

БЛОГЕРСТВО И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

Азиза Омирбаева

*Республика Каракалпакстан, город Нукус.
Магистрант факультета журналистики Каракалпакского
государственного университета*

BLOGGING AND PROFESSIONAL JOURNALISM: SIMILARITIES AND DIFFERENCES

Aziza Omirbaeva

*Republic of Karakalpakstan, Nukus city
Master's student, Faculty of Journalism, Karakalpak State University*

БЛОГЕРЛИК ВА ПРОФЕССИОНАЛ ЖУРНАЛИСТИКА: ЎХШАШ ВА ФАРҚЛИ ЖИХАТЛАР

Азиза Омирбаева

*Қорақалпоғистон Республикаси, Нукус шаҳри.
Қорақалпоғистон давлат университети
Журналистика факультети магистранти.*

Аннотация: В данной статье проводится научный анализ сходств и различий блогерства и профессиональной журналистики в условиях цифровой медиасреды. Развитие интернет-технологий трансформировало процесс распространения информации, превратив блогеров в важных участников формирования общественного мнения. В связи с этим изучение функциональных границ между журналистикой и блогерством, профессиональных стандартов, а также вопросов достоверности информации приобретает особую актуальность.

Цель исследования — сравнительный анализ основных характеристик блогерства и профессиональной журналистики, а также определение их роли и взаимного влияния в современной медиасистеме. В качестве методологической основы использованы методы сравнительного анализа, контент-анализа и анализа теоретических источников. Кроме того, рассмотрены практики распространения информации на интернет-платформах и механизмы взаимодействия с аудиторией.

Результаты исследования показывают, что блогерство и журналистика выполняют сходные функции с точки зрения распространения информации и воздействия на аудиторию. Однако профессиональная журналистика основывается на редакционной политике, фактчекинге, этических стандартах и институциональном контроле, тогда как блогерство отличается личной позицией, индивидуальным стилем и возможностями оперативного

взаимодействия. Вместе с тем в цифровой медиасреде наблюдается тенденция сближения этих двух направлений. Научно-практическая значимость статьи заключается в её вкладе в развитие медиаобразования, теории журналистики и совершенствование стратегий цифровых коммуникаций.

Ключевые слова: интернет-журналистика, феномен блогерства, профессиональная журналистика, цифровая медиасреда, медиаконвергенция, фактчекинг, медиаэтика, достоверность информации, платформы социальных медиа, контент-стратегия.

Abstract: *This article provides a scholarly analysis of the similarities and differences between blogging and professional journalism within the digital media environment. The development of internet technologies has transformed the process of information dissemination, turning bloggers into important participants in shaping public opinion. In this regard, studying the functional boundaries between journalism and blogging, professional standards, and issues of information reliability has become highly relevant.*

The purpose of the study is to conduct a comparative analysis of the main characteristics of blogging and professional journalism and to determine their roles and mutual interaction within the modern media system. Comparative analysis, content analysis, and theoretical source analysis were used as methodological approaches. In addition, practices of information dissemination on internet platforms and mechanisms of interaction with audiences were examined.

The research results show that blogging and journalism perform similar functions in terms of information dissemination and audience influence. However, professional journalism is based on editorial policy, fact-checking, ethical standards, and institutional control, while blogging is distinguished by personal positioning, individual style, and opportunities for rapid interaction. At the same time, a trend toward convergence between these two directions is observed in the digital media environment. The scientific and practical significance of the article lies in its contribution to media education, journalism theory, and the improvement of digital communication strategies.

Keywords: *Internet journalism, blogging phenomenon, professional journalism, digital media environment, media convergence, fact-checking, media ethics, information reliability, social media platforms, content strategy.*

Аннотация: *Ушбу мақолада рақамли медиа муҳитида блогерлик ва профессионал журналистиканинг ўхшаш ва фарқли жиҳатлари илмий таҳлил қилинади. Интернет технологияларининг ривожланиши ахборот тарқатиши жараёнини трансформация қилиб, блогерларни жамоатчилик фикрини шакллантирувчи муҳим иштирокчиларга айлантирди. Шу муносабат билан журналистика ва блогерлик ўртасидаги функционал чегаралар, касбий стандартлар ҳамда ахборот ишончилиги масалаларини ўрганиш долзарб аҳамият касб этади.*

Тадқиқотнинг мақсади — блогерлик ва профессионал журналистиканинг асосий хусусиятларини қиёсий таҳлил қилиш, уларнинг замонавий медиа

tizimidaги ўрни ва ўзаро таъсирини аниқлашдан иборат. Методологик асос сифатида қиёсий таҳлил, контент таҳлили ва назарий манбаларни таҳлил қилиши усуллари қўлланилди. Шунингдек, интернет платформаларида ахборот тарқатиши амалиёти ва аудитория билан мулоқот механизмлари кўриб чиқилди.

Тадқиқот натижалари блогерлик ва журналистика ахборот тарқатиши ва аудиторияга таъсир кўрсатиши нуқтаи назаридан ўхшаш вазифаларни бажаришини кўрсатади. Бироқ профессионал журналистика редакцион сиёсат, фактчекинг, этик стандартлар ва институционал назоратга асосланса, блогерлик шахсий позиция, индивидуал услуб ва тезкор мулоқот имкониятлари билан ажралиб туради. Шу билан бирга, рақамли медиа муҳитида ушбу икки йўналишининг ўзаро яқинлашув тенденцияси кузатилмоқда.

Мақоланинг илмий-амалий аҳамияти медиа таълими, журналистика назарияси ва рақамли коммуникация стратегияларини такомиллаштиришга ҳисса қўиши билан изоҳланади.

Калит сўзлар: Интернет журналистика, блогерлик феномени, профессионал журналистика, рақамли медиа муҳити, медиа конвергенция, фактчекинг, медиа этика, ахборот ишончилиги, ижтимоий медиа платформалари, контент стратегияси.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современного информационного общества скорость распространения информации, динамичное развитие медийной среды и интерактивная активность аудитории становятся одними из ключевых факторов общественного развития. Распространение цифровых технологий, интернет-платформ и социальных сетей коренным образом изменило процессы создания, распространения и потребления информации. Это, в свою очередь, оказывает значительное влияние не только на систему массовых коммуникаций, но и на образование, науку, культуру и социальные отношения.

В последние годы аудитория в медийной среде перестала быть лишь потребителем информации и превратилась в её активного участника. Рост уровня интерактивности тесно связан со скоростью распространения информации, формируя новые модели коммуникации посредством выражения мнений пользователями, повторного распространения контента и участия в обсуждениях. В этом контексте изучение динамики распространения информации и интерактивности аудитории является одним из актуальных направлений современных медиаисследований.

В эпоху глобализации ускорение информационных потоков, с одной стороны, позволяет оперативно удовлетворять информационные потребности общества, а с другой — ставит вопросы оценки качества информации, определения надёжных источников и повышения уровня медиаграмотности. В связи с этим научный анализ взаимосвязи между скоростью распространения информации и интерактивной активностью аудитории приобретает важное теоретическое и практическое значение.

Целью данного исследования является анализ особенностей процессов распространения информации в цифровой медиасреде, форм и уровня участия аудитории, а также определение их влияния на эффективность коммуникации. Кроме того, в рамках исследования рассматриваются механизмы интерактивности современных информационных платформ, поведенческие особенности пользователей и модели распространения информации на научной основе.

Ожидается, что результаты исследования послужат теоретической базой и практическими рекомендациями для специалистов медиаиндустрии, организаторов образовательного процесса и исследователей, изучающих цифровые коммуникации.

Анализ литературы и методология

Анализ научной литературы служит важной теоретической основой при изучении феномена интернет-журналистики и блогерства в современной медиасреде. В частности, в учебнике Н. Косимовой «Онлайн-журналистика» подробно освещены сходства и различия между интернет- и традиционной журналистикой. По мнению автора, обе выполняют функции средств массовой информации, обеспечивая распространение информации среди общественности, формирование общественного мнения и влияние на духовную среду. Однако развитие цифровых технологий выделяет интернет-журналистику благодаря её интерактивности, мультимедийности и возможностям непосредственного взаимодействия с аудиторией.

Анализ научных источников показывает, что интернет-журналистика отличается от традиционных видов медиа высокой скоростью распространения информации, высоким уровнем участия пользователей и разнообразием форматов контента. В то же время онлайн-среда способствует развитию гражданской журналистики, расширению обмена информацией и формированию глобального информационного рынка. Интернет-платформы расширили возможности журналистов в поиске, отборе и оперативной передаче информации аудитории, тогда как блогерство сформировало новый формат взаимодействия с аудиторией через личную позицию и индивидуальный контент.

В качестве методологии исследования использованы методы сравнительного анализа, систематизации теоретических источников, контент-анализа и аналитического подхода. С помощью сравнительного анализа изучены функции блогерства и профессиональной журналистики, способы распространения информации и характер взаимодействия с аудиторией. Контент-анализ послужил для оценки материалов интернет-платформ и определения их соответствия профессиональным стандартам. Кроме того, посредством комплексного анализа коммуникационных процессов в цифровой медиасреде были раскрыты взаимное влияние и процессы трансформации данных двух феноменов.

Результаты

В ходе исследования был проведён анализ контента 50 онлайн-платформ и 100 блогеров в 2025–2026 годах.

Скорость распространения информации:

- Онлайн-журналистика: 2–5 минут (в 65% случаев)

- Блогерство: 1–3 минуты (в 75% случаев)

Взаимодействие с аудиторией:

- Онлайн-издания: в среднем 12% интерактивности

- Блогеры: в среднем 28% интерактивности

Формат контента:

- Онлайн-журналистика: 70% текстовые статьи, 20% инфографика, 10% видеоматериалы

- Блогерство: 35% текстовые посты, 40% видео/рилсы, 25% инфографика и изображения

Фактчекинг:

- Онлайн-журналистика: применялся в 90% случаев

- Блогерство: применялся в 45% случаев

Показатели распространения информации и взаимодействия с аудиторией

Тип платформы распространения	Скорость распространения	Интерактивность аудитории (текст/видео/инфографика/фактчекинг)	Формат контента	Уровень фактчекинга
Онлайн-журналистика	2-5 минут	12%	70/10/20	90%
Блогерство	1-3 минут	28%	35/40/25	45%

Скорость распространения информации и интерактивность аудитории

Согласно результатам исследования, скорость распространения информации и уровень взаимодействия с аудиторией различаются в онлайн-журналистике и блогерстве. В онлайн-журналистике среднее время публикации составляет 2–5 минут, а уровень интерактивности аудитории — 12%. Эти данные показывают, что, несмотря на быструю доставку контента в интернет-изданиях, участие пользователей остаётся относительно низким.

В блогерстве скорость распространения информации составляет 1–3 минуты, а уровень взаимодействия с аудиторией в среднем достигает 28%. Это отражает высокую интерактивность и оперативность распространения контента.

Таким образом, результаты анализа позволяют сравнить особенности распространения информации и взаимодействия с аудиторией в онлайн-журналистике и блогерстве. Онлайн-издания делают упор на быструю доставку информации и фактчекинг, тогда как блогеры акцентируют внимание на оперативности и прямом взаимодействии с аудиторией.

Заключение

Исследование выявило основные сходства и различия между феноменами онлайн-журналистики и блогерства. По показателю скорости распространения информации онлайн-журналистика характеризуется средним временем публикации 2–5 минут, а уровень интерактивности аудитории составляет 12%. В блогерстве скорость распространения информации составляет 1–3 минуты, а интерактивность аудитории — 28%, что отражает оперативность контента и

непосредственное взаимодействие с аудиторией. В форматах контента онлайн-журналистика в основном использует текстовые статьи и инфографику, тогда как блогерство активно применяет видео и визуальный контент. Фактчекинг в онлайн-журналистике проводится в 90% случаев, в блогерстве — в 45% случаев.

С научной точки зрения, исследование представило сравнительный анализ функций онлайн-журналистики и блогерства, методов взаимодействия с аудиторией и качества контента. Это вносит вклад в развитие медиаисследований и теории цифровой журналистики.

На практическом уровне результаты могут использоваться специалистами медиа-сферы и журналистами для разработки эффективных методов взаимодействия с аудиторией, совершенствования контент-стратегий и механизмов фактчекинга. Кроме того, исследование демонстрирует тенденцию интеграции онлайн-журналистики и блогерства в цифровой медиасреде, что способствует повышению качества контента и улучшению коммуникации с аудиторией.

Итоговый вывод заключается в том, что онлайн-журналистика обеспечивает устойчивую доставку достоверной информации аудитории, опираясь на фактчекинг и стандарты надежности, тогда как блогерство ориентировано на оперативность и высокий уровень интерактивности. Обе направленности имеют своё место и значение в цифровой медиасреде, а их совместное развитие создаёт условия для повышения качества медиа-контента и эффективности взаимодействия с аудиторией.

Список использованной литературы:

1. Қосимова, Н. (2019). *Онлайн-журналистика*. Ташкент: Издательство Национального университета Узбекистана.
2. Калмыков, А. А., Коханова, Л. А. (2018). *Интернет-журналистика*. Москва: Издательство «Юрайт».
3. Машкова, С. Г. (2006). *Интернет-журналистика*. Тамбов: Издательство Тамбовского государственного технического университета.
4. Градюшко, А. А. (2021). *Цифровая журналистика*. Минск: Белорусский государственный университет.
5. Булатова, М. Б. (2019). *Интернет-журналистика и новые медиа*. Костанай: Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова. — 73 с. — ISBN 978-601-7985-48-6.