

*Усенова Гулина  
Магистрант,  
Московский педагогический государственный университет,  
Институт социально-гуманитарного образования,  
Кафедра экономической теории и менеджмента*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
ООО «СДЭК»**

*Аннотация. В статье представлена организационно-экономическая характеристика ООО «СДЭК» как крупного участника российского логистического рынка в сегменте экспресс-доставки. Определены особенности организационно-экономической модели компании, её место в отрасли и ключевые факторы конкурентоспособности. Методическую основу составили результаты анализа открытых данных и обобщение научных публикаций по логистике. Показано, что развитие ООО «СДЭК» связано с расширением экосистемы услуг и ростом роли цифровых каналов.*

*Ключевые слова: логистика, экспресс-доставка, организационная структура, экономическая характеристика, ООО «СДЭК», цифровизация, конкурентоспособность*

*Usenova Gulina  
Master's student,  
Moscow State Pedagogical University,  
Institute of Social and Humanitarian Education,  
Department of Economic Theory and Management*

**ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC CHARACTERISTICS OF CDEK  
LLC**

***Abstract.** The article presents the organizational and economic characteristics of CDEK LLC as a major player in the Russian express delivery and logistics service market. The features of the company's organizational model, its position in the industry, and key competitiveness factors are examined. The methodological framework is based on open data analysis and generalization of scientific publications on logistics. It is shown that CDEK's development is associated with the expansion of its service ecosystem and the growing role of digital channels.*

***Key words:** logistics, express delivery, organizational structure, economic characteristics, CDEK, digitalization, competitiveness*

## **Введение**

Развитие рынка электронной коммерции усилило роль логистических операторов, которые перестали быть транспортными посредниками и превратились в поставщиков комплексного сервиса. В этих условиях ООО «СДЭК» выступает показательной компанией, поскольку сочетает функции доставки, складской обработки, пунктов выдачи заказов, цифровых сервисов и решений для бизнеса, а для экономики отрасли важен не только масштаб деятельности оператора, но и то, каким образом он организует потоковые процессы и управляет сетью подразделений.

Логистический бизнес зачастую анализируется как система создания ценности, где эффективность определяется скоростью, надёжностью и качеством внутренней координации. Исследования показывают, что конкурентоспособность логистических компаний напрямую зависит от интеграции цифровых платформ и гибкости операционных процессов<sup>1,2</sup>.

Поэтому организационно-экономическая характеристика ООО «СДЭК»

---

<sup>1</sup> Кренгауз И.Н. Цифровая трансформация логистики: тренды, вызовы и перспективы / И.Н. Кренгауз // Молодой исследователь Дона. – 2025. – Т. 10. – № 5. – С. 122-132.

<sup>2</sup> Лилимберг С.И. Организация и управление логистическим сервисом на примере ТОО «СДЭК»: направления совершенствования / С.И. Лилимберг, Д.Е. Ахметжанов, А.В. Бахтин // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов VII Междунар. науч. конф. – Чебоксары: Издательство «Лару-тăру» («Среда»), 2025. – С. 305-309. – DOI: 10.31483/r-151280.

позволяет увидеть не только отраслевые особенности компании, но и общие тенденции развития российского логистического рынка.

Цель статьи состоит в комплексной организационно-экономической характеристике ООО «СДЭК» на основе анализа открытых данных о компании.

### **Методы исследования**

В работе использованы результаты анализа открытых источников, сравнительно-описательный метод и систематизация научных публикаций. Такой набор методов позволяет объединить сведения о текущей деятельности компании с теоретическими представлениями о логистике как отрасли национального хозяйства<sup>3</sup>. В качестве эмпирической базы использованы публикации, посвящённые функционированию логистических операторов.

### **Результаты исследования**

ООО «СДЭК» является одной из наиболее известных российских компаний в сегменте экспресс-доставки и логистического сервиса. Компания позиционирует себя как экосистему сервисов для людей и бизнеса, работая в 40 стран, имея 5300 пунктов выдачи и обрабатывая 350 тыс. отправок в день<sup>4</sup>. Такая модель указывает на высокий уровень организационной сложности, поскольку требует согласования транспортной, складской, информационной и клиентской подсистем.

Организационная структура ООО «СДЭК» характеризуется сочетанием централизованного управления ключевыми функциями и территориально распределённой сетью операционных точек, что типично для логистических компаний федерального масштаба, где устойчивость обеспечивается за счёт стандартизации процессов, цифрового контроля и франчайзингового расширения сети. В научной литературе

---

<sup>3</sup> Горский М.М. Особенности управления логистическими потоками / М.М. Горский // Вестник Московской международной академии. – 2022. – № 2. – С. 90-92.

<sup>4</sup> О компании. URL: [https://www.cdek.ru/ru/company-page/?utm\\_source=](https://www.cdek.ru/ru/company-page/?utm_source=) ( дата обращения 05.05.2026)

подчёркивается, что для таких предприятий важное значение имеют управляемость цепи поставок и синхронизация операций<sup>5,6</sup>.

Особенностью экономической характеристики компании является зависимость от внешней конъюнктуры, особенно от динамики электронной коммерции и потребительского спроса. Вместе с тем ООО «СДЭК» обладает конкурентными преимуществами, среди которых можно выделить широкую филиальную сеть, узнаваемый бренд и развитые цифровые сервисы. С точки зрения отраслевой экономики это означает наличие эффекта масштаба, который позволяет компании распределять постоянные издержки на большой объем операций.

Компания расширяет передовые технологические решения, связанные с расчётом стоимости, оформлением доставки и взаимодействием с клиентами через онлайн-каналы. Для логистического бизнеса цифровизация выполняет системообразующую функцию, поскольку сокращает время обработки заказов и повышает качество сервиса. Внедрение цифровых инструментов в логистике усиливает способность компании реагировать на изменения спроса<sup>7,8</sup>. Организационно-экономическая характеристика ООО «СДЭК» приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Организационно-экономическая характеристика ООО «СДЭК»

---

<sup>5</sup> Клитина Н.А. Инновационное преобразование доставочных сервисов в логистике: от курьерских служб к краудсорсинговым платформам консолидации заказов / Н.А. Клитина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – № 5 (15). – С. 71-75.

<sup>6</sup> Мартынов К.В. Сравнительный анализ эффективности организации собственной службы доставки и сотрудничества со специальными курьерскими сервисами в ресторанном бизнесе / К.В. Мартынов // Учёные записки Российской академии предпринимательства. – 2025. – Т. 24. – № 1. – С. 83-90. – DOI: 10.24182/2073-6258-2025-24-1-83-90

<sup>7</sup> Кренгауз И.Н. Цифровая трансформация логистики: тренды, вызовы и перспективы / И.Н. Кренгауз // Молодой исследователь Дона. – 2025. – Т. 10. – № 5. – С. 122-132.

<sup>8</sup> Крючкова Н.А. Конкурентоспособность логистического провайдера на рынке транспортных услуг / Н.А. Крючкова, А.В. Баранова // Цифровая экономика и инновации. – 2018. – № 1. – С. 31-36. – DOI: 10.18323/2221-5689-2018-1-31-36

Параметр	Характеристика
Отраслевой профиль	Экспресс-доставка, курьерская логистика, складской и сопутствующий сервис
Масштаб деятельности	Федеральная и международная сеть, тысячи пунктов выдачи, работа в десятках стран
Модель управления	Централизованное управление ключевыми процессами при распределённой сети подразделений
Основные клиенты	Физические лица, интернет-магазины, компании малого и среднего бизнеса
Ключевые активы	Бренд, цифровая платформа, логистическая сеть, пункты выдачи заказов
Экономические особенности	Высокая роль эффекта масштаба, зависимость от оборота электронной коммерции
Факторы конкурентоспособности	Скорость доставки, территориальный охват, цифровизация, надёжность

Анализ данных таблицы 1 показывает, что ООО «СДЭК» развивается как гибридная организационная форма, где классическая транспортно-логистическая деятельность дополняется сервисной моделью, что согласуется с современными научными подходами, согласно которым логистическая компания в цифровой экономике выполняет функцию посредника между отправителем, получателем и платформой<sup>9</sup>.

С позиции экономической эффективности важна способность компании поддерживать баланс между качеством и себестоимостью услуг, и для ООО «СДЭК» значимо обеспечивать управляемость процессов, так как излишний рост без технологической координации ведёт к повышению операционных потерь. Научные работы по логистическому управлению

<sup>9</sup> Лилимберг С.И. Организация и управление логистическим сервисом на примере ТОО «СДЭК»: направления совершенствования / С.И. Лилимберг, Д.Е. Ахметжанов, А.В. Бахтин // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов VII Междунар. науч. конф. – Чебоксары: Издательство «Ларус-тӑру» («Среда»), 2025. – С. 305-309. – DOI: 10.31483/r-151280.

показывают, что стандартизация процессов даёт основную часть эффекта в компаниях подобного типа<sup>10,11</sup>.

### **Заключение**

Организационно-экономическая характеристика ООО «СДЭК» показывает, что компания представляет собой крупного многопрофильного логистического оператора, который сочетает транспортную, складскую и сервисную функции, и развитие определяется масштабом сети, цифровой зрелостью и эффективностью внутренней координации.

Результаты анализа подтверждают, что устойчивость таких компаний в современной экономике обеспечивается не только за счёт объёма перевозок, но и за счёт эффективной организации клиентского сервиса и контроля издержек, и в случае ООО «СДЭК» сочетание сервисной ориентации и логистической инфраструктуры формирует основу конкурентоспособности.

Таким образом, ООО «СДЭК» можно рассматривать как показательный пример трансформации традиционной доставки в цифровую сервисную экосистему.

---

<sup>10</sup> Мартынов К.В. Сравнительный анализ эффективности организации собственной службы доставки и сотрудничества со специальными курьерскими сервисами в ресторанном бизнесе / К.В. Мартынов // Ученые записки Российской академии предпринимательства. – 2025. – Т. 24. – № 1. – С. 83-90. – DOI: 10.24182/2073-6258-2025-24-1-83-90.

<sup>11</sup> Сырова К.П. Развитие системы логистического сервиса как основы повышения конкурентоспособности предприятия / К.П. Сырова, Л.А. Сосунова, Д.М. Калимуллин // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. – 2015. – № 7 (11). – С. 1-5.

### Использованные источники

1. Горский М.М. Особенности управления логистическими потоками / М.М. Горский // Вестник Московской международной академии. – 2022. – № 2. – С. 90-92.
2. Клитина Н.А. Инновационное преобразование доставочных сервисов в логистике: от курьерских служб к краудсорсинговым платформам консолидации заказов / Н.А. Клитина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – № 5 (15). – С. 71-75.
3. Кренгауз И.Н. Цифровая трансформация логистики: тренды, вызовы и перспективы / И.Н. Кренгауз // Молодой исследователь Дона. – 2025. – Т. 10. – № 5. – С. 122-132.
4. Крючкова Н.А. Конкурентоспособность логистического провайдера на рынке транспортных услуг / Н.А. Крючкова, А.В. Баранова // Цифровая экономика и инновации. – 2018. – № 1. – С. 31-36. – DOI: 10.18323/2221-5689-2018-1-31-36.
5. Лилимберг С.И. Организация и управление логистическим сервисом на примере ТОО «СДЭК»: направления совершенствования / С.И. Лилимберг, Д.Е. Ахметжанов, А.В. Бахтин // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов VII Междунар. науч. конф. – Чебоксары: Издательство «Лару-тӑру» («Среда»), 2025. – С. 305-309. – DOI: 10.31483/r-151280.
6. Мартынов К.В. Сравнительный анализ эффективности организации собственной службы доставки и сотрудничества со специальными курьерскими сервисами в ресторанном бизнесе / К.В. Мартынов // Ученые записки Российской академии предпринимательства. – 2025. – Т. 24. – № 1. – С. 83-90. – DOI: 10.24182/2073-6258-2025-24-1-83-90.
7. О компании. URL: [https://www.cdek.ru/ru/company-page/?utm\\_source=](https://www.cdek.ru/ru/company-page/?utm_source=) ( дата обращения 05.05.2026)

8. Сырова К.П. Развитие системы логистического сервиса как основы повышения конкурентоспособности предприятия / К.П. Сырова, Л.А. Сосунова, Д.М. Калимуллин // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. – 2015. – № 7 (11). – С. 1-5.