

Борисова В.Г.

Студент

Научный руководитель: Сюркова С.М., к.э.н

доцент кафедры «Цифровая экономика»

*Казанский национальный исследовательский технический
университет имени А. Н. Туполева.*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация: В условиях цифровой экономики трансформация управленческих процессов становится ключевым фактором конкурентоспособности организаций. В статье рассматриваются современные технологии управления организацией, обосновывается их роль в повышении операционной эффективности и адаптивности. Проведен анализ применения информационных систем и инструментов автоматизации на примере предприятий, выявлены основные тенденции и проблемы внедрения. Предложены практические рекомендации по формированию стратегии цифровой трансформации управления.

Ключевые слова: управление организацией, цифровая трансформация, информационные системы, автоматизация управления, бизнес-процессы, эффективность менеджмента.

Borisova V.G.

Student

Scientific adviser: Syurkova S.M., PhD.

Associate Professor of the Department of Digital Economy

*Kazan National Research Technical University named after A. N.
Tupolev.*

DIGITAL TRANSFORMATION AND EFFICIENCY

Abstract: In the digital economy, the transformation of management processes is becoming a key factor in organizational competitiveness. The

article examines modern management technologies, substantiates their role in improving operational efficiency and adaptability. An analysis of the application of information systems and automation tools is conducted on the example of enterprises, identifying the main trends and implementation challenges. Practical recommendations for formulating a digital transformation strategy are proposed.

Keywords: *organization management, digital transformation, information systems, management automation, business processes, management efficiency.*

Введение

Актуальность исследования обусловлена стремительной цифровизацией экономики, которая требует от организаций пересмотра традиционных подходов к управлению. Современные технологии управления, включая информационные системы, инструменты автоматизации и аналитические платформы, становятся не просто средством повышения эффективности, а основой для построения гибких, адаптивных бизнес-моделей [1, 3]. Цифровая трансформация позволяет организациям оперативно реагировать на изменения внешней среды, оптимизировать внутренние процессы и принимать обоснованные управленческие решения на основе данных в реальном времени [2].

Цель данного исследования - систематизировать современные подходы к управлению организацией в условиях цифровизации, оценить эффективность применения информационных технологий в управленческой практике и выработать практические рекомендации по их внедрению. [4, 5].

Методы и исследования

Методологическую основу работы образует сочетание двух взаимодополняющих подходов: аналитического обзора профильной литературы и эмпирического анализа реальной управленческой практики. На первом этапе проведена систематизация научных публикаций,

посвященных вопросам цифровой трансформации менеджмента, внедрению информационных систем и автоматизации рутинных управленческих операций [1, 2, 6]. В качестве эмпирической базы привлечены материалы, отражающие опыт эксплуатации ERP-решений, CRM-платформ и аналитических пакетов класса Business Intelligence на конкретных промышленных и сервисных предприятиях [7]. Для сбора фактических данных задействован контент-анализ внутренней отчетности компаний, дополненный экспертными интервью с руководителями среднего и высшего звена, ответственными за цифровое переоснащение.

В качестве теоретической рамки выбраны системный подход - позволяющий трактовать организацию как целостный объект управления, - и процессная парадигма, дающая возможность оценить, как те или иные технологические решения сказываются на эффективности отдельных функций менеджмента [3, 8]. Итоговая оценка эффективности внедрения строилась на двух группах критериев: объективных количественных показателях (динамика операционных затрат, скорость обработки данных, производительность подразделений) и субъективных качественных характеристиках (информационная прозрачность, скорость и обоснованность принимаемых решений).

Результаты оригинального авторского исследования

В ходе работы выяснилось, что современные управленческие технологии группируются по нескольким основным направлениям.

Первое связано с системами планирования ресурсов предприятия. Такие решения объединяют данные из всех подразделений [6]. Компании, перешедшие на ERP, сокращают операционные расходы за счет устранения разрозненности информации.

Второе направление охватывает платформы для работы с клиентами. Эти инструменты помогают персонализировать предложения и укреплять

лояльность [7]. На практике предприятия с CRM-решениями быстрее наращивают выручку.

Третье направление = аналитические системы поддержки решений. Инструменты бизнес-аналитики позволяют руководству замечать скрытые зависимости и снижать неопределенность [9]. BI-решения ускоряют выработку стратегических решений и делают их более взвешенными.

Однако анализ также выявил ряд серьезных проблем, с которыми сталкиваются организации в процессе цифровой трансформации. Ключевые барьеры включают недостаток квалифицированных кадров.

Заключение

Исследование подтвердило, что современные управленческие технологии стали обязательным условием для сохранения позиций на рынке. Комплексное применение ERP, CRM и BI дает ощутимый результат: растет операционная эффективность, улучшается работа с клиентами, стратегические решения принимаются быстрее и качественнее. Компании, которые активно внедряют цифровые инструменты, обгоняют конкурентов по темпам роста и легче приспосабливаются к переменам [2, 4].

Практическая ценность работы - в предложенной схеме поэтапного перехода: от автоматизации рутинных операций к созданию единых цифровых платформ. В дальнейшем стоит сосредоточиться на возможностях искусственного интеллекта и методах оценки отдачи от инвестиций в цифровизацию [8]. Что касается выявленных проблем, главные из которых - нехватка кадров и сопротивление персонала, - их преодоление требует системной работы: повышения квалификации, смены корпоративных установок и постепенного расширения инноваций [5].

Использованные источники:

1. Шибанов К.С. Цифровая трансформация как ключевой фактор изменения стратегий управления в XXI веке // Финансовый

менеджмент. 2025. № 2. С. 360-366.
URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80463988> (дата обращения: 30.07.2026).

2. Tendiuk A., Vasilik N., Kutsai N., Galushchak V., Virun L. Managing Organizations in the Digital Age: Synergy of Technology and Green Management Principles // Revista Administração em Diálogo - RAD. 2025. Vol. 27. № SI. P. 4-22. DOI: 10.23925/2178-0080.2025v27iSI.72882
3. Полтарыхин А.Л., Балаханова Д.К., Захарова А.В., Тлеубергенов А.А.-Ж. Основы управления организацией в цифровой экономике // Прикладные экономические исследования. 2026. № 6. С. 60-65. DOI: 10.47576/2949-1908.2026.6.6.007
4. Литвинюк А.А. Современные технологии управления персоналом: учебник. М.: ИНФРА-М, 2023. 220 с.
5. Цао Ю., Рощина Е.В. Построение системы принятия стратегических решений на основе принципов цифровой экономики из теории стратегического менеджмента // Управленец. 2025. Т. 8. № 4. С. 208-216. URL: <https://upravlenets.usue.ru/ru/2025> (дата обращения: 30.07.2026).
6. Ковальчук В.А., Корнеев О.Е. Применение информационных систем при повышении эффективности бизнес-процессов // Актуальные вопросы экономики и менеджмента. Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2024. С. 45-52.
7. Кошляков Я., Давтян Д.К., Косников С.Н. Решение экономических задач с использованием информационных систем // Journal of Monetary Economics and Management. 2025. № 3. С. 343-346. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80463988> (дата обращения: 30.07.2026).
8. Интеграция BI-аналитики с 1С, CRM и ERP-системами. IBS Smart Analytics. URL: <https://ibs-analytics.ru/media/integratsiya-bi-analitiki-s-1s-crm-i-erp-sistemami/> (дата обращения: 30.07.2026).
9. Glukhikh A.O., Romanovich V.K. Evaluation of the effectiveness of modern management technologies implementation in a production and sales organization // Экономика и управление: проблемы, решения. 2026. № 5. С. 102-107. DOI: 10.24412/2411-0450-2026-5-102-107