

УДК 332.112

Aюэр Айни

магистрант кафедры экономической теории и менеджмента

Московского педагогического государственного университета

Московский государственный педагогический университет

Москва, Россия

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИХ
ОСНОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПАО ГАЗПРОМ**

Аннотация: Россия располагает крупнейшими в мире ресурсами и запасами газа, является его самым крупным производителем и экспортером; в этих условиях направления и приоритеты государственного регулирования развития газового комплекса выступают в качестве механизмов экономической политики и "энергетической" дипломатии

Ключевые слова: газовая промышленность, природный газ, энергоресурсы, инвестиции.

Ayuer Ayni

Master student at the Department of Economic Theory and Management of

Moscow State Pedagogical University

Moscow State Pedagogical University

Moscow, Russia

GAS INDUSTRY OF RUSSIA: PRODUCTION, TRANSPORT,

ECONOMIC PROBLEMS

Annotation: Russia disposes the largest in the world resources and gas supplies, it is the largest producer and exporter; in these terms of direction and priorities of government control of development of gas complex come forward as mechanisms of economic policy and "energy" diplomacy.

Keywords: : gas industry, natural gas, energy and investment.

«Газпром» — крупнейшая в мире газовая компания, глобальная энергетическая компания.

Он обладает крупнейшими ресурсами природного газа в мире, и его основной сферой деятельности является геологоразведка, добыча, хранение и транспортировка сырья.

Глубокая переработка и реализация природного газа, газового конденсата и нефти, реализация природного газа в качестве топлива для двигателей внутреннего сгорания, производство и реализация электроэнергии

Источник, Газпром производит интеграцию нефти, электроэнергетики, нефтегазохимии.

Компания владеет 15 крупнейшими в мире горнодобывающими площадками, 9 из которых находятся в России, что составляет 9,5% ВВП России. высоко Высокоинтегрированная компания имеет мощную национальную ресурсную базу и инфраструктуру для поддержки транспортировки природного газа, а также

Достаточно сложная и разветвленная организационная структура, центр группы находится в Москве, дочерние предприятия расположены в России и

за рубежом, а общая более 150 дочерних компаний. В 2014 году общая численность сотрудников компании достигла 436 100 человек, из них Газпром.

В нефтяных компаниях работает 44 400 человек. Компания производит половину природного газа, реализуемого на внутреннем рынке, в то время как оставщик природного газа «Газпром» обеспечивает треть всего импорта Западной Европы.

В настоящее время «Газпром» активно осваивает Ямал, Арктический шельф, Восточную Сибирь, Дальний Восток. И масштабные проекты освоения зарубежных ресурсов природного газа. Компания обладает крупнейшей в мире газотранспортной системой протяженностью более 16,8 км. тысяч километров. «Газпром» — единственный производитель российского природного газа и СПГ на экспорт.

Стратегическая цель «Газпрома» — стать лидером мировой энергетической компании. Цель задачи содержит контакты диверсификация рынка, безопасность цепочки поставок, операционная эффективность и использование потенциала науки и техники. Одним из преимуществ является то, что он производится и доставляется. Благодаря географическому положению России у компании есть возможность выйти на европейский и азиатский рынок.

Управление человеческими ресурсами предприятия

В основе развития Газпрома лежат таланты, сотрудники — главный и решающий фактор в производстве, в движении

В средствах производства навыки талантов в значительной степени определяют эффективность производства.

Именно наличие элементов кризиса требует от «Газпрома» особой кадровой политики.

В этих условиях необходимо значительно улучшить централизованное управление персоналом, укрепить производственную, технологическую и трудовую дисциплину, внедрить современный подход к контролю за выполнением и качеством работы.

Миссия и стратегия «Газпрома» — модернизация системы управления персоналом.

Сосредоточьтесь на укреплении человеческого потенциала для повышения производительности и эффективности труда. Система управления предприятием включает рыночную стратегию,

Рынки ресурсов, технологии, финансовые и инвестиционные стратегии, интеграция, социальные стратегии. От управления бизнесом и развития сотрудников

С определенной точки зрения особенно важны три аспекта стратегии: стратегия качества продукции, инновационная стратегия и процессная стратегия. как это

При выборе стратегии оптимального качества продукции сотрудники на ключевых должностях должны обладать высочайшим уровнем профессиональной компетентности.

Новая стратегия требует внедрения более передовых технологий, а

сотрудники должны обладать высокой степенью гибкости, обширным опытом и готовностью учитывать новые технологии и подходы.

- Основным средством реализации кадровой стратегии Газпрома является процесс обучения, существующая в компании система обучения не удовлетворяет растущий спрос, поэтому необходимо использовать современное обучение,

-Общая цель модернизации – быть эффективным средством реализации корпоративных и социально-экономических стратегий, а результаты обучения должны оперативно корректировать стратегию под существующие проблемы компании.

Новая система обучения компании основана на следующих основных принципах: целостность системы обучения, многоуровневость стратегическое, гармоничное взаимодействие между обучением и другими подсистемами управления производством, дискретность процесса подготовки кадров вместе взятые.

Для реализации этих принципов в Газпроме проводилось постоянное многоуровневое обучение по новой системе. Объектами обучения являются работники предприятия, руководители предприятия и таланты дочерних предприятий Предприятие использует результаты обучения для других целей.

В целом предприятия по-прежнему используют дореформенную экономическую модель системы подготовки кадров, но в соответствии с новой системой подготовки кадров

Концепции управления человеческими ресурсами могут использоваться для

решения этих проблем, коренным образом изменения структуру предоставления услуг с целью повышения экономической эффективности.

Список литературы

1. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст] / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. – М.: Финансы и статистика, 2003.
2. Кириллова Е.А., Тютюнник А.А. Управление инновациями в атомной энергетике: подготовка кадров // Инновационная деятельность. 2011. № 17. С. 34–38.
3. Логинов Е.Л. Переход к консолидированной экономике: стратегическая трансформация ТЭК России в условиях критической нестабильности мировой экономики // Экономика: теория и практика. 2014. № 4 (36). С. 3–7.
4. Макарова, Л.Г. Экономический анализ в управлении финансами фирмы [Текст] / Л.Г. Макарова, А.С. Макаров. – М.: Академия, 2008.

31. Мещеряков Г. В. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью предприятия. – Санкт-Петербург: С.-Петерб. ун-т управления и экономики, 2013.