подготовки молодежи в России.

#### **Использованные источники:**

1. Бизнес и молодежь. «Круглый стол» РАРМП и газеты «Бизнес для всех» // Бизнес для всех. - №46.2011
2. Департамент потребительского рынка и предпринимательства Кемеровской области <http://dprpko.ru>



3. Федеральный портал <http://www.protown.ru>
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области <http://kemerovostat.gks.ru>
5. "ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" (ГК РФ) Часть 1 от 30.11.1994 N 51-ФЗ © КонсультантПлюс, 1992-2014 [http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/5\\_4.html#p311](http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/5_4.html#p311)

*Жесткова К.С.  
ВПИ (филиал) ГОУ ВПО Волгоградский государственный  
технический университет  
Россия, г. Волжский*

### **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Переход российской экономики на рыночные отношения в корне изменил политику предприятий нашей страны. На сегодняшний день управление персоналом признается одной из наиболее важных сфер жизни предприятия, способного многократно повысить ее эффективность.

В достижении высоких показателей деятельности организации должны быть заинтересованы не только руководитель организации, но и ее сотрудники. Результаты коллективной работы являются общим вкладом в развитие предприятия и получения большей прибыли. Секрет успеха каждой организации кроется в правильной мотивации персонала. Многие организации, желая повысить эффективность работы сотрудников, разрабатывают различные программы мотивации персонала. Однако эти программы не учитывают особенности каждого сотрудника и направлены на повышение мотивации персонала в целом.

Методы мотивации – это приемы управленческих воздействий на работников в целях побуждения их к выполнению целей, задач, осуществлению определенных действий [1, с. 415].

Методы мотивации труда аналогичны методам, используемым в управлении персоналом вообще. Среди них есть общие, широко применяемые в управлении другими объектами (производством, народным хозяйством в целом): административные, экономические, социальные и большое количество конкретных частных методов. Управление персоналом и, в частности, мотивацией труда должно основываться на принципах системного подхода и анализа, что означает охват всего кадрового состава предприятия, увязку конкретных решений в пределах подсистемы с учетом влияния их на всю систему в целом, анализ и принятие решений в отношении персонала с учетом факторов внешней и внутренней среды во всей полноте взаимосвязей.

Административные методы. Для них характерно прямое централизованное воздействие субъекта на объект управления. Административные методы ориентированы на такие мотивы поведения, как

осознанная необходимость трудовой дисциплины, чувство долга, стремление человека трудиться в определенной организации, культура трудовой деятельности. В систему административных методов входят:

- Организационно-стабилизирующие методы (федеральные законы, указы, уставы, правила, госстандарты и др.), то есть правовые нормы и акты, утвержденные государственными органами для обязательного выполнения. При определении их состава и содержания используются научные подходы к менеджменту, правовые акты должны быть объединены в систему.

- Методы организационного воздействия (регламентирование, инструкции, организационные схемы, нормирование труда), действующие внутри организации. Документы регламентируют состав, содержание и взаимосвязи всех подсистем организации. Распорядительные методы (приказы, распоряжения) используются в процессе оперативного руководства.

- Под дисциплинарными методами можно понимать, в частности, применение негативных стимулов (страх перед потерей работы, штрафами). Но необходимо разумное сочетание позитивных и негативных стимулов. В экономически развитых странах преобладает переход от негативных стимулов к позитивным. Это зависит от традиций, сложившихся в обществе и коллективе, взглядов, нравов, методов и стиля руководства организации.

Экономические методы - это элементы экономического механизма, с помощью которых обеспечивается прогрессивное развитие организации. Это целая система мотивов и стимулов, побуждающих всех работников плодотворно трудиться на общее благо. Среди них выделяют:

- методы, используемые федеральными и региональными органами управления (налоговая система, кредитно-финансовый механизм регионов и страны в целом);

- методы, используемые организацией (экономические нормативы функционирования предприятия, система материального поощрения работников, система ответственности за качество и эффективность работы, участие в прибылях и капитале) [3, с. 312].

Социально-психологические методы связаны с социальными отношениями, с моральным и психологическим воздействием. С их помощью активизируются гражданские и патриотические чувства, регулируются ценностные ориентации людей через мотивацию, нормы поведения, создание социально-психологического климата, моральное стимулирование, социальное планирование и социальную политику в организации. Социально-психологические методы управления основаны на использовании моральных стимулов к труду и оказании воздействия на личность с помощью психологических приемов в целях превращения административного задания в осознанный долг, внутреннюю потребность человека. В состав данных методов входят:

- Формирование коллективов, учитывая типы личности и характера работников, создание нормального психологического климата, творческой атмосферы.

- Личный пример руководителя своим подчиненным.

- Ориентирующие условия, то есть цели, организации и ее миссия. Каждый сотрудник должен знать эти цели, поскольку, удовлетворяя личные потребности, он одновременно работает, чтобы выполнить цели, стоящие перед организацией в целом.

- Участие работников в управлении.

Отдельно можно выделить духовно-нравственные методы, которые были присущи в большей степени советской модели стимулирования труда. Поэтому в масштабах организации такие методы редко применимы. Однако для удовлетворения у части сотрудников потребностей высшего порядка в причастности и успехе (они наблюдаются отнюдь не у всех) руководство может определить высшие цели фирмы (идеалы) и проводить политику их достижения духовно-нравственными методами [2, с. 176].

На предприятиях, где оплата труда не достигает высокого уровня, наиболее применимы административные и социально-психологические методы управления персоналом. Это в большей степени государственные предприятия. В организациях, где материальное стимулирование играет основную роль, применяются экономические методы мотивации, однако нельзя забывать и о социально-психологических методах воздействия. Должен применяться комплексно-целевой подход.

Система мотивации является действенным инструментом управления персоналом только в том случае, если она качественно разработана и правильно используется на практике.

Идеальной системы мотивации персонала не существует. Однако есть определенные правила, позволяющие любой системе быть более эффективной; она должна быть проста и понятна; прозрачна и публична; максимально объективно учитывать результаты деятельности и квалификацию сотрудников, отражать специфику организации.

#### **Использованные источники:**

1. Базаров Т. Ю. Управление персоналом [Текст]// Под ред. Т.Ю. Базарова — 2-е изд., перераб. и доп. — М: ЮНИТИ, 2009. — 560 с.
2. Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие для вузов [Текст]// А.П. Егоршин. — Нижний Новгород: НИМБ, 2010. — 320 с.
3. Литвинюк А. А. Управление персоналом [Текст]// под ред. А.А. Литвинюка – М.: Юрайт, 2012 – 434с.

*Животова Е.В.  
Сумина Е.В., к.э.н.  
доцент*

*Сибирский государственный аэрокосмический  
университет имени М.Ф Решетнёва  
Россия, г. Красноярск*

## **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

На сегодняшний день можно отметить, что большинство компаний начинают искать человеческий подход к покупателям, но данное явление в нашей стране направлено на повышение прибыли компании, а не на то, чтобы принести хоть какую-то пользу обществу.

Широкое внедрение в практику принципов социальной ответственности бизнеса (corporate sociale responsibility) датируется 70-ми гг. XX в. В современных условиях правительства всех ведущих стран социально-экономическое развитие связывают с расширением социальной ответственности коммерческих организаций. Именно такой подход – к экономическому росту через социальную ответственность как фактор устойчивого развития – положен в основу принятой в 2000 г. Лиссабонской стратегии как программного документа социально-экономического развития Евросоюза [3].

Социальная ответственность, понимаемая как основа эффективных бизнес-стратегий, прежде всего связанных с прямой деятельностью и задачами развития организации, подразумевает соблюдение баланса интересов акционеров, работников, потребителей товаров и услуг, партнеров по бизнесу, местных сообществ и властных структур, построение добросовестных отношений со всеми заинтересованными сторонами. Этим понятием охватывается широкий диапазон действий бизнеса в экономической, социальной и экологической областях. Подразумевается, что эти действия основаны на соблюдении законодательства и включают дополнительные добровольные инициативы, которые способствуют собственному устойчивому развитию компаний и отвечают задачам общественного развития.

В то же время достаточное количество компаний применяют рекламу, которая социально ориентирована. Также существуют акции, имеющие благотворительный характер, например, при покупке какого-нибудь товара происходит отчисление одного процента от стоимости в пользу благотворительного фонда. Здесь можно видеть воздействие, оказываемое на человеческую сущность. Сегодняшний покупатель готов поделиться рублем, чтобы помочь нуждающимся. Получается, что совершается доброе дело, а усилий для этого серьезных не предпринимается.

Социальная ответственность крупных компаний как ответственность за устойчивое развитие общества включает ответственность за сохранение

окружающей среды, развитие инновационного потенциала региона и страны в целом.

Если обратиться к мнению Ф. Котлера, который является профессором международного маркетинга, то на его основе можно говорить о шести главных инициативах социальной ответственности[2]:

-корпоративная благотворительная идея – это выделение корпоративных ресурсов для того, чтобы привлечь общественность к какой-то конкретной проблеме, обладающей социальным характером;

-благотворительный маркетинг – принятие на себя обязательств по взносам и процентным отчислениям от объема продаж, которые подразумеваются под собой благотворительность;

-корпоративный социальный маркетинг – проведение или поддержка рекламных компаний, направленных на улучшение социального здоровья, безопасность, защиту окружающей среды и т.д.;

-филантропия (корпоративная) – это пожертвования, имеющие целевую направленность, то есть благотворительная организация может получить непосредственную помощь в виде денежных грантов, товаров, подарков или услуг;

-работа волонтеров – это привлечение как работников компании, так и других добровольцев для оказания содействия общественным организациям и поддержку их инициатив;

-бизнес, который ориентируется на социальную ответственность, должен способствовать росту благосостояния общества.

Таким образом, социальная ответственность бизнеса призвана достичь жизненно важных для компании целей там, где этого не сможет сделать маркетолог или специалист PR-службы. Социальная ответственность – мощный инструмент для общения компании с внешним миром, это шанс гласно и без дополнительных издержек вложить необходимые средства в формирование мнения о своей деятельности и о своей продукции, о сути роли бизнеса в обществе[1].

#### **Использованные источники:**

1. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. М., Прогресс, 1998.
2. Воробьева Д. Социальная ответственность бизнеса. Материалы «Социальная реклама. ру» [www. socrekлама. Ru](http://www.socrekлама.ru)
3. Lisbon european council 23 and 24 march 2000 presidency conclusions [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.europarl.europa.eu/summits/lis1\\_en.htm#1](http://www.europarl.europa.eu/summits/lis1_en.htm#1).



**Журавлёва М.О.**  
**специалист**  
**ИФНС по Первомайскому району**  
**Россия, г. Владивосток**

## **ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ**

*Планированию и прогнозированию налоговых поступлений в федеральный бюджет на сегодняшний день отводится важная роль, через федеральный бюджет мобилизуются финансовые ресурсы, которые нужны для регулирования экономического и социального развития нашей страны и реализации ее политики. Федеральный бюджет РФ складывается, в том числе, и за счет налоговых поступлений. Правильно созданный план (прогноз) налоговых поступлений, значит, правильно будет сформирован бюджет на следующий финансовый год. Технологии прогнозирования (планирования) поступлений в налоговый бюджет должны совершенствоваться с учетом перемен в налоговом и бюджетном законодательстве. В настоящий момент в основу планирования поступлений налогов в федеральный бюджет должен быть заложен и принцип минимизации налоговых потерь и исключен из практики метод «от достигнутого показателя». Одним из созданных новых методов планирования и прогнозирования налоговых поступлений в федеральный бюджет является метод Лезиной Е.Г. и Солодовниковой Е.В., который дает возможность обеспечить слаженность налогового прогнозирования, проводимого налоговыми и экономическими службами, в соответствии с особенностями и приоритетами экономического развития территорий, а также отличается наличием исходных данных, необходимых для составления прогнозов налоговых поступлений. Использование данной методики дает возможность получить довольно точные прогнозные сведения на основе общих рекомендаций, детализации процесса прогнозирования и установления единого ресурса статистических показателей.*

*Ключевые слова:* планирование, прогнозирование, налоговые поступления.

В условиях повышения уровня благосостояния народа, обеспечения занятости населения, производства конкурентоспособных товаров и продукции, снижения инфляции в стране невозможно без прогнозирования и планирования социально-экономического развития Российской Федерации на всех уровнях. Налоги позволяют государству обеспечить поступления в бюджет, при этом основная часть налоговых поступлений идет от предпринимательских структур, остальная от физических лиц, по-существу является для них изъятием денежных средств. [1]

Особая значимость отводится планированию и прогнозированию налогов в федеральный бюджет. Федеральный бюджет является первым

уровнем бюджетной системы РФ. Федеральный бюджет – это главный финансовый проект государства, утвержденный Федеральным Собранием в виде федерального закона. Федеральный бюджет – это основной инструмент перераспределения валового внутреннего продукта и национального дохода. Через Федеральный бюджет привлекаются финансовые ресурсы, которые требуются для регулирования экономического и социального развития нашей страны и осуществления ее политики. Его функцией является финансирование общегосударственных органов власти и управления, мероприятий, которые связаны с развитием научной деятельности в стране, предоставлением обороноспособности государства, подготовки высококвалифицированных специалистов для РФ. Ресурсы федерального бюджета – это главный ресурс для финансирования перестройки экономики, развития прибыльных и перспективных направлений в сфере производства, исследование новых комплексов для производства. Федеральный бюджет Российской Федерации формируется за счет налоговых, неналоговых и безвозмездных поступлений.[2]

Федеральные налоги устанавливаются и регулируются на федеральном уровне, то есть нормативными документами, принятыми Президентом РФ и Правительством РФ.

На сегодняшний день практически все федеральные налоги регулируются НК РФ (раздел 8 НК РФ). Так как налоги являются главным источником доходов государства, то именно государство заинтересованно в правильном отношении к развитию налогового механизма и налоговой политики в стране.

При формировании бюджетов различных уровней за счет налогов жестко соблюдается принцип зачисления и зачета налогов в строго определенные уровни бюджета в соответствии с бюджетной классификацией. Если налог является федеральным, то это значит, что он регулируется федеральным законодательством, но может распространяться среди бюджетов разных уровней, так примером является налог на прибыль. Ежегодно при формировании бюджета на следующий год происходит распространение данного налога по трем уровням бюджета: федеральный, региональный и местный. Все остальные налоги, как правило, регулируются законодательством на том уровне бюджета, к которому относятся и зачисляются. [3]

К федеральным налогам относятся:

- НДС регулируется главой 21 НК РФ;
- Акцизы регулируются главой 22 НК РФ;
- НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ;
- Налог на прибыль регулируется главой 25 НК РФ;
- Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов регулируются главой 25.1 НК РФ;

- Водный налог регулируется главой 25.2 НК РФ;
- Государственная пошлина регулируется главой 25.3 НК РФ;
- Налог на добычу полезных ископаемых регулируется главой 26 НК РФ.

Формула для расчета сумм налоговых поступлений федерального бюджета выглядит следующим образом: [3]

сумма (НПи)<sub>t</sub> = сумма (НПи)<sub>t-1</sub> \* Д<sub>i</sub> \* К<sub>с</sub> + сумма (НД<sub>i</sub>)<sub>t-1</sub> \* К<sub>1-Л</sub>,

где сумма (НПи)<sub>t</sub> - прогноз налоговых поступлений i-го налога в планируемом году;

сумма (НПи)<sub>t-1</sub> - ожидаемые поступления i-го налога в текущем году;

i - темп роста показателя, образующего налоговую базу i-го налога, в соответствии с прогнозом социально-экономического развития;

Д<sub>i</sub> - индекс-дефлятор, учитывающий прогнозный уровень инфляционного дохода;

К<sub>с</sub> (>1) - коэффициент повышения собираемости налогов;

сумма (НД<sub>i</sub>)<sub>t-1</sub> - ожидаемая сумма недоимок по i-му налогу на конец текущего года;

К<sub>с</sub> (<1) - коэффициент погашения недоимки, сложившейся на начало планируемого года;

Л - сумма льгот по налогу, вступающих в силу в планируемом финансовом году.

Налоговая система подразумевает связь налоговой и бюджетной системы для усиления мер социально-экономического характера и мер по укреплению платежной дисциплины, финансируемых из бюджета особыми побудительными инструментами налоговой политики. Собственно поэтому, методики планирования и прогнозирования налоговых поступлений в федеральный бюджет и бюджеты субъектов РФ должны принимать во внимание комплекс мероприятий по формированию налоговой системы с учетом принципов бюджетного федерализма и совершенствоваться с учетом изменений в нормативно-правовых актах.

Необходимо отметить, что в основу налогового планирования должен быть заложен и принцип минимизации налоговых утрат. Такие показатели, как налоговый потенциал, налоговая база, собираемость налогов и сборов, мониторинг налоговых платежей крупнейших налогоплательщиков, а также прогнозирование показателей их экономической деятельности, мониторинг движения основных финансовых потоков и их соответствия товарно-материальным потокам, уровень налоговой нагрузки, постоянная ревизия налоговых льгот по налоговым платежам и т.д., должны стать неотъемлемой частью налогового планирования и прогнозирования, а существовавший ранее в налоговом планировании метод «от достигнутого показателя» должен быть исключен из действующей практики. Все вышеуказанные принципы легли в основу разработанной методики планирования и

прогнозирования налоговых поступлений, в том числе и в федеральный бюджет, Лезиной Е.Г. и Солодовниковой Е.В.,

На рисунке 1 показана схема поочередных действий по реализации методики планирования и прогнозирования Лезиной Е.Г. и Солодовниковой Е.В.

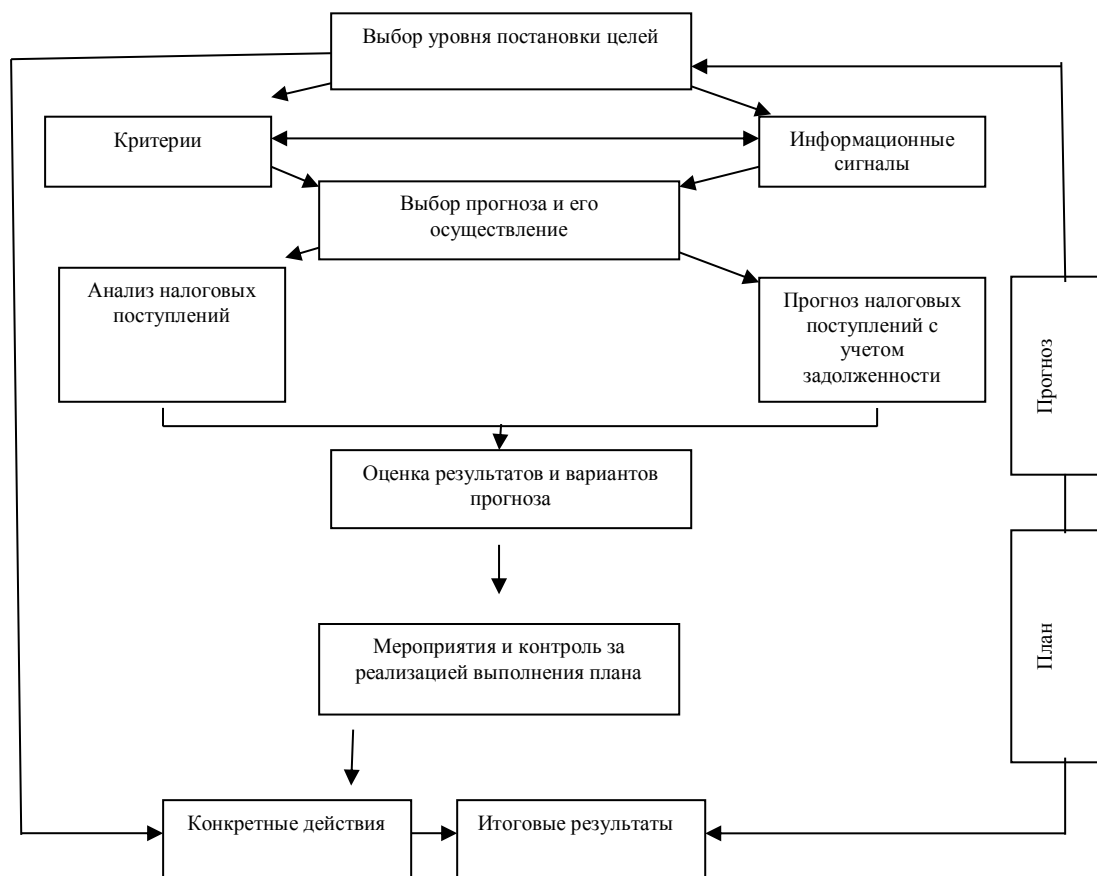


Рисунок 1 -Методика планирования и прогнозирования налоговых поступлений

Методика планирования и прогнозирования налоговых поступлений, предлагаемая Лезиной Е. Г., доцентом кафедры экономического анализа и учета, и Солодовниковой Е.В., студенткой 4 курса экономического факультета, Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарева, г. Саранск, дает возможность обеспечить слаженность налогового прогнозирования, которое проводится налоговыми и экономическими службами, в соответствии с особенностями и приоритетами экономического развития территорий, и которое отличается наличием начальных данных, требуемых для составления прогнозов налоговых поступлений. Использование данной методики дает возможность получить довольно точные прогнозные сведения на основе общих рекомендаций, детализации процесса прогнозирования и установления единого ресурса статистических показателей. [4]

### **Использованные источники:**

1. Ворожбит О.Ю. Территория новых возможностей / О.Ю. Ворожбит // Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2010.- с. 213
2. Лезина Е.Г. Методика планирования и прогнозирования налоговых поступлений / Е. Г. Лезина, Е.В. Солодовникова // Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва, г. Саранск, 2012
3. Федеральный бюджет [Электронный ресурс] // Центр управления финансами. – Режим доступа : <http://www.center-yf.ru/data/Buhgalteru/Federalnyi-byudzhet.php>
4. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс

**Жусупов Е.А.**  
**студент 3 курса**  
**Нурканова А.М.**

**старший преподаватель**  
**кафедра "учета и аудита"**

**Казахский Агротехнический Университет им С.Сейфуллина**  
**Республика Казахстан, г. Астана**

## **МЕТОДЫ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ МИРВОЙ ЭКОНОМИКИ К РЕЖИМУ УСТОЙЧИВОГО РОСТА**

Нынешний глобальный мировой кризис, который сотрясает страны и континенты, - это особое явление. Оно определенно относится к категории явлений, не имеющих аналогов в мировой истории и кардинально меняющих мировой порядок, все экономические устои. И потому к его анализу, осмыслению и преодолению нужен неординарный подход, пересматривающий все старые догмы.[1]

Главной причиной глобального кризиса является генетическая дефектность мировых резервных валют. В настоящем исследовании проблема перехода от сегодняшнего кризисного и нестабильного состояния мировой экономики к режиму устойчивого роста рассмотрена в единое макроэкономического, технологического и институционального аспектов с учетом обратных связей, существующих между различными сферами регулирования, и закономерностей долгосрочного экономического развития. Этот подход существенно расширяет представления о причинах глобального финансового кризиса, позволяя понять механизмы воспроизводства современной экономики и выработать систему мер по созданию необходимых условий для ее устойчивого развития.

Для выхода из состояния кризисной турбулентности на режим устойчивого экономического роста необходимы крупномасштабные инвестиции в развитие производство нового технологического уклада, состоящее из кластеров сопряженных нано-, био-, информационно-коммуникационных технологий, объем применения которых растет с



высоким и устойчивым темпом около 35% в год. По мере притока инвестиций в их развитие увеличивается вес нового технологического уклада в структуре экономики, повышается ее эффективность, открываются новые возможности для роста производства. С перетоком оставшегося после краха финансовых пузырей капитала в освоении новых технологических траекторий сформируется новая волна повышения экономической конъюнктуры и турбулентный режим сменяется режимом устойчивого экономического роста на основе подъема нового технологического уклада. Глубина происходящих при этом технологических, структурных и институциональных изменений требует активного участия государства в стимулировании инновационной и инвестиционной активности, смягчении негативных эффектов обесценения финансового и человеческого капитала в устаревших сжимающихся производствах, регулировании финансовых потоков и ценовых пропорций в целях формирования механизмов роста нового технологического уклада.[2]

Нынешний глобальный экономический кризис также сопровождается обострением военно-политической напряженности, которая выливается в "цветные революции" на периферии соперничающих стран. И хотя последние удерживаются от срыва в военные конфликты наличием оружия массового поражения, традиционный для лидирующих государств способ стимулирования становления нового технологического уклада посредством милитаризации экономики создает серьезные угрозы миру. Эти угрозы усиливаются в связи со стремлением эмитентов мировых резервных валют удерживать остальные страны от попыток изменения сложившейся системы международных валютно-финансовых отношений, позволяющей первым финансировать свои дефициты платежного баланса и государственного бюджета за счет вторых, а также доминировать на мировом рынке капитала. Без устранения этой неэквивалентности международного валютно-финансового обмена эмитенты мировых валют будут выходить из кризиса за счет привоения ресурсов и активов других стран, что будет углублять существующие в мировой экономике диспропорции и провоцировать эскалацию международных конфликтов.

Для стимулирования глобального распространения социально значимых достижений нового технологического уклада необходимо развернуть международную систему стратегического планирования глобального социальноэкономического развития, включающую разработку долгосрочных прогнозов научно - технического развития, определение перспектив развития экономики мира, региональных экономических объединений и крупных национальных экономик, выявление возможностей преодоления существующих диспропорций, включая разрывы в уровне развития передовых и слаборазвитых стран, а также выбор приоритетных направлений развития и индикативных планов деятельности международных организаций.

В частности, развитие нового технологического уклада создает принципиально новые возможности для кардинального снижения материало- и энергоемкости производства, что обеспечивает достижение целей киотского протокола без риска снижения уровня потребления населения и темпов экономического роста. Так, резкое снижение удельной капиталоемкости генерирования электроэнергии на солнечных батареях создает широкие возможности для быстрого развития гелиоэнергетики и снижения выбросов парниковых газов. Переход на светодиоды в светотехнике позволяет более чем на порядок повысить эффективность потребления электроэнергии. Применение нанопокровов на порядок повышает износостойкость конструкционных материалов. Для широкого распространения подобных энерго- и материалосберегающих технологий нового технологического уклада необходима разработка и реализация глобальных целевых программ, софинансируемых национальными и международными институтами развития.

**Использованные источники:**

1. Ключи от кризиса Н.А Назарбаев. "Российская газета" - №4839
2. Н.А.Назарбаев: "Пятый путь". Истоки кризиса и пути его лечения.2009г.

*Завьялова Е.С.  
преподаватель  
кафедра Бухгалтерского учета, финансов и аудита  
ГАУСЗ  
Россия, г. Тюмень*

**КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЕМ**

В современных условиях процесс управления предприятием требует комплексного решения многочисленных проблем с использованием новых подходов к управлению. Проблемы возникают под воздействием как внешних, так и внутренних факторов. К внешним факторам, в первую очередь, относятся быстро изменяющаяся экономическая ситуация в России, рыночные критерии эффективности, неопределенность правовой стороны деятельности предприятия, конкуренция. Внутренним фактором является среда принятия решения, которая в последнее время чаще всего является неопределенной. Условия неопределенности связаны с недостаточностью и неполнотой информации для оперативного управления предприятием.

Поэтому необходим некий инструмент, который позволит:

- своевременно выявлять неблагоприятные ситуации внутри предприятия;
- верно определять и ставить цели перед руководством предприятия;
- выявлять причины, вызвавшие неблагоприятную ситуацию;
- обеспечивать информационную поддержку управления бизнес-процессами на предприятии;

-прогнозировать изменение состояния дел на предприятии под воздействием тех или иных управленческих воздействий, или тех или иных факторов внешней или внутренней среды.

Для решения вышеописанных задач современные условия функционирования предприятий предлагают использование такого инструмента, как контроллинг.

Контроллинг – инструмент, позволяющий оперативно получать и обрабатывать информацию, на основе которой принимаются оперативные и стратегические управленческие решения. Контроллинг занимает особое место в системе управления предприятием.

В западных странах контроллинг успешно работает. А что касается России, то это направление для российских предприятий новое, и службы (отделы) контроллинга встречаются в России очень редко. В настоящее время руководители многих крупных и средних предприятий делают попытку организации службы контроллинга на своих предприятиях.

Контроллинг – новый инструмент в теории и практике управления, который совмещает в себе элементы бюджетирования, управленческого учета, экономического анализа и управления.

Контроллинг обеспечивает методическую и инструментальную базу для осуществления основных функций управления (менеджмента): планирование, организация, руководство, мотивация и контроль, а также служит вспомогательным инструментом для адекватного понимания ситуации внутри организации для принятия оперативных и стратегических управленческих решений.

Причины появления на современных предприятиях контроллинга:

- повышение нестабильности внешней среды;
- смещение акцента с контроля прошлого на анализ будущего;
- реакции на изменения внешней среды;
- повышение гибкости предприятия;
- необходимость в непрерывном отслеживании изменений, происходящих во внешней и внутренней средах предприятия;

Цель контроллинга – организовать процесс управления таким образом, чтобы достичь все цели, которые ставит руководство предприятия.

Задачи контроллинга:

- создание информационной системы поддержки принятия управленческих решений на базе данных, поступающих из бухгалтерского, производственного и управленческого учетов;
- планирование деятельности предприятия;
- оперативный контроль деятельности всех структурных подразделений и всей организации в целом;
- координация деятельности системы управления организацией.

Теперь рассмотрим функции контроллинга. Вначале говорилось, что основная цель контроллинга – достижение поставленных перед организацией целей, которые помогают осуществить функции контроллинга.

Поскольку цели организации зависят от множества факторов, например, желания руководителя, деятельности конкурентов и иных факторов внешней и внутренней среды, то в определенные моменты времени цели перед организацией могут стоять абсолютно разные. Поэтому функций контроллинга может быть огромное количество. Перечислим основные функции контроллинга:

- сбор и обработка информации на разных «ярусах» системы управления, необходимой для принятия управленческих решений и планирования деятельности организации;
- формирование системы стратегического и оперативного планирования и поиск информации для осуществления данного процесса;
- координация управленческой деятельности по достижению поставленных целей;
- разработка методов контроля по реализации планов (бюджетов);
- ведение контроля по реализации планов (бюджетов);
- сбор, обработка информации в ходе и после реализации плана, ее анализ и предоставление руководству организации для принятия управленческих решений;
- обеспечение рациональности управленческого процесса;
- исследование тенденций развития предприятия в условиях рыночной экономики.

Контроллинг – это инструмент стратегического и оперативного управления предприятием, согласно которому принимаются управленческие решения, ведущие к достижению поставленных целей перед организацией. В основе контроллинга лежит аналитическая работа (анализ поступающей информации в службу контроллинга), сравнение плановых показателей с фактическими, информационное обеспечение, координация работы всех подразделений организации.

*Загидуллина Л.И.*

*студент*

*Исламова З.Р., к.э.н.*

*доцент*

*ФГОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет»*

*Россия, г. Уфа*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

В статье рассматривается актуальность проблем в повышение эффективности государственного и муниципального управления. Приводятся аргументы в пользу актуальности этой проблемы и методов её

решения.

**Ключевые слова:** орган государственного управления, орган местного самоуправления, местное самоуправление, политическая эффективность, социальная эффективность.

В качестве основной стратегии совершенствования деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в настоящее время внедряется стратегия управления по результатам, предусматривающая их оценку на основе показателей эффективности, нормативно определенных в Указах Президента РФ от 21.08.2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» и от 28.04.2008 г. № 607 (ред. От 14.10.2012) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» [1]. Во исполнение Указов Правительством РФ разработаны и утверждены методики оценки эффективности (Постановление правительства РФ от 15.04.2009 г. № 322 и распоряжение Правительства РФ от 11.09.2008 г. (ред. от 18.12.2010) № 1313 – р (ред. от 15.05.2010)

Современный уровень развития общества в России требует от органов государственной и муниципальной власти уделять все больше внимания осуществлению формирования концептуальной модели повышения эффективности работы государственной власти и институтов государства, одновременно с внедрением новых комплексных механизмов целеполагания и целедостижения, а также бюджетирование, ориентированных на результат.

Эффективность деятельности государственных и муниципальных исполнительных органов управления можно определять, во-первых, затратами на предоставление населению услуг, а также количеством и несомненно качеством услуг, во-вторых, затратами на полученный результат профессиональной служебной деятельности государственного гражданского (муниципального) служащего или органа исполнительной власти, уровнем производительности в государственном секторе, а также согласованностью бюджетного процесса с результативностью деятельности государственных и муниципальных исполнительных органов управления[5].

Создание условий для эффективности государственного управления является необходимым элементом в процессе государственного администрирования, так как позволяет определить как качество работы системы публичного управления по исполнению государственных функций и оказанию государственных услуг, так и общее качество политического управления в стране [3].

Анализируя различные подходы к определению эффективности деятельности органов государственной власти, можно сделать вывод о том, что принято выделять экономическую и социальную эффективность деятельности органов государственной власти.

Так как политическая эффективность государственного управления связана с таким явлением, как вертикаль власти, распределение властных полномочий,



легитимность, уровень демократизации общества, то экономическая эффективность определяется объемами производства, степенью открытости экономики, свободой ведения бизнеса и многим другим. Социальная эффективность государственного управления на практике состоит в установлении четких, работоспособных механизмов общественной взаимосвязи.

Следуя утверждению Григория Васильевича Атаманчука, очень важное место для всей государственной власти необходимо отводить социальному эффекту, который получает общество в течение всего жизненного цикла продукта, услуги, идеи. Сущность социального эффекта заключается в том, что он должен быть устойчивым, воспроизводящимся, прогрессирующим, содержать в себе не только результат, но также источник и средство для последующего развития, выступать постоянным и прочным звеном в цепи непрерывного воспроизводства общественной жизни [4].

Г.В. Атаманчук подразделяет социальную эффективность государственного управления в целом и деятельности органов государственной власти, в частности, на три вида:

1. Общая социальная эффективность – раскрывает обобщенные результаты функционирования системы государственного управления (то есть совокупности государственных органов и управляемых ими объектов).

2. Специальная социальная эффективность – характеризует состояние организации и функционирования самого государства как субъекта управления общественными процессами.

3. Конкретная социальная эффективность – отражает деятельность отдельных управленческих органов и должностных лиц, единичных управленческих решений, действий, отношений[4].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что существующие системы оценки ориентированы на решение задач местного значения, анализ ситуации государственного управления, с точки зрения основных направлений административной реформы, зафиксированных в ее концепции, оставляет за рамками исследовательского внимания процессы реформирования системы государственной службы, управления бюджетом и другие важные тенденции.

#### **Использованные источники:**

1. Указах Президента РФ от 21.08.2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».

2. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года.

3. Указ Президента Российской Федерации В.В. Путина от 7.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»

4. Мониторинг государственных и муниципальных услуг в регионе как стратегический инструмент повышения качества регионального управления: опыт, проблемы, рекомендации / С.И. Неделько, А.В. Осташков, С.В. Матюкин, В.Н. Ретинская, И.А. Мурзина, И.Г. Кревский, А.В. Луканин, О.С. Кошевой. Под общ.

ред. В.В. Маркина, А.В. Осташкова. – Москва, 2011. – 321 с.

5. Горб В.Г. Образовательная система повышения квалификации государственных и муниципальных служащих субъекта Российской Федерации. Екатеринбург, Изд-во УрАГС, 2010. 64 с.

6. Система государственного и муниципального управления. Система муниципального управления: учебное пособие, Авторы: Фомина В.П., Алексеева С.Г. Издательство Московского государственного открытого университета, 2011 г.

7. Отчет Президента РБ об итогах работы за 2013 год <http://minkult-rb.ru/activities/activity-reports/>

8. Послание Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации (12 декабря 2012 года)  
[http://www.gsrб.ru/ru/poslanie\\_rf/](http://www.gsrб.ru/ru/poslanie_rf/)

9. Послание Президента Республики Башкортостан Р.З. Хамитов  
[http://subh.ucoz.ru/load/dokumenty\\_obshhego\\_naznachenija/raznoe/poslanie\\_prezidenta\\_rb/37-1-0-38](http://subh.ucoz.ru/load/dokumenty_obshhego_naznachenija/raznoe/poslanie_prezidenta_rb/37-1-0-38)

*Загурский О.Н., к.э.н.  
докторант*

*Академия финансового управления  
Украина, г. Киев*

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ**

*В статье проведено научно-теоретическое исследование экономической природы институциональной трансформации отраслей стран с переходной экономикой. Исследовано состояние институциональной организации на примере аграрного сектора Украины. Детально рассмотрены уровни институциональной организации: институциональный порядок, институциональная среда и институциональная структура. Сделаны предложения относительно перспектив дальнейшего развития институциональной организации аграрного сектора экономики Украины.*

**Ключевые слова:** аграрный сектор; институт; институциональная организация; институциональный порядок; институциональная среда; институциональная структура.

На смену рыночной эйфории предыдущих лет приходит четкое понимание того, что сам по себе рынок не является единственным и наиболее эффективным регулятором общественного производства, и требует постоянного воздействия на него социальных, экономических и политических и других факторов развития. А успех экономического, политического, культурного развития общества в большой степени зависит от степени совершенства институтов, регулирующих его деятельность. Однако институты не стоят на месте, а постоянно меняются в зависимости от траектории развития общества. Эволюция цивилизационной системы и

реформирования на ее основе нового экономического порядка отображается в структуризации общества, становлении и развитии новых институтов, и олицетворяют органическое единство экономической, политической, правовой, социальной, культурной составляющих [11, с. 29] Изменение или качественная замена существующих институций, институтов и организаций, формирование новых отношений, которые определяются поведением экономических агентов в процессе институциональных изменений, составляет сущность институциональной трансформации экономики.

Институциональная трансформация стран с переходной экономикой проходит с момента формирования идеи до массового использования нового правила поведения экономическими агентами, включает в себя как количественные (массовость новых институциональных практик) так и качественные (способ институциональных преобразований – их заимствования или выращивание) параметры [2, с. 11], а также определяется влиянием предыдущей траектории развития общества. В ее процессе формируются экономические отношения, проходит перераспределение прав собственности и закрепления устойчивых комбинаций институтов с другими факторами производства. В рамках нового хозяйственного уклада – происходит институциональная организация экономического пространства. И если она находится в стадии формирования, то институты, конституирующие ее, возникают и закрепляются в зависимости от сравнительной эффективности альтернативных способов координации хозяйственной деятельности. В последнее время все больше ученых институционалистов поднимают проблему затрат связанных с созданием и запуском новых институтов и дискутируют о сравнении транзакционных расходов, уменьшающих при внедрении того или иного института с затратами на его создание и поддержку [13, р. 494]. По этому поводу на наш взгляд интересной является интегральная теорема Д.П. Фролова, в которой отмечается, что «системная эффективность институтов тем выше, чем в большей степени они максимизируют общие и минимизируют удельные транзакционные издержки в экономике» [9, с. 17]. Поэтому, когда мы говорим об институциональной организации общества, мы в первую очередь имеем в виду процесс ориентированный на обеспечение коллективных благ, которые расширяют и улучшают индивидуальные блага. Главной ее особенностью является тот факт, что за услугу платят одни (например, государство), а выгоду получают другие (например, субъекты хозяйственной деятельности).

Институциональная организация отбирает наиболее эффективные институты, определяет направление и скорость институциональных изменений и имеет многоуровневый характер. По В.В. Вольчику институциональная организация имеет три уровня:

- институциональный порядок (institutional order);
- институциональная среда (institutional environment)

– институциональная структура (institutional arrangement) [3, с. 65].

Институциональная организация постоянно модифицируется, имеет динамический характер и подвержена влиянию как ранее сложившихся институтов, так и реальных экономических, социальных и политических условий. Соответственно каждому уровню институциональной организации соответствуют свои институты. Первому уровню – системообразующие, определяющие тип экономического порядка, второму – институты, формирующие ту или иную среду, третьему – институты, определяющие траектории построения стабильных динамично развивающихся моделей общества. Здесь следует отметить, что и сама природа институциональных изменений в зависимости от уровней институциональной организации экономики будет разной. На уровнях институционального порядка и институциональной среды, как правило, преобладают спонтанные институциональные изменения, а на уровне институциональной структуры происходят целенаправленные действия общества. Однако как в первом, так и во втором случаях качество институтов зависит от множества факторов, которые часто невозможно заранее четко специфицировать. Соответственно и результаты институциональных трансформаций довольно разные, от формирования «правильных» институтов, отвечающих устоявшимся предпочтениям и поведенческим нормам экономических агентов, к формированию институтов встраиваемых в общественную жизнь так, что нередко служат противоположным целям по сравнению с теми, для которых они заимствовались порождая при этом наиболее негативные и мощные неформальные институты: коррупции, теневой экономики и т.д. В целях нашего исследования результаты институциональных изменений, а соответственно и уровни институциональной организации проследим на примере аграрного сектора Украины.

За время реформирования аграрного сектора Украины произошли существенные институциональные трансформации. Особенно резонансными были те, что касались реформирования отношений собственности на земельные ресурсы и средства производства, внедрения новых организационно-правовых форм аграрного хозяйствования, системы бюджетной поддержки и фискального регулирования. Современное развитие институтов (правил) аграрного хозяйства в значительной степени зависит от прошлого (стереотипов мышления), а модели управления базируются на институциональном историческом наследии (стандартах поведения)<sup>1</sup>. Для большего полного понимания природы институциональной организации аграрного сектора Украины рассмотрим подробно ее на всех уровнях.

---

<sup>1</sup> Учитывая высокую консервативность и приверженность сельского населения традициям аграрная экономика самая закрытая для быстрых положительных институциональных изменений и логика предыдущих отношений и социальных институтов до сих пор существенно определяет пореформенный развитие и функционирование хозяйственных единиц [5, с.19].

1. Институциональный порядок. В первую очередь отметим, что любой порядок является институциональным, потому что в его основу заложена типизация действий индивидов. И как отмечают П. Бергер, Н. Лукман «Это означает, что одного индивида объединяют с другими определенные цели и совпадающие этапы их достижения, более того, не только определенные действия, но и формы действия типизируют» [1, с. 120]. Носителями институционального порядка выступают институты, которые определяют формальные и неформальные правила, а также побудительные меры к их соблюдению. Они, по словам Э. Тоффлера, создают общественно нормальный институциональный порядок власти, служат средством для реализации и ограничения [15, р. 477]. Однако не только институт власти создает институциональный порядок, большое значение имеют институты самоорганизации гражданского общества, представляющие собой разного рода организации или ассоциации<sup>2</sup>, объединенные общностью интересов. Именно они обеспечивают добровольный институциональный порядок<sup>3</sup>. Отметим, что при таком способе трансформаций минимизируются и макроэкономические затраты на организацию институтов. В зависимости от того чье влияние преобладает в создании институционального порядка и различаются подходы к его формированию. В основе первого подхода лежит понимание приоритета «общества» над индивидом. Согласно нему общество как структурированный порядок существует «объективно», и социальные структуры принудительны по отношению к индивиду. Логика второго подхода наоборот, исходит из позиции индивидов. Соответственно институционализация порядка оказывается результатом взаимодействий между рациональными индивидами. Вступая в социальные взаимодействия и создавая соответствующие организации и ассоциации, рациональные индивиды по собственным предпочтениям оценивают ожидаемые выгоды или потери и выбирают из всех альтернатив оптимальный для себя вариант действий. Однако по нашему мнению наиболее оптимальным является подход, сочетающий общественные и индивидуальные интересы на паритетных отношениях. Тогда «В результате деятельности частных лиц соты правового порядка, созданные государством, заполняются сетью полных (классических) контрактов между индивидами. В совокупности эти контракты образуют «добровольный правовой порядок», который спонтанно строится снизу максимизируя полезность индивидами» [10, с. 18].

На сегодняшний день в аграрном секторе Украины институциональный порядок установлен, однако он в основном построен властными структурами при слабом содействии институтов гражданского общества и ненадлежащего контроля над деятельностью власти с их

---

<sup>2</sup> для аграрного сектора это союзы рабочих, фермеров, предпринимателей, представителей разных профессий, церковные, женские, молодежные и другие общественные организации

<sup>3</sup> под добровольным институциональным порядком мы понимаем порядок, который «строится снизу» деятельностью частных лиц (предпринимателей и индивидов)



стороны. Как результат создан лишь формальный институциональный каркас и введены предпосылки общих рамок обмена рыночной экономики. Поэтому дальнейшее развитие институционального порядка в аграрном секторе Украины должно быть связано с налаживанием конструктивного сотрудничества властных институтов с широким кругом общественных организаций, которое приведет к стабильности на селе, снижению социальной напряженности среди сельского населения, успешному проведению государственной аграрной политики и созданию добровольного институционального порядка в аграрном секторе Украины.

2. Институциональная среда. Институциональная среда в общем смысле это социально и политически зависимая структура, которая конституируется из возможностей и ограничений индивидуальных или групповых взаимодействий, реализуется в соответствии с конституционными, политическими, социальными правами и обязанностями [6]. С экономической точки зрения одна из наиболее распространенных трактовок институциональной среды сводит к совокупности фундаментальных формальных институтов, образующих базис для производства, обмена и потребления. Такой односторонний подход критикует Дуглас Норт, подчеркивая особую значимость наряду с формальными правилами – неформальных норм: «... нормы играют исключительно важную роль, ограничивая набор доступных во всякий данный момент времени альтернатив поведения и определяя развитие институтов во времени. Они важны во всякий данный момент именно из-за дороговизны измерений и несовершенства механизма обеспечения выполнения законов [14]. С.Г. Кирдина продолжает идеи Д. Норта и определяет институциональную среду как не только, и даже не столько, набор соответствующих институтов, сколько особого рода институциональную матрицу – стойку, исторически образовавшуюся систему базовых институтов, регулирующих экономическую, политическую и идеологическую подсистемы общества [8, с. 107]. Соответственно основу институциональной среды составляют формальные правила и неформальные ограничения, определенные правила принуждения к их выполнению и организации. Причем принуждение осуществляется: как через внутренние ограничения деятельности, из-за страха перед наказанием за нарушение соответствующих норм так и через общественные санкции или государственное насилие. Особенностью аграрного сектора, в отличие от других сфер деятельности, является многообразие типов и форм спецификации прав собственности, типов и форм хозяйствования, непосредственное государственное влияние и, соответственно многообразие ограничений и принуждений и наконец, сам тип хозяйствования, сложившегося в процессе длительной исторической эволюции неформальных правил ведения сельскохозяйственной деятельности. К формальным институтам аграрного сектора следует отнести: институт собственности; институт государственного регулирования;

институт предпринимательства; институт контрактов (соглашений); институт конкуренции. К неформальным институтам – крестьянские традиции, обычаи, религиозные предпочтения, моральные установки, стереотипы, психологические особенности поведения крестьян и др. Особую значимость они приобретают в сельских общинах, где доминирует персонифицированный обмен (когда люди знают друг друга) и поэтому сделки достаточно часто заключаются устно, а решение конфликтов чаще основано больше на народных обычаях, чем на юридических нормах. Для аграрного сектора неформальные правила не просто часть институциональной среды, а важнейшая его составляющая, от которой в значительной степени зависит эффективность внедрения новых формальных институтов. Особое место следует отвести институту доверия, который является важной нормой неформальных отношений и на котором базируются все экономические отношения. Процесс его формирования длительный и обусловлен историческим опытом многих предыдущих поколений крестьян. Он зависит от утверждения и эффективного функционирования в обществе таких формальных институтов, как государство, собственность, демократия, реализация прав человека, верховенство права и действия неформальных – культура, религия, уважение, традиции, обычаи, нравственные установки и т.д. Отсутствие института доверия среди экономических агентов в аграрном секторе приводит к увеличению транзакционных издержек общества и негативного отношения крестьян к любым реформам. Исходя из выше сказанного дадим более полное определение институциональной среды аграрного сектора. Институциональная среда аграрного сектора это устойчивая, исторически образованная система формальных и неформальных правил, норм и ограничений, которые создают институциональные рамки для различных хозяйственных форм с различной спецификацией прав собственности на землю и средства производства и механизмы их взаимодействия по использованию ограниченных аграрных ресурсов с целью уменьшения транзакционных издержек производства, обмена и потребления аграрной продукции. Современная институциональная среда аграрного сектора Украины несовершенна и требует дальнейших трансформаций. Ее особенностью является: высокий уровень социальной нестабильности, отсутствие актуальности внедряемых институционально-правовых изменений для большей части сельского населения, снижение государственного контроля над соблюдением введенных правовых норм, институционализация неформальных и неправовых типов социальных взаимодействий, слабость протестного потенциала экономических агентов, которые столкнулись с нарушением формальных правил ведения хозяйственной деятельности. Поэтому внедрение более эффективных институтов требует приобретения необходимых навыков в их использовании, информационной поддержки, определенной степени доверия, защиты и

поддержки институциональной инновации, пока она не преодолеет барьер большинства.

3. Институциональная структура. Институциональная структура по общему определению – это определенный упорядоченный набор институтов, создающих матрицы экономического поведения, определяющих ограничения для хозяйствующих субъектов, которые формируются в рамках той или иной системы координации хозяйственной деятельности. Однако наличие некоторых присущих спонтанному рыночному порядку институтов еще не является достаточным условием для становления рыночной институциональной структуры [4, с. 30-31]. Институциональная структура предусматривает планирование институтов, введения их в хозяйственное пространство, изменение, коррекцию, создание режима адаптации к новым правилам и, в конечном счете, определение траектории институционального развития и построение стабильных динамично развивающихся моделей общества. Кроме того, она должна учитывать степень спецификации прав собственности и такой значимый фактора, как культура, которая определяет не только обычаи делового обмена и хозяйственную этику, но и ментальные и когнитивные особенности принятия решений. А по мере перехода к постиндустриальному, постэкономическому обществу, как отмечает А.А. Гриценко, происходит процесс интериоризации институтов, при котором они все больше превращаются во внутренние регуляторы поведения людей, которые не навязываются им, а воспринимаются как собственные побуждения [7, с. 36]. На наш взгляд институциональная структура по сравнению с институциональным порядком и институциональной средой это более высокий уровень развития и прежде всего продукт осознанного и целенаправленного действия общества на инновационное развитие. Результатом, которого является применение практики институциональной модернизации и проектирования институтов развития, способных стать и катализаторами роста производства, повышения его эффективности, и гарантом высокого уровня социальной ориентации экономического развития общества. То есть на этой ступени развития общества «правила игры» сознательно конструируются, проводятся институциональные трансакции, которые, по мнению Д. Бромли являются результатом новых экономических условий и состоят в наборе действий направленных на формирование новых институциональных соглашений [12, р. 110], а изменение институциональных структур предполагает не только замену системы определенных правил, но и изменение идеологии и стереотипов мышления. Особенно это касается аграрного сектора, который в современных условиях следует рассматривать не только как бизнес, но и как социокультурную сферу и важнейшую составляющую качества жизни граждан страны. Этот подход позволит по иному расставить акценты, сгруппировать проблемы и сформировать цели государственной политики в аграрной сфере с указанием конкретных количественных и качественных

параметров, сценариев, возможных вариантов траектории развития сектора с учетом влияния рынка и других факторов. Такие институциональные изменения условно можно назвать централизованными, так, если предположить, что действия игроков осуществляются через государство, отбор правил игры происходит с помощью внешней по отношению к игрокам организации. Другими словами выход институциональной организации аграрного сектора на уровень институциональной структуры предполагает реализацию реальных для современного состояния социального развития страны программ, которые модернизируют старые и спроектируют новые институты на основе целевых государственных (региональных) программ. Эти программы должны четко идентифицировать цели и задачи стратегии развития с указанием ее вектора – перехода к инновационно-инвестиционному типу экономического роста. Их можно рассматривать как инновационный продукт, полученный в результате партнерского взаимодействия государства, предпринимателей и общественных организаций с целью минимизация транзакционных издержек в процессе инновационного развития.

Институциональная организация аграрного сектора Украины пока что, находится на уровнях институционального порядка и институциональной структуры, то есть в фазах спонтанных институциональных изменений. Институциональный порядок аграрного сектора в большинстве своем имеет принудительный характер. А институциональная среда определяется высоким уровнем социальной нестабильности, отсутствием актуальности внедряемых институционально-правовых изменений для большей части сельского населения, снижением государственного контроля за соблюдением введенных правовых норм, институционализацией неформальных и неправовых типов социальных взаимодействий, слабостью протестного потенциала экономических агентов, которые столкнулись с нарушением формальных правил ведения хозяйственной деятельности.

Дальнейшие институциональные трансформации аграрного сектора связаны с построением институциональной структуры направленной на проектирование институтов развития. Целью которых должна быть переориентации существующих «правил игры» по поиску и получению политической ренты на поиск и получение ренты инновационной, что приведет к долгосрочному социально-экономическому развитию аграрного сектора страны и улучшению условий жизни всего сельского населения, а не отдельных его групп.

#### **Использованные источники:**

1. Бочков А.А. Стратегия институциональной модернизации аграрной сферы: факторы, направления, механизмы (на материалах зоны интенсивного сельскохозяйственного производства юга России) : автореф. дис. на соискание науч. степени доктора экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и

управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство)» – Ростов-на-Дону, 2009 – 51 с.

2. Вольчик, В.В. Эволюционный подход к анализу институциональных изменений / В.В. Вольчик // TERRA ECONOMICUS – 2012. – Том 10. № 4. – С. 62-69.

3. Вольчик В.В. Інформаційна природа інститутів / В.В. Вольчик, А.А. Оганесян // Питання регулювання економіки Том 1, – № 2. – 2010 С. 30-42

4. Головина С.Г. Развитие аграрных хозяйств в условиях институциональных преобразований: теория, методология, практика: автореф. дис. на соискание науч. степени доктора экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство)» / С.Г. Головина. – Екатеринбург, 2007. – 55 с.

5. Граждане и политические практики в современной России: воспроизводство и трансформация институционального порядка / [ред. колл. : С.В. Патрушев (отв. ред.), С.Г. Айвазова, П.В. Панов]. – М. : Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2011. – 318 с.

6. Фролов, Д.П. Институты и транзакционные издержки: преодоление квазигоузианской традиции / Д.П. Фролов // Вопросы регулирования экономики Том 2, – № 4. – 2011 – С. 5-23.

7. Фуруботн, Э. Институты и экономическая теория: Достижения новой институциональной экономической теории / Фуруботн Э., Рихтер Р.; Пер. с англ. под ред. В.С. Катькало, Н.П. Дроздовой. СПб.: Издат. Дом Санкт-Петерб. гос. ун-та. 2005.– 702.

8. Чухно, А.А. Сучасна інституціональна теорія та фінансова наука / А.А. Чухно, П.М. Леоненко, П.І. Юхименко // Фінанси України, 2012 – №8. – 23-43.

9. Bromley, D. Economic Interests and Institutions: The Conceptual Foundations of Public Policy Oxford, New York, N.Y. : Basil Blackwell, 1989, – 274 p.

10. Toffler, A. Powershift: Knowledge, Wealth and Violence at the Edge of the 21 st century. N.Y.: Bantam Books, 1984. – 585 p.

11. Бергер, П. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / П. Бергер, Н. Лукман. М.: Медиум, 1995. – 323 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://skepdic.ru/wp-content/uploads/2012/11/0458680BCA67\\_piter\\_berger\\_lukman t socialnoe konstruirovanie realnosti tr.pdf](http://skepdic.ru/wp-content/uploads/2012/11/0458680BCA67_piter_berger_lukman_t_socialnoe_konstruirovanie_realnosti_tr.pdf)

12. Гриценко А.А. Институциональная архитектура: предмет, основные законы, методология / А.А. Гриценко // Наукові праці ДонНТУ. Випуск 103-1. – 2006 – С. 31-37. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://library.donntu.edu.ua/fem/vip103-1/103-1\\_03.pdf](http://library.donntu.edu.ua/fem/vip103-1/103-1_03.pdf)

13. Кирдина, С.Г. Теория институциональных матриц: в поисках новой парадигмы / С.Г. Кирдина // Журнал социологии и социальной антропологии. –



2001. – Том IV. № 1. – С. 101-115. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.old.jourssa.ru/2001/1/4bKirdina.pdf>

14. Chang, Ha-Joon. Institutions and economic development: theory, policy and history // Journal of Institutional Economics 2011, 7: 4 – Р 473-498. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hajoonchang.net/wp-content/uploads/2011/01/JOIE-institutions-and-development-published.pdf>

15. North, D. Institutions and Economic Growth: An Historical Introduction // World Development, 1989, vol.17, no.9, p.1319-1332. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www2.warwick.ac.uk/fac/soc/law/pg/pgprogram/iel/modules/la9f4/asinstmat/north\\_institutions\\_growth.pdf](http://www2.warwick.ac.uk/fac/soc/law/pg/pgprogram/iel/modules/la9f4/asinstmat/north_institutions_growth.pdf)

*Заливанский Б.В., канд. социол. наук  
доцент*

*кафедра социальных технологий  
НИУ «БелГУ»*

*Россия, г. Белгород*

## **СТИМУЛИРОВАНИЕ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема активизации участия населения в жизнедеятельности муниципального сообщества. Предлагается проектный подход по реализации системы мер, направленных на поддержание местных инициатив.

**Ключевые слова:** гражданское участие, местное сообщество, инициатива, муниципалитет.

Идея гражданского участия предполагает включение и вовлечение управляемых в управление, влияние на принятие решений и контроль за их исполнением, самоуправление на местном уровне.

Многообразие форм и разновидностей политического участия зависит от определённых свойств действующего субъекта (пол, возраст, род занятий, религиозная принадлежность, образование), режима правления и набора тех средств, которые государство предоставляет гражданам для защиты их прав и интересов, а также от конкретной политической ситуации.

В соответствии с этими условиями американские политологи С.Верба и Л.Пай выделяют следующие разновидности гражданского участия:

- совершенно пассивные формы политического поведения граждан; участие людей только в выборах представительных органов;
- вовлечённость индивидов только в решение местных проблем;
- политическое поведение активных участников предвыборных кампаний;
- поведение политических активистов, распространяющих свою активность на всю сферу политики; участие как форма профессиональной деятельности политика[1].

Самоуправление связано с активным участием граждан в решении вопросов своего жизнеобеспечения. Поэтому российское законодательство признает основным субъектом местного самоуправления именно граждан, проживающих на территории муниципального образования.

Участие граждан в местном самоуправлении - один из принципов гражданского общества, построенного на началах конституционной демократии. Идея гражданского участия знаменует переход от классической либеральной концепции «минимума государства» к основанному на принципе плюрализма обществу благосостояния.

Принцип участия основывается на признании конституционного права каждого гражданина на равную свободу в отношении к политическим процессам. Под этим утверждением понимается, что интересы всех слоев общества должны быть представлены во власти и учитываться при принятии решений. Во-вторых, данный принцип подразумевает включенность населения в обсуждение и разработку политических, социально-экономических, культурных программ и проектов, влияние на принятие решений и контроль над их исполнением[2].

Таким образом, к необходимым задачам для организации работы с населением относится создание условий для участия жителей в местном самоуправлении, привлечение жителей к деятельности органов местного самоуправления и к самостоятельной деятельности, а также активизация населения.

Правовая основа организации деятельности органов местного самоуправления в современных муниципальных образованиях предусматривает привлечение к участию в ней население, проживающее на территории муниципального образования.

Существенной проблемой в реализации всех форм участия населения в осуществлении местного самоуправления остается низкий уровень проявления инициатив среди жителей муниципалитетов. Большинство, из которых проводятся, как правило, по инициативе только лишь органов местного самоуправления. Следует отметить несовершенство информационной работы по развитию форм участия населения в осуществлении местного самоуправления. В открытом информационном доступе отсутствуют материалы по реализации правотворческой инициативы, затруднительно получить информацию, содержащую анализ результатов рассмотрения обращений граждан.

Для того чтобы привлечь население и гражданские организации в процессы решения вопросов местного значения, необходимо определить основные задачи проекта.

Привлечение института гражданского общества необходимо осуществлять уже на этапе проектирования деятельности по активизации населения, поскольку в соответствии с системным подходом каждый имеет своё видение проблемы, своё мнение по поводу её решения, исходя из

интересов тех социальных слоёв, представителями которого является та или иная гражданская организация или гражданин. Таким образом, процессу проектирования придается особое значение.

К процессу проектирования, принятия и осуществления решений по вопросам местного значения необходимо привлекать как население, так и различные некоммерческие организации.

Активизация общественного участия потребует от органов местного самоуправления политической воли, усилий, настойчивости, терпения, времени и средств. Однако это - необходимо, так как в результате органы местного самоуправления получают устойчивую социальную базу и уверенность в своем положении, а также возможность проведения самостоятельной политики с опорой на мнение населения.

Повышение качества человеческого капитала поселения является одной из стратегических задач органов муниципальной власти. Изменить ситуацию можно только через «модернизацию личности», повышение креативности населения, заинтересованности общества в работе по модернизации экономики, социальной сферы, среды проживания. Местное самоуправление - единственный уровень власти, который может непосредственно привлекать к своей деятельности население и опираться на него как на основной свой ресурс.

Решение указных проблем возможно на основе применения проектного подхода, обеспечивающего комплексный характер воздействия на ситуацию.

В качестве основной цели проекта по активизации участия населения выступает разработка мер, направленных на стимулирование активности населения муниципального образования в ходе осуществления местного самоуправления.

Для достижения данной цели следует решить следующие задачи:

- обеспечить широкий доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления и возможностях участия в ней местного сообщества;
- оптимизировать систему мероприятий, проведение которых направлено на решение вопросов местного значения с привлечением общественности, путем реализации гражданских инициатив;
- создать инициативные группы, которые будут участвовать в разработке и реализации местных инициатив, в состав которых войдут представители населения;
- выявить проблемы муниципального образования путем анализа общественного мнения в ходе реализации мероприятий по поддержке местных инициатив.

Для достижения основной цели, направленной на стимулирование активности населения муниципального образования, проект предусматривает реализацию ряда мероприятий. Организация

информационной кампании в поддержку реализации проекта включает в себя активную социальную рекламу проекта, а также проведение обучающих и разъяснительных мер среди населения с целью формирования инициативного потенциала граждан, необходимого для последующих этапов. Органы местного самоуправления должны провести оптимизацию мероприятий, направленных на решение вопросов местного значения и требующих общественного участия. Формирование инициативных групп для участия в проекте по реализации инициатив местного сообщества должно осуществляться в рамках сотрудничества органов местной власти, граждан, общественных объединений и представителей всех заинтересованных организаций. На заключительном этапе осуществляется конкурсный отбор инициатив местного сообщества с целью оказания им содействия в реализации.

Мероприятия заключительного этапа позволят оценить эффективность реализации проекта по таким показателям, как количество создаваемых инициативных групп граждан и объединений, предлагающих проекты, направленные на решение местных проблем; количество заявок, содержащих инициативы местного сообщества, поданных на рассмотрение конкурсной комиссией; удельная доля жителей городского поселения, вовлеченная в реализацию проекта по поддержке местных инициатив.

#### **Использованные источники:**

1. Бондарь Н.С. Гражданин и публичная власть: Конституционное обеспечение прав и свобод в местном самоуправлении. М., 2012. С. 6.
2. Апресян Р.Г. Гражданское общество: участие и ответственность // Гражданское участие. Ответственность. Сообщество. Власть: неконцептуальный сборник. М., 2010. С. 31-32.

*Саяхова Э.В.*

*старший преподаватель*

*Заманова Р.А.*

**ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ**

*Россия, г. Уфа*

#### **УПРАВЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современных условиях стремительно начала развиваться экономика страны, основными характеристиками которой является наличие здоровой конкуренции, способность быстрого реагирования на постоянные изменения внешней и внутренней среды, необходимость обеспечения эффективной и качественной деятельности предприятия, основным направлением в системе управления деятельностью любого предприятия является управление рентабельностью предприятия.

Любая коммерческая организация преследует цель получения прибыли. Однако полученная сумма прибыли еще ничего не говорит об эффективности функционирования предприятия. Важно и то, что для

получения данной суммы прибыли, какие ресурсы были задействованы, сколько средств было при этом потрачено, и какой объем работы был выполнен. Сопоставление прибыли с затратами и авансированными вложениями осуществляется с помощью коэффициентов рентабельности. Показатель рентабельности позволяет точно оценить уровень развития предприятия, как в целом, так и с различных сторон [3].

Тема управления рентабельностью предприятия всегда актуальна, так как рентабельность имеет большое значение для принятия решений в области инвестирования, планирования, координирования, оценке и контроле деятельности предприятия и ее результатов [2].

В данной статье будут рассмотрен вопрос, касающийся управления рентабельностью на предприятии.

Управление рентабельностью предприятия – это анализ всех доходов и расходов предприятия и управленческий учет на данном предприятии, а также конечный результат его финансовой деятельности. Основная цель управления рентабельностью организации – это полное обеспечение руководящего состава предприятия всей необходимой аналитической информацией по вопросам затрат и результатов деятельности данного предприятия в целом и его структурных подразделений в отдельности, которая необходима для принятия руководством тактических, оперативных и стратегических управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления [1].

Существует ещё порог рентабельности. Порог рентабельности - это такая выручка от продаж, при которой предприятие не имеет убытков, но и ещё не получило прибыль. После прохождения порога рентабельности предприятие начинает получать прибыль. Зная порог рентабельности, можно определить запас финансовой прочности предприятия. Он свидетельствует о том, насколько предприятие может выдержать снижение выручки от продаж без серьезной угрозы для своего финансового положения, т. е. сохранит ли оно свою финансовую и платежеспособность, рентабельность на прежнем уровне [4].

Рассмотрим методы управления рентабельностью предприятия, поскольку в расчете любого показателя рентабельности принимает участие прибыль, то для повышения рентабельности предприятия нужно:

- увеличить объем товарооборота;
- изменить структуру товарооборота;
- ускорить продвижение товаров в торговую сеть;
- улучшить торгово-технологический процесс продажи товаров;
- воздействовать на численность и состав работников, а также задействовать систему экономического стимулирования их труда и поднять производительность труда (возможно, придется повлиять на техническую оснащенность рабочих мест);
- увеличить сумму оборотных средств;



- проверить порядок ценообразования;
- поработать с деловой репутацией предприятия;
- снизить текущие расходы, или перейти в режим экономии;
- улучшить состояние материально-технической базы предприятия;
- развить торговую сеть, поработав над территориальным расположением точек;
- организовать работу по своевременному взысканию дебиторской задолженности.

Методы управления рентабельностью предприятия вытекают из совокупности показателей, влияющих на ее изменение. Если прибыль выражается в абсолютной сумме, то рентабельность это относительный показатель. Показатель рентабельности является относительной характеристикой финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия, то есть характеризует относительную прибыльность этого предприятия. Результаты деятельности предприятия могут быть оценены такими показателями, как объем продаж, затраты и прибыль. Характеризуя финансовый или производственный результат, перечисленные показатели не способны оценить эффективность деятельности предприятия. Прежде всего, это связано с тем, что данные показатели являются абсолютными характеристиками деятельности предприятия, и их правильная интерпретация по оценке результативности может быть осуществлена во взаимосвязи с другими показателями, характеризующими вложенные в предприятие средства. Показателями, характеризующими эффективность деятельности предприятия, являются показатели рентабельности.

Таким образом, для грамотного управления рентабельностью предприятия, необходимо управлять показателями, влияющими на ее изменение [1].

И для наиболее правильного и точного управления рентабельностью необходимо оптимизировать все показатели, даже не влияющие на нее напрямую.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что такой показатель как рентабельность помогает оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Басовский, Л.Е. Теория экономического анализа [Текст]: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 222 с.
2. Бондина, И.Н. Финансовая устойчивость предприятия – основа повышения эффективности производства [Текст]: журнал / Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. № 9, 2010. – с. 18

3. Лапуста, М.Г. Финансы организаций (предприятий) [Текст]: учебник / М. Г. Лапуста, Т. Ю. Мазурина, Л. Г. Скамай. – М.: Инфра-М, 2010. – 575 с.

4. Саяхова, Э.В. Риск банкротства предприятий и методы его предотвращения [Текст] / Э.В. Саяхова // Молодежная наука и АПК: проблемы и перспективы материалы IV Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых / Министерство с/х

*Запольских Ю.А., к.э.н.*

*Харисова Ю.Г.*

*Бакирский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Уфа*

## **ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Малый бизнес является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а, следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране [1].

По статистике более 30 % российских предприятий МСБ после года работы не выдерживают конкуренции и «сходят с дистанции». Наиболее частая причина — это отсутствие доступных средств на развитие, и решением данной проблемы может стать возможность взятия кредита в банке, причем с достаточно низкой процентной ставкой и выдаваемого на как можно более длительный срок [2].

Проблема кредитования МСБ в Российской Федерации остается нерешенной на протяжении долгого времени, хотя проблема в необходимости расширения доступа к кредитованию важна не только для предприятий МСБ, но и для банков. Ведь именно предприятия МСБ нужно рассматривать как основную клиентскую группу для мелких и средних банков, для успешной работы. По данным Минэкономразвития РФ, потребность предприятий МСБ в кредитах удовлетворяется всего на 30-40% от требуемого. Опыт зарубежных стран показывает, что именно предприятия МСБ производят основную часть ВВП [3].

Во многих развитых странах на долю МСБ приходится порядка 50-80% ВВП, когда в России - 10-15%. Число занятых в МСБ в этих странах в 8-10 раз превышает тот же показатель в России.

В США льготный кредит для МСБ составляет 9% годовых. Во Франции для кредитования МСБ существует специальный фонд объемом 2 млрд. евро. В Германии в кризис выросло число микро кредитов (до 25 тыс. евро), причем, выдаются они под 4-6% годовых. А в Южной Корее в свое время было принято решение для банков о том, что не менее 35% кредитов получают именно предприятия МСБ. В России же в среднем процентные ставки составляют 15-18% годовых.

Достаточно большое влияние на ситуацию оказывают проблемы самих кредитных организаций: недостаток финансовых ресурсов, вынуждающий банки сократить объемы кредитования, включая кредитование предприятий МСБ; завышенная процентная ставка, не приемлемая для малых и средних предприятий; недоверие к предприятиям МСБ, что приводит к ужесточению условий кредитования (высокая процентная ставка, короткие сроки возврата, повышенные требования к поручителю, объему залога и пр.): длительное рассмотрение кредитных заявок, из-за чего кредиты становятся несвоевременными и теряют экономический смысл [4].

Проблемы должны решаться и со стороны банков, и со стороны кредиторов. Должен быть разработан четкий механизм поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном уровне. Нужны жесткие правила регулирования работы коммерческих банков, достаточные для защиты интересов, как заемщиков, так и для банков.

Назрела необходимость программ льготного рефинансирования коммерческих банков, при условии последующего кредитования предприятий МСБ. Государство должно мотивировать МСБ к повышению прозрачности бизнеса и усилить контроль за достоверностью отчетных данных. Центробанк РФ должен контролировать процентные ставки коммерческих банков на предоставляемые кредиты, и упростить процесс получения кредитов для МСБ, максимально сократив сроки выдачи.

Необходимость вести общую клиентскую базу для коммерческих банков с кредитными историями различных субъектов МСБ с достоверной актуальной информацией о состоянии этих организаций на текущее время [5].

Банки должны предоставлять на едином ресурсе исчерпывающую информацию о видах кредитования и необходимых условиях для их получения.

Если с обеих сторон отношения будут максимально прозрачны, и будут предприняты взаимные шаги к улучшению отношений, то в выигрыше будут и банки, которые будут иметь надежных клиентов, и предприятия МСБ, которые смогут вовремя получить необходимые деньги, и страна, при увеличении ВВП и уровня жизни населения [6].

#### **Использованные источники:**

1. Д. В. Веретенцев Система кредитования малого и среднего бизнеса в России Финансовый менеджмент - 2011, №2, с. 75
2. В.И. Демкович Полезное и практическое руководство по кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства / Деньги и кредит - 2011, №3, с.76
3. Запольских Ю.А., Бадикова А.С. Проблемы государственной поддержки малого бизнеса в РБ / Актуальные вопросы социально-экономического развития современного общества в условиях реформ. Материалы международной научно-практической конференции .Саратов ,2011.- с. 39-41.

4. Запольских Ю.А., Шамыкаева Ю.К. Управление финансовыми ресурсами в малом бизнесе / Актуальные проблемы управления современным обществом: по структурное развитие и модернизация (экономические, социальные, философские, правовые тенденции) Материалы международной научно-практической конференции. Саратов: Изд-во «Наука» 2012 с.210-212.

5. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс] Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395-І принят Гос. Думой 2.12.1990 : (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013) // СПС «Консультант Плюс».

6. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) [Электронный ресурс] Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ : Принят Государственной Думой от 27 июня 2002 года (с изм. и доп., вступающими в силу с 06.10.2011) // СПС «Консультант Плюс».

*Запольских Ю.А., к.э.н.  
доцент*

*Сапарова Э.М.  
студент 3 курса  
БГАУ  
РБ, г. Уфа*

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Актуальность данной темы заключается в том, что на современном этапе развития и совершенствования рыночных отношений прибыли коммерческих организаций принадлежит важная роль в обеспечении самофинансирования инновационного развития, формировании бюджетов всех уровней, решении социальных задач.

Кредитные организации являются специфическими учреждениями, которые, с одной стороны, привлекают временно свободные в национальном хозяйстве денежные средства, а с другой — удовлетворяют разнообразные потребности юридических и физических лиц, как в денежных средствах, так и в определенных услугах. В связи с этим в распоряжении у кредитных организаций находятся: постоянно - собственные средства, временно — средства, принадлежащие другим субъектам хозяйствования, государству и гражданам [3].

Для государства очень важны такие организации, так как полученная ими прибыль облагается налогом, тем самым организация приносит не малый доход в бюджет государства [2].

Прибыль является основным показателем оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Целью любого коммерческого предприятия это получение максимальной прибыли. Предприниматель всегда рискует своими денежными средствами, которые он вкладывает в свое дело, ведь это как лотерейный билет либо ты выигрываешь, либо нет.

Для наглядности рассмотрим основные финансовые показатели ОАО “Сбербанк России” за 2011- 2013 гг. в таблице и проведем анализ динных. Таблица 1 Основные финансовые показатели ОАО “Сбербанк России” за 2011- 2013 гг..

| Наименование показателя                                 | Годы        |             |             | Отклонен<br>ия 2013 г.<br>к 2011 г.,<br>% |
|---------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------------------------|
|                                                         | 2011<br>год | 2012<br>год | 2013<br>год |                                           |
| Чистый процентный доход (млн., руб.)                    | 837 900     | 615 512     | 720 987     | -86,0                                     |
| Чистый комиссионный доход (млн., руб.)                  | 125 576     | 194 884     | 227 470     | 181,1                                     |
| Операционные доходы до совокупных резервов (млн., руб.) | 737 500     | 847 366     | 991 446     | 134,4                                     |
| Расходы/доходы по совокупным резервам (млн., руб.)      | -51 0 00    | -29 935     | -97 274     | 190, 7                                    |
| Операционные расходы (млн., руб.)                       | -341 800    | -376 948    | -413 664    | 121,0                                     |
| Прибыль до налогов, упл. с прибыли (млн., руб.)         | 394 000     | 440 482     | 480 508     | 122,0                                     |
| Чистая прибыль (млн., руб.)                             | 321 900     | 346 175     | 392 635     | 122,0                                     |

По данным таблицы 1 следует, что чистая прибыль ОАО “Сбербанк России” в 2011 году составила 392 635 млн., руб., а в 2013 году она составила 321 900 млн., руб., прибыль увеличилась на 22,0 %, или на 70 735 млн., руб.. Несмотря на увеличение операционных расходов и расходов по совокупным резервам, рост прибыли был обусловлен как увеличением процентных доходов, так и чистым комиссионным доходом.

Для более подробного анализа построим диаграмму и рассмотрим динамику основных финансовых показателей деятельности организации, на рисунке 1.

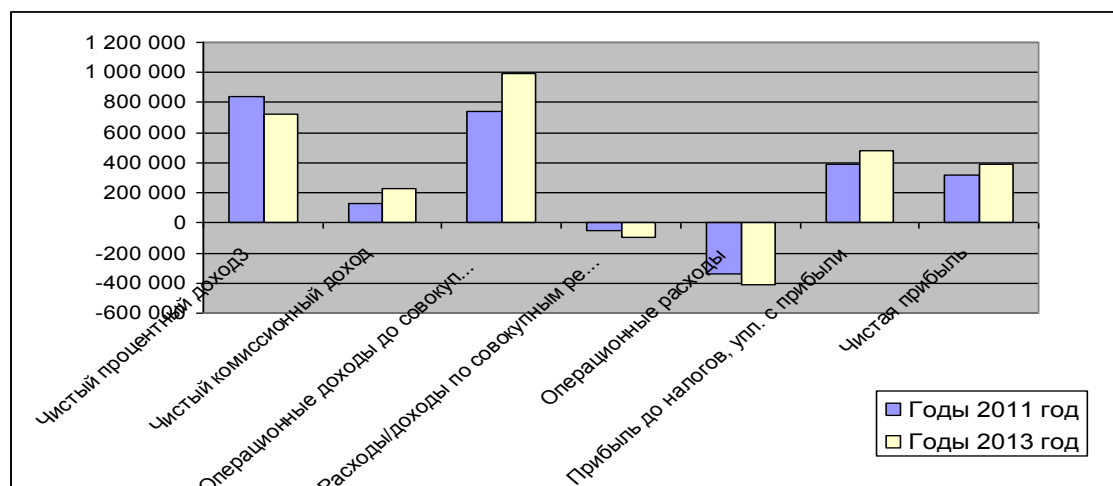


Рисунок 1 Основные финансовые показатели ОАО “Сбербанк России” за 2011- 2013 гг..

На рисунке мы четко видим, что отклонения чистой прибыли за 2011 год к 2013 году составило 122,0 %, следует, что чистая прибыль увеличилась на 22,0 % .



Традиционно у любой коммерческой организации увеличение объема финансовых ресурсов достигается за счет роста выручки от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг и сокращения издержек производства. Однако содержание этих показателей для кредитной организации специфично, так как ее основная деятельность заключается в выдаче и погашении ссуд. Поэтому объем балансовой прибыли кредитной организации зависит от размера ссуженных средств и их «цены», т.е. процентной ставки. Действие каждого из этих факторов, помимо влияния рыночной конъюнктуры, зависит от специфических требований обеспечения ликвидности баланса кредитной организации, в частности, размер кредитных вложений определяется в зависимости от объема собственных и привлеченных средств, от их соотношения [4].

В современных условиях хозяйствования государство не устанавливает, каких-либо нормативов распределения прибыли, но через порядок предоставления налоговых льгот стимулирует направление прибыли на капитальные вложения производственного и непроизводственного характера, на благотворительные цели, финансирования природоохранных мероприятий, расходов по содержанию объектов и учреждений социальной сферы и др. [5].

Мы пришли к выводу, что прибыль является основным источником собственных средств любой коммерческой организации. С одной стороны, прибыль рассматривается как результат деятельности организации, с другой, как основа ее дальнейшего развития, прибыль является стимулом к рациональному использованию ресурсов всех видов. Что немаловажно для экономики в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Батракова, Л.Г., Экономический анализ деятельности коммерческого банка: Учебник для вузов. [Текст] – М.: Логос, 2009 г. – 344с.
2. Гаврилова, А.Н., Финансы коммерческих банков: учебное пособие [Текст]- М.: 2-ое изд., стер. – М. КНОРУС, 2010 г. – 276 с.
3. Запольских Ю. А., Применение эффективной методики управления процентным риском в коммерческом банке. Мировое сообщество: проблемы и пути решения [Текст]: Сборник научных статей. Выпуск № 28. Уфа 2010 г. – С71-79
4. Шувалова, Е. Б., Глубокова Н. Ю., Финансы и кредит [Текст]- М.: Финансы и статистика изд. Мск.; , 2011г. – 560 с.
5. Башмакова Т.В. Регулирование деятельности кредитных организаций [Экономический ресурс] // URL: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru). (дата посещения: 25.05.2014).

*Запольских Ю.А., к.э.н.  
доцент  
Муталлапова А.А.  
студент 3го курса  
ФГБОУ ВПО БашГАУ  
Россия, г. Уфа*

## **ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СПК «МАЯК» ИЛИШЕВСКОГО РАЙОНА РБ**

Предприятие самостоятельно планирует свою деятельность и определяет перспективы развития, исходя из спроса на производимую продукцию и необходимость обеспечения производственного и социального развития. Самостоятельно планируемым показателем в числе других стала прибыль.

Прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Как экономическая категория она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.[1]

Рассмотрим динамику показателей прибыли в таблице 1, в которой используются данные бухгалтерской отчетности СПК «Маяк» Илишевского района из формы №2. «Отчет о прибылях и убытках».

Таблица 1. Динамика показателей прибыли СПК «Маяк»

| Показатели                            | Года  |       |       | Отклонение, % |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|---------------|
|                                       | 2010  | 2011  | 2012  |               |
| Выручка (нетто) от реализации товаров | 21891 | 26223 | 44109 | 201,44        |
| Себестоимость проданных товаров       | 19523 | 25605 | 39997 | 204,87        |
| Валовая прибыль                       | 2368  | 618   | 4112  | 173,65        |
| Прибыль (убыток) от продаж            | 2368  | 618   | 4112  | 173,65        |
| Прочие доходы                         | 10039 | 11233 | 15559 | 154,99        |
| Прочие расходы                        | 6228  | 2236  | 11378 | 182,69        |
| Прибыль (убыток) отчетного периода    | 5184  | 8692  | 6638  | 128,05        |
| Чистая прибыль                        | 5184  | 8692  | 6638  | 128,05        |

В 2012г. по сравнению с 2010г. увеличились выручка от реализации товаров, себестоимость проданных товаров увеличились в 2 раза.

Следовательно, валовая прибыль в 2012г. также увеличилась на 73,65% и составляет 4112 руб. Из данных таблицы 1 можно сказать, что в 2012г. прибыль предприятия увеличилась по сравнению с 2010г. и на 28,05%, что привело

также к соответствующему увеличению прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

Выручка от реализации товаров, услуг, работ растет быстрее, чем прибыль от реализации товаров, работ, услуг. Это свидетельствует об относительном увеличении затрат на производство продукции.

Для характеристики эффективной работы наряду с абсолютной суммой прибыли используют и относительный показатель интенсивности производства - рентабельность, характеризующий как финансовое положение, так и эффективность управления его хозяйственной деятельностью, имеющимися активами и вложенным собственным капиталом.

Показатели рентабельности – это важнейшие характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода предприятий. По этой причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия.[2]

Рассмотрим показатели рентабельности по СПК «Маяк» за последние три года в таблице 2.

Таблица 2 Показатели рентабельности

| Показатели                           | 2010г. | 2011г. | 2012г. | Отклонение |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|------------|
| Рентабельность продаж (реализации)   | 23,68  | 34,17  | 15,05  | -8,63      |
| Рентабельность собственного капитала | 9,42   | 12,33  | 16,73  | 7,31       |
| Рентабельность активов               | 14,86  | 24,53  | 24,82  | 4,9        |
| Рентабельность внеоборотных активов  | 12,25  | 34,37  | 31,29  | 19,04      |

Как видно из таблицы рентабельность продаж уменьшились в 2012 по сравнению с 2010 на 8,63% . Это говорит о снижении доходности организации от основной деятельности.

В результате проведенного анализа можно выделить следующие проблемы в СПК «Маяк»:

- стремительное увеличение себестоимости проданных товаров,
- низкое увеличение прибыли.

Исходя из этого, можно предложить следующие пути снижения себестоимости:

- уменьшить энергосбережение,
- организовать работу сельскохозяйственной техники так, чтобы минимизировать расход горюче смазочных материалов на всех этапах производства зерна.

Чтобы увеличить прибыль в СПК «Маяк», прежде всего, необходимо наладить новое производство. У предприятия существует столярный цех, оборудован цех по ремонту двигателей. Поэтому предприятие может выполнять ремонт двигателей и изготавливать столярные изделия на заказ (окон, дверей и т.д.).

Таким образом, в результате предложенных мероприятий СПК «Маяк» может получить дополнительную прибыль от реализации вышеперечисленных изделий.

#### **Использованные источники:**

- 1.Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2010. – 272 с.
2. Жилкина, А. М. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия [Текст] : учебник / А. М. Жилкина. - М. : ИНФРА-М, 2011. – 331
3. Запольских Ю.А. Оценка эффективности системы управления сельского района (монография) [Текст] / Ю.А.Запольских-Уфа: БГАУ, 2002- 60 с.

*Запольских Ю.А., к. э. н.  
доцент*

*Васильева Н.В.  
студент 5го курса  
Башкирский ГАУ  
Россия, г. Уфа*

#### **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В ООО «СХП «САЛИС»**

В данной статье рассматривается проблема управления финансовыми рисками. Автором рассчитаны показатели такие, как платежный излишек или недостаток, финансовая устойчивость. Проведена оценка рисков предприятия. Предложены пути предотвращения развития указанных рисков на предприятии ООО «СХП «САЛИС»

*Финансовые риски, ликвидность, финансовая устойчивость.*

*Риск связан с любой формой человеческой деятельности, что обусловлено со множеством условий и факторов, влияющих на положительный исход принимаемых людьми решений.*

Финансовые риски - это спекулятивные риски, для которых возможен как положительный, так и отрицательный результат. Их особенностью является вероятность наступления ущерба в результате проведения таких операций, которые по своей природе являются рискованными. [1]

Рассмотрим управление финансовыми рисками на примере ООО «СХП «САЛИС».

*В ООО «СХП «САЛИС» преобладают труднореализуемые активы, которые занимают 95% и постоянные пассивы, которые занимают 86%. По условиям оценки риска ликвидности предприятие в течение трёх лет относилось к зоне критического риска. (Таблица 1)*

**Таблица 1 Платежный излишек или недостаток.**

| Показатели                                                             | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2011 г. в % к 2009 г. |
|------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-----------------------|
| Наиболее ликвидные активы $A_1$ - Наиболее срочные обязательства $P_1$ | 15729   | 19307   | 2555    | 16,2                  |
| Наиболее ликвидные активы $A_1$ - Наиболее срочные обязательства $P_1$ | -72253  | -24954  | -14305  | -19,8                 |
| Медленно реализуемые активы $A_3$ - Долгосрочные пассивы $P_3$         | 25961   | -10519  | -22344  | -0,8                  |
| Труднореализуемые активы $A_4$ - Постоянные пассивы $P_4$              | 38008   | 30992   | 37951   | 104,6                 |

*Чтобы выяснить степень риска ООО «СХП «САЛИС», необходимо рассчитать показатели финансовой устойчивости. (Таблица 2)*

**Таблица 2 Основные показатели финансовой устойчивости ООО «СХП «САЛИС»**

| Показатели                                                           | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2011 г. в % к 2009 г. |
|----------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-----------------------|
| <u>Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами</u> | 0,04    | 0,04    | 0,03    | 75                    |
| <i>Коэффициент маневренности собственного капитала</i>               | 0,5     | 0,3     | 0,7     | 140                   |
| <i>Коэффициент мобильности оборотных средств</i>                     | 0,1     | 0,3     | 0,2     | 200                   |
| Коэффициент обеспеченности запасов                                   | 2,5     | 1,8     | 0,7     | 28                    |
| <i>Коэффициент краткосрочной задолженности</i>                       | 0,1     | 0,006   | 0,05    | 50                    |

*Согласно полученным данным можно сделать вывод, что ООО «СХП «САЛИС» имеет нормальную финансовую устойчивость, соответственно находится в зоне допустимого риска в течение трех лет.*

*Для получения целостного представления были рассмотрены показатели потенциального банкротства- Модель Альтмана. В 2013 году  $Z = 0,458$ , что говорит о высокой вероятности банкротства. Сведём все результаты в таблице 3.*

**Таблица 3 Результаты оценки рисков предприятия**

| Вид риска | Расчетная модель | Уровень риска |
|-----------|------------------|---------------|
|           |                  |               |



|                                     |                                             |                         |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------|
| Риск потери платежеспособности      | Абсолютные показатели ликвидности баланса   | Зона критического риска |
|                                     | Относительные показатели платежеспособности | Зона критического риска |
| Риск потери финансовой устойчивости | Абсолютные показатели структуры капитала    | Зона допустимого риска  |
|                                     | Относительные показатели структуры капитала | Зона допустимого риска  |

ООО «СХП«САЛИС» имеет проблемы в области платежеспособности и финансовой устойчивости. Для того чтобы предотвратить развитие указанных рисков на предприятии ООО «СХП «САЛИС» нужно отказаться от использования в больших объемах заемного капитала, отказаться от услуг ненадежных партнеров, а также необходимо использовать приём лимитирования расходов и заёмных средств и прием диверсификации видов хозяйственной деятельности.

#### **Использованные источники:**

1. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: Монография.- М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2003.-544с.

*Запольских Ю.А., к. э. н.  
доцент  
Васильева Н.В.  
студент 5го курса  
Башкирский ГАУ  
Россия, г. Уфа*

### **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Статья посвящена управлению финансами сельскохозяйственного предприятия на примере ООО «СХП«САЛИС». Перечислены особенности сельского хозяйства. Определено негативное влияние на финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий. Автором предложены пути повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

Управление, финансы, сельское хозяйство, финансовые ресурсы, финансовое состояние.

Финансы сельского хозяйства представляют собой систему экономических отношений, связанных с кругооборотом фондов, образованием, распределением и использованием доходов и фондов денежных ресурсов, контролем за производством, распределением и использованием созданного продукта в процессе производства. От умения организовывать финансовое хозяйство и управлять им в значительной

степени зависит финансовый результат деятельности любой сельскохозяйственной организации [1].

В стране, в силу различных причин и, в частности, из-за слабой адаптации отрасли к рыночным условиям, продолжается спад сельскохозяйственного производства. Негативное влияние на финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий оказывает неадекватный рост цен на сельскохозяйственную продукцию и материально-технические ресурсы, потребляемые сельскими производителями, недостаточное финансирование отрасли.

Сельское хозяйство как отрасль имеет много особенностей, которые сказываются на управлении финансами сельскохозяйственного предприятия. В частности, ведение производства органически связано с использованием земли и природной среды, что отражается на формировании стоимости сельскохозяйственной продукции, ценообразовании на нее, формах реализации, чистого дохода [2].

Основная цель управления финансами сельскохозяйственного предприятия заключается в обеспечении финансовыми ресурсами процесса производства и контроле за правильным и рациональным использованием выделенных средств. Финансово-кредитные ресурсы, используемые в сельском хозяйстве, формируются из трех источников – за счет собственных поступлений, заемных средств (кредит) и бюджетного финансирования.

Управление финансами сельскохозяйственного предприятия включает следующие основные участки: финансовое планирование; расчеты с поставщиками, подрядчиками, заказчиками, прочими дебиторами и кредиторами; расчеты с финансовыми органами; управление организацией оборотных средств; управление использованием кредитных ресурсов; финансирование прочих мероприятий; образование и использование средств специальных фондов; кассовые операции [3].

Рассмотрим основные показатели, характеризующие финансовое состояние в ООО «СХП «САЛИС» за 2010-2012 г.г. представлены в таблице 1.

Таблица 1 Финансовое состояние ООО «СХП«САЛИС»

| Показатели                                  | 2010 г. | 2011г. | 2012 г. | 2012 г. к<br>2010 г. % |
|---------------------------------------------|---------|--------|---------|------------------------|
| Валовая прибыль, тыс. руб.                  | 749     | 2777   | -4917   | -656,5                 |
| Себестоимость всего по хозяйству, тыс. руб. | -11418  | -26337 | -28730  | 215,6                  |
| Дебиторская задолженность, тыс. руб.        | 13602   | 8329   | 1959    | 14,4                   |
| Кредиторская задолженность, тыс. руб.       | 5829    | 4621   | 1893    | 32,5                   |
| Коэффициент текущей ликвидности             | 0,817   | 0,807  | 0,580   | 71                     |
| Коэффициент быстрой ликвидности             | 0,632   | 0,226  | 0,07    | 11,1                   |

Из таблицы 1 видно, что в 2012 году по сравнению с 2010 годом валовая прибыль уменьшилась на -756,5% или на -5666 тыс. руб.; себестоимость в целом по хозяйству уменьшилась на 215,6% или на -17312

тыс.руб. Дебиторская задолженность превышает кредиторскую задолженность, следовательно, состояние предприятия оценивается положительно. Это объясняется тем, что погашение дебиторской задолженности, ее инкассация и поступление денежных средств от заказчиков за отгруженную им продукцию позволяет предприятию в свою очередь своевременно рассчитываться со своими поставщиками и подрядчиками.

Таким образом, следует отметить, что в управлении финансами сельскохозяйственного предприятия необходимо учитывать эффективность производства. Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия выражается в достигнутых финансовых результатах. Для повышения эффективности сельскохозяйственного производства необходимо наращивать производство продукции, рационально использовать ее в хозяйстве и распределять по каналам реализации. ООО «СХП«САЛИС» является предприятием с устойчивой финансовой системой, которое активно сотрудничает с другими предприятиями, ведет свою деятельность в широких масштабах.

#### **Использованные источники:**

- 1.Адамов, Н. Основы финансового управления предприятием // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. - 2007. - № 6. – С.10-12.
- 2.Аканьев, В.К. Управление предприятиями. Коэффициенты как инструмент финансового анализа // Антикризисное и внешнее управление. – 2011. - №3. – С.38-43.
- 3.Воробьева, Н.С. Особенности определения финансовых результатов деятельности сельскохозяйственного предприятия // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2009. - №2. – С.157-161.

*Запольских Ю.А, к.э.н.*

*доцент*

*Гафарова А.З.*

*студент 3 курса*

*ФГОУ ВПО БГАУ*

*Россия, г. Уфа*

#### **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

В настоящее время, в условиях перехода к рыночной экономике, все более существенное значение приобретает управление финансовыми ресурсами. Под управлением финансовыми ресурсами организации понимается система принципов и методов разработки, реализации управленческих решений, связанных с обеспечением их эффективного формирования, распределения и использования в процессе хозяйственной деятельности [1].

Рассмотрим управление финансовыми ресурсами на примере ОАО «Зирганская МТС». Финансовые ресурсы данной организации формируются

за счет собственных и привлеченных средств организации. К собственным средствам относятся прибыль, амортизационные отчисления, а также уставной и добавочный капитал. К привлеченным - это средства, привлеченные путем выпуска акций, бюджетные ассигнования и средства внебюджетных фондов, а также средства других предприятий и организаций, привлеченные для долевого участия и на другие цели. Однако, основным источником формирования финансовых ресурсов является прибыль [3]. Стоит отметить, что основными направлениями использования финансовых ресурсов организации являются:

- капитальные вложения;
- расширение оборотных фондов;
- уплата налогов;
- распределение прибыли между собственниками организации;
- стимулирование работников организации и поддержка членов их семей.

Главными источниками информации для анализа формирования и размещения финансовых ресурсов данной организации являются отчетный бухгалтерский баланс (форма №1), отчет о прибылях и убытках (форма №2), отчет о движении капитала (форма №3) и другие формы отчетности, данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса.

Рассмотрим экономических показателей ОАО «Зирганская МТС» на 2011-2012гг.

Таблица 1 Экономические показатели деятельности организации

| Наименование показателя                                                                                        | 2010 г.<br>тыс.руб | 2011 г.<br>тыс.руб | 2012 г.<br>тыс. руб. | Откло-<br>нение<br>(+,-)<br>тыс.руб | Отклонение<br>уровня, % |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| Выручка (нетто) от продажи товаров, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) | 555727             | 517044             | 704736               | 149009                              | 26,81                   |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг                                                       | 540349             | 607922             | 694515               | 154166                              | 28,53                   |
| Прибыль (убыток) от продаж                                                                                     | -15378             | 90878              | 10221                | 25599                               | 33,53                   |
| Чистая прибыль (убыток) отчетного периода                                                                      | 1154               | 1253               | 2731                 | 1577                                | 136,66                  |
| Всего доходов                                                                                                  | 628753             | 758495             | 827944               | 199191                              | -                       |

|                                            |        |        |        |        |   |
|--------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|---|
| Всего расходов                             | 623513 | 754614 | 819250 | 195737 | - |
| Коэффициент соотношения доходов и расходов | 1,03   | 1,005  | 1,07   | 0,04   | - |

Как показывают данные из таблицы 1, динамика выручки (нетто) от продажи товаров, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) положительна, т.е. выручка в 2012 году увеличилась на 45,3%. Прибыль от продаж, также увеличилась в 2012 году на 19,6% , а себестоимость, проданных товаров на 47,7%. Если коэффициент соотношения доходов и расходов больше 1, тогда деятельность организации является эффективной. По таблице видно, что этот коэффициент равен 1 за 2010-2012г. Значит деятельность ОАО «Зирганская МТС» является неэффективной, т.е. организация за анализируемый период не получила ни прибыли, ни убытка [4].

Таким образом, по экономическим показателям данная организация является неэффективной. Для предотвращения неэффективности, надо увеличить сумму прибыли за счет:

- роста объема реализации продукции;
- снижение себестоимости;
- повышение качества товарной продукции;
- реализации товаров более выгодных рынка сбыта [2].

Если данная организация будет прислушаться к данным рекомендациям, то в результате увеличится приток собственных финансовых ресурсов и организация станет эффективной. Это повысит финансовую устойчивость организации. Вследствие притока финансовых ресурсов повысится деловая активность, ликвидность и рентабельность организации.

#### **Использованные источники:**

1. Вахрин П.И., Нешиной А.С. Финансы [Текст] / П.И.Вахрин, А.С.Нешиной - М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005.-526 с.
2. Запольских Ю.А. Риск банкротства предприятий и методы его предотвращения [Текст] / Ю.А.Запольских-Уфа: БГАУ, 2012- 105 с.
3. Запольских Ю.А. Оценка эффективности системы управления сельского района (монография) [Текст] / Ю.А.Запольских-Уфа: БГАУ, 2002- 60 с.
4. ОАО «Зирганская МТС» [Электронный ресурс] / - режим доступа: [www.zirgan-mts.ru](http://www.zirgan-mts.ru)- 21.03.14 г.



*Запольских Ю.А., к.э.н.  
доцент  
Дёмина Ю.С.  
ФГБОУ ВПО БашГАУ  
Россия, г. Уфа*

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ОАО «УРАЛСИБ»**

В современных российских экономических условиях, особую важность приобретает процесс формирования банковских ресурсов, оптимизация их структуры и в связи с этим качество управления всеми собственными и привлеченными средствами, образующими ресурсную базу коммерческого банка. В течение долгого времени тщательно анализировались, прежде всего, активные операции банков, а банковским пассивам не уделялось должного значения. Ресурсы коммерческих банков не рассматривались как самостоятельный объект, подлежащий внимательному анализу с точки зрения эффективного управления. В настоящее время постепенно происходит осмысление роли пассивных операций. Ресурсы коммерческого банка в их взаимосвязи с активными банковскими операциями становятся предметом серьезных исследований. Для банка одинаково важными являются как активные, так и пассивные операции, они играют важную роль в коммерческой деятельности банка, поскольку сначала происходит формирование собственных и привлеченных средств банка, а затем на основе сформированного портфеля банковских ресурсов проводятся активные операции банков.

Ресурсы коммерческих банков, или банковские ресурсы представляют собой совокупность собственных и привлеченных средств, имеющих в распоряжении и используемых для осуществления активных операций.

Одной из проблем, с которой коммерческие банки сталкиваются в настоящее время, является формирование ресурсной базы. Формирование ресурсной базы, включающее в себя не только привлечение новой клиентуры, но и постоянное изменение структуры источников привлечения ресурсов, является составной частью гибкого управления активами и пассивами коммерческого банка.

Динамику структуры и состава активов и пассивов ОАО «УРАЛСИБ» проведем на основании данных бухгалтерского баланса по состоянию на 2011- 2012 гг.

Таблица Структура ресурсов ОАО «УРАЛСИБ», млн. руб.

| Наименование статей              | 2011<br>год,<br>млн.<br>руб. | 2012 год,<br>млн. руб. | Изменение,<br>млн. руб. | Изменение,<br>% |
|----------------------------------|------------------------------|------------------------|-------------------------|-----------------|
| Кредиты ЦБ РФ                    | 6000                         | 8238                   | 2238                    | 101,8           |
| Средства кредитных организаций   | 48963                        | 38400                  | -10563                  | 78,4            |
| Средства клиентов, не являющихся | 308045                       | 314176                 | 6131                    | 102,0           |

|                                                                                                   |        |        |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| кредитными организациями                                                                          |        |        |        |        |
| Вклады физических лиц                                                                             | 136168 | 154073 | 17905  | 113,1  |
| Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток          | 0      | 359    | 359    | -      |
| Выпущенные долговые обязательства                                                                 | 12415  | 21177  | 8762   | 170,6  |
| Прочие обязательства                                                                              | 2173   | 2787   | 614    | 128,3  |
| Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим потерям и др. | 1241   | 498    | -743   | 40,1   |
| <b>Всего обязательств</b>                                                                         | 378836 | 385639 | 6803   | 101,8  |
| Средства акционеров (участников)                                                                  | 29257  | 29257  | 0      | 0      |
| Эмиссионный доход                                                                                 | 2      | 2      | 0      | 0      |
| Резервный фонд                                                                                    | 2085   | 2095   | 10     | 100,5  |
| Переоценка основных средств                                                                       | 3988   | 4385   | 397    | 110,0  |
| Переоценка по справедливой стоимости ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи                  | - 1213 | - 1008 | 205    | 83,1   |
| Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки) прошлых лет                                          | 7028   | -7472  | -14500 | -106,3 |
| Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период                                              | 428    | 1076   | 648    | 251,4  |
| <b>Всего источников собственных средств</b>                                                       | 41576  | 43250  | 1674   | 104,0  |
| <b>Валюта баланса</b>                                                                             | 420412 | 428889 | 8477   | 102,0  |

Анализируя показатели можно сделать ряд выводов, а именно: в структуре пассивов наибольший удельный вес занимают привлеченные средства (обязательства) банка, что определено сущностью банка и его ролью на рынке.

В анализируемый период они увеличились на 1,8 %. Это позволяет предположить, что при значительном снижении объема привлеченных средств у банка на данном этапе могут возникнуть серьезные проблемы в части формирования ресурсной базы.

Для этого банку необходимо предпринять следующие меры:

- выплату процентов по размещенным вкладам авансом с целью компенсации инфляционных потерь;
- защита от досрочного изъятия депозитов. Банк в полной мере сможет использовать депозиты населения для расширения среднесрочного и долгосрочного кредитования.

#### **Использованные источники:**

- 1 Белоглазова, Г.Н. Деньги, кредит, банки [Текст] : Учебник / Санкт-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов ;

ред. Г. Н. Белоглазова. - М.: Высш. образование : Юрайт, 2009. - 620 с.

2 Лаврушин, О.И. Деньги, кредит, банки [Текст]: Учебник / Финансовая акад. при Правительстве РФ ; ред. О. И. Лаврушин. - 9-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2010. - 559 с.

3 Мировое сообщество : проблемы и пути решения. Сборник научных статей. Выпуск №28. Уфа 2010. – С71-79.

4 Чернецов, С.А. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст] : учеб. пособие / С. А. Чернецов ; Моск. гор. ун-т упр. Правительства Москвы. - М. : Магистр, 2010 г. - 527 с.

*Запольских Ю.А., к.э.н.*

*доцент*

*Ибатуллина А.Ш.*

*студент 3го курса*

*ФГБОУ ВПО БашГАУ*

*Россия, г. Уфа*

## **КРЕДИТНЫЙ РИСК И ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ЕГО МИНИМИЗАЦИИ**

Всякая деятельность, какой бы она ни была, содержит в себе долю риска. Любая экономическая деятельность подвержена неопределенности, связанной с изменениями обстановки на рынке, то есть в значительной мере с поведением других хозяйствующих субъектов, их ожиданиями и их решениями.

Кредитные операции это самая доходная статья банковского дела. В то же время со структурой и качеством кредитного портфеля связаны основные риски, которым подвергается банк в процессе своей деятельности. Среди них главное место занимает кредитный риск. [1] Под кредитным риском понимается риск того, что финансовые обязательства не будут исполнены клиентами полностью или вовремя, как ожидается или описано в контракте, результатом чего могут явиться финансовые потери для банка. [3]

Прибыльность коммерческого банка находится в непосредственной зависимости от этого вида риска, так как на стоимость кредитной части банковского портфеля оказывают влияние невозврат или неполный возврат выданных кредитов и что отражается на собственном капитале банка. Кредитный риск не является «чистым» внутренним риском кредитора, так как напрямую связан с рисками, которые принимают на себя и несут его контрагенты. Управление этим риском, то есть ее минимизация предполагает анализ всей совокупности рисков заемщиков.

Таблица 1 Анализ средств и обязательств ОАО «Россельхозбанк», тыс. руб.

| № | Наименование статьи | 2011 г | 2012 г | 2013 г | Отклонение (+,-) за 2011-2013 | 2013 г к 2011 г, % |
|---|---------------------|--------|--------|--------|-------------------------------|--------------------|
|---|---------------------|--------|--------|--------|-------------------------------|--------------------|

|   |                                                           |             |             |             |             |     |
|---|-----------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
|   |                                                           |             |             |             | гг          |     |
| 1 | Кредиты, депозиты и прочие средства Центрального банка РФ | 3 844 967   | 0           | 10 000 000  | 6 155 033   | 260 |
| 2 | Средства кредитных организаций                            | 236 263 213 | 217 904 594 | 325 245 296 | 88 982 083  | 138 |
| 3 | Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями | 564 917 586 | 878 778 679 | 867 495 479 | 302 577 893 | 153 |
| 4 | Выпущенные долговые обязательства                         | 97 861 108  | 130 590 016 | 169 066 688 | 71 205 580  | 173 |
| 5 | Прочие обязательства                                      | 12 380 076  | 17 746 040  | 26 013 071  | 13 632 995  | 210 |
| 6 | Резервы на возможные потери по условным обязательствам    | 140 536     | 576 585     | 337 868     | 197 332     | 240 |

Из таблицы видно, что за 2011-2013 гг. величина кредитов, депозитов и прочих средств Центрального банка РФ выросли на 6 155 033 тыс. руб., средства кредитных организаций увеличились на 38%, средства клиентов, не являющихся кредитными организациями – на 53%, увеличились выпущенные долговые обязательства на 71 205 580 тыс. руб. (т.е. на 73%), также выросли прочие обязательства на 13 632 995 тыс. руб.

Банковским работникам необходимо отдавать себе отчет, что полностью устранить кредитный риск невозможно. Более того, проценты по выданным кредитам по сути, являются платой за риск, который принимает на себя коммерческий банк, выдавая кредит. Чем больше кредитный риск, тем больше и процентная ставка, уплачиваемая по данному кредиту.

Существует два способа минимизации кредитных рисков коммерческого банка.

Во-первых, это диверсификация портфеля ссуд. Суть заключается в предоставлении кредитов большему числу независимых друг от друга клиентов. Также производится распределение кредитов и ценных бумаг по сроку, по назначению кредитов, по виду обеспечения под различные виды активов, по способу установления ставки за кредит. В целях диверсификации банк устанавливает кредитные предельные возможности для заемщиков, сверх которых кредиты не предоставляются вне зависимости от уровня процентной ставки.

Во-вторых, это проведение комплексного анализа потенциальных заемщиков. В этом процессе важным является проведение полного анализа финансового состояния потенциальных заемщиков. Так как в условиях постоянного повышения спроса на кредитные ресурсы над их предложением повышения эффективности процедуры отбора заемщиков становится главной задачей кредитной политики любого банка. Этот анализ предполагает, что банк оптимизирует распределение ссудных ресурсов и из многих потенциальных заемщиков выбирает наиболее надежных. [1]

Таким образом, каждый банк должен думать о минимизации своих рисков, так как это нужно для его выживания, а также для развития банковской системы страны. Для минимизации кредитных рисков необходимо регулярно осуществлять анализ процессов оценки, контроля, наблюдения, возврата кредитов. А также подбирать надежных заемщиков, с помощью изучения и проведения анализа финансового состояния заемщика.

#### **Использованные источники:**

- 1 Боровская, М.А. Банковские услуги предприятиям [Текст] : учеб. пособие / М.А. Боровская, А.Я. Налесная – Таганрог: ТРТУ, 2006 – 212 с.
- 2 Запольских Ю.А. Применение эффективной методики управления процентным риском в коммерческом банке // Мировое сообщество: проблемы и пути решения. Сборник научных статей. Выпуск №28. Уфа, 2010. – С. 71-79.
- 3 Коптаева, Г.Ш. Управление кредитными рисками [Текст] : Г.Ш. Коптаева. – 2008. - №1. – С. 15-17.
- 4 Россельхозбанк [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rshb.ru/> /fin/(дата обращения 16.05.2014).

*Запольских Ю. А., к.э.н.  
доцент  
Богданова А.В.  
студент 3го курса  
ФГБОУ ВПО БашГАУ  
Россия, г. Уфа*

#### **УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ**

Управление кредиторской задолженностью является важным элементом системы финансового менеджмента. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что управление кредиторской задолженностью - один из ключевых аспектов оптимизации использования краткосрочных пассивов.

Кредит выступает опорой современной экономики, неотъемлемым элементом экономического развития. Его используют как крупные предприятия и объединения, так и малые промышленные предприятия. Кредиторская задолженность - это обязательства, которые возникают в результате прошлых лет текущих хозяйственных операций и должны быть использованы в будущем [3].



Большое влияние на финансовое состояние предприятия оказывают состав и структура финансовых обязательств. Привлечение заемных средств в оборот предприятия - явление нормальное, способствующее временному улучшению финансового состояния при условии, что эти средства своевременно возвращаются. В противном случае может возникнуть просроченная кредиторская задолженность, что в конечном итоге приводит к выплате штрафов и ухудшению финансового положения.

Особая роль отводится анализу и оценке состояния кредиторской задолженности, результаты которых используются при дальнейшем рассмотрении вопросов управления кредиторской задолженностью: планирование, контроль, выявление возможности оптимизации размера кредиторской задолженности, принятие управленческих решений и т.д.

В связи с этим в процессе анализа необходимо изучить состав обязательств предприятия, их структуру, давность появления кредиторской задолженности, наличие, частоту и причины образования просроченной задолженности. Для примера возьмем промышленное предприятие ООО «БашРТС».

В таблице 1 рассмотрим состав кредиторской задолженности предприятия.

Таблица 1 Анализ кредиторской задолженности ООО «БашРТС»

| Наименование показателя                            | 2011 г.<br>тыс.<br>руб. | 2012 г.<br>тыс.<br>руб. | 2013 г.<br>тыс.<br>руб. | Измене<br>ния<br>2011-<br>2013 гг.,<br>(+/-) | Удель<br>ный<br>вес<br>2011г.,<br>% | Удель<br>ный<br>вес<br>2012г<br>2013г.<br>% | Удель<br>ный<br>вес<br>2013г.<br>% | Темп<br>роста<br>2011-<br>2013<br>гг., % |
|----------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|
| Краткосрочная -<br>всего, в том<br>числе:          | 443493                  | 725192                  | 2739345                 | 2295852                                      | 100                                 | 100                                         | 100                                | 617,7                                    |
| Поставщики и<br>подрядчики                         | 91577                   | 77197                   | 2289513                 | 2197936                                      | 20,6                                | 10,6                                        | 83,6                               | 2500,<br>1                               |
| Задолженность<br>по оплате труда                   | 87041                   | 40168                   | 39631                   | -47410                                       | 19,6                                | 5,5                                         | 1,4                                | 45,5                                     |
| Задолженность<br>перед<br>внебюджетными<br>фондами | 10529                   | 20652                   | 23227                   | 12698                                        | 2,4                                 | 2,8                                         | 0,8                                | 220,6                                    |
| Задолженность<br>перед бюджетом                    | 88768                   | 91821                   | 16523                   | -72245                                       | 20,0                                | 12,7                                        | 0,6                                | 18,6                                     |
| Авансы<br>полученные                               | 88768                   | 493129                  | 367523                  | 278755                                       | 20,0                                | 68,0                                        | 13,4                               | 414,0                                    |
| Прочие<br>кредиторы                                | 76810                   | 2225                    | 2928                    | -73882                                       | 17,3                                | 0,3                                         | 0,1                                | 3,8                                      |

На основе данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что за анализируемый период она увеличилась на 2295852 руб., темп роста составил 617,7 %. Рост произошел за счет увеличения расчетов с поставщиками и подрядчиками на 2197936 руб., за счет роста авансов полученных на 278755 руб. Задолженность перед бюджетом сократилась на 18,6%., а перед прочими кредиторами - 3,8%.

Наибольший удельный вес в краткосрочной задолженности за 2011-2013 гг. занимают расчеты с поставщиками и подрядчиками, удельный вес этого значения составляет 10,6 % за 2012 г. и 83,6 % за 2013 г. Наименьший удельный вес в краткосрочной задолженности за 2011 – 2013 гг. занимают расчеты с бюджетом, что составляет 2,2 % за 2011 г. и 0,8 % за 2013г., соответственно.

Исходя из рассмотренного примера, можно судить о том, что предприятие в течение отчетного периода в качестве основного источника финансирования активов использовало кредиторскую задолженность, причем она выросла за исследуемый период почти в 6 раз.

Для снижения кредиторской задолженности ООО «БашРТС» необходимо:

- контролировать оборачиваемость средств в расчетах;
- осуществлять отбор потенциальных покупателей (потребителей) при помощи неформальных критериев, таких как: уровень текущей платежеспособности клиента, соблюдение платежной дисциплины, прогнозные финансовые возможности, финансовые и экономические возможности предприятия и пр;
- строить аналитический учет так, чтобы обеспечивалось получение данных о сроках погашения, об образовании просрочек, о наличии векселей и пр. Это позволит не допускать возникновения необоснованной задолженности.

#### **Использованные источники:**

1. Запольских Ю. А. Проблемы управления кредиторской задолженностью // Сборник трудов Всероссийской конференции с элементами научной школы для молодежи «Экологические проблемы нефтедобычи». Уфа: Нефтегазовое дело, 2010. – С.55 – 56.
2. Запольских Ю. А. Риск банкротства предприятий и методы его предотвращения // Инновационное развитие АПК – научное обеспечение. Материалы международной научно – практической конференции в рамках 22 международной специализированной выставки «Агрокомплекс – 2012», Часть 2, Уфа, 2012. – С. 103 – 105.
3. Короткова М. В. Оптимизация управления кредиторской задолженностью на предприятиях промышленности // Вестник ОГУ, 2009. – С. 104 – 109.
4. Ширяева Н. В. Современный уровень состояния кредиторской задолженности на предприятии // Глобальный научный потенциал. Юридические науки №9 (30), 2013. – С. 88 – 91.

*Запольских Ю.А., к.э.н.  
доцент  
Файрушина Л.В.  
студент 3го курса  
ФГБОУ ВПО БашГАУ  
Россия, г. Уфа*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Переход к рыночной системе хозяйствования, появление новых форм собственности и проблема повышения конкурентоспособности привели к необходимости дальнейшего изучения процесса формирования конечного результата деятельности в торговых организациях.

Показатели анализа финансовых результатов и использования прибыли является отправной точкой, с которой выстраивается стратегия и тактика управления предприятием. От того, насколько правильно спланирована работа и качественно проведен анализ, зависит эффективность принимаемых управленческих решений.

Анализ состава и динамика балансовой прибыли начинается с оценки динамики показателей балансовой прибыли за отчетный период. При этом сравниваются основные финансовые показатели за прошлый и отчетные периоды, рассчитывается отклонение от базовой величины показателей и выясняется, какие показатели показывают наибольшее влияние на балансовую прибыль.

Таблица 1 Формирование и распределение балансовой прибыли ООО «РЕГИНА» за 2011-2013гг.

| Показатели                                              | 2011 | 2012 | 2013  | Отклонени<br>е( +,-) | Изменение<br>, % |
|---------------------------------------------------------|------|------|-------|----------------------|------------------|
| Выручка от реализации товаров, продукции, услуг         | 7540 | 8680 | 11375 | 3835                 | 150,86           |
| Себестоимость реализации товаров, продукции, услуг      | 6992 | 8075 | 10656 | 3664                 | 152,40           |
| Валовый доход                                           | 548  | 605  | 719   | 171                  | 131,20           |
| Расходы периода:                                        | 301  | 350  | 423   | 122                  | 140,53           |
| -коммерческие                                           | 243  | 283  | 342   | 99                   | 140,74           |
| -управленческие                                         | 58   | 67   | 81    | 23                   | 139,66           |
| Прибыль(убыток) от продаж                               | 247  | 255  | 296   | 49                   | 119,84           |
| Сальдо прочих результатов                               | -129 | -105 | -9    | -                    | -                |
| Прибыль(убыток) от финансово-хозяйственной деятельности | 118  | 150  | 287   | 169                  | 243,22           |
| Сальдо внереализационных результатов                    | -    | -    | -     | -                    | -                |
| Прибыль(убыток) отчетного периода, балансовая прибыль   | 118  | 150  | 287   | 169                  | 243,22           |

Из приведенной таблицы видно, что выручка от реализации продукции, товаров и услуг увеличилась в 2013 году по сравнению с 2011 годом на 3835 тыс.руб. или на 50,86 %. Себестоимость реализации товаров также увеличилась на 3664 тыс.руб. или на 52,4%, прибыль от продаж увеличилась в 2013 году по сравнению с 2011г. на 49 тыс.руб. или на 19,84%.

После формирования балансовой прибыли предприятие уплачивает налоги в бюджет государства, а оставшаяся часть прибыли остается в распоряжении предприятия.

На основании анализа формирования прибыли торгового предприятия, факторов, обусловивших изменение показателей, можно разработать пути развития предприятия, которые позволят не только оставить прежний уровень прибыльности, но и значительно повысить его. Правильный выбор направления анализа прибыли, четкое представление сильных и слабых сторон торгового предприятия, позволяют руководству принимать адекватные решения, снижать риск неудач, выявить неиспользованные мощности.

Прибыльность рассматривается не только как основная цель, но и как главное условие деловой активности организации, как результат ее деятельности, эффективного осуществления своих функций по обеспечению потребителей необходимыми товарами в соответствии со спросом на них.[1]

В процессе планирования прибыли важно определить, за счет каких факторов она растет или снижается. Важными факторами роста прибыли, зависящими от деятельности предприятий, является рост объема производимой продукции в соответствии с договорными условиями, снижение ее себестоимости, повышение качества, улучшение ассортимента, повышение эффективности использования производственных фондов, рост производительности труда. К факторам, не зависящим от деятельности организаций, относятся изменение государственных регулируемых цен на реализуемую продукцию, влияние природных, географических, транспортных и механических условий на производство и реализацию продукции и др. Следует учесть, что на прибыль от реализации торговой продукции влияет изменение остатков нереализованной продукции. Чем больше этих остатков, тем меньше прибыли предприятие получит от реализации продукции.

Коммерческое предприятие работающее не эффективно, автоматически становится убыточным, разоряется. Для увеличения суммы прибыли необходимо расширять масштабы хозяйственной деятельности, увеличить доходы, владеть технологией и экономикой своего предприятия, конъюнктурой. Прибыль является итогом успешной деятельности предприятия и вместе с тем, она дает для предприятия гарантию того, что он в дальнейшем может продолжить свою деятельность, так как накопленная прибыль дает ограничить деятельность предприятия от различных рисков,

которые связаны прежде всего с производством и реализацией товаров и услуг.[2]

Доход от торговой деятельности, кроме образования прибыли торгового предприятия, предназначен также для покрытия издержек обращения и, в частности, для возмещения расходов на оплату труда, а также для возмещения различных отчислений и расходов, не включая в издержки обращения. Полученная от торговой деятельности прибыль используется по различным направлениям. Порядок использования прибыли, ее назначение зависит от формы хозяйствования и определяется собственниками предприятий на основе действующего законодательства.[3]

#### **Использованные источники:**

- 1 Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия [Текст]:учебник/ А.Н.Жилкина.-ИНФРА-М,2009.
- 2 Запольских Ю.А. Управление финансовыми ресурсами в малом бизнесе. Актуальные проблемы управления современным обществом. Материалы международной научно-практической конференции.-Саратов:Изд-во «Наука»,2012. - С.208-210.
- 3 Лапуста, М.Г. Финансы организаций [Текст] : учебник/ М.Г.Лапуста, Т.Ю.Мазурина, Л.Г.Скамай. М.:2008г.

*Саяхова Э.В.  
старший преподаватель  
Зарипова А.И.  
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ  
Россия, г. Уфа*

#### **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

В современных условиях развития экономики без системы управления финансами на предприятиях невозможны формирование и использование финансовых ресурсов, что требует от руководителей предприятий новых способов и подходов к технологиям управления, в том числе в области финансового менеджмента.

Анализ финансово-экономических результатов российских организаций в современных условиях показывает, что ухудшение их положения связано с отсутствием профессионализма и системного подхода в управлении финансовой деятельностью. Большинство предприятий России пока ориентируется на выживание путем продажи ликвидных основных фондов, поиска краткосрочных источников финансирования, диверсификации производства. Но отсутствие системности приводит их к нулевой результативности используемых методов и распылению имеющихся финансовых ресурсов. Чтобы избежать этих недостатков, необходимо построить для предприятия эффективную систему управления финансами на предприятии.



Управление финансами представляет собой деятельность, направленную на достижение стратегических и тактических целей функционирования данного предприятия, и включает в себя :

- 1) организацию и управление отношениями предприятия в финансовой сфере с другими предприятиями, банками, страховыми компаниями, бюджетами всех уровней, а также финансовыми отношениями внутри предприятия;
- 2) формирование финансовых ресурсов и их оптимизацию;
- 3) размещение капитала и управление процессом его функционирования;
- 4) анализ и управление денежными потоками на предприятии [2].

Управление финансами на предприятии требует от специалиста глубоких знаний и широкого круга навыков, необходимых для решения стратегических и тактических задач. При этом любая система управления финансами функционирует в рамках действующих законодательных актов и нормативной базы, начиная с законов и указов Президента и заканчивая ведомственными указаниями и инструкциями. Сама же структура финансовых служб организаций усложняется по мере их роста и расширения сферы деятельности [3].

Для управления финансами на предприятии в аспекте движения денежных потоков и распределения финансовых ресурсов используется процедура бюджетирования. Бюджет представляет собой согласованный и сбалансированный краткосрочный план, объединяющий в себе основную, финансовую и инвестиционную деятельности компании. При этом реализация процедуры бюджетирования на практике предполагает использование бюджета скорее как источника управленческой информации для принятия решений, отображающего уже сложившуюся ситуацию, нежели как инструмента управления. С этим возникает необходимость разработки механизма управления финансами компании, четко структурированного и логически непротиворечивого, позволяющего проследить все взаимосвязи в рамках компании как системы элементов [1].

В качестве простого примера можно представить следующие возможные этапы процесса трансформации стратегии предприятия в систему бюджетирования через BSC [4]:

1. Целевые значения таких показателей, как приросты прибыли, продаж и рентабельности, из BSC прямо переносятся в финансовые бюджеты (прогноз отчета о прибылях и убытках, прогноз движения денежных средств, прогнозный баланс).
2. Построение бюджетов стратегических инициатив позволит определить стоимость этих мероприятий и распределить затраты по

ним во времени. Например, бюджет принимаемого проекта состоит из этапов работ, имеющих свою длительность и стоимость.

3. В зависимости от организационной структуры компании и применяемой системы бюджетирования доходы от продаж и затраты на производство нового продукта/услуги будут отражаться либо в бюджете нового проекта или в бюджете ответственной организационной единицы, либо в сводном финансовом бюджете компании.

4. Затраты, связанные с идентификацией потребителей, осуществлением мероприятий, направленных на улучшение восприятия собственной продукции или услуг с точки зрения клиентов, со стимулированием продаж и рекламой (проведение маркетинговых исследований, PR и рекламных акций, затраты на привлечение консультантов и др.) войдут в бюджеты коммерческих и управленческих расходов.

5. Затраты, понесенные в связи с проведением мероприятий по оптимизации внутренних бизнес-процессов, осуществлением инноваций и роста, войдут в инвестиционный бюджет (инвестиции в нематериальные активы (качество менеджмента и бизнес-процессов, разработка ноу-хау, НИОКР и проч.) и материальные активы (оборотные и внеоборотные)) и бюджет управленческих расходов (затраты на консультантов).

6. В зависимости от управленческой (не бухгалтерской) учетной политики, применяемой компанией, затраты на разработку нового проекта попадут либо в бюджет административных расходов компании, либо в инвестиционный бюджет (как инвестиции в нематериальные активы).

7. Затраты на обучение и развитие персонала, повышение квалификации и опыта сотрудников, улучшение внутреннего климата в коллективе будут включены в бюджет управленческих расходов.

8. Последним этапом построения стратегически ориентированного бюджета является балансировка активов и пассивов прогнозного баланса. При этом в величину прогнозных активов уже включены планируемые и включенные в BSC инвестиции в нематериальные и материальные активы; а пассивов - прогнозируемый финансовый результат от проводимых мероприятий.

9. В случае если прогнозных источников средств (пассивов) недостаточно для того, чтобы профинансировать все стратегические инициативы, необходимо предусмотреть варианты дополнительного внешнего финансирования, либо пересмотреть BSC (рассмотреть альтернативные варианты выдвигаемых стратегических инициатив (некоторые исключить, выдвинуть новые), внести соответствующие

коррективы, возможно, изменить значения каких-либо стратегических показателей, скорректировать цели составляющих BSC). Таким образом, через финансовое моделирование реализации стратегии, будет построен сбалансированный уже с финансовой точки зрения (по активам и пассивам прогнозного баланса) сценарий стратегического развития компании, перенесенный в плоскость системы бюджетов.

Наряду со стратегически ориентированным бюджетированием другими современными инструментами, нивелирующими недостатки традиционного подхода при оперативном управлении финансами только на основе бюджетного контроля, и при этом не исключающими необходимость внедрение и использование BSC в управленческом процессе, являются [4]:

- 1) скользящее финансовое прогнозирование, помогающее выйти из годового цикла и принимать решения на основе последней и полной информации;

- 2) приемы управления на основе стоимости (концепция EVA и др.);

- 3) управление на основе бизнес-процесса (функциональная калькуляция себестоимости (ABC), реинжиниринг бизнес-процессов (BPR), анализ бизнес-процессов и построение моделей, измерение показателей функционирования и бюджетирование на основе приоритетов (PBB));

- 4) бенчмаркинг и др.

Все эти инструменты и приемы позволяют распределять ресурсы компании (прежде всего финансовые) на основе целей и задач, закрепленных в стратегических планах и направленных на приращение добавленной стоимости и повышение эффективности; создавать стратегические планы и прогнозы на основе сопоставления результатов компании с КРІ конкурентов, а не с данными бюджета за предыдущий год. Их использование - способ, при помощи которого трансформирование функций стратегического финансового менеджмента помогает управлению компанией в XXI в.

Любое стратегическое развитие бизнеса предполагает привлечение дополнительных источников финансирования. В рыночной экономике прибыль и рынки капитала рассматриваются как основные способы (источники) наращивания экономического потенциала хозяйствующих субъектов [6].

#### **Использованные источники:**

1. Использование ситуационного подхода в управлении финансами компании // "Финансовый менеджмент" . - №3. – 2013 г.
2. Трансформация функций стратегического управления финансами предприятия // "Финансовый менеджмент" . - №1. – 2013 г.
3. Яруллин Р.Р., Гатауллин В.З., Загитова Л.Р., Саяхова Э.В. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник / Э.В. Саяхова – Уфа : Мир печати, 2010

4. Саяхова Э.В. Финансирование текущей деятельности предприятия [Текст] : учебное пособие / Э.В. Саяхова – Саратов: ЦПМ «Академия Бизнеса», 2013 :Общество в эпоху перемен: Формирование новых социально-экономических отношений, 2013г.

5. Организация управления финансами на предприятии (финансовые службы предприятий) // <http://financepredpr.ru/shpora-na-ekzamen-po-biletam-finansy-predpriyatiya/273-organizaciya-upravleniya-finansami-na-predpriyatii.html>.

*Зарипова Р.Ж.  
студент 4 курса 2 группы  
экономический факультет  
Голубева С.А., к.э.н.  
научный руководитель, старший преподаватель  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»  
Россия, г. Ульяновск*

## **ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СПОСОБНОСТИ СВОЕВРЕМЕННО И В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ ПОГАШАТЬ СВОИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА**

**Аннотация:** В статье обсуждается проблема обеспечения платёжеспособности предприятия как одной из ключевых характеристик повышения финансовой устойчивости.

**Ключевые слова:** Финансовая устойчивость, платёжеспособность, оборотный капитал, планирование финансово-хозяйственной деятельности.

Финансовая устойчивость - одна из характеристик соответствия структуры источников финансирования в структуре активов. В отличие от платежеспособности, которая оценивает оборотные активы и краткосрочные обязательства предприятия, финансовая устойчивость определяется на основе соотношения разных видов источников финансирования и его соответствия составу активов.

Финансовая устойчивость - это стабильность финансового положения предприятия, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования. Достаточная доля собственного капитала означает, что заемные источники финансирования используются предприятием лишь в тех пределах, в которых оно может обеспечить их полный и своевременный возврат. С этой точки зрения краткосрочные обязательства по сумме не должны превышать стоимости ликвидных активов. В данном случае ликвидные активы - не все оборотные активы, которые можно быстро превратить в деньги без ощутимых потерь стоимости по сравнению с балансовой, а только их часть. В составе ликвидных активов - запасы и незавершенное производство. Их превращение в деньги возможно, но его нарушит бесперебойную деятельность предприятия. Речь идет лишь о тех ликвидных активах, превращение которых в деньги является

естественной стадией их движения. Кроме самих денежных средств и финансовых вложений сюда относятся дебиторская задолженность и запасы готовой продукции, предназначенной к продаже.[2]

В западном финансовом менеджменте способность предприятия погашать краткосрочные обязательства называется ликвидностью, а способность погашать долгосрочные обязательства - платежеспособностью. В российской теории и практике финансового анализа ликвидность и платежеспособность рассматриваются как внешнее проявление финансовой устойчивости предприятия. При этом формулировки определений ликвидности и платежеспособности не совпадают с формулировками определений, используемых в западном финансовом менеджменте. В то же время перечень и состав коэффициентов ликвидности и платежеспособности, объединяемых под названием «коэффициенты финансовой устойчивости».

Исходя из этого, целесообразно придерживаться трактовки данных понятий в терминах западного финансового менеджмента, так как название должно соответствовать содержанию.[1]

В соответствии с приведенными в таблице данными платежеспособность и финансовая устойчивость предприятий всех зон Ульяновской области находятся, в целом, на приемлемом уровне, хотя отдельные показатели находятся ниже рекомендуемых значений.



| Показатели                                   | Ульяновская область               |            |                      |                                         |            |                      |                                      |            |                      |                                  |            |                      |
|----------------------------------------------|-----------------------------------|------------|----------------------|-----------------------------------------|------------|----------------------|--------------------------------------|------------|----------------------|----------------------------------|------------|----------------------|
|                                              | Радищевский район<br>(южная зона) |            |                      | Старомайнский район<br>(восточная зона) |            |                      | Майнский район<br>(центральная зона) |            |                      | Сурский район<br>(западная зона) |            |                      |
|                                              | СПК «Красная Звезда»              |            |                      | ОАО Агрофирма<br>«Старомайнская»        |            |                      | СПК «Карлинское»                     |            |                      | ООО «Чеботаевка»                 |            |                      |
|                                              | 2012<br>г.                        | 2013<br>г. | Отклонени<br>е (+,-) | 2012<br>г.                              | 2013<br>г. | Отклонени<br>е (+,-) | 2012<br>г.                           | 2013<br>г. | Отклонени<br>е (+,-) | 2012<br>г.                       | 2013<br>г. | Отклонени<br>е (+,-) |
| Исходные<br>данные:                          |                                   |            |                      |                                         |            |                      |                                      |            |                      |                                  |            |                      |
| Внеоборотные<br>активы, тыс.<br>руб.         | 2477<br>0                         | 2162<br>9  | -3141                | 3352<br>7                               | 3138<br>5  | -2142                | 2738<br>2                            | 2822<br>0  | 838                  | 10270<br>0                       | 11268<br>1 | 9981                 |
| Оборотные<br>активы, всего<br>тыс. руб.:     | 1373<br>8                         | 1522<br>3  | 1485                 | 3303<br>9                               | 3603<br>0  | 2991                 | 3573<br>6                            | 4303<br>2  | 7296                 | 17408<br>4                       | 18682<br>5 | 12741                |
| в т.ч. запасы                                | 1131<br>1                         | 1375<br>7  | 2446                 | 2759<br>6                               | 2440<br>8  | -3188                | 3302<br>5                            | 4063<br>5  | 7610                 | 11809<br>2                       | 13431<br>9 | 16227                |
| дебиторская<br>задолженность                 | 1737                              | 2295       | 558                  | 4183                                    | 3253       | -930                 | 2693                                 | 290        | -2403                | 49221                            | 47698      | -1523                |
| денежные<br>средства                         | 685                               | 517        | -168                 | 1260                                    | 8369       | 7109                 | 2218                                 | 2107       | -111                 | 2771                             | 4808       | 2037                 |
| Капитал и<br>резервы, тыс.<br>руб.           | 2837<br>7                         | 2634<br>6  | -2031                | 4801<br>7                               | 5487<br>4  | 6857                 | 3401<br>5                            | 3182<br>5  | -2190                | 12792<br>5                       | 13744<br>1 | 9516                 |
| Долгосрочные<br>пассивы, тыс.<br>руб.        | 8294                              | 7828       | -466                 | 4888                                    | 4159       | -729                 | 1144<br>0                            | 1931<br>7  | 7877                 | 48414                            | 44749      | -3665                |
| Краткосрочные<br>обязательства,<br>тыс. руб. | 1837                              | 2678       | 841                  | 6656<br>6                               | 6741<br>5  | 849                  | 3381                                 | 8697       | 5316                 | 10049<br>5                       | 11731<br>6 | 16821                |
| в т.ч.<br>кредиторская                       | 636                               | 746        | 110                  | 3361                                    | 3882       | 521                  | 2682                                 | 2535       | -147                 | 37839                            | 34925      | -2914                |

|                                                                    |      |      |       |      |      |       |       |      |       |      |      |       |
|--------------------------------------------------------------------|------|------|-------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|-------|
| задолженность                                                      |      |      |       |      |      |       |       |      |       |      |      |       |
| Расчетные коэффициенты:                                            |      |      |       |      |      |       |       |      |       |      |      |       |
| Коэффициент абсолютной ликвидности                                 | 0,37 | 0,19 | -0,18 | 0,02 | 0,12 | 0,1   | 0,66  | 0,24 | -0,42 | 0,03 | 0,04 | 0,01  |
| Коэффициент промежуточной ликвидности                              | 0,29 | 1,05 | 0,76  | 1,11 | 2,79 | 1,68  | 0,43  | 0,12 | -0,31 | 0,52 | 0,45 | -0,07 |
| Коэффициент текущей ликвидности                                    | 7,48 | 5,68 | -1,8  | 0,50 | 0,53 | 0,03  | 10,57 | 3,24 | -7,33 | 1,73 | 1,59 | -0,14 |
| Коэффициент автономии                                              | 0,74 | 0,71 | -0,03 | 0,72 | 0,81 | 0,09  | 0,54  | 1,15 | 0,61  | 0,46 | 0,46 | 0     |
| Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования | 0,26 | 0,31 | 0,05  | 0,44 | 1,03 | 0,59  | 0,19  | 1,27 | 1,08  | 0,14 | 0,13 | -0,01 |
| Коэффициент капитализации (плеча финансового рычага)               | 0,74 | 0,76 | 0,02  | 1,49 | 1,30 | -0,19 | 0,44  | 0,88 | 0,44  | 1,16 | 1,18 | 0,02  |
| Коэффициент финансовой устойчивости                                | 0,95 | 0,96 | 0,01  | 0,79 | 0,88 | 0,09  | 0,72  | 1,42 | 0,7   | 0,64 | 0,81 | 0,17  |

Так предприятие Южной зоны финансово независимо от внешних источников на 71%. На 1 руб. собственных средств приходится 76 копеек заемных. Наблюдается стабильная финансовая устойчивость 96% имущества предприятия финансируется за счет устойчивых источников.

Анализируя Показатели Восточной зоны можно сделать вывод, что на предприятии в 2012 году по сравнению с 2010 годом произошло увеличение оборотных и внеоборотных активов, а также источников их формирования.

Снизился показатель независимости предприятия от внешних источников финансирования ( $K_{\text{автономии}}$ ) на 0,12 и стал равен 0,81, т.е. предприятие 81% задолженности может погасить с помощью собственных средств. Также из таблицы видно, что у предприятия повысился коэффициент капитализации на 0,15 пункта, и составляет 1,30, который показывает, сколько приходится заемных средств на 1 руб. собственных, т.е. на предприятии на 1 руб. собственных средств приходится 130 копеек заемных. Это значит, что у предприятия собственный капитал увеличился в большей степени, чем заемный. На протяжении трех лет на предприятии наблюдается понижение финансовой устойчивости 88% имущества предприятия финансируется за счет устойчивых источников.

Также рассчитав показатели Центральной зоны Майнского района видно, что на предприятии в 2012 году по сравнению с 2010 годом произошло увеличение оборотных и снижение внеоборотных активов, а также источников их формирования. Повысился показатель независимости предприятия от внешних источников финансирования ( $K_{\text{автономии}}$ ) на 0,52 и стал равен 1,15, т.е. предприятие 115% задолженности может погасить с помощью собственных средств. Из таблицы видно, что у предприятия повысился коэффициент капитализации на 0,65 пункта, и составляет 0,88, который показывает, сколько приходится заемных средств на 1 руб. собственных, т.е. на предприятии на 1 руб. собственных средств приходится 88 копеек заемных. Это значит, что у предприятия собственный капитал увеличился в большей степени, чем заемный. При этом на протяжении трех лет на предприятии наблюдается повышение финансовой устойчивости на 0,71 пунктов, т.е. 71% имущества предприятия финансируется за счет устойчивых источников.

И наконец, Западная зона Сурского района показала, то на предприятии в целом в 2012 году по сравнению с 2010 годом произошло увеличение оборотных и внеоборотных активов, а также источников их формирования. Снизился показатель независимости предприятия от внешних источников финансирования ( $K_{\text{автономии}}$ ) на 0,11 и стал равен 0,46, т.е. предприятие 46% задолженности может погасить с помощью собственных средств. Из таблицы видно, что у предприятия снизился коэффициент капитализации на 0,43 пункта, и составляет 1,18, который показывает, сколько приходится заемных средств на 1 руб. собственных, т.е.

на предприятии на 1 руб. собственных средств приходится 118 копеек заемных. Это значит, что у предприятия собственный капитал увеличился в большей степени, чем заемный.

При этом на протяжении трех лет на предприятии наблюдается увеличение финансовой устойчивости, 2012 году равная 0,81 пунктов, т.е. 81% имущества предприятия финансируется за счет устойчивых источников.

Для оценки финансовой устойчивости организации используем экспертные оценки через определение количества баллов. В качестве рассматриваемых показателей, характеризующих финансовую устойчивость и платежеспособность организации, используем следующие коэффициенты: сводный коэффициент платежеспособности (Ксп), коэффициент быстрой ликвидности (Кбл), коэффициент текущей ликвидности (Ктл), коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (Ксос), коэффициент финансовой устойчивости (Кфу).

$$K_{сп} = \frac{A1 + 0,5A2 + 0,3A3}{П1 + 0,5П2 + 0,3П3} \quad (1)$$

При расчёте значений коэффициентов баллы определяются согласно таблице 2.

Таблица 2 - Распределение организации по типам финансовой устойчивости

| Наименование показателя                                            | Сумма баллов | Тип финансовой неустойчивости |              |              |             |             |              |
|--------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
|                                                                    |              | I класс                       | II класс     | III класс    | IV класс    | V класс     | VI класс     |
| Сводный коэффициент платежеспособности и Ксп                       | 25           | >1,0<br>(25)                  | 0,9<br>(20)  | 0,8<br>(15)  | 0,7<br>(10) | 0,6<br>(5)  | <0,5<br>(0)  |
| Коэффициент быстрой ликвидности Кбл                                | 20           | >1,5<br>(20)                  | 1,4<br>(16)  | 1,3<br>(12)  | 1,2<br>(8)  | 1,1<br>(4)  | <1,0<br>(0)  |
| Коэффициент текущей ликвидности Ктл                                | 18           | >2,1<br>(18)                  | 1,9<br>(15)  | 1,7<br>(12)  | 1,5<br>(9)  | 1,3<br>(6)  | <1,1<br>(0)  |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами Ксос | 20           | >0,2<br>(20)                  | 0,17<br>(16) | 0,14<br>(12) | 0,11<br>(8) | 0,08<br>(4) | <0,06<br>(0) |
| Коэффициент финансовой устойчивости Кфу                            | 17           | >0,6<br>(17)                  | 0,55<br>(14) | 0,5<br>(11)  | 0,45<br>(8) | 0,4<br>(5)  | <0,35<br>(0) |
| Итого баллов                                                       | 100          | 100                           | 81           | 62           | 43          | 24          | 0            |

Проанализируем динамику изменений вышеприведённых показателей для ОАО Агрофирма «Старомайнская» Старомайнского района Ульяновской области.

Таблица 3 – Анализ динамики показателей финансовой устойчивости ОАО Агрофирма «Старомайнская»

| Показатели   | 2012г.   |                   | 2013г.   |                   |
|--------------|----------|-------------------|----------|-------------------|
|              | Значение | Количество баллов | Значение | Количество баллов |
| Ксп          | 1,1      | 25                | 1,4      | 25                |
| Кбл          | 0,02     | 0                 | 0,34     | 0                 |
| Ктл          | 0,50     | 0                 | 4,03     | 18                |
| Ксос         | 0,44     | 20                | 0,75     | 20                |
| Кфу          | 0,79     | 17                | 0,89     | 17                |
| Итого баллов | -        | 62                | -        | 80                |

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о том, что в 2013 году предприятие относилось к II классу, то есть предприятие, демонстрирующие некоторую степень риска по задолженности, но еще не рассматривающиеся как рискованные.

В заключение анализа финансовой устойчивости полученные результаты следует использовать для исследования путей укрепления платежеспособности, а также способности своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства.

#### **Использованные источники:**

1. Голубев С.В. Экономическая эффективность формирования оптимальной структуры производства / С.В. Голубев // Материалы II Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. – 8-10 июня 2010 года: сборник научных трудов. – Ульяновск УГСХА, 2010. – С. 63-66.
2. Басовский, Л.Е. Теория экономического анализа: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 224 с.



*Зарипова Р.Ж.*  
*студент 4 курса 2 группы*  
*экономический факультет*  
*Свешникова И.В., к.э.н.*  
*научный руководитель, доцент*  
**ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»**  
**Россия, г. Ульяновск**

## **СЛУЖБА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ - ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ**

**Аннотация:** В статье обсуждаются достоинства и недостатки службы внутреннего контроля.

**Ключевые слова:** Служба внутреннего контроля, предприятие, достоинства, недостатки.

*С 1 января 2013 года вступил в силу закон о бухгалтерском учете и стартовала программа реформирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. Результатом всех реформ должен стать окончательный переход на МСФО к 2016 году.*

В соответствии с требованиями, изложенными в п.1 ст. 19 Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», с 01.01.2013 года экономические субъекты обязаны организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.

В предприятиях среднего и малого бизнеса наиболее часто применяется структурно-функциональная форма Служба Внутреннего Контроля. Ее достоинство перед Службой Внутреннего Аудита в меньшей затратности. Эта форма внутреннего контроля дает возможность разработать специалистам хозяйствующего субъекта вместе с внешними аудиторами комплекса нормативных документов, регламентирующих порядок взаимодействия его структурных единиц и руководителей в части проведения внутреннего контроля, оформления его результатов, а также подготовки рекомендаций по устранению выявленных недостатков и осуществление последующего контроля над их устранением.

Недостаток этой формы в том, что, она недостаточно эффективна на стадии формирования планов проверок и последующего контроля над устранением выявленных недостатков.

Весьма перспективным, как показывает практика, является сочетание СВА со структурно-функциональной формой внутреннего контроля. Такой гибрид весьма полезен с точки зрения экономии затрат при обеспечении достаточно высокой степени эффективности СВК, так как небольшая СВА играет роль разработчика, организатора и методолога контрольной работы, проводимой, в основном, силами внутренних контролеров.

Таким образом, СВА выполняет следующие организационные функции:

1. Выбор объектов проверки и их предварительное изучение.
2. Разработка общих планов и программ проведения проверки.
3. Формирование команды проверяющих из внутренних аудиторов и внутренних контролеров.
4. Согласование направления и цели проверки с ее заказчиком.
5. Подготовка заключительных материалов по результатам проверки.
6. Составление плана последующего контроля над устранением выявленных недостатков и проверка хода его выполнения, информирования об этом заказчика.

Предназначение ревизионной комиссии установлено законом РФ «Об акционерных общества».

Контрольно-ревизионная служба предназначена, в основном, для последующего внутреннего контроля сохранности товарно-материальных ценностей, выполнения решений и распоряжений руководства хозяйствующего субъекта. Она, как правило, не занимается предварительным и текущим внутренним контролем.

Нужно отметить, что, несмотря на существенные отличия направлений деятельности внутренних аудиторов от работы внутренних контролеров-ревизоров по выполняемым функциональным обязанностям, внутренний аудит не отменяет, а дополняет ревизию, что подтверждается сведениями, приведенными в табл.1.

Таблица 1.

| Функции                       | Контрольно-ревизионная служба                                                                                                             | Служба Внутреннего Контроля                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Проверки совершенных операций | Оценка выполнения плановых и нормативных показателей.                                                                                     | Изучение эффективности надежности и стабильности, выявление резерва совершенствования.                                                                                                                             |
| Применяемые виды проверок     | Документальные и комплексные ревизии, выборочные проверки сохранности активов и достоверности отчетности по результатам отчетных периодов | Применение риско- и системно-ориентированного аудита, изучающего не только свой хозяйствующий субъект изнутри, но и окружающую его экономическую и юридическую среду в направлении бизнеса хозяйствующего субъекта |
| Основные функции проверяющих  | Контрольная, информационная и мобилизующая функции                                                                                        | Контрольная, информационная, мобилизующая функции, а также контрольно-аналитические и консультативные функции                                                                                                      |
| Главные                       | Контрольные действия и                                                                                                                    | Контрольные действия и                                                                                                                                                                                             |

|                                                      |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| направления проверок                                 | процедуры, связанные с обеспечением сохранности активов, документальной и фактической проверкой законности, эффективности и целесообразности совершенных операций | процедуры, связанные с обеспечением сохранности активов, документальной и фактической проверкой законности, эффективности и целесообразности совершенных операций, а также выявление и реализация резервов повышения эффективности деятельности, прозрачности системы экономической информации |
| Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности | Анализ используют для выявления отклонений от плана, сметы, изучения текущей отчетности                                                                           | Анализ используют для выявления отклонений от плана, сметы, изучения текущей отчетности, а также для определения наиболее целесообразных методов проверки, оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта или иного объекта внутреннего аудита                                           |
| Оценка управленческой деятельности                   | Проверка законности и правильности действий должностных лиц при осуществлении операций в соответствии с их функциональными обязанностями                          | Проверка законности и правильности действий должностных лиц при осуществлении операций, а также выработка предложений по совершенствованию управленческой деятельности                                                                                                                         |
| Методические приемы                                  | Приемы направлены, в основном, на проверку сохранности активов, состояния техники, соблюдения технологии и на организацию производства                            | Приемы направлены на проверку сохранности активов, состояния техники, соблюдения технологии и организации производства с применением стандартов и современных методов получения аудиторских доказательств                                                                                      |

|                                                             |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Подход к организации и управлению контрольной деятельностью | Жесткая централизация и дисциплина, четкое следование отраслевым или внутренним инструкциям по проведению ревизий | Тщательно продуманная стратегия проведения аудиторских проверок; стандартизация внутреннего аудита на уровне хозяйствующего субъекта, внешний и внутренний контроль качества внутреннего аудита |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Анализ содержания табл.1. показывает, что наличие у хозяйствующего субъекта СВА и контрольно-ревизионной службы может быть весьма эффективно при правильной координации их действий. Многообразие организационных форм внутреннего контроля обусловлено:

- решением разных задач, поставленных перед ними;
- разным характером зависимости (ревизионная комиссия занимается прежде всего интересами собственников, а отдел внутреннего аудита – интересами высшего звена управления);
- различием организации работы.

Все формы реализации внутрихозяйственного контроля являются совокупностью тех или иных приемов и способов контроля. Несмотря на то, что одни и те же процедуры контроля могут применяться в ходе реализации различных форм внутрихозяйственного контроля, объем и объекты их применения будут различными.

Каждому органу внутрихозяйственного контроля подходит одна или несколько форм его реализации. Но исследование форм организации и реализации внутрихозяйственного контроля показала, что есть такие формы реализации, которые предполагают свое осуществление только определенным составом субъектов контроля.

Важным элементом системы внутрихозяйственного контроля являются средства контроля, т.е. элементы представления и накопления контрольной информации, дающий однозначно интерпретировать факты хозяйственной жизни экономического субъекта. Изучая средства внутрихозяйственного контроля как множество невидимых на первый взгляд «датчиков», участвующих во всех хозяйственных операциях и технологических процессах и реагирующих на несоответствия, получается, что элементы средств внутреннего контроля присутствуют в работе всех служб и отделов экономического субъекта. К ним относят документирование и документооборот, нормирование, внутрифирменное правовое регулирование, система должностных инструкций и т.д. Различные формы внутрихозяйственного контроля активно влияют на структуру и объем средств внутреннего контроля. Этот процесс представлен прямой и обратной связью. При реализации прямой связи формы внутреннего контроля

(внутренний аудит, ревизия и т.д.) влияют на состав и объем средств внутреннего контроля.

**Использованные источники:**

1.Медиапортал о безопасности – <http://www.bisec.ru>

*Заринова Э.Н.  
студент 3 курса  
Экономический факультет  
Шайхутдинова Н. А., к.э.н.  
доцент  
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»  
Россия, г. Уфа*

**ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ  
СПК «НОВАЯ ЖИЗНЬ»**

В условиях рыночной экономики любое предприятие должно уделять вопросу финансов особое внимание. Чтобы управлять финансами эффективно, предприятию необходимо систематически проводить финансовый анализ. Цель финансового анализа - комплексное изучение финансового состояния организации и влияющих факторов, которое даст возможность прогнозировать уровень доходности капитала и выявлять возможности повышения эффективности ее функционирования.

Способность организации успешно функционировать и развиваться, сохранять равновесие активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней предпринимательской среде, поддерживать платежеспособность и финансовую устойчивость свидетельствует о ее устойчивом финансовом состоянии, и наоборот.[1]

Одним из важнейших критериев финансового положения предприятия является оценка его платежеспособности, под которой принято понимать способность предприятия рассчитываться по своим внешним обязательствам.

Рассмотрим основные показатели платежеспособности СПК «Новая жизнь».

Таблица 1 Основные показатели платежеспособности

| Наименование коэффициента                          | Значение коэффициента |         |         | Норматив     |
|----------------------------------------------------|-----------------------|---------|---------|--------------|
|                                                    | 2010 г.               | 2011 г. | 2012 г. |              |
| коэффициент текущей ликвидности                    | 1,456                 | 0,914   | 5,318   | 1.5 – 3.5    |
| доля оборотных средств в активах                   | 0,708                 | 0,597   | 0,416   | не менее 0.5 |
| коэффициент обеспеченности собственными средствами | -0,412                | 0,674   | 0,291   | не менее 0.1 |
| коэффициент быстрой ликвидности                    | 0,027                 | 0,051   | 0,236   | 0.7 – 0.8    |

По коэффициенту текущей ликвидности за 2010 – 2012 г. видно, что СПК «Новая жизнь» обеспечено оборотными средствами для ведения

хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств, т.к. так как  $K > 2$ , уже к 2012 г. составил 5,318. Увеличение составило 3,862, что почти в четыре раза больше 2010 года.

Доля оборотных средств в активах, характеризующая относительную величину оборотного капитала предприятия, снизилась в 2012 году по сравнению с 2010 годом на 0,292, понижение уровня данного показателя в динамике при повышении доли краткосрочных обязательств, свидетельствует об ухудшении платежной способности организации.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает достаточность у организации собственных средств для финансирования текущей деятельности. В СПК «Новая жизнь» коэффициент обеспеченности в 2011 году увеличился по сравнению с 2010 годом на 0,262, однако в 2012 году прослеживается снижение на 0,383. Собственными оборотными средствами покрывались в 2012 году лишь 29,1% оборотных активов, хотя это значительно выше допустимых 10%.

Видно, что значение **коэффициента быстрой ликвидности изменилось** в 2012 году на 0,209 по сравнению с 2011 годом. Такая ситуация указывает на **повышение платежеспособности предприятия** и характеризуется увеличением краткосрочных обязательств.

Даже при условии своевременных расчетов с контрагентами, платежеспособность анализируемой организации низка. В этом случае **организация может рассчитывать** на получение кредитных средств под достаточно большой на невыгодных для себя условиях, либо возможен отказ.[2]

Основой стабильного состояния любого предприятия в рыночной экономике выступает его устойчивость, анализ которой нужно проводить систематически и углубленно. Финансовая устойчивость компании остается одной из важнейших характеристик финансово-экономического положения и связана со степенью его зависимости от основных кредиторов и инвесторов. Финансовая устойчивость компании предполагает, что ресурсы, которые вложены в хозяйственную деятельность, должны быть окупаемыми за счет денежных и прочих поступлений от ведения бизнеса, а полученная прибыль должна быть основой самофинансирования и автономности компании от внешних кредитных источников формирования ее активов.

#### **Использованные источники:**

- 1.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия АПК:учебник / Г.В. Савицкая.-Мн.: Новое знание, 2009.-687с.- (Экономическое образование).
- 2.Миннибаева К.А. Экономический анализ: Учебно-практическое пособие / К.А. Миннибаева.- Б.: Изд-во БГТИ, 2008. – 220 с.



*Заришняк Э.А.  
студент 3го курса  
Гольц А.Л.  
студент 3го курса  
ЭиЭМ  
НИУИТМО ИХиБТ  
Ласкина Л.Ю.  
научный руководитель  
Россия, г. Санкт-Петербург*

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПЕРАЦИОННОГО И ФИНАНСОВОГО ЛЕВЕРИДЖА С ПОЗИЦИИ ПОКРЫТИЯ ПОСТОЯННЫХ ЗАТРАТ**

Операционный и финансовый леверидж помимо своей возможности управлять прибылью также являются важными инструментами для оценки уровня операционного и финансового риска предприятия.

Риск фирмы зависит от особенностей её хозяйственной деятельности. В каком объеме и какие товары она производит, каково соотношение постоянных и переменных затрат в фирме, насколько разнонаправлена её деятельность и т.п. определяют производственный риск. Он зависит от реализации инвестиций, вложений и проектов. А такой фактор, как, структура капитала фирмы, определяет финансовый риск, зависящий от финансовых источников этих инвестиций.

В большинстве учебных пособий операционный леверидж (DOL) традиционно определяется соотношением постоянных и переменных затрат. Основная идея в том, что предприятия, у которых высокая доля постоянных затрат (например, дорогостоящее оборудование и техника), имеют низкую гибкость [7]. В случае необходимости быстрой и кардинальной смены основных фондов для перехода в другую отрасль они рискуют потерять внушительные суммы средств, а в худшем случае – прекратить свою деятельность. В этом и заключается риск высокой доли постоянных затрат. Операционный леверидж традиционно вычисляется по формуле:

$$DOL = \frac{F}{EBIT} + 1 \quad (1)$$

где F – постоянные затраты;

EBIT – прибыль до вычета процентов и налогов.

Он показывает, насколько будет изменяться прибыль в связи с изменением выручки от продажи при определенном соотношении затрат. Причем переменные затраты пропорциональны к изменению выручки, а постоянные нет.

Имеются и другие меры вычисления операционного левериджа. В соответствии с одним из подходов, уровень операционного левериджа в большей степени зависит от разницы фактического и критического объема продаж, чем от структуры затрат. Это выглядит следующим образом:

$$DOL = \frac{Q}{Q - Q_k} \quad (2)$$

где Q – фактический объем продаж;

$Q_k$  – критический объем продаж.

Соответственно, 
$$Q_k = \frac{F}{p - v}$$

(3)

Если выразить операционный леверидж через стоимостные показатели, домножив формулу (2) на цену (p), то получаем:

$$DOL = \frac{S}{S - S_k} \quad (4)$$

Где (S –  $S_k$ ) - запас финансовой прочности, а по отношению к S – относительный запас финансовой прочности (ZFP отн.) [3]. DOL и ZFP имеют обратную зависимость: с ростом запаса финансовой прочности уровень операционного левериджа снижается, и наоборот. Считается, что ZFP должен быть более 10%, а оптимальное значение находится на уровне 25-30%, таким образом, оптимальное значение  $DOL = 3,3 - 4$ .

Так как DOL прямо отражает уровень производственного риска, то всегда желательно, чтобы он был как можно меньше. Одним из сторонников такого подхода является Дж.Дран. Предложенный им коэффициент “безубыточного покрытия”  $K_q$  показывает, насколько фактический объем превосходит критический, то есть удален от него.

$$K_q = \frac{Q}{Q_k}$$

(5)

С помощью него можно математически выразить связь между этими двумя параметрами и уровнем операционного рычага:

$$DOL = \frac{Q}{Q - Q_k} = \frac{1}{\frac{K_q - 1}{K_q}} = \frac{K_q}{K_q - 1} \quad (6)$$

Продemonстрируем связь операционного левериджа и коэффициента «безубыточного покрытия» в таблице:

Таблица 1

Расчет DOL для различных значений  $K_q$

| коэффициент<br>“безубыточного покрытия” | Операционный леверидж |
|-----------------------------------------|-----------------------|
| -3                                      | 0,75                  |
| -2                                      | 0,66                  |
| -1                                      | 0,5                   |
| -0,5                                    | 0,33                  |
| 0                                       | 0                     |
| 0,5                                     | -1                    |
| 1                                       | Не определяется       |
| 1,5                                     | 3                     |
| 2                                       | 2                     |

|   |      |
|---|------|
| 3 | 1,5  |
| 4 | 1,33 |

Связь коэффициента безубыточного покрытия и операционного леввериджа представлена на графике (см. рис. 1).

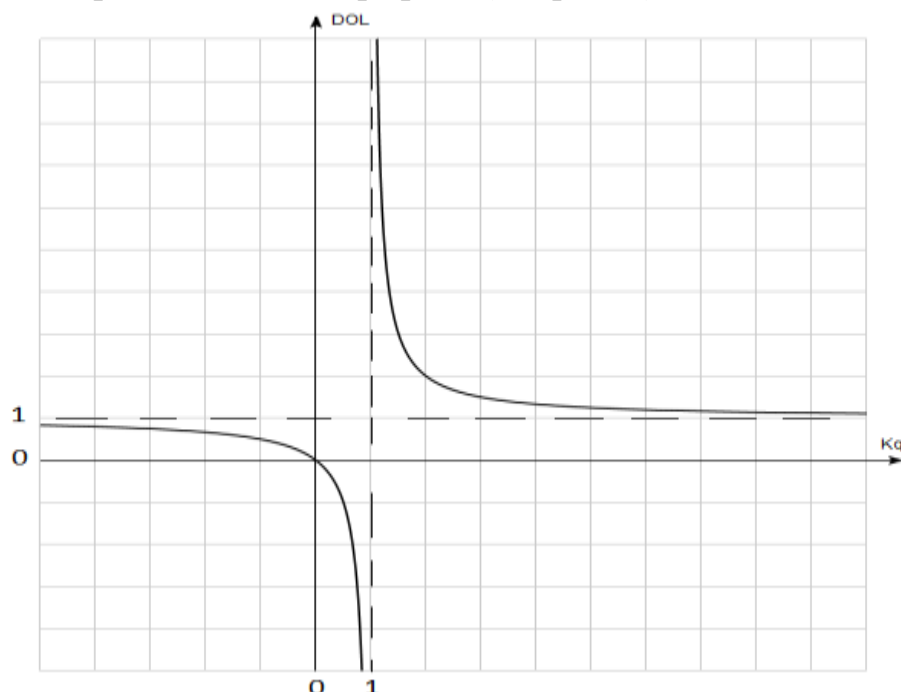


Рисунок 1. Поведение операционного леввериджа в зависимости от изменения коэффициента

Исходя из него можно сделать вывод, что:

1) величина коэффициента имеет обратную зависимость с уровнем операционного леввериджа;

2) DOL будет работать только в том случае, когда коэффициент больше 1, т.е. в случае, когда предприятие имеет хоть какую-нибудь прибыль. Чем ближе коэффициент к единице, тем всё с большей степенью (ускорением) растет рычаг. Но риск заключается в том, что при приближении к единице, становиться все легче «сломать рычаг»;

3) С увеличением коэффициента, а значит, либо с ростом объема производства и ростом продаж, либо со снижением издержек и точки безубыточности, сила операционного леввериджа снижается, но, соответственно, снижается и производственный риск;

4) Коэффициент может быть единице, однако в данном уравнении это математически бессмысленно, потому что единица означает отсутствие как убытков, так и прибыли, без которой не определить DOL;

Однако, по нашему мнению, формула (2) выводится из формулы (1) с помощью формулы (3):

$$DOL = \frac{F}{EBIT} + 1 = \frac{[Q_k(p-v)] + [Q(p-v) - F]}{Q(p-v) - F} = \frac{Q}{(Q - Q_k)}$$

На основании этого можно сделать вывод, что это один и тот же подход. Обе формулы уже учитывают в себе как соотношение затрат фирмы, так и удаленность производства от точки безубыточности.

Это опровергает пример Дж. Драна, в котором он говорит о том, что DOL не зависит от структуры затрат фирмы.

Пример. Критический объем остается на уровне 30 ед., в то время как постоянные затраты растут с 120 до 150, а переменные снижаются от 2 до 1 доллара. Цена постоянна – 6 долларов. По мнению Драна, DOL остается неизменным в первом и во втором случае и равен 6, при ожидаемом уровне производства 36 ед. Но прибыль будет разной. 24 и 30 долларов соответственно.

$$Q_k = \frac{120}{6-2} = \frac{150}{6-1} = 30 \text{ ед.}, Kq = 36/30 = 1,2$$

$$\text{Соответственно } DOL = 1,2 / (1,2 - 1) = 6.$$

Как выяснилось, что формула (2) вычисляется из формулы (1), то DOL будет оставаться неизменным даже если считать его по формуле (1)

$$DOL = \frac{120}{24} + 1 = \frac{150}{30} + 1 = 6$$

Получается, что при определении DOL разными способами, учитывается как структура затрат, так и удаленность производства от точки безубыточности. Это значит, что при оценке DOL всегда будет учитываться, в какой степени покрываются постоянные производственные затраты.

Финансовый леверидж является инструментом, при помощи которого можно управлять чистой прибылью. Он связан с привлечением заемного капитала. Привлекая заемный капитал, у предприятия возникают обязательства по выплате процентов за использование заемного капитала, что в свою очередь влияет на чистую прибыль.

Одним из самых распространенных методов оценки финансового левериджа (DFL) является формула:

$$DFL = \frac{EBIT}{EBIT - I_n} \quad (7)$$

где  $I_n$  – сумма процентов к уплате за пользование кредитами и займами.

Уровень финансового левериджа характеризует, во сколько раз операционная прибыль превышает прибыль до налогообложения. Чем выше DFL, тем выше финансовый риск предприятия.

С ростом финансового левериджа увеличивается уровень финансового риска предприятия, что в свою очередь, свидетельствует о снижении его финансовой устойчивости. Учитывая, что одним из коэффициентов финансовой устойчивости является коэффициент покрытия процентов (Кпп):

$$K_{пп} = \frac{EBIT}{In}, \quad (8)$$

учитывается связь коэффициента покрытия процентов и уровня финансового левериджа[2]:

$$DFL = \frac{K_{пп}}{K_{пп}-1}, \quad (9)$$

можно увидеть, что формула (9) имеет явное сходство с формулой (6), при расчете операционного левериджа. Соответственно можно провести параллель между выражением DOL через коэффициент безубыточного покрытия и финансовый леверидж через коэффициент покрытия процентов. Зависимость DOL от коэффициента безубыточного покрытия и DFL от коэффициента покрытия процентов будет полностью совпадать, а рис.1 и табл. 1 применимы для DFL и K<sub>пп</sub>.

$$DFL = \frac{K_{пп}}{K_{пп}-1}$$

Несложно заметить подобие в названии обоих коэффициентов, а сходство формул позволяет выделить главную сущность метода оценки операционного и финансового риска, а именно – их оценки с позиции покрытия постоянных затрат, как производственных, так и финансовых, соответственно.

Для наглядности на практике связь уровня операционного левериджа и объема безубыточности может быть использована для построения карты риска. В основе ее можно использовать подход, предложенный голландскими специалистами. Это так называемый «принцип светофора», согласно которому весь «спектр» значений риска разбивается на 3 области: малого риска – зеленая область; допустимого риска – желтая область; критического риска – красная область. На основании анализа карты рисков принимается решение о допустимости текущего уровня риска, целесообразности принятия большего объема риска и, соответственно, получения большей прибыли[3].

Для операционного левериджа зеленая область (малый риск) будет находиться в диапазоне от 1 до 3,3; желтая область (допустимый риск) – от 3,3 до 4; красная область (область высокого риска) – от 4 до 10.

Таким же образом можно построить карты рисков для финансового левериджа. Так как значение коэффициента покрытия процентов от 3 до 4 считается нормальным [1], то, соответственно, зеленая область для финансового левериджа будет находиться в диапазоне от 1 до 1,33; желтая – от 1,33 до 1,5; красная – от 1,5.

Таблица 2

| Область риска | Уровень операционного левериджа | Уровень финансового левериджа |
|---------------|---------------------------------|-------------------------------|
|               | более 4                         | более 1,5                     |
|               | 3,4 – 4                         | 1,33 – 1,5                    |

|  |                       |                        |
|--|-----------------------|------------------------|
|  | 1 – 3,3(не включая 1) | 1 – 1,33(не включая 1) |
|--|-----------------------|------------------------|

#### **Использованные источники:**

1. Бригхэм Ю., Эрхардт М. Анализ финансовой отчетности // Финансовый менеджмент СПб: Питер, 2007. — 960 с.
2. Ковалева А.М. Финансовый менеджмент – М.: ИНФРА-М, 2005, 284 с.
3. Ласкина Л.Ю. О связи операционного леввериджа и объема безубыточности // Финансовый менеджмент, 10 (100), 2012.
4. Ласкина Л.Ю. Особенности определения и оценки финансового леввериджа: Отечественный и зарубежный опыт // Финансы и кредит, №38, 2012.
5. Ласкина Л.Ю. Финансовый левверидж и его детерминанты // Научный журнал ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. №2, 2012.
6. Павлов М.А. Методология управления рисками проектов// Финансовый директор, №8, 2008.
7. Черутова М.И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – М.: МПСИ, 2010, 104 с.

*Захарова А.В.  
студент, 3 курс  
Юмаева Л.Р.  
студент, 3 курс*

*Поволжский государственный университет сервиса  
Россия, г. Тольятти*

### **РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ**

Организация процесса финансирования государственных целевых программ развития экономики страны, формирование действующего кредитно-финансового механизма требуют активного функционирования рынка государственных ценных бумаг (РГЦБ). В настоящее время в странах с развитой экономикой от результативности функционирования рынков государственных ценных бумаг во многом зависит формирование государственных бюджетов; обеспечение эффективности денежно-кредитной политики; поддержание активности работы всех сфер экономики. Эти тенденции требуют анализа, позволяющего определить российские подходы к пониманию работы рынка ценных бумаг.

Целью данной работы является изучение рынка государственных ценных бумаг, его роли в экономике. Это является довольно актуальной темой на сегодняшний день, т.к государственные ценные бумаги играют огромную роль в мобилизации свободных денежных средств для нужд государства.

Государственными ценными бумагами (ГЦБ) признаются ценные бумаги, выпущенные от имени Российской Федерации, государственными



ценными бумагами субъектов Российской Федерации — ценные бумаги, выпущенные от имени субъекта Российской Федерации, а муниципальными ценными бумагами — ценные бумаги, выпущенные от имени муниципального образования [1].

По своей экономической сути все виды ГЦБ есть долговые ценные бумаги, на практике каждая самостоятельная ГЦБ получает свое собственное название, позволяющее отличать ее от других видов облигации. Обычно кроме термина "облигация" используются термины "казначейский вексель", "сертификат", "займ" и др. Каждая страна использует свою терминологию для выпускаемых ГЦБ.

Выпуск в обращение ГЦБ может использоваться для решения следующих основных задач:

- финансирование дефицита государственного бюджета на неинфляционной основе, т. е. без дополнительного выпуска денег в обращение, в широком смысле, или в следующих случаях, а именно: когда расходы бюджета на определенную календарную дату превышают имеющиеся в его распоряжении;

- средства на эту же дату (кассовый дефицит); поступление доходов за месяц или квартал оказывается меньше, чем средства, необходимые в этом же периоде для финансирования расходов бюджета (сезонный дефицит); по итогам года доходы бюджета меньше его расходов и этот дефицит не покрывается за счет поступлений в бюджет в следующем году (годовой дефицит);

- финансирование целевых государственных программ в области жилищного строительства, инфраструктуры, социального обеспечения и т. п.;

- регулирование экономической активности: денежной массы в обращении, воздействие на цены и инфляцию, на расходы и направления инвестирования, экономический рост, платежный баланс и т.д.

Ценные бумаги государства имеют, как правило, два крупных преимущества перед любыми другими финансовыми инструментами. Во-первых, это высокий уровень надежности для вложенных средств и соответственно минимальный риск потери основного капитала и доходов по нему. Во-вторых, льготное налогообложение по сравнению с другими ценными бумагами или направлениями вложений капитала. Часто на ГЦБ отсутствуют налоги на операции с ними и на получаемые доходы.

Размещение государственных ценных бумаг обычно осуществляется:

- через центральные банки или министерства финансов. Основными инвесторами в зависимости от вида выпускаемых облигаций являются: население, пенсионные и страховые компании и фонды, банки, инвестиционные компании и фонды.

- в бумажной (бланковой) или безбумажной формах (в виде записей на счетах в уполномоченных депозитариях). Имеется четкая тенденция к увеличению выпуска ГЦБ в безбумажной форме;

- разнообразными методами: аукционные торги, открытая продажа всем желающим по установленным ценам, закрытое распространение среди определенного круга инвесторов и т. д.

ГЦБ, как правило, занимают ведущее место на рынке облигаций, где их доля доходит до 50%. В структуре ГЦБ наибольший удельный вес имеют среднесрочные и долгосрочные облигации, но по отдельным странам имеется значительный разброс показателей, характеризующих место и структуру рынка ГЦБ.

Каждая страна имеет свою сложившуюся историю и практику рынка ГЦБ, что находит отражение в видах и формах выпускаемых государственных облигаций, масштабах национального рынка облигаций и его участниках, порядке размещения облигаций и особенностях их налогообложения и т. д. По этой причине российский рынок ГЦБ вряд ли может быть устроен по образцу рынка какой-либо одной страны, будь то США, Великобритания или любая другая страна. Наверное, не является правильным и эклектический подход по типу того, чтобы брать "самое лучшее" из каждой страны, так как в экономике все взаимосвязано. Российские ГЦБ, с одной стороны, должны отвечать реалиям отечественного рынка, а с другой - отражать общие для многих стран, проверенные временем, экономические основы функционирования рынка ГЦБ вообще и его современные новации.

Основные проблемы российского рынка ГЦБ.

- Краткосрочный характер ГЦБ. Сроки погашения государственных облигаций составляют обычно 1 год и менее. Это связано с высоким уровнем инфляции в стране. В стабильной рыночной ситуации ГЦБ будут иметь в основном средне- и долгосрочный характер.

- Государственный статус ценных бумаг. В Российской Федерации статус государственных ценных бумаг имеют как ценные бумаги Федерального правительства, так и муниципальные ценные бумаги.

- Налогообложение ГЦБ. Оно решается по-разному для различных видов ГЦБ. С выпуском каждого нового вида облигаций издаются соответствующие разъяснения по их налогообложению. Необходимо унифицировать порядок налогообложения ГЦБ.

- Обеспечение единой технологии первичного размещения ГЦБ и их вторичных торгов на базе государственного (или полугосударственного) депозитарного обслуживания.

- Организация региональных рынков ГЦБ, что позволяет вовлечь свободные капиталы территорий на рынок ГЦБ.

- Необходимость вовлечения свободных денежных средств населения на рынок ГЦБ, в результате чего частные лица получают возможность защиты своих сбережений от инфляции, а экономика страны, в конечном счете, приобретет искомые источники инвестирования.

- Гипертрофирование рынка ГЦБ в силу слабого развития рынка корпоративных ценных бумаг.

Как было отмечено выше, одной из особенностей государственных ценных бумаг является их налогообложение. Рассмотрим вопрос налогообложения подробнее.

Налоговой базой по государственным ценным бумагам может быть[2]:

1. Разница между ценой реализации (погашения) и ценой покупки. По государственным краткосрочным бескупонным облигациям (ГКО) в качестве дохода признается разница между ценой реализации (погашения) и ценой покупки облигации с учетом оплаты услуг по их приобретению и реализации. Те владельцы ГКО (а к ним в первую очередь относятся коммерческие банки), которые проводят переоценку вложений в ценные бумаги, при налогообложении должны исключать из валовой прибыли доходы в виде положительной разницы, полученной от переоценки стоимости облигаций. Если в течение года при расчете дохода, подлежащего обложению налогом по ставке 15%, образовалась отрицательная разница при переоценке отдельных выпусков ГКО, то она учитывается при уменьшении дохода в размере, не превышающем положительные курсовые разницы, образовавшиеся в связи с переоценкой за весь период с начала года. Особо следует обратить внимание на то, что непокрытый убыток на конец отчетного года не уменьшает налогооблагаемую базу при исчислении налога на доходы по ГКО. Это существенно повышает долю риска при выполнении операций с государственными ценными бумагами, в то время как практика в таких странах, как США, Япония, в этом отношении дает положительные результаты. С июня 1998 г. установлено, что убытки от их реализации (выбытия) по цене установленной предельной границы колебаний рыночной цены могут быть отнесены на уменьшение доходов от реализации данных ценных бумаг.

2. Часть накопленного купонного дохода. Доход, получаемый от операций с ценными бумагами, может быть и в виде части суммы накопленного купонного дохода или процента к номинальной стоимости облигаций, рассчитываемого как разница между накопленным купонным доходом, полученным при их продаже или в случае погашения купона, и накопленным купонным доходом, уплаченным при покупке облигаций. Это правило относится к облигациям Федерального займа с переменным купонным доходом (ОФЗ-ПК), облигациям государственного сберегательного займа Российской Федерации (ОГСЗ), облигациям внутреннего государственного валютного облигационного займа (ОВВЗ),

государственным ценным бумагам субъектов Российской Федерации и ценным бумагам органов местного самоуправления, если в условиях выпуска при их обращении предусмотрено, что выплата части накопленного купонного дохода производится покупателем продавцу. При этом сумма накопленного купонного дохода или процента к номинальной стоимости облигаций, подлежащего вычету из валовой прибыли, должна соответствовать размеру дохода, рассчитываемого исходя из заявленного эмитентом дохода в виде процента или купона по данному виду облигаций, и времени фактического нахождения ее на балансе владельца.

3. Проценты, если в условиях выпуска не предусмотрена выплата накопленного купонного дохода покупателем продавцу. Доход может быть также и в виде процентов по государственным ценным бумагам Российской Федерации, а также государственным ценным бумагам субъектов Российской Федерации и ценным бумагам органов местного самоуправления, в условиях выпуска которых не предусмотрена выплата накопленного купонного дохода покупателем продавцу.

В соответствии с пунктом 6 статьи 271 НК РФ по ценным бумагам, срок действия которых приходится более чем на один отчетный период, доход в виде процентов признается полученным на конец соответствующего отчетного периода. Если в течение отчетного периода ценная бумага была погашена или выбыла с баланса налогоплательщика, доход в виде процентов признается полученным на дату погашения (выбытия) этой ценной бумаги. И наконец, доход в виде процентов может быть признан на дату его выплаты.

Основные принципы установления налоговой базы по операциям с ценными бумагами представлены в таблице 1.

Таблица 1

### Принципы установления налоговой базы по операциям с ценными бумагами

| Категория налогоплательщиков                                                                                                 | Категории ценных бумаг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                 | Наличие иных видов деятельности                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                              | обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | не обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг                            |                                                                     |
| Инвесторы, не являющиеся профессиональными участниками рынка ценных бумаг                                                    | Отдельная налоговая база определяется в Листе 05 налоговой декларации с кодом 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Отдельная налоговая база определяется в Листе 05 налоговой декларации с кодом 2 | Убыток по ценным бумагам не уменьшает прибыль по видам деятельности |
| Профессиональными участниками рынка ценных бумаг, осуществляющие дилерскую деятельность на организованном рынке ценных бумаг | Определяется общая налоговая база по иным видам деятельности и по операциям с ценными бумагами. Все доходы и расходы отражаются в листе 02 налоговой декларации. Лист 05 по операциям с ценными бумагами не заполняется.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                 |                                                                     |
| Профессиональными участниками рынка ценных бумаг, не осуществляющие дилерскую деятельность                                   | Налогоплательщик самостоятельно выбирает виды ценных бумаг (обращающихся на организованном и не организованном рынке ценных бумаг), по операциям с которыми при формировании налоговой базы в доходы и расходы включаются иные доходы и расходы, определенные в соответствии с главой 25 НК РФ. По одному из видов ценных бумаг, по которому в соответствии с учетной политикой налоговая база определяется отдельно, заполняется Лист 05 декларации с кодом 1 или 2. Если по этому виду ценных бумаг будет получен убыток, то на этот убыток не уменьшается налоговая база по другим операциям. |                                                                                 |                                                                     |

Доходом по государственным краткосрочным бескупонным облигациям является дисконт. Согласно разъяснениям Министерства финансов РФ от 23 февраля 1993 г. № 05-01-04 и Госналогслужбы РФ от 9 марта 1993 г. № ВГ-4-01/28ан дисконтом по государственным краткосрочным бескупонным облигациям является разница между ценой продажи или погашения и ценой покупки. Рассчитанный таким образом доход в виде дисконта, полученный владельцем ГКО, облагается налогом по ставке 15%. В связи с этим доход, полученный при погашении облигаций, а также прибыль при совершении сделок купли-продажи ГКО через торговую систему, облагаются налогом на прибыль по общеустановленной ставке.

Прибыль, полученная в виде положительной разницы между ценой продажи и ценой покупки облигации, без учета сумм накопленного купонного дохода, подлежит налогообложению в общеустановленном порядке по ставке 30%.

По облигациям федерального займа с переменным купонным доходом полученный доход подлежит налогообложению по ставке 15%, а дисконтный доход включается во внереализационные доходы предприятия и подлежит обложению по общей ставке налога на прибыль.

Формирование фондового рынка в России повлекло за собой возникновение многочисленных проблем, преодоление которых необходимо для дальнейшего успешного развития и функционирования рынка ценных бумаг в целом.

**Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг".
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая и вторая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ.
3. Разъяснения Министерства финансов РФ от 23 февраля 1993 г. № 05-01-04 и Госналогслужбы РФ от 9 марта 1993 г. № ВГ-4-01/28ан.

*Захряпина А.В.  
студент 5 курса  
специальность ГМУ  
Самарский государственный университет  
Россия, г. Самара*

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Аннотация: в статье анализируются теоретические и практические подходы проводимой налоговой политики России на современном этапе развития.

Ключевые слова: налогообложение , налоговая политика ,налоговые платежи.

Актуальность темы исследования заключается в том, что налоги, как историческая категория, присущи каждому государству на любом этапе его развития. Более того, налоги являются финансовой основой существования и развития государства. Иные источники государственных финансовых ресурсов (заемные и привлеченные средства, доходы от внешнеэкономической деятельности государства) не носят такого постоянного характера и не способны долго поддерживать финансовую стабильность. В общем виде, совокупность налогов и сборов, действующих в определённом государстве на конкретном этапе его исторического развития, субъектов налогообложения и налогового законодательства принято называть налоговой системой. Для должного управления налоговой системой в государстве формируется налоговая политика. [1, с. 3]

Цель исследования – рассмотреть налоговую политику в РФ на современном этапе, выделить основные проблемы, изучить среднесрочные перспективы налоговой политики в России. Налоговая политика – это деятельность государства, выраженная в комплексе мероприятий, осуществляемых уполномоченными на то органами государственной власти и государственного управления в области налогов и сборов, отражающих классификацию налогов, методы и принципы налогообложения,



действующих на законной основе в налоговой системе данной страны [2, с. 159].

Характерными чертами налоговой системы на наш взгляд РФ являются: во-первых, несоответствие уровня налогообложения финансовым возможностям налогоплательщиков. Высокий уровень налогового бремени является ярким тому примером, хотя это весьма относительно. Для таких отраслей, как нефте- и газодобыча, финансовая деятельность, металлургия — ставка единого социального налога 26 % весьма приемлема. Но для производственных предприятий, а также для предприятий легкой промышленности ставка является завышенной и обеспечить эффективное функционирование предприятия достаточно сложно; во-вторых, это неопределенность системы налогообложения, так как законодательная и нормативная база очень запутана и сложна. Сложность составляет методика расчета взимания налогов. Нередко возникают споры по поводу формулировок статей Налогового кодекса РФ, которые доходят до арбитражного суда. И чаще всего суд принимает сторону налогоплательщиков, что говорит о том, что не все работники налоговых органов в состоянии правильно применять нормы налогового законодательства. Ключевой проблемой экономики страны считается то, что хозяйствующие субъекты отказываются в полном объеме платить налоги. Это связано с тем, что у предприятий после уплаты всех налоговых платежей не остается достаточно средств для осуществления эффективной финансово-хозяйственной деятельности, поэтому многие предприятия стремятся всячески уклониться от уплаты всех налогов. Существующую проблему «теневой экономики» возможно решить в том случае, если добиться снижения налоговых ставок, преобразований в налоговой базе и перераспределения налогового бремени. С помощью этих мер можно вывести часть оборота из «тени». Чтобы уменьшить оборот «теневой экономики» необходимо ужесточить дисциплинарные меры по отношению к нарушителям, совершенствовать налоговый контроль, а также использовать налоговое администрирование. В-третьих - отсутствие принципа экономичности налоговой системы. Это сводится к сокращению расходов на налоговое администрирование, при этом сохраняя максимально возможный сбор налогов. [3]

В 2014 - 2015 годы приоритеты Правительства Российской Федерации в области налоговой политики остаются такими же, как и ранее - создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Основными целями налоговой политики продолжают оставаться поддержка инвестиций, а также стимулирование инновационной деятельности. [4]

Главный посыл "Основных направлений налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов"

предусматривал реализацию налогового маневра, который заключался в снижении налоговой нагрузки на труд и капитал, дополнительных льготах по уплате налога на доходы физических лиц, в переходе к новой системе налогообложения недвижимого имущества, а также в повышении налогов "на престижное потребление" и дорогую недвижимость стоимостью от 300 миллионов рублей, на доходы, возникающие при добыче природных ресурсов. [5]

Основные итоги реализации налоговой политики в 2013 году.

1. Предоставление льгот по НДФЛ. В правила исчисления и уплаты НДФЛ был внесен ряд изменений в целях поддержки физических лиц. В частности, был расширен перечень доходов, освобождаемых от обложения НДФЛ (суммы оплаты работодателями лечения и медицинского обслуживания усыновленных детей работников; единовременные компенсационные выплаты медицинским работникам; гранты, единовременная помощь, субсидии полученные главами крестьянских (фермерских) хозяйств за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации).

2. Налоговое стимулирование инвестиций. С 2013 года уточнен порядок восстановления в доходах суммы "амортизационной премии", учтенной в расходах организации при осуществлении инвестиций. Это, в свою очередь, приведет к снижению налоговой нагрузки при осуществлении инвестиций.

3. Поддержка модернизации производства. В целях создания стимулов для обновления основных фондов и снижения нагрузки на налогоплательщиков налогом на имущество организаций не облагается движимое имущество (машины и оборудование), принятое на учет в качестве основных средств с 1 января 2013 г.

4. Упрощение налогового учета и его сближение с бухгалтерским учетом.

5. Совершенствование налогообложения при операциях с ценными бумагами и финансовыми инструментами срочных сделок, а также иных финансовых операциях.

6. Совершенствование специальных налоговых режимов для малого предпринимательства. С 1 января 2013 года вступила в действие патентная система налогообложения для индивидуальных предпринимателей, которая в виде главы 26.5 "Патентная система налогообложения" НК РФ выделена в самостоятельный специальный налоговый режим. Также были внесены изменения в положения НК РФ, регулирующие применение упрощенной системы налогообложения, системы

налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в целях упрощения перехода на них организаций и индивидуальных предпринимателей, совершенствования порядка исчисления и уплаты налогов.

7. Введение налога на недвижимое имущество для физических лиц предполагается путем поправок к проекту федерального закона N 51763-4 "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации", проект которых был внесен Минфином России в Правительство Российской Федерации в начале 2013 года.

8. Налогообложение престижного потребления рассматривалось как дополнение к налогу на недвижимое имущество. Повышенные налоговые ставки предусматриваются в отношении объектов недвижимости, кадастровая стоимость которых превышает 300 млн. рублей. Кроме того, в целях повышенного налогообложения дорогих транспортных средств подготовлен проект федерального закона, предусматривающий установление с 1 января 2014 года нормы, при которой сумма транспортного налога будет исчисляться с применением повышающих коэффициентов в отношении легковых автомобилей стоимостью от 5 млн. рублей. [6, гл. I]

9. Оптимизация налоговых льгот по региональным и местным налогам. В целях децентрализации полномочий между уровнями публичной власти в пользу субъектов Российской Федерации и местного самоуправления принят Федеральный закон от 29 ноября 2012 г. N 202-ФЗ, предусматривающий поэтапную отмену начиная с 2013 года наиболее крупных налоговых льгот по налогу на имущество организаций в отношении железнодорожных путей общего пользования, магистральных трубопроводов, линий энергопередачи, сооружений, являющихся их неотъемлемой технологической частью, с постепенным увеличением ставки с 0,4% в 2013 году до 2,2% в 2019 году. [7, п.4]

Налог на недвижимость придет на смену предыдущим сборам за землю и имущество. Он коснется всех владельцев жилья в России. Минфин внес соответствующий законопроект в Госдуму. Размеры дополнительной прибыли в бюджете составят примерно 50 млрд в год. [8]

Переход на новый налог в России будет поэтапным, то есть растянут с 2014 по 2017 год включительно. И решение, когда его вводить, будут

принимать сами регионы, в зависимости от готовности. Кроме того, местные власти получают право дифференцировать ставки, устанавливая льготы по его уплате для различных категорий своих жителей. [9]

#### **Использованные источники:**

1. Алиев Б.Х., Абдулгалимов А.Н. /Теоретические основы налогообложения// учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008-240 с.
2. Проект Федерального закона N 51763-4 "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации" (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 10.06.2004)
3. Валинуров Т. Р. /Методика оценки налоговой политики государства //автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Режим доступа: <http://www.isuct.ru/publ/diss/0506072.pdf> - с. 18
4. Мелкумян Э. Э. /Налоговая политика России на современном этапе// Сборник «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки» г. Новосибирск, 31 января 2013 г. Режим доступа: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/6180-2013-02-01-06-33-32>
5. «Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов». Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_129118/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129118/).
6. Зыкова Т. /Налоговые маневры// Российская газета от 02.05.2012. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/04/28/nalogi-site.html>.
7. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов (одобрено Правительством РФ 30.05.2013). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_147172/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_147172/).
8. Федеральный закон от 29 ноября 2012 г. N 202-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации". Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_138317/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138317/).
9. Сныткова М. /Земля уходит из-под ног россиян// Правда.ру. Режим доступа: <http://www.pravda.ru/economics/realty/11-08-2013/1169444-nalogi-0/>
10. Зыкова Т. /Квадратный вопрос// Российская газета от 31.05.2013. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/05/31/nalog.html>

**Зимовец И.Д.**  
**студент 4 курса**  
**специальность «Государственное и муниципальное управление»**  
**Мирюшкина Ю.В., к.э.н.**  
**ст. преподаватель**  
**кафедра Управление проектами и инновациями**  
**СКФУ**

## **ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ**

*Аннотация. В статье раскрывается необходимость интенсификации инновационной деятельности государством, анализируется зарубежный опыт организации и регулирования НИОКР на примере Японии и США.*

*Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, Япония, США, зарубежный опыт, экономика, устойчивое развитие.*

В современном мире важным фактором конкурентоспособности страны на мировом рынке является динамичный экономический рост. Для его достижения необходимо активизировать инновационную деятельность, направленную на внедрение результатов исследовательской деятельности в производственный процесс, обеспечить перестройку всех отраслей материального производства и сферы обслуживания на современную научно-техническую основу. Многие страны, например Япония и США, нацелены на развитие исследовательской деятельности в области инноваций и высоких технологий, что способствует росту уровня конкурентоспособности и эффективности экономики страны на мировом рынке.

С целью развития инновационной деятельности в стране органы власти должны вести конструктивную инновационную политику, которая будет способствовать повышению уровня технологического развития общественного производства, устойчивому развитию хозяйствующих субъектов, поддержание их конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках. Наиболее интересным примером эффективного государственного регулирования инновационной деятельности является политика в Японии и США.

В области научно-исследовательской деятельности Япония представляет собой страну с сильно выраженным уровнем централизации. Функции централизованного управления, выполняющие государством в лице Министерства экономики, торговли и промышленности, проявляются в координации государственной и частной предпринимательской стратегии, выработке долгосрочных стратегических направлений финансирования и развития государственных программ научных исследований, а также в обеспечении тесного взаимодействия государства и частного сектора.



В Японии процесс централизации сферы научно-исследовательской деятельности предполагает ряд аспектов, среди которых можно выделить:

- создание национальных лабораторий и финансирование науки через государственные министерства;
- формирование международных программ, институтов, проектов;
- развитие научных комплексов крупных корпораций, получающих государственные заказы [1].

Япония страна интегрированной инновационной политики, что предполагает наличие инструментов государственного управления, с помощью которых инновационный процесс обеспечивается необходимыми ресурсами, а также охватывает все направления развития науки и техники.

На развитие инновационных процессов государство оказывает влияние с помощью интенсивной конкуренции, которая является одним из косвенных методов воздействия. Министерство экономики, торговли, промышленности осуществляет управление конкуренцией, таким образом, что последняя, в период фазы подъема обостряется, а во время спада переходит в сотрудничество, тем самым благоприятствует новым капиталовложениям в развитие новых технологий, когда существует необходимость, но ситуация на рынке этому препятствует [3].

В Японии на частные промышленные фирмы оказывает определенное воздействие государственное финансирование НИОКР, поскольку именно они являются основными исполнителями научно-исследовательских работ, финансируемых государством. В Японии по сравнению с США 72,7% от общего объема НИОКР, выполняется частными промышленными фирмами, финансируемые государством, государственные НИИ-13,9%, а университеты, как государственные, так и частные-13,3%. В свою очередь в США, на долю частных промышленных фирм приходится 54% НИОКР, государственные лаборатории-26%, университеты и колледжи - 20% [2].

С целью достижения технологического превосходства органы власти Японии разработали шестилетнюю программу, которая включает следующие стратегические направления:

- 1) параллельная реализация научно-технической программы;
- 2) стратегические международные союзы;
- 3) создание и развитие проекта «Технополис»;
- 4) создание телекоммуникационных сетей;
- 5) венчурные фирмы и рисковый капитал;
- 6) селективное поощрение импорта[3].

Реализация данных направлений предоставит возможность государству внедрять новую технику и технологии на мировой рынок. Регулирование инновационной деятельности способствует поддержанию высокого уровня конкурентоспособности компаний и корпораций на внутреннем и мировом рынках.



Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются: Американский научный фонд и совет, Министерство обороны, Национальное бюро стандартов, Национальная техническая академия, Национальный центр промышленных исследований.

Одной из особенностей государственной инновационной политики США является низкий уровень «ведомственной» концентрации решений по выработке и реализации инновационных проектов. Особое внимание в США уделяется процессу стандартизации, прогнозированию, ведению государственной статистики инноваций, антитрестовское законодательство, существующее более 100 лет. Также среди инструментов регулирования инновационной деятельности можно выделить:

- создание государственной инновационной инфраструктуры;
- формирование сети центров распространение новых технологий и консультационных центров;
- государственная экспертиза инновационных проектов;
- проведение мониторинга и прогнозирования инновационных процессов;
- бесплатная выдача лицензий с целью коммерческого применения изобретений, находящихся в собственности федерального правительства, запатентованных в процессе бюджетных исследований;
- создание исследовательских и венчурных фондов[4].

Одним из наглядных примеров проведения государственного регулирования инновационной деятельности выступает разработка Администрацией США Национальной программы Биоэкономики, которая направлена на удовлетворение потребностей национальной экономики в области здравоохранения, энергетики, продовольственной безопасности, охраны окружающей среды, через обеспечение применения результатов исследований и разработок в области биологии[5].

В связи с тем, что в настоящее время конкурентоспособность и экономический успех государства определяется научно-техническим потенциалом, следовательно, возникает необходимость в регулировании инновационной деятельности государством. В Японии и США ведется эффективная инновационная политика государства, с целью укрепления научного потенциала, обеспечения развития сферы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также совершенствования рыночного механизма формирования, тиражирования и применения нововведений.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеев А.Н. Инновационный менеджмент. Учебный курс (учебно - методический комплекс) - М.: МИЭМП, 2010;
2. Буймов А.С., Вайсман Е.Д. Оценка конкурентоспособности инновационного продукта // Маркетинг в России и за рубежом. - 2010. - №1;

3. Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Инновационный менеджмент / Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. - М.: Высшее образование, 2008.
4. Обзор текущего состояния и особенности государственного регулирования инновационной деятельности //[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://npk-ste.ru/news/read44.html>;
5. Беда С. Ю. Необходимость инноваций: проблемы и пути активизации инновационной деятельности //[Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/14\\_ENXXI\\_2009/Economics/45837.doc.htm](http://www.rusnauka.com/14_ENXXI_2009/Economics/45837.doc.htm);

*Зиннатуллина З.З.  
студент 4 курса  
Салихова С.Ф., к.э.н.  
доцент*

**ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ  
Республика Башкортостан, г. Уфа**

### **ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЕЖИ**

От первого шага зависит дальнейший трудовой путь молодежи. Здесь важно не оступиться и не избрать ту профессию, которая со временем будет тяготить. Необходимо найти себе дело — надежную опору на всю сознательную жизнь. Молодежи приходится начинать свою трудовую биографию в обстановке жесткой конкурентной борьбы. Работодатель вполне обоснованно отдает предпочтение взрослым — людям опытным, ответственным и дисциплинированным, хорошо ориентирующимся в смежных профессиях. Поэтому не следует огорчаться, если на первых порах как молодому специалисту предложат не очень высокую зарплату. Нужно доказать, что способности, образование не менее, а может, и более значимы, чем многолетний опыт, солидный послужной список. Это сложно, но осуществимо[1].

С каждым годом увеличивается количество подростков и молодежи, совмещающих учебу с трудовой деятельностью. Только совмещая учебу с работой (пусть даже не по специальности), можно и образование получить, и трудовые навыки. В связи с этим, в каждом городе и в районе существуют Центры занятости. Они в свою очередь проводят ярмарки вакансии, встречи с руководителями предприятий и организаций.

Конечно, при отборе кандидатов работодатель отдаст предпочтение тому претенденту, который имеет хотя бы минимальный опыт работы, зачастую не играет роли даже сфера деятельности. Такой работник более адекватно воспринимает требования работодателя, знает цену своему труду.

Низкая стартовая зарплата, на сегодняшний день не устраивает современную молодежь. В то время как его однокурсник, например, по вечерам подрабатывавший, например, в Макдоналдсе, после получения диплома будет претендовать на зарплату в 12-15 тыс. рублей, тому, кто

учился и только учился, предложат 3-4 тыс. рублей. Через год, когда он сумеет зарекомендовать себя стоящим специалистом, доходы могут сравняться»[2].

Что касается трудоустройства молодежи и в первую очередь выпускников учреждений профессионального образования, наряду с государственными службами занятости, большую роль в этом деле играют Центры трудоустройства молодежи. Деятельность центров охватывает широкий спектр направлений: от негосударственной деятельности по трудоустройству студентов и выпускников до обобщения и распространения опыта их работы в пределах региона. Проблема в том, что все организации ставят необходимое условие, чтобы у новых работников был стаж не 1-3 года. Где его взять, если на работу не принимают?

Обивая пороги отделений службы занятости, кадровых агентств, организаций, многие талантливые, но слишком «молодые специалисты» идут работать продавцами, администраторами, охранникам. Лишь единицы из молодежи трудоустраиваются по специальности, используя дружеские, родственные связи или собственную настойчивость.

Некоторые студенты и выпускники остаются в организациях, где проходили производственную практику. Другие уезжают в малые населённые пункты (в основном иногородние возвращаются на родину «нарабатывать стаж»). Это тоже вариант, только не все решаются вернуться в глушь из города, оставить на несколько лет друзей, образовавшийся круг знакомых, арендуемое жильё, добрую бабушку-хозяйку, которая тут же побежит искать новых квартирантов, как только бывшие жильцы закроют за собой дверь. Квалифицированные кадры переманивают с места на место, предлагая высокую заработную плату, а молодежь остаётся нетрудоустроенной. Неужели нельзя принять хоть какие-то меры для трудоустройства молодежи. Например, в рамках государственной программы, утверждать для частных компаний различные привилегии, которые послужили бы стимулом брать на стажировку молодых специалистов[3].

На наш взгляд, студент имеет право получать информацию, а администрация учебного заведения должна быть обязана проинформировать студентов о положении в сфере занятости на территории, где расположено учебное заведение, наладить контакты с региональным центром занятости населения, региональным отделением союза промышленников и предпринимателей, торгово-промышленными палатами, иными союзами предпринимателей, а также принять все меры для обеспечения трудоустройства выпускников.

Проблема трудоустройства молодежи после получения профессиональной подготовки также требует скорейшего решения. Существующее законодательство позволяет гражданину Российской

Федерации самостоятельно решать вопрос о трудоустройстве, в то время как данная задача должна решаться и регулироваться на государственном уровне.

Практика показывает, что большинство молодых людей не находят работы по полученной в учебных заведениях специальности. Это объясняется рядом причин, одной из которых является несбалансированность между профессиональной подготовкой специалистов и потребностями рынка труда. В настоящее время, из-за отсутствия прогнозирования в реальных потребностях подготовки специалистов. в сфере профессиональной подготовки и в сфере занятости складывается ситуация, характеризующаяся излишними объемами подготовки специалистов теперь уже рыночного профиля: юристов, экономистов, бухгалтеров и т.п. В итоге сложившихся в последние годы тенденций профессиональной подготовки, распределения, самостоятельного трудоустройства молодых специалистов, поиска ими места работы путем обращения в органы службы занятости каждый пятый из зарегистрированных безработных - молодой человек в возрасте 16-29 лет.

Вопросы трудоустройства молодежи должны решаться совместно с государством.

#### **Использованные источники:**

1. Павлов В.П., Е.В. Кулешова. Служба занятости: 10 лет - история, деятельность [Текст]: М. Экономика. 2011. С. 142.
2. "Российская газета", 01.12.2010.
3. Ананьев А. Новые процессы в занятости населения в условиях перехода к рыночной экономике [Текст]:// Вопросы экономики 2009. 3. С. 12 - 28

*Зиновьев А.Г., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Бухгалтерский учет, аудит, статистика»*

*Барнаульский филиал*

*Финансовый университет при правительстве РФ*

*Россия, г. Барнаул*

### **ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

*Аннотация. В работе рассматриваются методологические подходы исследования социально-экономических и инновационных процессов на региональном уровне, лежащих в основе формирования комплексной оценки социально-экономического потенциала региона, которая является важнейшей составляющей инновационного климата в регионе.*

*Ключевые слова: Социально-экономический потенциал, инновационная политика, методы оценки социально-экономического потенциала, комплексная оценка социально-экономического потенциала*

В настоящее время уровень социально-экономического развития региона стал во многом определяться инновационным уровнем развития, базирующемся на интеллектуальных ресурсах, наукоемких и информационных технологиях, эффективном использовании и качественном совершенствовании всех факторов производства. Реализация региональной инновационной политики непосредственно зависит от эффективного использования социально-экономического потенциала. Для обоснования путей социально-экономического развития региона, осуществления разработок и внедрения инноваций возникает необходимость в определении оценки социально-экономического потенциала. Поэтому одним из основных показателей, определяющих инновационную привлекательность региона, является его социально-экономический потенциал.

Суть понятия «социально-экономический потенциал» состоит в определении его основных ресурсных взаимосвязанных составляющих, а также показателей, характеризующих его уровень.

Социально-экономический потенциал региона можно определить как совокупную возможность социально-экономической системы региона обеспечивать развитие его инновационной сферы в целях и масштабах, определенных экономической политикой региона, определяемая ресурсной компонентой, формируемой научными, интеллектуальными, трудовыми, финансовыми, технико-технологическими, сырьевыми и др. ресурсами.

Поэтому социально-экономический потенциал региона представляет собой систему потенциалов, включающей в себя ресурсно-сырьевой, трудовой, производственно-технологический, институциональный, инфраструктурный, финансовый, потребительский, научно-технический, социальный, информационный потенциалы. В связи с этим, социально-экономический потенциал имеет определенную структуру и методологические подходы к его оценки. При этом каждый частный потенциал должен определяться через систему показателей, которые первоначально оцениваются индивидуально, а затем в совокупности всех потенциалов. Расчет показателей состояния частных потенциалов, входящих в состав совокупного социально-экономического потенциала, и оценка факторов, влияющих на социально-экономическое развитие региона, трансформируется в существующих методиках определения уровня совокупного потенциала. В настоящее время совокупный потенциал рассматривается большинством авторов как один из компонентов социально-экономического климата региона и, как правило, оценивается в рамках одного из этапов такого исследования. Таким образом, применяемые к оценке социально-экономического климата региона методологические подходы можно использовать и в оценке регионального совокупного потенциала [2].



За последние годы появилось значительное количество отечественных или специально адаптированных к российским реалиям зарубежных методик оценки социально-экономической ситуации, складывающейся в различных регионах России. Сравнительный анализ данных методик указывает на их разнообразие, как по методологическому обоснованию системы исследования, так и по методу оценки социально-экономической ситуации. Одни ученые и специалисты отдают предпочтение балльным, преимущественно экспертным методам оценки факторов, другие используют для этой цели статистические, количественные данные. Однако, учитывая, что ряд факторов, характеризующих социально-экономический потенциал, не поддается количественному измерению, в некоторых методиках используется смешанный подход.

Примером преимущественно экспертных оценок может служить методика, разработанная рейтинговым агентством «Эксперт РА». В ней социально-экономический климат рассматривается как результирующая двух элементов – совокупного потенциала и совокупного риска. Совокупный потенциал региона, согласно данной методике, включает в себя ресурсно-сырьевой, производственный, потребительский, инфраструктурный, инновационный, трудовой, институциональный и финансовый потенциалы. А совокупный риск региона рассчитывается с учётом политических, экономических, социальных, криминальных, экологических, финансовых, законодательных рисков. Экспертным путем определяются оценки весов каждой составляющей риска и потенциала, и рассчитываются интегральные показатели. Другим методом, имеющим широкое распространение, являются статистические балльные оценки. Суть метода в том, что числовые значения статистических показателей сводятся к балльным оценкам по какой-либо шкале. Недостатком является то, что метод не может в достаточной мере отразить степень дифференциации статистических показателей по регионам из-за ограниченного числа применяемых интервалов для разбивки данных или заранее заданного диапазона балльных оценок [3].

В экономической литературе существуют различные методологические подходы к оценке социально-экономического потенциала региона с точки зрения его способности формировать инновационно активную экономику. Как правило, для оценки социально-экономического потенциала предлагается использовать ряд показателей, характеризующих его различные компоненты. Т. Н. Даниловой и В. Н. Грищенко были предложены некоторые методологические подходы к оценке социально-экономического потенциала региона. Во-первых, это ресурсный подход. В контексте данного подхода ресурсы региона рассматриваются как материальное наполнение изучаемого объекта, а именно регионального совокупного потенциала, выступают одной из форм его существования.



Вторым подходом можно считать так называемый РИП-анализ (анализ реализуемости инновационных проектов): определение размера соответствия имеющихся экономических ресурсов и необходимых инвестиционных затрат для реализации стратегии инновационного развития [4].

Э. П. Амосенок и В. А. Бажанов идут по пути поиска интегрированного показателя, оценивающего социально-экономический потенциал региона. Количественная оценка социально-экономического потенциала регионов России определяется данными авторами на основе метода главных компонент, который обычно относят к статистическому факторному анализу. В качестве совокупности исходных показателей используются показатели государственной статистики [1].

Для оценки уровня развития социально-экономической и инновационной деятельности регионов необходим такой комплексный показатель, как социально-экономический потенциал. Этот параметр может помочь в выборе стратегий социально-экономического и инновационного развития соответствующего региона, а также в выработке взвешенных управленческих решений по их реализации. При этом важным моментом является согласованность таких решений как на региональном, так и на федеральном уровне.

В настоящее время характерной чертой развития мирового сообщества выступает формирование социально-экономической системы, в которой ведущую роль играет инновационная деятельность, как фактор, обеспечивающий конкурентные преимущества. В целом построение инновационной экономики региона и системы управления ею заключаются в принципиальной реструктуризации направлений развития, новых подходах к обоснованию приоритетов, значительной модернизации методов и форм использования ресурсов региона.

Многообразие условий и факторов, под воздействием которых происходит развитие регионов на современном этапе, определяет необходимость в разработке единого системного подхода к оценке социально-экономического потенциала регионов, учитывающем все условия и факторы их социально-экономического развития

Таким образом, комплексная оценка социально-экономического потенциала региона предполагает, во-первых, существование обоснованной и научно выверенной системы показателей, во-вторых, наличие статистической базы. Самое главное, показатель социально-экономического потенциала не только предопределяет дальнейшее развитие региона, но и характеризует степень готовности региона к созданию, освоению и распространению разного типа нововведений, к реализации результатов инвестиционной и инновационной деятельности. Следовательно, оценка

социально-экономического потенциала территории является важнейшим аспектом принятия любого инвестиционного решения.

**Использованные источники:**

1. Амосенок, Э. П. Интегральная оценка социально-экономического потенциала регионов России / Э. П. Амосенок, В. А. Бажанов // Регион: экономика и социология. 2006. № 2.
2. Березнев С.В., Шевелева О.Б., Начева. М.К. Инвестиционный потенциал и инвестиционная привлекательность региона: методы анализа// Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 43.
3. Гришина И., Шахназаров А., Ройзман И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей// Инвестиции в России. 2001. № 4.
4. Шляхто, И. В. Методика и результаты исследования факторов, отражающих инновационный потенциал региона / И. В. Шляхто // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер. История. Политология. Экономика. 2007. № 1.

*Зиновьева И.С., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра экономики и финансов*

*Пытькина Л.С.*

*студент 2го курса*

*экономический факультет*

*ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная  
лесотехническая академия»*

*Россия, г. Воронеж*

**ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РФ**

В статье рассматриваются проблемы пенсионного обеспечения в Российской Федерации. Сравнивается функционирование государственных и негосударственных пенсионных фондов.

**Ключевые слова:** пенсия, пенсионные фонды, анализ деятельности пенсионных фондов.

В настоящее время не существует четко отлаженной пенсионной системы в Российской Федерации, поэтому проблемы, которые появляются в этой сфере, наконец-то осознаются властями. В этой связи наблюдаются попытки реформирования пенсионной системы, однако движение в этом направлении не очень интенсивное.

По нашему мнению, необходимо максимально широкое общественное обсуждение по поводу выбора модели, способа и дальнейшей стратегии развития пенсионной системы страны. Есть сторонники увеличения стажа,

есть те, кто говорит о важности накопительной части пенсии, кто-то ее критикует.

Пенсия по государственному пенсионному обеспечению (государственная пенсия) – ежемесячная государственная денежная выплата, право на получение которой определяется в соответствии с условиями и нормами, установленными Федеральным законом «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации», и которая предоставляется гражданам в целях компенсации им заработка (дохода), утраченного в связи с прекращением федеральной государственной гражданской службы при достижении установленной законом выслуги при выходе на трудовую пенсию по старости (инвалидности); либо в целях компенсации утраченного заработка гражданам из числа космонавтов или из числа работников летно-испытательного состава в связи с выходом на пенсию за выслугу лет; либо в целях компенсации вреда, нанесенного здоровью граждан при прохождении военной службы, в результате радиационных или техногенных катастроф, в случае наступления инвалидности или потери кормильца, при достижении установленного законом возраста; либо нетрудоспособным гражданам в целях предоставления им средств к существованию [5].

Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР) – крупнейшая организация России по оказанию социально значимых государственных услуг гражданам, основанная 22 декабря 1990 года постановлением Верховного Совета РСФСР № 442-1 «Об организации Пенсионного фонда РСФСР». Подразделения ПФР (свыше 2,5 тыс. территориальных органов) действуют в каждом регионе и в каждом районном центре России. Трудовой коллектив ПФР – это свыше 133 тысяч социальных работников [1].

Как государственный внебюджетный фонд Российской Федерации, ПФР создан для государственного управления средствами пенсионной системы и обеспечения прав граждан РФ на пенсионное обеспечение. Бюджет ПФР утверждается Государственной Думой Федерального Собрания РФ отдельным законом вместе с принятием Федерального бюджета РФ [5]. 2014 год – это последний год, когда можно выбрать тариф страхового взноса на накопительную часть своих пенсионных накоплений. Дело в том, что и государственный, и негосударственные пенсионные фонды (НПФ) инвестируют средства в различные ценные бумаги, акции и облигации и, соответственно, показывают разный уровень доходности.

Согласно концепции новой пенсионной системы, если гражданин никогда не пользовался правом выбора управляющего пенсионными накоплениями и не воспользовался им в 2013 г., то с 1 января 2014 г. на накопительную часть пенсии будут отчисляться только 2% от зарплаты, а 4% будут направлены в страховую часть пенсии. Эти средства виртуально учитываются на счете и расходуются на выплаты нынешним пенсионерам.

Если хотя бы единожды гражданин воспользовался этим правом ранее либо сделал это в 2013 г., то все 6% отчислений будут аккумулироваться на накопительной части персонального пенсионного счета. [6] Каким будет размер тарифа страховых взносов на формирование накопительной части пенсии с 2014 г., каждый решает самостоятельно. Тариф в размере 2% не является уменьшением пенсионных прав: ведь страховая часть пенсии увеличивается на 4% (с нынешних 10% до 14%). Кроме того, в настоящее время по поручению президента РФ Владимира Путина прорабатывается вопрос о праве выбора тарифа накопительной части пенсии после 2013 года.

Негосударственный пенсионный фонд (НПФ) – особая организационно-правовая форма некоммерческой организации социального обеспечения, исключительными видами деятельности которой являются:

- деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению участников НПФ в соответствии с договорами негосударственного пенсионного обеспечения (НПО);

- деятельность в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию в соответствии с Законом «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» и договорами об обязательном пенсионном страховании (ОПС);

- деятельность в качестве страховщика по профессиональному пенсионному страхованию в соответствии с федеральным законом и договорами о создании профессиональных пенсионных систем (в настоящий момент не осуществляется по причине отсутствия соответствующего законодательства) [2].

Таким образом, негосударственный пенсионный фонд представляет собой особый вид некоммерческих организаций и имеет специально созданную для осуществления своей деятельности организационно-правовую форму.

Индивидуальная пенсия обычно относится к типу пенсий с установленными взносами. Она формируется за счет личных средств сотрудника организации, регулярно отчисляемых в НПФ на именной пенсионный счет, и устанавливается ему при наступлении пенсионных оснований. Размер пенсионных выплат в этом случае определяется суммой накоплений. В большинстве случаев имеет место зависимость величины корпоративной пенсии от вносимых работником средств на индивидуальный пенсионный счет в НПФ [3].

В случае, если граждане решили выбрать НПФ, специалисты советуют обратить внимание на его опыт, репутацию на рынке негосударственного пенсионного обеспечения и на доходность размещения пенсионных накоплений. Случаи мошенничества в этой сфере – явление распространенное, особенно оно обострилось в 2011 г., когда деятельность

недобросовестных агентов достигла своего пика. Тогда почти все НПФ столкнулись с мошенническими действиями агентов.

К недостаткам НПФ можно отнести следующие. Во-первых, их количества явно недостаточно: на долю 20 топ-фондов приходится 90% всех пенсионных резервов; более половины НПФ находятся в Москве (49%) и Санкт-Петербурге (8%). На крупнейшие субъекты РФ – Нижегородскую, Свердловскую, Иркутскую, Самарскую, Пермскую, Ростовскую области, республику Татарстан и Ханты-Мансийский автономный округ вместе взятые приходится 24% от общего числа НПФ страны.

Во-вторых, вкладчиками фондов являются 6,75 млн. чел., что составляет 10% от потенциально возможного числа.

В-третьих, 12% застрахованных лиц формирует накопительную часть своей трудовой пенсии в частных фондах [4].

Исходя из выше изложенного, очевидно, что обращаться лучше в крупный, зарекомендовавший себя фонд. Сегодня большинство НПФ насчитывают более 10 лет работы и успешно работают, сохраняя и приумножая средства своих вкладчиков и застрахованных лиц, несмотря на перепады в экономике. Кроме того, необходимо ознакомиться с инвестиционным портфелем выбранного НПФ, то есть узнать, куда будут вкладываться ваши пенсионные накопления.

В сегодняшней реформе большинство граждан не устраивает то, что заставляло нас голосовать против этой реформы, когда она вводилась, а именно так называемый принцип накопительной пенсионной системы. Накопительная пенсионная система в чистом виде используется всего лишь шестью странами мира (Казахстанском и еще пятью латиноамериканскими государствами). Во всем мире либо смешенная, либо распределительная система.

Главный недостаток нашей системы на наш взгляд в том, что будущий пенсионер не знает, какую сумму он будет получать, выйдя на пенсию.

Таким образом, только время может показать, насколько успешна та или иная пенсионная система, но очевидно, что она должна зависеть от того, сколько гражданин принес в пенсионную систему, то есть если он проработал энное количество лет и накопил на свою будущую пенсию – это и должно являться «мерилом». Такая модель является более правильной и справедливой, то есть будущая пенсия зависит от того, как гражданин работал, сколько работал и какова его реальная заработная плата, а значит и отчисления в пенсионную систему.

#### **Использованные источники:**

1. Добрынин Н.М Универсальный энциклопедический словарь для всех и каждого. Современная версия новейшей истории государства [Текст] / Н.М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2012. – 606 с.



2. Федеральный закон «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» [Текст] : от 01.04.96 № 27-ФЗ.
3. Федеральный закон [Электронный ресурс] : от 15 декабря 2001 года № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации».
4. Новости Самары и Самарской области [Электронный ресурс]. Самарская областная общественная газета «Волжская коммуна». – Режим доступа: <http://www.vkonline.ru/> Загл. с экрана.
5. Пенсионное образование [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.pensionobserver.ru/> Загл. с экрана.
6. Пенсионный фонд Российской Федерации [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/> Загл. с экрана.

*Зиновьева И.С., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра экономики и финансов*

*Жабина А.И.*

*студент*

***ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная  
лесотехническая академия»***

***Россия, г. Воронеж***

## **ПРОБЛЕМЫ АТТЕСТАЦИИ АУДИТОРОВ В РОССИИ**

В настоящее время, в условиях развития экономики и глобализации, Россия претерпела ряд изменений в законодательстве, что привело к существенному реформированию аудита. И как многие развитые страны, Россия добилась довольно серьезных результатов на пути развития аудита. В последнее время были разработаны положения по бухгалтерскому учету, приближенные к международным стандартам, разработан и принят ряд Федеральных законов, стандартов аудиторской деятельности (ФПСАД), максимально приближенных к международным стандартам аудита.

При данных обстоятельствах возникает сильная конкуренция между аудиторами, что приводит к резкому снижению цен на их услуги. В сложившихся условиях конкуренции, аудитор может дать свое положительное заключение, основываясь только на поверхностную оценку финансовой отчетности, не проводя при этом более тщательного анализа. Из-за низкого уровня государственного контроля в нашей стране, клиенты хотят сэкономить средства, получив аудиторское заключение и не проводить при этом аудит. Правительством РФ было принято решение внести коррективы в регулирование аудиторской деятельности, следствием которого явилось принятие Федерального закона №307-ФЗ от 30.12.08 «Об



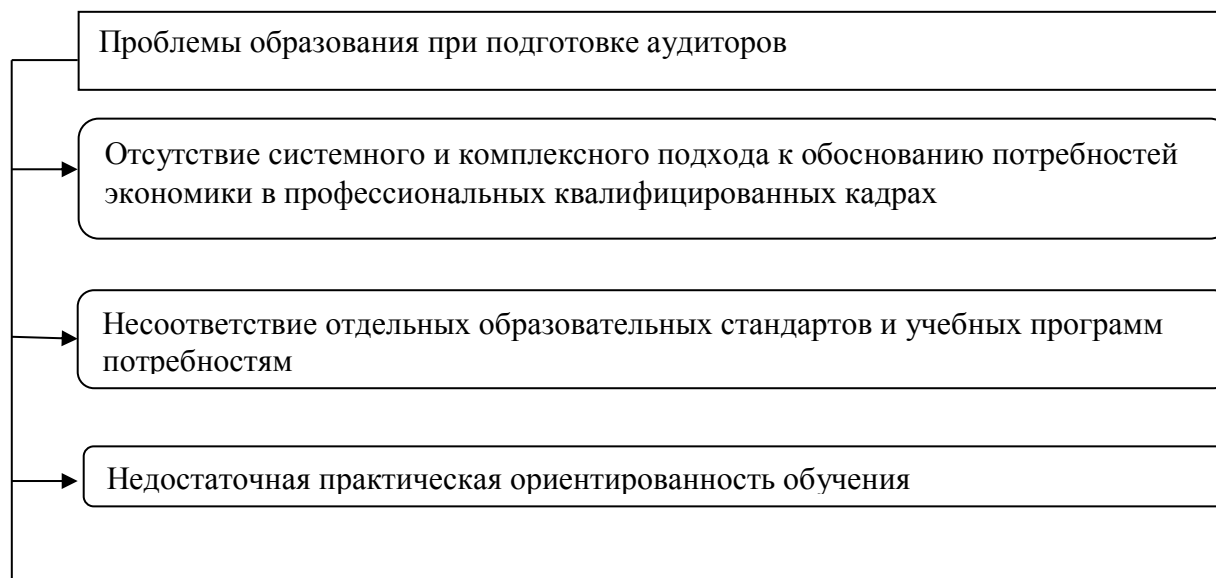
аудиторской деятельности». Суть закона сводится к переводу аудиторской профессии на принципы саморегулирования.

С 01.01.2010 г. право на осуществление аудиторской деятельностью дает обязательное членство в саморегулируемой организации (СРО) аудиторов. СРО – это некоммерческая общественная профессиональная организация, которая состоит из аудиторских организаций и частных аудиторов. Целый ряд полномочий и контрольных функций, который ранее осуществляло Министерство финансов РФ, государство передало СРО. Именно они следят за исполнением своими членами аудиторских стандартов и стандартов качества, обеспечением механизма ответственности аудиторов (через страхование или солидарную ответственность членов СРО) и обеспечивают систему повышения квалификации и аттестации кадров. СРО после вверенных им государственных функций несет материальную ответственность, в отличие от государства [1].

Одной из проблем аудита являются кадры и проблемы обучения (рис.1).

Система развития бухгалтерского учета и отчетности в России на среднесрочную перспективу среди предпосылок действенности аудита требуют единые квалификационные знания аудита независимо от того, в какой отрасли или сфере экономики аудиторы ведут деятельность. В системе развития аудита в Российской Федерации, а также процесса аттестации аудиторов, был разработан и осуществлен ряд мер и новый порядок сдачи экзамена. Квалификационный экзамен проходит в 2 этапа:

1 этап – компьютерное тестирование. Для проведения компьютерного тестирования единая аттестационная комиссия формирует группу претендентов из числа зарегистрировавшихся лиц в календарной очередности их регистрации. Дата, время и место проведения компьютерного тестирования устанавливаются единой аттестационной комиссией.

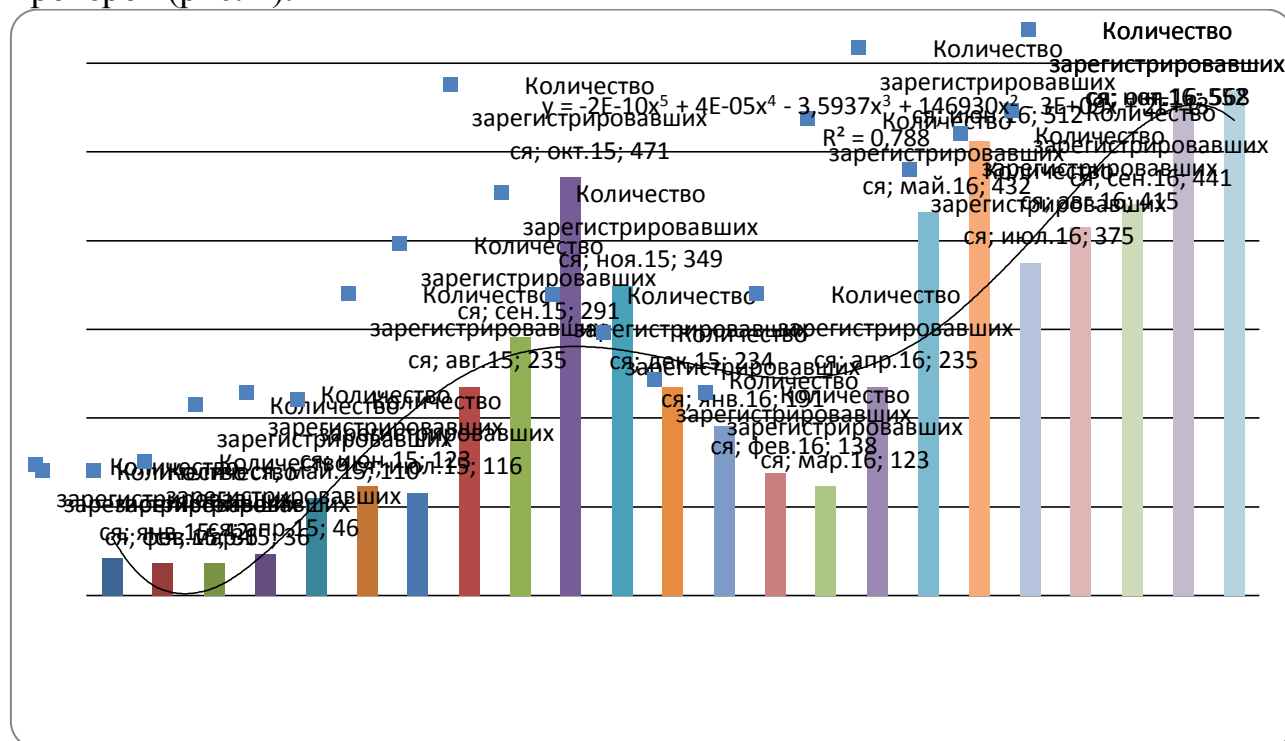


Низкий уровень использования современных технологий в образовательном процессе

2 этап – письменная работа. Квалификационные экзамены в части письменной работы проводятся два раза в год одновременно во всех местах их проведения. Группа претендентов формируется из числа претендентов, сдавших квалификационный экзамен в части компьютерного тестирования.

В соответствии с новым порядком, ко всем аудиторам предъявляются единые квалификационные требования. При этом Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» до 1 января 2013 г. был предусмотрен упрощенный порядок сдачи квалификационного экзамена в рамках нового порядка аттестации для аудиторов, имевших действительные квалификационные аттестаты аудитора, выданные до 1 января 2011 г.

Упрощенный экзамен проводила Автономная некоммерческая организация «Единая аттестационная комиссия». Регистрация претендентов на упрощенный экзамен была открыта на официальном сайте АНО «ЕАК» с января 2011 г. по ноябрь 2012 г. включительно. Спад регистраций наблюдался в периоды проведения большого количества аудиторских проверок (рис. 2).



позволяющий принимать и обрабатывать регистрационные данные претендентов, хранить тесты и управлять ими, проводить компьютерное тестирование по сети «Интернет» с сервера ЕАК в режиме реального времени, определять результаты тестирования, формировать общий протокол, обрабатывать статистическую информацию.

Всего за 2011-2012 гг. упрощенный экзамен был проведен в 36 городах Российской Федерации. Наибольшее количество человеко-экзаменов проведено в Москве (рис. 3).

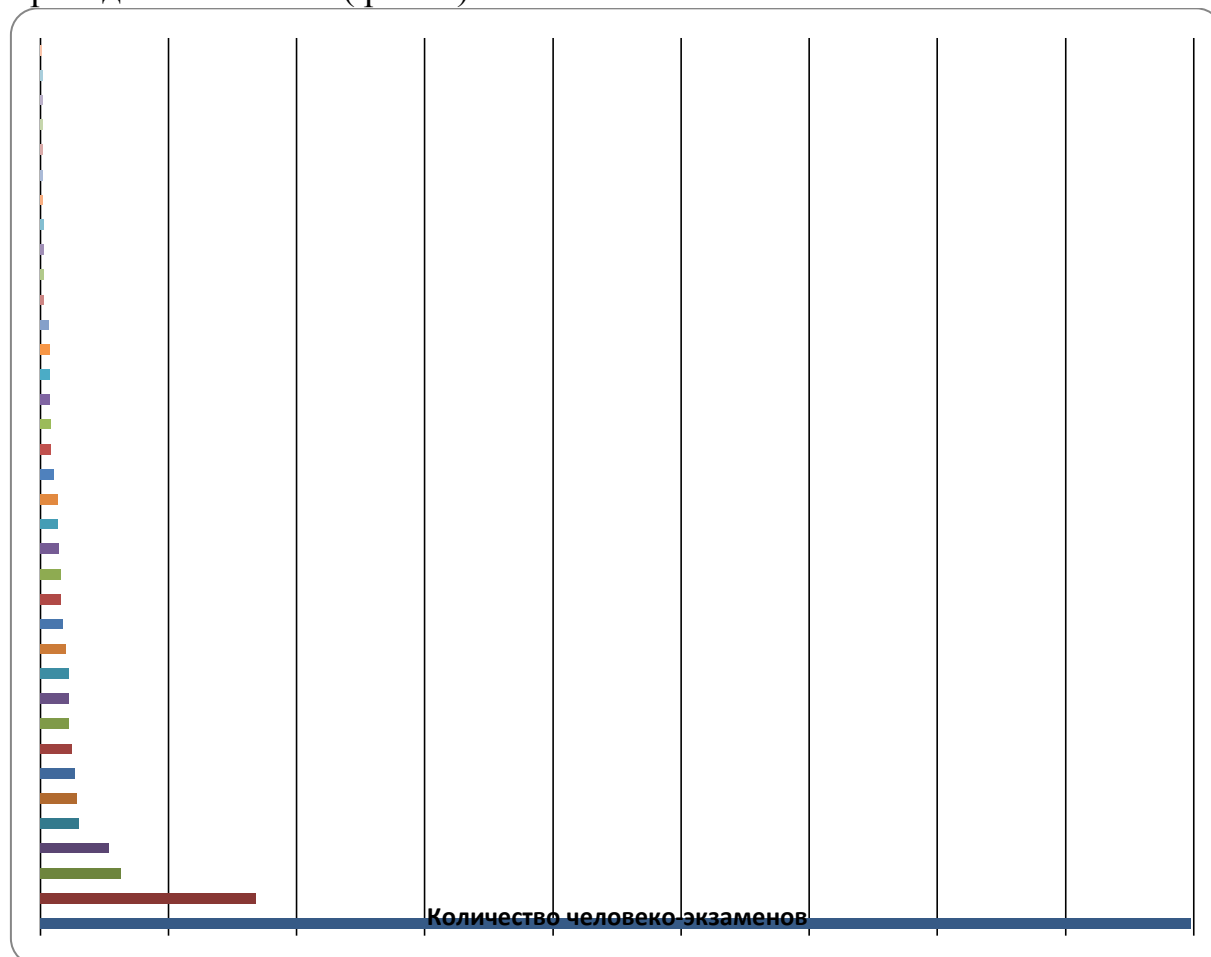


**Рис. 3. Распределение человеко-экзаменов по городам на упрощенный экзамен в 2011-2012 гг.**

В конце 2011 г. по многочисленным обращениям аудиторской общественности одновременно были осуществлены две доработки программного комплекса, благодаря которым претенденты обеспечивались информацией о принятии программным комплексом ответа на каждый тест во время сдачи упрощенного экзамена и информацией о предварительных результатах сдачи по каждой области знаний в день проведения упрощенного экзамена (в их личных кабинетах).

В 2012 году Советом АНО «ЕАК» было принято решение о снижении размера платы за прием упрощенного экзамена при повторной и

последующих сдачах экзамена. В связи с этим была сделана доработка, позволившая автоматически изменять в личных кабинетах претендентов размер платы за прием экзамена с 10 тыс. руб. на 8 тыс. руб. при повторной и последующих оплатах [3].

Наибольший средний процент сдачи наблюдается среди претендентов – членов саморегулируемой организации (СРО) аудиторов «АПР», а наименьший – среди претендентов – членов СРО «ААС» (Рис. 4).

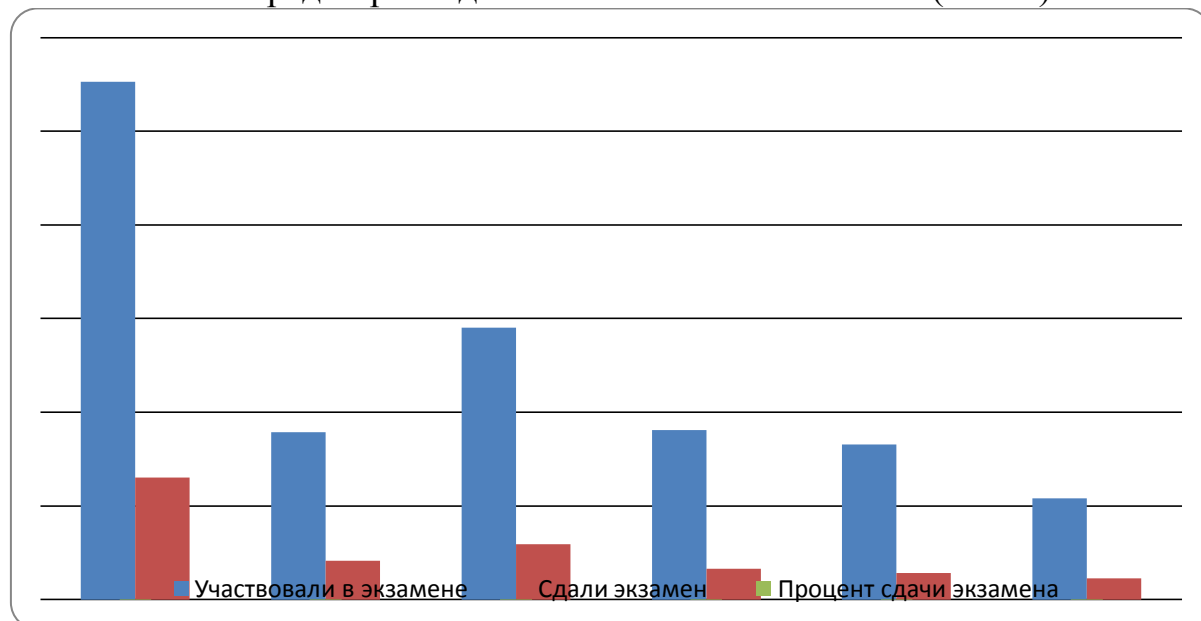


**Рис.1. Средний процент сдачи упрощенного экзамена по СРО аудиторов в 2011-2012 гг.**

Изменения и развитие аудита в Российской Федерации находится на том пути, когда «поворот обратно» уже невозможен, даже при серьезных изменениях в политике страны.

Для достижения поставленных целей необходимо создать совершенно новое сообщество профессионалов-аудиторов. После чего должны произойти изменения к качеству и требованиям аудиторских проверок. Произошло слияние обширных знаний, опытности, высоких стандартов этики, безупречной репутации, а также понимания задач, поставленных государством [4].

Оценивая плюсы и минусы получения единого аттестата аудитора, можно сделать вывод, что у него больше плюсов при трудоустройстве, что позволяет компенсировать минусы процесса получения самого аттестата. И вполне очевидно, что работодатели все чаще будут принимать на работу аудиторов-универсалов, которые успешно сдали экзамен. Именно поэтому специалисты, которые намерены продолжать свою профессиональную деятельность, рано или поздно перейдут на новый формат. В конечном итоге аудиторский аттестат становится важным, если не решающим, фактором конкурентоспособности.

Сам процесс получения аттестата имеют минусы. Зачастую перед экзаменом претенденты испытывают стресс, в тестировании встречаются вопросы, составленные некорректно. Ну и одним из самых существенных недостатков являются затраты на обучение и каждый экзамен. Возникают определенные трудности из-за объединения различных видов аудита, банковский, страховой, инвестиционный и общий. Введение единого аттестата аудиторов вызвало шквал непонимания, и даже определенное недовольство со стороны аудиторов и СРО. По данным статистики, наименьшую долю занимает страховой аудит - менее 10%. Из этого следует, из-за такого малого % клиентов, аудиторам следует сдавать экзамен на квалификацию заново. Возможно, они никогда не проверяли и никогда не будут проверять в будущем [2].

Что произойдет с рынком труда в аудиторской сфере через 5-10 лет, покажет время. Однако уже сейчас можно утверждать, что аудиторы, сдавшие упрощенный экзамен на единый аттестат, будут всё более и более востребованы работодателем. При сдаче упрощенного экзамена и получении единого квалификационного аттестата, работодатели готовы увеличить заработную плату на 37-40%. В этом заключается еще одно преимущество аудиторов-универсалов.

#### **Использованные источники:**

1. Боровицкая М. В. Актуальные направления развития и проблемы современного аудита в период модернизации экономики [Текст] / М. В. Боровицкая, В. Н. Тунегова // Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2012.
2. Российская Федерация. Законы. Об аудиторской деятельности (от 30.12.2008 № 307-ФЗ). [Электронный ресурс] Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». URL – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
3. Министерство финансов РФ. Статистика обязательного аудита. [Электронный ресурс] — Режим доступа. URL- <http://www.minfin.ru>
4. Единая аттестационная комиссия. [Электронный ресурс] — Режим доступа. URL- [www.eak-rus.ru](http://www.eak-rus.ru)

***Зиновьева Ю.И.***  
***студент 5 курса***  
***инженерно-экономический факультет***  
***СТИ НИТУ МИСиС***  
***Россия, г. Старый Оскол***

#### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ДЕЛА**

Проследив эволюцию кредитного дела в России, с уверенностью можно сказать, что банковская система не могла эффективно работать в силу отсутствия базиса, складывавшегося в развитых странах столетиями,

который заключался в цивилизованных кредитных отношениях, в приемлемой организационной структуре кредитной системы, в профессионализме банковских служащих, в партнерских отношениях с клиентом и т.п. Поэтому основным направлением повышения устойчивости банковской системы страны к финансовым потрясениям является формирование базиса цивилизованных кредитных отношений, системы адекватной оценки заемщиков и мониторинга кредитных рисков, привлекательных условий размещения денежных средств и иных факторов, способствующих развитию банковского дела.

Современное состояние банковской системы России требует принятия комплексных мер по ее укреплению, а так же для поддержания финансовой устойчивости.

В настоящее время банки уделяют недостаточно внимания вопросу удержания клиентов. В то же время руководство банков готово тратить большие средства на привлечение новых клиентов, не понимая, что это обходится им значительно дороже, чем повышение лояльности уже существующих. Удержание и повышение лояльности существующих клиентов банка должно стать приоритетным направлением ежедневной деятельности банка.

В банковской среде не существует какой-либо методики по повышению лояльности клиентов. Само это понятие сравнительно новое не только для клиентов банков, но и для топ-менеджмента кредитных организаций. Условия по предоставлению банковских продуктов практически во всех банках одинаковые, поэтому одним из основных критериев при выборе банка является его клиенто-ориентированная политика. Посткризисный период заставляет банки прилагать все больше усилий для сохранения лояльности клиентов, которые стали более осторожны и недоверчивы. Процесс их привлечения, а особенно удержания, стал гораздо сложнее. Следовательно, главным в процессе является сам подход к клиенту, которому важно понимать, что он не просто получает обслуживание, но и решает все свои финансовые потребности максимально комфортно и выгодно. Поняв эффективность взаимодействия с банком, клиент становится лояльным. Такой клиент приведет трех новых, нелояльный - уведет пятерых.

Лояльность (англ. *loyalty* — верность) - это характеристика клиента, покупателя, определяющая его приверженность определенному продавцу, бренду и т.п. В литературе принято определять лояльность клиента как «результат взаимодействия двух элементов: экономической лояльности и эмоциональной лояльности».



Рассмотри программу лояльности для клиентов банка (Таблица 1).

Таблица 1. Программа лояльности клиентов банка

| Условия обеспечения лояльности клиентов                                       | Система мер и технологий по реализации условий лояльности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Активная работа банка по сегментации клиентов, деятельность на целевых рынках | Сегментация клиентской базы исходя из целевых групп, предпочтений к продуктам, потенциального спроса. Осуществление дробной сегментации и частый пересмотр ее критериев. Создание и внедрение ИТ-проектов для автоматизации процесса сегментации. Использование универсальных моделей обслуживания клиентов, адаптируемых под специфические условия работы банка (персональное обслуживание, управление целевыми компаниями, реагирующая модель)                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Учет клиентской базы при реализации целевых стратегий банка                   | Внедрение эффективной CRM-системы; прогнозирование и планирование развития клиентской базы; определение приоритетов, ресурсов, сроков изменений клиентской базы; организация и коррекция рабочих процессов по изменению клиентской базы; создание оптимальной организационной структуры; внедрение соответствующих технологий; создание системы контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Повышение уровня обслуживания клиентов банка                                  | Разработка и внедрение единых стандартов обслуживания клиентов на всех этапах взаимодействия с банком. Внедрение системы мотиваций персонала. Деятельность по принципу одного окна: клиент банка получает весь спектр услуг внутри одного подразделения банка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Разработка эффективной кобрендинговой программы                               | Выбор партнера программы кобренда и оценка последствий взаимодействия брендов на стадии планирования кампании. Определение цели программы лояльности: увеличение числа тех клиентов, кто полностью удовлетворен банком и активно рекомендует его. Проведение исследования ожиданий имеющихся и потенциальных клиентов банка от кобрендинговой кампании, предваряющего разработку стратегии ее продвижения. Определение целевой аудитории, параметров продукта и стратегии его продвижения. Установление способов материального и психологического поощрения клиентов за повышение уровня активности: перекрестные скидки, бонусные схемы. Реализация кобрендового проекта. Маркетинговая поддержка |

На современном этапе развития рыночной экономики меняются приоритеты и целевые установки деятельности коммерческого банка. В ее центре теперь находится удовлетворение потребностей существующих и потенциальных VIP-клиентов. В связи с этим приоритетной задачей современного банка является грамотное управление собственной клиентской базой, направленное на ее рост и оптимизацию структуры.

Реализация программы обслуживания приоритетных потребителей банковских услуг предполагает создание своеобразного реестра VIP-клиентов, а также приоритетных для инвестиций рынков. Этим, как правило, занимается специальное подразделение кредитной организации, которое осуществляет мониторинг рынка банковских услуг, отслеживает целевую клиентуру и готовит предложения на будущее. Благодаря подобному подходу, появляется возможность тщательно изучать деятельность потенциальных VIP-клиентов и анализировать сильные и слабые стороны кредитной организации с точки зрения их обслуживания, трезво оценивать возможности банка[1].

В России единственным органом, осуществляющим банковское регулирование и контроль в соответствии с законодательством, является Банк России. Это объясняется прежде всего особенностями создания в нашей стране двухуровневой банковской системы и формированием механизма надзора, что происходило почти одновременно.

Банковская система расширяется, но одновременно с этим наблюдается высокий процент отзыва лицензии и применение таких крайних мер, к которым относится ликвидация кредитной организации. Что касается требований к совершенствованию банковского надзора, то к ним нужно отнести:

- создание условий для более эффективного функционирования банковской системы;
- повышение открытости ситуации в банковской сфере;
- создание двух уровней анализа и состояния банковской системы.

Перспективная устойчивость банковской системы должна базироваться еще и на тенденциях хозяйственного развития. Все это может значительно повлиять на развитие банковской системы.

Наращение проблем в банковском секторе определяется, низким уровнем управления банками в сочетании с неблагоприятными тенденциями общеэкономического развития.

Можно выделить причины финансовых трудностей банков:

- 1) Неумение грамотно сформировать кредитный портфель и управлять рисками;
- 2) Мошенничество со стороны их владельцев;
- 3) Отсутствие стратегического планирования;
- 4) Неквалифицированное управление;
- 5) «Исторические» причины.

Основным принципом совершенствования системы регулирования банковского надзора является внедрение в полном объеме международно-признанных подходов к их методике и организации. Для этого потребуются внести изменения и дополнения в законодательство. Следует отметить, что федеральным законодательством не установлены ни перечень нормативных

актов, ни требования, предъявляемые к их форме и содержанию, так же порядок осуществления Банком России нормотворческой деятельности, так как Банка России не входит в систему федеральных органов исполнительной власти.

Современная международная ситуация на финансовых рынках говорит о высокой вероятности новой волны финансового кризиса в ближайшем будущем, поскольку факторы, вызывающие финансовый кризис, не были устранены [2].

К таким факторам относятся:

1. Несовершенство мировой валютно-финансовой системы с существующими диспропорциями;
2. Высокая доля кредитов в экономиках и государственных финансах европейских государств, США;
3. Возникшие диспропорции в мировой экономике, когда появились так называемые страны-производители;
4. Высокая доля доллара в международных расчетах и обострившаяся конкуренция между основными мировыми валютами.

Россия с ее высокой интеграцией в мировую финансовую систему и моноориентированной экономикой, в немалой степени зависящей от цен на энергоносители, понесет потери в случае спада. Это подтвердил кризис 2008 г., который значительно снизил темпы экономического роста и даже привел к определенной рецессии.

Для снижения влияния мирового кризиса на российскую экономику необходима разработка механизма действия банковской системы вместе с государственной властью в период финансовой нестабильности (кризиса) и противодействия негативным факторам. Этот механизм может быть выражен в государственной политике, политике Банка России и являться определенным порядком действия в чрезвычайной экономической ситуации. Его необходимо внедрять уже в настоящее время — в относительно стабильной финансовой ситуации, поскольку в период кризиса принятие скоропалительных мер зачастую приводит к ошибкам или недостаточности средств для реализации определенных мероприятий.

Для стабильности российской экономики стоит разработать другую концепцию действия банковской системы. Дадим ей название - концепция финансового взаимодействия (КФВ). КФВ предстоит реализовать такие мероприятия, как:

- 1) переход от концепции кредитования экономического субъекта к концепции финансовой помощи экономическому субъекту;
- 2) снижение зависимости российской экономики;
- 3) использование государственных резервов.

Представим стратегию КФВ (рис. 1) .

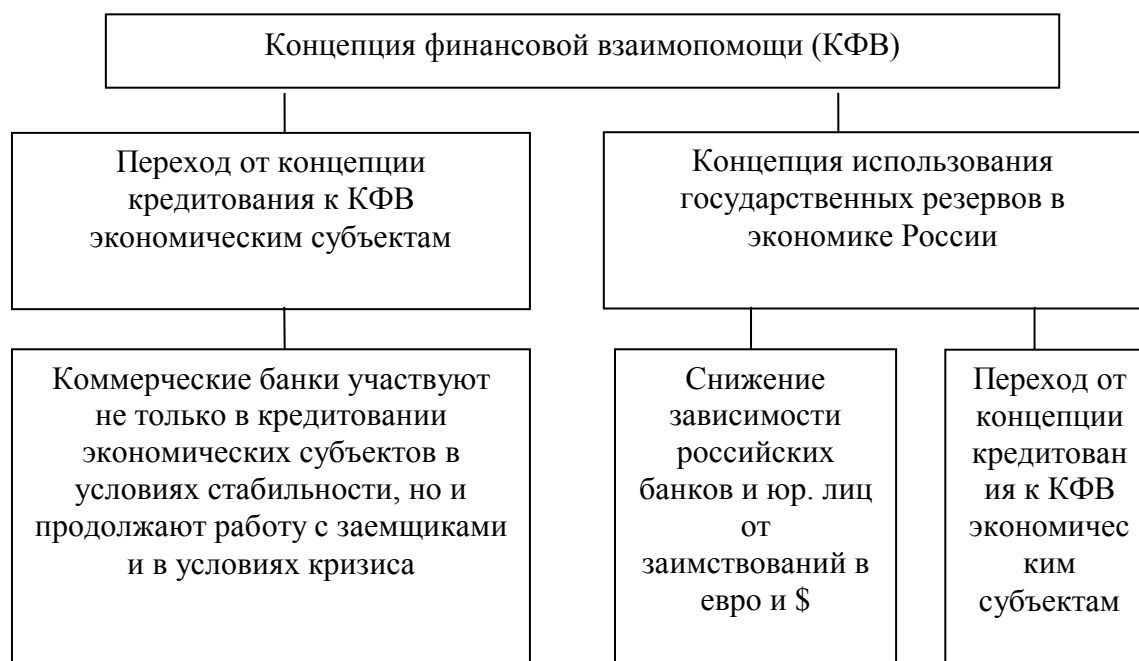


Рисунок - 1. Схема КФВ перспективной денежно-кредитной политики России [2]

У России уже имеется опыт осуществления КФВ. В 2008 г. инициатива В.В. Путина заключалась в следующих мерах финансовой помощи:

- повышение финансовых гарантий вкладов граждан на сумму до 750 тыс. руб. через агентство по страхованию вкладов;
- отказ от взимания налога на прибыль авансовыми платежами и уплата налога на прибыль по фактическим показателям с 2008г.;
- возможность использования населением материнского капитала уже с 2008г.;
- поддержание банковской ликвидности системообразующих банков и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что концепция финансовой помощи работает. Ее возникновению способствуют новые экономические вызовы и реалии.

Важно отметить, что консолидация в банковском секторе может иметь как положительные, так и отрицательные эффекты. Преимущества и недостатки консолидации в банковском секторе представлены в таблице 2.

Таблица 2. Преимущества и недостатки консолидации в банковском секторе

| Преимущества                                                                                                                                                    | Недостатки                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Снижение стоимости заемных ресурсов для экономики, поскольку консолидация ведет к снижению средних процентных расходов по обязательствам банков и уменьшению | 1) Усиление влияния крупных банков, которые смогут устанавливать заниженные процентные ставки по депозитам и завышенные ставки по кредитам, что может привести к ограничению доступных для |

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| процентных ставок для заемщиков из нефинансового сектора                                                                                                                | реального сектора экономики финансовых ресурсов                                                                                                                                                                                                                       |
| 2) Увеличение денежного предложения за счет роста кредитного мультипликатора                                                                                            | 2) Дестабилизация региональных экономических систем в периоды кризисов из-за отсутствия небольших местных банков, которые оказывают стабилизирующее воздействие на региональную экономику                                                                             |
| 3) Упрощение банковского регулирования и надзора и сокращение денежных расходов, обеспечивающих данную деятельность в результате сокращения числа кредитных организаций | 3) Риски системной нестабильности, которые могут проявиться в том, что, несмотря на более высокую доходность крупных банков и диверсификацию их активов, они (банки) более склонны к рискам (рассчитывают на помощь от государства), следовательно, более неустойчивы |
| 4) Стимулирование укрупнения банков как экономическими, так и административными мерами позволит создать банки международного масштаба                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                       |

К тому же международный опыт банковских кризисов показал, что угрозы системной нестабильности исходят в основном от крупных банков.

Таким образом, необходимо отметить, что консолидация — это сложный и противоречивый процесс. Это проявляется в том, что с одной стороны, концентрация в банковском секторе способствует эффективному распределению ресурсов и повышает качество банковских активов, но с другой стороны, она способна снизить предложение кредитов для отдельных сегментов реального сектора экономики, что ведет к замедлению экономического роста. В то же время основная проблема состоит в том, что в итоге необходимо сформировать, с одной стороны, конкурентный, а с другой — относительно стабильный, но концентрированный банковский сектор.

А так же стоит отметить не менее главную проблему банковского дела это проблема устойчивости коммерческих банков.

#### **Использованные источники:**

1. Липина Е.А. Методика оптимизации процесса привлечения частных VIP-клиентов на обслуживание в коммерческих банках//Финансы и кредит. 2013. №33.С.75.
2. Кондратьев А.Н. Перспективы развития денежно-кредитной политики в России: концепция и ресурсы//Финансы и кредит. 2013. №14. С.7-9.

**Зиньковский Е.М.**  
*студент*

**Дьячкова Е.С.**  
*студент*

**Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»**

**Россия, г. Пермь**

## **ОСОБЕННОСТИ МЕРКАНТИЛИЗМА В АНГЛИИ**

*На сегодняшний день в мире нет четко сформированной торговой политики. По-прежнему многие страны не могут должным образом организовать производство продукции и эффективный обмен. Именно поэтому в настоящее время было бы целесообразным обратиться к идеям меркантилизма. Меркантилизм - первая школа политической экономии, которая возникла в Англии, Франции, Италии и других странах. Она предприняла попытку определить форму богатства общества и способы его увеличения. В работе мы попытаемся выяснить, в чем заключаются особенности английского меркантилизма. Для этого мы проанализируем научную литературу, выявим особенностей английского меркантилизма и, обобщив полученную информацию, сделаем выводы.*

**Ключевые слова:** меркантилизм, ранний меркантилизм, Вильям Стаффорд, поздний меркантилизм, Томас Ман, меркантилизм в Англии, Жан Батист Кольбер, Антуан де Монкретьен.

### **Глава 1. Предпосылки возникновения меркантилизма**

Меркантилизм как самостоятельное течение начал появляться в XV веке. К тому времени во многих странах начали появляться мануфактуры, феодализм постепенно разлагался, а капиталистические черты все чаще и чаще стали проявляться в хозяйственной деятельности европейских стран. До 1453 вся экономическая активность Европы была сосредоточена на юге, в итальянских республиках, которые активно торговали с Византийской империей и тем самым служили "мостом" между Востоком и Западом. Но после захвата Константинополя турками-османами, которые перестали торговать с итальянцами, необходимо было искать новые пути для торговли с Востоком, и здесь географическое положение атлантических стран сыграло свою роль, вся деловая активность начала перемещаться именно к ним. [8]

После того, как корабли Х. Колумба в поисках Индии причалили к берегам Америки, началась эпоха географических открытий. Между европейскими государствами начинается соперничество за право торговать с колониями. Многие европейцы, жаждущие американского золота и индийского шелка, отправлялись к неизведанным землям. [8]

Великие географические открытия оказали огромное влияние на масштабы торговли. Хотя и задолго до них торговые связи уже не ограничивались обменом между городом и прилегающими к нему



поселениями, но экспедиции Васко да Гамы и Ф. Магеллана, открытие Х. Колумба расширили её масштабы до общемировых размеров. [8]

Торговля с колониями, увеличение производства товаров, развитие промышленности, мореплавания – все это в значительной степени ускорило развитие капиталистических отношений в передовых европейских державах. Борьба за рынки сбыта способствовала превращению ремесла в мануфактуру. Мануфактурное производство в свою очередь требовало наличия свободной рабочей силы. Кадры наемных рабочих должны были обслуживать растущее производство, огромные массы людей были лишены традиционных средств к существованию, а это опять же способствовало ослаблению феодализма. Во всех странах Европы зарождались капиталистические отношения, в Англии в классической форме происходил процесс первоначального накопления капитала.[8]

## Глава 2. Развитие капитализма в Англии

XVI век является по сути переломным временем в английской внешней торговле. Именно тогда в Англии формируется крупный торговый капитал, во многом монополизирующий внешнюю торговлю, таким образом, происходит вытеснение гильдейских форм средневековой торговли крупнокапиталистическими формами.[8]

Также происходит изменение организации торговли. На смену цеховому принципу пришли компании с объединённым капиталом, который складывался из паев отдельных участников. Такой способ объединения снижал риски отдельных пайщиков, давал больше возможностей в конкурентной борьбе.[8]

В средние века для привлечения денег в страну и предотвращения их вывоза государство ввело мелочную регламентацию торговли, которая соответствовала низкой ступени развития и препятствовала “здоровой” конкуренции. Каждый ремесленник должен был быть членом цеха, торговец - членом гильдии. Однако при появлении новых рынков сбыта появляется повышенный спрос на экспортируемые товары, что заставляет создавать новые способы организации труда. Кто-то укрупняет производство, нанимая поденщиков для работы. Другие сдают капитал (например, ткацкие станки) под процент. Таким образом, мануфактуры становятся неотъемлемой частью английской промышленности, тем самым окончательно вытесняя ремесло. [8]

Что касается сельского хозяйства, то повышенный спрос на овечью шерсть сделал овцеводство преобладающей отраслью. Как следствие, часть традиционного крестьянства разорилась, огромные крестьянские массы оказались без традиционных источников для существования и потянулись в города, и были поглощены бурно развивающейся промышленностью, как рабочая сила. Данный процесс назывался экспроприацией крестьян. [8]

### Глава 3. Ранний меркантилизм в Англии

В развитии меркантилизма выделяется два этапа: ранний меркантилизм и поздний меркантилизм. Ранний меркантилизм в Англии просуществовал примерно до середины XVI века. Для него была характерна концепция монетаризма. Проследим особенности раннего меркантилизма в Англии на примере одного из представителей раннего английского меркантилизма Вильяма Стаффорда. Считается, что Вильям Стаффорд - автор труда «Критическое изложение некоторых жалоб наших соотечественников», изданного в 1581 году в Лондоне. Сочинение написано в необычной форме диалога между представителями различных слоев населения: рыцарем, ремесленником, фермером, купцом и богословом. При помощи такой формы изложения В.Стаффорд рассматривает злободневные проблемы с позиции каждого сословия. Рыцарь сетует на увеличение цен товаров. Несмотря на то, что он увеличивает ренту, получаемую от участков земли, которые он сдает в аренду, товары по-прежнему дорожают. Землевладелец не доволен увеличением арендной платы. Купец удручен тем, как идут дела среди ремесленников, число подмастерьев и учеников уменьшается. Жалобы всех этих людей отражают проблемы в хозяйственном положении Англии в совокупности на тот период. Остро стоит денежный вопрос. В.Стаффорд недоволен обилием иностранцев в английской торговле, вместо английских товаров заграничные купцы вывозят из Англии деньги, вырученные ими от продажи товаров. Предметы роскоши потребляются в чрезмерных количествах, это требует большого количества денежных затрат, сырье вывозится иностранцами из Англии для переработки и дальнейшей продажи по более высоким ценам в Англии - все это беспокоит В.Стаффорда и вызывает его недовольство. В.Стаффорд считает, что нужно воздержаться от покупки иностранных товаров, дабы предотвратить утечку денег из страны. По мнению В.Стаффорда, необходимо оказывать покровительство отечественной промышленности для содействия росту национального богатства. В этих утверждениях, высказанных Вильямом Стаффордом, прослеживаются идеи, характерные для раннего меркантилизма. Здесь и идея о необходимости жестких протекционистских мер в отношении импорта, максимальное ограничение импорта и вывоза золота и серебра из страны. В.Стаффорд полагал, что богатство страны воплощается лишь в деньгах и благородных металлах, поэтому экономическая политика Англии должна быть направлена на увеличение денежных сокровищ. Это характерное для меркантилизма суждение.[5] Итак, уменьшение количества ввозимых в Англию товаров, прекращение вывоза сырья из страны, политика протекционизма и накопление денежного богатства путем привлечения как можно большего количества денег из заграницы и стремления удержать их в стране - вот главные постулаты раннего меркантилизма в Англии.

#### Глава 4. Поздний меркантилизм в Англии

Ключевой фигурой меркантилизма в целом и английского меркантилизма в частности является Томас Ман. Он родился в Лондоне в 1571 году. Он был богатым и влиятельным человеком, членом Лондонского Сити, организации, объединявшей таких людей. Даже в то время короли уже чувствовали влияние данной организации и старались не конфликтовать с ней. [2]

Томас Ман был родом из семьи торговцев и ремесленников: его дед работал чеканщиком на Лондонском монетном дворе, а отец торговал бархатом и шелком. Будущий меркантилист рано потерял отца и воспитывался в семье отчима, богатого купца, впоследствии занимавшего солидную должность в Ост-Индской компании, компании, основанной в 1600 году и по праву считавшейся преемницей Левантской компании, торговавшей со средиземноморскими странами. Уже в 18 лет Томас Ман начинает работать в Левантской компании, быстро богатеет и приобретает хорошую репутацию в купеческих кругах. В 1612 женится на девушке из своего круга, дочери богатого землевладельца. В 1615, в возрасте 44 лет он был избран в совет директоров Ост-Индской компании, активно отстаивает её интересы в печати и парламенте. Однако на предложение непосредственно поехать в Индию он дает отказа. Возможно, это было связано с тем, что поездки в Индию, как правило, сопровождалась многими опасностями: болезни, штормы, пираты. [2]

После смерти Елизаветы, царствовавшей почти полвека, на трон приходит Иаков (Джеймс) I. Он хотел править как абсолютный монарх и ни к кому не прислушиваться, он финансовые трудности начала 20-х заставляют его сотрудничать с Лондонским Сити и в 1622 была образована специальная комиссия по внешней торговле, куда конечно же вошел Томас Ман. Это опять же дает ему возможность продвигать идеи на государственном уровне. [2]

Томас Ман умирает в 1641 году, годом ранее английский парламент впервые активно выступает против нового короля, упрямого и недалеким сына Иакова I – Карла I. Через 10 лет он будет казнен. О политических взглядах Томаса Мана нам известно мало. С одной стороны он зачастую становился критиком политики властей, но казнь короля он вряд ли бы одобрил. [2]

После себя он оставил два крупных труда. Первый был выпущен при жизни автора, в 1621 под инициалами Т. М.. Он назывался “Рассуждение о торговле Англии с Ост-Индской компанией, содержащее ответ на различные возражения, которые обычно делаются против неё”. Это полемическое произведение, из названия которого становится понятно, о чем будет идти речь в этой книге. Это ответ критикам, приверженцам раннего меркантилизма, которые были недовольны тем, что Ост-Индская компания

вывозила серебро из страны для покупки индийских товаров. Мастерски оперируя фактами и цифрами Томас Ман доказывает обратное, кроме того он использует «метафору земледельца»: земледелец, разбрасывая зерна, делает это из расчета на то, что со временем урожай не только окупит затраты, но и принесет прибыль. Иными словами, чтобы увеличить приток драгоценных металлов в страну, нужно вначале потратить какое-то их количество. В реальности 10 шиллингов, потраченных на покупку товаров в Индии, превращаются в 35 при продаже тех же самых товаров в Англии. Здесь он впервые описывает концепцию торгового баланса, которая сводится к тому, что только торговля способна принести прибыль, а когда стоимость экспортируемых товаров будет превышать стоимость ввозимых товаров, то бюджет страны будет увеличиваться. Значение этого памфлета заключается не в защите интересов Ост-Индской компании, а в первых изложенных доводах зрелого (позднего) меркантилизма.[6]

Второй труд Томаса Мана «Богатство Англии во внешней торговле, или Баланс нашей внешней торговли как регулятор нашего богатства» был издан посмертно в 1664 году, когда после войн и революций вновь оживились споры по поводу экономической политики Англии. По всей видимости, она создавалась в 1625-1630 года. Т. Ману были чужды художественные и стилистические приемы, поэтому книга представляет собой сухо изложенные факты, в которых изложена сама суть меркантилизма. Книга состоит из 19 довольно разнородных глав, в которых поднимаются те или иные вопросы, связанные с организацией торговли. Например, во второй главе он подробно описывает идею торгового баланса: «Предположим, что наше королевство обильно снабжено сукном, свинцом, оловом, железом, рыбой и другими отечественными товарами, избыток которых мы ежегодно вывозим за границу на сумму 2 200 000 фунтов; и в то же время мы покупаем за границей и ввозим к себе иностранных товаров для собственного потребления на 2 000 000 фунтов. При соблюдении этого правила в нашей торговле мы можем быть уверенными, что королевство будет обогащаться ежегодно на 200 000 фунтов, которые будут ввозиться к нам в виде денег, так как та часть наших товаров, за которую мы не получим в обмен товары же, будет по необходимости ввезена в виде денег.» Кроме того, он делит все товары на естественные и искусственные. К искусственным он относит плоды промышленного производства, а к естественным сверх необходимого для собственного потребления. Для получения положительного сальдо торгового баланса Томас Манн предлагает:

1. включать новые земли в севооборот, чтобы исключить зависимость от зарубежных экспортеров;

2. отвечая на вопрос “что производить” нужно ориентироваться на потребности торговых партнеров, ведь за товар, нужный им, они будут больше платить;

3. для увеличения стоимости вывозимых товаров нужно перевозить их на собственных судах;

4. если сделать Англию складом для иностранных товаров, то это пойдет на пользу судоходству, торговле и послужит притоком денег в страну;

5. следует в большей мере поддерживать торговлю с дальними нежели с ближними странами, так как она дает большие выгоды королевству;

6. товары, изготовленные из иностранного сырья, должны вывозиться беспошлинно;

7. нельзя обременять отечественные товары слишком большими пошлинами, так как это ведет к повышению их цены и, как следствие, понижению конкурентоспособности на мировом рынке;

8. нужно самим как можно больше производить товаров: естественных и искусственных, потому что людей, зарабатывающих на жизнь ремеслом, значительно больше тех, кто живет на добычу ресурсов. [7]

Можно предположить, что его идей легли в основу Навигационного акта О. Кромвеля, который действовал вплоть до 1849 года. Он определял совокупность покровительственных мер, направленных на развитие английского флота и торговли, ведь в то время Голландия была покровительницей морей, и английский флот не был самым могущественным. Возможно, именно благодаря нему Англия стала ведущей мировой державой.

#### Глава 5. Особенности меркантилизма в Англии

Для того чтобы выявить черты, присущие именно английскому меркантилизму, сравним меркантилизм в Англии с меркантилизмом во Франции. Следует отметить, что во Франции меркантилизм появился позднее, примерно в конце XVI века, а широкое распространение политика меркантилизма получила в XVII веке благодаря министру Людовика XIV Жану Батисту Кольберу. Ж.Б. Кольбер родился в 1619 году в Реймсе в семье состоятельного купца. Попав на государственную службу, он быстро обратил на себя внимание кардинала Мазарини, который позже порекомендовал его Людовику XIV. Король назначил Ж.Б.Кольбера интендантом финансов, со временем в его ведении оказалась вся экономика Франции. Ж.Б. Кольбер придерживался политики меркантилизма и высказывал идеи о том, что величие государства определяется количеством его денег, что необходимо развивать мануфактурное производство, приглашая заграничных мастеров и учреждая всевозможные льготы для



промышленников. Он также широко поддерживал создание колониальных компаний таких, как Ост-Индская и Вест-Индская компании. [9] Ж.Б. Кольбер не был теоретиком, он был практиком, тогда как другой французский экономист Антуан де Монкретьен изложил программу французского меркантилизма в своем труде «Трактат политической экономии». В своем сочинении Антуан де Монкретьен говорил о вреде конкуренции, он одобрял вмешательство государства в экономику и обеспечение отечественных монополий. Считал полезными купцов и всячески поощрял торговлю. Выявив черты английского и французского меркантилизма, можно отметить следующие отличительные особенности английского меркантилизма:

1. Европейские страны ориентировались именно на английскую экономическую мысль.

2. Для английского меркантилизма характерно измерять степень богатства страны по обилию предметов «искусственного богатства», то есть золота и серебра, тогда как французские меркантилисты придают большее значение количеству «естественного богатства», определяя насколько богата страна. Эти идеи французских меркантилистов дают начало новому направлению в истории экономической мысли - физиократии. [1]

3. Политика протекционизма не настолько жесткая, как во Франции. Англия выступает против вывоза сырья из страны, но не возражает против вывоза готовой английской продукции, тогда как для французского меркантилизма характерно мнение о том, что товары производятся исключительно для внутреннего рынка. [1]

#### Заключение

Несомненно, меркантилизм, как первая экономическая школа, оказал колоссальное влияние на дальнейшее развитие европейской экономической мысли. Изучив исторический опыт меркантилизма, мы можем выделить как положительные, так и отрицательные черты. Теория меркантилизма была обращена к хозяйственной деятельности, хотя это не помешало ей выявить многие закономерности в области торговли, ссудных операций, товарно-денежных отношений. Что касается денег, то они видели в них единственный источник богатства. Однако они не придавали значения иностранным инвестициям, не заботились о создании благоприятной инвестиционной среды в стране. Также ими не была подробно рассмотрена проблема безработицы, причины её возникновения и методы борьбы с ней. Поверхностно относясь к данному вопросу, они называли «леность» главной причиной отсутствия работы. Очевидно, что главным минусом всей политики меркантилизма являются высокие торговые пошлины, препятствующие конкуренции и свободному образованию цен. К чести Англии, ещё в середине XIX века она первой заявила о своей



приверженности к фритредерству и признанию жестких протекционистских мер неэффективными. Меркантилизм имел как плюсы, так и минусы, но самой главной его заслугой является то, что на его основе происходило становление классической политической экономии.

Гипотеза, поставленная в начале работы, подтвердилась: английский и французский меркантилизм, действительно, имели различия. Эти различия проявлялись в различном определении сфер хозяйственной деятельности, приносящих богатство, и в масштабах протекционистской политики.

В заключение хотелось бы сказать, что во время написания реферата мы невольно проводили параллели с современной российской экономикой, и чем больше мы сравнивали, тем сильнее мы огорчались, видя, что даже базовые меркантилистские принципы, идущие на пользу экономике и известные всему миру уже более четырех столетий, в России не применяются. Во-первых, что касается торговой политики, то наша страна экспортирует не готовые товары, а сырье, и уже из этого же самого сырья покупает готовые импортные товары. Хотя мы знаем, что цена сырья намного меньше цены готовых продуктов. Во-вторых, в последние годы из России происходит отток капитала, величина которого увеличивается из года в год. Нам было бы полезно учесть положительный исторический опыт меркантилизма для роста нашей экономики и улучшения благосостояния общества в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Бартенев С.А. Экономические теории и школы.—М.: БЕК, 1996.—352 с.
2. Блауг М. Сто великих экономистов до Кейнса.—М.:Экономическая школа,2005.—704 с.
3. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе.—М.:ДЕЛО ЛТД, 1994.—676 с.
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Хрестоматия.—М.: Высш.шк., 1995.—448 с.
5. Костюк В.И. История экономических учений,—М.:Центр,1997.—453 с.
6. Ман Т. Богатство Англии во внешней торговле, или Баланс нашей внешней торговли как регулятор нашего богатства, 1621.
7. Ман Т. Рассуждение о торговле Англии и Ост-Индской компанией, 1664
8. Негиши Т. История экономических учений.—М.:АспектПресс, 1995.—462 с.
9. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник.— 4-е изд., перераб. и доп.—М.:ИНФРА-М,2009.—408 с.

## РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

### Аннотация

В статье говорится о современном состоянии строительного бизнеса в Республике Дагестан.

**Ключевые слова:** строительство, компания, предприятие, строительная отрасль, рынок.

История создания отрасли жилищно-коммунального хозяйства Республики Дагестан начинается с 1926 г., когда был сформирован Коммунальный отдел в составе НКВД.

Однако Министерство коммунального хозяйства ДАССР впервые возникло в 1946 г. путем переименования в соответствии с Указом Президиума Верховного Совета ДАССР от 30 марта 1946 г. Комиссариата коммунального хозяйства ДАССР, находившегося до этого времени в ведении СНК ДАССР и Наркомхоза РСФСР.

Впоследствии Постановлением Совета Министров ДАССР от 21 января 1949 г. было утверждено Положение о Министерстве коммунального хозяйства ДАССР и его местных органах.

По результатам проведенного мониторинга об удовлетворенности населения в сфере потребления услуг строительной продукции оказалось, что 60% наших граждан не знают, что происходит в этой отрасли. Строительство составляет 19% ВРП Дагестана, и мы просто обязаны обратить на него внимание. В отрасли очень много проблем. К примеру, работая сегодня по ФЗ- 94 «О госзакупках», мы сталкиваемся с рядом проблем, главным источником которых является коррупция. Не имея ни специалистов, ни техники, ни опыта, многие строительные организации умудряются выигрывать тендеры, которые впоследствии либо перепродаются, либо для выполнения контракта ими на работу нанимаются неквалифицированные низкооплачиваемые рабочие, мигранты. Это в свою очередь порождает еще одну, не менее острую проблему - безработицу среди молодежи» [1].

С начала нового года мы переходим на контрактную систему госзакупок. Это на самом деле большой плюс для строительной отрасли, но, к сожалению, об этом законе мало кому известно и без специального обучения работать в этой системе не получится. Обманутые дольщики - проблема, которая стала частым явлением. Государство борется с этим, но пока люди не начнут осознавать, что вкладывать деньги в подобные организации нельзя, ничего положительного не будет. Во избежание подобных случаев Госдумой принят закон о взаимном страховании

ответственности застройщиков - № 294-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». По этому закону строительные организации должны получить банковскую гарантию, которая выдается только в том случае, если в обороте компании имеется 1 млрд рублей. Без этой гарантии застройщик не может не только зарегистрировать свой объект, но и приступить к строительству. Также, согласно этому закону, застройщики должны страховать свои риски в страховых компаниях. Еще одним требованием является вступление в общество взаимного страхования.

Проведя анализ строительного рынка Дагестана, мы пришли к выводу, что ни одна наша строительная компания не отвечает этим требованиям. С одной стороны, не готовы банки, с другой - страховые компании с большой неохотой идут на этот рынок. А насчет общества взаимного страхования, то мы приглашали солидные дагестанские компании для вступления, но ни одна из них не вступила. Почему? Стоимость только вступительного взноса составляла 500 тысяч рублей.

Отсутствие квалифицированных кадров в строительной отрасли также приносит массу проблем строительному сообществу. Учреждений, обучающих бульдозеристов, экскаваторщиков, бетонщиков, каменщиков и др. рабочим профессиям, у нас в республике нет. По официальным данным, у нас насчитывается 4000 мигрантов, на рабочих местах которых могли бы работать наши молодые ребята. Хотелось бы, чтобы средства массовой информации освещали вопросы строительной отрасли почаще и чтобы наши жители знали обо всех изменениях, происходящих в области строительства.

Значимым событием для республики является создание фонда развития жилищного строительства КОРТ (комплексное освоение развития территории). На данный момент в республике обозначены 57 КОРТов, 28 из них работают в предгорной зоне республики, где идет строительство малоэтажных домов и многоквартирного фонда РД. На стадии строительства сегодня 280 многоквартирных домов, это где-то полтора миллиона квадратных метров. В программу стимулирования жилищного строительства также войдут рекомендации Минстроя РФ: по налаживанию инфраструктуры на предоставляемых земельных участках. Нами разработан график предоставления земли. Сегодня многодетным семьям выделено 4800 участков.

Необходимо также сказать о качестве строительства. Сегодня где-то 800 объектов находятся на контроле Минстроя РД. По этой линии республика поделена на 4 зоны. У каждой зоны есть куратор, который следит за качеством строительства. За 2012 год было наложено штрафов на 12 млн рублей за некачественно проводимые работы.

Вопрос подготовки кадров очень важен сегодня не только для нашей республики, но и для всей страны в целом. С учреждением с 1 января 2010

года института саморегулирования взамен лицензирования ужесточились требования к квалификационному составу участников строительного рынка. Это значит, что для вступления в саморегулируемую организацию строительные компании должны соответствовать заявленным требованиям, в том числе и квалификационным. Теперь для выполнения определенного вида работ должно быть привлечено 3 специалиста с высшим образованием и со стажем работы не менее 3-х лет и, соответственно, 5 специалистов со средним образованием и стажем работы не менее 5 лет. Причем необходимым условием является наличие повышения квалификации и аттестации специалистов. Мы понимаем, что образовательные программы для строителей разработаны как минимум 10 лет назад и устарели и сегодня специалисты не соответствуют современным требованиям, так как поменялись строительные технологии и строительные материалы. Совместно с Министерством образования необходимо определить 2-3 проекта, где мы могли бы предложить разработанные учебные программы. Было бы хорошо представить нас в этих образовательных учреждениях как членов наблюдательного совета или в качестве членов комиссии сертификационного комитета. Мы могли бы оценивать компетентность этих специалистов на выходе и тем самым удовлетворить потребности строительного рынка. » [2]

Со дня создания Управления, было проделано немало работы, собрана и информация по обманутым дольщикам. Так, на сегодняшний день у нас в республике возводится 41 строительной компанией в соответствии с федеральным законом о долевом строительстве 67 объектов. Официально зарегистрированные договоры у 3 583 человек, но мы понимаем, что эта цифра в реальности гораздо больше. В республике жилье возводится в основном с привлечением средств граждан. Сегодня числится проблемных объектов 17 по семи строительным компаниям, то есть официально обманутыми в настоящем считаются 1569 человек.

После внесения изменений в принятый закон с 1 января 2014 года это число возрастет, и не на одну тысячу. Есть новшества в законодательстве, ужесточающие меры воздействия на недобросовестных застройщиков, штрафы, страховка. [3] Дело в том, что наши застройщики часто не регистрируют договора с дольщиками, пользуются «серыми схемами», отсюда и проблемы. На сегодняшний день, по информации Госстройнадзора, в республике строится всего 280 жилых домов и только 67 из них официально регистрируют договора.

#### **Использованные источники:**

1. Постановление Правительства Республики Дагестан от 09.08.2011 №270(ред. от 02.10.2013) «О республиканской целевой программе строительства» Стимулирование развития жилищного строительства в Республике Дагестан на 2011-2015 гг.

2. Мусаев М.А. Министр строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Дагестан.

3. Ердавлетов С.Р., Артемьев А.М., Кошкинбаев У.Т. Строительство как фактор регионального и локального развития // Географический вестник. №

4. 2011.

**Зубович В.А.**  
**магистрант 2 года обучения**  
**экономика фирмы и отраслевые рынки**  
**финансово-экономический институт**  
**Тюменский государственный университет**  
**Россия, г. Тюмень**

## **СТАНОВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОГО АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО МНОГООБРАЗИЕ**

*В статье рассмотрен автомобильный рынок Тюменской области, его конкурентное становление, особенности и преимущества. Так же рассмотрены факторы, влияющие на развитие автомобильного рынка Тюменской области и его многообразие.*

*Ключевые слова: автомобильный рынок, автомобильный рынок Тюменской области, факторы развития, проблемы развития, перспективы развития, автомобильная промышленность, дилерские сети.*

Формирование регионального автомобильного рынка (а под «регионом» в данном случае понимается определенная территориальная социально-экономическая целостность, объединяющая Тюменскую область) определяется влиянием множества разноплановых факторов. Это и ситуация в мире в целом, характеризующаяся ужесточением конкуренции между крупнейшими автомобильными концернами за контроль над традиционными и вновь осваиваемыми рынками, и положение в стране в целом, и так же специфика самого региона: социально-экономическое положение, климатические условия, географическое положение и т.д.

Тенденции в мировом автобизнесе (и прежде всего высочайший уровень товарного насыщения автомобильных рынков экономически высокоразвитых стран) благоприятствуют усилению иностранного присутствия на отечественном авторынке. Само становление последнего практически взаимообусловлено с последовательным включением российской экономики в мирохозяйственные процессы, а «иностраный фактор» приобретает значение важнейшего как для Тюменского автомобильного рынка, так и для России в целом.

Региональный автомобильный рынок складывается как специфическая, детерминируемая местными условиями, обособленная составляющая единого общенационального рынка, расчленяемого на ряд своих основных



сегментов (рынок легковых автомобилей, рынок грузовиков, рынок автобусов).

Наличие универсальных, доминирующих на рынке тенденций, общих факторов и закономерностей его формирования позволяют сконцентрироваться на преимущественном анализе наиболее приоритетного (с позиций автобизнеса в целом) рынка легковых автомобилей. На территории Тюменской области данный рынок традиционно представлен рынком новых автомобилей и рынком поддержанных автомобилей.

Главной особенностью Тюменской области является то, что это сложноустроенный субъект Российской Федерации: помимо юга Тюменской области территориально в ее состав входят Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа. Данный фактор определяет то, что Тюменская область является на сегодняшний день одним из самых стабильных регионов Российской Федерации. По данным Росстата в 2013 году уровень среднемесячной зарплаты в Тюменской области составил 28 682.80 руб. Если считать с учетом автономным округов, то уровень заработной платы всей области составит примерно 39 400 рублей. Для сравнения уровень среднемесячной заработной платы в Санкт-Петербурге и Москве 34 104.40 и 53 953.20 руб. соответственно, когда, например, в Южном Федеральном округе данный уровень не превышает отметку в 21 845.90 руб. Данное сравнение еще раз доказывает, социально-экономическую развитость Тюменской области и обуславливает ее привлекательность для реализации автомобилей на территории области и соответственно открытия новых автомобильных дилерских центров.

На данный момент рынок новых легковых автомобилей Тюменской области представлен 68 дилерскими центрами. Этот список включает в себя и дилеров автомобилей российских марок, и иностранных. При чем, иностранные марки представлены во всем своем многообразии: начиная от немецких и японских автомобилей, заканчивая корейскими и китайскими. Так же этот список включает в себя как автомобили премиум класса, так и бюджетные автомобили. Основной период цивилизации автомобильного рынка в Тюмени пришелся на 2003-2006 гг., а основная волна открытий новых автосалонов европейского класса – на 2005 г.

Что касается обеспеченности населения автомобилями, то по данным аналитического агентства АВТОСТАТ на январь 2014 года Тюменская область входит в десятку и занимает девятое место в рейтинге регионов России, обойдя, при этом, Москву. Данные представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Рейтинг регионов по обеспеченности автомобилями на 1000 жителей

| № | Регион               | на 01.2013 | на 01. 2014 | изменение |
|---|----------------------|------------|-------------|-----------|
| 1 | Российская Федерация | 257        | 274         | 6,6       |
| 2 | Приморский край      | 547        | 572         | 4,6       |
| 3 | Камчатский край      | 453        | 458         | 1,1       |



|    |                         |     |     |     |
|----|-------------------------|-----|-----|-----|
| 4  | Калужская область       | 321 | 344 | 7,2 |
| 5  | Московская область      | 323 | 340 | 5,3 |
| 6  | Калининградская область | 318 | 336 | 5,7 |
| 7  | Псковская область       | 313 | 334 | 6,7 |
| 9  | Республика Карелия      | 311 | 329 | 5,8 |
| 10 | Рязанская область       | 292 | 312 | 6,8 |
| 11 | Тюменская область       | 292 | 312 | 6,8 |
| 12 | Москва                  | 297 | 311 | 4,7 |

Если рассмотреть данный показатель относительно только лишь областного центра, то в Тюмени на каждую тысячу жителей приходится примерно по 450 автомобилей, то есть автомобиль есть чуть ли не у каждого второго. Показатель, по данным регионального управления ГИБДД, держится на этом уровне как минимум два года. В среднем по области цифры ниже, тем не менее, регион входит в десятку самых автомобилизированных в России.

Как уже говорилось ранее, автомобильный рынок Тюменской области представлен и рынком новых, и рынком поддержанных автомобилей. Что касается предпочтений потребителя, то в решении данного вопроса все достаточно традиционно. Разница в цене на новые и поддержанные автомобили очевидна. При всех несомненных достоинствах, основным минусом покупки нового автомобиля является его первоначальная цена. В том случае, если это первый автомобиль потребителя, выбор в пользу покупки новой машины не всегда оправдан. Если же потребитель не ограничен в средствах – он смело покупает новую машину, если хочет сэкономить – поддержанную. Т.е. определяющим фактором в данном выборе является цена самого автомобиля, а так как далеко не каждый потенциальный покупатель располагает неограниченными средствами, то поддержанные автомобили не менее востребованы, чем новые.

Рынок поддержанных автомобилей в Тюменской области весьма многообразен. Продать и купить поддержанный автомобиль водитель может наиболее удобным для него способом. Самый распространенный способ – это передача автомобиля из рук в руки без каких-либо посредников. Иногда продавец и покупатель совершают сделку, основанную на обмене своих автомобилей, чаще всего с доплатой в пользу более дорогостоящего автомобиля.

Так же Тюменский регион представлен множеством организаций, занимающихся перепродажей поддержанных автомобилей, т.е. выступающих так называемым посредником. В данном случае, если продавцу необходимо быстро продать свой автомобиль, он может получить за него сразу полную стоимость, дальнейшей реализацией занимается посредник. Тут стоит оговориться, что стоимость автомобиля для продавца будет несколько ниже рыночной, а для покупателя – наоборот выше, т.к. посредник в данном

случае имеет финансовый интерес от перепродажи автомобиля. Но, не смотря на это, данный способ позволяет сэкономить время всех участников сделки, продавцу получить быстро деньги, а покупателю дает возможность сразу ознакомиться наглядно со всеми возможными вариантами.

По примерно такой же схеме продать и купить поддержанный автомобиль можно в салоне официальных дилеров. Дилер так же выступает посредником и имеет финансовый интерес от сделки, как и в предыдущем случае. Но покупая поддержанный автомобиль у официального дилера, покупатель, имеет одно очень важное преимущество – он может быть уверен в технической исправности автомобиля, и юридической чистоте сделки.

Так же в последнее время распространен такой способ продажи автомобиля как «трейд-ин» (от английского сочетания trade-in – предмет, сдаваемый в счет оплаты нового) – это взаиморасчет при приобретении автомобиля. Другими словами, человек, желающий продать свой автомобиль, отдает его в салон, там он проходит диагностику и оценку стоимости, выбирает новый, доплачивает необходимую сумму и уезжает на новом автомобиле уже в этот же день. Для того чтобы воспользоваться услугой «трейд-ин» ваш автомобиль должен соответствовать нескольким требованиям:

- Иметь чистую и прозрачную историю. В идеальном варианте одного единственного хозяина.

- Автомобиль не должен быть старше 3-х лет. При этом не имеет значения, если автомобиль пять лет простоял в гараже – ни один автосалон (порядочный) не возьмется за реализацию такого автомобиля.

- Марка автомобиля должна быть востребована на рынке. Лучше всего автосалоны приобретают автомобили популярных марок в средней ценовой категории. Владелец дорогого или редкого автомобиля, следует быть готовым к тому, что ему откажут в услуге «трейд-ин».

Услугу «трейд-ин» предоставляют большинство официальных дилеров областного центра Тюменского региона, что, несомненно, является хорошим маркетинговым мероприятием, способствующим реализации дилерами новых автомобилей.

Но для потребителя он имеет ряд недостатков:

- Низкая стоимость. В среднем за поддержанный автомобиль салоны, практикующие Трейд-ин, предлагают цену на 10-15% ниже, чем на рынке. Конечно, этому есть объяснение. Салон должен продиагностировать автомобиль, подготовить его к продаже, получить комиссионные за работу, но все-таки цена ощутимо ниже. Хотя, чем новее автомобиль, тем выше предлагаемая за него стоимость и меньше разница с рыночной ценой.

– Ограниченность выбора. Приобретение автомобиля по Трейд-ин не подойдет человеку, который ищет машину в определенной комплектации. Ведь основной принцип Трейд-ин – продать старый и получить новый автомобиль в один день, а значит, с аукционами автосалоны в данном случае не работают.

– Низкая известность системы в России. За рубежом механизм покупки по Трейд-ин практикуется уже давным-давно. Но в России, а тем более в Тюменском регионе он только набирает обороты и пропагандируется не так уж активно. Во всяком случае, большинство автовладельцев либо совсем не знают о Трейд-ин, либо считают эту систему исключительно обманом, что, конечно же, необоснованно.

Стоит отметить, что наиболее привлекательными поддержанными автомобилями для потребителя являются автомобили премиум-класса возрастом 3-5 лет, а так же бюджетные автомобили стоимостью до пятисот тысяч возрастом 3-5 лет.

Новые автомобиль, как уже отмечалось ранее, на тюменском рынке представлены разнообразными марками, но основные предпочтения, так же как и на рынке поддержанных автомобилей отдаются либо автомобилям премиум-класса, либо бюджетными автомобилями.

Если говорить о классификации, то тут принято делить на автомобили на классы. Традиционно они представлены следующими классами: А, В, С, D, Е, F, минивэны и УПВ, внедорожники, с кузовом купе, с открытым кузовом. Различия данных классов заключаются в габаритах автомобилей, типе кузова, технических и динамических качествах и т.д.

Но если, учесть, что одним из основных факторов при выборе автомобиля является цена, то и сегментировать автомобили целесообразно относительно ценового фактора. И, учитывая, что основными потребителями являются люди, нуждающиеся в автомобиле как в средстве передвижения, а не как в предмете роскоши, то целесообразно рассмотреть именно сегмент бюджетных автомобилей. Понимание потребителем Тюменского рынка понятия «бюджетный автомобиль», так как для кого-то бюджетный автомобиль не превышающий шестьсот тысяч, а для кого-то – триста тысяч. Если рассмотреть, каким автомобилями бюджетный сегмент представлен на Тюменском рынке, то это, как правило, либо какие-либо модели в линейке брендов, либо выбор ограничивается исключительно комплектацией. Примеры приведены в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Список доступных автомобилей представленных автодилерами  
Тюменского региона.

| Марка, модель                     | Минимальная цена (руб.) |
|-----------------------------------|-------------------------|
| Ford Focus 1,6 MT                 | 615000                  |
| Hyundai i30 (хэтчбэк, 3дв) 1,4 MT | 599000                  |
| Hyundai Solaris 1,4 MT (седан)    | 467900                  |

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| Hyunday Solaris 1,4 MT (хэтчбэк) | 453900 |
| KIA See'd 1,4 MT                 | 619000 |
| KIA RIO 1,4 MT (седан)           | 499000 |
| KIA RIO 1,4 MT (хэтчбэк)         | 499900 |
| Renault Logan 1,4 MT             | 361000 |
| Volkswagen Polo 1,6 MT (седан)   | 473900 |
| Chevrolet Aveo 1,6 MT            | 549000 |

В данном списке представлены модели по самым минимальным ценам, что означает, если потребитель отдаст предпочтение улучшенной комплектации, либо более высокой мощности, или если же он будет настаивать исключительно на автоматической коробке передач, то цена такого автомобиля вырастит в среднем на сто-сто пятьдесят тысяч рублей. Таким образом, можно сделать вывод, что бюджетный автомобиль – это автомобильный бренд, представляющий на рынке полную линейку моделей в различных комплектациях, предназначенный для поездок по городу, а так же за город, вмещающий в себя от 4-х человек, и при этом не превышающий стоимость в пятьсот тысяч рублей.

Проанализировав Тюменский рынок, был сделан вывод, что наиболее удачно в данном сегменте он представлен автомобилями отечественного производства LADA, а так же различными китайскими автопроизводителями, такими как Chery, Lifan, Geely.

#### **Использованные источники:**

1. Автостат: аналитическое агенство: [Электронный ресурс] - URL: <http://www.autostat.ru/>.
2. Иванов А. Автомобильный рынок России и СНГ: обзор отрасли [Электронный ресурс] // Эрнст энд Янг: аналитическое агенство – 2013 – Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Automotive-survey-2013-RUS/\\$FILE/Automotive-survey-2013-RUS.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Automotive-survey-2013-RUS/$FILE/Automotive-survey-2013-RUS.pdf)
3. Смирнов, Н. Рейтинг регионов по обеспеченности автомобилями [Электронный ресурс] / Н. Смирнов – Режим доступа: <http://park72.ru/?p=15088>
4. Шестак Ю. В Тюмени упал спрос на автомобили с пробегом [Электронный ресурс] / Ю.Шестак // Тюменская интернет-газета Вслух.ru – 2014 – Режим доступа: <http://www.vsluh.ru/news/auto/280478>

*Зырянова Е.А., к.э.н.  
доцент  
Исламова З.Р.  
ФГБОУ ВПО БГАУ  
Россия, г. Уфа*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

**Аннотация:** В статье рассматривается роль государства в развитии области культуры и искусства. Исследуется развитие государственного программирования в современной России в области культуры, выявляя его особенности, автором рассматриваются виды действующих программ на федеральном и региональном уровнях. Основное внимание акцентируется на анализе региональных государственных программ в области культуры.

**Ключевые слова:** культура; государственная культурная политика; государственное программирование; целевые программы.

Всем известно, что культура экономически убыточна по своей природе – не только в России, но и во всем мире. Но не стоит забывать о том, что культура является неотъемлемой частью всех сторон жизни человека, она не может существовать сама по себе, в отрыве от людей. Человек формируется прежде всего в культурной среде. От качества этой культурной среды прямо зависит то, каким становится человек, и как выглядит коллективный портрет общества.

Задача государства в этом направлении состоит в том, чтобы грамотно и гармонично создать условия для сохранения и развития культурного наследия страны. Для этого необходимо уделять внимание этой области. И рассматривать эту большую работу, по развитию культурной среды, необходимо как важную часть государственных инвестиций в развитие человека.

Стоит отметить, что в нашем государстве область культуры не остается без внимания.

В Конституции Российской Федерации в статье 44 закреплены основные права и обязанности гражданина в области культуры:

1. Каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом.

2. Каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям.

3. Каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры [1].

В настоящее время роль государственной культурной политики в формировании мировоззрения, общественного сознания, поведенческих образцов и норм, скрепляющих нацию, а также в воспитании чувства

патриотизма у подрастающего поколения и укреплении межнационального благополучия значительно возросла [2].

Актуальность написания статьи заключается в том, что в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 22 апреля 2013 года №375 «О проведении в Российской Федерации Года культуры» и в целях сохранения и развития культуры и искусства Башкортостана, повышения их общественной значимости, президент Республики Башкортостан подписал Указ от 18 июля 2013 года №УП-210 "Об объявлении 2014 года в Республике Башкортостан Годом культуры".

Развитие Российской Федерации на современном этапе характеризуется повышенным вниманием общества к культуре. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р (с изменениями, внесенными распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 августа 2009 года № 1121-р), культуре отводится ведущая роль в формировании человеческого капитала.

Для реализации целей и задач культурной политики Российской Федерации формируются:

- 1) федеральные целевые программы в области культуры;
- 2) региональные целевые программы в области культуры;
- 3) муниципальные целевые программы в области культуры.

Целевые программы в области культуры формируются текущие, среднесрочные и долгосрочные.

Порядок формирования финансирования и реализации целевых программ в области культуры определяется Правительством Российской Федерации.

Порядок формирования, финансирования и реализации региональных целевых программ в сфере культуры, а также порядок долевого участия субъектов Российской Федерации в финансировании федеральных целевых программ в сфере культуры в части, относящейся к культурной деятельности субъектов Российской Федерации, устанавливается законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации [2].

Задачи, поставленные руководством России и Республики Башкортостан прежде всего требуют достаточного финансирования.

Следует отметить, что первые редакции федерального и республиканского законов «О культуре» предусматривали финансирование на отрасль в размере не менее 3-х % от расходной части бюджета, то в настоящее время эта цифра в законах отсутствует и отрасль финансируется исходя из возможности бюджета [7].

Так, например в 2011 году на основании данных Приложения 8 к Закону Республики Башкортостан «О бюджете Республики Башкортостан на



2011 год» финансирование Министерства Культуры Республики Башкортостан было осуществлено в размере 1 415 370,5 тыс. рублей. Что составляет 1,46% от общей расходной части бюджета [7].

А в 2014 год общая сумма расходной части бюджета Республики Башкортостан составила 127 657 932,3 тыс. рублей. Из них 3 211 426,3 тыс. рублей было предназначено для сферы культуры и искусства. Это 2,52 % от общей суммы расходной части бюджета [4].

Так в 2014 году на территории Республики Башкортостан действует 2 основные программы, с рядом подпрограмм. Это:

Долгосрочная целевая программа «Развитие культуры, искусства и кинематографии в Республике Башкортостан» на 2013-2018 годы. На реализацию которой будет затрачено 3 201 065,1 тыс. рублей

Республиканская целевая программа сохранения, изучения и развития языков народов Республики Башкортостан на 2012-2016 годы, финансирование которой составит в размере 1 475,0 тыс. рублей.

Общая сумма 3202540,1 тыс. рублей, что 99,7% от общей суммы, предназначенной для сферы культуры и искусства [4].

Итак, из вышеуказанного материала следует сделать вывод, что показатель финансирования за период 2011-2014 год стал больше, но не достиг показателя первых редакций федерального и республиканского законов «О культуре».

#### **Использованные источники:**

1. Выступление министра культуры Республики Башкортостан А.И.Шафиковой на заседании Правительства РБ 25 декабря 2012 г.
2. "Конституция Российской Федерации" (Принята Всенародным Голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс]: [принята 12 дек. 1993 г.]: (ред. от 30.12.2014) // СПС «Консультант Плюс».
3. Концепция Федеральной Целевой Программы «Культура России (2012 - 2018 Годы)» [Электронный ресурс]: // СПС «Консультант Плюс».
4. Закон Республики Башкортостан от 29.11.2013 N 12-з "О бюджете Республики Башкортостан на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов"[Электронный ресурс]: // СПС «Консультант Плюс».3. Долгосрочная целевая программа «Развитие культуры, искусства и кинематографии в Республике Башкортостан» на 2013-2018 годы [Электронный ресурс]: // СПС «Консультант Плюс».
5. Долгосрочная целевая программа «Развитие культуры, искусства и кинематографии в Республике Башкортостан» на 2013-2018 годы [Электронный ресурс]: // СПС «Консультант Плюс».
6. Указ Президента Республики Башкортостан от 18 июля 2013 года №УП-210 "Об объявлении 2014 года в Республике Башкортостан Годом культуры"[Электронный ресурс]: // СПС «Консультант Плюс».

7. Указ Президента Российской Федерации от 22 апреля 2013 года №375 "О проведении в Российской Федерации Года культуры" [Электронный ресурс]: // СПС «Консультант Плюс».

*Ибрагимова З.А.*

*студент 3к.*

*Финансово-экономический факультет*

*ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»*

*Россия, р-ка Дагестан, г. Махачкала*

## **УЧАСТИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ**

Организации негосударственного некоммерческого сектора (НКО) играют заметную роль в социально-экономической жизни страны, выступая источником различных социальных инноваций. Число организаций и влияние этого сектора в целом постоянно растут, несмотря на всю сложность и противоречивость их развития, а также весьма неоднозначное и не всегда лояльное отношение к ним со стороны государства.

В зарубежной практике, где деятельности негосударственного некоммерческого сектора проходит в более стабильной обстановке, экономическая роль НКО может быть гораздо заметнее. Так доля НКО в ВВП развитых стран составляет от 4-6% до 15% . Однако, нужно понимать, что НКО включен в решение многих социальных проблем, и зачастую подобная деятельность является более значимой, чем непосредственный вклад в экономику страны.[1]

Потенциал российского некоммерческого сектора остается существенно не раскрытым. НКО практически не включены систему предоставления общественно значимых социальных услуг, финансируемых государством, а также не развивают платные услуги для населения. Это заметно ограничивает возможности участия сектора в решении общенациональных задач, в том числе в области борьбы с бедностью. Сдерживающим фактором является налоговое законодательство в отношении некоммерческого сектора и благотворительности, которое неоднократно критиковали не только российские, но и зарубежные эксперты, описывая его как «примитивное, архаичное, неясное», жестко ограничивающее деятельность» и создающее «недоброжелательную среду» для развития инициатив снизу. Хотя в последние 3-4 года законодательство в области регулирования деятельности некоммерческого сектора претерпело изменения, однако требуется его дальнейшее совершенствование в части налогообложения, целевого финансирования и расширения возможности участия НКО в тендерах на предоставление социальных услуг населению.

Здесь немаловажную роль играет инициатива государства в привлечении НКО к выполнению государственного заказа.

В 2013 году САФ провел экспресс-исследование, используя данные реализуемых фондом программ, об участии НКО в решении социальных проблем и оказании услуг населению. Ставилась задача посмотреть, в каких сферах деятельности и для каких целевых групп населения НКО демонстрируют наибольшую активность, что является приоритетом участия НКО в решении социальных вопросов в рамках различных программ. Данные были получены:[3]

- на основе анализа сведений из базы данных Школы НКО САФ;
- заявок участников Конкурса проектов «Социальное партнерство».
- анализа проектов по результатам первого этапа конкурса «Социальных проектов нефтяной компании ЮКОС», проведенного САФ в Ханты-Мансийском автономном округе и Томской области;
- на основе исследования деятельности городских благотворительных фондов России.

Эти программы имеют различные приоритеты, цели и задачи, географию, но их объединяет участие НКО в решении социальных проблем. Основным предметом анализа являлись организации, оказывающие социальные услуги, и те категории населения, которым они эти услуги оказывают.[2]

Для обучения в рамках различных программ, проводимых Школой НКО, потенциальным участникам предлагается предварительно заполнить анкету.

Также интересен тот факт, что некоммерческими организациями освоено столько же средств грантового фонда, что и государственными и муниципальными учреждениями.

Примером успешного взаимодействия, реальных партнерских отношений государства и НКО в сфере социальной политики и предоставления различных социальных услуг именно НКО может служить программа «Помощь детям-сиротам в России», финансируемая Агентством США по Международному развитию. В программе приняли участие 72 НКО из 23 субъектов Российской Федерации.[1]

Специалисты общественных организаций при поддержке местных органов власти разработали и внедрили уникальные подходы и методы работы для различных категорий детей по профилактике социального сиротства, а также социальной адаптации детей-сирот и защиты их прав. Только за три года эти организации оказали помощь более чем 13 тысячам детей и 10 тысячам семей. В результате многие дети-сироты получили навыки эффективной коммуникации в обществе, приобрели профессиональные навыки (такие, как пользование компьютером, владение иностранными языками), развили свои творческие способности; многие

выпускники детских домов, с помощью юристов из общественных организаций избежали махинаций с полученным ими жильем.[2]

В нашей стране за последние несколько лет прослеживается рост объема государственной поддержки НКО. Важным адресатом государственных субсидий являются социально ориентированные некоммерческие организации.

#### **Использованные источники:**

1. Россия в цифрах. 2013: Стат. сб. / Росстат. - М., 2013. - С. 184, 185.
2. Федеральный закон № 7-ФЗ от 12.01.1996 г. «О некоммерческих организациях» (в ред. от 16.10.2012 г. № 174-ФЗ).
3. Постановлении Правительства Российской Федерации от 23.08.2011г. №713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям».

*Ибрагимова Л.М.  
студент 4 к.*

*Финансово-экономический факультет  
Дагестанский государственный институт народного хозяйства  
Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала*

#### **РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КАК РЫНОК УСЛУГ**

**Аннотация:** Статья посвящена описанию рынка ценных бумаг в качестве рынка услуг, рассмотрены свойства и потребительские характеристики ценных бумаг, услуги Центробанка России.

**Ключевые слова:** ценная бумага, рынок ценных бумаг, экономика, финансовый инструмент, инвестор.

Рынок ценных бумаг является составной частью финансового рынка. Его целью является эффективное распределение денежных (финансовых) ресурсов в экономике при помощи специальных финансовых инструментов, имеющих правовой статус ценных бумаг. В результате функционирования рынка ценных бумаг достигается оптимальное соотношение в удовлетворении финансовых потребностей реципиентов и доноров, где реципиенты – экономические субъекты, нуждающиеся в дополнительных финансовых ресурсах, а доноры – владельцы излишков финансовых ресурсов. На рынке ценных бумаг эти субъекты называются соответственно эмитент (реципиент, заемщик) и инвестор (донор, кредитор).[1]

При распределении финансовых ресурсов в форме ценной бумаги лицо, получающее денежные ресурсы, обязуется вознаградить лицо, отчуждающее денежные ресурсы, определенным денежным вознаграждением или его неимущественным эквивалентом через определенный отрезок времени. Денежные ресурсы могут передаваться в бессрочное пользование при помощи долевых ценных бумаг, тогда обязательства эмитента в отношении каждого конкретного инвестора

действуют на протяжении неопределенно долгого времени. Если финансовые ресурсы передаются на время при помощи долговых ценных бумаг, эмитент обязан возвратить финансовые ресурсы инвестору (кредитору). Но во всех случаях распределение, опосредованное встречным движением ценных бумаг, должно отвечать требованиям удобства и минимального риска такого обмена, что предполагает четкое определение прав собственности как на денежные ресурсы, так и на ценные бумаги.[2]

Большинство экономистов, исследуя рынок ценных бумаг, определяют его как совокупность экономических отношений между его участниками по поводу выпуска и обращения ценных бумаг. Реже рынок ценных бумаг рассматривается не только как совокупность экономических отношений, но и совокупность механизмов, институтов и инструментов, используемых для привлечения инвестиций в экономику путем установления экономических отношений между теми, кто нуждается в инвестициях, и тем, кто хотел бы инвестировать свой избыточный доход с целью получения нового дополнительного дохода. Однако в экономической литературе существует еще один подход, согласно которому рынок ценных бумаг представляет многоаспектное, «многосрезовое» явление. Так, В. А. Галанов рассматривает рынок ценных бумаг не только как рынок товара особого рода, но и как рынок капитала [3]. Многоаспектность рынка ценных бумаг, на наш взгляд, обусловлена природой ценных бумаг и характером взаимоотношений между субъектами рынка. К последним принято относить эмитентов, инвесторов, профессиональных участников и государство, которое выступает эмитентом, инвестором и регулятором рынка ценных бумаг. Экономические отношения типа «эмитент – инвестор» лежат в основе рынка ценных бумаг как рынка капитала, поскольку отражают инвестиционный, фондовый характер взаимоотношений участников распределительного процесса, в итоге которого эмитент наделяется необходимыми финансовыми ресурсами, а инвестор получает возможность прирастить свои денежные средства. Отношения типа «инвестор – инвестор» характеризуют рынок ценных бумаг как рынок, на котором обращается особый товар – ценная бумага. В процессе обращения инвесторы получают доходы от сделок с ценными бумагами и/или распределяют права собственности на ценные бумаги. Встраивание в экономические отношения профессиональных участников позволяет определить еще один существенный срез рынка ценных бумаг. Отношения типа «эмитент – профессиональный участник – инвестор» или «инвестор – профессиональный участник – инвестор» обуславливают сервисный аспект рынка ценных бумаг. Другими словами, рынок ценных бумаг можно рассматривать как рынок специфических услуг. [4] Исследование трех срезов рынка ценных бумаг (движения ценных бумаг, инвестиционного и сервисного) во взаимосвязи дает системное представление об этом экономическом явлении. Понятие рынка капитала



является фундаментальным по отношению к понятию непосредственно рынка ценных бумаг (в узком смысле) и понятию рынка услуг, потому что первое отражает суть финансового распределения, а второе – его форму, а третье демонстрирует механизм распределения. Однако в экономической литературе сервисному аспекту рынка ценных бумаг не уделяется должное внимание. Услуги РЦБ – это специальные услуги, необходимость и содержание которых вытекает из основных характеристик ценных бумаг. К основным характеристикам относятся, во-первых, признаки ценной бумаги, во-вторых, свойства ценной бумаги как товара особого рода, в-третьих, базовые потребительные свойства ценной бумаги, а также форма выпуска и способ передачи прав по ценной бумаге. Признаки ценной бумаги – это те черты, по которым можно определить ее как самостоятельное экономико-правовое явление; к свойствам относятся те особенности, которые отличают ценную бумагу от традиционных товаров и отражают ее потребительные качества. Поскольку основными формами выпуска и обращения ценных бумаг является документарная форма и форма без документов, следует рассматривать характеристики ценных бумаг применительно к каждой из них (см. таблицу).

Таблица 1

#### Характеристики ценных бумаг

| Критерий                          | Форма выпуска ценной бумаги и способ передачи прав                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | Документарная, Предъявительская                                                                                                                                                                                         | Бездокументарная, Именная                                                                                                                                                                           |
| Признаки ценной бумаги            | Документальность; удостоверение прав, вытекающих из ценной бумаги; абстрактность закрепленного в ценной бумаге обязательства презентация, т. е. необходимость предъявления ценной бумаги эмитенту (обязанному лицу) для | Информация об обязательствах эмитента принимает документарную форму (документальность); удостоверение прав, вытекающих из ценной бумаги; абстрактность закрепленного в ценной бумаге обязательства; |
| Свойства ценной бумаги как товара | Превращенность, регулируемость и признание со стороны государства, стандартность и серийность, обращаемость                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                     |
| Базовые потребительные свойства   | Риск, надежность, доходность, ликвидность                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |

Источник: Едрнова В.М., Новожилова Т.Н. Рынок ценных бумаг: учебное пособие. – М: Магистр, 2009. – 684 с.

Проведенное исследование показало, что существуют исторические различия в признаках документарных и бездокументарных ценных бумаг. Это связано с тем, что ценная бумага представляет собой не только экономи-



ческое, но и правовое понятие. Поэтому не всякий финансовый инструмент является ценной бумагой, а только тот, за которым статус ценной бумаги закрепляется законодательно. В настоящее время в Российской Федерации предъявительские ценные бумаги выпускаются в документарной форме, а именные – в бездокументарной форме.

Документарной формой выпуска ценных бумаг обусловлен минимум видов услуг, предоставляемых эмитентам и инвесторам специальными участниками рынка ценных бумаг. Это связано с тем, что юридически инвестору обеспечена самостоятельная реализация признаков ценной бумаги: для удостоверения права на ценную бумагу и для удостоверения прав, вытекающих из ценной бумаги достаточно предъявить ценную бумагу инвестору или эмитенту. Для реализации указанных признаков в отношении бездокументарной ценной бумаги необходим специальный институт (обычно его роль берут на себя профессиональные участники рынка ценных бумаг – депозитарии и/или регистраторы, являющиеся элементами учетной системы рынка ценных бумаг). Таким образом, без услуг учетной системы рынка ценных бумаг существование бездокументарных ценных бумаг невозможно.

Свойства ценных бумаг как товара особого рода одинаковы для ценных бумаг, существующих в любых формах. Превращенность ценной бумаги заключается, во-первых, в том, что за внешними отношениями обмена скрыта распределительная сущность данного явления; во-вторых, в отрыве формы его существования от своей материальной (денежной) основы, что требует особого режима регулирования производства (выпуска) и обращения и потребления такого товара. Ценная бумага сочетает в себе обязательства эмитента и права инвестора, следовательно, и тот и другой нуждаются в услугах, позволяющих наиболее эффективным способом выполнить обязательства и реализовать права. Практика показывает, что форма без документов диктует потребность в подобных услугах, поскольку права инвестора на ценные бумаги подтверждаются записями на счета учетной системы. Без услуг учетной системы невозможно и обращение бездокументарных ценных бумаг. Остальные свойства ценной бумаги как товара особого рода обуславливают потребность эмитента в услугах, связанных с конструированием ценных бумаг новых выпусков, консультационных услугах эмиссионного характера. Базовые потребительные свойства ценных бумаг являются особо важными с точки зрения инвестора. При их реализации возникают риски инвесторов, которыми можно управлять самостоятельно, если инвестор обладает достаточной квалификацией, или распределить, прибегнув к услугам специальных институтов, в том числе профессиональных участников, определенных таковыми в силу закона. Эмитент и инвестор сами могут реализовать соответствующие свойства ценной бумаги, однако процесс их

прямой реализации не всегда эффективен из-за опасности возникновения непредсказуемых и нежелательных последствий, вызванных факторами микро и макросреды, т. е. носит рисковый характер. Поэтому распределение рисков берут на себя профессиональные субъекты рынка ценных бумаг, путем предоставления участникам рынка Услуг РЦБ.[5]

Таким образом, Услуги РЦБ для эмитентов вытекают в основном из свойств ценной бумаги как товара особого рода, тогда как Услуги РЦБ для инвесторов преимущественно обусловлены базовыми потребительскими свойствами ценной бумаги. Услуги РЦБ для государства могут вытекать из тех и других свойств в зависимости от того, какую роль на рынке ценных бумаг играет государство: выступает как эмитент или инвестор.

Рынок ценных бумаг и рынок Услуг РЦБ – это два среза одного и того же распределительного процесса, но, безусловно, они обладают собственными чертами, позволяющими их определить как относительно самостоятельные явления. Во-первых, у них разные объекты – ценные бумаги и услуги, вытекающие из основных характеристик ценных бумаг. Во-вторых, субъектами рынка Услуг РЦБ выступают не только эмитенты, инвесторы, профессиональные участники и государство, но и непрофессиональные (с точки зрения законодательства по ценным бумагам) специальные субъекты, например информационные и рейтинговые агентства, полиграфические предприятия, выпускающие бланки сертификатов. В-третьих, рынки различаются функциями: основное назначение рынка ценных бумаг – наделение эмитентов необходимыми денежными ресурсами путем их распределения в экономике с помощью ценных бумаг; а назначение рынка Услуг РЦБ – распределение рисков, связанных с выпуском, обращением и погашением ценных бумаг. Едиными для рынка ценных бумаг и рынка Услуг РЦБ в Российской Федерации является законодательная база и государственный регулятор – Федеральная служба по финансовым рынкам.

Несмотря на то, что рынок услуг, связанных с ценными бумагами, является общепризнанным явлением, он остается недостаточно изученным явлением в Российской Федерации.[6]

Отсюда возникают проблемы, связанные с регулированием профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, с появлением недобросовестных финансовых компаний. Более глубокое изучение рынка ценных бумаг как рынка Услуг РЦБ позволит уточнить критерии выделения профессиональной деятельности, очертить круг специальных институтов, подлежащих лицензированию с целью снижения рисков инвесторов и эмитентов, связанных с движением ценных бумаг как инструмента распределения денежных ресурсов в экономике.

### **Использованные источники:**

1. Баринов Э.А., Хмыз О.В. Рынки: валютные и ценных бумаг.— М.: «Экзамен», 2011 г. — 608 с.
2. Бекряшев А.К. Рынок ценных бумаг России в условиях интеграции // Научный вестник Омской академии МВД России. — 2013. № 1.
3. Богомолов В.А. Экономическая безопасность. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2008 г. — 303 с.
4. Габов А.В. Компенсационные схемы (программы, фонды) на рынке ценных бумаг // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. — 2013. №1.
5. Добрынина Л.Н., Малявина А.В. Рынок ценных бумаг и биржевая торговля: Учебно–методическое пособие. — М.: «Экзамен», 2007. — 288 с.
6. Едророва В.М., Новожилова Т.Н. Рынок ценных бумаг: учебное пособие. — М: Магистр, 2009. — 684 с.
7. Экономическая и национальная безопасность: учебник / Под ред. д.э.н., проф. Гончаренко. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. — 543 с.
8. <http://www.cbr.ru/>

**Иванов Е.М.**  
**магистрант 2 курса**  
**направление «Прикладная экономика»**  
**Лиман И.А., доктор экономических наук**  
**научный руководитель, профессор**  
**ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»**  
**Россия, г. Тюмень**

### **РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ**

В данной статье рассмотрено развития банковского сектора в Российской Федерации. Проведен анализ банковского сектора , обозначены проблемы и пути решения их.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, банковский сектор, кредит, актив , экономика ,банк, ликвидность ,рефинансирование.

В современной рыночной экономике банковская система играет огромную роль. Её деятельность связана с процессом воспроизводства. Банки - элементы банковской системы, опосредуют связи между субъектами экономики, и любое изменение в банковской системе тем или иным образом будет затрагивать всю экономику. Из этого следует, что надежная банковская система является важным условием эффективного функционирования всей рыночной экономики. Именно поэтому, сегодня одним из актуальных вопросов в современной рыночной экономике России стал вопрос об изучении банковского сектора.

Развития банковского сектора Российской Федерации за последние десять лет (2003—2013 гг.) свидетельствует о его стремительном темпе

развитии, что позволило значительно расширить предложение банковских услуг в Российской Федерации.

В банковском бизнесе в последние годы мы наблюдаем немного разные тенденции в сфере кредитования нефинансового сектора и кредитования населения. В сфере нефинансового сектора увеличился номинальный валовой внутренний продукт — 16—18 % в год, что свидетельствует о стабильности банковского сектора, так как он не должен отрываться от динамики роста экономики. А в сфере кредитования населения на первое место нужно поставить тенденции, связанные с преодолением эффекта насыщения спроса, с одной стороны, а с другой, также возможен рост в сфере потребительского кредитования [1, с. 3].

Перспективы развития данного сектора экономики во многом зависят от того, как будут решаться проблемы, стоящие перед банковским сектором. Можно заметить, что недостатки банковского сектора России, хоть и имеют свои особенности, во многом повторяют недостатки экономической модели страны в целом. Среди наиболее острых проблем устойчивости российских банков и развития кредитно-банковской системы можно выделить следующие:

- Низкий уровень капитализации банковской системы;
- Рост числа банков с низким показателем достаточности капитала;
- Высокая степень концентрации банковских активов;
- Агрессивная кредитная политика коммерческих банков на рынке потребительского кредитования;
- Нехватка ликвидности у коммерческих банков;
- Ухудшение условий кредитования реального сектора экономики;
- Высокий уровень проблемных и безнадежных кредитов ;
- Рост рынка долговых обязательств;
- Низкая производительность труда в отрасли;
- Значительный отток капитала, в том числе через банковский сектор;
- Низкий уровень монетизации экономики и др.

На перспективы развития банковского сектора страны влияют как внутренние, так и внешние факторы. К внутренним факторам развития в первую очередь нужно отнести решение обозначенных выше проблем, а к внешним — в краткосрочной и среднесрочной перспективе — ситуацию с мировым финансово-экономическим кризисом и ситуацию на финансовых рынках мирового масштаба, что во многом определяет состояние банковского сектора РФ.

Для развития банковского сектора, главной целью Правительства РФ и Центрального Банка РФ на среднесрочную перспективу является дальнейшее усиление его роли в экономике, в частности, повышение качества и расширение перечня предоставляемых банковских услуг предприятиям и населению, повышение качества управления, дальнейшее повышение прозрачности деятельности отдельных кредитных организаций и всего сектора в целом, создание условий по недопущению использования кредитных организаций с целью легализации и финансирования терроризма и доходов, полученных преступным путем.

Следует отметить, что достижение данной цели необходимо для развития и повышения конкурентоспособности экономики России на международной арене.

Главную роль в системе финансового посредничества РФ играют банки, которые по экономическому потенциалу существенно превосходят других участников финансовых рынков.

Банковский сектор в своем развитии за последние 20 лет прошел большой путь, но пока не достиг требуемого уровня развития конкурентной среды. Последние 10 лет для банковского сектора, в целом, стали годами бурного развития и расширения предложения банковских услуг предприятиям и населению, но вместе с тем сохраняются проблемы ведения банковского бизнеса, вследствие чего конкурентоспособность банковского сектора остается недостаточной.

Для повышения конкурентоспособности банковского сектора требуется повышение уровня защиты частной собственности.

Для дальнейшего развития банковского сектора России, направленного на улучшение деятельности банков, необходимы дополнительные усилия со стороны Правительства РФ.

Первая половина 2013 года характеризуется ограничением расходов физических лиц и замедлением темпов роста потребительского кредитования. Это следует воспринимать как положительный факт, поскольку без должного роста доходов населения высока вероятность появления финансового пузыря.

Вследствие проведения первого аукциона по предоставлению кредитным организациям кредитов Банка России, обеспеченных активами или поручительствами, по плавающей процентной ставке, произошел значительный рост рефинансирования банковского сектора со стороны Банка России. Это позволило банкам по низкой процентной ставке получить долгосрочные ресурсы сроком на 12 месяцев.

Несмотря на это замедление роль кредитования в конечном потреблении домашних хозяйств усиливается. За период с начала 2013 года составили 27 % от расходов домашних хозяйств на товары, платные услуги и общественное питание.

Доля просроченных кредитов за рассматриваемый уровень не поменялась и осталась на уровне 4,4 %, а отношение резервов к кредитному портфелю сократилась с 7,3 до 7.2 % (на 0,1 п.п.) [3, с. 39].

По данным ЦБ РФ, на 1 сентября 2013 года в РФ действовали 885 банков и 62 небанковские кредитные организации. Десятка лидеров по чистым активам представлена в Таблице 1.

Таблица 1.

**Рейтинг банков-лидеров по чистым активам на 1 сентября 2013 г.**

| №  | Банк           | Чистые активы на 1 сентября 2013 года (тыс. руб.) | Чистые активы на 1 сентября 2012 года (тыс. руб.) | Изменение ( %) |
|----|----------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------|
| 1  | Сбербанк       | 14 716 430 991                                    | 12 368 078 548                                    | 18.99          |
| 2  | Газпромбанк    | 3 155 490 594                                     | 2 654 610 961                                     | 18.87          |
| 3  | ВТБ 24         | 1 722 186 292                                     | 1 303 147 242                                     | 32.16          |
| 4  | Россельхозбанк | 1 671 512 937                                     | 1 521 017 220                                     | 9.89           |
| 5  | Банк Москвы    | 1 531 654 888                                     | 1 289 117 558                                     | 18.81          |
| 6  | Альфа-Банк     | 1 323 757 805                                     | 1 032 630 752                                     | 28.19          |
| 7  | Юникредит Банк | 778 520 409                                       | 840 791 564                                       | -7.41          |
| 8  | Номос-банк     | 771 847 479                                       | 518 667 610                                       | 48.81          |
| 9  | Райффайзенбанк | 714 810 236                                       | 557 200 061                                       | 28.29          |
| 10 | Росбанк        | 708 539 492                                       | 614 096 662                                       | 15.38          |

Как видно из таблицы, почти все участники первой десятки показали прирост своих активов за год. Только у Юникредит Банк зафиксировано падение на 7 %, но это не помешало ему остаться в десятке лидеров рейтинга по чистым активам.

А что касается Сбербанка, то его чистые активы за год выросли почти на 19 процентов.

В десятку лидеров рейтинга по чистым активам также вошли: Газпромбанк, ВТБ 24, Россельхозбанк, Банк Москвы, Номос-Банк, Райффайзенбанк, Росбанк [4].

В январе 2011 года было принято Заявление Правительства РФ № 1472п-П13, Банка России № 01-001/1280 от 05.04.2011 «О стратегии развития банковского сектора РФ на период до 2015 года». В Заявлении Правительства Российской Федерации и Банка России говорится: «Преодолев кризис, российский банковский сектор во втором полугодии 2010 года вновь вышел на траекторию поступательного развития. «...» Повышение качества банковской деятельности, включающее расширение перечня и улучшение способов предоставления услуг, установление важнейшим приоритетом банковской деятельности качества предоставляемых услуг и устойчивости ведения бизнеса должно стать



главным содержанием реформы банковского сектора на сегодняшнем этапе его развития. Указанные изменения представляют собой переход от преимущественно экстенсивной модели к интенсивной модели банковского развития» [2, с. 1].

С учетом всех факторов можно предполагать, что банковский сектор в текущем году сохранит высокую рентабельность активов (свыше 2 %) и рентабельность капитала — свыше 16—17 %, если больше внимания будет обращать на эффективность затрат, связанных, прежде всего, с персоналом. В то же время важно полагаться не только на очевидные доходы и расходы, но и на комиссионные доходы, которые под влиянием условий финансовых рынков имеют меньший потенциал колебаний и которые играют большую роль в формировании отчета о прибылях и убытках во многих западных банках.

Главным источником наращивания прибыли кредитных организаций является потребительское кредитование, чьи темпы роста снижаются лишь незначительно, учитывая даже негативное влияние регулятора и применяемые меры. Можно ожидать, что выход на розничный рынок банковских услуг в один момент будет связан с исключительно серьезными финансовыми вливаниями, поэтому не всем участникам хватит места, так как основные «места» будут уже заняты. Похожая ситуация произошла незадолго до кризиса, когда в нашу страну пришло большое количество иностранных кредитных организаций, планировавших вырасти не за счет крупных инвестиций, а благодаря быстрому росту рынка и незначительной конкуренции. Но, в силу воздействия кризиса и необходимости проведения серьезного инвестирования для завоевания необходимой доли рынка большинству из этих кредитных организаций пришлось уйти.

По итогам последних лет растет отношение управленческих и организационных расходов к кредитному портфелю, а чистая процентная маржа снижается. В современных условиях, когда все сложнее покрывать расходы на ведение деятельности, банки будут стараться увеличить объем осуществляемых операций, что приведет к росту количества выданных кредитов различным категориям заемщиков и обострению конкуренции.

В наше время банки и регуляторы встречаются с таким распространенным явлением, как мошенничество. Повышение уровня защищенности частной собственности, в том числе, формирование стандартных юридических конструкций, которые защищают интересы кредиторов, увеличение эффективности судебной системы с точки зрения сроков и качества принимаемых решений, требуется для повышения конкурентоспособности российского банковского бизнеса.

Наличие нерешенных проблем и возникновение новых угроз в банковском секторе обуславливает необходимость продолжения реализации Правительством Российской Федерации и Центральным Банком

структурных мероприятий по дальнейшему развитию банковского сектора, по продолжению его реформирования и приданию этому процессу «второго дыхания». В основном, неблагоприятное состояние управления, включая и корпоративный аспект, и управление рисками, использование различных манипуляторных схем, низкий уровень ответственности владельцев и менеджмента за качество принимаемых решений, погоня за прибылью в ущерб финансовой устойчивости, вовлечение кредитных организаций в противоправную деятельность и другие проблемы являются характерными для экстенсивной модели развития банковского сектора. Задача перехода от экстенсивной модели развития банковского сектора к преимущественно интенсивной должна стать приоритетной как для российского Правительства и Банка России, так и для кредитных организаций.

Положительным фактором развития можно считать присутствие иностранного капитала в банковском секторе Российской Федерации способствующее усилению его конкуренции на российском рынке банковских услуг. Принятие мер ограничительного характера в отношении участия иностранного капитала в банковском секторе РФ возможно лишь для обеспечения на российском рынке банковских услуг справедливой конкуренции без ущерба для интересов банковского обслуживания организаций и населения в рамках достигнутых международных договоренностей.

Следует отметить, что интенсивная автоматизация банковской деятельности, связанная с внедрением автоматизированных банковских систем в кредитных организациях и технологий дистанционного обслуживания, позволяющих увеличить клиентскую базу кредитных организаций и предоставление банковских услуг, в последнее время наблюдается довольно часто.

Положительные тенденции не исключают определенные проблемы, негативно влияющих на качество предоставления банковских услуг и уровень доверия потребителей к кредитным организациям в системе современного рынка банковских услуг. Для разрешения этих проблем необходимо совершенствование законодательства Российской Федерации.

По вопросам развития банковского сектора российское Правительство и Банк России активно повышают взаимодействие с международными организациями. Проблема приведения в соответствие с международной практикой критериев деловой репутации руководителей и членов совета директоров кредитных организаций продолжает оставаться актуальной.

Ситуация с прозрачностью структуры собственности кредитных организаций в последние годы стала улучшаться.

Для решения существующих проблем банковского сектора необходимо:

- повысить эффективность аккумулирования сбережений и трансформации их в инвестиции банковским сектором;
- увеличить роль банковского сектора;
- улучшение конкурентоспособности кредитных организаций России;
- повышение системной устойчивости российского банковского сектора;
- значительное расширение предоставляемых банковских услуг населению и предприятиям, в особенности для лиц, живущих в удаленных регионах, где слабая степень развития банковского обслуживания, применяя современные банковские и информационные технологий, упрощая и расширяя перечень инструментов кредитования малого бизнеса;
- исключить вовлечение кредитных организаций в незаконную деятельность, в частности, по легализации доходов, полученных финансирования терроризма и преступным путем;
- увеличить размер собственных средств кредитных организаций;
- повысить прозрачность деятельности российских кредитных организаций;
- совершенствовать взаимодействие ЦБ РФ с налоговыми, таможенными и правоохранительными органами для получения о клиентах более точной и полной информации;
- совершенствовать залоговое законодательство, а также обеспечить защиты прав банков.

Реализация данных мер будет способствовать качественному улучшению условий кредитования и поможет стать прочной основой сбалансированного роста и устойчивого развития российской экономики.

Снижение спроса на кредиты, рост проблемных активов и перебои с ликвидностью окажут решающее влияние на динамику банковского сектора в 2014 году. Усилит давление на рынок и новая «волна» отзывов лицензий: в текущем году может быть отозвано до 50 лицензий банков. В результате по итогам 2014 года активы и кредитный портфель прибавят не более 11 и 13% соответственно против 15 и 17% в 2013-м.

По итогам 2013 года активы банковского сектора выросли на 16% против 19% годом ранее. Стагнация российской экономики негативно отразилась на динамике кредитования крупного бизнеса (темп прироста составил 10% против 12% в 2012-м), а насыщение спроса, ухудшение платежной дисциплины и новации в банковском регулировании – на рынке розничного кредитования (29% против 39%), ключевом драйвере банковского сектора последних трех лет. Единственный сегмент, которому по итогам прошлого года удалось сохранить взятые ранее темпы роста

(около 18%), кредитование малого и среднего бизнеса. Поддержали рынок небольшие и средние банки, начавшие активнее кредитовать малый бизнес на фоне замедления «кредитных фабрик» крупных банков.

Впервые за последние пять лет совокупная годовая прибыль банковского сектора снизилась. Давление на прибыльность оказали не фундаментальные причины, а особенности бизнеса крупнейших банков. Совокупная прибыль составила по итогам 2013 года 993,6 млрд. рублей против 1011,9 млрд рублей годом ранее. Лидеры по снижению объема прибыли

– «Газпромбанк» (причина – рост отчислений в резервы и повышение расходов на обеспечение деятельности) и «ВТБ24» (из-за вложений в «Лето-банк» и создания резервов по необеспеченным кредитам): у данных госбанков прибыль снизилась на 25,6 и 18,3% соответственно.

С наибольшим отрицательным финрезультатом закончили год банк «Петрокоммерц» (-6,5 млрд против 2,2 млрд в 2012 году), в связи с покупкой проблемных активов у ФК «Открытие» и созданием по ним резервов, и «МДМ-Банк» (-2,2 млрд рублей против 3,6 млрд в 2012 году). В 2014 году активы банков прибавят не более 11%, совокупный кредитный портфель – не более 13%. Наибольшими темпами продолжит расти розничное кредитование, однако его динамика не превысит 22%, при этом сегмент необеспеченной розницы вырастет только на 26–28%. Вместе с тем некоторое ускорение активности банков к концу года можно ожидать в сегменте ипотечного кредитования в ответ на снижение маржинальности и насыщения рынка потреб. кредитов. Продолжит замедляться и кредитование компаний: по итогам 2014 года портфель крупного бизнеса прибавит только 8–9%, кредитование малого и среднего бизнеса притормозит с 18% до 13–14%. Поддержку рынку может оказать сегмент банковских гарантий, доля доходов от предоставления которых в структуре комиссий банков устойчиво растет. Но не для всех банков: с 1 января 2014 года возможность предоставлять гарантии по госконтрактам потеряли все банки с капиталом менее 1 млрд рублей, то есть две трети российских банков. Развитие банковского сектора России в 2014 году будет отражать состояние российской экономики в целом. Низкие темпы экономического роста будут взаимосвязаны как с низкими темпами увеличения корпоративного кредитования, так и с продолжением замедления роста объема розничных кредитов. Ресурсная база банковского сектора также будет расширяться весьма ограниченными темпами. Заметно возрастет доля средств денежных властей в общем объеме активов банковского сектора. В 2013 г. активы банковского сектора увеличились на 18% после роста на 17% в 2012 г. К 2016 г. ожидается замедление темпов их роста до 12%. Тем не менее номинальная величина банковских активов будет расти быстрее

номинального объема российской экономики. Отношение активов банков к ВВП по итогам 2013 г. составило 86%, а на конец 2016 г. достигнет 98%. [5]

Рост кредитования небанковского сектора в номинальном выражении, по оценкам, также будет сохранять тенденцию к замедлению. Прирост кредитов небанковским корпорациям в 2013 г. составил 14%, или 22% от объема валового накопления основного капитала. Кроме того, с учетом поправки на переоценку задолженности в иностранной валюте, в 2013 г. прирост кредитов корпоративным заемщикам практически сравнялся с величиной процентных платежей. Таким образом, вклад банковского кредита в финансовые ресурсы корпоративного сектора в 2013 г. оказывается близким к нулю, что является одним из факторов падения инвестиционной активности.

Динамика розничного кредитования будет определяться изменением номинальной величины потребительских расходов домашних хозяйств - розничного товарооборота и потребления платных услуг. В 2012 г. банки выдали населению кредитов в размере 25% от потребительских расходов, в 2013 г., по предварительным оценкам - 28%. В прогноз рынка розничного кредитования на следующие три года 2014-2016 гг. заложена гипотеза, что объем вновь выданных кредитов будет составлять 28-29% от величины расходов домашних хозяйств на конечное потребление.

Величина фактических расходов домашних хозяйств на погашение кредитной задолженности перед банками соответствует средней дюрации портфеля розничных кредитов банков в 13 месяцев в 2012 г. и 14 месяцев в 2013 г. - против 30 и 33 месяцев согласно графику погашений соответственно. В перспективе до 2016 г. мы оцениваем рост фактической дюрации портфеля розничных кредитов до 18 месяцев.

Сочетание таких параметров выдачи и погашения банковских кредитов населению будет означать постепенное замедление ежегодных темпов прироста кредитной задолженности - с 28% в 2013 г. до 14% в 2016 г. Тем не менее долговая нагрузка на располагаемые доходы населения продолжит повышаться, несмотря на значительное замедление роста объема кредитов. Даже при условии, что средневзвешенная стоимость портфеля розничных кредитов снизится с 18% годовых в 2013 г. до 15% в 2016 г., расходы на обслуживание банковских кредитов вырастут, согласно графику погашений, с 12% располагаемых доходов в 2013 г. до 15% в 2016 г. и с 21 до 26% располагаемых доходов с учетом досрочных погашений кредитов.

Сбережения населения на банковских счетах и депозитах в 2013 г. составили, по предварительным оценкам, 5,9% от величины денежных доходов домашних хозяйств. Прогноз роста средств населения на банковских счетах и депозитах в 2014-2016 гг. строился на основе предположения о сохранении этой же нормы организованных сбережений домашних хозяйств. Это будет означать замедление темпов прироста



номинальной величины средств физлиц на банковских счетах и депозитах с 18% в 2013 г. до 14% в 2016 г.

Объем средств на счетах и депозитах корпоративных клиентов в банках будет определяться динамикой экономической активности и балансом трансграничных потоков капитала по сектору небанковских корпораций. Сохранение значительных объемов чистого оттока капитала из небанковского сектора экономики - более 40 млрд. долл. в год в период 2014-2016 гг., предопределяет невысокие темпы роста остатков на счетах юридических лиц в российских банках. Валовые объемы вложений небанковского сектора экономики в иностранные активы будут в несколько раз превышать величину прироста остатков средств корпоративных клиентов на банковских счетах и депозитах - в 2013 г. - в 4 раза, в 2014-2016 гг. - 1,5-2 раза. В результате, темпы прироста величины банковских счетов предприятий и организаций сохранятся на уровне 16-18% в год.

Рефинансирование банков со стороны Банка России в ближайшие годы останется основным фактором роста денежного предложения, что обусловит дальнейшее увеличение этого вида пассивов в ресурсной базе банковского сектора. Если по итогам 2013 г. кредиты Банка России оцениваются в 8% от совокупных активов банков, то к 2016 г. их объем превысит 11 трлн. руб., или 14% активов банковского сектора.

Итак, банковский сектор Российской Федерации хоть и отстает по показателям от зарубежных, но, тем не менее, стремится стать конкурентоспособней и приблизиться к мировым стандартам. За счет относительно высоких процентных ставок российский банковский сектор выглядит весьма привлекательным.

#### **Использованные источники:**

1. Банковский сектор России: некоторые актуальные вопросы регулирования [Текст] / М.И. Сухов // Деньги и кредит. — 2013. — № 4. — С. 3—6.
2. Российский банковский сектор [Текст] / Хромов М. // Эволюция развития России. — 2013. — № 9. — С. 37—40.
3. Заявление Правительства РФ и ЦБР от 5 апреля 2011 г. «О Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года». Проект // Официальный сайт Министерства финансов РФ. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://minfin.ru/>
4. Сервис выбора услуг банков и страховых компаний — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.sravni.ru/banki/rating/>
5. Центральный банк Российской Федерации. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.cbr.ru/>



*Иванова А.А.  
студент II курса  
кафедра социологии и управления персоналом  
Финансово-экономический институт  
Северо-Восточный федеральный университет имени  
М. К. Аммосова  
Россия, г. Якутск*

## **ВЗАИМООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ БРАТЬЯМИ И СЕСТРАМИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Семейный конфликт – это конфликт, возникающий между членами одной семьи как по поводу вопросов жизнедеятельности семьи, так и по поводу удовлетворения разнообразных потребностей ее членов, соответствия ролевого поведения ожиданиям.<sup>4</sup>

В семье конфликт очень часто бывает между детьми. Братья и сестры являются самыми родными и близкими людьми, которые готовы понять друг друга и помочь. Они вместе растут, вместе познают мир. Они очень похожи, не только потому, что у них одинаковые гены, а потому что они росли в одной социальной среде. Но, тем не менее, братья и сестры очень часто вступают в конфликт. Несмотря на то, что они быстро могут помириться, шрамы остаются, а со временем увеличиваются и чаще напоминают о себе.

В чем причина конфликтов между родными братьями и сестрами? Оказывают ли они негативное влияние на их взаимоотношения?

«Конфликты братьев-сестер не носят такого острого характера, как детско-родительские, – говорит психолог Елена Виноградова. – Они являются продолжением воспитательных ошибок, сделанных когда-то взрослыми. В основе большинства разногласий – ревность и соперничество, когда нужно показать, что ты лучше, умнее, успешнее. Но не брату или сестре, а маме с папой».<sup>5</sup>

Изучая отношения взрослых братьев и сестер, Виктория Хилкевич Бедфорд, доктор философии, обнаружила, что для большинства людей отношения между братьями и сестрами включают в себя элементы ожиданий, обязательств и конфликты. Братья и сестры всех возрастов и всех степеней родства уверены в том, что они всегда могут полагаться друг на друга (хотя фактически они редко помогают друг другу). Сестры в особенности смотрят на разрыв связей как на временное явление. "Когда они разлучаются, — отмечает доктор Бедфорд, — они ожидают, что в дальнейшем утраченная связь будет восстановлена, и это действительно происходит".<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Словарь конфликтолога, 2009 г

<sup>5</sup> Взрослые братья и сестры [электронный ресурс] // Женский журнал Cosmopolitan. URL: [http://www.cosmo.ru/your\\_career/psihologia/1151811/#ixzz2y59K5GhJ](http://www.cosmo.ru/your_career/psihologia/1151811/#ixzz2y59K5GhJ)

<sup>6</sup> Взаимоотношения: братья и сестры [электронный ресурс] // Kid.ru. URL: <http://www.kid.ru/zdorova/8.php3>

С целью изучения влияния конфликтов между братьями и сестрами на их взаимоотношения нами был проведен опрос, в котором приняли участие 20 человек, имеющие родных братьев и сестер. Сбор информации для анализа проводилось методом анкетирования.

На вопрос «В чем, по-вашему, причины конфликтов между братьями и сестрами?» ответы респондентов распределились следующим образом: 47% респондентов считает, что причиной конфликтов между братьями и сестрами выступает несоответствие интересов. 23% думает, что дело в разнице в возрасте, 13% - ревность, 7% - соперничество, и 10% считает, что причина в другом.

У 75% респондентов отношения дружеские, то есть они очень близки со своими братьями и сестрами. А 25% ответили, что почти не общаются.

55% опрошенных ответило, что конфликты возникают часто, 35% - редко, а у 10% процентов опрошенных почти не возникают.

85% опрошенных ответило, что после ссоры отношение к родным не меняется, и они не вспоминают прошлые обиды.

80% респондентов ответило, что никогда не хотели быть единственным ребенком в семье, и только 20% сказало, что хотели.

В любой семье, независимо от их материального положения или способов воспитания, конфликт между детьми неизбежен. Главной причиной конфликта можно считать несоответствие интересов, так как у каждого человека есть свои предпочтения, хобби, каждый человек любит проводить время по-своему. Несмотря на наличие конфликтов в большинстве случаев братья и сестры очень дружны, потому что живут под одной крышей. Даже если они живут отдельно, они все равно продолжают тесно общаться. Хотя есть случаи, в которых общение прекращается.

Но частые конфликты возникают почти только у половины опрошенных, у трети они редкие, так же есть и те, у которых конфликтных ситуаций почти не бывает. Тем не менее, братья и сестры всегда готовы помочь друг другу. Так же можно сказать, что конфликты в семье почти не влияют негативно на взаимоотношения братьев и сестер, так как выполняют конструктивные функции. Например, решение проблемы, которая вызывала противоречия, укрепление отношений или получение жизненного опыта.

В любом случае, дети из одной семьи уверены, что останутся близкими друзьями и будут поддерживать связь.

#### **Использованные источники:**

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Словарь конфликтолога, 2009 г.
2. Взрослые братья и сестры [электронный ресурс] // Женский журнал Cosmopolitan. URL: [http://www.cosmo.ru/your\\_career/psihologia/1151811/#ixzz2y59K5GhJ](http://www.cosmo.ru/your_career/psihologia/1151811/#ixzz2y59K5GhJ)
3. Взаимоотношения: братья и сестры [электронный ресурс] // Kid.ru. URL: <http://www.kid.ru/zdorova/8.php3>

*Иванова А.Н.  
Студент  
Ахметшин Э.М.  
научный руководитель  
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет  
Россия, г. Елабуга*

## **АУТСТАФФИНГ - СИСТЕМА ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ УЧРЕЖДЕНИЙ**

Аутстаффинг - это услуга группы, в области кадрового менеджмента, открывающая новые возможности для бизнеса. Данная услуга появилась в западных государствах в 1970 году. В период экономического кризиса. Использование внештатного персонала, изначально появился вследствие несоответствия трудовых ресурсов и потребности в них, а также из-за неоднозначных потребностей организаций в специалистах на разные сроки. [2, с.5]

Слово «аутстаффинг» происходит от английских слов: out – вне staff – штат и обозначает использование внештатного персонала. Здесь сотрудники выводятся за штат предприятия- заказчика и зачисляются в штат исполнителя услуг по аутстаффингу - к провайдеру. При этом сотрудники продолжают работать на свою компанию. [2, с.7]

Однако не следует путать аутстаффинг с аутсорсингом. Понятие «аутсорсинг» (outsourcing) буквально переводится как «вне источника». За пределы фирмы выводится не определенный персонал, а некоторая функция (например, ведение бухгалтерского и налогового учета, IT-поддержка, служба безопасности и т.д.). Под аутсорсингом подразумевается передача отдельных непрофильных функций специализированной компании. [4, с.8]

Для чего необходимы услуги аутстаффинга? Даная услуга необходима для сокращения административных рисков и затрат, которые непосредственно связаны с трудоустройством персонала. В основном данной услугой пользуются компании, которые используют труд иностранных работников, либо имеют большой штат. Причин использовать данную услугу достаточно много:

1. Многие компании не хотят оформлять работников в штаты в период их испытательного срока (услуга дает возможность оценить способности работника без принятия на себя обязательств);
2. Требования законодательства в области кадрового учета. Большие штрафы, пени за нарушения трудового и налогового законодательства;
3. Попытка сделать компанию не так зависимой от своего персонала;

4. Временная замена персонала (например, сотрудник в отпуске);

5. А также, многие предприниматели, используя данную услугу, избавляют себя от необходимости оформлять миграционные документы и т.д.[2, с12-13]

Процесс перевода сотрудников в штат провайдера осуществляется по следующей схеме:

1. Определяется потребность заказчика, подписывается договор, на котором определены сроки по представленным услугам, и стоимость данных услуг.

2. После чего заказчик выводит за штат предприятия сотрудников, а провайдер зачисляет их в свой штат.

3. Принятых в штат сотрудников провайдер предоставляет заказчику.

Органы, выполняющие проверку компании заказчика услуг (например, трудовая инспекция, миграционная служба) не смогут наложить штраф за нарушения к т.к. по договору провайдер берет на себя все обязательства связанные с ведением кадрового учета. Эта выплата заработной платы, обучение, страхование, выходы из конфликтных ситуаций и т.п. В результате заказчики освобождают себя от ответственности и рисков, разгружают отдел кадров и бухгалтерию. После заключения договора, отмеченные работники, переводом, оформляются в организацию аутстаффера.

Исходя из практики, можно отметить, что налоговые органы весьма с недоверием относятся к практическому применению аутстаффинга. Но это не схема ухода от налогов, а совершенно законная система оптимизации затрат учреждений.

Как правило, со стороны налоговых органов выдвигаются следующие недовольства:

1. Отношения между работниками провайдера и заказчиком не квалифицируются как трудовые;

2. Представленный договор носит фиктивный характер. Во избежание таких обвинений, многие компании заключают договор аутстаффинга со специализированными компаниями, которые представляют специалистов большому кругу заказчиков.

Услуги аутстаффера оцениваются индивидуально, она определяется из таких показателей, как численность передаваемых служащих, сроки, на который переводятся рабочие, объема работы, который предстоит исполнить провайдеру

Многие зарубежные фирмы пользуются услугой аутстаффинг. Идея данного сервиса появилась из идей лизинга персонала, известных в Западе в 70-х и 80-х годах. Только лишь в Соединенных Штатах Америке в настоящий время на услугу аутстаффинг делают

акцент больше 2000 фирм и показатели рынка ежегодно увеличивается в среднем на 35%. Подобная обстановка и в Западной Европе. При всем этом, судя по опросам фирм, которые пользуются аутстаффингом, главную выгоду для себя они видят в полном сосредоточении в своем деле, не отвлекаясь на второстепенные вопросы.

В России спрос на услуги аутстаффера возник после кризиса 1998 года. Manpower и Kelly Services - это крупнейшее международное кадровое агентство, которые первыми принесла идеи аутстаффинга. Спустя время такая услуга возникла у многих отечественных кадровых агентств, к примеру, «Анкор» или «Метрополис». Первая профильная компания, которая вышла на российский рынок в сферы аутстаффинга, является предприятие Ventra Employment. Обладая высокими навыками кадрового администрирования и ведения кадрового бухучета, предприятие презентовала на рынок продукцию в соответствии с западными стереотипами состава и особенности обслуживания, нацеленный при этом на показатели отечественного рынка. На сегодняшний день степень востребованности аутстаффинговых услуг в Российской Федерации довольно высокая [1, с. 290]

Процентное соотношение сотрудников, входящих в штат исполнителя услуг по аутстаффингу выглядит следующим образом: 4% - топ-менеджеры, 18% - работники среднего звена, 31% - персонал без высокой квалификации. В перспективе специалисты предсказывают всеобщий прогресс рынка, увеличение зон применения аутстаффинга и рост необходимости в редких и квалифицированных кадрах.

Я считаю, что главное для любой компании, чтобы в штате находился только тот персонал, который определяет результаты бизнеса. Поэтому целесообразней всего использовать внештатных сотрудников – и в этом нам поможет именно аутстаффинг.

#### **Использованные источники:**

1. Мировая экономика и международный бизнес. В.В.Поляков, Р.К.Щенина. - М., 2008. - 688с.
2. Сафарова Е.И. Аутстаффинг, аутсорсинг, лизинг персонала: новые технологии в бизнесе. - М.: ЭКСМО, 2010. - 343 с.
3. Менеджмент. Герчикова И.Н. – М., 2010. - 512с.
4. Аутсорсинг. 10 заповедей и 21 инструмент. И. Альтшулер, Е.Аксенов. - П., 2009. - 465 с.

*Иванова Ю.А.  
студент 5 курса  
Ураев Р.Р., к.с.н.  
доцент*

*ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»  
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа*

## **СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Становление и развитие муниципальной службы в Российской Федерации невозможно представить без эффективной системы социальной защиты муниципальных служащих.

Прежде чем приступить к детальному исследованию понятия социальной защиты муниципальных служащих, необходимо уяснить ряд связанных с ним дефиниций. Так как социальная защита муниципальных служащих представляет собой часть социальной защиты населения и обладает всеми основными признаками последней, возникает вопрос о необходимости уяснения понятия социальной защиты населения.

Социальная защита населения – это совокупность разнообразных мер государственных и негосударственных органов и организаций с целью защиты различных слоев населения, нуждающихся в помощи со стороны государства, от негативных социально значимых последствий, поддержания жизнеобеспечения и деятельного существования человека, обеспечения достаточного уровня материального и социального благополучия на основе проводимой государственной социальной политики [4].

Социальная защита муниципальных служащих, как комплексное образование, отвечает признакам, которые присущи объектам, относящимся к классу систем. Она представляет собой целостное образование, состоит из множества компонентов. Согласно Федеральному закону №25 - ФЗ от 02.03.2007г. «О муниципальной службе в Российской Федерации», муниципальным служащим является гражданин, исполняющий в порядке, определенном муниципальными правовыми актами в соответствии с федеральными законами и законами субъекта Российской Федерации, обязанности по должности муниципальной службы за денежное содержание, выплачиваемое за счет средств местного бюджета [1].

С учетом изложенного, можно дать следующее определение: социальная защита муниципальных служащих – это система мер социального характера государственных и негосударственных органов и организаций с целью компенсации ограничений, установленных в сфере муниципальной службы, поддержания достаточного уровня материальной обеспеченности служащих и членов их семей, а также обеспечения эффективного исполнения ими своих служебных обязанностей.



Муниципальные служащие, как специфическая социальная группа, выделяются из всего состава населения страны, поскольку они являются носителями особого правового статуса, относящегося только к данной категории работников. Этот статус муниципальный служащий приобретает на основе действия соответствующего законодательства, и в связи с замещением муниципальной должности муниципальной службы.

Законодательство о муниципальной службе определяет перечень социальных гарантий для служащих:

- обязательное государственное страхование на случай причинения ущерба здоровью и имуществу в связи с исполнением должностных полномочий;
- обязательное государственное социальное страхование на случай заболевания или потери трудоспособности в период прохождения службы;
- санаторно-курортное лечение в соответствии с заключением медицинского учреждения;
- пенсионное обеспечение за выслугу лет [4].

Социальная защита муниципальных служащих испытывает на себе воздействие всей системы социальной защиты населения Российской Федерации. Это проявляется в использовании в системе социальной защиты муниципальных служащих основных организационно-правовых форм финансирования (социального страхования, прямых бюджетных ассигнований), основных видов обеспечения (пенсионного обеспечения, обеспечения денежными пособиями, медицинской помощи и др.).

Широкий круг проблем, связанных с социальной сферой, озвучивается в ежегодных президентских посланиях. Так, в своем Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 2013 года Президент В.В. Путин отметил, что необходимо повышать заработную плату работникам, а вместе с тем проводить реформы, направленные на повышение качества услуг в социальной сфере [3]. Что касается местного самоуправления, то данную систему также планируется совершенствовать для того, чтобы развивать сильную, независимую, финансово состоятельную власть.

Также Президент затронул майские указы 2012 года, в которых были обозначены конкретные меры, призванные обеспечить динамическое развитие страны во всех сферах [2]. Некоторые из них затрагивают социальную сферу. Например, в соответствии с Указом №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» предполагается осуществление мероприятий Программы поэтапного совершенствования оплаты труда в государственных и муниципальных учреждениях на 2012-2018 годы. Данная программа предусматривает комплекс организационных, методических и контрольных мероприятий, направленных на сохранение кадрового потенциала, повышение престижности и привлекательности работы в учреждениях, обеспечение

соответствия оплаты труда работников качеству оказания ими государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ).

Однако говорить о реальном изменении ситуации к лучшему возможно лишь в том случае, если данные положения будут непосредственно реализованы на практике. Дело в том, что осуществление поставленных задач требует значительных финансовых вложений, четких мер и эффективных программ.

Поэтому необходимо реализовать весь комплекс мероприятий, предусмотренных данными Указами. Также должна осуществляться реализация социальных ожиданий муниципальных служащих, охрана их здоровья и формирование достойного уровня жизни. Немаловажным аспектом является разработка и внедрение в практику системы муниципальных социальных стандартов, представляющих собой нормативы экономического, правового, кадрового и другого обеспечения, гарантированных Конституцией прав граждан России.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что социальная защита муниципальных служащих является неотъемлемым элементом успешной профессиональной деятельности муниципальных служащих.

#### **Использованные источники:**

- 1 Социально-экономические аспекты формирования государственной политики социальной защиты населения России [Текст] / Н.Р. Хамидуллин // Вестник Оренбургского государственного университета – 2013. – № 9. – С. 52–57
- 2 О муниципальной службе в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25 – ФЗ / СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
- 3 О мероприятиях по реализации государственной социальной политики [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 / СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
- 4 Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ [Электронный ресурс]: Послание Президента РФ от 12 дек. 2013 г. / СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

**Ивасюк Е.В.**  
*магистр 2 курса*  
*кафедра финансы и кредит*  
*Тюменский государственный университет*  
*Россия г. Тюмень*

#### **МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ**

Принятие решений инвестиционного характера, как и любой другой вид управленческой деятельности, основывается на использовании различных формализованных и неформализованных методов. Степень их

сочетания определяется разными обстоятельствами, в том числе и тем из них, насколько менеджер знаком с имеющимся аппаратом, применимым в том или ином конкретном случае. В отечественной и зарубежной практике известен целый ряд формализованных методов, расчеты, с помощью которых могут служить основой для принятия решений в области инвестиционной политики. Какого-то универсального метода, пригодного для всех случаев жизни, не существует. Вероятно, управление все же в большей степени является искусством, чем наукой. Тем не менее, имея некоторые оценки, полученные формализованными методами, пусть даже в известной степени условные, легче принимать окончательные решения.

Принятие инвестиционного решения похоже на формулирование научной гипотезы и представление ее на суд практики. Как оптимизировать процесс принятия решения и сделать его более дисциплинированным? Как тестирование предположений о поведении рынка на практике должно уточнить подход и сами гипотезы? Эти вопросы подспудно задает себе каждый участник рынка.

В финансовой литературе, за редким исключением, не встречаются попытки оптимизации мыслительных процессов. «Интеллектуальные навыки, направленные на понимание хода социальных, политических и экономических событий, заменяются реакцией на ускоряющийся процесс мигания биржевых экранов». Инвесторам же, которые оказались вынужденными разрабатывать собственный подход к процессу изучения и оценки информации для принятия инвестиционных решений, особенно хорошо известна модель, которую предложил философ Карл Поппер. Она получила название дедуктивно-номологической (Д-Н) и состоит из трех звеньев: конкретных изначальных условий, конкретных конечных условий и универсального обобщения. При наличии исходных условий и обобщения эта модель позволяет делать прогноз, а протестировать обобщение позволит окончательный результат. Таким образом, круг замыкается, и мы получаем рабочую модель, годную, например, для инвестиций.

Однако нобелевский лауреат в области экономики Ф. Хайек, который разделял многие взгляды К. Поппера, считал, что Д-Н модель неприменима к анализу социально-экономической сферы, поскольку многие социальные явления представляют собой самоорганизующиеся сложные структуры. Для объяснения сложных феноменов Хайек предложил свой подход, который заключается в следующем:

Многие изучаемые экономистами феномены сложны.

Базируясь на сложных феноменах, невозможно получить точные предсказания.

Экономистам вместо теоретизирования о сложных феноменах и прогнозирования лучше давать объяснения принципам и устойчивым конфигурациям (patterns).

Вывод Хайека таков: «То, что мы знаем в экономической науке, гораздо меньше того, к чему мы стремимся». Более того, он считал, что прогресс знаний приводит к меньшей фальсифицируемости (способности опровергать и улучшать) теорий. Например, новые экономические учения включаются в устоявшуюся теорию в виде частных случаев, но ввиду значительного числа подобных частных случаев сама изначальная теория становится менее фальсифицируемой (оптимизируемой). Результаты прогнозов, основанных на теории, вызывают меньшее доверие. В каком-то смысле развитие науки подчеркивает ограниченность нашего знания. Нам кажется, что этот вывод в значительной мере подтверждается в инвестиционной практике, когда для составления прогнозов используются разные подходы экономической теории, в результате чего часто получаются весьма противоречивые результаты.

Другой лауреат Нобелевской премии в области экономики, Д. Стиглиц, тоже сделал вывод о том, что экономика лучше объясняется эволюционными процессами, внезапными событиями и моделями, чем равновесием. При этом «нет причин верить, что эволюционные процессы являются «оптимальными».

Д. Сорос предлагает свое объяснение низкой эффективности прогнозирования на базе экономической науки. «Научный метод создан для работы с фактами, но события, включающие думающих участников, зависят не только от фактов». Эта фраза отражает ключевое расхождение методологий Сороса и Поппера применительно к финансовым рынкам. Еще более определенно высказался Ф. Найт, один из основателей Чикагской школы экономики, писавший за тридцать лет до К. Поппера: «Фундаментальная разница между животными и людьми заключается в том, что люди реагируют до того, как ситуации материализуются. Мы ощущаем мир до того, как реагируем на него; мы реагируем не на то, что ощущаем, а на то, что предполагаем».

Демонстрацией несостоятельности использования в экономике методов познания, принятых в естественных науках, является парадокс Гейзенберга — известный в физике случай, когда причинно-следственная связь между природными явлениями зависит от поведения наблюдателя и потому не является объективной. В соответствии с принципом неопределенности нельзя одновременно измерить импульс и координату частицы, т. к. наблюдатель и его оборудование приносят неопределенность в процесс измерения. Но даже этот редкий парадокс не отражает разницу между естественными и социальными науками, поскольку, чтобы параллель была полной, частицы должны быть «думающими». Поэтому утверждение Поппера о «единстве метода» изучения естественных и социальных наук не соответствует действительности.

Критикуя модель Д-Н, предложенную Поппером, Сорос отмечает, что, в отличие от процессов, происходящих в природе, человек обладает способностью принимать решения, поэтому при одних и тех же исходных данных достигаются абсолютно разные результаты экспериментов. Таким образом, несовершенное понимание людьми некоторых процессов не поддается анализу с помощью модели Поппера, а экономическая теория подменяет решение проблемы предположением, что участники имеют доступ ко всей информации. Однако этой подмены недостаточно, чтобы придать статус науки процессу познания в общественной сфере, т. к. в условиях отсутствия научного метода сам термин «общественные науки» можно сравнить с алхимией.

В силу несовершенства человеческого понимания сознание людей в большинстве случаев оторвано от реальности. Сорос подменяет понятие «несовершенное понимание» термином «отклонение» (bias). Отклонение происходит в моменты несоответствия ожиданий результатам или ведущим к ним событиям. Понимание людей имеет два выражения: пассивное (познание) и активное (действие в результате познания). Это противоположные функции: в одной независимой переменной является познаваемая ситуация, а в другой — действия по ее изменению. В результате противодействия возможен только процесс постоянных изменений, но не равновесие.

Значение экономического анализа для планирования и осуществления инвестиционной деятельности трудно переоценить. При этом особую важность имеет предварительный анализ, который проводится на стадии разработки инвестиционных проектов и способствует принятию разумных и обоснованных управленческих решений.

Степень ответственности за принятие инвестиционного проекта в рамках того или иного направления различна. Нередко решения должны приниматься в условиях, когда имеется ряд альтернативных или взаимно независимых проектов. В этом случае необходимо сделать выбор одного или нескольких проектов, основываясь на каких-то критериях. Очевидно, что таких критериев может быть несколько, а вероятность того, что какой-то один проект будет предпочтительнее других по всем критериям, как правило, значительно меньше единицы.

Таким образом, создается схема развития, в которой ситуация меняет понимание, а оно, в свою очередь, влияет на ситуацию. Подобный цикл наводит на мысль, что история — это процесс исправления ошибок, появившихся в результате чьих-то «рациональных» действий, которые не выдержали тестирования реальной практикой.

Говоря об экономике, Сорос разделяет события на обыденные и уникальные и указывает: поскольку в первых отсутствует познавательная функция, это делает равновесие возможным. Однако в уникальных



ситуациях обе функции работают одновременно, и поэтому равновесие становится движущейся целью. Экономическая теория, предполагающая равновесие, на самом деле исходит из отсутствия познавательной функции, т.е. полностью игнорирует «отклонение» участников.

При критическом рассмотрении консенсусного прогноза поведения приоритетных факторов полезен фундаментальный анализ. А вот если динамика показателей или правильность выбора факторов не подтверждаются, тогда первого, кто это заметил, может ожидать шок от появления «непредвиденной» информации. Именно раннее упреждение незамеченных рынком факторов, способных видоизменить ценовой вектор, и позволяет зарабатывать деньги.

Гипотезы «фундаменталистов» могут быть полезны для фальсификации в смысле, предложенном Поппером: если рынок ведет себя не так, как предсказывает господствующая гипотеза, значит, появились новые факторы, еще им не осознанные, и следует закрывать начальную позицию или занимать позицию в обратном направлении.

Многие общие выводы, предложенные финансовой наукой, скорее всего, не представляют ценности на каждом промежутке времени, но могут быть полезны в некоторые конкретные периоды. Т.е. если удастся уловить сходство ситуации с описанным «принципом-конфигурацией», то в течение некоторого промежутка времени это дает ощутимое преимущество.

Таким же образом можно подходить и к категориям современной финансовой науки. Так, историческая бета сама по себе бессмысленна ввиду нечеткости определения и волатильности показателя. Тем не менее на практике очень важна последовательность в действиях: если инвестор избрал бету за данный период как определяющий показатель и использует его на протяжении долгого срока, возможно, он научится извлекать из этого позитивный результат.

#### **Использованные источники:**

1. Миркин Я.М. Рынок ценных бумаг России: воздействие фундаментальных факторов, прогноз и политика развития/Я.М. Миркин – М.: Альпина Паблишер, 2002 – С 78-83
2. Криничанский К. В. Типология фундаментальных факторов как основа фундаментального анализа рынка/ К.В. Криничанский., 2003 - 34 с.
3. Репина Н.М. Фундаментальный анализ и его роль в принятии инвестиционных решений/ Н.М. Репина., 2011 – С.12 – 15.
4. Ефимов М.В. Фундаментальный анализ эмитентов в инвестиционной и регулятивной деятельности государства на рынке ценных бумаг/ М.В. Ефимов., 2001 – С. 13 – 17.
5. Миркин Я.М. Российский рынок ценных бумаг: влияние фундаментальных факторов, приоритеты и механизм развития/ Я.М. Миркин., 2003 - С. 35 – 39.
6. <http://www.gks.ru>



*Ивашкина С.А.  
студент 3 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации, Россия, г. Москва*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА**

**Аннотация.** Статья содержит описание теоретических основ функционирования центрального банка. Изучены основные аспекты пути преобразования центральных банков. Рассмотрены особенности возникновения и формы организации центральных банков.

**Ключевые слова:** Центральный банк Российской Федерации, возникновение центральных банков, кредитная система, причины развития, промышленный переворот, рыночная экономика.

Само возникновение центральных банков исторически сложилось с таким обстоятельством, как централизация банкнотной эмиссии в руках самых проверенных коммерческих банков, которые пользовались доверием населения. Банкноты таких банков могли успешно выступать в роли всеобщего кредитного орудия обращения. Со временем такие банки получили название: эмиссионные.

Многие ученые отмечают, что изначально строгого отличия и разделения между коммерческими и эмиссионными банками не было: законодательно не запрещалось коммерческим банкам самостоятельно выпускать банкноты. Стоит отметить, что в XVIII в. и в начале XIX в. коммерческие банки могли использовать эмиссию банкнот для увеличения ресурсов и роста пассивов. Однако с середины XIX в. происходит все большее разграничение функций коммерческих и эмиссионных банков. Это проявляется в том, что государство законодательно устанавливает ограничения для данного процесса, так как банкноты, которые выпускались многочисленными банками для выдачи займов, были не способны к обращению, если такой банк становился банкротом. Именно по этой причине такая эмиссия стала объектом для жесткого контроля и регламентации: многочисленные коммерческие банки больше не смогли самостоятельно осуществлять выпуск банкнот и монет. Поэтому исключительным правом денежной эмиссии были наделены только эмиссионные банки.

Безусловно, рассматривая особенности возникновения и формы организации центральных банков, следует отмечать исторический аспект.

Путь преобразования центральных банков, рассмотренный ранее, имел место в основном в странах, где довольно-таки рано сложились капиталистические отношения.

Также многие ученые связывают развитие кредитной системы с таким понятием, как промышленный переворот, который в свою очередь сопровождался увеличением значимости банкнотного обращения. Укрепление рыночных отношений способствовало изменению денежной эмиссии, так как децентрализованная эмиссия не удовлетворяла по ряду причин всем потребностям общества и государства.

Одной из таких причин являлось то, что банкноты и монеты, выпущенные мелкими малоизвестными банками, не пользовались абсолютным доверием у граждан. Поэтому сложилась такая ситуация, при которой данные купюры и монеты имели свою силу только в том районе, где банки-эмитенты осуществляли свою банковскую деятельность. Однако для постоянно развивающегося рынка сложившаяся ситуация совершенно не подходила: требовалось универсальное платежное средство для обращения в стране.

Второй (не менее важной причиной) послужило то, что даже выпуск банками банкнот и монет не всегда сопровождался доверием даже со стороны того населения, которое проживало в районе их деятельности.

Ведь децентрализованная эмиссия не могла быть контролируема, и даже государственное регулирование ее осуществлялось очень слабо. Поэтому сложилась очень неприятная ситуация, при которой банки могли легко пользоваться таким положением дел и злоупотреблять эмиссией банкнот: выпускались деньги, не обеспеченные золотом. При таком положении и функционировании банков риски при размене банкнот на золото очень возросли. Они проявились в том, что не было нужного количества наличных денег с целью удовлетворения спроса владельцев банкнот.

Основная доля обязательств до востребования банков в XIX в. приходилась как раз-таки на объем выпущенных банками банкнот. Ведь тот факт, что банк может обеспечить золотом свои обязательства до востребования, ставило такие банки на лидирующие позиции и олицетворяло надежность всей банковской системы. Данная ситуация способствовала в дальнейшем получению государственного статуса- статуса центрального банка своей страны.

Итак, можно отметить, что появление и становление центральных банков прежде всего были связаны с централизацией эмиссии банкнот, которая осуществлялась наиболее надежными банками, которым доверяло население. Такие банкноты играли роль кредитного орудия обращения, и позднее такие банки получили название «эмиссионные». Поэтому во многих странах Европы положение центрального банка закрепилось на крупнейшим и самыми надежным банком государства. Также следует обратить внимание на то, что условия рыночной конкуренции способствовали становлению центрального банка. Ведь любая страна, которая принимает те или иные

законы, стимулирует данный процесс, ведь банкноты, выпущенные различными мелкими банками, не обладали способностью обращаться при банкротстве эмитента.

В результате всех этих преобразований складывалась двухуровневая банковская система, которая в свою очередь включала центральный банк и множество коммерческих банков. Например, в Англии – это Банк Англии, во Франции – Банк Франции, в Соединенных штатах Америки же с 1913 года (когда был издан федеральный акт) функционируют федеральные резервные банки, которые в свою очередь включены в единую Федеральную резервную систему США, а в России роль такого банка выполняет Центральный Банк Российской Федерации (Банк России).

В самом названии «центральный банк» видна значимость банка в кредитной системе страны. Банк России выступает в роли оси и центра кредитной системы, он является необходимым инструментом для регулирования экономики государства.

Историки в своих трудах говорят о том, что первые центральные эмиссионные банки начали свое становление еще триста лет назад после появления и развития первых коммерческих банков. Отмечается, что самым первым центральным банком являлся банк Швеции (Риксбанк), который был образован в 1668 году, сведения о дальнейшем развитии которого на данный момент практически неизвестны. В 1694 году образовался один из самых известных банков – Банк Англии. Он был образован в форме акционерной компании. В дальнейшем, банкноты, которые выпускал банк, постепенно набирали влияние и становились полноценным платежным средством, которое входило в платежный оборот страны. Так продолжалось около полутора века, Банк Англии выступал в роли главного или центрального банка, который функционировал в соответствии с королевской хартией 1694года.

Таким образом, Банк Англии первым из всех стал выступать в роли «кредитора последней инстанции», предоставив кредит крупному английскому банку, который испытывал серьезные проблемы, кредитуя торговлю с Индией, и приведение которого к банкротству могло ухудшить торговые позиции Великобритании. Позднее, Банк Англии был наделен правом выдавать рекомендации и директивы, которые согласовывались с министерством финансов и другими банками. Однако в свою очередь он мог по праву требовать с коммерческих банков предоставления отчетов и нужной информации для проверки их деятельности.

#### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12. 1993 г.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51– ФЗ (ред. 05.05.2014г.).

3. Федеральный закон от 10. 07. 2002 № 86-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)».
4. Звонова Е. А., Акопов В. С. Деньги, кредит, банки: учебное пособие. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2011. – 183 с.
5. Иванов В.М. Денежно-кредитные системы зарубежных стран: Курс лекций / В. Иванов. — К.: МАУП, 2001. — 232 с.
6. Ковалёва Т.М. Финансы и кредит: учебник; под ред. Т.М. Ковалёвой – 8-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 376 с.

*Ивашкина С.А.  
студент 3 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации, Россия, г. Москва*

### **ПРАВОВОЙ СТАТУС БАНКА РОССИИ**

**Аннотация.** Статья содержит описание основных доводов в споре о правовом статусе Банка России. Рассмотрены позиции различных ученых, их аргументы. Даны основные юридические характеристики правового положения Центрального банка РФ,

**Ключевые слова:** правовой статус Центрального банка Российской Федерации, статус центрального банка, институт центрального банка, основные элементы правового статуса.

Центральный банк Российской Федерации осуществляет регулирование и надзор за деятельностью кредитных организаций, за ее соответствием с банковским законодательством и нормативно-правовыми актами. Однако не стоит забывать, что преследуется главная цель поддержания стабильной банковской системы и защиты позиций вкладчиков и кредиторов. Банк России не может вмешиваться в оперативную деятельность кредитных организаций, кроме случаев, которые предусмотрены федеральными законами.

Центральный банк Российской Федерации устанавливает основы по проведению кредитными организациями банковских операций, ведения бухгалтерского учета, выполнения и предоставления бухгалтерской и статистической отчетности. Именно в таких действиях Центрального банка РФ показывают себя его координирующие и контрольные функции за деятельностью кредитных организаций, которые осуществляются на местах через главные территориальные управления Банка России, относящиеся к числу его филиалов.

Итак, Центральный банк РФ – главный банк страны, который имеет свои определенные функции и обязанности. Однако, Банк России имеет существенные особенности своего правового статуса. Во-первых, в экономической системе он выступает в роли органа государственной власти, при которой осуществляет финансовую деятельность от лица государства.

Во-вторых, центральный банк является и абсолютной частью банковской системы: юридическим лицом.

Согласно Федеральному закону «О Центральном банке РФ (Банке России)» 2002 года, в котором рассматривается детально вопрос правового статуса Банка России, нет четкой формулировки статуса центрального банка РФ. В частности, остается вопрос: относится ли Банк России к числу государственных органов власти или нет.

Статус центральных банков имеет комплексный характер, так как происходит слияние конституционно-правовых, административно-правовых, гражданско-правовых и финансово-правовых составляющих. Экономисты отмечают, что финансово-правовой статус центрального банка может рассматриваться как в узком, так и в широком смыслах. В узком значении: финансово-правовой статус центрального банка является совокупностью финансово-правовых функций и полномочий, которые закреплены в нормативно-правовых актах о центральном банке и созданы для реализации его целей и задач. В широком же смысле определение данного понятия заключается в характеристике его капитала, резервов, фондов, схем распределения прибыли, порядка финансирования центрального банка, а также финансово-правовых средств обеспечения независимости центрального банка, ответственности банка за результаты финансовой деятельности.

В экономической науке сложились различные подходы к определению статуса центрального банка.

Например, Г.А. Тосунян утверждает то, что Банк России является самостоятельным звеном единой государственной власти РФ.

Свои доводы и обоснование данного тезиса он подтвердил ч.2 ст.75 Конституции РФ, в которой говорится о том, что защита и поддержание устойчивости национальной валюты является основной функцией Банка России, которую он выполняет авторитарно от прочих государственных органов власти. Это подтверждает то, что Банк России относится к числу органов государственной власти.

Однако тут же возникает противоречие, так как в ч.1 ст. 11 Конституции РФ говорится о том, что государственную власть в Российской Федерации имеют право осуществлять Президент Российской Федерации, Федеральное Собрание (Совет Федерации и Государственная Дума), Правительство Российской Федерации, суды Российской Федерации». Выходит, что список органов государственной власти является исчерпывающим. Получается, Банк России относится к числу органов государственной власти, но при всем при этом не относится к числу органов, осуществляющим государственную власть в общепринятом значении данного термина.



Также Г.А. Тосунян приводит следующие доводы своей позиции и говорит о том, что в России конституционно установлена единая система государственной власти (в соответствии с п. «г» ст. 71 Конституции РФ). Данная система включает в себя федеральные органы законодательной, исполнительной и судебной власти, но при этом не заканчивающаяся указанными органами.

Однако в ч. 1 ст. 75 говорится о том, что эмиссия банкнот и монет проводится исключительно Центральным банком Российской Федерации. Введение и выпуск других денег в Российской Федерации запрещено. Получается, денежная эмиссия находится исключительно в ведении центрального банка РФ, который соответственно является органом государственной власти и выполняет одну из исключительных федеральных функций. Объединение всех вышеуказанных положений Конституции РФ позволяет Тосуняну Г.А. сделать вывод о том, что в состав единой системы государственной власти имеют право войти федеральные органы государственной власти, не относящиеся к органам исполнительной, законодательной или судебной власти.

Поэтому Г.А. Тосунян считает, что Банк России можно отнести к числу органов государственной власти, но при этом он не входит в систему законодательной, исполнительной и судебной власти и выполняет свои полномочия отдельно от них. Исходя из вышесказанного, можно сказать, что Банк России является самостоятельным звеном единой системы государственной власти Российской Федерации.

Однако не все ученые придерживаются такого мнения о Банке России. Многие не считают его органом государственной власти. Например, А.Г. Братко в своих работах пишет: «...И все же приходится констатировать, что в Конституции РФ, других федеральных законах статус Банка России остается неопределенным. Нигде не сказано, что он является государственным».

В главном законе страны, Конституции Российской Федерации, говорится, что центральный банк выполняет свои основные функции «независимо от других органов государственной власти». Поэтому такое упоминание о «других органах государственной власти» не означает, что Банк России будет являться органом государственной власти. В соответствии с Конституцией РФ (ст.10) «государственная власть в РФ осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную». Центральный банк не относится ни к одной из этих ветвей, и его служащие не являются государственными служащими.

С позиции А.Г. Братко, Центральный банк Российской Федерации нельзя считать и органом государственного управления, так как данный термин использовался в законодательстве, которые действовали ранее. В Конституции РФ данный термин не используется, так как он не



соответствует принципу разделения властей, ведь все органы власти делятся на законодательный, исполнительные и судебные. Такое деление соответствует принципу правового государства - принцип разделения властей. Соответственно, определение «орган государственного управления» вообще не применим. Его просто не существует в юридической терминологии. Следовательно, он не применим и к Банку России.

#### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12. 1993 г.
2. Федеральный закон от 10. 07. 2002 № 86-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)».
3. Глушко А.В. Финансово-правовой статус центральных банков зарубежных стран: сравнительно-правовой анализ: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук: А.В. Глушко. — Москва, 2008. — 214 с.
4. Тосунян Г.А., Викулин А.Ю. «Деньги и власть: теория разделения властей и проблемы банковской системы.»- М.: Дело, 2000 - С. 41-45; Тосунян Г.А., Викулин А.Ю. « К вопросу о статусе Банка России // Деньги и кредит. - 1998 - №9 –С 10-11
5. Жигаев А.Ю. Некоторые актуарные вопросы взаимосвязи финансовой стабильности и денежно – кредитной политики (на примере ФРС США) // Деньги и кредит. - 2012. №2.

*Ивашкина С.А.  
студент 3 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации, Россия, г. Москва*

### **ПОИСК НОВОЙ ПАРАДИГМЫ, ОПИСЫВАЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

**Аннотация.** Статья содержит описание основных аспектов в поиске новой парадигмы, которая описывает экономический рост. Причины и последствия экономического роста. Отличительные особенности в области экономического роста различных стран.

**Ключевые слова:** экономический рост, модели экономического роста, статистические модели, кризис моделей экономического роста.

Модели экономического роста находятся в кризисе. Эталоном развития страны постоянно обсуждается среди самых постоянных экономистов XXI века. Люди тратят много интеллектуальных и технических ресурсов, чтобы сделать выводы ближе к реальности.

Прежде чем анализировать кризис моделей экономического роста, то логично представить классификацию моделей, раскрывающих модель, которая будет использоваться в нашем исследовании. В экономическом моделировании есть статические и динамические

модели. Статические модели являются объектами, практически неизменными во времени или рассматриваются в отдельных временных рядах. Динамические модели воспроизводят изменения состояния (движения) объекта с учетом как внешних, так и внутренних факторов. Для динамических моделей понятие стационарности и нестационарности вводится.

В более общем смысле под неподвижным объектом понимается инвариантность структуры и параметров объекта. Таким образом, он описывается выражением, которое включает только постоянные коэффициенты. Нестационарность может иметь место в отношении параметров, в отношении структуры и то и другое. Часто мы сталкиваемся с шаткостью параметров, т.е. объект с переменными коэффициентами считается, что, следовательно, затрудняет изучение. Существует ни общая теория, ни специальный математический аппарат для описания нестационарных объектов переменной структурой. Изучение таких объектов осуществляется на основе некоторых методов прикладного системного анализа, которые сочетают формальные математические процедуры с эвристики и здравого смысла, и широким использованием разложения приема и последующей унификации частных решений. стохастической динамической модели общего равновесия моделирование (DSGE) является основой для прикладной теории общего равновесия в современной экономике. DSGE модели обычно используются для объяснения и динамического прогнозирования совокупного макроэкономического явления, как экономический рост, бизнес-циклов, и последствия макроэкономического надзора в бюджетной, так и в денежно-кредитной политики. Отличительной особенностью DSGE моделирования является использование микроэкономическом принципе оценки для построения макроэкономических моделей. Другими словами, это макроэкономическая система поданализа рассматривается как совокупность микроэкономических агентов (например, домашних хозяйств, фирм, правительств и центральных банков), чье поведение определяется законом микроэкономики, в то время как макроэкономические переменные устанавливаются прямым агрегации множества микроэкономических агентов, которые формируют эту систему. Кроме того, в связи с тем, что модели DSGE сбора агентов предпочтения, образующие макроэкономической системы, период анализа позволяет количественно оценить социально-экономические результаты макроэкономического регулирования экономических систем. Использование макроэкономической принципе обоснование позволяет DSGE модели, чтобы избежать критики Lucas, при которых традиционные методы макроэкономического прогнозирования, основанные на историческом использовании данных не

удалось. В первой части этой главы мы собираемся прояснить неудачи текущих моделей экономического роста.

Кризис моделей экономического роста после кризиса 2008-2009 годов, мировая экономика столкнулась с новыми вызовами. В ближайшие десятилетия будет время глобальных изменений в мировой финансовой системе и изменений в балансе сил между развитыми и развивающимися странами. Россия почти исчерпала потенциал имеющейся ресурсной основе модели роста с последующим текущим уровнем развития институтов и высокой роли государства в экономике. Об этом свидетельствуют драматического замедления экономического роста (ВВП в 2013 году увеличился лишь на 1,4%), а также высокой инфляции: в конце 2013 года он составил 6,5%, что, хотя меньше, по сравнению с тем же периодом в 2012 году, но превышает средний уровень 5% в развитых странах. Сохранение такой динамики означает постепенное сокращение доли России в мировой экономике и увеличение зазора с точки зрения производительности и уровня жизни в сравнении с развитыми странами. Альтернативные экономическая политика, в настоящее время на рассмотрении правительства, предлагают выбор между экспансионистской и консервативных сценариев, которые отличаются в денежном и бюджетных параметров. Однако оценки показывают, что возможности фискальной и кредитно-денежного стимулирования в современных условиях ограничены и не позволяют добиться устойчивого улучшения. Следовательно, поддержание жесткой налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики приведет к образованию структурных искажений в государственном секторе и рост неопределенностей, связанных с превышением общий объем государственных обязательств более русского образования budget. The новой модели роста является невозможно . без поддержки частной инициативы, развития институтов рыночной экономики и инвестиций в человеческий капитал

За последние пять лет в мире и экономика России испытали качественные изменения, которые требуют глубокого анализа. Кризис 2008-2009 зарегистрировал изменение этапов, первый из которых характеризовался подъемом, который начался в 2001 году, после изменения политики Федеральной резервной системы, что позволило снизить учетную ставку с 6 до 1%. После этого подушке денежно-кредитной политики возрождение во всем мире продолжалось до 2008 года.

Особенность позиции России в мировой ситуации является то, что ее экономика уступает развивающихся стран в конкурентоспособности, в то время как у них есть преимущества в затратах, в первую очередь для рабочей силы, особенно , с точки зрения цены и качества. Россия также уступает развитых стран с точки зрения инновационного потенциала. Тем не менее, есть возможности сократить отставание. Модернизация

призвана сделать это. До сих пор сильные стороны российской экономики в основном связаны с экспортом углеводородов, нефти и газа.

Экономическое сообщество по-прежнему не в состоянии смириться с тем, что справедливость бывшие статистика стала миф давно, а также добросовестной конкуренции, рыночное равновесие, жесткость цен и некоторые теоретические предположения потерянные в условиях нынешнего экономического состояния дел. Еще одно обстоятельство связано с абсолютной страсти на эконометрики, надеясь поймать, наконец, "невидимая рука" с помощью математики.

Понимание "навалом" экономических процессов, осуществляемое с помощью большого количества людей, экономисты должны значительно расширить диапазон социологических методов для создания научно точную картину будущих изменений в экономических условиях с помощью глав компаний и населения.

Следовательно, необходимость создания системы спецификациям "относительно изменений в экономических условиях, принимая качественный характер, что параллелен так называемых количественных экономической статистики появился. Идея создания гибридных показатели, которые могут сочетать традиционные статистические данные и мнения о будущем возникла.

#### **Использованные источники:**

1. Нильссон Р., Gyomai Г. "Система ОЭСР опережающих индикаторов", методологические изменения и другие улучшения. Статистический отдел. Статистика DirectorateOECD 2007.
2. Шиллер Р. "Иррациональное изобилие". Второе издание Пересмотренный& Обновлено. М.: Альпина Паблишер, 2013.
3. Varjas И. Ю.. "Macroplanning для целей экономического развития. Динамическая модель для ведущих индикаторов: Монография". Николаев: издательство Ирины Гудим 2014 года.
4. Varjas И. Ю.. "Управление экономических ожиданий: Монография". М.:... Финансовый университет Пресс, 2012 ISBN978-5-7942-09-08-2

*Ивашкина С.А.  
студент 3 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации, Россия, г. Москва*

#### **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

**Аннотация.** Статья содержит описание основных аспектов фундаментального анализа. Даны основные его характеристики и области его применения. Рассматриваются теоретические основы фундаментального анализа.

**Ключевые слова:** фундаментальный анализ, экономическое состояние, денежная масса, инфляция.

Фундаментальный анализ оценивает экономическое состояние ряда конкретных стран, а также их взаимовлияние друг на друга посредством определенных экономических показателей и событий, получение информации о которых либо носит постоянный характер, например, публикации годовых правительственных отчетов, либо неожиданный. Прогнозирование валютного курса с помощью методов фундаментального анализа базируется на определении причинно-следственных связей между макроэкономическими показателями и движением валютных курсов. К фундаментальным курсообразующим факторам относятся показатели состояния страны, паритет покупательной способности, процентные ставки, показатели денежной массы, инфляция, состояние платежного баланса и другие.

При использовании методов фундаментального анализа учитываются все курсообразующие факторы, их взаимовлияние, а также такие факторы как уровень доверия к валюте на национальных и мировом рынках, ожидания участников рынка касательно будущего движения валютного курса, валютная политика государства, степень вовлеченности валюты в международные расчеты и др.

Ожидания участников рыночных отношений образуются под влиянием макроэкономических показателей, создавая тенденции поведения на рынке и оказывая мгновенное влияние на валютный курс.

Прогнозирование на основе фундаментального анализа предполагает выявление главной тенденции развития экономики, в частности определение направленности политики в области ослабления или укрепления валюты. Поэтому имеет значение не дискретный показатель, а наличие постоянного тренда и существенной скорости изменения показателя.

Основные макроэкономические показатели, используемые при проведении фундаментального анализа:

Валовой внутренний продукт (ВВП) – суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных предприятиями в течение года внутри страны. Рост ВВП означает рост производства, инвестиций в национальную экономику, снижение безработицы, что с положительной стороны характеризует состояние экономики, а также способствует повышению курса национальной валюты в долгосрочной перспективе, и наоборот. Однако в краткосрочной перспективе при росте ВВП возможно снижение курса национальной валюты, особенно в случаях увеличения импорта средств производства и потребительских товаров более быстрыми темпами, чем рост экспорта.



Данный показатель публикуется один раз в квартал, и его значение хорошо прогнозируется на основе множества месячных данных, поэтому его влияние на рынок не очень значительно.

Существенное влияние на курс национальной валюты оказывает уровень процентной ставки. Увеличение процентных ставок ведет к удорожанию денег и снижению их доступности, что способствует увеличению курса национальной валюты.

Влияние разницы процентных ставок в разных странах на валютный курс обуславливается международным движением краткосрочного капитала в целях получения выгоды. Страна с высокими процентными ставками привлекает иностранные капиталы, а с низкими – стимулирует их отток. Таким образом, если на национальном рынке процентные ставки выше, то при проведении операций банки предпочитают кредитоваться в иностранных банках, а размещать валюту в национальных в целях максимизации выгоды. Однако движение спекулятивных денег вызывают нестабильность платежных балансов.

Платежный баланс страны – это статистический документ, в котором отражаются все денежные потоки, которые произошли в результате внешнеэкономических операций страны в форме ввоза и вывоза товаров, услуг, капиталов за определенный период времени. Степень воздействия состояния платежного баланса на валютный курс зависит от уровня вовлеченности страны в мировое хозяйство. Активным платежный баланс считается при превышении поступающих средств над платежами, и вследствие, увеличивающегося спроса на национальную валюту со стороны иностранных должников укрепляется валютное положение страны. Пассивный платежный баланс ведет к ослаблению валютного курса страны, так как для погашения внешних обязательств необходимо покупать иностранную валюту.

Торговый баланс страны можно отнести к составной части платежного баланса, который является соотношением стоимости экспортной и импортной продукции. Рост экспорта способствует удорожанию национальной валюты из-за увеличивающегося на нее спроса. Превышение импорта над экспортом приводит к снижению валютного курса.

Рост инфляции отрицательно сказывается на уровень валютного курса, так как из-за повышения цен снижается конкурентоспособность товаров отечественного производства, затрудняется экспорт и поощряется импорт товаров, что в свою очередь ведет к оттоку капитала и уменьшению курса национальной валюты. Именно поэтому зависимость валютного курса от темпов инфляции тем сильнее, чем выше уровень вовлеченности страны в мировое хозяйство.

Увеличение объема денежной массы в обращении в условиях снижения ВВП приводит к росту инфляции, что повышает



конкурентоспособность импортных товаров по сравнению с отечественными, результатом чего является повышенный спрос на иностранную валюту и снижение валютного курса национальной валюты.

На точность прогноза валютного курса также влияет показатель дефицита государственного бюджета и способы его покрытия. В случае эмиссионного покрытия дефицита государственного, следует ожидать увеличения денежной массы в экономике, что возможно приведет к обесценению национальной валюты из-за роста темпов инфляции.

Использование фундаментального анализа для прогнозирования валютного курса связано с определением периодов, по которым берутся количественные значения анализируемых факторов; определением необходимого набора курсообразующих факторов; выявлением корреляционной зависимости между ними, а также валютным курсом; возможностью появления новых факторов, влияние которых может быть значительным в будущем.

При прогнозировании валютных курсов необходимо учитывать взаимосвязь между товарным и фондовым рынками, так как на изменение курса валют сильно влияют цены на такие товары как нефть, драгоценные металлы и ценные бумаги.

Таким образом, фундаментальный анализ направлен на выявление общих тенденций развития экономики и ее отдельных секторов, учитывая соотношение между национальными валютами различных стран. Поэтому фундаментальный анализ применяется при долгосрочном и среднесрочном прогнозировании, в силу влияния множества нефундаментальных факторов в краткосрочном периоде, и не принимающихся к учету при использовании методов фундаментального анализа.

#### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12. 1993 г.
2. Лиховидов В.Н. Фундаментальный анализ мировых валютных рисков: методы прогнозирования и принятия решений. Владивосток, 2003.
3. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник / Под ред. Л.Н. Красавиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007 – 576с.
4. Струченкова Т.В. Валютные риски: Учебное пособие. М.: Финакадемия, 2009.

## **ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА**

**Аннотация.** Статья содержит описание основных причин возникновения и развития института центрального банка. Даны основные характеристики появления термина, сферы его применения. Рассматриваются теоретические основы анализа функционирования, сущность центрального банка и его роль в экономике.

**Ключевые слова:** Центральный банк Российской Федерации, институт центрального банка, основы анализа функционирования центрального банка.

Центральные банки по праву являются основным звеном всей банковской системы почти в любой стране, ведь их деятельность связана с деятельностью государства в целом.

Значение центрального банка очень велико, он играет особую роль в финансовой и экономической системе государства, устанавливает ограничения и регулирует финансовый и кредитный рынки.

Центральный банк Российской Федерации (Банк России) был основан 13 июля 1990 года. Он был создан на базе Российского республиканского банка Госбанка СССР. В свою очередь, являясь подотчетным Верховному Совету РСФСР, он изначально носил название Государственного банка РСФСР.

Что повлияло на изменения в работе Центрального банка Российской Федерации? Какие основные особенности современной банковской системы? На эти вопросы можно ответить, обращаясь к истории нашего государства, ведь события, которые произошли в 90-е гг. двадцатого века, привели к возникновению абсолютно новых аспектов построения банковской системы. Например, была внедрена принципиально новая для нашей страны нового времени двухуровневая банковская система, где на первом уровне находится Центральный банк, наделенный широким спектром полномочий и обязанностей, а на втором уровне – кредитные организации, работающие непосредственно с юридическими и физическими лицами.

Центральный банк Российской Федерации выполняет множество различных функций, от которых зависит экономика страны, деятельность государства и его нормальное функционирование. Данные функции наделяют главный банк страны соответствующими полномочиями, в результате которых на разных этапах развития банковской системы Российской Федерации Банк России играл разные роли. Определение основных функций и обязанностей, установление позиций Центрального

банка на современном этапе функционирования и развития банковской системы является, безусловно, очень важным, и именно поэтому данная тема отличается важностью и актуальностью, заслуживая более подробного исследования.

Центральные банки есть практически во всех странах и именно на них возлагается ответственность за денежное обращение, функционирование банковского сектора, платежной системы, а зачастую и регулирование финансового рынка.

Целью статьи является изучение особенностей функционирования Центрального банка Российской Федерации (Банка России).

Достижение данной цели предполагает решение следующих задач:

- изучение истории образования института центрального банка, его функции и роли
- изучение истории создания и определение статуса Банка России;
- изучение основных направлений деятельности Банка России;
- перспективы развития банковского сектора России;
- изучение зарубежного опыта.

С целью наиболее полного и точного изложения аспектов данного исследования теоретического и практического характера, в данной статье использованы методы научного познания, в том числе методы теоретического мышления (сравнение, аналогия, абстрактное-конкретное) и специальные методы, среди которых аналитические таблицы, группировка и т.п.

Объектом исследования является Центральный банк Российской Федерации (Банк России).

Предмет исследования - особенности деятельности Банка России.

Для написания статьи были использованы: учебники и учебные пособия, законодательная база нормативно-правовых актов, периодические издания и статистические данные официальных информационных сайтов.

Рассматривая теоретические основы анализа функционирования, сущность центрального банка и его роль в экономике, прежде всего хотелось бы обратиться к истории возникновения данного определения. Термин «банк» произошел от латинского слова «banko», которое переводится как «скамья, лавка, стол». До появления этого термина, предшественниками банков были менялы, которые выступали представителями денежно-торгового капитала и зарабатывали себе на жизнь, принимая деньги у купцов и обменивая их на деньги других городов и стран.

Есть и другая точка зрения, что данный термин произошел от немецкого слова «dieBank», которое в свою очередь также обозначает «скамья, на которой производятся расчеты».

Банк России является финансовым институтом, который в свою очередь относится к категории экономических явлений и к сфере

экономический отношений. Поэтому важно понимать сущность самого экономического явления. Такая сущность рассматривается как совокупность определенных свойств предмета, без которых он не смог бы существовать и которые задают все его другие свойства. Соответственно, мнение ученых о сущности центрального банка складывается из этого толкования. Например, по мнению А.Г.Братко, центральный банк является промежуточным между системами (государственной финансовой системой и денежно-кредитной системой), оставаясь при этой посредником между ними. Также, по мнению автора, уникальность заключается в грамотном проведении денежно-кредитной политики, соответствующих реформ и в рациональном использовании ресурсов.

Однако(если ставить вопрос о детальном исследовании сущности центрального банка), по мнению большинства экономистов, просто необходимо обратиться к истории создания Банка России. Например, А.Г.Братко уверен, что методология исследования деятельности центрального банка берет свое начало с исторического вопроса, ведь именно в историческом возникновении центральных банков заключается вся их сущность. Только после изучения истории, можно говорить о значении центральных банков для государства и общества.

С другой точки зрения, для полного отражения сущности деятельности центрального банка ученые обращают внимание на проблему его независимости. Например, Н.В. Кошель придерживается мнения о том, что центральный банк является сложным, многоплановым институтом. Его особый статус устанавливается, во-первых, его функциями, которые схожи с функциями государственных органов власти, во-вторых, необходимостью обеспечения его независимости от исполнительных органов.

Подводя итоги теоретических основ анализа функционирования центрального банка, можно сказать, что были определены различные подходы к изучению сущности центрального банка и различные мнения и взгляды ученых-экономистов. Восприятие и понимания центрального банка относительно коммерческих банков постоянно менялось: сначала они воспринимались как тождественные, затем как совершенно разные. Поэтому сформировалось третье направление в науке, воспринимающее центральный банк как промежуточный институт между банковской системой и обществом (то есть, Банк России преследует коммерческие и общественные интересы) и государством и правительством (где Банк России выполняет регулирующую функцию). Такое восприятие и понимание центрального банка считается наиболее рациональным, так как полностью раскрывает его противоречивый характер и эволюцию.

#### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12. 1993 г.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. 05.05.2014г.).
3. Федеральный закон от 10. 07. 2002 № 86-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)».
4. Федеральный закон от 02. 12. 1990 № 395 – 1 (ред. 05.05.2014) «О банках и банковской деятельности».
5. Борисов Е.Ф. Экономика. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 256 с.
6. Глушко А.В. Финансово-правовой статус центральных банков зарубежных стран: сравнительно-правовой анализ: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук: А.В. Глушко. — Москва, 2008. — 214 с.
7. Деньги, кредит, банки: учебник /коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина. – 12-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 560 с.

*Иващенко И.А.  
аспирант  
кафедра философии  
Национальный технический университет Украины  
«Киевский политехнический институт»  
Украина, г. Киев*

### **«ИНФОРМАЦИОННЫЙ БАРЬЕР» И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация:** В данной статье раскрывается понятие «информационный барьер» и определяется влияние «информационной революции» на разработку и внедрения новых методов управления макроэкономическими процессами.

**Ключевые слова:** информационный барьер, информационное общество, кризис, экономика.

Современный кризис мировой экономики актуализировал вопрос о перспективах социально-экономического развития не только отдельных государств, но и всего человечества вообще.

Среди возможных стратегий, перспектив и вариантов выхода из кризиса, чаще всего, речь идет об усовершенствовании отдельных аспектов капиталистического (рыночного) способа хозяйствования [1, 272]. Однако, на практике, в реальных действиях со стороны мирового сообщества, направленных на преодоление последствий кризиса, все четче выделяются административные и экономические меры, которые не соответствуют классическим принципам рынка. Государства с все большей открытостью вмешиваются в хозяйственную жизнь общества и, несмотря на все постулаты «свободы предпринимательства», полноценно осуществляют функции планирования и регулирования экономикой. При этом признанной философской парадигмой капитализма, которая маскирует его

частнособственническую стихию, является теория информационного общества.

Говоря об информационном обществе обычно отмечают, что оно основано на развитии науки, эффективных технологий, изменении социальной структуры общества, более высоком уровне управления, более рационального использования ресурсов, связанных с этими факторами новыми возможностями в производстве, потреблении и снижении удельных затрат ресурсов на выпуск продукции и услуг. В совокупности эти обстоятельства образуют новый синергетический эффект, который обуславливает формирование нового общества [2]. Экономiku такого общества называют «инновационной экономикой», «экономика, основанная на знаниях» («knowledge-based economy»), «интеллектуальным обществом». Однако наличие таких названий еще вовсе не означает наличия рациональной организации как функционирования экономики, так и жизни общества.

Проблема становления информационного общества (постиндустриального, сетевого) и оценка различных его компонент является наиболее дискутируемой в современной гуманитарной науке. Сложность и неоднозначность проблематики делает возможным обращение к теме самого широкого круга исследователей: историков, философов, социологов, экономистов, психологов. Однако всех их объединяет одна особенность – возникновение «информационного общества» все представители данного направления связывают, прежде всего, с понятием «информация». Исходя из понятия «информации» осуществляют периодизацию истории развития человеческой цивилизации, при которой каждая эпоха – это период использования одного определенного способа обработки информации. Появление новых технических средств, которые приводят к кардинальным изменениям в сфере обработки информации, являются причиной информационных революций. Поэтому чаще всего, под информационной революцией понимают изменения инструментальной основы, способа передачи и хранения информации, а также объема информации, доступной активной части населения [2].

Данное мнение подтверждается классическими работами по теории информационного общества. М. Маклюэн рассматривал следующую периодизацию социально-исторического процесса: «устное», «рукописное», «печатное» общество, «электронная эра» [3, 93]. В общих чертах схема развития цивилизации М. Маклюэна выглядит следующим образом. До изобретения письменности человека окружала только устная речь. Изобретение алфавита «переключил» центр восприятия со слуха на зрение – человечество вступило в эпоху механистическую. Согласно Маклюэну, детонатором «взрыва технологий» стало гусиное перо, а эпицентром взрыва можно считать изобретение Гутенбергом печатного станка. Таким образом,



во вторую историческую эпоху человек стал наблюдать. И, наконец, в XX веке произошел новый переворот, связанный с электричеством: «Электрическая цепь поломал время и пространство, погрузив каждого из нас в океан забот других людей» [3, 97]. Последняя информационная революция связана с тремя большими инновациями: спутниковая связь, создание оптоволоконных кабелей и кабельных сетей, применением микропроцессоров и интегральных схем для скоростного приема и передачи информации. Это открывает доступ любому человеку, в любой точке Земли к базам данных и знаний, если он имеет компьютер для ввода и вывода информации, включенной в одну интегрированную систему связи, в результате на основе причастности к той или иной информации.

Достаточно похожую классификацию дает А. Ракитов, который выделяет пять информационных революций. Содержание первой информационной революции представляет распространение и внедрение в деятельность и сознание человека языка. Вторая информационная революция была связана с изобретением письменности, а сущность третьей информационной революции состоит в изобретении книгопечатания. Третья информационная революция отличалась от своих предшественниц тем, что сделала любую информацию, и особенно научные знания, продукцией массового потребления. Четвертая информационная революция заключалась в применении электрической аппаратуры и основанных на электричестве аппаратов и приборов для скоростного и массового распространения всех видов информации и знаний. Пятая, последняя, революция включает в себя следующие характеристики: создание сверхскоростных вычислительных устройств – компьютеров; создание, постоянное наполнение и расширение гигантских автоматизированных баз данных и знаний; создание и быстрый рост трансконтинентальных коммуникационных сетей [4, 104].

Необходимо упомянуть и концепцию информационных революций О. Тоффлера, который выделял три "волны" в развитии общества: аграрную при переходе к земледелию, индустриальную при переходе к классическому капитализму и информационную при переходе к обществу, основанному на знании [5, 360].

Выделение трех, а не пяти, информационных революций, использует в своих работах и признанный классик теории постиндустриализма Д. Белл. Он отмечает, что сегодня разворачивается третья технологическая революция - информационная. «Вне всякого сомнения, сегодня мы имеем дело с новым переворотом в системе производства. Если промышленный переворот заключался в использовании машин для выполнения физической работы, а умственная деятельность возлагалась незыблемой прерогативой человеческого интеллекта, то современная научно-техническая революция создает компьютеры, которые с невероятной для человека производительностью выполняют многие элементы именно умственной

работы. Имеет место точка зрения, что мы вступаем в XXI век «промышленного производства информации» [6, 218]

Таким образом, появление информационных технологий, компьютеров является характерным признаком возникновения информационного общества для большинства сторонников этой теории. Более осторожные авторы, например, Д. Белл и О. Тоффлер, сводят исторический прогресс человечества к более широкому понятию – технический прогресс, в котором информационное общество является высшим достижением.

Наиболее ярким шагом в этом направлении за последние 50 лет стало появление концепции технологических укладов в начале 90-х. Ее автор – С. Глазьев, попробовав расширить инновационный подход, ввел понятие технологического уклада.

Технологический уклад – совокупность технологий, характерных для определенного уровня развития производства. В связи с научным и технико-технологическим прогрессом происходит переход от более низких укладов к более высоким, прогрессивным [7]. Каждому укладу присущи свои особенности социальной жизни общества, роль государства в управлении производством, перспективные научные направления и степень их значимости в производстве. Будущий технологический уклад зарождается в недрах текущего уклада, и вступает в силу, когда последний исчерпывает свою возможность и теряет показатели эффективности.

Глазьев дает свою периодизацию технологических укладов. Основная причина кризисов, считает С. Глазьев, в том, что общество запоздало в реакции на необходимость изменения (обновления, усовершенствования) производительных сил. Страны, которые первые приспособились к новым условиям, оказывались в будущем «на коне». При этом следует добавить, что обычно эти же страны успевают быстро приспособиться и к следующему технологическому укладу, новички здесь появляются редко. Отсюда и выход, предлагаемый сторонниками этой концепции: максимально сгладить переход от предыдущего технологического уклада к будущему. Ключевым фактором следующего технологического уклада для экономистов – нанотехнологии, клеточные технологии и методы генной инженерии; возникновения альтернативной энергетики [8].

Таким образом, при экономических кризисах, сторонникам информационных теорий остается не так много «пространства для маневра». Предложения по выходу из кризиса сводятся либо по поиску нового революционного открытия, или обосновывается невозможность управления экономикой, которая рассматривается в «информационном» срезе. Поскольку массивы информации увеличиваются в логарифмической прогрессии, то отсюда и вывод, что управлять экономикой в условиях такого информационного общества невозможно.

Полностью иную оценку информационным революциям дает один из лучших ученых в области информатики В. Глушков. Несмотря на то, что В. Глушков – кибернетик, его периодизация не содержит длинных рассказов о важности «информации вообще».

В. Глушков утверждал, что общество за свою историю пережил два кризиса управления, так называемые «информационных барьера». С начала материальная база состояла из примитивных орудий труда, соответственно и деятельность человека была примитивна. «Первый информационный барьер» возник в условиях разложения общинно-родового хозяйства вследствие развития орудий труда. Решением проблемы стало возникновение товарно-денежных отношений и установление иерархической системы управления. Проще говоря, появилось разделение труда и обмен между отдельными производителями. Таким образом, экономика начала действовать на основании закона спроса и предложения на рынке.

Начиная с 30-х годов двадцатого века, считает Глушков, становится очевидным, что наступает «второй информационный барьер», когда не помогают ни иерархия в управлении, ни товарно-денежные отношения. Причиной такого кризиса оказывается невозможность даже множеством людей обеспечить управление экономикой.

В. Глушков описывал ситуацию следующим образом. Если охарактеризовать экономику таким показателем, как стоимость всех основных фондов или величина валового продукта, то нетрудно прийти к выводу, что сложность задач управления экономикой растет быстрее, чем сама экономика. Действительно, если бы экономика развивалась лишь чисто экстенсивным путем, за счет простого увеличения числа предприятий (без всяких связей между ними), то, как нетрудно понять, имела бы место прямо пропорциональная зависимость. Поскольку при развитии экономики возникают и быстро растут связи между предприятиями, то сложность задач управления экономикой растет быстрее, чем валовой продукт. Таким образом, становится ясно, что во все времена сложность заданий управления экономикой росла быстрее, чем число занятых в ней людей. Экспериментальные исследования показывают, что в эпоху научно-технической революции сложность задач управления экономикой растет быстрее, чем в квадрат от общего количества занятых в экономике людей [9, 149].

Именно этот момент В. Глушков назвал «вторым информационным барьером» с учетом того обстоятельства, что ранее был еще один информационный барьер, когда суммарная сложность задач управления замкнутой экономической системой превысила возможности одного человека. Переход через первый информационный барьер вызвал необходимость увеличивать число людей в управлении экономикой либо непосредственно, либо косвенным путем через товарно-денежные

отношения и рынок. Однако даже самый идеальный экономический и организационный механизм не может помочь решать все объективно необходимые задачи управления после перехода через «второй информационный» барьер.

Единственный выход – использовать для обработки экономической информации электронно-вычислительные машины (ЭВМ), которые и быстрее, и точнее человека [9, 152]. В отличие от раздачи «философских» авансов «информационной эпохе» и поиска новых революционных изобретений, на которых настаивают сторонники концепции технологических укладов и информационного общества, В. Глушков предлагает пользоваться информационными технологиями в качестве основного инструмента развития экономики будущего «замкнув» их в единую автоматизированную систему.

Использование вычислительных средств и математических моделей соответствуют природе задач рационализации способов производства и совершенствования их организации. Именно такой подход открывает принципиальные возможности осуществлять целенаправленно и систематически поиск контуров экономики будущего.

#### **Использованные источники:**

1. Кризис есть кризис: Лидеры российской и мировой экономики о путях выхода из кризиса. – М.: Коммерсантъ, 2009 – 272 с.
2. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. — М.: Академический проект, 2005. — 496 с
3. Ракитов А.И. Информация, наука, технология в глобальных исторических измерениях. М.: ИНИОН РАН, 1998. – 454 с.
4. Тоффлер О. Третья волна. М.: АСТ, 1999. – 360 с.
5. Белл Д.. Грядущее постиндустриальное общество. Академия, 2004. – 578 с.
6. Глушков В.М. Макроэкономические модели и принципы построения ОГАС. М., «Статистика», 1975. – 160 с.
7. Лукиных Т.Н., Можаяева Г.В. Информационные революции и их роль в развитии общества: [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [http://huminf.tsu.ru/e-jurnal/magazine/3/luk\\_moz.htm](http://huminf.tsu.ru/e-jurnal/magazine/3/luk_moz.htm)
8. Электронный словарь: [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slovarnik.ru/html-economica/t/tehnologi4eskiy-uklad.html>
9. Глазьев С. Мировой экономический кризис как процесс замещения доминирующих технологических укладов: [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [http://www.glazev.ru/econom\\_polit/2477](http://www.glazev.ru/econom_polit/2477)

*Игнатьева Э.И.*  
*студент*  
**ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный Федеральный**  
**Университет им. М. К. Аммосова»**  
**Россия, г. Якутск**

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА(ЯКУТИЯ)**

Республика Саха (Якутия), как субъект Российской Федерации, имеет самостоятельный бюджет, который обеспечивает денежными средствами деятельность органов власти РС(Я), выполнение социально-экономических планов и программ по обеспечению жизнедеятельности соответствующего государственного образования и удовлетворению потребностей его жителей.

В структуре расходов РС(Я) на здравоохранение доля расходов из республиканского бюджета Республики Саха (Якутия) и местных бюджетов составляет 51%, из средств территориального фонда обязательного медицинского страхования- 49%. Подавляющее число медицинских учреждений (98,8%) на территории РС(Я) являются государственными и муниципальными. За 2013 год доходы бюджета фонда составили 18852878,7 тыс.рублей или 103,8 % от утвержденного Законом о бюджете годового объема. По сравнению с 2012 годом доходы бюджета ТФОМС увеличились на 5488690,4 тыс.рублей в основном за счет субвенции Федерального фонда обязательного медицинского страхования.

Межбюджетные трансферты из государственного бюджета Республики составили 3428744,2 тыс.рублей. По сравнению с прошлым годом поступление межбюджетных трансфертов на дополнительное финансовое обеспечение территориальной программы увеличилось на 2672648,9 тыс.рублей, что объясняется переходом с 1 января 2013 г. всех медицинских организаций, работающих в системе обязательного медицинского страхования, на одноканальное финансирование.

В структуре расходов медицинских организаций за счет средств ОМС преобладают расходы на оплату труда с начислениями (68%). Второе место занимают расходы на приобретение материальных запасов (16%), и на приобретение медикаментов (16%).

Существуют проблемы, которые обуславливают актуальность задачи оптимизаций материальных, трудовых, бюджетных ресурсов здравоохранения

РС(Я). Эффективное и качественное развитие бюджетных отношений невозможно без соответствующих изменений в системе управления расходами бюджетов.

Правительство РС(Я) с 2011 по 2013 годы выделил свыше 9 миллиардов рублей на реализацию программы модернизации здравоохранения. Утвержденная стоимость программы за счет всех



источников финансирования на 2011-13 гг. составила 8,72 млрд. рублей. Финансовое исполнение программы составило 99,3%. Большая часть средств была выделена на укрепление материально-технической базы здравоохранения. Закончено строительство девяти медицинских учреждений, в 60 сделан капремонт.

Модернизация системы здравоохранения Республики Саха(Якутия) призвана решить задачи по укреплению материально-технической базы медицинских учреждений, внедрению современных информационных систем, стандартов медицинской помощи, повышению доступности амбулаторной медицинской помощи, в том числе предоставляемой врачами-специалистами.

Эффективное и качественное развитие бюджетных отношений невозможно без соответствующих изменений в системе управления расходами бюджетов. Существует ряд проблем, препятствующих внедрению необходимых преобразований в сфере результативного расходования бюджетных средств в РС(Я), к которым относятся: неравномерная бюджетная обеспеченность; отсутствие четкого прогноза расходов бюджетов республики; отсутствие у бюджетных учреждений экономической заинтересованности.

Новая методология и модернизация в здравоохранении обеспечит уход от сметного принципа финансирования, расширение масштабов деятельности, а также позволит повысить качество и доступность предоставления государственных и муниципальных услуг населению.

#### **Использованные источники:**

1. Шишкин С.В., Потапчик Е.Г., Салахутдинова С.К. Анализ эффективности бюджетного финансирования федеральных учреждений здравоохранения. Институт экономики переходного периода.- М., 2010.
2. Государственный бюджет Республики Саха(Якутия) на 2011-2013 год. Rcitsakha.ru/files\.\Pudget\_po\_eya.

*Ильина И.В., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Финансы, инвестиции и кредит»*

*Савосина А.В.*

*студент*

*ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»*

*Россия, г. Орел*

#### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ В СФЕРЕ АПК**

Одним из самых сложных бизнес-инструментов является прогнозирование прибыли, посредством которого предприниматели пытаются предугадать доход предприятия в определенный период.



Обоснованность прогнозирования прибыли существенна для планирования бизнеса. Но оно относится к недостаточно изученной проблеме финансового планирования[3].

Важнейшим способом количественного выражения общей тенденции изменения уровней динамического ряда является аналитическое выравнивание ряда динамики. Задачей аналитического выравнивания является определение не только общей тенденции развития явления, но и некоторых недостающих значений как внутри периода, так и за его пределами[2].

Данное исследование проведем на примере предприятия ООО «Родные просторы» (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика прибыли за 2009-2013 годы.

| Годы  | Прибыль | Аналитическое выравнивание по уравнению прямой линии |                |       |               |                       |                         |
|-------|---------|------------------------------------------------------|----------------|-------|---------------|-----------------------|-------------------------|
|       |         | t                                                    | t <sup>2</sup> | y*t   | $\tilde{y}_t$ | $ y_i - \tilde{y}_t $ | $(y_i - \tilde{y}_t)^2$ |
| 2009  | 923     | -2                                                   | 4              | -1846 | -78           | 1001                  | 1002001                 |
| 2010  | 291     | -1                                                   | 1              | -291  | 1263          | 972                   | 944784                  |
| 2011  | 186     | 0                                                    | 0              | 0     | 2604          | 2418                  | 5846724                 |
| 2012  | 7693    | 1                                                    | 1              | 7693  | 3945          | 3748                  | 14047504                |
| 2013  | 3927    | 2                                                    | 4              | 7854  | 5286          | 1359                  | 1846881                 |
| Итого | 13020   | x                                                    | 10             | 13410 | 13020         | 9498                  | 23687894                |

Рассчитаем параметры:

$$a = \frac{13020}{5} = 2604 \text{ тыс. руб.} \quad (1)$$

$$b = \frac{13410}{10} = 1341 \text{ тыс. руб.} \quad (2)$$

$$\tilde{y}_t = 2604 + 1341t \quad (3)$$

За период с 2009 по 2013 год прибыль ежегодно увеличивалась в среднем на 1341 тыс. руб. Средняя прибыль за изучаемый период составила 2604 тыс. руб.

Коэффициент корреляции рангов, предложенный К. Спирменом, относится к непараметрическим показателям связи между переменными, измеренными в ранговой шкале. Этот коэффициент определяет степень тесноты связи порядковых признаков, которые в этом случае представляют собой ранги сравниваемых величин[1].

Ранговый коэффициент корреляции Спирмена рассчитываем в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет коэффициента корреляции рангов Ч. Спирмена

| Годы | Прибыль | Ранг прибыли p(y) | Ранг лет p(л) | d=p(y)-p(л) | d <sup>2</sup> |
|------|---------|-------------------|---------------|-------------|----------------|
| 2009 | 923     | 3                 | 1             | 2           | 4              |
| 2010 | 291     | 2                 | 2             | 0           | 0              |
| 2011 | 186     | 1                 | 3             | -2          | 4              |
| 2012 | 7693    | 5                 | 4             | 1           | 1              |
| 2013 | 3927    | 4                 | 5             | -1          | 1              |

|       |   |   |   |    |   |
|-------|---|---|---|----|---|
| Итого | x | x | x | -1 | 5 |
|-------|---|---|---|----|---|

$$K_p = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n^3 - n} = 1 - \frac{6 \cdot 5}{5^3 - 5} = 0,75 \quad (4)$$

Коэффициент корреляции Ч. Спирмена показывает, что размер прибыли имеет высокий, но не достаточно устойчивый рост, равный 75%.

Составим точечный прогноз размера прибыли на 2014-2016 годы и отобразим его на рисунке.

$$\tilde{y}_{2014} = 2604 + 1341 \cdot 3 = 6627$$

$$\tilde{y}_{2015} = 2604 + 1341 \cdot 4 = 7968$$

$$\tilde{y}_{2016} = 2604 + 1341 \cdot 5 = 9309$$

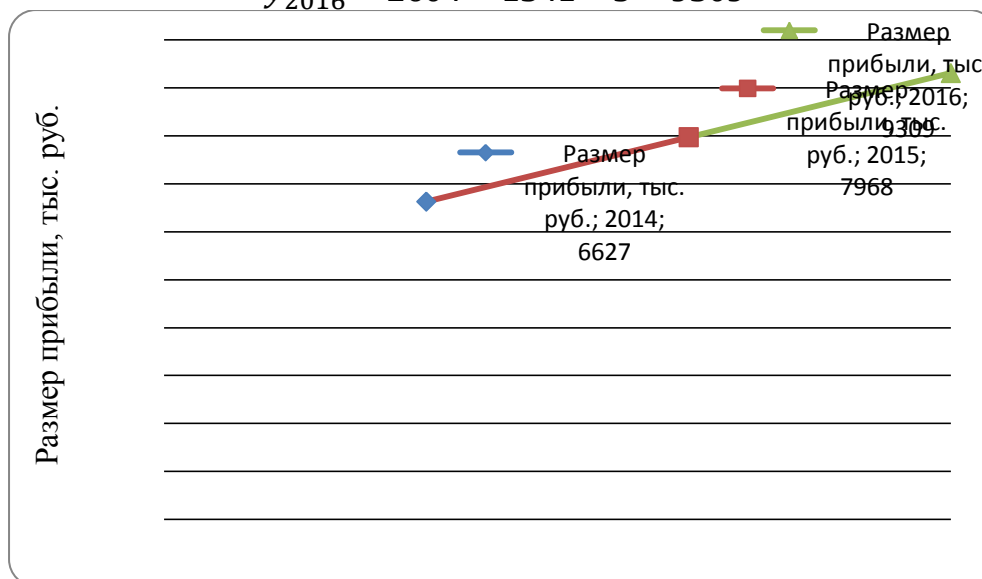


Рисунок – Прогноз размера прибыли на 2014 – 2016 годы.

На основании точечного прогноза прибыль на 2014 составит 6627 тыс. руб., на 2015 год – 7968 тыс. руб., а в 2016 г. – 9309 тыс. руб.

Рассчитаем интервальный прогноз на 2014-2016 годы:

$$\tilde{y}_{\text{прогноз 2014 интервальный}} = 6627 + 6627 \cdot 0,07 = 7091$$

$$\tilde{y}_{\text{прогноз 2014 интервальный}} = 6627 - 6627 \cdot 0,07 = 6163$$

$$\tilde{y}_{\text{прогноз 2015 интервальный}} = 7968 + 7968 \cdot 0,07 = 8526$$

$$\tilde{y}_{\text{прогноз 2015 интервальный}} = 7968 - 7968 \cdot 0,07 = 7410$$

$$\tilde{y}_{\text{прогноз 2016 интервальный}} = 9309 + 9309 \cdot 0,07 = 9961$$

$$\tilde{y}_{\text{прогноз 2016 интервальный}} = 9309 - 9309 \cdot 0,07 = 8657$$

Таким образом, из точечного и интервального прогнозирования следует, что в дальнейшем среднегодовой размер прибыли будет иметь тенденцию к росту. Данную тенденцию следует оценить как положительную. Размер прибыли в 2014 г. будет находиться в интервале от 6163 до 7091 тыс. руб. Размер прибыли в 2015 г. будет находиться в интервале от 7410 до 8526 тыс. руб. Размер прибыли в 2016 г. будет находиться в интервале от 8657 до 9967 тыс. руб.

Таким образом, мы видим, что в течение пяти лет размер прибыли на предприятии ООО «Родные просторы» изменялся не совсем стабильно. С 2009 по 2011 год прибыль снижалась, а к 2012 году ее размер увеличился в несколько раз. Данное изменение произошло за счет освоения новых сельскохозяйственных территорий, модернизации техники и оборудования, продажи продукции растениеводства. Анализ прогнозирования показал, что в период с 2014 по 2016 год прибыль будет иметь динамику к росту.

**Использованные источники:**

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. Пос. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 162 с.
2. Бриль А. Нормативы для производственного и финансового планирования коммерческих предприятий//АКДИ «Экономика и жизнь». 2013. №5.
3. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В.. Методика финансового анализа. – М.: «ИНФРА-М». 2011. –208 с.

*Ильина И.В., к.э.н.  
доцент  
Блынская Е.С.  
студент 3го курса  
Воронина М.А.  
студент 3го курса  
ОГАУ  
Россия, г.Орел*

**ПРОБЛЕМЫ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА В  
АГРАРНОМ СЕКТОРЕ**

Аннотация: В современных условиях функционирующим организациям необходимо решать проблему поиска источников, удовлетворяющих не только параметрам срочности, стоимости, риска и доходности, но и таким как доступность, простота привлечения, возможность сохранения прав контроля над организацией. Все это предопределяет необходимость в научном обосновании методов управления структурой капитала, в частности, в вопросе определения оптимальной структуры капитала организации.

Ключевые слова: капитал, оптимальная структура капитала, коэффициент финансового рычага, методы структуры капитала.

Капитал представляет собой ресурс длительного пользования, создаваемый с целью производства большего количества товаров и услуг. Создание дополнительного объема благ в будущем периоде времени предполагает затраты ресурсов в настоящем. В связи с этим возникает проблема соизмерения средств, потребляемых в настоящем и будущем периодах[2].

По своей экономической природе капитал, по мнению Бланка, является экономическим ресурсом, предназначенным к инвестированию. Все основные формы движения капитала во всех секторах экономики страны связаны с его инвестированием, реинвестированием или дезинвестированием[1].

В свою очередь, К. Маркс считал, что капитал – сложное понятие. Внешне он выступает на конкретных формах – в средствах производства (постоянный капитал), и деньгах (денежный капитал), в людях (переменный капитал), в товарах (товарный капитал). Но материальные носители, перечисленные выше, являются капиталом не сами по себе, а представляют собой особое производственное отношение[4].

Структура капитала организаций отражает соотношение всех форм собственного и всех форм заемного капитала, привлекаемых для финансирования и развития организаций. Одной из основных задач управления структурой капитала является нахождение оптимального соотношения его заемной и собственной частей, т.е. такого соотношения, которое обеспечивает максимальную рыночную оценку всего капитала, а следовательно, и самой организации.

Формирование оптимальной структуры капитала – сложная, неоднозначная проблема корпоративных финансов. Трудности, возникающие при попытке определения оптимального соотношения собственной и заемной частей капитала, могут быть разделены на несколько аспектов: при первоначальном анализе финансовой отчетности компании – не учитываются факторы, влияющие на структуру капитала, анализ проводится по данным прошедших периодов; определение оптимальной структуры капитала требует применения методологических основ, т.е. использования различных моделей, включающих в себя ряд необходимых показателей оценки оптимальности источников структуры капитала; количественные оценки необходимо дополнить качественным анализом, представленным в виде оценки влияния ряда внутренних и внешних факторов на структуру капитала организаций[2].

На предприятиях, функционирующих в аграрном секторе экономики, оптимизация структуры капитала является если не первоочередной, то одной из наиболее важных задач. Аграрное формирование, для стабильного функционирования предприятий в конкурентных условиях рыночной среды необходимы как максимизация и рост темпов наращивания собственных источников финансирования, так и привлечение заемного капитала.

Существует несколько подходов к определению оптимальной структуры капитала, использование которых необходимо оценивать и анализировать в зависимости от того, в каком секторе экономики они будут применяться. В общем виде существует несколько методов определения оптимальной структуры капитала: методика расчета эффекта финансового

левериджа, методика расчета производственно-финансового левериджа, подход EBIT – EPS, метод "Дюпон" Однако каждая из методик имеет свои особенности относительно их применения в аграрном секторе[3].

Предприятия аграрного сектора экономики наиболее нуждаются в грамотном проведении мероприятий по оптимизации структуры капитала. Низкая обеспеченность сельхозпроизводителей денежными средствами и отсутствие достаточного уровня поддержки со стороны государства создает предпосылки для активной работы в данном направлении. От степени качества проведенного анализа зависит успешность всей деятельности предприятия. Одной из наиболее распространенных и простых методик из предложенных в Таблице 1 является расчет эффекта финансового левериджа. В качестве примера на основании финансовых результатов деятельности ООО «Волянка» Тульской области определен эффект финансового рычага в сравнительной динамике в Таблице 1.

Таблица 1– Расчет эффекта финансового левериджа ООО «Волянка»

| Показатели                                    | 2012 год | 2013 год |
|-----------------------------------------------|----------|----------|
| 1                                             | 2        | 3        |
| Активы, тыс. руб.                             | 21 099   | 35 784   |
| Пассивы, тыс. руб.,                           | 21 099   | 35 784   |
| - собственный капитал (СК), тыс. руб.         | 9314     | 15 736   |
| - заемный капитал (ЗК), тыс. руб.             | 8299     | 16562    |
| Прибыль до выплаты % и налогов, тыс. руб.     | 4620     | 6422     |
| Ставка налога на прибыль, %                   | 6        | 6        |
| Средний размер процентов за кредит, %         | 13       | 13       |
| Валовая прибыль, тыс. руб.                    | 3840     | 1095     |
| Коэффициент валовой рентабельности активов, % | 13,50    | 3,85     |
| Эффект финансового рычага                     | 0,42     | -9,05    |

Из результатов приведенных расчетов видно, что чем выше удельный вес заемных средств в общей сумме используемого предприятием капитала, тем больший уровень прибыли оно получает на собственный капитал. В 2012 году ЭФЛ на 9,47% выше значения предыдущего года, что объясняется наименьшей долей заемного капитала в пассиве предприятия уровня 2012 года. В 2013 году формирование отрицательного значения дифференциала финансового левериджа приводит к снижению коэффициента рентабельности собственного капитала. В этом случае использование предприятием заемного капитала дает отрицательный эффект. Нетрудно заметить, что со снижением доли заемного капитала понижается размах вариации рентабельности собственного капитала, коэффициента финансового левериджа и чистой прибыли. Это свидетельствует о снижении степени финансового риска инвестирования при высоком плече рычага.

Эффект финансового левериджа за 2012-2013 гг. представлен на Рис.1

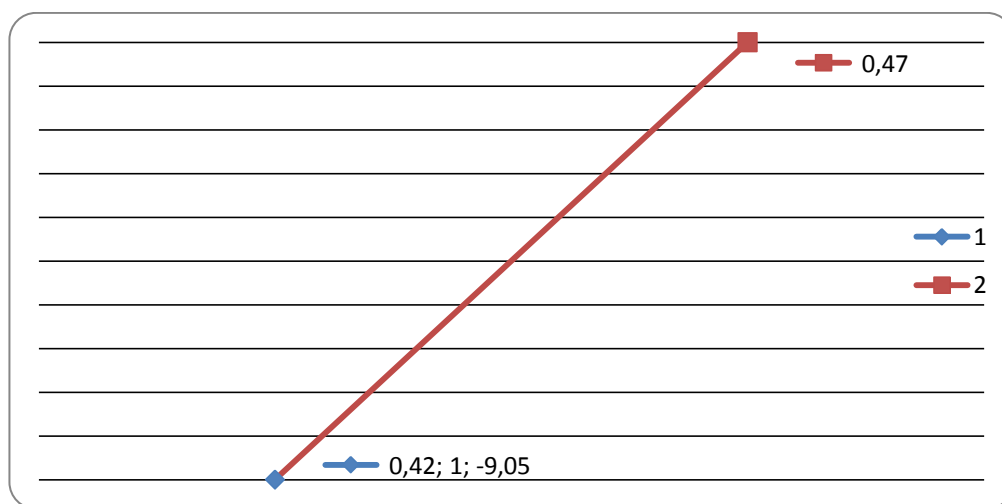


Рис. 1–Эффект финансового левериджа

Руководство аграрного формирования не обязательно должно опираться только на результаты, полученные при расчете эффекта финансового рычага. Данный расчет приведен как пример использования в рамках одной фирмы. Для более полного и конструктивного анализа деятельности предприятия, оптимизации структуры его капитала используется более обширный ряд методов и подходов. И в данном случае выбор наиболее подходящего должны делать сотрудники финансовой службы организации исходя из особенностей деятельности и текущего финансового состояния.

#### Использованные источники:

1. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: Учебный курс.- К.: «Ника-Центр», Эльга - 2012. – 528 с.
2. Брег С. Настольная книга финансового директора / Стивен М. Брег; пер. с англ. - 2-е издательство, испр. доп. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. – 536 с. 2 экз.
3. Гулюгина Т.И. Критический анализ методов оптимизации структуры капитала предприятия // Финансы, денежное обращение и кредит. 2012. № 2, Т. 87. С. 284–287.
4. Маркс К. Введение (Из экономических рукописей 1857—1858 годов).— Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 12, с. 709—738.



*Ильина И.В., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Финансы, Инвестиции и Кредит»  
Большакова В.О.  
студент*

*ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»  
Россия, г. Орел*

## **ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРОМСКИЕ ЧЕРНОЗЕМЫ»**

Залогом успешного развития, стабильности и конкурентоспособности предприятия на рынке товаров и услуг служит финансовая устойчивость, гарантирующая его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска.

Финансовое состояние предприятия – это комплексное понятие, которое является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия, определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов и характеризуется системой моделей, методов и показателей, которые отражают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Финансовое состояние предприятия непосредственно зависит от результатов его производственной, коммерческой, финансовой деятельности. Прежде всего, укреплению финансового состояния способствует непрерывный выпуск и реализация рентабельной продукции.[2]

Финансовая устойчивость это итог грамотного, умелого управления капиталом и всем комплексом факторов, определяющих результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Устойчивость финансового состояния достигается при достаточности собственного капитала, хорошем качестве активов, высокой деловой активности предприятия, достаточном уровне рентабельности, стабильных доходах и широких возможностях привлечения заемных средств.

Анализ финансовой устойчивости основывается, главным образом, на относительных показателях (финансовых коэффициентах), так как абсолютные показатели баланса в условиях инфляции очень трудно привести в сопоставимый вид.

В последнее время заметно возросло качество проведения анализа финансового состояния предприятия. Уже не является редкостью грамотно подготовленная аналитическая записка, всесторонне характеризующая деятельность предприятия, определяющая основные его проблемы и возможные способы их решения. Большинство существующих в настоящее время методик анализа деятельности предприятия, его финансового состояния повторяют и дополняют друг друга, они могут быть использованы

комплексно или отдельно в зависимости от конкретных целей и задач анализа, информационной базы, имеющейся в распоряжении аналитика.[3]

Проанализируем финансовое состояние ОАО «Кромские Черноземы» за 2011 – 2013 года и дадим ему оценку по показателям, представленным в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка финансового состояния предприятия

| Показатели                                                    | Годы      |           |           | Норм.<br>значение | Темп роста,<br>% |
|---------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|------------------|
|                                                               | 2011      | 2012      | 2013      |                   |                  |
| Показатели финансовой устойчивости                            |           |           |           |                   |                  |
| 1                                                             | 2         | 3         | 4         | 5                 | 6                |
| Коэффициент автономии                                         | 0,035     | 0,035     | 0,002     | >=0,5             | 0,04             |
| Коэффициент маневренности                                     | 7123,74   | 3493,00   | 3480,70   | >=1               | 0,49             |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | 7127,82   | 9657,00   | 3492,85   | >=0,1             | 0,49             |
| Коэффициент задолженности                                     | 192509,42 | 265974,01 | 296116,62 | <=1               | 1,54             |
| 1                                                             | 2         | 3         | 4         | 5                 | 6                |
| Показатели платежеспособности                                 |           |           |           |                   |                  |
| Коэффициент абсолютной ликвидности                            | 188516,02 | 0,004     | 0,004     | 0,2-0,5           | 0,0000000228     |
| Коэффициент покрытия (текущей ликвидности)                    | 24,16     | 0,91      | 0,87      | >=2               | 0,0360759965     |
| Показатели деловой активности                                 |           |           |           |                   |                  |
| Капиталоотдача                                                | 11,80     | 9,89      | 51,11     | x                 | 4,33             |
| Продолжительность оборота капитала, дней                      | 30,51     | 36,40     | 7,04      | x                 | 0,23             |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных средств                 | 0,48      | 0,39      | 0,44      | x                 | 0,92             |
| Продолжительность оборота оборотных средств, дней             | 750,00    | 923,08    | 817,12    | x                 | 1,09             |

|                                                           |          |       |       |   |             |
|-----------------------------------------------------------|----------|-------|-------|---|-------------|
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности     | 10135,30 | 61,55 | 9,02  | х | 0,000890301 |
| Продолжительность оборота дебиторской задолженности, дней | 0,04     | 5,85  | 39,90 | х | 1123,22     |

По полученным в таблице данным видно, что некоторые коэффициенты превышают допустимое значение. Это связано с тем, что у предприятия ОАО «Кромские Черноземы» мало собственных средств, большую часть составляют заемные средства. Что является плохим показателем для самого предприятия, так как они работают в убыток себе. И возможно, в скором времени предприятие прекратит свою деятельность.

Значение коэффициента автономии за анализируемый период означает, что доля собственного капитала в ОАО «Кромские Черноземы» в общей сумме средств, авансированных в его деятельность, достаточно низкая. Значение коэффициента снизилось на 99,96%. Коэффициент маневренности в период с 2011 г. по 2013г. превышает допустимое значение, это показывает достаточную долю оборотных активов в собственном капитале предприятия. Однако видна отрицательная тенденция к убыванию этого показателя, который за рассматриваемый период уменьшился на 51% и достиг своего максимального значения в 2011 году 7123,74. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами сократился с уровня 7127,82 в 2011г. до 3492,85 в 2013г., однако он остается выше нормативного значения.

Коэффициенты абсолютной ликвидности за 2011г имеет огромное значение, но в 2012 и 2013г. он сократился до 0,004. Предприятие является неликвидным, Коэффициент покрытия за 2011 г. составляет 24,16, что превышает допустимое значение, а в 2012 и 2013 годах показание этого коэффициента меньше, чем допустимое значение.

Показатели деловой активности имели наилучшие за рассматриваемый период в 2011г., так как в это время коэффициент оборачиваемости оборотных средств равен 0,48, в связи, с чем продолжительность оборота оборотных средств составила 750дней. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности в 2011г. достиг значения 10135,30, поэтому продолжительность оборота дебиторской задолженности уменьшилась и достигла всего 1 дня.

#### **Использованные источники:**

1. Ильина, И. В. Формирование и использование производственного потенциала в аграрной экономике : монография / И. В. Ильина, О. В.

Сидоренко. - Орел : Изд-во Орел ГАУ, 2010. - 104 с. - 50-00. Сиглы хранения: чз, Пол.инд.-- 65.32 Кат.инд.-- 65.32-57 ББК-- 65.32-57

2. Экономика предприятия : учебник / под ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2010. - 464 с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-388-00582-3

3. Гуляева, Т.И. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учеб.- метод. пособие / Т. И. Гуляева, Н. Ю. Трясцина, С. А. Лаврешкина. - Электрон. дан. - Орел : Изд-во Орел ГАУ, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 1427 кб. - Загл. с этикетки.

*Ильина И.В., к.э.н.  
доцент  
Сунозова О.А.  
студент 3го курса  
ОГАУ  
Россия, г. Орел*

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: В данной статье рассматриваются факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия. Эти факторы влияют на результаты деятельности предприятия. При изучении финансовой устойчивости можно обеспечить бесперебойный процесс финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: финансовая устойчивость предприятия, внутренние и внешние факторы, реинвестирование, финансирование.

Основой стабильного состояния любого предприятия выступает его устойчивость, анализ которой нужно проводить систематически и углубленно. Изучение финансовой устойчивости позволяет оценить возможности организации обеспечивать бесперебойный процесс финансово-хозяйственной деятельности и степень покрытия средств, вложенных в активы собственными источниками [1].

На финансовую устойчивость предприятия влияет множество факторов. Их можно классифицировать на внутренние и внешние. Первые напрямую зависят от организации работы самого предприятия; вторые являются внешними по отношению к нему, их изменения не зависят от предприятия.

К основным внутренним факторам можно отнести [2]:

- выбор состава и структуры выпускаемой продукции и оказываемых услуг;
- оптимальный состав и структуру активов;
- состав и структуру финансовых ресурсов и т.д.

Так при изучении влияния состава и структуры финансовых ресурсов важно обращать внимание не только на общую массу прибыли, но и на ее распределение в двух направлениях:

- для инвестирования в капитальные затраты, вложения в уставные капиталы других предприятий;

- для финансирования текущей деятельности (повышение платежеспособности и ликвидности, формирование оборотных средств).

Предприятию необходимо стремиться не к финансированию текущей деятельности, а к реинвестированию прибыли (т.е. направить нераспределенную прибыль на финансирование расширения ее деятельности). Текущую деятельность следует финансировать за счет привлечения краткосрочных кредитов банка. Т.е. на финансовую устойчивость предприятия оказывают влияние средств, дополнительно мобилизуемые на рынке ссудного капитала.

Оптимальный состав и структура активов также влияет на хозяйственную деятельность предприятия. Так как они связаны с правильным выбором стратегии управления, то именно от качества управления текущими активами, от того, какова величина запасов и активов в денежной форме зависит устойчивость и эффективность предприятия. Если организация снижает запасы и ликвидные активы, значит, оно может больше денежных средств направить в оборот и, тем самым, получить больше прибыли. Однако, проводя такую политику, у предприятия возрастает риск неплатежеспособности.

Итак, к внутренним факторам, влияющим на финансовую устойчивость предприятия, следует отнести: состав и структуру выпускаемой продукции и оказываемых услуг; динамику и структуру издержек обращения; состав и состояние имущества; финансовые ресурсы (размер оплаченного уставного капитала, величина прибыли).

Основные факторы внешней среды могут быть разделены на четыре группы:

- 1) Политические и правовые факторы. Различные факторы законодательного и государственного характера могут влиять на уровень существующих возможностей и угроз в деятельности организации: антимонопольное законодательство, денежно-кредитная политика, федеральные выборы;

- 2) Экономические факторы. На способность организации оставаться прибыльной непосредственное влияние оказывает общее здоровье и благополучие экономики, стадии развития экономического цикла. Макроэкономический климат в целом будет определять уровень возможностей достижения организациями своих экономических целей. Плохие экономические условия снизят спрос на товары, а более благоприятные могут обеспечить предпосылки для его роста. При анализе

внешней обстановки для некоторой конкретной организации требуется оценить ряд экономических показателей, таких как ставка процента, курсы обмена валют, темпы экономического роста, уровень инфляции и др.;

3) Социальные и культурные факторы формируют стиль жизни, работы и оказывают влияние практически на все организации. Новые тенденции создают тип потребителя и вызывают потребность в других товарах, определяя новые стратегии организации;

4) Технологические факторы. Революционные технологические перемены и открытия представляют серьезные угрозы, воздействие которых менеджеры должны осознавать [4].

При изучении внешних факторов нельзя не учесть, что экономическая и финансовая стабильность любого предприятия зависит от общей политической стабильности в государстве. Значения этого фактора особенно велико для предпринимательской деятельности в России. Отношение государства к предпринимательской деятельности, принципы государственного регулирования экономики (его запретительный или стимулирующий характер), отношения собственности, меры по защите потребителей и предпринимателей не могут не учитываться при рассмотрении финансовой устойчивости предприятия.

Также в настоящее время одним из наиболее неблагоприятным внешним фактором является инфляция [3].

Исходя из всего вышесказанного, следует отметить, что важным условием существования организации является умение анализировать факторы, которые влияют на финансовую устойчивость предприятий.

#### **Использованные источники:**

1. Алтухов М.В. Устойчивость финансового состояния предприятия // Справочник экономиста. 2011. №7. С. 14–24.
2. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансового состояния предприятий: Учебное пособие. М.: ИКФ «ЭКМОС», 2011. 240с.
3. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции: Учебник. М.: Изд-во «Перспектива», 2010.
4. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: Учеб. пособие. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2010. 479 с.



*Ильина И.В.  
преподаватель  
Скабелкина О.В.  
студент*

**ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»  
Россия, г.Орел**

## **ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС**

Платежный баланс – это график движения денежных средств в кассе и на расчетном счете в банке. Это главный финансовый документ, который обеспечивает управление денежными потоками корпорации. С помощью данного баланса менеджер, директор, главный бухгалтер постоянно обеспечивает оперативное финансирование операционной и инвестиционной деятельности, исполняет платежные обязательства перед государством и партнерами, фиксирует совершающиеся изменения ликвидности активов и платежеспособности организации.

Составление платежного баланса преследует важную цель – определение подлинных сроков поступления денежных средств и платежей корпорации и их доведения до дочерних филиалов и зависимых обществ в форме запланированных заданий.

С помощью платежного баланса решаются следующие задачи:

- ✓ формирование прогнозных показателей плана поступления и расходования денежных средств в целостном документе, который позволяет контролировать и анализировать денежные потоки организации в краткосрочном периоде;
- ✓ во времени и в пространстве синхронизировать приток и отток денежных средств;
- ✓ обеспечивать перспективу платежей предприятия, идя из их значения для финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- ✓ достигать необходимую ликвидность для того чтобы обеспечивать его наибольшую платежеспособность в краткосрочной перспективе;
- ✓ разделить управление денежными потоками с системой контроллинга деятельности организации.

Платежный баланс позволяет следить за положением собственных средств, предполагаемым привлечением заемных источников. [1]

На основе платежного баланса проверяют трату средств на неотложные потребности. Предоставленный контроль заслуживает особенный смысл в случае возникновения временных финансовых проблем, что специфично для многих предприятий Российской Федерации.

Надлежит иметь в виду, что при поступлении денежных средств на счет предприятия, сумма которых достаточна для возмещения всех запросов,

предъявляемых к счету, и списание этих средств со счета делается в последовательности зачисления приказаний предприятий, или документов на списание. Если у предприятия появился недостаток денежных средств для улаговления всех его обязательств, то банк открывает к его расчетному счету картотеку “Расчетные документы, не оплаченные в срок” – картотека № 2. В данных обстоятельствах появляется проблема последовательности совершения платежей по мере зачисления наличных денег на расчетный счет. Ее постановление определено статьей 855 ГКРФ.

Для уменьшения неплатежей, своевременных расчетов корпорации со всеми его контрагентами при недостатке рублевых средств на расчетных счетах, оно обязано сбыть средства, находящиеся на его валютном счете, и перевести валютную выручку на расчетный счет для реализации платежей.

Платежный баланс разрабатывают на будущий месяц, с разбивкой по декадам или пятидневкам. Он характеризует полный денежный оборот предприятия без подразделения на виды деятельности: текущую, инвестиционную и финансовую.

На основе платежного баланса организация планирует выполнение собственных финансовых обязательств перед государством, партнерами, кредиторами и инвесторами.

Для составления платежного баланса менеджер согласовывает личную работу с прочими подразделениями предприятия: бухгалтерией, отделами производства и снабжения, маркетинга и др. Бухгалтерия обеспечивает предоставление информации об операциях на счетах предприятия, о положении дебиторской и кредиторской задолженности, срочных и просроченных кредитах банков, об уплате налогов, о расчетах с поставщиками и подрядчиками и пр. Отдел маркетинга дает информацию об размере продаж товаров в разрезе покупателей, о данном покупателям коммерческом кредите, о скидках с цены товаров и др. Отдел снабжения – об объеме покупок вещественных ресурсов за наличный расчет и в кредит, о сроках приемки товара материальных ценностей, величине партий поставок и пр. [2]

Нужда разработки данного документа значительно повышается в отношении с видоизменением последовательности расчетов и кредитования, присутствием существенных неплатежей государству, поставщикам материальных ресурсов и подрядчиками, персоналу по оплате труда, учредителям по выплате дивидендов и процентов. Все это вызывает повышенное внимание у финансового менеджера к каждодневной сбалансированности между потоками денежных поступлений и платежей. Если такой сбалансированности нет, то принимают экстренные меры по привлечению в оборот предприятия добавочных денежных средств или к уменьшению текущих инвестиционных затрат.

В доходной части предусматривают зачисление денежных средств за счет всех вероятных источников: выручка от реализации продукции, кредиты банков, поступления с фондового рынка и т.д. В расходной части выделяют первоочередные платежи за счет неотложных нужд. В платежном обороте предприятия можно отметить безналичные и наличные платежи. Все платежи с юридическими лицами по товарным и финансовым операциям реализовываются в основном в безналичной форме – по работающему законодательству максимальный размер наличных денежных средств по одной сделке выяснен Центральным банком Российской Федерации в размере 60 тыс. руб. [3]

Отчет об реализации платежного баланса составляют на основе оперативных финансовых сведений и документов, наблюдающихся в бухгалтерии: выписок со счетов в банках, Главной книги и соответствующих журналов-ордеров, кассовой книги, платежных поручений и т.д. Данные об исполнении платежного баланса разрешают руководству организации принимать оперативные меры по ликвидации недостатков в финансово-хозяйственной деятельности и служат основой для разработки этого документа на предстоящий месяц.

При ежемесячном составлении платежного баланса и отчета об его исполнении у предприятия копятся динамические ряды показателей как по доходам, так и по расходам, которые могут быть применены в финансовом анализе наравне с фактическими данными бухгалтерской отчетности.

#### **Использованные источники:**

1. Остапенко В.В. Финансы предприятий: Учеб. пособие/ В.В. Остапенко. – М.: Омега-Л, 2013. – 304 с.
2. Финансы организаций (предприятий): учебник/ Н.В.Колчина; под ред. Н.В.Колчиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИДАНА, 2011. – 368 с.
3. Управление финансами (Финансы предприятий): учебник/ А.А.Володин. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 504с.

*Ильясова И.Р.  
Еникеева Д.Д.  
ст. преподаватель  
БашГУ  
Россия, г.Уфа*

#### **РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ НА РЫНКЕ ТРУДА**

Профсоюз – добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов. Профсоюзы являются одним из видов общественных объединений, и для их деятельности характерен публичный характер.

Важнейшие задачи, которые ставят перед собой профсоюзы, состоят в следующем:

- *Улучшение условий труда и обеспечение его безопасности.* Постоянная забота профсоюзов - снижение риска гибели на производстве или получение травм. Рост цены труда ведет к снижению числа людей, которых фирмы готовы принять на работу.

- *Повышение заработной платы.* Решение этой задачи возможно двумя способами: за счет создания условий для роста спроса на труд или за счет создания условий для ограничения предложения труда.

Повысить спрос на труд профсоюзам достаточно сложно - они не обладают особенно большими возможностями влияния на рынки товаров, откуда приходит спрос на рынок труда. И, тем не менее, один из способов решения такой задачи достаточно реален. Профсоюзы выступают за ограничение ввоза в страну импортных товаров.

Это объясняется тем, что если сократить импорт, то спрос на отечественные товары возрастет, а затем улучшатся условия для роста численности и зарплаты на внутреннем рынке труда. Но такая позиция ведет к ослаблению конкуренции на внутреннем рынке, снижается качество продукции, сокращаются возможности продать ее в другие страны, а значит - и спрос на труд для ее изготовления.

А ограничения предложения труда обычно обеспечивается за счет того, что профсоюзы добиваются от работодателей согласия принимать на работу только членов союза. Такая тактика весьма распространена за рубежом.

Чтобы добиваться повышения зарплаты, профсоюзы выступают как единственный представитель своих членов при согласовании с предпринимателями условий труда и оплаты.[1]

Современные профсоюзы выполняют следующие функции: организационная, регулирование социально-трудовых отношений, защитная, представительская, контрольная, информационная.

В последние годы, как в России, так и во всем мире наблюдается определенный спад профсоюзного движения. Причины спада заключаются в следующем:

- изменение характера трудовой деятельности;
- стремление государства законодательно регулировать рабочее движение в стране;
- общий рост благосостояния общества, позволяющий обеспечивать достойные условия жизни и наемным работникам.

В нашей стране правовыми основами деятельности профсоюзов являются:

- Конституция Российской Федерации (статья 30);
- Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) от 30.12.2001, №197-ФЗ;

- Федеральный закон от 12 января 1996 г. N 10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» (в ред. от 09.05.2005).

В функционирование профсоюзов вовлечены миллионы людей, они располагают большими ресурсами и возможностями влияния на общественные процессы.

Профсоюзы есть крупный самостоятельный институт общества, от функционирования которого зависит формирование рыночных отношений, становление социального государства, развитие экономической демократии. Без профсоюзов наемный труд оказывается во власти частного предпринимательства, администраций и государства, на объективную, социально ориентированную политику которых в случае отсутствия соответствующих «противовесов» рассчитывать трудно.

Они обладают широкими полномочиями: осуществляют контроль за исполнением трудового законодательства, за состоянием техники безопасности на предприятиях, заключают с администрацией предприятия коллективные договоры, разрешают трудовые споры.[2]

Но основная задача деятельности профсоюза – повышение заработной платы. В связи с этим американский экономист П. Самуэльсон выделяет 3 основных метода, которыми пользуются профсоюзы для достижения этой цели.

- Профсоюзы могут ограничивать предложение труда. Это достигается, например, введением высоких иммиграционных барьеров, содействием принятию законов о максимальном рабочем дне, увеличением срока учебы при подготовке к той или иной профессии.
- Профсоюзы могут добиваться повышения ставок заработной платы, содействуя установлению ее выше точки равновесия.
- Профсоюзы могут вызвать сдвиг вверх по кривой спроса на труд.

При этом могут использоваться любые средства, повышающие спрос на труд, например, содействие установлению высоких протекционистских таможенных тарифов.

Профсоюзы - это многочисленные организации, которые могут оказывать огромное давление на работодателей. Под угрозой забастовки они могут заставить работодателя

повысить уровень заработной платы, улучшить условия труда.

Сегодня работа профсоюзов на рынке труда более чем актуальна, поскольку ее сердцевиной является человек на производстве. Улучшение условий охраны труда, экологической обстановки, укрепление здоровья трудящихся - основополагающие задачи для всех профсоюзов и их объединений, как на ближайший период, так и на долгосрочную перспективу.[3]

Чем богаче страна и чем выше в ней уровень благосостояния, тем спокойнее строятся отношения на рынке труда, тем реже и короче забастовки, тем меньше роль профсоюзов и их численность.

**Использованные источники:**

- 1) Экономика труда: учебник / /под ред. А.А. Федченко, - М.: Экзамен, 2007. - 510 с.
- 2) Сенников Н. М. Свобода объединения в профсоюзы как юридическая категория // Трудовое право в России и за рубежом. 2010. N 4. С. 14 – 20
- 3) <http://www.unionstoday.ru/> - [Электронный ресурс]

*Ильясова И.Р.  
студент  
Булатова А.И., к.с.н.  
доцент  
БашГУ  
Россия, г. Уфа*

**ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается ипотечное кредитование в России. Ее отличительные особенности, преимущества и недостатки. представлены итоги ведущих банков.

**Ключевые слова:** ипотечное кредитование, кредит, банк, заем

Тема Ипотечного кредитования всегда была интересна. Ипотечное кредитование населения в настоящее время является наиболее активно развивающейся банковской операцией, а так же, важным условием повышения качества жизни российских граждан.

В современном мире купить недвижимость на собственные средства могут себе позволить не каждый житель, поэтому перед гражданами возникает вопрос привлечения заемных источников финансирования. Наиболее приемлемым является ипотека.

Ипотечное кредитование – один из самых проверенных и надежных способов привлечения инвестиций в жилищную сферу. Формирование системы ипотечного кредитования – одна из наиболее важных экономических и социальных задач в современной России. Она затрагивает такие острейшие проблемы, как обеспечение жильем, распределение доходов населения, кардинальное ускорение жилищного строительства и связанных с ним отраслей производства. Ипотека еще обладает таким немаловажным преимуществом, как ежемесячная выплата кредита длительное время, вне зависимости от роста цен на рынке недвижимости.

Ипотечный кредит может осложняться такими неприятными моментами как:

- сокрытие факта платежа за обслуживание счета;



- требования банка заключения договора страхования только с определенной компанией, а это может противоречить интересам заемщика;
- требования банка о выборе определённой, дружественной банку, риелторской фирмы;
- невозможность досрочного погашения кредита, так как это невыгодно банку.[2]

Необходимо отметить, что происходит сокращение сроков кредитования, что так же является негативным фактором.

В нашей стране год за годом увеличивается объем выданных жилищных ипотечных кредитов. По итогам 2013 года объемы выдачи ипотечных кредитов в России выросли по сравнению с 2012 годом в 1,2 раза в количественном и в 1,3 раза в денежном выражении. За год выдано 824,792 тыс. кредитов на общую сумму 1,354 трлн. рублей.

По подсчетам специалистов Агентства по ипотечному жилищному кредитованию, в настоящее время средний платеж по ипотеке составляет 28,2 тыс. рублей. За последние пять лет платеж по ипотечному кредиту в среднем по России вырос на 3%. Это объясняется стремлением банков выдать как можно больше кредитов при ускоренной оценке кредитоспособности заемщика. Повышение процентных ставок является следствием роста спроса на жилье.

На протяжении многих лет лидером на рынке ипотечного кредитования является Сбербанк РФ, у которого сравнительно низкие ставки процента.

Табл.1. Итоги работы ведущих ипотечных банков, с начала их деятельности на ипотечном рынке (актуальность на 01 января 2014 года).[1]

| № | Банк        | Текущий портфель ипотечных кредитов на балансе (млн руб) | Текущий портфель ипотечных кредитов на обслуживании (млн руб) | Объем выданных кредитов (млн руб) | Количество выданных кредитов | Доля ипотечных кредитов в общем объеме кредитов физическим лицам | Актуальность |
|---|-------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1 | Сбербанк    | 1 306 040                                                | -                                                             | 2 023 201                         | 1 567 184                    | 39                                                               | 01.01.14     |
| 2 | ВТБ24       | 414 851                                                  | 68 617                                                        | 728 124                           | 426 293                      | 34                                                               | 01.01.14     |
| 3 | Газпромбанк | 170                                                      | -                                                             | 237 895                           | 117 751                      | 66                                                               | 01.01.14     |

|    |                 |        |        |         |        |     |          |
|----|-----------------|--------|--------|---------|--------|-----|----------|
|    |                 | 265    |        |         |        |     |          |
| 4  | Дельтакредит    | 91 704 | 1 096  | 117 775 | 69 751 | 100 | 01.01.14 |
| 5  | Уралсиб         | 43 268 | 3 352  | 103 062 | 76 362 | 34  | 01.01.14 |
| 6  | Росбанк         | 56 030 | -      | 79 850  | 41 502 | 25  | 01.01.14 |
| 7  | Райффайзен-банк | 37 419 | 4 800  | 70 790  | 28 098 | 24  | 01.07.13 |
| 8  | Абсолют Банк    | 21 457 | 18 108 | 59 774  | 38 404 | 86  | 01.01.14 |
| 9  | ЮниКредит Банк  | 29 418 | -      | 57 272  | 19 613 | 21  | 01.01.14 |
| 10 | Запсибкомбанк   | 25 858 | -      | 57 254  | 41 518 | 53  | 01.01.14 |

Большое значение ипотека имеет и для повышения стабильности и эффективности функционирования банковской системы страны. Обеспеченные кредиты более безопасны для банков, так как при не возврате кредита банк реализует залог и возвращает свои средства.

Покупка недвижимости при помощи ипотеки на сегодняшний день является довольно распространенным способом решения квартирного вопроса, но подходить к нему следует с большой осторожностью, тщательно выбирать банк, внимательно читать договор и реально оценивать свои финансовые возможности....

Можно выявить следующие отличительные особенности ипотечного кредита.

1. Обязательность обеспечения залогом (в качестве залога может выступать и та недвижимость, для покупки которой берется ипотечный кредит).
2. Длительность срока предоставления кредита.
3. Большинство ипотечных ссуд носят целевой характер.
4. Ипотечный кредит считается относительно низко-рисковой банковской операцией.[3]

Если оценивать систему ипотечного кредита в целом, можно выделить следующие ее преимущества:

- возможность сразу жить в новой квартире, доме;
- жилье сразу становится собственностью, в нем можно зарегистрироваться;
- безопасность обеспечивается договорами страхования;
- заемщику предоставляется имущественный налоговый вычет;
- длительный срок кредитования делает платежи не слишком большими;

Недостатками ипотеки можно назвать:

- переплата за квартиру может достигать 100% ;
- много требований ипотечных банков к заемщику (подтверждение доходов, наличие регистрации и гражданства, поручители, определенный стаж работы на одном месте и т.п.);

В процессе получения ипотечного кредита заемщику приходится нести еще некоторые дополнительные расходы, такие как- оплата услуг оценочной компании и нотариуса, плата банку за рассмотрение заявки на кредит, сбор за ведение ссудного счета

Ипотека позволяет мобилизовать значительную часть сбережений населения и средств инвесторов и направить их в важнейшие отрасли хозяйства, прежде всего связанные с жилищным строительством. Обеспеченность жильем определяет качество жизни населения , а значит и развитие государства в целом.

#### **Использованные источники:**

- 1)Новости банкиру: [Электронный ресурс]//<http://www.klerk.ru/bank/news/356295/>
- 2) Логиров М.П. Ипотечное жилищное кредитование в России// Экономика. - 2010.- №9. 27 с.
- 3)Прокопьева Е.Л., Быкова А.В. Актуальные проблемы и перспективы развития ипотечного жилищного кредитования // Банковское дело, №10, 2012г., стр.63-66.

*Илюхин С.В.  
студент*

*Кашин Д.В.  
студент*

*НИУ ВШЭ – Пермь  
Россия г. Пермь*

### **КУРС НА СОКРАЩЕНИЕ ЧИСЛА ВУЗОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТЕРМИНАХ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ-СПРАВЕДЛИВОСТЬ»**

Зависит ли качество образования в нашей стране от количества ВУЗов? Очевидно, что мы живем в обществе без дискриминации: у всех одинаковые возможности и все могут учиться в высшем учебном заведении, но где трудоустроиться такому количеству студентов? На данный момент не существует такого количества рабочих мест по специальности, которые получили выпускники. По данным статистики количество ВУЗов в Российской Федерации составляет примерно 3000 вместе с филиалами и 1100 не включая их [1]. Доля студентов в России выше в 3 раза, чем в Германии и Франции, и на 20% выше, чем в США. Наша страна является абсолютным мировым лидером по степени поступления абитуриентов (88% выпускников).

В 2011 году была принята Федеральная целевая программа развития образования до 2015 года. Одним из приоритетных направлений в данной программе является курс на сокращение числа вузов. Сторонники данной политики указывают на низкий уровень преподавания в ВУЗах и несоответствие современной системы образования потребностям рынка. Многие также говорят о так называемой "демографической яме" в начале 90-х годов XX века, из-за которой существенно снизился уровень рождаемости в России [4]. В связи с этим число абитуриентов на данный момент ниже, чем в начале двухтысячных, следовательно, в ВУЗах остаются "пустые" места, что отрицательно сказывается на государственном бюджете, так как есть расходы на содержание, но нет специалистов [6]. Таким образом, Правительство считает, что целесообразно иметь несколько полностью заполненных ВУЗов, чем большое количество полупустых.

На сегодняшний день Правительство РФ собирается принимать радикальные меры. Руководство Минобрнауки неоднократно заявляло о необходимости кардинального сокращения числа вузов. В СМИ постоянно фигурирует число 50, определяющее количество университетов и число 100–150 – количество иных ВУЗов, имеющих право на существование в современной России. На основе некоторых соображений из 1100 вузов (600 из них – государственные и муниципальные, более 50% которых относятся к Министерству Образования и Науки; здесь учатся три четверти российских студентов) предлагается оставить 50 + 100 (150) [5].

Рассмотрим данную проблему с точки зрения экономической теории благосостояния, выделяя аспекты связанные со справедливостью и эффективностью у разных экономических агентов. Многие общественные деятели полагают, что несправедливым в данной политике является радикальное сокращение количества ВУЗов, а следовательно число мест для обучения студентов уменьшится и конкурс при поступлении в высшие учебные заведения увеличится. В следствие этого, доступность высшего образования, которая сейчас в России составляет 88%, существенно сократится [2]. Мы принимаем во внимание данные аргументы, ведь, в действительности, на сегодняшний день в России не все студенты в состоянии оплачивать обучение на коммерческой основе. Другой причиной социальной несправедливости может послужить то, что абитуриенты с периферии будут иметь меньше возможностей для поступления. В связи с ограничением возможности получения высшего образования будет происходить процесс социального расслоения и формирование слоя "социальных неудачников". Экономисты же говорят, что политика сокращения числа ВУЗов в терминах справедливости отнюдь не асоциальная. К примеру, если абитуриент не поступил в высшее учебное заведение, это не является виной государства. Не стоит забывать также о людях, которые могут поступить на бюджетную основу вне конкурса. Мы

считаем, что за счет сокращения числа ВУЗов, Правительство может выделить средства на предоставление отдельного бюджетного места каждому абитуриенту с привилегиям (кто поступает вне конкурса), так чтобы они не занимали мест обычных студентов, поступающих на конкурсной основе.

Анализируя данный вопрос с точки зрения эффективности данной политики Правительства, стоит отметить, что у населения закрадываются сомнения о качестве образования в современной России, так как лишь около 600 ВУЗов являются государственными, а значит оставшиеся 500 (из 1100) могут не аккредитоваться в ближайшем будущем, а следовательно выпускать не совсем качественных специалистов [3]. Стоит отметить, что и 600 - это достаточно большое число, поэтому в российской сфере образования особой конкуренции нет. На сегодняшний день около 200 ВУЗов по-настоящему переживают за свою репутацию в виде студентов и стараются вырваться в ТОП-100 ВУЗов России, в то время как остальные учебные заведения просто ждут пока к ним принесут документы те, кто не поступил в более престижное место. В свою очередь, мотивы подачи документов могут быть самые разные и не обязательно абитуриенту нужны знания и профессия. Например, студент не хочет служить в армии, прослыть «социальным неудачником» или его заставили родители - вариантов очень много. Однако зачем государству тратить время и деньги на студентов, которые не желают в последствии работать по специальности, а просто заняли чье-то бюджетное место? Все сводится к тому, что сокращение числа ВУЗов увеличивает конкуренцию как среди будущих студентов, так и среди самих учебных заведений, а значит эффективность образования, несомненно, растет. За этим неизбежно следует резкое увеличение квалификации персонала на российском рынке труда и соответственно происходит рост экономической конкурентоспособности России.

Таким образом, заметим, что данная политика Правительства имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Зачастую обществу и государству приходится выбирать между эффективностью или справедливостью. На графике ниже проиллюстрировано стремление государства к эффективности, в то время как общество требует справедливости (рис.1).

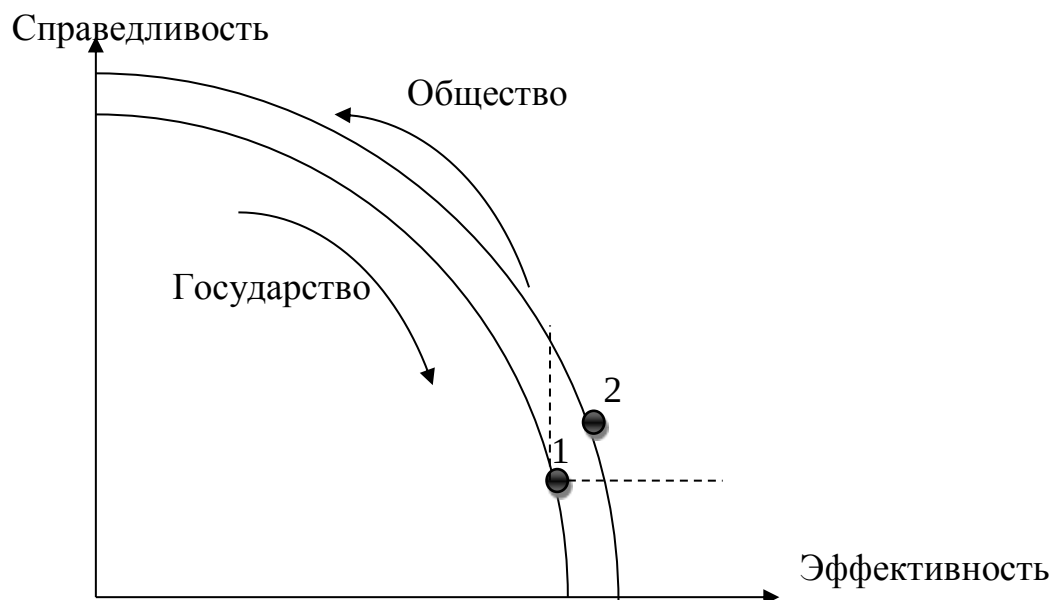


Рис. 1 Графический анализ политики сокращения количества ВУЗов в терминах «эффективность-справедливость»

Мы предполагаем, что рост престижа СУЗов и сокращение числа ВУЗов изменят структуру модели российского образования в лучшую сторону, так как в государственный бюджет будет поступать больше денег, а на рынке труда появится больше нужных специалистов, следовательно, уровень эффективности и справедливости вырастут одновременно. Данные изменения приведут к росту возможностей, а значит кривая сдвинется вправо. До преобразований мы находились в некой предполагаемой точке 1, когда в обществе был низкий уровень справедливости. Государство, проводя свою политику стремится к эффективности. Таким образом, после изменения ситуации, положение общества не может ухудшиться, так как все точки на новой кривой имеют больший уровень эффективности и справедливости согласно критерию Калдора-Хикса [7]. Предположим, что мы окажемся в точке 2, в которой как общество так и государство всегда будут довольны больше, чем до преобразований.

В действительности данных изменений можно добиться путем уменьшения уровня недовольства населения по средством повышения престижа СУЗов. Студенты перестанут стремиться получать высшее образование, к тому же им не будет угрожать срочная служба. В результате проведения данной политики эффективность для государства будет определяться следующими факторами:



- 1) Снижение издержек на обеспечение не эффективных вузов (бюджетные места, обеспечение персонала и преподавательского состава)
- 2) Рост квалифицированной рабочей силы
- 3) Рост престижа ВУЗов, за счет создания конкурентных условий для них
- 4) Сокращение уровня безработицы, так как увеличение престижа СУЗов приведет к тому, что студенты будут обучаться профессиям, на которые в современной России есть спрос.

Ни один из выше перечисленных факторов отрицательно не влияет на уровень эффективности не только государства, но и общества, в частности студентов. Мы уверены, что уровень справедливости так же не снизится, так как те студенты которые, хотят учиться не останутся без образования. Более того Правительство РФ сможет увеличить число бюджетных мест за счет сокращения издержек.

Несмотря на разные мнения сторонников и противников данной политики Правительства, мы считаем, что закрытие слабых вузов – это шаг к эффективности. На наш взгляд, необходимо провести объективные оценочные исследования, которые дали бы приблизительное необходимое число высших учебных заведений. Также Правительству, стоит тщательно оценить последствия проводимой политики, и придумать необходимые меры, чтобы сгладить отрицательный эффект некоторых из них. После проведения данной политики прогнозируется рост экономической эффективности при сохранении социальной справедливости на дореформенном уровне.

#### **Использованные источники:**

- 1) Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 г. Утверждена распоряжением № 263-р Правительства РФ 7.02.. 2011 г. М., 2011, с. 8-9.
- 2) Сокращение вузов снизит рождаемость // Портал «Фонд имени Питирима Сорокина»
- 3) Овчинников Г.К. Сколько же вузов требуется России, чтобы быть на уровне века // Alma mater. Вестник высшей школы. 2011. № 9. С. 25
- 4) Медведев напомнил о необходимости сокращения числа слабых вузов // Вести. 22 сентября 2011г.
- 5) Сайт Министерства Образования и Науки РФ: <http://минобрнауки.рф/проекты/ведущие-вузы>
- 6) Сайт «Гражданская инициатива за бесплатное образование»: <http://netreforme.org/news/при-реорганизации-вузов-минобрнауки/>
- 7) Лекция № 43 «Эффективность и справедливость»: <http://50.economicus.ru>

*Иминова Р.С.*

*студент 3к*

*Финансово-экономический факультет*

*Дагестанский Государственный Институт Народного Хозяйства*

*Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг.

**Ключевые слова:** рынок ценных бумаг, профессиональная деятельность, участники, эмитент, посредник.

Современный рынок ценных бумаг не может функционировать без профессиональных участников рынка.

Юридическое понимание профессиональной деятельности можно вывести из имеющейся законодательной базы. В соответствии с Законом «О рынке ценных бумаг» профессиональные участники рынка - это юридические лица, осуществляющие виды профессиональной деятельности в соответствии с данным Законом. Таким образом, юридически профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг есть совокупность перечисленных указанного Закона видов профессиональной деятельности. Другого юридического понимания профессиональной деятельности на фондовом рынке пока нет. Закон идет по пути перечисления видов деятельности, относимых к профессиональной, без какого-то бы ни было общего подхода к ней.

**Профессиональная деятельность** на рынке ценных бумаг (в юридическом аспекте) - это виды профессиональной деятельности, перечисленные в Законе «О рынке ценных бумаг».

Причина такого понимания профессиональной деятельности кроется в том, что задача законодателя состоит в определении этой деятельности как регулируемой со стороны государства, а не как профессиональной по своему содержанию.

Экономическое содержание профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг вытекает из процесса разделения труда в сфере торговли (обмена, обращения) ценными бумагами. Экономическая целесообразность приводит к тому, что те или иные части совокупного процесса обращения ценных бумаг обособляются в самостоятельные виды полезной деятельности. Эти разнообразные полезные действия с ценными бумагами, необходимые для эмитентов и инвесторов, рано или поздно приобретают форму самостоятельных рыночных услуг, на которых начинают специализироваться какие-то участники рынка. Для последних оказание услуг эмитентам и инвесторам становится основной коммерческой

деятельностью, и в результате они становятся профессионалами данного рынка, или его профессиональными участниками.

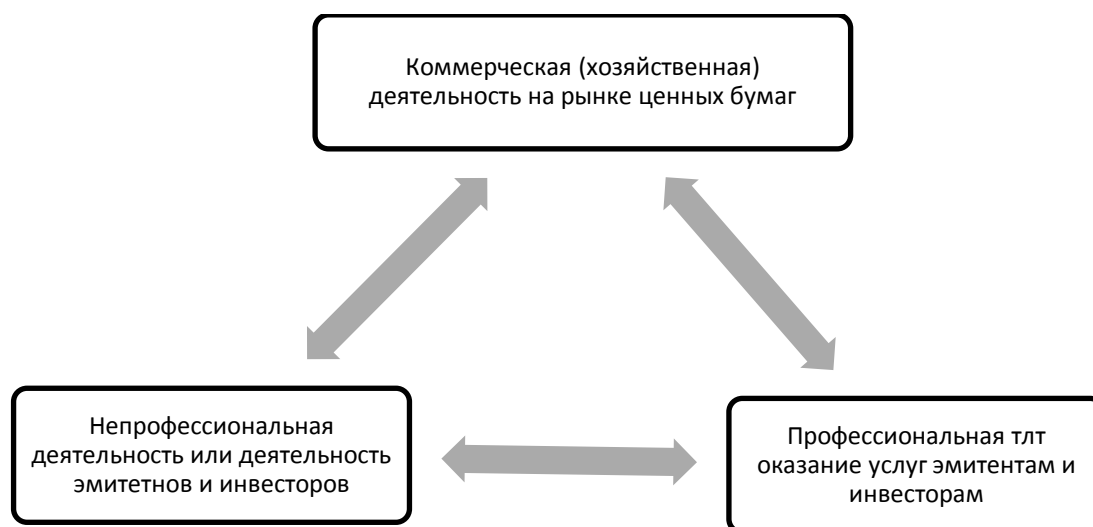


Рис.1.Типы коммерческой (хозяйственной) деятельности на рынке ценных бумаг.

Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг (в экономическом аспекте) -это оказание услуг эмитентам и инвесторам на рынке ценных бумаг на платной основе.

Рынок ценных бумаг относительно обособлен от остальных финансовых рынков, а потому и профессиональная деятельность на нем относительно обособлена от деятельности на других рынках : товарном, кредитном, валютном, страховом и др.

Обособленность данного рынка определяется его особым товаром - ценной бумагой. Наиболее точно разделить участников рынка ценных бумаг на профессиональных и непрофессиональных, а следовательно, и их деятельность на профессиональную и непрофессиональную можно лишь на основе анализа капитала участника рынка. Эмитент, согласно его определению, привлекает капитал с рынка путем размещения ценных бумаг, инвестор вкладывает свой капитал в доходные ценные бумаги путем их покупки, а профессиональный участник рынка вкладывает капитал в коммерческую деятельность по оказанию услуг эмитентам и инвесторам.

Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг - это коммерческая деятельность, основанная на вложении капитала не в саму ценную бумагу, а в услуги, оказываемые эмитентам и инвесторам, т.е. тем участникам рынка, капитал которых непосредственно связан с существованием ценной бумаги.

В отличие от деятельности эмитента или инвестора деятельность профессионального участника есть основной (главный, определяющий)

источник выручки от реализации его услуг. Соответственно можно сказать, что если «доходом» эмитента является привлеченный капитал, доходом инвестора - чистый доход по ценной бумаге, то чистым доходом профессионального участника является прибыль от реализации его услуг.

Поскольку профессиональная деятельность связана с оказанием услуг, то обычно она может осуществляться только при наличии разрешения (лицензии) на это со стороны государства.

Коммерческая деятельность эмитента или инвестора не привязана только к рынку ценных бумаг. Благодаря мобильности капитала такой участник рынка может свободно переходить с данного рынка на любой другой финансовый рынок (кредитный, валютный и т.п.). Совсем иная ситуация складывается для профессиональных участников рынка ценных бумаг, т.е. тех, кто вложил свой капитал в услуги как бизнес на рынке ценных бумаг. Такой участник уже не может легко и свободно уйти с данного рынка, поскольку возникают проблемы не только с высвобождением вложенного капитала (а он обычно вложен совсем не в такую мобильную форму, как ценная бумага, а в оборудование, помещения и т.п.), но и проблемы, связанные с тем, что на другом рынке он часто не может сразу же действовать как профессионал, так как для этого требуются разрешения (лицензии), переобучение сотрудников, поиск новых сотрудников, клиентов и т.д.

Юридическая **классификация профессиональной деятельности** на рынке ценных бумаг дается в Законе «О рынке ценных бумаг», где выделены следующие виды деятельности на российском рынке Ценных бумаг (в скобках названы соответствующие определенному виду деятельности профессиональные участники рынка):

- 1) брокерская (брокер);
- 2) дилерская (дилер);
- 3) управление (доверительное) ценными бумагами (управляющий);
- 4) определение взаимных обязательств (клиринг) (клиринговая организация);
- 5) депозитарная (депозитарий);
- 6) ведение реестра владельцев ценных бумаг (регистратор);
- 7) организация торговли на рынке ценных бумаг (организатор торговли на рынке ценных бумаг).

Кроме приведенной юридической классификации, профессиональные участники рынка могут быть сгруппированы и по иным важным для рынка критериям, которые в совокупности могут рассматриваться как экономические классификации.

По типу оказываемых услуг профессиональные участники рынка разделяются:

– на торговых посредников -это профессиональные участники рынка ценных бумаг, которые оказывают эмитентам и инвесторам услуги торгового характера или обеспечивают связь между эмитентами и инвесторами или только между инвесторами;

– неторговых посредников -это профессиональные участники рынка ценных бумаг, которые оказывают участникам рынка услуги неторгового характера. К таким участникам относятся биржи, регистраторы, депозитарии и др.

К межрыночным профессиональным участниками часто относятся:

– коммерческие банки, которые имеют право профессионально работать не только на кредитном рынке, но и на рынке ценных бумаг, валютном рынке и др.;

– рейтинговые агентства, которые составляют рейтинги участников рынка для использования многими другими участниками финансовых рынков;

– информационные агентства;

– юридические организации;

Межрыночные посредники на рынке ценных бумаг оказывают свои услуги не только на основе Закона «О рынке ценных бумаг», но и на иной законодательной базе.

К основным общепризнанным принципам оказания профессиональных услуг на рынке ценных бумаг обычно относятся:

– компетентность и добросовестность;

– честность, порядочность;

– приоритет соблюдения интересов клиента;

– обязательность предупреждения клиента о возможных рисках и тд.

Перечисленные принципы есть то, к чему должны стремиться участники рынка по мере его развития и совершенствования.

#### **Использованные источники:**

1. Н.И.Берзон, Е.А.Буянова.Рынок ценных бумаг: Учебник. — М.: ИНФРА-М. — 2010. — 379 с.

2. Данилов Ю.А. Анализ и прогноз развития российского рынка ценных бумаг. // ЭКО. – 2013 – №2.

3. Дробозина Л.А. Финансы, денежные обращения, кредит. - М.: Финансы и статистика, 2012.

4. Журнал «Рынок Ценных Бумаг» Профессиональный журнал, издается с 1992г.№5,2013

5. Журнал «Депозитариум» Профессиональный журнал, издается с 1992г.№3,2013.

*Иминова Р.С.*

*студент 3к*

*Финансово-экономический факультет*

*Дагестанский Государственный Институт Народного Хозяйства*

*Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала*

## **МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республики Дагестан.

**Ключевые слова:** предпринимательство, кредит, бизнес, банк, экономика.

Значимость малого бизнеса для экономики республики очевидна. Сегодня малый и средний бизнес объединяет целый класс людей, которые задают позитивный настрой к жизни, играет особую роль, как в экономике страны, так и нашей республики. Обычно с малым бизнесом связаны надежды на инновации, на ускоренное развитие среднего класса. Этот сектор экономики – реальная возможность для граждан, оставшихся без работы, найти новое рабочее место и сохранить уровень доходов, тем более, что на рынке труда сохраняется высокий уровень безработицы, банковские кредиты остаются малодоступными для большинства предпринимателей. Именно поэтому связано и особое внимание к нему, а руководством республики развитие малого и среднего бизнеса рассматривается как одно из основных направлений развития экономики. [1]

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан деятельность малых и средних предприятий в последние годы характеризовалась следующими показателями.

По данным Дагестанстата число субъектов малого и среднего предпринимательства в Дагестане в 2011 году составило: малых предприятий 5575 единиц, средних предприятий - 67, индивидуальных предпринимателей – 75484. [5]

Большинство малых предприятий действуют в сфере сельского хозяйства (34%), торговле (23,4%), строительстве (11,5%), обрабатывающих производств (11,4%).

Среди индивидуальных предпринимателей более 50% работают в сфере торговли, 22,7% в сельском хозяйстве, 9,3% - в транспорте, 8,1% в обрабатывающих производствах. Доля продукции, произведенной малыми предприятиями в общем объеме валового регионального продукта, увеличилась с 4,9 проц. до 8,8 проц. в 2010 г. Оборот малых и средних предприятий вырос с 80,9 млрд. рублей в 2008 г. 145 млрд. рублей в 2011 году. Увеличилось поступление налогов от деятельности субъектов малого



предпринимательства в консолидированный бюджет Республики Дагестан с 1,127 млрд. рублей в 2008 г. до 2,194 млрд. рублей в 2012 г.

Основная трудность здесь хорошо известна – недоступность банковских кредитов и полулегальность доступных (от физических лиц и т.п.). Заметим, полулегальные способы получения кредитов непосредственно толкают малое предпринимательство в теневую экономику. По мнению опрошенных предпринимателей получить банковский кредит в республике практически невозможно или достаточно сложно. 48,4% из них считают, что это практически невозможно, 35,8% – полагают, что получить кредит в банке достаточно сложно. Для получения финансирования половина опрошенных предпринимателей использует личные связи и знакомых. [5]

Поддержка начинающих, в том числе молодых предпринимателей, определена Программой приоритетным направлением государственной поддержки. Впервые все проводимые мероприятия систематизированы в единый раздел «Развитие молодежного предпринимательства», который входит составной частью в целевую программу развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Большой интерес у начинающих предпринимателей вызывает грантовая поддержка на организацию и развитие собственного дела. Более 85% получающих гранты относятся к категории молодых. В результате оказано содействие в создании более двух с половиной тысяч рабочих мест.

Кроме того, впервые в 2013 году 10 млн. рублей будет направлено в бюджеты муниципальных образований на грантовую поддержку предпринимателей.

Многие муниципалитеты проявляют все больше стремления к созданию благоприятных условий для развития малого бизнеса. Однако в некоторых городах и районах показатели развития малого предпринимательства не растут, а зачастую снижаются. За прошедшие два года уменьшилось число субъектов малого предпринимательства в Агульском, Бабаюртовском, Новолакском, Хунзахском и других районах, и в г. Дербенте.

Систематическая сверка данных, представляемых различными органами: налоговыми, статистическими, местного самоуправления, выявляет значительные, порой в десятки раз, расхождения в показателях деятельности предпринимателей.

Финансовая поддержка оказывается и в виде предоставления субсидий:

- на компенсацию расходов на оплату за подключение к объектам инфраструктуры – этот вид поддержки получили 8 предпринимателей на 750 тыс. рублей.

- на компенсацию предпринимателям инновационной сферы на открытие собственного дела, приобретение лицензионного программного

обеспечения, изготовление опытного образца – 22 предпринимателям на 2 млн. рублей.

- на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях – 127 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 3 млн. 30 тыс. рублей.[4]

В текущем году по результатам конкурсного отбора образовательных учреждений на право осуществлять образовательный процесс заключены договора о сотрудничестве в области обучения кадров для сферы малого и среднего бизнеса с образовательными учреждениями – победителями конкурса на общую сумму 5550,8 тыс. рублей. До конца года планируется обучить 1360 человек из числа руководителей и специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства. Кроме того, в целях развития предпринимательской деятельности организовано краткосрочное обучение 500 начинающих предпринимателей основам предпринимательской деятельности по тематическому направлению **«Открой свое дело»** на общую сумму 1 млн. рублей.[2]

В последние годы наблюдается устойчивая тенденция роста роли объединений предпринимателей в развитии малого предпринимательства. Это связано со стремлением субъектов предпринимательства к объединению для совместного решения общих проблем.

Вместе с тем, многие объединения предпринимателей испытывают проблемы и трудности, им недостает опыта в организации деятельности, ресурсов, опытных консультантов. [2]

С 2007 года созданы и действуют бизнес — инкубаторы, предоставляющие на льготных условиях помещения, средства связи, оргтехнику, оборудование, а также секретарские, бухгалтерские, юридические, консультационные и другие услуги, в г. Махачкале, в г. Кизилюрте, в 2012 году начато строительство бизнес-инкубатора в г. Кизляре.

По данным кредитных организаций, расположенных на территории Республики Дагестан, а их у нас более 40, субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Дагестан выданы кредиты за период с 2007 по 2011 годы на сумму около 50 млрд. рублей.

К сожалению, процентная ставка банков высока (от 18 до 25 проц. и выше годовых), что делает кредиты банков недоступными многим предпринимателям.

Решение основной задачи – увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, напрямую связано с популяризацией идей предпринимательства, развитием интереса у молодых людей к самостоятельной деятельности, разъяснение государственной политики содействия развитию предпринимательства. Опыт развития малого

предпринимательства показывает, что наряду с необходимостью финансовой и имущественной поддержки, все большее значение приобретает обеспечение малых предприятий информацией, необходимой для развития предпринимательской деятельности и ведения цивилизованного бизнеса. Такая работа проводится по нескольким направлениям:

- информационное сопровождение сайта «Бизнес Дагестана»;
- выпуск телевизионной передачи «Бизнес Дагестана» на телеканале РГВК;
- выпуск газеты «Бизнес Дагестана»;
- выпуск информационных, справочных пособий для предпринимателей;
- проведение круглых столов, пресс-конференций, конференций, выездных семинаров.

По результатам проведенного опроса предпринимателей чаще всего возникает потребность в коммерческой (сведения о товарах, услуга, адресах - 59,2%), нормативно-правовой (37,8%) и маркетинговой (27%) информации.[2]

Важным условием для успешного развития бизнеса является возможность доступа к земельным и имущественным ресурсам. Проблема низкого доступа к офисной и производственной недвижимости актуальна и всегда стояла достаточно остро для большинства субъектов малого и среднего предпринимательства.

Министерством заключены договора с 467 субъектами малого и среднего предпринимательства на аренду земельных участков государственной собственности РД общей площадью 938 182 гектара, в том числе:

- 340 договоров с сельскохозяйственными производственными кооперативами (СПК) на общую площадь 857058 га;
- 109 договоров с крестьянскими фермерскими хозяйствами (КФХ) на общую площадь 74603 га;
- 18 договоров с физическими лицами для ведения сельскохозяйственного производства на общую площадь 6521 га.

Несмотря на повышенное внимание к развитию малого и среднего предпринимательства со стороны власти, малое предпринимательство продолжает испытывать на себе целый ряд проблем, связанных с нехваткой помещений, финансовых средств для дальнейшего развития, высоким уровнем налогообложения, проверками различными контролирующими органами. Ни для кого не секрет, что деятельность контрольно-надзорных органов существенно осложняет жизнь малого и среднего бизнеса. Основными проблемами, с которыми сталкиваются предприниматели в ходе

проверок, являются избыточная частота проверок (это подтвердили 27% опрошенных предпринимателей), прямые или косвенные намеки на необходимость оплаты услуг (23,6%) и требование предоставления избыточного, по сравнению с законом, числа документов (21,4%).

**Использованные источники:**

1. М. Колганов. Особенности предпринимательства в переходной экономике// Экономист.
2. РИА "Дагестан" <http://www.riadagestan.ru>
3. <http://www.kavkaz-uzel.ru>
4. <http://torgdagestan.ru>
5. [WWW.бизнесдагестана.рф](http://WWW.бизнесдагестана.рф)

*Исаев Л.А.*

*студент*

*Яковлева Н.А., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Статистика и Экономический анализ деятельности  
предприятия»*

*ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»*

*Россия, г. Орел*

**ДИСПЕРСИОННЫЙ АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ АРК ПРЕДПРИЯТИЙ**

Влияние отдельных факторов, характеризующих колеблемость индивидуальных значений признаков можно определить при помощи аналитической группировки, разделив изучаемую совокупность на однородные группы по признаку-фактору. При этом можно определить 3 показателя колеблемости признака в совокупности: дисперсию общую, межгрупповую и среднюю из внутригрупповых дисперсий.[1]

Общая дисперсия  $D_o^2$  измеряет вариацию признака во всей совокупности под влиянием всех факторов, обусловивших эту вариацию:

$$D_o^2 = \sum (y_i - \bar{y}_0)^2 \quad (1)$$

Межгрупповая дисперсия ( $D_{МГ}$ ) характеризует систематическую вариацию, т.е. различия в величине изучаемого признака, возникающие под влиянием признака-фактора, положенного в основание группировки. Она рассчитывается по формуле:

$$D^2 = \sum (\bar{y}_j - \bar{y}_0)^2 f \quad (2)$$

Внутригрупповая дисперсия ( $D_{в/г}$ ) отражает случайную вариацию, т.е. часть вариации, происходящую под влиянием неучтенных факторов и не зависящую от признака-фактора, положенного в основание группировки. Она исчисляется следующим образом:

$$D_{в/г} = \sum (y_i - \bar{y}_j)^2 \quad (3)$$

Между общей дисперсией, средней из внутригрупповой дисперсии и межгрупповой дисперсией существует соотношение, определяемое правилом сложения дисперсий. Согласно этому правилу общая дисперсия равна сумме средней из внутригрупповой и межгрупповой дисперсией.

Согласно этому правилу, общая дисперсия, возникающая под действием всех факторов, равна сумме дисперсий, появляющихся под влиянием всех прочих факторов, и дисперсией, возникающей за счет группировочного признака.

Зная любые два вида дисперсий, можно определить или проверить правильность расчета третьего вида.[2]

Определим существенность влияния энергообеспеченности на изменение урожайности зерна по группе хозяйств Ливенского, Кромского и Н.Деревеньковского районов.

Таблица 1 – Распределение хозяйств Ливенского, Кромского и Н.Деревеньковского районов по урожайности.

| Группы хозяйств по энергообеспеченности, л.с. | Число хозяйств | Урожайность зерна, ц/га<br>$y_i$ | Сумма по группам | Средняя урожайность по группам<br>$\bar{y}_j$ |
|-----------------------------------------------|----------------|----------------------------------|------------------|-----------------------------------------------|
| 0,2 – 1,6                                     | 5              | 25, 25, 13, 14, 42               | 119              | 24                                            |
| 1,6 – 3                                       | 6              | 28, 27, 26, 8, 38, 38            | 165              | 28                                            |
| 3 – 4,4                                       | 2              | 28, 38                           | 66               | 33                                            |
| итого:                                        | 13             | ×                                | 350              | ×                                             |

Выдвигаем нулевую гипотезу о том, что различия урожайности не связаны с энергообеспеченностью, а вызваны другими случайными факторами.

Определяем среднюю урожайность в целом по совокупности по формуле средней арифметической простой:

$$\bar{Y}_o = \frac{\sum Y_i}{n}; \quad (4)$$

$$\bar{Y}_o = 27 \text{ ц/га}$$

Определяем:

1. дисперсию общую:

$$D_o = (y_i - \bar{y}_0)^2; \quad (5)$$

$$D_o = 1325$$

2. дисперсию межгрупповую

$$D_{м/г} = (\bar{y}_j - \bar{y}_0)^2 * f; \quad (5)$$

$$D_{м/г} = 123$$

3. дисперсию остаточную

$$D_{ост} = (y_i - \bar{y}_j)^2; \quad (7)$$

$$\begin{aligned}
 D_{\text{ост}} &= 1202 \\
 D_o &= D_{\text{м/г}} + D_o \\
 1325 &= 1202 + 123
 \end{aligned}
 \tag{8}$$

Число степеней свободы вариации представляет собой число независимых отклонений индивидуальных значений признака от его среднего уровня.

Общее число степеней свободы, соответствующее общей сумме квадратов отклонения, подвергается в дисперсионном анализе разложению сумм квадратов отклонений.

Число степеней свободы вариации равно:

$$\text{Для общей дисперсии: } V = N - 1 = 13 - 1 = 12
 \tag{9}$$

$$\text{Для межгрупповой дисперсии: } V = n - 1 = 3 - 1 = 2
 \tag{10}$$

$$\text{Для остаточной дисперсии: } V = N - n = 13 - 3 = 10
 \tag{11}$$

Определяем величины межгрупповой и внутригрупповой дисперсий, приходящиеся на 1 степень свободы вариации:

$$d_{i/\bar{a}} = \frac{D_{i/\bar{a}}}{V_{i/\bar{a}}}
 \tag{12}$$

$$d_{i/\bar{a}} = 61,5$$

$$d_{\text{инд}} = \frac{D_{\text{инд}}}{V_{\text{инд}}}
 \tag{13}$$

$$d_{\text{инд}} = 120,2$$

Английский ученый Фишер изучил распределение отношений дисперсий, рассчитанных на 1 степень свободы вариации, поэтому отношение дисперсии получило название F-критерия.

Для определения данного критерия составлена таблица. Например, таблица 5-% уровня распределения F-критерия.

Уровень вероятности суждения 0,05 означает, что только в 5 случаях из 100 значение F может достигнуть указанной величины или выйти за ее пределы. Величина F-критерия, содержащаяся в таблице называется табличной или теоретической. Значение фактического F-критерия определяется как соотношение

$$F_{\phi} = \frac{d_{\text{м/г}}}{d_{\text{ост}}}
 \tag{14}$$

Если  $F_{\phi} > F_{\text{т}}$ , то это означает малую вероятность того, что отношение имеет случайный характер, а влияние факторного признака на результат существенно и нулевая гипотеза о случайном характере различия средней отвергается.



Если же  $F_{\phi} < F_T$ , то можно утверждать, что различия между дисперсиями находятся в пределах возможных случайных колебаний и нулевая гипотеза подтверждается.

Таблица 2 – Анализ дисперсий

| Источники вариации | Дисперсии, $D^2$ . | Степень свободы вариации. | Дисперсия на 1 степень свободы вариации. | Отношение дисперсий. |         |
|--------------------|--------------------|---------------------------|------------------------------------------|----------------------|---------|
|                    |                    |                           |                                          | $F_{\phi}$ .         | $F_T$ . |
| Межгрупповая       | 123                | 2                         | 61,5                                     | 0,5                  | 4,10    |
| Остаточная         | 1202               | 10                        | 120,2                                    | -                    | -       |
| Общая              | 1325               | 12                        | -                                        | -                    | -       |

$$F_{\phi} = \frac{61,5}{120,2} = 0,5 \quad (15)$$

$$F_T = 4,10$$

$F_{\phi} < F_T$  следовательно, нулевая гипотеза о случайном характере различия средних принимается и данная группировка подтверждает о существенной зависимости между энергообеспеченностью и урожайностью.

#### Использованные источники:

1. Статистика: учебник / Под ред. И. И. Елисеевой. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 565 с.
2. Яковлева Н.А. Повышение устойчивости производства картофеля в Орловской области / Яковлева Н.А. // Всероссийская заочная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы аграрной науки в XX! веке» ФГОУ ВПО «Пермская ГСХА им. Д.Н. Прянишникова» г. Пермь (май 2013г) с.193-197
3. Internet resource: <http://orel-region.ru/index.php?head=2&part=63&unit=24>.

**Исаев К.З.**

*студент 3к. 3гр.*

*факультет «Экономика и управление»*

*направление подготовки «Экономика»*

*профиль «Менеджмент организации»*

*ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»*

*Республика Дагестан, г. Махачкала*

#### ПРОЕКТНОЕ И ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Как показывает практика, одним из серьезнейших препятствий на пути развития инновационной деятельности является недостаток финансовых ресурсов как собственных фондов предприятия, формируемых за счет прибыли и амортизационных отчислений, так и привлеченных, образуемых за счет кредитов и долевого участия.

Расширять и модернизировать производство исключительно за счет прибылей в нынешних условиях могут только процветающие промышленные гиганты. Как правило, это предприятия-монополисты, располагающие стабильным или расширяющимся рынком сбыта.

Следует отметить, что предприятия, пытающиеся заработать денег на развитие за счет торгово-посреднической деятельности, чаще всего или ликвидируются, или полностью переходят в коммерцию.[1]

Способом привлечения кредитов на реализацию предпринимательской функции является долгосрочное проектное кредитование инвестиционных проектов при условии, что в основе таких проектов лежат инновационные идеи. Этот вид кредитования проводится на определенных принципах проектного финансирования, и его преимущество состоит в том, что в данном случае возможна реализация предпринимательских проектов, базирующихся на новых знаниях.

Проектное финансирование - это финансирование отдельной экономической единицы, при котором кредитор исходит из того, что потоки наличности данной экономической единицы являются первичными источниками средств для погашения кредита, а собственные средства экономической единицы - обеспечением кредита.

Для инвестора главная цель проектного финансирования - организация займа или проекта, дающего выгоду и инвестору, и получателю-предпринимателю, так как нехватка собственных средств участников проекта замещается кредитом, и при этом получатель в значительной мере освобождается от риска регресса по займу.

Особенность проектного кредита состоит в том, что в качестве источника средств для погашения долга рассматривается прежде всего сам проект. При этом кредитная организация берет на себя обязательства оплачивать все предусмотренные договорные расходы на реализацию проекта. Возмещение банковских затрат и процентов производится только за счет доходов, полученных от продажи освоенной продукции. Кредитная организация в таких условиях становится не просто ссудодателем, а является непосредственным участником предпринимательского проекта, кредитор стремится оказать влияние на ход выполнения проекта.[2]

Проектное кредитование отличается принципиальной сложностью и, следовательно, требует глубокого анализа предполагаемых вложений капитала, что связано с рядом допущений и прогнозов, сопутствующих реализации проекта рисков. При реализации крупномасштабных предпринимательских проектов, основанных на новых знаниях, оценка экономического эффекта вложения средств на стартовых этапах проекта объективно носит условный характер.

Проектное кредитование в данном случае позволяет синхронизировать экономические интересы кредиторов и заемщиков. Через механизм

проектного кредитного финансирования можно выработать оптимальное соотношение между акционерным и кредитным финансированием предпринимательского проекта и сделать риски управляемыми.

Переход к рыночным отношениям в странах СНГ повышает интерес к опыту организации и управления инновационной деятельностью в развитых странах. Особенно важное значение имеет изучение того, как государство и коммерческие структуры поддерживают инновационный бизнес. Этот бизнес формируется в основном на основе поддержки венчурного предпринимательства.

В промышленно развитых странах едва ли не главным источником финансовых ресурсов, предоставляемых для расширения и модернизации производства, является венчурный (рисковый) капитал, который также осуществляет долгосрочные (на 3-5 лет) инвестиции в малые инновационные компании.

В России рынок венчурного капитала только закладывается, но отечественные производители активно прибегают к услугам зарубежных инвесторов.

В основе деятельности рискованных инвесторов лежит финансирование относительно небольших, не связанных между собой (что обеспечивает рассредоточение риска) проектов в расчете на быструю окупаемость инвестиций без каких-либо гарантий или обеспечения. Собственно говоря, потому-то подобное финансирование и называется "рисковым": владельцы капитала, предоставляя ссуды изобретателям и бизнесменам, не требуют имущественного залога под кредит или гарантий выхода на рынок с новшествами в точно назначенные сроки, получения прибыли или возврата долгов с процентами. Единственной гарантией служит рассредоточение риска, а также самострахование - поэтапное финансирование проектов с увеличением вложений в случае успешной реализации идеи или немедленной приостановки инвестирования в случае неудачи.[4]

Венчурные капиталисты предоставляют кредит под долговые расписки (векселя) с правом конверсии задолженности в акции или просто приобретения акций новой компании, как правило, не приносящих дохода в стартовый период. В большинстве случаев рискованный инвестор становится совладельцем фирмы и обладателем от 5 до 50% акций. Довольно часто он стремится установить полный контроль, чтобы в будущем ни с кем не делить прибыли и иметь абсолютную свободу выбора.

На рынке венчурного капитала существует неофициальный сектор, представленный инвесторами, которые делают вложения по совету деловых партнеров и друзей либо по рекомендации инвестиционных банков и брокеров, и профессиональный.

Успехи рискованного предпринимательства в разработке научно-технических новшеств заставили крупные промышленные корпорации не

только пойти на создание корпоративных фирм венчурного капитала, но и развернуть поиск новых элементов внутренней структуры, которые позволили бы полней использовать творческий потенциал научно-технического и управленческого персонала, стимулировать инициативу. Корпорации реализуют, в частности, внутренние рискованные проекты, осуществляемые небольшими автономными подразделениями. Отбор и финансирование предложений, поступающих от сотрудников корпорации или независимых изобретателей, ведутся специализированными службами. При одобрении идей ее автор возглавляет внутреннюю венчурную структуру.

По нашему мнению, логика венчурного финансирования должна базироваться на следующих условиях.

1. Венчурное (рискованное) финансирование своим объектом имеет инновацию и только инновацию.

2. Венчурное финансирование является беззалоговым, без гарантии возврата вложенных в инновацию финансовых средств - 100% рискованным.

3. При оценке возможности финансирования инновации осуществляется процедура, включающая построение рейтинга привлекательности инновации, составными частями которого являются профиль предпринимателя, качество бизнес-плана, степень готовности инновации к коммерческой реализации.

На основании набранных баллов и их сравнения с максимальными значениями по критерию близости к оптимальному значению строится рейтинг привлекательности инновационного проекта и осуществляется финансирование.

4. На любом этапе финансирования инновации инвестор в случае невозможности продолжения работы вправе выкупить полученный результат у собственника, а собственник может переуступить инновацию любому предпринимателю.[3]

#### **Использованные источники:**

1. Промышленный бизнес и основные институты рыночной инфраструктуры: проблемы взаимодействия. – Мн. – Гомель: ИООО «Право и экономика», 2002. – 220 с.
2. Банк и предпринимательство: механизм взаимодействия. – М.: МПА, 2003. – 265 с.
3. Проблемы и перспективы проектного и рискованного (венчурного) финансирования предпринимательских структур // Современная экономика. Приложение к журналу «Экономические науки». 2003. – 41 с.
4. Ветвицкая Т., Российская экономика: перспективы для банков.// Экономический журнал. 2012, № 5. С. 12-19.

*Исаев Ш.Н.  
студент 4 к.*

*Финансово-экономический факультет  
Дагестанский государственный институт народного хозяйства  
Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала*

**ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАЛОГО  
БИЗНЕСА**

**Аннотация:** в данной статье затрагивается тема организации финансового планирования малого бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес, экономика, предприниматель, предпринимательство, малые предприятия, финансовое планирование.

Возможности и пути развития для малого бизнеса может создать грамотное финансовое планирование, осуществляемое не только в процессе осуществления деятельности малого предприятия, но и на этапе, когда оно только создается.

Финансовое планирование более плодотворно тогда, когда осуществляется комплексно. Для более глубокого понимания процесса финансового планирования следует проанализировать его сущность, а так же рассмотреть виды финансового планирования и изучить их направления и цели.

Планирование является составным элементом процесса управления. Планирование - это осознанное предвидение действий в будущем, моделирование результатов деятельности, поиск благоприятных возможностей, создание условий завтрашнего дня.

Финансовое планирование является частью общего процесса планирования на предприятии, в нем используется информация маркетинговых исследований, организационного, производственного и других планов, при этом финансовое планирование подчиняется миссии предприятия и его общей стратегии. Планирование всегда ориентировано на данные прошлого, но направлено на определение и контроль за развитием предприятия в перспективе. Финансовое планирование предполагает формулирование путей и способов достижения финансовых целей компании.

Целью финансового планирования является максимизация собственности владельцев компании, т.е. увеличение богатства за счет роста рыночной стоимости активов.

К задачам финансового планирования можно отнести:

– обеспечение источниками финансирования основной деятельности предприятия (поддержание нормального уровня запасов сырья, материалов, готовой продукции, финансирование прироста оборотных средств, воспроизводства основных производственных фондов и т.д.);

- обоснование размера и условий привлечения внешних источников для финансирования инвестиционной деятельности предприятия;
- организация финансовых взаимоотношений с бюджетом, внебюджетными фондами, банками, кредиторами и дебиторами;
- определение временной структуры и объема финансовых потребностей для выбора наиболее приемлемой стратегии финансирования;
- увеличение прибыли по основной деятельности и другим видам деятельности, если они имеют место;
- контроль за финансовым состоянием, платежеспособностью и кредитоспособностью компании;
- определение путей эффективного вложения капитала, оценка степени его рационального использования;

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что финансовое планирование представляет собой процесс составления, рассмотрения и утверждения целевых количественных и качественных показателей и поиск путей наиболее эффективного их достижения

Основным критерием классификации финансового планирования большинство экономистов называют временной отрезок, на который разрабатывается план. Таким образом, финансовое планирование подразделяется на:

- Стратегическое  
(перспективное)
- Текущее
- Оперативное

В рамках стратегического финансового планирования имеет смысл выделить стратегическое налоговое планирование. Одним из важнейших элементов финансовой стратегии хозяйствующего субъекта является налоговая политика. Ее основное предназначение заключается в повышении эффективности расходов, взаимоувязанных с общей целевой установкой конкретного хозяйствующего субъекта.

Финансовое планирование на предприятии представляется тремя видами: стратегическим, тактическим и оперативным. Каждый из которых ставит свои цели и преследует свои задачи. На малом предприятии каждое направление финансового планирования имеет место, но при этом характеризуется рядом отличительных особенностей. Это обусловлено тем, что организация деятельности малого предприятия подчинена условиям рынка, несколько отличным от условий, в которых действуют крупные компании. Так, деятельность малых предприятий имеет узкоспециализированную направленность за счет ограниченности в



средствах для охвата более широкой сферы производства. В то же время узкая направленность производства дает субъектам малого предпринимательства возможность найти свою «нишу» на рынке с минимальным количеством конкурентов.

Но малый бизнес при планировании ассортиментной политики, как правило, ориентируется преимущественно на узкую специализацию. Узкий подход к производимой продукции для субъектов малого предпринимательства включает в себя 2 существенных плюса: невысокую степень риска и возможность найти собственную рыночную "нишу" среди средних и крупных производителей, используя адресно-доверительные отношения с потребителями, а в случае кризисной ситуации - с меньшими издержками диверсифицировать бизнес. В некоторых случаях цель функционирования малого предприятия напрямую зависит от целей его собственников, в которых личностно-мотивационные аспекты (самостоятельность, престижность, институт наследования и др.) могут преобладать над финансовыми (рост капитализации бизнеса и др.).

Вместе с тем стратегическое финансовое планирование позволяет оптимизировать финансовые результаты деятельности предприятия, повысить его ликвидность и финансовую устойчивость, эффективно управлять денежными потоками, капиталом и инвестициями. Поэтому в настоящее время, по мнению некоторых экономистов субъектам малого предпринимательства следует в первую очередь обратить внимание на направления финансовой стратегии

Мелкие фирмы чаще нуждаются в привлечении заемных средств для обеспечения своей хозяйственной деятельности, в то время как внешняя среда у подобных предприятий менее поддается контролю и более агрессивна, поскольку будущее небольшого предприятия более неопределенно и непредсказуемо.

На предприятиях малого бизнеса главное внимание уделяется текущему финансовому планированию, или планированию осуществления. Оно рассматривается как составная часть перспективного плана и представляет собой конкретизацию его показателей. Оно более точное, а его показатели более конкретны. Таким образом, текущее финансовое планирование на малом предприятии выглядит более доступным, чем стратегическое. Это обусловлено тем, что текущее планирование в относительных пределах может провести бухгалтер. Для текущего планирования не всегда необходимо привлекать квалифицированного специалиста со стороны, а следовательно затрат на планирование во многом удастся избежать.

Но у малого предприятия при осуществлении финансового планирования есть один очень существенный плюс. При всех сложностях финансового планирования обусловленных отсутствием свободных средств

на высококвалифицированных специалистов малое предприятие имеет преимущество простоты внутренней среды, что делает ее более обозримой и предсказуемой. Как следствие, результаты финансового планирования, связанного с внутренней средой предприятия, становятся более конкретными и четкими. Кроме этого, легче создать особый психологический климат, позволяющий сплотить людей вокруг интересов предприятия и его целей, а сам процесс финансового планирования может носить несколько неформальный характер.

Таким образом, все особенности финансового планирования на малом предприятии в первую очередь обусловлены его размерами, малым количеством работников и ограниченностью ресурсов.

#### **Использованные источники:**

1. Зырянов К.А. Опыт внутрифирменного планирования в России и за рубежом // Налоговое планирование. – 2009. - №4. – С. 10-16.
2. Лебедев П. Прогнозирование и планирование финансовых показателей деятельности компании // Консультант. – 2009. - №17. – С. 25-33.
3. Пестрякова Т.П. Особенности финансовой стратегии малого предприятия // Экономический анализ: теория и практика – 2009-№2.- С.6-12.
4. Приходько Е. Реализация финансового планирования в компании (окончание) // Финансовая газета. Региональный выпуск. – 2009. - №17. – С. 15-19.

*Яковлева Н.А., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Статистика и Экономический анализ деятельности  
предприятия»*

*Исаев Л.А.  
студент*

*ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»  
Россия, г. Орел*

### **АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ОВОЩЕЙ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Предприятия АПК, реализующие свои товары, и покупающие продукцию для переработки постоянно сталкиваются с таким вопросом: "За сколько следует продать или купить соответствующий товар?"

Цена - денежное выражение стоимости.

Так же существует определение цены покупателя и цены продавца:

Цена покупателя - это денежная сумма, которую покупатель согласен заплатить за товар.

Цена продавца - это количество денег, за которое продавец согласен продать тот же товар.

От уровня цен зависит эффективность производства, величина прибыли организации, конкурентоспособность организации и ее продукции, межотраслевые пропорции, создающие условия расширенного воспроизводства, финансовая устойчивость предприятия. Цена выражает причинно-следственные связи в развитии экономических отношений по поводу учета и соизмерения общественно необходимых издержек производства товара. Цена является, прежде всего, объективной экономической категорией товарного производства. Объективность данной категории, ее независимость от волеизъявления людей определяется характером товарно-денежных отношений и обмена товарами на рынке. [1]

На внешнем и внутреннем рынках сложилось множество цен на продукцию и услуги отечественного агропромышленного комплекса. Высшим их уровнем должны служить цены мирового рынка, которые призваны возмещать затраты на производство, заготовку и транспортировку продукции зарубежным покупателям с прибавлением минимально необходимой прибыли на всех этапах продвижения экспортируемых товаров. Такие цены формируются под влиянием спроса и предложения и регулируются монополистическими объединениями стран-экспортеров и импортеров.

На отечественном рынке высшим уровнем должны служить розничные цены, возмещающие производителям продукции издержки производства и прибыль, заготовителям и торговым предприятиям – торгово-заготовительные издержки и прибыль. Однако на практике розничные цены на отдельные социально значимые продукты первой необходимости могут устанавливаться государством не ниже закупочных цен. Розничные цены устанавливаются на продукты, реализуемые в государственной розничной сети.

Экономически обоснованная цена на продукцию агропромышленного комплекса должна возмещать прежде всего общественно-необходимые затраты на производство и реализацию продукции при нормальном уровне интенсивности эффективности производства.

Государственная закупочная цена на сельскохозяйственную продукцию должна обеспечивать возможность каждому нормальному работающему товаропроизводителю не только возместить нормативную себестоимость сельскохозяйственной продукции, но и получить чистый доход.

Важнейший принцип ценообразования - стимулирование улучшения качества продукции. Экономическая сущность его состоит в том, чтобы возместить закупочными ценами дополнительные расходы на производство продукции лучшего качества.

Заготовительные организации при определении закупочных цен исходят из качества сельскохозяйственной продукции, спроса потребителей,

необходимости обеспечения безубыточной реализации. В зависимости от сезона, качества продукции варьируются закупочные цены на плоды, овощи, ранняя продукция закупается по более высоким закупочным ценам.

На овощи закупочные цены определяются с учетом сроков реализации. Это связано с разным уровнем затрат на производство и хранение однородной продукции. Государство стимулирует через цены ее производство в ранневесеннее время. [1]

Важным фактором, ведущим к отклонению цены от стоимости, являются различия в потребительских свойствах продукции.

Вместе с тем полезность сельскохозяйственной продукции любого вида определяется совокупностью ее свойств: питательной ценностью, внешним видом, вкусовыми, сырьевыми достоинствами, выгодностью использования и т.д.

Экономической основой установления правильного соотношения цен на продукцию сельского хозяйства являются эквиваленты затрат общественного труда на ее производство.

Наряду с закупочными ценами широко распространены свободные договорные цены на продукцию предприятий агропромышленного комплекса. [2]

Таблица 1– Средние реализационные цены на овощи за 2009 - 2013 гг. в Орловской области.

| Годы | Объем реализации, тонн | Выручено, тыс. руб. | Средняя цена реализации 1 тонны, тыс. руб. |
|------|------------------------|---------------------|--------------------------------------------|
| 2009 | 6102,3                 | 84506               | 13848                                      |
| 2010 | 6072,5                 | 99738               | 16424                                      |
| 2011 | 6132,7                 | 136170              | 22204                                      |
| 2012 | 3300                   | 77691               | 23543                                      |
| 2013 | 4973                   | 124006              | 24936                                      |

Из таблицы видно, что наибольшая средняя реализационная цена овощей была в 2009 году, и составила 24936 тыс. руб. за тонну, наименьшая цена была в 1997 году, и составила 1621 тыс. руб. за тонну. Хозяйствами всех форм собственности в 2009 г. было получено - 4973 тонны овощей, или 150,7 % к уровню 2008 г. Следовательно, наблюдается устойчивый рост цены овощей в Орловской области за исследуемый период.

Таблица 2 - Ценовая информация по средней стоимости овощей на январь 2011г. (розничные цены, руб./кг)

| Вид продукции | Магазин |          | Рынок   |          |
|---------------|---------|----------|---------|----------|
|               | минимум | максимум | минимум | максимум |
| Морковь       | 25,00   | 40,00    | 18,00   | 35,00    |
| Свекла        | 20,00   | 27,00    | 18,00   | 25,00    |
| Лук репчатый  | 25,00   | 30,00    | 20,00   | 25,00    |
| Капуста       | 22,00   | 35,00    | 20,00   | 30,00    |
| Картофель     | 20,00   | 35,00    | 18,00   | 30,00    |
| Чеснок        | 80,00   | 100,00   | 75,00   | 100,00   |
| Помидоры      | 60,00   | 80,00    | 60,00   | 75,00    |
| Огурцы        | 60,00   | 80,00    | 60,00   | 75,00    |

В Орловской области овощеводство является одной из важнейших составляющих продовольственного ресурса области. Эта отрасль поставляет растительные продукты, обладающие ценными питательными и целебными свойствами, которые имеют большое значение для обеспечения полноценного рациона питания людей. Овощи содержат в легкоусвояемой форме все основные вещества: углеводы, белки и жиры. [3]

Для организации круглогодичного снабжения населения свежими овощами необходимо расширение ассортимента овощных культур. В области, к сожалению, узкий ассортимент овощной продукции. Выращивается в основном капуста, томаты, огурцы, морковь, лук, свекла.

#### **Использованные источники:**

1. Статистика: учебник / Под ред. И. И. Елисевой. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 565 с.
2. Экономика регионов: тенденции развития / Состояние и тенденции развития картофелепроизводства Орловской области. Монография / под общ. Ред. проф. О.И.Кирикова. - Издательство: Воронеж ВГПУ, 2013г № 19 с. 135-152-11,8п.л., в т.ч. авт. 1,2 п.л.
3. Яковлева Н.А. Статистическое исследование колеблемости урожайности зерновых культур с циклами солнечной активности // Гуляева Т.И., Яковлева Н.А. Материал Всероссийской научно-практической конференции «Инновационные технологии и технические средства для АПК» (апрель 2009г.)

*Исаева Ш.М., к.э.н.  
доцент*

*Алибекова П.А.  
Дагестанский Государственный Университет  
Россия, г. Махачкала*

## **АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ И УРОВНЯ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Социально-экономическое развитие России в период перехода к рыночным отношениям сопровождался качественными структурными сдвигами в сторону интенсификации производства. В этих условиях важным фактором дальнейшего развития любого предприятия является поток поступающих денежных средств, превышающих платежи. От наличия или отсутствия доходов будет зависеть в конечном счете возможность функционирования фирмы, ее конкурентоспособность и финансовое состояние.

Основной источник доходов фирмы – выручка от реализации продукции, а именно та ее часть, которая остается за вычетом материальных, трудовых и денежных затрат на производство и реализацию продукции. По этому важная задача каждого хозяйствующего субъекта – получить больше прибыли при наименьших затратах путем соблюдения строгого режима экономии и расходования средств и наиболее эффективного их использования.

Цель данной статьи : раскрыть теоретические и методические аспекты по анализу реализации продукции и анализу безубыточности продаж.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) дать определение понятию «реализация продукции»;
- 2) раскрыть сущность понятия «безубыточности продаж»;
- 3) описать различные методы анализа безубыточности;

**Реализация продукции** - важная завершающая стадия кругооборота средств предприятия. От того, как организована система реализации продукции, зависит непрерывность производственного процесса, оборачиваемость оборотного капитала, результаты финансово-хозяйственной деятельности, рентабельность. Несвоевременная реализация негативно влияет на потребителей продукции, поскольку она вызывает нарушение их нормальной деятельности.

Для достижения непрерывного производственного процесса и реализации, необходимо решить следующие задачи:

- оценка выполнения заданий по реализации по объему, ассортименту, срокам, качеству продукции;
- установление динамики объема реализации продукции;
- определение влияния факторов на отклонение по объему реализации;



- оценка последствий выполнения заданий по реализации продукции.

**Безубыточность** – такое состояние, когда деятельность предприятия не приносит ни прибыли, ни убытков. Это выручка, которая необходима для того, чтобы предприятие начало получать прибыль. Ее можно выразить и в количестве единиц продукции, которую необходимо продать, чтобы покрыть затраты, после чего каждая дополнительная единица проданной продукции будет приносить прибыль предприятию.

Разность между фактическим количеством реализованной продукции и безубыточным объемом продаж – это **зона безопасности (зона прибыли)**, и чем она больше, тем прочнее финансовое состояние предприятия. Безубыточный объем продаж и зона безопасности предприятия являются основополагающими показателями при разработке бизнес-планов, обосновании управленческих решений, оценке деятельности предприятия, определять и анализировать которые должен уметь каждый бухгалтер, экономист, менеджер.

Главной целью проведения такого анализа безубыточности является исследование поведения затрат и финансовых результатов при различных уровнях деловой активности организации. В основе анализа безубыточности лежит принцип безубыточности, то есть покрывать расходы можно только тогда, когда совокупный доход за вычетом совокупных переменных издержек равен уровню постоянных издержек. Любой уровень производства сверх точки безубыточности будет рентабельным.

Цель анализа сводится к определению точки безубыточности. Точка безубыточности или порог рентабельности – это такая точка объема продаж, при которой предприятие имеет затраты равные выручке от реализации всей продукции. Эта точка, при которой нет ни прибыли, ни убытков. Точка безубыточности является критерием эффективности организации. Организация, не достигающая точки безубыточности действует не эффективно.

Для определения точки безубыточности могут применяться следующие методы:

Метод маржинального дохода; Графический метод; Математический метод (метод уравнения).

### **1. Метод маржинального дохода для определения точки безубыточности**

**Маржинальный доход** - это разница между выручкой от реализации продукции и переменными затратами.

Существует два способа определения величины маржинального дохода.

Маржинальный доход = Выручка - Переменные затраты

Маржинальный доход = Постоянные затраты + Прибыль

Соответственно, если из маржинального дохода вычесть постоянные затраты, то получим величину выручки. Прибыль = Маржинальный доход - Постоянные затраты

## **2. Графический метод определения точки безубыточности.**

При графическом методе нахождение точки безубыточности сводится к построению комплексного графика «издержки-объем-прибыль».

## **3. Математический метод определения точки безубыточности**

Метод уравнения основан на том, что любой отчет о финансовых результатах можно представить в виде уравнения:

Выручка - Переменные затраты - Постоянные затраты = Прибыль, или  
(Цена x Кол-во единиц) - (Переменные затраты на ед. x кол-во ед.) -  
Постоянные затраты = Прибыль.

Форма уравнения подчеркивает, что все затраты делятся на зависящие от объема реализации и независящие от него.

По итогам проведенного на предприятии анализа, выявив, как те или иные факторы влияют на изменение прибыли, необходимо разработать конкретные мероприятия по увеличению анализируемого показателя:

1. Увеличение объема выпуска продукции;
2. Снижение себестоимости продукции;
3. Снижение расходов предприятия;
4. Установление прочных хозяйственных связей с поставщиками сырья и материалов;
5. Систематический контроль за распределением сырья, материалов и топлива;
6. Повышение производительности труда работников;
7. Повышение квалификации специалистов;
8. Внедрение новейших технологий;
9. Эффективное использование производственных мощностей.
10. Создание торговых предприятий по реализации продукции;
11. Создание маркетинговых служб на предприятии;
12. Реконструкция и модернизация предприятия.

Организация должна отражать состояние внешней среды. В основе ее построения лежат предпосылки экономического, научно-технического, политического, социального или этического характера. Организация должна создаваться так, чтобы она нормально функционировала. Должны обеспечиваться вклад каждого ее члена в общую работу и эффективная помощь работникам в достижении поставленных целей. В этом смысле действенная организация не может быть статичной. Она должна оперативно отслеживать все изменения внешней среды, оценивать их и выбирать наилучшую ответную реакцию, способствующую достижению ее целей. Она должна эффективно реагировать на воздействия внешней среды. В общем внешнюю среду организации можно охарактеризовать как всю совокупность

факторов, влияющих на деятельность организации, а именно: потребители, конкуренты, правительственные учреждения, поставщики, финансовые организации, источники трудовых ресурсов, а также наука, культура, состояние общества и природные явления. Эффективное взаимодействие предприятия с внешним окружением требует от руководителей и специалистов высочайшего уровня маркетинговой подготовки, аналитических способностей и интуиции. Экспертные оценки свидетельствуют, что только 20 % факторов в бизнесе поддаются контролю со стороны предприятия, остальные 80 % - неконтролируемые.

#### **Использованные источники:**

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 194 с.
2. Виноградова С.Н. Организация и технологии торговли. — М.: Высшая школа, 2007.
3. Владимирова Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие. – М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.
4. Лыгина Н.И. Реализация товаров и услуг: Учебник. - М. : ИНФРА-М, 2009
5. Литвинюк А. С. Экономический анализ. Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2009
6. Особенности стратегии сбыта и дистрибьюции //Менеджмент в России и за рубежом – 2008
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 5-е изд. – Мн.: ООО «Новое знание», 2008.

*Исаева Ш.М., к.э.н.  
доцент*

*Магомедова А.А.*

*Дагестанский Государственный Университет  
Россия, г. Махачкала*

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Деятельность любого хозяйствующего субъекта различных форм собственности не осуществляется без составления форм финансовой отчетности, которые в свою очередь представляют собой систему данных о финансовом положении компании, финансовых результатах её деятельности и изменениях в её финансовом положении и составляется на основе данных бухгалтерского учёта.

Анализ и использование финансовой отчетности состоит в применении аналитических инструментов и методов к показателям финансовых документов с целью выявления существенных связей и характеристик, необходимых для принятия каких либо управленческих решений. Главное состоит в том, что анализ финансовой отчетности позволяет в меньшей мере

полагаться на догадки, предчувствия и интуицию, уменьшить неизбежную неопределенность, которая имеется в любом процессе принятия решения.

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в конечных результатах его функционирования. На основании доступной им отчетно-учетной информации, данных финансовой отчетности указанные лица стремятся оценить финансовое состояние организации.

Анализ финансовой отчетности дает возможность оценить: имущественное состояние организации; степень предпринимательского риска, в частности возможность погашения обязательств перед третьими лицами; достаточность капитала для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций; потребность в дополнительных источниках финансирования; способность к наращению капитала; рациональность привлечения заемных средств; обоснованность политики распределения и использования прибыли и т. д.

Для анализа финансового состояния предприятия главными источниками представляют данные финансовой отчетности.

Ведь для того, чтобы принять решение необходимо проанализировать обеспеченность финансовыми ресурсами, платежеспособность предприятия, его финансовые взаимоотношения с партнерами. Оценка этих показателей нужна для эффективного регулирования предприятием. С их помощью руководители проводят планирование своей деятельности. Финансовая отчетность является по существу «лицом» фирмы. Она представляет собой систему обобщенных показателей, которые характеризуют итоги финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В современных условиях главная цель производственного предприятия - достижение максимальной прибыли, что невозможно без эффективного управления капиталом. Поиски резервов для увеличения доходности предприятия составляют основную задачу.

Финансовая устойчивость – это в первую очередь степень независимости организации от заемных источников финансирования, степень обеспеченности активов организации собственными средствами.

Показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и систематизируются в соответствии с интересами участников экономического процесса.

Если сравнить сумму прибыли и величину вложенного капитала, то показатель рентабельности можно использовать в процессе прогнозирования прибыли. В процессе прогнозирования с фактическими и ожидаемыми инвестициями сопоставляется прибыль, которую предполагается получить на эти инвестиции. Оценка предполагаемой прибыли базируется на уровне

доходности за предшествующие периоды с учетом прогнозируемых изменений.

Я считаю, для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия и увеличения доходности организации нужно разработать следующие мероприятия:

- мониторинг показателей финансового состояния предприятия и его платежеспособности для своевременной подготовки управленческих решений, направленных на поддержание платежеспособности и улучшения финансового состояния;

- увеличение объема поступления денежных средств за счет ускорения оборота дебиторской задолженности, за счет уменьшения сроков и размеров предоставляемых кредитов и определенных скидок;

- для повышения платежеспособности следует контролировать уровень затрат, оптимизировать структуру затрат;

- исполнение дивидендной политики, если финансовое состояние предприятия кризисное

- создать маркетинговую программу продаж, в результате чего возникает возможность увеличения оборачиваемости оборотных средств;

- рассмотреть возможность привлечения новых партнеров, внедрения новых программных продуктов.

#### **Использованные источники:**

1. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [Текст] / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. М.: Финансы и статистика, 2009. - 516 с. ISBN: .5801800379.
2. Баканов М.И. Теория экономического анализа/М.И. Баканов М.: Финансы и статистика, 2011. – 416 с..
3. Гиляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учеб. / Л.Т. Гиляровская. М.: ТК Велти, Изд-во Проспект, 2011. – 360 с. - ISBN 5—238003838.

*Исламова Д.С.*  
*студент*  
*Кредитно-экономический факультет*  
*Бураков Д.В., к.э.н.*  
*научный руководитель, ассистент*  
*кафедра «Денежно-кредитные отношения и монетарная политика»*  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*Россия, г. Москва*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ И ПРЯМОГО СУБСИДИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

В статье проводится сравнительный анализ эффективности использования различных механизмов фондирования предприятий в российской экономике. В результате проведенного исследования выдвигается тезис о том, что прямое субсидирование предприятий в России носит более эффективный характер.

**Ключевые слова:** банк, кредит, финансы, субсидирование, рынок

### **Введение**

В настоящее время, в связи с активным развитием научно-исследовательских разработок, совершенствованием технических и технологических структур предприятий, а также с разработкой крупных проектов, возникает необходимость в финансировании. Оно может осуществляться как через прямое рыночное кредитование, так и через методы государственной поддержки.

Так, по нашему мнению, в современных российских условиях использование прямого субсидирования эффективнее в достижении цели интенсификации экономического роста, нежели чем целеполагание на рыночные механизмы развития.

Такое финансирование обычно осуществляется в предоставлении нижестоящим бюджетам, предприятиям, организациям и учреждениям денежных средств государства, в различной форме на определенных условиях, в зависимости от вида финансирования. Стоит отметить, что наиболее важным является безвозмездное финансирование, в различных его видах, это могут быть пожертвования, субсидии, субвенции, дотации и гранты.

Хотелось бы отдельно рассмотреть один из перечисленных видов финансирования, такой как прямое государственное субсидирование. Сам термин «Субсидия», с точки зрения Бюджетного кодекса РФ можно рассматривать в двух аспектах:

-субсидия, как межбюджетный трансферт, предоставляемый для софинансирования целевых расходных обязательств нижестоящих бюджетов.



-субсидия, как денежные средства, предоставляемые из бюджетов и внебюджетных фондов, в качестве долевого финансирования расходов физических и юридических лиц.

Основными условиями предоставления субсидий являются: их целевой характер, безвозвратная передача средств, и софинансирование. Если говорить о видах, то существуют прямые, и косвенные субсидии:

*Косвенные субсидии* - это лишь опосредованная поддержка через инструменты налоговой и денежно-кредитной политики. Например, через льготное налогообложение прибыли корпораций, возврат таможенных пошлин и прямых налогов, государственное гарантирование и страхование депозитов, льготное кредитование бизнеса.

*Прямые субсидии* - это прямое финансирование программ, предприятий, отраслей, регионов. Например, финансирование фундаментальных научных исследований и опытно-конструкторских работ, внедрение в производство новых техник и технологий, переподготовка кадров.

Из определений видно, что наиболее значимую роль играет прямое субсидирование. Такое субсидирование государства, с одной стороны, может поощрить развитие перспективных отраслей, с другой стороны — поддержать нерентабельные, но стратегически важные предприятия (со всеми последствиями вмешательства государства в экономику).

Предметом исследования нами был выбран анализ эффективности использования прямого субсидирования, как метода монетарного стимулирования рыбоперерабатывающей промышленности на примере Мурманской области в сравнении с рыночным кредитованием.

По нашему мнению в современных российских условиях использование прямого субсидирования *эффективнее* в достижении цели интенсификации экономического роста, нежели чем целеполагание на рыночные механизмы развития, включая кредитные.

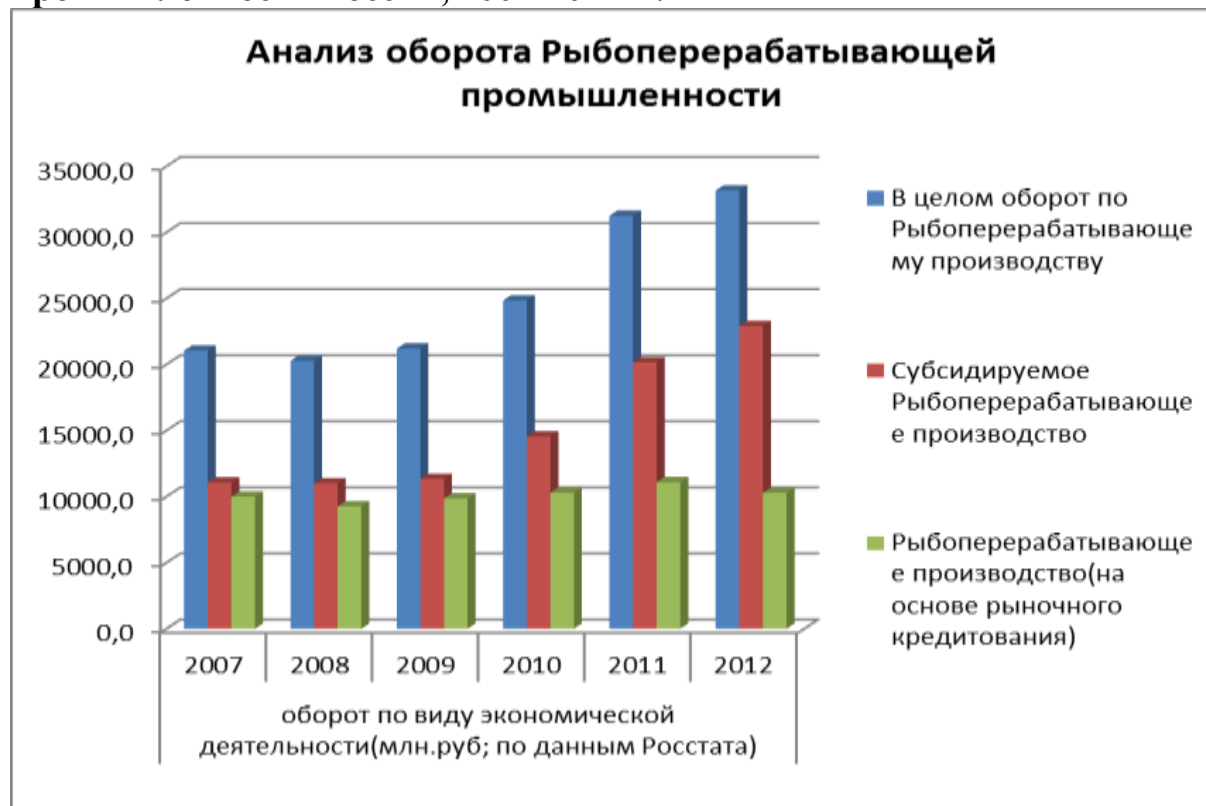
#### **Эмпирические доказательства**

Эффективность прямого субсидирования можно рассмотреть на примере Мурманской области, где на заседании Правительства обсуждался вопрос о государственной поддержке рыбоперерабатывающих предприятий. Согласно представленной информации, в рамках принятого бюджета, на прямое субсидирование предприятий береговой переработки в 2014 году предусмотрена сумма более 4 млн. рублей. Такой вид поддержки всех береговых рыбоперерабатывающих предприятий из средств областного бюджета оказывается с 2006 года и за это время доказал свою эффективность. К примеру, прирост выпуска продукции данных предприятий к 2011 году составил 16,4%.

И уже в 2012 году темп роста объёмов производства рыбопродукции, на береговой части у предприятий, которые получали государственную

поддержку, составил 125%. Учитывая тот факт, что в среднем по предприятиям Мурманской области, осуществляющим переработку водных биоресурсов, этот показатель приравнивался к 103,3%. А 2013 году рост объёмов производства у субсидируемых предприятий составил 113,6%. Данные по суммарному обороту и оборотов данной отрасли в зависимости от видов фондирования представлен на Рисунке 1.

**Рисунок 1. Данные по обороту рыбоперерабатывающей промышленности России, 2007-2012гг.**



Из приведенных данных видно, что государственное субсидирование помогает эффективному развитию отрасли, улучшению темпов роста, конкурентоспособности и устойчивости предприятий.

«Субсидируемые предприятия экономически более устойчивы и развиваются быстрее других предприятий отрасли. За 2009-2011 годы они практически удвоили выпуск продукции в натуральном выражении, а за счёт более глубокой переработки стоимость выпускаемой ими продукции увеличилась в 3 раза. Численность работающих ощутимо выросла при одновременном росте средней заработной платы» - такое мнение выразил О. Заболотский (председатель регионального Комитета рыбохозяйственного комплекса). [1]

В соответствии с вышеизложенным, хотелось бы добавить, что Доктриной продовольственной безопасности РФ (утверждённой Указом Президента Российской Федерации от 30.01.2010 № 120) в качестве одного

из направлений государственной экономической политики в области производства сельскохозяйственной и рыбной продукции определяется:

- повышение эффективности государственной поддержки;
- созданию условий для финансовой устойчивости и платежеспособности товаропроизводителей.

Это подтверждает важность государственной поддержки и необходимость прямого субсидирования, которое, в отличие от косвенного, способствует более эффективному росту важных отраслей экономики России.

### **Международный опыт**

Стоит отметить и то, что прямое субсидирование, является вмешательством в экономику и противоречит действию рыночного механизма. Данный факт возлагает некую ответственность на государство, с целью обеспечения рационального субсидирования, без нарушения функционирования рыночного механизма, опираясь на поддержание стратегически важных для страны отраслей, или оказание помощи для финансового оздоровления предприятий, организаций.

Так, о применении государственного прямого субсидирования, в качестве эффективного рычага, для стимулирования производства и регулирования рынка можно взять опыт США. Еще в бюджетах на 1993-1994 год на аграрный сектор было выделено 63,1 млрд. долларов, из них на прямые субсидии фермерским хозяйствам – 20 млрд. долларов, что повлияло на большой скачок сельскохозяйственной отрасли. За счет субсидий правительства происходит финансирование научно-исследовательской работы в сельскохозяйственной отрасли, с целью внедрения эффективной агротехники. В результате чего, составляющие всего 4% от общего населения страны, американские фермеры, не только в продовольственном плане обеспечивают свой народ, но и способствуют ежегодному экспорту сельскохозяйственной продукции США более чем на 100 млн. долларов.

Но и тут имеются свои тонкости. После выведения фермерского хозяйства на новый уровень, прямое субсидирование было признано неэффективным. И уже в феврале 2014 года, главой сенатского комитета по сельскому хозяйству Дебби Стейбенау было сказано: «Мы все пришли к выводу, что прямые выплаты больше не оправданы и должны быть отменены. При этом мы понимаем, что система поддержки для фермеров необходима». [2]

Поэтому прямое государственное субсидирование было заменено косвенным, обеспечивающим программы страхования урожаев, а также другие программы по защите фермерских хозяйств от спадов на рынке и потерь урожая. К примеру, фермеры получают возможность выбрать «контрциклическую» программу, в соответствии с которой они будут

получать деньги, если цена на их продукцию упадет ниже установленного уровня.

Таким образом, данное решение об отмене государством прямого субсидирования фермерских хозяйств помогло стране сэкономить 16,6 млрд. долларов, которые были перенаправлены на внедрение нового законопроекта по сельскому хозяйству и программам продовольственной помощи.

### **Недостатки рыночного кредитования для рыбоперерабатывающей отрасли России**

Стоит отметить, что в современных российских экономических реалиях, использование рыночных механизмов интенсификации роста должно быть основано на высокой рентабельности отраслей.

В среднем рентабельность по рыбоперерабатывающей промышленности в России составляет 6-8%. Современные ставки по кредитам для корпоративного сектора колеблются в диапазоне от 15% до 25%. [3]

Также необходимо учитывать институциональную специфику российского кредитного рынка, где доля рискованной премии в ставке ссудного процента достигает 10-12% для предприятий перерабатывающего сектора. [4]

Тогда логичным видится, что полагаться на рыночные механизмы интенсификации в современных условиях не совсем целесообразно, т.к. *движение ссудного капитала ограничивается институциональным несовершенством.*

Отталкиваясь от вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

- в современных условиях, политика прямого субсидирования выглядит сравнительно эффективным механизмом достижения вышеизложенных целей;
- сокращение прямого монетарного стимулирования предприятий и переход к рыночным механизмам интенсификации роста возможен только при снижении ставки ссудного процента, кое является следствием улучшения институциональной картины в стране;
- без оптимизации институтов рынка, достижение, как интенсификации экономического роста, так и обеспечение продовольственной безопасности видится недостижимым;
- учитывая такое положение дел, использование прямого субсидирования государством отдельных системообразующих отраслей видится оправданным и эффективным в достижении вышеуказанных целей.

### **Заключение**

Учитывая проанализированный российский и международный опыт кажется возможным сделать следующие выводы, которые помогут выделить

основные как положительные, так и отрицательные черты прямого субсидирования и эффективности его использования в российских условиях:

- т.к. прямое субсидирование направлено на финансирование фундаментальных научных исследований и опытно-конструкторских работ, внедрение в производство новых техник и технологий, переподготовка кадров, а это в свою очередь крупные и очень затратные проекты, и в силу своей важности и необходимости нуждаются в государственной поддержке, можно утверждать о положительном эффекте государственного прямого субсидирования;
- тот же благоприятный эффект можно наблюдать исходя из примера Мурманской области, где прямое субсидирование способствует обеспечению устойчивости рыбоперерабатывающей отрасли, и увеличению темпов её роста;
- прямое субсидирование можно назвать эффективным и в том случае, если государство осуществляет поддержку стратегически важных для страны отраслей;
- опыт США показывает, что государственное прямое субсидирование продолжает быть эффективным, пока поддерживает важную для страны отрасль, находящуюся в неконкурентоспособном, малоразвитом состоянии. Т.к. после выхода отрасли из кризисного состояния, и начала её активного развития, государственное вмешательство нарушает работу рыночного механизма и ведет к нерациональному расходованию денежных средств государства. И в таком случае, по нашему мнению, правильным является решение перехода от механизма прямой государственной поддержки к косвенной

#### **Использованные источники:**

1. Бураков, Д.В. 2012. Одержимые поиском ренты: межстрановой анализ кредитных рынков /Д.В. Бураков // Актуальные вопросы экономических наук. - № 25-2. – С. 84-100.
2. Бураков, Д.В. 2012. Корпоративное кредитование: модель «заложники-захватчики» /Д.В. Бураков // Актуальные вопросы экономических наук. - № 25-2. – С. 73-84.
3. Северпост. Ру. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://severpost.ru/read/3612/> Дата обращения: 11.05.2014.
4. Голос Америки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.golos-ameriki.ru/content/farm-bill/1844849.html>. Дата обращения: 11.05.2014.

*Исламова З.Р., к.э.н.  
доцент*

*Апсадинова А.В.  
студент 5го курса*

*Башкирский Государственный Аграрный Университет  
Россия, г. Уфа*

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

По информации Министерства промышленности, инвестиционной и инновационной политики, в республиканский Закон "Об инновационной деятельности в Республике Башкортостан" будут внесены изменения, касающиеся развития системы кадрового обеспечения инновационной деятельности, в том числе позволяющие повысить активность молодежи в инновационной сфере.

В республике активно развивается инфраструктура поддержки инноваций. Развитие этой инфраструктуры предполагает, прежде всего, реализацию регионального модуля национальной инновационной системы, представленного в программе социально-экономического развития республики до 2020 года, но при этом особое внимание обращается на необходимость создания инновационной системы в области нанотехнологий. В данном направлении республика рассчитывает на инициативу и потенциал Академии наук Башкортостана и ведущих ВУЗов республики.

Любой инновационный продукт проходит в своем развитии несколько этапов - от идеи до промышленного освоения, и каждый имеет свои сложности. "Система поддержки" состоит из четырех основных блоков - формирование ключевых ориентиров инновационной деятельности, содействие повышению инновационной активности населения, формирование системы научно-производственной кооперации и коммерциализации инновационных проектов.

В части формирования ключевых ориентиров или правовой инфраструктуры действует ряд федеральных нормативных документов. В республике принят Закон "Об инновационной деятельности в Республике Башкортостан", в который предполагается внести изменения в части определений "инновация", "инновационная деятельность", "инновационная инфраструктура".

Законодательство в данной области направлено на включение норм по развитию системы кадрового обеспечения инновационной деятельности, в том числе позволяющие привлечь к техническому творчеству детей и подростков, повысить активность молодежи в инновационной сфере. За полтора года работы министерства разработано свыше 30 нормативных актов в этом направлении.

Однако, существуют и стороны, требующие активного вмешательства. Так, например, в республике совершенно не применяется форма научно-



производственной кооперации, предусматривающая создание внебюджетных фондов коммерческих организаций для финансирования научных исследований и экспериментальных разработок. При их создании, кстати, имеются налоговые послабления. В целом он высоко оценивает перспективы роста кооперационных связей в Башкортостане.

В целях повышения инновационной активности населения ведется работа по реализации совместного с Министерством образования Башкортостана и Государственным комитетом республики по молодежной политике плана мероприятий по привлечению школьников и молодежи к научно-техническому творчеству, изобретательству и рационализаторству.

С прошлого года проводится республиканский конкурс среди администраций муниципальных районов и городских округов на лучшую организацию работы по активизации инновационной деятельности, который позволяет выявить территории "опережающего инновационного развития", направить государственное внимание на центры научно-технического, промышленного и образовательного потенциала. Проводится республиканский конкурс инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства "Десять лучших инновационных идей РБ". Ведется работа по актуализации деятельности информационно-консультационных бюро при библиотеках, единого интернет-портала внутрирегиональной отраслевой и межотраслевой кооперации, организации республиканской системы консалтинга и инжиниринговых центров. В ближайшее время планируется открыть в интернете сайт "Инновационный потенциал Республики Башкортостан", в котором будет представлена вся необходимая информация об инновационном развитии региона.

В республике, по данным министерства промышленности, развивается инфраструктура научно-производственной кооперации. Под патронатом министерства действует технопарк "Башкортостан", инициатором создания которого в 1991 году выступил Уфимский государственный авиационный технический университет.

Активизировалась также деятельность Центра трансфера технологий, Республиканского центра межотраслевой промышленной кооперации и маркетинговой информации и Республиканского банка данных наукоемких технологий РНТИК "Баштехинформ" Академии наук РБ. Созданы кафедра нанотехнологий в УГАТУ, Республиканский центр коллективного пользования уникальным оборудованием УНЦ РАН, высших учебных заведений и Академии наук РБ. Планируется организация Республиканского центра промышленного дизайна, бизнес-инкубатора в социальной сфере при Уфимской государственной академии экономики и сервиса.

В республике сформирован Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере, создается ОАО "Башкирская венчурная компания". С 2009 года инноваторы могут

возмещать на конкурсной основе часть процентов по полученным кредитам на реализацию инновационных проектов. В республике также действует ряд финансовых механизмов поддержки малого и среднего бизнеса.

Разработан проект распоряжения правительства Башкортостана о создании Республиканского центра промышленных нанотехнологий. Это будет интегрированная научно-производственная структура, обеспечивающая реализацию полного цикла инновационного процесса - от разработки до промышленного освоения наукоемкой продукции в области нанотехнологий. В республике прорабатываются вопросы привлечения средств в этот центр, в том числе из бюджета республики. После проведения заседания Совета по научно-технической и инновационной политике при правительстве республики получено много откликов от медицинских учреждений. Они готовы предоставить в создаваемый центр по нанотехнологиям проекты, готовые к коммерциализации. В ближайшее время предложения будут систематизированы, чтобы более конкретным сделать содержание соглашения, которое будет подписано в этом году между правительством РБ и государственной корпорацией "Роснанотех".

В первую очередь, речь идет о применении нанотехнологий в машиностроении и медицине, как известно, именно здесь уже накоплен некоторый опыт. Первым проектом станет применение нанотехнологий при производстве газотурбинных двигателей пятого поколения.

В прошлом году затраты на технологические инновации в республике составили почти шесть миллиардов рублей. При этом только 3,5 процента этой суммы было привлечено в виде кредитов. Несмотря на наличие значительных потребностей в заемных средствах, в республике не имеется специальных кредитных программ для инновационных предприятий.

В качестве инструмента, альтернативного венчурным фондам, сейчас активно обсуждается новая модель финансирования инноваций - так называемые экзистивные структуры при финансово-промышленных группах и крупных предприятиях, отметили в Министерстве промышленности, инвестиционной и инновационной политики РБ.

Создан республиканский Интернет ресурс [www.subcontract.bash.ru](http://www.subcontract.bash.ru) создан подразделениями Республиканского научно-технологического и информационного комплекса «Баштехинформ» Академии наук Республики Башкортостан при поддержке Правительства Республики Башкортостан, Министерства экономического развития и промышленности и Некоммерческого партнерства «Национальное Партнерство развития субконтрактации» г. Москва в рамках мероприятий, выполняемых Комплексом «Баштехинформ» по информационному обеспечению в Республике Башкортостан. Цель: повышение темпов развития экономики с ориентированием ее на инновационные подходы и наукоемкие технологии. Это требование времени и состояния мирового рынка. Из информации,

размещенной на сайте, сотрудники инжиниринговых фирм смогут оценить имеющийся станочный парк республиканских предприятий и предприятий России, ознакомиться с современными технологическими возможностями, что позволит им при разработке технической документации ориентироваться на наиболее прогрессивное оборудование и технологии.

В вопросах импортозамещения и поддержки местных производителей республиканские министерства, ведомства, муниципальные органы также могут многое сделать, в том числе и в сфере размещения заказа для государственных и муниципальных нужд.

Создание благоприятного и конкурентоспособного инвестиционного климата является приоритетом в деятельности Правительства Республики Башкортостан. Функционирует система привлечения и поддержки инвесторов по принципу «единого окна». Данная система представляет собой технологию, состоящую из отработанных процедур поддержки инвестиционных инициатив с сопровождением на всех этапах.

*Исламова З. Р.  
Зубаревич А. В.  
Россия, г. Уфа*

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРАВ**

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных законодательством Российской Федерации потребительских прав также является неотъемлемой частью социальной политики Республики Башкортостан. Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации своих прав.

Недостаточное внимание к данному вопросу негативно сказывается на уровне защищенности потребителей от действий недобросовестных изготовителей, исполнителей, продавцов, а также на эффективности работы по защите потребительских прав в целом [1].

Поэтому основным направлением в вопросах защиты потребительских прав должно стать создание на территории Республики Башкортостан благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам потребителя, является не защита уже нарушенных прав, а предупреждение и профилактика правонарушений.

Особую актуальность приобретает развитие досудебных форм разрешения споров, связанных с нарушением потребительских прав, ввиду

длительных сроков рассмотрения дел по защите потребительских прав в судах общей юрисдикции [2].

Обеспечение безопасности товаров (работ, услуг) – основополагающая задача и проблема в области защиты потребительских прав. Применение мер по недопущению на потребительский рынок опасной и недоброкачественной продукции является одной из функций органов государственной власти, осуществляющих контроль качества и безопасности товаров (работ, услуг).

Проводимая широкомасштабная пропаганда законодательства о защите потребительских прав и разъяснительная работа среди предпринимателей и населения позволяет разрешать большинство споров между потребителями и рыночными контрагентами без применения административной или судебной процедуры [3].

Для обеспечения действенности государственной политики в области защиты потребительских прав требуется сохранение старых и разработка новых организационных подходов, укрепление республиканской системы защиты потребительских прав. Для достижения положительного эффекта такая работа должна проводиться не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке [2].

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, это включает в себя проведение открытых уроков в школах, семинаров в организациях, распространение разъяснительных брошюр, оформление информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т. д. Другой важной составляющей такой работы является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах законодательства РФ и РБ, а также санкциях за их нарушение, на облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке [4].

Таким образом, в настоящий момент как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровне существуют определенные проблемы государственного обеспечения защиты потребительских прав, связанные, в основном, с несовершенством правового регулирования защиты потребительских прав, низким информационным обеспечением как предпринимателей, так и самих потребителей о правах последних, а также недостаточным изучением зарубежного опыта.

Обозначенные проблемы в сфере государственного обеспечения защиты потребительских прав требуют своего незамедлительного решения. Одним из способов урегулирования возникших проблем является совершенствование и развитие нормативно-правового обеспечения указанной сферы.

В настоящее время в нашей стране отсутствует какая-либо целостная концепция развития правоотношений с участием потребителей, которая учитывала бы их специфику и базировалась на глубоком научном подходе.

Существование комплекса проблем и судебная практика по спорам с участием потребителей свидетельствуют о том, что в настоящее время назрела насущная необходимость системно модернизировать отечественное законодательство о защите потребительских прав. Думается, что этот процесс должен происходить постоянно, на базе соответствующей научно обоснованной и практически выверенной концепции, что обеспечит должный уровень развития законодательства о защите потребительских прав в соответствии с трансформирующимися общественными отношениями. Для этой цели лучше всего использовать уже апробированный подход: обсуждение и разработка унифицированной концепции развития законодательства о защите прав и, далее, на ее базе его реальная модернизация [5].

Несмотря на то, что основной закон о защите потребительских прав был принят более 20 лет, в нем все еще имеются проблемы. Так, например, отсутствие обязательного претензионного порядка урегулирования споров затрудняет реализацию таких гражданско-правовых способов защиты потребительских прав, как: взыскание неустойки и компенсация морального вреда. Данный пробел является существенной недоработкой законодателя на современном этапе развития рыночных отношений и снижает эффективность самого механизма государственного обеспечения защиты потребительских прав. Для введения обязательного досудебного порядка урегулирования споров с участием потребителей в настоящее время имеются все необходимые предпосылки. Правовая предпосылка исходит из ст. 483 и ст. 452 ГК РФ, где речь идет о возможности обращения с письменной претензией потребителя (об извещении продавцов о нарушении договора и о порядке изменения и расторжения договоров). Практические предпосылки свидетельствуют о невозможности взыскать моральный вред, неустойку, штраф потребителем в защиту своих прав. Объективные предпосылки раскрывают острую необходимость повышения уровня правовой просвещенности граждан, формирования активной правовой позиции гражданина и борьба с правовым нигилизмом, существенное изменение розничной торговой деятельности, а теоритические предпосылки являются доказательством того, что обсуждение проблемы проводится не один год [6].



Также стоит отметить, что в настоящее время Закон РФ «О защите прав потребителей» является лишь основой для государственного обеспечения защиты потребительских прав, т.к. более конкретные процедуры защиты потребительских прав содержатся в иных нормативных документах государства. Поэтому еще одним вариантом правового развития государственного обеспечения защиты потребительских прав является принятие самостоятельного Потребительского кодекса РФ.

В 2012 г. Объединение потребителей России опубликовало общественный доклад «Двадцать лет с правом переписки», посвященный потребительскому прав и национальной системе защиты потребительских прав, в котором была озвучена необходимость в кардинальном изменении действующего законодательства о защите потребительских прав, вплоть до принятия Потребительского кодекса РФ. За кодификацию законодательства о защите потребительских прав выступает Союз потребителей России, который в 2011 г. в Декларации СПРФ к выборам в Государственную Думу указал: "...следует кодифицировать потребительское законодательство, разработав Потребительский кодекс Российской Федерации, общая часть которого будет основана на Законе «О защите прав потребителей», а специальная часть включит существенные условия типовых публичных договоров на оказание массовых услуг потребителям. После принятия Потребительского кодекса в соответствие ему должно быть приведено отраслевое законодательство, регулирующее оказание массовых услуг потребителям» [7]. Идея о введении Потребительского кодекса, возможно, является прогрессивной и, учитывая повышенный интерес со стороны руководства нашего государства к проблемам граждан-потребителей, не лишена права на существование [8].

Таким образом, в настоящий момент в российском законодательстве накопилось определенное количество проблем, которые являются барьерами для развития и повышения эффективности государственного обеспечения защиты потребительских прав. Нами был проведен анализ и систематизация точек зрения ведущих юристов и общественных деятелей, направленных на совершенствование законодательства в сфере защиты потребительских прав.

#### **Использованные источники:**

1. Безрукова, Д. Д. Формирование института защиты интересов и прав потребителей в России с использованием мирового опыта [Тест]: диссертация / Д. Д. Безрукова. – М., 2009. – 234 с.
2. Блохина, О. Ю. Процессуальные особенности рассмотрения судами дел о защите прав потребителей [Текст]: диссертация / О. Ю. Блохина. – Тверь 2009. – 223 с.
3. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ //СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.



4. Чельшев. М. Ю. О формировании концепции развития законодательства о защите прав потребителей [Текст] / М. Ю. Чельшев // Сфера услуг: гражданско-правовое регулирование» сборник статей. – М., 2011. – С. 145-152.
5. Чельшев, М. Ю. О совершенствовании судебного и внесудебного порядков защиты прав потребителей [Текст] / М. Ю. Чельшев, Д. Х. Валеев // Закон России : опыт, анализ, практика. – 2010. – N 5. – С. 16 – 20.
6. Богдан, В. В. Эволюция понятия «потребитель»: Анализ новых подходов [Текст] / В. В. Богдан // Известия ЮЗГУ. – 2012.- N 4(43). – С. 119 – 24.
7. Областная программа «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей в Саратовской области на 2009-2011 годы» [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Саратовской области от 24.12.2008 № 428-Пр // СПС «Консультант плюс». Версия Проф.
8. Декларация СПРФ к выборам в Государственную Думу [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.potrebitel.net/documents/2474/52681/>.

*Исламова З.Р., к.э.н.  
доцент  
Гаврилюк Д.В.  
студент  
БГАУ*

***Башкирский Государственный Аграрный Университет  
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа***

### **АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ ОТНОШЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Одним из основных понятий в теории управления является организация. Каждая организация находится и функционирует в среде. Действия организаций возможны только в том случае, если среда допускает их осуществление.

Внутренняя среда является источником ее жизненной силы. Она включает в себе потенциал, необходимый для функционирования организации, но в это, же время может быть источником проблем и даже ее гибели.

Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами. Организация находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания. Оптимальное взаимодействие организации и внутренней и внешней среды позволяет выстроить грамотный стратегический план развития предприятия [3].

Сегодня умение выделить и проанализировать взаимоотношения организации и внешние факторы, влияющие на ее деятельность, является залогом успеха фирмы. В связи с этим, считаем, что изучение внутренних

отношений организации является одним из актуальнейших вопросов современного менеджмента.

Внутренние отношения – это внутренний потенциал организации, который воплощается в виде определенных технических, организационных и кадровых составляющих. Анализ внутренних отношений позволяет организации выявить слабые и сильные стороны своей деятельности.

Внутренние отношения возникают между элементами внутренней среды организации. Так, в сфере производства внутренние отношения складываются между темпами производства, объемом и структурой производственной линейки, также качеством товара и парк оборудования. В кадровом составе организации определяющими элементами становятся такие показатели, как квалификация, количественный состав работников, производительность труда, текучесть кадров, стоимость рабочей силы, интересы и потребности работников. В то же время в организационной работе управления важны организационная структура, методы управления, уровень менеджмента, квалификация, способности и интересы высшего руководства, престиж и имидж предприятия. Маркетинг охватывает все процессы, связанные с планированием производства и реализацией продукции, такие как: производимые товары, доля рынка, каналы распределения и сбыта продукции, маркетинговый бюджет и его исполнение, маркетинговые планы и программы, стимулирование сбыта, реклама, ценообразование. Успешность производственно-хозяйственной деятельности предприятия определяется финансами. Немаловажным остается и такие элементы, как культура и имидж предприятия. Высокий имидж предприятия позволяет привлечь работников высокой квалификации, стимулировать потребителей к покупке.

Таким образом, внутренняя среда организации является источником ее жизненной силы. Она включает в себе тот потенциал, который дает возможность организации функционировать, а, следовательно, существовать и выживать в определенном промежутке времени [2].

Эффект управленческой деятельности несут на себе особые элементы внутренней среды организации – внутренние переменные. Это ситуационные факторы внутри организации. Однако, вовсе не означает, что все внутренние переменные полностью контролируются руководством. Часто внутренний фактор есть нечто «данное», что руководство должно преодолеть в своей работе. Основные внутренние переменные – это цели и задачи организации, технология работы и коллектив.

Навыки и профессиональная компетенция управленца проявляется в выстроенной структуре организации. Она отражает сложившееся в организации выделение отдельных подразделений, отношения между этими подразделениями и объединение подразделений в единое целое.

Структура организации – это логические взаимоотношения уровней управления и функциональных областей, построенные в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации.

Одной из основных концепций, имеющих отношение к структуре является специализированное разделение труда. В большинстве современных организаций разделение труда вовсе не означает случайного разделения работ между имеющимися людьми [1].

Характерной особенностью является специализированное разделение труда – закрепление данной работы за специалистами, т.е. теми, кто способен выполнить ее лучше всех с точки зрения организации как единого целого.

На данный момент во всех организациях, за исключением самых мелких, имеет место горизонтальное разделение труда по специализированным линиям. Если организация достаточно велика по размеру, специалистов обычно группируют вместе в пределах функциональной области.

Вертикальное разделение труда необходимо для успешной групповой работы. Центральной характеристикой вертикальной иерархии является формальная подчиненность людей на каждом уровне.

Отметим, что именно от рабочего коллектива зависит то, чем является организация, поскольку работники и специалисты создают продукт и формируют культуру организации, ее внутренний климат, взаимодействуя друг с другом.

В силу такого положения люди для менеджера являются «предметом номер один». Управляющий организацией должен формировать свои кадры, устанавливать систему отношений между ними, включать их в созидательный процесс совместной работы, способствовать их развитию, обучению и продвижению по работе [6].

Люди, работающие в организации, очень сильно отличаются друг от друга по многим параметрам: пол, возраст, образование, национальность, семейное положение, его способности и т.п. Все эти отличия могут оказывать серьезное влияние как на характеристики работы и поведение отдельного работника, так и на действия и поведение других членов организации.

В связи с этим управление кадрами организации должно строиться таким образом, чтоб способствовать развитию положительных результатов поведения и деятельности каждого отдельного человека и стараться устранять отрицательные последствия его действий.

Что же касается анализа отношений внутри организации, то грамотный менеджмент организации основывается на информационных срезах. Результаты этой документации в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация [5].

Так, кадровый срез внутренней среды организационных отношений охватывает такие процессы, как взаимодействие менеджеров и рабочих; найм сотрудников; обучение и продвижение кадров; оценка результатов труда и стимулирование; создание и поддержание отношений между работниками.

Так называемый внутренний контроль обеспечивает возможность принятия эффективных управленческих решений, а также их исполнение. Эти стороны внутреннего контроля находятся в неразрывном единстве и динамическом взаимодействии в циклах управленческих процессов. К функциям внутреннего контроля часто относят оперативную, защитную, регулятивную, информативную, коммуникативную и превентивную. Последняя функция очень важна в современных условиях, т.к. предварительный контроль предупреждает нежелательные отклонения, защищает организацию от неблагоприятных последствий тех или иных действий. Например, оценка законности и целесообразности на стадии зарождения операций предотвращает действия, противоречащие требованиям нормативных документов и целям деятельности организации [6].

Результаты срезов и исследований внутри организации формируют для управленца систему организационной культуры, что равно стратегии развития организации. Для того чтобы успешно выживать в долгосрочной перспективе организация должна уметь прогнозировать свои взлеты и падения и грамотно решать их за счет управления внутренними отношениями, в том числе отношениями между специалистами организации [4].

По нашему мнению, наиболее актуальный и современный метод анализа и изучения внутренних отношений организации - управленческое аудирование. В настоящее время эффективность систем управления коммерческих организаций является фактором, определяющим их целенаправленное развитие. В связи с этим все большую значимость будут приобретать вопросы оценки управленческих систем коммерческих организаций, что и составляет предмет управленческого аудита.

Управленческий аудит (или аудит систем управления) может выполняться как внутренними, так и внешними, т.е. независимыми, аудиторами. В последнем случае он является одним из видов консультационных услуг клиенту. Управленческий аудит преследует три цели:

- 1) оценка эффективности систем управления организацией;
- 2) выявление "узких мест" (т. е. различного рода рисков или недостатков, чреватых негативными последствиями для организации, например, внутрифирменных рисков организационной структуры системы сбыта) в системах управления и определение (разработка)

предотвращающих или минимизирующих их механизмов внутреннего контроля;

3) внесение рекомендаций, касающихся совершенствования систем управления.

Основная задача обобщения результатов деятельности структурной единицы и ее внутренних подразделений - это оценка выполнения принятых планов и обязательств.

Грамотно проведенный управленческий аудит организации позволяет своевременно выявлять и идентифицировать различного рода риски в сфере управления производством и сбытом (в том числе ошибки и злоупотребления персонала), а также разрабатывать мероприятия по предотвращению их возникновения.

Таким образом, главное в анализе внутренних отношений организации не только знание и понимание своей внутренней среды, но и определение решительных мер по преодолению проблем организации во многом благодаря оптимальному управлению кадровым составом организации. Менеджер должен уметь анализировать все факторы внутренней среды в совокупности, не упуская ни одного из виду, и принимать верное решение.

#### **Использованные источники:**

1. Акбердин Р.З., Кибанов А.Я. Совершенствование структуры, функций и экономических взаимоотношений управленческих подразделений предприятий при формах хозяйствования. - М.: ГАУ, 1993.
2. Менеджмент организации. /Под ред. З.П. Румянцевой и Н.А. Саломатина. - М.: Инфа-М, 1995.
3. История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
4. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. М., 1998.
5. Ханнанова Т.Р. Деловая репутация работника в системе трудовых отношений. - Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2009. - 308 с.
6. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru)

*Исмагилова А.С.  
студент 4 курса  
Салихова С.Ф., к.э.н.  
доцент  
Башкирский ГАУ  
Россия, г. Уфа*

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**

Успешная деятельность государственного и муниципального управления в современных условиях невозможна без информационного обеспечения по вопросам, относящимся как непосредственно к деятельности

органов государственной власти, так и к общей экономической и политической ситуации в стране.

Использование информационных технологий имеет огромное значение для повышения конкурентоспособности экономики и повышения эффективности работы органов государственного управления и местного самоуправления. Поэтому информатизация органов государственной и муниципальной власти, на сегодняшний день является одной из приоритетных задач руководства нашей страны.

По некоторым данным от 50 до 90% рабочего времени современный руководитель тратит на обмен информацией, происходящий в процессе совещаний, собраний, встреч, бесед, переговоров, приема граждан, составления и чтения различных документов и т.п. [1]

Информация позволяет управлять. Но и информацией нужно уметь управлять. Управлять процессом ее получения и использования, информационными ресурсами и информационным обеспечением, а это означает оценку информационных потребностей на каждом уровне государственной власти и в рамках каждой функции управления.

Персональные компьютеры, лазерная и оптическая техника, средства массовой информации и различного вида коммуникации позволяют государственным и муниципальным служащим получать в нужное время и в полном объеме необходимую информацию для реализации профессиональных целей. Поэтому очень важно, чтобы была сформирована система информационного обеспечения государственных и муниципальных служащих.

Посредством использования этих технических средств, в государственных органах принимаются в короткое время обоснованные и правильные решения. Поэтому важно не только определять наличие этих средств в органах власти, но и проанализировать их качественный уровень.

При грамотном внедрении информационных технологий в муниципальном образовании появляется возможность передавать, хранить и анализировать большие объемы информации, увеличивать эффективность работы структур муниципального управления. В итоге не только сокращается срок, необходимый для принятия решения, но и повышается качество и эффективность муниципального управления.

Возможности для применения информационных технологий в различных сферах муниципального образования безграничны, но зачастую они используются крайне нерационально.

Немаловажным является уровень подготовленности глав сельского поселения и работников администраций муниципальных образований, способность ими использовать все возможности современных технических средств. Зачастую главы администраций и работники муниципальных образований не заканчивают специальных курсов, и не проходят



повышение квалификации связанных с информационным обеспечением и, например, курсов электронно-вычислительных машин. Это плачевно отражается на деятельности муниципального образования.

У каждого работника администрации муниципального образования есть персональный компьютер. Но уровень работы, не достаточно высок, так как не у всех есть интернет. Это в целом осложняет работу администрации муниципального образования.

Данная проблема возникает из-за низкой квалификации и отсутствия навыков работы с компьютером и интернетом.

Повышение квалификации муниципальных служащих возможно через:

- направление муниципальных служащих на курсы повышения квалификации;
- получение дополнительного образования в высших и средних специальных учебных заведениях.

Официальный сайт сейчас имеет почти каждое муниципальное образование. Сайты разработаны достаточно хорошо, есть все данные о сельских поселениях, о работе администраций, нормативно-правовые акты. Но, к сожалению, сайты очень редко обновляются.

Существующие блоги глав администраций, обновляются так же редко. Зачастую отсутствуют специалисты, которые бы следили за обновлением сайта.

Следует ввести новую должность, например, должность программиста, который разработал бы пакет специальных программ, учитывая особенности муниципального образования, что ускорило бы процесс обмена информацией как внутри муниципального образования, так и с его внешней средой.

Так же программист не только создал бы специализированные программы но и проводил постоянный мониторинг налаженной системы.

В связи с данными мерами возрастет эффективность принимаемых управленческих решений, качественно повысится уровень работы администрации муниципального образования в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Ямпольская, Д.О, Зонис, М.М. Менеджмент [Текст]: Учебник - НЕВА, 2010.

*Исмагилова Г.А.  
студент 6 курса  
специальность «Государственное и муниципальное управление»  
Мингазова З.Р., к.полит.н.*

*доцент  
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ  
Россия, г. Уфа*

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ РЕБЕНКА**

Аннотация: В статье рассматривается опыт функционирования института уполномоченных по защите прав ребенка в различных странах. Авторы рассматривают историю становления и нынешнее состояние института детского омбудсмена.

Ключевые слова: омбудсмен, права ребенка, защита, уполномоченный, зарубежный опыт.

Впервые пост Уполномоченного по правам ребенка появился в Норвегии в соответствии с законом от 5 марта 1981. Норвежский Барнеомбудет является независимым защитником прав детей в возрасте до 17 лет. Срок его полномочий исчисляется 4 годами, и может быть продлен не более, чем на один срок подряд. Уполномоченный по правам ребенка в Норвегии сам определяет методы своей деятельности и первоочередные задачи, имеет гарантированный доступ ко всем документам, имеющимся в распоряжении властей, а также институтов, занимающихся правами детей; он также самостоятельно решает, какие вопросы входят в его компетенцию и какие средства при их разрешении он использует. Аппарат Уполномоченного по правам ребенка в Норвегии подчинен Министерству по делам детей и семьи. При уполномоченном функционирует группа экспертов, составляющая постоянно действующий Консультативный комитет.

В Австралии в 1989 году было создано Агентство поддержки ребенка. Оно подчиняется Министерству семьи и коммунальных вопросов. В Австрии Бюро по делам ребенка функционирует с 1989 года. Помимо центрального Бюро в Вене, подобное бюро действует в каждом регионе. В Финляндии функции Уполномоченного по правам ребенка с 1981 года выполняет специальная неправительственная организация. В Канаде действуют региональные бюро уполномоченных по правам человека. В Коста-Рике с 1987 года действует Защитник Детей при Министерстве Справедливости и Милосердия. В Германии в Бундестаге с 1988 года работает парламентская Комиссия по правам детей. В Новой Зеландии в 1989 году под влиянием норвежской модели создано Бюро Комиссара по правам детей. Норвежская модель стала образцом также для Швеции, которая в 1992 году сформировала институт Омбудсмена по правам детей.

В изданном ЮНИСЕФ дайджесте «Институт уполномоченных по правам ребенка» выделяется четыре основных способа образования Уполномоченного по правам ребенка:

- должность Уполномоченного по правам ребенка учреждается специальным законом, принимаемым парламентом (Норвегия, Швеция, Исландия, Люксембург);

- должность Уполномоченного по правам ребенка учреждается в соответствии с законодательством об охране прав ребенка, согласно которому функции омбудсмана непосредственно связаны с исполнением и контролем за исполнением соответствующего закона (Австрия, Новая Зеландия);

- должность Уполномоченного по правам ребенка создается не на законодательной основе, а учреждается в рамках существующих государственных органов; такие омбудсмены состоят в штате государственного органа и подотчетны ему (Канада, Испания, Дания, Германия);

- должность Уполномоченного по правам ребенка учреждается неправительственными организациями и работает под их эгидой (Финляндия, Израиль);

В деятельности уполномоченных по правам ребенка можно выделить общие черты, заключающиеся в выполнении ими следующих функций:

- защита прав конкретного ребенка и представительство его интересов;
- расследование дел по индивидуальным жалобам детей;
- наблюдение за осуществлением законодательства, касающегося защиты интересов детей;

- внесение рекомендаций в государственные органы по изменению законодательства в области охраны прав детей;

- содействие повышению информативности о правах ребенка как самих детей, так и взрослых;

- действие в качестве посредника в случаях возникновения конфликтов между детьми и родителями;

- представление докладов о проделанной работе и о положении дел в вопросе соблюдения прав ребенка [1].

Работа над созданием должности Защитника прав ребенка в Польше была инициирована неправительственными организациями. Результатом этой работы стало введение в Конституцию Республики Польша с 1997 года статьи, касающейся Защитника прав ребенка. Конституция Польской Республики придала правам ребенка высокий статус, поставив Защитника прав ребенка на один уровень с Председателем Польского Национального Банка, Председателем Высшей Контрольной Палаты и Защитником гражданских прав. Узаконивание в Конституции Польской Республики Защитника прав ребенка означало создание независимого института,

осуществляющего усилия, направленные на максимальную охрану прав ребенка. Поэтому необходимо было, помимо Конституции страны, разработать специальный законодательный акт об уполномоченном. Работа над Законом началась в 1998 году. Окончание работ над законом завершилось принятием Сеймом 6 января 2000 года Закона о Защитнике прав ребенка [2].

Рассмотрим опыт развития института Омбудсмана в Республике Македония. Здесь имеется специальный Департамент по защите прав детей, который осуществляет свою деятельность в соответствии с Законом об Омбудсманах.

Департамент проводит широкую просветительскую работу среди учащихся. Детей учат не только знать свои права, но и как защитить свои права, используя институт омбудсмана. Такое образование осуществляется через распространение во все школы брошюр по правам ребенка, возможностям органов, в которых дети могут получить защиту и помощь. Чтобы защитить права ребенка, Омбудсман может вмешиваться в деятельность любых официальных органов и институтов, которые действуют в отношении ребенка.

Также Омбудсман может вносить предложения в органы опеки относительно возможных путей решения некоторых конкретных или общих вопросов, предлагать поправки правового регулирования, а также начать судебное разбирательство в Конституционном Суде Республики Македония или потребовать отменяющий к делу административный акт, для того, чтобы приостановить его осуществление, если считает, что он вызовет неустранимые вредные последствия. Если Омбудсман считает, что существуют элементы для дисциплинарной или наказуемой ответственности в действии некоторых официальных лиц, то для определения ответственности может потребовать провести судебное расследование.

Ежегодный отчет о работе Омбудсмана представляется на рассмотрение в Парламент и все институты, неправительственные организации и средства массовой информации, которые имеют отношение к правам детей.

Омбудсман и его аппарат активно участвуют в разработке законодательных актов. Так, данное учреждение предприняло некоторые действия для защиты детей от информации, которая является разрушительной для их здоровья. Например, реклама сигарет и алкоголя запрещена на местах, которые, по меньшей мере, не предназначены для этих целей. Также реклама этих продуктов запрещена в средствах массовой информации или в публичных, доступных для детей местах.

Омбудсман Республики Македония принимает меры для защиты прав детей, находящихся в конфликте с законом, рассматривая их в качестве жертв, нуждающихся в помощи и защите. Он предлагает меры по защите и

реализации прав детей, отбывающих срок в колонии, и прав детей, находящихся под следствием. Все предложения состоят в узаконивании альтернативных заключению мер наказания ребенку, преступившему закон. Продолжается разработка нового Закона о ювенальной юстиции. Этот закон должен действовать на основании предупредительных мер и мер по ресоциализации детей [3].

Как показывает опыт государств, создавших у себя должности уполномоченных по правам ребенка и их аппараты, их наличие является важным механизмом защиты прав и интересов детей, поскольку омбудсмены по правам ребенка являются независимыми органами, наделенными правом выступать от имени детей и одновременно сосредоточивающими свою деятельность исключительно на защите их интересов. В зарубежной практике функционирования детских омбудсменов накоплен достаточный опыт, который можно учитывать при развитии деятельности аппарата Уполномоченного по правам ребенка в РФ.

#### **Использованные источники:**

1. Лобанова Т.В. Правовое положение ребенка в России и Великобритании (Англии): теоретико-правовой анализ: дис. . канд. юрид. наук. - Уфа, 2006. – 66 с.
2. Ярош П. Защита прав ребенка: опыт Польши // Защита детства: институт Уполномоченного по правам ребенка в Российской Федерации / информационно-методическое издание. - Ижевск: Ижевская городская общественная организация «Центр социальных и образовательных инициатив», 2003. – С. 157 – 164.
3. Крусаровска Н. Условия реализации прав ребенка в Республике Македония. Мандат омбудсмана по защите прав ребенка // Защита детства: институт Уполномоченного по правам ребенка в Российской Федерации / информационно-методическое издание. - Ижевск: Ижевская городская общественная организация «Центр социальных и образовательных инициатив», 2003. – С. 165 – 171.
4. Алехин А.П. История становления института омбудсмана: учебник / А.П. Алехин.- М.: Академия, 2012. - 321 с.

*Исмаилов Т.А.  
студент 3к. 2гр.*

*Финансово-Экономический Факультет  
Дагестанский государственный институт народного хозяйства  
Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ РФ В ПЕРИОД КРИЗИСА АННОТАЦИЯ**

В данной статье раскрываются основные направления в бюджетной политике РФ в период кризиса.

**Ключевые слова:** бюджет, кризис, фискальная политика.

Нестабильность финансовых систем, обострение социальных проблем и замедление экономического роста вынуждают правительства многих стран принимать различные меры по стабилизации ситуации и стимулированию экономики, в том числе и меры фискальной политики. Как показывает исторический опыт проведения стимулирующей экономической политики в периоды кризисов, в большинстве случаев основную роль играли меры денежно-кредитной политики в силу их большей оперативности и сравнительно более высокой эффективности. Тем не менее, может использоваться и дискреционная фискальная политика, но с некоторыми ограничениями, особенно в странах с развивающейся экономикой.

Следует отметить, что встроенные, автоматические стабилизаторы фискальной политики считаются относительно эффективными и, что немаловажно, адекватно работающими как в условиях спада, так и в случае «перегрева» экономики. В России они достаточно чувствительны к изменениям экономических условий, в том числе за границами страны - так, в период замедления экономического роста в мире налоговая нагрузка на нефтяной сектор значительно уменьшается, поскольку снижаются цены на энергоносители, к которым привязаны основные сборы в нефтяном секторе.

В странах с развивающейся экономикой стимулирующая фискальная политика ведет к росту дефицита и, следовательно, государственного долга. При этом обычно в периоды «перегрева» сдерживающая фискальная политика осуществляется не так активно, то есть оказывается асимметричной, смещенной в сторону стимулирования, что также приводит к постоянному наращиванию долга. Рост государственного долга в странах с формирующимся рынком служит неблагоприятным фактором и повышает риски для данной страны в будущем. В частности, это может привести к тому, что ставки по внешним заимствованиям для таких стран оказываются завышенными, дополнительно усугубляя ситуацию. Еще одна серьезная проблема - обеспечение «временности» стимулирующей фискальной политики. Если в кризисный период были снижены налоги или государство



приняло на себя новые расходные обязательства, то даже при переходе к стадии подъема отменить такие изменения часто бывает политически сложно. Поэтому в случае принятия решения о тех или иных стимулирующих мерах фискальной политики правительству необходимо тщательно проанализировать возможности по их сворачиванию в будущем. Один из важнейших факторов эффективности антикризисной фискальной политики - адресность принимаемых мер, будь то меры социальной поддержки или стимулирования предприятий реального сектора.

Использование мер монетарной и фискальной политики для стабилизации ситуации на финансовом рынке страны. Как уже было отмечено, решение данной задачи в основном обеспечивается мерами денежно-кредитной политики, однако и фискальные меры также могут использоваться, тем более при наличии значительных резервов (в том числе средств нефтегазовых фондов). Однако ключевой вопрос здесь: как определить оптимальные меры и объем бюджетных средств, которые оказали бы положительное влияние на финансовый сектор, но не привели бы к неблагоприятным средне- и долгосрочным последствиям - инфляции, резкому росту бюджетного дефицита и т. д.

Использование мер фискальной политики для решения острых социальных проблем. В условиях мирового финансового кризиса, экономической нестабильности и замедления темпов экономического роста при одновременном достаточно высоком уровне инфляции Россия, как и другие страны, может столкнуться с различными социальными проблемами. С одной стороны, это снижение уровня жизни граждан, рост безработицы, а с другой - замедление развития отраслей социальной сферы. Здесь важен выбор мер стимулирующей политики, чтобы помощь получали именно те, кто в ней действительно нуждается, а бюджетные расходы не приводили к дополнительному росту инфляции.

Поддержка реального сектора экономики в условиях возможной рецессии. Во избежание резкого спада в реальном секторе экономики (в силу неблагоприятных внешних условий и внутренней нестабильности) и связанных с этим экономических и социальных последствий необходимы стимулирующие меры со стороны государства.

Таблица 1

Мероприятия налогово-бюджетной политики, направленные на преодоление последствий мирового финансового кризиса

|                                                   | млрд. руб.    | эквивалент<br>в млрд<br>долл. США | % ВВП   |
|---------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|---------|
| 1. Мероприятия налогово-бюджетной политики, всего | 2045,3-2145,3 | 61,2-64,2                         | 5,2-5,4 |
| 2. Мероприятия налоговой политики, всего          | 900-1000      | 26,9-29,6                         | 2,3-2,5 |
| Снижение налога на прибыль на 4 пункта            | 400-500       | 12-15                             | 1,0-1,3 |

|                                                                                                                                                                                                         |        |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|------|
| Увеличение амортизационных отчислений с 10 до 30%                                                                                                                                                       | 150,0  | 4,5  | 0,40 |
| Изменение порядка взимания вывозной пошлины на нефть                                                                                                                                                    | 250,0  | 7,5  | 0,60 |
| Прочие, в том числе увеличение имущественного вычета для граждан при приобретении жилья, снижение ставки налога на малый бизнес, поддержка рыболовства                                                  | 100,0  | 3,0  | 0,30 |
| 3. Мероприятия бюджетной политики, всего                                                                                                                                                                | 1145,3 | 34,3 | 2,9  |
| Пополнение уставных капиталов, всего                                                                                                                                                                    | 439,0  | 13,1 | 1,10 |
| увеличение уставного капитала «Россельхозбанка»                                                                                                                                                         | 75,0   | 2,2  | 0,20 |
| увеличение уставного капитала ОАО «Росагролизинг»                                                                                                                                                       | 29,0   | 0,9  | 0,10 |
| увеличение уставного капитала ОАО ЛИЖК                                                                                                                                                                  | 60,0   | 1,8  | 0,20 |
| увеличение уставного капитала «Внешэкономбанка»                                                                                                                                                         | 75,0   | 2,2  | 0,2  |
| Имущественный взнос в ГКО «Агентство по страхованию вкладов»                                                                                                                                            | 200,0  | 6,0  | 0,5  |
| Субординированные кредиты, предоставленные                                                                                                                                                              | 450,0  | 13,5 | 1,13 |
| Внешторгбанку                                                                                                                                                                                           | 200,0  | 6,0  | 0,5  |
| Россельхозбанку                                                                                                                                                                                         | 25,0   | 0,7  | 0,06 |
| Другим банкам                                                                                                                                                                                           | 225    | 6,7  | 0,57 |
| Субсидирование процентных ставок для предприятий агропромышленного комплекса                                                                                                                            | 18,7   | 0,5  | 0,05 |
| Поддержка авиакомпаний                                                                                                                                                                                  | 32,0   | 1,0  | 0,08 |
| Поддержка отрасли автомобилестроения                                                                                                                                                                    | 39,0   | 1,2  | 0,1  |
| Поддержка экспорта промышленной продукции                                                                                                                                                               | 6,0    | 0,2  | 0,02 |
| Развитие малого и среднего бизнеса                                                                                                                                                                      | 6,2    | 0,2  | 0,02 |
| На проведение активной политики на рынке труда и содействие занятости                                                                                                                                   | 43,7   | 1,3  | 0,11 |
| Увеличение пособия по безработице                                                                                                                                                                       | 35,0   | 1,0  | 0,09 |
| Оборонно-промышленный комплекс                                                                                                                                                                          | 50,0   | 1,5  | 0,13 |
| Предоставление возможности использования средств материнского капитала на погашение основного долга и уплату процентов по кредитам и займам, в том числе проценты на приобретение и строительство жилья | 26,3   | 0,8  | 0,07 |

В таблице 1 представлен набор мероприятий налогово-бюджетной политики, направленных на преодоление последствий мирового

финансового кризиса в нашей стране. Общая стоимость мер налоговой политики оценивается на уровне 900 - 1000 млрд. руб. (2,3-2,5% ВВП), мер бюджетной политики (без размещения средств суверенных фондов) - в 1145 млрд. руб. (2,9% ВВП). Таким образом, суммарный объем антикризисных мер составляет 2045-2145 млрд. руб. (5,2-5,4% ВВП).

Кроме того, в 2008 г. из Фонда содействия реформированию ЖКХ было выделено 50 млрд. руб. на выкуп квартир в домах с высокой степенью готовности, из федерального бюджета - 32 млрд. руб. на выкуп квартир для военнослужащих и социально уязвимых категорий граждан. Принято решение о предоставлении в 2009 г. государственных гарантий предприятиям реального сектора экономики в размере 300 млрд. руб.

Меры налогово-бюджетной политики, направленные на преодоление последствий мирового финансового кризиса, предполагается осуществить в сумме 175 млрд. руб. за счет остатков бюджета на начало 2009 г., остальные - за счет перераспределения расходов внутри установленных параметров бюджета.

На начальном этапе для поддержки банковской ликвидности Минфин России размещал свободные средства федерального бюджета на депозитах коммерческих банков (см. рис. 1). Кроме того, в 2008 г. на внутреннем финансовом рынке были размещены средства ГК «Фонд ЖКХ» (180 млрд. руб.), ГК «Роснано» (130 млрд. руб.), а также Фонда национального благосостояния (175 млрд. руб.).

Важное место среди неотложных мер по поддержанию банковской ликвидности заняли операции предоставления Банком России кредитов коммерческим банкам без обеспечения. Данные операции охватывают широкий круг банков, имеющих кредитные рейтинги международных и/или российских рейтинговых агентств. По состоянию на 19 января 2009 г. их объем оценивается в 1,7 трлн. руб.

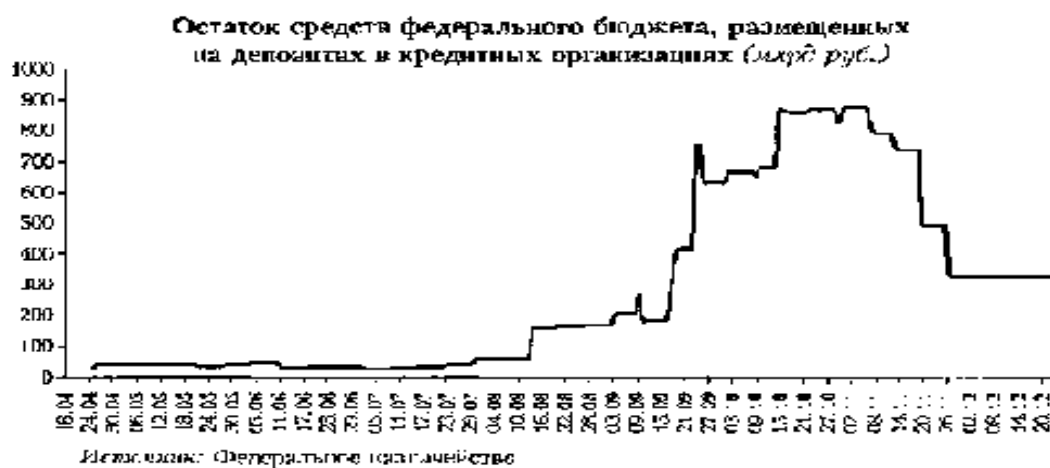


Рис. 1

Рис. 1. Остаток средств федерального бюджета, размещенных на депозитах в кредитных организациях (млрд. руб.)

В 2008 г. из федерального бюджета выделено 200 млрд. руб. в виде имущественного вноса в ГК «Агентство по страхованию вкладов» (АСВ) для капитализации проблемных банков, а также открыта кредитная линия без лимита Банком России АСВ на цели поддержки банков, которые испытывают проблемы. На 14 января 2009 г. использовано 114,3 млрд. руб. за счет кредитной линии Банка России и 32,2 млрд. руб. за счет средств АСВ.

В качестве антикризисной меры увеличен объем страхования вкладов населения с 400 тыс. до 700 тыс. руб., Банку России предоставлены полномочия по страхованию межбанковских кредитов за счет собственных средств. Правительством РФ снижены темпы увеличения тарифов на газ и услуги железнодорожного транспорта.

С учетом нового макроэкономического прогноза правительство будет вносить корректировки в бюджет. В 2009 г. не только появится дефицит бюджета, но его величина будет существенна с учетом необходимости проведения антикризисных мер. 2010-2011 гг. должны стать годами выхода на более приемлемую величину дефицита с точки зрения долгосрочной макроэкономической устойчивости. В 2010 г. дефицит не должен превысить 5% ВВП, а в 2011 г. - 3% ВВП.

Минфином России для разработки стратегических принципов бюджетной политики принята долгосрочная цена на нефть в размере 50 долл. США в ценах 2007 г., которая может быть как заметно ниже в период экономического спада, так и выше в период подъема. В последние годы цены на нефть существенно выросли. В 2008 г. среднегодовая цена на нефть марки Urals достигла рекордного значения в 94,4 долл./барр. Это максимальное значение за период с 1970 г. С учетом прогноза изменения мирового спроса на нефть в перспективе ожидать превышения этого значения не приходится.

При разработке антикризисных программ необходимо учитывать накопленный мировой опыт борьбы с кризисами. Он свидетельствует о том, что помощь должна предоставляться лишь тем компаниями и банкам, которые испытывают временные трудности, но сохраняют платежеспособность. Практика доказывает, что неизбирательное предоставление государственной поддержки предприятиям и банкам безотносительно к состоянию их балансов не ускоряет выход из кризиса и не смягчает его последствия. Напротив, такая политика увеличивает потери от текущего кризиса и повышает вероятность возникновения нового кризиса в будущем, поскольку подрывает стимулы экономических агентов к проведению ответственной политики при реальной оценке всех рисков. Кроме того, стоимость предоставляемой поддержки должна распределяться между государством и владельцами спасаемых компаний. В случае если государство полностью берет всю поддержку на себя, оно фактически неоправданно передает средства налогоплательщиков владельцам компаний.

Отдельного обсуждения заслуживает вопрос об увеличении доли государственной собственности в финансовом секторе в мировом масштабе. В рамках антикризисных программ значительная его часть перешла от частных владельцев под контроль государства. К концу 2008 г. в большинстве развитых стран правительства стали крупнейшими собственниками финансовых институтов: под их контролем оказалась примерно % данного сектора. Возникает закономерный вопрос: если чрезмерная склонность частных банков к рискам, в конечном счете, привела к кризису и потребовала чрезвычайных мер со стороны государства, не следует ли взять курс на повышение его роли как финансового посредника.

Опыт ряда стран позволяет дать обоснованный ответ на этот вопрос. Многочисленные межстрановые исследования убедительно свидетельствуют, что частные банки существенно более эффективно, чем государственные, распределяют финансовые ресурсы в экономике, имеют меньшую маржу (разность между стоимостью привлеченных и предоставленных кредитных ресурсов) и, более того, снижают степень финансовой нестабильности (в том числе вероятность банковского кризиса). Вот почему многие страны стремятся приватизировать свои банки. Анализ подтверждает, что после приватизации показатели эффективности банков существенно улучшаются.

Мировой финансовый кризис выявил необходимость осуществления совместных скоординированных действий со стороны правительств развитых и развивающихся стран по его преодолению и реформированию международных финансовых институтов. Об этом, в частности, говорится в Декларации саммита «Группы 20» по финансовым рынкам и мировой экономике, прошедшего 15 ноября в Вашингтоне. В Декларации содержится поручение правительствам стран «Группы 20» и экспертному сообществу подготовить предложения по совместным действиям, направленным на преодоление мирового кризиса.

Среди мер, которые необходимо осуществить в среднесрочной перспективе, следует выделить следующие:

- выработка новых правил регулирования финансовых рынков, а также требований к макроэкономическим параметрам развития стран по примеру Маастрихтских соглашений;
- расширение финансовых возможностей МВФ, в настоящее время недостаточных для решения задач в кризисной ситуации;
- повышение роли G20 и укрепление его статуса; G7/G8 и G20 должны дополнять друг друга;
- создание единой системы регулирования деятельности рейтинговых агентств;
- создание в финансовой сфере новой международной организации (либо преобразование одной из действующих), члены которой

придерживались бы единых правил при осуществлении регулятивной, финансовой, а возможно, и фискальной политики. В настоящее время государства объединяются вокруг Форума финансовой стабильности. Однако он не включает в себя развивающиеся страны, в том числе страны БРИК. Сегодня нужен международный полномочный орган, чьи рекомендации были бы обязательны к выполнению.

Таким образом, хотя государство вынуждено активно вмешиваться в деятельность финансового сектора, когда возникает угроза системного кризиса, но уже на этой стадии оно должно не только думать об отражении сиюминутных угроз, но и иметь долгосрочный план возвращения ведущей роли частному сектору.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 2.12.1990 года №395-1 (ред. от 28.04.2009) «О банках и банковской деятельности».
2. Герасименко В.В. Основные тенденции развития современной финансовой системы // Экономика. - 2009. - № 6. – с. 3 - 15.
3. Деньги. Кредит. Банки : учебник / Г.Е. Алпатов, Ю.В. Базулин и др.; Под ред. В.В. Иванова, Б.И. Соколова. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2008. – 573 с.
4. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник / под. ред. Л.Н. Красавиной. – М.: «Финансы и статистика», 3-е изд., перераб. и доп. – 2008– 461 с.
5. Финансы: Учебник /под. ред. Бабич А.М., Павловой Л.Н. – М.: 2009 – 591 с.
6. Тедеев А.А., Парыгина В.А., Мельников С.И. Бюджетное право Российской Федерации. – М.: Приор, 2010. – 192 с.
7. Финансовые основы местного самоуправления в Российской Федерации / Под ред. В.М. Зуев, С.С. Кузнецов: правовой аспект. – М., 2008. – 176 с.
8. «Российская экономика. Прогнозы и тенденции» №2, 2010 - 5-7 с.

**Исмаилов М.Э.**

**студент 3курса**

**Финансово- Экономический Факультет**

**Дагестанский государственный университет народного хозяйства**

**Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала**

#### **РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ**

Одним из важнейших составляющих социально-экономического развития страны является малое предпринимательство. Независимость, ответственность, стабильность, использование инновационных технологий сочетание этих параметров характеризует предпринимательство, активное развитие которого должно способствовать решению задачи по вхождению России к 2020 г. в пятерку стран–лидеров.



Малый бизнес в России - экономическая, социальная и политическая основа. И если мы говорим о цивилизованном обществе, основанном на эффективной рыночной экономике, то нужно говорить о среднем классе, который дает примерно 50%ВВП и обеспечивает свыше 50% рабочих мест. В России малый бизнес-это только 12% ВВП и 12%- занятости. Крупный бизнес продолжает играть серьезную роль в нашей экономике, особенно если речь идет о формировании бюджета. Государству намного легче общаться с одним Газпромом, чем 900тыс. малых предприятий, а налоговая отдача получается примерно одинаковой. Тем не менее, у руководства страны есть понимание того, что малый бизнес-это социальная сфера, рабочие места, это спрос и предложение.[1]

Общественное поведение представителей малого предпринимательства основано на прямой зависимости от местных и национальных интересов и в силу этого вынуждает их в повседневной жизни к упрочнению связей со своими постоянными и потенциальными клиентами из различных социальных групп.

Сведения о малых предприятиях, публикуемые Федеральной службой государственной статистики за период с 1992 по 2011г. включительно характеризуют динамику развития малого предпринимательства за последние 19 лет. В процессе анализа были выявлены существенные трудности, связанные с реформированием системы показателей государственной статистики. Например, изменялись критерии отнесения предприятий к категории "малых", кроме того, с 1 января 2003г., в соответствии с постановлением Госстандарта России от 06.11.2001 454-ст, на территории России введен в действие Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД), гармонизированный с международными аналогами. Указанные изменения можно оценить как прогрессивные, но в результате смены данных классификаторов проследить преемственность основных видов деятельности малых предприятий до 2005г. по данным официальной статистики затруднительно. Более того с 1 января 2008г. вступил в силу Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», который выделил в отдельные группы: не посредственно малые предприятия с численностью работников от 16 до 100 человек включительно; микро предприятия с численностью работников от 1 до 15 человек включительно; индивидуальных предпринимателей, что еще более затруднились в следующее сопоставление данных.[1]

Мы считаем, и наше мнение совпадает с точкой зрения ряда исследователей, что на рост количества малых предприятий существенное влияние оказывали и другие меры государственной политики. Среди них можно выделить следующие:

- реформа земельно-имущественных отношений; либерализация рынка земли, предоставления права льготного выкупа земельных участков, существенно упростившая ведение бизнеса в сельском хозяйстве;
- поправки в Таможенный кодекс Российской Федерации, упростившую процедуру переправки товаров через границу;
- поправки в Лесной кодекс, способствовавшие образованию малых предприятий в лесопереработке;
- проект “Доступное и комфортное жилье”, стимулировавший повышение численности малых предприятий в сфере строительных услуг;
- меры по внедрению рыночного механизма в процессе исполнения ряда государственных функций в рамках административной реформы, стимулировавшие развитие соответствующих рынков для малых предприятий;
- определенное влияние на рост малых предприятий могла оказать судебная реформа.

Указанные положительные тенденции развития сектора малого предпринимательства могут быть сняты воздействием как общих, так и специфических факторов, обусловленных кризисным и явлениями в экономике зарубежных стран и Российской Федерации, зафиксированных в третьем квартале 2008г.[2]

Для определения уровня развития малых предприятий в субъектах РФ было проведено исследование, которое показало, что на протяжении последних лет лидерами по уровню развития малого бизнеса являются Москва и Санкт-Петербург, Калининградская, Нижегородская, Томская области. Несколько уменьшились итоговые показатели в Республике Башкортостан и Московской и Ленинградской областях, которые перешли на второй уровень – достаточно высокий. Алтайский край неизменно входит во вторую группу субъектов РФ, демонстрируя достаточно высокий уровень развития малого бизнеса. Наибольшее влияние на его итоговый показатель оказал высокий уровень инвестиций в основной капитал в общем объеме инвестиций, выше среднего занято работников на одном малом предприятии.[3] По итогам 2011г. в первую группу, с высокими показателями развития малого предпринимательства, вошли 9 регионов, на них приходится около 42% общего количества малых предприятий, более 42% работников, 52% оборота малых предприятий. Настораживает резкая дифференциация регионов по данному признаку. Низкий уровень развития остается в Республиках Калмыкия, Ингушетия, Карачаево-Черкесская, Северная Осетия, Чеченская, Тыва и др. Так на 9 территорий, которые входят в последнюю группу, приходится только 2% от количества малых предприятий, менее 4% работников, около 1% общего оборота малых предприятий России.[4]

Исследование показало, что темпы и характер развития сектора малого предпринимательства в России, зафиксированные данными государственной статистики, за последние 15 лет не отвечают представлениям мирового сообщества об эффективной структуре конкурентной рыночной экономики, отличаются низким уровнем предпринимательской активности.

Обобщающие показатели демонстрируют низкий уровень развития малого бизнеса. Не смотря на ежегодный рост количества малых предприятий и соответствующий рост занятых на них, развитие малого бизнеса происходит по экстенсивному пути. Не произошло качественного приращения данного сектора. Не достигнуты показатели, которые соответствуют общеевропейским.

Необходимо создавать стимулы для развития малого бизнеса по интенсивному пути.[5]

#### **Использованные источники:**

- 1 Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты - "Волтерс Клувер", 2006 г.
- 2 Шахбанов Р. Г. "Проблемы государственного регулирования малого предпринимательства". Махачкала 2008г.
- 3 Воробей Е.К. Григорьян К.Е. Влияние кризисных явлений в экономике Российской Федерации на малый бизнес и пути их преодоления // Вестник СГУТ и КД. Научный журнал. Вып. 2 (8). Июнь 2009 г. С. 41–46.
4. Гварлиани Т.Е., Гохгелеринт Н.Л. Значение малого бизнеса и его государственная и налоговая поддержка на региональном уровне // Вестник СГУТ и КД. Научный журнал. Вып. 2 (8). Июнь 2009 г. С. 47–55.
5. Материалы VI съезда Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. [Электронный ресурс] <http://www.tpp-inform.ru/1308724138.pdf>.

*Ишкова А.Э., к.п.н.  
директор*

*Братский политехнический колледж  
Россия, г. Братск*

#### **ОДАРЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме одаренности личности. Анализируется определение одаренности личности с теоретико-методологических позиций.

Ключевые слова: одаренность, определение одаренности, творческая одаренность, одаренные ученики.

Одаренность личности в настоящее время рассматривается как одно из приоритетных направлений государственной молодежной политики в России, под которой понимается система формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей самореализации молодёжи, для развития её потенциала в интересах страны.

Одаренность – это состояние личности с определенным набором нравственных, эмоциональных, нравственно-волевых качеств. В основе одаренности студентов лежат мотивы поведения и деятельность.

Многие педагоги полагают, что одаренность увидеть легко. Но так ли это? Всегда ли педагог может «увидеть», что перед ним одаренная личность? В педагогической практике нередки случаи, когда во время контрольных заданий все студенты еще выполняют первое задание, а один из них уже сообщает, что он не только все выполнил, но и готов работать дополнительно. Этот студент любит задавать педагогам каверзные вопросы, а дома увлеченно читает дополнительные материалы и на следующем занятии часто своей информированностью ставит в тупик педагога, или удивляет его. В этом случае можно предполагать, перед ним - одаренный ученик, опережающий своих сверстников в умственном развитии.

Однако далеко не все ситуации столь очевидны. Среди обучающихся встречаются ребята, которые с необычным увлечением читают серьезные книги по интересующему их предмету. Однако их удивительная страсть к познанию остается не заметной в учебном заведении. На фоне серьезных научных проблем учебные занятия кажутся им скучными и неинтересными, поэтому они не особенно утруждают себя выполнением домашних заданий и нередко получают плохие оценки. Эта парадоксальная ситуация не так уж редка: обучающийся, обладающий выдающимися способностями, может плохо учиться в учебном заведении. Одаренные ученики часто относятся к своему пребыванию в учебном заведении, как к невыносимо скучной «принудительной работе». Их плохое поведение на уроке, небрежность в выполнении учебных заданий часто бывают причинами «дисциплинарных двоек». Послушный и исполнительный ученик, но обладающий средним уровнем развития способностей, имеет больше шансов стать хорошим обучающимся в глазах педагога.

Определение одаренности исключительно важно. От понимания сути одаренности прямо зависит, на какие особенности своих учеников преподаватель будет обращать внимание, пытаясь понять, одарены они или нет, тем более, что проблема выявления одаренных обучающихся сопряжена с вечной опасностью проглядеть одаренных, особенно тех, кто входит в число особых групп населения – детей из семей с низким материальным достатком, с низким культурно-образовательным уровнем.

Наверняка каждый человек, кто когда-нибудь задумывался об одаренности личности, задавал себе вопрос: чем отличается одаренный ребенок или подросток от талантливой или гениальной? Американский психолог Эрик Ландау определил различия между такими понятиями как «талант», «одаренность».

«Талант, – пишет автор, – находит свое выражение, как правило, в какой-либо определенной области. Одаренность – основная черта личности

талантливому человеку, которая позволяет ему переносить свой талант на более высокие уровни. Возможности выражения, с культурной и социальной точек зрения, расширяются».

Такие ученые, как Н.С. Лейтес, А.М. Матюшкин С.Л. Рубинштейн, Б.М. Теплов, В.Д. Шадриков многое прояснили в понимании одаренности. Н.С. Лейтес наряду со специальными видами одаренности (к музыке, рисованию, технике и т.д.) вводит и более широкое понятие – общая умственная одаренность, «сказывающаяся всюду, где требуются достоинства ума» [2].

По мнению Б.М. Теплова, для понимания одаренности целесообразно исходить из базового понятия способностей. Одаренность рассматривалась им как качественно своеобразное сочетание способностей, от которого зависит возможность достижения большего или меньшего успеха в выполнении той или другой деятельности. «... одаренность – это то индивидуальное сочетание способностей, которое позволяет человеку легко, быстро, на качественно ином уровне приобретать необходимые для успешного выполнения деятельности навыки и умения» [3].

Тем не менее, одаренность не сводится к сумме навыков и умений, хотя и требует наличия их в опыте человека. Одаренность развивается на основе врожденных задатков, то есть анатомо-физиологических особенностей. Ее развитие происходит только в условиях конкретной деятельности и тесно связано с теми определёнными требованиями, которые предъявляет человеку та или иная практическая деятельность.

Многие ученые говорят о творческой одаренности и утверждают, что она самым теснейшим образом связана с наличием у него определенных качеств: соответствующего уровня интеллектуальных способностей, умения аналитически оценивать сложившиеся ситуации, быстроты реакции, нестандартности мышления, творческого воображения, развитой интуиции, самостоятельности и потребности в самоактуализации, в раскрытии и расширении своих созидательных возможностей. Постоянное стремление творческой личности к активной деятельности создает основу для развития генетически заложенных природой в человеке качеств, их совершенствования, формирования и развития новых, приобретенных в процессе социальных преобразований.

Существуют разногласия о необходимости выделения творческой одаренности. Одни авторы полагают, что творчество, креативность является неотъемлемым элементом всех видов одаренности, которые не могут быть представлены отдельно от творческого компонента. Так, А.М. Матюшкин настаивает на том, что есть лишь один вид одаренности – творческая одаренность: если нет творчества, бессмысленно говорить об одаренности. Другие исследователи отстаивают правомерность существования творческой одаренности как отдельного, самостоятельного



вида. В Концепции одаренности Д.Б. Богоявленской представлено следующее определение одаренности: «Одаренность – это системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких (необычных, незаурядных) результатов в одном или нескольких видах деятельности по сравнению с другими людьми» [1].

Очевидно, что нет единственного, всеми признанного определения одаренности. Однако в современных взглядах на одаренность есть согласие по нескольким пунктам. Их важно помнить при работе с одаренными обучающимися:

- одаренность проявляется как способность к выдающимся достижениям в любой социально значимой сфере человеческой деятельности, а не только в академических областях;
- одаренность является результатом взаимодействия многих факторов. В первую очередь это означает, что одаренность не равняется высокому коэффициенту интеллектуального развития (IQ), а следовательно, не определяется только исключительным интеллектом;
- одаренность многообразна, проявляется на разных уровнях и во всех сферах жизнедеятельности. Достижения невозможны без высокоразвитой способности к творчеству (креативности), вследствие чего встает особая задача выявления и развития личности с творческой одаренностью.

Работа с одаренными учениками требует особых усилий педагогов. Приходится заниматься самообразованием, повышать свое педагогическое мастерство. За цифрами кроется напряженный, кропотливый труд педагогов, педагогического коллектива, который невозможно измерить. Но системно организованная работа по выявлению, развитию одаренности обучающихся, вера в возможности учеников приносит вовремя свои плоды.

#### **Использованные источники:**

1. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. М., 2002.
2. Психология одаренности детей и подростков/ Под ред. Н.С. Лейтеса. — М.: Издательский центр «Академия», 1996
3. Теплов Б. М.Способности и одаренность // Теплов Б. М. Проблемы индивидуальных различий. М, 1961.



*Кабалалиев А.В.*  
*студент*  
*Германова В.С., к. э. н.*  
*доцент, преподаватель*  
**ФГБОУ ВПО Ставропольский Государственный Аграрный**  
**Университет**  
*Россия, г. Ставрополь*

## **НАЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Ключевые слова: назначение информации, бухгалтерская (финансовая) отчетность, внутренние пользователи, внешние пользователи.

Аннотация: Современные экономические тенденции, процессы глобализации, интеграции бизнеса требуют стандартизации, формирования и предоставления финансовой информации, ориентированной на широкий круг внутренних и внешних пользователей для принятия различных управленческих решений с целью расширения масштабов бизнеса, привлечения инвестиций, в том числе и международных.

Юридически ни одна организация, независимо от ведомственной принадлежности и форм собственности, не может функционировать без ведения бухгалтерского учета, поскольку только данные бухгалтерского учета обеспечивают полную информацию об имущественном и финансовом состоянии организации: о состоянии материальных, трудовых и денежных ресурсов; о результативности инвестиционной и кредитной политики; о затратах и эффективности производства и т.д., что позволяет управлять хозяйственной деятельностью и контролировать выполнение планов прибыли, разрабатывать перспективные планы развития производства. Бухгалтерский учет является составной частью управленческой и информационной системы организации, так как позволяет установить взаимосвязь между хозяйственной деятельностью организации и лицами, принимающими управленческие решения.

Информационная система организации подразумевает сбор, обработку и передачу финансовой и нефинансовой информации, которая должна отличаться регулярностью, своевременностью, емкостью, простотой формы и восприятия.

Таким образом, информация дает своевременные качественные сведения о финансово-хозяйственной деятельности организации, используемые для принятия взвешенных управленческих решений.

Своевременный анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности, сформированной по данным бухгалтерского учета, дает возможность предотвратить отрицательные результаты хозяйственной деятельности организации, выявить внутрихозяйственные резервы с целью дальнейшего развития организации и обеспечения её финансовой устойчивости.

В этой связи основными пользователями бухгалтерской (финансовой) отчетности являются руководство организации и её собственники.

В широком смысле под пользователями бухгалтерской информации понимаются юридические или физические лица, заинтересованные в получении бухгалтерской информации об организации.

Заинтересованными пользователями информации, формирующейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, считаются те лица, которые имеют какие-либо потребности в информации об организации и обладают достаточными познаниями и навыками для того, чтобы понять, оценить и использовать эту информацию, а также имеют желание изучать эту информацию.

К заинтересованным пользователям информации, помимо руководства и собственников организации, относятся налоговые, финансовые и контролирующие органы, банки, страховые компании, аудиторские фирмы, покупатели и заказчики, поставщики и подрядчики, инвесторы и другие сторонние пользователи бухгалтерской информации.

Обеспечение бухгалтерской информацией внутренних и внешних пользователей является одной из основных целей бухгалтерского учета. [1]

В отношении информации для внутренних пользователей цель бухгалтерского учета состоит в формировании информации, полезной руководству организации для принятия управленческих решений.

В отношении информации для внешних пользователей цель бухгалтерского учета состоит в формировании информации о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и изменениях в финансовом положении организации, полезной широкому кругу заинтересованных пользователей при принятии решений.

Заинтересованные пользователи преследуют следующие основные интересы в информации, формирующейся в бухгалтерском учете:

- инвесторы заинтересованы в информации о рискованности и доходности предполагаемых или осуществленных ими инвестиций; о возможности и целесообразности распоряжаться инвестициями; о способности организации выплачивать дивиденды;
- работники организации и их представители заинтересованы в информации о стабильности и прибыльности работодателей; способности организации гарантировать оплату труда и сохранение рабочих мест;
- заимодавцы заинтересованы в информации, позволяющей определить, будут ли своевременно погашены предоставленные ими организации займы и выплачены соответствующие проценты;
- поставщики и подрядчики заинтересованы в информации, позволяющей определить, будут ли выплачены в срок причитающиеся им суммы;

- покупатели и заказчики заинтересованы в информации о продолжении деятельности организации;

- налоговые и другие контролирующие органы заинтересованы в информации для осуществления возложенных на них функций и др.

Поскольку интересы заинтересованных пользователей значительно различаются, бухгалтерский учет не может удовлетворить все информационные потребности этих пользователей в полном объеме.

Информация, формирующаяся в бухгалтерском учете, должна удовлетворять потребностям, являющимся общими для всех пользователей.

Для удовлетворения общих потребностей заинтересованных пользователей в бухгалтерском учете формируется информация о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении.

Финансовое положение организации определяется существующими в ее распоряжении ресурсами, структурой источников этих ресурсов, ликвидностью и платежеспособностью организации, а также ее способностью адаптироваться к изменениям в среде функционирования.

#### **Использованные источники:**

1. Германова, В. С. Информационные возможности бухгалтерской финансовой отчетности зверохозяйства / В. С. Германова, Г. С. Мараховская, А. К. Немировченко // Вестник АПК Ставрополья. – 2013. – № 3, 94-102 с.
2. Натепрова, Т. Я. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Т. Я. Натепрова, О. В. Трубицына. – М.: Дашков и К, 2011. – 292 с.
3. Нечитайло, А.И. Бухгалтерская финансовая отчетность: учебник / А. И. Нечитайло [и др.]; под ред. А. И. Нечитайло и Л. Ф. Фоминой. Изд. 2-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д.: Феникс, 2013. – 654 с.

**Казак А.К.**  
*студент*

**ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»**  
**Российская Федерация, г. Красноярск**

### **ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В КОНТЕКСТЕ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ**

*Аннотация. В статье рассматривается современная национальная платежная система России и наиболее перспективная её часть для развития в контексте создания национальной платежной системы – рынок электронных платежных услуг, отмечаются основные особенности электронных платежных систем России, предлагаются возможности развития данных электронных систем.*

*Ключевые слова: национальная платежная система, электронная платежная система, электронные платежные услуги, платежные карты.*

Вопрос о национальной платежной системе особенно остро встал после отказа социально значимых платежных систем VISA и Master Card обслуживать некоторые Российские банки в марте этого года. Однако вопрос о создании национальной платежной системы поднимался уже очень давно, с момента образования Российской Федерации. Исследовать роль электронной платежной системы, а также возможности развития российских электронных платежных систем в контексте создания национальной платежной системы России – цель данной статьи.

Правительство РФ преследует вполне определенные цели создания НПС. Можно выделить некоторые из них:

1. Возможность укрепления и развития государственного финансового сектора через поддержку стабильности и укрепления национальной валюты.
2. Укрепление внутреннего финансового рынка, с помощью создания российского платежного стандарта и, впоследствии, объединения разрозненных финансово-экономических субъектов в единое целое.
3. Создание контролируемой государством, технологически стандартизированной и унифицированной системы безналичных расчетов.

Первые две цели способствуют усилению роли банковского сектора на международной арене, а третья цель позволит государству распределить источники финансирования на внутреннем рынке страны и привести к единой статистической и функциональной форме учетные и финансовые процессы во всех областях повседневного потребления.

Национальная платежная система страны на данный момент имеет вид, описанный ниже на рисунках 1 и 2. Принципы организации и работы платежных систем законодательно закреплены в Гражданском кодексе Российской Федерации, федеральных законах «О национальной платежной системе», «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», «О банках и банковской деятельности», других Федеральных законах, а также нормативных актах Банка России. Согласно этим нормативно-правовым актам, платежную систему России можно представить на схеме (рис.1).

Национальная платежная система (НПС) — это действующая на территории Российской Федерации единая система безналичных расчетов за товары или услуги, предоставляемые розничными торгово-сервисными организациями, органами здравоохранения, образовательными и социальными учреждениями, государственными службами. Система основана на соблюдении всеми участниками расчетов единых правил и норм в процессе осуществления идентификации участника операции и собственно

проведении операции расчета. Данное определение показывает роль платежной системы как социально значимой и позволяет проникнуть в суть проблем и перспектив, возникающих вследствие создания данной платежной системы.

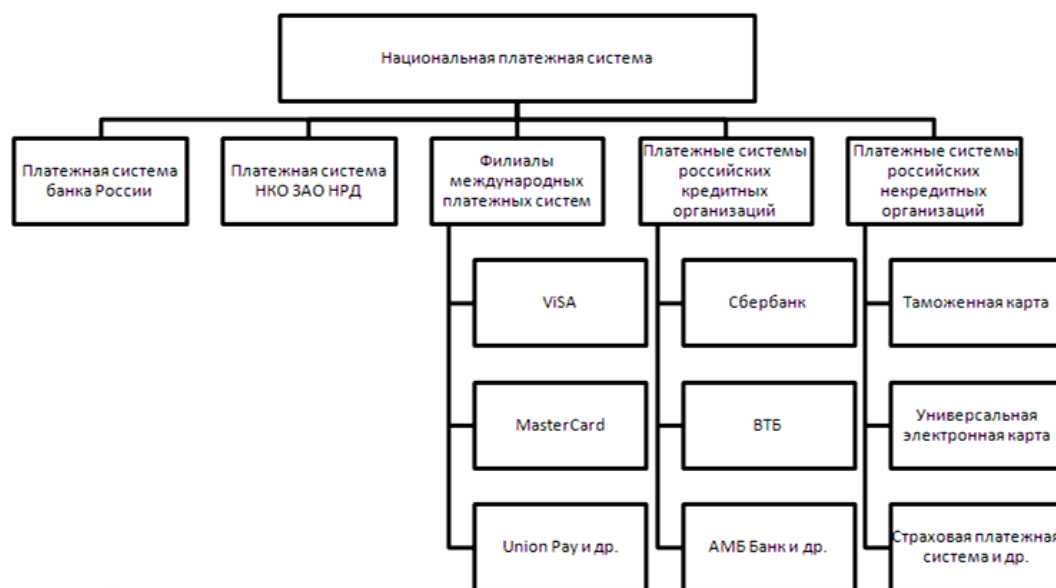


Рисунок 1. Структура национальной платежной системы

А определение, данное в Федеральном законе, позволяет передать структуру НПС, представленной на рисунке 2: «Национальная платежная система - совокупность операторов по переводу денежных средств (не менее трех), банковских платежных агентов, платежных агентов, организаций федеральной почтовой связи при оказании ими платежных услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации, операторов платежных систем и операторов услуг платежной инфраструктуры».



Рисунок 2. Структура национальной платежной системы

Платежная система – сложная как в экономическом, так и в юридическом смысле совокупность субъектов, которые имеют разные цели и задачи, и, соответственно, различный статус и технический доступ к функционалу системы:

— центральный регулятор НПС — Центральный Банк России, а также министерства и ведомства при правительстве РФ, заинтересованные в результатах деятельности НПС;

— субъект НПС — организации, которые используют при расчетах с населением РФ электронные платежные средства, в частности, банковские и иные карты на всей территории РФ, такие организации поставляют потребителям товары и услуги, а обеспечивают льготы населения;

— оператор НПС — организация, определяющая правила платежной системы, а также выполняющая иные обязанности, предусмотренные Федеральным законом. Оператор может являться одновременно и субъектом НПС;

— оператор услуг платежной инфраструктуры - операционный центр, платежный клиринговый центр и расчетный центр; данные организации обеспечивают клиентам НПС доступ к услугам по переводу денежных средств, прием к исполнению распоряжений об осуществлении переводов и денежных средств по банковским счетам участников платежной системы, а также направление подтверждений по ним.

Взаиморасчеты в НПС организованы на двух уровнях. Верхний уровень - Центральный Банк России, в нем открыты счета у всех коммерческих и государственных банков России, и через которые банки проводят свои операции. Помимо функции проведения расчетов на ЦБ РФ возложена также функция контроля на межрегиональном уровне. Данная система функционирует с 1993 года и имеет большую практику работы. На нижнем уровне находятся платежные операторы рынка, осуществляющие взаиморасчеты со своими контрагентами. На этом рынке в данный момент работают в основном международные платежные системы. По данным MForum Analytics, свыше 85% транзакций по банковским картам в России обслуживают платежные системы Visa и MasterCard [10]. Это составило в 2013 году 6226.675 млн. транзакций и 22 035.74 млрд. руб. Модель, лежащая в основе данных международных платежных систем, фактически является стандартом для всей отрасли. Данная модель обеспечивает преимущество эффективности рекламных компаний Visa и MasterCard, способствует их доминированию при довольно жесткой регламентации взаимоотношения участников. Указанные платежные системы фактически являются олигополистами в сегменте розничных услуг, основанных на применении платежных карт.

Отсюда можно сделать вывод, что платежная карта — основной элемент электронных платежей, имеющий особой социальное значение, а платежная система выполняет функцию связующего компонента, обеспечивая взаимосвязь производства и потребления и целостность экономики. От ее адекватности потребностям общества напрямую зависит эффективность экономики.



Согласно результатам исследования, проведенного независимым аналитическим агентством «Moody'sAnalytics», «рост использования электронных платежных систем, способствовал увеличению ВВП в Российской Федерации на 0,55 %, или 36 млрд долл.» [7], что демонстрирует преимущества использования электронных платежей, а также свидетельствует о важности наличия открытого рынка, способствующего конкуренции и внедрению инноваций в этой сфере.

Положительное влияние на экономический рост связано с преимуществами электронных платежей, среди которых более высокий уровень безопасности, удобство и скорость осуществления платежей. От использования электронных платежных систем выигрывают все хозяйствующие субъекты:

- а) выгода для потребителей:
  - помощь в принятии решении о покупках;
  - быстрый и безопасный доступ к своим средствам на счете;
- б) выгода для организаций:
  - рост продаж, снижение операционных издержек и повышение скорости товарооборота;
  - уменьшение объема наличных средств и, как следствие, сокращение затрат и рисков, связанных с их хранением и обработкой;
  - гарантия оплаты за товары и услуги;
- в) выгода для государства:
  - увеличение ВВП;
  - сокращение доли теневой экономики;
  - содействие экономическому росту.

Российский рынок платежных услуг развивается в соответствии с общемировыми тенденциями к специализации на различных сегментах рынка платежных услуг, что связано с возможностями сокращения издержек и специализации для расширения бизнеса. Национальная платежная система России базируется на банковской модели, при которой основными поставщиками платежных услуг являются кредитные организации. Однако, стоит отметить, что небанковские организации также могут осуществлять свою деятельность в структуре платежной системы, более того, это направление является наиболее перспективным по оценкам некоторых экспертов.

Существуют общие предпосылки к развитию электронных платежных систем в сравнении с зарубежной историей (например, потребности растущих экономик). Однако Россия при этом имеет особые характеристики развития, которые можно расценивать и как недостатки, и как возможности, в зависимости от того, насколько создающейся национальной платежной системе получится реализовать стратегию развития электронных платежных систем.

Первая особенность – состоит в том, что Россия имеет устойчивую технологическую базу и апробированные мировым опытом решения и при этом более конкретную и практичную цель - сокращение безналичного оборота и снижение издержек в экономике, которая также обусловлена зарубежным опытом.

Вторая особенность связана с внедрением на наш рынок международных платежных систем, которые на данный момент являются наиболее конкурентоспособными и имеют наибольшее распространение в России. Анализируя развитие систем розничных платежей в Российской Федерации, можно сделать вывод о разрозненности розничной инфраструктуры, недостаточном влиянии конкуренции и соответственно завышенных тарифах на отдельных ее сегментах. В соответствии с исследованиями [], в сетевых областях с ростом числа пользователей услуги наблюдается сокращение себестоимости за счет экономии на масштабе, а конкуренция способствует снижению стоимости услуги для потребителя. В то же время межбанковские комиссии Visa и MasterCard в течение достаточно длительного периода времени не снижаются. Тем самым рынок платежных карт демонстрирует отсутствие прямой конкуренции между платежными системами и, соответственно, отсутствие конкурентного механизма ценообразования в области межбанковских комиссий.

Третьей особенностью, вытекающей из второй, является низкая доступность инфраструктуры российских платежных систем, обусловленная различием используемых в них стандартов и технологий, что приводит к несовместимости сходных по функциям платежных инструментов и, как следствие, к невозможности использования платежных карт, выданных банками – участниками одной платежной системы, в банкоматах и терминалах, принадлежащих банкам – участникам другой платежной системы. Тогда происходит активное децентрализованное развитие сети банкоматов (когда кредитная организация стремится развивать собственную сеть) на практике приводит к тому, что в непосредственной близости друг от друга установлены сразу несколько банкоматов разных банков, что не способствует оптимальному использованию такой банкоматной сети и ведет к повышению стоимости услуг для потребителя. В свете этой проблемы, создание национальной платежной системы позволит развить единую сеть для расчетов, а значит, и позволит сократить издержки предоставления банковских услуг при одновременной повышении их эффективности.

И еще одна особенность, которую необходимо выделить – недостаточность финансовой грамотности населения для полноценного использования информации о различных ресурсах электронных платежных систем, предоставляемых банковскими и небанковскими организациями. Например, несмотря на доступность информации о тарифах банков в их офисах и на сайтах, многие клиенты не уделяют должного внимания этой

информации либо не разбираются, а иногда и не стремятся разобраться в специфике применения тех или иных тарифов, что приводит к проблемам в отношениях с банком или коллекторским агентством. Нововведения в закон «О национальной платежной системе» повышают прозрачность и объем информации, которая должна быть доступна для потребителя, что также позволяет подойти к решению этой проблемы с другой стороны.

Таким образом, можно сказать, что создание национальной платежной системы и собственной инфраструктуры, которая будет объединять локальные системы, функционирующие на данный момент, дадут в будущем возможности для развития российского рынка электронных платежных систем с их проникновением во все сферы экономической и социальной деятельности и выходом национальной платежной системы на мировой рынок. Интеграция розничной платежной системы даст возможность получать экономию от расширения масштабов и развитие конкуренции в области оказания платежных услуг, что снизит расходы на содержание платежной системы, повысит эффективность и доступность розничных платежных систем в России. Работа с населением по повышению финансовой грамотности должна усилить эффективность предлагаемых мер по развитию рынка платежных услуг.

Рынок электронных платежных систем – наиболее перспективный в системе платежных услуг, поэтому России необходимо развивать данное направление. В целом, это будет способствовать созданию в нашей стране международного финансового центра, а финансовая сфера может стать движущей силой развития российской экономики.

#### **Использованные источники:**

1. Банк России. Обзор российского рынка платежных карт. Тенденции и перспективы развития. 2008. 13 с.
2. Банк России. Платежная система России в 2008 году // Платежные и расчетные системы. Анализ и статистика. 2010. Выпуск 20. 101 с.
3. Платежные карты: бизнес-энциклопедия / Ю.М. Авакова, Л.В. Быстор, А.С. Воронин и [др.]. М.: Маркет ДС. 2008. 764 с.
4. Усоскин В.М. Современные тенденции развития платежных систем // Финансовые институты и экономическое развитие. М. ИМЭМО. 2006. с. 101-131
5. Bank for International Settlements. Statistics on payment and settlement systems in selected countries. Committee on payment and Settlement Systems of the Group of Ten Countries. Figures for 2008. 2009. No. 88. December. Basel. 351 pp.
6. Решетникова Е. Интернет-кошелек стал толще. Рынок электронных денег в России демонстрирует высокие темпы роста // "Российская Бизнес-газета" №742 (9) от 23 марта 2010 г.: <http://www.rg.ru/2010/03/23/webmoney.html>

7. Саксельцева Е.Г. Возможности применения зарубежных банковских технологий безналичных расчетов в российской практике // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. 2006. № 1: <http://bankir.ru/technology/article/2139711>

*Казакова Т.В.  
ст. преподаватель  
кафедра психологии развития личности  
Лесосибирский педагогический институт филиал  
Сибирский федеральный университет  
Россия, г. Лесосибирск*

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СУВЕРЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ЖИЗНЕННОГО САМООСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПЕДАГОГОВ**

Современная эпоха быстрых социальных изменений вынуждает личность к постоянному преобразованию сложившихся жизненных взглядов и отношений. Однако чтобы в полной мере развить свой потенциал необходима открытая и доброжелательная форма направленности личности к социуму. Именно такую форму обеспечивает суверенность психологического пространства, что переживается субъектом как чувство покоя и безопасности.

Депривация границ пространства ведёт к восприятию мира, пропитанному беспокойством и недоверием, из-за ожидания возможных негативных воздействий извне, что, безусловно, не способствует тому, чтобы в полной мере открыть свой потенциал, развить свои способности. Процесс развития человека может быть ограничен негативным влиянием прошлого опыта и возникшими в результате привычками, которые замыкают нас в непродуктивном поведении. Также на саморазвитие могут воздействовать социальные влияния и групповое давление, которое часто действует против наших желаний и суждений, и внутренней защиты, которые отрывают нас от самих себя.

Дети с ранних лет усваивают целостную систему нравственных ценностей и идеалов, культурных традиций данного общества и специфической социальной среды. Именно в детстве формируется либо исходное доверительное отношение к миру и людям, либо ожидание неприятных переживаний, угроза со стороны мира и других людей. Исследования свидетельствуют, что чувства, которые сформировались в детстве, впоследствии нередко сопровождают человека в течение всей жизни, придавая его отношениям с другими людьми особый стиль и эмоциональную тональность [13].

Благополучное вхождение в социум - одно из важнейших условий успешного развития личности. Этот процесс начинается уже с раннего детства, когда ребенок начинает познавать тонкости и сложности

человеческих взаимоотношений. Общение ребенка с другими людьми - это не только источник разнообразных переживаний, но и главное условие формирования его личности [19]. Именно во взаимоотношениях с другими людьми, ребенок впервые учится оценивать себя и воспринимать окружающий мир, что является предпосылкой для развития самосознания и жизненных установок, а учитель должен не только осуществлять обучение и воспитание учащихся с учетом специфики преподаваемого предмета, но и способствовать социализации, формированию общей культуры личности ребенка школьного возраста.

В настоящее время идеалом образования является суверенный человек, т.е. человек, понимающий смысл и ценность того, что он делает и способный сам (без посредников - родителей и учителей) строить и перестраивать свой образ мира и образ жизни, вычерпывать из природного мира и мира культуры то, что необходимо ему для этого перманентного и постоянного самостановления, а если надо, и самовосстановления. Любое образование - семейное, школьное и т.д., можно понять как постоянно идущий процесс суверенизации, совпадающий со становлением многомерного мира данного человека, обладающего всей полнотой ценностно-смысловых координат, позволяющих человеку активное и избирательное суверенное поведение. К пониманию законов становления суверенного человека выводит «второй путь», который наметился в психологии давно, но только сейчас поставил исследователей перед проблемой принятия решения - выбора парадигмы (пути). Выделение новой психологической реальности, которую можно определить как «многомерный мир человека», меняет аксиологические рамки образования [12].

Традиции исследования психологического пространства связаны с операционализацией категории субъекта, содержание которой позволяет уточнить собственную природу психологической суверенности и возможные направления её исследования. Социальная актуальность исследования обусловлена необходимостью гармонизации отношений человека с окружающим миром, которые, принимая искажённые формы, снижают продуктивность деятельности и личную эффективность.

Проблема психологического пространства личности и суверенности имеет глубокие корни, как в отечественной, так и в зарубежной психологии. Понятие «психологическое пространство» отражено в работах зарубежных авторов: А. Адлера, У. Джемса, К. Левина, З. Фрейда, Э. Эриксона, К.Г. Юнга и других. Теоретические попытки осмыслить природу психологического пространства можно встретить в работах Т.Н. Березиной, Ф.Е. Василюка, В.С. Мухиной, С.К. Нартовой - Бочавер, И.С. Кона.

Психологическая (личностная) суверенность (франц.) - это способность человека контролировать, защищать и развивать свое психологическое пространство, основанная на обобщенном опыте успешного автономного



поведения. Она представляет собой форму субъектности человека и позволяет в разных формах спонтанной активности реализовать его потребности. Противоположный полюс конструкта может быть обозначен как депривированность (англ. - лишать). «Депривация – это состояние, связанное с биологически полноценной, но психологически не достаточной средой [5]. Если рассматривать отдельно понятие пространства, то в социальной психологии оно рассматривается как часть окружающего пространства, в котором живет человек и в пределах которого находятся объекты, которые оказывают влияние на его психологию и поведение.

В теории поля К. Левина, пространство - это представление самого человека об окружающем его мире, описанное в терминах топологического комплекса и являющееся его субъективной «картиной мира». Что же характеризует сама психология пространства, то это область исследований, связанная с применением психологических знаний и методов исследования к изучению вопросов, касающихся ориентации человека в окружающем его пространстве. В число этих вопросов входят, например, изучение восприятия человека и ориентации человека в пространстве, организация ближайшей части жизненного пространства для человека и т. д. Что касается самого выражения «психологическое пространство личности», которое рассматривается как значимый фрагмент бытия, то оно определяет актуальную деятельность и стратегию жизни субъекта [14].

Измерения психологического пространства – это «контурные точки» описания личности, которая может быть устроена и просто, и сложно. Близкими по содержанию понятиями является идентичность (тождественность самому себе), эмпирическое Я (включающая в себя составные части), Я - концепция (представляющая собой рефлекссию бытия), самость (неосознаваемая основа жизни личности) [16].

Одним из первых на смешанную природу личности указал У. Джемс, понимавший Я как хозяина всех психических функций, как общую сумму всего того, что он может назвать своим: в неё должны быть включены не только физические и душевные качества человека, но и некоторые предметы, принадлежавшие ему, и люди, имеющие к нему некоторое определённое отношение, привычки и вкусы [9]. Рассматривая составные элементы личности, У. Джемс разделил их на три класса: физическую личность, социальную личность, духовную личность. Таким образом, У. Джемс одним из первых утвердил онтологическое равноправие фактов и феноменов в психологии личности. Взаимопроницаемость внешнего и внутреннего в человеческой жизнедеятельности принималась психологами различных направлений.

Сосуществование явлений личности, имеющих различную природу, отмечалось также А. Адлером, использовавшим понятие «индивидуальное жизненное пространство», и К. Левином, разработавшим этот продукт в



рамках теории поля [1,14]. В индивидуальной психологии в жизненное пространство включается не только окружающая человека среда, но и его бессознательное. К. Левин, отмечая контекстуальность и подверженность всех явлений внутреннего мира человека, стремился определить жизненное пространство так, чтобы оно включало все факты, обладающие существованием для человека, которое, в свою очередь, оно понимало как демонстрируемое воздействие на индивида. Итак, психологическое пространство личности – это субъективно значимый фрагмент бытия, т.е. существенный, выделяемый из всего богатства проявлений мира и определяющий актуальную деятельность и стратегию жизни человека. Психологическое пространство включает в себя комплекс физических, социальных и чисто психологических явлений, с которыми человек себя отождествляет (территория, предметы, привязанности, установки). Значимыми эти явления становятся благодаря обладанию личностным смыслом для субъекта, и поэтому границы психологического пространства охраняются психическими и физиологическими средствами [21].

Пространство подвижно и зависит от интенсивности и осмысленности жизнедеятельности человека. Так, оно может «стягиваться» в случае возникновения сверх ценной идеи или, что случается чаще, в состоянии влюбленности и расширяется при наличии «рыхлых» и неопределённых жизненных перспектив. Однако мы склонны рассматривать жизненное пространство скорее как устойчивую характеристику личности, чем как её состояние. В пространстве можно выделить его объём, количество измерений, сохранность (устойчивость – подвижность границ). Оно развивается в онтогенезе и сочетается с другими качествами личности. Но наиболее важным является прочность его границ, дающая человеку переживания суверенности собственного Я, чувства уверенности, безопасности, доверия к миру [18].

Границы пространства диктуют отношение к малому и большому социуму – семье и друзьям, социальной группе, этносу, человечеству, и восприятие социума как «своего» или «чужого» определяет возможности для проявления конструктивных, житнетворческих тенденций, проводящих человека через прозрачные для него социальные границы. В противном случае эти границы могут блокироваться, ограничивая поле самоактуализации личности посредством возникновения ксенофобии различного масштаба – от житейской агрессивности до нетерпимости в масштабах социально – этнических групп. Мера переживания «своего» и «чужого», на наш взгляд, определяет способность личности к диалогу и совместному творчеству в любых сферах жизнедеятельности [3].

Таким образом, можно сказать, что психологическое пространство - это интериоризированная и персонализированная субъектом часть среды, а указанные выше измерения суверенности психологического пространства личности

представляют наиболее освоенные и предпочитаемые человеком каналы и языки взаимодействия с миром [16].

Психологическое пространство личности обладает следующими свойствами:

1. Человек ощущает пространство как присвоенное или созданное им самим и поэтому представляющее ценность.

2. Человек имеет возможность контролировать и защищать все находящееся и возникающее внутри пространства, таким образом, реализуя свое чувство авторства (то, что не поддается контролю, отчуждается и становится объектом уже не личного пространства субъекта).

3. Психологическое пространство существует естественно и не рефлексится без возникновения проблемных ситуаций, оно "прозрачно" и потому с трудом поддается позитивному описанию.

4. Важнейшей характеристикой психологического пространства является сохранность его границ, дающая человеку переживание суверенности собственного «Я», чувство уверенности, безопасности, доверия к миру.

Суверенным психологическое пространство личности мы можем назвать только в том случае, если человек смог противостоять разрушающим влияниям извне или избежал их; депривированным - если ему приходилось переживать собственное бессилие в попытке отстоять границы личности; и разрушенным - если деструктивные влияния имели тотальный характер [4].

Данная проблема упоминается в разных психологических направлениях и, систематизировав, можно отметить следующие подходы к определению суверенности: суверенность личности как основание психологического здоровья; суверенность в контексте теории психологических систем; суверенность в контексте гуманистической психологии.

Суверенность личности является одной из составляющих психологического здоровья и определяется в разных психологических теориях и школах, как категория «нормального», «здорового» развития личности в которых можно обнаружить много пересечений и точек соприкосновения в определении показателей «нормы личностного развития», «личностного здоровья», «психологического здоровья». Практически все известные авторы указывают на такие показатели нормального развития, как:

- большая интегрированность, целостность и единство личности (Маслоу А., Олпорт Г., Роджерс К., Юнг К.-Г.);

- эволюционирующая природа личности, существование ее в виде процесса, а не в виде застывшей сущности (Адлер А., Бюллер Ш., Маслоу А., Франкл В., Юнг К.-Г.) Существует, как минимум, два уровня функционирования с помощью которых мы можем описать и объяснить независимость человека: автономия независимость от других (подлинная самость; полная самобытность; автономность и уникальность - Маслоу А.) и суверенность-независимость от других «для того что бы» (потребность в

позитивной свободе, к свободному волепроявлению - Братусь Б.С.);

- выход за пределы себя - творческий целетворящий характер жизнедеятельности, наиболее отвечающий трансцендирующей сущности человека [2];

- открытость - «все увеличивающаяся открытость опыту» у К. Роджерса [21], сотрудничество с другими людьми, преодоление центрации на себе и выраженность социального интереса - один из критериев оценки здорового индивида; у А. Адлера [1], расширение связей «Я» с окружающим миром; Б.С. Братусь указывает на то, что в процессе развития человека происходит расширение круга связей и отношений с окружающим миром, а при определенных обстоятельствах - их сужение или видоизменение (старость, болезнь, др.) [4].

Рассмотрев суверенность психологического пространства в рамках психологии здоровья, мы пришли к следующему выводу: развивающаяся личность должна быть автономной, свободной, творческой и открытой к сотрудничеству с другими людьми. Все это определяет стержень для дальнейшего развития нормальной, психологически здоровой личности.

В теории психологических систем, разрабатываемой В.Е. Ключко, определяющей человека как сложную, самоорганизующуюся, открытую систему, под развитием понимается закономерное усложнение пространственно - временной организации развивающихся явлений, которые могут быть определены как самоорганизующиеся системы, то есть такие системы, которые способны производить новообразования и опираться на них в своем последующем движении.

Особого внимания заслуживает ещё один показатель психологического здоровья человека, отражающий такую способность, как самосозидание, самоорганизация и позволяющий говорить о его личности как о суверенной. Суверенность характеризует не только здорового, активного, полно функционирующего, независимого, сохраняющего динамическое равновесие, самоактуализирующегося и самореализующегося человека, но еще и созидającego свой мир и самого себя; суверенная личность «отличается от других тем, что, способна самостоятельно, без посредников выходить к культуре и вычерпывать из нее основания для сохранения и развития своего многомерного мира, то есть самой себя» [11:8].

Другими словами, становясь суверенной личностью, человек получает возможность менять образ жизни, стимулируя тем самым дальнейшее развитие собственного мира. Суверенность обеспечивает человеку возможность самостоятельного выхода к культуре через порождение новых качеств, мерностей, которые детерминируют дальнейшее развитие человека. Процесс онтогенетического развития можно рассматривать как постепенное усложнение системной организации. По мере появления определенных новых «мерностей» (значений, смыслов, ценностей) в усложняющейся

психологической системе, она (система) будет становиться все более и более автономной, независимой, открытой навстречу новым изменениям.

Суверенность, в отличие от независимости, автономности, определяется как возможность самостоятельного выхода в культуру и взаимодействия с ней без посредников, приводящую к усложнению жизненного пространства и самоорганизации. Но эта возможность превращается в действительность только при условии полноценного функционирования на ранних этапах онтогенетического развития человека совмещенной психологической системы «ребенок-взрослый» [7]. Именно в совмещенной психологической системе через событийную общность происходит порождение новых качеств, которые детерминируют дальнейшее развитие становящегося многомерного мира ребенка. По мере взросления ребенка, совпадающего с усложнением его внутренней системной организации, по мере его все большей открытости в природный мир и мир культуры, увеличивается суверенность ребенка, внешне проявляющаяся в его растущей независимости от взрослого. Внутренне же суверенизация представляет собой растущую возможность человека к «овладению собой», опираясь на ценностно-смысловые координаты собственного становящегося многомерного мира, качество которых обеспечивает и саму степень открытости ребенка в «вещный» мир и мир культуры. Постепенно происходит перераспределение функций и ролей в совмещенной психологической системе, становление которой начинается с симбиотического события и оканчивается равноправным взаимодействием двух суверенных личностей. В этом мы видим суть процесса суверенизации, итогом которой является способность человека к самоорганизации.

Мы подошли к проблеме механизмов развития, становления суверенной личности. И по данному вопросу мы не находим в психологической литературе единства мнений. Представители каждой научной школы понимают механизмы и причины развития «нормальной», здоровой личности по-своему (от врожденной обусловленности данного развития до противоречия между отношениями, которые человек осуществляет в реальной жизни, и теми, которые он мог бы осуществлять в идеале человеческого развития). Процесс «нормального», «здорового» развития человека, осуществляющегося через усложнение его системной организации, идет по пути суверенизации его личности (совпадает с ним). Личность, являясь системным качеством человека, его «инструментом», непосредственно участвует в процессах самоорганизации. Суверенность обеспечивает человеку возможность самостоятельного выхода к культуре и «вычерпывания из нее оснований для сохранения и развития своего многомерного мира» [11:8], через порождение новых качеств, которые детерминируют дальнейшее развитие человека. При искаженном развитии человека как системы, обладающей «ограниченной» открытостью, суверенизация его личности становится возможной весьма ограниченно или невозможной.

Суверенность в контексте гуманистической психологии рассматривается как экзистенциалистский взгляд на человека, берет начало из конкретного и специфического осознания уникальности бытия отдельного человека, существующего в конкретный момент времени и пространства. Экзистенциалисты полагают, что каждый из нас живет как «сущий - в мире», осознанно и болезненно постигая наше существование и конечное несуществование (смерть). Мы не существуем вне мира, и мир не имеет значения без нас, живущих в нем. Отвергая понятие, что человек является продуктом либо наследственных (генетических) факторов, либо влияния окружающей среды (особенно раннего влияния), экзистенциалисты подчеркивают идею о том, что, в конце концов, каждый из нас ответственен за то, кто мы и чем становимся.

С точки зрения экзистенциалистов, люди осознают, что они в ответе за свою судьбу, и поэтому испытывают боль отчаяния, одиночество и тревогу. Только сами люди, брошенные в водоворот жизни в данный момент времени и в данном месте, ответственны за выбор, который они делают. Это не означает, что, если людям дана свобода выбора, они непременно будут действовать в своих собственных интересах. Свобода выбора не гарантирует, что выбор будет безупречным и мудрым. Если бы это было так, люди не страдали бы от отчаяния, отчуждения, тревоги, скуки, вины и множества других навязываемых себе неприятных чувств [20]. Значит, гуманистическая психология в качестве основной модели принимает ответственного человека, свободно делающего выбор среди предоставленных возможностей. Как заметил Ж.- П. Сартр - «Я есть мой выбор». Этим он говорит о том, что для него суверенность и есть свобода, а характеризует он это тем, что человек в праве сам делать свой выбор. Но не исключая того, что этот выбор может принести отрицательный результат. В этой ситуации человеку дается, по его мнению, возможность исправиться, он свободен и вправе делать все так, как ему захочется.

В теории А. Маслоу суверенность не описывается как отдельное качество, но характеризуется следующими смежными свойствами личности: восприятие мира вокруг себя, включая других людей; непосредственность, простота и естественность; автономия; свобода; личное здоровье; переживания; общественный интерес; креативность и т.д. [15].

Одной из характеристик полноценно функционирующего человека, отмеченной К. Роджерсом, является эмпирическая свобода. Этот аспект хорошей жизни заключается в том, что человек может свободно жить так, как хочет, без ограничений или запретов. Субъективная свобода — это чувство личной власти, способность делать выбор и руководить собой. В то же время Роджерс не отрицал, что на поведение человека влияют наследственно обусловленные факторы, социальный прошлый опыт, которые фактически определяют сделанный выбор, действительно, К. Роджерс строго придерживался положения о том, что понятие абсолютной свободы не



применимо к объяснению возможностей выбора человека. В то же время, он считал, что полноценно функционирующие люди в состоянии делать свободный выбор, и что бы ни случилось с ними, это зависит исключительно от них самих. Эмпирическая свобода, следовательно, относится к внутреннему чувству «Единственный, кто отвечает за мои собственные действия и их последствия - я сам». Основываясь на этом чувстве свободы и силы, полноценно функционирующий человек имеет множество возможностей выбора в жизни и ощущает себя способным сделать практически все, что он хочет делать [21].

Таким образом, проанализировав теоретические источники по теме исследования, мы пришли к выводу, что суверенность психологического пространства является одной из важных составляющих в жизни человека.

Процесс жизненного самоосуществления человека требует не только его личностно осознаваемой активности, но и наличия определенной степени суверенности. Суверенность характеризует не просто здорового, полно функционирующего, независимого человека, но и является качеством человека, «понимающего смысл и ценность того, что он делает и способного строить и перестраивать свой образ мира и образ жизни, ... необходимого для постоянного самостановления...» [4:158]. Как отмечает В.Е. Ключко, процесс суверенизации совпадает со становлением многомерного мира человека, обладающего всей полнотой ценностно-смысловых координат, позволяющих ему активное и избирательное суверенное поведение.

Отправной точкой нашего исследования выступила позиция А.В. Ключко, выделившей закономерности, обусловленные особенностями становления человека как самоорганизующейся психологической системы, которые детерминируют психологические координаты усложняющегося жизненного мира. Возможно, что какая-либо координата окажется наиболее значимой, центрирующей на себе характеристики жизненного пространства. Тогда можно выделить три типа жизненных пространств и, соответственно, три типа сознаний, центрированных на предметных основаниях бытия, на смысловых координатах жизненного пространства, на ценностных его измерениях [10].

Экспериментальное исследование проводилось в течение 2008-2009 гг., в котором приняли участие 279 педагогов в возрасте от 23 лет до 61 года. На начальном этапе исследования мы использовали метод контент-анализа анкет педагогов с целью распределения их по группам с разным типом доминирующего пространства; для определения уровня личностной суверенности педагогов был применен опросник С.К. Нартовой-Бочавер «Суверенность психологического пространства» [17].

В ходе эмпирического исследования на основе контент-анализа текста анкет педагогов нами были получены следующие результаты.



Первую и самую многочисленную группу составили педагоги, центрированные на предметном пространстве - 204 чел. (73,1 %). Наиболее высокие процентные показатели имеют следующие семантические единицы: «постоянное приобретение опыта», «должен», «потребность», «обязанность». К характерологическим особенностям «предметников» можно отнести – «отстраненность», «обособленность» мира, который выступает как бы сам по себе, в форме картинок, а не реальности. Основной особенностью в мышлении остается постоянное решение «задач на смысл». Проводя аналогию с «субпассионариями» Л.Н. Гумилева, данных людей можно определить как нетворческих, неспособных сдерживать инстинктивные вожделения, руководствующихся лозунгом «Жизнь для себя» и потребительской психологией [8].

Следующий условно выделенный тип – педагоги, фиксированные на смысловом пространстве («смысловики»). Данная группа представлена 56 чел. (20,1 %), они активно оперируют такими семантическими единицами, как «развитие, самодвижение», «поиск смысла жизни», «непрерывное движение», «формирование потребности в самореализации». Их отличает четкая ориентация во времени и пространстве, реалистичность, рассудочность, трезвость, вера в свой опыт. Мир для «смысловика» выступает как реальность, переживаемая «здесь и сейчас», настоящее это то, где будущее рождается, поэтому оно четко планируется [10]. А. Маслоу считал, что для них важна потребность в актуализации своих личных, специфических возможностей (индивидуальность, уникальность), они не просто живут в мире, а осуществляют себя в нем. Главным для «смысловиков» является действие, эффективность и познание действительности. Л.Н. Гумилев называл таких людей «гармоничными» - с нулевой пассионарностью, которым свойственно человеколюбие, снисходительное отношение к человеческим слабостям, они интеллектуально полноценны, но умножают материальные ценности по уже созданным образцам [8].

Третья группа педагогов, жизненное пространство которых центрировано на его ценностных координатах («ценностники»). Основным временем для них является будущее, через призму которого они видят настоящее. Для «ценностников» характерна тяга к самореализации, творчеству, сверхнормативность, они разумны, логичны, самокритичны. Им свойственно непреодолимое внутреннее стремление к деятельности, направленной на осуществление какой-либо цели; организаторские способности, высокая психическая активность, энергичность и эмоциональность (поэтому чаще всего это холерики или сангвиники). В нашей выборке «ценностники» представлены самой малочисленной группой - 19 чел. (6,8 %), в ответах которых лидируют семантические единицы

«способность к инициативному поведению», «проектирование, преобразование», «ответственность», «уникальность».

Профессиональная педагогическая деятельность является психологическим пространством личности, т.е. персонализированной частью среды, в которой суверенность устанавливается и проявляется в переживании аутентичности собственного бытия, уместности в пространственно-временных и ценностных обстоятельствах жизни, что способствует принятию уверенности человека в том, что он поступает согласно собственным желаниям и убеждениям. В данном случае суверенность не просто качество личности и признак гармонии с самим собой, но прежде всего «синергичное отношение к жизненным ситуациям» [5:152].

Анализ полученных данных по опроснику С.К. Нартовой-Бочавер показывает, что в каждой из трех групп педагогов наблюдается депривация границ психологического пространства. В группе педагогов с доминирующим предметным пространством более 25% респондентов имеют низкий уровень суверенности, что выражается в излишнем акцентировании на витальных потребностях и лозунг «Жизнь для себя». Они предпочитают следовать логике обстоятельств и, как следствие, переживают отчужденность, подчиненность, ощущают себя «чужими» и «не здесь». По мнению С.К. Нартовой-Бочавер, подобное ощущение может свидетельствовать о деперсонализации [18].

У педагогов – «смысловиков» границы пространства менее депривированы, но они также зависимы в установлении социальных связей, страдают от непризнания их права на личные вещи и территорию. Инстинкт самосохранения становится препятствием на пути принятия самостоятельных, ответственных, а главное – свободных решений. Основной их задачей является адаптация к среде, но не ее преобразование.

Педагоги с доминирующим ценностным пространством обладают самым высоким уровнем суверенности, который не только создает условия для выживания, но и делает возможным их самотрансценденцию и жизненное самоосуществление. Это люди, способные к самоорганизации своего профессионального пространства, обладающие умением не приспособливаться, а приспособливать. Другими словами, они руководствуются девизом: «Не стоит прогибаться под изменчивый мир, пусть лучше он прогнется под нас». В конечном счете, психологическая суверенность проявляется в способности контролировать, защищать и развивать свое жизненное пространство. Самоосуществление «ценностников» характеризуется диалогичностью, позволяющей «человеку как бы пропускать культурные ценности через свое сознание, волю, чувства, познавательные возможности и посредством этого формироваться как творческая индивидуальность» [6], свободная от принуждения. Им присуща

свободная ориентация в пространственно-временных и ценностных обстоятельствах жизни, действия согласно собственным желаниям и убеждениям.

Таким образом, переживание суверенности границ собственного пространства является одним из важнейших факторов жизненного самоосуществления педагогов. Говоря о жизненном самоосуществлении человека, целесообразно вести речь о его самопроектировании, самоуправлении, самоорганизации, что невозможно без суверенности. Ведь чтобы в полной мере раскрыть свой потенциал необходима открытая форма направленности к окружающему миру, а это обеспечивает суверенность психологического пространства.

#### **Использованные источники:**

1. Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии. М., 1995. 250 с.
2. Алексеева Л.Ф., Храмцова Л.Н. Мотивация достижения. Новосибирск, 2000. 120с.
3. Асмолов А.Г. По ту сторону сознания: методологические проблемы неклассической психологии. М.: Смысл, 2002. 480с.
4. Братусь Б.М. Аномалии личности. М.: Просвещение, 1998. 301 с.
5. Буянов М.И. Ребёнок из неблагополучной семьи. М.: Просвещение, 1988. 208с.
6. Вербицкий А.А. Концепция знаково-контекстного обучения в вузе // Вопросы психологии.- 1987.- №5.- С.31-39.
7. Выготский Л.С. Психология. М.: АПРЕЛЬ-ПРЕСС ЭКСМО-ПРЕСС, 2002. 1000с.
8. Гумилев Л.Н. Конец и вновь начало. – М., 1994
9. Джемс У. Психология. М., 1991. 356 с.
10. Ключко А.В. Проблема личности в психологии в контексте понимания человека как открытой системы: Дис. ... канд. психол. наук: Спец. 19.00.01-общая психология, история психологии психология личности.- Барнаул, 2001. - 167 с.
11. Ключко В.Е. Становление многомерного мира человека как сущность онтогенеза.// Сибирский психологический журнал. Томск, 1998. вып. 8-9, С. 7-15.
12. Ключко В.Е. Самоорганизация в психологических системах: проблемы становления ментальности пространства личности. Томск.: Томский государственный университет, 2005. 174с.
13. Кон И.С. Ребёнок и общество. М.: ACADEMIA, 2003. 335с.
14. Левин К. Теория поля в социальных науках. СПб., 2000. 380 с.
15. Маслоу А.Г. Самоактуализированные люди: исследования психологического здоровья. М., 2000. 220с.

16. Нартова – Бочавер С.К. Понятие «психологическое пространство личности»: обоснование и прикладное значение // Психологический журнал. 2003. Т. 24. №6. С. 27-36.
17. Нартова – Бочавер С.К. Опросник «суверенность психологического пространства» - новый метод диагностики личности // Психологический журнал, 2004, Т. 25. №5. С. 77 – 89.
18. Нартова – Бочавер С.К. Психологическая суверенность как критерий личной зрелости // Феномен и категории зрелости в психологии / отв. ред.: А.Л. Журавлёв, Е.А. Сергиенко / Издательство «Институт психологии РАН», М. 2007. С. 149-173.
19. Обухова Л.Ф. Возрастная психология. М.: Педагогическое общество России, 2003. 445с.
20. Франкл В. Человек в поисках смысла. М. 1990. 258 с.
21. Эльконин Д.Б. Психология развития. М.: АCADEMIA, 2005. 143с.

*Казанцева К.А.  
студент 3 курса  
направление «экономика»  
Саранцева Е. Г., к.э.н.  
доцент*

*кафедра бухгалтерского учета анализа и аудита  
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева  
Россия, г. Саранск*

### **АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

Основной целью деятельности любого предприятия является достижение максимального финансового результата. В процессе анализа финансовых результатов предприятие сталкивается с различными методологическими проблемами.

На проведение комплексного экономического анализа могут влиять различные факторы такие как риски рыночной конъюнктуры, деловая активность со стороны руководства. Анализ финансовых результатов требует большой достоверности информации, так как только реальная информация может дать объективную оценку деятельности предприятия.

Существует немало методик по исследованию финансовых результатов предприятия. Результатом такого анализа является комплексная оценка, которая позволяет рассмотреть реальное состояние предприятия на момент проведения анализа и своевременно сигнализировать о негативных тенденциях в деятельности предприятия.

Исходной базой для оценки финансовых результатов организации являются показатели формирующие прибыль организации, которая имеют

различную классификацию по целям: по порядку формирования, по источникам формирования, по видам деятельности, по периодичности получения и по характеру использования прибыли.

Применение методики заключается в проведении анализа на основании аналитических таблиц. Показатели бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках позволяют сделать общую оценку предприятия, проанализировать динамику оценочных показателей, структуру статей баланса, основные направления хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, выявить тенденции в изменении финансовых результатов и факторы, влияющие на эти изменения.

Используются стандартные приемы финансового анализа: горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный анализ, а также сравнение с нормативными значениями.

Горизонтальный анализ проводится для получения общего представления о развитии предприятия, он позволяет оценить и проследить динамику относительного изменения различных групп активов и пассивов по сравнению с предшествующим периодом

Цель вертикального анализа заключается в расчете долей и выявлении тех строк баланса, которые имеют наибольший удельный вес в валюте баланса.

В связи с большой зависимостью ряда показателей от специфики предприятий, отраслевой принадлежности и невозможности установления оптимальных значений для каждого конкретного случая, оценка показателей рентабельности, оборачиваемости и финансовых результатов основана на сравнении их значений в динамике.

Данная методика представляет интерес как для коммерческих предприятий в целях проведения внутреннего финансового анализа, так и для потенциальных контрагентов и акционеров предприятия – для оценки его финансовой устойчивости и принятия необходимых управленческих решений в отношении данного предприятия.

Также существует сравнительный анализ, который позволяет систематизировать расчеты, проводимые для общей оценки финансовых результатов предприятия и его изменений за анализируемый период времени (показатели структуры и динамики баланса).

Для характеристики финансовых результатов предприятия проводится анализ «качества» прибыли, под которым понимается обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли организации. Прибыль имеет высокое качество, если растет объем производства, снижаются расходы по производству и реализации. Низкое качество прибыли означает, что имеется рост цен на продукцию без увеличения объема выпуска и продаж в натуральных показателях. Кроме этого, качество прибыли характеризуется:

- состоянием расчетов с кредиторами. Чем меньше просроченной кредиторской задолженности, тем выше качество прибыли;
- уровнем рентабельности продаж;
- коэффициентом достаточности прибыли;
- структурой рентабельности по видам продукции.

На наш взгляд, для достижения эффективной работы предприятия и улучшения его финансовых результатов необходимо постоянно и в комплексе проводить анализ с помощью различных методик, что позволит выделить и применить ту методику, которая будет наиболее эффективна именно для конкретного предприятия и различных условий его деятельности.

Величина полученной прибыли и уровень рентабельность характеризуют финансовый результат деятельности предприятия. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат и т.д. Они используются для оценки деятельности предприятия, а также как инструмент инвестиционной политики и ценообразовании. Показатели рентабельности можно подразделить на группы:

- показатели, характеризующие рентабельность основной деятельности и рентабельности продаж;
- показатели эффективности использования финансовых ресурсов;
- показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.

Одним из показателей рентабельности является рентабельность продаж, характеризующий эффективность предпринимательской деятельности. На него влияют такие факторы как структура проданной продукции, себестоимость и средние цены реализации. Каждое предприятие ставит перед собой задачу о снижении себестоимости продукции. От этого зависит и уровень получаемой прибыли, рентабельность и в целом финансовые результаты предприятия.

В таблице 1 представлена динамика показателей рентабельности предприятия ОАО «Мордовцемент», которое является крупным производителем цемента и различных смесей в Республике Мордовия. В представленной динамике акцент сделан на сравнение докризисного и после кризисного состояния предприятия.

Таблица 1. Анализ рентабельности и эффективности предприятия.

| Наименование показателя | 2008 г.  | 2013 г. |
|-------------------------|----------|---------|
| Прибыль от продаж       | 7925876  | 1333521 |
| Выручка от реализации   | 14466873 | 8104736 |
|                         |          |         |



|                                             |          |          |
|---------------------------------------------|----------|----------|
| Чистая прибыль                              | 5952288  | 991091   |
| Активы                                      | 19357993 | 26643697 |
| Собственный капитал                         | 13990196 | 14981287 |
| Внеоборотные активы                         | 12059518 | 19617679 |
| Рентабельность продаж                       | 97,7     | 15,6     |
| Рентабельность активов                      | 30.7     | 4.18     |
| Рентабельность оборотного капитала. %       | 111.8    | 12.9     |
| Рентабельность функционирующего капитала, % | 40.6     | 3.4      |
| Рентабельность собственного капитала        | 42.6     | 8.13     |

По данным предприятия показатель рентабельности продаж, характеризующий долю прибыли на каждый заработанный рубль, с 2008 года до 2013 года показывает резкий спад (с 97,7% до 15,6%), что говорит о сравнительном ухудшении эффективности управления данного предприятия в связи возникновения кризисной ситуации на мировой арене.

Другим показателем характеризующим рентабельность является рентабельность активов, который показывает эффективность использования имущества предприятия. Рентабельность активов, с 2008 года до 2013 года резко снижается (на 26,52%), что говорит также об ухудшении рентабельности действующих активов предприятия, под действием кризиса.

Рентабельность собственного капитала позволяет определить эффективность использования инвестирования собственниками средств в предприятие и сравнить ее с возможным доходом от вложения этих средств в другие ценные бумаги.

Данный показатель также имеет тенденцию к снижению в после кризисный период, что говорит о резком ухудшении в использовании собственного капитала предприятия. В данный момент предприятие находится на пути решения проблем в сфере использования собственного капитала.

Таким образом, результат анализа показывает резкое ухудшение рентабельности предприятия по анализируемым показателям, которые имеют отрицательную динамику. В настоящее время предприятие имеет цель вновь достигнуть высоких значений показателей рентабельности.

Для нормализации экономической ситуации на предприятии руководству необходимо решить следующие важнейшие задачи: провести комплекс мероприятий по рационализации производства, снижению издержек, совершенствованию системы сбыта и улучшению структуры

расчетов; осуществить меры по сокращению кредиторской и дебиторской задолженности.

Данные предложения будут в перспективе способствовать наращиванию прибыли предприятия, что позволит найти средства для инноваций, обновления производственно-технологической базы. Также на наш взгляд предприятию необходимо проводить прогнозную политику на стратегическую перспективу развития и улучшения финансовых результатов предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности : Методологические аспекты. Монография / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
2. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для вузов / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева . – 3-е изд . – М. : Дашков и К, 2013 . – 384 с.
3. <http://www.mordovcement.ru/>

*Кайтмазова П.М.  
студент 3к.*

*Финансово-экономический факультет  
«Дагестанский государственный институт народного хозяйства»  
Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РД**

Аннотация:

В данной статье рассматриваются перспективы развития малого предпринимательства в РД.

Ключевые слова: малое предпринимательство, бизнес, государственная поддержка, потребительский рынок.

Малое предпринимательство находится в центре интересов современного общества, затрагивает жизнь всего населения.

Малый бизнес играет главную роль в решении многих социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, способствуют созданию дополнительных рабочих мест при значительно меньших затратах, чем на крупных предприятиях.

По предварительным итогам сплошного обследования субъектов малого предпринимательства в республике Дагестан действуют 3424 малых предприятий. [1]

Государственная поддержка предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, осуществляется в рамках республиканских программ развития малого предпринимательства по

следующим направлениям: финансовая, имущественная, информационная, образовательная.

Шестой год Республика Дагестан принимает участие в конкурсах, проводимых Минэкономразвития России по отбору субъектов Российской Федерации для выделения средств федерального бюджета на государственную поддержку малого предпринимательства.

В 2011 году была проделана значительная работа по развитию малого предпринимательства, при этом первоочередной задачей было сохранение и создание новых рабочих мест с достойным уровнем зарплаты. В результате проведенной работы поддержано свыше 12 тысяч предпринимателей, которые создали около 2 тысяч рабочих мест. Субъекты малого предпринимательства заплатили свыше 2 миллиардов рублей в виде налогов в консолидированный бюджет республики.

В соответствии с приоритетными направлениями, определенными программой, малые предприятия необходимо развивать прежде всего в таких сферах экономики, как производство, строительство, инновации, сельское хозяйство, здравоохранение.

Впервые в 2010 году была внедрена система поддержки малого инновационного предпринимательства. На конкурсной основе предоставлялись гранты в размере до 350000 тыс. рублей на создание малых инновационных компаний. В 2011 году выданы компенсации по 33 проектам 17 компаний на сумму более 2400 тыс. рублей. Выданы субсидии 2 действующим инновационным малым компаниям в размере 1000,0 тыс. рублей на расходы, связанные с производством товаров.

В 2011 году 10 муниципальных образований получили субсидии для софинансирования мероприятий муниципальных программ на общую сумму 20,8 млн. рублей. В результате оказываемой поддержки в муниципальных образованиях за последние три года создано 14 фондов микрофинансирования.[2]

В республике создана и активно работает инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства. Созданной инфраструктурой обеспечивается консультационная, организационная, юридическая, финансовая поддержка предпринимателей по всем направлениям их деятельности.

Фондом содействия кредитованию субъектов малого предпринимательства Республики Дагестан за период работы заключены соглашения с 6 банками, предоставлены поручительства по обязательствам 94 субъектов малого предпринимательства на общую сумму 97900,0 тыс. рублей перед кредиторами, что позволило привлечь кредитов на сумму 195550,0 тыс. рублей.

Субъекты малого предпринимательства получают государственную поддержку в виде:

- субсидирования части процентной ставки по привлеченным кредитам;
  - субсидирования части расходов на оплату за обеспечение доступа к объектам инфраструктуры (присоединение к электрическим сетям, газопроводам, тепловым и водоканальным сетям) - 5 предпринимателей получили субсидии на 399,0 тыс. рублей;
  - субсидирования части расходов, связанных с реализацией мероприятий по повышению энергоэффективности производства;
  - компенсации части затрат, связанных с прохождением сертификации
- 13 предпринимателей получили компенсации на сумму 330,0 тыс. рублей.

Активно ведется работа с безработными гражданами по оказанию содействия в организации предпринимательской деятельности. Организовано профессиональное обучение 583 лиц из числа безработных граждан и незанятого населения, желающих организовать предпринимательскую деятельность по профессиям (специальностям), пользующимся спросом на рынке труда. [3]

Наиболее широким сегментом, представляющим малый бизнес сегодня, является сфера розничной торговли. Состояние данной сферы целиком и полностью отражают процессы, протекающие сегодня на потребительском рынке района.

В составе видов экономической деятельности в республике торговля относится к числу важнейших по объему производимой добавленной стоимости, ее доля в ВРП составляет более 25 проц., (в среднем по России - 17 проц.) это больше, чем доля таких видов экономической деятельности, как строительство (17,4 проц.) и промышленность (6,8 проц.).

В республике действуют около 90 официально зарегистрированных вещевых, смешанных и продовольственных рынков.

Одним из основных макроэкономических показателей потребительского рынка является оборот розничной торговли, составивший в 2013 году 374,94 млрд. рублей, что составляет 106,8 проц. к уровню прошлого года.

Особое место в торговле занимает малое предпринимательство, являясь наиболее гибкой, динамичной и массовой формой организации предприятий. В целом, субъекты малого предпринимательства с учетом индивидуальных предпринимателей, торгующих на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, формируют 98,5 проц. оборота розничной торговли. [4]

При поддержке всех ветвей власти предстоит решить следующие основные задачи:

1. Сегодня в республике нет достоверных данных о состоянии и динамике развития сектора малого предпринимательства;
2. Дальнейшее расширение системы инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, в том числе бизнес-инкубаторов,

информационно-аналитических центров, будет оказано содействие в деятельности уже созданным.

3. Необходимо продолжить работу по повышению информированности предпринимателей об основных приоритетах и существующих возможностях развития предпринимательства и др.

Одним словом, работы предстоит очень много, но работа эта позволит достичь конкретных результатов по созданию условий, гарантирующих комфортную атмосферу для наиболее интенсивного развития малого бизнеса в республике. А итогом должно стать создание новых предприятий, появление новых рабочих мест, увеличение налоговых отчислений в бюджетную систему.

#### **Использованные источники:**

- 1) Магомедов М. Ш. перспективы развития малого бизнеса в Республике Дагестан. Махачкала, 2013 г.
- 2) Магомедов М.Ш. Сравнительный анализ развития малого предпринимательства в Республике Дагестан // Региональные проблемы преобразования экономики. Махачкала, 2012 г.
- 3) <http://www.dagpravda.ru>
- 4) [business-dagestan.ru](http://business-dagestan.ru)

*Калашикова Л.В.*

*преподаватель экономических дисциплин техникума  
ДИТИНИЯУ МИФИ  
Россия, г. Димитровград*

### **ЭФФЕКТИВНОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО И ДОКУМЕНТООБОРОТ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Документ - это память, лицо и культура организации, предприятия, фирмы, человека.

В современной социально-экономической обстановке в условиях поиска оптимальных путей информатизации общества и вхождения России в мировое информационное пространство первостепенное значение приобретает решение проблемы документационного обеспечения управления (далее ДОУ), при помощи которого процессы документирования, организации документов и документооборота приобретают нормативный или упорядоченный характер.

Актуальность совершенствования традиционного делопроизводства обуславливается необходимостью повышения эффективности управленческой деятельности, ускорение движения документов в организации, уменьшение трудоемкости обработки документов. Созданная автоматизированная система (далее АС) делопроизводства должна повысить действенность управления за счет образования единого документированного информационного пространства, дающая пользователям средства

эффективной совместной работы с документами в любом месте и в любое время.

К сожалению, в настоящее время для большинства российских организаций характерно отсутствие упорядоченной системы ведения делопроизводства, несмотря на то, что именно рациональное и четко организованное ДООУ организацией, может существенно увеличить эффективность ее деятельности. В федеральной целевой программе "Электронная Россия " говорится о развитии и широком применении информационных и коммуникационных технологий, которые имеет решающее значение для повышения эффективности функционирования экономики, государственного и местного самоуправления. Одним из направлений использования информационных коммуникационных технологий в деятельности органов государственной власти, организаций и предприятий является "развитие системы электронного документооборота, стандартов делопроизводства и документооборота".

Распоряжением Губернатора Ульяновской области «О внедрении системы электронного документооборота в Администрации Губернатора и аппарате Правительства Ульяновской области» была утверждена система CompanyMedia. Исходя из потребностей Администрации Губернатора и аппарата Правительства Ульяновской области были закуплены следующие объединенные в единую систему модули: «CompanyMedia-Делопроизводство» (автоматизирующий документооборот, связанный с обработкой корреспонденции, внутренних и организационно-распорядительных документов, подлежащих регистрации), «CompanyMedia-Обращения граждан» (предназначенный для работы с обращениями физических лиц в организацию), «CompanyMedia-Управление персоналом» (автоматизирующий кадровое делопроизводство, а также призванный наладить контроль движения сотрудников по иерархической структуре организации, начиная от приема на работу и заканчивая увольнением). Единая система электронного документооборота позволяет повысить оперативность работы и эффективность деятельности органов государственной власти и местного самоуправления Ульяновской области.

На сегодняшний день на рынке представлено значительное число систем электронного документооборота отличающихся как по своим функциональным возможностям так и, соответственно, по занимаемой на рынке нише. Как правило, системы электронного документооборота используются для автоматизации следующих функциональных задач: электронное архивное хранение документов; выполнение функций делопроизводства; маршрутизация и хранение документов.

Наибольшее распространение на сегодняшний день получили системы смешанного типа, сочетающие в себе все, приведенные выше функции, например, система «1С: Предприятие 8.0», которая включает в себя



мощную универсальную систему нового поколения. Конфигурируемость как основное свойство системы позволяет настроить прикладную подсистему на автоматизированное ведение учета на практически любом участке предприятия. Такие программы готовы к эксплуатации, документообороту, организации и технологии ведения учета на отдельных участках, обобщению учетных данных и формированию результатной информации для внутренних и внешних пользователей. Учебные практики на базе техникума ДИТИ НИЯУ МИФИ проводятся при помощи такого типа АС, ведь современные специалисты должны обладать не только знаниями, но и владеть современными методами обработки данных на компьютере. АС ДОУ создает единое информационное пространство, предоставляющее пользователям средства совместной работы со всеми документами организации: поступающей и исходящей корреспонденцией, внутренними организационно-распорядительными материалами, а так же с сопроводительной перепиской - в течение всего их жизненного цикла. После завершения "активной жизни" документов система должна поддерживать их архивное хранение или фиксировать информацию об их уничтожении или передаче на государственное хранение. Выбору АС должно предшествовать предварительное обследование документооборота организации.

Служебная информатизация организаций при внедрении АС ДОУ должна ориентироваться не только на улучшение работы служб делопроизводства, но и на обеспечение роста эффективности деятельности должностных лиц, исполнителей, работников секретариатов для повышения качества принимаемых решений и создаваемых документов.

*Калимуллина К.М.  
студент 2 курса  
кафедра ГМУ  
Селезнева А.Х.  
ассистент  
кафедра права  
ФГБОУ БГАУ  
Россия, г. Уфа*

## **РЕФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Гражданское законодательство определяет правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальных прав), регулирует отношения, связанные с участием в корпоративных организациях или с управлением ими (корпоративные отношения), договорные и иные обязательства, а также

другие имущественные и личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности участников [1].

Упорядоченная система гражданского законодательства сформировалась с принятием всех четырех частей Гражданского кодекса.

Действующий Гражданский кодекс России принимался Государственной Думой по частям: в 1995 году 1 января (часть первая), в 1996 году 1 марта (часть вторая), в 2002 году 1 марта (часть третья) и в 2008 году 1 марта (часть четвертая). Приняты и иные законы, предусмотренные ГК и содержащие нормы гражданского права (законы об акционерных обществах, обществах с ограниченной ответственностью, о банкротстве и др.), а также отдельные кодексы по подотраслям гражданского права (Земельный кодекс, Семейный кодекс и др.). С принятием четвертой части Гражданского кодекса Российской Федерации считается, что по большей части формирование современного гражданского права в России завершено. Но изначально не были учтены все нюансы данного направления, поэтому со временем не раз проходило реформирование норм гражданского права.

Главные задачи реформирования гражданского законодательства заключаются в совершенствовании механизмов правового регулирования, обеспечении стабильности правовых оборотов и правовой безопасности участников, дальнейшее развитие институтов гражданского права.

С целью выявления стабильных и нестабильных сторон гражданского законодательства были изучены изменения, вносимые в Гражданский кодекс с момента его принятия. Данный нормативно-правовой акт является одним из самых стабильных, в него внесено наименьшее количество изменений за 19 лет своего существования. Однако в настоящее время предстоят кардинальные изменения в кодексе.

Так, значительных изменений подвергается сторона бизнеса. Это касается поправок в области организации и деятельности юридических лиц. Необходимо отметить, что в будущем прекратят свое существование такие организационно-правовые формы коммерческих организаций как общество с дополнительной ответственностью и закрытые акционерные общества. Предлагается ввести категорию «публичное акционерное общество». Таким обществом будут признаваться юридические лица, акции и ценные бумаги которых конвертируются и размещаются публично. Также изменения коснутся размера уставного капитала и правового статуса юридических лиц.

Значительным изменениям подвергаются договорные отношения. Это обусловлено тем, что они являются одной из важных сфер общественных отношений, от которых зависит имущественное положение участников гражданских правоотношений.

Обновление гражданского законодательства РФ следует воспринимать позитивно—изменяющиеся экономические, общественные отношения

.объективно вызывают адекватные изменения правовых норм ,регламентирующих их. Если в 90е года прошлого столетия когда гражданский кодекс РФ только разрабатывался и был принят, страна только училась жить по законам рынка ,то теперь с учетом своего опыта и ошибок мы имеем возможность принимать такой кодекс который поможет нам развивать экономические отношения.

#### **Использованные источники:**

1) Гражданский кодекс Российской Федерации Часть первая [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: принят Гос. Думой 21 октября 1994 г., одобрен Советом Федерации 29 октября 1994 г. // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

*Калимуллина К.М.*

*студент 2 курса*

*кафедра ГМУ*

*Селезнева А.Х., к.ю.н.*

*доцент, заведующая кафедрой права*

*ФГБОУ БГАУ*

*Россия, Башкортостан, г. Уфа*

#### **СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА СИРОТ И ДЕТЕЙ**

Социальная защита сирот и детей, оставшихся без попечения родителей – одно из направлений государственной политики, обеспечивающее нормальные условия для их жизни и развития, охраны здоровья, образования, защиты чести и достоинства.

Для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, предусмотрен ряд гарантий на труд, образование, медицинское обслуживание, имущество и жилье.

Стоит отметить, что внимание проблеме детей-сирот уделялось давно. Еще со времен правления Екатерины II на Руси начали открывать детские воспитательные дома. Позже, в 1917 г. они были преобразованы в детские дома. В период Великой Отечественной войны детские дома сыграли особую роль в воспитании детей, родители которых погибли на полях сражений [2]

В связи с ростом количества детей из неблагополучных семей, сегодня часто встречается такое явление, как «социальное сиротство» (дети остаются без попечения при живых родителях). Так же имеется категория так называемых «скрытых сирот», к которым относят безнадзорных детей, чье положение скрыто от государства, и они долгое время не получают помощи.

В современных условиях воспитанники детских домов особенно нуждаются в социальной защите, которая должна осуществляться в комплексной работе органов, обеспечивающих безопасность детей - органы опеки и попечительства, комиссии по делам несовершеннолетних, органы социальной защиты, уполномоченный по правам ребенка.

Согласно ст. 121 Семейного кодекса РФ функции по защите прав и интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей возложены на органы опеки и попечительства [1].

Одним из основных прав ребенка является его право жить и воспитываться в семье и поэтому органы опеки предпринимают попытки к устройству сирот именно в семью.

Федеральным законодательством установлены основные социальные гарантии для рассматриваемой категории детей.

Суть социальной защиты состоит в поддержке и помощи детям-сиротам с помощью нормативно-правовых, экономических, социально-психологических средств. Основными принципами социальной защиты выступают гуманность, социальная справедливость, адресность и обеспечение прав [3].

Проблемам защиты детей сирот огромное внимание уделяется и на международном уровне: Организация Объединенных Наций, детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), международный Союз по защите детей и др. обеспечение прав детей на международном уровне обеспечивается Конвенции ООН «О правах ребенка».

На уровне РФ данный вопрос регулируется Федеральным законом от 21.12.96 № 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», который содержит в себе общие принципы, содержание и меры социальной поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа в возрасте до 23 лет. Также меры социальной поддержки детей-сирот содержатся в Жилищном кодексе РФ, Семейном кодексе, Законе РФ «Об образовании» и др.

Важным инструментом реализации положений вышеуказанных нормативно-правовых актов выступают федеральные целевые программы, на основе которых принимаются региональные и муниципальные программы. Одним из таких программ можно назвать «Дети России» на 2007-2010гг.

Несмотря на то, что в предыдущие годы активно применялись программы, совершенствовалось законодательство, в рассматриваемой нами сфере остались нерешенные проблемы: профилактика семейного неблагополучия и социального сиротства; отсутствие условий для реабилитации и социальной адаптации детей – сирот и их устройства на воспитание в семью; неразвитость семейных форм воспитания детей-сирот; неравенство в материальном и социальном положении детей, оставшихся без попечения родителей; не во всех учреждениях для детей-сирот уделяется достаточное внимание подготовке выпускников к самостоятельной жизни, к их адаптации. Программа «Дети России» не смогла решить указанные проблемы, так как не выделяла подпрограммы, для улучшения положения

детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Для решения указанных проблем необходимо подойти к этому вопросу комплексно. Также, на наш взгляд, в государственных программах необходимо выделять как особую категорию граждан детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

**Использованные источники:**

1. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995 (ред. 31.01.2014)
2. Беляков В. В. Сиротские детские учреждения России, Исторический очерк. - М., 1993
3. Словарь справочник по социальной работе / Под ред. Е. И. Холостовой. – М. : Наука, 2000 – 424 с.

*Калюшик К.В.*

*Максимович Д.В.*

*Познякевич В.Н., м.э.н.*

*научный руководитель.*

*Барановичский государственный университет*

*Республика Беларусь*

**ВНЕДРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ  
ОТЧЕТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время в Республике Беларусь основной проблемой является внедрение Международных стандартов финансовой отчетности. В современных условиях хозяйствования появляется большая потребность в наличии своевременной, достоверной и полной информации для изучения и оценки финансового положения организации и результатов ее хозяйственной деятельности. Одним из источников такой информации является бухгалтерская отчетность. Бухгалтерская отчетность, составленная в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь, пока недостаточно полно обеспечивает пользователей такой информацией, что обуславливает необходимость ее реформирования. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)– это правила, устанавливающие требования к признанию, оценке и раскрытию финансово-хозяйственных операций для составления финансовых отчетов фирм и компаний во всем мире [4, с.15].

Поскольку принятые в Беларуси принципы и методы ведения учета и бухгалтерская отчетность отличаются от той, которая составляется в соответствии с МСФО многим белорусским организациям, стремящимся к сотрудничеству с зарубежными партнерами, приходится делать дополнительную работу по переводу своей отчетности с учетом требований МСФО [2, с.67].

Особенностью внедрения МСФО является то, что основные принципы международной системы учета нашли свое отражение в разработанных на их



основе национальных принципах. Национальные стандарты финансовой отчетности:

максимально приближены к международным и при этом имеют статус официального нормативного документа;

им присваиваются те же названия и номера, что и международным, что облегчает использование в практической деятельности;

применяются при составлении финансовой отчетности общего назначения (индивидуальной) и консолидированной.

Существует два основных метода формирования отчетности по международным стандартам:

трансформация существующей отчетности;

параллельное ведение бухгалтерского учета.

Метод трансформации традиционен и более распространен. При трансформации разрабатывается модель трансформации под конкретное предприятие в виде таблиц (активы и пассивы реклассифицируются в соответствии с МСФО) и инструкция для работников предприятия по выявлению разниц между белорусским учетом и правилами МСФО [4].

Параллельный учет заключается в отражении хозяйственных операций в учете по белорусским правилам и по международным стандартам одновременно [3].

В настоящее время основной тенденцией развития бухгалтерского учета и отчетности в Республике Беларусь является формирование единой методологии, объединяющей в себе принципы бухгалтерского учета, методы формирования и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности и приближение их к требованиям международных стандартов финансовой отчетности [1, с. 56].

Применение МСФО обеспечивает выход организаций на мировые фондовые рынки, получение валютных кредитов в зарубежных странах, дает возможность сопоставить финансовую отчетность белорусских организаций с отчетностью иностранных компаний для развития профессиональных коммуникаций, а также требует повышенной ответственности и профессионализма со стороны бухгалтерского сообщества.

#### **Использованные источники:**

1. Барсегян, Л.М. Проблемы применения Международных стандартов финансовой отчетности в Республике Беларусь / Л.М. Барсегян // Новая экономика – науч.-практ. журнал. – 2013. – №11-12 (41-42). – С.55-62
2. Панков, Д.А. Бухгалтерский учет – метрология экономики / Д.А. Панков // Белорусский экономический журнал – ежекварт. научн-практ. журнал – 2014. – №1(42). – С. 64-69
3. Переход на МСФО: Европа. Россия! Беларусь? (Международный аудит и МСФО) // Менеджмент [Электронный ресурс] /Белорусский деловой портал. – Режим доступа: <http://bel.biz/news/5089.html>. – Дата доступа : 15.04.2014.



4. Стефанович, Л. МСФО и белорусские банки: интеграция в мировую экономику / Л. Стефанович // [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.nbrb.by/bv/narch/402/5.pdf](http://www.nbrb.by/bv/narch/402/5.pdf). – Дата доступа :17.04.2014.

**Камалетдинова А. И.**  
*студент 5 курса*

**Самарский государственный университет**  
**Россия, г. Самара**

## **РОССИЙСКАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Аннотация: в статье рассматриваются основные направления дальнейшего развития политики российского государства в сфере культуры.

Ключевые слова: государственная политика, культура, сотрудничество.

В любом обществе мир культуры являет собой некую целостность, общность, глобальность, которая питает равно всех членов общества, независимо от того, осознают они это или нет. Поэтому любая мысль, любое движение души, любой поступок людей неизбежно оказываются культурно детерминированными, культурно окрашенными, а, следовательно, - культурно общезначимыми. В тоже время такая общезначимость не мешает поступку или деянию в сфере культуры быть принципиально индивидуальным, субъективно неповторимым, личностным. Уже в этой двойственности обнаруживает себя естественное стремление культуры к разнообразию, которое, по мере его углубления, неизбежно ломает рамки любой социально-политической, финансово-экономической или идеологической ее реализации. В результате культура неудержимо прорастает сквозь экономику, социальную сферу, политику и идеологию. В известном смысле она питает их, ибо без культуры трудно представить себе иные стороны бытия и жизнедеятельности людей.

Такое положение культуры в жизни людей говорит, с одной стороны, в пользу признания ее относительно самостоятельной сферой человеческого бытия, формирующейся и развивающейся по своим специфическим законам. А с другой стороны, такое понимание культуры актуализирует в глазах исследователей область ее взаимоотношения с другими формами бытия, особенно в той их части, от которой, в свою очередь, зависит не только развитие, но и выживание конкретных проявлений культурного бытия человека.

Государство является фундаментом устойчивости и самостоятельности национальных культур, гарантирует им право на самовыражение и самореализацию, охраняя общий культурный генофонд российского народа. В настоящее время становится все более осознаваемым стремление людей сохранить свою культурную самобытность, оградить от стандартизации духовные ценности[8]. Государственная политика в сфере культуры Российской Федерации направлена на сохранение и развитие культуры,

обеспечение социальной стабильности, экономического роста и национальной безопасности государства[14].

Необходимость сохранения и развития единого культурного и информационного пространства России обусловлена неоднородностью обеспечения населения услугами организаций культуры в силу географических особенностей страны и ряда факторов экономического характера. Такая ситуация порождает социальное неравенство в творческом развитии детей и молодежи, социальной реабилитации людей с ограниченными возможностями и в целом оказывает негативное влияние на социальное самочувствие населения.

В связи с этим предполагается осуществить комплекс мероприятий, направленных на обеспечение конституционных прав граждан на доступ к культурным ценностям, пользование учреждениями культуры и создание условий для повышения качества жизни населения.

Поскольку основным ресурсом создания условий для оказания услуг в области культуры и гарантией их предоставления является деятельность учреждений культуры и искусства, необходимо осуществить мероприятия, направленные на модернизацию сети указанных учреждений в соответствии с разграничением полномочий всех уровней власти, обеспечить разработку нормативной правовой и методической базы, регулирующей преобразование инфраструктуры отрасли и системы ее управления в соответствии с требованиями административной реформы и реформы местного самоуправления. Необходимо предусмотреть принятие правовых актов, закрепляющих гарантии и условия обеспечения населения услугами организаций культуры, в том числе социальные нормы и модельные стандарты межпоселенческих библиотек, учреждений культуры клубного типа, музеев, детских школ искусств, а также документы, определяющие порядок и объемы предоставления услуг в области культуры на приграничных территориях[14].

В целях создания условий для эффективной деятельности бюджетных организаций необходимо осуществить комплекс мер, направленных на обеспечение адаптации учреждений культуры к рыночным условиям, включая: совершенствование стратегического планирования; преобразование учреждений культуры в новые организационно-правовые формы; разработку механизмов государственно-частного партнерства и защиты авторских и смежных прав; развитие системы саморегулирования и меценатства.

Реализация дальнейшей интеграции России в мировой культурный процесс и укрепление ее позитивного образа за рубежом обусловлена необходимостью сохранения национальной культурной идентичности в условиях глобализации. В плане международного сотрудничества приоритетным направлением является укрепление позитивного образа

России путем дальнейшей интеграции в мировой культурный процесс. Приоритетом остается сотрудничество с Росзарубежцентром при Министерстве иностранных дел Российской Федерации.

Основой этого направления является подготовка и реализация международных проектов в сфере культуры, способствующих росту престижа российской культуры, формированию позитивного образа России за рубежом. Для этого необходимо активно осуществлять продвижение классического и национального искусства народов России в форме гастролей, конкурсов, выставок, фестивалей и стажировок за рубежом[14].

Действенным механизмом культурного влияния должно стать международное телерадиовещание как инструмент внешней государственной политики, обеспечивающий информационное присутствие России и создание ее позитивного образа на территории других государств, в первую очередь тех, где существенную часть населения составляют русскоязычные диаспоры.

В связи с этим перспективными направлениями являются: сотрудничество с государствами СНГ в целях поддержки соотечественников за рубежом. Стратегическое направление этого сотрудничества - сохранение единого культурного и информационного пространства СНГ, сохранение и укрепление информационного присутствия России на пространстве СНГ и стран Балтии. Особое внимание необходимо сосредоточить на поддержке русских театров, других видов творческой деятельности на русском языке; осуществление деятельности (в свете подписанного Соглашения о гуманитарном сотрудничестве государств - участников СНГ, а также в развитие Декларации о гуманитарном сотрудничестве государств - участников СНГ) по созданию таких новых институтов многостороннего взаимодействия в гуманитарной сфере, как учреждение Совета по гуманитарному сотрудничеству государств - участников СНГ, проведение на постоянной основе форума творческой интеллигенции государств - участников СНГ;

взаимодействие с Европейским союзом и Советом Европы. Основой сотрудничества станет реализация четвертой "дорожной карты" по общему пространству науки и образования, включая культурные аспекты, создание Постоянного совета партнерства Россия - ЕС в области культуры, а также работа в рамках проекта "Создание культурного капитала"; развитие и использование современных информационных технологий для дальнейшей интеграции культурных связей и формирования позитивного образа России за рубежом; сотрудничество с такими авторитетными международными организациями, как ЮНЕСКО, Шанхайская организация сотрудничества, Арктический Совет, АРС-Балтика, участие в работе Конференции министров культуры стран региона Баренцева моря, Конференции министров культуры стран региона Балтийского моря, в программе "Северное измерение", а

также в деятельности Аудиовизуальной обсерватории и Всемирной сети по культурному наследию; участие в формировании стратегии построения в России информационного общества; сотрудничество в рамках Форума славянских культур по вопросам пропаганды российской культуры, сохранения материального и нематериального культурного наследия, сохранения культурного многообразия.

Основными направлениями государственной политики по развитию сферы культуры и массовых коммуникаций в Российской Федерации до 2015 года являются: сохранение и развитие единого культурного и информационного пространства России; сохранение и развитие многонационального культурного наследия народов России; совершенствование отечественной системы художественного образования и науки; дальнейшая интеграция России в мировой культурный процесс и укрепление ее позитивного образа за рубежом.

Реализация основных направлений государственной политики по развитию сферы культуры и массовых коммуникаций в России на основе стратегического партнерства государства, общества и бизнеса позволит создать условия для эффективной интеграции отрасли в процесс повышения уровня благосостояния граждан, сохранения социальной стабильности, развития институтов гражданского общества и обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

На заседание Экспертного совета от 14 октября 2013 г. Был утвержден перечень некоммерческих организаций - получателей грантов в форме субсидий для поддержки инновационных проектов в области современного искусства в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012 - 2018 годы)» в 2013 году.[16]

Начиная с 2014 года, будет начат процесс консолидации субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета в государственных программах Российской Федерации, исходя из принципа "одна госпрограмма - одна субсидия". При формировании бюджетных проектировок на 2014 - 2016 годы планируется консолидировать субсидии в рамках государственных программ Российской Федерации "Развитие культуры и туризма", "Развитие физической культуры и спорта" и "Развитие здравоохранения". По остальным государственным программам будут определены сроки консолидации субсидий.[17].

Это позволит минимизировать избыточное вмешательство федеральных органов исполнительной власти в компетенцию органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления при существенном расширении возможностей и ответственности последних за достижение конечных результатов использования субсидий.

Переход на долгосрочное бюджетное планирование обуславливает необходимость сокращения объемов межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета, распределение которых осуществляется в течение бюджетного года, вплоть до распределения подавляющей части указанных средств законом о федеральном бюджете на весь плановый период.

В целях дальнейшего сохранения и развития российской культуры, а также во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики" предусмотрены ассигнования на приоритетные направления бюджетной политики в сфере культуры и кинематографии.

#### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации.
2. 73-ФЗ от 25.06.2002 г. «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры)»
3. Основы законодательства о культуре // Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. № 46.
4. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» от 09.07. 1993 № 5351-1
5. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства РФ»
6. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства РФ»
7. Белановский В.Е. Государственная культурная политика в условиях модернизации российского общества (1991-2000 гг.) М., 2005, С.29.
8. Драгичевич-Шешич, М., Стойкович, Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг. Новосибирск, 2000. С.27-29.
9. Федеральная целевая программа «Культура России (2001-2005 годы)». М., 2000.
10. Постановление Правительства РФ «О федеральной целевой программе «Культура России (2006 - 2010 годы)» от 08.12.2005 № 740
11. Фельдман А.З. Правовое регулирование культуры. СПб, 2001, С. 86-87, 101
12. Постановление Правительства РФ «О Министерстве Культуры Российской Федерации»
13. Проект Федерального Закона «О культуре в российской федерации»
14. Мельник Т.В. Интеллигенция Северного Кавказа в культурной и общественно-политической жизни общества. М, 2004. С. 118
15. Приказ министерства культуры Российской Федерации от 08 ноября 2013г. № 1692 «Об утверждении перечня некоммерческих организаций – получателей грантов в форме субсидий для поддержки инновационных проектов в области современного искусства в рамках реализации



федеральной целевой программы «Культура России (2012 - 2018 годы)» в 2013 году»

16. Основные направления бюджетной политики на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов.

*Камалова Х.  
студент II курса  
медико-педагогический факультет  
Акратова Л.Ю., к.п.н.  
доцент*

*кафедра Иностранных языков, педагогики и психологии  
Ташкентский педиатрический медицинский институт*

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ПИСЬМЕННОЙ НАУЧНОЙ РЕЧИ У СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы обучения практическим навыкам научной письменной речи студентов медицинского вуза.

**Ключевые слова.** Студент, лекция, реферат, конспект, навыки, учебная деятельность.

С первых дней учебы в вузе студенты испытывают трудности в выполнении заданий, которые требуют наличие навыков письменной речи: написание реферата, составление плана или конспекта, доклада или сообщения. Это естественно, потому что навыкам написания реферата или конспекта никто не обучает, ни школа, ни лицей. Между тем большой объем информации, получаемой студентами в течение, например, недели, без определенных навыков сохранения и последующей обработки материалов лекций, зачастую просто не усваивается. Справедливости ради надо сказать, что у нас в институте существует «Школа первокурсника», в первую неделю сентября первокурсники посещают курс лекций по новым педагогическим технологиям, представители всех структур и подразделений знакомят студентов со своей работой - кафедры, отдел по духовно-нравственному воспитанию, молодежная организация «Камолот», деканат, ректорат и т.д. Но лекции обзорные, студенты понимают, что от них хотят, какими навыками они должны обладать, но формирование самих умений, видимо, является задачей обучения.

Современное обучение строится, главным образом, на модели субъект-субъект (студент-преподаватель). Студентам отводится больше роли и самостоятельности как на занятиях, так и в общественной работе. Это, конечно, хорошо, т.к. ощущение свободного выражения мыслей воодушевляет и подвигает на новые свершения. Лекции становятся более динамичными, обязательно с мультимедиа, вопросы и дискуссии могут разгореться не в конце лекции, а в процессе чтения. Семинарские и



практические занятия почти полностью проходят по новым педагогическим технологиям, т.е. работа в командах, интерактивные методы, ролевые игры и ситуационные задачи. Применение т.н. графических организаторов Инсерт, МППО, SWOT, Т-таблица, диаграмма Венна, каскад, пирамида, рыбий скелет и др., требуют активной учебной деятельности, успешность которой во многом зависит от имеющихся навыков структурирования и деструктурирования, анализа и сопоставления, обобщения информации, установление связей и взаимосвязей между изучаемыми понятиями. Здесь начинаются сложности.

Для успешной учебной деятельности в новых образовательных условиях студенты должны обладать многими умениями и навыками:

(1) Самостоятельной деятельности на лекциях, семинарах и практических занятиях: кратко, схематично и последовательно фиксировать основные положения и выводы; находить, узнавать, понимать, критически оценивать и воспроизводить информацию, необходимую для решения учебных заданий и задач, интерпретировать, свертывать ее и представлять в виде реферата, отчета, на языке знаков и символов; создавать собственный научный текст в соответствии с заданными требованиями.

(2) Презентационными навыками: во время выступления, в том числе по результатам выполнения учебного задания, использовать различные средства наглядности;

(3) Коммуникативными навыками: инициировать учебное взаимодействие с преподавателем и другими студентами, отстаивать свою точку зрения и находить компромисс, вступать в диалог, задавать вопросы по существу, давать аргументированные ответы, вести дискуссию, соблюдая ее правила, участвовать в дебатах, круглых столах и др.;

(4) Навыками работы в сотрудничестве: они проявляются в готовности и способности к групповому взаимодействию – коллективному планированию совместной деятельности по выполнению учебного задания, кооперации, сотрудничеству, деловому партнерскому общению и взаимодействию, к взаимопомощи и взаимооценке в решении общих задач;

(5) Навыками анализа проблемных ситуаций, нахождения нестандартных способов решения учебной задачи, генерации идей и принятия решений, что обеспечит активное участие в проблемной лекции, анализе и решении обучающих ситуаций (Кейс-стади) и др.

(6) Практическими навыками применения современных компьютерных и информационных технологий для поиска, сбора, обработки и хранения информации, которые обеспечат выполнение учебных заданий по оформлению результатов самостоятельной работы (доклады, рефераты, учебные проекты и т.д. [2])

Самые распространенными письменными видами учебной деятельности студентов являются конспектирование, реферирование и

подготовка докладов. Прежде всего необходимо научиться составлять план. Для этого надо уметь разбирать текст на смысловые блоки, т.е. на абзацы. Каждый абзац, в основном, является пунктом подробного или сложного плана. Далее необходимо выделить главную мысль в блоке, опираясь на нее, формулируем пункт плана. Для создаваемого научного текста (доклада, статьи) необходимо опираться на основные части текста – введение, основная часть, заключение. В каждой определить главную мысль и определить основные вопросы, которые необходимо осветить в тексте. При составлении конспекта важно знать критерии к нему, они определяются 3 вопросами: *о чем говорится; что утверждается; как доказывается.* Существуют различные виды конспектов: плановый, тематический, текстуальный, хронологический, обзорный, свободный. На лекциях, как правило, преподаватель оглашает план лекции. Составление конспекта по плану называется плановым, т.е. каждому его пункту соответствует определенная часть конспекта. Еще одна важная составляющая успешного конспектирования – различать вводные слова и слова-связки, т.е. уметь слышать в речи преподавателя суть сказанного. Современные лекции предполагают и подготовку студентов, т.е., студенты знают тему и предварительно ознакомляются с проблемой, например, в Интернете. Такая предварительная информация намного облегчает восприятие и понимание лекции. Конспект же будет понятным и полным.

Реферат, составленный студентом, зачастую представляет собой изложение какой-либо темы одного автора. Между тем, реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения. Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников. [2] Прежде всего надо изучить структуру реферата, он состоит из:

1. Библиографическое описание; 2. Текст реферата; 3. Ф.И.О. Название труда. Место издания. Изд-во. Год. Кол-во страниц; 4. Тема, проблема;

предмет, цели и структура реферируемой работы.; Краткое содержание; Конкретные результаты; Выводы автора; Область применения результатов работы. [2]. При подготовке реферата удобно использовать следующие клише:

В книге (Ф.И.О. автора) «.....» дано .... Автор исходит из того, что .... Вместе с тем он считает необходимым.... . Книга состоит из (количество) разделов: «...», «...», «...». Автор считает, что ..... (Ф.И.О. автора) знакомит с..., рассматривает.... Завершает книгу перечень

различных словарей и публикаций по (называется проблема), включающий ...названий. [2].

Зная такие несложные правила структурирования научного текста, студенты намного успешней будут осваивать новую информацию.

#### **Использованные источники:**

1. Фарберман Б.Л. Прогрессивные педагогические технологии. - Т., 1999.
2. Ходиев Б.Ю., Голиш Л.В. Способы и средства организации самостоятельной учебной деятельности: Учебно-методическое пособие для студентов. - Ташкент: ТГЭУ, 2008. 94 с
3. Акрамова Л.Ю. Эффективные методы чтения лекций. //Актуальные вопросы современной психологии и педагогики. Сборник докладов VIII Международной научной конференции. Липецк, 2012. С.98-101.

*Камалова Г.Ф.*

*Саяхова Э.В.*

*старший преподаватель*

*ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ*

*Россия, г. Уфа*

#### **АНАЛИЗ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Текущая (операционная) деятельность предприятия с момента его создания связана с осуществлением разнообразных расходов материальных, трудовых и денежных ресурсов. Расходами признают понижение его экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств и другого имущества) и (или) возникновение обязательств, приводящих к уменьшению собственного капитала (за исключением понижения вложений по решению учредителей предприятия). Затраты – это выраженные в денежной форме расходы организаций на производство, обращение, сбыт товаров [9].

Важной информацией для анализа затрат являются отчетные данные; данные бухгалтерского учета (синтетические и аналитические счета, отражающие затраты материальных, трудовых и денежных средств, соответствующие ведомости, журналы-ордера и в необходимых случаях первичные документы); плановые (сметные, нормативные) данные о затратах на производство и сбыт продукции и отдельных изделий (работ, услуг). Основными первичными документами, на основе которых производится отражение в учёте затрат на производство и обращение продукции, являются договор на приобретение продукции, материалов, услуг; счета-фактуры, авансовые отчеты и другие документы, оформленные с соблюдением предусмотренных Законом о бухгалтерском учёте требований, подтверждающие факт совершения хозяйственной операции. [3]

Актуальность темы обуславливается тем, что достижение высоких результатов деятельности предприятия, максимизация прибыли и повышение эффективности производства невозможно достичь без

эффективного управления затратами на производство и реализацию продукцию.[7]

Главной целью любой коммерческой организации является получение прибыли при удовлетворении потребностей общества. В современных условиях увеличение прибыли не всегда удаётся увязать с повышением цен реализуемых товаров (работ, услуг), поскольку это приводит к снижению конкурентоспособности как данных товаров (работ, услуг) в отдельности, так и предприятия в целом. В связи с этим, у хозяйствующего субъекта остаётся только один способ повлиять на прибыль – проводить программу оптимизации затрат.

Программа по оптимизации затрат предприятия проходит в несколько этапов:

- 1) анализ затрат с выявлением отклонений фактических показателей от плановых;
- 2) определение факторов, повлиявших на изменение данных показателей;
- 3) выявление резервов снижения затрат;
- 4) разработка мероприятий по использованию выявленных резервов и способов их внедрения в процессы производства и реализации;
- 5) оставление плана затрат с учётом выявленных резервов;
- 6) контроль над выполнением плана и внедрением мероприятий по использованию выявленных резервов.[7]

Рассмотрим применение показателя затрат на 1 рубль товарной продукции на примере:

Таблица 1 Сведения о продукции СПК имени Мичурина (план)

| Вид продукции (i) | Количество продукции ( $q_i$ ), ц. | Себестоимость продукции ( $S_i$ ), руб. | Цена единицы продукции ( $P_i$ ), руб. |
|-------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| Молоко            | 100                                | 3,25                                    | 5                                      |
| Зерно             | 150                                | 2,75                                    | 4                                      |
| Мясо              | 200                                | 2,25                                    | 4                                      |

На основе данных, представленных в таблице 1, можно рассчитать запланированный показатель затрат на 1 рубль товарной продукции:

$$F = \frac{(100 \times 3,25) + (150 \times 2,75) + (200 \times 2,25)}{(100 \times 5) + (150 \times 4) + (200 \times 4)} = \frac{325 + 412,5 + 450}{500 + 600 + 800} = \frac{1187,5}{1900} = 0,625$$

Полученное в результате подсчётов значение говорит о том, что СПК имени Мичурина запланирован уровень затрат в размере 0,625, т. е. 62,5 копейки затрат на 1 рубль товарной продукции (прибыль при этом должна составить 37,5 копейки).

Таблица 2 Сведения о продукции СПК имени Мичурина (фактические данные)

| Вид продукции (i) | Количество продукции ( $q_i$ ), ц. | Себестоимость продукции ( $S_i$ ), руб. | Цена единицы продукции ( $P_i$ ), руб. |
|-------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| Молоко            | 100                                | 3,35                                    | 4,5                                    |

|       |     |      |   |
|-------|-----|------|---|
| Зерно | 150 | 2,75 | 4 |
| Мясо  | 200 | 2,75 | 4 |

На основе данных, представленных в таблице 2, можно рассчитать фактический показатель затрат на 1 рубль товарной продукции:

$$F = \frac{(100 \times 3,35) + (150 \times 2,75) + (200 \times 2,75)}{(100 \times 4,5) + (150 \times 4) + (200 \times 4)} = \frac{335 + 412,5 + 550}{450 + 600 + 800} = \frac{1297,5}{1850} = 0,701$$

Полученное в результате подсчётов значение говорит о том, что фактический уровень затрат на 1 рубль товарной продукции отличается от запланированного и составляет 0,701, т. е. 70,1 копейки затрат на 1 рубль товарной продукции.

Отклонение факта от плана составляет:

$$\Delta V = 0,625 - 0,701 = -0,076$$

Анализируя полученные данные, можно говорить о том, что фактически полученные данные по товарной продукции резко отличаются от запланированных. Это связано со следующими факторами:

1) уровень себестоимости продукции (по молоку и мясу произошло его увеличения на 0,1 рубля и 0,5 рубля соответственно, по зерну данный уровень остался неизменным);

2) цена единицы продукции (из-за высокой конкурентной среды СПК имени Мичурина не имело возможности повысить цену на свою продукцию, а в случае с продукцией молока пришлось даже её снизить на 0,5 рубля чтобы остаться на рынке).

В связи с этим, целесообразно провести анализ влияния каждого фактора на показатель затрат на 1 рубль товарной продукции:

1) влияние изменения уровня себестоимости молока:

$$F = \frac{(100 \times 3,35) + (150 \times 2,75) + (200 \times 2,25)}{(100 \times 5) + (150 \times 4) + (200 \times 4)} = \frac{335 + 412,5 + 450}{500 + 600 + 800} = \frac{1197,5}{1900} = 0,630$$

Отклонение составило:

$$\Delta V = 0,625 - 0,630 = -0,005$$

2) влияние изменения уровня себестоимости мяса:

$$F = \frac{(100 \times 3,25) + (150 \times 2,75) + (200 \times 2,75)}{(100 \times 5) + (150 \times 4) + (200 \times 4)} = \frac{325 + 412,5 + 550}{500 + 600 + 800} = \frac{1287,5}{1900} = 0,678$$

Отклонение составило:

$$\Delta V = 0,625 - 0,678 = -0,053$$

3) влияние изменения уровня себестоимости в целом :

$$F = \frac{(100 \times 3,35) + (150 \times 2,75) + (200 \times 2,75)}{(100 \times 5) + (150 \times 4) + (200 \times 4)} = \frac{335 + 412,5 + 550}{500 + 600 + 800} = \frac{1297,5}{1900} = 0,683$$

Отклонение составило:

$$\Delta V = 0,625 - 0,683 = -0,058$$

4) влияние изменения цены единицы продукции молока (и в целом, поскольку изменилась цена только данного вида продукции):

$$F = \frac{(100 \times 3,25) + (150 \times 2,75) + (200 \times 2,25)}{(100 \times 4,5) + (150 \times 4) + (200 \times 4)} = \frac{325 + 412,5 + 450}{450 + 600 + 800} = \frac{1187,5}{1850} = 0,643$$



Отклонение составило:

$$\Delta V = 0,625 - 0,643 = -0,018$$

5) влияние изменений показателей при производстве продукции молока:

$$F = \frac{(100 \times 3,35) + (150 \times 2,75) + (200 \times 2,25)}{(100 \times 4,5) + (150 \times 4) + (200 \times 4)} = \frac{335 + 412,5 + 450}{450 + 600 + 800} = \frac{1197,5}{1850} = 0,648$$

Отклонение составило:

$$\Delta V = 0,625 - 0,648 = -0,023 [4].$$

Проанализировав расчеты, следует рекомендовать СПК имени Мичурина обратить большее внимание на уровень себестоимости мяса, поскольку именно данный фактор оказывает наибольшее влияние на показатель затрат на 1 рубль товарной продукции (-0,53 из -0,76 общих отклонений), а через него и на чистую прибыль.

Исходя из данного анализа можно сделать вывод о том, что любая коммерческая организация при выявленных показателях затрат на 1 рубль может выявить отклонение фактических затрат от плановых показателей. Таким образом, при данных отклонениях принимаются управленческие решения для оптимизации затрат предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Батьковский, М.А. Анализ финансового состояния предприятия и внутренние механизмы его оздоровления [Текст] / М.А. Батьковский, И.В. Булава, К.Н. Мингалиев // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. - № 39. – С. 18 – 25.
2. Волков, О.И. Экономика предприятия [Текст] : учебник / О.И. Волков. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 520с.
3. Саяхова Э. В. Риск банкротства предприятий и методы его предотвращения [Текст] / Э. В. Саяхова // Молодежная наука и АПК. – 2011. – С. 196 – 197.
4. Р.Р. Яруллин, В.З. Гатауллин, Л.Р. Загитова, Э.В. Саяхова Финансовый менеджмент: учебное пособие.- Уфа: Мир печати, 2010.- 43 с.

*Камалова Д.А.*

*Саяхова Э.В.*

*старший преподаватель*

*ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»*

*Россия, г. Уфа*

#### **ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОАО «УРАЛТЕХНОСТРОЙ – ТУЙМАЗЫХИММАШ»**

Политика управления оборотными активами заключается в воздействии на объем и структуру оборотных активов, а также на источники его формирования с целью повышения эффективности использования. [4]



Актуальность темы состоит в том, что от обеспеченности оборотными активами, их структуры и уровня использования во многом зависят эффективность функционирования и финансовая устойчивость предприятий. В связи с этим в систему управления оборотными активами наряду планированием, нормированием и учетом входит регулярный анализ их состава, динамики, соответствия потребностям текущей производственно-хозяйственной деятельности. [3]

Главной задачей управления оборотными активами является формирование необходимого объема, оптимизация состава и обеспечения эффективного использования оборотных активов предприятия.

Политика управления оборотными активами представляет собой часть общей финансовой стратегии предприятия, заключающейся в формировании необходимого объема и состава оборотных активов, рационализации и оптимизации структуры источников их финансирования. [1]

Известны три принципиальных подхода к формированию оборотных активов предприятия: консервативный, умеренный и агрессивный.

- Консервативный подход предусматривает полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов для реализации хозяйственной деятельности и создание увеличенных резервов в случае сложностей с обеспечением сырьем и материалами и т.п. Такой подход гарантирует минимизацию операционных и финансовых рисков, но отрицательно сказывается на эффективности использования оборотных активов.

- Умеренный подход направлен на обеспечение полного удовлетворения текущей потребности во всех видах оборотных активов, создание нормальных страховых резервов предприятия. При таком подходе достигается среднее для реальных хозяйственных условий соотношение между уровнями риска и эффективности использования финансовых ресурсов.

- Агрессивный подход заключается в минимизации всех форм страховых резервов по отдельным видам оборотных активов. Любые сбои, вызванные действием внутренних или внешних факторов, приводят к существенным финансовым потерям из-за сокращения объема производства и реализации продукции. [2]

В настоящее время многие экономисты выделяют дефицит денежных средств на предприятиях для осуществления ими своей текущей и инвестиционной деятельности. Однако при рассмотрении данной проблемы выясняется, что одной из причин этого дефицита является низкая эффективность поступления и расходования денежных ресурсов, ограниченность применяемых при этом финансовых инструментов, технологий и механизмов. [5]

Рассмотрим состав и структуру оборотных активов ОАО «Уралтехнострой – Туймазыхиммаш», оборотные активы в балансе занимают значительную часть.

Таблица 1 Состав и структура оборотных активов за 2011-2013 гг.

| Показатели                               | 2011 г.   |       | 2012 г.   |       | 2013 г.   |       | Изменение 2013г. к 2011г. |         |
|------------------------------------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|---------------------------|---------|
|                                          | тыс. руб. | %     | тыс. руб. | %     | тыс. руб. | %     | Тыс. руб.                 | %       |
| Запасы                                   | 584092    | 49,28 | 785331    | 60,55 | 277017    | 37,18 | -307075                   | -12,097 |
| НДС                                      | 200       | 0,017 | -         | -     | 201       | 0,03  | 1                         | 0,010   |
| Дебиторская задолженнос<br>ть            | 578099    | 48,77 | 495457    | 38,20 | 436920    | 58,65 | -141179                   | 9,871   |
| Финансовые вложения                      | 15757     | 1,33  | 14157     | 1,09  | 13307     | 1,79  | -2450                     | 0,457   |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 7103      | 0,59  | 2063      | 0,16  | 17571     | 2,36  | 10468                     | 1,759   |
| Всего                                    | 1185251   | 100   | 1297008   | 100   | 745016    | 100   | -440235                   | 0,000   |

Оборотные активы в целом в 2013 году по сравнению с 2011 годом уменьшились на 440235 тыс. руб. или на 37,17 %.

Сокращение произошло по следующим статьям:

- запасы - 307075 тыс. руб. или 52,57 %;
- денежные средства и денежные эквиваленты - 10468 тыс. руб. или 147,37 %;
- дебиторская задолженность - 141179 тыс. руб. или 24,42 %.

Это говорит о сокращении товаров на складе, своевременной оплате покупателей приобретенных товаров и показывает увеличение наиболее ликвидных активов общества, т.е. проводится умеренная политика.

Анализ управления оборотными активами позволил сделать соответствующие выводы:

- не рациональная структура оборотных активов и не эффективная организация оборотных средств;
- значительным рост дебиторской задолженности ;
- в составе дебиторской задолженности имеет место и просроченная дебиторская задолженность, что является признаком финансового неблагополучия;
- формирование оборотных активов осуществляется преимущественно за счет заемных и привлеченных источников, что увеличивает риск банкротства.

- в организации отсутствует регулярное планирование потребности в запасах сырья и готовой продукции;
- не производится анализ финансовых возможностей и уровня текущей платежеспособности потенциальных покупателей;
- не ведется контроль состояния расчетов с покупателями, не выявляется просроченная задолженность;
- имеется просроченная дебиторская задолженность, не ведется работа с составом и сроками ее возникновения;

Предложены мероприятия по управлению оборотными активами:

- усовершенствовать политику, которая должна быть направлена на обеспечение текущей потребности необходимыми видами оборотных активов в минимальных размерах, без излишних запасов, создание оптимального размера собственного оборотного капитала в размере минимальной потребности, с разумным использованием эффекта финансового рычага;
- производить плановый расчет потребности в оборотных средствах;
- определять оптимальный размер партии заказа. Так как это позволит предприятию обеспечить себя запасами, необходимыми для поддержания производственного процесса при минимальных совокупных издержках хранения и организации заказов;
- приобретать или арендовать основные или оборотные средства за счет имеющихся у него финансовых ресурсов, временной финансовой помощи и получаемых для этих целей ссуд и кредитов в банках;
- осуществлять внешнеэкономическую деятельность;
- осуществлять все виды коммерческих сделок путем заключения прямых договоров, а также через товарные биржи и другие посреднические организации.

Внедрение предложенных мероприятий позволит сократить необоснованные расходы, размер безнадежных долгов, обеспечит сбалансированность и синхронность денежных потоков и в целом повысит эффективность производства исследуемого хозяйства.

#### **Использованные источники:**

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник/ И.А. Бланк. – М. : ИНФРА – М., 2011
2. Поляк, Г. Б. Финансовый менеджмент : учебник для вузов [Текст] / Г. Б. Поляк. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011
3. Долгий В.И. Проблемы и перспективы развития современного общества в эпоху модернизации: экономика, социология, философия, право [Текст] : учебник / В.И. Долгий – Саратов: ИЦ «Наука», 2013
4. Стоянова Е.С. Управление оборотным капиталом [Текст] : учебник/ Е.С. Стоянова – М.: Перспектива, 2011

5. Яруллин, Р.Р., Гатауллин, В.З., Загитова, Л.Р., Саяхова, Э.В. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник / Э.В. Саяхова – Уфа : Мир печати, 2010

*Камдин А.Н.  
преподаватель*

*кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита*

*Утешева Д.Т.*

*студент 5 к.*

*экономический факультет*

*Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева*

*Россия, Республика Мордовия, г. Саранск*

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** статья содержит данные об основных этапах проведения анализа финансовых результатов на примере конкретного предприятия.

**Ключевые слова:** доходы, отчет о финансовых результатах, прибыль, рентабельность, расходы, факторный анализ, финансовый результат.

Отчет о финансовых результатах относится к основным формам бухгалтерской отчетности коммерческих организаций. Он дает представление о финансовых результатах хозяйственной деятельности организации за отчетный период. Отчет о финансовых результатах, как и бухгалтерский баланс, составляется на основе двух основополагающих принципов – метода начисления и допущения непрерывности деятельности организации.

Значение отчета о финансовых результатах определяется ролью прибыли как показателя оценки эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации, а также источника финансирования расширенного воспроизводства.

Показатели финансовых результатов хозяйственной деятельности организации отражают компетентность руководства и качество управленческих решений. Поэтому отчет о финансовых результатах в современной аналитической практике рассматривается как источник информации об уровне экономической эффективности хозяйственной деятельности организации. Он используется различными категориями пользователей информации для выявления и анализа тенденций формирования финансовых результатов и оценки управленческих решений за отчетный период. [1]

Как объект внешнего анализа отчет о финансовых результатах представляет интерес для потенциальных инвесторов (оценка доходности бизнеса и целесообразности инвестирования в активы анализируемой компании), кредиторов (анализ возможности погашения основной суммы и обслуживания долга заемщиком), налоговых органов (оценка

рентабельности и целесообразности организации выездных проверок при наличии убытков, низкой рентабельности, опережающих темпов расходов по сравнению с темпами роста доходов) и т.д.

Внутренний анализ отчета о финансовых результатах направлен на анализ доходов и расходов, показателей финансовых результатов и рентабельности с позиций целей стратегического управления, решения конкретных задач отчетного года, а также важен в контексте сравнения со среднеотраслевыми значениями показателей оборота, чистой прибыли и рентабельности продаж с показателями конкурентов и наиболее успешных компаний.

Рассмотрим анализ отчета о финансовых результатах с использованием данных ООО «Энергия». Вид деятельности предприятия – производство, передача и распределение пара и горячей воды. Данная организация самостоятельно планирует свою производственно – хозяйственную деятельность, исходя из спроса на услуги.

Анализ финансовых результатов можно разбить на три этапа:

1. анализ динамики и структуры отчета;
2. факторный анализ чистой прибыли;
3. анализ рентабельности.

**I этап — анализ динамики и структуры отчета.** Предполагает последовательное изучение всех статей отчета применительно к разным видам деятельности организации и тенденции их изменения.

Вертикальный анализ отчета (анализ структуры) имеет особенности, так как предметом оценки является неоднородная совокупность — доходы и расходы, прибыли и убытки. Возможны следующие методические подходы к анализу структуры отчета:

1. за 100% принимается выручка от продаж;
2. за 100% одновременно принимается общая сумма и доходов, и расходов организации. Отдельные статьи отчета оцениваются в доле к этим общим суммарным показателям: отдельные виды доходов и прибылей в процентах к суммарным доходам, отдельные виды расходов (и убытков) — соответственно к общей сумме расходов организации. [2]

Проведем анализ структуры и динамики отчета о финансовых результатах ООО «Энергия» (таблица 1).

Таблица 1 – Структурно – динамический анализ отчета о финансовых результатах

| Показатель | Сумма, тыс. руб. |             |             | Отклонение               |                 |                     |                |
|------------|------------------|-------------|-------------|--------------------------|-----------------|---------------------|----------------|
|            | 2011<br>год      | 2012<br>год | 2013<br>год | Абсолютное, тыс.<br>руб. |                 | Относительное,<br>% |                |
|            |                  |             |             | 2012 от<br>2011          | 2013 от<br>2012 | 2012<br>к<br>2011   | 2012 к<br>2011 |

|                                                                       |                  |             |             |                       |              |                  |             |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-----------------------|--------------|------------------|-------------|
| Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС) | 44445            | 44911       | 46971       | +466                  | +2060        | 101,05           | 104,59      |
| <i>уд. вес, %</i>                                                     | 75,95            | 75,25       | 87,80       | -0,7                  | +12,55       | —                | —           |
| Себестоимость проданных товаров                                       | 41490            | 42834       | 45209       | +1344                 | +2375        | 103,24           | 105,54      |
| <i>уд. вес, %</i>                                                     | 95,08            | 97,46       | 92,15       | +2,38                 | -5,31        | —                | —           |
| Валовая прибыль                                                       | 2955             | 2077        | 1762        | -878                  | -315         | 70,29            | 84,83       |
| <i>уд. вес, %</i>                                                     | 5,05             | 3,48        | 3,29        | -1,57                 | -0,19        | —                | —           |
| Прибыль от продаж                                                     | 2955             | 2077        | 1762        | -878                  | -315         | 70,29            | 84,83       |
| <i>уд. вес, %</i>                                                     | 5,05             | 3,48        | 3,29        | -1,57                 | -0,19        | —                | —           |
| Прочие доходы                                                         | 2183             | 2756        | 2234        | +573                  | -522         | 126,25           | 81,06       |
| <i>уд. вес, %</i>                                                     | 3,73             | 4,62        | 4,18        | +0,89                 | -0,44        | —                | —           |
| Прочие расходы                                                        | 2145             | 688         | 3373        | -1457                 | +2685        | 32,07            | 490,26      |
| <i>уд. вес, %</i>                                                     | 4,92             | 1,57        | 6,88        | -3,35                 | +5,31        | —                | —           |
| Показатель                                                            | Сумма, тыс. руб. |             |             | Отклонение            |              |                  |             |
|                                                                       | 2011<br>год      | 2012<br>год | 2013<br>год | Абсолютное, тыс. руб. |              | Относительное, % |             |
|                                                                       |                  |             |             | 2012 от 2011          | 2013 от 2012 | 2012 к 2011      | 2012 к 2011 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения                                   | 2993             | 4145        | 623         | +1152                 | -3522        | 138,49           | 15,03       |
| <i>уд. вес, %</i>                                                     | 5,11             | 6,95        | 1,16        | +1,84                 | -5,79        | —                | —           |
| Текущий налог на прибыль                                              | —                | 430         | 476         | +430                  | +46          | —                | 110,70      |
| <i>уд. вес, %</i>                                                     | —                | 0,98        | 0,97        | +0,98                 | -0,01        | —                | —           |
| Чистая прибыль отчетного года                                         | 2993             | 3715        | 147         | +722                  | -3568        | 124,12           | 3,96        |
| <i>уд. вес, %</i>                                                     | 5,11             | 6,22        | 0,28        | +1,11                 | -5,94        | —                | —           |
| Всего доходов                                                         | 58524            | 59681       | 53499       | +1157                 | -6182        | 101,98           | 89,64       |
| <i>уд. вес, %</i>                                                     | 100,00           | 100,00      | 100,00      | —                     | —            | —                | —           |
| Всего расходов                                                        | 43635            | 43952       | 49058       | +317                  | +5106        | 100,73           | 111,62      |
| <i>уд. вес, %</i>                                                     | 100,00           | 100,00      | 100,00      | —                     | —            | —                | —           |

По данным таблицы 1 дадим общую оценку динамики и структуры прибыли предприятия. Доходы ООО «Энергия» в 2011 году составили 58524 тыс. руб., что выше расходов на 14889 тыс. руб., (43635 тыс. руб.), в 2012 году – 59681 тыс. руб., что превышает расходы 2012 года на 15729 тыс. руб., а в 2013 на 4441 тыс. руб. и составили 53499 тыс. руб.. Таким образом, за



анализируемый период доходы организации превышают ее расходы, т. е. ООО «Энергия» работает эффективно. Следует отметить, что доходы организации в 2013 году сократились на 6182 тыс. руб. (10,36%), при этом расходы возросли на 5106 тыс. руб. (11,62%), что является отрицательной тенденцией.

В структуре доходов наибольший удельный вес приходится на выручку от продаж, которая составила 75,95 % за 2011 год, 75,25% за 2012 год и 87,80% за 2013 год. По остальным доходным показателям наблюдается сокращение: уменьшение валовой, прибыли от продаж и прочих доходов (темпы роста 84,83%, 84,83%, и 81,06% соответственно (2013 год)). Причем, наименьший удельный вес в 2013 году приходится на чистую прибыль 0,28%. Стоит отметить, что в 2013 году величина данного показателя сократилась на 3568 тыс. руб. (96,04%). Данное уменьшение и привело к снижению доходов организации, так как эти показатели занимают значительный удельный вес в сумме доходов.

Наибольший удельный вес в структуре расходов занимает себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг (95,08 %, 97,46%, 92,15% соответственно в 2011, 2012 и 2013 годах). Анализируя показатели на основе таблицы 1 видно, что себестоимость по сравнению с 2011 и 2012 годами уменьшилась на 5,31%. Стоит отметить, что рост себестоимости продаж происходит более быстрыми темпами, нежели рост выручки от продаж. Это соотношение и повлияло на сокращение валовой прибыли. Величина прочих расходов на предприятие возросло на 2685 тыс. руб. и составила 3373 тыс. руб. в 2013 году. Наименьший удельный вес относится к текущему налогу на прибыль (0,97% в 2012, 2013 гг.). Также в ООО «Энергия» отсутствуют ряд расходов, таких как коммерческие и управленческие, проценты к уплате

Динамику изменения значений основных показателей отчета о финансовых результатах ООО «Энергия» изобразим на рисунке 1.

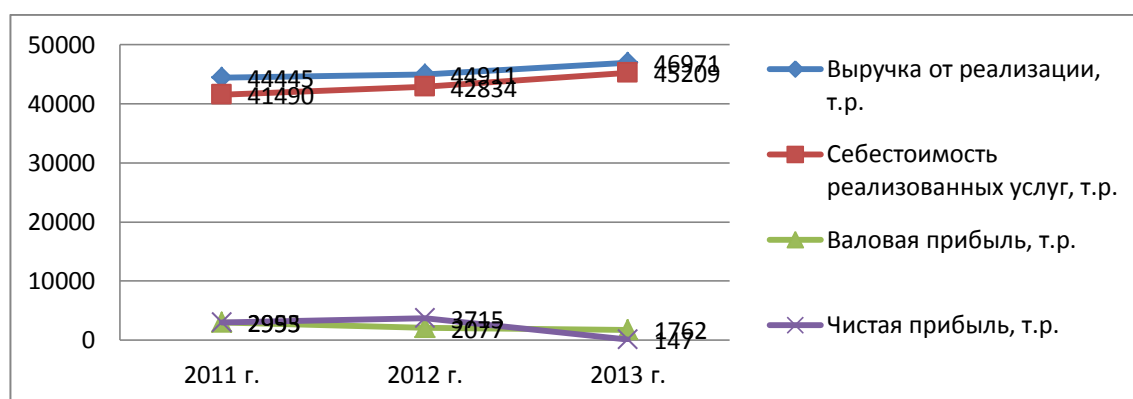


Рисунок 1 – Динамика изменения значений основных показателей отчета о финансовых результатах ООО «Энергия» за 2011 – 2013 гг.

Особое внимание следует уделить тому факту, что как в отчетном, так и в базисном периодах предприятие имело прибыль по результатам деятельности. Однако, в 2013 году чистая прибыль уменьшилась больше чем в два раза, чем в прошлом. Угрожающим является то, что доходы предприятия снижаются более быстрыми темпами, чем расходы.

**II этап — факторный анализ прибыли от продаж.** Одна из основных задач анализа отчета состоит в том, чтобы объяснить причины изменения финансового результата — прибыли от продаж. В свою очередь, прибыль от продаж — основная составляющая бухгалтерской и чистой прибыли находится под непосредственным влиянием ряда факторов: объема продаж продукции, ее структуры, себестоимости и уровня среднереализационных цен. [3]

Расчет влияния этих факторов на сумму прибыли ООО «Энергия» проведем, используя данные таблицы 2.

Таблица 2 – Факторный анализ прибыли от продаж, тыс. руб.

| Слагаемое прибыли от продаж                               | За 2012 год | Фактически проданные услуги в ценах 2012 года | За 2013 год |
|-----------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------|-------------|
| Выручка от продаж (без НДС)                               | 44911       | 44622,45                                      | 46971       |
| Затраты на производство, распределение и реализацию услуг | 42834       | 42948,55                                      | 45209       |
| В том числе себестоимость продаж                          | 42834       | 42948,55                                      | 45209       |
| коммерческие расходы                                      | —           | —                                             | —           |
| управленческие расходы                                    | —           | —                                             | —           |
| Прибыль (убыток) от продаж                                | 2077        | 1673,9                                        | 1762        |

В 2013 году сумма прибыли от продаж уменьшилась на 315 тыс. руб.

Для определения влияния изменения объема продаж на сумму прибыли ( $\Delta P_1$ ) необходимо прибыль 2012 года ( $P_0$ ) умножить на коэффициент изменения объема продаж продукции ( $K_{1,2}$ ), уменьшенный на единицу.

Используемый в расчете коэффициент изменения объема продаж продукции ( $K_{1,2}$ ) определяется как частное от деления фактического объема реализованных услуг за 2013 год в ценах 2012 года ( $Q_{1,0}$ ) на объем реализованных услуг 2012 года ( $Q_0$ ):

$$K_{1,2} = 44622,45 / 44911 = 0,99358$$

$$\Delta P_1 = (2077) * (0,99358 - 1) = -13,33 \text{ тыс. руб.}$$

Для определения влияния на прибыль изменения ассортимента и структуры услуг по сравнению с 2012 годом ( $\Delta P_2$ ) следует из прибыли, полученной от фактически реализованных услуг, в ценах и себестоимости

2012 года (P1,0) вычесть произведение прибыли 2012 года (P0) на коэффициент изменения объема реализованных услуг (K1,2):

$$\Delta P2 = 1673,9 - (2077 * 0,99358) = - 389,77 \text{ тыс. руб.}$$

Для определения влияния изменения себестоимости продукции на сумму прибыли ( $\Delta P3$ ) необходимо сравнить фактическую себестоимость проданных услуг в ценах и тарифах 2012 года (S1,0) с фактической себестоимостью (S1):

$$\Delta P3 = 42948,55 - 45209 = - 2260,45 \text{ тыс. руб.}$$

Для определения влияния на прибыль изменения оптовых цен ( $\Delta P4$ ) следует сравнить стоимость проданных в 2013 году услуг в действующих ценах (Q1) со стоимостью проданных в 2013 году услуг в оптовых ценах и тарифах 2012 года (Q1,0):

$$\Delta P4 = 46971 - 44622,45 = 2348,55 \text{ тыс. руб.}$$

Таблица 3 – Обобщение результатов факторного анализа прибыли от продаж

| Факторы, влияющие на прибыль от продажи продукции | Сила влияния, тыс. руб. |
|---------------------------------------------------|-------------------------|
| Изменение продажных цен                           | 2348,55                 |
| Изменение объема продажи продукции                | - 13,33                 |
| Изменение себестоимости                           | -2260,45                |
| Изменение структуры и ассортимента продукции      | -389,77                 |
| Совокупное влияние факторов                       | -315                    |

На основании проведенного анализа видно, что под влиянием цен прибыль от продаж возросла на 2348,55 тыс. руб., изменение себестоимости привело к уменьшению прибыли от продаж на 2260,45 тыс. руб. Под влиянием изменения объема реализации результативный показатель сократился на 13,33 тыс. руб., а под влиянием структурных и ассортиментных сдвигов на 389,77 тыс. руб. Совокупное влияние четырех факторов привело к сокращению прибыли от продаж на 315 тыс. руб.

Анализ каждого слагаемого прибыли предприятия имеет вполне конкретный характер, потому что позволяет учредителям, администрации выбрать наиболее важные направления активизации деятельности предприятия.

### III этап — анализ рентабельности.

Анализ рентабельности предприятия проводится для оценки прибыли, получаемой с каждого рубля средств, вложенных в предприятие или иные финансовые операции.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Коэффициенты рентабельности показывают, насколько прибыльна деятельность организации, комплексно отражают степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов. Показателей рентабельности представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели рентабельности ООО «Энергия» за 2011-2013 гг.

| Показатели                                                   | Формула расчета                                  | 2011<br>г. | 2012<br>г. | 2013<br>г. | Изменение<br>(+,-) |                 |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|------------|------------|--------------------|-----------------|
|                                                              |                                                  |            |            |            | 2012 от<br>2011    | 2013 от<br>2012 |
| Рентабельность продаж, %                                     | <b>Прибыль от продаж/ Объем продаж (выручка)</b> | 6,65       | 4,62       | 3,75       | -2,02              | -0,87           |
| Рентабельность затрат на производство реализованных услуг, % | Чистая прибыль / Затраты (себестоимость)         | 8,12       | 4,85       | 3,90       | -3,27              | -0,95           |
| Рентабельность активов, %                                    | Чистая прибыль / Активы                          | 31,95      | 25,80      | 0,86       | -6,15              | -24,94          |
| Рентабельность собственного капитала, %                      | Чистая прибыль / Собственный капитал             | 44,86      | 38,36      | 1,53       | -6,5               | -36,83          |
| Период окупаемости собственного капитала,                    | Собственный капитал / Чистая прибыль             | 4,26       | 2,61       | 65,41      | -1,65              | +62,8           |

В результате анализа показателей рентабельности изучаемого предприятия можно сделать следующие выводы. За анализируемый период наблюдается снижение по всем показателям рентабельности. Положительным моментом является лишь то, что на данном предприятии отсутствуют отрицательные значения показателя.

Рентабельность продаж характеризует доходность продажи продукции, показывая, сколько прибыли, приносит каждый рубль выручки.

Из приведенных данных, видно, что рентабельность продаж сократилась за 2013 год на 0,87%, это является отрицательной тенденцией деятельности предприятия, так как каждый рубль выручки в отчетном периоде принес на 0,87 рублей меньше прибыли от продаж, чем в предыдущем, то есть 3,75 рубля.

Рентабельность собственного капитала показывает, какая величина прибыли приходится на 1 рубль собственных средств. Уменьшение данного показателя составило 36,83%. Период окупаемости собственного капитала показывает число лет, в течение которых полностью окупятся вложения в данное предприятие. Если период окупаемости собственного капитала увеличивается, то снижается инвестиционная привлекательность предприятия, и наоборот. В 2013 года этот показатель равен 65,41, выше показателей за 2011 и 2012 гг. на 62,8 дней.

Таким образом, в 2013 году отмечается отрицательная динамика показателей рентабельности, что говорит о сокращении прибыльности ООО «Энергия», эффективности использования собственного капитала и росте затрат в отчетном периоде.

Нам представляется необходимым сделать ряд предложений по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия, которые возможно применить как в краткосрочном и среднесрочном, так и в долгосрочном периоде:

- постоянный контроль за состоянием расчетов с покупателями;
- сокращение размера привлеченного капитала путем погашения кредиторской задолженности, с целью оптимизации соотношения собственного и заемного капитала;
- увеличение размера собственного капитала предприятия за счет увеличения нераспределенной прибыли;
- более полное использование производственных мощностей;
- организация рационального и экономного использования всех ресурсов;
- развитие финансовой и инвестиционной деятельности, показатели по которым имеют большое значение в эффективном функционировании предприятия;
- совершенствование организационной структуры и структуры управления предприятием, создание службы, осуществляющей постоянный финансовый анализ деятельности предприятия, с целью управления финансовой устойчивостью и контроля за уровнем платежеспособности предприятия;
- снижение себестоимости оказываемых услуг.

### **Использованные источники:**

- 1 Комплексный экономический анализ предприятия / А.П. Калинина, М. И. Мазурова. СПб.: Питер, 2012, 570 с.
- 2 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова, Е.Г. Москалева, Н.А. Горбунова, И.Ф. Меркулова. – М.: КНОРУС, 2012. – 432 с.
- 3 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.Т. Гиляровская [и др.]. – М.: ТК Велби, 2009. – 360 с.

*Каплинская И.Е., к.э.н.  
доцент*

*Алтайский государственный университет  
Россия, г. Барнаул*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В АНАЛИЗЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация:** в статье делается попытка по-новому раскрыть связь между категориями «экономические интересы», «экономические отношения» и показать значимость анализа экономических интересов в исследовании современных проблем социально-экономического развития.

**Ключевые слова:** экономические интересы, экономические отношения, экономические субъекты, экономические эффекты, проблемы современной экономики, предмет экономической теории.

Современное экономическое развитие происходит в условиях глубочайших структурных изменений системы мирового хозяйства: идут тектонические сдвиги в ее организации, затрагивающие положение и экономические интересы практически всех субъектов экономики. Новые технологии, быстрый рост развивающихся стран, последствия мирового экономического кризиса, процессы глобализации и формирование новых «центров силы» вызывают растущие напряжения в отношениях между всеми участниками экономического процесса. Все чаще и чаще это заставляет обращаться к анализу содержания и динамики экономических интересов как одному из важнейших источников изменения экономических систем. Но здесь обнаруживается достаточно серьезная проблема: экономические интересы не являются традиционным предметом теоретического экономического анализа. Возможно, это связано с нечеткостью определения содержания данной категории. Попробуем определить место экономических интересов в системе предмета экономической теории.

В начале отметим, что существует множество вариантов определения предмета экономической теории, многие из которых уже успели стать неактуальными в силу различных причин исторического и чисто



теоретического характера. К настоящему времени в большинстве случаев вырисовываются два основных подхода, являющихся результатом исследований в рамках различных направлений экономической мысли. Оба они, так или иначе, формулируются и в большинстве учебников по экономической теории.

Первый подход, более традиционный для отечественных исследований и имеющий свои корни в классической политической экономии и в марксистской теории, определяет предмет как систему экономических отношений, складывающуюся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ. Он содержит очень важный аспект – подчеркивает общественный характер экономических процессов, оказывающих прямое воздействие на социальные стороны жизни людей, в первую очередь, на формирование социальной структуры общества. Фактически это «качественный» подход к анализу экономической системы. Количественный анализ здесь уходит на второй план. Но в то же время само понятие «экономическое отношение» кажется явно недоработанным и не до конца определенным.

Второй подход отражает западную трактовку, и был сформулирован английским экономистом Л.Роббинсом. «Экономика – это наука, которая изучает поведение человека с точки зрения отношений между его целями и ограниченными средствами, допускающими альтернативное использование...»[4,18]. Данный взгляд акцентирует внимание на проблеме рационального выбора людей в условиях ограниченных ресурсов и высвечивает «естественнонаучный» характер экономических явлений, позволяющий подключить инструменты математического анализа для их осмысления. Здесь делается акцент на количественных сторонах экономических процессов, а человек и все социальные аспекты его жизни становятся лишь условием действия абстрактных экономических законов. В лучшем случае говорят о рациональном поведении людей, не раскрывая само понятие «поведение» с точки зрения его общественного характера. В результате теряется понимание общественного характера экономики.

Следует отметить, что в современных трактовках предмета экономической теории уже очень давно и явно прослеживается почти интуитивная тенденция к объединению данных подходов [1,13], при этом все экономические категории справедливо трактуются как отражение реальных экономических отношений, имеющих и определенные количественные характеристики. Названная тенденция заметна также и в развитии междисциплинарных исследований, особенно в рамках экономической социологии и экономической психологии. Но это объединение, как представляется, в целом все же сохраняет чисто формальный характер. Оно всего лишь констатирует значимость обоих взглядов на эту проблему, и, несмотря на очевидность того, что любое

явление имеет и количественную, и качественную стороны, пока реально не преодолевает этой двойственности. Сами же исследования в области экономики продолжают тяготеть к одному из названных подходов при существенном игнорировании другого. При этом следует признать, что наиболее успешным и развитым благодаря усилиям ведущих специалистов в рамках кейнсианской и монетарной школы стало именно второе направление. Однако оно к настоящему времени уже весьма часто вырождается в состояние «модельного кретинизма».

Все это не казалось бы столь значимым, если бы не ощущение неудовлетворенности незавершенностью и односторонностью исследований в сфере экономики (несмотря на их безусловную, в целом, значимость для общества), не раскрывающих очень многие проблемы современного резко ускоряющегося экономического развития. Зададимся вопросом – а не существует ли какое-либо уже сложившееся понятие, которое позволит преодолеть эту двойственность подходов к исследованию экономических процессов и соединит его количественную и качественную стороны в единое целое, тем самым определит и новые его возможности в контексте проблем современного развития?

На наш взгляд, такой категорией и может стать понятие «экономические интересы», но только в случае некоторой доработки этой категории именно в границах экономической теории, а не социологии или психологии. Данное понятие достаточно давно вовлечено в орбиту теоретического анализа, но задействовано явно не в полную силу. Скорее всего, это происходит вследствие сохраняющейся неопределенности, даже неуловимости, данной категории и традиций ее использования преимущественно в исследованиях социологической направленности.

Существует практически неисчерпаемое многообразие определений понятия «экономический интерес». Множество определений неизбежно отражает сложность данной категории. Чаще всего ее выводят из понятия «потребность», тем самым, как представляется, уходя от ее основного и более точного содержания. Обращает на себя внимание также то, что это понятие используются представителями обоих названных направлений экономической мысли, причем в несколько разных аспектах. Обратимся к данным трактовкам и посредством некоторой их «доработки» попробуем выявить некоторые новые характеристики данной категории.

Так, еще у К.Маркса можно найти утверждение, что «...интерес – вот что сцепляет друг с другом членов гражданского общества» [2,134]. Позже Г.В.Плеханов писал: «Откуда берутся интересы? Представляют ли они собою продукт человеческой воли и человеческого сознания? Нет, они создаются экономическими отношениями людей» [3, 649].

Представляется, что экономические интересы это и есть внутреннее содержание экономических отношений: именно взаимонаправленные

интересы как минимум двух субъектов и формируют отношение. Изменение отношений - результат изменения интересов и наоборот. Да и сами субъекты определяются как таковые своими интересами и, следовательно, отношениями. В известном смысле субъекты, их интересы и их отношения – это одно и то же. (Существует и более глубокое обоснование такой связи данных понятий, которое можно найти в трактовке соотношения философских категорий «вещь» - «свойство» – «отношение», представляющих собой диалектическое единство. Понятия «субъект» – «интерес» – «отношение» оказываются их частным случаем.) При этом под экономическими субъектами можно понимать как классы, социальные группы, что характерно для социальной трактовки предмета экономической теории, так и домашние хозяйства, фирмы, правительства стран, что свойственно концепциям «западного» толка. Экономическая система в этом случае представляется как совокупность субъектов, формирующих своими интересами разнообразные формы экономических отношений. В этом смысле интересы становятся также формой реализации потребностей людей и их объединений, что обеспечивает единство и с самыми распространенными трактовками данного понятия.

Однако развитие хозяйственной сферы как результат изменения экономических интересов в полной мере так и не было исследовано в рамках данной теории. Возможно, это произошло в силу невнимания к количественной стороне экономических интересов.

Но именно этот аспект содержится в исследованиях второго направления. Более того, английский финансовый термин «interest» как раз и означает процент, прибыль, доход – понятия, имеющие очень важную количественную составляющую. Нацеленность на эти «интересы» во многом и определяет динамику и направление экономического прогресса и заставляет экономических субъектов вступать в экономические отношения. В более широком и абстрактном плане экономические интересы с их количественной стороны могут быть описаны термином «экономическая выгода», «экономические эффекты».

В микроэкономическом анализе эта сторона раскрывается через понятие «выигрыш» (рента) потребителя и производителя (домашнего хозяйства или фирмы) или как выигрыш государства. Такой анализ занимает очень важное место в исследовании практически всех видов рынков – товаров и услуг, труда, капитала, земли, причем не только национальных, но и международных и показывает соотношение интересов экономических субъектов. Причем динамика выигрышей для участников рынка может быть как положительной, так и отрицательной. Это означает, что и экономические интересы могут быть разнонаправленными – как на создание новых отношений, так и на сохранение, консервацию старых связей.

Выигрыш потребителя и производителя, как представляется, и есть количественное содержание категории экономический интерес, качественная сторона которого в таком подходе обозначена лишь как фрагмент взаимодействия участников рынка, выступающих как продавцы, покупатели, или как императивная сила – государство. Каждый из участников рыночной (а теперь, скорее, смешанной) экономики реализует в сделках-отношениях свои экономические интересы. Изменения интересов происходит под влиянием количественных факторов – именно они в условиях свободной экономики формируют новые интересы и новые отношения.

В таком подходе явно просматривается идея рационального (эффективного, экономически оправданного) выбора, который делают экономические субъекты в условиях ограниченных ресурсов, как предмета экономической теории. При этом акцент на качественной стороне экономических отношений не проявляется: рыночная экономическая система и уже сформировавшиеся отношения рассматривалась как очевидность, как естественное положение дел. В результате такой подход почти не распространялся и на анализ отношений между социальными группами.

Итак, представляется, что связующим звеном, позволяющим раскрыть внутреннее единство двух аспектов предмета экономической теории, является категория экономические интересы. Качественно она раскрывается как элементы-стороны производственных отношений, количественно – как выигрыши (выгоды, экономические эффекты), получаемые субъектами в рамках этих отношений. При этом открывается возможность реализовать все форматы экономических субъектов – от классов и социальных групп до фирм, домашних хозяйств, правительств стран (и их региональных институтов), интеграционных объединений (например, ЕС), международных экономических организаций и даже грядущего «мирового правительства».

Интересы в такой их трактовке становятся движущими силами экономического развития, формируют новые отношения, одновременно определяя направления рационального использования ограниченных ресурсов и создавая условия для социального прогресса и развития самих людей. Анализ интересов позволяет выявить и неизбежные противоречия участников экономических процессов, в основе которых лежат ожидаемые ими потери. Открывается возможность анализировать, рассчитывать величину и, в некоторой степени, управлять соотношением общих, частных и единичных интересов субъектов разных уровней экономики, включая и международный уровень, и тем самым выстраивать оптимальные для той или иной ситуации формы экономических отношений, создавая при необходимости механизмы компенсации потерь пострадавшим участникам.

Существует, на наш взгляд, три важнейших фактора, которые актуализируют в современных условиях значимость исследований экономических интересов субъектов в единстве их количественной и качественной сторон, причем применительно ко всем группам стран, включая и Россию, а также к мировой экономике в целом.

Прежде всего, это связано с процессами глобализации, которые втянули в единую систему национальные экономики, крайне различающиеся как по уровню экономического развития, так и по ведущим экономическим укладам. Очевидно, что различные уклады экономики отличаются именно разными субъектами (имея в виду различные критерии их классификации), их отношениями и интересами. Имея в виду уже сложившиеся традиции экономических отношений в рамках национальных систем, следует ожидать, что глобализация затрагивает интересы огромного числа экономически активных субъектов, для многих – в негативном плане.

Единое пространство их взаимодействия посредством международных экономических связей вызывает неизбежную перестройку всех экономических отношений и перераспределение экономических эффектов и выгод между участниками рынков, часто ставя под сомнение само их существование. Растет конфликтность этого взаимодействия, требующая глубокого анализа и приемлемых форм регулирования, исключающих насилие и хаос. Особенно заметным это стало с наступлением нового, глобального экономического кризиса: проявились противоречия экономических интересов стран в системе мировой экономики, в рамках и между интеграционными объединениями – будь то ЕС или Таможенный Союз (с участием России, Белоруссии и Казахстана). Резко усилилась и политическая и военная напряженность в мире в связи с попытками ведущих западных стран игнорировать новые реалии современного развития (кризисы в Югославии, Ираке, странах северной Африки, Сирии, и в Украине).

Второй фактор - технологические сдвиги в экономическом базисе общества, вызванные повсеместным распространением информационных технологий. Они лишают многих людей традиционных источников существования, разрушая сложившуюся систему экономических отношений, задевая основные интересы различных социальных групп и др. субъектов. Отставание систем образования от реальных потребностей экономики не позволяет многим адаптироваться к новым условиям. Это означает появление серьезнейших проблем на всех уровнях экономики, включая реализацию основных потребностей людей, которые все чаще вызывают рост социального напряжения.

Третий фактор - объективная тенденция к демократизации общества, связанная с необходимостью задействовать творческий потенциал каждой личности. Она вызывает глубокие, часто насильственные перестройки



систем с преобладанием жестких моделей управления. Демократизация осуществляется на основе изменения экономических интересов ведущих социальных сил и во многом сама формирует новые отношения и интересы: участники экономических отношений открывают для себя новые возможности для эволюции.

Особенно важен данный фактор для России. Долгие десятилетия (если не столетия) почти полного игнорирования экономических интересов как основы экономического взаимодействия не прошло для страны бесследно. До сих пор в обществе сохраняется апатия и пассивность значительной части людей, которые становятся объектом манипулирования для других людей. Традиции тоталитаризма приводят к пресечению возможности реализации интересов многих граждан, особенно в сфере малого бизнеса. Процветают монополизм и коррупция как явные проявления нарушений в системе субъекты-интересы-отношения. Идет навязывание интересов одних всем остальным в ущерб развитию и социальному прогрессу. Не формируются эффективные модели взаимодействия людей, экономика не может реализовать весь свой потенциал, с трудом формируется гражданское общество, обостряются противоречия на всех уровнях, растет социальное недовольство.

Названные факторы заставляют более глубоко исследовать хозяйственную деятельность именно сквозь призму экономических интересов всех субъектов. Анализ экономических интересов должен стать неотъемлемой частью познавательной деятельности в рамках экономической теории, причем на всех ее уровнях – микро-, макро- и международной экономики. Снимется не только проблема двойственности предмета экономической теории. Сами исследования приобретут большую практическую направленность. Откроются и новые возможности урегулирования политических противоречий: от глобальных до внутринациональных.

#### **Использованные источники:**

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2-х т. Т.1: Пер. с 13-го англ. изд.- М.: ИНФРА-М, 2000. – 486с.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Святое семейство // Маркс К., Энгельс Ф. Соч.- 2-е изд. - Т.2. – С.1-230.
3. Плеханов Г.В. О материалистическом понимании истории // Плеханов Г.В. Избранные философские произведения. - М., 1956. -Т.2.- С. 260.
4. Роббинс Л. Предмет экономической науки // THESIS, 1993.- вып. 1.- С.10-23.



*Капралов А.А.  
студент магистратуры  
Институт Экономики и права  
Академия МУБиНТ  
Россия, г. Ярославль*

## **СПОСОБЫ ПОПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА СЧЕТ МЕСТНЫХ НАЛОГОВ**

**Аннотация:** В данной статье будут освещаться конкретные предложения и рекомендации, которые позволят в жизни улучшить систему пополнения бюджетов муниципальных образований. Объектом исследования станут доход от земельного налога и налога на имущество физ.лиц.

В бюджетной сфере Российской Федерации есть проблемные вопросы, изучению которых, уделяется много внимания со стороны научного сообщества. Проведение реформы в отношении местного самоуправления должно быть направленно на организацию прочной финансовой базы муниципалитетов, основу которой составляют местные бюджеты.

Существующая система бюджетного регулирования не может в полной мере обеспечивать сбалансированность местных бюджетов, что приводит к значительному дисбалансу в системе местного самоуправления, в результате чего многие муниципальные образования не могут в полной мере выполнять возложенных на них полномочий. Единственно верный путь развития бюджетно-налоговой политики связан с ориентированием органов местного самоуправления на приобретение возможностей наращивания собственного налогового потенциала.

Рассмотрим конкретные способы увеличения доходов в бюджет муниципального образования в отношении 2-х видов налогов:

- налог на землю;
- налог на имущество физических лиц

### **Налог на землю.**

1. В настоящее время идет процесс перехода к исчислению налога на землю в зависимости от кадастровой стоимости земельных участков, но данный процесс необходимо ускорить. Это позволит увеличить размер данного налога и повысить заинтересованность руководителей органов местного самоуправления в его поступлении в муниципальные бюджеты. Кроме этого, стоит обратить внимание на вопросы предоставления льгот субъектам хозяйствования без соответствующей компенсации выпадающих доходов местным бюджетам. Всерьез необходимо рассмотреть вопрос о сокращении перечня льгот по земельным участкам, на которых располагаются пункты хранения ядерных материалов и радиоактивных

веществ, объекты использования атомной энергии и др. Данные объекты, как правило, находятся в федеральной собственности, поэтому своевременная и полная компенсация средств местным бюджетам по предоставленным льготам, смогло бы значительно увеличению поступлений в местные бюджеты земельного налога.

2. Остро стоит вопрос с качеством кадастровой оценки, необходимо проводить работу по усовершенствованию методик кадастровой оценки земельных участков, должна вестись систематическая работа, с целью максимально достоверного и оперативного определения их реальной стоимости.

3. В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, в настоящее время земельный налог взимается с граждан, у которых такие участки находятся на праве собственности или постоянного бессрочного пользования. Таким образом, подавляющая часть землепользователей, использующих земельные участки, как правило, не торопятся регистрировать свое право на них.

Регистрация прав граждан на земельные участки - это одно из основных направлений, в котором необходимо усилить работу органам местного самоуправления. В разрезе данного вопроса стоит рассмотреть в качестве налогооблагаемой базы и земельные участки под многоквартирными домами. На основании статьи 392 Налогового кодекса РФ, налоговая база в отношении земельных участков, находящихся в общей долевой собственности, определяется для каждого из налогоплательщиков, являющихся собственниками данного земельного участка, пропорционально его доле в общей долевой собственности.

Таким образом, если земельный участок, на котором расположен многоквартирный дом, сформирован и в отношении него проведен государственный кадастровый учет, а также имеются подтверждающие право документы о государственной регистрации данного земельного участка, то налогоплательщиками земельного налога должны признаваться собственники жилых и нежилых помещений этого дома. Во многих муниципальных образованиях органы местного самоуправления осознанно не вводят плату на земельный налог для многоквартирных домов, опасаясь социального взрыва и роста недовольства местных жителей, но с точки зрения потенциала, это направление увеличения доходной базы местных бюджетов очень перспективное.

4. Основной потенциал роста доходов от сбора земельного налога необходимо рассматривать не в увеличении кадастровой стоимости земель различных категорий, а в увеличении числа налогоплательщиков, в первую очередь за счет граждан, которые используют земли, но по тем или иным причинам, не оформившим свое право на пользование. Органы местного самоуправления обязаны применять меры административного характера и

привлекать правонарушителей за неосновательное обогащение при выявлении подобных фактов. Местными властями должна проводиться системная работа по взысканию в судебном порядке неосновательного обогащения с лиц, использующих без правовых оснований земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности, и земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена.

В каждом муниципальном образовании рекомендуется вести работу по составлению перечня земельных участков, используемых без оформления прав, и разработать график подачи исковых заявлений, который необходимо опубликовать в местных СМИ. Данная мера на практике является одним из стимулов к досудебному решению спора.

5. Важным направлением деятельности является работа с землепользователями по погашению задолженности прошлых лет. Сведения о задолженности по каждому земельному участку должны использоваться специалистами соответствующих администраций для работы по погашению этой задолженности индивидуально с каждым землепользователем.

#### **Налог на имущество физических лиц.**

Стоит отметить, что планы застройки, а так же решения о сносе зданий и сооружений, выдача разрешения на строительство и реконструкцию, присвоении названий улицам и их переименовании принимаются на местном уровне, используя наличие данного права, одна из главных задач, способствующих повышению сбора данного вида налога- ведение адресного реестра имущества физических лиц на местном уровне.

Существует реальная возможность повышения доходов местных бюджетов за счет налога на имущество физических лиц, для этого должен быть осуществлен полный учет в рыночной стоимости этого имущества с целью налогообложения.

В связи с этим, развитие имущественного налогообложения в России в современных реалиях и с точки зрения наполняемости муниципальных бюджетов имеет весьма неплохие перспективы.

В результате проведенного анализа можно рекомендовать муниципальным образованиям:

1. Сконцентрировать внимание на проведении мероприятий по выявлению собственников имущества и проведении процедур по привлечению их к налогообложению. С целью формирования более полной информационной базы о строениях и сооружениях на территории соответствующего муниципального образования местным властям рекомендуется создать, в соответствии с требованиями ст. 57 Градостроительного кодекса Российской Федерации, информационные системы градостроительной деятельности, что также позволит своевременно осуществлять контроль за вновь построенными объектами, на которые в установленном порядке пока не оформлены права на собственность.

2. Оказывать содействие в оформлении прав собственности на недвижимое имущество физическими лицами, стараться максимально упростить процедуру и время оформления.

3. Ответственно подойти к установлению экономически обоснованных налоговых ставок по налогу на имущество физических лиц, разработать систему льгот и скидок по нему.

**Ключевые слова:** доходы бюджета, налог на землю, налог на имущество физических лиц, пополнение бюджета.

**Использованные источники:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.
2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2013, с изм. от 03.02.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014) // СПС КонсультантПлюс.
3. Письмо Минфина РФ от 17.05.2006 N 03-06-02-02/65 «О налогообложении земельным налогом земель, занятых многоквартирными домами» //СПС КонсультантПлюс.

*Капралов А.А.  
студент магистратуры  
Институт Экономики и права  
Академия МУБиНТ  
Россия, г. Ярославль*

## **СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация:** В данной статье будут рассмотрены основные способы и рекомендации, с помощью которых представляется возможным в значительной мере увеличить доходную базу местных бюджетов.

Экономический анализ налоговых поступлений в бюджеты муниципальных образований показал, что основным бюджетообразующим налогом в местных бюджетах продолжает оставаться налог на доходы физических лиц. Этот вид налога был и является одним из главных факторов регулирования уровня оплаты труда, легализации доходов и трудовой занятости населения.

Именно изучение налога на доходы физических лиц является условием поиска оптимальных путей увеличения доходной базы местных бюджетов. Данный налог является инструментарием, с помощью которого можно решать следующие задачи:

- обеспечение достаточных поступлений в бюджеты;
- регулирование уровня доходов граждан;
- стимулирование наиболее рационального использования получаемых доходов;

- помощь наименее защищенным категориям граждан.

Таким образом, и субъекты Российской Федерации, и муниципальные образования остро заинтересованы в увеличении налогооблагаемой базы по налогу на доходы физических лиц.

При изучении вопроса увеличения доходов местного бюджета в рамках начислений от налога на доходы физических лиц, стоит предложить следующие рекомендации по внесению изменений в законодательные акты Российской Федерации:

1. Налог на доходы физических лиц, в соответствии со ст. 13 Налогового Кодекса РФ, относят к федеральным налогам, но, согласно п.2 ст.61 и п.2 ст. 62 Бюджетного Кодекса РФ, от данного налога подлежат зачислению в бюджеты поселений 10% доходов от налога, в бюджеты городских округов - 15%, в бюджеты муниципальных районов – 5% доходов. В целях увеличения доходов местных бюджетов необходимо внести изменения в Бюджетный кодекс РФ в ст. 61 п.2 и 62 п.2, в части увеличения доли отчисления от НДФЛ в пользу местных бюджетов.

2. Важной проблемой для укрепления доходной базы местного бюджета является порядок уплаты налога на доходы физических лиц. Сейчас он уплачивается не по месту жительства налогоплательщика, а по месту его работы. Существующая система зачисления НДФЛ по месту работы налогоплательщика негативно влияет на большинство бюджетов муниципальных образований, потому что не получают налог на доходы граждан, основное место работы которых расположено на территории другого региона или муниципального образования. Особенно остро эта проблема стоит для бюджетов муниципальных образований, которые располагаются вблизи развитых промышленных центров и мегаполисов, и большая часть населения данных территорий трудится не по месту своего жительства. В связи с этим, местные бюджеты испытывают проблемы с финансированием исполнения полномочий в сфере благоустройства, содержания инфраструктуры, обеспечивающей потребность населения в социальном и транспортном обеспечении, образовательном, а также жилищно-коммунальном обслуживании. Кроме этого, льготы по НДФЛ в виде социальных и имущественных вычетов граждане получают по месту жительства, то есть возврат сумм налога производится из бюджета, в который он не поступал. Данная ситуация является несправедливой, налог на доходы физических лиц должен поступать в бюджет того региона и муниципального образования, в котором налогоплательщик официально прописан.

В будущем повышение значимости налога на доходы физических лиц для муниципальных бюджетов будет только возрастать, в связи с благоприятными прогнозами по росту доходов населения, с созданием



дополнительных рабочих мест, с ростом заработной платы и индексацией её в связи с инфляцией.

### **Привлечение дополнительных неналоговых доходов.**

В целях увеличения доходной части местных бюджетов необходимо разработать комплекс мер по поступлению неналоговых доходов.

Увеличению доходов по эффективному использованию муниципального имущества способствует систематизация сведений о его наличии и использовании. В этой связи необходимо выполнить следующие мероприятия:

1. Провести комплексную инвентаризацию движимого и недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, с целью выявления неиспользованного либо неэффективно используемого имущества. В результате данного мероприятия необходимо определить порядок действий по более эффективному его использованию.

2. Изучить и изменить перечень сдаваемого в аренду имущества с целью увеличения доходов, получаемых в виде арендной платы или иной платы за сдачу во временное владение и пользование;

3. Стоит уделять более взвешенный подход к утверждению программы приватизации муниципального имущества;

4. Продавать или сдавать в аренду основные фонды муниципальных учреждений, которые не эффективно используются;

5. Определить перечень имущества, которое целесообразнее передать под залог, в доверительное управление из расчетов объемов доходов, которые будут поступать в бюджет соответствующего муниципального образования;

6. Скорректировать и изменить порядок расчета установления арендной платы за сдаваемое в аренду муниципальное имущество, с целью максимально приблизить ее к рыночной стоимости;

7. Мобилизовать доход по предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, стоит предусмотреть установление заданий по объемам привлечения дополнительных средств муниципальными учреждениями, находящимися в ведении органов местного самоуправления, без ущерба для размера и качества услуг, предоставляемых населению бесплатно;

8. Стоит рассмотреть вариант внедрения института самообложения граждан, который позволит увеличить заинтересованность граждан к местным бюджетам, что положительно скажется на прозрачности муниципальных финансов. Такую меру стоит использовать, например, при софинансировании привлеченных на основе самообложения средств из местного или регионального бюджетов;

9. Разработать проект по комплексному развитию муниципального образования, участие в реализации и финансировании, которого можно



будет осуществить за счет средства федерального и регионального бюджетов.

10. Разработать план возможных инвестиционных проектов, которые могут быть реализованы на территории муниципального образования.

В целом осуществление предложенных мер по увеличению налоговых поступлений в доходную часть бюджета муниципальных образований позволит:

1) Значительно увеличить объем собственных доходов муниципального образования;

2) Максимально эффективно использовать налоговый потенциал муниципального образования для устойчивого развития экономики;

3) Повысить уровень жизни населения и расширить его платежеспособность;

4) Создать благоприятные условия для активизации инвестиционных процессов в муниципальном образовании;

5) Сократить недоимку по налогам и сборам в бюджет муниципального образования, а также задолженность по начисленным пеням и штрафам.

**Ключевые слова:** доходы бюджета, налог на доходы физических лиц, пополнение бюджета, изменение Бюджетного кодекса РФ, изменение Налогового кодекса РФ, норма отчисления.

#### **Использованные источники:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.

2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2013, с изм. от 03.02.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014) // СПС КонсультантПлюс.

3. Письмо Минфина РФ от 17.05.2006 N 03-06-02-02/65 «О налогообложении земельным налогом земель, занятых многоквартирными домами» //СПС КонсультантПлюс.

*Капралов А.А.  
студент магистратуры  
Институт Экономики и права  
Академия МУБиНТ  
Россия, г. Ярославль*

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПОСТУПЛЕНИЙ ДОХОДОВ В БЮДЖЕТЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

**Аннотация:** Важнейший элемент бюджетного процесса – экономический анализ бюджетных показателей: их обоснованности, структуры, динамики, других параметров. Анализ проводится на всех этапах

бюджетного процесса – при формировании, рассмотрении, утверждении и исполнении бюджета. В данной статье будут освещены теоретические основы экономического анализа бюджетов муниципальных образований.

Экономический анализ поступлений доходов в бюджеты муниципальных образований является одним из основных элементов бюджетного процесса и проводится на всех его этапах: от формирования до исполнения бюджета.

Его осуществляют финансовые и налоговые органы, ведомства, органы федерального казначейства, контролирующие органы, депутатский корпус, финансовые службы хозяйствующих структур.

Методика экономического анализа используется в зависимости от конкретных задач. В любом случае проводимый анализ должен отвечать следующим критериям:

- *Конкретность*. Изучение должно основываться на анализе широкого круга показателей, всесторонне описывающих экономическое явление или процесс;

- *Системность*. Любая работа по проведению экономического анализа должна строиться по определенной аналитической системе с определенными сроками, охватом вопросов, приемами и методами;

- *Оперативность*. В результате анализа должны быть разработаны рекомендации, которые возможно оперативно применить к анализируемым показателям;

- *Объективность*. Результаты экономического анализа должны всесторонне и обоснованно характеризовать всю совокупность факторов, которые оказывают влияние на выявленные тенденции и динамики.

Методика экономического анализа определяет этапы анализа и приемы аналитической обработки информации. Методика экономического анализа должна содержать определенные методические указания и советы по анализу и аналитическому исследованию. Методика экономического анализа содержит:

1. Задачи и цели анализа;
2. Объекты экономического анализа;
3. Систему показателей, в результате использования которой будет изучаться каждый объект анализа;
4. Описание способов исследования изучаемых объектов;
5. Источники данных, на основании которых производится анализ;
6. Технические средства, которые целесообразно использовать для аналитической обработки информации.

Стоит также рассказать о необходимых этапах любого экономического анализа:

Первый этап – должна быть проведена проверка, объединение, структуризация и группировка необходимых для анализа данных.

Второй этап – проводится аналитическая обработка имеющихся данных.

Третий этап – подведение итогов экономического анализа, формулировка основных выводов исследования.

Четвертый этап – заключительный этап – разработка практических предложений и рекомендаций по результатам экономического анализа.

Среди методов экономического анализа стоит выделить те, которые используются чаще всего:

- *Сводка и группировка.* Исходные показатели группируются и структурируются, наиболее эффективно это делать с помощью таблиц;

- *Сравнение.* Данный метод дает возможность сравнить экономические показатели базового (отчетного периода) с предыдущими, либо с последующими периодами. Например, действие данного метода используют при анализе плановых и фактических показателей;

- *Метод цепных постановок* или, как его еще называют, - *метод элиминирования.* Этот метод включает в себя процессы замены отдельного отчетного показателя базисным показателем при неизменности остальных показателей. Эта операция позволяет выявить влияние определенных факторов на совокупный итоговый экономический показатель;

- *Использование финансовых коэффициентов.* При этом методе относительные показатели экономического состояния выражают отношения одних абсолютных финансовых показателей к другим;

- *Трендовый анализ.* Метод используется для определения динамики изменения тенденций экономических показателей на основе сравнения плановых и отчетных показателей за несколько отчетных периодов. Так, использование этого метода позволяет проводить более точные прогнозы экономических показателей в будущем.

Стоит конкретизировать, какие цели ставятся, проводя экономический анализ бюджетов муниципальных образований:

- выявления основных изменений показателей экономического состояния бюджетов;

- выявления факторов, влияющих на экономическое состояние исследуемого бюджета муниципального образования;

- оценки качественных и количественных изменений экономического состояния бюджета;

- оценки экономического положения за определенный период;

- определения тенденций изменения экономического состояния бюджета муниципального образования.

Экономический анализ бюджетов муниципальных образований необходим следующим группам его потребителей:

- а) Менеджерам и управленцам в муниципальных образованиях, в первую очередь, руководителям органов местного самоуправления, как

правило, это главы районов, городских и сельских поселений, кроме этого, в некоторых из них существует такой институт управления, как сити-менеджеры. Эффективно руководить муниципальным образованием и принимать хозяйственные решения, не зная его финансового состояния практически невозможно. Для данного вида менеджеров основным показателем является реальная оценка эффективности принимаемых ими решений, а так же используемых в хозяйственной деятельности ресурсов и полученных финансовых результатов.

б) Представительным органам муниципальных образований: депутатам муниципальных Советов и городских Дум и др., а так же простым жителям данного муниципального образования. Им важно знать, насколько эффективно работает исполнительная власть муниципального образования, а так же какова отдача от освоения бюджетных средств местного бюджета, состоящего из средств взимаемых с налогоплательщиков.

в) Кредиторам и инвесторам. Их интересует, каковы гарантии возврата выданных кредитов, а также возможности и условия реализации инвестиционных программ на территории муниципального района.

Проведение глубокого экономического анализа структуры и динамики доходов в местных бюджетах, способствует выявлению причин и факторов, влияющих на изменение доходной составляющей отдельных видов налоговых и неналоговых поступлений.

Самой главной задачей экономического анализа является определение наиболее эффективных путей исполнения доходной части бюджета, а также изыскание возможных резервов доходов и определение способов их получения. При анализе бюджетных показателей по формированию и исполнению бюджета следует использовать отчетность, аналитические данные статистических и контролирующих органов, отраслевых управлений и департаментов, за которыми закреплены полномочия ведения вопросов экономики.

Целью экономического анализа исполнения доходной части бюджета является определение порядка и структуры формирования средств бюджета муниципального образования. В ходе исследования должны быть изучены процессы формирования финансовых средств бюджета, определены основные причины и условия, влияющие на их изменение.

Отметим основные задачи, которые необходимо учитывать при практическом исследовании бюджетов с помощью методов и инструментов экономического анализа:

- прогнозирование налоговых и неналоговых поступлений, расчет потенциала;

- анализ методики формирования доходной части консолидированного и местных бюджетов;

- анализ темпов и динамики роста поступлений в бюджет, а так же прогнозирование доходной части бюджетов на следующий финансовый год;
- анализ планирования и исполнения доходной части бюджета муниципального образования.

**Ключевые слова:** доходы бюджета, экономический анализ, пополнение бюджета, местное самоуправление, прогнозирование, темп роста, теория.

*Каранетян О. А.  
студент 5 курса*

*специальность «Государственное и муниципальное управление»  
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный университет»  
Россия, г. Самара*

### **ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ФЕДЕРАЛИЗМА**

В статье рассматриваются теоретические концепции и формы российского федерализма.

Ключевые слова: федерализм, федеральный центр,

Федерализм – это одна из основных форм территориальной организации государства, предполагающая его сложный союзный характер [1]. Для России федерализм с 1992 года - одна из основ конституционного строя, основополагающий принцип государственно-территориального устройства, за счет которого обеспечиваются единство страны, децентрализация власти на основе разграничение предметов ведения и полномочий между РФ и ее субъектами, а также равноправие и самоопределение народов в составе Федерации [3].

Понятие «фантомный» федерализм понимается Н. М. Добрыниным как такое устройство государственных и правовых институтов, при котором прописанное в нормах права строение федеративных отношений отличается от действительно сложившейся модели, а потому существует системный разрыв между прописанным и реально сложившимся состоянием государственной системы. Одной из причин фантомности отечественного федерализма ученый видит в ассиметрии федеративных отношений, которая досталась нам в наследство от СССР [3]. Стержневой тенденцией развития государственности в то время была мнимая функция федерализма в унитарной по своей сути политико-правовой системе. Где РСФСР представляла собой федералистский правовой каркас с ярко выраженным унитарным наполнением. Подобная направленность дает о себе знать и в развитии современной государственности. Это один из возможных взглядов на проблему.

Согласно другому взгляду, фантомность объясняется одним из основополагающих качеств, присущем российской правовой системе, которое можно определить как «мнимый конституционализм». В основе

данного феномена лежит противоречие между политикой и правом, зачастую он проявляется при переходе традиционного общества к модернизации. Несмотря на появление новых конституционных норм, ценностей и политических институтов, соответствующих принятым в мире стандартам правового государства, сохранившейся прежний политический класс продолжает использовать конституцию, как способ легитимации собственной власти. Для такого режима характерна нацеленность на стабилизацию общества в собственных интересах, что находит свое выражение в декларированности всей институционально-нормативной системы общества при сохранении авторитаризма и бюрократизма.

Такого рода федерализм находит свое выражение в следующих формах: 1) осознанное сдерживание федеральным центром множества регионов в состоянии постоянной зависимости от дотаций через систему межбюджетных отношений. При этом ясно, что последние попытки федерального центра по «выравниванию» доходов регионов приведут к полному кризису и бюджетного федерализма и экономической основы федеративных отношений 2) уклонение федерального центра от попытки разграничить собственность на природные ресурсы и закрепить за регионами право распоряжаться своими ресурсами. В последнее время федеральный центр лишил регионы права самим распоряжаться своими природными богатствами. 3) федеральный центр установил в сфере социальной политики такую модель отношений, благодаря которой происходят очевидные перекосы и в целом вся социальная ответственность ложится на региональные власти, но, несмотря на это, также происходит уменьшение финансовой обеспеченности регионов[2].

Далее следует осветить отрицательные стороны этого явления. Негативным следствием неизменного разрыва между экономикой, политикой и правом, которым олицетворяется фантомный федерализм, является всесторонняя недейственность системы государственного управления, которая в итоге может привести к социально-экономическому кризису. Также он пагубно сказывается в сфере социально-экономических отношений, где наблюдается осознанное удержание федеральным центром множества регионов в состоянии постоянной зависимости от дотаций через систему межбюджетных отношений.

К сожалению, явление «фантомного» федерализма может пагубно сказаться на развитии российской государственности, например, общая недейственность системы государственного управления, может привести к социально-экономическому кризису. Также подобная политика федерального центра может породить ответную реакцию субъектов, которая выразится в растущих противоречиях между региональным и федеральным законодательством [4].



### **Использованные источники:**

- 1.Добрынин Н.М. Федерализм. Историко-методологические аспекты. Новосибирск:Наука,2005. -429с.
- 2.Добрынин. Н.М.Новый Федерализм. Модель будущего государственного устройства Российской Федерации. Новосибирск: Наука,2003 -468с.
- 3.Добрынин. Н.М. Российский Федерализм. Становление, современное состояние, перспективы. Новосибирск : Наука, 2005.-429с.
- 4.Ершов Ю.Г. Гражданское общество-основа федерализма // Казанский федералист. 2005№2-3 (14-15) – с.187-197.

*Карасёва Т.Ю.*

*Котухова Я.С.*

*Лукина О.В.*

*Комкова А.В.*

*МАМИ*

*Рязанский филиал*

*Россия, г. Рязань*

### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВА КЕРАМИЧЕСКИХ СТЕНОВЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Для Рязанской области и Рязани в особенности, характерна очень низкая доля многоэтажного кирпичного домостроения в общем объеме строительства. Основную долю занимают панельные дома, и при этом в монолитных домах в качестве отделочных материалов часто используется не облицовочный кирпич, а другие материалы (вплоть до дорогих вентилируемых фасадов). По некоторым оценкам доля монолитного домостроения может постепенно увеличиться за счет панельного строительства в секторе дешевого жилья, что, возможно, также приведет к некоторому увеличению потребления лицевого кирпича.

В условиях активизации малоэтажного строительства в Рязани и Рязанской области можно определить следующие тенденции:

-Максимальный рост объемов ожидается в секторе многоэтажного кирпично-монолитного строительства, затем кирпичного и минимальный в панельном. При этом, вероятно, произойдет уменьшения доли кирпичного строительства как за счет развития кирпично-монолитного строительства, так и в перспективе других видов монолитной технологии возведения жилья.

-Доля малоэтажного кирпичного строительства будет стабильной.

-Ожидается дальнейшее расширение разнообразия применяемых технологий домостроения по различным направлениям применения стеновых материалов.

-Цены на строительный кирпич будут расти, прежде всего, с учетом макроэкономических факторов -роста инфляции издержек.

-Рост цен на лицевой кирпич в сложившейся ситуации дефицита будет определяться политикой основных игроков на рынке.

Рынок кирпича можно рассматривать как составную часть рынка стеновых материалов, которые подразделяются на следующие направления:

Некоторое сокращение использования кирпича связано с расширением применения монолитных технологий, что вызывает: замену несущих стен из строительного кирпича на монолитный и железобетонный каркас; замену строительного кирпича в наружной стене на газобетон и эффективные утеплители; использование вместо кирпичной облицовки наружных стен навесных фасадных систем. Наиболее перспективным сегментом потребления кирпича РФ останется строительство индивидуального жилья и коттеджных поселков, в то время как его доля в строительстве массового жилья, коммерческих и промышленных объектов будет сокращаться. Объемы потребления кирпича в сегменте нежилого строительства также существенно сократятся в связи с усилением конкуренции со стороны производителей металлоконструкций. Осложняют ситуацию и производители более технологичных вентилируемых фасадов и сэндвич - панелей. Существенным преимуществом технологии навесных вентилируемых фасадов является высокая скорость монтажа. Но с учетом приверженности потребителей квартир в Рязанском регионе к кирпичу, относительно более высокой стоимости навесных фасадов и отсутствия широкой практики их применения, лицевой кирпич является более предпочтительным материалом для строителей. Требуется значительное время для широкого применения таких сложно компонентных конструкций. По прогнозу аналитиков "INFOLine-Аналитик" в 2013 году общая емкость российского кирпича ( в финансовом выражении) превысит 130 млрд. рублей. Специалисты отмечают, что сейчас рынок клинкерного кирпича в Российской Федерации растет весьма высокими темпами- более чем на 40% в год. Рынок керамического силикатного кирпича, при достижении докризисного уровня и с учетом роста в 2013 году, к концу 2016 года объем производства керамического и силикатного кирпича в России превысит 19 млн. условных единиц. В целом для кирпичного блока задачами продвижения могут следующее: популяризация кирпичного домостроения; поддержка кирпично-монолитного домостроения, в то числе для ограничения темпов перехода на навесные фасады; разъяснение недостатков применения отдельных товаров-заменителей. При этом для выполнения данных задач является эффективными создание рекламы со строительными организациями, специализирующимися на возведении кирпичных домов. Данный комплекс мероприятий по продвижению позволит также сформировать необходимое общественное мнение потенциальных частных потребителей. Конкуренция на сегменте строительного кирпича Рязанского региона будет усиливаться за счет ввода новых мощностей действующими

производителями и давления поставок иногородних заводов. В связи с сезонностью строительного производства спрос на кирпич возрастает, особенно в весенне-летний период, когда на действующих предприятиях постоянно существует очередь на отпуск кирпича. Традиционные производители кирпича в Рязанской области выпускают разные типы продукции и являются конкурентами на общем рынке кирпича. Причем потребитель, особенно индивидуальный застройщик, предпочитает керамический кирпич другим строительным материалам при более высокой цене, что подтверждает неэластичный спрос на данную продукцию и возможность конкуренции на основе качества товара, а не ценовой дискриминации. Например, ЗАО "Рязанский кирпичный завод"-крупнейшее предприятие в области, поставляющий высококачественный керамический кирпич на российский рынок. Продукция завода производится из местного экологически чистого природного материала глины Денежниковского месторождения. ЗАО "Рязанский кирпичный завод" оснащен современным оборудованием, совместно с немецкой фирмой "Штаймер" установлено полностью автоматизированная технологическая линия по производству кирпича. Все основные и вспомогательные процессы которой, соответствуют требованиям международных стандартов по качеству. Производимый кирпич имеет архитектурную выразительность, хорошие физико-механические свойства, высокую морозостойкость. Продукция завода пользуется большим спросом и популярностью во многих регионах России. Её высокое качество подтверждается многочисленными дипломами и наградами: Золотая Медаль «Европейское качество». Потребителями продукции являются предприятия различных отраслей, ведущие новое строительство, реконструкцию, ремонт производственных, социально-хозяйственных и бытовых сооружений. Основными оптовыми потребителями керамического кирпича являются акционерные общества, созданные на базе общестроительных трестов г. Рязани. Только ОАО "Рязаньжилстрой" намерен использовать в строительстве до 2,5 млн. штук условного кирпича в год. На долю оптовыми потребителями приходится до 55-60% продукции предприятия. Сбыт остальной продукции обеспечивается по разовым договорам мелкими строительными и ремонтно-строительными организациями и непосредственно населению города и области через сеть розничной торговли. Основными рынками сбыта - являются предприятия и население: Рязани и Рязанской области; Владимира и Владимирской области; Нижнего Новгорода и Нижегородской области; ряда районов Московской области. Разработав особую технологию добавления в силикатную смесь различных красителей, специалисты завода ЗАО «Рязанский завод силикатных изделий» наладили массовое производство цветного силикатного кирпича, а также кирпича с фактурным сколом. Конкуренцию по сегменту строительного кирпича можно охарактеризовать

как высокую, в особенности на фоне сокращения объемов потребления и увеличения иногородних поставок.

**Использованные источники:**

1. <http://ryazanbrick//>
2. <http://kirpich62//>
3. <http://rzsi//>
4. <http://cfo.spr//>

*Карбанович О.В., к.п.н.  
доцент  
кафедра педагогики  
ФГБОУ ВПО  
«Брянский государственный университет имени академика И.Г.  
Петровского»*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ  
ПРОБЛЕМЫ ШКОЛЬНОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ**

Главной целью школы на современном этапе общественного развития становится обеспечение гуманистического характера образования, утверждение приоритета жизни и здоровья человека, прав и свобод личности, создание всех необходимых условий для раскрытия и формирования индивидуальности каждого обучающегося, развития у него социально-значимых личностных качеств [2]. Совершенно очевидно, что одним из таких условий выступает обеспечение успешной адаптации обучающихся к школе. Ведь при нарушении приспособления личности ученика к условиям обучения (школьной дезадаптации) возникают такие явления, как неуспеваемость, деструктивное поведение, пренебрежительное или ярко выраженное негативное отношение к составляющим школьной жизни, отклонения в состоянии психического и физического здоровья. С помощью методики А.В. Фурмана мы выявили, что из 295 обследованных подростков более половины (65,1%) испытывают трудности школьной адаптации, выражающиеся в пассивно-безучастном и негативно-протестном отношении к социальным составляющим образовательного процесса в школе.

Ранее считалось, что такие явления, как неуспеваемость, трудновоспитуемость, деструктивное поведение связаны в первую очередь с нарушением личностного развития. Сегодня всё больше сторонников обретает такая точка зрения: школьная дезадаптация как педагогическое явление соотносится, прежде всего, с несовершенством и просчётами в системе школьного образования. Поэтому, предупреждение и преодоление школьной дезадаптации – важнейшая психолого-педагогическая проблема, которая приобрела особенное социальное значение ещё и в связи с возросшими требованиями современного общества к наличию у

подростающего поколения адаптивных способностей и умений, проявляющихся в таких качествах, как коммуникативность, взаимоуважение, толерантность, критичность, динамизм, ответственность.

Выделяя адаптивную модель образования как наиболее эффективную в решении обозначенной проблемы, мы исходим из того, что она функционирует в личностно ориентированном педагогическом пространстве и характеризуется способностью к гибкой переориентации содержания, методов, средств и форм обучения и воспитания в зависимости от конкретных условий. Изменения в процессуальном блоке педагогической системы, связанные с переориентацией с внешних показателей на развитие личности, должны предусматривать существенное преобразование учебно-воспитательного процесса за счёт использования опробованных и получивших признание прогрессивных образовательных технологий.

Игровые педагогические технологии легко включаются в адаптивную систему, как обучения, так и воспитания за счёт обладания уникальным имитационным и коммуникативным инструментарием организации педагогического взаимодействия. Они обладают совершенно особым инструментарием активизации и интенсификации деятельности учащихся. По определению, игра – это вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением [1, С.50]. Анализ психолого-педагогической литературы показал, что эффективность использования игровых технологий в решении проблемы школьной дезадаптации определяется функциональной нагрузкой игры как вида деятельности: развлекательная функция (игра – эффективный способ получения удовольствия, пробуждения интереса, воодушевления); функция социализации (игра – есть сильнейшее средство включения учащихся в систему общественных отношений); функция коммуникации (игра – деятельность, позволяющая школьнику войти в реальный контекст сложнейших человеческих коммуникаций); функция самореализации учащегося в игре как «полигоне человеческой практики»; диагностическая функция (игра – «поле самовыражения», на котором ребёнок проверяет свои силы, возможности в свободных действиях); терапевтическая функция (игра как средство преодоления разных трудностей, возникающих у ребёнка в поведении, общении, учении); функция коррекции (игра способствует внесению позитивных изменений, дополнений в структуру личностных показателей ребёнка). Полифункциональность игры обуславливает очень широкий спектр целевых ориентаций её использования в системе школьного образования: познавательная деятельность; применение знаний, умений и навыков на практике; развитие общеучебных умений; формирование ценностных и мировоззренческих установок; воспитание сотрудничества, коллективизма; развитие когнитивной и эмоционально-волевой сфер



личности, познавательной мотивации; обучение конструктивному общению; приобщение к нормам общества, адаптация к условиям среды.

Одной из сущностных черт игры является свободная развивающая деятельность, предпринимаемая по желанию учащихся, главным образом, ради удовольствия от самого процесса деятельности, а не от результата (С.А. Шмаков). Добровольность участия, возможность выбора свободного проявления своих способностей, удовлетворение потребности в самовыражении и самореализации обеспечивает высокую мотивацию игровой деятельности. В структуру игры как деятельности входит целеполагание, планирование, реализация цели, анализ результатов. Процессуальная структура игры включает: а) роли, взятые на себя игроками; б) игровые действия; в) замещение реальных вещей игровыми; г) условные отношения между играющими; д) сюжет (содержание) – область действительности, условно воспроизводимая в игре.

К игровым технологиям, наиболее эффективно развивающим адаптивные способности старших подростков, относятся:

1) Ролевые игры, в которых отрабатываются тактика поведения, действий, выполнения функций и обязанностей конкретного лица. Для их проведения разрабатывается модель-пьеса ситуации, между учащимися распределяются роли с «обязательным содержанием». В ходе ролевой игры учащиеся осмысливают культурный опыт; сопоставляют собственное поведение, установки, убеждения с социально значимыми образцами; овладевают опытом деятельности, сходным с тем, который они получили бы в действительности.

2) «Деловой театр» - это разновидность игры, в которой разыгрывается какая-либо ситуация (случай из жизни, диалог и т.п.), поведение человека в этой обстановке. В игре воспитанник актуализирует весь свой опыт, знания, навыки, чтобы суметь вжиться в образ определённого лица, понять его действия, оценить условия среды и найти правильную линию поведения. Инсценировка реальной жизненной ситуации вовлекает обучающегося в активную мыследеятельность, учит его ориентироваться в различных обстоятельствах, давать оценку своему поведению, учитывать возможности и интересы других людей.

3) Психодрама и социодрама. Эти игровые технологии близки в содержательном плане к «ролевой игре» и «деловому театру». Это тоже «театр», но только социально-психологический, в котором отрабатываются умения продуктивного взаимодействия в коллективе, установления коммуникативного контакта, оценки и коррекции психоэмоционального состояния другого человека.

Социодрама является сюжетно-ролевой игрой, которая ставит воспитанника в ситуации личностного выбора, что способствует развитию самосознания, помогает в осмыслении конкретных проблем и событий.



Алгоритм её организации состоит из последовательных шагов [4, С.17]. Первый шаг – определяются две альтернативные идеи, отражающие противоположные жизненные позиции. Второй шаг – придумывается сюжет, через ход которого некий субъект («жертва») испытывает на себе последствия выбора идеи или антиидеи «субъектом – один» и «субъектом – два». Третий шаг – распределяются роли «наблюдателей» среди участников (это могут быть предметы и пр. – всё, что могло бы окружать героев драмы). Четвёртый шаг – в игру вводится «хор – один», высказывающийся в пользу «субъекта – один», а «хор-два» в пользу «субъекта – два». Пятый шаг – кого-то из участников просят исполнить роль рефери, оценивающего ход игры и итоговый результат.

Итак, анализируя возможности игровых технологий, следует отметить, что их адаптивный потенциал проявляется, прежде всего, в обеспечении условий для свободного проявления возможностей подростков, самораскрытия и самовыражения личности, развития социальной сензитивности и рефлексии.

#### **Использованные источники:**

1. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии: учеб. пособие. – М.: Народное образование, 1998. – 256с.
2. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273 – ФЗ от 29 декабря 2012 г.
3. Шмаков, С.А. Игры учащихся – феномен культуры. – М.: Новая школа, 1994.
4. Щуркова, Н.Е. Собрание пёстрых дел: Метод. материалы для работы с детьми. – М.: Новая школа, 1994.

*Каримова А.М.*

*Валишина Н.Р.*

*старший преподаватель*

*Шарафутдинов А. Г., к.э.н.*

*доцент*

*ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»*

*Россия, РБ, г. Уфа*

#### **МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Коммуникации прочно укоренились в современном обществе. Мы уже не представляем нашу цивилизацию без современных мобильных средств связи.

Актуальность данной темы состоит в том, что мобильный телефон помогают решить порой серьёзные проблемы и выполнить ответственные задачи, развлекают нас в долгой дороге, помогают не забыть вовремя встать на работу, напоминают о праздниках и несделанных покупках. На наш

взгляд отличное время, а главное повод, поговорить об этом продукте технической и научной эволюции.

Первый мобильный телефон в России был продан еще в 1991 году. Наверняка, все помнят эти громоздкие телефоны с монохромными дисплеями, в которых была заложена единственная функция – звонить другим абонентам, что по современным меркам уже недостаточно для полноценного телефона.

Современные телефоны, давно перестали быть просто телефонами. Мобильные телефоны совмещают в себе фото и видео камеру, аудио и видео плеер, могут служить приемником радио сигналов. Никого уже этим не удивишь. Многие современные телефоны, как и смартфоны, оснащены разъемом для карты памяти, а также имеют довольно большой дисплей, поэтому визуально зачастую сложно отличить эти два устройства друг от друга.

Основное различие между смартфоном и телефоном кроется в их «мозгах». Смартфоны, как можно догадаться по самому названию, являются более продвинутыми и обладают полнофункциональной операционной системой, которая зачастую является открытой для создания программного обеспечения сторонними разработчиками (в телефонах она как правила закрыта). Благодаря такой начинке, смартфон эволюционировал из обычного телефона в многофункциональный «умный» гаджет. Наиболее распространенные операционные системы для смартфонов: Windows Mobile, Android.

В силу того что смартфон – это некий маленький компьютер и у него есть открытая операционная система, он, как и компьютер, подвергается угрозе вирусов и вредоносных программ. Для борьбы с этой проблемой разработаны даже антивирусные программы для мобильных операционных систем.

Несмотря на то, что с развитием технологий телефоны становятся все более функциональными и продвинутыми, и граница между телефоном и смартфоном стирается, все равно многие фирмы продолжают выпускать как бюджетные, так и очень дорогие топовые модели телефонов, не имеющих богатый функционал и которые рассчитаны исключительно для связи, что и является прямым назначением любого телефона.

В линейке каждого производителя существуют дорогие, имиджевые модели, ориентированные на то, чтобы подчеркнуть статус и положение пользователя. Как правило, такие модели отличаются модным дизайном и максимальным функциональным наполнением. Хитами продаж в категории дорогих мобильных телефонов можно назвать iPhone 5, iPhone 5S, Samsung N 9005 Galaxy Note 3 [2].

В связи с этим меня заинтересовал вопрос, какие марки телефонов предпочитают граждане разной возрастной категории.

Мною был проведен опрос. В ходе анкетирования было опрошено 40 человек разных возрастных категорий. Среди которых было 6 человек в возрасте менее 18 лет (что составляет 15%), 14 - в возрасте от 18 до 25 лет (35%), по 7 человек от 25 до 35 лет и от 35 до 45 лет (по 17,5%), 8 - от 45 до 60 лет (20%) и 5 человек старше 60 лет (12,5%). По данным анкетирования было выявлено, что 30% опрошенных пользуются телефоном товарной марки Apple (12 человека из 40), 25 % - Samaung (10 человек), 12,5% - Sony (5 человек), по 7,5% используют телефоны таких торговых марок, как Nokia и LG (по 3 человек) и по 25% марок Pantech и других.

На основании собранной информации, можно сделать некоторые выводы о потребительских предпочтениях и дать рекомендации производителям мобильных телефонов.

В первую очередь, потребительские предпочтения молодых людей зависят от уровня их дохода. Поэтому при выходе на рынок новых бюджетных моделей и телефонов среднего класса, рассчитанных на молодежь, следует учитывать ценовой фактор, т.к. целевыми потребителями этих телефонов будут являться люди с уровнем дохода ниже среднего [1].

Люди же с доходами выше среднего уделяют гораздо больше внимание известности и репутации компании, а также выбирают многозадачные телефоны с расширяемым набором функций. Помимо этого, молодежь с вышеназванным уровнем дохода, как правило, конкретными предпочтениями в выборе марки мобильного телефона [1].

На основе полученной информации можно рекомендовать компаниям при разработке и выводе новых продуктов на рынке ориентироваться на молодежь с уровнем дохода выше среднего и разрабатывать для данной категории по большей части многозадачные телефоны.

#### **Использованные источники:**

- 1 Котлер, Ф. М Основы маркетинга [Текст]: учебник / Ф.М.Котлер.-2-е изд., изм.-М.: Издательство «Вильямс», 2008.-340с.
- 2 Федько, В.П Маркетинг Методы распространения товаров [Текст]: учебник / В.П.Федько.-2-е изд., изм.-М.: Издательство Феникс, 2010-280с.

*Саяхова Э.В.*

*старший преподаватель*

*Каримова А.Р.*

*ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ*

*Россия, г. Уфа*

#### **УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В ООО СМУ «ТРУБОПРОВОДСТРОЙ»**

На современном этапе развития экономики России менеджмент представляет собой гибкий механизм управления, ориентированный на

быстрые изменения во внутренней и внешней среде хозяйствования, максимальное удовлетворение интересов собственников и персонала предприятий (корпораций) [3].

Управление оборотными активами занимает, особое место в финансовом менеджменте, поскольку обеспечивает текущую деятельность организации. Обеспеченность оборотными активами и источниками их финансирования должна быть не только достаточной по величине, но и благоприятной по структуре. «Утяжеленная структура» оборотных активов – по их ликвидности, доходности, пропорциональности вложений весьма отрицательно сказывается на эффективности работы организаций, даже в условиях нормальной обеспеченности средствами. В связи с этим вопросы грамотного управления оборотными активами в настоящее время являются весьма актуальными [5].

Система управления оборотными активами ООО СМУ «Трубопроводстрой» является частью общей финансовой стратегии предприятия, которая направлена на формирование необходимого объема и состава оборотных активов, рационализацию и оптимизацию структуры источников их финансирования. Указанная стратегия выстраивается в соответствии со следующими принципами [4]:

1. Анализ оборотных активов организации ООО СМУ «Трубопроводстрой» в предыдущем периоде.

2. Определение принципиальных подходов к формированию оборотных активов организации. В указанных принципах отражена общая идеология финансового управления организацией с точки зрения оптимального соотношения риска финансовой деятельности и уровня доходности. Относительно оборотных активов указанные подходы определяют выбор конкретного типа политики формирования оборотных средств.

3. Оптимизация объема оборотных активов. Указанная оптимизация базируется на выбранной политике формирования оборотных активов, она обеспечивает заданный уровень соотношения эффективности и риска их использования.

4. Оптимизация соотношения постоянной и переменной частей оборотных активов.

5. Обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов.

6. Обеспечение повышения рентабельности оборотных активов.

7. Обеспечение минимизации потерь оборотных активов в процессе их использования.

8. Формирование принципов финансирования отдельных видов оборотных активов.

9. Формирование оптимальной структуры источников финансирования оборотных активов.

Рассмотрим состав и структуру оборотных средств в ООО СМУ «Трубопроводстрой» (таблица 1).

Оценка эффективности использования оборотных активов осуществляется через показатели его оборачиваемости. Поскольку критерием оценки эффективности управления оборотными средствами является фактор времени, используются показатели, отражающие, во-первых, общее время оборота, или длительность одного оборота в днях; во-вторых, скорость одного оборота [1].

Таблица 1 Динамика, состав и структура оборотных средств

| Показатель                                 | Стоимость на конец года,<br>тыс. руб. |        |        | В % к итогу |        |        | 2013г.<br>к<br>2011г.,<br>% |
|--------------------------------------------|---------------------------------------|--------|--------|-------------|--------|--------|-----------------------------|
|                                            | 2011г.                                | 2012г. | 2013г. | 2011г.      | 2012г. | 2013г. |                             |
| Запасы, в т.ч.:                            | 178659                                | 258613 | 82958  | 78,8        | 71,6   | 45,5   | 46,4                        |
| сырье, материалы                           | 15995                                 | 53668  | 82958  | 7,1         | 14,9   | 45,5   | 518,6                       |
| затраты в<br>незавершенном<br>производстве | 162664                                | 201994 | -      | 71,8        | 55,9   | -      | -                           |
| Расходы будущих<br>периодов                | 247                                   | -      | -      | 0,1         | -      | -      | -                           |
| Дебиторская<br>задолженность               | 46034                                 | 101981 | 98967  | 20,3        | 28,2   | 54,3   | 215,0                       |
| Денежные средства                          | 959                                   | 137    | 14     | 0,4         | 0,0    | 0,0    | 1,5                         |
| Прочие оборотные<br>активы                 | 954                                   | 341    | 246    | 0,4         | 0,1    | 0,1    | 25,8                        |
| Итого                                      | 226606                                | 361072 | 182185 | 100,0       | 100,0  | 100,0  | 80,4                        |

По данным таблицы 1 можно сказать, что в ООО СМУ «Трубопроводстрой» оборотные активы уменьшились на 19,6 %, за счет значительного снижения стоимости запасов на 53,6 %, денежных средств на 98,5 % и прочих внеоборотных активов на 74,2 %.

Данные сдвиги структуры оборотных средств соответствуют с принятой в организации специализацией и требованиями рыночной экономики.

Таблица 2 Анализ эффективности использования оборотных средств

| Показатели                                | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2013г. к<br>2011г., % |
|-------------------------------------------|---------|---------|---------|-----------------------|
| Выручка от реализации, тыс. руб.          | 459465  | 339579  | 667383  | 207918                |
| Оборотные средства, тыс. руб.             | 226606  | 361072  | 182185  | -44421                |
| Оборачиваемость оборотных средств         | 2,03    | 0,94    | 3,66    | 1,63                  |
| Период оборота активов, дн                | 178     | 383     | 98      | -80                   |
| Дебиторская задолженность, тыс. руб.      | 46034   | 101981  | 98967   | 52933                 |
| Оборачиваемость дебиторской задолженности | 9,98    | 3,33    | 6,74    | -3,24                 |
| Себестоимость, тыс. руб.                  | 425813  | 304588  | 663899  | 238086                |
| Запасы, тыс. руб.                         | 178659  | 258613  | 82958   | -95701                |
| Оборачиваемость запасов                   | 2,57    | 1,31    | 8,04    | 5,47                  |
| Кредиторская задолженность, тыс. руб.     | 225338  | 380426  | 221373  | -3965                 |

|                                               |      |      |      |       |
|-----------------------------------------------|------|------|------|-------|
| Оборачиваемость кредиторской задолженности    | 0,53 | 1,25 | 0,33 | -0,20 |
| Период оборота дебиторской задолженности, дн  | 36   | 108  | 53   | 17    |
| Период оборота запасов, дн                    | 140  | 274  | 45   | -95   |
| Период оборота кредиторской задолженности, дн | 680  | 288  | 1080 | 400   |
| Продолжительность операционного цикла, дн     | 176  | 382  | 98   | -78   |
| Продолжительность финансового цикла, дн       | -504 | 94   | -982 | -477  |

По данным таблицы 2 можно сказать, что в ООО СМУ «Трубопроводстрой» эффективность использования оборотных активов за анализируемый период повысилась, в том числе коэффициент оборачиваемости оборотных средств увеличился на 1,63 %, что связано со значительным увеличением выручки от продажи продукции. Также необходимо отметить, что продолжительность одного оборота оборотных средств снизилась на 80 дней.

Оборачиваемость запасов увеличилась на 5,47, а продолжительность оборота запасов уменьшилась на 95 дней. Также наблюдается уменьшение оборачиваемости дебиторской задолженности на 3,24, при этом продолжительность оборота дебиторской задолженности увеличилась на 17 дней. В результате данных изменений наблюдается снижение продолжительности финансового цикла. Таким образом, изучение в процессе анализа оборачиваемости оборотных активов по стадиям кругооборота позволяет сделать вывод об ускорении оборачиваемости средств как в сфере производства, так и в сфере обращения.

Для совершенствования процесса управления оборотными активами в ООО СМУ «Трубопроводстрой» предлагаем:

- 1) Усовершенствовать работу по управлению запасами:
  - уточнять оптимальную партию заказа и момент заказа сырья;
  - сопоставлять затраты по заказу сырья и затраты по хранению;
  - контролировать условия хранения запасов;
  - разработать оптимальную систему учета;
- 2) Ужесточить контроль за формированием и состоянием дебиторской задолженности;
- 3) Разработать эффективную кредитную политику;
- 4) Внести корректировки в разработанную на организации кредитную политику с учетом произошедших изменений во внешней среде;
- 5) Ужесточить условия рассрочки оплаты за поставленную продукцию.

Данные мероприятия позволят повысить эффективность управления оборотными активами организации.

#### **Использованные источники:**

1. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйственного субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 301 с.
2. Саяхова, Э.В. Риск банкротства предприятий и методы его предотвращения [Текст] / Э.В. Саяхова // Молодежная наука и АПК:



проблемы и перспективы материалы IV Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых / Министерство сельского

3. Финансовый менеджмент : учеб. пособие. / Яруллин, Р.Р., Гатауллин, В. З., Загитова, Л. Р., Саяхова, Э. В. – Уфа : Мир печати, 2010. –160 с.

*Каримова Л.А.  
факультет экономики и управления  
Устюжина О.Н., к.э.н.  
научный руководитель, доцент  
Елабужский институт  
Казанский Приволжский Федеральный Университет  
Россия, г. Елабуга*

### **ФИНАНСОВАЯ ПИРАМИДА МММ. ОБМАН ИЛИ СПОСОБ ЗАРАБОТКА?**

Финансовая пирамида — способ обеспечения дохода участникам структуры за счёт постоянного привлечения денежных средств. Доход первым участникам пирамиды выплачивается за счет вкладов последующих участников [1].

Как правило, в финансовой пирамиде обещается высокая доходность, которую невозможно поддерживать длительное время, а погашение обязательств пирамиды перед всеми участниками становится заведомо невыполнимо.

Принципиальным отличием финансовой пирамиды от реального бизнес проекта является источник выплаты дохода. Если сумма выплат дохода стабильно превышает размер прибавочной стоимости, которую обеспечивает данный бизнес, то данный проект является пирамидой.

В интернет изданиях была опубликована информация о том, что финансовая пирамида МММ-2011 разрушилась, вкладчики уже не могут получить свои деньги обратно, а Сергей Мавроди уже собирает деньги на следующий аналогичный проект.

В ответ на это с официального сайта МММ, вышла опровергающая информация, что система МММ подверглась провокации, инспирированной в СМИ. Заявляется, что вкладчики смогут забрать выигрыш только в обычном режиме. Параллельно с системой МММ-2011 создаётся новая пирамида МММ. По информации с официального сайта доход будет составлять от 30 % до 75 %. При этом МММ-2011 не закрывается и будет работать параллельно с новой.

После информации об открытии МММ мной был проведен анонимный опрос в г. Елабуга: Кто что думает про МММ?

1) Система работает отлично, подтверждаю. Вложенные деньги вернул через месяц, сейчас идет прибыль с процентов по вкладу. Меня повысили до десятника. Так что, кто надумал и решил зарабатывать по-взрослому.

2) Вступила в систему 13.11.2011г. Жалею об одном: почему не узнала о ней раньше. У меня отличный десятник, все начислил по полной, по тем процентам, что я планировала. Доход до 75% в месяц. И это работает.

3) Я вступила в систему 5 декабря 2013 года. Не побоялась, взяла кредит в банке почти 9000\$. Распределила все по нескольким депозитам. Планирую успеть взять еще один кредит, чтобы вложить в систему МММ. Это ведь так элементарно и гениально.

4) Я никогда не вступлю в МММ. Желаю нынешним пользователям этой пирамиды поскорее забрать свои деньги, которые пришли к вам из МММ на первых порах и которые наверняка хочется вложить снова.

5) Народ одумайтесь. На одни грабли второй раз наступаете. Вы представьте только, когда эти самые МММ доллары будут стоить сотни миллиардов, что вы будете делать? Кто их будет покупать? откуда будут брать проценты для выплат? Поздравляю тех, кто вступил вначале и заработал, сочувствую тем, кто вступит в конце и проиграет. И еще, думаю будет и пирамида 2015, 2025, 2040 и т.д.

6) В систему я вступил в январе этого года. Рискнул по крупному (500 000 руб.) и в апреле снял практически 2 млн. После чего закрыл долг по ипотеке. В мае оформил еще кредит 2,5 млн и тоже вложил в систему. Решать вам, но уже тот факт что система существует 1,5 года и за это время практически бесперебойно осуществляет выплаты участникам заставляет задуматься. По крайней мере в ближайшие пол года год, я думаю с ней ничего не случится. А участвовать или нет, решает каждый сам...

7) Я участник ммм-2011 положил 75000 руб для проверки системы, и в итоге проверка не удалась, мне ни чего не выплатили, должны были выплатить 19.05.12.

Три главные рекомендации для вкладчиков:

1)Помните о рисках. Они достаточно высокие.

2)Распределяйте вклад. Делайте инвестиции на 3 различных срока проведения.

3)Такого типа рекомендации могут помочь заработать отличный процент доходов и снизят (но не уберут совершенно) возможные риски [2].

Как же долго продержится МММ. Для начала, базовые вкладчики постоянно испытывают максимально возможную опасность. В пирамиде нет избыточных денег, а новые вкладчики имеют возможность проигнорировать МММ. Риски достаточно высокие: необходимо надеяться, что пирамида — не мошенничество и что в нее начнут нести деньги. Кроме этого, пирамида будет платить деньги стабильно исключительно, если старенькие вкладчики реинвестируют в нее полученную прибыль.

Тут все очень просто: новичок принесет в общей сложности 100\$. А старенький вкладчик уже проверил пирамиду, он инвестировал деньги дождался выплаты, получил свое с прибылью и сейчас верит в прочность

МММ. Вот часть его доходов будут усиливать пирамиду, наполняя ее деньгами [3].

Только на этих вкладчиков необходимо ориентироваться, а совсем не на новых. По этой причине не требуется находиться в первых рядах, важно вкладывать средства в то время, когда пошли выплаты выигрышей и старенькие вкладчики снова загружают деньги в пирамиду

Профессиональный вкладчик работает шире: он вкладывает деньги в портфель, а совсем не в одну ценную бумагу. Другими словами он занимается получением доходов на дистанции, ему не важен один конкретный удачный вариант. А стандартный человек гоняется именно за случайным счастливым билетом. В данном случае серьезная разница.

Пирамида может закрыться на протяжении месяца в 40% случаев. Во всех других 60% мы имеем возможность заработать деньги.

Делаем расчеты:

1)мы вкладываем в МММ 200\$ на 3 месяца, под 30% ежемесячно.

2)еще 100\$ — на пол года, под 40%.

3)и еще 100\$ — на год, под 50% ежемесячно.

Данный подход дает неплохой доход, кроме этого риск снижается. Можно вкладывать больше, а также меньше денег, но пропорции (50-25-25) намного лучше придерживаться.

Сейчас оценим возможную прибыль:

1)за пару месяцев —  $(200 \times 1.3 \times 1.3 \times 1.3) = 439\$$ , вклад получает капитализацию постоянно.

2)Идентично за пол года — 753\$.

3)И за очень короткий период, а точнее, всего за год — 12975\$.

Но мы не имеем возможность считать данного типа цифры без поправки на возможность, что пирамида МММ продержится еще столько времени. По этой причине нужно вносить эту вероятность:

Каждый месяц шансы МММ на то, чтобы проработать еще, снижаются на 4%.

Рассчитываем, что пирамида продержится дополнительный месяц с вероятностью 60%.

1. Получаем, что пару месяцев пирамида выстоит с вероятностью —  $60 - 4 \times 3 = 48\%$ .

2. Возможность, что МММ быстро сможет проработать несколько месяцев —  $60 - 4 \times 6 = 36\%$ .

3. Возможность, что МММ 2012 будет выплачивать доход еще год, составит —  $60 - 4 \times 12 = 12\%$ .

Только 12% — математически шанс обрести выигрыш при вкладе на год составляет 1 к 8.

Сейчас посчитаем возможный выигрыш не исключая данных вероятностей:

1. мы заработаем на вкладе, размещаемом в МММ на 3 месяца —  $493\$ \times 48\% = 236.6\$$ .

2. На вкладе на несколько месяцев —  $753\$ \times 36\% = 271\$$ .

3. А по вкладу на год —  $12975\$ \times 12\% = 1557\$$ .

Но есть вероятность того, что МММ не сможет продержаться еще год. Поэтому, понизим ее шансы на это с 12% до 1%. Пересчитаем выигрыш с данной поправкой:  $12975\$ \times 1\% = 129.7\$$ .

Дальше складываем многие полученные выигрыши в МММ:  $236,6 + 271 + 129,7 = 637,35\$$ .

После этого найдем риск: посмотрим на самый плохой вариант, который приведет к потере вклада 400\$.

Или в первый месяц (шансы на это мы определили в самом начале, как 40%), или на протяжении года.

В конце концов, мы рискуем всей суммой вклада в МММ.

Наконец, найдем  $ev = 637.35 - 400 = 237.35\$$  или 59% от нашей инвестиции.

Выводы по перспективам вложений в МММ:

Инвестиция, даже с этой низкой вероятностью, все же оказалась положительной на дистанции.

Кроме этого, нам удалось заработать достаточно высокий процент доходов (59%) на вклад по результатам года.

Все равно: не надо искать в сети интернет ответов, сколько времени будет работать еще МММ - вместо этого применяйте способ  $ev$ , для оценки с какими шансами вы можете выгодно вкладывать средства.

В заключении хочется сказать: я не буду давать никаких советов, это дело каждого. Если вы хотите заработать легких денег, то прежде чем решиться на такой шаг, хорошенько подумайте. Это финансовая пирамида и риск потерять все деньги довольно высок. МММ для многих это игра с возможностью сорвать большой куш. На официальном сайте Сергея Мавроди об этом написано прямо: «ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ!!! ОСТОРОЖНО!!! Это финансовая пирамида!!! Это финансовая пирамида!!! Это финансовая пирамида!!! Участвуя в ней, вы рискуете и можете потерять в любой момент все свои деньги. Не забывайте об этом!»

Кроме того, существование этой финансовой пирамиды полностью зависит от Мавроди, и если закон он не нарушает, то жизнь и здоровье ни у кого не застрахована.

#### **Использованные источники:**

1. Юрасов А. В. Электронная коммерция: Учеб. пособие. — М.: Дело, 2003.
2. Ванг Уоллес. Как не стать жертвой хакеров и мошенников в Internet. — М.: ООО «ДиаСофтЮП», 2005.

З. Вугальтер А. Л. Фундаментальная экономия. Динамика. — М.: Экономика, 2007.

*Кармокова Х.Б.*

*Кулова А.А.*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет  
имени В.М. Кокова*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КАБАРДИНО- БАЛКАРИИ**

Переход к новым условиям хозяйствования наряду с созданием современных рыночных механизмов предполагает формирование инвестиционной политики, способной обеспечить проведение структурной перестройки экономики России.

Как показывает опыт последних десятилетий, можно с помощью относительно небольших инвестиционных ресурсов добиться масштабных хозяйственных результатов. К сожалению, во многих отраслях и регионах России картина иная - здесь весьма значительные инвестиционные ресурсы были использованы без серьезной отдачи.

Вместе с тем, под инвестиционной деятельностью можно понимать целенаправленную деятельность одного лица или совокупности лиц (субъектов инвестиций - инвесторов) по подготовке, планированию и осуществлению вложений имущественных и неимущественных ценностей (средств инвестиций) в любое другое имущество (активы), неимущественные ценности, новые виды предпринимательской и иной деятельности, капиталы и доли участия в юридических лицах, иные объекты для достижения социально полезных целей и создания общественно значимого потенциала (объекты инвестиций) за счет соответствующих источников.

Для привлечения инвестиций, в том числе иностранных, на постоянной основе необходимо периодически совершенствовать инвестиционное законодательство, направленное на повышение инвестиционной привлекательности.

Отметим, что преференции, которые предоставляются на территории Кабардино-Балкарской Республики при реализации инвестиционных проектов, распространяются не только на российских, но и на иностранных инвесторов.

Кабардино-Балкария в настоящее время является одним из лидеров среди регионов Северного Кавказа по темпам роста международного сотрудничества в бизнесе.

Выявлено, что в 2011 году внешнеторговый оборот республики составил 161,67 миллионов долларов США, превысив значение 2010 года почти в два раза. Рост внешнеторгового оборота продолжился и в 2011 году, составив в первом квартале 11,17%. Лидировала в 2011 году по доле во внешнеторговом обороте КБР Италия. Второй шла Германия, далее с большим отрывом - Украина и Китай.

Технологическое перевооружение агропромышленного комплекса, проведенное с зарубежным участием, уже дало определенные результаты в регионе. Например, высокорентабельные технологии выращивания винограда стимулируют производителей к расширению посадок.

Если в 2012 году общая площадь земель, отведенных под виноградники, составляла в Кабардино-Балкарии 1044 гектара, то в 2013 году местные хозяйства осуществляют почти двукратное увеличение этой площади.

В целом технологическое перевооружение в 2012 году обеспечило в регионе рост производства сельского хозяйства на 25,3%.

Отметим, что рост стал возможен, прежде всего, за счет значительных инвестиций в техническое перевооружение агропромышленной отрасли.

В 2011 году в агропромышленном комплексе Кабардино-Балкарии реализовывалось 19 инвестиционных проектов на общую сумму 4,5 миллиарда рублей.

Инвестиционной привлекательности способствует активное развитие деловых связей Кабардино-Балкарии и Великобритании. Причем речь идет не о реализации отдельных прибыльных проектов, а о серьезном развитии инфраструктуры, способном повлиять на Юг России в целом.

Созданное правительством КБР комиссия, изучает инвестиционные предложения британского консорциума Flame Group. Оно включает как строительство новых рекреационных объектов в горнолыжном Приэльбрусье (с такими планами сейчас выходят многие инвесторы), так и создание системы коммуникаций – в частности, развитие дорожной сети Северного Кавказа.

Вместе с тем, план, предложенный инвестиционным консорциумом, включает в себя строительство автодороги, соединяющей аэропорт «Минеральные воды», Приэльбрусье и Абхазию.

Дорога, в создание которой британский консорциум готов соинвестировать, пройдет через Большой Кавказский хребет сократит путь от горнолыжных курортов Кавказа к Черному морю более чем в два раза, а сокращение автомобильного пути в Абхазию из Кабардино-Балкарии будет троекратным.

В соответствии со Стратегией развития Кабардино-Балкарской Республики до 2030 года наиболее перспективными отраслями для становления экономики республики мы определили туризм с развитием



сопутствующих видов деятельности, глубокую переработку сельскохозяйственного сырья, высокотехнологичное производство строительных материалов, а также генерацию электрической энергии.

На сегодня установлено действие 48 республиканских целевых программ. Основными приоритетными сферами развития Кабардино-Балкарской Республики являются развитие туристического кластера, агропромышленного комплекса с ориентацией на глубокую переработку сельскохозяйственного сырья, массовое жилищное строительство.

Туризм в Кабардино-Балкарии рассматривается, как полноценный сектор развития современной экономики, способный сформировать имидж региона, приспособленного для активного отдыха, укрепления здоровья и реабилитации.

Создание на территории Черекского, Чегемского, Эльбрусского и Зольского районов туристско-рекреационной особой экономической зоны преследует эффективную инновационно-инвестиционную стратегию социально-экономического развития региона.

Она делится на три площадки: туристско-рекреационный комплекс «Безенги» на территории Черекского и Чегемского районов; горно-рекреационный комплекс «Джилы-Су» в Зольском районе; горно-рекреационный комплекс «Приэльбрусье» в Эльбрусском районе.

Выделены четыре зоны развития горно-рекреационного комплекса «Приэльбрусье»: сектора «Эльбрус», «Чипер-Азау», «Чегет», «Юсеньги».

Аналитические расчеты и прогнозы показывают, что продукция сельского хозяйства во всех категориях хозяйств к концу 2015 года достигнет 35,4 млрд. рублей, а в сопоставимых ценах превысит уровень текущего года на 11,8%.

Что касается массового жилищного строительства, то к концу 2015 года строительных работ прогнозируется в объеме свыше восьми миллиардов рублей. Годовой же объем жилья достигнет 450 тысяч квадратных метров общей площади. Средняя обеспеченность жителя республики жилплощадью увеличится почти на 10%.

Важнейшими стратегическими приоритетами развития республики являются также высокотехнологичное производство строительных материалов, генерация электрической энергии. К концу 2015 года интегральный показатель развития экономики республики – валовой региональный продукт, увеличится более, чем на 18% по сравнению с 2013 годом и составит 124 миллиарда рублей.

Объем инвестиций в основной капитал приравнивается к 22 миллиардам рублей.

Подсчитано, что численность занятых в экономике увеличивается на восемь тысяч человек, а уровень общей безработицы соответственно сокращается до 7,7%.

Инновационная привлекательность Кабардино-Балкарии и переход к новому уровню экономического развития в первую очередь – это обеспечение ускоренной модернизации промышленности, привлечение в неё передовых технологий, диверсификация производства.

В частности, из утвержденных Корпорацией развития Северного Кавказа четырех крупных проектов общей стоимостью 23 млрд руб, госгарантии получил только завод «Севкаврентген-Д».

Таким образом, для реализации основных задач по развитию республики в 2013 году созданы хорошие предпосылки.

Объем валового регионального продукта за 2012 год составил 94,2 млрд рублей, что превышает на 5% уровня 2011 года. Промышленность «выросла» на 18,6 проц. Объемы строительства – на 2,8 проц и достигли 6,4 млрд рублей.

Также, в развитие экономики и социальной сферы республики вложено 25,6 млрд руб инвестиций в основной капитал. На поддержку малого и среднего бизнеса мобилизовано 1,2 млрд рублей.

Выявлено активное развитие сельского хозяйства, где взяты на вооружение лучшие мировые технологии.

Уровень общей безработицы снизился с 10,8% до 8,9% от экономически активного населения, средняя заработная плата составила 16 тыс. 423 рубля, или на 26 % выше уровня 2011 года.

Первым прошедшим все процедуры рассмотрения и согласования стал инвестпроект ООО «Севкаврентген-Д» по созданию современной цифровой медицинской рентгеновской техники общей стоимостью около 750 миллионов рублей.

Также, на сегодня оформлена государственная гарантия РФ в размере 376,5 миллиона рублей по кредиту, предоставляемому Северо-Кавказским банком Сбербанка России.

Целью проекта является создание высокотехнологичного современного производства, позволяющего выпускать новейшую цифровую медицинскую технику мирового качества с одновременным созданием собственной эффективной системы сбыта готовой продукции.

Что касается остальных проектов, то в настоящее время ведётся активная работа с кредитными учреждениями на предмет предоставления кредитных средств, а также по приведению инвестиционных заявок в соответствие с требованиями кредиторов.

Следует отметить, что за счёт привлечения бюджетных ассигнований Инвестфонда Российской Федерации и средств республиканского бюджета в объёме 1,49 миллиарда рублей осуществляется создание инженерной, транспортной и энергетической инфраструктуры завода.

В целях создания горно-металлургического комплекса по добыче сырья с применением инновационных технологий на базе Тырныаузского

вольфрамо-молибденового месторождения постановлением правительства КБР в декабре 2012 года создано ОАО «Кабардино-Балкарская вольфрамо-молибденовая компания».

Интенсивное садоводство развивается в рамках республиканской целевой программы «Развитие агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики» и государственной программы развития сельского хозяйства.

За 2008-2011 годы в регионе заложено свыше тысячи гектаров садов интенсивного типа, в 2013 году весенняя закладка произведена на 550 гектарах.

Таким образом, по республике, не считая личных подсобных хозяйств, активной закладкой садов занимается свыше 50 сельхозорганизаций и индивидуальных предпринимателей.

В целом объём инвестиций в интенсивное садоводство за 2008-2012 гг. достиг более двух миллиардов рублей, что говорит о том, что садоводство является привлекательной для инвестиций подотраслью.

В настоящее время в Кабардино-Балкарии реализуется четыре крупных инвестиционных проектов стоимостью более 1,5 миллиарда рублей, создано свыше тысячи рабочих мест, что позитивно сказывается на занятости населения республики.

Это такие предприятия, как:

ООО «Базис» (производство бетонных столбиков для сельскохозяйственных нужд),

ООО «Консервпром» (консервирование зелёного горошка, огурцов и томатов),

ООО «Компания ЗЖБИ-2» (производство тротуарной плитки и бордюрного камня).

ООО НПФ «Теплосервис» по производству металлопластиковых труб, выпуск чего позволит сократить стоимость закупки труб для нужд республики.

В ноябре 2012 года между Министерством регионального развития РФ Правительством КБР и ООО "Завод чистых полимеров "Этана" подписано инвестиционное соглашение о порядке реализации и совместного финансирования регионального инвестиционного проекта "Создание завода по производству полиэтилентерефталата (ПЭТФ) пищевого и текстильного назначения производственной мощностью 486 тыс. тонн в год".

Согласно данному соглашению на создание объектов инженерной, транспортной и энергетической инфраструктуры за счет средств республиканского бюджета КБР и средств Инвестиционного фонда РФ выделено 1,5 млрд. рублей.

Таким образом, должна проводиться активная работа органов муниципальных образований по привлечению инвестиций в районы,

городские и сельские поселения республики. Министерство уделяет этому направлению работы большое внимание, и такая работа ведется, хотя и не так активно как хотелось бы. Муниципалитеты наделены полномочиями по принятию решений.

Определены основные направления дальнейшего развития с максимальным экономическим и социальным эффектом, реализация которых позволит повысить инвестиционную привлекательность региона.

На сегодня Кабардино-Балкарской Республика является одним из самых привлекательных регионов России с точки зрения предоставляемых преференций инвесторам на территории региона.

В целях повышения инвестиционной привлекательности Кабардино-Балкарской Республики, а также формирования благоприятного имиджа официальные представители республики участвуют в различных форумах, выставках и ярмарках.

Органом, курирующим инвестиционную деятельность на территории Кабардино-Балкарской Республики является Министерство экономического развития и торговли Кабардино-Балкарской Республики.

Перспектива оживления инвестиционной деятельности во многом зависит от объективной оценки инвестиционной привлекательности предприятий и других объектов инвестирования.

Инвестиционные процессы успешно протекают, в основном, в благополучных, развитых регионах. В менее развитых в экономическом отношении и высокودотационных регионах не хватает собственных инвестиционных ресурсов, а для внешних инвесторов они мало привлекательны. Поэтому без усиления роли федерального центра в регулировании инвестиционных процессов дифференциация регионов в экономическом развитии будет углубляться.

Наиболее сильные в финансовом отношении субъекты Федерации, например, могут не только освободить инвесторов на определенных условиях от уплаты налогов в региональный бюджет, но и предоставлять им субвенции на реализацию различных инвестиционных проектов.

Важным и исходным условием реализации вышеуказанных приоритетных направлений является оптимальное распределение имеющихся инвестиционных ресурсов КБР по отраслям, предприятиям и другим объектам инвестирования. В инвестиционной деятельности в рамках регионального промышленного комплекса складывается стандартная ситуация: имеется достаточно большое количество инвестиционных проектов; средства, которые могут быть направлены на инвестирование, строго ограничены. Поэтому возникает проблема не только отбора наиболее эффективных проектов, но и оптимального распределения ограниченных инвестиционных средств.

### **Использованные источники:**

1. Алексанов, Д.С., Кошелев, В.М. Экономическая оценка инвестиций. – М.: «Колос-пресс», 2010 – 382 с.
2. Андрианов, В.Д. Россия: экономический и инвестиционный потенциал. — М.: ОАО Изд-во Экономика, 2011. — 362 с.
3. Астапов, К.Л. Законодательное регулирование инвестиций в Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях // Законодательство и экономика. – 2012. - №5.-35с.
4. Х.Б.Кармокова, С.М Тхамокова., 2014, Влияние инвестиционного эффекта на процесс реализации технологической цепи производства // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. № 3. с. 23-29.
5. Х.Б. Кармокова. Модель прогноза налоговых сборов и повышения собираемости налоговых платежей. Научно-практический и аналитический журнал экономический анализ. М.: Издательский дом ФИНАНСЫ И КРЕДИТ. 2014, с.53-58.
6. Х.Б. Кармокова. Формирование компетентной и не коррумпированной власти – движущая сила социального прогресса// Издательство ТРОО «Бизнес – Наука- Общество», 2013, с.74.

*Кармокова Х.Б.*

*Кулова А.А.*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет  
имени В.М. Кокова*

### **РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО- БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

В нашей стране проблема привлечения иностранных инвестиций имеет особое значение в свете масштабных модернизационных мероприятий, как в экономической сфере, так и в других областях жизни общества. Пока что приток иностранных инвестиций в российскую экономику значительно уступает ее потенциальным возможностям, не говоря уже о нужде в иностранных капиталовложениях для реализации упомянутых задач модернизации. Кроме того, распределяются эти инвестиции по территории различных федеральных округов крайне неравномерно.

Выявлено, что по итогам 2011 года приток иностранных инвестиций составил (в млрд. долл. США): в Центральный федеральный округ – 136,2; в Северо-Западный федеральный округ – 10,2; Приволжский федеральный округ – 7,1; Уральский федеральный округ – 18,1; Сибирский федеральный округ – 4,8; Дальневосточный федеральный округ – 9,8; Южный федеральный округ – 3,5; Северо-Кавказский федеральный округ – 0,66[1].



Между тем для Северного Кавказа проблема инвестиций имеет особое, можно сказать, принципиальное значение. Значительная часть территории округа испытала на себе непосредственные последствия многолетней войны на территории Чеченской Республики, постоянно задевавшей и сопредельные регионы.

Рассмотрим инвестиционную привлекательность регионов СКФО.

Согласно планам федерального правительства, в ближайшие 8 лет на развитие северокавказских регионов из федерального бюджета планируется потратить 235 млрд руб.

Всего общий объем финансирования в рамках Госпрограммы развития СКФО должен составить 2,5 трлн руб. «Остаток» необходимых инвестиций, равный 90% от этой общей суммы, должен поступить от частных инвесторов, в том числе иностранных[2].

В последнее время на всех уровнях высшей российской власти нередко говорится о том, насколько важной для привлечения инвесторов является проблема улучшения инвестиционного климата в регионах, особенно на Кавказе. Речь идет об инвестиционном климате в целом, привлекательном как для отечественных, так и для иностранных инвесторов, поскольку в случае общей непривлекательности территории она является таковой как для российских, так и зарубежных владельцев капиталов. Пока же, если говорить только об иностранных инвестициях, то за последние годы в экономику национальных республик СКФО, за исключением Дагестана, они не поступали вообще. Из семи регионов округа только Дагестан и Ставропольский край привлекают капиталы из-за рубежа. Можно сказать, что инвестиционный имидж Северного Кавказа в результате событий двух последних десятилетий является основательно подорванным(см. табл.).

*Таблица*

**Поступление иностранных инвестиций в отдельные регионы Северо-Кавказского федерального округа в период 2005–2011 гг. и по итогам первой половины 2012 года, млн долл. США\***

|                                      | 2007 | 2008 | 2009 | 2011  | 2012  | 2013** |
|--------------------------------------|------|------|------|-------|-------|--------|
| Регионы, ныне входящие в состав СКФО |      |      |      |       |       |        |
| Федерального округа                  | 48   | 40,1 | 54,4 | 119,2 | 648,0 | 507,0  |
| Республика Дагестан                  | —    | —    | 2,9  | 17,6  | 94,0  | 61,2   |
| Республика Ингушетия                 | —    | —    | —    | —     | —     | —      |
| Чеченская Республика                 | —    | —    | —    | —     | —     | —      |
| Кабрдино-Балкарская республика       | —    | —    | —    | —     | —     | —      |



Дагестан на фоне соседей по округу (за исключением, Ставропольского края) смотрится чуть более предпочтительнее, в плане динамики привлечения реальных иностранных инвестиций, но они все равно пока крайне малы и несопоставимы с потенциальными природными и общеэкономическими возможностями этого самого крупного региона СКФО[3]. А такие возможности велики далеко не только у одного Дагестана. Вообще инвестиционные программы северокавказских регионов в настоящий момент весьма солидны.

Так, по данным правительства Дагестана, на конец 2013 года в инвестиционном портфеле республики находятся 93 проекта на общую сумму 260 млрд руб.

Руководство Кабардино-Балкарии планирует реализовать более 30 крупных проектов, среди которых – объекты АПК, энергетики, промышленности строительных материалов.

Ставропольский край планирует привлечь до 2025 г. порядка 650 млрд руб. инвестиций.

Вместе с тем, согласно аналитическим исследованиям экономического состояния регионов, выявлено, что за 2012 год, Кабардино-Балкарская Республика по сводному индексу находится на 66 месте из 83 регионов.

При этом в последние годы наблюдается отрицательная динамика. Так, в 2010 году КБР заняла 20 место, в 2011 году - 41 место, а в 2012 году уже 66-е.

Данная отрицательная динамика обусловлена соответственно отрицательной динамикой согласно ряда показателей, по которым республика занимает последние места среди субъектов Российской Федерации.

Например: по объему налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации - 83 место, в том числе 78 место по уровню и 82 по динамике. Данный объем составил в 2012 году 12,6 тыс. рублей на душу населения, что гораздо ниже среднероссийского уровня (44,5 тыс. рублей), увеличившись за три года лишь на 11,6%; по реальным располагаемым денежным доходам - 80 место, в том числе 75 место по уровню и 70 место по динамике (реальные денежные доходы за 3 года выросли на 2,7% (по России – на 11,2%) и составили 149,8 тыс. рублей на душу населения, что в 1,5 раза ниже среднероссийского уровня); по инвестициям в основной капитал за исключением бюджетных средств на душу населения - 63 место, в том числе 79 место по уровню и 54 по динамике (подушевые объемы инвестиций за 3 года выросли на 43,8% (по России – на 62,8%) и составили 24 тыс. рублей на душу населения, что более чем в 3 раза ниже среднероссийского уровня); по уровню безработицы – 50 место, в том числе 76 по уровню

объемного показателя (уровень безработицы составляет 8,8%, что на 3,3 процентных пункта выше среднероссийского уровня).

Так же расчеты показали, что в 2013 году значения большинства макроэкономических показателей были хуже среднероссийского уровня.

С начала 2013 года произошло снижение индекса промышленного производства до 91,6%, и КБР вошла в четверку лидеров по снижению промышленного производства среди субъектов Российской Федерации.

На сегодняшний момент, Кабардино-Балкарская Республика является дотационным регионом.

За период с 2007 по 2013 год уровень дотационности снизился приблизительно с 65 % до 50 %. Но при этом, необходимо отметить, что по расходам бюджета на душу населения Кабардино-Балкарская Республика в последние годы занимала и занимает 82 позицию среди 83 субъектов Российской Федерации.

Это говорит о том, что снижение дотационности происходило не за счет опережающего роста собственных доходов (как должно быть), а за счет сокращения привлекаемых средств из федерального бюджета.

В настоящее время Кабардино-Балкарская Республика находится в сложной социально-экономической ситуации и следует ставить перед собой все задачи для улучшения ее экономического положение ускоренными темпами, что позволит в кратчайшие сроки сократить разрыв от среднероссийских показателей и повысить уровень жизни населения республики. Вместе с тем, необходимо создать действенный инвестиционный механизм территориального развития.

#### **Использованные источники:**

1. Х.Б. Кармокова, С.М. Тхамокова, 2014, Влияние инвестиционного эффекта на процесс реализации технологической цепи производства // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. № 3. с. 23-29.
2. Дж. Твайделл, А. Уэйр, 1986, (John W. Twidell and Anthony D. Weir. Renewable Energy resources, London & F.N. Spon) Возобновляемые источники энергии. Пер. с английского под ред. В.А. Коробова, М., Энергоатомиздат, 1990. 391 с.
3. А.М. Магомедов, 1996, Нетрадиционные возобновляемые источники энергии. – Махачкала: АОЗТ «Юпитер». 245 с.
4. А.Г. Тюменцев, 2000, Нетрадиционные возобновляемые источники энергии: учеб. пособие. – Улан-Удэ: изд-во ВСГТУ. 176 с.
5. У.Бекман, С. Клейн, Д. Даффи, 1982, Расчет систем солнечного теплоснабжения. М.: Энергоиздат., с. 27-38.

*Карпов В.А.  
студент  
Томских М.И.  
студент*

*Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет  
Россия, г. Томск*

## **РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА. ПОСТТРЕНИНГОВАЯ РАБОТА**

Ключевые слова: тренинг, персонал, посттренинговая работа

В современном мире компании очень много внимания уделяют развитию персонала, так как известно что найти сотрудника, подходящего под всё множество требований, которые выдвигают компании не совсем просто. Сегодня, существует множество различных тренингов и семинаров, в различных отраслях и компании часто прибегают к тренингам, чтобы сотрудники овладели какими-либо навыками или повысили квалификацию.

Слово "тренинг" произошло от английского ( training, train- обучать воспитывать). Тренинг - это метод активного обучения, подразумевающий развитие определённых навыков. Так же тренинг подразумевает, тот факт, что приобретённые навыки будут использованы на практике. Это сделать не всегда просто, хотя тренинги проходят в условиях приближенных к реальным, разбираются различные ситуации, создаются условия для самораскрытия участников и самостоятельного поиска ими способов решения собственных психологических проблем. Используются различные методы тренинга, такие как: кейсы, различные деловые игры, ролевые игры, мозговые штурмы и т.д.

Однако, менеджеры высшего звена стали часто сталкиваться с тем, что тренинг проведен, причем даже успешно, но реально поведение работников сильно не меняется.

Что же делать в таком случае? Кто же виноват? В нашей стране, часто дело останавливается на втором вопросе. Приходят к выводу, что тренинги являются не очень эффективными.

Данные ситуации встречаются даже после качественного тренинга (ситуации с некачественными тренингами в данной статье рассматривать не будем).

Что же делать? Нужна ли до- и посттренинговая работа с линейными руководителями?

Во-первых, стоит сказать о том, что влияние руководителя на проходящих тренинг сотрудников не меньше, а зачастую даже больше, чем влияние самого тренинга.

Это факт, что руководитель играет очень важную роль до и после тренинга. Руководитель может как улучшить, так и ухудшить результаты любого, даже самого качественного тренинга.

Очень часто топ-менеджмент ожидает от тренингов очень завышенные результаты, руководители обычно думают, что всё сразу начнёт лучше работать, прибыль начнёт возрастать с геометрической прогрессией, сотрудники станут супер эффективными. При этом желательно, чтобы сам тренинг занял у сотрудников как можно меньше времени, а навыков при этом отрабатывалось как можно больше.

Нужно понимать, что сам тренинг, это не решение всех проблем. Чтобы реально внести в работу предприятия какие-то новшества и улучшение, следует подключить, как топ-менеджмент, сотрудников, так и линейных руководителей.

Система внедрения реальных навыков.

В современном мире многие твердят о важности работы с персоналом до и после тренинга, но лишь единицы это делают.

Следует обратить внимание, на наиболее интересный, на мой взгляд, блок системного подхода к увеличению эффективности рабочего процесса — контроль внедрения навыков линейными руководителями участников тренинга.

Учебный центр, в свою очередь подготавливает специальные карты, с помощью которых можно оценивать результаты применения навыков. Также учебный центр обучает руководителей специальным стратегиям контроля и внедрения навыков.

Как говорилось, функция руководителя в тренинге очень важна, максимально важна. Чаще всего менеджеры стараются ограничиться заявкой и всю работу переложить на учебный центр. А иногда даже и заявки не подают. Тут о дальнейшей деятельности по внедрению навыков в рабочий процесс говорить не стоит.

Очень важен настрой, который получают сотрудники от руководителя непосредственно перед тренингом. Часто, когда инициаторами тренингов являются менеджеры высшего звена, линейные руководители говорят сотрудникам что-то на подобие: "потом наверстывать будешь...". Таким образом, они настраивают персонал на то что, тренинг это просто трата времени. Обычно это делается не специально, просто неосознанно. Таким образом мы видим, что линейные руководители играют очень важную роль как до тренинга, так и после!

Рассмотрим, как начать старт системы контроля. Есть определённый набор шагов, которые стоит предпринять Учебному центру.

1. Когда заявка на проведение тренинга одобрена, следует сбор, на котором должны быть линейные руководители .

На данном собрании обговаривается:

1.) План тренинга.

2.) Стратегии, которые будут переданы участникам тренинга.

3.) Возможные точки контроля и точки стимулирования применения новых стратегий на практике.

4.) Оценочные формы, по которым руководители будут отслеживать результативность обучения.

На сборе следует обговорить с менеджерами все точки, когда руководитель может проконтролировать и оценить внедрение навыков, поддержать, замотивировать работника, а также объяснить различные нюансы.

Два критерия скажут об эффективности этапа:

а.) руководители воодушевились и у них появилось желание передать сотрудникам предложенные стратегии и алгоритмы работы;

б.) руководители понимают, ситуации, при которых они могут отследить применение новых стратегий и навыков и когда могут дать поддерживающую и стимулирующую обратную связь.

2. Передать руководителям навык Обратной связи высокого качества.

Цель этого этапа — менеджеры должны понять, что обратная связь может не только повысить производительность, но и улучшить атмосферу в коллективе.

Этапы до тренинга очень важны для желаемого результата, так как можно увидеть на сколько реальны и работоспособны те или иные стратегии, так же есть возможность подкорректировать некоторые детали, обговорив с руководителями.

3. После обучения приготовить обратную связь для руководителей, нужно обратить внимание на наиболее важные моменты и моменты, где могут возникнуть какие-либо недоразумения или вопросы.

4. Во время первых недель создать условия для поддержки руководителей.

5. По надобности провести консультации по внедрению навыков.

Преимущества системы

Данный подход имеет ряд преимуществ и в совокупности с другими дает синергетический эффект и повышает результативность тренинга за счет того, что:

1. Сотрудники попадают в ситуацию, когда нужно обязательно применить приобретённые навыки. Таким образом, стратегии, полученные при обучении становятся реальными навыками сотрудников.

2. Система создана так, что на начальном уровне отбрасываются все ненужные детали. Такой подход помогает минимизировать, как временные, так и финансовые затраты, тренинг становится более эффективным.

3. Руководители включаются в процесс обучения, тем самым он чувствует ответственность за результат, это сильно повышает результативность обучения, помогает менеджерам самим развиваться повышать свои профессиональные компетенции.

4. На ряду с другими мероприятиями которые проводятся до и после тренинга данная система даст синергетический эффект, что позволит повысить результативность всего тренинга и может стать ревльным инструментом развития персонала.

Таким образом мы видим, что тренинг стоит проводить и он будет результативным только в том случае, когда руководство, линейные руководители и др. готовы взять на себя часть работы и способствовать применению навыков на практике.

*Катаев Д.В., к.с.н.  
доцент  
Рощупкина Е.С.  
студент  
кафедра социологии  
СОЦ -11  
ФИисТех ЛГПУ*

### **ЛУМАН КАК ПОСЛЕДОВАТЕЛЬ И ИНТЕРПРЕТАТОР ПАРСОНСА И КРИТИК ВЕБЕРА**

Никлас Луман (1927-1998) - один из самых выдающихся социологов 20 столетия. В США и в 1960-1961 гг. посещает курсы социологии и курсы общественного управления в Гарвардском университете. В этот период "центральный лицом" социологического факультета Гарвардского университета становится Т.Парсонс (1902-1979) - создатель структурно-функциональной школы в обществознании. Именно в Гарвардском университете Луман страстно увлекся проблемами системной теории в социологии[1, с. 111].

Предшественники Лумана - это О. Конт, Э. Дюркгейм, В. Парето, Г. Спенсер, М. Вебер, Т. Парсонс, Р. Мертон и др. Все они исходили из того, что функционализм в социологии возникает и распространяется из-за необходимости органичного сочетания эмпирических исследований и теоретического анализа, а также теоретического осмысления конкретных данных. Иногда Лумана объявляют последователем структурного функционализма, сторонником Т. Парсонса. Отличие функционализма Лумана от структурного функционализма, несмотря на частичную схожесть их теоретического дискурса, состоит в том, что он пытается реконструировать само ядро парсонской традиции. Луман стремится к более последовательной реализации методологии функционализма. Необходимо, полагает он, отказаться, во-первых, от какого бы то ни было



телеологического мышления, т. е. от поиска конечной цели, к которой направлены все действия системы ; во-вторых, от попыток установить, с одной стороны, детерминированность каких-либо событий, а с другой - способность тех или иных структур производить совершенно определенные действия. Уже к началу 60-х годов Луман убеждается в том, что структурный функционализм Парсонса страдает существенными недостатками. Прежде всего это поддержка "устарелого мнения" о том, что цель науки заключается в установлении причинных связей, а "функция" есть лишь особый случай "причины". Для Парсонса первичной и определяющей по отношению к "функции" является "структура". Сам Луман считает первичной функцию, а не структуру. Таким образом, не структурный функционализм, а функциональный структурализм является основным методологическим требованием его концепции[2, с.288] .

Понятие системы. Т. Парсонс определяет систему как совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенное целостное единство. Н. Луман же в отличие от Парсонса считает, что система - это не определенные сорта объектов, а определенное различие, а именно: различие системы (как внутренней стороны формы) и окружающей среды (как внешней стороны формы)[3, с.49].

Понятие социальной системы. Социальное действие по Парсонсу имеет системный характер, в связи с этим им используется термин «социальная система». Т. Парсонс определяет социальную систему как подсистему общей системы действия, выполняющей функцию интеграции. По Н. Луману же социальная система представляет собой оперативно закрытую систему собственных операций, производящих коммуникацию из коммуникаций [4, с.172].

Понятие общества. По Т. Парсонсу общество - это такой тип социальной системы, достигающий по отношению к окружающей среде наивысшего уровня самодостаточности, которая, в свою очередь, определяется механизмами контроля над отношениями общества и его средами. Общество является открытой системой, поэтому Парсонс указывает на необходимость рассмотрения эволюции общества[5, с.121].

Н. Луман же определяет общество как всеобъемлющую систему всех коммуникаций, воспроизводящих себя аутопойетически, в то время как оно производит новые коммуникации. Общество здесь оперативно закрытая система, исключая взаимодействие с окружающей средой, и Луман не видит смысла рассматривать эволюцию общества[6, с. 195].

Понятие языка. Система языка по Т. Парсонсу - это универсальная символическая система для образования действия, что предполагает уровень выражения и коммуникации. Н. Луман, напротив, не считает, что язык является системой, он лишь структурное соединение систем[7, с. 306].

Механизмы контроля. По Т. Парсонсу структурными компонентами общества в нормативном плане выступают ценности и нормы, выполняющие регулирующее и контролирующее значение, так как есть нормы, то существуют и отклонения от норм. Н. Луман же считает, что не существует нормативной интеграции людей в обществе, то есть, не существует норм, от которых было бы отклонение, а существует лишь схема наблюдения, при которой наблюдатель согласует свое поведение с нормами.

Н. Луман, последователь Парсонса, дает оценку его вклада в развитие социологической мысли: «Никто раньше и никто позже его не связывал столько социологического знания в сконструированных рамках. Парсонс, как ни один другой социолог своего времени, смог интегрировать в свою теорию и несоциологические достижения. Это справедливо и для языка системной теории, и для аспекта лингвистики, и для аспекта кибернетики».

Совсем иные отношения складываются у Лумана с Максом Вебером. Вебер критикуется за иерархичность организации [8, с. 89] за единственную модель коммуникации приказ – подчинение в рамках отношения господства [9, 148], за игнорирование внешнего окружения [10, с. 69-72], антисистемность [11, с. 202-205]. Критика Лумана во многом фрагментарна и «нацелена» на отдельные труды или аспекты творчества Макса Вебера. Целостный комплексный подход оказывается более продуктивным при рецепции работ Вебера [12, 106-109].

#### **Использованные источники:**

1. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; Пер. В.Г. Кузьминов; Под общ. ред. Н.И. Лапина — М.: 2006.
2. История философии: Запад-Россия-Восток// книга четвертая: Философия XX в.//Под редакцией проф. Н. В. Мотрошиловой и проф. А. М. Руткевича. - Москва 1999.
3. Парсонс Т. «Система современных обществ»//Пер. с англ. Л.А. Седова и А.Д. Ковалева. Под ред. М.С. Ковалевой. — М.: Аспект Пресс, 1998.
4. Зборовский, Г.Е., Орлов, Г.П. Социология: Учебник для гуманитарных вузов [Текст] / Зборовский, Г.Е., Орлов, Г.П., М.: Интерпракс, 1995.
5. Парсонс Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения [Текст]// THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем [Текст] / Парсонс Т., 1993.
6. Литвинова О.А. Система и окружающая среда Никласа Лумана [Текст] / Литвинова, О.А., М.: Альфа-М.: 2007.
7. Аверьянов Л. Хрестоматия по социологии// М.: РГИУ, 2008.
8. Катаев Д.В. Системная теория в социологии организации и концепция м. вебера Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2008. № 4. С. 83-91.
9. Катаев Д.В. Категориально- понятийный аппарат социологии Макса Вебера в ториях организации и управления. Вестник Челябинского

государственного университета. Философия. Социология. Культурология. Вып. 9 №32 (133). – Челябинск 2008. С. 146-152.

10. Катаев Д.В. Социально-философские и теоретико-экономические истоки веберовской социологии/ Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Научно-теоретический и прикладной журнал. Тамбов, Грамота, 2012 № 4 (18). Часть I. С. 69-72.

11. Катаев Д.В. Социокультурные детерминанты экономического действия в социологии Макса Вебера. Мир науки, культуры, образования. 2013. №2 (39). С.202-205.

12. Катаев Д.В. Социально-экономические понятия и категории Макса Вебера в контексте историко-генетических исследований. Теория и практика общественного развития. 2014. №1. С.106-109.

*Катаева Н.Н., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра маркетинга и стратегического планирования  
ФГБОУ ВПО "Вятская государственная сельскохозяйственная  
академия"*

*Россия, г. Киров*

## **МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИХ ТОВАРОВ ГОРОДА КИРОВА**

Аннотация. Статья посвящена вопросам диагностики маркетинговой среды торгового предприятия на рынке электротехнических товаров г. Кирова на основе применения таких методов маркетингового анализа, как PEST-анализ, EFAS-анализ, модель пяти конкурентных сил М. Портера.

Ключевые слова: конкуренция, маркетинговый анализ, PEST-анализ, EFAS-анализ.

В условиях динамично меняющейся конкурентной среды организация должна обладать определенными преимуществами, уметь создавать факторы превосходства над соперниками. Для достижения конкурентных преимуществ организации необходима четко спланированная конкурентная стратегия. Начальным этапом разработки стратегии является стратегический анализ, основанный на исследовании и оценке внутренней и внешней среды, в которой находится организация [1].

Целью данной работы является маркетинговый анализ внешней среды с торгового предприятия на рынке электротехнических товаров города Кирова на примере закрытого акционерного общества (далее ЗАО) "Кристалл".

ЗАО «Кристалл» является одним из крупных игроков на рынке электроматериалов города Кирова [2]. Сеть магазинов «Кристалл – электро»

расположена по всему городу и насчитывает 16 торговых точек оптово – розничной торговли. Конъюнктура рынка в которой протекает деятельность компании на данный момент не вызывает опасений, сильные конкуренты отсутствуют, покупательский спрос хоть и колеблется, находится на высоком уровне. Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне.

Для исследования маркетинговой среды ЗАО "Кристалл" применялся метод экспертных оценок. В соответствии с правилами формирования экспертной группы общая численность экспертов составила 9 человек. Предполагается, что эксперт основывает свое суждение на группе причинных факторов, действующих в рамках определенного сценария, оценивая вероятность их реализации и их вероятное влияние на изучаемый показатель.

Для оценки внешней среды предприятия рассмотрим следующие показатели:

I. Маркетинговый анализ покупателей. Сегодня организации вкладывают большие средства в программы, цель которых – удержание потребителей, так как от этого зависят сохранение и увеличение прибыли компании. Для успешной деятельности и развития организации необходимо точно представлять потребности своего клиента и степень его удовлетворенности.

Для определения степени удовлетворенности потребителей определено, какие значения параметров ожидает потребитель и какие величины воспринимаются реально. Оценка осуществляется на основе анкетирования. В качестве респондентов выступают 100 потребителей, к которым относятся 20 % потребителей, которые приносят 80 % выручки по результатам отчетности предприятия. Они относятся к той категории, которая осуществляет наиболее крупные закупки в течение года, предшествующего периоду проведения опроса.

Поскольку выборка является частью изучаемой совокупности, полученные от выборки данные, скорее всего не будут в точности соответствовать данным, которые можно было бы получить от всех единиц совокупности. [3]

Степень удовлетворенности потребителей продукции и услуг ЗАО «Кристалл» по итогам опроса потребителей за 2013 год определена на основе проведенного маркетингового исследования. Она рассчитывалась как отношение оценок потребителей ЗАО «Кристалл» по отношению к ООО ТД «СтройТехСнаб» по 10 бальной шкале. Оценку степени удовлетворенности потребителей продукцией и услугами ЗАО «Кристалл» произведем по формуле 1:

$$Q_j = I_k - \sum W_j [B_{jk} - I_k]^r \quad (1)$$

где  $Q_j$  – оценка потребителями марки  $j$ ,  
 $W_j$  – важность характеристики  $k$ ,  
 $B_{jk}$  – оценка характеристики  $k$  марки  $j$  с точки зрения потребителей,  
 $I_k$  – идеальное значение характеристики  $k$  марки  $j$  с точки зрения потребителей,

$r$  – параметр, означающий при  $r=1$  постоянную, а при  $r=2$  убывающую граничную полезность [3].

Произведем оценку степени удовлетворенности для ЗАО «Кристалл» и ООО «СтройТехСнаб»:

$$Q_{jk}=10-[0,15*1+0,25*1+0,1*3+0,05*1+0,20*3+0,15*2+0,05*5+0,05*2]=2$$

$$Q_{jc}=10-[0,15*2+0,25*2+0,10*4+0,05*5+0,2*1+0,15*3+0,05*3+0,05*3]=2,2$$

Исходя из расчетов, можно сделать вывод о том, что ЗАО «Кристалл» более соответствует требованиям покупателей и степень удовлетворенности им выше, чем ООО «СтройТехСнаб».

Маркетинговый анализ конкурентной среды рынка. Теория конкуренции Майкла Портера свидетельствует о том, что на рынке существует пять движущих сил, которые определяют возможный уровень прибыли на рынке. Каждая сила в модели Майкла Портера представляет собой отдельный уровень конкурентоспособности товара.

Такой подход к выбору конкурентных стратегий основан на оценке конкурентоспособности фирмы и планировании ее конкурентного статуса [5].

Таблица 1 – Ситуация в отрасли

| Факторы                                                       | Признаки проявления на рынке                                                                                                 | Оценка   |                     |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------|
|                                                               |                                                                                                                              | 2013 год | Прогноз             |
| Число и мощность фирм, конкурирующих на рынке                 | Имеется группа равных по мощности фирм                                                                                       | 3        | Усилится            |
| Изменение платежеспособности                                  | Платежеспособный спрос имеет тенденцию к росту                                                                               | 2        | Остается стабильным |
| Степень стандартизации товара                                 | Фирмы-конкуренты не специализированы по видам товара. Товары ЗАО «Кристалл» и товары-конкуренты практически взаимозаменяемы. | 2        | Остается стабильным |
| Издержки переключения клиента с одного производителя на иного | Вероятность ухода клиентов ЗАО «Кристалл» к конкурентам велика                                                               | 3        | Остается стабильным |

|                                                         |                                                                                                                                   |   |                     |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------|
| Барьеры ухода с рынка (затраты фирмы на профилирование) | Издержки ухода с фирмы велики (переподготовка персонала, потеря сбытовой сети, выплата компенсации увольняемому персоналу и т.д.) | 3 | Остается стабильным |
| Барьеры проникновения на рынок                          | Начальные затраты на рынке электротехнической продукции не велики                                                                 | 2 | Остается стабильным |
| Ситуация на смежных товарных рынках                     | Уровень конкуренции на смежных товарных рынках высок                                                                              | 2 | Остается стабильным |
| Стратегии конкурирующих фирм                            | Отдельные фирмы ведут агрессивную ценовую политику укрепления своих позиций                                                       | 3 | Усилятся            |

Основные факторы, определяющие уровень конкуренции в отрасли, представлены в таблицах 1 - 5. Оценка данных факторов производится по 3-х балльной шкале, где 1 балл - фактор не проявляется на рынке или отсутствует; 2 балла – фактор проявляется слабо; 3 балла – фактор проявляется четко. Оценка прогноза изменения факторов конкуренции производится по шкале усиление-стабильность-ослабление действия фактора.

Таблица 2 – Влияние потенциальных конкурентов

| Факторы                             | Признаки проявления на рынке                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Оценка   |                      |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2013 год | Прогноз              |
| Трудность входа на отраслевой рынок | Величина требуемого капитала для входа на рынок отрасли не высока. Эффективный масштаб производства может быть достигнут достаточно быстро. Фирмы отрасли не склонны применять агрессивные стратегии против «новичков» и не координируют свою деятельность в рамках отрасли, для отражения экспансии в отрасль. | 2        | Останется стабильным |
| Доступ к каналам распределения      | На рынке отрасли большое число торговых посредников, слабо связанных с производителями. Создание собственной сети или привлечения имеющихся посредников к сотрудничеству не требует существенных затрат со стороны «новичков».                                                                                  | 2        | Останется стабильным |



|                         |                                                                                                                                                                |   |                      |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------|
| Отраслевые преимущества | Предприятия отрасли не обладают перед новыми конкурентами значительными преимуществами, связанными с доступом к источникам сырья, патентам и «ноу – хау» и пр. | 3 | Останется стабильным |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------|

В целом рынок электротехнических товаров привлекательный с платежеспособным спросом. Высокие барьеры ухода с рынка усиливают конкуренцию, что проявляется в агрессивной ценовой политике фирм конкурентов. Велика вероятность ухода клиентов ЗАО «Кристалл» к конкурентам с более низкими ценами на электротехническую продукцию, в частности это касается оптовых продаж.

Характеризуя рынок электроматериалов, стоит отметить, поскольку предприятия не занимаются изготовлением всего перечня продукции, а к изготовлению кабеля устанавливаются особые требования, отраслевыми преимуществами среди продавцов электроматериалов никто не обладает и данная ситуация не изменится. Доступ к каналам распределения так же останется свободным, это связано с тем, что поставщики продукции пока не заинтересованы в реализации своей продукции через какую – либо одну торговую сеть. Трудностей для входа на рынок, как таковых, не существует. Конкуренты не координируют свои действия, и предпочитают оставаться в нейтральном положении относительно друг друга.

Анализ поставщиков предприятия. Поставщики – это очень сильный фактор. От качества поставщиков зависит жизнеспособность многих организаций. Для оценки влияния поставщиков на деятельность ЗАО «Кристалл» проведен АВС-анализ, что позволило выявить структуру предлагаемой продукции по посредникам. Выявлено, что наибольшую составляющую в ассортимент компании приносят следующие поставщики: «ИЕК», «Кирскабель», «Шнайдер электрик», «Рыбинский кабельный завод», «КЭАЗ», «ПМЗ», «Евросвет» и «Навигатор». Положительной чертой является снижение цены, за счёт приобретения крупных партий товара, а отрицательной – в случае возникновения проблем у поставщика, торговая сеть рискует остаться без необходимых товаров.

Таблица 3 – Влияние поставщиков

| Факторы                      | Признаки проявления на рынке                                                                                         | Оценка   |                      |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|
|                              |                                                                                                                      | 2013 год | Прогноз              |
| Уникальность канала поставок | Степень дифференциации продукции поставщиков невысокая, перейти от одного поставщика к другому не является затратным | 2        | Останется стабильным |
| Значимость                   | Предприятия отрасли не являются                                                                                      | 2        | Останется            |

|                            |                                                                                |   |                      |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------|
| покупателя                 | важными клиентам для фирм – поставщиков                                        |   | стабильным           |
| Доля отдельного поставщика | Доля одного поставщика в основном определяет затраты при производстве продукта | 2 | Останется стабильным |

Смена поставщика, как таковая не является проблемой, так как большинство продукции стандартизировано и требования, предъявляемые со стороны покупателей, заключаются лишь в характеристиках приобретаемого оборудования. Так же стоит учитывать, что на рынке электроматериалов города Киров отсутствуют эксклюзивные поставщики той или иной продукции.

Таблица 4 – Влияние покупателей

| Факторы                        | Признаки проявления на рынке                                                                            | Оценка   |                      |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|
|                                |                                                                                                         | 2013 год | Прогноз              |
| Статус покупателей             | Покупателей в отрасли немного. В основном это оптовые клиенты.                                          | 2        | Останется стабильным |
| Стандартизация товара          | Товар стандартизирован                                                                                  | 3        | Останется стабильным |
| Значимость товара у покупателя | Функциональный спрос на товар (важность приобретения оценивается как высокая, но частота крайне редкая) | 2        | Останется стабильным |

Отсутствие большого числа покупателей связано со спецификой предлагаемого товара и видом спроса на него. Потребность в нём возникает только в крайних случаях: перегорела лампа, сломалась розетка и т.п. Отсюда вытекает и тот факт, что значимость товара для потребителя является высокой, так как его наличие необходимо для удовлетворения потребностей первого уровня.

Таблица 5 – Влияние товаров-заменителей

| Факторы                   | Признаки проявления на рынке                                                                       | Оценка   |                      |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|
|                           |                                                                                                    | 2013 год | Прогноз              |
| Цена                      | Более низкие цены создают потолок цен для продукции предприятий отрасли                            | 3        | Останется стабильным |
| Стоимость «переключения»  | Стоимость «переключения» на товар – заменитель высокая                                             | 1        | Останется стабильным |
| Качество основного товара | Поддержание требуемого качества товара требует издержек более высоких, чем для товара – заменителя | 1        | Останется стабильным |

Влияние товаров – заменителей не является столь существенным, так как их практически не существует, а те, которые есть на рынке в данное время, уже морально устарели или являются незаконными. По большей части, товары – субституты в данной отрасли найти достаточно сложно, и их влияние на отрасль является достаточно низким.

Проводя общий анализ полученных таблиц, рассчитаем оценку степени влияния каждой из пяти сил конкуренции на рынке при помощи формул (2), (3) [4]:

$$b_{\text{ситуация в отрасли}} = \frac{1}{m \cdot n} \sum_{i=1}^m k_i \sum_{j=1}^n b_{ij} \quad (2)$$

где  $b_{ij}$  – балльная оценка  $j$ -го эксперта степени проявления  $i$ -го фактора.

$n$  – количество экспертов;

$k_i$  – коэффициент важности  $i$ -го фактора;

$m$  – число рассматриваемых факторов

$$c_{\text{ситуация в отрасли}} = \frac{1}{m \cdot n} \sum_{i=1}^m k_i \sum_{j=1}^n c_{ij} \quad (3)$$

где  $c_{ij}$  – балльная оценка  $j$ -го эксперта прогноза развития  $i$ -го фактора.

Полученные результаты представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели оценки степени влияния конкурентных сил на рынок

| Показатель                                 | Значение |
|--------------------------------------------|----------|
| $b_{\text{ситуация в отрасли}}$            | 2,50     |
| $b_{\text{потенциальные конкуренты}}$      | 2,33     |
| $b_{\text{влияние поставщиков}}$           | 2,00     |
| $b_{\text{влияние покупателей}}$           | 2,33     |
| $b_{\text{влияние товаров - заменителей}}$ | 1,67     |
| $b_{\text{общее}}$                         | 2,25     |
| $c_{\text{ситуация в отрасли}}$            | 0,25     |
| $c_{\text{потенциальные конкуренты}}$      | 0,00     |
| $c_{\text{влияние поставщиков}}$           | 0,00     |
| $c_{\text{влияние покупателей}}$           | 0,00     |
| $c_{\text{влияние товаров - заменителей}}$ | 0,00     |
| $c_{\text{общее}}$                         | 0,10     |

Таким образом, степень влияния силы конкуренции на рынке пониженная; прогноз развития – влияние сил конкуренции на рынке не изменится. В целом рынок является достаточно привлекательным, с растущим спросом и большими потенциальными возможностями. Спрос на рынке явно не насыщен, поэтому фирмы не склонны к проведению агрессивных стратегий. Высокие барьеры ухода с рынка усиливают конкуренцию на рынке. Одновременно четко проявляется высокий уровень конкуренции на смежных рынках с явной тенденцией усиления.

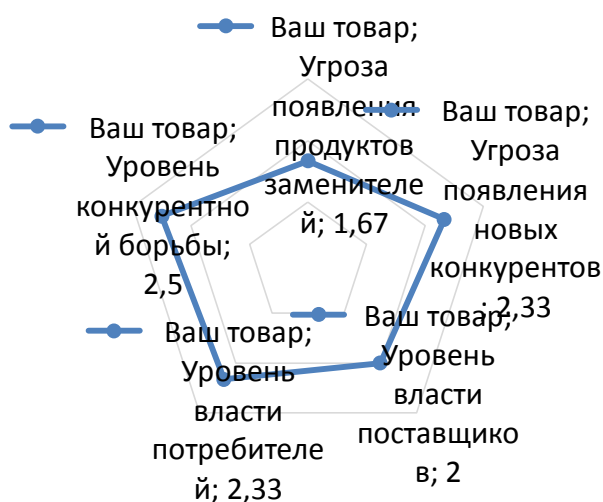


Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности

Стандартизованность каналов поставки и отсутствие «монопоставщика» говорит о незначительном влиянии со стороны поставщиков. Высокие цены и высокая стоимость «переключения», а также требования более высоких издержек качества обуславливают практически полное отсутствие товаров заменителей. Общий вывод: уровень конкуренции на исследуемом рынке не высок и в прогнозируемом периоде не изменится.

#### Использованные источники:

1. Т. А. Бурцева. Маркетинговый анализ деятельности предприятия: Практикум [Текст]: Учебное пособие. – Киров. Вятская ГСХА, 2008. – 179с.
2. Катаева Н.Н. Стратегия управления предприятиями сыродельной отрасли молочной промышленности в условиях конкуренции / автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук /

Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия. Нижний Новгород, 2007. - 24с.

3. Маракулина И. В., Анфертьева Н. И. Применение методов стратегического анализа при обосновании конкурентной стратегии организации // Концепт. – 2013. – № 08 (август). – ART 13160. – 0,4 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2013/13160.htm>. - Дата обращения 10.04.2014

4. Официальный сайт ЗАО "Кристалл". - URL: <http://k-kirov.ru>. - Дата обращения 10.01.2014

5. Сайт для бывших, настоящих и будущих слушателей | Записки декана [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.dekanblog.ru/> - дата обращения 13.02.2014

*Кашин Д.В.*

*студент*

*Илюхин С.В.*

*студент*

*НИУ ВШЭ – Пермь*

*Россия, г. Пермь*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ЛЕГАЛИЗАЦИЮ НАРКОТИКОВ**

Проблемы, связанные с отрицательным влиянием наркотических веществ, появились достаточно давно. Существуют свидетельства о том, что Гиппократ в четвертом веке до нашей эры использовал опиум как болеутоляющее, но уже тогда медицина относилась к данному наркотику с осторожностью, зная о пагубной зависимости пациентов. Возникает вопрос: почему люди, зная о негативном влиянии наркотических веществ с ранних времен, продолжают их использовать сегодня? В современном мире с ростом населения растет и масштаб трагедии. Жертвами наркотиков становятся не только отдельные индивиды и семьи, а даже целые страны. Примером могут служить две «Опиумные войны» с Китаем [1]. Таким образом, можно утверждать, что если страны готовы сражаться за использование наркотиков, то в этих веществах заключено нечто большее, чем просто зависимость.

В настоящее время каждое государство способно решить данную проблему двумя путями: применять силовые методы борьбы с наркоманией или экономические, а именно частичную или полную легализацию наркотических веществ. Для государства любой наркотик (тяжелый или легкий) - это прежде всего источник дохода, а также либеральный инструмент повышения лояльности к власти среди населения. Современные Правительства сталкиваются с проблемой - как пополнить государственный бюджет с помощью сектора экономики, который является криминальным ("теневым"). Экономисты видят единственный выход - легализация наркотиков совместно с налогообложением [2]. Такая политика крайне

опасна и трудновыполнима в современном обществе по нескольким причинам:

1) Проводя данную политику необходимо соблюсти нормы нравственности в обществе.

2) После реформы государство будет вынуждено производить контроль наркооборота (качества продукции, дистрибьюции).

3) Возникает необходимость создания соответствующего механизма налогообложения.

4) Как следствие, ухудшается качество интеллектуального капитала, а также демографических показателей общества.

Обратимся к историческим примерам легализации наркотиков и проанализируем решения Правительств разных стран в отношении возникающих проблем и противоречий.

Новейшая история насчитывает множество примеров легализации легких наркотических веществ, а в некоторых случаях даже тяжелых. Необходимо отметить, что ни одна легализация не была полной, то есть обществу не разрешалось покупать бесконечно большое количество наркотиков в определенный промежуток времени, так как свободный доступ к таким веществам запрещен различными международными соглашениями, в том числе и Женевской конвенцией 1925 года, в которой содержится список запрещенных к употреблению веществ.

Одним из самых наглядных примеров неудачной легализации наркотиков может служить Аляска - один из штатов США. В 1980 году там были легализованы легкие наркотические средства [3]. Уже через 10 лет штат вышел на первое место в Америке по уровню зарегистрированных наркозависимых, и позднее закон был отменен. В настоящее время, Президент Обама вновь пытается провести подобную политику в штате Колорадо, разрешая приобретать марихуану в лечебных целях в аптеках не более 5 грамм в неделю. Оценивать последствия проводимой политики еще достаточно рано.

За 15 лет до частичной легализации в США, Правительство Швеции также выбрало ультралиберальный курс в отношении наркотиков. В 1965 году были легализованы психостимуляторы, которые были доступны в аптеках и должны были уменьшить страдания сильно зависимых наркоманов. Более того, в этой стране в XX веке были созданы специальные диспансеры, в которых наркоманам выдавали "дозы" героина. Подобный либерализм лишь ухудшил ситуацию в стране: из-за выросшей доступности запрещенных веществ число наркозависимых значительно увеличилось. Правительство Швеции прекратило проведение такой политики и на данный момент имеет крайне негативное отношение к любому рода легализации [4].

Примеры политик легализации наркотиков можно приводить начиная с древних времен по наше время. Однако, говорить только о положительных



результатах легализации не представляется возможным. Рассмотрим самый известный пример -Нидерланды. В 1976 году в стране были разрешены легкие наркотики (в соответствии с рекомендациями эксперта Питера Баана [7]), операции же с другими видами наркотиков строго карались. Проанализируем данную политику, обозначив цели, которые преследовало Правительство:

Во-первых, планировалось оградить население от тяжелых наркотиков с помощью контролируемой доступности легких наркотических веществ; а также оградить общество от контактов с преступными элементами, связанными с наркобизнесом, за счет торговли легкими наркотиками через легальные заведения - кофешопы;

Во-вторых, предполагалось уменьшить количество преступлений связанных с наркотиками.

В рамках данной политики был запрещен ввоз и вывоз наркотиков, а значит все вещества должны были производиться только на территории Нидерландов. Правительство страны стало контролировать качество товара и его распространение, при этом, получая доход от продажи наркотиков по средствам налоговых сборов.

Говоря о последствиях легализации, можно выделить как социальные (количество людей употребляющих тяжелые наркотики выросло, стала доступна статистика о количестве людей, употребляющих легкие наркотики, наркозависимые могут обратиться за помощью без последствий и наказаний), так и экономические (снижение издержек на содержание ГНК - отделов полиции, увеличение издержек на контроль и содержание наркооборота [5], новый имидж страны привлекает все большее число туристов, что положительно влияет на состояние государственного бюджета).

Таким образом, проанализировав все последствия легализации, нельзя сделать однозначный вывод о пользе данной экономической политики. Если рассматривать только экономический аспект, пренебрегая моральными ценностями и мнением общества, то, чтобы оценить эффективность политики, достаточно выяснить, что больше - доход от налогов и приезжающих туристов или расходы на контроль данной политики. Однако даже сейчас можно утверждать, что не все цели достигнуты. Политика требует неких модификаций и более строго контроля, но тогда появляется опасность расширения "теневой экономики", ведь наркозависимым легче купить "с рук", чем в легальном кофешопе [6].

Для того, чтобы оценить эффекты от политики легализации наркотиков, рассмотрим и сравним некоторые экономические характеристики спроса на этот товар, а именно: эластичность индивидуального и совокупного спроса и полезность от потребления наркотиков. Введем предпосылки рассматриваемой модели:

- Функции полезности как для одного индивида, так и для всей совокупности потребителей не будут отличаться (потребление наркотических веществ имеет одинаковую структуру).

- Спрос на наркотики рассматривается уже при проведенной политике легализации. Предложение и цену товара формирует государство (Голландская система).

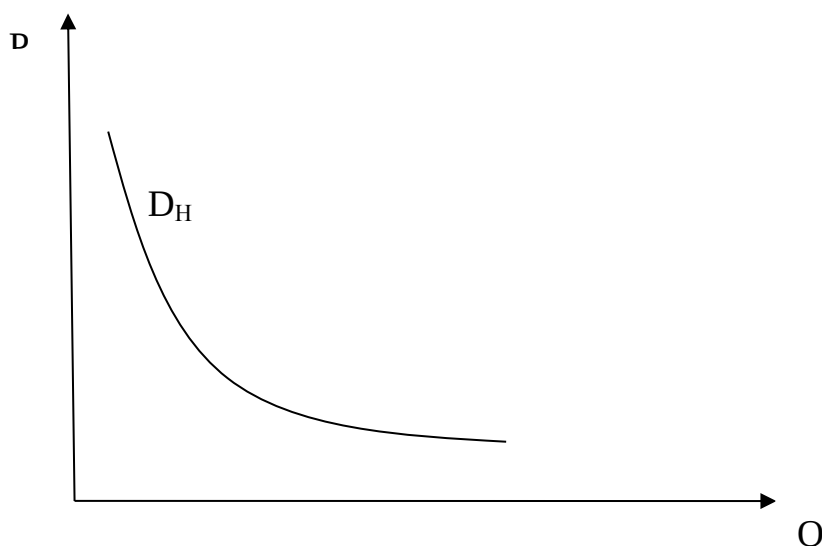
- Потребление наркотиков напрямую зависит от типа потребителя ("начинающий" или сильно зависимый).

- В модели рассматривается спрос только на легкие наркотические средства, так как легализация тяжелых наркотиков, как показывает практика, например в Швеции, лишь ухудшает ситуацию.

Эластичность спроса на наркотики имеет свои особенности. Разделим все наркозависимых на две группы - 1) чья зависимость еще не велика, то есть они начали употреблять наркотики недавно, и 2) чья зависимость очень высока и от нее уже практически невозможно избавиться.

Рассмотрим эластичность спроса по цене для "начинающего" наркомана. Мы получим эластичную кривую спроса:

Рис. 1 Спрос на наркотики у «начинающего» наркомана



Эластичность спроса начинающего наркомана в условиях легализации обусловлена несколькими факторами:

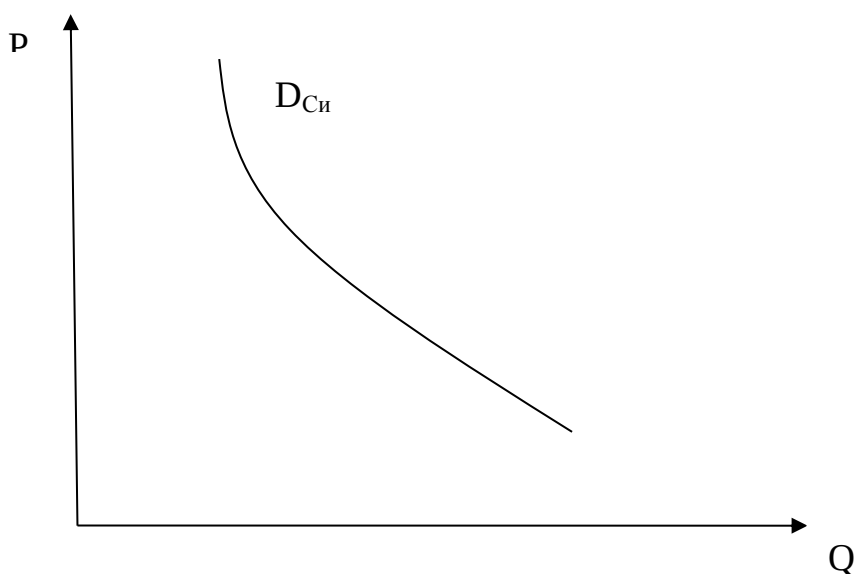
1) Наркоман не сильно зависим от потребления наркотиков и при существенном повышении цены имеет возможность резко прекратить свое потребление.

2) Если цена, наоборот, падает, то ничего не мешает ему потреблять еще больше наркотиков, учитывая то, что они легкие. Важно отметить тот

факт, что сигареты в Европе стоят почти в два раза дороже марихуаны, следовательно доступность наркотиков гораздо выше.

Рассмотрим сейчас спрос на наркотические средства у сильно зависимых. Как известно, спрос на наркотики сильно зависимых людей отличается от "начинающих", так как «опытным» наркоманам гораздо сложнее прекратить свое потребление, даже легких наркотиков. Таким образом, спрос на наркотики будет менее эластичным:

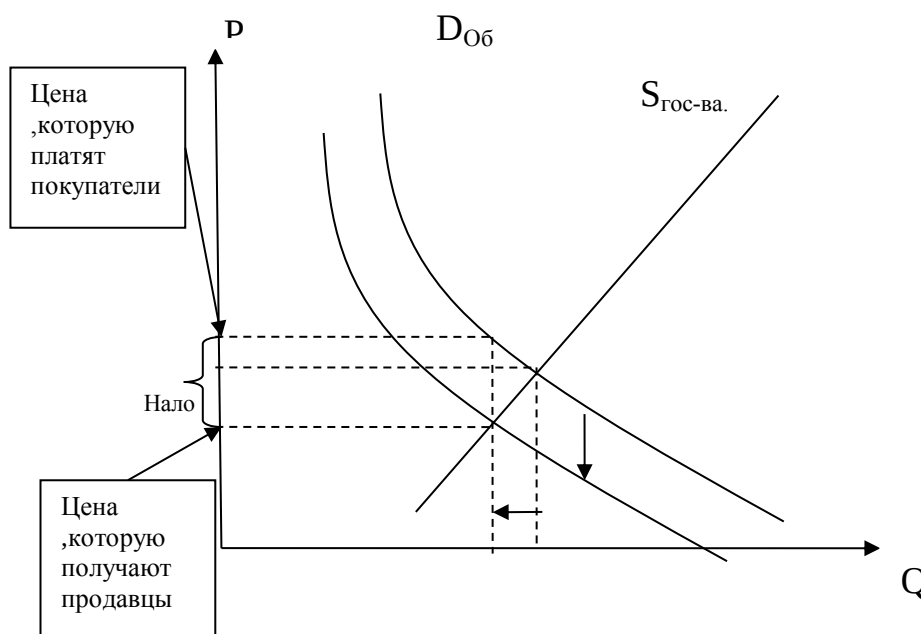
Рис. 2 Спрос на наркотики «сильно зависимых»



Меньшая эластичность спроса обусловлен тем, что даже при слишком высокой цене сильно зависимые наркоманы найдут способ купить "дозу". На сегодняшний день, преступления из-за наркотической зависимости - не редкость.

Экономическая теория предполагает, что эластичность совокупного спроса по цене на наркотические вещества может зависеть от множества факторов, например, от самой структуры спроса. Если рассматривать отдельную страну, то для построения математической модели, требуются данные о количестве людей в каждой группе наркозависимых. Однако, можно предположить, что большую часть спроса составляют сильно зависимые индивиды, а так как они потребляют больше и дольше, следовательно сильнее влияют на спрос. Таким образом, совокупный спрос на наркотики будет менее эластичен, чем спрос "начинающих" наркозависимых, и более эластичен, чем у сильно зависимых, потому что в данном случае необходимо учитывать потребление двух групп:

Рис. 3 Совокупный спрос на наркотики + введение акцизного налога



На сегодняшний день попытки построения модели потребления наркотиков уже были предприняты экономистами: Гроссманом, Мерфи и Беккером. В их работе "Рациональная вредная привычка и влияние цен на потребление" [5] была представлена функция полезности:

$$U(t) = F[c(t); S(t); y(t)],$$

где  $U$  - полезность для потребителя;  $c$  - текущее потребление вредного блага (например, наркотиков);  $y$  - текущее потребление не вредных благ;  $S$  - запас "капитала вредной привычки" (addictive capital) от событий жизненного цикла.

Авторы работы делают следующий вывод: "Проделанный анализ позволяет прогнозировать, что стабильное снижение цен на наркотики в результате их частичной или полной легализации вызовет довольно большое увеличение потребления в краткосрочном периоде и еще большее — в долгосрочном. Поскольку потребители из бедных слоев более чувствительны к снижению цен, чем к увеличению информации о долгосрочных вредных последствиях, наркомания среди низших слоев населения распространится быстрее, чем в средних и высших. Аналогично, она получит большее распространение среди молодежи, чем среди других возрастных групп населения"

Таким образом, согласно их модели, при проведении легализации наркотиков нужен жесткий контроль за потреблением для того, чтобы оно не переросло в наркозависимость.

Необходимо отметить, что экономическая политика легализации применялась не только к наркотикам, но и, например, к проституции, алкоголю, табаку и оружию. В России известна легализация огнестрельного

короткоствольного оружия, но, данная мера привела лишь к увеличению преступлений и смертности населения. Это является примером того, что данную политику нельзя применять к любой деятельности, потому что издержки от ее применения будут выше издержек до ее применения.

Рассматривая легализацию наркотиков как меру борьбы с ними, нельзя точно выявить влияние этой экономической политики на потребление. Существует множество примеров легализации наркотических веществ, все из которых несут разный характер. Современные экономисты считают, что контролируемая политика легализации является альтернативой текущим силовым политикам принуждения. На самом деле, ключевым критерием выбора политики являются не только экономические, но и социальные мотивы. Следовательно, государство проводя любую реформу, должно ориентироваться прежде всего на интересы общества.

#### **Использованные источники:**

1. Paul B. Drug Legalization: Time for a Real Debate. The Brookings Review, Vol. 14, No. 2 (Spring, 1996), pp. 18-21.
2. Центр по изучению нелегальной экономической деятельности: <http://corruption.rsuh.ru>
3. en.wikipedia.org/ Легализация наркотиков в Голландии. [Эл ресурс]. Режим доступа: [http://en.wikipedia.org/wiki/Drug\\_policy\\_of\\_the\\_Netherlands](http://en.wikipedia.org/wiki/Drug_policy_of_the_Netherlands)
4. drugwarfacts/ Война против наркотиков. [Эл ресурс]. Режим доступа: <http://drugwarfacts.org/cms/?q=node/38#sthash.PgaruiAB.dpbs>
5. narcom.ru /Особенности поведения наркозависимого потребителя. [Эл ресурс]. Режим доступа: <http://www.narcom.ru/ideas/socio/48.html>
6. vedomosti.ru / Экономика шприца. [Эл ресурс]. Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/smartmoney/article/2006/04/17/389>
7. miroslavie.ru / Легализация наркотиков. [Эл ресурс]. Режим доступа: [http://www.miroslavie.ru/optimalist/sbor\\_st9.htm](http://www.miroslavie.ru/optimalist/sbor_st9.htm)

*Каюмов И.  
студент*

*ФГБОУ ВПО Мордовский государственный университет  
им. Н. П. Огарева  
Россия, г. Саранск*

#### **ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗЕРВОВ В АПК ВИРТУАЛЬНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО РЕГИОНА**

В настоящее время в России существует необходимость унификации оценки уровня государственной поддержки аграрного сектора. Это связано с множеством факторов, ключевым из которых является обоснованность принятия решений в области аграрной политики. Выводы, которые делают ученые-аграрники на основании анализа статистических показателей развития сельского хозяйства России, в основном сводятся к следующим

общим постулатам:

- 1) аграрный сектор страны, несмотря на некоторое улучшение показателей производства, все еще находится в кризисном состоянии;
- 2) ему необходима государственная поддержка [1, 2, 3, 4, 5].

На примере оценки финансовых резервов в АПК виртуального региона мы ставим задачу доказать, что наиболее эффективной с точки зрения проектного финансирования организационной формой хозяйствования является вертикально интегрированная организационная структура с полным циклом хозяйственной деятельности (производство — переработка — сбыт). В этой связи рассмотрим две основные проблемы низкой рентабельности сельского хозяйства: диспаритет цен и чрезмерное внутреннее потребление. Для этого нами была разработана методика оценки диспаритета цен и величины внутреннего потребления продукции сельскохозяйственной и перерабатывающей отраслями АПК, которые могут трактоваться как скрытые финансовые резервы рыночной цены сельскохозяйственного товаропроизводителя. Под внутренним потреблением мы подразумеваем натуральный товарообмен, откорм животных, естественную убыль продуктов и социально-производственный антагонизм работников. Методика включает пошаговое исполнение следующих задач.

1. Для оценки диспаритета цен и внутреннего потребления продукции сельскохозяйственной и перерабатывающей отраслями АПК произведем базовые расчеты на примере трех отраслей: зернового хозяйства, молочного животноводства и производства яиц, выбор которых обусловлен тем, что характерными формами хозяйствования в первых двух являются средние и мелкие сельскохозяйственные организации, а в третьей — вертикально интегрированные хозяйственные структуры с полным циклом производства. Для этого нам потребуются следующие данные Росстата. Торговую наценку примем за 20 %, массу одного яйца — 56 г. Розничную цену на продукты питания пересчитаем из рублей за килограмм в рубли за тонну. Все произведенное зерно примем за условную пшеницу. Розничную цену пшеничной муки примем за условную розничную цену пшеницы для того, чтобы исключить заведомо заниженные показатели финансовых резервов в зерновой отрасли (табл. 3.2 — 3.4).

Исходные данные для расчета финансовых резервов в зерновой отрасли виртуального региона

Таблица 3.2

| Наименование<br>показа<br>теля    | 1     | 2     | 3     | 4     | 5     | 6          | 7     | 8          | 9          |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|------------|------------|
| Производство продукции,<br>тыс. т | 523,5 | 682,5 | 820,7 | 686,8 | 835,8 | 1<br>025,2 | 981,1 | 1<br>259,8 | 1<br>308,4 |



|                               |        |            |            |            |            |            |            |            |            |
|-------------------------------|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Себестоимость продукции, р./т | 333,0  | 1<br>100,0 | 1<br>450,0 | 2<br>000,0 | 2<br>110,0 | 2<br>300,0 | 2<br>950,0 | 3300,0     | 3250,0     |
| Реализация продукции, тыс. т  | 122,6  | 255,3      | 357,6      | 274,3      | 328,8      | 456,4      | 469,7      | 480,9      | 620,0      |
| Розничная цена, тыс. р./т     | 2,91   | 6,52       | 9,87       | 11,30      | 10,56      | 11,11      | 14,47      | 18,63      | 19,09      |
| Торговая наценка,             | 485,0  | 1<br>086,7 | 1<br>645,0 | 1<br>883,3 | 1<br>760,0 | 1<br>851,7 | 2411,7     | 3105,0     | 3179,5     |
| Тариф на грузоперевозки, р./т | 181,41 | 626,8      | 915,8      | 1<br>000,9 | 1<br>167,1 | 1<br>351,5 | 1<br>577,2 | 1<br>831,1 | 1<br>756,0 |
| Субсидии на продукцию, млн р. | 8,9    | 55,3       | 109,2      | 77,3       | 146,9      | 129,0      | 165,5      | 802,9      | 668,3      |

Для того чтобы перевести объем производства яиц из миллионов штук в тысячи тонн потребуется умножить справочную величину на 56 и поделить полученный результат на 1000. Для того чтобы перевести себестоимость производства яиц из рублей за тысячу штук в рубли за тонну, необходимо разделить справочную величину на 56 и умножить на 1000. Полученные в результате преобразования данные приведены в табл. 3.4

Исходные данные для расчета финансовых резервов в молочном животноводстве Республики Мордовия

Таблица 3.3

| Наименование показателя                | 1          | 2          | 3          | 4          | 5          | 6          | 7          | 8          | 9          |
|----------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Производство Продукции, тыс. т         | 461,7      | 398,3      | 439,6      | 439,0      | 411,4      | 411,9      | 419,0      | 431,3      | 437,3      |
| Себестоимость продукции, р./т          | 7<br>700,0 | 2<br>390,0 | 3<br>300,0 | 4040,0     | 4<br>840,0 | 5<br>120,0 | 5<br>950,0 | 7<br>270,0 | 7<br>430,0 |
| Реализация продукции, тыс. т           | 180,2      | 130,2      | 161,3      | 163,9      | 167,9      | 187,0      | 200,3      | 216,5      | 240,3      |
| Розничная цена на продукцию, тыс. р./т | 1,75       | 8,03       | 10,98      | 14,06      | 16,51      | 16,32      | 18,45      | 21,31      | 21,80      |
| Торговая наценка, р./т                 | 291,7      | 1<br>338,3 | 1<br>830,0 | 2<br>343,3 | 2<br>751,7 | 2<br>720,0 | 3<br>075,0 | 3551,7     | 3633,4     |
| Тариф на грузоперевозки, р./т          | 184,41     | 626,8      | 915,8      | 1<br>000,9 | 1<br>167,1 | 1<br>351,5 | 1<br>577,2 | 1<br>831,1 | 1<br>756,0 |

|                               |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| Субсидии на продукцию, млн р. | 17,3 | 23,6 | 68,9 | 57,9 | 67,9 | 76,8 | 86,0 | 335,9 | 330,1 |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|

Исходные данные для расчета финансовых резервов при производстве яиц в Республике Мордовия

Таблица 3.4

| Наименование показателя           | 1       | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        | 8        | 9        |
|-----------------------------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1                                 | 2       | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        | 8        | 9        | 10       |
| Производство продукции, тыс. т    | 13,7    | 19,2     | 19,7     | 21,0     | 27,2     | 38,3     | 42,4     | 44,9     | 52,8     |
| Себестоимость продукции, р./т     | 3232,0  | 12 446,0 | 16 839,3 | 25 375,0 | 22 375,0 | 19 500,0 | 24 839,3 | 30 142,9 | 29 053,0 |
| Реализация продукции, тыс. т      | 6,2     | 10,9     | 12,4     | 13,7     | 19,2     | 30,6     | 34,2     | 35,9     | 43,0     |
| Розничная цена на продукцию, р./т | 9 214,0 | 26 446,4 | 36 125,0 | 47 000,0 | 41 660,7 | 39 714,3 | 50 053,6 | 58 660,7 | 50 154,9 |
| Торговая наценка, р./т            | 1 535,7 | 4407,7   | 6 020,8  | 7 833,3  | 6 943,5  | 6 619,3  | 8 342,3  | 9 776,8  | 8 359,2  |
| Тариф на грузоперевозки, р./т     | 184,4   | 626,8    | 915,8    | 1 000,9  | 1 167,1  | 1 351,5  | 1 577,2  | 1 831,1  | 1 756,0  |

2. Произведем расчет стоимости производства зерна в Республике Мордовия в 1995 г. по формуле

$$\text{СППЗерно1} = \text{ППЗерно1} * \text{СПЗерно1}/1000, \quad (3.7)$$

где СПЗерно1 — стоимость производства зерна в 1 году; ППЗерно1 — фактическое производство зерна в 1 году;

СПЗерно1 — себестоимость зерна в 1 году.

Расчет стоимости производства в последующие годы и другой сельскохозяйственной продукции произведем аналогично (табл. 3.5).

Расчет стоимости производства сельскохозяйственной продукции, млн р.

Таблица 3.5

| Год | Зерно                               | Молоко                                 | Яйца                               |
|-----|-------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|
| 1   | 2                                   | 3                                      | 4                                  |
| 1   | $(523,5 * 333,0) / 1000$<br>= 174,3 | $(461,7 * 7700,0) / 1000$<br>= 3 555,1 | $(13,7 * 3232,0) / 1000$<br>= 44,3 |

|   |                                             |                                          |                                          |
|---|---------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| 2 | $(582,5 \cdot 1\,100,0)/1000$<br>= 750,8    | $(398,3 \cdot 2390,0)/1000$<br>= 155,3   | $(19,2 \cdot 12\,446,0)/1000$<br>= 239,0 |
| 3 | $(820,7 \cdot 1\,450,0)/1000$<br>= 1190,0   | $(439,6 \cdot 3300,0)/1000$<br>= 1 450,7 | $(19,7 \cdot 16\,839,0)/1000$<br>= 331,7 |
| 4 | $686,8 \cdot 2\,000,0/1000$<br>= 1 373,6    | $439,0 \cdot 4040,0/1000$<br>= 1 773,6   | $21,0 \cdot 25\,375,0/1000$<br>= 532,9   |
| 5 | $835,8 \cdot 2\,110,0/1000$<br>= 1 763,6    | $411,4 \cdot 4840,0/1000$<br>= 1 991,2   | $27,2 \cdot 22\,375,0/1000$<br>= 608,6   |
| 6 | $1\,025,2 \cdot 2300,0/1000$<br>= 2357,5    | $411,9 \cdot 5\,120,0/1000$<br>= 2 108,9 | $38,3 \cdot 19500,0/1000$<br>= 746,85    |
| 7 | $981,1 \cdot 2\,950,0/1000$<br>= 2 894,2    | $419,0 \cdot 5\,950,0/1000$<br>= 2493,1  | $42,4 \cdot 24839,3/1000$<br>= 1 053,2   |
| 8 | $1\,259,8 \cdot 3\,330,0/1000$<br>= 4 195,1 | $431,3 \cdot 7270,0/1000$<br>= 3 135,6   | $44,9 \cdot 30142,9/1000$<br>= 1 353,4   |
| 9 | $1\,308,4 \cdot 3\,250,0/1000$<br>= 4252,3  | $437,3 \cdot 7430,0/1000$<br>= 3 249,1   | $52,8 \cdot 29053,0/1000$<br>= 1 534,0   |

3. Произведем расчет реализационной цены переработчика зерна в 1 году по формуле

$$РЦ_{\text{Зерно1}} = РЦ_{\text{Зерно1}} - ТН_{\text{Зерно1}} - ТГ_{\text{Зерно1}} \quad (3.8)$$

где  $РЦ_{\text{Зерно1}}$  — реализационная цена переработчика зерна в 1 году;

$РЦ_{\text{Зерно1}}$  — розничная цена на муку в 1 году;

$ТН_{\text{Зерно1}}$  — торговая наценка на муку в 1 году;

$ТГ_{\text{Зерно1}}$  — тариф на грузоперевозки в 1 году.

Остальные расчеты производятся аналогично (табл. 3.6). За переработчика куриных яиц примем не реальное предприятие, а виртуальное, так как упаковочная линия находится на производстве.

Расчет реализационной цены переработчика сельскохозяйственной продукции, р./т

Таблица 3.6

| Год | Зерно                                        | Молоко                                        | Яйца                                          |
|-----|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1   | 2                                            | 3                                             | 4                                             |
| 1   | $2\,910,0 - 485,0 - 184,4 = 2\,240,6$        | $1\,750,0 - 291,7 - 184,41 = 1\,273,9$        | $9\,214,0 - 1\,535,7 - 184,4 = 7\,493,9$      |
| 2   | $6\,520,0 - 1\,086,7 - 626,8 = 4\,806,5$     | $8\,030,0 - 1\,338,3 - 626,8 = 6\,064,9$      | $26\,446,4 - 4\,407,7 - 626,8 = 21\,411,9$    |
| 3   | $9\,870,0 - 1\,645,0 - 915,8 = 7\,309,2$     | $10\,980,0 - 1\,830,0 - 915,0 = 8\,235,0$     | $36\,125,0 - 6\,020,8 - 915,8 = 29\,188,4$    |
| 4   | $1\,300,0 \sim 1\,883,3 - 1\,000,9 = 8415,8$ | $14\,060,0 - 2\,343,3 - 1\,000,9 = 10\,715,8$ | $47\,000,0 - 7\,833,3 - 1\,000,9 = 38\,165,8$ |

|   |                                                 |                                                |                                                 |
|---|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 5 | 10 560,0 - 1 760,0 - 1 167,7<br>=<br>= -7 632,9 | 16510,0 - 2 751,7 - 1 167,1<br>=<br>= 12 591,2 | 41 660,7 - 6 943,5 - 1 167,1<br>=<br>= 33550,1  |
| 6 | 11 110,0 - 1 851,7 - 1 351,5<br>=<br>= -7 096,8 | 6320,0 - 2 720,0 - 1 351,5<br>=<br>= 12 248,5  | 39 714,3 - 6 619,1 - 1 351,5<br>=<br>= 21 742,7 |
| 7 | 14470,0 - 2 411,7 - 1 577,2<br>=<br>= -10 481,1 | 18450,0 - 3075,0 - 1 577,2<br>=<br>= 13797,8   | 50 053,6 - 8 342,3 - 1 577,2<br>=<br>= 40 134,1 |
| 8 | 18 630,0 - 3105,0 - 1 831,1<br>=<br>= -12 602,0 | 21 310,0 - 3551,7 - 1 831,1<br>=<br>= 15 027,2 | 58 660,7 - 9 776,8 - 1 831,1<br>=<br>= 47 052,9 |
| 9 | 19 077,1 - 3179,5 - 1 756,0<br>=<br>= 14141,6   | 21 800,1 - 3633,4 - 1 756,0<br>=<br>= 16410,7  | 50 154,9 - 8359,2 - 1 756,0<br>=<br>= 40 039,7  |

4. Произведем расчет разницы себестоимости производства и реализационной цепи переработчика зерна в 1 году. Так как все вычисления мы осуществляем относительно сельскохозяйственного производителя, упомянутую величину в большинстве случаев будем считать со знаком «минус». Рассчитаем искомый показатель по формуле:

$$\text{ВППЗерно1} = \text{СПЗерно1} - \text{РЦПЗерно1} \quad (3.9)$$

где ВППЗерно1 — виртуальная прибыль переработчика зерна в 1 году;

СПЗерно1 — себестоимость производства зерна в 1 году;

РЦПЗерно1 — реализационная цена переработчика зерна в 1 году.

Расчет этого показателя по остальной сельскохозяйственной продукции произведем аналогично (табл. 3.7).

Расчет разницы себестоимости производства и реализационной цены переработчика сельскохозяйственной продукции, р./т

Таблица 3.7

| Год | Зерно                        | Молоко                        | Яйца                            |
|-----|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| 1   | 2                            | 3                             | 4                               |
| 1   | 333,0 - 2 240,6 = -1 907,0   | 7 700,0 - 1 273,9 = 6 426,1   | 3232,0 - 7 493,9 = -4261,9      |
| 2   | 100,0 - 4806,5 = -3706,5     | 2 390,0 - 6 064,9 = -3674,9   | 12 446,0 - 21 411,9 = -8 965,9  |
| 3   | 450,0 - 7 309,2 = -5 859,2   | 3300,0 - 8 235,0 = -4935,0    | 16 839,0 - 29 188,4 = -12 349,4 |
| 4   | 2 000,0 - 8 415,8 = -6 415,8 | 4 040,0 - 10 715,8 = -6 675,8 | 25 375,0 - 38165,8 = -12 790,8  |
| 5   | 2 110,0 - 7 632,9 = -5 522,9 | 4840,0 - 12 591,2 = -7 751,2  | 22 375,0 - 33550,1 = -11 175,1  |

|   |                                    |                                    |                                      |
|---|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| 6 | 2 300,0 - 7 906,8 =<br>= - 5 606,8 | 5 120,0 - 12 248,5 =<br>= -7 128,5 | 19 500,0-31 743,7 =<br>= - 12 243,7  |
| 7 | 2 950,0- 10 481,1 =<br>= - 7531,1  | 5 950,0- 13797,8 =<br>= - 7 847,8  | 24 839,0-40 134,1 =<br>= - 15 295,1  |
| 8 | 3330,0- 13693,9 =<br>= -10 363,9   | 7 270,0 - 15 927,2 =<br>= -8 657,2 | 30 142,9- 47 052,8 =<br>= - 16 909,9 |
| 9 | 3250,0- 14141,6 =<br>= -10 891,6   | 7 430,0- 16 410,7 =<br>= - 8 980,7 | 29 053-40 039,7 =<br>= -10 986,7     |

5. Произведем расчет рыночного трансферта сельскохозяйственному товаропроизводителю от переработчика зерна в 1 году по формуле

$$RT_{\text{Зерно1}} = \frac{RP_{\text{Зерно1}} * ВПП_{\text{Зерно1}}}{1000} \quad (3.10)$$

где  $RT_{\text{Зерно1}}$  — рыночный трансферт сельскохозяйственному товаропроизводителю от переработчика зерна в 1 году;

$RP_{\text{Зерно1}}$  — объем реализации зерна в 1 году;

$ВПП_{\text{Зерно1}}$  — разница себестоимости производства и реализационной цены переработчика зерна в 1 году.

Остальные расчеты производятся аналогично (табл. 3.8).

Расчет рыночного трансферта сельскохозяйственному производителю от переработчика сельскохозяйственной продукции, млн р.

Таблица 3.8

| Год | Зерно                                        | Молоко                                        | Яйца                                        |
|-----|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1   | 2                                            | 3                                             | 4                                           |
| 1   | $122,6 * (-1 907,0) / 1 000 =$<br>= -233,0   | $180,2 * (+6426,1) / 1 000 =$<br>1,158        | $6,2 * (-4 261,9) / 1 000 =$<br>=-26,0      |
| 2   | $255,3 * (-3 706,5) / 1 000 =$<br>=-946,0    | $130,2 * (-3674,9) / 1 000 =$<br>=-478,0      | $10,9 * (-8965,9) / 1 000 =$<br>=-98,0      |
| 3   | $357,6 * (-5859, 2) /$<br>$1 000 = 2 095,0$  | $161,3 * (-4935,0) /$<br>$1 000 = - 796,0$    | $12,4 * (-12349,4) /$<br>$1 000 = - 153,0$  |
| 4   | $274,3 * (-6415,8) / 1 000 =$<br>= - 1 760,0 | $163,9 * (-6 675,8) / 1 000 =$<br>= - 1 094,0 | $13,7 * (-12790,8) / 1 000 =$<br>= -175,0   |
| 5   | $328,8 * (-5 522,9) / 1 000 =$<br>= -1 816,0 | $167,9 * (-7751,2) / 1 000 =$<br>= - 1 301,0  | $19,2 * (-11 175,1) / 1 000 =$<br>= - 215,0 |
| 6   | $456,4 * (-5 606,8) / 1 000 =$<br>= - 2559,0 | $187,0 * (-7 128,5) / 1 000 =$<br>= -1 333,0  | $30,6 * (-12243,7) / 1 000 =$<br>= -375,0   |

|   |                                             |                                            |                                         |
|---|---------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 7 | $469,7 * (-7\,531,1) / 1\,000 = -3537,0$    | $200,3 * (-7\,847,8) / 1\,000 = -1\,572,0$ | $34,2 * (-15\,295,1) / 1\,000 = -523,0$ |
| 8 | $480,9 * (-10\,363,9) / 1\,000 = -4\,984,0$ | $216,5 * (-8\,657,2) / 1\,000 = -1\,874,3$ | $35,9 * (-16\,909,9) / 1\,000 = -607,1$ |
| 9 | $620,0 * (-10\,891,6) / 1\,000 = -6\,751,8$ | $240,3 * (-8\,980,7) / 1\,000 = -2\,158,1$ | $43,0 * (-10\,986,7) / 1\,000 = -472,4$ |

6. Произведем расчет затрат на внутреннее потребление сельскохозяйственным товаропроизводителем зерна в 1 году по формуле

$$\text{ВПЗерно1} = \text{КЗерно1} * \text{ВППЗерно1} \quad (3.11)$$

где ВПЗерно1 — затраты на внутреннее потребление сельскохозяйственным товаропроизводителем зерна в 1 году;

$\text{КЗерно1} = \text{ППЗерно1} - \text{РПЗерно1}$  - объем внутреннего потребления сельскохозяйственным товаропроизводителем зерна в 1 году;

ВППЗерно1 – разница себестоимости производства и реализационной цены переработчика зерна в 1 году.

Остальные расчеты производятся аналогично (табл. 3.9).

Затраты на внутреннее потребление сельскохозяйственным товаропроизводителем сельскохозяйственной продукции, млн. р.

Таблица 3.9

| Год | Зерно   | Молоко  | Яйца   |
|-----|---------|---------|--------|
| 1   | 2       | 3       | 4      |
| 1   | -765,0  | 1809,0  | 32,0   |
| 2   | -1583,0 | -985,0  | -74,0  |
| 3   | -2713,0 | -1373,0 | -90,0  |
| 4   | -2647,0 | -1837,0 | -93,0  |
| 5   | -2800,0 | -1887,0 | -89,0  |
| 6   | -3189,0 | -1887,0 | -94,0  |
| 7   | -3851,0 | -1716,0 | -125,0 |



|   |         |         |        |
|---|---------|---------|--------|
| 8 | -8072,4 | -1859,6 | -152,2 |
| 9 | -7497,8 | -1769,2 | -107,7 |

7. Произведем расчет совокупных финансовых резервов зерновой отрасли в 1 году по формуле

$$\text{СПЦзерно1} = \text{РТзерно1} + \text{ВПзерно1} + \text{БСзерно1} \quad (3.12)$$

где СПЦзерно1 – совокупные скрытые финансовые резервы зерновой отрасли в 1 году;

РТзерно1 - рыночный трансферт сельскохозяйственному товаропроизводителю от переработчика зерна в 1 году;

ВПзерно1 – затраты на внутреннее потребление сельскохозяйственным товаропроизводителем зерна в 1 году;

БСзерно1- бюджетные субсидии на зерно в 1 году.

Остальные расчеты производятся аналогично (табл. 3.10).

Расчет финансовых резервов в сельском хозяйстве Республики Мордовия, млн р.

Таблица 3.10

| Год | Зерно                                         | Молоко                                       | Яйца                        |
|-----|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|
| 1   | $-(233,0 + 765,0 - 8,9) = -989,1$             | $+(1,0 + 1\,809,0 - 17,6) = +1\,792,4$       | $-(26,0 + 32,0) = -58,0$    |
| 2   | $-(946,0 + 1\,583,0 - 55,4) = -2\,473,6$      | $-(478,0 + 985,0 - 23,6) = -1\,439,5$        | $-(98,0 + 74,0) = -172,0$   |
| 3   | $-(2\,095,0 + 2\,713,0 - 111,7) = -4\,696,3$  | $-(796,1 + 1\,373,0 - 68,9) = -2\,100,1$     | $-(153,0 + 90,0) = -234,0$  |
| 4   | $-(1\,760,0 + 2\,647,0 - 77,3) = -4\,329,7$   | $-(1\,094,0 + 1\,837,0 - 57,9) = -2\,873,1$  | $-(175,0 + 93,0) = -268,0$  |
| 5   | $-(1\,816,0 + 2\,800,0 - 146,9) = -4\,469,1$  | $-(1\,301,0 + 1\,887,0 - 79,9) = -3\,108,1$  | $-(215,0 + 89,0) = -304,0$  |
| 6   | $-(2\,559,0 + 3\,189,0 - 129,1) = -5\,618,9$  | $-(1\,333,0 + 1\,603,0 - 76,8) = -2\,859,2$  | $-(375,9 + 94,0) = -469,0$  |
| 7   | $-(3\,537,0 + 3\,851,0 - 165,5) = -7\,222,5$  | $-(1\,572,0 + 1\,716,0 - 86,0) = -3\,202,0$  | $-(523,0 + 125,0) = -648,0$ |
| 8   | $-(4\,984,0 + 8\,072,4 - 802,9) = -12\,253,5$ | $-(1\,874,3 + 1\,859,6 - 335,9) = -3\,398,0$ | $-(607,1 + 152,2) = -759,3$ |

|   |                                               |                                              |                             |
|---|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|
| 9 | $-(6\,752,8 + 7\,497,8 - 668,3) = -13\,582,3$ | $-(2\,158,1 + 1\,769,2 - 330,1) = -3\,597,2$ | $-(472,4 + 107,7) = -580,1$ |
|---|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|

Произведем визуализацию полученных данных (рис. 3.1).

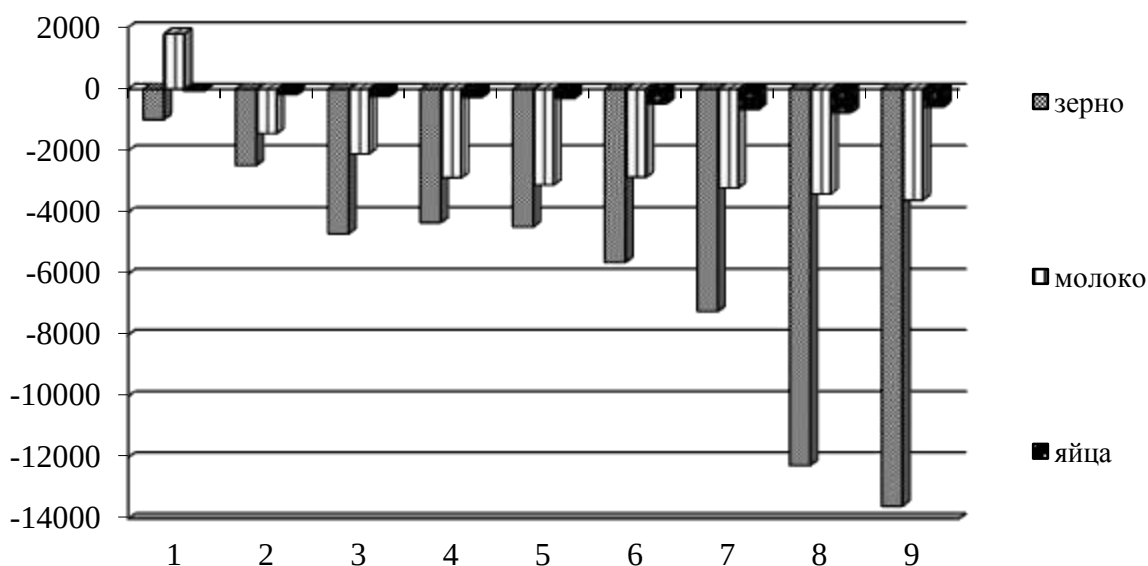


Рис. 3.1. Скрытые финансовые резервы в сельском хозяйстве Республики Мордовия, млн р.

Очевидно, что наибольшие финансовые резервы (потери из-за диспаритета цен и нерационального внутреннего потребления) были в производстве зерна (-13 582,3 млн р. в 9 году). В три раза меньше резервов, но они тоже существенны, имелось в производстве молочной продукции (-3 597,2 млн р.). Самые малые потери отмечены у птицефабрик (-580,1 млн р.). Таким образом, для того чтобы обеспечить эффективность сельскохозяйственного производства в регионе, необходимо способствовать созданию вертикально интегрированных хозяйствующих субъектов с полным циклом хозяйствования.

#### Использованные источники:

1. Крутова И. Н. Развитие проектного финансирования в агропромышленном комплексе // монография / И. Н. Крутова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Мордовский гос. ун-т им. Н. П. Огарёва". Саранск, 2012.
2. Крутова И. Н. К вопросу о методологии государственной поддержки АПК // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2011. Т. 1. № 29-1. С. 140-143.
3. Крутова И.Н. Развитие проектного финансирования в АПК: Теория,

методология, практика // диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева. Саранск, 2010

4. Крутова И.Н. Развитие проектного финансирования в АПК: теория, методология, практика // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева. Саранск, 2010

5. Крутова И.Н. Оценка государственной поддержки аграрного сектора в странах организации экономического сотрудничества и развития // брошюра. Саранск, 2004.

*Керимова Д.А.  
студент 3к 3гр.*

*Финансового-Экономический Факультет  
Дагестанский государственный институт народного хозяйства  
Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала*

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В  
РОССИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИЗМА В  
ДАГЕСТАНЕ - ГОСУДАРСТВЕННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ  
ПОДДЕРЖКА**

*Аннотация*

В данной статье раскрыты основные перспективы развития туризма в Дагестане.

**Ключевые слова:** туризм, экономика, развитие.

С 1990 г. туризм в Дагестане переживает серьезный кризис в связи обострением межнациональных отношений в Закавказье, Прибалтике, Чечено-Ингушетии и ряде других регионов страны.

Несмотря на продолжающийся туристический бум в России, влияние индустрии туризма на экономику страны пока незначительно. Оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли.

По самым оптимистическим подсчетам в российской индустрии туризма занят лишь один работник из 300 занятых в сфере услуг, что в 30 раз ниже аналогичного мирового показателя. Неразвитость туристической инфраструктуры, невысокие качества сервиса, устойчивый миф о России, как о зоне повышенного риска привели к тому, что в настоящее время на нашу страну приходится менее 1% мирового туристического потока. Все это определяет объективную необходимость в смене возникшей сегодня в стране ситуации.

Процесс децентрализации управления туризмом должен быть дополнен совершенным механизмом регулирования и поддержки туристической деятельности со стороны правительства. Система регулирования определяет совокупность форм и методов государственного

регулирования, реализующихся через соответствующие системы и звенья управления экономикой и сферой туризма региона. Все это связано с необходимостью отражения в практической деятельности государства не только экономических, политических, социальных, но и региональных аспектов развития сферы туризма. Этому соответствует региональная политика, направленная на использование благоприятных и ограничение негативных региональных факторов как для достижения общих целей социально-экономического развития России, так и стабильного развития конкретного региона. В отраслевом разрезе роль сферы туризма в формировании экономики региона вполне соизмеряется с материальной сферой. Вклад сферы туристических услуг (13,6%), промышленности (15,8%), услуг связанных с жильем (5,4%) — строительной отрасли (4,5%).

#### Развитие туризма в 2003–2007 гг. в Республике Дагестан

| Показатели                                                              | 2003 г. | 2004 г. | 2005 г. | 2006 г. | 2007 г. |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Численность иностранных граждан въехавших в РД (вне стран СНГ) (чел.)   | 3247    | 3890    | 4537    | 4617    | 4697    |
| Численность граждан РД выехавших за границу (тыс. чел.)                 | 397     | 582     | 584     | 563     | 545     |
| Объем обслуживания туристов (тыс. чел.)                                 | 60,6    | 108,5   | 119,7   | 131,8   | 175,4   |
| Количество экскурсантов (тыс. чел.)                                     | 48,5    | 54,4    | 59,7    | 63,5    | 69,2    |
| Количество туристов проживавших в гостиницах и базах отдыха (тыс. чел.) | 35,6    | 65,1    | 71,8    | 79,1    | 105,2   |
| Объем оказываемых услуг по внутреннему туризму (млн руб.)               | 141,8   | 129,3   | 137,6   | 141,2   | 146,6   |
| Налоги в бюджет всех уровней (млн руб.)                                 | 49,6    | 45,3    | 47,9    | 49,4    | 52,8    |

Для развития туристско-рекреационного комплекса Дагестана необходимы значительные инвестиции в строительство гостиниц, дорог, коммуникаций, должны быть использованы новые формы туризма и отдыха. В республике создано самостоятельное ведомство, занимающееся вопросами развития туристской отрасли – Агентство по туризму Республики Дагестан. Работа Агентства направлена на реализацию государственной политики в области туризма, создание условий для развития туристской инфраструктуры и привлечение инвестиций, позиционирование Дагестана как региона с высокими туристскими возможностями; на развитие законодательно-нормативной базы в сфере туризма и вопросов программного обеспечения развития туристской отрасли.

Приоритетными направлениями деятельности Агентства в 2009 году является деятельность по развитию законодательно-нормативной базы в сфере туризма, создание условий для развития туристской инфраструктуры и привлечение инвестиций, позиционирование Дагестана, как региона с достаточными туристскими ресурсами и возможностями и дальнейшее продвижении туристского продукта на российский и международный рынки. Ведется учет туристско-рекреационных ресурсов с целью их рационального использования и сохранения, разрабатываются и внедряются отраслевые

стандарты и ведомственные целевые программы. Агентство по туризму РД взаимодействует со СМИ по вопросам, входящим в компетенцию ведомства. Были реализованы мероприятия по поддержке туристской деятельности, разрабатывались инвестиционные предложения в сфере туризма, составлялись паспорта инвестиционных проектов туристско-рекреационного назначения и т.д.

Реализация указанных функций обеспечивается совместно с подведомственными государственными учреждениями: молодежный лагерь «Золотые пески», Республиканский оздоровительный туристский центр «Чайка», Республиканский центр самодетельного туризма, Туристский бизнес-центр «Дагестан» и спортивно-оздоровительный туристский лагерь «Уркарах». В результате Агентству по туризму РД удалось сохранить общий темп реализации намеченных на 2009 год мероприятий.

Туристская отрасль постепенно занимает свою нишу в социально-экономическом развитии республики. В последние годы сфера туризма развивается стабильно и динамично. Индустрия туризма обладает высоким инвестиционным мультипликационным эффектом: 1 рубль вложений приносит 4 рубля суммарного дохода в других отраслях экономики. Такой же умножающий коэффициент и в занятости - 1 рабочее место в туризме приводит к появлению 4 рабочих мест в отраслях, соучаствующих в производстве туристского продукта.

Сегодня численность работающих в туристско-рекреационной сфере республики превысила 6 тысяч человек. По данным Дагестанстата, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по виду деятельности «туризм» в 2007 году составила 4566,4 рублей, а в 2008 году - 5805,7 рублей, что составляет 127,1%. По предварительным данным за 2009 год этот показатель составляет 8000 рублей.

Всего на территории республики зарегистрировано 28 юридических лиц, осуществляющих туристскую деятельность, из них туроператорами, сведения о которых внесены в Единый федеральный реестр туроператоров, являются только 6, чего явно недостаточно при имеющихся возможностях. Количество коллективных средств размещения достигает 160, в том числе пансионаты, санатории, сезонные лагеря и базы отдыха и оздоровления.

Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. В 2009 году удалось также сохранить положительную динамику развития отрасли. По предварительным экспертным оценкам, по итогам деятельности в 2009 году количество обслуженных туристов составило порядка 212 тысяч человек (107,1% к уровню 2008 года), из них более 110 тысяч человек приезжие. По итогам 2009 года туристскими фирмами республики направлено на отдых за пределы республики (в основном в страны Ближнего Востока: Турция, Иран, ОАЭ, в европейские страны и Китай) более 15 тысяч человек.

По данным Управления Федеральной миграционной службы по Республике Дагестан, в 2009 году республику посетили 37,6 тысяч иностранных граждан, это на 44,1% больше, чем в 2008 году. По данным Управления ФНС России по РД, от деятельности средств размещения, предприятий отдыха и развлечения поступления налоговых платежей в 2009 году составило 141039 тысяч рублей.

Государственная поддержка развития туристско-рекреационного комплекса республики получила дальнейшее развитие и в 2009 году. При поддержке Ростуризма как госзаказчика реализовалась федеральная целевая программа «Юг России». Были выполнены работы по созданию инженерной инфраструктуры, необходимые для развития туристско-рекреационных комплексов на инвестиционных площадках «Дарвагчай», «Новокаякент» и «Чиндирчери». Выделенные средства освоены полностью.

В 2010 году в рамках ФЦП «Юг России (2008-2012 годы)» также будут продолжены работы по созданию инженерной инфраструктуры туристско-рекреационных комплексов.

В настоящее время Агентством по туризму Республики Дагестан в целях развития инфраструктуры экономики, в том числе инфраструктуры отдыха и оздоровления, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг на российском и международном рынках подготовлены и представлены в министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ для включения в проект федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» пять инвестиционных проектов, которым предполагается государственная поддержка.

Агентство приняло участие в разработке Концепции Федеральной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации до 2025 года» и раздела по Республике Дагестан проекта Концепции Федеральной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного комплекса побережья Азовского и Каспийского морей» (2010-2014 гг.). Принимаются меры, направленные на привлечение инвестиций и реализацию приоритетных для республики инвестиционных проектов. Проводится работа по изучению опыта органов исполнительной власти субъектов РФ, расположенных на территории ЮФО по привлечению инвестиций.



## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИЗМА В ДАГЕСТАНЕ - ГОСУДАРСТВЕННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА**

С 1990 г. туризм в Дагестане переживает серьезный кризис в связи обострением межнациональных отношений в Закавказье, Прибалтике, Чечено-Ингушетии и ряде других регионов страны.

Несмотря на продолжающийся туристический бум в России, влияние индустрии туризма на экономику страны пока незначительно. Оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли.

По самым оптимистическим подсчетам в российской индустрии туризма занят лишь один работник из 300 занятых в сфере услуг, что в 30 раз ниже аналогичного мирового показателя. Неразвитость туристической инфраструктуры, невысокие качества сервиса, устойчивый миф о России, как о зоне повышенного риска привели к тому, что в настоящее время на нашу страну приходится менее 1% мирового туристического потока. Все это определяет объективную необходимость в смене возникшей сегодня в стране ситуации.

Процесс децентрализации управления туризмом должен быть дополнен совершенным механизмом регулирования и поддержки туристической деятельности со стороны правительства. Система регулирования определяет совокупность форм и методов государственного регулирования, реализующихся через соответствующие системы и звенья управления экономикой и сферой туризма региона. Все это связано с необходимостью отражения в практической деятельности государства не только экономических, политических, социальных, но и региональных аспектов развития сферы туризма. Этому соответствует региональная политика, направленная на использование благоприятных и ограничение негативных региональных факторов как для достижения общих целей социально-экономического развития России, так и стабильного развития конкретного региона. В отраслевом разрезе роль сферы туризма в формировании экономики региона вполне соизмеряется с материальной сферой. Вклад сферы туристических услуг (13,6%), промышленности (15,8%), услуг связанных с жильем (5,4%) — строительной отрасли (4,5%).

### Развитие туризма в 2003–2007 гг. в Республике Дагестан

| Показатели                                                              | 2003 г. | 2004 г. | 2005 г. | 2006 г. | 2007 г. |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Численность иностранных граждан въехавших в РД (вне стран СНГ) (чел.)   | 3247    | 3890    | 4537    | 4617    | 4697    |
| Численность граждан РД выехавших за границу (тыс. чел.)                 | 397     | 582     | 584     | 563     | 545     |
| Объем обслуживания туристов (тыс. чел.)                                 | 60,6    | 108,5   | 119,7   | 131,8   | 175,4   |
| Количество экскурсантов (тыс. чел.)                                     | 48,5    | 54,4    | 59,7    | 63,5    | 69,2    |
| Количество туристов проживавших в гостиницах и базах отдыха (тыс. чел.) | 35,6    | 65,1    | 71,8    | 79,1    | 105,2   |
| Объем оказываемых услуг по внутреннему туризму (млн руб.)               | 141,8   | 129,3   | 137,6   | 141,2   | 146,6   |
| Налоги в бюджет всех уровней (млн руб.)                                 | 49,6    | 45,3    | 47,9    | 49,4    | 52,8    |

Для развития туристско-рекреационного комплекса Дагестана необходимы значительные инвестиции в строительство гостиниц, дорог, коммуникаций, должны быть использованы новые формы туризма и отдыха. В республике создано самостоятельное ведомство, занимающееся вопросами развития туристской отрасли – Агентство по туризму Республики Дагестан. Работа Агентства направлена на реализацию государственной политики в области туризма, создание условий для развития туристской инфраструктуры и привлечение инвестиций, позиционирование Дагестана как региона с высокими туристскими возможностями; на развитие законодательно-нормативной базы в сфере туризма и вопросов программного обеспечения развития туристской отрасли.

Агентство по туризму в 2009 году осуществляло функции по реализации государственной политики, способствующей поддержке и развитию внутреннего, въездного и самодеятельного туризма, сохранению туристско-рекреационных ресурсов, формированию представления о республике как о территории, благоприятной для туризма, отдыха и оздоровления.

Приоритетными направлениями деятельности Агентства в 2009 году является деятельность по развитию законодательно-нормативной базы в сфере туризма, создание условий для развития туристской инфраструктуры и привлечение инвестиций, позиционирование Дагестана, как региона с достаточными туристскими ресурсами и возможностями и дальнейшее продвижении туристского продукта на российский и международный рынки. Ведется учет туристско-рекреационных ресурсов с целью их рационального использования и сохранения, разрабатываются и внедряются отраслевые стандарты и ведомственные целевые программы. Агентство по туризму РД взаимодействует со СМИ по вопросам, входящим в компетенцию ведомства. Были реализованы мероприятия по поддержке туристской деятельности, разрабатывались инвестиционные предложения в сфере туризма, составлялись паспорта инвестиционных проектов туристско-рекреационного назначения и т.д.

Реализация указанных функций обеспечивается совместно с

подведомственными государственными учреждениями: молодежный лагерь «Золотые пески», Республиканский оздоровительный туристский центр «Чайка», Республиканский центр самодетельного туризма, Туристский бизнес-центр «Дагестан» и спортивно-оздоровительный туристский лагерь «Уркарах». В результате Агентству по туризму РД удалось сохранить общий темп реализации намеченных на 2009 год мероприятий.

Туристская отрасль постепенно занимает свою нишу в социально-экономическом развитии республики. В последние годы сфера туризма развивается стабильно и динамично. Индустрия туризма обладает высоким инвестиционным мультипликационным эффектом: 1 рубль вложений приносит 4 рубля суммарного дохода в других отраслях экономики. Такой же умножающий коэффициент и в занятости - 1 рабочее место в туризме приводит к появлению 4 рабочих мест в отраслях, соучаствующих в производстве туристского продукта.

Сегодня численность работающих в туристско-рекреационной сфере республики превысила 6 тысяч человек. По данным Дагестанстата, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по виду деятельности «туризм» в 2007 году составила 4566,4 рублей, а в 2008 году - 5805,7 рублей, что составляет 127,1%. По предварительным данным за 2009 год этот показатель составляет 8000 рублей.

Всего на территории республики зарегистрировано 28 юридических лиц, осуществляющих туристскую деятельность, из них туроператорами, сведения о которых внесены в Единый федеральный реестр туроператоров, являются только 6, чего явно недостаточно при имеющихся возможностях. Количество коллективных средств размещения достигает 160, в том числе пансионаты, санатории, сезонные лагеря и базы отдыха и оздоровления.

Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. В 2009 году удалось также сохранить положительную динамику развития отрасли. По предварительным экспертным оценкам, по итогам деятельности в 2009 году количество обслуженных туристов составило порядка 212 тысяч человек (107,1% к уровню 2008 года), из них более 110 тысяч человек приезжие. По итогам 2009 года туристскими фирмами республики направлено на отдых за пределы республики (в основном в страны Ближнего Востока: Турция, Иран, ОАЭ, в европейские страны и Китай) более 15 тысяч человек.

По данным Управления Федеральной миграционной службы по Республике Дагестан, в 2009 году республику посетили 37,6 тысяч иностранных граждан, это на 44,1% больше, чем в 2008 году. По данным Управления ФНС России по РД, от деятельности средств размещения, предприятий отдыха и развлечения поступления налоговых платежей в 2009 году составило 141039 тысяч рублей.

Государственная поддержка развития туристско-рекреационного

комплекса республики получила дальнейшее развитие и в 2009 году. При поддержке Ростуризма как госзаказчика реализовалась федеральная целевая программа «Юг России». Были выполнены работы по созданию инженерной инфраструктуры, необходимые для развития туристско-рекреационных комплексов на инвестиционных площадках «Дарвагчай», «Новокаякент» и «Чиндирчери». Выделенные средства освоены полностью.

В 2010 году в рамках ФЦП «Юг России (2008-2012 годы)» также будут продолжены работы по созданию инженерной инфраструктуры туристско-рекреационных комплексов.

В настоящее время Агентством по туризму Республики Дагестан в целях развития инфраструктуры экономики, в том числе инфраструктуры отдыха и оздоровления, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг на российском и международном рынках подготовлены и представлены в министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ для включения в проект федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» пять инвестиционных проектов, которым предполагается государственная поддержка.

Агентство приняло участие в разработке Концепции Федеральной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации до 2025 года» и раздела по Республике Дагестан проекта Концепции Федеральной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного комплекса побережья Азовского и Каспийского морей» (2010-2014 гг.). Принимаются меры, направленные на привлечение инвестиций и реализацию приоритетных для республики инвестиционных проектов. Проводится работа по изучению опыта органов исполнительной власти субъектов РФ, расположенных на территории ЮФО по привлечению инвестиций.

*Кечайкина О.Г.*

*студент 5 курса*

*экономический факультет*

*ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»*

*Россия, г. Саранск*

## **МОНИТОРИНГ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ЗА 2009 – 2013 ГОДА**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются расходы бюджета Республики Мордовия. Проводится анализ процесса формирования расходной части регионального бюджета.

**Ключевые слова:** расходы, бюджет, дефицит бюджета, функциональная структура.

Социально-экономическая ситуация в Республике Мордовия за 2013 год характеризовалась увеличением объемов отгруженной промышленной продукции крупными и средними предприятиями, сельскохозяйственного производства, инвестиций в основной капитал, сохранением положительной динамики на потребительском рынке, стабильной ситуацией на рынке труда. Увеличились среднемесячная номинальная начисленная и реальная заработная плата, реальные располагаемые денежные доходы населения, денежные доходы на душу населения.

Большая часть расходов Республики Мордовия финансируется за счет налогов, которые распределяются между федеральным и региональными бюджетами, а далее между региональными и местными бюджетами на долевой основе. Некоторая часть расходов регионального бюджета финансируется за счет безвозмездных перечислений, а также финансовой помощи и компенсаций из федерального бюджета.[2]

В процессе исполнения бюджета любого уровня происходит расходование бюджетных средств на решение определенных вопросов. Расходование бюджетных средств отражает экономическую политику субъекта, характеризует эффективность функционирования, как государства, так и субъекта.

Под расходами следует понимать выплачиваемые из бюджета денежные средства, за исключением средств, являющихся в соответствии с Бюджетным Кодексом источниками финансирования дефицита бюджета. Расходы бюджета субъекта РФ формируются таким образом, чтобы обеспечить субъектам выполнение закрепленных за ними полномочий (с учетом установленных нормативов минимальной бюджетной обеспеченности и нормативов затрат на оказание государственных услуг регионального уровня). В таблице 1 представлены данные о структуре расходов бюджета Республики Мордовия в 2009 - 2013 годах.[1]

Таблица 1 – Функциональная структура расходов бюджета Республики Мордовии за период с 2009 по 2013 гг., млн. руб.

| Показатель                                                  | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год |
|-------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Общегосударственные вопросы                                 | 802,5    | 1020,5   | 1137,7   | 1126,2   | 1243,3   |
| Национальная оборона                                        | -        | -        | 22,0     | 19,9     | 19,8     |
| Национальная безопасность и правоохранительная деятельность | 101,7    | 101,0    | 108,1    | 166,7    | 211,0    |
| Национальная экономика                                      | 6394,5   | 9432,0   | 10723,5  | 11062,9  | 10203,5  |
| Жилищно-коммунальное хозяйство                              | 568,4    | 522,4    | 1197,2   | 868,1    | 1234,6   |
| Охрана окружающей среды                                     | 1,5      | 2,2      | 7,7      | 11,3     | 18,9     |
| Образование                                                 | 1247,8   | 1477,8   | 4340,1   | 5841,6   | 6344,0   |
| Культура, кинематография                                    | 674,2    | 1278,7   | 1228,8   | 1899,2   | 578,3    |
| Здравоохранение                                             | 3203,8   | 4163,8   | 6139,4   | 6637,0   | 5533,4   |



|                                                                                                              |         |         |         |         |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Социальная политика                                                                                          | 2823,4  | 7112,3  | 5982,8  | 6428,8  | 5428,4  |
| Физическая культура и спорт                                                                                  | -       | -       | 3290,0  | 2580,2  | 1635,8  |
| Средства массовой информации                                                                                 | -       | -       | 179,7   | 172,2   | 149,2   |
| Обслуживание государственного и муниципального долга                                                         | -       | -       | 361,0   | 713,0   | 1078,9  |
| Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований | 8093,1  | 8231,9  | 1998,1  | 1678,5  | 1786,5  |
| Всего                                                                                                        | 24840,1 | 34252,0 | 37689,5 | 39205,6 | 35465,8 |

Расходы бюджета Республики Мордовия за 2009 – 2013 года изменились с 24840,1 млн. рублей до 35465,8 млн. рублей, соответственно, они увеличились на 10625,7 млн. рублей или на 42,8%. В 2013 году расходная часть бюджета Республики Мордовия была исполнена на 89,7%. Наибольшее исполнение было достигнуто в 2011 году и составило 91,0%.

Таблица 2 – Относительное исполнение расходной части бюджета Республики Мордовии за период с 2009 по 2013 гг., %.

| Показатель                                                                                                   | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Общегосударственные вопросы                                                                                  | 85,6     | 78,3     | 89,3     | 80,0     | 95,3     |
| Национальная оборона                                                                                         | -        | -        | 100,0    | 99,4     | 100,0    |
| Национальная безопасность и правоохранительная деятельность                                                  | 92,6     | 94,4     | 95,6     | 92,2     | 92,1     |
| Национальная экономика                                                                                       | 88,4     | 88,9     | 89,1     | 77,4     | 89,6     |
| Жилищно-коммунальное хозяйство                                                                               | 74,0     | 87,7     | 95,4     | 80       | 95,3     |
| Охрана окружающей среды                                                                                      | 92,0     | 62,3     | 79,4     | 60,4     | 89,7     |
| Образование                                                                                                  | 88,9     | 93,0     | 93,1     | 91,6     | 97,6     |
| Культура, кинематография                                                                                     | 77,8     | 93,6     | 90,4     | 91,8     | 95,7     |
| Здравоохранение                                                                                              | 81,3     | 84,5     | 88,7     | 88,4     | 94,5     |
| Социальная политика                                                                                          | 91,2     | 92,6     | 92,5     | 90,3     | 96,4     |
| Физическая культура и спорт                                                                                  | -        | -        | 92,7     | 92,8     | 45,9     |
| Средства массовой информации                                                                                 | -        | -        | 97,1     | 99,5     | 99,1     |
| Обслуживание государственного и муниципального долга                                                         | -        | -        | 91,9     | 93,8     | 100,0    |
| Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований | 93,8     | 92,1     | 92,0     | 89,7     | 94,6     |
| Всего                                                                                                        | 88,8     | 89,9     | 91,0     | 85,9     | 89,7     |

В основном, в расходной части республиканского бюджета преобладают расходы на национальную экономику, которые сократились в 2013 году на 859,4 млн. рублей по сравнению с предыдущим годом. Рост



данной статьи расходов по сравнению с 2009 годом произошел на 59,6 в относительном выражении и на 3809,0 млн. рублей в абсолютном. [1]

Расходы на социальную политику в 2013 году по сравнению с 2008 годом увеличились на 3864,6 млн. рублей. Раздел «Социальная политика» был профинансирован в 2013 году за счет средств республиканского бюджета в сумме 5428,4 млн. рублей от утвержденного плана 5630,1. рублей или на 96,4%.

В течение 2010 – 2013 годов объем расходов на социальную политику существенно изменился. Так, в 2013 году расходы были снижены на 1683,9 млн. рублей в абсолютном значении или на 23,6% в относительном.

Расходы на здравоохранение с 2008 по 2013 год увеличились на 3434,9млн. рублей. До начала 2010 года данная статья расходов включала также в себя расходы на физическую культуру и спорт, которые с 01.01.2010 года стали выделяться в отдельную статью. Расходы на образование в 2013 году по сравнению с 2008 годом увеличились в 5 раз, и рост составил 5104,7 млн. рублей.

Статья расходов на общегосударственные вопросы была подвержена незначительным изменениям – произошло увеличение на 48 млн. рублей. До начала 2010 года она включала в себя расходы на обслуживание государственного и муниципального долга. Также необходимо отметить рост расходов на ЖКХ. Финансирование данной статьи в 2013 году по сравнению с 2008 годом увеличилось в 3 раза. Увеличению была подвержена статья расходов на национальную безопасность и правоохранительную деятельность. Произошел рост таких расходов в 2013 году по сравнению с 2008 годом на 1158,9 млн. рублей.

В 2013 году уменьшилось финансирование физической культуры и спорта в республике по сравнению с предыдущим годом на 36,6%. Небольшим изменениям были подвержены расходы на СМИ. Они сократились на 23 млн. рублей.

Межбюджетные трансферты в 2013 году увеличились на 108 млн. рублей по сравнению с 2012 годом. Расходы республиканского бюджета на финансирование национальной обороны и охраны окружающей среды в течение рассматриваемого периода практически не изменялись.

Если же провести сравнение между фактическими и плановыми значениями расходов республиканского бюджета, можно отметить, что их общая сумма стремиться к уменьшению в 2014 – 2015 году по сравнению с 2013 годом.

В 2014 – 2015 годах планируется сократить расходы на социальную политику на 324,5 млн. рублей в 2014 году и увеличить на 526,1 млн. рублей в 2015 году по сравнению с предыдущим периодом.

Таблица 3 – Плановые значения расходов регионального бюджета в 2014 – 2015 гг.

| Показатель                                                                                                   | 2014 год<br>(план) | 2015 год<br>(план) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                                              | сумма              | сумма              |
| Общегосударственные вопросы                                                                                  | 1833,0             | 1957,2             |
| Национальная оборона                                                                                         | 20,9               | 21,0               |
| Национальная безопасность и правоохранительная деятельность                                                  | 205,3              | 196,3              |
| Национальная экономика                                                                                       | 4658,6             | 3690,1             |
| Жилищно-коммунальное хозяйство                                                                               | 448,7              | 618,5              |
| Охрана окружающей среды                                                                                      | 35,8               | 18,0               |
| Образование                                                                                                  | 6997,5             | 7954,7             |
| Культура, кинематография                                                                                     | 735,1              | 768,2              |
| Здравоохранение                                                                                              | 4958,0             | 5414,8             |
| Социальная политика                                                                                          | 5103,9             | 5630,0             |
| Физическая культура и спорт                                                                                  | 780,5              | 1245,0             |
| Средства массовой информации                                                                                 | 140,3              | 120,0              |
| Обслуживание государственного и муниципального долга                                                         | 1500,4             | 1594,2             |
| Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований | 1560,4             | 1785,5             |
| Всего                                                                                                        | 28978,7            | 31769,5            |

Расходы на ЖКХ предполагается сократить в 2014 году. В 2015 году – увеличить на 169,8 млн. рублей по сравнению с 2014 годом. Напротив, расходы на национальную экономику имеют тенденцию к уменьшению, и предполагается, что их объем в 2015 году должен составить 3690,1 млн. рублей. Наблюдается уменьшение статьи расходов на здравоохранение регионального бюджета в 2014 году и увеличение в 2015 году.

В 2014 – 2015 годах планируется уменьшить межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. В 2014 году предполагается сократить данную статью на 226,1 млн. рублей, а уже в 2015увеличить на 225,1 млн. рублей по сравнению с 2014 годом.

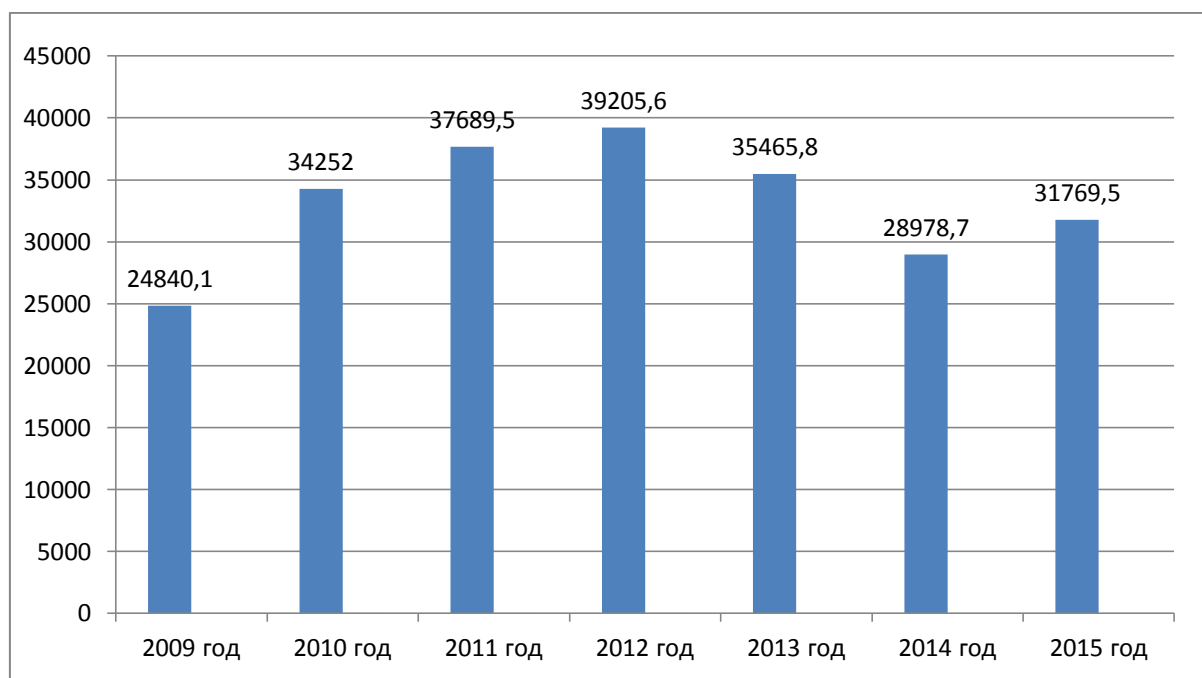


Рисунок 1 – Динамика общей суммы расходов бюджета Республики Мордовия в 2009 – 2015 годах, млн. руб.

Республиканский бюджет Мордовии на 2014 год по доходам утвержден в сумме 26,955 миллиарда рублей и по расходам в сумме 28,978 миллиарда рублей, с превышением расходов над доходами в сумме 2,023 миллиарда рублей. Отметим, бюджет Мордовии на 2013 год принимался с доходами в размере 24,865 миллиарда, расходами — в 27,526 миллиарда и дефицитом в 2,66 миллиарда рублей. Республиканский бюджет был исполнен по доходам в сумме 31 752 727,4 тыс. рублей и по расходам в сумме 35 465 878,0 тыс. рублей, при превышении расходов над доходами в сумме 3 713 150,6 тыс. рублей.

Рассмотрим удельный вес каждого раздела в общей сумме расходов республиканского бюджета с 2010 по 2015 год.

Наибольший удельный вес в расходах бюджета в 2010 – 2013 гг. занимают расходы на национальную экономику. Данный показатель в течение данного периода времени изменялся незначительно – с 27,54% до 28,77%. В 2014 – 2015 годах также предполагается уменьшение удельного веса данной статьи расходов в общей их сумме.

Таблица 4 – Удельный вес разделов в общей сумме расходов, %

| Показатель                                                  | 2009<br>год | 2010<br>год | 2011<br>год | 2012<br>год | 2013<br>год | 2014<br>год | 2015<br>год |
|-------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Общегосударственные вопросы                                 | 3,23        | 2,98        | 3,00        | 2,87        | 3,51        | 6,33        | 6,16        |
| Национальная оборона                                        | -           | -           | 0,06        | 0,05        | 0,06        | 0,07        | 0,07        |
| Национальная безопасность и правоохранительная деятельность | 4,10        | 2,95        | 2,87        | 0,43        | 0,60        | 0,71        | 0,62        |
| Национальная экономика                                      | 25,74       | 27,54       | 28,45       | 28,22       | 28,77       | 16,08       | 11,62       |

|                                                                                                              |       |       |       |       |       |       |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Жилищно-коммунальное хозяйство                                                                               | 2,29  | 1,53  | 3,18  | 2,21  | 3,48  | 1,55  | 1,95  |
| Охрана окружающей среды                                                                                      | 0,01  | 0,006 | 0,02  | 0,03  | 0,05  | 0,12  | 0,06  |
| Образование                                                                                                  | 5,02  | 4,31  | 11,52 | 14,90 | 17,89 | 24,15 | 25,04 |
| Культура, кинематография                                                                                     | 2,71  | 3,73  | 3,26  | 4,84  | 1,63  | 2,54  | 2,42  |
| Здравоохранение                                                                                              | 12,90 | 12,16 | 16,28 | 16,93 | 15,60 | 17,11 | 17,04 |
| Социальная политика                                                                                          | 11,37 | 20,76 | 15,8  | 16,40 | 15,31 | 17,61 | 17,72 |
| Физическая культура и спорт                                                                                  | -     | -     | 8,73  | 6,58  | 4,61  | 2,69  | 3,92  |
| Средства массовой информации                                                                                 | -     | -     | 0,48  | 0,44  | 0,42  | 0,48  | 0,38  |
| Обслуживание государственного и муниципального долга                                                         | -     | -     | 0,96  | 1,82  | 3,04  | 5,18  | 5,02  |
| Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований | 32,58 | 20,03 | 5,30  | 4,28  | 5,04  | 5,38  | 5,62  |
| Всего                                                                                                        | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |

Положительную динамику показывают расходы на здравоохранение в 2010 – 2012 годах. В 2013 году удельный вес данной статьи расходов был уменьшен на 1,33%. В 2010 году они имели удельный вес в 12,16%, но предполагается, что в 2015 году составят 17,04%. Не смотря на снижение удельного веса расходов на здравоохранение в том же периоде их сумма увеличивается.

Изменениям также были подвержены два раздела республиканского бюджета – это социальная политика и межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Первый из рассматриваемых разделов изменился с 20,76% до 15,31% в 2013 году и предполагается увеличивать удельный вес данного раздела. Следующий раздел, межбюджетные трансферты, уменьшил свою долю в общей сумме расходов бюджета Республики Мордовия в 2010 году – 20,03%, а в 2013 году доля увеличилась до 5,04%.

В первоочередном порядке бюджетом Республики Мордовия на протяжении рассматриваемого периода финансировались расходы, связанные с выплатой заработной платы и начислений на нее, социальным обеспечением населения, лекарственным обеспечением, закупкой продуктов питания, оплатой коммунальных услуг, погашением и обслуживанием государственного долга, а также иным первоочередным расходам. Остальные расходы финансировались в соответствии с фактической динамикой поступления доходов.

### **Использованные источники:**

1 Региональная экономика. Учебное пособие / Н.Г. Кузнецов, С.Г. Тяглов. Ростов н/Д: Феникс, 2011г.

2 Официальный сайт Министерства финансов Республики Мордовия. - <http://minfinrm.ru>

3 Э.А. Уткин, А.Ф. Денисов. Государственное региональное управление. Расходы региональных бюджетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://business.polbu.ru/utkin\\_govmanagement/ch32\\_ii.html](http://business.polbu.ru/utkin_govmanagement/ch32_ii.html).

**Кириллов А.В.**

**аспирант**

**кафедра управления собственностью и развития предпринимательства  
ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»**

**Россия, г. Москва**

### **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**

Мировое сообщество в настоящее время активно переходит на стадию развития экономик, которая именуется как «экономика, основанная на знании» (Knowledge based economy). Стимулирование и поддержка инновационного развития в последние годы стали одним из ключевых направлений государственной экономической политики всех развитых стран. Динамичный характер развития современной мировой экономики все в большей степени зависит от возможностей и способностей разрабатывать и осваивать новейшие технологии, накапливать знания и генерировать человеческий капитал. В этих условиях особое значение имеет не только производство самих знаний, но и превращение знания в эффективное производство, т.е. его коммерциализация.

Базой развития науки и технологий в России являются:

- научно-технический комплекс, обеспечивающий научную, научно-техническую деятельность и подготовку кадров;
- фундаментальная наука, имеющая научные школы мирового уровня;
- важнейшие прикладные исследования и разработки, развитый промышленный потенциал;
- высококвалифицированные кадры научных, инженерных работников, других специалистов, обеспечивающих функционирование научно-технической инфраструктуры;
- опыт концентрации усилий на решение сложных научно-технических и технологических проблем;
- богатые природные ресурсы, развитая коммуникационная инфраструктура [8].

Основные трансформационные процессы обусловлены, главным образом, развитием технологических инноваций. Инновации выступают в роли катализатора в ходе адаптации экономик к стремительно меняющимся условиям функционирования. Наступающая эра глобализации характеризуется наличием общемировой конкуренция в области технологий и возможностями их быстрого распространения (трансфера). Происходит становление нового технологического уклада, который формирует конкурентные преимущества национальной экономики.

При этом происходит и формирование национальных, инновационных систем как основного механизма саморазвития, преобразования знаний в конечные продукты. Знания и технологии, получившие охрану в виде объектов интеллектуальной собственности и обладающие монопольными правами, закрепленными государством, становятся ключевым стратегическим ресурсом. Страны, неспособные обеспечить необходимый уровень инновационного развития будут обречены на глубокую зависимость от внешних финансовых и технологических ресурсов, что приведет к сохранению за ними функций сырьевых придатков для государств, сосредотачивающих в своих руках глобальный интеллектуальный потенциал [7, С.52].

Эффективное развитие экономики знаний возможно при условии повышения внимания к сфере НИОКР со стороны общества и государства. Государство играет ключевую роль в развитии и сохранении научного потенциала страны. Для исполнения данной роли определяются *основные направления регулирования в данной сфере*:

- ресурсное обеспечение инновационного процесса;
- производство научных знаний (в государственном секторе науки);
- использование результатов интеллектуальной деятельности (РИД);
- создание благоприятных условий для научной деятельности;
- координация составляющих инновационной системы.

Наука была и остается основным интеллектуальным богатством нашей страны, поскольку она дает новые технологии, идеи, решения. В 1990-х годах остро стоял вопрос о консервации науки в целях ее дальнейшего сохранения. Финансирование научно-исследовательских организаций осуществлялось на уровне, способном лишь сохранить и поддержать научный потенциал страны.

Несмотря на определенные подвижки в финансировании научной деятельности в РФ в последние годы, вместе с тем, можно отметить недостаточную конкурентоспособность российского сектора НИОКР и низкий уровень коммерциализации результатов исследовательской деятельности. Проблемы, существующие в рассматриваемой сфере, можно условно разбить на экономические, правовые и организационные, научно-технические. Анализ выявленных проблем позволяет определить



направления исследования и наметить перспективные пути решения существующих проблем.

Анализируя экономические и, в первую очередь, финансовые проблемы сферы НИОКР, можно отметить, что государством последовательно реализуется экономическая стратегия, целью которой является преодоление зависимости экономики России от сырьевых отраслей. Государственная поддержка, например, на основе федеральных целевых программ, оказывается направлениям развития, связанным с внедрением и использованием инновационных, прорывных технологий.

В развитых странах Запада финансирование науки принято осуществлять на паритетных началах. Так, около 50% финансируется государством, а 50% - бизнесом. В нашей стране ситуация иная - бизнес не вовлечен в данный процесс в полной мере. В этом видится одна из существенных проблем сферы НИОКР. Одной из причин «перекоса» в финансировании данной сферы являются высокие инновационные риски и отсутствие шагов, в первую очередь, на государственном уровне, по их уменьшению. Поэтому вместе с развитием сфер прикладных и фундаментальных исследований важно создавать условия для развития прогрессивного малого и среднего бизнеса, механизмов государственно-частного партнерства, вовлечения бизнеса в сферу инноваций.

Комплексной проблемой функционирования сферы НИОКР является низкий уровень коммерциализации результатов исследовательской деятельности. Среди причин данной ситуации можно отметить неразвитость высокотехнологичного рынка, высокие инновационные риски, проблемы сферы интеллектуальной собственности и др. Можно отметить, что со стороны государства предпринимаются меры по улучшению сложившейся ситуации. Например, на основе условий государственного контракта исполнителями по проекту по его окончанию должно быть обеспечено пятикратное превышение объема продаж созданной наукоемкой продукции по сравнению с бюджетными средствами, затраченными на проект. Только в этом случае будет достигнута полная коммерциализация результатов исследовательской деятельности и обеспечен рост производства новой высокотехнологичной продукции.

Для формирования экономики, основанной на знаниях необходимо решение организационных проблем сферы НИОКР – создание современной инновационной инфраструктуры, развитие механизмов государственного стимулирования коммерциализации результатов научных исследований и НИОКР.

Исторически первыми элементами инновационной инфраструктуры стали научные и технологические парки. В начале 90-х годов прошлого века они появились в Москве, Санкт-Петербурге, Томске, Зеленограде, однако результаты их деятельности были неэффективными. Позже начали

создаваться инновационно-технологические центры, главная особенность которых заключалась в том, что центр по существу являлся формой поддержки сформированных малых инновационных предприятий, которые уже прошли наиболее сложный этап своего становления. В связи с этим сначала должны были формироваться технопарки при вузах и выполнять задачу инкубирования малых предприятий, а инновационно-технологические центры должны обеспечивать более устойчивую кооперацию малого бизнеса с промышленностью [6]. Далее пришло время особых экономических зон (ОЭЗ), которые создаются в регионах с развитой инновационной инфраструктурой, являющейся основой высокотехнологичного наукоемкого производства.

На сегодняшний день важнейшей составляющей развития инновационного пространства является создание национальной и региональных инновационных систем. С этой целью необходимо обеспечить тесное взаимодействие федеральной власти и региональных администраций. Здесь можно выявить еще одну проблему – нехватку управленцев высшего звена, владеющих знаниями в области инновационной деятельности.

Министерство образования и науки РФ уже начало эту работу с обучения управленцев высшего звена основам и инструментам инновационной политики, вузы страны открывают программы обучения основам инновационной деятельности для различных категорий слушателей. В 2008 г. была принята федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 -2013 годы, задачами которой явились: формирование условий для улучшения качественной структуры научно-педагогических кадров и научных кадров; системы стимулирования притока молодежи в сферу образования, науки и высоких технологий; формирование системы воспроизводства кадров для науки, а также развитие эффективной системы мотивации труда научных работников [10].

Развитие национальной инновационной системы (НИС) — необходимое условие для разработки новых технологий и их широкого распространения, масштабного производства новых конкурентоспособных товаров и услуг мирового уровня. На сегодня в рамках НИС работают центры коллективного пользования, технопарки, инновационно-технологические центры, центры трансферта технологий. Большое значение приобретает особые экономические зоны, институты развития, в том числе государственные корпорации, включая «Роснано», «Ростехнологии», «Росатом», а также инновационный центр «Сколково», созданный для развития исследовательской деятельности и коммерциализации результатов научно-исследовательских работ [1]. Наряду с развитием технологической и инновационной инфраструктуры оказывается поддержка развитию центров

коллективного пользования, коучинг-центров, венчурных фондов, а также прочих элементов инновационной инфраструктуры.

Еще одна немаловажная задача – создание финансового механизма поддержки малых наукоемких компаний. Для развития инновационной сферы необходим «посевной» капитал, start-up и венчурный капитал, которые в совокупности могли бы обеспечить инновационный цикл от зарождения идеи до выхода на рынок.

Можно констатировать, что инновационная инфраструктура в стране может обеспечить потребности всех этапов инновационного процесса. Однако эффективность ее функционирования крайне низка, что является существенной проблемой, сдерживающей инновационное развитие экономики в целом. Это связано, в первую очередь, с тем, что возможности уже созданной и функционирующей инновационной инфраструктуры ограничены несовершенной законодательной базой.

Развитие научно-технической сферы регулируется комплексом нормативно-правовых актов. При этом нерешенной проблемой остается законодательная неотрегулированность некоторых сфер инновационной деятельности и несогласованность законов между собой. Например, до сих пор не принят закон «Об инновационной деятельности», следовательно, на государственном уровне не определены учредительные нормы права в данной сфере, не урегулированы важнейшие отношения. Другим примером может служить то, что имеющаяся контрактная система не предполагает наличия института государственно-частного партнерства. Поэтому одновременно с развитием института инновационного предпринимательства необходимо совершенствовать и законодательство. Отдельным примером служит гармонизация патентного законодательства путем ввода в действие IV части ГК РФ.

В последние годы принято несколько федеральных законов, касающихся сферы НИОКР. Так, в 2008 г. были приняты законы «О патентных поверенных», «О передаче прав на единые технологии», в 2013 г. – закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Эти документы обеспечивают создание целостной системы управления результатами интеллектуальной деятельности, в первую очередь, полученных за счет средств Федерального бюджета.

Для практической реализации законодательных положений необходимо иметь адекватные механизмы их реализации, что предполагает, в частности, возможность создания малых предприятий государственным бюджетным учреждениям образования и науки, при этом в качестве вклада в уставный капитал вносятся оцененные права на результаты интеллектуальной деятельности. Это требует дальнейших изменений существующей законодательной базы.

Такие изменения уже начали происходить. Например, Федеральный закон №217-ФЗ разрешил бюджетным научным учреждениям и созданным государственными академиями наук научным учреждениям быть учредителями хозяйственных обществ, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат данным научным учреждениям [2]. Однако и этот нормативно-правовой акт не лишен недостатков.

Несмотря на положительные преобразования в сфере НИОКР, национальная экономика пока остается невосприимчивой к инновациям. Об этом, в частности, свидетельствует Стратегия инновационного развития России на период до 2020 года [11]. В документе рассмотрены три основных варианта инновационной стратегии: «инерционного импортоориентированного технологического развития», «догоняющего развития и локальной технологической конкурентоспособности», «достижения лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях». При этом отмечается, что пока не ясно какой из вариантов стратегии будет реализован, равно как будут ли достигнуты количественные показатели. Тем более что, как отмечается в документе, поставленные «в предыдущей Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации до 2015 г. целевые показатели, связанные с расширением инновационной активности компаний реального сектора, в том числе вследствие замедления роста, обусловленного кризисом 2008-2009 гг., в основном не достигнуты». К такому же выводу приходят ученые, исследующие состояние российской экономики [5].

Можно утверждать, что для решения задачи перехода на инновационный путь развития необходимо разрешить проблему обеспечения сбалансирования интересов государства в лице заказчика, предприятий в лице исполнителей по заказу со стороны государства, а также авторов (граждан) в части закрепления, распределения и реализации прав на результаты интеллектуальной деятельности, что требует научного обоснования, определения целей, стратегии и задач государственной политики, решения финансовых проблем, законодательного регулирования и организационного обеспечения.

Анализ современного состояния проблем сферы НИОКР и условий перехода к инновационной экономике в России позволяет выделить несколько этапов в осмыслении и решении данной проблемы.

*Первый этап* (середина 1990-х гг.) – основной упор был сделан на увеличении объемов финансирования сферы НИОКР. В результате при сравнительном увеличении федеральных расходов на проведение НИОКР в 10 раз государство финансирует сегодня до трех четвертых всех расходов на эти цели в России, тогда как за рубежом доля государства не превышает

50% , а остальные расходы на научные исследования несет частное предпринимательство.

Кроме этого, за рубежом при меньшей доле государственного участия в расходах на научные разработки государство имеет за собой гораздо большее количество охранных документов. Например, в Великобритании только одно министерство обороны ежегодно получает 50 патентов. Таким образом, при реальном росте бюджетных расходов на НИОКР полученные результаты интеллектуальной и научно-технической деятельности остаются полуфабрикатами, не готовыми для коммерциализации и использования в экономике страны.

*Второй этап* – упор был сделан на организацию учета результатов интеллектуальной и научно-технической деятельности. В частности, в настоящий момент ведутся следующие реестры государственной собственности: реестр сведений о федеральном имуществе [4]; реестр результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат РФ [2]; реестр результатов научно-технической деятельности [3].

При этом в реестре сведений о федеральном имуществе учитываются нематериальные активы федеральных государственных учреждений и федеральных государственных унитарных предприятий, в то время как в единые реестры включаются результаты НИОКР, которые не закреплены за федеральными государственными унитарными предприятиями и федеральными государственными учреждениями.

Действующий порядок регистрации по открытым НИОКР – в Центре информационных технологии и систем органов исполнительной власти (ЦИТиС) и по НИОКР и по результатам научно-технической деятельности оборонно-промышленного комплекса – во Всероссийском научно-исследовательском институте межотраслевой информации – федеральном информационно-аналитическом центре оборонной промышленности (ФГУП ВИМИ) на сегодняшний день не соответствует требованиям инновационного развития.

Например, отсутствуют механизмы сплошной регистрации НИОКР из-за отсутствия гарантий обеспечения сохранности сведений о результатах интеллектуальной деятельности, в результате чего почти везде исполнители НИОКР не желают сообщать о результатах работ, проходить экспертную оценку и обязательную государственную регистрацию. Это приводит к отсутствию нематериальных активов на балансах предприятий, продаже российских новейших технологий за рубеж.

*Третий этап* – упор был сделан на создание инновационной инфраструктуры, эффективность функционирования которой крайне низка. Например, бизнес-инкубаторы в основном используются под сдачу в аренду своих площадей для предприятий и организаций малого и среднего бизнеса, не всегда имеющего отношение к инновационной сфере. Причина такого



положения, как в недостатках правового регулирования, так и в отсутствии у проектов обоснованного коммерческого предложения. Риски участия инвесторов в таких проектах крайне велики.

Очевидно, что большинство вышеперечисленных проблем связано с игнорированием вопросов интеллектуальной собственности, учет которых необходим при переходе к инновационной экономике. Только после закрепления прав на объекты интеллектуальной собственности можно говорить об использовании новых технологий в реальной экономике предприятий, включая зарубежные, на законной основе, и осуществлять защиту нарушенных прав.

В настоящий момент государству неизвестно, какой объем интеллектуальной собственности и иных результатов научно-технической деятельности находится в сфере его управления и регулирования. Более того, один из ключевых вопросов – охрана и защита прав на сведения, содержащиеся в эксплуатационной, конструкторской и технической документации, являющихся основным результатом научно-технической деятельности, проводимой за счет средств государственного бюджета – до сих пор не решен.

При этом крупнейшие иностранные производители в последние годы ведут работу по закреплению за собой исключительных прав на изобретения, созданные российскими авторами на основе государственного финансирования, а также бесплатно используют документацию с результатами интеллектуальной деятельности. Нормативно-правовая база не позволяет в полной мере бороться с подобными нарушениями прав РФ. Правовая неопределенность в отношении использования результатов интеллектуальной деятельности, полученные при бюджетном финансировании, создает большие инновационные риски для российских предприятий и организаций, разработчиков и инвесторов.

Проблема, приводящая к существенному урону государственной казне за счет «утечки» результатов интеллектуальной деятельности, заключается в недостатках государственной политики в отношении правотворчества, правоприменения и правосознания.

Говоря об интеллектуальной собственности, можно сказать, что Россия идет по уникальному, особенному пути. Эта уникальность состоит в том, что в развитых странах законы принимаются для регулирования и закрепления наиболее устоявшихся общественных отношений в той или иной сфере. В России же в первой половине 1990-х гг. сначала принимались законы в сфере интеллектуальной деятельности, а потом под влиянием этих законов формировалась практика правоприменения.

Законодательство в области интеллектуальной собственности признано одним из лучших в мире в данной области. Однако для России данные нормы были революционными, что привело к тому, что передовые



для своего времени законодательные нормы практически не применялись на практике. Понадобилось около десяти лет, чтобы сформировалась правоприменительная практика, появились специалисты в данной области, владеющие нормами самой сложной отрасли законодательства и разбирающиеся в порядке его применения.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что эффективное использование результатов интеллектуальной деятельности напрямую зависит от следующих составляющих и ограничивается следующими барьерами (см. рис. 1).



**Рис.1. Факторы эффективного использования результатов интеллектуальной деятельности в РФ и барьеры, ограничивающие его развитие**

Источник: разработано автором.

Таким образом, в исследуемой нами сфере деятельности существует целый комплекс проблем экономического, правового, организационного, финансового плана, решение которых упрощает практическую задачу перехода к экономике, основанной на знаниях. Для выявления, осознания и решения обозначенных проблем необходима не только государственная поддержка, но и усилия научного сообщества в плане создания нормативных, методологических, экономических инструментов реализации задач перехода экономики России на инновационный путь развития.

В качестве *мер по активизации различных направлений инновационной деятельности* можно выделить следующие (см. рис. 2).



**Рис. 2. Меры по активизации разных направлений инновационной деятельности в РФ**

Источник: разработано автором.

Таким образом, можно констатировать, что для субъектов Российской Федерации в настоящее время характерны низкий уровень инновационной активности, недостаточное развитие современной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности; значительная дифференциация всех показателей инновационной деятельности по федеральным округам.

Помимо этого можно отметить, что статистические данные об инновационных процессах могут быть искажены, а сведения об инновационной активности предприятий - занижены. Так, например, некоторые предприятия относят себя к инновационно активным, когда на протяжении трех лет имели завершённые инновации (имеются ввиду новые либо существенно усовершенствованные процессы и продукты, внедрённые в практическую деятельность). Чтобы более полно отражать инновационные процессы в экономической статистике, требуется учитывать инновации, которые находятся в стадии реализации, организационные и маркетинговые инновации, а также четко разграничивать инновационную деятельность и текущую операционную, принимать меры к более точному отражению вопросов финансирования инноваций.

На основании вышеизложенного можно обозначить основные причины низкой инновационной активности предприятий и организаций:

- 1) отсутствие эффективного инновационного законодательства;
- 2) отсутствие действенных механизмов государственного регулирования экономики;
- 3) неэффективное использование бюджетных средств;
- 4) низкое качество управления инновационными процессами на всех уровнях;
- 5) невосприимчивость предпринимательства к инновациям;
- 6) низкая результативность научно-технической деятельности;
- 7) отсутствие квалифицированных кадров;
- 8) высокая стоимость нововведений;
- 9) высокий риск инновационной деятельности.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон РФ от 28 сентября 2010 г. N 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» // Российская газета. Федеральный выпуск. №5299. 30.09.2010.
2. Положение о государственном учете результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства РФ от 26.02.2002 №131
3. Положение о государственном учете результатов НИОКР гражданского назначения, выполняемых за счет средств федерального бюджета, утвержденным постановлением Правительства РФ от 04.05.2005 №284.
4. Положение об учете федерального имущества, утвержденным постановлением Правительства РФ от 16.07.2007 № 447
5. Кузык Б.Н. Инновационное развитие России: сценарный подход //

Экономические стратегии. 2009. №1.

6. Мазуренко С. Наш стратегический путь // Ученый совет. 2008. №2.

7. Нарышкин С. Инновационная составляющая инвестиционных процессов // Вопросы экономики. 2007. №5. С.52.

8. Смирнова В.Р. Вопросы коммерциализации интеллектуальной собственности в современных экономических условиях // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. №1.

9. Федеральный закон от 02.08.2009 N 217-ФЗ (ред. от 29.12.2012) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» [Электронный ресурс]. – Консультант-Плюс, 2014. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140486/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140486/)

10. Постановление Правительства РФ от 28 июля 2008 г. №568 «О федеральной целевой программе «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 - 2013 годы» [Электронный ресурс]. – Информационно-правовой портал «Гарант». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/6390825/>

11. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. №2227-р О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс]. – Информационно-правовой портал «Гарант», 19.12.2011. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/>

*Кириченко А.С.  
студент*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет  
Институт межкультурной коммуникации  
и международных отношений  
Россия, г.Белгород*

### **БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Одной из важнейших проблем современной экономики России является проблема безработицы. Она выступает как сложное и противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни. Официально в нашей стране безработица была признана лишь в начале 1990-х годов прошлого века. В это время число безработных возросло очень быстро, и масштабы безработицы превышали социально допустимый уровень.

Безработица – это социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. В Российской Федерации согласно Закону о занятости населения, безработными признаются трудоспособные



граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. При этом в качестве заработка не учитываются выплаты выходного пособия и сохраняемого среднего заработка гражданам, уволенным в связи с ликвидацией предприятия либо прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя. Кроме того, Законом о занятости населения определено, что безработными не могут считаться граждане, не достигшие 16-летнего возраста; граждане, которым в соответствии с законодательством Российской Федерации назначена пенсия по старости; отказавшиеся в течение 10 дней со дня их регистрации в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы от двух вариантов подходящей работы, включая работы временного характера, а впервые ищущие работу и при этом не имеющие профессии (специальности) – в случае двух отказов от получения профессиональной подготовки или от предложенной оплачиваемой работы, включая работу временного характера.

Оценивая сегодняшнюю экономическую ситуацию в России, нельзя не иметь в виду, что подавляющая масса экономически активного населения сформировалась в так называемый, доперестроечный период. А в тех условиях в стране деятельность работников была связана преимущественно с материально-вещественным производством. Такая занятость считалась престижной и более выгодной. В новых условиях хозяйствования отраслевая и профессиональная структуры занятости населения оказались практически несовместимыми с рыночной экономикой. Эти структуры нуждаются не просто в совершенствовании, а в кардинальной перестройке.

Помимо этого, рыночная экономика требует активных, предприимчивых, инициативных работников, для которых характерен поиск нового, самостоятельность в решении производственных и жизненных проблем. Однако, когда возникла необходимость в таких работниках, значительное число советских людей оказались несостоятельными.

Другой особенностью формирования безработицы в России можно считать тот факт, что в России до развала СССР практически отсутствовала индивидуальная частнопредпринимательская деятельность. Недостаточно были развиты и малые предприятия (с численностью промышленно-производственного персонала до 100 человек). Все эти обстоятельства сыграли немалую роль в быстром развитии безработицы в России.

При оценке характеристик безработицы особое внимание уделяется последнему месту работы безработного. Эти характеристики безработицы имеют огромное значение. На их основе можно оценить экономическое положение отраслей экономики, занятий и видов деятельности. Эти знания позволяют выявлять очаги безработицы и более обоснованно принимать управленческие решения. Так, по данным Федеральной службы

государственной статистики, численность безработных по отраслям экономики по последнему месту работы сократилась весьма значительно, более чем на треть. Наибольшее сокращение численности безработных по последнему месту работы произошло в науке и отраслях, ее обслуживающих. Численность лиц, ставших безработными, ранее работавшими в этих отраслях, сократилась более, чем в 4 раза при общем сокращении численности безработных в 1,5 раза. Это, безусловно, положительный факт. В числе отраслей, где уменьшилась численность безработных по последнему месту работы, надо указать финансы и кредит, страхование, пенсионное обслуживание. Численность безработных из этой отрасли сократилась в 2,3 раза. И это обстоятельство вполне очевидно предопределило рост численности работников отрасли. За 2010-2012 гг. она увеличилась на 8,3%, тогда как общая численность, занятых в экономике увеличилась за этот период лишь на 4,3 %.

Весьма примечательным является и тот факт, что сократилась численность тех безработных, для которых последним местом работы было строительство. Принципиальное значение для изменения ситуации с безработицей имело ее уменьшение в промышленности. Она сократилась на 965 тыс. чел, или на 36,6% от общей численности безработных по последнему месту работы.

Сокращение численности безработных по последнему месту работы в промышленности, строительстве можно считать большим достижением. Именно эти отрасли экономики являются ведущими в решении проблем экономического роста и его качества.

Вместе с тем, надо отметить, что численность безработных, бывших работников отрасли, уменьшается далеко не во всех отраслях. За рассматриваемый период 2010-2012 годов она, к сожалению, выросла в связи, жилищно-коммунальном хозяйстве, непродовольственных видах бытового обслуживания населения. Крайне медленно сокращается численность безработных, бывших работниками в сельском и лесном хозяйстве, почти в два раза ниже, чем в среднем в экономике. Эта ситуация, особенно в сельском хозяйстве, не может не вызывать беспокойства.

Отсутствие рабочих мест как причина безработицы, особенно остро стоит в сельской местности. Как правило, здесь расположено малое количество предприятий и организаций, которые могли бы обеспечить полную занятость человеческих ресурсов. Доля безработных среди сельских жителей в январе 2012 г. превышала долю безработных в городе в два раза, причем самый высокий процент безработных в сельской местности отличает лиц в возрасте от 16 до 19 лет (21,6%) .

Одним из вариантов решения этой проблемы может являться увеличение притока инвестиций в сельскую местность с целью создания новых предприятий, а, следовательно, и новых рабочих мест. Таким образом,

это будет способствовать снижению уровня безработицы на селе и восстановлению сельского хозяйства в России.

Как никогда, актуальна сегодня проблема женской и молодежной безработицы.

Характерной особенностью российского рынка труда является высокий уровень скрытой безработицы, когда по социальным или иным причинам сотрудники предприятий и организаций не могут быть уволены, и их переводят на режим неполной рабочей недели либо неполного рабочего дня, или же отправляют в отпуска по решению руководства организации.

Несмотря на значительное сокращение численности безработных, ее уровень еще достаточно велик. В условиях России для снижения уровня безработицы наиболее целесообразными будут являться следующие методы:

- улучшение информационного обеспечения рынка труда;
- устранение факторов, снижающих мобильность рабочей силы;
- организация профессиональной подготовки учащихся средних учебных заведений;
- развитие малого и среднего предпринимательства.

#### **Использованные источники:**

1. Бреев Б. Д. Безработица в современной России / Б. Д. Бреев ; Рос. акад. наук, Центр. экон.-мат. ин-т. – Москва : Наука, 2005. – 271 с. : ил.
2. Остапенко Ю. М. Экономика труда : учебное пособие для студентов вузов / Ю. М. Остапенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 272 с. : ил. – (Высшее образование).

*Киселёва И.Н., к.э.н.  
доцент*

*РАНХиГС*

*Россия, г. Ставрополе*

### **КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы в области обеспечения высокого качества кадрового потенциала, повышение мотивации персонала и его вовлечения в структуры государственного самоуправления, а также задачи и методы управления квалифицированными кадрами, которые могут существенно содействовать укреплению экономического потенциала страны.

Ключевые слова: кадровый потенциал, персонал, мотивация, кадровая политика

В условиях рыночной экономики один из решающих факторов эффективности функционирования системы государственного управления является обеспечение высокого качества кадрового потенциала.

**Кадры** - понятие более разностороннее по сравнению с понятием специалист, персонал, служащий. Кадры - это то, что имеет смысл и значение только как иерархическая, ранговая совокупность должностных лиц. Кадры решают задачи многопрофильные, выполняя свои профессионально-должностные обязанности они служат государству, корпорации, организации, иерархии. Слово «кадр» указывает на служебное, должностное положение человека, его ангажированность.

Не все хорошие специалисты, профессионалы - хорошие кадры. Ценность специалиста всецело связана с его квалификацией и качеством, эффективностью выполнения обязанностей, работы.

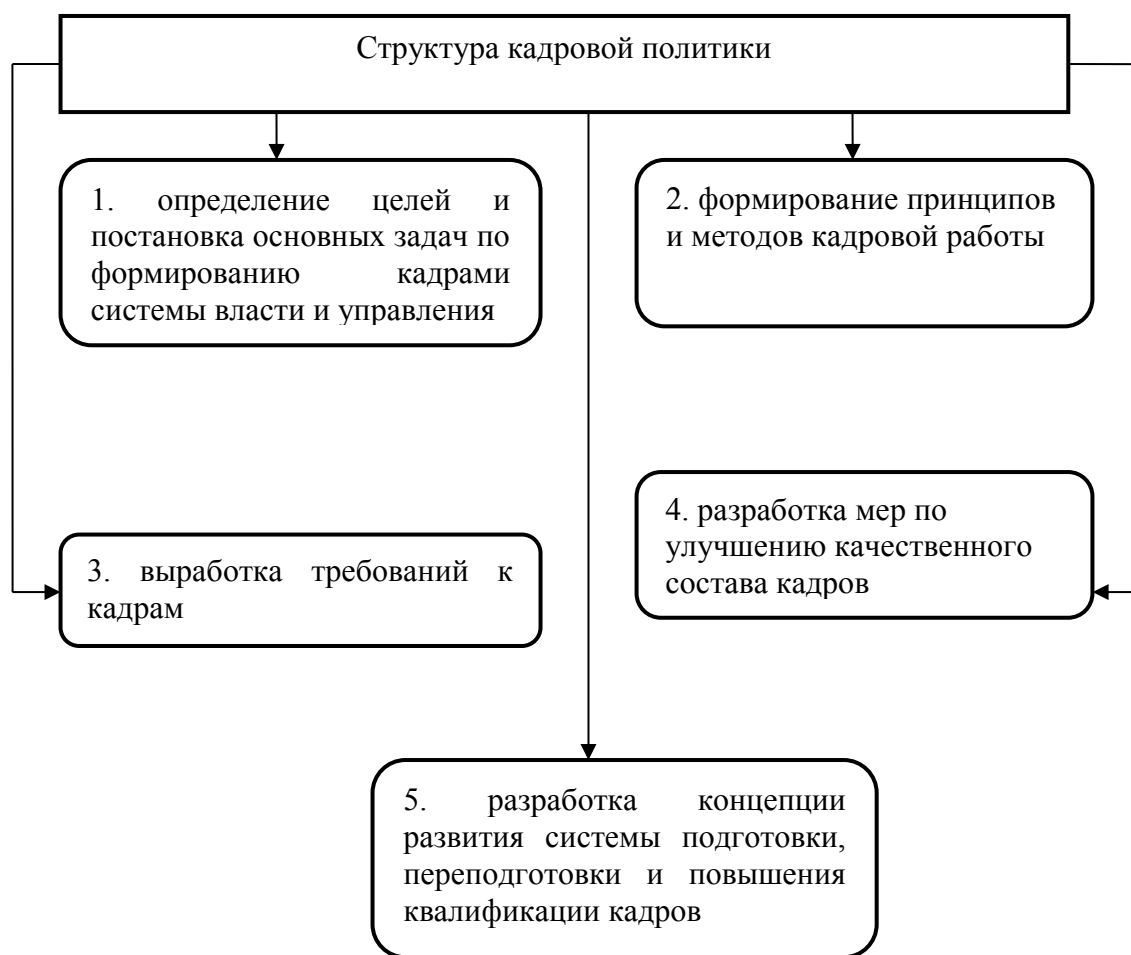


Рисунок 1 – Структура кадровой политики

**Кадровую политику следует изучать, рассматривать как:**

- а) феномен общественной и государственной жизни, имеющий социальные и функциональные параметры и соответствующее содержание;
- б) одну из граней политической формы общественного сознания, являющуюся отражением специфических отношений кадровой практики;

в) деятельности государства в области использования людских ресурсов для достижения стратегических целей проводимой государством политики.

Кадровая политика как целостное явление, как система, имеет определенную структуру, которая включает в себя различные элементы (рисунок 1).

Одним из сложных теоретико-политических вопросов является проблема субъекта и объекта кадровой политики в современных условиях. **Первостепенным направлением в кадровой политике** является *по-новому организованная подготовка руководителей и специалистов, владеющих знаниями, умениями и навыками, необходимыми для эффективной деятельности в рыночной экономике.*

**Второе направление в современной кадровой политике** - это курс на *деполитизацию и повышение профессиональной квалификации персонала аппарата представительных, исполнительных и судебных органов власти, правовое и социально-экономическое закрепление их служебного положения, создание стабильного, сильного и авторитетного в глазах народа кадрового корпуса государственных и муниципальных служащих.*

Вопросы формирования кадровой политики, особенно на местном уровне, продиктованы необходимостью совершенствования ее реализации в условиях изменения среды хозяйствования. Следовательно, в новых условиях развития всего государства должны быть решены вопросы координации деятельности, согласования интересов, устранения противоречий и определения новых функций институциональных структур, занимающихся разработкой и реализацией кадровой политики.

Для обеспечения эффективного управления системой формирования кадровой политики в целом необходимо подразделить её на ряд подсистем. Эти подсистемы образуют механизм управления, представляющий собой совокупность органов управления, средств, методов и инструментов, с помощью которых они воздействуют на объект управления для наиболее эффективного достижения стоящих перед социальной системой целей.

Основными звеньями управляющей системы являются:

- органы местного самоуправления,
- кадры подразделений системы местного самоуправления,
- информационно-управленческие связи и потоки,
- основные методы управления местным рынком труда, инструменты.

Методы управления системой формирования кадровой политикой на местном уровне можно представить в виде следующей схемы (рисунок 3).



Рисунок 3 – Методы управления системой формирования кадровой политики

В формировании кадровой политики должны принимать участие структурные подразделения, администрация, дирекции предприятий, советы производственных ассоциаций и т.д. Кадровая работа этих институтов ограничена в основном рамками персонала этих учреждений и предприятий. Но все они через демократические институты могут участвовать в формировании кадровой политики своего города своими предложениями, накопленным опытом.

Следовательно, инструментом и средством реализации кадровой политики являются в конечном итоге кадровые службы - это основные структурные подразделения в аппаратах управления, выполняющие всю оперативную работу с кадрами.

И так, для того, чтобы обеспечить высокий профессионализм управленческого процесса и все участки трудовой деятельности квалифицированными, активно действующими работниками, способными привести к стабилизации экономику региона и рост производства, необходимо следующее:

- определить стратегические цели и задачи кадровой политики города;
- соединение каждого работника с собственностью и властью, сделать кадровую политику гласной, открытой, правовой;



- учесть интересы и волю человека, граждан, которые сами должны решать, где им трудиться;
- кардинально перестроить системы специального образования (особенно послевузовского), переподготовки и повышения квалификации всех кадров;
- децентрализовать муниципальную кадровую политику, передав значительную часть функций кадровой работы на местах, сохранив при этом ряд общих позиций, придающих кадровой работе системность, комплексность.

#### **Использованные источники:**

1. Глухов, В.В. Менеджмент/ В.В. Глухов – СПб.: Специальная литература, 2009. – 700 с.
2. Горфинкель, В.Я., Купряков, Е.М. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель, Е.М. Купряков – М.: Юнити, 2008. – 368 с.
3. Джеральд Коул. Управление персоналом./ Джеральд Коул. - Изд-во «Вершина», 2011 - 345 с.

*Киселева Н.Н., д.э.н.  
профессор, зав. кафедрой государственного и муниципального  
управления  
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский государственный университет»  
Россия, г. Пятигорск  
Рязанцев И.И., к.э.н.  
доцент  
кафедра экономической теории и прикладной экономики  
Ставропольский государственный аграрный университет  
Россия, г. Ставрополь*

### **ВЛИЯНИЕ ВТО НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация:** проанализированы последствия вступления Российской Федерации во Всемирную Торговую Организацию, рассмотрены дальнейшие тенденции функционирования российского сельского хозяйства, оценены угрозы отечественной продовольственной безопасности.

**Ключевые слова:** ВТО, таможенные пошлины, сельскохозяйственная продукция, продовольственная безопасность.

Со вступлением в ВТО перед Россией открываются, с одной стороны, новые возможности, с другой, возникают новые проблемы.

Во-первых, в соответствии с условиями вступления, таможенные пошлины на импортируемую сельскохозяйственную продукцию снизятся примерно на 5%-ных пунктов. Это потянет вниз и цены отечественных сельхозпроизводителей. На первый взгляд, это немного. Но поскольку рентабельность сельского хозяйства в России невелика и составляет последние годы 9 – 11%, то это снижение означает потерю примерно 50%

прибыли. То есть рентабельность сельского хозяйства в целом только за счет этого фактора снизится до 5-6%-ных пунктов. Но для устойчивого расширенного воспроизводства для хозяйств, производящих растениеводческую и животноводческую продукцию, необходимо иметь рентабельность не ниже 30%.

Рентабельность зависит не только от цен на сельхозпродукцию, но и от цен на используемые ресурсы и средства производства. Цены на базовые энергетические ресурсы тянут за собой практически все остальные цены. Особенно сильно при этом растут цены на средства производства для сельхозтоваропроизводителей, являющихся в большинстве некрупными предприятиями со скоропортящейся продукцией. Этот фактор будет действовать в условиях сокращения производства вследствие усиления конкуренции с импортом, а это означает, что рентабельность сельского хозяйства опустится до нуля, плюс-минус 2-3%.

Шансы на стабильное развитие сохранятся лишь у тех отраслей, которые при вступлении в ВТО оказались защищены пошлинами и квотами, то есть ограничениями на объем импорта. Одна из таких отраслей – промышленное птицеводство. Благодаря квотам на импорт мяса птицы и инвестициям, отечественные производители куриного мяса вытесняют с рынка зарубежных конкурентов и отрасль успешно развивается.

В свиноводстве, на первый взгляд, ситуация несколько похожа: производство на подъеме, квоты сохранились. Однако, по сравнению с птицеводством, которое перешло на промышленную основу в 1970-е годы, а вторично начало развиваться с 1999 г., крупные инвестиции в производство свинины начались лишь с запуском приоритетного национального проекта «Развитие АПК» [2]. Хотя за прошедшие 5-6 лет появились новые свинопредприятия, следует учитывать то, что отрасль не может стать конкурентоспособной в один миг (а вступление во Всемирную Торговую Организацию лишь замедлит этот переход).

Россия, вступая в ВТО, обязалась снизить пошлины на живых свиней в 8 раз (с 40 до 5%), причем квоты на этот импорт не распространяются. На ввоз свинины в рамках квоты пошлина снижается с 15% до нуля, а это 430 тыс. тонн — почти треть всего производимого в стране промышленного мяса свинины. С 25 до 15% снижены таможенные пошлины на свиные субпродукты (500 тыс. тонн).

Вступление России в ВТО ставит на развитии отрасли если не большой крест, то жирный знак вопроса. Уже сегодня доля импорта свинины составляет 33%, а с учетом промышленной свинины — 45%. По оценкам экспертов, с присоединением к ВТО цены на живых свиней упали на 25–30%, возможности по защите рынка значительно осложнились, к двукратному удорожанию фуражного зерна добавилась угроза распространения африканской чумы свиней, в итоге, свиноводство за всю новую историю из доходной отрасли перешло в отрицательную [1].

Понимая, что новая тенденция надолго, российский бизнес объявил об инвестиционных каникулах и на неопределенный период отодвинул старт новых проектов. Если за счет инерционного эффекта в 2013 и 2014 годах объемы производства свинины в России продолжат расти (на 300–350 тыс. тонн в год), что приведет к еще большим экономическим потерям предприятий в условиях дешевого импорта, то с 2015 года в сегменте начнется спад. Прогнозируется, что вместо того, чтобы к 2020 году производить 3,17 млн тонн промышленной свинины, отрасль сможет выпускать лишь 1,84 млн тонн, то есть производство придет к уровню плановых цифр 2013 года. При этом за восемь лет производство свинины в ЛПХ сократится на треть — до 600 тыс. тонн [1].

Что касается производства говядины, то проблемы существуют и в этой отрасли. Импорт по квоте равен 560 тыс. т, к тому же существенное количество ввозится вне квоты. В целом, по говядине Россия зависит от импорта на 43-45%. Согласно международным договоренностям по ВТО, Россия обязуется обеспечить доступ на рынок так называемой высококачественной говядины с ввозной таможенной пошлиной 15%. Это грозит потерей производства говядины, снижением объемов рынка для отечественных производителей, уменьшением доходов, рабочих мест [3].

Сниженные таможенные пошлины создают условия для мощного давления на российские мясоперерабатывающую промышленность и сельское хозяйство, а также для ввоза некачественной продукции.

В последнее время за рубежом все более широкое распространение получают био- и нано-технологии в сфере переработки сельскохозяйственного сырья и производства продуктов питания. В 2009 г. под производство генетически модифицированной продукции было занято уже 134 млн га сельхозугодий. Внедрение биотехнологий в сельское хозяйство несет в себе важные социальную и экологическую составляющие, оказывающие непосредственное влияние на экономику и безопасность стран. При этом следует отметить, что из-за существенного отличия позиций европейских ученых от позиций американских и южноамериканских в производстве генно-модифицированной продукции доминируют фермеры США, Бразилии и Аргентины [3].

Проектом технического регламента в России предусматривается, что продукты, содержащие более 0,9 массовых долей генно-модифицированных (трансгенных) растений и животных, должны проходить государственную регистрацию. Безопасность таких продуктов должна быть доказана до выхода на рынок. К 2010 году в Российской Федерации прошли полный цикл исследований 17 видов генетически модифицированных культур.

Очевидно, что при увеличении доли импортных пищевых продуктов на рынке продовольственная безопасность снижается не только в аспекте продовольственной независимости страны от импорта, способности самостоятельно обеспечить продукцией внутренний рынок, но и в аспекте

безопасности пищевых продуктов непосредственно для потребителя. Теоретически, Россия может, в случае существенного ущерба, наносимого ее сельскому хозяйству импортом, инициировать специальное расследование и доказать, что импорт наносит или может нанести серьезный ущерб отрасли, производящей данный продукт, поставить вопрос о применении компенсационных мер [4]. Но все это –непростые процедуры, способные вызвать ответные меры со стороны импортеров.

Таким образом, в целом для России необходима национальная агропродовольственная политика, ориентированная на защиту интересов отечественного производителя, способная поднять конкурентоспособность АПК Российской Федерации до уровня лучших мировых образцов.

#### **Использованные источники:**

1. Кичанов, М. Свинья мечты / М. Кичанов // Эксперт Сибирь. – 2013. - №11 (367).
2. Скрынник, Е. Продовольственная безопасность – важная составляющая системы национальной безопасности России / Е. Скрынник // АПК: экономика, управление. – 2010. - №1. – с.3-14.
3. Наголова А.Д., Довготько Н.А. Проблема формирования экономического механизма рационального природопользования в России (на примере Ставропольского края) // Наука Парк.-2013.-№4(14).- С.103-106.
4. Евдашева Д.Н., Довготько Н.А. Конкурентоспособный человеческий капитал как фактор благополучного развития государства // НаукаПарк. -2013. -№ 4 (14). -С. 20-22.

*Кисефелева Н.Н., д.э.н.*

*профессор, зав. кафедрой государственного и муниципального  
управления*

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский государственный университет»*

*Россия, г. Пятигорск*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ)**

**Аннотация:** Данная статья посвящена обзору состояния образования и системы управления качеством образовательных услуг в отдельно взятом регионе РФ - Ставропольском крае. Выявлены положительные стороны и проблемные точки образования и системы управления качеством образовательных услуг в регионе.

**Ключевые слова:** сфера образования, система управления качеством образовательных услуг, концептуальная модель управления образованием, институциональная перестройка образования, модернизация образования.

Как известно, сфера образования в условиях постиндустриальной экономики рассматривается как наиболее важный фактор в экономическом и социальном развитии. Человек, его знания и навыки, способность принимать

нестандартные решения в современных экономических условиях становятся главной ценностью общества. Можно предположить, что основной целью функционирования системы образования в настоящее время является приведение ее в такое состояние, при котором качественное образование будет доступно всем, кто желает его получить.

В научной литературе отмечается, что одной из существенных проблем функционирования современного рынка образовательных услуг труда является несоответствие направленности профессиональной подготовки молодых специалистов потребностям рынка труда [1]. В результате наблюдается перенасыщение рынка труда специалистами в области экономики, права, психологии, в последнее время – информатики и вычислительной техники - выпускники, обучавшиеся по этим профессиям, при трудоустройстве сталкиваются со значительными трудностями. Для среднего профессионального образования характерной остается проблема отсутствия эффективного партнерства с производственными предприятиями.

Полагаем, что в целях нивелирования указанных проблемных точек развития образования и совершенствования системы управления качеством образовательных услуг в регионе следует разрабатывать и реализовывать такие модели управления, которые позволят рассматривать образовательную систему не как совокупность изолированных групп образовательных учреждений с обособленными, негибкими образовательными программами, а как целостную систему, способную концентрировать ресурсы в интересах удовлетворения разнообразных образовательных потребностей населения с одной стороны, и обеспечивать развитие экономики и социальной сферы своей территории – с другой.

Кроме того, потребность управления развитием сферы образовательных услуг в Ставропольском крае как системы приводит к необходимости смены целевых ориентиров управления, к которым, на наш взгляд, считаем необходимым относить:

1. Цели создания единого образовательного пространства Ставропольского края, повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики страны, современным требованиям общества.

2. Цели развития высоконравственной, образованной личности, обладающей базовыми компетенциями современного человека, с учетом общечеловеческих ценностей и ценностей национальной культуры

3. Цели сохранения и развития регионального образовательного комплекса Ставропольского края, отвечающего современным требованиям государства и общества, превращения образования в развивающую и развивающуюся систему, способную обеспечить развитие личности и становление местных общественных систем.

Выделение этих групп целей означает, что сама система управления образованием представляет собой особую структурно-функциональную



организацию, действующую в рамках единой стратегии управления системой развивающегося образования России, региона и муниципального уровня. Данные особенности указывают, что для достижения системности, целостности и устойчивости развития образования необходимы и целесообразны изменения, прежде всего на муниципальном уровне управления, так как муниципальные системы образования включают в настоящее время всю сферу общего среднего образования, дошкольное и дополнительное образование детей.

Соглашаясь с позицией Т.И. Пуденко, считаем, что системность, целостность и устойчивость развития образования не могут быть достигнуты за счет стимулирования автономности и конкуренции, на которую, в конечном итоге, направлено большинство новаций современного этапа модернизации [2]. Практика показывает, что конкурентоспособность сама по себе (даже в системе общего образования крупных городов) не гарантирует высокого качества образования, и не формирует стимулов и потенциала для дальнейшего развития. Таким образом, интересы целостного и устойчивого развития сферы образовательных услуг в России в целом, как и в ее регионах, требуют поддержки всех процессов, укрепляющих внутрисистемные связи, в частности процессов кооперации и интеграции деятельности. Необходима также социальная ответственность хозяйствующих субъектов как важнейшего фактора развития территориальных систем образования, что требует разработки специальных стимулирующих механизмов управления.

На наш взгляд, основным ресурсом развития сферы образования Ставропольского края должен стать совокупный ресурс территории (экономический, организационный, социокультурный и т.д.). С учетом выбранных целевых ориентиров, объема и сложности вытекающих задач развития образования, необходимо перераспределить функциональную нагрузку по управлению развитием образования на муниципальном уровне, чтобы управление на региональном уровне стало более эффективным. При этом в компетенции муниципальных органов управления образованием целесообразно оставить те виды работ, которые необходимы для реализации стратегии модернизации: взаимодействие с образовательными учреждениями и региональными органами управления по всем вопросам централизованно осуществляемых нововведений, создание комплекса необходимых условий для успешного внедрения этих новаций [3]. Это соответствует сложившемуся функционалу органов управления, квалификации персонала, устоявшимся информационным каналам и схемам вертикальной координации. С другой стороны, деятельность, которая связана с разработкой и реализацией стратегии опережающего развития и разработкой целевых программ развития образования следует передать коллегиальным межведомственным структурам в рамках местных администраций, а также специальным депутатским комиссиям, которые



полномочны принимать решения, затрагивающие интересы развития всей муниципальной территории.

Полагаем, что предложенный подход к построению организационной структуры управления развитием образования при ее успешной реализации в Ставропольском крае позволит:

- эффективнее распределить ответственность за разработку и реализацию стратегий развития образования;
- повысить качество управления развитием сферы образования (обоснованность, согласованность, скорость подготовки и принятия решений) за счет вовлечения в стратегическое планирование более широкого круга руководителей и специалистов, горизонтальных механизмов их взаимодействия;
- оптимизировать ресурсную базу развития;
- обеспечить достаточную общественную и профессиональную поддержку планируемых нововведений.

В заключение отметим, что реализация подобных проектов является весьма сложной в виду необходимости отслеживания и анализа значительного количества разнообразных данных и их сопоставления. В этой связи реформирование системы управления качеством образовательных услуг следует осуществлять совместно органам власти Ставропольского края, общественным, профессиональным и образовательным организациям и учреждениям для получения наиболее существенных результатов.

#### **Использованные источники:**

1. Евдашева Д.Н., Довготько Н.А. Конкурентоспособный человеческий капитал как фактор благополучного развития государства // НаукаПарк. -2013. -№ 4 (14). -С. 20-22.
2. Пуденко Т.И. Государственная поддержка общеобразовательных учреждений в рамках ПНПО как ресурс развития региональных образовательных систем // Образование и общество. – 2009. - №3.-С.34-41.
3. Светличная Е.Ю, Довготько Н.А. Россия: тернистый путь модернизаций (XVIII - начало XXI в.) // НаукаПарк. -2013. -№ 2 (12).- С. 100-105.

*Киселева Н.Н., д.э.н.  
профессор, зав. кафедрой государственного и муниципального  
управления  
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
Россия, г. Пятигорск*

#### **ИННОВАЦИОННЫЕ ОРИЕНТИРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ**

**Аннотация.** В статье обосновываются направления инновационно ориентированного развития национального природопользования с учетом мирового опыта.

**Ключевые слова:** экологические инновации, природопользование, «зеленая» экономика

Инновационно ориентированный тип социально-экономического развития является характерной чертой современного общественного устройства. Между тем в условиях кризисности экологических проблем, роста дефицитности сырьевых, энергетических, водных и продовольственных ресурсов, ключевыми детерминантами общественного развития становятся качественные приращения на инновационной основе хозяйственной практики и экономической политики в сфере природопользования.

Обеспечение экологически ориентированного роста национальной экономики и внедрение экологически эффективных инновационных технологий позволят ответить на ряд вызовов, в том числе на истощение ряда критически важных ресурсов, рост техногенной нагрузки и загрязнение природных сред, снижение биоразнообразия, пр.

Важным направлением инновационно ориентированного стимулирования сферы природопользования следует считать структурно-технологическую перестройку национальной экономики в рамках экологических реструктуризации и модернизации отраслей за счет внедрения ресурсо-, энерго-, средосберегающих технологий, рециклинга.

Неслучайно в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года отмечено, что «обеспечение экологической эффективности экономики является ... общей характеристикой инновационного развития экономики, тесно связанной с повышением эффективности ресурсопотребления», в результате которой к 2020 году предполагается снижение уровня «экологического воздействия» национальной экономики в 2-2,5 раза, соответствующего показателям сбережения природы европейских стран [1].

В условиях стремительно возрастающей ограниченности природных ресурсов и экологических благ, смены технологических укладов, предполагающей, наряду с прочими, доминирование ресурсо-, энерго-, природосберегающих производств, интеллектуализации и инновационности общественного развития, позволяющих глубже осознать законы функционирования экосистем и научно обосновать практику их вовлечения в хозяйственный оборот, зеленая экономика, экологически ориентированные технологии, экосистемные индустрии превращаются в решающий фактор, определяющий вектор трансформации экономического пространства страны и конституирующий новое качественное содержание российской экономики [2, с.28].

Как свидетельствует мировая практика, природопользование становится ареной инновационной активности в 70-е годы прошлого века, прежде всего, в части энергосбережения и энергоэффективных мер, в 80-е годы лидерство приобретает сфера обращения с отходами, 90-е годы

знаменуются становлением корпоративных систем экологического менеджмента и аудита, а начало 21 века - экологически ориентированными продуктовыми инновациями.

В наши дни подобные экологически ориентированные инновации имеют особую приоритетность в рамках широкомасштабных инициатив в формате «зеленой» экономики, все более актуализирующей научный поиск и хозяйственное заимствование ресурсосберегающих, средозащитных новаций, а также ориентирующей экономическую политику в сфере природопользования на интегрированный экосистемный подход [3, с.18].

Очевидно, что по мере дефицитности природных ресурсов и ограниченности экосистемных услуг экологически ориентированный способ хозяйствования будет определять приоритеты развития национальной, а в ее рамках региональной экономик. В этой связи следует согласиться с утверждением о том, что «Будущее принадлежит не столько тем странам, которые сегодня добились высокого уровня в области высоких технологий, сколько тем, которые смогут индуцировать новые идеи в своих взаимоотношениях с Природой» [4].

Так, экологические инновации ныне являются доминантой в национально-государственной политике ведущих стран мира. Так, в ЕС начата реализация Плана действий в области эко-инноваций (Innovation for a sustainable Future - The Eco-innovation Action Plan (Eco-AP) [5], программы «Горизонт 2020», приоритет в которой будет отдан высокоэффективным технологиям – эко-, нано-, био- и инфо-технологиям, сосредоточенным на решение социальных и глобальных проблем («зеленая» энергетика, транспорт, изменение климата и старение населения) [6].

К ключевым научно-технологическим трендам, формирующим облик инновационно ориентированного направления в природопользовании России, в первую очередь относятся: постепенный переход на рельсы «зеленого роста» за счет реализации комплекса законодательных и институциональных мер, обеспечивающих рост энергоэффективности и развития возобновляемых источников энергии, внедрения мер экономического стимулирования сокращения выбросов, сбросов, образования и утилизации отходов.

Неслучайно, Государственная политика в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года ориентирована на решение социально-экономических задач, обеспечивающих низкоуглеродное устойчивое развитие, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов, реализацию права каждого человека на благоприятную окружающую среду, включая в число приоритетных задач обеспечение экологически ориентированного роста экономики и внедрения экологически эффективных инновационных технологий.

В практическом аспекте ведущее место должно отводиться изучению

вопросов стимулирования конкурентоспособности субъектов хозяйствования природно-ресурсных секторов России с целью поставки на внутренний и мировой рынки дефицитных товаров (например, органической продукции, лекарственных растений, минеральных и столовых вод), уникальных услуг (например, рекреационных) и экологических благ (например, услуги степных биомов по депонированию углерода), а также продукции с высокой добавленной стоимостью из природного сырья [7, с.370].

Таким образом, инновационно ориентированный режим развития российской экономики, среди прочего, возможен в условиях эффективной организации сферы отечественного природопользования как инновационной и ресурсной базы экономики страны, позволяющей в максимальной степени реализовать ее конкурентные преимущества и потенциал естественных производительных сил России.

#### **Использованные источники:**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 года № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (в ред. от 08.08.2009 г. № 1121-р).
2. Захаров В.М., Шевчук А.В. Зеленая экономика как новый курс развития: глобальный и региональный аспекты // Вестник Томского государственного университета. - 2011. - № 4. – С. 28.
3. Медяник Н.В. Инновационные ориентиры развития природохозяйственной системы регионов Юга России // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2014. - № 2 (34). - С. 17-21
4. Медяник Н.В. Стимулирование инновационно ориентированного развития природопользования // Проблемы современной экономики. - 2010. - № 1. - С. 370-373.
5. Акимова Т.А. Государственная экологическая политика и реформирование систем власти URL: <http://centrecp.narod.ru/akimova-rus.htm>
6. <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/1547&format>
7. COM/2011/0808 Horizon 2020 - The Framework Programme for Research and Innovation - Communication from the Commission  
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52011DC0808:E N:NOT>

*Киселева Н.Н., д.э.н.  
профессор, зав. кафедрой государственного и муниципального  
управления  
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
Россия, г. Пятигорск*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ХОЗЯЙСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются экологические приоритеты инновационно ориентированной трансформации хозяйственного комплекса регионов Юга России.

**Ключевые слова:** экологические инновации, природопользование, хозяйственный комплекс, регионы Юга России

Хозяйственный комплекс южнороссийских регионов весьма кстати подходит для осмысления необходимости и возможности реализации инновационных ориентиров его развития с учетом экологического фактора, что объясняется рядом обстоятельств.

Во-первых, исторически сложившимися отраслевой структурой и территориальной организацией хозяйства юга страны, демонстрирующими и поныне имманентную традиционно высокую зависимость от пространственно-локализационных природно-ресурсных факторов.

Во-вторых, наличием богатого природно-ресурсного потенциала и экстенсивным его вовлечением в хозяйственный оборот, который и в перспективе будет определять специализацию Юга России, в максимальной степени позволяя реализовать сравнительные экологические преимущества регионов этой части страны.

Наконец, высокой природоемкостью южнороссийской экономики, а также ресурсными и экологическими ограничениями, обуславливающими необходимость технологических изменений и, вероятно, технологического «скачка» на базе наукоемких, ресурсосберегающих, средозащитных и природовоспроизводящих технологий [1].

Между тем, уже ныне южные регионы России могли бы предложить (а в ряде случаев уже предпринимают активные действия – *прим. автора*) востребованные на рынке продуктовые инновации на основе: климатических и геологических факторов – альтернативные виды энергии; почвенно-земельных ресурсов – натуральную плодово-овощную и мясо-молочную продукцию; цветных металлов – многослойные интерметаллические материалы, биметаллы, супертонкую фольгу с регулируемыми многофункциональными свойствами; безгистерезисные сплавы памяти формы, аморфные и нанокристаллические магнитомягкие сплавы; углеводородов – полипропилен новых пленочных марок; эластомерные материалы с высокими потребительскими свойствами; лакокрасочную продукцию, красители, пигменты широкой цветовой гаммы; стекловолокно, стеклоткани, стеклопластики, нетканые материалы, волокнисто-оптические



элементы новых поколений; нерудного сырья - органоминеральные удобрения пролонгированного действия с микроэлементами; новые строительные материалы, пр.

Производство принципиально новых продуктов, равно как и решение экологических и ресурсных проблем требуют наличия соответствующих технологий. Обладание передовыми наукоемкими их образцами является важнейшим фактором развития хозяйственного комплекса юга страны, обеспечения территориально-отраслевой его диверсификации в направлении развития «зеленых» секторов и зон, а также приоритетных рыночных позиций.

В этой связи следует отметить, что рациональное природопользование наравне с энергетикой и энергосбережением, в числе прочих, определены государством как приоритетных направлениях развития науки и техники, на долю которых приходится 8 из 27-ми критических технологий федерального уровня. Среди них наиболее востребованными для южнороссийских регионов следует считать технологии:

- биоинженерии (сельское хозяйство, лесовоспроизводство, фармацевтика, медицина, в том числе санаторно-курортное лечение [2]);
- новых и возобновляемых источников энергии (энергия малых рек; гео-, гелиотермальная, ветроэнергетика);
- мониторинга и прогнозирования состояния окружающей среды, предотвращения и ликвидации ее загрязнения (в южных регионах с высоким уровнем техногенной и селитебной нагрузки);
- поиска, разведки, разработки месторождений полезных ископаемых и их добычи (в староосвоенных провинциях Северного Кавказа);
- предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера (например, активизация подводного грязевого вулканизма в районе балки Темрюкской (Таманский шельф Азовского моря), а также техногенное загрязнение донных осадков Махачкалинского сектора Каспийского моря компонентами нефтяного ряда) [3];
- создания энергосберегающих систем транспортировки, распределения и использования энергии (в том числе в труднодоступные районы Северного Кавказа);
- энергоэффективного производства и преобразования энергии на органическом топливе (прежде всего, отходов сельского хозяйства) [4].

Полагаем, подобный перечень критических технологий должен определять инновационно ориентированный вектор территориально-отраслевых, технико-технологических, организационно-инфраструктурных трансформаций хозяйственного комплекса южных регионов страны.

Например, биоиндустриальные системы ведения аграрного хозяйства позволяют реализовать модель адаптационно-экосистемного земледелия и



пастбищного животноводства, предполагающую производство вкупе с традиционными сельскохозяйственными благами экосистемных услуг, которыми изобилуют степные и горные биомы Юга.

Важным направлением инновационно ориентированного развития хозяйственного комплекса южнороссийских регионов следует считать структурно-технологическую перестройку в рамках экологических реструктуризации и модернизации отраслей за счет внедрения ресурсо-, энерго, средосберегающих технологий, рециклинга.

Этим целям может служить применяемый за рубежом и внедряемый ныне в РФ подход «наилучшая доступная технология» (best available technology), задающий высокие на уровне мировых экологические научно-технические стандарты. Например, одним из проектов его реализации на юге страны является экологическая модернизация электрогенерирующего производства на основе технологии сжигания твердого топлива в кипящем слое с организацией циркуляции частиц топлива на площадке филиала ОАО «ОГК-2» - Новочеркасская ГРЭС [5]. Не смотря на широкое применение названной технологии за рубежом, в РФ подобная новация является пионерной.

Таким образом, обсуждая вопросы инновационно ориентированного развития хозяйства регионов юга страны с учетом экологического фактора, следует осознавать, что, не смотря на необходимость экологической реструктуризации региональной экономики в пользу обрабатывающих секторов и служебных сфер, ее сырьевая составляющая будет, по-прежнему, определять развитие южнороссийских регионов богатыми природными ресурсами.

Следовательно, непродуктивно исходить из требований сокращения, как темпов роста, так и присутствия в региональном хозяйстве природных секторов, но в меньшей степени сырьевых, равно как и опрометчиво отказывать регионам Юга России в использовании очевидных конкурентных преимуществ, связанных с уникальным, крупномасштабным природно-ресурсным потенциалом.

#### **Использованные источники:**

1. Медяник Н.В. Сфера природопользования как пространство противоречий экономических интересов регионов Северо-Кавказского федерального округа // Проблемы современной экономики. - 2011. - № 2. - С. 297-302.
2. Медяник Н.В. Стимулирование рационального природопользования в аспекте реализации стратегических интересов рекреационного субрегиона (на материалах Кавказских Минеральных Вод) // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. - 2009. - Т. 40. - № 4. - С. 106-115.
3. Доклад о ходе реализации в 2013 году мероприятий, предусмотренных планом действий по реализации Основ государственной политики в области экологического развития РФ на период до 2030 года, утвержденным

распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2012 г. № 2423-р  
<http://www.mnr.gov.ru/regulatory/detail.php?ID=134102>

4. Указ Президента РФ от 07.07.2011 № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в РФ и перечня критических технологий Российской Федерации»

5. Строительство энергоблока № 9 с использованием технологии ЦКС, Новочеркасская ГРЭС, 330 МВт URL: <http://www.ogk2.ru/rus/investment/objects/modnov3.php>

*Киселева Н.Н., д.э.н.  
профессор, зав. кафедрой государственного и муниципального  
управления  
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
Россия, г. Пятигорск*

## **МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ СКФО**

Аннотация. В статье рассматриваются формы государственного и рыночно ориентированного стимулирования инноваций в природопользовании регионов СКФО.

Ключевые слова: инновации, природопользование, регионы СКФО

Отмечаемая в ряде работ [см., например 1, 2], инновационно ориентированная трансформация отечественного природопользования выводит исследование на поиск эффективных рыночно ориентированных форм и совершенствование государственного механизма ее стимулирования. В контексте последнего следует отметить, что среди многочисленных властных инициатив, конструктивной новацией является недавно созданная в стране технологическая платформа «Технологии экологического развития» с целью координации усилий науки, государства, бизнеса и общества в области экологически эффективных и энергосберегающих российских технологий, решению экологических проблем [3].

Между тем эффективными институтами продвижения инноваций в сфере отечественного природопользования и включения их в хозяйственный оборот в пространстве регионов Северо-Кавказского федерального округа следует рассматривать экологические (зеленые) центры инновационной активности, которые целесообразно приурочить к конкретным отраслям и видам хозяйственного природопользования. В рамках сетевого взаимодействия они могут трансформироваться в экологические, или «зеленые» кластеры [4].

Например, подобные формы инновационного развития природопользования в пространстве северо-кавказских регионов в формате кластерных образований представлены ниже.

Таблица - Типология кластеров природопользования в ряде регионов СКФО [5]

| Регион                              | Тип кластера                                                                     |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Республика Дагестан                 | Винно-коньячный кластер                                                          |
|                                     | Плодоовощеконсервный кластер                                                     |
|                                     | Судостроительный кластер                                                         |
|                                     | Кластер в промышленности стройматериалов и конструкций                           |
|                                     | Гидро-генерирующий кластер                                                       |
|                                     | Нефтегазовый кластер                                                             |
|                                     | Туристско-рекреационный кластер                                                  |
| Республика Ингушетия                | Промышленный кластер в Сунженском районе                                         |
| Кабардино-Балкарская Республика     | Рекреационный кластер                                                            |
|                                     | Кластер по производству строительных материалов и оказанию строительных услуг    |
| Республика Северная Осетия – Алания | Транспортно-логистический кластер                                                |
|                                     | Кластер по производству строительных материалов и изделий на базе местного сырья |
|                                     | Кластер пищевой и перерабатывающей промышленности                                |
| Чеченская республика                | Кластер в Чири-Юртовской зоне опережающего развития                              |
|                                     | Кластер в Аргунской зоне опережающего развития                                   |
|                                     | Кластер в области телекоммуникаций                                               |
|                                     | Транспортно-логистический кластер                                                |

Очевидно, что кластерные образования, являясь для регионов СКФО формами организационных инноваций, стимулируют опережающие темпы развития на современной технологической базе всех производств в природно-продуктовой вертикали, связанных с преобразованием природного вещества и получением конечного продукта с высокой добавленной стоимостью. В ряду положительных примеров природно-продуктовой интеграции кластерного типа в СКФО является строительство группой «ЛУКОЙЛ» Каспийского газохимического комплекса по углубленной переработке газового сырья в полиэтилен, полипропилен и другие продукты органического синтеза [6].

Кроме того, стимулированию инноваций в природопользовании регионов СКФО могут служить зоны с особыми режимами хозяйствования, например, в рамках заявленного проекта «Кавказская Кремниевая долина», в реализации которого участвуют Ставропольский край (производство поликристаллического кремния), Республики Кабардино-Балкария (монокристаллический кремний), Карачаево-Черкесия (мультикристаллический кремний), Северная Осетия-Алания (производство фотоэлектрических преобразователей) и Дагестан (солнечные модули) [7].

Не менее эффективным инструментом стимулирования инноваций в природопользовании является механизм государственно-частного партнерства, который широко реализуется в регионах СКФО. Например, в его рамках ОАО «Россети» совместно с администрациями муниципальных образований городов Гудермеса (Чеченская Республика), Магаса (Республика Ингушетия) и Каспийска (Республика Дагестан), реализует

пилотные проекты на базе энергосберегающих систем Smart Grid, относящихся к перечню критических технологий федерального уровня [8].

Полагаем, что существенные предпосылки широко внедрения инноваций в природопользовании регионов СКФО создает рыночная ее трансформация, связанная, прежде всего, с развитием экологического предпринимательства и экологического рынка. Например, экологический бизнес, постепенно образующий важный сектор экономики регионов СКФО, может включать области специализированного (экологического) машиностроения, бизнес-девелопмента, экологического консалтинга, развития рынка квот на загрязнение, индустрии по утилизации, рециклинга отходов, использования альтернативных источников энергии, пр.

В целях стимулирования экологического предпринимательства полагаем правомерным использование специальных налоговых режимов. Например, в части введенной с 01.01.2013 года патентной системы налогообложения для индивидуальных предпринимателей полагаем оправданным расширить перечень видов деятельности за счет включения всех сегментов экологически ориентированного бизнеса, не ограничиваясь, как ныне, услугами по зеленому хозяйству и декоративному цветоводству [9].

Следует предположить, что рассмотренные в статье и иные подобные им инициативы конституируют инновационный феномен в качестве одного из значимых факторов развития природопользования в регионах СКФО. С учетом названных обстоятельств инновационно ориентированная парадигма развития природопользования позволит выстроить в регионах СКФО экономически, социально, экологически эффективный, производительный способ хозяйственного присвоения природных ресурсов и экологических благ, отличный от ныне существующей формы примитивного распределения экспроприированных природных богатств, придав новый территориально-отраслевой импульс развитию регионов СКФО через трансформацию из сугубо сырьевой профилизации в секторы экологических услуг и производства продукции из природного сырья с высокой добавленной стоимостью [10, с. 373].

#### **Использованные источники:**

1. Петров О.В. Теоретико-методологические основы перевода минерально-сырьевой базы России на инновационную модель расширенного воспроизводства /под общ. ред. академика РАН А.И.Татаркина. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2010. – 240 с.
2. Медяник Н.В. Отношения природопользования в аспекте экономических интересов и стимулирования в рекреационных системах: монография / Н. В. Медяник; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО "Пятигорский гос. лингвистический ун-т". Пятигорск, 2009. – 214 с.

3. Медяник Н.В. Стимулирование инновационно ориентированного развития природопользования // Проблемы современной экономики. - 2010. - № 1. - С. 370-373.
4. Официальный Технологической платформы «Технологии экологического развития» URL: <http://ige.rshu.ru/content/techplatform/participant>
5. Медяник Н.В. Инновационные ориентиры развития природоохозяйственной системы регионов Юга России // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2014. - № 2 (34). - С. 17-21
6. Сводная база данных по кластерам в России URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc201001081707>
7. Каспийский газохимический комплекс. URL: [http://www.lukoil.ru/static\\_6\\_5id\\_260\\_.html](http://www.lukoil.ru/static_6_5id_260_.html)
8. Кавказская Кремниевая долина URL: <http://www.ecotoc.ru/news/316>
9. «Россети» реализуют на Северном Кавказе три пилотных проекта «Умный город» URL: <http://energo-24.ru/news/1480.html>
10. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). Часть 2. Раздел VIII.1. Специальные налоговые режимы. Глава 26.5. Патентная система налогообложения. Статья 346.43, п. 2 URL: <http://base.garant.ru/10900200/41/>

*Киселева Н.Н., д.э.н.  
профессор, зав. кафедрой государственного  
и муниципального управления  
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский государственный университет»  
Россия, г. Пятигорск*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ)**

**Аннотация:** Данная статья посвящена обзору состояния образования и системы управления качеством образовательных услуг в отдельно взятом регионе РФ - Ставропольском крае. Выявлены положительные стороны и проблемные точки образования и системы управления качеством образовательных услуг в регионе.

**Ключевые слова:** сфера образования, система управления качеством образовательных услуг, концептуальная модель управления образованием, институциональная перестройка образования, модернизация образования.

Как известно, сфера образования в условиях постиндустриальной экономики рассматривается как наиболее важный фактор в экономическом и социальном развитии. Человек, его знания и навыки, способность принимать нестандартные решения в современных экономических условиях становятся главной ценностью общества. Можно предположить, что основной целью функционирования системы образования в настоящее время является



приведение ее в такое состояние, при котором качественное образование будет доступно всем, кто желает его получить.

В научной литературе отмечается, что одной из существенных проблем функционирования современного рынка образовательных услуг труда является несоответствие направленности профессиональной подготовки молодых специалистов потребностям рынка труда [1]. В результате наблюдается перенасыщение рынка труда специалистами в области экономики, права, психологии, в последнее время – информатики и вычислительной техники - выпускники, обучавшиеся по этим профессиям, при трудоустройстве сталкиваются со значительными трудностями. Для среднего профессионального образования характерной остается проблема отсутствия эффективного партнерства с производственными предприятиями.

Полагаем, что в целях нивелирования указанных проблемных точек развития образования и совершенствования системы управления качеством образовательных услуг в регионе следует разрабатывать и реализовывать такие модели управления, которые позволят рассматривать образовательную систему не как совокупность изолированных групп образовательных учреждений с обособленными, негибкими образовательными программами, а как целостную систему, способную концентрировать ресурсы в интересах удовлетворения разнообразных образовательных потребностей населения с одной стороны, и обеспечивать развитие экономики и социальной сферы своей территории – с другой.

Кроме того, потребность управления развитием сферы образовательных услуг в Ставропольском крае как системы приводит к необходимости смены целевых ориентиров управления, к которым, на наш взгляд, считаем необходимым относить:

1. Цели создания единого образовательного пространства Ставропольского края, повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики страны, современным требованиям общества.

2. Цели развития высоко нравственной, образованной личности, обладающей базовыми компетенциями современного человека, с учетом общечеловеческих ценностей и ценностей национальной культуры

3. Цели сохранения и развития регионального образовательного комплекса Ставропольского края, отвечающего современным требованиям государства и общества, превращения образования в развивающую и развивающуюся систему, способную обеспечить развитие личности и становление местных общественных систем.

Выделение этих групп целей означает, что сама система управления образованием представляет собой особую структурно-функциональную организацию, действующую в рамках единой стратегии управления системой развивающегося образования России, региона и муниципального уровня. Данные особенности указывают, что для достижения системности,



целостности и устойчивости развития образования необходимы и целесообразны изменения, прежде всего на муниципальном уровне управления, так как муниципальные системы образования включают в настоящее время всю сферу общего среднего образования, дошкольное и дополнительное образование детей.

Соглашаясь с позицией Т.И. Пуденко, считаем, что системность, целостность и устойчивость развития образования не могут быть достигнуты за счет стимулирования автономности и конкуренции, на которую, в конечном итоге, направлено большинство новаций современного этапа модернизации [2]. Практика показывает, что конкурентоспособность сама по себе (даже в системе общего образования крупных городов) не гарантирует высокого качества образования, и не формирует стимулов и потенциала для дальнейшего развития. Таким образом, интересы целостного и устойчивого развития сферы образовательных услуг в России в целом, как и в ее регионах, требуют поддержки всех процессов, укрепляющих внутрисистемные связи, в частности процессов кооперации и интеграции деятельности. Необходима также социальная ответственность хозяйствующих субъектов как важнейшего фактора развития территориальных систем образования, что требует разработки специальных стимулирующих механизмов управления.

На наш взгляд, основным ресурсом развития сферы образования Ставропольского края должен стать совокупный ресурс территории (экономический, организационный, социокультурный и т.д.). С учетом выбранных целевых ориентиров, объема и сложности вытекающих задач развития образования, необходимо перераспределить функциональную нагрузку по управлению развитием образования на муниципальном уровне, чтобы управление на региональном уровне стало более эффективным. При этом в компетенции муниципальных органов управления образованием целесообразно оставить те виды работ, которые необходимы для реализации стратегии модернизации: взаимодействие с образовательными учреждениями и региональными органами управления по всем вопросам централизованно осуществляемых нововведений, создание комплекса необходимых условий для успешного внедрения этих новаций [3]. Это соответствует сложившемуся функционалу органов управления, квалификации персонала, устоявшимся информационным каналам и схемам вертикальной координации. С другой стороны, деятельность, которая связана с разработкой и реализацией стратегии опережающего развития и разработкой целевых программ развития образования следует передать коллегиальным межведомственным структурам в рамках местных администраций, а также специальным депутатским комиссиям, которые полномочны принимать решения, затрагивающие интересы развития всей муниципальной территории.

Полагаем, что предложенный подход к построению организационной структуры управления развитием образования при ее успешной реализации в Ставропольском крае позволит:

- эффективнее распределить ответственность за разработку и реализацию стратегий развития образования;
- повысить качество управления развитием сферы образования (обоснованность, согласованность, скорость подготовки и принятия решений) за счет вовлечения в стратегическое планирование более широкого круга руководителей и специалистов, горизонтальных механизмов их взаимодействия;
- оптимизировать ресурсную базу развития;
- обеспечить достаточную общественную и профессиональную поддержку планируемых нововведений.

В заключение отметим, что реализация подобных проектов является весьма сложной в виду необходимости отслеживания и анализа значительного количества разнообразных данных и их сопоставления. В этой связи реформирование системы управления качеством образовательных услуг следует осуществлять совместно органам власти Ставропольского края, общественным, профессиональным и образовательным организациям и учреждениям для получения наиболее существенных результатов.

#### **Использованные источники:**

1. Евдашева Д.Н., Довготько Н.А. Конкурентоспособный человеческий капитал как фактор благополучного развития государства // НаукаПарк. -2013. -№ 4 (14). -С. 20-22.
2. Пуденко Т.И. Государственная поддержка общеобразовательных учреждений в рамках ПНПО как ресурс развития региональных образовательных систем // Образование и общество. – 2009. - №3.-С.34-41.
3. Светличная Е.Ю, Довготько Н.А. Россия: тернистый путь модернизаций (XVIII - начало XXI в.) // НаукаПарк. -2013. -№ 2 (12).- С. 100-105.

*Киселева Н.Н., д.э.н.*

*профессор, зав. кафедрой государственного  
и муниципального управления*

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский государственный университет»*

*Россия, г. Пятигорск*

### **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК**

**Аннотация:** В статье показана принципиальная важность учета экологического фактора в экономическом развитии современных стран посредством механизма стимулирования рационального природопользования.

**Ключевые слова:** природопользование, устойчивое развитие, экосистемы, экономический механизм природопользования.

Для перехода к устойчивому развитию экономик современных стран принципиально важное значение имеет поиск путей рационального использования природного капитала и сохранения свойств экосистем. Особенно актуально эта проблема стоит в современной России, так как природный капитал в экономике страны имеет особое значение. Действительно, по оценкам Всемирного банка, в развитых странах на долю природного капитала приходится лишь незначительная часть общественного богатства: соотношение между природным, человеческим и физическим капиталом составляет 2-5%:68-76%:18-20%, но принципиально иная ситуация в России, где на долю природного капитала приходится более двух третей: 70%:20%:10% [1]. Понимая значимость решения проблем рационального использования природных ресурсов, правительство РФ приняло ряд стратегических документов, направленных на повышение экономической роли природного капитала. Так, в Концепции долгосрочного развития РФ на период до 2020 года отмечено, что «формирование инновационной экономики означает превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности, наряду со значительным повышением эффективности использования природных ресурсов» [2]. Следует отметить и тот факт, что в современном мире идеи экологически безопасного развития все больше переходят из сферы теории в практику, где уже более 10 лет работает Всемирный совет бизнеса по устойчивому развитию. Согласно его прогнозу, устойчивое развитие открывает для участников бизнес - возможности, которые оцениваются в 6,2 трлн. долл. [3]. Следовательно, для формирования экологически безопасного развития стран и территорий необходимо учитывать экологический фактор как на микроуровне при разработке различных технологий использования природного капитала, так и на макроуровне при выборе социально-экономического направления развития страны.

Указывая на важность исследования проблемы рационального природопользования, напомним, что начавшийся в 2008 году мировой экономический кризис показал исчерпание потенциала экспортно-сырьевой экономики России. По оценкам Экономической экспертной группы, Россия затратила на антикризисные мероприятия больше всех в мире - свыше 11% ВВП, а оказалась ниже всех в «двадцатке» - на -7-9% ВВП. По сравнению с этими показателями, например, США затратили на антикризисные мероприятия 8,4 % ВВП, а весь мир в целом - 7% [4]. Однако этих усилий правительств явно недостаточно: за последние 50 лет около 60% мировых экосистемных услуг подорваны в результате антропогенного воздействия [5]. Уместным будет также отметить и тот факт, что, по данным федеральной службы государственной статистики РФ, удельный вес фактора природных ресурсов составляет около 50% в годовом приросте доходов частного и

государственного секторов экономики страны, тогда как в развитых странах от 80 до 90 % прироста приходится на долю научно-технического прогресса [6]. Поэтому важной чертой новой модели экономики РФ должна стать именно экологическая устойчивость и стимулирование инновационного развития, в том числе интеграции экологического фактора в экономический механизм природопользования.

В настоящее время исследования по вопросу интеграции экологического фактора в экономический механизм природопользования ведутся как в направлении экспликации причин экологической неэффективности действующего рыночного механизма, так формулирования экономических принципов построения экологоориентированного хозяйственного механизма, ориентации на учет и воспроизводство экологического фактора [7], а также рассмотрение экосистем как капитала, в частности, в работе С. Панджиолы, К. фон Риттера и Дж. Бишопа «Оценивая экономическую ценность сохранения экосистем» [8]. Полагаем, что в этом случае центре внимания исследований должны быть экономические аспекты экосистемных услуг, их экономическая оценка и выгоды. Первый опыт оценки экосистемных услуг дал суммарную годовую оценку всех функций естественных экосистем планеты в 33 млрд. долл., что почти вдвое превышает созданный человечеством ВВП -18 трлн. долл. в год, и это обстоятельство вызвало бурную дискуссию в литературе [9].

Одной из последних работ в области идентификации экосистемных услуг стало исследование Т. Брауна, Дж. Бергестрома и Дж. Лумиса. Данные авторы выделили две группы объектов исследования в данном аспекте: экосистемные блага и экосистемные услуги. Например, в первую группу авторы включают невозобновляемые блага (минералы, ископаемое топлива) и возобновляемые (животные, растения, воздух, рекреация, эстетика). Напротив, к экосистемным услугам они отнесли стабилизацию климата, поддержание местообитания растений и животных, контроль видов вредителей и др. [10].

Считаем, что особенно уместен такой подход для условий России, где ярко проявляется ресурсный характер экономики. И в решении проблем природопользования на первый план здесь выдвигается задача формирования и реализации экономического механизма природопользования, причем его центральным звеном, на наш взгляд, должно явиться стимулирование рационального природопользования - процесс внешнего воздействия на природопользователей с целью согласования и реализации экономических интересов [11]. Как известно, стимулирование оказывает воздействие на интересы субъектов хозяйствования, но характер этого воздействия обусловлен общественным развитием, экономическими отношениями, присущими обществу в каждый данный момент, наконец, формами и методами стимулирования. Разнообразие последних все более определяется "движением вовне" экономической науки, когда укрепляются новые,

нетрадиционные теоретические направления экономики, менеджмента, маркетинга с учетом эколого-экономических императив развития [см., например, 12].

Таким образом, происходящие в экономике современной России неблагоприятные эколого-экономические процессы могут нарушить баланс развития, если при изменении экономической структуры не будет придаваться должного значения экологическому фактору. Важно, чтобы экономический рост благоприятствовал позитивным сдвигам и в экологической ситуации, а этого можно достичь только при условии формирования и реализации соответствующего времени экономического механизма природопользования.

#### **Использованные источники:**

1. Бобылев С.Н., Захаров В.М. Модернизация экономики и устойчивое развитие.- М.: Экономика, 2011. - 295с.
2. Большой бизнес. 2010. Декабрь.
3. Millennium Ecosystem Assessment. UNEP, 2005.
4. Бобылев С.Н., Захаров В.М. Модернизация экономики и устойчивое развитие.- М.: Экономика, 2011. - 295с.
5. Довготько Н.А. Проблемы совершенствования экономического механизма природопользования в условиях постиндустриальной трансформации экономики / Сборник научных трудов Sworld по материалам международной научно-практической конференции. - 2013. - Т. 35. - № 1. - С. 84-89.
6. Pagiola.S., Ritter K. von, Bishop J. Assessing the Economic Value of Ecosystem Conservation. - World Bank, 2004.
7. Costanza R. d'Arge, R. de Groot R. et al. The value of the world's ecosystem services and natural capital // Nature. - 1997. - No 386. - P. 253-260.
8. Brown T.S., Bergstrom J.C and Loomis J.B. Defining, valuing and providing ecosystem goods and services // Natural Resources J. - 2007. - V.47, Spring. - P. 329-369.
9. Медяник Н.В. Экологическая безопасность в системе экономических интересов субъектов рекреационной сферы: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростов-на-Дону, 2003. – 182 с.
10. Наголова А.Д., Довготько Н.А. Проблема формирования экономического механизма рационального природопользования в России (на примере Ставропольского края) // Наука Парк. - 2013. - №4(14). - С.103-106.
11. Концепция долгосрочного развития РФ на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf](http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf) (дата обращения: 21.04.2014)
12. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.iet.ru](http://www.iet.ru) (дата обращения: 12.04.2014)



*Киященко Т.А., к.э.н.  
докторант, старший преподаватель  
кафедра менеджмента  
Южно-российский институт, филиал РАНХиГС  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **ОЦЕНКА ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА (ВРП) С УЧЕТОМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

### **Аннотация**

*В статье рассматриваются вопросы создания единой системы оценки результатов экономической деятельности на региональном, федеральном и муниципальном уровне Российской Федерации. Анализируется система расчетов валового регионального продукта с подключением муниципального уровня.*

Валовой региональный продукт, является главным показателем экономической деятельности региона и рассчитывается на основании ВДС (валовой добавленной стоимости) по данным предприятий и организаций, по форме отчетности №1-предприятие в системе региональных счетов, как части системы национальных счетов (СНС). ВРП, являясь частью ВВП, составляет 80-85 % его общего объема. Разница между ВВП по стране и суммой ВРП связана с так называемыми федеральными досчётами. Эти досчёты сложно закрепить за региональным уровнем и поэтому они относятся к федеральному уровню и входят непосредственно в ВВП, увеличивая его, уменьшая при этом ВРП конкретного региона. Однако потерь в оценки результатов по стране практически нет. Главный показатель ВВП рассчитывается, в основном, методом «снизу – вверх» на основании ВРП с добавлением чистых налогов и именно эти досчёты, и являются объектами «верхнего», федерального уровня.

Методика расчётов ВВП и других показателей аппроксиметрии на основании расчётов ВРП была применена в СНС с использованием многих теорий и, в первую очередь, теории трудовой стоимостью А. Смита, который доказал, что цена товара зависит от трудовых затрат и определяется суммой затрат труда на его производство. По сути ещё А. Смит дал развёрнутый анализ основных доходов общества, - прибыли, заработной платы и земельной ренты, - и определил стоимость общественного продукта как сумму доходов общества. Т.е. он практически создал предпосылки современной оценки по ВДС (по доходам), тем самым высказав мысль о равнозначности доходов и стоимости общего объема созданного продукта и оказанных услуг. В дальнейшем учёные теоретики использовали эту идею в качестве общей оценке результатов экономической деятельности государства и региона (по ВДС). В идеальном случае так это и происходит. В идеальном. Но идеальные случаи случаются крайне редко. Чаше экономика любой страны проистекает в состоянии неравновесия. Однако А.Смит и другие великие экономисты не смогли на примерах показать, как



оценивать состояние неравновесия с помощью показателей совокупного спроса и совокупного предложения.

Поэтому теоретическая посылка о наличии состояния «равновесия – неравновесия» была использована создателями СНС только для того, чтобы в основе СНС заложить идею равновесия. Несмотря на то, что учёными классиками и неоклассиками, институционалистами и неоинституционалистами, кейсианцами и неокейсианцами было доказано, что в экономике любой страны равновесия меньше, чем неравновесия, вся система оценки базируется именно на оценке равновесия. Создатели СНС были вынуждены использовать только идею равновесия ещё и потому, что великие учёные (кроме А.Смита - Вальрас, Шумпетер, Маршалл, Кейнс и др.) не смогли на конкретных, фактических примерах показать, как можно рассчитать состояние неравновесия с помощью показателей совокупного спроса и совокупного предложения (объёма доходов и стоимости произведённого продукта). Позднее, в 21 веке, оценка неравновесия стала производиться по частным показателям нестабильности и по частным показателями предотвращения экономических кризисов [1, с. 45]. Эта общая проблема для стран, где применяется система СНС.

Проблема равенства доходов стоимости созданной продукции относится и к региональным расчётам в РФ (см. табл. 1). Соотношение региональных доходов и стоимостных объемов производства на региональном уровне не влияет на равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в регионе, поскольку такого расчета произвести нельзя, однако, и региональные расчеты по равнозначным доходам стоимости произведённого продукта и оказанным услугам оказывает влияние на расчёты оценки валового внутреннего продукта.

Таблица 1

**Показатели оценки регионального продукта по Ростовской области за 2001 -2011 годы (в млрд. руб.)**

| Показатель              | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006                 | 2007    | 2008                  | 2009    | 2010    | 2011    |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------|---------|-----------------------|---------|---------|---------|
| Ростовская область      |       |       |       |       |       |                      |         |                       |         |         |         |
| ВРП по производству     | 118,7 | 140,7 | 171,8 | 221,1 | 263,0 | 340,0                | 453,0   | 530,0                 | 555,9   | 659,7   | 761,8   |
| ВРП по доходам          | 118,7 | 140,7 | 171,8 | 221,1 | 263,5 | 340,0                | 453,0   | 530,0                 | 555,9   | 659,7   | 761,8   |
| Южный федеральный округ |       |       |       |       |       |                      |         |                       |         |         |         |
| ВРП по производству     | 568,9 | 693,5 | 836,2 | 1 042 | 1 288 | <sup>1</sup><br>6523 | 2 174,8 | <sup>2</sup><br>450,0 | 1 994,9 | 2 337,9 | 2 745,0 |
| ВРП по доходам          | 568,9 | 693,5 | 836,2 | 1 042 | 1 288 | <sup>1</sup><br>6523 | 2 174,8 | <sup>2</sup><br>450,0 | 1 994,9 | 2 337,9 | 2 745,0 |

Источник: Российский статистический ежегодник 2013 год. Электронная версия Национальных счетов России: [www.gks.ru](http://www.gks.ru). Региональные счета.

Но есть и частная проблема, которая относится только к Российской Федерации и связана непосредственно с расчетами ВВП и ВРП.

Общеизвестно, что официальные данные по ВВП, следовательно и ВРП (ВВП рассчитывается на базе ВРП), в своей оценке недобирают 40–50 % своих объёмов. Это происходит потому, что специально занижаются отчётные данные предприятий и организаций по Ф№1-предприятий находящиеся в регионе, вернее в муниципальных образованиях. Эти данные занижаются для того, чтобы не платить налоги на заработную плату в социальные фонды. В РФ заработную плату наполовину выплачивают «по белому», наполовину «по чёрному, в конвертах». Параллельно с уменьшением налогов уменьшаются и оценочные объёмы ВВП и ВРП. Участники производственного процесса не умышленно производят эти действия: для них главное не платить налоги.

Следовательно, у России, как всегда, своя проблема – точно оценить объёмы произведённого продукта и оказанных услуг на региональном и федеральном уровне по годовым отчётным данным Ф№ 1-предприятие. Самые большие проблемы возникают в самих расчётах ВВП и ВРП. Дело в том, что ВРП рассчитывается не через суммирование ВМП муниципальных образований, а прямым счётом по формам Ф1-предприятие, минуя подведение итогов по муниципальному образованию. Поэтому муниципальный уровень полностью обойден стоимостной оценкой. Нет расчёта ВМП по МО.

В настоящее время оценка экономических результатов на федеральном, региональном и муниципальном уровне управления производится в двух экономических системах и по двум, совершенно различным методикам, которые пока что невозможно объединить. На федеральном и региональном уровне оценка осуществляется в системе национального и регионального счетоводства (СНС, СРС), а на муниципальном уровне, по Указу Президента № 607 с применением частных показателей (до 150). Методология, согласно Указа Президента №607 [2] не предусматривает расчётов ВМП и оценивает в основном социальные показатели, такие как: здравоохранение, образование, уровень жизни, дорожные покрытия, состояние зданий, сооружений, бюджет муниципальных образований и т.п. В Ростовской области с 2013 года число оценочных показателей снизили до 40. Применение двух систем разноплановых оценок в стране, с различными методологиями, значительно затрудняет подведение общих итогов и, по сути, не даёт возможности полноценно определить общие стоимостные объёмы произведённого продукта и оказанных услуг, особенно на муниципальном уровне, а потом и на региональном. Следовательно, муниципальные образования не имеют

показателя стоимости конечного продукта в виде ВВП или ВРП (или ВМП), аналогичного ВРП или ВВП рассчитываемого в СНС, СРС.

В системе стоимостной оценки результатов экономической деятельности в РФ полностью обойдён муниципальный уровень. Предлагаемая нами схема расчёт ВРП на базе муниципального продукта, рассчитанный в самом муниципальном образовании, пока в России не производится. Региональный уровень управления не использует показателей муниципальных образований в созданной продукции по субъекту, да и само муниципальное образование не представляет, сколько произвело вновь созданной добавленной стоимости на своей территории[5]. Именно это обстоятельство и проблема с ним связанная является определяющими в данной статье. На схеме 1 представлены несколько способов оценки в РФ, включая и предложенный нами вариант.

Единство системы национального, регионального и муниципального счетоводства обусловлено общей экономической системой Российской Федерации и, нецелесообразно отделять общее национальное счетоводство от его частей, как это сделано сейчас в отношении муниципального уровня, поскольку ВМП по МО в РФ не рассчитывается и этот показатель не входит в объём регионального и федерального продукта. Субрегиональные власти не знают частей и динамики созданного продукта по МО.

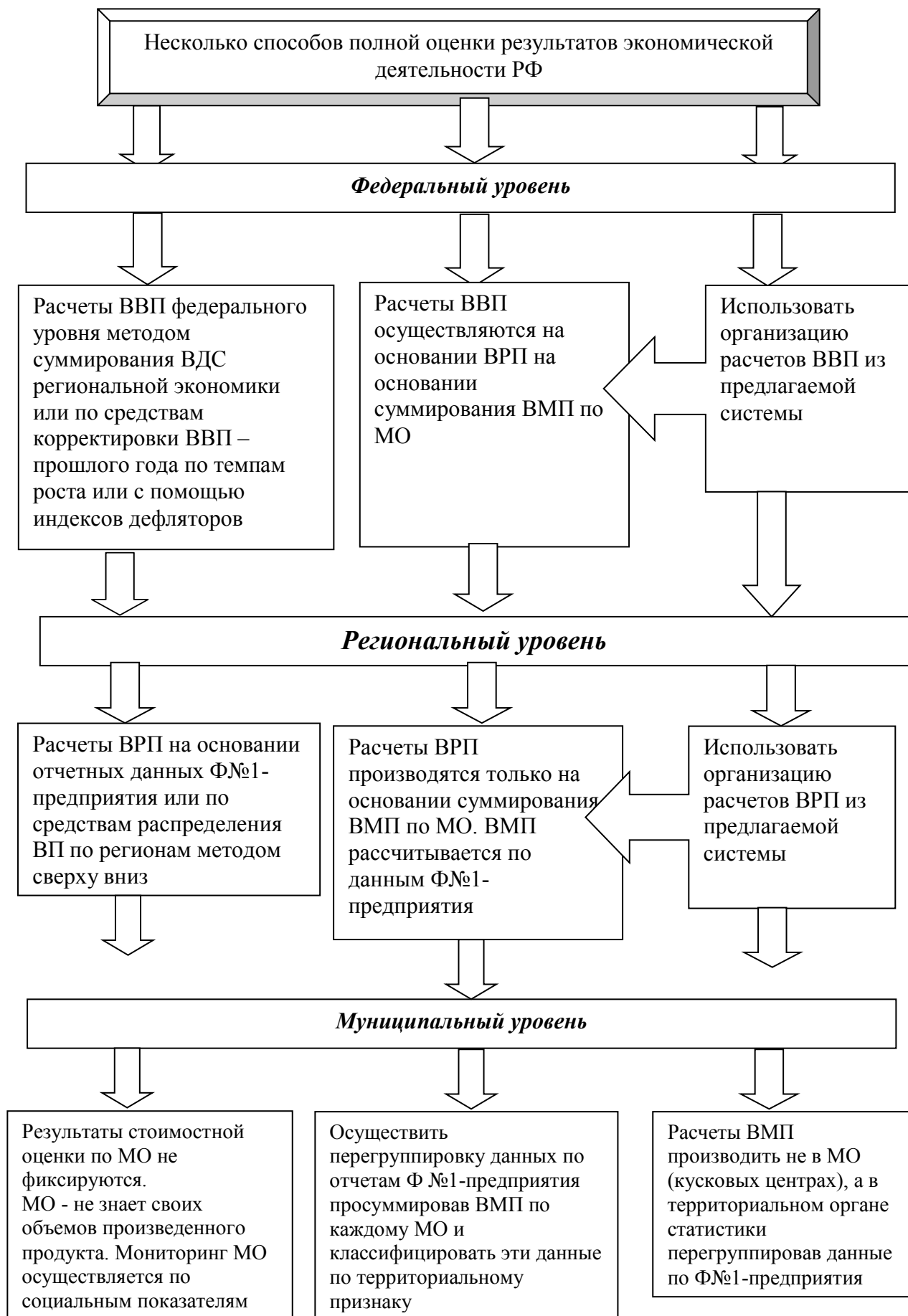


Схема 1 – Различные методы оценки результатов экономической деятельности.

Примером действующего международного стандарта, является Европейская система счетов 1995 г. Полное название данного документа - «Европейская система национальных и региональных счетов» (European System of National and Regional Accounts - ESA). В ESA 1995 г., как и в Руководстве по СНС ООН 1993 г., региональные счета рассматриваются как одно из направлений детализации счетов национальной экономики в целом. В Европейском союзе (ЕС) используется специальная номенклатура территориальных единиц, разработанная для целей статистики (Nomenclature of territorial units for statistics - NUTS). Она обеспечивает единый подход к территориальному делению экономической территории Европейского союза и фактически представляет собой территориальную классификацию, используемую в странах Европейского союза для формирования территориальных счетов. NUTS является иерархической классификацией, включающей пять уровней, в том числе три региональных (NUTS 1 -3) и два местных (NUTS 4-5). На практике в странах ЕС уровни территориальных единиц, так или иначе, привязаны к сетке административно-территориального деления. В ЕС входят 77 регионов высшего уровня (NUTS 1), 206 регионов второго уровня (NUTS 2) и более 1000 регионов - третьего уровня (NUTS 3)

Доступность базовой статистики и уровень разработанности региональных счетов неодинаковы даже среди 15 «старых» членов ЕС. В связи с этим межрегиональное сравнение основных показателей региональных счетов в ЕС-15 ведется по 160 регионам, относящимся преимущественно к NUTS 2. Исключение составляют регионы Германии (земли) и Соединенного Королевства (стандартные регионы), относящиеся к NUTS I. Со вступлением в состав Европейского союза новым странам - членам ЕС придется адаптировать свою статистику в целом, и региональную в частности, к требованиям ESA 1995 г. В Российской Федерации только некоторые регионы делают первые попытки оценить объём продукции по ВМП, на муниципальном уровне (в республике Татарстане и в республике Коми, Челябинской области) [4].

В оценке экономических результатов явно присутствуют две главные проблемы: отсутствие единой системы оценки результатов экономической деятельности, поскольку к этой системе не подключён муниципальный уровень и не рассчитываются объёмы по МО и вторая проблема - постоянная оценка равновесного состояния экономики, даже тогда, когда явно присутствует неравновесие. Такой подход в оценке не даёт возможности сопоставить совокупный спрос и совокупное предложение и выйти на оценку неравновесия в стране.

В России есть специалисты, [3] которые успешно доказывают, что состояние равновесия не типично для рыночной экономики страны, поскольку чаще встречается состояние неравновесие.

Объём ВРП РФ, из-за теневой экономики, по указанным причинам значительно больше, чем представленные официальные данные, поскольку отчётные данные по Ф№1-предприятие явно занижены. Если бы

существовали расчёты ВМП, на основании данных в самих муниципальных образованиях, а потом и расчёты ВРП, на основании ВМП, то объёмы действительных объёмов доходов соответствовали полностью стоимости созданного продукта и оказанных услуг. Т.е. основная причина оценочных потерь - отсутствие расчётов муниципального продукта и объединение всех уровней управления при оценке результатов экономической деятельности РФ.

Мы предлагаем дополнительно добавить к СНС необходимую информацию о доходах в стране, из независимых от производственного метода источников (счетов производства) и тем самым сопоставить стоимость произведённого продукта с полученной фактической суммой доходов. Надо, в конечном счете, подтвердить фактические расхождения между стоимостью произведённого продукта и наличием доходов в стране. Если найдём выход из явно существующего противоречия между теорией, методологией и российской практикой, то, в конечном счёте, эти расчёты приведут нас к предварительной оценке неравновесия и, возможно, к предотвращению экономических кризисов.

В Российской Федерации необходимо создать единую систему оценки результатов экономической деятельности страны с использованием показателя ВМП. Эта система должна объединять муниципальный, региональный и федеральный уровень с расчётами ВРП на основании ВМП, а ВВП в свою очередь рассчитывать на основании ВРП. Форму отчётности №1-предприятие целесообразно использовать в самом муниципальном образовании с последующей передачей валовой добавленной стоимости МО на территориальный уровень для расчета ВРП.

#### **Использованные источники:**

1. Дробышевский С.М., Синельников С.Г., Трунин П.А. Шкребела С.В., Юдин А. Д. /Мониторинг финансовой нестабильности в развивающихся странах на примере России// АМР. США, 2008.
2. Электронные средства информации. Интернет ресурсы. Информационно-правовой портал «Гарант». /Указ Президента 607 от 28 апреля 2008 года «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».
3. Нусратуллин В.К. Неравновесная экономика, 2-е издание дополненное (электронная вариант). //М. БГАУ. 2006. С 14-15
4. Киященко Т.А. «Можно ли использовать СНС для предотвращения экономических кризисов». Журнал Экономический анализ: теория и практика. Издательский дом «Финансы и кредит». М- №6 февраль 2014 г.
5. Очкин О.А., Геворкян Г.В. «Современная оценка результатов экономической деятельности Российской Федерации: преодоление противоречий в теории, методологии и российской практике/ Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2010. №4.



*Клеменичева А.Ю.  
студент 4 курса  
ФГБОУ ВПО Орел ГАУ  
Россия, г. Орел*

## **РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: В данной статье предложены мероприятия для повышения эффективности управления дебиторской задолженностью в ЗАО АПК «Орловская Нива». Так же произведен расчет предложенных мероприятий по снижению дебиторской задолженности.

Ключевые слова: управление, дебиторская задолженность, оборачиваемость, контроль, оптимизация дебиторской задолженности.

Политика управления дебиторской задолженностью представляет собой часть общей политики управления оборотными активами и маркетинговой политики предприятия, направленной на расширение объема реализации продукции и заключающейся в оптимизации общего размера этой задолженности и обеспечении своевременной ее инкассации.

Задачами управления дебиторской задолженностью являются:

1. Выбор условий продаж, обеспечивающих гарантированное поступление денежных средств (т.е. получение предоплаты в размере 50 % на основании условий договора, обеспечение крупных сумм дебиторской задолженности залогом (материальными ценностями, имуществом, поручительством);
2. Определение скидок или надбавок для различных групп покупателей с точки зрения соблюдения ими платежной дисциплины (при соблюдении сроков платежей, а так же при досрочном погашении задолженности при последующей работе с покупателями и заказчиками можно предоставлять со скидкой сопутствующие предмету договора услуги);
3. Уменьшение бюджетных долгов (при соблюдении сроков погашения задолженности в бюджет и внебюджетные фонды сводится к минимуму риск наложения штрафов и начисления пени за просрочку платежей);
4. Оценка возможных издержек, связанных с дебиторской задолженностью, то есть упущенной выгоды от неиспользования средств, замороженных в дебиторской задолженности (например, при досрочном получении сумм дебиторской задолженности, полученные денежные средства можно направить на досрочное погашение кредитов, что снизит сумму процентов к уплате, либо направление полученных денежных средств на закупку материалов, либо направить полученные средства на краткосрочные финансовые вложения).

В настоящее время общая сумма дебиторской задолженности

предприятия по состоянию на 2012 год составляет 659765 тыс. руб. Особенностью этого вида активов является, что эта задолженность образована не одним должником. В 2012 г. остаток долгосрочной дебиторской задолженности на конец года имеет тенденцию к уменьшению, а краткосрочной к увеличению. В финансовый план включается задание по сокращению среднего остатка дебиторской задолженности в целом за 2010-2012 г. на 190982 руб. Сокращение задолженности позволит увеличить денежную составляющую оборотных средств, ускорит их оборачиваемость. Для реализации этого мероприятия предполагается:

- увеличить в составе предлагаемых услуг долю номенклатурных позиций, имеющих повышенный потребительский спрос;
- увеличить долю предоплаты;
- активизировать работу юридической службы по взысканию просроченной части задолженности.

Также для увеличения эффективности использования оборотных средств (путем снижения периода оборачиваемости) рекомендуется разработать мероприятия по реализации и списанию залежалых материалов, так как их наличие приводит к «омертвлению» оборотного капитала, росту затрат на хранение и т.д.

Произведем расчет эффективности предложенных мероприятий. Данные для расчетов представим в виде таблицы 1.

Таблица 1 – «Исходные данные для проведения анализа».

| Показатель                                     | 2012 г  | План 2013 г. | Отклонение |
|------------------------------------------------|---------|--------------|------------|
| Выручка, тыс.руб.                              | 1111916 | 1250000      | 138084     |
| Дебиторская задолженность, тыс. руб.           | 659765  | 468783       | -190982    |
| Запасы и материалы на складах                  | 340566  | 244902       | -95664     |
| Средняя стоимость оборотных средств, тыс. руб. | 1106059 | 912087       | -193972    |

Для оценки оборачиваемости оборотного капитала используются:

- коэффициент оборачиваемости

$$K_{об} = V_p / CO \quad (1)$$

где  $K_{об}$  - коэффициент оборачиваемости (в оборотах);

$V_p$  - выручка от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.;

$CO$  - средняя величина оборотного капитала, тыс. руб.

Длительность одного оборота рассчитывается по формуле

$$Дл = T / K_{об} \quad (2)$$

где Дл - длительность периода обращения оборотного капитала, в днях;

Т - отчетный период, в днях.

$$\text{В 2012 г. } \text{Коб}_0 = 1111916 / 1106059 = 1,0$$

$$\text{Дл}_0 = 360 / 1,0 = 360 \text{ дней.}$$

$$\text{В 2013 г. } \text{Коб}_1 = 1250000 / 912087 = 1,4$$

$$\text{Дл}_1 = 360 / 1,4 = 257 \text{ день.}$$

Величину абсолютной экономии (привлечения) оборотного капитала можно рассчитать двумя способами.

1. Высвобождение (привлечение) оборотных средств из оборота определяется по формуле

$$\Delta \text{CO} = (\text{CO}_1 - \text{CO}_0) * \text{Kvp} \quad (3)$$

где CO - величина экономии (-), привлечения (+) оборотного капитала;

CO<sub>1</sub>, CO<sub>0</sub> - средняя величина оборотного капитала организации за отчетный и базисный периоды;

Kvp - коэффициент роста продукции (в относительных единицах).

$$\Delta \text{CO} = (912087 - 1106059) * 1,12 = - 217248,64 \text{ тыс. руб.}$$

2. Высвобождение (привлечение) оборотных средств в результате изменения продолжительности оборота рассчитывается по формуле

$$\Delta \text{CO} = (\text{Дл}_1 - \text{Дл}_0) * V_{\text{одн}}, \quad (4)$$

где Дл<sub>1</sub>, Дл<sub>0</sub> - длительность одного оборота оборотных средств, в днях;

V<sub>одн</sub> - однодневная реализация продукции, тыс. руб.

$$\Delta \text{CO} = (257 - 360) * 3472,2 = - 357636,6 \text{ тыс. руб.}$$

Прирост объема продукции за счет ускорения оборотных средств (при прочих равных условиях) можно определить, применяя метод цепных подстановок:

$$\Delta Vp = (\text{Коб}_1 - \text{Коб}_0) * \text{CO}_1 \quad (5)$$

$$\Delta Vp = (1,4 - 1) * 244902 = 97060,8 \text{ тыс. руб.}$$

Влияние оборачиваемости оборотного капитала на приращение прибыли ΔР рассчитывается по формуле

$$\Delta P = P_0 * (\text{Коб}_1 / \text{Коб}_0) - P_0 \quad (6)$$

где P<sub>0</sub> - прибыль за базисный период;

Коб<sub>1</sub>, Коб<sub>0</sub> - коэффициенты оборачиваемости оборотных средств за отчетный и базисный периоды.

$$\Delta P = 1111916 * (1,4 / 1) - 1111916 = 444766,4 \text{ тыс. руб.}$$

Следовательно, как показывают произведенные расчеты, на предприятии ЗАО АПК «Орловская Нива» проведение мероприятий по эффективному использованию оборотных средств (а именно, снижение уровня запасов до оптимального уровня, своевременное взыскание дебиторской задолженности и проведение мероприятий по снижению уровня задолженности в будущем), приводит к повышению эффективности

использования оборотных средств, улучшению финансового состояния предприятия и повышению деловой активности предприятия.

Применительно к российским условиям, ведущие специалисты в области управления финансами предлагают следующие мероприятия по совершенствованию системы управления дебиторской задолженностью:

1. Исключение из числа партнеров предприятий с высокой степенью риска;
2. Использование возможности оплаты дебиторской задолженности векселями, ценными бумагами;
3. Формирование принципов расчетов предприятия с контрагентами на предстоящий период;
4. Определение возможной суммы оборотных активов, отвлекаемых в дебиторскую задолженность по товарному кредиту, а также по выданным авансам;
5. Формирование условий обеспечения взыскания просроченной задолженности;
6. Формирование системы штрафных санкций за просрочку исполнения обязательств контрагентами;
7. Использование современных форм рефинансирования задолженности;

Для повышения эффективности управления дебиторской задолженностью в ЗАО АПК «Орловская Нива» необходимо реализовать такие мероприятия как:

1. Осуществление контроля за состоянием расчетов с покупателями и соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, так как значительное повышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости организации, вызывает необходимость в привлечении дополнительных дорогостоящих источников финансирования.
2. Расширение круга потребителей продукции организации с целью уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными покупателями.
3. Использование системы скидок при долгосрочной оплате.

#### **Использованные источники:**

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2009
2. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий. - М.: ТК Велби; Проспект, 2010

*Клеменичева А.Ю.  
студент 4 курса  
ФГБОУ ВПО Орел ГАУ  
Россия, г. Орел*

## **АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: В статье, на основе данных годовых отчетов за период с 2010 по 2012 гг., был произведен комплексный анализ дебиторской и кредиторской задолженности ЗАО «АПК «Орловская Нива», а так же изучены теоретические аспекты его проведения.

Ключевые слова: анализ, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, оборачиваемость, финансовая устойчивость.

ЗАО «АПК «Орловская Нива» – это холдинговая компания с отлаженной системой управления, координирующая работу всех звеньев по различным видам деятельности, построенная по интеграционному принципу «производство – переработка – торговля».

Изучение дебиторской задолженности начинают с изучения её состава, состояния и динамики, как по абсолютной сумме, так по относительной величине.

Таблица 1 - Динамика состояния дебиторской и кредиторской задолженности в ЗАО АПК «Орловская нива»

| Наименование показателя              | Годы   |        |        | 2012 г. в % к 2010 г. |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|
|                                      | 2010   | 2011   | 2012   |                       |
| Дебиторская задолженность, тыс.руб.  | 870412 | 761470 | 659765 | 75,80                 |
| Кредиторская задолженность, тыс.руб. | 198733 | 248919 | 251128 | 68,60                 |

Продолжение таб. 1

|                                                      |      |      |      |   |
|------------------------------------------------------|------|------|------|---|
| Соотношение кредиторской и дебиторской задолженности | 2,42 | 2,00 | 2,19 | х |
|------------------------------------------------------|------|------|------|---|

Итак, наблюдается тенденция снижения дебиторской и кредиторской задолженности. Соотношение кредиторской и дебиторской задолженности свидетельствует о значительном превышении второй. Превышение дебиторской задолженности над кредиторской является негативным фактором, вызывающим угрозу финансовой устойчивости организации, и необходимость привлечение дополнительных источников финансирования.

Важными показателями состояния дебиторской и кредиторской являются их состав и структура.

Рассмотрев состав и структуру дебиторской задолженности ЗАО «АПК «Орловская нива», определили, что наибольший удельный вес в структуре

краткосрочной дебиторской задолженности занимают прочие платежи, которые в динамике увеличиваются. В 2010 году 92,87 % долгосрочной дебиторской задолженности приходилось на долю покупателей и заказчиков, а в 2012 году доля покупателей и заказчиков в структуре дебиторской задолженности составила 78,80 %, т. е. снизилась на 14,07 %. В целом за период 2010 – 2012 гг. снижение долгосрочной дебиторской задолженности составил 39,23 % от общей суммы дебиторской задолженности, что является положительным признаком, так как понижается вероятность просроченной дебиторской задолженности.

Для проведения анализа кредиторской задолженности изучим динамику изменения доли кредиторской задолженности ЗАО «АПК «Орловская нива» в общей сумме краткосрочных (текущих) пассивов.

Таблица 2 - Динамика изменения структуры кредиторской задолженности в общей сумме текущих пассивов ЗАО АПК «Орловская нива».

| Показатели                        | 2010 г.             |              | 2011 г.             |              | 2012 г.             |              | 2012 г.<br>в % к<br>2010 г. |
|-----------------------------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|-----------------------------|
|                                   | Сумма, тыс.<br>руб. | Структура, % | Сумма, тыс.<br>руб. | Структура, % | Сумма, тыс.<br>руб. | Структура, % |                             |
| Краткосрочные обязательства       | 997465              | 100          | 626111              | 100          | 426128              | 100          | 42,7                        |
| В т.ч. кредиторская задолженность | 198733              | 19,9         | 248919              | 39,8         | 251128              | 58,9         | 126,4                       |

Из данных таблицы 2 следует, что за период 2010-2012 гг. краткосрочные обязательства уменьшились на 571337 тыс. руб., или на 57,28 %. Доля кредиторской задолженности в общей сумме краткосрочных обязательств изменилась и составила 58,93% к 2012 году, что на 39,01% больше 2010 года, что обусловлено ростом кредиторской задолженности и краткосрочных обязательств. Увеличение кредиторской задолженности произошло за счет увеличения размеров задолженности по налогам перед государством, кредитов и займов за анализируемый период.

В процессе анализа необходимо изучить состав, давность появления задолженности, наличие, причины образования просроченной задолженности поставщикам ресурсов, определить сумму выплаченных пеней за просрочку платежей.

Далее изучили динамику состава и сроков образования кредиторской задолженности ЗАО АПК «Орловская нива» за 2010-2012 гг., можно сделать



вывод о том, что в общей сумме кредиторской задолженности, за период 2010-2012 гг., доля задолженности по кредитам составляет значительную часть. Кроме того, при увеличении общей суммы кредиторской задолженности за исследуемый период, доля кредитов в ней в 2012 году по сравнению с 2010 годом сократилась на 14,34 % и составила в 2012 году 559630 тыс. руб.

При общем росте краткосрочной задолженности наблюдается увеличение доли расчетов с поставщиками и подрядчиками и доли расчетов по кредитам в общей сумме кредиторской задолженности, так как уменьшаются долгосрочные кредитные обязательства. В 2012 году не наблюдается задолженность по налогам и сборам, это может косвенно свидетельствовать об улучшении финансового состояния и о снижении платежеспособности.

Рассмотрев показатели оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей ЗАО «АПК «Орловская нива», можно сказать о том, что за исследуемый период срок оборачиваемости дебиторской уменьшился на 228 дней, срок оборачиваемости кредиторской задолженности в свою очередь, уменьшился на 4 дня. Изменение срока оборачиваемости произошло за счет уменьшения остатков по счетам дебиторов на 144897,5 тыс. руб. увеличения на счетах кредиторов на 70928,5 тыс. руб. Замедление оборачиваемости означает, что средства хуже высвобождаются из оборота, а, следовательно уменьшается сумма прибыли хозяйства. Периоды оборачиваемости кредиторской задолженности слишком длительные, потому что на предприятии имеют место большие суммы просроченной кредиторской задолженности.

Рассчитаем рассмотренные показатели по ЗАО «АПК «Орловская нива», результаты вычисления отразим в таблице 3.

Таблица 3 - Оценка оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности ЗАО «АПК «Орловская нива»

| Показатели                                                                          | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | Отношение 2012 г.<br>к 2010 г. в % |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|------------------------------------|
| 1. Оборачиваемость дебиторской задолженности, раз                                   | 0,7     | 0,9     | 1,2     | 173,5                              |
| 2. Доля дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов на конец года, % | 63,7    | 65,9    | 62,4    | 98,0                               |

|                                                                            |      |      |      |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------------|
| 3. Оборачиваемость кредиторской задолженности, раз                         | 3,2  | 3,25 | 3,3  | 0,01       |
| 4. Доля кредиторской задолженности в капитале организации на конец года. % | 19,9 | 39,8 | 58,9 | в 2,9 раза |

Оценив оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности ЗАО «АПК «Орловская нива», можно сказать о сокращении доли дебиторской задолженности в общем объеме оборотных средств на 2,02 % . Доля кредиторской задолженности в капитале организации увеличилась в 2,9 раза от уровня 2010 года. За исследуемый период произошли значительные изменения оборачиваемости дебиторской задолженности, которая увеличилась на 0,5 раз. Т. е. в среднем в течение отчетного периода дебиторская задолженность погашалась 1,18 раза. Оборачиваемость кредиторской задолженности увеличилась на 0,10 раз и в 2012 г. составила 3,34 раза. Т.е. предприятию требуется 3,34 оборота для оплаты имеющихся задолженностей.

Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности ЗАО АПК «Орловская нива» за 2012 год приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Сравнительный анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности на ЗАО АПК «Орловская нива» за 2012 год

| Показатели                    | Дебиторская задолженность | Кредиторская задолженность |
|-------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 1. Темп роста, %              | 173,53                    | 0,01                       |
| 2. Оборачиваемость в оборотах | 1,18                      | 3,34                       |
| Продолжение таб.4             |                           |                            |
| 3. Оборачиваемость в днях     | 309                       | 109                        |

Сравнение состояния дебиторской и кредиторской задолженности, исходя из данных таблицы 4, позволяет сделать следующий вывод: в организации в 2012 году преобладала сумма кредиторской задолженности, но темп ее прироста меньше, чем темп прироста дебиторской задолженности. Причина этого - в более низкой скорости обращения кредиторской задолженности по сравнению с дебиторской. Таким образом, на предприятии наблюдается превышение кредиторской задолженности над дебиторской в 2012 году на 784441 тыс. руб. Хотя кредиторская задолженность экономически и выгодна предприятию, однако в некоторых случаях она ведет к штрафным санкциям и снижению рейтинга предприятия среди конкурентов. Поэтому с данным видом задолженности так же надо бороться.

Для того чтобы определить за счет каких факторов произошло изменение скорости и продолжительности оборота дебиторской и кредиторской задолженности следует провести факторный анализ изменения данных показателей.

Проведем факторный анализ оборачиваемости кредиторской задолженности. Оборачиваемость кредиторской задолженности

$$(KO)=(BP)/ \quad (KЗ)$$

$$(1) \quad KO \quad KЗ_{пр}=BP_{пр}/ \quad ср.KЗ_{отч}$$

$$(2) \quad KO \quad KЗ_{отч}=BP_{пр}/ \quad ср.KЗ_{пр}$$

$$(3) \quad KO \quad KЗ_{усл}=BP_{отч}/ \quad ср.KЗ_{отч}$$

$$(4)$$

Тогда изменение оборачиваемости за счет средней кредиторской задолженности и выручки.:

$$(5) \quad \Delta \quad KO \quad KЗ=KO \quad KЗ_{усл} \quad - \quad KO \quad KЗ_{пр}$$

$$(6) \quad \Delta \quad KO \quad BP=KO \quad KЗ_{отч} \quad - \quad KO \quad KЗ_{усл}$$

$$(7) \quad \Delta \quad KO= \quad \Delta \quad KO \quad KЗ \quad + \quad \Delta \quad KO \quad BP$$

$$(7)$$

Теперь проведем анализ применительно к ЗАО «АПК «Орловская нива», итоги анализа подведем в таблице 4.

Таблица 4 - Факторный анализ оборачиваемости кредиторской задолженности ЗАО АПК «Орловская нива»

| Показатели                                                             | 2011 г. | 2012 г.  | Отклонения |                |      |
|------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------------|----------------|------|
|                                                                        |         |          | Всего      | В т.ч. за счет |      |
|                                                                        |         |          |            | КЗ             | BP   |
| <u>Исходные данные:</u><br>Выручка, тыс.руб.                           | 944537  | 1111916  | -          | -              | -    |
| Средняя кредиторская задолженность, тыс.руб.                           | 223826  | 250023,5 | -          | -              | -    |
| <u>Факторный анализ:</u><br>Оборачиваемость кредиторской задолженности | 4,22    | 4,45     | 0,23       | - 0,44         | 0,67 |

Таким образом, на основе данных таблицы видно, что оборачиваемость кредиторской задолженности увеличилась и составила в 2012 г. 4,45 оборота, т.е. на 0,23 оборота больше, чем в 2011 г. Здесь

происходит ускорение оборачиваемости кредиторской задолженности и что положительно сказывается на финансовом положении предприятия. Оборачиваемость увеличивается за счет изменения выручки, а за счет изменения кредиторской задолженности уменьшается.

Теперь проведем анализ применительно к дебиторской задолженности ЗАО АПК «Орловская нива».

$$КО КЗ_{пр} = 944537 / 815941 = 1,16$$

$$КО КЗ_{отч} = 1111916 / 710617,5 = 1,56$$

$$КО КЗ_{усл} = 944537 / 710617,5 = 1,33$$

Тогда изменение оборачиваемости за счет средней кредиторской задолженности:

$$\Delta КО КЗ = 1,33 - 1,16 = 0,17$$

Далее определим изменение оборачиваемости кредиторской задолженности за счет изменения выручки:

$$\Delta КО ВР = 1,56 - 1,33 = 0,23$$

$$\Delta КО = 0,17 + 0,23 = 0,40$$

Так на основе расчетов видно, что оборачиваемость дебиторской задолженности увеличилась и составила в 2012 г. 1,56 оборота, т.е. на 0,40 оборота больше, чем в 2011 г. Здесь происходит ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности и что положительно сказывается на финансовом положении предприятия. Оборачиваемость увеличивается за счет изменения выручки и за счет оборачиваемости дебиторской задолженности.

В условиях неплатежей и применения ко многим предприятиям процедур банкротства объективная оценка их финансового состояния имеет приоритетное значение. Главными критериями такой оценки являются показатели платежеспособности и ликвидности.

Платежеспособность предприятия характеризует его возможностью и способностью своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством. Платежеспособность непосредственно влияет на формы и условия осуществления коммерческих сделок, в том числе на возможность получения кредитов и займов.

Ликвидность определяется способностью предприятия быстро и с минимальным уровнем финансовых потерь преобразовывать свои активы в денежные средства. Она характеризуется также наличием у него ликвидных средств в форме остатка денег в кассе, денежных средств на счетах в банках и легкорезализуемых видов оборотных активов. Понятия платежеспособности и ликвидности тесно взаимосвязаны. Ликвидность баланса предприятия отражает его способность своевременно рассчитываться по своим долговым обязательствам. Неспособность предприятия погасить свои долговые обязательства перед поставщиками, кредиторами, акционерами и государством приводит к его несостоятельности.

### **Использованные источники:**

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2009
2. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий. - М.: ТК Велби; Проспект, 2010

*Клименкова А.И.  
студент 5 к.*

*Институт управления  
Белгородский государственный научный исследовательский  
университет  
Россия, г. Белгород*

### **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация:** в данной статье анализируется состояние инвестиционного климата Белгородской области.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционный климат, регион, Белгородская область.

Инвестирование в последние годы является наиболее важным источником экономического роста и основой научно-технического прогресса. Необходимым и важным условием развития экономики является повышенная активность, связанная с инвестиционной деятельностью. Успешное решение задач обеспечения устойчивого и сбалансированного экономического роста региона на основе диверсификации экономики и повышения ее конкурентоспособности в значительной степени зависит от формирования и реализации стимулирующей политики привлечения инвестиций, которые оказывают существенное влияние на уровень социально-экономического развития.

Инвестиционный климат в настоящее время является наиболее важным рыночным индикатором, выступающим «сигналом» для инвесторов о целесообразности инвестирования в регион. Инвестиционный климат формирует новые возможности и стимулы для эффективного вложения капитала.

Под инвестиционным климатом также понимается «степень соответствия политических, социальных, экономических, природных факторов потенциальным намерениям иностранного инвестора вложить свой капитал в различные проекты на территории данной страны, региона, муниципального образования».[1]

Инвестиционная привлекательность Белгородской области базируется на следующих конкурентных преимуществах: благоприятных географических, природно-климатических, демографических, социально-

политических факторах, стабильном уровне жизни населения, наличии высокого научного и технологического потенциалов, развитой инженерной, транспортной, рыночной инфраструктуры, высококвалифицированных кадров, высших и средних учебных заведений и законодательной базы, активной позиции правительства области в вопросах развития хозяйственного комплекса.

Согласно экспертным оценкам в рейтинге инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации Белгородская область имеет одновременно стабильный и качественный инвестиционный климат. По итогам 18-го ежегодного Рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России 2013 года, подготовленного РА «Эксперт», Белгородская область заняла 2 место среди регионов с минимальными инвестиционными рисками и 18 место - по уровню инвестиционного потенциала.[2]

Долгосрочная целевая программа «Улучшение инвестиционного климата для привлечения инвестиций в экономику Белгородской области в 2011-2015 годах», принятая в июне 2011 года, позволила объединить реализуемые в Белгородской области мероприятия по привлечению инвестиций для динамичного роста и диверсификации экономики области и определить дальнейшие перспективы совершенствования условий развития инвестиционной деятельности.[3]

В Белгородской области с 2014 года принята и реализуется подпрограмма государственной программы региона «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» под названием «Улучшение инвестиционного климата и стимулирование инновационной деятельности». Основной целью данного документа является создание условий для увеличения экономического потенциала Белгородской области, повышение инновационной активности бизнеса в регионе и формирование благоприятного предпринимательского климата.

Так же, стоит отметить, что губернатором области утверждена инвестиционная декларация Белгородской области, которая разработана в целях дальнейшего улучшения инвестиционного климата региона.

Кроме того, Правительством Белгородской области завершена реализация требований регионального инвестиционного стандарта, который является ключевым проектом Агентства Стратегических Инициатив по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в регионах. Стандарт включает 15 лучших инвестиционных практик, используемых экономически наиболее успешными регионами, каким и является Белгородский регион. В рамках данного Стандарта в области проведена работа по совершенствованию нормативной правовой базы, в том числе затрагивающей вопросы защиты прав инвесторов, реализованы мероприятия в сфере кадрового обеспечения экономики области и создания



благоприятных организационных условий для ведения предпринимательской деятельности.

На 34-м заседании Белгородской областной Думы, которое прошло 27 марта 2014 года, глава региона Е.С. Савченко, подвёл итоги работы правительства за 2013 год и назвал приоритетные направления деятельности на 2014 год. Большое внимание в отчёте было уделено инвестиционной активности на территории Белгородской области и всесторонним мерам поддержки российских и зарубежных инвесторов, приходящих в регион.

В регионе внедрено проектное управление, разрабатываются меры по защите прав инвесторов, кадровому обеспечению реализуемых проектов.

Правительство области планирует разработать и внедрить максимально удобные для инвесторов механизмы реализации проектов по принципу «одного окна». Также в регионе идёт подготовка к принятию областного закона о поддержке инвестиционной деятельности на территории Белгородчины. Все эти усилия направлены на максимально активное привлечение инвестиций в экономику региона, в том числе – и платёжеспособного населения Белгородской области.[4]

По итогам рейтинга инвестиционной привлекательности российских регионов 2013 года, проведенном рейтинговым агентством «Эксперт РА», Белгородская область вошла в топ-5 российских регионов с минимальным инвестиционным риском, заняв 2 место.

Таким образом, можно сделать выводы, что Белгородская область стоит на пути интенсивного улучшения и развития инвестиционного климата региона.

В области реализуются меры, которые направлены на создание максимально комфортных и необходимых условий для инвестирования и создание благоприятного инвестиционного климата, а именно: предусмотрена возможность применения хозяйствующими субъектами области дифференцированных ставок по налогам на прибыль и имущество организаций. Кроме того, оказывается содействие по выделению земельных участков под строительство производственных объектов. Организована работа по предоставлению государственных гарантий Белгородской области и государственного имущества региона для обеспечения привлекаемых инвестором кредитных ресурсов, участием средств областного бюджета в формировании уставных капиталов открытых акционерных обществ, субсидированию процентных ставок по привлекаемым кредитным ресурсам. В области осуществляется опережающее развитие энергосистем, постоянно ведется работа с компаниями-поставщиками услуг по электро-, газо- и водоснабжению, по поддержанию объема инвестиций, направляемых на развитие инженерной инфраструктуры, на условиях софинансирования за счет средств инвесторов и газо- и энергоснабжающих организаций осуществляется подведение инженерных сетей.

### **Использованные источники**

1. Лозовской, Л.Ш. Современный экономический словарь[Текст] / Л.Ш. Лозовской, Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцев. – М., 2013. – 225 с.
2. Рейтинговое агентство Эксперт РА[Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/ratings/regions/>
3. Инвестиционный портал Белгородской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://belgorodinvest.ru>.
4. Губернатор и Правительство Белгородской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.belregion.ru>.

*Климентьева Н.М., к.э.н.  
доцент*

*РЭУ им. Г.В. Плеханова БИЭиБ филиал  
Россия, Саратовская обл., г.Балаково*

### **ИЗМЕНЕНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОЦЕССОВ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ**

Современная система налогового администрирования переживает в России период своего становления. Значительные трудности, которые преодолеваются на протяжении последних лет, в целом можно разбить на три группы.

Первую группу составляют трудности в налаживании налогового администрирования, непосредственно связанные с пробелами и недоработками в общих принципах налоговой системы. К ним можно отнести:

а) определения понятий «доход», «недвижимое имущество», «прибыль», «предприятие», «предприниматель», понятий «экономически оправданные расходы», «добавленная стоимость» и др.;

б) определение ответственности налогоплательщика — физического лица, ответственных лиц предприятия, иностранных лиц;

в) неудачная или недостаточная проработка таких фундаментальных категорий (отношений) современной системы налогообложения, как «приоритет сущности перед формой», «уклонение от налогов», применение трансфертных цен взаимозависимыми предприятиями, легальные «налоговые укрытия», «налоговые убежища», «налоговые оазисы», подпись в первичных документах «иного лица» (например в счете-фактуре) и т.д.

Ко второй группе можно отнести трудности, вытекающие из недостатков формулировок и режимов налоговых законов, регулирующих применение конкретных налогов. Среди них следует выделить особенно законы (главы НК РФ), регулирующие налоги на доходы и имущество физических лиц и НДС.

В третью группу можно отнести трудности, связанные с конкретными недостатками в работе налоговых органов:

а) в управлении и организационной структуре налоговых органов, в отношениях между вышестоящими и нижестоящими налоговыми органами, в отношениях налоговых органов с органами власти соответствующих административно-территориальных образований;

б) в организации использования информационных возможностей других органов государственной власти и информации, находящейся в распоряжении третьих лиц, а также в практическом применении некоторых действующих режимов, правил и норм, формально закрепленных налоговым законодательством, но используемых либо с отклонениями, либо с недостаточной эффективностью. К последним относятся, например, применение налогового законодательства в отношении иностранных лиц (прежде всего, из так называемого ближнего зарубежья), филиалов и иногородних подразделений российских компаний и предприятий, особо крупных собственников, получающих свои основные доходы не в форме заработной платы или официально выплачиваемых дивидендов на акции, и предприятий малого бизнеса.

Успешное осуществление общенациональной программы совершенствования налогового администрирования в такой стране, как Россия, требует колоссальных усилий и, само собой разумеется, предполагает осуществление тщательной предварительной подготовки и поэтапных действий. Такая программа осуществляется ежегодно и охватывает практически все аспекты налогового администрирования: совершенствование организационной структуры налоговых органов, использование новых технологий налоговой работы, новые подходы к оказанию услуг и предоставлению консультаций налогоплательщикам, информационно-технологическое обеспечение, повышение квалификации кадров, разработка более профессиональных стандартов деятельности сотрудников налоговых органов и укрепление их материально-технической базы. Кроме того, с января 2014 года совершенствован порядок проведения налогового контроля, совершенствован порядок апелляционного обжалования актов, решений, требований налогового органа и т.д.

В целях повышения результативности налогового администрирования принята «Современная налоговая политика на 2014-2016г.г.» и реализуется специальная целевая программа развития налоговых органов, в рамках которой предполагается выполнение и завершение следующих мероприятий:

- упрощение процедур заполнения и подачи деклараций и других документов в налоговые органы; переход на систему самоначисления и бесконтактный способ подачи налоговых деклараций;
- перевод основной работы по обработке налоговой отчетности граждан и предприятий в специализированные Центры обработки данных (ЦОГС);

- развитие системы досудебного разбирательства налоговых споров с целью сокращения числа обращений налогоплательщиков в судебные инстанции;
- внедрение в практику работы налоговых органов прогрессивных форм и методов информационно-разъяснительной работы с налогоплательщиками.

Более того, осуществляется укрупнение оперативных подразделений налоговых органов, подготовка перехода к порядку заполнения и представления налоговой отчетности в электронной форме, внедрение новых прогрессивных форм и методов информационно-разъяснительной работы с налогоплательщиками.

В работе с налогоплательщиками ставится задача внедрения новых технологий информационной работы: переход на принцип «одного окна», развитие бесконтактных форм взаимодействия, распределение работы в налоговых инспекциях по операционному принципу и т.д. Администрирование крупнейших налогоплательщиков осуществляется на федеральном уровне специализированными межрегиональными налоговыми инспекциями.

Особой проблемой в деятельности налоговых органов являются слабое научное и методическое обеспечение проведения комплексного анализа деятельности налогоплательщиков, недостаточность (а в отдельных случаях и отсутствие) научно обоснованных методик определения фактической налогооблагаемой базы по косвенным данным, получаемым из различных источников. Для решения этой проблемы планируется осуществить целый ряд мероприятий, связанных с проведением научно-исследовательских работ по развитию законодательства о налогах и сборах, совершенствованию администрирования и оценки деятельности налоговых органов в части решения задач, определенных в программе среднесрочного развития «Современная налоговая политика на 2014-2016г.г.», а также анализа финансово-хозяйственного состояния налогоплательщиков, пресечения путей сокрытия доходов, занижения налогооблагаемой базы, «теневого» оборота товаров, (работ, услуг) и денежных средств с «фирмами однодневками».

Совершенствования научного подхода требуют такие проблемы, как создание методик автоматизированного проведения камеральных проверок и эффективного отбора налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок. Особую значимость не только для налоговой системы, но и для экономического развития страны в целом имеют научно-исследовательские работы в части оценки потенциальной налогооблагаемой базы и прогнозов поступления налогов, а также последствий введения или отмены отдельных налогов и сборов, изменения их ставок или налогооблагаемой базы. Развитие и совершенствование научного обеспечения будет проводиться на базе комплексного подхода к проведению

научных исследований и использованию их результатов в практической деятельности налоговых органов.

Для обеспечения эффективной работы местного и регионального уровней налоговых органов необходимо расширить объем взаимодействия с соответствующими подразделениями федерального казначейства, другими государственными органами, министерствами и ведомствами в части обмена информацией в электронном виде. В первую очередь это касается приема сведений о платежах от подразделений федерального казначейства. Оперативный обмен этой информацией позволит существенно сократить непроизводительный труд инспекторов по вводу данных, уменьшит сроки взыскания недоимки и повысит обоснованность наложения санкций на налогоплательщиков за просрочку платежей. Совершенствование обмена информацией в электронном виде с другими органами государственной власти, министерствами и ведомствами позволит оперативно получать и использовать в аналитической работе налоговых органов косвенные сведения о хозяйственной деятельности налогоплательщиков, необходимые для контроля налогооблагаемой базы. В настоящее время эта информация поступает но в основном на бумажных носителях, и у налоговых органов не хватает ресурсов для ее перевода в электронную форму с целью дальнейшего использования в автоматизированном режиме. Важным элементом информационного взаимодействия является обмен информацией с налоговыми и таможенными органами государств ближнего зарубежья, особенно для уменьшения возможностей ухода от уплаты налога на добавленную стоимость путем нарушения законодательства о налогах и сборах при осуществлении экспортно-импортных операций.

Для обеспечения эффективного контроля за правильностью начисления и полнотой уплаты налога на добавленную стоимость (НДС) как одного из основных бюджетообразующих налогов (до 43% налоговых доходов федерального бюджета), а также комплексной оценки экономических отношений между предприятиями предусматривается введение электронной обработки счетов-фактур. Это позволит существенно уменьшить возможности ухода от уплаты данного налога за счет занижения налогооблагаемой базы и необоснованного требования вычетов и возмещения сумм налога, уплаченных по фиктивным и поддельным счетам-фактурам без реальной поставки и оплаты товаров (работ, услуг), а также обеспечит эффективность анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий и позволит выявить налоговые правонарушения, связанные с другими налогами, уплачиваемыми от выручки.

Развитие налоговой системы, планируемые изменения в налоговом администрировании невозможны без дальнейшего совершенствования информационных систем и инструментов анализа, повышения научно-технического потенциала, создания и управления информационными технологиями в центральных и региональных налоговых органах. В основе



этой работы — централизация обработки данных на региональном и федеральном уровнях за счет создания центров обработки данных (ЦОД).

В плане совершенствования налогового администрирования предполагается создание Центров определения доходов (ЦОД), на которые ляжет основное бремя задач по вводу, обработке, хранению и использованию большого объема информации налоговых органов всех уровней. ЦОД регионального уровня создаются как специализированные налоговые инспекции, в зону деятельности которых будут входить как региональные управления ФНС России, так и подчиненные им налоговые инспекции.

Создание ЦОДов и перенос в них наиболее трудоемких функций с учетом выполнения их автоматизированным способом позволит высвободить персонал территориальных налоговых инспекций для непосредственной работы с налогоплательщиками, что приведет к оперативности решения возникающих разногласий и позволит обеспечить своевременное и более полное информирование налогоплательщика.

Кроме функций централизованной обработки информации налогоплательщиков и контроля за уплатой налогов и сборов на ЦОД возлагаются функции обработки и накопления данных из внешних источников, создания электронного и бумажного архивов, формирования, печати и рассылки документов налогоплательщикам и организациям, подготовки аналитических материалов и статистических данных, ведения Единого государственного реестра налогоплательщиков.

В рамках создаваемой общенациональной информационной системы совокупность территориальных центров обработки данных объединяется в единую иерархическую систему, на верхнем уровне которой находится Федеральный центр обработки данных. Федеральный центр обработки данных призван обеспечить интеграцию информационных ресурсов налоговых органов с целью их аналитической и статистической обработки. Это позволит увеличить оперативность и достоверность получения информации о функционировании налоговых органов, финансово-экономическом состоянии налогоплательщиков, повысить эффективность управления со стороны федерального центра.

С целью осуществления эффективного контроля за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов предусматривается развитие и широкомасштабное внедрение системы автоматизированной камеральной проверки, так называемый «горизонтальный мониторинг» [3, с.32,33]. При использовании такого метода камеральной налоговой проверки увеличивается ее результативность и сокращается время для проведения выездных налоговых проверок. Кроме того, позволит осуществлять оценку потенциальных сумм доначислений на основе анализа деятельности налогоплательщиков и информации, имеющейся в налоговых органах. Организация на новом, качественно более высоком уровне информационного обмена налоговых органов с налогопла-



тельщиками и внешними организациями, в том числе федеральным казначейством, таможенными органами, органами государственной статистики, банками, а также с другими министерствами и ведомствами, требуют постепенного, последовательного решения вопросов правового, организационного и технического характера. Мероприятия по организации такого взаимодействия предусматривают изменение законодательства о налогах и сборах, решение вопросов легитимности и защиты передаваемой информации, организационной, технической и ресурсной поддержки проектируемых технологий.

Дальнейшее развитие налоговой системы и эффективное ее функционирование зависят не только от развития системы налогового администрирования и законодательной базы, но и добросовестного отношения налогоплательщиков к своим обязанностям по уплате налогов. Большая часть налогоплательщиков допускает различные виды налоговых нарушений в силу слабого знания всех законодательных актов и некорректного их толкования, большой трудоемкости в подготовке необходимой налоговой отчетности и других видов взаимодействия с налоговыми органами. Для решения этих проблем предусматривается осуществить целый комплекс мероприятий, в том числе разработку концепции создания комплексной системы налогового образования граждан Российской Федерации и участие в ее реализации, внедрение в практику работы прогрессивных форм и методов информационно-разъяснительной работы с налогоплательщиками с использованием современных технических средств, разработку концепции оказания консультационных услуг налогоплательщикам.

Результативность деятельности налоговых органов в значительной степени определяется уровнем профессиональной компетентности и грамотности налоговых работников. Для создания комплексной многоуровневой системы подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров, обеспечивающей непрерывность, мобильность и системность в подготовке кадров налоговых органов различных категорий на территории Российской Федерации из бюджета направляются значительные финансовые вложения. Открытие центров подготовки персонала, институтов налоговой службы, а также внедрение новых информационных и образовательных технологий в образовательный процесс позволит в кратчайшие сроки привлечь к профильному обучению руководителей и специалистов всех структурных подразделений налоговых органов и значительно сократить расходы на оплату командировочных расходов. Развитие материальной и методической базы, а также научной деятельности Всероссийской государственной налоговой академии позволит обеспечить образовательные учреждения, реализующие программы профессиональной подготовки и дополнительного профессионального образования, научно-методологическими и методическими разработками для

качественного обучения кадров в соответствии с требованиями времени. Открытие Центра дистанционного обучения на базе Всероссийской государственной налоговой академии предоставит возможность прямого и равного доступа специалистам налоговых органов и налогоплательщикам к законодательной и нормативной правовой базе, регулирующей налоговую политику, обеспечит обучение по специальности «Налоги и налогообложение», ускорит реформирование учебных программ и повысит качество преподавания дисциплин по налоговой тематике.

Достижение результатов в проекте такого масштаба возможно только при реализации широкой сбалансированной программы реформ, которая должна затронуть все элементы существующей системы. Законодательство, культура организации, технологические процессы и процедуры — все это в совокупности создает результативную систему налогового администрирования. Эти компоненты взаимосвязаны, и изменение одного без соответствующего изменения остальных взаимосвязанных компонентов не принесет желаемого эффекта.

Таким образом, изменение существующих процессов налогового администрирования и их совершенствование в значительной степени устранил причины, порождающие коррупцию, и процедуры, создающие условия для нарушения профессиональной этики. Создание эффективно функционирующей налоговой системы, базирующейся на высоком потенциале управления со стороны федерального центра, а также типовых налоговых структурах и технологиях низовых звеньев системы, современных информационных платформах и развитой системе гарантий государственных служащих позволят выполнять возложенные на налоговые органы функции на более высоком уровне.

Аннотация: Статья раскрывает процессы направленные на совершенствование налогового администрирования,, которые осуществлялись на протяжении нескольких лет, которые распределены в три основные группы, исследованы вопросы совершенствования налогового администрирования в современной налоговой политики на текущий 2014 год и плановый период 2015-2016 годы, которые в значительной мере устранил причины, порождающие коррупцию в налоговой сфере, в этих целях предложено создание эффективно функционирующей налоговой системы, базирующейся на высоком потенциале со стороны федерального центра.

Ключевые слова и фразы: налоговое администрирование, налоговая политика, национальная программа, налоговое консультирование, горизонтальный.

**Использованные источники:**

- 1.Налоговый Кодекс Российской Федерации (с изменениями на 01.01.2014 года).
- 2.Пресс- реализ ФНС РФ от 25.12.2012г. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru).

3.«Финансы» №3, 2013г., с.32,33.

4.Основные направления налоговой политики РФ на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов

*Климов Р.В., к.т.н.  
доцент, заведующий отделом инноваций и  
научно-образовательных проблем  
Всероссийский научно-исследовательский институт социального  
развития села  
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»  
Россия, г. Орёл*

### **ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АГРОБИЗНЕСА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА**

В России практика применения социальной ответственности при ведении бизнеса находится в процессе развития. До недавнего времени термин «социальная ответственность» воспринимался большинством россиян как некая благотворительность [1, 4]. Безусловно, есть бизнесмены, которые склоняются к активному участию бизнеса в решении социальных проблем, но таковых очень мало. В ряде случаев отклик на свои предложения власть находит лишь среди крупных компаний, задействованных в большинстве случаев в сфере промышленного производства, добычи или переработки сырья [2].

На сегодняшний день добровольное участие бизнеса в решении социальных проблем осуществляется разрозненно, без чёткой стратегической направленности. Первоочередная причина тому - политика государства. Власть недостаточно уделяет внимания созданию благоприятной почве для ведения агробизнеса (льготы по налогам, информационно-консультационные услуги и прочее).

Назрела необходимость поиска социально-экономических и правовых механизмов для вовлечения агробизнеса в развитие сельских территорий России, роста их социальной ответственности перед населением. Динамично развивающийся аграрный бизнес сыграл бы ключевую роль в устойчивом развитии сельских территорий, что приблизило бы темпы развития производственной и непроизводственной инфраструктуры сельскохозяйственного производства к западному уровню. Всё это в конечном итоге положительным образом отразилось бы на экономическом развитии регионов, и России в целом.

В современной российской и зарубежной практике наиболее широко используется такой инструмент повышения социальной ответственности бизнеса, как целевые социальные программы, представляющие комплексные мероприятия, увязанные по ресурсам, исполнителям и срокам

осуществления, призванные эффективно решать главные для предприятия социальные задачи внутреннего и внешнего порядка.

Орловская область, как и другие российские регионы, столкнулась с проблемой повышения социальной ответственности агробизнеса, особенно учитывая то, что регион аграрный и обладает обширными сельскими территориями.

Считаем, что необходимо проявить научный подход в разработке социальных программ для конкретных агропредприятий региона. В контексте данного направления, на первом этапе, необходимо получить сведения о практике участия агробизнеса Орловской области в социальном развитии села. Нами составлена анкета с вопросами по формам поддержки, которые оказывает конкретное предприятие своим работникам, и о видах помощи, которые оказывает предприятие жителям села. Результаты опроса помогут выяснить возможности бизнеса к участию в социальном развитии сельских территорий и сформировать предложения по социальным программам.

Вторым инструментом повышения социальной ответственности и, в некоторой степени заинтересованности агробизнеса в социальном развитии сельских территорий, является заключение соглашений между сельхозпредприятиями и местными органами исполнительной власти «Об оказании социально-экономической поддержки сельчанам». Сущность данного соглашения заключается в следующем. Вновь создаваемое предприятие после 1-3 лет работы по договору обязуется оказывать социально-экономическую поддержку сельчанам. Это могут быть не только финансовые средства, но и материально-техническая помощь – стройматериалы, транспорт, «административный ресурс» и т.д. Размер помощи может быть не фиксированным, но не менее 3 % от ежегодной прибыли предприятия. Государство (муниципалитет) на «льготный период» предоставляет предприятию льготы по налогообложению, оказывает льготное кредитование, оказывает информационно-консультационные услуги по ведению бизнеса и другие виды помощи в сфере своей юрисдикции и компетентности.

Контроль над работой «льготных» предприятий предлагаем закрепить за общественной комиссией, которая будет регулярно проводить мониторинг финансовой и прочей деятельности организаций, выявлять факты уклонения от условий принятых соглашений и обязательств в отношении социально-экономической помощи сельчанам.

Нами разрабатывается Проект «Положение о комиссии по общественному контролю за влиянием бизнес-структур на социальное развитие села в Орловской области» (далее - Положения). Состав общественной комиссии должен состоять из 11 человек, в том числе, человек:

- руководитель агропредприятия (предприниматель) -1;

- юристконсульт - 1;
- специалисты муниципальных органов исполнительной власти - 2;
- работники сферы обслуживания - 2;
- трудящиеся на селе - 2;
- студенчество - 1;
- пенсионеры - 2.

Основой для разработки Проекта Положения служит Проект Федерального закона «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» [3]. Федеральный закон регулирует общественные отношения, связанные с реализацией гражданами РФ гарантированного Конституцией права на непосредственное участие в управлении делами государства и возникающие в процессе осуществления гражданами общественного контроля. Законом устанавливаются организационные и правовые основы осуществления общественного контроля деятельности субъектов общественного контроля по наблюдению, проверке и оценке соответствия общественным интересам деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных объектов общественного контроля.

Важной особенностью общественного контроля является то, что он не носит юридически обязательного характера, а имеет во многом рекомендательный характер. Вместе с тем общественный контроль имеет значение как составляющая цивилизованного развития общества, как фактор, во многом формирующий политическое отношение общества к власти и проводимой политике. Общественный контроль является тем самым рычагом, способствующим повышению социальной ответственности субъектов бизнеса, в частности аграрного. Постоянный мониторинг со стороны общества позволит выявить положительные и отрицательные стороны взаимодействия бизнес-структур на социальное развитие села.

Предлагается внести поправки в Проект ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации». Необходимо внесение изменений в статью 10 «Основные формы отчетов о деятельности субъектов общественного контроля и их результаты». Помимо указанных в законе форм отчета о деятельности субъектов общественного контроля, таких как, доклад о результатах общественного мониторинга; итоговый протокол общественных слушаний (обсуждений); заключение общественной экспертизы; заключение общественной проверки (расследования), предлагаем закрепить за комиссией регулярное составление рейтинга компаний, осуществляющих социальную помощь. Первенство в подобном рейтинге сродни бесплатной рекламе. Мотивация трудящихся в подобных организациях должна возрастать, т.к. вне всякого сомнения, создаётся внутренний эмоциональный комфорт у работающих, уверенность в том, что работаешь на благо не только себя, но и окружающих.

Помимо этого предлагаем внести в закон периодичность отчётов комиссии – 1 раз в квартал (4 раза в год). В исключительных случаях - по



фактам нарушений.

Предлагаемые механизмы повышения социальной ответственности, мотивации и заинтересованности агробизнеса в развитии сельских территорий, сыграют значительную роль в подъеме уровня качества жизни сельчан, что в свою очередь положительно скажется на темпах развития производственной и непроизводственной инфраструктуры и экономическом развитии регионов, и России в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Каган А. М., Жудро В. М. Экономическая оценка и прогнозирование гармоничного развития агробизнеса и сельских территорий // Вестник белорусской государственной сельскохозяйственной академии : Научно-методический журнал. 2010. № 2. С. 42-47.
2. Кузнецова Н.В. О реализации социальной ответственности на региональном уровне в России // Вестник ТГЭУ. 2012. №1. С. 40-47.
3. Фролова Е.А. Экономические основы социальной ответственности бизнеса // Вестник ТГПУ. 2011. №12(114). С. 66-70.
4. Проект ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» / сайт общественной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.oprf.ru/documents/505/1884/newsitem/19802> (дата обращения: 10.10.2013).

**Климова Н.П.**  
**магистрант**

**Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины**  
**Беларусь, г. Гомель**

### **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*В статье анализируется, сравнивается, и обобщается инновационное развитие ряда стран. По результатам анализа уровня инновационного развития и структуры источников финансирования инновационной деятельности выделяются наиболее перспективные направления стимулирования инноваций в Беларуси.*

*Ключевые слова: инновация, инновационный климат, инновационное развитие, государственная инновационная политика, инновационная инфраструктура*

В современных условиях инновационная политика является ключевым фактором, обеспечивающим динамичное хозяйственное развитие передовых государств. Такая политика представляет собой совокупность мероприятий органов государственной власти, направленных на обеспечение стимулирующего воздействия на субъекты экономики с целью выпуска ими новых конкурентоспособных видов продукции, разработки и внедрения прогрессивных технологий, инноваций организационного, экономического, социального и иного характера. Главной идеей государственной



инновационной политики является создание условий для активизации вклада науки и технологий в экономическое развитие за счет введения рыночных принципов в эту сферу и организационной реструктуризации.

Опираясь на мировой опыт государственного стимулирования инноваций, можно сделать вывод, что страны самостоятельно формируют меры государственной поддержки инноваций. Где-то основной упор делается на активную государственную поддержку разработок, где-то на первый план выходит налоговое стимулирование разработчиков. Вместе с тем инструмент налоговых льгот не рассматривается самодостаточным для регулирования инновационных процессов. Он встроен в систему мер: прямое бюджетное финансирование, гранты, создание государственных корпораций с государственным участием, субсидирование процентных ставок, амортизационная политика, таможенные преференции, государственный заказ.

В зарубежных странах, где развит инновационный сектор экономики, для поддержки спроса и предложения инноваций используются следующие основные налоговые инструменты:

- уменьшение налоговой базы по налогу на прибыль корпораций на суммы расходов на НИОКР и других аналогичных расходов (налоговый вычет);

- вычет суммы затрат на НИОКР либо ее прироста по сравнению с некоторым периодом из уже начисленной суммы налога на прибыль корпораций либо налогов на фонд оплаты труда (такая мера называется «налоговый кредит» или «налоговый исследовательский кредит», и ее не следует путать с инвестиционным налоговым кредитом);

- применение методов ускоренной амортизации по инновационному оборудованию (вплоть до единовременного отнесения всей стоимости оборудования на затраты);

- возможность переноса убытков на прошлые или будущие периоды (в том числе и для всех налогоплательщиков);

- освобождение инновационных компаний или отдельных видов имущества, применяемого в инновационной деятельности, от обложения имущественными налогами;

- налоговые каникулы, то есть определенный законодательством срок, в течение которого инновационные предприятия могут не платить один или несколько налогов;

- инвестиционный налоговый кредит – по сути, предоставление отсрочки по внесению платежей по налогу на прибыль в части сумм, направленных на осуществление инноваций, на несколько лет с последующей выплатой и суммы «кредита» государству, и процентов по нему [1].

Для того, чтобы определить наиболее действенные стимулы к инновациям на основе изучения зарубежного опыта необходимо, в первую

очередь, определить, какие страны добились наиболее значимых результатов в области инновационного развития. Определим наиболее инновационно-развитые страны и проанализируем источники финансирования инновационной деятельности в этих странах. Анализ проведем за 6 лет (2007-2012 гг.).

Для анализа выбраны следующие страны: Россия, Казахстан (как страны-партнеры по таможенному союзу), Украина (так как Украина и Беларусь после обретения самостоятельности имели примерно одинаковые начальные условия для развития), Германия, Швеция, Франция (в качестве примеров стран с наиболее стабильной финансовой системой), Япония (как пример наиболее технологически развитой страны).

Рассмотрим, какие из выбранных стран достигли более высоких результатов в области инновационного развития и инновационного климата в целом по следующим основным критериям: 1 количество патентных заявок в национальные патентные агентства (в расчете на душу населения); 2 удельный вес расходов на науку и инновации в ВВП (наукоемкость ВВП); 3 защищенность иностранных инвесторов (по рейтингу); 4 уровень развития налоговой системы (по рейтингу сложности налоговых систем); 5 уровень развития кредитной системы (по рейтингу доступности кредитов).

В таблице 1 проранжируем страны по средним значениям критериев и выберем страны, наиболее привлекательные для исследования и применения их опыта стимулирования инновационной деятельности (ранг 1 – лучшее значение показателя, ранг 8 – худшее значение).

**Таблица 1 - Сравнение стран по уровню инновационного развития и по состоянию инвестиционного климата в 2007-2012 гг.**

| Страна                                                                        | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | В среднем за 6 лет | Ранг |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|--------------------|------|
| <i>1 Количество патентных заявок на 1000 экономически активного населения</i> |      |      |      |      |      |      |                    |      |
| Kazakhstan                                                                    | 0,11 | 0,02 | 0,21 | 0,23 | 0,20 | 0,20 | 0,2                | 8    |
| Belarus                                                                       | 0,36 | 0,37 | 0,41 | 0,41 | 0,40 | 0,42 | 0,4                | 6    |
| Ukraine                                                                       | 0,28 | 0,25 | 0,22 | 0,24 | 0,24 | 0,23 | 0,2                | 7    |
| Sweden                                                                        | 0,60 | 0,58 | 0,54 | 0,51 | 0,47 | 0,45 | 0,5                | 5    |
| Germany                                                                       | 1,45 | 1,48 | 1,40 | 1,40 | 1,40 | 1,40 | 1,4                | 2    |
| France                                                                        | 0,60 | 0,58 | 0,54 | 0,57 | 0,58 | 0,57 | 0,6                | 3    |
| Russia                                                                        | 0,52 | 0,55 | 0,51 | 0,56 | 0,55 | 0,57 | 0,5                | 4    |
| Japan                                                                         | 5,98 | 5,91 | 5,29 | 5,21 | 5,19 | 5,14 | 5,5                | 1    |
| <i>2 Наукоемкость ВВП, %</i>                                                  |      |      |      |      |      |      |                    |      |
| Kazakhstan                                                                    | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2                | 8    |
| Belarus                                                                       | 1,0  | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,8  | 0,7  | 0,8                | 7    |
| Ukraine                                                                       | 1,5  | 0,5  | 0,9  | 0,7  | 1,1  | 0,8  | 0,9                | 6    |
| Sweden                                                                        | 3,4  | 3,7  | 3,6  | 3,4  | 3,4  | 3,5  | 3,5                | 1    |
| Germany                                                                       | 2,5  | 2,7  | 2,8  | 2,8  | 2,8  | 2,8  | 2,7                | 3    |
| France                                                                        | 2,1  | 2,1  | 2,3  | 2,2  | 2,3  | 2,3  | 2,2                | 4    |
| Russia                                                                        | 1,1  | 1,0  | 1,1  | 1,1  | 1,0  | 1,0  | 1,1                | 5    |
| Japan                                                                         | 3,5  | 3,5  | 3,4  | 3,3  | 3,3  | 3,3  | 3,4                | 2    |

| <i>3 Защищенность инвесторов, место в рейтинге</i> |     |     |     |     |     |     |        |   |
|----------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|---|
| Kazakhstan                                         | 46  | 51  | 53  | 57  | 44  | 10  | 43,5   | 2 |
| Belarus                                            | 142 | 98  | 104 | 109 | 109 | 79  | 106,8  | 7 |
| Ukraine                                            | 142 | 141 | 142 | 109 | 109 | 114 | 126,2  | 8 |
| Sweden                                             | 46  | 51  | 53  | 57  | 28  | 29  | 44,0   | 3 |
| Germany                                            | 83  | 83  | 88  | 93  | 93  | 98  | 89,7   | 6 |
| France                                             | 60  | 64  | 70  | 73  | 74  | 79  | 69,4   | 4 |
| Russia                                             | 60  | 83  | 88  | 93  | 93  | 114 | 87,6   | 5 |
| Japan                                              | 12  | 12  | 15  | 16  | 16  | 17  | 14,4   | 1 |
| <i>4 Налоговая система, место в рейтинге</i>       |     |     |     |     |     |     |        |   |
| Kazakhstan                                         | 66  | 44  | 49  | 52  | 39  | 16  | 44,33  | 1 |
| Belarus                                            | 175 | 178 | 181 | 183 | 183 | 158 | 176,33 | 7 |
| Ukraine                                            | 174 | 177 | 180 | 181 | 181 | 183 | 179,33 | 8 |
| Sweden                                             | 39  | 42  | 42  | 42  | 39  | 40  | 40,67  | 2 |
| Germany                                            | 73  | 67  | 80  | 71  | 88  | 88  | 77,83  | 4 |
| France                                             | 92  | 82  | 66  | 59  | 55  | 53  | 67,83  | 3 |
| Russia                                             | 98  | 130 | 134 | 103 | 105 | 94  | 110,67 | 5 |
| Japan                                              | 98  | 105 | 112 | 123 | 112 | 123 | 112,17 | 6 |
| <i>5 Доступность кредита, место в рейтинге</i>     |     |     |     |     |     |     |        |   |
| Kazakhstan                                         | 48  | 48  | 43  | 43  | 72  | 97  | 58,50  | 6 |
| Belarus                                            | 117 | 115 | 109 | 113 | 89  | 97  | 106,67 | 8 |
| Ukraine                                            | 65  | 68  | 28  | 30  | 32  | 23  | 41,00  | 3 |
| Sweden                                             | 33  | 36  | 68  | 71  | 72  | 38  | 53,00  | 5 |
| Germany                                            | 3   | 3   | 12  | 15  | 15  | 23  | 11,83  | 1 |
| France                                             | 48  | 36  | 43  | 43  | 46  | 52  | 44,67  | 4 |
| Russia                                             | 159 | 84  | 109 | 87  | 89  | 97  | 104,17 | 7 |
| Japan                                              | 13  | 13  | 12  | 15  | 15  | 23  | 15,17  | 2 |

Таким образом, наиболее инновационно-привлекательные страны это Япония (средний ранг 2,4), Германия (3,2), Швеция (3,2). Беларусь на последнем месте по выбранным показателям (7,0).

Очевидно, что таких результатов можно достигнуть только за счет хорошо продуманной государственной инновационной политики, которая является предметом пристального изучения во многих странах мира.

Далее на рисунках 1-4 рассмотрим источники финансирования инноваций в данных странах и обратим особое внимание на структуру источников финансирования инноваций и методы стимулирования инноваций в Японии, Германии, Швеции [2].

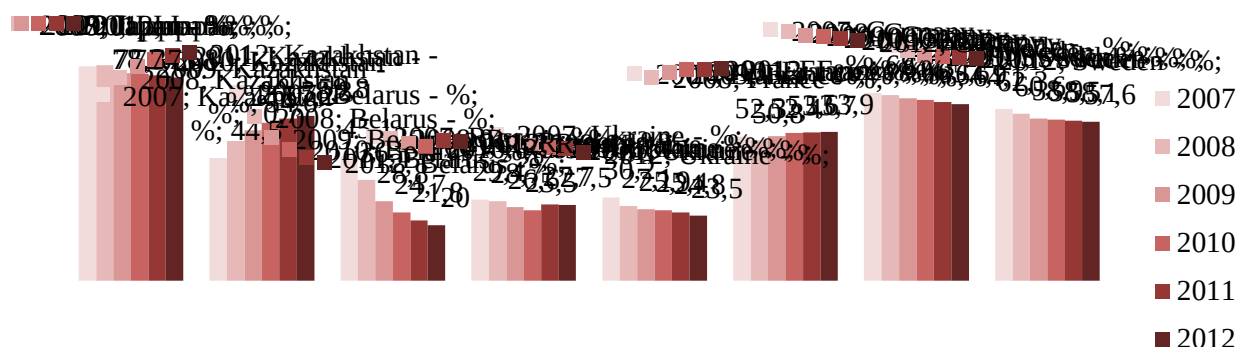


**Рисунок 1 - Расходы бизнеса на финансирование НИОКР в ряде стран в 2007-2012 гг., в процентах к общему объему финансирования**

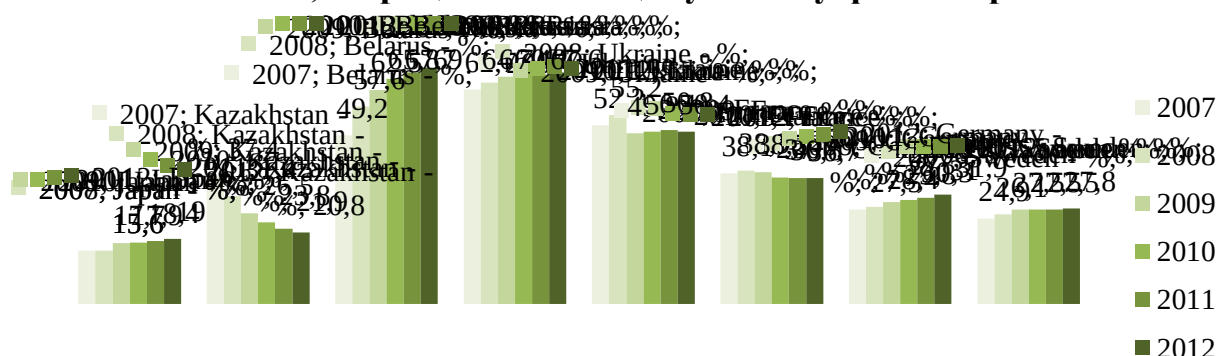


**Рисунок 2 – Государственные расходы на финансирование НИОКР в ряде стран в 2007-2012 гг., в процентах к общему объему финансирования**

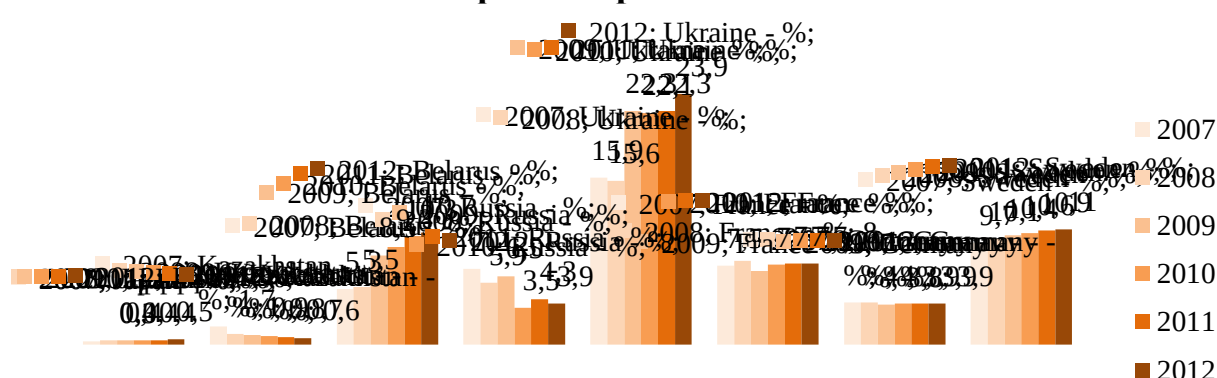


**Рисунок 3 – Средства зарубежных инвесторов на финансирование НИОКР в ряде стран в 2007-2012 гг., в процентах к общему объему финансирования**



**Рисунок 4 - Расходы частных некоммерческих фондов на финансирование НИОКР в ряде стран в 2007-2012 гг., в процентах к общему объему**

По данным рисунков 1-4 видно, что в Японии большая часть расходов на инновации финансируется за счет частных бизнес-структур (73,8% в 2012 году), в исследуемый период видна тенденция к росту государственного финансирования затрат на науку и инновации (19% в 2012 году). Рост расходов бизнеса на инновации в Японии стимулируется возможностью снижения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль в размере 10-12% расходов на инновации для крупных компаний и 15% расходов на инновации для малых и средних организаций (полнообъемный налоговый кредит), но не более 20% от общей суммы налога на прибыль.

Примечательно то, что средства иностранных инвесторов занимают наименьший удельный вес среди источников финансирования инноваций (0,5%) несмотря на то, что Япония занимает 17 место среди всех стран мира по уровню защищенности инвесторов. Это может объясняться тем, что проводит жесткую политику по защите интеллектуальной собственности и старается не допускать утечки инновационных идей и кадров в другие страны. Защита интеллектуальной собственности для Японии давно стала одним из приоритетов национального развития, Япония давно объявила себя мировым центром создания передовых инновационных технологий. Именно опыт правовой защиты изобретений будет полезным перенять Республике Беларусь у Японии.

Японская модель предполагает создание технологического приоритета, но при этом упор делается на конкретные технологии. На государственном уровне определяются технологические преимущества, которые должны быть достигнуты, и стимулируется их развитие с тем, чтобы затем переводить на новые технологии все народное хозяйство.

На протяжении ряда лет Япония является мировым лидером по доле расходов на НИОКР (3,3-3,5% от ВВП). Особенно важных преимуществ Японии и некоторым другим новым индустриальным странам удастся достичь, главным образом, за счет сжатия срока инженерно-конструкторских

разработок, производственного освоения и качественного превосходства выпускаемой продукции, что позволяет им опережать или, по крайней мере, не отставать с выходом на новые рынки.

Промышленная стратегия этой страны ориентирована на концентрацию сил и средств в нововведениях, которые бы обеспечивали максимальный уровень качества и при этом были бы недороги. В отличие от Америки, использующей в качестве главного инвестиционного источника акционерный капитал, Япония предоставляет бизнесу неограниченную возможность финансирования новых проектов по низким процентным ставкам. В стране обеспечивается высокая эффективность кредитов, так как система ценностей Японии традиционно поощряет экономию и бережливость.

Правительство Японии финансирует примерно 19% от общего объема НИОКР, выполняемых в стране. Причем преимущественно финансируются исследования, осуществляемые в интересах гражданского общества. Основная доля бюджетного финансирования приходится на университеты и государственные научные организации. Фундаментальные исследования финансируются главным образом государством. Преимущественное развитие получили косвенные формы государственного финансирования инновационного предпринимательства. Фирмы, занимающиеся НИОКР, если и получают прямую финансовую поддержку, то только частично. В основном для таких компаний предусматриваются налоговые льготы. Кроме того, государство стимулирует малое инновационное предпринимательство через контракты и государственные заказы на разработку новых технических решений и изделий. Структуру инновационной деятельности в Японии можно представить следующим образом: 13% - фундаментальные исследования; 25% - прикладные исследования; 62% - опытно-конструкторские разработки.

В государственной промышленной политике предусмотрены как прямое, так и косвенное распределение кредитно-финансовых ресурсов, внедрение практики перекредитования; применяется стратегия заниженного уровня процентных ставок, создаются согласительные советы «банк - правительство - субъект экономии», которые координируют кредитование по специально выделяемым кредитным линиям. Основной объем работ по реализации государственной программы займов и инвестиций для развития инновационного предпринимательства в Японии выполняют Бюро трастовых фондов и Японский банк развития. Государственная инвестиционная программа отличается гибкостью, подвержена изменениям с учетом экономических процессов, происходящих в стране.

Организации, поддерживающие малое инновационное предпринимательство в Японии: Японский центр ключевых технологий – помогает малому и среднему инновационному бизнесу в установлении необходимых им деловых связей, финансирует фундаментальные и



прикладные разработки; Организация по развитию новых источников энергии – способствует созданию научных центров для частных предпринимателей и организует международные коллективы предпринимателей для проведения совместных исследований. Кроме этого, в Японии разработаны и реализуются «Программа распространения научных знаний», в рамках которой для частных компаний-подрядчиков создаются научные центры в префектурах, и «Основополагающий закон по науке и технологиям», нацеленный на создание ученым-разработчикам благоприятных условий и обеспечение государственных гарантий финансовой поддержки и финансовой помощи при разработке НИОКР.

В Германии расходы бизнеса на финансирование науки и инноваций также сокращаются, в 2012 году они составляют 64,1%. Государственные расходы на финансирование инноваций составляют 31,9% в 2012 году, так же, как и в Японии, постепенно возрастает удельный вес данного источника финансирования. Большинство инновационных разработок в Германии ведется на предприятиях малого и среднего бизнеса. Предприятия малого и среднего бизнеса составляют примерно 90% всех зарегистрированных компаний— налогоплательщиков Германии. Они производят 49% ВВП страны, и вклад в национальный бюджет от налоговых поступлений компаний этого сектора достигает 41,2%. Малые и средние предприятия обеспечивают около 50% валовых инвестиций государства, на них приходится 75% выдаваемых в стране патентов [3].

Спектр различных форм поддержки малых и средних предприятий постоянно расширяется. В Германии одновременно реализуется более 40 федеральных, а также земельных и отраслевых программ поддержки малого и среднего бизнеса. В федеральную инфраструктуру поддержки рассматриваемых компаний входят 374 центра по распространению новых технологий, 35 информационных центров и 115 центров поддержки экспорта. В стране действует более 180 бизнес-инкубаторов и технопарков, взаимодействующих с исследовательскими центрами, университетами и крупными промышленными компаниями. Мощную общественную поддержку малому и среднему предпринимательству на различных уровнях взаимодействия с законодательными и исполнительными органами власти оказывают более 200 промышленных ассоциаций, 55 ремесленных палат, 46 торговых конфедераций и 82 торгово-промышленные палаты.

Для эффективной поддержки рискованного (венчурного) предпринимательства, обеспечивающего мощное развитие деловой активности в новых видах деятельности, в 2001г. была запущена государственная программа «Венчурный капитал для малых технологических компаний», в рамках которой через Ассоциацию фондов венчурного капитала и через донорские организации ежегодно оказывается финансовая поддержка тысячам высокотехнологичных компаний.

Развитие науки и инноваций в Германии осуществляется под патронажем и при активной поддержке государства с использованием эффективных рыночных механизмов.

В налоговой составляющей инновационной политики Германии важнейшую роль играют налоговые льготы, большая часть которых ориентирована на содействие реализации достижений научно-технического прогресса путем активизации частной инициативы и предпринимательства через общеэкономические, рыночные регуляторы. Главный принцип западной, и в частности немецкой системы налогообложения состоит в том, что налоговые льготы предоставляются не научным организациям, а предприятиям и инвесторам. Льготы и конкуренция обеспечивают высокий спрос на исследования и инновации. Регулярный пересмотр льгот позволяет государству целенаправленно стимулировать инновационную активность в приоритетных отраслях, влиять не только на состав и численность научных и инновационных организаций, но, главное, на структуру производства. Среди налоговых льгот, призванных влиять на увеличение инновационной деятельности, необходимо выделить следующие:

- инвестиционные скидки с налога на прибыль в размере, соответствующем определенной процентной доле от стоимости внедряемого инновационного оборудования;
- скидки с налога на прибыль в размере расходов на НИОКР;
- отнесение расходов на отдельные виды оборудования, обычно используемого в научных исследованиях, к текущим затратам;
- создание за счет фонда прибыли инновационных фондов специального назначения, не облагаемых налогом;
- налогообложение прибыли инновационных активных организаций по пониженным ставкам (для небольших предприятий);
- «налоговые каникулы» в течение нескольких лет на прибыль, полученную от реализации инновационных проектов;
- льготное налогообложение дивидендов (юридических и физических лиц), полученных по акциям инновационных организаций;
- льготное налогообложение прибыли, полученной в результате использования патентов, лицензий, ноу-хау и других нематериальных активов, входящих в состав интеллектуальной собственности;
- уменьшение налогооблагаемой прибыли на сумму стоимости приборов и оборудования, передаваемых вузам, НИИ и другим инновационным организациям;
- вычет из налогооблагаемой прибыли взносов в благотворительные фонды, деятельность которых связана с финансированием инноваций.

В Германии широко применяется ускоренная амортизация оборудования как стимул для обновления производственных фондов. В первый год может быть списано до 40% расходов на приобретение оборудования и приборов, используемых для проведения НИОКР.

В стране существует высокоэффективная система защиты прав на интеллектуальную собственность. Она основывается на наличии, с одной стороны, устоявшегося соответствующего законодательства, с другой — действенной судебной системы и надежных надзорных механизмов, обеспечивающих защиту прав обладателей результатов интеллектуальной деятельности и применение предусмотренных законом санкций к нарушителям указанных прав.

Совокупность перечисленных механизмов стимулирования инновационной деятельности позволяет Германии в течение многих лет удерживать лидирующие позиции в экспорте новейших технологий и оборудования, даже если они находят ограниченное применение внутри страны. Так, поддержка и развитие солнечной энергетики привели к тому, что Германия стала ведущим мировым экспортером солнечных генераторов в южные страны, где их применение особенно эффективно.

Следует также обратить внимание на серьезную протекционистскую политику Германии в отношении разработок внутри страны. Если в Германии существуют собственные изобретения или оборудование в какой-либо сфере (например, пакеты программного обеспечения для решения определенных задач), то при проведении разработок, ведущихся за счет государственных средств, проектировщики, как правило, должны использовать немецкую продукцию.

В Швеции основным источником финансирования инноваций также являются средства организаций и предприятий частной формы собственности (57,6%) на втором месте средства бюджета (27,8%), весомый вклад в финансирование инноваций в Швеции вносят иностранные инвесторы (11%), причем доля этого источника финансирования возрастает.

Основным государственным учреждением, реализующим государственную политику в области инновационной деятельности является Правительственное агентство по инновационным системам в Швеции (далее — «VINNOVA»). Основными целями деятельности VINNOVA являются:

- обеспечение более эффективного взаимодействия между университетами и исследовательскими институтами с одной стороны и промышленными компаниями с другой стороны;

- стимулирование тех областей науки и разработок, которые считаются рисковыми, но которые при этом обладают потенциалом развития в будущем;

- усиление поддержки вузов в процессе коммерциализации исследовательских результатов.

Ключевым фактором успеха инновационного развития Швеции являются длительные масштабные вложения в образование, что способствовало развитию науки.

Большое интерес представляет порядок взаимодействия высших учебных заведений и бизнеса. В Швеции удалось реализовать достаточно

удачную модель, сочетающую свободу вузов в коммерциализации созданных ими результатов интеллектуальной деятельности с инструментами, направленными на получение как государством, так и обществом в целом отдачи от созданных разработок. Согласно Закону «О высшем образовании» вузы обязаны взаимодействовать с обществом и предоставлять информацию о своей деятельности в форме отчета Агентству по высшему образованию. Одной из особенностей данного закона является так называемая учительская поправка. Смысл ее в том, что к преподавателям не применяются общие правила, регулирующие отношения между работником и работодателем в той части, что работодатель не может претендовать на изобретения, сделанные преподавателями, если этого не предусматривает их трудовое соглашение. «Учительская поправка», которую сейчас пересматривают, задумывалась как важный стимул для исследователей заниматься коммерциализацией результатов своих исследований.

Таким образом, национальная экономическая и налоговая политика в инновационной сфере должна учитывать опыт развитых стран, при этом обеспечивать одновременно устойчивый экономический рост в сочетании с ростом инновационных расходов предприятий. Увеличение таких расходов может быть достигнуто за счет применения разного рода стимулов, активно используемых в других странах, – снижение пошлин для изобретателей, освобождение от ряда налогов при осуществлении инновационных расходов, поддержка малого инновационного бизнеса и другие.

Анализ практики стимулирования научно-инновационной деятельности в зарубежных странах позволяет сделать некоторые предложения относительно совершенствования этих процессов в Беларуси. Ключевыми моментами для развития национальной системы организации научно-инновационной деятельности Беларуси в современных условиях могут стать:

- 1) повышение ориентации инновационной деятельности на запросы рынка за счет постепенного перевода научно-инновационных учреждений на систему самостоятельного поиска источников финансирования;
- 2) обеспечение условий для развития государственно-частного партнерства в научно-инновационной сфере;
- 3) адаптация нового подхода по распределению финансовых средств (в первую очередь бюджетных) в зависимости от результатов научно-инновационной деятельности;
- 4) применение различных схем налогового стимулирования научно-инновационных учреждений и способов повышения заинтересованности в результатах труда основных субъектов научной и инновационной деятельности (научных сотрудников);
- 5) построение адекватной инновационной инфраструктуры, позволяющей установить связь не только с субъектами, непосредственно

осуществляющими научно-инновационную деятельность, но и субъектами, осуществляющими функции медиаторов (в частности, развитие маркетинговых и консалтинговых центров);

б) создание благоприятных административных и правовых условий для формирования белорусского рынка венчурных инвестиций, а также непосредственное участие государства в венчурных фондах.

Инновационная политика Республики Беларусь должна являться составной частью социально-экономической политики. Она должна объединять науку, технику, производство, потребление, финансовую систему и быть ориентирована на использование интеллектуальных ресурсов, развитие высокотехнологичных производств и приоритеты экономики.

#### **Использованные источники:**

1 Е.А., Кирова. Государственная поддержка инновационной деятельности и модернизации / Кирова Е. А. // Интернет-журнал «Науковедение», ИГУПИТ. – №1. – 2012. – с. 3-4.

2 Э.И., Патрик, В.Г., Яшин. Инновационная деятельность в Германии (часть 1) / Патрик Э.И., Яшин В.Г. // Менеджмент инноваций. – №01(05). – 2009. – С.16-27.

3 Глобальная база данных рыночной информации Passport GMID (Global MarketInformation Database) [электронный ресурс] / <http://www.portal.euromonitor.com/Portal/Pages/Search/SearchResultsList.aspx#>. Дата доступа: 12.12.13.

*Клюева И.С.*

*магистрант 2го курса*

*Тюменский государственный нефтегазовый университет*

*Россия, г. Тюмень*

### **ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ СОВОКУПНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация:

В статье представлен подход к управлению потенциалом, на основе оценки его совокупности. В статье подчеркивается, что для развития малого и среднего бизнеса в России самим предприятиям необходимо достоверно оценить имеющийся совокупный потенциал, разработать на его основе стратегический и тактический планы, а затем уже заняться их внедрением.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, промышленное предприятие, совокупный потенциал предприятия, методы оценки совокупного потенциала.

Малый и средний бизнес имеет большое социально-экономическое значение для развития страны, так как он несет бремя создания новых рабочих мест и обеспечения социальной и политической стабильности, быстро реагирует на изменения в окружающей среде, адаптации к



меняющимися потребностям рынка. Стимулирование развития этого сектора находится в списке приоритетов для развития России. Кроме того, одним из слабо развитых секторов для малого и среднего бизнеса является промышленность: проблема устаревания основных фондов, отсутствие источников финансирования, отсутствие устойчивого сотрудничества с крупным промышленным производителем. Развитие промышленных предприятий малого и среднего бизнеса (МСП) должны, с одной стороны, стимулировать внешнюю среду, которая необходима для улучшения условий государства. С другой стороны, внешний стимул не достаточно, если сама компания не будет обращать внимание на свои внутренние ресурсы и возможности. Проблема развития на основе анализа его ресурсов и возможностей, концепции развития на основе оценки потенциала предприятия.

Ученые, эксперты и практики, чтобы очертить границы различной мощности в экономике, и некоторых других заменителя этого термина, считая их синонимами. Только, пожалуй, в том, что эксперты сходятся во мнении, так что это в интерпретации понятия «потенциал». В самом деле, если отбросить некоторые нюансы, то в соответствии с "потенциалом" относится к доступного источника, способного выполнять некоторые действия или которые могут быть использованы для достижения определенных целей.

Отвечая на вопрос, чтобы выбрать категорию общей мощностью, которая охватывает не только экономическую составляющую, но и учитывающей социальные эффекты, которые происходят в внешней и внутренней среды предприятия. Экономические ресурсы становятся факторами производства, лишь предварительно превратившись в объект рыночного обмена; к факторам производства относятся используемые в производстве ресурсы, которые оказывают решающее воздействие на возможность и результативность хозяйственной деятельности. В процессе использования совокупный потенциал можно условно разделить на три составляющие – производственную, в состав которой входят фондовые, технологические, инновационные, трудовые, нематериальные и финансовые ресурсы – факторы производства; сбытовую, определяющую потенциал рынка и возможности реализации продукции; инвестиционную, дающую представление о возможностях инвестирования для предприятия.

В связи с тем, что суммарный потенциал - это система взаимосвязанных компонентов, перечисленных выше, как с любой системой, он требует применения определенных принципов. Принципы должны быть разделены на общие и конкретные, с учетом особенностей малых и средних предприятий в промышленном секторе. Общие принципы заключаются в следующем:

1. Научно. Формирование и управление совокупным потенциалом предприятия должно быть теоретически обосновано на основе



всестороннего анализа, что является адекватным отражением всех элементов. Не должен быть основан на интуитивных и субъективных предположений, а также рассмотреть результаты предыдущей работы.

2. Целостность. Общий потенциал представляет собой целостную систему. Это означает, что все компоненты служат общей цели. При этом следует акцентировать внимание на несводимости свойств системы к свойствам составных частей. У системы появляются такие возможности, которыми не обладают составные части при независимом, изолированном их рассмотрении. Целостность обеспечивается реализацией в процессе формирования и использования совокупного потенциала промышленного предприятия следующих принципов: общности единства целевой функции для потенциала и каждой из его составляющих, едином критерии эффективности использования совокупного потенциала.

3. Сложность. Объектом исследования в оценке совокупного потенциала промышленного предприятия является само предприятие, и сложной (большой) системой, которая не может быть полностью описана и носит вероятностный характер, которые состоит непосредственно из его составных частей. Сложность проявляется в наличии нескольких компонентов, каждый из которых представляет собой набор более мелкие куски, содержащие в свою очередь несколько более мелких. Еще одним признаком сложности является то, что изменения, которые происходят внутри одного элемента от общего потенциала, может вызвать изменения в других элементах. Кроме того, система осложняется наличием обратных связей между элементами.

4. Взаимозаменяемость составных частей. Следует отметить, что этот процесс имеет свои ограничения: любая часть факторов не может быть заменен на другой до тех пор, пока установившиеся в результате замены новые пропорции не начнут тормозить развитие всей системы в целом.

5. Взаимосвязь и дополнение составляющих частей. Они обеспечивают совместные согласованные компоненты действующую общую потенциала промышленных МСП. Это взаимодействие создает новые деньги, а не присущую составных частей в целом отдельно.

6. Оптимальности. Система позволяет сосредоточиться на эффективном использовании ресурсов с точки зрения их наличия. Стратегия должна осуществляться при данных обстоятельствах, то есть не идут вразрез с реальными возможностями промышленного предприятия.

7 Надежность - система свойств для реализации заранее определенных функций в течение определенного периода времени с заданными параметрами качества.

8. Безопасность. Эта способность не вызывает неблагоприятное воздействие на технические средства, персонала, окружающую среду во время его работы. Соответственно, развитие стратегии укрепления

использования совокупного потенциала должно исходить из этих принципов.

9. Объективность и всесторонний анализ. Анализ производственного потенциала должен быть теоретически обоснованным, полученным путем применения количественного анализа информации. Комплексный анализ является адекватным отражением всех элементов производственного потенциала промышленных предприятий и изменений в ее структуре. Что касается конкретных принципов, среди которых:

1 Гибкость - способность изменяться под влиянием внешней среды.

2. Дифференцированный подход к построению управленческого потенциала предприятия на различных стадиях жизненного цикла предприятия.

3. Непрерывность и опыт. Предприятие, прежде чем разрабатывать стратегию, основанную на оценке эффективности использования потенциала следует проанализировать предыдущий опыт, чтобы выяснить, какие действия оказали положительное влияние, и, чтобы проверить их отношение к текущему моменту.

4. Непрерывность. Промышленное предприятие должно постоянно следить за изменениями во внешней и внутренней среды, и внести поправки в стратегию.

5. Технологические инновации. Повышение эффективности и дальнейшее развитие компании возможно только на основе современных технологий, которые позволяют производить конкурентоспособную продукцию. Одним из основных механизмов повышения конкурентоспособности является инновационное развитие.

6. Социальная направленность. Увеличивая эффективность общего потенциала промышленных МСП должны рассмотреть обязанность бизнеса способствовать благосостоянию общества, социальной значимости.

В отношении существующих методов оценки предприятия могут быть условно разделены на две категории: формальные и не формализованные методы, основанные на качественный или количественной оценки. Каждый метод имеет определенные преимущества и недостатки.

При оценке общего потенциала малого и среднего бизнеса от необходимости использовать комбинацию методов - количественный и качественный вид. Это связано с тем, что в настоящее время в малом и среднем бизнесе играет важную роль социальное страхование, соответственно, необходимо учитывать качественные оценки на ожидания людей в отношении хозяйственной деятельности предприятия. При этом можно отметить, что все представленные методы применяются в двух типах методик:

1) методы, которые приводят к системе показателей, характеризующих текущее состояние предприятия;

2) методы направлены на создание единой интегрированной оценки результатов деятельности оцениваемого.

Управляющая компания должна иметь представление о системе в целом и по индивидуальной работы. Таким образом, комплексный подход, который сочетает оба типа методов.

Таким образом, для развития малого и среднего бизнеса в России нужно достоверно оценить имеющийся совокупный потенциал разработать на его основе стратегический и тактический планы, а затем уже заняться их внедрением.

#### **Использованные источники:**

1. Евсеева, О. А. Проблемы и перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса в условиях информационной экономики / О. А. Евсеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 74–78.
2. Клементьев, Г. А. Принципы управления финансовой устойчивостью организаций в информационной экономике / Г. А. Клементьев // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экон. науки. – 2010. – № 6 (112). – С. 114–120.
3. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Эксмо, 2005. – 542 с.

*Князькина Е.А.  
студент 5 курса  
КНИТУ, КАИ. им. А. Н. Туполева  
Россия, РТ, г. Казань*

### **ОБРАЗОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА**

Процесс становления и развития мировоззрения современного человека играет значимую роль в настоящее время. Одним из главных инструментов является образование. На сегодняшний день невозможно не затронуть вопрос совершенствования образования, прогресса науки и развития культуры. Под образованием понимают целенаправленную познавательную деятельность людей по получению знаний, умений и навыков либо по их совершенствованию. Современное образование является средством решения важнейших проблем не только всего общества, но и каждого отдельного человека, являясь одним из важнейших этапов в его жизни. [1, с.88]

Школа есть посредник между поколениями, передающий молодым людям ценности, накопленные за предыдущие эпохи. Задача приобщения современного человека к этическим принципам, актуальным для всех времен и восходящим к вечности, выходит сегодня на первый план в процессе школьного воспитания. Для ее осуществления требуется сотрудничество родителей, учителей, общественных объединений, органов государственной

власти, религиозных организаций, союзов деятелей культуры. Воспитание нравственности должно стать столь же важной задачей, как передача знаний. Однако в наше время мы наблюдаем, что образование склонны трактовать неоправданно узко, исключая из него воспитательный момент. Не по этой ли причине многие родители испытывают тревогу, отправляя в школы своих детей? С другой стороны, ухудшение психологической атмосферы в учебных заведениях, где дети зачастую приобщаются к сквернословию и курению, а подростки "знакомятся" с алкоголем и наркотиками, в конечном счете влияет и на само качество образовательного процесса. То есть, процесс формирования образования в современном мире у молодежи в первую очередь должна исходить из традиционных духовно-нравственных координат. Так как, формируя морально – этические, духовно- нравственные формы, личность сможет развиваться всесторонне, направляя свои амбиции в нужное русло – образование.

Соотнося этот идеал со сложившимся к настоящему моменту положением дел, можно констатировать, что во многих курсах общественных и гуманитарных наук роль духовных ценностей в формировании общенациональной культуры народа России явно недооценивается.

Однако, нельзя навязывать учащимся представления, противоречащие традиционной этике. Сотрудничество молодежных объединений, традиционных религиозных организаций, органов государственной власти должно противодействовать проникновению в школу оккультных и экстремистских влияний. Нужен системный диалог религиозных организаций, государства и общества. Сегодня в России уже широко распространилась и получила поддержку со стороны родителей и, что самое важное, самих детей, практика преподавания в школах основ религиозной культуры. Эта практика, которая основывается на принципе добровольности изучения любой из религиозных культур, нуждается сегодня в развитии и совершенствовании.

У традиционных религиозных организаций России и светской педагогики – одна задача: воспитать не только знающего, работоспособного человека, но и полноценную личность, обладающую этическим измерением своих слов и дел, живущую осмысленно и одухотворенно, приносящую пользу не только себе, но и ближним, равно как и Отечеству.

Попытки оторвать процесс получения знаний молодым человеком от формирования его этических ориентиров препятствуют формированию духовно зрелой, гармонически развитой личности. Зачастую решающее влияние на него оказывают средства массовой информации. Трудно переоценить роль, которую играют СМИ в современном обществе. Обладая огромным влиянием на аудиторию, они несут величайшую ответственность за воспитание детей и молодежи. Благополучие общества во многом зависит от того, основывается ли информирование зрителя, читателя или слушателя

на заботе о нравственном состоянии личности и общества, раскрываются ли в работе СМИ положительные идеалы, присутствует ли в них осуждение порока и зла.

Обсуждая вопрос о деятельности СМИ, многие ставят во главу угла принцип свободы слова. Необходимо, однако, уточнить интерпретацию этого принципа. Необходимо различать две свободы: внутреннюю свободу от зла и свободу нравственного выбора. Свобода от зла является самоценной. Свобода же выбора приобретает ценность, когда человек избрал добро. Если же человек выбирает зло, этот выбор, напротив, ведет к саморазрушению, наносит урон достоинству человека и лишает его свободы. Вот почему потакание злу бесчеловечно по сути своей.

Сегодня, в век информационных войн и технологий, манипулировать поведением людей стало особенно легко. Многим молодым людям стало сложно отличать свои собственные желания и взгляды от тех, что навязаны извне. Значительное влияние на сердца и души молодых людей оказывают и процессы, происходящие в интернет - пространстве. Следует признать, что возможности, предоставляемые сетевой средой для духовного просвещения, нравственного и патриотического воспитания молодежи, используются сегодня лишь в крайне ограниченном объеме. Как это часто бывает с плодами научно-технического прогресса, молодежная интернет-среда стала площадкой для развития нигилистических, деструктивных тенденций, которые подчас выплескиваются в реальную действительность.

Современные СМИ – не просто коммерческие поставщики информационных услуг. Последствия их деятельности накладывают печать на разум и психику людей, прежде всего молодых. На сегодняшний день СМИ, а так же стремительное развитие науки оставляет свой след. Непосредственно это связано с интернационализацией образования, следовательно, с реализацией науки. В ходе реализации планируется:

- 1) Видоизменить организацию и технологию обучения, сделать ученика полноценной личностью образовательного процесса.

- 2) Выбрать иной критерий эффективности результатов образования, включая умения, навыки, знания, а так же уровень творческого и нравственного развития личности. [1, с.113]

Так как в современном мире в России идет становление новой системы образования, ориентированной на вхождение в мировое образовательное пространство, включая использование телекоммуникационной системы глобального масштаба, то проблема профессиональной реализации молодежи выходит на первый план, неся в себе как новые возможности, так и новые риски для развития страны. [1, с.114]. Это именно та область, где до молодежи со стороны государства должен дойти следующий посыл: все молодые люди обладают равными возможностями. Профессиональный успех и карьерный рост зависят исключительно от способностей и



проявленного усердия, а не от происхождения или имущественного достатка. Таким образом, побуждая человека к активной творческой деятельности, развитию системы образования, к духовно – нравственным нормам, обеспечивающих мировоззрение личности, можно надеяться на появление генерации молодых профессионалов, энтузиастов своего дела. Они готовы обеспечить не только количественный, но и качественный рост экономики, способных вывести Россию на лидирующие позиции в интеллектуальном, технологическом и хозяйственном соревновании развитых стран мира.

#### **Использованные источники:**

1. Клименко А.В., Румынина В.В. – Обществознание – 8-е издание, 2013 – 88-114с.

*Коваленко И.С.  
студент 1го курса  
специальность Экономическая Безопасность  
Кузбасский Государственный Технический Университет  
Россия, г. Кемерово*

### **ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ И ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРИМЕРЕ БАНКА ВТБ 24**

**Аннотация:** в статье речь идет о показателях состояния и движения основных фондов на примере Банка ВТБ 24.

**Ключевые слова:** показатели движения основных фондов, и состояния основных фондов, коэффициент износа, коэффициент годности, коэффициент обновления, коэффициент выбытия, коэффициент интенсивности обновления.

Для чего нужны показатели движения и состояния основных фондов?

Прежде всего, показатели состояния основных фондов необходимы для оценки основных фондов и последующей переоценки.

Это позволит оценить общую стоимость основных фондов, затраты на их воспроизводство, разработать эффективную и грамотную структуру их использования и содержания. При этом учет основных фондов производится в денежной и натуральной форме.

Под денежной формой оценки основных фондов подразумевается желание определить общий их размер, структуру, величину денежных средств направляемых на их восстановление и амортизацию, и дальнейшее планирование и воспроизводство основных фондов.

Под натуральной формой оценки основных фондов подразумевается желание определить такие количественные показатели как число машин и агрегатов, их мощность, степень износа, размер и площадь производственных помещений. Осуществляется данная оценка с помощью паспортов и различной документации на оборудование и само предприятие. С помощью этих документов можно отследить год ввода в эксплуатацию тех



или иных агрегатов, их мощность и срок службы, предназначение производственных площадей, направление и состав производства. Ведётся инвентарный учёт постановки и снятия с производства того или иного оборудования. [1]

К показателям состояния основных фондов относятся коэффициенты износа и годности, которые рассчитываются следующим образом:

$$K_{\text{износа}} = \text{Сумма износа} / \text{Полную стоимость ОФ} \quad (1)$$

$$K_{\text{годности}} = \text{Стоимость за вычетом износа} / \text{Полная стоимость ОФ} \quad (2)$$

Показатели движения основных фондов представлены коэффициентом обновления, коэффициентом выбытия и коэффициентом интенсивности обновления.

Коэффициент обновления основных фондов показывает, какую часть от имеющихся на конец отчетного периода основных фондов составляют новые основные средства.

Коэффициент выбытия основных фондов показывает, какая доля основных средств, имевшихся к началу отчетного периода, выбыла за отчетный период из-за ветхости и износа. [2]

Коэффициент интенсивности обновления скорость, с которой осуществляется процесс воспроизводства основных фондов. Эта интенсивность характеризуется рядом показателей, основными из которых являются: коэффициент выбытия основных фондов, коэффициент ввода в действие новых, коэффициент ввода, коэффициент обновления, скорость обновления. [3]

Эти показатели рассчитываются следующим образом:

$$K_{\text{обн}} = \text{Стоимость новых основных средств} / \text{Стоимость основных средств на конец года} \quad (3)$$

$$K_{\text{выбытия}} = \text{Основные фонды выбывшие} / \text{Основные фонды на начало года} \quad (4)$$

$$K_{\text{инт}} = \text{Стоимость выбывших основных средств в течение года} / \text{стоимость основных средств, поступивших в течение года} \quad (5)$$

Попробуем на примере разобрать показатели состояния и движения основных фондов на примере Банка ВТБ 24. Рассмотрим наличие, движение и структуру основных фондов за 2013 год.

Исходя, можно сделать вывод о том, что на начало 2013 г стоимость основных фондов составила 267651 тыс. руб., а на конец года этот показатель составил 332967 тыс. руб. Поступило основных средств за 2013 г в сумме на 93652 тыс. руб. Увеличение основных фондов на конец года составило 65316 тыс. руб. За 2013 г основных средств выбыло на сумму 28336 тыс. руб.

| Коэффициенты                        | Начало года | Конец года |
|-------------------------------------|-------------|------------|
| Коэффициент обновление              | 0.281       | 0.281      |
| Коэффициент выбытия основных фондов | 0.10586921  | 0.10586921 |
| Коэффициент износа                  | 0.335       | 0.327      |

Коэффициент обновления основных средств за 2013 г. составил – 0.281 или 28.1 %.

Коэффициент выбытия основных фондов за 2013 г. составил - 0.10586921 или 10.5 %.

Коэффициент износа на начало 2013 г составил:  $(89724: 267651)=0.335$  или 33.5 %.

Коэффициент износа на конец 2013 г составил:  $(108980: 332967)=0.327$  или 32.7 %.

Этот коэффициент показывает, что состояние основных фондов улучшилось, т.к. коэффициент износа на конец года уменьшился по сравнению с коэффициентом износа на начало года на 0.008 или на 0.8 %.

#### **Использованные источники:**

1. Экономика организации (предприятия) : Учебник для бакалавров / под ред. Е.Ю.Алексейчева, И.Б.Костин – Издательство Дашков и К, 2013.
2. . Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности Менеджмент организации / под ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер. – СПб. : Питер, 2010.
3. Экономика предприятия : учебник / под ред. А.Д Выварец – Издательство Юнити-Дана, 2012.

**Коваль М.А.**  
*студент 1го курса*  
*специальность Экономическая Безопасность*  
*Кузбасский Государственный Технический Университет*  
*Россия, г. Кемерово*

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ СИБИРЬ»**

**Аннотация:** в статье речь идет об организации оплаты труда на примере данных предприятия ОАО «Строительная компания Сибирь».

**Ключевые слова:** Оплата труда, заработная плата, показатели производственно-хозяйственной деятельности

Заработная плата является очень важным вопросом для каждого предприятия, так как от её размера, принципов её организации, премирования работников и прочих составляющих зависит эффективность управления трудом. С введением в действие Трудового кодекса РФ впервые появилось законодательное определение таких понятий, как "заработная плата", "оплата труда".

**Заработная плата** – цена рабочей силы как товар. Включает стоимость, необходимую для простого и расширенного воспроизводства рабочей силы.

**Оплата труда** - система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд

в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами.

Уровень заработной платы формируется под воздействием сложных разнонаправленных механизмов социально - ориентированной рыночной экономики. Процесс формирования заработной платы зависит и в целом от государственной политики, и принятых социальных программ, и от действий работодателей и профсоюзов, и других факторов. Поэтому обоснование принципов организации заработной платы представляет сложную задачу, решение которой требует анализа значительного объема фактического материала.

Важную роль в организации заработной платы выполняет её социальная функция, направленная на обеспечение социально справедливой дифференциации оплаты труда.

Смысл социальной функции заключается в том, чтобы не допускать необоснованного, с точки зрения воспроизводства персонала, снижения заработной платы тех категорий работников, спрос на которые ниже, чем на рынке труда. Реализация социальной функции предполагает также использование механизма сдерживания попыток к установлению необоснованно высоких заработков руководителей предприятий государственного и рыночного секторов.

В качестве примера рассмотрим данные **ОАО "строительная компания Сибирь"**.

Таблица 1.

Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности за 2012-2013 г.г.

| Наименование                                            | Ед изм | 2013г | 2012г  | 2013г к 2012г % |
|---------------------------------------------------------|--------|-------|--------|-----------------|
| 1                                                       | 2      | 3     | 4      | 5               |
| 1.Объем строительно-монтажных работ по генподряду       | т.р.   | 53100 | 192849 | 27,5            |
| 2.Объем строительно-монтажных работ собственными силами | Т руб  | 27323 | 132258 | 20,6            |
| 3.Выручка от выполненных работ, услуг                   | Т руб  | 54505 | 196420 | 27,8            |
| 4.Производительность труда                              | Т руб  | 157,9 | 488    | 32,4            |
| 5. Фонд оплаты труда                                    | Т ру   | 13663 | 30323  | 45,1            |
| 6.Среднемесячная оплата труда работающего персонала     | руб    | 6581  | 9324   | 70,6            |
| 7.Себестоимость работ, услуг                            | Т руб  | 52148 | 175725 | 29,7            |
| .Среднесписочная численность                            | чел    | 173   | 271    | 63,8            |
| 9.Задолженность                                         |        |       |        |                 |
| - дебиторская                                           | Т руб  | 65117 | 73659  | 88,4            |
| - кредиторская                                          | Т руб  | 52870 | 67208  | 78,7            |

|                                                |       |       |      |      |
|------------------------------------------------|-------|-------|------|------|
| В т.ч по налогам                               | Т руб | 1451  | 3339 | 43,5 |
| 10. Финансовые результаты                      |       |       |      |      |
| 10.1. Прибыль, убыток (+,-) до налогообложения | Т руб | -6981 | 556  |      |
| 10.2. Чистая прибыль, убыток (+,-)             | Т руб | -7029 | 344  |      |

ОАО «строительная компания Сибирь » в полной мере ощутила влияние финансово-экономического кризиса. Объем подрядных работ снизился к уровню 2013г в 3,6 раза, и составил 53,1 млн руб или 27,5 %.

Собственными силами освоено 27,3 млн руб против 132,3 млн руб в 2012г, к уровню 2013г - 20,6 %, снижение в 4,8 раза.

Среднемесячная заработная плата составила 6581 руб. к соответствующему периоду 2013г 70,6 % (2012г 9324 руб). Просроченной задолженности по заработной плате в течение всего отчетного периода не было, равно как и задолженности по платежам в бюджет и во внебюджетные фонды.

В заключении хотелось бы сказать что система управления персоналом немыслима без такой важной составляющей, как мотивация труда. В настоящее время должна вестись речь о двух ее составляющих: внешней и внутренней мотивации, действующих, как говорилось выше, эффективно и малоэффективных друг без друга.

Современное управление персоналом не представляется без хорошо организованной, эффективно действующей системы мотивации работников. Организация мотивации на предприятии - одна из наиболее важных задач службы управления персоналом. Систему мотивации в организации необходимо сформировать так, чтобы предоставлять ее членам максимально широкий и гибкий выбор мотивирующих средств.

#### **Использованные источники:**

1. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности Менеджмент организации / / под ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер. – СПб. : Питер, 2010.
2. Елизаров, Ю. Ф. Экономика организаций (предприятий) : учебник для студентов вузов. – М. : ЭКЗАМЕН, 2008.
3. И.П. Николаев Экономический словарь (справочное издание) 2008г.

**Кадочникова Т.Н.**

*студент 1 к.*

**ВПИ (Филиал) ФГБОУ ВПО «ВГТУ»**

**Россия, Волгоградская область, г. Волжский**

### **ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается влияние инвестиций на экономику в целом статистическим методом.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционный климат, капитал, риск.

В экономике инвестиции выполняют важнейшие задачи, это наиболее изменчивый и в то же время определяющий фактор развития экономики. Привлечение инвестиций в российскую экономику приобрело в настоящее время особое значение, поскольку это необходимо для оздоровления реального сектора и окончательной структурной перестройки нашей экономики. Инвестиции – это связанное с риском размещение капитала с целью получения дохода. При рыночной экономике инвестиции являются неотъемлемой составной частью. Инвестиции отличаются именно наличием риска – они возвращаются и приносят доход только при размещении в прибыльные проекты.



*1) Оценки данных с исключением сезонного фактора осуществлены с использованием программы "DEMETRA 2.2". При поступлении новых данных статистических наблюдений динамика может быть уточнена.*

На развитие экономики и социальной сферы Российской Федерации организациями всех форм собственности в 2013г. использовано 13 255,5 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, или 99,8% к уровню 2011 года. Объем инвестиций в основной капитал снизился по сравнению с 2000г. На 18,6%, с 2005г. – на 11,4%.

По сравнению с 2012г. изменились объемы инвестиций в основной капитал (в фактически действующих ценах) в обработку древесины и производство изделий из дерева (снизился на 0,1%), обрабатывающие производства (увеличился на 0,7%), производство неметаллических минеральных продуктов (снизился на 0,2%), производство одежды (снизился на 0,1%), металлургическое производство (снизился на 0,3%), производство транспортных средств и оборудования (снизился на 0,2%), деятельность воздушного и космического транспорта (увеличился на 1,1%), финансовая деятельность (снизился на 0,2%), операции с недвижимым имуществом (увеличился на 0,8%). На долю организаций российской собственности в 2013г. приходилось 46,1% собственных инвестиций в основной капитал, что на 1,6 процентного пункта больше, чем в 2012 году. Привлеченные

инвестиционные средства составили 53,9% , что на 1,6 процентного пункта меньше, чем в 2012 году.

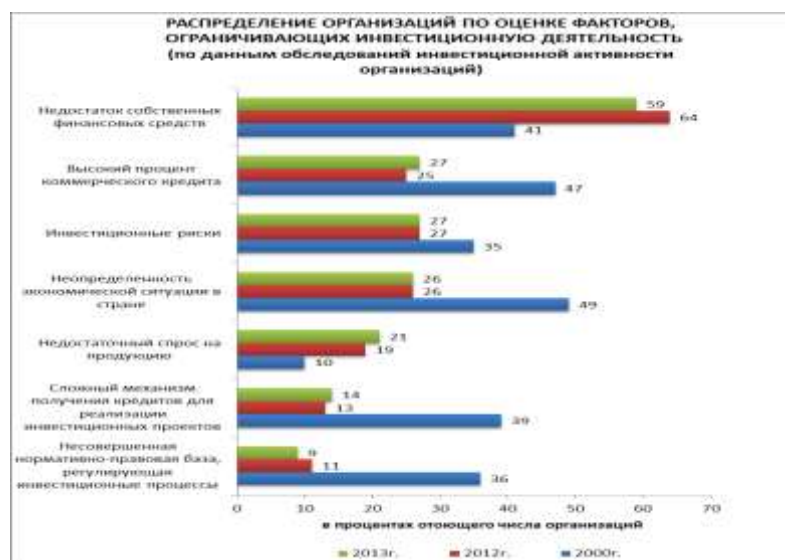
Основным источником финансирования инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) являлись привлеченные средства, которые составили 53,9% от их общего объема. За счет собственных средств осуществлялось 46,1% инвестиций. Из общего объема инвестиций в основной капитал доля бюджетов всех уровней составила 18,8% против 17,9% в 2012 году. Из общего объема инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) 51,0% составили инвестиции в здания (кроме жилых) и сооружения, 35,5% - в машины, оборудование, транспортные средства (из них 16,1% - в импортные), 5,8% - в жилища, прочие инвестиции в основной капитал составили 7,7%. Основной целью инвестирования в основной капитал, как и в предыдущие годы, являлась замена изношенной техники и оборудования, на это указали 69% респондентов. Значительная часть инвестиций в основной капитал направлялась на приобретение машин и оборудования. Новые машины и оборудование отечественного производства приобретали 87% организаций, импортного производства - 46% организаций. В обследованных организациях доля машин и оборудования в возрасте до 10 лет составила 39%, свыше 10 до 20 лет - 40%, свыше 20 до 30 лет - 13% от их наличия. Средний возраст транспортных средств - 9 лет.



Основным фактором, сдерживающим инвестиционную активность, является недостаток собственных финансовых средств. Эту причину отметили 59% руководителей организаций (на 5 процентных пунктов меньше, чем в 2012г.). Увеличилось количество респондентов, указывающих на низкую прибыльность инвестиций в основной капитал (с 10% в 2012г. до 13% в 2013г.), высокий процент коммерческого кредита (с 25% в 2012г. до 27% в 2013г.), недостаточный спрос на продукцию (с 19% в 2012г. до 21% в 2013г.), сложный механизм получения кредита для реализации



инвестиционных проектов (с 13% в 2012г. до 14% в 2013г.) и неудовлетворительное состояние технической базы (с 7% в 2012г. до 8% в 2013г.).



В 2014г. почти половина руководителей организаций планируют увеличение объема инвестиций в основной капитал, 31% - его сокращение.

Инвестиционный климат в любой стране, в том числе и в России, зависит от факторов, характеризующих политическую и социально-экономическую ситуацию в стране, уровень законодательного и организационно - инфраструктурного обеспечения, а также от наличия или отсутствия обусловленных этими факторами рисков. При сохраняющейся все последние годы гипотетической привлекательности для иностранных инвесторов российского рынка в силу его масштабов и слабой освоенности, а также значительных сырьевых возможностей следует однозначно признать, что до сих пор эта привлекательность российской экономики явно уступает сумме имеющихся негативных факторов, сдерживающих и тормозящих приток иностранных капиталов в Россию.

Здесь представлены данные регионов по объему привлеченных в 2013 году, на основе данных «Национального Рейтингового Агентства», прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Отличительной чертой данного рэнкинга является то, что при его составлении рассматриваются прямые инвестиции иностранных инвесторов без учета вложений из офшорных зон. В 2013 году был зафиксирован рост объема ПИИ, поступающих в российскую экономику: по сравнению с предыдущим годом приток ПИИ вырос почти на 40%. При этом значительная часть этого притока (около 41,35%) поступает из офшорных юрисдикций. Это говорит о том, что в России по-прежнему наблюдается «круговорот капитала» (round-tripping) и говорить о реальной деофшоризации национальной экономики пока преждевременно. Региональное распределение ПИИ претерпело в 2013 году некоторые изменения, однако в лидерах рэнкинга по-прежнему территории трех типов:

«сырьевые» регионы (Сахалинская область, Ненецкий АО и Ямало-Ненецкий АО) «столичные» регионы (Москва, Санкт-Петербург) и «регионы с благоприятным инвестиционным климатом» (Калужская область и др.). Всего на долю десяти наиболее активно привлекающих иностранных инвесторов регионов приходится около 74% от общего притока ПИИ в 2013 году.

Если в 2010 году Россия занимала только 18 место, то по итогам 2013 года вплотную приблизилась к десятке лидеров, заняв 11 место. Продвижение России в данном рейтинге свидетельствует о росте интереса международных компаний к прямым инвестициям в российскую экономику.

По предыдущим прогнозам Всемирного банка рост экономики России составлял 3,1%, а на данный момент эксперты придерживаются мнения, что этот показатель снизится до 2,2%. Во втором полугодии 2014 года планируется возобновление роста инвестиций в основной капитал, за год этот показатель планируется увеличить на 2,5%. Годовые темпы прироста ВВП могут увеличиться до 3% за счет роста мировой экономики.

*Козел И.В., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра предпринимательства и мировой экономики*

*Якушева О.А.*

*Ставропольский государственный аграрный университет*

*Россия*

## **КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИЙ В ТЕОРИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются классификационные подходы к классификации стратегий организации в зависимости от критерия классификации, более подробно рассматриваются функциональные стратегии.

*Ключевые слова:* стратегия, базовая стратегия, функциональная стратегия, стратегия роста, стратегия сокращения, стратегия стабильности.

Стратегия – алгоритм действий, последовательность выполнения которых обеспечивает достижение намеченных целей организации. В содержательном плане стратегия содержит определенные правила и решения, необходимые для определения основных направлений деятельности.

Стратегии развития предприятия находят свое выражение в конкретных проектах и планах, посредством выполнения которых обеспечивается реализация намеченных программных перспектив. Поскольку разработка стратегии развития предприятия достаточно долгий и трудоемкий процесс, в этой связи отсутствует возможность частой корректировки намеченных в программе направлений. В этой связи,

программные мероприятия, намеченные в стратегии, носят общий и направляющий характер. В процессе рассмотрения классификации стратегий развития предприятия, можно столкнуться с большим их разнообразием, что значительно осложняет процедуру. Существуют определенные критерии, позволяющие оптимизировать процесс классификации стратегий развития организации, к которым относятся такие, как уровень принятия решений, базовая концепция достижения конкурентных преимуществ, стадия жизненного цикла отрасли, относительная сила отраслевой позиции организации, степень «агрессивности» поведения организации в конкурентной борьбе.

В зависимости от уровня принятия стратегических решений, выделяют следующие виды стратегий:

1. Базовая стратегия охватывает общие направления развития предприятия, генеральный курс его развития. Базовая стратегия определяет оптимальное сочетание бизнес-единиц в стратегическом портфеле организации, в целях достижения наивысших финансово-экономических результатов. Стратегические решения, принимаемые в рамках реализации данной стратегии, носят определяющий характер, поскольку касаются предприятия в целом. При этом, при реализации данной стратегии, необходимо правильно определить оптимальное сочетание бизнес-единиц в стратегическом портфеле организации, что обуславливает необходимость мониторинга внешней среды предприятия.

2. Функциональные стратегии являются конкретным выражением тех стратегических альтернатив, которые были намечены в базовой стратегии организации. Именно функциональные стратегии являются конкретными стратегическими планами, реализация которых является необходимым мероприятием в рамках выполнения намеченных перспектив. Функциональные стратеги, в свою очередь, касаются всех аспектов деятельности организации, что обуславливает большое разнообразие последних.

Среди функциональных стратегий можно выделить следующие:

- стратегия стабильности – сохранение существующих позиций предприятия. Данная стратегия характерна для предприятий, которые занимают лидирующие позиции в отрасли, и их основная задача в рамках реализации данной стратегии – сохранение и укрепление своих позиций на рынке, удержание юридической самостоятельности бизнеса;

- стратегия роста – завоевание новых рынков, лидирующего положения на них, рост размеров деятельности. Данной стратегии придерживаются предприятия, работающие преимущественно с наукоемких и капиталоемких отраслях. Для этой сферы деятельности характерны

высокие темпы роста и развития. Данную стратегию осуществляют предприятия, стремящиеся к диверсификации, с целью ухода со стагнирующих секторов рынка.

- стратегия сокращения – данная стратегия характерна для тех фирм, которые осуществляя длительное время стратегию роста, нуждаются в восстановлении сил и ресурсов. Также эта стратегия характерна для слабоконкурентных организаций, в условиях структурных сдвигов в экономике;

- стратегия разворота – предполагает отказ от проводимой политики, признание ее неэффективности и перегруппировка сил на новые направления деятельности. Эту стратегию применяют в том случае, если реализуемые стратегические программы признаются неэффективными либо в силу резкого изменения окружения, либо в результате просчетов руководства. В этом случае логичен отказ от намеченных направлений и переориентация направления развития организации;

- стратегия отделения – если компания включает несколько видов бизнеса и при этом один из них работает плохо, производится отказ от него - продажа этой деловой единицы или превращение ее в отдельно работающую фирму;

- стратегия ликвидации – реализуется в случае, когда организация достигает критической точки – банкротства. В этом случае происходит распродажа активов организации, ликвидация организации как юридической единицы. Основная задача руководства – выполнение имеющихся обязательств как перед работниками предприятия, так и перед поставщиками и посредниками.

Таким образом, для осуществления стратегического планирования развития организации, необходимо осуществлять классификацию стратегий, в целях определения наиболее подходящей стратегии для развития предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Козел И.В. Формирование и развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности в области технического обеспечения (на примере аграрного сектора Ставропольского края) // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2006.
2. Русецкая Э.А., Козел И.В., Русецкий М.Г. Преимущества психографического сегментирования рынка страховых услуг / Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 15. С. 48-55.
3. Козел И.В. Проблемы координации различных систем потребительской кооперации в АПК России / Kant. 2012. № 3. С. 93-94.
4. Козел И.В. Особенности сегментирования на страховом рынке / Страховой бизнес. 2012. № 4. С. 27-33.

*Кознев В.А.  
студент  
Ращупкин М.С.  
студент*

**ФГБОУ ВПО «КузГТУ им. Т.Ф. Горбачева»  
Российская Федерация, г. Кемерово**

## **АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РОССИИ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются основные проблемы, связанные с экономикой России.

**Ключевые слова:** Экономика России, проблема страны, бюрократия, коррупция.

Наверное, никто не станет спорить с тем простым тезисом, что сегодня экономика России переживает непростые времена. Причем, актуальные проблемы современной экономики, как ни крути, являются уже привычными и классическими для нашей страны, как минимум, двадцать с лишним лет...

Итак, давайте попытаемся вкратце определить основные, так сказать краеугольные насущные проблемы современной экономики России, дабы уяснить для себя то, с чем же мы сегодня имеем дело, и с чем нужно вести борьбу.

Основные проблемы экономики России:

1. Коррупция. Сегодня коррупция является главной проблемой страны. Если говорить о конкретных цифрах сегодня, то назвать точные данные ежегодных коррупционных схем, того, что находится в тени, сегодня вам не сможет никто. Однако даже если брать самые примерные данные, величина получается поистине глобальной и весьма красноречиво отвечает на вопрос, почему Россия, обладая газом, нефтью, лесом и прочими природными ресурсами, продолжает оставаться непростительно бедной и отсталой. Итак, если брать очень среднюю цифру, то мы получаем около трехсот миллиардов долларов. То есть, у каждого гражданина, хоть новорожденного, хоть пенсионера, украдено более двух тысяч долларов. А это не просто зарплаты, пенсии или стипендии. Это – дороги, лекарства в больницах, гнилые трубы, из-за которых мы сидим без воды. Вот, что такое коррупция. И очень важно, чтобы люди понимали это;

2. Недостаточность агрессии. Отметим еще одну пагубную особенность экономики России: в условиях агрессивного капитализма мы остаемся очень пассивной, буквально закрытой страной. Еще полбеды, что Россия – фактически закрытая территория для иностранных инвестиций (всего 13-е место с 600 миллиардами долларов за прошедший год, что при общих масштабах экономики на фоне ВВП в 2,5 триллиона долларов – очень мало). Мы могли бы



прожить и без иностранных вливаний. Куда хуже, что Россия ведет очень пассивную политику в плане собственных инвестиций и завоеваний чужих рынков – всего менее 500 миллиардов долларов (это 14-й показатель). Поэтому нет ничего удивительного в том, что доля экономики России в мировой экономике едва превышает 4%. Согласитесь – смешные цифры для российских масштабов и амбиций; [1]

3. Низкая производительность труда. Россия находится в шестом десятке мирового рейтинга по уровню жизни в стране, занимая при этом первое место по территории и двенадцатое по размеру внутреннего валового продукта (ВВП). ВВП представляет собой стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране в течение года, и зависит от уровня производительности труда, который в свою очередь основывается на социально-экономических, производственно-технологических, природно-климатических и других факторах. Основным показателем уровня жизни населения страны является размер доли ВВП на каждого гражданина. Чем больше ВВП приходится на одного гражданина, тем комфортнее жизнь и выше благосостояние населения этой страны. Размер ВВП США в три раза больше ВВП Китая и в десять раз больше ВВП России. Доля ВВП на душу населения в США составляет 47 тыс. дол., в России – 16 тыс. дол., а в Китае – 7,4 тыс. дол. [2] Во многом, этому способствуют устаревшие мощности и методы производства. Это происходит из-за недостаточного инвестирования. Очень часто проблемы создаются из-за принятия спорных законов или законов вообще не нужных; [3]

4. Бюрократия. В России бюрократия, к сожалению, до сих пор продолжает сохранять многие черты патриархального типа, при котором объективность, компетентность, справедливость, деловитость чиновника главной роли не играют, а исход дела зависит не от правоты человека, а от его статуса и наличия связей с «нужными» людьми. Именно из-за груза исторических традиций политическое развитие России на сегодняшний день приняло такой привычный нам характер, в котором демократию основной чертой назвать нельзя. В ряде сфер деятельности, как, например, медицина и здравоохранение, охрана правопорядка, пассажирские перевозки и т.д., бюрократизм представляет прямую угрозу жизни и здоровью людей. Именно бюрократизм является одной из основополагающих причин низкой конкурентоспособности большинства отечественных фирм и предприятий на мировом рынке. Демократические тенденции в нашей стране постепенно ослабевают, а приверженность ценностям демократии все более превращается в чисто словесную риторику. [4]



### Используемые источники:

1. Петров А. «Актуальные проблемы современной экономики России». 2013: [Электронный ресурс] URL: <http://newimperia.ru/magazine/article/aktualnyie-problemyi-sovremennoy-ekonomiki-rossii/>
2. Бродский М.Н. «Почему у нас низкая производительность труда?». 2014: [Электронный ресурс] URL: <http://www.mbrodsky.ru/publication/productivity/>
3. Банковское дело «Основные проблемы экономики России» 2013: [Электронный ресурс] URL: <http://bankingfaq.biz/russia/osnovnye-problemy-ekonomiki-rossii/1916/>
4. Территория менеджмента «Проблема бюрократии в России» 2013: [Электронный ресурс] URL: <http://www.manaland.ru/lamas-439-1.html>

*Козюкова Ю.П.  
студент  
ВГУЭС*

*Россия, г. Владивосток*

## СОСТОЯНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ НА 01.01.2014г.

Для россиян всегда оставался насущным вопрос ипотечного кредитования. Многие Российские семьи нуждаются в улучшении жилищных условий, однако не могут сами справиться со сложившейся ситуацией ввиду низкого уровня доходов и высокого уровня цен. Поэтому им приходится прибегать к долгосрочным займам, т.е. ипотечному кредитованию.



Рис. 1 Динамика объемов выданных ипотечных кредитов 2006 – 2014гг.

Несмотря на то, что среди населения господствуют стереотипы о том, что «ипотека – это долговая яма» или о том, что «банки наживаются на своих клиентах, выставляя неподъемные счета и проценты», по сообщениям СМИ за 2013 год четверть сделок купли-продажи недвижимости было осуществлено именно с помощью ипотечных кредитов. Чемпионом среди

банков-кредиторов стал Сбербанк. В 2013 году банком было выдано ипотечных кредитов на сумму 629761 млн. руб.

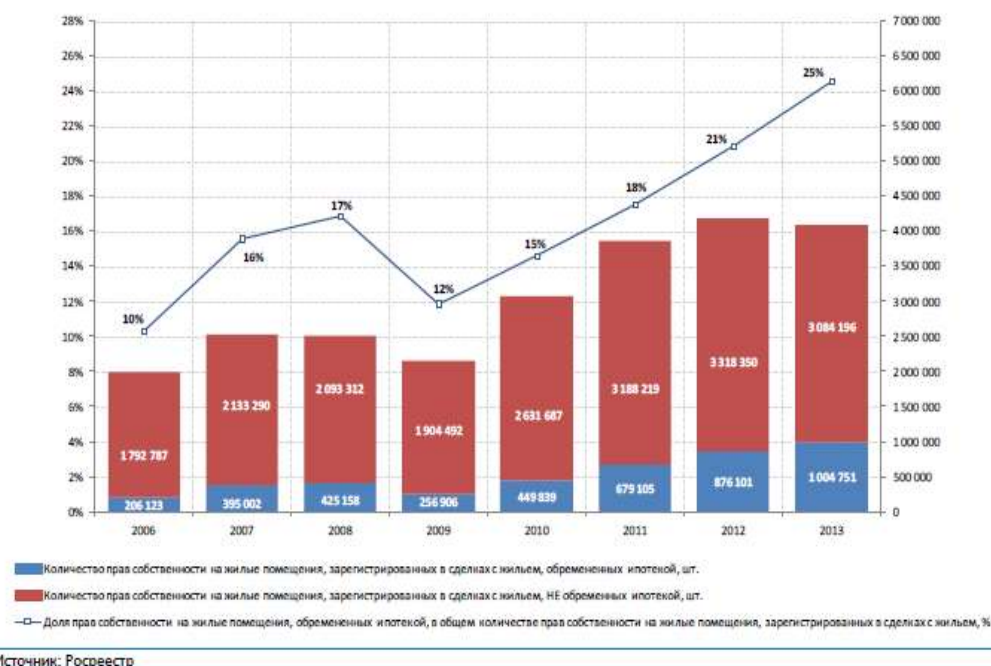


Рис. 2 Динамика рынка недвижимости и доля ипотеки в сделках с жильём, поквартально, 2010 – 2013 гг.

В частности в Дальневосточном Федеральном округе спрос на ипотечные кредиты растёт. Причем, самыми активными регионами по итогам года стали Приморский и Хабаровский края. И это несмотря на достаточно высокие процентные ставки по предлагаемым банками продуктам.

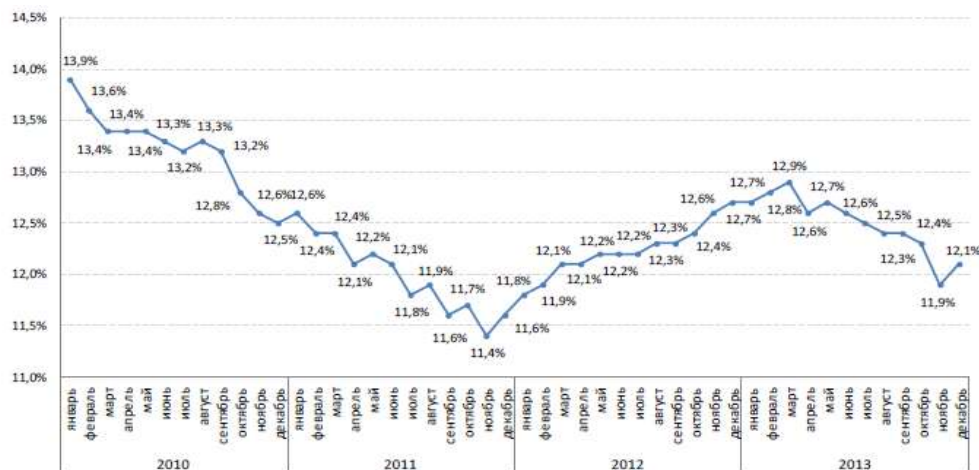


Рис. 3 Динамика ставок по ипотечным кредитам по месяцам 2010 – 2013 гг.

В то же время россияне с каждым годом проявляют себя как все более и более добросовестные плательщики. Большинство кредитов выплачиваются клиентами без задолженности. Причем с каждым годом количество просроченных платежей уменьшается.

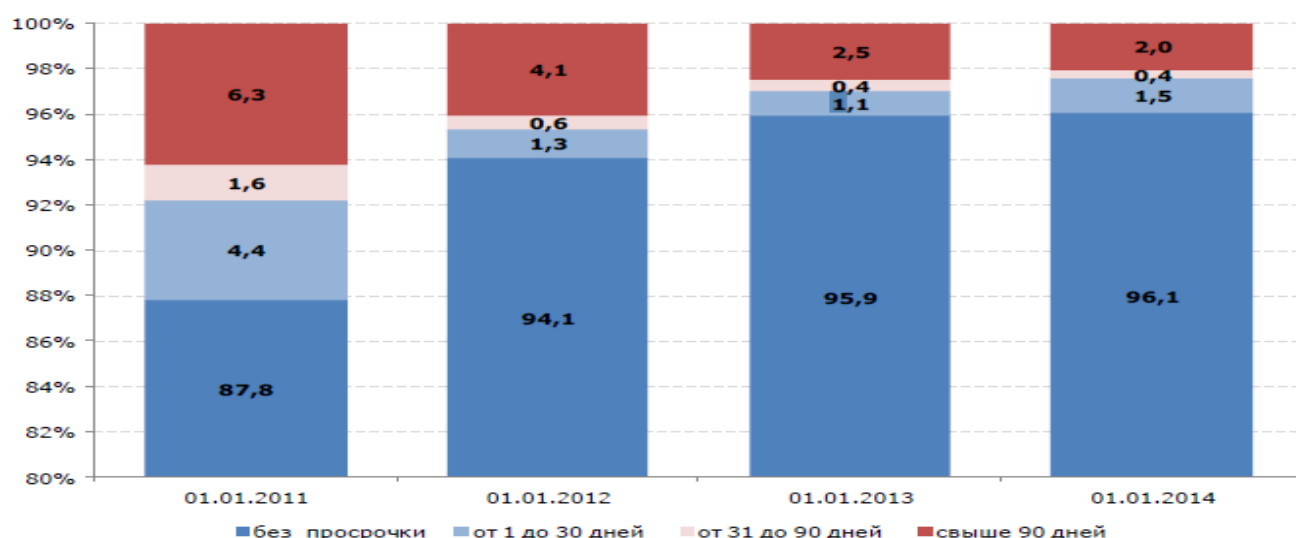


Рис. 4 Структура просроченной задолженности по срокам просрочки платежей в 2010 – 2013 гг.

Многие банки предоставляют своим клиентам возможность получения ипотечного кредита по разным условиям. Программы кредитования и требования к клиентам в банках порой разительно отличаются друг от друга.

Таблица 2.1 Условия предоставления ипотечного кредита в самых крупных банках России.

|                         | Сбербанк                                                                                              | Газпромбанк                       | ВТБ 24                                                                                                                                                                             |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Возраст заёмщика        | 21-55                                                                                                 | от 22 до 60(муж)/55(жен)          | от 21 до 60(муж)/55(жен)                                                                                                                                                           |
| Стаж работы             | Не менее 6 месяцев на текущем месте работы и не менее 1 года общего стажа за последние 5 лет          | -                                 | Общий трудовой стаж должен быть более одного года. В случае смены места работы трудовой стаж по последнему месту может составлять 1 месяц с момента истечения испытательного срока |
| Сумма кредита (min/max) | 45 000 рублей / 85% оценочной стоимости кредитуемого или иного оформляемого в залог жилого помещения. | 600 000 рублей/ 45 000 000 рублей | 500 000 рублей/ 90 000 000 рублей                                                                                                                                                  |
| Срок кредита            | до 30 лет                                                                                             | до 30 лет                         | до 50 лет                                                                                                                                                                          |
| Обеспечение по кредиту  | Залог кредитуемого или иного жилого помещения.                                                        | Залог приобретаемой квартиры      | -                                                                                                                                                                                  |

|             |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Страхование | Обязательное страхование передаваемого в залог имущества (за исключением земельного участка) от рисков утраты/гибели, повреждения в пользу Банка на весь срок действия кредитного договора. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- риск причинения ущерба (повреждения) или утраты (гибели) недвижимого имущества;</li> <li>- риск прекращения прав собственности на имущество на срок не менее 1 года</li> <li>- риск смерти Заемщика или утраты Заемщиком трудоспособности /риск несчастного случая</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- риск утраты жизни и трудоспособности Заёмщика (поручителя – если применимо);</li> <li>- риск утраты или повреждения предмета залога;</li> <li>- риск прекращения или ограничения права собственности на предмет залога</li> </ul> |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Из приведенных данных можно сделать вывод, что ипотечное кредитование в России – область перспективная и активно развивающаяся. Проблемы доступности ипотеки для населения будут всегда актуальны, спрос на продукты данной направленности, предлагаемые банками, будет расти.

#### Аннотация

В последние годы заметно выросла потребность в таком сегменте банковских услуг, как ипотечное кредитование. Поскольку улучшение жилищных условий и приобретение жилья – одна из основных потребностей граждан России, независимо от того, к какой имущественной группе они принадлежат. В связи с постоянным возрастанием цен не только на недвижимость, но и на продукты ежедневного потребления, у населения практически нет возможности приобретать жильё исключительно за собственные средства, приходится прибегать к крупным долгосрочным займам, таким как ипотека.

Ключевые слова: Ипотека, ипотечное кредитование.

*Кокуш А.В., к.ф.н.  
доцент*

*кафедра менеджмента и маркетинга  
Московский Университет им. С.Ю. Витте*

### **ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

Поведение потребителя, как деятельность по получению и распоряжению продуктами, услугами и информацией в условиях экономики информационного общества имеет ряд специфических черт. Специфика поведения потребителей распространяется также на процессы принятия решений, предшествующих покупке.

Проблемам поведения потребителей в современной экономике посвящены работы таких отечественных и зарубежных ученых как И.А.

Арташина, В.Ф. Исламутдинов, О.М. Меликян, Н.Г. Федько, В.П. Федько, Д. Энджел, Р. Блэкуэл, П. Минард.

Статья обосновывает ряд проблем, связанных с влиянием постиндустриального общества на поведение потребителей, поиск путей их решения.

Последняя треть XX века и начало нынешнего столетия характеризуются существенным ростом количества и качества информационных технологий, возрастанием роли теоретического знания. Слово «инновация» прочно вошло в лексикон экономистов и политиков. Появились новые термины – «инновационная экономика» (тождественно «информационной экономике»), «инновационный менеджмент», «инновационные технологии» и т.п. Инновация – это нововведение, обеспечивающее рост эффективности продуктов, востребованных рынком.

С учетом сказанного, инновации являются существенным фактором маркетинговых программ. Однако, традиционно этот фактор недооценивается. Значительная часть новых товаров, которые появляются на рынке, не выдерживают конкуренцию и терпят фиаско.

На уровне микромаркетинга значительная часть средств расходуется на создание товаров и услуг, которые в основном отвергаются потребителями.

По указанной причине общество (не говоря уже о предпринимателях) несет существенные потери, т.к. многие товары могли быть востребованы обществом, но без должного продвижения не могут закрепиться на рынке.

Определенные проблемы при внедрении инноваций встречаются и в морально-этической сфере. Это вызвано тем, что происходит внедрение уже даже не только нового товара или услуги, а определенного нового образа жизни, образа мышления. (вспомним пресловутая критика штрих-кодов отдельными религиозными экстремистами).

Главная цель маркетинговых действий в области экономики информационного и внедрения новинок – навязывание людям новой реальности.

С точки зрения макроэкономики также существует ряд проблем, которые помогли бы решить инновации. Хорошо известно, что еще совсем недавно фирмы увеличивали свои доходы, развиваясь экстенсивно, проще говоря, увеличивая количество выпускаемых товаров. С учетом замедления роста населения в развитых странах внедрение инновация становится решающим фактором увеличения прибыли.

Другой причиной важности инноваций является то, что это главное условие лидерства компании на рынке. Успешная разработка и внедрение нового продукта является прямым гарантом высокой конкурентоспособности предприятия. Причем высокая планка конкурентной борьбы требует не только новых продуктов, но и новых идей – от упаковки товаров до оформления витрин.



Для успешного внедрения инноваций необходимо создание их типологии. Одну из систем классификации предложил Т. Робертсон [5]. В соответствии с его классификацией инновации делятся на:

1. Непрерывные;
2. Динамически непрерывные;
3. Прерывные.

Непрерывные инновации – модифицированные уже существующие продукты. Не оказывают негативного воздействия на сложившиеся стереотипы поведения.

Динамически непрерывные новшества – создание нового товара, который не изменяет сложившиеся нормы поведения.

Прерывные инновации – совершенно новые товары, тотально меняющие модели потребительского поведения.

Новые информационные технологии являются прерывными инновациями, поскольку в корне меняют поведение потребительское поведение (например, покупки товаров не выходя из дома).

Наиболее прибыльными являются непрерывные или динамически непрерывные инновации, поскольку внедрение подобной продукции не требует особых затрат для разъяснения потребителю необходимости и особенностей использования нового товара или услуги.

Для инновационного продукта характерны 2 основные составляющие: физические и информационные факторы. Инновационный товар, рассматриваемый современным потребителем как набор определенных физических характеристик вряд ли будет пользоваться спросом.

Для преодоления, превосходства ожиданий потребителя создается расширенная концепция продукта, которая обеспечит дополнительную прибыль.

Эверет Роджерс вычленяет несколько показателей, от которых зависит успех нового продукта [6]:

1. Относительные преимущества.
2. Совместимость.
3. Сложность.
4. Возможность испытать продукт.
5. Заметность.

Говоря об **относительности преимущества**, необходимо ответить на вопрос: будут ли восприняты потребителями нововведения. Особое внимание следует обратить на то, что речь не идет об объективных характеристиках продукта, а о некоей существенной потребности покупателей.

**Совместимость** является важным и, вероятно, самым проблемным фактором принятия инновации потребителем, т.к. совместимость – это сочетаемость потребительских свойств товара с образом жизни, этическими нормами и жизненными установками покупателя.



**Сложность товара** – это степень быстроты и доступности понимания потребительских свойств товара и, что немаловажно, сложности его применения потребителем. Чем сложнее в применении товар – тем меньше вероятность его коммерческого успеха у потребителей.

**Испытание товара** – необходимое условие его успешности. Для этого подходит распространение рекламных образцов, предоставление демо-версий компьютерных программ и т.п.

**Заметность** – очевидность результатов использования новинки для потенциальных потребителей. Это достигается, в частности, привлечением к использованию и рекламе инноваций знаменитых людей.

Огромное значение в успешном продвижении инноваций занимает публик рилейшнз. PR рассматривается современными маркетологами как существенная часть финансовой и производственной деятельности корпораций. Причем данный вид деятельности имеет главное значение именно в коммуникативной деятельности, оказывающей влияние на принятие новинки обществом.

При разработке маркетинговых стратегий необходимо учитывать также неоднородность общества в его готовности принимать инновации. Ведущими потребителями инноваций являются новаторы, потребители готовые легко принимать новшества. Целью маркетинговой стратегии должно быть привлечение к новаторству целевой аудитории нового товара.

Вывод: Успешная маркетинговая стратегия по внедрению инноваций в современном информационном обществе может быть реализована в случае учета фундаментальных изменений, происходящих в современном обществе, требует развитие у потребителей новаторского стиля мышления и расширения целевой аудитории, готовой принимать инновации. С одной стороны, формирование информационного общества облегчает восприятие потребителями новых товаров, с другой стороны требует от маркетологов разработки новых форм влияния на поведение потребителей.

#### **Использованные источники:**

1. И. А. Арташина Поведение потребителей: Учебное пособие. – Н. Новгород, 2003. – 104 с.
2. О.М. Меликян Поведение потребителей: Учебное пособие – М., 2006, - 260 с.
3. Н.Г. Федько, В.П. Федько Поведение потребителей: Учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс. 2006, - 352 с.
4. Д. Энджел, Р. Блэкуэлл, П. Миниард. Поведение потребителей – СПб: ПитерКом, 1999.. – 788 с.
5. T. Robertson. “The process of innovation” Journal of marketing” (Jan. 1967), 14 – 19/
6. E. Rogers “Diffusion of innovations” New York? 1983

*Колесникова У.В.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра экономики*  
*Муромский институт (филиал)*  
*Владимирский государственный университет им. Александра*  
*Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых*  
*Россия, г. Муром*

## **ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА**

Мировое хозяйство на сегодняшний день характеризуется общей для всех стран чертой – переходом к новой инновационной экономике, основанной на генерации, распространении и использовании знаний. Инновации являются стратегическим фактором, обеспечивающим конкурентоспособность, эффективность и безопасность экономической деятельности как на микро-, так и на макроуровне.

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

В России термин «инновация» как самостоятельное явление активно внедряется в практическую деятельность лишь в переходный этап развития экономики страны. Кроме этого, термин применяется и для обозначения ряда родственных понятий: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение» и т.п.

Морозов Ю.П. Под инновациями в широком смысле понимает прибыльное использование новаций в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера [1]. А.И. Пригожин считает, что нововведение сводится к развитию технологии, техники, управления на стадиях их зарождения, освоения, диффузии на других объектах [2].

Понятие «управление инновациями» или «инновационный менеджмент» должно сочетать в себе сущность категории «инновация» и общее содержание термина «управление». Управление, с точки зрения «классического» менеджмента (Д.Дж. Речмен, М.Х. Мескон и др.), представляет собой «процесс сочетания ресурсов для достижения поставленной цели» [3]. Основной целью промышленных предприятий в области эффективного управления инновациями является определение основных направлений научно-технической и производственной деятельности организации, направленных на получение экономических, социальных и экологических результатов путем использования инноваций в коммерческой деятельности. С этих позиций, управление инновациями – это оптимальное сочетание ресурсов предприятия – труда, капитала, материалов – для достижения желаемых экономических, социальных и экологических

результатов путем использования инноваций в производственно-коммерческой деятельности.

Подробный анализ и совершенствование процессов управления в инновационном менеджменте наиболее полно раскрывается в системном подходе. Системный подход является универсальным методом исследования, основанным на восприятии исследуемого объекта как нечто целого, состоящего из взаимосвязанных частей, и являющегося одновременно частью системы более высокого порядка [4].

Для инновационного менеджмента принципиальным фактором является понимание организации как открытой системы. Находясь в тесном взаимодействии с внешней средой, она испытывает многочисленные воздействия – как прямые, так и косвенные со стороны внешнего окружения.

Внутренняя среда – это часть общей среды, которая находится в рамках предприятия. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование предприятия. Внешняя среда представляет собой совокупность неконтролируемых факторов, которые могут воздействовать на результаты инновационной деятельности организации. Внешняя среда функционирования предприятия включает элементы, которые независимо от вида производимой продукции, пространства и времени оказывают влияние на эффективность инновационной деятельности всех предприятий, как прямое, так и косвенное.

Для организации процесса управления инновационной деятельностью необходимо четко сформулировать цель управления (реализация идеи, решение проблемы и т.п.), оценить свои возможности, сильные стороны и слабости, методы управления, разработать организационную и производственную структуру и решить ряд других вопросов.

Р.А. Фатхутдинов и Л.Н. Оголева предлагают систему формализовать с помощью модели, отражающей связь между входными и выходными параметрами системы. Большие и сложные системы представляют собой совокупность подсистем или малых систем и отличаются от них как в количественном, так и качественном отношении [5].

В целом структура системы инновационного менеджмента может быть представлена в следующем виде (рис. 1).

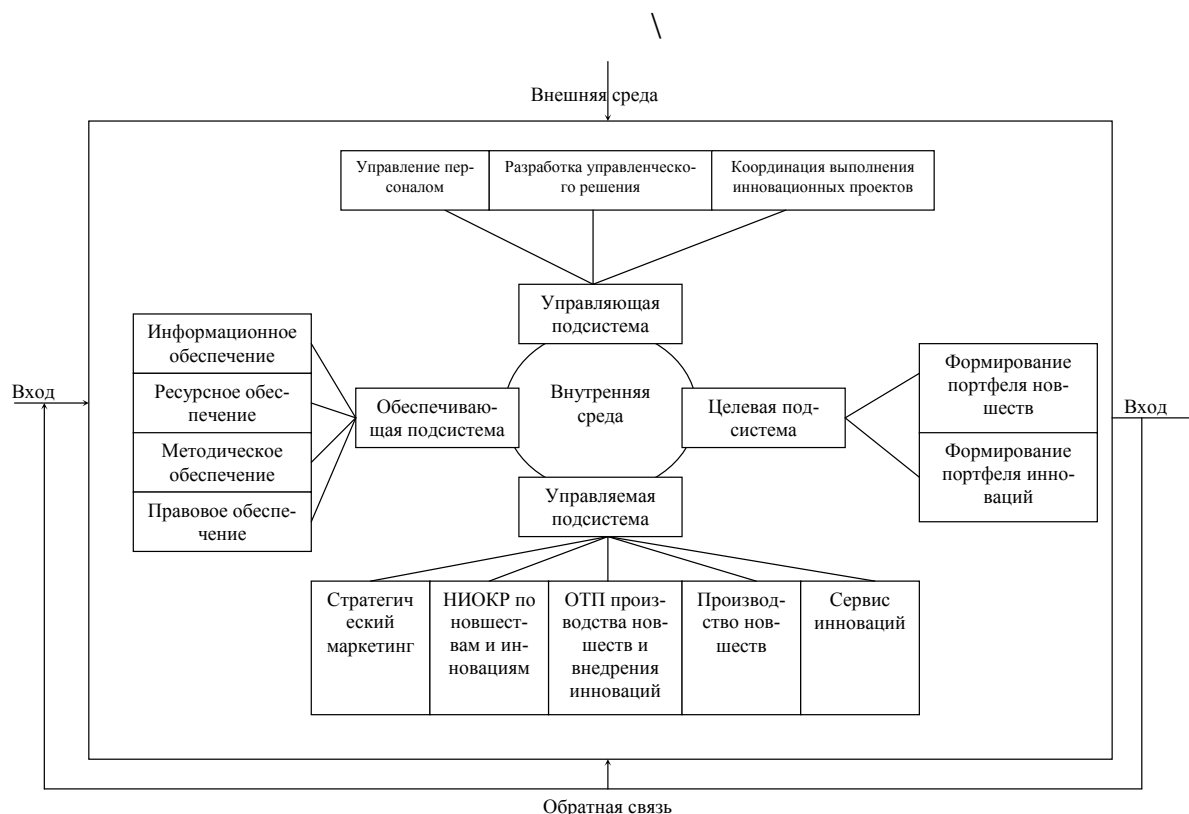


**Рис. 1 – Структура системы инновационного менеджмента**

Под «выходом» системы инновационного менеджмента понимается выпускаемая предприятиями с использованием инноваций продукция. Основой целью предприятий при этом является обеспечение конкурентоспособности такой продукции на рынке. «Вход» системы представляет собой все необходимые для производства инновационного продукта факторы производства.

К элементам внешней среды относятся факторы, оказывающие непосредственное влияние на эффективность деятельности предприятия и его конкурентоспособность.

«Обратная связь» представляет собой совокупность требований клиентов, рекламу, а также иную деятельность, обеспечивающую устойчивую связь предприятий с потребителями продукции.

«Выход», «вход», обратная связь и внешняя среда – окружение фирмы. К внутренней среде фирмы относятся целевая, управляющая, управляемая и обеспечивающая подсистемы.

Системный подход, применяемый при рассмотрении инновационного менеджмента, наиболее полно позволяет рассмотреть основные элементы данного процесса, отражает его сложность, которая обусловлена постоянно меняющейся окружающей средой.

#### **Использованные источники:**

1. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 446 с.

2. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). – М.: Политиздат, 1989.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М., 2000. – 704 с.
4. Стратегические системы в управлении: моногр./Лапыгин, Ю.Н. [и др.]; под ред. проф. Ю.Н. Лапыгина. – Муром: Изд.-полиграфический центр МИ ВлГУ, 2008. – 431 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд. — СПб.: Питер, 2003. — 491 с.

*Колесова Т.М.  
студент группы СТ-13  
ФЭИ СВФУ  
Россия, г. Якутск*

### **ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

Потенциал внешнеэкономических связей направлен на обеспечение прогрессивных структурных сдвигов в развитии экономики Республики Саха (Якутия).

В республике проводится активная работа по созданию благоприятного инвестиционного климата для привлечения иностранных инвестиций в приоритетные отрасли экономики региона: нефтегазовый комплекс, включая добычу и переработку нефти и газа, добычу ряда металлических руд и угля, производство строительных материалов, переработку продукции сельского хозяйства, лесопромышленный комплекс.

В Дальневосточном федеральном округе по объему поступивших иностранных инвестиций Республика Саха (Якутия) в 2012 году заняла 2 место после Сахалинской области.

Основными странами-инвесторами были страны Европейского Союза.

В структуре поступления иностранных инвестиций в 2012 году наибольший удельный вес приходился на прочие инвестиции, осуществляемые на возвратной основе – 92,7%, доля прямых инвестиций составила 7,3% (в 2011 году доля прочих и прямых инвестиций составляли 98,2% и 1,6% соответственно).

К 2018 году прогнозируется рост поступления иностранных инвестиций в экономику Республики Саха (Якутия) до 2 390 млн долларов США, прямых иностранных инвестиций – до 70 млн долларов США.

Республика Саха (Якутия) поддерживает внешнеторговые связи с 63 странами мира. Главными торговыми партнерами Республики Саха (Якутия) являются страны Европейского Союза и Азиатско-Тихоокеанского региона.

Республика Саха (Якутия) занимает 3 место на Дальнем Востоке по объему внешнеторгового оборота, уступая Сахалинской области и Приморскому краю.

Реализация экспортного потенциала отраслей, традиционно ориентированных на внутренний рынок, но имеющих перспективы выхода на внешние рынки (продукция агропромышленного комплекса, туризма, сферы услуг, информационных технологий, биотехнологий и другие) требует усиленной поддержки государства, особенно в условиях вступления России в ВТО.

Разрабатывается комплекс мер по активному продвижению продукции и услуг, продвижению бренда экологически чистой, натуральной продукции, оценки качества продукции, повышению ее конкурентоспособности, налогового стимулирования, подготовки квалифицированных кадров.

В период до 2018 года планируется осуществить переориентацию экспорта от преимущественно алмазно-бриллиантового к топливно-энергетическому, доля которого увеличится до 70% всего экспорта.

В период до 2018 года товарная номенклатура расширится за счет создания новых экспортных позиций, таких, как железные руды, продукция агропромышленного и лесопромышленного комплексов, традиционных промыслов, туристические услуги, новые наукоемкие и инновационные продукции и услуги.

При реализации I варианта к 2018 году прогнозируется рост объема внешнеторгового оборота до 5,6 млрд долларов США, что составляет 117,5 процентов к показателю 2011 года и обусловлено ростом экспорта за счет реализации инвестиционных проектов по освоению нефтегазовых ресурсов.

При реализации II варианта к 2018 году прогнозируется рост объема внешнеторгового оборота до 5,3 млрд долларов США, что составляет 110,9% к показателю 2011 года и обусловлено ростом экспорта за счет реализации инвестиционных проектов по освоению нефтегазовых ресурсов.

При реализации I варианта экспорт в 2018 году увеличится на 17,7% к уровню 2011 года и составит 5,4 млрд долларов США, поступление иностранных инвестиций – на 70,3 % и составит 2,4 млрд долларов США.

При реализации II варианта экспорт в 2018 году увеличится на 11% к уровню 2011 года и составит 5,1 млрд долларов США, поступление иностранных инвестиций на – 45,5% и составит 2,04 млрд долларов США.

Реализация крупных инвестиционных проектов потребует иного подхода, выработки эффективной политики привлечения внешних инвесторов, создания институтов развития, точечной проработки вопросов предоставления налоговых льгот, снятия административных барьеров, реализации принципа единого окна, внесение изменений в действующее федеральное законодательство, в том числе о недрах, проработки экологических последствий, вопросов социальной ответственности крупного бизнеса.



*Колпакиди К.Ю.*  
*студент*  
*специальность «Менеджмент»*  
*Гельманова З.С., к.э.н.*  
*профессор, заведующая кафедрой «Менеджмент и бизнес»*  
*Карагандинский государственный индустриальный университет*  
*Республика Казахстан*

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЕ ПОЗИЦИИ РЕГИОНА**

В период глобализации и интеграции мировой экономики, углубления международного разделения труда решение проблемы обеспечения взаимовыгодного сотрудничества территориально-хозяйственных комплексов в рамках мирохозяйственной системы и выбора наиболее оптимального и ускоренного способа включения регионов в межрегиональные и мирохозяйственные связи является объективно необходимым. В этих условиях, дальнейший экономический рост Республики Казахстан и повышение уровня социально-экономического развития его регионов определяется степенью вовлеченности национальной и территориальной экономики в мировое хозяйство. А это, в свою очередь, зависит от того, насколько и как в мирохозяйственных связях участвуют промышленные предприятия, получившие право выхода на внешний рынок.

Обеспечение социально-экономического развития региона основано на:

- оценке его потенциала (производственно-ресурсного, научного и инновационно-технологического);
- разработке долгосрочной модели устойчивого развития;
- определении приоритетных направлений развития региона;
- учете особенностей функционирования промышленных предприятий региона (рис. 1).

Конкурентоспособные позиции региона определяются уровнем развития предприятий. Применительно к Карагандинской области наблюдается формирование высокоинтегрированных хозяйственных блоков, вызывающих качественный (модернизация и сетевой эффект) и количественный (рост и диверсификация) эффекты.

Функционирование региона должно осуществляться не только в рамках государственной политики развития национальной экономики, но и с учетом развития межрегиональных связей и межотраслевой кооперации.

Осуществление регионом своих внешних и внутренних функций предполагает его соответствующую открытость, измеряемую 8 параметрами – товарной, инвестиционной, инфраструктурной, информационно-технологической, миграционной, гуманитарной, правовой и бюджетно-финансовой.

Поле деятельности для региона становится как внешнеэкономические связи со странами СНГ, так и участие в субрегиональных объединениях.

Включенность региона в международное разделение труда и мирохозяйственные связи способствует его социально-экономическому развитию и определяется по ряду количественных и качественных показателей:

- к качественным показателям можно отнести – уровень развития научно-технического потенциала, уровень концентрации производства, уровень квалификации рабочей силы, уровень экономического развития;
- к количественным показателям относят – уровень обеспеченности ресурсами, абсолютные масштабы производства и объем внутреннего потребления, численность, объемы экспорта и импорта.

### *Место и роль региона в развитии экономики*

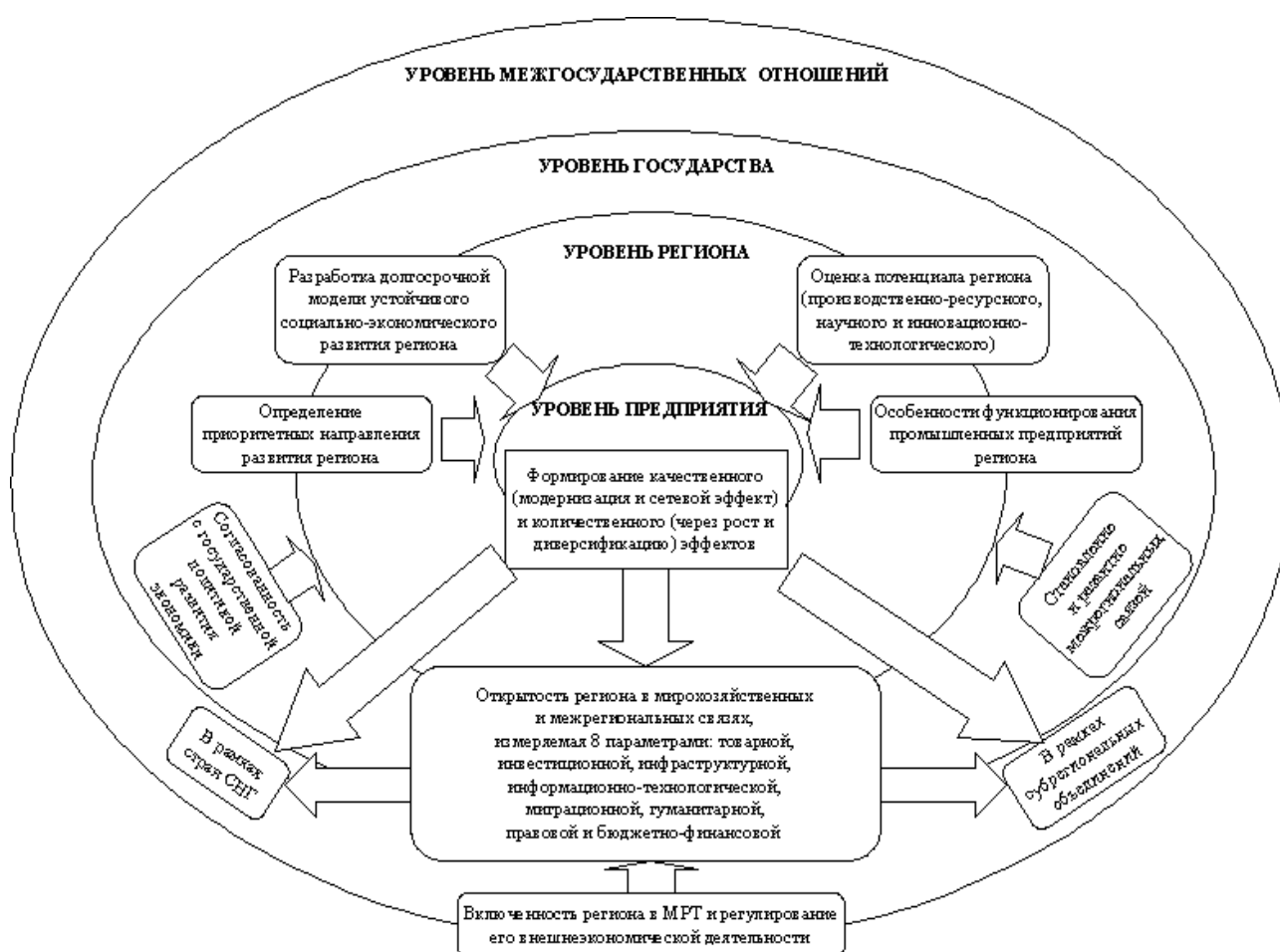


Рисунок 1. Место и роль региона в развитии экономики

Важным аспектом функционирования региональной экономической

системы является эффективное использование «совокупности всех имеющихся ресурсов»: производственно-ресурсного и научно-технического потенциала.

Существует множество концепций развития региона – это концепция «конкурентных преимуществ» М. Портера и теории развития такие, как теория «экономической базы», «размещения», «центральных мест», «агломерации», «привлечения», «жизненного цикла» и др. Однако каждая из них рассматривает только отдельные аспекты развития региона.

Альтернативой существующим концепциям может стать, адаптированная к условиям Казахстана, стратегия развития региона (рис. 2), цель которой заключается в достижении опережающего индустриально-инновационного развития промышленного комплекса путем создания высокотехнологичных и наукоемких производств, а также эффективного включения региона в международное разделение труда, основанного на выявлении конкурентных преимуществ в отдельных производствах соответствующего технологического уклада.

### Стратегия развития региона

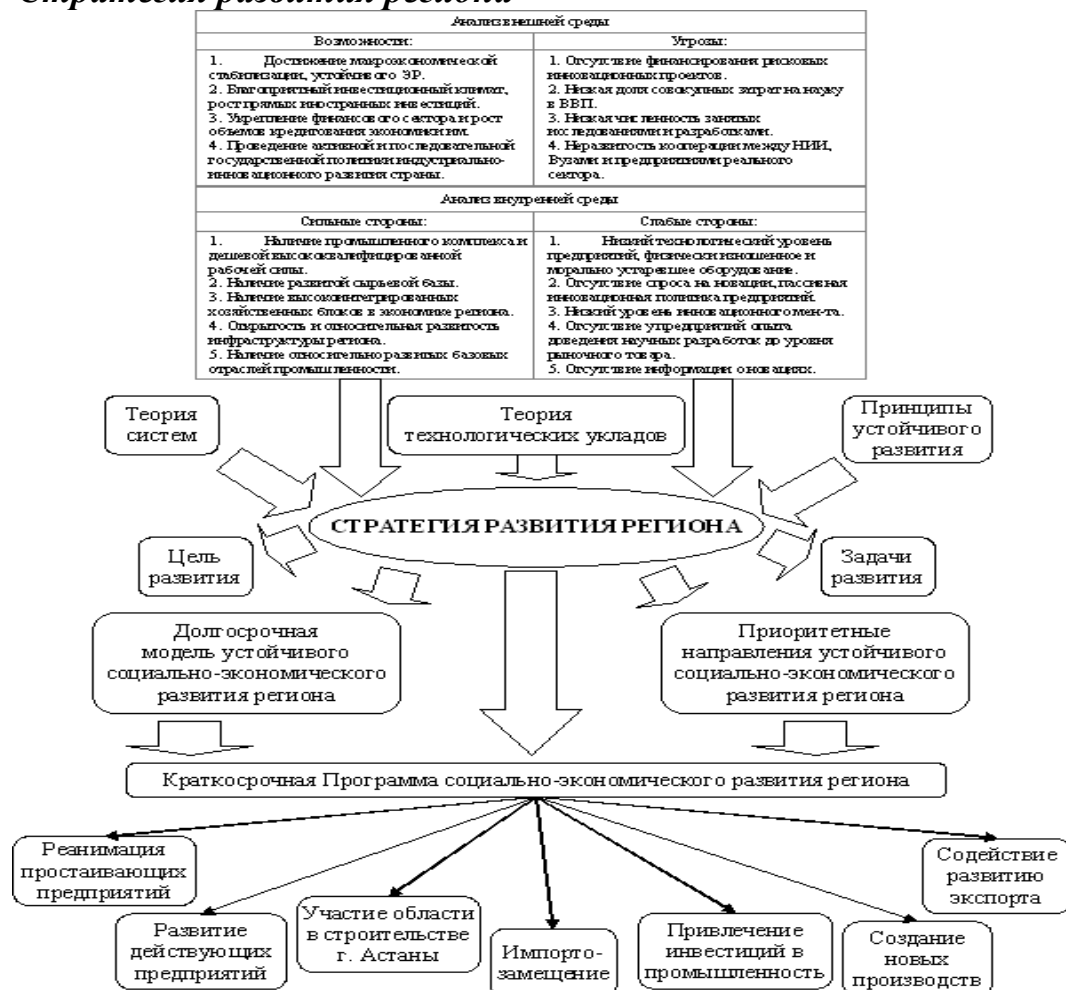


Рисунок 2. Стратегия развития региона

Задачами стратегии являются: оценка возможностей потенциала региона; разработка долгосрочной модели устойчивого социально-экономического развития региона; определение приоритетных направлений развития региона; разработка краткосрочной Программы индустриально-инновационного развития региона.

Основой для разработки стратегии является проведенный SWOT-анализ (рис. 2), теории систем, последовательной смены технологических укладов и теории устойчивого развития.

Стратегия развития предусматривает разработку долгосрочной модели такого развития и определения приоритетных направлений развития, которые могут быть реализованы на основе разработки краткосрочной Программы индустриально-инновационного развития региона.

Суть модели сводится к выделению 3 этапов эволюции экономики региона и их временных границ с указанием целей, задач и способов их осуществления, основной особенностью которой является ее реализуемость.

В целом, предложенная модель позволяет обеспечить поэтапное развитие экономики региона с переходом от стадии факторов производства к стадии инноваций.

Возможные приоритетные направления индустриально-инновационного развития, основанные на базисных производствах региона. Согласно временным параметрам выбора приоритетных направлений развития региона можно выделить кратко-, средне- и долгосрочные периоды. Стремление к одновременному развитию всех базисных производств ведет к распылению ресурсов и технологическому отставанию.

В краткосрочном периоде (2004-2006 годы) возможными приоритетными направлениями могут стать: машиностроение, металлургия, энергетика, стройиндустрия и химическая и нефтехимическая промышленности.

В среднесрочном периоде (2006-2010 годы) на основе диверсификации существующих отраслей промышленности возможными направлениями станут: трубная, текстильная и электронная промышленности, автомобилестроение и органическая химия.

Для того чтобы обеспечить опережающее индустриально-инновационное развитие, необходима переориентация в долгосрочном периоде (2010-2015 годы) на базисные технологии 6 уклада: тонкая химия, информационные технологии и роботостроение.

Реализация стратегии развития региона на краткосрочный период возможна по следующим направлениям Программы социально-экономического развития региона (рис. 2): реанимацию простаивающих предприятий; развитие действующих предприятий; участие области в строительстве г. Астаны; импортозамещение; привлечение инвестиций в промышленность; создание новых производств; стимулирование экспорта.

Программа развития реального сектора экономики области (рис. 3), основанная на использовании конкурентных преимуществ региона, построена с учетом целей и задач «Региональной индустриальной политики до 2015 года».

Целью Программы является формирование индустриально-развитого, конкурентоспособного на внутреннем и внешнем рынке промышленного комплекса путем устойчивого роста объемов импортозамещающих и экспортоориентированных производств.

Основными направлениями Программы являются: инвестирование модернизации оборудования и внедрения новых технологий; создание условий приоритетного развития предприятий машиностроения, химической и перерабатывающей промышленности, шестого передела в металлургии; повышение конкурентоспособности товаров и продвижение их на рынки.

Прогноз развития региона с учетом реализации данной стратегии должен находиться в рамках ожидаемых результатов общереспубликанского развития, т.е. прирост объемов производства обрабатывающей промышленности 8-8,4%, увеличение производительности труда в 3 раза и снижение энергоемкости ВРП в 2 раза до 2015 года.

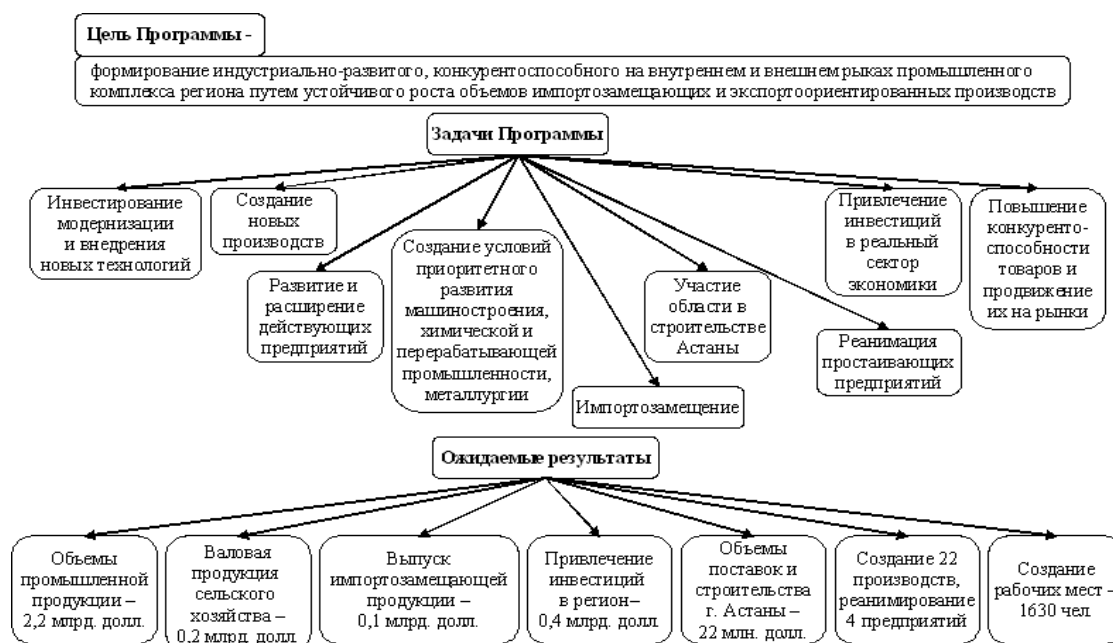


**Рисунок 3. Программа развития реального сектора экономики области**

Реализация данной Программы создает условия для эффективной деятельности крупных экспортоориентированных промышленных предприятий региона, в том числе АО «АрселорМиттал Темиртау», как центра хозяйственного блока и инициатора региональной интеграции в мировое хозяйство. Особое внимание в рамках указанной Программы

уделяется повышению конкурентоспособности продукции экспортоориентированных предприятий, в том числе АО «АрселорМиттал Темиртау», за счет использования научно-технического потенциала региона.

Современный этап деятельности АО «АрселорМиттал Темиртау» характеризуется увеличением количества рыночных сегментов, на которых продается металлопродукция компании. Количество рынков, на текущий момент, увеличилось с 10 до 72, что в немалой степени связано с изменением собственника завода, вовлечением предприятия в систему транснационального бизнеса.

Подводя итог, мы считаем, что реализация предложенной стратегии индустриально-инновационного развития обеспечит устойчивое социально-экономическое развитие региона.

#### **Использованные источники:**

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 гг.
2. Алимбаев А.А., Алпысбаева С.Н., Чиркалин И.Ф. Формирование региональной инвестиционной политики в переходной экономике Казахстана / Сб. научных трудов КарГУ им. Е.А. Букетова. – Караганда: Изд-во КарГУ, 2000.
3. Алпысбаева С.Н. Региональный рынок: закономерности формирования и развития. – Алматы: Гылым, 1997. – 243 с.
4. Ахметов С.Н. Стратегия развития региона (методологический аспект). - Караганда: ТОО «Арко», 2002. – 314 с.
5. Капустина Л.М. Регион в мировом и национальном экономическом пространстве. – Екатеринбург: УрО РАН, 2000. – 360 с.
6. Региональная индустриальная политика до 2010 года.
7. Черников А.П. Стратегия развития региона (структурный аспект). - Новосибирск: ИЭ и ОПП СО РАН, 2000. – 166 с.

*Колынина А.А.  
студент 3-го курса  
экономический факультет  
Джек Л.Н., к.э.н.  
доцент  
кафедра ЭиМХС*

*ГАОУ ВПО ТО «Тюменская Государственная Академия Мировой  
Экономики, Управления И Права»  
Россия, г. Тюмень*

### **СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Тюменская область на сегодняшний день, является достаточно крупным российским регионом, в котором даже в период кризиса 2008 года рынок труда не потерпел особых изменений. Как показывает практика,



рынок труда относится к одним из основных элементов, которые оказывают влияние на формирование рыночной экономики Тюменской области. Важнейшими индикаторами на рынке труда по Тюменской области являются показатели уровня экономической активности населения, его занятости и безработицы.

Согласно данным Тюменской региональной службы государственной статистики, уровень безработицы в Тюменской области достигает порядка 0,62%, такой низкий показатель обуславливается тем, что Тюмень относится к хорошо развитому экономическому центру, где сосредоточены крупнейшие предприятия промышленной отрасли. В зависимости от территории коэффициент напряженности на рынке труда колеблется от 0,13 до 2,48 человека на одну вакансию. Среднее значение по Тюменской области составляет 0,25. [1]

Законодательное регулирование рынка труда в РФ подкреплено правовой базой по вопросам социальной поддержки безработных и находит свое отражение в Конституции Российской Федерации, Трудовом кодексе Российской Федерации, Законе Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации», в ряде Постановлений Правительства Российской Федерации и приказах и постановлениях Министерства труда и социального развития Российской Федерации.

Правительством Тюменской области в 2013 году была разработана государственная программа по развитию рынка труда, которая называется «Основные направления развития в области содействия занятости населения, трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений» на 2014 - 2016 годы.

Данная программа направлена на содействие повышению эффективной занятости населения, снижение напряженности на рынке труда и содействие повышению уровня жизни населения. От реализации данной программы прогнозируется получение следующих показателей: уровень безработицы по методологии Международной Организации Труда в период 2014-2016 годов составит 5,2%. Уровень регистрируемой безработицы в период 2014-2016 годов составит 0,5%. Коэффициент напряженности на рынке труда в период 2014–2016 годов не должен превышать 0,2 человек на одну вакансию.[3]

Служба занятости населения в Тюменской области за 2013 год, в общей сумме обработала 59 тыс. обращений граждан с пожеланием о поиске работы, из них, за помощью в поиске подходящей работы, обратилось 47 тыс. человек, в числе которых 21,9 тыс. несовершеннолетних, желающих получить дополнительный заработок в свободное от занятий время.

В результате положительной работы службы занятости, за 2013 год было трудоустроено 36 тыс. чел., из которых 9 тыс. были приняты на постоянную работу. Доля граждан, трудоустроенных на постоянную работу,

от общего количества трудоустроенных за 2013 год, составила 25,7% при 20,9% за 2012 год.[2]

Как показывает анализ предложенных вакансий, размещенных работодателями в течение 2013 года, предприятия в большей степени нуждались в медицинских работниках, банковских служащих, продавцах, специалистах по бухгалтерскому учету, специалистах по продажам и разнорабочих. Меньше всего поступало предложений по вакансиям в отрасли сельского хозяйства.

К декабрю месяцу 2013 года, число вакансий снизилось на 15,8% по сравнению с ноябрем. Снижение активности работодателей отмечается в 22 профессиональных сферах. Максимальные показатели наблюдаются в категории «Консалтинг, стратегическое развитие» - минус 21,5% вакансий за месяц. Некоторый рост спроса произошел в 6 сегментах, среди них - «Домашний персонал» (+9,5% вакансий), «Сельское хозяйство» (+5,9%), «Бухгалтерия, финансы, аудит» (+5,4%), «Рабочий персонал» (+5,3%). [3]

Согласно данным рекрутингового портала Superjob.ru соотношение предложения и спроса по базе данных на рынке труда в Тюменской области на конец 2013 года составляло 3,3 резюме на вакансию. (см. ниже)

Соотношение спроса и предложения на рынке труда  
в Тюменской области

| Отрасль                                     | Резюме на вакансию | Изменение, % |
|---------------------------------------------|--------------------|--------------|
| Топ-персонал                                | 14                 | 0,3          |
| Юриспруденция                               | 11,2               | -0,1         |
| Искусство, культура, развлечения            | 10,1               | -0,4         |
| СМИ, издательства                           | 10                 | -0,8         |
| Административная работа, секретариат        | 8,2                | -0,8         |
| Консалтинг, стратегическое развитие         | 7,3                | 1,1          |
| Дизайн                                      | 7                  | -0,4         |
| Домашний персонал                           | 6,6                | -7,8         |
| Закупки, снабжение                          | 6,4                | -0,4         |
| Бухгалтерия, финансы, аудит                 | 6                  | -1,5         |
| Безопасность, службы охраны                 | 6                  | 0,4          |
| Спорт, фитнес, салоны красоты, SPA          | 5,5                | -0,9         |
| Наука, образование, повышение квалификации  | 5,4                | -0,9         |
| Кадры, управление персоналом                | 4,5                | -0,3         |
| Строительство, проектирование, недвижимость | 3,7                | 0,3          |
| Банки, инвестиции, лизинг                   | 3,5                | -0,3         |
| Транспорт, логистика, ВЭД                   | 2,9                | -0,6         |
| Туризм, гостиницы, общественное питание     | 2,7                | -0,1         |
| IT, интернет, связь, телеком                | 2,6                | 0            |
| Маркетинг, реклама, PR                      | 2,4                | -0,5         |
| Промышленность, производство                | 2                  | -0,3         |
| Услуги, ремонт, сервисное обслуживание      | 1,8                | 0,1          |
| Медицина, фармацевтика, ветеринария         | 1,7                | -0,2         |
| Страхование                                 | 1,6                | 0            |

|                    |     |      |
|--------------------|-----|------|
| Сельское хозяйство | 0,7 | -0,6 |
| Рабочий персонал   | 0,4 | -0,1 |

Государственной программой было предложено пройти опережающее профессиональное обучение работников организаций производственной сферы, осуществляющих реструктуризацию и модернизацию производства в соответствии с инвестиционными проектами. Приняли участие 58 человек: из них 83 женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до 3-х лет прошли профессиональное обучение и получили дополнительное профессиональное образование; в стажировке приняли участие 277 выпускников образовательных организаций и граждан, ищущих работу или от запланированной численности. [4]

Делая общий вывод по спросу и предложению на рынке труда по Тюменской области, можно сказать, что наблюдается снижение доли безработных соискателей практически во всех сферах. Особенно востребованными являются: работники банков; в туризме и гостиничном бизнесе; общественном питании; работники в промышленности, производстве, ремонте, сервисном обслуживании; в медицине, фармацевтике и ветеринарии; работники сельского хозяйства и рабочий персонал.

#### **Использованные источники:**

1. Официальный портал органов государственной власти Тюменской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://admtyumen.ru>
2. Тюменская интернет-газета Вслух.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.vsluh.ru>
3. [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://www.gks.ru/>

**Комусова М.Н.**  
**студент 4го курса**  
**МГУ имени Н.П. Огарева**  
**Россия, г. Саранск**

### **СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

*В статье рассматривается сущность управления персоналом и его роль в управлении организацией (на примере ОАО «Саранский завод «Резинотехника»).*

*Ключевые слова: управление персоналом, процессы управления персоналом, ОАО «СЗРТ», отдел кадров, виды мотивации.*

Управление персоналом в организации является один из важнейших факторов функционирования и развития организаций в условиях рыночной экономики. Эта деятельность постоянно совершенствуется в соответствии с объективными требованиями современного производства, усложнением хозяйственных связей и т.п. Специфический вид управленческой

деятельности, объектом которой является коллектив работников, получил название управления персоналом.

Сущность управления персоналом состоит в признании экономической целесообразности капиталовложений, связанных с привлечением рабочей силы, поддержанием ее в трудоспособном состоянии, обучением и, что особенно важно, созданием условий для более полного выявления возможностей и способностей, заложенных в личности. Люди рассматриваются как самый ценный ресурс организации.

Управление персоналом - деятельность, выполняемая всеми линейными и функциональными руководителями, а также специализированными структурными подразделениями организации, которая способствует наиболее эффективному использованию людей (работников) для достижения целей организации и личных целей каждого из них.

Большую роль в управлении персоналом на современных предприятиях имеют специалисты служб управления персоналом (управляющие персоналом).

Управляющие персоналом - это самостоятельный вид профессиональных специалистов - менеджеров, главной целью которых является повышение производительности творческой отдачи и активности персонала, ориентация на сокращение численности управленческих работников, разработка и реализация политики подбора и расстановки кадров, решение вопросов, связанных с обучением и повышением квалификации персонала. В задачи менеджеров по управлению персоналом входит: сделать работников способными к совместным действиям, а также придать их усилиям эффективность и результативность.

В качестве субъектов управления персоналом выступают группа специалистов, работников кадровой службы, а также руководители всех уровней, выполняющих управленческие функции по отношению к своим подчиненным.

Объектом управления является индивид, т. е. отдельный работник или совокупность индивидов (группа), составляющая коллектив организации.

В концепции управления персоналом выделяются три аспекта:

- экономический - использование трудовых ресурсов. Ведущее место отводится технологиям.
- органический - состоит из двух концепций: управления персоналом и управления человеческими ресурсами;
- гуманистический - предприятие рассматривается как гуманистический центр, с присущей ему организационной культурой.

Анализ литературных источников показал, что современные концепции управления персоналом основываются на признании возрастающей роли личности работника, на знании его мотивационных

установок, умении их формировать и направлять в соответствии с задачами, стоящими перед организацией.

Управление персоналом нужно, в конечном итоге, для сосредоточения усилий работников на выполнении намеченных стратегий фирмы; обеспечения эффективного использования интеллектуальных и физических возможностей работников, реализацию их потенциала; содействовать укреплению трудовых отношений в духе сотрудничества и улучшения морального климата в коллективе.

Именно организация эффективной деятельности персонала и является основной заботой управления персоналом организации и соответственно менеджеров по персоналу.

ОАО «Саранский завод «Резинотехника» является одним из крупнейших предприятий, производящих резинотехнические изделия на территории Российской Федерации, одно из старейших предприятий региона, более чем с 50-тилетней историей. На протяжении многих лет продукцию завода покупают более 4000 тысяч постоянных потребителей.

В 2013 году произошел ввод в эксплуатацию новой линии. Предприятие реализовало крупнейший инвестиционный проект «Техническое перевооружение производства напорных рукавов».

Главная цель руководства и коллектива предприятия - создание современного производства качественной резинотехнической продукции для динамично развивающихся отраслей промышленности, а это невозможно без подготовленного персонала.

*«Без высококвалифицированных специалистов мы не можем быть конкурентоспособными. Предприятию нужны рабочие на всех трудовых фронтах сейчас и будут нужны завтра».*

Для эффективного управления процессами управления персоналом завода, на предприятии создан отдел кадров.

Численность отдела кадров вместе с директором составляет 8 человек. На протяжении последнего десятилетия структура и численность сотрудников отдела изменялась несколько раз. В целом, отсутствие конкретного распределения обязанностей подразделения усложняет процессы контроля и координации за его работой.

Для эффективной деятельности кадровой службы используются современные информационные технологии, которые позволяют более оперативно обрабатывать информацию. Это значительно облегчило труд кадровых работников, но и привело к сокращению.

В таблице 2. представлена численность сотрудников кадровой службы ОАО «СЗРТ» к общей численности персонала за 2010 – 2013 гг.

Таблица 2. – Численность сотрудников кадровой службы ОАО «СЗРТ» к общей численности персонала за 2010 – 2013 гг.

| Показатели                                             | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Изменение<br>2010 к 2013<br>г, чел |
|--------------------------------------------------------|------|------|------|------|------------------------------------|
| Общая численность персонала завода, чел.               | 1739 | 1627 | 1544 | 1487 | -252                               |
| Общая численность кадровой службы, чел.                | 15   | 11   | 10   | 8    | -7                                 |
| Удельный вес сотрудников кадров к общей численности, % | 0,86 | 0,67 | 0,64 | 0,54 | -0,32                              |

На ОАО «СЗРТ» удельный вес сотрудников отдела кадровой службы за последние четыре года не превышал 0,86% от общей численности персонала завода, а самый низкий уровень наблюдался в 2013 г. (0,54%) (Таблица 2.3).

На зарубежных фирмах, общая численность сотрудников службы управления персоналом составляет в среднем 1,10 – 1,20%) от общей численности коллектива.

По данным таблицы 2. видно, что численность кадровой службы ежегодно сокращалась, тогда, как на многих успешных предприятиях численность сотрудников соответствующих отделов увеличивается.

Самое большое сокращение перетерпела место инспектора по кадрам, численность которого с 2010 - 2013 г. сократилась на 4 человека и составила 8 человек. За рассматриваемый период был упразднен ряд должностей, а именно специалист по пенсионному обеспечению, руководителя учебного центра и специалистов учебного центра, что не могло не ухудшить работу кадрового подразделения.

В организационная структура ОАО «Саранский завод «Резинотехника недостаточное функционирование системы управления персоналом как:

- четкая система взаимных связей внутри функций и в соответствующих им подразделениях;
- четкая система единоначалия – один руководитель сосредотачивает в своих руках руководство всей совокупностью функций, составляющих деятельность;
- ясно выраженная ответственность;
- быстрая реакция исполнительных функциональных подразделений на прямые указания вышестоящих.

Недостатки линейной структуры:

- в работе руководителей практически всех уровней оперативные проблемы («текучка») доминирует над стратегическими;
- слабые горизонтальные связи между функциональными подразделениями порождают волокиту и перекладывание ответственности при решении проблем, требующих участия нескольких подразделений;
- малая гибкость и приспособляемость к изменению ситуации;



- критерии эффективности и качества работы подразделений и организации в целом разные, и часто взаимоисключающие;
  - большое число «этажей» или уровней управления между работниками, выпускающими продукцию, и лицом, принимающим решение;
  - перегрузка управленцев верхнего уровня;
  - повышенная зависимость результатов работы организации от квалификации, личных и деловых качеств высших управленцев.
- Таким образом, можно заключить, что в современных условиях недостатки структуры перевешивают ее достоинства, поэтому предприятию в ближайшее время необходима реорганизация структуры управления.

Отображение входов и выходов процессов на ОАО «Саранский завод «Резинотехника» управления персоналом и исследованием рынка с их кратким описанием представлено на рисунке 1.



Рисунок 1. Входы и выходы процесса управления персоналом ОАО «Саранский завод «Резинотехника»

Цель процесса является своевременное обеспечение персоналом всех подразделений в необходимом и достаточном количестве, требуемого квалификационного уровня для выполнения установленных задач.

Предприятие осуществляет управление персоналом с целью своевременного обеспечения производства необходимым персоналом, включая обучение его вновь, повышение квалификации до уровня, необходимого для качественного и своевременного выполнения заказов в установленные потребителем сроки. Годовой план комплектования персоналом разрабатывается начальником отдела управления персоналом,

план обучения на год и поквартально составляется начальником отдела подготовки персонала. Контроль выполнения планов осуществляет начальник управления персоналом. Исходными данными для составления планов комплектования персоналом и обучения являются заявки подразделений, планы работы предприятия.

Предприятие стимулирует и мотивирует труд персонала следующими методами:экономическими(прямыми):должностной оклад, персональная надбавка, доплата за работу в ночное время,ежемесячная премия за повышение производительности труда, из фонда генерального директора, оплата за обучение, участие в рационализаторской работе и др.

Экономическими (непрямыми):частичная компенсация за питание, предоставление путевок для детей в оздоровительные лагеря,оплата обучения в учебных заведениях и др.

Не денежными:продвижение по службе, повышение квалификации, гибкие рабочие графики выхода на работу, включение в кадровый резерв

Для повышения привлекательности труда действует система внутрипроизводственных льгот и социальных гарантий, регламентируемая разделом "Социальные гарантии" коллективного договора, а также моральное поощрение работников.

Таким образом, все вышесказанное говорит о том, что от эффективности управления персоналом на предприятие, зависит его успешность функционирования на рынке. В концепции управления персоналом выделяются три аспекта:экономический; органический; гуманистический, каждый из которых включает решение своих задач. Организационная структура ОАО «Саранский завод «Резинотехника» построена по линейному принципу, что не способствует в современных условиях его наибольшей эффективности. Положительными моментами является развитая система мотивации на предприятии и хорошо налаженный процесс управления персоналом.

#### **Использованные источники:**

1. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 192 с.
2. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие для студентов вузов / Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с.
3. Лукичева, Л.И. Управление персоналом: Учебное пособие / Л.И. Лукичева; Под ред. Ю.П. Анискин. - М.: Омега-Л, 2013. - 263 с.
4. Лукьянова, Т.В. Управление персоналом: Теория и практика.: Учебно-практическое пособие / Т.В. Лукьянова. - М.: Проспект, 2012. - 72 с.
5. Материалы сайтаОАО «Саранский завод «Резинотехника»: <http://ibprom.ru/saranskiy-zavod-rezinotekhnika>

*Кондратьева О.В.  
бухгалтер I категории  
филиал ОАО «Газпром автоматизация»  
Россия, г. Астрахань*

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБОСОБЛЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ ОРГАНИЗАЦИИ.**

Развитие и совершенствование крупных российских компаний невозможно без формирования территориально удаленных обособленных подразделений. Создание таких подразделений влечет немало проблем - это, в первую очередь, территориальная удаленность от головной организации, рост затрат для решения организационно-административных и хозяйственных вопросов, расхождения законодательных отраслей в регионах, а также рост первичной документации и многое другое. Наличие этих факторов приводит к ошибкам и увеличению неоправданных расходов головной компании. Логическим выходом из данной ситуации является проведение четкого и высокоэффективного контроля за деятельностью обособленных подразделений со стороны головной компании. Казалось бы, контроль за обособленными подразделениями ничем не отличается от руководства подразделениями внутри головной организации, но реальность доказывает, что для осуществления контрольных процедур, необходимы другие подходы. Ощутимый результат может дать создание четко действующей системы внутреннего контроля (СВК). На сегодняшний день практически в любой организации используются те или другие методы внутреннего контроля, однако расширение компаний посредством открытия обособленных подразделений ведет к более требовательному отношению к системам внутреннего контроля на предприятиях и ставит задачу повышения качества функционирования данных систем.

В обстановке возрастающей конкуренции значительно обостряются вопросы повышения результативности внутреннего контроля организаций. Подтверждением является Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее-Закон 402-ФЗ), вступивший в действие с 01.01.2013 г. Положения ст. 19 данного закона четко указывают:

1. Экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.

2. Экономический субъект, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (за исключением случаев, когда его руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя) [11а].

Понятие «Система внутреннего контроля» раскрыто в пункте 41 правила (стандарта) №8 «Понимание деятельности аудируемого лица,

среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности», утв. Постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности»:

Система внутреннего контроля представляет собой процесс, организованный и осуществляемый представителями собственника, руководством, а также другими сотрудниками аудируемого лица, для того чтобы обеспечить достаточную уверенность в достижении целей с точки зрения надежности финансовой (бухгалтерской) отчетности, эффективности и результативности хозяйственных операций и соответствия деятельности аудируемого лица нормативным правовым актам. Это означает, что организация системы внутреннего контроля и ее функционирование направлены на устранение каких-либо рисков хозяйственной деятельности, которые угрожают достижению любой из этих целей.

Данное определение дает возможность предопределить целевую направленность формирования системы внутреннего контроля и, в общих штрихах, элементы. Чтобы дать определение содержанию СКВ, соответствующего целям и задачам данного исследования, прежде всего надо определить какие элементы составляют основу системы внутреннего контроля.

Для выполнения поставленных задач данного исследования логично использовать понятия системного подхода для представления обособленных подразделений юридического лица, как конструкции и для создания элементов их системы внутреннего контроля.

В данной работе автор представил юридическое лицо, с входящими в его состав обособленными подразделениями, как сложную систему, из зависимых звеньев, тесно контактирующих с внешней средой.

Если говорить о системе внутреннего контроля, анализ существующей международной практики и стандартов аудиторской деятельности Российской Федерации система внутреннего контроля организации состоит из следующих элементов:

- контрольная среда;
- процесс оценки рисков аудируемым лицом;
- информационная система, в том числе связанная с подготовкой финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- контрольные действия;
- мониторинг средств контроля.

Контрольная среда является, своего рода, индикатором условий, в которых проводится проверка, общей позиции руководства хозяйствующего субъекта к существенности организации и проведения контроля и как результат, проводимые процедуры. Данное понятие определяет компетенцию и определенные шаги руководства, а также владельцев компании, нацеленные на постановку и стабилизацию системы внутреннего

контроля. Некоторые источники данный элемент определяют как «условия проведения контроля». Информированность о состоянии этих условий дает возможность аудитору или любому другому лицу, проводящему контрольные процедуры, понять, являются ли они полными для результативной деятельности системы внутреннего контроля.

В соответствии с международными и национальными стандартами аудиторской деятельности контрольная среда включает следующие элементы:

| Элементы контрольной среды организации                                                                        |  |  |  |  |                                                                 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                               |  |  |  |  |                                                                 |  |
| Контрольная среда                                                                                             |  |  |  |  |                                                                 |  |
|                                                                                                               |  |  |  |  |                                                                 |  |
| Основные принципы управления                                                                                  |  |  |  |  | Кадровая политика                                               |  |
|                                                                                                               |  |  |  |  |                                                                 |  |
| Организационная структура управления                                                                          |  |  |  |  | Формирование внутренней отчетности для внутренних пользователей |  |
|                                                                                                               |  |  |  |  |                                                                 |  |
| Дифференциация ответственности и полномочий                                                                   |  |  |  |  | Формирование бухгалтерской (финансовой отчетности)              |  |
|                                                                                                               |  |  |  |  |                                                                 |  |
| Обмен данными с внешними регулирующими институтами контроля и увязка с требованиями отраслей законодательства |  |  |  |  |                                                                 |  |

Рис. Элементы контрольной среды организации

Оценка рисков аудируемым лицом является процедурой выявления, а также при возможности, ликвидации рисков финансово-хозяйственной деятельности. В плане финансовой (бухгалтерской отчетности) определяющим является - каким образом при оценке рисков аудируемым лицом руководство раскрывает риски, имеющие непосредственное отношение к финансовой (бухгалтерской) отчетности, устанавливает их значение, дает оценку возможности их возникновения и осуществляет необходимые процедуры по их управлению. Оценка рисков, связанных с бухгалтерской (финансовой отчетностью) может зависеть как от внутренних, так и внешних факторов и обстоятельств, повлекших некорректное отражение в учете информации, являющейся условием для формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности. Руководство компании анализирует появление всевозможных рисков, оценивает их значимость, предлагает

процедуры устранения. По состоянию рисков аудируемого лица, руководством компании разрабатываются планы, программы, направленные на удаление предполагаемых рисков.

Оценка рисков руководством компании производится по разным направлениям хозяйственной деятельности организации. И здесь, необходимо отметить, что акцентировать внимание нужно только на тех рисках, которые реально могут фальсифицировать (исказить) бухгалтерскую (финансовую) отчетность или привести к финансовым потерям. Анализ международных и национальных стандартов аудиторской практики свидетельствует, что изменение степени рисков, а также их возникновение может варьировать, по мнению автора данного исследования, в зависимости от следующих факторов:

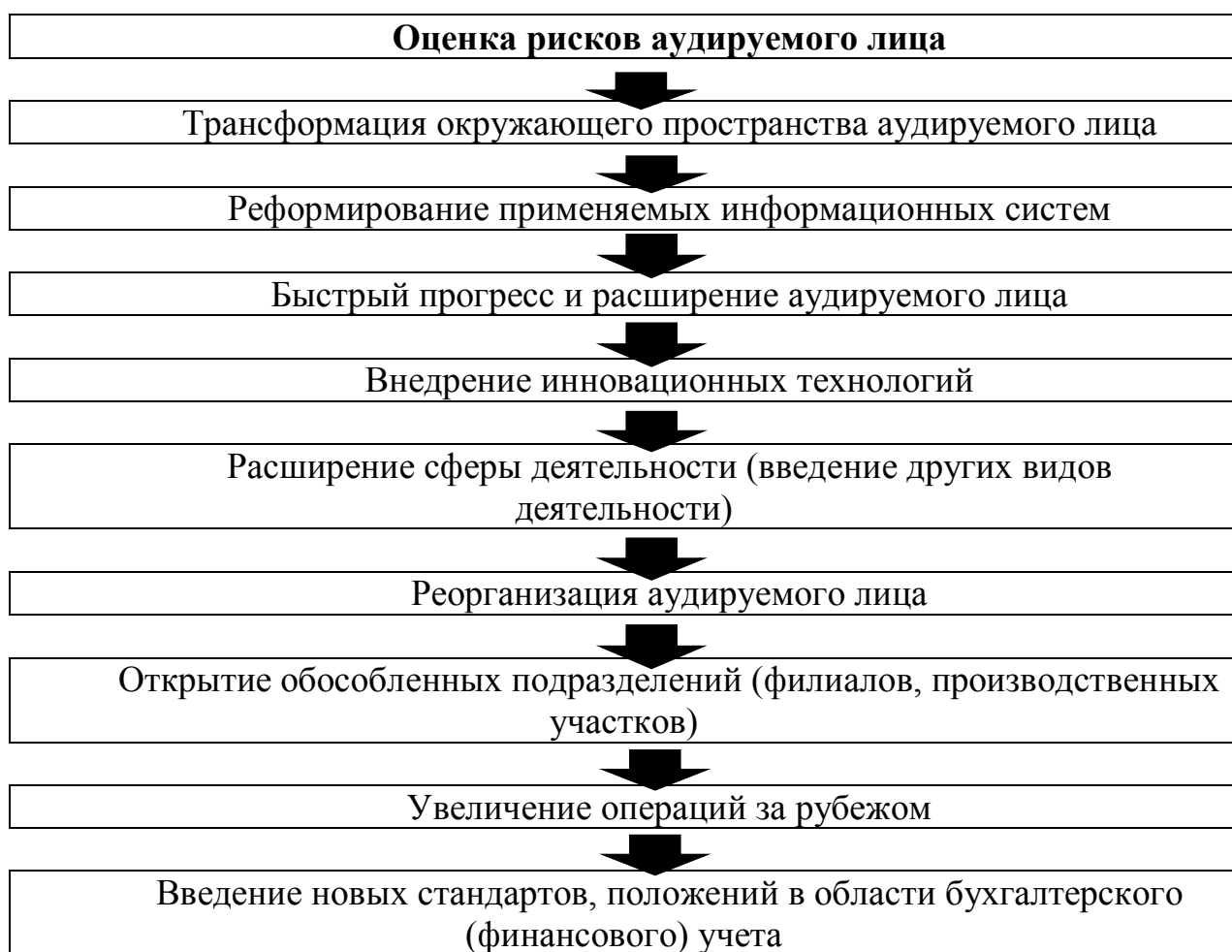


Рис. Схема процесса оценки рисков аудируемым лицом

Как правило, на предприятии, идентификация рисков проводится экспертами - руководителями подразделений, попавших в зону выявления рисков по организации.

При выявлении существенных рисков, в ходе исследования, вводятся необходимые контрольные процедуры.



Существенность оценки информационных систем раскрывается в Приложении №2 «Элементы системы внутреннего контроля», статьи «Информационная система, связанная с подготовкой финансовой (бухгалтерской) отчетности к стандарту № 8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности. На практике эффективная работа информационно-прикладных систем, относящихся к учетным процессам и составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности, поддерживается:

- техническими инструментариями;
- программным сопровождением;
- штатом сотрудников;
- определенными процедурами;
- базой данных.

Что касается информации, по мнению автора, она должна быть раскрыта, определена и вовремя донесена до исполнителей, с тем, чтобы они могли своевременно, полномерно и эффективно осуществлять возложенные на них должностные обязанности.

И здесь вопрос не в том, чтобы необходимая информация, была распространена среди сотрудников, вопрос в ее системном приложении для целей внутреннего контроля, в виде действующей общей информационной системы, включающей в себя и финансовую информацию, и данные по операционной деятельности и следование нормам законодательства. Всё это вкуче дает возможность осуществлять управление бизнесом и проводить необходимые контрольные процедуры.

Исследование различных источников показывает, что касательно, элементов составляющих контрольную среду, информационных систем, систему бухгалтерского учета, у экономистов нет резких разногласий, что касается контрольных действий (средств контроля), здесь представления разнятся.

Средства контроля представляют собой допустимую руководством микроэкономического субъекта политику, утвержденные процедуры, мобилизованные для проведения актуального раскрытия, предупреждения и внесения корректировок в учете и в общем процессе руководства субъекта, с целью получения высокоэффективных результатов его финансово-хозяйственной деятельности.

Средства контроля, являются логическим продолжением политики руководства в отношении организации деятельности субъекта и призваны реализовывать ее в реальности. Так как круг целей системы внутреннего контроля достаточно широк, для выполнения какой-либо рассматриваются и применяются различные контрольные мероприятия. Характер организации контрольных действий, автор данного исследования представил в виде следующей схемы:



Рис. Векторы организации средств контроля. (доработано автором)

Автором предложен вариант организации средств контроля, посредством которых предполагается осуществлять цели внутреннего контроля, применительно к филиалу ОАО «Газпром автоматизация» в г. Астрахань.

Система внутреннего контроля, представляет собой мобильную структуру, которая в процессе хозяйственной деятельности организации задействована в разнообразных процессах, соответственно, требует время от времени качественной оценки ее функций.

Это осуществляется путем регулярного мониторинга качества выполнения каких-либо операций или выборочных проверок, в зависимости от необходимости. Количество и частота отдельных проверок находится в зависимости от степени оценки рисков данных процессов и, соответственно, от результативности мониторинга данных операций.

Все рассмотренные в данном исследовании компоненты системы внутреннего контроля, состоят в непосредственном взаимодействии и гарантируют создание объединенной структуры, способной эффективно отвечать на возникающие проблемы и вопросы.

Возвращаясь к истории возникновения СКВ, в международной практике существенность развития и применения системы внутреннего контроля была вызвана чередой скандальных разбирательств, связанных с фальсификацией финансовой отчетности, таких компаний, как ENRON и PARMALAT.

Начиная с 2004 года, в мире действует закон Сарнбейса-Оксли (Sarbanes-Oxley Act), предусматривающий наличие у публичной компании утвержденного аудитором отчета о деятельности ее системы внутреннего контроля. Этот закон обязателен для публичных компаний (вне зависимости от факта регистрации), которые:

- занимаются продажей ценных бумаг на фондовых биржах США;

- подают заявку на получение кредита на международных рынках.

На территории Российской Федерации действует предусмотренное «Положение о деятельности по организации торговли на рынке ценных бумаг», утвержденное приказом ФСФР от 15.12.2004 г. №04-1245/пз-н, вступившее в законную силу 01.01.2006 года, а также ФПСАД №8, утв. Постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 №696. Анализ различных отраслей законодательства, в ходе нашего исследования показал, что на сегодняшний день не существует никаких норм, регулирующих формирование системы внутреннего контроля, отсутствуют какие-либо механизмы, гарантирующие точность и понятность финансовой отчетности, за исключением нормативных актов по бухгалтерскому учету и аудиту. Законодательные акты Российской Федерации дают различные определения внутреннего контроля. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 04.06.2014) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма", раскрывает так понятие внутреннего контроля: «внутренний контроль - деятельность организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом, по выявлению операций, подлежащих обязательному контролю, и иных операций с денежными средствами или иным имуществом, связанных с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем, и финансированием терроризма» [41].

Данное определение является ограниченным и может действовать только в рамках этого закона. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее-Закон 402-ФЗ), вступивший в действие с 01.01.2013 г., отводит внутреннему контролю одну статью- статью 19, которая гласит:

1. Экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.

2. Экономический субъект, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности [11а].

Буквально данную статью надо понимать так - в целях бухгалтерского учета, организация системы внутреннего контроля, должна проводиться с одной-единственной целью: гарантировать достоверность финансовой (бухгалтерской) отчетности. Но, внутренний контроль, применимо, к деятельности юридического лица, понятие куда более объемное и включает в себя не только составление бухгалтерской (финансовой) отчетности. Он включает в себя финансовый контроль, контроль систем менеджмента, контроль за ходом производственного процесса и др. Анализируя вышесказанное, логично было бы думать, что основой формирования системы внутреннего контроля, является информация, вернее потребность в получении информации различными группами пользователей.

При указании правил (положений) по которым выстраивается система внутреннего контроля обособленных подразделений организации, по мнению автора необходимо отталкиваться от следующих пунктов:

- пределом, в котором будет происходить создание системы внутреннего контроля, будут являться головная компания и сеть созданных обособленных подразделений, следуя нормам российского законодательства;

- осуществление той или иной функции, системой внутреннего контроля, будет выясняться путем сопоставления теоретических и практических наработок аудиторской деятельности, но с условием применения их в целях руководства (правления) обособленными подразделениями;

- анализироваться будут те структурные единицы системы внутреннего контроля, которые могут оказывать определенное воздействие на производственные процессы, процесс реализации работ, услуг (продукции) и в конечном итоге на формирование финансового результата и тд.

Анализ различных источников дал возможность сгруппировать взгляды на целенаправленность системы внутреннего контроля организации.

По мнению автора данного исследования, именно четкая постановка целей СВК раскрывает качество какой-либо системы. То, что на данный момент, нет более или менее единого подхода к определению целей системы внутреннего контроля, указывает на то, что учеными-экономистами, не сформулирован общий подход к созданию целей СВК.

#### **Сравнительная характеристика подходов различных авторов к целеполаганию СВК**

| Автор                           | Определение цели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Вывод:                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| В.В. Бурцев [82].               | 1. Актуальная адаптация головной организации к внешней и внутренней действительности<br>2. Поддержание результативной деятельности организации                                                                                                                                                                                                                | В данном подходе акцент поставлен на управленческую деятельность, использует подход, используемый при внешнем аудите ( нахождение функций и элементов СВК)                                                                                             |
| М.А. Поукок, А.Х. Тейлор [270]. | 1. Упор на документооборот организации, в части движения первичной документации и отражения в учете<br>2. Сохранность активов организации ( инвентаризация и тд.)<br>3. Истинность и бухгалтерской (финансовой) отчетности<br>4. Предоставление достоверной и полной информации внутренним пользователям<br>5. Анализ деятельности обособленных подразделений | Автор данной работы придерживается аналогичной точки зрения, т.к. такой подход позволяет точно, полно, достоверно формировать отчетность обособленных подразделений. Минусом можно считать - недостаточную связь с целевой направленностью организации |

|                                        |                                                                                                                                                                                                              |                                                                     |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Г.В. Федорова [267].                   | 1. Рентабельность производственных, хозяйственных и финансовых процессов деятельности.<br>2. Четкое следование внутренней политике организации<br>3. Сохранность активов (имущества)                         | Информация обладает небольшой степенью полноты и истинности.        |
| Л.В. Сотникова [243].                  | 1. Высокая степень исполнения работниками возложенных на них обязанностей при совершении, отражении фактов хозяйственной жизни<br>2. Формирование полной и достоверной информации (бухгалтерской отчетности) | Трудно определить результативность исполненных работ (обязанностей) |
| О.В.Ковалева, Ю.П. Константинов [149]. | Уменьшение риска в осуществлении учетного процесса, хозяйственной и финансовой деятельности                                                                                                                  | Подход более характерен для зарубежной практики                     |

На основе вышеизложенного, можно выделить главные цели СВК обособленных подразделений головной организации:

- формирование актуальной и правдивой информации, с целью использования различными группами пользователей;
- следование нормам различных отраслей российского законодательства;
- создание определенных предпосылок для результативной деятельности.

**Кондратьева О.В.**  
**бухгалтер I категории**  
**Филиал ОАО «Газпром автоматизация»**  
**Россия, г. Астрахань**

### **НАЛОГОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ФИЛИАЛОВ**

Прежде чем ознакомиться с налоговой отчетностью филиала необходимо дать ему легальное определение и вкратце рассказать о том, как регулируется деятельность филиала. Согласно ст. 55 Гражданского кодекса РФ филиалом признается обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

Филиалы не имеют статуса юридического лица. Они возникают в результате волеизъявления уполномоченных органов предприятия. Согласно

п. 3 ст. 55 ГК РФ необходимо указывать в учредительных документах юридического лица сведения о созданных им филиалах. Деятельность филиала осуществляется на основании следующих локальных документов: учредительных документов создавшего его юридического лица, положения о филиале, утверждаемого головной организацией, а также доверенности, выданной руководителю филиала.

Филиалы осуществляют свою деятельность в рамках тех полномочий, которыми наделены решением головной организации. И, соответственно, отвечает за действия филиала, учредившая их организация.

Согласно ст. 19 НК РФ плательщиками налогов и сборов признаются организации, на которых в соответствии с НК РФ возложена обязанность уплачивать налоги и сборы.

Обособленные подразделения (филиалы) российских организаций выполняют обязанности этих организаций по уплате налогов и сборов по месту нахождения этих филиалов порядке, предусмотренном НК РФ.

### **Налог на прибыль**

П. 1 ст. 288 НК РФ указывает на то, что российские организации, имеющие обособленные подразделения (филиалы), исчисляют и уплачивают в федеральный бюджет авансовые платежи, а также суммы налога, исчисленного по итогам налогового периода, по месту нахождения головной организации без распределения указанных сумм по обособленным подразделениям.

В соответствии с п. 2 ст. 288 НК РФ уплата авансовых платежей, а также сумм налога, подлежащих зачислению в доходную часть бюджетов субъектов РФ и бюджетов муниципальных образований, производится российской организацией по месту нахождения организации, а также по месту нахождения каждого из ее обособленных подразделений (филиалов) исходя из доли прибыли, приходящейся на эти обособленные подразделения, определяемой как средняя арифметическая величина удельного веса среднесписочной численности работников (расходов на оплату труда) и удельного веса остаточной стоимости амортизируемого имущества этого обособленного подразделения соответственно в среднесписочной численности работников (расходах на оплату труда) и остаточной стоимости амортизируемого имущества, определенной в соответствии с п. 1 ст. 257 НК РФ в целом по налогоплательщику.

Обязанность налогоплательщика по исчислению и уплате налога на прибыль, связанная с обособленным подразделением (филиалом), не зависит от того, выделен ли последний на отдельный баланс, открыт ли у него расчетный счет, ведется ли кассовая книга и т.д.

Согласно неоднократным разъяснениям Министерства финансов РФ и налоговых органов, организации имеющие в своей структуре обособленные подразделения (филиалы), находящиеся на территории одного субъекта РФ



уплачивают налог на прибыль в бюджет этого субъекта РФ за все свои обособленные подразделения (филиалы) через головную организацию.

Согласно п. 1 ст. 289 НК РФ налогоплательщики, независимо от наличия у них обязанности по уплате налога и (или) авансовых платежей по налогу, обязаны по окончании каждого отчетного и налогового периода представлять в налоговые органы по месту своего нахождения и месту нахождения каждого обособленного подразделения (филиала), налоговые декларации.

Согласно п. 1.4 Порядка организация, в составе которой есть обособленные подразделения (филиалы), по итогам каждого отчетного и налогового периода представляет в налоговый орган по месту своего нахождения налоговую декларацию, составленную по организации в целом с распределением прибыли по обособленным подразделениям (филиалам) или по обособленным подразделениям, находящимся на территории одного субъекта РФ. В налоговый орган по месту нахождения обособленного подразделения (филиала) организации представляют декларацию, включающую в себя Титульный лист (Лист 01), подраздел 1.1 Раздела 1 и подраздел 1.2 Раздела 1 (при уплате в течение отчетных (налогового) периодов ежемесячных авансовых платежей), а также расчет суммы налога (Приложение N 5 к Листу 02), подлежащей уплате по месту нахождения данного обособленного подразделения. При расчете налога на прибыль по группе обособленных подразделений, находящихся на территории одного субъекта РФ, декларация с указанным перечнем представляется в налоговый орган по месту нахождения обособленного подразделения (филиала), через которое производится уплата налога на прибыль в бюджет этого субъекта РФ.

Исключения в представлении декларации в налоговый орган отсутствуют, при отсутствии деятельности по месту нахождения обособленного подразделения (филиала).

Исходя из вышеизложенного, если филиал и головная организация находятся в разных субъектах РФ, то организация обязана представлять в налоговый орган по месту регистрации филиала налоговую декларацию по налогу на прибыль по соответствующей форме, а также уплачивать налог и авансовые платежи, в доходную часть бюджета соответствующего субъекта РФ.

### **НДС**

Согласно ст. 143 НК РФ организации являются плательщиками НДС. Главой 21 НК РФ не предусмотрен порядок начисления и уплаты НДС обособленными подразделениями (филиалами). Из этого вытекает обязанность по уплате НДС и представлению деклараций головной организацией. Уплата и предоставление деклараций по налогу осуществляются по месту нахождения головной организации.

### **Налог на имущество**

Согласно ст. 374 НК РФ объектом налогообложения российских организаций признается всё движимое и недвижимое имущество (включая имущество, переданное в аренду, временное пользование, распоряжение или доверительное управление), находящееся на балансе предприятия в качестве объектов основных средств, согласно установленного порядка ведения бухгалтерского учета.

Налоговая база и величина налога на имущество рассчитывается отдельно:

- по имуществу, подлежащему налогообложению по местонахождению организации;
- по имуществу каждого обособленного подразделения организации, находящегося на отдельном балансе;
- по каждому объекту недвижимого имущества, находящегося вне расположения головной организации, обособленного подразделения (филиала) организации, имеющего отдельный баланс, а также в отношении имущества, облагаемого налогом по разным налоговым ставкам.

Представляют налоговые расчеты по авансовым платежам и налоговую декларацию по налогу обособленные подразделения (филиалы) в том случае, если они выделены на отдельный баланс.

Обособленное подразделение (филиал), выделенный на отдельный баланс, уплачивает налог (авансовые платежи) в бюджет по местонахождению каждого из указанных объектов недвижимого имущества в сумме, определяемой как произведение налоговой ставки, действующей на территории соответствующего субъекта РФ, на которой расположены эти объекты недвижимого имущества, и налоговой базы (одной четвертой средней стоимости имущества), определенной за налоговый (отчетный) период.

исходя из вышеназванного налоговая база формируется и налог уплачивается:

- по местонахождению обособленного подразделения (филиала) выделенного на отдельный баланс - в отношении движимого и недвижимого имущества, находящегося на балансе организации;
- по местонахождению недвижимого имущества, если данное имущество находится вне местонахождения организации или вне местонахождения обособленного подразделения с балансом.

Отчетность по налогу на имущество представляется в налоговый орган, в ведении которого находится территория, на которой расположен объект недвижимости.

### **Транспортный налог**

П. 1 ст. 363 НК РФ гласит, что уплата налога и авансовых платежей по транспортному налогу производится налогоплательщиками в бюджет по месту нахождения транспортных средств. Порядок и сроки установлены законами субъектов РФ.

Местом нахождения транспортных средств (автомобилей) является место государственной регистрации, согласно пп.2 п. 5 ст. 83 НК РФ

НК РФ не дает однозначный ответ о возможности постоянной регистрации транспортного средства по месту нахождения филиала организации, но Министерство финансов РФ такой возможности не исключает и дает следующие рекомендации:

- налог и аванс подлежат уплате по месту нахождения самой организации при условии, что транспортное средство зарегистрировано по месту нахождения организации, а по месту нахождения подразделения осуществлена временная регистрация;

- если автомобиль в головном подразделении организации не регистрировался, а был зарегистрирован по месту нахождения филиала, то местом уплаты налога (аванса) будет являться место нахождения филиала (обособленного подразделения).

Исходя из изложенного, филиал по истечении налогового периода представляет в налоговый орган по месту нахождения транспортных средств налоговую декларацию по налогу.

### НДФЛ

Российские организации - налоговые агенты, имеющие обособленные подразделения (филиалы), обязаны перечислять начисленные и удержанные суммы налога в бюджет как по месту своего нахождения, так и по месту нахождения обособленного подразделения (филиала). Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет по месту нахождения обособленного подразделения (филиала), исчисляется из суммы дохода, подлежащего налогообложению, исчисляемого и выплачиваемого работникам этих обособленных подразделений (филиалов)

Филиал должен перечислять сумму налога, удержанного с доходов работников обособленного подразделения, по месту нахождения такого подразделения, при условии, что филиал выделен на отдельный баланс и у него открыт расчетный счет.

В противном случае, удержание с доходов работников филиала и перечисление в бюджет НДФЛ осуществляет головная организация.

Налоговые агенты ежегодно, не позднее 1 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом представляют в налоговый орган по месту своего учета сведения о доходах физических лиц за налоговый период и суммах начисленных и удержанных в этом налоговом периоде налогов по форме 2-НДФЛ.

Следовательно, сведения о доходах физических лиц, работающих в обособленном подразделении (филиале), представляются организацией в налоговый орган по месту нахождения обособленного подразделения, в который производится перечисление НДФЛ. Если же филиал выделен на отдельный баланс и имеет расчетный счет, он перечисляет НДФЛ по месту

своего нахождения с сумм доходов, выплаченных работникам, и отчитывается самостоятельно.

### **Страховые взносы**

Если обособленное подразделение (филиал) выделено на отдельный баланс и имеет расчетный счет, то у организации возникает обязанность уплачивать страховые взносы и представлять по ним соответствующие расчеты в орган контроля за уплатой страховых взносов по месту нахождения обособленных подразделений. В ином случае уплата страховых взносов и представление необходимых расчетов производится по месту нахождения головной организации.

В таком же порядке производится уплата страховых взносов от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

### **Использованные источники:**

1. Письмо Минфина России от 09.07.2012 N 03-03-06/1/333
2. Письмо Минфина России от 25.11.2011 N 03-03-06/1/781
3. Письмо Минфина России от 25.01.2010 N 03-03-06/1/22
4. Письмо ФНС России от 11.04.2011 N KE-4-3/5651
5. Письмо от 20.06.2012 N 16-15/053947
6. п. 5 ст. 289 НК РФ
7. п. 2 ст. 288 НК РФ
8. Письмо Минфина России от 26.11.2010 N 03-07-11/448
9. Письмо УФНС России по г. Москве от 10.02.2012 N 16-15/011597
10. п. 1 ст. 376 НК РФ
11. ст. 376 НК РФ
12. ст. 386 НК РФ
13. Письмо Минфина России от 16.04.2007 г. № 03-05-06-04/20
14. ст. 83 НК РФ
15. п. 7 ст. 226 НК РФ
16. Письмо Минфина России от 29.03.2010 N 03-04-06/54
17. п. 2 ст. 230 НК РФ
18. Приказ ФНС России от 17.11.2010 N ММВ-7-3/611
19. Письмо Минфина России от 07.08.2012 N 03-04-06/3-222
20. ст.15 Ф 3 от 24.07.2009 N 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования"
21. ст. 6 Федерального закона от 24.07.1998 г. № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний»

## **ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

В последние годы одной из ведущих задач органов государственной власти большинства развитых стран стало развитие партнерства государства и бизнеса в решении задач социально-экономического развития.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) изначально было вызвано не только ограниченными государственными ресурсами для осуществления инвестиций, но и необходимостью повышения качества и эффективности общественной услуги.

ГЧП имеет долгую историю в некоторых государствах. В настоящее время ГЧП получило новый импульс развития в различных странах. Тем не менее, точные данные зачастую трудно найти, так как контракты являются, как правило, конфиденциальной информацией и требуется время, прежде чем проект сможет быть оценен.

Обзор недавнего опыта в Европе предоставляет нам право судить о богатстве ЧГП в нынешних международных практиках. Это:

- Приватизация амбулаторного проведения услуг диализа в Румынии;
- Больница на контрактном управлении в Германии;
- Разработка национального портала электронного здравоохранения в Дании;
- Приватизация главной больницы в Швеции через ГЧП;
- Трансформация большой государственной больницы в Германии через ГЧП, а также
- Комплексная программа ГЧП в Португалии.

Все большее число проектов в секторе здравоохранения создается с использованием средств частных инвесторов, опираясь на результаты международного опыта для будущих проектов.

Законодательная база описывающая механизмы частно-государственного партнерства в Российской Федерации возникла относительно недавно - в 2000-х гг.

Ее основу представляют следующие нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях»
2. Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации.
3. Постановление правительства Российской Федерации №134-ПП «Об утверждении правил формирования и использования

бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации» от 01.03.2008.

4. Федеральный закон Российской Федерации № 82-ФЗ «О Банке Развития» от 17.05.2007.

В настоящее время в Российской Федерации наблюдается тенденция развития часто-государственных связей в социальной сфере: образование, здравоохранение, культура. Рассмотрим подробнее сектор здравоохранения, который представляется автору наиболее важным в свете проблем, с которыми государственный сектор сталкивается в финансировании здравоохранения. Эта отрасль столкнулась с бюджетными ограничениями, которые заставляют внимательно расставлять приоритеты и эффективно использовать государственные средства.

Более того, многие системы общественного здравоохранения уже сталкиваются с проблемами финансирования важнейших направлений функционирования отрасли, такими как необходимость предоставления помощи стареющему населению, улучшению качества, и инвестированию в часто слишком дорогие достижения медицинских технологий.

Реализация нацпроекта «Здоровье» дала первые примеры частно-государственного сотрудничества: все закупки оборудования и строительство высокотехнологичных медицинских центров осуществлялись при взаимодействии государства и бизнеса. Наиболее успешно развивается в рамках ГЧП негосударственный проект развития диализной помощи, идет сотрудничество по профилактике СПИДа. [ 3. – С.4-10.]

В настоящее время распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2012 г. № 2511-р утверждена новая государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения».

Целью Государственной программы является обеспечение доступности медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям науки.

Общий объем финансового обеспечения Государственной программы в 2013-2020 годах составляет 30,3 трлн. рублей. Предполагаемый объем финансирования Государственной программы составляет: за счет средств федерального бюджета 2,7 трлн. рублей, средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации 10,5 трлн. рублей, средств Федерального фонда обязательного медицинского страхования 17,1 трлн. рублей. Дополнительная потребность в средствах федерального бюджета заявлена в объеме 3,4 трлн. рублей.

В следующей таблице представлена информация о планируемых в ближайшие годы расходах на здравоохранение в соответствии с данной программой.



**Таблица 1. Финансирование государственная программа  
Российской Федерации "Развитие здравоохранения"**

| Наименование                                                                                                                                                                                         | 2013 год      | 2014 год      | 2015 год      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Государственная программа Российской Федерации "Развитие здравоохранения"                                                                                                                            | 413 096 449,8 | 373 316 585,8 | 277 813 834,4 |
| Подпрограмма "Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Развитие первичной медико-санитарной помощи" государственной программы Российской Федерации "Развитие здравоохранения" | 128 156 602,2 | 96 687 525,3  | 75 873 161,4  |

Цифры, приведенные выше, свидетельствуют о том, что в 2014 расходы на здравоохранение будут снижены на 9,6 процентов. А к 2015 году снижение расходов произойдет на 26,6 процентов.

Итак, за 2013-2015 годы здравоохранение недополучит около 25 процентов финансирования по сравнению с суммами, которые медицина получает в настоящее время. Российская медицина, таким образом, может лишиться необходимых для поддержания нормального функционирования финансовых поступлений. В современное же время медицина требует все больших затрат.

Отмечено, что в российских регионах отмечается дефицит финансирования медицины, осуществляемой бесплатно и гарантируемой государством. В течение десяти последних лет в стране стало меньше больниц и поликлиник. И это в ситуации роста и омоложения многих заболеваний, таких, как ишемический инсульт, который сегодня стали называть болезнью нашего века.

В России параллельно с уменьшением расходов на медицину отмечено увеличение финансирования на содержание внутренних войск и полиции. В частности, на содержание полиции финансирование выросло в 2,2 раза, а расходы на внутренние войска увеличились почти в 1,6 раза. Такими данными поделилось российское министерство финансов.

Также на сегодняшний день приходится констатировать, что совокупный удельный вес государственных инвестиций в здравоохранение, образование, культуру и науку составляет примерно 5,8% от общего объема инвестиций в экономику России, что не обеспечивает обновления основных фондов. Как следствие – отсутствие роста объема услуг, относительно среднедушевого дохода.

Тем не менее, вопросы применения инструментов ЧГП в здравоохранении до сих пор серьезно никем не изучаются: нет прозрачных механизмов реализации такого партнерства, нет достаточной нормативно-правой базы, мало убедительных примеров.

Предмет ЧГП в здравоохранении – совместное финансирование взаимовыгодных проектов, поэтому готовясь к стратегическим решениям по выстраиванию эффективной социально ориентированной деятельности, крайне важно сначала выработать меры по контролю и сдерживанию необоснованных расходов, исключить их дублирование, вовлечь в этот процесс все заинтересованные стороны (государство и гражданина, финансистов и медиков, банковский и страховой сектор.).

Таким образом, можно выделить три главные функции частного сектора в схемах ГЧП:

- обеспечить дополнительный капитал;
- обеспечить альтернативный подход управления и навыков внедрения;
- обеспечить лучшее определение потребностей и оптимальное использования ресурсов.

Тем не менее, в то время как ГЧП может представить ряд преимуществ, следует помнить, что эти схемы ни в коем случае не являются единственным или предпочтительным вариантом, и их следует рассматривать только если можно доказать, что они будут приносить большую эффективность по сравнению с другими подходами.

ГЧП в секторе здравоохранения может принимать различные формы с различными степенями ответственности государственного и частного сектора за риск. Партнерство характеризуется обменом общими целями, а также рисками и выгодами. Например, частный сектор может быть ответственным за все или некоторые проектные работы, а финансирование может поступать из государственного сектора партнер или обоих.

В настоящее время в Российской Федерации государственная и частная системы здравоохранения развиваются параллельно, практически никак не взаимодействуя друг с другом. У каждой из них есть свои преимущества и недостатки: у частной формы - эффективное управление, современное оборудование и более квалифицированные кадры; у государства - инфраструктура и финансирование. На сегодняшний день и та и другая системы находятся в тупике и не могут развиваться без консолидации усилий.

Итак, государственно-частное партнерство, на наш взгляд, будет способствовать формированию новой инновационной системы в здравоохранении, созданию равных условий для организаций с различными формами собственности, развитию добровольного медицинского страхования, повышению качества предоставляемых услуг, и, как следствие, более высокой оценке отрасли здравоохранения потребителями медицинских услуг.

#### **Использованные источники:**

1. Государственно-частное партнерство. Пути совершенствования

- законодательной базы. Под общей редакцией А. А. Зверева
2. Климин В.Г. Частно-государственное партнерство в здравоохранении// Финансы и кредит. – 2010. - № 27(411)- С.32-36.
3. Куракова Н. Частно-государственное партнерство в здравоохранении России: что нужно для его институционального развития?// Менеджер здравоохранения. – 2008. - № 7. – С.4-10.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.gks.ru/>
5. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/about/structure/depinvest/index>
6. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.minfin.ru/>

**Кондратьева О.Е.**  
**ассистент**  
**кафедра экономики и финансов**  
**РАНХиГС**  
**Волгоградский филиал**

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРИНЦИПОВ В СФЕРУ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ**

Необходимость повышения эффективности деятельности государственных заказчиков обусловлена высокой ценой альтернативных издержек производства общественных благ, которую платит общество, при низкой эффективности работы государственных структур.

Государство предоставляет потребителям общественные блага бесплатно, то есть субъекты не оплачивают каждую потребленную единицу. «И поскольку производство данных благ требует затрат труда и ресурсов, а потребитель непосредственно их не возмещает, то рыночным агентам заведомо невыгодно предоставлять такие блага, вследствие чего наблюдается их недопроизводство». [6. – С. 38- 43.]

Производя общественные блага, государство не только повышает благосостояние домашних хозяйств, снижая их расходы на потребление, но и увеличивает прибыль коммерческого сектора. Об этом говорят некоторые исследователи, объясняя низкую рентабельность государственного сектора: «если бы государственные объекты стали бы вдруг высоко рентабельными, то рентабельность частного сектора стала бы ниже, так как повысились бы его издержки производства» [4. – С. 240]

За счет средств бюджета осуществляется строительство и реконструкция железных и автомобильных дорог, объектов образовательной, медицинской инфраструктуры. Государство финансирует,

в основном, те проекты, инвестиции в которые не приносят экономической выгоды для частных компаний.

Исследователи говорят о том, что количество общественных благ, предоставляемых государством постоянно расширяется: «обеспечение всеобщего бесплатного среднего образования и здравоохранения, реализация программ по поддержке различных социально уязвимых категорий населения (прежде всего престарелых, детей, инвалидов, безработных), создание ресурсной базы для осуществления фундаментальных научных исследований, участие в формировании информационной инфраструктуры рынка, создание систем общественного транспорта и т. п.

Расширение ассортимента общественных благ растет в основном за счет того, что некоторые блага, бывшие ранее частными и потому потребляемыми небольшой частью населения, начинают востребоваться как общественные. Такие блага в теории общественного сектора определяются как смешанные общественные (квазиобщественные), в то время как традиционные общественные блага квалифицируются как чистые. Смешанные блага также обладают свойствами несоперничества и неисключаемости, однако в отличие от чистых благ эти свойства реализуются не в полной мере. Соответственно выделяются переполняемые (перегружаемые) общественные блага, у которых свойство несоперничества выполняется только до определенного момента (порог переполнения), и исключаемые общественные блага, имеющие порог исключения. Исходя из этого предполагается, что смешанные общественные блага могут быть объектом рыночного товарооборота, а сфера их функционирования представляет собой арену конкурентной борьбы между частным и общественным секторами (платные и бесплатные услуги медицины, образования).

Таким образом, получается, что ограниченность свойств общественных благ предоставляет рынку возможности экспансии в сферу их производства, хотя в каждом конкретном случае, с точки зрения социальной справедливости, определяется целесообразность производства таких благ на основе рынка. [6. – С. 38- 43.]

«Общественные расходы могут осуществляться в формах финансирования затрат на содержание организаций общественного сектора, закупок товаров или услуг, субсидирования предприятий и организаций, поставляющих продукцию на рынок, а также денежных выплат и натуральных выдач лицам, охваченным программами социальной помощи и страхования». [7.- С.263]

А.А. Аузан также говорит о том, что «у государства есть альтернативные производители общественных благ, и в этом смысле мы начинаем по-другому позиционировать государство. Либо у нас государство выступает как участник конкурентного предложения услуг за налоги, причем услуг вы покупаете за эти налоги столько, сколько считаете

необходимым, больше или меньше. Либо государство — один из поставщиков услуг, которые вы покупаете за налоги, и вы имеете тогда нормальное участие государства в конкурентной среде; либо вы имеете государство уже не как естественную монополию по производству общественных благ, а как антиконкурентную монополию, которая извлекает налоговую ренту из общества и экономики». [2. – С.28-49.]

Производство общественных благ является одним из главных направлений расходования средств бюджета. Предоставление общественных благ требует 2-х видов расходов: капитальные, на создание общественного блага, и текущие, на его обслуживание. Соотношение текущих и капитальных расходов варьируется для различных видов общественных благ.

Государство может самостоятельно производить общественные блага (например, такие блага, как оборона от внешней агрессии или установление единых общегосударственных стандартов), а также финансировать их производство частными структурами (например, строительство автомобильных дорог).

Временные методические рекомендации по вопросам реструктуризации бюджетной сферы и повышения эффективности расходов региональных и местных бюджетов предлагают использовать как одну из новых перспективных форм финансирования бюджетных услуг – договорное финансирование (социальный заказ). «Под договорным финансированием, или социальным заказом, понимается финансирование предоставления бюджетных услуг по договору между субъектом Федерации (муниципалитетом) и поставщиком услуг при наличии свободы сторон заключать соответствующий договор. При этом в договоре социального заказа, в отличие от, например, договора о закупке бюджетным учреждением коммунальных услуг, заказчик и потребитель услуг разделены, т.е. государственный заказчик не является потребителем бюджетных услуг.

При наличии бюджетных учреждений, оказывающих определенные бюджетные услуги, переход к их предоставлению на договорной основе следует осуществлять поэтапно и при наличии предпосылок для конкуренции между различными бюджетными учреждениями и(или) организациями частного сектора, оказывающими аналогичные услуги, что должно приводить к минимизации цены закупаемых услуг.

Для этого в процессе бюджетного планирования можно организовывать конкурсы на право заключения договоров на оказание бюджетных услуг между действующими на соответствующей территории бюджетными учреждениями и частными организациями.

В случае если размещение социального заказа на конкурентной основе оказалось невозможным (например, если никто из участников конкурса не предложил приемлемой для бюджета цены, или поставщики, предложившие приемлемую цену, не способны полностью удовлетворить потребности



населения в соответствующих услугах), следует использовать нормативно-целевое финансирование.

Поэтапность внедрения договорного финансирования обусловлена также тем, что привлечение частных организаций к предоставлению бюджетных услуг повышает требования к организации контроля за их объемом и качеством.

Положительные аспекты договорного финансирования бюджетных услуг заключается в том, что развитие системы государственных и муниципальных закупок в данном направлении позволит органам власти выполнять свои функции на более высоком качественном уровне. Существующая система содержания сети бюджетных учреждений не позволяет повысить качество из-за отсутствия связи между заработной платой служащих и других расходов на государственный сектор и результатами труда.

Внедрение конкурентных принципов в сферу предоставления общественных благ позволит повысить эффективность государственного управления. Но предоставление отдельных видов общественных благ допускает различную степень применения конкурентных принципов и механизмов.

Кроме того, конкуренция повышает эффективность производства, способствует научно-техническому прогрессу. Но для многих государственных предприятий отсутствие конкуренции обусловлено тем, что общественные блага, которые они производят являются монопольными. Состояние конкуренции возникает и в случае, когда государство определяет объемы производства конкретных общественных благ, что зависит от государственной политики.

К сфере с невозможностью применения конкурентных механизмов относится государственная безопасность. Охрана правопорядка и профилактика правонарушений возможна с привлечением частных охранных агентств (которые в настоящий момент создают достаточную конкуренцию вневедомственной охране). Применение конкурентного механизма возможно при содержании вокзалов и аэропортов. Предоставление медицинских, образовательных услуг, услуг, относящихся к культурной сфере возможно с применением конкурентных механизмов с использованием потенциала некоммерческих организаций. Достаточно широко используются конкурентные механизмы в жилищно-коммунальном хозяйстве, при этом, правда, имеются проблемы с возможностью выбора действительно самой лучшей обслуживающей организации.

#### **Использованные источники:**

1. Аткинсон, Э.Б., Стиглиц, Дж.Э. Лекции по экономической теории государственного сектора: Учебник [Текст] / Э.Б. Аткинсон, Дж.Э. Стиглиц; Пер. с англ. Под ред. Л.Л. Любимова. – М.: Аспект Пресс, 1995. –с.



2. Аузан, А., Тамбовцев, В. Экономическое значение гражданского общества / А.Аузан, В.Тамбовцев // Вопросы экономики. - 2005. - №5. - С.28-49.
3. Афанасьев, М.П. Бюджетирование, ориентированное на результат (новые тенденции) / М.П. Афанасьев // Вопросы экономики. - 2004. - №9. - С. 130-139.
4. Дойников, И.В. Государственное предпринимательство: Учебник [Текст] / И.В. Дойников. – М.: «Издательство ПРИОР», 2000. – 240 с.
5. Жильцов, Е.Н. Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций: Учеб. пособие [Текст] / Е.Н. Жильцов. – М.: Изд-во МГУ, 1995. – 185 с.
6. Тарандо, Е.Е. Общественные блага: политэкономический подход / Е.Е. Тарандо // Вестник СПбГУ. Серия 5. – 2005. – Вып. 2. – С. 38- 43.
7. Якобсон, Л.И. Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика: учебник для вузов [Текст] / Л.И. Якобсон. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 367 с.

*Коновалов И.Н.  
студент 3го курса  
Апарин К.М.  
студент 3го курса  
ТПУ ИСГТ  
Россия, г. Томск*

## **МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЙМА ПЕРСОНАЛА**

На данный момент в нашем развитом мире, в найме персонала не возникает никакого труда, так как большинство организаций(компаний) знают и понимают, что нужно предпринять для эффективного и быстрого найма на должность. Но все же рассмотрим как повысить эффективность поиска и отбора персонала. Актуальность данной статьи заключается в том, чтобы рассмотреть и проанализировать методы повышения эффективности найма персонала на практике. Для этого необходимо, в начале обратиться к уже имеющимся методам и технологиям отбора персонала и возможности их реализации. Поэтому в данной статье будут рассмотрены процесс найма в поэтапном аспекте.

В каждой организации работа кадровых служб и состава руководителей непосредственно связаны с острой необходимостью поиска персонала. Отбор кандидатов является основной функцией управления, поскольку именно рабочие обеспечивают грамотную работу организации. Именно от них зависят экономические результаты и показатели компании. Работники являются главным звеном в организации. Довольно часто руководители не обращают внимания людям, которые обеспечивают работу организации, а основное внимание акцентируют на сбыте продукции, показателях и.т.д.

Проблема именно профессионального отбора является главной проблемой в наши дни. Во время отбора кандидатов обычно оцениваются достижения, заработанные ранее так же характер работника, его адаптация в коллективе и данной должности.

Основными факторами, определяющими эффективность найма персонала является:

- четкая постановка целей организации
- проработка эффективной организационной структуры

Методы отбора персонала могут быть как пассивными, так и активными, а источники привлечения внутренними и внешними. Активные методы подбора это когда спрос на квалифицированную рабочую силу превышает ее предложение. А к пассивным наоборот, когда предложение рабочей силы на рынке превышает спрос.

Средства внешнего подбора персонала:

- рекламные объявления
- агентства занятости
- выезд сотрудников организации в учебные заведения

Преимуществом внутреннего отбора персонала является его дешевизна. Следует обратить внимание на людей, которые хорошо знают организацию, это повышает вероятность качественной и успешной работы в новой должности. Такая политика стимулирует сотрудников к большей отдаче в работе. В то же время внутренний отбор может быть ограничен количеством сотрудников – это пожалуй главный недостаток данного отбора. В целом можно отметить пять основных факторов современных подходов к отбору персонала.

- отбор требует комплексного подхода
- выбор необходимого метода (собеседование, тестирование)
- выбор оптимальных технологий используемых при подборе, т.е. точно определить насколько данный кандидат подходит к предлагаемой должности
- должны учитываться цели данной организации, сложившуюся политику управления
- определение источников – внутренних или внешних

Зачастую прием на работу мало чем отличается от лотереи. Не секрет что в рыночной конкурентной борьбе выживание организации зависит от

удержания хорошего, профессионального персонала. Сегодня на рынке кадров сложилась хорошая тенденция – использовать новейшие достижения как классические, так и проверенные. Сведение этих оценочных разработок дает хорошую помощь специалистам по персоналу.

Часто решающую роль в отборе квалифицированного персонала имеет оценка кадров. Для многих специалистов начинающих свою деятельность в кадровой структуре одной из проблем является наработка методов и определения адекватных методик для оценки кадров на ту или иную должность.

Процедура отбора состоит из нескольких этапов:

- выявление потребностей заказчика
- установка регламентов для принятия того или иного решения.
- определение специалистов на каждую позицию
- разработка процедур оценки и отбора, их окупаемость
- коррекция методик оценки
- 

«За последнее время в обиходе специалистов появились понятия «личная компетентность», «профессиональная компетентность», «компетенции». Многие десятилетия специалисты по кадрам и психологи применяли такие термины как знания, умения и способности, для обозначения факторов, определяющих успешное выполнение задач. Современный же термин «компетенции» означает совокупность знаний, навыков и способностей, которые проявляются в поведении и обеспечивают успех человека на данной профессиональной позиции. Оценить кандидата по компетенциям гораздо сложнее, чем отдельно его знания, навыки, способности, черты личности, особенно, если речь идет о топ персонале. Оценка такого уровня специалистов, прежде всего, привязана к стратегии развития компании и формулируется в терминах управленческих компетенций<sup>7</sup>».

Любой метод оценки должен обладать важнейшими характеристиками – валидностью и надежностью.

“Интересно, что надежность различных методов оценки располагается в интервалах:

- 0,1 - 0,2 -- традиционное интервью
- 0,2 - 0,3 -- рекомендации
- 0,3 - 0,45 -- профессиональные тесты
- 0,5 - 0,6 -- структурированное интервью, интервью по компетенциям

---

<sup>7</sup> Минаев Э.С. Менеджмент персонала: функции и методы. - М.: "Знание", 2009.

0,5 - 0,7 -- когнитивные и личностные тесты  
0,6 - 0,7 – ассесмент-центр<sup>8</sup>»

Подход к выбору методов оценки персонала подчиняется поставленным бизнес задачам. Данная информация должна минимизировать риски в принятии решений возврат на инвестиции. Следовательно стоимость методов должна соответствовать поставленным задачам.

На основании данной статьи можно сформулировать следующие выводы:

При отборе персонала должна соблюдаться последовательность действий, анализ анкет, изучение характеристик, рекомендаций, если они есть, собеседование с претендентами и использование различных методов для отбора. Важным фактором в любой организации является отбор кандидатов, которые смогут реализовать идею организации и работать по ее правилам. Поэтому системы отбора, является важнейшей составляющей работы предприятия.

*Коновалов С. А.  
студент  
МПГУ*

*Россия, г. Москва*

### **ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Многие исследователи, как зарубежные, так и отечественные, занимались таким социально-общественным явлением, как «гражданское общество». Начиная с античных мыслителей и заканчивая современными, всех ученых живо интересовало данное явление. Можно проследить развитие научно-политической мысли по данной тематике. Изучение гражданского общества как социально-общественного явления актуально во все времена. В настоящее время исследования о гражданском обществе наиболее востребованы в связи с построением демократических обществ по всему миру. В мире на первый план выходит глобализация и единые механизмы управления, граждане имеют все больше возможностей для влияния на жизнь своего государства и получают все больше возможностей для защиты своих интересов.

Особенности гражданского общества в России связаны непосредственным образом с ее историческим развитием. В отличие от Запада, траектория развития гражданского общества в России имеет свои особенности: здесь оно обретает социальные и культурные основания в процессе "догоняющей модернизации", которая стала ответом властвующей элиты на качественные экономические и политические трансформации в Европе, потенциально таившие в себе угрозы геостратегического характера. На протяжении многих столетий отечественной истории государством

<sup>8</sup> [http://knowledge.allbest.ru/management/2c0a65635a3ad69a4c43a88421316d27\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/management/2c0a65635a3ad69a4c43a88421316d27_0.html)

управляли цари и монархи, гражданская активность подавлялась, и все решения принимались действующей властью. Основная масса населения страны была лишена прав, и не имела законных механизмов для участия в управлении государством и защиты собственных интересов.

Общество развивается, появляются новые технологии во всех сферах нашей жизни. Развивается и гражданское общество. Такое развитие не обошло и нашу страну. В ходе реформ и политической борьбы, граждане получили право на участие в политической жизни страны, получили право на частную собственность, стали более защищенными экономически.

Попробуем ответить на несколько вопросов: какие особенности у гражданского общества в современной России? Какова степень сформированности гражданского общества в России на современном этапе?

Чтобы ответить на эти вопросы, нужно понять, что такое гражданское общество, дать определение этого социально-политического явления. Существует множество определений гражданского общества, за многолетние исследования данного явления, было создано множество его трактовок. Проводя анализ теоретических концепций гражданского общества, отечественной и зарубежной философской литературы, можно сделать вывод, что многолетняя традиция изучения гражданского общества, в силу исторической изменчивости самого объекта, не позволяет выработать какую-либо единую теорию. И по сей день продолжается полемика о содержании понятия гражданского общества, его структуре, функциях, его исторических судьбах. Можно выделить несколько определений данных мыслителями запада.

«Гражданское общество — это союз индивидуальностей, коллектив, в котором все его члены обретают высшие человеческие качества. Государство превалирует над гражданским обществом». Томас Гоббс.

«Гражданское общество — это общество политическое, то есть общественная сфера, в которой государство имеет свои интересы». Джон Локк.

«Гражданское общество — это общество вражды людей друг с другом, которое для её прекращения преобразуется в государство». Шарль Монтескье.

«Гражданское общество — благо, а государство — неизбежное зло. Чем совершеннее гражданское общество, тем менее оно нуждается в регулировании со стороны государства». Томас Пейн.

«Гражданское общество — сфера реализации особенно частных целей и интересов отдельной личности. Подлинной свободы в гражданском обществе нет, так как в нём постоянно присутствует противоречие между частными интересами и властью, носящее всеобщий характер». Георг Гегель.

«Гражданское общество — сфера материальной, экономической жизни и деятельности людей. Именно оно является первичным по отношению к

государству, гражданская жизнь как сумма разнообразных интересов скрепляет государство». Карл Маркс.

Проведя анализ истории политической научной мысли, осмыслив исследования, проводимые ранее, можно выделить основные характеристики, присущие всем видам гражданских обществ, как на Западе, так и в нашей стране. Конечно, в каждой стране есть и свои отличительные черты. Зависит это от той культурно-исторической среды, где формировалось то или иное общество. В нашей стране проблемами гражданского общества стали заниматься с середины девятнадцатого века. В это время проводилось множество реформ. Важнейшей из них, конечно, стала отмена крепостного права. Сложившаяся ситуация нуждалась в изучении. Появлялись исследования на эту тему в отечественной науке. Данной проблемой занимался русский философ С.Л.Франк. Он писал: «Государственная власть необходимо ограничена наличием самого гражданского общества и его неустраимостью; деятельность ее никогда не должна переходить пределы, в которых она совместима с самим гражданским обществом и нарушение которых угрожает самому бытию последнего»<sup>9</sup>. Реформы 60-х годов XIX века открыли возможность формирования гражданского общества. Начало этому положила отмена крепостного права в 1861 г. С ликвидацией крепостной зависимости была создана первая предпосылка гражданского общества – все жители России обрели личную свободу. Активизировался процесс становления среднего класса – социальной базы гражданского общества. Значение института частной собственности в формировании гражданского самосознания человека, в становлении гражданского общества раскрыл уже позже, в XX веке, русский философ И.А.Ильин. Он полагал, что частная собственность соответствует индивидуальному способу бытия, который дан человеку от природы. В это время активно развивались анархические идеи. Представителями этой теории были П.А. Кропоткин и М. А. Бакунин.

В XX веке в истории России произошли три крупнейших события, имевших этапное, судьбоносное значение для ее политического и исторического развития, оказавших существеннейшее воздействие на генезис ее политико-правовой мысли: первая русская революция (1905-1907) и создание думской монархии; революции 1917 года (февральская и особенно октябрьская); распад СССР (1991) и становление современной России. Эти события резко изменили жизнь людей. Граждане получали права и свободы и потом лишались их. С распадом СССР и последующая за ним демократизация общества дала новый толчок в развитии гражданского общества в России. Гражданское общество на современном этапе в нашей стране имеет конкретную специфику, отличающуюся от обществ, других развитых стран. Российская федерация начинает искать пути достижения социального согласия, находится в исходной стадии демократической

---

<sup>9</sup>[Франк С. Л. Духовные основы общества. М., 1992. С. 140]



консолидации. Гражданское общество никто намеренно не построит, оно прогрессирует самостоятельно. Но для этого требуются определенные условия, чем они благоприятнее, тем результативней и целеустремленней прогрессирует гражданское общество. Роль демократического государства, совместно с тем, его социально-политическая деятельность, очевидно, проявляется в функционировании и становлении гражданского общества. С.П.Перегудов говорит, что становление гражданского общества в Российской Федерации осложняется также рядом факторов, связанных с «транзитным характером социальных отношений». В современном российском обществе получила широкое распространение коррупция. Криминализированное и коррумпированное государство является главнейшим препятствием для становления гражданского общества. Так же развитию гражданского общества способствует наличие различных некоммерческих организаций. Их развитие и стабильность обеспечивает гражданам защиту своих прав, а так же финансовую и политическую стабильность страны.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о наличии в современной России, своего специфического гражданского общества. К сожалению, не до конца сформированного, так как, существует ряд проблем, которые нужно решить. Эти проблемы затрагивают все сферы социально-политической жизни, экономической и духовной. Решение этих проблем остро стоит перед современным российским обществом. С исчезновением этих проблем, наша страна выйдет на новый, отличительно качественный уровень. Сильное гражданское общество означает и сильное государство.

#### **Использованные источники:**

1. Бакунин М.А. Программа общества международной революции // Бакунин М.А. Анархия и порядок. М., 2000.
2. Бакунин М.А. Кнуто-германская империя и социальная революция // Бакунин М.А. Анархия и порядок. М., 2000. С.665–666
3. Гоббс Т. Левиафан. М., 2001.
4. Кропоткин П.А. Современная наука и анархия // Кропоткин П.А. Хлеб и воля. Современная наука и анархия. М., 1990.
5. Кропоткин П.А. Хлеб и воля. Современная наука и анархия. М., 1990.
6. Локк Дж. Два трактата о правлении, сочинение в 3-х томах, Москва, 1988., с. 31-134.
7. Локк Д. Избранные философские произведения. Т.2. Москва.1960.
8. Монтескье Ш.Л. О духе законов //Антология мировой философии: В 4 т. – Т.2, 1997.
9. Пейн Т. Избранные сочинения, М., 1959. С. 179-228.
10. Перегудов С.П. Гражданское общество как субъект публичной политики // Полис. 2006. №2.
11. Франк С. Л. Духовные основы общества. М., 1992.

*Кононыхина А.Д.  
студент*

*Толстова М.С.  
студент*

*Юргинский Технологический Институт  
Томский Политехнический Университет  
Россия, Кемеровская обл., г. Юрга*

## **РАЗРАБОТКА ЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК МАРШРУТА № 9 МЕТОДАМИ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**

Рассмотрены методы моделирования транспортных систем для определения основных показателей с целью обеспечения качества пассажирских перевозок. Предполагаемая математическая модель позволяет получать реализации процессов перевозки. Их анализ на выходе программы дает возможность определить показатели моделируемой системы. Натуральные испытания, проведенные авторами, подтвердили адекватность модели. Дальнейшие исследования позволяют расширить объектную базу, уточнить параметры и разработать систему управления транспортными процессами пассажироперевозок.

Моделирование пассажирских потоков сопряжено со значительными трудностями, вызываемыми спецификой объекта исследования (в частности, стихийность подхода и накопления пассажирских потоков, подверженность влиянию климатических, сезонных, временных и других внешних факторов).

Имитационное моделирование позволяет достаточно быстро и с высокой точностью прогнозировать характеристики реальной транспортной системы в зависимости от задания требуемого количества факторов внешней среды, оказывающих влияние на систему, а также оптимизировать данную транспортную систему путем подбора соответствующих параметров (как наиболее простой пример – увеличение (уменьшение) количества маршрутных транспортных средств на линии).

Время начала движения каждого последующего автобуса ( $n + 1$ ) из начального пункта

$$T = T_n + t_0, \quad (1)$$

где  $t_0$  – начальный временной интервал между выходами автобусов  $n$  и  $(n + 1)$  на маршрут.

$$T_1 = 13:29 + 14:19 = 50 \text{ минут}$$

Число пассажиров на остановке  $\alpha$  к приходу автобуса  $n$

1. Рынок «привоз»- 9
2. Пенсионный фонд-4
3. Маг.Рассвет-7
4. ТЦ. Россия-0
5. Мужской магазин-0
6. Маг.Чибис-2

7. Клуб Строитель-2
8. Второй участок-1
9. Мичурина-0
10. 50 зона-0
11. Дормаш-0

Обратный маршрут:

12. Рынок «привоз»- 9
13. Пенсионный фонд-0
14. Маг.Рассвет-4
15. ТЦ. Россия-0
16. Мужской магазин-3
17. Маг.Чибис-4
18. Клуб Строитель-13
19. Второй участок-15
20. Мичурина-2
21. 50 зона-1
22. Дормаш-3

Интервал времени между приходами автобусов  $n$  и  $(n - 1)$  на остановку

$\alpha$ ,

1. Рынок «привоз»- 13:29
2. Пенсионный фонд-13:30
3. Маг.Рассвет-13:33
4. ТЦ. Россия-13:35
5. Мужской магазин-13:36
6. Маг.Чибис-13:38
7. Клуб Строитель-13:40
8. Второй участок-13:43
9. Мичурина-13:45
10. 50 зона-13:48
11. Дормаш-13:52

Итого времени в пути: 23 минуты

Обратный путь:

1. Дормаш-13:52
2. 50 зона-13:56
3. Мичурина-13:59
4. Второй участок-14:01
5. Клуб Строитель-14:04
6. Маг.Чибис-14:06
7. Мужской магазин-14:08
8. ТЦ.Россия-14:10
9. Маг. Рассвет-14:11
10. Пенсионный фонд-14:14
11. Рынок «привоз»-14:16

Итого времени в пути: 24 минуты

Итого  $g$  – наполняемость автобуса, пришедшего на остановку  $\alpha$  ( $\gamma > \alpha$ ), пассажирами, едущими до остановки  $\gamma$  (общая наполняемость автобуса 25 человек):

1. Рынок «привоз»- 9 (0,36)
2. Пенсионный фонд-4 (0,16)
3. Маг.Рассвет-7 (0,28)
4. ТЦ. Россия-0 (0)
5. Мужской магазин-0 (0)
6. Маг.Чибис-2 (0,08)
7. Клуб Строитель-2 (0,08)
8. Второй участок-1 (0,04)
9. Мичурина-0 (0)
10. 50 зона-0 (0)
11. Дормаш-0 (0)

Итого общая вместимость автобуса: 100%

Обратный маршрут:

12. Рынок «привоз»- 9 (0,36)
13. Пенсионный фонд-0 (0)
14. Маг.Рассвет-4 (0,16)
15. ТЦ. Россия-0 (0)
16. Мужской магазин-3 (0,12)
17. Маг.Чибис-4 (0,16)
18. Клуб Строитель-13 (0,52)
19. Второй участок-15 (0,6)
20. Мичурина-2 (0,08)
21. 50 зона-1 (0,04)
22. Дормаш-3 (0,12)

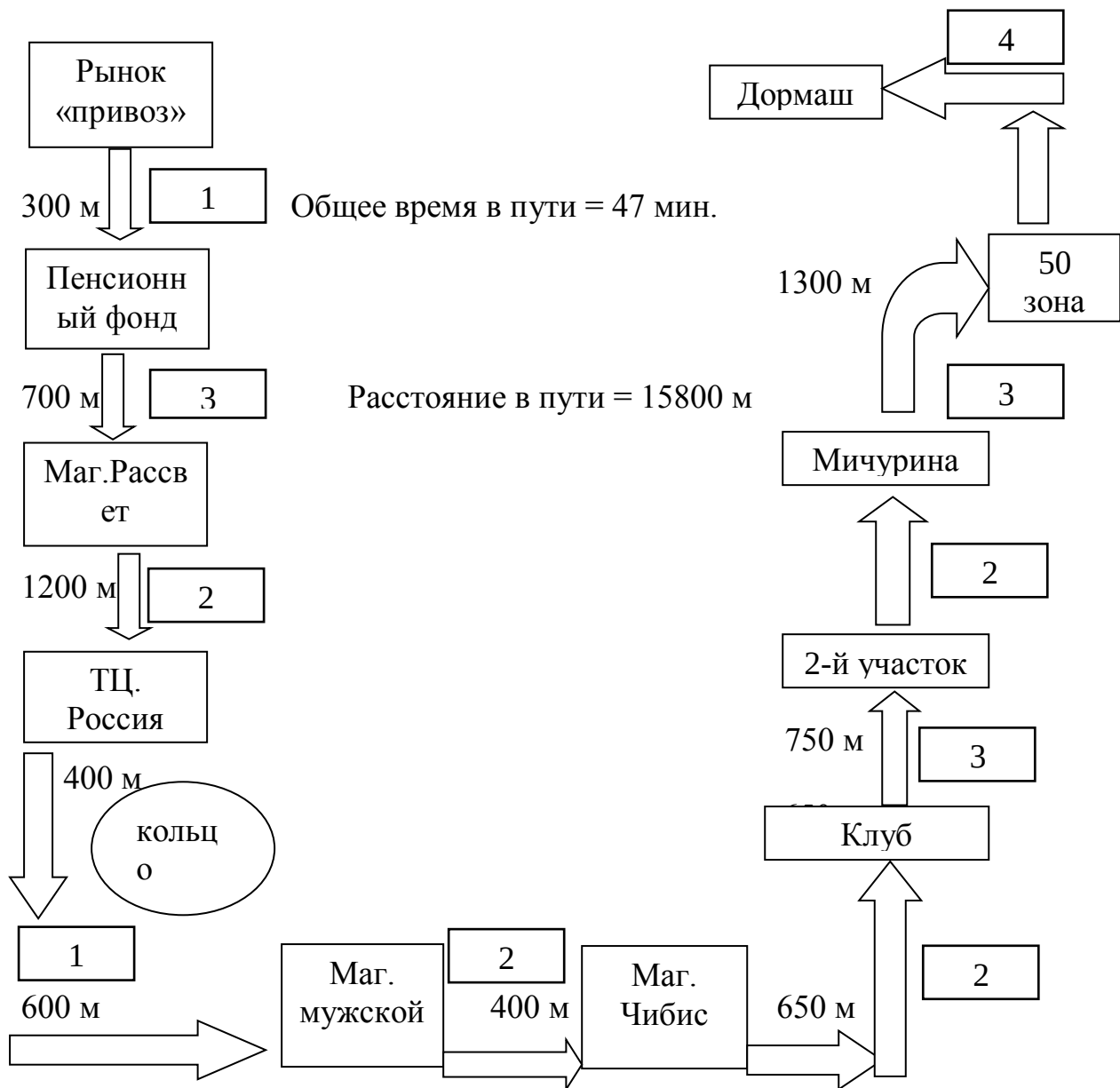
Итого общая вместимость автобуса: 216%

На основании найденных данных могут быть получены значения:  $n$  at – интервалы между автобусами ( $n$ ) и ( $n - 1$ );

13:29      14:19      15:09      15:59      16:49

Следует, что интервалы между автобусами составляет 50 минут

## Структура имитационной модели автобусного маршрута № 9:



Имитационное моделирование — это частный случай математического моделирования. Существует класс объектов, для которых по различным причинам не разработаны аналитические модели, либо не разработаны методы решения полученной модели. В этом случае аналитическая модель заменяется имитатором или имитационной моделью.

### Использованные источники:

1. Карпов Ю. Имитационное моделирование систем. Введение в моделирование с AnyLogic 5. - СПб.: БХВ-Петербург, 2005. - 400 с: ил.
2. Имитационное моделирование экономических процессов. Автор: А.А. Емельянов, Е.А. Власова, Р.В. 2002.

*Кононыхина А.М.*

*студент*

*Карпова К.А.*

*студент*

*Марченко Е.В., к.э.н.*

*научный руководитель, доцент*

*университет «Дубна»*

*Россия, Московская обл., г. Дубна*

## **БРЕНДИНГ ГОРОДОВ - СОЧИ ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ ОЛИМПИАДЫ 2014 И КАЗАНЬ В ПРЕДДВЕРИИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ВОДНЫМ ВИДАМ СПОРТА 2015**

Любая территория, какого бы уровня развития она не была - село, город, небольшая местность или же крупный район, страна в целом – может быть представлена в виде целенаправленного, детально структурированного образа, который выстраивается как геокультурный бренд. Под брендингом территории понимается создание цельного образа данной территории в глазах населения, способствующее решению задач социально-экономического развития территорий. С помощью данного имиджа территория может зарабатывать деньги и быстрее достигать своих стратегических целей, основной из которых является улучшение жизни людей. В целом уже сформированный устоявшийся территориальный бренд способствует направленному активному развитию приоритетных отраслей экономики, что происходит благодаря вливанию потока внешних государственных и частных инвестиций в данные направления развития. Также бренд любой территории стремится повысить ее привлекательность для жителей окружающих городов, районов, даже стран, сдерживая местных жителей от миграционных процессов, и способствуя притоку нового населения, имеющего особые навыки и квалификацию. Говоря по-научному, процесс брендинга представляет собой особый механизм институализации эмоционального пространства города. Он способствует тому, что помогает визуализировать любовь жителей к своему родному городу, так как эмоциональное пространство возникает с момента образования самого города и находит проявление в культуре, творчестве, а также политических актах и повседневности. От обычного выражения чувства любви к малой Родине брендинг отличается наличием еще сотни похожих городов, где проживает такое же любящее свои родные просторы население. Но необходимо выделяться среди такого огромного географического пространства с целью заинтересовать других, отличиться какой-то особенностью. Работа профессионалов в сфере брендинга любой территории сводится к тому, чтобы заимствовать у жителей то, что они любят, преподнести это внешнему миру и вернуть обратно. Население необходимо вовлекать в процесс брендинга, так как это позволяет говорить о легитимности результатов данного процесса. Смысл любого бренда как



коммуникационного инструмента заключается в том, что он способствует фиксации эмоционального пространства города в вербальной и визуальной формах.

Существуют основания для создания и дальнейшего продвижения бренда любой территории, направленные на определенные категории людей. Туристам, приезжающим в данные районы с рекреационными целями важны такие факторы, как история местности и знаменитости, проживавшие когда-либо здесь, культурные достопримечательности, особенности территориальной расположенности района и его климат. Помимо этого привлекают туристов масштабные мероприятия (спортивные соревнования, праздники, выставки, конференции и др.) и производство какой-либо уникальной продукции, характерной лишь для этого региона. Необходимым условием является привлечение инвесторов и предпринимателей, готовых вложить свои средства для ведения бизнеса на данной территории. Этой категории важным является привлекательность условий ведения своего дела (в частности – стоимость земли, недвижимости, общая характеристика рынка, потребителей, политика местных властей в отношении предпринимателей в данной местности и т.д.), то есть все то, от чего напрямую зависит успешность развития бизнеса. Новые жители, готовые переехать для постоянного проживания в данный район, обращают внимание, прежде всего, на высокое качество жизни, под которым подразумевается экологическая ситуация, уровень доходов населения, уровень цен и т.д. В целом уже развитый бренд привлекает и туристов, и представителей бизнес-структур из различных стран и отраслей, которые стремятся к интересной жизни в интересном месте, которые хотят иметь возле себя доступные современные блага, особенные объекты и услуги. Ценности являются гуманитарной наполненностью города, поэтому любую территорию необходимо оценить по определенным критериям: креативность (многие города позиционируют себя через творчество), экологичность и комфорт, открытость (гостеприимство, мобильность), дизайн, развлечение и наличие культурной жизни, романтизм, естественность (что полезно для развития экотуризма) и др. Наличие всех вышеперечисленных свойств территории привлечет внимание новых жителей и будет способствовать её развитию.

Территориальный бренд со временем превращается в фактор, позволяющий выбиться в лидеры среди множества интересных территорий мира и, как следствие, привлечь нужную аудиторию. Многие ученые в наши дни занимаются рассмотрением факторов, способствующих развитию бренда территорий. К примеру, американский экономист Ричард Флорида уделил особое внимание в своих исследованиях привлечению людей, способствующих инновационному развитию территорий. Как считает ученый, свободная творческая среда привлекает людей в города, а они в свою очередь способствуют экономическому росту. Считается, что для

продвижения территорий проще всего использовать историю данной местности или же географическую составляющую, так как любая территория обладает данными фактами. Но без определенного информационного сопровождения эти составляющие не имеют никакой ценности. Следовательно, следует повернуть исторические или же географические аспекты в выгодном для данной территории свете - в этом и заключается одна из функций брендинга территорий. Некоторые регионы изначально вообще не имеют исторических, социально-культурных, природных уникальных особенностей, поэтому им приходится конструировать собственный бренд и затем помещать его в информационное пространство. Уникальность в данном контексте приходится не столько брать из прошлого, сколько создавать с нуля и направлять в отношении будущего.

Основным заказчиком брендинга территорий являются местные власти. Хотя для управленцев это явление довольно новое, власть проявляет к нему все больший интерес, вызванный тем, что создание современного бренда напрямую связано с формированием коммуникационного интерфейса, понятного и привлекательного для общества, что является одновременно и политической задачей власти. Но существуют угрозы политических рисков, которые могут быть довольно негативны: непрофессиональный бренд может быть использован в качестве основания для критики существующей власти. Создание бренда накладывает определенную ответственность на его разработчика, так как неудачно созданный бренд более заметен, чем успешно созданный. В связи с этим растет значимость привлечения профессиональных создателей, экспертов и правильно применяемых способов работы.

Эксперты говорят, что для успешной разработки бренда города стоит для начала определиться, кто является целевой аудиторией, на кого направлен бренд. Считается, что основными категориями являются иностранные инвесторы, туристы и таланты. Стоит продвигать город либо как туристическое направление, либо как место, привлекательное для инвестиций, либо как площадку для реализации талантов. Для разработки бренда проводятся качественные исследования, опросы жителей, привлекаются лидеры мнений, и уже потом, исходя из результатов вышеизложенных процедур, обозначаются цели брендинга. В итоге создается сильный конкурентоспособный бренд территории, значимость которого будет зависеть от способности поддерживать связи с целевой аудиторией, от массива информации о бренде, от количества ассоциаций, связанных с конкретным брендом, от доступности для понимания его широким спектром потребителей, от соответствия ожиданий потребителей заявленным характеристикам бренда территории и, наконец, от узнаваемости бренда среди брендов остальных территорий.

### ***Как скажется чемпионат мира по водным видам спорта на Казани***

Принимающий город Казань – столица Республики Татарстан. Это – шестой по величине город России. Город входит в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Официально город получил право именоваться «Спорт столица» России. В городе много спортивных клубов: ХК «Ак барс», Волейбольный клуб «Зенит» и женский волейбольный клуб «Динамо – Казань», Баскетбольный клуб «Уникс», ФК «Рубин». С точки зрения экономического развития брендинг Казани делается с упором на спорт, поскольку в этом регионе он наиболее успешен, о чем свидетельствуют высокие результаты в рамках общероссийской программы оздоровления населения. Проведение турниров, чемпионатов и состязаний международного уровня влечет за собой строительство спортивных сооружений, гостиниц, а также всей необходимой инфраструктуры на основе растущей инвестиционной привлекательности[10].

В период с 24 июля по 9 августа 2015 года в Казани пройдет 16 – й по счету чемпионат международной федерации плавания FINA. Мероприятие будет касаться пяти водных видов спорта, а именно плавание, плавание на открытой воде, прыжки в воду и хай – дайвинг, синхронное плавание и водное поло. Примут участие около 2500 спортсменов со всего мира. Между ними будет разыграно 72 комплекта медалей. Предполагается, что численность телезрителей превысит 4,5 миллиарда[11]. Соревнования чемпионата будут проходить на объектах, которые были построены к 27 – й Всемирной летней универсиаде 2013. Главные спортивные объекты чемпионата 2015: Казань Арена, Дворец водных видов спорта, река Казанка. Каждый объект легкодоступен для зрителей, поскольку имеет удобное расположение относительно дорог. Талисманы, логотип и слоган предстоящего турнира были представлены дирекцией чемпионата мира по водным видам спорта. Все бренды выбирались жителями Татарстана. Выбор талисмана был долгим со множеством идей, но на голосовании в сети победил барс, который будет представлен в двух видах – мужского и женского рода. Итиль и Алсу – их имена, тематически связанные с водой. Слоган звучит как «Water is our world» — «Вода – это наш мир». Логотип символизирует очертания Казани. Он похож на брызги воды, а силуэты внутри него олицетворяют собой виды спорта, включенные в программу игр.

Позиционирование Казани как спортивной столицы России преследует несколько целей:

- ввести моду на спорт, а также сделать занятия популярными и доступными;
- закрепить за городом образ спортивной столицы России, а также получить право на проведение международных спортивных мероприятий;

<sup>10</sup> Статья «Казань – спортивная столица России», 13.04.2012.

<sup>11</sup> Сайт: <http://kzn-2015.ru/>.

- повысить инвестиционную привлекательность региона [12].

Создавая имидж Казани как спортивной столицы при помощи различных видов маркетинговой коммуникации, авторы и создатели проекта способствуют проведению в городе масштабных спортивных мероприятий, а также популяризации спорта среди населения, что будет привлекать инвестиции не только российского, но и западного бизнеса. Насколько эффективно будет сформирован имидж новой спортивной столицы России Казани мы сможем говорить только по прошествии Чемпионата мира по водным видам спорта в 2015 году.

А теперь рассмотрим, как сказалась Олимпиада 2014 на городе Сочи, узнаем, повысилась ли инвестиционная привлекательность к городу, насколько он стал популярен.

#### *Бренд Сочи во время и после Олимпиады*

Олимпийская символика за последний год регулярно мелькала в рекламных роликах. Оценка агентства Initiative, одного из крупнейших медиа агентств на российском рекламном рынке, показала, что во второй половине прошлого года рекламы с брендом «Сочи – 2014» было показано больше, чем какой – либо другой марки: 20 000 GRP (условные пункты, отражающие число зрителей, которые посмотрели ролик). А в первой половине этого года марка Schwarzkopf опередила олимпийские ролики по числу выходов (14 750 GRP и 13 786 соответственно). Если сравнивать с первой половиной прошлого года, то размещение «Сочи – 2014» выросло в 3 раза, а тогда этот бренд был в конце топ – 40 самых популярных марок в телерекламе. Глава города Сочи А. Пахомов назвал объекты инфраструктуры, ставшие частью масштабной олимпийской застройки<sup>[13]</sup>. К ним отнесены более 367 км дорог, 22 тоннеля, более 200 км железнодорожного полотна, более 5500 км высоковольтных ЛЭП, 5 теплоэлектростанций, 74 объекта социальной инфраструктуры. Кроме прочего, для гостей города построено 12 тысяч квартир, которые после олимпиады планировалось отдать под жилье. Для объектов, непосредственно построенных для проведения Олимпийских игр, предусмотрены варианты их дальнейшего использования. Все вышеперечисленное несомненно положительно скажется на бренде территории, не говоря уже о том, что в этом городе прошли легендарные, самые масштабные Олимпийские игры, принесшие России 1 место в общем зачете по количеству медалей и поднявшие в целом престиж страны. Бренд «Сочи» станет лицом новой современной России. Президент «Оргкомитета «Сочи – 2014» Д. Чернышенко отметил, что в городе создаются новые зеленые стандарты строительства. Данные технологии в скором времени будут распространяться по всей стране<sup>[14]</sup>. В Сочи будет создана

<sup>12</sup> Статья «Казань – спортивная столица России», 13.04.2012.

<sup>13</sup> Сайт: <http://www.ratanews.ru>.

<sup>14</sup> То же.

инфраструктура, благоприятная для инвалидов. По мнению Д. Чернышенко, экономического процветания город достигнет уже через два года после Олимпиады.

Посредством Олимпиады был создан конкурентоспособный турпродукт. Олимпийский проект стал реальным шансом, который грех упустить; его потенциал необходимо использовать. Если бы не было Олимпиады, городу не было бы отведено столько ресурсов на строительство объектов и развитие инфраструктуры. По прошествии Олимпиады необходимо правильно сформулировать концепцию позиционирования Сочи. Каким будет этот курорт: может, пляжный? Или горнолыжный? А может экскурсионный или лечебный? Какова будет его стоимость? В советское время таких вопросов не ставилось. Ведь ответ был однозначным – это был самый престижный курорт. Если создан конкурентоспособный турпродукт, то мы можем говорить о конкурентоспособности города, то есть о его способности удовлетворять интересы всех его субъектов, а также привлекать новые. Для того, чтобы повысить свою конкурентоспособность Сочи необходимо стать притягательным как для местных жителей, так и для туристов и инвесторов, не говоря еще о рабочей силе.

Сайт «Финам – Рынок и аналитика» провел опрос на тему «Перспективы и последствия Олимпиады в Сочи». Давайте посмотрим результаты<sup>[15]</sup>.

*Таблица 1- Результаты опроса «Перспективы и последствия Олимпиады в Сочи»*

| Перспективы и последствия Олимпиады в Сочи                              | Нет  | Не знаю | Да   |
|-------------------------------------------------------------------------|------|---------|------|
| позитивно скажется на развитии региона                                  | 5,3  | 10,7    | 84,0 |
| позитивно скажется на развитии туристической инфраструктуры             | 7,8  | 14,6    | 77,7 |
| повысит популярность Сочи как зимнего курорта                           | 8,7  | 16,0    | 75,2 |
| позитивно скажется на развитии транспорта и транспортной инфраструктуры | 9,2  | 19,4    | 71,4 |
| повысит популярность Сочи как летнего курорта                           | 12,1 | 22,3    | 65,5 |
| позитивно скажется на развитии строительной отрасли                     | 10,2 | 29,1    | 60,7 |
| позитивно скажется на развитии электроэнергетики                        | 12,1 | 30,6    | 57,3 |
| позитивно скажется на развитии телекоммуникаций                         | 13,1 | 30,6    | 56,3 |
| позитивно скажется на развитии страны                                   | 20,4 | 23,8    | 55,8 |
| позитивно повлияет на развитие массового спорта в России                | 18,4 | 27,7    | 53,9 |
| повысит уровень жизни в регионе                                         | 23,3 | 28,2    | 48,5 |
| будет прибыльной                                                        | 39,8 | 28,2    | 32,0 |
| позитивно скажется на развитии металлургии                              | 18,9 | 55,3    | 25,7 |
| позитивно скажется на развитии ЖКХ                                      | 26,2 | 52,4    | 21,4 |
| нанесет ущерб экологии региона                                          | 13,6 | 41,7    | 44,7 |
| мне приятно, что Олимпиада-2014 досталась России                        | 10,7 | 16,5    | 72,8 |

<sup>15</sup> <http://www.finam.ru/analysis/ourating00014/default.asp> - «Финам - Рынок и Аналитика»



В целом можно сделать вывод, что участники опроса настроены позитивно: 84% уверены в положительном эффекте развития региона и туристической отрасли, в том числе зимнего туризма (75,2%), и курорта вообще (77,7%). Среди лидеров, помимо туризма, выделяются транспорт и транспортная инфраструктура (71,4%), строительная отрасль (60,7%), телекоммуникации, электроэнергетика и другие. Также значительно выделяется количество ожидающих позитивного развития страны в целом (55,8%) и массового спорта в ней (53,9%). Что касается сомневающих, то здесь стоит заметить непосредственные финансовые перспективы Олимпиады и развитие некоторых отраслей промышленности. 68% уверены, что Олимпийские игры не принесут прибыли или затрудняются ответить. Более половины не видят перспективы развития металлургии и ЖКХ региона. Около 45% ожидают, что Игры нанесут вред экологической обстановке в регионе.

Как скажется Олимпиада на регионе и стране в целом покажет только время.

#### **Использованные источники:**

- 1) Замятин Д.Н. Геокультурный брендинг территорий: концептуальные основы. Работа выполнена в рамках научно-исследовательской работы по теме «Теоретические основы и методологические принципы разработки и реализации экономической политики России» (СПбГУ). Лабиринт. — № 5, 2013.
- 2) Марченко Е.В. Разработка стратегий формирования корпоративного механизма управления социально-экономическим развитием муниципальных образований // Социально-экономическое развитие: проблемы и решения: монография. Книга 2. / под ред. Н.С. Клушко. – Ставрополь: Логос, 2014. С.75-94
- 3) Павловская А. Оценка качества городской среды как фактора конкурентоспособности городов // Высшая школа урбанистики // май 2013 года.
- 4) Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. Спб.: Питер, 2006. 416 с.
- 5) Тихонова Н.С. Брендинг территории и оценка его эффективности: автореф. дис. кан. экон. наук : 08.00.05. Спб, 2007. 19 с.
- 6) Чижов Д. Имидж российских регионов: стратегия и методы продвижения // Publicity. 2006. №1 (1). С. 15-18.



*Константинов К. А.*  
*студент 1го курса*  
*специальность Экономическая Безопасность*  
*ФГБОУ ВПО «КузГТУ им. Т.Ф. Горбачева»*  
*Российская Федерация, г. Кемерово*

## **АНАЛИЗ И МЕТОДЫ РАСЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

**Аннотация:** в статье приводятся методы расчета и анализ движения основных средств.

**Ключевые слова:** Основные средства, коэффициент обновления, коэффициент выбытия, коэффициент экстенсивного использования оборудования, коэффициент сменности работы оборудования, коэффициент загрузки оборудования, коэффициент интегрального использования оборудования, коэффициент интенсивного использования оборудования, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность основных производственных фондов, производительность труда.

Чтобы происходило нормальное функционирование предприятия, необходимо наличие определенных средств и источников. Основные производственные фонды, состоящие из зданий, сооружений, машин, оборудования и других средств труда, которые участвуют в процессе производства, являются самой главной основой деятельности предприятия. Без их наличия вряд ли могло что - либо осуществиться.

Основные средства – это выраженные в стоимостной форме основные фонды. На их долю приходится более 90 % национального имущества России.

Основные фонды участвуют в процессе производства длительное время, обслуживают большое число производственных циклов и, постепенно изнашиваясь в производственном процессе, частями переносят свою стоимость на изготавливаемую продукцию, сохраняя при этом натуральную форму. Эта особенность основных фондов делает необходимым их максимально эффективное использование. Проблема эффективного использования основных фондов предприятия очень актуальна на сегодняшний день.

Анализ эффективности использования ОФ следует начинать с анализа динамики структуры основных средств, изучения их движения и технического состояния и определения обеспеченности предприятия основными фондами.

Анализ наличия основных фондов, их динамики и структуры производятся путем деления основных фондов по различным группам (здания, силовые машины, транспорт и т.д.), также выделяют активную и пассивную части. Данный анализ необходим для выявления резервов повышения эффективности использования основных средств на основе оптимизации их структуры. Для анализа движения и технического состояния основных фондов рассчитываются следующие показатели:

1. Коэффициент обновления, характеризующий долю новых основных средств в общей их стоимости на конец года.

$$K_{обн} = C_{вед} / C_{кг} * 100,$$

где  $K_{обн}$  – коэффициент обновления основных средств;

$C_{вед}$  – суммарная стоимость введенных за год основных средств;

$C_{кг}$  – первоначальная стоимость основных средств на конец года.

2. Коэффициент выбытия

$$K_{выб} = C_{выб} / C_{нг} * 100,$$

где  $K_{выб}$  – это коэффициент выбытия основных средств;

$C_{выб}$  – суммарная стоимость выбывших в течении года основных средств;

$C_{нг}$  – первоначальная стоимость основных средств на начало года. [3]

Превышение величины коэффициента обновления по сравнению с коэффициентом выбытия свидетельствуют о том, что идет процесс обновления и снижения физического износа основных производственных фондов и наоборот.

Выбытие объектов основных средств может иметь в случаях продажи, списания в случае морального и физического износа, ликвидации при аварии, передача в идею вклада в уставный капитал других организаций, паевой фонд, дарения, недостачи и порчи, и в иных случаях.

Основные показатели эффективности использования основных фондов можно объединить в четыре группы:

- показатели экстенсивного использования основных фондов, отражающих уровень их использования по времени;

- показатели интенсивного использования основных фондов, отражает уровень их использования по мощности (производительности);

- показатели интегрального использования основных фондов, учитывающие совокупное влияние всех факторов, как экстенсивных, так и интенсивных;

- обобщающие показатели использования основных фондов, характеризующая различные аспекты использования основных фондов в целом по предприятию.

Первая группа показателей включает коэффициенты экстенсивного использования оборудования, сменности работы оборудования и работы оборудования. Коэффициент экстенсивного использования оборудования ( $K_{экст}$ ) определяется как отношение фактического количества часов работы оборудования ( $Tф$ ) к количеству часов работы по норме ( $Tн$ ):

$$K_{экст} = Tф / Tн$$

Коэффициент сменности работы оборудования ( $K_{см}$ ) рассчитывается как отношение общего числа отработанных оборудованием станко-смен ( $Дст.см$ ) к числу станков, работавших в наиболее продолжительную смену ( $n$ ):

$$K_{см} = Дст.см / n$$

Коэффициент загрузки оборудования ( $K_{загр}$ ), которая определяется как отношение коэффициента сменности работы ( $K_{см}$ ) к плановой сменности оборудования ( $K_{пл}$ ):

$$K_{загр} = K_{см} / K_{пл}$$

Ко второй группе показателей относятся коэффициент интенсивного использования оборудования ( $K_{инт}$ ), который определяется как отношение фактической производительности оборудования ( $\Pi_{ф}$ ) к нормативной ( $\Pi_{н}$ ):

$$K_{инт} = \Pi_{ф} / \Pi_{н}$$

К третьей группе показателей относится коэффициент интегрального использования оборудования ( $K_{интегр}$ ) он определяется как произведение коэффициентов экстенсивного и интенсивного использования оборудования и комплексно характеризует эксплуатацию его по времени и производительности мощности:

$$K_{интегр} = K_{экт} \times K_{инт}$$

Четвертую группу составляют показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности труда, рентабельности основных производственных фондов и производительности труда. Фондоотдача ( $\Phi_{отд}$ ) – показатель выпуска продукции на 1 рубль стоимости основных фондов, определяется как отношение объема выпуска продукции ( $V$ ) к стоимости основных производственных фондов ( $\Phi$ ) за сопоставляемый период времени:

$$\Phi_{отд} = V / \Phi.$$

Фондоемкость ( $\Phi_e$ ) величина, обратная фондоотдачи, показывает долю стоимости основных фондов, приходящуюся на 1 рубль выпускаемой продукции:

$$\Phi_e = \Phi / V.$$

Фондовооруженность труда ( $\Phi_s$ ) рассчитывается как отношение стоимости основных фондов ( $\Phi$ ) к числу рабочих на предприятии, работавших в наибольшую смену ( $\mathcal{U}$ ):

$$\Phi_s = \Phi / \mathcal{U}.$$

Рентабельность основных производственных фондов ( $\Phi_p$ ) характеризует величину прибыли, приходящуюся на 1 рубль основных фондов, и определяется как отношение прибыли ( $\Pi$ ) к стоимости основных фондов ( $\Phi$ ):

$$\Phi_p = (\Pi / \Phi) * 100\%.$$

Производительность труда ( $\Pi_p$ ) можно определить путем умножения показателя фондоотдачи ( $\Phi_{отд}$ ) на показатель фондовооруженности ( $\Phi_s$ ):

$$\Pi_p = \Phi_{отд} * \Phi_s.$$

Зависимость между показателями фондоотдачи и фондовооруженности труда определяется свою очередь, зависимостью между ростом объема производства и ростом стоимости основных фондов. Если объем производства опережает рост стоимости основных фондов, то фондоотдача растет, а Фондовооруженность или не растет, или растет в

меньшей степени. И как следствие этого, рост производительности труда опережает рост фондовооруженности труда и наоборот.[3]

В заключении можно сделать вывод, о том что:

Необходимо уметь анализировать и рассчитывать движение основных средств в организации, так как они используются в организации в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управления организацией или обычного операционного цикла, и это является несомненно важным аспектом деятельности организации.

#### **Используемые источники:**

1. Елизаров Ю. Ф. Экономика организаций. – Москва: Экзамен, 2009. – 495 с.
2. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия. – Москва: Юнити, 2009. – 659 с.
3. «Эффективность использования основных средств» [Электронный ресурс] URL: [http://www.hanadeeva.ru/economica\\_predpriatia/koficient\\_OPF/index.html](http://www.hanadeeva.ru/economica_predpriatia/koficient_OPF/index.html)

*Концевич Г.Е., к.с.н.  
доцент*

*кафедра «Экономики и управление на предприятии»*

*Кукса Ю.А.*

*студент 1го курса*

*факультет экономики и управления*

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский Федеральный Университет»*

*Россия, г. Пятигорск*

### **КАДРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ОСНОВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕХА ФИРМЫ**

Одним из основных факторов производства на предприятии являются кадры. Кадры предприятия – это основной состав квалифицированных работников предприятия, фирмы. Данная тема очень актуальна в наши дни, так как именно от работников зависит эффективность использования на предприятии средств производства, также насколько успешно работает все предприятие. Квалификация рабочих, их расстановка и использование, влияет на темпы прироста и объем вырабатываемой продукции, использование материально-технических средств. Правильное использование кадров ведет к росту показателя производительности труда, а он является важным условием развития производительных сил страны и главным источником роста валового внутреннего продукта.

Персонал предприятия — это общее число физических лиц, состоящих в отношениях с юридическим лицом при помощи договора найма. Кадровый потенциал, трудовые и человеческие ресурсы производства характеризует группа "персонал предприятия". Эта категория отражает совокупность

работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.

Кадровый состав предприятия имеет определенные качественные, количественные и структурные характеристики, которые могут быть измерены и отражены следующими абсолютными и относительными показателями:

1. списочная и явочная численность работников предприятия и его внутренних подразделений, отдельных категорий и групп на определенную дату или за определенный период;

2. удельным весом работников отдельных подразделений в общей численности работников предприятия;

3. темпами роста численности работников предприятия за определенный период;

4. средним разрядом рабочих предприятия;

5. удельный вес служащих, имеющих высшее или среднее специальное образование в общей численности служащих и работников предприятия;

6. средний стаж работы по специальности руководителей и специалистов предприятия;

7. текучесть кадров по увольнению и приему работников;

8. фондовооруженность труда работников на предприятии.

Эти показатели дают нам представление о структурном, количественном и качественном состоянии персонала предприятия и тенденции его изменения для целей управления персоналом, а также планирование, разработку и анализ мероприятий по повышению эффективности использования человеческих ресурсов предприятия.

Существует списочная, явочная и среднесписочная численность работников. Это показатели количественной характеристики персонала предприятия. Списочная численность — это количество работников на определенную дату с учетом выбывших и принятых за этот день работников. Явочная численность — это количество работников, которые должны явиться на работу для выполнения производственного задания. Разница между этими списочными составами заключается в количестве целодневных простоев.

Среднесписочная численность определяет численность работников за определенный период, применяемый для исчисления производительности труда, коэффициентов оборота, средней заработной платы, текучести кадров и других показателей.

Качественная характеристика персонала предприятия определяется степенью квалифицированной и профессиональной пригодности ее работников для достижения задач предприятия и производства работ. Эту характеристику и качество труда оценить достаточно трудно, так как нет единого понимания качества труда и качественной составляющей трудового



потенциала рабочей силы, но намечен основной круг характеристик, определяющих качество труда:

1. Экономические (трудовой стаж, условия труда, отраслевая принадлежность, квалификация работников, сложность труда);
2. Личностные (творческая активность, оперативность, добросовестность, наличие навыков, дисциплинированность);
3. Социально-культурные (общекультурное и нравственное развитие, социальная активность, коллективизм);
4. Организационно-технические (рациональная организация труда, уровень технологической организации производства, насыщенность оборудованием, привлекательность труда).

Структурная характеристика персонала предприятия определяется количественным соотношением и составом отдельных групп и категорий работников предприятия. Персонал предприятия в зависимости от выполняемых функций разделяются на категории и группы. Работники делятся на непромышленный персонал (работники торговли и общественного питания, медицинских и оздоровительных учреждений, жилищно-коммунального хозяйства, состоящие на балансе предприятия) и на промышленно-производственный персонал (работники основных, подобных, вспомогательных и обслуживающих цехов; научно-исследовательских, технологических, конструкторских организаций и лабораторий, находящиеся на балансе предприятия).

Работники промышленно-производственного персонала делятся на две группы — служащие и рабочие. К рабочим относят работников, непосредственно занятых созданием материальных ценностей или оказанием транспортных и производственных услуг. В свою очередь, рабочие делятся на вспомогательных и основных. К вспомогательным относят тех, кто непосредственно занят транспортировкой материалов, обслуживанием оборудования, работающих в цехах, а к основным — рабочих, которые выполняют производственные процессы по изготовлению продукции.

Общероссийский классификатор профессий рабочих определяет отнесение работников предприятия к той или иной группе должностей и тарифных разрядов служащих. К руководителям относятся работники занимающие должности руководителя предприятия, а к специалистам — работников, осуществляющие организационное и техническое обслуживание, руководство производством и обслуживанием.

Кадры предприятия подразделяются в зависимости от характера трудовой деятельности по специальностям, профессиям и уровням квалификации. Профессионально-квалифицированная структура кадров складывается под воздействием квалифицированного и профессионального разделения труда. Под профессией понимается особый вид трудовой деятельности, который требует определенных теоретических знаний и практических навыков, а под специальностью — вид трудовой деятельности



в пределах профессии, который требует от служащих дополнительных специальных навыков и знаний и имеет специфические особенности, но в рамках одной и той же профессии.

Уровнем классификации различаются работники каждой специальности и сферы, т.е. степенью овладения работниками той или иной специальностью и профессией, которые отражаются в квалификационных разрядах и категориях. Профессионально-квалифицированная структура кадров предприятия находит отражение в штатном расписании — документе, который ежегодно утверждает руководитель предприятия и представляющий собой перечень сгруппированных по отделам и службам должностей служащих с указанием разряда работ и должности оклада. С приказом руководителя предприятия в течение года осуществляется пересмотр штатного расписания.

В заключении стоит подчеркнуть, что кадры предприятия играют немаловажную роль в результатах производственной деятельности организации. Квалифицированный работник — это ключ к успеху рентабельности предприятия.

*Кормишина Е. А.  
студент*

*направление «Реклама и связи с общественностью»  
ФГБОУ ВПО Ульяновский государственный  
технический университет  
Россия, г. Ульяновск*

## **РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Аннотация:** В статье раскрывается вопрос предпринимательства как важного фактора, определяющего становление устойчивой экономики региона, его значимость для области, а также роль профессиональных сообществ в развитии и поддержке предпринимательства.*

***Ключевые слова:** Ульяновская область, предпринимательство, малый бизнес, профессиональные сообщества, бизнес-идеи.*

В современных условиях экономического развития России и регионов не сложно заметить высокий уровень предпринимательской активности. Малый бизнес является очень важным социально-экономическим фактором, определяющим развитие устойчивой экономики региона.

Под предпринимательством и предпринимательской деятельностью понимается экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг. Для этой цели используется имущество, нематериальные активы, труд как самого предпринимателя, так и привлечённые со стороны.

Предпринимательство помогает области адаптироваться к условиям рыночной среды через повышение уровня жизни населения, создание

дополнительных рабочих мест, обеспечение рынка новыми товарами и услугами, делает экономику более мобильной и участвует в создании здоровой конкурентной среды.

Трудно переоценить значимость малого бизнеса для Ульяновской области. На территории региона уже более трёх лет реализуются различные программы поддержки среднего и малого бизнеса: финансовая поддержка через субсидирование, меры по повышению квалификации кадров, информационная поддержка малого бизнеса и многое другое. Ежегодно на эти мероприятия выделяется порядка 40 миллионов рублей, однако, предпринимательство не ограничивается мерами государственной поддержки.

Для более эффективного развития малого бизнеса, а также для формирования единой предпринимательской среды функционируют различные профессиональные сообщества, объединяющие и поддерживающие предпринимателей.

На данный момент в Ульяновской области действует более десяти подобных сообществ и центров. Среди таковых: Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства, Комитет по развитию предпринимательства г. Ульяновска, Ульяновский центр развития предпринимательства, Корпорация по развитию предпринимательства Ульяновской области, Клуб бизнесменов, Сообщество молодых предпринимателей и другие.

Такие сообщества организуются с целью пропаганды и поддержки предпринимательства, повышения уровня компетенций молодых бизнесменов через семинары и обучающие курсы, с целью защиты прав и интересов предпринимателей, финансовой, патентной поддержки и т.д.

Профессиональные сообщества и клубы являются очень важным фактором, определяющим реализацию успешных бизнес-идей и продвижение молодых предпринимателей. Они объединяют людей со сходными интересами, похожим складом ума, позволяют сформировать своеобразную корпоративную культуру со своими традициями и ценностями. Члены сообществ помогают друг другу, что позволяет наладить сотрудничество со смежным бизнесом или же получить необходимую поддержку для своей бизнес-идеи, минимизируя риски. Профессиональные клубы помогают наладить деловые контакты и связи с представителями из разных сфер экономической деятельности. Также, зачастую, организуются мероприятия для сплочения участников сообщества, установления положительных межличностных взаимоотношений (спортивные турниры, походы и т.д.). Подобные структуры позволяют постоянно обмениваться опытом и повышать уровень своей компетенции и профессионализма через общение и личный пример своих коллег.

Стоит отметить, что деятельность одного только «Сообщества молодых предпринимателей» в Ульяновске позволила привлечь в регион

инвестиции на сумму порядка 12 миллиардов рублей, также члены сообщества получили награду «Молодёжный прорыв года» и победили в 5 номинациях на независимом федеральном конкурсе «Бизнес-успех».

Деятельность профессиональных сообществ, несомненно, играет большую роль в развитии и становлении предпринимательства Ульяновской области. Через обмен опытом, налаживание деловых контактов и постоянное повышение квалификации, сообщества готовят подкованных, инициативных предпринимателей и обеспечивают всестороннее развитие малого бизнеса. Работа профессиональных сообществ является весомым дополнением к мерам государственной поддержки предпринимательства, поэтому нужно поддерживать их функционирование для формирования устойчивой и многоплановой экономики региона.

*Корнеева З. А.*

*3 курс*

*Дудник Д. В., к.э.н.*

*доцент, зав. кафедрой экономики*

*СКФ ФГБОУ ВПО «Российская академия правосудия»*

*Россия, г. Краснодар*

### **СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ГРАЖДАН ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ**

Вопросы социально-правовых аспектов экономической оценки эффективности реализации прав граждан при проведении экологической экспертизы, тесно взаимосвязаны с вопросами гигиены окружающей среды, гигиенического нормирования и необходимостью проведения экологической экспертизы в сфере строительства.

Анализ законодательства РФ в области охраны окружающей среды показывает, что ФЗ «Об экологической экспертизе» [2] относит к объектам государственной экологической экспертизы в области строительства лишь проекты федеральных целевых программ и документацию объектов, строительство и реконструкция которых предполагается осуществлять на землях особо охраняемых природных территорий, особо опасных и технически сложных и уникальных объектов, объектов обороны и безопасности.

При этом такая экспертиза не требуется при строительстве объектов жилищно-гражданского назначения, что на наш взгляд, нарушает право граждан на достоверную и полную информацию о состоянии окружающей среды (ст.42 КРФ) [1], поскольку строительство таких объектов, непосредственно оказывает влияние на качество окружающей среды и может быть причиной возникновения негативных последствий причиняющих вред здоровью человека.

Вызывают сомнение, провозглашенные принципы гласности, участия общественных организаций (объединений), учета общественного мнения, тогда как, такое мнение учитывается лишь при осуществлении строительства на территории муниципального образования и оплачиваться должно за счет собственных средств общественных организаций (объединений), а заказчик, осуществляющий свое субъективное право на строительство, пользуется привилегиями в виде финансового обеспечения проведения государственной экологической экспертизы за счет соответствующего бюджета субъекта.

Обратив внимание на причины отказа в регистрации заявления о проведении общественной экологической экспертизы, а именно наличие коммерческой тайны в отношении исследуемого объекта, можно сделать выводы о том, в интересах кого создается право, в интересах населения, которое беспокоит то, в каких условиях будут жить их дети и внуки или в интересах юридических лиц, интересами которых является извлечение прибыли, независимо от воздействия деятельности на окружающую среду?!

В судебной практике основной проблемой является невозможность проведения общественной экологической экспертизы, так как застройщик на запрос о предоставлении ТЭО(Технико-экономического обоснования) отвечает отказом, мотивируя тем, что информация, содержащаяся в документах является коммерческой тайной.

Экономическая оценка эффективности затрат на мероприятия по снижению риска осуществляется с помощью методов экономического анализа. Существующие ныне методы не позволяют найти оптимальное решение, что является недостатком.

Решение проблемы экономической оценки эффективности реализации прав в области строительства представляется возможным на основе предложенной Дудник Д.В. универсальной оценочной категории [3] имеющей равное значение для всех субъектов указанных отношений, в основе которой лежит экономическая оценка затрат на мероприятия связанные с ликвидацией негативных последствий хозяйственной деятельности.

Поэтому, считаем возможным предложить использовать в качестве оценочного критерия экономической оценки эффективности реализации прав граждан в строительстве, экономическую оценку затрат на проведение мероприятий по снижению риска здоровью человека, связанного со строительством.

Экономическая оценка эффективности затрат на мероприятия по снижению риска осуществляется с помощью методов экономического анализа.

В этих целях можно использовать метод достижения оптимальных значений, предложенный нами, основанный на определении достигнутого уровня нормативного значения (УНЗ) и позволяющий, по нашему мнению,

объединить преимущества каждого из приведённых подходов к оценке эффективности затрат на мероприятия по снижению риска[3,4]:

$$V = \dot{Y} - P - X - Y,$$

где  $V$  – полный экономический эффект;

$\dot{Y}$  – эффект затрат;

где  $\dot{Y} = G / X$ ,

где  $G = G_1 - G_0$  – изменение риска после проведения защитного мероприятия;

$P$  – основные затраты (без затрат на обеспечение безопасности);

$X$  – затраты на защиту окружающей среды или обеспечение безопасности (охрану ОС);

$Y$  – ущерб экономике от негативного воздействия на ОС или здоровье человека.

При этом достигнутый уровень нормативного значения:  $\varepsilon = V / \varepsilon_i$ ,

Нормативные значения установленного значения эффективности ( $\varepsilon_n$ ) и цены риска ( $a$ ) связаны следующим соотношением:  $\varepsilon_n = 1/a$ ,

Если величина  $\varepsilon$  больше установленного нормативного значения эффективности  $\varepsilon_n$ :  $\varepsilon > \varepsilon_n$ , то реализация субъективных прав экономически эффективна, если данное соотношение не выполняется, напротив – не эффективна.

Таким образом, считаем необходимым:

- создать универсальную оценочную категорию в области охраны окружающей среды,
- обязать заказчика проводить государственную экспертизу при строительстве объектов жилищно-гражданского назначения, независимо от категории земель, за собственный счет,
- при реализации принципа участия общественных организаций (объединений), возложить обязанность оплаты экспертных услуг на заказчика строительства,
- внести изменение в ч.1.ст.24 ФЗ «Об экологической экспертизе», убрав формулировку «коммерческую тайну».

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая, третья и четвертая). Часть первая от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ; Часть вторая от 26 января 1996 года № 14-ФЗ; Часть третья от 26 ноября 2001 года № 146-ФЗ; Часть четвертая от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ; с изм. и доп. от 11 февраля 2013 г. N 8-ФЗ // СЗ РФ.- 1994. -№ 32. -Ст. 3301; -1996. -№ 5.- Ст. 410; -2001. -№ 49.- Ст. 4552; -2006.- № 52- (часть I). -Ст. 5496; 2013. -№ 7. -Ст. 609
2. Федеральный Закон «Об экологической экспертизе» от 23 ноября 1995г. № 174-ФЗ с изм. и доп. \ СЗ РФ. - 1995. -№ 32



3. Дудник Д.В. Оценочные критерии и критические факторы эффективности организационно-экономического механизма природопользования и охраны окружающей среды в Российской Федерации \\\ Управление собственностью: теория и практика \\\ Научно-практический журнал. – МГУ. - Москва. - 2013 г. - № 4. – СПС Консультант ПЛЮС
4. Дудник Д.В. Механизм оценки эколого-экономической эффективности управления земельными ресурсами в системе природопользования региона \\\ Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - <http://uecs.ru>. - № 9. – 2012. – С. <http://uecs.ru/regionalnaya-ekonomika/item/1545-2012-09-20-07-09-53>
5. Дудник Д.В. Оценка эколого-экономического риска в процессе рационального природопользования при осуществлении эколого-экономического управления земельными ресурсами региона (по материалам Краснодарского края) \\\ Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - <http://uecs.ru>. - № 5. – 2012. – с. <http://uecs.ru/regionalnaya-ekonomika/item/1545-2012-05>

*Королева Л.А., д.и.н.  
профессор, заведующий кафедрой истории и философии  
Мебадури С.З.  
студент  
архитектурный факультет  
Пензенский государственный университет архитектуры и  
строительства  
Россия, г. Пенза*

### **ЕВАНГЕЛЬСКИЕ ХРИСТИАНЕ-БАПТИСТЫ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 1940 – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 1960 ГГ.**

Аннотация.

В статье раскрываются социально-демографические характеристики пензенских евангельских христиан-баптистов, исследуется их религиозная практика, раскрываются основные направления советской государственно-религиозной политики в отношении ЕХБ на региональном уровне – в Пензенской области во второй половине 1940-1960-е гг.

Ключевые слова: СССР, евангельские христиане-баптисты, Пензенская область

До Великой Отечественной войны в Пензе функционировали две общины евангельских христиан-баптистов, которые проводили собрания в молитвенных домах на улицах Московской и Володарского. В период войны эти помещения были отданы властям города для военных нужд. В результате в Пензе осталась одна община, в 1945 г. состоявшая из 100-120 членов. Пензенская община была самой многочисленной. Около 3% составляли лица, не достигшие 18 лет. После многократных заявлений верующих



решением Совета по делам религиозных культов от 13 июня 1945 г. был открыт молитвенный дом для верующих ЕХБ в Пензе по ул. Транспортной, № 54 (затем – Пенза, ул. Мало-Радищевская, №18). Прирост новых членов пензенской общины евангельских баптистов был весьма значительным: в 1945 г. принято 22 новых верующих; в 1946 г. – 39 чел.; в 1948 г. – 12 чел.; в 1952 г. – 16 чел.; в 1954 г. – 40 чел. В 1950 г. пензенская община ЕХБ насчитывала уже около 250-300 чел. [1. Д. 1. Л. 110, 114; Д. 41. Л. 54].

Решением Совета по делам религиозных культов от 28 августа 1946 г. было зарегистрировано религиозное общество ЕХБ в с. Ляча Наровчатского района Пензенской области численностью свыше 90 чел. В 1946 г. община ЕХБ с. Ляча пополнилась на 19 чел. (колхозников); в 1952 г. – на 3 новых члена (рабочие); в 1953 г. – на 2 члена. Следующей по численности была община баптистов с. Калиновки Пачелмского района, насчитывавшая в своем составе около 90 членов. В 1946 г. община евангельских христиан-баптистов приняла в свой состав еще 20 чел.; в 1952 г. – 1 нового члена. В должности пресвитера религиозного общества в 1955 г. был зарегистрирован В.В. Волохин. На обычные моления в Пензенской общине 3 раза в неделю сходилось до 150 чел., на праздничные – до 500; в с. Ляча и с. Калиновке – 1-2 раза в неделю. Как правило, перед началом богослужений исполнялись религиозные псалмы на физгармонии. В период с октября по апрель посещаемость собраний была несколько выше, чем в другие месяцы, что было обусловлено необходимостью проведения сельскохозяйственных работ в регионе [1. Д. 1. Л. 110, 119; Д. 5. Л. 88]. После того, как пензенской общине ЕХБ было дано разрешение властей на открытие молитвенного дома, аналогичные ходатайства подали верующие баптисты п. Пачелмы, с. Лячи и т.д. Молитвенный дом был предоставлен верующим в бесплатное и бессрочное пользование, оплачивалась лишь страховка. Общиной руководил выборный исполнительный орган в составе пресвитера, диакона и одного члена; пресвитер и диакон получали от религиозного объединения заработную плату [1. Д. 1. Л. 111, 572; Д. 11. Л. 19; Д. 5. Л. 88].

В середине 1940-х гг. на территории Пензенского региона действовали три зарегистрированных общины евангельских христиан-баптистов с общим количеством верующих 304 чел. – в Пензе, с. Ляча Наровчатского района, с. Калиновка Пачелмского района. Кроме того, уполномоченный Совета по делам религиозных культов по Пензенской области располагал сведениями об 11 действующих явочным порядком группах баптистов в Нижнем Ломове, Чембаре, Кузнецке, с. Танеевке, Новикове, Русском Камешкире, Золотаревке, Малой Сердобе, Андреевке, деревне Козловке и т.д. Их общая численность составляла свыше 600 чел. Данные общины включали в себя от 5 до 25 членов. Объединения верующих евангельских христиан-баптистов проводили молитвенные собрания в домах и квартирах своих руководителей с периодичностью 1-3 раза в месяц. Наиболее активными из них были общины ЕХБ Кузнецка; с. Новиковка Городищенского района; Нижний

Ломов; с. Камешкир. Отдельные верующие ЕХБ проживали в селах Белинского, Городищенского, Иссинского, Кузнецкого, Лунинского, Никольского, Сердобского районов [1. Д. 1. Л. 59, 343; Д. 12. Л. 20].

После посещения Пензы и встреч с баптистами представителя Всесоюзного Совета евангельских христиан-баптистов М.А. Орлова в 1950 г. наблюдалась активизация подачи ходатайств об открытии молитвенных домов ЕХБ. Но, хотя верующие неоднократно подавали ходатайства о регистрации их молитвенных домов (общины Нижнего Ломова, с. Новикова, Русского Камешкира и т.д.), им в этом было отказано, поскольку «в каждом таком случае усматривалось искусственное создание общины», и функционирование молитвенного дома укрепило бы положение объединений ЕХБ и активизировало их деятельность. Более того, предлагалось обложить дополнительным налогом граждан, предоставлявших свои дома и квартиры для проведения молитвенных собраний верующим-баптистам, и провести профилактические административные мероприятия через местные органы власти, предупреждавшие руководителей религиозных групп об их персональной ответственности за незаконную организационную деятельность [1. Д. 1. Л. 111, 572].

В общинах ЕХБ преобладали люди пожилого возраста – свыше 50%, главным образом, женщины, мужчин было не более 15%. По роду занятий верующие были рабочими, домохозяйками, служащими и т.д.: 10 рабочих, 1 служащий, 2 колхозника, 3 домохозяйки, 4 неработающих; 9 – грамотных, 8 малограмотных, 3 неграмотных; 12 горожан, 8 сельчан и пр. В 1954 г. из 20 «приблизженных» городской общины ЕХБ было 20 женщин; из них 3 – 1885-1888 г.р., 7 – 1900-1910, 5 – 1911-1920, 5 – 1925-193 [1. Д. 1. Л. 110, 256, 460].

До мая 1960 г. в Пензе размещался межобластной религиозный центр ЕХБ, который возглавлял старший пресвитер по областям и автономным республикам Среднего Поволжья и Урала Г.М. Бузынин. Согласно пресвитерской анкете, Григорий Михайлович Бузынин, русский, родившийся в с. Саране Саратовского района, Рязанской области в 1884 г., не имевший духовного образования, принял обряд «крещения» в 1919 г. в Пензе; рукоположен и отлучен не был; «резолуции партийных съездов по гражданским вопросам приветствовал» [1. Д. 11. Л. 23].

Религиозному центру баптистов в Пензе подчинялись действовавшие общины Куйбышевской, Оренбургской, Ульяновской областей, Мордовской, Татарской, Марийской, Чувашской, Удмурдской и Башкирской АССР. Поскольку Бузынин был человеком преклонного возраста, то он редко выезжал в религиозные объединения, мало влиял на их деятельность. Его помощник С.Г. Щепетов постоянно проживал в Москве, и в Пензенской области почти не появлялся. К концу 1950-х гг. деятельность общин ЕХБ в некоторых областях и автономных республиках Среднего Поволжья и Приуралья настолько ослабла, за 1959 г их численный состав возрос в целом всего лишь на 28 чел. В 1958-1959 гг. в Мордовской, Марийской АССР,

Ульяновской области произошел распад некоторых религиозных общин ЕХБ. В связи с этим ВСЕХБ предпринял ряд попыток укрепить свой центр в Пензе. В 1959 г. ВСЕХБ сместил Бузынина с должности старшего пресвитера и назначил более молодого и энергичного баптиста В.И. Ермилова, что, безусловно, способствовало активизации церковников. Но «в государственных интересах» пензенский уполномоченный через головную структуру добился отмены назначения, и Бузынин был восстановлен на своем посту. Однако, ВСЕХБ со своей стороны все же оставил Ермилова на должности второго помощника старшего пресвитера с местом жительства в Казани, для чего специально была введена должность второго помощника, ранее отсутствовавшая. За полгода службы в новом назначении Ермилов показал себя весьма активным религиозным проповедником, стремившимся расширить и оживить деятельность общин ЕХБ. Он посетил все группы области и выезжал за пределы региона. 28 ноября 1959 г. в Пензу приезжал представитель ВСЕХБ С.П. Федюнин с официальным поводом поздравить Бузынина с 75-летием. В действительности цель его визита заключалась в выяснении причин, почему старший пресвитер, будучи больным и немощным человеком, не уходит с занимаемой должности. Уполномоченный С.С. Попов высказался по данному поводу однозначно: «...Пока было бы целесообразно Бузынина от должности старшего пресвитера не освобождать, а вновь введенную должность второго помощника старшего пресвитера упразднить. Это затормозило бы проведение намеченных ВСЕХБ мероприятий по укреплению межобластного религиозного центра,.. а, следовательно, и активизацию его деятельности. Бузынин внимательно относится к нашим советам, в результате чего оказывалось возможным проводить выгодные с точки зрения государственных интересов мероприятия и в какой-то степени сдерживать численный рост общин ЕХБ и активизацию их деятельности» [1. Д. 5. Л. 91, 108].

В феврале 1960 г. ВСЕХБ повторно снимает с должности старшего пресвитера Бузынина и назначает Ермилова, которому вменялось в обязанности контролировать деятельность баптистских объединений только трех областей – Пензенской, Куйбышевской и Оренбургской. Ермилову под благовидным предлогом уполномоченным по Пензенской области было отказано в регистрации. Ермилов вынужден был выехать из Пензы. Видя явное противодействие властей, ВСЕХБ вообще упразднил должность старшего пресвитера в Пензе, тем самым, ликвидировав межобластной религиозный центр ЕХБ. Действовавшие общины баптистов Пензенского края стали подчиняться непосредственно ВСЕХБ. Руководство баптистскими религиозными обществами Пензенского региона стал осуществлять старший пресвитер ЕХБ А.Е. Клименко, который проживал в Куйбышеве [1. Д. 46. Л. 11-13; Д. 59. Л. 3; Ф.148. Оп. 1. Д. 4617. Л. 104].

К 1965 г. по Пензенской области было зарегистрировано 2 пресвитера; оба не являлись работниками производства или совхоза; стаж духовной деятельности у одного начинался с 1917, у другого – с 1941 г.; возраст обоих – старше 60 лет; у обоих низшее образование; ни тот, ни другой не имели духовного образования. Основным источником «воспроизводства» членов баптистских организаций являлись семьи последователей баптизма и их родственное окружение. Но были и исключения. В 1946 г. гражданин Пензы, рабочий, член ВКП(б) Ипполитов, посещая регулярно молитвенные собрания ЕХБ, официально заявил о принятии веры, за что был сразу же исключен из рядов Коммунистической партии [1. Д. 1. Л. 52, 59].

В конце 1950-х гг. пензенские ЕХБ стали использовать другие методы для привлечения новых членов в общину: верующие «завывали на свои на свои моления проходивших мимо молитвенного дома граждан»; «на улице, в магазинах и других общественных местах завывали беседы на религиозные темы, приветствовали друг друга целованием и допускали другие незаконные действия». Уполномоченный по Пензенской области потребовал прекращения подобных действий, иначе встанет вопрос о переводе молитвенного дома общины ЕХБ из центра Пензы на окраину. Угроза была настолько реальна, что пресвитер несколько раз выступал с предупреждениями на молитвенных собраниях; члены объединения ЕХБ решили снять с молитвенного дома вывеску, чтобы не привлекать излишнего внимания прохожих. Не встретило одобрения уполномоченного Совета и то, что член городской общины ЕХБ Клотыков во время моления 4 декабря 1960 г. записал на магнитофон проповеди, «чтобы прослушивать потом самостоятельно» [1. Д. 5. Л. 90, 140].

Желавшие вступить в общину ЕХБ, «уверовавшие», сначала в течение нескольких месяцев и даже лет посещали молитвенные собрания. Так, из «приближенных» в 1953 г. З.П. Шубенкина посещала молитвенные собрания 11 лет, Н.М. Ягупова - 10, К.И. Дмитриева - 8, М.А. Епенина - 7. Затем, за 1-2 месяца до прохождения обряда «крещения» подавали заявления в религиозное общество ЕХБ. С момента подачи заявления верующие переходили из ранга «уверовавших» в категорию «приближенных». После этого пресвитером и членами баптистской группы проводились с ними многочисленные беседы о нравственной и религиозной стойкости, в результате которых принималось решение – допустить к крещению или отказать. В 1953 г. из 32 чел., подавших заявление, в отношении 16 верующих было решено совершить крещение, остальным – отложить обряд. «Приближенным» отказывали по разным обстоятельствам. Так, К.Г. Ужаровской, 1914 г.р., грамотной, домохозяйке, члену КПСС до 1947 г., было отказано в крещении в 1953 г. в связи с тем, что ее муж, коммунист, инженер, заявлял о своем немедленном уходе из семьи в случае крещения супруги [1. Д. 1. Л. 571].

В начале 1950-х гг. произошло резкое сокращение членов пензенских общин ЕХБ, что было обусловлено преклонным возрастом верующих (к 1950 г. скончалось 8 чел.); отлучением (16 чел.), откреплением (32 чел.) и высылкой (11 чел.). С конца 1950-х гг. в связи с ухудшением государственно-религиозных отношений, уполномоченному еще удалось несколько замедлить численный рост общин ЕХБ. В 1960 г. в пензенскую группу ЕХБ было подано 47 заявлений от верующих. После беседы уполномоченного к «крещению» допустили только 4 чел. [1. Д. 1. Л. 256, 460; Д. 5. Л. 137].

Уполномоченный по Пензенской области весьма здраво оценивал ситуацию: «Опыт работы показал, что воспрепятствование через исполнительные органы общин в совершении обряда «Крещения» верующих не могло не вызывать недовольства и ставило в неудобное положение членов исполнительных органов общины. В то же время воспрепятствование совершения обряда не приносило какого-либо желаемого результата. Верующий все равно оставался верующим независимо от того, был совершен над ним обряд «Крещения» или нет» [1. Д. 41. Л. 53]. Так, в течение 4 лет (1960–1964 гг.) через исполнительный орган Пензенской общины евангельских христиан-баптистов не допускалась к «Крещению» работница Пензенского часового завода Л.М. Тихонова, 1938 г.р. Но, несмотря на это, она продолжала активно посещать молитвенный дом, участвовать в певческом хоре баптистов. Уполномоченный С.С. Попов сделал адекватный ситуации вывод: «Наш интерес к лицам, над которыми должен совершаться обряд «Крещения», будет ограничиваться предотвращением фактов совершения его над несовершеннолетней молодежью и получением сведений на этих лиц, как на базу роста общины» [2. Д. 5. Л. 58].

В июне 1955 г. пензенских евангельских христиан-баптистов посетила делегация американских квакеров из 4 чел. (К. Пикет, В. Эджертон, Э. Зелиот, фамилия четвертого гостя не зафиксирована). В беседе американцы интересовались историей пензенской общины ЕХБ; возрастным и социальным составом объединения; структурой организации; работой среди молодежи; взаимоотношениями с властными органами и т.д. Особо много вопросов гости задавали в отношении работы среди подрастающего поколения. Ответы были отрицательными, поскольку «обязанность воспитывать детей в вере в бога возложена на родителей; и старые и молодые посещают богослужения общины, поэтому юношеские собрания излишни» [1. Д. 1. Л. 573]. 19 июня квакеры посетили молитвенное собрание пензенских баптистов, где выступил старший пресвитер с речью, в точности соблюдая все рекомендации уполномоченного Совета: «Что дороже в жизни? Только мир... Слово «мир» сблизило нас с вами, и мы являемся друзьями по общему стремлению к миру. Слово «мир» в нашей стране сблизило людей с разными религиозными убеждениями и без религиозных



убеждений. Так и для нас с вами это слово дороже всего» [1. Д. 1. Л. 573]. Ответное слово говорил Пикет Клеренс: «Нас окружили любовью и заботой. Мы почувствовали здесь сердечную искреннюю теплоту. Мы, квакеры, несем мир, мы против войны. Я привез вам сюда привет от квакеров Америки». В. Эджертон добавил: «Я – профессор русского языка, но христианин. Я хочу, чтобы все американцы знали русский язык и были бы ближе друг другу. Мы – за мир, и я привез вам приветы от квакеров Швеции, Англии, Америки и др. Я приехал, чтобы ближе познакомиться с вами» [1. Д. 1. Л. 574]. Затем состоялся дружеский обед у баптистки Солдатовой. Особый интерес уполномоченного и органов госбезопасности вызвал именно неизвестный гость-квакер, который «очень много фотографировал в городе, причем, большей частью отрицательные стороны; на положительные как будто не обращал внимания; в разговорах почти не упоминал о боге» и т.п.

Данным фактом международные контакты пензенских ЕХБ с зарубежной общественностью не ограничились. В 1955 г. на имя уполномоченного по Пензенской области поступил секретный документ № 4-26/с, в котором сообщалось о намерении Совета христианских церквей Норвича (Англия) направить рождественские письма «привета и доброй воли» советским баптистам. В распоряжении Норвичского Совета христианских церквей был передан адрес старшего пресвитера религиозного общества баптистов Пензы Бузынина. Уполномоченному Совету рекомендовалось обеспечить согласование содержания ответного письма Бузынина с ВСЕХБ [1. Д. 41. Л. 16].

Несмотря на усиление антицерковной политики со стороны государства к концу 1950-х гг. значительно возросла численность членов зарегистрированных общин ЕХБ – до 550 чел.; увеличилось количество незарегистрированных баптистских общин – до 13. Только с 1955 г. до 1959 г. численность общин ЕХБ Пензенской области увеличилась на 116, т.е. ежегодно вовлекалось в религиозные объединения до 30-50 чел. Произошли изменения в составе новых баптистов: в 1959 г. из 40 подавших заявления о вступлении 15 чел. были в возрасте от 20 до 30 лет (в том числе, работница часового завода Л.М. Тихонова, 1938 г.р.; проводница В.К. Волкова, 1933 г.р.; рабочий асфальтового завода М.Н. Артемов, 1934 г.р. и т.д.) [1. Д. 5. Л. 28, 88, 140].

В свою очередь, община ЕХБ с. Калиновка Пачелмского района, насчитывавшая 80–90 членов, в конце 1950-х гг. была значительно ослаблена. Хозяйка дома, у которой общиной арендовался дом, Т.А. Попова была серьезно больна, вследствие чего молитвенные собрания проводились нерегулярно. В случае смерти владелицы дома он должен был наследоваться ее племянником, который не разделял религиозных убеждений хозяйки. Таким образом, религиозное объединение оказалось в ситуации потери помещения для проведения молитвенных собраний. Более того, в 1959 г.



Попову парализовало, за ней требовался постоянный уход, который стали осуществлять члены баптистской группы, что вызвало дополнительные расходы на содержание молитвенного дома. Среди членов объединения ЕХБ начались разногласия, чем воспользовался уполномоченный. По его рекомендации Пачелмский районный исполком запретил проведение молений в доме Поповой, поскольку помещение не отвечало необходимым санитарным нормам. Официально зарегистрированного пресвитера религиозное объединение ЕХБ не имело. Обязанности пресвитера исполнял Гречихин Г.М., 78 лет. Будучи престарелым и больным человеком, Гречихин моления проводил крайне редко. Группа оказалась на грани распада. В 1960 г. деятельность религиозного объединения баптистов с. Калиновки Пачелмского района официально была прекращена [1. Д. 18. Л. 89, 137, 200-202].

Снижению религиозной активности объединений ЕХБ способствовало принятие нового Положения о ВСЕХБ в 1960 г. Облисполкомы вызывали на «разъяснительные» беседы организаторов незарегистрированных общин ЕХБ с. Башмаково С.К. Осокина и М.К. Конобеевцева, с. Вышеелен М.И. Ульяновкина и И.М. Советкина, которые вынуждены были дать обещание прекратить групповые моления в частных домах [1. Д. 5. Л. 92].

В начале 1960-х гг. произошел раскол среди верующих ЕХБ. Но еще в 1959 г. в с. Сярда Тамалинского района активизировала свою деятельность незарегистрированная баптистская группа по главе с местным жителем Ф.Е. Исайкиным, общей численностью около 20 членов. Моления проводились отдельно от других баптистов, высказывалось свое несогласие по некоторым пунктам вероучения. Исайкин в целях расширения своих связей часто посещал села Пензенской, Тамбовской и Саратовской областей. «Отколовшийся» Исайкин обратился с письмом к старшему пресвитеру (1959 г.), котором описывал свои «похождения» с единомышленником Г.И. Елисеевым. В ответном послании Г.М. Бузынин рекомендовал прекратить поездки [1. Д. 1. Л. 579].

В 1963 г. в Пензу из Новосибирской области прибыл, по сообщению уполномоченного в информационной записке № 224/с от 14 декабря 1963 г., «по заданию «раскольников» 30-летний А. Зубков, который пытался склонить некоторых членов общины на свою сторону». Баптисты пензенского объединения его не приняли, более того, спустя 5 месяцев его проживания в Пензе, предъявили ему требование устроиться на работу. Поскольку он отказался, на очередном молитвенном собрании верующих исполком общины ЕХБ обратился к членам с «просьбой, чтобы они воздерживались от установления с Зубковым каких-либо близких отношений и не пускали его к себе на квартиру, так как он приехал в общину с какими-то корыстными целями». В мае 1963 г. Зубков покинул город [1. Д. 41. Л. 16].

В декабре 1964 г. Совет по делам религиозных культов официально объявил руководителям «инициативников» о незаконности их действий и предложил распустить «Оргкомитет», что вызвало совершенно обратную реакцию. Поскольку Совет был в курсе разногласий, попытки предотвратить раскол предпринимались задолго до созыва съезда. Кандидатуры делегатов на форум ЕХБ подвергались тщательному отбору. В частности, исполнявший обязанности уполномоченного по Пензенской области Попов не согласился с предложенной Советом по делам религиозных культов кандидатурой делегата от пензенской общины В.С. Северина. В секретной записке № 10/с и.о. уполномоченного Совета Попов сообщал, что В.С. Северин «по своим религиозным и политическим убеждениям является неустойчивым человеком, и имеются опасения, что, встретив на съезде кого-либо из представителей так называемых «раскольников», он может подпасть под их влияние». Уполномоченным была предложена кандидатура председателя пензенской общины ЕХБ М.Ф. Суханова, с которой и согласилась высшая инстанция. Суханов полностью оправдал возложенное на него доверие. Вернувшись со съезда, делегат заявил уполномоченному и верующим, «что никаких изменений в религиозной деятельности общины ЕХБ в связи с проведением съезда евангельских христиан-баптистов в области не произойдет». Данное высказывание было подтверждено старшим пресвитером по Куйбышевской и Пензенской областям А.Е. Клименко [1. Д. 41. Л. 15, 16об].

Прежде чем самим непосредственно вмешиваться в церковные дела, советская власть пыталась руками самих же церковников погасить назревавший конфликт. К середине 1960-х гг. в Пензе, сообщал Председателю Совета А.А. Пузину уполномоченный Совета по Пензенской области Попов, активизировалась деятельность «раскольников» в местной общине. В течение нескольких последних лет деятельность представителей СЦ ЕХБ удавалось «нейтрализовать» путем «осуществления некоторых мероприятий через исполнительный орган общины без вмешательства в это дело местных органов государственной власти» [3. Д. 47. Л. 64-65]. Особую активность в этом направлении вынужден был проводить старший пресвитер ЕХБ Пензенской и Куйбышевской областей А.Е. Клименко. Во время своего приезда в Пензу в октябре 1964 г. по просьбе уполномоченного Совета им были проведены беседы с верующими, выражавшими сочувствие «раскольникам». После беседы они вновь начали посещать молитвенные собрания, распри были прекращены. Однако к середине 1960-х гг. попытки прекратить нелегальную деятельность верующих-«раскольников» путем проведения мероприятий по церковной линии успеха не имели.

Баптисты старались не конфликтовать лишней раз с властями и принимать по мере возможности участие в предлагавшихся государством акциях. В 1946 г. религиозная община ЕХБ Пензы подписала на заем «Восстановления и развития народного хозяйства» на 10000 руб. Доход

пензенских общин ЕХБ за 1964 г. составил 4061 руб. В связи с активизацией деятельности уполномоченного Совета за период 1961–1969 гг. общины ЕХБ в целом внесли в «Фонд мира» 260 руб. [1. Д. 1. Л. 44; Д. 66. Л. 122; Д. 5. Л. 29].

Уполномоченный по Пензенской области, анализируя методы деятельности баптистских религиозных обществ, справедливо подчеркивал: «...Религиозный актив общества систематически ведет религиозную пропаганду среди членов своих семей, среди близких родственников, внушая им необходимость соблюдения религиозных верований» [1. Д. 1. Л. 579].

Совет по делам религиозных культов, выражая официальную позицию, однозначно оценивал ЕХБ: «Евангельские христиане-баптисты были и остаются наиболее зловредной сектой по своей упорной, въедливой религиозной пропаганде, лицемерности и приспособляемости к советской действительности» («О состоянии религиозного движения в 1949 г.») [4. Д. 63. Л. 77].

Изданием Всесоюзным Советом ЕХБ в 1960 г. «Нового положения ВСЕХБ» и «Инструктивного письма старшим пресвитерам», введившим значительные ограничения религиозной жизни, было начато противостояние евангельских христиан-баптистов с властью. Новые требования, противоречившие традициям и установкам баптистов, тяжело сказались на общинах, входивших в ВСЕХБ, сократилось число членов, некоторые общины распались. ВСЕХБ, у «инициативников» появились свои последователи и в Пензенской области [5].

#### **Использованные источники:**

1. Государственный архив Пензенской области (ГАПО). Ф. 2392. Оп. 1.
2. ГАПО. Ф. 2391. Оп. 1.
3. ГАПО. Ф. 148. Оп. 8.
4. Государственный архив Российской Федерации (ГА РФ). Ф. Р-6991. Оп. 3.
5. Королева Л.А., Королев А.А., Артемова С.Ф., Гринцов Д.М. Евангельские христиане-баптисты и государство в СССР во второй половине 1940 - 1950-х гг. (по материалам Пензенской области) // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2012. № 4. С. 187-195; Королева Л.А., Артемова С.Ф. Раскол евангельских христиан-баптистов СССР (По материалам Пензенского региона)//Вестник ВЭГУ. Серия «История». 2010. № 6 (50). С. 72-75.

*Королева Л.А., д.и.н.  
профессор, заведующий кафедрой истории и философии  
Молькин А.Н.  
студент*

*Институт экономики и менеджмента  
Пензенский государственный университет архитектуры и  
строительства  
Россия, г. Пенза*

## **ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ ДИССИДЕНТСКОГО ДВИЖЕНИЯ**

Аннотация.

В статье рассматриваются журналы «самиздата» и «тамиздата» («Хроника текущих событий», «Политический дневник», «Сумма», «Референдум», «Грани», «Континент», «Свободная мысль», «Вести из СССР. Права человека» и др.) как источники исследования проблемы диссидентства в СССР в 1950-1980-е гг.

Ключевые слова: СССР, диссидентство, журнал

Серьезным источником по проблеме советского диссидентства являются журналы, как «самиздатовские», выходившие в СССР (они относятся к 1960-1970-м гг.), так и издававшиеся за границей. Основная масса «самиздатовских» журналов (известных) выходила в 1960-1980-е гг.

Фундаментальным источником по истории правозащитного движения в СССР является журнал «Хроника текущих событий» (ХТС) (1968-1983 гг.). Журнал до ареста редакции в 1972 г. выходил систематически один раз в два месяца. После 1972 г. редакция восстанавливалась с трудом, и «ХТС» стала издаваться нерегулярно. С 1974 г. журнал стал печататься в Нью-Йорке. Основной задачей издания являлась констатация событий, нарушавших права человека в любой области жизни в нашей стране. Редакция пыталась воздерживаться от оценочных публикаций. «ХТС» представляет собой сборник фактов, «летопись» материалов, в которых сфокусированы проблемы реализации гражданских прав в советском государстве. В издании помещались все известные на определенные моменты времени диссидентские выступления. Безусловно, многое не попало в журнал. Тем не менее, значение выпусков «ХТС» как чисто информативное, так и даже в плане осуществления связи и координации попавших в поле зрения редакции различных направлений инакомыслия, довольно велико.

Помимо «ХТС» выходили «Политический дневник» Р. Медведева, «Сумма», «Референдум» Л. Тимофеева и т.п. Однако они не являлись регулярными изданиями, да и «размах» их объема информативности был несколько ограничен.

Если в «самиздатовских» периодических изданиях публиковались, по большей части, просто информации о событиях, произведения самих диссидентов, «запрещенных» философов, историков, социологов и т.п., то в

зарубежных журналах, бюллетенях помимо работ участников движения печатались материалы западных авторов, выражавшие их мнение на все происходившее в СССР. Их анализ зачастую был необъективен, факты иной раз просто подтасовывались, иногда наблюдалось явное незнание советской действительности, и, все же, «тамиздат» нельзя оставлять без внимания.

Ценным источником по исследуемому периоду являются материалы научных конференций Мюнхенского института по изучению СССР, отличавшиеся солидной научной основой и взвешенным подходом. Затрагивавшийся в них круг вопросов весьма широк: здесь и обзор настроений молодежи, и анализ советской действительности до и после XX съезда, национальные проблемы.

Интересны информационные бюллетени, издававшиеся в 1950-е гг., «Комитетом за права и свободы в России», сборники материалов «Конгресса за права и свободы в России» (Гаага, 1958 г.).

С 1946 г. во Франкфурте издавался журнал литературы, искусства, науки и общественной политической мысли «Грани», журнал русской эмиграции. Как отметил представитель журнала в Москве В. Батишев, «в 70-80-е годы «Грани» оказались полностью повернутыми к России не только тематикой и направленностью, но и основными авторами, если не эмигрировавшими к тому времени в Свободный Мир, то смело сопротивлявшимися тоталитарному государству» [1, с. 96].

Большой интерес представляет литературный, общественно-политический и религиозный журнал «Континент», издававшийся в Мюнхене. Редакционную коллегию издания возглавлял известный писатель В. Максимов. Задача журнала определялась так: «Не только в политической полемике с тоталитаризмом, но, прежде всего в том, чтобы противопоставить этому воинствующему тоталитаризму – объединенную творческую силу художественной литературы и духовной мысли Восточной Европы, обогащенных горчайшим личным опытом и вытекающими из него видением новой исторической перспективы» [2, с. 4]. В качестве основных целеполагающих принципов журнала были названы безусловный религиозный идеализм, безусловный антитоталитаризм, безусловный демократизм и безусловная беспартийность.

«Способствовать обмену мнениями по актуальным теоретическим и практическим вопросам демократического движения; выработке наиболее целесообразных форм и методов борьбы, взаимной информации о событиях внутри страны и за рубежом, распространению сведений, скрывааемых от народа, разоблачению фальсификаций истории СССР и КПСС», был призван журнал «Свободная мысль», издававшийся во Франкфурте-на-Майне с 1973 г.

Любопытен и журнал «Наши дни», являвшийся «свободной трибуной российской политической оппозиции». Редакция журнала утверждала, что они «освещают в нем те общественно-политические вопросы, которыми



живет ... современность. Только при свободном обмене мнений утвердится основа здорового и благоустроенного общества, построенного на праве, свободе и солидарном сотрудничестве всех сил народа» [3, с. 5].

С 1978 г. в Мюнхене издавался «Информационный бюллетень», изменивший свое название в 1980 г. на «Вести из СССР. Права человека». Редактором этого издания являлся К. Любарский, сам в свое время осужденный за распространение «самиздата». Главным принципом публикаций «Вестей» было «сообщение информации о событиях без каких-либо оценочных суждений и комментариев» [4, с. 2].

Можно еще немало назвать изданий, «специализирующихся» по советской проблематике публиковавших работы диссидентов и материалы о них: «Посев», «Зарубежье», «Мосты», «Новый журнал», «Русское самосознание» и др.

Таким образом, отечественные и зарубежные журналы и другие периодические издания являются ценным источником для исследования феномена оппозиции в СССР в 1950-1980-е гг.

#### **Использованные источники:**

1. Батишев В. «Представляем журнал «Грани» // Родина. 1993. № 3.
2. Континент. Мюнхен. 1974. № 1.
3. Свободная мысль. Франкфурт-на-Майне. 1973. № 1.
4. Вести из СССР. Мюнхен. 1978. № 1.

*Королева Л.А., д.и.н.  
профессор, заведующий кафедрой истории и философии  
Молькин А.Н.  
студент*

*Институт экономики и менеджмента  
Пензенский государственный университет архитектуры и  
строительства  
Россия, г. Пенза*

#### **МЕЧЕТИ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ. 1940-Е ГГ.**

Аннотация.

В статье анализируются вопросы происхождения и содержания культовых зданий мусульман - мечетей Среднего Поволжья в 1940-е гг., их характеристика как памятников архитектуры.

Ключевые слова: СССР, ислам, мечеть, Среднее Поволжье

Великая Отечественная война способствовала оживлению религиозной жизни в СССР. Мусульманское духовенство заняло патриотическую позицию и призывало верующих к борьбе с фашизмом. ДУМЕС принял на чрезвычайном совещании «Обращение ко всем мусульманам Советского Союза» с призывом беспощадно бороться с гитлеровскими убийцами и насильниками, самоотверженно трудиться в тылу, осуществлять сбор денег и вещей в фонд обороны. В мечетях читались молитвы и проповеди с



пожеланиями скорейшей победы СССР, война советского народа была объявлена джихадом.

В 1944 г. специальным правительственным распоряжением религиозным объединениям было дозволено с санкции государственных советских органов арендовать, строить, покупать требуемые для них помещения, иметь специальные духовные школы, готовящие кадры священнослужителей, издавать религиозную литературу, в том числе и мусульманскую (Коран, журналы и т.п.). Принятые меры в годы войны оживили конфессиональную жизнь и обеспечили некоторую стабилизацию религиозной ситуации в стране [1].

Руководство служителями исламского культа и верующими мусульманами Среднего Поволжья находилось в ведении Центрального Духовного управления мусульман Европейской части СССР и Сибири (г. Уфа).

К середине 1940-х гг. в Татарской АССР насчитывалось 16 официально действующих и 25 незарегистрированных мечетей. Большинство «разрешенных» мечетей было зарегистрировано в 1945-1947 гг. [2. Д. 4. Л. 21, 25, 33; Д. 7. Л. 8-9].

В Пензенской области в 1945 г. было зафиксировано 7 действовавших исламских культовых зданий - мечетей (Кузнецкий, Городищенский, Каменский, Неверкинский, Беднодемьяновский, Сосновоборский районы); причем, 4 из них было открыто собственно в 1945 г.; 3 - в 1946 г.; 2 - в 1947 г. Поскольку основная часть татарского населения Пензенской области проживала в Кузнецком районе, то там официально функционировало 5 мечетей. Недействовавших мечетей в середине 1940-х гг. в Пензенском крае было 75, из них 29 зданий мечетей было занято под детские, лечебные учреждения, клубы и кинотеатры, 28 – под склады, мастерские и другие хозяйственные помещения, 18 зданий просто пустовало. В Вадинском, Шемышейском, Иссинском, Лунинском, Лопатинском, Белинском районах Пензенской области, в которых имелись татарские села, действовавшие мечети отсутствовали [3. Д. 2. Л. 34; Д. 1. Л. 51, 391; Д. 41. Л. 5; Д. 91-а. Л. 19; Д. 41. Л. 5; 4. Д. 5235. Л. 59].

В Ульяновской области функционировало 9 мечетей в сельской местности и 1 молитвенное здание в г. Ульяновске. Все сельские мечети были зарегистрированы и переданы религиозным обществам по договору в 1945-1947 гг. Недействовавших мечетей в регионе на 1945 г. насчитывалось 79, часть которых просто пустовала, другая использовалась в хозяйственных целях [5. Д. 12. Л. 7-52; Д. 55. Л. 7-101].

В Куйбышевской области в середине 1940-х гг. действовало 18 мечетей (в 4 районах области - Камышлинском, Похвистневском, Шенталинском, Челно-Вершинском). Уполномоченный Совета замечал, что «в области имеется столько же мечетей, что и русских православных церквей, а с учетом незарегистрированных обществ мусульманам

принадлежит право первенства» [6. Д. 37. Л. 23; Д. 3. Л. 1; Д. 5. Л. 7-8, 20; Д. 30. Л. 151; Д. 41. Л. 1].

Собственно в г. Пензе и Куйбышеве действующих мечетей не было. В качестве места сбора верующих мусульман использовались городское татарское кладбище и дома мусульман. Организаторами молений в г. Пензе являлись пенсионеры в возрасте 70-80 лет Л. Бекташев, кладбищенский сторож, Л. Каркаев, Ларин, М. Тифитуллин; в г. Куйбышеве – пенсионеры Х. Алмакаев, Г. Галлиев, Г. Габатдулин, Х. Гилимуллин, Х. Гильманов, Ф. Сагиров, Ю. Якупов [3. Д. 1. Л. 391; 6. Д. 30. Л. 173].

Мечети являются материальными центрами социального объединения мусульман, духовно-нравственными базами мусульманско-татарского населения и опорными точками в процессе массового распространения ислама. Советская власть нанесла значительный ущерб исламским культовым зданиям. Так, в Татарской АССР до 1917 г. действовало 1878 мечетей, к началу 1960-х гг. их осталось 0,6% [2. Д. 11. Л. 166]. В Пензенском регионе верующим мусульманам в большей степени, нежели христианам, удалось сохранить свои культовые здания. Если общая численность действовавших православных церквей в Пензенской области к концу 1940-х гг. по сравнению с дореволюционным периодом составляла лишь 2%, то количество мечетей достигало 17,5% [3. Д. 2. Л. 34]. В соответствии с «Инструкцией для уполномоченных Совета по делам религиозных культов» после разрешения Совета на открытие мечети необходимо было в 7-дневный срок заключить с местными верующими договор на передачу здания мечети и культового имущества. В договоре предусматривалась передача здания в бессрочное бесплатное пользование верующим, которые, в свою очередь, должны были «беречь здание,.. мечетью и ... предметами культа ... пользоваться исключительно для удовлетворения религиозных потребностей...» [3. Д. 14. Л. 16].

Мечети в Татарской АССР, Пензенской, Ульяновской и Куйбышевской областях являлись своего рода универсальными культовыми зданиями, т.е. среди них в исследуемый период уже отсутствовало четкое деление на соборные и пятничные, сельские и квартальные. При большинстве мечетей имелись минареты [2. Д. 7. Л. 8-9; Д. 26. Л. 183; Д. 18. Л. 124; 3. Д. 26. Л. 183; Д. 18. Л. 124; 5. Д. 55. Л. 50-53; 6. Д. 15. Л. 15-17; Д. 41. Л. 9]. Бассейнов или специальных сооружений для омовений, как правило, в средне-волжских культовых зданиях не было. Мечети в Татарской АССР, Пензенском, Ульяновском, Куйбышевском регионах, в основном, были возведены в период с 1865 г. по 1922 г., представляли собой деревянные срубовые здания средней вместимости 200-500 чел. [2. Д. 7. Л. 8-9; Д. 18. Л. 124; Д. 29. Л. 23; 3. Д. 18. Л. 124; Д. 29. Л. 23; 5. Д. 55. Л. 50-53; 6. Д. 15. Л. 1-6]. Из архивных материалов следует, что «официальные» мечети Среднего Поволжья были зарегистрированы, в основном, в 1945-1946 гг.

В Татарской АССР на государственном учете как памятники архитектуры состояло 13 культовых зданий (мечеть им. Ш. Марджани - г. Казань, Азимовская мечеть - г. Казань, Апахановская мечеть - г. Казань, Бурхановская мечеть - г. Казань, Закабанная мечеть - г. Казань, Новослободская мечеть - г. Казань, монастырский погреб - мусульманская усыпальница – Куйбышевский район, Ханская усыпальница - Куйбышевский район, Никольская церковь - мусульманская усыпальница - Куйбышевский район, Соборная мечеть - Куйбышевский район и т.д.) [18 2. Д. 99. Л. 33; Д. 7. Л. 8]. Ни одно из зданий мечетей на территории Куйбышевской, Пензенской, Ульяновской областей не было признано памятником архитектуры.

#### **Использованные источники:**

1. Королева Л.А., Королев А.А. Власть и мусульмане в СССР в Великой Отечественной войне (по материалам Пензенской области) // Вестник Пермского государственного университета. Серия «История». 2010. № 1 (13). С. 30-34; Королева Л.А., Королев А.А. Мусульманские объединения Пензенской области в послевоенный период // Альманах современной науки и образования. История, антропология, археология, этнография, краеведение, философия, теология, культурология, политология, юриспруденция и методика их преподавания. 2007. № 2. С. 43-45 и т.д.
2. НА РТ. Ф. Р-873. Оп. 1.
3. ГАПО. Ф. 2392. Оп. 1.
4. ГАПО. Ф. 148. Оп. 1.
5. ГАУО. Ф. Р-3705. Оп. 1.
6. ГАСО. Ф. Р-4089. Оп. 1.

*Королюк Е.Г.*

*студент 2 курса*

*экономический факультет*

*Полесский государственный университет*

*Республика Беларусь, г. Пинск*

#### **КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация.** В статье проводится сравнительный анализ показателей качества жизни населения Беларуси, России и Польши с использованием официальных статистических данных. Качество жизни рассматривается как комплексная характеристика условий жизнедеятельности населения, которая выражается в объективных показателях и субъективных оценках удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей, связанных с восприятием людьми своего положения в зависимости от культурных особенностей, системы ценностей и социальных стандартов, существующих в обществе.

**Ключевые слова:** качество жизни, компоненты качества жизни, объективные, субъективные показатели.

Мировая экономика в настоящее время активно формирует новый путь развития, основу которого составляет научно-технический прогресс как важнейший фактор роста не только материального, но и нематериального производства, улучшения качества жизни, сохранения окружающей среды. Конечной целью социально-экономического развития страны и ее регионов является обеспечение благосостояния населения. В связи с этим встает вопрос о показателях его оценки. Учеными многих стран достаточно продолжительное время ведется поиск показателей, которые наиболее бы полно отражали реальное социально-экономическое состояние общества. К числу таких, наиболее обобщенных, относится показатель "качество жизни населения" [1, с. 3].

Качество жизни рассматривается как комплексная характеристика условий жизнедеятельности населения, выражающееся в объективных показателях и субъективных оценках удовлетворенности материальными, социальными, культурными и иными условиями жизни. Повышение значимости проблемы качества жизни обусловлено исторически преходящим характером данного социально-экономического явления, его непрерывно изменяющейся и обновляющейся структурой, постоянным изменением соотношений между его различными элементами, совершенствованием его как продукта экономических и социально-политических преобразований, вызванных реформированием общественных отношений [2, с. 34].

Государственная работа по определению и реализации заданного качества жизни ведется через законодательное введение стандартов качества жизни, которые обычно включают три блока комплексных индикаторов [4, с.8].

Первый блок индикаторов качества жизни характеризует здоровье населения и демографическое благополучие, которые оцениваются по уровням рождаемости, продолжительности жизни, естественного воспроизводства.

В 2013 году в республике родилось 118 463 ребенка, умерло – 125 872 человека (коэффициент рождаемости – 12,2; коэффициент смертности – 13,5 и коэффициент естественного изменения – -1,4).

В Польше демографическая ситуация в этом году несколько ухудшилась по сравнению с прошлым годом: имеется незначительная естественная убыль (коэффициент рождаемости – 9,4, коэффициент смертности – 11,0, коэффициент естественного изменения – -1,6).

У России с 2011-го года наблюдается небольшое, но устойчивое увеличение численности населения, которое, однако, объясняется значительным миграционным приростом при продолжающейся естественной убыли коренного населения, которая, правда, ежегодно уменьшается (коэффициент рождаемости – 12,7; коэффициент смертности – 13,7; коэффициент естественного изменения – -1,0).

В Беларуси наблюдается высокая разница в продолжительности жизни между мужчинами и женщинами, в 2013 году она составила 11 лет. Ожидаемая продолжительность жизни у белорусских мужчин – 66,6, у белорусских женщин – 77,6 года. Для сравнения: эти показатели в Польше составляют 71,1 и 79,4 года, в России – 64 и 75,6 года соответственно.

Второй блок отражает удовлетворенность населения индивидуальными условиями жизни (достаток, жилища, питание, работа и др.), а также социальная удовлетворенность положением дел в государстве (справедливость власти, доступность образования и здравоохранения, безопасность существования, экологическое благополучие). В стране функционируют почти 10 тысяч учреждений образования, представляющих все его уровни, в которых обучение и воспитание более 2,0 млн. детей, учащихся и студентов обеспечивают около 445 тыс. работников. Среди стран СНГ, по данным на 2012 год, Беларусь уступала только России по количеству получающих среднее специальное, высшее и послевузовское образование – 621 человек на 10 тыс. населения. В России – 734 человек на 10 тыс. населения, в Польше – 496 человек на 10 тыс. населения. На момент проведения переписи населения 2009 года в стране проживало 30 тыс. неграмотных в возрасте 15 лет и старше, или 0,4% общей численности населения данного возраста. Это в основном лица, которые не имели возможности посещать школу из-за тяжелых физических и умственных недостатков. На образовательную систему в последние годы государством выделяется не менее 5% ВВП, что не уступает объемам финансирования сферы образования в России и Польше. Уровень расходов на здравоохранение в % от ВВП в Беларуси – 4,4%, в России – 3,2%, в Польше – 5,4% [4, с. 8].

Третий блок индикаторов оценивает духовное состояние общества. В качестве единиц измерения используются данные официальной статистики о частоте убийства, грабежей, тяжкие телесные повреждения, о числе брошенных пожилых родителей и детей, о частоте алкогольных психозов. Всего в позапрошлом году в РФ было совершено 11,2 убийства на 100 тысяч населения. Для сравнения: в Беларуси – 4,9, в Польше – 5,2 убийств.

Проведенный анализ показал, что в Беларуси, России и Польше коэффициенты естественного изменения отрицательные (-1,4; -1,0; -1,6 соответственно) – это означает, что умирает больше человек, чем рождается, т.е. естественная убыль населения. Наибольшая убыль населения наблюдается в Польше. По уровню расходов на образование Беларусь не уступает России и Польше, а по объему финансирования сферы здравоохранения опережает Россию. Один из показателей, с помощью которого оценивается духовное состояние общества, по сравнению с Россией и Польшей в Беларуси более положительный. Таким образом, на основе анализа данных показателей можно сделать вывод, что уровень качества жизни в Беларуси достаточно высок, в тоже время необходимо повышать



такие элементы качества жизни как уровень здоровья и долголетия населения, экологическая составляющая, условия жизнедеятельности, социальное обеспечение.

#### **Использованные источники:**

1. Агапова, Е.В. Уровень и качество жизни населения: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.01) / Агапова Елена Викторовна; Санкт-Петербургский государственный университет. – СПб, 2003. – 28 с.
2. Беляева, Л.А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации // «Социологические исследования». – 2009. – №1. – с. 33-42.
3. Зенькова, А.В., Ляликова В.И. Основные факторы, влияющие на качество жизни населения Беларуси // «Экономика и управление». – 2009. №1. – с. 13-20.
4. Калинина, Т.В. Качество жизни населения как важнейшая составляющая общественного здоровья // «Медицина». – 2008. - №4. – с. 7-9.
5. Червяков А.В., Богданович А.В. Новое качество экономики – новое качество жизни населения // «Экономика Беларуси». – 2010. - №4. – с. 6-15.

*Коротких А. И.*

*студент 1 курса группы ЭТ-2013*

*ФЭИ СВФУ им. М.К. Аммосова*

*Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

#### **ТРУДОВЫЕ МИГРАНТЫ: ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ**

В данной статье рассмотрены проблемы влияния трудовой миграции на уровень безработицы. На основе проведенной работы, автором дается определение понятия «трудовые мигранты», называются положительные и отрицательные моменты, связанные с использованием иностранных трудовых ресурсов, рассматриваются причины возникновения спроса на иностранную рабочую силу. Особое внимание при рассмотрении спроса на трудовых мигрантов обращается на роль работодателей, которые при выборе исполнителей для развития своего бизнеса, руководствуются, прежде всего, относительной дешевизной труда иностранной рабочей силы.

**Ключевые слова:** *мигранты, рабочая сила, безработица, экономика, работа, рынок труда...*

По мнению большинства экспертов-экономистов, в настоящее время Россия переживает глубокий демографический кризис, выражающийся в сокращении численности и старении населения, сокращении продолжительности жизни и низкой рождаемости.

Согласно *среднему* варианту демографического прогноза Росстата доля населения трудоспособного возраста до 2030 года будет постоянно уменьшаться: с 61,7% в 2011 году до 55% в 2030. При этом будет постоянно возрастать доля населения старше трудоспособного возраста: с 22% в 2011 году до 28,8% в 2030 году. [Росстат 2011б. *Россия в цифрах*. Ежегодный



статистический бюллетень. Федеральная служба по труду и занятости населения. М.: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b11\\_11/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_11/Main.htm)].

В этих условиях экономическое развитие России становится во многом зависимым от привлечения иностранной рабочей силы. За последнее десятилетие все чаще наблюдается присутствие мигрантов в различных секторах экономики России. Во многом этот процесс происходит стихийно. С одной стороны, значителен масштаб незаконной миграции (до 80% работающих в России мигрантов не оформляют контрактов с работодателями), а с другой стороны, российская государственная политика в области трудовой миграции оказывается неспособной предложить четкие и прозрачные схемы трудоустройства иностранных работников.

Ситуация осложняется тем, что и в обществе, и среди тех, кто принимает решения в сфере управления миграцией, устойчивы негативные мифы, утверждающие, что мигранты отбирают рабочие места у россиян, снижают общий уровень заработной платы, вывозят деньги из России, тормозят модернизацию России, криминализируют российское общество и т.д. Эти мифы становятся причиной антимигрантских настроений, ксенофобии, столкновений на межэтнической почве.

Так какова же роль мигрантов в экономике на самом деле? Есть ли положительные/ отрицательные стороны в трудовой миграции? Влияют ли мигранты на уровень безработицы в стране? Попытаемся ответить на эти вопросы...

Мигранты (трудовые) – это лица, которые будут заниматься, занимаются или занимались оплачиваемой деятельностью в государстве, гражданином которого они не являются.

На рынке труда мигранты в основном занимают рабочие места, не пользующиеся спросом у местных работников. Это следующие виды деятельности:

- грязная, тяжелая и/или опасная работа, не требующая квалификации, включая труд повышенной интенсивности (конвейер, строительные работы, добыча природного сырья, обработка пищевых продуктов и т. д.);

- работа низкой или средней квалификации в общественной сфере услуг, включая сферу досуга и развлечений (химчистка, уборка, торговля и т. д.);

- работа по уходу и обслуживанию в частной сфере (уборка и домашние работы в частных домохозяйствах, уход за детьми и больными и т. п.);

- занятость в теневом и криминальном секторах экономики (в «левых» незарегистрированных фирмах, в производстве контрафактной продукции и т. п.).

Мигранты заняты также в сезонных работах, т.е. там, где спрос на труд подвержен сильным колебаниям. Чтобы удовлетворить его в период сезонного пика, местных кадров часто не хватает. К тому же работа в

сельском хозяйстве и сфере развлечений также не пользуется спросом у местного населения.

Отдельного упоминания заслуживает роль мигрантов и в «верхнем» сегменте рынка труда, там, где работают квалифицированные профессионалы: менеджеры, ученые, работники высокотехнологичных производств, IT-специалисты и т.п. Спрос на такой труд обусловлен уже не отказом местных работников от этих видов занятости, а абсолютным дефицитом квалифицированных кадров, обеспечивающих экономический рост в развитых странах.

По мнению многих специалистов, сейчас в нашей стране элитная миграция только начинает развиваться под влиянием все ярче проявляющегося «кадрового голода». Однако вскоре дефицит квалифицированных кадров проявится со всей очевидностью и станет реальным тормозом экономического развития. Тогда и понадобится механизм привлечения высококвалифицированных кадров из-за рубежа, являющийся необходимой частью миграционной политики всех принимающих стран.

Наиболее острой проблемой в вопросе присутствия иностранной рабочей силы на российском рынке труда является проблема незаконной трудовой миграции и нерегистрируемой занятости в отношении неквалифицированной рабочей силы. За последние полтора десятилетия незаконный найм иностранных граждан превратился в устойчивую практику среди значительного числа российских работодателей, обеспечивая им важное конкурентное преимущество.

Работодателям выгоднее нанимать приезжих рабочих, так как мигранты готовы работать много и за малые деньги. При этом работодатели освобождаются от расходов на оплату налогов и обеспечения социальных гарантий (оплата отпусков, больничных и т.д.). Кроме того, такие работники будут держаться за свои рабочие места, невзирая на отсутствие надлежащих условий труда.

При таких условиях недобросовестный работодатель, независимо от характера собственности, заинтересован в осуществлении незаконной миграции. Он не стремится к повышению уровня автоматизации и охраны труда, снижает затраты на модернизацию производства, тем самым препятствуя экономическому развитию страны, так как это в итоге приводит к деформации национального рынка труда, деградации трудовых отношений, разрастании коррупции, значительных финансовых потерях в виде недополученных бюджетом налоговых поступлений.

Трудовая миграция, несмотря на большое количество противоречий, важна для поддержания экономического баланса страны. Одним из несомненных положительных моментов в присутствии трудовых мигрантов является то, что они восполняют естественную убыль трудовых ресурсов

нашей страны. По мнению специалистов, сегодня особенно актуальна потребность именно в низкоквалифицированной рабочей силе.

Конечно, можно предполагать, что мигранты занимают те ниши, куда не идет российский работник, но, например, заведующий лабораторией прогнозирования трудовых ресурсов Андрей Коровкин уверен, что, предложив нормальные зарплаты рабочим, мы сможем увидеть русских и среди дворников. "Нужно правильно расставлять приоритеты, - отмечает Коровкин. - Никто не говорит, что мигранты не нужны совсем. Нужно устраивать свой дом. В том числе и с помощью мигрантов. Хорошие иностранные кадры должны оставаться, но нужно не забывать улучшать условия своим работникам. Тогда, возможно, не будет необходимости в таком количестве иностранцев"[ ИА "Клерк.Ру". <http://www.klerk.ru/>].

Нельзя отрицать наличие конкуренции на трудовом рынке между мигрантами и коренным населением, но работодателям в силу ряда причин выгоднее нанимать приезжих рабочих.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что нельзя утверждать, что уровень безработицы напрямую зависит от присутствия мигрантов.

Так, по данным Департамента занятости населения Республики Саха (Якутия) от 21.05.2014 г. по итогам прошлого года отмечен рост численности экономически активного населения, занятых в экономике и значительное сокращение численности безработных граждан. По предварительным данным, в январе-апреле 2014 года по оценке органов статистики численность экономически активного населения в Республике Саха (Якутия) в среднем за январь-апрель 2014 года составила 490,4 тыс. чел., или уменьшилась на 2,7% (-13,5 тыс. чел.). [Официальный сайт Департамента занятости населения Республики Саха (Якутия) <http://sakha.gov.ru/depzan>].

По сравнению с аналогичным периодом 2013 года численность занятых в экономике сократилась на 13 тыс. чел. (или на 2,8%) и составила 451,5 тыс. человек. [Официальный сайт Департамента занятости населения Республики Саха (Якутия) <http://sakha.gov.ru/depzan>].

Общая численность безработных уменьшилась на 0,7 тыс. чел. (на 1,8%) и составила 38,8 тыс. чел. Уровень общей безработицы составил – 7,9%. [Официальный сайт Департамента занятости населения Республики Саха (Якутия) <http://sakha.gov.ru/depzan>].

Численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения, уменьшилась по сравнению с 2013 годом на 1,1% и составила 9,7 тыс. чел. Уровень регистрируемой безработицы сохранился на уровне 2,0%. [Официальный сайт Департамента занятости населения Республики Саха (Якутия) <http://sakha.gov.ru/depzan>].

Однако, на наш взгляд без эффективного государственного регулирования в области трудовой миграции тенденция к росту уровня безработицы неизбежно возникнет.

### **Использованные источники:**

1. Российское экономическое чудо: сделаем сами. Прогноз развития экономики России до 2020 г. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. Деловая литература. Москва, 2007. С. 155.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб., М., Росстат, 991 с., 2010.
3. Труд и занятость в России. Стат. сб., М., Росстат, 611 с., 2010.
4. Росстат 2011б. *Россия в цифрах*. Ежегодный статистический бюллетень. Федеральная служба по труду и занятости населения. М.: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b11\\_11/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_11/Main.htm)
5. ИА "Клерк.Ру". <http://www.klerk.ru/>
6. Официальный сайт Департамента занятости населения РС (Я) <http://sakha.gov.ru/depzan>

*Косенкова А.Е.*

*бакалавр*

*направление подготовки «Экономика»*

*Плахов А.В., к.э.н.*

*доцент*

*ФГБОУ ВПО Орловский государственный*

*аграрный университет*

*Россия, г.Орёл*

### **АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В Г.ОРЛЕ И ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2011-2013 ГГ.**

*Ключевые слова:* Земельный налог, расчет налога на землю, имущественный налог, консолидированный бюджет

*Аннотация:* в статье рассматривается значение налоговых поступлений земельного налога для налоговой системы Орловской области.

Сумма земельного налога за налоговый период рассчитывается как произведение налоговой базы и налоговой ставки соответствующей категории земельного участка. Организации и индивидуальные предприниматели (в отношении земельных участков, используемых в предпринимательской деятельности) должны самостоятельно исчислять и уплачивать авансовые платежи по итогам отчетных периодов и сумму земельного налога по итогам года, представляя расчеты по авансовым платежам и налоговые декларации.

Налоговая декларация представляется не позднее 1 февраля года, следующего за истекшим налоговым периодом, в налоговые органы, в которых налогоплательщики состоят на учете по месту нахождения земельных участков. Если у налогоплательщика несколько земельных участков и они расположены на территории одного муниципального образования, представляется одна декларация[1].

Анализ налоговых поступлений земельного налога в в ФБ РФ, консолидированный бюджет представим в таблицах 1,2,3.

Таблица 1 – Динамика поступления налогов в ФБ РФ в 2011-2013 гг.

| Виды налогов                         | 2011       |                                              | 2012       |                                              | 2013       |                                              |                                    |
|--------------------------------------|------------|----------------------------------------------|------------|----------------------------------------------|------------|----------------------------------------------|------------------------------------|
|                                      | млрд. руб. | в % к<br>объему<br>пост. в<br>фед.<br>бюджет | млрд. руб. | в % к<br>объему<br>пост. в<br>фед.<br>бюджет | млрд. руб. | в % к<br>объему<br>пост. в<br>фед.<br>бюджет | в % к<br>соотв.<br>периоду<br>2012 |
| Всего поступило в федеральный бюджет | 4 480,8    | 100,0                                        | 5 166,2    | 100,0                                        | 5 368,0    | 100,0                                        | 103,9                              |
| из них:                              |            |                                              |            |                                              |            |                                              |                                    |
| Налог на прибыль                     | 342,6      | 7,6                                          | 375,8      | 7,3                                          | 352,2      | 6,6                                          | 93,7                               |
| НДС                                  | 1 753,2    | 39,1                                         | 1 886,1    | 36,5                                         | 1 868,2    | 34,8                                         | 99,0                               |
| Акцизы                               | 231,8      | 5,2                                          | 341,9      | 6,6                                          | 461,0      | 8,6                                          | 134,9                              |
| НДПИ                                 | 2 007,6    | 44,8                                         | 2 420,5    | 46,9                                         | 2 535,3    | 47,2                                         | 104,7                              |
| Остальные налоги и сборы             | 145,6      | 3,2                                          | 141,9      | 2,7                                          | 151,3      | 2,8                                          | 106,6                              |

Динамика поступления земельного налога в ФБ РФ не выделена и входит в виды налогов «Остальные налоги». Динамика остальных налогов отрицательная, т.к. происходит их уменьшение по абсолютной сумме и по удельному весу в общих поступлениях на протяжении 2011-2013 гг.

Таблица 2 - Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за 2012-2013 гг.

| Виды налогов         | млрд. руб. |         |         |
|----------------------|------------|---------|---------|
|                      | 2012       | 2013    | темп, % |
| НДПИ                 | 2 459,4    | 2 575,8 | 104,7   |
| НДФЛ                 | 2 260,3    | 2 497,8 | 110,5   |
| Налог на прибыль     | 2 355,4    | 2 071,7 | 88,0    |
| НДС                  | 1 886,1    | 1 868,2 | 99,0    |
| Акцизы               | 783,6      | 952,5   | 121,5   |
| Имущественные налоги | 785,3      | 900,5   | 114,7   |

Поступление имущественных налогов (в их числе находится земельный налог) в консолидированный бюджет РФ за 2012-2013 гг. характеризуется динамикой 114,7%, прирост за год 115,2 тыс.руб. Следует отметить, темп роста поступлений имущественных налогов (в их числе находится земельный налог) по сравнению с НДПИ (104,7%), НДФЛ (110,5%), Налог на прибыль (88,0%), НДС (99,0%) - значительно выше.

Таблица 3 - Поступления по уровням бюджета за 2012-2013 гг.

| Вид бюджета                 | млрд. руб. |          |         |
|-----------------------------|------------|----------|---------|
|                             | 2012       | 2013     | темп, % |
| Консолидированный бюджет РФ | 10 959,3   | 11 327,2 | 103,4   |
| Федеральный бюджет          | 5 166,2    | 5 368,0  | 103,9   |

|                                        |         |         |       |
|----------------------------------------|---------|---------|-------|
| Консолидированные бюджеты субъектов РФ | 5 793,1 | 5 959,2 | 102,9 |
|----------------------------------------|---------|---------|-------|

Поступления по уровням бюджета за 2012-2013 гг. в Консолидированный бюджет РФ, Федеральный бюджет, Консолидированные бюджеты субъектов РФ характеризуются следующими темпами роста: 103,4%, 103,9%, 102,9%.

Анализ динамики и структуры налоговых поступлений, администрируемых в территориальный и местный бюджеты Орловской области за 2011 – 2013 гг. (Таблица 4).

Таблица 4 - Поступления налогов и сборов в бюджет Орловской области за 2011 – 2013 гг., в тыс. руб.

| Наименование налога               | Сумма налогов и сборов |         |          | Относительное отклонение |            |
|-----------------------------------|------------------------|---------|----------|--------------------------|------------|
|                                   | 2011 г.                | 2012 г. | 2013 г.  | В % 2011г.               | В % 2010г. |
| Налог на прибыль                  | 2063200                | 1917437 | 2218823  | 92,9                     | 115,7      |
| Налог на доходы физических лиц    | 2369000                | 4174450 | 5437993  | 176,2                    | 130,8      |
| Акцизы                            | 850500                 | 1032146 | 1175037  | 121,4                    | 113,8      |
| Налог на имущество физических лиц | 10594                  | 12629   | 15641    | 119,2                    | 123,9      |
| Налог на имущество организаций    | 443800                 | 527145  | 555912   | 118,8                    | 105,5      |
| Земельный налог                   | 134512                 | 167821  | 256246   | 124,76                   | 152,7      |
| Специальные налоговые режимы      | 415300                 | 499469  | 587127   | 120,3                    | 117,6      |
| Всего                             | 9006100                | 9454713 | 11094736 | 105                      | 117,3      |

Поступление земельного налога в бюджет Орловской области составляет в 2011г. 134512 тыс.руб. , в 2012 г. 167821 тыс.руб., в 2013г. 256246 тыс.руб. или рост к 2011г. 191,0%, к 2012г. 153,3%.

Таким образом, наблюдается увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет Орловской области в 2012 г. на 5 %, а в 2013 г. на 17,3 %. Удельный вес имущественных налогов выше среднероссийского уровня, что говорит о большой важности имущественных налогов в формировании доходной части консолидированного регионального бюджета: в целом по имущественным налогам – удельный вес выше на 0,6%, по налогу на имущество организаций – на 0,55%, по земельному налогу – на 0,13%.



Из таблицы видно, что сумма земельного налога по Орловской области в 2011 г. составила 134512 тыс.руб., в 2012г. 167821 тыс.руб., в 2013г. 256246 тыс.руб., что составляет в 2011 г. 14,9% всех поступлений налогов, в 2012г. 17,7%, в 2013г. 23,1%, что составляет рост к 2011г. 24,7%, к 2012г. 52,7%.

Проанализировав в целом место имущественных налогов в формировании налоговой системы Российской Федерации, очевидно, что данные налоги в текущий период времени не являются доходообразующими. Кроме этого, прослеживается тенденция постепенного спада поступлений налогов вследствие роста износа налогооблагаемой базы. В свою очередь, это является следствием несоответствия современного механизма взимания имущественных налогов потребностям сложившейся экономической ситуации[2].

Таким образом, значение имущественных налогов для налоговой системы Орловской области во многом определяется перспективой дальнейших преобразований, налогообложение недвижимости - это оптимальная альтернатива действующему имущественному налогообложению. Переход от налога на имущество организаций, налога на имущество физических лиц и земельного налога к налогу на недвижимость может стать важным фактором ускорения инвестиционного процесса. Так как именно недвижимость является наиболее стабильным объектом налогообложения по сравнению с другими объектами (активы или доходы), переход к данному налогу обеспечит достойный и устойчивый уровень налоговых поступлений в региональные и местные бюджеты.

#### **Использованные источники:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая Принят Законом РФ от 05.08.2000г. №118-ФЗ, с изменениями и дополнениями,
2. Плахов А.В., Минакова И.В. - Повышение эффективности методики отбора налогоплательщиков для налогового контроля.- Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки.- №1, 2007 год.

*Костенко А. А., к.псих.н.  
доцент*

*кафедра социальной, специальной психологии и педагогики*

*Моц А.Н., к.псих.н.  
ст.преподаватель*

*кафедра экономики и управления  
ФГБОУ ВПО «АГПА»*

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ КАДРАМИ**

Все проблемы компьютеризации в организационно-экономическом управлении в России, существующие в настоящее время, в полной мере

можно отнести и к использованию современных информационных технологий (ИТ) в управлении кадрами предприятия. «Некоторые люди полагают, что проблемы бизнеса решит автоматизация труда. Действительно, компьютеры могут ускорять его, и за последние 40 лет фирмы потратили миллиарды долларов на автоматизацию операций, которые раньше выполнялись вручную. Автоматизация в ряде случаев ускоряет работу. Но при этом, по сути, выполняется та же самая работа, что не означает функциональных улучшений ее результатов».

По мнению специалистов по ИТ внедрение корпоративных информационных систем таит в себе вызов руководителям разных уровней за счет роста их информированности и сведению к минимуму неопределенности в принятии решений, выдвигая на первый план компетентность и ответственность.

Отношение руководства еще многих отечественных предприятий к проблемам автоматизации управленческой деятельности характеризуется определенной инерционностью, что объясняется, в основном, двумя причинами. Первая — негативное впечатление от предшествующих систем такого рода в форме АСУ. Вторая — недостаточная профессиональная компетентность персонала управленческого звена в вопросах использования компьютерных технологий. В результате сотрудники кадровых служб практически не участвуют в процессе создания программных продуктов и поэтому далеко не всегда бывают удовлетворены возможностями программ такого класса, имеющих на рынке. Кроме того, практическое внедрение пакетов часто тормозится несоответствием компьютерной оснащенности предприятий и требованиями, предъявляемыми к ней со стороны пакетов.

В настоящее время наблюдается усиление влияния новых информационных технологий (НИТ) на все принимаемые управленческие решения. Однако существует ряд объективных факторов, оказывающих сдерживающее действие на темпы их внедрения в России, к которым можно отнести, например, следующие: экономическую нестабильность, «пробелы» в законодательном обеспечении, недостаточность образования управленческих кадров в сфере информационных технологий, дефицит специалистов в области информации, недостаточное государственное финансирование научно-исследовательских и практических разработок, связанных с НИТ, пока еще явное отставание по сравнению с Западом в области развития средств вычислительной техники и связи.

Тем не менее, интеграция России в мировое информационное пространство не может не способствовать внедрению автоматизации во все управленческие процессы, включая управление кадрами. Современный уровень развития автоматизации в управленческой сфере сопровождается рядом проблем, решать которые в настоящий момент в полной мере не готово, наверное, ни одно отечественное предприятие.

Первая, и, возможно, главная проблема — недостаточная компетентность как руководства всех уровней управления предприятием, так и рядовых работников управленческой сферы в отношении вопросов автоматизации. Еще достаточно большой их процент не имеет должного представления о различных специализированных пакетах прикладных программ, позволяющих решать сложнейшие управленческие задачи. А компьютер воспринимается в качестве инструмента исключительно для выполнения текущих расчетных и учетных операций, а также для подготовки необходимых документов посредством стандартного текстового редактора и табличного процессора. Конечно, руководству не обязательно знать детали, но оно должно быть информировано относительно функциональных особенностей соответствующих программных продуктов и потенциальных возможностей их использования на своем предприятии. Специалисты обращают внимание на то, что в настоящее время изменилось содержание сфер деятельности персонала в организации, предъявляются повышенные профессиональные требования к служащим, которые должны не только обрабатывать информацию на компьютерах, но и иметь представление о положении дел в смежных областях и уметь при необходимости решать различные управленческие задачи.

Решить данную проблему можно только путем всеобщего переобучения управленческого персонала. До сих пор достаточно большой процент курсов повышения квалификации для работников кадровых служб ориентированы на два спектра вопросов: «правовые» и «правильность ведения кадрового делопроизводства». Хотя работник сферы управления должен уметь решать не только сиюминутные узкоспециализированные задачи, но и достаточно профессионально разбираться в особенностях компьютерных технологий на уровне пользователя (уметь сделать описание постановки задачи, оценить соответствующий пакет программ, проанализировать существующую систему управления и т.д.).

Вторая проблема — это приверженность традиционному подходу в сфере управления. И хотя многие руководители и специалисты понимают, что время требует новых подходов к реализации большинства задач, но воплощать их на практике не торопятся. Это касается как типовых задач, так и принципиально новых задач.

Третья проблема — анализ существующей системы управления на предприятии. Несмотря на то, что данная проблема достаточно подробно освещена в литературе и необходимость такого рода исследований уже неоднократно доказывалась отечественными и зарубежными учеными, предприятия весьма неохотно соглашаются на проведение подобной работы, причем только тогда, когда избежать ее уже нельзя.

Четвертая проблема заключается в организационной перестройке предприятия как в производственном, так и в управленческом секторе. Хотя большинство пакетов программ корпоративного характера предусматривают

настройку на существующую организационную структуру, тем не менее, нельзя утверждать, что «приспособление» пакета под нужды существующей организации является рациональным. Классический подход говорит о том, что правильнее было бы сначала исследовать существующую систему управления, затем выработать рекомендации по ее совершенствованию, претворить их в жизнь и только после этого приступить к автоматизации управленческой деятельности.

В настоящее время проблемы автоматизации управленческих функций в кадровой сфере на отечественных предприятиях решаются, в основном, путем приобретения готовых программных продуктов в форме пакетов прикладных программ (ППП). В настоящее время все программные продукты управления кадрами можно подразделить на следующие группы:

Подход, реализованный в шестой группе программ по управлению кадрами, является самым рациональным и перспективным, поскольку удовлетворяет всем принципам корпоративности в управлении предприятием, учитывает особенности российской экономики и законодательства и облегчает взаимодействие между всеми управленческими структурами, включая информационные обмены между предприятием и организациями общегосударственного уровня, а также предусматривает возможность поэтапного совершенствования любого из модулей, входящего в состав корпоративной системы. Разработчики этого класса систем уже достаточно хорошо зарекомендовали себя на отечественном программном рынке и имеют в качестве своих клиентов крупные российские структуры (компании, фирмы, банки, организации, государственные учреждения (самого разного назначения и форм собственности). Более того, пакеты такого уровня всегда представлены в нескольких вариантах, различающихся по цене и предназначенных, соответственно, удовлетворять потребностям не только больших организационных структур, но также мелких и средних.

Однако следует отметить, что все представленные на рынке отечественные готовые корпоративные системы, обязательно включающие модуль управления персоналом (или управления кадрами, хотя независимо от названия комплекс решаемых задач всегда соответствует тем, которые традиционно закреплены за кадровой службой), далеко не всегда внедряется в первоначальном варианте. Для каждого предприятия они проходят процесс адаптации, но трудовые и временные затраты здесь несоизмеримо меньше по сравнению с работами по отношению к аналогичного рода продуктам иностранного происхождения.

Основных причин, приводящих к тому, что готовый продукт необходимо приспособлять к условиям конкретного предприятия две. Суть первой состоит в том, что любой готовый пакет такого класса ориентирован на некоторую абстрактную систему управления, что в реальных условиях вряд ли имеет место. Система управления каждого

предприятия отличается спецификой. Вторая причина заключается в том, что качественная программа может быть составлена только на основе качественной постановки задачи. А последняя, в свою очередь, может быть сделана только специалистом, работающим в той предметной области, к которой данная задача относится. Но поскольку разработчики ППП практически никогда в полной мере не владеют знаниями в сфере управления кадрами, то и соответствующие постановки задач не всегда отражают все особенности данной предметной области. Кроме того, для каждого предприятия характерны некоторые другие специфические особенности (помимо системы управления), которые по возможности также должны быть учтены в соответствующем пакете программ.

Тем не менее, в любом функциональном пакете программ управленческого класса реализованы соответствующие постановки задач, сделанные специалистами в области компьютерных технологий, что неизбежно может привести и фактически приводит к некоторым издержкам в процессе внедрения таких программных продуктов.

Получается замкнутый круг, выход из которого может быть только один: разработчик должен иметь в своем штате или активно привлекать специалистов, имеющих профессиональную подготовку системного характера, т.е. знающих не только особенности функционирования своей предметной области, но и особенности автоматизации (технологии проектирования, характер и содержание отдельных видов работ, современное состояние технического и программного обеспечения, и т.д.).

*Косянова О.М., д.п.н.*

*доцент, профессор*

*кафедра современного русского языка*

*Оренбургский государственный педагогический университет*

*Россия, г. Оренбург*

## **ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОВОЙ АДАПТАЦИИ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы адаптации трудовых мигрантов в российском обществе, анализируются научные исследования в области изучения миграционных процессов в контексте правовых, социально-экономических и языковых аспектов адаптации, обобщается уже имеющийся опыт работы по интеграции мигрантов в российское общество.

**Ключевые слова:** языковая адаптация, интерферентные явления в освоении языка, мотивация трудовых мигрантов к изучению языка.

Актуальность проблемы адаптации трудовых мигрантов в российском обществе сегодня не вызывает сомнений. Существуют научные исследования в этой области, касающиеся правовых, социально-экономических и языковых аспектов адаптации. Имеется также определенный опыт работы по интеграции мигрантов в российское



общество. Например, в центре «Этносфера» (г. Москва) предлагаются курсы интенсивной подготовки мигрантов по овладению навыками разговорного русского языка. Существуют бесплатные курсы для мигрантов в общественной организации беженцев и вынужденных переселенцев «Уральский дом» (г. Заречный Свердловской области); накоплен солидный опыт обучения мигрантов в педагогических университетах Томской, Тюменской областей, Ставропольского края, Нижнего Новгорода и т.д.

Обобщение опыта работы по языковой адаптации трудовых мигрантов, ведущейся в разных регионах России, например, позволил нам выявить ряд проблем в обучении мигрантов русскому языку, которые условно можно разделить на социально-педагогические и собственно языковые (лингвистические). Проблемы социально-педагогические заключались в том, что, во-первых, педагоги и методисты, работающие с мигрантами, столкнулись с неумением нынешних трудовых мигрантов «учиться», усваивать предлагаемый материал. Как отмечали коллеги, уровень образования слушателей, как правило, был весьма низким. У обучающихся практически отсутствовали навыки самостоятельной работы, отсутствовала привычка записывать за педагогом в тетрадь и следить глазами за текстом, который читает другой студент. Пытаясь решить данную проблему, в некоторых регионах привлекали для обучения мигрантов учителей начальных классов, владеющих методиками начального обучения.

Во-вторых, одним из факторов, обуславливающих трудности языковой адаптации трудовых мигрантов - это их компактное проживание, ведущее к тому, что даже у слушателей различных курсов русского языка и Центров обучения мигрантов русскому языку практически отсутствовала возможность применять полученные знания в своей языковой практике. Работают мигранты, как правило, в одноязычном, мононациональном коллективе, соответственно, им негде применить полученные знания.

Третья проблема, которая была выявлена – это низкая мотивация трудовых мигрантов к изучению государственного языка принимающей их страны.

Собственно лингвистические факторы заключаются в том, что процесс овладения русским языком сопровождается в сознании мигрантов из Узбекистана взаимодействием двух языковых систем – родного и русского. Русский и тюркские языки являются структурно и типологически разными языками. Поэтому при наложении структурных моделей узбекского или таджикского языка на структурные модели русского языка, происходят различные смешения, которые и являются предпосылкой возникновения интерферентных явлений. Воздействие родного языка на изучение русского языка может быть положительным (стимулирующим) и отрицательным (тормозящим). В психолингвистической и методической литературе положительное влияние навыков родного языка на усвоение народного принято называть трансференцией, а отрицательное влияние –



интерференцией. Положительное воздействие навыков родного языка на усвоение русского имеет место при совпадении, отрицательное – при несовпадении переносимых языковых явлений в родном и русском языках. В первом случае перенос навыков родного языка благоприятствует усвоению русского, а во втором приводит к отклонениям от норм родного языка.

При взаимодействии двух языковых систем доминирующим становится более прочный навык, каковым является навык родного языка, что приводит к возникновению интерферентных ошибок в русской речи слушателей курсов русского языка. Интерферентные явления прослеживаются на всех уровнях языка: фонетическом, лексико – семантическом и грамматическом (морфологическом и синтаксическом), причем, наиболее сложным оно оказывается на синтаксическом уровне.

Охарактеризуем некоторые схождения и расхождения в грамматических системах русского и тюркского языков, которые чаще всего вызывают ошибки интерферентного характера. В частности, в тюркских языках, в отличие от русского, отсутствует категория рода. Поэтому определение не согласуется с определяемым словом в роде, числе, падеже. В связи с этим появляются ошибки в согласовании прилагательных, порядковых числительных, местоимений, причастий, глаголов прошедшего времени с существительными. Например: *большой окно* вм. *большое окно*; *следующий страница* вм. *следующая страница*; *наш очередь* вм. *наша очереди* т.д.

Носители тюркского языка знают, что существительные в родном языке имеют форму или множественного, или единственного числа. Отсюда стремление обучающихся употреблять существительные типа *сутки, каникулы, сани* и др., имеющие в русском языке форму только мн. Числа, в единственном числе или воспринимать множественное число, как форму единственного числа: *одна сутка* вм. *одни сутки*, *большая ворота* вм. *большие ворота*.

Ошибки в речи мигрантов встречаются как в беспредложных, так и в предложных словосочетаниях:

1) управляемое слово ставится не в том падеже, которого требует управляющее слово, например: *изучал русского языка* вм. *изучал русский язык*;

2) используется предложное управление вместо беспредложного: *не боится от холода* вм. *не боится холода*

3) управляемое слово употребляется не с тем падежом, который требуется: *упал в землю* вм. *упал на землю*; *уехал в юг* вм. *уехал на юг*

4) применяется беспредложное управление вместо предложного, допускают пропуск предлога: *идут отец сыном* вм. *идут отец с сыном*; *пошли кино* вм. *пошли в кино*

Отметим, что к числу наиболее частотных ошибок можно отнести ошибки, допускаемые при употреблении предлогов В и НА в предложном и

винительном падежах. Неверное понимание данных предлогов в П.п. и В.п. приводит к неправильному употреблению нужных окончаний. Например, отвечая на вопрос *Где вы живёте?* мигранты могут ответить: *На центре социальной адаптации*. На вопрос *Где вы работаете*, могут ответить: *Мы работаем в стройку*. Все эти ошибки можно объяснить отсутствием предлога в тюркских языках.

Глагол в обоих языках представляет собой чрезвычайно сложную категорию. Встречаются ошибки, связанные с отсутствием в тюркских языках возвратных глаголов. Отсюда ошибки: *просыпал рано* вм. *просыпался рано*; *взял за дело* вм. *взялся за дело*; *встретишь с другом* вм. *встретишься с другом*. Также необходимо отметить, что мигранты вместо безличных глаголов часто употребляют личные. Это объясняется тем, что многие русские безличные глаголы передаются в тюркских языках личными. Ср.: *темнеет* (букв.: *темнота наступает*); *похолодало* (букв.: *холод наступил*). Все перечисленные ошибки встречаются в русской речи мигрантов.

Особую трудность для тюркоязычных мигрантов представляют такие грамматические категории, как категория рода, категория одушевлённости / неодушевлённости, русская предложно-падежная и видовременная системы. Категория рода является грамматической категорией. Она охватывает имена существительные, прилагательные, местоимения, глагольные формы (прошедшее время, условное наклонение, причастия). Склонение существительных, согласование прилагательных, порядковых числительных зависит от правильного определения рода. В азербайджанском, узбекском и таджикском языках нет грамматического рода вообще, как и нет согласования в числе и падеже между определяемым и определяющим словами. Всё это приводит к ошибкам типа: *мой книга*, *горячий вода*, *встретил сестру и брату* и т.д.

Каковы же пути решения обозначенных проблем? Нам представляется, что создание специализированных Центров будет способствовать решению проблемы языковой и социальной адаптации трудовых мигрантов. Поделимся опытом работы в Центре социальной адаптации трудовых мигрантов (пилотный проект ФМС РФ) в г. Оренбурге. При изучении русского языка мы используем коммуникативный подход. Суть коммуникативного подхода состоит в обосновании того, что «обучение языку должно носить деятельностный характер, обучение должно осуществляться посредством речевой деятельности, в процессе которой решаются воображаемые или реальные задачи» (1, с. 37).

В основу учебного процесса по обучению трудовых мигрантов русскому языку в Центре социальной адаптации положена коммуникативно ориентированная концепция, включающая в себя элементы проблемного и коммуникативно-индивидуализированного обучения. В качестве базовых принципов обучения трудовых мигрантов нами были избраны три основных лингвометодических положения: 1) коммуникативная направленность

обучения и ее реализация на основе лингвострановедческой осведомленности трудовых мигрантов о культуре России с учетом актуальных для них сфер речевого общения; 2) учет системности в изучении лексических единиц, их семантической взаимосвязанности и стилистической обусловленности функционирования в различных контекстах и ситуациях; 3) формирование системы языковых, речевых и коммуникативных заданий с ориентацией на социальные и профессиональные потребности трудовых мигрантов.

При обучении чтению базовой единицей является текст. Каждая речевая тема включает мини-тексты различных жанров и различной степени сложности. В процессе восприятия языкового материала возникают трудности в понимании смысла предложения, так как мигранты не знают значения отдельных русских слов. Примеры из нашего опыта работы с мигрантами: *подснежник, лужайка, горизонт, кайма, бахрома, белоствольная береза, липа, заря* и др. – характеризуют уровень представлений слушателей о данных реалиях русской культуры. При отборе лексико-грамматического материала мы исходим из особенностей системы русского языка, максимально учитывая потребности речевой практики слушателей. За счёт этого существенно расширяются рамки коммуникации и достигается её более естественный характер.

Таким образом, программа работы над языковыми фактами при обучении трудовых мигрантов русскому языку включает в себя формы речевого этикета, грамматический, страноведческий и текстовый материалы, ролевые игры и ситуации, проблемные ситуации, материал для контроля и повторения, а также разнообразную систему лексико-грамматических и коммуникативных заданий.

В процессе обучения русскому языку мы призваны решать задачи, направленные то, чтобы помочь преодолеть все сложности, вызванные разницей в строе изучаемого и родного языков трудовых мигрантов, умело избежать «подводных камней», связанных с различиями двух культур (3).

#### **Использованные источники:**

1. Балыхина Т.М. Методика преподавания русского языка как неродного (нового) : учеб. пособие для преподавателей и студентов. – М. : Изд-во РУДН, 2007.
2. Китайгородская Г.А. Интенсивное обучение иностранным языкам. Сборник статей (Изд. НОЦ «Школа Китайгородской»), 2004
3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., 2000.
4. <http://www.fergananews.com>
5. <http://oo-uralhouse.ru>

*Котюк Ю.В.  
студент 5го курса  
СТИ НИТУ МИСиС  
Россия, г. Старый Оскол*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Нестабильность экономической ситуации в России приводит к существенному увеличению рисков при реализации продукции, оказании услуг, выполнении работ с отсрочкой платежа. Имеющаяся низкая платежеспособность предприятий, вызывает рост объемов дебиторской задолженности на балансах предприятий.

Бухгалтерский баланс является основным документом, отражающим истинное финансовое положение предприятия на отчетную дату, в том числе дебиторскую задолженность, которая является одной из основных форм расчета поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Поэтому для любого предприятия актуальной является задача формирования и поддержания оптимальной структуры собственных оборотных активов, а дебиторская задолженность, как правило, занимает значительный удельный вес в структуре активов большинства предприятий.

Дебиторская задолженность является объектом пристального внимания для улучшения структуры оборотных активов, при этом одной из главных задач бухгалтерского учета дебиторской задолженности является оценка ее стоимости [1].

Дебиторская задолженность, являясь объектом аналитического учета, находит свое отражение в балансе в агрегированном виде, поэтому та оценка, которая применялась в учете, переходит в оценку статьи актива баланса. В то же время, объективно учетная оценка не может быть статичной. Под воздействием временного фактора либо иных причин, не зависящих от субъекта хозяйствования, происходит изменение оценки дебиторской задолженности, что вызывает необходимость отражения в балансе такого рода модификаций.

У российских бухгалтеров при оценке дебиторской задолженности возникает много сложностей. В Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) не существует самостоятельного стандарта, который бы регламентировал учет дебиторской задолженности.

Для определения дебиторской задолженности необходимо рассмотреть положения таких международных стандартов как МСФО (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности", МСФО (IAS) 8 "Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки", МСФО (IAS) 11 "Договоры на строительство" и МСФО (IAS) 18 "Выручка" (введены в действие для применения на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н).

В настоящее время в российском законодательстве нет определения

дебиторской задолженности, а Современный экономический словарь не дает четкого определения дебиторской задолженности, которая определена как сумма долгов, причитающихся предприятию, фирме, компании со стороны других предприятий, фирм, а также граждан, являющихся их должниками, дебиторами.

Особенности признания, учета и оценки дебиторской задолженности определены в МСФО (IAS) 39 "Финансовые инструменты: признание и оценка". Таким образом, дебиторская задолженность - это производные финансовые активы с фиксированными или определяемыми платежами, которые не котируются на активном рынке, не попадают в категорию активов "предназначенные для торговли" и которые не были отнесены в категорию "переоцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток" или "имеющиеся в наличии для продажи".

При этом дебиторская задолженность, не ограниченная условиями, признается в качестве актива, когда компания становится стороной договора и, следовательно, имеет юридическое право получить денежные средства.

С 2015 г. в соответствии с МСФО (IFRS) 9 "Финансовые инструменты" все активы будут разделены на две категории:

- учитываемые по амортизированной стоимости, к которой относится дебиторская задолженность;
- оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Авансы выданные и переплата по налогам как в российской отчетности, так и в отчетности по МСФО, обычно относятся к активам, которые временно учтены на балансе до момента совершения хозяйственной операции и формально могут быть классифицированы как "Дебиторская задолженность". Однако если следовать определению дебиторской задолженности, приведенному в МСФО (IAS) 39, и экономическому содержанию данных понятий, то перечисленные статьи не являются дебиторской задолженностью и их следует отражать отдельно, например как "долгосрочный налог на добавленную стоимость к возмещению", "авансы выданные", "прочие налоги к возмещению" или "предоплата по налогу на прибыль".

Такие статьи в активе балансового отчета могут появиться у предприятий с большими объемами капитальных вложений в инфраструктурные объекты, например в нефтедобывающей или телекоммуникационной сфере. Обычно такие статьи, как авансы и переплата по налогам, незначительны, поэтому показываются в балансе вместе с торговой и прочей дебиторской задолженностью и только в пояснениях к отчетности раскрываются отдельно.

В российский стандартах бухгалтерского учета (РСБУ) также не существует отдельного нормативно-правового акта, который регламентирует учет дебиторской задолженности.



В общем случае дебиторская задолженность является активом и должна раскрываться в балансе на нетто-основе, т.е. за вычетом резервов под снижение стоимости.

Дебиторская задолженность оценивается одним из следующих методов:

- исторической стоимости;
- справедливой стоимости;
- чистой стоимости реализации;
- амортизированной стоимости.

В соответствии с МСФО при первоначальном признании дебиторская задолженность оценивается по справедливой стоимости (по стоимости сделки), включая затраты по совершению сделки, которые напрямую связаны с выпуском финансового актива. После первоначального признания дебиторская задолженность оценивается по амортизируемой стоимости с применением метода эффективной ставки процента.

При этом под амортизируемой понимается стоимость финансового актива, которая была определена при его первоначальном признании, за вычетом стоимости его погашения, суммы накопленной амортизации, начисленной с разницы между первоначальной стоимостью и стоимостью на момент погашения.

Основные сложности в учете по амортизированной стоимости связаны с возникновением, признанием и дальнейшим учетом разницы между первоначальной стоимостью финансового инструмента и его стоимостью на момент погашения.

Поскольку в российской практике встречаются случаи несовпадения реальных платежей с графиками выплат по договору, особое внимание необходимо обратить на то, что РСБУ настоятельно рекомендуют оперировать именно предполагаемыми, а не прописанными в договоре датами выплат по финансовым инструментам. Данное требование справедливо, поскольку если денежные потоки, используемые для расчета эффективной ставки, будут расходиться с реальными денежными потоками, то ставка процента уже не будет "эффективной" и расчетная сумма к погашению в конце срока никогда не сойдется с суммой к перечислению. По этой же причине необходимо принимать во внимание такие условия финансовых инструментов, как, например, возможность досрочного погашения. И если вероятность использования данной возможности достаточно велика, расчет эффективной ставки необходимо производить до даты предполагаемого досрочного погашения, а не за весь срок, указанный в договоре.

При отражении активов важно помнить, что первостепенное значение в данном случае имеет принцип консерватизма, согласно которому величина активов не должна быть завышена. Для соблюдения этого принципа финансовые активы преимущественно оцениваются по справедливой



стоимости.

Необходимо отметить, что Совет по МСФО ведет в настоящее время активную работу по замене МСФО (IAS) 39 на МСФО (IFRS) 9. Одним из нововведений является существенное упрощение процедуры классификации и измерения финансовых активов.

Количество оценочных категорий будет сокращено до двух:

- амортизируемая стоимость;
- справедливая стоимость с единой моделью обесценения.

Данные изменения носят концептуальный характер и призваны упростить учет финансовых активов и обязательств, облегчить восприятие информации, представленной в отчетности, заинтересованными пользователями. Предполагаемая эффективная дата вступления в силу данных изменений будет 01.01.2015.

Таким образом, в отечественной практике при первоначальном признании дебиторская задолженность показывается по фактической себестоимости. Далее дебиторская задолженность показывается в нетто-оценке за вычетом резерва по сомнительным долгам [2].

Как видно из табл. 1, порядок первоначальной оценки дебиторской задолженности по МСФО и российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) различен, так как МСФО ориентированы на справедливую стоимость в оценке активов и обязательств.

Таблица 1

Сравнение первоначальной оценки дебиторской задолженности  
в соответствии с РСБУ и МСФО

| № п/п | Особенность договора                                                                   | Соответствие                                                          | Различие                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Цена устанавливается договором                                                         | В случае использования рыночной цены                                  | В случае несоответствия договорной цены рыночным ценам                                                                                                                                                                                                                    |
| 2     | Цена не предусмотрена договором и не может быть установлена исходя из условий договора | В случае использования рыночной стоимости аналогичных товаров (услуг) | В случае использования "затратного" подхода по РСБУ                                                                                                                                                                                                                       |
| 3     | Договор предусматривает исполнение обязательств (оплату) неденежными средствами        | В случае использования рыночной стоимости полученных товаров (услуг)  | В случае несоответствия стоимости полученных товаров (услуг) рыночным ценам. По МСФО также предусмотрена возможность использования справедливой стоимости переданных товаров или услуг, если невозможно оценить надежно справедливую стоимость полученных товаров (услуг) |

|   |                                                         |                                      |                                                        |
|---|---------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 4 | Договором предусмотрено предоставление скидок (накидок) | В случае использования рыночной цены | В случае несоответствия договорной цены рыночным ценам |
|---|---------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|

Таким образом, оценка дебиторской задолженности при первоначальном признании в российской и международной системах учета существенно различается в зависимости от ситуации.

#### **Использованные источники:**

1. Сигидов Ю.И., Коровина М.А. Оценка дебиторской задолженности в российском и международном учете // Международный бухгалтерский учет. 2012. N 41. С. 2 - 9.
2. Кришталева Т.И., Корзун Г.И. Оценка дебиторской задолженности в бухгалтерской отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2012. N 43. С. 2 - 9.

*Кофонова Е.А.*

*студент*

*специальность «Налоги и налогообложение»*

*Троянская М.А., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра финансов*

*Оренбургский государственный университет*

*Россия, г. Оренбург*

### **ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОНИЖЕННЫХ НАЛОГОВЫХ СТАВОК РЕГИОНАМИ (НА ПРИМЕРЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)**

**Аннотация:** В статье проводится анализ применения субъектами Российской Федерации, входящими в Приволжский федеральный округ, права на дифференциацию налоговых ставок. По результатам анализа составлен рейтинг регионов в зависимости от использования возможностей установления налоговых льгот на их территории.

**Ключевые слова:** налоговые ставки, пониженные налоговые ставки, налоговая конкуренция

В современной российской практике наблюдается заметная дифференциация территориальных образований по уровню обеспеченности финансовыми ресурсами. Объективной стороной данной ситуации является налоговая конкуренция между субъектами Федерации.

Налоговая конкуренция может рассматриваться как способ взаимодействия публично-правовых образований, нацеленный на реализацию налоговой политики государства на федеральном, региональном и местном уровнях в области распределения налоговой базы. Субъектами налоговой конкуренции выступают публично-правовые образования, обладающие соответствующими налоговыми полномочиями. Объектом

налоговой конкуренции выступает налоговая база, формируемая на определённой территории, то есть это совокупность налогоплательщиков и объектов налогообложения на определённой территории в течение конкретного периода времени.

Целью развития налоговой конкуренции является то, чтобы за счёт расширения налоговых полномочий региональных и местных органов власти по установлению региональных и местных налогов создать возможности для налогового стимулирования привлечения инвестиций и создания новых производств и рабочих мест. В конечном итоге это позволит сформировать новые источники налоговых поступлений в бюджеты территорий.

Основным инструментом, позволяющим воздействовать на конкурентоспособность регионов в части привлечения инвесторов на свои территории, безусловно, является возможность предоставления налоговых преимуществ. По региональным и местным налогам следует различать такие преимущества, как:

- исключение из состава объектов налогообложения определённых видов объектов. Прерогатива предоставления данного преимущества закреплена за федеральными органами власти;

- освобождение от налогообложения определённых категорий налогоплательщиков. Прерогатива предоставления данного преимущества закреплена за региональными органами власти и представительными органами муниципальных образований;

- пониженные налоговые ставки. Согласно ст. 53 НК РФ, прерогатива предоставления данного преимущества закреплена за региональными органами власти и представительными органами муниципальных образований в пределах, установленных Федераций;

- изменение срока уплаты налога (перенос установленного срока уплаты на более поздний срок в форме отсрочки, рассрочки, инвестиционного налогового кредита). Согласно ст. 63 НК РФ, прерогатива предоставления данного преимущества закреплена за налоговыми органами по месту нахождения (жительства) заинтересованного лица по согласованию с соответствующими финансовыми органами субъектов Российской Федерации, муниципальных образований [1].

Анализ действующих нормативных правовых актов позволяет выделить следующие механизмы установления ставок по региональным налогам:

- 1) налоговые ставки устанавливаются законами субъектов РФ в интервале, определяемом федеральным законодательством; в случае, если ставки налогов не установлены законами субъектов РФ, то они применяются по минимальному значению интервала. Так, ст. 369 НК РФ установлены пределы ставок налога на игорный бизнес, а также указано, что если ставки налога не установлены законами субъектов РФ, то применяются нижние пределы ставок, установленных федеральным законодательством;

2) налоговые ставки устанавливаются законами субъектов РФ в размерах, определяемых федеральным законодательством, при этом они могут быть увеличены (уменьшены) законами субъектов РФ, но не более чем в несколько раз. Примером такого механизма служит транспортный налог – согласно ст. 361 НК РФ, ставки транспортного налога, установленные федеральным законодательством, могут быть увеличены (уменьшены) законами субъектов РФ, но не более чем в 10 раз. Приведенное ограничение размера снижения ставки налога законами субъектов РФ не используется в отношении легковых автомобилей с мощностью двигателя до 150 л.с. включительно. Дифференцированные налоговые ставки могут устанавливаться и в отношении каждой категории транспортных средств, а также с учетом количества лет, прошедших с года выпуска транспортных средств, и (или) их экологического класса;

3) налоговые ставки устанавливаются законами субъектов РФ и не могут превышать уровень, установленный федеральным законодательством. Так, согласно ст. 380 НК РФ ставки налога на имущество организаций устанавливаются законами субъектов РФ и не могут превышать 2,2 %. Возможно установление дифференцированных ставок налога в зависимости от категорий налогоплательщиков и (или) имущества, признаваемого объектом налогообложения [2, 3].

Также регионы обладают полномочиями по отношению к одному федеральному налогу – налогу на прибыль организаций. Согласно ст. 284.1 НК РФ, сумма налога на прибыль организаций, исчисленная по налоговой ставке в размере 18 %, зачисляется в бюджеты субъектов РФ и законами субъектов РФ может быть понижена для отдельных категорий налогоплательщиков, но не ниже чем до 13,5 % [3].

Также в соответствии со ст. 346.20 НК РФ законами субъектов РФ могут быть установлены дифференцированные налоговые ставки по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения (в случаях выбора в качестве объекта налогообложения «доходы – расходы»), в зависимости от категорий налогоплательщиков в пределах от 5 до 15%.

Говоря об инструментах налогового регулирования, используемых на территориальном уровне, важно указать на полномочия местных органов власти по отношению к местным налогам. Так, согласно ст. 15 НК РФ, к местным налогам относятся земельный налог и налог на имущество физических лиц. Согласно ст. 394 НК РФ, ставки земельного налога устанавливаются нормативно-правовыми актами представительных органов муниципальных образований и не могут превышать предельные размеры ставок, установленные федеральным законодательством (0,3% в отношении земель сельскохозяйственного назначения, занятых жилищным фондом, приобретённых для личного подсобного хозяйства и ограниченных в обороте, 1,5% - в отношении прочих земельных участков). Ст. 3 Закона РФ

«О налогах на имущество физических лиц» установлено, что ставки налога устанавливаются нормативно-правовыми актами представительных органов местного самоуправления в зависимости от суммарной инвентаризационной стоимости объектов налогообложения. Представительные органы местного самоуправления могут определять дифференциацию ставок в установленных пределах, а также устанавливать дополнительные льготы по местным налогам [3, 4].

Среди налоговых механизмов обеспечения конкурентоспособности региона наиболее действенным, безусловно, является предоставление налоговых льгот. Российский опыт свидетельствует, что плательщики склонны достаточно активно мигрировать в другие регионы под воздействием такого фактора, как налоговые льготы [5]. В связи с этим проанализируем, как складывается ситуация с предоставлением налоговых льгот на региональном уровне.

Детальный анализ нормативных правовых актов субъектов Приволжского федерального округа в части налогообложения прибыли показал, что регионы придерживаются различной тактики в этом вопросе, общим является лишь то, что практически все из них используют право на снижение ставки для отдельных категорий налогоплательщиков. Степень дифференциации ставок налога на прибыль, зачисляемого в бюджеты субъектов, позволила разделить субъекты Федерации на несколько групп (табл. 1).

Таблица 1. Группировка регионов по количеству ставок налога на прибыль организаций, установленных законодательством субъектов ПФО\*

| Количество налоговых ставок, единиц | Субъект ПФО             | Размер налоговых ставок, в процентах |
|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| 1-2                                 | Республика Башкортостан | 18; 13,5                             |
|                                     | Республика Татарстан    | 18; 13,5                             |
|                                     | Чувашская Республика    | 18; 14                               |
|                                     | Кировская область       | 18; 13,5                             |
|                                     | Оренбургская область    | 18; 14                               |
|                                     | Пензенская область      | 18; 13,5                             |
|                                     | Пермский край           | 18; 13,5                             |
|                                     | Саратовская область     | 18; 13,5                             |
|                                     | Ульяновская область     | 18; 13,5                             |
| Итого субъектов в группе            | 9                       |                                      |
| 3-4                                 | Республика Мордовия     | 18; 15,5; 13,5                       |
| Итого субъектов в группе            | 1                       |                                      |
| 5 и более                           | Республика Марий-Эл     | 18; 17; 16; 15; 14                   |

|                                                                                                                                                                       |                       |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                       | Удмуртская Республика | 18; 17; 16,5; 16; 15,5; 15; 14,5; 14; 13,5       |
|                                                                                                                                                                       | Нижегородская область | 18; 17,5; 17; 16,5; 16; 15,5; 15; 14,5; 14; 13,5 |
|                                                                                                                                                                       | Самарская область     | 18; 17; 16,5; 15,5; 14,5; 13,5                   |
| <b>Итого субъектов в группе</b>                                                                                                                                       | <b>4</b>              |                                                  |
| * составлено авторами по данным «Региональное законодательство». – Режим доступа: <a href="http://base.consultant.ru/regbase/">http://base.consultant.ru/regbase/</a> |                       |                                                  |

Данные, представленные в таблице 1, позволяют сделать вывод, что к 2013 году абсолютно все регионы ПФО воспользовались правом понижения ставки налога на прибыль не более чем на 4,5 п.п. Лидирующие же позиции занимают 4 региона, в которых наблюдается наибольшая степень дифференциации ставок налога на прибыль – Нижегородская и Самарская области, а также республики Марий Эл и Удмуртия. Стоит обратить внимание на тот факт, что в большинстве регионов право на применение пониженных ставок налога на прибыль предоставляется субъектам инвестиционной деятельности, причём наблюдается тенденция к дроблению ставки в зависимости от доли налогооблагаемой прибыли по инвестиционному проекту, от суммы капитальных вложений, от видов экономической деятельности и т.п.

Оценка конкуренции регионов в части установления ставок по налогу на имущество организаций свидетельствует о том, что регионы тщательно подходят к дифференциации ставок данного налога, поскольку он является основным собственным источником их доходной базы. Анализ законодательных актов субъектов ПФО в части налогообложения имущества организаций показал, что здесь, как и в налогообложении прибыли, регионы выбирают различные тактики. В связи с этим, регионы разделены на несколько групп в зависимости от степени дифференциации ставок налога на имущество организаций (табл.2).

**Таблица 2. Группировка регионов по количеству ставок налога на имущество организаций\***

| Количество налоговых ставок, единиц | Субъект ПФО             | Размер налоговых ставок, в процентах |
|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| 1-2                                 | Республика Башкортостан | 2,2; освобождение                    |
|                                     | Республика Марий-Эл     | 2,2; 1,1                             |
|                                     | Республика Мордовия     | 2,2; 0,5                             |
|                                     | Удмуртская Республика   | 2,2; 0,01; освобождение              |
|                                     | Оренбургская область    | 2,2; освобождение                    |
|                                     | Пензенская область      | 2,2; 0                               |
|                                     | Самарская область       | 2,2; освобождение                    |



|                                                                                                                                                                       |                       |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
|                                                                                                                                                                       | Саратовская область   | 2,2; 0,1                 |
| <b>Итого субъектов в группе</b>                                                                                                                                       | <b>8</b>              |                          |
| 3-5                                                                                                                                                                   | Республика Татарстан  | 2,2; 1,1; 0,4; 0,1; 0,01 |
|                                                                                                                                                                       | Чувашская Республика  | 2,2; 1,5; 1,1            |
|                                                                                                                                                                       | Кировская область     | 2,2; 1,1; 0,5; 0         |
|                                                                                                                                                                       | Нижегородская область | 2,2; 1,65; 1,1; 0,55; 0  |
|                                                                                                                                                                       | Пермский край         | 2,2; 1,1; 0,6; 0         |
|                                                                                                                                                                       | Ульяновская область   | 2,2; 1,1; 0              |
| <b>Итого субъектов в группе</b>                                                                                                                                       | <b>6</b>              |                          |
| * составлено авторами по данным «Региональное законодательство». – Режим доступа: <a href="http://base.consultant.ru/reqbase/">http://base.consultant.ru/reqbase/</a> |                       |                          |

На основе данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод, что в настоящее время большая часть регионов воспользовалась правом установления дифференцированных налоговых ставок по налогу на имущество организаций. Регионами с наибольшей степенью дифференциации ставок налога на имущество организаций стали 2 субъекта – Нижегородская область и республика Татарстан, – которые установили 5 ставок налога. Здесь, так же как и по налогу на прибыль организаций, в большинстве регионов право на применение пониженных ставок налога на имущество организаций предоставляется субъектам инвестиционной деятельности.

Далее обратимся к ещё одному региональному налогу – транспортному. Анализ показал, что по данному вопросу среди субъектов ПФО наблюдается высокая степень дифференциации. В связи с выделением большого количества объектов обложения транспортным налогом, в качестве основы для анализа были использованы легковые автомобили с мощностью двигателя до 100 л.с. и свыше 250 л.с. Как известно, Налоговый кодекс РФ устанавливает минимальные ставки (в нашем случае для легковых автомобилей с мощностью до 100 л.с. устанавливается ставка в 2,5 р., а для легковых автомобилей с мощностью свыше 150 л.с. – 15 р.). В связи с этим, регионы разделены на несколько групп в зависимости от размера ставок транспортного налога (табл. 3).

**Таблица 3. Группировка регионов по размеру ставок транспортного налога по легковым автомобилям с мощностью двигателя до 100 л.с.\***

| Границы интервала налоговых ставок, руб. за 1 л.с. | Субъект ПФО          | Размер налоговых ставок, руб. за 1 л.с. |
|----------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
| 0-5                                                | Оренбургская область | 0                                       |
| <b>Итого субъектов в группе</b>                    | <b>1</b>             |                                         |

|                                                                                                                                                                       |                         |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------|
| 6-10                                                                                                                                                                  | Удмуртская Республика   | 8    |
|                                                                                                                                                                       | Ульяновская область     | 10   |
| Итого субъектов в группе                                                                                                                                              |                         | 2    |
| 11-19                                                                                                                                                                 | Республика Мордовия     | 12,5 |
|                                                                                                                                                                       | Чувашская Республика    | 11   |
|                                                                                                                                                                       | Кировская область       | 15   |
|                                                                                                                                                                       | Нижегородская область   | 13,5 |
|                                                                                                                                                                       | Пензенская область      | 12,5 |
|                                                                                                                                                                       | Самарская область       | 16   |
|                                                                                                                                                                       | Саратовская область     | 14   |
| Итого субъектов в группе                                                                                                                                              |                         | 7    |
| 20-25                                                                                                                                                                 | Республика Башкортостан | 25   |
|                                                                                                                                                                       | Республика Марий-Эл     | 25   |
|                                                                                                                                                                       | Республика Татарстан    | 25   |
|                                                                                                                                                                       | Пермский край           | 25   |
| Итого субъектов в группе                                                                                                                                              |                         | 4    |
| * составлено авторами по данным «Региональное законодательство». – Режим доступа: <a href="http://base.consultant.ru/regbase/">http://base.consultant.ru/regbase/</a> |                         |      |

На основе данных, представленных в таблице 3, можно сделать вывод, что в настоящее время минимальная ставка транспортного налога на легковые автомобили с мощностью двигателя до 100 л.с. установлена в Оренбургской области. Максимальные же ставки по данному объекту налогообложения установлены в 4 регионах – в республиках Башкортостан, Марий Эл и Татарстан, а также в Пермском крае.

Аналогичная группировка регионов проведена в зависимости от размера ставок по легковым автомобилям с мощностью двигателя свыше 250 л.с. (табл. 4).

**Таблица 4. Группировка регионов по размеру ставок транспортного налога по легковым автомобилям с мощностью двигателя свыше 250 л.с.\***

| Размер налоговых ставок, руб. за 1 л.с. | Субъект ПФО           | Размер налоговых ставок, руб. за 1 л.с. |
|-----------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|
| 15-60                                   | Пермский край         | 58                                      |
| Итого субъектов в группе                |                       | 1                                       |
| 61-99                                   | Республика Марий-Эл   | 90                                      |
|                                         | Чувашская Республика  | 92                                      |
| Итого субъектов в группе                |                       | 2                                       |
| 100-120                                 | Республика Мордовия   | 119,4                                   |
|                                         | Удмуртская Республика | 100                                     |

|                                                                                                                                                                       |                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----|
|                                                                                                                                                                       | Кировская область       | 120 |
|                                                                                                                                                                       | Пензенская область      | 104 |
|                                                                                                                                                                       | Ульяновская область     | 100 |
| Итого субъектов в группе                                                                                                                                              | 5                       |     |
| 121-150                                                                                                                                                               | Республика Башкортостан | 150 |
|                                                                                                                                                                       | Республика Татарстан    | 150 |
|                                                                                                                                                                       | Нижегородская область   | 150 |
|                                                                                                                                                                       | Оренбургская область    | 150 |
|                                                                                                                                                                       | Самарская область       | 150 |
|                                                                                                                                                                       | Саратовская область     | 150 |
| Итого субъектов в группе                                                                                                                                              | 6                       |     |
| * составлено авторами по данным «Региональное законодательство». – Режим доступа: <a href="http://base.consultant.ru/regbase/">http://base.consultant.ru/regbase/</a> |                         |     |

На основе данных таблицы 4 можно сделать вывод, что минимальные ставки транспортного налога на легковые автомобили с мощностью двигателя свыше 250 л.с. установлены в Пермском крае. Максимальные ставки по данному объекту налогообложения установлены в 6 регионах.

Для более полного анализа налоговой конкуренции субъектов ПФО следует провести анализ дифференциации ставок местных налогов. Для начала обратимся к земельному налогу. Так как земельный налог является местными, то для анализа целесообразно рассмотреть ставку, установленную в региональном центре. Группировка регионов по степени дробления ставок земельного налога приведена в таблице 5.

**Таблица 5. Группировка регионов по количеству ставок земельного налога, установленных в региональных центрах\***

| Количество налоговых ставок, единиц | Субъект ПФО          | Размер налоговых ставок, в процентах |
|-------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|
| 3                                   | Республика Марий-Эл  | 1,5; 0,1                             |
|                                     | Республика Мордовия  | 1,5; 0,3                             |
| Итого субъектов в группе            | 2                    |                                      |
| 2-5                                 | Чувашская Республика | 1,4; 0,3; 0,1; 0,05                  |
|                                     | Кировская область    | 1,5; 0,3; 0,03                       |
|                                     | Оренбургская область | 1,5; 0,3; 0,2; 0,1                   |
|                                     | Пензенская область   | 1,5; 0,3; 0,1                        |
|                                     | Пермский край        | 1,5; 0,3; 0,2; 0,1                   |
|                                     | Самарская область    | 1,5; 1; 0,5; 0,3; 0,2                |
|                                     | Саратовская область  | 1,5; 0,75; 0,5; 0,3                  |
|                                     | Ульяновская область  | 1,5; 0,3; 0,15                       |
| Итого субъектов в                   | 8                    |                                      |

| группе                                                                                                                                                                |                         |                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------|
| более 5                                                                                                                                                               | Республика Башкортостан | 1,5; 1; 0,9; 0,6; 0,3; 0,09; 0,06                      |
|                                                                                                                                                                       | Республика Татарстан    | 1,5; 1,1; 0,88; 0,66; 0,61; 0,33; 0,3; 0,25; 0,2; 0,11 |
|                                                                                                                                                                       | Удмуртская Республика   | 1,5; 1,2; 1,15; 0,8; 0,75; 0,5; 0,3; 0,2               |
|                                                                                                                                                                       | Нижегородская область   | 1,5; 1; 0,3; 0,25; 0,2; 0,001                          |
| Итого субъектов в группе                                                                                                                                              | 4                       |                                                        |
| * составлено авторами по данным «Региональное законодательство». – Режим доступа: <a href="http://base.consultant.ru/reqbase/">http://base.consultant.ru/reqbase/</a> |                         |                                                        |

На основе данных, представленных в таблице 5, сделан вывод о том, что в настоящее время большая часть региональных центров ПФО проводит дифференциацию ставок земельного налога. Единственным регионом, который установил лишь две ставки, предусмотренные НК РФ, является республика Мордовия. Муниципальными образованиями с наибольшей степенью дифференциации ставок земельного налога стали 5 городов, установивших более 5 ставок.

Также представляется необходимым проанализировать дифференциацию ставок ещё одного местного налога – налога на имущество физических лиц. Законом РФ «О налогах на имущество физических лиц» установлены пределы ставок – на имущество инвентаризационной стоимостью до 300 тыс. р. ставка устанавливается до 0,1 %, стоимостью от 300 тыс. р. до 500 тыс. р. – ставка от 0,1% до 0,3%, на имущество стоимостью свыше 500 тыс. р. – от 0,3% до 2% [4].

Аналогично земельному налогу, для анализа целесообразно рассмотреть ставку налога на имущество физических лиц, установленную в региональных центрах. Здесь также, как и в выше рассмотренных ситуациях, регионы разнятся по степени использования своих прав на дифференциацию ставок. Группировка регионов по степени дробления ставок налога на имущество физических лиц приведена в таблице 6.

Таблица 6. Группировка регионов по количеству ставок налога на имущество физических лиц, установленных в региональных центрах\*

| Количество налоговых ставок, единиц | Субъект ПФО             | Размер налоговых ставок, в процентах |
|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| 3                                   | Республика Башкортостан | 2; 0,3; 0,1                          |
|                                     | Республика Марий-Эл     | 0,4; 0,2; 0,1                        |
|                                     | Республика Мордовия     | 2; 0,3; 0,1                          |
|                                     | Чувашская Республика    | 1; 0,2; 0,1                          |
|                                     | Кировская область       | 0,31; 0,11; 0,1                      |

|                                                                                                                                                                       |                       |                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                       | Нижегородская область | 0,3001; 0,1001; 0,4                        |
|                                                                                                                                                                       | Пензенская область    | 0,35; 0,12; 0,1                            |
| <b>Итого субъектов в группе</b>                                                                                                                                       | <b>7</b>              |                                            |
| <b>4-5</b>                                                                                                                                                            | Республика Татарстан  | 2; 0,5; 0,3; 0,1                           |
|                                                                                                                                                                       | Пермский край         | 2; 0,6; 0,3; 0,2; 0,1                      |
|                                                                                                                                                                       | Саратовская область   | 2; 0,5; 0,3; 0,2; 0,1                      |
|                                                                                                                                                                       | Ульяновская область   | 2; 1; 0,3; 0,1                             |
| <b>Итого субъектов в группе</b>                                                                                                                                       | <b>4</b>              |                                            |
| <b>более 5</b>                                                                                                                                                        | Удмуртская Республика | 1,8; 1,5; 1,2; 0,5; 0,31; 0,3; 0,15; 0,1   |
|                                                                                                                                                                       | Оренбургская область  | 1,999; 1,5; 1; 0,8; 0,6; 0,4; 0,299; 0,099 |
|                                                                                                                                                                       | Самарская область     | 1,9; 1; 0,6; 0,4; 0,31; 0,29; 0,11; 0,09   |
| <b>Итого субъектов в группе</b>                                                                                                                                       | <b>3</b>              |                                            |
| * составлено авторами по данным «Региональное законодательство». – Режим доступа: <a href="http://base.consultant.ru/reqbase/">http://base.consultant.ru/reqbase/</a> |                       |                                            |

На основе данных таблицы 6, можно сделать вывод, что на сегодняшний день значительная часть региональных центров ПФО проводит дифференциацию ставок налога на имущество физических лиц, но, в тоже время, половина из них установила лишь предусмотренные Законом 3 ставки. Наибольшая степень дифференциации ставок налога на имущество физических лиц наблюдается в 3 городах, которые установили более 5 ставок налога.

Для получения более полного представления о наличии горизонтальной налоговой конкуренции среди субъектов РФ проанализируем их нормативные акты в части упрощённой системы налогообложения. Вариация ставок при применении упрощенной системы налогообложения в случаях, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, позволила разделить регионы в зависимости от количества установленных ставок на несколько групп (табл. 7)

**Таблица 7. Группировка регионов по количеству ставок при применении УСН (объект доходы, уменьшенные на величину расходов)\***

| Количество налоговых ставок, единиц | Субъект ПФО           | Размер налоговых ставок, в процентах |
|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| 1, 15%                              | Нижегородская область | 15                                   |
| <b>Итого субъектов в</b>            | <b>1</b>              |                                      |

| группе                                                                                                                                                                |                         |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------|
| 1, менее 15%                                                                                                                                                          | Чувашская Республика    | 12           |
|                                                                                                                                                                       | Оренбургская область    | 10           |
| Итого субъектов в группе                                                                                                                                              | 2                       |              |
| 2                                                                                                                                                                     | Республика Башкортостан | 15; 5        |
|                                                                                                                                                                       | Республика Марий-Эл     | 13; 10       |
|                                                                                                                                                                       | Республика Мордовия     | 15; 5        |
|                                                                                                                                                                       | Республика Татарстан    | 10; 5        |
|                                                                                                                                                                       | Удмуртская Республика   | 10; 5        |
|                                                                                                                                                                       | Пензенская область      | 15; 5        |
|                                                                                                                                                                       | Пермский край           | 15; 5        |
|                                                                                                                                                                       | Самарская область       | 15; 10       |
| Итого субъектов в группе                                                                                                                                              | 8                       |              |
| 3 и более                                                                                                                                                             | Кировская область       | 15; 12; 9; 6 |
|                                                                                                                                                                       | Саратовская область     | 15; 7; 6; 5  |
|                                                                                                                                                                       | Ульяновская область     | 15; 10; 5    |
| Итого субъектов в группе                                                                                                                                              | 3                       |              |
| * составлено авторами по данным «Региональное законодательство». – Режим доступа: <a href="http://base.consultant.ru/regbase/">http://base.consultant.ru/regbase/</a> |                         |              |

На основе данных таблицы 7 можно сделать вывод, что большая часть регионов использует своё право на вариацию ставок налога при применении упрощенной системы налогообложения. При этом Нижегородская область установила лишь одну и максимальную ставку по данному объекту. Лидерами же в данном вопросе стали 3 региона, установившие 3 и более ставок.

Таким образом, проведённый анализ позволил объединить субъекты в 4 группы в зависимости от количества налогов, по которым органы власти предоставили те или иные льготы. В первую группу вошли регионы, в которых предусмотрены льготы по всем 7 рассмотренным налогам, во вторую группу вошли регионы, которые предоставляют льготы по 6 из семи налогов, в третью – по 5 из семи налогов, и в четвёртую – по 1-4 налогам. Таким образом, была предпринята попытка составить некий рейтинг субъектов ПФО по возможности использования льгот на их территории. Результаты представлены в таблице 8.

**Таблица 8. Группировка регионов в зависимости от количества налогов, по которым предоставлены льготы\***

| Признак                              | Субъект ПФО           |
|--------------------------------------|-----------------------|
| Предоставляют льготы по всем налогам | Удмуртская Республика |
|                                      | Кировская область     |



|                                            |                         |
|--------------------------------------------|-------------------------|
|                                            | Пензенская область      |
|                                            | Ульяновская область     |
| <b>Итого субъектов в группе</b>            | <b>4</b>                |
| <b>Предоставляют льготы по 6 налогам</b>   | Республика Татарстан    |
|                                            | Чувашская Республика    |
|                                            | Оренбургская область    |
|                                            | Пермский край           |
|                                            | Самарская область       |
|                                            | Саратовская область     |
| <b>Итого субъектов в группе</b>            | <b>6</b>                |
| <b>Предоставляют льготы по 5 налогам</b>   | Республика Марий-Эл     |
|                                            | Нижегородская область   |
| <b>Итого субъектов в группе</b>            | <b>2</b>                |
| <b>Предоставляют льготы по 1-4 налогам</b> | Республика Башкортостан |
|                                            | Республика Мордовия     |
| <b>Итого субъектов в группе</b>            | <b>2</b>                |
| <i>* составлено авторами</i>               |                         |

Из таблицы 8 видно, что лидирующие позиции по количеству налоговых льгот занимают 4 региона, немного позади них оказались 6 регионов, которые не предусмотрели льготы лишь по одному налогу, а «аутсайдерами» в этом плане оказались 2 субъекта, которые не предоставляют льготы по 3 - 6 налогам. Также стоит обратить внимание на тот факт, что в ПФО на настоящий момент времени отсутствуют регионы, в которых органы власти не предоставляют льготы ни по одному налогу, то есть, несмотря на трудности и недостаток финансовых ресурсов, регионы все же пытаются участвовать в конкурентной борьбе.

Анализ использования механизмов участия в налоговой конкуренции субъектами Приволжского федерального округа позволил составить некий рейтинг регионов в зависимости от возможностей использования налоговых льгот на их территории.

#### **Использованные источники:**

1. Пинская М.Р. Налоговая конкуренция: от теории к практике: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 136 с.
2. Пономарева С.А. Налоговая конкуренция: региональный аспект (на примере Вологодской области). – Режим доступа: [http://science-bsea.bgita.ru/2008/ekonom\\_2008/ponomareva\\_nalog.htm](http://science-bsea.bgita.ru/2008/ekonom_2008/ponomareva_nalog.htm)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // СПС Консультант+
4. Закон РФ от 09.12.1991 г. № 2003-1 «О налогах на имущество физических лиц» (ред. от 23.07.2013)

5. Парфенова Л.Б. Налоговая конкуренция на субфедеральном уровне как фактор развития налогового потенциала региона в условиях вступления России в ВТО // Scientific world. – Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/konfer27/325.pdf>

*Красова С.Г.*  
*студент 4 –го курса*  
*направление подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*  
*ФГБОУ ВПО Орел ГАУ*  
*Россия, г. Орел*

### **АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА**

В статье предложен анализ себестоимости продукции растениеводства, рассмотрены теоретические аспекты формирования издержек производства, факторный анализ себестоимости, предложены пути снижения производственных затрат.

*Ключевые слова:* анализ себестоимости, издержки, факторный анализ.

Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости продукции.

Актуальность темы исследования заключается еще и в том, что в ВТО снижение себестоимости продукции является важным фактором развития экономики предприятия, так как она отражает эффективность использования ресурсов, результаты внедрения новой техники и прогрессивной технологии, совершенствование организации труда, производства, управления.

Себестоимость – выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Себестоимость является основным ценообразующим фактором, т.е чем выше себестоимость, тем выше будет цена при прочих равных условиях.[2]

Для успешного использования себестоимости как одного из важнейших экономических рычагов не только в системе управления сельскохозяйственным производством в целом, но и в системе внутрихозяйственного планирования, контроля и анализа важное значение имеет научно обоснованное ее исчисление.

Затраты на производство продукции неоднородны по составу и экономическому значению. В связи с этим правильная их классификация играет большую роль в планировании, учете и анализе.[2]

Порядок проведения анализа

Осуществляя анализ себестоимости продукции растениеводства, необходимо определить выполнение плана по затратам на производство продукции в целом по хозяйству. Важные аналитические данные можно получить, вычислив размер затрат на 1 рубль произведенной в хозяйстве товарной и валовой продукции, что даст возможность установить те виды продукции, которые на свое производство требуют наибольших затрат.

По основным видам продукции необходимо проследить изменение уровня себестоимости в динамике за 5 лет и определить среднюю себестоимость единицы продукции за исследуемый период и ее изменение (снижение или увеличение).[1]

Необходимо проводить детальный анализ себестоимости продукции растениеводства: установить выполнение плана по себестоимости в целом по отрасли и по отдельным видам продукции; выявить влияние главных производственных факторов на уровень себестоимости единицы продукции и отдельные статьи затрат и проведенные работы, определить конкретные резервы снижения себестоимости отдельных видов продукции.

Источниками информации для анализа себестоимости продукции растениеводства являются отчет ф.8 – АПК "Затраты на основное производство", ф.9 – АПК "Производство и себестоимость продукции растениеводства", производственные отчеты бригад и ферм, лицевые счета арендаторов, журнал доходов и расходов фермеров, а также первичные документы по учету затрат на производство продукции, плановые и нормативные данные.[1]

Анализ выполнения плана по затратам на производство продукции.

Чтобы определить, как анализируемое предприятие укладывается в запланированный объем затрат на производство продукции, необходимо фактический выход продукции растениеводства за отчетный период оценить по плановой и фактической себестоимости, полученные суммы сопоставить между собой. Если запланированная сумма окажется больше, чем по отчету, это значит, что хозяйство имеет экономию средств. И наоборот, если фактическая сумма больше плановой, то значит допущен перерасход средств на производство продукции.[1]

Важно сопоставлять фактические затраты отчетного года с суммой их в прошлом году. При этом фактически полученную продукцию за отчетный год надо оценить по себестоимости прошлого года и полученные суммы сопоставить. Необходимо не только определять сумму экономии или перерасхода, но и исчислять процентные отношения. В первом случае исчисленный процент покажет выполнение по затратам, а во втором – процент снижения(или повышения)себестоимости продукции за отчетный год по сравнению с прошлым годом.

Производственные затраты на 1 руб. валовой продукции показывают, какие виды продукции требуют наибольших или наименьших затрат. Чтобы определить это, необходимо общую сумму соответствующих производственных затрат разделить на сумму валовой продукции .

**Определение влияния производственных факторов на выполнение плана по себестоимости продукции растениеводства.**

Необходимо исходить из того, что уровень себестоимости продукции каждой культуры и выполнение плана по данному показателю зависят от

изменения двух производственных факторов: денежно – материальных затрат на 1 га посева, уровень урожайности данной культуры.

Влияние каждого из этих факторов можно определить, используя метод цепных подстановок (таб. 1)

Таким образом, план по себестоимости продукции сахарной свеклы выполнен вследствие роста урожайности.

Таб. 1 Факторный анализ себестоимости продукции растениеводства. на выполнение плана по себестоимости сахарной свеклы.

| Продукция   | Затраты на 1 га, относимые на с/с, руб. |       | Урожайность, ц/га |        | Себестоимость 1 ц, руб. |        |        | Отклонение себестоимости |         |       |
|-------------|-----------------------------------------|-------|-------------------|--------|-------------------------|--------|--------|--------------------------|---------|-------|
|             | 2012                                    | 2013  | 2012              | 2013   | 2012                    | 2013   | Усл.   | общее                    | за счет |       |
|             |                                         |       |                   |        |                         |        |        |                          | З       | У     |
| Сах. свекла | 66000                                   | 49860 | 455,49            | 376,14 | 144,9                   | 132,56 | 175,47 | -12,34                   | -42,91  | 30,57 |

В результате расчетов можно сделать вывод о том, что в результате затраты на 1 га относимые на себестоимость в 2013 7году по сравнению с 2012 годом сократились на 42,91 % , урожайность составила в 2013 г. 376,14 что на 17.5 % ниже чем в 2012 году.

Если перерасход получился за счет увеличения затрат на 1 га посева, то этом случае необходимо выяснить причины, проводя более детальный анализ. Сначала необходимо вычислить и сопоставить плановую и фактическую структуру себестоимости по статьям затрат, определить размер отклонения против плана, затем установить, за счет чего произошло данное отклонение.

В настоящее время при анализе себестоимости выпускаемой продукции основными источниками резервов снижения себестоимости продукции являются:

- увеличение объема производства продукции;
- сокращение затрат на ее производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования материальных ресурсов, сокращения непроизводительных расходов, потерь и т. д.

Также в КХ «50 лет Октября» для сокращения затрат на производство можно применить технологию бережливого земледелия: минимальная обработка почвы. Минимальная обработка включает одну или ряд культиваций на небольшую глубину. Посев осуществляется с созданием мульчирующего слоя из стерни и соломы. Мульчирующий слой способствует задержанию снега и накоплению влаги, уменьшает испарение, устраняет опасность водной и ветровой эрозии. В результате повышается плодородие почвы, улучшается ее структура, сокращается расход топлива.

### **Использованные источники:**

1. Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий: Справочник /Г. А. Кобзарь, В. К. Савчук – М.: Колос, 1982. – 271 с.
2. Экономический анализ: Любушин Н.П., - Юнити-Дана, 2010. – 575с.

*Красова С.Г.  
студент 4 –го курса  
направление подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
ФГБОУ ВПО Орел ГАУ  
Россия, г. Орел*

### **ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИВОДСТВА**

В статье предложены пути снижения себестоимости продукции растениеводства, экономия, обуславливающая фактическое снижение себестоимости происходит за счет применения факторов.

*Ключевые слова:* себестоимость продукции, снижение себестоимости, увеличение объема производства.

Особую актуальность проблема снижения себестоимости приобретает на современном этапе. Поиск резервов её снижения помогает многим хозяйствам избежать банкротства, и выжить в условиях рыночной экономики.

Как и любое предприятие, КХ «50 Лет Октября» представляет собой самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный для выпуска сельскохозяйственной продукции с целью удовлетворения потребностей конкретных потребителей и обеспечения функционирования самого предприятия и его работников, получения прибыли.

В настоящее время при анализе себестоимости выпускаемой продукции основными источниками резервов снижения себестоимости продукции являются:

- увеличение объема производства продукции;
- сокращение затрат на ее производство за счет повышения уровня производительности труда.

Экономия, обуславливающая фактическое снижение себестоимости, происходит за счет применения следующих факторов

1. Повышение технического уровня производства.
2. Совершенствование организации производства и труда.
3. Улучшение использования природных ресурсов.
4. Отраслевые факторы. [1]

КХ «50 Лет Октября» характеризуется молочно-зерновой специализацией производства.

Рассмотрим уровень себестоимости 1ц. основных видов продукции растениеводства в КХ «50 Лет Октября».

Таблица 3.1. - Себестоимость 1 ц. основных видов продукции растениеводства, руб.

| Вид продукции | 2011г. | 2012г. | 2013г. | 2013г. к 2011г., в % |
|---------------|--------|--------|--------|----------------------|
| Зерно         | 354,32 | 461,19 | 466,91 | 126,1                |
| Сено          | 198,76 | 210,32 | 154,69 | -44,07               |
| Силос         | 19,96  | 32,99  | 2,73   | -17,23               |
| Сенаж         | 36,86  | 64,11  | 50     | 13,14                |

По данным таблицы видно, что по сравнению с 2011 годом, в 2013 году себестоимость по зерну значительно возросла, а по другим видам продукции значительно снизилась. По зерну в 2013 году по сравнению с 2011 возросла на 26,1%, а по сенажу на 13,14%, снижение себестоимости идет по сену и силосу на 44,07% и на 17,23%

Проанализируем структуру затрат на производство 1 ц. зерновых культур в КХ «50 Лет Октября» в 2012 и 2013 годах (табл. 3.2).

Таблица 3.2 - Структура и величина затрат на производство 1 ц. зерновых культур

| Статьи затрат                 | 2012г.                 |                    | 2013г.                 |                    | Отклонение, +/- |
|-------------------------------|------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|-----------------|
|                               | всего затрат, тыс.руб. | в т.ч. на 1ц, руб. | всего затрат, тыс.руб. | в т.ч. на 1ц, руб. |                 |
| Оплата труда с отчислениями   | 20574                  | 0,23               | 24538                  | 0,36               | 3964            |
| Семена и посадочный материал  | 4128                   | 0,05               | 5156                   | 0,07               | 1028            |
| Удобрения органические        | 14202                  | 0,16               | 14000                  | 0,2                | 202             |
| Хим. средства защиты растений | 6509                   | 0,07               | 6393                   | 0,09               | -116            |
| Электроэнергия                | 284                    | 0,003              | 620                    | 0,009              | 336             |
| Нефтепродукты                 | 4140                   | 0,05               | 5251                   | 0,08               | 1111            |
| Всего затрат                  | 49837                  | 0,56               | 55958                  | 0,81               | 6121            |
| Валовой сбор зерна, ц         | 88397                  | -                  | 68913                  | -                  | -19484          |

Если рассматривать в динамике статьи затрат, то видно, что все затраты, за исключением органических удобрений и минеральных удобрений в 2013г. по сравнению с 2012 годом. Это могло быть связано с не урожайностью предыдущего года, влиянием инфляции, повышением заработной платы, снижением производительности труда одного работника и т.д.



При определении направлений снижения себестоимости продукции предприятию необходимо, прежде всего, изучить возможности использования внутренних резервов.

Площадь посева зерновых культур КХ «50 Лет Октября» в 2013г. составила 3551га. В результате атмосферной засухи, суховеев и почвенной засухи в период развития растений и нецелесообразностью уборки на зерно по причине отсутствия колоса и недостаточно сформированного колоса на посевах зерновых культур, а также частичной гибели посевов списано 1667га пшеницы. Риски, связанные с неполучением урожая вследствие неблагоприятных погодных условий и климата, возможно снизить посредством полного использования земли, расширения посевной площади (+200га) и внедрения засухоустойчивых районированных сортов зерновых культур и севооборотов, которые способствуют сохранению влаги в почве и повышению естественного плодородия.

КХ «50 Лет Октября» использует 2 сорта пшеница:

- сорт «Омская-50» - мягкая яровая среднепоздняя пшеница, в основном представлена как стандарт.

- сорт «Терция» высокоурожайный, устойчивый к полеганию, обладающий хорошими хлебопекарными качествами. Устойчив к прорастанию зерна в колосе. Отличается хорошей засухоустойчивостью, благодаря наличию густого опушения на листьях. По качеству зерна "Терция" включена в список ценных пшениц. Этот сорт предприятие использует больше, чем сорт «Омская -50».

В качестве нового сорта для КХ «50 Лет Октября» мы предлагаем использовать сорт – «Омская-38». Сорт «Омская-38» устойчив к полеганию, обладает высокой потенциальной урожайностью (13,6ц/га) по фонам и срокам посева, которая обеспечивается сочетанием высокой засухоустойчивости, устойчивости к бурой ржавчине и мучнистой росе, , высокой густоте продуктивного стеблестоя и тяжеловесному зерну. Норма высева – 1,4ц/га.

Для посева на 1667 га необходимо 2333,8 ц семян по цене 14800 руб./тонна, значит, стоимость семян для посева составит 3454,024 тыс. руб.

За счёт использования более урожайного сорта пшеницы, расширения посевных площадей, мы сможем получить дополнительно 24251ц., т.е. общий объём производства пшеницы увеличился до 75371ц. (табл. 3.4).

Таблица 3.4. - Резерв увеличения валового сбора за счёт обновления сортового состава, расширения посевных площадей и полного использования земли

| Сорт        |       | Площадь посева, ц |        | Урожайность, ц/га | Валовой сбор, ц |      |
|-------------|-------|-------------------|--------|-------------------|-----------------|------|
|             |       | 2012г.            | 2013г. |                   | план            | факт |
| Омская - 50 | Спос. | 2352              | 685    | 5,2               | 3562            | 3562 |

|             |       |      |      |      |       |       |
|-------------|-------|------|------|------|-------|-------|
|             | Субр. | 685  |      |      |       |       |
| Терция      | Спос. | 6020 | 6220 | 7,9  | 47558 | 49138 |
|             | Субр. | 6020 |      |      |       |       |
| Омская - 38 | -     | -    | 1667 | 13,6 | -     | 22671 |
| Итого       | Спос. | 8372 | 8572 | -    | 51120 | 75371 |

Использование нового высококачественного сорта позволит исследуемой организации увеличить среднюю урожайность культуры, что в свою очередь приведет к снижению себестоимости продукции (табл. 3.5)  
Таблица 3.5. - Экономический эффект производства зерна с учётом внедрения нового сортового состава

| Показатели фактические          |        |
|---------------------------------|--------|
| Валовой сбор зерна, ц           | 51120  |
| Полная себестоимость, тыс. руб. | 23730  |
| Себестоимость 1ц., руб          | 464,20 |
| Показатели с учётом резерва     |        |
| Валовой сбор зерна, ц           | 75371  |
| Полная себестоимость, тыс.руб   | 27184  |
| Себестоимость 1ц., руб          | 360,66 |

Таким образом, реализация предложенных мероприятий позволит снизить себестоимость зерновых в КХ «50 Лет Октября» на 103,54 руб.

#### **Использованные источники:**

1. Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий: Справочник /Г. А. Кобзарь, В. К. Савчук – М.: Колос, 1982. – 271 с.

*Круглов Д.А.  
студент 3 курса  
Фролова В.Б., к.э.н.  
профессор*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, г. Москва*

### **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ADR И GDR НА АКЦИИ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ**

**Аннотация.** Статья посвящена одной из основных современных тенденций развития фондового рынка – формированию рынка депозитарных расписок. Данный финансовый инструмент предоставляет возможность привлечения в экономику государства капитала из-за границы путем размещения акций иностранных эмитентов на национальном рынке.

**Ключевые слова:** депозитарные расписки, акции российских эмитентов, рынок ADR и GDR, динамика рынка, особенности рынка.

Процессы глобализации, в условиях которых в настоящее время складывается развитие мировой экономики, оказывают существенное влияние на функционирование мировой финансовой системы. Участники финансового рынка все чаще прибегают к использованию таких производных финансовых инструментов, как депозитарные расписки.

В мировой практике наиболее часто используются американские (ADR) и глобальные депозитарные расписки (GDR).

ADR – это выпущенный американским банком-депозитарием свободнообращающийся сертификат, подтверждающий право его держателя на определенное количество депонированных ценных бумаг иностранных компаний [1].

GDR – это сертификат, подтверждающий право собственности на ценные бумаги иностранной компании, которые торгуются на нескольких фондовых рынках по всему миру [4].

Основным отличием ADR и GDR является рынок их обращения: ADR продаются только в США, а GDR могут продаваться по всему миру. Однако данное различие предполагается лишь в теории, а на практике на ведущих мировых биржевых площадках торгуются как ADR, так и GDR.

В настоящее время на мировых фондовых рынках обращается более 1 000 депозитарных расписок на акции различных компаний более чем из 60 стран. Значительная доля приходится на российских эмитентов.

Динамика оборотов по торговле депозитарными расписками на акции российских эмитентов на биржах Европы и США в докризисный период (до 2008 г.) представлена в следующей таблице.

*Таблица 1.*

**Динамика рынка ADR/GDR на акции российских компаний [3]**

| Биржа        | Годовой объем торгов ADR и GDR<br>на акции российских эмитентов, млрд. долл. |       |       |       |      |       |       |       |       | Изменение<br>(2007 к 1999) |                    |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|----------------------------|--------------------|
|              | 1999                                                                         | 2000  | 2001  | 2002  | 2003 | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | млрд.<br>долл.             | %                  |
| <b>NYSE</b>  | 1,58                                                                         | 3,95  | 1,5   | 1,8   | 11,3 | 12,6  | 17,5  | 26,8  | 26,2  | +<br><b>24,62</b>          | +<br><b>1 558%</b> |
| <b>LSE</b>   | 6,22                                                                         | 15,31 | 18,46 | 19,26 | 53,4 | 96,2  | 134,5 | 214,3 | 169,8 | +<br><b>163,58</b>         | +<br><b>2 630%</b> |
| <b>DB</b>    | 9,31                                                                         | 10,27 | 3,66  | 4,2   | 4    | 4,9   | 12,4  | 19,7  | 17,9  | + <b>8,59</b>              | + <b>92%</b>       |
| <b>Всего</b> | 17,11                                                                        | 29,53 | 23,62 | 25,26 | 68,7 | 113,7 | 164,4 | 260,8 | 213,9 | +<br><b>196,79</b>         | +<br><b>1 150%</b> |

За период с 1999 по 2007 гг. объемы торгов депозитарными расписками на акции российских эмитентов на биржах США, Великобритании и Германии значительно выросли, при этом наиболее интенсивный рост приходится на LSE (2 630%). На DB ситуация гораздо хуже – за 8 лет оборот торговли увеличился лишь на 92%. Данные тенденции обусловлены массовым переходом российских компаний на LSE, где к процедуре допуска депозитарных расписок применяются менее жесткие требования.

Таблица 2 отражает изменение удельного веса различных зарубежных торговых площадок в совокупном объеме торговли депозитарными расписками на акции российских эмитентов в 1999-2007 гг.

Таблица 2.

**Структура рынка ADR/GDR на акции российских компаний**

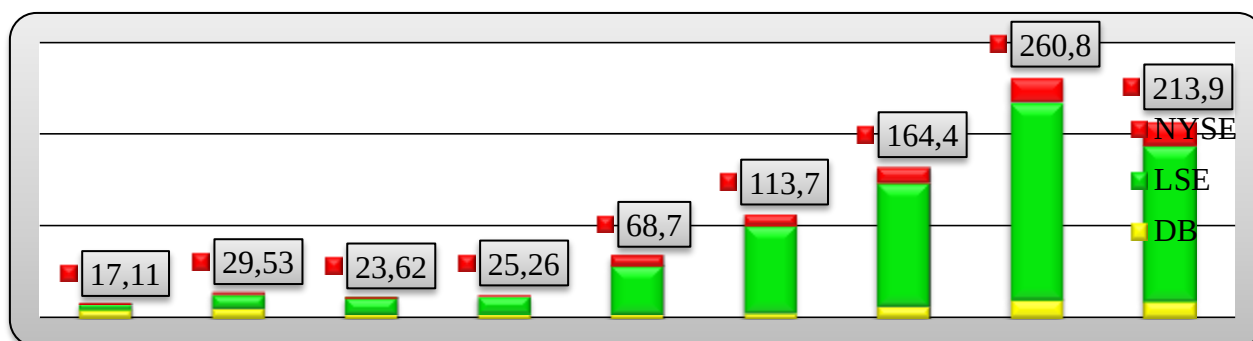
| Биржа | Удельный вес бирж в объеме сделок с ADR и GDR на акции российских эмитентов, % |      |      |      |      |      |      |      |      | Изменение (2007 к 1999), % |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------------------------|
|       | 1999                                                                           | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |                            |
| NYSE  | 10%                                                                            | 13%  | 6%   | 7%   | 16%  | 11%  | 10%  | 10%  | 12%  | + 2%                       |
| LSE   | 36%                                                                            | 52%  | 79%  | 76%  | 78%  | 85%  | 82%  | 82%  | 80%  | + 44%                      |
| DB    | 54%                                                                            | 35%  | 15%  | 17%  | 6%   | 4%   | 8%   | 8%   | 8%   | – 46%                      |
| Всего | 100%                                                                           | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | —                          |

Как видно из приведенных данных, если в 1999 г. наибольший удельный вес в объеме торгов приходился на DB (свыше 50%), то в 2007 г. по DB наблюдалось сокращение до 8%, по NYSE – увеличение на 2%, а по LSE – рост на 44%. Это также обусловлено вышеупомянутыми причинами.

Наглядно динамика и структура рынка представлена на диаграмме 1.

Диаграмма 1.

**Динамика и структура рынка ADR/GDR на акции российских эмитентов**



После кризиса 2008 г. торговля депозитарными расписками вышла на новый уровень развития. Таблица 3 содержит показатели объема торгов ADR и GDR на акции российских эмитентов за период с 2009 по первые 4 месяца 2011 г. и их абсолютное и относительное изменение.

Таблица 3.

**Динамика рынка ADR/GDR на акции российских компаний [3]**

| Биржа | Годовой объем торгов ADR и GDR на акции российских эмитентов, млрд. долл. |       |                  | Изменение (2010 к 2009) |          |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|-------------------------|----------|
|       | 2009                                                                      | 2010  | 2011 (янв.-апр.) | млрд. долл.             | %        |
| NYSE  | 66,91                                                                     | 81,3  | 52,85            | + 14,39                 | + 21,51% |
| LSE   | 407,3                                                                     | 538   | 419,64           | + 130,7                 | + 32,09% |
| DB    | 56,74                                                                     | 58,6  | 42,16            | + 1,86                  | + 3,28%  |
| Всего | 530,9                                                                     | 677,9 | 514,6            | + 147                   | + 27,69% |

Объем торгов депозитарными расписками на акции российских компаний в 2009 г. вырос практически в 2 раза. В 2010 г. темп роста несколько сбавил обороты, прирост составил 27,69%. За первые 4 месяца

2011 г. объем торгов превысил \$ 500 млрд., в то время как за 12 месяцев предшествующего года он достиг лишь \$ 677,9 млрд. Это свидетельствует об увеличении темпа роста в 2011 г. по сравнению с 2010 г. почти в 4 раза.

Если рассматривать каждую биржу отдельно, то наибольший прирост наблюдается на LSE, а наименьший – на DB. Разница в приросте у LSE составляет примерно 9 раз с NYSE и 70 раз с DB.

Далее приведена структура рынка в посткризисный период.

*Таблица 4.*

**Структура рынка ADR/GDR на акции российских компаний  
(2009-2011 гг.)**

| Биржа | Удельный вес бирж в объеме сделок с ADR и GDR на акции российских эмитентов, % |      |                  | Изменение (2010 к 2009), % |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|----------------------------|
|       | 2009                                                                           | 2010 | 2011 (янв.-апр.) |                            |
| NYSE  | 13%                                                                            | 12%  | 10%              | – 1%                       |
| LSE   | 77%                                                                            | 79%  | 82%              | + 2%                       |
| DB    | 11%                                                                            | 9%   | 8%               | – 2%                       |
| Всего | 100%                                                                           | 100% | 100%             | —                          |

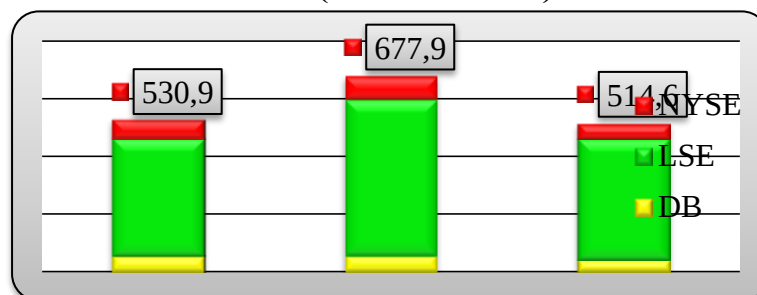
Согласно данным таблицы 4, структура рынка после кризиса 2008 г. осталась прежней. Лидирующая позиция принадлежит LSE, а NYSE и DB идут с отставанием и занимают примерно равную долю рынка в районе 10%.

Особенное внимание привлекает тот факт, что удельный вес LSE с каждым годом увеличивается, а других рассматриваемых рынков – уменьшается. В 2011 г. доля LSE достигла 82%, а NYSE и DB – 10% и 8% соответственно.

Данная тенденция хорошо прослеживается на диаграмме 2.

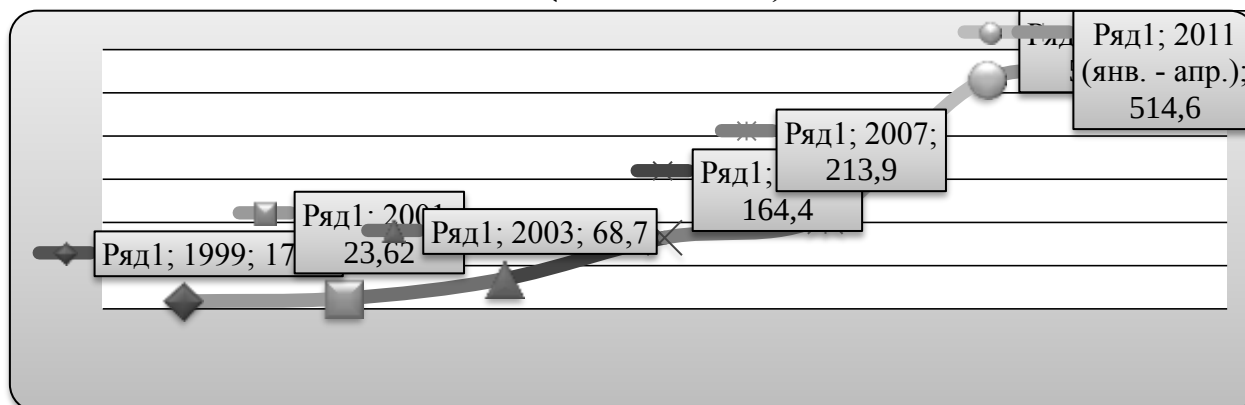
*Диаграмма 2.*

**Динамика и структура рынка ADR/GDR на акции российских эмитентов (2009-2011 гг.)**



Таким образом, совокупная динамика рынка депозитарных расписок на акции российских эмитентов с точки зрения общего объема торгов за период с 1999 г. по 2011 г. выглядит следующим образом.

### Динамика рынка ADR/GDR на акции российских эмитентов (1999-2011 гг.)



#### Использованные источники:

1. Release Nos. 33-8287, 34-48482, International Series Release No. 1273; File No. S7-16-03.
2. Руденко С.А., Малькова С.А., Кравцова Н.И. Депозитарные расписки: Учебное пособие. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 64 с.
3. American Depositary Receipts // J.P.Morgan. – 2013 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.adr.com/>
4. NASDAQ Financial Glossary. – 2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nasdaq.com/investing/glossary/g/global-depositary-receipt>

*Круглов Д.А.  
студент 3 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, г. Москва*

### АНАЛИЗ РЫНКА ДЕПОЗИТАРНЫХ РАСПИСОК НА АКЦИИ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ

**Аннотация.** В статье проведен анализ рынка ADR и GDR на акции российских эмитентов по состоянию на 1999 г. и на 2013 г. По результатам анализа выявлены основные тенденции его развития за последние 15 лет.

**Ключевые слова:** ADR, GDR, акции российских компаний, рынок депозитарных расписок, состав участников рынка, биржевые площадки.

В последние годы в условиях глобализации на финансовом рынке все большую актуальность приобретают депозитарные расписки. Российские компании начали эмитировать свои акции под данный производный финансовый инструмент относительно недавно.

Рынок депозитарных расписок на акции российских эмитентов в настоящее время включает в себя внебиржевой рынок и различные фондовые биржи в крупнейших финансовых центрах мира.

Оценка текущей ситуации на рынке основана на данных таблиц 1 и 2, основным критерием разграничения которых является временной аспект.



Первая таблица характеризует состояние рынка в 1999 г., а вторая – в 2013 г. Как же изменился состав и структура рынка за 14 лет?

Таблица 1.

**Основные параметры выпусков ADR/GDR на акции российских эмитентов, 1999 г. [1]**

| №  | Название компании                   | Вид программы ADR/GDR | Дата активации программы | Соотношение ДР:Акции | Биржа |
|----|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------|-------|
| 1  | АО “Мосэнерго”                      | 144А                  | 01.10.1995               | 1:100                | PP*   |
| 2  | АО “Северский трубзавод”            | I уровень             | 05.02.1996               | 1:10                 | OTC   |
| 3  | АО “Черногорнефть”                  | I уровень             | 01.03.1996               | 1:1                  | FSE   |
| 4  | АО “Лукойл”                         | 144А                  |                          | 1:4                  | PP    |
| 5  | ТД “ГУМ”                            | I уровень             | 07.03.1996               | 1:2                  | OTC   |
| 6  | КБ “Инкомбанк”                      | I уровень             | 01.05.1996               | 1:15                 | FSE   |
| 7  | МКАБ “Возрождение”                  | I уровень             | 03.07.1996               | 1:1                  | FSE   |
| 8  | АО “Газпром”                        | 144А                  | 01.10.1996               | 1:10                 | LSE   |
| 9  | АО “Вымпелком”                      | III уровень           | 15.10.1996               | 4:3                  | NYSE  |
| 10 | АО “Иркутскэнерго”                  | I уровень             | 01.01.1997               | 1:50                 | FSE   |
| 11 | АО “Уралсвязьинформ”                | I уровень             | 01.07.1997               | 1:200                | OTC   |
| 12 | АО “Самароэнерго”                   | I уровень             |                          | 1:10                 | OTC   |
| 13 | АО “Роснефтегазстрой”               | I уровень             | 07.08.1997               | 2:1                  | OTC   |
| 14 | АО “Нижегородсвязьинформ”           | I уровень             | 01.10.1997               | 1:2                  | OTC   |
| 15 | АО “Кузбассэнерго”                  | I уровень             |                          | 1:10                 | OTC   |
| 16 | АО “Тюменьтелеком”                  | I уровень             | 05.10.1997               | 1:1                  | FSE   |
| 17 | АО “Бурятзолото”                    | I уровень             | 27.10.1997               | 10:1                 | OTC   |
| 18 | РАО “ЕС России”                     | I уровень             | 01.11.1997               | 1:100                | LUX** |
| 19 | АО “Уралмашзаводы”                  | 144А                  | 19.01.1998               | 1:1                  | PP    |
| 20 | АО “Ростелеком”                     | II уровень            | 01.02.1998               | 1:6                  | NYSE  |
| 21 | АО “Кубаньэлектросвязь”             | I уровень             | 06.02.1998               | 2:1                  | OTC   |
| 22 | АО “Сургутнефтегаз”                 | I уровень             | 01.03.1998               | 1:50                 | FSE   |
| 23 | АО “Приморское морское пароходство” | I уровень             |                          | 1:10                 | FSE   |
| 24 | АО “Татнефть”                       | II уровень            |                          | 1:20                 | NYSE  |
| 25 | АО “Казанская ГТС”                  | I уровень             |                          | 1:5                  | OTC   |
| 26 | АО “Ростовэлектросвязь”             | I уровень             |                          | 1:5                  | OTC   |
| 27 | АО “Челябинсксвязьинформ”           | I уровень             | 01.04.1998               | 5:1                  | OTC   |
| 28 | АО “Тюменьавиатранс”                | I уровень             | 01.05.1998               | 1:100                | OTC   |
| 29 | АО “Ростовэнерго”                   | I уровень             | 01.09.1998               | 1:100                | OTC   |
| 30 | АО “Хантымансийсктелеком”           | I уровень             | 01.10.1998               | 1:1                  | OTC   |
| 31 | АО “Самарасвязьинформ”              | I уровень             | 01.11.1998               | 5:1                  | OTC   |
| 32 | АО “Башинформсвязь”                 | I уровень             |                          | 1:10                 | OTC   |
| 33 | АО “Нижекамскшина”                  | I уровень             |                          | 1:2                  | OTC   |
| 34 | АО “Новгородтелеком”                | I уровень             | 01.12.1998               | 20:1                 | OTC   |

|    |                            |           |  |     |     |
|----|----------------------------|-----------|--|-----|-----|
| 35 | АО<br>“Нижнекамскнефтехим” | I уровень |  | 1:2 | ОТС |
|----|----------------------------|-----------|--|-----|-----|

\* Частное размещение (англ. Private Placement)

\*\* Люксембургская фондовая биржа

Таблица 2.

**Основные параметры выпусков ADR/GDR на акции российских эмитентов, 2013 г. [2] [3]**

| №  | Название компании           | Тип ДР | Банк-депозитарий | Соотношение ДР:Акции | Цена закр.*, \$ | Объем торгов*, \$ | Биржа   |
|----|-----------------------------|--------|------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|
| 1  | АО “МТС”                    | ADR    | JPM***           | 1:2                  | 22.27           | 47 905 955        | NYSE    |
| 2  | АО “Мечел”                  |        | DB****           | 1:1                  | 3.28            | 7 026 301         |         |
| 3  | АО “Мечел” (prfd.)          |        | DB               | 2:1                  | 0.77            | 50 489            |         |
| 4  | АО “Лукойл”                 | ADR    | BK*****          | 1:1                  | 64.52           | 3 555 504         | ОТС     |
| 5  | АО “Газпром”                |        | BK               | 1:2                  | 8.96            | 2 791 345         |         |
| 6  | АО “Сургутнефтегаз” (pref.) |        | BK               | 1:10                 | 7.18            | 1 001 553         |         |
| 7  | АО “Норильский Никель”      |        | BK               | 10:1                 | 14.68           | 940 038           |         |
| 8  | АО “Сбербанк”               |        | BK               | 1:4                  | 12.14           | 879 895           |         |
| 9  | АО “Газпром Нефть”          |        | BK               | 1:5                  | 21.97           | 52 442            |         |
| 10 | АО “Сургутнефтегаз” (ord.)  |        | BK               | 1:10                 | 8.73            | 49 953            |         |
| 11 | АО “Ростелеком”             |        | JPM              | 1:6                  | 19.15           | 9 575             |         |
| 12 | АО “Полус Золото”           |        | BK               | 1:1                  | 3.02            | 1 860             |         |
| 13 | АО “ТМК”                    |        | BK               | 1:4                  | 12.00           | 1 584             |         |
| 14 | АО “Газпром”                | GDR    | BK               | 1:2                  | 6.64            | 646 944           | FSE+*** |
| 15 | АО “Лукойл”                 |        | BK               | 1:1                  | 47.77           | 89 521            |         |
| 16 | АО “Газпром Нефть”          |        | BK               | 1:5                  | 16.30           | 83 603            |         |
| 17 | АО “Норильский Никель”      |        | BK               | 10:1                 | 10.87           | 28 262            |         |
| 18 | АО “Ростелеком”             |        | JPM              | 1:6                  | 14.00           | 5 600             |         |
| 19 | АО “Газпром”                | GDR    | BK               | 1:2                  | 12.16           | 181 361 463       | LSE     |
| 20 | АО “Сбербанк”               |        | BK               | 1:4                  | 8.93            | 160 923 782       |         |
| 21 | АО “Роснефть”               |        | JPM              | 1:1                  | 8.18            | 101 443 820       |         |
| 22 | АО “ВТБ”                    |        | BK               | 1:2 000              | 14.72           | 50 391 050        |         |
| 23 | АО “Норильский Никель”      |        | BK               | 10:1                 | 2.67            | 27 165 877        |         |

\* Данные по состоянию на 27.09.2013 г.

\*\* Сводные потоки GDR российских компаний на немецких биржах

\*\*\* JP Morgan Chase Bank

\*\*\*\* Deutsche Bank

\*\*\*\*\* Bank of New York

В структуре таблицы 2 основным критерием классификации являются фондовые биржи, а с позиции компаний-эмитентов данная статистика представлена в таблице 2\*. Действительный состав участников шире, чем приведенный в таблицах: сегодня их насчитывается порядка 65 [3].

Таблицы 2 и 2\* включают в себя следующие данные по составу участников рынков:

- NYSE и OTC: полный состав российских компаний-эмитентов;
- LSE и FSE+: по 5 крупнейших участников.

Наибольшее количество ADR и GDR на акции российских компаний в настоящее время котируется на LSE (около 76) [4]. Затем следуют немецкие биржи – порядка 64. На OTC обращается 10 ADR, а на NYSE – лишь 3.

Таблица 2\*.

**Основные параметры выпусков ADR/GDR на акции российских эмитентов (2013 г.)**

| № | Название компании                     | Тип ДР | Банк-депозитарий | Соотношение ДР:Акции | Цена закр., \$ | Объем торгов, \$ | Биржа |
|---|---------------------------------------|--------|------------------|----------------------|----------------|------------------|-------|
| 1 | АО "Мечел" (pref.)*<br>(ord.)**       | ADR    | DB               | 2:1                  | 0.77           | 50 489           | NYSE  |
|   |                                       |        | DB               | 1:1                  | 3.28           | 7 026 301        |       |
| 2 | АО "МТС"                              | ADR    | JPM              | 1:2                  | 22.27          | 47 905 955       | NYSE  |
| 3 | АО "Лукойл"                           | ADR    | BK               | 1:1                  | 64.52          | 3 555 504        | OTC   |
|   |                                       | GDR    | BK               | 1:1                  | 47.77          | 89 521           | FSE+  |
| 4 | АО "Газпром"                          | ADR    | BK               | 1:2                  | 8.96           | 2 791 345        | OTC   |
|   |                                       |        | BK               | 1:2                  | 6.64           | 646 944          | FSE+  |
|   |                                       |        | BK               | 1:2                  | 12.16          | 181 361 463      | LSE   |
| 5 | АО "Сургутнефтегаз" (pref.)<br>(ord.) | ADR    | BK               | 1:10                 | 7.18           | 1 001 553        | OTC   |
|   |                                       |        | BK               | 1:10                 | 8.73           | 49 953           |       |
| 6 | АО "Норильский Никель"                | ADR    | BK               | 10:1                 | 14.68          | 940 038          | OTC   |
|   |                                       | GDR    | BK               | 10:1                 | 10.87          | 28 262           | FSE+  |
|   |                                       |        | BK               | 10:1                 | 2.67           | 27 165 877       | LSE   |
| 7 | АО "Сбербанк"                         | ADR    | BK               | 1:4                  | 12.14          | 879 895          | OTC   |
|   |                                       | GDR    | BK               | 1:4                  | 8.94           | 160 923 782      | LSE   |
| 8 | АО "Газпром Нефть"                    | ADR    | BK               | 1:5                  | 21.97          | 52 442           | OTC   |

|        |                   |         |     |         |       |                |      |
|--------|-------------------|---------|-----|---------|-------|----------------|------|
|        |                   | R       |     |         |       |                |      |
|        |                   | GD<br>R | BK  | 1:5     | 16.30 | 83 603         | FSE+ |
| 9      | АО «Ростелеком»   | AD<br>R | JPM | 1:6     | 19.15 | 9 575          | OTC  |
|        |                   | GD<br>R | JPM | 1:6     | 14.00 | 5 600          | FSE+ |
| 1<br>0 | АО «Полус Золото» | AD<br>R | BK  | 1:1     | 3.02  | 1 860          | OTC  |
| 1<br>1 | АО «ТМК»          | AD<br>R | BK  | 1:4     | 12.00 | 1 584          | OTC  |
| 1<br>2 | АО «ВТБ»          | GD<br>R | BK  | 1:2 000 | 14.72 | 50 391 050     | LSE  |
| 1<br>3 | АО «Роснефть»     | GD<br>R | JPM | 1:1     | 8.18  | 101 443<br>820 | LSE  |

\* Привилегированные акции

\*\* Обыкновенные акции

Крупнейшим эмитентом ADR и GDR среди российских компаний сегодня является «Газпром», депозитарные расписки на акции которого котируются на OTC, LSE и FSE+. Самыми дорогими являются ADR АО «Лукойл», а наиболее дешевыми – ADR АО «Мечел» и «Полус Золото».

Среди отличительных особенностей текущих параметров рынка можно выделить нестабильное соотношение депозитарных расписок и акций у разных компаний, которое варьируется от 2:1 до 1:2 000. Так, на 1 ADR АО «Мечел» приходится 0,5 акций, в то время как на 1 GDR банка «ВТБ» их приходится 2 000. Также особенно выделяется, что банком-депозитарием большинства российских компаний является Bank of New York.

Таким образом, за последние 14 лет рынок ADR и GDR на акции российских эмитентов подвергся значительным изменениям. К числу основных тенденций его развития относятся:

- расширение состава участников;
- увеличение доли ADR и GDR II и III уровней;
- смещение центра торгов с американского на европейский рынок.

Интерес эмитентов и инвесторов к использованию депозитарных расписок с каждым годом возрастает все в большей мере. Это относится и к российским компаниям. Выход на наиболее развитые мировые фондовые рынки открывает широкие возможности для их развития. Кроме того, программы депозитарных расписок зачастую влекут за собой позитивные изменения в практике корпоративного управления отечественных компаний, в их отношениях с инвесторами, а также становятся причиной введения общепризнанных стандартов финансовой отчетности: МСФО и ОПБУ США.

### **Использованные источники:**

1. Берлин С.И., Краев А.О., Коньков И.Н. Из практики привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику // Аудит и финансовый анализ. – 1999. – № 4.
2. Биржевые котировки // РБКQUOTE. – 2013 [Электронный ресурс]. URL: <http://quote.rbc.ru/exchanges/>
3. Полная база ADR и GDR российских эмитентов, представленных на западных биржах // Investfunds. – 2013 [Электронный ресурс]. URL: <http://stocks.investfunds.ru/dep/>
4. Полный список торгуемых ADR/GDR // Финам. – 2013 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.finam.ru/international/adr/>

*Круглов Д.А.*

*студент 3 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, г. Москва*

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** Целью статьи является выявление основных проблем, присущих пенсионной системе России на современном этапе, и постановка путей их решения. Цель достигнута путем изучения актуальных статей в периодических изданиях, законодательных актов и данных с официальных сайтов Минфина РФ и Пенсионного фонда. По результатам исследования предложен ряд мер по совершенствованию пенсионной системы.

**Ключевые слова:** пенсионная система РФ, пенсионное обеспечение, ПФР, пенсии, программа государственного софинансирования.

Пенсионная система России является одним из наиболее социально и экономически значимых секторов национальной экономики. За последние 20 лет она столкнулась с рядом проблем, некоторые из которых были урегулированы в ходе реформирования, а некоторые не удастся решить по настоящее время. Совокупность проблем в сфере пенсионного обеспечения накладывает определенный отпечаток на экономике страны в целом.

Основной проблемой пенсионной системы нашего государства является то, что при ежегодном увеличении расходов на выплату пенсий, а также их высоком значении по отношению к ВВП, размеры пенсий остаются весьма маленькими. Это наблюдается как по отношению к прожиточному минимуму, так и по отношению к зарплате. Кроме того, индексация размера пенсии не соответствует реальным темпам роста инфляции и зарплаты. С 1 февраля 2014 года размер трудовых пенсий в соответствии с индексацией увеличился на 6,5%. В результате средний размер трудовой пенсии по старости на сегодня составляет 11 400 рублей.

Главной предпосылкой данной проблемы является то, что фонд официальной зарплаты, который является базой для финансирования

трудовых пенсий, остается ограниченным в определенных рамках, а продолжительность трудовой жизни граждан сокращается.

Зарплата является источником уплаты страховых взносов. «Удельный вес официальной зарплаты в совокупном фонде оплаты труда составляет менее 75%, а ее доля в ВВП – около 35%. Современные тенденции на рынке труда складываются так, что эти показатели не увеличиваются» [2, с. 52-79].

Достаточность средств для пенсионного обеспечения в будущем, а также размеры будущих пенсий зависят от продолжительности официальной трудовой жизни человека. В этой сфере также существуют неблагоприятные тенденции. Например, большая доля молодых людей остается без работы из-за высоких барьеров на рынке труда для молодежи.

Для того чтобы решить эту проблему, необходимо предпринять ряд мер, к числу которых можно отнести:

- повышение тарифа страховых взносов на пенсионное обеспечение;
- увеличение доли бюджетного финансирования пенсионной системы;
- разделение базовой и страховой части пенсии в зависимости от условий назначения, правил индексации и источников финансирования;
- введение дополнительных программ по привлечению средств.

Второй предпосылкой сформировавшейся проблемы является неэффективное использование средств Пенсионного фонда России. Данное утверждение связано с очень мягкими условиями предоставления пенсионных прав гражданам. Например, к минимальному стажу предъявляются низкие требования для назначения пенсии. Кроме того, общепринятый возраст назначения пенсии для женщин является также достаточно низким.

К решениям данной проблемы относятся:

- реформирование досрочных пенсий;
- ограничение занятости пенсионеров;
- повышение пенсионного возраста;
- стимулирование добровольного выхода на пенсию позже общепринятого возраста;
- повышение требований к продолжительности трудового стажа.

Следующая проблема заключается в существующей сегодня тенденции к выравниванию численности пенсионеров и работающего населения. По словам депутата Госдумы от фракции КПРФ Анатолия Локтя, «Потребность изменений в пенсионной системе возникла по демографическим причинам: соотношение работающих и пенсионеров близко к выравниванию (при том, что 40 лет назад на одного пенсионера приходилось пятеро работающих). При этом пенсионные отчисления, которые делаются из заработной платы, идут в основном не в накопления на старость, а на выплату пенсии современным пенсионерам, и этих денег Пенсионному фонду не хватает. Поэтому ежегодно приходится выделять деньги из бюджета» [3].



К числу решений этой проблемы относится, главным образом, повышение пенсионного возраста. Эта мера поможет государству сократить число пенсионеров и соответственно за счет этого увеличить размер пенсии.

В конце марта 2013 года Министерством труда была разработана новая формула расчета пенсий. Данный законопроект вступит в силу с 1 января 2015 года. Он является результатом того, что государство проводит политику увеличения пенсионного возраста. В открытую объявить о таком увеличении органы государственной власти не могут, так как это вызовет беспокойство у населения. В связи с чем было принято решение осуществить данную меру в скрытой форме.

Согласно новой формуле, пенсия будет рассчитываться в баллах. Максимальный балл планируется начислять лицам, получающим максимальную заработную плату. На граждан со средним окладом придется 0,4 балла. А для тех, кто выберет накопительную часть пенсии, размер будет установлен величиной 0,7 балла. Предполагается, что это будет стимулом для граждан, чтобы перейти на распределительную систему, которая подразумевает зависимость пенсии не от собственных накоплений, а от финансовой обеспеченности бюджета. Управление стоимостью условных единиц будет находиться в компетенции органов государственной власти, что являет собой значительное преимущество для государства, но при этом значительный недостаток для граждан.

В настоящее время общеустановленный пенсионный возраст у мужчин начинается с 60 лет, а у женщин – с 55. Чем дольше человек работает после достижения этого возраста, тем выше будет размер его будущей пенсии.

Бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации, согласно официальным данным, на протяжении вот уже нескольких лет является профицитным. Однако если рассмотреть его структуру, можно выявить еще одну проблему. Порядка 50% доходов бюджета фонда приходится на межбюджетный трансферт из федерального бюджета [5]. Это свидетельствует о том, что страховой метод формирования доходов бюджета Пенсионного фонда не реализуется на практике.

В условиях перехода России к пятому технологическому укладу (в мировой экономике формируется уже шестой), необходимой составляющей социально-экономического развития является всеобщая информатизация. Одним из наиболее актуальных перспектив развития Пенсионного фонда является развитие электронной составляющей его деятельности.

Таким образом, по результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- основная проблема пенсионной системы – низкий уровень пенсий;
- страховой механизм, подразумевающий в качестве основы для уплаты пенсий страховые взносы, не действует;

– главным направлением совершенствования пенсионного обеспечения является регулирование механизма формирования пенсии.

В заключение необходимо отметить, что действующая пенсионная система Российской Федерации является неэффективной. Она нуждается в глубоком реформировании, что в настоящее время представляется довольно сложным, так как за прошедшие 23 года система приобрела устойчивые контуры. В данном случае постепенное реформирование является наиболее оптимальной мерой, которая позволит стабилизировать текущую ситуацию в системе пенсионного обеспечения в России в ближайшие годы.

#### **Использованные источники:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 25 декабря 2012 года № 2524-р «Об утверждении Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации».
2. Кудрин А.Л., Гурвич Е.Т. Старение населения и угроза бюджетного кризиса // Вопросы экономики. – 2012. – № 3.
3. Локоть А.Е. Соотношение пенсионеров и работающих выравнивается / Интервью телеканалу «Россия 24» // Интернет-газета «Вести». – 2012 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=960394&cid=6>
4. Светлова Т. Программа софинансирования пенсии невыгодна: Электронная статья // Комсомольская Правда. – 2010 [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.kp40.ru/news/gorod\\_oblast/8065/](http://www.kp40.ru/news/gorod_oblast/8065/)
5. Бюджет Пенсионного фонда РФ // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – 2014 [Электронный ресурс]. – URL: <http://info.minfin.ru/pf.php>
6. Будущим пенсионерам // Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации. – 2014 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pfrf.ru/pensions/>

*Круглов Д.А.*

*студент 3 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, г. Москва*

### **ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ИССЛЕДОВАНИИ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ**

**Аннотация.** Целью статьи является использование методики системного подхода в решении проблемы повышения уровня компьютерной грамотности в Российской Федерации. Цель достигнута путем выделения и моделирования системы в рамках рассматриваемой проблемы, обозначены составляющие ее подсистемы и элементы. На основе системного подхода предложен комплекс мер по повышению компьютерной грамотности населения России, произведена оценка альтернатив и обоснование выбора.

**Ключевые слова:** системный подход; компьютерная грамотность; уровень компьютерной грамотности; повышение компьютерной грамотности населения России; моделирование системы.

### **Введение**

Крупномасштабные преобразования, которые наблюдаются сегодня во всем мире, обусловлены стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). ИКТ являются одним из наиболее важных факторов, оказывающих влияние на формирование общества XXI века. Многие развитые и развивающиеся страны в полной мере осознали те преимущества, которые несет в себе развитие и распространение ИКТ.

Несмотря на то, что компьютер или ноутбук сегодня есть в каждой третьей семье, многие российские граждане оказываются за бортом информатизации. Неумение пользоваться информационными технологиями, элементарными электронными сервисами приводит к феномену, называемому «digital divide», который означает неравноправие по признаку доступа к ИКТ. Это в свою очередь несет за собой определенные социальные последствия. Таким образом, возникает проблема повышения компьютерной грамотности населения.

### **Системный анализ решения проблемы**

Рассматриваемая проблема образует собой целостную систему. Департамент информационных технологий и связи Правительства Российской Федерации является основным субъектом ее управления. Назначение системы состоит в решении социальных проблем государства и развитии отрасли информационных технологий в России. Компьютерная грамотность отдельной страны является важным показателем ее социально-экономического развития.

Термин компьютерной грамотности подразумевает под собой умение работать с персональным компьютером, с электронным текстом, электронными таблицами, использовать компьютерные программные средства, создавать презентации и базы данных [1; 200].

Категории граждан, не просвещенных в области ИКТ (социально незащищенные слои населения), образуют подсистемы. К ним относятся:

- работающее население в возрасте от 45 лет, чья деятельность не связана с использованием компьютеров;
- пенсионеры;
- безработные граждане;
- жители отдаленных районов;
- люди с ограниченными физическими возможностями;
- малообеспеченные граждане.

Наименьшей неделимой единицей данной системы, т.е. ее элементом, является каждый гражданин Российской Федерации, не владеющий базовыми знаниями и навыками работы с программным обеспечением.

В структуре рассматриваемой системы можно также выделить следующие экономические категории:

- 1) объекты (департамент информационных технологий и связи Правительства России, компания «ЭргоСОЛО» и т.д.);
- 2) процессы (система высшего образования, профессиональная переподготовка специалистов и т.д.);
- 3) среды (интернет, нормативно-правовая система и т.д.);
- 4) проекты (снижение информационного неравенства, создание бесплатного информационного образования и т.д.).

Зачем же нужна компьютерная грамотность? Ответ на данный вопрос варьируется в зависимости от того, с чьей позиции его рассмотреть.

С позиции отдельного гражданина страны, компьютерная грамотность в современных условиях позволяет, в первую очередь, экономить время и впоследствии деньги. Ознакомившись с компьютерными программами, человек получает возможность их последующего применения в практической деятельности, что значительно сокращает временные затраты по сравнению с ручным трудом. Экономия денег основывается на умении разбираться в бесплатных программах и самостоятельно решать различные проблемы с компьютером. Кроме того, образованный в области ИКТ человек расширяет свой рынок востребованности, у него появляется возможность устроиться на новые виды работ и значительно повысить уровень своего дохода.

С позиции государства, компьютерная грамотность является неотъемлемым элементом социально-экономического развития. В настоящее время мировая экономика находится на стадии перехода к VI технологическому укладу, который обуславливает смену парадигмы мирового производства. Пятый уклад базируется на электронной и атомной энергетике, его называют информационным, так как именно информационные технологии играют доминирующую роль на этой стадии развития. В основе VI-го предполагаются нано- и биотехнологии. Для поддержания динамичного развития на современном этапе и обеспечения скорейшего перехода к следующему необходимым условием является высокий уровень компьютерной грамотности населения. Новый уклад подразумевает новейшие технологии, глобальную информатизацию общества. В ближайшие десятилетия предполагается создание электронного правительства, самоуправляемых автомобилей, различных роботов и т.п. Безграмотному в области ИКТ человеку в таком обществе будет некомфортно, поэтому уже сегодня государству необходимо активно заниматься решением данной проблемы.

Для измерения уровня компьютерной грамотности существует несколько способов. Один из них основывается на том, что в качестве просвещенного в области ИКТ населения рассматриваются следующие категории людей:

- лица, обладающие повышенным уровнем компьютерной грамотности;
- лица, использующие персональный компьютер (ПК) в работе;
- лица, владеющие основными навыками использования ПК.

Доля перечисленных лиц в общей численности населения представляет собой показатель компьютерной грамотности.

### Моделирование рассматриваемой системы

Процесс повышения компьютерной грамотности населения предполагает участие не только государства, но и множества других экономических агентов. Группировка данных субъектов и выполняемых ими функций позволяет представить анализируемую систему в качестве модели, представленной на следующей схеме.

Рисунок 1.

### Модель системы повышения компьютерной грамотности населения





Повышение компьютерной грамотности населения возможно при осуществлении совместной деятельности четырех экономических агентов. Важно отметить, что для достижения оптимального эффекта необходимо обеспечение между ними взаимодействия.

Первый экономический агент представлен в лице департамента информационных технологий и связи Правительства России. В компетенции данного органа находится разработка государственных программ и проектов по повышению компьютерной грамотности населения. В процессе реализации этой функции необходимо учитывать зарубежный опыт. К примеру, в 2007 г. в Республике Казахстан была принята программа снижения информационного неравенства, основной целью которой являлось достижение 20% уровня компьютерной грамотности населения и пользователей сети Интернет, поставленная цель была достигнута [2; 39]. С помощью программы был создан мощный стимул, который позволил стране к настоящему времени достигнуть гораздо более высокого уровня компьютерной грамотности (около 50%) [3]. Помимо этого, данный орган несет ответственность за обеспечение бесплатного информационного образования на территории Российской Федерации.

В качестве второго агента выступают информационные школы, колледжи и ВУЗы страны. Развитие бесплатного информационного образования приведет к повышенному интересу со стороны населения к отрасли информационных технологий. С помощью данных учебных заведений предполагается обеспечить познание социально-незащищенными слоями населения основных аспектов информационной безопасности и их обучение пользованию Интернет-ресурсами. Интернет сегодня играет очень важную роль в нашей жизни. На 30 июня 2012 г. было зафиксировано, что при численности населения планеты в 7 млрд. чел., 2,4 млрд. пользуются всемирной паутиной [4].

Органы социальной защиты населения представлены в виде отдельного агента, на которого возлагаются такие функции, как знакомство не образованного в области ИКТ населения с базовым пакетом программ ОС Windows, с основными составляющими ПК и овладение навыками слепого десятипальцевого метода набора на клавиатуре. Последняя мера является особенно важной и скрывает в себе множество потенциальных возможностей: начиная с личностного роста индивида и заканчивая увеличением ВВП страны. Данной теме посвящено множество трудов отечественного деятеля, психолога В. В. Шахиджаняна, разработавшего программу «Соло на клавиатуре».

Последний экономический агент – это фирмы, организующие специализированные курсы. Они имеют значимое место в процессе повышения компьютерной грамотности населения. В качестве яркого примера можно привести компанию «ЭргоСОЛО». В компетенцию данных органов входит профессиональная переподготовка специалистов, обучение



основным навыкам устранения технических неполадок, а также навыкам слепого десятипальцевого метода набора на клавиатуре.

Комплекс вышеперечисленных мер представляет собой базу, которая позволит в кратчайшие сроки повысить уровень компьютерной грамотности населения страны до желаемого уровня.

Альтернативой представленным мерам может быть создание Единого международного информационного центра, под руководством которого происходило бы повышение компьютерной грамотности населения неразвитых и развивающихся стран мира.

### **Заключение**

Компьютерная грамотность в современном обществе имеет большую значимость. В условиях глобальной информатизации люди, не просвещенные в области ИКТ, испытывают определенные трудности при устройстве на работу, при обучении в школах, колледжах и ВУЗах, они тратят большие суммы денег на техническое обслуживание ПК и т. п. Кроме того, для государства низкий показатель компьютерной грамотности населения также является не положительным фактором.

Социально-незащищенные слои населения нуждаются в получении информационного образования. Повышение компьютерной грамотности призвано решить многие существующие в стране социальные проблемы.

Информационное общество сегодня является основой научно-технического прогресса, который в свою очередь является движущей силой социально-экономического развития мировой экономики. Для России повышение компьютерной грамотности имеет особую значимость ввиду поставленной перед страной стратегической задачи по достижению в ближайшие годы лидирующих показателей в области информационно-технического развития на мировой арене.

Разработанный комплекс мер по достижению конечной цели исследуемой системы вовлекает достаточное количество инструментов для эффективного решения проблемы компьютерной неграмотности населения России в кратчайшие сроки.

### **Использованные источники:**

1. Агавелян О.К., Мазаева Ю.А. Содержание понятия «Компьютерная грамотность» в научной литературе // Мир науки, культуры, образования. – 2012. – № 4. – С. 198-200.
2. Жуманов Ж. Программа повышения компьютерной грамотности населения Республики Казахстан // T-Comm: Телекоммуникации и транспорт. – 2008. – № 5. – С. 49-51.
3. Компьютерная грамотность населения в 2012 году будет повышена до 50% // Информационная служба Zakon.kz. – 2012. – 28 февраля [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zakon.kz/4476331-kompjuternaja-gramotnost-naselenija-v.html>

4. World Internet Usage and Population Statistics // Internet World Stats. – 2012. – 30 июня [Электронный ресурс]. URL: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

*Круглов Д.А.  
студент 3 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации, Россия, г. Москва*

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ**

**Аннотация.** В данной статье проведен комплексный анализ механизма формирования бюджета ПФР на современном этапе развития. Выявлены основные факторы, оказывающие на него прямое и косвенное влияние, и по каждому фактору предложены соответствующие рекомендации, которые являют собой актуальные пути совершенствования не только механизма формирования бюджета ПФР, но и пенсионной системы в целом.

**Ключевые слова:** Пенсионный фонд России, бюджет ПФР, механизм формирования бюджета, негативные факторы, пути совершенствования.

В структуре пенсионной системы ПФР занимает особое место. Он является высшим органом управления пенсионными накоплениями граждан. Эффективность формирования бюджета фонда оказывает непосредственное влияние на состояние пенсионного обеспечения в стране. С момента начала своего существования Пенсионный фонд столкнулся со множеством проблем, ряд которых был урегулирован в ходе реформирования, а некоторые не удастся решить на протяжении уже более 20 лет. В целях определения путей совершенствования механизма формирования бюджета ПФР необходимо рассмотреть не только локальные проблемы, имеющие непосредственное влияние на бюджет фонда, но и общие проблемы пенсионной системы, оказывающие косвенное воздействие на его формирование.

Одной из особенностей формирования бюджета ПФР является его неспособность самостоятельно обеспечить сбалансированность доходов и расходов. Согласно официальным данным, бюджет фонда на протяжении многих лет стабильно формируется с профицитом. Однако на самом деле финансовые результаты деятельности ПФР являются неэффективными.

Пенсионный фонд был образован вне бюджета с целью автономного управления пенсионными средствами страны. На ранних этапах развития бюджет фонда полностью формировался на страховых принципах. В настоящее время удельный вес страховых взносов в структуре доходов варьируется в пределах 50-60%, а оставшуюся часть образуют средства федерального бюджета. Это свидетельствует о несостоятельности страхового механизма.

Таким образом, несмотря на формальную профицитность бюджета ПФР, на протяжении уже многих лет он имеет скрытый дефицит, так как реальные доходы бюджета фонда не превышают его расходов, и это компенсируется за счет межбюджетных трансфертов.

На конференции «Пенсионная система России: прошлое, настоящее и будущее», проходившей в 2005 г., были частично озвучены существующие проблемы нарастающего дефицита бюджета ПФР. Действующим на тот момент председателем правления Г.Н. Батановым было заявлено, что в 2005 г. за счет средств федерального бюджета и Стабилизационного фонда было покрыто порядка 10% пенсионных выплат [7]. В настоящее время эта цифра значительно повысилась. В начале 2000-х гг. реальный дефицит бюджета ПФР насчитывал миллиарды рублей, затем десятки миллиардов, а в последние годы счет пошел уже на сотни миллиардов.

Такое ухудшение финансового состояния фонда связано с рядом факторов.

1. Увеличение численности пенсионеров в соответствии с тенденцией старения населения, проявляющейся в последнее время во всех странах с развитой экономикой. Рост продолжительности жизни и низкий уровень рождаемости приводят к тому, что число пожилых людей в этих странах, в том числе и в России, начинает все более и более преобладать над молодым населением (в возрасте до 16 лет). Таким образом, увеличивается численность пенсионеров.

Согласно данным Всероссийской переписи населения 2010 г., граждане пенсионного возраста составляют 22,2% от общей численности населения. В 2014 г. среднегодовое количество пенсионеров ожидается на уровне 38,58 млн. чел. В дальнейшем планируется увеличение данного показателя в среднем на 400 тыс. чел. в год. При сохранении такой тенденции к 2035 г. число пенсионеров и работающих граждан сравняется, что создаст определённые трудности для пенсионной системы [6].

Проблема пенсионного возраста остро стоит в России на протяжении многих лет. Его низкий уровень определяет большие объемы пенсионных выплат, что создает значительную нагрузку на бюджет ПФР. Средний пенсионный возраст у женщин составляет 52 года, у мужчин – 54 года. Тенденции последних лет складываются так, что необходимость его поднять становится все более очевидной. Продолжительность трудовой жизни каждого следующего поколения сокращается, так как процесс получения образования растягивается на долгие годы, а появление новых технологий и развитие сектора услуг приводят к тому, что реальной утраты трудоспособности к 55/60 годам у многих работников не происходит.

Тем не менее, существуют определенные демографические ограничения для повышения пенсионного возраста. Плохое состояние здоровья населения, инвалидность и другие проблемы приводят к тому, что средняя продолжительность жизни у мужчин составляет 59 лет, а у женщин

– 73 года. Неоправданно быстрое и радикальное повышение пенсионного возраста может привести к росту числа инвалидов и не дать ожидаемого прироста числа занятых.

Поэтому решение данной проблемы следует начать с реформирования системы досрочных пенсий, сделав прозрачным их финансирование и введя дополнительный тариф за работу во вредных условиях в размере 2-3%. Одновременно нужно стремиться к оптимизации числа рабочих мест, дающих право на получение досрочной пенсии. Вполне оправданной мерой является также повышение возраста выхода на пенсию женщин, чьи характеристики здоровья, продолжительности жизни и условия труда в среднем лучше, чем у мужчин. При этом, выравнивание пенсионного возраста следует производить постепенно на протяжении 10-15 лет, повышая его на 4-6 месяцев в год.

2. Меры по увеличению размера пенсий, предпринимаемые Правительством РФ. Средний размер трудовой пенсии в 2014 г. составляет 11144 руб., к 2016 г. планируется его повышение до 13200 руб. [8]

Величина расходов на пенсионное обеспечение граждан в России находится примерно на одном уровне с развитыми странами, тариф пенсионных отчислений немного ниже, а коэффициент замещения, даже в результате многочисленных повышений, остается в 1,5-2 раза ниже среднего по странам ОЭСР [3]. При этом уровень жизни пожилого населения России достаточно низок по сравнению с показателями развитых стран.

Однако следует заметить, что в ходе реформирования пенсионной системы размер пенсии не раз увеличивался в значительных масштабах: в 2000 г. прирост составил 31%, в 2007 г. – 16%, в 2009 г. – 25%, в 2010 г. – 12%. В настоящее время он превышает уровень прожиточного минимума пенсионера в 1,5 раза и составляет порядка 35% от средней заработной платы. Учитывая текущее финансовое состояние бюджета ПФР целесообразно в ближайшие годы не проводить кардинального увеличения размера пенсий, но индексировать его на уровне индексации средней заработной платы. При этом важно не допускать падения годового темпа прироста ниже уровня инфляции.

3. Величина обязательств ПФР по выплате накопительной части трудовой пенсии. Следует отметить, что выплаты накопительной части трудовых пенсий льготным категориям граждан с ее отражением в расходной части бюджета ПФР начались с 2012 г., когда первые получатели достигли минимального возраста досрочного выхода на пенсию (45 лет). Согласно общепринятым меркам (55 лет) в отношении лиц 1967 года рождения и моложе данные выплаты начнут производиться через 8 лет. Возникновения особой нагрузки на бюджет с этого года не ожидается.

Одним из путей урегулирования влияния данного фактора является отказ от накопительного элемента пенсии. Как показывает мировой опыт, накопительная система менее эффективна, чем распределительная. В первую

очередь это объясняется тем, что четверть поступлений тратится на обслуживание самой системы. Помимо этого, накопительная часть пенсии обесценивается быстрее, чем индексируется страховая. По данным ПФР, за период с 2004 по 2011 гг. индексация страховой части пенсии составила 337%, инфляция в стране – 215%, результаты инвестирования средств пенсионных накоплений государственной управляющей компанией – 149%, а НПФ – 159% [4].

В результате, если сравнить пенсионный капитал граждан 1966 и 1967 годов рождения, уже к 2020 г. у них будет значительная разница в назначенной пенсии. В 2032 г. трудовая пенсия гражданина 1967 года рождения при прочих равных условиях будет на 13,8% ниже, чем у гражданина 1966 года рождения, не имеющего накопительной части пенсии (27941 против 30928 руб.) [4].

Таким образом, в рамках формирования доходной части бюджета ПФР накопительная составляющая оказывает положительное влияние, но уменьшение экономических выгод пенсионеров недопустимо с точки зрения ответственности государства за обеспечение их достойного уровня жизни.

На величину обязательств ПФР по выплате накопительной части трудовой пенсии влияние оказывает также доля пенсионного капитала, переданная в управление НПФ и частным управляющим компаниям. Однако на 2014 г. расходов по данному направлению не запланировано, а в 2015-2016 гг. их доля составляет всего 0,2%.

4. Плохая собираемость страховых взносов. В настоящее время администраторами по сбору страховых взносов являются ПФР и ФСС РФ, но так было не всегда. Данные фонды осуществляли функции администрирования с момента их создания до 2001 г., когда в действие был введен ЕСН. С этого года полномочия администратора были возложены на Федеральную налоговую службу. При введении ЕСН в 2000 г. прогнозировалось, что сборы пенсионных платежей в его рамках будут выше по сравнению с существовавшими ранее страховыми отчислениями. В действительности этого не произошло, и прогноз принял обратную динамику. В 2010 г. одновременно с отменой ЕСН администраторами сбора страховых взносов вновь стали ПФР и ФСС РФ.

До 2010 г. проблема собираемости страховых взносов оказывала существенное влияние на формирование доходной части бюджета Пенсионного фонда. Планы фонда по собираемости недовыполнялись, что влекло за собой увеличение дефицита бюджета. Динамика последних лет свидетельствует о том, что в большинстве регионов России собираемость страховых взносов вышла на положительный уровень, который ежегодно увеличивается.

Несмотря на это, в настоящее время активно обсуждается вопрос о возврате функций администрирования налоговым органам. Причиной тому является наличие двух проверяющих структур, которые отчасти проверяют



одни и те же данные и при этом не столь качественно, как это осуществляет Федеральная налоговая служба. Но продолжительное существование ЕСН показало, что гораздо эффективнее, когда все функции сосредоточены в одних руках. Разделение полномочий между несколькими субъектами, когда один осуществляет сбор страховых взносов, а другие – персонифицированный учет, приводит к возникновению различного рода несоответствий в процессе формирования бюджета, кроме того, появляются «разрывы» между уплатой налогоплательщиками страховых взносов и их поступлением в бюджеты фондов.

Изменять текущую ситуацию нецелесообразно также ввиду того, что страховые взносы тесно связаны с жизненно важными расходами государства по финансовому обеспечению социально незащищенных слоев населения, и их сборы в системе налоговых органов могут иметь негативные последствия, так как при этом они смешаются со средствами налогоплательщиков и связь между сборами и обязательствами в системе социального страхования утеряется.

5. Размер ставки страховых взносов в части отчислений в ПФР. Основная ставка взносов в 2012 г. понизилась с 34% до 30%, в том числе в части отчислений по обязательному пенсионному страхованию – с 26% до 22%. При этом для отдельных категорий плательщиков установлены льготные тарифы.

Снижение тарифов страховых взносов с 2012 г. не уменьшило налоговую нагрузку для многих категорий плательщиков, а, напротив, увеличило объем уплачиваемых взносов. С этого года была введена новая ставка отчислений в ПФР в размере 10%. Она взимается с сумм выплат и иных вознаграждений в пользу физических лиц, превышающих установленную предельную величину базы для начисления страховых взносов, которая в 2012 г. составляла 512 тыс. руб., в 2013 г. – 568 тыс. руб., а в 2014 г. уровень повысился до 624 тыс. руб. При этом данная ставка распространяется на всю оставшуюся величину заработной платы без каких-либо верхних пределов.

Таким образом планируется обеспечить увеличение поступлений во внебюджетные фонды за счет налогообложения крупных организаций, фонд заработной платы которых превышает установленную величину, по повышенной ставке в 40%. В 2014 г. отправной точкой для применения такого тарифа для работника является среднемесячная зарплата в размере 52 тыс. руб.

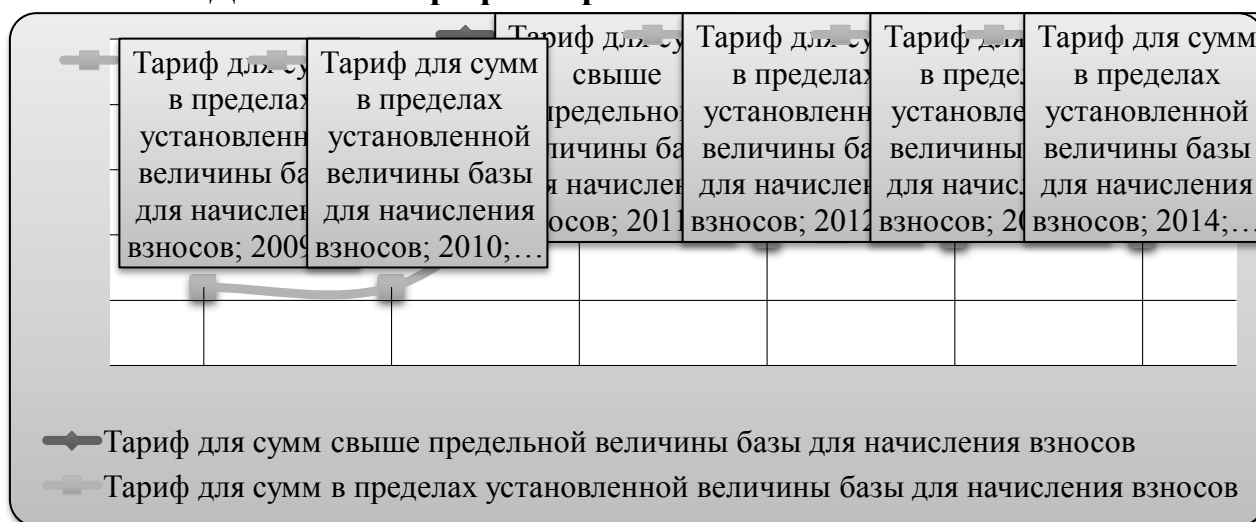
Одним из негативных последствий применения такой системы налогообложения может стать увеличение объемов скрытой заработной платы (с которой налог не взимается вообще). Поэтому данный шаг должен сопровождаться усилением администрирования сбора страховых взносов вплоть до применения серьезных санкций к работодателям, использующим подобную практику.



Для обеспечения стабильности в экономике необходимо в законодательном порядке установить диапазон возможных изменений ставки страховых взносов на уровне 2-3%. Резкие колебания тарифов оказывают негативное влияние на инвестиционный климат страны. Они являются сигналом того, что отечественная налоговая система непредсказуема. До 2011 г. имел место выраженный тренд к снижению налоговой нагрузки в нефтяном секторе экономики и эффективной ставки страховых взносов, а в последние годы происходит обратное, при этом колебания достигают значительных размеров.

График 1.

Динамика тарифов страховых взносов в 2009-2014 гг.



6. Размер средней заработной платы наемного персонала, а также средний чистый предпринимательский доход. Согласно данным таблицы 4, в последние годы наблюдается неуклонный рост как номинальной, так и реальной средней заработной платы. Незначительное сокращение наблюдалось только в период финансово-экономического кризиса 2008 г.

Таблица 1.

Динамика среднемесячной зарплаты в России в 2000-2012 гг., руб. [2]

| Среднемесячная заработная плата                       | 2000    | 2005    | 2009     | 2010     | 2012     |
|-------------------------------------------------------|---------|---------|----------|----------|----------|
| Номинальная                                           | 2 223,0 | 8 555,0 | 18 638,0 | 20 952,0 | 26 690,0 |
| в % к уровню предыдущего года                         | 146,0   | 126,9   | 107,8    | 112,4    | 113,3    |
| в % к прожиточному минимуму трудоспособного населения | 168,0   | 263,0   | 334,0    | 341,0    | 393,0    |
| Реальная (в % к уровню предыдущего года)              | 120,9   | 112,6   | 96,5     | 105,2    | 107,8    |

Уровень заработной платы прямо влияет на доходную часть бюджета ПФР, так как большая часть страховых взносов на пенсионное обеспечение начисляется именно с фонда оплаты труда. Положительное влияние на бюджет Пенсионного фонда должны оказать планы Президента России по

увеличению размера реальной заработной платы к 2018 г. в 1,4-1,5 раза [1]. Это эквивалентно росту номинальной заработной платы (с которой взимаются страховые взносы) в 1,7-1,8 раз в зависимости от уровня инфляции.

Одной из наиболее важных перспектив для совершенствования механизма формирования бюджета ПФР и одновременно повышения уровня средней заработной платы в стране является планомерное сокращение доли межбюджетных трансфертов, поступающих из федерального бюджета, в структуре доходов бюджета фонда. Ежегодно из федерального бюджета выделяется порядка 3 трлн. руб. на покрытие дефицита бюджета ПФР. Данная тенденция является неприемлемой ввиду того, что фонд организован вне бюджета и за целевыми расходами должны быть закреплены определенные источники доходов, которыми в рамках страхового механизма выступают взносы работодателей. Проведением каких-либо локальных мероприятий эту проблему не решить, здесь требуется комплексное реформирование пенсионной системы на долгосрочной основе, результатом которого будет реструктуризация доходной части бюджета фонда.

За счет сокращения расходов федерального бюджета на предоставление межбюджетных трансфертов появятся неосвоенные средства, часть которых было бы целесообразно направить на повышение заработной платы работников бюджетной сферы, что в свою очередь приведет к увеличению объемов поступления страховых взносов во внебюджетные фонды. Таким образом, в размере действующего тарифа отчислений в бюджет ПФР будет возвращена часть доходов, формируемая ранее за счет средств федерального бюджета, только уже в форме не межбюджетных трансфертов, а страховых взносов.

7. Численность занятого населения, производящего взносы по обязательному пенсионному страхованию. Очевидно, что рост численности занятых увеличивает наполняемость бюджета ПФР. Тенденция численности населения России в последние годы имеет положительную направленность. До 2009 г., согласно данным Росстата, представленным в таблице 5, тенденция была отрицательной, что негативно отражалось на численности как экономически активного, так и занятого населения. Начиная с 2010 г. динамика спада перешла в плавный рост, но темп годового прироста в среднем составляет лишь 0,14%. Вместе с тем, количество пенсионеров неуклонно растет.

*Таблица 2.*

**Динамика численности населения России в 2000-2013 гг., млн. чел.**

[5]

| Показатель               | 2001  | 2003  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012 | 2013  | 2014  |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| Численность населения РФ | 146,3 | 145,0 | 143,8 | 143,2 | 142,8 | 142,8 | 142,7 | 142,8 | 142,9 | 143  | 143,3 | 143,7 |

Текущие демографические тенденции в нашей стране складываются так, что по прогнозам некоторых экспертов к 2040-2050 гг. численность людей пенсионного возраста сравняется с количеством работающих граждан.

Одним из наиболее действенных методов урегулирования этого соотношения выступает стимулирование граждан к продолжению трудовой деятельности по достижении пенсионного возраста. Данная мера реализуется через трансформацию механизма расчета пенсий путем введения прямой зависимости размера индексации пенсионных выплат от количества лет занятости после наступления пенсионного возраста.

Для решения данной проблемы целесообразно также повысить требования к минимальному стажу, необходимому для назначения трудовой пенсии в полном размере. Это позволит мотивировать население, занятое в неформальном секторе экономики, к участию в системе обязательного пенсионного страхования. Кроме того, повысится собираемость взносов.

8. Инвестирование пенсионных накоплений. Под инвестированием понимается деятельность ПФР по размещению пенсионных взносов, связанных с накопительной частью трудовых пенсий, в государственные ценные бумаги и другие финансовые инструменты, разрешенные законодательством РФ, а также по осуществлению финансовых вложений временно свободных денежных средств в разрезе полученных страховых взносов.

Суммарные средства пенсионных накоплений в 2012 г. составили 476,89 млрд. руб., на 2013 г. было запланировано 581,87 млрд. руб. В 2014 г. этот вид доходов бюджета фонда выступил в качестве резерва и в связи с нехваткой средств для осуществления пенсионных выплат был ограничен до 88,3 млрд. руб. На 2015-2016 гг. вновь планируется увеличение данного показателя до 321,12 млрд. руб. и 366,63 млрд. руб. соответственно.

Важным условием управления накопительной частью пенсионных средств является передача их в управление частным структурам. В 2013 г. Пенсионным фондом совместно с Банком России и еще действовавшей на тот момент Федеральной службой по финансовым рынкам был проведен всесторонний анализ финансово-экономического состояния всех управляющих компаний. В результате договоры доверительного управления были продлены лишь с 34 из 51 управляющей компании. Пенсионные накопления, находившиеся под управлением оставшихся 17, были возвращены в ПФР и затем переведены в расширенный инвестиционный портфель Внешэкономбанка.

Таким образом, в настоящее время к доверительному управлению средствами ПФР допущено 35 эффективно действующих управляющих компаний, в том числе одна государственная – Внешэкономбанк, и, согласно данным Центрального банка, 93 НПФ.

Роль НПФ в процессе реформирования пенсионной системы с каждым

годом возрастает. К формированию накопительной части трудовой пенсии они были допущены с 2004 г. Многолетний опыт работы на рынке позволяет говорить о способности ведущих фондов решать новые задачи на уровне современных мировых стандартов.

Однако столь большое количество НПФ является недопустимым. На рынке должны остаться лишь наиболее крупные и надежные. Для достижения такого результата необходимо принять следующие меры: повысить лицензионные требования для НПФ и затем произвести массовую проверку на предмет соответствия итоговых и промежуточных показателей их деятельности установленным требованиям.

С соответствием с новым пакетом законопроектов по развитию пенсионной системы РФ, для защиты пенсионных накоплений граждан в НПФ предлагается создать механизм, аналогичный системе страхования вкладов [9]. Он заключается в формировании специальных резервных фондов, в которые НПФ будут перечислять определенный процент от полученных средств, и в случае банкротства накопленные средства будут выплачиваться из этих фондов.

В доверительном управлении НПФ по состоянию на начало 2014 г. находится порядка 1,1 трлн. руб., при этом контроль за их деятельностью недостаточен. Предлагаемый механизм защиты средств граждан позволит создать лишь «подушку безопасности» на случай банкротства. Тем не менее основная масса пенсионных накоплений остается незащищенной. В связи с этим необходимо обеспечить проведение государственного контроля за деятельностью НПФ на регулярной основе в форме вышеуказанных проверок.

9. Коррупция в системе органов управления ПФР. Данная проблема является актуальной не только в рамках пенсионной системы, но и на уровне всей экономики страны. По данным Всемирного Банка, коррупционный оборот в России составляет более 48% ВВП. В структурах Пенсионного фонда за последние годы было выявлено множество крупномасштабных сделок по незаконному использованию бюджетных средств. Согласно отчету Счетной палаты, при проверке исполнения бюджета ПФР за 2012 г. были выявлены нарушения на сумму 23,7 млрд. руб., в 2011 г. цифра составляла 389,8 млрд. руб.

ПФР реализует целый комплекс мер по противодействию коррупционным проявлениям. В рамках фонда действуют специализированные структурные подразделения, осуществляющие контроль за соблюдением законодательства РФ в ходе формирования бюджета. К числу таких подразделений относятся Ревизионная комиссия ПФР и контрольно-ревизионные отделы территориальных органов. Кроме того, вся деятельность Пенсионного фонда по профилактике коррупционных сделок координируется с правоохранительными и иными государственными

органами. Но, несмотря на всесторонний контроль, в структуре управления фонда практически ежегодно возникают нарушения законодательства.

Одной из наиболее актуальных мер по сокращению оборота взяток является изменение структуры денежного обращения в России. В настоящее время, несмотря на всеобщую информатизацию, большую долю в этой сфере занимает наличность, что значительно ограничивает возможности контроля. Этим и пользуются правонарушители при совершении незаконных операций с денежными средствами. Сократить долю наличности возможно посредством принятия следующих мер.

Во-первых, обеспечить финансирование мероприятий по совершенствованию платежной инфраструктуры и распространению системы предоставления услуг электронного банкинга на всей территории России.

Во-вторых, для того чтобы этой системой пользовались не только жители крупных городов в возрасте от 20 до 40 лет, но более широкая аудитория, в том числе граждане пенсионного возраста, необходимо повысить финансовую грамотность населения.

В-третьих, в законодательном порядке ограничить объем сделок наличностью не только между юридическими лицами, что наблюдается в настоящее время, но и физическими.

Реализация данных мер позволит перевести большинство сделок с наличностью, в том числе по выдаче заработной платы, в безналичный оборот, тем самым возможности коррупционеров значительно ограничатся.

В заключение следует отметить, что все рассмотренные факторы лежат в основе стратегических направлений совершенствования пенсионной системы РФ.

#### **Использованные источники:**

1. Указ Президента РФ от 7.05.2012 N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»
2. Гишкаева Л.Л. Уровень и динамика заработной платы в России // Молодой ученый. – 2013. – N 3. – С. 207-209
3. Гурвич Е.Т. Реформа 2010 года: решены ли долгосрочные проблемы пенсионной системы? // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2010. – N 6. С. 98-120
4. Официальный сайт Пенсионного фонда России: раздел «Пресс-центр». – URL: [http://www.pfrf.ru/index.php?chapter\\_id=3299&data\\_id=22688&do=view\\_single](http://www.pfrf.ru/index.php?chapter_id=3299&data_id=22688&do=view_single)
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: раздел «Демография». – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#)
6. Пенсионеров в России в ближайшие три года будет все больше // Информационное агентство «РИА новости». – 2013 [Электронный ресурс]. – URL: <http://ria.ru/society/20130705/947941313.html>



7. Материалы второй Всероссийской Конференции «Пенсионная система России: прошлое, настоящее и будущее» // Информационное агентство «АК&М». – 2005 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.akm.ru/rus/conferences/050518>
8. Средний размер трудовой пенсии в РФ в 2014 г. составит 11,144 тыс. руб. // Информационное агентство «РИА новости». – 2013 [Электронный ресурс]. – URL: <http://ria.ru/economy/20130704/947621372.html>
9. Требования к негосударственным пенсионным фондам предлагают ужесточить // Информационное агентство «Гарант». – 2013 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/news/505445/>

*Круглов Д.А.  
студент 3 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации, Россия, г. Москва*

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ**

**Аннотация.** На фоне нарастающих проблем пенсионной системы России особую актуальность приобретает вопрос о формировании доходов бюджета Пенсионного фонда. Статья посвящена выявлению характерных особенностей, складывающихся в процессе формирования бюджета фонда. Проведен детальный анализ его доходной части в разрезе структуры и динамики за 2012-2016 гг. Отдельно рассматриваются доходы бюджета и источники финансирования его дефицита.

**Ключевые слова:** Пенсионный фонд России, формирование бюджета ПФР, анализ динамики и структуры, доходы бюджета, источники финансирования дефицита бюджета, бюджетный маневр.

Механизм формирования доходной части бюджета Пенсионного фонда России (далее – ПФР) с момента образования фонда неоднократно подвергался изменениям, наиболее значимым из которых явилась попытка замены страховых взносов налогом. С 1 января 2001 г. в соответствии с Налоговым кодексом РФ был введен ЕСН, который предназначался для мобилизации средств для реализации прав граждан на государственное пенсионное и социальное обеспечение и медицинскую помощь. Он заменял страховые взносы в ПФР, ФСС РФ, ФФОМС и ТФОМС. Просуществовала такая система 10 лет, но основная задача (увеличение собираемости пенсионных взносов) так и не была достигнута. С 1 января 2010 г. глава 24 «ЕСН» была исключена из Налогового кодекса и основным источником формирования доходной части бюджета Пенсионного фонда вновь стали страховые взносы.

Перечень доходов бюджета ПФР представлен в нескольких законодательных источниках:

– Бюджетный кодекс РФ;



– Федеральный закон от 15.12.2001 N 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании»;

– Приказ Минфина РФ от 01.07.2013 N 65н «Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации».

При этом во всех трех законах указан различный состав доходов. Бюджетная классификация РФ содержит исчерпывающий перечень доходов бюджета фонда, используемый при составлении проекта Федерального закона о бюджете ПФР, но он не выносится отдельно, а растворен во множестве кодов бюджетной классификации. Бюджетный кодекс РФ содержит два таких перечня: в статье 20 – единые для бюджетов бюджетной системы РФ группы и подгруппы доходов бюджетов, и в статье 146 – доходы бюджета ПФР. Статья 146 Бюджетного кодекса и Федеральный закон «Об обязательном пенсионном страховании» содержат обобщенный открытый перечень доходов. Таким образом, несмотря на различный состав доходов в указанных нормативно-правовых актах, смыслового противоречия между ними нет.

Для выявления особенностей формирования доходной части бюджета ПФР необходимо провести анализ в разрезе структуры и динамики. Основой для анализа является таблица 1\*. Данные по доходам представлены в ней в разрезе групп и подгрупп доходов.

Для подробного анализа структуры доходов бюджета ПФР на основе данных таблицы 1 построена расчетная таблица (таблица 2). Она отражает удельный вес доходов бюджета фонда за период с 2012 по 2016 гг. Далее приведена диаграмма, наглядно отражающая ее содержание.

*Диаграмма 1.*

### Структура доходов бюджета ПФР



В структуре доходов бюджета ПФР учитываются две группы доходов:

- налоговые и неналоговые доходы;
- безвозмездные поступления.

На протяжении рассматриваемого периода удельный вес по группам имеет две устойчивые тенденции: в 2012 и 2013 гг. среднее соотношение между группами «Налоговых и неналоговых доходов» и «Безвозмездных поступлений» составляет 53% к 47% соответственно, а начиная с 2014 г. оно

\* Все таблицы представлены в конце статьи

изменяется на 60% к 40%. Таким образом, доля безвозмездных поступлений в структуре доходов ежегодно уменьшается. Это свидетельствует о том, что государство постепенно снижает нагрузку на федеральный бюджет, уменьшая его участие в формировании доходов бюджета ПФР. Это положительная тенденция, однако оправдаются ли намеченные результаты будет известно в последующие годы, так как текущие анализируемые данные по доходам бюджета фонда на 2013-2016 гг. – плановые.

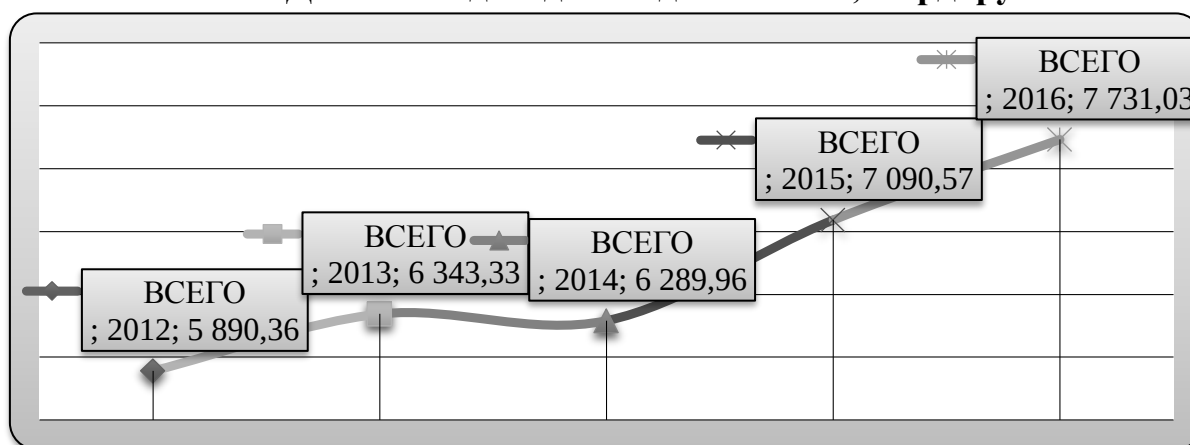
Обе группы доходов бюджета ПФР по своей структуре формируются на 99% из одной подгруппы: «Налоговые и неналоговые доходы» за счет страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, а «Безвозмездные поступления» за счет поступлений от других бюджетов бюджетной системы России. Удельный вес всех прочих подгрупп не превышает 1%.

На протяжении исследуемого периода удельный вес страховых взносов в разрезе налоговых и неналоговых доходов имеет тенденцию к уменьшению. По поступлениям от других бюджетов бюджетной системы РФ прослеживается аналогичная динамика, но только до 2014 г., затем они учитываются в размере 100%.

Для анализа динамики доходов построена расчетная таблица (таблица 3). Далее приведен график, отражающий изменение по графе «Всего».

*График 1.*

**Динамика доходов бюджета ПФР, млрд. руб.**



Всего за период с 2012 по 2016 гг. планируется увеличение доходов бюджета фонда на 30%, что составляет 1840,67 млрд. руб.

Совокупная динамика доходов бюджета ПФР имеет положительную тенденцию. Однако ее разрывает незначительное сокращение в 2014 г., которое в относительном выражении составляет 1%. Данный шаг имеет стратегическое значение, он связан с политикой государства по уменьшению доли средств федерального бюджета в составе доходов бюджета Пенсионного фонда. С целью проведения детального анализа далее приведен график, отражающий динамику прироста доходов бюджета ПФР по группам доходов.

## Прирост доходов бюджета ПФР, млрд. руб.



Согласно приведенным данным, 2014 г. отличается наибольшей амплитудой колебаний прироста как налоговых и неналоговых доходов, так и безвозмездных поступлений. Здесь происходит единственное за рассматриваемый период и резкое сокращение безвозмездных поступлений на 17%. Данное изменение вызвано изменением по подгруппе безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы на -17%. Безвозмездные поступления от нерезидентов и негосударственных организаций при этом в 2014 г. планируется увеличить более чем на 50%, однако в абсолютном выражении эти изменения не соотносимы с объемом трансферта из федерального бюджета, который превышает их в сотни раз.

Для того чтобы компенсировать данное сокращение доходов бюджета фонда в 2014 г. планируется повысить уровень налоговых и неналоговых доходов до 14% при том, что среднее ежегодное отклонение по данной группе составляет 10%. Для достижения этого уровня по всем подгруппам налоговых и неналоговых доходов запланирован положительный прирост. Если в прочие годы допускалось понижение уровня доходов по той или иной подгруппе по сравнению с предыдущим годом, то в 2014 г. лишь поступления в счет погашения задолженности и по перерасчетам по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам сокращены на 9%, но следует учесть, что средний годовой прирост по данной подгруппе доходов за рассматриваемый период составляет -40%.

Однако, несмотря на то, что с целью компенсации уровня налоговых и неналоговых доходов в 2014 г. запланировано увеличение поступлений по всем подгруппам доходов, основным источником по-прежнему остаются страховые взносы на обязательное пенсионное страхование, которые, как было указано ранее, формируют 99% доходов по данной группе.

Помимо страховых взносов и безвозмездных поступлений из федерального бюджета особого внимания также заслуживают такие подгруппы доходов как «Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности», относящиеся к налоговым и неналоговым доходам, и «Безвозмездные

поступления от негосударственных организаций», которые входят во вторую группу доходов бюджета ПФР.

Удельный вес доходов от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, в структуре налоговых и неналоговых доходов не превышает 1%, однако в абсолютном выражении они достигают 37 млрд. руб., что по сравнению с прочими подгруппами является весомым значением. Динамика данного вида поступлений имеет две возрастающие тенденции: до 2014 г. они ежегодно увеличивались, достигая в итоге отметки в 37,78 млрд. руб., в 2015 г. произошло резкое сокращение на 92% до уровня в 3,04 млрд. руб. с последующим увеличением в 2016 г. до 3,74 млрд. руб. Это связано с тем, что в 2015 и 2016 гг. в структуре налоговых и неналоговых доходов основная ставка делается на страховые взносы. В эти годы особенно велика их доля в структуре доходов – 99,82%, в то время как в предыдущие ее максимальный уровень составлял 99,07%.

Безвозмездные поступления от негосударственных организаций занимают от 0,13% до 0,36% от общего объема безвозмездных поступлений, что составляет от 3 до 9 млрд. руб. Их динамика более стабильна – за период с 2012 по 2014 гг. объем поступлений постепенно увеличивается: в 2013 г. на 47% и в 2014 г. на 60%. На период 2015-2016 гг. безвозмездных поступлений от негосударственных организаций не запланировано. Согласно данным таблицы 1, не только по этой группе отсутствуют значения в отдельные годы.

В таблице 3, где отражается прирост доходов бюджета ПФР, нет данных по трем подгруппам доходов:

- налоги на совокупный доход;
- доходы бюджетов бюджетной системы РФ от возврата остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет;
- возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет.

Это связано с тем, что доходы по этим подгруппам были запланированы только в 2012 г. При этом первая и третья из указанных подгрупп учитываются с отрицательными значениями, а это означает, что по ним осуществлен возврат средств из бюджета фонда.

По подгруппе «Налоги на совокупный доход» в 2012 г. учитывался минимальный налог, зачисляемый в бюджеты государственных внебюджетных фондов, уплаченный (взысканный) за налоговые периоды, истекшие до 1 января 2011 г.). Согласно статье 146 Бюджетного кодекса РФ, до 2011 г. в бюджет ПФР подлежали зачислению «налоговые доходы, распределяемые органами Федерального казначейства между бюджетами бюджетной системы России, от минимального налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, по нормативу 60%». С

1 января 2011 г. абзац, содержащий указанную формулировку, был исключен из Бюджетного кодекса [1]. Таким образом, в 2012 г. из бюджета ПФР был произведен возврат излишне уплаченных сумм по минимальному налогу в размере 65 млн. руб., и после этого подгруппа «Налоги на совокупный доход» более не включалась в состав налоговых и неналоговых доходов бюджета Пенсионного фонда в редакциях Федеральных законов о бюджете ПФР.

Сведения по доходам бюджетов бюджетной системы РФ от возврата остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет, а также непосредственно по возврату остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет за 2013-2016 гг. отсутствуют ввиду того, что в этом периоде используются плановые значения, а возврат межбюджетных трансфертов в бюджет фонда не планируется, но появляется в ходе его исполнения.

Еще одной особенностью динамики доходов бюджета ПФР является то, что в 2014-2016 гг. прирост поступлений по некоторым подгруппам составляет 0%. Это объясняется невозможностью достоверно спрогнозировать объем доходов по таким подгруппам, так как они наиболее подвержены изменениям.

Доходная часть бюджета фонда формируется не только за счет доходов, но и за счет поступлений из источников финансирования дефицита бюджета. Исчерпывающий перечень таких источников приведен в бюджетной классификации РФ.

В целом источники финансирования могут формировать как доходную, так и расходную часть бюджета. В случае дефицита сбалансированность обеспечивают поступления из источников финансирования, а при профиците – использование этих поступлений.

Основой для анализа структуры и динамики источников финансирования служит таблица 4.

Бюджет Пенсионного фонда в части источников финансирования его дефицита формируется только из группы внутренних источников, которая включает в себя две подгруппы: изменение остатков средств на счетах по учету средств бюджета и иные источники.

Для анализа структуры источников финансирования по данным таблицы 1 построена таблица удельных весов (таблица 5). В целях удобства анализа доли в ней отражены в положительных и отрицательных значениях соответственно их порядку в таблице 1.

За рассматриваемый период источники внутреннего финансирования практически ежегодно принимают отрицательные значения, что свидетельствует о профицитности бюджета ПФР. Поступления запланированы лишь в 2014 г., причиной тому служит образовавшийся в этом году дефицит вследствие сокращения уровня безвозмездных



поступлений в структуре доходов бюджета фонда. Положительное сальдо планируется обеспечить поступлениями за счет изменения остатков средств на счетах по учету средств бюджета.

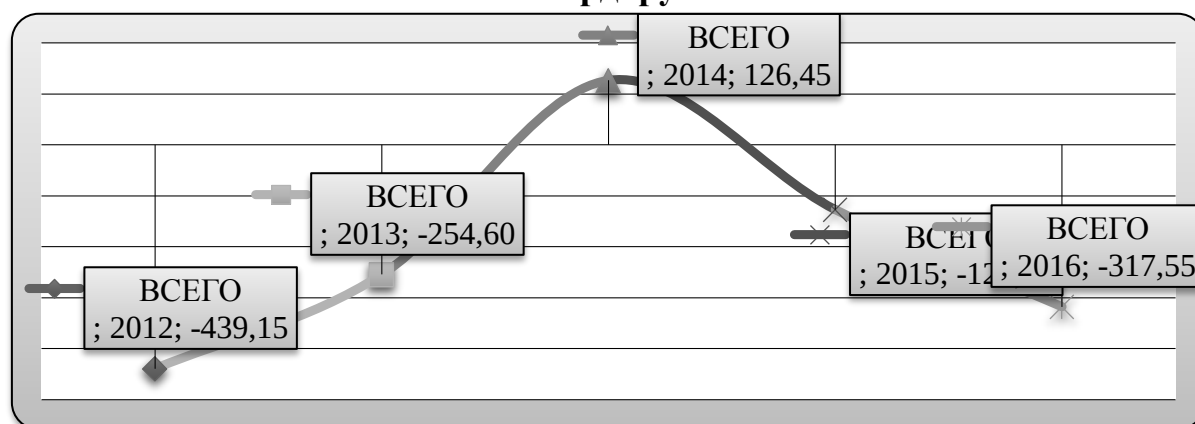
Структура источников финансирования неоднородна. Отсутствует преобладание какой-либо подгруппы, за счет которой формировалась и использовалась бы основная доля поступлений. Наблюдаются как ситуация равновесия, так и преобладание отдельных подгрупп в различные годы.

В 2013 и 2014 гг. запланировано положительное изменение остатков средств на счетах по учету средств бюджета, в то время как иные источники проходят с отрицательным значением. В связи с этим удельный вес отдельных подгрупп в эти годы превышает 100%.

Динамика источников внутреннего финансирования дефицита бюджета Пенсионного фонда наглядно представлена на следующем графике, построенном на основе данных таблицы 1.

*График 3.*

**Динамика источников финансирования дефицита бюджета ПФР,  
млрд. руб.**



Согласно приведенным данным, до 2014 г. имеет место тенденция к сокращению использования поступлений из источников финансирования, образующих расходную часть бюджета фонда. В 2014 г. из источников привлекаются доходы, а затем формируется обратная тенденция: вновь планируется использование поступлений и к 2016 г. его объем достигает отметки в -317,55 млрд. руб., что на 28% ниже уровня 2012 г.

Таким образом, в результате анализа формирования доходной части бюджета ПФР выявлены следующие основные тенденции:

- более 40% доходов образуют средства федерального бюджета, но их доля с каждым годом уменьшается;
- в 2014 г. планируется осуществить бюджетный маневр по резкому сокращению доли межбюджетных трансфертов из федерального бюджета в структуре доходов;
- динамика доходов положительна, ежегодный прирост в среднем составляет 10% и прерывается лишь в 2014 г. (-1%);



– поступления из источников финансирования дефицита бюджета формируют доходную часть только в 2014 г., по другим годам рассматриваемого периода осуществляется их использование, учитываемое в части расходов.

Таблица 1.

## Доходы бюджета ПФР, тыс. руб. [2] [3] [4]

| Вид доходов                                                                                                                                            | 2012                | 2013                | 2014                | 2015                | 2016                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>НАЛОГОВЫЕ И НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ</b>                                                                                                                  | 3 067 013<br>580,20 | 3 372 159<br>350,00 | 3 828 571<br>000,00 | 4 161 103<br>400,00 | 4 537 486<br>200,00 |
| Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование                                                                                                | 3 038 495<br>909,90 | 3 334 822<br>800,00 | 3 785 909<br>800,00 | 4 153 570<br>000,00 | 4 529 489<br>100,00 |
| Налоги на совокупный доход                                                                                                                             | -64 516,10          | -                   | -                   | -                   | -                   |
| Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам                                                                 | 1 959 338,80        | 1 101 100,00        | 1 003 000,00        | 614 700,00          | 382 800,00          |
| Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности                                                        | 22 565 667,40       | 32 577 400,00       | 37 779 600,00       | 3 040 100,00        | 3 735 700,00        |
| Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства                                                                                      | 2 197 044,70        | 1 800 000,00        | 2 000 000,00        | 2 000 000,00        | 2 000 000,00        |
| Доходы от продажи материальных и нематериальных активов                                                                                                | 5 913,20            | 5 700,00            | 7 200,00            | 7 200,00            | 7 200,00            |
| Штрафы, санкции, возмещение ущерба                                                                                                                     | 1 836 978,70        | 1 850 100,00        | 1 866 900,00        | 1 866 900,00        | 1 866 900,00        |
| Прочие неналоговые доходы                                                                                                                              | 17 243,60           | 2 250,00            | 4 500,00            | 4 500,00            | 4 500,00            |
| <b>БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ</b>                                                                                                                       | 2 823 350<br>374,30 | 2 971 172<br>044,10 | 2 461 674<br>065,80 | 2 929 050<br>464,90 | 3 193 448<br>724,50 |
| Безвозмездные поступления от нерезидентов                                                                                                              | 28 977,00           | 31 500,00           | 61 500,00           | 64 100,00           | 67 300,00           |
| Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ                                                                                      | 2 819 512<br>975,80 | 2 965 540<br>544,10 | 2 452 652<br>565,80 | 2 928 986<br>364,90 | 3 193 381<br>424,50 |
| Безвозмездные поступления от негосударственных организаций                                                                                             | 3 804 254,00        | 5 600 000,00        | 8 960 000,00        | -                   | -                   |
| Доходы бюджетов бюджетной системы РФ от возврата остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет | 6 728,50            | -                   | -                   | -                   | -                   |
| Возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое                                                                  | -2 561,00           | -                   | -                   | -                   | -                   |

|                         |                             |                             |                             |                             |                             |
|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| назначение, прошлых лет |                             |                             |                             |                             |                             |
| <b>ВСЕГО</b>            | <b>5 890 363<br/>954,50</b> | <b>6 343 331<br/>552,80</b> | <b>6 289 958<br/>638,80</b> | <b>7 090 566<br/>663,50</b> | <b>7 731 034<br/>627,60</b> |

Таблица 2.

**Удельный вес доходов бюджета ПФР**

| <b>Вид доходов</b>                                                                                                                                     | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>НАЛОГОВЫЕ И НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ</b>                                                                                                                  | 52,07%      | 53,16%      | 60,87%      | 58,69%      | 58,69%      |
| Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование                                                                                                | 99,07%      | 98,89%      | 98,89%      | 99,82%      | 99,82%      |
| Налоги на совокупный доход                                                                                                                             | -0,00%      | -           | -           | -           | -           |
| Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам                                                                 | 0,06%       | 0,03%       | 0,03%       | 0,01%       | 0,01%       |
| Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности                                                        | 0,74%       | 0,97%       | 0,99%       | 0,07%       | 0,08%       |
| Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства                                                                                      | 0,07%       | 0,05%       | 0,05%       | 0,05%       | 0,04%       |
| Доходы от продажи материальных и нематериальных активов                                                                                                | 0,00%       | 0,00%       | 0,00%       | 0,00%       | 0,00%       |
| Штрафы, санкции, возмещение ущерба                                                                                                                     | 0,06%       | 0,05%       | 0,05%       | 0,04%       | 0,04%       |
| Прочие неналоговые доходы                                                                                                                              | 0,00%       | 0,00%       | 0,00%       | 0,00%       | 0,00%       |
| <b>БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ</b>                                                                                                                       | 47,93%      | 46,84%      | 39,14%      | 41,31%      | 41,31%      |
| Безвозмездные поступления от нерезидентов                                                                                                              | 0,00%       | 0,00%       | 0,00%       | 0,00%       | 0,00%       |
| Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ                                                                                      | 99,86%      | 99,81%      | 99,63%      | 100,00%     | 100,00%     |
| Безвозмездные поступления от негосударственных организаций                                                                                             | 0,13%       | 0,19%       | 0,36%       | -           | -           |
| Доходы бюджетов бюджетной системы РФ от возврата остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет | 0,00%       | -           | -           | -           | -           |
| Возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет                                          | -0,00%      | -           | -           | -           | -           |

|              |                |                |                |                |                |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>ВСЕГО</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|

Таблица 3.

**Прирост доходов бюджета ПФР, тыс. руб.**

| <b>Вид доходов</b>                                                                              | <b>2012</b> | <b>2013</b>       |          | <b>2014</b>        |      | <b>2015</b>       |          | <b>2016</b>       |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|----------|--------------------|------|-------------------|----------|-------------------|----------|
| <b>НАЛОГОВЫЕ И НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ</b>                                                           | -           | 305 145<br>769,80 | 10%      | 456 411<br>650,00  | 14%  | 332 532<br>400,00 | 9%       | 376 382<br>800,00 | 9%       |
| Страхование взносов на обязательное пенсионное страхование                                      | -           | 296 326<br>890,10 | 10%      | 451 087<br>000,00  | 14%  | 367 660<br>200,00 | 10%      | 375 919<br>100,00 | 9%       |
| Налоги на совокупный доход                                                                      | -           | -                 | -        | -                  | -    | -                 | -        | -                 | -        |
| Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам          | -           | -858 238,80       | -<br>44% | -98 100,00         | -9%  | -388 300,00       | -<br>39% | -231 900,00       | -<br>38% |
| Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности | -           | 10 011<br>732,60  | 44%      | 5 202 200,00       | 16%  | -34 739<br>500,00 | -<br>92% | 695 600,00        | 23%      |
| Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства                               | -           | -397 044,70       | -<br>18% | 200 000,00         | 11%  | 0,00              | 0%       | 0,00              | 0%       |
| Доходы от продажи материальных и нематериальных активов                                         | -           | -213,20           | -4%      | 1 500,00           | 26%  | 0,00              | 0%       | 0,00              | 0%       |
| Штрафы, санкции, возмещение ущерба                                                              | -           | 13 121,30         | 1%       | 16 800,00          | 1%   | 0,00              | 0%       | 0,00              | 0%       |
| Прочие неналоговые доходы                                                                       | -           | -14 993,60        | -<br>87% | 2 250,00           | 100% | 0,00              | 0%       | 0,00              | 0%       |
| <b>БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ</b>                                                                | -           | 147 821<br>669,80 | 5%       | -509 497<br>978,30 | -17% | 467 376<br>399,10 | 19%      | 264 398<br>259,60 | 9%       |
| Безвозмездные поступления от нерезидентов                                                       | -           | 2 523,00          | 9%       | 30 000,00          | 95%  | 2 600,00          | 4%       | 3 200,00          | 5%       |
| Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ                               | -           | 146 027<br>568,30 | 5%       | -512 887<br>978,30 | -17% | 476 333<br>799,10 | 19%      | 264 395<br>059,60 | 9%       |
| Безвозмездные поступления от негосударственных организаций                                      | -           | 1 795 746,00      | 47%      | 3 360 000,00       | 60%  | -                 | -        | -                 | -        |

|                                                                                                                                                        |   |                           |           |                           |            |                           |            |                           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------|-----------|---------------------------|------------|---------------------------|------------|---------------------------|-----------|
| Доходы бюджетов бюджетной системы РФ от возврата остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет | - | -                         | -         | -                         | -          | -                         | -          | -                         | -         |
| Возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет                                          | - | -                         | -         | -                         | -          | -                         | -          | -                         | -         |
| <b>ВСЕГО</b>                                                                                                                                           | - | <b>452 967<br/>598,30</b> | <b>8%</b> | <b>-53 372<br/>914,00</b> | <b>-1%</b> | <b>800 608<br/>024,70</b> | <b>13%</b> | <b>640 467<br/>964,10</b> | <b>9%</b> |

Таблица 4.

**Источники финансирования дефицита бюджета ПФР, млрд. руб.  
[2] [3]**

| Вид источников финансирования дефицита бюджета                | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    |
|---------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Источники внутреннего финансирования дефицита бюджета         | -439,15 | -254,60 | 126,45  | -127,04 | -317,55 |
| Изменение остатков средств на счетах по учету средств бюджета | -240,37 | 4,55    | 497,01  | -20,62  | -5,89   |
| Иные источники внутреннего финансирования дефицита бюджета    | -198,77 | -259,15 | -370,56 | -106,42 | -311,65 |

Таблица 5.

**Удельный вес источников финансирования дефицита бюджета  
ПФР**

| Вид источников финансирования дефицита бюджета                | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         |
|---------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Источники внутреннего финансирования дефицита бюджета         | -<br>100,00% | -<br>100,00% | 100,00%      | -<br>100,00% | -<br>100,00% |
| Изменение остатков средств на счетах по учету средств бюджета | -54,74%      | 1,79%        | 393,05%      | -16,23%      | -1,86%       |
| Иные источники внутреннего финансирования дефицита бюджета    | -45,26%      | -<br>101,79% | -<br>293,05% | -83,77%      | -98,14%      |

**Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 24.07.2009 N 213-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) РФ в связи с принятием Федерального закона «О страховых взносах в ПФР, ФСС РФ, ФФОМС и ТФОМС».
2. Федеральный закон от 30.09.2013 N 255-ФЗ «Об исполнении бюджета ПФР за 2012 г.».
3. Федеральный закон от 3.12.2012 N 218-ФЗ «О бюджете ПФР на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» и Пояснительная записка к его проекту.
4. Федеральный закон от 2.12.2013 N 320-ФЗ «О бюджете ПФР на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» и Пояснительная записка к его проекту.

**Круглов Д.А.**

*студент 3 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, г. Москва*

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ  
БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ**

**Аннотация.** Целью данной статьи является выявление основных особенностей использования средств бюджета Пенсионного фонда России.



Цель достигнута посредством анализа расходной части бюджета ПФР в разрезе структуры и динамики за 2012-2016 гг. Также проведена оценка финансовых результатов деятельности фонда за данный период.

**Ключевые слова:** Пенсионный фонд России, использование средств бюджета ПФР, анализ динамики и структуры, дефицит, профицит бюджета.

Бюджетный кодекс РФ устанавливает, что расходование средств Пенсионного фонда России (далее – ПФР) осуществляется исключительно на цели, определенные законодательством РФ, включая законодательство об обязательном пенсионном страховании, в соответствии с бюджетом фонда, утвержденным федеральным законом [1].

Перечень расходов бюджета ПФР содержится в следующих нормативно-правовых актах:

- Бюджетный кодекс РФ;
- Федеральный закон от 15.12.2001 N 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании»;
- Приказ Минфина РФ от 01.07.2013 N 65н «Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации».

В Бюджетном кодексе по статье 147 «Расходы бюджетов государственных внебюджетных фондов» не приводится конкретного состава расходов, как по доходам в статье 146, есть лишь ссылка на законодательные акты. Однако в статье 21 содержится перечень единых для бюджетов бюджетной системы РФ разделов и подразделов классификации расходов бюджетов. Федеральный закон «Об обязательном пенсионном страховании» содержит краткий открытый перечень направлений расходования средств ПФР. Наиболее полный состав расходов содержится в бюджетной классификации РФ.

Использование средств бюджета ПФР осуществляется по трем основным направлениям (разделам классификации расходов бюджета):

- общегосударственные вопросы (раздел 0100);
- образование (раздел 0700);
- социальная политика (раздел 1000).

До 2011 г. расходы бюджета ПФР также осуществлялись по разделу 1400 «Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований». С 2011 г. эти средства стали учитываться в структуре других разделов классификации расходов, тем самым расширив состав их подразделов.

Основой для проведения анализа формирования расходной части бюджета ПФР является таблица 1, которая включает в себя данные по расходам за период с 2012 по 2016 гг. Анализ проводится в разрезе структуры и динамики по разделам и подразделам классификации расходов.

По данным таблицы 1 сформирована расчетная таблица удельных весов каждого вида расходов в общей структуре по всем годам рассматриваемого периода (таблица 2).

Расходная часть бюджета ПФР в среднем на 98,5% формируется за счет использования средств по разделу «Социальная политика». Около 1,5% от общего объема составляют расходы на решение вопросов общегосударственного значения и менее 0,01% – расходы на образование.

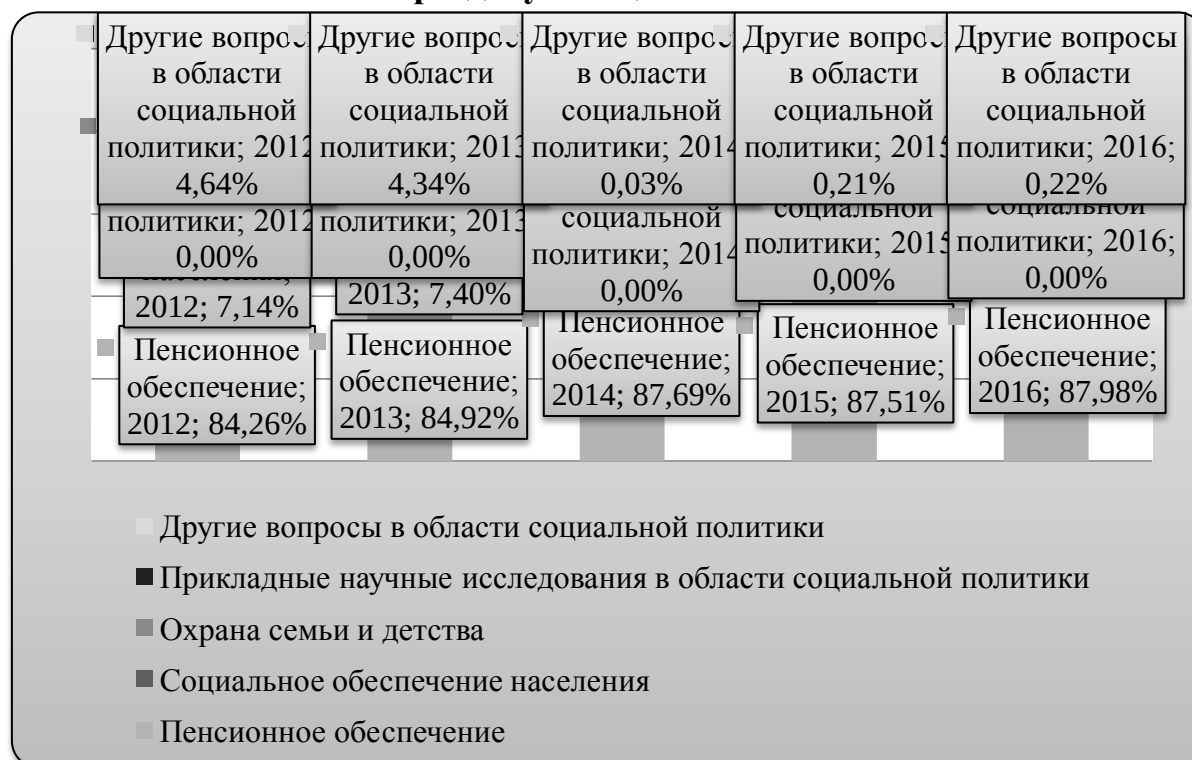
На протяжении 2012-2016 гг. кардинальных изменений в структуре расходов в части разделов не наблюдается, из года в год сохраняются одни и те же пропорции с амплитудой колебаний в 0,3%.

Структура раздела «Социальная политика» более дифференцирована. Она формируется из пяти подразделов, одному из которых принадлежит явное преобладание. 85% средств фонда, используемых для реализации социальной политики, или 83% общего объема расходов бюджета ПФР, приходится на пенсионное обеспечение. Это направление является основным в силу природы пенсионных выплат. Финансовое обеспечение граждан, достигших пенсионного возраста, распространяется на все население России, в то время как прочие виды выплат из бюджета ПФР охватывают лишь определенные категории граждан. Поэтому объем расходов бюджета фонда на выплату пенсий в десятки раз превышает объемы финансирования по другим видам расходов.

Далее приведена сформированная на основе данных таблицы 2 диаграмма, отражающая структуру данного раздела.

*Диаграмма 1.*

#### Удельный вес расходов бюджета ПФР по разделу «Социальная политика»



Согласно приведенным данным, в динамике за рассматриваемый период доля расходов на пенсионное обеспечение населения в структуре

расходов на реализацию социальной политики имеет положительный тренд. Всего за 5 лет планируется увеличение доли на 3,72%. При этом на представленной диаграмме отчетливо выделяется два периода, в течение которых удельный вес расходов по пенсиям удерживается практически на одном уровне: 2012-2013 гг. и 2014-2016 гг. В первые два года доля варьируется от 84 до 85%, затем происходит резкое повышение, и в последующие годы она сохраняется на уровне 88%.

Помимо расходов на выплату пенсий, раздел «Социальная политика» включает в себя два важных направления использования средств: социальное обеспечение населения и охрана семьи и детства. Расходы по данным подразделам занимают соответственно 7% и 4,5% от общего объема средств, направляемых на реализацию социальной политики. За период с 2012 по 2016 гг. их удельный вес стабильно поддерживается на одном уровне с незначительными колебаниями не более 1,1%.

На финансирование прикладных научных исследований в области социальной политики из бюджета ПФР выделяются небольшие относительно других видов расходов объемы финансовых ресурсов, которые в общей структуре раздела «Социальная политика» на протяжении всего анализируемого периода занимают в среднем 0,002%, что в абсолютном выражении составляет 120 млн. руб.

Другие вопросы в области социальной политики до 2014 г. финансировались из бюджета ПФР в размере 4,5% от общего объема расходов по разделу, а на 2014-2016 гг. запланировано резкое сокращение их доли до 0,1%. Это связано с тем, что в 2014 г. ввиду сокращения безвозмездных поступлений из федерального бюджета в бюджет ПФР было собрано недостаточно доходов для того, чтобы обеспечить стабильный рост расходов по всем направлениям. Подразделом, который смог бы частично компенсировать образовавшийся недостаток, явились «Другие вопросы в области социальной политики», так как основная масса средств по нему использовалась на инвестирование пенсионных накоплений для финансирования накопительной части трудовой пенсии.

Раздел «Общегосударственные вопросы» включает в себя расходы бюджета ПФР, связанные со сферой международных отношений и международного сотрудничества, а также решением других вопросов общегосударственного характера. Лишь 0,01% средств, учитываемых в структуре данного раздела, расходуются на решение вопросов международного характера. В отношении общего объема расходов бюджета фонда эта доля понижается до 0,0001%. Вся оставшаяся часть средств по разделу используется на финансирование других вопросов. За рассматриваемый период удельные веса подразделов остаются неизменными.

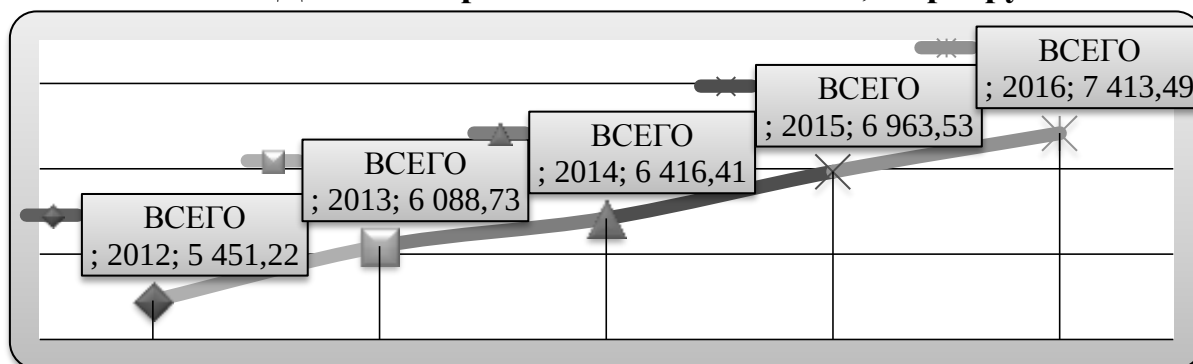
Использование средств бюджета Пенсионного фонда по разделу «Образование» осуществляется в целях профессиональной подготовки,

переподготовки и повышения квалификации кадров. Доля расходов на образование в общем объеме расходов бюджета в течение 2012-2016 гг. сохраняется на одном уровне – 0,001% (около 72 млн. руб.).

На следующем графике представлена динамика совокупного объема расходов бюджета фонда в соответствии с данными таблицы 1.

*График 1.*

**Динамика расходов бюджета ПФР, млрд. руб.**



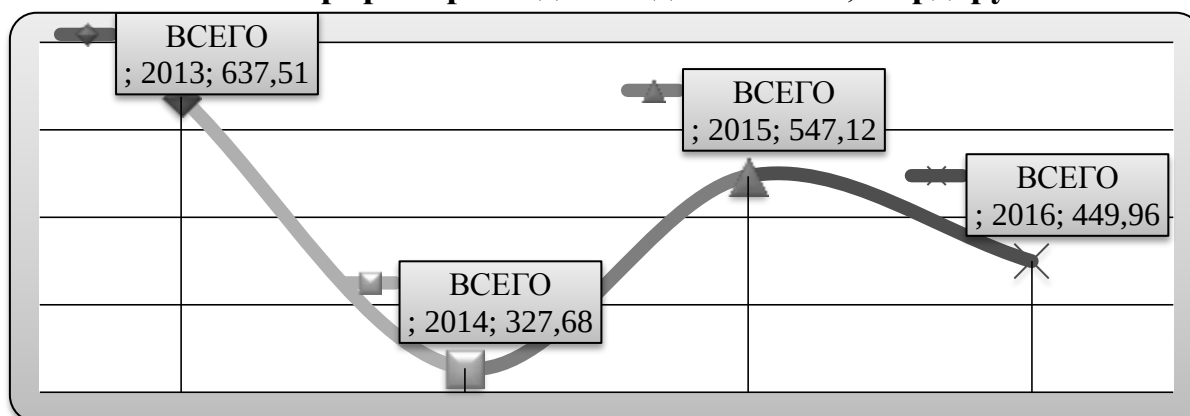
На протяжении рассматриваемого периода расходы бюджета Пенсионного фонда ежегодно увеличиваются. Резких колебаний не наблюдается, динамика имеет плавную восходящую тенденцию, что свидетельствует об эффективной реализации целей деятельности фонда.

Всего за 5 лет планируется увеличение расходов бюджета ПФР на 36% (1962,27 млрд. руб.). Для проведения детального анализа динамики на основе таблицы 1 составлена расчетная таблица, отражающая ежегодный прирост расходов в абсолютном и относительном выражении (таблица 3).

Среднее изменение общего объема расходов по годам составляет 8%, что равно среднему уровню инфляции по стране. Наибольшее увеличение было запланировано на 2013 г. – 12%, а наименьшее – на 2014 г. в размере 5%. В целом динамика прироста расходов неоднозначна, ежегодно наблюдаются колебания то в большую, то в меньшую сторону. Вызваны они, главным образом, изменениями по разделу «Социальная политика», который, как упоминалось ранее, формирует практически 100% расходной части бюджета ПФР. Далее приведены два графика, построенных на основе данных таблицы 3. Первый из них отражает динамику прироста расходов в целом, а второй – отдельно по каждому разделу классификации расходов.

График 2.

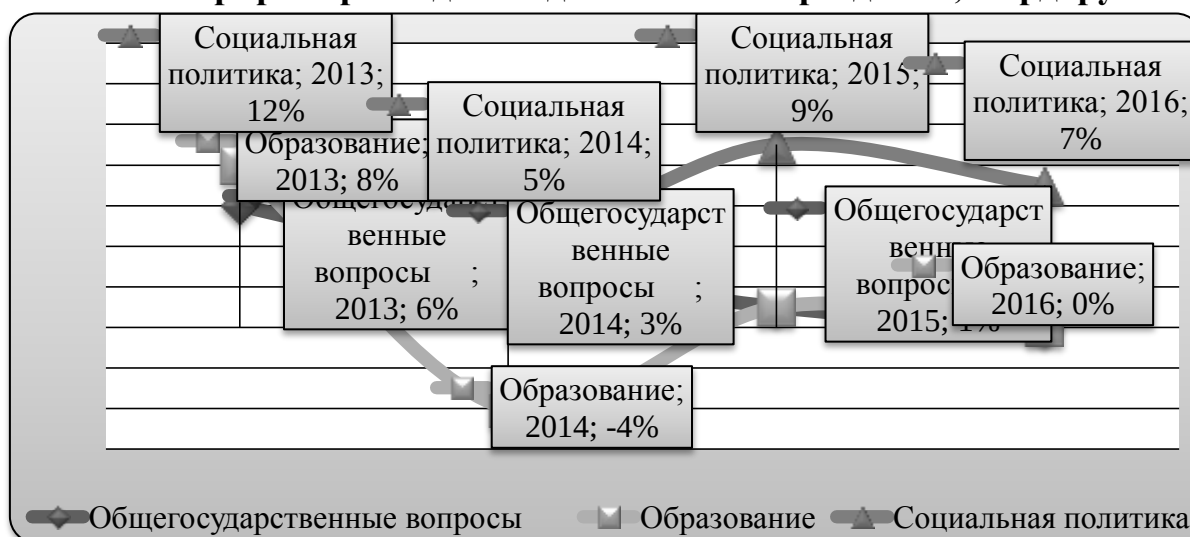
## Прирост расходов бюджета ПФР, млрд. руб.



С каждым годом амплитуда колебаний прироста расходов уменьшается. Имеется тенденция к стабилизации на уровне 500 млрд. руб.

График 3.

## Прирост расходов бюджета ПФР по разделам, млрд. руб.



Динамика прироста расходов по разделу «Социальная политика» в относительном выражении аналогична общей динамике, приведенной на графике 2. Основным направлением, формирующим тенденцию по разделу, является пенсионное обеспечение. Однако в отдельные годы значительное влияние также оказывают такие подразделы, как «Охрана семьи и детства» и «Другие вопросы в области социальной политики». Значения прироста по ним варьируются от -260 до 100 млрд. руб.

Данные направления расходов в течение рассматриваемого периода являются наиболее волатильными. На охрану семьи и детства в 2013 г. было запланировано сокращение расходов на 6% по сравнению с предыдущим годом, в 2014 г. – увеличение на 50%, а в 2016 г. изменения не ожидается вообще. Объем расходов по этому подразделу зависит, в первую очередь, от демографической ситуации в стране, так как основным направлением расходования средств фонда здесь является предоставление материнского



(семейного) капитала. Уровень расходов, осуществляемых для решения других вопросов в области социальной политики, в 2014 г. понижен на 99%, а на 2015 г. планируется его повышение до 720%. Это связано с бюджетным маневром, проводимым в 2014 г. по сокращению доли средств федерального бюджета в составе доходов бюджета ПФР. Основную часть расходов, учитываемых в составе других вопросов, составляет инвестирование средств Пенсионного фонда для финансирования накопительной части трудовой пенсии. Это наиболее гибкое направление, которое при необходимости может подвергаться значительным изменениям.

Объемы использования средств бюджета ПФР по подразделам «Социальное обеспечение населения» и «Прикладные научные исследования в области социальной политики» обладают достаточно стабильной динамикой. Прирост расходов на социальное обеспечение варьируется от 4% до 16% и имеет тенденцию к понижению. Если в 2013 г. было запланировано увеличение данного вида расходов на 60,8 млрд. руб., то к 2016 г. эта цифра достигает отметки в 20,9 млрд. руб., что на 65% ниже уровня 2013 г. Средства, направляемые на финансирование прикладных научных исследований в области социальной политики, в наименьшей степени оказывают влияние на совокупную динамику по разделу. После того, как в 2013 г. происходит их увеличение на 132%, на протяжении всего оставшегося периода они планируются на достигнутом уровне практически в одном и том же объеме: в 2013-2014 гг. это 130 млн. руб., а в 2015-2016 гг. после незначительного увеличения (8%) – 140 млн. руб.

Расходы на решение вопросов общегосударственного характера имеют положительную динамику: объемы финансирования ежегодно увеличиваются. Однако прирост с каждым годом становится все меньше и меньше, к 2016 г. он достигает 0%. Ввиду того, что данный раздел на 99,99% формируется за счет расходов на урегулирование других общегосударственных вопросов, именно они и задают его динамику. Здесь учитываются расходы на руководство и управление в сфере установленных функций Пенсионного фонда и бюджетные инвестиции в объекты капитального строительства, не включенные в целевые программы. Средства, учитываемые по направлению «Международные отношения и международное сотрудничество», планируются в составе расходов бюджета в незначительных объемах (от 6 до 8 млн. руб.) и никакого влияния на общие тенденции по разделу не оказывают. Динамика расходов на урегулирование международных аспектов деятельности ПФР подобна динамике по подразделу «Прикладные научные исследования в области социальной политики»: в 2013 г. резкое увеличение объема расходов на 20%, и в течение всего оставшегося периода – ежегодный прирост в размере 6% от уровня предшествующего года.

Расходы на образование в среднем планируются на уровне 71 млн. руб. На протяжении 2012-2016 гг. они, как упоминалось ранее, формируются из



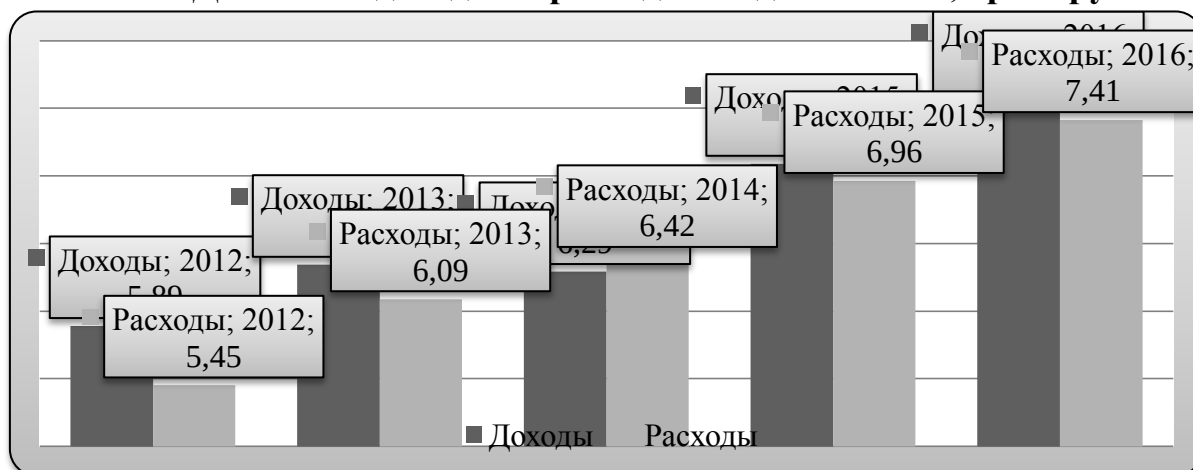
одного подраздела – «Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации». По этому направлению осуществляется закупка товаров, работ и услуг для государственных нужд в образовательной сфере. Годовые абсолютные и относительные отклонения в динамике по этому подразделу незначительны. Наибольшее изменение, как и в трех анализируемых ранее подразделах, было запланировано на 2013 г. в размере 8%, что в абсолютном выражении составляет 5,5 млн. руб., и затем происходит постепенное сглаживание уровня прироста. При этом в 2014 г. по данному виду расходов бюджета фонда ожидается сокращение на 3,3 млн. руб. (4%), в 2015 г. планируется прирост в размере 475 тыс. руб. (менее 1%), и в 2016 г. изменения не ожидается вообще.

Помимо рассмотренных вопросов формирования бюджета ПФР особое место занимает анализ финансовых результатов деятельности фонда. Для его проведения составлена сводная таблица, отражающая объем дефицита/профицита бюджета фонда на протяжении анализируемого периода (таблица 4).

Приведенная далее диаграмма, наглядно отражающая данные таблицы 4, позволяет оценить динамику доходов и расходов бюджета фонда в сопоставлении по годам.

*Диаграмма 2.*

**Динамика доходов и расходов бюджета ПФР, трлн. руб.**

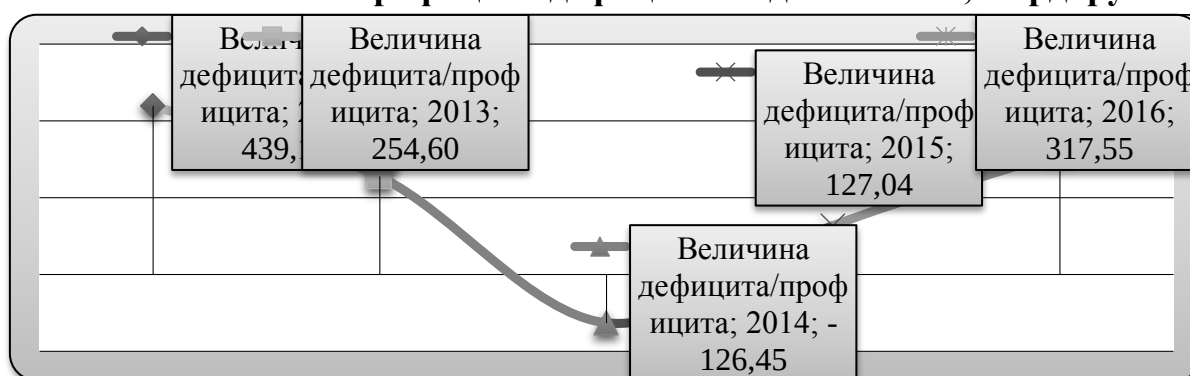


В течение практически всего рассматриваемого периода доходы бюджета фонда превышают его расходы. Исключением является лишь 2014 г., когда объем поступлений принимает значение ниже уровня предыдущего года. Причины этого отклонения заключаются в бюджетном маневре по реструктуризации доходной части бюджета ПФР.

На следующем графике представлена динамика величины профицита/дефицита бюджета ПФР в соответствии с данными таблицы 4.

График 4.

### Величина профицита/дефицита бюджета ПФР, млрд. руб.



Данный график наглядно показывает, что объем отклонения доходов и расходов бюджета ПФР является величиной, обратной источникам финансирования его дефицита. За счет этого соблюдается принцип сбалансированности бюджета.

В целом за 5 лет динамика дефицита/профицита бюджета фонда имеет две устойчивые тенденции: спад до 2014 г. и рост до 2016 г. Наибольшее отклонение наблюдается в 2012 г. в размере 439,14 млрд. руб. Это связано, в первую очередь, с тем, что в ходе исполнения бюджета вероятно появление различного рода событий, которые неизбежно ведут к уклонению от плановых значений. Таким образом, величина отклонения доходов от расходов в отчетных данных чаще всего превышает уровень планируемых.

Таким образом, в результате анализа механизма формирования расходной части бюджета ПФР обозначились следующие тенденции:

- более 98% расходов бюджета фонда направляются на пенсионное обеспечение населения;
- расходы ежегодно увеличиваются, средний прирост составляет 8%;
- бюджет фонда на протяжении всего рассматриваемого периода, за исключением 2014 г., формируется с профицитом.

Таблица 1.

## Расходы бюджета ПФР, тыс. руб. [2] [3] [4]

| Вид расходов                                                         | 2012                    | 2013                    | 2014                    | 2015                    | 2016                    |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ</b>                                   | 92 803 784,90           | 98 645 835,40           | 101 293 209,00          | 102 462 126,40          | 102 628 364,50          |
| Международные отношения и международное сотрудничество               | 5 781,80                | 6 955,00                | 7 350,80                | 7 775,50                | 8 231,90                |
| Другие общегосударственные вопросы                                   | 92 798 003,10           | 98 638 880,40           | 101 285 858,20          | 102 454 350,90          | 102 620 132,60          |
| <b>ОБРАЗОВАНИЕ</b>                                                   | 69 066,40               | 74 540,00               | 71 250,00               | 71 725,00               | 71 725,00               |
| Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации | 69 066,40               | 74 540,00               | 71 250,00               | 71 725,00               | 71 725,00               |
| <b>СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА</b>                                           | 5 358 345 888,90        | 5 990 007 818,70        | 6 315 043 873,10        | 6 860 996 952,60        | 7 310 787 948,40        |
| Пенсионное обеспечение                                               | 4 514 757 233,10        | 5 086 561 218,00        | 5 537 669 033,40        | 6 003 811 694,10        | 6 432 283 137,70        |
| Социальное обеспечение населения                                     | 382 584 242,30          | 443 416 683,00          | 474 689 262,50          | 495 679 879,10          | 516 576 131,50          |
| Охрана семьи и детства                                               | 212 315 476,20          | 199 955 505,20          | 300 809 405,70          | 347 040 628,20          | 345 343 418,40          |
| Прикладные научные исследования в области социальной политики        | 56 034,20               | 130 000,00              | 130 000,00              | 140 000,00              | 140 000,00              |
| Другие вопросы в области социальной политики                         | 248 632 903,10          | 259 944 412,50          | 1 746 171,50            | 14 324 751,20           | 16 445 260,80           |
| <b>ВСЕГО</b>                                                         | <b>5 451 218 740,20</b> | <b>6 088 728 194,10</b> | <b>6 416 408 332,10</b> | <b>6 963 530 804,00</b> | <b>7 413 488 037,90</b> |

Таблица 2.

## Удельный вес расходов бюджета ПФР

| Вид расходов                                           | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ</b>                     | 1,70% | 1,62% | 1,58% | 1,47% | 1,38% |
| Международные отношения и международное сотрудничество | 0,01% | 0,01% | 0,01% | 0,01% | 0,01% |

|                                                                      |                |                |                |                |                |
|----------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Другие общегосударственные вопросы                                   | 99,99%         | 99,99%         | 99,99%         | 99,99%         | 99,99%         |
| <b>ОБРАЗОВАНИЕ</b>                                                   | <b>0,00%</b>   | <b>0,00%</b>   | <b>0,00%</b>   | <b>0,00%</b>   | <b>0,00%</b>   |
| Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации | 100,00%        | 100,00%        | 100,00%        | 100,00%        | 100,00%        |
| <b>СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА</b>                                           | <b>98,30%</b>  | <b>98,38%</b>  | <b>98,42%</b>  | <b>98,53%</b>  | <b>98,61%</b>  |
| Пенсионное обеспечение                                               | 84,26%         | 84,92%         | 87,69%         | 87,51%         | 87,98%         |
| Социальное обеспечение населения                                     | 7,14%          | 7,40%          | 7,52%          | 7,22%          | 7,07%          |
| Охрана семьи и детства                                               | 3,96%          | 3,34%          | 4,76%          | 5,06%          | 4,72%          |
| Прикладные научные исследования в области социальной политики        | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          |
| Другие вопросы в области социальной политики                         | 4,64%          | 4,34%          | 0,03%          | 0,21%          | 0,22%          |
| <b>ВСЕГО</b>                                                         | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

Таблица 3.

**Прирост расходов бюджета ПФР, тыс. руб.**

| Вид расходов                                                         | 2012 | 2013                  | 2014                  | 2015                 | 2016                 |
|----------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ</b>                                   | -    | 5 842 050,50<br>6%    | 2 647 373,60<br>3%    | 1 168 917,40<br>1%   | 166 238,10<br>0%     |
| Международные отношения и международное сотрудничество               | -    | 1 173,20<br>20%       | 395,80<br>6%          | 424,70<br>6%         | 456,40<br>6%         |
| Другие общегосударственные вопросы                                   | -    | 5 840 877,30<br>6%    | 2 646 977,80<br>3%    | 1 168 492,70<br>1%   | 165 781,70<br>0%     |
| <b>ОБРАЗОВАНИЕ</b>                                                   | -    | 5 473,60<br>8%        | -3 290,00<br>-4%      | 475,00<br>1%         | 0,00<br>0%           |
| Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации | -    | 5 473,60<br>8%        | -3 290,00<br>-4%      | 475,00<br>1%         | 0,00<br>0%           |
| <b>СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА</b>                                           | -    | 631 661 929,80<br>12% | 325 036 054,40<br>5%  | 545 953 079,50<br>9% | 449 790 995,80<br>7% |
| Пенсионное обеспечение                                               | -    | 571 803 984,90<br>13% | 451 107 815,40<br>9%  | 466 142 660,70<br>8% | 428 471 443,60<br>7% |
| Социальное обеспечение населения                                     | -    | 60 832 440,70<br>16%  | 31 272 579,50<br>7%   | 20 990 616,60<br>4%  | 20 896 252,40<br>4%  |
| Охрана семьи и детства                                               | -    | -12 359 971,00<br>-6% | 100 853 900,50<br>50% | 46 231 222,50<br>15% | -1 697 209,80<br>0%  |
| Прикладные научные исследования в области социальной политики        | -    | 73 965,80<br>132%     | 0,00<br>0%            | 10 000,00<br>8%      | 0,00<br>0%           |

|                                              |   |                           |            |                           |           |                           |           |                           |           |
|----------------------------------------------|---|---------------------------|------------|---------------------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------------|-----------|
| Другие вопросы в области социальной политики | - | 11 311<br>509,40          | 5%         | -258 198<br>241,00        | -<br>99%  | 12 578<br>579,70          | 720%      | 2 120 509,60              | 15%       |
| <b>ВСЕГО</b>                                 | - | <b>637 509<br/>453,90</b> | <b>12%</b> | <b>327 680<br/>138,00</b> | <b>5%</b> | <b>547 122<br/>471,90</b> | <b>9%</b> | <b>449 957<br/>233,90</b> | <b>6%</b> |

Таблица 4.

**Финансовые результаты деятельности ПФР, млрд. руб. [2] [3] [4]**

| <b>Показатель</b>           | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Доходы                      | 5 890,36    | 6 343,33    | 6 289,96    | 7 090,57    | 7 731,03    |
| Расходы                     | 5 451,22    | 6 088,73    | 6 416,41    | 6 963,53    | 7 413,49    |
| Величина дефицита/профицита | 439,14      | 254,60      | -126,45     | 127,04      | 317,54      |

**Использованные источники:**

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.01.2014).
2. Федеральный закон от 30.09.2013 N 255-ФЗ «Об исполнении бюджета ПФР за 2012 г.».
3. Федеральный закон от 3.12.2012 N 218-ФЗ «О бюджете ПФР на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» и Пояснительная записка к его проекту.
4. Федеральный закон от 2.12.2013 N 320-ФЗ «О бюджете ПФР на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» и Пояснительная записка к его проекту.

**Крупенков В.В.***доцент**кафедра государственного и муниципального  
управления**Московский Государственный Университет Экономики  
Статистики и Информатики  
Россия, г. Москва***МОНОТЕРРИТОРИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ***Статья посвящена анализу зарубежного опыта по решению проблем  
монотерриторий*

28 апреля 2014 года в Петрозаводске Президент России В.В. Путин провёл совещание по вопросам обеспечения стабильного развития монопрофильных населённых пунктов. В рамках совещания Президентом было отмечено, что это «важная и очень чувствительная тема, хорошо известная и болезненная», а также, что масштаб данной проблемы не региональный, а общероссийский. Для изменения ситуации необходимо личное участие как региональных руководителей, так и глав муниципальных образований. Особо остро стоит вопрос безработицы в моногородах, которая на начало текущего года примерно в половине из них существенно превысила среднероссийский показатель. Перед государством стоит задача диверсификации экономики моногородов в целях повышения ее устойчивости, создания условий для привлечения инвестиций, развития бизнеса и появления новых рабочих мест.[1]

Проблема развития монопрофильных населенных пунктов существует не только в России. В Европе и мире особо остро проблема градообразующих предприятий и моногородов встала в начале 80-х годов и



до сих пор остается актуальной на некоторых территориях. Проанализировав зарубежный опыт по вопросам моногородов, можно найти решения по различным аспектам, применимые в российских условиях.

В пример можно привести Великобританию, где особо остро проблемы, связанные с градообразующими предприятиями, возникли в районах сильно зависящих от угольной и сталелитейной промышленности. В основном они были связаны с загрязнением окружающей среды, с ухудшением здоровья работающих в шахтах, миграцией «мозгов», инженеров и перспективной молодежи. Плохая инфраструктура, в первую очередь, неразвитый общественный транспорт, не способствовала мобильности передвижения трудового населения, что сделало работу менее доступной на прилегающих территориях. Все эти проблемы в той или иной мере характерны и для российских монотерриторий.

Деятельность британского правительства по восстановлению экономики была связана с диверсификацией моногородов в сторону альтернативных отраслей и новых технологий. Кроме того, были улучшены транспортные связи, что сделало более доступными рабочие места, часть бывших участков горных промышленных разработок были возвращены в эксплуатацию после регенерации, реализованы программы компьютерного обучения и освоения новых профессий для рабочих, внедрены налоговые льготы на территории предприятий, а также применены целевые инвестиции и созданы кредитные союзы. [2]

Во Франции проблема моногородов и их решение наиболее показательна на примере промышленной агломерации Лиона. Бурное развитие химической индустрии в 19-20 вв. привело к перенаселенности промышленных районов и загрязнению окружающей среды на фоне растущих цен на землю. Город стал «задыхаться» и не мог дальше развиваться дальше.

В конце 70-х годов центральное и региональное правительство начали реструктуризацию экономики Лиона согласно плану развития ключевых технологических кластеров. Было создано 3 кластера глобального масштаба – химия, биотехнология и микронанoeлектроника и 8 кластеров национального масштаба - текстильная и машиностроительная (включая точное машиностроение), возобновляемые энергоресурсы, экструзивные пластмассы, городской транспорт, спорттовары, кино и видеоигры. Лион и его окрестности стали ядром целевой государственной программы «Химическая Долина», в которой упор был сделан на развитие тонкой химии, биохимии, учебных и научно-исследовательских химических центров.

В Германии проблемы монотерриторий решались в том числе с привлечений инвестиционных компаний. Так компания AS&P – «Альберт Шпеер и партнеры» использовала следующие подходы и методы: изучение конкретного случая, анализ и оценка всех факторов, изучение международного опыта, разработка стратегий, определение комплекса мер

(кратко-средне-и долгосрочных), разработка программы целевых субсидий и дотаций, PPP (государственно-частное партнерств) и другие.

Другая компания, Vortrag Flug, при решении проблем градообразующих предприятий и моногородов исходит из решения следующих задач: конкурентоспособность городов и регионов в условиях глобальной экономики, устойчивость фундамента городской экономики, устойчивое развитие городов и регионов.

Был проведен региональный и стратегический анализ, в рамках которого были решены следующие вопросы:

1. В чем заключается проблема?
2. Какое влияние оказывают нормативно-правовые акты и действия государственных органов на развитие моногородов на внутригородском и региональном уровне?

Далее была разработана Стратегия, в которой разработаны предложения для системного подхода в целях структурного сдвига в экономике, и стратегии регионального развития и реконструкции городской среды, которые нашли отражение в конкретных проектах с участием местных и региональных актеров.

После этого было разработано новое законодательство в области регионального развития и реконструкции городов. Созданы поощрительные фонды (или поощрительные меры), а так же проведена разработка и внедрение новых нормативных актов, стратегий и новых форм финансирования для регионального развития и реконструкции городской среды в моногородах. Кроме того, организовано обучение на примере тщательно отобранных пилотных проектов.

К наиболее успешным реализованным в Германии стратегиям трансформации монотерриторий можно отнести следующие:

- Устранение недостатков региона.
- Усиление роли научных исследований в рамках моноотраслей.
- Стимулирование процесса передачи технологий.
- Стимулирование процесса создания новых компаний.
- Стимулирование/создание сетей и кластеров.
- Создание транспарентных консультационных и административных структур.
- Создание совместных предприятий.
- Активная политика занятости населения.
- Реклама достоинств региона на внутри и внерегиональном уровне.
- Монетарные меры стимулирования экономики.
- Немонетарные меры стимулирования экономики.

Японский опыт относительно финансирования развития градообразующих предприятий и моногородов заключается в нескольких подходах, наиболее успешный из которых - создание некоторого рода

«Агентства регионального развития», выполняющего функции «одного окна», финансирование, анализ экономической целесообразности и т.д.

Изначально были созданы 3 региональных компании содействия развитию инвестиций малого и среднего бизнеса, которые финансировались в соответствии со специальным законодательством, а позднее их акции были выставлены на продажу:

- Японская корпорация регионального развития (Государственная корпорация, которая изначально создавалась для решения проблем моногородов японского типа);
- Японская корпорация малых и средних предприятий;
- Фонд реструктуризации промышленности (Фонд, учрежденный министерствами финансов и промышленности. Основная функция – гарантирование кредитов и инвестиций).

Позже были созданы специализированные банки. Шоко Чукин Банк – единственный банк Японии, учрежденный при совместном финансировании правительственным и частным секторами, для продвижения региональных малых и средних предприятий, в соответствии со специальным национальным законом. Банки Шинкин – локальные кредитные кооперативы, которых в настоящее время в Японии насчитывается 272, которые в совокупности оперируют суммой порядка 1 трлн. долларов США и выполняют чрезвычайно важные функции для развития бизнеса на региональном уровне.[3]

Как следует из рассмотренного выше зарубежного опыта, в России применяются далеко не все зарубежные методы поддержки и развития монотерриторий. Многие вещи даже не рассматривались к применению в России. Так, по мнению автора, в России необходимо применение опыта Японии по формированию агентства регионального развития, которое будет решать проблемы моногородов, и в рамках которого проводить государственную политику, в том числе предоставлять налоговые льготы.

#### **Использованные источники:**

1. Ивао Охаси Генеральный директор Московского филиала исследовательского Института Номура Тезисы выступления на совещании «Роль органов местного самоуправления в подготовке и реализации комплексных инвестиционных планов модернизации моногородов» (расширенное заседание Экспертного совета секции «Моногорода» СРГ). Государственная Дума РФ, 18 августа 2010 года.
2. <http://www.kremlin.ru/news/20873> Совещание по вопросам стабильного развития моногородов.
3. <http://www.cardiffbay.co.uk/>

*Крупина И.Г.  
старший преподаватель  
кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

*Шер А.В.  
студент гр. Б-502*

*ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет  
сервиса»*

*Российская Федерация, г. Тольятти*

## **ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ: ПОНЯТИЯ, ЦЕЛИ, МЕТОДЫ**

Ключевые слова: контроль, метод, цели, отчетность, эккаунтинг, учет.

Для начала хотелось бы дать определение внутреннему контролю. Внутренний контроль — это система мер, предпринятых руководством организации, которые осуществляются для того, чтобы все работники предприятия как можно более эффективно выполняли свои обязанности при совершении хозяйственных операций. Внутренний контроль определяет законность этих операций, их экономическую целесообразность, обоснованность для предприятия.

Чем же отличается внутренний контроль от других видов контроля? Система внутреннего контроля организуется руководством самого предприятия. Это первое и основное отличие. Например, независимый аудит проводится независимым аудитором, приглашаемым из специализированных организаций. В данной ситуации формы, и виды контрольных действий, которые будет предпринимать аудитор, разрабатываются и принимаются самим аудитором. С ревизией похожая ситуация: она проводится штатным ревизором какого-либо ведомства, методы проверки также определяются этим ведомством.

Существует три основных цели организации внутреннего контроля:

- упорядоченная и эффективная деятельность предприятия;
- обеспечение соблюдения политики предприятия каждым его работником;
- обеспечение сохранности имущества предприятия и надзора за ним..

Для того, чтоб достичь эти цели необходима слаженная работа двух важных составляющих предприятия: системы бухгалтерского учета и системы внутреннего контроля. Система бухгалтерского учета, можно сказать, лежит в основе контроля, так как система двойной записи, применяемая в учете, в том числе в автоматизированных его версиях, обеспечивает контроль над каждой хозяйственной операцией на предприятии путем постоянной регистрации этих операций.

Однако, для того, чтоб прийти к целям внутреннего контроля необходимо обеспечить решение отдельных задач.. В первую очередь на руководство организации возлагается задача обеспечить такую систему внутреннего контроля, которая была бы достаточна для того, чтобы:

- в бухгалтерскую отчетность были включены только необходимые для ее составления данные без лишней информации. При этом, эти данные должны

быть достоверны, оценены, зарегистрированы и классифицированы. Это обеспечит порядок в отчетности;

- информация в бухгалтерской отчетности давала верное представление о предприятии целиком;

- компьютерные программы, используемые для составления отчетности не могли бы быть сфальсифицированы;

- все средства предприятия были под контролем и исключалась бы возможность их незаконного присвоения или неэффективного использования;

- все отклонения от планов анализировались бы и были обоснованы;

- внутренняя отчетность оперативно бы передавалась руководству предприятия для принятия управленческих решений при ее оптимальном использовании.

Из всех перечисленных выше задач, можно сделать вывод, что система внутреннего контроля имеет неразрывную связь с бухгалтерским финансовым и бухгалтерским управленческим учетами..

Именно поэтом целесообразно различать две системы контроля:

- систему внутреннего финансового контроля;

- систему внутреннего управленческого контроля.

Содержание поставленных задач, дает понять, что создание системы внутреннего контроля- достаточно сложный и трудо- и времяёмкий процесс. Система внутреннего контроля сложная система, частями которой являются абсолютно все стороны жизни предприятия. Или, говоря образно, система внутреннего контроля — это своеобразная организация внутри организации.

Однако, степень сложности, величина системы внутреннего контроля должна соответствовать в первую очередь величине самого предприятия.

Объектами внутреннего контроля являются циклы деятельности организации.

Одной из самых важных функций внутреннего контроля — это надзор за работой сотрудников предприятия, соблюдением их должностных обязанностей,

Внутренний контроль включает в себя множество методов. Например, такие, как:

- бухгалтерский финансовый учет (счета и двойная запись, калькуляция, инвентаризация и документация и т.д.);

- бухгалтерский управленческий учет (выделение центров ответственности, нормирование издержек, принятие обоснованных решений на основе бухгалтерского учета);

- ревизия, контроль, аудит (контроль за правильностью учета отдельных хозяйственных операция, сверка документов, инвентаризация, опрос персонала и т.д.).

Все эти методы объединяются в единую систему используются для управления предприятием.

В современных условиях в жизнь предприятий постепенно входит новое понятие, называемое “экзаунтингом” ( от лат. Accounting). В основе этого понятия лежит бухгалтерский учет, создающий информационную базу,



необходимую, чтобы управлять предприятием. Профессиональная деятельность, связанная с формированием этой информационной базы, и называется эккаунтингом.

Это понятие объединяет в себе плановую работу, работу по составлению отчетности, контрольную и аналитическую работу

Любая хозяйственная деятельность, ведущаяся предприятием, предполагает собой регистрацию посредством бухгалтерского учета. Как мы знаем, бухгалтерский учет включает в себя сбор данных, их регистрации и обработки. На современном этапе развития учета это осуществляется, как правило, автоматизированным способом. Система на базе компьютера обычно, включает в себя набор как ручных, так и компьютеризованных процедур, обеспечивающих регистрацию данных по хозяйственным операциям с самого начала и до занесения в Главную книгу. Одна из самых распространенных программ, использующихся для ведения бухгалтерского автоматизированного учета, это “1С-Бухгалтерия.8.0”.

Любая система бухгалтерского учета должна быть эффективной. Эта эффективность обеспечивается посредством:

- сплошным отражением в учете всех фактов хозяйственной деятельности предприятия;
- однозначной идентификацией хозяйственных операций и фактов деятельности предприятия в документах для того, чтобы не появилось расхождения в их толковании;
- правильностью оценки стоимости активов, обязательств и хозяйственных операций в денежном выражении (на российских предприятиях - в рублях)
- четким временным разграничением, то есть факты хозяйственной деятельности должны регистрироваться и относиться к тем периодам времени, в котором они имели место;
- своевременным, оперативным и, конечно же, правильным формированием, как внутренней, так и внешней отчетности.

Как правило, в системе бухгалтерского учета предприятия используется два основных типа данных:

- нормативно-справочная информация (НСИ);
- данные по хозяйственным операциям.

Все хозяйственные операции данные по ним носят индивидуальный характер. Например, количество часов, отработанных сотрудником в определенную неделю используются для того, чтобы рассчитать его заработную плату. Ошибки в НСИ имеют более серьезные последствия по сравнению с ошибками в данных по хозяйственным операциям, так как они влияют на данные гораздо раньше, чем исправляются. В особенности этому подвержены автоматизированные системы учета - в них, как правило, НСИ формируется в самом начале работы.

Формально, бухгалтерский учет обособлен от контрольных процедур. Но, как показывает практика, такого разделения нет, так как бухгалтерский



учет используется для достижения целей контроля, а контрольные процедуры, регистрируются бухгалтерским учетом. Именно поэтому состав и содержание контрольных процедур зависит от элементов системы бухгалтерского учета, например средств обработки, объема хозяйственных операций, уровня совершенства и т.п. Любая система бухгалтерского учета – от самой простой ручной и до высокотехнологичной компьютерной, направлены на достижение целей контроля.

Так, например, ручная система бухгалтерского учета, которая используется для обработки счетов-фактур на реализацию продукции, может способствовать достижению цели, заключающейся в контроле за процессом реализации в случае, если:

- на все счета-фактуры и документы, связанные с отгрузкой, были проставлены номера;
- все отсутствующие или неподходящие документы были скорректированы и вложены в нужные пакеты документов;
- служба контроля произвела проверку и одобрила указанные процедуры.

Компьютерные технологии значительно упрощают жизнь, примером чего служит та же ситуация, однако с другим порядком действий:

- проверяется совместимость заказов с файлом заказа и файлом реализации;
- компьютером выдается отчет;
- файлы с данными защищаются специализированными программами;
- контроль над операцией персоналом, имеющим соответствующие полномочия

Как уже стало ясно, система бухгалтерского учета является предметом, для которого для самого необходим строгий внутренний контроль. Но, так как, бухгалтерский учет является неотъемлемой частью всех областей жизни предприятия, то нет смысла делать из нее отдельную схему.

Никакая система не обходится без методов и процедур. Система внутреннего контроля исключением не является. Их масштабы зависят от размера предприятия, как говорилось ранее. Например, предпринимателю, работающему в одиночку, без образования юридического лица, нет смысла обманывать себя, а значит и особые методы контроля ему ни к чему. Однако, это не касается большого предприятия, где, как правило, работает большое количество наемных работников. В этом случае необходимо в запасе иметь множество самых разных методов и процедур контроля, которые бы побуждали действовать сотрудников предприятия в соответствии с политикой этого предприятия и с целями его руководителей. Несмотря на самые разные виды деятельности предприятий, существуют лишь пять типов методов контроля:

- разделение обязанностей;
- система независимых проверок;
- физические способы контроля и охраны;

- документальный контроль;
- система подтверждения полномочий.

Состав процедур контроля определяют особенности вида деятельности предприятия, объем и сложность, выполняемых им работ. Например, на крупном предприятии, которое обладает сложными условиями обработки данных необходимо подготовить:

- списки продавцов и потребителей;
- условия, на которых отгружают продукцию;
- процедуры проверки защищенности компьютерных данных.

На небольших предприятиях с относительно простыми условиями обработки данных такие процедуры контроля не всегда обязательны.

Достижение целей контроля на предприятии осуществляется путем внедрения разработанных процедур контроля на разных уровнях обработки данных и на разных уровнях организации.

Некоторые методы контроля применяются непосредственно к хозяйственным данным, сделанным по ним записям или созданным файлам. Такой метод контроля наиболее эффективен, если применяется регулярно, это способствует обнаружению и исключению ошибок в финансовых документах.

При отсутствии автоматизированной системы учета все процедуры контроля выполняются вручную. При наличии компьютерной обработки данных или сокращенно КОД, процедуры контроля проводятся автоматизировано. Такой метод контроля получил название «программируемый». Одной из самых распространенных «программируемых» процедур контроля является сверка счетов-фактур по приобретению товарно-материальных ценностей с файлами записей по полученным товарам. Как правило, при наличии КОД, все же сочетают программируемые процедуры контроля и ручную сверку. Например, если нет соответствия из-за отсутствия информации по получению счетов-фактур или из-за расхождений данных, указанных в этом счете-фактуре и перечне, компьютер не производит печати платежного поручения. Ручная сверка позволяет выявить загвоздку и привести документы в порядок.

Работник, выполняющий ручную сверку данных, в отличие от машины, снимает этот вопрос, обосновывая тем, что, например, товарно-материальные ценности не были получены, а значит отчет о их получении не мог быть составлен. Таким образом можно сделать вывод, что компьютерная проверка осуществляет проверку соответствия данных и выдачу информации, а выдача заключения на основе осуществления проверки – это ручные процедуры контроля. Другими словами, обе процедуры являются неотъемлемыми частями друг друга.

Итак, подводя итоги, можно сделать вывод, что предприятия занимаются разработкой и внедрением процедур контроля для того, чтобы иметь уверенность в законности, осуществляемых ими действий, в том, что зарегистрированная по ним информация является полной и точной, в том,

что все ошибки, которые могли быть допущены в ходе ведения дел и регистрации данных, обнаруживаются максимально быстро и максимально эффективно устраняются, в том, что зарегистрированные данными по финансовой жизни предприятия закреплена данными компьютера или бухгалтерскими книгами и в том, что доступ к ним имеет ограниченный круг лиц. Другими словами, система внутреннего контроля дает уверенность в том, что цели, заключающиеся в законности, точности и полноте операций предприятия достигнуты, файлы данных защищены и что система бухгалтерского учета по запросу дает надежную и достоверную финансовую информацию..

Слаженная работа системы бухгалтерского учета и системы внутреннего контроля дает уверенность в том, что факты мошенничества на предприятии как можно больше приближены к минимуму. Правильный контроль сразу дает почву для принятия на работу хороших, чистых на руку сотрудников, а значит обеспечивает документооборот на предприятии, затрудняющий сокрытие мошеннических действий. Хорошо работающая система контроля закрывает открытый доступ к ценностям, лишает возможности безнаказанного их использования. Таким образом, три элемента цели контроля являются неотъемлемыми частями системы внутреннего контроля на любом предприятии.

#### **Использованные источники:**

1. Принципы и правила бухгалтерского учета, их содержание и интерпретации [Текст] журнал «Финансы и бизнес» : / А.И. Нечитайло, И.А. Нечитайло, Л.В. Панкова – М.: Проспект, 2012.
2. Теории бухгалтерского учета, их сущность и информационная направленность [Текст] журнал «Аудит и финансовый анализ» : / А.И. Нечитайло, И.А. Нечитайло, Л.В. Панкова – СПб.: Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет, 2012.
3. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете. [Электронный ресурс]: федеральный закон № 402 – ФЗ: принят ГД ФС 22 ноября 2011г. в ред. от 28.12.2013 N 425-ФЗ // Система КонсультантПлюс, 2014
4. Правовая база: Кодексы [Электронный ресурс] /<http://www.kodeks.ru/>
5. Справочная система Консультант [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru/>
6. Справочная система Гарант [Электронный ресурс] <http://www.garant.park.ru>

*Крупина И.Г.  
старший преподаватель  
кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

*Шер А.В.  
студент гр. Б-502*

*ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет  
сервиса»*

*Российская Федерация, г. Тольятти*

## **МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ**

Ключевые слова: оптимизация, предприятие, метод, налоги.

В современной России налоговая система не дает развиваться предприятиям, так как при отчислении всех налогов многим организациям не хватает средств для выживания. На протяжении последних лет деятельность, именуемая налоговой оптимизацией, занимает все более важное место в повседневной практике различных предприятий. Налоговая оптимизация – это комплекс мер, направленных на снижение суммы выплачиваемых налогов законным путем. Налоговая политика является одним из важнейших элементов финансовой стратегии предприятия сферы услуг, и ее основное предназначение заключается в повышении эффективности расходов, взаимоувязанных с общей целевой установкой конкретного предприятия.

К сожалению, о налоговом планировании зачастую говорят как о явлении полукриминальном. Это отношение – результат деятельности налоговых органов, так как фактически все мероприятия, связанные с налоговой оптимизацией, объявляются незаконными. Однако можно совершенно законно минимизировать налоги своего предприятия. К таким методам на данный момент относятся:

- метод оффшора;
- метод применения льгот и освобождения;
- метод отсрочки налогового платежа.

Все вышеперечисленные методы не противоречат оптимизации налогов на предприятии, занимающемся внешнеэкономической деятельностью, но все-таки современный оффшор выглядит наиболее эффективным для ведения внешнеэкономической деятельности. Существует ряд отрицательных моментов для страны, где оффшоры разрешены, а именно:

- бегство капитала;
- нарушение прав акционеров;
- эксплуатация предприятия до полного износа (заинтересованность только в прибыли);
- продажа компаний оффшорными хозяевами зарубежным владельцам и др.

Совокупность продуманного использования разных методов оптимизации налогов, кроме оффшора, может приносить положительный

результат и вести к достижению цели выгодного использования оптимизации всех налогов внешнеэкономической деятельности.

В настоящее время появляются все новые методы оптимизации. Рассмотрим некоторые из них.

Одним из таких новых методов, вызывающим споры и недопонимания, является дробление бизнеса. Схема с дроблением бизнеса крайне популярна в налоговом планировании, и все более популярна. Можно сказать, для крупных и средних компаний это основной способ сравнительно честно платить в бюджет существенно меньше налогов, чем полагалось бы. В частности, крайне популярна схема дробления у холдинговых структур в сфере розничной торговли. Достигается экономия тем, что малый бизнес имеет право применять так называемые специальные налоговые режимы — упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход, тогда как средний и крупный лишены этой возможности. Поэтому, создав несколько дружественных «малых» компаний, серьезные предприниматели имеют возможность выводить на них часть своего дохода, уплачивая с него налог по более низкой ставке, чем на общей системе налогообложения. До сих пор повсеместное применение схем с дроблением сдерживала судебная концепция «необоснованной налоговой выгоды», часто применяемая налоговиками на практике. Ее суть состоит в том, что получение налоговой выгоды не может быть единственной целью компании. Для любых ее действий должно иметься и иное разумное объяснение, например, стремление получить больше прибыли.

Еще одним методом налоговой оптимизации является налоговая оптимизация заработной платы путем сосредоточения всего фонда оплаты труда на одном сотруднике. Эта система хороша всем, кроме одного: непонятно, каким образом распределять деньги потом, не образуя у получателя налогооблагаемой по налогу на доход физических лиц (далее - НДФЛ) базы. Таким образом, при налоговом планировании все чаще обращаются к схеме выплаты заработной платы через дивиденды. Налоговая система страны, как правило, лишает дивиденды каких-либо преимуществ по сравнению с другими легальными способами получения чистой прибыли. Это достигается точно выверенным балансом тарифных ставок по трем видам налогов: налога на прибыль, страховых взносов с заработной платы, НДФЛ с дивидендов. Но такие случаи на практике достаточно редки. Рост и падение налоговых ставок осуществляются без видимых на то причин. В результате по состоянию на 2013 год баланс разрушен, и налоговые выгоды дивидендной схемы стали очевидными. Стоит пояснить, что дает выплата зарплаты в виде дивидендов. Налог с дивидендов составляет 9% против 13% обычного НДФЛ. Следовательно, налоговая нагрузка при дивидендной схеме выплаты заработной платы составляет лишь 10%. Если все подсчитать, получается: чтобы выплатить сотруднику 100 тысяч рублей на руки, нужно начислить ему дивидендов на 110 000 рублей. Тогда подходящий налог составит  $110000 * 9\% = 9900$ , или 9.9%, что



и образует налоговую нагрузку на фонд оплаты труда. Следует понимать, что наличие у организации прибыли - обязательное условие выплаты дивидендов акционерам, что несколько ограничивает применение описанного способа уменьшения налоговой нагрузки. Если сравнивать все способы оптимизации фонда оплаты труда с точки зрения налоговых рисков, то приоритет по надежности принадлежит дивидендам. Вменить в вину акционерам получение денег из доходов компании невозможно, это их законное право. Предыдущий метод - высокая заработная плата одного сотрудника - в отличие от дивидендов, может вызвать интерес налоговой инспекции, невзирая на отсутствие норм по ее контролю. Конечно, доказать нетрудовой характер зарплаты в суде практически невозможно, однако вероятностью самого судебного рассмотрения пренебрегать нельзя.

Бывают ситуации, когда стороны хотели бы воспользоваться более низкими ставками налогов для предпринимателя, однако само имя фирмы важно для клиентов и покупатель заключает договор купли-продажи во многом ориентируясь на «доброе имя фирмы», либо он просто не вправе закупать данный товар у других лиц, например, если данная организация является официальным представителем зарубежной компании или предоставляет послепродажный сервис. Тогда в дело вступает еще одна схема оптимизации, которая будет выгодна как предпринимателю, так и организации, находящейся на любом режиме налогообложения, поскольку ставка делается, прежде всего, на то, что предприниматели платят всего 13% налога на доходы физических лиц.

Между сторонами заключается договор комиссии (ст. 990 «Договор комиссии» Гражданского Кодекса РФ), по которому комиссионер (в нашем случае это организация) обязуется по поручению комитента (в нашем случае это предприниматель) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента. Таким образом, мы получаем ту же схему, что и прежде, но организация получает возможность выступать от своего имени. Если в данной схеме мы ставим своей целью возможность организации, перешедшей на упрощенную систему налогообложения, выставить счет-фактуру с НДС, то это возможно: ведь, хотя комиссионер закупает товар и продает его от своего имени, он вправе перевыставлять счет-фактуру, полученную от комитента, за счет которого он действует. У налоговиков так же не должно возникнуть претензий, поскольку они ставят главным условием права на вычет поступление налога в бюджет, а в данном случае налог будет уплачен и поставщиком товаров, и комитентом. Если налогоплательщик, находящийся на упрощенной системе налогообложения, выписал счет-фактуру с выделением НДС, он обязан заплатить налог в бюджет, однако в нашем случае тылы так же оказываются прикрыты: ведь комиссионер действует за счет комитента, так что и платить НДС следует ему, а он и так не отказывается от этой обязанности. Поэтому порядок выставления счетов-фактур в предложенной схеме следующий: поставщик товаров выставляет счет-фактуру на имя комиссионера-организации, затем



комиссионер выписывает счет-фактуру с теми же показателями на имя комитента-предпринимателя. Далее в момент реализации товаров комиссионер-организация выставляет счета-фактуры от своего имени покупателям, а комитент-предприниматель выставляет комиссионеру счета-фактуры от своего имени и с теми же показателями.

Таким образом, можно сделать вывод, что методов снизить свои налоговые обязательства достаточно много. При этом большинство из них не противоречит законодательству РФ. Главное, знать как и уметь применять их на своем предприятии.

#### **Использованные источники:**

1. Левицкая, М.Г. Законные методы оптимизации налогов в России // журнал «Волгоградский государственный технический университет» - 2012. – Волгоград.
2. Сунцева, П.В. Законные способы оптимизации налогообложения // научный журнал «Вестник» Пермского университета: - 2011. – Пермь.
3. Брызгалин, А.В., Гринемаер, Е.А. Договор и налоговый контроль: методы и приемы налоговых органов по проверке условий договора, проверке договора для целей налогообложения // журнал «Налоги и финансовое право» - 2010. - Волгоград.
4. Лихачева, И.Г. Оптимизация налогообложения предприятий сферы услуг // Вестник Самарского государственного университета путей сообщения. – 2009. – Вып. 6(18). - Том 2. – С. 57-62.
5. Российская Федерация. Законы. Гражданский Кодекс РФ. [Электронный ресурс]: федеральный закон № 146 – ФЗ: принят ГД ФС 16 июля 1998г. в ред. от 2.11.2013 N 302-ФЗ // Система КонсультантПлюс, 2014
6. Правовая база: Кодексы [Электронный ресурс] /<http://www.kodeks.ru/>
7. Справочная система Консультант [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru/>
8. Справочная система Гарант [Электронный ресурс] <http://www.garant.park.ru>

*Крутова И., д.э.н.  
доцент, профессор  
кафедра финансов и кредита  
Каюмов И.  
студент*

*ФГБОУ ВПО Мордовский государственный университет  
им. Н. П. Огарева  
Россия, г. Саранск*

## **ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СУБСИДИРОВАНИЯ ЧАСТИ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ ПО КРЕДИТАМ, ВЫДАВАЕМЫМ СУБЪЕКТАМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

Рассмотрим показатели субсидирования части процентной ставки по кредитам, выдаваемым субъектам сельскохозяйственной деятельности в рамках программы развития сельского хозяйства Ульяновской области в разрезе их абсолютных и относительных значений, исследуем динамику и структуру таких показателей, их базисные и цепные темпы роста и прироста, выявим точки экстремума в разрезе видов субсидий, выделенных региональному бюджету на компенсацию части процентной ставки по краткосрочным и долгосрочным кредитам за период с 2008 по 2013 гг.

Показатели субсидирования части процентной ставки по кредитам, выданным в рамках программы развития сельского хозяйства в Ульяновской области в 2008-2012 гг представлены в табл 2.1. Исследование проводилось в разрезе четырех видов субсидий:

1. Субсидий на компенсацию части процентной ставки по краткосрочным кредитам, выданным сроком до 1 года.
2. Субсидий на компенсацию части процентной ставки по долгосрочным кредитам, выданным для осуществления промышленного рыбоводства и разведения одомашненных видов и пород рыб.
3. Субсидий на компенсацию части процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным на срок от 2 до 10 лет сельскохозяйственными товаропроизводителями.
4. Субсидий на компенсацию части процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным на срок до 8 лет ЛПХ и с/х кооперативами.

Наибольшее количество средств за исследуемый период было выделено по третьему направлению, точка максимума наблюдается в 2011 г и составляет 290,1 млн руб. Наименьшее количество средств было выделено по второму направлению, точка минимума, отличная от нулевого значения, наблюдается в 2010 г и составляет 0,8 млн руб. Следует отметить, что второе и третье направления в 2012 г. не финансировались, а точки экстремума совокупного финансирования составили, точка максимума - в 2011 г 671,3 млн руб, а точка минимума – в 2008 г 247,2 млн руб (табл 1).

Такое положение вещей связано с тем, что в рамках Государственной программы субсидируются не только кредиты (займы), выданные в текущем году, но и кредиты, выданные еще до начала реализации Приоритетного национального проекта развития АПК.

Показатели субсидирования части процентной ставки по кредитам, выданным в рамках программы развития сельского хозяйства в Ульяновской области в 2008-2012 гг, млн руб

Таблица 1

| Наименование показателя                                                                                                                                           | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1                                                                                                                                                                 | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     |
| Субсидирование части процентной ставки по краткосрочным кредитам, выданным сроком до 1 года                                                                       | 37,3  | 130,9 | 165,2 | 207,1 | 159,1 |
| Субсидирование части процентной ставки по долгосрочным кредитам, выданным для осуществления промышленного рыбоводства и разведения одомашненных видов и пород рыб | 1,2   | 1,9   | 0,8   | 0,9   | 0,0   |
| Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным на срок от 2 до 10 лет сельскохозяйственными товаропроизводителями                  | 95,5  | 209,7 | 282,2 | 290,1 | 0,0   |
| Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным на срок до 8 лет ЛПХ и с/х кооперативами                                            | 113,2 | 161,0 | 162,9 | 173,2 | 200,0 |
| Итого                                                                                                                                                             | 247,2 | 503,5 | 611,1 | 671,3 | 359,1 |

В структуре показателей субсидирования первый, третий и четвертый показатели занимают приблизительно равные доли (в 2011 г. – 30,9; 43,2; 25,8 %). На второй показатель приходится весьма незначительный объем средств (0,1 – 0,5 %). Второе и третье направления субсидирования в 2012 г. не финансировались (табл 2).

Структура показателей субсидирования части процентной ставки по  
кредитам, выданным в рамках программы развития сельского хозяйства в  
Ульяновской области в 2008-2012 гг, %

Таблица 2

| Наименование показателя                                                                                                                                           | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1                                                                                                                                                                 | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     |
| Субсидирование части процентной ставки по краткосрочным кредитам, выданным сроком до 1 года                                                                       | 15,1  | 26,0  | 27,0  | 30,9  | 44,3  |
| Субсидирование части процентной ставки по долгосрочным кредитам, выданным для осуществления промышленного рыбоводства и разведения одомашненных видов и пород рыб | 0,5   | 0,4   | 0,1   | 0,1   | 0,0   |
| Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным на срок от 2 до 10 лет сельскохозяйственными товаропроизводителями                  | 38,6  | 41,6  | 46,2  | 43,2  | 0,0   |
| Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным на срок до 8 лет ЛПХ и с/х кооперативами                                            | 45,8  | 32,0  | 26,7  | 25,8  | 55,7  |
| Итого                                                                                                                                                             | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

За исследуемый период наиболее существенно выросли объемы финансирования субсидирования краткосрочного сельскохозяйственного кредитования (в 4,3 раза) и инвестиционного кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей (в 3 раза). В целом за пять лет по всем направлениям субсидирования сельскохозяйственного кредитования в Ульяновской области рост составил 1,5 раза, что сопоставимо с темпами роста инфляции (табл. 3).

Базисный темп роста показателей субсидирования части процентной ставки по кредитам, выданным в рамках программы развития сельского хозяйства в Ульяновской области в 2008-2012 гг, разы

Таблица 3

| Наименование показателя                                                                                                                                           | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 1                                                                                                                                                                 | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    |
| Субсидирование части процентной ставки по краткосрочным кредитам, выданным сроком до 1 года                                                                       | 1,0  | 3,5  | 4,4  | 5,6  | 4,3  |
| Субсидирование части процентной ставки по долгосрочным кредитам, выданным для осуществления промышленного рыбоводства и разведения одомашненных видов и пород рыб | 1,0  | 1,6  | 0,7  | 0,8  | n/a  |
| Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным на срок от 2 до 10 лет сельскохозяйственными товаропроизводителями                  | 1,0  | 2,2  | 3,0  | 3,0  | n/a  |
| Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным на срок до 8 лет ЛПХ и с/х кооперативами                                            | 1,0  | 1,4  | 1,4  | 1,5  | 1,8  |
| Итого                                                                                                                                                             | 1,0  | 2,0  | 2,5  | 2,7  | 1,5  |

Наибольший темп рост объема финансирования субсидирования кредитования по всем направлениям наблюдался в 2009 г. (200 %), в том числе по краткосрочному кредитованию – 350 %, инвестиционному кредитованию сельскохозяйственных товаропроизводителей – 220 %. В 2010 и 2011 гг наблюдалось существенное замедление темпов роста совокупного объема финансирования субсидирования кредитования по всем направлениям (1,2 и 1,1 раз) (табл 4).

Цепной темп роста показателей субсидирования части процентной ставки по кредитам, выданным в рамках программы развития сельского хозяйства в Ульяновской области в 2008-2012 гг, разы

Таблица 4

| Наименование показателя                                                                                                                                           | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 1                                                                                                                                                                 | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    |
| Субсидирование части процентной ставки по краткосрочным кредитам, выданным сроком до 1 года                                                                       | 1,0  | 3,5  | 1,3  | 1,3  | 0,8  |
| Субсидирование части процентной ставки по долгосрочным кредитам, выданным для осуществления промышленного рыбоводства и разведения одомашненных видов и пород рыб | 1,0  | 1,6  | 0,4  | 1,1  | n/a  |
| Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным на срок от 2 до 10 лет сельскохозяйственными товаропроизводителями                  | 1,0  | 2,2  | 1,3  | 1,0  | n/a  |
| Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным на срок до 8 лет ЛПХ и с/х кооперативами                                            | 1,0  | 1,4  | 1,0  | 1,1  | 1,2  |
| Итого                                                                                                                                                             | 1,0  | 2,0  | 1,2  | 1,1  | 0,5  |

За исследуемый период нарастающим итогом наблюдался существенный прирост совокупного объема финансирования субсидирования кредитования в 2010 и 2011 гг – 147,2 и 171,6 %%. Наибольший равномерный прирост наблюдался по краткосрочному кредитованию, достигнув точки максимума в 2011 г - 455,2 %. В рыбоводстве объемы финансирования субсидирования кредитования в 2010 составили всего лишь треть базисного показателя, а в 2011 г - четверть аналогичного показателя 2008 г (табл 5).



Базисный темп прироста показателей субсидирования части  
процентной ставки по кредитам, выданным в рамках программы развития  
сельского хозяйства в Ульяновской области в 2008-2012 гг, %

Таблица 5

| Наименование показателя                                                                                                                                           | 2008 | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| 1                                                                                                                                                                 | 2    | 3     | 4     | 5     | 6     |
| Субсидирование части процентной ставки по краткосрочным кредитам, выданным сроком до 1 года                                                                       | 0,0  | 250,9 | 342,9 | 455,2 | 326,5 |
| Субсидирование части процентной ставки по долгосрочным кредитам, выданным для осуществления промышленного рыбоводства и разведения одомашненных видов и пород рыб | 0,0  | 58,3  | -33,3 | -25,0 | n/a   |
| Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным на срок от 2 до 10 лет сельскохозяйственными товаропроизводителями                  | 0,0  | 119,6 | 195,5 | 203,8 | n/a   |
| Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным на срок до 8 лет ЛПХ и с/х кооперативами                                            | 0,0  | 42,2  | 43,9  | 53,0  | 76,7  |
| Итого                                                                                                                                                             | 0,0  | 103,7 | 147,2 | 171,6 | 45,3  |

Своеобразный бум субсидирования части процентной ставки по сельскохозяйственным кредитам наблюдался в 2009 г (103,7 % по сравнению с предыдущим годом). Точка минимума пришлась на 2012 г, когда аналогичный показатель по сравнению с 2011 г принял отрицательное значение (-46,5 %) (табл 6).

Цепной темп прироста показателей субсидирования части процентной ставки по кредитам, выданным в рамках программы развития сельского хозяйства в Ульяновской области в 2008-2012 гг, %

Таблица 6

| Наименование показателя                                                                                                                                           | 2008 | 2009  | 2010  | 2011 | 2012  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|------|-------|
| 1                                                                                                                                                                 | 2    | 3     | 4     | 5    | 6     |
| Субсидирование части процентной ставки по краткосрочным кредитам, выданным сроком до 1 года                                                                       | 0,0  | 250,9 | 26,2  | 25,4 | -23,2 |
| Субсидирование части процентной ставки по долгосрочным кредитам, выданным для осуществления промышленного рыбоводства и разведения одомашненных видов и пород рыб | 0,0  | 58,3  | -57,9 | 12,5 | n/a   |
| Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным на срок от 2 до 10 лет сельскохозяйственными товаропроизводителями                  | 0,0  | 119,6 | 34,6  | 2,8  | n/a   |
| Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным на срок до 8 лет ЛПХ и с/х кооперативами                                            | 0,0  | 42,2  | 1,2   | 6,3  | 15,5  |
| Итого                                                                                                                                                             | 0,0  | 103,7 | 21,4  | 9,9  | -46,5 |

В 2013 г претерпели существенное изменение направления, источники, структура и объемы финансирования субсидирования части процентной ставки по сельскохозяйственным кредитам. Расширился перечень направлений такого финансирования (с трех до четырнадцати направлений), усложнились источники такого финансирования, с 2013 г это не только средства регионального и федерального бюджетов, но и бюджетов городских округов и муниципальных районов (незначительные по объему в сравнении со средствами регионального бюджета), совокупные объемы такого финансирования по сравнению с 2012 г возросли в десятки раз.

Таким образом, исследование показателей субсидирования части процентной ставки по кредитам, выдаваемым субъектам

сельскохозяйственной деятельности в рамках программы развития сельского хозяйства Ульяновской области было проведено в разрезе их абсолютных и относительных значений, была исследована динамика и структура таких показателей, их базисные и цепные темпы роста и прироста, выявлены точки экстремума в разрезе видов субсидий, выделяемых региональному бюджету на компенсацию части процентной ставки по краткосрочным и долгосрочным кредитам за период с 2008 по 2013 гг.

*Крутова И.Н., д.э.н.,  
доцент*

*кафедра «Финансы и кредит»*

*Шишонкова А.В.*

*студент 5-го курса*

*ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный  
университет им. Н.П. Огарева»*

*Россия, г. Саранск*

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗРЕЗЕ УРОВНЕЙ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

Чтобы образовывать народ, нужны три вещи: школы, школы и школы  
Л.Н. Толстой [3]

Аннотация: Статья посвящена финансированию образовательной системы. Авторами рассматривается финансирование в разрезе уровней бюджетной системы Республики Мордовия. Особый интерес представляет финансирование в разрезе муниципальных образований.

Ключевые слова: дошкольное образование, общее образование, среднее профессиональное образование, профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации, молодежная политика и оздоровление детей, другие вопросы в области образования.

Между образованием и экономическим ростом имеется сильная взаимосвязь. Примеры таких стран, как Германия и Япония показывают, что образованное население является трамплином для скачка к высокому уровню. Однако для того, что получить образованное население, в образование необходимо вкладывать. Рассмотрим финансирование образования в Республике Мордовия в разрезе уровней бюджетной системы Республики Мордовия.

Из таблицы 1 хорошо видно, что объем финансирования образования из консолидированного бюджета в период с 2009 по 2012 гг. увеличился. Темпы роста составили 183,1%, т.е. практически в два раза. При чем положительная тенденция в сторону увеличения расходов наблюдается в течении всего периода. Объем финансирования из бюджетов муниципальных образований также вырос. Темпы роста составили даже больше – 184,7%. Это произошло, несмотря на уменьшение расходов на образование в 2010г по отношению к 2009г. на 14,3 млн. руб. Темпы роста объема финансирования из бюджета РМ составили 178,3%.

Таблица 1 – Финансирование образования в разрезе уровней бюджетной системы Республики Мордовия, млн. руб.

| Уровень бюджетной системы         | Код источника | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | Темпы роста, % |
|-----------------------------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| Консолидированный бюджет РМ       | 09            | 4 948,3 | 5 164,0 | 6 369,6 | 7 911,6 | 9 058,7 | 183,1          |
| Бюджет РМ                         | 09900         | 1 247,8 | 1 477,8 | 1 786,3 | 2 472,0 | 2 224,3 | 178,3          |
| Бюджеты муниципальных образований | 09000         | 3 700,5 | 3 686,2 | 4 583,3 | 5 439,6 | 6 834,4 | 184,7          |

Далее рассмотрим подробнее финансирование из бюджетов муниципальных образований. Самые большие объемы финансирования в г. Саранске, в г. Рузаевка, а также в Zubovo-Polyanskом районе. В Zubovo-Polyanskом районе функционируют 42 школы, 18 детских садов, педагогический колледж и аграрный техникум, центр детского творчества, детско-юношеская спортивная школа, 38 клубных учреждений, краеведческий музей, 40 библиотек и 6 школ дополнительного образования. По площади район – самый большой в Мордовии, территория его превышает 2710 квадратных километров. Это более десятой части Мордовии. Число жителей составляет 59 тыс. человек (Таблица 2).

Таблица 2 – Финансирование образования в разрезе муниципальных образований Республики Мордовия, млн. руб.

| Уровень бюджетной системы         | Код источника | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | Темпы роста, % |
|-----------------------------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| Бюджеты муниципальных образований | 09000         | 3 700,5 | 3 686,2 | 4 583,3 | 5 439,6 | 6 834,4 | 184,7          |
| Атюрьевский район                 | 09001         | 75,6    | 74,0    | 88,9    | 113,7   | 140,7   | 186,1          |
| Б-Березниковский район            | 09002         | 65,6    | 64,8    | 64,5    | 85,7    | 109,8   | 167,4          |
| Ичалковский район                 | 09003         | 118,0   | 139,2   | 117,1   | 143,2   | 162,1   | 137,4          |
| Ельниковский район                | 09004         | 69,4    | 71,1    | 83,3    | 97,0    | 109,9   | 158,4          |
| Дубенский район                   | 09005         | 81,5    | 77,9    | 95,6    | 131,2   | 133,2   | 163,4          |
| Зубово-Полянский район            | 09006         | 252,5   | 245,4   | 290,7   | 348,1   | 450,3   | 178,3          |
| Б-Игнатовский район               | 09007         | 50,1    | 50,9    | 59,5    | 102,2   | 96,7    | 193,0          |
| Инсарский район                   | 09008         | 82,3    | 82,3    | 85,0    | 110,4   | 128,9   | 156,6          |
| Кадошкинский район                | 09009         | 40,8    | 43,5    | 51,8    | 55,8    | 64,0    | 156,9          |
| Ардатовский район                 | 09010         | 135,6   | 132,7   | 156,4   | 197,3   | 227,8   | 168,0          |
| Кочкуровский район                | 09012         | 53,1    | 44,7    | 49,9    | 80,5    | 131,6   | 247,8          |
| Краснослободский район            | 09013         | 99,9    | 101,8   | 123,9   | 140,7   | 287,8   | 288,1          |
| Лямбирский район                  | 09014         | 197,2   | 145,1   | 200,6   | 209,7   | 257,9   | 130,8          |
| Ромодановский район               | 09015         | 88,9    | 105,6   | 136,5   | 164,0   | 246,8   | 277,6          |

|                       |       |             |        |        |        |        |       |
|-----------------------|-------|-------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Старошайговский район | 09017 | 75,9        | 65,4   | 73,5   | 96,9   | 106,8  | 140,7 |
| Темниковский район    | 09018 | 79,6        | 80,7   | 80,5   | 112,2  | 147,3  | 185,1 |
| Теньгушевский район   | 09019 | 58,4        | 54,4   | 61,2   | 82,3   | 97,4   | 166,8 |
| Торбеевский район     | 09020 | 94,8        | 94,1   | 125,0  | 141,8  | 153,8  | 162,2 |
| Чамзинский район      | 09021 | 167,6       | 170,8  | 195,1  | 248,6  | 270,0  | 161,1 |
| г.Ковылкино           | 09022 | 181,1       | 184,9  | 216,0  | 258,3  | 448,8  | 247,8 |
| г.Рузаевка            | 09023 | 315,6       | 337,3  | 442,0  | 470,6  | 601,4  | 190,6 |
| г.Саранск             | 09024 | 1 196,<br>2 | 1204,2 | 1628,3 | 1819,6 | 2260,5 | 189,0 |
| Атяшевский район      | 09025 | 120,8       | 115,4  | 158,0  | 229,8  | 200,9  | 166,3 |

Таблица 2 показывает положительные темпы роста во всех муниципальных образованиях. Рекордные темпы роста расходов на образование – 288,1% были зафиксированы в Краснослободском районе. В районе размещены общеобразовательные, художественная, музыкальная, спортивная школы, школа-интернат, 2 профессиональных училища, зооветеринарный техникум, аграрный колледж, медицинское училище.

В Ромодановском районе функционируют 17 общеобразовательных школ, из них 13 среднего (полного) общего образования, 2 основного образования, 2 начального образования в которых обучаются 1874 учащихся. Имеется среднее профессиональное училище по подготовке кадров для сельского хозяйства. Действует 5 детских дошкольных учреждений, которые посещает 547 детей.

Самые незначительные темпы роста расходов на образование в анализируемом периоде в Лямбирском районе. Только лишь 130,8%.

В 2009 г. наибольшую долю в расходах на образование из бюджетов муниципальных образований составляли г. Саранск, г. Рузаевка, г. Ковылкино, Краснослободский и Зубово-Полянский районы. В 2013г. значительных структурных изменений не произошло. Это связано с тем, что данные муниципальные образования являются наиболее крупными, в них проживает больше человек и образовательных учреждений здесь также больше. Наименьшую долю в в расходах на образование из бюджетов муниципальных образований в 2009г. составляли Теньгушевский, Б-Игнатовский и Кадошкинский, районы. В 2013г. данные позиции не изменились.

Кроме того, в рамках реализации указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597, от 1 июня 2012 года № 761, от 28 декабря 2012 года № 1688 в части повышения заработной платы отдельным категориям работников в 2013 году повышалась заработная педагогическим работникам образовательных учреждений общего, дошкольного и дополнительного образования детей, преподавателям и мастерам производственного обучения образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования. На данные цели были направлены средства в сумме 1 011 885,8 тыс. рублей.

Таким образом, становится ясно, что сфера образования является одной из приоритетных в системе государственного развития. От того, насколько современным и качественным станет образование в Республике Мордовия, будет зависеть благосостояние будущих поколений.

#### **Использованные источники:**

1. Крутова И., Смирнова О. Анализ финансирования образовательной системы финно-угорского региона на примере Республики Мордовия [Электронный ресурс]// [rusnauka.com](http://rusnauka.com) – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/26\\_WP\\_2012/Economics/3\\_116351.doc.htm](http://www.rusnauka.com/26_WP_2012/Economics/3_116351.doc.htm)
2. Пояснительная записка к отчету об исполнении консолидированного бюджета Республики Мордовия за 2009-2013 гг. Режим доступа: <http://minfinrm.ru/budget/>
3. Толстой Л. Н. Анна Каренина [Электронный ресурс]// <http://feb-web.ru/>– Режим доступа: <http://feb-web.ru/feb/tolstoy/texts/selectpr/a70/a70-005-.htm>

*Крутова И. Н., д.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Финансы и кредит»*

*Шишонкова А.В.*

*студент 5-го курса*

*ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный*

*университет им. Н.П. Огарева»*

*Россия, г. Саранск*

### **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗРЕЗЕ УРОВНЕЙ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

Чтобы образовывать народ, нужны три вещи: школы, школы и школы

Л.Н. Толстой [3]

Аннотация: Статья посвящена финансированию образовательной системы. Авторами рассматривается финансирование в разрезе уровней бюджетной системы Республики Мордовия. Особый интерес представляет финансирование в разрезе муниципальных образований.

Ключевые слова: дошкольное образование, общее образование, среднее профессиональное образование, профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации, молодежная политика и оздоровление детей, другие вопросы в области образования.

Между образованием и экономическим ростом имеется сильная взаимосвязь. Примеры таких стран, как Германия и Япония показывают, что образованное население является трамплином для скачка к высокому уровню. Однако для того, что получить образованное население, в образование необходимо вкладывать. Рассмотрим финансирование образования в Республике Мордовия в разрезе уровней бюджетной системы Республики Мордовия.

Из таблицы 1 хорошо видно, что объем финансирования образования из консолидированного бюджета в период с 2009 по 2012 гг. увеличился.



Темпы роста составили 183,1%, т.е. практически в два раза. При чем положительная тенденция в сторону увеличения расходов наблюдается в течении всего периода. Объем финансирования из бюджетов муниципальных образований также вырос. Темпы роста составили даже больше – 184,7%. Это произошло, несмотря на уменьшение расходов на образование в 2010г по отношению к 2009г. на 14,3 млн. руб. Темпы роста объема финансирования из бюджета РМ составили 178,3%.

Таблица 1 – Финансирование образования в разрезе уровней бюджетной системы Республики Мордовия, млн. руб.

| Уровень бюджетной системы         | Код источника | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | Темпы роста, % |
|-----------------------------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| Консолидированный бюджет РМ       | 09            | 4 948,3 | 5 164,0 | 6 369,6 | 7 911,6 | 9 058,7 | 183,1          |
| Бюджет РМ                         | 09900         | 1 247,8 | 1 477,8 | 1 786,3 | 2 472,0 | 2 224,3 | 178,3          |
| Бюджеты муниципальных образований | 09000         | 3 700,5 | 3 686,2 | 4 583,3 | 5 439,6 | 6 834,4 | 184,7          |

Далее рассмотрим подробнее финансирование из бюджетов муниципальных образований Самые большие объемы финансирования в г. Саранске, в г. Рузаевка, а также в Zubovo-Polyanskом районе. В Zubovo-Polyanskом районе функционируют 42 школы, 18 детских садов, педагогический колледж и аграрный техникум, центр детского творчества, детско-юношеская спортивная школа, 38 клубных учреждений, краеведческий музей, 40 библиотек и 6 школ дополнительного образования. По площади район – самый большой в Мордовии, территория его превышает 2710 квадратных километров. Это более десятой части Мордовии. Число жителей составляет 59 тыс. человек (Таблица 2).

Таблица 2 – Финансирование образования в разрезе муниципальных образований Республики Мордовия, млн. руб.

| Уровень бюджетной системы         | Код источника | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | Темпы роста, % |
|-----------------------------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| Бюджеты муниципальных образований | 09000         | 3 700,5 | 3 686,2 | 4 583,3 | 5 439,6 | 6 834,4 | 184,7          |
| Атюрьевский район                 | 09001         | 75,6    | 74,0    | 88,9    | 113,7   | 140,7   | 186,1          |
| Б-Березниковский район            | 09002         | 65,6    | 64,8    | 64,5    | 85,7    | 109,8   | 167,4          |
| Ичалковский район                 | 09003         | 118,0   | 139,2   | 117,1   | 143,2   | 162,1   | 137,4          |
| Ельниковский район                | 09004         | 69,4    | 71,1    | 83,3    | 97,0    | 109,9   | 158,4          |
| Дубенский район                   | 09005         | 81,5    | 77,9    | 95,6    | 131,2   | 133,2   | 163,4          |
| Зубово-Полянский район            | 09006         | 252,5   | 245,4   | 290,7   | 348,1   | 450,3   | 178,3          |
| Б-Игнатовский район               | 09007         | 50,1    | 50,9    | 59,5    | 102,2   | 96,7    | 193,0          |

|                        |       |         |        |        |        |        |       |
|------------------------|-------|---------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Инсарский район        | 09008 | 82,3    | 82,3   | 85,0   | 110,4  | 128,9  | 156,6 |
| Кадошкинский район     | 09009 | 40,8    | 43,5   | 51,8   | 55,8   | 64,0   | 156,9 |
| Ардатовский район      | 09010 | 135,6   | 132,7  | 156,4  | 197,3  | 227,8  | 168,0 |
| Кочкуровский район     | 09012 | 53,1    | 44,7   | 49,9   | 80,5   | 131,6  | 247,8 |
| Краснослободский район | 09013 | 99,9    | 101,8  | 123,9  | 140,7  | 287,8  | 288,1 |
| Лямбирский район       | 09014 | 197,2   | 145,1  | 200,6  | 209,7  | 257,9  | 130,8 |
| Ромодановский район    | 09015 | 88,9    | 105,6  | 136,5  | 164,0  | 246,8  | 277,6 |
| Старошайговский район  | 09017 | 75,9    | 65,4   | 73,5   | 96,9   | 106,8  | 140,7 |
| Темниковский район     | 09018 | 79,6    | 80,7   | 80,5   | 112,2  | 147,3  | 185,1 |
| Теньгушевский район    | 09019 | 58,4    | 54,4   | 61,2   | 82,3   | 97,4   | 166,8 |
| Торбеевский район      | 09020 | 94,8    | 94,1   | 125,0  | 141,8  | 153,8  | 162,2 |
| Чамзинский район       | 09021 | 167,6   | 170,8  | 195,1  | 248,6  | 270,0  | 161,1 |
| г.Ковылкино            | 09022 | 181,1   | 184,9  | 216,0  | 258,3  | 448,8  | 247,8 |
| г.Рузаевка             | 09023 | 315,6   | 337,3  | 442,0  | 470,6  | 601,4  | 190,6 |
| г.Саранск              | 09024 | 1 196,2 | 1204,2 | 1628,3 | 1819,6 | 2260,5 | 189,0 |
| Атяшевский район       | 09025 | 120,8   | 115,4  | 158,0  | 229,8  | 200,9  | 166,3 |

Таблица 2 показывает положительные темпы роста во всех муниципальных образованиях. Рекордные темпы роста расходов на образование – 288,1% были зафиксированы в Краснослободском районе. В районе размещены общеобразовательные, художественная, музыкальная, спортивная школы, школа-интернат, 2 профессиональных училища, зооветеринарный техникум, аграрный колледж, медицинское училище.

В Ромодановском районе функционируют 17 общеобразовательных школ, из них 13 среднего (полного) общего образования, 2 основного образования, 2 начального образования в которых обучаются 1874 учащихся. Имеется среднее профессиональное училище по подготовке кадров для сельского хозяйства. Действует 5 детских дошкольных учреждений, которые посещает 547 детей.

Самые незначительные темпы роста расходов на образование в анализируемом периоде в Лямбирском районе. Только лишь 130,8%.

В 2009 г. наибольшую долю в расходах на образование из бюджетов муниципальных образований составляли г. Саранск, г. Рузаевка, г. Ковылкино, Краснослободский и Зубово-Полянский районы. В 2013г. значительных структурных изменений не произошло. Это связано с тем, что данные муниципальные образования являются наиболее крупными, в них проживает больше человек и образовательных учреждений здесь также больше. Наименьшую долю в в расходах на образование из бюджетов муниципальных образований в 2009г. составляли Теньгушевский, Б-Игнатовский и Кадошкинский, районы. В 2013г. данные позиции не изменились.

Кроме того, в рамках реализации указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597, от 1 июня 2012 года № 761, от 28 декабря 2012 года № 1688 в части повышения заработной платы отдельным

категориям работников в 2013 году повышалась заработная педагогическим работникам образовательных учреждений общего, дошкольного и дополнительного образования детей, преподавателям и мастерам производственного обучения образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования. На данные цели были направлены средства в сумме 1 011 885,8 тыс. рублей.

Таким образом, становится ясно, что сфера образования является одной из приоритетных в системе государственного развития. От того, насколько современным и качественным станет образование в Республике Мордовия, будет зависеть благосостояние будущих поколений.

#### **Использованные источники:**

1. Крутова И., Смирнова О. Анализ финансирования образовательной системы финно-угорского региона на примере Республики Мордовия [Электронный ресурс]// [rusnauka.com](http://rusnauka.com) – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/26\\_WP\\_2012/Economics/3\\_116351.doc.htm](http://www.rusnauka.com/26_WP_2012/Economics/3_116351.doc.htm)
2. Пояснительная записка к отчету об исполнении консолидированного бюджета Республики Мордовия за 2009-2013 гг. Режим доступа: <http://minfinrm.ru/budget/>
3. Толстой Л. Н. Анна Каренина [Электронный ресурс]// <http://feb-web.ru/> – Режим доступа: <http://feb-web.ru/feb/tolstoy/texts/selectpr/a70/a70-005-.htm>

*Крутова И.Н., д.э.н.  
доцент*

*кафедра «Финансы и кредит»*

*Шишонкова А.В., студентка 5-го курса,*

*ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П.  
Огарева»*

*Россия, г. Саранск*

#### **АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ПО ПОДРАЗДЕЛАМ**

Не нужно доказывать, что образование – самое великое благо для человека. Без образования люди грубы, и бедны, и несчастны.

Чернышевский Н. Г. [2]

Аннотация: Статья посвящена финансированию образовательной системы. Авторами рассматриваются подразделы образования в период 2009-2013 гг. в Республике Мордовия. Особый интерес представляет проблема недофинансирования образования практически по всем подразделам.

Ключевые слова: дошкольное образование, общее образование, среднее профессиональное образование, профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации, молодежная политика и оздоровление детей, другие вопросы в области образования.

Ни для кого не секрет, что образование играет ключевую роль в обеспечении личностного и профессионального роста человека, а также

экономического роста региона и страны в целом. Как и любая другая социальная сфера, образование остро нуждается в финансировании. Для Республики Мордовия это также не является исключением [5].

Расходы консолидированного бюджета по разделу «Образование» в 2013г. в Республике Мордовия оставили 9 058, 7 млн. руб. Темпы роста к 2009г. составляют 183 %, увеличение почти в два раза. На протяжении всего периода наблюдается рост. За исключением 2012 г. В 2012 г. расходы на образование были снижены на 528 млн. руб. (Таблица 1).

Таблица 1 – Фактическое финансирование образования в Республике Мордовия по подразделам в период 2009-2013 гг., млн. руб.

| Наименование                                                         | Раздел, подраздел | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | Темпы роста, % |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| Образование                                                          | 700               | 4 949,1 | 5 165,4 | 6 369,6 | 5 841,6 | 9 058,7 | 183,0          |
| Дошкольное образование                                               | 701               | 787,2   | 933,6   | 1 243,5 | 303,9   | 2 212,8 | 281,1          |
| Общее образование                                                    | 702               | 3 193,8 | 2 984,6 | 3 638,2 | 3 774,1 | 5 072,5 | 158,8          |
| Начальное профессиональное образование                               | 703               | 252,9   | 179,5   | 184,7   | 132,1   | 77,4    | 30,6           |
| Среднее профессиональное образование                                 | 704               | 191,9   | 317,5   | 345,2   | 786,8   | 676,5   | 352,5          |
| Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации | 705               | 61,3    | 58,8    | 68,7    | 88,1    | 86,6    | 141,3          |
| Молодежная политика и оздоровление детей                             | 707               | 60,9    | 147,5   | 169,9   | 149,6   | 166,9   | 274,1          |
| Другие вопросы в области образования                                 | 709               | 401,1   | 544,0   | 719,4   | 607,0   | 766     | 191,0          |

Из таблицы 1 видно, что увеличение расходов на образование в период с 2009 по 2013гг. произошло почти по всем подразделам, за исключением подраздела 0703 «Начальное профессиональное образование». Это связано с тем, что с 1 сентября 2013 г. вступил в действие Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в котором начальное профобразование как отдельный вид не рассматривается.

Наибольшие темпы роста 352,5% оказались по подразделу 0704 «Среднее профессиональное образование». Это связано с тем, что по данному направлению выделялись средства для государственной поддержки образовательных учреждений, активно внедряющих инновационные

образовательные программы, а также для поощрения творческих и талантливых преподавателей и мастеров образовательных учреждений, активно внедряющих инновационные образовательные программы, в сумме 4 150,0 тыс. рублей, которые освоены в полном объеме.

Темпы роста по подразделу 0707 «Молодежная политика и оздоровление детей» составили 274,1%. По данному подразделу направлялись средства на реализацию мероприятий, связанных с организацией отдыха и оздоровлением детей в сумме 71 850,9 тыс. рублей. План был выполнен на 98,5%. Рассмотрим процент исполнения плана финансирования образования в Республике Мордовия (Таблица 2).

Таблица 2 – Процент исполнения плана финансирования образования в Республике Мордовия по подразделам в период 2009-2013 гг., %.

| Наименование                                                         | Раздел, подраздел | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Темпы роста, % |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|------|------|------|------|------|----------------|
| Образование                                                          | 700               | 94,1 | 95,1 | 92,2 | 91,6 | 96,6 | 102,7          |
| Дошкольное образование                                               | 701               | 97,1 | 95,2 | 85,7 | 68,6 | 94,2 | 97,0           |
| Общее образование                                                    | 702               | 95,5 | 96,7 | 94,4 | 94,2 | 98,9 | 103,6          |
| Начальное профессиональное образование                               | 703               | 89,4 | 93,2 | 93,4 | 95,9 | 99,0 | 110,7          |
| Среднее профессиональное образование                                 | 704               | 95,9 | 92,6 | 97,2 | 95,5 | 90,8 | 94,7           |
| Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации | 705               | 79,7 | 77,4 | 80,3 | 89,1 | 82,4 | 103,4          |
| Молодежная политика и оздоровление детей                             | 707               | 97,2 | 96,9 | 97,9 | 93,7 | 98,5 | 101,3          |
| Другие вопросы в области образования                                 | 709               | 82,9 | 90,5 | 90,7 | 85,5 | 95,3 | 115,0          |

Из таблицы 2 можно увидеть, что в финансировании абсолютно всех подразделов образования наблюдается отклонение от плана в сторону уменьшения финансирования.

Это говорит о том, что система образования в Республике Мордовия характеризуется недостаточностью бюджетных средств. В таких условиях другие проблемы, связанные с качеством, доступностью, развитием образования, его сближением с рынком труда отодвигаются. И причина этого – недостаточное финансирование отрасли [5].

Таблица 2 показывает, что самое большое отклонение от плана на протяжении всего периода с 2009г. по 2013г. наблюдается в подразделе 0705 «Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации». В 2009г. план исполнен лишь на 79,7%. В 2013г. уже на

82,4%, что является хорошим результатом. Отклонение от утвержденных назначений сложилось, в основном за счет экономии по оплате коммунальных услуг, транспортных расходов, прочим услугам.

Но, несмотря на это, система образования в Республике Мордовия далека от совершенства. Продолжает оставаться актуальным совершенствование качества образования, развитие его доступности и эффективности, обладание выпускников образовательных учреждений ключевыми знаниями, умениями и компетентностями, необходимыми для продолжения самообразования и обеспечения конкурентоспособности на рынке труда. Главной причиной является недостаток финансирования и невыполнение утвержденных планов. Для достижения главных целей развития образования и получения конкретных результатов, помогающих обеспечить высокий уровень качества образования необходимо исполнение финансирования в полной мере без отклонений.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 21 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ГАРАНТ, 2013
2. Афоризмы Чернышевского [Электронный ресурс]// filosof.at.ua – Режим доступа: [http://filosof.at.ua/publ/aforizmy\\_avtory/aforizmy\\_chernyshevskogo/3-1-0-685](http://filosof.at.ua/publ/aforizmy_avtory/aforizmy_chernyshevskogo/3-1-0-685)
3. Крутова И., Смирнова О. Анализ финансирования образовательной системы финно-угорского региона на примере Республики Мордовия [Электронный ресурс]// rusnauka.com – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/26\\_WP\\_2012/Economics/3\\_116351.doc.htm](http://www.rusnauka.com/26_WP_2012/Economics/3_116351.doc.htm)
4. Пояснительная записка к отчету об исполнении консолидированного бюджета за 2009-2013 гг. Режим доступа: <http://minfinrm.ru/budget/>
5. Шишонкова А.В. Бюджетное финансирование образования в Республике Мордовия [Электронный ресурс]//: Системное управление -2013. -№ 2. – Режим доступа: [http://sisupr.mrsu.ru/2013-2/PDF/shishonkova\\_a\\_v\\_statya.pdf](http://sisupr.mrsu.ru/2013-2/PDF/shishonkova_a_v_statya.pdf)

*Крутова И.Н., д.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Финансы и кредит»*

*Шишонкова А.В.*

*студент 5-го курса*

*ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный*

*университет им. Н.П. Огарева»*

*Россия, г. Саранск*

#### **АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ПО ПОДРАЗДЕЛАМ**

Не нужно доказывать, что образование – самое великое благо для человека. Без образования люди грубы, и бедны, и несчастны.

Чернышевский Н. Г. [2]



**Аннотация:** Статья посвящена финансированию образовательной системы. Авторами рассматриваются подразделы образования в период 2009-2013 гг. в Республике Мордовия. Особый интерес представляет проблема недофинансирования образования практически по всем подразделам.

**Ключевые слова:** дошкольное образование, общее образование, среднее профессиональное образование, профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации, молодежная политика и оздоровление детей, другие вопросы в области образования.

Ни для кого не секрет, что образование играет ключевую роль в обеспечении личностного и профессионального роста человека, а также экономического роста региона и страны в целом. Как и любая другая социальная сфера, образование остро нуждается в финансировании. Для Республики Мордовия это также не является исключением [5].

Расходы консолидированного бюджета по разделу «Образование» в 2013г. в Республике Мордовия оставили 9 058, 7 млн. руб. Темпы роста к 2009г. составляют 183 %, увеличение почти в два раза. На протяжении всего периода наблюдается рост. За исключением 2012 г. В 2012 г. расходы на образование были снижены на 528 млн. руб. (Таблица 1).

Таблица 1 – Фактическое финансирование образования в Республике Мордовия по подразделам в период 2009-2013 гг., млн. руб.

| Наименование                                                         | Раздел, подраздел | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | Темпы роста, % |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| Образование                                                          | 700               | 4 949,1 | 5 165,4 | 6 369,6 | 5 841,6 | 9 058,7 | 183,0          |
| Дошкольное образование                                               | 701               | 787,2   | 933,6   | 1 243,5 | 303,9   | 2 212,8 | 281,1          |
| Общее образование                                                    | 702               | 3 193,8 | 2 984,6 | 3 638,2 | 3 774,1 | 5 072,5 | 158,8          |
| Начальное профессиональное образование                               | 703               | 252,9   | 179,5   | 184,7   | 132,1   | 77,4    | 30,6           |
| Среднее профессиональное образование                                 | 704               | 191,9   | 317,5   | 345,2   | 786,8   | 676,5   | 352,5          |
| Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации | 705               | 61,3    | 58,8    | 68,7    | 88,1    | 86,6    | 141,3          |
| Молодежная политика и оздоровление детей                             | 707               | 60,9    | 147,5   | 169,9   | 149,6   | 166,9   | 274,1          |
| Другие вопросы в области                                             | 709               | 401,1   | 544,0   | 719,4   | 607,0   | 766     | 191,0          |

|             |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------|--|--|--|--|--|--|--|
| образования |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------|--|--|--|--|--|--|--|

Из таблицы 1 видно, что увеличение расходов на образование в период с 2009 по 2013гг. произошло почти по всем подразделам, за исключением подраздела 0703 «Начальное профессиональное образование». Это связано с тем, что с 1 сентября 2013 г. вступил в действие Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в котором начальное профобразование как отдельный вид не рассматривается.

Наибольшие темпы роста 352,5% оказались по подразделу 0704 «Среднее профессиональное образование». Это связано с тем, что по данному направлению выделялись средства для государственной поддержки образовательных учреждений, активно внедряющих инновационные образовательные программы, а также для поощрения творческих и талантливых преподавателей и мастеров образовательных учреждений, активно внедряющих инновационные образовательные программы, в сумме 4 150,0 тыс. рублей, которые освоены в полном объеме.

Темпы роста по подразделу 0707 «Молодежная политика и оздоровление детей» составили 274,1%. По данному подразделу направлялись средства на реализацию мероприятий, связанных с организацией отдыха и оздоровлением детей в сумме 71 850,9 тыс. рублей. План был выполнен на 98,5%. Рассмотрим процент исполнения плана финансирования образования в Республике Мордовия (Таблица 2).

Таблица 2 – Процент исполнения плана финансирования образования в Республике Мордовия по подразделам в период 2009-2013 гг., %.

| Наименование                                                         | Раздел, подраздел | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Темпы роста, % |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|------|------|------|------|------|----------------|
| Образование                                                          | 700               | 94,1 | 95,1 | 92,2 | 91,6 | 96,6 | 102,7          |
| Дошкольное образование                                               | 701               | 97,1 | 95,2 | 85,7 | 68,6 | 94,2 | 97,0           |
| Общее образование                                                    | 702               | 95,5 | 96,7 | 94,4 | 94,2 | 98,9 | 103,6          |
| Начальное профессиональное образование                               | 703               | 89,4 | 93,2 | 93,4 | 95,9 | 99,0 | 110,7          |
| Среднее профессиональное образование                                 | 704               | 95,9 | 92,6 | 97,2 | 95,5 | 90,8 | 94,7           |
| Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации | 705               | 79,7 | 77,4 | 80,3 | 89,1 | 82,4 | 103,4          |
| Молодежная политика и оздоровление детей                             | 707               | 97,2 | 96,9 | 97,9 | 93,7 | 98,5 | 101,3          |
| Другие вопросы в области образования                                 | 709               | 82,9 | 90,5 | 90,7 | 85,5 | 95,3 | 115,0          |

Из таблицы 2 можно увидеть, что в финансировании абсолютно всех подразделов образования наблюдается отклонение от плана в сторону уменьшения финансирования.

Это говорит о том, что система образования в Республике Мордовия характеризуется недостаточностью бюджетных средств. В таких условиях другие проблемы, связанные с качеством, доступностью, развитием образования, его сближением с рынком труда отодвигаются. И причина этого – недостаточное финансирование отрасли [5].

Таблица 2 показывает, что самое большое отклонение от плана на протяжении всего периода с 2009г. по 2013г. наблюдается в подразделе 0705 «Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации». В 2009г. план исполнен лишь на 79,7%. В 2013г. уже на 82,4%, что является хорошим результатом. Отклонение от утвержденных назначений сложилось, в основном за счет экономии по оплате коммунальных услуг, транспортных расходов, прочим услугам.

Но, несмотря на это, система образования в Республике Мордовия далека от совершенства. Продолжает оставаться актуальным совершенствование качества образования, развитие его доступности и эффективности, обладание выпускников образовательных учреждений ключевыми знаниями, умениями и компетентностями, необходимыми для продолжения самообразования и обеспечения конкурентоспособности на рынке труда. Главной причиной является недостаток финансирования и невыполнение утвержденных планов. Для достижения главных целей развития образования и получения конкретных результатов, помогающих обеспечить высокий уровень качества образования необходимо исполнение финансирования в полной мере без отклонений.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 21 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ГАРАНТ, 2013
2. Афоризмы Чернышевского [Электронный ресурс]// filosof.at.ua – Режим доступа: [http://filosof.at.ua/publ/aforizmy\\_avtory/aforizmy\\_chernyshevskogo/3-1-0-685](http://filosof.at.ua/publ/aforizmy_avtory/aforizmy_chernyshevskogo/3-1-0-685)
3. Крутова И., Смирнова О. Анализ финансирования образовательной системы финно-угорского региона на примере Республики Мордовия[Электронный ресурс]// rusnauka.com – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/26\\_WP\\_2012/Economics/3\\_116351.doc.htm](http://www.rusnauka.com/26_WP_2012/Economics/3_116351.doc.htm)
4. Пояснительная записка к отчету об исполнении консолидированного бюджета за 2009-2013 гг. Режим доступа: <http://minfinrm.ru/budget/>
5. Шишонкова А.В. Бюджетное финансирование образования в Республике Мордовия [Электронный ресурс]//: Системное управление -2013. -№ 2. – Режим доступа: [http://sisupr.mrsu.ru/2013-2/PDF/shishonkova\\_a\\_v\\_statya.pdf](http://sisupr.mrsu.ru/2013-2/PDF/shishonkova_a_v_statya.pdf)

*Крутяева А.А.  
студент  
Ураев Р.Р., к.с.н.  
доцент  
ФГБОУ ВПО «БГАУ»  
Россия, г. Уфа*

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИМ СТРАХОВАНИЕМ**

Согласно Федеральному закону «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29.11.2010 N 326-ФЗ, медицинское страхование – это форма социальной защиты интересов населения в охране здоровья, выражающаяся в гарантии оплаты медицинской помощи при возникновении страхового случая за счёт накопленных страховщиком средств [1].

Медицинское страхование позволяет гарантировать гражданину бесплатное предоставление определённого объёма медицинских услуг при возникновении страхового случая при наличии договора со страховой медицинской организацией. Последняя несёт затраты по оплате случая оказания медицинской помощи (риска) с момента уплаты гражданином первого взноса в соответствующий фонд. Услуги по страхованию в России развиваются поступательными темпами. Большинство россиян уже знают, что такое обязательное медицинское страхование (ОМС), и даже являются владельцами полиса. При этом далеко не все располагают полной информацией о добровольном медицинском страховании и его преимуществах [2].

Обязательное медицинское страхование (ОМС) – вид обязательного социального страхования, представляющий собой систему создаваемых государством правовых, экономических и организационных мер, направленных на обеспечение, при наступлении страхового случая, гарантий бесплатного оказания застрахованному лицу медицинской помощи за счёт средств обязательного медицинского страхования в пределах территориальной программы обязательного медицинского страхования и в случаях, установленных Федеральным законом, в пределах базовой программы обязательного медицинского страхования.

Добровольное медицинское страхование - вид личного страхования. Оно, в частности, позволяет получать помощь в лечебно-профилактических учреждениях (ЛПУ), не работающих по программе ОМС.

Добровольное медицинское страхование принято подразделять на индивидуальное (учитывающее сложность конкретного заболевания конкретного лица) и на коллективное (учитывающее риск возникновения определённых заболеваний у группы лиц).

Управление медицинскими услугами представляет собой взаимосвязанный механизм координации, финансирования и контроля за состоянием медицинского обслуживания на всех уровнях государства. Уровни управления определяются федеративным устройством страны и

включают в Российской Федерации министерский (федеральный), региональный (субъекты федерации) и местный (муниципальный) уровни. При этом государственные (федеральные, региональные, муниципальные) органы управления медицинским обслуживанием контролируют работу частных медицинских учреждений и частнопрактикующих врачей.

В свою очередь, руководство медицинских организаций, отвечающие за систему медицинского обслуживания на микроэкономическом уровне, осуществляют общее руководство и контроль качества предоставляемых медицинских услуг собственной организации [3].

Обязательное медицинское страхование является всеобщим для граждан РФ и осуществляется согласно программам обязательного медицинского страхования, гарантирующих объем и условия оказания медицинской помощи населению. Добровольное страхование в медицине реализуется на основе программ добровольного медицинского страхования и дает возможность гражданам получить дополнительные медицинские услуги помимо установленных программами обязательного медицинского страхования.

В свою очередь медицинское страхование осуществляется на двух уровнях: федеральном и территориальном.

1-й уровень страхования в системе ОМС представляет Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС), который осуществляет общее нормативное и организационное руководство системой ОМС. Сам он не осуществляет страховые операции и не финансирует систему ОМС граждан. Фонд был создан для реализации государственной политики в области медицинского страхования, а его роль в ОМС сводится к общему регулированию системы, что достигается как за счет нормативного регулирования основных положений ОМС на территории РФ, так и за счет финансового регулирования осуществления медицинского страхования граждан в субъектах Федерации.

2-й уровень организации обязательного медицинского страхования представлен территориальными фондами ОМС и их филиалами. Этот уровень – основной в системе, поскольку именно территориальными фондами осуществляются сбор, аккумулирование и распределение финансовых средств ОМС [4].

Территориальные ФОМС создаются на территориях субъектов РФ, являются самостоятельными государственными некоммерческими финансово-кредитными учреждениями и подотчетны соответствующим органам представительной и исполнительной власти. Например, в Республике Башкортостан Постановлением Верховного Совета Республики Башкортостан от 14 июля 1993 г. N ВС-18/40 утверждено Положение о Республиканском фонде обязательного медицинского страхования РБ.

ТФОМС Республики Башкортостан осуществляет отдельные полномочия страховщика в части реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования в пределах базовой программы



обязательного медицинского страхования в соответствии с Федеральным законом, а также в части, установленной территориальной программой обязательного медицинского страхования дополнительных объемов страхового обеспечения по страховым случаям, сверх базовой программы обязательного медицинского страхования, а также дополнительных оснований.

Таким образом, здоровье населения – важнейший элемент социального, культурного и экономического развития страны. В связи с этим обеспечение населения гарантированным объемом бесплатной медицинской помощи, финансируемой из бюджетов всех уровней и средств ОМС, является важнейшей государственной задачей.

#### **Использованные источники:**

1. Григорьев, К.И. Организация здравоохранения в России. Аналитический обзор / К.И. Григорьев, В.В. Пилюгин. – М.: Медицина и здравоохранение, 2013. - 135 с.
2. Кадыров, Ф.Н. Экономический анализ и планирование деятельности медицинских учреждений. Учебник / Ф.Н. Кадыров. - М.: «Грантъ», 2013. - 361 с.
3. Комаров, Ю.М. Стратегия развития здравоохранения в РФ / Ю.М. Комаров // Здравоохранение. – 2013. - №2. – С. 53-62.
4. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 29.11.2010 N 326-ФЗ (ред. от 12.03.2014) // СПС «Консультант Плюс»

*Крылова В.А.  
студент 3 курса  
Бажуткина Е.М.  
студент 3 курса  
Нечипоренко Л.В., к.э.н.  
ассистент*

*кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»  
Поволжский государственный университет сервиса  
Россия, г. Тольятти*

### **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ЧИСЛА БОЛЬНЫХ НАРКОМАНИЕЙ НА СМЕРТНОСТЬ В РФ**

**Ключевые слова:** *смертность, наркомания, модель, динамика.*

*В статье подтверждается гипотеза о наличии влияния числа больных наркоманией в РФ на уровень смертности в РФ. С помощью построенной модели выявлены прогнозные значения уровня смертности на два периода вперед.*

Пожалуй, никакая другая демографическая проблема, столь подробно и детально не исследовалась в ушедшее десятилетие, как смертность населения. Смертность является вторым после рождаемости важнейшим



демографическим процессом. Изучение смертности имеет своим предметом влияние, которое смерть оказывает на население, на его численность и структуру. В демографии под смертностью понимают процесс вымирания поколения и рассматривают ее как массовый статистический процесс, складывающийся из множества единичных смертей, наступающих в разных возрастах и определяющих в своей совокупности порядок вымирания реального или условного поколения.

Существует множество причин смертности населения: Инфекционные заболевания и болезни органов дыхания, злокачественные новообразования, сердечно-сосудистые заболевания, несчастные случаи, наркомания и алкоголизм. В России смертность от наркомании, в настоящее время, основная проблема государства. За последние годы смертность от наркомании увеличилась в 15 раз. Все больше и больше втягиваются в наркоманию, молодые люди не достигшие 15 лет.

Целью данного исследования является подтверждение гипотезы о наличии влияния количества больных наркоманией на смертность в РФ, а также оценка прогноза динамики смертности.

Для построения оценки влияния показателей использованы статистические данные Федеральной службы государственной статистики (табл. 1).

Таблица 1.

*Статистические данные показателей смертности и количества больных наркоманией в РФ в динамике за 10 лет [5,6]*

| № п/п | Год  | Смертность по РФ, тыс.чел. | Число больных наркоманией в РФ, тыс.чел. |
|-------|------|----------------------------|------------------------------------------|
| 1     | 2003 | 2365,8                     | 22,9                                     |
| 2     | 2004 | 2295,4                     | 21,0                                     |
| 3     | 2005 | 2303,9                     | 24,4                                     |
| 4     | 2006 | 2166,7                     | 27,2                                     |
| 5     | 2007 | 2080,4                     | 30,0                                     |
| 6     | 2008 | 2076,0                     | 26,0                                     |
| 7     | 2009 | 2010,5                     | 25,2                                     |
| 8     | 2010 | 2028,5                     | 24,9                                     |
| 9     | 2011 | 1925,7                     | 21,9                                     |
| 10    | 2012 | 1906,3                     | 19,8                                     |

Предварительная обработка динамического ряда состоит в сглаживании ряда. Показатели сглаженного ряда по пяти точкам представлены в табл.2.

Таблица 2.

## Сглаженный динамический ряд

| 2003   | 2004   | 2005    | 2006    | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012    |
|--------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 2382,3 | 2312,4 | 2242,44 | 2184,48 | 2127,5 | 2072,4 | 2024,2 | 1989,4 | 1947,0 | 1904,56 |

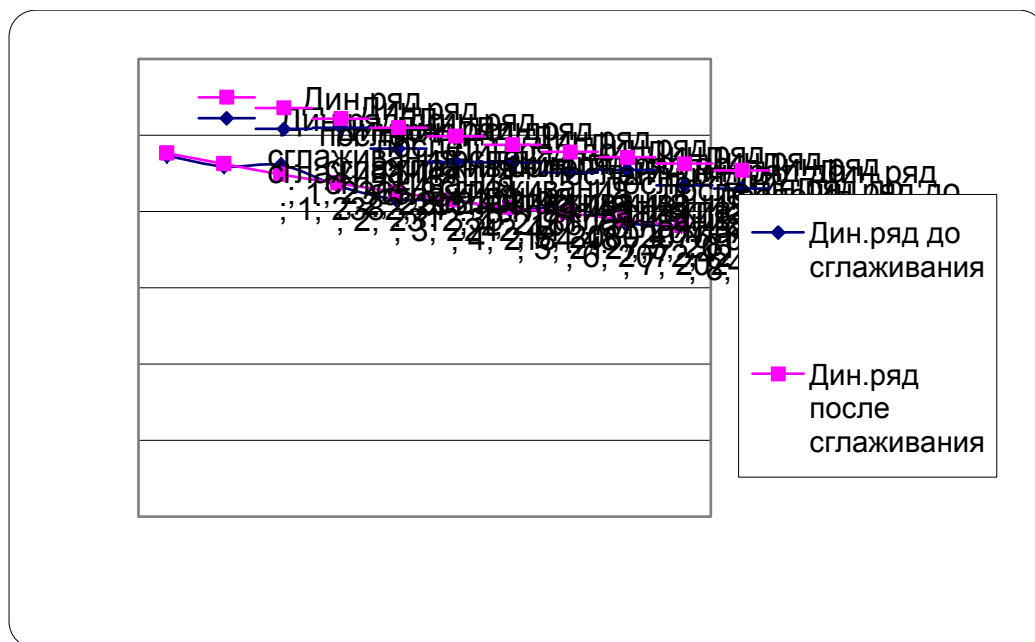


Рис.1. Динамика смертности по периодам.

Перед построением модели необходимо провести расчеты, позволяющие вскрыть наличие тенденции в динамическом ряду. Для выявления тенденции используют метод сравнения средних уровней. Динамический ряд разбивается на две равные по числу членов части. По каждой части находят среднее значение, используя формулы:

$$\bar{y}_1 = \frac{\sum_{t=1}^n y_t}{n_1}, \quad \bar{y}_2 = \frac{\sum_{t=n+1}^n y_t}{n_2}, \quad (1, 2)$$

где

$y_t$  – уровень динамического ряда;

$t$  – индекс уровня динамического ряда ( $t=1, 2, \dots, n$ );

$n$  – число членов динамического ряда;

$n_1$  – число членов первой части ряда;

$n_2$  – число членов второй части ряда.

Расчет средних для каждой части ряда представлены в таблице 3.

Таблица 3.

*Расчетные значения средних для каждой части ряда*

| $\bar{y}_1$ | $\bar{y}_2$ |
|-------------|-------------|
| 2249,83     | 1987,52     |

Затем находится значение исправленных дисперсий для каждой части ряда. Для расчета используются следующие формулы:

$$S_1^2 = \frac{\sum_{t=1}^n (y_t - \bar{y}_1)^2}{n_1 - 1}, \quad S_2^2 = \frac{\sum_{t=n+1}^n (y_t - \bar{y}_2)^2}{n_2 - 1} \quad (3, 4)$$

Расчетные значения исправленных дисперсий для каждой части ряда представлены в таблице 4.

Таблица 4.

*Расчетные значения исправленных дисперсий для каждой части ряда*

| $S_1^2$  | $S_2^2$ |
|----------|---------|
| 10190,63 | 4271,07 |

После этого проверяется гипотеза о равенстве дисперсий  $S_1^2$  и  $S_2^2$  этих совокупностей на основе F-критерия Фишера-Снедекора. Для этого определяется расчетное значение этого критерия:

$$F_{расч} = \frac{S^2_{большая}}{S^2_{меньшая}} \quad (5)$$

Полученное F расч. сравнивается с табличным критическим при заданном уровне и значимости погрешности 5% и степенями свободы  $k_1$  ( $k_1=n_1-1$ ) и  $k_2$  ( $k_2=n_2-1$ ). Если F расч. > F табл., то гипотеза о равенстве дисперсий отвергается и проверяется гипотеза о наличии тренда в динамическом ряду. Если F расч. < F табл., то расхождения между дисперсиями случайны, т.е. тренд существует. Если выполняется второй случай, то проверяется гипотеза о равенстве двух частей динамического ряда на основе t-критерия Стьюдента. Расчетное значение этого критерия находится по формуле:

$$t_{расч} = \frac{\bar{y}_{большая} - \bar{y}_{меньшая}}{S} \quad (6)$$

$$S = \sqrt{\frac{(n_1 - 1)^2 \times S_1^2 + (n_2 - 1)^2 \times S_2^2}{n_1 + n_2 - 2}} \times \sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}} \quad (7)$$

Расчетное значение t-критерия сравнивается с табличным. Если t расч. < t табл., то делается вывод, что расхождение между  $\bar{y}_1$  и  $\bar{y}_2$  случайны, т. е. тренд отсутствует. Если t расч. > t табл., то тренд существует. Расчетные значения обозначенных критериев представлены в табл. 5.

Таблица 5.

*Расчетные значения F-критерия Фишера-Снедекора и t-критерия Стьюдента*

|         |      |                                       |
|---------|------|---------------------------------------|
| F расч. | 2,39 | F расч. < F табл.<br>Тренд существует |
| F табл. | 6,39 |                                       |
| t расч. | 4,88 | трасч. > t табл<br>Тренд существует   |
| t табл. | 2,31 |                                       |

Модель выражается уравнением с определенной зависимостью между параметрами. Для определения вида функциональной зависимости используется метод характеристик прироста. Модель зависимости, охарактеризованной, с помощью метода характеристик прироста, как логарифмическая, выражается уравнением:

$$y = a_0 + a_1 * \log t \quad (8)$$

$$C = a_0 + a_1 * \lg Чб + a_2 * \lg t \quad (9)$$

где

C – смертность по РФ, тыс.чел;

Чб – число больных наркоманией, тыс.чел.;

t - вбирает в себя все неучтенные факторы и характеризуется как время.

Неизвестные параметры  $a_0$ ,  $a_1$ ,  $a_2$ , вычисляются методом наименьших квадратов посредством системы нормальных уравнений:

$$\begin{cases} \Sigma y = na_0 + a_1 \Sigma x_1 + a_2 \Sigma t; \\ \Sigma yx_1 = a_0 \Sigma x_1 + a_1 \Sigma x_1^2 + a_2 \Sigma x_1 t; \\ \Sigma yt = a_0 \Sigma t + a_1 \Sigma x_1 t + a_2 \Sigma t^2. \end{cases} \quad (10)$$

$$\begin{cases} \Sigma C = na_0 + a_1 \Sigma \lg Чб + a_2 \Sigma \lg t; \\ \Sigma C * \lg Чб = a_0 \Sigma \lg Чб + a_1 \Sigma (\lg Чб)^2 + a_2 \Sigma \lg Чб * \lg t; \\ \Sigma C * \lg t = a_0 \Sigma \lg t + a_1 \Sigma \lg Чб * \lg t + a_2 \Sigma (\lg t)^2. \end{cases} \quad (11)$$

Расчет матричным методом дал результат:  $a_0 = 1897,26$ ;  $a_1 = 393,81$ ;  $a_2 = -492,79$ . Искомое уравнение зависимости примет следующий вид:

$$C = 1897,26 + 393,81 * \lg Чб + (-492,79) * \lg t \quad (12)$$

Чем меньше разность между фактическими значениями смертности (C) и теоретически ожидаемыми ( $\hat{C}$ ), найденными с помощью уравнения модели, тем яснее выражена закономерность связи между признаками. Поэтому при определении параметров  $a_0$ ,  $a_1$ ,  $a_2$ , важно обеспечить минимум отклонений  $C - \hat{C}$ . Поскольку отклонения имеют разные знаки, необходимо, чтобы минимальной была сумма квадратов отклонений. В этом состоит сущность метода наименьших квадратов. Малая величина ошибки в отклонениях между практическими и теоретическими значениями прогнозного показателя свидетельствует о надежности найденной закономерности. Расчет отклонения ведётся по формуле:

$$\Sigma y_i^2 - \widehat{y_i^2} \rightarrow \min; \quad (13)$$

$$\Sigma C_i^2 - \widehat{C_i^2} = 0,92\% \quad (14)$$

Анализ результатов расчета отклонений показывает, что расхождение между значениями существующего и теоретически ожидаемой смертности не превышает 1 %.

Расчет средней ошибки аппроксимации:

$$m = \frac{1}{n} \times \sum_{i=1}^n \left| \frac{C_i - \hat{C}_i}{C_i} \right| \times 100; \quad m = 0,0164 \quad (15)$$

Малая величина ошибки в отклонениях между практическими и теоретическими значениями критериальной переменной свидетельствует о надежности найденной закономерности.

Для определения степени влияния числа больных наркоманией в РФ на уровень смертности в РФ и тесноты связи между показателями воспользуемся показателями общей, факторной, остаточной дисперсии и коэффициентом тесноты связи. Результаты расчетов представлены в табл. 6.

Таблица 6

Оценка влияния числа больных наркоманией (Чб) на уровень смертности (С) и тесноты связи между показателями

| Показатель                                                                                                        | Расчетная формула                                                                         | Значение показателя |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Общая дисперсия результативного признака С, отображающая совокупное влияние всех факторов                         | $\sigma^2_{\text{общ}} = \frac{\sum_{i=1}^n y_i^2}{n} - \bar{y}^2$                        | 22982,554           |
| Факторная дисперсия, отображающая вариацию результативного признака С только от воздействия изучаемого фактора Чб | $\sigma^2_{\text{фак}} = \frac{\sum_{i=1}^n y_i^2}{n} - \frac{(\sum_{i=1}^n y_i)^2}{n^2}$ | 22348,192           |
| Остаточная дисперсия, отображающая вариацию результативного признака С от всех прочих, кроме Чб факторов          | $\sigma^2_{\text{ост}} = \sigma^2_{\text{общ}} - \sigma^2_{\text{фак}}$                   | 634,36196           |
| Коэффициент тесноты связи результативного признака С и изучаемого фактора Чб                                      | $r = \sqrt{\frac{\sigma^2_{\text{фак}}}{\sigma^2_{\text{общ}}}}$                          | 0,9861025           |

Анализ данных таблицы позволяет сделать следующий вывод: из общей величины дисперсии долю факторной приходится 98,61 %, между результативным признаком и изучаемым фактором существует значительная связь.

Таким образом, на основе методических принципов осуществления корреляционно-регрессионного анализа и моделирования выявлена зависимость уровня смертности в РФ от числа больных наркоманией в РФ, построена модель, которая учитывает высокую степень зависимости критериальной переменной от регрессора и может быть использована для получения достоверного вариативного прогноза уровня смертности.

Рассмотрим прогнозные значения смертности в 2013 и 2014 году при сохранении числа больных наркоманией на минимальном уровне равным 19,8 тыс.чел. Тогда:

$$C_{2013} = 1897,26 + 393,81 * \lg Чб + (-492,79) * \lg t \quad (16)$$

$$1897,26 + 393,81 * 1,297 + (-492,79) * 1,0414 = 1894,71 \text{ тыс.чел;} \quad (17)$$

$$C_{2014} = 1876,09 \text{ тыс.чел.} \quad (18)$$

Выявление прогнозных значений смертности на 2013 и 2014 годы с сохранением числа больных наркоманией на уровне 19,8 тыс.чел. показало наличие позитивной тенденции т.к. число умерших сокращается. Прогнозное значение количества умерших в 2013 году составляет 1894,71 тыс.чел, по данным Росстата в 2013 году смертность была на уровне 1871,81 тыс.чел., (данные о количестве заболевших от наркомании за 2013 год на сайте Росстата отсутствуют).

#### **Использованные источники:**

1. Казиев В. М. Основы математического и инфологического моделирования в примерах // Информатика и образование. - 2004. - № 1. - С. 18-26.
2. Кузнецова Л. В. Методические аспекты моделирования оценки влияния состояния этапов процесса управления обслуживанием на уровень обслуживания потребителей предприятий сферы услуг // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2010. – № 1. – с. 352-355.
3. Морякова А. В. Инструментарий экономико-математического моделирования оценки состояния функций управления на предприятиях сферы сервиса: теоретический и методический аспекты // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. — 2010. — № 1 — с. 177–179.
4. Нечипоренко Л. В. Оценка влияния уровня удовлетворенности производителей на уровень удовлетворенности потребителей услуг // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2013. – № 5 (31). – с. 64-68.
5. Статистические данные. Рождаемость, смертность и естественный прирост : Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Электрон. дан. – 2003-2012. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#)
6. Статистические данные. Заболеваемость населения наркоманией: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Электрон. дан. – 2003-2012. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/#)



*Крылова Е.В.*  
*студент*  
*Ураев Р.Р., к.с.н*  
*доцент*

*Башкирский Государственный Аграрный Университет*  
*Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа*

## **СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

В соответствии с действующим законодательством, одним из принципов государственной политики в социальной сфере является наличие автономии юридических лиц. Под автономией, прежде всего, понимается независимость в управлении, которой государство наделяет некоммерческие организации для осуществления ими социальных функций и, в свою очередь, инвестируя в данную сферу, закладывает основы стабильного экономического и культурного развития общества.

В пункте 1 ст. 2 Закона № 174-ФЗ автономное учреждение является некоммерческой организацией, которая создается Российской Федерацией, субъектом РФ или муниципальным образованием в целях осуществления полномочий органов государственной власти и местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта. Фактически эти сферы охватывают весь так называемый социальный блок [2].

В начале 90-х годов XX века в целях сохранения существующей системы некоммерческим организациям в России было разрешено осуществлять предпринимательскую и коммерческую деятельности. Следующим шагом в данном направлении стал поиск новой организационно-правовой формы и её учреждение, с одной стороны, путем наделения большими финансовыми и хозяйственно-распорядительными полномочиями, а с другой, путем отказа от ее финансирования. Данный поиск закончился принятием Федерального закона от 3 ноября 2006 г. № 174-ФЗ "Об автономных учреждениях" и № 175-ФЗ "О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "Об автономных учреждениях", а также в целях уточнения правоспособности государственных и муниципальных учреждений"[2].

Законы эти вызвали огромное количество дискуссий, были организованы общественные кампании и митинги протеста.

Первоначально проекты законов о государственных (муниципальных) автономных некоммерческих организациях были инициированы в недрах Центра стратегических разработок в ведомстве Г. Грефа, и их авторы исходили из двух, несколько противоречивых предпосылок. Первая заключается в том, что если, к примеру, образовательные учреждения оказывают "услуги" и коммерческая составляющая достаточно велика, то пусть они будут чистыми субъектами рынка, а государству за их

деятельность отвечать не надо. Заодно и бюджетные средства можно сэкономить. И, наконец, вторая мысль, которую часто высказывал, бывший министр образования А.А. Фурсенко: "Нехорошо зарабатывать деньги на государственной собственности". Но на это высказывание следовало очень логичное возражение руководителей образовательных учреждений, особенно ректоров, о том, что они готовы отказаться от коммерческого приема, но при условии, что они будут финансироваться полностью, а не на уровне 40-45% от необходимой потребности обеспечения бюджетного приема [4].

Авторы проектов утверждали, что основная цель введения автономного учреждения состоит в том, чтобы увеличить свободу, к примеру, образовательных учреждений в распоряжении собственностью и средствами, но за это органы власти уменьшают свою ответственность за результаты деятельности автономного учреждения, то есть снимается субсидиарная ответственность государства.

В настоящее время формирование нормативного и методического обеспечения процесса создания автономных учреждений в основном находится в стадии завершения.

Таким образом, хотя автономное учреждение имеет больше прав для распределения полученных доходов по собственному усмотрению, возможности для их получения ограничены в силу ограничения направлений деятельности, которые оно может осуществлять на платной основе, а также ограничения состава имущества, которым автономное учреждение отвечает по своим обязательствам при отсутствии субсидиарной ответственности государства.

Из бюджета будут выделены средства на выполнение автономным учреждением задания учредителя с учетом расходов на содержание недвижимого и особо ценного движимого имущества автономного учреждения, на уплату налогов, по которым объектом налогообложения является такое имущество, а также на финансовое обеспечение развития автономного учреждения в рамках утвержденных программ. Данное финансирование будет осуществляться в виде субсидий или субвенций, перечисляемых на счета автономных учреждений в банках. Полученные средства автономное учреждение вправе расходовать без контроля за их целевым использованием со стороны органов казначейства [4].

В заключительных положениях к Закону № 174-ФЗ есть оговорка о том, что объем финансового обеспечения выполнения задания, установленного учредителем для государственного или муниципального учреждения бюджетного или автономного, не может зависеть от типа последнего. Данная норма создает определенные гарантии унифицированного подхода к установлению процедур финансового обеспечения выполнения задания учредителя для государственных и муниципальных учреждений обоих типов и, следовательно, обоснованного определения объемов финансирования для автономного учреждения. В то же

время существует вероятность того, что учредитель не сформулирует задание для автономного учреждения, которое в результате лишится права на бюджетное финансирование в том или ином финансовом году.

#### **Использованные источники:**

1. Бурундукова, Е.М. Автономные учреждения: правовые, бухгалтерские и налоговые аспекты [текст]: учебное пособие / Е.М. Бурундукова. - М.: ГроссМедиа, 2013. - 112 с.
2. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ [Электронный ресурс]: (ред. от 05.02.2014) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
3. Об автономных учреждениях [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 3 ноября 2006 г. № 174-ФЗ (в редакции от 28.12.2013 № 418-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
4. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ (в ред. от 03.02.2014г №11-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.Федеральный закон

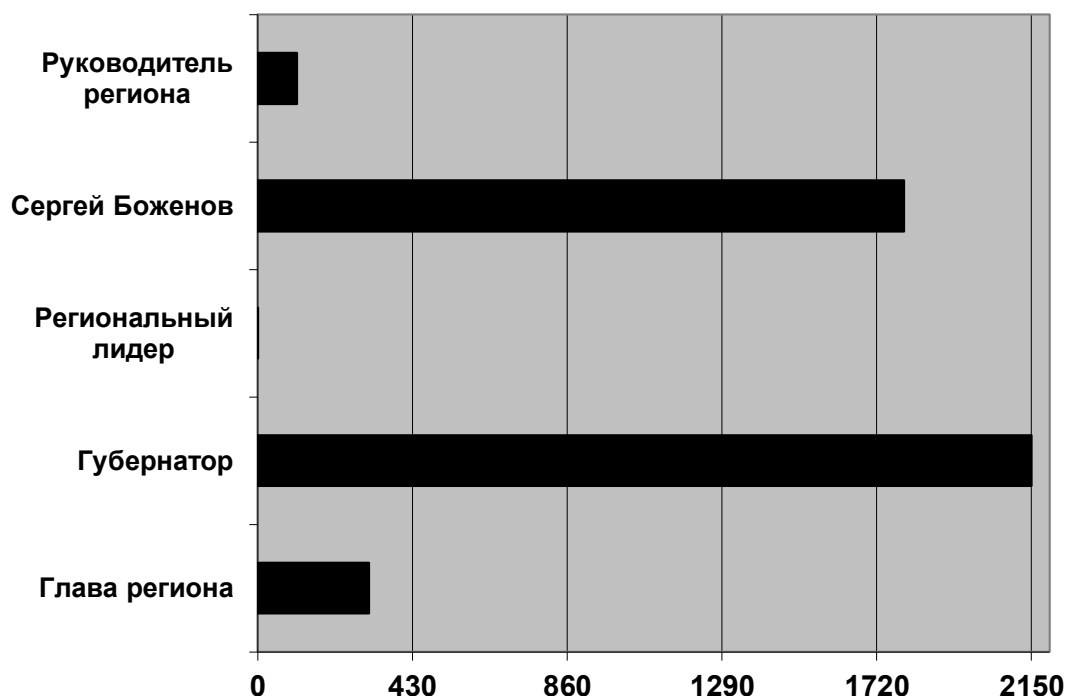
**Кряжева Ю.О.**  
**студент 4 курса**  
**кафедра политологии**  
**Волгоградский государственный университет**  
**Россия, г. Волгоград**

### **ГУБЕРНАТОР ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ОТРАЖЕНИИ СМИ РЕГИОНА**

Средства массовой информации участвуют в производстве и воспроизведении значений, «восприятие которых происходит на бессознательном уровне» [1,133]. Они служат единицей, формирующей общественное мнение, и отражающей роль позиционирующую политическим лидером (в нашем случае губернатором). Проводимое исследование при помощи метода контент – анализа в январе-декабре 2013 года показало, что Сергей Боженков демонстрирует себя именно как «губернатор», что выражено в числовом эквиваленте через частоту упоминаний в СМИ – 2150 раз (в процентах составляет 49,3%). Данная единица описывает его с позиции занимаемой должности. Роль в регионе, отражающаяся в СМИ, представляется как должностное лицо. На втором месте по числу упоминаний стоит «Сергей Боженков» 1796 (41,2% от общего число упоминаний), что характеризует его как личность, конкретного человека занимаемого должность. Третья по числу упоминаний единица «глава региона» 301 раз (или 6,9%). Если первые две единицы несли в СМИ нейтральный характер, то последняя имеет положительную температуру передачи невербальных сигналов и определяет губернатора Волгоградской области как главного в регионе. Хотя данный процент невелик. СМИ не

отражают С. Боженова как «регионального лидера» (2) и минимальное число упоминаний (109) приходится на «руководителя региона».

### **"Роль высшего должностного лица волгоградского области в отражении СМИ региона"**



Согласно полученным данным можно сделать вывод, что определенная личность (в лице Сергея Боженова), пройдя конкурсный отбор и добившись должности губернатора в Волгоградской области сталкивается с рядом проблем. Не обладая статусом лидера «благодаря личным заслугам или же вследствие яркой, находящейся в эпицентре общественного внимания деятельности» [2,68] в пространстве Волгоградского региона, политик должен заручиться поддержкой общественных масс. В таком случае политическое лидерство выступает в качестве «механизма управления общественной жизни» [3,41], а образ лидера может стать способом перехода из категории «чужих» в «свои». С чем мы собственно и сталкиваемся в волгоградском регионе на современном этапе. Кроме того как уже было сказано СМИ является ещё и воспроизводителем информации. Так следуя из материалов исследования администрация Сергея Боженова позиционирует его именно через занимаемую должность.

Важным фактором для регионального лидера является возможность публичной политической деятельности. Так как через неё личность реализует свой лидерский потенциал. Проводимые рейтинги губернаторов так же стимулировали активизации деятельности в публичном пространстве.

Таким образом, деятельность губернатора регламентируются нормативно-правовыми актами как регионального так федерального значения. Роль высшего должностного лица, отражающаяся в СМИ региона, определяется как «губернатор».

#### **Использованные источники:**

1. Пищева Т. Н. Барьеры восприятия публичного образа политика // Политические исследования. – 2000. – №4. – С. 133.
2. Рыскова Т. М. Лидерство в современном российском обществе: региональное измерение // Вестник Московского университета. Сер. 12, Политические науки. – 1998. – №6. – С.68.
3. Пищулин Н. П., Сокол С. С., Фролов В. А. Политическое лидерство: общественное мнение о процессах и институтах // Социально-политические науки. – 1990. – №5. – С. 41.

*Ксензов К.Л.  
студент 2 курса*

*Паришутич О.А.  
старший преподаватель*

*Полесский государственный университет  
Республика Беларусь, г. Пинск*

### **ВЛИЯНИЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО НА ЭКСПОРТ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ**

**Аннотация:** Проанализировано влияние вступления России в ВТО на экспорт белорусских товаров, а также степень их значимости. Выделены ключевые направления для стабилизации положения во внешней торговле.

**Ключевые слова:** внешнеторговые операции, экспорт, тарифная защита, всемирная торговая организация.

22 августа 2012 года Российская Федерация стала полноправным членом всемирной торговой организации. Поскольку Республика Беларусь является одним из участников Таможенного союза и экспорт белорусских товаров в Россию составляет около 40% от всего объема экспорта, то данное решение непременно окажет влияние на основные внешнеторговые показатели Беларуси. Внешняя торговля имеет особую значимость, так как является одним из важнейших экономических показателей государства. По этой причине оценка всех возможных экономических последствий вступления России в ВТО для нашей страны может стать одним из направлений повышения эффективности проведения внешнеторговых операций.

Вступление России в ВТО приведет к росту открытости ее торговли и усилению конкуренции на внутреннем рынке. Данное решение должно привести к постепенному снижению уровня тарифной защиты. Так, перед вступлением России в ВТО она составляла 10,4%, а по итогам 2013 года снизилась до 8,23%. Производители промышленных, сельскохозяйственных товаров, а также услуг из США, ЕС и ряда других стран рассматривают

членство России в ВТО как возможность для интенсификации торговых отношений и для появления новых перспектив на рынке данной страны. Например, согласно оценкам, вступление России в ВТО может привести к росту экспорта ЕС в данную страну на EUR 3.9 млрд. ежегодно [1, с.12].

Для проведения расчетов и определения последствий вступления России в ВТО были взяты товары, которые имеют наибольший удельный вес в общем объеме экспорта белорусских товаров.

**Таблица 1 – Влияние снижения тарифной защиты на объем экспорта белорусских товаров в Россию**

| ТНВЭД  | Наименование                                                                               | январь-<br>ноябрь 2013<br>г. | январь-<br>ноябрь 2012<br>г. |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 3004   | Лекарственные средства, тонн                                                               | 5451                         | 4491,6                       |
| 8418   | Холодильники, морозильники и прочее<br>холодильное или морозильное<br>оборудование, тыс.шт | 600,8                        | 558,7                        |
| 8701   | Тракторы, тыс.шт                                                                           | 26,5                         | 23,6                         |
| 870120 | Седельные тягачи, штук                                                                     | 2463                         | 1051,7                       |
| 8704   | Грузовые автомобили, штук                                                                  | 7359                         | 4996,8                       |
| 8504   | Трансформаторы электрические,<br>тыс.шт.                                                   | 1298,6                       | 1257                         |
| 843780 | Сельскохозяйственная техника,<br>тыс.шт.                                                   | 19,9                         | 17,9                         |
| 4012   | Шины и покрышки пневматические,<br>резиновые, тыс.шт.                                      | 1932,4                       | 1866,7                       |
| 8708   | Части и принадлежности для<br>автомобилей и тракторов, тыс.т                               | 37,1                         | 34,3                         |
| 6404   | Обувь кожаная, текстильная и<br>комбинированная, тыс.пар                                   | 4631,2                       | 4612,7                       |
| 9403   | Мебель, включая медицинскую, тыс.ш                                                         | 121,7                        | 146,3                        |

Примечание – Собственная разработка на основании статистических данных [2]

Анализ приведенной таблицы позволяет сделать вывод о том, что в наибольшей мере от вступления России в ВТО вследствие снижения уровня тарифной защиты и усиления конкуренции на внутреннем рынке пострадали следующие товары: экспорт лекарственных средств сократился на 17,6%, седельных тягачей на 57,35%, грузовых автомобилей на 32,1%, тракторов на 11,2% и сельскохозяйственной техники на 9,9%. Изменения в других исследуемых товаров оказались незначительными. Более того, белорусские производители мясной продукции увеличили объем поставок в Российскую Федерацию на 11%, экспорт молочной продукции остался неизменным. Это



связано с тем, что на данные товары сохраняют высокий уровень тарифной и нетарифной защиты.

Однако вступление России в ВТО, несомненно, окажет влияние на экспорт мясной и молочной продукции на российский рынок. Во-первых, Россия взяла на себя обязательства сократить агрегированный уровень поддержки сельского хозяйства с USD 9 млрд в 2012 г. до USD 4.4 млрд в 2018 г. Это может способствовать экспорту белорусской мясной и молочной продукции, производство которой сильно субсидируется государством. Однако, поскольку Беларусь, Казахстан и Россия создали Единое экономическое пространство, в рамках которого, скорее всего, будет координироваться политика предоставления государственной помощи и субсидий, вероятно, Беларусь может испытать своего рода давление с целью сокращения предоставления поддержки сельхозпроизводителям со стороны государства. Даже в том случае, если Беларуси удастся сохранить текущий уровень поддержки сельского хозяйства, Россия будет в праве снизить объем экспорта данных товаров, если российские производители данной продукции будут обозначать недовольство в связи с высоким уровнем субсидирования продукции сельского хозяйства в Республике Беларусь [1, с.14].

Вступление России во всемирную торговую организацию не может не сказаться и на экономическом положении страны в целом. Республика Беларусь является экспортоориентированным государством, страна входит в число лидеров среди мировых экспортеров калийных удобрений, грузовых автомобилей, тракторов, дорожно-строительной и коммунальной техники. И негативные последствия во внешнеторговых операциях оказывают воздействия и на другие важнейшие экономические показатели, такие как уровень ВВП, ставка рефинансирования, инфляция и др. По этой причине для урегулирования и стабилизации положения во внешней торговли необходимо придерживаться следующих рекомендаций и предложений. Во-первых, необходимо разработать и принять стратегии защиты тех отраслей, которые испытывают на себе негативное влияние в результате вступления России в ВТО. Во-вторых, одной из основополагающих задач государства является повышение эффективности белорусского сельского хозяйства и постепенное снижение прямого государственного субсидирования данной отрасли. Также важнейшим шагом во внешней торговле будет являться ускорение процесса переговоров по вступлению Беларуси в ВТО. Это позволит, в первую очередь, улучшить доступ на рынки стран-участниц за счет снижения таких торговых барьеров, как квоты, чрезмерные регламенты и процедуры. Вдобавок, членство Республики Беларусь в ВТО позволит увеличить приток прямых иностранных инвестиций в страну, что, несомненно, окажет положительное влияние на экономическое положение государства.

### **Использованные источники:**

1. Точицкая И.Э. Последствия вступления России в ВТО для торговли Беларуси и ее отраслей: Аналитический журнал /И.Э.Точицкая. – Исследовательский центр ИПМ, 2012, - с. 15.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/doclad/2013\\_12/9.pdf](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/doclad/2013_12/9.pdf). Дата доступа: 13.05.2014.

*Кубанова Д.М.*

*студент*

*Глотова И.И., к.э.н.*

*доцент*

*Ставропольский Государственный Аграрный Университет  
Россия, г. Ставрополь*

## **ВОПРОСЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема реформирования государственного финансового контроля. Выделяются и описываются характерные особенности нововведений в законодательстве, регулирующем полномочия Росфиннадзора. На основании анализа законопроектов представлены рекомендации по дальнейшему совершенствованию нормативных правовых актов, регламентирующих порядок осуществления финансового контроля.

**Ключевые слова:** государственный финансовый контроль, внутренний финансовый контроль, внешний финансовый контроль, органы финансового контроля.

Государственный финансовый контроль является одним из приоритетных вопросов бюджетной политики любого государства, будучи инструментом для достижения сбалансированной и финансово устойчивой бюджетной системы страны.

В Бюджетном послании Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2012—2014 гг. от 29.12.2011 была отмечена необходимость внесения изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации по вопросам государственного и муниципального финансового контроля, а также применения мер ответственности за нарушения бюджетного законодательства Российской Федерации. В целях выполнения данной задачи был разработан проект федерального закона № 116783-4 «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части регулирования государственного и муниципального финансового контроля и ответственности за нарушение бюджетного законодательства Российской Федерации» (далее — законопроект), принятый Государственной Думой во втором чтении 19.06.2013 [3].

Изменения, предусмотренные законопроектом, позволят организовать действенный контроль (аудит) за эффективностью использования бюджетных средств; создать целостную нормативную и методологическую базу государственного (муниципального) финансового контроля, внутреннего контроля и аудита; установить современную систему мер ответственности за бюджетные правонарушения.

Одним из основных достижений законопроекта является установление исчерпывающего перечня нарушений бюджетного законодательства и соответствующих мер бюджетной и административной ответственности — в 16 статьях Кодекса об административных правонарушениях закреплены меры административной ответственности за каждое нарушение бюджетного законодательства [4].

Законопроект предполагает полный перечень объектов государственного финансового контроля, как получателей бюджетных средств, так и юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, которым предоставляются средства из бюджета (субсидии, бюджетные инвестиции, бюджетные кредиты).

Реформирование государственного (муниципального) финансового контроля требует более четкого разграничения полномочий органов финансового контроля между органами государственного (муниципального) финансового контроля одного публично-правового образования и между органами государственного (муниципального) финансового контроля разных публично-правовых образований.

Законопроектом предполагается, что предварительный контроль осуществляется в целях предупреждения и пресечения бюджетных нарушений в процессе исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Последующий контроль осуществляется по результатам исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в целях установления законности их исполнения, достоверности учета и отчетности.

Разграничение полномочий органов внешнего и внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля предполагает, что внешний контроль осуществляется органами, образованными законодательными (представительными) органами власти, а именно Счетной палатой Российской Федерации, контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Внутренний контроль осуществляется органами финансового контроля, образованными органами исполнительной власти.

Наделение органов исполнительной власти, выполняющих функции по осуществлению государственного финансового контроля, потребует подготовки проектов нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации и Минфина России по вопросам организации и проведения контрольно-ревизионных мероприятий в финансово-бюджетной

сфере, а также мероприятий предварительного контроля, направленных на обеспечение эффективности использования бюджетных средств.

В целях повышения эффективности проводимых органами Росфиннадзора контрольно-ревизионных мероприятий необходимо разработать Порядок осуществления Росфиннадзором внутреннего государственного финансового контроля, где будут определены требования к обоснованности, предельным срокам и периодичности проверок (ревизий), требования к ведению публичной отчетности.

Также необходимо внести изменения в Положения о Росфиннадзоре, подготовить новый Административный регламент Росфиннадзора, что уточнит и дополнит полномочия Росфиннадзора по внутреннему государственному финансовому контролю.

Законопроект предполагает осуществление Росфиннадзором анализа исполнения бюджетных полномочий органов государственного (муниципального) финансового контроля, являющихся органами (должностными лицами) исполнительной власти субъекта Российской Федерации (местной администрации). В этих целях будет необходимо разработать приказ Минфина России об организации проведения мониторинга и анализа качества контрольной деятельности органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля на основе установленной системы показателей [1].

В настоящее время контрольная деятельность Росфиннадзора в сфере закупок для государственных нужд является «размытой», его полномочия четко не прописаны и не разграничены с полномочиями других контрольных органов. Новый Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон № 44-ФЗ) устраняет этот пробел. Теперь перед Росфиннадзором стоит четкая задача по осуществлению финансового контроля на всех стадиях закупочного цикла — от планирования закупок до использования результатов контракта. Такой контроль Росфиннадзора будет направлен на пресечение неэффективных контрактующихся расходов федерального бюджета, не дублируя при этом контрольных действий ФАС России и Федерального казначейства [2].

Утвержденный Закон № 44-ФЗ позволил сделать первые шаги в области распределения полномочий органов исполнительной власти, осуществляющих финансовый контроль. Принятие законопроекта и иных нормативно-правовых актов в области государственного (муниципального) финансового контроля позволит создать необходимые условия для законного и эффективного использования бюджетных средств [2].

#### **Использованные источники:**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. 1998. №31. Ст. 3823.
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и

муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. 2013. № 14. Ст. 1652.

3. Проект федерального закона № 116783-4 «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части регулирования государственного и муниципального финансового контроля и ответственности за нарушение бюджетного законодательства Российской Федерации». Доступ из справ, - правовой системы «Консультант Плюс».

4. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части регулирования государственного и муниципального финансового контроля и ответственности за нарушение бюджетного законодательства Российской Федерации». Доступ из справ, - правовой системы «Консультант Плюс».

*Кубанова Д.М.  
Собченко Н.В., к.э.н.  
научный руководитель, ассистент  
кафедра финансового менеджмента и банковского дела  
Ставропольский государственный аграрный университет  
Россия, г. Ставрополь*

### **КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

**Аннотация:** социальные сети становятся элементом ежедневного информационного окружения клиента кредитной организации. В статье показаны подходы кредитных организаций к новым каналам работы с клиентами, даны примеры использования социальных сетей для продаж банковских продуктов.

**Ключевые слова:** социальные сети, кредитные организации, клиенты банка, банковские продукты, информация.

С каждым годом становится все более очевидным перенос розничных банковских операций в Интернет. Это означает, что в отдаленной перспективе кредитной организации понадобится минимум точек физического присутствия, а каналов дистанционного обслуживания будет значительно больше. Дистанционные сервисы в условиях усиления конкурентной борьбы банков за розничный сегмент выходят на первый план. Этому способствуют либерализация национальных финансовых рынков, появление новых информационных технологий, рост числа небанковских финансовых организаций и др.

Использование социальных сетей для продажи банковских продуктов - логичное развитие ДБО. Сегодня уже регулярно появляются сообщения о намерении той или иной кредитной организации России выйти в социальные сети [3].

Выход в социальные сети является для банка одним из стратегических решений, направленных на достижение собственных целей и удовлетворение



интересов клиентов. Кредитная организация в данном случае заинтересована повысить лояльность клиентов, выявить их потребности и проблемы, улучшить качество и сократить расходы на обслуживание. В социальных сетях банк получает возможность открытого взаимодействия с клиентами. Вовлекая потребителей в сотрудничество как информационных партнеров, он формирует сообщество клиентов, готовых не только рекомендовать банковские продукты и услуги, но и отстаивать интересы банка перед теми, кто дает негативные отзывы [1].

Клиентам с ростом популярности социальных сетей становятся интересны открытое и удобное общение, возможность быть услышанными, получить рекомендации и поддержку клиентского сообщества. Установлено, что клиенты склонны чаще всего делиться негативным опытом - с большой готовностью и эмоциями они делают это в сетях. Из ста довольных обслуживанием только пятеро оставят положительный отзыв, тогда как пожалуются и покритикуют плохое обслуживание 15 из 100 недовольных клиентов [3]. Возникает риск негативного информационного шума и отрицательного мнения о репутации банка.

При возникновении вопросов или каких-то проблем 60% пользователей компьютеров отправляются в Интернет. Всемирная сеть становится мощным средством коммуникации кредитной организации со своими клиентами. А клиенты, особенно молодежь, социальные сети воспринимают как возможность двусторонней коммуникации, считая, что у них должна быть возможность обратиться за поддержкой и довести до сведения банка любую, даже самую маловажную информацию.

Социальная сеть – как и любое другое сообщество, это форум, площадка для открытого и неформального общения и обсуждения. Как и на любом другом канале самообслуживания, на странице в социальной сети клиент банка может получить консультацию, информацию о тех или иных банковских услугах без обращения в офис. Сами клиенты, даже без вовлечения представителей кредитной организации, зачастую готовы решать вопросы самостоятельно, обсуждать друг с другом качество банковского продукта, предоставить необходимую пользовательскую информацию. Формируется публичная база знаний, создается пользовательский опыт в открытом доступе, которым делятся сами клиенты и в определенной степени снижается нагрузка на фронт-каналы банка [4].

Но, к сожалению, огромное количество компаний и брендов активно развивает свое присутствие в социальных сетях только потому, что сегодня это стало своеобразной модой. Общественное мнение, что социальные сети проникли в жизнь каждого из нас и стали неотъемлемой составляющей маркетинговых стратегий, создает ажиотаж. Присутствие в социальных сетях якобы необходимо, иначе возникает риск потерять аудиторию, а точнее - уступить ее внимание конкурентам. В результате компании устремляются к запуску собственных страниц в социальных сетях, часто даже не имея четких целей и стратегии и не принимая во внимание



возможные риски и, самое главное, расходы, связанные с поддержанием своего присутствия в социальных сетях.

Банк, ранее не имевший диалога и механизма обратной связи с клиентами, вряд ли станет проявлять должную заинтересованность и в социальных сетях. Скорее, он будет использовать социальные медиа как канал для продаж и продвижения. Клиенты быстро поймут, что обратной связи в социальных сетях не появилось. Банк рискует потерять своих лояльных клиентов, если не сможет оправдать их ожиданий от присутствия в социальных сетях.

Итак, для успешного участия в социальных сетях кредитной организации необходимо быть креативной, интересной, разнообразной. Соцмедиа - это место для постоянного взаимодействия и общения с клиентами. Чтобы такая информационная база постоянно росла, пополнялась и использовалась, необходима соответствующая поддержка. Подписчики должны видеть, что банк эффективно перерабатывает получаемую от них информацию и оперативно реагирует. В таком случае они будут открыты к общению и готовы сотрудничать, начнут делиться своей лояльностью к банку и знаниями о его продуктах и услугах с другими клиентами, оказывая тем самым поддержку банку, привлекая новых клиентов, предлагая инновации и иницируя изменения. Эффективно используя получаемый потребительский опыт, конструктивно перерабатывая негатив, банк получает возможность освоить новый вид нематериальных активов, действовать инновационно, играя на опережение рынка и конкурентов [5].

Для успешного опыта клиентского обслуживания кредитная организация должна предвосхищать пожелания клиентов и быть проактивной, тем самым минимизируя число дополнительных обращений и издержки на них. Банк выигрывает, если, владея информационной базой клиентского опыта, делает взгляд клиента собственным взглядом на ведение бизнеса.

Но важно отметить, что пользователи социальных сетей - это некая самоорганизующаяся структура. Группы пользователей соцсетей, тем или иным образом заинтересованные в деятельности кредитной организации, объединяются сами. При этом сотрудники PR-службы банка, которые, возможно, и должны бы формировать группы лояльно настроенных клиентов, никак не участвуют в создании этих самоорганизующихся групп.

В заключении можно сделать вывод о том, что дистанционное банковское обслуживание — это реальность, клиенты банка в социальных сетях - тоже реальность. Крупные и средние российские банки давно задумались над продажами банковских продуктов через социальные сети. Некоторые банки готовы поделиться своим опытом работы с новым инструментом. Так, в начале марта Промсвязьбанк представил учебник, в котором обобщил свой опыт общения с подписчиками в соцсетях, собранный за полтора года. Банк можно назвать одним из лидеров этого направления - как по количеству активных последователей (более 14 тысяч

подписчиков подписаны на страницу банка в Facebook), так и по качеству присутствия в социальных сетях. Помимо клиентской поддержки и новостного наполнения страничек, уделяется большое внимание созданию специализированных банковских продуктов для подписчиков, визуальному ряду, а также обратной связи [2].

Банкиры всерьез изучают данный вопрос, и можно предположить, что выход кредитных организаций в социальные сети и первые эксперименты продвижения банковских продуктов в соцсетях будут только развиваться.

#### **Использованные источники:**

1. Деньги. Кредит. Банки / Складорова Ю.М., Складоров И.Ю., Гурнович Т.Г., Воронин М.А., Капустина Е.И., Тельнова Н.Н., Манжосова И.Б., Германова В.С., Шилова Н.А., Бездольная Т.Ю., Григорьева О.П., Кулешова Л.В., Скребцова Т.В., Собченко Н.В. и др. // Москва, Ставрополь, 2011. Сер. "Я - менеджер" (5-е издание, перераб. и доп.).
2. <http://www.rg.ru/2013/03/26/prodaji.html>.
3. <http://bankir.ru/tehnologii/s/kak-kanaly-dbo-dolzhen-prinosit-pribyl-banku-10000278>.
4. <http://bankir.ru/publikacii/s/prognoz-pogody-v-banke-2014-yasno-10004441>.
5. <http://akashtanov.net/10-veshhey-bez-kotoryih-vyi-ne-smozhete-razvit-svoy-biznes-v-sotsialnyih-media>.

**Кузёмко Е.В.**

*студент 3 курса*

*направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»*

**Мирюшкина Ю.В., к.э.н.**

*ст. преподаватель*

*кафедра управления проектами и инновациями*

**СКФУ**

### **ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

*Аннотация. В статье рассмотрено регулирование транспортных тарифов на территории Ставропольского края, определены результаты эффективного тарифного регулирования, оказывающие влияние на экономическое развитие города.*

*Ключевые слова: транспортный тариф, регулирование, ценовое регулирование, общественный транспорт.*

Транспорт является важным составляющим в развитии экономической, социальной, политической жизни субъектов Российской Федерации. С помощью развитой транспортной системы в муниципальных образованиях создаются благоприятные условия для жителей муниципального образования. Востребованность различных видов транспорта населением зависит от установленных тарифов на проезд.

Одним из главных условий рациональной организации транспортной сферы и его прибыльности является грамотное, качественное и планомерное формирование цен на транспортные услуги, а там, где невозможно создание конкурентной среды, проведение взвешенной тарифной политики государства [1].

Транспортный тариф - это цена перемещения единицы продукции между двумя точками [2]. Размер тарифа зависит от затрат на предоставляемые услуги, ценности, которые получает потребитель, а также от расстояния перемещения, веса, размеров и стоимости груза, сложности поездки и многих других факторов. Данные тарифы оказывают важное влияние на процессы перевозки пассажиров и развитие социально-экономической сферы муниципального образования. Механизм ценового регулирования обеспечивает корректирование общего уровня тарифов по монопольным субъектам транспорта, совершенствование тарифных систем, управление тарифообразованием на федеральном и региональном уровнях, улучшение функционирования и взаимодействия видов транспорта как составных частей транспортной системы России.

Тарифы выполняют ряд функций, с помощью которых происходит размещение производительных сил на всей территории страны, рациональное распределение перевозок между видами транспорта и улучшение работы самих транспортных организаций.

Для качественного регулирования транспортных тарифов на территории Российской Федерации должны учитываться:

- объективные затраты при установлении регулируемых тарифов;
- методология определения уровня тарифов на грузовые и пассажирские перевозки, соотношения регулируемых и свободных тарифов;
- тарифные условия как факторы развития конкуренции, сдерживания издержек монополизма, учета спроса, паритетных взаимоотношений транспорта и клиентуры;
- критерии определения инвестиционной составляющей и накоплений при формировании тарифов;
- методы учета в тарифах различий в потребительских свойствах транспортной продукции и воздействия тарифами на улучшение качественных характеристик транспортной продукции. Например, повышение скоростей движения, обеспечение количественной и качественной сохранности грузов и пассажиров, надежность, синхронность доставки.
- основы территориальной и других форм дифференциации тарифов;
- политические, социально-экономические, рентные факторы тарифообразования на транспорте;
- соотношение всех форм регулирования, согласование тарифной и финансовой политики на транспорте, принципы государственной поддержки в области предоставления транспортных услуг [3].

На региональном уровне транспортные тарифы являются основой расчетов за предоставление транспортных услуг жителям муниципального образования. Они формируются посредством платы за перевозку грузов или пассажиров, сборов за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов или пассажиров, правил исчисления плат и сборов (правил использования льготных, местных и исключительных тарифов).

На территории города Ставрополя транспортные услуги предоставляет Муниципальное Унитарное Автотранспортное Предприятие г. Ставрополя (МУАП г. Ставрополя). Городской общественный транспорт включает в себя электрический дорожный транспорт, а также, автобусы и микроавтобусы. Органы местного самоуправления в транспортной сфере выполняют ряд задач, оказывающих положительное влияние на комфортность передвижения населения и на развитие города в целом:

- создаются рабочие места за счет роста транспортных услуг;
- обеспечивается полное, безопасное и качественное удовлетворение потребностей населения в транспортных услугах;
- обеспечиваются равные условия работы перевозчиков всех форм собственности;
- снижаются затраты и время жителей на поездки;
- повышается безопасность дорожного движения на улицах города.

В городе Ставрополе тарифы на проезд в общественном транспорте регулируются Региональной тарифной комиссией Ставропольского края. Все тарифы устанавливаются исходя из затрат МУАП г. Ставрополя, а также учитываются дополнительные услуги, предлагающиеся пассажирам в поездке.

Региональной тарифной комиссией Ставропольского края было подписано Постановление №09/1 от 4 февраля 2014 года «О предельном максимальном уровне тарифа на перевозку пассажиров городским электрическим транспортом (троллейбусами) по маршрутам города Ставрополя» в котором постановляется «Установить согласованный с администрацией города Ставрополя предельный максимальный уровень тарифа на перевозку пассажиров городским электрическим транспортом (троллейбусами) по маршрутам города Ставрополя в размере 19 рублей за одну поездку» [4]. При этом тарифы на проезд в микроавтобусах и автобусах, осуществляющих перевозки пассажиров на территории города, не изменились. Стоимость одной поездки по городу в автобусе составляет 14 рублей, в микроавтобусе -16 рублей. Оплата по тарифам за проезд осуществляется непосредственно контролеру или водителю транспортного средства. Во время оплаты за проезд в общественном транспорте пассажир получает билет, который дает право на пользование транспортом и свидетельствует о том, что проезд оплачен в полном объеме.

Таким образом, установление транспортных тарифов оказывает большое влияние на развитие социально-экономической сферы, стимулирует

совершенствование улично-дорожных сетей города, способствует улучшению работы самих транспортных организаций не только на местном, но и на региональном уровне.

#### **Использованные источники:**

1. Аболонин, С.М. Ценообразование - современные подходы: ценовые факторы в деятельности автотранспортных предприятий - М.: Транспорт, 2011.- с. 282
2. Алесинская, Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления, Часть 3. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010- с. 116
3. Электронный ресурс: [http://www.transport.ru/2\\_period/Bti/8\\_97/5.htm](http://www.transport.ru/2_period/Bti/8_97/5.htm)
4. Электронный ресурс: <http://www.tarif26.ru/upload/iblock/fe1/ПостСтавТрол2014.doc>

*Кузнецов Б.Л., д.т.н.*

*профессор*

*Кузнецова С.Б., к.э.н.*

*доцент*

*Загитов И.Л.*

*аспирант*

*Набережночелнинский институт (филиал)*

*ФГАОУВПО «Казанский (Приволжский)*

*федеральный университет»*

*Россия, г. Набережные Челны*

#### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИНЕРГЕТИКА:**

#### **ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА**

#### **АННОТАЦИЯ**

Перманентный кризис, который переживает глобальная экономика, ставит вопрос о новой научной парадигме экономической теории. В качестве предложения по поводу экономического развития в XXI веке обосновывается необходимость перехода на парадигму экономической синергетики.

**Ключевые слова:** нелинейность, необратимость, неравновесность, экономическое развитие, самоорганизация, экономическая синергетика.

Затяжная экономическая рецессия, втянувшая многие страны Европы в бифуркационный разлом, и очевидная неспособность решения проблемы на базе доминирующей либеральной модели ставит вопрос о соответствии ее реалиям XXI века. В повестку дня поставлен вопрос: правильно ли мы понимаем ядро проблемы «выживание в условиях XXI века» и каково проблемное поле современного мира. Традиционная экономическая теория рассматривает современные проблемы в основном в 3-х масштабных измерениях: мегаэкономическом (глобальная экономика); макроэкономическом (национальная экономика) и микроэкономическом (экономика хозяйствующих субъектов, корпораций, предприятий, домашних



хозяйств...). Некоторые исследователи выделяют дополнительно мезоэкономические проблемы – проблемы, связанные с развитием отраслей и регионов. Но взаимодействие между разными уровнями хозяйствования всегда изучается как механизм конкуренции, т.е. внутривидовой и межвидовой борьбы, и все проблемы пытаются решить повышением уровня конкурентоспособности государств, корпораций, хозяйствующих субъектов, т.е. искусством борьбы в экономическом пространстве.

Между тем в реальных экономических отношениях существуют кроме фетиша конкурентной борьбы и другие факторы экономического развития, которым не уделяется столько же внимания, сколько конкуренции. Имеются ввиду механизмы синергии (взаимодействий хозяйствующих субъектов), в частности, экономическая синергия, заключающаяся не в борьбе, а в объединении взаимодействий разных по природе сил в общей системе экономического развития. И действие этого фактора (по смыслу антиномии «конкуренция» и «синергия») требует более тщательного изучения.

В последние 25 лет исследователи экономических систем и систем управления все чаще обращаются к явлениям, носящим нелинейный, неравновесный, необратимый характер. В естественных системах такой характер поведения проявляется в цепных реакциях, процессах в плазме, горении, распаде атомов сверхтяжелых элементов, синтезе ядер (прежде всего водорода), других явлений, переходящих в режим с обострением. В экономических системах доминирующие теории фетишизируют равновесие, линейный рост, устойчивость, в то время как реальная экономическая практика демонстрирует сложный характер развития: цикличность, спады, кризисы, рецессии, автоколебания, автокорреляции, автокатализ, гетероскедастичность, амбивалентность, фазовые и структурные превращения, перколяции и т.д. Экономическое развитие – это сложный и сверхсложный процесс и подмена его примитивным представлением как суммы операций (как бы много их не рассматривалось) в координатах «спрос – предложение», не просто проявление недопустимой мировоззренческой ошибки, но и опасное для судеб хозяйствующих субъектов, национальных экономик, всей глобальной экономической системы представление. Более того, масштабный фактор в экономическом развитии уже не может ограничиваться макро-, микро-, и мега-экономическими измерениями. Человечество сталкивается с явлениями, выходящими за формат данных масштабов. В повестку дня встают проблемы факторов климатических изменений, солнечных циклов, астероидной, кометной, метеоритной и т.д. катастроф, космической эволюции планет и галактик. Это, казалось бы, далекие от экономики факторы, становятся факторами экономического развития для человечества в целом. Причем они определяют выживание человечества как биологического вида на Земле и требуют осуществления таких научных, научно-технических и экономических проектов, которые человечество еще не осуществляло.



Перед экономической наукой встает проблема формирования понятийного аппарата в расширенной трактовке, с углублением лексикона, смыслов, понятий, контентов в условиях неосвоенного человечеством масштабного фактора.

В экономической теории у самых фундаментальных понятий «экономика», «эффективность», «производительность», «стоимость», «цена», «труд» и т.д. в условиях ограниченного масштабного фактора нет общепризнанных дефиниций, смыслов, контентов, что позволяет некоторым исследователям заявлять об отсутствии экономической теории вообще, а признавать только методы и приемы, пригодные для частных экономических задач.

Проблемы расширения масштабного фактора познания не могут быть решены без научной парадигмы, адекватной этому масштабному фактору, использования категорий с максимальным горизонтом обозрения – метаэкономикой и новым мировоззренческим подходом.

Метаэкономика – это экономическая категория для учета максимально доступного людям масштабного фактора земной эволюции, включая космические и глобальные процессы, синергетические факторы развития, ответственные за нелинейность, неравновесность, необратимость, цикличность, неопределенность.

Метаэкономический масштаб исследования экономических систем требует освоения новых подходов, новой научной парадигмы и новых методов исследования.

В качестве научной парадигмы исследований в метаэкономическом масштабе предлагается синергетический подход, синергетическая методология, теория синергетического развития экономических систем.

Синергетический подход к исследованию экономических систем включает признание:

- самоорганизации, саморазвития, взаимопереходов «хаос → порядок» и «порядок → хаос»;

- синергии взаимодействий важнейшей движущей силой экономического развития в метаэкономическом пространственно-временном масштабе наравне с конкуренцией и другими факторами развития;

- фазовых, структурных и перколяционных превращений в экономических системах имманентным свойством экономических систем;

- нелинейной, неравновесной, необратимой динамики экономических процессов имманентными свойствами экономических систем;

- возможности автокорреляций, автоколебаний, автокатализа, резонанса, когерентности, гетероскедастичности, турбулентности, режимов с обострением в реальных экономических системах.

Экономическая синергетика как научная парадигма исследования хозяйственных систем включает:

- понимание невозможности использования простых квадратурных соотношений и детерминизма для описания сложных, вероятностных, многофакторных и крупномасштабных систем, какими являются реальные экономические системы;

- приоритет междисциплинарности перед узким профессионализмом;
- приоритет дедуктивного подхода перед индуктивным;
- приоритет холизма перед элементаризмом и редукционизмом;
- приоритет положительных обратных связей перед отрицательными в исследовании проблем развития в объективном мире, в том числе в экономических системах;

- приоритет качественных факторов эволюции перед количественными, отдавая при этом должное Дж. Форрестеру, предпринявшему выдающуюся, но безуспешную попытку количественного измерения глобальной эволюции, также как в свое время А. Смит предпринял попытку универсального описания экономических процессов в координатах «спрос – предложение – цена товара», а Л. Вальрас – попытку создания модели всеобщего равновесия на уровне национальных экономик;

- осознание того, что стандартного способа согласования несовпадающих интересов разных подсистем и элементов, входящих в одну систему, не существует, но возможны явления когерентного взаимодействия разных по природе сил в мегасистемах, приводящие к возникновению нелинейных синергетических эффектов.

Практическими следствиями, вытекающими из вышеизложенного, являются следующие.

1. Современная экономическая теория должна включать изучение не только макро- и микро- экономических систем, но и нано-, мезо- и метаэкономических систем.

2. Экономическое развитие не может рассматриваться через призму только Валового внутреннего продукта (ВВП), а должны учитываться и качественные изменения в системе «экономика», в частности, структурная динамика, фазовые и перколяционные превращения, активность элементов системы, способность к синергетическим эффектам, когерентность взаимодействия разных по природе сил, межстратовые и внутривстратовые взаимодействия элементов в сложных гетерогенных системах.

3. Развитие в соответствии с синергетическим подходом понимается как повышение уровня упорядоченности в экономической системе (снижение уровня энтропии), причем движущей силой развития выступает категория «экспорт-импорт» энтропии, результирующий показатель которой определяется действием как внешних, так и внутренних факторов. Параметрами порядка в экономических системах (как и во многих естественных системах) выступают пространство, время и масштабный фактор.

4. Жизнеспособность и способность к развитию экономических систем определяется соотношением мощностей положительной и отрицательной обратных связей. Наибольшей способностью к развитию обладают экономические системы, у которых мощность положительной обратной связи превалирует над мощностью отрицательной обратной связи. Системы со слабой положительной обратной связью не способны к развитию [1].

5. Ключевыми фазовыми переменными, используемыми в мировой динамике, могут быть [2, 3]:

- население;
- ресурсы (природные и искусственные);
- экономический фактор;
- масштабный фактор;
- градиентный фактор;
- технологии и способы производства.

6. Аттракторы развития характеризуются фазовыми координатами, азимутом и темпом развития. Фазовая траектория только в исключительных случаях может быть линейной. В самом общем случае она имеет нелинейный, неравновесный, необратимый характер.

7. В максимально доступном человечеству метаэкономическом масштабе экономические процессы, как и любая форма развития, имеют стрелу времени. Время – амбивалентная категория. Оно может быть трендовым, внутритрендовым, операционным... Но всегда относительно, лозаннично и выступает как системоформирующий фактор.

#### **Использованные источники:**

1. Кузнецов Б.Л. Введение в экономическую синергетику. – Набережные Челны: Изд. Камск. политех. института, 1998. – 304 с.
2. Пригожин И.Р. Порядок из хаоса. – М.: Прогресс, 1986. – 432 с.
3. Хакен Г. Синергетика. – М.: Мир, 1980.

*Кузнецов В.И., к.э.н.  
доцент*

*кафедра организации производства и предпринимательства в АПК*

*Пискунов А.И., к.э.н.  
УрО РАН*

*ФГБОУ ВПО «Пермская ГСХА»  
Россия, г. Пермь*

#### **ЭФФЕКТИВНОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ЗАЛОГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс (АПК), конкурентоспособность, сельское хозяйство, сельхозпредприятие, ресурсное обеспечение, инвестиции, экономическая безопасность, Всемирная Торговая Организация.

***Аннотация** В статье освещены вопросы инвестирования иностранного капитала в российский АПК, проведен анализ объема полученных инвестиций и основных проблем иностранных инвесторов. В работе рассмотрены принципы государственного регулирования агропромышленного комплекса в условиях вступления России в ВТО. Рассмотрен зарубежный опыт формирования ресурсного потенциала внутри крестьянского хозяйства. Представлены основные направления формирования эффективного ресурсного обеспечения для экономической безопасности агропредприятий.*

Инвестиции в российский агропромышленный комплекс сегодня – это необходимые условия возобновления и поддержания устойчивого экономического роста, а значит – улучшения уровня жизни людей и повышения экономической безопасности.

В настоящее время Российская Федерация решает проблемы, связанные с интеграцией страны в международное экономическое сообщество и построением новых хозяйственных механизмов и связей, что обусловлено, прежде всего, включением России в ВТО, и, несомненно, потребует повышения конкурентоспособности товаров, выпускаемых отечественными сельскохозяйственными производителями.

Необходимость пересмотра старых социально-экономических отношений выталкивает на новый виток развития вопросы поиска дополнительных источников финансирования АПК и укрепления экономической безопасности, заставляет более четко определить не только роль государства, но и менеджмента сельхозпредприятия в происходящих процессах.

В рамках настоящего исследования наибольшего внимания требуют такие две категории, как внешние и внутренние источники инвестиций в АПК, а также эффективное ресурсное обеспечение для сохранения финансовой устойчивости агропредприятия.

Рассмотрение первой категории позволяет исследовать методы привлечения, объем и структуру иностранных инвестиций в российский АПК, а также оценить основные направления государственного регулирования сельского хозяйства России.

Анализ особенностей привлечения капитала из-за рубежа позволяет сформулировать основные тенденции данного процесса.

На фоне изучения основных форм иностранных инвестиций, поступающих в Россию (прямые, портфельные и прочие), по мнению Мельниковой О.В. [3], наиболее актуальным является вопрос привлечения в экономику России не просто капиталов, а так называемых «умных» прямых частных инвестиций, то есть вложений, сопровождающихся передачей технологий, созданием новых высокотехнологичных и хорошо оплачиваемых рабочих мест, так как актуальность и необходимость этого процесса связана, прежде всего, с тем, что экономический и научно-технический потенциал отечественных предприятий достаточно ограничен и

не всегда позволяет создать на территории России современные, соответствующие мировым стандартам, способные конкурировать с иностранными производителями, высокорентабельные производства.

При этом, необходимо акцентировать внимание на том, что зарубежные компании, обладающие передовыми наукоемкими технологиями, не всегда заинтересованы в их передаче другим государствам, поскольку осваивали их при научно-технической и финансовой поддержке своих национальных экономик. Они несут юридическую и экономическую ответственность за технологическое развитие своих стран. Ни одна зарубежная компания не будет в этих вопросах действовать вопреки интересам своей национальной экономики также по причине полного совпадения коммерческих интересов конкретных компаний с требованием обеспечения технологического превосходства своей страны [1].

Структура иностранных инвестиций (по видам экономической деятельности), поступивших за период, предшествующий вступлению России в ВТО (2009 – 2011 г.г.) свидетельствует о том, что до 90% всех инвестиций приходится на 4 отрасли: обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, добыча полезных ископаемых, финансовая деятельность. Инвестиции в сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство не превышали 0,5% от общего объема привлеченных капиталов за анализируемый финансовый год, что в первую очередь, объясняется краткосрочными интересами иностранных инвесторов [2].

Кроме того, для создания привлекательного инвестиционного климата в стране необходимо ликвидировать избыточные административные барьеры, совершенствовать налоговую и правоприменительную базы, а также проводить активную информационную политику, направленную на улучшение освещения экономики России в отечественных и зарубежных средствах массовой информации [4].

На основании вышесказанного следует вывод, что иностранный капитал не способен стать эффективной поддержкой в развитии АПК России.

Анализируя зарубежный опыт необходимо отметить, что на уровне крестьянских хозяйств Германии активно используются энергосберегающие технологии, результирующее воздействие которых направлено на рациональное использование ресурсов, а также реализуется переход на альтернативные источники ресурсов, обладающих по сравнению с аналогами более низкой себестоимостью и обеспечивающих условия для формирования значительного ресурсного потенциала внутри хозяйства. Переориентация сельхозпроизводителей на биоэнергетику и выделение соответствующих субсидий в рамках реализации государственных программ, по мнению немецких экспертов, позволит стабилизировать цены на сельскохозяйственную продукцию и исключить в ближайшем будущем негативные последствия, связанные с колебанием цен на продукцию крестьянских хозяйств [5].



Государственное регулирование российского АПК – сложный механизм, включающий инструменты воздействия на доходы сельского населения, структуру сельскохозяйственного производства, социальную структуру села, взаимоотношения хозяйствующих субъектов. Основная цель регулирования – создание стабильных экономических, правовых и социальных условий для развития сельского хозяйства, удовлетворение потребностей населения в качественных продуктах питания. В сферу экономического регулирования необходимо отнести выделение субсидий, условия предоставления которых, были сформулированы в рамках переговоров по вступлению России в ВТО. Принятое решение по субсидиям не решило проблему поддержки российского сельского хозяйства: результатом стало сокращение допустимого объема поддержки в 2 раза – с 9 млрд. долл. в 2012 году до 4,4 млрд. долл. в 2018 и последующих годах.

В условиях ограничения государственной поддержки, вызванных присоединением России к ВТО, одним из перспективных направлений повышения эффективности производственной деятельности предприятий АПК является развитие производства за счет использования внутренних резервов.

В процессе функционирования предприятия АПК, имеющиеся и приобретаемые/привлекаемые на стороне ресурсы вступают во взаимодействие, результатами которого становятся произведенная продукция, предоставленные услуги, выполненные работы, полученная выручка и прибыль, достигнутый уровень конкурентоспособности и т.д. Полученные результаты являются реальной основой для развития процесса формирования ресурсов на новом качественном уровне в целях повышения эффективности предприятия, его экономического развития и роста конкурентоспособности в условиях ВТО.

Наибольшая эффективность использования ресурсов достигается при условии их сбалансированного использования строго в соответствии с требованиями передовых технологий сельскохозяйственного производства.

Именно подход, базирующийся на пропорциональном и обоснованном соотношении между земельными, трудовыми, материальными, финансовыми и прочими ресурсами с учетом достигнутого технико-технологического уровня, будет способствовать реализации на практике эффективного управления ресурсами предприятия агропромышленного комплекса.

Логическая схема ключевых процессов ресурсного обеспечения эффективных предприятий АПК включает:

- формирование информационно-аналитической базы управления ресурсного обеспечения;
- определение потребности по каждому виду ресурсов;
- анализ запасов и оценка ресурсного потенциала предприятия АПК;
- формирование балансов потребления ресурсов.



Механизм реализации эффективного ресурсного обеспечения формируется и функционирует в рамках обеспечения конкурентоспособности предприятий АПК в условиях ВТО, что обуславливает их тесную взаимосвязь:

- при определении целей и ключевых направлений ресурсного обеспечения предприятий АПК с объектом реализации, то есть с его элементами в рамках обеспечения конкурентоспособности в условиях ВТО;

- при разработке системы показателей ресурсного обеспечения требуется учет разнообразных факторов: экономических, технологических, организационных и нормативных. Определяющим фактором является ее обусловленность и подчиненность системе показателей, обеспечивающих мониторинг уровня конкурентоспособности предприятий АПК;

- предусмотрен мониторинг уровня конкурентоспособности предприятий АПК и оценка влияния факторов внешней и внутренней среды функционирования, одним из элементов которого является оценка текущего уровня ресурсного потенциала и эффективности его использования;

- анализ и выявление внутренних и внешних резервов обеспечения конкурентоспособности предприятий АПК рассматривает ресурсный потенциал как ключевой резерв, способный оказать значительное влияние на эффективность хозяйственной деятельности. В связи с чем, в ходе выявления резервов обеспечения конкурентоспособности предлагается проводить анализ и выявление резервов развития и использования непосредственно самого ресурсного потенциала в целом и поэлементно;

- при выявлении необходимости в привлечении дополнительных ресурсов для достижения требуемого уровня конкурентоспособности предприятий АПК привлекаются ресурсы, обеспечивающие должный уровень развития ресурсного обеспечения, осуществляется его наращивание;

- в ходе реализации плановых мероприятий по обеспечению конкурентоспособности предприятий АПК осуществляется вовлечение в хозяйственную деятельность ресурсного обеспечения;

- мониторинг и контроль реализации плановых мероприятий конкурентоспособности предприятия АПК предусматривает в своем составе мониторинг и контроль изменения уровня конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса;

- по результатам мониторинга определяются меры корректирующего воздействия и/или изменения целевых ориентиров, что в условиях ВТО подразумевает возможность и/или необходимость воспроизводства ресурсного обеспечения для достижения необходимого уровня конкурентоспособности.

Поскольку практически все управленческие решения, принимаемые в ходе достижения конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса в условиях ВТО затрагивают ресурсный потенциал – его использование, управление им, – возникает необходимость не только в анализе самого ресурсного потенциала, разработке эффективных методов и

механизмов управления им, но и в его комплексной оценке в разрезе влияния на результативность хозяйственной деятельности предприятий АПК.

Таким образом, эффективное ресурсное обеспечение предприятий АПК в условиях ВТО – это целенаправленная деятельность хозяйствующих сельскохозяйственных субъектов по стабильному и непрерывному обеспечению путей развития на предстоящий период, поддержанию и сбалансированному изменению пропорций воспроизводства ради достижения поставленных задач. Опираясь на данные прогнозов, ориентируется на один представляющийся оптимальным вариант, будущего развития.

Исходя из этого, целью развития ресурсного обеспечения предприятий АПК в условиях ВТО выступает повышение научной обоснованности и прогрессивности организации бизнес-процессов ресурсного обеспечения, направленных на достижение и сохранение эффективности производственно-хозяйственной деятельности, повышение конкурентоспособности и обеспечение экономической безопасности предприятия АПК.

#### **Использованные источники:**

1. Амосов А. Результативны ли иностранные инвестиции?//Экономист. – 2007. - № 1. – С. 29-36.
2. Кузнецов В.И. Влияние иностранных инвестиций на экономическую безопасность России/ Кузнецов В.И., Пискунов А.И., Романов А.И.//Пищевая промышленность. – 2014. – № 1. – С. 34-37.
3. Мельникова О.В. Привлечение инвестиций в национальную экономику России: монография. – М.:ИТД «Дашков и К», 2009. – 175 с.
4. Филлипова И.А. Особенности развития инвестиционных процессов в России за последние 10 лет//Вестник ИНЖЕКОНа. – 2011. - № 2 (45). – С.72-78.
5. Top agrar, «So werden neue Standbeine jetzt gefördert» – 2007. – № 4. – с.52-54.
6. Трясцин М.М. Управление устойчивым развитием регионального рынка продовольствия/ Полиграфический комплекс ИП Коробченко С.И. – Пермь – 2011. – 354с.

*Кузнецова Л.В.*

*студент 3 курса*

*Оренбургский государственный университет*

*Россия, г. Оренбург*

#### **ЭТАПЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ**

Последние несколько лет проблема налогообложения имущества проявляется всё более ярко, и всё большее число научных работ посвящается поиску оптимального подхода к налогообложению имущества организаций.

Однако для нахождения такого подхода необходимо знать всю историю данного вопроса, а именно то, как происходил процесс реформирования имущественных налогов и какие изменения претерпели их элементы.

Традиционно, к имущественным налогам, уплачиваемым организациями, относят налог с имущества организаций, земельный налог и транспортный налог. Для определения того, как происходил процесс реформирования имущественных налогов, для начала необходимо проследить историю данных налогов в отдельности. Начнем рассмотрение с налога на имущество организаций.

В России данный налог был введен в 1992 году и пришел на смену «плате за фонды». Возникновение данного налога было обусловлено появлением различных форм собственности, вследствие чего возникла необходимость взимания налогов непосредственно со стоимости имущества. Принятый 20 декабря 1991 г. Закон РФ «О налоге на имущество предприятий» в качестве объекта подразумевал основные средства, материальные активы и затраты, находящихся на балансе предприятия. Существенным недостатком существовавшего тогда закона было предоставление значительного количества льгот, в связи с чем, не выполнялся один из важнейших принципов справедливого налогообложения — равная налоговая ответственность за равный объект обложения.

Следующий этап реформирования налогообложения имущества организаций знаменуется введением с 1 января 2004 года главы 30 Налогового кодекса «Налог на имущество организаций». Изменению подверглись все элементы налога, в том числе детализирован состав налогоплательщиков, изменен объект налогообложения. Последнее означало, что налоговая база резко уменьшилась. Если раньше под налогообложение попадал почти весь актив баланса, то по новому закону налогом облагаются только основные средства предприятия. Кроме того, по новому стала рассчитываться среднегодовая стоимость имущества. Предельная ставка налога возросла с 2 до 2,2% [1, с.110].

Теперь рассмотрим, какие изменения претерпел земельный налог, перед тем, как принять его настоящую форму.

Ранее система налогообложения земель основывалась на положениях Закона Российской Федерации от 11 октября 1991 года № 17381 «О плате за землю» и закрепленных в 1991 году и постоянно индексируемых нормативных ставках (в рублях за единицу площади). Значительным минусом существовавшей системы было то, что ставки налога не учитывали реальную стоимость земли и размер дохода от использования. Также налог не стимулировал собственников к более рациональному и эффективному использованию земельных участков.

С принятием Федерального закона от 29 ноября 2004 года № 141ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений

законодательных актов Российской Федерации» система налогообложения земли кардинально изменилась. Плата за землю была заменена земельным налогом путем введения новой главы в Налоговый кодекс главы 31 «Земельный налог».

Рассмотрим, к каким изменениям это привело. Во-первых, земельный налог стал местным налогом. Во-вторых, налоговая база стала определяться как кадастровая стоимость земельного участка, признаваемого объектом налогообложения. В-третьих, налоговые ставки стали устанавливаться нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований и не могли превышать определенного законом процента в отношении земельных участков соответствующего целевого назначения [2].

И, наконец, проследим, какие изменения произошли с налогообложением транспорта. Транспортный налог претерпел значительные изменения, перед тем как предстать перед нами в существующем виде. Так, Законом «О дорожных фондах в РСФСР», принятым 18 октября 1991 г. № 1759-1 был предусмотрен налог на пользователей автомобильных дорог, который уплачивали предприятия, объединения, учреждения и организации. Кроме этого, статьей 6 данного закона был предусмотрен налог с владельцев транспортных средств. Следующим налогом, стал налог на отдельные виды транспортных средств, установленный Федеральным законом от 8 июля 1999 г. № 141-ФЗ «О налоге на отдельные виды транспортных средств».

С 1 января 2003 г. в России на смену федерального налога с владельцев транспортных средств был установлен региональный транспортный налог. Диспозиция налога была изменена с федерального на региональный вследствие проведения налоговой реформы. В отличие от прежнего, современный транспортный налог стал относиться к поимущественным налогам [3].

Таким образом, мы рассмотрели историю реформирования имущественных налогов по отдельности. Теперь перейдем к новому этапу реформирования налогообложения имущества организаций и проанализируем, насколько Россия готова к введению единого налога на недвижимость.

Отметим, что процесс подготовки к введению нового налога начался еще в 1995 году. Тогда специалистами Агентства США по международному развитию было сделано предложение провести эксперимент по введению нового для России налога. В итоге, как известно, были отобраны два города – Тверь и Великий Новгород, и уже летом 1997 г. эксперимент был утвержден специальным Федеральным законом с дальнейшим продлением в 1999 и 2004гг [4, с. 157].

Многие экономисты считают, что эксперимент завершился провалом. Тем не менее, Россия получила бесценный опыт, который позволил явно представить сложности и преимущества введения данного налога.

Конструктивное взаимодействие государственной власти и местного самоуправления Великого Новгорода и Новгородской области позволило достигнуть определенных результатов. Прежде всего, став источником дохода для местного бюджета, налог на недвижимость повысил ответственность местного самоуправления за организацию налогообложения и показал целесообразность проделанной работы. Тому есть наглядное подтверждение, поступления от налога на недвижимость за период с 2000 по 2005 гг. увеличились почти в 25 раз: с 300 тыс. до 7,5 млн. руб. Помимо финансового результата эксперимент стимулировал создание реестра объектов недвижимости, содержащего данные о 240 тыс. объектах. Более того, реестр сделал налогообложение прозрачным, что является актуальным вопросом для экономики любого государства.

В настоящее время Министерство финансов занимается поправками к Налоговому кодексу, которые вводят налог на недвижимость вместо действующих земельного и имущественного налогов. Следует отметить, что изменения коснутся зарегистрированной недвижимости и объектов незавершенного строительства. Суть нового налога заключается в том, что он рассчитывается исходя из кадастровой, а не инвентаризационной стоимости [4].

Таким образом, подготовка к введению нового налога идет медленными, но устойчивыми темпами. Уже с 2014 г. муниципалитеты, готовые к нововведению, могут переходить на новый налог.

Более того, значительным шагом на пути к единому налогообложению недвижимости организаций стала мера, согласно которой движимое имущество, в том числе машины и оборудование, принятые к учету с 1 января 2013 года исключаются из объектов налогообложения.

Таким образом, налогообложение недвижимости является приоритетным направлением реформирования имущественного налогообложения. В этом направлении на протяжении уже многих лет принимаются различные меры, обеспечивающие сближение российской системы налогообложения с мировой практикой налогообложения недвижимости.

#### **Использованные источники:**

1. Воинов В. Р. Комментарий к главе 30 НК РФ "Налог на имущество организаций" // Консультант бухгалтера. - 2004. - N 1. - С. 110-119
2. Петрушина, М.И. Новое о земельном налоге/ Петрушина М.И./ Имущественные отношения в Российской Федерации. -2007. -№ 4. С. 53-59.
3. Малыгина, К.И. Налог на транспорт: исторические и теоретические аспекты // Малыгина К.И. / II Общероссийская студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rae.ru>
4. Гражданкина, О.А. Практика применения налога на недвижимость /Гражданкина О.А., Гражданкин В.А., Шапошникова С.В. //Вестник



Алтайского государственного аграрного университета. 2014. № 1 (111). С. 156-160.

*Кузнецова С.Б., к.э.н.*

*доцент*

*Набережночелнинский институт (филиал)*

*ФГАОУВПО «Казанский (Приволжский)*

*федеральный университет»*

*Россия, г. Набережные Челны*

## **МОДЕЛЬ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА**

### **В КРУГЕ ПРОБЛЕМ XXI ВЕКА**

#### **АННОТАЦИЯ**

В работе рассматриваются кибернетическая и синергетическая модели рынков и обосновывается перспективность синергетической модели.

**Ключевые слова:** синергетический рынок, кибернетический рынок, самоорганизация, саморегуляция, конкуренция.

В 2006 году автором данной статьи в соавторстве<sup>16</sup> была опубликована работа «Теория синергетического рынка», в которой предлагалась наряду с гипотезами совершенного, эффективного рынка (В.Парето, Л.Башелье и др.), гипотезой когерентного рынка (Веге), фрактального рынка (Б.Мандельброт, А.Херст и др.) модель синергетического рынка, интегрирующая в одну систему наши знания о современном рынке.

В 2007 году разразился глобальный финансовый кризис, который подтвердил обоснованность содержащихся в упомянутой выше работе предупреждений о пределах тех моделей рынка, к которым пришли экономики развитых стран к началу XXI века,. Это была не единственная работа, содержащая предупреждения об исчерпании рынком тех преимуществ, которых он достиг в XX веке.

Общепризнанной теории рынка не было никогда. Но способность к самоорганизации, к равновесию спроса и предложения, к обратимости рыночных операций во времени, к эквивалентности обменов большинство экономистов называли имманентными свойствами рынка. Такая модель во второй половине XX века вылилась в кибернетическую модель рынка. В основу концепции кибернетического рынка легла версия о всемогуществе отрицательной обратной связи, способной удерживать систему в квазистатическом состоянии. Но практика не подтвердила модель кибернетического саморегулирующегося рынка. Кризисы (локальные и глобальные), рецессии, стагнации повторялись с нарастающей частотой.

Опираясь на положения феноменологической теории фазовых переходов Эренфеста – Ландау и другие фундаментальные положения теорий самоорганизации, синергетики, фрактальной статистики исследователи обосновали ряд тезисов о недопустимом упрощении,

<sup>16</sup> Кузнецов Б.Л., Кузнецова С.Б. Теория синергетического рынка. – Набережные Челны: Изд. КамПИ, 2006.



лежащем в основе модели кибернетического рынка и всемогущественной «невидимой руке» – конкуренции, способной всё «отрешить» и «отладить». Кризис глобальной экономики принял перманентный характер. Становится все более очевидным, что «саморегулирующиеся рынки» – это сильное преувеличение. Рынок не может обеспечить устойчивый рост глобальной экономики, справиться с безработицей, экономической деградацией, преступностью, бедностью, войнами... Все более очевидно, что экономическая динамика носит нелинейный, неравновесный, необратимый, фрактальный характер. Потеря устойчивости в точках бифуркации экономических процессов имеет не одно единственное решение, а веер возможных решений и амбивалентных трансформаций. Роль государства, реализующего положительную обратную связь, усиливается.

Предложенная авторами модель синергетического рынка объясняет кризисы, рецессии, стагнации как самоорганизационный процесс развития сложных и сверхсложных систем в координатах «порядок ↔ хаос». Рынок обладает всеми признаками синергетического развития, и линейное мышление в восприятии рынка опасно. Попытки расширить зону рыночной экономики за счет сферы культуры, образования, здравоохранения, охраны окружающей среды наталкиваются на объективные факторы противодействия. Выход из кризиса 2007 – 2009 гг. практически во всех странах был осуществлен не за счет рыночных механизмов, а за счет государственных мер поддержки рыночных институтов и прежде всего банковской сферы, что противоречит канонам рыночного хозяйствования. Соотношение хаоса и порядка в глобальной системе «рынок – международный экономический порядок» определяется, согласно апологетике совершенного рынка, конкуренцией. Но в действительности создаются невиданные ранее в истории транснациональные конгломераты, имеют место слияния и поглощения. Синергия интеграции оказывается не менее сильным фактором в экономическом развитии, чем конкуренция, представляющая борьбу всех против всех.

Синергетика – научная методология описания действительности, адекватная понятиям «согласованное взаимодействие», «кооперативность», «солидарность», «взаимоподдержка», «интеграция» и т.д.

Синергетические эффекты в физике – это резонансные явления, цепные реакции, автоколебания, автокатализ, гетероскедастичность, режимы с обострением. В биологии – это циклы биогеоценоза, рождения, развития, смерти... В экономике – это структурные сдвиги, фазовые переходы, смена исторических эпох общественных формаций под действием производительных сил и т.д.

Принципиальными отличиями модели синергетического рынка от модели кибернетического рынка являются следующие.

В модели синергетического рынка он (рынок) рассматривается как историческое явление, возникшее на определенном этапе развития человечества и непрерывно изменяющее свои функции, фазовый портрет,

механизмы и инструменты стоимостных обменов. Это модель не статического явления, а в историческом масштабе рассмотрения – развивающаяся динамическая система, обладающая свойствами структурных и фазовых переходов, качественных трансформаций, эквивинальностью, нелинейностью, неравновесностью.

В модели синергетического рынка ключевым механизмом, определяющим темп развития, является положительная обратная связь (ПОС), в то время как в кибернетической модели – отрицательная обратная связь (ООС). ПОС ответственна за развитие, ООС – за стабилизацию (консервацию). Поскольку неразвивающихся систем в природе нет ПОС на определенной стадии развития начинает превалировать по мощности над отрицательной обратной связью, обеспечивая экономическое развитие во всех его проявлениях – автоколебаниях, контрэволюциях, дивергенциях, бифуркациях, турбулентности, режимах с обострениями и т.д.

В моделях кибернетического и синергетического рынков хаосу отводится разная роль. В кибернетической модели хаос пассивная категория. В синергетической модели хаос активен. Он может творить порядок по И.Р.Пригожину [2]. Но хаос может творить не только порядок, но и деградацию. Глобальный рынок наполняется забалансовыми полиативами стоимостей – деривативами, биткойнами и другими «странностями», генерирующими вибрации, относительность, турбулентность и т.д. Современный рынок – это сверхсложная динамическая система. Незнание морфологии и генезиса рынка не позволяет решать те проблемы, которые встают перед человечеством в XXI веке.

Синергетизм и конкуренция – антиномии. Их диалектическое единство определяет суть понятия рынок. Но если конкуренция – это «борьба всех против всех» и потому пессимистичная перспектива человечества, то синергизм – это объединение всех («all together») во имя лучшего будущего.

Синергетична жизнь человека. Синергетичны аттракторы звезд во Вселенной. Мир синергетичен по определению... Рынок сохраняет фрактальное подобие этих сущностей.

Человечество находится в круге проблем, связанных с глобализацией, ВТО, изменением климата и проблемами выживания на Земле. Рынок выступает как параметр порядка в современном глобализационном процессе. Но не примитивный линейный, равновесный, а сложный, сверхсложный синергетический рынок. Задача изучить его не только концептуальные признаки, но и его ключевые механизмы. Тогда он выполнит функцию глобальной синергии и гуманистической перспективы.

#### **Использованные источники:**

1. Кузнецов Б.Л., Кузнецова С.Б. Теория синергетического рынка. – Набережные Челны: Изд. Камск. гос. инж.-экон. академии, 2006. – 71 с.
2. Пригожин И.Р., Стенгерс И. Порядок из хаоса. – М.: Прогресс, 1986. – 432 с.

*Кузнецова Ю.О.*  
*бакалавр техники и технологии*  
*администратор проектов*  
*отдел управления проектами*  
*Энвижен – Сибирь (Новосибирск)*  
*NVisionGroup*  
*Вихман В.В., к.т.н., к.п.н.*  
*доцент*  
*НГТУ*  
*Россия, г. Новосибирск*

## **МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ ЦЕНТРОВ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ**

Статья посвящена исследованию методов построения центров обработки данных. Назначение ЦОД – обеспечить всем приложениям предприятия оптимальные условия функционирования и взаимодействия с потребителями их услуг. Представлен обзор существующих решений, объединенных в методы. Описаны преимущества и недостатки каждого метода, условия их применения. Авторы статьи полагают, что описанные методы являются актуальными и развивающимися решениями в области ИТ-решений.

Ключевые слова

Центр обработки данных, облако, дата-центр, виртуальный сервер, система хранения данных.

Создание и развитие центров обработки данных стало приметой времени для многих современных российских организаций всех секторов экономики – государственных структур, финансовых организаций, промышленных предприятий, операторов связи. Современный грамотно спроектированный центр обработки данных должен удовлетворять следующим требованиям:

- предоставлять надежные и масштабируемые вычислительные ресурсы и ресурсы хранения данных;
- обеспечивать производительную и высокодоступную сеть;
- гарантировать информационную безопасность;
- обеспечивать гарантированное электропитание;
- предоставлять прецизионное кондиционирование;
- гарантировать физическую безопасность и контроль доступа;
- гарантировать пожарную безопасность;
- предусматривать круглосуточную техническую поддержку.

Разумеется, обеспечение таких условий в рамках одной централизованной структуры проще и эффективнее, чем по отдельности для каждого из приложений, что и определяет рост популярности ЦОД. Современные центры обработки данных переходят от устаревшей клиент-серверной модели к виртуализированным архитектурам. Неизбежность данного перехода обусловлена общей необходимостью в повышении эффективности организации информационной среды в компании – наряду с

задачей экономии офисных площадей и электроэнергии в условиях неизбежных ограничений мегаполисов, а также желанием организаций решить множество сопутствующих проблем, связанных с поддержкой разнородных сред в рамках корпоративных ЦОД. Очевидно, что проектирование центра обработки данных требует целостного архитектурного подхода, направленного на оптимизацию работы сети, серверов и ресурсов хранения данных. Сегодня полноценный центр обработки данных можно получить, используя один из нижепредложенных методов.

1) ЦОД в облаке. Облачный ЦОД – это сервис аренды вычислительных мощностей в дата-центре компании-поставщика услуги, для создания собственной инфраструктуры в «облаке». Результат – получение полного доступа к абсолютно изолированной, автономной инфраструктуре и невероятные возможности управления ею. Физически оборудование размещается в дата-центре компании-поставщика услуги.

Открытую платформу (без привязки к вендору) для построения облаков развивает компания Citrix: ее CloudPlatform поддерживает различные облачные стратегии, облачные и традиционные нагрузки, вокруг этой платформы сложилась широкая экосистема партнеров, а CloudPortal обеспечивает доставку облачных сервисов.

Свой путь трансформации ЦОД с помощью облачных технологий предлагает компания Microsoft — крупнейший в мире провайдер облачных сервисов, среди которых Office 365, SkyDrive и многие другие. Ступая на этот путь, компания стояла перед дилеммой: использовать решения других вендоров или разрабатывать собственные. Она выбрала последнее: в основе ее платных и бесплатных сервисов лежат собственные технологии. В качестве технологической платформы для виртуализации, облачных сред и VDI позиционируется ОС Windows Server 2012. Это современная платформа для построения динамических ЦОД и частных облаков.

Типовые задачи для публичного облака — поддержка сервисов с периодическими всплесками активности (например, сезонными), а также задачи, для которых трудно предсказать объем требуемых ресурсов или характеризующиеся быстрым ростом нагрузки. Современные тенденции говорят о том, что большинство заказчиков (крупные и средние компании) предполагают размещать свои инфраструктуры как в частных облаках, так и в облаках провайдеров.

2) Внедрение виртуальных серверов. В виртуальном ЦОД реальные сервера, благодаря средствам виртуализации, могут выполнять разные функции одновременно. Уменьшаются потребности в физических серверах, сетевом оборудовании, и как следствие – расходы на инфраструктуру.

В развитии корпоративных дата-центров наблюдается две основных тенденции: растущее использование технологий серверной виртуализации, обеспечивающих более эффективное использование аппаратных ресурсов, и переход на смешанные сети, совмещающие в себе ЛВС, основанные на

технологиях Ethernet, и оптоволоконные сети хранения данных или SAN. Виртуализация, способствует тому, чтобы оптимизировать использование аппаратных ресурсов, но в то же время она усложняет администрирование сети. В корпоративных и хостинговых центрах обработки данных, в которых широко используется виртуализация, существует необходимость в технологиях, упрощающих управление виртуальными сетями, таких как функции поиска, автоматической конфигурации и распределения виртуальных машин в рамках сети.

Основные выгоды от использования виртуального ЦОД:

- Снижение расходов на оборудование. Для решения тех же задач нужно меньше серверов, сетевого и другого оборудования, за счёт разделения ресурсов реальных серверов. На одном физическом сервере может работать десятки виртуальных серверов.
- Снижение расходов на обслуживание. Многие операции, ранее выполняемые вручную, могут быть автоматизированы, благодаря виртуализации. Установка серверов, ПО, локализация неисправного оборудования в виртуальной среде выполняются значительно проще и быстрее. Иногда одним движением мыши.
- Повышение надёжности. В виртуальной среде, при выходе из строя сервера, возможно полностью автоматическое переключение на резервный. Это делает среда виртуализации без участия человека.

Чаще всего виртуализация серверов ЦОД реализуется с помощью продуктов компании VMware, Windows, Oracle и др.

3) Готовые решения. Контейнерные центры обработки данных. Процесс создания традиционных ЦОД весьма затратный и длительный. По этой причине многие компании предлагают готовые решения. Зачастую они заключаются в продаже сформированных блоков или компонентов ЦОД, будь то, например, система хранения данных, серверный комплекс или комплекс программных компонентов. При желании заказчика такие компании могут сформировать полноценный ЦОД из своих заранее подготовленных решений. Однако не всегда у одной компании находятся такие решения, комплектация которых в единое решение удовлетворит все требования заказчика к ЦОД. Поэтому было создано такое решение как мобильный или контейнерный ЦОД. Такой центр обработки данных, находится в специализированном транспортном контейнере с размещённым внутри него комплексом информационной, телекоммуникационной и инженерной инфраструктуры. Он подключен к каналам связи и предназначен для хранения и обработки информации, а также оказания комплекса предоставляемых услуг в установленном сегменте сети. Обычно стойки с оборудованием размещаются в стандартных ISO-контейнерах размером 20 и 40 футов. Контейнерные центры имеют преимущества так как могут перевозиться автомобильным и железнодорожным транспортом. Могут располагаться рядом с уже существующими мощностями, используя общий резервный генератор и источник воды. Так как оборудование



размещено в контейнере очень плотно, для циркуляции воздуха просто не остается места. В связи с этим воздушное охлаждение крайне неэффективно, поэтому применяется водяное охлаждение. Следует отметить, что такой центр может быть реализован далеко не везде, поскольку не в каждое здание можно внести подобный контейнер.

4) Комплексное решение построения ЦОД. Помимо собственно аппаратно-программного комплекса, ЦОД должен обеспечивать внешние условия для его функционирования. Размещенное в ЦОД оборудование должно работать в круглосуточном режиме при определенных параметрах окружающей среды, для поддержания которых требуется целый ряд надежных систем обеспечения. Обязательные компоненты, входящие в состав ЦОД, можно разделить на три основные группы:

1. Технические компоненты. Они создают условия для эффективной работы центра. К таковым относятся:

- Серверный комплекс, включает серверы информационных ресурсов, приложений, представления информации, а также служебные серверы;
- Система хранения данных и резервного копирования – состоит из дисковых массивов, сети хранения данных, системы резервного копирования и аварийного восстановления данных;
- Сетевая инфраструктура обеспечивает взаимодействие между серверами, объединяет логические уровни и организует каналы связи;
- Инженерная система эксплуатации ЦОД поддерживает условия для нормального функционирования центра. В ее состав входят подсистемы энергообеспечения, климатконтроля, пожарной сигнализации и пожаротушения, а также автоматизированные системы диспетчеризации;
- Система безопасности предотвращает несанкционированное вторжение в зоны конфиденциальной информации. Она состоит из средств защиты, системы оповещения и системы контроля доступа.

2. Программное обеспечение. Это фактически сервисы инфраструктуры ЦОД и ПО для корректной работы всех процессов. К компонентам инфраструктуры относятся:

- операционные системы серверов;
- программное обеспечение баз данных;
- операционные системы рабочих станций;
- средства кластеризации;
- средства виртуализации;
- средства резервного копирования;
- программы устройств хранения данных;
- средства администрирования серверов и рабочих станций;
- средства инвентаризации;
- офисное программное обеспечение;
- электронная почта;
- Интернет-браузеры.



3. Организационная среда решает вопросы, связанные с предоставлением ИТ-услуг. Сюда входят:

- процессы управления настройкой системы, мониторинг и контроль статуса ИТ-инфраструктуры, верификация и регистрация конфигурационных единиц, сбор и управление документацией, предоставление информации об ИТ-инфраструктуре для всех других процессов;
- процессы управления изменениями, то есть определение необходимых изменений и способов их проведения с наименьшим риском для самой системы в целом;
- процессы тестирования и введения в активную деятельность организации ряда конфигурационных единиц.

Гарантом общей работоспособности ЦОД, от которой зависит функционирование всей информационной системы в целом, является правильно организованная инженерная инфраструктура.

Современный ЦОД представляет собой интеллектуальное здание в миниатюре, все инженерные системы которого интегрированы в единый комплекс, с условием непереносимого учета возможных будущих изменений.

Очевидно, что одна архитектура не всегда в состоянии выполнять множество функций. Поэтому следует иметь четкое представление о задачах и ключевых параметрах центра обработки данных, для того чтобы сетевой разработчик смог максимально оптимизировать его архитектуру. По этой причине при создании ЦОД зачастую используют гибридный подход, объединяя несколько существующих методов в готовое решение. Это обеспечивает наибольшее соответствие системы основным требованиям.

Центры обработки данных, построенные с использованием любого подхода и удовлетворяющие требованиям при правильном обслуживании являются достаточно долговечным решением. Однако как любое оборудование, которое год назад было инновационным, за короткий промежуток времени может сильно потерять в цене и уже не соответствовать требованиям заказчика из-за быстротечности прогресса. По этой причине каждый центр обработки данных предполагает некоторый запас по мощности. Таким образом ЦОД решающий поставленные задачи и построенный с расчетом на будущее станет лучшим решением для быстро растущего объема информации в потоке общего обмена данными.

*Кузнецова Ю.О.*  
*бакалавр техники и технологии*  
*администратор проектов*  
*отдел управления проектами*  
*Энвижен – Сибирь (Новосибирск)*  
*NVisionGroup*  
*Вихман В.В., к.т.н., к.п.н.*  
*доцент*  
*НГТУ*  
*Россия, г. Новосибирск*

## **МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ КАНАЛОВ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ**

Статья посвящена исследованию методов криптографической информации. Назначение криптографического шифрования – защита персональных данных, а также иной секретной информации от рук злоумышленников. Интернет достаточно незащищённая информационная среда по причине того, что практически весь трафик, передаваемый через глобальную сеть, при определённом уровне мастерства может быть считан злоумышленником. Определены методы шифрования данных, их недостатки и преимущества. Авторы статьи полагают, что применение данных методов на сегодняшний день самый актуальный способ защиты данных при передаче по каналам связи.

**Ключевые слова**

Персональные данные, информационная безопасность, шифрование, канал передачи данных, криптографический протокол, открытый/закрытый ключ, аутентификация, электронная цифровая подпись, VPN (виртуальная частная сеть).

Необходимость обеспечения безопасности персональных данных в наше время объективная реальность. Информация о человеке всегда имела большую ценность, но сегодня она превратилась в самый дорогой товар. Информация в руках мошенника превращается в орудие преступления, в руках уволенного сотрудника – в средство мщения, в руках инсайдера – товар для продажи конкуренту. Именно поэтому персональные данные нуждаются в самой серьёзной защите.

Совершенствование технологий обеспечения безопасности человеческой деятельности не возможно без внедрения и широкого применения процедур обработки и защиты информации на основе последних достижений современных информационных технологий.

При появлении необходимости обмена секретными данными с каким-либо web-сайтом каждая из сторон вынуждена воспользоваться открытыми каналами связи Интернета. Для того чтобы защитить передаваемую информацию по открытому каналу используется шифрование. Уберечь данные проще всего, если использовать защищённые каналы передачи данных по причине того, что такие каналы представляют собой единственный способ, обеспечивающий конфиденциальность передачи

данных. Секретность информации достигается на уровне приложений: на сервер и на компьютер клиента устанавливаются программы, которые позволяют производить обмен ключами и шифровать/дешифровать данные.

Существует три метода защиты каналов передачи данных:

1. Использование программных криптографических протоколов;
2. Аппаратное шифрование канала;
3. Создание выделенного виртуального канала передачи данных.

К самым распространенным криптографическим протоколам относятся:

- протоколы обмена ключами;
- протоколы аутентификации (идентификации);
- протоколы электронной цифровой подписи;
- протоколы контроля целостности;
- протоколы электронных платежей;
- протоколы голосования.

**Протоколы обмена ключами.** Как известно для передачи секретной информации по открытым каналам связи абонентам нужно иметь ключи. Один ключ для всех в случае симметричного шифрования, или пару ключей для каждого абонента при асимметричном шифровании. Использование одного и того же ключа при многократном общении между абонентами позволяет нарушителю накопить богатый материал для последующего взлома. Поэтому для повышения безопасности обмена секретной информацией также широко используют сеансовые ключи. Сеансовый (сессионный) ключ используется абонентами в рамках только одного сеанса (сессии) общения. Более того, для некоторых криптосистем предусмотрена многократная смена ключа в рамках одного сеанса, а также временные метки, некоторая дополнительная информация, которые усиливают безопасность криптосистемы. Помимо дополнительной секретности использование сеансовых ключей позволяет ограничить размер ущерба при компрометации ключа.

**В протоколах аутентификации (идентификации)** для шифрования используется хеш-функция. Она легко вычисляется и преобразует исходное сообщение произвольной длины (прообраз) в сообщение фиксированное длины (хеш-образ), для которой не существует эффективного алгоритма поиска коллизий. Хеш-образ используют при идентификации/аутентификации и высылается пользователю при вводе пароля. Проверяющая система в свою очередь сравнивает введенный пользователем хеш-образ с образом, который хранится в ИС для этого абонента и в случае их совпадения разрешает доступ. Таким образом, главным преимуществом является то, что система не хранит паролей, что повышает ее защищенность (достоинство). Однако сравниваемый хеш-образ все равно необходимо как-то передавать для хранения или для аутентификации в системе. Поэтому главным недостатком является вероятность перехвата хэш-образа при передаче.

**Протоколы электронной цифровой подписи.** С одной стороны такие протоколы выполняют аутентификацию пользователя, т.к. гарантируют, что сообщение поступило от достоверного отправителя. С другой стороны они осуществляют контроль целостности, т.к. гарантируют, что сообщение пришло в неискаженном виде. Более того, любой получатель в дальнейшем может использовать ЭЦП как доказательство достоверности сообщения третьим лицам в том случае, если отправитель впоследствии попытается отказаться от него.

Электронная цифровая подпись – реквизит электронного документа, предназначенный для защиты его от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа ЭЦП и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе. В случае положительного результата проверки последней операцией протокола является архивирование принятого сообщения, его ЭЦП и соответствующего открытого ключа. Однако данная операция не выполняется, если ЭЦП используется только для обеспечения целостности и аутентичности принятого сообщения. В этом случае ЭЦП уничтожается сразу после проверки, или после ограниченного времени ожидания.

**Протоколы контроля целостности.** Целостность информации, в общем, подразумевает сохранность данных после передачи в том виде, в каком они были созданы до отправки. Примерами нарушения целостности данных являются следующие:

- нарушитель пытается изменить номер аккаунта в банковской транзакции, или подделывает документ;
- случайное изменение при передаче информации или при неисправной работе жесткого диска.

К методам контроля целостности данных относятся: полная копия данных, контрольная сумма, хеш, имитовставка, ЭЦП.

**Протоколы электронных платежей.** Система электронных платежей состоит из набора протоколов, основными из которых являются протоколы, осуществляющие транзакцию снятия со счета и транзакцию платежа. Если для выполнения транзакции платежа необходимо участие банка-эмитента, то такая система называется централизованной, в противном случае — автономной.

При проведении операций с кредитными карточками используется протокол SET (Secure Electronic transactions). Основной функцией этого протокола является обеспечение необходимого уровня безопасности для платежного механизма для трех или более субъектов, осуществляющих транзакции через Интернет. Это основной протокол, применяемый для шифрования информации при операциях с электронными платежами. Также существует множество протоколов и для других систем осуществления платежей. К основным относятся управление платежными линиями,

информационные сертификатные запросы и обработка статуса, обработка заказа-покупки, обработка ошибок, протокол микроплатежей MPTP (Micro Payment Transfer Protocol), информационные сертификатные запросы и обработка статуса и др.

**Протоколы голосования.** Электронное голосование - термин, определяющий различные виды голосования, включающий как электронные средства голосования (электронная демократия), так и электронные средства подсчета голосов. Одним из видов электронного голосования являются Интернет-выборы. Системы электронного голосования применяются на выборах с 1960х годов, с тех пор, как появились перфокарты. Более новая система оптического сканирования может считывать отметку, поставленную избирателем, с бюллетеня. Системы прямой записи голосов на базе устройств с кнопками или сенсорными экранами, накапливающие голоса, используются повсеместно. За основу взят протокол ANDOS (All or Nothing Disclosure Of Secrets).

Примером вышеперечисленных протоколов являются DES, RSA, PGP, ГОСТ 28147—89. А также популярный SSL-протокол, TLS, HTTP и HTTPS, PPTP и другие. Все эти протоколы обеспечивают безопасность передаваемой информации на разных уровнях модели OSI. Так, например, популярный SSL-протокол работает на уровне представления, а PPTP на канальном уровне.

Одним из наиболее эффективных является шифрование с использованием аппаратных средств. Такая реализация обеспечивает самую высокую производительность и, как правило, высокую степень защищённости. Криптографические алгоритмы состоят из огромного числа сложных операций с битами открытого текста. Современные универсальные компьютеры плохо приспособлены для эффективного выполнения этих операций, а специализированное оборудование умеет делать это гораздо быстрее. Большинство средств криптографической защиты данных реализовано в виде специализированных физических устройств. Преобладание аппаратного шифрования над программным обусловлено несколькими причинами:

- более высокая скорость шифрования;
- аппаратуру легче физически защитить от проникновения извне;
- аппаратура шифрования более проста в отладке.

К аппаратным средствам шифрования относятся аппаратно-программные системы и комплексы криптографической защиты информации, фаерволы, системы предотвращения вторжений, маршрутизаторы с функцией шифрования трафика, самодостаточные шифровальные модули, блоки шифрования в каналах связи, шифровальные платы расширения и т.п.

Следует отметить, что средства защиты, такие как фильтрация пакетов, ведение протокола событий и маршрутизация, реализованы в маршрутизаторах на аппаратном уровне. Это позволяет максимально



ускорить работу межсетевого экрана. В свою очередь возможность установить приоритет на протокол или интерфейс, либо перенаправить пакет позволяет администратору лучше контролировать распределение нагрузки на сетевую инфраструктуру.

Третий из представленных методов – создание виртуального канала. VPN (перевод с англ. Virtual Private Network — виртуальная частная сеть) — обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений или логическую сеть поверх другой сети, чаще всего Интернет. На сегодняшний день VPN - это экономичное, надежное и общедоступное решение организации удаленного доступа. Каким бы ни было расстояние, VPN обеспечит соединение с любой точкой мира и сохранность передачи самых важных данных.

В зависимости от применяемых протоколов и назначения, VPN может обеспечивать соединения трёх видов: узел-узел, узел-сеть и сеть-сеть. Обычно VPN развёртывают на уровнях не выше сетевого, так как применение криптографии на этих уровнях позволяет использовать в неизменном виде транспортные протоколы, такие как TCP, UDP.

Любой канал VPN состоит из двух частей: «внутренняя» (подконтрольная) сеть, которых может быть несколько, и «внешняя» сеть, по которой проходит инкапсулированное соединение, в большинстве случаев используется Интернет. Возможно также подключение отдельного компьютера к виртуальной сети. Подключение удалённого пользователя к VPN производится с помощью сервера доступа, который в свою очередь подключается как к внутренней, так и к внешней сети. При таком соединении сервер доступа требует прохождения процесса идентификации, а затем процесса аутентификации. После успешного прохождения обоих процессов, удалённый пользователь либо сеть наделяется полномочиями для работы в VPN-сети, то есть происходит процесс авторизации.

Существует три способа реализации виртуального канала передачи данных:

1) При помощи специального комплекса программно-аппаратных средств. Такая реализация обеспечивает высокую производительность и, как правило, высокую степень защищённости.

2) Путем использования персонального компьютера со специальным программным обеспечением, обеспечивающим функциональность VPN.

3) Интегрированное решение - функциональность VPN обеспечивает комплекс, решающий также задачи фильтрации сетевого трафика, организации сетевого экрана и обеспечения качества обслуживания.

Наиболее распространенные варианты реализации VPN:

- IPSec (IP security) — часто используется поверх IPv4;
- PPTP (point-to-point tunneling protocol);
- PPPoE (PPP (Point-to-Point Protocol) over Ethernet);
- L2TP (Layer 2 Tunnelling Protocol);
- OpenVPN SSL VPN с открытым исходным кодом;



- Freelan SSL P2P VPN с открытым исходным кодом;
- Hamachi — программа для создания одноранговой VPN-сети.

По вышеперечисленным вариантам реализации защищенного канала VPN можно сказать, что PPTP небезопасен (даже его создатели в Microsoft отказались от него), поэтому его использования следует избегать. В то время как простота установки и кроссплатформенная совместимость являются привлекательными. L2TP/IPsec в свою очередь имеет те же преимущества и является более безопасным.

Хотя L2TP/IPsec является хорошим решением VPN, но не таким хорошим, как OpenVPN. Однако для быстрой настройки VPN без необходимости установки дополнительного программного обеспечения остается лучшим решением, особенно для мобильных устройств, где поддержка OpenVPN по-прежнему на низком уровне.

SSTP предлагает большинство преимуществ OpenVPN, но только в среде Windows. Это означает, что он лучше интегрирован в ОС, но благодаря этому он слабо поддерживается VPN-провайдерами.

OpenVPN является лучшим решением VPN несмотря на необходимость стороннего программного обеспечения во всех операционных системах. Это надежный, быстрый и безопасный протокол, хотя и требует немного больше усилий, чем другие протоколы. Большинство пользователей могут использовать OpenVPN на своих настольных компьютерах, возможно, дополнив его L2TP/IPsec на своих мобильных устройствах.

Основным различием представленных методов является не только способ реализации, но и степень надежности шифрования, а также цена, что зачастую становится определяющим фактором. Говоря о выборе метода защиты канала передачи данных, прежде всего, стоит оценить объем и категорию передаваемой информации, так как нет единого метода, подходящего для любой сети. Для защиты большого объема данных при передаче безусловно наилучшим решением будет аппаратное шифрование, так как обеспечивает самую высокую скорость шифрования. Так и для шифрования персональных данных первой категории или имеющих гриф секретности наиболее безопасным является аппаратный вариант, т.к. такие устройства проще скрыть от нарушителей. Для частных сетей наиболее подходящий вариант это выделенный канал, а также программное и программно-аппаратное шифрование. Такие средства более выгодны в цене, а также не такую высокую надежность, что лучше удовлетворяет требованиям для сетей такого типа.

*Кузнецова Ю.О.*  
*бакалавр техники и технологии*  
*администратор проектов*  
*отдел управления проектами*  
*Энвижен – Сибирь (Новосибирск)*  
*NVisionGroup*  
*Вихман В.В., к.т.н., к.п.н.*  
*доцент*  
*НГТУ*  
*Россия, г. Новосибирск*

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Статья посвящена исследованию статистики по оснащенности общеобразовательных учреждений НСО информационными технологиями. Также рассматривается влияние на учебный процесс внедрения новых информационных технологий, результаты которого представлены в виде ситуационного SWOT-анализа. Представлены слабые и сильные стороны общеобразовательных учреждений по отношению к созданию единого информационного пространства в области, а также предполагаемые результаты реализации данного проекта.

**Ключевые слова**

Информационные технологии, информатизация, дистанционное образование, презентационное оборудование, общеобразовательное учреждение, SWOT-анализ, единое информационное пространство.

В условиях современного динамичного развития общества, усложнения технической и социальной инфраструктуры, информация становится таким же стратегическим ресурсом, как и традиционные - материальные и энергетические. Современные информационные технологии, позволяющие создавать, хранить, перерабатывать и обеспечивать эффективные способы представления информации потребителю, стали важным фактором жизни общества и средством повышения эффективности управления всеми сферами общественной деятельности. Уровень информатизации становится одним из существенных факторов успешного экономического развития и конкурентоспособности региона, как на внутреннем, так и внешнем рынках.

Неотъемлемым сектором, нуждающимся во внедрении современных информационных технологий, является образование. На сегодняшний день в Новосибирской области создана серьезная база для дистанционного образования, существуют открытые ресурсы для школьников и их родителей, хранящих данные при помощи облачных сервисов, большое количество школ имеют свои сайты.

Общее количество школ по Новосибирской области, включая областной центр город Новосибирск, составляет 951. По подсчетам

аналитических данных, предоставленных ресурсом <http://www.kpmo.ru/nns/rating/list> на декабрь 2013 года суммарное количество компьютерных классов в школах Новосибирской области составляет 3979. Это притом, что в 45 школах компьютерные классы совсем отсутствуют. Это составляет 4.73 % от общего количества общеобразовательных учреждений [1].

Презентационное оборудование установлено в 915 школах, что по статистике больше, чем наличие компьютерных классов и в процентном соотношении составляет 96% от общего количества. Доступ в Интернет на скорости от 2 Мб могут себе позволить ученики и преподаватели лишь 168 школ, а это всего лишь 17,67 % от общего количества образовательных учреждений Новосибирской области.

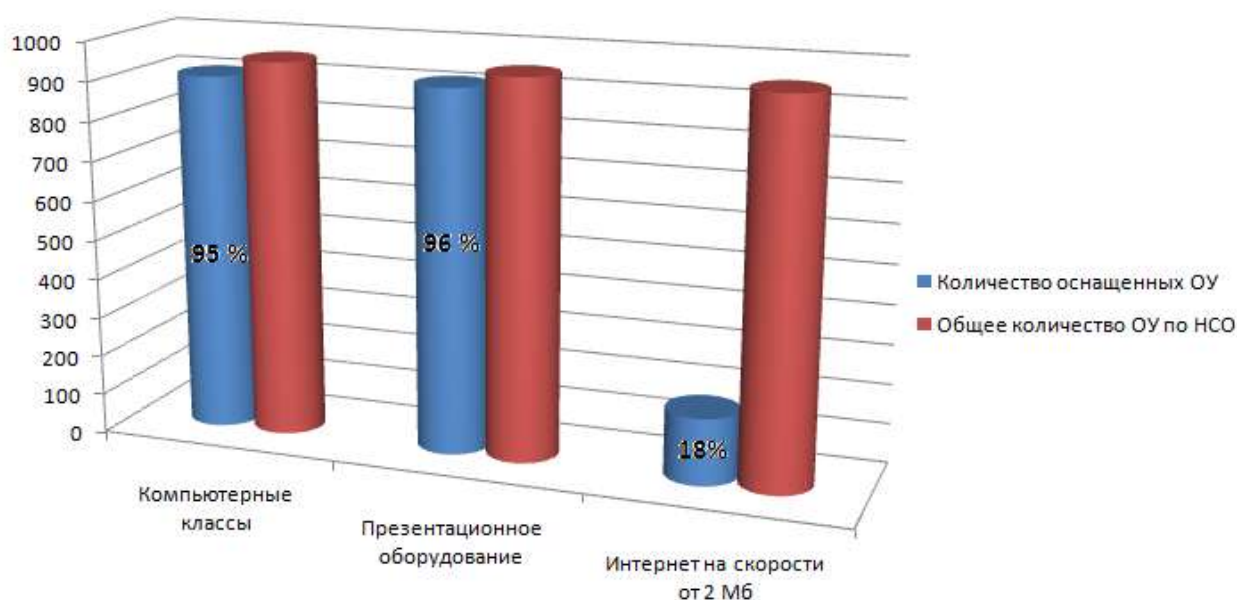


Рисунок 1 - Статистика оснащенности общеобразовательных учреждений НСО информационными технологиями

По данным ресурса <http://www.websib.ru/info/stat/> общее количество обучающихся в школах Новосибирской области на 2014 год равно 260452 человека [2].



Рисунок 2 - Численность обучающихся в школах НСО с 2012 по 2014 г.

По данным ресурса <http://www.kpmo.ru/> на декабрь 2013 года только 14,1 % общеобразовательных учреждений Новосибирской области, осуществляют дистанционное обучение [1].

SWOT-анализ (CBOT анализ) — метод стратегического планирования, ситуационный анализ или качественный анализ перспектив, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие. Он является предварительным исследовательским этапом при составлении стратегических планов. Все факторы делятся на четыре категории:

- категории CBOT (SWOT) анализа описывают предприятие или проект изнутри- strengths (сильные стороны проекта), weaknesses (слабые стороны проекта);
- другие категории CBOT (SWOT) анализа описывают внешнюю среду для предприятия — opportunities (возможности для проекта) и threats (угрозы для проекта).

Поскольку SWOT (CBOT) анализ в общем виде не содержит экономических категорий, его можно применять к любым организациям, отдельным людям и странам для построения стратегий в самых различных областях деятельности.

Представленный ниже анализ, описывает проект создания единого информационного пространства для образовательных учреждений Новосибирской области. В первую очередь представлено влияние на внутреннюю среду проекта.

***Положительное влияние. Сильные стороны и преимущества:***

- 1) Рационализация учебного процесса;
- 2) Электронная библиотека, архив. Автоматизированный поиск информации, экономия времени и ресурсов;
- 3) Единое информационное пространство – все сведения в одном месте (контрольные, тесты, электронные учебники, методики для учителей, видеоматериалы для уроков);
- 4) Наличие 1-2 компьютерных классов в 95 % общеобразовательных учреждений.

***Отрицательное влияние. Слабые стороны, недостатки:***

- 1) Недостаточное финансирование образования в Новосибирской области;
- 2) Невысокий процент учителей, способных использовать внедренные в учебный процесс информационные технологии;
- 3) Отсутствие выхода в Интернет на скорости более 2Мб у 82% школ;
- 4) Отсутствие доступа ко всем ресурсам при неполадках в электрической сети;
- 5) Небольшой опыт образовательных учреждений в подобной практике, и, как следствие непредсказуемость отдачи от внедрения проекта.

Следующим описано влияние факторов на внешнюю среду проекта.

***Положительное влияние, возможности:***

- 1) Мониторинг успеваемости, достижений, мероприятий. Электронный дневник. Возможность для родителей удаленно контролировать успехи ребенка;
- 2) Ведение ежедневной статистики;
- 3) Личный кабинет. Возможность удаленно скачать учебники, получить домашнее задание, узнать результаты контрольной;
- 4) Применение ВКС для проведения районных конференций;
- 5) Единые материалы для всех учителей области, как следствие обучение школьников по единой программе.
- 6) Дистанционное обучение.

***Отрицательное влияние, угрозы:***

- 1) Недостаточно квалифицированный персонал для работы с мощным ЦОД;
- 2) Быстротечный рост ИТ-технологий, устаревание оборудования;
- 3) Вероятность взлома, атаки базы данных, как следствие – утеря всей информации;
- 4) Влияние на процесс обучения внутренних работ в ЦОДе.



|                  |  | Положительное влияние                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Отрицательное влияние                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Внутренняя среда |  | Сильные стороны, преимущества                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Слабые стороны, недостатки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                  |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рационализация учебного процесса;</li> <li>2. Электронная библиотека, архив. Автоматизированный поиск информации, экономия времени и ресурсов;</li> <li>3. Единое информационное пространство – все сведения в одном месте (контрольные, тесты, электронные учебники, методики для учителей, видеоматериалы для уроков);</li> <li>4. Наличие 1-2 компьютерных классов в 95 % общеобразовательных учреждений.</li> </ol>                                                                                                                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточное финансирование образования в Новосибирской области;</li> <li>2. Невысокий процент учителей, способных использовать внедренные в учебный процесс информационные технологии;</li> <li>3. Отсутствие выхода в Интернет на скорости более 2Мб у 82% школ;</li> <li>4. Отсутствие доступа ко всем ресурсам при неполадках в электрической сети;</li> <li>5. Небольшой опыт образовательных учреждений в подобной практике, и, как следствие непредсказуемость отдачи от внедрения проекта.</li> </ol> |
| Внешняя среда    |  | Возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Угрозы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                  |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мониторинг успеваемости, достижений, мероприятий. Электронный дневник. Возможность для родителей удаленно контролировать успехи ребенка;</li> <li>2. Ведение ежедневной статистики;</li> <li>3. Личный кабинет. Возможность удаленно скачать учебники, получить домашнее задание, узнать результаты контрольной;</li> <li>4. Применение ВКС для проведения районных конференций;</li> <li>5. Единые материалы для всех учителей области, как следствие обучение школьников по единой программе.</li> <li>6. Дистанционное обучение.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточно квалифицированный персонал для работы с мощным ЦОД;</li> <li>2. Быстротечный рост ИТ-технологий, устаревание оборудования;</li> <li>3. Вероятность взлома, атаки базы данных, как следствие – утеря всей информации;</li> <li>4. Влияние на процесс обучения внутренних работ в ЦОДе.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                  |

Рисунок 3 - Общая матрица SWOT-анализа

По итогам вышепредставленного анализа можно сказать, что проект создания единого информационного пространства общеобразовательных учреждений НСО несет значительное улучшение учебного процесса и имеет явное преимущество перед устаревшими способами хранения, доступа и обработки данных. При корректной его реализации многие проблемы информатизации школ будут решены, как и все поставленные перед проектом задачи. Однако, выявлены основные сложности, такие как нехватка обученного новым технологиям персонала и плохое финансирование общеобразовательных объектов. Данные проблемы могут быть решены только с помощью реализации дополнительных программ, реализуемых министерством образования РФ.

#### Использованные источники:

1. Аналитика ОУ: Современные условия: [Электронный ресурс] // Электронный мониторинг развития образования. М., 2007-2014. URL: [http://www.kpmo.ru/nns/rating/list/state/1/group/sov\\_usl/type/1](http://www.kpmo.ru/nns/rating/list/state/1/group/sov_usl/type/1). (Дата обращения: 07.06.2014);
2. Статистика: [Электронный ресурс] // Система образования Новосибирской области. М., 2012-2014. URL: <http://www.websib.ru/info/stat/>. (Дата обращения: 07.06.2014).



*Кузнецова Ю.О.*  
*бакалавр техники и технологии*  
*администратор проектов*  
*отдел управления проектами*  
*Энвижен – Сибирь (Новосибирск)*  
*NVisionGroup*  
*Вихман В.В., к.т.н., к.п.н.*  
*доцент*  
*НГТУ*

*Россия, г. Новосибирск*

## **МОДЕЛЬ ПОДСИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕНТРА ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

Статья посвящена исследованию подсистем, входящих в систему безопасности центра обработки данных. Назначение рассматриваемой модели – изучение подсистем, входящих в систему безопасности, их функционала и взаимодействия. Перечислены компоненты, входящие в данные подсистемы и средства из реализации. Авторы статьи полагают, что использование данной модели возможно при проектировании подсистемы безопасности центра обработки данных общеобразовательных учреждений.

**Ключевые слова**

Информационная безопасность, персональные данные, система защиты персональных данных, центр обработки данных, средство защиты информации, автоматизированное рабочее место, межсетевой экран, локально-вычислительная сеть.

Развитие существующих и создание новых телекоммуникационных сетей Новосибирской области должно обеспечивать возможность их функционирования в рамках единого информационного пространства. По этой причине любой центр обработки данных должен адекватно удовлетворять потребностям и поставленным задачам, способствовать рациональной организации и обеспечивать эффективное распределение информационных потоков внутриобластного характера. Главная задача ЦОД - обеспечение информационной безопасности, основанной на комплексе организационно-технических мер, средств и способов с помощью физической безопасности, безопасности аппаратных средств, безопасности программно-математического обеспечения и безопасности каналов передачи данных.

Современный центр обработки данных (ЦОД) включает серверный комплекс, систему хранения данных, систему эксплуатации и систему информационной безопасности, которые интегрированы между собой и объединены высокопроизводительной ЛВС (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Общая ИТ-инфраструктура современного ЦОД

СЗПДн предназначена для обеспечения защиты персональных данных от действующих на них угроз информационной безопасности. Основными целями обеспечения информационной безопасности является поддержка и сохранение таких свойств информации, как конфиденциальность, целостность и доступность. В этой связи СЗПДн призвана исключить или существенно затруднить (нейтрализовать, отразить) возможные попытки реализации угроз информационной безопасности в результате нарушения одной из характеристик безопасности.

СЗПДн представляет собой комплекс организационно-режимных мероприятий, документированных процедур, технических средств защиты информации, а также технологий их применения, и, исходя из модели угроз и вероятного нарушителя информационной безопасности, структурно СЗПДн включает в себя следующие структурные функциональные компоненты (подсистемы):

- подсистему управления доступом;
- подсистему регистрации и учета.
- подсистему обеспечения целостности;
- подсистему межсетевого экранирования;
- подсистему антивирусной защиты;
- подсистему анализа защищенности;
- подсистему обнаружения вторжений;
- подсистему резервного копирования и восстановления.

Внутренний аудит информационной безопасности должен обеспечить обнаружение и регистрацию всех событий (действий пользователей, попыток НСД и т.п.), которые могут повлечь за собой нарушение принятых в АИС требований в части безопасности информации и привести к возникновению кризисных ситуаций. Результаты регистрации обеспечивают управление информационной безопасностью.

Итак, разрабатываемая модель ЦОД должна предусматривать разграничение доступа для различных групп пользователей. Доступ к информационным ресурсам центра обработки данных имеют:

- все школы области;
- министерство образования НСО;
- удаленные ученики и их родители.

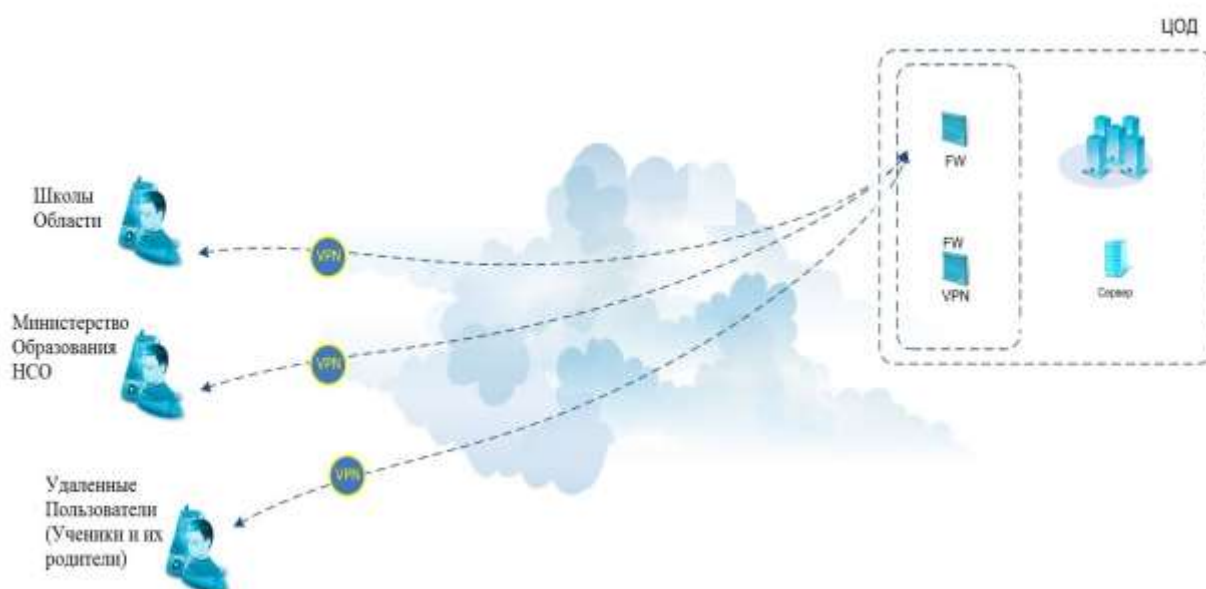


Рисунок 2 - Схема пользователей ЦОД

Представленная СЗПДн обеспечивает реализацию единой политики информационной безопасности на всех объектах автоматизации.

Для построения системы защиты информации используется комплексный подход к защите данных. Разработанная СЗПДн обеспечивает защиту вычислительных и информационных ресурсов, в том числе содержащих персональные данные, АИС от НСД со стороны Интернет, защиту от внешних и внутренних угроз, направленных на нарушение целостности, доступности и конфиденциальности информации. Это обеспечит выполнение требований к СЗПДн, определенных нормативными документами.

Данный комплексный подход уточняет и конкретизирует модель защиты, а также представляет системное техническое решение по обеспечению безопасности персональных данных в ИСПДн, с учетом специфики функционирования каждого объекта автоматизации. В решении, наряду с использованием дополнительных сертифицированных средств

защиты информации, применяются штатные защитные механизмы ОС и оборудования. Решение позволяет легко масштабировать СЗПДн.

Функции обеспечения безопасности, реализуемые СЗПДн, включают:

- определение защищаемого периметра АИС и размещение ПТС АИС;
- обеспечение контроля целостности ПО АРМ пользователей и серверов;
- обеспечение взаимодействия объектов информатизации с общедоступными сетями только через межсетевой экран;
- обеспечение идентификации и аутентификации пользователей при доступе к информационным ресурсам АИС;
- разграничение доступа пользователей к ресурсам ИСПДн;
- обеспечение антивирусной защиты;
- обеспечение автоматического контроля защищенности;
- организацию резервного копирования.

Основной целью создания данной системы является возможность получения безопасного доступа к сервисам, находящимся на едином сервере, используя любую платформу. Исходя из этого, необходимо обеспечить межсетевое экранирование системы от остальной ЛВС, защитить каналы связи между сервером и удаленными пользователями, а также обеспечить защиту на требуемом уровне обрабатываемых персональных данных. При работе пользователя АИС реализуется нижеописанная модель защиты.

Система должна предоставлять централизованно-управляемый доступ к опубликованным приложениям посредством Web-доступа через браузер клиента или в качестве java-приложения. Программно-аппаратный комплекс переносит управление приложениями и рабочими столами с персональных компьютеров пользователей на централизованные сервера, расположенные в контролируемой зоне.

При работе ЦОД периодически должна производиться проверка конфигурации аппаратных средств, а также контроль целостности файлов, хранящихся в СХД. В случае отсутствия нарушений разрешается дальнейшая работа. Это должно быть реализовано с помощью дополнительно установленного на сервере ЦОД СЗИ. Этим же ПО возможна реализация разграничения доступа к ресурсам, хранящимся в центре обработки данных.

Контроль целостности файлов при их передаче от ЦОД удаленным пользователям должен осуществляться по средствам шифрования канала передачи данных. Ограничение сетевого доступа к сегменту, где находятся ИС, обрабатывающие ПДн, из-за пределов сегмента, осуществляется в автоматическом режиме межсетевым экраном. Обнаружение и предотвращение вторжений на сегмент, где находятся ИС, обрабатывающие ПДн, будет осуществляться в автоматическом режиме с помощью системы обнаружения вторжений. Отказоустойчивость системы должна быть

реализована с помощью Raid-массивов и кластеризации программно-аппаратных компонентов. Администраторы безопасности в свою очередь должны осуществлять анализ информации, собираемой на основе системных журналов и сообщений различных программных датчиков, с целью выявления событий, критически влияющих на защищенность информации, а также проводить периодический аудит журналов событий СЗИ с целью выявления фактов нарушения политики обеспечения безопасности персональных данных.

**Кузьмин Д.А.**  
**аспирант 2 курса**  
**РАНХиГС при Президенте РФ**  
**Россия, г. Москва**

## **ИРО КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**Аннотация:** приватизация государственных активов, одним из инструментов которой является первичная публичная продажа акций (ИРО) – направление по социально-экономическому развитию России. В статье уделено внимание акционерной компании «Алроса», которая разместила свои акции на ММВБ в 2013 г.

**Ключевые слова:** ИРО, социально-экономическое развитие, приватизация, Алроса (ОАО).

По данным итогового доклада о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии на период до 2020 г., эксперты предложили переход экономики России к инновационному социально ориентированному развитию РФ, которые включают в себя основные направления по формированию в России новой модели роста экономики. В одно из этих направлений входит приватизация большей части средних и крупных компаний с государственным участием. *«Для эффективности предприятий важнее не форма собственности, а уровень развития конкуренции и развития рынка... Приватизация не самоцель и не панацея, а только инструмент в рамках общей политики управления государственной собственностью»* - отмечают эксперты доклада.<sup>17</sup>

### **ИРО как инструмент по приватизации государственных активов.**

ИРО (англ. аббревиатура «initial public offering») – первичная публичная продажа акций, но в России под ИРО могут подразумевать вторичную продажу акций компании, и другие виды публичного размещения. Для получения наибольшего эффекта от ИРО, компании необходимы этапы подготовки к публичному размещению акций. Ключевой особенностью ИРО является структурирование сделки, в ходе которого проводится подготовка и

---

<sup>17</sup> 2020strategy.ru – Итоговый доклад – Стратегия 2020



оценка эмитента, определяются параметры и порядок проведения эмиссии, а также выбираются рынки капитала для размещения акций. IPO позволяет эмитенту получить необходимые финансовые ресурсы для развития бизнеса, но в то же время оно связано с многочисленными юридическими рисками. [7]

Среди основных целей и задач IPO можно выделить следующие:

- привлечение новых инвестиций в компанию без уплаты процентов за пользование капиталом;
- эффективный способ «выйти из бизнеса» для прежних владельцев;
- мотивация менеджмента;
- установление рыночной стоимости бизнеса как оценки его эффективности;
- улучшение имиджа компании;
- повышение уровня корпоративного управления и прозрачности бизнеса;
- подтверждение надежности компании; выход на западные рынки.

### **Проблемы IPO в России**

В российской экономике авторы итогового доклада по Стратегии 2020 выделили следующие проблемы, в частности, относящиеся к компаниям, собирающимся размещать свои акции на российских рынках: [1]

1) менее выгодные и процедурно-неконкурентные сделки в российской юрисдикции по сравнению с зарубежными площадками, в связи с особенностями регулятивно-правового и налогового режима в России. Это тормозит развитие фондового рынка и рынка облигаций, а некоторые рынки<sup>18</sup> и финансовые услуги (долевое управление) практически отсутствуют;

2) не удовлетворительное качество решения финансовых споров российской судебной системы;

3) сниженный уровень доверия к российским активам со стороны миноритарных инвесторов, в связи с несовершенным корпоративным управлением;

4) не удовлетворительный уровень обеспечения инфраструктурой рынка надежности, качества и стоимости финансовых операций, который связан с недостатками нормативной базы и уровнем технологии.

На рис. 1 представлены IPO российских эмитентов за период 2010-2013 гг.

---

<sup>18</sup> Рынки хеджевых инструментов и производных инструментов, синдицированных кредитов, простейшие способы секьюритизации активов



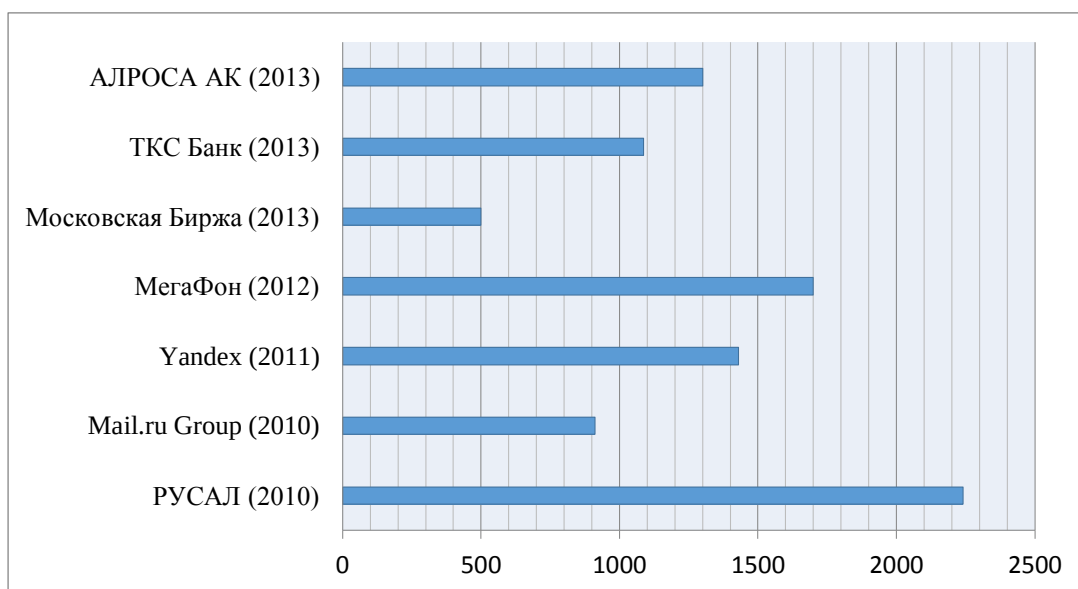


Рис. 1 - Наиболее значимые результаты IPO за последние годы (млн. долл.) [2]

По оценке аналитиков «Газпромбанк»: «2013 год стал одним из самых удачных для российского рынка акционерного капитала (после 2007): объем первичных размещений превысил 10,6 млрд долларов». [5]

### **Крупнейшая приватизационная сделка, прошедшая в форме IPO в 2013 г.**

Самым крупным среди российских эмитентов в 2013 году стало IPO алмазодобывающей компании АК «Алроса» (ОАО), в ходе которого были приобретены акции компании на сумму свыше 1,3 млрд. долл., что составляет почти 42% от общей суммы, которые привлекли российские компании за год (см. рис. 2).

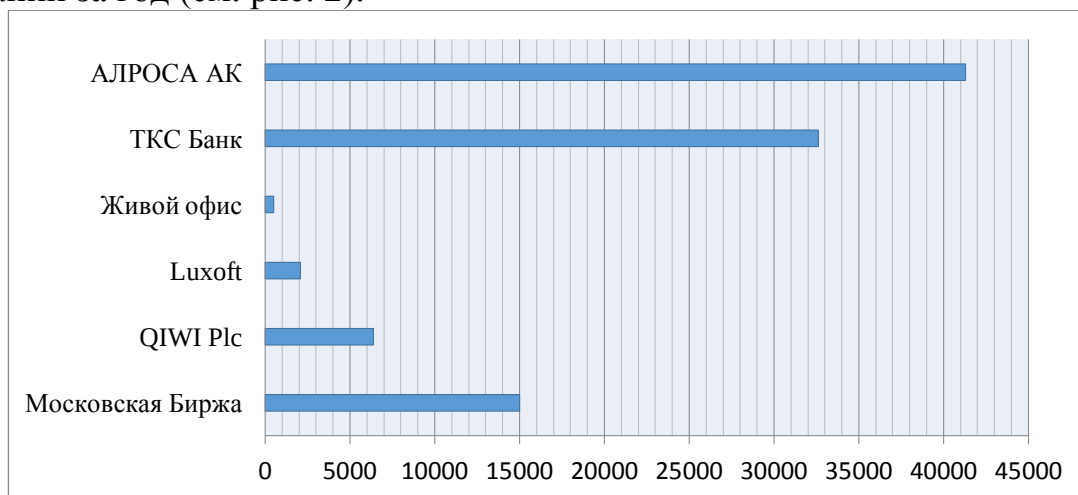


Рис. 2 – IPO российских эмитентов в 2013 г. (млн. руб.) [2]

Всего компания продала инвесторам 16%, или 1,181 миллиарда, акций. Федеральное агентство по управлению государственным имуществом от имени России и Министерство имущественных и земельных отношений Республики Саха (Якутия) продали по 7% акций (515,547 миллиона). Еще

2% акций разместил кипрский оффшор Wargan Holdings Limited, находящийся под контролем АК «Алроса» (ОАО). После размещения акций доля России в компании сократилась с 50,92% до 43,9%, Якутии – с 32% до 25% плюс 1 акция. Среди 70 инвесторов, которые приобрели акции «Алроса», крупнейшие английские и американские фонды. [3]

### Результаты IPO АК «Алроса» (ОАО)

Цена предложения акций в рамках IPO составила 35 руб. за акцию. В рамках предложения реализовано 1,181 млрд акций на общую сумму 41,3 млрд руб. Исходя из установленной цены рыночная капитализация АК "Алроса" составляет 257,7 млрд руб.

До размещения акций компании капитализация компании составляла 244,9 млрд. руб. По итогам IPO рыночная капитализация компании увеличилась на 12,8 млрд. руб. или, примерно, на 5%.

Акционеры «Алросы» привлекли в ходе IPO 41,3 млрд. руб. , по 17,8 млрд. руб. получают Росимущество и правительство Якутии, 5,7 млрд. руб. – АК «Алроса». Вырученные средства правительство региона направит на развитие инфраструктуры РС(Я). 2% акций Алросы – на частичное погашение долга в 3,2 млрд долларов, а также расширение компании. Полученные средства будут потрачены на развитие подземной добычи алмазов на месторождениях Якутии.

АК «Алроса» имеет большое значение для экономики региона (см. табл. 1), но теперь правительство республики заинтересовано, в том, чтобы национальные компании могли привлекать инвестиции для региональных нужд.

| Наименование показателя, млрд. руб.                                     | 2010         | 2011         | 2012         |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>ВВП России</b>                                                       | 4630<br>8,54 | 5596<br>7,23 | 6221<br>8,38 |
| <b>ВРП РС(Я)</b>                                                        | 386,8<br>3   | 486,8<br>3   | 540,4<br>1   |
| <b>Доходы бюджета РС(Я)</b>                                             | 104,9<br>9   | 126,1<br>4   | 140,1<br>9   |
| <b>в т.ч. Налог на прибыль</b>                                          | 14,63        | 23,79        | 27,39        |
| <b>Выручка ОАО АК Алроса</b>                                            | 96,82        | 117,7<br>8   | 129,4<br>8   |
| <b>Налоговые выплаты ОАО АК Алроса в бюджетные и внебюджетные фонды</b> | 16,08        | 24,13        | 29,13        |
| <b>в т.ч. В федеральный бюджет</b>                                      | н/и          | 2,65         | 2,60         |
| <b>В бюджет РС(Я)</b>                                                   | 9,36         | 13,36        | 15,58        |

|                                                                               |       |       |       |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| <b>В муниципальные бюджеты</b>                                                | 0,33  | 0,47  | 0,93  |
| <b>Налог на прибыль</b>                                                       | 3,20  | 8,10  | 7,80  |
| <b>Неналоговые выплаты ОАО АК Алроса</b>                                      | 1,83  | 7,44  | 8,18  |
| <b>Доля ОАО АК Алроса в ВВП России, %</b>                                     | 0,21  | 0,21  | 0,21  |
| <b>Доля ОАО АК Алроса в ВРП РС(Я), %</b>                                      | 25,03 | 24,19 | 23,96 |
| <b>Доля ОАО АК Алроса в поступлениях налога на прибыль в бюджете РС(Я), %</b> | 21,88 | 34,04 | 28,48 |

Табл. 1 – Роль АК «Алроса» в региональном бюджете (РС(Я)) [4,6]

**Итоги:**

- 1) Приватизация компаний с государственным участием на российских рынках стимулирует развитие экономики, улучшает инвестиционный климат в стране.
- 2) IPO обеспечивает прозрачность компаний для потенциальных инвесторов, что, в целом, формирует позитивный имидж для российских корпораций.
- 3) В ходе IPO привлекаются дополнительные средства, и компания получает стимул для дальнейшего роста.

**Использованные источники:**

1. Блоуэрс С., Гриффит П., Милан Т. IPO как путь к успеху Руководство фирмы «Эрнст энд Янг»
2. <http://2020strategy.ru> – информационный сайт экспертных групп по работе над «Стратегией-2020».
3. <http://quote.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг
4. <http://nvpress.ru/>
5. <http://www.alrosa.ru> – Официальный сайт АК «Алроса» (ОАО)
6. <http://www.gazprombank.ru> – Официальный сайт Газпромбанк (ОАО)
7. <http://www.gks.ru> - Росстат

*Кузьмин К.О.*  
*студент-бакалавр, 3 курс*  
*Минин Д.А.*  
*студент-бакалавр, 3 курс*  
*кафедра «Финансовые рынки и финансовый инжиниринг»*  
*ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве*  
*Российской Федерации»*  
*Российская Федерация, г. Москва*

### **ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ТЕОРИИ ИГР НА ПРАКТИКЕ**

**Аннотация:** данная работа посвящена применению различных моделей теории игр на практике. В самых сложных экономических ситуациях, где много различных переменных, рисков, непредвиденных ситуаций, при выборе оптимальной стратегии и анализе рынка, есть возможность облегчить процесс принятия того или иного решения с помощью моделей теории игр. Это может помочь не упустить из виду важных и ключевых факторов, так как каждый из них можно рассмотреть в отдельности с помощью отдельно модели, разработанной в рамках теории игр.

**Ключевые слова:** теория игр, дилемма заключенного, стратегии

Сегодня многие люди задаются вопросом, как можно выжить в настоящее время среди обилия информации, огромного количества конкурентов? Существуют некие стандарты, модели, которые могут помочь практически в любой ситуации. Одними из них являются модели теории игр.

Сперва стоит обратить внимание на модель «дилеммы заключенного» с точки зрения практики.

Таблица 1. Дилемма заключенного

| А\Б                           | Заключенный Б хранит молчание      | Заключенный Б дает показания       |
|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Заключенный А хранит молчание | Оба получают полгода               | А получает 10 лет, Б освобождается |
| Заключенный А дает показания  | А освобождается, Б получает 10 лет | Оба получают два года тюрьмы       |

Источник: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/900420>

Как известно, на практике ситуация не всегда позволяет упрощать модель, содержащую различную совокупность стратегий. Менеджерам приходится принимать решения исходя из всех влияющих на организацию факторов. Здесь присутствуют и риски, и нерациональность, и многое другое. Одной моделью обойтись не получится. Однако небольшая абстракция может помочь.

Рассматривая ситуацию с заключенным и идеей сотрудничества, можно заметить, что, на самом деле, с точки зрения оптимальности, нужно было выбрать вариант (молчать; молчать). В данном случае срок был бы

самым минимальным для каждого – по 6 месяцев. Выходит, что если придерживаться концепции теории игр, менеджер в ситуациях подобной «дилемме заключенного» должен выбирать не самый оптимальный, а самый безрисковый вариант. Однако зачастую директора компаний перед менеджерами ставят задачу максимизировать доход. Как быть в таком случае?

В книге «Эволюция кооперации» Роберт Аксельрод исследовал повторяющуюся «дилемму заключенного», так как в реальной жизни чаще всего одним и тем же людям приходится сталкиваться с этой дилеммой снова и снова, помня предыдущие результаты. Аксельрод пригласил коллег со всего мира разработать компьютерные стратегии для наиболее результативного решения этой дилеммы. Был организован чемпионат по «повторяющейся дилемме заключенного». В результате таких соревнований выяснилось, что «жадные» стратегии давали худшие результаты в долгосрочной перспективе, чем «альтруистические». Аксельрод показал эволюцию эгоистических стратегий в альтруистические через естественный отбор. То есть большую выгоду приносили в долгосрочном плане те стратегии, которые не делали эту выгоду абсолютным приоритетом.

Так, например, в условиях вступления России в ВТО тоже можно весьма эффективно применять модель, посвященную «Дилемме заключенного». В статье «Состояние и перспективы развития рынка финансовых услуг после вступления России в ВТО» Кузьмина К.О. и Минина Д.А. написано, что «иностранные банки смогут заменить национальных брокеров как посредников между российскими инвесторами и иностранными биржами». [1] Вся эта ситуация отражает явную потенциальную конкуренцию российского рынка финансовых услуг и иностранного. Для решения данной проблемы можно с помощью «Дилеммы заключенного» описать сложившуюся ситуацию и попытаться прийти к решению проблемы с помощью «альтруистических стратегий».

Он назвал следующие условия построения эффективной стратегии:

- Стратегия должна быть «доброй», то есть не предавать, пока этого не сделает оппонент. Почти все стратегии-победители следовали этому правилу.
- Добро должно быть с зубами. Стратегия должна мстить в случае предательства.
- Стратегия должна уметь прощать. Отомстив, она должна возвращаться к сотрудничеству.
- Стратегия не должна быть завистливой, она не должна стремиться набрать больше очков, чем стратегия оппонента.

«Разрабатывая свою стратегию действий, стоит принять во внимание эти научные данные. Первоначальный план стоит построить на предположении, что ваши партнеры (партнер) нацелены на честное сотрудничество. Но обязательно необходимо разработать план «Б» на

случай, если придется убедиться в обратном. Дав отпор, обязательно опять следует предлагать мир. Этот цикл может повторяться неограниченное количество раз.» [2] Примером из жизни здесь послужит рынок олигополии. Одним из известных приемов фирм-олигополистов является «лидерство в ценах». Смысл заключается в том, что одна из фирм лидеров устанавливает определенную планку цен на какой-то конкретный продукт, все остальные фирмы придерживаются этой планки. Здесь можно увидеть непосредственное влияние менеджмента и теории игр, однако уже на практике. Управляющие компаний негласно или гласно, если такое разрешено законом, договариваются об установлении определенных цен. Иными словами они разрабатывают конкретную стратегию игры, где за основу берут не наличие конфликтной ситуации друг против друга, а наоборот создают коалицию-олигополию. В роли оппонента здесь выступает сам рынок, окружающая среда, фирмы, не вошедшие в коалицию, и государство. Примером в России может являться автомобилестроение в конце 20-ого века. Так в 1991-1992 гг. лидером в ценах на легковые машины постоянно выступал ВАЗ, а АЗЛК и ГАЗ следовали за ним. [3] Данная стратегия весьма логична и оправдана. Благодаря сплочению они добивались большей выгоды, производители таким образом из конкурентов превращались в партнеров и выступали в ценовой политике как единое целое. Рассмотрим данную выгоду, абстрагируясь от конкретных цен и взяв только два предприятия (ВАЗ и ГАЗ). В качестве элементов матрицы будут выступать абстрактные цены:

Матрица 1

| <b>ВАЗ\ГАЗ</b> | <b>В1</b> | <b>В2</b> | <b>В3</b> | <b>В4</b> |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>А1</b>      | 6         | -6        | -9        | -7        |
| <b>А2</b>      | -8        | 6         | -9        | -8        |
| <b>А3</b>      | 8         | 7         | 9         | -8        |

Источник: собственные расчеты

Стратегии: (А1,В2), (А2,В2), (А2,В3), (А3,В3)

| № хода | Выбранная стратегий | Выигрыш |
|--------|---------------------|---------|
| 1      | А1                  | -       |
| 2      | А2                  | 6       |
| 3      | А3                  | 9       |

Таблица 2. Ходы игрока ВАЗ

Источник: собственные расчеты



Таблица 3. Ходы игрока ГАЗ

| № хода<br>И | Выбранная стратегий | Выигрыш |
|-------------|---------------------|---------|
| 1           | В2                  | 6       |
| 2           | В3                  | 9       |

Источник: собственные расчеты

В данном примере игрок ВАЗ устанавливает цены, а ГАЗ повторяет в точности тоже самое. Тем самым он не противоречит ценовой политики ВАЗа. Посмотрев на выигрыш, можно заметить, что он одинаковый. То есть игроки находятся в равных ситуациях: не один из них не преобладает над другим. Их обоих устраивает такая ситуация. Согласно концепциям олигополии и известнейшей модели «Курно», известно, что в такой ситуации совокупный выигрыш будет больше, нежели в ситуации, где ВАЗ и ГАЗ противостояли бы друг другу. Это подтвердилось и на реальном рынке.

Можно сделать вывод, что задачей менеджера на практике, применяя теорию игр, в первую очередь, является выявление различных рациональных стратегий с теоретической точки зрения, после перенесение их на практику. Затем необходимо выбрать самую оптимальную стратегию с практической точки зрения, не забывая конечно же о рисках. Только после всего этого можно принимать какое-либо решение.

В качестве практического примера выбора стратегии сотрудничества и роли теории игр в менеджменте можно рассмотреть модель слияния двух крупнейших Российских бирж ММВБ и РТС.

«Объединение двух ведущих российских фондовых бирж - ММВБ и РТС - будет способствовать созданию в России Международного финансового центра (МФЦ), заявил президент ММВБ Рубен Аганбегян во вторник на форуме «ВТБ Капитал» «Россия зовет!». [4] «Поиск биржевого могущества - слияние российских бирж». [5] Такую информацию можно было прочесть в ведущих СМИ России. «Я выступаю за такое слияние, не думаю, что рынок достаточно большой, чтобы делить ликвидность. Нужно помнить о взаимодополняемости рынков: РТС - это сильный рынок по дериватам, а у нас сильный спотовый и валютный рынок», - сказал он. Объединенная биржа будет сильной структурой также и за счет объединения кадровых ресурсов РТС и ММВБ, отметил Аганбегян». [4]

Какие выводы можно сделать из данных слов? Вывод следующий: управляющие, директора двух крупнейших российских бирж решили объединиться. Они решили сплотить две крупнейшие финансовые системы, соединить в одну, создать коалицию. Какова цель? Ее можно прочесть в рубрике СМИ: «Поиск биржевого могущества...», «...объединение РТС и ММВБ будет способствовать созданию МФЦ». Вся эта информация свидетельствует о выборе стратегии, нацеленной на более эффективную деятельность бирж. По сути, российские предприниматели, акционеры бирж

РТС и ММВБ решили объединить свои усилия в борьбе за фондовый рынок. Согласно новостям, их продвижения весьма успешны.

Интерпретацию слияния двух бирж в виде матрицы можно увидеть в матрице 2.

Матрица 2. Слияние двух бирж

|             |                        |                        |
|-------------|------------------------|------------------------|
| ММВБ\РТС    | Объединение            | Конкуренция            |
| Объединение | Уменьшение конкуренции | Затраты на конкуренцию |
| Конкуренция | Затраты на конкуренцию | Усиленная конкуренция  |

Источник: собственные расчеты

Судя по матрице, можно сделать вывод, что в случае объединения будет уменьшена конкуренция на фондовом российском рынке, следовательно, у новой биржи ММВБ-РТС будет больше возможностей для «маневра» и дальнейшей работы. Во всех же остальных случаях видны затраты на конкуренцию, а в одном (конкуренция, конкуренция) ожидается даже усиленная борьба.

Объединению потребовалось одобрение антимонопольной службы в России. [6] Как известно, монополиями считают только крупнейшие предприятия, которые способны захватить весь рынок и диктовать ему свои условия. Раз новую единую биржу ММВБ-РТС могли приравнять к монополии, чего раньше даже и не подразумевалось, можно сделать вывод, что управляющие приняли весьма выгодное решение для обеих бирж. Все опять сводится к концепции сотрудничества и выборе оптимальной стратегии, однако в условиях риска и с их учетом. Матрица помогает абстрагироваться от посторонних рисков и сконцентрироваться на одной проблеме.

Помимо объединения также можно рассмотреть модель постепенного поглощения одного предприятия другим. Ярким примером этого является поглощение американской компанией PepsiCo российской Вимм-Билль-Данн. «Американская PepsiCo Inc. объявила сегодня, что получила все разрешения от уполномоченных органов в России, необходимые для закрытия сделки по покупке 66% акций ОАО "Вимм-Билль-Данн Продукты питания". Компания получила одобрение Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России, говорится в сообщении PepsiCo.» [7] По данной вырезки из статьи можно судить о выборке стратегий управляющими компанией «Пепси», ее целях и методах достижения. Изначально возможно была цель овладеть как можно большей долей рынка безалкогольных напитков. Если абстрагироваться и попытаться выразить вариацию возможных решений менеджеров, то вероятно у них был выбор: 1) пустить весь свой резервный, накопленный капитал на расширение штатов, улучшение качества продукции, развитие уже имеющихся мощностей; 2) попытка «задушить» других конкурентов, принять меры по их выведение с рынка и наконец 3) покупка других компаний, то есть поиск кооперации с другими предприятиями, их приобретения, чтобы было выгодно обоим («Пепси» получает долю рынка, а акционеры другой компании – денежные

средства). Как было сказано выше, зачастую партнерство является более выгодным, так как игроки избавляются от нужды производить затраты на меры борьбы друг против друга. Управляющие компании «Пепси» именно так и сделали. Они выбрали стратегию по покупке российского ОАО «Вимм-Билль-Данн», тем самым избавили себя от лишней конкуренции, расширили свои штаты, не прибегая ни к каким-либо «войнам». В матричной форме ситуация выглядела бы следующим образом:

Матрица 3

| PepsiCo\Вимм-Билль-Данн             | Продажа акций | Борьба на рынке |
|-------------------------------------|---------------|-----------------|
| Расширение штатов                   | -             | W+M / W+M       |
| Попытка задушить других конкурентов | W+M / W+M     | W+M / W+M       |
| Покупка «Вимм-Билль-Данн»           | W / W         | W+M / W+M       |

Источник: собственные расчеты

- 1) W – прибыль
- 2) M – возможные потери

Как видно из таблицы, самой выгодной ситуацией возможно было именно сотрудничество, так как в других случаях ожидалось сравнительно большие убытки.

Таким образом, проследив за деятельностью различных организаций таких как РТС, ММВБ или же PepsiCo, Вимм-Билль-Данн, за их деятельностью, ведением игры, можно сделать вывод, что качественная работа менеджеров, абстрагирование от всего рынка в целом на какие-то определенные модели с последующим переносом, сравнением их с реальной ситуацией на рынке, правильная и четкая постановка целей помогает функционировать предприятиям более эффективно и оценивать деятельность предприятия более осознано в виду абстракции и отвлечения от других рисков.

Вывод в том, что правильное использование различных экономических моделей, в том числе моделей из теории игр могут значительно облегчить задачу разработки стратегии предприятия и оптимизировать данную стратегию.

#### Использованные источники:

1. Е-Журнал «Экономика и социум» №2(11)-2014 г., ISSN 2225-1545 / Основной раздел/ «Состояние и перспективы развития рынка финансовых услуг после вступления России в ВТО» / Кузьмин К.О., Минин Д.А., URL: [http://www.iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_11\\_may/Kuzmin%20K.O.,%20Minin%20D.A..pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_11_may/Kuzmin%20K.O.,%20Minin%20D.A..pdf)
2. <http://uspeh-success.ru/dilemma-zaklyuchennogo/>
3. <http://50.economicus.ru/index.php?ch=3&le=29&r=2&z=1>
4. <http://ria.ru/economy/20101005/282613633.html>
5. <http://investrf.com/ru/RU/news/143367/>

6. <http://i-business.ru/blogs/15574>
7. <http://top.rbc.ru/economics/27/01/2011/534379.shtml>
8. <http://dic.academic.ru>

*Кузьмин К.О.*  
*студент-бакалавр, 3 курс*  
*Малышкина Е.П.*  
*студент-бакалавр, 3 курс*  
*кафедра «Финансовые рынки и финансовый инжиниринг»*  
*ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве*  
*Российской Федерации»*  
*Российская Федерация, г. Москва*

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО УРОВНЯ РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ НА ПРИМЕРЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ БАНКОВ**

**Аннотация:** данная статья посвящена проблеме определения оптимального соотношения расходов на рекламу в составе общих расходов банка. В работе также проведен сравнительный анализ маркетинговой политики Китайских и Российских банков с целью выявления оптимального соотношения расходов на рекламу, а также разбор причин увеличения активов представительств Китайских банков на территории Российской Федерации.

**Ключевые слова:** рынок маркетинговых коммуникаций, Торгово-промышленный банк Китая ICBC, Альфабанк, стоимость одного клика на странице интернет, ошибки в рекламной политике.

С учетом последних экономических изменений, произошедших в Российской Федерации, а именно подписание договора на поставку нефти и газа Китайским партнерам на ближайшие 30 лет, за последние несколько дней активы представителей нескольких Китайских банков значительно увеличились в сравнении с активами представителей российских банков. Несмотря на запрет открытия иностранными банками филиалов в Российской Федерации, ситуация после вступления в ВТО, как написано в статье Кузьмина К.О. и Минина Д.А. «Состояние и перспективы развития рынка финансовых услуг после вступления России в ВТО», возможно изменится, что может также являться одной из причин роста активов иностранных представительств. [1] Как сообщает газета «Известия» у ЗАО «Торгово-промышленный банк Китая» (ТПБК, ICBC) рост активов составил 78,7% (17,5 млрд рублей), до 39,8 млрд рублей, у ООО «Чайна Констракшн банк» (ЧКБ) активы повысились на 48,8% (или 3,7 млрд рублей), до 11,3 млрд рублей. Китайские банки увеличивали активы под целевые проекты. [2] На этом фоне активы некоторых российских банков, а так же «дочек» западных банков в апреле сократились. Например, у Дойче Банка они снизились на 22,6%, до 104,9 млрд рублей, у Королевского банка Шотландии

(RBS) — на 54,7%, до 24,3 млрд, у Юникредитбанка — на 1,6%, до 878,5 млрд рублей.

Как долго продержится эта тенденция и что является ее причиной? Как расходы на рекламу влияют на данную тенденцию и что следует делать российским банкам для сохранения прежних позиций на рынке? Целью данной работы будет оценка влияния расходов на рекламу банка, на прибыль и общее количество активов. Для начала стоит выявить общую тенденцию на рекламном рынке. С развитием рынка потребительского кредитования, банки стали больше внимания уделять маркетинговым стратегиям и рекламе, так как необходимо стало массовое привлечение потребителя. Согласно данным Ассоциации Коммуникационных Агентств России объемы рынка рекламы в 2013 году в России увеличился почти на 10%

Таблица 1. Объемы рынка маркетинговых коммуникаций в России в 2012 и 2013 годах, млрд руб

|                  |       |      |
|------------------|-------|------|
| Телевидение      |       |      |
| 143,2            | 156,2 | +9%  |
| Наружная реклама |       |      |
| 37,7             | 40,7  | +8%  |
| Интернет         |       |      |
| 56,3             | 71,7  | +27% |
| Радио            |       |      |
| 14,6             | 16,5  | +13% |
| Печатные СМИ     |       |      |
| 41,2             | 37,0  | -10% |
| Прочие медиа     |       |      |
| 4,9              | 5,7   | +16% |

Источник для составления: Ассоциация Коммуникационных Агентств России [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id4044](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id4044)

При этом можно заметить из таблицы 1, что самый непопулярный вид рекламы сегодня- это печатные СМИ, а самый быстрорастущий сегмент рекламного рынка занимает интернет реклама.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что банкам или другим кредитным организациям необходимо занимать большую долю в интернет рекламе.

В число анализируемых Российских банков отнесем «Альфабанк», Сбербанк и ВТБ 24. Причиной такого отбора послужили количественные показатели (собственный капитал, активы и пассивы). Из числа Китайских банков отметим Торгово-промышленный банк Китая ICBC, Bank of China и China CITIC Bank. Подтвердить утверждение о том, что российские банки по большей части за последнее время теряют как общее количество активов, так и прибыль можно с помощью таблицы 2, где по трем основным банкам приведены соответствующие показатели.

Таблица 2. Результаты экономической активности по трем исследуемым российским банкам.

|                               | Альфабанк  |             | Изменение, % |
|-------------------------------|------------|-------------|--------------|
| Прибыль после налогообложения | 29998029   | 21354001    | 0,40         |
| Активы всего                  | 1477289213 | 13071403931 | -0,89        |
| Пассивы всего                 | 1338774066 | 1197861741  | 0,12         |
|                               | Сбербанк   |             |              |
| Прибыль после налогообложения | 317000     | 393000      | -0,19        |
| Активы всего                  | 18210300   | 15097400    | 0,21         |
| Пассивы всего                 | 16328900   | 13473600    | 0,21         |
|                               | ВТБ 24     |             |              |
| Прибыль после налогообложения | 36080000   | 38738000    | -0,07        |
| Активы всего                  | 2048561    | 1480652     | 0,38         |
| Пассивы всего                 | 1878109    | 13400538    | -0,86        |

*Источник для составления: финансовая отчетность соответствующих банков, собственные расчеты.*

Результаты анализа расходов на рекламу российских банков можно наблюдать в таблице 3.

Таблица 3. Сравнительная характеристика ключевых расходных показателей банков на рекламу.

|                                                            | Альфабанк                          | Сбербанк | ВТБ 24 |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------|--------|
| Медийная реклама в интернете                               | 23439                              | 136500   | 48604  |
|                                                            | кол-во площадок* кол-во размещений |          |        |
| медийная реклама/ контекст                                 | 85/15                              | 60/40    | 75/25  |
| <b>Рекламная активность (количество размещений) недель</b> |                                    |          |        |
| портал, соц сети (max)                                     | 5                                  | 5        | 5      |
| новости, топ-10 (max)                                      | 6                                  | 11       | 7      |
| почта (max)                                                | 6                                  | 10       | 4      |
| <b>Динамика рекламных компаний</b>                         |                                    |          |        |
| количество площадок в РК (я+ф+м)                           |                                    |          |        |
| автокредитование                                           |                                    | 2        | 2      |
| вклады                                                     | 7                                  | 80       | 32     |
| интернет-банкинг                                           |                                    | 17       | 11     |
| ипотечное кредитование                                     |                                    | 73       | 35     |



|                                                        |       |              |       |
|--------------------------------------------------------|-------|--------------|-------|
| кредитование малого и среднего бизнеса                 | 32    | 33           | 27    |
| потребительское кредитование                           | 14    | 27           | 1     |
|                                                        |       |              |       |
| П-кол-во показов рекл на сайт банка                    | 17008 | 34085        | 27103 |
| К-кол-во клиентов по рекламным объявлениям             | 163   | 3101         | 804   |
| РО-кол-во разных рекламных объявлений                  | 203   | 851          | 667   |
| Г-кол-во городов, в кот были сделаны поисковые запросы | 482   | 628          | 570   |
| Б-бюджет компании на рекламу                           | 1463  | <b>22034</b> | 7876  |

*Источник для составления: banki.ru*

В результате этих данных были рассчитаны коэффициенты для удобства сравнения эффективности данных показателей. Они представлены в таблице 4.

Таблица 4. Коэффициенты сравнения эффективности бюджета на рекламу.

| Коэффициенты | <b>Альфабанк</b> | <b>Сбербанк</b> | <b>ВТБ 24</b> |
|--------------|------------------|-----------------|---------------|
| Бюдж         | 1                | 15              | 5,4           |
| К            | 1                | 19              | 4,9           |
| ССК          | 1                | 0,8             | 1,1           |

*Источник для составления: собственные расчеты, banki.ru*

Данные коэффициенты означают следующее: Бюдж- во сколько раз больше банк тратит денег из бюджета на рекламу в сравнении с Альфабанком, К- количество получаемых контрактов, приходящееся на единицу заключенного контракта у Альфабанка и ССК- стоимость одного клика на странице интернет. За эталон был принят Альфа банк, так как по приведенным выше параметрам тратит меньше средств на рекламную политику. Из приведенной таблицы видно, что Сбербанк тратит на рекламу в 15 раз больше денег чем Альфабанк, при этом получает в 19 раз больше контрактов, хотя стоимость одного клика меньше, чем у Альфабанка, что является отличным показателем. ВТБ 24 имеет меньший масштаб, чем Сбербанк, но тем не менее обходит по всем показателям Альфабанк. ВТБ 24 тратит в 5,4 раз больше денег и получает в 4,5 раз больше контрактов, при этом стоимость одного клика выше чем у Альфабанка на 0,1 условных единиц. При этом стоит отметить, что все показатели российских банков значительно уступают затратам на рекламную политику у китайских банков. Причиной этого с одной стороны может быть больший масштаб китайских банков, а возможно и другие акценты в отношении рекламной политики.

В это время, как уже было отмечено выше, активы Китайский банков на территории России продолжают стремительно расти, в соответствии и с расходами на рекламу, которые данные представительства китайских банков

также увеличивают. Для подтверждения данных об увеличении количества активов и прибыли банков приведена таблица 5.

Таблица 5. Данные по основным ключевым показателям представительств Китайских банков на территории России.

|                     | CITIC         |          | изменение, % |
|---------------------|---------------|----------|--------------|
| Total Revenues      | 76,901        | 93,560   | 0,22         |
| Net Income          | 31,032        | 39,175   | 0,26         |
|                     |               |          |              |
|                     | Bank of China |          | изменение, % |
| Net interest income | 256,964       | 283,585  | 0,104        |
| Total assets        | 12680615,000  | 13874299 | 0,094        |
| Total liabilities   | 11819073      | 12912822 | 0,093        |
| ROA                 | 1,19          | 1,23     | 0,034        |
| ROE                 | 18,04         | 18,13    | 0,005        |
|                     | ICBC          |          | изменение, % |
| Total assets        | 14344918      | 24050429 | 0,676581839  |
| Total liabilities   | 11799777      | 21300610 | 0,805170555  |
| Net income          | 375015        | 464291   | 0,238059811  |

*Источник для составления: финансовая отчетность соответствующих банков, составлено авторами*

Как видно из приведенных данных, экономические показатели Китайских банков значительно превосходят и имеют лучшую динамику по сравнению с Российскими ключевыми банками. Вероятно, одной из причин этому может служить большая доля расходов на рекламу, а так же отсутствие многих ключевых ошибок в рекламной политике у Китайских банков в сравнении с Российскими. Так, в таблице 6 приведены основные ошибки, которые мы можем выделить исходя из имеющихся данных в рекламной политике Российских ключевых игроков на банковском рынке. Далее следуют выводы и рекомендации по оптимизации банковской деятельности у российских игроков на рынке кредитных организаций в отношении рекламной политики. Сгруппируем основные ошибки, характерные для рекламы банков и их частоту.

Таблица 6. Ключевые ошибки в рекламной политике банков и рекомендации по исправлению.

| номер | Ошибочная ситуация                                                                                                               | рекомендации                                                                                                                                                        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Банки соглашаются на любую рекламу при условии наличия слов- стабильный, крупный, российский, современный, динамичный, надежный, | Такие понятия как надежность, стабильность, должны присутствовать у всех финансовых учреждений по умолчанию. Следовательно, тратить деньги на продвижение очевидных |

|   |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | дружественный, европейского уровня и др.                                                                                                                               | понятий не нужно. Необходимо сегментировать аудиторию и направлять все усилия только на определенную группу, потому что продавать всем-означает не продавать никому.                                                                                                                                                          |
| 2 | В банковской рекламе креатив не принципиален.                                                                                                                          | Лучше сделать понятный для какой то целевой аудитории символ на рекламе, чем придумывать новый и никому не известный. Самый простой символ-показать потребителя.                                                                                                                                                              |
| 3 | Размещение на рекламе представителей офисных структур.                                                                                                                 | Очень большое количество банков ориентируются на бизнес-среду.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4 | Только небольшая доля банковских структур использует в рекламе символы.                                                                                                | Каждой культуре свойственен свой набор символов, свой язык, свои понятия, ведь культура в данном контексте - система опознавательных знаков "свой-чужой". Символов для демонстрации принадлежности целевого потребителя банка к определенной культурной среде более чем достаточно.                                           |
| 5 | Банковский маркетинг частично живет реалиями прошлого, когда сам факт некой "дружественности" клиенту уже считался огромной заслугой и эффективным посланием.          | Времена изменились. Необходимость "быть дружественным потребителю" никуда не пропала, но этого уже недостаточно. Нужно быть дружественным для конкретной группы, необходимо быть близким этой группе, говорить на ее языке. И тогда, представители этой группы примут этот банк как "свой" и обратятся туда в первую очередь. |
| 6 | Частое использование изображения гор в рекламе, объектов из денег, растений, сладкого, процент, сделанный из каких-либо фигур, слона, свежих фруктов и свиньи-копилки. | Данная реклама очень типична для банковских организаций, поэтому не будет никак отличать структуру от конкурентов.                                                                                                                                                                                                            |

Источник для составления: <http://www.akarussia.ru/>

В своей работе мы также взяли основные рекламные приёмы банков и ранжировали их по популярности использования:

- (Самый) выгодный процент и игра с цифрами;*
- Обращение к эмоциям;*
- Лотереи, скидки, сезонные акции;*
- Долгосрочные бонусные программы;*
- Уникальное торговое предложение (УТП);*
- Копирование конкурента;*
- Расширение аудитории;*
- Марка крупным планом;*
- Нестандартный формат;*

Раскроем достоинства и недостатки у трех наиболее популярных методов.

| <b>прием</b>                              | <b>достоинства</b>                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>недостатки</b>                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (Самый) выгодный процент и игра с цифрами | 1)просто для понимания потребителя<br>2)просто в реализации и легко сэкономить на работе с маркой                                                                                                                                                                    | 1)возможное снижение прибыли у банка за счет удешевления продукта<br>2)на такое предложение могут откликнуться люди, чувствительные к цене, которые быстро уйдут при ее изменении |
| Обращение к эмоциям                       | 1)привлечение внимания,<br>2)создание эмоциональной ценности и уникальности, что ведет к снижению конкуренции,<br>3)повышение воспринимаемости ценности и истинной лояльности потребителя к бренду (слабая чувствительность к цене а значит большая прибыль у банка) | 1)большой риск выбора и реализации неверного эмоционального посыла<br>2)необходимо внимательно учитывать стратегию развития марки, необходимо точное планирование бренда          |
| Лотереи, скидки, сезонные акции;          | 1)быстрый отклик и стимуляция продаж интересным образом<br>2)выделение чувствительной к данному предложению аудитории<br>3)ограниченный срок кампании                                                                                                                | 1)снижение прибыли банка с одного клиента при увеличении себестоимости продукта<br>2)привлечение нелояльных потребителей<br>3) ограниченный срок кампании                         |

*Источник для составления: <http://www.akarussia.ru/>*

В результате нашего анализа мы выявили основные **тенденции** и **проблемы** в области банковской рекламы, заключающиеся в следующем.

1.Реклама банков и банковских услуг занимает лидирующее место в большинстве видов рекламы.

2.Главной целью становится формирование благоприятного отношения к банку в общественном мнении.

3. В последнее время наблюдается существенное уменьшение банковской рекламы по телевидению и радио из-за дороговизны и недостаточной эффективности по сравнению с другими возможностями.

4. В значительном числе случаев реклама банковского бизнеса в России служит для обмена потребителей. Нередко самая активная реклама, предложение исключительно выгодных условий вкладчикам свидетельствует о возникших трудностях в работе банка, ослаблении его рыночных позиций, нередко предшествует его банкротству.

5. Рекламные компании банков зачастую плохо разработаны, реализуются не в комплексе и поэтому недостаточно эффективны.

6. Обычно в рекламе банков слабо представлена социальная, общественная сторона их деятельности.

7. В последнее время происходит последовательное развитие и совершенствование различных форм работы банков с общественностью в целях установления благоприятного климата во взаимодействии с потребителями.

8. Банкам необходимо использовать понятие сегментирования, а именно продавать не все что можно и не всем, а что-то конкретное, той группе, которой этот продукт нужен, и которая в состоянии его приобрести. Приведем пример удачного сегментирования: когда банк делает ставку на конкретное направление потребительского кредитования - например краткосрочные потребительские кредиты, это сегментирование происходит автоматически. Не всем нужен кредит на покупку холодильника, но те, кому он нужен - знают ответ у кого этот кредит можно получить. Это, к примеру, Русский стандарт и Хоум Кредит. Однако, другие работают во всех направлениях, предлагая и потребительские кредиты и ипотеку и автокредиты и поддержку малого бизнеса. Проблема в том, что в этом разрезе, все банки практически одинаковы для потребителя.

9. Проблема имиджа. Поясним ситуацию в данном случае: большинство банков предлагают все возможные банковские продукты, которые могут покрыть все запросы среднестатистического потребителя. Но все потребители разные, у всех свои предпочтения, и они выбирают. Если не предоставить потребителю четкие критерии выбора банка, то он не знает, чем руководствоваться- пристрастиями, симпатиями или словами знакомых. Такой ситуации возникать не должно, поэтому для того существует маркетинг. А когда с точки зрения продуктовой стратегии принципиальной разницы нет, это различие перемещается в сферу имиджа. В этом случае банк выбирается потребителями по имиджу, что не всегда корректно. Соответственно, исправив большинство из найденных нарушений в рекламной политике у представительств российских кредитных организаций, а так же учитывая успешных опыт представительств Китайских банков в рекламной деятельности и рост их ключевых экономических показателей, есть вероятность появления положительных результатов в деятельности российских банков, улучшение позиций на рынке рекламы, как следствие приток клиентов, активов и прибыли, и конечно достижения итоговой цели в виде улучшения экономической ситуации в экономике всей страны.

#### **Использованные источники:**

- 1) Е-Журнал «Экономика и социум» №2(11)-2014 г., ISSN 2225-1545 / Основной раздел/ «Состояние и перспективы развития рынка финансовых услуг после вступления России в ВТО» / Кузьмин К.О., Минин Д.А., URL: [http://www.iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_11\\_may/Kuzmin%20K.O.,%20Minin%20D.A..pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_11_may/Kuzmin%20K.O.,%20Minin%20D.A..pdf)
- 2) <http://izvestia.ru/news/571528>
- 3) <http://www.bibliotekar.ru/biznes-37/7.htm>
- 4) <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/338419/>

- 5) [http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial\\_standarts](http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts)
- 6) <http://www.akarussia.ru/knowledge/research>
- 7) [http://www.boc.cn/en/investor/ir1/201311/t20131114\\_2637535.html](http://www.boc.cn/en/investor/ir1/201311/t20131114_2637535.html)
- 8) <http://www.boc.cn/en/index.html> - Bank of China Global Web site
- 9) <http://investing.businessweek.com/research/stocks/financials/financials.asp?ticker=D7C:GR> - China CITIC Bank corp
- 10) <http://www.reuters.com/finance/stocks/601998.SS/key-developments/article/2933959>
- 11) <http://investing.businessweek.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapId=58859941>
- 12) <http://thebankswiftcode.com/bank-of-china-russia-moscow-branch/>
- 13) <http://moscow.icbc.com.cn/icbc/海外分行/莫斯科网站/ru/信息披露/报表披露/default.htm> - ICBC

*Кузьмин К.О.*

*студент-бакалавр, 3 курс*

*Минин Д.А.*

*студент-бакалавр, 3 курс*

*кафедра «Финансовые рынки и финансовый инжиниринг»*

*ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве*

*Российской Федерации»*

*Российская Федерация, г. Москва*

## **АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМ И ВНУТРЕННИМ ДОЛГОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация:** данная работа посвящена анализу государственного долга Российской Федерации на основе данных, предоставляемых Министерством финансов Российской Федерации. В работе приведена тенденция динамики государственного долга РФ как внутреннего, так и внешнего. Разобрана структура государственного долга, а также проанализирована в зависимости от государственного госдолга Российской Федерации экономическое состояние страны.

**Ключевые слова:** внешний, внутренний государственный долг, Министерство финансов, Российская Федерация.

В данной статье будут разобрана внешний и внутренний долг Российской Федерации.

В Бюджетном кодексе Российской Федерации определена программа государственных внешних заимствований РФ. В соответствии со 108 статьей данного кодекса, «программа государственных внешних заимствований Российской Федерации представляет собой перечень всех внешних заимствований Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период по видам заимствований с отражением разницы между объемом привлечения и объемом средств, направляемых на погашение основного долга по каждому виду долгового обязательства».



Программа государственных внешних заимствований Российской Федерации содержит перечень внешних заимствований Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период с разделением на несвязанные (финансовые) и целевые иностранные заимствования».

Кроме того, на сайте Министерства финансов Российской Федерации описана долговая политика России на международном рынке. Согласно этим данным, «Дефицит федерального бюджета сохранится на протяжении планового периода, однако будет иметь относительно низкие значения (0,8% ВВП в 2013 г. и 0,2% ВВП в 2014 г.) с планируемым выходом на бездефицитный бюджет в 2015 г.

Говоря о внешнем долге, то, согласно показателям Минфина РФ для финансирования дефицита бюджета в 2012 году из внешних источников было привлечено 132,3 миллиарда рублей, в 2013 – 157,9 миллиардов рублей, в 2014 предполагается привлечь 164,9 миллиардов рублей, а в 2015 – 107,9 миллиардов рублей.

Согласно данным, видно, что в 2015 году предполагается снижение внешних заимствований. Однако ввиду политических событий в Крыму в 2014 году, эти цифры вероятно возрастут. Следовательно, велика вероятность продолжения роста внешних заимствований.

В программе по долговой политике на сайте Минфина также описан кризисный вариант мировой экономики. Согласно ему, «в случае развития кризисных тенденций в мировой экономике условия заимствований на долговых рынках для Российской Федерации, как и для многих суверенных заемщиков, значительно ухудшатся. При самом негативном сценарии долговой рынок может быть фактически «закрыт», что не позволит привлечь средства в нужных объемах на приемлемых условиях. В такой ситуации накопленные в Резервном фонде средства позволят гарантировать исполнение расходных обязательств бюджета».

Теперь следует перейти к цифрам. В таблице 1 можно увидеть динамику внешнего долга и его прирост в период с 2005 года по 2013. Заметно, что самый высокий долг был в 2005 году. Он составлял 71,1 миллиард долларов США. После можно наблюдать значительное падение в течение 3 лет, до начала мирового кризиса. После кризиса ситуация поменялась, и теперь Россия наращивает свой внешний долг.

Видно, что государственный долг очень сильно вырос в 2012 году – на 53 процента по сравнению с прошлым годом. Однако, согласно доводам Министерства финансов РФ, «по сравнению с выходом России на внешние рынки в 2010 г. размещение 2012 г. характеризуется существенно более низкой доходностью выпущенных инструментов и качественно лучшей структурой инвесторов за счет появления существенной доли новых институциональных (консервативных) держателей». Таким образом, рост внешнего долга вполне оправдан в 2012 году.

Таблица 1. Динамика внешнего долга Российской Федерации в период с 2005 года до 2013 года.

| Год  | млрд.<br>США | Долл.<br>Прирост |
|------|--------------|------------------|
| 2005 | 71,1         |                  |
| 2006 | 44,7         | -37,1%           |
| 2007 | 37,4         | -16,3%           |
| 2008 | 29,5         | -21,1%           |
| 2009 | 31,3         | 6,1%             |
| 2010 | 34,5         | 10,2%            |
| 2011 | 33,2         | -3,8%            |
| 2012 | 50,8         | 53,0%            |
| 2013 | 55,8         | 9,8%             |

Источник: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

На конец 2013 года внешний долг составил 55,8 миллиардов долларов США, что не превысило верхний предел государственного долга. Если посмотреть на структуру государственного внешнего долга, то доминирующее количество всех внешних долгов РФ выражены в Еврооблигациях (72,8 % внешнего долга). Второй по величине показатель (20,4%) относится к предоставленным гарантиям Российской Федерации в иностранной валюте. Наименее популярным видом внешнего займа являются облигации внутреннего государственного валютного займа (0,01 %).

Таким образом, можно сделать вывод, что после мирового кризиса Россия начала наращивать внешний долг. Самый большой прирост выпал на 2012 год, что, согласно Минфину РФ, обусловлено низкой доходностью облигаций и выгодным займом. Согласно структуре государственного внешнего долга, представленной на сайте «единого портала бюджетной системы» самым распространенным методом привлечения ресурсов являются еврооблигации. Вероятно, это связано с тем, что данный способ позволяет более гибко управлять долгом страны в условиях современной развитой рыночной экономики.

Что касается внутреннего долга РФ, он может быть представлен разными видами обязательств. Самым распространенным способом заимствования на конец 2013 года, согласно Минфину РФ являются облигации федерального займа с постоянным доходом. Если в совокупном объеме государственный внутренний долг составляет 4358,4 миллиарда рублей, то данные облигации занимают 60 % от этой цифры. Вторыми по популярности являются облигации федерального займа с амортизацией долга. Они составляют 24 % от общей суммы обязательств. Наименее популярными являются облигации внутренних облигационных займов. Более детально структуру облигационных займов на конец 2013 года можно увидеть ниже на диаграмме.

ОФЗ-ПД – облигации федерального займа с постоянным доходом

ОФЗ-АД – облигации федерального займа с амортизацией долга

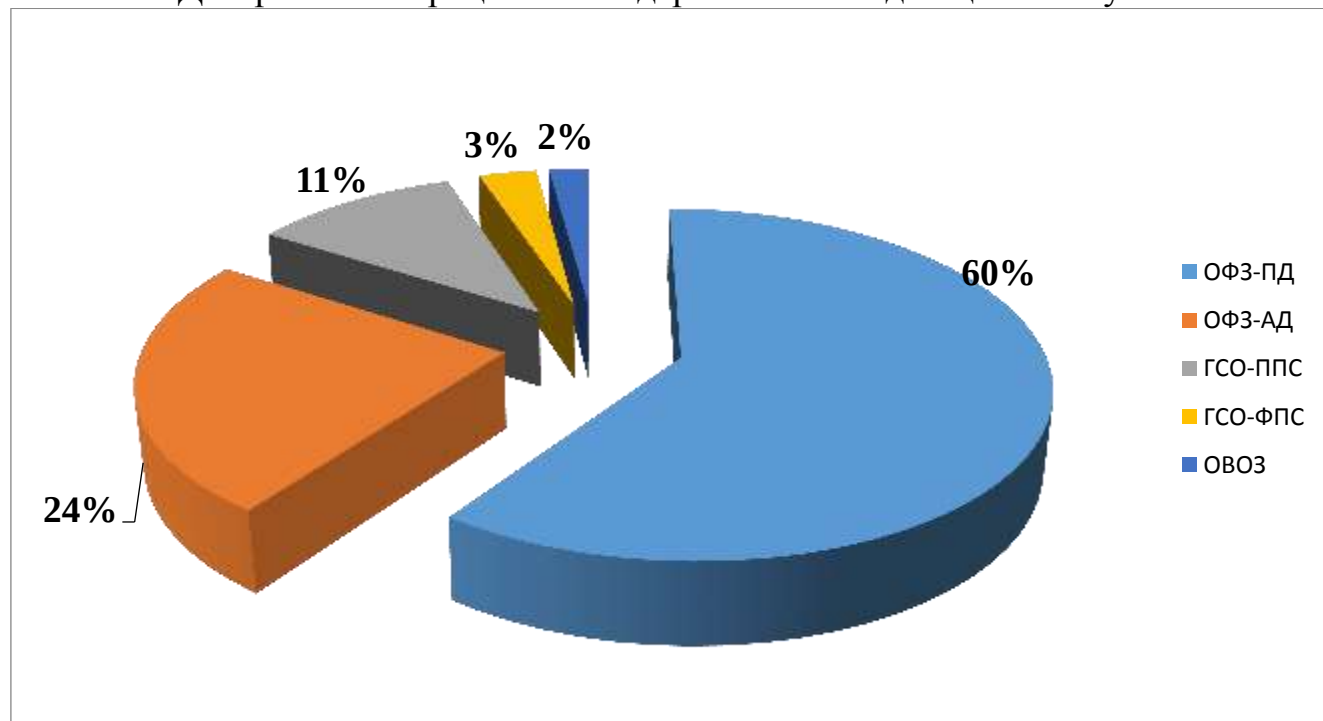
ГСО-ППС – государственные сберегательные облигации с постоянной процентной ставкой купонного дохода.

ГСО-ФПС – государственные сберегательные облигации с фиксированной процентной ставкой купонного дохода

ОВОЗ – облигация валютного займа.

Из диаграммы 1 видно, что весь внутренний долг основан на облигационных займах.

Диаграмма 1. Процентное содержание по видам ценных бумаг



Источник: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

С сайта Минфина также видно, что верхний предел государственного внутреннего долга РФ установлен на уровне в 6 600,6 миллиардов рублей. Хотя он и существенно отличается от текущего уровня в 4 358,4 миллиардов, стоит быть крайне внимательным при займе ввиду последних событий на Украине в 2014 году. Военный и политический конфликт на Украине вместе с Сочинскими играми могут вызвать существенный дефицит бюджета, что может повлиять на уровень государственных заимствований. В совокупности данные происшествия с высокой вероятностью могут привести к необходимости о пересмотрю бюджета РФ и верхнего предела госдолга.

Судя по информации от Министерства Финансов, по плану на 2013-2015 года ведущая роль, как и в большинстве случаев, отдаётся внутренним заимствованиям государства. Причиной этому именно в настоящее время служит неустойчивый характер восстановления мировой экономики, а так же нестабильное состояние финансовых средств ряда некоторых зарубежных стран, прежде всего европейских.

Первой тенденцией развития государственного кредита на 2013-2015 год станет продолжения политики, основанной на тезисах «занимай и

сберегай», то есть государственные заимствования по-прежнему будут превышать гос. Дефицит федерального бюджета.

В таблице 2 видны основные планы до 2015 года.

Таблица 2. Планы по управлению государственным долгом  
Российской Федерации до 2015 года.

| Показатель                                               | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    |
|----------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Дефицит федерального бюджета                             | -68,1   | -521,4  | -143,6  | -10,8   |
| Государственные заимствования, в том числе:              | 842,1   | 606,5   | 563,4   | 414,4   |
| привлечение                                              | 1 519,9 | 1 448,8 | 1 079,3 | 1 356,4 |
| погашение                                                | -677,8  | -842,3  | -515,9  | -942,0  |
| Государственные внутренние заимствования, в том числе:   | 709,8   | 448,6   | 398,5   | 306,5   |
| привлечение                                              | 1 310,2 | 1 213,2 | 842,2   | 1 114,8 |
| погашение                                                | -600,4  | -764,6  | -443,7  | -808,3  |
| Государственные внешние заимствования, в том числе:      | 132,3   | 157,9   | 164,9   | 107,9   |
| привлечение                                              | 209,7   | 235,6   | 237,1   | 241,6   |
| погашение                                                | -77,4   | -77,7   | -72,3   | -133,7  |
| Использование Резервного фонда                           | -830,3  | -373,4  | -596,3  | -818,6  |
| Использование Фонда национального благосостояния         | 7,5     | 5,7     | 7,5     | 8,9     |
| Приватизация                                             | 300,0   | 427,7   | 330,8   | 595,1   |
| Исполнение государственных гарантий Российской Федерации | -109,9  | -58,3   | -89,6   | -160,0  |
| Прочее                                                   | -141,3  | -86,7   | -72,1   | -29,0   |

Источник: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

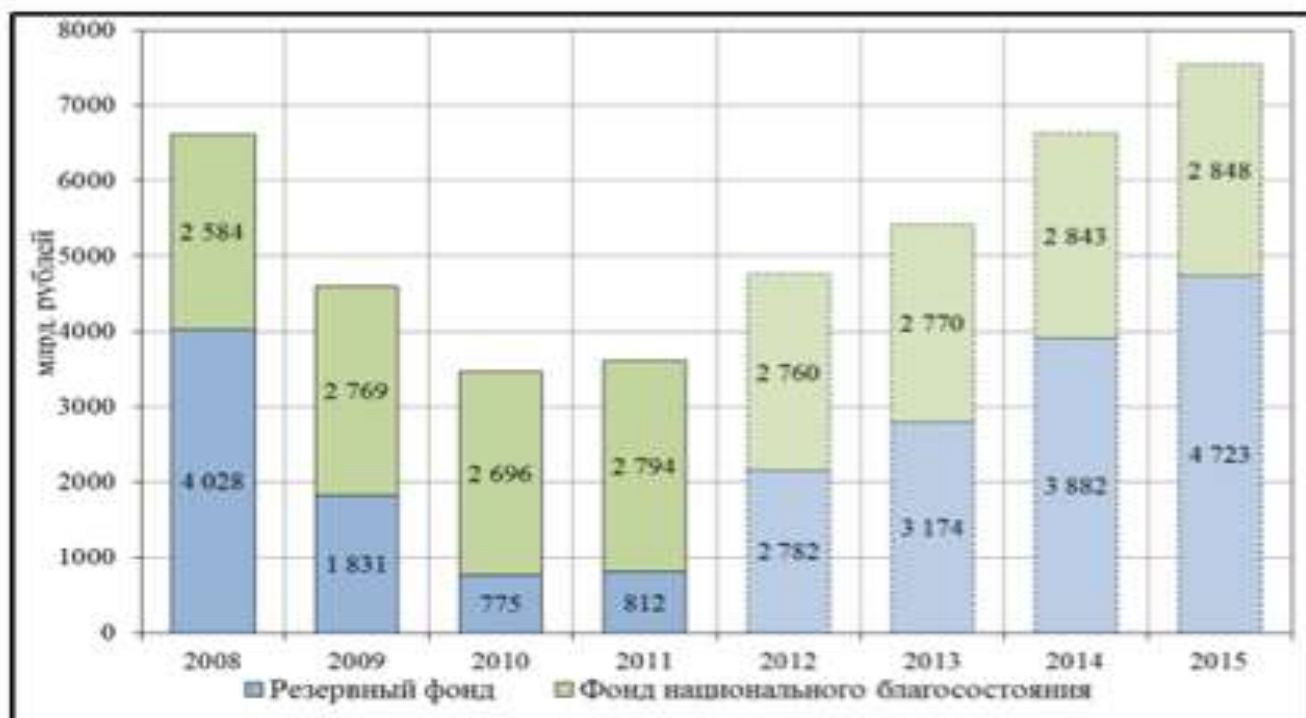
Из данной таблицы можно увидеть, что нет чёткой тенденции на уменьшение госдолга страны или на погашение государственных внутренних займов, государство берёт деньги в пользование по мере роста или снижения потребности в них.

Данными представленными ниже так же подтверждается тот факт, что внутренние заимствования превышают внешние в среднем на 423,6 млрд рублей.

Так же следующей тенденцией можно назвать подкрепление резервных фондов РФ за счет нефтегазовых доходов, что не только поможет выйти из ситуации при неблагоприятной ситуации на рынке, но и делает российскую экономику привлекательной для инвесторов.

Примерную схему извлечения доходов из нефтегазового сектора можно проследить по диаграмме 2, из которого видно значительное увеличение отчислений средств в резервный фонд РФ.

Диаграмма 2. Объем суверенных фондов Российской Федерации, млрд. руб.



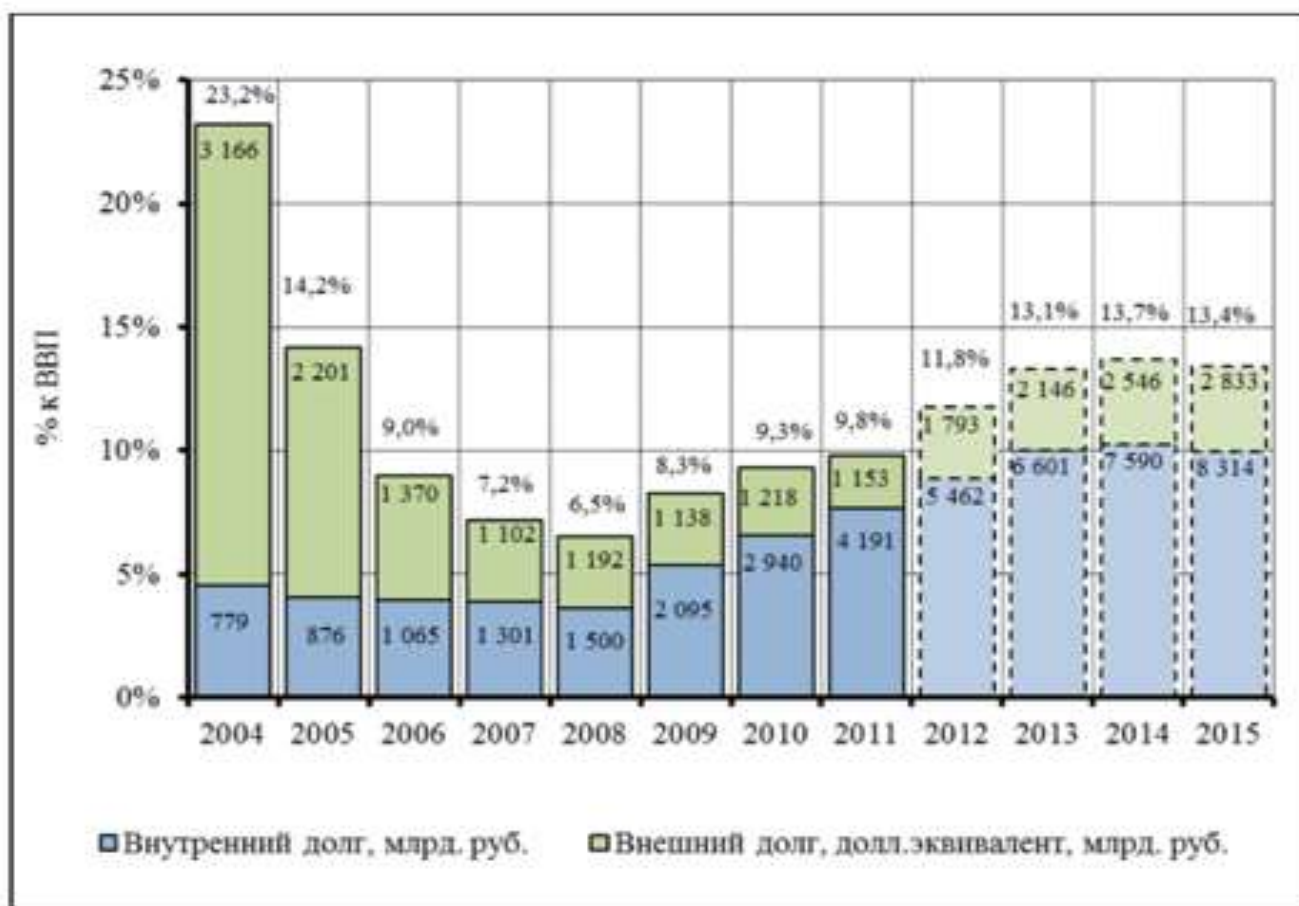
Источник: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

Именно здесь возникает такое понятие как «бюджетное правило». Оно вводится именно с 2013 года, а целью такого консервативного шага являлось возможность распределения нефтегазовых доходов федерального бюджета, опирающихся на долгосрочное среднее значение цен на нефть при одновременном ограничении бюджетного дефицита, что может быть позволит фактически разорвать зависимость бюджетных расходов от текущих цен на энергоносители и в условиях новых вызовов.

Третья тенденция стремится к постоянству, то есть в России на протяжении уже нескольких лет показатели государственного долга выгодно её отличают от некоторых стран. Это является положительным аспектом нашей экономической активности, так как даёт нам преимущество на обоснованном планировании гос.долга на годы вперёд, так как процент ошибки сводится к небольшому значению. Наглядно «отрыв» российских показателей можно просмотерть на диаграммах 3 и 4. Из третей видно, что объём гос.долга меняется незначительно, а самое интересное это тот факт, что объём ВВП и вовсе находится в минимальной разнице.



Диаграмма 3. Динамика объема государственного долга Российской Федерации

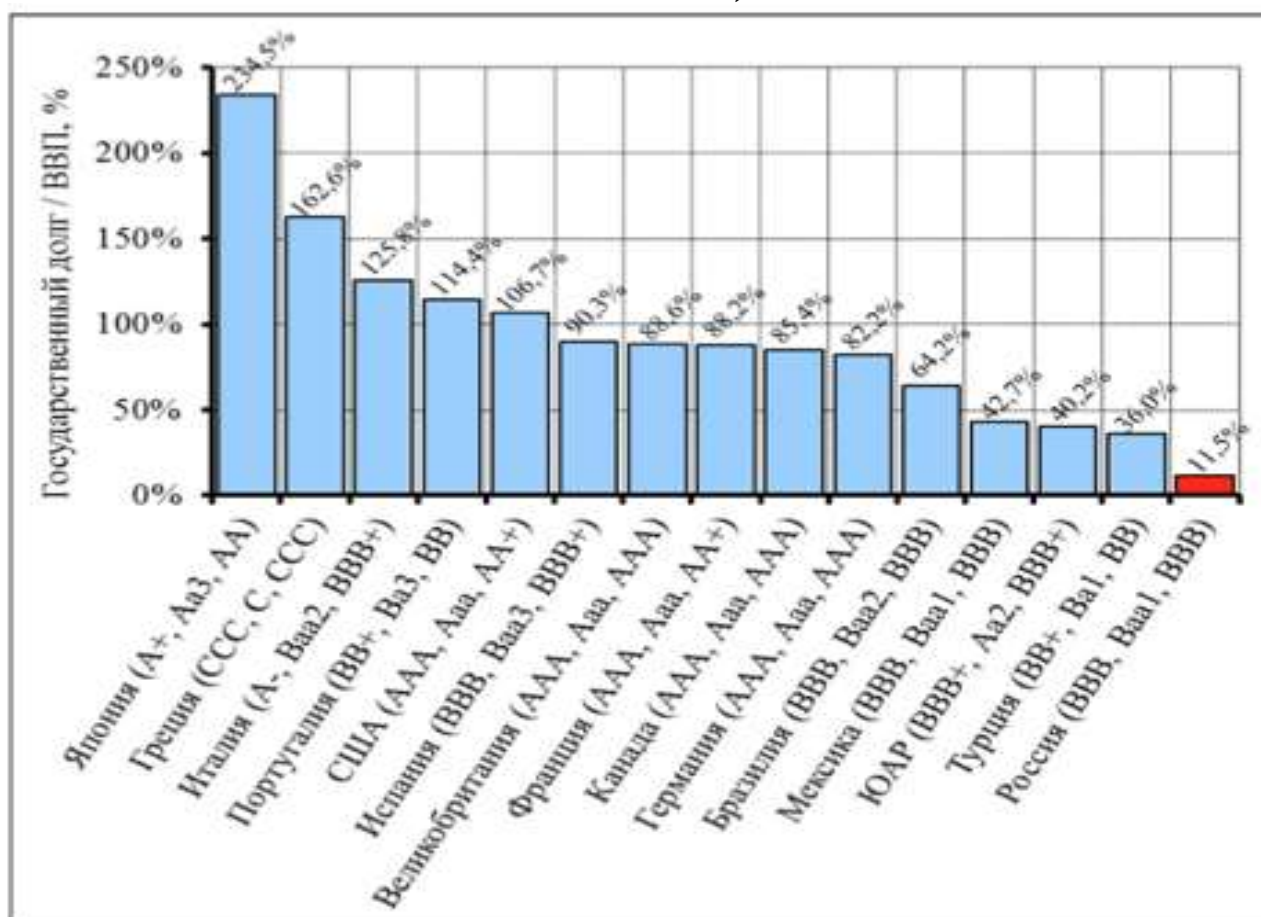


Источник: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

По диаграмме 4 отчетливо видно, на сколько процентное содержание государственного долга других стран превышает государственный долг Российской Федерации. Это отчетливо характеризует сравнительно низкую долговую нагрузку Российской Федерации, что свидетельствует о низкой зависимости Российской Федерации от долговых обязательств. Однако данные показатели также могут отражать и негативные стороны экономического положения России. Как известно, зачастую субъекты экономики привлекают заемные средства в малых количествах не потому, что не хотят, а потому, что не могут, «просто никто не занимает». Также стоит помнить, что в РФ достаточно высокие ставки по кредитам, что безусловно влияет на снижение привлекательности заемных средств и, как следствие, снижает долговую нагрузку страны. Однако не стоит забывать, что в силу вступления России в ВТО, как написано в статье «Состояние и перспективы развития рынка финансовых услуг после вступления России в ВТО», в будущем в силу возможного появления филиалов иностранных банков в РФ, процентные ставки возможно упадут, что сможет повлиять на рост долговой нагрузки в силу большей привлекательности заемных средств. [2]



Диаграмма 4. Долговая нагрузка и кредитные рейтинги некоторых стран по состоянию на 2012 год. (Кредитные рейтинги стран указаны в следующей последовательности: по версии Fitch, Moody's и Standard&Poor's.)



Источник: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

«Исходя из параметров, которые видны в прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2013-2015 гг., и с учетом планируемых объемов заимствований, в предстоящий период значения показателей долговой устойчивости Российской Федерации будут по-прежнему вне опасных зон». [1] Однако не стоит забывать один из главных канонов экономики: «Меньше риски, меньше доходность». Поэтому неизвестно, на сколько хороша экономическая ситуация России и во что она ей обходится.

#### Использованные источники:

- 1) Официальный сайт Министерства финансов: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
- 2) Е-Журнал «Экономика и социум» №2(11)-2014 г. / Основной раздел/ «Состояние и перспективы развития рынка финансовых услуг после вступления России в ВТО» / Кузьмин К.О., Минин Д.А., URL: [http://www.iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_11\\_may/Kuzmin%20K.O.,%20Minin%20D.A..pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_11_may/Kuzmin%20K.O.,%20Minin%20D.A..pdf)

*Кузьмин К.О.*  
*студент-бакалавр, 3 курс*  
*Минин Д.А.*  
*студент-бакалавр, 3 курс*  
*кафедра «Финансовые рынки и финансовый инжиниринг»*  
*ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве*  
*Российской Федерации»*  
*Российская Федерация, г. Москва*

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО**

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены такие проблемы для Российской Федерации после вступления ее во Всемирную торговую организацию, как присутствие филиалов иностранных банков на территории РФ, а также перспективы развития брокерских услуг на российском финансовом рынке. Обсуждаются вопросы возможных негативных последствий для России в данных отраслях в следствие вступления ее в ВТО.

**Ключевые слова:** ВТО, филиалы, банковский сектор, брокерские услуги, интересы, угроза.

### **Введение**

22 августа 2012 года Россия официально вступила во Всемирную торговую организацию, которая на данный момент (май, 2014 год) объединяет 159 стран. [5]. На протяжении 18 лет Россия вела переговоры о членстве со всеми участниками, среди которых самыми сложными собеседниками стали США, Евросоюз, Китай и Грузия. С Соединенными Штатами Америки, например, Россия пыталась договориться на протяжении шести лет. Наиболее остро стоял вопрос о доступе на финансовый и сельскохозяйственный рынки, а также существовала проблема, касающаяся интеллектуальной собственности.

Россия достигла своей цели, однако следует задать вопрос – оправданы ли все те усилия, которые были сделаны, и принесло ли членство в ВТО Российской Федерации какие-либо выгоды на данном этапе?

Следует рассмотреть состояние финансового рынка России на правах членства в ВТО, а именно предложение на рынке банковских и инвестиционных услуг с учетом соглашений, которые были достигнуты в данных финансовых сферах, а также перспективы их дальнейшего развития в условиях развивающейся российской экономики.

### **Банковские услуги на финансовом рынке в условиях вступления России в ВТО.**

В отличие от тех секторов российской экономики, которые потенциально были подвержены негативному воздействию открытия рынка для иностранных производителей (сельское хозяйство, автопром, металлургия и др.), банковский сектор не испытал отрицательных последствий от вхождения России в ВТО. Главным достижением для

российской стороны стало решение вопроса, касающегося присутствия филиалов иностранных банков на территории РФ. По-прежнему доступ иностранным филиалам к банковской сфере России закрыт. [2]

Каковы причины опасения российских банков по данному вопросу? Во-первых, сравнивая объемы предоставления банковских услуг в России и, например, в странах Европейского союза или США, можно сделать вывод, что даже крупнейшие российские банки не добились глобальной конкурентоспособности. Российский банковский сектор по-прежнему значительно уступает ведущим мировым экономикам по абсолютным показателям. В странах, где банки также играют доминирующую роль в финансовой системе, отношение активов банков к ВВП значительно выше: около 300% в Германии, 250% во Франции, 360% в Великобритании (см. график 1).

Во-вторых, следует выделить основные отличия между присутствием дочерних отделений банков и филиалов на территории РФ. Под дочерним учреждением банка понимают самостоятельное юридическое лицо, имеющее собственный капитал. Юридическая ответственность головного (материнского) банка по обязательствам его дочернего учреждения ограничена величиной участия материнского банка в капитале «дочки». В соответствии с законодательством РФ доля общей квоты на участие иностранного капитала определена в размере не более 50% в совокупном банковском капитале (см. график 2 и 3). Как самостоятельная банковская организация, дочерний банк должен удовлетворять всем требованиям, предъявляемым со стороны местного законодательства, в том числе обладать необходимыми лицензиями на осуществление банковской деятельности. Например, если в России открывается «дочка» иностранного банка, то надзорным органом будет являться Центральный Банк РФ.

Напротив, филиал — это структурно обособленная часть юридического лица, которая находится за пределами местонахождения руководящего органа юридического лица и выполняет все его функции или их часть. [1] В связи с тем, что имущество не находится в собственности филиала, он не является самостоятельным налогоплательщиком и не формирует собственный баланс. Филиал имеет свое руководство, которое подчинено руководящему органу юридического лица и действует на основании доверенности, полученной от соответствующего руководящего органа юридического лица.

Из выше сказанного следует, что филиалы иностранных банков не связаны нормативами, устанавливаемыми Банком России. Следовательно, у них нет обязательств по отчислению средств в фонды обязательного резервирования, составлению отчетности перед Банком России по МФСО и РСБУ, а также сдаче ежемесячного отчета в Центральный Банк. Иностранные банки, таким образом, получают конкурентные преимущества перед российскими банками, несущими соответствующие обязательства перед Банком России.

В-третьих, если допустить возможность присутствия филиалов иностранных банков в России, то благодаря наличию у них широкого набора услуг, сравнительно лучшего сервиса и больших финансовых возможностей российские компании смогли бы получать кредиты от головного банка. А, следовательно, кредитование происходило бы на международных условиях, что означало бы низкие процентные ставки и больший объем предоставления финансовых ресурсов. Банки с внутрироссийским регулированием не имеют возможности кредитовать российского производителя на таких условиях, поэтому стали бы неконкурентоспособными, что означает крах всей российской банковской системы и финансовой системы страны в целом. Именно этого опасались все представители банковского сообщества России на этапе присоединения к ВТО.

Однако, как известно, в ближайшем будущем наша страна ставит перед собой цель присоединиться к ОЭСР. Вступление в данную организацию может оказать существенное воздействие на состояние российских финансовых организаций, так как одним из обязательных условий является отмена препятствий и открытие доступа филиалам иностранных банков на финансовый рынок Российской Федерации, что неминуемо приведет к самым худшим опасениям российского банковского сообщества.

### **Перспективы развития брокерских услуг на российском финансовом рынке.**

В России на сегодняшний день брокерская деятельность подлежит обязательной сертификации и аккредитации брокеров в центральном аппарате «Департамент допуска на финансовый рынок», являющимся структурным подразделением Банка России. [3] Помимо основных услуг (покупка или продажа ценных бумаг по поручениям клиентов), в перечень включается дилинговая торговля, депозитарные услуги, предоставление брокерского плеча, а также торговля иностранными финансовыми инструментами на рынке ценных бумаг.

Остановимся более подробно на последнем названном виде брокерских услуг. Осуществляя торговлю иностранными финансовыми инструментами на рынке ценных бумаг, российские брокеры выступают посредниками между инвесторами в РФ и иностранными биржами. Так, например, пользуясь услугами брокера «Финам», инвесторы могут торговать на Нью-Йоркской фондовой бирже NYSE благодаря дистанционному открытию счетов и, соответственно, без наличия прямого доступа на биржу. Безусловно, за предоставление такого рода услуг «Финам» взимает комиссию в размере, превышающем в несколько раз стоимость услуг по торговле на бирже ММВБ. Такая ситуация выгодна брокерским компаниям, но, с другой стороны, ставит в невыгодное положение инвесторов.

Не исключая потенциальную возможность прихода филиалов иностранных банков в Россию, считаем необходимым рассмотреть, как данная ситуация отразится на деятельности национальных брокеров.

Открывая свои филиалы в РФ, иностранные банки смогут заменить национальных брокеров как посредников между российскими инвесторами и иностранными биржами. Поскольку филиал является частью юридического лица, находящегося за пределами РФ, то инвестор, открывая счет в филиале, например, банка США, автоматически имеет счет и в США. В результате с помощью этого счета российский инвестор сможет получить доступ непосредственно на биржу NYSE, уплачивая при этом меньшую комиссию, по сравнению с комиссией российских банков или специализированных брокерских организаций.

Таким образом, велика доля того, что российские брокеры лишатся своих клиентов, интересующихся торговлей на иностранном рынке. Предоставляя наиболее разнообразный спектр услуг, филиалы иностранных банков составят сильную конкуренцию национальным банкам, осуществляющим брокерские услуги. Это приведет, прежде всего, к падению прибыли от данного вида деятельности у отечественных банков, перемещению капитала за пределы РФ, снижению волатильности на бирже ММВБ, и, как следствие, ухудшению положения на российском финансовом рынке.

### **Заключение**

Вступая в ВТО, Россия отстаивала свои интересы в отношении национального финансового рынка. На сегодняшний момент (май 2014 года) особенно защищенным от прихода иностранных компаний является банковский сектор. Проведенный нами анализ показывает, что политика РФ по ограничению доступа филиалов иностранных банков целесообразна и выгодна российскому банковскому сообществу.

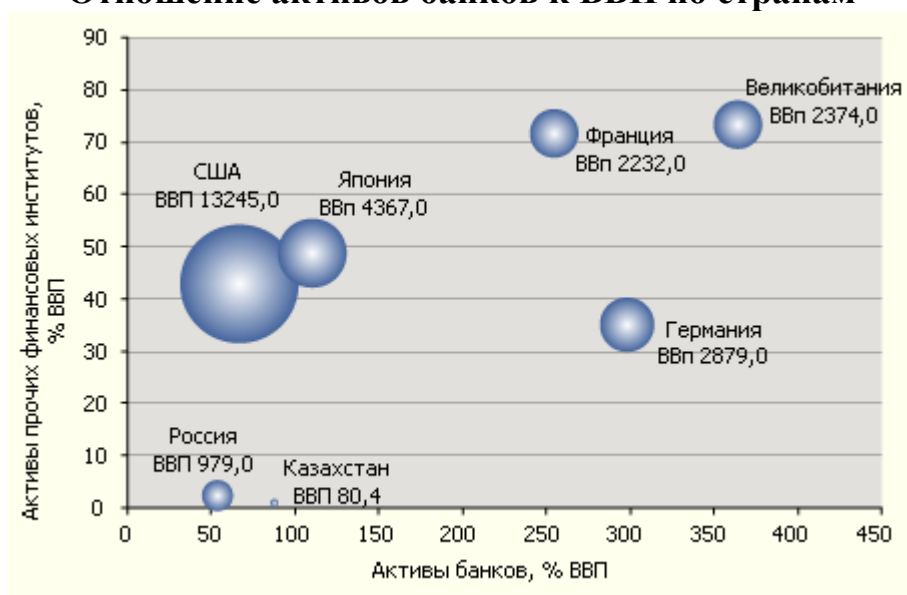
Однако перспективы присоединения нашей страны к ОЭСР способны оказать негативное влияние на данную сферу финансового рынка. По нашему мнению, следует тщательным образом взвесить все преимущества и недостатки, чтобы не поставить под угрозу финансовую систему РФ.

### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс РФ, ст. 55 п. 2
2. Федеральный закон № 29-ФЗ от 14 марта 2013 года «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
3. [http://cbr.ru/press/PR.aspx?file=28022014\\_212328cbrfr.htm](http://cbr.ru/press/PR.aspx?file=28022014_212328cbrfr.htm) - решение Совета директоров Банка России от 29 ноября 2013 года с 3 марта 2014 года Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР) упраздняется.
4. [www.raexpert.ru/](http://www.raexpert.ru/) - официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА»
5. [http://www.wto.org/english/thewto\\_e/whatis\\_e/tif\\_e/org6\\_e.htm](http://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm) - официальный сайт ВТО
6. [www.finam.ru/](http://www.finam.ru/) - официальный сайт инвестиционной компании «Финам»



**Отношение активов банков к ВВП по странам**



Источник: «Эксперт РА» по данным IMF World Economic Outlook Database, World Federation of Exchange Statistics, ИА CBONDS. Размер кружка отражает объем ВВП. Использованы данные за 2005-06 гг.

**Число кредитных организаций с участием нерезидентов и их доля в общем числе кредитных организаций, 2001–2014 гг.**

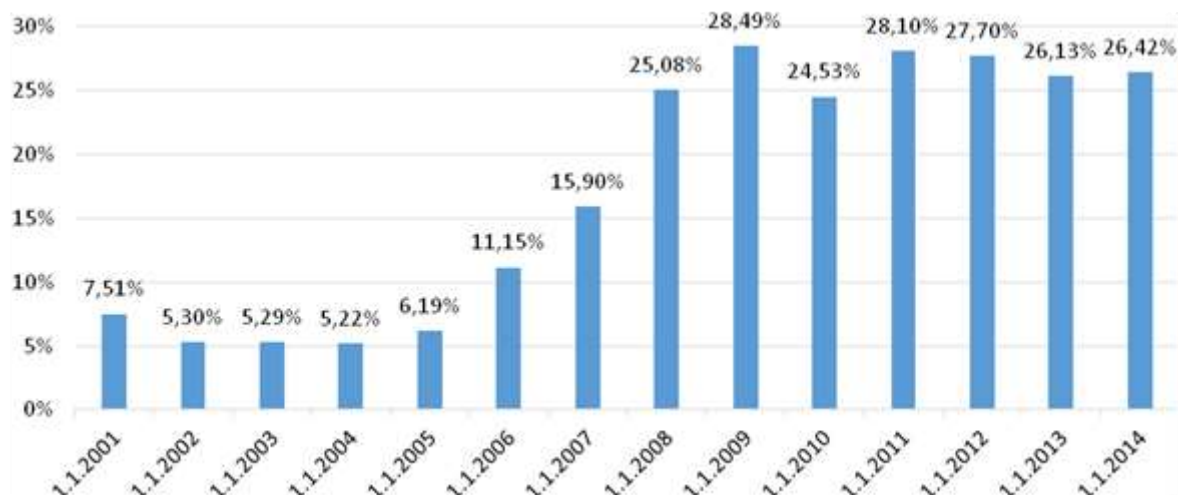


Источник: ЦБ РФ



График 3

**Доля нерезидентов в совокупном уставном капитале банковской системы, 2001–2014 гг.**



Источник: ЦБ РФ.

**Кузьмин С.**  
*студент 4 курса*

*экономический факультет  
национальный исследовательский*

*Мордовский Государственный Университет им. Н.П. Огарева  
Российская Федерация, Республика Мордовия, г. Саранск*

### **СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

После вступления России в ВТО позиции отечественных производителей на российском рынке начинают значительно ослабевать. Происходит естественный отбор, в результате которого выживают лишь наиболее устойчивые компании. Слабые же покидают рынок. Такое сокращение компаний может привести к росту безработицы. Особенно остро проблема стоит в аграрном секторе экономики. Государство понимает это и пытается смягчить ситуацию, разрабатывая и реализуя различные проекты, направленные на борьбу с безработицей. Одним из таких проектов является государственная безвозмездная субсидия на организацию самозанятости. Данную статью можно считать актуальной, так как в ней мы попытаемся выяснить, насколько эффективна данная программа, какие трудности существуют при её реализации, и какие меры можно принять для большего стимулирования роста занятости населения. Этот вопрос особенно актуален в республике Мордовия. Ведь, несмотря на низкий уровень безработицы в ПФО, некоторые отрасли, такие как сельское хозяйство, осваиваются населением не в полной мере, так как являются непривлекательными чаще всего из-за низкой доходности.

Тем не менее, проблему с безработицей необходимо решать. И помимо предоставления государственной субсидии и иных льготных выплат существуют другие способы, направленные на снижение уровня безработицы. Конкретно в сельском хозяйстве ситуация в республике более сложная. Министерство сельского хозяйства РМ важнейшей проблемой считает дефицит молодых, талантливых и инициативных специалистов. Основной причиной этому является низкая оплата труда. Молодые люди предпочитают эмигрировать на заработки в другие регионы и чаще всего в Москву. Для снижения динамики подобно миграции нам необходимы грамотные, честные руководители, каждый из которых способен обеспечить население минимум по 10-15 рабочими местами. Разумеется, помимо людей для развёртывания этого подхода необходимы денежные и материальные ресурсы. Так как располагаемые денежные средства весьма ограничены, необходимо искать новые, нетрадиционные источники их пополнения.

Чтобы справиться как с проблемами поиска и подбора людей с предпринимательскими способностями, так и с проблемами привлечения денежных средств рекомендуем набрать команду IT-специалистов, программистов и экономистов для создания онлайн симулятора российского предпринимателя. Иными словами, создать игру в жанре экономической стратегии в режиме реального времени и ежедневным обновлением, учитывающем особенности современной экономики. Кроме того, в этой онлайн игре нужно создать специальный сервер по республике с целью отбора наиболее успешных предпринимателей (с учётом дееспособного возраста, статуса безработного и т.д.) по результатам определённого срока игры на этом сервере.

По оценкам экспертов, для реализации этого проекта от привлечения специалистов до реализации первой партии программного обеспечения необходим денежный вклад в размере 500 тысяч рублей. Срок окупаемости должен составить около полутора-двух лет с момента создания команды специалистов.

Таким образом, для первоначального вклада можно привлечь часть средств из государственной субсидии, разумеется, с 50%-ной компенсацией через год после начала проекта и с бесплатным участием в проекте на этапе поиска руководителей.

Для наглядной демонстрации данного проекта представим его в виде схемы:



Подводя итог по данной статье, можно сделать следующие выводы:

1) Низкий уровень безработицы в республике обеспечивается, во многом, тем, что количество безработных фиксируется Центром занятости и формируется количеством обращений граждан. Однако многие, являясь по факту безработными, либо не участвуя в формировании валового внутреннего продукта РМ, не обращаются в Центр занятости. Эта нецелесообразность регистрации в Центре занятости обусловлена рядом факторов:

- значительные потоки рабочей эмиграции в другие регионы;
- привлекательность так называемых «зарплат в конвертах»;
- асоциальный или маргинальный образ жизни и др.

2) Государственная субсидия на поддержку самозанятости, с точки зрения её участников, не является эффективным инструментом борьбы с безработицей и служит лишь единовременным источником денежных средств для существования, как правило, не связанного с осуществлением предпринимательской деятельности.

3) В качестве иных, более эффективных мер по борьбе с безработицей принято считать ярмарки вакансий, играющие скорее посредническую и коммуникационную, нежели стимулирующую функцию. Также, по нашему мнению, конкретно в аграрном секторе было бы эффективно создать консалтинговую компанию, в которую вошли бы

участники программы государственной субсидии на поддержку самозанятости. Однако, стоит отметить то, что, к сожалению, в виду слабых сторон законодательства РМ, в нашей республике любые посреднические операции в сфере сельского хозяйства могут быть оценены, как спекулятивные действия. Кроме того, по итогам анкетирования, далеко не каждый согласится вступать в данную организацию в силу, преимущественно, субъективных причин.

4) По статистике, для эффективной борьбы с безработицей необходимо, чтобы каждый предприниматель, открывающий собственный бизнес, сумел создать для населения ещё около 15 рабочих мест. Для этого необходимы как человеческие, так и материальные ресурсы. Чтобы решить проблему поиска и тех, и других, было предложено разработать и выпустить новое программное обеспечение, представляющее собой симулятор современного российского предпринимателя, создать сервер, на котором будет происходить отбор наиболее успешных предпринимателей, а реализация ПО через некоторое время позволит создать материальную базу для развития бизнеса у избранных руководителей.

Тем не менее, стоит отметить, что в вопросах борьбы с безработицей, эффективной оценки и наиболее оптимальном способе использования денежных средств, направленных на эту борьбу, ещё много противоречивых, непонятных и трудных обстоятельств. Проблема занятости населения является одной из определяющих при направлении социальной и экономической политики. Поэтому в очень динамичных современных условиях становится актуальным следующий вопрос: «Готова ли республика Мордовия прогрессивно развиваться в более тесном сотрудничестве с мировой экономикой, встав на рельсы инновационного пути развития?»

**Кузьмина Н.В.**  
*студент 5го курса*  
**МГУ имени Н.П. Огарева**  
**Россия, г. Саранск**

## **РОЛЬ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

*В статье рассматривается значение местных бюджетов для развития муниципалитетов, а также проводится анализ доходной и расходной частей бюджета Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия за 2010-2012гг.*

*Ключевые слова: местный бюджет, муниципалитет, Ковылкинский муниципальный район, доходы бюджета, расходы бюджета*

Местные бюджеты выступают одним из звеньев бюджетной системы Российской Федерации. В целом они представляют собой финансовую и экономическую базу местного самоуправления. Их исследование становится особенно актуальным в связи с тем, что большая часть национального дохода аккумулируется в бюджетах муниципальных образований. Именно

на местные органы власти возложено решение всего комплекса проблем обеспечения жизнедеятельности граждан, вследствие чего муниципалитеты должны располагать достаточным объемом средств для проведения социальной и экономической политики.

Значение местного бюджета для экономики муниципального образования в первую очередь проявляется через выполняемые им функции. Принято выделять следующие функции: регулирующую и контрольную.

Регулирующая функция проявляется через распределение средств бюджета для организации поддержки отдельных отраслей экономики, имеющих социальную значимость значимых для населения и нуждающихся во вливании средств. Кроме того, местные бюджеты позволяют финансировать такие направления, как образование, здравоохранение, социальная политика. Также воздействие местного бюджета на развитие муниципального образования может проявляться через регулирующий эффект налогообложения, стимулирование или сдерживание активности отдельных отраслей или сфер деятельности.

Контрольная функция означает осуществления контроля со стороны федерального казначейства, налоговой инспекции и других контрольных органов власти за расходованием бюджетных средств.

Формирование местных бюджетов, аккумуляция в них денежных ресурсов предоставляет муниципалитетам возможность наиболее полно проявлять финансово-хозяйственную самостоятельность в расходовании средств на социально-экономическое развитие территории. Средства местных бюджетов позволяют органам муниципальной власти своевременно и полностью производить финансовое обеспечение развития учреждений образования медицинского обслуживания, культуры, жилищного фонда и дорожного хозяйства. Через использование местных бюджетов происходит выравнивание уровней экономического и социального развития территорий. Для этого осуществляется формирование и реализация региональных программ экономического и социального развития муниципальных образований по благоустройству сел и городов, развитию сети дорог, возрождению национальной культуры и др.

Мобилизация части финансовых ресурсов в бюджетах муниципалитетов позволяет органам власти централизованно направлять финансовые ресурсы на решение стратегических задач развития региона. Имея в распоряжении финансовые средства, органы муниципальной власти могут увеличивать или уменьшать нормативы финансовых затрат на оказание муниципальных услуг в учреждениях непромышленной сферы (школах, больницах и др.).

Итак, доходы местных бюджетов являются основой финансовой базы органов местного самоуправления, они обеспечивают экономическую самостоятельность муниципалитетов, содействуют развитию инфраструктуры, активизируют хозяйственную деятельность. Для большей иллюстрации роли местного бюджета в развитии муниципального

образования исследуем бюджет Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия.

В последние годы в развитии Ковылкинского муниципального района сказывалось действие стабилизирующих факторов, так, наблюдалось некоторое снижение темпов роста потребительских цен и тарифов на товары и платные услуги населению, уровня инфляции – показателя, характеризующего стабильность действующей экономической системы.

Положительным показателем, также свидетельствующим о развитии территории, служит увеличение доходов муниципального образования. В целом за 2010-2012гг. по всем видам доходов рост составил 15998,3 тыс. руб. или 15,5% (таблица 1). Основная часть данного роста была обеспечена в части увеличения налоговых доходов, прежде всего, за счет налога на доходы физических лиц (8445 тыс. руб. или 13,4%), а также единого налога на вмененный доход (1108 тыс. руб. или 9,1%) и государственной пошлины (8381 тыс. руб. или 548,5%).

В части неналоговых поступлений наибольший рост демонстрировали доходы от арендной платы за землю (1794 тыс. руб. или 27,7%), по остальным видам рост был либо сравнительно незначительным, либо демонстрируемая динамика была отрицательной.

Таблица 1 – Анализ доходов бюджета Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия за 2010-2012 гг., тыс. руб.<sup>1</sup>

| Показатель                                         | 2010 год   | 2011 год   | 2012 год   |
|----------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| <b>Налоговые доходы</b>                            | 92 350,0   | 103 430,0  | 107 441,0  |
| Налог на доходы физических лиц                     | 63 059,0   | 70 018,0   | 71 504,0   |
| Единый налог на вмененный доход                    | 12 152,0   | 11 748,0   | 13 260,0   |
| Единый сельхозналог                                | 484,0      | 28,0       | 401,0      |
| Налог на имущество физических лиц                  | 767,0      | 1 191,0    | 413,0      |
| Земельный налог                                    | 14 360,0   | 12 779,0   | 11 954,0   |
| Государственная пошлина                            | 1 528,0    | 7 666,0    | 9 909,0    |
| <b>Неналоговые доходы - всего</b>                  | 17 624,0   | 16 763,0   | 17 507,0   |
| Доходы от арендной платы за землю                  | 6 471,0    | 6 964,0    | 8265,0     |
| Доходы от сдачи в аренду имущества                 | 354,0      | 1048,0     | 558,0      |
| Доходы от продаж и платных услуг                   | 5 805,0    | 6 280,0    | 6 171,0    |
| Платежи негативное воздействию на окружающую среду | 630,0      | 753,0      | 647,0      |
| Штрафные санкции                                   | 4 364,0    | 1 718,0    | 1 866,0    |
| <b>Безвозмездные поступления</b>                   | 0,0        | 0,0        | 1 024,3    |
| <b>ИТОГО</b>                                       | 109 974,00 | 120 193,00 | 125 972,30 |

Итак, доходы местных бюджетов отражают сферу экономических отношений общества, связанную с формированием финансовых ресурсов местного уровня. Они используются органами местного самоуправления в целях обеспечения текущих потребностей. Основная часть доходов составляют налоговые поступления, в особенности налог с доходов



физических лиц, что указывает на необходимость стимулирования роста неналоговой части бюджета.

<sup>1</sup>  
Данные представлены Финансовым управлением Администрации Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия

Расходные обязательства устанавливаются органами местного самоуправления самостоятельно и исполняются за счет собственных доходов и источников покрытия дефицита местного бюджета расходных обязательств. Направления расходования средств могут быть различными, но к основным относятся:

- благоустройство и озеленение территорий муниципальных образований;
- охрана окружающей природной среды на территориях муниципальных образований;
- содержание органов местных органов власти;
- организация транспортного обслуживания населения и учреждений, находящихся в муниципальной собственности или в ведении органов местного самоуправления;
- реализация целевых программ, принимаемых местными органами власти.

Через использование местных бюджетов органы местного самоуправления воздействуют на образование оптимальных пропорций в финансировании капитальных и текущих затрат. Посредством местного бюджета становится возможным стимулирование эффективного использования материальных и трудовых ресурсов, создание новых местных производств и промыслов.

Заметим, что основная часть финансирования из местных бюджетов направляется на образование, здравоохранение, социальное обслуживание населения, культуру. Таким образом, основная роль бюджетов муниципальных образований состоит в обеспечении социальной сферы.

Для подтверждения вышесказанного рассмотрим расходную часть бюджета Ковылкинского муниципального района. Согласно таблице 2 за три года уровень расходов вырос на 21869 тыс. руб. или на 17,04%. В основном это произошло за счет таких направлений как национальная экономика (7951,59 тыс. руб. или 32,2%), образование (19098,33 тыс. руб. или 66%), культура (1376,17 тыс. руб. или 81,3%) и социальная политика (12118,23 тыс. руб. или 143,2%). При этом заметно сократились расходы на здравоохранение (9212,26 тыс. руб. или 92,6%), что можно объяснить переходом на одноканальное финансирование данных расходов.

Таблица 2 – Анализ расходов бюджета Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия за 2010-2012 гг., тыс. руб.<sup>1</sup>

| Показатель                         | 2010 год | 2011 год | 2012 год |
|------------------------------------|----------|----------|----------|
| <b>Общегосударственные расходы</b> | 5501,58  | 6826,95  | 7084,38  |
| Правоохранительная деятельность    | 52,46    | 74,13    | 271,07   |
| Национальная экономика             | 24700,08 | 29028,39 | 32651,67 |

|                                   |           |           |           |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Жилищно-коммунальное хозяйство    | 40173,31  | 46114,32  | 37628,99  |
| Образование                       | 28726,37  | 39802,25  | 47824,70  |
| Культура                          | 1692,64   | 3941,18   | 3068,81   |
| Здравоохранение                   | 9950,69   | 12700,51  | 738,33    |
| Социальная политика               | 8461,09   | 6552,49   | 20579,32  |
| Физическая культура и спорт       | -         | 184,29    | 210,48    |
| Обслуживание муниципального долга | -         | 6,49      | 172,25    |
| Итого                             | 128361,00 | 145231,00 | 150230,00 |

Таким образом, мы видим, что большая часть расходов местных бюджетов традиционно направляется на социально-культурную сферу.

Тем не менее, при всей высокой значимости местных бюджетов для социально-экономического развития муниципалитетов нельзя не отметить, что в условиях посткризисного развития экономики, местные бюджеты не выполняют полностью свою роль.

<sup>1</sup> Данные представлены Финансовым управлением Администрации Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия

При определенных условиях роль местных бюджетов в социальном и экономическом развитии регионов может возрасти. К таким условиям можно отнести наделение органов местного самоуправления дополнительными полномочиями по формированию доходов местных бюджетов и их использованию.

На сегодняшний день основной проблемой практически всех местных бюджетов является несоответствие между объёмами доходов местных бюджетов и реальными потребностями в финансировании текущих расходов.

Следующая негативная тенденция – рост разницы между доходами местных бюджетов и дотациями и субвенциями из государственного бюджета. То есть доходы многих бюджетов возрастают не за счет повышения эффективности местной власти и увеличения собственных доходов, а путём выделения трансфертов из других бюджетов.

На сегодняшний день в целях повышения эффективности использования местных бюджетов как инструмента стимулирования социально-экономического развития муниципалитета должно быть проведено усовершенствование некоторых аспектов их формирования, распределения и использования. Среди них можно выделить [3]:

- оптимизацию системы регулирования межбюджетных отношений и системы предоставления межбюджетных трансфертов;
- увеличение, расширение и укрепление доходной базы муниципалитетов через усовершенствование налогового законодательства, внедрение новых инструментов привлечения денежных средств и реализации инновационно-инвестиционных программ на территории района;
- применение новейших подходов в распределении расходов местных бюджетов и стимулирование процесса децентрализации управления финансовыми ресурсами, аккумулированными в бюджете;

- повышение эффективности проведения превентивных мероприятий и усиление контроля относительно нарушений бюджетного законодательства.

Таким образом, все вышесказанное говорит о том, что местные бюджеты играют значительную роль в социально-экономическом развитии муниципалитетов. Местные бюджеты представляют собой фундамент финансовой системы Российской Федерации и занимают важное место в развитии муниципального образования и повышении уровня жизни населения. На сегодняшний день существует большое количество проблем, связанных с формированием и использованием средств подобных бюджетов. Для компенсации недостающих пробелов в формировании ресурсного потенциала муниципальных образований необходимо изменение не только количественных, но и качественных факторов, влияющих на развитие местных территорий. Использование бюджетных средств должно быть направлено на комплексное развитие территории, отраслей экономики, производственной и непроизводственной сфер. Но для эффективного выполнения местными органами власти задач, возложенных на них, бюджетная система нуждается в проведении ряда усовершенствований, касающихся формирования и использования средств местных бюджетов, усилении сбалансированности управления и проведении постоянного контроля за финансовыми ресурсами муниципальных образований.

#### **Использованные источники:**

1. Бюджетная система России: Учебник / Г.Б Поляк. – М.: Юнити-Дана, 2009. - 550 с.
2. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник/Под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В. – М.: Юрайт, 2012.- с.621.
3. Муниципальные финансы. Учебник / Л. Л. Игонина. – М.: Экономистъ, 2009. - 336 с.
4. Пансков В.Г. О некоторых проблемах финансовой самостоятельности местного самоуправления //Финансы. – 2008. - №3. – с. 5-9.
5. Тхамадова И.Х. Перспективы роста доходов бюджета субъекта РФ // Финансы и кредит.- №6. – 2011.- С.63 – 68.
6. Материалы сайта Ковылкинского района Республики Мордовия: <http://kovilkino.e-mordovia.ru/content/view/228>

**Кульков Б.К.**  
**студент 4 курса**  
**факультет информационных технологий и управления**  
**Салихова С.Ф., к.э.н.**  
**доцент**  
**ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ**  
**Россия, г. Уфа**

## **ОЗДОРОВЛЕНИЕ СИТУАЦИИ В СФЕРЕ РЫНКА ТРУДА**

Одной из важнейших проблем современной экономики является проблема безработицы. Актуальность данной темы обозначена тем, что от уровня занятости населения зависит как социально-экономическая, так и политическая ситуация в стране и регионе. Сам уровень представляет собой некий индикатор, по которому следует судить о национальном благополучии и эффективности проводимых реформ.

Основной причиной возникновения безработицы является дисбаланс спроса и предложения рабочей силы. Особенно остро это неравновесие выражается в период экономического кризиса. Как уже известно, в это время экономика в стране сопровождается спадом производства, ростом цен на издержки и ресурсы, что, безусловно, приводит к сокращению расходов производителей не только на материальную и ресурсную базу предприятия, но и на рабочую силу. Стихийные бедствия, военные, политические и иные ситуации – также являются причинами повышения уровня безработицы.

В современной рыночной экономике последствия от высокого уровня безработицы весьма значительны. Как правило, они подразделяются на экономические и социальные. К экономическим последствиям можно отнести: замедление темпов роста экономики, снижение уровня заработной платы занятых граждан в результате возникшей рыночной конкуренции, недополученный выпуск продукции, недоиспользование производственных возможностей общества и снижение уровня жизни населения. Социальные последствия представляют собой: усиление политической нестабильности и социальной напряженности в обществе, обострение криминогенной обстановки, рост преступности, повышение уровня самоубийств и расслоение общества.

В связи с этим борьба с безработицей должна стать ключевым направлением на пути развития экономики регионов и страны в целом.

Для этого предложены следующие пути повышения уровня занятости населения:

### **1. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства;**

Следует пояснить, что количество созданных бизнес-структур прямо пропорционально числу новых рабочих мест. Поэтому государство должно быть заинтересовано в поддержке предпринимателей и развитии предпринимательской культуры среди граждан, что, в конечном счете, приведет к samozанятости населения и новым рабочим местам.

### **2. Протекционизм внутреннего рынка;**

Некоторые отрасли производства, в силу тех или иных причин не могут конкурировать с зарубежными аналогами, что приводит к стагнации и банкротству предприятия. В результате подобной ситуации без работы могут остаться тысячи рабочих граждан. В связи с этим, необходима политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции посредством импортных и экспортных пошлин, субсидий и других мер, связанных с внедрением новых технологий и модернизацией собственного производства.

3. Применение инфраструктурных проектов как способ повышения уровня занятости населения

По опыту США можно сказать, что это достаточно эффективная мера борьбы с безработицей. Она предусматривает такие проекты как строительство транспортной инфраструктуры (дорог, мостов и т.д.), ремонт и инновация зданий, инвестиции в производство, которые не только способствуют созданию новых рабочих мест, но и экономике страны в целом.

*Кунафина Э.М.*

*студент*

*Запольских Ю.А., к.э.н.*

*доцент*

*Бакирский государственный аграрный университет*

*Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГА НА НЕДВИЖИМОСТЬ.**

Начнем с определения, что же такое налог на недвижимость? Это один из налогов налоговой системы Российской Федерации, который установлен федеральным законодательством. Этим налогом облагаются основные средства, нематериальные активы, запасы и затраты, находящиеся на балансе предприятия, а также движимое и недвижимое имущество граждан.[1]

Суть нового налога заключается в том, что рассчитываться он будет исходя из кадастровой, а не инвентаризационной стоимости недвижимости.

Проблема развития налогообложения имущества обусловлена необходимостью рационализации и оптимизации пользования как земель так и созданной на ней инфраструктурой в форме тех или иных объектов имущества.[2]

Целями введения налога на недвижимость являются:

- обеспечение бюджетов регионов стабильными источниками для финансирования бюджетных расходов;
- создание стимулов освобождения от излишнего, неиспользуемого имущества для предприятий и организаций.

Кадастровая стоимость меньше 300 миллионов рублей, для жилых зданий налог составит 0,1%, для других зданий - 0,5%, для земель сельскохозяйственного назначения при жилом фонде, дачных участков и т. д. - 0,3%, для прочих земель - 1,5%.

Для наглядного отображения информации приведем следующую таблицу.[3]

**Таблица 1.** Динамика и структура поступления налога на имущество в бюджет Республики Башкортостан

| Показатели                                                                              | В млн. руб. |            |        | В % к все доходам |         |        | Темп изменения, % |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--------|-------------------|---------|--------|-------------------|
|                                                                                         | 2011г.      | 2012 г.    | 2013г. | 2011 г.           | 2012 г. | 2013г. |                   |
| <b>Всего налоговых и иных доходов</b>                                                   | 108097      | 122557     | 131109 | 100,00            | 100,00  | 100,00 | 121,29            |
| <b>Налоговые доходы</b>                                                                 | 108073      | 122537     | 131095 | 99,98             | 99,98   | 99,99  | 121,30            |
| <b>Налог на имущество, в т.ч.:</b>                                                      | 10033       | 11318      | 13825  | 9,28              | 9,23    | 10,54  | 137,80            |
| Налог на имущество физических лиц                                                       | <b>91</b>   | <b>302</b> | 305    | 0,08              | 0,25    | 0,23   | 335,16            |
| Налог на имущество организаций из него:                                                 | 7426        | 8108       | 9789   | 6,87              | 6,62    | 7,47   | 131,82            |
| - налог на имущество организаций по имуществу, входящему в Единую систему газоснабжения | 7188        | 7836       | 9445   | 6,65              | 6,39    | 7,20   | 131,40            |
| - налог на имущество организаций по имуществу, входящему в Единую систему газоснабжения | 238         | 271        | 344    | 0,22              | 0,22    | 0,26   | 144,54            |
| Транспортный налог                                                                      | 1360        | 1711       | 1954   | 1,26              | 1,40    | 1,49   | 143,68            |
| Налог на игорный бизнес                                                                 | -           | 3          | 6      | -                 | 0,00    | 0,00   | -                 |
| Земельный налог                                                                         | 1156        | 1194       | 1771   | 0,01              | 0,01    | 0,00   | 18,77             |

Таким образом, налог на имущество организаций в общей сумме поступлений в бюджет Республики Башкортостан занимает незначительную долю. Учитывая то, что данный вид дохода – это собственные доходы бюджета республики и за счет них должна финансироваться основная сумма обязательств (то есть расходов) региональных органов власти, доля налога на имущество может расцениваться как недостаточно высокая (10%), и основная часть в налогах на имущество, поступающих в бюджет республики, принадлежит налогу на имущество организаций (80%). Поэтому можно говорить о его значимости, как для самого предприятия-налогоплательщика (особенно в целях оптимизации и снижения налоговой нагрузки), так и для государства (в качестве стабильного дохода, менее зависимо от перепадов в экономике).

Налог на недвижимость в 2014 году подразумевает не только положительный эффект для государства в виде увеличения поступления



налогов, но и требует совершенствования механизма администрирования сбора этого налога. Нужна регулярная (раз в несколько лет) переоценка реальной стоимости объектов налогообложения. Необходимо совершенствование норм закона для защиты малоимущих (для тех, кто имеет одну небольшую квартиру и небольшие доходы). И, разумеется, должна совершенствоваться юридическая практика применения норм закона об этом налоге в возможных различных непростых ситуациях, которые могут возникнуть в реальной жизни. [4]

Если удастся создать стройную и прозрачную систему взимания налога, без ущерба для всех категорий граждан, то можно добиться значительного увеличения местных бюджетов, а это, в свою очередь, будет способствовать развитию инфраструктуры региона, и реализовывать важные социальные программы.[5]

Не стоит забывать, что налог на недвижимость применяется в большинстве цивилизованных стран. Главное, чтобы он был сопоставим с доходами населения и направлен, в конечном счете, на улучшение качества жизни граждан.

#### **Использованные источники:**

1. Сорокин, А.В. Налог на имущество предприятий [Текст] / А.В. Сорокин // Финансовая газета, 2012. - № 30. – с. 5-8.
2. Бондарчук С. Ведение налога на недвижимость. [Электронный ресурс].- Режим доступа: Консультант Плюс <http://www.consultant.ru>
3. Правительство РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.government.ru>
4. Отчеты, сформированные УФНС России по субъекту Российской Федерации [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.nalog.ru>
5. Шатолов Сергей. Налог на недвижимость. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://taxpravo.ru>

*Кунашев М.А.*

*Концевич Г. Е., к.с.н.*

*доцент*

*кафедра «Экономики и управление на предприятии»*

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский Федеральный Университет»*

*Россия, г. Пятигорск*

#### **ВЛИЯНИЕ СУБЪЕКТИВНОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ФАКТОРОВ НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ**

Проблема влияния субъективного фактора на управленческую деятельность является в теории управления не новой, но очень часто становится объектом многих научных исследований. Анализ качеств менеджера, а также поиск зависимости между ними и успешным руководством был начат еще П. Друкером.

Если процесс принятия управленческого решения рассматривать как самостоятельный специфический вид управленческого труда, то объектом

изучения могут стать и индивидуальные качества руководителя, необходимые для эффективного осуществления этой деятельности. В данном случае для теории управления интерес представляют те субъективные характеристики, которые способствуют повышению результативности процесса принятия управленческого решения.

Несмотря на традиционность темы исследования, она является актуальной в настоящее время. Современных менеджеров точно также как и их предшественников интересует, какие «особенные» способности должны быть у руководителя, пытающегося оптимизировать процесс решения управленческих задач, и как эти способности должны соотноситься с другими традиционными «управленческими», «организационными» и «психологическими» его умениями.

Учитывая, что решение любых управленческих задач является одной из самых сложных управленческих функций руководителя, то и индивидуальные качества менеджера, даже просто принимающего решение, нужно рассматривать не как сумму отдельных его составляющих, а как интеграционную структуру. Чаще всего, когда говорят об индивидуальных качествах руководителя, осуществляющего эту управленческую функцию, то под этим понятием подразумевают наличие у лиц, принимающих решение: интеллекта, профессионализма, компетентности, способностей к управленческой деятельности, знание основ психологической грамотности.

Анализ литературы по социальному менеджменту, показал, что малоизученным, недостаточно раскрытым и на сегодняшний день остается вопрос, какие индивидуальные качества руководителя и каким образом могут способствовать оптимизации процесс принятия управленческого решения. В теории управления образованием существует несколько подходов к решению этой проблемы. Рассмотрим некоторые из них.

Г.С. Сухобская считает, что успешная деятельность руководителя (в том числе и деятельность по организации процесса принятия решения) зависит от глубины понимания сущности педагогической деятельности учителя, от осмысления своей управленческой деятельности, от умения использовать в решении проблем «надситуативный» подход. Тогда основными качествами, необходимыми руководителю для оптимизации процесса принятия решения, будут: динамизм, эмпатия, эмоциональная устойчивость, сформированные ценностные ориентации и активная нравственная позиция [2].

Другой подход к оценке индивидуальных качеств руководителя, необходимых для поиска оптимального управленческого решения, можно найти у Дж. Равена. Его структура состоит из следующих компонентов:

- когнитивность (способность к рефлексии, нравственная позиция, соблюдение социальных норм);

- аффективность (эмоциональная настройка на удачу, продуктивное использование как положительных, так и отрицательных эмоций);

-воля (приложение дополнительных усилий для уменьшения вероятности неудачи, мобилизация энергии, настойчивости и воли);

-навыки и опыт (уверенность, основанная на опыте и навыках, использование набора гибко адаптируемых способов поведения);

-способность к самоудовлетворению в результате удачно найденного решения.

По мнению автора, развитие именно этих качеств способствует повышению профессиональной компетентности менеджера, принимающего решение. С позицией ученых можно соглашаться или не соглашаться. Выбор остается за самим руководителем.

Рассмотрев условия успешной оптимизации процесса принятия управленческого решения, связанные с индивидуальными и профессиональными качествами менеджера, нужно отметить, что в большинстве своем процесс решения управленческих задач представляет собой акт коллективного творчества. Тогда успех данной деятельности следует связывать с эффективным использованием руководителем профессионального потенциала всего коллектива, группы, или индивидуального потенциала каждого участника процесса принятия управленческого решения. Значит, эффективная организация процесса решения управленческих задач может выступать как еще одно из условий оптимизации управленческой деятельности руководителя образовательных учреждений. Теория управления понятие организации процесса принятия управленческих решений связывает с использованием эффективных форм и методов решения управленческих задач, позволяющих достичь тех количественных и качественных показателей при min затратах времени и энергии. Организуя деятельность других в процессе поиска оптимального управленческого решения, школьному администратору приходится учитывать следующее:

-уровень педагогического мастерства всех участников педагогического взаимодействия,

-их количественный состав,

-психологическую совместимость,

-индивидуальные качества руководимых.

Кроме этого на самого руководителя ложится ответственность по созданию благоприятного микроклимата в коллективе, обстановки взаимопонимания и взаимосотрудничества, а также выполнение сложной

и трудоемкой миссии по мотивации деятельности исполнителей в процессе решения управленческих задач. Так как современное управление ставит перед собой задачу найти оптимальные механизмы эффективного взаимодействия всех субъектов процесса, то именно мотивация в данном случае и выступает таким психолого-педагогическим инструментом, который стимулирует результативность профессиональной деятельности участников образовательного процесса.

Многие психологи считают, что желание трудиться возникает у человека только тогда, когда он уверен в полезности выполняемой работы, или когда деятельность для него имеет большое значение. В течение жизни, в связи с развитием личности человека, происходит переориентация в его мотивационной системе. Ценным является то изменение, при котором труд становится психологической потребностью личности, когда в работе человек может проявить самого себя и получить от этого удовольствие. В данном случае давление со стороны администратора отсутствует вовсе. Значит, оптимизировать процесс решения управленческих задач можно в том случае, если школьный руководитель, будет использовать индивидуальный подход в процессе своей деятельности.

Суть индивидуального подхода к каждому конкретному исполнителю управленческого решения будет в осуществлении воздействия на его индивидуальную мотивацию, на его интересы, потребности, стремления. Исследования по психологии управления давно доказали, что самым мощным средством мотивации участников процесса принятия управленческого решения является интерес к работе. Творчество отсутствует там, где наблюдается монотонность и однообразие видов деятельности, так как люди с высокими уровнем профессионального мастерства будут стремиться к интересной творческой работе, где они смогут самореализоваться, и даже в однообразную и скучную работу они будут способны внести изменения и сделать ее интересной и радостной [4].

Еще В.А. Сухомлинский активно пробуждал у учителей желание трудиться творчески, работал над сплочением коллектива, передавал людям интерес к решению педагогических проблем, раскрывал тончайшие и удивительно богатые грани педагогического мастерства многих членов своего коллектива. В своей книге «Разговор с молодым директором школы» Василий Александрович писал:

«По самой своей логике, по философской основе, по творческому характеру педагогический труд невозможен без элемента исследования, и прежде всего потому, что каждая человеческая индивидуальность, с которой мы имеем дело, это в определенной мере глубоко своеобразный, неповторимый мир мыслей, чувств, интересов. Если вы хотите, чтобы педагогический труд давал учителю радость, чтобы повседневное проведение уроков не превратилось в скучную, однообразную повинность, ведите каждого учителя на счастливую тропинку исследования. Здесь необъятное поле, радости и огорчения. Становится мастером педагогического труда, скорее всего тот, кто почувствует в себе исследователя» [5].

Но оптимизацию процесса организации управленческих решений нельзя связывать только с использованием в работе руководителя мотивационного фактора, хотя он и является одним из главных механизмов регулирующих человеческую деятельность. Задача опытного руководителя - это конструирование профессионального и личностного роста каждого

участников процесса принятия управленческого решения, исходя из их индивидуальных качеств и уровня профессионального мастерства. Здесь от руководителя школы требуется как умение ненавязчиво проектировать профессиональный и личностный рост каждого учителя, так и умение квалифицированно осуществлять прогноз относительно их индивидуальных возможностей. Дифференциация учителей по критерию «педагогическая квалификация»:

«малоопытный учитель», «устоявшийся учитель» и «учитель-мастер» предполагает и различия при организации индивидуального подхода к ним. Так, бережное отношение к талантливым учителям, определение путей совершенствования мастерства для опытного учителя, работа над профессиональным ростом малоопытных учителей лежит в основе личностно-ориентированного управления.

Именно личностно-ориентированный подход в управлении отражает в совокупности все многочисленные критерии оптимизации управленческой деятельности руководителя образовательного учреждения, выбор средств стимулирования работников, методов управленческого влияния, стилей и моделей поведения руководителя, степень демократизации школьного управления и является индикатором истинности стремления администрации образовательного учреждения к поиску эффективных путей оптимизации управленческой деятельности. В чем это отражается?

Во-первых, в отказе от организационно-распорядительных методов управления.

Во-вторых, в изменении ценностных ориентации членов педагогического взаимодействия. Доминирующими ценностями становятся сотрудничество, сознательность, ответственность, а мотивы деятельности приобретают социально-значимый характер.

В-третьих, в изменении характера взаимоотношений между администрацией и подчиненными, к переходу к новой модели отношений между руководителем и руководимыми - «индивидуалистической», которая позволяет индивидуализировать процесс мотивации каждого участника процесса принятия управленческого решения, изучить личностные потребности руководимых, предоставляет возможность участникам процесса принятия управленческого решения продуктивно и творчески трудиться, а также является хорошим стимулом к инновационной деятельности.

Немаловажным фактором, влияющим на принятие менеджером решения является информация. В настоящее время большинство организаций стремятся получить информацию для анализа рынка из внешней среды: сведений статистики, маркетинговых исследований, анализа рынков. Зачастую игнорируя возможность подвергнуть анализу данные, полученные внутри предприятия.

Организации легкодоступны данные, источником которых является внутренняя среда предприятия: сведения о производстве, кадрах, финансах.



Для получения информации из внешней среды необходимо привлекать дополнительные ресурсы по сбору и анализу данных.

С точки зрения Э. Таненбаума, доступность информации это - мера возможности получить ту или иную информацию. На степень доступности информации влияют одновременно как доступность данных, так и доступность адекватных методов для их интерпретации. Отсутствие адекватных методов для работы с данными во многих случаях приводит к применению неадекватных методов, в результате чего образуется неполная, неадекватная или недостоверная информация.

С точки зрения организации данные можно представить как внутренние и внешние. Внешними данными назовем те данные, изменение которых не зависит или зависит в малой степени от хозяйственной деятельности предприятия и принятых управленческих решений.

Например, если это данные о средних показателях в отрасли, а источником данных является статистический сборник или периодические издания. Внутренние данные отражают аспекты хозяйственной деятельности предприятия. В качестве примера можно привести такие показатели как сумма продаж или количество продаж за период.

Управленческая информация является частью социальной информации, которая выделена из ее общего массива по параметрам формирования и реализации управляющих воздействий. Она выбирает из социальной информации только то, что отражает управленческие потребности, интересы и цели людей и способы регулирования

1) их сознания, поведения и деятельности. Управленческая информация характеризуется и оценивается критериями полезности, полноты, достаточности, достоверности,

2) новизны, ценности, надежности: управленческая информация должна также обладать оперативностью, минимизацией трудоемкости сбора и ее передачи, максимальной сохранностью, агрегированием (сжатием) информации при передаче ее на более высокий уровень управления, готовностью, т. е. информация не должна нуждаться в дополнительной переработке.

3) как замечает Ф.А. Кузин, процессом передачи информации для обеспечения взаимосвязи всех звеньев социальной системы (предприятия или учреждения). В ходе анализа управленческой деятельности в организации можно выделить принципиально отличные друг от друга информационные потоки: нисходящий, восходящий и горизонтальный, предполагающие взаимодействие сотрудников, находящихся на разных уровнях организационной иерархии в организации, а также «внешний» информационный поток.

Нисходящий информационный поток предполагает передачу информации от руководителя к подчиненному. Его главная цель - предоставление информации о том, что (как, когда, где) должны делать сотрудники организации. С позиции коммуникативной эффективности чем



больше подразделений проходит информация, тем больше ее теряется и изменяется. Это объясняется тем, что информация, получаемая сверху, не утаивается и не искажается кем-то специально или сознательно, просто полноте передачи препятствуют коммуникативные барьеры. Заметим, что неорганизованные и не эффективно налаженные нисходящие потоки вызывают у подчиненных неудовлетворенность в работе, чувство страха и неуверенность в завтрашнем дне, а также способствуют порождению всевозможных слухов. И наоборот, хорошо отлаженный информационный поток с полной и своевременной информацией способствует повышению уровня труда в десятки раз.

Восходящий информационный поток выполняет функцию оповещения верха о том, что делается на низших уровнях организации. Таким путем руководство узнает о текущих или назревающих проблемах и предлагает возможные варианты исправления положения дел. Обмен информацией снизу вверх традиционно играет чисто информационную роль: для принятия решений руководителям всех уровней необходимо знать о положении дел на местах. Большинство современных организационных структур имеет формализованную систему статистических и аналитических отчетов, справок и т. д. Информация, передаваемая по восходящему потоку, очень редко бывает неформальной.

Горизонтальные потоки информации проявляются между людьми, находящимися на одном уровне служебной иерархии и чаще всего имеют неформальный характер. Это объясняется тем, что сотрудникам, находящимся на одном уровне в организации, легче понять друг друга, так как они решают однотипные задачи и сталкиваются с похожими проблемами.

Важное место в организации отводится внешнему потоку информации. Спецификой поступающей информации извне и уходящей информации вовне является то, что ее практически невозможно контролировать. Также следует отметить и то, что внешний поток практически не поддается регулированию. Единственным способом управления им - использование его в своих целях, а именно для создания имиджа организации в глазах общественности. Для этого необходимо работать со средствами массовой информации, регулярно посылая им материалы о работе организации с выгодным для организации содержанием.

При рассмотрении организации как системы взаимосвязанных элементов становится ясно, что все принимаемые аппаратом управления решения должны быть направлены на то, чтобы все элементы данной системы работали совместно на достижение единой цели. Пользуясь на практике знаниями о численном распределении сотрудников по вышеперечисленным модельным рядам, руководителю становится понятно, какое звено способствует распространению ложной информации, а следовательно, мешает правильно принимать решения. Руководитель управленческой организации должен знать популярность каждой из групп

связей и использовать экономические, правовые, организационные мероприятия для утверждения в коллективе в качестве доминанты девятой - синергетической - группы связей.

#### **Использованные источники:**

1. Кнорринг В. И. Теория, практика и искусство управления. М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА - ИНФРА М), 2001. С. 240.
2. Данакин Н. С. Социальная информация. Материалы лекции. Белгород: Центр социальных технологий, 1996. С. 54.
3. Друкер П. Практика менеджмента. М., 2006.
4. Сухобская Г. С. Психология в управлении: Продолжение диалога с директором школы. СПб., 1999.
5. Равен Дж. Педагогическое тестирование: проблемы, заблуждения, перспективы. М., 1999.
6. Розанова В. А. Психология управления. М., 1999.
7. Сухомлинский В. А. Разговор с молодым директором школы. Киев: Радянська школа, 1988. С. 27.
8. Кузин Ф. А. Как не утонуть в информационных потоках // Элитариум: Центр дистанционного образования. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.elitarium.ru](http://www.elitarium.ru).

**Курбанов М.М.**  
*студент 3 курса 1 группы*  
*факультет «Экономика и управление»*  
*направление «Экономика»*  
*профиль подготовки «Менеджмент организации»*  
**ГАОУ ВПО «Дагестанский Государственный Институт**  
**Народного Хозяйства»**  
**РД, г. Махачкала**

### **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ И ПУТИ ЕГО АКТИВИЗАЦИИ**

В рыночной экономике совокупность политических, социально-экономических, финансовых, социокультурных, организационно-правовых и географических факторов, присущих той или иной стране, привлекающих и отталкивающих инвесторов, принято называть ее **инвестиционным климатом**.

Инвестиционный климат в нашей стране неблагоприятен для капиталовложений, и даже такие факторы как природные ресурсы России, мощный (хотя технически устаревший и хронически недогруженный) производственный аппарат, наличие дешевой и достаточно квалифицированной рабочей силы, относительно высокий научно-технический потенциал не привлекают инвесторов. Теперешнее состояние инвестиционного климата не дает надежды на скорое оздоровление экономики России, и необходимы активные действия государства по

улучшению инвестиционной политики в стране, чтобы индекс инвестиционного климата в России повышался как внутри страны, так и за её пределами.

Анализируя сложившийся инвестиционный климат в нашей стране, можно заметить, что размер капиталовложений внутри страны зависит от степени доверия населения государству, а за рубежом размер капиталовложений зависит в основном от индекса инвестиционного климата.

Зависимость потока иностранных инвестиций от индекса инвестиционного климата или его отдельных составляющих носит почти линейный характер. В России до сих пор отсутствует своя система оценки инвестиционного климата и ее отдельных регионов. Иностранные инвесторы ориентируются на оценки многочисленных фирм, регулярно отслеживающих инвестиционный климат во многих странах мира, в том числе и в России. Однако оценки инвестиционного климата в России, даваемые зарубежными экспертами на их регулярных заседаниях, проводимые вне Российской Федерации и без участия российских экспертов, представляются мало достоверными. В связи с этим встает задача формирования на основе ведущихся в Институте экономики РАН исследований Национальной системы мониторинга инвестиционного климата в России, крупных экономических районов и субъектов Федерации. Это обеспечит приток и оптимальное использование иностранных инвестиций, послужит ориентиром российским банкам в собственной кредитной политике.

Притоку в инвестиционную сферу частного национального и иностранного капитала препятствуют политическая нестабильность, инфляция, несовершенство законодательства, неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, недостаточное информационное обеспечение. Взаимосвязь этих проблем усиливает их негативное влияние на инвестиционную ситуацию.

Официальная политика предписывает оказывать поддержку прямым зарубежным инвестициям, но на практике зарубежные фирмы испытывают невероятные трудности, пытаясь вложить капитал в российскую экономику. Российское законодательство не имеет устоявшейся базы, коммерческая деятельность наталкивается на множество бюрократических преград, а кроме того, складывается впечатление, что многие российские политики просто боятся прямых зарубежных инвестиций. Некоторые в России убеждены, что иностранные инвестиции – это не более чем “надувательство”, и зарубежные компании откровенно эксплуатируют российскую экономику.[1]

Привлечение инвестиций (как иностранных, так и национальных) в российскую экономику является жизненно важным средством устранения инвестиционного голода в стране. Особую роль в активизации инвестиционной деятельности должно сыграть страхование инвестиций от

некоммерческих рисков. Важным шагом в этой области стало присоединение России к Многостороннему агентству по гарантиям инвестиций (МИГА), осуществляющему их страхование от политических и других некоммерческих рисков. Важное условие, необходимое для частных капиталовложений (как отечественных, так и иностранных), – постоянный и общеизвестный набор догм и правил, сформулированных таким образом, чтобы потенциальные инвесторы могли понимать и предвидеть, что эти правила будут применяться к их деятельности. В России же, находящейся в стадии непрерывного- реформирования, правовой режим непостоянен. В ближайшей перспективе законодательная база функционирования иностранных инвестиций будет усовершенствована принятием новой редакции Закона об инвестициях. Закона о концессиях и Закона о свободных экономических зонах. Большую роль сыграет также законодательное определение прав собственности на землю. Для облегчения доступа иностранных инвесторов к информации о положении на российском рынке инвестиций был образован Государственный информационный центр содействия инвестициям, формирующий банк предложений российской стороны по объектам инвестирования.

Для стабилизации экономики и активизации инвестиционного климата требуется принятие ряда кардинальных мер, направленных на формирование в стране как общих условий развития цивилизованных рыночных отношений, так и специфических, относящихся непосредственно к решению задачи привлечения инвестиций.[2]

Среди мер общего характера в качестве первоочередных следует назвать:

- достижение национального согласия между различными властными структурами, социальными группами, политическими партиями и прочими общественными организациями;
- радикализация борьбы с преступностью;
- торможение инфляции всеми известными в мировой практике мерами за исключением невыплаты трудящимся зарплаты;
- пересмотр налогового законодательства в сторону его упрощения и стимулирования производства;
- мобилизация свободных средств предприятий и населения на инвестиционные нужды путем повышения процентных ставок по депозитам и вкладам;
- внедрение в строительство системы оплаты объектов за конечную строительную продукцию;
- запуск предусмотренного законодательством механизма банкротства;
- предоставление налоговых льгот банкам, отечественным и иностранным инвесторам, идущим на долгосрочные инвестиции с тем, чтобы полностью компенсировать им убытки от замедленного оборота капитала по сравнению с другими направлениями их деятельности.

В числе мер по активизации инвестиционного климата необходимо отметить:

- принятие законов о концессиях и свободных экономических зонах;
- создание системы приема иностранного капитала, включающей широкую и конкурентную сеть государственных институтов, коммерческих банков и страховых компаний, страхующих иностранный капитал от политических и коммерческих рисков, а также информационно-посреднических центров, занимающихся подбором и заказом актуальных для России проектов, поиском заинтересованных в их реализации инвесторов и оперативном оформлении сделок “под ключ”;
- создание в кратчайшие сроки Национальной системы мониторинга инвестиционного климата в России;
- разработка и принятие программы укрепления курса рубля и перехода к его полной конвертируемости.

Привлечение в широких масштабах национальных и иностранных инвестиций в российскую экономику преследует долговременные стратегические цели создания в России цивилизованного, социально ориентированного общества, характеризующегося высоким качеством жизни населения, в основе которого лежит смешанная экономика, предполагающая не только совместное эффективное функционирование различных форм собственности, но и интернационализацию рынка товаров, рабочей силы и капитала.

Иностранный капитал может привнести в Россию достижения научно-технического прогресса и передовой управленческий опыт. Поэтому включение России в мировое хозяйство и привлечение иностранного капитала – необходимое условие построения в стране современного гражданского общества. Привлечение иностранного капитала в материальное производство гораздо выгоднее, чем получение кредитов для покупки необходимых товаров, которые по-прежнему растрачиваются бессистемно и только умножают государственные долги. Приток инвестиций как иностранных, так и национальных, жизненно важен и для достижения среднесрочных целей – выхода из современного общественно-экономического кризиса, преодоление спада производства и ухудшения качества жизни россиян. При этом необходимо иметь в виду, что интересы российского общества, с одной стороны, и иностранных инвесторов – с другой, непосредственно не совпадают. Россия заинтересована в восстановлении, обновлении своего производственного потенциала, насыщении потребительского рынка высококачественными и недорогими товарами, в развитии и структурной перестройке своего экспортного потенциала, проведении антиимпортной политики, в привнесении в наше общество западной управленческой культуры. Иностранные инвесторы естественно заинтересованы в новом плацдарме для получения прибыли за счет обширного внутреннего рынка России, ее природных богатств,



квалифицированной и дешевой рабочей силы, достижений отечественной науки и техники и даже ее экологической безопасности.

Поэтому перед нашим государством стоит сложная и достаточно деликатная задача: привлечь в страну иностранный капитал, и, не лишая его собственных стимулов, направлять его мерами экономического регулирования на достижение общественных целей.[3]

Привлекая иностранный капитал, нельзя допускать дискриминации в отношении национальных инвесторов. Не следует предоставлять предприятиям с иностранными инвестициями налоговые льготы, которых не имеют российские, занятые в той же сфере деятельности. Как показал опыт, такая мера практически не влияет на инвестиционную активность иностранного капитала, но приводит к возникновению на месте бывших отечественных производств предприятий с формальным иностранным участием, претендующих на льготное налогообложение.

В целом можно говорить о положительных сдвигах в инвестиционном климате России. Общая ситуация в российском производстве может измениться в ближайшие 5-10 лет в лучшую сторону, если существующие тенденции капиталовложений будут сохраняться в будущем. С увеличением инвестиций в экономику, увеличится её стабильность, уменьшится риск долгосрочных кредитов, а значит будут претворяться в жизнь многие проекты, рассчитанные на улучшение социальной сферы, что в свою очередь уменьшит социальную напряженность в стране.[4]

#### **Использованные источники:**

1. Журнал «Финансы, деньги, инвестиции» Москва, 2012 г.
2. Журнал «Прямые инвестиции» Москва, 2011 г.
3. Инвестиционный климат в России/Под ред. Е.Ясина, Л.Григорьева и др. – М., 2011 г
4. Тихомирова И. Инвестиционный климат в России: Региональные риски. – М: ФФПП, 2012 г.

*Курбанова С.Г.  
студент 3 курса*

*Финансово-экономический факультет  
«Дагестанский государственный университет народного  
хозяйства»*

*Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала*

### **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РД**

#### **Аннотация:**

В данной статье раскрыт анализ динамики и структуры инвестиционной деятельности в РД.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, кризис, инвестиции, экономика.



Республика Дагестан по уровню социально-экономического развития занимала в дореформенный период и занимает сейчас одно из последних мест в России.

Депрессивное состояние экономики изначально предопределено недостаточным развитием производительных сил и ошибки в политике проведения рыночных реформ лишь усугубили отсталость, но не явились ее причиной. Одна из главных причин консервации отсталости - замедленные процессы индустриализации, обусловленные достаточно инертной к преобразованиям структурой производства, определяющей низкие возможности и темпы адаптации к рыночной среде.

Нерациональная структура производства не дает возможностей для накопления финансовых и материальных ресурсов для быстрой переориентации производства. На эти недостатки накладываются и усугубляют их ряд факторов общероссийского характера: разрыв хозяйственных связей, издержки либерализации цен, неэффективная налоговая и бюджетная политика, взаимные неплатежи.

Между тем, в условиях системного кризиса усиливается потребность в прогрессивных структурных преобразованиях и обостряется проблема их ресурсного обеспечения. Наблюдается существенный разрыв между необходимыми для осуществления структурных сдвигов инвестициями и возможностями инвестиционной сферы.[2]

За последние годы наблюдается снижение инвестиционной активности всеми основными группами инвесторов: сокращение доли централизованных государственных вложений, направляемых на финансирование народного хозяйства; низкий инвестиционный потенциал, как новых собственников, так и государственных предприятий и населения, отсутствие условий для долгосрочного кредитования и высокие риски для иностранных партнеров.

Наибольший спад инвестиций произошел в отраслях, определяющих возможности структурных преобразований и тесно связанных с инвестиционным процессом - машиностроении и металлообработке, промышленности и строительных материалов, промышленности, перерабатывающей сельскохозяйственную продукцию, туризм.

Проблемой является не только сужение источников накоплений, но и отсутствие мотиваций для их трансформации в производственные инвестиции. В создавшейся экономико-политической ситуации инвесторам выгоднее направлять свои средства на скупку ценных бумаг, "прокручивание" в банках, вывод и размещение за границей, чем вкладывать их в реальное производство.

В условиях, сложившихся как неблагоприятные для роста частных и иностранных инвестиций, низкого уровня сбережений населения, крупным источником остаются государственные средства.

Соотношение элементов механизма государственного воздействия зависит от уровня развития рыночных отношений: чем больше развиты рыночные отношения, тем меньше воздействие государства как

непосредственного предпринимателя и инвестора и тем больше как регулятора поведения экономических субъектов.

В экономической литературе существует точка зрения, что между ростом государственного предпринимательства и темпами экономического роста существует обратная зависимость.

На этой основе делается заключение, что для обеспечения начала экономического роста есть практически единственное средство - сокращение государственных расходов, снижение государственного потребления, сужение сферы деятельности государства. Однако, бюджетный дефицит это следствие, а не причина низких темпов экономического развития. Представляется, что не бюджетный дефицит вызывает углубление спада производства, а, напротив, спад производства не обеспечивает достаточную доходную часть бюджета из-за сокращения налоговых и других поступлений, вызывая дефицит.

Попытки же в условиях кризиса в большинстве отраслей народного хозяйства ограничить государственное финансирование, сокращение расходной части бюджета приводит к ухудшению инвестиционного климата и его основного показателя - социально-экономического положения населения, что обязательно сказывается на платежеспособном спросе и может стать лимитирующим фактором для роста производства. Лишение рынка такого крупного инвестора как государство (особенно для депрессивных регионов) в условиях слабости инвестиционных мотиваций у частных инвесторов и низкими возможностями к сбережениям у большей части населения, может надолго инвестиционно обескровить экономику.

«Уход» государства из инвестиционной сферы в сочетании с низкими инвестиционными возможностями негосударственных источников явились основными причинами инвестиционного кризиса, без преодоления которого невозможны структурные преобразования.

Основным инструментом экономической политики государства является государственный бюджет, разработка которого служит задаче поддержания рыночного равновесия и стимулирования развития отдельных сфер и отраслей экономики посредством согласования государственных расходов и доходов.[1]

Роль бюджетных средств, как источника инвестиций очень велика в регионах, характеризующихся слабой рыночной реакцией на проводимые экономические преобразования и значительным ухудшением социально-экономического положения по многим важнейшим параметрам. Выход из состояния депрессивности возможен лишь при значительной поддержке со стороны федерального бюджета и изменения порядка формирования доходной базы местных бюджетов.

Однако, бюджетная политика последних лет была направлена в соответствии с курсом либерализации экономики на сокращение государственного участия в управлении народным хозяйством с тем, чтобы

перенести связанные с этим затраты на сами предприятия. Это, в свою очередь, не подкреплялось активизацией рыночных источников инвестиций.

Сейчас можно с уверенностью сказать, что принятые методы приватизации явились фактором снижения побудительных мотивов к инвестированию. Предназначенное к приватизации имущество стало мощным конкурентом на рынке инвестиционного спроса и поглотило значительную часть сбережений.

Средства же, полученные от продажи имущества не превратились в инвестиции, а попав в бюджеты всех уровней власти, пошли на текущее потребление.

Приватизация сама по себе не стимулировала новые инвестиции в основные фонды или существенную реорганизацию производства.

Что касается источников финансирования инвестиций, то можно отметить, что инвестиционной деятельности за последние годы наблюдается тенденция роста удельного веса бюджетных источников финансирования (как федерального, так и республиканского) и уменьшение доли собственных средств государственных и негосударственных предприятий и организаций.

При этом очень важно подчеркнуть, что в целом происходит снижение инвестиционных вливаний. Общий объем инвестиций в основной капитал за 2010 год сократился против уровня предыдущего года на 13,8% с 2112 млн.руб. до 1820 млн.руб.

В объеме инвестиций в основной капитал в 2011 году доля собственных средств предприятий составила 13,2%, бюджетных средств 30,0% (13,9% федерального бюджета, 16,1% бюджета РД), средства внебюджетных фондов -12,4%, доля средств населения на индивидуальное жилищное строительство -33,4%, кредиты банков, заемные средства других организаций, прочие - 11,0%.[4]

#### **Использованные источники:**

1. Экономические вопросы управления развитием рыночных отношений. - Махачкала, 2010 г.
2. Баширов Х.Г., М.А. Абдуллаев. Роль региональной инвестиционной политики для развития депрессивного региона / Х.Г. Баширов // III Всероссийская научно- практическая конференция.- Махачкала: ДГТУ, 2009.
3. Баширов Х.Г., Гамзатов Т.Г. Инновационные механизмы устойчивого развития гидроэнергетической отрасли региона Вестник Университета (Государственный университет управления).- 2010.- №6.
4. Информационно-аналитические материалы Министерства экономики Республики Дагестан, 2011.

## **БУХГАЛТЕРСКОЕ ДЕЛО**

Бухгалтерское дело – это профессиональная деятельность бухгалтера во всех ее проявлениях: ведение учета, составление отчетности, формирование учетной политики организации, контроль, анализ отчетных данных, участие в профессиональных организациях и т.д.

В условиях рынка информация о финансово-хозяйственной деятельности организации становится важной и необходимой как никогда. Информация важна не только для руководства организации, используя которую можно вырабатывать стратегические цели, но и для внешних пользователей (инвесторов, кредиторов). Вполне понятно, что ни один инвестор не будет вкладывать свои средства в убыточное предприятие.

В условиях рынка любая информация касательно деятельности организации становится коммерческой тайной, поэтому учитывая публичность бухгалтерской отчетности, становится очевидным насколько важно знать и владеть основными методами анализа бухгалтерской отчетности.

Обладая знаниями в области бухгалтерского учета, не представит особого труда провести финансовый анализ основных показателей деятельности организации, выявить при этом негативные тенденции, могущие привести к кризису и своевременно их устранить. Понятно, что для этого недостаточно владеть чисто бухгалтерской техникой отражения хозяйственных ситуаций. Для правильного отражения хозяйственной деятельности необходимо знать:

- гражданское право;
- микроэкономику;
- теорию бухгалтерского учета и бухгалтерский учет;
- налоги и налогообложение, а для этого необходимо изучить налоговый кодекс РФ;
- бухгалтерский финансовый и управленческий учет;
- налоговый учет;
- бухгалтерскую отчетность;
- определить правильность отражения хозяйственных ситуаций в системе бухгалтерского учета помогут такие дисциплины как "Аудит";
- международные стандарты бухгалтерского учета;
- контроль и ревизию.

Чтобы соответствовать рыночным условиям хозяйствования, дипломированный специалист должен владеть знаниями всех

перечисленных выше дисциплин, которые он изучал в стенах академии. Для более глубокого понимания рыночных механизмов оказали такие дисциплины, как деловое и коммерческое право, финансирование коммерческой деятельности и финансовое управление, оперативное управление и стратегия, маркетинг на предприятии и принципы международной коммерческой деятельности, информационные технологии, международные стандарты бухгалтерского учета (отчетности) и аудита.

Бухгалтерский учет- это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций. К ведению бухгалтерского учета предъявляются следующие требования:

1) сопоставимость плановых и учетных показателей.

Если показатели плана и учета будут исчислены различными методиками, то будет невозможно сопоставить данные плана и учета и тем более их проанализировать. Поэтому установлены единые показатели, методы и формы их ведения.

2) точность, объективность, обоснованность.

Данные учета должны отражать реальность, иначе будет невозможно управлять хозяйством. За искажение учетных данных руководитель и главный бухгалтер несут ответственность.

3) своевременность, оперативность, полнота.

Данные учета, если они поступают с опозданием, теряют свое значение и не могут быть использованы для оперативного руководства. Своевременный учет предупреждает возможные недостатки, растраты, помогает управленческому аппарату вовремя принимать правильные решения, своевременно устранять недостатки.

4) ясность и доступность.

Громоздкий учет систематически опаздывает с представлением информации и становится запутанным, создавая почву для бесхозяйственности. Следовательно, учетные данные должны быть ясными, простыми и доступными.

5) экономичность, рациональность.

Расходы на ведение учета должны быть минимальными, что достигается его упрощением, использованием автоматизации и компьютеризации. Но при этом уменьшение затрат на ведение учета не должно отражаться на качестве его ведения.

Критерием правильности отражения хозяйственных ситуаций в бухгалтерском учете являются:

1. Соответствие бухгалтерского учета документам и требованиям нормативных актов, регулирующих порядок ведения бухгалтерского учета и подготовки бухгалтерской отчетности в Российской Федерации.

2. Камеральная проверка правильности оформления первичных документов. От правильности оформления документов зависит



объективность всей последующей информации, так как первичные документы являются единственным основанием для записи в регистры бухгалтерского учета. Именно поэтому при проверке надо обращать внимание на соблюдение правил по оформлению документов, наличие всех обязательных реквизитов, установленных правилами ведения бухгалтерского учета.

Первичные документы фиксируют факт совершения хозяйственной операции. Они должны содержать достоверные данные и создаваться своевременно, как правило, в момент совершения операции. Первичные документы, используемые при описании хозяйственных операций, составляют единый информационный массив, обрабатываемый с использованием одних и тех же приемов бухгалтерской процедуры. Большинство первичных документов имеют унифицированные формы, утверждаемые Госкомстатом РФ. В отношении этих документов применение бланков устаревших или произвольных форм не допускается.

Ныне действующие унифицированные формы первичных документов обязательны для применения юридическими лицами всех организационно-правовых форм и форм собственности (отдельные формы не применяются бюджетными учреждениями).

Утвержденные ведомствами формы первичной учетной документации обязательны к применению только в организациях, состоящих в подчинении этим ведомствам. Во всех остальных случаях организации обязаны самостоятельно разрабатывать формы первичных учетных документов в необходимом количестве и в том виде, в котором они удовлетворяют потребности отражения хозяйственной деятельности организации. При этом документы, формы которых созданы в организации, должны быть стандартизированы таким образом, чтобы их содержание полностью обеспечивало необходимой информацией учетные задачи.

3. Нормативная проверка документов. При этом проводится сопоставление учетных и отчетных показателей с установленными нормативами (нормативная проверка), что позволяет выявить:

- завышение (занижение) себестоимости продукции (работ, услуг),
- занижение размера удержаний из заработной платы, в том числе подоходного налога,
- занижение размеров отчислений во внебюджетные фонды,
- ошибки в применении норм естественной убыли товаров,
- в исчислении и уплате налога на добавленную стоимость и других налогов.

3. Обоснованность совершения хозяйственных операций дает возможность выяснить правомерность разнообразных хозяйственных операций.

4. Счетный контроль позволяет выяснить правильность сделанных в документах, в бухгалтерских регистрах в формах отчетности вычислений



(правильность таксировки, подсчета переходящих остатков ценностей в отчетах материально-ответственных лиц, подсчета итогов и т.п.).

5. Проверка реальности отраженных в документах обстоятельств. Одним из методов, входящих в эту группу, является сопоставление данных документов, отражающих операции, с данными документов, которые явились основанием для этих операций. Например, можно выявить несоответствие суммы начисленной заработной платы сотруднику, указанной в расчетно-платежной ведомости, данным табеля выхода на работу. Для использования этого метода надо знать, в каких производных документах отражают данные, фиксируемые в первичных документах.

6. Проверка записей в регистрах бухгалтерского учета и в формах отчетности позволяет определить достоверность и точность отчетных данных – первостепенное требование к бухгалтерской отчетности. Система отчетных показателей должна соответствовать записям в бухгалтерские регистры, которые в свою очередь обосновываются документами.

Бухгалтерский баланс с прилагаемыми к нему формами отчетности проверяют путем взаимоконтролируемых показателей, содержащихся в них, затем с соответствующими данными регистров синтетического, аналитического учета, а затем первичных документов.

Для осуществления контроля и упорядочения обработки данных о хозяйственных операциях на основе первичных учетных документов составляются сводные учетные документы, к которым, в частности, относятся:

- кассовые книги;
- товарные отчеты;
- журнал регистрации хозяйственных операций;
- мемориальные ордера;
- журналы-ордера;
- главная книга и др. учетные регистры.

В качестве конечного сводного документа выступает бухгалтерская отчетность, которая представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемую на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

Таким образом можно сделать вывод о том, что исходной точкой проверки правильности отражения хозяйственных ситуаций в системе бухгалтерского учета является их обоснованность, подтверждаемая наличием первичных учетных документов, оформленных в соответствии с действующим законодательством РФ, и только затем следует проверка правильности отображения содержания первичных учетных документов в бухгалтерском учете. При этом должны быть соблюдены следующие принципы и допущения бухгалтерского учета:

- целостность;
- имущественная обособленность;

- непрерывность;
- сплошная регистрация;
- документирование;
- временная определенность фактов хозяйственной деятельности;
- количественное измерение и исчисление фактов хозяйственной деятельности;
- верифицируемость – контроль информации;
- непротиворечивость;
- разделение текущих и капитальных затрат;
- интерпретируемость – учетная информация должна быть ясной и подвергаться истолкованию и анализу;
- осматрительность;
- приоритетность содержания перед формой;
- рациональность

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс РФ
2. Федеральный закон от 8 февраля 1998 года N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (ред. от 21.03.2002)
3. Федеральный закон РФ от 21.11.1996 №129-ФЗ "О бухгалтерском учете" (ред. от 28.05.03)
4. Климова М.А. Бухгалтерское дело: учебное пособие. – М.: РИОР, 2004.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2001
6. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2002.
7. Методические указания для выполнения контрольных работ / Н.Г. Сафронова, Е.В. Княжевская, М.И. Тест. – Новосибирск, НГАЭиУ, 2003.

*Курдюкова К.С.*

*Саяхова Э.В.*

*старший преподаватель*

*ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ*

*Россия, г. Уфа*

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Финансовый результат хозяйственной деятельности организации определяется показателем прибыли или убытка, формируемым в течение календарного (хозяйственного) года. Поддержание оптимального уровня прибыльности – условие стабильного функционирования организации. Систематический недостаток объема прибыли, и ее неудовлетворительная динамика свидетельствует о неэффективности и рискованности бизнеса, служат основной предпосылкой предстоящего банкротства.

Прибыль – это доход предприятия, получаемый от производства и реализации продукции, оказания различных услуг, выполнения работ промышленного характера, операций с ценными бумагами и т.д.

В этом показателе находят отражение все стороны производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.[6]

Однако по абсолютной сумме прибыли нельзя судить об уровне доходности организации, так как на её размер влияет не только качество работы, но и масштабы её деятельности. Поэтому для характеристики эффективности деятельности предприятия наряду с абсолютной суммой прибыли используют и относительный показатель рентабельности, характеризующий как финансовое положение предприятия, так и эффективность управления хозяйственной деятельностью, имеющимися активами и вложенным собственным капиталом.[2]

Поэтому поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности – одна из основных задач в любой сфере бизнеса. Значение анализа прибыли и рентабельности организации заключается в формировании информации для обоснования управленческих решений, планирования деятельности, оценке и контроле выполнения планов. Именно анализ прибыли и рентабельности позволяет повысить уровень планирования.

Особая роль при этом отводится выявлению резервов повышения эффективности производства, экономному использованию ресурсов, внедрению достижений научно-технического прогресса, предупреждению излишек затрат. Для эффективного функционирования организации важно своевременно выявлять отклонения и определять их характер, следить за тенденцией развития экономических процессов и явлений, влияющих на показатели прибыли и рентабельности. Положительные влияния необходимо поддерживать, а при выявлении отрицательных, следует оперативно разрабатывать мероприятия, направленные на препятствие развития данной тенденции.[3]

В процессе анализа прибыли и рентабельности организации могут быть использованы различные методы экономического анализа, позволяющие получить количественную и качественную оценку. К таким методам относятся: горизонтальный и вертикальный анализ, сравнительный анализ, факторный анализ, а также анализ коэффициентов.

Горизонтальный анализ прибыли и рентабельности позволяет исследовать их динамику во времени, установить закономерности и тенденции. В процессе его проведения определяются темпы роста и прироста отдельных видов прибыли.

Вертикальный анализ прибыли основывается на изучении структуры агрегированных показателей её формирования, распределения и использования. При этом, исчисляются удельные веса отдельных структурных элементов агрегированного показателя прибыли.

Сравнительный анализ при оценке прибыли и рентабельности состоит в сопоставлении значений аналогичных показателей между собой. В

процессе применения данного анализа определяются абсолютные и относительные отклонения сравниваемых показателей.

Факторный анализ прибыли и рентабельности направлен на определение влияния факторов на результирующий показатель.

Анализ коэффициентов предполагает соотношения абсолютных показателей между собой, при этом рассчитываются разные относительные показатели, отражающие отдельные аспекты формирования, распределения и использования прибыли организации. К основным коэффициентам можно отнести группу коэффициентов рентабельности.

Коэффициенты прибыльности и рентабельности могут быть объединены в следующие группы: 1) показатели прибыльности продаж; 2) показатели рентабельности активов; 3) показатели рентабельности финансовых источников капитала.

К первой группе относятся следующие показатели: коэффициент покрытия; коэффициент операционной прибыли (операционной маржи); рентабельность продаж.

Вторая группа показателей характеризует рентабельность активов (общих, текущих и долгосрочных) по отношению к различным видам прибыли, они включают: рентабельность активов, рентабельность текущих активов, рентабельность долгосрочных активов

Третья группа коэффициентов характеризует степень доходности средств, вложенных в предприятие : рентабельность общих инвестиций, рентабельность собственного капитала — отношение чистой прибыли к собственному капиталу, коэффициент прибыли на долгосрочные обязательства.[1]

Процесс управления прибылью и рентабельностью организации основывается на результатах проведенного экономического анализа данных показателей. Существенное значение в этом случае отводится методике проведенного исследования, позволяющей сформировать наиболее исчерпывающую информацию для целей разработки обоснованных управленческих решений и мероприятий по повышению финансовых результатов и эффективности деятельности организации.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том ,что анализ прибыли и рентабельности является одним из значимых направлений при поиске путей повышения эффективности функционирования предприятия. От своевременности его проведения, достоверности полученных результатов и оперативности разработки мер, направленных на рост показателей прибыли и рентабельности зависит успешное развитие организации в долгосрочной перспективе.

#### **Использованные источники:**

1. Басовский, Л.Е. Теория экономического анализа [Текст]: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 222 с.
2. Лапуста, М.Г. Финансы организаций (предприятий) [Текст]: учебник / М. Г. Лапуста, Т. Ю. Мазурина, Л. Г. Скамай. – М.: Инфра–М, 2010. – 575 с.

3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия[Текст]: Пособие для вузов/ Г. В. Савицкая. - М.: ИНФРА - М, 2012. – 367 с.
4. Саяхова, Э.В. Риск банкротства предприятий и методы его предотвращения [Текст] / Э.В. Саяхова // Молодежная наука и АПК: проблемы и перспективы материалы IV Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых / Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство сельского хозяйства РБ, Министерство образования РБ, Башкирский государственный аграрный университет, Совет молодых ученых университета. – Уфа, 2011. - С. 196-197.
5. Саяхова, Э.В. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Текст] / Саяхова Э.В. - М.: Перо, 2013. -170 с.
6. Яруллин, Р.Р. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб. пособие / Р.Р. Яруллин, В.З. Гатауллин, Л.Р. Загитова, Э.В. Саяхова. – Уфа.: Мир печати, 2010. – 160с.

*Куринских Д.С.*

*магистрант*

*программа «Банковский менеджмент»*

*Ставропольский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Ставрополь*

## **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЗВРАТНОСТИ БАНКОВСКИХ ССУД**

В настоящее время банковская система представляет собой важнейшую и неотъемлемую структуру рыночной экономики. Банки, являясь посредниками в перераспределении капиталов, влияют на повышение общей эффективности производства. Однако в последнее время наметилась тенденция увеличения объемов просроченных кредитов, что отрицательно сказывается на результатах функционирования финансово-кредитных учреждений. Поэтому обеспечение возвратности банковского кредита является одной из основных задач, которая стоит перед кредитной организацией.

Кредитными учреждениями предоставляют как обеспеченные и необеспеченные кредиты. При этом к обеспеченным кредитам относятся залоговые, гарантированные и застрахованные кредиты, а к необеспеченным – кредиты, которые предоставляют под повышенный процент, или же те виды кредитов, которые могут быть предоставлены надежным клиентам [1, 2].

Зачастую обеспеченные кредиты имеют целевое назначение (приобретение имущества, автотранспорта, пополнение товарно-материальных запасов в обороте). При этом залогом может выступать либо какая-либо собственность заемщика, либо приобретаемое имущество, которое в случае невыплаты кредита переходит в собственность к банку [6].

Гарантированные кредиты – это займы, выдаваемые под гарантии других юридических или физических лиц. Эти кредиты используются для

удовлетворения различных потребностей заемщика, то есть их целевое использование не всегда подтверждается. В этом виде кредитования гарант берет на себя ответственность обеспечить возврат денежных средств при невозможности заемщика погасить задолженность.

Застрахованные кредиты имеют более высокую процентную ставку, так как она включает в себя страховку по выплате кредита [8, 11].

При рассмотрении возможности выдачи кредита физическим лицам банки изучают обеспечение возвратности кредита, требуя от заемщика дополнительные документы. Как правило, заемщику необходимо представить справку о своих доходах, а также информацию о месте работы. При выдаче необеспеченных кредитов некоторые банки требуют только удостоверение личности и один любой дополнительный документ.

При выдаче кредитов юридическим лицам банк учитывает, как правило, оборот компании, имущество, имеющееся в собственности, репутацию и период функционирования компании.

Ситуация с просроченной задолженностью на протяжении последних 4 лет несколько изменилась. Изменение ситуации объясняется очень быстрым ростом портфеля выданных ссуд [4].

Динамика объемов кредитования юридических и физических лиц представлена на рисунке 1, а динамика объема имеющейся задолженности по различным видам кредитования на рисунке 2.

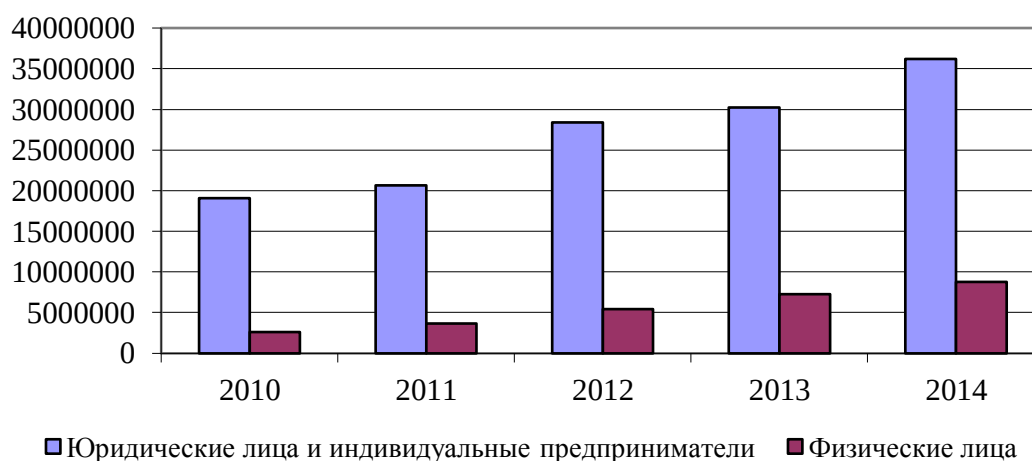


Рисунок 1 – Динамика объема выданных кредитов (на начало года), млн. руб.

На основании сведений рисунков 1 и 2 можно отметить, что исследуемый период активность заемщиков как юридических, так и физических лиц не снижалась.





Рисунок 1 – Динамика объема задолженности по кредитам (на начало года), млн. руб.

При получении кредитов заемщики не всегда в полной мере понимают степень ответственности за просрочку исполнения своих обязательств. Поэтому происходит не только постоянный рост текущей задолженности, платежи по которой поступают своевременно, но и просрочено. Рост проблемной задолженности является наиболее важной проблемой, стоящей перед банками и требующей решения.

В целом по России за период с 2010 по 2014 гг. наблюдалась тенденция к нормализации ситуации с просроченной задолженностью, ее удельный вес в общем объеме выданных кредитов снизился, что иллюстрирует рисунок 3. На 1 января 2014 года доля просроченной задолженности в кредитном портфеле физических лиц составила 4,42%, а юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – 4,31%, тогда как на 1 июля 2010 года она составляла 7,46 и 6,24% соответственно [9].

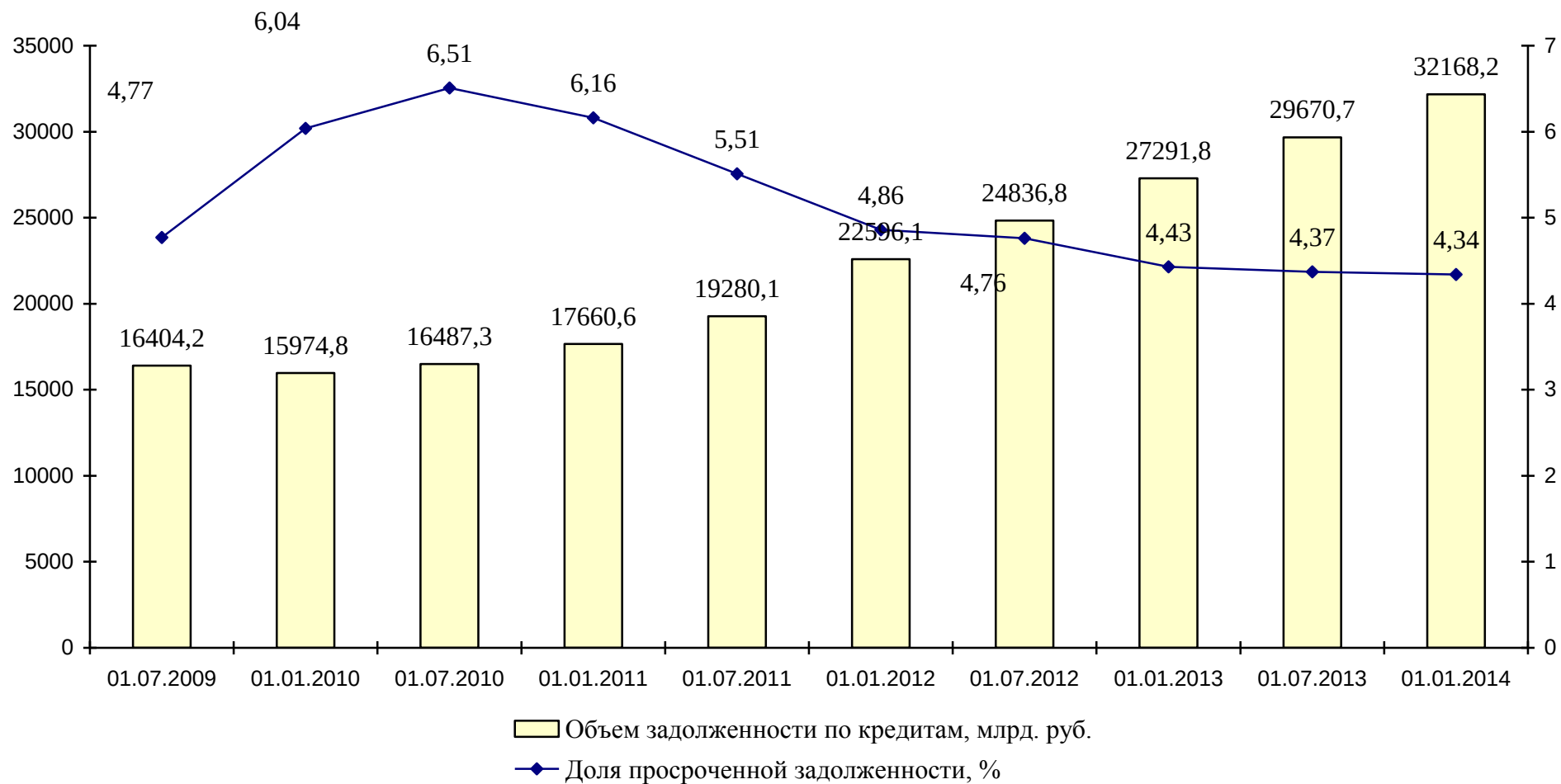


Рисунок 3 – Динамика общей задолженности и просроченной по кредитам, предоставленным юридическим и физическим лицам, а также индивидуальным предпринимателям (на начало года)

Однако по данным сайта Expert.ru темпы роста просрочки по кредитам в России превысили темпы роста самого кредитования.

В марте 2014 года рост просрочки по розничным кредитам превысил темп роста кредитования в этой сфере и составил 1,7%, просроченная задолженность по корпоративному портфелю выросла на 1,3%. Доля просрочки в портфеле банков в розничном сегменте составила, по данным Банка России, 4,9%, в корпоративном – 4,2% [12].

Информация Объединенного кредитного бюро еще более пессимистична: в марте 2014 года уровень просроченной задолженности граждан достиг рекордного значения за последние 4 года и составил 7,25%. Так, последний раз доля просроченных кредитов от общего количества займов, предоставленных гражданам, превышала 7% в марте 2010 года (тогда показатель был равен 7,52%). В марте 2012 года показатель был равен 6,43%, в марте 2013-го – 6,28% [12].

В соответствии с данными коллекторского агентства «Секвойя кредит консолидейшн» самую высокую просрочку показывают потребительские кредиты – 15,2%, на втором месте – POS-кредиты (14,9%), на третьем – залоговые (14,4%). Объем просроченной задолженности по автокредитам по итогам первого квартала текущего года составил 47,6 млрд руб., что на 30% превышает аналогичный показатель прошлого года [7]. Наиболее стабильными платежами остаются платежи по ипотечным кредитам [5, 10]. В этом виде кредитования прирост объема просроченной задолженности составил лишь 2,98%, что соответствует показателю 2013 года, так с марта прошлого года объем просроченных платежей по данному виду кредитования не превысил 3,5% и варьировал в пределах 2,96% и 3,10%.

Причины возникновения просроченной задолженности могут иметь различную природу, но главными в России все же остаются экономические основания.

В большинстве случаев причиной просрочки платежей является нехватка финансовых ресурсов у заемщика. Поэтому компаниям и физическим лицам приходится определять степень важности и срочности платежей, создавая их очередность. Всегда есть платежи, просрочка по которым может принести к довольно существенным негативным последствиям и платежи, которые можно временно отложить. Задача заемщика состоит в том, чтобы правильно провести оценку всех своих платежей, классифицировав их по степени важности, а кредитного учреждения – убедить заемщика в том, что задолженность по кредиту относится к первой группе платежей.

В некоторых случаях причиной просрочки может стать необязательность заемщика. Должник в силу своих личных качеств или других обстоятельств не выполняет в срок свои обязательства. Иногда должник имеет средства, не отказывается платить, но не платит вовремя. Некоторые организации и физические лица сознательно выбирают подобную

линию поведения – оплачивать счета после пятого напоминания. Использование «чужих денег» дает возможность удовлетворить более насущные проблемы заемщика, даже в том случае, когда за просрочку предусмотрены штрафные санкции [13].

Иногда причиной просрочки является криминальный характер действий заемщика. Заемщик, являясь представителем преступного мира, или курируемый такой структурой, получает кредит, даже и не думая рассчитываться по нему. В этом случае кредитор становится жертвой мошенничества или другого преступления.

Другой группой причин могут быть форс-мажорные обстоятельства или действия непреодолимых сил. В качестве таких факторов могут выступать не только природные катаклизмы и стихийные бедствия, аварии и другие техногенные катастрофы, но и деятельность государственных органов.

Работа с проблемной задолженностью является неприятной, но неизбежной стороной кредитной деятельности банков. Каждый банк самостоятельно определяет критерии отнесения задолженности к проблемной, разрабатывает методы ее выявления и мониторинга, способы работы с заемщиками по взысканию долгов.

В настоящее время качество кредитного портфеля банков несколько ухудшилось, поэтому необходимо постоянно совершенствовать внутрибанковскую процедуру работы с проблемной задолженностью [3].

Так в банке при работе с проблемной задолженностью должен быть определен жестко регламентированный порядок взаимодействия структурных подразделений и сотрудников, оптимизирующий трудозатраты на достижение результата и снижающий риск принятия неверных управленческих решений при работе с такой задолженностью.

#### **Использованные источники:**

1. Деньги. Кредит. Банки / П.Н.Колтыпин, Н.М.Багрий, Ю.М.Склярова, И.Ю.Скляров, Т.Г.Гурнович, М.А.Воронин, Л.В.Кулешова, Т.В.Скребцова, Н.В.Собченко, Н.Ю.Величко и др. – Москва, Ставрополь, 2011. Сер. "Я - менеджер" (5-е издание, переработанное и дополненное).
2. Деньги. Кредит. Банки / П.Н.Колтыпин, Ю.М.Склярова, И.Ю.Скляров, Т.Г.Гурнович, Л.А.Латышева, Л.В.Кулешова, С.В.Бойко, Е.А.Остапенко, Е.Н.Лапина, И.В.Погорелова, Т.В.Скребцова, С.Ю.Шамрина, Р.В.Мирошниченко, Г.Г.Мовсесян // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. №7. С. 174-176.
3. Кулешова Л.В. Оптимизация кредитного портфеля коммерческого банка / Л.В. Кулешова / 8-а международна научна практична конференция «Образование и наука на ХХІ век», 17 - 25 октомври 2012. Том 1. Икономики. – София: «Бял ГРАД-БГ» ООД (Болгария), 2012. 112с.
4. Кулешова Л.В. Механизм оценки качества кредитного портфеля физических лиц / Л.В.Кулешова, А. В. Николаев / Эффективность

функционирования и развития региона как социально-экономической системы: финансовые рынки и институты: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (июнь 2013) / отв. ред. Т. А. Юнусова; Зап.-Урал. ин-т экономики и права. – Пермь, 2013. 276 с.

5. Кулешова Л.В. Ипотечное кредитование как способ решения жилищной проблемы в России / Л.В.Кулешова, Е.Н.Лапина // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 79. С. 540-549.

6. СклЯрова Ю.М. Механизм ипотечного кредитования под залог сельскохозяйственных земель / Ю.М.СклЯрова, Л.В.Кулешова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 5.

7. Организация деятельности коммерческого банка: Учебно-методические материалы, имитационные деловые игры / Ю.М. СклЯрова, И.Ю.СклЯров, Л.В.Кулешова, А.М.Воронин, Е.И.Капустина, Е.И.Костюкова, Г.Г.Мовсесян, Е.А.Остапенко, И.В.Погорелова, Т.В.Скребцова – Ставрополь, 2011. Сер. «Я - менеджер»

8. Собченко Н.В. Перспективы развития системы жилищного ипотечного кредитования в России и Северо-Кавказском федеральном округе / Н.В.Собченко, С.А.Дергачева // Сборник научных трудов Sworld. 2013. Т. 28. №2. С. 24-28.

9. Шамрина С.Ю. Методы оценки рисков в российских банках / С.Ю.Шамрина // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2013. №5 (55). С. 150-156.

10. Экономические, социальные и правовые проблемы развития территорий Северо-Кавказского федерального округа и направления их решения / Н.В. Алексеева, Ю.В.Бондаренко, О.А. Воропинова, С.В.Зенченко, И.Н.Киселева, А.Д.Котенев, Л.В. Кулешова, Е.Н.Лапина, Р.В.Мирошниченко, А.А. Оразалиев, и др.; под. общ. ред. д.э.н., профессора С.В. Зенченко. – Ставрополь: ООО «Ставропольское издательство «Параграф», 2013. 208с.

11. Ларина Л. Темпы роста просрочки по кредитам в России превысили темпы роста самого кредитования // <http://metragi.ru/novosti/tempyi-rosta-prosrochki-po-kreditam-v-rossii-prevyisili-tempyi-rosta-samogo-kreditovaniya.html>

12. Сведения о размещенных и привлеченных средствах – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics>.

13. Шохина Е. Россияне не рассчитали силы // <http://expert.ru/2014/04/10/rossiyane-ne-rasschitali-silyi/>

*Курникова С.П.  
Саяхова Э.В.  
старший преподаватель  
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ  
Россия, г. Уфа*

## **УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современных условиях предприятия самостоятельно выбирают стратегию и тактику своего развития. Управление денежными потоками является тем инструментом, при помощи которого можно достичь желаемого результата - контроля деятельности предприятия. Эффективно организованные денежные потоки выступают важнейшим звеном цепи функционирования его финансовой системы в целом. Знание и практическое использование современных принципов, механизмов и методов организации и эффективного управления денежными потоками позволяют осуществлять самостоятельное финансирование деятельности предприятия и не привлекать сторонних кредиторов, что обеспечивает его переход к новому качеству экономического развития[1].

Рациональное формирование денежных потоков способствует повышению ритмичности осуществления операционного процесса предприятия. Любой сбой в осуществлении платежей отрицательно сказывается на формировании производственных запасов сырья и материалов, уровне производительности труда, реализации готовой продукции и т. п.

Эффективное управление денежными потоками позволяет сократить потребность предприятия в заемном капитале. Активно управляя денежными потоками, можно обеспечить более рациональное и экономное использование собственных финансовых ресурсов, формируемых из внутренних источников, снизить зависимость темпов развития предприятия от привлекаемых кредитов. Управление денежными потоками является важным финансовым рычагом обеспечения ускорения оборота капитала предприятия. Ускоряя за счет эффективного управления денежными потоками оборот капитала, предприятие обеспечивает рост суммы генерируемой во времени прибыли[2].

Эффективное управление денежными потоками обеспечивает снижение риска неплатежеспособности предприятия. Синхронизация поступления и выплат денежных средств, достигаемая в процессе управления денежными потоками предприятия, позволяет устранить фактор возникновения его неплатежеспособности.

Активные формы управления денежными потоками позволяют предприятию получать дополнительную прибыль, генерируемую непосредственно его денежными активами. Речь идет в первую очередь об



эффективном использовании временно свободных остатков денежных средств в составе оборотных активов, а также накапливаемых инвестиционных ресурсов в осуществлении финансовых инвестиций.

Управление денежными потоками повышает степень финансовой и производственной гибкости компании, так как приводит к:

- улучшению оперативного управления, особенно с точки зрения сбалансированности поступлений и расходования денежных средств;
- увеличению объемов продаж и оптимизации затрат за счет больших возможностей маневрирования ресурсами компании;
- повышению эффективности управления долговыми обязательствами и стоимостью их обслуживания, улучшению условий переговоров с кредиторами и поставщиками;
- созданию надежной базы для оценки эффективности работы каждого из подразделений компании, ее финансового состояния в целом;
- повышению ликвидности компании.

В результате высокий уровень синхронизации поступлений и расходований денежных средств по объему и во времени позволяет снизить реальную потребность предприятия в текущем и страховом остатках денежных активов, обслуживающих основную деятельность, а также резерв инвестиционных ресурсов для осуществления реального инвестирования.

Такое балансирование притоков и оттоков денежных средств на стадии планирования осуществляется путем разработки бюджета движения денежных средств, формат которого зависит от особенностей бизнеса конкретного предприятия. Результатом расчетов является определение чистого денежного потока за бюджетный период, отражаемого отдельной строкой как «кассовый рост или уменьшение» в зависимости от своего значения (положительного или отрицательного) и сальдо денежных средств на конец планового периода. Если последнее отрицательно или меньше минимально установленного норматива, то, во-первых, проводится анализ притоков и оттоков денежных средств с целью выявления дополнительных резервов, а во-вторых, составляется кредитный план по привлечению внешних источников финансирования.

Построение системы управления денежными потоками предприятия базируется на следующих принципах:

- информативной достоверности и прозрачности;
- плановости и контроля;
- платежеспособности и ликвидности;
- рациональности и эффективности.

Основой управления является наличие оперативной и достоверной учетной информации, формируемой на базе бухгалтерского и управленческого учета. Состав такой информации весьма разнообразен: движение средств на счетах и в кассе предприятия, дебиторская и кредиторская задолженность предприятия, бюджеты налоговых платежей,

графики выдачи и погашения кредитов, уплаты процентов, бюджеты предстоящих закупок, требующих предварительной оплаты, и многое другое. Сама же информация поступает из различных источников, ее сбор и систематизация должны быть отлажены с особой тщательностью, поскольку запозывание и ошибки при предоставлении информации могут привести к серьезным последствиям для всей компании в целом. При этом каждое предприятие самостоятельно определяет формат предоставления, периодичность сбора информации, схему документооборота.

Но главная роль в управлении денежными потоками отводится обеспечению их сбалансированности по видам, объемам, временным интервалам и другим существенным характеристикам. Чтобы успешно решить эту задачу, нужно внедрить на предприятии системы планирования, учета, анализа и контроля. Ведь планирование хозяйственной деятельности предприятия в целом и движения денежных потоков в частности существенно повышает эффективность управления денежными потоками, что приводит к:

- сокращению текущих потребностей предприятия в них на основе увеличения оборачиваемости денежных активов и дебиторской задолженности, а также выбора рациональной структуры денежных потоков;
- эффективному использованию временно свободных денежных средств (в том числе страховых остатков) путем осуществления финансовых инвестиций предприятия.
- обеспечению профицита денежных средств и необходимой платежеспособности предприятия в текущем периоде путем синхронизации положительного и отрицательного денежного потока в разрезе каждого временного интервала.

Таким образом, управление денежными потоками — важнейший элемент финансовой политики предприятия, оно пронизывает всю систему управления предприятием. Важность и значение управления денежными потоками на предприятии трудно переоценить, поскольку от его качества и эффективности зависит не только устойчивость предприятия в конкретный период времени, но и способность к дальнейшему развитию, достижению финансового успеха на долгую перспективу.

#### **Использованные источники:**

1. Ахмедьянова Ю.А., Саяхова Э.В., Управление денежными средствами на примере ФГУП «УППО» [Текст] /Ю.А. Ахмедьянова, Э.В. Саяхова // Проблемы и перспективы развития современного общества в эпоху модернизации экономика, социология, философия, право:Материалы междуна-родной научно-практической конференции (27 декабря 2012г.).- В 3-х частях. – Ч.3./ Отв.ред. В.И.Долгий.- Саратов ИЦ «Наука», 2013. – 210 с.
2. Саяхова, Э.В., Зарипова, Л.А., Управление денежными средствами[Текст] / Э.В. Саяхова, Л.А.Зарипова //Теория и практика социально-экономического развития современного государства : материалы международной научно-

практической конференции (23 декабря 2011г.)- в 2-х частях –ч.1/Отв.ред. Л.А.Тягунова. –Саратов: Издательство ЦПМ «Академия бизнеса»,2012.-211с.  
З. Саяхова, Э.В. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Текст] / Саяхова Э.В. - М.: Перо, 2013. -170 с.

*Куртэюпова Д.Э.  
студент 2 курса магистратуры  
Тюменский Государственный Университет  
аудитор  
ОАО "Сбербанк России"  
Россия, г. Тюмень*

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЖИЛИЩНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И РОЛЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ИХ РЕАЛИЗАЦИИ**

В современных условиях приобрести жилье за имеющиеся свободные денежные средства практически не представляется возможным, так как рыночная стоимость квартир и земель настолько высока, что у подавляющего большинства населения нет в свободном обращении денежной суммы, необходимой для покупки жилья. При желании приобрести жилье и при фактическом отсутствии денежной суммы возникает необходимость обращения в банк за ипотечным кредитованием. Как показывает практика, даже если потенциальный заемщик отвечает всем требованиям и получает возможность кредитования ипотекой, максимальная сумма, которую может предоставить банк конкретному клиенту, существенно ниже рыночной стоимости квартир. В условиях сложившейся ситуации государство старается выделять денежные средства из бюджета страны и регионов на выдачу сертификатов льготным категориям граждан, которые могли бы покрыть часть затрат на приобретение недвижимости, благодаря участию в региональных и федеральных социальных жилищных программ.

Региональная жилищная программа - это комплексная программа решения крупных, настоятельных социально-экономических проблем региона, она представляет часть федеральной программы или является самостоятельной.

Региональные жилищные программы, в отличие от федеральных, способны более точно решать проблемы предоставления жилья нуждающимся, так как учитывают региональные аспекты приобретения недвижимости, в частности стоимость квартир и земель.

Главной целью социальных жилищных программ региона является финансирование предоставляемых кредитов и координация работы всех участников системы ипотечного жилищного кредитования.

Основными источниками финансирования социальных региональных жилищных программ являются средства из федерального, регионального бюджета и внебюджетные средства. Как правило, средства предоставляют

Администрация города и Центр государственной жилищной поддержки. Также, допускается использование таких механизмов, например, как материнский капитал. Кроме официально определенных источников финансирования программ жилищного строительства, регионы иногда привлекают средства инвесторов.

Сегодня в регионах России реализуется целый комплекс жилищных программ – это программа для молодых семей, для ветеранов, программа переселения из ветхого жилья и другие.

Региональные программы носят комплексный характер, а их задачей является создание условия для строительства жилья эконом-класса, сбалансирование спроса и предложения на рынке жилья, стимулирование развития государственно-частного партнерства в секторе жилищного строительства, повышение энергоэффективности возводимого жилья.

Программы должны включать следующие разделы:

- разработка и утверждение документов территориального планирования;
- формирование и предоставление земельных участков для жилищного строительства;
- снижение административных барьеров;
- стимулирование малоэтажного жилищного строительства;
- развитие местной строительной индустрии и промышленности строительных материалов;
- поддержка реализации проектов комплексного освоения (развитие механизмов государственно-частного партнерства в инфраструктурной подготовке территорий);
- стимулирование спроса на первичном рынке жилищного строительства, в том числе через ипотечное кредитование, строительные сберегательные кассы, поддержку некоммерческих объединений граждан;
- создание института арендного жилья;
- создание системы начальной профессиональной подготовки.

Основными целями социальных жилищных программ являются формирование рынка доступного жилья экономкласса, отвечающего требованиям энергоэффективности и экологичности, выполнение государственных обязательств по обеспечению жильем категорий граждан, установленных федеральным законодательством.

Основными задачами региональных программ являются:

- создание условий для развития массового строительства жилья экономкласса;
- повышение уровня обеспеченности населения жильем путем увеличения объемов жилищного строительства и развития финансово-кредитных институтов рынка жилья;

- обеспечение повышения доступности жилья в соответствии с платежеспособным спросом граждан и стандартами обеспечения их жилыми помещениями.

Региональные программы стимулирования развития жилищного строительства должны быть согласованы с институтами развития жилищного строительства, а именно: ОАО «Агентство по ипотечному и жилищному кредитованию», Фонд содействия развитию жилищного строительства, Фонд содействия реформированию ЖКХ [1].

Реализация данных программ возможна с использованием государственной финансовой поддержки (сертификаты) и при наличии недостающей суммы стоимости приобретаемого жилья. Так как далеко не у всех нуждающихся есть в наличии денежные средства, недостающие для покупки жилья, то возникает необходимость в ипотечном кредитовании. В противном случае, полученные сертификаты остаются не использованными, потому что реализовать сумму сертификата можно только при наличии подходящего жилья, к которому выдвинуты определенные требования, а разница между суммой сертификата и стоимостью жилья существенная - рыночная стоимость квартир превосходит в несколько раз. Следовательно, ипотека и предоставление самого кредита играет основополагающую роль в реализации региональных жилищных программ, так как без нее в подавляющем большинстве функционирование данных программ невозможно.

Следует отметить, что роль ипотечного кредитора в условиях реализации региональных жилищных социальных программ выполняют не только банки, но и другие кредитные организации, обладающие лицензией ЦБ РФ, которая дает право на осуществление кредитных операций.

На самом деле, жилищная проблема - одна из самых сложных, острых и дорогостоящих с точки зрения ее решения. А жилищный вопрос - один из наиболее социально значимых вопросов. Несомненно, реализация региональных программ, обеспечивающих население жильем, значительно помогает и упрощает жизнь нуждающихся категорий граждан. От решения жилищных проблем, во многом, зависит социально-экономическая и социально-политическая обстановка в регионе. Таким образом, региональные ипотечные жилищные программы выполняют важнейшую социальную функцию. Данные программы позволяют улучшить жилищные условия, которые включают в себя покупку, строительство или реконструкцию (с расширением площади) жилья. Кроме того, выплаты, получаемые в рамках региональных программ, можно использовать как для погашения уже имеющегося ипотечного кредита, так и для оформления нового кредита, в счет части первоначального взноса. К тому же, многие кредиторы предлагают для таких заемщиков специальные ипотечные программы с более лояльными условиями.



Несмотря на явные достоинства жилищных программ, представленных регионом, существуют и недостатки. Прежде всего, это связано с нехваткой денежных средств на проведение программ, которыми располагает регион. То есть, региональные ипотечные программы не решают глобально жилищную проблему, и в силу ограниченности ресурсов, не могут охватить большой круг нуждающихся, а пока носят больше частный характер. Также, возникает проблема определения круга лиц, нуждающихся в региональных выплатах. Зачастую, трудно определить, кто нуждается больше.

В связи со сравнительно небольшим опытом успешной реализации региональных программ, существует проблема несовершенства законодательства, регламентирующего процесс создания, выполнения и оценки эффективности программ на региональном уровне.

Еще один недостаток связан напрямую с процессом разработки и управления региональными жилищными программами и спецификой отрасли. Следует отметить, что вполне эффективная региональная целевая программа одного региона не гарантирует успешность ее реализации в условиях другого региона, так как одна и та же программа не может учитывать особенности всех регионов. Также, перенос успешного опыта федеральной целевой программы на региональный уровень чаще приводит лишь к бессистемности в разработке и управлении региональными программами[2].

Проблемы исполнения региональной жилищной политики нужно и можно решать. На сегодняшний день, для этого требуется: земля, инженерная инфраструктура и воля руководителей всех уровней и ветвей власти. Необходимо начать работу по совершенствованию регионального законодательства и нормативной базы в целом.

#### **Использованные источники:**

- 1) Горемыкин, В. А. Недвижимость : регистрация прав и сделок, ипотечное кредитование : В схемах / В. А. Горемыкин, Э. Р. Бугулов. - Москва : Филинь, 2008. - 144 с.
- 2) Ипотека в Тюмени, ипотечные программы банков Тюмени – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.dom72.ru/ip\\_bank/](http://www.dom72.ru/ip_bank/)

*Кушнарченко Т.В.*

*докторант*

*Ростовский государственный экономический  
университет (РИНХ)*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

### **ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ НАРАЩИВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА НЕСЫРЬЕВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются направления и возможности последовательного наращивания потенциала несырьевого развития ведущих



производственных отраслей как ключевых факторов регионального развития. Показана методологическая значимость проектно-процессного подхода к моделированию инновационных проектов несырьевой направленности с участием государства в качестве макрорегулятора.

**Ключевые слова:** региональная экономика, несырьевое развитие, системный подход, промышленность, сельское хозяйство и АПК, макрорегулятор, мегапроект.

Особенностью текущего этапа функционирования российской экономики в условиях уже действующих и возможных дополнительных санкций со стороны США и стран Европейского союза в связи с присоединением Крыма и Севастополя к Российской Федерации, а также все более обостряющейся ситуацией на Украине, является то, что оно происходит в условиях взаимодействия двух противоречивых тенденций. С одной стороны, принятый руководством страны курс на несырьевое развитие и модернизацию экономики диктует необходимость инноватизации реального, прежде всего промышленного, сектора и усиление потенциала обрабатывающих и перерабатывающих отраслей. С другой стороны, именно сырьевой потенциал России в сложившихся специфических условиях, в том числе когда западные государства ищут пути ухода от энергетической зависимости от нашей страны, продолжает оставаться главным ресурсом экономической устойчивости и стабильности. В этой связи необходима, во-первых, переориентация России на взаимодействие со странами Азиатско-Тихоокеанского региона в энергетической сфере, во-вторых, наращивание соответствующего инфраструктурного (в том числе транспортного) потенциала наших сырьевых отраслей. Представляется, что именно конвергенция этих двух разновекторных стратегий обеспечит необходимую дифференциацию форм проявления сложившейся сложной ситуации и своего рода конкуренцию национальных несырьевых моделей ведения российского бизнеса, прежде всего, промышленного.

При этом важно учитывать неоднократно подчеркиваемое Матвеевой Л.Г. значение территориального аспекта в решении данной проблемы (см., например, [1]), которая отмечает, что регион как экономическая система, во-первых, является более мобильным по сравнению с макроэкономикой с точки зрения практического осуществления стратегических планов и программ развития промышленности; во-вторых, именно на уровне отдельного региона возможна и эффективна координация государственных усилий по регулированию и управлению инновационной деятельностью отдельных промышленных предприятий, локализуемых своей деятельностью на его территории. Следует также исходить из оценки места и роли научных исследований и инноваций в процессе расширенного регионального воспроизводства как элементов единого научно-инновационного цикла. Это позволит выявить и поддерживать лидирующие территории, могущие стать локомотивами роста несырьевых отраслей всей национальной экономики.

Так, на прошедшем 26-27 марта 2014 года в МГУ имени М. В. Ломоносова втором Московском экономическом форуме, посвященном поиску путей выхода России из сырьевой зависимости и последовательной активизации несырьевых производств в ее регионах как альтернативы стагнационной модели развития страны, большое внимание уделялось именно выявлению источников такого роста на отдельных территориях с максимальным учетом их специфики. Академик РАН Р.С.Гринберг специально акцентировал, что России и каждому из ее субъектов предстоит использовать все возможности для восстановления своего научно-технического потенциала и развития новых высокотехнологичных отраслей промышленности, агропромышленной сферы, сферы услуг и других социально значимых секторов экономики, особенно на фоне, когда страны Запада благополучно преодолевают кризисные явления и в реальном секторе этих стран отмечается рост производства (втрое по отношению к 2005, докризисному, году) [2].

Поэтому, несмотря на то, что объективная оценка состояния и использования инновационного потенциала производственных предприятий региона, взаимодействие которых в рамках достижения общерегиональных целей модернизации промышленного комплекса территории на основе инноваций способствует достижению синергетического и мультипликативного эффекта, представляет сложную комплексную задачу [3], ее проведение является важным этапом определения путей несырьевого развития регионов. Причем важно комбинированное оценивание как совокупного инновационного потенциала региона, так и проведение его дифференцированной оценки в разрезе всех несырьевых отраслей регионального хозяйства. Для южных регионов РФ большое значение имеет аграрно-промышленная сфера.

Как показывают результаты многочисленных исследований, представленные на Московском экономическом форуме, ослабление сельскохозяйственной отрасли имеет ярко выраженный сценарный характер. При этом к числу внутренних причин следует, прежде всего, отнести конкуренцию отдельных подразделений государственной власти за распределение бюджета и отсутствие в составе правительства производителей и экономистов с реальным опытом; идею прекращать вкладывать деньги в мелкие населенные пункты и направлять их на расширение крупных городов с целью поддержания полюсов роста (что может привести к усилению регионально асимметрии и поляризации социально-экономического развития российских регионов). Эти и целый ряд других специфически российских причин вошли в сочетание с макроэкономическими кризисными процессами в мире и общим политическим курсом конкурентов на ослабление экономики России [4]. «Прошу понять правильно, - заявил И. Абакумов. – Я не призываю искать ведьм. Но надо называть вещи своими именами. У каждого носителя

идеи есть имя, и страна должна знать своих героев. Сокращение или прекращение финансирования провинциальных городов – это сокращение рабочих мест и покупательной способности, отток их населения. Между тем, основная часть продовольствия, произведенного в регионах, там же и потребляется. Иными словами, внутренний спрос исчезает, сужаются рынки сбыта и наносится смертельный удар по товаропроизводителям села. А в крупных городах растут цены на продовольствие из-за растянутости логистических цепочек».

Отмечая несомненную важность активного участия государства как макрорегулятора в процессах перехода ключевых отраслей экономик российских регионов на модель несырьевого развития, важно отметить следующее. Анализ литературы последнего десятилетия, посвященной проблеме государственного присутствия в экономике, показывает, что большинство западных исследователей утверждает, что для эффективной рыночной экономики нужны определенные институциональные условия, в которых развиваются (но не трансплантируются извне) новые экономические отношения. Роль государства при этом оценивается достаточно высоко и состоит в формировании благоприятных условий для развития этих отношений. Однако для проведения разумной политики намеченных реформ и создания эффективных рыночных институтов, особенно с учетом текущей сложной международной ситуации, в нашей стране требуется также структурная реорганизация и самого государственного управления. Большинство специалистов отмечают, что возможно снижение хозяйственной роли государства, но его регулирующие функции должны быть усилены. При этом особое внимание уделяется государству в формировании институциональной структуры общества, а также противостоянии внешним угрозам политического и экономического характера. Это, в частности, связано с тем, что «хорошо спланированные проекты государственных инвестиций, как правило, стимулируют накопление частного капитала, ищущего доступ и «проталкивающегося» к инновационным проектам» [5].

В данном контексте представляют не только практический, но и существенный методологический интерес основные концептуальные положения государственного мегапроекта, сформулированные по итогам Московского экономического форума и нацеленные на последовательное решение ряда стратегических и тактических задач, в числе которых:

1. Формирование новых производственных отношений, предполагающих изменение содержания экономической и социальной политики государства в направлении перехода на воспроизводственную траекторию развития внутри страны с ориентацией воспроизводственного процесса на конечный результат – достижение цели развития за счет эволюционного сокращения времени между возникновением и удовлетворением индивидуальных потребностей (спроса). Этого можно

добиться, если осуществлять производство товаров только по требованию конкретного заказчика, не производя ничего лишнего.

2. Синхронное формирование новых производительных сил, означающее осуществление таких производственных инноваций, в основе которых заложена персонализация. Для этого необходимо разработать и реализовать подпрограмму цифрового производства, конечным звеном которого на каждом региональном (местном) уровне должны стать малые высокотехнологичные формы производства с распределенными системами, перенастраиваемые в реальном времени в зависимости от персонифицированных заказов по всему набору потребностей в высоко конкурентной продукции несырьевых отраслей.

3. Синхронное формирование на каждом региональном (местном) уровне универсальной для всех видов производства и для всех потребителей инфраструктуры взаимосвязи участников инновационного процесса (включая государство), базирующейся на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий, широкополосном телевидении и других инноваций.

4. Формирование на каждом региональном (местном) уровне механизма согласования в реальном времени интересов всех участников этих отношений – государства, бизнеса, общества с интересами конечных потребителей. При этом в рамках единого информационного пространства должны формироваться и осуществляться непосредственные коммуникации между участниками инновационного процесса и весь механизм взаимосвязи по всему спектру производимой продукции (услуг), весь механизм согласования интересов, позволяющий в реальном времени на каждом местном уровне каждому участнику обеспечить равный, свободный доступ к информации и необходимым ресурсам при их максимальном разнообразии.

5. Обеспечение трансферта новой модели жизнеустройства на всю территорию России, а также в страны-партнеры по ЕврАзЭС (как необходимое условие достижения коммуникативного эффекта).

6. Создание в рамках Российской академии наук и под руководством Института экономики межакадемического и межинститутского междисциплинарного коллектива ученых и практиков; обеспечение участия в разработке предложенной модели всех наукоградов и инноградов страны и всего интеллектуального сообщества, объединенного сетевым взаимодействием в рамках Интернета, с учетом особых налоговых преференций и законодательных актов.

7. Понимание и принятие положения о том, что субъектами реализации данного мегапроекта станут одновременно государство, бизнес, общество и каждый конкретный человек в отдельности, так как они будут объединены общностью интересов в достижении единой для всех цели развития.

8. Концептуальное обоснование необходимости и возможности разработки в кратчайшие сроки и синхронной реализация на каждом

региональном (местном) уровне «Комплексной целевой программы формирования новой модели жизнеустройства и новых технологий XXI века (новые производственные отношения и адекватные им производительные силы)»; Пилотный проект этого принципиально нового средового подхода может быть реализован на примере территорий Дальнего Востока, Сибири, Крыма и др. территорий

К числу важнейших последствий реализации данного мегапроекта могут быть отнесены следующие:

- установление цифрового равенства между конкретными людьми, равный доступ к благам цивилизации на основе заказа, не производя ничего лишнего, и согласование их интересов на каждом региональном (местном) уровне в режиме самоуправления, что позволит устранить диспропорции, десинхронизацию в движении товаров, денег и всех процессов во времени и в пространстве и на этой основе устранить первопричину системного кризиса, все системные недостатки в социально-экономическом, научно-технологическом, институциональном, организационном и ином аспекте развития России. В результате это позволит создать безопасную, сильную, не зависимую от сырьевой составляющей экономику России, обеспечит экономическую безопасность малой территории, региона, страны в целом;

- учет индивидуальных интересов на каждом региональном (местном) уровне и их согласование в реальном времени как единственно возможная движущая сила, которая создаст уже «здесь и сейчас» мотивацию для повышения производительности труда. В свою очередь это позволит решить задачу, чтобы российская экономика в целом и каждого отдельного региона стала в значительно меньшей степени зависимой от сырьевых поставок и приобрела интеллектуальное измерение.

По мнению С.Ю.Глазьева, одним из путей решения этой глобальной проблемы является, в числе прочего, налаживание эффективной системы «длинных денег» или дешевых внутренних кредитов для промышленного бизнеса, целеориентированного на инновации.

#### **Использованные источники:**

1. Матвеева Л.Г. Инновационный потенциал промышленности Юга России: инструментарий управления в целях снижения региональной асимметрии// Региональная экономика. Юг России. №1. 2014.
2. Выступление Р.С.Гринберга на Московском экономическом форуме 26-27 марта 2014 года в Москве/ <http://me-forum.ru/media/news/2456/>.
3. Матвеева Л.Г., Чернова О.А. Стратегия сбалансированного несырьевого развития периферийных территорий Юга России// Управление стратегическим потенциалом регионов России: методология, теория, практика.-Волгоград: Изд-во ВолГТУ, 2014.
4. Выступление И.Абакумова на Московском экономическом форуме 26-27 марта 2014 года в Москве/ <http://me-forum.ru/media/news/2456/>.

5. Эффективная стратегия переходного периода: уроки экономической теории обновления: (Докл. амер. экспертов) / Эмсен Э., Интрилигейтор М., Макинтайр Р., Тэйлор Л. // Проблемы теории и практики управления. 1996. № 2; № 3.



## Оглавление

|                                                                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Евсеев П.В.</i> , ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) .....                      | 3  |
| <i>Евстегнеев А.К.</i> , ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....                                        | 6  |
| <i>Егiazарова Е.Я., Концевич Г.Е.</i> , ЦЕЛИ, ФУНКЦИИ И ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ .....                                       | 8  |
| <i>Егорова Л.В.</i> , ОБУЧЕНИЕ ДЕЛОВОМУ ОБЩЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ.....                                                                    | 13 |
| <i>Ёлкина В.А.</i> , ВАЖНОСТЬ НАЛАЖЕННОСТИ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....      | 16 |
| <i>Емельянова А.В. Сергеева А.М.</i> , ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ.....                                                   | 18 |
| <i>Емельянова А.В., Сергеева А.М.</i> , АНАЛИЗ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ.....                                      | 21 |
| <i>Емельянцева М.Ю., Ушницкая Л.Е.</i> , ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ .....                                                | 23 |
| <i>Еникеева Д. Д., Нигматзянова А.В.</i> , ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....                                           | 27 |
| <i>Еникеева Д. Д., Нигматзянова А.В.</i> , КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ РФ.....         | 29 |
| <i>Еникеева Д. Д., Нигматзянова А.В.</i> , ПРОБЛЕМА ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....                                              | 31 |
| <i>Еникеева Д.Д., Хамитова Д.М.</i> , ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН..... | 34 |
| <i>Еникеева Д.Д., Гареева Д.Д.</i> , АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ .....                                                                | 36 |
| <i>Еникеева Д.Д., Гареева Д.Д.</i> , ПРОБЛЕМЫ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ .....                                                        | 39 |
| <i>Еремеев А.Л., Байанаева Д.И., Чемезов А.В.</i> , ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ): ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....       | 41 |
| <i>Ермошина Т.В., Мозгачева Я.А.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ .....                                 | 46 |

|                                                                                                                                                     |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Ермошина Т. В., Мозгачева Я. А., ОСОБЕННОСТИ УПЛАТЫ НДС СТРАХОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....</i>                                                        | <i>48</i>  |
| <i>Есина К.С., Ураев Р.Р., ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....</i>                                                               | <i>51</i>  |
| <i>Ефимова Н.Н., ПИФЫ – КАК САМЫЙ ЛЕГКИЙ И УДОБНЫЙ СПОСОБ ИНВЕСТИРОВАНИЯ .....</i>                                                                  | <i>54</i>  |
| <i>Ефремова Т.А., Грачева О. А., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ...</i>                                   | <i>59</i>  |
| <i>Жадан В.Н., Петров Н.Н., Маилян С.Г., УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, ЕГО СИСТЕМА И ЦЕЛИ .....</i>                                     | <i>63</i>  |
| <i>Жаркова И.О., БЕЗНАЛИЧНОЕ ОБРАЩЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....</i>                                                                   | <i>67</i>  |
| <i>Железницких А.К., МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МАССОВОГО/АНКЕТНОГО ОПРОСА).....</i>                   | <i>70</i>  |
| <i>Жеребцов А.А., Походяева Н.И., Шутько Л.Г., АКТУАЛЬНОСТЬ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....</i> | <i>76</i>  |
| <i>Жесткова К.С., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....</i>                                                          | <i>79</i>  |
| <i>Животова Е.В., Сумина Е.В., СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .....</i>                                           | <i>82</i>  |
| <i>Журавлёва М.О., ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ .....</i>                                              | <i>84</i>  |
| <i>Жусупов Е.А., Нурканова А.М., МЕТОДЫ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ МИРВОЙ ЭКОНОМИКИ К РЕЖИМУ УСТОЙЧИВОГО РОСТА.....</i>                         | <i>88</i>  |
| <i>Завьялова Е.С., КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....</i>                                                                      | <i>90</i>  |
| <i>Загидуллина Л.И., Исламова З.Р., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ .....</i>              | <i>92</i>  |
| <i>Загурский О.Н., ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ .....</i>                                                                | <i>95</i>  |
| <i>Заливанский Б.В., СТИМУЛИРОВАНИЕ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ.....</i>                                                 | <i>104</i> |
| <i>Саяхова Э.В., Заманова Р.А., УПРАВЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</i>                                                                    | <i>107</i> |

|                                                                                                                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Запольских Ю.А., Харисова Ю.Г., ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА .....</i>                                                                     | <i>110</i> |
| <i>Запольских Ю.А., Сапарова Э.М., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ .....</i>                                                            | <i>112</i> |
| <i>Запольских Ю.А., Муталлапова А.А., ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СПК «МАЯК» ИЛИШЕВСКОГО РАЙОНА РБ .....</i>                                                           | <i>115</i> |
| <i>Запольских Ю.А., Васильева Н.В., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В ООО «СХП«САЛИС».....</i>                                                                    | <i>117</i> |
| <i>Запольских Ю.А., Васильева Н.В., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....</i>                                                             | <i>119</i> |
| <i>Запольских Ю.А., Гафарова А.З., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ .....</i>                                                                        | <i>121</i> |
| <i>Запольских Ю.А., Дёмина Ю.С., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ОАО «УРАЛСИБ».....</i>                                                                     | <i>124</i> |
| <i>Запольских Ю.А., Ибатуллина А.Ш., КРЕДИТНЫЙ РИСК И ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ЕГО МИНИМИЗАЦИИ .....</i>                                                                 | <i>126</i> |
| <i>Запольских Ю. А., Богданова А.В., УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ .....</i>                                                                            | <i>128</i> |
| <i>Запольских Ю.А., Файрушина Л.В., ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....</i>                                                                        | <i>131</i> |
| <i>Саяхова Э.В., Зарипова А.И., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....</i>                                                                         | <i>133</i> |
| <i>Зарипова Р.Ж., Голубева С.А., ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СПОСОБНОСТИ СВОЕВРЕМЕННО И В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ ПОГАШАТЬ СВОИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА .....</i> | <i>137</i> |
| <i>Зарипова Р.Ж., Свешникова И.В., СЛУЖБА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ - ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ .....</i>                                                              | <i>144</i> |
| <i>Зарипова Э.Н., Шайхутдинова Н. А., ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ СПК «НОВАЯ ЖИЗНЬ».....</i>                                                | <i>148</i> |
| <i>Заришняк Э.А., Гольц А.Л., Ласкина Л.Ю., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПЕРАЦИОННОГО И ФИНАНСОВОГО ЛЕВЕРИДЖА С ПОЗИЦИИ ПОКРЫТИЯ ПОСТОЯННЫХ ЗАТРАТ .....</i>    | <i>150</i> |
| <i>Захарова А.В., Юмаева Л.Р., РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ .....</i>                                                       | <i>155</i> |
| <i>Захряпина А.В., ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....</i>                                                        | <i>161</i> |

|                                                                                                                                            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Зимовец И.Д., Мирюшкина Ю.В., ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ .....</i>                | <i>166</i> |
| <i>Зиннатуллина З.З., Салихова С.Ф., ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЕЖИ..</i>                                                                        | <i>169</i> |
| <i>Зиновьев А.Г., ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА .....</i>                                                             | <i>171</i> |
| <i>Зиновьева И.С., Пытькина Л.С., ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РФ .....</i>                                                          | <i>175</i> |
| <i>Зиновьева И.С., Жабина А.И., ПРОБЛЕМЫ АТТЕСТАЦИИ АУДИТОРОВ В РОССИИ.....</i>                                                            | <i>179</i> |
| <i>Зиновьева Ю.И., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ДЕЛА .....</i>                                                              | <i>184</i> |
| <i>Зиньковский Е.М., Дьячкова Е.С., ОСОБЕННОСТИ МЕРКАНТИЛИЗМА В АНГЛИИ .....</i>                                                           | <i>191</i> |
| <i>Зубайруева Х.М., РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН.....</i>                                                                  | <i>199</i> |
| <i>Зубович В.А., СТАНОВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОГО АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО МНОГООБРАЗИЕ .....</i>                             | <i>202</i> |
| <i>Зырянова Е.А., Исламова З.Р., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ .....</i> | <i>208</i> |
| <i>Ибрагимова З.А., УЧАСТИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ.....</i>                                     | <i>211</i> |
| <i>Ибрагимова Л.М., РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КАК РЫНОК УСЛУГ .....</i>                                                                           | <i>213</i> |
| <i>Иванов Е.М., Лиман И.А., РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ.....</i>                                                                 | <i>218</i> |
| <i>Иванова А.А., ВЗАИМООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ БРАТЬЯМИ И СЕСТРАМИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ .....</i>                                               | <i>228</i> |
| <i>Иванова А.Н., Ахметшин Э.М., АУТСТАФФИНГ - СИСТЕМА ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ УЧРЕЖДЕНИЙ .....</i>                                              | <i>230</i> |
| <i>Иванова Ю.А., Ураев Р.Р., СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</i>                                      | <i>233</i> |
| <i>Ивасюк Е.В., МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ .</i>                                                                               | <i>235</i> |
| <i>Ивашкина С.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА .....</i>                                               | <i>240</i> |
| <i>Ивашкина С.А., ПРАВОВОЙ СТАТУС БАНКА РОССИИ.....</i>                                                                                    | <i>243</i> |

|                                                                                                                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Ивашкина С.А., ПОИСК НОВОЙ ПАРАДИГМЫ, ОПИСЫВАЮЩЕЙ<br/>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ .....</i>                                                                             | 246 |
| <i>Ивашкина С.А., ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ .....</i>                                                                                                                | 249 |
| <i>Ивашкина С.А., ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ<br/>ИНСТИТУТА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА.....</i>                                                                      | 253 |
| <i>Иващенко И.А., «ИНФОРМАЦИОННЫЙ БАРЬЕР» И ПРОБЛЕМЫ<br/>РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ .....</i>                                                                             | 256 |
| <i>Игнатьева Э.И., МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ<br/>РЕСПУБЛИКИ САХА(ЯКУТИЯ) .....</i>                                                                     | 262 |
| <i>Ильина И.В., Савосина А.В., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ В СФЕРЕ<br/>АПК .....</i>                                                                                  | 263 |
| <i>Ильина И.В., Блынская Е.С., Воронина М.А., ПРОБЛЕМЫ ОПТИМАЛЬНОЙ<br/>СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ.....</i>                                             | 266 |
| <i>Ильина И.В., Большакова В.О., ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ<br/>ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРОМСКИЕ ЧЕРНОЗЕМЫ» .....</i>                                       | 270 |
| <i>Ильина И.В., Сунозова О.А., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ<br/>УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</i>                                                             | 273 |
| <i>Ильина И.В., Скабелкина О.В., ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС .....</i>                                                                                                       | 276 |
| <i>Ильясова И.Р., Еникеева Д.Д., РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ НА РЫНКЕ<br/>ТРУДА.....</i>                                                                                      | 278 |
| <i>Ильясова И.Р., Булатова А.И., ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В<br/>РОССИИ.....</i>                                                                                     | 281 |
| <i>Илюхин С.В., Кашин Д.В., КУРС НА СОКРАЩЕНИЕ ЧИСЛА ВУЗОВ В<br/>СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТЕРМИНАХ<br/>«ЭФФЕКТИВНОСТЬ-СПРАВЕДЛИВОСТЬ» .....</i> | 284 |
| <i>Иминова Р.С., ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА ЦЕННЫХ<br/>БУМАГ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....</i>                                                                     | 289 |
| <i>Иминова Р.С., МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО<br/>РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН .....</i>                                                                            | 293 |
| <i>Исаев Л.А., Яковлева Н.А., ДИСПЕРСИОННЫЙ АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ<br/>АРК ПРЕДПРИЯТИЙ.....</i>                                                                        | 297 |
| <i>Исаев К.З., ПРОЕКТНОЕ И ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ .....</i>                                                                                                     | 300 |
| <i>Исаев Ш.Н., ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ<br/>МАЛОГО БИЗНЕСА .....</i>                                                                                  | 304 |
| <i>Яковлева Н.А., Исаев Л.А., АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ<br/>ОВОЩЕЙ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ .....</i>                                                             | 307 |



|                                                                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Исаева Ш.М., Алибекова П.А.,</i> АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ И УРОВНЯ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....                             | 311 |
| <i>Исаева Ш.М., Магомедова А.А.,</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....                                  | 314 |
| <i>Исламова Д.С., Бураков Д.В.,</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ И ПРЯМОГО СУБСИДИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ .....                | 317 |
| <i>Исламова З.Р., Апсадикова А.В.,</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....                                                        | 323 |
| <i>Исламова З. Р., Зубаревич А. В.,</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРАВ..... | 326 |
| <i>Исламова З.Р., Гаврилюк Д.В.,</i> АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ ОТНОШЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....                                                                  | 330 |
| <i>Исмагилова А.С., Салихова С.Ф.,</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ.....                                                   | 334 |
| <i>Исмагилова Г.А., Мингазова З.Р.,</i> МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ РЕБЕНКА .....                                | 337 |
| <i>Исмаилов Т.А.,</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ РФ В ПЕРИОД КРИЗИСА .....                                                          | 341 |
| <i>Исмаилов М.Э.,</i> РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ...                                                                                    | 347 |
| <i>Ишкова А.Э.,</i> ОДАРЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ                                                                                     | 350 |
| <i>Кабалалиев А.В., Германова В.С.,</i> НАЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ .....                                          | 354 |
| <i>Казак А.К.,</i> ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В КОНТЕКСТЕ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ .....              | 356 |
| <i>Казакова Т.В.,</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СУВЕРЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ЖИЗНЕННОГО САМООСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПЕДАГОГОВ .....                                         | 363 |
| <i>Казанцева К.А., Саранцева Е. Г.,</i> АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ.....         | 375 |
| <i>Кайтмазова П.М.,</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РД .....                                                                 | 379 |
| <i>Калашникова Л.В.,</i> ЭФФЕКТИВНОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО И ДОКУМЕНТООБОРОТ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....                                                        | 382 |



|                                                                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Калимуллина К.М., Селезнева А.Х., РЕФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i> .....                                                                 | 384 |
| <i>Калимуллина К.М., Селезнева А.Х., СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА СИРОТ И ДЕТЕЙ</i> .....                                                                                                   | 386 |
| <i>Калюшик К.В., Максимович Д.В., Познякевич В.Н., ВНЕДРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</i> .....                                      | 388 |
| <i>Камалетдинова А. И., РОССИЙСКАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ</i> .....                                                                                                           | 390 |
| <i>Камалова Х., Акрамова Л.Ю., ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ПИСЬМЕННОЙ НАУЧНОЙ РЕЧИ У СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ</i> .....                                                               | 395 |
| <i>Камалова Г.Ф., Саяхова Э.В., АНАЛИЗ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ</i> .....                                                                                                              | 398 |
| <i>Камалова Д.А., Саяхова Э.В., ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОАО «УРАЛТЕХНОСТРОЙ – ТУЙМАЗЫХИММАШ»</i> .....                                                           | 401 |
| <i>Камдин А.Н., Утешева Д.Т., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i> .....                                                            | 405 |
| <i>Каплинская И.Е., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В АНАЛИЗЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ</i> .....                              | 413 |
| <i>Капралов А.А., СПОСОБЫ ПОПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА СЧЕТ МЕСТНЫХ НАЛОГОВ</i> .....                                                 | 420 |
| <i>Капралов А.А., СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i> .....                                                                                   | 423 |
| <i>Капралов А.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПОСТУПЛЕНИЙ ДОХОДОВ В БЮДЖЕТЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ</i> .....                                                  | 426 |
| <i>Каранетян О. А., ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ФЕДЕРАЛИЗМА</i> .....                                                                                                                   | 430 |
| <i>Карасёва Т.Ю., Котухова Я.С., Лукина О.В., Комкова А.В., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВА КЕРАМИЧЕСКИХ СТЕНОВЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ</i> ..... | 432 |
| <i>Карбанович О.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ШКОЛЬНОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ</i> .....                                                                          | 435 |
| <i>Каримова А.М., Валишина Н.Р., Шарафутдинов А. Г., МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ</i> .....                                                                             | 438 |
| <i>Саяхова Э.В., Каримова А.Р., УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В ООО СМУ «ТРУБОПРОВОДСТРОЙ»</i> .....                                                                            | 440 |

|                                                                                                                                                                               |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Каримова Л.А., Устюжина О.Н., ФИНАНСОВАЯ ПИРАМИДА МММ. ОБМАН ИЛИ СПОСОБ ЗАРАБОТКА? .....</i>                                                                               | <i>444</i> |
| <i>Кармокова Х.Б., Кулова А.А., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ.....</i>                                     | <i>448</i> |
| <i>Кармокова Х.Б., Кулова А.А., РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....</i>                | <i>454</i> |
| <i>Карпов В.А., Томских М.И., РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА. ПОСТТРЕНИНГОВАЯ РАБОТА .....</i>                                                                                            | <i>458</i> |
| <i>Катаев Д.В., Роцупкина Е.С., ЛУМАН КАК ПОСЛЕДОВАТЕЛЬ И ИНТЕРПРЕТАТОР ПАРСОНСА И КРИТИК ВЕБЕРА .....</i>                                                                    | <i>461</i> |
| <i>Катаева Н.Н., МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИХ ТОВАРОВ ГОРОДА КИРОВ .....</i>                                          | <i>464</i> |
| <i>Кашин Д.В., Илюхин С.В., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ЛЕГАЛИЗАЦИЮ НАРКОТИКОВ .....</i>                                                                                          | <i>472</i> |
| <i>Каюмов И., ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗЕРВОВ В АПК ВИРТУАЛЬНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО РЕГИОНА .....</i>                                                                      | <i>478</i> |
| <i>Каримова Д.А., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИЗМА В ДАГЕСТАНЕ - ГОСУДАРСТВЕННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА .....</i> | <i>488</i> |
| <i>Каримова Д., Дгинх Ф., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИЗМА В ДАГЕСТАНЕ - ГОСУДАРСТВЕННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА .....</i>                                               | <i>492</i> |
| <i>Кечайкина О.Г., МОНИТОРИНГ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ЗА 2009 – 2013 ГОДА.....</i>                                                                               | <i>495</i> |
| <i>Кириллов А.В., ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ.....</i>                               | <i>502</i> |
| <i>Кириченко А.С., БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....</i>                                                                                                                  | <i>515</i> |
| <i>Киселёва И.Н., КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....</i>          | <i>518</i> |
| <i>Киселева Н.Н., Рязанцев И.И., ВЛИЯНИЕ ВТО НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</i>                                                                  | <i>522</i> |

|                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Кисефелева Н.Н.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ) ..... | 525 |
| <i>Киселева Н.Н.</i> , ИННОВАЦИОННЫЕ ОРИЕНТИРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ .....                       | 528 |
| <i>Киселева Н.Н.</i> , ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ХОЗЯЙСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ .....                                    | 532 |
| <i>Киселева Н.Н.</i> , МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ СКФО .....                             | 535 |
| <i>Киселева Н.Н.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ) .....   | 538 |
| <i>Киселева Н.Н.</i> , ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК .....                                                    | 541 |
| <i>Киященко Т.А.</i> , ОЦЕНКА ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА (ВРП) С УЧЕТОМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ .....              | 545 |
| <i>Клеменичева А.Ю.</i> , РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....                | 552 |
| <i>Клеменичева А.Ю.</i> , АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....                      | 556 |
| <i>Клименкова А.И.</i> , АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....                                        | 562 |
| <i>Климентьева Н.М.</i> , ИЗМЕНЕНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОЦЕССОВ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ .....                  | 565 |
| <i>Климов Р.В.</i> , ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АГРОБИЗНЕСА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА .....        | 572 |
| <i>Климова Н.П.</i> , ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....                                                 | 575 |
| <i>Клюева И.С.</i> , ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ СОВОКУПНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ .....                                                       | 586 |
| <i>Князькина Е.А.</i> , ОБРАЗОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА .....                                             | 590 |
| <i>Коваленко И.С.</i> , ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ И ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРИМЕРЕ БАНКА ВТБ 24 .....                                 | 593 |

|                                                                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Коваль М.А., ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ СИБИРЬ»</i> .....                                    | 595 |
| <i>Кадочникова Т.Н., ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА</i> .....                                                                          | 597 |
| <i>Козел И.В., Якушева О.А., КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИЙ В ТЕОРИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ</i> .....                                                 | 601 |
| <i>Кознев В.А., Ращупкин М.С., АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РОССИИ</i> .....                                                                | 604 |
| <i>Козюкова Ю.П., СОСТОЯНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ НА 01.01.2014г.</i> .....                                                             | 606 |
| <i>Кокуш А.В., ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА</i> .....                                                                | 609 |
| <i>Колесникова У.В., ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА</i> .....                                                                                    | 613 |
| <i>Колесова Т.М., ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)</i> .....                                                                   | 616 |
| <i>Колпакиди К.Ю., Гельманова З.С., КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЕ ПОЗИЦИИ РЕГИОНА</i> .....                                                                  | 618 |
| <i>Колынина А.А., Джек Л.Н., СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ</i> .....                                                        | 623 |
| <i>Комусова М.Н., СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСООНАЛОМ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</i> .....                                                   | 626 |
| <i>Кондратьева О.В., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБОСОБЛЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ ОРГАНИЗАЦИИ</i> .....                     | 632 |
| <i>Кондратьева О.В., НАЛОГОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ФИЛИАЛОВ</i> .....                                                                                       | 640 |
| <i>Кондратьева О.Е., ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ</i> .....                                | 646 |
| <i>Кондратьева О.Е., ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРИНЦИПОВ В СФЕРУ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ</i> .....                               | 650 |
| <i>Коновалов И.Н., Апарин К.М., МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЙМА ПЕРСОНАЛА</i> .....                                                           | 654 |
| <i>Коновалов С. А., ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</i> .....                                                                              | 657 |
| <i>Кононыхина А.Д., Толстова М.С., РАЗРАБОТКА ЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК МАРШРУТА № 9 МЕТОДАМИ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ</i> ..... | 661 |

|                                                                                                                                                                                     |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Кононыхина А.М., Карпова К.А., Марченко Е.В., БРЕНДИНГ ГОРОДОВ - СОЧИ ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ ОЛИМПИАДЫ 2014 И КАЗАНЬ В ПРЕДДВЕРИИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ВОДНЫМ ВИДАМ СПОРТА 2015.....</i> | <i>665</i> |
| <i>Константинов К. А., АНАЛИЗ И МЕТОДЫ РАСЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ .....</i>                                                                                                  | <i>672</i> |
| <i>Концевич Г.Е., Кукса Ю А., КАДРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ОСНОВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕХА ФИРМЫ .....</i>                                                                                   | <i>675</i> |
| <i>Кормишина Е. А., РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ..</i>                                                                       | <i>678</i> |
| <i>Корнеева З. А., Дудник Д. В., СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ГРАЖДАН ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ.....</i>             | <i>680</i> |
| <i>Королева Л.А., Мебадури С.З., ЕВАНГЕЛЬСКИЕ ХРИСТИАНЕ-БАПТИСТЫ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 1940 – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 1960 ГГ .....</i>                                     | <i>683</i> |
| <i>Королева Л.А., Молькин А.Н., ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ ДИССИДЕНТСКОГО ДВИЖЕНИЯ .....</i>                                                                     | <i>693</i> |
| <i>Королева Л.А., Молькин А.Н., МЕЧЕТИ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ. 1940-Е ГГ. ....</i>                                                                                                       | <i>695</i> |
| <i>Королюк Е.Г., КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ .....</i>                                                                                                          | <i>698</i> |
| <i>Коротких А. И., ТРУДОВЫЕ МИГРАНТЫ: ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ .....</i>                                                                                                      | <i>701</i> |
| <i>Косенкова А.Е., Плахов А.В., АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В Г.ОРЛЕ И ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2011-2013 ГГ. ....</i>                                               | <i>705</i> |
| <i>Костенко А. А., Моц А.Н., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ КАДРАМИ ...</i>                                                                             | <i>708</i> |
| <i>Косянова О.М., ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОВОЙ АДАПТАЦИИ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ .....</i>                                                                                    | <i>712</i> |
| <i>Котюк Ю.В., МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....</i>                                                                        | <i>717</i> |
| <i>Кофонова Е.А., Троянская М.А., ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОНИЖЕННЫХ НАЛОГОВЫХ СТАВОК РЕГИОНАМИ (НА ПРИМЕРЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА) .....</i>                                | <i>721</i> |
| <i>Красова С.Г., АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНЕВОДСТВА.....</i>                                                                                                             | <i>733</i> |



|                                                                                                                                                                                                                   |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Красова С.Г., ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИВОДСТВА .....</i>                                                                                                                                   | <i>736</i> |
| <i>Круглов Д.А., Фролова В.Б., АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ADR И GDR НА АКЦИИ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ .....</i>                                                                                                            | <i>739</i> |
| <i>Круглов Д.А., АНАЛИЗ РЫНКА ДЕПОЗИТАРНЫХ РАСПИСОК НА АКЦИИ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ .....</i>                                                                                                                       | <i>743</i> |
| <i>Круглов Д.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....</i>                                                                                                                | <i>748</i> |
| <i>Круглов Д.А., ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ИССЛЕДОВАНИИ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ.....</i>                                                                               | <i>751</i> |
| <i>Круглов Д.А., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ .....</i>                                                                                                         | <i>757</i> |
| <i>Круглов Д.А., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ .....</i>                                                                                                               | <i>767</i> |
| <i>Круглов Д.А., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ .....</i>                                                                                                              | <i>779</i> |
| <i>Крупенков В.В., МОНОТЕРРИТОРИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ.....</i>                                                                                                                                                       | <i>791</i> |
| <i>Крупина И.Г., Шер А.В., ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ: ПОНЯТИЯ, ЦЕЛИ, МЕТОДЫ .....</i>                                                                                                                                   | <i>795</i> |
| <i>Крупина И.Г., Шер А.В., МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ .....</i>                                                                                                                               | <i>801</i> |
| <i>Крутова И., Каюмов И., ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СУБСИДИРОВАНИЯ ЧАСТИ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ ПО КРЕДИТАМ, ВЫДАВАЕМЫМ СУБЪЕКТАМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА .....</i> | <i>805</i> |
| <i>Крутова И.Н., Шишонкова А.В., ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗРЕЗЕ УРОВНЕЙ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ.....</i>                                                                          | <i>812</i> |
| <i>Крутова И. Н., Шишонкова А.В., ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗРЕЗЕ УРОВНЕЙ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ.....</i>                                                                         | <i>815</i> |
| <i>Крутова И.Н., Шишонкова А.В., АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ПО ПОДРАЗДЕЛАМ .....</i>                                                                                       | <i>818</i> |
| <i>Крутова И.Н., Шишонкова А.В., АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ПО ПОДРАЗДЕЛАМ .....</i>                                                                                       | <i>821</i> |



|                                                                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Крутыева А.А., Ураев Р.Р., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИМ СТРАХОВАНИЕМ .....</i>                                                                                                      | 825 |
| <i>Крылова В.А., Бажуткина Е.М., Нечипоренко Л.В., ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ЧИСЛА БОЛЬНЫХ НАРКОМАНИЕЙ НА СМЕРТНОСТЬ В РФ .....</i> | 827 |
| <i>Крылова Е.В., Ураев Р.Р., СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ .....</i>                                                                                      | 834 |
| <i>Кряжева Ю.О., ГУБЕРНАТОР ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ОТРАЖЕНИИ СМИ РЕГИОНА .....</i>                                                                                                      | 836 |
| <i>Ксензов К.Л., Паришутч О.А., ВЛИЯНИЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО НА ЭКСПОРТ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ .....</i>                                                                                 | 838 |
| <i>Кубанова Д.М., Глотова И.И., ВОПРОСЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ .....</i>                                                                                   | 841 |
| <i>Кубанова Д.М., Собченко Н.В., КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ .....</i>                                                                                                       | 844 |
| <i>Кузёмко Е.В., Мирюшкина Ю.В., ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ .....</i>                                                                         | 847 |
| <i>Кузнецов Б.Л., Кузнецова С.Б., Загитов И.Л., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИНЕРГЕТИКА: ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ХХІ ВЕКА .....</i>                                                                            | 850 |
| <i>Кузнецов В.И., Пискунов А.И., ЭФФЕКТИВНОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ЗАЛОГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК .....</i>                                                        | 854 |
| <i>Кузнецова Л.В., ЭТАПЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ .....</i>                                                                                                  | 859 |
| <i>Кузнецова С.Б., МОДЕЛЬ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА В КРУГЕ ПРОБЛЕМ ХХІ ВЕКА .....</i>                                                                                                      | 863 |
| <i>Кузнецова Ю.О., Вихман В.В., МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ ЦЕНТРОВ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ .....</i>                                                                                                     | 866 |
| <i>Кузнецова Ю.О., Вихман В.В., МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ КАНАЛОВ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ .....</i>                                                                                                          | 871 |
| <i>Кузнецова Ю.О., Вихман В.В., АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ .....</i>                                                           | 877 |
| <i>Кузнецова Ю.О., Вихман В.В., МОДЕЛЬ ПОДСИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕНТРА ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ .....</i>                                           | 882 |

|                                                                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Кузьмин Д.А.,</i> ПРО КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....                                                                               | 886 |
| <i>Кузьмин К.О., Минин Д.А.,</i> ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ТЕОРИИ ИГР НА ПРАКТИКЕ.....                                                                              | 891 |
| <i>Кузьмин К.О., Малышкина Е.П.,</i> ВЫЯВЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО УРОВНЯ РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ НА ПРИМЕРЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ БАНКОВ ..... | 897 |
| <i>Кузьмин К.О., Минин Д.А.,</i> АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМ И ВНУТРЕННИМ ДОЛГОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....                                                    | 905 |
| <i>Кузьмин К.О., Минин Д.А.,</i> СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО.....                                  | 913 |
| <i>Кузьмин С.,</i> СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ....                                       | 918 |
| <i>Кузьмина Н.В.,</i> РОЛЬ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.....                                                                        | 921 |
| <i>Кульков Б.К., Салихова С.Ф.,</i> ОЗДОРОВЛЕНИЕ СИТУАЦИИ В СФЕРЕ РЫНКА ТРУДА.....                                                                           | 927 |
| <i>Кунафина Э.М., Запольских Ю.А.,</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГА НА НЕДВИЖИМОСТЬ.....                                                                      | 928 |
| <i>Кунашев М.А., Концевич Г. Е.,</i> ВЛИЯНИЕ СУБЪЕКТИВНОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ФАКТОРОВ НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ .....                              | 930 |
| <i>Курбанов М.М.,</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ И ПУТИ ЕГО АКТИВИЗАЦИИ .....                                                                            | 937 |
| <i>Курбанова С.Г.,</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РД .....                                                                    | 941 |
| <i>Курганская А.Р.,</i> БУХГАЛТЕРСКОЕ ДЕЛО.....                                                                                                              | 945 |
| <i>Курдюкова К.С., Саяхова Э.В.,</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....                                                        | 949 |
| <i>Куринских Д.С.,</i> ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЗВРАТНОСТИ БАНКОВСКИХ ССУД .....                                                                               | 952 |
| <i>Курникова С.П., Саяхова Э.В.,</i> УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....                                                                         | 959 |
| <i>Куртэюпова Д.Э.,</i> РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЖИЛИЩНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И РОЛЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ИХ РЕАЛИЗАЦИИ .....                                      | 962 |

