

ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К МЕЖДУНАРОДНЫМ РЕЙТИНГАМ УЗБЕКИСТАНА И ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Тухтаев Ақобиржон Ҳақимович

Исследователь

Академия государственного управления при

Президенте Республики Узбекистан

ORCID: 0009-0003-7104-2398

Аннотация

В статье исследуется эволюция научных взглядов на роль международных рейтингов и индексов в процессе привлечения иностранных инвестиций в экономику Узбекистана. Рассматриваются основные этапы развития теоретических подходов к оценке инвестиционной привлекательности стран, влияние международных рейтингов на решения зарубежных инвесторов, а также современные направления повышения позиций Узбекистана в глобальных индексах. Результаты исследования показывают, что международные рейтинги выступают не только инструментом сравнительной оценки национальной экономики, но и важным фактором формирования доверия инвесторов, повышения прозрачности институциональной среды и укрепления конкурентоспособности страны на мировом рынке капитала.

Ключевые слова: международные рейтинги, иностранные инвестиции, инвестиционная привлекательность, институциональная среда, глобальные индексы, экономическое развитие, инвестиционный климат, Узбекистан.

EVOLUTION OF SCIENTIFIC APPROACHES TO UZBEKISTAN'S INTERNATIONAL RANKINGS AND THE ATTRACTION OF FOREIGN INVESTMENT

Akobirjon Khakimovich Tuxtayev

Researcher at the

Academy of Public Policy and Administration under the

President of the Republic of Uzbekistan

ORCID: 0009-0003-7104-2398

Abstract

The article examines the evolution of scientific views on the role of international rankings and indices in the process of attracting foreign investment into the economy of Uzbekistan. The study considers the main stages in the development of theoretical approaches to assessing countries' investment attractiveness, the impact of international rankings on the decisions of foreign investors, as well as modern directions for improving Uzbekistan's positions in global indices. The research findings indicate that international rankings serve not only as a tool for the comparative assessment of the national economy but also as

an important factor in building investor confidence, increasing the transparency of the institutional environment, and strengthening the country's competitiveness in the global capital market.

Keywords: international rankings, foreign investment, investment attractiveness, institutional environment, global indices, economic development, investment climate, Uzbekistan.

1. Введение.

В условиях усиления глобальной конкуренции за привлечение международного капитала страны стремятся улучшать инвестиционный климат, повышать эффективность государственного управления и укреплять свои позиции в международных рейтингах. Современные инвесторы при принятии решений учитывают не только наличие природных ресурсов или размер внутреннего рынка, но и институциональные показатели страны, уровень экономической свободы, качество регулирования, защиту прав собственности, прозрачность управления и уровень развития инфраструктуры.

Международные рейтинги и индексы сегодня превратились в один из важных инструментов оценки инвестиционной привлекательности государств. Такие показатели отражают эффективность экономических реформ, уровень доверия международного сообщества и способность государства обеспечивать стабильные условия для ведения бизнеса.

Для Узбекистана вопрос повышения позиций в международных рейтингах приобрёл особую актуальность в последние годы в связи с активизацией экономических реформ, либерализацией инвестиционной политики, развитием внешнеэкономического сотрудничества и увеличением объёмов прямых иностранных инвестиций. В связи с этим изучение эволюции научных взглядов на взаимосвязь международных рейтингов и инвестиционных процессов имеет важное теоретическое и практическое значение.

2. Обзор литературы.

Проблемы влияния институционального развития и международных рейтингов на инвестиционные процессы широко изучались зарубежными и отечественными исследователями.

В научных работах Д. Норта (North, 1990) подчёркивается, что качество институтов является одним из главных факторов экономического развития и привлечения инвестиций. Автор утверждает, что эффективные институты снижают неопределённость для инвесторов и создают благоприятные условия для долгосрочного вложения капитала. Исследования Даннинга (Dunning, 1988) в рамках теории международного производства показывают, что иностранные инвесторы выбирают страны на основе совокупности факторов, среди которых важную роль играют рыночная среда,

государственное регулирование и инвестиционные преимущества. Согласно исследованиям Globerman и Shapiro (2003), качество государственного управления, политическая стабильность и прозрачность экономической системы положительно влияют на объём поступающих прямых иностранных инвестиций.

Современные исследования показывают, что международные рейтинги выполняют функцию информационного сигнала для инвесторов. Более высокие позиции страны в рейтингах снижают инвестиционные риски, повышают доверие международного бизнеса и способствуют росту иностранных капиталовложений.

3. Методология.

В исследовании использованы методы системного анализа, сравнительного исследования и теоретического обобщения. На основе научной литературы изучены этапы формирования взглядов на роль международных рейтингов в привлечении иностранных инвестиций. Также проведён анализ взаимосвязи между институциональными изменениями, улучшением рейтинговых показателей и инвестиционной привлекательностью Узбекистана. Использование аналитического подхода позволило определить основные направления эффективного применения международных рейтингов как инструмента инвестиционной политики.

4. Результаты и обсуждение.

4.1. Эволюция научных подходов к роли международных рейтингов в инвестиционном развитии

Развитие научных взглядов на международные рейтинги и инвестиционную привлекательность прошло несколько этапов. На начальном этапе экономисты рассматривали инвестиционные решения преимущественно через призму традиционных факторов: наличия природных ресурсов, дешёвой рабочей силы, географического положения и размера внутреннего рынка.

Однако с развитием мировой экономики исследователи пришли к выводу, что только материальные преимущества не обеспечивают стабильного притока иностранных инвестиций.

Таблица 1

Основные этапы развития научных взглядов на значение международных рейтингов в инвестиционной политике

Этап	Период	Основное содержание
Первый этап	1960–1980 гг.	Инвестиционная привлекательность объяснялась ресурсным потенциалом, производственными возможностями и рыночными факторами
Второй этап	1980–2000 гг.	Усилилось внимание к институциональному развитию, правовой системе и качеству управления
Третий этап	2000–	Международные рейтинги начали рассматриваться как

	2015 г.	показатели конкурентоспособности экономики
Четвёртый этап	После 2015 г.	Рейтинги используются как стратегический инструмент повышения доверия инвесторов и продвижения страны на мировом рынке

Таким образом, современные научные подходы рассматривают международные рейтинги не только как систему оценки, но и как механизм формирования инвестиционного имиджа государства.

4.2. Влияние международных рейтингов на привлечение иностранных инвестиций

Международные рейтинги играют важную роль в снижении информационной неопределённости между инвесторами и принимающими странами. Для зарубежных компаний рейтинговые показатели являются источником информации о степени риска и перспективах ведения бизнеса.

Влияние международных рейтингов на инвестиционные процессы проявляется через следующие направления:



Рис. Международные рейтинги как механизм формирования инвестиционной привлекательности и доверия иностранных инвесторов

Международные рейтинги выступают важным инструментом оценки инвестиционной среды страны, поскольку они отражают уровень институционального развития, стабильность экономической политики,

качество государственного управления и степень защиты интересов инвесторов. Анализ показывает, что улучшение позиций государства в глобальных индексах способствует снижению информационной неопределённости, повышению доверия международного бизнеса и формированию положительного инвестиционного имиджа. Вместе с тем влияние рейтингов на приток иностранных инвестиций зависит не только от количественного роста показателей, но и от практической реализации экономических реформ, создания прозрачных условий ведения бизнеса и обеспечения долгосрочной устойчивости инвестиционной политики.

4.3. Международные рейтинги как фактор повышения инвестиционной привлекательности Узбекистана

В последние годы Узбекистан реализует комплексные реформы, направленные на повышение открытости экономики и улучшение международного инвестиционного имиджа. Особое внимание уделяется совершенствованию законодательства, цифровизации государственных услуг, снижению административных барьеров и укреплению защиты прав инвесторов.

Основные направления улучшения рейтинговых позиций Узбекистана включают:

Направление	Влияние на инвестиционную привлекательность
Улучшение государственного управления	Повышает прозрачность и доверие инвесторов
Развитие цифровых услуг	Снижает бюрократические барьеры для бизнеса
Защита прав собственности	Обеспечивает безопасность иностранных вложений
Либерализация экономики	Создаёт условия для роста частных инвестиций
Развитие инфраструктуры	Повышает эффективность реализации инвестиционных проектов

Результаты анализа показывают, что повышение международных рейтинговых показателей связано не только с формальным улучшением позиций страны, но и с реальными институциональными изменениями, влияющими на качество инвестиционной среды.

4.4. Проблемы использования международных рейтингов в инвестиционной политике

Несмотря на положительное значение международных рейтингов, существуют определённые ограничения их применения.

Во-первых, международные рейтинги не всегда полностью отражают особенности национальной экономики. Универсальные методологии оценки могут недостаточно учитывать региональные преимущества и специфику развития отдельных стран.

Во-вторых, улучшение рейтинговых показателей не всегда автоматически приводит к увеличению иностранных инвестиций. Для инвесторов важны реальные экономические возможности, наличие квалифицированных кадров, инфраструктура и долгосрочная стабильность.

В-третьих, ориентация только на повышение места в рейтингах может привести к формальным реформам без существенных изменений в экономической системе.

Поэтому международные рейтинги должны рассматриваться не как конечная цель, а как инструмент совершенствования инвестиционной политики.

5. Заключение.

Проведённое исследование показывает, что научные взгляды на роль международных рейтингов в привлечении иностранных инвестиций прошли значительную эволюцию: от оценки традиционных экономических факторов до признания ключевого значения институционального развития и качества управления. В современных условиях международные рейтинги стали важным механизмом формирования доверия инвесторов и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Для Узбекистана повышение позиций в глобальных индексах является не только показателем успешности реформ, но и стратегическим инструментом интеграции в мировую инвестиционную систему. Эффективное использование международных рейтингов требует ориентации на реальные институциональные изменения, улучшение бизнес-среды и создание устойчивых условий для привлечения долгосрочных иностранных инвестиций.

Предложения:

1. Разработать единую систему мониторинга международных рейтингов и оценки их влияния на инвестиционные процессы.
2. Усилить взаимосвязь между улучшением рейтинговых показателей и практическими потребностями иностранных инвесторов.
3. Повысить прозрачность государственного управления и эффективность цифровых государственных услуг.
4. Активнее использовать положительные рейтинговые изменения в международном продвижении инвестиционного потенциала Узбекистана.
5. Развивать долгосрочную стратегию повышения конкурентоспособности страны через институциональные реформы.

Список использованной литературы

1. Zu W., Bi Y. Investment Facilitation and the Structural Evolution of International Investment Law: Toward a Third Configuration //World Trade Review. – 2025. – Т. 24. – №. 5. – С. 543-565.

2. Otarbayeva A. B. et al. Investment cooperation as a digital economy development method for the Republic of Kazakhstan and the EU //World Development Perspectives. – 2024. – Т. 36. – С. 100636.

3. Sh, Habibjonov U. “Analysis of factors influencing the volume of foreign direct investments in the republic of Uzbekistan: correlation analysis.” Экономика и социум 4-1 (131) (2025): 200-207.

4. De Saituma Cagiza, Carmen Berta C. “De-Risking Development in Sub-Saharan Africa: A Qualitative Study of Investment Dynamics in Angola.” arXiv e-prints (2025): arXiv-2510.

5. Khabibjonov, U., and T. Sakibayeva. “The structure of PIRLS international assessment system. The role in the country’s economy and education system.” Science and innovation 3.B7 (2024): 55-59.