

УДК 338.314

Яо Хунинь.Цзин Шэнь.

Студент 2 курса магистратуры

Направления «Маркетинг и управление международным бизнесом»

Московский педагогический государственный университет

Шатаева Ольга Владимировна

Кандидат исторических наук, доцент,

Доцент кафедры экономической теории и менеджмент

Института социально-гуманитарного образования

Московский педагогический государственный университет

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОХОДНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КРУПНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

Аннотация. Цель работы – оценка динамики показателей доходов и затрат компании Haier в 2023-25 гг. Методы исследования: библиографический, кейс-стади, динамических рядов, сравнения. Результаты анализа свидетельствуют: под влиянием «рыночной власти» покупателей компания сдерживает рост отпускных цен продукции, несмотря на повышение себестоимости под влиянием роста цен сырья и комплектующих.

Ключевые слова: себестоимость продукции, маржинальный доход, прибыль, рентабельность оборота, компания Haier.

Yao Hunyin.Jing Shen.

2nd year Master's student

Marketing and International Business Management

Moscow State Pedagogical University

Shataeva Olga Vladimirovna

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Economic Theory and Management

Institute of Social and Humanitarian Education

Moscow State Pedagogical University

REVENUE AND PROFITABILITY DYNAMICS OF A LARGE MANUFACTURING COMPANY

Abstract. *The objective of this study is to assess the dynamics of revenue and cost indicators at Haier in 2023-2025. Research methods include bibliographic analysis, case studies, time series, and comparisons. The analysis reveals that, influenced by buyers' market power, the company restrains increases in selling prices, despite increases in production costs driven by raw material and component prices.*

Keywords: *production cost, marginal income, profit, return on sales, Haier.*

Нестабильность товарных рынков, связанная с причинами геополитического характера, вынуждает многих производителей варьировать отпускные цены, учитывая поведение своих поставщиков и потребителей. В таких условиях показатели выручки, маржинального дохода, себестоимости продукции имеют противоречивую динамику.

Проблемы формирования и распределения маржинального дохода организаций исследует ряд авторов. Так, Б.А. Досалиев изучал структуру маржинального дохода с позиций ценообразования, повышения доли «постоянных» расходов в себестоимости, и в цене реализуемой продукции [3].

П.А. Гусейнова, О.И. Рябичева исследовали долю маржинального дохода в цене товара, утверждая, что «показатель маржинального дохода является одним из важных параметров, используемых во время анализа результативности производственной деятельности» [2].

Другие авторы обращают внимание на структуру себестоимости продукции в связи с ее ценой.

В.С. Тихонов, А.Н. Сунтеев рекомендуют проведение постоянного мониторинга структуры себестоимости продукции промышленного предприятия, с целью ее снижения, перераспределения затрат. Авторы связывают эту проблему с разработкой «механизма, направленного на активизацию инновационной деятельности, интенсивное развитие промышленных предприятий в направлении цифровых технологий [4].

Р.М. Богданова, С.С. Горбанев исследуют пути снижения затрат предприятия на основе внедрения концепции «бережливого производства», анализируют структуру производственной себестоимости продукции и факторы, влияющие на ее снижение в современных условиях [1].

В данной статье нами изучены показатели доходности и рентабельности продаж крупного производителя бытовой техники – компании Haier.

За два последних года выручка компании возросла на 10,2% (табл. 1).

Таблица 1. Динамика доходов и прибыли компании Haier в 2023-25 гг.
(суммы в млрд юаней)

Годы	2023	2024	2025	2025/ 2024	2025 / 2023
Выручка	274,2	286,1	302,3	1,057	1,102
Себестоимость	198,8	206,4	221,7	1,074	1,115
Маржинальный доход: сумма	75,4	79,7	80,6	1,011	1,069
%% к выручке	27,5	27,9	26,7	-	-
Прибыль чистая	16,6	18,7	19,6	1,048	1,181
Рентабельность оборота	6,05	6,54	6,48	-	-

Источник – разработано автором по: [5]

В то же время себестоимость продукции выросла на 11,5%. Сравнение этих показателей позволяет сделать вывод: поставщики сырья и комплектующих повышают свои цены быстрее, чем Haier. Компания вынуждена учитывать так называемую «рыночную власть» покупателей, поэтому сознательно отстает по росту цен от поставщиков сырья и комплектующих. Это сказывается на динамике показателей маржинального дохода. Если в 2023 г. его уровень составлял 27,5, в 2024 г. – 27,9 (самый высокий показатель), то по итогам 2025 г. – 26,7 процентов к обороту. При прогнозировании показателей на ближайшую перспективу необходимо учитывать сложившуюся тенденцию – она сохранилась и в 2025 г., когда выручка компании увеличилась на 5,7%, а себестоимость – на 7,4%.

Но при этом сумма прибыли Haier после уплаты налогов росла опережающими темпами – на 18,1% за два года, в том числе на 4,8% за 2025

год. Можно сделать вывод о том, что при стабильной ставке налогов влияние оказала экономия управленческих и коммерческих затрат компании.

Относительный размер прибыли характеризует показатель ROS (возврат на продажи), иначе – рентабельность продаж: в 2023 г. он составлял 6,05; в 2024 г. – 6,54 (лучший показатель); в 2025 г. – 6,48 процентов к выручке. В целом за два года наблюдается повышение рентабельности оборота, но за последний год – снижение на 0,06 процентов (к выручке). Казалось бы, это небольшое снижение, но при годовой выручке, превышающей триста млрд юаней, такое снижение в сумме означает для компании потерю доходов в размере более 180 млн юаней.

Вывод. Мониторинг себестоимости продукции и маржинального дохода дает менеджерам дополнительную информацию, необходимую для принятия решений в области ценообразования. При установлении отпускных цен на произведенную продукцию в современных условиях, помимо калькуляции затрат, целесообразно учитывать динамику «рыночной власти» покупателей.

Использованные источники

1. Богданова, Р. М. Пути снижения затрат предприятия при внедрении концепции бережливого производства: теория и практика / Р. М. Богданова, С. С. Горбанев // Актуальные вопросы современной науки и образования : сборник статей II Международной научно-практической конференции, Пенза, 12 марта 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 33-36.
2. Гусейнова, П. А. Роль маржинального дохода в рыночной цене товара / П. А. Гусейнова, О. И. Рябичева // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 57-5. – С. 22-26. – DOI 10.18411/lj-12-2019-86.
3. Досалиев, Б. А. Анализ потенциальной прибыли или маржинального дохода и его структуры при ценообразовании на продукцию АПК / Б. А. Досалиев // Каржы - Финансы. – 2020. – № 4(50). – С. 6-14.
4. Тихонов, В. С. Формирование потенциала цифрового управления производственными системами на основе затратного подхода / В. С.

Тихонов, А. Н. Сунтеев // Цифровые технологии в экономике и промышленности (ЭКОПРОМ-2019) : Сборник трудов национальной научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 22–23 ноября 2019 года / Под редакцией А.В. Бабкина. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – С. 434-443. – DOI 10.18720/PEP/2019.5/55.

5. Naier – финансовый профиль компании. Yahoo. [Электронный ресурс]. – URL: <https://finance.yahoo.com/quote/600690.SS/> (дата обращения: 20.04.2026)