

*Прохоров З.С.*

*студент*

*Тольяттинский государственный университет*

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО АУДИТА  
ОПЕРАЦИЙ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ**

*Аннотация: В современных условиях учет и внутренний аудит операций с покупателями и заказчиками занимает важное место в работе каждого экономического субъекта. В статье раскрыты бухгалтерские счета, применяемые при учете расчетов с покупателями и заказчиками. Обоснована необходимость проверки данных расчетов, уточнены задачи внутреннего аудита операций с покупателями и заказчиками.*

*Ключевые слова: учет, внутренний аудит, операции с покупателями и заказчиками*

*Prokhorov Z.S.*

*student*

*Togliatti State University*

**THEORETICAL ASPECTS OF ACCOUNTING AND INTERNAL  
AUDIT OF OPERATIONS WITH BUYERS AND CUSTOMERS**

*Abstract: In modern conditions, accounting and internal audit of transactions with customers and clients occupies an important place in the work of each economic entity. The article discloses the accounting accounts used in accounting for settlements with customers and clients. The need to check these settlements is substantiated, the tasks of internal audit of transactions with customers and clients are clarified.*

*Keywords: accounting, internal audit, transactions with customers and clients*

Расчеты с покупателями и заказчиками возникают в каждой организации при реализации предпринимательской деятельности. Данные расчеты возникают после заключения договоров. Согласно ст. 420 ГК РФ

«договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей» [2]. Как правило, при продаже товаров между покупателем и продавцом заключается договор купли-продажи.

Важную роль в деятельности организаций играет правильное ведение учета операций с покупателями и заказчиками. Информация по данным расчетам отражается на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

«Аналитический учет по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» ведется по каждому предъявленному покупателям (заказчикам) счету, а при расчетах плановыми платежами - по каждому покупателю и заказчику» [5].

Аналитический учет должен «обеспечивать возможность получения необходимых данных по: покупателям и заказчикам по расчетным документам, срок оплаты которых не наступил; покупателям и заказчикам по не оплаченным в срок расчетным документам; авансам полученным; векселям, срок поступления денежных средств по которым не наступил; векселям, дисконтированным (учтенным) в банках; векселям, по которым денежные средства не поступили в срок» [5].

Внутренний аудит расчетов с покупателями и заказчиками необходим для проверки достоверности их отражения на счетах бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности. В процессе его проведения выявляется их соответствие требованиям действующего законодательства, оценивается качество дебиторской задолженности.

Задачи внутреннего аудита операций с покупателями и заказчиками представлены на рисунке 1.

В процессе проведения внутреннего аудита операций с покупателями и заказчиками необходимо учитывать особенности деятельности организации, чтобы снизить аудиторский риск.

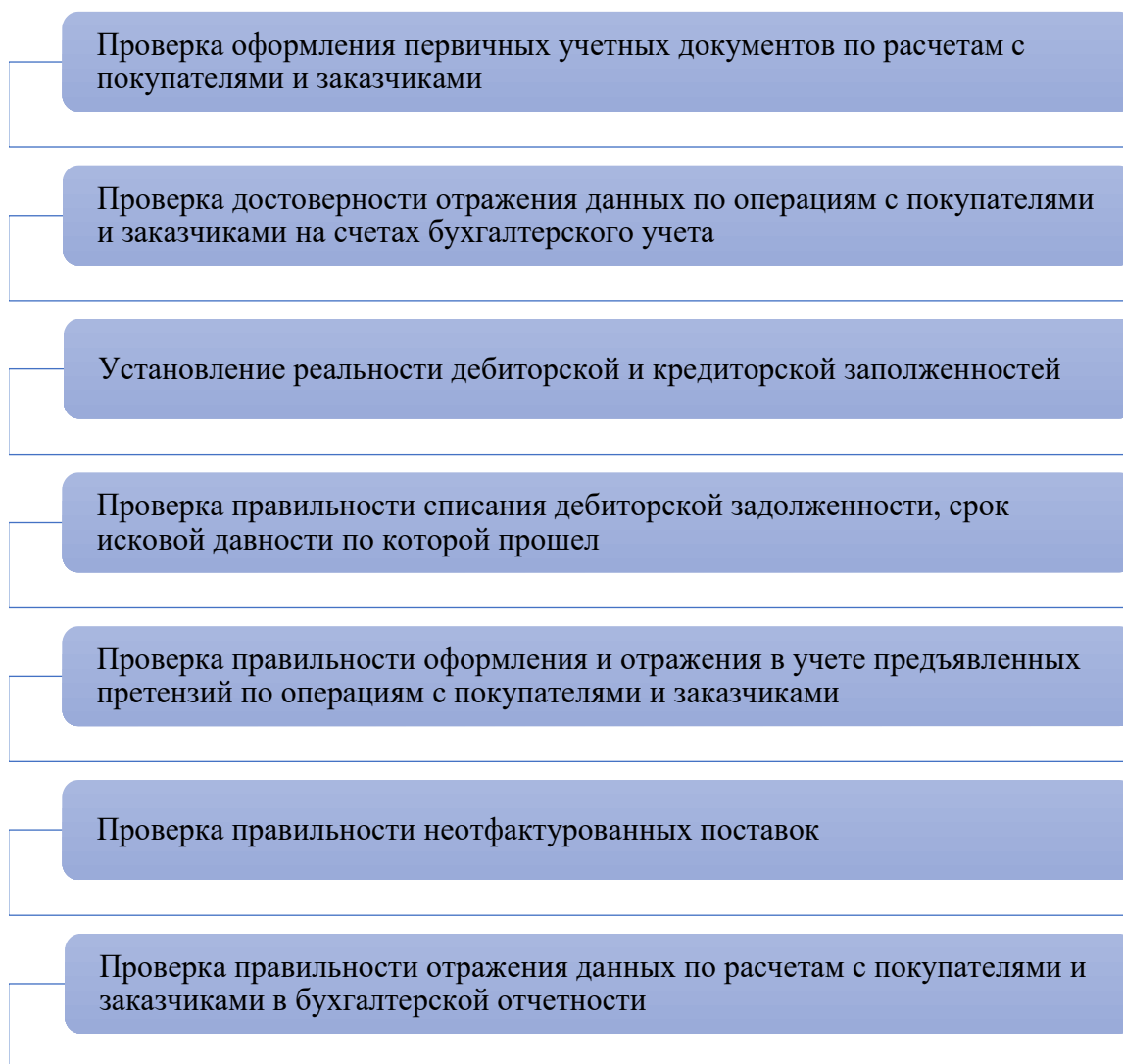


Рисунок 1 – Задачи внутреннего аудита операций с покупателями и заказчиками

В настоящее время многие организации сталкиваются с проблемой, связанной с просроченной дебиторской задолженностью. В этой связи необходимо особое внимание уделять составу и качеству дебиторской задолженности, правильности формированию резерва по сомнительным долгам [3].

Основные источники информации для проведения внутреннего аудита операций с покупателями и заказчиками представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Основные источники информации для проведения внутреннего аудита операций с покупателями и заказчиками

Внутренний аудит расчетов с покупателями и заказчиками позволяет своевременно выявить ошибки и недочеты в их учете. Именно внутренний аудит способствует своевременной разработке рекомендаций по устранению выявленных нарушений.

Таким образом, достоверный бухгалтерский учет и систематический внутренний аудит операций с покупателями и заказчиками позволяет повысить эффективность деятельности организации, снизить риски возникновения сомнительной дебиторской задолженности.

**Использованные источники:**

1. Антюшина А.В., Бжассо А.А. Аудит расчетов с покупателями и заказчиками и его значение в снижении рисков организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 3-1 (61). С. 5-7.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023).
3. Дмитриева В.А. Методика аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками // Форум молодых ученых. 2019. № 2 (30). С. 630-633.
4. Нюхня И.В., Кузина Е.И., Сомова Т.Ю. Методика аудита расчетов с покупателями и заказчиками // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития. сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 2022. С. 389-392.
5. Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению" (с изменениями и дополнениями от 8 ноября 2010) // URL:<https://www.consultant.ru>.